

24/18



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**LA TELENVELA COMO REFLEJO DE LA
IDEOLOGIA DOMINANTE. Análisis de
Cuna de lobos.**

T E S I S

Que para obtener la licenciatura en:
CIENCIAS DE LA INFORMACION
(PERIODISMO)

P R E S E N T A

MARIA DE LA PAZ MUÑOZ AGUILAR

MEXICO D. F.

1968



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE

Introducción	I
1 Ideología	2
1.1 Medios masivos de comunicación	12
2 La televisión privada	23
2.1 Televisa hoy	36
2.2 Modelo de comunicacion de Televisa	43
3 La telenovela	52
3.1 Surgimiento de la telenovela	57
3.2 La telenovela que transmite Televisa	59
3.3 Manejo de la telenovela	68
4 Marco jurídico	85
4.1 Ley Federal de Radio y Televisión	86
4.2 Las Últimas disposiciones legales sobre el manejo de la televisión privada	92
5 Definición de categorías de análisis	100
5.1 Análisis de la telenovela <u>Cuna de lobos</u>	116
6 Conclusiones	138
Bibliografía	158
Hemerografía	174

ANEXO

I

INTRODUCCION

A la telenovela siempre se le consideró como un programa destinado a las "amas de casa", un poco en forma -- peyorativa, porque en ellas se trataban casi exclusivamente temas románticos o "del corazón", sin mayor trascendencia.

Lo cierto es que este tipo de programas, a los que Televisa otorga su mejor horario y canal, gozan de un altísimo rating, especialmente en el "horario estelar", de 21 a 22 horas, y, aunque aparentemente inocuos, son el género televisivo donde mejor se recrea la ideología de la clase dominante, por todos los aspectos que encierra.

Al iniciar este trabajo se transmitían varias telenovelas, todas "ricas" en elementos de estudio, pero Cuna de lobos era la telenovela más adecuada a mi propósito.

Lo escogí para sustentar la tesis: "La telenovela -- como reflejo de la ideología dominante", y comprobar las hipótesis: la telenovela que transmite Televisa es portadora de una fuerte carga ideológica y sustenta los puntos de vista de la clase dominante, y la telenovela que transmite Televisa no acata las disposiciones legales vigentes respecto a la transmisión y contenido de las telenovelas.

El trabajo realizado durante más de un año, comprobó que mis apreciaciones son ciertas. Sí, Televisa inculca, a través de su barra de telenovelas, catalogadas como de entretenimiento, la ideología dominante.

II

Como lo explico en el capítulo 1, primeramente me aboqué a definir la ideología y algunos aspectos importantes que encierra, basándome en la idea de Marx y en estudiosos que siguen su línea de pensamiento.

Por consejo de mi asesor de tesis, profesor Héctor Parker Vázquez, hablo de los medios de comunicación, -- pero en cuanto a su íntima conexión con la ideología y, ciertamente, creo que al presente no se pueden concebir separados.

Tanto sobre la ideología como de los medios de comunicación hay estudios diversos y apasionantes, pero no hay una teoría integrada en torno a ellos.

Para este trabajo me basé primordialmente en los puntos de vista que sostienen: Ludovico Silva, Armando Cassigoli, Carlos Villagrán, Hans Magnus Enzensberger, y otros que tienen coincidencias con ellos.

El capítulo 2 se refiere a la televisión privada -- en nuestro país, porque es la principal difusora del tipo de telenovelas de "entretenimiento" encargadas de imbuir en la mente de los telespectadores la ideología dominante.

Ahí comento cómo surgió la televisión privada en México, la que en un principio se estableció con miras meramente económicas pero creció y se desarrolló para convertirse en un apoyo ideológico del sistema.

Lo que conocemos actualmente como Televisa, nació en 1972, para aglutinar en una sola empresa la adminis-

III

tracción y operación de los canales 2, 4, 5 y 8, éste -- último es el actual canal 9 "cultural" con cobertura -- para el Valle de México.

Televisa inició sus operaciones formales en 1973, -- para convertirse en un emporio televisivo poseedor de -- casi medio centenar de empresas filiales, que abarcan -- los más diversos rubros, desde discotecas hasta teatros e inmobiliarias.

Tanto el desarrollo como la existencia de Televisa dependen de la publicidad. Es un medio donde invertir el capital en busca de ganancias, parece ser la idea -- central.

Así, la televisión privada se ha convertido en un medio altamente lucrativo, además de ser un aparato de apoyo de la ideología del sistema de producción capitalista.

La tercera parte de la programación de Televisa se denomina de entretenimiento. Su plato fuerte son las telenovelas, que exporta a muchos países del mundo, China, entre otros.

Televisa avanza en tecnología y en sus formas de -- difundir la ideología dominante. Su actual presidente -- Miguel Alemán Velasco, ha reiterado que hará una televi sión distinta, para que haya mayor congruencia entre lo que se dice y lo que se hace, porque está preocupado -- por el mejoramiento de la persona y de la unidad fami -- liar.

Pero la realidad es contrario a cualquier intención de realizar un cambio profundo, porque implicaría dejar

IV

de ser el gran negocio que es, y Televisa no quiere verse afectada por la crisis económica que padece el país - ni dejar de apoyar al sistema.

El modelo de comunicación que sigue Televisa no es explícito. Alemán ha dicho que su fórmula es mexicana y que no es copia de ninguna otra televisión; ejerce un capitalismo liberal que cree en México. Empero, es claro - que lo que menos le interesa a este consorcio es el país. Demuestra que seguirá siendo una televisión desnacionalizadora, y que su proyecto, que debe tenerlo, no es un - proyecto nacional.

Una cosa es cierta: su poderío de transmisión es -- aplastante. Cubre toda la república y por medio de ese - poder se atacan cotidianamente los valores sociales y -- étnicos que son los que propician la unidad nacional.

Analizo la telenovela en el capítulo 3. Ahí señalo que tiene su antecedente en la radionovela, y ésta a su vez en el folletín melodramático que se insertaba en los periódicos del siglo pasado.

Como ya lo expresé, la telenovela se ha convertido en una de las producciones más lucrativas de Televisa, - es su mayor producto de exportación y su precio es muy -- elevado.

La telenovela surge como tal, en nuestro país, en - 1960, con la inclusión del videotape, y desde entonces - no ha ofrecido ninguna oportunidad al televidente de acercarse a la información, la cultura o las manifestaciones

artísticas. Es una forma de subcultura, aparentemente -- inocua, que a través de sus tramas salpicadas de enredos amorosos, refuerza la ideología dominante.

En el capítulo 4 refiero que aunque en México hay -- principios legales rectoros para los medios de comunicación, en materia de programación y publicidad en televisión, son permisivos y poco precisos.

Ciertamente la Ley Federal de Radio y Televisión es el ordenamiento que establece y regula las finalidades, -- estructura y funcionamiento de la radio y televisión en México, pero tiene fallas de origen, puesto que la ley -- se promulgó y publicó muchos años después de que la tele -- visión inició sus transmisiones y, por consiguiente, los concesionarios han contado siempre con una política de -- fomento y apoyo a su actividad.

En el caso que me ocupó, afirmé que Televisa, en -- cuanto a la transmisión y contenido de las telenovelas, no acata las disposiciones legales vigentes. En particular, omite el cumplimiento de los artículos 5 y 68 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

En el capítulo 5 defino las categorías de análisis para proceder al estudio de cinco capítulos de la telenovela Cuna de lobos, la más representativa de las que se transmitían al inicio de este trabajo. La consideré útil para el propósito de estudio. Mi asesor se empeñó en la utilización del sistema de análisis que ya se encuentra registrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, aunque aún no se validaba. Lo diseñaron

Leticia Salas y Teresa Olvera, para su tesis de licenciatura, y se denomina "Técnicas de Investigación en Comunicación: el monitoreo televisivo".

Con ésta técnica pude comprobar que hay una gran carga ideológica implícita en el contenido de la telenovela, y con base en el señalamiento de antivalores, el uso de formas del lenguaje, la forma de accionar, de gesticular, de vestir, de vivir y comportarse de los personajes, concluí que la telenovela es reforzadora de la ideología dominante, la que posee la clase dominante, de la cual forman parte los mismos concesionarios de Televisa.

Fue un trabajo arduo pero muy serio. Sobre todo difícil en la parte final, la del análisis, tanto porque implicó muchas horas de estudio como porque en sí fue muy laborioso al abarcar ángulos de tipo técnico.

Lo realicé porque era necesario demostrar que tras de las conclusiones hay un trabajo; aunque con el sólo análisis del discurso pude haber llegado a la comprobación de las hipótesis.

Pudiera parecer al lector que algunas partes del trabajo están muy "citadas", pero son citas necesarias, porque muchas veces no se pueden alterar ya sea por la importancia de su contenido o por lo absurdo del mismo.

Espero con este trabajo contribuir al estudio de la televisión privada en México y motivar, con la lectura del mismo, aunque sólo señalo hechos importantes, ya que no puedo y no está en mis manos cambiar una situación que sólo podría modificarse de raíz con un cambio de estructura.

Los hombres se han formado siempre, hasta ahora, ideas falsas sobre ellos mismos, acerca de lo que son o debieran ser (...) Estos productos de su cerebro han crecido hasta el punto de dominarlos con toda potencia. Son unos creadores sometidos por sus propias creaciones. Liberémoslos, entonces, de las quimeras, de las ideas, de los dogmas, de los monstruos que los marchitan bajo su yugo.

Carlos Marx

1 IDEOLOGIA

La finalidad de este trabajo de tesis no es el estudio y análisis profundo de la ideología, sino demostrar que la telenovela transmite la ideología de la clase dominante.

Para ello me referiré tanto a la ideología como a los medios de comunicación masiva.

En primer lugar, he de señalar que usaré el concepto que de ideología tiene Ludovico Silva: ideología es " un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación (es decir, todas las que se han dado en la his toria de la humanidad), a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación, consagrándola en la mente de los hombres como un orden 'natural' e inevitable o, filosóficamente hablando, como 'una nota esencial' del ser humano" (1).

Porque el concepto de ideología de Ludovico Silva tiene el sentido que a dicho término dieron Marx y Engels, y porque el concepto marxista de ideología es el que ha prevalecido hace más de un siglo.

Se han realizado muchos estudios sobre ideología, por marxistas y no marxistas, y no hay unificación de puntos de vista ni siquiera dentro de una misma corriente de pensamiento.

Carlos Villagrán (2) afirma que desde que la palabra ideología fue dada a conocer por el filósofo Louis Claude Antoine

Destutt de Tracy en su obra Eléments d'Ideologie, publicado en París en 1801, se ha realizado una gran comedia de las equivocaciones, por los equívocos y contradicciones que se encuentran en los estudios hechos en torno a la ideología.

Cassigoli y Villagrán afirman que incluso hay quien -- confunde el concepto de ideología con ideario político o religioso.

Ludvico Silva, por su parte, reitera que todas las teorías modernas y contemporáneas de la ideología, aunque sean contradictorias y tengan equívocos, parten de la teoría de Marx.

Según Marx el problema en torno a la ideología se explica a partir de las relaciones de producción, y para él -- toda ideología es práctica, porque su función social es la de preservar el orden establecido (3).

Son ideológicas las representaciones falsas, o sean -- aquellas que la sociedad ha producido para justificar y -- ocultar a sus propios miembros la situación de desigualdad y explotación existente en la estructura material de la sociedad.

Por otro lado, las ideas de la ideología no son tales; no son juicios, sino prejuicios, ni son resultado de un esfuerzo teórico individual, sino una suma de lugares comunes; ni teorías creadas por individuos, sino valores y creencias difundidas por la clase económicamente dominante.

La ideología en el capitalismo se va formando en la -- mente de los hombres como un conjunto de ideas, creencias, -- ilusiones, valores y representaciones en general, que son --

falsas porque es inexacto que no hay nada mejor que un mundo donde se produce plusvalía (extracción de trabajo excedente) y la riqueza se distribuya como en el capitalismo y que este es un hecho sin controversia (4).

Los hombres ignoran que son las condiciones materiales de su vida, en cuya cabeza se realiza el proceso ideológico las que determinan la marcha de este proceso. Si no fuera así, no habría ideología.

Entonces podemos decir que la ideología es un proceso que opera en el pensador consciente, pero con una conciencia falsa, porque las verdaderas fuerzas que lo mueven están ignoradas, de otro modo no sería ideológico el proceso (5).

Para Marx la conciencia no puede ser nada más que el ser consciente y el ser de los hombres en su proceso de vida, partiendo de los hombres en la vida real, hombres concretos, porque la vida es lo que determina la conciencia, es en la vida real donde se da el proceso y afán de desarrollo real de los hombres (6).

El concepto de ideología expresa una falsa conciencia, incapaz de comprender la realidad social. Falsa conciencia encerrada por las relaciones de producción capitalista. Por tanto, ideología es conciencia falsa, deformadora y engañosa.

Silva afirma que cuando la ideología se hace consciente deja de ser ideología, pero también considera que en ninguna sociedad, por más que avance a una fase superior, dejará de haber representaciones falsas, aunque no representarán lo mismo que en las sociedades actuales por el desarrollo de **la verdadera conciencia en los hombres.**

La ideología funciona moldeando la personalidad del individuo para someterlo a determinado orden social, y lo cualifica para el rol que deberá desempeñar en la sociedad.

Dice a los individuos qué es lo que existe, quiénes son ellos, cómo es el mundo, qué relación existe entre ellos y el mundo; dice lo que es posible, proporciona diversos tipos y cantidades de autoconfianza y ambición, así como diversos niveles de aspiraciones.

Dice lo que es justo e injusto, bueno y malo, de tal forma que legitima el poder, la ética del trabajo, y dice a los individuos también cómo deben divertirse, cómo deben ser sus relaciones tanto interpersonales como amistosas e íntimas o sexuales.

Todas las representaciones falsas y justificadoras que difunde la clase dominante tienen la finalidad de apoyar espiritualmente el orden material existente.

El carácter dominante de una clase lo marca el capital, esto es que lo determinan las relaciones de producción, históricamente específicas, ligadas de una forma determinada a las fuerzas productivas, al estado y al conjunto social de ideas.

Lo que se opone o enfrenta a la clase dominante es la toma de conciencia, la toma de conciencia de la clase obrera, cuando se da cuenta del engaño al que ha estado sometida y busca desenmascarar a la ideología (7).

El sistema capitalista es una forma de representación de la clase dominante, en tanto que los dominados no se organicen con solidez para desafiarlo, o mientras no se le oponga la - -

clase obrera organizada. Porque la burguesía tiene - - - la ideología, pero frente a esto el proletariado puede lograr tener conciencia de clase.

No hay más ideología que la de la clase dominante. Cuando no hay más clases dominada ni dominante no habrá tampoco ideología.

Göran Therborn en ¿Cómo domina la clase dominante? (8) considera que el estado como tal no tiene poder, sino que es una institución en la que se concentra y ejerce el poder social.

El estado y las clases se determinan mutuamente; el estado tiene carácter de clase y toda sociedad de clases una clase dominante.

El carácter de clase del estado no se refiere a quien mueve todas las cuerdas detrás de los bastidores sino al efecto que tienen sus acciones sobre la sociedad, poniendo con ello de manifiesto cuál es la clase dominante en esa sociedad.

Esto es, que la clase dominante es el sujeto más influyente del poder para realizar sus propios intereses dentro de un contexto histórico-social. Y cada gobierno tiene relación con una determinada clase dominante dentro de una situación histórico-social específica.

La producción capitalista, como proceso conectado y continuo, crea mercancías y plusvalor además de que produce y reproduce la propia relación de capital (capitalistas y asalariados).

Los diferentes momentos del ejercicio del poder dentro

de la sociedad están interrelacionados por sus efectos reproductivos, aunque la clase dominante (explotadora) no sea la que controle el gobierno.

El solo hecho de que reproduzca una forma específica de explotación y dominación la constituye en dominación de clase.

El poder del estado consiste en un proceso de interrelaciones en una sociedad determinada, siendo el estado una institución que concentra funciones supremas de promulgación, judicación, imposición y defensa de las normas de esa sociedad.

El poder del estado no es algo que pueda asirse con la mano, sino que es un proceso de intervenciones en una sociedad dada, y se ejerce a través de la lucha de clases antagónicas.

Puede haber dominación de una sola clase o bien una alianza de clases en el poder como unión real entre clases, no como un pacto explícito sino como un vínculo que se manifiesta porque el estado protege activamente las posiciones de dos o más clases al mismo tiempo.

Las alianzas de clase y división de la clase dominante suscitan el problema de la hegemonía o dirección o papel estratégico dirigente en una relación antagónica, o sea la dominación de una clase explotadora sobre otra.

Las relaciones de producción producen una determinada ideología y ésta es la encargada de preservar esas relaciones.

Muchos autores se han dedicado a explicar lo que es --

ideología y qué es la ideología dominante, pero yo considero que nadie como Carlos Marx explica con claridad -- meridiana este aspecto.

Marx afirma que la producción de la conciencia, las -- ideas y las concepciones queda en principio, directa e ínti mamente ligada con la actividad material y las relaciones - materiales de los hombres.

Ahora, aunque la cita es larga, también es absolutamente necesaria para explicar lo que es la ideología dominante: "las ideas de la clase dominante son en cada época las ideas dominantes, es decir, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad resulta al mismo tiempo la fuerza espiritual dominante. La clase que controla los medios de - producción material controla también los medios de producción intelectual, de tal manera que en general las ideas de los - que no disponen de los medios de producción intelectual son sometidas a las ideas de la clase dominante. Las ideas domi nantes no son más que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, o sea, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas, es decir, la expresión de - las relaciones que hacen de una clase determinada una clase - dominante, en una palabra son las ideas de su dominio(...) -- mientras dominan como clase y determinan una época en toda su amplitud, es evidente que dominan en toda la extensión, dominan do al mismo tiempo como pensadores, como productores de ideas ..." (9).

Tan simple como que la clase que tiene el poder material dominante también es la fuerza espiritual dominante, controla los medios de producción material y también de la producción intelectual.

Pero cuando la clase obrera es la clase dominante no tiene otra clase a la que explotar, y el crecimiento de su poder equivale al desmantelamiento progresivo de las diferencias de clase.

Por otra parte, quiero aclarar que digo que la telenovela es reflejo de la ideología dominante, mas no que la ideología es reflejo de la realidad (+). Porque Marx, según Ludovico Silva, usó como una metáfora el "reflejo" (10), ya que la ideología es la justificación de un orden e intereses materiales preexistentes, y esta justificación es posible con la ayuda de los medios masivos de comunicación.

Tal vez sería aceptable usar el término reflejo como la acepción de Pavlov, es decir, que el reflejo condicionado es el resultado de un estímulo condicional después de asociarlo a un estímulo normal; si ambos estímulos se aplican repetidas veces se refuerza el condicionamiento.

Ludovico Silva señala que entonces la ideología podría ser un reflejo psíquico condicionado por la estructura social.

(+) Realidad: afirma Karel Kosik en Dialéctica de lo concreto, es la totalidad concreta, es un todo estructurado y dialéctico, en el cual puede ser comprendido racionalmente cualquier hecho, éstos como parte estructural de un todo.

- 1.- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología.
México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985,
p. 19
- 2.- Villagrán, Carlos. Comunicación y teoría social. (Comp.
de Fátima Fernández y Margarita Ye-
pes), México, UNAM, FCPyS, 1984,
p. 127-139
- 3.- Cassigoli, Armando y
Carlos Villagrán. La ideología en los textos. T. 1,
México, Edit. Marcha Editores, 1982,
p. 69-71
- 4.- Cassigoli, Armando y
Carlos Villagrán. Op. Cit. T. 3, p. 134
- 5.- Cassigoli, Armando y
Carlos Villagrán. Op. cit. T. 3, p. 111-118
- 6.- Marx, Carlos y
Federico Engels. La ideología alemana. México, Edit.
Cultura Popular, 1985, p. 37-39
- 7.- Silva, Ludovico. Op. cit. p. 44
- 8.- Therborn, Göran. ¿Cómo domina la clase dominante?
México, Edit. Siglo XXI, 1979,
p. 152-301
- 9.- Marx, Carlos y
Federico Engels. Op. cit. p. 78

- 10- Silva, Ludovico. Medios de comunicación, ideología y estrategia imperialista. México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 5, FCPyS, 1980, p. 19-23
- (+).- Kosik, Karel Dialéctica de lo concreto. México, Edit. Grijalbo, 1967, p. 55

OBRAS CONSULTADAS:

- Cassigoli Armando y Villagrán Carlos. La ideología en los textos. Tomos 1, 2 y 3, México, Edit. Marcha, 1983.
- Ipola de, Emilio. Ideología y discurso populista. México, Edit. Folios Ediciones, 1982, 225 p.
- Portelli, Huges. Gramsci y el bloque histórico. México, Edit. Siglo XXI, 1983, 162 p.

1.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Así como en torno a la teoría de la ideología, una situación similar acontece con la teoría de la comunicación. Hay muchos autores, muchas investigaciones, y aunque hay algunas aportaciones interesantes y novedosas, aún no hay una teoría cabal de la comunicación masiva.

Hay deformaciones, tendencias y corrientes que atribuyen a la comunicación masiva privilegios, objetivos y funciones de acuerdo a la realidad comunicativa y social del contexto donde se desarrollan los autores.

Hay coincidencias entre algunos autores, como de aquellos que consideran de gran importancia el estudio de la ideología para poder hablar de los medios de comunicación, y otros por el contrario, como Ludovico Silva que sostiene que sin la teoría de la comunicación es imposible elaborar una teoría de la ideología, o bien Emilio de Ipola que señala que los medios de comunicación constituyen un necesario punto de referencia para todo análisis serio de los procesos ideológicos.

Carlos Villagrón afirma que el avance de las comunicaciones es prácticamente una revolución, por el gran volumen y circulación de información, lo que hizo necesario procesar dicha información para obtener significados, mismos que se determinan por los patrones conceptuales de quienes transmiten la información y por los receptores.

Esta revolución se concretó poco después de que apareció en Europa el término ideología, cuyo proceso de forma -

ción fue anterior a la acuñación del término por Tracy en 1802.

En el presente es obvio que comunicación masiva e ideología están muy vinculadas, porque el sistema de comunicación de masas tiene como tarea la difusión de la ideología dominante y muchos autores están convencidos de que los medios de comunicación son el sustento principal del sistema de dominio, porque permiten a la ideología llegar a toda la estructura social.

Ludovico Silva afirma que de estos medios de comunicación el que más refuerza la ideología dominante es la televisión, y que en Latinoamérica especialmente está al servicio del capitalismo dependiente y es la más genuina expresión ideológica, junto con los otros medios de comunicación, con que cuenta el sistema en nuestras regiones.

Los medios de comunicación masiva, dice Silva, son -- instrumentos de producción de ideología del sistema capitalista dependiente; ideología que está al servicio de los intereses materiales del sistema. Y es a través de los medios masivos de comunicación donde la ideología cumple mejor con su función, que consiste en justificar, negar o encubrir las relaciones de explotación, respondiendo a los intereses de la clase dominante.

Y aún más, a esa producción ideológica, la llama Ludovico Silva "plusvalía ideológica" (1), como el excedente de energía espiritual consagrada a la manutención espiritual del sistema social.

Su tesis es que la base de sustentación ideológica del sistema capitalista imperialista se encuentra en forma pre-consciente en el hombre de esta sociedad, y que todo lo que compone ese preconsciente se ha ido formando cotidianamente con percepciones acústicas y visuales suministradas por los medios de comunicación, por lo que constituyen la sustentación ideológica del capitalismo, porque además de preservar lo y justificarlo lo presentan como el mejor de todos los sistemas posibles.

Explica que las percepciones visuales junto con las -- acústicas, forman esos restos mnémicos que constituyen el material del preconsciente. Así el capitalismo suministra la ideología que tiende a preservarlo, justificarlo y presentarlo como el mejor de los sistemas posibles, y no lo hace -- mediante mensajes explícitos sino ocultos y disfrazados ante los cuales sólo puede reaccionar en contra aquél que -- tiene plena conciencia, o " la mente lúcidamente entrenado para la revolución espiritual permanente".

Añade que sólo el preconsciente es capaz de conciencia y la ideología al hacerse consciente, deja de ser ideología.

La cuestión es que los medios de comunicación son los que, primordialmente, suministran la ideología, forman la industria cultural, porque está destinada a la acumulación de capital ideológico, se dedica a la producción de "toda suerte" de valores y representaciones, éstos pueden llamarse imágenes, que se destinan al consumo masivo.

Afirma Silva que los medios de comunicación son vehículo para la creación de la industria ideológica, en la que --

no sólo se gana dinero y se acumula capital, sino que se produce plusvalía ideológica que se "traduce como esclavitud inconsciente al sistema", porque es el excedente de energía mental del cual se apropia el capitalismo.

Por su parte Emilio de Inola (2) habla no de ideología - sino de ideologías, que para el caso es lo mismo, como "formas de existencia y de ejercicio de las luchas sociales o registro de los procesos sociales de producción de las significaciones", proceso que incluye cómo se producen, circulan y se reciben dichas significaciones.

Afirma que el estudio de tales significaciones por marxistas y no marxistas se limitó al campo de los hechos lingüísticos, y los discursos políticos institucionalizados como objeto de análisis de ideologías.

Pero hoy, subraya, que se incluyen dentro del campo de los hechos de significación, además de los antes mencionados, a los fenómenos icónicos o sean las imágenes, ya sean pictóricas, fotográficas o cinematográficas, etcétera y a la gestualidad.

De Inola coincide en la apreciación de Eliseo Verón de que los hechos de significación deben incluir los "objetos de consumo social", y que a últimas fechas se añaden a la conducta misma o "procesos observables de la acción social".

A éstos últimos Verón los señala como usos y costumbres, sistemas de comportamiento definidos por ciertos marcos institucionales, profesionales o técnicos; los rituales; las conductas de consumo; los sistemas de acción política organizada; las pautas de interacción en el grupo familiar, etcétera.

Tanto el proceso de producción como de circulación y consumo de significaciones están sometidos a condiciones sociales y materiales determinadas.

Destaca que el estudio de los medios de comunicación y -- todo su contexto constituye un punto de referencia para un -- análisis riguroso de los procesos ideológicos.

Pero volvemos a la televisión, la cual es "una especie de concentración, en un solo punto, de todos los otros medios de comunicación" (3).

La televisión tiene gran intensidad y eficacia social, porque se ha convertido en una presencia inevitable, en el más eficiente transmisor de la ideología que sustenta y justifica el sistema, además de condicionador colectivo para también sustentarlo y justificar las relaciones de explotación que existen en la estructura social.

Para el filósofo Hans Manfred Lenzberger, la radiodifusión fabrica y distribuye opiniones, juicios y prejuicios, con tenidos de conciencia de todo género y para él, lo menos importante es quien dirige o controle esos medios, sino el cometido social de los mismos: perpetuar el status existente, sea cual fuere su forma, porque su fin es imponer ciertas formas de pensar y exaltarlas, esto es, hacer que la mayoría acepte y aguarde en forma voluntaria esta situación. Este es el cometido y -- el resultado más importante de lo que él llama "manipulación industrial de las conciencias" (4).

Yo considero que también Javier Esteinou Madrid (5) tiene cierta coincidencia con las apreciaciones de los autores antes citados, porque él afirma que la producción discursiva que ge-

neran y transmiten los medios de difusión de masas no es una simple expresión caprichosa o voluntaria de sus emisores, que no sólo provoca las consecuencias tan difundidas de divertir, entretener y educar al público consumidor, sino que desempeñan la función de vincular el campo de la conciencia de los agentes sociales con la dinámica que mueve el empleo de los medios: las necesidades de existencia y reproducción del capital.

Los medios de comunicación masiva son canalizados hacia la producción y difusión masiva de la ideología dominante.

Su discurso se manifiesta con base en los requerimientos de existencia y reproducción de las necesidades materiales -- y políticas del sector en el poder.

Se canaliza la atención del auditorio cautivo hacia el conocimiento exclusivo de intereses coyunturales, que son necesarios para la expansión de la minoría social que retiene el poder económico, político, ideológico y cultural de la sociedad.

De los medios de comunicación masiva el de mayor influencia, es sin duda alguna, la televisión. En nuestro país, en 1980 Televisa consideraba que había 9 millones de hogares en toda la República Mexicana, pendientes de la programación televisiva (6).

En 1982, el total de hogares en el Distrito Federal y su área metropolitana sumaba 2 millones 990 mil 555, de los cuales el 94,6 por ciento contaban con radio y 90 por ciento con televisión (7).

La Procuraduría Federal del Consumidor se tenía en 1931 que existía un aparato de televisión por cada 12 mexicanos (8).

Las investigaciones y proyecciones de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión indican que, según cálculos conservadores en 1987 habrá una población total de 35 millones - 359 mil 150 habitantes, y un número de hogares que sumará 17-- millones 770 mil 114, de los cuales serán "telehogares" 5 millones 263 mil 968.

Para el Distrito Federal y el área metropolitana, esto es, incluyendo Ecatepec, Naucalpan, Nezahualcóyotl y Tlalneantla, Estado de México, habrá una población total, para 1987, de 17-- millones, 767 mil 216 habitantes, de los cuales 9 millones 250 mil 100 serán mujeres (9).

Ahora, si tomamos en cuenta que el nivel educativo de los mexicanos es en promedio de seis años de escolaridad (de acuerdo a los datos proporcionados por el Presidente Miguel de la Madrid Hurtado en su V informe de Gobierno), cuando en 1986 -- hay todavía 7.1 por ciento de mexicanos analfabetos, la mayor deserción escolar se presenta en el tercer año de primaria (10), y el tiraje global diario de los principales 14 periódicos -- diarios que se editan en la capital de la República es de un millón 974 mil 500 ejemplares, es obvia la mayor influencia y penetración de la televisión, la televisión privada en nuestro caso.

El tiraje mayor manifestado es el del periódico La Prensa, con 300 mil ejemplares diarios. Le siguen en orden descendente El Herald de México con 209 mil, Opciones con 205 mil, Excel-

sior con 200 mil, Novedades con 190 mil, El Universal con 181 mil, El Nacional con 190 mil, Ultimas Noticias de Excelsior -- en sus dos ediciones, 108 mil, La Afición con 98 mil, El Sol de México con 92 mil, El Universal Gráfico con 85 mil 500, -- Uno más Uno con 75 mil, El Financiero con 60 mil y, La Jornada con 50 mil ejemplares diarios (11), según cifras proporcionadas por los editores, pero que no se ajustan a la realidad.

Aunque en el Distrito Federal se considera que en una superficie de mil 483 kilómetros cuadrados, sus 8 millones 331-mil 79 habitantes, de acuerdo al censo de 1980, cuentan con 22 periódicos, 33 estaciones de radio AM, 22 de radio FM, 112 -- revistas para el consumidor, 109 revistas especializadas y -- con siete canales de televisión, cuatro de los cuales son -- privados.

Cabe añadir que sin embargo algunas revistas rebasan semanalmente el tiraje diario de cualquier periódico capitalino, por ejemplo Novelas de Amor, revista semanal editada por Novedades Editores, tiene un tiraje de 360 mil ejemplares; Valle de Lágrimas, editada semanalmente por Publicaciones Llergo, -- S.A., con 645 mil; Tele-Guía tira 600 mil semanarios; Fiesta de Novelas de Amor, tiene un tiraje de 340 mil ejemplares; -- Tv y Novelas, revista quincenal, editada por Editorial Popu-mex, S.A., de C.V., 520 mil (12).

- 1.- Silva, Ludovico. Medios de comunicación, ideología y estrategia imperialista. México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, -- núm. 5, FCPYS. 1980, p.28
- 2.- Silva, Ludovico. Ideología y discurso populista. México, Edit. Folios Ediciones, S.A., 1982, p. 73-92
- 3.- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985, p.168
- 4.- Enzensberger, Hans. La ideología en los textos. T. 3, México, Edit. Marcha Editores, - S.A., 1983, p. 103
- 5.- Esteinou Madrid, Javier. El estudio imperialista de la comunicación de masas. México, Cuadernos del TICOM núm.1, UAM, marzo de 1970, p. 30
- 6.- Mejía Barquera, Fernando et. al. Televisa, el quinto poder. México, Edit. Claves Latinas - americanas, 1985, p. 53
- 7.- Op. cit. p. 102
- 8.- Op. cit. p. 104
- 9.- Directorio de la Industria de Radio y Televisión, México, 1983-1988

10.- González Avelar,
Miguel.

Entrevista con "Veinte Mujeres y un Hombre". México, 24 de julio de 1986.

11.- Directorio de Medios Impresos. México, Editado por Medios Impresos Publicitarios Mexicanos, S.A., de C.V., núm. 3, 1986.

12.- Op. Cit.

La revolución no será televisada

Tú no podrás quedarte en casa,

hermano,

Tú no podrás enchufar, encender,

apagar...

La revolución no será televisada...

La revolución no irá mejor con

Coca-Cola...

La revolución te pondrá en el

asiento del conductor.

La revolución no será televisada,

no será

televisada, no será televisada...

La revolución será vivida.

(Canción-poema de Gill Scott-Heron)

2 TELEVISION PRIVADA

El sistema de economía de nuestro país es mixto: "El desarrollo económico nacional, concurrirán con responsabilidad social, el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabo de otras formas económicas que contribuyan al desarrollo de la nación" (1).

Estados Unidos Mexicanos está inscrito en el concierto internacional como un país capitalista en vías de desarrollo, "desde los años cuarenta y a lo largo de la década del cincuenta la expansión del capitalismo en México fue impulsada por procesos directamente vinculados al desarrollo extensivo del modo de producción capitalista, como también -- por un dinámico proceso de sustitución de importaciones decididamente favorecido por la política de protección a la industria perfeccionada desde finales de los cuarenta" (2).

Sin embargo, el desarrollo del capitalismo en México, -- ingresó, en los años sesenta, "en una fase cualitativamente distinta en relación con el curso que había seguido desde la Segunda Guerra Mundial. Las nuevas condiciones que se -- impusieron en el proceso de acumulación de capital, se tradujeron, en los años sesenta, en cambios de naturaleza fundamental que afectaron decididamente la economía nacional en su conjunto y su inserción en la economía mundial" (3).

Dentro de este orden económico, hay una industria, la de la televisión que se inició en los años cincuenta. El -- primero de septiembre de 1950, el canal 4 de televisión comenzó sus transmisiones regulares con la difusión del IV --

Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés.

Los antecedentes de la televisión se remontan al año de 1934, cuando el ingeniero Guillermo González Camarena realizó programas experimentales de televisión, con equipo construido por él mismo.

En 1949 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a través de su titular, Agustín García López, declaró a la prensa: "El gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, al tiempo que reconoce que será motivo de explotación comercial por parte de los particulares" (4).

Por lo que el marco jurídico será objeto de capítulo aparte, es necesario señalar que la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión se otorgó en ese mismo año a Rómulo O'Farril, propietario de la empresa Televisión de México, S.A. La estación adoptó las siglas XMTV y se le asignó el canal 4.

El 21 de mayo de 1951 inicia sus transmisiones regulares el canal 2 con las siglas XEWTV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. Y el canal 5, con las siglas XHGC, se concesionó al ingeniero Guillermo González Camarena a través de la empresa Televisión González Camarena, S.A. Sus transmisiones regulares las inició el 18 de agosto de 1952.

Los concesionarios de estos tres canales deciden constituir una sola empresa encargada de administrar y operar -- emisoras, y es creada el 26 de mayo de 1955 Telesistema Mexicano, S.A.

El primero de septiembre de 1968 comienza a funcionar, con la transmisión del IV Informe de Gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordáz, la estación XHTM, canal 8. La concesión se otorgó a la empresa Fomento de Televisión, S.A., de C.V., filial de Televisión Independiente de México, empresa adscrita al grupo Industrial Alfa de Monterrey, que actualmente es el canal 9.

En diciembre de 1972 se fusionan Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en una sola empresa: Televisión Vía Satélite, S.A., la que conocemos como Televisa, pero los concesionarios de los canales siguen siendo -- quienes las obtuvieron originalmente. Televisa inicia sus operaciones formalmente el 8 de enero de 1973.

El modelo que sigue Televisa, tanto en la técnica como en la confección y dirección de sus programas y sus cartas de programación, la estructura de sus noticieros y mensajes publicitarios, es una copia de la forma en que opera la televisión en Estados Unidos.

La estructura y el papel de la radio y la televisión en América Latina han estado determinados por la sujeción histórica de ese continente a la dominación de Estados Unidos. "La fuente inevitable de su 'desarrollo' fue la dominación que en primer término prevaleció. Desde un principio -- la comercialización de la radio y la televisión en América Latina tuvo sentido para las exportaciones y los negocios de Estados Unidos" (5).

En realidad, la televisión privada en nuestro país se ha convertido en un monopolio, aunque la Constitución Polí-

tica de los Estados Unidos Mexicanos lo prohíbe en su artículo 28.

Es común que en la sociedad capitalista los propietarios de los medios pertenezcan al mismo sector dirigente que está en constante articulación con las principales facciones de la clase dominante que controlan y dirigen las principales ramas de producción social donde actúan.

Existe, por lo general, "monopolio de los medios por parte de un pequeño grupo hegemónico, que hace que los medios de comunicación masiva sean un gran negocio y, desde el punto de vista ideológico, el control y controlan los medios de masivos de difusión en el mundo capitalista son hombres cuyas reacciones ideológicas van desde lo más sólidamente conservador hasta lo profundamente reaccionario" (6).

La televisión en México desde su inicio ha sido un instrumento para relacionar a los productores de bienes y servicios con sus posibles consumidores.

El criterio utilizado para la instalación de estaciones y la confección de sus programas es el aprovechamiento al máximo de la televisión como medio publicitario, porque "promueve el consumo inmediato con demanda flexible, consumo a menudo sustitutivo o accesorio, determinado por el impulso" (7).

No hay duda de que la televisión privada en nuestro país surgió desde el punto de vista empresarial, cuyo objetivo inmediato es el lucro y desde entonces la estado en manos de particulares.

Al iniciarse la expansión de los medios de comunicación no se tenía conciencia de lo que podría significar política-

monte en el futuro, y se dejó en manos privadas un importante vehículo de comunicación masiva, "grave decisión ya que los modelos que imita la televisión acentúan la colonización ideológica y el deterioro de la conciencia nacional" (8).

Al igual que en Estados Unidos, los programas de la televisión en México se utilizan para atraer público y cotizar -- más alto el tiempo de transmisión. Sólo que en México "no surgió en respuesta a inquietudes temáticas o de actualidad en el país, sino que ha sido imitado o importado" (9).

Se ha desarrollado transplantando material de otros países, principalmente de Estados Unidos, cuyos contenidos son -- intrascendentes aparentemente, pero en realidad contribuyen -- a diluir los intereses nacionales, a introducir modelos ajenos a nuestra idiosincrasia, porque reflejan los intereses de las empresas productoras de dichos materiales, transnacionales -- como la CBS, NBC y ABC, que son productoras de programas destinados a más de un centenar de naciones y que, en México, "Televisa difunde en forma indiscriminada "para el entretenimiento de los mexicanos".

En un estudio efectuado por el Partido Popular Socialista en 1977 "se concluyó que la principal tendencia de la programación televisiva y de la radio estaba circunscrita a lo que se llama 'diversión' y 'entretenimiento'. La base esencial de la misma eran los mensajes de violencia, drogas, -- sexo y comedias" (10), y la mayor parte de los programas -- habían sido adquiridos en Estado Unidos.

El Estado, a su vez, asume una postura cómoda respecto a la situación de la televisión privada "y ha dejado a los concesionarios plena libertad para determinar qué transmiten. Estos se han erigido en calificadores de gustos, intereses y necesidades de la población" (11).

La programación está orientada a satisfacer la audiencia de los centros urbanos, hacia las mayores concentraciones poblacionales y se ha dedicado mayor gestión a la búsqueda de alto rendimiento publicitario y menor costo de producción, para captar grandes auditorios vistos como consumidores potenciales, para que advieran artículos superfluos e innecesarios.

Los contenidos de los programas están "subordinados a las necesidades de quienes financian la televisión, los anunciantes y publicistas" (12).

Los sectores medios de la población que tienen posibilidad de consumo son presa fácil de la publicidad, experta en crear y consolidar necesidades artificiales y aspiraciones tendientes a alcanzar o fingir que se alcanza un determinado estatus social "capaz de liberar a la clase media del fantasma de la proletarianización" (3).

El telespectador es un personaje codiciado por comerciantes y publicistas. Es objeto susceptible de ser atraído en las redes del consumo más que como sujeto de comunicación. Se le hace partícipe, además, de un mundo de violencia gratuita, de causeries triviales, de estereotipos y de cursilería sentimental.

La publicidad " es un mecanismo surgido de la necesidad

de estimular el desarrollo del sector de bienes de consumo, por la relación que éste guarda con la dinámica capitalista..." (14).

Así, los medios de comunicación -la televisión entre ellos- son vehículos para promover la compra de los productos anunciados, y el objetivo de la programación no es hacer que el público compre programas "sino captar el mayor público posible para hacer más deseable o cotizabile el tiempo de transmisión o el espacio de publicación que los medios de comunicación masiva venden a las empresas de bienes de consumo"(15).

Los ofrecimientos de la televisión privada en apariencia son amplios y ricos, variados y fascinantes, y los brindan -- a través de sus cuatro canales, durante "455 horas de programación a la semana con 118 títulos diferentes"(16).

Como se ha señalado atrás, para llenar esos tiempos obtiene programas de productoras estadounidenses: ABC, CBS, y -- NBC, así como la japonesa NHK y la BBC de Londres. El material escolar que transmite se lo proporciona el gobierno mexicano para que cumpla con sus obligaciones fiscales.

Televisa sólo produce la tercera parte de su programación denominada de "entretenimiento", que por lo general es de calidad muy dudosa, y programas de temática periodística o cultural. Del total de la programación, el 75 por ciento es extranjero y el resto es copia de los programas que se realizan en Estados Unidos.

México y la mayoría de los países latinoamericanos han seguido el modelo estadounidense en lo que se refiere al sistema nacional de los medios de comunicación: concesión a parti-

culores, financiamiento a través de las ventas de espacio publicitario y mínimo control por parte del gobierno.

"La dependencia tanto tecnológica como económica de - Estados Unidos ha determinado, por muchos años, que se - - adopten sus sistemas y patrones de comunicación social, -- así como a aceptar su producción y programación, que propicia la dependencia cultural" (17).

La televisión privada, en la medida en que se desarrolle más, depende del gasto publicitario para su propia existencia. Así, los medios de comunicación se han convertido en una rama donde invertir el capital en busca de ganancias " de ahí que no sea extraño que hoy los capitalistas y empresarios sean dueños de esos medios, que han venido a constituirse en un objeto altamente lucrativo" (18).

La televisión, a través de su programación pero mucho más a través de sus anuncios comerciales, difunde y define de la sociedad de consumo y, " es la perfecta expresión de la dependencia económica y de la penetración ideológica"(19).

Cumple, además, una tarea de reforzamiento de la ideología dominante en relación con la clase media, los marginados y los sectores proletarios, y "se inscribe en un proyecto que busca proporcionar a los consumidores de imágenes un amplio repertorio de mecanismos de evasión y deslumbramiento, así como una actitud insegura, desesperanzadora, - - llena de desconfianza por los planes de organización, con vencida de que las formas de ascenso social tienen carácter de escanatoria individual y encerrada en una posición conformista" (20).

La televisión aspira a cumplir una función de fomento económico. La difusión de anuncios comerciales y programas acordes con las características de los productos anunciados " son la columna vertebral de un medio sujeto a las leyes del mercado, propios de un modo de producción capitalista" (21), y también es un aparato de apoyo a la ideología que es propia de dicho sistema.

A través de la publicidad se explota la angustia de las clases medias por alcanzar los símbolos de status social y se aprovechan las frustraciones, las necesidades de evasión, el anhelo de seguridad económica, el espíritu competitivo y todos aquellos mecanismos que sirvan para preservar el estado de cosas, esto es, que permitan "mantener viva y actuante la ideología que sustenta el imperialismo económico" (22).

Aquí cabe recordar que se habla de ideología de acuerdo al concepto de Ludovico Silva, esto es, como un sistema de valores, creencias y representaciones que se dan en las sociedades con una estructura en la cual hay relaciones de explotación, con la finalidad de justificar idealmente dicha estructura material de explotación. Haciendo creer a los hombres que es un hecho natural e inevitable, como si formara parte de ellos mismos (23).

Considero que en la actualidad es válido decir que la actuación de la ideología tiene lugar preponderante en los medios de comunicación masiva, porque "inducen subliminalmente la ideología en los individuos y, sobre todo comercialmente, realizan una explotación a fondo del psiquismo humano, una explota-

ción específicamente ideológica que consiste en poner el psiquismo al servicio inconsciente del sistema social de vida " (24).

Sin olvidar que las ideas de la ideología no son tales, que son creencias, y no juicios sino prejuicios; y que no son resultado de un esfuerzo teórico individual sino solamente una acumulación de lugares comunes; tampoco son teorías creadas por individuos de cualquier clase social, y sí valores y creencias que difunde la clase dominante.

- 1.- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, -1917-
Artículo 15, párrafo tercero.
- 2.- Rivera Ríos, Miguel A. et al. Acumulación de capital y crisis en México, México, Edit. Juan Pablos, 1986, p. 18
- 3.- Op. cit. p. 18
- 4.- Mejía Barquera, Fernando et. al. Televisa, el quinto poder, México, Edit. Claves Latinoamericanas, 1985, p. 24
- 5.- Schiller, Herbert I. Medios de comunicación e imperialismo, México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 5. FCPyS. UNAM. 1985, p. 41
- 6.- Esteinou Madrid, Javier. Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía, México, Edit. Nueva Imagen, 1983, p. 126
- 7.- González Pedrero, Enrique. "Televisión Pública y Sociedad". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, vol. I, p. 185
- 8.- Lozoya, Jorge A. "El estatuto de la radio y la televisión". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio- septiembre de 1976, núm.3, vo. I, p.209
- 9.- Arringa, Patricia. Publicidad, economía y comunicación masiva, México, Edit. Nueva Imagen, 1980, p. 231

- 10.- Ramírez Cuéllar, Héctor. Derecho a la Información, Audiencias públicas. Tomo I. LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, México, 1981, p. 256
- 11.- De la Vega Shiota, Gustavo. "La televisión en el gran propósito nacional". Comunicación Social núm. 3, vol.I. México, 1983, p. 131
- 12.- Fernandez Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Edit. Juan Pablos, 1985, p. 201
- 13.- Gutiérrez Vega, H. "Televisión , consumo e ideología". Revista Nueva Política (México, D.F.) julio-septiembre de 1976, núm. 3, vol.I, p. 206
- 14.- Arriaga, Patricia. op. cit. p. 52
- 15.- Op.cit. p. 53
- 16.- Mejía Barquera, Fernando, et. al. op. cit. p. 40
- 17.- Cortés Rivera, J. "La televisión como medio trascendental en la comunicación social". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 5, México, 1983, p. 124-125
- 18.- Arriaga, Patricia, op. cit. p. 49
- 19.- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985, p. 179
- 20.- Gutiérrez Vega, H. Op. cit. p. 207
- 21.- Ibid. p. 203
- 22.- Ibid. p. 204

23.- Silva, Ludovico, op. cit. p. 19

24.- Ibid. op. cit. p. 20

2.1 TELEVISA HOY

La intención de Televisa es tener una mejor televisión "que sea de interés para toda la gente" (1); que sea nacional, regional y local. Y tras la asunción de Miguel Alemán Velasco a la presidencia de esta empresa se busca una renovación y "se hará mejor producción para tener mercado nacional y luego extranjero" (2).

Ha anunciado: "quizá yo cambie el ritmo y el tono, pero lo demás será exactamente lo mismo" (3). Considera que la crisis ha afectado a la empresa, y que "las crisis en serie han ido haciendo un México chicutito y Televisa no va a correr el riesgo de empqueñarse con él" (4).

De tal forma que se pretende encaminar al consorcio hacia dos rutas prioritarias: "el crecimiento económico en el extranjero y la reconstrucción de los programas que se transmiten aquí para que el mundo se recupere" (5).

El cambio de esa renovación se verá hasta el segundo semestre de 1987, puesto que para cambiar se necesitan 14 meses, "por que la programación se arma con un año de anticipación" (6).

Además de haber anunciado que reforzará la televisión privada en los ámbitos regional y local, la intención es que también - haya anuncios comerciales locales, regionales y nacionales y fortalecer la credibilidad en Televisa, para "que los canales de Televisa sean canales confiables" (7).

Miguel Alemón ha externado su preocupación en torno a la "unidad familiar y el mejoramiento de la persona" (8), hacer más conciencia, presentar una información más a fondo, con una política más abierta para "evaluar consejos y que haya más congruencia entre lo que se dice y se hace" (9).

Sólo que también se ha subrayado que Televisa seguirá su línea de siempre, "el estilo es lo que va a cambiar" (10).

En el presente la empresa no muestra cambios. Trató de hacer modificaciones en sus noticieros, removió a Jacobo Zabludovsky y canceló "24 horas", para ponerle un nuevo nombre: "Nuestro Mundo", pero no funcionó y tuvo que reinstalar el antiguo noticiero sólo que con una dirección mejor.

Hizo patente su preocupación por la unidad familiar e insertó unas cápsulas en las que se habla de la bondad de algunos miembros de la familia, todos ejemplares, ya sea el hermano, la tía, el abuelo, la abuela y de que "es una suerte contar con alguien así", aunque no da explicaciones de cómo se llega a ser noble o generoso.

Esto ocurría en julio de 1987. Cuanto dijo Miguel Alemón en diversas ocasiones en torno a dichos cambios se redujo a modificación de horarios y nombre de los programas, pero no hubo cambio de fondo ni de contenidos, todo sigue igual.

Al presente la empresa Televisa cuenta con una población laboral de 10 mil personas, con 200 canales en toda la República, produce cerca de 12 mil horas al año, producción que en gran parte es exportable ("las telenovelas las compran hasta en Cuba y China" (11)) y la importación de programas es de mil 500 horas.

Datos recientes sobre la situación real de la empresa es difícil obtenerlos, sin embargo en 1981, Humberto Barbosa López, entonces director jurídico de Asuntos Laborales de Televisa, S.A., y empresas filiales, informó (12) :

Televisa administra y programa cuatro canales de televisión concesionados así: XEM-IV canal 2, a la Sociedad Anónima Televisión Mex, S.A.; XHTV canal 4, a la Sociedad Anónima Televisión de México, S.A.; XHGC-IV canal 5 a la Sociedad Anónima Televisión González Camarena, S.A.; XHTM-IV canal 9 a la Sociedad Anónima Fomento de Televisión Nacional, S.A.

Estas estaciones contaban con 61 repetidoras y 67 transmisoras de baja potencia.

La imagen de Televisa llegó, en 1979, a siete millones de -- "telechoceros" que representaban 41 millones de televidentes. De su programación 60 por ciento era de entretenimiento y 40 por ciento de contenidos.

En 1981 dependían de la empresa y de su grupo de filiales cerca de 12 mil familias, entre trabajadores de planta, de confianza y eventuales, considerando entre éstos a los actores, músicos, escritores, etcétera.

Contaba con 47 empresas:

De televisión: Televisa, S.A., Televisora de la Laguna, S.A., Televisora Europa, S.A., Televisora Potosina, S.A., Televisa Internacional, Marketing Group, International Satellite, Network, Univisión, Promociones y Filaciones para Televisión, S.A.

De radio: Sistema Radiópolis, S.A., Producciones Artísticas no americanas, S.A., y las estaciones XEM-AM y FM, XEX-AM y FM,

XEQ-AM, XEWK en Guadalajara, Jalisco y XEWV Onda Corta.

De exportación: Productora de Teleprogramas, S.A., Galavisión y Uniton, S.A.

De publicaciones: Editorial Televisión, S.A., Provenorex, S.A. de C.V., Edivisión Cía. Editorial, S.A., Editorial Palsa, S.A., e International Graphics.

De espectáculos: Promotora Nacional de Espectáculos, S.A., Promovisión Mexicana, S.A., Imagen y Talento, S.A., Móvil Espectáculos, S.A., Manaverde Productions, Club de Fútbol América, S.A., Escuela de Fútbol del Club América, A.C. y Multiteatros, S.A.

De inmobiliarias: Inmobiliaria Marlo, S.A., Terma, S.A., Dimar, S.A.

De cablevisión: Cablevisión, S.A., Tecnicable, S.A. de C.V. y Cablepelículas, S.A.

De producción de películas para cine: Telecine, S.A., Dibujos Animados Mexicanos, S.A., Telecine Distribution Inc.

De discos: Producciones de Discos América, S.A., América Musical, S.A., Originales de Música Grabada, S.A. y Discos América, Inc.

De culturales: Fundación Cultural Televisa, A.C., Museo Rufino Tamayo (hasta 1985), Instituto de Estudios y Documentos Históricos.

De servicios: Jets Ejecutivos, S.A., Aseo y Mantenimiento Técnico, S.A.

De turismo: Mesoneros de México, S.A. de C.V.

En el año a que nos referimos, Televisa transmitió 21 mil 335 horas anuales por sus cuatro canales, y su programación se divi--

día en: programas culturales, informativos y noticiosos, educativos, retroalimentación directa (interés social), deportivos, infantiles-entretenimiento, dramáticos, musicales, cómicos, concursos, series filmadas, películas y escolares.

Televisa Europa produjo, en 1979 mil 600 programas de entrevistas, reportajes y noticias de interés, originados en Europa, los que fueron transmitidos en México por sus estaciones de radio y televisión.

Televisine había producido 13 películas en México y 4 coproducciones en España.

Publicaciones: Historia del Hombre, Tele-Guía, Activa, Buena Vida y Cantarillos Show, con un tiraje anual global de 44 millones de ejemplares.

Cablevisión, S.A. empresa dedicada a la transmisión de programas por sistema de cable a suscriptores de la zona metropolitana, cuenta con 26 mil suscriptores.

Cablevisión transmite televisión por cable a la población "hispano-parlante" de Estados Unidos y Puerto Rico, con películas en español, novelas y eventos, con 6 horas diarias.

Productora de Teleprogramas exportaba 20 mil horas anuales de programación producida en nuestro país a: Estados Unidos, Puerto Rico, Perú, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Antillas, Argentina, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Guatemala, Canadá, Colombia, Chile, El Salvador, Uruguay y España.

Por la red UNIVISIÓN se transmitían 21 horas semanales en vivo, vía microondas y satélite a 29 ciudades de los estados de:

Arizona, California, Colorado, Connecticut, Florida, Nuevo México, Nueva York, Oregon, Pensilvania y Texas. O sea un potencial de 19 millones de personas en Estados Unidos.

Por cuanto a la información noticiosa, Televisa contaba con un equipo de más de 150 periodistas en México y en las "principales" ciudades del mundo.

La misma empresa es dueña de Spanish International Network (SIN), cuya casa matriz está en Nueva York y su base de transmisión en Miami. Tiene a Emilio Azcárraga Milmo como presidente y transmite media hora en lengua castellana. De difusión nacional en Estados Unidos, transmite vía satélite a 300 estaciones de televisión que llegan a más de 10 millones de televidentes (13).

De la operatividad de SIN "depende que mantengan su programación en español seis importantes canales de la Spanish International Communications Corporation, en California, Texas, Colorado, Florida, Nueva Jersey e Illinois" (14).

- 1.- Garibay, Ricardo. "Crítica en la televisión". Serie: Temas de Garibay. Canal 13, 25 de octubre de 1986. -
- 2.- Ibid.
- 3.- Marín, Carlos. "Alejón reconoce que la información de televisión se autocensura". Proceso (México, D.F.), 15 de septiembre de 1986, núm. 515, p. 5-8
- 4.- Op.cit.
- 5.- Op.cit.
- 6.- Op. cit.
- 7.- Op. cit.
- 8.- Op. cit.
- 9.- Garibay, Ricardo. "Crítica en la televisión". Serie: Temas de Garibay. Canal 13, 25 de octubre de 1986.
- 10.- Ibid.
- 11.- Marín, Carlos. op. cit.
- 12.- Barbosa López, Humberto. Derecho a la Información. Audiencias Públicas. Tomo I, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados. México, 1981, p. 538-543
- 13.- "Repudio de reporteros y de televidentes de Estados Unidos a Zabludovsky". Proceso (México, D.F.), 22 de septiembre de 1985, núm. 516, p. 30-31
- 14.- Marín, Carlos. op. cit.

2.2 MODELO DE COMUNICACION DE TELEVISIA

Miguel Alemón Velasco, presidente de Televisa, considera que la fórmula de la televisión que opera en nuestro país es "una fórmula mexicana, no es una copia europea ni americana, es sui generis" (1), y que tanto la televisión de Estado como la de la iniciativa privada manejan canales que cubren el territorio nacional, en un esfuerzo por unir al país y llevar entretenimiento, cultura e información.

En Televisa se ejerce un "capitalismo liberal, capitalismo que cree en México. No somos rentistas sino empresarios que invertimos y nos la jugamos. El capitalista liberal es el que quiere sacar adelante su empresa y al país. Es un capitalista que piensa en México y liberal que no sólo piensa en sí, en sus problemas, sino en los de los demás" (2).

Televisa seguirá su línea de siempre. El estilo es lo que va a cambiar, pero no será un cambio fundamental porque aún no hay necesidad de hacerlo. Si las fórmulas funcionan no hay que destruirlas.

En 1980, como vicepresidente de Televisa, Miguel Alemón ya consideraba que la televisión mexicana debía "consolidar en lo interno y difundir dentro y fuera del país nuestra propia visión del hombre y de la sociedad, de la convivencia humana y de la cooperación entre los pueblos", además de procurar la preservación de nuestras costumbres y perfiles culturales. " Los concesionarios de la televisión debemos sentirnos custodios de dichos valores, para corresponder a la confianza depositada en nosotros por el

Estado al otorgarnos el manejo de ese poderoso instrumento de comunicación social" (3).

Estaba convencido de que el sistema de economía mixta aplicado a la televisión debía "entenderse como uno de los soportes del desarrollo nacional, sin pesar por alto que un país en desarrollo cuenta, por México, con una televisión, una radio y un cine también en desarrollo" (4), y que un cambio en este sistema no haría el milagro de convertir a México en un país desarrollado capaz de resolver sus problemas, porque las causas del rezagamiento nocivo en algunos aspectos de la vida social "deben buscarse en antiguas fallas estructurales y no en los medios de comunicación masiva" (5).

Los funcionarios de Televisa en muchas ocasiones han señalado que cuando emiten juicios no lo hacen en nombre propio sino de la empresa a la cual califican de "mexicana, nacionalista, responsable y eficiente" (6).

Gerardo Pérez Heredia, funcionario de Televisa, en 1980 afirmó que (7): lo importante es la ideología. Vinculada profundamente a las realidades de este país, Televisa sustenta una ideología nacionalista. No es casualidad, sino producto de cosas claramente establecidas. Se trata de una empresa soñada, concebida, iniciada y amejorada por mexicanos. Todo recurso tecnológico que ayuda a máquinas y estudios operados por Televisa será siempre sometido y servidor de ese planteamiento elemental. Hay algo más profundo aún. No se trata solamente de ser mexicanos, se trata de responder con toda capacidad y plena responsabili-

dad al modelo de país que los mexicanos hemos querido darnos, a la estructura económica y social que todo el colectivo social de este país decidió hace mucho tiempo y continúa decidiendo hacer valer.

Y eso es ideología. México decidió echar a andar una sociedad que se basa en la libertad de los ciudadanos que se relaciona a la libre empresa y los del Estado, en aquellas actividades que a su criterio necesitan no solamente su atención, sino su participación directa.

Alcántara dijo aún más: "bajo el mismo criterio de un nacionalismo inscrito en la tesis y planteamientos de la Revolución Mexicana, Televisa pone en práctica otro tipo de información: la diversión" (3).

Por otro lado, tanto en el fortalecimiento de los valores nacionales como en la colaboración para el avance del país, debe existir una conjunción de esfuerzos, en los que "naturalmente Televisa debe estar inscrita en ese esfuerzo como otras entidades de libre empresa" (9).

Televisa reitera una y otra vez, que tiene un proyecto nacional de comunicación y éste es " un proyecto de comunicación social vinculado y al servicio de los intereses mayoritarios, historia, realidad y futuro de una comunidad entera, a la que orgullosamente pertenecemos (...) somos una entidad de servicio a la comunidad y estamos totalmente comprometidos con ella. Con su tradición histórica, con sus esencias culturales, con sus anhelos comunes y mayoritarios, con las instituciones que se ha dado. Servimos a un proyecto nacional que no puede marginarse ni evitar

se y que para nosotros se inscribe en lo que se define claramente como nacionalismo revolucionario. En compromiso permanente con los metas que comunitariamente nos hemos trazado de progreso y justicia social, de mejoramiento de nuestra vida en común, de paz, de respeto, de derecho y de verdad" (10).

Armand Matterlart (11) difiere de estos pronunciamientos y dice que ya en 1973 Televisa señalaba, al incluir en su programación a "Plaza Sésamo", que con este programa se iniciaba, como lo declararon los directivos de ese consorcio: "la reestructuración que nos hemos propuesto para darle a la televisión mexicana un mayor contenido. Televisa, señal de México. Nuestra señal, señala el cambio".

Ese cambio se dio al fusionarse Telesistema Mexicano y Televisión Independiente y crear Televisa, que sus propietarios justificaron afirmando que "tal fusión, cuyos frutos están a la vista, con efectos de mucha trascendencia para el país (...) se originó (...) para hacer del medio de comunicación más importante que hay en México, un eficaz vínculo de superación en todos los órdenes de la vida nacional. Ambas actitudes influyeron para que los concesionarios de los medios de comunicación masiva decidieran unir recursos técnicos y humanos con el fin de lograr el objeto propuesto: mejorar la calidad de los programas, dotarlos de un alto contenido humano y social y cumplir con fidelidad la delicada misión de divertir, informar y orientar, veraz y oportunamente, al pueblo" (12).

Matterlart califica esta fusión como "operación leonina", más aún cuando la empresa redefine su política de penetración en

América Latina en el marco más amplio de la "criollización del imperialismo", y destaca que no sólo cumplen su papel de mediadores en la pacificación de los chicanos y puertorriqueños en Estados Unidos, sino que proceden a "nacionalizar" los esquemas ideológicos imperiales produciendo sus series autóctonas y reforzando el control en la industria del doblaje.

Miguel Alemán, a últimas fechas y reiteradamente se ha reconocido militante priísta y ha dicho que en Televisa, como concesionaria, "tenemos que pensar que tenemos que seguir algunas reglas del juego" (13).

Se ha manifestado creyente de la televisión pluralista que debe dar sus puntos de vista con plena libertad, "romper era solemunidad de la autocensura, que eso es una solemnidad, hablar con plena libertad, respetando las reglas del juego que estén en la ley y sus reglamentos. Y yo creo que fuera de esto no hay ningún límite" (14).

Anuncia cambios para el momento adecuado y señala que se reforzará la televisión y se hará regional, local y nacional. El primer intento regional se ha hecho con el canal 9 en el Distrito Federal y el Valle de México. Lo mismo se pretende hacer con los anuncios comerciales. Los programas y noticieros se harán también regionales porque "la única forma de competir es tener una mejor televisión, que sea de interés para la gente de este país, a nivel nacional, regional y local" (15), para defendernos de la televisión internacional, de la transculturación, para defender hábitos y costumbres. Se cuidarán, ofrece, las formas de comunicarse en las distintas regiones del país, porque

considera que en el norte de la República el lenguaje es llano, en el centro es "cantinflesco" y en el sur retórico y poético.

Tiene la certeza de que a Televisa se le ha sobreestimado sin llegar a estudiar a fondo su trabajo hecho por mexicanos, por nacionales. Asegura que no "hay ninguna liga de tipo político con ningún país que no sea el nuestro" (16), aunque reconoce nexos comerciales con Estados Unidos, para importar productos y obtener divisas.

Pero insiste en que "Televisa no está ni en busca de una sociedad consumista ni está en busca del poder político; nos sentimos profesionales de la comunicación, nos sentimos responsables de un medio muy importante que busca una TV mexicana, adecuada a México y al momento que estamos viviendo, y condicionar a salir de los problemas que el pueblo y el gobierno están en este momento sufriendo" (17).

Miguel Alemán insiste en que la televisión privada es "una televisión dedicada a afirmar los valores nacionales, que estamos tratando de defender el idioma, queremos llegar de una forma fácil y directa al público, que pueda interpretar los términos difíciles de los técnicos, de los políticos, sin distorsionarlos; tratar de informar sin confrontar, tratar de educar y tratar de divertir y sobre todo de ayudar a la economía nacional..." (18).

Es cierto, Televisa cuenta con una ideología, la de la clase dominante, clave de sus éxitos y continuos avances, con una línea definida e ininterrumpida en la imposición de su propio proyecto.

Miguel Alemán tiene muy claro esto, y considera que si Televisa tiene ventaja sobre la televisión de estado es porque ha sabido utilizar bien su "formula", y explica que ésta es un abanico de diversos tonos o niveles: al canal 4 se le ha dado un tono sin discriminar a nadie, y para tratar de dar gusto a la gente. El 2 tiene otro estilo, y otros tonos el 5. Por lo que toca al canal 9, dice, es un canal que no se puede comparar con los otros tres porque tiene un tono "mucho mas alto". Eso es lo que "hacemos dentro de Televisa".

Lo que sucede es que Televisa opera con base en criterios copiados o adaptados del modelo de televisión estadounidense, basta ver la programación o cartelera televisiva. Por eso no se ajustan a nuestras necesidades en materia de televisión y que además están propiciando la destrucción de la cultura que nos es propia.

Televisa con su aplastante poderío técnico y sus grandes recursos económicos, cubre efectivamente casi todo el territorio nacional y ataca los valores sociales y étnicos que propician la unidad nacional; es la expresión directa de la comunicación al servicio del conservadurismo, de la propaganda del modo de vida estadounidense, de los intereses de grupos de poder político y económico.

- 1.- Garibay, Ricardo. " Crítica en la televisión". Serie: Temas de Garibay. Canal 13, 25 de octubre de 1986.
- 2.- Ibid.
- 3.- Alemán, Miguel. "El Estado y la televisión" Revista Nueva Política. (México, D.F.), julio-septiembre de 1983, núm. 1, vol. 1, p. 197-198
- 4.- Op. cit. p. 200
- 5.- Op. cit. p. 200
- 6.- Cortés Camarillo, Felix. Derecho a la Información, Audiencias Públicas. Tomo III. LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, p. 155
- 7.- Alcalá Pérez, Fernando. "Información: base y contenidos de la democracia". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, México, 1983, p. 125.
- 8.-Op.cit. p. 128
- 9.- Millón Luna, A. " Die Kultur? Nein!". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, México, 1983, p. 212
- 10.- Cortés Camarillo, Felix. " Los ojos de México en la noticia". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, México, 1983, p. 175

- 11.- Matterlart, Armand. El imperialismo en busca de la contra-revolución cultural 'Plaza Sésamo', prólogo a la telerrepresión en el año 2000, Comunicación y Cultura, núm. 1, julio 1983/ Santiago de Chile, núm. 1, reimpresión/ septiembre 1983/ Buenos Aires. Edit. Guberna, p. 173
- 12.- Op. cit. p. 174
- 13.- Marín, Carlos. " Alemán reconoce que la información de Televisa se autocensura". Proceso (México, D.F.), 15 de septiembre de 1986, núm. 515, p. 6-8
- 14.- Alemán, Miguel. Reunión de trabajo de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la H. Cámara de Diputados, 16 de diciembre de 1986 (Versión estenográfica).
- 15.- Garibay, Ricardo. Op. cit.
- 16.- Ibid.
- 17.- Alemán, Miguel. Reunión de trabajo de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la H. Cámara de Diputados, 16 de diciembre de 1986 (Versión estenográfica).
- 18.- Op. cit.

3 LA TELENVELA

La telenovela tiene antecedentes en la radionovela y ésta en el folletín melodramático que insertaba Eugenio Sué en los periódicos del siglo pasado. La historia publicada quedaba inconclusa y mantenía el suspenso para que el lector siguiera el hilo de dicha historia. Clásicos folletines fueron El judío errante y Los misterios de París.

Su carácter episódico atraía al público para que éste no pudiera separarse de la lectura de determinada trama.

"Las telenovelas encuentran sus orígenes en leyendas y crónicas leídas en voz alta durante los intervalos de fumado de plantíos de tabaco de Cuba en el siglo XIX (...) método sustituido por las radionovelas, antecesoras de las telenovelas que, durante 30 a 40 años ofrecieron a un público analfabeto historias policíacas, dramas familiares, cuentos mágicos (...) En esos términos fueron tomadas por la televisión de América Latina, que nació en los años 50 con escenas similares" (1).

Como antecedente de la telenovela se pueden considerar las también muy populares fotonovelas que inundan el mercado editorial de ese tipo de literatura "rosa" o "del corazón", cuyos tirajes altísimos se comentan en capítulo anterior.

"La penetración del melodrama en América Latina trasciende las cifras que los grupos editoriales pueden exhibir. América Latina está dominada por la omnipresencia de mensajes similares en las ondas radiofónicas y la pantalla, grande o chica. El re-

levo de la fotonovela está asegurado por una producción masiva de radionovelas y telenovelas que, apoyándose sobre una vieja tradición, alcanza en la actualidad volúmenes impresionantes. El oscurantismo que radica en la forma fotonovelesca ha elegido en los países latinoamericanos las vías de difusión más modernas..." (2).

Durante el Festival Anual Internacional de Video y Televisión, en Teleconfronto, realizado en Chianciano Terme, Italia, se dijo (3) que las telenovelas son indiscutiblemente populares, son a veces un medio de conservación de la cultura popular, además de ser un excelente negocio, ya que las telenovelas están comenzando a ser un "boom" también en Europa.

Italia, Francia, España y Gran Bretaña importan telenovelas producidas en México.

De las 12 mil horas que Televisa produce anualmente exporta 8 mil a distintos países de América Latina, Estados Unidos, Canadá, Chile, China, Italia, Francia, Turquía y Alemania, y de los programas que mayor éxito tienen son las telenovelas, "ahora que estuve en China todo el mundo me hablaba de 'Yesenia', por ejemplo" (4).

La telenovela no es solamente la ventana grande de la televisión mexicana, como lo afirmó Alemán en su reunión con los diputados en diciembre de 1986, sino que también es número uno en Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y China.

Alemán dijo que hay personajes que se identifican en los telenovelas y vive uno sus problemas, y a veces también sirve de catarsis, "no es tan enajenante; la palabra enajenación es fá-

cil de aplicar en un estudio (...) los jóvenes en la actualidad no están enajenados por la televisión; no le digo a usted que no influya, sí, tiene su grado de influencia y su culpabilidad y es un espejo distorsionado muchas veces de la realidad como la publicidad exagera muchas cosas para vender, pero no enajena, yo no creo que el pueblo sea tonto, usted no puede convencer con una telenovela a una familia, ni puede vender un producto que sirva dos veces (...) pero no existe verdaderamente una enajenación, hay una influencia sí y muchas veces es negativa porque no hay una explicación al joven, a la mujer o a aquel que se siente influenciado por tal o cual telenovela..." (5).

Los principales países productores de telenovelas en América Latina son México, Argentina, Venezuela y Brasil, en ese orden.

"Durante años la telenovela y antes la radionovela y la novela rosa, se han presentado como producción de las ideas acerca de la mujer y como una muestra de la vida real (...) la telenovela se autodefinido como tan real como la vida misma, reflejo de lo cotidiano; pauta de conducta, norma para el sentimiento, llamado a la lágrima y, al mismo tiempo, versión de la realidad, apelación al orden social, enraizamiento de modos de ver la vida, en consecuencia de ratificar el lugar de la mujer, de los hijos, de la pareja" (6).

Cabe agregar que Televisa ha experimentado con otro tipo de telenovelas fuera de las denominadas "de entretenimiento": las educativas como El carruaje y La tormenta, y las didácticas como Caminemos y Ven conmigo.

Estas han sido producidas para respaldar ciertas políticas del gobierno, con capital aportado por el mismo gobierno vía IMSS, y han sido transmitidas o retransmitidas en tiempo oficial.

La telenovela como género tiene otros aspectos y posibilidades. Ven conmigo fue premiada por la ONU como la mejor telenovela didáctica realizada para concientizar a la gente sobre los beneficios del control de la natalidad.

Senda de gloria, la última telenovela educativa, de corte histórico, con un costo superior a los cinco mil millones de pesos, fue vendida a Protele y se difundirá por el canal RF-3 de Francia.

- 1.- "Las telenovelas son un excelente negocio". Excelsior.
(México, D.F.), 6 de julio de 1986,
p. 8 B
- 2.- Matterlart, Michele. La cultura de la opresión femenina.
México, Edit. Era, Serie Popular ERA/46,
1982, p.13
- 3.- "Las telenovelas son un excelente negocio". Excelsior.
(México, D.F.), 6 de julio de 1986,
p. 8 B
- 4.- Alcán, Miguel. Reunión de Trabajo de la Comisión de Radio,
Televisión y Cinematografía de la H.
Cámara de Diputados, 16 de diciembre de
1986 (Versión estenográfica).
- 5.- Op. cit.
- 6.- García Colgerón, Carola. "Mujer, más de los mismo". Uno más
Uno (México, D.F.), 25 de agosto de
1986, p. 27

3.1 SURGIMIENTO DE LA TELENVELA

Desde los inicios de la televisión en México, en los años 50, su programación estuvo acompañada por incipientes telenovelas y las series de "aventuras" provenientes del extranjero, principalmente de Estados Unidos.

"A medida que pasó el tiempo estos programas fueron ocupando poco a poco, a lo largo de las últimas décadas, el tiempo libre de las amas de casa, los jóvenes y los niños, como un público prácticamente cautivo" (1).

Las telenovelas ya propiamente dichas, "capítulo importante en la historia de la televisión en México, remontan su inicio a 1960. Como muchas otras herencias, llegaron de la radio" (2).

Primero fueron los teleteatros y vinieron las telenovelas, que no hubieran podido nacer antes porque los programas entonces se transmitían una vez por semana; no había una gran cantidad de estudios para la realización de los mismos, y por tanto era difícil que una serie continuara su historia en el capítulo siguiente una semana después, porque se perdía el suspenso a que el público estaba acostumbrado en la radio.

Era poco práctico porque la escenografía tenía que permanecer en el estudio, el que también era utilizado para otros programas, pero para 1959 hace su aparición el videotape "y por eso las telenovelas aparecen en 1960 con la inclusión del videotape" (3) porque entonces ya podían enlatarse capítulos adelantados y

producir dos o más episodios o grabar en forma continua como fuera posible.

Ciertamente, la telenovela es "el plato fuerte" de la televisión comercial, que "corresponde en términos electrónicos al folletín insertado en los periódicos del siglo pasado" (4). Su carácter episódico mantiene atado al público, día a día, al desarrollo de la trama. Como no se puede regresar al capítulo anterior se obliga al televidente a ser asiduo, una asiduidad que ya es prácticamente una esclavitud.

Las telenovelas no ofrecen muchas oportunidades, acaso ninguna, "de acercarse a la información, a la cultura y a las manifestaciones artísticas. Por el contrario, los medios electrónicos se dedican a la promoción de formas de subcultura y, por esta razón, su proyecto no tiene ninguna relación con los aspectos educativos o con la difusión del arte y la cultura" (5).

Las preferencias del grueso del público televisivo son dos, principalmente: las series estadounidenses y las telenovelas y "la razón del gran rating de este tipo de series, radica en que en ningún otro programa de televisión el telespectador puede ver reflejados sus sueños y sus realidades" (6).

3.2 LA TELENOVELA QUE TRANSMITE TELEVISIA

En noviembre de 1986, Televisa dedica 144 horas mensuales a transmitir telenovelas. Por el canal 9 transmite: Tú... a alguien le importas, serie dramatizada; Ven conmigo, telenovela de tipo educativo y La tormenta, telenovela de corte histórico, éstas dos últimas son repeticiones.

Por el canal 2, de cobertura nacional, transmite seis telenovelas cada una con una duración programada de 30 minutos, pero en realidad se reduce a 18 minutos, el tiempo restante lo absorben infinidad de comerciales. Transmite: Pobre juventud, Cicatrices del alma, Horencia maldita, El padre gallo, Cuna de lobos y El camino secreto.

Por el canal 5 transmite dos telenovelas: una de hechura casera: Seducción, y otra venezolana, Topacio.

La expansión económica de la televisión en 1959 con la grabación en video tape, así como con la exportación de programas, especialmente de telenovelas, a Latinoamérica y Estados Unidos, en los años 60.

Televisa produce melodramas o telenovelas que al igual que los programas cómicos invaden los canales del continente americano. "La pluralidad no es la meta ni la característica de la programación del consorcio; cada uno de los rubros está compuesto por programas que son más o menos semejantes. Las diferencias, cuando las hay, se dan en el argumento, los personajes, las his-

torias y no en las concepciones del mundo, las búsquedas formales o estéticas, las variaciones en los temas y su tratamiento. Pero hay contrastes entre la uniformidad casi total, por ejemplo en las telenovelas" (7).

La telenovela, como producto industrial ya probado, no evoluciona y a pesar del intento universalizador es reflejo del consorcio que la produce y "es una industria que pertenece a una burguesía subdesarrollada, totalmente atada al capital transnacional. Las imágenes lo dice todo: habitaciones amuebladas tipo Luis XIV, aunque tercermundista; condiles, brocados, cortinajes; oficinas Chippendale. La moda del vestido, del arreglo, viene de París, Nueva York o Londres" (8).

Se han introducido cambios en las tramas para modernizarlas, pero sólo en los detalles. Se cambian los títulos, la estructura, pero la combinación de elementos permanece. En general no hay mayor preocupación por el contenido. El grueso de las telenovelas tiene tomas, movimientos de cámaras, encuadres y escenas estándares. Acercamientos, planos medios, campo y contracampo. Los personajes no tienen mayor movilidad, las actuaciones carecen de calidad, y como trabajan con apuntador, no tienen posibilidad de ensayar, de compenetrarse en el personaje, con la trama. Los actores recitan en vez de actuar. Son monótonos.

Televisa ha incursionado, y con cierta fortuna, en la telenovela educativa. En 1975 (9) produjo la telenovela Van conmigo, y luego, en 1977 y 1979, Acompáñame y Vamos juntos y se eligió el melodrama por su comprobada popularidad y porque se consideró que es "un vínculo idóneo para afirmar valores positivos

del contrato social, y por la experiencia vicaria, llegar a modificar la conducta" (10).

Los actores y directores de telenovelas consideran que esos productos tuvieron buena producción y magníficos elencos artísticos que los han llevado a internacionalizarse.

Pero hay puntos de vista encontrados en cuanto al contenido de las telenovelas, unos consideran que las tramas deben ser distintas y otros que deben permanecer.

"La temática debe cambiar y los guiones deben ser más realistas, con temas que se inserten internacionalmente para contar con un mayor mercado en el extranjero", considera el actor y director Oscar Morelli (11).

Según la directora de telenovelas Beatriz Sheridan este género tiene escenas de calidad: " muy frescas, que son un género muy importante porque cada día se ven más. Se ha ido mejorando la tecnología" (12).

Sheridan afirma que " la política y la religión, como parte de nuestra realidad, se ven reflejadas en las telenovelas (...) aunque hay limitaciones, existe la censura. En Monte Calvario nos prohibieron algunas escenas violentas y cuando íbamos a poner retratos de presidentes y banderas nos censuraron" (13).

La actriz Angélica Aragón va más lejos: " Las telenovelas se tornan cada vez más en una parte muy importante para la educación sentimental del pueblo mexicano" (14) y la telenovela proporciona modelos de los que la gente tiene necesidad y no de héroes o personajes mitológicos. Porque " debemos tener guías o modelos en el terreno del amor o de las relaciones amorosas,

para aprender, crecer, desarrollarse y no cometer errores" (15).

Salvador Pineda, actor, igualmente considera que las telenovelas desde hace tiempo dejaron de ser simples folletines para convertirse en "aliados en la solución de muchos problemas a nivel social" (16); que las temáticas estén ligadas a historias de amor pero que llegan a ser "benéficas para los televidentes".

Las simples historias de amor "quedaron atrás, sobre todo aquellas en donde se planteaban conflictos o situaciones irrealistas. Actualmente están apegadas a hechos verídicos que les han ocurrido a miles de personas, de ahí el éxito de estas emisiones (...) se han transformado en un vehículo excelente para exponer, enfrentar y solucionar diversos problemas familiares y sociales, lo que las convierte, por fin, en un instrumento educativo y de entretenimiento (...) siempre se exalta en ellos la honradez, la rectitud, la veracidad y todos los atributos del ser humano, principalmente la humanidad" (17).

La actriz Erika Buenfil afirma que los personajes de una telenovela tienen que ser ficticios para que la gente tenga claro que es una telenovela y que es importante distraer a la gente y relajarla y que "los buenos personajes de telenovela son ejemplares, en cuanto a la moral, porque la gente copia un poco de ellos" (18).

Luis Couturier, actor, señala que las telenovelas, aparte de entretener, deben cumplir la función de inquietar al público "con temas de nuestra realidad social (...) aunque no debe caerse en el extremo de profundizar demasiado, porque puede provocar el aburrimiento (...) las telenovelas que se hacen en la actualidad han superado su calidad, se cuidan más las producciones y

se han adoptado técnicas cinematográficas (...) se da mayor movilidad a las cámaras, se sale a locaciones (...) antes se grababan en interiores, con escenarios artificiales y tomas muy estéticas (...) los temas siguen siendo historias reiterativas, como la pasión amorosa (...) la temática ficticia debe hacerse a un lado y dar paso a la realidad" (16).

La actriz Daniela Romo, por su parte, expresa que "cierto que nadie va a inventar el hilo negro. La telenovela es un género que ya está hecho y en ella se puede mezclar el drama, la comedia, el melodrama, etcétera (...) hacer telenovelas o historias de mensaje es otra cosa (...) es un programa para que la gente vea como se mezclan la bondad, la maldad, la mentira, la verdad (...) es un arma y una terapia de sensibilización hacia los demás, libera emociones y son un entretenimiento, diversión..." (20)

El productor Fernando Morett, quien produjo la serie Plaza Sésamo para México, doctorado en comunicación y productor de la reciente adaptación de Martín Garatuna para televisión, señala: "Desde hace tiempo había pensado llevar temas diferentes a las telenovelas, que pudieran atraer la atención del público, pero sin alterar su esencia (...) desde 1977, cuando Miguel Sabido empezó a producir historias de contenido social como Camínemos (...) siempre hemos pensado que el público está capacitado para entender cualquier tema que se le planteo, si se cuenta con los elementos necesarios para ubicarlo y adentrarlo en los conflictos que se den en ellos..." (21)

Por cuanto a las opiniones de los guionistas, basten dos ejemplos: "A veces se toman ideas de obras conocidas para escribir los libretos de las telenovelas, si tomo la idea de alguna

obra y después escribo un original no estoy copiando a nadie" (22), dice José Rendón, autor de Los ricos también lloran, Al final del arco iris, Al rojo vivo, Tú o nadie, De pura sangre y El camino secreto, de ésta última comenta que "la idea de esta telenovela es un hecho fantástico infantil que va cobrando forma y se convierte en una obra literaria. Muchas veces tomé ideas hasta del periódico para escribir una telenovela" (23).

Por su parte, Fernanda Villeli, autora de 50 telenovelas, entre ellas una de las primeras que transmitió Televisa, Senda prohibida, reconoce que hace cambios a un viejo escrito y le pone otro título. Esta, comenta, escrita hace 27 años "la actualicé, le añadí otros 130 capítulos y la titulé Amor prohibido, me fusiló a mí misma y no se parece malo" (24).

De 1980, en que el canal 2 transmitía durante las 24 horas, a 1986, la cantidad de títulos de telenovelas no disminuyó notablemente. En promedio, en aquél año se programaban diez telenovelas distintas a la semana. En 1986, los canales 2 y 5 difundían ocho títulos por semana.

Cada telenovela, con un promedio de 140 capítulos, tiene un precio de entre 700 mil y un millón 50 mil dólares. Las telenovelas junto con los programas cómicos, como lo dijimos anteriormente, son los primeros rubros en producción y los más rentables, en México y en el mercado mundial. Salen al mercado continuamente nuevos títulos, aunque las historias que relatan no varían sustancialmente (25).

Decenas de títulos de telenovelas se han transmitido por Televisa desde 1960. Tan sólo en el transcurso de ocho semanas (las dos primeras de marzo y las dos primeras de octubre de los

años 1980 y 1984), se registraron 42 títulos diferentes de telenovelas, la mayor parte de ellos se difundieron por el canal 2.

Al inicio de la transmisión de las telenovelas, las tramas eran simples, con una producción muy pobre, como lo fueron Sen-
da prohibida, Teresa o Gutierritos, etcétera.

El género se hizo más complejo, los temas se hicieron más variados y se mezclaron pasiones: Los ricos también lloran, El derecho de nacer, Yesenia (versión con Fany Cano). Pero, en general, todo giraba alrededor de la pasión amorosa como eje central.

De tres años a la fecha la temática ha evolucionado, el color rosa ha ido dejando su lugar al rojo y "tanto en los contenidos como en la forma de producir telenovelas estelares (...) Televisa ha introducido cambios (...) el melodrama ha ido dejando de ser rosa para ir al rojo escarlata (...) son los mismos cuadros amorosos de siempre, pero ahora son resueltos en conflictos de sangre y muerte (...) idénticas peleas familiares, cuya manifestación tradicional era la mentira, la intriga, el chisme, las trampas, todo envuelto en una sutil violencia psicológica que se resuelve ahora por medio de balazos (...) suicidios, envenenamientos, golpes (...) la maldad va dejando de ser abstracta para personificarse en la corrupción del dinero, del poder, de los intereses concretos (...) el final feliz de la reconciliación de los amantes está cediendo lugar al asesinato y a la trágica conclusión del drama" (26).

Con muertes violentas han finalizado: El maleficio, La trai-

ción, Angélica, De pura sangre, Tú o nadie, El ángel caído, Cautiva, La gloria y el infierno, Cuna de lobos, El camino secreto y La indomable, entre otras.

El asesinato ha sido parte de la trama; lleva la historia y mantiene el suspense. Es el esquema de la serie negra, la búsqueda del ascenso, descubrir la mecánica del crimen y los motivos del homicidio. Se nota influencia de los programas detectivescos de Estados Unidos, con ingredientes de programas como Dallas y Dinastía.

Y como las telenovelas se exportan al mundo de habla hispana e incluso a Europa -Italia, Portugal y la República Federal Alemana-, como Los ricos también lloran y El derecho de nacer, los productores han visto la necesidad de realizar las telenovelas con mayores recursos técnicos e incluir exteriores, sin dejar a un lado sus temas clásicos.

Televisa busca "asimilar, adueñarse, arrebatar banderas, transformar y transformarse para prevalecer (...) cambiar para que todo siga igual" (27).

Miguel Alemán Velasco (28) señala su concepto de mujer: para mí es lo más bello de la creación. La mujer en México está preparada para competir con el hombre en todos los niveles, intelectuales o de creatividad. Es una gran comunicadora y tiene más pantalones para decir y hacer, ya no es la mujer abnegada y se ha ganado una gran independencia.

Sin embargo, en las telenovelas que transmite Televisa la imagen de la mujer no concuerda con la concepción que el presidente del consorcio tiene de ella. El apunta que eso es asunto de evolución, y agrega que las telenovelas vienen siendo el fo-

lletín color de rosa y el tema favorito por excelencia de revistas y novelitas, igual que la canción popular.

Las telenovelas, anunció en octubre de 1986, pronto van a mostrar otro tipo de mujer, sólo que no al ritmo que se quisiera porque faltan escritores que adapten obras a la televisión y a veces la vida real "es más cursi" que las telenovelas.

Indicó que hay 99 temas reales y de ahí derivan todas las variaciones posibles, desde Adán y Eva, y Romeo y Julieta. Y aunque expresó que pronto cambiarían las telenovelas, se contradijo al declarar: "Aún no tenemos necesidad de hacer cambios fundamentales en los estilos. Las fórmulas funcionan, ¿por qué vamos a destruirlas?".

Televisa transmite telenovelas de lunes a viernes a partir de las 17:00 horas por el canal 2, con un horario que todavía está en clasificación A, para niños. Estos pueden ver todo el cúmulo de situaciones con una fuerte dosis de violencia física y verbal, en las que lo dominante es el daño, el adulterio, la venganza, el triángulo amoroso, la infidelidad, la insatisfacción y voracidad.

"Este universo de inmoralidad y violencia es lo que hace atractiva esta programación. Es la catarsis lo que se vende y hace de las telenovelas el producto rentable que son (...) el mensaje moral propagandístico, ideológico, educativo o como quiera llamársele, toca en el público las cuerdas del deber ser, de la conciencia y de la voluntad; conforman uno de los aspectos de la mente" (29).

3.3 MANEJO DE LA TELENVELA

En cualquier trama de estas telenovelas, la mujer ocupa un lugar preponderante. Juega su papel de acuerdo con la imagen femenina en América Latina, que entra en "lo que podría llamársele el 'mito femenino' (...) le colocan regularmente en un papel subordinado e inferior" (30)

Según este mito, que se ha alimentado durante siglos, la mujer no tiene éxito por sus capacidades o logros individuales como ser humano, como persona, sino en la medida en que refleja fielmente la extendida imagen de la femineidad (Vgr. telenovela Marionetas).

En este ideal se le inculca que sólo será feliz si llena un papel complementario y subordinado en relación con el varón (Telenovelas Vanessa, Viviana, Tú o nadie, Los ricos también lloran, Rina, Monte Calvario, etcétera).

El papel de la mujer es subordinado, dependiente, pasivo, sumiso, abnegado, obediente. Es el ideal; las virtudes deseables en la mujer.

En la telenovela se maneja mucho el término "decente" y "la decencia es un concepto clave en cualquier descripción del comportamiento femenino deseable; además es una palabra que se oye frecuentemente no sólo al hablar sobre las mujeres sino sobre cualquier cosa que pueda ser aceptada por el público (...) decente connota honradez, decoro, ventileza, modestia, sensatez, prontedad, lealtad, sinceridad y orden, en suma la virtud y la corrección" (31).

La división que supera los límites de clase y que determina la forma en que se trata individualmente a una mujer es en decente o indecente o no decente. La mujer decente es ante todo madre y ama de casa, esposa fiel, resignada "frente a los sufrimientos inevitables a los que están destinadas las mujeres en la vida" (32).

La imagen de la mujer es de un ser "física y moralmente débil, que carece de juicio y de razón, tan inclinada al mal como al peligro; un peligro por sí misma y para el hombre, a menos que se someta a su guía y autoridad" (33).

Esa imagen de la mujer, de su maldad que data desde Adán y Eva, de su inclinación innata a la maternidad, de que es un ser débil e incapaz para desempeñar un papel sobresaliente en la vida social y política, esa imagen la explotan las telenovelas.

Si acaso se presenta una "seudoheroína", finalmente se le refugia en los brazos del varón, porque "para contener y reprimir los gérmenes revolucionarios que involucran el desarrollo de la ciencia y la tecnología e impedir que estas fuerzas productivas tomen otras vías, se necesita cultivar el e-tatismo de los valores que rigen los comportamientos" (34).

El modelo de mujer que se maneja lo mismo en la telenovela que en la telenovela es un estereotipo de la femineidad, "temas y valores del corazón, temas y valores de la organización doméstica, de la cotidianidad, de la intimidad" (35).

Femineidad que se vincula con la idea de la mujer como la negación del cambio, modelo construido con base en el estereotipo de la mujer de un estrato socioeconómico muy acomodado, en

una sociedad industrializada de la esfera capitalista, donde se exagera su situación de bienestar, de liberación, del goce que alcanza en la vida cotidiana.

"En los programas que cuentan con mayor auditorio femenino -las telenovelas-, se muestra a la mujer abnegada, buena, bonita, humilde que descubre a su príncipe azul en el hijo del patrón, quien se enamora de ella y la eleva de condición social (...) la joven siempre encuentra un benefactor que, sin malicia, no sólo la protege y vela por ella, sino que la ayuda a superarse (...) lo que se busca es la confusión, mediante escapismos alienantes, ya sea de modernismo o tradicionalismo" (36). Como ejemplos tenemos las telenovelas Simplemente María, Rosa de lejos, María Isabel, La ficra, Bianca Vidal, Victoria y Rosa salvaje.

De tal forma que ese modelo de mujer se vestirá y arreglará de cierta forma, vivirá en un tipo de casa adecuada a su sistema de vida, manejará el vehículo más cómodo y elegante, en tanto que a la teleespectadora se le induce a comprar en tal o cual establecimiento y su vida la guían, desde el primer minuto de la mañana hasta el último de la noche, los patrones que la bombardean desde el instante en que enciende el televisor.

El modelo ideal es la búsqueda de toda meta que tienda a alcanzar los valores y símbolos de quienes detentan el poder político y económico. El éxito o el fracaso del personaje se mide en relación con la distancia con ese modelo. "El intento es universalizar, pero los resultados son el reflejo del consorcio televisivo: profundamente localista; una burguesía subdesarrollada y atada al capital transnacional, así se refleja

en las imágenes y como producto industrial no evoluciona" (37).

Es el modelo de mujer perfecta, ofrece imágenes atractivas, estereotipos de la mujer ideal, mujer objeto sea cual sea su actividad, la imagen real no existe; es " el modelo femenino impulsado por el orden transnacional, busca crear un tipo de mujer desvinculada de su realidad: acrítica ante el devenir cotidiano, insensible a los problemas vitales de nuestra patria. Se quiere hacer de la mujer un ser que camine por encima de las contradicciones de su tiempo, por sobre la pobreza y el dolor, en busca de la felicidad que le dará el consumo. Lo que se pretende es que la mujer conjugue el verbo comprar en todos sus tiempos y lo haga con una sonrisa de satisfacción, plenamente realizada" (38).

La telenovela es un espectáculo de la realidad que intenta representar o busca hacer parecer como real lo imaginario. Televisa "sólo invierte en lo que ya ha demostrado rentabilidad: telenovelas distractoras de los problemas y la realidad cotidiana" (39).

Ahora veamos su ideología: Es la de la clase dominante. Tiene de a homogeneizar la ideología entera de la sociedad según un mismo patrón, lo que engendra la contradicción: ser explotado y poseer la ideología del explotador; ser dominado y participar de la ideología dominante.

El marginado frente a la televisión aliena su fuerza de trabajo, lo mismo que el obrero aliena su fuerza de trabajo frente al capital (40).

La televisión es la expresión ideológica del sistema material capitalista, se conforme con la propaganda comercial y el receptor llega a creer que usando tal o cual marca de productos

o artículos ascenderá de status social. La televisión utiliza el tiempo libre, el espacio que debería ser empleado para el desarrollo del ser humano, se convierte en tiempo óptimo para el condicionamiento ideológico, mutila el impulso hacia el libre desarrollo de la personalidad que no esté atada al consumo.

" Las ideas de la clase dominante son en cada época las ideas dominantes, es decir, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad, resulta al mismo tiempo la fuerza espiritual dominante. La clase que controla los medios de producción material controla también la producción intelectual, de tal forma que en general las ideas de los que no disponen los medios de producción intelectual son sometidas a las ideas de la clase dominante" (41).

Sin embargo, la alienación de la sociedad de masas no es producto de las ideas que se difunden por los medios de comunicación, sino que esas ideas y "toda esa técnica diabólicamente persuasiva no surgieron sino como una necesidad de justificar el aparato material alienante del capitalismo altamente desarrollado y convertido en imperialismo" (42).

El efecto ideológico en los medios de comunicación está ya dado en la estructura misma de los medios, tal y como son utilizados dentro de un determinado medio de producción. En el momento en el que los objetos de la técnica cumplen su función adquieren todos los rasgos ideológicos propios de la sociedad que los ha creado y los utiliza.

"La ideología es un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación, a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación,

consagrándola en la mente de los hombres como un orden 'natural' e inevitable, o filosóficamente hablando, como una 'nota esencial' del ser humano"(43).

La radio y la televisión son instrumentos ideológicos por excelencia del capital monopólico, expresión ideológica de un nuevo tipo de imperialismo, "el ingenio refuerzo psicológico (condicionante), para contrarrestar la potencialidad revolucionaria de las fuerzas productivas cada vez más desarrolladas; esfuerzo unido a las 'reformas' y 'mejoras' de las condiciones de trabajo, persigue anular el antagonismo entre capital y trabajo y cercenar la contradicción fundamental del capitalismo: la socialización de la producción y la forma privada de la apropiación. Refuerzos para disimular la alienación" (44).

Justifican el orden material de cosas, pintan con engaños un mundo mejor e invitan a gozar de la realidad. Además, la televisión contribuye en sus transmisiones a fijar la idea de que nuestros pueblos están subdesarrollados por efectos ya sea del clima o de la raza, y ocultan que el subdesarrollo no es un estado sino el resultado de un proceso histórico.

Se ha creado un impresionante "amasijo de necesidades que ni siquiera pueden ser satisfechas, pero que actúan como justificación del sistema en las mentes de los desposeídos y los reducen a servidumbre elemental, a una vana y esperanzada pasividad frente a la explotación de que ellos mismos son objeto" (45).

La televisión junto con otros medios de comunicación masiva, es parte integrante de la formación social en la que están in-

morsos y comparte las contradicciones que toda sociedad de clases genera en su interior, porque son la expresión de las relaciones materiales dominantes.

No se trata de satanizar a los medios de comunicación, porque esta postura implicaría separarlos de su contexto social y les otorgaría una especie de autonomía metafísica, cuando no es así en realidad.

"Los aparatos de difusión de masas no operan como simples instituciones de esparcimiento, diversión, cultura o educación, ni tampoco como meras instancias informativas desvinculadas del proceso de producción y reproducción de la sociedad, como lo que ren hacer aparecer los sectores monopólicos que los controlan. Son aparatos que, a través de su inserción orgánica en el proceso global de circulación de las mercancías, desempeñan una función medular al interior del proceso de producción y reproducción de la sociedad" (46).

Televisa tiene un proyecto de país, aunque escasamente explícito, pero tiende claramente a ser privatizador, a una mayor integración de las economías de mercado, a evitar la consolidación de México como nación y a combatir principios tales como la reivindicación de las demandas populares y la solidaridad con el derecho de autodeterminación.

A través de sus emisiones trata de imponer sus valores, que son en realidad antivalores, es decir, contrarios a lo que se en tiende por componentes valiosos de los hechos humanos, todo aque llo que, en la esfera que sea y en comparación con el estado de cada momento " contribuya al enriquecimiento de las componentes esenciales del ser humano. El valor puede deformarse y quedar

como mera posibilidad y subsistir como norma abstracta nunca satisfecha en realidad, como por ejemplo la libertad o la felicidad" (47).

Los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene una significación humana puede ser valorado moralmente, y por moral entenderemos al conjunto de normas y reglas de acción destinadas a regular las acciones de los individuos en una comunidad social dada, y el significado, función y validez de ellas varían históricamente en las diferentes sociedades (48).

En atención a la moral como un aspecto de la realidad humana que cambia con el tiempo y de acuerdo con las diferentes sociedades, veamos la que se gestó con el surgimiento de la burguesía, clase social que poseía nuevos y fundamentales medios de producción después de la etapa feudal. A la vez surge la clase de trabajadores o asalariados que vendían o alquilaban su fuerza de trabajo. Esta tiene la propiedad de producir un valor superior al que se le paga por usarla, la plusvalía o valor no remunerado, que el obrero produce o crea.

La moral que imperaba era individualista y egoísta, la economía se regía por la ley del máximo beneficio, generando una moral propia que era el culto al dinero y a la tendencia a acumular los mayores beneficios, donde florecía el espíritu de posesión, egoísmo, hipocresía, cinismo e individualismo exacerbado.

Esa moral de las relaciones sociales burguesas, trata de justificar y regular las relaciones entre los individuos en una sociedad basada en la explotación del hombre por el hombre, y

busca justificar y regular las relaciones de opresión y explotación en el marco de una política colonial o neocolonialista.

Actualmente es lo mismo: se echa mano de la moral para justificar la opresión y se presentan como virtudes lo que responde a los intereses del opresor, como son la resignación, el fatalismo, la humildad y la pasividad. Se fomenta exageradamente el individualismo y con ello se disocian los intereses del individuo respecto a los de la comunidad; se fomentan el racismo, el **egoísmo**, la soberbia, la vanidad, la hipocresía, la perfidia, etcétera y quedan atrás los valores morales admitidos a lo largo de los tiempos como solidaridad, amistad, lealtad, honradez, justicia, valentía...

Existen elementos de pasividad e irreflexión en la vida moral que se oponen a una moral reflexiva, con lo que ésta se empobrece al limitar el área de decisión y acción consciente y libre del individuo, y así lo vemos a través de los medios de comunicación masiva, una moral cuyos valores y normas el televidente adopta pasivamente.

El público masivo asimila esa moral que se desprende de los productos pseudoculturales de los medios masivos de comunicación, sin que el consumidor desentrañe la verdadera naturaleza ideológica y moral de lo que hace suyo en forma espontánea.

"Es evidente que los medios de comunicación, por los intereses económicos a los que sirven, se integran en un proceso general de mercantilización (...) la moral así difundida no tiene por fin el hombre, sino el lucro. Y de ahí que respondiendo a

ese fin se interese en afirmar principios, modelos y ejemplos de conductas enajenadas, en los que se alternan la resignación y la violencia, el fracaso irracional y el éxito egoísta, la mojigatería y la pornografía más o menos esbozada (...) la moral a la que aspira espontánea y pasivamente el consumidor de estos productos masivos no hace sino presentar como virtudes las limitaciones humanas y morales de un hombre cosificado y enajenado y, en ese sentido, su influencia moral no puede dejar de ser negativa" (49).

Lo característico de esta influencia no sólo está en el contenido moral de los productos que difunde sino en la gran amplitud de su difusión, " más el mal no hay que buscarlo en los medios de difusión mismos, sino en el uso que en unas circunstancias dadas, o bajo las exigencias de un sistema, se hace de ellos" (50).

Los valores que transmite Televisa serían en todo caso anti valores, porque invierten el grado de desarrollo de los componentes de la especie humana, que son " el trabajo, la socialidad, la universalidad, la conciencia y la libertad" (51).

Emite juicios falsos de valor, en su mayoría producto de la clase dominante, apoyándose en prejuicios de todos tipos para prevalecer como clase. Siguen el modelo aristotélico de abordar la felicidad que requiere de varias condiciones importantes, entre otras la seguridad económica, o sea que el hombre, para ser feliz, necesita de la posesión de cierta cantidad de bienes materiales y la libertad personal. En la época de Aristóteles, los esclavos no podían ser felices, según él, y entonces la felicidad, como ahora, sólo estaría al alcance de un sector privilegiado de la sociedad.

Entonces no se vale por lo que se es, sino por lo que se tiene, cifrando la felicidad en la posesión de bienes materiales y, en particular, en la adquisición de aquellos que tienen la cualidad de apropiarse de todos los objetos y dotar de verdadero ser a quien lo posee, o sea el dinero. El hombre rico, en el aspecto material, será feliz, se da contenido concreto al concepto de felicidad y se satisfacen las tendencias egoístas o el espíritu de posesión del individuo; al mismo tiempo, se contribuye a fortalecer y desarrollar el sistema, respondiendo a las necesidades de las fuerzas sociales empeñadas en "mantener su asentamiento social".

Con todo este esquema moral que transiten los medios de comunicación masiva en los que se inserta Televisa, se busca que los individuos acenten íntima y libremente, por convicción personal, los fines, los principios, valores e intereses dominantes en una sociedad dada, en un orden social establecido.

Televisa presenta estereotipos, que son concepciones simples sobre las cosas o las personas, que obviamente no corresponden a la estructura social.

En las telecomedias o telenovelas la clase dominante emite sus prejuicios o juicios falsos de valor, aspirando a generalizar su ideología. Por un lado apelen a los valores arcaicos como son la honradez, la justicia, la valentía, la felicidad, la libertad, y por el otro inculcan en el televidente valores morales más destacados en sus emisiones, que son una verdadera mezcla de deseos malignos, odios, cólera, pasión y egoísmo, con lo que confunde la validez de los juicios de valor auténticos y

que según la legislación vigente, a la que deben sujetarse los concesionarios, son los que deben prevalecer, a saber: "moral social", "dignidad humana", etcétera.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

- 1.- "Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana" Jueves de Excelsior.(México, D.F.), 2 de octubre de 1986, núm. 3350, año 64, p. 10-11
- 2.- Carrandi Ortiz, Gehino. Testimonio de la Televisión Mexicana. México, edit. Diana, 1986, p. 172
- 3.- Op. cit. p. 173
- 4.- Mejía Jarquera, Fernando, et. al. Televisión, el quinto poder. México, edit. Círculos Latinoamericanos, 1985, p. 44.
- 5.- Gutiérrez Vera, Mauro. "Televisión, consumo ideológico". Revista Nueva Política.(México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, vol. I, p. 207
- 6.- "Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana". Jueves de Excelsior. (México, D.F.), 2 de octubre de 1986, núm. 3350, año 64, p. 10-11
- 7.- Mejía Jarquera, Fernando, et. al. op. cit. p. 42
- 8.- Op. cit. p. 45
- 9.- Op. cit. p. 134
- 10.- Op. cit. p. 134
- 11.- Ramírez, Roberto. "Las telenovelas mexicanas deben cambiar su imagen". Excelsior.(México, D.F.), 10 de septiembre de 1986, p. 10 F

- 12.- Alcántar Flores, Jesús. "Muchas escenas de calidad en las telenovelas, son producto de la improvisación: Beatriz Sheridan". Excélsior. (México, D.F.), 22 de septiembre de 1986, p. 4 B
- 13.- Op. cit.
- 14.- Alcántar Flores Arturo. "Debemos tener modelos en el terreno del amor". Magazine Dominical, Excélsior. (México, D.F.), 10. de junio de 1986, p. 2
- 15.- Op. cit.
- 16.- "Las telenovelas ayudan a resolver problemas sociales: Salvador Pineda". Ultimas Noticias, 26. ed. (México, D.F.), 27 de agosto de 1986, p.11
- 17.- Op. cit.
- 18.- Alcántar Flores, Arturo. "Ahora sí se les da oportunidad a los jóvenes". Magazine Dominical, Excélsior. (México, D.F.)29 de junio de 1986, p. 2-3
- 19.- Alcántar Flores, Arturo. "Deben presentar las telenovelas temas de nuestra realidad social, afirma el actor Luis Couturier". Excélsior. (México, D.F.), 18 de septiembre de 1986, p. 8 F
- 20.- Calderón, César. "La telenovela es una terapia: Daniela Romo". Ritmo.(México, D.F.), 22 de septiembre de 1986, núm. 20, año V, p.20, 21

- 21.- Ortiz Houb, Rafael. "Les presentamos al productor de Martín Garatuza". Tv y Novelas. (México, D.F.), 1986, núm. 18, s/p
- 22.- "Las telenovelas son sobre ideas conocidas pero no son copias". Novedades. (México, D.F.), 7 de septiembre de 1986, n. 20 D
- 23.- Op. cit.
- 24.- Op. cit.
- 25.- Datos tomados de Toussaint, Florence. "Televisa exporta". Proceso (México, D.F.), 10 de diciembre de 1986, núm. 526, n. 58
- 26.- Toussaint, Florence. "Telenovelas: del rosa al rojo". Proceso. (México, D.F.), 21 de octubre de 1985, núm. 468, p. 65
- 27.- Op. cit.
- 28.- Garibay, Ricardo. "Crítica a la televisión". Serie: Temas de Garibay. Canal 13, México, 25 de octubre de 1986
- 29.- Herner, Irene. "Se casaron y fueron muy felices...". II. Uno más Uno. (México, D.F.), 16 de mayo de 1986, p. 33
- 30.- Cheney, Lisa. Supermadre. La mujer dentro de la política en América Latina. México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1983, p. 56
- 31.- Op. cit. p. 61
- 32.- Op. cit. p. 62
- 33.- Natterlart, Michele. La cultura de la opresión femenina. México, Edit. Era. Serie Popular ERA/46, 1982, p. 18

- 34.- Op. cit. p. 33
- 35.- Medina Burgos, Isabel. " Mujer, televisión, imagen y propaganda". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social, núm. 5, vol 1, México, 1983. p. 157-158
- 36.- Op.cit. p. 157-158
- 37.- Mejía Barquera, Fernando, et. al. op. cit. p. 45
- 38.- Medina Burgos, Isabel, op. cit. p. 157-158
- 39.- Crovi, Delia. " La legislación televisiva: un instrumento para preservar la identidad nacional". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 2, vol.I, México, 1983, p. 129
- 40.- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985, p. 198-199
- 41.- Marx, Carlos y Engels, Federico. La ideología alemana. México, Edit. Cultura Popular, 1985, p. 78
- 42.- Silva, Ludovico. op. cit. p. 24
- 43.- Op. cit. p. 24
- 44.- Op. cit. p. 183
- 45.- Op. cit. p. 160
- 46.- Esteinou Madrid, Javier. Aparatos de comunicación de masas, Estado y puntos de hegemonía. México, Cuadernos del TICOM núm.6. UAM. Septiembre de 1980, p. 36
- 47.- Heller, Agnes. Historia y vida cotidiana. México, Edit. Grijalvo, 1985, p. 24-25

48.- Op. cit. p. 24-29

49.- Sánchez Vázquez, Adolfo. Ética. México, Edit. Grijalvo,
1984, p. 191

50.- Op. cit. p. 191

51.- Heller, Agnes. Op. cit. p. 23

4 MARCO JURIDICO

En el sistema capitalista " el primer factor que determina prioritariamente la función ideológica que desempeñan los aparatos de difusión de masas, es su propiedad jurídica, ya que es a través de ésta que el propietario obtiene el derecho de usar, gozar y disponer ampliamente de él, según sean sus intereses y necesidades de existencia o renovación material" (1).

Mediante el gobierno legal que se ejerce sobre el medio, se obtiene la facultad de orientar la función cultural que desempeñan los medios de comunicación masiva hacia el fortalecimiento y la reproducción de sus intereses económicos, políticos y culturales, que por lo común coinciden con los intereses que movilizan a la clase en el poder.

A pesar del amplio poder de dirección política del sector que posee los medios de comunicación masiva y de que a través de ellos extienden y consolidan su base de dominio, " se crea a través del Estado y de sus funcionarios especializados a nivel jurídico-político una intrincada superestructura de regulación jurídica que fija los límites y las pautas sociales que debe observar el comportamiento legal de los medios" (2).

Existen principios rectores que se encuentran debidamente establecidos en la legislación que rige a la televisión en México, pero " la mayoría de ellos no se llevan a la práctica y cuando así sucede, lo que es en un escaso porcentaje" (3) en relación con el total de emisiones televisivas.

La legislación mexicana en materia de programación de televisión y publicidad en los medios ha sido " muy permisivo y, muchas veces, poco precisa" (4).

El Estado permitió que los personeros de la televisión comercial participaran decididamente en la redacción de la vigente Ley Federal de Radio y Televisión, que "quedó plagada de contradicciones e insuficiencias para ser violada fácilmente" (5). Se aceptaron claras irregularidades jurídicas, sobre todo en lo referente a la publicidad y el tiempo especial.

4.1 LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION

Es la Ley Federal de Radio y Televisión el ordenamiento que establece y regula las finalidades, estructuras y funcionamiento de la radio y televisión en México. Con la promulgación de esta ley, que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el martes 19 de enero de 1960, " las autoridades gubernamentales llevaron a cabo una abierta política de fomento y apoyo a los particulares. El aparato estatal auspició y fortaleció esta actividad, concebida como una empresa industrial destinada a fortalecer y legitimar un sistema político, económico y cultural" (6).

En realidad, la preocupación por el contenido de las emisiones es muy secundario, aunque hay ordenamientos que pretenden que sea de tipo social, esos criterios han sido soslayados

por los concesionarios que cometen abiertas y casi rutinarias violaciones a la reglamentación en la materia, ante una tolerancia ya institucional de las autoridades gubernamentales.

La ley señala, entre otras cosas, que la televisión debe tender, además de buscar la ampliación de la educación popular, a la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, a la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, estimular la capacidad para el progreso, la facultad creadora del mexicano por los artes y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientación adecuada que afirme la unidad nacional.

También al fortalecimiento de la integración familiar y al mejoramiento de las formas de convivencia humana; procurar afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares; evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y la juventud; fortalecer las condiciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales, etcétera.

La ley nació aproximadamente 40 años después de que la radio había generado sus primeras transmisiones y diez años después de que la televisión iniciara sus emisiones, por lo que vino a "legitimar procedimientos y acciones arraigados en los intereses que desde tiempo atrás permitieron y desarrollaron un cierto tipo de emisiones..." (7).

La ley señala que las estaciones denominadas comerciales requerirán de concesión para operar y que las estaciones oficiales culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o los

o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán de per miso.

Previamente, la ley establece que el espacio territorial es del dominio de la nación y por tanto del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas; que dicho dominio es inalienable e imprescriptible y que el uso de dicho espacio para la difusión sólo podrá hacerse mediante concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Sería ocioso transcribir aquí los artículos que dicha ley contiene, por lo que sólo señalaremos los más representativos y que competen a nuestro caso de análisis.

Artículo 4o.- "La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por tanto el Estado deberá protegerlas y vigilarlas para el debido cumplimiento de su función so cial".

Al señalar este artículo que la radiodifusión es una actividad de interés público "establece prácticamente un régimen de explotación comercial, lo cual resulta ser extraordinariamente grave, pues consigna en favor de los comerciantes de bienes del dominio público de la nación" (8).

Artículo 5o.- " a radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y de la juventud.

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo o a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

En este artículo se mencionan las funciones sociales que deberán cumplir los emisores, pero carecen de definición: "moral social", "valores de la nacionalidad mexicana", "propiedad del idioma", etcétera.

"... cae en ambigüedades y facilita una interpretación exclusivamente moralizante (...) al trazar este cuadro normativo se advierte la ausencia para auspiciar como una clara función social la creatividad, la discusión política, el análisis, la reflexión y el comentario..." (9).

Artículo 58 (del capítulo tercero referente a la programación).- "El derecho de información, expresión y recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y las leyes".

Pero en realidad este artículo "salvaguarda, estimula y de-

sarrolla los intereses de clase de quienes hoy, al amparo de una concesión federal, pueden emitir los mensajes que quieran (...) de este modo para los concesionarios en radio y televisión no existen limitantes para expresar su particular axiología, sus costumbres, y con ello traducir económica, social, cultural y políticamente los mensajes que les son afines" (10).

Artículo 63.- "Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorias de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos".

Aquí, igualmente, no hay definición de lo que debe entenderse por "buenas costumbres" y el artículo no es lo suficientemente claro para impedir que se transmitan programas faltos de calidad en todos los sentidos. No es necesario citar ejemplos, basta encender el televisor y ver cualquiera de los programas cómicos para niños o un capítulo de cualquier telenovela para ver el manejo axiológico de tales emisiones.

Por cuanto al Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de abril de 1973, éste se creó 13 años después de que se promulgó la ley respectiva y sólo sirvió para formalizar y legitimar situaciones de hecho.

El reglamento señala en el título primero, artículo 5, que "los programas recreativos procurarán un sano entretenimiento, que afirme los valores nacionales, no sean contrarios a las buenas costumbres, eviten la corrupción del lenguaje, la vulgaridad, las palabras e imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido y atiendan al propósito de ennoblecer los gustos del auditorio".

En su artículo 10 señala que compete a la Dirección General de Cinematografía "vigilar el contenido de las transmisiones por televisión de películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados o producidos en el país o en el extranjero, y autorizarlos siempre y cuando dicho contenido corresponda a los objetivos de la Ley de Radio y Televisión, de la Ley de la Industria Cinematográfica y de este reglamento".

El artículo 23 señala que para efectos del artículo 72 de la Ley Federal de Radio y Televisión, deberán señalarse cuales son los programas impropios para la niñez y la juventud en el momento de iniciarse la transmisión respectiva, y hace una clasificación de que los aptos para todas las edades pueden transmitirse en cualquier horario; para adolescentes y adultos a partir de las 21 horas y los únicamente para adultos a partir de las 22 horas.

Este artículo no se acata. En horarios que son supuestamente para niños, se transmiten programas con contenidos altamente violentos, amén de que no se indican los criterios para evaluarlos.

4.2 LAS ULTIMAS DISPOSICIONES LEGALES SOBRE EL MANEJO DE LA TELEVISION PRIVADA

En realidad, en cuanto a la legislación en torno al manejo de las emisiones de la radio y la televisión no hay nada nuevo. Se renovaron concesiones y se puso en vigencia un nuevo reglamento de la Ley General de Salud en materia de Control Sanitario de la Publicidad, éste último publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de septiembre de 1986.

Se refrendó la concesión de radiodifusión y difusión, ya vencido para el Canal 2, el acuerdo respectivo se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 29 de enero de 1986.

Por cuanto al reglamento, en su considerando aclara: "El gran avance tecnológico ha hecho que los medios masivos de comunicación repercuten de manera directa en el público receptor de los mensajes, teniendo por ello una influencia en los hábitos de consumo (...) la publicidad debe promover conductas, prácticas y hábitos que fomenten la salud física y mental del individuo (...) la publicidad es un factor determinante en la formación de adecuadas prácticas y hábitos en la alimentación de la población, contribuyendo a su pleno desarrollo y aportando a la sociedad individuos productivos y (...) debe ser orientadora y educativa sobre las características y propiedades reales de los productos, y la información sobre su uso, así como las precauciones que deben tener éstos".

Lo más interesante del nuevo reglamento " es el método que combina necesidades administrativas con el intento de poner al

día la mentalidad oficial. En esta ocasión se advierte la influencia de teorías comunicológicas, tesis feministas, proposiciones de la defensa del consumidor y demandas autogestionarias de democracia. A esta modernización un tanto inesperada, la determina la ahora inevitable actitud gubernamental de sentirse a la zaga de los medios masivos" (11).

En general, el reglamento busca una renovación "moral y comercial" pero más de un año después de publicado el reglamento, los comerciales que se emiten por los canales concesionados siguen siendo los mismos que pasaban antes de que fuera dado a conocer el nuevo reglamento, únicamente se le agregaron unas pequeñas leyendas, y son tan breves que apenas se alcanzan a leer.

Dichas leyendas señalan, por cuanto a los productos chatarra: "Aliméntate bien". En cuanto a las bebidas alcohólicas: No combina con el volante", "evite el exceso" y "la cantidad es responsabilidad de usted" y, para los cigarrillos: "este producto puede ser nocivo para la salud".

En cuanto al refrendo de concesión al Canal 2, el acuerdo señala 43 condiciones que no contienen nada diferente a las disposiciones anteriores al mismo. Por ejemplo, dice: "La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto, el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

"El Estado protegerá el interés público y vigilará el cumplimiento de la ley, con fundamento en el artículo 4o. de la Ley Federal de Radio y Televisión (...) el concesionario decidirá libremente su programación y, para satisfacer el interés público y cumplir con su función social, deberá, a través de

sus transmisiones:

A).- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

Evitará influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud.

Contribuirá a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma, a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana y a fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

B).- La programación estará preferentemente orientada a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la proliferación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; al estímulo de nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes y el análisis de los asuntos del país, desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la voluntad nacional..."

Por cuanto al pago de impuestos, no hay ninguna modificación, ya que el acuerdo mencionado señala que el concesionario "cubrirá el impuesto sobre servicios expresamente declarados de interés público por la ley, en los que intervengan empresas concesionarias de bienes del dominio directo de la nación, y en tanto dicho impuesto se encuentre vigente, con el 12.5 por ciento del tiempo diario de transmisión de la estación concesionada".

Reitera que el Estado hará uso de dicho tiempo sin que haga transmisiones que constituyan una competencia para las activida-

des inherentes a la radiodifusión comercial, "cuidando de no poner en peligro la estabilidad económica del concesionario, tomando en cuenta las características de su programación".

La casi totalidad de las condiciones a las que obliga el refrendo de concesiones son copia del reglamento de hace 14 años, mismo que ha sido soslayado por los concesionarios.

" Junto con el refrendo se ratifica la absoluta libertad de los concesionarios para decidir su programación y se orienta su actividad con términos vagos que nadie sabe qué quieren decir en concreto, como 'identidad nacional, valores de la nacionalidad mexicana, moral social, buenas costumbres, corrupción del lenguaje', etcétera (...) bajo la cobertura del respeto estricto a la libertad de expresión, se dan manos libres a un grupo de industriales para seguir emitiendo mensajes unilateralmente elegidos, para lucrar con ondas propiedad de la nación, para monopolizar el entretenimiento, la noticia y la cultura" (12).

No es propósito de este trabajo proponer cambios en la legislación, aunque considero que ésta debería ser más explícita y asentar claramente cuáles son los valores que deben prevalecer intactos en las emisiones televisivas, y sobre todo adecuarse a las innovaciones tecnológicas, puesto que ya muchas acciones que dan fuera de la legislación, como es el caso de la utilización de los satélites o la producción masiva de los videocassettes, cuya procedencia es extranjera, principalmente estadounidense.

Sin embargo, los voceros de Televisa, desde su Presidente Miguel Alemán Velasco hasta funcionarios menores y poco conocidos, señalan que el uso de la radiodifusión está ya suficientemente

regulado, que no es necesario modificar nada, posición que se entiende porque " el control de los medios masivos en el mundo capitalista, y en México, desde luego, es una de las condiciones más importantes para poder preservar el sistema y la burguesía dominante y dominada, lo sabe bien y no cederá un ápice" (13).

- 1.- Esteinou Madrid, Javier. Aparatos de comunicación de masas, Estado y puntas de hegemonía. México, Cuadernos del TICOM, núm. 6. UAN. Septiembre de 1980, p. 130
- 2.- Esteinou Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Edit. Nueva Imagen. CEESTM. 1983, p. 140
- 3.- Fromow García, Merio. "Unidad jurídica en la televisión". Foro de Consulta popular de Comunicación Social. Comunicación Social, núm. 8, vol. I, México, 1983, p. 109
- 4.- Covi, Delia. "La legislación televisiva: un instrumento para preservar la identidad nacional". Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social, núm. 2, México, 1983, p. 131
- 5.- Ramírez Cuéllar, Héctor. Derecho a la Información. Audiencias Públicas, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados. Tomo I, México, 1981, p. 225-263
- 6.- Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. México, Edit. Programas Educativos, S.A. de C.V., UAN. 1982, p. 174
- 7.- Op. cit. p. 15
- 8.- Op. cit. p. 17

- 9.- Op. cit. p. 20
- 10.- Op. cit. p. 55
- 11.- Monsiváis, Carlos. "El nuevo reglamento, torpedo contra el concepto mexicano de publicidad en T V". Proceso. (México, D.F.), 3 de noviembre de 1986, núm. 522, p. 22
- 12.- Toussaint, Florence. "Nace un comité inofensivo frente a Televisa". Proceso. (México, D.F.), 3 de febrero de 1986, núm. 483, p. 51-53
- 13.- Bernal Sahagún. Anatomía de la publicidad en México. México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985, p. 220

¿ No es el mundo en que vivimos hoy literalmente un mundo en el que no podemos continuar siendo indiferentes ante la pobreza, el hambre y la miseria de cualquier parte del globo? Y, ¿ qué efecto tienen nuestros programas - que destacan el derroche, la disipación, la violencia y el lujo- en aquellos que se mueren de hambre?

H. J. Skornia.

Los anuncios, la música, las imágenes de radio-difusión y la televisión van, como una gota de agua permanente sobre una piedra, por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida. Un doble instrumento educativo que todos tenemos en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, que va creando, quizá sin darnos cuenta, un determinado tipo de hombre.

Leopoldo Zea.

5 DEFINICION DE CATEGORIAS DE ANALISIS

Para realizar el análisis de mi objeto de estudio, utilicé el monitoreo directo de cinco capítulos de la telenovela Cuna de lobos y el sistema de análisis registrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, que diseñaron Leticia Salas y Teresa Olvera, para su tesis de licenciatura que se denomina Técnicas de Investigación en Comunicación: el monitoreo televisivo.

Ellas han definido el monitoreo como "la técnica de recolección de datos que permite caracterizar los elementos componentes de un programa de televisión, a través de una observación directa y sistemática, con el fin de analizar producciones televisivas".

Para registrar el monitoreo llené unos esbozos adecuados (como se podrá ver en el anexo). Primero hice una ficha de identificación del programa con el nombre del mismo, horario de transmisión, nombre del productor, del director, del coordinador, etcétera. Enseguida se anotaron los datos técnicos: movimientos de cámara, encuadres, continuidad de las tomas, correspondencia audio-video, iluminación, etcétera.

Luego vacié el discurso e hice anuntres sobre la escenografía, las técnicas de realización y, finalmente, los elementos valorativos del discurso, los elementos valorativos del video y el tipo de lenguaje utilizado.

Considero que el discurso es una parte fundamental, porque es ahí donde están implícitos los valores y demás elementos que conforman la ideología en la telenovela, sin menoscabo de los otros elementos no menos importantes.

Reitero que tomé la definición que de ideología da Ludovico Silva, ideología es: un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación (es decir, todas las que se han dado en la historia de la humanidad), a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación, consagrándola en la mente de los hombres como un orden 'natural' e inevitable o, filosóficamente hablando, como 'una nota esencial' del ser humano (1).

Que por tanto debe entenderse que las ideas que contiene la ideología no son tales, son creencias, prejuicios, acumulación social de lugares comunes y, valores difundidos por la clase económicamente dominante.

Por ideología dominante entiendo, como ya lo señalé desde el primer capítulo, que son las ideas de la clase dominante, y de acuerdo con Carlos Marx la clase dominante es la que ejerce el poder material dominante, la que controla los medios de producción material y los medios de producción intelectual. Es decir, que la ideología dominante es la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes concebidas como ideas (2).

Por hegemonía se entiende la capacidad que tiene una clase social para ejercer la dirección intelectual y moral de una sociedad, por la vía del consenso; no sólo como una relación de dominación sino de atracción activa de las demás clases, para participar en un mismo proyecto de desarrollo social (3) como lo señala Javier Isteinou.

Por valor, tomando en cuenta la definición hecha por Agnes Heller, consideraremos a todo aquello que en la esfera que sea y en comparación con el estado de cada momento, contribuye al enriquecimiento de las componentes esenciales del ser humano. El valor puede deformarse o quedar como mera posibilidad y subsistir como norma abstracta nunca satisfecha en realidad (4).

Así tenemos que los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene significación humana puede ser valorado moralmente.

Por moral entenderemos, con Adolfo Sánchez Vázquez, con conjunto de normas y reglas de acción destinadas a regular los actos de los individuos en una comunidad social dada, y cuyo significado, función y validez varían históricamente en las diferentes sociedades, esto es, que la moral es un aspecto de la realidad humana que cambia con el tiempo (5).

Asimismo, de acuerdo con A.F. Shishkin, en la sociedad de clases la moral no se reduce a hábitos y costumbres. Responde a una forma específica de conciencia social, que corre pareja con las demás formas: la filosofía, la ideología política y jurí_

dica, las artes y la religión.

La conciencia moral de los miembros de una sociedad de clases la componen los puntos de vista y convicciones morales, así como sentimientos morales que son determinados por causas históricas y son distintos en las diversas clases.

Los puntos de vista y los sentimientos morales hallan su expresión en determinados principios o normas, que corresponden a los intereses de ciertas clases.

La moral práctica existe bajo la forma de caracteres, hábitos, costumbres, juicios, consejos y estimaciones que las personas utilizan en su vida cotidiana. Y hay una gran influencia sobre la moral práctica por parte de la ideología de una clase determinada: la de la clase dominante, que defiende el modo de vida tradicional (6).

La moral que se gestó o surgió con la burguesía es aún individualista y egoísta, regida por el culto a la acumulación del dinero, por un ansia ilimitada de enriquecimiento; su pasión por el lucro trata de deificar la ganancia como motor infalible de la actividad humana; que trata de perpetuar por encima de todo la propiedad privada, por la tendencia a acumular los mayores beneficios, que justifica la explotación del hombre por el hombre.

Un principio vital de la burguesía es su encarnación en el dinero y sus vicios típicos se deducen de la tendencia al enriquecimiento: avaricia, egoísmo, venalidad, odio al hombre, mentira y doblez. La hipocresía en todos sus actos y cuanto más pro-

funde y multifacética es su inmoralidad más invocó a la moral y a la religión para defender las bases de su dominio.

La clase dominante siempre defiende el punto de vista de que debe existir una moral doble: una para la defensa de sus intereses generales y para cazar a los pobres, y otra para el comportamiento práctico de sus miembros. Encubre así su cinismo con hipócritas anelaciones a Dios (7).

Como ya señalé, el análisis se centrará en el discurso porque es ahí donde van implícitos los valores y la ideología que transmiten los telenovelas.

Me veo por tanto en la necesidad de definir también el tipo de lenguaje utilizado en este género que cuenta con un altísimo auditorio.

De acuerdo con el método de análisis, hay varios tipos de lenguaje: popular, común, estético, técnico, especializado, idioma extranjero y el objetivo implícito.

Me referiré al lenguaje en sí, no como un sistema de signos en su estructura, sino como habla, es decir, el uso de la lengua como habla, o el habla como uso del lenguaje: a la práctica del habla que realizan los diversos sectores de una sociedad de acuerdo a su rol o status social.

Vemos que el lenguaje que se utiliza en este telenovela no es común, porque no es el que utiliza la mayoría de la población de este país. Tampoco es popular porque este tipo de lenguaje lleva aparejado el uso de una serie de palabras que sólo tienen significado para cierta capa social, que es el que utili-

zan los obreros, el proletariado.

El lenguaje que se utiliza en la telenovela podría ser el que se denomina standard, que es el "lenguaje común, que permite una comunicación normal, fácil y eficiente en una sociedad y que varía de acuerdo a la diversidad social, o a la multiplicidad cultural y a la disparidad social". (8).

Agregaríamos que en la telenovela hay también un lenguaje cursi y rebuscado al mismo tiempo, el que en realidad no se utiliza, porque en la vida cotidiana nadie habla de esa forma y mucho menos la clase social que se quiere reflejar en la telenovela, es decir la burguesía.

Burguesía es la clase social que tiene el control económico real de los medios de producción y el dominio sobre el proceso del trabajo, la posesión o la capacidad de emplear los medios de producción, ésta propiedad económica real es lo que da lugar a esta clase dominante, explotadora (9).

Poder es " la capacidad de una clase social para realizar sus intereses objetivos específicos". Poder que se refiere a un tipo específico, preciso de relaciones sociales que se caracteriza por la lucha de clases, en un campo donde en su interior existe la capacidad de una de ellas para realizar por práctica sus intereses propios, en oposición con la capacidad e intereses de otras clases (10).

La televisión, por otro lado, trata de inducir en el público, mediante la imagen y el discurso, una adhesión a cierto número de creencias (inferencias hechas por un observador res-

pecto de estados de expectación subyacentes), y éstas son (11):

INDIVIDUALISMO

ELITISMO

RACISMO

MATERIALISMO

AVENTURERISMO

CONSERVADURISMO

CONFORMISMO

AUTODERROTISMO

PROVIDENCIALISMO

AUTORITARISMO

ROMANTICISMO

AGRESIVIDAD

Las definiciones de estas creencias son (12):

Individualismo: las necesidades y aspiraciones del individuo predominan sobre las de las comunidades de las cuáles él forma parte.

Elitismo: el orden social material requiere del predominio de unos pocos, mejor dotados que los demás.

Racismo: la raza blanca caucásica es biológicamente superior a los demás.

Materialismo: las metas más importantes de los seres humanos son la adquisición de la riqueza, la acumulación de bienes materiales, el disfrute de servicios y el logro del bienestar en general.

Aventurerismo: el éxito en la vida del individuo está basado sustancialmente en la osadía, el oportunismo, la viveza y la rudeza, empleados para tomar ventaja sobre otros.

Conservadurismo: las estructuras socioeconómicas características del capitalismo constituyen el único orden natural social deseable y que, como tal, debe permanecer indefinidamente inalterado para el bien de todos.

Conformismo: el estado actual de la sociedad debe aceptarse con resignación debido a que no es justo para algunos, no se debería intentar cambiarlo puesto que está determinado por el destino y, por tanto, es inmutable.

Autoderrotismo: algunos miembros de los estratos sociales más bajos resultan ser, real, intrínseca y abismalmente inferiores a los de los estratos superiores y que dicha inferioridad es irrevocable y, por tanto, los hace definitivamente perdedores.

Providencialismo: los miembros no privilegiados de la sociedad no necesitan intentar superar sus desventajas, ni por sí mismos ni por medio de una acción social solidaria, puesto que, al final, fuerzas externas, sobrenaturales intervendrán para hacerlos prodigiosamente justicia y concederles felicidad.

Agresividad: la violencia no es necesariamente un recurso ilícito e indeseable para lograr éxito en la vida.

Autoritarismo: el comportamiento humano debe ser controlado verticalmente, en el sentido de que los que no tienen poder deben obedecer en forma ciega a quienes lo detentan.

Romanticismo: el amor constituye una solución mágica a los problemas socioeconómicos y culturales que afectan a muchas personas.

Estos elementos que surgen de las imágenes y del discurso, se interrelacionan y forman conglomerados de creencias estereotipadas, por ejemplo: el materialismo parece incluir al hedonismo (culto al placer y a la diversión en todas sus formas) al adonismo (culto a la belleza física, por lo general relacionada con la salud y la juventud); al consumismo (culto a la adquisición de objetos y servicios más allá de las necesidades reales y básicas) y al mercantilismo (culto al dinero hasta extremos de codicia, incluyendo el hábito de calificar a las personas según su habilidad para hacer dinero y gastarlo).

El egoísmo se vincula con el individualismo y el elitismo; el conservadurismo y el conformismo, se basan, tal vez, en el fatalismo y en un sesgo pro statu quo, etcétera.

En los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, así como de su reglamento, ya mencionados en el capítulo anterior, hay señalamientos que los concesionarios deben acatar; sin embargo no son explícitos. Por ejemplo, los conceptos siguientes:

País: territorio en que se asienta una unidad geográfica o política (13).

Nación: forma de organización, la más completa que ha alcanzado la humanidad en su devenir histórico, producto de la vida en común a través de muchos años, en que se conjugan diversos factores que, en forma natural y espontánea, se han integrado dando a cada grupo humano características propias.

Es una agrupación humana originada naturalmente e integrada con elementos étnicos y sociales. Un pueblo plenamente constituido y formado que puede tener o no tener un territorio donde vivir. Que tiene el mismo pasado histórico, la misma cultura y el propósito de continuar unido para el desarrollo de sus intereses y cultura propia.

"El pueblo se convierte en nación cuando la conciencia de pertenecer al conjunto llega a transformarse en una conexión de voluntad política" (14).

Pueblo: individuos que se identifican entre sí y se sienten íntimamente ligados por su origen, su cultura (lengua, religión, costumbres, manifestaciones artísticas, etcétera); por hechos gloriosos o adversos que constituyen su historia; que sienten respeto y veneración por los símbolos que representan a su patria, porque tienen aspiraciones y metas comunes y el deseo de vivir para realizar su cultura, sienten la necesidad de colaborar para resolver problemas comunes y están dispuestos al sacrificio para conservar su independencia, soberanía y libertad.

Nacionalidad: vínculo natural que surge por efecto de la vida en común. Jurídicamente se define como vínculo político y jurídico que relaciona al individuo con el Estado. Atributo

de las personas físicas y derecho reconocido en forma universal.

Estado: concepto jurídico, forma de vida social creada artificialmente por el hombre cuando el pueblo se organiza jurídicamente conforme a una ley suprema llamada constitución política. Sus elementos fundamentales son: población, territorio y gobierno. Algunos tratadistas consideran la soberanía como un elemento más y otros como una característica.

Soberanía: cualidad de la organización política moderna, en virtud de la cual tiene capacidad exclusiva e independiente, como centro de voluntad general unitario, de decidir, en definitiva, sobre todo lo relacionado con las funciones políticas, legislativas, judiciales y administrativas dentro del ámbito territorial de su competencia y, en principio, del ámbito personal de su pueblo (15).

Patria: lugar donde se nace y nacieron antepasados, y donde se concentran afectos que evocan hechos sobresalientes de la historia y hazañas realizadas por los héroes para mantener y consolidar la unión del pueblo en su territorio, en torno a ideales comunes de libertad, independencia, soberanía y la realización de su propia cultura.

La patria está representada por símbolos: el escudo, la bandera y el himno nacional. El respeto a estos símbolos es un deber moral que contribuye a integrar y consolidar la nacionalidad.

Integración nacional: se logra cuando todos los nacionales se encuentran estrechamente vinculados a través de los aconte-

cimientos y hechos que forman la historia nacional. La educación es un elemento para dicha integración, así como la difusión y conservación de costumbres, tradiciones e ideales.

Cohesión familiar: la familia es la base de la sociedad. En su seno, el niño adquiere sus primeros conocimientos y se le forman hábitos y actitudes, canaliza sus instintos, empieza a modelar su personalidad y entra en contacto con el mundo exterior. Esa formación influirá a lo largo de su vida. La cohesión familiar existe cuando entre sus miembros hay trato afectuoso y cordial, disfrutan juntos actos familiares, concurren a los cívicos y aprovechan todas las oportunidades para conocerse mejor y crear un ambiente armónico y de comprensión entre padres e hijos, teniendo como base el respeto mutuo. La familia es un factor importante para la integración de la nacionalidad.

Culto cívico: homenaje a los héroes nacionales y conmemoración de hechos históricos y cívicos relevantes de la historia. El conocimiento de los hechos que forman la historia contribuye a lograr la unificación nacional y a consolidar la nacionalidad.

Normas jurídicas: ordenamientos que rigen la conducta externa del individuo, dictados por el poder público, e impuestos y sancionados por la fuerza del Estado, con el fin de garantizar el orden social, la convivencia armónica y pacífica y la integridad de los intereses generales de la sociedad para lograr su desarrollo y salvaguardar las instituciones sociales.

Moral social: a fin de garantizar el orden social y una vi-

da armónica, se limita la acción de los individuos. Las limitantes son naturales y las que impone la vida social, las reglas de conducta o normas para ajustar las formas de convivencia a las instituciones sociales (religiosas, morales, de urbanidad y jurídicas).

Normas morales: conceptos que la convivencia social ha establecido para regir la vida interna del individuo en beneficio de la colectividad y que son acatados por convicción.

Buenas costumbres: conducta o comportamiento adecuado para cumplir con los convencionalismo sociales: presentación personal, forma de vestir, vocabulario, actitudes y en general usos y costumbres generalizados, a los que se sujeta el trato con las demás personas con las que se relaciona el individuo y que tienen sanción social.

Quiero aclarar que las categorías que páginas atrás señalé como creencias fueron tomadas de un estudio realizado por Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox, que es la síntesis de otros muchos estudios relativos a las imágenes de televisión en nuestra región. Dichos estudios tienen similitudes notables y por tanto regularidad en los patrones y dieron origen a un conjunto compuesto por las imágenes identificadas por ellos y contienen los elementos señalados; las definiciones también fueron tomadas por tal motivo. Pueden ser discutibles, pero creo que para el caso que me ocupa son bastante aceptables.

Por otro lado, en cuanto a la definición de pueblo, también quiero agregar que Emilio de Ipola (16) afirma que dicho

término carece de un estatuto teórico definido, que es un vocablo que opera simultáneamente con un doble registro: el concreto del lenguaje político práctico y el abstracto de la teoría. Que es diferente a la determinación de clase, porque ésta se sitúa en el plano de las relaciones de producción y por tanto de los modos de producción, y el concepto pueblo debe situarse en el plano más concreto de las formaciones sociales, donde operan tanto las relaciones de producción como el conjunto de relaciones políticas e ideológicas de dominación.

Una vez aclarados esos dos puntos, tenemos que estas categorías de análisis serán confrontadas tras la realización del monitoreo directo, del registro de imágenes y del discurso (ver anexo), que en seguida veremos.

- 1.- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, Edit. Nuestro Tiempo, 1985, p. 19
- 2.- Marx, Carlos y Federico Engels. La ideología alemana. México, Edit. Cultura Popular, 1985, p. 78
- 3.- Esteinou Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Edit. Nueva Imagen, CEESTEM, 1983, p. 23
- 4.- Heller, Agnes. Historia y vida cotidiana. México, Edit. Grijalbo, 1985, p. 23
- 5.- Sánchez Vázquez, Adolfo. Ética. México, Edit. Grijalbo, 1969, p. 33
- 6.- Shiskin, A.F. Teoría de la moral. Trad. de Adolfo Sánchez Vázquez. México, Edit. Grijalbo, 1985, p. 9-10
- 7.- Shiskin, A.F. Op. cit. p. 96, 97, 100 y 101
- 8.- Di Bernardo, Juliano et. al. La sociolingüística actual: algunos de sus problemas, planteamientos y soluciones. México, Edit. UNAM. Instituto de Investigaciones Sociales, 1974, p. 225, 271

- 9.- Poulantzas, Nicos. Las clases sociales en el capitalismo actual. México, Edit. Siglo XXI, 1986, p. 18
- 10.- Poulantzas, Nicos. Poder político y clases sociales en el Estado capitalista. México, Edit. Siglo XXI, 1986, p. 123, 126
- 11.- Boitrán, Luis Ramiro y Elizabeth Fox. Comunicación dominada. México, Edit. Nueva Imagen, 1980, p. 104
- 12.- Op. Cit. p. 105
- 13.- Méndez Sánchez, J. Daniel. La patria y el mexicano. México, Edit. Herrero, 1980, p. 12-42
- 14.- Meller, Herman. Teoría del Estado. México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1963, p. 175
- 15.- López Portillo, José. Génesis y Teoría General del Estado Moderno. México, Dirección de Publicaciones IEPES-PRI, 1976, p. 336-337
- 16.- Spola de , Emilio. Ideología y discurso populista. México, Edit. Folios Ediciones, 1982, p. 103-104

5.1 ANALISIS DE LA TELENVELA CUNA DE LOBOS

Para hacer el análisis de la telenovela pretendí comparar una telenovela "tradicional" y otra "diferente". En el proyecto mencioné dos títulos que no pude analizar, por un sinnón de contratiempos. En primer lugar, las series llegaron a su fin hace casi dos años o más, y por la necesidad de contar con auxilio de tipo material.

El contratiempo primordial fue de tipo económico. Los capítulos no pudieron ser rescatados, copiados, adquiridos o comprados, porque Televisa no ofrece dicho servicio, ya que su producción es meramente comercial, y sólo vende la serie completa, principalmente al exterior a compradores plenamente identificados y no a particulares comunes. Además, el precio es estratosférico.

Por ese motivo y también por razones de tiempo y espacio, decidí analizar sólo una telenovela y de ésta únicamente cinco capítulos, ya que de por sí son muy extensos y muy similares, aunque cada uno rico en elementos de análisis.

Así que escogí la telenovela Cuna de lobos, cuyo guión original es de Carlos Olmos, y su productor y director es Carlos Téllez.

Esta telenovela, por lo demás, fue una especie de fenómeno, ya que acaparó la atención de aproximadamente 40, sí, 40 millones de telespectadores que siguieron con atención el de-

sarrollo de esta serie que constó de 170 capítulos, durante 30 minutos diarios, de lunes a viernes, por el Canal 2.

En realidad tiene tres espacios para cortes comerciales, con duración de tres minutos cada uno, es decir 12 minutos empleados en anunciar cerveza, cigarros, toallas sanitarias, alimentos "chatarra", pañales desechables, ungüentos, jabones de tocador y para lavado de ropa, cosméticos, prendas de vestir, pañuelos desechables, etcétera, productos que en realidad no son meramente indispensables en los hogares comunes.

El tiempo real de la trama, quitando un minuto que se lleva la introducción en la que aparecen los créditos y se escucha el tema musical, tiene una duración, por capítulo, de 17 minutos.

Esta telenovela se significó por contar con un mayor número de escenas por capítulo, de 27 a 30 escenas, cuando la generalidad de las telenovelas tienen alrededor de 16.

Cuna de lobos tuvo escenas muy cortas, de 20 a 30 segundos, y en contados casos el diálogo de algunas escenas abarcó hasta un minuto.

Sus escenas cortadas y las respuestas mezcladas y rápidas, que inclusive confundían al espectador, porque se perdía la ubicación en tiempo y espacio. Por ejemplo, cuando en una ya es el día siguiente, en otra todavía la acción, se desarrolla la noche anterior.

Sin embargo, para el público común, estos detalles pasan inadvertidos porque la trama, el suspenso y el interés hacen que dichos errores pasen por alto.

En general, en estas producciones de Televisa, consorcio que cuenta con muchos adelantos tecnológicos, se cuidan todos los detalles: edición, iluminación, correspondencia en audio y video; que los efectos, el color, el contraste, la escenografía, el vestuario, el maquillaje, todo, sea adecuado. Hay errores, como en el último capítulo, el número 170, en que la imagen fue defectuosa en dos o tres ocasiones cuando el color se fue por segundos. El televidente lo pudo achacar al mal tiempo o a las malas condiciones de su televisor.

Sin embargo, al observar con cuidado, se pudo advertir que los últimos capítulos no fueron debidamente cuidados, y en ocasiones la música incidental subía tan estridente que borraba la voz de los actores.

Asimismo, hubo diálogos, en escenas muy dramáticas, donde la voz de los actores apenas se percibía. Algunas veces los parlamentos se decían con tal premura, que las palabras se confundían.

Para poder ubicarnos, tenemos que hacer una apretada síntesis de la trama:

(No sin antes señalar que en la introducción de cada capítulo, los créditos aparecen superpuestos a escenas de una manada de lobos, en época de invierno. Una hembra pare un lobo, al que toma con cuidado con el hocico para sacarlo de su madriguera. Luego, lobos adultos riñen por la posesión de un tesoro: un trozo de carne ensangrentada.)

Carlos Larios, hombre maduro, casado en segundas nupcias con Catalina Creel, vive convencido de que su hijo José Carlos, del primer matrimonio, es responsable de la pérdida del ojo derecho

de Catalina. Esta, inventó haberlo perdido cuando José Carlos, siendo niño jugaba con un trompo que, al zafarse de la cuerda fue a dar al ojo de su madrastra. Esta lo hace culpable del accidente y lo martiriza hasta la edad adulta, con el fin de que Alejandro, el hijo de su matrimonio con Larios, herede el imperio económico denominado Lar-Creel.

Carlos Larios descubre el engaño de su mujer e intenta resarcir moral y económicamente al hijo mayor mediante la modificación de su testamento. Pero Catalina descubre ese deseo y envenena al marido, mezclando un veneno en el jugo de naranja de Larios, el cual no deja huella en el organismo.

En el testamento que no pudo modificar, Carlos Larios, asienta como condición sine qua non para legar su fortuna que haya un heredero de alguno de sus hijos. José Carlos permanece soltero por su sentimiento de culpabilidad, y la esposa del segundo hijo, Vilma, es estéril. Alejandro seduce entonces a una mujer joven e incauta: Leonora. Celebra con ella una boda falsa con el único fin de quedarse con el hijo de ambos y hacerlo pasar como hijo de su matrimonio con Vilma. Esta, acatando los deseos de su esposo y por ambición, por comodidad y por satisfacer sus anhelos maternales, está de acuerdo y finge un embarazo. Catalina Creel, su suegra descubre el artificio y participa en la farsa.

Al nacer el niño, al que siempre nombran "el pequeño Edgar", ya que el padre de Vilma se llama Edgar, se lo quitan a su madre y lo entregan a Vilma, quien de inmediato lo ama con locura.

A partir de ese momento la historia se mueve en diversos planos: uno, el de la protagonista principal, Catalina Creel,

quien hace todo lo posible porque Alejandro se quede con el imperio. Ella se dedica a quitar de su camino a todo aquél que interfiera en sus planes, mediante el asesinato. Dos: los demás personajes giran en torno a Catalina Creel. José Carlos es la imagen del don nadie burgués, apostador y verdador, tomador e irresponsable, sin oficio ni beneficio. Vilma acata sin mayor reparo las órdenes de su marido y de su suegra. Alejandro, conocedor de todos los atropellos y crímenes de su madre, pretende ignorarlos. Tres: Leonora, la madre burlada, ultrajada moralmente, aterrorizada, busca por todos los medios, una vez recuperada de sus lesiones morales y físicas, recuperar a su hijo, y para ello se despoja a medias de su miedo ante los "poderosos" y adopte, según ella, sus mismas tácticas. Para lograr su fin se casa con José Carlos, quien permanece en la más completa ignorancia de lo que sucede a su alrededor.

Finalmente, y mediante la información que Leonora le proporciona a cuentagotas, "para no hacerle dano", José Carlos se entera de la verdad.

José Carlos al enfrentarse a su madrastra y revelarle que sabe todo, le da un frasco conteniendo el mismo tipo de veneno con el que ella dio muerte a su esposo.

Todos los crímenes de Catalina Creel son justificados, a lo largo de los últimos capítulos, alegando sicopatía.

Catalina Creel comete crimen tras crimen, tranquilamente. Por último, decide asesinar a José Carlos y a Leonora, a quien odia profundamente. Para lograr su propósito pone azúcar en el motor del avión particular de los Larrios, en el que se supone

viajarán su hijastro y su nuera.

En vez de ellos, mueren, al estallar el avión en el aire, Vilma y Alejandro, cuando este trata de salvar la vida de Vilma, quien tiene un cáncer generalizado, llevándola a Houston.

Al enterarse de que su plan falló, Catalina Creel, verdaderamente trastornada por no haber logrado su propósito, toma el veneno que le diera su hijastro, antes de que la policía la detenga y pueda procesarla y condenarla.

Cinco años más tarde. En la misma residencia donde se suicidó Catalina Creel, viven José Carlos y Leonora con su inseparable madrina: Esperanza. Además, Elvia, útil, discreta y amorosa ama de llaves, y dos niños, el hijo de Leonora y Alejandro, "el pequeño Edgar" a quien le cambiaron el nombre por el de Braulio, y el hijo de José Carlos y Leonora, José Carlos.

Un día, aniversario de las muertes de Catalina, Vilma y Alejandro, Braulio descubre su verdadero origen al hurgar en la habitación que se encuentra supuestamente clausurada por ser -- aquélla donde Catalina Creel se suicidó y en la que dejó un -- sinfín de documentos, fotografías y detalles de su vida, y que inexplicablemente no fueron destruidos, afirma a su hermano, no sin antes ponerse en ojo derecho un parche de su abuela, que él no es Braulio sino "el pequeño Edgar".

La continuidad del diálogo de los cinco capítulos analizados se podrá ver en el anexo. Enseguida veremos los elementos valorativos sobresalientes.

Del capítulo número 164, tomamos los siguientes elementos valorativos del lenguaje; en ocasiones serán frases cortas y,

en otras, casi el diálogo completo para que la idea no se diluya:

"¿Es esto un interrogatorio formal comandante?". Dice José Carlos al comandante Luna, policía encargado de investigar en torno a los crímenes cometidos. La actitud desafiante de José Carlos hace aparecer a éste como interrogador. Sobresale el autoritarismo.

"¿De quién sospecha usted?, ¿de mi hermano?", y Luna contesta: "Esta vez sospecho de todo mundo señor Larios, hasta de la madre de usted". Aquí se hace burla del representante de la ley, ya que la investigación está muy avanzada supuestamente, pero el jefe policiaco aún no tiene una pista segura que lo lleve al culpable.

"Pero cómo supones que ese te va a entregar a la criatura hija. Ese es un engreído, un necio". Aquí sobresale el derrotismo. Esperanza, la madrina, persuade a Leonora a la resignación pues considera que no les entregarán al niño.

"Lo único que José Carlos debe saber es que tú estás esperando un hijo suyo, ni modo que el niño se quede sin padre por culpa de tu necesidad". Esto dice la madrina Esperanza a Leonora, resaltando una moralidad "sui generis", ya que no podría ser madre soltera.

"No es necesidad madrina, yo nunca podré ser feliz con José Carlos, no puede terminar bien lo que empezó tan mal". Aquí hay una mezcla de autoderrotismo y romanticismo.

"Es un Larrios y para ellos la familia ha estado siempre por encima de todo, hasta del amor". Se habla aquí de la familia no como la unidad social básica, sino como núcleo de poder, grupo mafioso o como concepto de grupo, y del amor como un sentimiento o valor moral.

"Esta vez sí caerán cabezas por muy poderosas que sean". El jefe policíaco subraya que para la justicia no importa que quien infrinja la ley sea poderoso.

"...pero ni un solo crimen señor Larrios, ni un solo crimen va a quedar impune, eso se lo afirmo yo a usted desde ahorita". El representante de la ley muestra prepotencia.

"Suárez cometió ya demasiados errores y yo no voy a caer en ellos". Igualmente aquí el representante de la ley subraya que es superior y que por tanto no cometerá errores.

"Ya en otra ocasión, Alejandro le ofreció dinero a Suárez para que se olvidara de la investigación. ¿No es claro que la familia de usted está en el centro de todo señor Larrios?"

Habla de soborno, de un intento de corrupción con dódiva monetaria para encubrir un acto delictuoso cometido por algún miembro de esa familia.

"Esto simboliza el poder de mi familia. En esta joya se encierra la historia de mi madre, de mi madre, eso es el verdadero complot de Lar-Creel". Se habla del poder de la familia, de ese poder para realizar sus intereses objetivos. Y se da un antivalor a una joya, un objeto que sólo poseen quienes tienen conciencia económica, objeto que tiene la cualidad de contener la historia de seres humanos y que en sí significa una conspiración con un fin culpable.

"El peor error de mi padre fue exigir un hijo que perpetuara su poder, porque luchando por ese poder los Larrios hemos perdido lo mejor que teníamos". En la clase burguesa es común heredar fortuna, como una necesidad para conservar y transmitir los bienes materiales y el dominio del hombre. Se argumenta que la familia Larrios poseía valores que no son tales.

"Ella jamás se mete a la cocina". Esto es que la madre, o quien personifica a la señora de esta casa es una burguesa que no realiza labores que sólo deben hacer los sirvientes.

"... es una psicópata, lo más peligroso de esos enfermos es que parecen normales en todos sentidos". Suciere que cualquiera puede ser un enfermo mental y que la peligrosidad estriba en la normalidad que aparentan.

"Tú sabes cómo están los costos en la familia". Nuevamente se habla de la familia pero como se señaló anteriormente no como unidad social básica, sino como grupo mafioso.

"Buenas, puedo hablar un momento contigo Alejandro?". Este elemento valorativo lo tomamos sólo para señalar que no hay concordancia en tiempo, el actor saluda diciendo buenas, sin agregar nada, pueden ser buenas tardes o buenas noches, cuando la escena corresponde a un desayuno.

"...y yo no tengo nada que decirle a ese imbécil policía". Aquí se explica la inferioridad intelectual del representante de la ley.

"...ya te dije que jamás denunciaré a mi madre". Manifiesta su complicidad con la delincuente, pero por el hecho de ser su madre no la denuncia.

"...en dado caso no debíamos pensar en la cárcel sino en un tratamiento psiquiátrico bastante definido". A pesar de que se sabe de los crímenes que se han cometido se sugiere que se puede evitar la cárcel alegando locura.

"...de eso se encargará la ley, sólo una persona enferma puede ocultar lo negro de su alma usando parches de colores". Se apela a la legalidad para que se castigue o no al criminal y enseguida se subraya que está enfermo asociando el uso de parches para ocultar su maldad identificándola con el color negro.

"¿Cómo es posible que hayas seguido su juego? ¿Para hundirme más en mi propio terror? ¿Qué clase de hermano has sido conmigo?". Cuestiona la complicidad de su medio hermano y su calidad como tal.

"¡¡ Es mi madre!!". En esta sola frase se denota que por el hecho de que es su madre deben pasarse por alto sus actos negativos, cualquiera que éstos sean.

"¡¡El poder!!. Eso es lo que ella me inculcó siempre, José Carlos; el dinero y el poder". Subraya el poder como el fin único, así como el apego al dinero: valor o principio fundamental de la clase burguesa, reafirmando la creencia de que la meta más importante del ser humano es la adquisición de riqueza material.

"... mis gritos nocturnos en la noche al ver el trompo frente a mí". Ejemplo del mal empleo del lenguaje, un pleonasma.

"... la canallada que le hiciste a Leonora, Vilma te la cobraré". Canallada es la acción propia de un canalla, gente ruin, baja. Un burgués que adoptó una postura que no le correspondía tendrá su castigo al que se le da una connotación monetaria, porque se habla de cobrar, como si fuera una mercancía más.

"... estás hablando con José Carlos Larrios y no con el pelele que intentaron hacer de mí". Esgrime su apellido como sinónimo de poder y que le da un nivel distinto, ya no el de ser una persona simple, sin importancia y sin carácter.

"...es un error más de la loscosa. Un error que está pagado con lágrimas y remordimientos". Un acto equívoco en la conducta tiene un precio y son lágrimas y remordimientos.

"...es una carta que escribí como secreto de confesión, la tenía el padre montalvo". Un cómplice que se atreve a confesar sólo ante un representante de Dios, y no ante la policía como sería el camino adecuado.

"...todo José Carlos, absolutamente todo lo hice para quedarme con Edgar y aprovechándose de ese amor, doña Catalina me manipuló siempre". Se habla del amor como sentimiento positivo y que justifica cualquier acción.

"...¿pero qué idea tienen Alejandro y tú de la moral y de la verdad?". Cuestiona el conjunto de principios o normas de comportamiento, así como de la sinceridad o buena fe o la curli- dad de lo que es cierto, como si esos valores fueran los que posee la clase burguesa.

"...¿tú crees que importa la moral cuando está de por medio mi vida. Doña Catalina me amenazó de muerte, José Carlos, a mí también...". Se habla de su moral, de la moral de su clase, y aun esa no es la valedera si está de por medio la subsistencia.

"...¿no era más fácil venir y contárnoslo todo a la policía?". Se argumenta el camino legal para la solución sencilla de problemas.

"No todos tenemos su forma de pensar comandante, yo ví morir a mi abuela entre las llamas, ¿y qué hizo la policía? ¿no cerró el caso cuando murió Rosalía? Ahora es muy sencillo culparme de todo comandante, pero quiero verlo en mi lugar, pobre, perseguida y con el alma en vilo por culpa de la corrupción, yo tenía que convertirme en otra persona, ese fue el juego que me enseñaron los Lerios, ellos inventaron un complot y yo inventé a Michele Alban". Un párrafo amplio en el cuestiona la efectividad de la ley, y se subraya el autoderrotismo ante el abuso.

"Ella siempre me habló con la verdad en la mano". Se habla de la verdad como uno de los valores que posee la clase burguesa y que es tan concreto que se puede tener en la mano.

"...¿ya te dijo que está esperando un crío para ponerlo en esta cuna de lobos?". Además de que crío es un muchacho que se está criando, se asocia a los lobos con la maldad, con la mala índole.

CAPITULO 166

"Jamás pensé que mis propios hijos se me echaran encima como lo estás haciendo tú". Se enarbola la calidad maternal para justificar actitudes negativas.

"¡Pero síco siendo la reina de la manada! Eso dijo siempre... la mujer a quien más odio en mi vida". Se habla del reinado como un estadio superior, y sobresale el odio como antivalor.

"... la mujer a quien más odias en esta vida eres tú misma, y siempre hay una solución para quienes se odian a sí mismos tan intensamente". Sobresale el odio como antivalor y se sugiere el suicidio como alternativa.

"Yo también tengo la casta de los lobos señora... y en cuanto termine todo esto quedaré al frente de todos los negocios". La animalidad como característica del mamífero carnívoro se eleva a calidad de linaje, o clase cerrada en que se dividen algunas sociedades. Su gratificación es obtener bienes materiales.

"¿Realmente quieres ser perdonada a los ojos de Dios?". Se invoca la moral y la religión para defender las bases de dominio, de su clase.

"No fueron los ojos de Dios quienes me llevaron a Edgar sino los ojos de algún demonio extraño que siempre rondó mi vida". Se habla de Dios como encarnación del bien y del demonio como encarnación del mal, pero éste superior al primero.

"¿Quiere que todo México hable de su familia cuando rescenda el caso a los periódicos?". La familia como grupo de poder que no puede ser exhibido públicamente.

"¿Cree usted que podrá apagar un escándalo de esta magnitud?". El policía señala a priori y da por sentado que habrá un escándalo que ni siquiera esta familia podría acallar.

"...las medicinas que Mauricio llevaba a Sindel tenían el propósito de pagar favores ¿o me equivoqué señor Larrios?". Sobre sale el soborno como antivalor del que se vale la clase audiente para brevelacer.

"¿Y me lo tiene que decir con semejante insolencia?". La insolencia o atrevimiento excesivo está bien para los miembros de la clase dominante, es una de sus actitudes cotidianas.

"Soy un empleado y los patronos no tienen por qué darme explicaciones". Se ve claramente qué rol debe jugar el patrón y cuál el empleado o el que presta su fuerza de trabajo.

"No le tengo miedo al escándalo comandante". El miedo, sentimiento de inquietud causado por un peligro real o imaginario, en este caso el escándalo que pondría en peligro su poder económico y su influencia o preponderancia, no sabe en su comportamiento.

"Lo que tiene que hacer es ser feliz al lado del hombre que lo quiere(...) hable con él sobre el futuro, el pasado es lo que menos importa". Sobresale el romanticismo y se aconseja no tomar en cuenta la experiencia.

"...moralmente estuviste a punto de conseguirlo (matarlo) al culparme del accidente". Se apela a una moralidad fuera de lugar.

"... me dedicué a visitar cosas de modas buscando parches de firmas famosas". El ocio, otro antivalor de la burguesía, se disfraza aquí como un signo de mayor categoría social, de particularidad, de extravagancia.

"... dijiste que también tienes casta de lobos, por eso pensé irme de México y dejar todo arreglado para que Alejandro y tú disfruten la fortuna". Se habla de casta como linaje, de capacidad de mando o cualidad de poder que permite el acceso a la riqueza.

"Estos no saben hasta dónde soy capaz de llegar, pero se equivocan si creen que me voy a quedar con los brazos cruzados". La frase y la imagen indican agresividad y autoritarismo.

"... encontrará sobornos, chantaje, fraudes, corruptelas y, por supuesto: asesinatos; nada que contribuya a elevar el nivel moral de nadie". Antivalores y actitudes negativas y antisociales, y se habla de moral inexistente.

"Precisamente, por eso voy a hacer que caiga todo el peso de la ley sobre esta gentuza disfrazada de gente bien". El representante de la ley habla de castigar legalmente los delitos y se refiere a los delincuentes en forma despectiva. Califica de gente bien a los miembros de la burguesía.

"Es la madre, coherente". Nuevamente la maternidad se subraya como una cualidad especial que puede justificar delitos.

"...necesito un excelente abogado penalista, estoy citado para enfrentar ciertos cargos y quiero ponerme en manos de gente competente". Merced a su capacidad económica se busca la ayuda competente para eludir la justicia.

"... yo estoy ante la espada y la pared, por un lado debo salvar la vida de mi mujer y por otro defender a mi madre hasta donde sea posible". La actitud que adopta el cómplice es de víctima y de salvador al mismo tiempo.

"... se me está partiendo el corazón". Ejemplo del uso del lenguaje que se utiliza en la telenovela.

CAPITULO 168

"Doña Catalina tenía todo preparado para llevarse a Edgar en el avión y por eso lo puse a salvo de sus garras". Se habla del niño como una posesión más, como el depositario del poder, a quien se transmitirá la herencia monetaria, material.

"¡Pero te has vuelto loca?! ¡Cómo pudiste disponer del niño sin pedir mi opinión?!". La mujer no puede decidir. El hombre es el único que dispone.

"Tu madre hubiera dispuesto de él sin pedir la mía". Se habla de disponer, en este caso de un niño, como uso que puede dársele a otra persona.

"Ahora mismo exigiré a Leonora que me entregue al niño, ¡porque el padre soy yo!". Sobresale la relación de propiedad y la preponderancia del hombre.

"¡Los únicos derechos que importan son los míos! ¡Y esa es la ley bajo la que he vivido siempre!". Subraya la superioridad del varón en cuanto a derechos y tomas de decisión, como una línea de conducta.

"¿Qué ley? ¿La del más fuerte? ¿La del macho? ¿La del burgués?". La parte femenina de la pareja cuestiona esa preponderancia, la ley y los derechos que esgrime por su calidad de hombre.

"Para salvar el amor no era preciso perpetuarlo en un hijo; bastaba con el cariño y un poquito de respeto entre tú y yo...". Se toma al amor como sinónimo de lazo matrimonial y se habla de valores que no existen en un matrimonio donde la autoridad del varón es consecuencia de su superioridad económica.

"...deja que Leonora sea feliz con él y hazme feliz en estos momentos". Se destaca el romanticismo, la felicidad como ideal.

"...mi sueño, esa pesadilla. Puedo parecerle ridícula, pero te consta que tengo un sexto sentido para presentir las cosas". Se habla de un sexto sentido, de la intuición en lugar del razonamiento.

"Soy la dueña de algunos aparatos y también sigo siendo la dueña de la compañía para la que trabaja usted". Se enarbola la posesión material como signo inequívoco de la clase social a la

que pertenece la protagonista.

"Empéçá y obedece a tu marido". Subraya la obediencia que la mujer debe al marido.

"...es enemiga de los malos modos, y usted no se educó precisamente en Buckingham". Se refiere a la protagonista, que es delincuente pero de guante blanco, de buenos costumbres en cuanto a su comportamiento para cumplir con los convencionalismos sociales, y que el policía desconoce. Se hace énfasis en la diferencia con la educación de la realeza.

"...quiero que les quede bien claro lo siguiente: no se dará un sólo paso sin consultarlo conmigo (...) soy el primogénito de mi casa, y si estoy sentado frente a ustedes, es porque estoy llevando a cabo la restitución moral que estuvo a punto de hacer mi padre antes de que fuere asesinado". Se asume la preponderancia en el mundo como dueño de los medios de producción y la obediencia de los empleados. Se alega derecho de primogenitura, aun que se aplica mal al decir "de mi casa" como sinónimo de familia. Se habla también de restitución moral, de "su moral", que se refiere a la propiedad privada, de la que él sería heredero como primer hijo.

"...con ese extraño amor que algunas madres sienten por los hijos únicos". Se hable de amor, pero no del sentimiento positivo sino de un amor edípico, incestuoso y justificante de delitos cualquiera que estos sean.

"...tú no puedes advertir nada a nadie Alejandro, lo máspreciado en el hombre es la libertad y tú arrastras demasiadas cadenas en este mundo, nada va a devolverte la felicidad que tanto buscabas". Se hable de libertad física y no de la que se conquista mediante el esfuerzo del pensamiento filosófico, cuan-

do el individuo es dueño de sí mismo, para tener dominio sobre sí mismo y sobre la naturaleza exterior, basado en el conocimiento de las necesidades naturales, como producto de la evolución histórica. Igual se habla de la felicidad, como juicio falso de valor, de la felicidad aristotélica, que señala que el hombre para ser feliz necesita poseer cierta cantidad de bienes materiales.

"... ¿no mataste en ellas lo mejor que tenían? Ya sé que cada quién mata lo que ama pero tú usaste la peor arma: la traición". Esta frase encierra primero la idea de matar moralmente, luego de matar lo que se ama como un hecho común y normal, y la traición como arma usada en este caso; como sinónimo de engaño o delito por quebrantar la fidelidad o la lealtad, valores que no se utilizan en esta clase social.

"Es un hecho que el señor Larios solapó durante mucho tiempo los crímenes de la señora madre". Se habla del ocultamiento malicioso de los delitos de la madre.

"¿Conoce usted un hijo que no hubiera hecho lo mismo?". Se sugiere que todos los hijos deben ocultar inclusive los delitos de las madres.

"...me exigió aplicar todo el peso de la ley a quién tanto daño le ha hecho". Se habla de Carlos Larios, que no es hijo de Catalina, y por tanto demandó imperiosamente que se aplicara la ley.

"... Vilma y él no rón quedarse en la calle, pero el pequeño Edgar, será el único que disfrute mi dinero". Se busca que la riqueza se concentre en manos del heredero.

CAPITULO 169

"... no sabe cómo temía este reencuentro. No sabe también cómo estoy esperando que la mano de Dios castigue todo lo que hizo". Aquí sobresaie el temor ante el poder de la clase dominante y el providencialismo.

" Tú no saldrás de aquí, hay muchas formas de silenciarte antes de que alcances la calle". Se nota la agresividad y el autoritarismo, así como la amenaza del asesinato.

"...no me quedaré con los brazos cruzados (...) mañana mismo la llevaré a Houston sin pedirle opinión". Demuestra que por su capacidad económica puede salvar una vida, pero al mismo tiempo la superioridad o predominio del hombre sobre la mujer.

"...¿Cómo voy a lograr que el niño olvide al Vilma? ¿ Qué voy a decirle cuando crezca y pregunte por su padre?". Aquí se conjugan el autoderrotismo y el conformismo.

"Estoy en mi casa todavía, y en mi casa se tienen que respetar mis leyes. Esto me aburre". Aun cuando ya van a aprehender a la autora de los crímenes, ésta recalca su poder, sus leyes, y se burla de la legalidad con displicencia.

"Sólo huyen quienes tienen miedo y yo no soy capaz de semejante vulgaridad". Por pertenecer a la clase dominante no puede sentir miedo, debilidad que se adjudica al vulgo, al populacho, a la gente ordinaria sin modales refinados.

"... quiero hablar inmediatamente con relaciones públicas". Sobresaie el tono imperativo y de exigencia que utilizan los miembros de la clase dominante.

"Mi hermano está pagando con creces todo el sufrimiento que él provocó". Se destaca la falta de libertad, o de voluntad libre, incapacidad de decidir, y ésto trae aparejado el pago de un tributo consistente en sufrimientos morales.

"... mi hijo menor, es el único de mi carne y de mi sangre que, desgraciadamente, acaba de darme la espalda, por eso voy a desheredarlo". Además de destacar la consanguinidad, se señala que el hijo que ya no quiere solapar sus crímenes se hace acreedor a una sanción: el no disfrute de los bienes materiales, el no acceso a la felicidad aristotélica.

"...hay un médico en Houston que nos está esperando, se apellida Brandahuer". Para salvar la vida de la esposa se cuenta con los recursos que da el poder económico, se puede comprar todo hasta la salud y los servicios de una eminencia extranjera.

"...la vida siempre termina por rebasarnos". Aquí se ve el autoderrotismo y el conformismo.

"...te quiero y Dios ya no se esconde de mí al sentirte así como te siento ahora". Aparece el providencialismo y el acceso a la felicidad.

"...me ha dejado sola en el último instante, yo también lo dejaré solo". La violencia y la venganza como antivaleores.

"...si encubrí a mi madre es un asunto estrictamente familiar". Aquí se muestra que los crímenes que se cometen dentro de esta familia, como mafia, no le incumben a nadie y mucho menos a la justicia.

"...¿a qué hora tomas tu avión José Carlos? ¿a qué horas vas a hacer el favor de reventar?". En este parlamento y su imagen correspondiente se muestra cómo se hace apología de la

violencia. Escenas como ésta se repiten con insistencia en la serie. La imagen magnifica el placer del asesino.

CAPITULO 170

"...pero Alejandro me dijo que usted nos conseguiría un equipo de abogados". Con el dinero se puede adquirir todo, comprar la ley y burlarla.

"...lo harán los abogados y labra esa puerta y libérese de esa gentuza como pueda!". Autoritarismo y elitismo. Se nombra gentuza a los que no son de su clase, cuando en realidad gentuza es el hampa.

"...le he repetido muchas veces que no puedo darme el lujo de sentir emociones vulgares". Como miembro de la clase dominante tampoco puede tener emociones que tiene el común de la gente, como el miedo que en este caso se utiliza como sinónimo de vulgaridad.

"...ni siquiera en estas circunstancias puedes olvidar el odio". La respuesta no concuerda con el diálogo, pero se subraya el antivalor.

"...llegué hasta el límite de mis fuerzas sólo para que Alejandro se quedara con todo, ¿y qué me queda al final?: vacío, traición, ausencia. Pero tu hijo mayor no volverá a ver la luz del sol en esta vida, mi amor. Si Alejandro rechazó la corona, alguien pagará por ello". El rechazo a su dominio es sancionado con el asesinato.

"De no haberlo hecho ella lo hubiera hecho yo mismo". Se sugiere soslayar la ley y tomar venganza por mano propia.

"Mira mi amor, te preparé el martini como te gusta". La escena muestra una pareja burguesa; la mujer ha alcanzado la felicidad, cuando en realidad la familia individual moderna se funda en la esclavitud doméstica franca o más o menos disimulada de la mujer.

"Braulio y José Carlos se han criado como dos niños normales (...) exactamente como nos criaron a Alejandro y a mí". Se señala que la educación "normal" de los hijos debe darse anteponiendo toda una serie de antivalores, todos los que se manejan en la serie.

"Yo no soy Braulio, soy el pequeño Edgar". El heredero rechaza el presente y resalta con imagen, frase y gesto: individualismo, elitismo y materialismo; violencia, agresividad y autoritarismo.

6 CONCLUSIONES

Para poder demostrar que la telenovela que transmite Televisa es portadora de una fuerte carga ideológica y sostiene los puntos de vista de la clase dominante, he tomado, como se indicó líneas atrás, cinco capítulos de los 170 que integraron la telenovela titulada Cuna de lobos, porque consideré inoperante, ocioso e innecesario el análisis de tal cantidad de capítulos.

Creo que la muestra de cinco capítulos es suficiente para el propósito que me ocupa. Tomé los capítulos 164, 166, 168, 169 y 170, es decir, los últimos de esta serie o programa calificado como de entretenimiento.

Observé que la imagen, al enfocar mediante big close up las escenas de los crímenes que es lo sobresaliente de la temática de esta telenovela, refuerza sobremanera el discurso, que ya de por sí está impregnado de los antivalores y creencias que posee la clase dominante.

Esta telenovela se desarrolla supuestamente en la época actual, en la ciudad de México, pero se transmitió en un lapso especialmente interesante, cuando el país atraviesa por una severa crisis económica. La situación ha provocado malestar social, principalmente por el creciente incremento en los precios de los productos, en especial los de primera necesidad; por el aumento del desempleo, la fuga de capitales y la desorganización política, a lo que se agrega la efervescencia de la actividad

política ante la inminente sucesión presidencial, todo lo que ha provocado también el debilitamiento de los soportes del sistema.

La telenovela en cuestión capturó al televidente tanto por lo intrincado de la trama como por la misma situación que vive el país en el momento de su transmisión. Se significó por el alto rating alcanzado, tanto que fue objeto, incluso, de notas editoriales en diarios reputados, de portadas de revistas tanto de espectáculos como políticas, de comentarios serios y simplistas, y hasta de las ocho columnas en el vespertino Cuestión, el cinco de junio de 1987, fecha en que concluyó la telenovela.

No es gratuito tampoco que el personaje central de la telenovela, Catalina Creel, la encarnación de la maldad, la ambición, la prepotencia, el odio y el crimen, todo lo condenable por la sociedad, la moral y la ley, haya provocado la simpatía del tele auditorio y no el rechazo.

Esta tesis afirma que la telenovela es portadora de la ideología dominante o el reflejo de ella. Para confirmarlo se realizó un trabajo serio, largo y constante, se hicieron numerosas lecturas y consultas, y se realizó una amplia investigación documental e incluso de campo.

Tanto tesis como hipótesis fueron confirmadas. Es indudable que Televisa es portadora de la ideología dominante, y la telenovela Cuna de lobos es un claro ejemplo de la inculcación de supuestos valores, de antivalores que no contribuyen en forma alguna a enriquecer las componentes esenciales del ser humano.

Sucede lo mismo con la moral que a través de la telenovela se imbuye al televidente, porque no corresponde al conjunto de normas y reglas de acción destinadas a regular los actos de los individuos en una comunidad social como la nuestra.

La moral que la telenovela sostiene a través del discurso y la imagen y demás elementos que la componen es la que se basa en el individualismo, el **egofismo**, y se rige por el culto a la acumulación del dinero y por la tendencia a disfrutar los mayores beneficios, que implícitamente justifican la explotación del hombre por el hombre.

Al describir en el análisis los antivalores que sobresalen en el discurso, se ve claramente que tan sólo en cinco capítulos **se habla en forma** indiscriminada de poder, riqueza, dinero, corrupción, muerte, amor, felicidad, buenos modales, traición, crimen, ley, familia y conspiración.

Valores y antivalores se manejan constantemente a lo largo de 170 capítulos, es decir durante ocho meses y medio en que se transmitió la mencionada telenovela, de lunes a viernes.

Prejuicios, lugares comunes y creencias son reforzados por el discurso y la imagen tanto de la serie como de los cortes comerciales.

Durante la transmisión de Cuna de Lobos se proyectaron dos mil 550 anuncios de cómo ser feliz a través del consumo o la adquisición de bienes innecesarios pero que dan status o bien abren las puertas hacia la felicidad material, aristotélica.

Los elementos que conforman la ideología de la clase dominante, como lo señala Ludovico Silva y también Nicos Poulantzas son los antivalores o juicios falsos de valor, creencias, pre-

juicios, lugares comunes, representaciones, costumbres, etcétera, que vimos y escuchamos en cada capítulo analizado.

Estos antivaleores: odio, venganza, ocio, mentira, falsedad, como lo afirma Luis Ramiro Beltrán, provocan o incitan al televidente a la adhesión a ciertas creencias, como son: auto-derrotismo, romanticismo, individualismo, materialismo, racismo, providencialismo, elitismo, aventurerismo, conservadurismo, conformismo, autoritarismo y agresividad.

Es decir, que las necesidades y aspiraciones individuales deben predominar sobre las de la comunidad o la colectividad; que el orden social material necesita del predominio de unos pocos mejor dotados que los demás; la raza blanca caucásica es biológicamente superior a las demás; las metas más importantes de los seres humanos deben ser la adquisición de la riqueza, la acumulación de capital y el disfrute de los bienes materiales; el éxito en la vida del individuo se basa en la osadía, el oportunismo, la audacia, la viveza y la rudeza para tomar ventaja sobre otros.

Según la ideología dominante las estructuras socioeconómicas del capitalismo constituyen el único orden natural deseable y que no debe ser alterado para el bien común; el estado actual de la sociedad debe aceptarse porque así lo determina el destino y es, por tanto, inmutable; los miembros de otra clase social que no es la dominante son inferiores en forma irrevocable y definitivamente perdedores, y por tanto estos no deben intentar superar sus desventajas, ya que sólo serán auxiliados por

fuerzas ajenas y sobrenaturales; la violencia es un recurso lícito para lograr el éxito; los que no poseen el poder deben obedecer ciegamente a quienes lo detentan y el amor es una solución mágica a todo tipo de problemas.

Dichos elementos resaltan en el discurso, surgen de la imagen y se refuerzan con la música, los gestos, actitudes, miradas, movimientos corporales, modos de vestir, la forma de interrelacionarse de los personajes; a los poderosos nunca se les hablará tuteándolos, siempre se referirán a ellos utilizando palabras que destaquen su distinto nivel social, con el uso constante de señor, señora y doña.

Igualmente, la imagen refuerza cultos a elementos materiales que supuestamente son símbolos de prestigio o status social: belleza física, adquisición de objetos y servicios sólo al alcance de la clase social dominante; al dinero, sobre todo, hasta extremos de codicia y crimen.

En los capítulos analizados se habla de moral, de su moral, que como afirma Nicos Poulantzas es aquella en la que los puntos de vista y sentimientos se expresan en determinados principios o normas, y que corresponden al interés de la clase dominante.

Moral que se defiende bajo la forma de caracteres, hábitos, costumbres, juicios, consejos y estimaciones que se utilizan en una supuesta cotidianidad sólo para defender el modo de vida tradicional y así reforzar el statu quo.

Es la moral de la clase dominante, como lo destaca Adolfo Sánchez Vázquez y lo subraya A.F. Shishkin: individualista, egoísta, regida por la acumulación del dinero, por el ansia ilimitada-

da de enriquecimiento, por la pasión al lucro, la ganancia, por la perpetuación de la propiedad privada, por la tendencia a acumular los mayores beneficios.

El principio rector es la encarnación del dinero y todos los demás antivalores que de esto se derivan: avaricia, mentira, complicidad, dolo, egoísmo, venalidad, odio al hombre, doblez, hipocresía, disimulo, todo con el fin de defender y mantener sus intereses específicos como clase dominante.

En la telenovela a que nos referimos, todo: la trama, el enredo, los crímenes, tienen como objetivo el poder, como lo define Nicos Poulantzas: la capacidad de una clase social - en este caso la dominante-, para realizar sus intereses objetivos específicos, para mantener su riqueza.

Entonces la telenovela está transmitiendo ideología de acuerdo con el concepto que de ideología tiene Ludovico Silva: un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación, a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación, consagrándola en la mente de los hombres como un orden natural e inevitable o, filosóficamente hablando, como un todo esencial del ser humano.

Televisa refuerza la ideología dominante, que es la ideología de sus concesionarios. A través de la telenovela, cualquiera que ésta sea, inculca los valores de la ideología dominante, porque ésta justifica idealmente su propia estructura material de explotación.

Ideología que tiende al mantenimiento, la cohesión de esa estructura de explotación y al predominio de clase, para impo-

ner y perpetuar ese dominio, como si su modo de vida fuera el único que existiera.

En la telenovela se presenta una forma de vida inalcanzable para la mayoría de los televidentes, un status que posiblemente admiren pero que no corresponde a su realidad, y provoca desazón y frustración, puesto que se presentan los antivalores como único medio para alcanzar otros como la felicidad y la gratificación materiales.

En la búsqueda diario y constante para que el televidente se adhiera a creencias, según las cuales tanto necesidades como aspiraciones individuales predominan sobre las de la colectividad.

En la telenovela Cuna de lobos los personajes son representantes de un tipo de poder, el económico, supuestamente son miembros de una clase social: la burguesía. Tienen tal capacidad económica que pueden darse cualquier lujo, comprar voluntades y conciencias, acallar sentimientos y todo aquello que caracteriza lo positivo en el ser humano, a fin de que prevalezcan sus intereses objetivos específicos, en oposición con la capacidad y los intereses de otras capas sociales.

En la telenovela utilizan todo tipo de acciones, que van desde el insulto y el desprecio a todos aquellos que no forman parte de "su clase", pasando por el terror verbal y anímico, el cohecho, la corrupción y hasta el asesinato moral y físico. Siempre justifican sus actos para que subsista el estado de cosas, señalando que es por amor, un amor enfermizo y retorcido, vacío

de toda cualidad enlutecedora del ser humano.

De principio a fin es el mantenimiento de ese "poder" lo que subyace y se manifiesta abiertamente. Los errores y las malas acciones, por otro lado, sólo son castigadas con "lágrimas y remordimientos", o bien, hay finalmente un supuesto castigo divino.

El crimen sólo es castigado por Dios, ya que el cuerpo policíaco, como aparato represivo del Estado, se representa en la telenovela como incapaz de dar solución tajante, con acciones inmediatas y precisas, a los problemas que causan las conductas antisociales de la clase burguesa.

Los integrantes del cuerpo policíaco son lerdos, imbéciles y forman parte de "la gentuza" y "la vulgaridad", además de cargar de "educación y buenas maneras".

Se hace burla de la supuesta legalidad existente en nuestro sistema, ya que una sicópata, como se presenta a Catalina Creel, que no tiene control sobre sus actos por su avanzada demencia, pone en jaque durante toda la serie no sólo a los miembros de su propia "clase", sino a lo que representa la represión física organizada, que es un atributo exclusivo del Estado y por tanto atributo exclusivo del poder político.

El cuerpo policíaco encargado de investigar y buscar el castigo para los culpables de una serie de asesinatos no es capaz de llevarse detenida a Catalina Creel. Una vez reunidas todas las pruebas que confirman su culpabilidad y listos para someterla a un proceso judicial y condenarla, casi frente a todo un

grupo de policías y "comandantes", se burlo de la ley evitando el castigo suicidándose, en forma por demás displicente, acción que la magnifica.

Quiero agregar que el presente gobierno del país, ha sostenido como una de sus metas la renovación moral. Primero fue lema de campaña y luego para concretarla, se hicieron reformas legales con el fin de impulsar ese criterio entre la sociedad. Pero el concepto es un término equívoco, porque dicha renovación moral se enfoca a la operación del sector público federal, a la modernización administrativa y a un nuevo marco de control interno del poder ejecutivo federal. Se creó la Secretaría de la Contraloría General de la Federación para demostrar "empeño en conservar nuestros valores fundamentales, en hacer funcionar las instituciones de la República y, al mismo tiempo, renovarlas; ello ha sido para fortalecer la responsabilidad y la acción del Estado Mexicano".

Vemos entonces que, por un lado se enarbola la tesis de la renovación moral de la sociedad y por otro se soslayan las violaciones a la Ley Federal de Radio y Televisión, ya que ésta no se acata por los concesionarios. Específicamente, el artículo 5o. que estipula: "La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

I.-Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

II.-Evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo o a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.-Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Tampoco acatan el artículo 68, que señala: "Quedan prohibidas todas las transmisiones que caucen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o el crimen...".

Es indudable que las telenovelas no contribuyen a elevar el nivel cultural del pueblo o a la conservación de las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones.

En este caso la prohibición de transmisiones contrarias a las buenas costumbres o donde se haga apología de la violencia o el crimen se pasa totalmente por alto. Si hay algo sobresaliente en Cuna de lobos es precisamente eso. Todo lo que se sanciona socialmente y, con la imagen detallada y el discurso, se hace apología de la violencia y el crimen.

Los valores elementales de la renovación moral: eficiencia, eficacia, honradez, economía, imparcialidad, lealtad, así como los valores nacionales básicos: integración nacional, cohesión familiar, así como las normas jurídicas, la moral social,

las normas morales y las buenas costumbres de las que habla la ley son, para los concesionarios, letra muerta.

No creo que alguien se atreviera a afirmar que las telenovelas - de las llamadas de entretenimiento- buscan la ampliación de la educación popular, o la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, o bien que estimulen la capacidad para el progreso, la facultad creadora del mexicano por las artes, o bien el análisis de los asuntos nacionales desde el punto de vista objetivo, o de una orientación adecuada que afirme la unidad nacional.

La telenovela no fortalece la integración familiar ni contribuye al mejoramiento de las formas de convivencia humana; no ayuda a la afirmación del respeto a los principios de la moral social, de la dignidad humana ni de los vínculos familiares; mucho menos colabora para conservar la propiedad del idioma, porque las frases que integran los guiones de las telenovelas están mal construidas y plagadas de cacofonías y pleonasmos.

Como he reiterado, todo esto lo refuerzan los contenidos e imágenes de los comerciales, y también se presenta como normal todo ese cúmulo de propaganda y mercancías, y de acuerdo con Silva, una empresa publicitaria, cualquiera, sólo por presentar a diario el mundo como un mercado de mercancías, es una empresa suministradora de ideología.

La publicidad comercial es parte fundamental de la industria cultural como la denomina Adorno, o de la industria ideológica como afirma Silva, en la que no sólo se gana dinero y se

acumula capital como en cualquier industria, sino que se produce el ingrediente más importante y específico: la plusvalía ideológica, que se traduce como esclavitud inconsciente al sistema.

El Instituto Nacional del Consumidor realizó un análisis con una muestra de 250 de esos mensajes y encontró que no hay más opción para la mujer que ser madre, ama de casa ó esposa; o bien, lanzarse a la aventura de ser "insoportablemente bella".

En 80 por ciento de los anuncios comerciales, se presenta a la mujer realizando labores domésticas y el resto invierte su tiempo en utilizar productos para ser bella. Aun siendo ama de casa depende exclusivamente de su belleza, ya que de otra forma no sería aceptada socialmente, aunque la femineidad se reduce sólo al arreglo personal.

Tiene como obligación ser bella. Si es bella no tiene problemas, porque la solución a todo la encuentra utilizando los productos publicitados.

En la muestra analizada por el Instituto Nacional de Consumidor, se observó que tales amas de casa, madres y esposas, todas bellas, no tienen características propias de la mujer mexicana, sino que las modelos que las encarnan tienen tipo nórdico o mediterráneo. Son esbeltas, altas y jóvenes.

Se enfocan, principalmente, en 90 por ciento de los comerciales, las zonas eróticas del cuerpo humano, y puede observarse que incluso para anunciar un papel higiénico la compradora trata de seducir al vendedor.

La mujer de la imagen publicitaria no tiene mayor capacidad de reflexión que para elegir la marca de tal o cual producto, para que brillen más los pisos de su casa o la ropa tenga un aroma agradable y reciba como recompensa la aprobación del esposo y los hijos.

En este aspecto Televisa ha reiterado que no se responsabiliza del contenido de los anuncios, ya que sólo es responsable de sus programas, porque los anuncios son aprobados por Radio, Televisión y Cinematografía y por la Secretaría de Salud. El consorcio televisivo los transmite una vez que dichas dependencias les han otorgado el visto bueno.

Volviendo a la telenovela y aunque esta no es la finalidad de esta tesis, además de que ya lo comenté en el capítulo correspondiente, como género puede tener ángulos y aspectos distintos que no sean tan negativos. Si ya se experimentó con telenovelas didácticas y educativas, y se ha comprobado su éxito, ¿por qué no hacer algo similar pero mejorado, rescatando este género a fin de que el televidente pueda acceder a otro tipo de conocimientos, ampliar los que ya tiene o reforzarlos?

Sin embargo, sólo se canaliza la atención del auditorio cautivo hacia el conocimiento exclusivo de los intereses coyunturales, que son necesarios para la expansión de la minoría social que retiene el poder económico, político, ideológico y cultural de la sociedad.

Es la televisión soporte del grupo en el poder político,

ya que por su intermedio se refleja el interés o los intereses fundamentales e indispensables para la reproducción de los estratos dominantes.

La televisión privada la controla la clase dirigente o sus socios, porque es estructuralmente necesaria para el predominio de la clase en el poder; de otra forma perdería la dirección política de la sociedad y su hegemonía como grupo en el poder.

La televisión, a través de sus prácticas ideológicas, influye poderosamente en todas las áreas, ya sean éstas políticas, económicas, morales, síquicas o sexuales del cuerpo social.

La cobertura ideológica de la televisión es enorme merced a la transmisión simultánea; su radio de acción es muy extenso porque se dirige a todos los sectores constituidos por millones de receptores heterogéneos y ubicados en las condiciones y regiones más disímolas y polarizadas que conforman la organización social.

Esto se logra gracias a los compromisos que el grupo que mantiene el poder político tiene con otros grupos de poder, en el caso que me ocupa con los que tienen el poder económico, como lo sostiene Nicos Poulantzas, son compromisos que se realizan a fin de que no se afecte el plano de los intereses políticos, donde existen límites fijados por el mismo poder político.

Son las características del estado capitalista, características especiales de la lucha de clases en una formación social como la nuestra, que hacen posible el funcionamiento de un bloque en el poder, compuesto por varias clases o fracciones dominantes, donde una de ellas detenta el papel predominante, particular, que puede ser caracterizado como papel hegemónico.

La clase hegemónica concentra en sí, en el nivel político, la doble función de representar el interés general y del pueblo-nación; porque el estado está organizado como unidad política de una sociedad de intereses políticos divergentes; no de clase sino de "individuos privados", sujetos económicos.

Sin embargo, señala Poulantzas, este estado desorganiza políticamente a las clases dominadas y organiza a las dominantes, y se presenta como un estado de clase burguesa, sobreentendiendo que todo el "pueblo" forma parte de esa clase.

No representa directamente los intereses económicos de las clases dominantes, sino sus intereses políticos, y es el centro del poder político de las clases dominantes al ser factor de organización de su lucha política. Esto dentro de un juego que permite, en los límites del sistema, cierta garantía de intereses económicos de ciertas clases dominadas, en la medida que dicha garantía esté conforme con el predominio hegemónico de las clases dominantes, como representativas de un interés

general del pueblo. Todo con la única condición de que su poder político y el aparato de estado queden intactos.

Así el papel político de la clase dominante, de su ideología, consiste en que intenta imponer al conjunto social un modo de vida, a través del cual se servirá el estado como representante del interés general de la sociedad; como detentador de las llaves de la universalidad, frente a individuos privados.

Estos son creaciones de la ideología dominante, y se presentan como unificados por una igual y libre participación en la comunidad nacional, bajo la égida de las clases dominantes que se consideran la encarnación de la voluntad popular.

Y he aquí que una de las características sobresalientes o particulares de la ideología burguesa dominante consiste en que oculta de una forma totalmente específica la explotación de clase, en la medida de que toda huella de dominio de clase está sistemáticamente ausente de su lenguaje propio, oculta el índice real de determinación y predominio de la estructura para lograr la cohesión de las relaciones sociales, y reconstruye la unidad en un plano meramente imaginario.

Se podría decir que la eficacia de dicha ocultación específica del predominio de clase se presenta en el funcio-

miento del sistema capitalista, dentro del cual la televisión, es la concentración, en un sólo punto, de los otros medios de comunicación. Se ha vuelto un medio casi imprescindible, en punto neurálgico y culminante de expresión ideológica.

Constituye un hecho en sí mismo ideológico y, a través de ella, de sus programas, series, noticiarios y telenovelas, realiza un esfuerzo constante y cotidiano para lograr un condicionamiento cada vez más perfecto. Porque es una presencia inevitable que utiliza nuestro tiempo libre, y sus objetivos fundamentales son, por un lado, hablar de las excelencias de las mercancías y servicios a través de la publicidad y, por otro, transmitir la ideología que sustenta y justifica al sistema.

La televisión es un condicionador colectivo de gran efectividad al trabajar en las conciencias de los televidentes a fin de hacerlos inconscientes para que, sin darse cuenta y sin saberlo, justifiquen la explotación de que son objeto, ya que al estar expuestos constantemente a las emisiones o transmisiones en donde se subrayan antivalores a través de imágenes, representaciones y el discurso, creen, sin duda, que el orden de las cosas es obvio e inevitable.

Por tanto, la televisión es un íntimo, poderoso y gran aliado del sistema; engendra sumisión, esclavitud inconsciente y lealtad al statu quo.

A través del conjunto de nociones inadecuadas que se han implantado en la mente del televidente, a lo largo de

más de 30 años, un par de familias: Azcárraga y Alemán, han logrado concretar ciertos fines, uno de ellos inducir a la aceptación acrítica e irreflexiva de sus mensajes para que el televidente los vea finalmente como naturales.

La televisión se ha convertido en un instrumento adecuado para conformar y difundir ideología, la de la clase dominante, y casi ha logrado anular el antagonismo entre capital y trabajo, para justificar y mantener el orden material de cosas.

Los logros y alcance han sido posibles gracias al sistema en el que está inscrita, un sistema capitalista dependiente y subdesarrollado, con todo lo que esto conlleva.

Quienes han tenido la concesión o permiso del gobierno federal para operar son los que tienen en sus manos el manejo cotidiano de la conciencia del televidente.

E tá ahí el compromiso tácito; tienen legitimado ese permiso para el manejo ideológico de las conciencias para mantener su imperio económico, siempre y cuando no traten de obtener el poder político como tal, a cuyos fines sirve.

No importa que Televisa nunca haya expuesto, por voz de sus dirigentes, de su presidente Miguel Alemán Velasco, en forma explícita cual es su modelo de televisión, ni tampoco que no existan datos fidedignos acerca de a cuánto ascienden sus ingresos, cuántas repetidoras tienen, de cuál es el número de sus empleados; si cumplen o no con los ordenamientos legales, por demás ambiguos y solapadores, si finalmente es un cómplice y pieza fundamental para la difusión de la ideología justificadora del sistema social, y que ha mostrado gran

efectividad para el mantenimiento de la condición de subdesarrollo.

Aunque Miguel Alemán haya dicho y reiterado que elevará la calidad de sus programas y reorientará el contenido de las telenovelas, esto no se ha cumplido, porque el éxito de Televisa estriba precisamente en que su programación esté "mal hecha", en que es una televisión desnacionalizadora cuyo poderío y penetración ideológica está fuera de control.

Es obvio que frente a ese poderío y expansión, incluso extrafronteras, el gobierno federal no muestra interés en cambiar lo que se supone es su sistema de comunicación social, cuya política está dispersa. Inclusive pareciera estar empeñado en sostener un esquema de televisión estatal sumido en las dificultades financieras, manejado con criterios burocráticos, cuyas emisiones, programas y series son copia casi ridícula de lo que hace Televisa.

No hay, pues, alternativa. Además, el propio director de Imevisión, Pablo Marentes, ha señalado que no intentan competir con la televisión privada. Entonces dejarán en manos de Televisa, porque así conviene, las aspiraciones, los hábitos, el comportamiento de los mexicanos, para que siga imbuyendo toda una serie de concepciones ajenas y lejanas a lo que pudiera ayudar al desarrollo e identidad nacionales.

La competencia sería tal vez en cuanto al perfil de la programación, tener producciones propias, con mayor calidad, con otros esquemas más atractivos, a fin de que el público cautivo por Televisa vea en la televisión de estado una verdadera opción.

Mientras eso no suceda, Televisa podrá llegar hasta donde su imaginación y audacia lo permitan, menos, obviamente, al disfrute de las mieles del poder político real.

"... la eliminación de estas imaginaciones de la conciencia de los hombres, nada más será realizada --lo repetimos-- por una transformación de las circunstancias y nunca por las deducciones teóricas".

Carlos Marx

BIBLIOGRAFIA

- Alcalá Aguilar, Fernando. "Soberanía e identidad nacional, papel que juega la televisión dentro de estos conceptos". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 2, vol. I, 1983. 273 pp.
- Alemán Velasco, Miguel. "El Estado y la Televisión" Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, 288 pp.
- Alemán Velasco, Miguel. Reunión de trabajo de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la H. Cámara de Diputados, 16 de diciembre de 1986.(versión estenográfica) .
- Arriaga, Patricia et.al. Estado y comunicación social. México, Nueva Imagen, 1985. 225 pp.
- - - - - Publicidad, economía y comunicación masiva. México, Nueva Imagen, 1980. 324 pp.
- Avilés Fabila, René. "Televisión y cultura". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm.4, vol.I, 1983. 434 pp.
- Baggaley J.P. y Duck S.W. Análisis del mensaje televisivo. México, Gili, 1985. 217 pp.
- Barthes, Roland et. al. Análisis estructural del relato. México, Premia, 1985. 223 pp.

- Barrera, Marco Vinicio "Televisión y participación social". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 5, vol. I, 1983, 393 pp.
- Beltrán, Luis Ramiro y Fox de Cardona, Elizabeth. Comunicación dominada. México, Nueva Imagen, 1980. 176 pp.
- Bernal Sahagún, Víctor Manuel. "El marco económico de la televisión en México". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 9, vol. I, 1983. 251 pp.
- Blanco de, Amelia. "La influencia deformante de la televisión y alternativas de mejoramiento". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 3, vol. I, 1983. 325 pp.
- Borzoni Ardonio, Aldo. "Influencia desintegradora de la T.V.". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 3, vol. I, 1983. 325 pp.
- Cabrera, Patricia. "Educación por televisión ¿para qué?". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 3, vol. I, 1983. 325 pp.
- Carmona, Fernando et. al. Reforma educativa. México, Nuestro Tiempo 1972. pp. 276.
- Carrandi Ortiz, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana. México, Diana, 1986. 233 pp.
- Carrillo, Armando. Manual de televisión. México, UNAM, 1983, s/p. (fotocopia)

- Casa Madrid Alfaro, Ofelia. "Televisión : soberanía e identidad nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 2, vol. I, 1983. 273 pp.
- Casigoli, Armando. " El complejo global información-comunicación". México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 5, FCPyS, UNAM, 1979. 82 pp.
- Castilla García, Arnoldo. "La televisión y su influencia en la crisis de nuestra sociedad". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 5, vol. I, 1983. 393 pp.
- Cid Capetillo, Ileana. "Estrategia imperialista y medios de comunicación". México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación núm. 5, FCPyS, UNAM, 1979. 82 pp.
- Cohen Seat, G. y Fougeyrollas P. La influencia del cine y la televisión. México, Fondo de Cultura Económica, 1980, 169. pp.
- Colombio, Furio. Televisión: la realidad como espectáculo. España, Gustavo Gili, 1976. 107 pp.
- Comunicación Social, A.C. "La cultura al alcance de todos, pero en manos de la empresa privada". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, 1983. 434 pp.

- Congreso del Trabajo. "Juventud, televisión y cambio". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 5, vol. I, 1983. 393 pp.
- Cortés Camarillo, Felix. "Los ojos mexicanos en la noticia". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 4, vol. I, 1983. 434 pp.
- Cortés Rivera, José Asunción. "La televisión como un medio trascendental en la comunicación social". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación. Comunicación Social núm. 5, vol. I, 1983. 393 pp.
- Cortés Rocha, Carmon(ant.) La escuela y los medios de comunicación masiva. México, El Caballito. SEP-Cultura, 1986. 159 pp.
- Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. México, Programas Educativos, 1982. 191 pp. (Ensayos)
- Crovi, Delia. "La legislación televisiva: un instrumento para preservar la identidad nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm.2, vol.I, 1983. 273 pp.
- Chaney, Elsa. Supermadre. La mujer dentro de la política en América Latina. México, Fondo de Cultura Económica, 1983. 317 pp.
- Dahrendorf, Ralf. Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial. Madrid, Rialp, 1962. 339 pp.

- De la Vega Shiota, Gustavo. "La televisión en el gran propósito nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 3, vol. I, 1983. 325 pp.
- "Democratización de los medios de comunicación". México, Aportes de Comunicación Social núm. 3, 1981. s/p
- Di Bernardo, Guliano et.al. La sociolingüística actual: algunos de sus problemas, planteamientos y soluciones. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, 1974, 420 pp.
- Dorfman, A. et. al. Imperialismo y medios masivos de comunicación. México, Quinto Sol, s/f. 299 pp.
- El valor de la renovación moral. Reunión de trabajo de la Secretaría de la Contraloría General de la Federación, 2 de febrero de 1987. 89 pp.
- Engels, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Moscú, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Progreso, s/f. 246 pp.
- Esslin, Martín. "El impacto de la televisión". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976; núm. 3, 288 pp.
- Esteinou Madrid, Javier. Aparatos de comunicación de masas, Estado y puntas de hegemonía. México, UAM, septiembre 1980, Cuadernos del TICOM núm. 6, 219 pp.

- - - - - El estudio materialista de la comunicación de masas. México, UAM, marzo 1979, Cuadernos del TICOM núm. 1, 48 pp.
- - - - - Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado. México, UAM, enero 1984, Cuadernos del TICOM núm. 30, 129 pp.
- - - - - Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Nueva Imagen, 1983, 223 pp.
- Esteva, Gustavo. "La política nacional de comunicación social". México, Aportes de Comunicación Social núm. 1, 1981. s/p.
- Fernández Christlieb, Fátima. "La industria de radio y televisión". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, 288 pp.
- - - - - Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos, 1985. 330 pp.
- - - - - "Tecnología informativa y soberanía nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 2, vol.I, 1983, 273 pp.
- Foucault, Michel. Las palabras y las cosas. México, Siglo XXI, 1968. 375 pp.

- Fromow García, Mario. "Unidad jurídica en la televisión". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 8, vol. I, 1983, 370 pp.
- Galindo Carrillo, Luis H. "Contenidos de dominación ideológica en la televisión". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 2, vol. I, 1983, 273 pp.
- García Aldama, Alma. "Participación social en busca de la identidad nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 5, vol. I, 1983, 393 pp.
- Gatteano, Calob. Hacia una cultura visual. México, SEP-Diana, 1979. 157 pp.
- González Pedrero, Enrique. "Televisión pública y sociedad". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm.3, 288 pp.
- Gruppi, Luciano. El concepto de hegemonía en Gramsci. México, Cultura Popular, 1978, 191 pp.
- Guerrero U. Donesar. "Marco jurídico de la televisión". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 8, vol. I, 1983. 370 pp.
- Gutiérrez Vega, Hugo. "Televisión, consumo e ideología". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, 288 pp.

- Halimi, Gisèle. La causa de las mujeres. México, Era, 1983. 192 pp. (Serie Popular Era/42)
- Heller, Agnes. Historia y vida cotidiana. Aportación a la sociología socialista. México, Grijalbo, 1985. 166 pp.
- Hoz Zavala, Blanca. "Televisión, vedettes, valores". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, 1983, 434 pp.
- Hybels, Sandra y Weaver, Richard. La comunicación. México, Logos, 1976. 301 pp.
- Ibarra González, Héctor. "La cultura: un factor inmanente en la comunicación del Estado". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, 1983. 434 pp.
- Janis L., Irving. "La personalidad como factor en la susceptibilidad a la persuasión ", en La ciencia de la comunicación humana. México, Roble, 1966, 162 pp
- Jiménez Otalengo, Virginia y Paulín Pérez Georgina. "Sociedad y lenguaje ". México, Cuadernos de Comunicación núm. 2, FCPyS, UNAM, 1985. 107 pp.
- Johnson, Harry M. Sociología. Una introducción sistemática. Buenos Aires, Paidós, 1965. 734 pp.
- Katz, Chaim S. et. al. Diccionario básico de comunicación. México, Nueva Imagen, 1984. 513 pp.

- Klapper, Joseph, T. "Los efectos sociales de la comunicación de masas", en La ciencia de la comunicación humana. México, Roble, 1966. 162 pp.
- Kornhauser, W. Aspectos políticos de la sociedad de masas. Buenos Aires, Amorrortu, 1969. 243 pp.
- La televisión. Barcelona, Salvat, 1973. 143 pp. (Los grandes temas, Libros G.T. núm. 14)
- Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. México, Talleres Gráficos de la Nación, 1986. 77 pp.
- López Portillo, José. Discurso pronunciado en comida "Día de la libertad de prensa" el 7 de junio de 1980. México, Derecho a la Información, Audiencia Públicos, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, tomo I, 1981. 563 pp.
- - - - - Génesis y teoría general del Estado moderno. México, Dirección de Publicaciones IEPES, PRI, 1976. 700 pp.
- Lozoya, Jorge A. "El estatuto de la radio y la televisión". Revista Nueva Política (México, D.F.), julio-septiembre de 1976, núm. 3, 288 pp.
- Luna Parra, María Angélica. "Proposición de políticas nacionales de comunicación". México, Aportes de Comunicación Social núm. 1, 1981. s/p

- Marx, Carlos y Engels, Federico. La ideología alemana. México, Ediciones de Cultura Popular, 1985, 234 pp.
- Matterlart, Armand. "El imperialismo en busca de la contrarrevolución cultural. 'Plaza Sésamo: prólogo a la telerrepresión en el año 2000. Buenos aires, Guberna, Comunicación y Cultura núm. 1, julio 1973/ Santiago de Chile, núm. 1, reimpresión/sep tiembre 1973. 247 pp.
- Matterlort, Michèle. La cultura de la opresión femenina. México, Era, 1982. 207 pp. (Serie Popular Era/46)
- McLuhan, Marschall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México, Diana, 1973. 438 pp.
- Medina Burgos, Isabel. "Mujer, televisión, imagen y propaganda". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 5, vol. I, 1983. 393 pp.
- Medina Pichardo, José. "La televisión y el tiempo libre". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 4, vol. I, 1983. 434 pp.
- Mojía Barquera, Fernando et. al. Televisa. El quinto poder. México, Claves Latinamericanas, 1985. 237 pp.
- Mendizábal de, Miguel Othón et. al. Las clases sociales en México. México, Nuestro Tiempo, 1974. 214 pp.

- Millán Luna, Alfonso. "Die kultur ? Nein!". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, Comunicación Social núm. 4, vol. I, 1983 pp. 434.
- Moragas Spa, Miguel de. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1985. 325 pp.
- Nicolau, Dimitri et. al. Las técnicas de la imagen. España, Mirtre, 1982. 177 pp.
- Ortiz Tejeda, Carlos. Derecho a la información. Audiencias Públicas, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, tomo I, 1981. 563 pp.
- Packard, Vance. Los artifices del derroche. México, Sudamericana, 1983. 374 pp.
- Paoli B., Antonio. La comunicación publicitaria. México, UAM, septiembre 1983, Cuadernos del TICOM núm. 26, 70 pp.
- Plan Nacional de Desarrollo 1983- 1988, del Poder Ejecutivo Federal. México, Talleres Gráficos de la Nación, 1983. 430 pp.
- Pérez Martínez, Rogelio. " El Estado debe asumir el control de los medios de comunicación y evitar la infiltración ideológica". Derecho a la Información, Audiencias Públicas, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, tomo I, 1981. 563 pp.

- Poulantzas, Nicos. Las clases sociales en el capitalismo actual. México, Siglo XXI, 1983. 312 pp.
- - - - - Poder político y clases sociales. México, Siglo XXI, 1986. 471 pp.
- Prieto Castillo, Daniel. Retórica y manipulación masiva. México, Edicol, 1979. 187 pp.
- Pye, Lucien W. Evolución política y comunicación de masas. Trad. de Jean Puglisi. Buenos Aires, Tronuel, 1969. 437 pp.
- Quiróz, Gustavo. "Radiografía del melodrama" (Análisis socio-semiótico) FCPyS, UNAM, s/f (versión fotocopiada)
- Ramírez Cuéllar, Héctor. Derecho a la Información, Audiencias Públicas, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, tomo I, 1981. 563 pp.
- Ramírez Sánchez, J. Daniel y Hernández Meove J. Antonio. La patria y el mexicano. Tercer curso. México, Herrero, 1977. 165 pp.
- Rivera Ríos, Miguel A. Acumulación de capital y crisis en México. México, Juan Pablos, 1986. 93 pp.
- Romano Muñoz y Sandoval, Sergio. "Cultura, diversión e información". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 4, vol. I, 1983. 434 pp.

Ruiz Eldredge, Alberto (comp.) El desafío jurídico de la comunicación internacional. México, Nueva Imagen, 1979. 230 pp.

Sánchez Herrero, Santiago. "Comercialización e interés social". Revista Nueva Política (México, D.F.) julio-septiembre de 1976, núm. 3, 288 pp.

Sánchez Vázquez, Adolfo. Ensayos marxistas sobre historia y política. México, Océano, 1985. 207 pp.

- - - - - Ensayos marxistas sobre filosofía e ideología. Barcelona, Océano, 1983. pp. 207.

- - - - - Ética. México, Grijalbo, 1984. 245 pp.

Schiller, Herbert I. "Medios de comunicación e imperialismo". México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación núm. 5, FCPyS, UNAM, 1979. 82 pp.

Schramm, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. México, Robie, 1966. 162 pp.

Shiskhin, A.F. Teoría de la moral, Trad. de Adolfo Sánchez Vázquez. México, Grijalbo, 1985. 154 pp.

Silva, Ludovico et. al. "Medios de Comunicación, ideología y estrategia imperialista". México, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación núm 5, FCPyS, UNAM, 1979. 82 pp.

- - - -
- Teoría y práctica de la ideología.
México, Nuestro Tiempo, 1985. 222 pp.
- Sirvlent G. Carlos. "Televisión y economía" México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm 9, vol. I, 1983. 252 pp.
- - - -
- "Televisión y Estado en la soberanía y entidad nacional". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm. 2, vol. I, 1983. 273 pp.
- Soto Angli, Edilberto. Derecho a la Información, Audiencias Públicas, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados, tomo II, 1981. 612 pp.
- Taufic, Camilo. Periodismo y lucha de clases. La información como forma de poder político. México, Nueva Imagen, 1981. 215 pp.
- Therborn, Göran. ¿Cómo domina la clase dominante?. Trad. de Jesús Pomperosa. México, Siglo XXI, 1982. 360 pp.
- Toussaint, Florence. Crítica de la información de masas. México, Tillas, 1986. 94 pp.
- Vega Pérez, Guillermo. "La reglamentación jurídica de la televisión". México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. Comunicación Social núm.8, vol. I, 1983. 370 pp.
- Villagrán, Carlos. "Ideología y medios de comunicación en América Latina" comentario en Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación núm 5, FCPyS, UNAM, 1979. 82 pp.

Wright, Charles R.

Comunicación de masas. México, Paidós,
1986. 155 pp.

Young, K. et. al.

La opinión pública. Buenos Aires,
Paidós, 1967. 242 pp.

HEMEROGRAFIA

Alcántar Flores, Arturo. "Ahora sí se les da oportunidad a los jóvenes", Magazine Dominical, supl. de Excelsior (México, D.F.), 29 de junio de 1986, pp. 2-3.

- - - - -
"Algunas telenovelas abordan temas sociales de actualidad". Excelsior (México, D.F.), 10 de julio de 1987, pp. 6 B.

- - - - -
"Critican los intelectuales a las telenovelas porque sólo aprueban sus gustos: Carmen Montejo". Excelsior (México, D.F.), 26 de enero de 1987, pp. 8 B.

- - - - -
"Deben presentar las telenovelas temas de nuestra realidad social, afirma el actor Luis Couturier". Excelsior (México D.F.), 18 de septiembre de 1986, pp. 8 F.

- - - - -
"Debemos tener modelos en el terreno del amor". Magazine Dominical, supl. de Excelsior (México, D.F.), 10 de junio de 1986, pp. 2.

- - - - -
"La telenovela está en auge en casi todos los países de occidente, afirmó Carlos Bracho", Excelsior (México, D.F.), 31 de marzo de 1987, pp. 4 B.

- - - - -
"Muchas escenas de calidad en las telenovelas son producto de la improvisación: Bentriz Sheridan". Excelsior (México, D.F.), 22 de septiembre de 1986, pp.4 B.

- "Muy gastado el aspecto amoroso en las telenovelas, debe abordarse la temática social: Augusto Benedico". Excelsior (México, D.F.), 5 de enero de 1987, pp. 1 C.
- "No interesó al público la telenovela 'La gloria y el infierno' ". Excelsior (México, D.F.), 8 de octubre de 1986, pp. 6 B.
- "Ana Silvetti: mi carrera no es una chamba". Tele-Guía (México, D.F.), 25 de 1986, núm. 1771, s/p.
- Bonassini, Claudia. "Cuna de lobos". Uno más uno (México, D.F.), 16 de enero de 1987, pp. 27.
- "Hablar hispano". Uno más uno (México, D.F.), 18 de septiembre de 1986, pp 27.
- Berman, Shanik. "Ursula Prets: es supervillana". Tele-Guía (México, D.F.), 15 de agosto de 1986, núm. 1774, s/p.
- Bellinghausen, Herman. "La televisión que nos vive" El cotidiano (México, D.F.), julio-agosto de 1987, núm. 18, pp. 211-212.
- Calderón, César. "La telenovela es una terapia: Daniela Romo". Ritmo (México, D.F.), 24 de septiembre de 1986, núm. 20, s/p.
- Carrión, Jorge. "La caja idiotizante". Excelsior (México, D.F.), 8 de septiembre de 1986, pp. 7 A.

- Coccioli, Carlos. "Elogio de las telenovelas" Siempre (México, D.F.), 23 de noviembre de 1983, núm. 1587, pp. 18.
- Cruz, Carlos H. "La televisión mexicana no toca temas políticos". Excelsior (México, D.F.), 15 de julio de 1986, pp. 8 B.
- Chavez, Elías. "Caballada fuerte, la de Veracruz; y Miguel Alemán en el arrancadero". Proceso (México, D.F.), 17 de febrero de 1986, núm. 485, pp. 8.
- "De duelo al sol a 'La gloria y el infierno' ". Novedades (México, D.F.), 30 de agosto de 1986, pp.18 D.
- Dávalos, Patricia E. "Las TVnovelas son esperanzadoras, no un reflejo de nuestra miseria". El sol de México (México, D.F.), 20 de enero de 1987, pp. 1 E.
-
- "Las TVnovelas ya no son exclusivas para mujeres". El sol de México (México, D.F.), 21 de enero de 1987, pp. 1 E.
- "El género se nos va a chumbear fuera". Tele-Guía (México, D.F.), 11-17 de octubre de 1986, núm. 1783, s/p.
- Esteinou Madrid, Javier. "Televisión Pública y Sucesión Presidencial". I, No se crea conciencia de las necesidades. Excelsior(México, D.F.), 25 de marzo de 1987, pp. 4 A.
-
- "Televisión Pública y Sucesión Presidencial". II, La duda que hereda cada niño que nace. Excelsior (México, D.F.), 26 de marzo de 1987, pp. 4 A.

- - - - - "Televisión Pública y Sucesión Presidencial".
III, La distribución de la información. Excelsior (México, D.F.), 27 de marzo de 1987,
pp. 4 A.
- - - - - "Televisión Pública y Sucesión Presidencial".
IV, El crecimiento de radio y televisión.
Excelsior (México, D.F.), 29 de marzo de
1987, pp. 4 A.
- Fernández Christlieb, Fátima.
"Ministro de información con diputados". La
jornada (Mexico, D.F.), 17 de diciembre de
1986, pp. 1, 7.
- Galindo, Rosa Irene. "Sexo, morbo y delincuencia en novelas de
TV". Jueves de Excelsior (México, D.F.), 2
de octubre de 1986, núm. 3350, pp. 12-13.
- García Calderón, Carola.
"Mujer, más de los mismo". Uno más uno. (Mé-
xico, D.F.), 25 de agosto de 1986, pp. 27
- - - - - "Otra vez lloraron los ricos". Uno más uno
(México, D.F.), 29 de diciembre de 1986,
pp. 24.
- García H. José Antonio.
"La expansión de Televisa en el extranjero,
obliga a la TV oficial a salir fuera de nu-
estras fronteras". Excelsior (México, D.F.),
26 de septiembre de 1986, pp. 12 F.
- García J. Alfonso. "Cualquier interés de la televisión privada,
por abajo de los nacionales". Novedades (Mé-
xico, D.F.), 17 de diciembre de 1986,
pp. 1, 20 A.

"Gobernación instala el comité asesor de radio y TV y veta un programa del PMT". Proceso (México, D.F.), 3 de febrero de 1986, núm. 468, pp. 50-52.

González Carranca, Juan Luis.

"Llega a límites intolerables la manipulación publicitaria por TV". Jueves de Excelsior (México, D.F.), 2 de octubre de 1986, núm 3350, pp. 5.

González Solano, Bernardo. "Televisa pretende romper la autocensura: Miguel Alemán". Uno más uno (México, D.F.), 17 de diciembre de 1986, pp. 1, 9.

Gutiérrez, José Luis.

"Una mirada a Televisa". El cotidiano (México, D.F.), julio-agosto de 1987, núm. 18, pp. 213-217.

"Héctor Bonilla convenció a Ofelia Medina para hacer La gloria y el infierno... ella se negaba a seguir haciendo telenovelas". TV y Novelas (México, D.F.), año VIII, núm. 15, s/p.

Hernández, Rogelio.

"Al finalizar el sexenio se habrá reducido a la mitad el analfabetismo". Excelsior (México, D.F.), 19 de noviembre de 1986, pp. 5 A.

"Los medios de difusión masiva tienen un papel central en la renovación". Excelsior (México, D.F.), 16 de noviembre de 1986, pp. 4 A.

Herner, Irene.

"Se casaron y fueron muy felices".I.
Uno más uno (México, D.F.) 15 de mayo
de 1986, pp. 23.

- - - - -

"Se casaron y fueron muy felices".II.
Uno más uno (México, D.F.), 16 de mayo
de 1986, pp. 23.

"Insoportablemente bella". Revista del
Consumidor (México, D.F.), mayo de 1987,
núm. 123, pp. 5.

"Intercambio de información y coopera-
ción" (International Affairs). Contextos
(México, D.F.), 21-27 de mayo de 1981,
núm.20, s/p.

Jiménez, Leticia.

"¿Por qué sólo heroínas en las telenove-
las?... los escritores dicen sus razones".
TV y Novelas (México,D.F.), año 4, núm.9 ,
pp. 18-19.

"José Alonso... un actor categoría tri-
ple A". Tele-Guía (México, D.F.), 5-11
de julio de 1986, núm. 1769, s/p.

"La inversión publicitaria por TV fue de
\$ 52 mil 931 millones 417 mil en noviem-
bre". Uno más uno (México, D.F.), 6 de
enero de 1987, pp. 13.

López Ortega, Tomás.

"El entretenimiento masivo es una necesi-
dad prioritaria". Ultimas Noticias de Ex-
celsior(México,D.F.), 7 de abril de 1986,
pp. 11.

Marín, Carlos.

"Alejandra reconoce que la información de Televisa se autocensura". Proceso (México, D.F.), 15 de septiembre de 1986, núm. 515, pp. 6-8.

Martínez, Rafael.

"La gloria y el infierno, una telenovela diferente". Tele-Guía (México, D.F.), 20-26 de septiembre de 1986, núm. 1780, pp. 22-23.

"La televisión que todos vemos". Jueves de Excelsior (México, D.F.), 2 de octubre de 1986, núm. 3350, pp. 1.

Monsiváis, Carlos.

"La canalización como una de las bellas artes". Proceso (México, D.F.), 15 de junio de 1987, núm. 554, pp. 46-47.

"Las telenovelas ayudan a resolver problemas sociales: Salvador Pineda". Últimas Noticias de Excelsior, 2ª. Ed. (México, D.F.), 27 de agosto de 1986, pp. 11.

"Las telenovelas son un excelente negocio". Excelsior (AFP) (México, D.F.), 6 de julio de 1986, pp. 8 B.

"Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana". Jueves de Excelsior (México, D.F.), 20 de octubre de 1986, núm. 3350, pp. 10-11.

"Nombramiento a Jacobo Zabludovsky como vice presidente de Univisa". Excelsior (México, D.F.), 3 de octubre de 1986, pp. 6 D.

"Nuevo reglamento de publicidad", Revista del Consumidor (México, D.F.), enero 1987, núm. 119, pp. 5-14.

"Nunca la televisión estatal será de relumbrón, indicó Pablo Marentes". Uno más uno (México, D.F.), 15 de enero de 1987, pp. 22.

Ortiz Habib, Rafael.

"Les presentamos al productor de Martín Garatuza". TV y Novelas (México, D.F.), año VIII, núm. 18, s/p.

Palhares, Lucilia.

"Las telenovelas son sobre ideas conocidas, pero no son copias". Novedades (México, D.F.), 7 de septiembre de 1986, pp. 20 D.

- - - - -

"La televisión, maravilla del siglo XX 'hace ídolos con pies de barro' ". Novedades (México, D.F.), 3 de diciembre de 1986, pp. 18 D.

Ponce, Armando.

"Para Ofelia Medina la política 'es un juego sucio que no conozco' ". Proceso (México, D.F.), 9 de junio de 1986, núm. 501, pp. 42-44.

"Proyectarán en China la telenovela 'Ambición'; actúa la actriz Edith Gonzalez". Excelsior (México, D.F.), 27 de diciembre de 1986, pp. 4 B.

Ramírez, Roberto.

"Las telenovelas mexicanas deben cambiar su imagen". Excelsior (México, D.F.), 10 de septiembre de 1986, pp. 10 F.

- - - - -
- "Debe efectuarse una supervisión a los guiones de las telenovelas de violencia y evitar que se conviertan en un peligro para el público". Excelsior (México, D.F.), 17 de junio de 1976, pp. 4 B.
- Rioma, Mario. " 'Cuna de lobos' electrizó a México". Impacto (México, D.F.), 25 de junio de 1987, núm 1947, pp. 27.
- Rivas, Arturo. "Divierten al público las telenovelas y hacen olvidar problemas: Berta Moss". Excelsior (México, D.F.), 24 de noviembre de 1986, pp. 4 B.
- "Repudio de reporteros y de televidentes de Estados Unidos a Zabludovsky". Proceso (México, D.F.), 22 de septiembre de 1986, núm. 516, pp. 30-31.
- Romero, Oscar A. "El discreto encanto de la mujer en la publicidad". Revista del Consumidor (México, D.F.), mayo de 1987, núm. 123, pp.9.
- Rosales y Zamora, Patricia. "Reforma democrática en medios de masas". Excelsior (México, D.F.), 29 de octubre de 1986, pp. 1-2 C.
- Septián, Jaime. "La telenovela es una mediación entre la sordidez y el sueño". Uno más uno (México, D.F.), 8 de febrero de 1987, pp. 24.
- - - - -
- "Contra las cabezas parlantes". Uno más uno (México, D.F.), 24 de diciembre de 1986, pp. 27

- "Deñino, el programa de TV de Silvia Pinal; muestra a la mujer en el papel de víctima". Uno más uno (México, D.F.), 18 de enero de 1987, pp. 24.
- "El imperio silencioso". Uno más uno (México, D.F.), 7 de enero de 1987, pp. 27.
- Solis Ogarrio, Claudia. "Falso, que la TV sea una caja idiota". Uno más uno (México, D.F.), 19 de enero de 1987, pp. 23.
- "La telenovela, ¿género literario del siglo XXI?". Uno más uno (México, D.F.), 13 de diciembre de 1986, pp. 23.
- "Produzco telenovelas para público masculino; rescatar la óptica del hombre, fundamental". Uno más uno (México, D.F.), 8 de enero de 1987, pp. 24.
- Trejo Delarbre, Raúl. "Los medios en México". El cotidiano (México, D.F.), julio-agosto de 1987, núm. 18, pp. 205-210.
- "Televisa no busca el poder político: Alemán Velasco". La jornada (México, D.F.), 17 de diciembre de 1987, pp. 1,4.
- Toussaint, Florence. "Nace un comité inofensivo frente a Televisa". Proceso (México, D.F.), 3 de febrero de 1986, núm. 468, pp. 51-53.

- - - - - "El maleficio canal 2". Proceso. (México, D.F.), 24 de octubre de 1983, núm. 364, pp. 56-57.
- - - - - "Telenovela: del rosa al rojo" Proceso (México, D.F.), 21 de octubre de 1985, núm. 408, pp. 65.
- Tovar Nieves, Yolanda. "Del culto a los ídolos a la vetetización de la cultura". Uno más uno (México, D.F.), 15 de enero de 1987, pp. 27.
- - - - - "Discurso atomizado del poder". Uno más uno (México, D.F.), 26 de enero de 1987, pp. 25.
- Vicencio Tobar, Abel. "Cuna de bobos. Entusiasmo enajenante". Excelsior (México, D.F.), 11 de junio de 1987, pp. 7 A.
- Villaseñor, Pedro. ¿Qué nos pasa? Novedades (México, D.F.), 27 de octubre de 1986, pp. 22.
- V Informe de Gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado. Excelsior (México, D.F.), 2 de septiembre de 1987, (Texto íntegro) pp. 5.

ANEXO

FICHA DE IDENTIFICACION

FECHA 26 de mayo de 1987

CANAL 2

SERIE Telenovela "Cuna de lobos"

CAPITULO Número 164

TIPO DE PROGRAMA Entretenimiento

HORARIO 21:00 a 21:30

PROGRAMADO DE: Lunes	A: Viernes	REAL 18 minutos
-------------------------	------------	--------------------

DURACION Media hora

DIRECTOR Carlos Téllez

PRODUCTOR Carlos Téllez

ORIGINAL DE Carlos Olmos

DIRECTOR DE CAMARAS Carlos Zúñiga

ESCENOGRAFIA Javier Terrazas

MUSICA Pedro Plascencia

DE SERIE SIGUIENTE
Telenovela "El precio de la fama".

NOMBRE DEL PROGRAMA:		FECHA:				
VIDEO		2				
ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO/VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Medium long shot	Acercamientos	No hay continuidad.	Adecuada	Adecuada	Adecuada
	Medium shot	Tilt in				
	Medium close up	Cortes bruscos				
	Close up Long shot					
AUDIO						
ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / FOND / ACTORES	MUSICALIZACION	EFFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TECNICOS - AUDIO	
	Adecuada		Adecuada			

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
Hecha para fortalecer la intención implícita.	Créditos acordes a la supuesta importancia de los actores. Logotipo de Televisa.	No son frecuentes. Sudor, palidez. Tomas de imagen fija, disolución de colores para tornarse en uno muy vivo al término del capítulo.	Adecuada y subrayada con colores muy fuertes en la escena culminante.	

CORRESPONDENCIA AUDIO -- VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESTENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
<p>Si hay correspondencia.</p>	<p>--Berta Moscoso. -- Me hice pasar por otra sólo para salvar mi vida inspector, pero culere terminar con esta pesadilla de sangre, ¿ya localizaron a Mauricio? --No lo sé Berta, yo acabo de llegar a México, el comandante Luna me dejó un recado informándome que usted quería hablar conmigo. --Para confesar todo inspector, me negué a decir una sola palabra hasta tenerlo frente a mí (música), yo sé que mi vida está corriendo un gran peligro. --Llévela inmediatamente a mi oficina. --A la orden. --Custodiada por favor.</p> <hr/> <p>--Ayer la madre de usted dijo que el victimario de don Carlos Larios fue Reinaldo Gutiérrez. ¿No fue en este lugar donde ellos hablaron por última vez? --Eso tengo entendido. --¿No fue aquí donde su padre habló de hacer cambios radicales en Lar Creel? Por eso todo mundo comenzó a hablar de un complot en los laboratorios, un complot totalmente inexistente. --La muerte de la enfermera Mendoza refuerza esa teoría. --Y la declaración de Mauricio al caer en la</p>	<p>Berta, Berta y Suárez. Restaurante. Luna y José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO -- VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>cárcel, eso enredó más las cosas, ¿quién lo convenció de echarse la culpa? ¿quién lo convenció de mentir como lo hizo?</p> <p>--¿Es esto un interrogatorio formal comandante?</p> <p>--Acaban de matar a la novia de este muchacho Señor Larios, y no estoy dispuesto a cruzarme de brazos mientras sigan ocurriendo asesinatos.</p> <p>--¿De quién sospecha usted? ¿De mi hermano?</p> <p>--Esta vez sospecho de todo mundo señor Larios, hasta de la madre de usted.(música)</p> <p>-----</p> <p>-- A pesar de no hablarnos con frecuencia veo que me reconoce pronto, si soy yo, quería hacer una cita con usted porque pienso utilizar mi avión, no sé cuándo, pero creo que voy a necesitarlo este fin de semana, ¿puede venir a mi casa mañana mismo?</p> <p>-----</p> <p>--Si Alejandro me entrega al niño nada tenemos que hacer en México madrina.</p> <p>--¿Pero cómo supones que ese te va a entregar a la criatura hija? Ese es un engreído, un necio.</p> <p>--José Carlos podría presionarlo.</p> <p>--Lo único que José Carlos debe saber es que tú estás esperando un hijo suyo, ni modo que el niño se quede sin papá por culpa de tu ne-</p>	<p>Recámara. Habla por teléfono.</p> <p>-----</p> <p>Recámara de Leonora. Leonora y Esperanza.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>masiados errores y yo no voy a caer en ellos. -- Pero entonces qué es lo que quiere? ¿Qué es lo que busca de mí? --Su testimonio don José Carlos. Usted debe decirme todo lo que sabe por voluntad propia. Si pedí que detuvieran al Mauricio, y lo trajeran de regreso a México es porque quiero carearlo con el hermano de usted, ya en otra ocasión Alejandro le ofreció dinero a Suárez para que se olvidara de la investigación, ¿no es claro que la familia de usted está en el centro de todo señor Larios? --No comandante, esto es lo que está en el centro de todo.(música) Esta joya.</p> <p>----- --Lucero le dijo a Zamora que usted se encontraba en Delicias. --Fue un error inspector, yo sólo quería alejar un poco al señor Zamora para presentarme ante usted. Fue por sugerencia mía que Lucero inventó lo que Chihuahua, no sé ni cómo pudieron llegar hasta aquí las cosas. --Yo sí lo sé Berta, usted debió acudir a mí desde que doña Catalina mató al joyero. --Yo supe lo de Escudero mucho tiempo después, yo supe que doña Catalina era una asesina la</p>	<p>Muestra una joya que semeja un ojo. ----- Oficina de Suárez. Suárez, Zamora y Berta.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>noche en que mató a Reinaldo Gutiérrez.</p> <p>--¿Y por qué no vino a mí para contarme todo lo que sabía?</p> <p>--Intenté hacerlo inspector, pero ellos me amonazaron con matar a mi abuela y lo hicieron, la usted le constata, la noche en que usted llegó a la clínica yo estaba ahí, atrapada, amenazada de muerte por Rosalía y Zindel.(llora)</p> <p>--Todo eso me lo contó Leonora, Berta. Trata de calmarse por favor. Zamora, que venga un médico.</p> <p>--Sí señor.</p> <p>--Berta va a pasar esta noche en la enfermería.</p> <p>--No, yo debo seguir encerrada en la celda, es la única manera de ...</p> <p>--¡Berta! no pierda el control de la situación, está demasiado alterada y yo no puedo permitir que su testimonio sea anulado por un shock nervioso.</p> <p>--Zamora, pida al médico.</p> <p>--Sí señor, ah, por cierto, Reina me encargó que le diera esto.</p> <p>--Ese es el sobre que puse en el correo la noche en que mataron a Lucero, (música), ahí están todas las pruebas que usted buscó siempre inspector.(música)</p> <p>--Esto simboliza el poder de mi familia. En es-</p>	<p>Restaurante. Lu-</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>ta joya se encierra la historia de mi padre, de mi madre, eso es el verdadero complot de Lar Creel.</p> <p>--No entiendo señor Larios, yo le he repetido muchas veces que no existe tal complot.</p> <p>--Está usted muy equivocado comandante, por supuesto que existe, y el objetivo era yo. (música)</p> <p>El joyero y Gutiérrez murieron por saber esto, los dos quisieron advertirme del enorme peligro que estaba yo corriendo, yo jamás adiviné. El peor error de mi padre fue exigir un hijo que perpetuara su poder, porque luchando por ese poder los Larios hemos perdido lo mejor que teníamos. Deme esos días comandante. Le suplico que me de esos días que le he pedido.</p> <p>--¿Qué le parece si cambiamos esos días por horas. Unas cuántas horas solamente, 72 horas para que usted llegue a mi oficina a confesar voluntariamente todo lo que sabe. (música)</p> <p>-----</p> <p>--Alejandro no podrá abandonarme, voy a jugar la última carta, y lo haré mañana mismo en Lar Creel.</p> <p>-----</p>	<p>na y José Carlos</p> <p>Recámara de Catalina. Frente al tocador. La caja fuerte abierta, guarda papeles en un portafolios negro.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Necesito que mi testigo esté en las mejores condiciones para presentar su declaración mañana. No se preocupe, las pruebas ya están en la caja fuerte.</p> <p>--¿Está seguro que nadie podrá llegar aquí y tratar de matarme?</p> <p>--La enfermería está perfectamente vigilada, no se inquiete Berta.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Fiesta, Knorr Suiza, Elseve Balsam, Vick pastillas, Superior.</p> <p>-----</p> <p>--¿Dónde está la señora?</p> <p>--Desayunando. Se extrañó mucho de que no la acompañaras.</p> <p>-- ¿Acompañarla yo? Siento náuseas de verla, de verle ese parche, ah, y te quiero advertir algo Elvia, vigila todo lo que me como, por favor.</p> <p>--Ella jamás se mete a la cocina.</p> <p>-- Si no necesita entrar a la cocina, es muy hábil para poner veneno en el jugo de naranja. No me mires así Elvia, es una psicópata, lo más peligroso de esos enfermos es que parecen norma-</p>	<p>Enfermería. Suárez, Berta y una enfermera.</p> <p>-----</p> <p>Jardín casa Larrios. Catalina quema guantes y tira llaves a un cesto de basura.</p> <p>-----</p> <p>Recámara José Carlos. José Carlos acostado. Entra Elvia.</p>	<p>Dramatización</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>les en todos los sentidos. ¿La vigilaste anoche?</p> <p>--Sí, sí, ví algo desde mi cuarto.</p> <p>--¿Qué?</p> <p>--Quemé unos papeles, bueno, me imagino que eran papeles, porque estaba muy lejos y no los pude ver bien, eso fue como a las once de la noche. Parece fantasma caminando por los jardines.</p> <p>--¿Qué estará tramando Elvia?</p> <p>-----</p> <p>--No creo que sea conveniente salir de México ahora. Tú sabes cómo están las cosas en la familia.</p> <p>--Mi amor, tu salud es todo lo que me importa, y quieras o no tendremos que viajar.</p> <p>--¿Me vas a llevar a fuerza?</p> <p>-----</p> <p>--Buenas. Puedo hablar un momento contigo Alejandro. Anoche estuve conversando con el comandante Luna.</p> <p>--Sabes bien que Vilma está un poco enferma y no tengo nada que decirle a ese imbécil policía.</p> <p>--Alejandro, por favor, tu asistente está involucrado en un asesinato, pero tú y yo sabemos que es completamente innecesario perder más tiempo en eso. No tiene caso esperar más Alejandro. La investigación está cerrándose y todo apunta hacia nosotros.(música) Tenemos un plazo de 72</p>	<p>Comedor casa Alejandro. Vilma y Alejandro.</p> <p>-----</p> <p>Entra José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>horas para presentarnos a declarar voluntariamente.</p> <p>-----</p> <p>--Pase.</p> <p>--Gracias, perdone que la moleste a estas horas, pero se han precipitado ciertas cosas que usted debe conocer.</p> <p>--Precisamente estábamos hablando de usted mi madrina y yo.</p> <p>--¿No quiere un cafecito inspector?</p> <p>--Lo acepto señora, gracias.</p> <p>--Nosotras creíamos que usted estaba en Chihuahua.</p> <p>--Bien, la historia es muy larga, pero anoche comencé a hablar formalmente con la testigo número uno en este caso. Berta Moscoso (música) pidió protección policíaca.</p> <p>-----</p> <p>--Ya te dije que jamás denunciaré a mi madre.</p> <p>--¿Aunque sepas que volvió a matar? Tú has estado hablando con ella.</p> <p>--Sólo una vez, pero perdí el control completamente, es más hasta sugirió que podríamos huir de México y establecer el negocio en otra parte.</p> <p>--Es increíble, ¿pero ha pensado realmente en eso? ¿Es posible que aún pretenda burlar a la</p>	<p>Casa Cifuentes, Leonora, Suárez y Esperanza. Llega Suárez.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Alejandro. José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>policia?</p> <p>--No piensa como una persona normal ¡Entiéndelo José Carlos! Es lo que más me mortifica, y en dado caso no debíamos pensar en la cárcel sino en un tratamiento psiquiátrico definido.</p> <p>--No, no, de ninguna manera, de eso se encargará la ley, sólo una persona enferma puede ocultar lo negro de su alma usando parches de colores. Dime una cosa Alejandro ¿desde cuándo sabías tú que nunca perdió el ojo? (música) ¡Contéstame! (música) ¿Cómo es posible que <u>hayas se</u>guido su juego? para hundirme más en mi propio terror. Qué clase de hermano has sido conmigo ¡contéstame Alejandro!</p> <p>--¡Es mi madreee!</p> <p>--Hasta cuándo pensaban seguir viéndome la cara, eh, qué ganabas tú martirizándome como lo hicieron durante años, ¿Qué ganabas tú?</p> <p>-- ¡El poder! Eso es lo que ella me inculcó siempre José Carlos, el dinero y el poder (música), no es a mí a quien debes acusar sino a ella. Te odió siempre, te odió como no tienes una idea.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Activa, Plastipack, Vick Vaporub, Nescafé Ristreto, Suavitel, Sabritas.</p> <p>-----</p>		<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>Después de saber el crimen que se cometió contra mi papá, el parche fue lo que menos me importó en la vida.</p> <p>--Claro, mientras seguían hundiéndose la mía ¿no?, qué no te bastaron mis años de infancia, el rechazo de mi padre, mis gritos nocturnos en la noche al ver el trompo frente a mí, ¡no te bastó eso Alejandro!</p> <p>--José Carlos, después de lo que te conté sobre Vilma, crees que tengo ganas de escuchar esta discusión.</p> <p>--Vilma es otra víctima de ustedes (música), la canallada que le hiciste a Leonora Vilma te la cobrará después Alejandro, y Algo más, no te vas a llevar el niño a Houston.</p> <p>--¿Debo tomarlo como una amenaza?</p> <p>--¡Tómalo como quieras!, pero estás hablando con José Carlos Laríos y no con el pelele que intentaron hacer de mí.(música)</p> <p>-----</p> <p>--Berta le pidió ayuda a una muchacha que trabajaba en la agencia.</p> <p>--¿A Lucero? Yo conozco a Lucero inspector, una vez la encontré en los laboratorios.</p> <p>--Ella está muerta señora.(música)</p> <p>--La mataron en su propio departamento, estrangulándola.</p> <p>--Dios mío. Usted me dijo que ella habló con Za-</p>	<p>Sala casa Alejandro. Alejandro y José Carlos.</p> <p>-----</p> <p>Casa Cifuentes. Leonora, Suárez y Esperanza.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>mora para decirle dónde estaba Berta.</p> <p>--Sí, un error más de la Moscoso. Un error que está pagando con lágrimas y remordimiento.</p> <p>--Dios mío, pero no entiendo inspector, por qué engañaron a Zamora, diciendo que, que usted, estaba en Delicias.</p> <p>--Berta quería retirarlo del asunto, lo que nunca pensó fue que al irme yo, el campo le quedó libre a doña Catalina.</p> <p>--¿Entonces ella es la culpable?</p> <p>--Es lo más seguro, por eso vino a veria, necesito que se presente a declarar con el comandante Luna, y tendrá que decir todo lo que me dijo a mí señora, incluyendo el asunto del niño.</p> <p>-----</p> <p>---¿Y esto qué es?</p> <p>--Una carta que escribí como secreto de confesión, la tenía el padre Montalvo, pero se la pedí solamente para entregártela a tí.</p> <p>---¿Puedo leerla?</p> <p>--No, después, eso me ahorrará la vergüenza de verte a los ojos, porque se trata de Leonora. Las cosas no ocurrieron como dijimos. El choque se le entregó, sí, pero no para comprarle al niño sino para que nos dejara en paz con tantas amenazas.</p> <p>---Tú apoyaste a Alejandro y a su madre cuando</p>	<p>Recámara de Vilma, Vilma y José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>hablaron conmigo en el despacho, Vilma.</p> <p>--Todo José Carlos, absolutamente todo lo hice para quedarme con Edgar, y aprovechándose de ese amor deña Catalina me manipuló siempre.</p> <p>--Tú también sabías que el parche es una farsa. Y también te quedaste callada Vilma. ¿Pero qué idea tienen Alejandro y tú de la moral y de la verdad?</p> <p>--Dos personas murieron cuando estaban a punto de confesarte lo del ojo, José Carlos. ¿Tú crees que importa la moral cuando está de por medio mi vida? Doña Catalina me amenazó de muerte José Carlos, a mí también, por eso cambié las chapas de la casa, por eso le pedí mil veces a Alejandro que nos fuéramos de aquí.</p> <p>--Deben irse Vilma. Tú estás muy enferma.</p> <p>--Enferma no, condenada a muerte que es distinto. Alejandro ignora que yo sé todo, pero precisamente por mi enfermedad tenía que hablar contigo para poner las cartas sobre la mesa. Hay algo sobre Leonora que tú no sabes todavía. (música)</p> <p>-----</p> <p>--¿No era más fácil venir y contárnoslo todo a la policía?</p> <p>--No todos tenemos su forma de pensar comandante. Yo vi morir a mi abuela entre las llamas y ¿qué hizo la policía? ¿No cerró el caso cuando</p>	<p>Enfermería. Luna y Berta.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>murió Rosalía? Ahora es muy sencillo culparme de todo comandante. Pero quiero verlo en mi lugar, pobre, perseguida y con el alma en vilo por culpa de la corrupción, yo tenía que convertirme en otra persona, ese fue el juego que me enseñaron los Larios, ellos inventaron un complot y yo inventé a Michele Alban, ¿debo ser castigada por eso?</p> <p>-----</p> <p>--Ella siempre me habló con la verdad en la mano.</p> <p>--¿Y ya te dijo que está esperando un hijo tuyo? (música) ¿Ya te dijo que está esperando un crío para ponerlo en esta cuna de lobos?</p>	<p>-----</p> <p>Recámara de Vilma, Vilma y José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

ELEMENTOS Y CREATIVOS DEL DISCURSO	CONTENIDO Y TIPO DE VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"¿Es esto un interrogatorio formal comandante?"</p> <p>"¿De quién sospecha usted? ¿De mi hermano?"</p> <p>"Esta vez sospecho de todo mundo señor Larios, hasta de la madre de usted".</p> <p>"¿Pero cómo supones que ose te va a entregar a la criatura hija? Ese es un engreído, un necio".</p> <p>"Lo único que José Carlos debe saber es que tú estás esperando un hijo suyo, ni modo que el niño se quede sin papá por culpa de tu necesidad".</p>	<p>José Carlos y el comandante Luna en un restaurante, toman cognac. José Carlos lo mira reator.(M.S.)</p> <p>La misma escena. José Carlos interroga a su vez al policía. (M.S.)</p> <p>El policía siempre suficiente se muestra desconcertado. (M.S.)</p> <p>Esperanza en actitud maternal pero enérgica y en pose de regaño. (M.L.S.)</p> <p>Leonora sentada frente a la mesa del comedor, come melón, se ve resignada y triste. (M.S.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA	COMENTARIOS	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... pero en un Larío y para ellos la familia ha estado siempre por encima de todo, hasta del amor".</p>	<p>Luna se inclina hacia adelante. (M.S)</p>	<p>Standard.</p>
<p>"Esta vez sí caerán cabezas por muy poderosas que sean".</p>	<p>Luna es un tipo mal parecido, mal vestido. Muestra seguridad y presunción.(M.C.U. y C.U.)</p>	
<p>"... pero ni un sólo crimen señor Laríos, ni un solo crimen va a quedar impune, eso se lo afirmo yo a usted desde ahorita".</p>	<p>Luna remarca sus palabras con el dedo índice. (M.C.U.)</p>	
<p>"Suárez cometió ya demasiados errores y yo no voy a caer en ellos".</p>	<p>Trata de demostrar que es un gran policía. (M.S)</p>	
<p>"Ya en otra ocasión Alejandro le ofreció dinero a Suárez para que se olvidara de la investigación. ¿No es claro que la familia de usted está en el centro de todo señor Laríos?"</p>	<p>Luna volteo los ojos hacia arriba y sonríe con burla.(M.C.U.)</p>	

ELEMENTOS VERBALES DE LA PELICULA	ELEMENTOS VISUALES - VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>" Esto simboliza el poder de la familia. En este juego se encierra la historia de mi padre, de mi madre, eso es el verdadero complot de Los Ceroi".</p> <p>" El peor error de mi padre fue exigir un hijo que perpetuara su poder, porque luchando por ese poder los Laros hemos perdido lo mejor que teníamos".</p> <p>"Ella jamás se mete a la cocina"</p>	<p>El comandante lo mira <u>inquisitivo</u>. José Carlos tiene la actitud de estar revelando un secreto muy grave e importante habla en voz baja y se acerca al comandante. (C.U)</p> <p>José Carlos habla en voz baja y trata de ser convincente y conmovedor. Está triste y con la mirada hacia nada. (M.C.U)</p> <p>Dice Elvia. Ama de llaves que viste uniforme gris tipo Edo y suéter negro con cuello de tortuga. (L.S.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	DESCRIPCIÓN DE LA TAREA DE VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... es una psicópata, lo más peligroso de esos enfermos es que parecen normales en todos los sentidos".</p>	<p>José Carlos recostado, va a tomar el desayuno en la cama. Habla con gran seguridad. (L.S.)</p>	<p>Standard.</p>
<p>" Tú sabes cómo están las cosas en la familia".</p>	<p>Vilma en bata, desvelada, pálida, toma su desayuno. (L.S.)</p>	
<p>"Buenas, Puedo hablar un momento contigo Alejandro".</p>	<p>José Carlos de buen humor entra al comedor de la casa de Alejandro. (L.S.)</p>	
<p>"... y yo no tengo nada que decirle a ese imbécil policía".</p>	<p>Alejandro habla con gesto de desprecio, remarca la voz, se distrae con algo en la mesa tratando de no dar importancia al tema. (M.S.)</p>	
<p>"...ya te dije que jamás denunciaré a mi madre".</p>	<p>Alejandro de pie, retador con las manos en los bolsillos del pantalón. (M.S.)</p>	

ELEMENTOS VALORATIVO DEL DISCURSO	ELEMENTO VALORATIVO - VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... en dado caso no debíamos pensar en la cárcel sino en un tratamiento psiquiátrico bastante definido".</p> <p>"... de eso se encargará la ley, sólo una persona enferma puede ocultar lo negro de su alma usando parches de colores".</p> <p>"¿Cómo es posible que hayas seguido su juego? ¿Para hundirme más en mi propio terror? ¿Qué clase de hermano has sido conmigo?"</p> <p>"¡Es mi madre!"</p> <p>"¡El poder! Eso es lo que ella me inculcó siempre José Carlos, el dinero y el poder".</p>	<p>Alejandro sentado, preocupado, junta las manos las pone en la frente y agacha la cabeza. (M.S.)</p> <p>José Carlos se pasea, se para frente a su hermano para mostrar seguridad. (M.L.S.)</p> <p>José Carlos mira de frente a Alejandro, lo inquiere, lo toma de las solapas, lo levanta y sacude. (M.L.S.)</p> <p>Alejandro se levanta rápido, grita y se desespera. (M.L.S.)</p> <p>Alejandro aprieta los dientes, exagera los gestos. (M.S.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS DEL AUDIO-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"...mis gritos nocturnos en la noche al ver el trompo frente a mí".</p>	<p>José Carlos en tono de reclamo y de autocompación al mismo tiempo. (M.S.)</p>	Standard.
<p>"...la canallada que le hiciste a Leonora, Vilma te la cobrará".</p>	<p>José Carlos sentencia a su hermano. (M.S)</p>	
<p>"...estás hablando con José Carlos Larios y no con el pelele que intentaron hacer de mí".</p>	<p>José Carlos mira a Alejandro, seguro, fijamente a los ojos, se ve un ojo y el otro, se acerca, levanta la ceja izquierda. (C.U)</p>	
<p>"... es un error más de la Moscoso. Un error que está pagando con lágrimas y romordimientos".</p>	<p>Suárez habla con seguridad, tranquilo, sentado cruza la pierna.(L.S.)</p>	
<p>"... es una carta que escribí como secreto de confesión, la tenía el padre Montalvo".</p>	<p>Vilma en voz baja, suplicante, con la mirada baja, triste. (M.L.S.)</p>	

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE:
<p>"Todo José Carlos, absolutamente todo lo hice para quedarme con Edgar, y aprovechándose de ese amor doña Catalina me manipuló siempre".</p> <p>"... ¿pero qué idea tienen Alejandro y tú de la moral y de la verdad?"</p> <p>"...¿tú crees que importa la moral cuando está de por medio mi vida. Doña Catalina me amenazó de muerte, José Carlos, a mí también..."</p> <p>"...¿no era más fácil venir y contárnoslo todo a la policía?"</p> <p>" No todos tenemos su forma de pensar comandante, yo ví morir a mi abuela entre las llamas, ¿y qué hizo la policía? ¿no cerró el caso cuando murió Rosalía? Aho-</p>	<p>Vilma en actitud de víctima, triste, con los ojos cerrados. Está sin maquillaje, en bata, despeinada.(M.S)</p> <p>José Carlos le busca la mirada a Vilma, el de pie, sin alterarse. (M.L.S)</p> <p>Vilma sentada, la voz se le agudiza.(M.L.S)</p> <p>Luna trata de ser convincente y enérgico a la vez.(M.S)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVO DEL DISCURSO	CONTENIDO - VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>ra es muy sencillo culparme de todo como dante pero quiero verlo en mi lugar, por eso, perseguida y con el alma en vilo por culpa de la corrupción, yo tenía que convertirme en otra persona, eso fue el juego que me enseñaron los laros, ellos inventaron un couplot y yo inventé a Michele Alban".</p> <p>"Ella siempre me habló con la verdad en la mano".</p> <p>"... ¿ya te dijo que está esperando un crío para ponerlo en esta cuna de lobos?"</p>	<p>Berta llorosa, desesperada, alza la voz, inquisitiva, se le corre el maquillaje. (M.S.)</p> <p>José Carlos habla en voz baja, justificándose. (M.S.)</p> <p>Vilma sentada. (M.C.U)</p> <p>José Carlos sorprendido, se queda callado, levanta las cejas y frunce el seño. (C.U)</p>	<p>Standard.</p>

FICHA DE IDENTIFICACION

FECHA	10. de junio de 1987	
CANAL	2	
SERIE	Telenovela "Cuna de lobos"	
CAPITULO	Número 166	
TIPO DE PROGRAMA	Entretenimiento	
HORARIO	21:00 a 21:30	
PROGRAMADO DE:	Lunes	A: Viernes
		REAL 18 minutos
DURACION	Media hora	
DIRECTOR	Carlos Téllez	
PRODUCTOR	Carlos Téllez	
ORIGINAL DE	Carlos Olmos	
DIRECTOR DE CAMARAS	Carlos Zóñiga	
ESCENOGRAFIA	Javier Terrazas	
MUSICA	Pedro Plascencia	
PROGRAMA SIGUIENTE	Telenovela "El precio de la fama".	

NOMBRE DEL PROGRAMA:		FECHA:				
		27				
VIDEO						
ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO/VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Mid-Shot, long Shot, close up, medium long shot, medium close up, very long shot, establishing shot, favour, individual shot, two shot, three shot,	Plano medio do-ble y desplazamiento. Track, track in, track out.	Hay cortes, cambios bruscos de escena, no hay secuencia, se va de una es-cena a otra.	Hay correspon-dencia.	Adecuada. Hard light, soft li-ght. Contras-tos adecuados.	Adecuada para dar ambiente de clase alta y clase media al-ta.
AUDIO						
ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / FONDO/ACTORES	MUSICALIZACION	EFFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TECNICOS - AUDIO	
	Entonación, matices, pausas adecuadas a las escenas.		Fade ups. Música orquestal y solos de piano para dar fuerza a escenas dramáticas o de suspenso. En ocasiones se barre el sonido musical de escena a escena.	Adecuados.		

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
Hecha para fortalecer la intención implícita.	Créditos con el tamaño adecuado a la importancia de los actores. Logotipo de Televisa.	No son frecuentes. Sabor, palidez. Tomas de imagen fija, disolución de colores para tornarse en uno muy vivo al término del capítulo.	Adecuados y subrayados con colores muy fuertes en la escena culminante.	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTENIDO DE LA ENTREVISTA	ESQUENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
<p>Sí hay correspondencia.</p>	<p>Disfrazaste de él, en una ocasión negra de tu alma, me llenaste de culpa y se recordaban para quebrar mi honor, ¿no sigue ahora quien? ¿respóndeme! ¿qué es lo que sigue ahora?</p> <p>¿Quién te habló del ojo?, Alejandro? ¿Vilma?</p> <p>¿Importa eso ahora?</p> <p>Jamás pensé que mis propios hijos se me echaran encima como lo estás haciendo tú.</p> <p>Yo no soy tu hijo.</p> <p>Pero sigo siendo la reina de la ciudad! Eso dije siempre tu esposa, la madre del hijito que estás esperando, la mujer a quién más odio en mi vida.</p> <p>No, la mujer a quién más odias en esta vida eres tú misma, y siempre hay una solución para quienes se odian a sí mismos tan intensamente. Aquí la tienen, yo también tengo la cuenta de los lobos señora, y en cuanto termine con esto me quedará al frente de todos los negocios. Quiero que al fin entiendas que en tierra de ciegos no siempre el tuerto es rey.</p> <p>Entregué mi carta a José Carlos. Creo que es lo mejor que pude hacer.</p> <p>¿Realmente quieres ser perdonada a los ojos de Dios?</p> <p>No fueron los ojos de Dios quienes se llevaron</p>	<p>Sorcerer-Larios. José Carlos y Catalina.</p> <p>Lo da un frasco conteniendo <u>vene</u> no similar al que uso para matar a su marido.</p> <p>Recámara de Vilma, Pedro Montalvo y Vilma.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTENIDO DEL PROGRAMA	ESQUEMATIZACIÓN	TÉCNICAS DE REALIZACIÓN
	<p>a Edgar, él es un hijo de algún sermón evangélico que siempre vivió en la vida.</p> <p>--¿Y qué vas a hacer con el niño, porque es un hecho que cada vez estás más enferma hija, tienes que operarlo.</p> <p>--Padre, no tiene sentido prolongar mi agonía haciéndome una operación tras otra, yo me quiero morir sin dar lástima a nadie padre, y mucho menos a Alejandro.</p> <p>--Tus pedras buscaron de llevarte a Houston.</p> <p>--Ellos están en San Diego, nunca supieron que yo sé todo sobre mi enfermedad, es mejor así.</p> <p>--Sólo que ellos no están en San Diego sino en Houston. ¿Tú crees que iban a regresar a casa después de saber tu gravedad? Hablaron telefónicamente conmigo y me pidieron, me suplicaron así yo no me separe de tí hasta que salgas de México, ¿por qué no intentarlo Vilmo?, hay miles de mujeres que como tú logran salvar su vida. No todo está perdido para tí.</p> <p>-----</p> <p>--¿Berta? ¿Apareció sola para decir mentiras?</p> <p>--Lamento contradecirlo pero aportó pruebas muy contundentes sobre cierta persona a quién usted y yo conocemos bien y cuyo nombre me estoy reservando por ahora. Hablémos con franqueza señor Larios ¿quiere usted que todo México hable de</p>	<p>Oficina de Alejandro, Alejandro y comandante Luna.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>un familiar cuando trasciende el caso a los periódicos? ¿Puede usted que podría apagar un escándalo de esta magnitud si elencaro estos laboratorios y procedo a detener gente?</p> <p>--Usted le dio un plazo a mi hermano.</p> <p>--Porque habló de que habría una junta de familia antes de presentarse conmigo, ¿yo lo hizo?</p> <p>--Mire comandante, la enfermedad de mi esposa ha complicado mucho la situación en mi casa.</p> <p>--Pero podemos comenzar a hablar usted y yo, ¿qué tal si platicamos del robo de un niño ocurrido en cierta clínica de San Miguel Allende? Las medicinas que Mauricio llevaba a Zindel tenían el propósito de pagarle favores a uno equivoco señor Lerias?</p> <p>--Mauricio comenzó confesando lo que pasó en San Miguel y terminó hablando del crimen de Lucero, Leonora, inspeccionado de ambas cosas están el niño y usted. Su testimonio es el primer paso para que recupere a la criatura, ¿no es eso lo que buscó siempre?</p> <p>--Tengo entendido que estuvo conversando con mi madre.</p> <p>--Sí, me pidió tener listo el avión para este fin de semana.</p> <p>Anuncia: Vota, cosméticos lo, Checo pronto, Cio-</p>	<p>Casa piloto Gudini, José Carlos y Gudini.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORREO MEMORIA AUDIO -- VIDEO	CONTENIDO DEL ENTREVISTA	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>... de la ... capitulación para ... --Hay un capitán y los patrones no tienen por qué darse explicaciones. --Le advierto que si me oculta información inter- vendrá la policía. --Pero, ¿qué pasa con los socios?, su madre me il- ló simplemente para comunicarme una decisión, y yo no tengo por qué ocultarle nada, soy un pilo- to profesional. --Hay problemas muy fuertes en el caso capitán. --Eso me dijo doña Catalina. --Le habló también de que esos problemas podrí- an llevarnos a la cárcel? No se trata de complic- ciones capitán, si mi madre vuelve a ordenarme un vuelo dígame que yo obedezco, que yo sí una con- tra orden. --Jamás me he negado a cumplir las instrucciones que me dan los señores, la última palabra siempre la ha tenido doña Catalina. --Ya no será así capitán, la última palabra em- pezaré a darla yo, la dónde quiere venir la se- ñora? --Si Chihuahua, le dijo que después pensaría el destino definitivo, porque pensaba llevarse al</p>	<p>... piloto Cu- dini, José Carlos y Guini.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTENIDOS DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>niño.</p> <p>--¿Al pequeño Edgar?(música)¿Está seguro de que eso fue lo que le dijo?</p> <p>--Sí señor Laris, completamente seguro.(música)</p> <p>-----</p> <p>--No lo tengo miedo al escándalo comandante.</p> <p>--Tal vez ya cambió de opinión, porque al iniciarse esta investigación fue lo primero que usted quería evitar y me lo dijo claramente.</p> <p>--Mire comandante, el niño es mío y lo que pasó en la clínica no tiene nada que ver con los laboratorios.</p> <p>--Pero es posible, ¿es posible que haya usted olvidado lo que confesó Mauricio cuando éste cayó en la cárcel? El afirmó que Berta y Gutiérrez formaban parte de un complot.</p> <p>--¿A dónde quiere llevarme comandante?</p> <p>--Zindel y Rosalía están muertos don Alejandro, y no es tan difícil armar el rompecabezas si le refresco un poco la memoria.</p> <p>--¿Y me lo tiene que decir con semejante insolencia?</p> <p>--Con esa insolencia le pidió usted a Suárez que olvidara la investigación y que cerrara el caso, pero yo no trabajo en sus laboratorios sino en la policía.(música) Me gustaría conocer la opinión que tiene su señora madre sobre el incendio</p>	<p>Oficina Alejandro y Luana.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>de la clínica (música), cuántas ancianas murieron, cuántas mujeres (música) perdieron así la vida quemándose entre las llamas (música)</p> <p>-----</p> <p>--Lo que tiene que hacer es ser feliz al lado del hombre que la quiere. (música piano)</p> <p>--Es el miedo lo que está confundidome (música piano) ¿Realmente cree que hice mal en decirle a José Carlos todo lo que le dije?</p> <p>--Búsquelo, hable con él sobre el futuro, el pasado es lo que menos importa.</p> <p>--No para mí, Alejandro realmente me hizo mucho daño.</p> <p>--¿Usted cree que es su hermano mayor el que debe pagar por él? (música piano)</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>--¿Doña Catalina estuvo aquí?</p> <p>--Sí, pero se fue cuando le dije que estaba usted hablando con el padre.</p> <p>--¿Y no dijo qué quería?</p> <p>--No, pero me pidió que yo me callara y no le dijera nada a usted de la visita.</p>	<p>Casa Cifuentes. Leonora y Suárez.</p> <p>-----</p> <p>Recontra José Carlos. José Carlos va al teléfono marca.</p> <p>-----</p> <p>Recontra de Vilma, Vilma y Gudelia.</p> <p>-----</p> <p>Suena el teléfono y contesta Vilma, Voz de José Car-</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>—Soy yo, José Carlos, oye ¿el niño está bien?</p> <p>—Claro que sí José Carlos, ¿qué pasa?</p> <p>—Por favor no te separes del pequeño Edgar en estos días, no puedo explicártelo por teléfono pero el niño está corriendo peligro. (música piano) Mañana temprano estaré en tu casa para hablarte de esto. ¡Ah! mira, por favor dile a Alejandro que me espere antes de salir a la oficina (música) gracias Vilma.</p> <p>—Ella venía por el niño Gudelia. Estoy segura, venía por él.</p> <p>—No se preocupe señora, el niño está bien.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Rosa Blanca, Confía, Fina y Segura, Mortadela Zwan, Playtex, Baronet.</p> <p>-----</p> <p>— La señora quiere que arregle el jardín, y realmente está muy descuidado eh, así que tómese el tiempo que quiera.</p> <p>—Yo necesito una conexión para comenzar hoy mismo.</p> <p>—Hay una bodega allí abajo, venga conmigo.</p> <p>-----</p>	<p>los.</p> <p>-----</p> <p>Jardín y alberca casa Larios. Jardinero y Elvia.</p> <p>-----</p> <p>Recámara Catalina. Catalina frente a espejo tocador.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Porque no durmió aquí, cuando llega tarde se queda en el estudio para no molestarme.</p> <p>--Pero no está por ningún lado, ya lo estuve buscando.</p> <p>--Debe estar en casa de su mamá.</p> <p>--Elvia me dijo que nó. (música)</p> <p>-----</p> <p>--Elvia está en el jardín así que no corro ningún peligro al mostrarme así por primera y última vez, anoche dijiste que te harías cargo de los negocios, y ahora veo con tristeza que estás empujando ropa ¿viajarás?</p> <p>--Esta conversación no tiene ningún sentido, no hay absolutamente nada que decirnos y sí mucho que lamentar si alguno de los dos pierdo los <u>os</u> tribos.</p> <p>--No vine a matarte.</p> <p>--Moralmente estuviste a punto de conseguirlo al culparme del accidente. ¿Qué hiciste cuando fingiste ante todos que te operaron el ojo?</p> <p>--Uuuuh, no vas a creerlo pero me dediqué a visitar casas de modas buscando parches de firmas famosas, llegaste a lastimarme pero superficialmente, sí, el párpado, y un médico me sugirió cubrirlo con gasa por unas cuantas días, después, pues se me ocurrió usar tela de mis vestidos, con los resultados que pateaste duran-</p>	<p>Recámara Vilma. Vilma y Gudelia.</p> <p>-----</p> <p>Recámara de José Carlos. Hace malta. Si ca una pistola del buró. Entra Catalina sin parcho.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCRITOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>te años, ni siquiera tu padre puso en duda mi operación.</p> <p>--Qué linda ocurrencia, qué inteligente, ¡sal inmediatamente de aquí! lírgate inmediatamente de aquí!</p> <p>--Anoche dijiste que también tienes cesta de lobos, por eso pensé irme de México y dejar todo arreglado para que Alejandro y tú disfruten de la fortuna.</p> <p>--¡Alejandro se irá conmigo!</p> <p>--No cantes victoria todavía.</p> <p>--José Carlos ¿no tienes idea dónde puede estar tu hermano?</p> <p>--No, pero sí tengo idea de lo que puede pasar si vuelves a dejar solo al pequeño Edgar.</p> <p>-----</p> <p>--(música) Estos no saben hasta dónde soy capaz de llegar, pero se equivocan si creen que me voy a quedar con los brazos cruzados, (música) todavía hay Catalina Creel para macho rato.</p> <p>-----</p> <p>--¿Así que se quedó aquí trabajando toda la noche?</p> <p>--No precisamente trabajando Carmelita, sino pensando en la visita del comandante Luna.</p>	<p>Entra Vilma.</p> <p>Saló Catalina.</p> <p>-----</p> <p>Recepción de Catalina. Frente al espejo del tocador se pone el parche.</p> <p>-----</p> <p>Recepción laboratorios. Carmelita y Alejandro.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--¿Quiere que le mande pedir un desayuno del restaurant?</p> <p>--No, lo que quiero es que le llame ahora mismo al licenciado Curiel. Dígale que estoy esperando en el salón de juntas.</p> <p>--Vilma está muy alarmada.</p> <p>--Llámla también, yo le hablaré después para darle instrucciones definitivas.</p> <p>-- ¿Qué es lo que está pasando aquí don Alejandro?</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Superior, Sansabelt, Nescafé Ristretto, Gerber, Raleigh, Activa.</p> <p>-----</p> <p>--No me dejó explicarle doña Catalina, doña Vilma salió y se llevó a la criatura.</p> <p>-- A dónde se la llevó, ¿a dónde? ¿a dónde está mi nieto Gudelia? ¿a dónde se lo llevaron?</p> <p>¡Contéstame! ¡Contéstame!</p> <p>--¡ Yo que sé señora! ¿Qué le puedo decir? Los</p>	<p>Jardín casa Larios. El jardinero trabaja con una podadora eléctrica. Catalina lo observa.</p> <p>-----</p> <p>Casa Alejandro. Entre Catalina habla con Gudelia.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCRITOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>tros se fueron en el coche de don José Carlos.</p> <p>--¿Qué no puede dejar de comer esos chocolates?</p> <p>--Juró dejar de fumar y ésta es la única forma de cumplirlo.</p> <p>--Sí, ya hizo usted otra clase de juramentos y todavía están en el aire, le di luz verde para que iniciara pesquisas personales y lo único que consiguió fue que asesinaran a esa pobre muchacha.</p> <p>--Es algo que nunca dejaré de lamentar, pero le prometí poner el nombre de los culpables sobre este mismo escritorio, y estoy cumpliéndolo ahora.</p> <p>--¿Qué es esto?</p> <p>--Los testimonios firmados de Berta y Mauricio, con una sola ojeada sabrá usted a quiénes acusan, el nombre de Catalina Creel y su hijo están escritos muchas veces. Ahí encontrará sobornos, chantaje, fraudes, corruptelas y, por supuesto, asesinatos, nada que contribuya a elevar el nivel moral de nadie.</p> <p>--Precisamente, ¡por eso voy a hacer que caiga</p>	<p>Oficina de Luna. Luna Suárez.</p> <p>Suárez avienta un folder sobre el escritorio de Luna.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCI-NOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>todo el peso de la ley sobre esta gentuza disfrazada de gente bien!</p> <p>--¿Llegaron a algún acuerdo con el señor Alejandro Larrios?</p> <p>--¡Acuerdo! ¡Solamente eso me faltaba!, lo único que hice fue recordarle que puedo hundirlo por encubrir a esa señora.</p> <p>--Es la madre comandante.</p> <p>--Dato que no le importa a la justicia, trató de enredarme hablándome de que tenía cierta enfermedad la esposa.</p> <p>--Eso es totalmente cierto comandante, la señora está enferma de cáncer.</p> <p>-----</p> <p>--Me dijo Carmelita que querías hablar conmigo urgentemente.</p> <p>--Sí licenciado, haga el favor de sentarse.</p> <p>--¿Qué pasa Alejandro? Que no tengas buen semblante, Carmelita se hace crucez sobre lo que está pasando aquí.</p> <p>--Ella no debe saber nada por el momento. Necesito un excelente abogado penalista, estoy citado para enfrentar ciertos cargos y quiero ponerme en manos de gente competente.</p> <p>--Pero, yo no entiendo Alejandro, ¿que fue lo que pasó en Lar Creel?</p> <p>--No se trata de Lar Creel licenciado sino de</p>	<p>Sala de juntas de los laboratorios. Alejandro y Curriel.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>mi familia (música) No sé por dónde empezar, usted fue amigo de mi padre, conoce el teje y maneja de los negocios.(música) Es una situación sumamente comprometida para mi madre, José Carlos no sabe que estoy hablando con usted, a él le dieron un plazo perentorio para presentarse voluntariamente a declarar, ese plazo vence mañana, y yo estoy entre la espada y la pared, por un lado debo salvar la vida de mi mujer, y por otro (música) defender a mi madre hasta donde sea posible.</p> <p>--Defender a la doña Catalina? ¿Para qué Alejandro? ¿Cuál fue lo que hizo?</p> <p>--Envenenó a mi padre (música) porque quería cambiar el testamento.(música) Recuerda que le llamó al bufete esa mañana,(música) la de su muerte.</p> <p>--Eso sólo ha sido un sueño, una pesadilla, pero no debe inquietarte así, tú siempre has soñado eso, un avión que se cae.</p> <p>-- Sí, sí madrina, pero anoche fue más real que nunca, y Edgar ardía entre las llamas madrina, ¿por qué he soñado siempre con esa horrible pesadilla?</p>	<p>Casa Cifuentes. Leonora y Esperanza.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO -- VIDEO	CONTENIDO DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
)	--Edgar está en peligro y quiero que se quede definitivamente conmigo, aunque se me está partiendo el corazón.(Música)	Suena el timbre de la puerta. Es Vilm. con Edgar en brazos.	Dramatización.

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS - VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>" Jamás pensé que mis propios hijos se me echaran encima como lo estás haciendo tú".</p> <p>"¡Pero sigo siendo la reina de la manada! Eso dijo siempre... la mujer a quien más odio en mi vida".</p> <p>"... la mujer a quien más odias en esta vida eres tú misma, y siempre hay una solución para quienes se odian a sí mismos tan intensamente".</p> <p>"Yo también tengo la casta de los lobos señora... y en cuanto termine todo esto me quedaré al frente de todos los negocios".</p> <p>"¿Realmente quieres ser perdonada a los ojos de Dios?"</p>	<p>Catalina tiene el ojo sin parche, muy abierto, habla apretando los dientes y con gesto de asco. (C.U.)</p> <p>Catalina habla haciendo la boca de lado y en tono de voz muy alto.(C.U)</p> <p>José Carlos le da un frasco con veneno.(M.I.S)</p> <p>José Carlos mira con odio a Catalina.(M.C.U.)</p> <p>El padre Montalvo le habla a Vilma con voz paternal. (M.L.S.)</p>	<p>Standard.</p>

EL MENUDO VALERATIVO DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALERATIVOS	TIPO DE LENGUAJE
<p>"No fueron los ojos de Dios quienes me llevaron a Edgar sino los ojos de algún demonio extraño que siempre rondó mi vida".</p>	<p>Vilma en camison está triste y con ojos llorosos. (M.C.U)</p>	<p>Standard.</p>
<p>"¿Quiere usted que todo México hable de su familia cuando trascienda el caso a los periódicos?"</p>	<p>Luna tiene actitud burlesca, echa el cuerpo hacia atrás en el sillón, habla en tono de voz bajo. (M.C.U.)</p>	
<p>"¿Cree usted que podrá apagar un escándalo de esta magnitud?"</p>	<p>Luna en actitud burlesca. (M.C.U.)</p>	
<p>"... las medicinas que Mauricio llevaba a Zindel tenían el propósito de pagar favores ¿o me equivoco señor Larios?"</p>	<p>Luna en actitud de suficiencia, burlesca. (M.C.U.)</p>	
<p>"... Y me lo tiene que decir con semejante insolencia?"</p>	<p>Alejandro aprieta los dientes, se pone el pie, retador. (M.S.)</p>	

"Soy un empleado y los patrones no tienen por qué darme explicaciones".

"No le tengo miedo al escándalo comandante".

"Lo que tengo que hacer es ser feliz al lado del hombre que la quiere.." "... hablo con él sobre el futuro, el pasado es lo que menos importa".

"...moralmente estuviste a punto de conseguirlo al culparme del accidente".

" ... me dediqué a visitar casas de modas buscando parches de firmas famosas".

"... dijiste que también tienes casta de lobos por eso pensé irme de México y dejar todo arreglado para que Alejandro y tú disfruten la fortuna".

Cecilia con acento extranjero, actitud resignada. (M.C.U.)

Alejandro con la mirada baja, distraído. (M.C.U.)

Suárez habla en voz baja y tiene actitud convincente, paternal. (M.C.U.)

José Carlos tranquilo, toma asiento. (M.C.U.)

Catalina sin parche en ojo, actitud maternal. (M.C.U.)

Catalina levanta los ceños, actitud suficiente. (M.C.U.)

Standard.

ELEMENTOS VALORATIVOS	DESCRIPCIÓN DEL VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"Estos no saben hasta dónde soy capaz de llegar, pero se equivocan si creen que me voy a quedar con los brazos cruzados".</p> <p>"... encontrará sobornos, chantaje, fraudes, corrup-telas y, por supuesto, asesinatos, nada que contribu-ya a elevar el nivel moral de nadie".</p> <p>"Precisamente, por eso voy a hacer que caiga todo el peso de la ley sobre esta gentuza disfrazada de gen-te bien".</p> <p>"Es la madre comandante".</p>	<p>Catalina manotea, aprie-ta los dientes, habla eno-jada frente al espejo de su tocador. (M.S.)</p> <p>Suárez con voz pausada, tuerce la boca, ve sin ver a un punto fijo como pensando. (M.C.U.)</p> <p>Luna habla con los dien- apretados y golpea el escritorio con el folder y la mano.(M.C.U.)</p> <p>Suárez en actitud de justificar algo. (M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... necesito un excelente abogado penalista, estoy citado para enfrentar ciertos cargos y quiero ponerme en manos de gente competente".</p> <p>"... yo estoy ante la espada y la pared, por un lado debo salvar la vida de mi mujer y por otro defender a mi madre hasta donde sea posible".</p> <p>"... se me está partiendo el corazón".</p>	<p>Alejandro sin saco, despeinado, abatido, barba un poco crecida, se toma de la mesa.(M.C.U.)</p> <p>Alejandro abatido a punto de llorar, cabizbajo, avergonzado, junta las manos, las aprieta. (M.C.U.)</p> <p>Vilma implorando.(M.L.S)</p>	<p>Standard.</p>

FICHA DE IDENTIFICACION

FECHA 6 de junio de 1987

CANAL 2

SERIE Telenovela "Cuna de lobos".

CAPITULO Número 168

TIPO DE PROGRAMA Entretenimiento.

HORARIO 21:00 a 21:30

PROGRAMADO
DE: Lunes A: ViernesREAL
18 minutos.

DURACION Media hora.

DIRECTOR Carlos Téllez

PRODUCTOR Carlos Téllez

ORIGINAL DE Carlos Olmos

DIRECTOR DE CAMARAS Carlos Zúñiga

ESCENOGRAFIA Javier Terrazas

MUSICA Pedro Plascencia

TITULO SIGUIENTE
Telenovela " El precio de la fama"

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

49

VIDEO

ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO/VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Medium close up, medium long shot, big close up, close up, long shot y very long shot.	Apercamientos.	No hay porque hay cortes con- tinuos de las escenas que po- ca duraci3n.	Adecuada	Adecuada	Adecuada
AUDIO						
ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / FONDO/ACTORES	MUSICALIZACION	EFFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TECNICOS - AUDIO	
	Adecuada. Hay voces en off.		Adecuada para dar fuerza a las escenas de climax.			

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
De acuerdo a los fines implícitos del programa.	Adecuados.		Adecuados.	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
<p>Si hay correspondencia.</p>	<p>--Doña Catalina tenía todo preparado para llevarse a Edgar en el avión y por eso lo puse a salvo de sus garras.</p> <p>--¿Cómo?</p> <p>--Entregándoselo a Leonora. (música) Ella y José Carlos se lo llevarán lejos de aquí.</p> <p>--¡Pero te has vuelto loca?! (música) ¡¿Cómo pudiste disponer del niño sin pedir mi opinión?!</p> <p>--¡Tu madre hubiera dispuesto de él sin pedir la mía!</p> <p>--¡Pues ahora mismo exigiré a Leonora que me entregue al niño! ¡Porque el padre soy yo!</p> <p>--¡Ella es la madre! Y también tiene derechos ante la ley.</p> <p>--Los únicos derechos que importan son los míos. ¡Y esa es la ley bajo la que he vivido siempre!</p> <p>--¿Qué ley? ¿La del más fuerte? ¿La del macho? ¿La del burgués?</p> <p>--¿Eres tú la que me habla así? Tú que has defendido al pequeño como si fuera hijo de tu carne y de tu sangre!</p> <p>--No, no lo era, y no lo es y no lo será nunca. Demasiado tarde descubrí que para salvar el amor no era preciso perpetuarlo en un hijo, bastaba sólo con el cariño y un poquito de respeto entre tú y yo. Pero llegamos muy lejos Alejandro, tan lejos que ya hemos perdido el camino de re-</p>	<p>Recámara de Vilma, Vilma y Alejandro.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>greso dentro de la más completa oscuridad, pudimos ser el amor y nos convertimos en espectros patéticos. ¡No! ¡No abras esa puerta!, no busques ya a Leonora, te lo pido, te lo pido como una última voluntad! ¡aaay!</p> <p>--Vilma ¡por favor mi amor!</p> <p>--Te lo pido como la última voluntad de una <u>con</u>denada a muerte, ¡aaggg!</p>		Dramatización.
	<p>-----</p> <p>--Doña Catalina me dio órdenes de arreglar el jardín.</p> <p>--Dígale a ese hombre que se retire, no quiero a nadie más en la casa. ¿Hay alguna otra salida por la puerta de atrás?</p> <p>--No inspector, ahora que si quiero echarle una ojeada a la casa de Alejandro.</p> <p>--No, de eso se va a encargar el comandante Luna.</p>	<p>Jardín casa Larrios. Jardinero, Elvia y Suárez.</p>	
	<p>-----</p> <p>--Voy a dejarlos solos un rato señor Larrios, estoy esperando documentación sobre la clínica y me dijeron que ya salió de San Miguel.</p> <p>--Sólo una pregunta comandante ¿es preciso que mi esposa y yo nos quedemos en México? (música)</p> <p>--¿Y a dónde piensan viajar?</p> <p>--A San Cristóbal, es apremiante que el niño salga de México.(música)</p> <p>-----</p>	<p>Oficina de Luna. Luna, José Carlos y Leonora.</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Creo que voy a salir de México hoy mismo. Me dijo que el avión está en perfectas condiciones.</p> <p>--Lo que no está en perfectas condiciones es mi situación personal señora, ¿habló ya con el señor José Carlos?</p> <p>--¿Con José Carlos? Yo no tengo nada que consultarle a él.</p> <p>--Me dijo que usted ya no dará las órdenes definitivas en la compañía, (música) y hace rato me habló pidiéndome que preparara el avión porque él es el que volará en vez de usted, ¿a quién obedezco señora? (música)</p> <p>--Espéreme en el aeropuerto capitán, llegaré en media hora (música)</p> <p>-----</p> <p>--Bueno, le pedí al piloto del avión que prepare el vuelo, pero será yo quién te lleve a</p>	<p>Oficina de Alejandro en Lar Creel. Catalina habla por teléfono con Gudini.</p> <p>Catalina se ve contrariada, juega con una cucharita dentro de una taza con café, cuelga la botina, piensa, toma la azucarera y vacía el azúcar en una servilleta.</p> <p>Oficina de Luna. José Carlos y Leo</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>San Cristóbal, si no te opones.</p> <p>--¿Temes que tu hermano haga alguna locura?</p> <p>--No lo sé Leonora, pero si ya tienes al niño, ¿qué caso tendría ponerlo en peligro otra vez?</p> <p>-----</p> <p>--Yo sé que estoy condenada a morir, lo supe desde que hablaste con mis papás, ¿quieres que hablemos con la verdad en la mano? ¿quieres eso Alejandro? (música)</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Baronet, Kleen Baby, Picot, Pétalo, Superior.</p> <p>-----</p> <p>--No, quiero hablar de lo que más quiero en esta vida, lo único que he buscado es salvarte y salvarme a mí también, tienes mucha fiebre.</p> <p>--Tengo mucho frío mi amor, mucho, pero no me dejes Alejandro, no te vayas! (música) No me dejes sola ahora que tanto te necesito, no te vayas. Sé que mis papás están en Houston, y que también me engañaron haciéndome creer que viajarían a San Diego.</p> <p>--Es urgente que te interne, Mendiola me lo pidió muchas veces. (Se oye la sirena de una ambulancia)</p> <p>--Alejandro, olvídate del pequeño Edgar, te lo estoy pidiendo desde lo más profundo de mi al-</p>	<p>nora.</p> <p>-----</p> <p>Rocámara de Vilma, Vilma y Alejandro.</p> <p>-----</p> <p>Rocámara de Vilma, Vilma y Alejandro.</p> <p>-----</p> <p>Se besan.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>ma, desde lo más profundo de mi corazón. (se oye el ulular de una sirena) Deja que Leonora sea feliz con él y hazme feliz a mí en estos momentos que estamos juntos.</p> <p>--Acaban de llegar los hombres de la ambulancia señora.</p> <p>--¿Ambulancia?</p> <p>--Antes de que llegaras le pedí al doctor Mendiola que viniera por mí.</p> <p>--Ya está todo listo hija.</p> <p>--¡Aggh! ¡Aggh! ¡Aay! Es que es un dolor insupportable Alejandro, pero hubiera sido aún más terrible con tu hijo viéndolo, ay, ¡aay! ¡aay!</p> <p>-----</p> <p>--Voy a pagarle todo el tiempo que ha trabajado, pero ya no tiene sentido que siga arreglando todo esto.</p> <p>--Yo podría terminarlo mañana mismo.</p> <p>--Surgió una complicación, vamos adentro para que le liquide.</p> <p>--¿Y la podadora?</p> <p>--¡Déjala ahí!, es lo que menos importa ahora.</p> <p>-----</p> <p>--Tengo mucho frío Alejandro, ¡aaggh!</p> <p>--Alejandro voy a operar inmediatamente, pero no respondo por una complicación, te dije que el caso requería atención urgente y todo lo</p>	<p>Entra Gudelia.</p> <p>Entra el doctor.</p> <p>Jardín casa Larinos. Elvia y jardín.</p> <p>Sala casa Alejandro. Sacan en camilla a Vilma. Vilma, Alejandro y doctor.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>fueron dejando para última hora. -- ¡Sálvela doctor! ¡Por lo que más quieras!</p> <p>-----</p> <p>--Voy a salir a Chiapas mañana mismo, José Carlos y Vilma están muy preocupados por el niño. --¿Y qué es lo que te detiene ahora? --Mi sueño, esa pesadilla, (música) puedo parecerme ridícula, pero te consta que tengo un sexto sentido para presentir las cosas ¿no sé por qué?, ¿no sé por qué? pero yo siento que no debo subir a ese avión, (música) mucho menos con el niño.</p> <p>-----</p> <p>--¿Y el capitán Gudini? --Está en la pista señora Creel, creo que la está esperando, pero pueden hablar aquí. -- ¡Señora Creel!</p> <p>--Zamacona ve y dile a Gudini que venga aquí, pero inmediatamente. --Sí señor. --Lláme inmediatamente al piloto.(música) --¿Policia?</p>	<p>-----</p> <p>Casa Cifuentes. Leonora desayuna. Esperanza en off.</p> <p>-----</p> <p>Esperanza sale a al final de la escena, lee una revista.</p> <p>-----</p> <p>Oficinas hangar Creel. Catalina y un hombre. Catalina sale por un pasillo, con prisa. El hombre y otro.</p> <p>-----</p> <p>Llega policía Zamacona, enseña credencial.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>----- --¿Qué tal señora? ¿La dejaron entrar hasta acá?, porque está prohibido el paso. --Cómo está capitán, ¿y el capitán Gudini? --Fue a la torre de control. --Soy la dueña de algunos aparatos y también sigo siendo la dueña de la compañía para la que trabaja usted. --¡Capitán! ¡Capitán! dice mi jefe que vaya inmediatamente. --Compermiso señora.</p> <p>----- --Aquí lo espero capitán. (música)</p> <p>----- --Y usted vaya a buscar al capitán gudini. --Sí señora. (Música)</p> <p>----- Anuncios: Verlan, Barcel, Knorr, Tía Rosa, Choco Milk, Kleen Behé, Raleigh.</p> <p>----- --La señora Creel no puede salir de México. --¿Entonces es cierto lo que me dijo don José</p>	<p>----- Hangar Creel, un capitán revisa el avión, baja unas escaleras. Catalina y capitán. Llega Zamacona. Salen ambos hombres. Catalina se dirige a otro que revisa la parte de lantera del avión. Catalina queda sola, echa azúcar por un conducto del avión.</p> <p>----- Oficinas hangar Creel. Zamora y Gudini.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Calma.</p> <p>-----</p> <p>-- Bueno, alguien me va a explicar lo que está pasando aquí, tu hermano se fue desde hace horas y tu mamá había convocado a una junta del Consejo de Administración.</p> <p>--¿Ya están esperándola?</p> <p>--Por supuesto que sí José Carlos, y los dejé en el salón como loros viejos, ¿por qué no hablas con ellos y les pides que se retiren, no?</p> <p>--Lo haré ahora mismo, con permiso Carmelita.</p> <p>-----</p> <p>--No se hubiera tomado la molestia de venir hasta acá.</p> <p>--Nada es molesto tratándose de las jerarquías, es un hecho que José Carlos quiere viajar?</p> <p>--Así es señora, pero también indicó claramente que por ningún motivo volviera a obedecerla a usted.</p> <p>--Creo que (música) lo mejor es hablar con él para que a usted no le quede la menor duda de quién manda en Lar Creel, (música) buenas tardes.</p> <p>-----</p>	<p>Recepción Lar Creel. Carmelita y José Carlos.</p> <p>-----</p> <p>Oficinas hangar Creel. Gudini y Catalina.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Yo me quedaré esperando el regreso de la señora Creel.</p> <p>--Bien.</p> <p>--Suárez, le voy a mandar refuerzos ahora mismo.</p> <p>--No será necesario comandante, ella ignora que yo me quedaré dentro de la casa.</p> <p>--¡Usted está loco Suárez! ¿No se da cuenta de que Zamora me reportó hace un momento que la mujer esa quiso tomar el avión?</p> <p>--Estoy completamente seguro de que voy a convencerla para que se entregue voluntariamente.</p> <p>--¿Cómo la va usted a convencer? ¿Le va a obsequiar chocolatitos?</p> <p>--Yo conozco a la señora comandante, es enemiga de los malos modos, y usted no se educó precisamente en Buckingham. No se preocupe comandante, si manda refuerzos no coloque patrullas frente a la casa, porque eso sí, mi ex jefa siempre fue de armas tomar..</p> <p>-----</p> <p>--Buenas tardes señores.</p> <p>--Buenas tardes señor Larios.</p> <p>--Tomen asiento por favor.</p> <p>--Gracias.</p> <p>--Lamento este plantón, pero han ocurrido cosas desagradables con mi familia.</p> <p>--Su madre nos citó para una reunión urgente.</p> <p>--Ignoro para qué es, pero yo voy a tomar su lu</p>	<p>Casa Larios. Suñeres, Luna y Elvia.</p> <p>Sala juntas Lar Creel. Miembros consejo, doctor Gamboa y José Carlos.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>gar, no solamente por hoy, sino por el resto de mi vida. Desde luego voy a legalizar mi posición en esta compañía, pero quiero que les quede bien clara la situación. No daré un solo paso sin consultarlo conmigo.</p> <p>--¿Y sabe éste su hermano señor Larios?</p> <p>--¿Le preocupa mucho mi hermano doctor Gamboa? Soy el primogénito de mi casa y si estoy frente a ustedes es porque estoy llevando a cabo la restitución moral que estuvo a punto de hacer mi padre (música) antes de que fuera asesinado. (sigue música)</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Sabritas, Mejoral, Corn Flakes, Rezio, Serfín, Baronet.</p> <p>-----</p> <p>--¿Quién te avisó?</p> <p>--¿No llamaste a los laboratorios cancelando tus citas por varios días?</p> <p>--No quiero que lo sepa mi madre, en nuestra última discusión la enfermedad de Vilma la dejó</p>	<p>Calle, fuera casa Larios. Noche. Llega Catalina, maneja un Le Barrón. Abren reja, entra.</p> <p>Hospital. Llega José Carlos. Alejandro llora.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>totalmente indiferente.</p> <p>--Ella sólo pienso en tí Alejandro, te ama con ese extraño amor que, que, algunas madres sienten por los hijos únicos.</p> <p>--Edgar también es mi único hijo, y tú convenciste a Vilma de que lo entregara a Leonora.</p> <p>--¿Y qué querías que hiciera? No tenía alternativa.</p> <p>--Yo sólo te advierto una cosa José Carlos, en cuanto pase esta tormenta el niño volverá a mi lado, porque de ninguna manera estoy dispuesto..</p> <p>--Tú no puedes advertir nada a nadie Alejandro, lo más preciado en un hombre es la libertad y tú arrastras demasiadas cadenas en este mundo, nada va a devolverte la felicidad que tanto buscabas.</p> <p>--¿De qué estás hablando?</p> <p>--De tu crimen lo no fue un crimen lo que hiciste con Vilma y Leonora? ¿No mataste en ellas lo mejor que tenían? (música) Ya sé que cada quién mata lo que ama (música) pero tú usaste la peor arma de todas: la traición.</p> <p>--¡Vete! ¡Lárgate de aquí!</p> <p>--Por supuesto que me voy a largar pero (música) con la mujer que nunca supiste perdonar (música) y a quién nunca supiste entender el amor que te</p>		<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTENIDO DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>entregó. Y si Vilma logra recuperarse Alejandro (sigue música) pídele perdón por no saber estar a la altura de su dolor.</p> <p>-----</p> <p>--Ustedes los abogados podrán encontrar las atenuantes que gusten, pero es un hecho que el señor Larios solapó durante mucho tiempo los crímenes de la señora madre.</p> <p>--¿Conoce usted un hijo que no hubiera hecho lo mismo?</p> <p>--¡Si! ¡Lo conozco! Se llama José Carlos Larios.</p> <p>--El no es hijo de la señora.</p> <p>--Me exigió aplicar todo el peso de la ley a quién tanto daño le ha hecho.</p> <p>--La señora Creel está llegando a su casa, me lo acaban de reportar mis hombres.</p> <p>-- ¡Sigan vigilandola!</p> <p>-----</p> <p>--¿Qué pasó doctor? ¿Todo salió bien? ¿Cómo está mi esposa?</p> <p>-----</p>	<p>Alejandro llora y José Carlos sale.</p> <p>-----</p> <p>Oficina Luna. Luna y Curiel.</p> <p>-----</p> <p>Tocan, entra Zamora.</p> <p>-----</p> <p>Hospital. Alejandro y doctor Mendiola. Este compungido no contesta, sólo mueve la cabeza negativamente.</p> <p>-----</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>-- ¡Díle a Alejandro que quiero hablar con él inmediatamente!</p> <p>-- El joven Alejandro no está en su casa.</p> <p>-- Pues; localízalo!, voy a hacer un viaje bastante largo y necesito entregarle estos documentos que saqué del banco; ya no me importa el rumbo que tome su vida de ahora en adelante, Vilma y él podrán quedarse en la calle, pero el pequeño Edgar, será el único que disfrute mi dinero.</p> <p>-- ¡Acaban de operar a su nuera señora! y Alejandro esté con ella en el hospital.</p> <p>-- Tiene visita, muy importante señora (música) y está esperándola en el despacho. (sigue música)</p> <p>-- Buenas noches señora Creel, ¿quiere dictarme? Con mucho gusto escribiré lo que usted debe confesarle a la policía. (música)</p>	<p>Casa Larrios. Catalina y Elvia.</p> <p>Catalina no le hace caso.</p> <p>Catalina entra al despacho y ve sentada a Berta frente al escritorio.</p>	<p>Dramatización.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VICIOS	TIPO DE LENGUAJE
<p>"Doña Catalina tenía todo preparado para llevarse a Edger en el avión y por eso lo puse a salvo de sus garros".</p> <p>"¿Pero te has vuelto loca?! ¿Cómo pudiste disponer del niño sin pedir mi opinión?!"</p> <p>"Tu madre hubiera dispuesto de él sin pedir la mía!"</p> <p>"Ahora mismo exigiré a Leonora que me entregue al niño, ¡porque el padre soy yo!"</p> <p>"¡Los únicos derechos que importan son los míos! ¡Y esa es la ley bajo la que he vivido siempre!"</p> <p>"¿Qué ley? ¿La del más fuerte? ¿La del macho? ¿La del</p>	<p>Vilma en camisón, pálida, retadora, sentada en la cama ve de rojo a Alejandro. (M.C.U.)</p> <p>Alejandro toma a Vilma de los brazos y la sacude, la ve a los ojos, aprieta los dientes. (M.C.U.)</p> <p>Vilma grita, abre mucho los ojos luego parpadea. (M.C.U.)</p> <p>Alejandro exhaltado, agita la mano derecha. (M.C.U.)</p> <p>Alejandro está rígido por el enojo, luego agita la mano derecha. (M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VÍDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>burgués?".</p> <p>"Para salvar el amor no era preciso perpetuarlo en un hijo, bastaba con el cariño y un poquito de respeto entre tú y yo".</p> <p>"... deja que Leonora sea feliz con él y hazme feliz en éstos últimos momentos".</p> <p>"... mi sueño, esa pesadilla, puedo parecerte ridícula pero te consta que tengo un sexto sentido para presentir las cosas".</p>	<p>Vilma habla con voz muy aguda por la ira. (M.C.U.)</p> <p>A Vilma le corren las lágrimas por las mejillas, voz cortada y apagada, se agacha y parpadea. (M.C.U.) Alejandro la mira, está de pie, enojado y en actitud de reto. (M.S.)</p> <p>Vilma suda, llora y tiene la voz entrecortada. (B.C.U.)</p> <p>Leonora habla mientras parte un melón y subraya sus palabras con el cuchillo, voz baja. (M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"Soy la dueña de algunos aparatos y también sigo siendo la dueña de la compañía para la que trabaja usted".</p> <p>"Empaca y obedece a tu marido".</p> <p>"... es enemiga de los malos modos, y usted no se educó precisamente en Buckingham".</p> <p>"... quiero que les quede bien claro lo siguiente: no se dará un sólo paso sin consultarlo conmigo..."</p> <p>"... soy el primogénito de mi casa y si estoy sentado frente a ustedes es porque estoy llevando a cabo la restitución moral que estubo a punto de hacer mi padre antes de que fuera asesinado".</p>	<p>Catalina en actitud dominante y con voz imperativa.(V.L.S.)</p> <p>Esperanza maternal, de pie e imperativa. (M.L.S.)</p> <p>Suárez burlón, le da palmadas en el brazo a Luna. (M.C.U.)</p> <p>José Carlos tiene una actitud de gran seguridad, ve a cada uno buscándoles la cara.(M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VICIOS	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... con ese extraño amor que algunas madres sienten por los hijos únicos".</p> <p>"... tú no puedes advertir nada a nadie Alejandro, lo máspreciado en el hombre es la libertad y tú arrastras demasindas cadenas en este mundo, nada va a devolverte la felicidad que tanto buscabas".</p> <p>"...¿no mataste en ellas lo mejor que tenían? Ya sé que cada quién mata lo que ama pero tú usaste la peor arma de todas: la traición".</p> <p>"Es un hecho que el señor Larios solapó durante mucho tiempo los crímenes de la señora madre".</p> <p>"¿Conoce usted un hijo que no hubiera hecho lo mismo?".</p>	<p>José Carlos de pie, habla bajo y pausado. (M.C.U.) Alejandro sentado llora mucho.(M.L.S.)</p> <p>José Carlos habla con Alejandro en voz baja, lo ve con pena y acusador. Alejandro se agacha y le da la espalda. (M.L.S.)</p> <p>José Carlos en actitud acusadora, voz pausada y baja. Alejandro sigue de espaldas.(M.L.S.)</p> <p>Luna displicente.(M.C.U.)</p> <p>Curiel recargado en el sillón, molesto.(M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... me exigió aplicar todo el peso de la ley a quién tanto daño le ha hecho".</p> <p>"...Vilma y él podrán quedarse en la calle, pero el pequeño Edgar, será el único que disfrute mi dinero".</p>	<p>Luna hace una evolución con el puño.(M.C.U.)</p> <p>Catalina altiva, burlesca, suficiente. La toma de perfil, levanta la ceja izquierda.(C.U.)</p>	<p>Standard.</p>

FICHA DE IDENTIFICACION

FECHA 4 de junio de 1987

CANAL 2

SERIE Telenovela "Cuna de lobos"

CAPITULO Número 169

TIPO DE PROGRAMA Entretenimiento

HORARIO 21:00 a 21:30

PROGRAMADO

DE: Lunes A: Viernes

REAL

18 minutos

DURACION Media hora

DIRECTOR Carlos Téllez

PRODUCTOR Carlos Téllez

ORIGINAL DE Carlos Olmos

DIRECTOR DE CAMARAS Carlos Zúñiga

ESCENOGRAFIA Javier Terrazas

MUSICA Pedro Plascencia

PROGRAMA SIGUIENTE Telenovela "El precio de la fama"

VIDEO

ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO/VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Medium close up, medium long shot, big close up, very long shot, long shot, favour.	High angle, track in, track out.	Las tomas son tan breves que se pierde continuidad, hay confusión.	Adecuada	Adecuada Hard light, soft light.	Adecuada
AUDIO						

ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / / OND/ACTORES	MUSICALIZACION	EFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TECNICOS - AUDIO
	En escenas muy dramáticas se pierde la voz e incluso las palabras no se entienden bien.		Adecuada	Gritos, quejidos, ruidos, ruido de agua cuando chapota en ella. Sonido de avión en vuelo, de motores y ambulancias.	

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
Adecuada a lo que se busca con el programa.	Adecuados	Palidez, iluminación de la piscina para dar efecto de corto circuito.	Adecuados, con trestes en escenas de climax.	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
<p>Sí hay correspondencia.</p>	<p>--Buenas noches señora Creel. ¿Quiere dictarme? Con mucho gusto escribiré lo que usted debe confesarle a la policía. ¿Por dónde empiezo? ¿Por el crimen de su marido? ¿Por el del joyero? ¿Por el de mi amiga Lucero? o prefiere hablar sobre el incendio donde murió mi abuela.(música)</p> <p>-----</p> <p>--Mis hombres la sacarán de aquí Elvia. Gracias por todo, vamos.</p> <p>-----</p> <p>--No sabe cómo temía este reencuentro. No sabe también cómo estoy esperando que la mano de Dios castigue todo lo que hizo.</p> <p>--No lo verán tus ojos Berta.</p> <p>--No saldrá de aquí hasta que todo el mundo sepa su vileza.</p> <p>--Tú no saldrás de aquí, hay muchas formas de silenciarte antes de que alcances la calle.</p> <p>--Lo dudo mucho doña Catalina.(música) Berta no vino sola. Yo le pedí esta confrontación final antes de que usted se entregue a la policía. <u>V</u>amos al despacho señora, la noche es muy larga y hay muchos asuntos por ventilar.</p> <p>-----</p> <p>--No hay nada que hacer Alejandro, el cáncer la invadió completamente, me pediste la verdad y</p>	<p>Despacho de Catalina. Berta y Catalina.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larios. Suárez y Elvia.</p> <p>-----</p> <p>Despacho de Catalina, Catalina y Berta.</p> <p>-----</p> <p>Entra Suárez.</p> <p>-----</p> <p>Hospital. Vilma, Mendiola y Ale-</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>estoy diciéndotela tal y cómo es. (música)</p> <p>--Yo no voy a quedarme con los brazos cruzados doctor.</p> <p>--Estás en todo tu derecho de hacer lo que quieras y dispongas.</p> <p>--Mañana mismo la llevaré a Houston sin pedirle opinión, sin preguntarle si quiere o no, pero la llevaré conmigo, no puede morirse porque morirá yo también.</p> <p>--Si es cierto que no estuve a la altura de tu dolor, como dijo mi hermano, te pediré perdón todos los días de mi vida, todas las horas, todos los minutos que me restan por vivir, pero no te mueras, no te mueras, tienes que vivir, porque nada ni nadie puede ocupar tu lugar, nunca, nunca. (música)</p> <p>-----</p> <p>-- El niño estuvo llorando mucho, pedía a su madre José Carlos. Yo siento que el mundo se mueve bajo mis pies cada vez que me rechaza.</p> <p>--Bueno, pero no lo tomes así, es un niño y los niños tardan en acostumbrarse a las cosas y va a tardar en acostumbrarse.</p> <p>--Cuánto tarda un niño en acostumbrarse a su madre, cuánto tarda en gritar la voz de la sangre,</p>	<p>jandro.</p> <p>Alejandro se acerca a Vilma. Vilma acostada e inconsciente.</p> <p>Casa Cifuentes. José Carlos y Leonora.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>esa de que todos hablan pero que no existe. Nunca podré pagar lo que hiciste por mí, pero ellos tampoco podrán pagar este gusto amargo que me quedó en la boca.</p> <p>--Estuve con Alejandro y yo creo que ya no van a intentar hacer nada en contra de nosotros, pero creo que cuanto antes salgamos será mejor, es urgente que salgamos al amanecer.</p> <p>--Hay algo que debo decirte, no quiero tomar ese avión. ¿Qué no hay otra forma de irnos de la ciudad? Consigue un chofer para viajar a San Cristóbal con mi madrina y el niño.</p> <p>--No, no, los quiero llevar yo personalmente Leonora. Mira en cuanto Edgar y tú estén con tu padre yo volveré a México para hacerme cargo de los negocios, ¿qué pasa con el avión?</p> <p>--Siempre tuve esa pesadilla recurrente José Carlos y a tí te consta que despertaba gritando en las madrugadas diciendo que el avión se derrumbaba.</p> <p>--Pero el avión está en perfectas condiciones, no, no puede pasar nada; lo revisan cotidianamente, no te preocupes mi amor, la pesadilla está terminando ahora.</p> <p>--Para mí está comenzando otra, cómo voy a lograr que el niño olvide a Vilma, ¿qué voy a de-</p>		<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
)	<p>dirle cuando crezca y pregunte por su padre? (música)</p> <p>---¿De qué se trata esta broma?</p> <p>---Sólo quiero convencerla de que el mejor camino es entregarse voluntariamente, (música) todo está perdido para usted doña Catalina, absolutamente todo.</p> <p>Anuncios: Karo, Ariel, Zodiáco, Picot, Plastipak.</p> <p>---Esto es una copia de las pruebas que se exhibirán en su proceso.</p> <p>---Pruebas aportadas por ti.</p> <p>---¿No quiso matarme para evitar que yo las entregara?</p> <p>---Berta es un testigo muy importante para nosotros señora.</p> <p>---Estoy en mi casa todavía, y en mi casa se tienen que respetar mis leyes. Esto me aburre.</p> <p>---Señora, afuera tengo gente, gente que va a <u>disparar</u> si intenta huir.</p> <p>--- Sólo huyen quienes tienen miedo, y yo no soy capaz de semejante vulgaridad inspector, yo nunca tuve miedo absolutamente de nada, a esta <u>sabandija</u> le consta. ¿Puede pedirle que se largue</p>	<p>Despacho Catalina, Catalina, Suárez y Berta.</p> <p>Despacho Catalina, Catalina, Suárez y Berta.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>de aquí? Usted y yo podemos llegar a un arreglo, (música) pero cederé únicamente si deja de presionarme como lo hace.(música) ¿Puede pedirle a su escolta que se retire de mi mansión?</p> <p>-----</p> <p>--Me urge conseguir lugares en ese vuelo a Houston. No, no, yo no puedo salir hasta mañana al mediodía, lentíndalo! Mi esposa se está muriendo, debo llevarla cuanto antes, ¿no se puede? Es la primera vez que en esa línea me dicen que no se puede. Quiero hablar inmediatamente con relaciones públicas.</p> <p>-- Alejandro, no salgas de México sin hablar antes con tu madre, llegó a la casa con un montón de papeles diciendo que iba a desheredarte.(música) El inspector Suárez y Berta están ahora con ella, creo que estaba a punto de llevarla detenida. Pero, pero, yo la veo muy mal, muy mal de la cabeza. ¡Ni siquiera se inmutó cuando le dije que tu mujer estaba en el hospital!</p> <p>--No quiero ver a mi madre.</p> <p>-----</p> <p>--Lleva a la señorita al aeropuerto y cómprale un boleto a Chihuahua.</p> <p>--¿Está seguro de que no está corriendo peligro inspector?</p> <p>--No, me cercioré muy bien de que no existan ar-</p>	<p>Biblioteca Larios. Habla por teléfono.</p> <p>Entra Elvia.</p> <p>Afuera casa Larios. Suárez, Berta y otro.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>mas en la casa.</p> <p>--Doña Catalina podría intentar algo.</p> <p>--¿Matarme?, no Berta, ella sabe que todo está perdido, pero usted la escuchó, quiere pedirme un último favor y yo no puedo negarme.</p> <p>--No coma ni beba absolutamente nada inspector, yo la conozco, es extremadamente hábil para salirse con la suya.</p> <p>--No se preocupe, yo la buscaré después en Delicias, Berta. Y sinceramente le deseo buen viaje.</p> <p>--Gracias.</p> <p>-- Dile a Castillo que no me descuide la calle de atrás y que no se preocupe yo saldré de esta casa con doña Catalina. No importa que deba esperar hasta el amanecer. Voy a convencerla.</p> <p>-----</p> <p>--Mi hermano está pagando con creces todo el sufrimiento que él provocó.</p> <p>--Usted cree que él se quedará tranquilo cuando, cuando Leonora se lleve a la criatura.</p> <p>--No sé doña Esperanza, ¿qué puedo decirle? En esto no hay nada escrito y nadie sabe lo que podrá pasar de aquí en adelante.(música)</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Fiesta, Knorr Suiza, Gancomer, Pétalo, Dos Equis Lager.</p> <p>-----</p>	<p>Berta sube a un coche.</p> <p>Casa Cifuentes. José Carlos, Leonora y Esperanza.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--No hay un solo atenuante para justificar sus crímenes señora.</p> <p>--Hay uno, y es mi hijo, el menor. El único hijo de mi carne y de mi sangre que, desgraciadamente acaba de darme la espalda, por eso voy a desheredarlo inspector. Por eso voy a iniciar una maniobra en la que únicamente el pequeño Edgar quedará beneficiado.</p> <p>--¿Tiene que irse?</p> <p>--Yo no saldré de aquí sino acompañado por usted señora. Me pidió un favor y por esa razón acepté quedarme. ¿De qué se trata?</p> <p>--No tenga miedo inspector, ya lo dijo (música) usted y es totalmente cierto, no tengo armas en la mano, y yo no podría matar a quién me ha servido tantos años. Pero debo hablar con Alejandro antes de acompañarlo a usted a la policía. (música)</p> <p>-----</p> <p>--No llores así, deberíamos disfrutar los últimos momentos que nos quedan.</p> <p>--Nos falta lo mejor todavía, te curarás, hay un médico en Houston que nos está esperando, se apellida Brandahuer.</p> <p>--¿Ya hablaste con mis papás?</p> <p>--Están convencidos de que vas a salvarte mi</p>	<p>Sala casa Larion, Catalina y Suárez.</p> <p>Suárez mira su reloj de mano.</p> <p>Hospital. Alejandro y Vilma. Alejandro llora.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>amor. Les llamaré esta noche.</p> <p>--No, no lo hagas, llévame a casa en cuanto puedas, a mi casa, a San Diego Alejandro, frente al mar, frente al sol; frente a la vida que se está escapando ahora de mis manos.</p> <p>-----</p> <p>--Debes perdonarme todo lo que te dije, (música) pensaba ocultarte el embarazo hasta que todo esto pasara. Pero la vida siempre termina por rebasarnos José Carlos.</p> <p>--La única vida que me importa es la que viviré junto a tí, ya no te inquietes, nuestro hijo no crecerá entre los lobos porque tú y yo estaremos cerca de él. (música)</p> <p>--Recuerdas (música durante todas las líneas) el juramento que hicimos en Chiapas. Quiero repetir lo frente a tí, palabra por palabra, lágrima por lágrima. Te quiero y Dios ya no se esconde de mí al sentirte así como te siento ahora.</p> <p>-----</p> <p>--Hay un policía que está esperándote en la oficina y quiere hablar contigo.</p> <p>-----</p> <p>--Doctor, Leonora ya tiene al niño, y yo no tuve más remedio que aceptar el viaje que propone Alejandro.</p> <p>-----</p>	<p>Casa Cifuentes. José Carlos y Leonora.</p> <p>Se besan.</p> <p>Hospital. Mendiola, Alejandro y Vilma. Alejandro besa a Vilma y sale.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Estaré allí dentro de media hora y lo mejor es que se presente ahí con la señora. El señor Larios acaba de llegar. Un momento, su señora madre quiere hablar con usted.</p> <p>--Pero yo no tengo nada que decirle comandante.</p> <p>-----</p> <p>--Alejandro no quiso tomar el teléfono señora.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Kotex, Vick Vaporub, Fuerza Viva, Nescafé Ristreto, Lis, Sabritas.</p> <p>-----</p> <p>-- Sí, me ha dejado sola en el último instante. Yo también lo dejaré solo. ¿Puede acompañarme inspector? Estos son documentos confidenciales que sólo le conciernen a él, no quiero dejarlos aquí, lo mejor es guardarlos bajo llave en su casa.</p> <p>--¿Quiere que la acompañe a casa de Alejandro?</p> <p>--Sí, se llevará una sorpresa cuando descubra que cancelé las cuentas bancarias, pero yo ya no estaré con él para explicarle nada. Los papeles hablan, ¿no cree usted? Si gusta puedo ir sola.</p> <p>--¿Qué pretende doña Catalina? (música)</p> <p>--Ajustar cuentas con Alejandro y después mar-</p>	<p>Oficina hospital. Luna habla por teléfono.</p> <p>Entra Alejandro.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larios, Catalina y Suárez.</p> <p>-----</p> <p>Sala Casa Larios, Catalina y Suárez.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>charm con usted. No se preocupe los dos saldremos por la puerta principal de mi residencia.</p> <p>-----</p> <p>--Yo puedo impedir su viaje.</p> <p>--Inténtelo, no estoy acusado formalmente de ningún crimen. Y si encubrí a mi madre es un asunto estrictamente familiar.</p> <p>--Cómo se ve a leguas que desconoce usted las leyes.</p> <p>--Cómo se ve que usted desconoce a las gentes como yo. Es la vida de mi esposa la que está en juego comandante.</p> <p>--¿Y las vidas que su madre secó, esas nunca estuvieron en juego? No señor Larrios, a su madre se le va a abrir un proceso y excuso decirle lo que se le viene a usted! como cómplice.</p> <p>--Jamás fui su cómplice.</p> <p>--¡Ah! quiere decir que se enteró usted de los asesinatos mucho tiempo después de que se cometieron.</p> <p>--Aunque le parezca mentira así fue, y tengo testigos, mi hermano entre ellos.</p> <p>--Pero su hermano ya declaró absolutamente todo lo que sabía.</p> <p>--Es una pena que no esté aquí para aplaudirlo comandante.</p> <p>--No, no está aquí temporalmente, pero va a re-</p>	<p>Oficina hospital Luna y Alejandro,</p> <p>Alejandro aplaude dos veces.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>gresar en dos o tres días.</p> <p>--¿A dónde fue José Carlos?</p> <p>--Yo qué sé, simplemente habló de tomar su avión para sacar a su esposa de México.</p> <p>--¿Con el niño?</p> <p>--No me distraiga con preguntas necias señor Larrios, no vine aquí para rendirle cuentas sobre los pasos de su hermano (música) sino para recordarle las leyes que usted ha violado siempre. (música)</p> <p>--El también burla leyes llevándose a un niño <u>cu</u> yo padre Isoy yo!</p> <p>--¿Pero qué es lo que va usted a hacer señor Larrios?</p> <p>--¡Ya lo verá! ¿Sí?, perdone la molestia a estas horas señora, me urge hablar con el capitán Gu-dini, (música) de parte de Alejandro Larrios.</p> <p>-----</p> <p>--Señora no puedo perder más tiempo, haga lo que tenga que hacer en casa de su hijo Alejandro y acompañeme a mi coche. Este juego ya está irritando mis nervios.</p> <p>--Yo también tengo los nervios demasiado irritados inspector. Jamás pensé caminar por mis jardines custodiada por un inspector de policía.</p> <p>--¡Ay!</p>	<p>Alejandro toma la bocina del teléfono.</p> <p>Jardín casa Larrios. Catalina y Suárez.</p> <p>Catalina finje un tropiezo, y tira los papeles.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--¿Le pasa algo señora?</p> <p>--No es nada, no es nada.</p> <p>--¿Se siente bien?</p> <p>--Sí.</p> <p>--¡No señora! ¡No señora! ¡No lo haga! ¡Aggggh!</p> <p>¡Aggggh! ¡Aggh!</p> <p>--Ahora sólo tengo que hablar con Alejandro para que venga a sacarlo del agua. ¿A qué horas tomas tu avión José Carlos? ¿A qué horas vas a hacer el favor de reventar?</p> <p>== == ==</p> <p>--¿Bueno? México, Extra, Bravo, Unión, Pera. Piloto en plataforma general, solicita instrucciones para volar.</p> <p>--Sierra, Bravo, Unión, Pera, está autorizando la pista número dos, (música) viento de los 30 con 10. (música)</p>	<p>Suárez se agacha a recoger el folder y Catalina lo echa a la alberca y luego echa la podadora eléctrica funcionando.</p> <p>Suárez manotea y muere electrocutado. Flota en la piscina. Catalina habla sola, está satisfecha.</p> <p>Aeropuerto. José Carlos habla por micrófono.</p> <p>Se ven los mandos y el tablero del avión. José Carlos de espaldas.</p>	<p>Dramatización.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... no sabe cómo temía este reencuentro. No sabe también cómo estoy esperándolo que la mano de Dios castigue todo lo que hizo".</p>	<p>Berta ve a catalina entre odio y miedo. Voz insegura. (M.C.U.)</p>	<p>Standard.</p>
<p>"Tú no saldrás de aquí, hay muchas formas de silenciarte antes de que alcances la calle".</p>	<p>Catalina con actitud de suficiencia.(M.L.S.)</p>	
<p>"... no me quedaré con los brazos cruzados..." "... mañana mismo la llevaré a Houston sin pedirle opinión".</p>	<p>Alejandro con voz baja, llora, sorbiendo, se pasa las manos por los cabellos. (C.U.)</p>	
<p>"... ¿Cómo voy a lograr que el niño olvide a Vilma?, ¿Qué voy a decirle cuando crezca y pregunte por su padre?"</p>	<p>Leonora insegura, inquieta, mirado inquisitiva. (M.C.U.)</p>	
<p>"Estoy en mi casa todavía, y en mi casa se tienen que respetar mis leyes. Esto me aburre".</p>	<p>Catalina displicente, remarca su posesión. (M.L.S.)</p>	
<p>"Sólo huyen quienes tienen miedo y yo no soy capaz de semejante vulgaridad".</p>	<p>Catalina sonríe. (C.U.)</p>	
<p>"... quiero hablar inmediatamente con relaciones públicas".</p>	<p>Alejandro desesperado y enojado, levanta la voz, mueve una mano y la lleva a la cintura. (M.L.S.)</p>	

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>" Mi hermano está pagando con creces todo el sufrimiento que él provocó".</p> <p>"... mi hijo menor, es el único de mi carne y de mi sangre que, desgraciadamente, acaba de darme la espalda, por eso voy a desheredarlo".</p> <p>"... hay un médico en Houston que nos está esperando, se apellida Brandahuer".</p> <p>"... la vida siempre termina por rebasarnos".</p> <p>"... te quiero y Dios ya no se esconde de mí al sentirte así como te siento ahora".</p> <p>"... me ha dejado sola en el último instante, yo también lo dejaré solo".</p>	<p>José Carlos sentado con los codos sobre las rodillas, juega con una servilleta. (M.L.S.)</p> <p>Catalina con gesto de burla, levanta la ceja. (M.C.U.)</p> <p>Alejandro despeinado, triste. (B.C.U. y C.U.)</p> <p>Leonora resignada, triste. (C.U.)</p> <p>Leonora con voz baja, besa a José Carlos. (C.U.)</p> <p>Catalina en su misma actitud displicente. (C.U.)</p>	<p>Standard</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... si encubrí a mi madre es un asunto estrictamente familiar".</p> <p>"...¿a qué horas tomas tu avión José Carlos? ¿A qué horas vas a hacer el favor de reventar?"</p>	<p>Alejandro enojado, molesto, soberbio. (M.C.U.)</p> <p>Catalina habla sola, tiene gesto de placer(C.U.) Tuerce la boca, le brilla el ojo. (L.S.)</p>	<p>Standard.</p>

FICHA DE IDENTIFICACION

FECHA 5 de junio de 1987

CANAL 2

SERIE Telenovela "Cuna de lobos"

CAPITULO Número 16

TIPO DE PROGRAMA Entretenimiento

HORARIO 21:00 a 21:30

PROGRAMADO
DE: Lunes A: ViernesREAL
18 minutos

DURACION Media hora

DIRECTOR Carlos Téllez

PRODUCTOR Carlos Téllez

ORIGINAL DE Carlos Olmos

DIRECTOR DE CAMARAS Carlos Zúñiga

ESCENOGRAFIA Javier Terrazas

MUSICA Pedro Plascencia

PROGRAMA SIGUIENTE Telenovela " El precio de la
Fama" --

VIDEO

ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO/VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Big close up, close up, medium close up, medium shot, medium long shot, long shot, very long shot.	Track in, track out, high angle.	No hay continuidad. Hay cambios bruscos.	Por lo general hay correspondencia. Algunas veces se barre la música a la escena siguiente. Los contrastes no corresponden muy bien.	Hard light, soft light, contrastes adecuados.	Adecuada al ambiente que se quiere dar.
AUDIO						

ASPECTOS TECNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / COND / ACTORES	MUSICALIZACION	EFFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TECNICOS - AUDIO
	Algunos matices inadecuados. Se afirma cuando debería preguntarse y al contrario.		No muy adecuada ya que hay escenas que no requieren del apoyo musical, ya que de por sí son fuertes.	Adecuados.	

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
Edición adecuada para dar a entender que este último capítulo sucede en 24 horas, antes de que pasen 5 años.	Adecuados	Mezcla de la imagen, se torna en color muy fuerte al término del capítulo.	Adecuada, con fuerte contraste en la escena culminante.	En éste último capítulo hubo fallas de imagen, no fue nítida y se fue el color en tres ocasiones.

CORRESPONDENCIA AUDIO — VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
<p>Si hay correspondencia.</p>	<p>--¿Bueno? México. Extra, Bravo, Sierra, Unión, Pera. Piloto en plataforma general solicita instrucciones para volar.</p> <p>--Sierra, Bravo, Unión, Pera, está autorizando la pista número dos, (música) viento de los 30 con 10.</p> <p>--¿Pero qué es esto? ¿Qué está pasando aquí?</p> <p>--Es Alejandro José Carlos, viene por el niño, seguro viene por él.</p> <p>-----</p> <p>--Usted está muy perturbada doña Catalina. ¿Cómo pudo pedirme que yo viniera a su casa solamente para ver ésto?</p> <p>--Resbaló, se enredó con el cable del aparato, cayó al agua, y si le pedí que viniera es porque no encuentro a Alejandro por ninguna parte.</p> <p>--Me llamó del hospital diciéndome que saldría a Houston, su esposa se agravó.</p> <p>--Mi situación también es muy grave licenciado, pero Alejandro me dijo que usted nos conseguiría un equipo de abogados.</p> <p>--¿Por qué no huyó doña Catalina? Han pasado unas horas desde que Suárez se electrocutó, ¿es</p>	<p>Aeropuerto. José Carlos de espaldas dentro del avión.</p> <p>Se oye ulular de sirena de ambulancia.</p> <p>Dentro del avión, Leonora y José Carlos.</p> <p>Llega ambulancia</p> <p>-----</p> <p>Piscina. Catalina y Curiel.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO -- VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>que nunca pensó en huir?</p> <p>--Yo no lo maté licenciado, (música) ya le dije que se enredó con el cable y cayó al agua. Yo no lo maté. (música)</p> <p>-----</p> <p>--¡Castillo! ¡Dónde está Suárez!</p> <p>--El inspector nunca salió de la casa mi comandante, por eso le pedí que viniera.</p> <p>--¿Y se esperó usted hasta que amaneciera para llamarme Castillo?</p> <p>--Es que Suárez, señor, me dijo que yo lo esperara aquí en la calle todo el tiempo que fuera necesario, pero ya vió usted.</p> <p>--Señores vamos a entrar a la casa a como de lugar, ¡Vamos, a saltarla!</p> <p>-----</p> <p>--Lo mejor que puede hacer es entregarse ahora mismo.</p> <p>--Para eso lo llamé licenciado, para que sea usted el que sugiera el mejor camino antes de hablar con la policía.</p> <p>--Presentarse amparada no la eximirá de los cargos y usted debe enfrentar muchas acusaciones por asesinato.</p> <p>--Lo harán mis abogados y labra esa puerta y libérese de esa gentuza como pueda! ¡Estoy can-</p>	<p>Fuera de la casa Larios, Luna y seis hombres.</p> <p>Golpean la puerta y brincan la roja.</p> <p>Sala casa Larios, Catalina y Cuatriel.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>sada! Demasiado cansada! Y si no escapé es porque no tengo el menor miedo. Le he repetido muchas veces que no puedo darme el lujo de sentir emociones vulgares.</p>	<p>Tocan la puerta con insistencia.</p>	<p>Dramatización.</p>
	<p>---Es algo de vida o muerte, no encontré lugares en ningún avión, y Gudini me dijo que Leonora y tú estaban aquí.</p> <p>---Sólo una cosa Alejandro, el niño jamás se quedará contigo.</p>	<p>Aeropuerto. José Carlos y Alejandro en la puerta del avión.</p>	
	<p>---! Pero qué no entiendes! Yo sólo quiero llevarme a Vilma. ¿No entiendes? Quiero el avión, no tengo otra forma de, de salir a Houston. La única condición del comandante Luna fue que sus hombres viajaran conmigo. Yo tengo que volver por el asunto de mi madre, por favor José Carlos facilítame las cosas.</p> <p>---Suban a la señora inmediatamente.(música)</p>		
	<p>Anuncios: Superior, Kodak, Old Spice, Sansabelt, Kleenex, Montana.</p>		
	<p>---Por aquí señora Larios, acá podrá esperar a</p> <p>---Gracias, a ver mi amor, ven. Capitán, ¿seguro que el avión está en perfectas condiciones?</p> <p>---Mi esposa es igual que usted, siempre se encomienda a todos lo santos cuando vuela. Ningún a-</p>	<p>Oficinas hangar. Leonora, Edgar y Gudini.</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>vi6n sale de esta pista sin estar perfectamente revisado. (m6sica) ¿Querian llevarse al ni6o verdad?</p>		Dramatizaci6n.
	<p>--Mi hijo no se quedar6 con ustedes mucho tiempo.</p>	<p>Aeropuerto. Pista. Jos6 Carlos y Alejandro.</p>	
	<p>--Ni siquiera en estas circunstancias puedes olvidar el odio.</p>		
	<p>-- Est6 autorizada la pista 02, viento de los 30 con 10. Autorizado a despegar, reporte abandonando la zona de control.</p>		
	<p>--Ella dice que el inspector se enred6 con el cable cay6ndo al agua. Me llam6 en la madrugada pidi6ndo que yo viniera a hablar con ella. Supuse que era una urgencia extrema y por eso estoy aqu6.</p>	<p>Piscina, Luna y Curiel.</p>	
	<p>--¿Y todav6a se atreven a hablar de abogados y amparos licenciado? ¿Se d6 cuenta de que esa mujer est6 loca? Es una psic6pata, est6 totalmente trastornada.</p>		
	<p>--Creo que se encerr6 en su rec6mara, sali6 diciendo que estaba muy cansada. (m6sica)</p>		
	<p>--S6, extraordinariamente cansada, aburrida, iharta! Llegu6 hasta el l6mite de mis fuerzas s6lo para que Alejandro se quedara con todo.</p>	<p>Rec6mara Catalina. Habla sola. Se ve un vaso de jugo de naranja.</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>¿ Y qué queda al final? Vacío, traición, ausencia, (música) pero tu hijo mayor no volverá a ver la luz del sol en esta vida mi amor. (música)</p> <p>Si Alejandro rechazó la corona, ¿quién pagará por ello. (música)</p> <p>---Algo está pasando con los motores. ¡Algo está pasando con los motores! ¡Dios mío!</p> <p>---¡Capitán Gudini! ¡Capitán Gudini! Le habla el señor Laríos, ha sucedido algo terrible.(música)</p> <p>---Ya pedí una ambulancia para sacar a Suárez de aquí. Hable con esa lunática licenciado y le diga le que abandone la casa!</p> <p>---Sí, comandante.</p> <p>---¿Sí?</p> <p>---Hable el capitán Gudini señora Creel, acaba de</p>	<p>Ve el retrato de su marido y sus dos hijos. Le habla.</p> <p>Dentro del avión. Piloto y Alejandro. El avión se sacude. Alejandro pasa a la parte posterior junto a Vilma. Se escucha sirena de ambulancia</p> <p>Oficinas hangar. Un hombre.</p> <p>Sala casa Laríos. Luna y Curjel.</p> <p>Recámara Catalina, ésta contesta teléfono.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>pasar una desgracia, su avión estalló en el aire minutos después de despegar.</p> <p>--Eso quiere decir que José Carlos y Leonora...</p> <p>--Eran don Alejandro y su esposa los que viajaban. Cambiaron los planes a última hora porque don Alejandro tenía una emergencia.</p> <p>--Doña Catalina, doña Catalina, ¿puedo pasar?</p> <p>Doña Catalina.</p> <p>--Doña Catalina, ¿puede bajar?</p> <p>--En un momento estaré con usted, dígame al comandante Luna que solamente voy a cambiarme de ropa y lo acompañaré a dónde él quiera.</p> <p>--Sí, señora.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Selter, Dorian Grey, Dan up, Lavomatic, Shampoo Menen, Activa.</p> <p>-----</p>	<p>Catalina apesadumbrada cuelga la bocina.</p> <p>Entra Curiel</p> <p>Sale Curiel.</p> <p>-----</p> <p>Recámara Catalina. Cierra la puerta con llave, luego abre su closet, saca varios vestidos y los tira, saca una gabardina <u>ne</u></p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>-----</p> <p>--¿Escuchó usted la llamada?</p> <p>--Por supuesto que sí, en esta extensión.</p> <p>--Pero qué pusieron en el avión Luna bomba?</p> <p>--El capitán dijo solamente que estalló en el aire, esto debe tener relación con la visita que la señora hizo ayer al aeropuerto.</p> <p>-----</p> <p>--¿Pero cómo pudo ocurrir esto? ¿Pero por qué? ¿Qué demonios fue lo que pasó? Usted le había dicho a mi esposa que el avión estaba perfectamente revisado ¿qué pasó?</p> <p>-- Pero mi amor, doña Catalina estuvo aquí.</p> <p>--Vámos a casa inmediatamente.</p> <p>-----</p> <p>--Aprémiela licenciado, se está tardando mucho,</p>	<p>gra, luego saca una peluca rubia y unos lentes oscuros.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larinos. Luna y Curiel.</p> <p>-----</p> <p>Recámara Catalina. Echa despacio veneno en el jugo de naranja.</p> <p>-----</p> <p>Oficinas hangar. José Carlos, Legnora y Gudini.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larinos. Luna y Curiel.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>¡prefiero que sea yo quién la saque a rastras!</p> <p>-- ¡Señora Creel! ¡Señora Creel! ¡Abra la puerta o la echo abajo!</p> <p>-----</p> <p>--Curiel, ¿qué está pasando aquí?</p> <p>--José Carlos, tu madre mató al inspector Suárez. No sé cómo lo engañó pero logró arrojarlo a la alberca electrocutándolo.</p>	<p>el.</p> <p>Recámara Catalina. Se ve ropa tirada. Catalina está muerta sobre su cama, vestida con el disfraz que usó para asesinar a Gutiérrez. No tiene parche. Entran Luna y Curiel.</p> <p>-----</p> <p>Piscina. Sacan el cuerpo de Suárez. Un policía toma nota.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larrios. Llegan José Carlos y Leonora. Están Curiel y Luna.</p> <p>Entra una camilla con un cuerpo cubierto con una sábana.</p> <p>José Carlos se</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Y hay algo más señor Larios, lo hizo por su propia mano. Trasláden el cuerpo a la ambulancia.</p> <p>--Hasta luego señor Larios, señora.</p> <p>--Lo siento mucho José Carlos, hasta luego.</p> <p>--De no haberlo hecho ella lo hubiera hecho yo mismo.</p> <p>-----</p> <p>Anuncios: Fuller, Corn Flakos, Fina y Segura, Palmolive, Bancomer, Silkiense.</p> <p>-----</p> <p>CINCO AÑOS DESPUES</p> <p>-----</p> <p>--Pero ¡qué barbaridad! ¡Braulio! ¡José Carlos! Vámonos que los están esperando para comer, anden, salgan del agua que ya es muy tarde, vámonos!</p> <p>-- ¡Ay! ¡Otro ratito!</p> <p>--Qué otro ratito ni qué nada, si han estado</p>	<p>acerca, levanta la sábana y ve la cara de Catalina. Leonora se sorprende.</p> <p>Sale Luna.</p> <p>Sale Curiol.</p> <p>Ya solos José Carlos y Leonora se abrazan.</p> <p>-----</p> <p>Piscina casa Larios. Dos niños, Esperanza y Elvia.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESKNOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>ahí todo el día.</p> <p>-- Ay doña Esperanza, déjelos otro ratito, si están muy felices.</p> <p>--Si estuvieron aquí toda la mañana, ¿ya qué más quieren? Ah, ¿no fue al panteón usted?</p> <p>--Sí, fui a llevarle unas flores a la tumba de don Alejandro y me puse a llorar frente a la urna de Vilma, como si todo hubiera ocurrido ayer.</p> <p>-- Olvidelo por favor, ándele niños, vámos, vámos, vénganse para acá.</p> <p>--Apúrenle, ya salgan, uy qué lentos.</p> <p>--Vénte Braulio.</p> <p>--Ay, uy, apacito, ay, ay, vámos, ¡vámonos!</p> <p>-----</p> <p>--Mira lo que te preparé mi amor, tu martín como te gusta.</p> <p>--Siempre es bueno un aperitivo para abrir el apetito, ¿no?</p> <p>--A mí no me gusta beber, je, je, ¿qué tal te fue en Lar Creel?</p> <p>--Bien, estoy a punto de cerrar la operación con los laboratorios alemanes. Eso sí, tienes que acompañarme a cenar con ellos.</p> <p>--¿Alguna vez me he negado?</p> <p>-----</p>	<p>Los niños salen de la piscina.</p> <p>-----</p> <p>Sala casa Larinos. José Carlos lee la sección de sociales. <u>Leo</u> nora ontra con una cherola.</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--¿Qué está haciendo aquí? --¿No me ordenó limpiar todos los cuartos? --Menos éste, ha estado cerrado por muchos años, y el señor Larios no le gusta que nadie entre aquí. --Discúlpeme señora, pero como soy nueva... --Aquí pasó una desgracia, y es la única habitación de la casa que está completamente clausurada. ¿Cómo logró entrar? --Estaba abierto señora. --¿Abierto? (música)</p>	<p>Recámara de Catalina. Una mucama limpia, entra Elvia.</p>	<p>Dramatización.</p>
	<p>----- --Ay mi corazón, hay qué lindo, bueno, bueno, en cuanto estén completamente listos echan un grito para que vengan por ustedes, ¿eh? --Sí abuelita. --Uhhm, sí, ya tengo mucha hambre, ya tenemos que comer. --¿No quieres ir a ver el cuarto a donde nunca nos dejan entrar? Mira aquí escondí la llave a doña Elvia. ----- --Pues sí, es cierto, me falta una llave y no lo había advertido, acompáñeme vámos a buscarla ahora mismo.</p>	<p>Recámara niños. Braulio, José Carlos y Esperanza. Sale Esperanza. ----- Recámara Catalina. Elvia y mucama.</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Una receta nueva mi amor.</p> <p>--Tuve que sacar a los niños del agua casi a fuerza.</p> <p>--La vida nos bendijo con dos niños maravillosos. Hicimos bien en cambiarle el nombre al hijo de mi hermano, ¿verdad? Pero siéntense por favor.</p> <p>-----</p> <p>--Braulio, Braulio, mi abuelita nos va a regañar.</p> <p>--¡Espérate!</p> <p>-----</p> <p>--Por fortuna Braulio no sabe nada de lo que pasó y piensa que tú eres su papá. Además yo no le he mencionado a doña Catalina para nada frente a él.</p> <p>--No, no, ni lo hagas, Braulio y José Carlos se han criado como dos niños normales.</p> <p>--Claro, exactamente igual a como nos criaron a Alejandro y a mí.</p> <p>-----</p>	<p>Antecomedor casa Larios. Leonora, José Carlos y entra Esperanza. José Carlos está sentado.</p> <p>-----</p> <p>Recámara Catalina. Entran los niños.</p> <p>-----</p> <p>Antecomedor casa Larios. José Carlos, Leonora y Esperanza.</p> <p>-----</p> <p>Recámara Catalina. Se ve una fotografía de Alejandro y Vilma. Los niños exculcan todo. Braulio an</p>	<p>Dramatización.</p>

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO	ESCENOGRAFIA	TECNICAS DE REALIZACION
	<p>--Braulio, vámonos a comer.</p> <p>--Yo no soy Braulio, soy el pequeño Edgar.</p> <p>Se escucha la voz de un locutor que dice: ¿Vol- verá doña Catalina Creel? Descúbralo éste doming- o a la una de la tarde, no se lo pierda. El domingo siguiente, a la hora señalada, duran- te una hora pasa un refrito de los cinco últimos capítulos de ésta telenovela.</p>	<p>te el tocador jug ga con los par- ches, José Carlos saca papeles de un portafolios.</p> <p>Braulio voltea y tiene un parche negro el el ojo derecho. Su ima- gen se queda fi- ja y se torna de un sólo color y termina la esce- na. Sale ¿FIN?</p>	<p>Dramatización.</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE
<p>"... pero Alejandro me dijo que usted nos conseguiría un equipo de abogados".</p> <p>"... lo harán los abogados y labra esa puerta y libérese de esa gatuza como pueda!"</p> <p>"... le he repetido muchas veces que no puedo darme el lujo de sentir emociones vulgares".</p> <p>"... ni siquiera en estas circunstancias puede olvidar el odio".</p> <p>"... llegué hasta el límite de mis fuerzas sólo para que Alejandro se quedara con todo. ¿Y qué me queda al final? Vacío, traición, ausencia, pero tu hijo mayor no volverá a ver la luz del sol en esta vida, mi amor. Si Alejandro rechazó la corona, alguien pagará por ello".</p>	<p>Catalina hace un gesto de suficiencia (M. C.U.)</p> <p>Catalina está molesta. (M.S)</p> <p>Catalina displicente. (M.S.)</p> <p>José Carlos en tono de reclamo.(V.L.S.)</p> <p>Catalina se peina con coraje, aprieta los dientes y tiene gesto de disgusto.(M.C.U)</p>	<p>Standard</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO	ELEMENTOS VALORATIVOS-ACTOS	TIPO DE LENGUAJE
<p>"De no haberlo hecho ella lo hubiera hecho yo mismo".</p> <p>"Mira mi amor, te preparé el martini como te gusta".</p> <p>"Braulio y José Carlos se han criado como dos niños normales..." "... exactamente como nos criaron a Alejandro y a mí".</p> <p>"Yo no soy Braulio, soy el pequeño Edgar".</p>	<p>José Carlos de frente a la cámara sin verla directamente, sin ver a un lugar fijo.(C.U.) La cámara se aleja (M.S. y V.L.S.) Leonora entra con una charola con actitud de satisfacción. (L.S.) José Carlos lee el periódico, la sección de sociales. (M.L.S.)</p> <p>Hablan tranquilos y contentos, aparentando que es lo cotidiano. (M.L.S.)</p> <p>Braulio tiene parche en el ojo derecho. Actitud de seguridad. Tiene la boca pintada. (B.C.U.)</p>	