

870124

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



2
Fojas

CON
FALSA DE ORIGEN

LA ELABORACION DE UN MODELO DE INVESTIGACION
PARA CONOCER LA IMAGEN QUE TIENE EL PUBLICO
SOBRE UN CANAL "X"

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A
YOLANDA RAMIREZ RAMIREZ

GUADALAJARA, JALISCO

1988



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION GENERAL	1
----------------------------	---

CAPITULO I :

+ <i>Próambulo</i>	3
+ <i>Origen de la Comunidad</i>	5
+ <i>Evolución de la Comunidad</i>	7
+ <i>Situación Actual de la Comunidad</i>	8
- <i>Análisis Sectorial de la Economía Mexicana</i>	9
- <i>Educación</i>	31
- <i>Cultura</i>	43
- <i>Aspecto Político</i>	47
- <i>Actividades Espirituales</i>	48
- <i>Proyección</i>	50
- <i>Medios de Comunicación</i>	51
+ <i>Bibliografía del Capítulo</i>	52

CAPITULO II :

+ <i>Próambulo</i>	54
+ <i>Diseño y Análisis del Cuestionario</i>	55
+ <i>Pruoba Piloto</i>	59
+ <i>Determinación de la Muestra Representativa</i>	66
+ <i>Análisis y Codificación</i>	73
+ <i>Tabulación</i>	75
+ <i>Informe</i>	77
+ <i>Bibliografía del Capítulo</i>	81

CAPITULO III :

+ Prefacio	83
+ Legislación del Medio :	
- Ley Federal de Radio y Televisión	84
- Reglamento de la Ley Federal de Radio y T.V.	90
+ Programación	94
+ Técnicas de Programación en Televisión	96
+ Tipos de Programas	98
+ Bibliografía del Capítulo	100

CAPITULO IV :

+ Investigación sobre el Canal 6 :	
- Historia del Canal 6	103
- Programación del Canal 6	105
+ Estudio para Conocer la Imagen del Canal 6 :	
- Plan de trabajo	113
- Cuestionario previo a la prueba piloto	115
- Prueba Piloto	119
=Cuestionarios y tabulaciones correspondientes a Niños, Jóvenes y Adultos	121
=Conclusión	156
+ Nuestra Representativa	157
- Introducción	158
- Cuestionarios y Tabulaciones correspondientes a Niños, Jóvenes y Adultos	161
- Conclusiones Generales	199
+ Sugerencias para la programación del Canal 6	201
+ Informe	202

INTRODUCCION GENERAL :

Esta tesis trata sobre como investigar para conocer la imagen que tiene al público sobre un canal "X" de televisión.

El tema se escogió por las siguientes razones :

- a) Principalmente porque no existen manuales que auxilien en investigaciones de este tipo.*
- b) Porque es de interés social.*

Algunos de los beneficios que aportará esta investigación son:

- a) Que las empresas en el momento que requieran realizar una investigación se les facilite y los oriente al consultar esta tesis.*
- b) Para saber si la programación del canal "X" se adapta al perfil de la comunidad.*

La tesis se desarrollará de la siguiente manera :

CAPITULO I

" Conocimiento objetivo de la comunidad."

CAPITULO II

" Investigación para conocer los intereses, tendencias, gustos y preferencias de la población."

CAPITULO III

" Conocimiento de las normas jurídicas en vigor, referente a la televisión."

" Técnicas de programación."

CAPITULO IV

" Propuesta concreta."

C A P I T U L O I

" Conocimiento Objetivo de la Comunidad "

PREAMBULO :

Un Estudio Socioeconómico comprende :

- *Origen de la comunidad.*
- *Evolución de la comunidad.*
- *Situación Actual de la comunidad que abarca los siguientes aspectos :*
 - a.- *Físico*
 - b.- *Económico*
 - c.- *Político*
 - d.- *Cultural*
 - e.- *Educativo*
 - f.- *Religioso*

Es necesario saber que no se puede establecer una empresa de servicio social sin antes haber cumplido con las funciones sociales fundamentales como son las de carácter constitutivas, económicas, intelectuales y de comunicación, ya que una empresa no es una isla. Es una persona moral, sujeta necesariamente a leyes sociales, algunas no escritas, pero ineludibles.

La vida social es una vida de relación e interdependencia, a la que obligadamente se sujeta la empresa.

Se requiere además de un estudio socioeconómico de la región (para conocer las necesidades y recursos de la misma) tomando en cuenta que un medio de comunicación como es la televisión tiene una responsabilidad bien definida y muy amplia.

Cabe señalar que los medios de comunicación deben corresponder a la demanda y exigencias de la sociedad para que de esta manera estén cumpliendo su función de orientar, informar, entretener y divertir para que pueden fungir como una Institución Social.

La televisión es considerado como Institución Social por que a través de los medios técnicos y humanos que la componen tiene un objetivo en común, que es servir a la sociedad.

Esto consiste en mantenerla informada sobre los hechos que diariamente acontecen y ayudar a formar criterio en todas las personas, sobre los problemas sociales para así mismo darles solución, para que de esta manera se integre a la comunidad.

También es importante tomar en cuenta que la base de una buena programación está en conocer el medio ambiente de la población que comprende: Origen, desarrollo y situación actual desde todos sus aspectos: Político, Económico (sectores productivos, comercio, comunicaciones y transporte), Educativo, Cultural, Religioso, Recreativo y Medios de Comunicación.

El Estudio Socioeconómico a nivel nacional, que se presenta a continuación, sirve de base para cualquier proyecto singular.

Yolanda Ramírez Ramírez.

1.- ORIGEN DE LA COMUNIDAD :

" Es de interés comprender que por origen se entiende el principio, nacimiento, raíz o causa de una cosa; de donde proviene algo." (1)

Para que una comunidad se pueda dar es necesario considerar el cumplimiento de las funciones sociales fundamentales que son aquellas actividades que realiza el hombre y que se encuentran condicionadas por la misma interacción entre los individuos; éstas funciones sociales son :

1.- Constitutivas.- Son las que dan las normas que servirán de base para que se forme un grupo. tales normas son:

- a) Morales.- son aquellas que se deben respetar por todos y cada uno del grupo.
- b) Administrativas.- son las que van a organizar al grupo.
- c) Jurídicas.- Son las que van a ejercer el poder ejecutivo.

2.- Económicas.- Son aquellas que buscan satisfacer las necesidades humanas, a través de diferentes medios, por ejemplo; el comercio, la banca, la agricultura, la ganadería, etc.

3.- Intelectuales.- Son las que permiten el desarrollo cognoscitivo y espiritual del hombre. Entre ellos esta la educación, la religión, el arte y la cultura.

4.- De Comunicación.- Son las que permiten la interacción humana con nuestros semejantes y mantienen las relaciones operantes entre los individuos, grupos, pueblos y naciones.

Igualmente es necesario identificar todos los aspectos históricos del sitio que es objeto de estudio para que de esta manera se pueda conocer cómo inició esta comunidad y con qué medios contaba para satisfacer sus necesidades. Así como

(1) Enciclopedia Salvat; Tomo 10 ; pág. 2503

identificar los valores permanentes de la comunidad (religión, costumbres, tradiciones.) que se estudia.

ESTE ORIGEN COMPRENDA :

- A.- Saber el año en que se fundó la ciudad, por quién fue fundada y por qué fue fundada en ese lugar.
- B.- Identificar su situación geográfica, así como los medios con que cuenta para comunicarse a su alrededor.
- C.- Se debe conocer cuáles actividades desempeñan los habitantes desde el inicio de la población.
- D.- Saber si cuando se construyó la ciudad contaba con los servicios básicos. (agua, luz, etc.)

Este origen implica arraigo por ello es importante que la gente originaria de esta ciudad conozca tanto recursos como carencias para que de esta manera éstos sientan su origen y tengan orgullo de pertenecer a ese lugar.

2.- EVOLUCION DE LA COMUNIDAD :

Por evolución se entiende el desarrollo o transformación de algo. Transformación progresiva. (2)

La evolución de la comunidad debe ser estudiada por lo siguiente: Porque es necesario saber cómo se ha ido transformando la comunidad desde todos sus aspectos, con el fin de conocer la manera en que ha satisfecho sus necesidades y ver las posibilidades de progreso. (saber el proceso histórico).

Estos aspectos son los siguientes :

- A.- Aspecto Económico.- cuáles son las actividades que realizan para mantener la economía de la ciudad.
- B.- Aspecto Cultural.- de qué manera ha avanzado su cultura.
- C.- Educativo.- la forma en que se ha ido incrementando el número de escuelas y como consecuencia la elevación del nivel cultural.
- D.- Aspecto moral.- religioso, político y social.
- E.- Cómo se ha ido incrementando -cada día más- el número de habitantes y por consecuencia el número de viviendas y de servicios.

Es importante conocer el carácter que ha tomado la ciudad (industrial, comercial, ganadero, etc.) debido al crecimiento y evolución de la misma.

Todo esto debe considerarse con el propósito de saber la manera en que el hombre ha luchado por mejorar las adversidades para que de esta manera se permita el crecimiento de la ciudad desde cualquier punto de vista.

(2) Enciclopedia Salvat; Tono 5 ; pág. 1342.

3.- SITUACION ACTUAL :

Significa el estado en que se encuentra actualmente la comunidad y es importante estudiarla puesto que ésta será la base y el paso final para que complete el estudio socioeconómico.

Esta situación actual nos dará la realidad de las cosas puesto que la palpamos por nosotros mismos, nos dirá hasta donde ha evolucionado cada una de las cosas y cómo se vive en la necesidad de progresar para mejorarlo todo.

Los datos que se obtengan de los siguientes aspectos deberán estar de acuerdo a la realidad y ser representativos conforme al período en el que se realice este estudio.

A continuación se exponen algunos de los aspectos que se deben considerar:

I.- FISICO.- Se debe conocer la situación geográfica de la comunidad así como el número de habitantes.

II.- ECONOMICO.- Saber cuál o cuáles son las actividades bases de la economía de la comunidad.

A continuación se presenta la imagen económica de la República Mexicana.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LA ECONOMÍA MEXICANA

I.- LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Tradicionalmente las actividades económicas en nuestro país se han dividido en 3 sectores :

1.- SECTOR PRIMARIO.- que comprende:

a) Agricultura.- Es la labranza, labor o cultivo de la tierra.

En México se cultiva todo tipo de producto alimenticio pues posee tierras de todos los climas (frío, templado, cálido y seco). Lo que permite la gran variedad que existe. Lo que más se produce es maíz, sorgo, frijol y arroz entre otros.

Se realizan exportaciones de maíz, trigo, oleaginosas, frutas frescas, jitomate, etc. a otros países entre ellos U.S.A.

Las funciones de la agricultura en el desarrollo económico son las siguientes:

- Procurar abastecer de alimentos a una población urbana en constante crecimiento, así como de materias primas a la industria.
- Crear remanentes exportables, a fin de obtener en el exterior divisas para poder comprar bienes de capital e insumos.
- Transferir ahorros que permitan acumular capital en el resto de la economía. (3)

+ La Reforma Agraria tiene como objetivo :

- Repartir tierras
- Respetar la pequeña propiedad
- Organización y capacitación agraria. (4)

(3) Méndez J. Silvestre y Ballesteros Nicolás; Problemas y política económica de México; Editorial Interamericana; Pág. 214

(4) Ley Federal de la Reforma Agraria; Editorial Porrúa

+ El Artículo 127 de la Constitución Mexicana se refiere a la agricultura y dice:

"Que la propiedad de tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional corresponde originariamente a la Nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares constituyen do la propiedad privada."

"La Nación tendrá en todo tiempo el derecho de imponer a la propiedad privada las modalidades que dicte el interés público, así como el de regular, en beneficio social, el aprovechamiento de los elementos naturales susceptibles de apropiación, con el objeto de hacer una distribución equitativa de la riqueza pública, cuidar su conservación, lograr el desarrollo equilibrado del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural y urbana." (5)

México es por tradición un país agrícola, de aquí la importancia que tiene en la economía mexicana.

Además es del conocimiento de todos que en nuestro país no se alcanza a producir lo que se necesita para satisfacer necesidades de primer orden; por ello se recurre a la importación de productos alimenticios.

Por lo que es incongruente que todavía exista el descaro de exportar productos que se necesitan aquí, ya que no somos autosuficientes en este aspecto.

La pregunta más próxima a responder es ¿ Por que no somos autosuficientes? simple y sencillamente porque no tenemos la tecnología, la maquinaria y mucho menos buenas técnicas de producción.

En lugar de exportar, el país debería de preocuparse por desarrollar su propia tecnología y técnicas de producción para:

(5) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
Editorial Trillas.

Primero dar trabajo a campesinos y evitar que se vayan a otro país a trabajar, segundo, ser autosuficientes y tercero una vez logrado los anteriores, ahora sí exportar los excedentes únicamente.

México es un país subdesarrollado y consecuentemente atrasado por lo que es urgente y necesario que se le de un gran impulso a la agricultura, ya que es la base de la economía mexicana.

De la comunidad que es objeto de estudio debe tomarse en cuenta: qué tanto por ciento de la población se dedica a la agricultura. Además es importante que se conozcan los productos básicos de esa comunidad.

b) Ganadería.— Es el conjunto de la riqueza pecuaria de un estado, territorio o ganadero particular.

La importancia de la ganadería en el país radica en que es una actividad clave en la generación de productos alimenticios básicos, así como de productos para uso industrial.

En el país se consideran 2 regiones ganaderas (según el Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables), la zona templada y la zona tropical.



Los principales estados productores de ganado son:

Bovino.— Chihuahua, Durango, Sonora, Zacatecas, Jalisco, Mich., México, Puebla, Chiapas, Veracruz y Oaxaca.

Porcino.— Jalisco, Mich., Veracruz.

Ovino.— Edo. de México, Oaxaca y Zacatecas.

Los derivados del ganado son: Carne y Leche.

La industria de la carne es aquella que transforma el ganado con el objetivo de ofrecer en cualquier presentación carne para el consumo final. En este sentido participan en ella los rastros municipales y los rastros tipo Inspección Federal (TIF), así como obradores y empresas productoras de embutidos y carnes frías.

Los rastros municipales tienen como principal función el abastecimiento de carne al mercado nacional y constituyen la estructura principal a este respecto.

El sistema TIF se rige por un reglamento internacional que establece normas sanitarias que implican vigilancia constante de supervisores nacionales y extranjeros.

Las empresas de embutidos y carnes frías, que en algunos casos pueden estar integradas a rastros TIF están caracterizadas por su heterogeneidad en cuanto a la estructura de capital y tecnología empleada.

Una parte de la producción ganadera se exporta y la otra parte se destina para consumo nacional. (6)

IMPULSO A LA GANADERIA :

Mediante el Plan Nacional Ganadero, durante el sexenio 1970-1976, el gobierno impulsó el desarrollo pecuario, proyecto integral aplicado a través de programas de incremento a la capacidad forrajera, al mejoramiento genético, la sanidad animal y a la incorporación de nuevas áreas a esta actividad, convencido de que sólo a través de la mejoría y amplificación de las explotaciones ganaderas podría lograr satisfacer las necesidades alimenticias de la población.

Fue promulgada la Ley Sanidad Fitopecuaria y fueron establecidos el Centro Nacional de Sanidad Animal, la Productora

(6) López Rosado Diego G.; Problemas Económicos de México; UNAM; pág: 43, 44 y 46.

Nacional de Biológicos Veterinarios y toda una red nacional de laboratorios de diagnóstico de Patología Animal.

El programa de desarrollo ganadero debe incluir medidas tendientes a mantener precios estables al consumidor, que sean además remunerativos al productor. (7)

En México la ganadería resulta ser un pilar importante en la economía mexicana y un factor alimenticio, por lo que actualmente se ha venido criticando la situación de exportación de ganado mientras que aquí dentro de la República Mexicana no hay la suficiente y cuando parece ser que la hay se encuentra a precios muy elevados, lo que resulta ser un privilegio comer carne diariamente.

Indudablemente que se necesitan nuevas técnicas y métodos para incrementar la producción y evitar el encarecimiento de la carne pero que al mismo tiempo sea remunerativa para el mismo productor.

Es en verdad importante que se implementen y modernicen los métodos utilizados para que logremos ser autosuficientes.

c) Silvicultura.— Es el cultivo y aprovechamiento de los bosques o montes. Es la ciencia que trata de este cultivo de la tecnología y economía forestal.

El Instituto Nacional Forestal, manejado por el Instituto de Investigaciones Forestales dependiente de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos señala que México dispone de gran patrimonio de hectáreas arboladas.

México es un país rico en recursos forestales y lo sería doblemente si la historia del aprovechamiento de estos recursos no estuviera ligada al descuido y a la falta de técnicas adecuadas de explotación, hechos que produjeron efectos negativos sobre el desarrollo de esa actividad y también sobre el equilibrio ecológico la agricultura y la generación de electricidad.

(7) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 49

Se le dió impulso a la silvicultura con el objeto de mejorar la explotación forestal y las condiciones de vida de quienes están dedicados a esta actividad.

En los primeros años de la década de los setentas fueron creadas 8 empresas en las que el gobierno participó asociado con los ejidatarios; entre ellas sobresalieron por su importancia: Aprovechamientos Forestales de Campeche, Aprovechamientos Forestales de Oaxaca, Protectora e Industrializadora de Bosques (en el Edo. de México).

El Programa Nacional de Desarrollo Forestal pretendía conservar y mejorar el bosque, generar empleos, promover la creación de una industria forestal sólida, rentable y permanente; reducir importaciones y generar exportaciones. En 1977 estaba ya concluido un proyecto de Ley Forestal que permitiría entre otras cosas, constituir empresas forestales mixtas para aprovechar racionalmente los bosques, protegiéndolos y regenerándolos al mismo tiempo que fuesen explotados.

Los programas de reforestación y plantación de diferentes especies arbóreas, contribuyen significativamente al incremento de las masas forestales y a la conservación de tierras y aguas.

En el orden legal, quedó concluido el proyecto de una nueva Ley Forestal, en el cual fueron incluidas modificaciones tendientes a favorecer a quienes intervienen en la actividad, mediante una distribución más equitativa de los beneficios que genera.

Las importaciones sólo corresponden a celulosa y papel y, dado el incremento constante de la producción de madera en rollo, las empresas dedicadas a la obtención de estos artículos iniciaron la expansión de su capacidad industrial. En cuanto a las exportaciones sólo es de materia prima. (8)

(8) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 55

d) Pesca.- Es una actividad económica de primer orden.

Su importancia ha aumentado sobre manera referida a la alimentación de la población humana y, asimismo, en orden a la formación de una poderosa industria pesquera, destinada a ser cada día mayor, como resultado de las nuevas técnicas de captura y aprovechamiento de derivados.

De acuerdo con algunos estudios, existen en los mares mexicanos alrededor de 200 especies, entre peces, moluscos y crustáceos, que pueden explotarse para el consumo humano o para fines industriales, localizados frente a las costas de todos los estados ribereños del país.

En México la encargada de realizar el procesamiento industrial de las especies marinas, está integrada por las plantas productoras de comestibles, en las presentaciones de enlatado, congelado, seco-salado, ahumado y concentrado, así como los reductores de harina y aceites de pescado; también existen plantas procesadoras de algas marinas, pieles y otros productos.

En 1971 el Expresidente Luis Scheverría, envió al Congreso la iniciativa de Ley Federal para el Fomento de la Pesca la cual, aprobada, entró en vigor al año siguiente. Con ella pretendía "no sólo impulsar la explotación de los recursos marinos sino también regular la actividad en forma integral con disposiciones específicas sobre la captura, la protección de la flora y de la fauna acuáticas, la investigación de los recursos, el cultivo de las especies y su transformación, así como ordenar el movimiento de los productos en los mercados interno y externo."

Quizá la decisión más importante en el régimen de Luis Scheverría en materia pesquera fue la de declarar "mar patrimonial" a la zona marítima comprendida desde las costas mexicanas hasta una distancia adyacente de 200 millas náuticas.

En julio de 1974 los medios de comunicación dieron a conocer que el entonces presidente Luis Echoberría explicaría la posición del gobierno ante la III Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar. (9)

(Se debe considerar si esta actividad se desempeña en la comunidad.)

(9) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 57 y 62.

2.- SECTOR SECUNDARIO (industrial)

Este sector desempeña un papel cada vez más importante en la evolución de la economía y de la sociedad.

Este sector se divide en : Industrias extractivas
Industria manufacturera

1) La industria extractiva comprende principalmente:

A Petróleo.- La Industria Extractiva más importante de México es la del petróleo y constituye un factor decisivo en el desarrollo económico del país.

Gracias a los importantes incrementos de las reservas a partir de 1972 y el vigoroso dinamismo que logró sostener la industria petrolera mexicana, la producción total de hidrocarburos pudo más que duplicarse en sólo 4 años.

La producción de petróleo crudo en los últimos años, tendió a concentrarse en la zona sur del país, como consecuencia de los descubrimientos en el mesozoico de Tabasco-Chiapas a partir de 1972 y más recientemente debido al desarrollo de la Sonda de Campeche.

La oferta de crudo está orientada en su mayor parte a la producción de petrolíferos o derivados de petróleo para consumo interno y los excedentes son destinados a la exportación.

La producción de gas natural la consume básicamente el mismo sector petrolero, el eléctrico, la construcción, la industria manufacturera y la minería.

La producción actual de crudo coloca a México como el cuarto productor mundial de petróleo, después de la URSS, Arabia Saudita y los E.E.U.U. En términos de productos refinados, México está entre los 12 principales países y PEMEX en quinto lugar como empresa refinadora.

La Sonda de Campeche, donde hace 5 años no existía infra estructura alguna, cuenta ahora con instalaciones diseñadas, construidas y puesta en operación para la explotación de sus yacimientos que son los más ricos del Mundo.

Una preocupación permanente en Petróleos Mexicanos ha sido promover la fabricación en el país de los múltiples insumos que demanda; a principios de 1979 creó el Departamento de Pro moción de Fabricación Nacional con objeto de dar a conocer oportunamente a los productores mexicanos las demandas futuras de materiales y equipo de la empresa.

Los derivados del petróleo son: plástico, tela, papel, productos químicos, medicamentos, lacas, disolventes entre otros.

Actualmente el petróleo representa gran parte de la Economía Mexicana, ya que las únicas barreras que podría tener petróleos mexicanos (tecnología y financiamiento), están supe radas gracias a su larga experiencia como empresa indepen diente y a la facilidad para contratar préstamos, al disponer de recursos reales para pagarlas. (10)

& Minería.- Integran esta industria el conjunto de acti vidades y empresas dedicadas a la explotación, extracción y beneficio de las sustancias que constituyen depósitos de mine rales -distintos de los componentes de los terrenos,- con excepción del petróleo y todos los carburos hidrógenos, sean sólidos, líquidos o gaseosos.

Dos aspectos de importancia reviste la minería en México:

- Su condición de actividad estratégica para el desarrollo in dustrial.
- y su repercusión sobre el empleo.

(10) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; páp. 81

México cuenta con muchas mineras importantes de las que se extrae principalmente la plata, plomo, zinc, cobre, mercurio, cadmio, bismuto, carbón, manganeso, hierro, gráfita, azufre, fluorita y barita.

Los Estados de mayor producción minera son:

Chihuahua, Zacatecas, Sonora, Hidalgo, S.L.P., Durango, Guanajuato y Guerrero; estos en conjunto extraen más de las cuatro quintas partes de lo que produce el país. (11)

B) Industria Manufacturera :

§ Alimenticia.— Esta rama está constituida por aquellas empresas que utilizan el grano como principal insumo para elaborar diversos productos para consumo humano. Como fuente de empleo representa la actividad más importante dentro de la industria alimenticia.

Esta industria alimenticia y de bebidas se halla muy diversificada y comprende la del maíz, la harinera, azucarera, alcoholera, de tocinería, bebidas, etc. y es de las más importantes, pues cuenta con numerosos centros de producción distribuidos en las diferentes regiones del país.

§ Textil.— Está integrada por el conjunto de empresas y actividades dedicadas a la producción de hilos y telas, principalmente a partir de fibras blandas, naturales y químicas.

Se subdivide en:

1.— Industria de hilados y tejidos.— Esta industria es una de las más antiguas del país; comprende las fábricas de hilados y tejidos de lana, seda, algodón, artisaña, lino, cañano, henequén, palma e ixtle.

(11) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág.81

Las fábricas de hilados y tejidos de lana se localizan principalmente en las ciudades de Puebla, Tlaxcala, Tenancingo Méx. y Tulancingo Hgo.; las de algodón en Puebla, Atlixco, Orixaba, Guadalajara, Monterrey, Qro., Oaxaca y Aguascalientes; las plantas cordelera y costaleras de henoquén están en Mérida y S.L.P.

Al lado de estas fábricas, se desarrollan con una producción cada vez mayor, las fábricas de hilados, tejidos y acabados de fibras sintéticas, elaboradas con productos químicos.

2.- Industria de la Ropa.- Por mucho tiempo la fabricación de ropa en nuestro país sólo fue una actividad doméstica; la producción en serie estaba limitada a unas cuantas fábricas, pero en la medida que el crecimiento de la población fue más notable y la moda se impuso, como consecuencia del mejoramiento económico de la propia población, la producción en serie se generalizó hasta alcanzar la categoría de producción industrial.

Hoy en día la fabricación de ropa no solamente se realiza para abastecer el mercado nacional, sino también para satisfacer la exportación. Las entidades del país con mayor número de fábricas que confeccionan ropa son: D.F., Jalisco, Nvo. León, Yucatán y Puebla. (12)

& Construcción.- Realiza la edificación, mantenimiento y reparación de todo tipo de estructuras fijas y sus instalaciones integrales; las obras de urbanización y saneamiento y en general, obras de infraestructura productiva y social. Su importancia radica tanto en su contribución al producto interno bruto total, como en su participación en el proceso de inversiones y en generar empleos directos e indirectos.

(12) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 171

Tres elementos conforman el valor bruto de la producción total de la rama:

- 1.- La autoconstrucción realizada en el país y que constituye cerca del 50% del total.
- 2.- Los profesionales y técnicos que operan por cuenta propia y que significan alrededor del 13%.
- 3.- Y las empresas organizadas asociadas en la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC), que representan el 37% de la actividad constructora.

La industria de la construcción atiende a la demanda que generan tanto el sector público como el privado.

El 1o. de Enero de 1981 entró en vigor la Ley de Obras Públicas, que abrogó la Ley de Inspección de Contratos y Obras Públicas del 21 de diciembre de 1965; cuyo propósito es el de controlar y supervisar el gasto, así como las diversas características de todo lo relativo a la planeación, construcción, conservación, mantenimiento, etc. de las obras públicas y de interés social que habrán de jerarquizarse en función de las necesidades nacionales y del beneficio que reporten. (13)

¿ Autonotriz.- Esta integrada por 2 ramas principales:

La primera denominada industria autonotriz terminal, que comprende los establecimientos dedicados a fabricar y ensamblar automóviles, autobuses integrales, camiones, tractocamiones y tractores agrícolas.

La segunda, la industria de autopartes, incluye los establecimientos dedicados a fabricar componentes y sus partes, utilizados en el ensamble de vehículos o en el mercado de repuestos, así como los fabricantes de remolques o de cualquier otro tipo de carrocerías.

(13) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 157

La industria automotriz posee una estrecha vinculación con otras ramas de la economía, en particular del sector manufacturero, que radica no sólo en su propia producción de vehículos, sino también en el crecimiento que induce en la actividad de otras ramas, como la de productos de hule, vidrio plano, textil y de equipos y aparatos eléctricos, que dependen en buena medida, para su expansión, del mercado que les representa la industria automotriz.

Destaca también la industria automotriz como generadora de empleos indirectos, en virtud de que propicia el establecimiento de una serie de pequeñas y medianas empresas tales como talleres mecánicos, de hojalatería, lubricación, gasolineras, vulcanizadoras, servicios eléctricos, etc.

La instalación de fábricas de automóviles, otros transportes y carros de ferrocarril, ha sido ventajosa para México, entre otras razones, porque con ella termina la costosa importación de esos aparatos; y a la vez que constituye una amplia fuente de trabajo para varios millares de obreros, empleados y funcionarios nacionales, ha venido a demostrar con mayor firmeza, la aptitud y capacidad para el trabajo de precisión del obrero mexicano.

Las fábricas de construcción y montaje de autobuses, camiones y otros autotransportes se han levantado, hasta ahora en el D.F., México y Nuevo León, así como en Puebla, Jalisco, Morelos, Sinaloa, B.C.N. e Hidalgo.

Ciudad Sahagún, en el Estado de Hidalgo, es el centro productor de carros de ferrocarril; centro que abastece las necesidades del país y las demandas del mercado de algunos países de Centro y Norte América. (14)

(14) López Rosado Diego G.: Op.Cit.; pág. 163

3.- SECTOR TERCIARIO

Que comprende : Servicios
Comercio.

COMERCIO :

Durante las dos últimas décadas el comercio ha sido uno de los sectores más dinámicos en el desarrollo económico del país :

El comercio se divide en :

- Comercio Interior
- Comercio Exterior. (15)

1.- En lo que respecta al comercio interior éste está compuesto por 3 sectores que son:

- A) Mayoreo.- Son los establecimientos de mayor cuantía que suelen acudir a los principales centros productivos agropecuarios e industriales de la república, con lo cual obtienen mejores condiciones mercantiles.
- B) Medio Mayoreo.- Son establecimientos de menor cuantía que acuden a los centros productivos obteniendo un mejor precio o bien acuden a los intermediarios que generalmente en carecen la mercancía en lugar de contribuir eficazmente a la distribución.
La intermediación y las operaciones de carácter especulativa constituyen un elemento propagador de las presiones inflacionarias muy difícil de combatir.
- C) Menudeo.- Son los establecimientos que venden directamente al público la cantidad que cubra sus necesidades.

(15) Méndez J. Silvestre y Ballesteros Nicolás; Op. Cit.; pág. 215

POLITICA COMERCIAL INTERNA

La acción del gobierno mexicano en este campo, ha sido permanente pero limitada. Se ha orientado básicamente a evitar desequilibrios en el mercado interior y proteger al poder de compra de la población con ingresos bajos.

Una distribución eficiente de bienes al menor costo social posible, podría ser el objetivo general. (16)

2.- Comercio Exterior.- El Comercio Exterior se refiere prácticamente a:

1) Exportaciones.- Que es cuando un producto sale del país a otros países.

Es de suponerse que solo existen 2 factores de producción: Trabajo y Capital y que son homogéneos en un país.

Todas las fuerzas de capital tienden a moverse de un país a otro pero de manera desequilibrada ya que la fuga de capitales de los países subdesarrollados, es ocasionada por la falta de conocimientos técnicos o por la falta de seguridad política del país donde se encuentran, y si sucede así puede calificarse como pésimo estas exportaciones sobre todo si son de tipo alimenticio. (17)

PRODUCTOS DE EXPORTACION :

Las exportaciones que realiza nuestro país abarcan varios artículos entre los que destacan los metales: oro, plata, plomo, cobre, zinc; Productos textiles: algodón, henequén, ixtle; Ganado vacuno en pie y en canal; Productos alimenticios: maíz, café, azúcar, pescado y mariscos, jitomate, garbanzo, chícharo, etc.; Frutas frescas: melón, naranja; Petróleo y sus derivados; Productos forestales: madera, brea; Forrajes, tabaco

(16) López Rosado Diego G.; Op.Cit.; pág. 191

(17) Ibidem ; pág. 203

en rama y labrado; bebidas alcohólicas, etc.

El valor de las exportaciones de México ha venido elevándose en los últimos años, pero a pesar de ello es todavía inferior al de las importaciones.

Estas exportaciones se llevan a cabo generalmente con los mismos países con los que se realizan nuestras importaciones, utilizando los puertos y aduanas fronterizas.

En la medida en que nuestro país, con el esfuerzo de todos los mexicanos, intensifique y logre más variedad en la producción nacional, irán elevándose hasta superar el valor de las importaciones. (18)

POLITICA CUBERNAMENTAL :

Con relación a las exportaciones, el gobierno dio pasos decididos para su fomento, mediante el establecimiento del Instituto Mexicano de Comercio Exterior (INCE) reestructurando al Banco Nacional de Comercio Exterior y creando la Comisión Nacional Coordinadora de Puertos.

Los estímulos dados a las exportaciones fueron desde el financiamiento de las operaciones y los incentivos fiscales, hasta la información de las posibilidades de exportar, por mercados y productos. (19)

B) Importaciones.- Es todo lo que entra a nuestro país procedente de otros países.

Se realizan importaciones de aquellos productos que no se fabrican en nuestro país, o que no tienen las características y calidad requerida, para poder satisfacer necesidades de la industria mexicana.

Sin embargo es necesaria una política restrictiva de las importaciones innecesarias. (20)

(18) Sánchez Molina Antonio; Síntesis Geográfica de México; Editorial Trillas; pág. 255

(19) López Rosado Diego G.; Op. Cit.; pág. 203

(20) Iden

PRODUCTOS DE IMPORTACION :

Las importaciones que efectúa actualmente nuestro país abarca varios renglones, como el de la maquinaria, equipo, automóviles, camiones, locomotoras, tractores, herramientas, accesorios, refacciones y partes sueltas, materias primas de diversa índole, medicina, papel, cartón, pasta, manteca y otros alimentos.

Productos químicos, instrumentos y aparatos de precisión, animales para cría, semillas para siembra.

Entre los países con quienes México realiza el mayor número de importaciones figuran:

- U.S.A.	- Canadá	- Alemania
- Francia	- Holanda	- Gran Bretaña
- Bélgica	- Italia	(21)

POLITICA GUBERNAMENTAL :

El gobierno ha decidido restringir las importaciones a lo indispensable sin afectar los bienes de consumo de primera necesidad o las adquisiciones de artículos imprescindibles para el desarrollo económico nacional.

Las importaciones serán aprobadas por el Comité de Importaciones del Sector Público, integrado por varias Secretarías Gubernamentales.

El control de importaciones será mediante licencias o permisos. (22)

3.- Comunicaciones y Transportes.— La Secretaría de Comunicaciones y Transportes esta integrada por 2 grandes áreas o subsectores que son :

- a) Transportes b) Comunicaciones

(21) Sánchez Molina Antonio; Op.Cit. ; pág. 255

(22) López Rocado Diego G.; Op.Cit.; pág. 205

a) El área de transportes comprende :

- El terrestre integrado por ferrocarriles, el autotransportes del servicio público federal (servicio concesionario) y el transporte marítimo, donde esta incluida la infraestructura portuaria, y la aviación civil.

b) En el área de comunicaciones que comprenden tres áreas básicas :

- Las Telecomunicaciones.- Que comprenden todos aquellos servicios que representan, en lo esencial, una conducción de señales y cuya infraestructura fundamental esta integrada por la red de microondas y los satélites de comunicaciones.

- El Telégrafo.- Aparato empleado en telegrafía alámbrica para la transmisión y recepción de mensajes mediante impulsos eléctricos.

- Y el Correo.- Servicio público que tiene por objeto el transporte de la correspondencia oficial y privada.

4.- Finanzas.- se dividen en :

A) Las finanzas públicas.- Se ocupan de la vigilancia de los recursos que obtiene el Estado por diversos medios y su correcta canalización con el objeto de obtener óptimos resultados, tanto administrativamente como en programas de acción.

B) Las finanzas privadas.- Su única meta es el lucro.

Es muy importante saber que en la economía nacional intervienen varios sectores sociales que son los que realizan las actividades económicas y que se encuentran vinculados. (23)

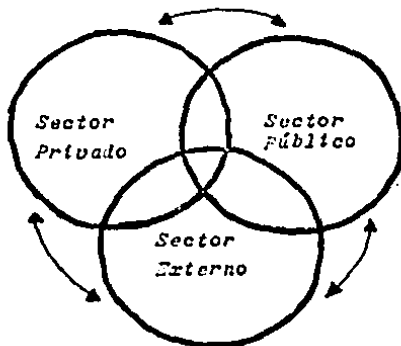
(23) López Rosado Diego G.; Op. Cit.; pág. 113

Estos sectores se integran de la siguiente manera:

- SECTOR PRIVADO {
 - Empresas privadas
 - Particulares que prestan sus servicios.

- SECTOR PUBLICO {
 - Gobierno Federal y Gobiernos Estatales
 - Organismos y Empresas Estatales y de Participación Estatal.

- SECTOR EXTERNO {
 - Empresas Extranjeras
 - Organismos Extranjeros Públicos
 - Particulares Extranjeros que participan en la economía nacional. (24)



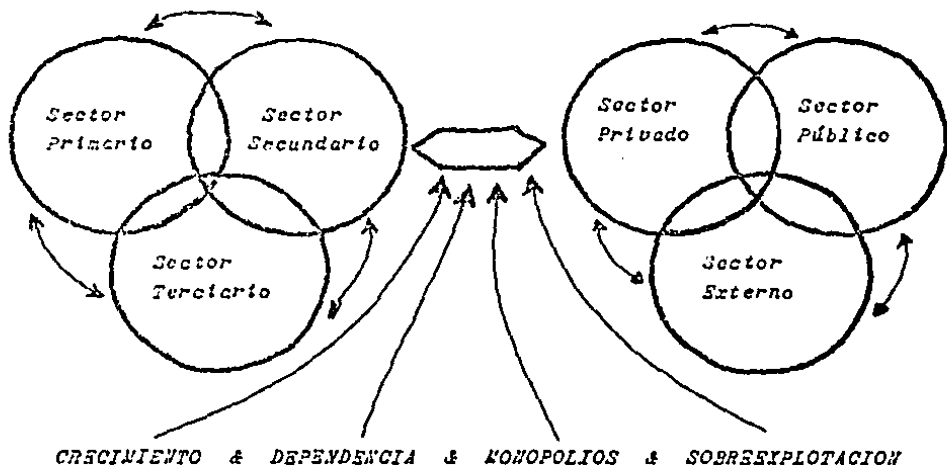
(24) Méndez J. Silvestre y Ballesteros Nicolás; Op. Cit.; pág. 216

Se debe tomar en cuenta que en México vivimos una economía dirigida por el gobierno y la iniciativa privada debe ajustarse a los reglamentos del gobierno.

SINOPSIS :

ESTRUCTURA ECONOMICA ACTUAL

(según señala el libro Problemas y Política Económica de México I de Lic. J. Silvestre Méndez y Nicolás B.)



III EDUCACION

PREAMBULO :

Una vez visto el aspecto económico, debe conocerse la educación de la comunidad ya que ésta debe tomarse en cuenta para efectos de la programación de televisión por lo que se debe conocer los niveles educativos.

Es de interés conocer con cuántas escuelas cuenta la comunidad, tanto oficiales como privadas, además de saber cuántas escuelas hay a nivel :

- Preprimaria
- Primaria
- Educación Media
- Educación Superior
- Escuelas Técnicas

Por ello, a continuación se exponen los antecedentes de la educación en México por niveles para que una vez conocidos estos antecedentes se pueda evaluar la educación actual de dicha comunidad.

EDUCACION PREESCOLAR Y PRIMARIA :

Durante el prolongado régimen de gobierno de Porfirio Díaz, la educación no estuvo al alcance de las clases populares. Se impartía solamente en los planteles que funcionaban en las capitales de los Estados y algunas cabeceras Municipales, y quedaba al margen la población rural que constituía el mayor contingente. Los bienes de la cultura espiritual y material habían estado siempre, durante esta etapa, al servicio de las clases privilegiadas.

El 70% de la población era analfabeta y, si la enseñanza primaria resultaba entonces sumamente deficiente, la educación preescolar apenas comenzaba a organizarse con características propias. Los primeros planteles de este tipo aparecen en nuestro país durante los años de 1883 y 1884 por los maestros Enrique Laubsher en Veracruz y Manuel Cervantes Inax en la Ciudad de México, como salas de párvulos. En el mismo año de 1884 como consecuencia de las inquietudes pedagógicas de la época, se instituye en la Escuela Normal para Maestras la Cátedra de Educación Preescolar y se establece un anexo destinado a los párvulos.

En México en el año de 1911 era urgente atender a un pueblo con hambre, ignorancia, fanatismo y miseria, éste era el denominador común del pueblo, con un enorme lastre de latifundismo y con educación limitada a las clases acomodadas. (25)

(25) 50 Años de Revolución Mexicana; Tomo IV La Cultura; pág. 44 y 45

FUNDACION DE LOS JARDINES DE NIÑOS :

Corresponde a Justo Sierra el mérito de fundar el primer jardín de niños en la Ciudad de México, este acontecimiento sucede en Enero de 1904.

En 1909 se establecieron los primeros cursos para educadoras en la Escuela Normal, a fin de enseñar la pedagogía especializada.

Justo Sierra fue precursor de la reforma educativa.

En el proyecto de constitución que Carranza presentó a la consideración del congreso, el artículo tercero se hallaba redactado de la siguiente manera :

"Habrá plena libertad de enseñanza; pero será laica la que se dé en los establecimientos oficiales de educación y gratuita la enseñanza primaria, superior y elemental que se imparta en los mismos establecimientos.

La enseñanza primaria será obligatoria para todos los mexicanos y en los establecimientos oficiales será impartida gratuitamente. (26)

CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION PREESCOLAR Y PRIMARIA HASTA EL PERIODO PRECONSTITUCIONAL

- A.- Democratización de la educación y aumento progresivo de las escuelas primarias en todo el país, y en menor proporción establecimientos de jardines de niños en el Distrito Federal.
- B.- Enriquecimiento de la teoría pedagógica en consonancia con el movimiento renovador de la pedagogía social revolucionaria.
- C.- Reorganización del servicio educativo con la expedición de nuevos ordenamientos legales. (27)

(26) 50 Años de Revolución Mexicana; Op.Cit.; pág. 49

(27) *Ibidem*;pág. 58

PERIODO DE CONSOLIDACION :

TEORIA EDUCATIVA.- En el período anterior a la creación de la Secretaría de Educación Pública, poco fue lo que produjeron los pedagogos. La influencia de la personalidad de Justo Sierra se prolonga a esta época y se enriquece con la discusión realizada en los congresos pedagógicos de 1912 y 1913 donde se valora el avance educativo de Europa y de los Estados Unidos; se propusieron perfilar la formación del nuevo maestro y las tendencias significativas en su preparación. (28)

PERIODO DE REALIZACIONES :

CREACION DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA :

La Secretaría de Educación Pública fue creada el 5 de Septiembre de 1921. Con esta Secretaría se estructuró clara - mente, - aún cuando no en forma definitiva - el sistema educativo de la Revolución, sistema que va desde el jardín de niños hasta las escuelas de tipo universitario, reorientándose la medida de dejar a los gobiernos locales la responsabilidad educativa. (29)

ALFABETIZACION.- En 1944 se instituyó la Campaña Nacional contra el Analfabetismo.

Además de la complejidad del problema, razones históricas han hecho converger, en el analfabetismo, la escasez, el atraso científico y técnico, así como la subordinación económica y, en algunos núcleos humanos, las dificultades del idioma. (30)

(28) 50 Años de Revolución Mexicana; Op.Cit.; pág.61

(29) Ibidem; pág. 63

(30) Ibidem; pág. 67

EDUCACION MEDIA :

ESCUELA SECUNDARIA Y ESCUELA PREPARATORIA

El auge de la segunda enseñanza trajo consigo nuevas novedades en su organización. Hasta 1925, los jóvenes capacitados para estudios superiores no tenían ante sí otra posibilidad que el ingreso en la Escuela Nacional Preparatoria.

De allí pasaban a las facultades universitarias.

Nuevas necesidades sociales, de un lado, y un crecido aumento de la población, de otro, determinaron a la Secretaría de Educación Pública, de la que entonces dependía la Universidad Nacional de México y, por ello mismo, la Escuela Nacional Preparatoria, a dividir los estudios de ésta en 2 ciclos; uno de 3 años, que desde entonces fue llamado ciclo secundario, y otro de 2 años que se designó ciclo preparatorio.

El incremento de la vida económica y el creciente anhelo de mejoramiento cultural han traído consigo la creación de una diferenciación de la segunda enseñanza.

Actualmente las escuelas de este grado de la enseñanza están distribuidas en 2 grupos: el de la segunda enseñanza general (secundario) y el de segunda enseñanza especial (industriales, comerciales, de corte y confección, de enseñanza doméstica, de artes y oficios, de trabajo social, etc.)

Ámbos grupos persiguen las siguientes finalidades generales:

- I.- Ampliar y elevar la cultura general impartida por la escuela primaria.
- II.- Velar por el desenvolvimiento integral del educando, atendiendo simultáneamente a los aspectos físicos, intelectual, moral y estético.
- III.- Preparar para el cumplimiento de los deberes, cívicos-sociales dentro del régimen democrático de nuestro país.

En lo que concierne a la preparatoria, se puede decir que se ha mantenido la unidad de dicha enseñanza.

En 1956 en el seno de la Universidad se logró una transformación en los planes de enseñanza que implica entender mejor la formación académica del adolescente. (31)

LA ENSEÑANZA TÉCNICO-ELEMENTAL.- PREPARATORIA TÉCNICA :

Es enseñanza de carácter técnico en el nivel secundario impartida a los adolescentes.

La enseñanza técnico-elemental en México tiene ocasionales antecedentes.

En 1867, fecha importante por más de un concepto, el gobierno del presidente Juárez organizó la enseñanza, fijando su atención no sólo en los estudios de carácter científico y literario; también creó planteles de artes y oficios, cuyos planes incluyen ya enseñanzas técnico-prácticas relacionadas con las ciencias físico-matemáticas, así como la enseñanza en talleres.

Antes de 1910 la enseñanza técnica se limitó al aprendizaje de algunos artesanados u oficios, de algunas materias de práctica administrativa y comercial así como de labores hogareñas.

En 1921 la Secretaría de Educación Pública coadyuvó esta tarea.

En 1923 se había llegado a unificar este ramo de la educación.

La preparatoria técnica se propuso los siguientes objetivos prácticos :

- a) Preparación rápida, profunda, sólida, para los estudios técnicos.
- b) Adiestramiento de la mentalidad en el campo.

(31) 50 Años de Revolución Mexicana; Op.Cit.; pág.91

- c) *Familiarización del educando con el laboratorio y el taller*
- d) *Educación dentro de los sistemas experimentales prácticos y de investigación.*
- e) *Uso económico del tiempo*
- f) *Carácter Vocacional de la enseñanza*
- g) *Posibilidad, mediante concretos reajustes, de que un alumno equivocado rehaga a tiempo su camino*
- h) *Aplicabilidad lucrativa inmediata de los conocimientos adquiridos. (32)*

(32) *50 Años de Revolución Mexicana; Op. Cit.; pág. 93,96.*

EDUCACION SUPERIOR :

Cuando la revolución triunfante comienza a buscar sus formas institucionales y decide la desaparición de la Secretaría de Instrucción Pública, el ramo educativo deja de ser competencia federal y la mayoría de sus planteles pasan a formar parte del gobierno del Distrito.

Se crea el Departamento Universitario y de Bellas Artes, hasta entonces, la Universidad adquiere un carácter Nacional.

Este departamento universitario aparece como un organismo coordinador de la cultura superior.

Posteriormente surge el primer movimiento formal de autonomía, animado por Antonio Caso, que culmina en un proyecto de ley enviado a las Cámaras. Este intento autonomista fue frustrado. (33)

AUTONOMIA Y REVOLUCION :

Ante una protesta de los estudiantes contra el proyecto rectoral de añadir un año a la preparatoria, protesta que tomó cuerpo en jurisprudencia al complicarse con la oposición de los alumnos a los proyectos académicos de su director.

Ante esto en 1930 el Presidente Portes Gil se vio entonces precisado a liquidar el conflicto y obrando sagazmente, otorgo la ley de Autonomía.

El gobierno se ve entonces precisado a expedir una nueva Ley Orgánica, por la que otorga a la Universidad su plena autonomía y la despoja de su carácter de dependencia del gobierno.

Al iniciarse el año de 1940 sólo había en la provincia seis universidades y casi todas tenían por sede ciudades de antigua tradición cultural; durante esa sola década se estable-

(33) 50 Años de Revolución Mexicana; Op. Cit.; pág. 111

cieron otras cinco, casi siempre en centros urbanos cuyo desarrollo parecía requerirlas. (34)

PANORAMA ACTUAL :

La totalidad de los planteles se encuentran clasificados en tres grupos :

Los de carácter federal, los que dependen de los Estados de la República y, finalmente, los establecimientos particulares, ya sea que sus estudios sean reconocidos por la federación o por los Estados.

Dentro de la órbita federal caen en primer término, los establecimientos que dependen de la Secretaría de Educación Pública, esto es, en los niveles superiores: El Instituto Politécnico Nacional, los Institutos Tecnológicos Regionales las Escuelas Normales Federales, las Escuelas Nacionales Superiores (Normal Superior, Nacional de Antropología, Conservatorio Nacional, etc.) y la red de Preparatorias Federales.

Otras escuelas nacionales de carácter profesional son sostenidas por las Secretarías de Estado legalmente autorizadas para impartir enseñanzas a saber:

Defensa Nacional, Marina, Agricultura y Ganadería, Salubridad y Asistencia. Finalmente, el Gobierno Federal ha descentralizado la educación superior de tipo universitario en una corporación pública: la Universidad Nacional Autónoma de México.

En el nivel Estatal, la educación superior es impartida en primer término por las Universidades de los Estados -ya sean oficiales o autónomas- y por los Institutos de Enseñanza Superior, al lado de los cuales funcionan en toda la República las Escuelas Normales Estatales.

(34) 50 Años de Revolución Mexicana; Op.Cit.; pág.114

El 23 de Febrero de 1967 el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México, convinieron mantener una colaboración académica permanente en los campos de enseñanza superior, cursos para graduados e investigación científica; estrechar sus relaciones de tipo cultural, e intercambiar profesores e investigadores para fines específicos. (35)

EDUCACION TECNICA

Durante el período prerevolucionario, tuvo una evolución incipiente, habiéndose por una parte descuidado la educación de las grandes masas y, por la otra, faltando la preocupación por formar cuadros directivos para el desarrollo económico nacional.

La Revolución vino a liquidar los privilegios y a estructurar paulatinamente un sistema de igualdad de posibilidades con preocupaciones educativas proyectadas hacia todas las clases sociales y en beneficio del progreso económico e industrial de México.

Durante los años de 1911 y 1912, la educación técnica llegó hasta el nivel educativo de la instrucción elemental; se establecieron 3 escuelas primarias industriales.

En 1915 se fundó la Escuela Nacional de Enseñanza Doméstica destinada a la capacitación de la mujer.

La educación técnica superior fue supuesto otra de las inquietudes de la revolución. En 1916, bajo el gobierno de Venustiano Carranza y actuando como Secretario de Instrucción Pública y Bellas Artes Félix Palavicini, se creó la Escuela Práctica de Ingenieros Mecánicos Electricistas, destinada a formar profesionales en esas ramas, así como técnicos subprofesionales y prácticos que con urgencia demandaba la nación.

(35) 50 Años de Revolución Mexicana; Op. Cit.; pág.129

En ese mismo año se creó la Escuela Nacional de Química Industrial, destinada a formar profesionales, subprofesionales y prácticas para la Industria Química y Farmacéutica.

En 1919 se le dió categoría de facultad y quedó incorporada al cuerpo de facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México; posteriormente y por exigencias del progreso industrial del país, se organizó bajo la denominación de Escuela Nacional de Ciencias Químicas.

Ya en pleno período constitucional, se suprimió la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, hecho que perjudicó las escuelas de enseñanza técnica. Algunas de ellas pasaron a depender del departamento del Distrito Federal, otras se clausuraron y la mayoría desvirtuó sus propósitos por falta de recursos pecuniarios.

En el período de 1931-1934 el sistema de educación técnica sufrió modificaciones sustanciales, tomando en cuenta que la educación técnica tiene como finalidad capacitar al hombre directamente para una eficiente producción material; educarlo para el manejo racional de todos los recursos a su disposición y para la transformación del medio físico, conforme a sus necesidades.

El 17 de Diciembre de 1959 por decreto presidencial empezó a funcionar el patronato de talleres, laboratorios y equipos que tiene por objeto esencial ampliar y modernizar, conforme a los adelantos técnicos y científicos, los centros docentes del Instituto Politécnico Nacional.

El 17 de Abril de 1961 también por decreto presidencial se creó el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, que tiene por objeto fundamental la investigación, en el cual los alumnos podrán obtener los grados de maestro y doctor en ciencias.

Asimismo se consolidó la coordinación entre las actividades del Instituto Politécnico Nacional y la Dirección General de Enseñanzas Tecnológicas, Industriales y Comerciales. (36)

(36) 50 Años de Revolución Mexicana; Op.Cit.; pág. 144 y 145.

Después de haber mostrado una panorámica de la educación desde sus inicios, y en todos los niveles educativos es importante conocer el nivel cultural de la comunidad que es objeto de estudio. Por ello es importante que el estudiante conozca los problemas educativos actuales de su comunidad.

Por otra parte, es muy importante también que la T.V. como medio de difusión contribuya a la elevación cultural de dicha comunidad.

IV CULTURA

= La cultura, otro aspecto que debe tomarse en cuenta para efectos de la programación en televisión.

Primeramente definiremos lo que es la cultura:

Cultura es.- Efecto de cultivar y mejorar las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre. Esta cultura es creada por la sociedad misma. (37)

MEDIOS DE DIFUSION QUE HAN CONTRIBUIDO A PROPAGAR LA CULTURA

Los pueblos poseen elementos culturales que son de fácil asimilación por otros pueblos. En el desarrollo de la humanidad observamos influencias que se transmiten por la comunicación y por la imitación.

Hay limitaciones que resultan prácticas para un grupo y por eso son aceptadas; el progreso del idioma resulta también por un sentido práctico en su uso. Puede ser por influencia mutua, lo mismo en la religión que en el arte.

Inicialmente los pueblos establecieron relaciones por la necesidad de intercambiar sus productos; junto con esto se realiza la transmisión de la tecnología y de todas sus manifestaciones culturales, de ahí que el comercio es una actividad que conecta invariablemente a los pueblos entre sí.

Otros medios que permiten el proceso de aculturación son: la guerra, el dominio político o colonización y la vecindad de pueblos con culturas diferentes.

La guerra puede dar por resultado la implantación de la cultura de los vencedores a los vencidos; éstos a su vez, reciben la influencia del pueblo sojuzgado, creándose una cultura mestiza.

(37) Enciclopedia Salvat; Tono 4 ; pág. 938

Actualmente se cuenta con toda clase de medios de difusión directa a través de publicaciones periodísticas, libros, escuelas, intercambios, congresos, programas de radio y televisión, convenciones, organizaciones internacionales de investigación permanente, laboratorios, museos, cine, radio, etc. En forma indirecta, todos los medios masivos de comunicación actuales cumplen con esta propagación cultural.

La palabra escrita que tuvo su mayor difusión con el descubrimiento de la imprenta, dió a conocer en todo el mundo las tendencias ideológicas de los distintos pueblos, así como los adelantos científicos, las manifestaciones culturales, los diversos sistemas económicos y políticos, etc.; a medida que su uso se ha ido perfeccionando, la comunicación entre los hombres aumenta.

Las publicaciones de libros, revistas y periódicos son a nivel mundial, pues las ediciones o las informaciones periodísticas se traducen a cada idioma local para que sean aprovechadas por todo el mundo.

Existe una amplia red de información en todo el mundo, organizada por agencias noticiosas, entre las que se encuentran: AFP (France Press), REUTERS, AP (The Associated Press), UPI (The United Press International), que por una cuota proporcionan a la prensa de cada país las noticias importantes del día.

La radio y especialmente la televisión tienen una gran fuerza cultural por la presentación conjunta de la imagen y el sonido, en el lugar y el momento mismo en que se realizan los hechos; o bien, por la naturaleza de su mensaje, tiene la cualidad de actuar directamente en el auditorio y crearle la necesidad de hacer una crítica subjetiva de lo que acontece.

El cine como medio de comunicación, es de gran importancia, pues aún cuando su principal finalidad ha sido lucrativa en toda proyección se exhiben las formas básicas de la cultura de cada sociedad en que se desarrolla la trama, es la forma más

efectiva de conocer los lugares que no se han visitado, adentrarse en las costumbres de los habitantes, su forma de vestir, en sus creencias y hasta llegar a entender su idioma.

Muchas películas han sido realizadas utilizando como base del argumento hechos basados en la realidad de una sociedad o en acontecimientos históricos o personajes que han participado en los hechos más sobresalientes de nuestra evolución.

También existe la filmación específicamente con fines educativos y científicos, que llenan ampliamente su finalidad por que se transmiten por la televisión junto con los programas culturales de mesas redondas, encuestas y entrevistas y documentales.

Los museos en cualquiera de sus especialidades -históricos, artísticos, científicos, zoológicos, planetarios, acuarios, jardines botánicos, etc.- enriquecen la cultura del creciente número de visitantes.

Los museos en general colaboran con los centros educativos proporcionando servicios informativos, con guías que conducen a cada grupo por las diferentes secciones.

Hay museos de fama mundial cuya visita es casi obligada para los turistas de determinados lugares, como el museo de Louvre, que alberga las más características manifestaciones del arte clásico.

Los intercambios tienden a estrechar los lazos culturales con otros países. La comunicación activa con las culturas y pueblos extranjeros representa un factor muy importante del progreso intelectual; los gobiernos de muchos países tienen en su presupuesto cantidades determinadas destinadas a intercambios de tipo educativo.

Hay un gran impulso hacia el aprendizaje de diversos idiomas; esto es símbolo de interdependencia cultural.

El arte en todas sus formas tiene gran poder de difusión masiva, tanto porque son manifestaciones nacidas de la sociedad, como por el afán de que sea conocido por todos; en la danza, el teatro, la pintura, la escultura o la música, su éxito es determinado por la capacidad del público que lo acepta.

Muchas manifestaciones artísticas se difunden a nivel mundial sin ninguna presión; por eso decimos que el arte no tiene fronteras.

Los eventos deportivos mundiales o regionales, son una forma positiva de entrelazar experiencias sociales y culturales, además de promover la superación física individual y colectivo.

Se fortalecen las relaciones de cordialidad, amistad y de unión, ante sus problemas. (38)

(38) López Analta, Martínez Ernestina y García José M.;
Nuestro Mundo 3 ; Editorial C.E.C.S.A.; pág. 192 a 195.

VI A S P E C T O P O L I T I C O

El país está constituido en una República Federal que comprende 31 Estados y 1 Distrito Federal.

El poder legislativo recae en la Cámara de Diputados (con un mínimo de dos por Edo. y uno por territorio) y la Cámara de Senadores (2 por cada Estado y 2 por el Distrito Federal).

El poder ejecutivo recae en el Presidente, elegido cada 6 años y sin posibilidades de reelección, que cuenta con 15 Secretarías de Estado y 3 Departamentos.

La máxima autoridad judicial es la Suprema Corte de Justicia, con sede en la capital.

Los tribunales colegiados de circuito actúan fundamentalmente en los juicios de amparo contra sentencias de los tribunales locales y federales.

La comunidad que se estudia debe conocer el tipo de gobierno que tiene y que pueda ser : Municipal, Estatal o Federal.

Así como de saber que partido político prevalece en dicha comunidad, que pueden ser : PRI, PAN, PSUM, PRT, etc.

Este aspecto debe tomarse en cuenta para efectos de la programación en televisión. (40)

V ACTIVIDADES ESPIRITUALES :

En México cerca del 95% de la población es católico.
Hay libertad de cultos.

El Vaticano mantiene un delegado ante la iglesia de México.
Eclesiásticamente esta dividido en 11 arquidiócesis.

Por esto resulta ser interesante conocer los orígenes del catolicismo.

Origen.- La doctrina católica enseña que fue fundado en palastina al entregarse al apóstol San Pedro las llaves del Reino de los Cielos. Ese poder ha sido transmitido a sus sucesores, los Papas. San Pedro fue, pues, el primero de una larga lista de Papas o Sumos Pontífices del catolicismo.

Fundador.- Jesucristo

Creencias.- Las que son propias del cristianismo en general; los católicos, específicamente, creen que la salvación se produce por la fe y las buenas obras.

Libros Sagrados.- La Biblia, incluyendo algunos libros que no aceptan protestantes y judíos en el Antiguo Testamento. La doctrina y tradición de la Iglesia tienen también gran valor.

Vida religiosa.- A través del mundo, los católicos ofrecen a sus fieles una rica vida religiosa que incluye misas y oraciones diarias, ejercicios devocionales y organizaciones piadosas.

Monjes y religiosas católicas trabajan en todas partes bajo una disciplina eclesiástica muy elaborada. El catolicismo, a diferencia del protestantismo, enfatiza el culto o veneración a los santos y otras prácticas similares.

Sistema de Gobierno.- La Iglesia Católica tiene una forma de gobierno muy centralizada, aunque ha introducido importantes cambios después de la renovación promovida por el Concilio Vaticano II. El Papa, Vicario de Cristo en la tierra, gobierna la Iglesia junto con los Obispos, con quienes se reúne en Concilios.

El Papa es elegido por los Cardenales. A la vez, los Cardenales son designados por el Papa para recibir, en su nombre en distintas partes del mundo.

Ubicación Geográfica.- Casi todos los países del mundo.

Fieles.- Más de 600 millones.

Jerarquías Eclesiásticas :

- Papa
- Cardenal
- Arzobispo
- Obispo
- Cura
- Presbítero
- Diácono
- Acolito

Se debe tomar en cuenta cuál y cuántos de estos niveles hay en la comunidad que es objeto de estudio para efectos de la programación en televisión. (39)

(39) Almanaque Mundial ; Editorial América ; pág. 259
1982

PROYECCION :

Después de haber mostrado la Situación Actual de nuestro país, es de esperarse que logremos identificarla de alguna manera para darnos cuenta de que dicha situación actual no es la ideal porque de una forma u otra se presentan deficiencias que existen dentro de ella, y que impiden que sea ideal para todos los mexicanos.

Para eliminar estas deficiencias es necesario que el hombre luche por ello y que tenga espíritu de progreso para que pueda salir de estas adversidades y vaya siempre hacia adelante mejorándolo todo.

Todos lo que laboran en cada uno de los sectores (aducativo, productivo, distribuidor, político, económico, etc.) deben tener conciencia de la realidad para que de esta manera exista la posibilidad de mejorar, de ir evolucionando para un mejor avance y por consecuencia un mejor México.

Yolanda Ramírez Ramírez.

4.- MEDIOS DE COMUNICACION

La función principal de los medios de comunicación es la de informar, orientar, entretener y divertir. SI medio que no cumpla con una de estas funciones no pueda ser considerado como tal.

A continuación se nombran los medios de comunicación más importantes :

- Prensa
- Radio
- Cine
- T.V.

Estos medios deben considerarse dentro del estudio. Se debe saber cuántos periódicos, revistas, estaciones de radio, estaciones televisivas y cines hay en la comunidad, así como de conocer las tendencias y alcance de cada uno de ellos, ad más de saber si cubren las necesidades informativas de la comunidad.

Uno de los propósitos principales de los medios de comunicación es el de impulsar y comunicar lo que hace cada uno de los Sectores de la Economía Mexicana, si esto se cumple en los medios de comunicación, entonces estos están fungiendo como Institución Social.

B I B L I O G R A F I A

- *Problemas Económicos de México*
Diego G. López Rosado
U.N.A.M.
- *Problemas y Política Económicos de México I*
Lic. J. Silvestre Méndez, C.P. Nicolás Ballesteros
Editorial Interamericana
- *Enciclopedia Salvat*
Tomos : 4, 5, 9 y 10.
- *Nuestro Mundo 3*
Azalia López Reyes Eva Fabián Centiceros
Ma. Ernestina Martínez José Manuel García Fuente
Editorial C.E.C.S.A.
- *50 Años de Revolución Mexicana*
Tomo IV La Cultura
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*
Editorial Trillas
- *Ley Federal de la Reforma Agraria*
Colección Porrúa
Editorial Porrúa
- *Síntesis Geográfica de México*
Antonio Sánchez Molina
Editorial Trillas
- *Compendio Mundial 1984*

C A P I T U L O I I

" *Investigación Para conocer los intereses, tendencias, gustos y preferencias de la población de dicha comunidad.*"

PREAMBULO :

En un Estudio Socioeconómico de una comunidad -para efectos de programación en televisión- es necesario realizar 2 tipos de investigación :

- 1.- *Investigación Documental.*- Es todo lo que se expresó en el capítulo I, por lo que se debe entender todos los tópicos que se abordaron en dicho capítulo.
- 2.- *Investigación de Campo.*- Se refiere a las encuestas, y precisamente este capítulo versa sobre las técnicas referentes al procedimiento de las encuestas que centran el estudio socioeconómico-cultural.

I.- DISEÑO Y ANALISIS DEL CUESTIONARIO.

El éxito en la obtención de información depende de la forma como se planean los cuestionarios. Cualquier falta de claridad en estos cuestionarios, causará malas interpretaciones y equivocaciones que darán por resultado una recopilación inadecuada.

Es necesario, tratar de organizar totalmente la información a obtener, ya que así, no sólo se obtendrá una información precisa, sino que también se facilitará su tabulación y análisis.

Existen reglas fundamentales que se deben usar como base para preparar cualquier cuestionario; algunas de ellas son:

- 1.- Determine que información se desea. Antes de formular un cuestionario debe preverse el análisis completo; hay que exponer las características específicas que se consideran importantes.
- 2.- Determine el contenido de las preguntas individualmente.
- 3.- Determinar si es necesaria la pregunta.
- 4.- Observe si el entrevistado tiene la información solicitada y si está el punto dentro de su experiencia.
- 5.- Toda pregunta que solicite hechos reales, debe limitarse a la obtención de información que la persona entrevistada puede recordar claramente.

Para no violar esta regla es indispensable evitar el uso de preguntas que fuercen la memoria de los entrevistados y preparar las preguntas en tal forma que se contesten en un tiempo adecuado.

- 6.- La información a obtener debe evitar generalizaciones.
- 7.- El significado de cada pregunta debe ser claro e íntimamente ligado a las personas a entrevistar.

Esta regla requiere que las preguntas se formulen en una forma clara y directa.

Para evitar errores, se deben omitir cláusulas complicadas, términos con más de un significado y palabras técnicas desconocidas por muchas personas.

8.- Elimine las preguntas que sugieran las respuestas.

9.- Evite preguntas íntimas.

10.- Las preguntas deben prepararse en forma en que faciliten las respuestas. Su apariencia debe ser limpia y atractiva.

11.- Toda pregunta debe facilitar la posibilidad de respuestas condicionales.

12.- Las preguntas deben acomodarse en orden progresivo, de modo que la persona entrevistada pueda continuar su discusión según el patrón psicológico establecido para lograr el registro lógico de la información que el investigador desea obtener. (1)

TIPOS DE PREGUNTAS :

Deben explicarse distintos tipos de preguntas, según la información deseada, el grado de conocimiento de los entrevistados sobre el tema objeto de investigación y, finalmente la forma en que se deseen tabular los resultados. Por eso, en la práctica los cuestionarios deben contener diferentes tipos de preguntas, siendo las más frecuentes las siguientes :

- Preguntas Introdutorias.- Son aquellas que tienen por finalidad atraer la atención del interrogado, aunque estas no estén en relación directa con el tema objeto de la investigación.

- Preguntas Abiertas.- Son aquellas en las que las posibilidades de respuesta por parte del entrevistado no aparecen limitadas, sino que éste puede elegir con absoluta libertad el sentido de la misma.

Al no existir condicionamiento alguno respecto al sentido de la respuesta, este tipo de preguntas suele proporcionar una gran riqueza de información y una amplia diversificación.

(1) Fisher Laura, Navarro Alma; Introducción a la investigación de Mercados; Nva. Editorial Interamericana; Pág. 61 a 63.

- Preguntas cerradas.- Son aquellas en que las posibles contestaciones son limitadas por contener en su texto, muchas veces, las posibles alternativas de respuesta dentro de las cuales debe pronunciarse el entrevistado. Ejemplo:

¿ Tiene usted máquina de escribir ?

SI _____ NO _____

- Preguntas de respuesta múltiple.- Son aquellas en las que las respuestas que pueden originar se hallan casi exhaustivamente previstas, pero dejando abierta la posibilidad de que el entrevistado se refiera a un extremo distinto de los predeterminados.

La lista de alternativas debe ser suficientemente completa para que incluya el máximo de respuestas posibles.

Ejemplo: ¿ Donde acostumbra comprar cigarrillos ?

Miscelánea _____	Farmacia _____
Abarrotes _____	Bar _____
Autoservicio _____	Otros (especificar)

- Preguntas filtro.- Son aquellas en que las respuestas obtenidas permiten establecer una selección cualitativa o una clasificación de las personas interrogadas. Ejemplo :

¿ Ha tomado en el último mes la Champaña ?

SI _____ NO _____

- Preguntas en batería.- Constituyen una serie de preguntas encadenadas, que se complementan entre sí, con el fin de profundizar en una determinada cuestión. Esta serie de preguntas pueden ir precedidas de una pregunta filtro que determinará si procede o no formularlas.

- *Preguntas de evaluación.*- Son aquellas mediante las cuales se pide al entrevistado que exprese un juicio de valor respecto a una determinada cuestión que se somete a su consideración. Ejemplo : ¿Cuáles son actualmente, a su juicio, los 3 mejores programas de televisión ?

1.- _____ 2.- _____ 3.- _____

- *Preguntas de control.*- Son aquellas que tienen por finalidad evaluar la exactitud y coherencia de las respuestas obtenidas. Dos preguntas que persigan la obtención del mismo dato, pero que estén redactadas de distinta forma y situadas en diferentes partes del cuestionario, podrán servir para comprobar la veracidad de los datos suministrados por los entrevistados.

Esta clase de preguntas sirven para controlar el grado de sinceridad de los interrogados y para controlar el grado de sinceridad de los interrogados y para controlar indirectamente la labor de los entrevistadores.

- *Preguntas de relleno.*- Son las que tienen por finalidad distraer la atención del entrevistado o relajar la eventual tensión que haya podido provocar alguna indagación precedente.

Siempre que sea posible, debe evitarse incluir este tipo de preguntas, que alargan la duración de la entrevista.

- *Preguntas ponderativas.*- Se dan a escoger posibles respuestas en orden progresivo de calificación. (2)

(2) Fisker Laura y Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 71.

II.- PRUEBA PILOTO

Antes de que un cuestionario esté listo necesita ser pru
ba en condiciones de campo. El sistema utilizado como prue
ba piloto del cuestionario es aplicarlo a una pequeña muestra
de personas (de 15 a 25 personas) similares a las que van a
ser entrevistadas en la investigación. De ello debe encarga
se el propio investigador, supervisando además a los entrevi
tadores para que se dé cuenta de las fallas que presente el
cuestionario antes de llevarlo al campo.

El objetivo de la prueba piloto es : asegurar que las pre
guntas sean claras y estén en orden sucesivo adecuado, limitar
la extensión del cuestionario, conocer el tiempo en que se
realiza la entrevista, averiguar si las instrucciones dadas a
los entrevistadores son las precisas, a descubrir cualquier
problema que pueda presentarse al editar, codificar y tabular
cuestionarios y que los entrevistadores informen sobre las di
ficultades mecánicas encontradas, tales como la confusión en
seguir el orden de las preguntas y la dificultad al escribir
las respuestas en los espacios previstos.

Es conveniente que después de terminar una entrevista de
esta prueba, el entrevistador pueda discutirlo con el entre -
vistado para que éste dé explicaciones del significado que re
cibió de cada una de las preguntas y de por qué respondió
"no sé", donde lo hizo. (3)

REVISION Y BORRADOR FINAL :

La diferencia entre estos dos órdenes sucesivos es muy
importante en la elaboración de cuestionarios, pues lo que
puede parecer un orden lógico para el investigador, puede ser
de poca importancia para quien contesta las preguntas.

(3) Fisher Laura y Navarro Alma; op. cit.; pág. 71

El orden lógico más adecuado se puede determinar por medio de la prueba piloto, arregiando las preguntas en diferentes formas y en base a las pruebas, elegir el orden más adecuado. Sin embargo, se pueden usar los siguientes principios como base :

- a) La primera pregunta siempre debe ser fácil de contestar, para obtener el interés de la persona entrevistada.
- b) El cuestionario debe principiar con las preguntas más simples hasta llegar a las complejas con las que termina el cuestionario.
- c) Se debe proporcionar la oportunidad de que transcurra algún momento entre preguntas que cambian el tema del interrogatorio; esta transición se puede lograr, intercalando alguna pregunta filtro entre esas preguntas.
- d) A pesar del punto anterior, el orden de las preguntas debe mantener el flujo de las ideas y conversación establecida continuamente.
- e) Una pregunta que tenga cierta tendencia singular debe ponerse en la última parte del cuestionario.

No es posible determinar el número de preguntas que debe contener cada cuestionario. No se puede decir que un cuestionario deba ser limitado, ni extenso; esto depende del objetivo e información que se pretenda encontrar. (4)

FORMA FISICA Y REPRODUCCION DEL CUESTIONARIO :

Una vez realizada la prueba piloto o previa, cuando el investigador ya no tiene ninguna duda sobre alguna pregunta o la secuencia de ellas, el cuestionario está listo para ser re producido.

(4) Fisher Laura, Navarro Alma; Op. Cit.; pág. 71 y 72.

Existen principios que se deben observar para establecer la forma física del cuestionario.

- A.- Debe tener suficiente espacio en blanco para anotar las respuestas.
- B.- Las hojas deben numerarse en serie; análogamente, las preguntas deben llevar numeración progresiva, para su mejor control en el campo y en la tabulación.
- C.- Todo cuestionario debe seguir una secuencia lógica y las preguntas mantener un criterio uniforme y coordinado.
- D.- En la reproducción del cuestionario, debe utilizarse papel de la mejor calidad, lo que mejorará la imagen e inspirará confianza a la persona entrevistada. A la vez, el cuestionario podrá así sobrevivir al tratamiento que recibe por todas las manos por las que pasa.

Podemos decir que la apariencia física del cuestionario influye en la actitud del entrevistado hacia una encuesta. (5)

TRABAJO DE CAMPO :

Para la recolección de los datos en el campo es necesario contar con un buen equipo de entrevistadores (muy importante) ya que de ellos dependerá de gran parte el éxito o fracaso de nuestro trabajo. (6)

LOS ENTREVISTADORES :

Para realizar el trabajo de campo, el investigador requiere de entrevistadores; él mismo puede contratar los servicios de una agencia o puede tener investigadores de planta. Esta última opción resulta muy costosa, ya que habrá periodos que los entrevistadores no realicen ninguna actividad, por lo que resulta recomendable al tener entrevistadores eventuales.

(5) Fisher Laura, Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 72

(6) Ibidem; pág. 73

Las características y cualidades que debe reunir un entrevistador son :

- Buenas dotes psicológicas
- Cultura superior; por lo menos, estudios medios.
- Buena presentación y trato amable.
- Facultad de adaptación, es decir, debe estar preparado para tratar gente de todas clases sociales.
- Facilidad para captar y observar todos los datos útiles e interesantes.
- Y muy importante, integridad absoluta, objetividad y honestidad en el trabajo.

ENTREVISTADORES EVENTUALES Y FIJOS :

Los entrevistadores eventuales por lo regular tienen otras ocupaciones y no pueden ofrecer las mismas experiencias que prestan los entrevistadores fijos.

Los entrevistadores fijos se dedican exclusivamente a este tipo de trabajo por lo que adquieren gran experiencia y son concientes de las exigencias de la empresa en la cual prestan sus servicios, pero tienen como desventaja de que habrá períodos en que se encontrarán inactivos.

SELECCION DE LOS ENTREVISTADORES :

- Depende de :
- el tipo de muestra
 - el lugar de la entrevista
 - la naturaleza de las preguntas que se formularán.

La edad idónea de los entrevistadores es de 20 a 45 años.

ADISTRAMIENTO DE LOS ENTREVISTADORES :

El programa de adiestramiento consiste en atender las instrucciones que debe seguir para la realización del interrogatorio; éstas deben incluir, cómo localizar y abordar a los entrevistados, cómo establecer una relación simpática, cómo hacer las preguntas y cómo anotar las respuestas.

Algunas instrucciones recomendables son:

- El entrevistador tiene primeramente que estudiar el cuestionario, la manera de contestarlo y tener una idea de las posibles respuestas.
- Debe acercarse a las personas a entrevistar de una manera amable y sonriente, explicando brevemente la finalidad de la entrevista.
- Si no se encuentra la persona a entrevistar, o está ocupada se regresa otro día.
- Si el entrevistado pide que se le deje el cuestionario para resolverlo con más calma y tranquilidad no debe prestarse a ello.
- Debe usar palabras claras y sencillas.
- Cuando el entrevistado no comprenda una pregunta, ésta debe repetirse más lenta y claramente, pero no hay que explicarla, entrar en discusión o mostrarse interesado en uno u otro sentido.
- El entrevistador debe reproducir en el cuestionario las respuestas originales, con las mismas palabras, sin el menor intento de pulirlas, embellecerlas o sintetizarlas y mucho menos interpretarlas.

ORGANIZACION Y CONTROL DEL TRABAJO DE CAMPO :

En vista de que la mayoría de las veces se trabaja con un número grande de entrevistadores, es necesario establecer una organización del trabajo de campo, abarcando lo siguiente:

- 1.- **RUTAS.**- A cada entrevistador se le debe fijar una ruta adecuada para el mejor desarrollo y efectividad de su trabajo. Para determinar la ruta de cada investigador, es necesario tomar en cuenta:
 - Distancia que debe recorrer entre los puntos.
 - Medios de comunicación entre los puntos.
 - Número de entrevistas que debe realizar en cada manzana
 - Nivel socioeconómico predominante en la ruta, considerando que entre más alto es el nivel, tanto más difícil es lograr la entrevista.
- 2.- **PLAN DE CAPTACION DE TRABAJO.**- Para tener mejor control de los entrevistadores es necesario llevar una relación individual de :
 - Número de cada cuestionario entregado al entrevistador y fecha de entrega.
 - Registro de fechas en que se entrega el cuestionario contestado.
 - Cuestionarios revisados y observaciones.
 - Cuestionarios supervisados y observaciones.
- 3.- **SUPERVISION.**- Se debe supervisar por lo menos el 20% del trabajo de cada entrevistador; la supervisión se hará regresando al lugar de origen de la entrevista.

También se han encontrado errores en el trabajo se suspenderá temporalmente con el objeto de tener una plática con todos los entrevistadores para disipar dudas o bien dar buenas instrucciones para la mejor obtención de la información. (7)

(7) Fisher Laura, Navarro Alma; Op. Cit.; pág. 73 a la 76.

FRAUDE :

El fraude más común consiste en que el entrevistador lle na los cuestionarios sin hacer entrevista. Los principales signos característicos de fraude son :

- Divergencias entre la clase socioeconómica del interrogado y sus respuestas.*
- Varias respuestas idénticas.*
- Cuestionarios resueltos de manera meticulosa.*
- Cuestionarios corregidos.*

La manera de descubrir el fraude consiste en pedir a los entrevistadores que escriban en cada cuestionario los nombres y direcciones de los entrevistados, para que posteriormente se verifiquen al azar algunos de ellos.

También se puede incluir una pregunta trampa que permita confundir al entrevistador en caso de que haya inventado las respuestas.

Cuando se descubra que un entrevistador nos defrauda, se deben identificar los cuestionarios falseados, volver a aplicarlos por medio de un entrevistador de confianza y no emplear más al culpable. (8)

(8) Fisher Laura y Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 77.

III.- DETERMINACION DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA

UNIVERSO.- Se llama universo o población al total de elementos que reúnen ciertas características homogéneas, las cuales son objeto de una investigación.

El universo puede ser: *finito* o *Infinito*. Se le considera *finito* cuando el número de elementos que lo constituyen es menor de 500,000, e *infinito* cuando es mayor a los 500,000.

MUESTRA.- La muestra es una parte del universo que debe presentar los mismos fenómenos que ocurren en aquél, con el fin de estudiarlos y medirlos.

Para que la muestra alcance los objetivos preestablecidos debe reunir las siguientes características :

- 1.- *Ser representativa.*- Es decir, todos sus elementos deben presentar las mismas cualidades y características del universo.
- 2.- *Ser suficiente.*- Porque la cantidad de elementos seleccionados, si bien debe ser la representativa del universo, debe proveer errores.

Las Ventajas de utilizar muestras y no universos son :

- 1.- *Menor costo.*- Debido a que los gastos se harán sobre una mínima parte del universo en estudio y no sobre la totalidad.
- 2.- *Menor tiempo.*- Se obtiene con mayor rapidez la información ya que sólo se estudia una pequeña parte del universo.
- 3.- *Confiability.*- Porque una vez comprobada la representatividad de una muestra, podrá emplearse con entera confianza el procedimiento de selección en próximos estudios de otros universos. Una muestra idónea ofrece hasta un 90% de confiabilidad en los resultados.
- 4.- *Control.*- Porque es fácil acudir a los resultados finales del estudio, con fines de consulta, comparación y evaluación. (9)

(9) Fisher Laura y Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 43 y 44.

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA :

Determinar el tamaño de la muestra que se tomará del universo por investigar, es un problema complejo, hay factores que considerar aún utilizando las fórmulas expuestas a continuación. Por ejemplo, cuando el universo es muy heterogéneo y el tamaño de la muestra obtenida con la fórmula no alcanza a abarcar las diferentes características existentes, es necesario aumentar el tamaño de aquella para lograr que sea representativa. Otras veces, el tamaño muestral calculado mediante las fórmulas es tan grande, que el presupuesto destinado a la investigación resulta insuficiente.

El calculo del tamaño de la muestra se realiza mediante una de dos fórmulas distintas, según se trate de una población finita o infinita. En cualquier caso los valores contenidos en ellas se obtienen a través de los siguientes pasos :

- 1.- Se determina el grado de confianza con el que se va a trabajar (X = promedio del universo) ;
Si $\bar{X} = 1$ (sigma); se abarca el 66% de los casos
Si $\bar{X} = 1.96$ (σ); 95% de los casos
Si $\bar{X} = 2.96$ (σ); 99% de los casos.
- 2.- Se evalúa la situación que tiene en el mercado el fenómeno o característica investigada. Cuando no se tiene una idea clara de esta situación, es necesario dar sus máximos valores, tanto a la probabilidad de que se realice el evento favorable, como a la de que no se realice. Esto es 50% a (P) y 50% a (q) que son las literales que se emplean para designar probabilidad a favor o en contra.
- 3.- Se determina el error máximo que puede ser aceptado en los resultados. Regularmente se trabaja con el 5%, ya que variaciones superiores al 10% reducirán demasiado la validez de la información.

4.- Finalmente, de la combinación de los elementos calculados en los puntos 1, 2 y 3 anteriores, se obtienen las fórmulas para determinación de las muestras de universos finitos e infinitos.

FÓRMULA PARA POBLACIONES INFINITAS (más de 500 000 elementos)

$$n = \frac{\sigma^2 p \cdot q}{e^2}$$

En donde : σ = nivel de confianza
 p = probabilidad a favor
 q = probabilidad en contra
 n = número de elementos (tamaño de la muestra)
 e = error de estimación (precisión en los resultados)

En la práctica generalmente se trabaja con un grado de precisión entre 2 y 6% para un 95% de confianza.

Ejemplo.-

Fórmula.- $n = \frac{\sigma^2 p \cdot q}{e^2}$

Sustitución.- $n = \frac{3.84 \times .30 \times .70}{.02^2} = \frac{.8064}{.0004} = 2016$

En donde.- $\sigma = 1.96$
 $p = 30\%$
 $q = 70\%$
 $e = 2\%$
 $n = \text{muestra} = 2016$

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS (menos de 500 000 elementos)

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + p q}$$

En donde : σ = Coeficiente de confianza
 N = Universo o población
 p = Probabilidad a favor
 q = Probabilidad en contra
 e = Error de estimación
 n = Tamaño de la muestra

Ejemplo.- Se planea llevar a cabo una investigación para determinar la proporción de hogares que tienen refrigerador; es necesario calcular el tamaño de la muestra requerida, trabajando con un intervalo de confianza de 95% y un error de estimación de 5%. La investigación se llevará a cabo en una población o universo de 1500 familias.

Fórmula :
$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p \cdot q}$$

Datos :

$n = ?$ $p = 50\%$
 $e = 5\%$ $q = 50\%$
 $\sigma^2 = 3.84$ $N = 1500$

Sustitución :

$$n = \frac{3.84 \times 1500 \times .50 \times .50}{\underbrace{.0025(1500-1) + 3.84 \times .50 \times .50}_{3.74 + .96}} = \frac{1440}{4.7} = 306 \text{ (No. de entrevistas)}$$

ERROR DE ESTIMACION :

El error de estimación es utilizado principalmente para tres propósitos :

- 1.- Comparar la precisión obtenida por el muestreo simple aleatorio, con otros métodos de muestreo.
- 2.- Estimar el tamaño de la muestra que se necesita en una encuesta que este siendo planeada.
- 3.- Estimar la precisión realmente obtenida en una encuesta que se haya terminado.

FORMULA para el cálculo del error de estimación dentro de un 95% de confianza o 2 sigmas :

$$e = \frac{\sqrt{\sigma^2 p q}}{n}$$

Donde :

$$= 1.96$$

e = Error probable o error de estimación

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

n = Número de elementos de la muestra

Ejemplo :

Datos

$$p = 20$$

$$q = 80$$

$$n = 600$$

$$e = \frac{\sqrt{\sigma^2 p \cdot q}}{n}$$

$$e = \frac{\sqrt{3.84 \times 20 \times 80}}{600} = \frac{\sqrt{6144}}{600} = 10.24 = 3.2$$

METODOS DE MUESTREO

A = Probabilístico	{ Aleatorio simple Estratificado Por área o polietápico
B = No probabilístico	{ De cuotas De juicio
C = Ambos	{ Salto sistemático Serpentina Zig Zag

MUESTREOS PROBABILISTICOS : Los métodos probabilísticos son aquellos en que cada elemento del universo tiene la misma oportunidad de ser elegido.

Los tipos básicos del método probabilístico son :

- 1.- **Aleatorio simple.**- (al azar) es seleccionar los elementos de una muestra simple al azar.
- 2.- **Muestreo estratificado.**- Cuando el universo es heterogéneo se forman ciertos grupos que reúnen características similares y homogéneas; el objeto de formar estratos es investigar la situación dentro de cada uno de ellos para disminuir la dispersión, que es menor cuanto mayor es la homogeneidad del universo. Las estratificaciones más comunes son: niveles o clases socioeconómicas, grupos de edad, sexo, regiones, etc.
- 3.- **Muestreo por áreas (polietápico).**- Este método es otro de los utilizados en la selección de muestras probabilísticas su nombre deriva, precisamente, de la diversidad de etapas que deben seguirse para llegar a determinar la muestra definitiva.

IV.- ANALISIS Y CODIFICACION (Evaluación de datos)

El análisis de la información es muy importante ya que permite evaluar al personal de campo, la eficacia del cuestionario y la operación de la encuesta en general. A través del análisis se obtiene información que puede mejorar en lo futuro el procedimiento de investigación. El análisis y la codificación los realiza una misma persona. El análisis es necesario para eliminar errores en los datos en bruto.

La codificación asigna los datos a las categorías pertinentes, acelerando así la tabulación. (11)

COMPROBACION PREVIA :

Cuando se reciban todos los cuestionarios de campo, debe hacerse una comprobación previa antes de someterlos a la labor detallada de análisis y codificación. Aunque éstos hayan sido verificados como parte del procedimiento para controlar al personal en el terreno, deben comprobarse nuevamente en cuanto a lo que sigue :

- 1.- La muestra debe ser la indicada.- El revisor debe verificar siempre, en la medida posible, que se hayan cubierto los requisitos del muestreo. En muchos casos esto no es posible, sobre todo cuando no hay forma de determinar si el entrevistador siguió las instrucciones del muestreo. Si se usaron procedimientos de muestreo aleatorio y los entrevistadores seleccionaron los hogares, en la mayoría de los casos será imposible determinar si fueron apropiadas estas selecciones. Así, la medida de la comprobación del muestreo dependerá de la naturaleza del mismo, así como de la manera en que los entrevistadores seleccionaron a los entrevistados.

(11) Fisher Laura, Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 82

- 2.- Legibilidad.- Si la escritura no es clara o se utilizaron abreviaturas, los revisores no podrán analizar los cuestionarios. Estos deberán devolverse al entrevistador para su "traducción" cuando sea posible.
- 3.- Todas las preguntas deben ser respondidas, ya que los espacios en blanco pueden querer decir cosas distintas: falta de respuesta, una negativa o desconocimiento; o tal vez la pregunta no era aplicable y, por lo tanto, no fue hecha; o el entrevistador omitió la respuesta. Cuando sea posible, se debe pedir al entrevistador que indique cuál de estos problemas se presentó.

PROBLEMAS EN EL ANALISIS DE ALGUNAS RESPUESTAS :

- 1.- Las respuestas erróneas son difíciles de analizar y codificar, por lo que deben ser suprimidas.
- 2.- Respuestas incompletas.- Cuando las respuestas son serias se puede comprobar si han sido incompletas; en estos casos es posible agregar los omitidos por los encuestados. El manejo de las respuestas incorrectas e incompletas dependerá completamente de la información que se pretenda buscar.
- 3.- "no se" y "sin respuesta". Pueden encontrarse estas respuestas en preguntas que al entrevistado no le interesa o sea difícil contestar lo cual plantea un problema al analista. De ahí la necesidad de capacitar al entrevistador, para que cuando se presenten situaciones como ésta sepa cómo obtener respuestas precisas. Algunas veces el entrevistado realmente no sabe lo que se le está preguntando, para esto son útiles las preguntas de control. (12)

(12) Fisher Laura, Navarro Alma; Op.Cit.; pág.83 a 85

V.- TABULACION (Interpretación de datos)

La tabulación consiste en ordenar la información recopilada y contar el número de aspectos que caen entre las características establecidas. Es una operación bastante técnica que exige tiempo y dinero.

Primero hay que planear la forma en que se van a tabular los datos. Los objetivos de la entrevista y el tamaño de la misma determinarán las tabulaciones a hacer. Los datos deberán ser fraccionados lo más posible. Una vez terminado el paso de análisis y codificación del muestreo, la información obtenida estará lista para cualquier manipulación estadística necesaria.

El investigador tratará continuamente de manipular generalizaciones estadísticas, con el propósito de planear y preparar los formularios y procedimientos necesarios para llevar a cabo el proceso de tabulación.

SISTEMAS DE TABULACION :

El procedimiento de tabulación puede ser manual, mecánico o electrónico.

- A) Tabulación manual.- Si la encuesta es reducida y los datos finales sólo se desean clasificar en pocas variables, bastará la anotación manual de las diversas respuestas para conocer los resultados.
- B) Tabulación mecánica o electrónica.- Este método es recomendable por ser más rápido que el manual, para cuando el número de informes es grande, cuando han de hacerse tabulaciones cruzadas y porque brinda resultados más completos. La información que se recopila se pasa a tarjetas perforadas que a su vez son separadas por la máquina electrónica dentro de sus propias clasificaciones, contando la información e imprimiendo totales.

Las ventajas de la utilización de la tabulación mecánica o electrónica son las siguientes :

- a) Costos reducidos
- b) Rapidez
- c) Precisión en el cómputo
- d) La correlación

Las desventajas principales de la tabulación mecánica o electrónica son :

- a) Altos costos en operaciones pequeñas
- b) Confusión del análisis.- cuando existen muchos datos tabulados. (13)

Después de la tabulación se dan conclusiones generales.

(13) Fisher Laura, Navarro Alma; Op.Cit.; páq. 77, 78, 79 y 80.

VI.- INFORMES

¿ Que es el informe ?

El informe debe resumir en forma clara toda la secuencia lógica que fue seguida por el investigador para alcanzar los resultados finales, pues por lo general el ejecutivo no está muy enterado de la metodología. El ejecutivo quiere resultados. La correcta aplicación de los pasos precedentes en el proceso de la investigación hacen más fácil la preparación del informe. Cada proyecto es distinto y por lo tanto exige originalidad en la presentación, y si los pasos han sido bien ejecutados, es muy probable que se haga un buen trabajo de presentación.

Para redactar informes fidedignos y convincentes, deberán considerarse los siguientes pasos:

- A.- *Presentación agradable y limpia.*- Este aspecto se logra con una buena encuadernación y una transcripción mecanográfica o impresa, limpia y bien espaciada en todas sus páginas.
- B.- *Redacción clara y concisa.*- El investigador procurará utilizar un lenguaje sencillo y común, ya que muchos informes no alcanzan sus fines cuando el redactor no considera que no todos los lectores van a ser personas expertas en el área; se debe evitar el uso de tecnicismos de difícil comprensión, para que el informe no sea mal interpretado. En conclusión, se debe usar un lenguaje en el que los términos tengan el mismo significado tanto para el investigador como para el lector, y así mismo, usar oraciones que no sean rebuscadas ni ambiguas en cuanto al concepto, para la óptima utilización de los resultados, en la toma de decisiones.

C.- Orden lógico de la investigación.- Es básico tomar en cuenta el orden de composición al integrar el informe de la investigación. Normalmente se sigue una secuencia, de la cual se hablara en la sección referente al formato del informe.

D.- Ser selectivo.- Nunca hay que escribir demasiado en el informe pues se corre el riesgo de que los puntos importantes se pierdan. Es decir, hay que excluir todo lo que no sea necesario. El investigador tiene que aplicar su juicio para determinar lo que haya que omitir.

E.- Ser objetivo.- El investigador debe mantener siempre su objetividad, nunca presentar resultados subjetivos, pues de hacerlo su trabajo resultará inútil. Si los resultados no son como se deseaban, la objetividad y la honestidad al presentarlos como son en realidad, permitirá que las decisiones respectivas sean tomadas de una manera adecuada.

F.- Organización al escribir.- Se deben escribir los hechos en una forma organizada; si la conclusión se presenta antes de tiempo el lector no le prestará el debido interés.

El objeto del informe es darle al lector una visión general del problema o del objetivo de la investigación en el tiempo más corto posible, por lo que cada párrafo debe ser escrito en forma organizada y clara. (14)

(14) Fisher Laura, Navarro Alma; Op. Cit.; pág. 85 a 87.

FORMATO DEL INFORME :

No existe una forma o patrón general para todos los informes. Sin embargo, tiene que usarse el formato que mejor se ajuste a las necesidades y deseos de sus lectores.

El formato que a continuación sugerimos puede ser un bo quejo básico, que considerado con la suficiente flexibilidad permite hacer frente a la mayoría de las situaciones:

- 1.- Portada.— debe indicar el asunto, título o nombre de la investigación, la fecha en que el informe es preparado y el tiempo de realización. A veces es necesario especificar también para quién es preparado el informe.
- 2.- Índice.— Si el informe es extenso o si está dividido en muchas partes, es conveniente incluir un índice.
- 3.- Prólogo.— (introducción) Esta sección debe brindar los antecedentes del problema (cómo y cuándo se produjo), la importancia del problema, una breve exposición del orden de desarrollo.
- 4.- Planteamiento del problema.— Se debe tratar con cuidado, explicando de una manera concisa, las necesidades específicas y las necesidades generales, así como también los objetivos generales y específicos del problema que se trata.
- 5.- Metodología.— Aquí se describe el procedimiento de investigación, incluyendo el diseño de ésta, el método de recolección de los datos, el método de muestreo, el trabajo de campo y el método de análisis e interpretación de datos.
- 6.- Limitaciones.— Todo proyecto tiene limitaciones y de ningún modo deben ocultarse. Expresar las limitaciones, con una apropiada perspectiva, ayuda a ganarse la confianza del lector.

- 7.- *Hallazgos.*- La sección dedicada a los hallazgos o resultados del estudio, debe ser la que constituya el volumen principal del informe. Debe ser la narración organizada de los resultados y no sólo una serie de gráficas y tablas estadísticas.
- 8.- *Conclusiones.*- Las conclusiones deben obtenerse con referencia directa a los objetivos de la investigación. No siempre es posible ni aconsejable que el investigador haga recomendaciones.
- 9.- *Apéndice.*- Es la sección donde se incluyen aquellos pormenores que no encajan en el cuerpo principal del informe, por ser demasiado extenso o demasiado detallado, y porque romperían con la continuidad del texto. Sin embargo, nada debe ser relegado al apéndice si su ausencia hace difícil la comprensión del texto. (15)

(15) Fisher Laura; Navarro Alma; Op.Cit.; pág. 88 a 91.

BIBLIOGRAFIA

- *Introducción a la Investigación de Mercados*
Laura Fisher y Alma Navarro
Nueva Editorial Interamericana.

C A P I T U L O I I I

" *Conocimiento de las Normas Jurídicas en vigor,
referente a la televisión.*"

" *Técnicas de programación.*"

PREAMBULO :

Para efectos de la programación de televisión se debe conocer la Ley Federal de Radio y Televisión, el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, Técnicas de programación, así como otros puntos importantes que abarca precisamente este capítulo.

LEGISLACION DEL MEDIO

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION :

Durante la presidencia del Licenciado Adolfo López Mateos el H. Congreso de la Unión elaboró La Ley Federal de Radio y televisión.

La ley está dividida en 6 títulos que contienen 105 artículos de la siguiente manera :

Título Primero.— Consta de 7 artículos que nos hablan sobre los principios fundamentales y estipulan, entre otros, los principios de dominio directo del espacio territorial por la nación, el uso del espacio para la difusión que sólo podrá hacerse con previa concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorga; establece que como la radio y la televisión son actividades de interés público, el Estado deberá protegerlas y vigilarlas para el debido cumplimiento de su función social siendo ésta la contribución al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. En relación con esto al Ejecutivo Federal, por conducto de diversas dependencias, promoverá la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

Título Segundo.— Jurisdicción y competencias : Son 5 Artículos que establecen la jurisdicción federal en todo lo relativo a la radio y la televisión.

Corresponde a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgar y revocar concesiones y permisos, asignar la frecuencia respectiva, declarar la nulidad o la caducidad de las concesiones y permisos, así como de modificarlas en los casos previstos, autorizar y vigilar desde el punto de vista técnico

el funcionamiento y operación de las estaciones, fijar tarifas para las estaciones comerciales, y demás facultades que le confieren las leyes.

Compete a la Secretaría de Gobernación: vigilar que las transmisiones se mantengan dentro de los límites de respeto a la vida privada, a la dignidad y a la moral, y coordinar el funcionamiento de las estaciones pertenecientes al gobierno federal.

La Secretaría de Educación Pública tiene, entre otras, las siguientes atribuciones: Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión, así como programas de interés cultural y cívico, y extender certificados de aptitud a los locutores.

A la Secretaría de Salubridad y Asistencia compete autorizar la transmisión de propaganda comercial relativa al ejercicio de la medicina, a la de comestibles, bebidas, insecticidas, artículos de higiene y embellecimiento y de prevención o de curación de enfermedades, y la de promover y organizar la orientación social en favor de la salud del pueblo.

Título tercero.- Concesiones, permisos e instalaciones: Consiste de tres capítulos que contienen 33 artículos; en el capítulo I está lo que se relaciona con las concesiones y permisos estableciendo que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al otorgar las concesiones y permisos, determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación o de cualquier otra índole.

Las estaciones comerciales requerirán concesión, las de otra naturaleza solo requerirán permiso. Las concesiones se otorgarán únicamente a ciudadanos mexicanos o a sociedades cuyos socios sean mexicanos. La instalación de difusoras retransmisoras o enlazadas permanentemente se considera como nueva y

deberá llenar todos los requisitos.

El término de una concesión no podrá exceder de 30 años y podrá ser refrandada al mismo concesionario que tendrá preferencia sobre terceros.

Las solicitudes de concesión deberán llenar los siguientes requisitos :

- 1.- Nombre o razón social del interesado y comprobación de su nacionalidad mexicana.
- 2.- Justificación de que la sociedad en su caso está constituida legalmente.
- 3.- Información detallada de las inversiones en proyecto.

Las concesiones contendrán cuando menos la siguiente información:

- a) Canal asignado
- b) Ubicación del equipo transmisor
- c) Potencia autorizada
- d) Sistema de radiación y sus especificaciones técnicas
- e) Horario de funcionamiento
- f) Nombre, clave o indicativo
- g) Término de su duración.

El capítulo II reglamentó lo concerniente a la nulidad, caducidad y revocación de concesiones y permisos.

Algunas de sus causas de caducación son las de no iniciar o terminar las instalaciones en la fecha acordada sin causa justificada, así como de no iniciar las transmisiones dentro de los plazos fijados; se pueda revocar la concesión, por cambiar la ubicación del equipo transmisor sin autorización, o las frecuencias asignadas; suspender los servicios de la estación por un período mayor de 60 días; el cambio de nacionalidad del concesionario, y también por proporcionar al enemigo, en caso de guerra, bienes o servicios de que se disponga con motivo de la concesión.

En el caso de permiso puede ser revocado por transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos a aquellos para los que se concedió el permiso.

El capítulo III reglamente las instalaciones. La SCT dictará todas las medidas que juzgue adecuadas para la seguridad y eficiencia técnica de los servicios que presten las radiodifusoras, las cuales deberán estar dotadas de los dispositivos de seguridad que se requieran.

Título cuarto. - Funcionamiento: Se subdivide en 43 artículos repartidos en 5 capítulos.

Capítulo I. - Operación. - Las difusoras operarán con sujeción al horario que autorice la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y no podrán suspender sus transmisiones, salvo hecho fortuito o causa de fuerza mayor.

La Secretaría de Comunicaciones y Transporte dictará las medidas necesarias para evitar interferencia en las emisiones de radio y televisión.

Capítulo II. - Tarifas. - La Secretaría de Comunicaciones y Transportes fijará el mínimo de las tarifas a que deberán sujetarse las difusoras comerciales en el cobro de los diversos servicios.

Capítulo III. - Programación : El derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión es libre.

Deberán efectuar transmisiones gratuitas, diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social.

Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de informaciones de trascendencia para la nación.

Quedan prohibidas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres.

Asimismo, queda prohibido interceptar, divulgar o aprovechar los mensajes, noticias o informaciones que no estén destinados al dominio público.

En cuanto a la publicidad se reglamenta que las bebidas cuya graduación alcohólica exceda de 20 , deberán abstenerse de toda exageración y no se podrá combinar o alternar con propaganda de educación higiénica y de mejoramiento a la nutrición popular. En la difusión de esta clase de publicidad no podrán ingerirse real o aparentemente frente al público.

Sólo podrá hacerse propaganda, anuncios de lotería, rifas y otra clase sorteos cuando éstos hayan sido previamente autorizados por la Secretaría de Gobernación.

La propaganda o anuncio de las instituciones de crédito y organizaciones auxiliares deberá contar con la autorización de la Secretaría de Hacienda.

Los programas comerciales de concursos, los de preguntas y respuestas y otros semejantes en que se ofrezcan premios, deberán ser autorizados y supervisados por la Secretaría de Gobernación. Los programas y publicidad impropios para niños y para la juventud deberán anunciarse como tales al público en el momento de iniciar la transmisión respectiva.

Las difusoras deberán aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales y las expresiones del arte mexicano.

En las transmisiones las estaciones difusoras deberán hacer uso del castellano; sólo podrá hacerse en otro idioma con autorización en casos especiales, siempre que a continuación se haga una versión en español íntegra o resumida.

Capítulo IV.- En este se rige lo concerniente a los escuchas radiofónicos.

Capítulo V.- Lo referente a los locutores y se establece que sólo podrán laborar los locutores que cuenten con el certificado de aptitud. Los locutores serán de 2 categorías: "A" y "B".

Título quinto.- *Son dos capítulos en 11 artículos; el capítulo I establece que el organismo coordinador dependiente de la Secretaría de Gobernación se denomina Consejo Nacional de Radio y Televisión, integrado por representantes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de Educación Pública, de Salubridad y Asistencia, así como de la industria de la radio y televisión y de los trabajadores.*

Capítulo II.- Nos habla sobre las visitas de inspección y vigilancia de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a las difusoras, así como las de la Secretaría de Gobernación.

Título sexto.- *Es el último de la Ley Federal de Radio y Televisión e incluye 5 artículos sobre instalaciones y sanciones, estableciendo el monto económico en caso de daños por personas a instalaciones de radio y televisión, así como castigo penal; éste podrá ser de 3 días a 10 años de prisión y de 1000 a 50,000 pesos de multas económicas.*

La presente Ley fue expedida a los ocho días del mes de Enero de 1960, siendo presidente de la República el Licenciado Adolfo López Mateos y Secretario de Gobernación el Licenciado Gustavo Díaz Ordaz. (1)

(1) González Treviño Jorge; Televisión -Teoría y Práctica-; Editorial Alhambra Mexicana S.A.; pág. 75 a 79.

REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.

El reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones de radio y televisión, fue expedido a los ocho días del mes de marzo de 1979, por el entonces Presidente de la República, Licenciado Luis Echeverría Álvarez.

Consiste en una serie de disposiciones reglamentarias que precisan las relaciones entre el poder público y los particulares.

Son 58 artículos en siete títulos, siendo éstos los siguientes:

- Título primero.- Generalidades
- Título segundo.- Competencia
- Título tercero.- Programación
- Título cuarto.- Registro Público de Concesionarios y permisionarios.
- Título quinto.- Propaganda Comercial
- Título sexto.- Consejo Nacional de Radio y Televisión
- Título séptimo.- Sanciones.

El presente ordenamiento reglamenta las atribuciones que la Ley Federal de Radio y Televisión concede a la Secretaría de Gobernación, la que las ejercerá por conducto de las direcciones generales de información y cinematografía.

A la Dirección General de Información compete, entre otras funciones la de señalar la jerarquía que corresponde para su difusión, según su importancia, a los programas elaborados por las dependencias y organismos públicos que se transmiten en el tiempo del Estado. La de conocer previamente los boletines que los concesionarios y permisionarios están obligados a transmitir gratuitamente y ordenar a éstos su difusión, así como ordenar los encadenamientos.

Compete también a la Dirección General de Información conceder permiso para la transmisión directa de programas originados en el extranjero, transmisiones en otro idioma, programas de concursos, de preguntas y respuestas y otros semejantes en que se ofrezcan premios. Le compete sancionar a los infractores de la ley y los demás que a juicio de la Secretaría de Gobernación contribuyan a alcanzar los objetivos de la citada ley.

A la Dirección General de Cinematografía compete vigilar el contenido de las transmisiones por televisión de películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados, producidos en el país o en el extranjero, y autorizarias, siempre y cuando dicho contenido corresponda a los objetivos de la Ley Federal de Radio y Televisión, de la Ley de la Industria Cinematográfica y de este Reglamento.

La Dirección General de Cinematografía autoriza la importación y exportación de películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados, así como retirar transitoriamente del mercado a los que se transmitan sin autorización. Vigilar que las transmisiones de los programas guarden un adecuado equilibrio entre los nacionales y los de origen extranjero. Le compete lo que a juicio de la Secretaría de Gobernación contribuya a alcanzar los objetivos de la Ley de la Materia.

Es obligación de los concesionarios y permisionarios conservar la misma calidad de transmisiones que la utilizada en su programación normal, en el tiempo que dispone el Estado.

La Dirección General de Cinematografía autorizará las películas cinematográficas, las series filmadas, las telenovelas y los teleteatros grabados, de acuerdo con la clasificación siguiente :

- a) Los aptos para niños, adolescentes y adultos en cualquier horario: "A"
- b) Los aptos para adolescentes y adultos a partir de las veintiuna horas : "B"
- c) Los aptos únicamente para adultos a partir de las veintidós horas: "C"

Queda prohibido a los concesionarios, permisionarios, locutores, cronistas, comentaristas, artistas, agencias de publicidad, publicistas y demás personas que participen en la preparación o realización de programas y propaganda comercial por radio y televisión lo siguiente:

Efectuar transmisiones contrarias a la seguridad del Estado y todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto de los héroes o para las creencias religiosas. Hacer apología de la violencia, del crimen o de vicios; realizar transmisiones que causen la corrupción del lenguaje; la emisión de comerciales o propaganda que no cuenten con autorización oficial y lo requieran; alterar sustancialmente los textos de los boletines que se proporcionen a las estaciones para su transmisión con carácter oficial; presentar escenas que induzcan al alcoholismo, el tabaquismo, al uso de estupefacientes o de sustancias psicotrópicas, y transmitir informaciones que causen alarma o pánico en el público.

La propaganda comercial que se transmita por radio y televisión deberá mantener un equilibrio prudente entre el tiempo destinado al anuncio comercial y el conjunto de la programación. El tiempo destinado a propaganda comercial, dentro de programas y en cortes de estación, no excederá del 18% del tiempo total de transmisión; a partir de las 20:00 horas hasta el cierre de estación los comerciales no podrán exceder de la mitad del total del tiempo autorizado para propaganda comercial; los cortes de estación tendrán una duración máxima de dos minutos y podrán hacerse cada media hora.

El Consejo Nacional de Radio y Televisión tendrá, entre otras, las atribuciones de elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones, y clasificar su programación en las siguientes categorías:

- a) Noticieros
- b) Deportes

- c) *Entretencimientos*
- d) *Cuestiones Económicos y Sociales*
- e) *Actividades de Naturaleza Política*
- f) *Programas Culturales.*

El Consejo Nacional de Radio y Televisión coordinará transmisiones y fijará los horarios en el tiempo del Estado.

La Secretaría de Gobernación, por conducto de las Direcciones Generales de Información y Cinematografía, según el caso, impondrá las sanciones correspondientes por las violaciones de la Ley de la Materia y de este Reglamento. (2)

(2) González Treviño Jorge; Op. Cit.; pág. 79 a 81.

PROGRAMACION

A.- IMPORTANCIA Y ALCANCE :

El éxito de una estación televisora estriba en su auditorio, la gran carrera la gana quien acapare el máximo número de receptores y esto se logra sólo con base en una programación que por su calidad y balance permita lograr la preferencia del público.

Se fracasa cuando no se tiene buena programación igualmente cuando se tiene buena programación pero no se le maneja adecuadamente, y para lograr un buen manejo es necesario un estudio profundo del auditorio al cual se sirve.

Los conocimientos que el programador debe tener sobre el auditorio son : gustos, horarios de mayor audiencia, disponibilidad de teleauditorio por edad y sexo y nivel sociocultural.

GUSTOS.— El teleauditorio prefiere ver programas en los que por alguna referencia se puede ubicar en su contenido, ya sea por los artistas conocidos o por la estructura del programa. Por esta razón el programador no quiere arriesgarse a intercalar programas con nuevos contenidos, en donde aún no se tiene referencia de aceptación o rechazo.

Este fenómeno da lugar a que la televisión permanezca estancada; sin embargo, no debe olvidarse que el medio es comercial y que se arriesgan grandes inversiones necesarias para mantener un programa en el aire. Claro que también es importante aportar cosas nuevas que permitan que la programación evolucione, intercalándolas en pequeñas dosis, para que el riesgo sea menor.

HORARIOS DE MAYOR AUDIENCIA.— Por medio de encuestas se han podido determinar la cantidad y tipos de teleauditorio en los diversos horarios de transmisiones, y con base en esta información la televisión se ha especializado por pequeños bloques dependiendo del auditorio; así tenemos horario para amas de casa por la mañana, infantiles por la tarde (3 a 6 p.m.) familiares por la noche (6 a 9 p.m.) juveniles y adultos (9 a 10 p.m.) y solo adultos (10 p.m. en adelante hasta el final de la transmisión).

De acuerdo con estos bloques de horarios los anunciantes pueden determinar en qué momento se encuentran los potenciales compradores de su producto frente al aparato receptor.

DISPONIBILIDAD DE TELEAUDITORIO POR EDAD Y SEXO :

Dependiendo principalmente de compromisos por cumplir, las personas tienen disponibilidad para ver televisión.

En México, la mujer generalmente no trabaja, por lo tanto, sus funciones de ama de casa las desempeña en el hogar, pero por sus labores cotidianas no siempre pueda estar frente a un receptor de televisión. Por tal motivo existe el riesgo de no poder capturar un volumen importante de audiencia femenina; generalmente prefieren la radio a la televisión, aunque existen programas que no requieren la presencia constante, y con sólo ser escuchados cumplen con su función.

Por lo general los horarios escolares permiten al niño ver los programas infantiles en horarios vespertinos, y son las primeras horas de la noche las que se encuentran a toda la familia reunida en casa, dispuesta a ver televisión, por lo que este lapso es considerado el horario "fuerte" en cuanto audiencia se refiere.

NIVEL SOCIOCULTURAL.— La capacidad de entendimiento del auditorio es otro punto clave para la programación.

No puede ser decodificado algo que no esté a nivel de conocimiento, por lo tanto, existe un ruido (semántico) en el

proceso y dicha distorsión nulifica el mensaje y por consecuencia ahuyenta auditorio; no se puede comunicar o informar si no hay igualdad de lenguaje. (3)

D.- TECNICAS DE PROGRAMACION EN TELEVISION (en contenido)

Para programar con base en el contenido podemos seguir tres caminos: Por mantenimiento, por choque y por auditorio.

MANTENIMIENTO.— Se ha considerado la competencia, ya que si ésta cuenta en determinado horario con algún programa que acapare audiencia, y no se tiene la posibilidad (por factores económicos o por no haberlo) de incluir a la misma hora otro programa con la misma o mayor aceptación por parte del tele-auditorio, se coloca un programa de bajo costo sólo para mantener la estación al aire, y el programador debe procurar otros horarios con posibilidades.

Generalmente la programación de mantenimiento se integra con series viejas y repetidas cuyos costos por derecho de exhibición son bajos.

CHOQUE.— Este tipo de programación se presenta cuando dos o más estaciones televisoras tienen en un momento programas al aire con la misma aceptación. No se trata de ganar o dejar audiencia a la competencia, sino de dividirla.

El pequeño desbalance en el porcentaje de audiencia puede estribar en la imagen general de la estación o en la promoción hecha anteriormente al programa.

AUDITORIO.— Es lo contrario al de mantenimiento, esto es, existe un programa que por sus cualidades acapara un gran porcentaje de teleaudiencia y se obliga a la competencia a programar sólo para mantenimiento.

(3) González Treviño Jorge; Op. Cit.; pág. 61.

La programación por horarios es por interés del teleaudi-
torio.

Así, se tienen que clasificar los programas para niños, jóvenes, adultos y por su sexo, y con base también en la censura previa de la Dirección General de Cinematografía; o sea, hay que tomar en cuenta dos factores: por un lado, quién está en determinado momento viendo la televisión para que el programa verdaderamente le informe, le entretenga, le oriente o le eduque; y, por otro, cuáles son los horarios permitidos para su exhibición. Es un error programar horarios nocturnos para clases de cocina o modas, así como también caricaturas o programas con personajes infantiles a las doce del día, entre semana.

Los noticieros pueden colocarse a cualquier hora, excepto en el bloque infantil, ya que el niño acapara el televisor en su hora y no le interesa ni entiende un noticiero.

¿Quién es el auditorio? ¿Con qué programas cuento? y ¿Qué exhibe la competencia?, son las principales preguntas que debe hacerse un programador, y pobre de aquél no sepa las respuestas. (4)

(4) González Treviño Jorge; Op.Cit.; pág. 62 y 63.

TIPOS DE PROGRAMAS (En cuanto a su realización)

Puede decirse que existen 4 clases de programas en televisión y son :

- 1.- Programas en vivo que se realizan en estudio
- 2.- Programas en vivo que se realizan fuera del estudio (control remoto).
- 3.- Programas que se realizan en los estudios a base de películas -programas filmados-.
- 4.- Este en la actualidad ha alcanzado muchos progresos y se ha convertido en un tipo de programas de gran uso, el documental grabado en cinta "Video tape" por medio de un proceso electrónico.

Cada uno de estos programas acapara la más variada audiencia. Sin embargo, entre los de carácter vivo, que atraen mayor interés de los televidentes, el originado a control remoto; en primer lugar por la autenticidad del hecho o su dramatismo, y por que al público agrada ver las cosas tal cual suceden y en el propio lugar y preciso momento de desarrollarse.

Las diferencias que pueden existir entre el cine y la televisión están bien establecidas, sin embargo, hay algunas clases de programas donde el cine y la televisión se asemejan mucho. ejen.- en las obras dramáticas especialmente, porque es necesario procesarlas en película con anterioridad -film- conocido en el campo de la televisión como telecine.

Hay una gran variedad de programas de los cuales el televidente sabe que están sucediendo adentro del estudio, el caso de la entrevista, al televidente le gusta ver cosas que dan impresión de cercanía.

Pero de todos modos muchas de las técnicas del cine son guía para la televisión a pesar de las diferencias que existen. En todo caso a satisfacer la curiosidad de la audiencia depende del productor y director, en una situación dada a procurar esa sensación de proximidad que tanto gusta al público.

Hablando del 4to. programa, la televisión cuenta actualmente con un nuevo intento, el video tape o cinta grabada de la imagen y el sonido en forma simultánea, sin precisar el largo proceso de revelado; se puede, además, borrar escenas y repetir las o bien editarlas cortando las escenas que no van a utilizarse, ya sea porque sobran o porque se repitieron y corrigieron. (5)

(5) Halloran James D.; Los Efectos de la Televisión.;
Editorial Nacional.

B I B L I O G R A F I A

- *Televisión -Teoría y Práctica-*
Jorge E. González Treviño
Editorial Alhambra Mexicana

- *Los Efectos de la Televisión*
James D. Halloran
Editorial Nacional.

C A P I T U L O I V

" Propuesta Concreta. "

I N V E S T I G A C I O N S O B R E

E L

C A N A L S

HISTORIA DEL CANAL 6 :

El 27 de Agosto de 1960 se inaugura XEHL TV CANAL 6 en Guadalajara, siendo la primera televisora independiente en el país que inicia sus actividades con magníficos equipos técnicos y humano, esto significo un índice de progreso en las actividades de la televisión comercial que beneficiaría a los anunciantes y a los televidentes.

En el mes de Noviembre de 1967 Canal 6 inicia sus transmisiones a color, constituyéndose como la segunda Ciudad de Latinoamérica que cuenta con el moderno y aventajado equipo de transmisión de televisión a colores.

El 27 de Noviembre de 1967 Canal 6 inaugura sus transmisiones a colores, antes que la BBC de Londres, París, Berlín y todo Centro y Sudamérica, colocándose a la vanguardia del nuevo y maravilloso mundo del color en la televisión moderna.

En 1968 adquiere su equipo de Microondas con el cual Guadalajara y más de un millón de habitantes, pudieron disfrutar en todo su esplendor y a todo color de los XIX JUEGOS OLIMPICOS DE MEXICO 68, cubriendo así un área importantísima en el Occidente de México.

En 1969 pone en servicio su máquina de Video Tape Ampex VR 1200 para color.

La televisión actual requiere día a día la técnica más moderna y versátil, es por eso que el uso de las grabaciones de comerciales y programas en video tape color, son cada vez más frecuentes. Canal 6 dió así otro gran paso adelante al

poner en servicio su video tape a color, en beneficio directo de sus anunciantes y televidentes.

En Diciembre de 1970 integra a sus servicios la unidad móvil.

En 1972 aumenta su potencia de 6,000 a 84,000 Watts.

Con su nuevo transmisor TT 15 FL RCA, lo más adelantado en técnica y su antena en torre autosoportada de 125 metros de altura, ha aumentado a más de 4 veces su área de cobertura para llegar con su señal InterEstatad a Jalisco, Michoacán, Nayarit y Zacatecas.

En 1973 Canal 6 continúa su impacto progresivo adquiriendo 3 cámaras RCA para color. Con las cuáles ahora Canal 6 está en condiciones de ofrecer otro servicio más con la facilidad para grabación y producción de programas; comerciales y controles remoto a todo color con sus cámaras RCA.

PROGRAMACION DEL CANAL 6

PROGRAMACION INICIAL DEL CANAL 6 EN 1960 :

De Lunes a Viernes :

5:50 Patrón de prueba y música
5:59 Identificación y Programación para hoy
6:03 Pies Inquietos -Película-
8:00 ¿ Qué traigo aquí ? -Programa de panel-
8:30 Panorama Americano -Documental-
8:45 Revista Fílmica -Película-
9:06 Brinde Amistad -Programa de Estudio-
10:00 Mesa Redonda -Sobre el Congreso de la Construcción-
11:00 Los Traidores -Película-

Sábado :

5:50 a 5:59 Patrón de Pruebas y Música de Fondo
5:59 a 6:00 Identificación y Programación del Día
6:03 a 6:21 Progreso de las Islas Filipinas -Documental-
6:24 a 6:38 Documental
6:41 a 7:57 Película
8:00 a 8:27 Programa Gol -Preguntas y Respuestas Deportivas-
8:30 a 8:57 Alas sobre Italia -Documental-
9:00 a 9:57 La Calandria Musical
10:00 a 11:14 Corazones de Roble -Película-
11:17 a 11:47 Tallador Montañas - Documental-
11:47 a 11:48 Identificación y despedida.

Domingos :

5:50 Patrón de Prueba con Música
5:59 Identificación y Programación de hoy
6:03 Grecia Libre -Documental-
8:00 Allá en los Años 20'.
8:30 Satanás sobre ruedas -Película-
9:30 Entrevista Deportiva
10:00 Charlas Dominicales
10:30 Pies Inquietos -Película-

En el año de 1961 Canal 6 cambia su programación.

PROGRAMACION DE 1961.

HORARIO :

11:00 a 11:44 Patrón de Ajuste
11:44 a 11:46 Identificación
11:46 a 11:48 Cambio 1
11:48 a 11:58 Documental
11:58 a 12:00 Cambio 2
12:00 a 12:28 Gimnasia Rítmica
12:28 a 12:30 Cambio 3
12:30 a 1:30 Aventuras del Oeste (dentro lo cambios 4,5,6)
1:30 a 1:32 Cambio 7
1:32 a 2:28 Caricaturas (dentro los cambio 8,9)
2:28 a 2:30 Cambio 10
2:30 a 3:13 Documental
3:13 a 3:15 Cambio 11
3:15 a 3:28 Suplemento el mundo de hoy -Noticiero-
3:28 a 3:30 Cambio 12
3:30 a 3:58 Cocina al minuto
3:58 a 4:00 Cambio 13
4:00 a 4:42 "Ellas"
4:42 a 4:44 Cambio 14
4:44 a 4:54 Documental
4:54 a 5:58 Guerra en el Bosque -Película-
(dentro los cambios 15,16,17,18)
5:58 a 6:00 Cambio 19
6:00 a 6:28 Club Infantil
6:28 a 6:30 Cambio 20
6:30 a 6:58 Simbolandia
6:58 a 7:00 Cambio 21
7:00 a 7:28 Dos Hermanos y Paquín.

7:28 a 7:30 Cambio 22
7:30 a 7:38 Caricaturas
7:38 a 7:40 Cambio 23
7:40 a 7:58 Suplemento El Mundo de Hoy -Noticiero-
7:58 a 8:00 Cambio 24
8:00 a 8:27 Botas y Espuelas -Película-
8:27 a 8:30 Cambio 25
8:30 a 8:57 Policía Rural -Película-
8:57 a 9:00 Cambio 26
9:00 a 9:27 Archivo de un Reportero -Película-
9:27 a 9:30 Cambio 27
9:30 a 9:57 Hazas del Espacio -Película-
9:57 a 10:00 Cambio 28
10:00 a 10:05 Album de Sociales
10:05 a 10:08 Cambio 29
10:08 a 10:27 El Mundo de Hoy -Noticiero-
10:27 a 10:30 Cambio 30
10:30 a 10:57 De Persona a Persona -Programa-
10:57 a 11:00 Cambio 31
11:00 a 12:26 El París que fue -Película-
(dentro los cambios 32, 33 y 34)

PROGRAMACION DE 1982.

De Lunes a Viernes :

2:00 Telealfabetización
2:30 Gotita de Gente -Telenovela-
3:30 Marcha Nupcial -Telenovela-
4:30 Telecine de Oro -Películas en Español-
6:00 Telediversión -Caricaturas-
6:30 Miniseries
8:00 Pasiones Encendidas -Telenovela-
8:30 Pacto de Amor -Teledrama-
9:00 Programa Cómicó
10:00 Dallas
11:00 Serie -Película-

Sábado :

2:00 Eventos Especiales
4:30 Teleciclos Cómicos -Películas-
6:00 Caricaturas
6:30 Miniserie
8:00 Pasión Encendida -Telenovela-
8:30 Pacto de Amor -Telenovela-
9:00 Sábado Loco Loco
10:00 Teleseries Espectaculares
11:00 Swat

Domingo :

2:00 Vida y Movimiento DIF-FOVAPAS
3:00 Cine como en el Cine
8:00 Eventos Especiales
9:00 El Árabe -Teledrama-
10:00 Telecine Espectacular -Películas Americanas-

PROGRAMACION ACTUAL.

De Lunes a Viernes :

12:30 Horizontes

13:30 El Tesoro del Saber

14:00 Retedivertido con Sixto

14:30 Sixto en Vivo

16:30 Festival de Cine Internacional

18:30 87.8 Video Clips

19:00 El Hombre de la Atlántida

20:00 Ripley's "Aunque Usted no lo Crea"

21:00 Miniserie

22:00 Película

Sábado :

12:30 87.8 Video Clips

14:00 Telebazar

14:30 Retedivertido

16:30 Teatro del Oeste

17:00 Cinlto Retedivertido

18:30 El Show de los Muppets

19:00 Un Planeta para Conquistar

20:00 Bill Cosby

20:30 Eventos Especiales

21:00 Niko Hammer

22:00 Hotel -Serie-

23:00 Hospital St. Eligius

24:00 Shannon

Domingo :

11:30 El Mundo de Videocentro
12:00 Nuestro Tiempo
12:35 Telebazar
 Permanencia Voluntaria
13:05 Película 1
14:55 Cápsula
15:00 Película 2
17:00 Cápsula
17:05 Película 1 (segunda función)
19:00 Película 3
21:20 Cápsula
21:25 Función de Gran Gala.

Después de haber expuesto la programación del canal 6 desde sus inicios se puede constatar que la programación cada vez es más similar al perfil de la población, esto es; cada vez se acopla más a las necesidades, preferencias y tendencias de la comunidad por lo que la programación es más completa y menos variada (la actual) es decir; tiene programas del mismo tipo sólo que con diferente temática.

**ESTUDIO PARA CONOCER LA IMAGEN DEL CANAL 6
EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA.**

PLAN DE TRABAJO

I.- PLANEACION DE LA INVESTIGACION

1.- Determinar Objetivos :

- a) Conocer el rating del canal 6 en la Ciudad de Guadalajara.
- b) Identificar la imagen que tiene el público en general del canal 6.

2.- Determinar las fases de la investigación:

- a) Estudio de la población de Guadalajara:
 - No. de habitantes
 - Edades
- b) Zonificar la Ciudad de Guadalajara
- c) Determinar la muestra representativa

3.- Establecimiento del procedimiento para realizar cada una de las fases:

- a) Método documental: Dirección General de Estadísticas
- b) Método documental: Plano de la Ciudad de Guadalajara
- c) Método Estadístico.

4.- Fijación del calendario de trabajo

- a) Elemento Humano
- b) Asignación de tareas
- c) Definir tiempo y orden en que se desarrollarán.

II.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

1.- Diseño del cuestionario

2.- Análisis del cuestionario

3.- Prueba Piloto

- a) Seleccionar la muestra para la prueba piloto
- b) Aplicación de la prueba piloto
- c) Tabulación de los datos

4.- Comprobar la validez del cuestionario

5.- Aplicación de las encuestas a la muestra representativa

III.- EVALUACION DE LOS DATOS

1.- Cuantificación y análisis de los datos obtenidos

2.- Representación Gráfica de los resultados

3.- Conclusiones

IV.- PRESENTACION DEL INFORME

Antes de planear el cuestionario para la prueba piloto fue conveniente elaborar un cuestionario dirigido únicamente a ejecutivos de Televisa y Canal 6, esto se hizo con el fin de obtener puntos importantes que fueran útiles a la elaboración del cuestionario que se aplicaría al realizarse la investigación.

El cuestionario que se aplicó fue el siguiente:

CUESTIONARIO

En los próximos meses, se realizará en Guadalajara un Sondeo de Opinión para conocer la imagen que tiene la población de los canales locales de televisión.

El cuestionario que le presentamos a continuación servirá de base para dar inicio a dicha investigación, por lo que le pedimos su colaboración, contestando las siguientes preguntas con toda honestidad.

- 1.- Seguramente usted ha escuchado comentarios favorables acerca del canal 6 expóngalos brevemente: _____

- 2.- ¿De qué fuente provienen estos comentarios? Enumérelos por orden de importancia del 1 al 4 :

_____ Gente del Medio

_____ Amigos

_____ Familiares

_____ Otros ¿Cuáles? _____

- 3.- ¿De qué clase social considera usted estas fuentes? Enumérelas por orden de importancia del 1 al 3

_____ A

_____ B

_____ C

4.- Explique por favor los comentarios desfavorables que usted ha escuchado del canal 6 : _____

5.- ¿ De qué fuente provienen estos comentarios ? Enumérelos por orden de importancia del 1 al 4 :

_____ Gente del Medio

_____ Amigos

_____ Familiares

_____ Otros ¿Cuáles? _____

6.- ¿ De qué clase social considera usted esta fuente? Enumérelas por orden de importancia del 1 al 3

_____ A

_____ B

_____ C

7.- ¿ Qué importancia le da la empresa que usted representa a estos comentarios de acuerdo a la siguiente escala ?

NADA 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 MUCHO

8.- ¿ De que forma actúa la empresa ante esos comentarios ?

9.- Al realizarse el sondeo de opinión sobre la imagen del canal 6 ¿ qué aspectos considera usted deben tomarse en cuenta ? _____

10.- ¿ Por qué ? _____

CONCLUSION :

Después de haber aplicado estos cuestionarios se obtuvieron pocos datos, sin embargo útiles a la inves tigación.

P R U E B A P I L O T O

En el mes de Julio se realizó la prueba piloto para comprobar la validez del cuestionario; es decir, ver si realmente nos proporcionaba datos que fueran útiles para lo que se quería saber para la investigación.

Para poder saber el número de encuestas que se aplicarían se utilizó la fórmula para población infinita tomando en cuenta que el No. de habitantes de Guadalajara es de 3'464,000 (aproximadamente).

Fórmula. - $n = \frac{\sigma^2 (p)(q)}{e^2}$

En donde :

- $\sigma = 1.96$ (nivel de confianza)
- $p = 50$ (Probabilidad a favor)
- $q = 50$ (Probabilidad en contra)
- $e = .05$ (Error de estimación)

Sustitución :

$$n = \frac{3.84 (50) (50)}{.0025} = 38.4$$

Son 38 encuestas que se aplicaron de acuerdo al porcentaje de cada grupo y fue de la siguiente manera :

<u>Edad</u>	<u>No. de Personas</u>	<u>%</u>	<u>No. Encuesta</u>
0 - 14	1'489,520	43	17
15 - 24	762,080	22	8
25 →	1'212,400	35	13

Estas 38 encuestas debían aplicarse a las clases sociales: A, B, C y D por lo que se distribuyeron de la siguiente manera :

<u>Clase</u>	<u>Colonia</u>	<u>Niños</u>	<u>Jóvenes</u>	<u>Adultos</u>	<u>Total de encuestas</u>
A	Colinas Sn. Javier	4	2	3	9
B	Chapalita	5	2	4	11
C	Sta. Margarita	4	2	3	9
D	Polanco	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>9</u>
T O T A L		17	6	13	38

A continuación se expone el cuestionario que se utilizó en la prueba piloto, así como la tabulación que le corresponde.

NOTA.-

Explicación de la tabulación :

La información que se obtuvo al aplicar las encuestas, se vació en unos cuadros. Estos cuadros están divididos en 6 partes :

- La primera corresponde a la clase y opción.
- Las 4 partes siguientes les corresponde a las 4 clases sociales. (una columna para una clase social)
En cada cuadrado hay un número que es el porcentaje que le corresponde a cada opción y que sumadas horizontalmente debe dar 100%.
- La columna de "Total" es el porcentaje global que representa las cuatro columnas anteriores. Esta columna sumada en forma vertical deberá sumar 100%.

NIROS

Edad.- 0 - 14

Edad _____

Sexo _____

1.- ¿ Ves televisión ?

Si _____ No _____

2.- ¿ Qué canales te gusta ver ?

Canal 2 _____	Canal 9 _____	CVC _____
Canal 4 _____	Canal 11 _____	Antena Parabólica _____
Canal 6 _____	Canal 13 _____	Videocassetera _____

3.- Marca con una cruz los días que ves televisión ?

Lunes _____	Viernes _____
Martes _____	Sábado _____
Miércoles _____	Domingo _____
Jueves _____	

4.- ¿ A qué hora ves televisión ?

10:30 a 11:30 _____	2:30 a 3:30 _____	6:30 a 7:30 _____
11:30 a 12:30 _____	3:30 a 4:30 _____	7:30 a 8:30 _____
12:30 a 1:30 _____	4:30 a 5:30 _____	8:30 a 9:30 _____
1:30 a 2:30 _____	5:30 a 6:30 _____	

5.- ¿ Qué programas ves ?

Sixto en vivo _____	Eventos Deportivos _____
Club Infantil del 4 _____	Programas Cómicos _____
Caricaturas _____	Educativos _____
Películas Mexicanas _____	De Animales _____
Películas Americanas _____	
Series _____	
Telenovelas _____	

6.- ¿Cuál te gusta más, Sixto en Vivo o Club Infantil del 4 ?

Sixto _____ Club Infantil _____

7.- ¿ Eres socio del Club de:

Club de los Sixtines _____	Club Infantil del 4 _____
Ambos _____	Ninguno _____

8.- ¿ Qué te gusta más de un programa infantil ?

Saludos a familiares _____

Concursos _____

Reportajes (animales, lugares) _____

Payasos _____

Clubes _____

Felicitaciones _____

Ir al Estudio _____

Magos _____

Caricaturas _____

9.- ¿ Cuál canal te gusta más ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué : _____

Pregunta # 1

¿ Ves Televisión ?

Opción \ Clases	A	B	C	D	Total
SI	23.52	29.41	23.52	23.52	100
NO	0	0	0	0	0
					100%

Pregunta # 2

¿ Qué Canales te gusta ver ?

Opción \ Clases	A	B	C	D	Total
Canal 2	14.28	42.85	14.28	28.57	12.96
Canal 4	27.27	9.09	36.36	27.27	20.37
Canal 6	28.57	21.42	21.42	28.57	25.92
Canal 9	18.18	36.36	9.09	36.36	20.37
Canal 11	0	50	50	0	3.7
Canal 13	25	25	50	0	7.4
CVC	0	100	0	0	3.7
Parabólica	0	100	0	0	1.85
Videocassetera	50	50	0	0	3.7
					99.97%

Pregunta # 3

Marca con una cruz los días que ves televisión.

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Lunes	23.52	29.41	17.64	29.41	15.88
Martes	26.66	33.33	20	20	14.01
Miércoles	23.52	29.41	17.64	29.41	15.08
Jueves	26.26	33.33	20	20	14.01
Viernes	20	33.33	20	26.26	14.01
Sábado	20	33.33	26.26	20	14.01
Domingo	21.42	35.71	21.42	21.42	13.08

100%

Pregunta # 4

¿ A qué hora ves televisión ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
10:30 a 11:30	18.18	27.27	18.18	36.36	12.94
11:30 a 12:30	0	20	20	60	5.88
12:30 a 1:30	0	50	16.66	33.33	7.05
1:30 a 2:30	16.66	16.66	16.66	50	7.05
2:30 a 3:30	20	30	20	30	11.76
3:30 a 4:30	16.66	50	0	33.33	7.05
4:30 a 5:30	0	50	20	30	11.76
5:30 a 6:30	0	50	0	50	9.41
6:30 a 7:30	0	37.5	12.5	50	9.41
7:30 a 8:30	14.28	28.57	14.28	42.85	8.23
8:30 a 9:30	0	50	16.66	33.33	7.05

97.59%

Pregunta # 5

¿ Qué programas ves ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Sixto en Vivo	20.66	13.33	26.66	33.33	10.63
Club Infantil 4	26.66	13.33	26.66	33.33	10.63
Carticaturas	23.52	23.52	23.52	29.41	12.05
Películas Mexicanas	23.07	30.76	15.38	30.76	9.21
Películas Americanas	25	33.33	8.3	33.33	8.51
Series	9.09	27.27	27.27	36.36	7.80
Telenovelas	28.57	28.57	21.42	21.42	9.92
Eventos Deportivos	37.05	0	25	37.5	5.67
Programas Cómicos	30.76	23.07	23.07	23.07	9.21
Programas Educativos	30.76	15.38	23.07	30.76	9.21
Programas de Animales	30	20	30	20	7.09
					99.93%

Pregunta # 6

¿Cuál te gusta más, Sixto en Vivo o Club Infantil del 4 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Sixto	33.33	16.66	16.66	33.33	75
Club Infantil	0	25	50	25	25
					100%

Pregunta # 7

¿ Eres socio del club de ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Sixtines	0	0	0	0	0
Club. J. del 4	0	0	0	0	0
Ambos	0	0	0	100	5.55
Ninguno	23.52	29.41	23.52	23.52	94.44

99.99%

Pregunta # 8

¿ Qué te gusta más de un programa infantil ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Saludos a Familiares	50	0	25	25	7.20
Concursos	33.33	16.33	16.33	33.33	10.01
Payasos	30.76	15.38	30.76	23.07	11.71
Felicitaciones	30.76	15.38	23.07	30.76	11.71
Magos	23.07	15.38	30.76	30.76	11.71
Reportajes	20	20	30	30	9
Clubes	30	20	20	30	9
Ir al Estudio	25	18.75	25	31.25	14.41
Caricaturas	25	25	25	25	14.41

99.96%

Pregunta # 9

¿ Qué canal te gusta más ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Canal 4	16.66	16.66	33.33	33.33	35.24
Canal 6	27.27	27.27	18.18	27.27	64.70

99.99%

J O V E N E S

Edad. - 15 - 24

Edad _____

Sexo _____

1.- ¿ Ve usted televisión ?

Si _____

No _____

2.- ¿ Qué canales ve ?

Canal 2 _____

Canal 4 _____

CVC _____

Canal 9 _____

Canal 6 _____

Antena Parabólica _____

Canal 11 _____

Canal 13 _____

Videocassetera _____

3.- ¿ Cuáles canales son de tu preferencia ? (Marque solo uno)

Locales _____

Nacionales _____

Cuál _____

Internacionales _____

4.- ¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

Musicales _____

Deportivos _____

Películas Extranjeras _____

Noticiosos _____

Películas Mexicanas _____

Caricaturas _____

Series Americanas _____

Sixto en vivo _____

Programas Cómicos _____

Club Infantil del 4 _____

De Concurso _____

Programas Culturales _____

5.- ¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de televisión ?

Mucho _____

Poco _____

Nada _____

6.- ¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué : _____

7.- ¿ Cómo se identifica con el canal 6 ?

Me agrada _____

No me agrada _____

Me es Indiferente _____

8.- ¿ Cómo considera usted la programación del Canal 6 ?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

9.- ¿ Qué programas acostumbra ver en el Canal 6 ?

Las Miniseries _____ Series Dobladas al Español _____
Permanencia Voluntaria _____ 87.8 Video Clips _____
Rotodivertido _____ Telebazar _____
Super Espectaculares _____ Películas en la tarde _____
Sixto en Vivo _____ Eventos Especiales _____
¿Usted cómo la ve? _____ Películas de la Noche _____

10.- De los programas anteriores mencione cuáles no son de su agrado.

11.- De las series siguientes, cuáles no le gustan ?

Fama _____ Robin Hood _____
Voluntades de Acero _____ Hombres de Blanco _____
El Condor _____ S.O.S. Central de Urgencias _____
Los Pioneros _____ Alma Mater _____
Patrulla Motorizada _____ Una Pareja Audaz _____

12.- Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del canal 6.

Económicos _____ Científicos _____ Culturales _____
Políticos _____ De la Familia _____ De Controversia _____
Informativos _____ De Sociedad _____ De la Industria _____
De Concursos _____ Reportajes _____ Para la Mujer _____
Musicales _____ Infantiles _____ Otros _____ Cuáles : _____

13.- Califíque los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad.

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Imagen	_____	_____	_____
b) Sonido	_____	_____	_____
c) Promociones	_____	_____	_____
d) Identificaciones	_____	_____	_____
e) Disculpas	_____	_____	_____
f) Entradas y Salidas	_____	_____	_____
g) Escenografía	_____	_____	_____
h) Conductores	_____	_____	_____
i) Horarios	_____	_____	_____
j) Locución	_____	_____	_____

14.- Según lo que usted sabe, el Canal 6 es propiedad de:

De Televisa _____ De Ambos _____
 Independiente _____ De Gobierno _____

15.- Cree usted que la programación del Canal 6 :

Enriquece _____ Empobrece _____ No Afecta _____
 la Cultura propia del residente de Guadalajara. Porqué? _____

16.- ¿ Qué es lo que más le gusta del Canal 6 ?

Pregunta # 1

¿ Ve usted televisión ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
SI	25	25	25	25	100
NO	0	0	0	0	0

Pregunta # 2

¿ Qué canales ve ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Canal 2	28.57	28.57	14.28	28.57	31.61
Canal 4	20	0	40	40	22.72
Canal 6	33.33	0	66.66	0	13.63
Canal 9	40	40	0	20	22.72
Canal 11	0	0	0	0	0
Canal 13	0	0	0	0	0
Antena parabólica	0	0	0	0	0
CVC	50	50	0	0	9.09
Videocassetera	0	0	0	0	0

99.97%

Pregunta # 3

¿ Cuáles canales son de tu preferencia ? (marque sólo uno)

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Locales	25	0	25	50	50
Nacionales	0	0	100	0	12.5
Internacionales	33.33	66.66	0	0	37.5

100%

Pregunta # 4

¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Musicales	33.33	16.66	16.66	33.33	11.11
Películas Extranjeras	33.33	33.33	33.33	0	11.11
Películas Mexicanas	25	0	25	50	7.40
Serios Americanas	40	40	20	0	9.25
Programas Cómicos	33.33	0	33.33	33.33	11.11
De concurso	40	0	20	40	9.25
Deportivos	40	0	40	20	9.25
Noticiosos	25	25	25	25	7.40
Caricaturas	25	0	50	25	7.40
Sixto en Vivo	33.33	0	33.33	33.33	5.55
Club Infantil	33.33	0	33.33	33.33	5.55
Programas Culturales	33.33	0	33.33	33.33	5.55

94.38%

Pregunta # 5

¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de televisión ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Mucho	100	0	0	0	37.5
Poco	20	40	40	0	62.5
Nada	0	0	0	0	0

100%

Pregunta # 6

¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Opcción / Clases	A	B	C	D	Total
Canal 4	0	50	0	50	50
Canal 6	50	0	50	0	50
					100%

Pregunta # 7

¿Cómo se identifica con el canal 6 ?

Opcción / Clases	A	B	C	D	Total
Me Agrada	33.33	16.66	33.33	16.66	75
No me Agrada	0	0	0	0	0
Me es indife- rente	0	50	0	50	25
					100%

Pregunta # 8

¿Cómo considera usted la programación del canal 6 ?

Opcción / Clases	A	B	C	D	Total
Buena	40	20	20	20	62.5
Regular	0	33.33	33.33	33.33	37.5
Mala	0	0	0	0	0
					100%

Pregunta # 9

¿ Qué programas acostumbra ver en el canal 6 ? .

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Cas Minicortos	25	0	50	25	9.30
Permanencia Voluntaria	0	0	100	0	2.32
Retodivertido	25	0	50	25	9.30
Super Espectaculares	33.33	0	33.33	33.33	6.97
Sixto en Vivo	25	0	50	25	9.30
¿ Usted cómo la ve ?	25	0	50	25	9.30
Seriec dobladas al Español	28.57	28.57	28.57	14.28	16.97
07.8 Video Clips	0	50	25	25	9.30
Telebazar	0	0	50	50	4.65
Películas de la tarde	50	0	50	0	9.30
Eventos Especiales	33.33	33.33	0	33.33	6.97
Películas en la noche	33.33	0	33.33	33.33	6.97

89.95%

Pregunta # 11

De las series siguientes, ¿ Cuáles no le gustan ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Fama	50	0	50	0	8.33
Voluntades de Acero	20	20	40	20	20.83
El Condor	50	0	0	50	8.33
Los Pioneros	0	0	50	50	8.33
Patrulla Motorizada	0	0	0	100	4.16
Robin Hood	66.66	33.33	0	0	12.5
Hombres de Blanco	50	0	50	0	8.33
S.O.S. Central de Urgencias	0	0	0	100	4.16
Alma Mater	66.66	0	33.33	0	12.5
Una Pareja Audaz	33.33	33.33	33.33	0	12.5

99.97%

Prregunta # 12

Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del canal 6.

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Económicos	0	0	50	50	3.77
Políticos	0	0	50	50	3.77
Informativos	25	25	25	25	7.54
De Concursos	66.66	0	0	33.33	5.66
Musicales	40	20	20	20	9.43
Deportivos	50	0	25	25	7.54
Científicos	25	25	25	25	7.54
De la Familia	0	0	66.66	33.33	5.66
De Sociedad	25	0	50	25	7.54
Reportajes	25	0	50	25	7.54
Infantiles	25	0	50	25	7.54
Culturales	25	0	50	25	7.54
De Controversia	0	50	50	0	3.77
De la Industria	0	0	100	0	1.88
Para la Mujer	20	20	40	20	9.43
Otros	100	0	0	0	1.80

97.95%

Pregunta # 13

Califique los siguientes aspectos del canal 6 según su calidad.

Opción Clases	A			B			C			D			Total		
	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Imagen	3333	0	0	16.66	0	100	3333	0	0	1666	100	0	15.38	5.26	7.69
Sonido	3333	0	0	16.66	50	0	33.33	0	0	16.66	50	0	15.38	10.52	0
Promo- ciones	25	3333	0	25	33.33	0	50	0	0	0	3333	0	10.25	15.78	0
Identi- ficación	3333	0	333	0	0	6666	3333	100	0	3333	0	0	7.69	5.26	25.07
Discul- pas	3333	0	50	0	50	50	3333	50	0	3333	0	0	7.69	10.52	15.38
Entrada y Salida	0	0	25	0	0	50	50	0	25	50	0	0	5.12	0	30.76
Seco- grafía	50	0	100	0	50	0	50	25	0	0	25	0	5.12	21.05	7.69
Conduc- tores	3333	50	0	0	0	100	6666	0	0	0	50	0	7.69	10.52	15.38
Horario	3333	0	0	16.66	100	0	3333	0	0	16.66	0	0	15.38	5.26	0
Locución	25	3333	0	25	3333	0	50	0	0	0	3333	0	10.25	15.78	0

Pregunta # 14

¿ Según lo que usted sabe, el canal 6 es propiedad de :

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Televisa	50	0	0	50	28.57
Independiente	100	0	0	0	14.28
Ambos	0	0	100	0	14.28
Gobierno	0	66.66	33.33	0	42.85
					99.99%

Pregunta # 15

Cree usted que la programación del canal 6 :

Enriquece _____ Empobrecer _____ No Afecta _____
la cultura propia del residente de Guadalajara

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Enriquece	33.33	0	33.33	33.33	42.85
Empobrecer	0	100	0	0	28.57
No Afecta	50	0	50	0	28.57
					99.96%

A D U L T O S

Edad.- 25 en adelante.

Edad _____

Sexo _____

1.- ¿ Ve usted televisión ?

Si _____

No _____

2.- ¿ Qué canales ve ?

Canal 2 _____

Canal 4 _____

CVC _____

Canal 9 _____

Canal 6 _____

Antena Parabólica _____

Canal 11 _____

Canal 13 _____

Videocassetera _____

3.- ¿ Cuáles canales son de tu preferencia ? (Marque solo uno)

Locales _____

Nacionales _____

Cuál _____

Internacionales _____

4.- ¿Qué tipo de programas le gusta ver?

Musicales _____

Deportivos _____

Películas Extranjeras _____

Noticiosos _____

Películas Mexicanas _____

Caricaturas _____

Series Americanas _____

Sixto en vivo _____

Programas Cómicos _____

Club Infantil del 4 _____

De Concurso _____

Programas Culturales _____

5.- ¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de televisión ?

Mucho _____

Poco _____

Nada _____

6.- ¿ Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué : _____

7.- ¿ Cómo se identifica con el canal 6 ?

Me agrada _____

No me agrada _____

Me es indiferente _____

8.- ¿ Desde cuando ve usted el canal 6 ?

7 años o más _____

3 años _____

Meses _____

5 años _____

1 años _____

días _____

9.- ¿ Usted conoció la antigua programación del canal 6 ?

Si _____

No _____

10.- Haciendo una comparación entre la antigua y actual programación ¿cómo califica a ésta última?

Más Variada _____ Menos variada _____ Igual _____

Más Completa _____ Menos Completa _____ Igual _____

11.- Según su criterio, la programación de canal 6 está dirigida a las clases

Alta _____ Media y Alta _____

Baja _____ Media y Baja _____

12.- ¿Cómo considera usted la programación actual del Canal 6?

Buana _____ Regular _____ Mala _____

13.- ¿Qué programas acostumbra ver en el canal 6 ?

Las miniseries _____ Series dobladas al español _____

Permanencia Voluntaria _____ 87.8 Video Clips _____

Rotodivertido _____ Telebasar _____

Super Espectaculares _____ Películas en la tarde _____

Sixto en vivo _____ Eventos Especiales _____

¿Usted como la ve ? _____ Películas de la noche _____

14.- De los programas anteriores mencione cuales no son de su agrado: _____

15.- De las series siguientes, ¿cuáles no le gustan ?

Fama _____ Robin Hood _____

Voluntades de Acero _____ Hombres de Blanco _____

El Condor _____ S.O.S. Central de Urgencias _____

Los Pioneros _____ Alma Kater _____

Patrulla Motorizada _____ Una pareja Audax _____

16.- Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del Canal 6:

Económicos _____	Científicos _____	De la Familia _____
Políticos _____	Culturales _____	De Sociedad _____
Informativos _____	Reportajes _____	De Controversia _____
De Concursos _____	Infantiles _____	De la Industria _____
Musicales _____	Otros _____	¿cuáles? _____
Deportivos _____		_____
Para la mujer _____		_____

17.- Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad:

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Imagen	_____	_____	_____
b) Sonido	_____	_____	_____
c) Promociones	_____	_____	_____
d) Identificaciones	_____	_____	_____
e) Disculpas	_____	_____	_____
f) Entradas y salidas	_____	_____	_____
g) Escenografía	_____	_____	_____
h) Conductores	_____	_____	_____
i) Horarios	_____	_____	_____
j) Locución	_____	_____	_____

18.- Según lo que usted sabe, el canal 6 es propiedad de :

De Televisa _____	De Ambos _____
Independiente _____	De Gobierno _____

19.- Cree usted que la programación del Canal 6:

Enriquece _____ Empobrece _____ No Afecta _____

La cultura propia del residente de Guadalajara.

¿Porqué? _____

20.- ¿ Qué es lo que más le gusta del Canal 4 ? _____

Pregunta # 1

¿ Ve usted televisión ?

Opcción / Clases	A	B	C	D	Total
SI	23.07	30.76	23.07	23.07	100
NO	0	0	0	0	0

Pregunta # 2

¿ Qué canales ve ?

Opcción / Clases	A	B	C	D	Total
Canal 2	18.18	27.27	27.27	27.27	25.58
Canal 4	14.28	14.28	28.57	42.85	16.27
Canal 6	14.28	28.57	14.28	42.85	16.27
Canal 9	25	50	12.5	12.5	18.60
Canal 11	66.66	0	0	33.33	6.97
Canal 13	50	25	0	25	9.30
CVC	0	0	0	0	0
Antena Prób-lica	0	0	0	0	0
Videocassettera	66.66	33.33	0	0	6.97
					99.96%

Pregunta # 3

¿ Cuáles canales son de tu preferencia ?

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Locales	11.11	22.22	33.33	33.33	56.85
Nacionales	50	33.33	16.66	0	37.5
Internacionales	100	0	0	0	6.85
					100%

Pregunta # 4

¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

Opción Clases	A	B	C	D	Total
Musicales	28.57	28.57	28.57	14.28	7.60
Películas Extranjeras	33.33	50	0	16.66	6.52
Películas Mexicanas	12.5	12.5	37.5	37.5	8.69
Serie Americanas	14.28	57.14	14.28	14.28	7.60
Programas Cómicos	11.11	22.22	33.33	33.33	9.70
De Concurso	14.28	28.57	14.28	42.85	7.60
Deportivos	20	30	20	30	10.86
Noticiosos	23.07	30.76	23.07	23.07	14.13
Caricaturas	12.5	12.5	37.5	37.5	8.69
Sitio en Vivo	20	0	20	60	5.43
Club Infantil	25	0	25	50	4.34
Programas Culturales	12.5	37.5	25	25	8.69
					99.93%

Pregunta # 5

¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de televisión ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Mucho	14.28	14.28	42.85	28.57	58.33
Poco	40	60	0	0	41.66
Nada	0	0	0	0	0
					99.99%

Pregunta # 6

¿ Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Canal 4	11.11	33.33	33.33	22.22	69.23
Canal 6	50	25	0	25	30.76
					99.99%

Pregunta # 7

¿ Cómo se identifica con el canal 6 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Me Agrada	16.66	33.33	25	25	85.71
No me Agrada	0	0	0	0	0
Me es Indiferente	50	0	50	0	14.28
					99.99%

Pregunta # 8

¿ Desde cuando ve usted el canal 6 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
7 años o más	0	37.5	37.5	25	61.53
5 Años	0	50	0	50	15.38
3 Años	100	0	0	0	15.38
1 Año	100	0	0	0	7.69
Meses	0	0	0	0	0
Días	0	0	0	0	0
					99.98%

Pregunta # 9

¿ Usted conoció la antigua programación del canal 6 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Sí	0	37.5	37.5	25	61.53
No	60	20	0	20	39.46
					99.99%

Pregunta #10

Haciendo una comparación entre la antigua y la actual programación ¿ cómo califica a ésta última ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Más Variada	25	37.5	12.5	25	33.33
Menos Variada	50	0	50	0	8.33
Igual	0	0	50	50	8.33
Más Completa	25	37.5	12.5	25	33.33
Menos Completa	50	0	50	0	8.33
Igual	0	0	50	50	8.33
					99.98%

Pregunta # 11

Según su criterio, la programación del canal 6 está dirigida a las clases :

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Alta	50	0	50	0	13.33
Baja	50	0	0	50	13.33
Media y Alta	14.28	28.57	28.57	28.57	46.66
Media y Baja	25	50	0	25	26.66
					99.98%

Prregunta # 12

¿ Cómo considera usted la programación actual del canal 6 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Buena	20	40	20	20	76.92
Regular	33.33	0	33.33	33.33	23.07
Mala	0	0	0	0	0
					99.99%

Prregunta # 13

¿ Qué programas acostumbra ver en el canal 6 ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Miniseries	0	0	50	50	2.70
Permanencia Voluntaria	10	40	20	30	13.51
Retodivertido	33.33	0	16.66	50	8.10
Super Espectaculares	33.33	0	33.33	33.33	4.05
Síxto en Vivo	33.33	0	16.66	50	8.10
¿ Usted cómo la ve ?	16.66	33.33	16.66	33.33	8.10
Series Dobladas al Español	16.66	50	16.66	16.66	8.10
87.8 Video Clips	16.66	16.66	33.33	33.33	8.10
Telebazar	0	25	25	50	5.40
Películas en la Tarde	11.11	33.33	22.22	33.33	12.16
Eventos Espaciales	25	25	25	25	10.8
Películas de la Noche	25	37.5	12.5	25	10.8
					99.92%

Pregunta # 15

De las series siguientes ¿Cuáles no le gustan?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Fama	0	33.33	33.33	33.33	37.5
Voluntades de Acero	0	0	0	100	12.5
El Condor	0	0	0	0	0
Los Pioneros	0	0	0	0	0
Patrulla Autorizada	0	0	0	0	0
Robin Hood	50	50	0	0	25
Hombres de Blanco	0	0	0	0	0
S.O.S Central de Urgencias	0	0	0	0	0
Alma Mater	100	0	0	0	12.5
Una Pareja Audaz	100	0	0	0	12.5
					100 %

Pregunta # 16

Mencione la clase programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del canal 6 .

Opción \ Clases	A	B	C	D	Total
Económicos	0	0	100	0	3.70
Políticos	0	0	0	0	0
Informativos	22.22	22.22	33.33	22.22	11.11
De concursos	20	0	40	40	6.17
Musicales	12.5	25	37.5	25	9.87
Deportivos	0	20	40	40	6.17
Para la Mujer	11.11	33.33	33.33	22.22	11.11
Científicos	25	25	50	0	4.93
Culturales	22.22	44.44	22.22	11.11	11.11
Reportajes	25	25	37.5	12.5	9.87
Infantiles	25	25	50	0	4.93
Otros	50	0	50	0	2.46
De Familia	14.28	14.28	42.85	28.57	8.64
De Sociedad	20	20	40	20	6.17
De Controversia	0	0	0	0	0
De la Industria	0	66.66	0	33.33	3.70
					99.94%

Pregunta # 17

Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad.

Opción Clase	A			B			C			D			Total		
	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Imagen	1111	50	0	44.44	0	0	33.33	0	0	1111	50	0	9.89	23.52	0
Sonido	1818	50	0	36.36	0	0	27.27	0	0	18.18	50	0	12.08	11.76	0
Promociones	10	100	0	40	0	0	30	0	0	20	0	0	10.98	5.88	0
Identificación	1111	50	0	33.33	0	100	33.33	0	0	2222	50	0	9.89	11.76	20
Disculpas	1.11	100	0	33.33	0	0	33.33	0	0	22.22	0	0	9.89	5.88	0
Entrada y Salida	0	0	0	50	0	0	33.33	0	0	16.66	0	0	6.59	0	0
Escenografía	10	100	0	40	0	0	20	0	100	30	0	0	10.98	5.88	20
Colores	0	50	0	12.65	25	0	14.28	25	100	42.85	0	0	7.69	23.52	20
Horario	9.09	100	0	36.36	0	0	27.27	0	0	27.27	0	0	12.08	5.88	0
Locución	11.11	100	0	33.33	0	50	22.22	0	50	33.33	0	0	9.89	5.88	40

Pregunta 18

Según lo que usted sabe, el canal 6 es propiedad de :

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
De Televisa.	25	0	25	50	36.36
Independiente	25	75	0	0	36.36
De Ambos	0	0	100	0	9.09
De Gobierno	0	50	0	50	18.18
					99.99%

Pregunta # 19

Cree usted que la programación del canal 6:

Enriquece _____ Empobrecer _____ No afecta _____
la cultura propia del residente. ¿por qué ?

Opción / Clases	A	B	C	D	Total
Enriquece	0	50	25	25	36.36
Empobrecer	0	0	0	0	0
No afecta	28.57	28.57	28.57	14.28	63.63
					99.99%

CONCLUSION DE LA PRUEBA PILOTO :

Gracias a ésta prueba piloto se pudo comprobar que realmente nos proporcionaba los datos deseados, sólo que había que modificar algunas preguntas, específicamente en la forma de preguntar e incluir algunas indicaciones.

En cuanto a las tabulaciones, debería indicarse, además el número de personas que se tomaron como muestra en cada clase social:

MUESTRA REPRESENTATIVA
DE LA
INVESTIGACION

INTRODUCCION :

Tomando como base que la Ciudad de Guadalajara es una metrópoli con 3'464,000 habitantes (aproximadamente) fue prácticamente el punto de partida para la realización de este estudio.

La fórmula que se utilizó para determinar el número de encuestas fue la siguiente :

$$n = \frac{\sigma^2 (p)(q)}{e^2}$$

En donde :

$$\sigma = 1.96$$

$$p = .80$$

$$q = .20$$

$$e = .05$$

Nota.- Las probabilidades a favor y en contra se obtuvieron (porcentaje) de la prueba piloto.

Sustitución :

$$n = \frac{3.84(.80)(.20)}{.0025} = 246$$

Estas 246 encuestas se distribuyeron de acuerdo al porcentaje que le correspondía a cada grupo ; (se sacó por medio de una regla de tres)

Niños.- 43% = 106 encuestas

Jóvenes.- 23% = 56 encuestas

Adultos.- 34% = 84 encuestas

Pero estas 246 encuestas no eran representativas por el número de habitantes tan grande de Guadalajara, así que se optó por duplicar la cantidad y quedó en definitiva de la siguiente manera :

Niños.- 212
 Jóvenes.- 112
 Adultos.- 168

Haciendo un total de 492 encuestas.

Otro punto a señalar es que por la misma densidad de la Ciudad, se dividió en 4 secciones en las que se aplicaron las 492 encuestas en forma proporcional a las clases sociales existentes en la misma y que fue de la siguiente manera:

	N	J	A
1.- Clase Social A = 3% = 15 encuestas	6	3	6
2.- Clase Social B = 8% = 39 encuestas	18	9	12
3.- Clase Social C = 25% = 123 encuestas	54	27	42
4.- Clase Social D = 64% = 316 encuestas	<u>135</u>	<u>72</u>	<u>108</u>
	492	212	168

Para cada una de las clases sociales se seleccionaron 3 colonias que fueron :

Clase Social A

- Colinas de Sn. Javier
- Lomas del Valle
- Providencia

Clase Social B

- Lomas del Country
- Chapalita
- Ciudad del Sol

Clase Social C

- Tlaquepaque
- Col. Independencia
- Sta. Teresita

Clase Social D

- El Batán
- Tonalá
- Polanco

*A continuación se expone el cuestionario y su
tabulación correspondiente.*

MIROS

Edad.- 0 - 14

Edad _____

Sexo _____

1.- ¿Ves televisión?

Sí _____

No _____

2.- ¿Qué canales te gusta ver?

Canal 2 _____

Canal 9 _____

CVC _____

Canal 4 _____

Canal 11 _____

Antena Parabólica _____

Canal 6 _____

Canal 13 _____

Videocassetera _____

3.- Marca con una cruz los días que ves televisión

Lunes _____

Viernes _____

Martes _____

Sábado _____

Miércoles _____

Domingo _____

Jueves _____

4.- ¿ A qué hora ves televisión ?

10:30 a 11:30 _____

2:30 a 3:30 _____

6:30 a 7:30 _____

11:30 a 12:30 _____

3:30 a 4:30 _____

7:30 a 8:30 _____

12:30 a 1:30 _____

4:30 a 5:30 _____

8:30 a 9:30 _____

1:30 a 2:30 _____

5:30 a 6:30 _____

5.- ¿Qué programas ves ?

Sixto en vivo _____

Eventos Deportivos _____

Club Infantil del 4 _____

Programas Cómicos _____

Caricaturas _____

Educativos _____

Películas Mexicanas _____

De Animales _____

Películas Americanas _____

Series _____

Telenovelas _____

6.- ¿Cuál te gusta más, Sixto en Vivo o Club Infantil del 4 ?

Sixto _____

Club Infantil _____

7.- ¿ Eres socio del Club de:

Club de los Sixtines _____

Club Infantil del 4 _____

Ambos _____

Ninguno _____

8.- ¿ Qué te gusta más de un programa infantil ?

Saludos a familiares _____

Concursos _____

Reportajes (animales, lugares) _____

Payasos _____

Clubes _____

Felicitaciones _____

Ir al Estudio _____

Magos _____

Caricaturas _____

9.- ¿Cuál canal te gusta más ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué: _____

Pregunta # 1
¿ Ves televisión ?

Número de Personas	6	18	54	135
Clase social / Opción	A	B	C	D
SI	100	100	100	100
NO	0	0	0	0
Total	100%	100%	100%	100%

Pregunta # 2
¿ Qué canales te gusta ver ?

No. Persona	6	18	54	135
Clase social / Opción	A	B	C	D
Canal 2	23.00	24	18.62	18.60
Canal 4	9.52	18	17.64	14.66
Canal 6	28.57	29	25.49	19.32
Canal 9	9.52	14	21.07	13.49
Canal 11	0	0	3.92	5.50
Canal 13	14.28	3	8.33	12.70
CVC	0	0	.49	1.86
Antena Parabólica	0	2	.49	3.22
VideoCasst.	14.28	10	3.92	4.11
Total	99.97%	100%	99.97%	99.96%

Pregunta # 3

Marca con una cruz los días que ves televisión

No. Personas	6	10	54	135
Clase Categoría	A	B	C	D
Lunes	17.14	16	14.70	15.18
Martes	17.14	15	15.07	14.54
Miércoles	14.33	16	14.33	14.92
Jueves	17.14	15	13.97	14.54
Viernes	14.33	16	13.97	14.15
Sábado	14.33	14	15.44	13.80
Domingo	5.71	8	12.5	12.74
Total	99.97%	100%	99.98%	99.96%

Pregunta # 4

¿ A qué hora ves televisión ?

No. Persona	6	18	54	138
Clase / Opción	A	B	C	D
10:30 a 11:30	3.84	0	.37	6.67
11:30 a 12:30	0	0	.37	4.85
12:30 a 1:30	0	0	1.12	6.22
1:30 a 2:30	11.53	10	8.98	5.31
2:30 a 3:30	23.07	17	13.85	10.47
3:30 a 4:30	19.23	20	10.96	11.22
4:30 a 5:30	15.38	19	16.10	10.47
5:30 a 6:30	7.69	18	16.85	11.68
6:30 a 7:30	11.53	3	10.96	11.93
7:30 a 8:30	0	2	7.96	10.62
8:30 a 9:30	7.69	11	12.73	10.47
Total	99.96%	100%	99.95%	99.96%

Pregunta # 5

¿ Qué programas ves ?

No. Persona	6	18	54	135
Clase / Opción	A	B	C	D
Sixto en video	15.38	16	10.52	11.50
Club Infantil del 4	5.12	13	9.27	9.42
Caricaturas	15.38	17	12.28	14.07
Folleto Mexicanas	10.65	5	7.26	11.26
Folleto Americanas	5.12	5	7.26	7.46
Sortes	0	1	6.01	7.34
Tele - novelas	12.62	13	10.02	8.56
Libros Deportivos	12.52	6	6.26	6.48
Programas educativos	7.69	13	10.52	9.05
Educativos	7.69	5	10.02	5.75
Animales	7.69	6	10.52	9.05
Total	100%	100%	99.94%	99.94%

Pregunta # 6

¿Cuál te gusta más, Sixto en Vivo o Club Infantil del 4 ?

No. Personas:	6	10	54	135
Clase / Opción	A	B	C	D
Sixto en Vivo	83	89	75.92	79.23
Club Infantil 4	17	11	24.07	20.76
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 7

¿Eres socio del Club de :

No. Personas:	6	10	54	135
Clase / Opción	A	B	C	D
Club de Sixtines	0	5.5	16.98	15.44
Club Infantil 4	0	5.5	13.20	9.75
Ambos	0	0	1.88	21.13
Ninguno	100	89	67.92	53.65
Total	100%	100%	99.98%	99.97%

Pregunta # 8

¿ Qué te gusta más de un programa infantil ?

No. Persona	6	18	54	135
Clase	A	B	C	D
Saludos a Familiares	2.85	3.06	7.01	.85
Concursos	17.14	18.36	16.14	14.96
Payasos	11.42	12.24	10.52	11.90
Felicitaciones	5.71	7.14	10.67	8.50
Kagos	11.43	14.29	11.22	15.13
Reportajes	8.57	2.04	7.71	12.41
Clubes	11.42	7.14	6.31	9.16
Ir al estudio	14.29	17.33	13.68	10.71
Caricaturas	17.14	18.36	16.49	16.32
Total	99.95%	99.96%	99.95%	99.96%

Pregunta # 9

¿Cuál canal te gusta más ?

No. Persona	6	18	54	135
Clase	A	B	C	D
Canal 4	17	11	20.37	28.88
Canal 6	83	89	79.62	71.11
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

J O V E N E S

Edad.- 15 - 24

Edad _____

Sexo _____

MARQUE CON UNA CRUZ LA RESPUESTA

1.- ¿ Ve usted televisión ?

Si _____

No _____

2.- ¿ Qué canales ve ?

Canal 2 _____

Canal 4 _____

CVC _____

Canal 9 _____

Canal 6 _____

Antena Parabólica _____

Canal 11 _____

Videocassetes _____

Canal 13 _____

3.- ¿Cuáles canales son de tu preferencia ? (Marque solo uno)

Locales _____

Cuál _____

Nacionales _____

Internacionales _____

4.- ¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

Musicales _____

Deportivos _____

Películas Extranjeras _____

Noticiosa _____

Películas Mexicanas _____

Caricaturas _____

Serie Americanas _____

Sixto en vivo _____

Programas Cómicos _____

Club Infantil del 4 _____

De Concurso _____

Programas Culturales _____

5.- ¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de televisión ?

Mucho _____

Poco _____

Nada _____

6.- ¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué : _____

7.- ¿Cuál es tu opinión sobre el canal 6 ?

Me agrada _____

No me agrada _____

Me es Indiferente _____

8.- ¿ Cómo considera usted la programación del Canal 6 ?

Buena _____

Regular _____

Mala _____

9.- ¿ Qué programas acostumbra ver en el Canal 6 ?

Las Miniserias _____	Serie Dobladas al Español _____
Permanencia Voluntaria _____	B7.8 Video Clips _____
Redivertido _____	Telebazar _____
Super Espectaculares _____	Peliculas en la tarde _____
Sixto en Vivo _____	Eventos Especiales _____
¿ Usted cómo la ve ? _____	Peliculas de la Noche _____

10.- De los programas anteriores mencione cuáles no son de su agrado.

11.- De las series siguientes, marque con una A las que le gustan y con una B las que no le gusten.

Fama _____	Robin Hood _____
Voluntades de Acero _____	Hombres de Blanco _____
El Cóndor _____	S.O. S. Central de Urgencias _____
Los Picoreros _____	Alma Mater _____
Patrulla Motorizada _____	Una Pareja Audaz _____

12.- Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del canal 6.

Económicos _____	Científicos _____	Culturales _____
Políticos _____	De la Familia _____	De Controversia _____
Informativos _____	De Sociedad _____	De la Industria _____
De Concursos _____	Reportajes _____	Para la Mujer _____
Musicales _____	Infantiles _____	Otros _____
Deportivos _____		Queda:

13.- Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad.

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Imagen	_____	_____	_____
b) Sonido	_____	_____	_____
c) Promociones	_____	_____	_____
d) Identificaciones	_____	_____	_____
e) Disculpas	_____	_____	_____
f) Entradas y Salidas	_____	_____	_____
g) Escenografía	_____	_____	_____
h) Conductores	_____	_____	_____
i) Horarios	_____	_____	_____
j) Locución	_____	_____	_____

14.- Según lo que usted sabe, el Canal 6 es propiedad de:
De Televisa _____ De Ambos _____ Independiente _____ De Gobierno _____

15.- Cree usted que la programación del canal 6:

Enriquece _____ Empobrece _____ No Afecta _____

La cultura propia del residente de Guadalajara. Porqué ? _____

16.- ¿Qué es lo que más le gusta del Canal 4 ? _____

Pregunta # 1

¿ Ve usted televisión ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase Opción	A	B	C	D
SI	100	100	100	100
NO	0	0	0	0
Total	100%	100%	100%	100%

Pregunta # 2

¿ Qué canales ve ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase Opción	A	B	C	D
Canal 2	23	19.5	24	24.16
Canal 4	8	19.5	14	16.72
Canal 6	23	5	3	20.07
Canal 9	23	7	9	19.70
Canal 11	0	7	17	1.85
Canal 13	0	17	21	8.17
CVC	0	5	0	2.60
Antena Parabólica	8	5	4	1.11
Video - Cassetera	15	15	8	5.57
Total	100%	100%	100%	99.95%

Pregunta #3

¿Cuáles canales son de tu preferencia ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Locales	25	20	22.22	30.55
Nacionales	75	70	62.96	44.44
Internacionales	0	10	14.81	25
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 4

¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Lustreales	16.66	13.5	13.70	11.94
Películas Extranjeras	16.66	13.5	13.70	12.83
Películas Mexicanas	5.55	8.10	14.51	13.43
Serie Americanas	16.66	19	12.09	8.35
Programas Cómicos	5.55	5.4	9.67	13.13
De Concurso	11.11	8.10	4.03	5.97
Deportivo	5.55	11	9.67	13.13
Noticioso	11.11	8.10	6.45	4.77
Caricaturas	5.55	5.4	6.45	7.76
Sexo en Vivo	0	0	0	3.58
Club Infantil del 4	5.55	3	0	1.49
Programas Culturales	0	5	9.67	3.58
Totales	99.95%	100%	99.94%	99.96%

Pregunta # 5

¿ Qué tanto se identifica usted con las estaciones locales de TV ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Mucho	67	22	33.33	14.49
Poco	33	70	62.96	27.91
Nada	0	0	3.70	11.59
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 6

¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Canal 4	0	0	14.01	40.84
Canal 6	100	100	85.18	59.15
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 7

¿Cuál es su opinión sobre el canal 6 ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Le Agrada	100	89	92.30	75
No le Agrada	0	0	0	6.94
No es Indiferente	0	11	7.69	18.05
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 8

¿Cómo considera usted la programación del Canal 6 ?

No. Personas	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Buena	67	67	85.18	47.22
Regular	33	33	14.81	48.61
Mala	0	0	0	4.16
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 9

¿Qué programas acostumbra ver en el Canal 6 ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Finiseries	12.5	13.15	6.77	9.43
Programación Voluntaria	12.5	13.15	12.71	8.49
Notas - divertido	0	2.63	.84	5.34
Super - Espectacular	12.5	2.63	3.38	5.34
Sixto en Vivo	0	2.63	.84	4.71
¿Qué tal como la ve ?	0	2.63	4.23	1.25
J. cobradas al Español	0	13.15	18.64	11.94
87.8 Video Clips	12.5	18.42	16.94	16.66
Teleazar	0	2.63	3.38	2.20
Películas de la noche	12.5	7.89	9.32	11.94
Eventos Espectaculos	25	13.15	8.47	11.63
Películas en la tarde	12.5	7.89	14.40	11
Total	100%	99.95%	99.92%	99.93%

Pregunta # 10

De los programas anteriores mencione cuáles no son de su grado

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Telebazar	50	26	23.68	20.77
Usted como la ve ?	50	10.52	5.26	16.88
Miniseries	0	5.26	5.26	7.14
Permanencia Voluntaria	0	5.26	2.63	4.54
Noticia - discutida	0	16	21.05	10.38
Super Espectaculares	0	5.26	0	2.59
Sinto en Vivo	0	16	26.31	13.63
57.8 Video Clips	0	5.26	5.26	9.09
Programas Culturales	0	5.26	0	0
Reportajes	0	5.26	0	0
Programas especiales	0	0	2.63	5.84
Peliculas en la tarde	0	0	2.63	1.29
P. Noticias al Español	0	0	2.63	3.24
Peliculas de la noche	0	0	2.63	4.54
Total	100%	100%	99.97%	99.93%

Pregunta # 11

De las series siguientes, marque con una A las que le gusten y con una B las que no le gusten.

Clase	3		9		27		72	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Fana	7.14	12.5	14.28	6.85	11.11	9.40	12.86	7.16
Voluntades de Acero	7.14	12.5	0	18.75	2.96	16.23	3.21	18.53
El Cóndor	21.43	0	9.52	10.41	12.5	6.85	13.67	6.41
Los Pioneros	14.28	6.25	14.28	6.25	13.33	6.83	8.31	12.90
Patrulla Motorizada	14.28	6.25	11.90	8.33	11.67	8.54	15.01	3.41
Robin Hood	7.14	12.5	9.52	10.41	11.8	8.54	11.52	9.21
Hombres de Blanco	7.14	12.5	14.28	6.25	11.11	9.40	8.04	12.90
S.C.S. Central de H.	7.14	12.5	11.90	8.33	12.5	7.69	12.86	7.16
Alma Eater	0	18.75	4.76	14.58	3.70	16.23	4.29	11.26
Una Pareja Audaz	14.28	6.25	9.52	10.41	8.86	10.25	3.36	10.92
Total	99.96	100%	99.96	99.97	99.87	99.94	99.94	99.85

Pregunta # 12

Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del canal 6 .

No. Persona	3	9	27	72
Clase Categoría	A	B	C	D
Económicos	0	0	3.77	4.43
Políticos	0	0	.94	1.52
Informativos	20	11.42	9.43	6.64
De Concursos	0	5.71	4.71	6.96
Musicales	0	20	13.20	14.24
Deportivos	10	14.28	4.71	15.18
Científicos	0	5.71	10.37	5.69
De la Familia	10	5.71	5.66	7.91
De Sociedad	0	2.85	2.83	2.64
Reportajes	10	8.57	6.60	6.01
Infantiles	10	5.71	3.77	6.64
Culturales	20	5.71	13.20	8.54
De Con - troversia	0	2.85	5.66	.94
De la Industria	0	0	1.88	1.89
Para la Rujer	20	2.85	11.32	7.91
Otros	0	8.57	1.88	2.53
Total	100%	99.94%	99.93%	99.87%

Pregunta # 13

Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad.

No. Par. Clase Opción	3			9			27			72		
	<u>A</u>			<u>B</u>			<u>C</u>			<u>D</u>		
	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Imagen	15.78	0	0	13.20	6.45	0	14.90	3.26	0	13.97	6.54	0
Sonido	15.78	0	0	13.20	6.45	0	14.28	3.26	0	12.90	8.36	0
Promociones	15.78	0	0	7.54	9.67	33.33	6.21	19.47	0	7.25	13.81	4.07
Identificación	15.78	0	0	7.54	12.90	0	7.45	14.13	16.60	9.40	9.81	17.07
Disculpas	20.52	10	0	13.20	6.45	0	9.31	11.95	8.33	8.67	10.54	19.51
Entradas y salidas	5.26	20	0	9.43	9.67	33.33	8.69	11.95	8.33	7.25	11.63	17.07
Escenografía	5.26	20	0	7.54	16.15	0	8.69	8.69	25	10.48	10.54	7.31
Conductores	0	30	0	9.43	12.90	0	5.59	15.21	33.33	10.21	9.09	12.15
Horario	5.78	0	0	9.43	9.67	0	13.04	6.52	0	11.53	7.63	12.19
Locución	0	20	100	9.43	9.67	33.33	11.80	6.52	8.33	8.06	12	9.75
Total	99.94%	100%	100%	99.94	99.95	99.95	99.96	99.96	99.96	99.97	99.95	99.96

Pregunta # 14

Según lo que usted sabe, el Canal 6 es propiedad de :

No. Personas	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Televisa	0	22.22	20	37.68
Independiente	100	11.11	20	13.04
De Ambos	0	55.55	60	14.49
De Gobierno	0	11.11	0	34.78
Total	100%	99.99%	100%	99.99%

Pregunta # 15

Cree usted que la programación del canal 6:

Enriquece _____ Empobrece _____ No afecta _____

La cultura propia del residente de Guadalajara. Porqué?

No. Personas	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Enriquece	67	22.22	48	22.22
Empobrece	0	22.22	12	4.16
No Afecta	33	55.55	40	73.61
Total	100%	99.99%	100%	99.99%

Pregunta # 16

¿ Qué es lo que más le gusta del Canal 4 ?

No. Persona	3	9	27	72
Clase / Opción	A	B	C	D
Jornada Futbolera	33.33	0	0	3.12
Novelas	33.33	25	16.18	10.41
Nada	33.33	25	13.63	10.41
Programas en Vivo	0	25	9.08	4.16
Programas Deportivos	0	12.5	0	5.2
Películas Mexicanas	0	12.5	49.99	44.79
Al Tanto	0	0	4.54	5.20
Programación	0	0	4.54	0
Películas Cómicas	0	0	0	8.33
Carticaturas	0	0	0	3.12
Elocucos	0	0	0	1.01
Fusticales	0	0	0	1.04
Club Infantil del 4	0	0	0	3.12
Total	99.99%	100%	99.99%	99.94%

A D U L T O S

Edad.- 25 en adelante

Edad _____

Sexo _____

MARQUE CON UNA CRUZ LA RESPUESTA

1.- ¿ Ve usted televisión ?

Sí _____

No _____

2.- ¿Qué canales ve ?

Canal 2 _____

Canal 4 _____

CVC _____

Canal 9 _____

Canal 6 _____

Antena Parabólica _____

Canal 11 _____

Videocassetera _____

Canal 13 _____

3.- ¿Cuáles canales son de tu preferencia ? (Marque solo uno)

Locales _____

Nacionales _____

Internacionales _____

Cuál _____

4.- ¿ Qué tipo de programas le gusta ver ?

Musicales _____

Deportivos _____

Películas Extranjeras _____

Noticiarios _____

Películas Mexicanas _____

Caricaturas _____

Series Americanas _____

Sixto en vivo _____

Programas Cómicos _____

Club Infantil del 4 _____

De concurso _____

Programas Culturales _____

5.- ¿ Qué tanto le gustan las estaciones locales de televisión ?

Mucho _____

Poco _____

Nada _____

6.- ¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

Canal 4 _____

Canal 6 _____

Porqué: _____

7.- ¿Cuál es su opinión sobre el canal 6 ?

Me agrada _____

No me agrada _____

Me es indiferente _____

8.- ¿ Desde cuándo ve usted el canal 6 ?. Si su respuesta fue 7 ó 5 años, pase a la siguiente, si no pase a la 11.

7 años o más _____

3 años _____

meses _____

5 años _____

1 año _____

días _____

9.- ¿ Recuerda usted la antigua programación del canal 6 ?. Si su respuesta es afirmativa pase a la siguiente, si no pase a la 11.

Sí _____

No _____

10.- Haciendo una comparación entre la antigua y actual programación ¿Cómo califica a ésta última ?

Más variada _____ Menos variada _____ Igual _____
Más completa _____ Menos completa _____ Igual _____

11.- Según su criterio, la programación de canal 6 está dirigida a las clases

Alta _____ Media y Alta _____
Baja _____ Media y Baja _____

12.- ¿ Cómo considera usted la programación actual del Canal 6 ?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

13.- ¿ Qué programas acostumbra ver en el canal 6 ?

Las miniseries _____ Series dobladas al español _____
Permanencia Voluntaria _____ 87,8 Video Clips _____
Retodivertido _____ Telebazar _____
Saber Espectaculares _____ Películas en la tarde _____
Sisto en vivo _____ Eventos especiales _____
¿ Usted como la ve ? _____ Películas de la noche _____

14.- De los programas anteriores mencione cuáles no son de su agrado:

15.- De las series siguientes, marque con una A las que le gusten y con una B las que no le gusten.

Fama _____ Robin Hood _____
Voluntades de Acero _____ Hombres de Blanco _____
El Cóndor _____ S. O. S. Central de Urgencias _____
Los Pioneros _____ Alma Mater _____
Patrulla Motorizada _____ Una pareja Audaz _____

16.- Mencione la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del Canal 6 :

Económicos _____ Científicos _____ De la Familia _____
Políticos _____ Culturales _____ De Sociedad _____
Informativos _____ Reportajes _____ De Controversia _____
De Concursos _____ Infantiles _____ De la Industria _____
Musicales _____ Otros _____ ¿ Cuáles? _____
Deportivos _____
Para la mujer _____

17.- Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad:

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Imágen	_____	_____	_____
b) Sonido	_____	_____	_____
c) Promociones	_____	_____	_____
d) Identificaciones	_____	_____	_____
e) Disculpas	_____	_____	_____

	DUEÑA	REGULAR	MALA
f) Ingresos y salidas	_____	_____	_____
g) Escenografía	_____	_____	_____
h) Conductores	_____	_____	_____
i) Horarios	_____	_____	_____
j) Locución	_____	_____	_____

18.- Según lo que usted sabe, el canal 6 es propiedad de:

De Televisa _____ De ambos _____
 Independiente _____ De Gobierno _____

19.- Cree usted que la programación del Canal 6:

Enriquece _____ Empobrece _____ No afecta _____

La cultura propia del residente de Guadalajara.

¿ Porqué ? _____

20.- ¿ Qué es lo que más le gusta del Canal 4 ? _____

Pregunta # 1

¿ Ve usted televisión ?

No. Persona	G	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
SI	100	100	100	100
NO	0	0	0	0
Total	100%	100%	100%	100%

Pregunta # 2

¿ Qué canales ve ?

No. Persona	G	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Canal 2	23.07	22.91	21.14	23.09
Canal 4	7.69	12.5	14.28	15.32
Canal 6	19.23	8.33	5.14	4.67
Canal 9	19.23	14.58	10.28	11.42
Canal 11	0	8.33	13.14	20
Canal 13	7.69	16.66	21.71	22.07
CVC	7.69	4.16	6.28	.77
Antena Parahólica	7.69	4.16	1.71	.25
Videocassette	7.69	8.33	6.28	1.55
Total	99.98%	99.96%	99.96%	99.94%

Pregunta # 3

¿Cuáles canales son de tu preferencia ?

No. Persona	G	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Locales	16.66	30.76	30.76	55.23
Nacionales	50	46.15	58.97	43.80
Internacionales	33.33	23.07	10.25	.95
Total	99.99%	99.98%	99.98%	99.98%

Pregunta # 4

¿Qué tipo de preguntas le gusta ver ?

No. Persona	G	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Musicales	6.89	12.5	6.78	8.88
Películas Extranjeras	17.24	12.5	12.15	9.84
Películas Mexicanas	17.24	10.41	14.14	14.28
Americanas	17.24	12.5	10.73	6.01
Programas Cómicos	0	6.25	8.63	8.88
de Concurso	6.89	4.16	5.85	5.79
Deportivos	6.89	10.41	9.75	9.07
Noticiosos	17.24	16.06	14.14	13.89
Caricaturas	0	4.16	1.95	6.68
Síntesis en vivo	3.44	4.16	2.92	5.81
Club Infantil del día	0	2.08	1.46	3.47
Programas Culturales	6.89	4.16	9.26	5.98
Total	99.96%	99.95%	100%	99.98%

Pregunta # 5

¿ Qué tanto le gustan las estaciones locales de televisión?

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opcción	A	B	C	D
Mucho	33.33	36.36	50	61.90
Poco	66.66	54.54	50	38.09
Nada	0	9.09	0	0
Total	99.99%	99.99%	100%	99.99%

Pregunta # 6

¿Cuál de los 2 canales locales prefiere ?

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opcción	A	B	C	D
Canal 4	0	25	25.64	42.85
Canal 6	100	75	64.10	57.14
Ninguno	0	0	10.25	0
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 7

¿Cuál es su opinión sobre el canal 6 ?

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
No Agrada	100	75	88.63	90.65
No Lo Agrada	0	8.33	2.27	.93
Me es Indiferente	0	16.66	9.09	0.41
Total	100%	99.99%	99.99%	99.99%

Pregunta # 8

¿ Desde cuando ve usted el canal 6 ? Si su respuesta fue 7 ó 5 años, pase a la siguiente, si no pase a la 11.

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
7 años o más	20	60	62.5	55.43
5 años	60	20	18.75	20.65
3 años	20	20	12.5	21.73
1 año	0	0	3.12	2.17
Keses	0	0	3.12	0
Días	0	0	0	0
Total	100%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 9

¿ Recuerda usted la antigua programación del canal 6 ?

Si su respuesta es afirmativa pase a la siguiente, si no pase a la 11.

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
SI	33.33	62.5	62.06	31.72
NO	66.66	37.5	37.93	65.27
Total	99.99%	100%	99.99%	99.99%

Pregunta # 10

Haciendo una comparación entre la antigua y actual programación ¿ Cómo califica a ésta última ?

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
Más variada	50	42.85	28.20	45
Menos Variada	0	14.28	10.25	1.25
Igual	0	0	7.69	1.25
Más Completa	50	42.85	46.15	40.75
Menos Completa	0	0	3.12	3.75
Igual	0	0	2.56	0
Total	100%	99.98%	99.97%	100%

Pregunta # 11

Según su criterio, la programación de canal 6 está dirigida a las clases :

No. Persona	6	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Alta	0	6.66	16.32	13.93
Baja	0	6.66	8.16	7.37
Media y Alta	83.33	60	59.18	53.27
Media y Baja	16.66	26.66	16.32	25.40
Total	99.99%	99.98%	99.98%	99.97%

Pregunta # 12

¿ Cómo considera usted la programación actual del Canal 6 ?

No. Persona	6	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Buena	100	33.33	69.44	74
Regular	0	66.66	30.55	26
Mala	0	0	0	0
Total	100%	99.99%	99.99%	100%

Pregunta # 13

¿ Qué programas acostumbra ver en el canal G P

No. Persona	6	12	42	108
Clase	A	B	C	D
Noticias	16.12	8.10	8.47	9.46
Financiera	12.90	21.62	14.68	15.93
Voluntario				
Rate - divertido	0	0	3.38	5.54
Super Es- pectacular	3.22	5.40	3.33	6
Serie en Vivo	0	0	3.95	6
¿ Usted co- mo la ve?	0	2.70	3.95	2.77
Programa al Español	19.35	13.51	12.42	10.62
Clips	6.45	8.10	6.77	5.54
Talabarr	6.45	0	2.82	1.15
Películas en la tarde	6.45	16.91	12.42	12.93
aventos				
Especiales	12.90	13.51	11.86	6.46
Películas de la noche	16.12	8.10	15.81	17.55
Total	99.96%	99.95%	99.91%	99.95%

Pregunta # 14

De los programas anteriores mencione cuáles no son de su agrado.

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opelón	A	B	C	D
Telebanar	15.38	20	21.62	21.66
Nota - divertido	23.07	50	0	3.33
¿Usted como lo ve?	23.07	0	13.51	10
Super 3s- nactaculares	7.69	10	0	3.33
67.8 Vi- dao Clips	7.69	10	0.10	15
Permanenci- Voluntaria	0	10	2.70	5
Mintorine	0	0	2.70	8.33
Películas en la tarde	0	0	0	5
Eventos y	0	0	0	8.33
Películas de la noche	0	0	0	5
V. Doblaras al Español	0	0	0	6.66
Sixto, en Video	23.07	0	51.35	8.33
Total	99.97%	100%	99.98%	99.97%

Pregunta # 15

De las series siguientes, marque con una A las que le gusten y con una B las que no le gusten.

No. Persona	6		12		42		108	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Fama	12.12	7.40	13.33	6.97	6.84	11.32	8.56	13.53
Voluntades de Acero	0	22.22	0	20.93	5.75	12.56	5.02	17.66
El Cántor	15.15	3.70	8.33	9.30	7.52	12.26	12.47	6.39
Los Pioneros	15.15	3.70	11.66	9.30	12.38	4.71	12.66	7.14
Patrulla Patriótica	12.12	7.40	13.33	6.97	11.06	7.54	14.32	6.01
Hood	6.06	14.81	8.33	9.30	8.40	13.20	9.68	8.64
Compañía de Blanco	15.15	3.70	13.33	6.97	9.29	11.32	11.35	7.14
S.O.S. Central de U.	3.03	11.11	11.66	9.30	9.73	8.49	9.86	10.15
Alma Mater	3.03	10.51	11.66	9.30	6.84	11.32	5.95	14.28
Una Pareja Audaz	12.12	7.40	8.33	11.62	10.14	7.54	10.05	9.02
Total	99.99	99.95	99.96	99.96	99.95	99.96	99.93	99.96

Pregunta # 16

Planear la clase de programas que le gustaría se incluyeran dentro de la programación del Canal 6 :

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
Económicos	7.69	3.38	4.34	3.25
Políticos	0	0	3.80	1.75
Informativo	11.53	10.16	13.04	17.25
De Concurso	0	3.38	7.06	6.25
Artísticas	0	15.25	7.60	9.5
Deportivos	11.53	8.47	0.15	0.75
Para la Futura	11.53	5.00	6.69	10.25
Científicos	0	0.47	8.15	5.75
Culturales	11.53	6.77	7.06	0.5
Reportajes	15.38	15.25	7.60	7.75
Infantiles	3.84	6.77	3.80	5.75
Otros	0	0	1.63	0.25
De la Familia	15.38	8.47	0.15	7.25
De Sociedad	0	3.38	2.71	3
De Controversia	7.69	3.38	4.89	2.5
De la Industria	3.84	1.69	3.26	2.25
Total	99.94%	99.9%	99.93%	100%

Pregunta # 17

Califique los siguientes aspectos del Canal 6 según su calidad.

No. Per. Clase Opción	6			18			42			108		
	A			B			C			D		
	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Imagen	17.63	0	0	12.16	0.57	0	11.26	6.57	9.09	11.40	7.60	0
Soundo	17.63	0	0	14.86	2.65	0	12.22	3.94	0	11.15	4.67	16.60
Propor- ciones	11.76	8.33	0	9.45	11.42	10	9.85	10.52	0	9.42	12.28	16.60
Locuti- facciones	17.63	0	0	10.81	11.42	0	9.50	11.64	0	9.16	13.45	0
Presenta- pas	11.00	8.33	0	12.16	5.71	10	10.21	9.21	9.09	0.03	10.52	33.33
Entrada y Salida	5.86	6.33	100	9.45	5.71	30	9.15	13.15	0	9.54	8.77	16.60
Asincro- nografía	5.86	16.60	0	5.40	14.28	30	9.50	11.04	27.27	9.54	9.94	16.60
Interru- ciones	0	25	0	8.10	14.28	10	7.04	15.78	15.45	9.91	10.52	0
Horario	11.76	8.33	0	9.45	11.42	10	11.61	3.94	9.09	10.53	8.77	0
Locuti- fón	0	25	0	8.10	14.28	0	9.50	13.15	0	9.20	13.45	0
Total	99.90	99.90	100	79.94	99.94	100	99.94	99.94	99.99	99.90	99.97	99.90

Pregunta # 18

Según lo que usted sabe, el canal 6 es propiedad de :

No. Persona	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
Televisa	0	16.66	24.32	32.55
Independiente	66.66	0	5.40	17.44
Ambos	33.33	25	13.51	6.97
De Gobierno	0	58.33	56.75	43.02
Total	99.99%	99.99%	99.98%	99.98%

Pregunta # 19

Cree usted que la programación del canal 6:

Enriquece _____ Empobrece _____ No Afecta _____

La cultura propia del residente de Guadalajara.

No. Personas	6	12	42	108
Clase Opción	A	B	C	D
Enriquece	0	25	42.85	39.80
Empobrece	0	8.33	0	3.88
No Afecta	100	66.66	57.14	56.31
Total	100%	99.99%	99.99%	99.99%

Pregunta # 20

¿ Qué es lo que más le gusta del Canal 4 ?

No. Persona	6	12	42	108
Clase / Opción	A	B	C	D
Al Tanto	20	0	6.12	12
Películas Mexicanas	30	100	32.65	43.2
Jornada Puntolera	20	0	4.08	1.6
4 en el 4	20	0	6.12	3.2
Nada	10	0	18.36	8.8
Ensalada de locos	0	0	2.04	0
Box	0	0	8.16	2.4
Programas Musicales	0	0	8.16	6.4
Hasta la Cocina	0	0	4.08	0
Novelas	0	0	4.08	12.8
Noticias	0	0	4.08	0
Todo	0	0	2.04	1.6
Caricaturas	0	0	0	5.6
Indiferente	0	0	0	.8
No lo Ve	0	0	0	1.6
Total	100%	100%	99.97%	100%

CONCLUSIONES GENERALES :

En base a la investigación que se realizó para conocer la imagen del Canal 6 en la Ciudad de Guadalajara, se puede evaluar en forma general de la siguiente manera :

- En lo que se refiere a los aspectos técnicos del canal, como son: Imagen, sonido, disculpas, horarios fueron calificados como buenos. En lo que respecta a locución, conductores, escenografía, entradas y salidas, promociones e identificaciones la mayoría de las personas coincidieron en que estas son regulares.

Nota.- Cabe señalar que cuando se aplicaron las encuestas todavía no se conocían las nuevas promociones e identificaciones del canal.

- Por lo que se puede concluir que el sonido e imagen son técnicamente buenos, a excepción de que en algunas colonias como chapalita y jardines universidad no se ve el canal, debido a la interferencia que ocasionan algunas estaciones radiodifusoras.
- En cuanto a la programación del canal se puede mencionar que las series en general son aceptadas, a excepción de las siguientes: Voluntades de Acero, Robin Hood y Alma Mater.
- De los programas que son de mayor agrado del teleauditorio son los siguientes: Las Miniseries, Permanencia Voluntaria, Series dobladas al Español y Películas de la Noche.
- Y los que no son de su agrado: Telebazar y ¿Usted cómo la Ve?

- Al teleauditorio le gustaría que se incluyeran dentro de la programación, programas de tipo :

- Informativo
- Para la Mujer
- Musicales
- Para la Familia

- Los residentes de la Ciudad de Guadalajara, poco se identifica con los canales locales, sin embargo, canal 6 es del agrado para la mayoría.

En general los encuestados opinaron que la programación del Canal 6 va dirigida a la clase media y alta con lo que comprueba que efectivamente canal 6 con su programación llega a las clases sociales deseadas y más aún a las clases restantes.

Una vez expuesto lo anterior se puede ver que la preferencia por el canal 6 está muy por encima a la del canal 4 en cuanto a canales locales.

Haciendo una comparación entre canales nacionales y locales podemos comprobar que el canal 6 está en segundo lugar (después del canal 2).

SUGSRENCIAS PARA LA PROGRAMACION DEL CANAL 6

- *Cambio en la estructura del programa 87.8 Video Clips.*
- *Cambiar algunas series por otras de mayor acción.*
- *Introducir entre cada serie cápsulas informativas.*
- *Incluir un programa cómico.*
- *Producir indentificaciones de acuerdo a la época navideña.*
- *Transmitir al cierre de la programación de los domingos una película que haya estado en cartelera cinematográfica recientemente.*
- *Producir un programa de concurso de tipo cultural y a la vez divertido.*
- *Incluir en la programación películas mexicanas.*
- *Incluir en la programación series o caricaturas de acuerdo a la época navideña.*

I N F O R M E

El día 6 de Julio de 1987, se empezó a diseñar un plan de trabajo para la realización de la investigación, teniendo como asesor al profesor Francisco Martín Saucedo.

Como oficina de trabajo se utilizaron las aulas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y en la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Se buscó en la biblioteca, libros de consulta, algunas de ellas dadas por el asesor para tener una base más sólida para dicha investigación.

- 1.- Como primer paso para la realización de esta investigación se tuvo que hacer un estudio de la Ciudad de Guadalajara para conocer el número de habitantes así como en los sectores que se dividía; para ello tuvimos que acudir al INEGI, DEPRODE (Departamento de Programación y Desarrollo), Centro de Estudios de la Información y la Comunicación y a la Escuela de Economía de la Universidad de Guadalajara. Después de estas visitas se pudo concluir que el número de habitantes de Guadalajara es de 3'464,000.
- 2.- Se diseñó un cuestionario y se aplicó a ejecutivos tanto del canal 6 como de Televisa, en donde se les pedía; qué puntos consideraban importantes, debían preguntarse en una posible investigación que se realizaría para conocer la imagen de los canales locales; posteriormente se evaluaron.

3.- En base a lo anterior se diseñó el cuestionario para la prueba piloto y se aplicaron -de acuerdo a la población- a 17 niños en donde la edad oscilara entre 6 y 14 años, 8 jóvenes de entre 15 y 24 años de edad y 13 adultos de 25 años en adelante. Esta prueba piloto se hizo con el fin de conocer la validez del cuestionario y darnos cuenta de los posibles errores que hubiese en él.

4.- Después de la evaluación realizamos una serie de visitas a Vilches y Cía. con el Lic. Antonio Vilches; a SAIFFE Publicidad con el Sr. Raúl Alcaráz; al INEGI con el Sr. Ricardo Palacios, para que de alguna manera ellos nos orientaran sobre la aplicación de los cuestionarios de la prueba final.

También se escribieron cartas a compañías investigadoras en la Ciudad de México pidiendo información sobre los métodos o procedimientos que utilizan en sondeos de opinión y estudios de mercado de las que sólo nos contestó NIELSEN argumentando que no hacían investigaciones de este tipo.

5.- Para la prueba final, por la gran extensión de la Ciudad se tuvo que dividir -nuestro universo de 492 encuestas- en 4 clases sociales (A, B, C, D) a la que en forma proporcional se les aplicaron las encuestas el 7 de Septiembre de 1987.

Cabe señalar que se tomaron 3 colonias para cada clase social:

Clase A = Colinas de San Javier, Lomas del Valle; Providencia.

Clase B = Chapalita, Ciudad del Sol y Lomas del Country.

Clase C = Col. Independencia, Sta. Teresita y Tlaquepaque.

Clase D = Polanco, Tonalá y El Batón.

6.- Después de aplicar las encuestas se prosiguió con la evaluación de datos, en donde se vaciaron totalmente en cuadros de tabulación y se hicieron las conclusiones.

7.- El estudio se terminó y entregó el 13 de Noviembre de 1987.