



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

17
25

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**EL EMPLEO DE LA TELEVISION EN LA
ENSEÑANZA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

LUCILA MARTINEZ LOPEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E .

PAG.

I N T R O D U C C I O N .

| | |
|---|----|
| 1. LA TELEVISION Y SU UBICACION HISTORICO SOCIAL | |
| 1.1. Conceptos y definiciones | 10 |
| 1.2. Funciones de la televisión | 15 |
| 1.3. Historia de la televisión | 21 |
| 1.4. La televisión en el campo de la educación | 27 |
| 1.5. La televisión educativa | 40 |
| 1.5.1. Ventajas en el uso de la televisión en educación. | 42 |
| 1.5.2. Desventajas de la aplicación de la tele- visión en la educación. | 43 |
| 1.5.3. Campos principales de la aplicación de la televisión en el sistema educativo. | 46 |
| 1.5.4. Niveles en el uso de la televisión en la educación. | 47 |
| 1.5.5. Características de la televisión como medio de enseñanza. | 48 |
| 1.5.6. Planeación del uso de la televisión. | 49 |
| 1.5.7. Realización de programas | 51 |
| 1.5.8. Evaluación del medio | 52 |
| 2. LA TELEVISION Y SU PERSPECTIVA EDUCATIVA EN MEXICO | |
| 2.1. Algunas características de la escuela en el sistema capitalista. | 55 |
| 2.2. El proceso de Enseñanza Aprendizaje. | 63 |
| 2.2.1. El papel del alumno | 64 |
| 2.2.2. El papel del maestro | 70 |
| 2.2.3. Los medios didácticos | 79 |

| | |
|--|-----|
| 2.2.3.1. Clasificación de los apoyos didácticos. | 83 |
| 1) Los medios visuales, gráficos o fotográficos. | 83 |
| 2) Los medios audiovisuales. | 84 |
| 3) Los medios impresos | 86 |
| 2.3. Panorámica de la televisión educativa y didáctica en México. | 87 |
| 2.4. ¿Qué es Telesecundaria? | 109 |
| 2.4.1. Definición. | 109 |
| 2.4.2. Causas y objetivos | 109 |
| 2.4.3. Origen | 110 |
| 2.4.4. Evolución | 111 |
| 2.4.4.1. Recursos humanos, materiales y económicos. | 111 |
| 2.4.4.2. Telesecundaria y la Reforma Educativa. | 113 |
| 2.4.4.3. ¿Cómo funciona telesecundaria? | 126 |
| 2.4.4.4. ¿Quién es el estudiante de Telesecundaria? | 132 |
| 2.4.4.5. Evaluación. | 156 |
| 2.4.4.6. Situación actual | 164 |
| | |
| 3. EL USO DE LA TELEVISION EN LA MICROENSEÑANZA | |
| 3.1. La microenseñanza: una práctica de la labor docente. | 167 |
| 3.1.1. Algunas experiencias de microenseñanza | 167 |
| 3.1.1.1. La experiencia del Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET). | 170 |
| 1) Elementos humanos del método. | 170 |
| 2) Interpretación de la comunicación didáctica. | 172 |
| 3) Procedimientos. | 175 |

| | |
|--|-----|
| 3.1.1.2. Taller de Microenseñanza del Centro de Investigaciones y Servi- cios Educativos de la Universidad Autónoma de Sinaloa (CISE-UAS) . . . | 175 |
| 3.2. Anteproyecto del taller de microenseñanza . . . | 181 |
| 3.2.1. Organización del taller | 182 |
| 1) Concepto de microenseñanza | 182 |
| 2) Finalidad de la microenseñanza | 183 |
| 3) Componentes didácticos | 183 |
| 3.2.2. Procedimiento | 191 |
| 1) Elementos humanos | 191 |
| 2) Etapas del taller | 191 |
| - Etapa de diagnóstico | 191 |
| - Etapa de reforzamiento de habili- dades | 192 |
| - Evaluación general | 193 |
| 3.2.3. Aspectos organizativos | 194 |
| CONCLUSIONES | 195 |
| BIBLIOGRAFIA | 211 |
| HEMEROGRAFIA | 218 |
| APENDICE DEL CAPITULO 1 (componente de la imagen) | 221 |
| ANEXO 1 (Programa básico del CIIDET) | 230 |
| ANEXO 2 (Programa CISE-UAS) | 233 |
| ANEXO 3 (Microenseñanza) | 236 |
| ANEXO 4 (Evaluación de Alcances y Espectativas) | 246 |

INTRODUCCION

Los medios de comunicación colectiva en el mundo moderno han contribuido a transformar los valores, creencias y costumbres de la población. La intencionalidad con que se utilizan en nuestro medio le confieren la función de reproductores de la fuerza de trabajo y de inculcadores de la ideología dominante.

A pesar de estas características encuentro que en nuestro medio pueden abrirse espacios para utilizar a estos instrumentos como difusores de nuestra cultura, sostén de los valores del hombre, contribuyan a la reflexión y colaboren en la toma de conciencia de la realidad.

Este trabajo centra su atención en el medio televisión y evidencia la fuerza con que ésta ha irrumpido en las instituciones escolares, desde la escuela primaria hasta la universidad. El impacto ha despertado la inquietud de los maestros, alumnos y administración escolar. Algunos ven en el medio la posibilidad de reforzar la actuación del docente en el aula, otros como la posible solución ante los graves problemas educacionales que padecen los países pobres y otros más la consideran un peligro, en el sentido de que pueda emplearse para substituir al maestro.

Asimismo se concibe al medio como un agente socializador, a través del cual, puede vehicular información y cooperar con la interiorización de un saber, activando el proceso de enseñanza aprendizaje, concebido como un proceso de comunicación.

Es en este proceso de enseñanza aprendizaje donde el maestro y alumno interactúan y refuerzan en la medida de su actuación

ción la horizontalidad del proceso. Es en este espacio en la que el hombre como formación histórica, como conjunto de relaciones sociales, transforma y es transformado por el ambiente en que se desenvuelve.

Las generalidades que aquí se mencionan sobre la televisión se encuentran integradas al trabajo de tesis y en el primer capítulo "La Televisión y su Ubicación Histórica Social", trata -- los conceptos y las definiciones que se manejan a lo largo del trabajo. Enuncia las diferentes funciones de la televisión que algunos autores le atribuyen a ésta. De manera sucinta se trabaja la historia de la televisión y se dan algunas fechas que señalan acontecimientos importantes en el desarrollo del medio. Por último se abordan los aspectos de la televisión en la educación, las ventajas y desventajas del medio como apoyo didáctico, los campos principales y los niveles en el uso de la televisión: suplementaria o directa, auxiliar o de enriquecimiento, de extensión cultural y complementaria. Asimismo se reitera la necesidad de la planeación para el uso de la televisión, los elementos necesarios para la realización de programas y la urgencia de evaluar el medio para comprobar si los resultados obtenidos están de acuerdo con los objetivos propuestos.

En el segundo capítulo "La televisión y su Perspectiva Educativa en México", incluye algunas características de la escuela en el sistema capitalista y la incidencia que tienen en el proceso de enseñanza, concebido éste como un proceso bilateral en donde el maestro y el alumno tienen un papel preponderante con auxilio de los apoyos didácticos, los métodos y las técnicas de enseñanza.

Reúne también una panorámica de los proyectos sobre televisión educativa en nuestro país, en donde se mencionan algunas experiencias educativas con el apoyo de la televisión, varias ya desaparecieron, otras aún sobreviven. De estas experiencias unas se han realizado en las zonas rurales, otras en las zonas urbanas. El canal de distribución de los mensajes para unas ha sido el circuito abierto, para otras el circuito cerrado. Asimismo se aportan datos sobre los resultados obtenidos y se expone el caso de mayor consecuencia: Telesecundaria. De ella se hace referencia en cuanto a su significado, causas y objetivos, su origen, los recursos humanos, materiales y económicos con que nació y con los que cuenta, el modo como la transformó la Reforma Educativa, su funcionamiento, los elementos que la componen: los alumnos, los coordinadores, los telemestros y el medio televisivo; su evolución y su situación actual.

Asimismo se mencionan algunos aspectos del Sistema Morelos y los inconvenientes de su compra, dado que se adquirió sin tener más usuario que televisa y además porque acentuó la dependencia tecnológica y porque a fin de cuentas cuando los satélites Morelos estén al término de su vida, la necesidad de ampliar la cobertura de telesecundaria continuará siendo una necesidad.

En el tercer capítulo se citó de manera concisa la experiencia de laboratorio que han efectuado algunas universidades e institutos de educación superior con la técnica de microenseñanza y en particular se trabaja con más detalle la experiencia del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la Universidad Autónoma de Sinaloa, (CISE-UAS). Sobre la base de estos estudios propongo un anteproyecto de taller de microenseñanza

za, que a mi juicio, contiene nuevos elementos didácticos en relación al que hoy existe en este centro de trabajo.

Esta propuesta se sustenta sobre la base de la necesidad de planear y organizar el taller de microenseñanza, dentro de las funciones del CISE-UAS, estructurado con objetivos generales y específicos; la técnica a desarrollar; los elementos humanos que la componen, los apoyos didácticos de que se vale para lograr los objetivos propuestos, la forma de evaluar la práctica de microenseñanza y la codificación de los datos, para que los maestros que opten por tomar este taller tengan elementos para ir evaluando su práctica educativa.

Dependiendo de su autoevaluación y de la evaluación del grupo se trabajarán las habilidades que el grupo elija como prioritarias para su reforzamiento. De igual manera el profesor en funciones optará por los talleres que el CISE ofrece para lograr avanzar en el proyecto de superación y formación de docentes que ha puesto en marcha la Universidad Autónoma de Sinaloa. Sin embargo, cabe aclarar que sólo la práctica mostrará la funcionalidad de este anteproyecto.

Por último enuncio las hipótesis de trabajo que guiaron la investigación bibliográfica.

- 1) Si la programación de la televisión corresponde a las necesidades socioculturales de los grupos destinatarios de la emisión, entonces se prioriza la función educativa del medio.
- 2) Si la programación de telesecundaria no corresponde a las necesidades sociales, se entorpece el desarrollo y la efectividad del proceso educativo en este sistema.

- 3) Si la formación docente se lleva a cabo a través de diferentes vías, la microenseñanza con apoyo de la televisión es una opción.

1. LA TELEVISION Y SU UBICACION HISTORICO SOCIAL

1.1. Conceptos y definiciones.

Con el surgimiento de los medios* de comunicación colectiva** a principios de este siglo, los países desarrollados y las naciones pobres fueron transformando sus valores, creencias y costumbres, cambios que alteraron su vida social, modificando la estructura tradicional de la sociedad civil moderna, en donde -- los medios de comunicación colectiva tienen diferentes funciones sociales, con ello, han contribuido a que el estado moderno se -- convierta gradualmente en un estado en enorme capacidad de consenso y movilidad ideológica.

Estas tareas encomendadas a los medios, son el resultado de los antagonismos estructurales que genera el principio de desarrollo desigual del modo de producción capitalista, en donde la clase gobernante a través de sus aparatos de estado, ha tratado de atenuar las contradicciones, con el objeto de crear y conservar las condiciones de equilibrio que requiere la reproducción

*MEDIO: "Es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje". (CFR. Ana María Lucardi Bonari. La Planificación de Medios en la Enseñanza. Documento mimeografiado. UIA. México, 1979, p. 2).

**COMUNICACION COLECTIVA: "Proceso por el cual se transmite un contenido simbólico entre un emisor y un receptor o grupos de receptores, por intermediario de un medio técnico (prensa, cine, radio y televisión).

y transformación del capital.¹

En estas condiciones de hegemonía,* cuando la clase dirigente mantiene la cohesión y la dirección de la sociedad a través de la acción cultural, los aparatos ideológicos** se convierten en las instancias políticas que mejor contribuyen a conservar la nivelación de la formación social.

Estos aparatos ideológicos fueron transformados en instrumentos dominantes de fundamental relevancia para la reproducción coyuntural del sistema; y en uno de los puntales constantes de la creación del bloque histórico.***²

En este sentido los medios de comunicación colectivo -entre ellos la televisión- tienen que ser adecuados al contexto socio-

¹Javier Esteninou. Los medios de la comunicación y la construcción de la hegemonía, México, Ed. Nueva Imagen, p. 23.

*HEGEMONIA: "La capacidad que tiene una clase para ejercer la función de dirección intelectual y moral de una sociedad por la vía del consenso...Es una tarea de integración nacional por vía del consenso activo y no por medio de los instrumentos de coerción cultural". (CFR. Christine Buciglucksman, Gramsci y el Estado. Ed. Siglo XXI, p. 73-77).

**IDEOLOGIA: "Una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva". (CFR. Javier Esteinou Madrid. Los medios de la comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Ed. Nueva Imagen, 1983, p. 23).

***BLOQUE HISTORICO: "...La articulación orgánica y dialéctica que se establece entre la base y la superestructura de la sociedad permitiendo que, por una parte, los aspectos medulares de esta primera condición, en última instancia a la segunda; y por otra, que la superestructura, a su vez, adquiera cierta "autonomía relativa" que le permite replicar, retroalimentar y hasta sobredeterminar a la estructura económica de la sociedad". (CFR. Javier Esteinou Madrid. Op. Cit. P. 24).

²Ibid. p. 24.

cultural para reproducirlo y reforzarlo. Sin embargo los medios pueden ser utilizados para indicar nuevas normas, como sucede en los países que han cambiado de sistema económico, político y social. El caso de Cuba es un ejemplo de ello.

¿Cómo podemos definir a la televisión? Fedor Yorlov en su libro La televisión señala: "La palabra televisión procede del griego "tele", que significa lejos y del latín "videre", cuya acepción es visión a distancia."³

Este maravilloso invento entraña imagen, sonido y rompe con la barrera de tiempo y espacio. La técnica del video-tape* permite enlatar programas para utilizarlos en el momento adecuado. El teleauditorio puede presenciar hechos o acontecimientos, suce

³ Fedor Yorlov. La televisión, Barcelona, Ed. Bruguera, 1963, p. 21.

*En el video-tape o video-cinta la imagen es captada junto con el sonido en una tira continua de plástico que contiene partículas de óxido de hierro.

Un cabezal electromagnético graba las señales eléctricas a base de cambios en la polaridad magnética de las partículas de óxido con que está recubierta la cinta. Cuando se trata de reproducción, una cabeza similar a la de grabado recibe la "información", reproduciendo los impulsos de la corriente original y volviendo en esa forma a proyectar la imagen y el sonido originales.

El video-tape como la cinta de sonido, puede reproducirse cuantas veces se quiera y en ciertas grabadoras es posible pasar la imagen en cámara lenta o dejarla parada, con lo cual un movimiento puede analizarse con todo detalle. Las grabadoras de video-tape se clasifican según el de la cinta:

- Las de dos pulgadas son consideradas profesionales y sólo se utilizan en emisoras de cierta magnitud.
- Las de una pulgada son consideradas semi-profesionales y se utilizan en circuitos cerrados.
- Las de media pulgada están clasificadas en las semi-profesionales.
- Las de un cuarto de pulgada son de uso casero.

(tomado del documento Radio y Televisión Educativas, de Ricardo Amann Escobar, México, 1974, Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM, p. 3 y 4).

dados en otros lugares distantes, en donde se lleve a cabo la proyección. Un ejemplo que puede ilustrarnos es la recepción de los programas educativos en Pakistán enviados desde los Estados Unidos a través de Satélites de Comunicación.

El desarrollo tecnológico en materia de comunicación ha --abierto el mercado de exportación del producto televisivo estadounidense. Achille Pisanti señala, "La Unesco ha estimado recientemente que el total de número de horas de los programas televisivos norteamericanos exportados al extranjero anualmente oscila entre un mínimo de 100,000 horas y un máximo de 200,000 horas, es decir, más del doble del número de horas televisivas exportadas por todos los demás países del mundo".⁴

Estas modernas tendencias tecnológicas conllevan una forma de pensar y de ser, -aunque relativo- para el desarrollo del control social y una ideología que se trata de imponer para incidir en la cotidianidad del individuo para modificar su cultura.

En cuanto a la complejidad tecnológica del medio, la explica con meridiana claridad Charles I. Coombs en Ventana al mundo, cuando asevera que la televisión es el instrumento que contiene los elementos básicos para llevar a cabo el trabajo televisivo como son la emisión, la transmisión y la recepción de mensajes escritos, sonoros y visuales.⁵

⁴Guiseppi Richeri. La televisión entre servicio público y negocio. Achille Pisanti. "El mercado de exportación del producto televisivo estadounidense". Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983, p. 301.

⁵Charles I. Coombs. Ventana al mundo, México, Editorial UTHERA, 1968, p. 4.

Asimismo la técnica de este medio televisivo ha hecho posible la ampliación del área de conocimiento no sólo en materia de comunicación, sino también en el de la información, la educación, la publicidad y el arte. La versatilidad de distribución de los mensajes permite un nivel de divulgación que abarca a millones de telespectadores que observan un suceso en vivo o diferido, dependiendo del interés del emisor real.*

Esta característica da motivo para pensar que la televisión no es sólo un instrumento técnico sino, como lo señala Umberto Eco en Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas es también "un servicio, un medio técnico de comunicación a través del cual se pueden dirigir al público diversos géneros de discurso comunicativo, cada uno de los cuales responde, además de a las leyes técnico-administrativas del servicio a las típicas de aquel determinado discurso".⁶

En este trabajo, entiendo a la televisión como un medio de comunicación que contribuye a instaurar un orden cultural y cuya razón de ser es la integración, orientación y el control -aunque relativo- de la sociedad.

*EMISOR REAL: "...En el caso de los procesos dominantes son a la vez quienes poseen el poder económico y político: determinan por lo tanto, la inflexión ideológica del proceso de comunicación. (CFR. Daniel Prieto Castillo. La comunicación en el diseño y en la educación. México, UAM-Azcapotzalco, S/A. p. 25).

⁶Umberto Eco. Apocalíptico e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Ed. Lumen, 1974, p. 346.

1.2. Funciones de la televisión.

Como medio, la televisión cumple funciones precisas dentro de la sociedad actual, aquí señalaremos algunas que a mi juicio son importantes, dependiendo de su programación y de sus efectos.

Denis McQuail en Sociología de los medios masivos de comunicación⁷ señala tres funciones.*

- Entretenimiento. Aquella programación relacionada con la diversión, carente de originalidad y que es recibida por la mayor parte de los "consumidores" con una falta de juicio crítico.

- Información. Entendida como la transmisión de un cierto número de datos incluidos en los noticieros que ofrecen noticias de todo orden: científicos, culturales, literarios, educativos, religiosos, entre otros.

- Cultural. Se lleva a cabo cuando a través de los mensajes se intenta orientar al telespectador hacia ciertos lineamientos determinados por el emisor vocero.

La cultura en la sociedad capitalista se refiere a toda una serie de actividades y objetos, por ejemplo, los espectáculos, los entretenimientos, la música, las películas, los libros, etc. Este tipo de programación tiene amplia popularidad y un especial atractivo para las clases trabajadoras.

⁷Denis Mc.Quail. Sociología de los medios masivos de comunicación. Ed. Paidós Buenos Aires. 1969, Trad. Silvia Kutnowsky, p. 33-45.

*Las funciones que mencionan tanto Denis McQuail, como Nicholas Garnham no se refiere únicamente a la televisión, se las atribuyen a los medios de comunicación de masas.

Por su parte Nicholas Garnham en su artículo La cultura como mercancía señala una función.⁸

- Económica. "...desempeñan una función directamente económica en cuanto creadoras de plusvalía a través de la producción de mercancías y del intercambio, y una función económica indirecta, a través de la publicidad, creando plusvalía dentro de otros sectores de la producción de mercancías".

Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen* en Una taxonomía de conceptos de la comunicación, señalan algunas actividades y disfunciones de la comunicación colectiva.⁹

- Editorial o de Propaganda. Contribuye a que la sociedad responda a su ambiente, a través de interpretar acontecimientos del medio y sobre la base de prescribir conductas convenientes como reacción a esos acontecimientos.

- Moralización. Refuerza las normas sociales y revela al público las derivaciones de las pautas grupales, costumbres y leyes y, por lo tanto, propenden a una moralidad única.

- Otorgamiento de Status. Cuando los medios confiere status a asuntos, personas, organizaciones y movimientos sociales al considerarlos dignos de atención. Aparentemente los auditorios

⁸ Guiseppi Richeri. Op. Cit. Nicholas Garnham, "La cultura como mercancía". p. 23.

*Estos autores basan su estudio en diversas fuentes bibliográficas y en especial están influidos por las investigaciones de Joseph T. Klapper y su libro Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión. Ed. Aguilar, 1974.

⁹ Reed H. Blake-Edwin O. Haroldsen. Una taxonomía de conceptos de la comunicación. Traducción Leticia Halpein. México. Ed. Nuevaomar, 1977, p. 87-104.

de los medios masivos comparten la creencia general de que, si es realmente importante, se atraerá la atención de los medios masivos y que si se atrae la atención de los medios masivos se debe ser realmente importante.

- Complementación. La acción recíproca de refuerzo entre los medios masivos y otras fuente inter-personales.

- Monopolización. Cuando hay un control de los actos comunicativos que estructura la situación de modo tal que el individuo no puede sopesar alternativas.

- Efecto de Inmunización. Se refiere a la posibilidad que tiene el individuo o grupo de crear resistencia a una condición no deseada; es decir, forma de invalidar la contrapropaganda.

- Disfunción Narcotizante. La relación con los medios masivos convierte al individuo en una persona informada, pero que es incapaz de llegar a la acción y además posee una falsa sensación de seguridad. La disfunción estriba en que este tipo de individuos son apáticos e inertes, muy inclinados hacia el conformismo.

- Privatización. Este es un efecto que se deja sentir en el individuo que se siente acosado por tanta información que los medios masivos le vierten. No tiene capacidad para procesarla en forma conveniente y por ello dedican todo su tiempo y atención a sus asuntos personales sobre los que si tienen un cierto grado de control.

Otros autores encuentran las siguientes funciones:

- Colonizadora. Porque se ha adueñado del tiempo antes invertido al cine, a la radio, a la prensa y a otras actividades, es decir, que funciona como consumidora de tiempo. Esta función

es una manifestación de un proceso histórico que ha hecho del tiempo libre una mercancía.

Sahin y Robinson en "Más allá del reino de la necesidad: la televisión y la colonización del ocio", señalan: "El colonizador más poderoso del tiempo libre ha sido, y con ventaja la tecnología de la televisión... Los avances hechos por la televisión, como consumidora del tiempo libre se hicieron a expensas no sólo del reino de la libertad, sino también del reino de la necesidad".¹⁰

- Fabuladora. Entendida como aquella televisión que con o sin anuncios constituye una gran matriarca del consumo y de su política económica inherente, dado que hace funcionar una serie de "tics" universales de sugerencias probadas y un clima especial que propende a conformar la mentalidad del espectador hacia la práctica de consumo.¹¹

- Poética o Expresiva. La que se refiere a las tareas culturales, en donde se da un acto de conocimiento, conocimiento del mensaje artístico que da cabida al surgimiento del arte en televisión e incluye todas las representaciones en forma escénica.¹²

¹⁰ Guiseppe Richeri. Op. Cit. "Más allá del reino de la necesidad: la televisión y la colonización del ocio". Sahin, H. y Robinson, I.P. p. 107-121.

¹¹ José M. Rodríguez Méndez. Los teledictos, Barcelona, Ed. Laia. 1973, p. 23-26.

¹² Ingeborg Münz-Koenen. Dramática de televisión. La Habana. Ed. Arte y Literatura, 1984, p. 125.

- Orientación. Es la acción televisiva dirigida al público con el propósito de exponer opiniones, interpretaciones, explicaciones, actitudes y juicios sobre acontecimientos, tópicos o hechos de carácter específico, por ejemplo: la campaña de planificación familiar; la campaña contra la polio; los programas de los partidos políticos, etc.¹³

- Educación. Entendida como la lucha dialéctica contra la naturaleza, en la que el hombre como formación histórica, como conjunto de relaciones sociales, transforma y es transformado por el ambiente en que se desenvuelve y donde su actuación no se agota en la instrucción referida a alguna especialidad, sino que está dentro de un proceso más complejo de formación de la personalidad. Comunica información y normas sociales de una generación a otra".¹⁴

El tipo de programación que queda enmarcada en esta función es aquella que para su producción requieren recursos pedagógicos, pero que no forman parte de ningún curso escolar, ejemplo de ellos pueden ser la transmisión de conciertos.

- Didáctica. (Referida a los procesos de educación formal). Desde el punto de vista de la formación, la instrucción y la enseñanza tienen que ver con la interiorización de un saber, pero difieren en que lo hacen de modo distinto: en el enseñar se rea

¹³ Joseph T. Klapper. Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión. Trad. José Alvarez. Ediciones Aguilar, Madrid, 1974, p. 15-28.

¹⁴ María de Ibarrola. Las dimensiones sociales de la educación. "La hegemonía como relación educativa". Juan Carlos Portantiero, México, Ed. El Caballito, 1985, p. 48-49.

liza un proceso bilateral que consta de la actividad del maestro cuando explica, cuenta, muestra a los alumnos, cuando los hace cumplir ejercicios, les corrige faltas, etc., y por otro lado, la actividad de los alumnos que basa la dirección del maestro, adquieren conocimientos y las correspondientes actitudes y hábitos, para desarrollar sus facultades intelectuales.

La instrucción connota algo más, se asocia al enseñar el esfuerzo intencionado de ayudar al alumno para aprender lo presentado, y penetrar en él para elaborar dicho contenido en la mente del discípulo.¹⁵

Los programas de televisión que quedan ubicados en esta función son aquellos cuyos objetivos se circunscribe a impartir de manera sistemática una asignatura, que forma parte de un curso formal de estudio: telesecundarias, curso de idiomas, etc.

Las funciones aquí presentadas no están concebidas de manera rígida, dado que no existen programas y situaciones en condiciones de pureza, en el que determinada función sea la única, sino que subyacen una o más funciones en el que, en un momento determinado una de ellas predomina sobre otra.

¹⁵ S/Autor. Conferencias cubanas. México, Documento mimeografiado. ACA 129-
 UAS S/A. p. 3.

1.3. Historia de la televisión.

La televisión surge en el preciso momento en que las sociedades crecen y se desarrollan, las horas de trabajo se van acortando considerablemente y una gran parte del tiempo de ocio, los trabajadores las destinan a ver televisión. Wilbur Schram¹⁶ en Los Medios de Comunicación Social, señala que en los Estados Unidos la televisión se usa en promedio cuatro horas diarias. Asimismo Ivano Cipriani,¹⁷ asevera que en Europa los niños ven televisión de dos a tres horas diarias.

Siendo la televisión fruto directo del invento técnico de la radio, posee el pasado de su descubrimiento y de su evolución. Bastantes fueron los pioneros que incursionaron en su creación desde 1926, y a la fecha, muchos son también los que participan en su perfeccionamiento.

Entonces la televisión es el resultado de un largo proceso de investigaciones y descubrimientos, de experiencias y de acontecimientos. En su descubrimiento participaron hombres inquietos que aportaron su tiempo e ideas nuevas, para mejorar lo creado hasta ese momento.

Su nacimiento no puede determinarse con exactitud; pero sí pueden darse fechas aproximadas, como la de 1842 cuando Alexander Bain (1810-1877) puso a funcionar un incipiente aparato para

¹⁶ Charles Steimberg y A. Williams Blueas. Los medios de comunicación social. México, Ed. Roble. 1969, p. 58.

¹⁷ Ivano Cipriani, La Televisión. Barcelona. Ediciones del Serbal, 1982, p. 166.

la reproducción a distancia de imágenes fijas.¹⁸

- Primeros Descubrimientos.

En el año de 1827 el químico sueco Jacob Berzelius descubrió el "selenio", metal cuya conductibilidad aumentaba con la luz que recibía, característica que lo llevó a ser la base del iconoscopio* y todavía hoy es el fundamento de la televisión -- electrónica.¹⁹

En 1842 el inglés Alexander Bain construyó el primer aparato para reproducir a distancia imágenes fijas, posteriormente en 1860, Robert W. Bunsen y Gustav R. Kirchhoff aislaron el "cesio" y para 1876 Emile Reynod inventó, el proxinoscopio, sistema para mostrar imágenes en movimiento a más de un espectador, y en los albores de 1880 el ruso M. Makhmetiev elaboró un proyecto de televisión.²⁰

Más tarde, en 1884, un estudiante alemán Paul Niprow** in-

¹⁸ Ibid., p. 7.

¹⁹ Ibid., p. 8.

²⁰ Ibid., p. 10.

*ICONOSCOPIO: "Tubo o válvula al vacío que posee una pequeña placa rectangular de mica muy fina, a la cual se da el nombre de mosaico. Dicha placa va cubierta por miles de microscópicas gotitas de plata activadas con cesio y aisladas entre sí, que tienen la propiedad de emitir electrones cuando sobre ellas incide un rayo de luz. La otra parte de la placa esta recubierta de una sustancia conductora". (CFR. Anibal Arias Ruíz. El mundo de la televisión. Madrid. Ediciones Guadarrama. 1971, p. 47).

**DISCO DE NIPROW. Es un disco plano perforado con unos pequeños orificios que forman una espiral con centro en el disco. Al girar a gran velocidad el disco, consigue proyectar a distancia la imagen de una pequeña cruz. Imagen en movimiento más o menos nítida, compuesta por 180 rayas horizontales. (CFR. Anibal Arias Ruíz, El mundo de la televisión. Madrid. Ediciones Guadarrama. 1971, p. 28).

vento un disco con pequeñas perforaciones, montado de forma que pueda girar a gran velocidad, mediante la proyección de rayos catódicos consigue proyectar una pequeña cruz.

Ya en pleno 1923 Vladimir Zowrykin* patentó un tipo especial de tubo al que denominó iconoscopio, que permitió eliminar el proceso mecánico del disco de Niprow.

De sistemas primitivos se alcanzó en 1928 con John Logie Baird, la primera transmisión de televisión trasatlántica, desde la estación inglesa de onda corta de Coulsdon a la de Hartsdale en el Estado de Nueva York.²¹

Los avances tecnológicos de la televisión se vieron limitados por la Segunda Guerra Mundial, y fue hasta 1948 cuando se reanudaron las investigaciones para superar los ya conocidos. Las transmisiones se reiniciaron con la Conferencia de Commonwealth, desde Downin Street.

El entusiasmo, la dedicación y la aplicación de los conocimientos adquiridos por los primeros descubridores del medio televisivo, dieron origen al nacimiento de la televisión en blanco y negro. Este maravilloso invento enriqueció la vida del hombre moderno, empezó a aparecer un nuevo tipo de conocimiento que dio lugar a un desarrollo tecnológico.

 *ICONOSCOPIO DE ZWORYKIN: Tubos de rayos catódicos que permiten la exploración de la imagen por medio de un haz o pincel electrónico hasta la construcción de un mosaico de células fotoeléctricas con un elevado número de elementos sensibles por unidad de superficie. (CFR Anibal Arias Ruíz. Op. Cit., p. 30).

²¹ Anibal Arias Ruíz. El mundo de la televisión. Madrid, Ed. Guadarrama. 1971. p. 28-30.

Hasta antes de 1930, la palabra televisión no se encontraba en los diccionarios, después de esta fecha comenzó a generarse gran cantidad de literatura relativa al caso que nos ocupa; los proyectores de imágenes fueron modernizados, los televisores invadieron los hogares; en Europa y Estados Unidos (principalmente este último e Inglaterra) se desató la competencia por el perfeccionamiento del invento, carrera que llevó la correspondiente adquisición de peso social y económico, permitiendo la implantación de negocios adyacentes monopolizados por las empresas televisivas.

Armand Mattelart, en El control de los medios, una nueva -- batalla indica: "lo que se expresa a través de las tentativas de las firmas multinacionales por apoderarse del control sobre los medios tradicionales y los medios modernos, es la batalla por los nuevos mercados de la pedagogía audiovisual. Durante los últimos años no dejaron de hacerse sentir las presiones -- ejercidas por algunas de esas firmas que todavía no habían tenido acceso a los grandes medios de difusión y habían decidido ligar su producción electrónica y aeroespacial al dominio prometedor de la comunicación. como la ITT y Hughes Aircraft".²²

En el periodo de post-guerra, Inglaterra, Francia, Los Estados Unidos y otros países de Europa empezaron con los experimentos de televisión en color, el escocés John L. Baird realizó las primeras experiencias en Inglaterra y el mexicano Guillermo

²² Nueva Política, "El control de los medios. Una nueva batalla". Mattelart, Armand, Vol. 1. No. 3. julio-sept. 1976, p. 55-62.

González Camarena en los Estados Unidos, en 1928. Ambos investigadores coincidieron en el uso del rojo, el verde y el azul, colores fundamentales de la actual TV en color.²³

El desarrollo de la televisión como resultado de los intercambios bilaterales o multilaterales de programas, dieron origen a la primera red continental de televisión europea, constituida por un organismo coordinador de programas de todos los países de Europa Occidental, denominada Eurovisión. Esta organización se contacto con Intervisión, centro coordinador de los países socialistas, creado en la URSS en 1960 e inaugurada con la transmisión de imágenes del primer astronauta de la historia: Yuri Gagarín.²⁴

Tiempo después y a partir de las experiencias espaciales por conquistar la luna, se colocaron en órbita satélites de comunicación* utilizados como repetidoras para acortar las distancias.

²³ Anibal Arias Ruiz. Op. Cit. p. 30.

²⁴ Fedor Yorlov. Op. Cit. p. 104.

*SATELITE DE COMUNICACION: "Un objeto lanzado al espacio mediante cohete portador y colocado en órbita alrededor de la tierra. Cuando el objeto es lanzado hacia otros planetas recibe el nombre de sonda espacial. El satélite para comunicaciones, enlaces radiofónicos, televisivos y telefónicos funciona por tele entre dos estaciones receptoras y transmisoras muy alejados que utilizan ondas cortísimas; de esta manera se pueden transmitir gran cantidad de información en poco tiempo, las ondas se propagan en línea recta y es necesario por tanto que el satélite vea ambas estaciones, lo que se consigue colocando al satélite en una onda determinada que le permita conectar permanentemente como si estuviera inmóvil las dos estaciones". (CFR. Ivano Cipriani. La televisión. Barcelona, Ed. Serbal, 1982, p.

Los satélites reciben y retransmiten mensajes a otras emisoras, reciben mensajes y retransmiten directamente a cada televisor, a través de la instalación de un antena especial.²⁵

Los primeros satélites puestos en órbita fueron el V2 alemán, el Sputnik y el Explorar en 1957; posteriormente el Teslar (62-63); el Relay (62-64); el Sycom (63-64) y el Intelsat I, II y III, y el primer satélite de comunicación comercial, denominado Early Bird (pájaro madrugador). Ivano Cipriani, afirma en La televisión, "La UNESCO señala, que hoy día funcionan en el mundo 33 sistemas de satélites de comunicación destinados a servicios nacionales, regionales. La difusión mundial simultánea de mensajes que proviene del Intelsat y del Intersputnik puede obtenerse mediante las cadenas terrestres nacionales y regionales. La combinación de los satélites con los cables,* las microondas, los rayos laser, las fibras ópticas, etc., ha abierto posibilidades a una difusión cada vez más amplia de información de cualquier tipo."²⁶

²⁵ Armand Mattelart, Agresión desde el espacio. México. Siglo XXI, 1972.

²⁶ Ivano Cipriani, Op. Cit. p. 83.

*CATV o televisión por cable: "Es un sistema de transmisión de señales que no utiliza ondas hertzianas, sino cables. Nació como sistema para retransmitir el mensaje de las redes aéreas". (CFR. Ivano Cipriani. Op. Cit. p. 85.

1.4. La televisión en el campo de la educación.

- Generalidades.

La televisión puede complementar con la información audiovisual la educación formal y la educación informal. En la primera el maestro y los alumnos estructuran y expresan su pensamiento a través del lenguaje. Se vinculan y se integran de manera grupal, practican la comunicación cara a cara, rica en significaciones y se involucran en una realidad compartida. En la segunda, la expresión de socialización del medio ayuda a integrar al individuo a su comunidad, donde también comparte su experiencia con los otros y nace en él un sentido de pertenencia, a través del compromiso que acepta y asume.

Podemos decir entonces que el lenguaje oral es prácticamente irremplazable. En este sentido Adam Schaff en Introducción a la semántica, asevera, "en todas las civilizaciones conocidas el lenguaje fónico fue y es, no sólo el principal medio de comunicación humana, sino también el medio sin el cual serían imposibles los progresos de la ciencia, la cultura y la tecnología".²⁷

El lenguaje oral interactúa y se complementa con otros lenguajes. Sebastián Serrano señala que "el lenguaje verbal va siempre acompañado de signos no verbales: la expresión de la cara, el gesto de la mano, la proximidad física o la posesión de un objeto son elementos que contienen la información necesaria para

²⁷ Adam Schaff. Introducción a la semántica. México. F.C.E. 1974, p. 198-199.

iniciar un acto comunicativo, continuarlo o terminarlo."²⁸

Aun cuando el lenguaje verbal conserva un lugar en las relaciones sociales no puede desdeñarse al aprendizaje por medio de la imagen visual, en donde la utilización de la televisión con usos educativos es bastante amplia.

La enseñanza obligatoria (leer, escribir y contar) ha hecho variar el nivel de la instrucción, con ello ha creado una efervescencia en el sistema educativo: crecimiento de las escuelas medias, especializadas, de las universidades y de la instrucción extraescolar.

Estas características indican un cambio, y ha sido considerado como síntoma de una nueva revolución cultural, vinculada con los procesos de la técnica.

Lo anterior ha transformado las condiciones de la vida humana, porque ha modificado el papel de la educación en la vida del hombre y de la sociedad.

La influencia de la revolución científica técnica ha hecho que la educación tenga un carácter dinámico por sus fines, su contenido, sus métodos, por su didáctica y por su base institucional.

El aumento visible del número de estudiantes, las transformaciones venideras producto del desarrollo científico y técnico requieren de una nueva concepción de la educación. En este sentido, Radovan Richta, en Educación y revolución científica-técnica, señala, "en tanto que la educación no se convierta en com-

²⁸ Sebastía Serrano. La semiótica. Barcelona, Montesinos Editor, S/P, p. 93.

ponente directo del trabajo humano, deberá, ser completado el -- sistema de educación escolar mediante un ciclo de estudio prolongado, de escuela, de empresa, de universidades populares y "académicas", utilizando los medios de comunicación, de modo tal que esta variada y multilateral gama de sistema de instrucción complete al sistema general de educación de adultos".²⁹

Sobre esta base, la misión de la escuela se transforma, donde la práctica pedagógica se sustenta en el dialogo, ya que la relación entre el maestro y el alumno se da como una relación activa de vínculos recíprocos y como señala, Angeli Broccoli en -- A. Gramsci y la educación como hegemonía, "...cada hombre educa a la nueva generación... La educación es una lucha contra la naturaleza para dominarla y crear al hombre actual en su época. El hombre dialogo críticamente con su ambiente para enriquecerse y modificarlo, y por consiguiente, el ambiente le es necesario y lo condiciona, el niño tiene la necesidad del maestro que no sólo es el medio para la conquista del ambiente, sino el ambiente mismo que se manifiesta en forma de orden y disciplinas que limita el arbitrio y la impulsividad irresponsable".³⁰

Los resultados del desarrollo científico-técnico no se limitan a las modificaciones de la enseñanza escolar, sino que abarcan las exigencias que surgen de la nueva función de la educación

²⁹ Varios autores. Problemas teóricos de la educación. Radovan Richta. "Educación y revolución científico-técnica". México. Ed. Movimiento. p. 19.

³⁰ Angelo Broccoli. A. Gramsci y la educación como hegemonía. México. Ed. Nueva Imagen, 1977, p. 166-169.

en la vida del hombre y la sociedad. Para ellos se requieren - cambios, señala Radovan Richta:³¹

- Democratización de la enseñanza.
- Educación constante, donde el alumno actual deberá durante toda su vida adaptarse a las transformaciones en el conocimiento humano, en el trabajo, en el medio y en todo el contenido de la vida, para conservar el nivel de su conocimiento a la altura del desarrollo de su época... Por las transformaciones y la rápida caducidad de los conocimientos científicos, el hombre se ve obligado a aprender durante toda su vida.

Sobre esta base surge la necesidad de modificar la técnica didáctica, así como los más diversos instrumentos de enseñanza; laboratorio electrónico de lenguas, la radio y la TV en circuito abierto y cerrado, películas, diapositivas didácticas, bandas magnetofónicas y video magnéticas, aparatos auditivos y audiovisuales, xerografía, etc.

Esta manera de concebir la enseñanza puede liberar al maestro del trabajo monótono y rutinario, permitirle la elección de diversos programas de enseñanza y de los medios de información más adecuados, lo que permitirá al maestro y al alumno poner en juego todos los sentidos humanos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela capitalista es un proceso bilateral y desigual. Se presenta como una in-

³¹ Varios autores, Op. Cit. Radovan Richta, p. 133-137.

intervención autoritaria durante la formación del niño y del adolescente por parte del maestro (que es ya adulto) para hacerle aprender nuevos conocimientos y consolidar los ya adquiridos. Sin embargo este proceso educativo demanda la participación del educando quien está llamado no sólo a aprender, sino a comprender, comunicar y crear. En esta vertiente Angelo Broccoli afirma que "cada maestro es siempre un alumno y cada alumno, un maestro".³²

La sugerencia anterior resulta de interés, sobre todo, cuando se está conciente de los problemas que implica la educación del individuo, no sólo la de los niños, sino también la de los adultos, que requieren de una educación permanente para transformar su mundo, y aquí es cuando se siente que la utilización del gis y del pizarrón no basta, sino que requiere de ayudas -- audiovisuales* para la comprensión del conocimiento.

En este sentido Mario Manacorda señala en Cincuenta tesis sobre educación: "la progresiva tecnologización del proceso edu

³² Angelo Broccoli, Op. Cit. p. 148.

*AYUDAS VISUALES: "...Se consideran puramente subsidiarios de la comunicación verbal que aparentemente tiene para sí toda la importancia: las representaciones tradicionales habladas o escritas. Habitualmente, los auxilios visuales son sólo eso: ilustraciones porque las palabras se consideran el modo primordial de la comunicación. La mera presentación de las cosas que han de estudiarse, mediante fotografías, dibujos, modelos o la exhibición en vivo, no es garantía de la captación comprensiva del tema...Las imágenes y las películas servirán de auxilio sólo si cumplen con los requisitos del pensamiento visual. Toda representación, no presente el objeto mismo sino un conjunto de proposiciones sobre el objeto..." (CFR. Rudolf Arnheim. El pensamiento visual. Buenos Aires. EUDEBA, 1971, p. 305-306.

cativo, resultado de la tecnologización general conduce a la creciente disponibilidad de instrumentos de enseñanza, siempre más modernos (ayudas audiovisuales, máquinas de aprender, etc.) destinado a modificar el aspecto cotidiano de la vida escolar".³³

En el campo tan amplio del quehacer humano, en donde la cultura es el fin y la educación, a través de la docencia y la instrucción, camino que a ella conduce, como símbolo del saber y del conocimiento, la televisión hace acto de presencia por cuanto se puede hacer con ella.

De hecho el uso comercial que se le ha dado -a la televisión- en el capitalismo, la manifiesta exaltación de las funciones de entretenimiento, orientación y educación consumista, por medio de las cuales se busca y determina un mercado y no el interés de la población, no han permitido que la televisión ofrezca a través de su programación conocimientos nuevos que posibilitem un nivel de conciencia más alto, de modo que el individuo puede reestructurar los conocimientos viejos y de esta manera logre rescatar y acrecentar sus valores culturales entendida la cultura como lo señala Angelo Broccoli en A. Gramsci y la construcción de la hegemonía donde señala: "organización, disciplina del propio yo interior, es apropiación de la propia personalidad, es conquista de la conciencia superior, por la cual se llega a comprender el propio valor histórico, la propia función en la vida, los propios

³³Varios autores. Op. Cit. Mario Manacorda. "Cincuenta tesis sobre educación". p. 102.

derechos y los propios deberes".³⁴

La televisión con todas las potencialidades que posee puede contribuir a la transmisión de conocimientos, provocar la reflexión e interpretación del telespectador, que está más allá del emisor, a distancias diferentes y en espacios lejanos; pero para ello, los contenidos deben estar orientados hacia la acción educativa.

Las potencialidades de la televisión pueden organizarse de la siguiente manera de acuerdo a como lo señala Marcelo Giacomantonio en La enseñanza audiovisual:³⁵

- Repetir los acontecimientos y retransmitirlos contemporáneamente a su desarrollo, inmerso totalmente en su dinámica peculiar.
- Participar en acontecimientos imprevistos.
- Romper con las barreras de tiempo y espacio.
- Poseer la cualidad del sonido y la imagen.
- Requerir de organización formal compleja.³⁶
- Dirigir sus mensajes a un público amplio.
- El público de la televisión es heterogéneo.
- Los mensajes televisivos llegan simultáneamente a gran cantidad de personas que están distintas de la fuente y que, a la vez se hallan lejos unos de otros.

³⁴ Angelo Broccoli, Op. Cit. p. 41.

³⁵ Marcelo Giacomantonio. La enseñanza audiovisual. Metodología didáctica. Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, Colección Punto y Línea, p. 21.

³⁶ Denis McQuail. Sociología de los medios masivos de comunicación. Argentina, Editorial Paidós, 1969, p. 20-23.

- En la televisión la relación entre el emisor y el público es impersonal.

- El público de los medios masivos de comunicación son una colectividad característica de la sociedad moderna.

El uso de la televisión en la enseñanza y en la educación permanente, requiere del conocimiento del lenguaje televisivo para una mayor comprensión del mensaje. Quien enseña y quien aprende necesitan aprender este nuevo lenguaje; este aprendizaje tiene por finalidad la transformación de capacidades reales de los individuos.

Las características del lenguaje televisivo los expone Marcelo Giacomantonio en la Enseñanza audiovisual: "el encuadre, la composición y la estructura de la imagen experimentan a veces alguna pequeña opción preferencial (dadas las dimensiones reducidas de la pantalla, son más abundantes en TV los primeros planos".³⁷

Los tiempos de elaboración y el tipo de mensaje ha permitido hacer toma de interiores, lo que no permite que se tomen con frecuencia los planos generales y los planos de conjunto, y con ello su acción evocadora.

Existen tres niveles de atención para la lectura de una imagen:³⁸

- Nivel instintivo. El que se realiza cuando la imagen apenas aparece en la pantalla del televisor. Está estrecha-

³⁷ Marcelo Giacomantonio, Op. Cit. p. 157.

³⁸ Marcelo Giacomantonio. Op. Cit. p. 42-44.

- mente vinculado al mecanismo de la percepción* y depende en gran medida del color, forma, expresiones, evocaciones.
- Nivel descriptivo. Tras las primeras informaciones sumarias con las cuales se agota en una fracción de segundo el nivel anterior, el ojo empieza a analizar los elementos que componen a la imagen. Este nivel es acompañado en su lectura por líneas de perspectiva, planos, campos y masas de luces y sombras. Con esta lectura el cerebro recibe - mucho más información que con la anterior. Aquí se determina el tiempo de lectura de la imagen a través de ella se describen los objetos, los ambientes y los sujetos.
 - Nivel simbólico. De la lectura de los elementos que componen la imagen el observador abstrae un simbolismo. Esta fase está vinculada a los mecanismos del conocimiento. En ella se incluyen los mayores contenidos comunicativos de la imagen, y es el punto clave del mensaje.

Los tipos de imágenes las clasifica Marcello Giacomantonio en tres:³⁹

- . Imagen documento. Tiene la finalidad de documentar la realidad que estamos viviendo. Se emplea en conferencias, debates, cursillos y seminarios de estudio.

*PERCEPCION: "El cerebro humano establece la relación cognoscitiva con el medio ambiente: la realidad excita los sentidos, los nervios transmiten el estímulo al cerebro y, en el cerebro, a través de la actividad cortical, se refleja la realidad objetiva...Este es un proceso dialéctico que atraviesa etapas definidas". (CFR. K. Tomaszewsky. Didáctica general. México. Grijalbo. Colección Pedagógica, S/F. p. 35.

- . Imagen símbolo. Aquella en la que el simbolismo es más extremadamente marcado. Es un tipo de imagen, estudiado y programado en base a los valores que se requiera representar. Es la más usada en los mensajes publicitarios y se le confía la difusión de ciertos modelos y estereotipos. Con ella se simboliza el sexo, el bienestar, la familia, el éxito o la violencia, también se simboliza la fuerza, la dureza, la dulzura, etc.
- . Imagen competición. Se sustenta en cánones estéticos. Aquí la creatividad del operador produce efectos de composición.

Una imagen puede tener varias características: puede ser -- una imagen documento; con cierto valor simbólico y una cuidada - composición gráfica. (Los componentes de la imagen, ver apéndice al final del capítulo).

La imagen posee funciones didácticas que hacen posible que el mensaje teórico sea atractivo. José Luis Rodríguez Dieguez, enuncia las siguientes en su libro La función de la imagen:⁴⁰

- Función motivadora.
- Función vicarial. Cuando hay dificultad de verbalizar ciertos contenidos o substituye a un objeto.
- Función catalizadora de experiencias = organizar lo real a través de lo icónico como característica central, que facilita la verbalización sobre un aspecto concreto y de limitado.

⁴⁰ José Luis Rodríguez Dieguez. Las funciones de la imagen en la enseñanza. Barcelona, Ed. Gustavo Gilli, Col. Comunicación Visual, 1978, p. 48-56.

- Función informativa. Porque engloba una categoría de objeto o una clase de ellos.
- Función explicativa. La manipulación de la información icónica permite la superposición frecuente de código, de la utilización de imágenes reales o realistas se suman códigos direccionales, explicaciones adyacentes a la imagen.
- Facilitación redundante. Supone expresar icónicamente un mensaje ya expresado con suficiente claridad y precisión verbal.
- Función estética.

La construcción del mensaje y su consiguiente transmisión implica dos cosas: 1) el conocimiento del problema acerca del cual se quiere comunicar y 2) la posibilidad de que dicho mensaje incida en el individuo con la consecuente generación de conocimientos. Además requiere de conocimientos metodológicos para indagar la parte del fenómeno que queremos estudiar.

En cuanto a las características del mensaje televisivo, Jesús García Jiménez en *Televisión educativa para América Latina* indica las siguientes:⁴¹

- imperfecto: es un lenguaje que debe ser completado e interpretado, en razón de su estructura interna y de su limitación temporal;
- fugitivo: rápido y transitorio como el mensaje de todo medio de comunicación de masas;

⁴¹ Jesús García Jiménez. *Televisión educativa para América Latina*. México, Ed. Porrúa, 1970, p. 8.

- irreversible: es decir, no susceptible de ser manipulado a voluntad del maestro;
- proclive a la pasividad: lo cual representa una dificultad para el aprendizaje;
- cerrado en la estructura y en su ritmo: uno y el mismo para todos, sin adecuación personal, ni flexibilidad;
- anónimo: no procede de una persona conocida, ni se dirige a un público conocido, con el que se mantiene comunicación personal;
- rígido en sus horarios: incapaz de atender a circunstancias locales o regionales;
- dictatorial en la imposición de ciertas normas universales: no discrimina, no atiende a peculiaridades, no admite rectificaciones, no determina ni recibe respuestas directas;
- evasivo: tiende a formas incompatibles con el espíritu de reflexión, de concentración, de personalización.

Estas características son inherentes al medio y por ello difícil de poderse eliminar hoy en día. Sobre todo cuando los programas de televisión educativa sirven para complementar los contenidos que el alumno aprende en la escuela y a través de otros medios de información.

Por ello afirmo que los medios de comunicación colectiva no son autosuficientes, sino, que contribuyen a enriquecer la comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje, entonces todo proceso educativo es un proceso de comunicación, en donde interactúan el maestro y el alumno.

En cuanto al uso de la televisión éste puede ser de dos formas: en circuito abierto* (C.A.) y en circuito cerrado (C.C.)*. Su uso dependerá de los objetivos que se deseen cumplir.

En circuito abierto, las empresas televisivas incluyen programas de corte educativo como son entrevistas a escritores, comentando algún libro, documental cinematográfico, etc. Estos microespacios culturales, en ocasiones son muy pequeños, en otros, resultan aburridos para aquellos que están habituados a los programas de entretenimiento, que en la mayoría de los casos, el telespectador mejor decide cambiar de canal. También incluye lecciones televisadas de programas escolares y de cursos de inglés. Exige equipo técnico especializado y personal calificado y multidisciplinario para la construcción de los mensajes educativos.

El circuito cerrado (C.C.) es más específico para la enseñanza, sus fines didácticos le dan otra dimensión además requiere de equipo técnico especializado y de personal calificado y multidisciplinario, dado que se va a trabajar con contenidos científicos.

***Televisión educativa en Circuito Abierto.**

Se refiere al uso de bandas de ultra y alta frecuencia para las televisoras educativas, que alcanzan un amplio radio de acción. (CFR. Gordon. N. Televisión Educativa. México, UTHEA, p. 198-205).

****Televisión educativa en Circuito Cerrado.**

Se refiere al uso de video en edificios escolares, que alcanzan un radio de acción muy pequeño. (CFR. Gordon N. Televisión Educativa. México, UTHEA p. 206-217.

1.5. La televisión educativa.

Cuando hablo de televisión educativa, me estoy refiriendo a cualquier programa de video que tiene el propósito de enseñar algo a alguien con el fin de contribuir al enriquecimiento de su cultura. Francisco Prieto en Comunicación y Educación sostiene: "la identificación cultural... no solo depende de que -- existan valores trascendentales comunes a la gran mayoría de los habitantes de la nación... sino que la élite del poder no haya perdido los vínculos afectivos y de connaturalidad con los sectores populares".⁴²

Para fortalecer este punto de vista es necesario buscar en las tradiciones culturales las potencialidades reprimidas de la naturaleza popular que dirigida y educada convencionalmente podría convertirse en "espíritu popular creativo" y evitar una mayor disgregación cultural.

En este sentido la educación formal tiene un amplio campo de acción que debe ser explorada. En lo que concierne a la educación informal, que se vierte a través de los medios de comunicación colectiva -en México- esta es pobre y sin trascendencia para la superación del individuo.

Por educación formal entendemos a aquella que requiere:⁴³

⁴² Manuel Becerra Acosta. Uno más Uno. Año VIII, No. 2767, "Comunicación y Educación". Prieto Francisco. 20-VII-1985, p. 6.

⁴³ Mario Brodershon y María Esther San Jurjo. Financiamiento de la educación en A. Latina. "Aplicaciones de la tecnología educativa en A. Latina: costo y efectividad". Joanne Leslie y Dean Jameson. México, FCE-BID. 1978. p. 645.

- Curriculum: hace énfasis en las habilidades cognoscitivas.
- Culmina en algún tipo de certificación que se entiende en el plano internacional. (Tener un diploma universitario).
- Requiere de objetivos, planeación de un curso, desarrollo de contenidos, evaluación de los mismos.

La informal sería aquella que no precisa de los requisitos anteriores y que está dada de manera tendenciosa.

La utilización de la televisión como objetivo didáctico ha dado lugar a innumerables estudios acerca de sus posibilidades, se cree que por el sólo uso del medio las necesidades educacionales van a desaparecer, como tampoco su utilización estará en detrimento del lenguaje escrito.

Considero que el medio televisión es más amplio, abierto, menos rígidamente estructurado, a tal punto que permite al espectador recoger entre imágenes y símbolos nuevos conocimientos, tiende a acentuar los elementos visuales y concretos de la transmisión de la experiencia.

Así tenemos que la televisión educativa abarca tanto la instrucción en las aulas como la programación informal para audiencias generales los servicios que presta pueden ser:

- . Programas informativos y culturales para el público en general.
- . Unidades de instrucción para algunas escuelas.
- . Cursos regulares universitarios para estudiantes universitarios con valor promocional o sin él.
- . Programas culturales e informativos para niños en edad escolar y preescolar.

- . Servicio interno de perfeccionamiento para docentes y otros grupos profesionales y no profesionales.

Lo anterior parte de la idea de que la obligatoriedad de educar por parte del Estado no se limita a los estudiantes no graduados o graduados, sino que incluye a personas de todas las edades dondequiera que se encuentren.

1.5.1. Ventajas en el Uso de la Televisión en la Educación.

La entrada de la televisión en el terreno educativo plantea problemas tanto en lo teórico como en lo práctico, en cuanto a las ventajas tenemos las siguientes: D.A. corte en La televisión en la educación y la enseñanza señala algunas:⁴⁴

- . Transmitir idéntico material a todo el país o a determinada región.
- . Producir medios disponibles para que los programas escolares mantengan altos niveles de producción.
- . Elegir el programa de acuerdo a las necesidades educativas nacionales.
- . Ofrecer programas cuyas experiencias no es posible realizar en las escuelas.
- . Promover respuestas inmediatas, después de haber visto el programa, bajo la dirección del maestro.
- . Iniciar nuevos proyectos o estimular nuevas ideas.

⁴⁴ D.A. Corte. La televisión en la educación y en la enseñanza. Madrid. Ed. Paraninfo, 1969, p. 14.

- . Debido al movimiento y a la variedad de recursos que pueden utilizar, aumentar el interés del alumno en el tema que se proyecta, en suma, motivar al alumno.
- . Ayudar a resolver el problema de la falta de profesores sin amenazar núcleo de los mismos.
- . Posibilidad de obtener resultados de aprendizaje, adquisición de habilidades, aprender a informarse y formar actitudes.
- . Papel irremplazable en cuanto a documentación.
- . Las referidas a la observación y experimentos científicos.
- . Acercamiento del escolar a la vida y costumbres de otros lugares lejanos.
- . Posibilidad de ensanchar las posibilidades educativas del maestro en relación con sus alumnos.

1.5.2. Desventajas de la Aplicación de la Televisión en la Educación.

Mucho se ha dicho acerca de si es conveniente la "enseñanza total" a través de la televisión, es decir, una enseñanza llevada a cabo únicamente por medio de la pantalla y sin la presencia física de un instructor y ¿qué tan efectiva es?

Si partimos de la idea de que en el proceso de enseñanza-aprendizaje el profesor y el alumno juegan cada uno, un papel de vital importancia para que se dé el proceso de formación integral del individuo, entonces, si es necesario la presencia del maestro, como dice Angelo Broccoli en A. Gramsci y la educación como hegemonía, "para alcanzar un mismo clima cultural, para lle

var a cabo toda práctica pedagógica, en donde la relación entre el maestro y el alumno es una relación activa, de vínculos recíprocos... y en donde el alumno debe ser impulsado a conocerse, asimismo conocer las posibilidades de realizarse y de reconocerse en el ambiente para transformar la historia y para modificar según su visión racional del mundo las relaciones existentes".⁴⁵

Dado este contexto el maestro no debe ser sustituido por el aparato de televisión que a la postre resulta frío e impersonal, debido a que falta el mundo del adulto y su verdad, en suma faltaría la comunicación cara a cara, tan necesaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- . Existe un límite práctico a la cantidad de material que pueden ofrecer las cadenas nacionales de televisión.
- . Limitación en la elección de programas por el horario.
- . Escasez de aparatos en las escuelas.
- . Material televisivo utilizado inadecuadamente o que sea subutilizado.
- . Que los maestros usen los medios para sustituir una clase que no prepararan. Para evitar que se diga que solo se usa el método expositivo o para entretener a los alumnos.
- . Con el uso de la televisión se introducirá un nuevo principio de estratificación por el prestigio de conducir una asignatura por el medio.

⁴⁵ Angelo Broccoli. Antonio Gramsci y la educación como hegemonía. p. 148.

- . El recargo que suele llevar consigo la planificación y la especificación de objetivos de enseñanza, la tendencia hacia la centralización, el énfasis en la uniformidad de la práctica de la enseñanza, la posible homologación del impacto sobre los alumnos.
- . El uso de la televisión como medio educativo, amenaza las estructuras vigentes e instituciones existentes y -- plantea un reto a la tradición académica predominantemente verbal y a una manera de enseñanza formal y sistemática.
- . La principal limitación es su costo, porque no todas las instituciones educativas están en condiciones de realizar este tipo de ayudas audiovisuales. Para lograr la participación activa de los alumnos, posterior a la exhibición es necesario que el maestro elabore ejercicios de preguntas y respuestas para tener una retroalimentación del programa.
- . Limitación por la escasa duración de los programas televisados.
- . Limitaciones en cuanto a la falta de emisiones adecuadas a las necesidades individuales de los alumnos.

Considero que las dificultades de orden técnico y didáctico se solucionan superando estos problemas. Además esto nos lleva a reflexionar en torno a una nueva organización escolar, en donde el maestro y la administración escolar tienen que ver hacia el cambio. Con respecto al docente, este tiene la posibilidad de superarse en dos vertientes: en el orden profesional, actualización de conocimientos y en el orden didáctico, prepararse en la elaboración y uso de los medios.

1.5.3. Campos Principales de Aplicación de la Televisión en el Sistema Educativo.

El primer campo es el contemplado para la educación prescolar a quienes se difunden programas educativos y formativos fundamentados en las necesidades regionales, nacionales e internacionales, complementando con programas culturales que proporcionen contemplación y que coadyuven a mover las fuerzas de las facultades afectivas, que ejerciten la fantasía y la facultad imaginativa.

Aquí las series deberán estar destinadas a los menores de seis años, construidas pedagógicamente y desarrolladas con una didáctica especial, con tendencia formativa más que un mero pasatiempo, ya que en ninguna edad, el hombre es más capaz de aprender y tiene más sed de conocimientos.

El segundo campo lo constituye la educación primaria y secundaria y educación de adultos, en donde está implícita la necesidad de instrucción y desarrollo de hábitos, destrezas y aptitudes en el educando. Asimismo la utilización de programas de corte cultural que llamen al niño y al adulto a la reflexión, de modo que estas emisiones logren insertar al individuo en la historia y dar al alumno la medida de lo contradictorio de la realidad y del devenir histórico como posibles resortes de cambio en la práctica.

El tercer campo quedaría comprendida la enseñanza preparatoria y universitaria, que sería básicamente de dos formas: 1) para complementar el trabajo presente de enseñanza y 2) los sistemas temas abiertos. La programación destinada a este nivel está con

formada por temas culturales con sentido crítico, teatro, música, libros comentados, etc.

La universidad abierta utiliza en especial la retransmisión para llevar a los estudiantes que están diseminados en toda la región.

1.5.4. Niveles en el Uso de la Televisión en la Educación.

Este tema es abordado por un sin número de autores: pero Allen E. Koenig y Ruane B. Hill en TV educativa, presente y futuro, señalan cuatro niveles:⁴⁶

- Supletoria o directa; en este caso la enseñanza se realiza en forma sistemática, ateniéndose a los programas oficiales, de manera tal que logra suplir la acción individual del maestro cuando por alguna causa (dispersión de población, localidades poco pobladas y situadas a gran distancia, etc.) esta no es posible.

- Auxiliar o de enriquecimiento; a este nivel, las programaciones tienen como objetivo colaborar con la enseñanza común y facilitar a través de los medios de comunicación colectivos ayudas audiovisuales difíciles de conseguir en las escuelas.

- De extensión cultural; estas programaciones persiguen el enriquecimiento cultural de la audiencia, poniendo al espectador en contacto con temas extra escolares. Los programas se aproximan más al espectáculo que a la teleclase.

⁴⁶ Allen G. Koenig y Ruane B. Hill. TV. educativa: presente y futuro, Buenos Aires. Ed. Troquel, 1970, p. XII.

- Complementaria; en este nivel se practica una enseñanza sistemática dirigida a un público delimitado que no se atiene a los programas escolares oficiales e incluye modalidades de la teleeducación de extensión cultural.

Dependiendo de las necesidades sociales que en materia de educación deban resolver los países actuales, y dependiendo también de los recursos con que se cuente para resolver dichos problemas, y de la orientación que convenga a quienes detentan los medios de información, será el uso que se le dé a la televisión, y con ello uno de estos niveles se vera priorizado. Sin embargo considero que por el mero uso del medio los problemas no serán resueltos, sino que demanda una política educativa y económica acorde con las necesidades sociales de la población.

1.5.5. Características de la TV como Medio de Enseñanza.

- Permite la transmisión de información desde una fuente, a través de la distancia, a muchos receptores separados, dado que, posee flexibilidad en cualquier fase del proceso de comunicación.

- La carencia de restricción de espacio y tiempo, parece ser su principal atractivo, dado que revela un panorama que está más allá de nuestro horizonte inmediato.

- La atención de los destinatarios, se resuelve al enviar una misma transmisión a individuos en el hogar, o a una aula escolar, a un salón de conferencias, etc.

- El contenido de la programación televisiva es altamente consumible y flexible en su utilización; puede ser registrada

con entera facilidad, vuelto a utilizar y susceptible de ser borrado.

- La cámara de televisión puede penetrar en lugares que son inaccesibles al ojo humano o que tan sólo pueden ser vistos por una persona cada vez. Además la cámara puede observar, ampliar o transmitir a mucha gente al mismo tiempo pequeños objetos o procesos de pequeña escala.

En este contexto el medio televisivo resulta interesante para aquellos maestros que desean apoyarse en los medios audiovisuales como medios para optimizar el aprendizaje.

El profesor hoy en día, no utiliza sólo la palabra oral y escrita, sino que se apoya en el empleo de otros lenguajes para dialogar con el alumno: presentar un tema, guiarlo, motivarlo, mostrar un procedimiento, facilitar la retroalimentación o simplemente informar algo.

1.5.6. Planeación del Uso de la Televisión.

En la enseñanza de una materia no es conveniente optar sólo por un medio, sino, que una buena elección serían el uso de los apoyos didácticos, dado que un tema tratado en una clase magisterial, sería reforzado con la lectura, una proyección televisiva, una emisión radiofónica u otro medio, acordes a la temática, de modo que el marco de referencia del alumno acerca del tema le dé posibilidades de convertirse en sujeto de su propia educación. Sin que por ello, se sature de información al estudiante.

Las funciones de la planeación engloban todas aquellas acti

vidades que conducen a la definición de objetivos y a la determinación de actividades, para su logro. El uso del medio debe tender hacia la reflexión de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, actitudes, personalidad del alumno y del maestro y de su ambiente cultural en el cual se plantean y resuelven problemas.

Ana María Luciardi Bonarí en La planificación de los medios en la enseñanza, plantea que para planificar un medio hay varios elementos para tomar en cuenta:⁴⁷

- Determinar las características de la audiencia. El maestro debe conocer el ambiente del niño en particular, sus necesidades comunes a la mayoría de los alumnos y también debe conocer las necesidades individuales; una vez en posesión de estos conocimientos, puede convertirlos en centros de motivación pedagógica.

- Formular objetivos. Los objetivos serán una guía hacia donde se dirijan los esfuerzos en toda relación pedagógica. Estos objetivos estarán determinados por los intereses y necesidades de los alumnos para modificar las fases culturales procedentes.

- Definir los contenidos. Significa su selección y organización para poder determinar las habilidades, conocimientos, actividades y valores que deben ser aprendidos para el logro de los objetivos propuestos. Con el correcto ordenamiento de las ideas que conlleve a una adecuada estructura didáctica.

⁴⁷ Ana María Luciardi Bonarí. Planificación de los medios en la enseñanza. Documento mimeografiado. México, UIA. 1972, p. 2.

- Seleccionar el medio o los medios más apropiados. Dependerá de la materia que se trate; del presupuesto con que se cuenta, tamaño del grupo a quien va dirigido el mensaje; capacidad del maestro para elaborar los materiales; disponibilidad de equipo; actitudes de las autoridades de la institución y de los maestros hacia las innovaciones; instalaciones físicas con las que se cuenta.

Ningún medio por sí solo es capaz de cubrir un tema en particular. Hay materias o temas que se adaptan mejor a un determinado medio que otros: las grabaciones son excelentes para el estudio de los idiomas; las películas, las realizaciones grabadas, transparencias, libros, etc., para la enseñanza de las ciencias sociales.

1.5.7. Realización de Programas.

Realizar un programa de televisión requiere de varios elementos, como son equipo y material especial y personal técnico calificado; y personal profesional multidisciplinario, es decir, profesionales del área de conocimiento de la materia, psicólogos educativos, dependiendo del tipo de audiencia, sociólogos y comunicólogos, etc., que tendrán en cuenta los siguientes elementos.⁴⁸

- Visualizar lo importante y fundamental. Para no atiborrar de imágenes el mensaje pues resultaría caótico querer ilustrar cada punto del mensaje.

⁴⁸ Ana María Luciardi Bonarí. Op. Cit. p. 10.

- . Las imágenes deben ser sencillas, sin rebuscamiento y explicarse por sí mismas. Si una imagen necesita explicación, no está cumpliendo su objetivo y además hace perder claridad al tema.

1.5.8. Evaluación del Medio.

Necesitamos evaluar el medio para comprobar si los resultados obtenidos están de acuerdo con los objetivos propuestos. El plan de evaluación del medio determina de manera aproximada la efectividad, ventajas y limitaciones de la televisión.

Los instrumentos para su evaluación requieren elaborar fichas personales, lo que implica el conocimiento de la televisión.

Los aspectos a evaluar son:

- . Presentación en cuanto al tratamiento de las imágenes, del contenido, del lenguaje usado, si es adecuado al grupo, despierta interés, si no distrae a la audiencia.
- . Evaluación del contenido, observaremos si sigue una secuencia lógica, o si está de acuerdo al tema, si los objetivos son claros, si propicia la participación del alumno. Si la información es gradual en cuanto a la dificultad del contenido. Si propicia el hecho de que el alumno relacione la nueva información con los conocimientos anteriores.
- . Calidad técnicas; observar si hay sincronización entre el sonido y las imágenes y si estos se equilibran, si es adecuada la duración, etc., y si hay exacta congruencia en-

tre lo que tanto imagen como sonido buscan expresar.

. Costo y almacenamiento. Se refiere este apartado a determinar si el medio televisivo es el más económico para alcanzar los objetivos, si se justifica su costo.

En la evaluación deben hacerse dos tipos de formularios sobre el comportamiento del grupo frente al medio, en qué momento despertó el interés de los alumnos y en cuáles decayó la atención.

Habría que elaborar otro formulario para el alumno a quien se pedirá su opinión sobre él o los medios, si le gustó ¿por qué?. Si le sirvió para entender el tema o no. Si no le gustó, por qué y qué modificaciones le haría. Qué opina de las imágenes, del color, del sonido, etc.

De acuerdo al resultado de la evaluación, se aprobará el material, o se hará nuevamente.

Gramsci citado por Angelo Broccoli en A. Gramsci y la educación como hegemonía dice: "en la relación pedagógica tanto para los maestros como para los alumnos se presenta este pasaje del SABER AL APRENDER AL SENTIR Y DEL SENTIR, AL COMPRENDER AL SABER, que es la condición que hace posible la comunicación entre los que enseñan y los que aprenden.⁴⁹

Lo contrario sucede en la escuela capitalista, en donde la relación pedagógica tiene una expresión vertical: el maestro es quien enseña y el alumno es el que aprende. Por ello, en el segundo capítulo tratamos de reunir algunas características de la

⁴⁹ Angelo Broccoli, Op. Cit. p. 107.

escuela en el capitalismo.

Para terminar debo reconocer que la aplicación de la televisión en la escuela es un hecho. En México puede decirse que su utilización ha permitido que un determinado número de alumnos y maestros del nivel medio básico sean partícipes del proyecto de mayor consecuencia como lo es Telesecundaria y de la cual -- existen ya evaluaciones importantes.

2. LA TELEVISION Y SU PERSPECTIVA EDUCATIVA EN MEXICO

2.1. Algunas características de la escuela en el sistema capitalista.

La educación ha sido concebida como una potencial transformadora de las desigualdades sociales, políticas y económicas. A través de ella -se decía- se tendría acceso a empleos bien remunerados y quien deseara estudiar podría hacerlo. Este punto de vista obviaba las condiciones socio-económicas de los demandantes de la educación, y además no tomaba en cuenta la falta de capacidad de la educación para contribuir a que el desarrollo económico constituyera una vía conducente hacia una sociedad más igualitaria y democrática, tiene mucho que ver, por un lado, con las pautas conforme a las cuáles se han distribuido las oportunidades de recibir educación, y, por otro lado, con los efectos que la escolaridad ha generado en el empleo.¹

En este trabajo la escuela se concibe como un aparato de hegemonía del estado capitalista que cumple funciones de: 1) reproducción de la calificación de fuerza de trabajo y 2) la de inculcación de la ideología dominante. A través del cumplimiento de estas funciones contribuye en la reproducción del orden social. Porque la acción socializadora de la escuela se articu

¹ Educación y realidad socioeconómica.. Muñoz Izquierdo, Carlos y otros. "Edu
cación y mercado de trabajo". México, CEE, 1979, p. 323.

la con la acción socializadora de la familia, la iglesia, las empresas, los medios de comunicación colectiva y el resto de - instituciones sociales.

El sistema educativo proporciona determinado nivel cultural y moral al individuo, dicho nivel está más o menos en correspondencia -cualitativa y cuantitativamente- con el desarrollo de las fuerzas productivas, es decir que este sistema activa como elemento diferenciador de la fuerza de trabajo, ofreciendo al mercado de trabajo elementos con cierto nivel educativo. Tomas Vasconi e Inés Recca, en Modernización y crisis en la Universidad Latinoamericana, sostienen que "...la universidad... constituye la cúspide del sistema educacional, sistema que tienen ante todo una función socializadora: esto es preparar a los sujetos -mediante la internalización de normas, valores, imágenes, conceptos, actitudes, pautas de comportamiento, etc.- para el desempeño de roles a los que "la sociedad" los destina: en resumen adaptándolos a la particular formación social en la que han de vivir".² Para lograr tal fin, la diferenciación interna del sistema educativo en modalidades, orientaciones, carreras, etc., se corresponde con destinatarios sociales y ocupacionales. Por ejemplo, se ha observado que en algunas carreras como enfermería y trabajo social tienen mayor demandas por el sexo femenino y de condición económica débil, lo que prueba que existe concentración de alumnos de pocos recursos económicos en determinado tipo

² Varios autores. La educación burguesa. Vasconi, Tomás y Recca, Inés. "Moder
 nización y crisis en la Universidad Latinoamericana". México, Ed. Nueva Ima
 gen, 1977.

tipo de modalidades y carreras.

Ante esto podemos decir que la coincidencia que existe entre el proceso de selección escolar con las exigencias del aparato productivo no responden a una racionalidad técnica, sino básicamente a las necesidades de control y explotación que definen a la lógica de la producción capitalista. Baudelot y Establet, señalan: "El aparato escolar contribuye por su parte... a la reproducción de las relaciones sociales de producción capitalistas:

- . Contribuye a la formación de la fuerza de trabajo;
- . Impone, las condiciones ideológicas de las relaciones de dominación y de sumisión entre las dos clases antagónicas, relaciones conformes a la lucha de clase capitalista".³

Desde esta, óptica a la escuela se le atribuye: ser un instrumento de intelectuales, un medio para la legitimación del estado y un factor preponderante del desarrollo económico.

Estas características resultan más claras en determinadas situaciones, en donde ciertos esfuerzos educativos muestran una clara asociación con el proceso de desarrollo, pero esta relación está condicionada por innumerables circunstancias históricas y por las características intrínsecas de lo que se este promoviendo. En este sentido, Adriana Puiggrós señala en Imperialismo y educación en América Latina que, "la explotación de la fuerza humana de trabajo adquirió en la región formas muy diver

³Ch. Baudelot y R. Establet. La escuela capitalista. México, Siglo XXI, 6a. edición. 1975, p. 254.

sas, pero la predominancia del modo de producción capitalista es una característica que identifica a las formaciones sociales latinoamericanas. Sin embargo cuando el sistema productivo se basa en la superexplotación de la fuerza humana, los niveles de escolaridad requeridos son muy bajos, o bien no existe nivel alguno tanto si se trata del trabajador proletarizado de los ingenios azucareros, del proletariado urbano sin calificación o del pequeño propietario rural asimilado a una economía precapitalista... Sin embargo la dominación de las oligarquías dependientes latinoamericanas toma también mediaciones múltiples y diversas. El proceso adquiere particularidades regionales y nacionales, que acotan la generalización".⁴

Las disparidades regionales al interior de los países de América Latina y el Caribe son fuertes en lo que se refiere a analfabetismo y revelan situaciones diferenciales de atención escolar y de nivel socio económico. (Ver Cuadro A).

En el sistema capitalista la acción educativa esta en manos de los sectores dirigentes y de los sectores dominantes - como en el caso de México-, estos sectores abren o cierran las posibilidades de acceso a la escuela y establecen qué contenidos y cómo se transmitirá el conocimiento. En tanto los sectores más desfavorecidos no participan en la toma de decisiones con respecto al tipo de educación que requieren, salvo que se resistan ante estas iniciativas dominantes.

⁴ Adriana Puiggrós. Imperialismo y educación en América Latina. México. Ed. Nueva Imagen. Tercera edición, 1983, p. 34.

CUADRO A

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: TASAS ESPECIFICAS DE ANALFABETISMO POR GRUPOS DE EDAD¹

| GRUPOS DE EDAD | ARGENTINA 1970 | BOLIVIA 1976 | BRASIL 1970 | C. RICA 1973 | CHILE 1970 | EL SALVADOR 1971 | GUATEMALA 1973 | MEXICO 1970 | NICARAGUA 1971 | PANAMA 1972 | PARAGUAY 1972 | PERU 1972 | URUGUAY 1975 | VENEZUELA 1976 |
|------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|---------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| 15 a 19 | 4.1 | 14.8 | 24.3 | 4.2 | 4.0 | 26.6 | 43.3 | 15.0 | 33.9 | 11.10 | 9.0 | 11.4 | 1.4 | 13.3 |
| 20 a 24 | 4.3 | 20.3 | 26.5 | 5.8 | 6.0 | 31.3 | 47.4 | 18.0 | 36.5 | 14.4 | 10.8 | 15. | 2.1 | 13.7 |
| 25 a 29 | 4.6 | 26.7 | 29.9 | 8.2 | 7.8 | 38.1 | 52.4 | 22.3 | 41.3 | 16.8 | 13.4 | 21. | 2.1 | 17.4 |
| 30 a 34 | 5.0 | 35.3 | 31.3 | 11.7 | 9.8 | 43.6 | 54.7 | 23.8 | 42.2 | 19.7 | 16.3 | 28.6 | 2.7 | 20.8 |
| 35 a 39 | 5.4 | 41.8 | 34.7 | 15.0 | 11.9 | 51.6 | 56.9 | 27.8 | 47.2 | 24.0 | 21.1 | | 3.6 | 25.5 |
| 40 a 44 | 6.1 | 49.0 | 37.1 | 15.9 | | | 58.3 | 37.3 | 46.9 | 25.4 | 22.5 | 35.10 | 4.6 | 28.5 |
| 45 a 49 | 7.2 | 52.5 | 40.4 | 16.1 | 16.4 | 56.4 | 61.4 | | 50.1 | 26.4 | 26.3 | | 5.7 | 32.7 |
| 50 y más | 13.2 | 66.3 | 48.0 | 22.0 | 24.2 | 61.2 | 63.1 | | 50.0 | 36.7 | 37.9 | 47.7 | 12.1 | 46.8 |
| Tasa General (por ciento) | 7.4 | 37.3 | 33.6 | 11.6 | 11.0 | 42.9 | 53.8 | 25.8 | 42.1 | 21.7 | 19.8 | 27.2 | 6.1 | 24.1 |

FUENTE: OEA-IASI, América en cifras 1974. Situación Cultural: Educación y otros aspectos culturales.

¹América Latina y el Proyecto Principal de Educación. CITE-UNESCO.

Así planteado el problema educacional, refuerza a la tesis de la imposición cultural destinada a estratificar y disciplinar la fuerza de trabajo, a pesar de la capacidad organizativa que muestran los sectores económicamente débiles.

Recordemos que el Estado capitalista cuenta con otros aparatos ideológicos de tan fuerte penetración como lo son los medios de comunicación colectiva que junto con la escuela y los demás aparatos ideológicos contribuyen a la hegemonía de la clase dominante y dirigente.

A la par que la escuela reproduce la fuerza de trabajo formando los nuevos recursos y asegurando a la pequeña burguesía el acceso a empleos relativamente remunerados, introyecta la ideología dominante, es decir, las reglas del orden establecido. La escuela aparece pues como lo dice, Guillermo Labarca en El sistema educacional: ideología y superestructura: "el sistema escolar asegura para todos aquellos que están en contacto con él, un tratamiento semejante e igualdad de oportunidades. Igualdad manifestada en un programa único para todos los alumnos en la objetividad con que deben ser evaluados los comportamientos y la adquisición de conocimientos en la correspondencia entre el nivel alcanzado en el sistema escolar y la responsabilidad social y status económico, de la posibilidad hipotética para todos los individuos de progresar en el sistema escolar independientemente de su origen de clase o de grupo, en la preocupación de ofrecer una base científica a las técnicas pedagógicas, en la modernización de los programas de estudio, facilitando -

así la comprensión e incorporación en el mundo moderno".⁵ Esta pretendida universalidad de la cultura y de los contenidos, como su apropiación, hace a un lado las diferencias de clase -no estudia quien no quiere- es decir, que todos los problemas por los que el individuo no estudie, no son imputables a la escuela.

Resumiendo, puede decirse que la educación, además de contribuir a la estratificación de la población, legitima la desigualdad a través de la imposición de códigos culturales dominantes que son a su vez impuestos por la práctica pedagógica.

Las prácticas pedagógicas constituyen una de las mediaciones necesarias entre los requerimientos del orden social dominante, en cuanto al comportamiento social y la distribución social de valores, conductas, conocimientos, etc., efectuada a través de la escuela.

En lo relativo al currículum éste aparece en la escuela capitalista como neutral, pero no es así, dado que los sectores dominantes no sólo permiten difundir aquello que consideran legítimo desde sus intereses, sino que también desarrollan una vasta operación excluyente y seleccionadora de conocimientos, privando con ello al individuo del derecho al conocimiento total, dándole una educación parcelaria y atomizada.

En cuanto a la relación maestro-alumno, ésta se encuentra impregnada de autoritarismo, donde el docente está identificado como agente reproductor de las relaciones de producción. Rodolfo Bohoslavsky en Psicopatología del vínculo profesor-alumno: el profesor como agente socializante, considera que: "en la enseñanza, el vínculo que se considera natural es el vínculo de

de dependencia... está presente siempre en el acto de enseñanza y se expresa en supuestos tales como: 1) que el profesor sabe - más que el alumno; 2) que el profesor debe proteger al alumno de cometer errores; 3) que el profesor debe y puede juzgar al alumno; 4) que el profesor puede determinar la legitimidad de los intereses del alumno; 5) que el profesor puede y/o definir la comunicación posible con el alumno".⁶ Es a través de esta relación maestro-alumno, como se introyectan las características propias del sistema social. Por un lado el currículum manifiesto y por el otro el currículum oculto, entendido "como lo que no se ve ni se dice, pero se enseña por vías sutiles, ideológicas, subconcientes y frecuentemente más efectivas... lo que se dice por el hecho de no decirlo".⁷

Aparte de estratificadora, la escuela capitalista, también es represiva en el sentido de que impone y prohíbe.

Impone:

. Horarios fijos,

. Programas de trabajo cuyos contenidos no corresponden a las necesidades de la población, parcializados y desligados de la realidad social y concreta,

. Exámenes y evaluaciones en donde priva el criterio del sistema educativo,

⁶ Raquel Glazman. La docencia; entre el autoritarismo y la igualdad. (Antología. Bohoslavsky, Rodolfo. "Psicopatología del vínculo profesor-alumno: el profesor como agente socializante". México, Ediciones: El Caballito, 1986. p. 57.

⁷ Ibid., p. 53.

. Formas de comportamiento que al ser transgredido son susceptibles de castigo.

Prohíbe:

- . La espontaneidad.
- . La libre expresión de la creatividad.
- . La iniciativa del educando.
- . La crítica al orden establecido.

Herbert Kohl en su artículo La disciplina asevera: "Tal como están ahora las cosas en las escuelas, los alumnos carecen de derechos. Deben hacer lo que se les dice si no quieren ser considerados como "problemas de disciplina". Si no les interesa aprender lo que el maestro insiste en que aprendan, serán tachados de "falta de motivación". Los problemas de falta de motivación y disciplina están estrechamente ligados al papel autoritario del maestro".⁸

Es evidente que para quien ha nacido y se ha creado en un ambiente autoritario es difícil dejar de serlo. Sin embargo, ello no quiere decir que deba renunciar a la disciplina, porque la disciplina limita el arbitrio y la impulsividad irresponsable. Angelo Broccoli en Gramsci y la educación como hegemonía señala "...si el origen de la disciplina y del relativo poder es democrático, es decir, si la autoridad es una función técnica especializada y no un arbitrio o una imposición intrínseca y exterior, la disciplina es un elemento de orden democrático

⁸ Raquel, Glazman, Op. Cit. Kohl, Herbert, "La disciplina", México, Ed. El Caballito, 1986, p. 138.

de libertad".⁹ Este clima de libertad ayuda a modificar las fa-
ses culturales precedentes; tanto para el maestro -que no es -
una entidad ya dada- como para el alumno.

No cabe duda, el carácter de la enseñanza encubre los va-
lores que sostienen la vinculación del trabajo físico y la ense-
ñanza. En la sociedad burguesa no se desarrolla -esta vincula-
ción-, sino, se destruye.

Los nexos entre la teoría y la práctica coadyuvan al desa-
rrollo de todos los sentidos. La práctica es pues, fuente del
conocimiento y a la vez el fin del conocimiento y también, por
que no, el criterio de la verdad.

2.2. El Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA).

El proceso de enseñanza aprendizaje se concibe como el pro-
ceso bilateral que consta de la actividad del maestro, cuando
explica, cuenta, muestra y dialoga críticamente con su ambiente
para enriquecerse y modificarlo, y de la actividad del alumno,
que bajo la dirección del maestro adquiere conocimientos y los
congruentes hábitos, aptitudes y destrezas, para que se desarro-
llen sus facultades intelectuales.

Los elementos del proceso de enseñanza aprendizaje son:

2.2.1. El alumno.

2.2.2. El maestro.

⁹ Angelo Broccoli. Gramsci y la educación como hegemonía. México, Ed. Nueva
Imagen, 1977, p. 166.

2.2.3. Los apoyos didácticos.

2.2.1. El papel del alumno.

Cuando el individuo se integra a un grupo escolar contribuye a formar una colectividad, cada uno con experiencias diversas; pero con un mismo fin preciso: aprender a conocer el mundo objetivo en el que viven, a través de los conocimientos adquiridos en su estancia en la escuela y en su vida cotidiana.

Como individuo el alumno tiene capacidades y reacciones propias, y como ser colectivo, estas capacidades y reacciones servirán para apropiarse y reconocerse defectos que impidan su desarrollo social y educativo. Esta interdependencia produce un sentimiento de solidaridad, un espíritu creativo, favorable al trabajo en equipo cuya naturaleza determinarán, su espíritu, su cohesión y los lazos de compañerismo.

La edad y la extracción socio económica del alumno deben ser tomadas en cuenta como factores que incidirán en la formación del educando. Su incorporación a la clase y todo lo que en ella realice hará que alumno y maestro modifiquen sus actitudes, su lenguaje y su concepción del mundo.

Sus actividades escolares debe llevarlo a cabo en:

- . Una atmósfera propicia al trabajo.
- . Puntualidad y regularidad en la asistencia.
- . Esfuerzo de el estudio.
- . Buena ejecución de los trabajos escritos.
- . Perseverancia en la aplicación.

- . Consistencia en la resolución de obstáculos en el proceso del conocer.
- . Participación crítica y activa en clase.

Paulo Freire en ¿Extensión o comunicación? señala que "...en el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente, aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprendido, con lo que puede, por eso mismo reinventarlo; aquel que es capaz de -- aplicar lo aprendido-aprehendido a las situaciones existenciales concretas".¹⁰

En este proceso del conocer, aprende el que transforma lo - aprendido mediante la aplicación práctica, es decir, cuando problematiza de manera concreta su objeto de estudio. George Sny-- ders en Escuela, clase y lucha de clases, refiere "...los niños del proletariado detentan, y por su sola existencia inmediata, la realidad del lenguaje, tanto la posesión de la cultura, el senti-- do de la explotación, como la orientación justa de la lucha a -- emprender contra ella".¹¹

Entonces el conocimiento exige una presencia del sujeto fren-- te al mundo, requiere de la búsqueda constante, la reflexión crí-- tica del alumno sobre el acto mismo del conocer. Por ello decim-- os que en el PEA el alumno y el maestro deben asumir el papel - de sujetos cognoscentes, captando la esencia de los fenómenos me-- diante las técnicas de aprendizaje y de las facultades internas

¹⁰ Paulo Freire. ¿Extensión o comunicación? Concientización en el medio rural. México. Ed. Siglo XXI. 1973, p. 9.

¹¹ Georges, Snyders. Escuela, clase y lucha de clases, Madrid, Ed. Comunicación 1978, p. 36.

del individuo, que determinarán por vía selectiva el conjunto de influencias bajo las cuales puede modificarse la personalidad.

La disposición para aprender permitirán que el alumno desarrolle seguridad y firmeza en los juicios, en la crítica y en la autocrítica con miras a perfeccionar la inteligencia y la capacidad de acción.

La responsabilidad que muestre el educando ante las tareas dadas por el profesor, hará que cada día se entusiasme ante nuevos contenidos y sienta su trabajo y el trabajo colectivo como el resultado de su capacidad creadora obtenida en la escuela.

Armando F. Zubizarreta en La aventura del trabajo intelectual, señala que "las herramientas de estudio son básicas para el aprendizaje entre ellas sugiere el conocimiento de la técnica de lectura, de apuntes en clase, de resumen, la reseña tanto informativa como crítica... es innegable la importancia de trascender los estrechos límites de un tema particular para descubrir la función que éste tiene dentro del sistema de los conocimientos ya adquiridos y la relación que guarda con la praxis como medio de fijarlo mejor en el recuerdo".¹²

Es recomendable que el alumno desde que inicia su vida escolar, vaya incursionando en el conocimiento de algunas técnicas de aprendizaje, con el fin de que este sea más efectivo. Entre ellas mencionamos algunas sugeridas por Thomas Staton en su li-

¹² Armando F. Zubizarreta. La aventura del trabajo intelectual. México. Fondo Educativo Interamericano, 1975, p. 22.

bro Cómo estudiar:¹³

- . Anotar, de manera coherente, sistemática y legible las ideas del que habla o escribe, expresándolas con sus propias palabras, de manera breve y con sentido.
- . Subrayar las ideas principales del tema y las ideas secundarias, de esta manera se aprenderá a conocer la forma en que el autor organiza su discurso. Asimismo, al encontrar las ideas fundamentales se comprende la intención del autor.
- . Resumir lo leído, de manera breve, de modo tal que exprese los elementos esenciales del material. Resumir es estructurar en un relato corto las principales ideas del autor.
- . Escuchar es una habilidad que se va aprendiendo en la medida que se le practica, a través de ella se aprende a entender lo que el maestro dice.

Existen otros elementos necesarios para el aprendizaje que Clifford T. Mongan y James Deese sugieren en su libro Cómo estudiar.¹⁴

Los autores recomiendan al alumno elaborar un proyecto de distribución del tiempo, es decir, un plan de actividades diarias en el que se asiente los siguientes puntos:

El tiempo y el lugar. Con el objeto de estudiar a una mis

¹³ Tomás Staton. Cómo estudiar. México, Ed. Trillas, 1984, p. 27-59.

¹⁴ Clifford T. Mongan y James Deese. Cómo estudiar. Madrid. Ed. Magisterio, 1970, p. 7-214.

ma hora y en un mismo lugar, con el fin de que vayamos adquiriendo un hábito* de estudio.

. El hábito de estudio es algo así como el resultado de estudiar a una misma hora y en un mismo lugar.

. Cómo leer.

. Cómo repasar.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, la motivación es un factor de importancia, estar motivado significa tener el deseo de hacer algo; cuando se estudia, se está interesado en lograr un objetivo, se sabe lo que se quiere y qué se espera obtener - del estudio, entonces, Diether Höger en Introducción a la psicología pedagógica dice: "las necesidades de cuya satisfacción depende el mantenimiento de las formas de comportamiento conducentes al éxito, se han de incluir entre los motivos o condiciones del comportamiento a las que se puede considerar como "razones internas del movimiento" de un organismo entendidas como construcción... Los motivos son condiciones que influyen en las proporciones del aprendizaje, los motivos son, por su parte, objeto y contenido de procesos de aprendizaje".¹⁵

*HABITO: Consiste en una acción usual, ejecutada con seguridad y acierto de un modo determinado y con habilidad adquirida a lo largo de un proceso de ejercicios reiteradamente repetidos, es una aptitud elemental, diestra y rápida, convertida en un procedimiento habitual de la labor académica y práctica del escolar. (CFR. Mongan, Clifford T. y James Deese. Cómo estudiar, Madrid, Ed. Magisterio Español. 1970, p. 10.

¹⁵Diether Höger. Introducción a la psicología pedagógica. Traducción de Ramón Ibero. México. Ediciones Roca, 1985, p. 63 y 67.

La concentración es un segundo factor que coadyuva en este proceso. Podemos definirla como el enfoque total de la atención y la potencia absoluta de la mente sobre el material que se estudia. La concentración se obtiene mediante la preparación para llevar a cabo el trabajo escolar. También se obtiene aislándose de elementos perturbadores que puedan atraer la atención.

La actitud que el alumno adopte durante su aprendizaje determina en gran medida los resultados. La participación activa lo coloca en un sitio de descubrimiento de ideas, hechos o principios. Tomar notas, resumir, leer, solo son una muestra de la disposición del alumno.

La organización del material aprendido, implica el análisis y la síntesis, conocer primero las partes de un todo y luego organizar ese material en un nuevo material retroalimentado con la experiencia personal del alumno.

La comprensión es el entendimiento del sentido de algo, es la meta o finalidad del estudio, cuyo propósito es penetrar en el significado de lo que se estudia. Si se comprende se asimila, es decir, se transforma un conocimiento.

Por último puede decirse que no basta con comprender, sino que deben repetirse las ideas del autor, pero esta repetición no debe ser mecánica, sino reflexiva. Repetir no indica volver a leer el material, sino repetir mentalmente lo que se aprendió, consultando el texto para cotejar los datos que requieren ser aprendidos.

2.2.2. El papel del maestro.

La principal misión de la enseñanza radica en proporcionar a los alumnos un conocimiento sistemático de los fundamentos de la ciencia y de la técnica, ofreciendo a la vez datos e intentando conjugar la teoría con la práctica, con ello se ampliaría las facultades cognoscitivas de los educandos.

El conocimiento de la realidad concreta no se aprende de memoria, sino que se reflexiona, se medita, y a partir de ahí se sacan conclusiones:

Giovanni M. Bertine, en Educación y alienación sostiene, "...siempre que el maestro acepte la responsabilidad de una educación de la personalidad del alumno entendida en sentido global y no restringida sólo al sector intelectual, se le planteará el problema de si tal educación debe estar orientada a facilitar la asimilación de los valores del pasado, la comprensión de las necesidades del presente, o la anticipación de los problemas del futuro..."¹⁶ La educación entonces es parte de una estructura social en su conjunto, y como tal debe ser mostrada a los alumnos, para que éstos a partir de la reflexión saquen sus propias conclusiones.

En la enseñanza el maestro dirige el estudio de los escolares, su función no se limita a transmitir información y a impartir habilidades, sino que también enseña técnicas y métodos precisos para conocer e identificar aspectos de la realidad natu-

¹⁶ Giovanni M. Bertini. Educación y alienación. México. Editorial Nueva Imagen, 1981, O. 99.

ral, tecnológica y humana y sus incesantes transformaciones, de acuerdo a un proceso de transformación que debe rebasar las fronteras de la escuela y prolongarse en la vida social del estudiante.

El profesor para impartir su asignatura debe:

- . Dominar la materia.
- . Definir las tareas escolares.
- . Conocer métodos de enseñanza.
- . Emplear procedimientos didácticos.
- . Conocer y manejar los medios audiovisuales.
- . Conocer y manejar determinadas formas de organización del trabajo de los alumnos, y
- . Conocer las formas de evaluación del conocimiento.

A. Danilov, en El Proceso de Enseñanza dice: "la lógica del proceso didáctico está determinada por la lógica de la asignatura... Cada paso del estudio, es decir, de la observación y de la asimilación de los hechos, de la formación de los conceptos, de la creación de las aptitudes y hábitos y de la aplicación de los conocimientos en la práctica de la vida, les parece indispensable, natural, fecunda y comprensible a los propios alumnos".¹⁷

Durante el desarrollo de la clase, deben promoverse en el alumno el espíritu de iniciativa y de actividad, debe orientarlos hacia la redacción y la investigación, como formas de adquisición de los conocimientos, las aptitudes, destrezas y hábitos.

¹⁷ M.A. Danilov. El proceso de enseñanza en la escuela, México, Ed. Grijalbo, 1977, p. 75.

K. Tomaschewsky¹⁸ en su Didáctica general menciona algunos principios didácticos que el maestro debe manejar para ejercer una enseñanza científica.

- . Interrelación del carácter científico de la enseñanza y la educación democrática y progresista de los alumnos.
- . La sistematización del conocimiento.
- . El enlace entre la teoría y la práctica.
- . La unidad de lo concreto y lo abstracto.
- . El principio del trabajo conciente y creador del alumno.
- . La comprensibilidad.
- . La atención del estudiante sobre la base de la labor general de la instrucción y educación del maestro con el grupo de alumnos.

Estos puntos implican que el profesor, aparte de dominar la rama del conocimiento de acuerdo a su profesión, debe también dominar el aspecto didáctico, es decir, no solo el qué enseñar, sino el cómo enseñar. Enrique García González y Héctor Ma. Rodríguez Cruz, en El maestro y los métodos de enseñanza dicen:

"...el buen maestro debe ser capaz de despertar y conservar el interés de los estudiantes y dirigirlos hacia las tareas que lo gren éxito... debe acrecentar el deseo de saber..."¹⁹

Si el maestro debe despertar la necesidad de saber y cultivar en los alumnos el interés por el estudio, requiere ejecutar

¹⁸ K. Tomaschewsky, Didáctica general, Versión al español de Abel Suárez Mondragón. México. Ed. Grijalbo, 1980, p. 156.

¹⁹ Enrique García González y Héctor M. Rodríguez Cruz. El maestro y los métodos de enseñanza. México, ANUIES, 1972, p. 14.

varias acciones:

- . Enunciar el tema, el objetivo del tema y relacionarlo con el tema precedente.
- . Exponer el tema, con ayuda de los recursos didácticos.
- . Plantear preguntas, dejar tareas y problemas que despierten en el alumno el ansia por el conocimiento nuevo.
- . Analizar el tema con los fenómenos de la vida y de las tareas prácticas para forjar una nueva sociedad y por lo tanto un hombre nuevo.
- . Analizar los fenómenos que los alumnos no puedan interpretar por sí mismos; pero cuyo conocimiento les sea necesario.
- . Aplicar los hechos de la historia a la ciencia.
- . Pedir a los alumnos que resuman el contenido del tema visto.

Eduardo Roe Farfás en La lección como recurso didáctico - afirma, "El método didáctico constituye un elemento fundamental en la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje, porque le permite al maestro ir por partes, seguir un plan, atender un orden, trazarse un camino dentro del diario devenir de su labor docente".²⁰

Asimismo el profesor debe conocer algunos métodos en educación para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más ágil. Empezaremos por definir el concepto de método:

²⁰ Universitas 3, Roe Farias, Eduardo. La lección como recurso didáctico, Serie Educación, México, UAS, 1985, p. 1.

Método en general, es la organización adecuada de una serie de recursos para la consecución de un fin de la manera más económica, segura y eficiente.

El método didáctico se refiere, a la organización racional y práctica de recursos y procedimientos de enseñanza, con el propósito de que los estudiantes alcancen los resultados previstos en el objetivo del tema.

Nerici, define al método didáctico como: "el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta verificación y competente rectificación del aprendizaje".²¹

Los elementos didácticos, deben subordinarse a las condiciones culturales y psicológicas del alumno, ya que varían de acuerdo a su desarrollo económico, físico y mental.

Las técnicas de enseñanza son recursos que permiten la aplicación de un método, es decir, son formas de organizar y conducir una o más fases del proceso de enseñanza-aprendizaje que el maestro debe alcanzar. Sin embargo, en la práctica para el maestro es un problema la selección adecuada del método y de la técnica para los diferentes momentos del proceso.

Para la selección de los métodos y técnicas de enseñanza no existen recetas, al contrario, seleccionarlos implica el análisis de los factores que intervienen en el proceso:

²¹ Imedeo G, Nerici. Hacia una didáctica general dinámica, Buenos Aires, Ed. Kapeluz, 1973, p. 237.

- . Objetivos del tema.
- . Características de la materia..
- . Número de alumnos.
- . Grado de conocimiento que posee el grupo sobre el tema.
- . Tiempo disponible para la enseñanza de un tema.
- . Características personales del maestro.
- . Grado de dominio del tema por el maestro.

Clasificación de los métodos se hace de acuerdo a:

- 1) La forma de razonamiento.
- 2) Coordinación de la materia.
- 3) Concretización de la enseñanza.
- 4) Sistematización de la materia.
- 5) Acción de los alumnos.
- 6) Globalización de los conocimientos.
- 7) Relación profesor-alumno.
- 8) Trabajo del alumno.

1) Métodos en cuanto a la forma de razonamiento.

- . Método deductivo. El profesor expone juicios generales, que a su vez fundamentarán los casos particulares. El tema que se estudia va de lo general a lo particular.
- . Método inductivo. Cuando el curso del razonamiento va de lo particular a lo general. El maestro presenta elementos particulares que inducen la generalización.
- . Método comparativo. El profesor explica razonamientos que van de lo particular a lo particular. Los datos particulares permiten establecer comparaciones.

2) Métodos de acuerdo a la coordinación de la materia.

- . Método lógico. El profesor presenta los datos de lo simple a lo complejo; desde el origen a la actualidad. La exposición de los datos van de antecedente a consecuente.
- . Método psicológico. La exposición de los hechos no lleva un orden lógico, sino, que éste es determinado por las - necesidades, intereses y experiencias del educando, con frecuencia se entrelazan estos dos métodos.

3) Método de acuerdo a la concretización de la enseñanza.

- . Método expositivo o magisterial. Consiste en la presentación oral de un tema. El maestro habla, mientras el alumno escucha, es un método que tiende a llevar a la pasividad al alumno.

4) Método de acuerdo a la sistematización de la materia..

- . Método rígido. Cuando el maestro en su exposición no permite flexibilidad alguna, es decir, que no se le da atención a aquello que está fuera del programa.
- . Semirígido. El esquema de la clase es flexible, permite hacer adaptaciones a las condiciones reales de la región o de la clase. Permite la participación de los alumnos.

5) Método de acuerdo a la acción de los alumnos.

- . Método pasivo. Cuando la acción del maestro no motiva al alumno y este no se compromete ante las experiencias de aprendizaje.
- . Método activo. Cuando se tiene en cuenta la participación del alumno en las experiencias de aprendizaje. Aquí el - alumno actúa, participa.

6) Método de globalización de los conocimientos.

- . Método de globalización. Cuando se parte de un centro de interés y se relaciona la enseñanza mezclando un tema específico con otras disciplinas.
- . Método de especialización. La información que el profesor da es en un sólo terreno. Cuando el profesor habla de música clásica y no se compromete a hablar de crisis económica.

7) Métodos en cuanto a la relación profesor-alumno.

- . Método individual. Se trata de atender a un sólo alumno. Aparentemente este pudiera ser efectivo, sin embargo, el individuo por ser un ser social, aprende en colectividad.
- . Método recíproco o lancasteriano. El maestro encamina a los alumnos para que enseñen a sus condiscípulos. Algunos psicólogos, son muy afines a este método.
- . Método colectivo. Cuando el profesor enseña a muchos alumnos al mismo tiempo.

8) Método de acuerdo al trabajo del alumno.

- . Método de trabajo individual. A través de él se establecen tareas de acuerdo a la capacidad del alumno.
- . Método de trabajo colectivo. Este método se apoya en el trabajo de grupo, por que fomenta la cooperación y unifica los esfuerzos en función de una sólo tarea.
- . Método mixto de trabajo. Cuando planea actividades socializadas e individuales.

Estos métodos de alguna manera se implican unos a otros, el deductivo puede ser a la vez pasivo, individual o colectivo, es decir, que no existe un método puro.

En cuanto a las técnicas didácticas para trabajar en grupos, el docente se enfrenta en la mayoría de las veces a grupos numerosos, con diferentes características, por lo tanto, requieren de técnicas didácticas para trabajar en grupos, con el objeto de fortalecer el espíritu de grupo; coordinar el trabajo entre compañeros, socializar al educando; hacer que el estudiante aprecie las necesidades colectivas por encima de los individuales.²³

Estas técnicas de enseñanza se aplicarán de acuerdo a las necesidades del maestro, de los alumnos, del material y equipo de que se disponga.²⁴

Las técnicas son las siguientes.

- 1) Lluvia de ideas.
- 2) Cuchicheo.
- 3) Panel.
- 4) Expositiva.
- 5) Phillips 66.
- 6) Diálogo simultáneo.
- 7) Simposio.
- 8) Mesa redonda.
- 9) Conferencia.
- 10) Seminario.
- 11) Escenificación.
- 12) Discusión en pequeños grupos.

²³ Métodos de enseñanza. Didac. 12, México, UIA. 1983, p. 13.

²⁴ Ibid. p.

Cada una de estas técnicas tiene ventajas y desventajas; pero se utilizarán de acuerdo a las condiciones y circunstancias del grupo escolar.

2.2.3. Los medios didácticos.

Actualmente con el desarrollo de la tecnología, sobre todo en el campo de las telecomunicaciones, el mundo moderno ha experimentado cambios en las diversas ramas de la actividad humana.

En lo que a educación se refiere, los medios didácticos y en particular los medios audiovisuales han sido incorporados de manera desigual en la escuela y universidades. Su incorporación, implica capacitar al maestro en la estructuración del mensaje didáctico, capacitarlo en el manejo de los aparatos, para que estos a su vez orienten al alumno respecto a la importancia de estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La incorporación de los medios a la escuela ha sido lenta por varias razones; por falta de recursos económicos para adquirir la nueva tecnología y para capacitar al personal docente.

Los adelantos actuales en la ciencia y la tecnología ha dado una gran cantidad de conocimientos, de modo tal que el maestro tiene necesidad de apoyarse en los medios didácticos para la captación de nuevos conocimientos, así como, para la exposición de ellos ante los alumnos.

El maestro ya no puede funcionar como autoridad en toda la información, hoy día el maestro se ha convertido en guía y consejero del alumno, por lo tanto, dentro del enorme conglomerado

de contenidos, debe llevar a cabo una rigurosa selección de objetivos, experiencias de aprendizaje y recursos didácticos.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje el aspecto de la comunicación adquiere relevancia, la comunicación aquí adquiere una forma particular, aparece como comunicación didáctica, entendida como el proceso donde interactúan maestro y alumno y en donde el primero elabora mensajes educativos-didácticos, conociendo previamente y de manera general el marco de referencia y el código de sus perceptores, utilizando además métodos, técnicas y medios de enseñanza y de estudio seleccionados para el aprendizaje de los alumnos y en donde el educando se apropia de los conocimientos y los transforma al pensarlos y reflexionarlos.

En este proceso de enseñanza-aprendizaje los recursos didácticos tienen una ubicación y una importancia, debido a que cada medio posee cualidades que lo hacen necesario en la enseñanza y que el maestro utiliza como un recurso para el mejor aprendizaje de los contenidos temáticos.

¿Qué es un medio de instrucción? "Es cualquier apoyo auxiliar, aparato o equipo electromecánico que se emplea adecuadamente para transmitir mensajes visuales, auditivos o audiovisuales con propósitos de enseñanza".²⁵ Y no sólo es un material o instrumento, sino que es una organización de recursos. Su uso es lo que lo constituye como medio.

²⁵ Elba Carrillo García. La tecnología educativa. Deslinde No. 7, México, CNME-UNAM, S/A. p. 15.

La utilización de los medios didácticos -si son utilizados por el maestro adecuadamente- permiten la explicitación del conocimiento y en consecuencia coadyuvan al logro de los objetivos del programa de estudio y nunca concebirlos como la sustitución del maestro, como la anécdota, donde se cuenta que "la maestra dejaba funcionando la grabadora en el aula, mientras ella se iba al banco a cambiar su cheque".

El medio así utilizado no responde a las necesidades de aprendizaje, responde a otros motivos, pero no a los meramente instructivos, por que el medio es un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad, que implica tanto la organización didáctico del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje.

De lo anterior se desprende que tanto el maestro como el alumno tendrán que aprender una nueva forma de aprender, ya no sólo la lengua hablada y escrita, sino también el sonido y la imagen separados o en conjunto, como una nueva forma de ser. Gabriel Salomón en Lo qué se aprende y cómo se enseña: la interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje, señala: "los factores que subrayan entonces el uso de los medios son el sistema de símbolos, el mensaje, el aprendiz y la tarea educativa".²⁶

Una manera de clasificar a los medios puede ser por el tipo de imagen empleado para transmitir el mensaje didáctico.

²⁶ Gabriel, Salomón. Lo qué se aprende y cómo se enseña: la interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje. Documento mimeografiado, p. 2.

- . Imagen visual o icónica.
- . Imagen auditiva o fónica.
- . Imagen audiovisual o iconofónica.

Las imágenes son representaciones en la medida en que reflejan cosas ubicadas a cierto nivel de abstracción, captan y evidencian alguna cualidad pertinente -forma, color, movimiento de los objetos o actividades que describen.

Las representaciones no pueden ser meras réplicas, esto es, copias fieles que sólo se diferencian del modelo por azarosas imperfecciones. Entendido así, tenemos que la "imagen no es la realidad, ni un sustituto de la misma, sino la reproducción, el modelo de la realidad. Es una realidad en sí misma, pero distinta de la realidad que refleja".²⁷

La imagen es un dibujo, una pintura, una fotografía, una película cinematográfica, este es uno de los medios adecuados para llevar a cabo la comunicación didáctica. Su utilización supone el conocimiento y el análisis de sus características, posibilidades y limitaciones por parte del profesor y del alumno. Implica además el conocimiento, el análisis y la selección de la metodología, criterio, técnicas y procedimientos necesarios para su uso didáctico.

En el proceso del conocer la imagen funciona como: 1) simple auxiliar del maestro, para ilustrar, apoyar su discurso oral, muy útil en las ciencias naturales, la historia y la geo-

²⁷ Miguel Fonseca, Imagen y enseñanza. Deslinde No. 3. México. CNME-UNAM. S/A p. 3.

grafía; 2) en forma de diapositiva la imagen se convierte en un testimonio concreto, en donde cabe el análisis y la síntesis; 3) en forma de película científica, útil en la medicina, en la física, en la química, porque sirve para analizar la parte de un fenómeno como reforzamiento de las funciones lingüísticas, - porque el mensaje visual se encuentra parcialmente afectado por la imagen no sólo en el exterior, sino también desde el interior y en su visualidad misma, que sólo resulta inteligible porque sus estructuras son parcialmente visuales.²⁸

2.2.3.1. Clasificación de los apoyos didácticos.

- 1) Los medios visuales, gráficos o fotográficos.
- 2) Los medios audiovisuales.
- 3) Los medios impresos.

- 1) Los medios visuales, gráficos o fotográficos.

Estos medios nos permiten observar el aspecto exterior e interior de las cosas, además permite que una imagen sea estudiada de manera individual o grupal, sean estos numerosos o reducidos.

El material empleado debe tener sólo un centro de interés relacionado con el tema y que esté relacionado con el propósito del maestro, deben ser fieles a lo que representan, de alta calidad artística y técnica para que en conjunto todos estos ele-

²⁸ Varios autores. Análisis de las imágenes. Metz, Christian. "Más allá de la analogía, la imagen". Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo. 1973. p. 15.

mentos que conforman el medio estimulen la imaginación de los - alumnos.

Los medios visuales gráficos son: láminas murales, los acetatos, mapas, dibujos, diaframas, gráficas, etc. Se pueden elaborar en papel o cartón u otro material, para su exposición requieren retroproyector de cuerpos opacos, etc.

Los medios visuales fotográficos son las diapositivas, películas, fotografías, que requieren un proyector adecuado las dos primeras.

Los medios auditivos: la cinta magnética, un disco, es de valiosa ayuda sobre todo cuando el material está elaborado por el profesor, aunque también en más de los casos los que son preparados por instituciones dedicadas a la producción de dichos materiales. En la clase de idiomas la grabadora, el tocacintas y el cassettes cumplen una función específica, el alumno repetirá su lección las veces que sea necesario y en el momento que lo desee. (En el caso de que disponga de estos elementos).

La radio con su mensaje sonoro llega al oído del alumno, la práctica constante, hará que el educando desarrolle su imaginación creadora. A través de las lecciones de radio se enriquece el acervo cultural. En ocasiones los programas formarán parte del plan de estudios; pero también puede usarse con lecciones que forman parte del plan de estudios.

2) Los medios audiovisuales.

La televisión es el instrumento que mayores alcances posee en la enseñanza-aprendizaje, sirve para grabar imágenes y sonido y para difundir esas imágenes y ese sonido; pero su uso requiere de la organización de personas para su funcionamiento

con un conocimiento especializado en las etapas del proceso de producción.

Requiere de un equipo multidisciplinario de profesionales, porque no sólo se producen imágenes y sonido, sino, también producción de sentido, es decir producción de conocimientos, conocimiento lingüístico, conocimiento teórico, conocimiento psicológico, conocimiento social, en suma su producción afecta al hombre y el hombre al medio.

De la intención con que se use en la escuela dependerá en gran medida el desarrollo intelectual de los alumnos. Aprender a utilizarlo es una condición sine qua non, utilizarlo para -- aprender es doblemente una condición.²⁹ Así sucede en las sesiones de microenseñanza, en donde el profesor valora su práctica docente con miras a mejorar su actuación frente a los alumnos y frente así mismo.

El uso de este medio dependerá de las intenciones de quienes detentan el medio, como de las necesidades de los usuarios y de los recursos económicos con que cuente la institución. Si lo conveniente es circuito abierto o circuito cerrado, si el material es elaborado en casa o se prefiere un producto comercial, etc. Sin embargo, la responsabilidad de aprendizaje la asumen fundamentalmente, los propios usuarios, los maestros y los alumnos.

²⁹ Varios autores. El video en la enseñanza. Barcelona, Ed. Planeta, Colección Nueva Paideia, 1983, p. 27-33.

3) Medios impresos.

Los libros de texto, recurso didáctico elaborados para ayudar al alumno a lograr objetivos de aprendizaje de un curso, asignatura o campo de conocimientos. Aunque por completo que sea el texto, en ocasiones no satisfará las necesidades y los intereses individuales de los estudiantes y podrá ser enriquecido con otros medios impresos, auditivos o audiovisuales.

David Leiva González en Tecnología educativa e identificación de necesidades para la capacitación docente señala que actualmente el desarrollo de proyectos dentro del área de la tecnología educativa reconoce y considera, desde su planteamiento, los aspectos siguientes:³⁰

- . La práctica educativa.
- . La aplicación del conocimiento científico.
- . La realidad educativa.
- . Las alternativas de solución a los problemas de la educación.
- . La modificación de la realidad por los propios actores de la misma.
- . La búsqueda de nuevos elementos para apoyar el desarrollo de una nueva presentación de la realidad.
- . Una integración de las nociones de productos y procesos tecnológicos.

³⁰Tecnología y comunicación educativa. Leiva González, David. "Tecnología educativa e identificación de las necesidades para la capacitación docente". No. 2, Febrero-Abril de 1986. p. 35.

Parece ser que los medios se han entrelazado en la vida de los hombres. Sin embargo, no debemos permitir que lo suplante. He ahí el reto. Y en realidad el uso de los medios en tareas - educativas constituyen un desafío, telesecundaria es un ejemplo.

2.3. Panorámica de la Televisión Educativa y Didáctica en México.

En México -como en otras partes del mundo capitalista- la industria de la televisión fue organizada en base al sistema radiofónico imperante, y de ahí, que su desarrollo aún esté ligado a las pautas y formas que han determinado la línea política, económica y sociocultural de la nación.

La televisión mexicana junto con los demás medios de difusión masiva* se han convertido en los aparatos ideológicos con mayor potencial socializador de las ideas dominantes de la clase hegemónica.

 *MEDIOS DE DIFUSION MASIVA: Instrumentos culturales que derivados del acelerado desarrollo que alcanzan las fuerzas productivas, con la primera, segunda y tercera revolución industrial (Tecnologías, especialmente de carácter electrónico), son capaces de producir; distribuir e inculcar la ideología de la clase o fracciones de clase que detenta el poder, en la proporción más voluminosa, en la cobertura más amplia, y con la incidencia más constante, sobre los campos de conciencia de los diversos grupos sociales que componen la formación social donde se inscriben. Ejemplo: televisión, radio, prensa, cine, satélites, comunicación axial, teleprensa, microondas, etc.

En nuestro país, el crecimiento de los medios electrónicos y en especial el de la televisión no fue atendida convenientemente por el gobierno, dado que permitió que los empresarios alcanzaran posiciones relevantes en el transcurso de su expansión.

En este sentido, Jorge Lozoya en la revista Nueva Política afirma: "al iniciarse la expansión de los medios de difusión -- electrónica, diríase que México no tenía aun conciencia de su significado político. Si bien cabía el antecedente del régimen del Presidente Lázaro Cárdenas que intentó multiplicar la participación estatal en la radiodifusión, al autorizar el desarrollo de la televisión comercial, el gobierno mexicano dejó en manos privadas el vehículo más importante de la comunicación social. Esta decisión se agravó al comprobarse que los modelos que imita la televisión comercial acentúan la colonización ideológica y el deterioro de la conciencia nacional".³¹

En esta vertiente, puede decirse que el estado como órgano propio de la clase dirigente y dominante, permitió que esta clase alcanzara sus objetivos de dominio, y que además las ideas de esta clase pudieran presentarse como valores universales al conjunto social. Por eso hoy día, la televisión privada ejerce el poder que detenta, poder que la ha convertido en una orientadora fundamental de una concepción del mundo, que le impide priorizar la función educativa y didáctica.

Hoy en día, México cuenta con cinco canales de televisión

³¹ Nueva Política, Vol. 1, No. 3, Lozoya, Jorge, "El estatuto de la radio y la televisión", México, 1976, p. 209.

privada cuya orientación es eminentemente comercial, ellos son: el 2, 4, 5 y 9. El sector oficial tiene tres canales: el 7, el 13 y el 20 cuya orientación se encamina a difundir el punto de vista que el sector oficial tiene con respecto a la cultura y los problemas de la realidad nacional. Por estos canales también se incluyen comerciales a excepción de anuncios de cerveza y de cigarros. Y por último el canal 11 eminentemente cultural y administrativamente descentralizado, en donde se proyectan programas de extensión cultural, sin anuncios comerciales y sin cortes en la programación.

El crecimiento de los medios de comunicación colectiva no ha sido aprovechado totalmente para solucionar los problemas -- educativos de la población mexicana, a pesar de que en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, el Presidente de la República señala: "...promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana; ampliar el acceso de todos los mexicanos a las oportunidades educativas y a los bienes culturales..."³² como propósitos fundamentales de su gobierno.

Es una realidad concreta la existencia de un gran número de adultos que no ha tenido la oportunidad de asistir a la escuela primaria. La presencia de núcleos indígenas que no han -- sido beneficiados con la política social del Estado y el crecimiento demográfico que de 1958 a 1976 expandió la matrícula escolar en los diferentes niveles educativos, han hecho que el go---

³² Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Poder Ejecutivo Federal, México, -- SPP, 1983, p. 209.

bierno se haya decidido a utilizar los medios de difusión masiva, especialmente la radio y la televisión en las campañas alfabetizadoras y en los distintos niveles de la educación.

Las emisiones de televisión en la enseñanza surgieron, como ya dijimos, a partir de la necesidad de hallar una solución a - corto plazo a los problemas de la extensión de la enseñanza. Magda Albero Andrés en Televisión didáctica, afirma: "en la televisión se encontró la solución para hacer llegar unos conocimientos básicos al gran número de la población que no tenía acceso a la escuela, por ser mayor la demanda escolar que la capacidad - del sistema educativo mexicano, con un número insuficiente de escuelas y de profesores".³³

La programación de este tipo de televisión tuvo como principal objetivo atender a dos demandas fundamentales.³⁴

La demanda rural para llegar a las zonas donde el número de escuelas era muy bajo.

La demanda urbana para solucionar el problema que representaba la migración campo-ciudad.

Por ello, la alfabetización se fue convirtiendo en un renglón prioritario para el Estado, dado que el índice de analfabetismo y analfabetas en desuso sigue siendo muy alto.³⁵

³³ Magda Albero Andrés. La televisión didáctica. México, Ed. Mitre, 19 p. 71.

³⁴ Ibidem, p. 73.

³⁵ Jesús García Jiménez. Televisión Educativa para América Latina. México. -- Ed. Porrúa, 1970, p. 255.

En este contexto nacen las campañas alfabetizadoras y el proyecto de telesecundaria, apoyados en el uso de los medios masivos de difusión, como pioneros de este tipo de enseñanza, ante los urgentes problemas que en materia de educación tenía y tiene el país.

Por ello, el gobierno de México, en aplicación del artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión, donde establece que: "las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social..."³⁶ encomendó en 1965 a la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA) la Primera Campaña de Alfabetización por Televisión.

La DGEA, dice Jesús García Jiménez, convencida de la eficacia educativa de este medio, elaboró un plan de alfabetización en circuito cerrado y atendió a 1500 alumnos de diversas edades, pero donde prevalecían más los adultos.³⁷

Asimismo estos primeros alumnos sirvieron de base a la muestra de investigación, en donde los investigadores formaron grupos con diferentes categorías, con el propósito de conocer el grado de aplicación de cada uno de ellos.³⁸

³⁶ Ley Federal de Radio y Televisión, 19-I-1960. (Publicada en el Diario Oficial de la Federación), México, 1960, p. 17.

³⁷ Jesús García Jiménez, Op. Cit. p. 256.

³⁸ Ibid. p. 257.

- 1) Grupos con maestros.
- 2) Grupos con monitor.
- 3) Grupos sin maestro y sin monitor.

En esta fase de experimentación, el grupo de investigadores a cargo de este proyecto determinó después de las evaluaciones realizadas, que "no existían diferencias sensibles en los resultados de las tres categorías.

Ante los resultados de las experiencias realizadas, el gobierno observó que con la utilización de la televisión en la educación se avanzaba en el intento de reducir el índice de analfabetismo y se fortalecía la educación de adultos.*

Posteriormente la Secretaría de Educación Pública empezó a organizar grupos de alfabetización controlados por el personal de las teleaulas, de los centros estatales y por voluntarios particulares. Miguel Angel Granados Chana en, Examen de la Comunicación en México asevera: "se trata de evitar la deserción y de estimular a los adultos para que adquieran aparte del conocimiento, de la lectura y de la escritura una educación básica."³⁹

Ante la situación que prevalecía en el sistema educativo mexicano, el presidente Gustavo Díaz Ordaz emitió un impuesto del

*Educación de adultos o Androgogía. "Es la disciplina encargada de conformar un cuerpo de conocimientos relativos a la psicología del aprendizaje del adulto, sus características evolutivas biopsicológicas y los efectos que en él tienen la familia, el trabajo y la sociedad". (Cfr. Pedagogía para el adiestramiento. Vol. XI, No. 43, abril-junio de 1981, Ortiz, Juan Manuel, "Androgogía: Educación de adultos y capacitación." México, FONAPRO-ARMO, p. 3.

³⁹ Miguel Angel Granados Chapa. Examen de la comunicación en México, México, Ediciones El Caballito, 1981, p. 45.

25 por ciento al "...importe total de los pagos que se efectúen por los servicios prestados por empresas que funcionen al amparo de concesiones federales para el uso de bienes del dominio directo de la nación cuando la actividad del concesionario esté declarada especialmente de interés público por la ley".⁴⁰ Este impuesto debió entrar en vigor el 1o. de julio de 1969.

Esta disposición presidencial fue rechazada por los empresarios de la televisión comercial y en su defecto propusieron que el gobierno transmitiera sus propios programas y mensajes en el 12.5 por ciento del tiempo de las estaciones comerciales.

Ante el giro que tomaron las negociaciones entre empresarios y gobierno federal, por acuerdo del 21 de agosto de 1969, publicado en el Diario Oficial de la Federación, la presidencia creó la Comisión Intersecretarial de Radiodifusión, con el fin de utilizar el tiempo de transmisión que el Estado debía cobrar como impuesto en especie: el 12.5 de transmisiones, y facultó a las secretarías de Gobernación, a la de Hacienda y Crédito Público, a la de Comunicaciones y Transportes, a la de Educación Pública y a la de Salubridad y Asistencia para el logro de tal fin.⁴¹

A pesar de los esfuerzos realizados por llenar el 12.5 por ciento del tiempo en las estaciones comerciales, Pablo Marentes entonces Director de Canal 11 dijo durante los Cursos de Invier

⁴⁰ Varios autores. Televisa el quinto poder. México, Editorial Claves Latinoamericanas, 1985, p. 29 y 30.

⁴¹ Raúl Cremoux. La legislación mexicana en Radio y Televisión. México-UAM, 1982, p. 139.

no sobre Comunicación y Dependencia en América Latina (realizados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM), que "...los problemas técnicos y de presupuestos que existen para una cabal utilización del 12.5% que corresponde al Estado y que aún no se llena en los canales privados",⁴² han impedido la ejecución de los ordenamientos legales.

A partir de 1970 y ante lo positivo que habían resultado -- las primeras campañas alfabetizadoras por televisión se creó -- otro curso para recién alfabetizados denominado Un paso más. Por otro lado, desde 1968 se habían iniciado los cursos de telesecundaria en circuito abierto con 6,569 alumnos inscritos en 304 -- aulas y cerca de cuatro mil no inscritos. En 1969 Telesecundaria llegó a la provincia, aportando las videocintas la SEP y los gobiernos locales, mientras la iniciativa privada les pagaba a los maestros. Para 1970 habían ya 49,668 alumnos en el Distrito Federal y siete entidades más.⁴³

Por su parte, la televisión privada comenzó hasta 1971 a -- incursionar en el renglón educativo con la utilización de los satélites de comunicación.⁴⁴

Por esta época el presidente Luis Echeverría, declaró a los medios de difusión la importancia de la participación de éstos -

⁴² GACETA UNAM. Vol. II . No. 14. "La televisión debe ser instructiva y educativa". México, 16-II-1978, p. 8.

⁴³ Guionismo para Telesecundaria. Documento mimeografiado, México, UTEC, 1986, p. 1.

⁴⁴ Varios autores, Op. Cit. p. 33.

en la educación y "...si no se logra la armonía entre la educación escolar y a la educación extraescolar, lo que se haga en -- la escuela será destruido...fuera de la escuela...Necesitamos que quienes dirigen los medios de difusión...entienden que el propio porvenir de la economía dentro de la cual trabajan quienes patrocinan publicidad y programas estén vinculados a las grandes concepciones sociales de nuestro pueblo".⁴⁵

Sin lugar a dudas, hasta este momento es el Estado quien -- más actividad ha tenido en lo que ha televisión educativa se refiere; pero también queda claro que no ha podido hacer que la te le visi ón comercial se oriente más hacia la función educativa, - permitiendo con ello su ensanchamiento y a la vez la adquisición de poder.

En marzo de 1972 la empresa SOMEX adquirió las acciones de Canal 13 (en ese entonces de cobertura local) y a partir de este momento la dirección de este canal se inclinó hacia la búsqueda de contenidos culturales y sociales más acordes a las necesidades de la población, lo que constituyó un buen motivo para ampliar su radio de acción a nivel nacional.⁴⁶

En esta época, con el desarrollo de la tecnología en el ámbito de las telecomunicaciones en nuestro país, se dieron cambios importantes en la actividad educativa. Con el uso de la te le visi ón y las experiencias realizadas a nivel de educación de - adultos y de educación secundaria, quedó demostrado que el medio

⁴⁵ Enrique Ramírez y Ramírez. El día, Diario Metropolitano, México, 19-VIII-1973. p. 16.

⁴⁶ Jorge Mejía Prieto. Historia de la Radio y la TV en México. Col. México Vivo, México, Octavio Colmenares, Editor, 1972, p. 194.

televisivo podía servir eficazmente como recursos para mejorar la docencia, permitiendo una labor más efectiva que la sola --- transmisión verbal de información.

Como cualquier otro medio de apoyo a la educación, queda claro que la televisión por sí misma no resuelve ningún problema, por ello, debe considerársele como un auxiliar al servicio del docente y del educando.

La importancia de la televisión en la enseñanza, hizo que en 1973 el Centro Nacional de la Productividad (CENAPRO) empezara a utilizar a la televisión con fines didácticos, con el objeto de contribuir a incrementar la productividad en México, mediante la capacitación de los recursos humanos. Enrique Valencia Torres y Rosario Colín de Vicencio en La televisión en la formación de instructores, señalan, "Es posible recurrir a la televisión para enseñar las más diversas materias y adquirir, con tal motivo, conocimientos de cuya calidad no se puede dudar, inclusive la aplicación de este medio para la instrucción ha dado en ocasiones mejores resultados que el método "tradicional", tanto en los jóvenes como en los adultos".⁴⁷

En este mismo año el gobierno federal publicó el 4 de abril en el Diario de la Federación el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en donde establece que compete a la Secretaría de Gobernación, la supervisión de los contenidos de las emisiones de radio y televisión, para que se ajusten a lo estipu

⁴⁷ Pedagogía para el adiestramiento, "La televisión en la formación de instructores, Colín de Vicencio, Rosario y Valencia Torres, Enrique. Vol. VII. No. 29, México, CENAPRO-ARNO, Oct.-Dic. de 1977. p. 21.

lado en las leyes vigentes.⁴⁸

Asimismo el gobierno facultó a la Subsecretaría de Radiodifusión para producir y difundir los programas de radio y televisión, destinadas a las redes que opera la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Con esta disposición se logró ensanchar la Televisión Cultural de México, abarcando la mayor parte del territorio nacional. En este sentido Miguel Alvarez Acosta, declaró al diario metropolitano El Día: "...se está haciendo una investigación exhaustiva para que los materiales pasen, aunque no en los mejores horarios, pero la meta es no dejar pasar un solo día sin que la provincia se exprese en la capital y en las demás entidades del país".⁴⁹

La euforia por los resultados que se obtenían con los primeros proyectos de televisión didáctica, impulsaron que en este mismo año se creara un nuevo proyecto destinado a cubrir áreas básicas del nivel medio y superior; a quien se le denominó Colegio de Bachilleres, que a partir de 1973 empezó a funcionar como organismo descentralizado del Estado.⁵⁰

Podría decirse que durante la década de los setentas la televisión didáctica fue alcanzando cada vez mayor importancia, por ejemplo en 1974 el canal 8 de Monterrey CENPAE* de Monterrey

*CEMPAE. Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados en la Educación. (Desaparición en 1983).

⁴⁸ Varios autores, Op. Cit. p. 34.

⁴⁹ Enrique Ramírez y Ramírez, El Día. Diario Metropolitano, México, 19-VII-1973, p. 16.

⁵⁰ Magda Alberio Andrés. Op. Cit. p. 72.

inició una serie de actividades destinadas a promover la educación abierta a nivel medio superior, con la finalidad de elevar la calidad de la producción televisiva en México y atraer más teleauditorio a este tipo de televisión. La programación incluía también programas de apoyo para la enseñanza primaria. Este proyecto estuvo realizado conjuntamente con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, CEMPAE y el Colegio de Bachilleres.⁵¹

Mientras tanto, el gobierno para ampliar su cobertura a regiones en donde la magia de la televisión todavía no penetraba, impulsó la creación de la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. (SATELAT)*, que también serviría para difundir la imagen de América Latina. Del total de las acciones de esta empresa, el 52% fueron adquiridas por los canales 11 y 13, el Banco Nacional Cinematográfico y por Notimex. El 48% restante las adquirió Televisa.⁵²

Hasta este momento la televisión estatal había realizado -- esfuerzos por constituirse en un instrumento de integración nacional. Enrique González Pedrero, citado por Miguel Angel Grana

⁵¹ Ibid. p. 73.

⁵² Varios autores, Op. Cit. p. 34 y 35.

* Con el uso de los satélites se abrió una nueva perspectiva para Telesecundaria, "...este potencial se amplió con el advenimiento del Sistema Morelos de Satélites, que permitirá ampliar la cobertura actual del sistema, para llevar la señal televisiva a estudiantes de telesecundaria de 54,000 poblados, y a más de 100,000 escuelas dispersas en el territorio nacional". (CFR. Mercedes Charles C. "La televisión: usos y propuestas educativas", en Perfiles Educativos, No. 36, abril, mayo, junio de 1987. UNAM-CISE, México, 1987, p. 6.

dos Chapa en Examen de la comunicación en México, afirma: "la --
televisión de Estado...en un país en vías de desarrollo, en don-
de el cambio social es una finalidad deliberada, ha hecho tener
la capacidad de innovación y de ir más allá del reforzamiento de
los valores tradicionales..."⁵³

Por su parte, la televisión comercial mexicana y la Univer-
sidad Nacional Autónoma de México, iniciaron el seis de enero de
1976 un proyecto conjunto de televisión educativa denominada In-
troducción a la Universidad. Fernando Curriel en Gaceta UNAM se-
ñaló que "la impartición de cátedras universitarias a través de
la televisión ha trascendido hacia la superación académica de --
los profesores participantes y ha recibido una positiva respues-
ta por parte de egresados universitarios, catedráticos de otras
instituciones, estudiantado y público en general".⁵⁴

No cabe duda que este proyecto cultural constituyó un avan-
ce importante tanto para la UNAM, para Televisa como para el --
propio gobierno.

Con este proyecto la UNAM tuvo la posibilidad de ofrecer a
los diversos sectores universitarios programas televisivos de ca-
rácter educativos cuyo propósito fue hacer más ágil el proceso -
de enseñanza-aprendizaje, en el caso de los alumnos y maestros--
de este centro de estudios, y ofrecer temas científicos al tele-
vidente en general, que gusta de este tipo de programas educati-

⁵³ Miguel Angel Granados Chapa, Op. Cit. p. 34.

⁵⁴ Gaceta UNAM, Cuarta época, Vol. 1, No. 15, "La UNAM por Televisión", 18-
VII-1977, p. 1 y 8.

vos. Asimismo es necesario remarcar que las escuelas que más - participaron en el proyecto, fueron las Facultad de Odontología, la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, la Facultad de Medicina y la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia.

En lo que se refiere a Televisa, el proyecto antes mencionado le dio la oportunidad de recomponer su imagen de empresa meramente comercial, y para impulsar su actuación en el desarrollo cultural del país, creó la Fundación Cultural Televisa. Sin embargo su programación habitual no fue alterada, ni en los horarios, ni en el contenido de los programas. Los programas educativos son transmitidos en horarios con poca audiencia.

Por su parte el gobierno vio con beneplácito que la UNAM - participara en el desarrollo de la televisión educativa y didáctica, porque aparte de contribuir a llenar el 12.5 por ciento del espacio televisivo que los empresarios debían dar al gobierno, contribuiría al desarrollo de la cultura en México.

A más de 10 años de la participación de la televisión en -- la educación, los problemas educativos son ingentes. Beatriz -- Ordoñez Acuña, Asesora General de Educación Preescolar de la SEP, señala que esta institución "...apenas cubre el 14 por ciento de la demanda... y millones de niños están al margen de este servicio".⁵⁵

Por su parte, el Director General de Educación Primaria en los Estados afirma: "Un millón de niños entre los 14 y 16 años se encuentran fuera del sistema educativo, y la mitad de la po--

⁵⁵ Enrique Ramírez y Ramírez, El Día, "Un millón de niños se hallan fuera del sistema educativo mexicano". 12-VIII-1977, No. 5449, p. 7.

blación mayor de 15 años no ha terminado o iniciado este nivel formativo".⁵⁶

Los datos anteriormente señalados indican que la educación no es un hecho aparte, un elemento autónomo del desarrollo que permita su contemplación aislada respecto a las demás decisiones del estado. Considero que ésa es la naturaleza profunda de un proyecto educativo, que no puede, ni debe ser considerado, ni debe ser realizado al margen del proyecto histórico nacional.

Sí entendemos que la educación no empieza en la escuela, -- sino en la familia y en el entorno social, veremos cuan importantes son los medios de difusión masiva, aparatos ideológicos que han penetrado a los hogares a tal grado que el individuo invierte buena parte de su tiempo libre en ver televisión. A través de ella se aprenden formas de comportamiento, valores y expresiones que no le son propias, sino que les llegan del exterior, de otro sistema diferente al de él, en lo que se refiere a sus raíces y a su desarrollo social y económico.

En esta vertiente, Arausquín, Matilla y Vázquez, en Los teleniños, afirman que "...el niño que crece necesita ocasiones de entrelazar los vinculos familiares fundamentales y de llegar así a comprenderse así mismo. El abuso de la televisión no hace más que reducir esas ocasiones. El niño tiene necesidad de autodirigirse a fin de liberarse poco a poco de toda dependencia. El abuso de la televisión contribuye a perpetuar esa dependencia".⁵⁷

⁵⁶ Ibid. p. 7.

⁵⁷ M. Alfonso Arausquín y otros. Los teleniños. México. Ediciones Fontamara, 1984, p. 22.

La afirmación anterior me inclina a reflexionar sobre la importancia de la televisión educativa; pero de una televisión que permita la libre expresión en el niño mexicano, entendida ésta como la capacidad de asumir constantemente una actitud crítica y creativa al enfrentarse con la realidad circundante. Este tipo de televisión es el objetivo a alcanzar con la participación del Estado, instituciones descentralizadas y universidades.

Desde 1978, Pedro Alegría, Director del CEMPAE señaló: "...ni triplicando el presupuesto de educación se alcanzaría a cubrir a corto plazo la demanda total de enseñanza... Ante este panorama, los sistemas de enseñanza abierta, constituyen un valioso recurso que sirve de apoyo a la escuela, y como medio de distribución de la cultura".⁵⁸

Para elaborar programas con orientación educativa se requiere -como ya lo explique más detalladamente en el primer capítulo- de un trabajo de equipo multidisciplinario, es decir, "...un esfuerzo de coordinación entre los objetivos didácticos, los aspectos relacionados con la producción de programas, y la distribución adecuada del capital con que se cuenta para la producción de los programas y para llevar a cabo las actividades relacionadas con su distribución".⁵⁹

En lo que se refiere a Televisa, ésta produjo con asesoramiento del CEMPAE las novelas educativas "Acompáñame" y "Vamos

⁵⁸ Regino Díaz Redondo. Excelsior. "Ni triplicando el gasto alcanzaría para la educación", 7-X-1978, Año LXII, No. 22447, p. 5A

⁵⁹ Magda, Albero Andrés. Op. Cit. p. 16.

Juntos", cuyo antecedente inmediato fue la telenovela "Ven Conmigo" estrenada en 1975. Estas producciones estuvieron avaladas por el Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación. El -- principal propósito de esta serie era enseñar a la audiencia a hacer suyo el valor del estudio, a través del sistema abierto.⁶⁰

El proyecto de Televisión Cultural Mexicana incluyó la capacitación y educación no formal para sectores rurales, mediante el uso específico de la televisión.

Los problemas a los que se enfrentaron en este sector los sintetiza Julio González Heredia en Comunicación-algunos temas: "Es necesario reconocer que el empleo de circuito abierto para capacitar en el campo, se enfrentó a la dificultad de los escasos recursos humanos capacitados en la materia, así como el problema que existía para la formación de grupos o equipos interdisciplinarios que colaboraron en estas tareas".⁶¹

En este proyecto participaron diversas dependencias oficiales como la SARH, ANAGSA, Bancurso, Conasupo, INMECAFE, entre otras. El 7 de febrero de 1980 dio inicio al Programa Televisivo, "Veracruz agropecuario", transmitido por XHGV-TV Canal 4.* Los resultados obtenidos fueron positivos, La televisora que -- transmitía el programa recibió aproximadamente 160 cartas prove-

⁶⁰ Comunicación-algunos temas. "Un caso de alicación de televisión de circuito abierto para la capacitación rural", González Heredia, Julio. México, CENAPRO-ARMO, 1980, p. 47.

⁶¹ Ibid. p. 37.

*XHGV-TV Canal 4 es una emisora de carácter cultural educativo, propiedad del gobierno del Estado de Veracruz.

nientes de zonas rurales del Estado de Veracruz, Oaxaca, Puebla, y Tlaxcala, dato que superó los resultados previstos por quienes coordinaron el proyecto. Posteriormente elaboraron otro programa denominado panorama agropecuario que se transmitió a partir de agosto de 1980, cuya temática incluía entrevistas a productores rurales y cápsulas agropecuarias.⁶²

Otra experiencia importante de señalar es la que el Servicio Nacional Armo tuvo en la elaboración de paquetes multimedia* como una forma de implementar un sistema de adiestramiento, y además, para llevar a cabo una eficaz instrucción, tan necesaria en el ámbito industrial, debido a la diversificación de empresas; a la localización de las zonas industriales en sitios diversos y además a la demanda de personal calificado para efectuar tareas de organización, administración, preparación, conducción y evaluación de la instrucción. Eso por una parte, por la otra, la capacidad autodidáctica que ha caracterizado generalmente a los adultos.⁶³

Otro organismo que también ha incursionado en televisión educativa es el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA)

⁶² Ibid. p. 38.

⁶³ Pedagogía para el adiestramiento. Vol. VII. No. 29, "Adiestramiento y los paquetes multimedia". Barreto Arrington, Luis. México, CENAPRO-ARMO, 1977. p. 10-17.

*Paquetes multimedia. Son un medio de difusión masiva de la información correspondiente a la organización y administración del adiestramientos y los sistemas de instrucción. Estos paquetes contaban con los instrumentos necesarios para autoadministrar informaciones básicas que permitan enfrentar problemas específicos y darles solución. (CFR. Pedagogía para el adiestramiento. Vol. VII, No. 29. Adiestramiento y los paquetes multimedia". Barreto Arrington, Luis. Oct. Dic. 1977, p. 14.

que a partir de 1980 tuvo a su cargo la serie denominada "Primaria intensiva para adultos, que se transmitió de lunes a sábado por el canal 11 y la Red de Televisión de la República Mexicana (TRM), antes Televisión Cultural de México. También produjo la telenovela "El que sabe...sabe", y "Aprendamos Juntos", como apoyo a la primaria intensiva para adultos.⁶⁴

Por su parte la SEP se hizo cargo del proyecto de teleprimaria o telealfabetización cuyo objetivo fue el de apoyar los programas de la educación primaria escolarizada y alfabetizar a la población marginada. Asimismo creó la serie "Temas de Primaria", cuyo propósito era respaldar las labores de los profesores del sistema educativo oficial.⁶⁵

Esta década de los ochentas, tiene como sello particular el cúmulo de experiencias que enriquecieron a la televisión educativa: la capacitación agropecuaria e industrial por televisión demostró que a través de este medio podía ofrecerse educación popular; capacitación para la producción; orientación sobre la salud; información y entretenimiento. Con la atención de núcleos marginados urbanos y regiones rurales marginadas. Para 1982, Televisión de la República Mexicana (TRM), produjo programas educativos en un 42.95 por ciento; el 25.5 por ciento fueron programas informativos; el 16.87 por ciento de corte entretenimiento y 11.8 por ciento de tipo cultural.⁶⁶

⁶⁴ Varios autores. Op. Cit. "Televisión y educación", Rojas Zamorano, Alberto. p. 129.

⁶⁵ Ibid. p. 130.

⁶⁶ Loc. Cit. p. 130.

Otro nivel educativo en el que TRM también tiene experiencia es en la educación superior, realizó una serie piloto de actualización médica con reconocimiento curricular avalado por la SEP. De estos, fueron transmitidos 105 programas sobre temas diversos.⁶⁷

A partir de 1983,^{*} en lo que va de este sexenio, la Red de TRM prácticamente suspendió las series de capacitación agropecuaria e industrial, la de actualización médica, las campañas de educación para la salud, la campaña de planificación familiar y un gran número de programas informativos y de recreación.

En la actualidad la televisión educativa del Estado está sensiblemente afectada por la política educativa del Estado y la crisis económica por la que atraviesa el país. Olac Fuentes Molinar afirma en Educación y Política en México que "pese a todo, parece difícil de aceptar para el gobierno que la educación -junto con otros rubros del gasto social- esté ahora en un segundo término, así sea transitoriamente, en relación con los renglones prioritarios de la inversión productiva."⁶⁸

⁶⁷ Loc. Cit. p. 130.

⁶⁸ Olac Fuentes Molinar. Educación y Política en México. México. Editorial Nueva Imagen, 1983, p. 13 y 14.

*En este mismo año en el mes de marzo se hizo público el proyecto del Sistema Morelos y se dieron a conocer sus alcances. Ligia María Fadul, Fátima Fernández y Héctor Schmucler en Satélites de comunicación en México, señalan que en la investigación realizada encontraron que la información oficial sobre el Sistema Morelos "expresan intenciones, porcentajes y objetivos difusos...que será empleado en aproximadamente el 30% de su capacidad para fines culturales, de teleeducación y comunicación rurales; el 45% para los sistemas comerciales de telefonía y de televisión y el 25% restante como soporte distribuido en las dos bandas de transpondedores, empleándose esta capacidad para servicios ocasionales y aquellos que puedan estar sujetos a interrupción". (CFR. Ligia María Fadul, Fátima Fernández y Héctor Schmucler. "Satélites de comunicación en México", en Ruth Gall, et al. Las actividades espaciales en México: una revisión crítica, Ed. SEP/FCE. Serie La Ciencia. desde México. No. 20, México. 1987, p. 136.

Asimismo en las jornadas sobre: "Función poética de la comu
nicación" realizada en la Facultad de Ciencias Políticas y Socia
les de la UNAM en el mes de septiembre del año en curso se lle
gó a la conclusión (en lo que al medio televisivo interesa) que
existía una escasez de recursos humanos, técnicos y financieros
para la realización de programas educativos creativos y de alta
calidad.

Asímismo es necesario señalar que la Unidad de Televisión
Educativa y Cultural (UTE^C) en la elaboración de programas de -
televisión educativa y cultural, adapta programas de la televi
sión mundial para su exhibición pública en México; mantiene pro
gramaciones permanentes en los diversos canales de exhibición
nacional, organiza y administra la videoteca del sector educa
tivo nacional, y apoya a otras entidades mediante la producción
de programas de televisión. La programación de UTE^C, tiene como
temática las manifestaciones culturales mexicanas. Se han ela
borado series de programas infantiles, musicales, pintura, dan
za, artesanías, libros, etc., de modo, que todos estos progra
mas de televisión integran ya una muestra representativa de la
cultura nacional mexicana.⁶⁹

La producción de UTE^C es transmitida por circu
itos a través de canal 11, 7, 13 y en ocasiones por canal 9 de
televisa. También colabora en proyectos estratégicos, como el
proyecto de apoyo a la educación preescolar y primaria, proyec
to CONALEP que son transmitidos en circuito cerrado y a través

de los medios masivos de difusión.⁷⁰

Por el lado de la televisión comercial* ésta ha participado muy poco en la televisión educativa y didáctica, los pocos programas que transmite están orientados hacia la población escolar: Plaza Sésamo, El Tesoro del Saber, y los programas que produce la UNAM, los que produce la SEP que cubre las horas matutinas del canal 4. Esta empresa produce dos programas de corte educativo: Todos para todos y Tú a alguien le importas.

En resumen, la televisión educativa en México no cuenta con los recursos humanos, técnicos y financieros para su desarrollo. Hasta hoy la prioridad ha sido cuantitativa antes que cualitativa. La televisión educativa como creadora y difusora de bienes simbólicos, requiere de grupos de trabajo multidisciplinarios para elaborar productos creativos y de alta calidad.

Sin duda, que de todos los proyectos de televisión educativa que han estado vigentes el que más trascendencia ha alcanzado ha sido Telesecundaria, debido a que ha contribuido a ampliar los espacios a nivel de educación media básica y a acrecentar su número.

⁷⁰ Unidad de televisión educativa y cultura. Documento mimeografiado, p. 2.

*En este sexenio el gobierno compró los Satélites Morelos I y II. Lo hizo sin tener más usuarios que la televisión privada, eligió como fabricante a la compañía Hughes, empresa que tenía relación con Televisa desde 1970. Con ello, se desechó la posibilidad de continuar rentando transpondedores a Intelsat, y se decidió por el uso del satélite. (CFR. Fátima Fernández Christlieb. "La democracia en los tiempos de la fibra óptica", en Nexos. No. 101, revista mensual, mayo 1986, p. 40.

2.4. ¿Qué es Telesecundaria?

2.4.1. Definición.

Podemos definirla como una modalidad escolarizada cuyo objetivo principal es el de apoyar al servicio de la educación media básica, acorde con los planes y programas de estudio de las secundarias directas.⁷¹

2.4.2. Causas y objetivos.

Rosario Encinas en Televisión y enseñanza media en México: el caso de la telesecundaria, señala tres elementos importantes:⁷²

Satisfacer la demanda de la educación media básica, principalmente en comunidades que por estar ubicadas en zonas geográficas, poco accesibles, o bien por el escaso número de habitantes, imposibilitan el establecimiento de la estructura tradicional de educación media básica.

Contribuir a la demanda de educación secundaria en zonas rurales, urbanas y semiurbanas. Principalmente zonas con alta densidad de población.

⁷¹-----
Guiónismo para telesecundaria, Documento mimeografiado. México, UTEC, 1986. P. 1.

⁷² Alberto Montoya y otros (Coordinadores). Televisión y enseñanza media en México: el caso de la telesecundaria. Encinas, Rosario. "Evolución del Sistema Nacional de Telesecundaria." México. CNTE. 1983, p. 9.

Ante la escasez de recursos económicos, para instalar y operar el sistema escolarizado normal, así como conseguir personal docente debidamente capacitado y asegurar su permanencia en el medio rural.

Estas fueron las principales causas que determinaron que la televisión se usara como recurso para proporcionar educación media básica, con la participación de maestros coordinadores en el aula.

2.4.3. Orígen.

Las primeras lecciones por televisión iniciaron en 1966 de manera experimental, en circuito cerrado. En 1968 el Lic. Agustín Yañez suscribió el 21 de enero de este mismo año, que Telesecundaria quedaba como parte del Sistema Educativo Nacional. Asimismo, encomendó a la Dirección General de Educación Audiovisual, la transmisión del Primer Curso de Telesecundaria a nivel nacional a través del canal 5 de la ciudad de México y su repetidora canal 6 en Las Lajas, Veracruz. Los alumnos inscritos en este primer curso en circuito abierto fue de 6,569 alumnos distribuidos en ocho entidades del país: D.F., Estado de México, Morelos, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Tlaxcala e Hidalgo. También se crearon 304 teleaulas; la programación estaba constituida por seis lecciones diarias, de lunes a viernes de 8:00 a 14:00 horas. Desde este momento, los estudios realizados en telesecunda

ria tuvieron validez oficial.⁷³

2.4.4. Evolución.

2.4.4.1. Recursos humanos, materiales y económicos.

Durante la primera etapa de trabajo se carecía de recursos humanos, materiales y económicos, por lo que se hacía necesario trabajar con los recursos disponibles.

En cuanto a los recursos humanos fueron contratados profesores de primaria, dado que la oferta a nivel nacional de éstos era superior a la de los profesores de educación media básica, y además porque manejaban en forma general todas las áreas del programa y porque se ajustaban a las necesidades del Plan de Estudios de Telesecundaria. Este plan de estudios fue el mismo que se llevó en las escuelas tradicionales.⁷⁴

En lo referente al financiamiento, este estuvo a cargo de la SEP, quien responsabilizó a la DGEA en la preparación de las teleclases, imprimió los materiales y pagó el salario de los -- coordinadores, costeó la producción de las lecciones televisadas y las guías de estudio. Cada poblado en donde se creaba una telesecundaria proporcionaba el salón de clases, el receptor de

⁷³ Arturo E. Cervantes y Rebeca Gómez Chiu. La telesecundaria: una alternativa educacional en México. México, UTEC, 1986, p. 10. (Documento mimeografiado).

⁷⁴ Alberto Montoya y otros coordinadores. Op. Cit. p. 12.

televisión, el mobiliario escolar y los materiales didácticos. Para la debida conservación de las teleaulas, se formaron patrones con miembros de la comunidad, asociaciones civiles y religiosas, padres de familia, quienes participaban en la creación de la telesecundaria.⁷⁵

Las transmisiones eran en vivo y el telemaestro o conductor era el encargado de la exposición de los contenidos. La señal transmisora salía de los estudios de televisión, la cual era enviada hacia telecomunicaciones, quien la difundía por la Red Federal de Microondas a todo el país. En aquellos casos, en donde la señal no llegaba, la DGEA produjo videocinta, este fue el caso de Sonora, donde el canal 2 de Ciudad Obregón empezó a -- transmitir el primer curso con 900 alumnos en 36 teleaulas.⁷⁶

En cuanto al costo por estudiante en las escuelas directas era de 206 dólares en 1976, comparado con los 151 de los de telesecundaria, dado que si la escuela formal se hubiera extendido a las áreas rurales, a donde llega telesecundaria, el costo por alumno se hubiera elevado de 200 a 437, debido a que hay muy pocos alumnos, aproximadamente entre 20 y 30, mientras que en el sistema tradicional atienden a más de 52.⁷⁷

Respecto al número de alumnos se sugirió que no fuera mayor de 30, ni menor de 15, dado que un grupo con estas proporciones podía ser más fácil para el coordinador su conducción. En sus

⁷⁵ Ibid, p. 13.

⁷⁶ Ibid, p. 14.

⁷⁷ Ibid, p. 12.

inicios habían dos tipos de alumnos: los regulares y los libres. Los regulares, que son los que perduran eran los que asistían a la teleaula; los libres aquellos adultos que seguían las lecciones en sus hogares y presentaban exámenes a título de suficiencia. Hoy en día no existe este tipo de alumnos, tampoco deben ser mayores de 15 años y todos acuden a la teleaula, debido a que el proyecto nunca tuvo la intención de constituirse en un sistema abierto de enseñanza.⁷⁸

2.4.2. Telesecundaria y la Reforma Educativa.

Durante el sexenio del Presidente Luis Echeverría Álvarez, se intentó hacer una reforma integral de la educación, de manera que se implicaran todos los niveles del sistema educativo, y además ésta llegara a los lugares más apartados del país. En ese entonces el ejecutivo de la nación se pronunció por una educación, democrática, científica y tecnopedagógica, de manera que la educación estuviera acorde al cambio social que se estaba operando en México.

No cabe duda que para el gobierno fue un anhelo la incorporación mayoritaria de la población mexicana a los beneficios de la educación, este anhelo se encuentra plasmado en el artículo 3o. Constitucional que plantea el acceso a la educación, pero también plantea, la formación de un orden social justo e igualitario, en donde la democracia como forma de existencia colectiva

⁷⁸ Guionismo para telesecundaria. p. 2.

y el desarrollo armónico individual, sean una realidad concreta.⁷⁹

Cuantitativamente el sistema educativo se expandió (Ver Cuadro No. 1). Sin embargo el crecimiento no estuvo acorde con el desarrollo social, y como lo señala actualmente el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988: "El acceso a las oportunidades educativas se ofrece hoy aún en forma inequitativa entre grupos sociales y regiones, afectando las posibilidades del alumno de conducir sus estudios, reforzando las desigualdades y limitando las posibilidades del progreso."⁸⁰

Rosario Encinas en Televisión y enseñanza en México: el caso de la telesecundaria, señala que la reforma educativa se presentó como un proceso de revisión permanente de las prácticas educativas, de los objetivos, los conceptos y las técnicas que guían la docencia. La reforma educativa es en gran medida la autocrítica del magisterio.⁸¹

Los lineamientos básicos de la Reforma Educativa se movieron en torno a una concepción de la enseñanza y el aprendizaje. Aquí la función académica fue concebida, como una comunicación bipolar y bidireccional en donde la participación del alumno -- fuera real y concreta y de esta manera contribuyera a su propia formación.

⁷⁹Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (5 de febrero de 1917). México, Editorial Olguín. p. 9.

⁸⁰Plan Nacional de Desarrollo, 1983-1988, México, SPP, 1983, p. 224.

⁸¹Alberto Montoya y otros. (Coordinadores). Op. Cit. p. 22.

Cuadro No. 1

Matrícula del Sistema Escolar, por Niveles Educativos
(1958, 1964, 1970, 1976)

| Niveles educativos | 1958 | 1964 | Tasas de crecimiento 1958-1964 | 1970 | Tasas de crecimiento 1964-1970 | 1976 | Tasas de crecimiento 1970-1976 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|
| Enseñanza Preescolar | 198,695 | 313,874 | 7.92 | 440,438 | 5.81 | 550,000 | 3.77 |
| Enseñanza Primaria | 4,573,800 | 6,530,751 | 6.12 | 8,947,555 | 5.39 | 1,255,000 | 5.81 |
| Enseñanza media: Ciclo básico | 252,626 | 607,632 | 15.75 | 1,192,153 | 11.89 | 2,143,000 | 10.27 |
| Enseñanza media: Ciclo superior | 95,092 | 175,165 | 10.72 | 310,034 | 10.01 | 822,000 | 17.62 |
| Enseñanza superior | 93,899 | 116,628 | 10.55 | 194,090 | 8.86 | 528,000 | 18.15 |
| T O T A L | 5,184,122 | 7,744,050 | 6.91 | 11,084,670 | 6.16 | 16,598,000 | 6.96 |

Fuente:

Para 1958: Centro de Estudios Educativos, Diagnóstico Educativo Nacional. (Textos Universitarios, 1964).
 Para 1964-1970: Secretaría de Educación Pública, Informe de Actividades, 1964-1970. (México, 1970).
 Para 1976: Subsecretaría de Planeación y Coordinación Educativa (datos preliminares, proporcionados por el periódico Excelsior el 7 de septiembre de 1976).

En este sentido se le atribuía a la labor docente, la función de interiorizar los hábitos de estudios, la capacidad de análisis y la toma de conciencia crítica ante los problemas de la realidad nacional. Por ello se estimó que los programas de estudio debían reducir al mínimo los datos de estudio y abocarse más al aprendizaje de métodos de estudio y técnicas de investigación de modo que facilitarían el autodidactismo. El logro de estos objetivos se reflejaría en la evaluación que el maestro realizaría.⁸²

Estos fueron los principios sobre los que se basó la revisión al sistema de enseñanza secundaria. Así fue como durante la Asamblea Nacional Plenaria sobre Educación Media Básica que se llevó a cabo en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo,⁸³ en agosto de 1974, donde se concluyó la necesidad de "modernizar - el contenido del curriculum", lo que suponía un cambio en el quehacer educativo: pasar de la transmisión de conocimientos a la adquisición de la formación científica elemental, del desarrollo del razonamiento lógico, del fortalecimiento de las destrezas y de las aptitudes en los alumnos.

Con la Reforma Educativa se modificaron los planes y programas de estudio en México, en lo que se refiere a educación - media básica. Se establecieron siete áreas de aprendizaje en lugar de las materias tradicionales. El sistema de telesecunda

⁸² José Gpe. Ramírez. Reforma educativa, Documento mimeografiado. S/A. México p. 1.

⁸³ Julio Scherer García. Excelsior. Año LVIII, Tomo IV. "Asamblea sobre secundaria", 16-agosto-1974, p. 4 y 16A.

ria también modificó las lecciones televisivas de acuerdo a la reforma educativa.⁸⁴

Para implementar las acciones encomendadas por la reforma educativa, el Estado emprendió varias acciones, una de ellas -- fue la de ampliar la cobertura de telesecundaria al encadenar -- en transmisión con Televisión Cultural de México, (después Televisión de la República Mexicana (T.R.M.), actualmente Red Nacional del Instituto Mexicano de la Televisión, Canal 7 (IMEVISION).

La otra acción es que, por acuerdo del Secretario de Educación Pública, la Dirección de Educación Normal estableció la "licenciatura para Profesores de Educación Telesecundaria por Televisión". Este proyecto fue cancelado debido a los problemas laborales al interior del gremio de maestros de telesecundaria.⁸⁵

Asimismo, mediante el acuerdo No. 11,000, el Ing. Víctor Bravo Ahúja, secretario de la SEP, designó a la Dirección de Educación Audiovisual y Divulgación (DGEAyD) responsable de expedir los documentos que acreditaron los Estudios de Telesecundaria, en coordinación con la Dirección de Planeación Educativa y autorizadas por el Consejo Nacional Técnico de la Educación.⁸⁶

Al iniciarse el sexenio del Presidente López Portillo --- (1976-1982) el panorama educativo no había cambiado sustancialmente, el cuadro social del país era crítico, y la educación -

⁸⁴ Arturo E. Cervantes y Rebeca Gómez Chiu. Op. Cit. p. 10.

⁸⁵ Educación. "Telesecundaria", Vol. 2, No. 5. Enero-febrero 1974, CNTE. p. 63.

⁸⁶ Educación. "Una experiencia mexicana: la telesecundaria" Noguez, Antonio. Vol. 4. No. 18. Marzo-abril, 1976, México, p. 57.

que el Estado había venido impartiendo no correspondía a la necesidad de los grupos populares, como tampoco existían las condiciones para materializar esas potencialidades.

La educación no es un elemento de desarrollo económico, los empleos no se crean solo porque existan demandantes calificados, sino, que corresponden a la lógica de la ganancia. Por ello la capacitación que se le proporciona al trabajador, la educación para adultos y otras tantas acciones emprendidas no inciden de manera cuantitativa ni cualitativa. Hoy en día se han incrementado las tasas de desempleo y subempleo.

En suma la estructura social no ha cambiado acorde a las necesidades sociales, sino que se ha adecuado a las necesidades de los grupos de presión.

El Cuadro No. 2 es altamente revelador y refuerza lo expuesto anteriormente porque de 31,946 individuos 6,572 eran analfabetos absolutos y el 20.6 por ciento eran analfabetos relativos, ello es un reflejo de las condiciones de miseria y marginalidad en la que sobreviven millones de mexicanos y en donde la expansión educativa por sí sola no resolvió el problema socioeconómico en que está inmerso el país.

Cuadro No. 2

Analfabetismo Simple (Población de 15 años o más, 1970-1976).

| CICLO | Población total (miles) | ANALFABETOS | |
|-----------|----------------------------|-------------|-----------|
| | | Absolutos | Relativos |
| 1970-1971 | 27,033 | 6,694 | 24.8 |
| 1971-1972 | 27,984 | 6,629 | 23.7 |
| 1972-1973 | 28,584 | 6,684 | 23.4 |
| 1973-1974 | 30,025 | 6,717 | 22.4 |
| 1974-1975 | 30,783 | 6,590 | 21.4 |
| 1975-1976 | 31,946 | 6,572 | 20.6 |

Fuente: SEP. Dirección General de Planeación. Diagnóstico del Sistema Educativo Nacional. Mayo 1977, México, p. 73.

Hasta el momento lo que se ha hecho por incrementar las oportunidades a nivel primaria y secundaria (ver Cuadro No. 3) han repercutido en un decrecimiento del analfabetismo, pero nada toca a los 15 millones de adultos -componente esencial de la fuerza de trabajo del país- que en otro momento fueron marginados de la educación básica.

De aquí se infiere que la educación formal ha sido incapaz de igualar las oportunidades educativas, tanto de acceso al sistema como de retención en el mismo. Sin embargo, cada sexenio se habla de superar el rezago educativo. Para ello, en este sexenio se le dio magistral impulso a la educación informal. La SEP ofreció este tipo de educación a través de 2,089 centros tales como: Centro de Educación Básica para Adultos; Unidades Culturales Bilingües; Aulas Rurales Móviles; Misiones Culturales y Salas Populares de Lectura. Espinoza, D.B. Ivan, señala en Problemática de la educación para adultos que "las acciones para -

combatir el analfabetismo fueron bastante tímidas, ya que la población de analfabetas permaneció constante de 6.7 millones en 1970, varió a 6.6 millones en 1976, sin considerar a los analfabetas funcionales.⁸⁷

En estas circunstancias el gobierno a través del Plan Nacional de Educación de 1978, trató de dar una nueva dimensión a la enseñanza media por televisión. En 1979 se planificó su reestructuración organizativa y administrativa. Para finalizar el sexenio, habían 6,378 alumnos 6 3,579 teleaulas en todo el territorio. (Ver Cuadro No. 4 y 5)¹

El Cuadro No. 3 muestra una panorámica del Sistema Nacional Educativo en todos sus niveles, en el cual se observa que el crecimiento en la matrícula es pobre en todos los niveles, lo que indica que el acceso a la educación y su retención en ella sigue siendo problema.

El Cuadro No. 6 muestra los tres rangos educativos que conforman el nivel elemental. Se han considerado los indicadores de alumnos matriculados, maestros, grupos y escuelas, correspondiente a seis ciclos escolares, con el fin de analizar sus tendencias.

Indudablemente la educación preescolar ha sido objeto de un gran impulso, así lo testifican los notables incrementos registrados en 1985-1986 respecto de 1978-1979. El número de escuelas aumentó así como el personal docente y la matrícula.

⁸⁷ Educación y realidad socioeconómica. Espinoza A.B. Ivan. "Problemática de la educación para adultos: el caso de México". México. CEE, p. 219.

Cuadro No. 3

Administración del Sistema Educativo: Matricula y Porcentajes de Participación por Niveles 1981-1985.

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------|-------------------------|------|----------|------|---------|------|---------|------|
| Preescolar | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 1,411,316 | 100.0 | 968,541 | 69.0 | 271,918 | 19.0 | 170,857 | 12.0 | --- | --- |
| 1984-1985 | 2,147,495 | 100.0 | 1,630,358 | 75.9 | 371,958 | 17.3 | 145,179 | 6.8 | --- | --- |
| Primaria | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 14,981,029 | 100.0 | 10,755,110 ^a | 71.8 | 3465,618 | 23.1 | 760,300 | 5.1 | --- | --- |
| 1984-1985 | 15,219,245 | 100.0 | 11,070,911 | 72.7 | 3421,023 | 22.5 | 727,311 | 4.8 | --- | --- |
| Capacitación para el trabajo | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 395,192 | 100.0 | 48,500 | 12.2 | 30,719 | 7.8 | 315,321 | 79.8 | 652 | 0.2 |
| 1984-1985 | 426,973 | 100.0 | 87,682 | 20.5 | 32,667 | 7.7 | 304,978 | 71.4 | 1,646 | 0.4 |
| Secundaria | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 3,371,972 | 100.0 | 2,294,623 ^b | 68.0 | 555,234 | 16.5 | 521,218 | 15.5 | 896 | 0.0 |
| 1984-1985 | 3,969,114 | 100.0 | 2,807,438 | 70.7 | 742,228 | 18.7 | 417,092 | 10.5 | 2,356 | 0.1 |
| Medio Superior Terminal | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 220,800 | 100.0 | 112,898 | 51.5 | 18,837 | 8.5 | 66,433 | 30.1 | 22,632 | 10.3 |
| 1984-1985 | 317,061 | 100.0 | 168,800 | 53.3 | 21,655 | 6.8 | 89,158 | 28.1 | 37,448 | 11.8 |
| Bachillerato | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 1,140,610 | 100.0 | 348,462 ^c | 30.5 | 139,847 | 12.3 | 296,406 | 26.0 | 355,895 | 31.2 |
| 1984-1985 | 1,427,822 | 100.0 | 546,301 | 38.3 | 252,240 | 17.7 | 265,643 | 18.6 | 363,638 | 25.4 |
| Normal | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 303,557 | 100.0 | 52,482 | 25.8 | 61,120 | 30.0 | 88,523 | 43.5 | 1,432 | 0.7 |
| 1984-1985 | 106,885 | 100.0 | 29,693 | 27.8 | 37,168 | 34.8 | 38,920 | 36.4 | 1,105 | 1.0 |

Cont.: /2.

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| Normal Superior ¹ | | | | | | | | | | |
| 1981,1982 | 131,523 | 100.0 | 17,835 | 13.6 | 53,044 | 40.3 | 15,085 | 11.5 | 45,559 | 34.6 |
| 1984,1985 | 119,623 | 100.0 | 9,977 | 8.3 | 48,193 | 40.3 | 51,272 | 42.9 | 10,181 | 8.5 |
| Superior | | | | | | | | | | |
| 1981-1982 | 875,600 | 100.0 | 120,152 | 13.7 | 139,281 | 16.0 | 129,976 | 14.8 | 486,191 | 55.5 |
| 1984-1985 | 1,021,908 | 100.0 | 144,595 | 14.1 | 146,305 | 14.3 | 158,283 | 15.5 | 572,725 | 56.0 |

- a: Incluye Primaria Indígena y Cursos Comunitarios de Primaria
 b: Incluye Secundaria General Federal, Secundaria para Trabajadores, Telesecundaria y Secundarias Tecnológicas
 c: Incluye Bachilleratos Tecnológicos
 1: Incluye Normal de Especialización

FUENTES: Elaborado por el Departamento de Estudios Sociales, Banamex, con datos de: Miguel de la Madrid H., Tercer Informe de Gobierno, Anexo Sector Educativo, México 1985; y Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Programación, Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional Inicio de Cursos 1981-1982 y 1984-1985, México 1985.

Cuadro No. 4

| PERIODO ESCOLAR | ALUMNOS | | | | GRUPOS | | | | NUMERO DE ESCUELAS |
|-----------------|---------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|--------|--------------------|
| | 1o. | 2o. | 3o. | TOTAL | 1o. | 2o. | 3o. | TOTAL | |
| 1967-1968 | 6 569 | | | 6 569 | 304 | | | 304 | |
| 1968-1969 | 10 916 | 5 324 | | 16 240 | 484 | 288 | | 772 | |
| 1969-1970 | 12 675 | 8 240 | 5 437 | 26 352 | 511 | 414 | 241 | 1 166 | |
| 1970-1971 | 14 499 | 9 459 | 6 997 | 30 955 | 561 | 444 | 339 | 1 344 | |
| 1971-1972 | 13 282 | 10 464 | 8 076 | 31 823 | 465 | 442 | 366 | 1 273 | 21 |
| 1972-1973 | 13 748 | 10 695 | 9 397 | 33 840 | 487 | 430 | 447 | 1 364 | |
| 1973-1974 | 15 301 | 11 228 | 9 524 | 36 053 | 496 | 442 | 405 | 1 343 | |
| 1974-1975 | 17 232 | 12 664 | 10 295 | 40 191 | 577 | 470 | 425 | 1 472 | 546 |
| 1975-1976 | 21 364 | 14 320 | 11 368 | 47 052 | 653 | 556 | 458 | 1 667 | 612 |
| 1976-1977 | 23 075 | 16 107 | 13 443 | 58 742 | 730 | 582 | 514 | 2 059 | 557 |
| 1977-1978 | 29 064 | 22 298 | 16 654 | 63 016 | 871 | 763 | 602 | 2 239 | 673 |
| 1978-1979 | 28 468 | 24 304 | 19 301 | 72 073 | 773 | 729 | 659 | 2 161 | 634 |
| 1979-1980 | 32 425 | 24 995 | 21 995 | 79 415 | 979 | 865 | 788 | 2 632 | 767 |
| 1980-1981 | 43 854 | 28 312 | 22 768 | 94 934 | 1 354 | 941 | 829 | 3 124 | 1 080 |
| 1981-1982 | 103 932 | 39 272 | 27 177 | 170 381 | 4 027 | 1 395 | 956 | 6 378 | 3 579 |
| 1982-1983 | 112 221 | 86 654 | 35 744 | 234 619 | 4 899 | 3 939 | 1 401 | 10 229 | 4 437 |
| 1983-1984 | 127 120 | 96 181 | 77 571 | 300 872 | 5 628 | 4 773 | 3 806 | 14 207 | 5 163 |
| 1984-1985 | 143 583 | 104 950 | 80 995 | 329 528 | 6 543 | 5 488 | 4 585 | 16 616 | 5 992 |
| 1985-1986 | 152 430 | 122 813 | 93 758 | 369 001 | 6 855 | 6 448 | 5 402 | 18 705 | 6 189 |

FUENTE: Unidad de Telesecundaria.

Cuadro No. 5

Inicio de Curso*

1986 - 1987

| ADMINISTRACION | A L U M N O S | | | | G R U P O S | | | | Número de Escuelas |
|----------------|---------------|---------|---------|---------|-------------|-------|-------|--------|--------------------|
| | 1o. | 2o. | 3o. | TOTAL | 1o. | 2o. | 3o. | TOTAL | |
| FEDERAL | 72 080 | 59 037 | 48 906 | 180 103 | 2 575 | 2 228 | 1 931 | 6 734 | 2 028 |
| ESTATAL | 97 821 | 71 196 | 59 677 | 228 694 | 5 029 | 4 459 | 4 307 | 13 795 | 4 751 |
| TOTAL | 169 901 | 130 233 | 108 663 | 408 797 | 7 604 | 6 687 | 6 238 | 20 529 | 6 785 |

Fuente: UTS.

Cuadro No. 6

ALUMNOS MATRICULADOS, MAESTROS, GRUPOS Y ESCUELAS EN EL NIVEL ELEMENTAL 1978-1986e

| | 1978-1979 | 1980-1981 | 1982-1983 | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 ^e |
|--|------------|------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| EDUCACION PREESCOLAR | | | | | | |
| | | | CICLOS ESCOLARES | | | |
| Alumnos matriculados | 699,231 | 1,071,619 | 1,690,964 | 1,893,964 | 2,147,495 | 2,407,500 |
| Maestros | 18,584 | 32,383 | 53,265 | 60,937 | 72,325 | 81,133 |
| Grupos | 20,497 | 34,458 | 58,120 | 68,951 | 80,786 | 96,676 |
| Escuelas | 5,535 | 12,941 | 23,305 | 28,245 | 31,022 | 35,198 |
| EDUCACION PRIMARIA¹ | | | | | | |
| Alumnos matriculados | 13,536,265 | 14,666,257 | 15,222,916 | 15,376,153 | 15,219,245 | 15,050,793 |
| Maestros | 319,418 | 375,215 | 415,425 | 428,029 | 437,408 | 431,808 |
| Grupos | 429,426 | 507,518 | 556,293 | 568,427 | 570,314 | 558,797 |
| Escuelas | 67,287 | 76,024 | 77,900 | 78,903 | 76,183 | 73,921 |
| Egresados | 1,367,737 | 1,555,622 | 1,717,264 | 1,855,966 ^e | 1,880,966 ^e | 1,946,280 |
| CAPACITACION PARA EL TRABAJO O TERMINAL ELEMENTAL | | | | | | |
| Alumnos matriculados | 249,993 | 369,274 | 407,320 | 435,933 | 426,973 | 458,391 |
| Maestros | 14,520 | 18,347 | 19,064 | 19,867 | 20,361 | n.d. |
| Grupos | 8,116 | 11,759 | 12,666 | 15,681 | 15,419 | 16,517 |
| Escuelas | 2,046 | 2,506 | 2,595 | 2,715 | 2,831 | 2,990 |

e: Estimación

n.d. No disponible

1: Incluye Primaria Indígena Federal y Cursos Comunitarios

FUENTES: Elaborado por el Departamento de Estudios Sociales, Banamex, con datos de: Miguel de la Madrid H., Tercer Informe de Gobierno, Anexo Sector Educativo, México 1985, y Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Programación, Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional, Inicio de Cursos 1984-1985, México, 1985.

En lo que se refiere a la primaria, si se compara 1985-86 con 1978-79, se ven incrementos más modestos. Sin embargo, en realidad ha habido una disminución de alumnos y de recursos.

Este comportamiento de las cifras nos hace pensar que el sistema educativo ha logrado disminuir rezagos y repeticiones y, que por tanto, aumenta la tendencia a hacer la primaria en 6 -- años, no en más y que en general tiende a satisfacer a tiempo la demanda.

El crecimiento obtenido hasta 1982 no estaba aparejado a los gros cualitativos y durante este sexenio se observó que la centralización de la educación que enfatizaba la uniformidad organizativa y técnico-pedagógica del sistema escolar, dejaba de lado condiciones regionales tanto geográficas como culturales, lo que incidía en la baja calidad de la educación.

En el Plan Nacional de Desarrollo se señala: "la deserción y la reprobación, cuya causa es frecuentemente ajena a la escuela, aparecen sin embargo, ligadas a la organización misma del sistema escolar, el cual uniforma excesivamente tanto los calendarios y horarios sin tener en cuenta las diferentes necesidades regionales y ambientales... y que mientras que existan seis millones de analfabetas y 15 millones de adultos sin haber concluido la primaria será imposible alcanzar el objetivo de la sociedad igualitaria".⁸⁸

El gobierno de Miguel de la Madrid ha sostenido que con la descentralización educativa elevará el nivel educativo, a fin de

⁸⁸ Plan Nacional de Desarrollo, p. 224.

reforzar el federalismo y promover el desarrollo económico, político y cultural de las entidades federativas y de los municipios, sin menoscabo de la identidad y la unidad nacional.

Para ello el gobierno planteó la necesidad de descentralizar la educación básica y normal, quedando la atribución rectora del gobierno en cuanto a los contenidos de los planes y programas de estudios comunes y obligatorios a nivel nacional, así como las funciones de evaluación, validación y reconocimiento de estudios.⁸⁹

En cuanto al financiamiento de la educación, en el mismo plan, se señala que "con base en el proceso de descentralización, se tenderá hacia la redistribución de la carga financiera entre la Federación, los Estados y los Municipios y los Particulares, buscando fuentes alternas de financiamiento.⁹⁰ Con estas disposiciones se ha pretendido una mayor participación estatal en la solución de sus problemas.

En lo que a analfabetos se refiere éste era en 1960 del 26.2 por ciento; en 1970 se redujo al 16.4 por ciento y en 1980 decreció a 16.1 (cifras manejadas por el CNTE y la UNESCO). La reducción es manifiestamente pobre lo que indica que las acciones no corresponden a la problemática que se trata de resolver.⁹¹

⁸⁹ Op. Cit. p. 235.

⁹⁰ Op. Cit. p. 235.

⁹¹ América Latina y el Proyecto Principal de Educación. México, CNTE-UNESCO. 1982, p. 44.

En el mismo Plan de Desarrollo 1983-196, se propone:⁹²

- 1) Promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana.
- 2) Ampliar el acceso de todos los mexicanos a las oportunidades educativas, culturales, deportivas o de recreación.
- 3) Mejorar la prestación de los servicios educativos, culturales, deportivos y de recreación. Lo dispuesto en el plan amplía las posibilidades de superación del programa que guarda al sistema educativo.

La descentralización alcanzó también a telesecundaria quien determinó cambios en su organización para poner en práctica las disposiciones presidenciales.

Las modificaciones habidas en el Sistema de Telesecundaria fueron importantes porque contribuyeron a ser más ágiles las teleaulas. Desde 1979, se inició la grabación de los programas - en videocinta y la cromatización cuya transmisión quedó a cargo de Televisión Rural de México, y del canal 4 de Televisa que - sustituyó al canal 5.⁹³

2.2.4.3. ¿Cómo funciona telesecundaria?

Para el logro de sus objetivos educacionales el Sistema Nacional de Telesecundaria emplea medios y técnicas pedagógicas avanzadas, utiliza el medio televisivo, las guías de estudio y

⁹²Plan Nacional de Desarrollo, Op. Cit. p. 225 y 226.

⁹³Unidad de Televisión Educativa y Cultural. (Documento mimeografiado). México, UTEC, S/F, p. 2.

otros recursos didácticos básicos que apoyan la labor que los profesores y alumnos realizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

TELESECUNDARIA

Guías de Estudio
Lecciones Televisadas
Otros Recursos Didácticos
Coordinador de Grupo

- Guías de Estudio. Las guías de estudio son materiales impresos cuyo propósito es proporcionar a los estudiantes y profesores información, ejercicios, sugerencias de actividades y procedimientos de autoevaluación necesarios para el cumplimiento de los objetivos de cada lección. Su contenido está dosificado de acuerdo al plan de estudios vigente y adecuado a las necesidades pedagógicas de cada área y grado. A partir de 1980 las guías de estudio adquirieron un carácter sistemático en el modelo educativo de la telesecundaria, proporcionándose a maestros y alumnos a muy bajo costo.⁹⁴

- Lecciones Televisadas. Las lecciones televisadas se elaboran tomando en cuenta las características específicas de cada área y grado, así como la retroalimentación que han brindado -- las investigaciones que sobre captación del manejo de recursos pedagógicos y televisivos se realizan sistemáticamente. Cada lección tiene una duración de 17 minutos y se transmite en color.⁹⁵

⁹⁴ Telesecundaria. Guías de Estudio. Primer Grado Español. México. SEP, 1985.
p. 1.

⁹⁵ Op. Cit. Videgrabación. 1986.

-Profesor Coordinador. El coordinador de telesecundaria es quien se encarga de reforzar el aprendizaje de los alumnos. Cuando concluye la transmisión de televisión, el profesor refuerza los contenidos de la lección en un tiempo de 34 minutos apoyándose en las guías de estudio.⁹⁶

-Otros Recursos Didácticos. Materiales diversos que el Coordinador utiliza para el reforzamiento del aprendizaje.

Con la integración de estos elementos el alumno de telesecundaria recibe seis clases diariamente con una duración de 51 minutos cada una.

A continuación se muestran tres cuadros que se refieren al esquema operacional de telesecundaria; calendario de transmisión y esquema de transmisión por área.

⁹⁶ Entrevista al profesor Ernestino Macedo. Coordinador del Departamento de Superación Docente. 13-V-1987.

Esquema operacional del sistema Telesecundaria

Primer grado:

| | | | |
|---|--|--|---|
| 8:00 hrs. | 8:17 8:51 hrs. | 8:51 hrs. | 8:08 9:42 hrs. |
| Transmisión de lecc. correspondiente: Matemáticas | Labor del profesor (en teleaula con alumnos) | Transmisión de la lecc. correspondiente: Español | Labor del profesor (en teleaula con alumnos). |

Segundo grado:

| | | | |
|--|---|---|---|
| 8:17 hrs. | 8:34 9:08 hrs. | 9:08 hrs. | 9:25 9:59 hrs. |
| Transmisión de la lecc. correspondiente: Matemáticas | Labor del profesor (en teleaula con alumnos). | Transmisión de la lecc. correspondiente: Español. | Labor del profesor (en teleaula con alumnos). |

Tercer grado

| | | | |
|--|--|---|---|
| 8:34 hrs. | 8:51 9:25 hrs. | 9:25 hrs. | 9:42 10:16 hrs. |
| Transmisión de la lecc. correspondiente: Matemáticas | Labor del profesor en teleaula con alumnos | Transmisión de la lecc. correspondiente: Español. | Labor del profesor en teleaula con alumnos. |

Diariamente el alumno recibe 6 lecciones diferentes e informaciones complementarias a través del noticiero Albricias.

Calendario de Transmisión de Telesecundaria

De septiembre a junio, de lunes a viernes de 8:00 a 14:00 horas

Areas de estudio de Telesecundaria.

| Académicas | Actividades |
|---|---|
| 1. Español 2. Matemáticas 3. Ciencias Naturales 4. Ciencias Sociales 5. Lengua Extranjera (Inglés) | 1. Educación Tecnológica 2. Educación Artística 3. Educación Física |
| Total 5 | Total 3 |

Esquema de Transmisión por Areas.

| HORARIO | GRADO | AREA |
|---------------|--|--------------------|
| 8:00 a 8:17 | 1o. | Matemáticas |
| 8:17 a 8:34 | 2o. | Matemáticas |
| 8:34 a 8:51 | 3o. | Matemáticas |
| 8:51 a 9:08 | 1o. | Español |
| 9:08 a 9:25 | 2o. | Español |
| 9:25 a 9:42 | 3o. | Español |
| 9:42 a 9:59 | 1o. | Ciencias Naturales |
| 9:59 a 10:16 | 2o. | Ciencias Naturales |
| 10:16 a 10:33 | 3o. | Ciencias Naturales |
| 10:33 a 10:50 | 1o. | Ciencias Sociales |
| 10:50 a 11:07 | 2o. | Ciencias Sociales |
| 11:07 a 11:24 | 3o. | Ciencias Sociales |
| 11:24 a 12:00 | NOTICIERO CULTURAL ALBRICIAS (DESCANSO DE CLASES) | |
| 12:00 a 12:17 | 1o. | Inglés |
| 12:17 a 12:34 | 2o. | Inglés |
| 12:34 a 12:51 | 3o. | Inglés |
| 12:51 a 13:08 | * | Fruticultura |
| 13:08 a 13:25 | * | Apicultura |
| 13:25 a 13:42 | * | Porcicultura |
| 13:42 a 14:00 | * | Piscicultura |

* NOTA: Se combinan las actividades para los tres niveles de estudio; actividades tecnológicas, artísticas y deportivas.

Además la organización de telesecundaria contempla dentro de sus actividades y con la finalidad de auxiliar la labor de enseñanza-aprendizaje otros cursos por televisión:⁹⁷

Regularización para alumnos. Curso que se transmite durante las vacaciones de verano. Este servicio esta también dirigido a los alumnos de las escuelas secundarias técnicas y generales.

Actualización para maestros. Cursos cuyo objetivo es proporcionar a los maestros en servicio, información, métodos de enseñanza y técnicas de trabajo a fin de que puedan mejorar su quehacer docente en las áreas de estudio. Estos cursos están conformados por 192 programas de 15 minutos cada uno, los cuales se transmiten los sábados en horario matutino.

Capacitación para maestros. Este curso consta de 30 programas. Su objetivo es apoyar la capacitación de los maestros de nuevo ingreso al servicio de la telesecundaria. Se transmite en periodos vacacionales y en circuito cerrado en los diferentes estados de la república. (Ver cuadro No. 7, 8 y 9).

2.4.4.4. ¿Quién es el estudiante de telesecundaria?

La Unidad de Telesecundaria realizó una investigación para conocer el perfil del alumno⁹⁸ de este sistema y encontró que el mayor porcentaje de alumnos inscritos en telesecundaria

⁹⁷Op. Cit. Documento mimeografiado. UTEC, 1986, p. 4.

⁹⁸Actualización del perfil del estudiante de telesecundaria, 1982. México. UT y UTEC, 1983, p. 8-17.

Cuadro No. 7

CURSO DE CAPACITACION DOCENTE PARA PROFESORES DE
NUEVO INGRESO

Resumen (1980-1986)

| Tipo de Servic. | 1980-1981 | 1981-1982 | 1982-1983 | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 | TOTAL |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| ADMON. FEDERAL | 344 | 509 | 1 025 | 615 | 570 | 751 | 3814 |
| ADMON. ESTATAL | 2645 | 1007 | 2 950 | 3290 | 887 | 711 | 11490 |
| TOTAL | 2989 | 1516 | 3 975 | 3905 | 1457 | 1462 | 15304 |

Fuente: UTS. Departamento de Superación Académica.

Cuadro No. 8.

CURSO DE CAPACITACION PARA PROFESORES DE NUEVO INGRESO
(Administración Federal, 1980-1986)

| ENTIDAD | 1980-1981 | 1981-1982 | 1982-1983 | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 | TOTAL |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| MORELOS | 79 | 14 | 25 | 40 | 33 | 42 | 233 |
| VERACRUZ | 150 | 250 | 300 | 310 | 292 | 250 | 1542 |
| OAXACA | 25 | - | 200 | 0 | 42 | 60 | 327 |
| PUEBLA | 90 | - | 200 | 0 | 43 | - | 333 |
| TLAXCALA | - | 35 | - | 33 | 25 | - | 93 |
| HIDALGO | - | 210 | 200 | 150 | 40 | 70 | 670 |
| MEXICO | - | - | 50 | 60 | - | 28 | 138 |
| TAMAULIPAS | - | - | 50 | 22 | 25 | - | 97 |
| DISTRITO FEDERAL | - | - | - | - | - | - | - |
| SAN LUIS POTOSI | - | - | - | - | - | - | - |
| JALISCO | - | - | - | - | - | 155 | 155 |
| QUERETARO | - | - | - | - | 80 | 146 | 226 |
| TOTAL | 344 | 509 | 1025 | 615 | 570 | 751 | 3814 |

Fuente: UTS Departamento de Superación Académica.

Cuadro No. 9

CURSO DE CAPACITACION PARA PROFESORES DE NUEVO INGRESO

(Administración Estatal (1980-1986))

| ENTIDAD | 1980-1981 | 1981-1982 | 1982-1983 | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 | TOTAL |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| CHIAPAS | 294 | 150 | 350 | 310 | 130 | - | 1234 |
| AGUASCALIENTES | 145 | - | 120 | 0 | - | - | 265 |
| ZACATECAS | 50 | 350 | 300 | 360 | - | - | 1060 |
| GUANAJUATO | 650 | 120 | 350 | 250 | - | 94 | 1464 |
| QUINTANA ROO | 20 | 26 | 40 | 60 | - | - | 146 |
| PUEBLA | 500 | - | 500 | 460 | 87 | - | 1547 |
| SAN LUIS POTOSI | 700 | 256 | 800 | 850 | - | - | 2606 |
| GUERRERO | 40 | - | 50 | 65 | - | - | 155 |
| SONORA | 206 | - | 80 | 110 | - | - | 396 |
| TLAXCALA | 40 | - | 50 | 50 | 15 | - | 155 |
| TABASCO | - | 120 | 80 | 140 | 39 | 55 | 434 |
| DURANGO | - | 80 | 50 | 110 | 50 | 82 | 372 |
| CHIHUAHUA | - | 25 | 40 | 50 | - | - | 115 |
| MICHOACAN | - | - | 100 | 165 | 197 | 280 | 742 |
| NAYARIT | - | - | 40 | 160 | 89 | - | 289 |
| MEXICO | - | - | - | 150 | 280 | 200 | 630 |
| T O T A L | 2 645 | 1007 | 2950 | 3290 | 887 | 711 | 11490 |

Fuente: UT. Departamento de Superación Académica.

corresponde al primer grado con 54% (Tabla 1); 87% de los alumnos está entre los 13 y los 17 años, (Tabla 2); existen más hombres que mujeres inscritos en este sistema. (Tabla 3).

En el aspecto socio-económico los investigadores encontraron que la actividad laboral de los padres es la campesina y la actividad laboral del alumno es también campesina y las mujeres se ocupan mayormente de las labores del hogar, (Tabla 4, 5, 6 y 7). El 47% de los alumnos trabajan diariamente y el 65% no reciben remuneración económica. (Tabla 8, 9 y 10).

En cuanto a las condiciones de vivienda el 88% reportó poseer casa propia y el 32% cuenta con agua y luz eléctrica (Tabla 11, 12, 13 y 14); el 64% se ubica en el nivel de bienestar, (Tabla 15); los hijos de obreros, empleados y comerciantes tienen un nivel de bienestar más alto. (Tabla 16).

En lo concerniente al aspecto cultural el 6% hablan algún dialécto; náhuatl, totonaco, zapoteco, maya, otomí, etc. (Tabla 17).

En la utilización del tiempo libre el 41% de los varones practica algún deporte y el 61% de mujeres se dedican a leer y el 71% a ver televisión (Tabla 18 y 19).

En el aspecto académico un 53% prefirió este servicio; un 29% por que no existe otro tipo de secundaria en la comunidad; y un 11.5% no alcanzó inscripción en otra escuela (Tabla 22). El 79% llega caminando a la teleaula, el 15% en autobús. (Tabla 23 y 24).

En lo que se refiere a las guías de estudio, el 57% compró todas las guías de actividades, el 70% compró todas las corres-

pondientes a las áreas. El resto no obtuvo todas las guías (Tabla 25 y 26).

En cuanto a los hábitos de estudio de los alumnos el 54% -- afirmó leer las guías después de las lecciones televisadas. (Tabla 27).

En cuanto a las horas de estudio, el 75% de los estudiantes le dedica al estudio una o dos horas extraclase. (Tabla 28 y 29).

El 52.5% dice tener un lugar cómodo, iluminado, ventilado y privado para estudiar en casa. (Tabla 30).

En el aspecto vocacional el 58% espera seguir estudiando y un 13% piensa trabajar. (Tabla 31, 32 y 33).

Los alumnos que deseen seguir estudiando, tienen un mayor índice de bienestar. (Tabla 34 y 35).

De los alumnos que piensan trabajar el 91% tiene una expectativa determinada: 41% eligió el sector servicio, el 29.5% al sector industrial, el 19% se dedicara al sector agropecuario (campesino), el 8% prefiere al sector comercial y un 1% eligió las tareas artesanales. (Tabla 36).

No cabe duda que la realidad puede ser diferente con respecto a lo que contestaron los alumnos; un gran porcentaje desea avanzar hacia el nivel universitario. Sin embargo, las estadísticas muestran en cifras como se van quedando los alumnos en el camino de la cúspide educativa.

TABLAS 1, 2 y 3

| GRADO ESCOLAR | % | E D A D | % |
|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| Primer Grado | 54.0 | Menores de 13 años | 3.0 |
| Segundo Grado | 22.0 | Entre 13 y 17 años | 87.0 |
| Tercer Grado | 22.5 | 18 años o más | 9.0 |
| Omisiones | 1.5 | Omisiones | 1.0 |
| | <u>100.0</u> | | <u>100.0</u> |

| S E X O | % |
|-----------|--------------|
| Femenino | 48.0 |
| Masculino | 51.5 |
| Omisiones | 0.5 |
| | <u>100.0</u> |

TABLA 4 y 5

| ACTIVIDAD LABORAL DEL PADRE | % | ACTIVIDAD LABORAL DE LA MADRE | % |
|--------------------------------|-------------|----------------------------------|-------|
| Campesino | 43.0 | En el hogar | 78.0 |
| Obrero | 11.0 | Obrera | 4.0 |
| Albañil | 7.0 | Servicio doméstico | 3.5 |
| Empleado | 6.0 | Comerciante | 3.0 |
| Comerciante | 5.5 | Empleada | 2.0 |
| Chofer | 4.0 | Campesina | 1.0 |
| Profesionista | 1.0 | Costurera | 1.0 |
| Mecánico | 1.0 | Otros | 2.5 |
| Jornalero | 0.5 | Omisiones | 8.0 |
| Ganadero | 0.5 | | |
| Otros | 11.0 | | 100.0 |
| Omisiones | 9.5 | | |
| | <hr/> 100.0 | | |

TABLA 6

| G R A D O | TIPO DE TRABAJO DEL ALUMNO | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------------------|--------------|---------------|-------------|------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------|---------------|---------------|
| | Obrero (%) | Empleado (%) | Campesino (%) | Albañil (%) | Servicio Doméstico (%) | Pescador (%) | Comerciante (%) | Artesano (%) | Otros (%) | Omisiones (%) | T O T A L (%) |
| Primero | 2.0 | 4.0 | 27.0 | 1.0 | 14.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 9.0 | 38.0 | 100.0 |
| Segundo | 3.0 | 7.0 | 16.0 | 1.0 | 13.0 | -- | 4.0 | 0.5 | 10.5 | 45.0 | 100.0 |
| Tercero | 5.0 | 9.0 | 13.0 | 1.0 | 11.0 | 0.5 | 4.5 | 0.5 | 11.0 | 44.5 | 100.0 |
| Omisiones | 2.0 | 5.0 | 25.0 | 1.0 | 14.0 | -- | 4.0 | 2.0 | 12.0 | 35.0 | 100.0 |

TABLA 7

| S E X O | TIPO DE TRABAJO DEL ALUMNO | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------------------|--------------|---------------|-------------|------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------|---------------|-----------|
| | Obrero (%) | Empleado (%) | Campeſino (%) | Albañil (%) | Servicio Doméstico (%) | Pescador (%) | Comerciante (%) | Artesano (%) | Otros (%) | Omisiones (%) | TOTAL (%) |
| Masculino | 5.0 | 7.0 | 34.0 | 2.5 | 5.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 10.5 | 30.0 | 100.0 |
| Femenino | 1.0 | 4.0 | 8.0 | 0.5 | 22.0 | -- | 2.0 | 0.5 | 10.0 | 52.0 | 100.0 |
| Omisiones | 2.5 | 3.0 | 17.0 | 0.5 | 3.0 | 1.0 | 2.5 | 0.5 | 8.0 | 62.0 | 100.0 |

TABLAS 8, 9, 10 y 11

| | | | |
|---|-------|--|-------|
| DIAS DE TRABAJO DEL ALUMNO | | HORAS DIARIAS DE TRABAJO DEL ALUMNO | |
| | % | | % |
| Diariamente | 47.0 | De 1 a 4 horas | 44.0 |
| De 2 a 3 veces por semana | 31.0 | De 5 a 8 horas o más | 30.0 |
| De vez en cuando, en vacaciones, otros... | 22.0 | Variable | 6.0 |
| | 100.0 | Omisiones | 20.0 |
| | | | 100.0 |
| INGRESO DE ALUMNOS | | TIPO DE TENENCIA DE LA CASA | |
| | % | | % |
| No les pagan | 65.0 | Propia | 88.0 |
| Menos de \$1,000 | 17.0 | Rentada | 8.0 |
| De \$1,001 a \$3,000 | 10.0 | Prestada | 3.0 |
| De \$3,001 a \$5,000 | 5.0 | Omisiones | 1.0 |
| De \$5,001 a \$9,000 | 2.0 | | |
| Más de \$9,001 | 1.0 | | |
| | 100.0 | | 100.0 |

TABLAS 12, 13, 14 y 15

| | | | |
|---|--------------|-------------------------------------|--------------|
| NO. DE HABITACIONES DE LA VIVIENDA | | NO. DE PERSONAS POR VIVIENDA | |
| | % | | % |
| Una | 9.0 | De una a tres | 6.0 |
| Dos | 23.0 | De cuatro a seis | 32.0 |
| Tres | 26.0 | De siete a nueve | 38.0 |
| Cuatro | 17.0 | Más de nueve | 23.0 |
| Más de cuatro | 23.0 | Omisiones | 1.0 |
| Omisiones | 2.0 | | |
| | <u>100.0</u> | | <u>100.0</u> |
| SERVICIOS PUBLICOS | | INDICE DE BIENESTAR | |
| | % | | % |
| Drenaje | 0.5 | De 1 a 3 puntos (D) | -- |
| Luz eléctrica | 15.0 | De 4 a 8 puntos (C) | 10.0 |
| Agua potable | 6.0 | De 9 a 13 puntos (B) | 64.0 |
| Agua y luz | 32.0 | De 14 a 18 puntos (A) | 25.5 |
| Agua y drenaje | 1.0 | Omisiones | 0.5 |
| Agua, luz y drenaje | 31.0 | | |
| Luz y drenaje | 2.5 | | |
| Ninguno de los servicios | 10.0 | | |
| Omisiones | 2.0 | | |
| | <u>100.0</u> | | <u>100.0</u> |

TABLA 16

| INDICE DE BIENESTAR | OCUPACION DEL PADRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|--------------|---------------|-------------|------------|-----------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|------------------|-----------|----------------|--------------|------------|---------------|-----------|
| | Obrero (%) | Empleado (%) | Campesino (%) | Albañil (%) | Chofer (%) | Comerciante (%) | Profesionista (%) | Mecánico (%) | Herrero (%) | Ganadero (%) | Electricista (%) | Otros (%) | No trabaja (%) | Jubilado (%) | Finado (%) | Omisiones (%) | TOTAL (%) |
| A | 18.0 | 10.0 | 20.0 | 5.0 | 5.0 | 8.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | -- | 0.5 | 16.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 11.0 | 100.0 |
| B | 9.5 | 5.0 | 49.0 | 6.0 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 | -- | 0.5 | -- | 9.0 | 1.0 | -- | 1.0 | 9.0 | 100.0 |
| C | 7.0 | 3.0 | 61.0 | 6.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | -- | -- | 0.5 | -- | 6.0 | 1.0 | -- | 0.5 | 3.0 | 100.0 |
| D | 7.0 | 2.0 | 30.0 | -- | 2.0 | 7.0 | -- | -- | -- | -- | -- | 10.0 | -- | -- | 2.0 | 40.0 | 100.0 |

TABLA 17 y 18

| DIALECTOS | % | ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO | % |
|----------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| Zapoteco, maya, otomí y mixteco. | 0.5 | Practicar deportes | 41.0 |
| Nahuatl | 2.5 | Leer | 17.0 |
| Totonaco | 1.0 | Ver televisión | 15.0 |
| Otros | 2.0 | Ir al cine | 2.0 |
| Omisiones | 94.0 | Platicar con amigos | 16.0 |
| | | Otros | 5.0 |
| | | Omisiones | 4.0 |
| | <hr/> | | <hr/> |
| | 100.0 | | 100.0 |

TABLA 19

| S E X O | ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO | | | | | | | T O T A L (%) |
|-----------|------------------------------|----------|--------------|----------------|-------------------------|-----------|---------------|---------------|
| | Practicar deportes (%) | Leer (%) | Ver T.V. (%) | Ir al cine (%) | Platicar con amigos (%) | Otros (%) | Omisiones (%) | |
| Masculino | 55.0 | 13.0 | 8.0 | 2.0 | 13.0 | 5.0 | 4.0 | 100.0 |
| Femenino | 25.5 | 22.0 | 22.0 | 1.5 | 20.0 | 5.0 | 4.0 | 100.0 |
| Omisiones | 32.0 | 12.0 | 12.0 | 3.0 | 8.0 | 2.0 | 31.0 | 100.0 |

TABLA 20 y 21

| ESCOLARIDAD DEL PADRE (último grado cursado) | % | ESCOLARIDAD DE LA MADRE (último grado cursado) | % |
|---|--------------|---|--------------|
| Primero de primaria | 6.0 | Primero de primaria | 8.0 |
| Segundo de primaria | 15.0 | Segundo de primaria | 15.0 |
| Tercero de primaria | 23.5 | Tercero de primaria | 20.0 |
| Cuarto de primaria | 10.5 | Cuarto de primaria | 10.0 |
| Quinto de primaria | 5.0 | Quinto de primaria | 5.0 |
| Sexto de primaria | 15.0 | Sexto de primaria | 12.0 |
| Primero de secundaria | 1.0 | Primero de secundaria | 0.5 |
| Segundo de secundaria | 0.5 | Segundo de secundaria | 0.5 |
| Tercero de secundaria | 2.0 | Tercero de secundaria | 1.5 |
| Bachillerato | 1.0 | Bachillerato | 0.5 |
| Educación superior | 0.5 | Educación superior | 0.5 |
| Normal | 0.5 | Normal | 0.5 |
| Otros | | Otros | 0.5 |
| Ninguno | 7.5 | Ninguno | 12.5 |
| Omisiones | 12.0 | Omisiones | 13.0 |
| | <u>100.0</u> | | <u>100.0</u> |

TABLAS 22, 23, 24 y 25

| | | | |
|--|--------------|---|--------------|
| MOTIVO DE INSCRIPCIÓN A LA TELESECUNDARIA | | COMO LLEGA A LA TELESECUNDAIRA | |
| | % | | % |
| No hay otra secundaria en mi comunidad | 29.0 | En autobús | 15.0 |
| No alcancé inscripción en otra escuela | 11.5 | En bicicleta | 3.0 |
| Fui rechazado de otra escuela | 5.0 | Caminando | 79.0 |
| La preferí desde un principio | 53.0 | Otros | 2.0 |
| Omisiones | 1.5 | Omisiones | 1.0 |
| | <u>100.0</u> | | <u>100.0</u> |
| TIEMPO QUE LE TOMA LLEGAR A LA TELESECUNDARIA | | ADQUISICIÓN DE GUÍAS DE ESTUDIO DE ACTIVIDADES | |
| | % | | % |
| Menos de media hora | 71.0 | Cinco | 57.0 |
| Media hora | 16.5 | Cuatro | 14.0 |
| Entre media hora y una hora | 7.5 | Tres | 8.0 |
| Más de una hora | 4.0 | Dos | 7.0 |
| Omisiones | 1.0 | Una | 5.0 |
| | <u>100.0</u> | Ninguna | 6.0 |
| | | Omisiones | 3.0 |
| | | | <u>100.0</u> |

TABLAS 26, 27, 28 y 29

| | | | | | |
|--|------|--------------|--------------------------------------|------|--------------|
| ADQUISICION DE GUIAS DE ESTUDIO ACADEMICAS | | % | LECTURA DE GUIAS DE ESTUDIO | | % |
| Cinco | 70.0 | | Antes de la lección | 13.0 | |
| Cuatro | 12.0 | | Durante la lección | 9.0 | |
| Tres | 4.0 | | Después de la lección | 54.0 | |
| Dos | 4.0 | | Antes y después de la lección | 18.0 | |
| Una | 2.0 | | No las leen | 3.0 | |
| Ninguna | 5.0 | | Omisiones | 3.0 | |
| Omisiones | 3.0 | | | | |
| | | <u>100.0</u> | | | <u>100.0</u> |
| HORAS DE ESTUDIO FUERA DE CLASES | | % | APLICACION DE UNA TECNICA DE ESTUDIO | | % |
| Una hora | 52.0 | | Aplican una técnica | 54.0 | |
| Dos horas | 23.0 | | No aplican una técnica | 39.0 | |
| Tres horas | 7.0 | | Omisiones | 7.0 | |
| Cuatro horas o más | 3.0 | | | | |
| No le dedican tiempo | 13.0 | | | | |
| Omisiones | 2.0 | | | | |
| | | <u>100.0</u> | | | <u>100.0</u> |

TABLA 30 y 31

| LUGAR ADECUADO PARA ESTUDIAR | % | PLANES AL TERMINAR LA TELESECUNDARIA | % |
|--|-------|--------------------------------------|-------|
| Cuentan con un lugar adecuado para el estudio | 52.5 | Seguir estudiando | 58.0 |
| No cuentan con un lugar adecuado para el estudio | 45.5 | Trabajar | 13.0 |
| Omisiones | 2.0 | Ayudar en el hogar | 4.0 |
| | <hr/> | No le he pensado | 20.5 |
| | 100.0 | Varias opciones | 0.5 |
| | | Omisiones | 4.0 |
| | | | <hr/> |
| | | | 100.0 |

TABLA 33

| GRADO | PLANES AL TERMINAR LA TELESECUNDARIA | | | | | |
|------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| | Seguir estudiando (%) | Trabajar o ayudar en el hogar (%) | No lo he pensado (%) | Estudiar y trabajar (%) | Omisiones (%) | TOTAL (%) |
| Primero | 54.0 | 16.5 | 24.5 | 0.5 | 4.5 | 100.0 |
| Segundo | 62.0 | 15.0 | 19.0 | 0.5 | 3.5 | 100.0 |
| Tercero | 66.0 | 18.0 | 12.0 | -- | 4.0 | 100.0 |
| Omisiones. | 55.0 | 17.0 | 21.0 | 1.0 | 6.0 | 100.0 |

TABLA 34

| INDICE DE BIENESTAR | PLANES AL TERMINAR LA TELESECUNDARIA | | | | | | |
|---------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| | Seguir estudiando (%) | Trabajar (%) | Ayudar en el hogar (%) | No lo he pensado (%) | Estudiar y trabajar (%) | Omisiones (%) | TOTAL (%) |
| A | 65.0 | 11.0 | 3.0 | 17.0 | -- | 4.0 | 100.0 |
| B | 57.0 | 14.0 | 4.0 | 21.0 | -- | 4.0 | 100.0 |
| C | 50.5 | 16.0 | 4.5 | 24.0 | 0.5 | 4.5 | 100.0 |
| D | 30.0 | 16.0 | 5.0 | 26.0 | -- | 23.0 | 100.0 |

TABLA 35

EXPECTATIVAS DE ESTUDIO (en orden de frecuencia descendente por área de estudio).

| AREA | % DE ALUMNOS POR CATEGORIA DE ESTUDIO | % DE ALUMNOS POR AREA DE ESTUDIO | AREA | % DE ALUMNOS POR CATEGORIA DE ESTUDIO | % DE ALUMNOS POR AREA DE ESTUDIO |
|---|---|--|--|---|--|
| SOCIALES-HUMANIDADES | | | CIENCIAS DE LA SALUD-BIOLÓGICAS | | |
| Normal | 23.0 | | Enfermería | 6.0 | |
| Educadora | 3.5 | | Medicina | 4.0 | |
| Trabajo social | 1.0 | | Ingeniero Agr. | 1.0 | |
| Otros | 1.5 | 29.0 | Veterinaria | 1.0 | |
| | | | Otros | 2.0 | 15.0 |
| ADMINISTRATIVAS-CIENCIAS POLÍTICAS | | | INGENIERIA-MATEMATICAS | | |
| Secretaria (Taq., Bil., Ejec. etc.) | 8.0 | | Ingeniería | 5.0 | |
| Contador privado | 2.5 | | Carrera técnica | 2.0 | |
| Contador público | 2.0 | | Mecánico | 1.0 | |
| Abogado | 2.0 | | Arquitecto | 1.0 | |
| Comercio | 1.5 | | Piloto-aviador | 1.0 | |
| L.A.E. | 1.0 | | Otros | 2.0 | 12.0 |
| Otros | 2.0 | 19.0 | | | |

Continuación TABLA 35

| AREA | % DE ALUMNOS POR CATEGORIA DE ESTUDIO | % DE ALUMNOS POR AREA DE ESTUDIO. | AREA | % DE ALUMNOS POR CATEGORIA DE ESTUDIO. | % DE ALUMNOS POR AREA DE ESTUDIO |
|------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| ARTES | | | OTROS | | |
| Música | 0.2 | | Preparatoria sin área de estudio | 18.0 | |
| Artista | 0.2 | | Carrera corta | 6.0 | 24.0 |
| Dibujo Artístico | 0.2 | | | | |
| Otros | 0.4 | 1.0 | | | |
| | | | | | 100.0 |

TABLA 36

EXPECTATIVAS DE TRABAJO (en orden de frecuencia descendente por sector productivo).

| SECTOR | % DE ALUMNOS POR CATEGORÍA DE TRABAJO | % DE ALUMNOS POR SECTOR PRODUCTIVO | SECTOR | % DE ALUMNOS POR CATEGORÍA DE TRABAJO | % DE ALUMNOS POR SECTOR PRODUCTIVO |
|------------|--|---------------------------------------|--------------|--|---------------------------------------|
| SERVICIOS | | | AGROPECUARIO | | |
| Empleado | 19.0 | | Campeño | 18.0 | |
| Secretaria | 8.0 | | Otros | 1.0 | 19.0 |
| Mecánico | 5.0 | | COMERCIAL | | |
| Chofer | 3.0 | | Comerciante | 7.0 | |
| Carpintero | 1.0 | | Otros | 1.0 | 8.0 |
| Costurera | 1.0 | | ARTESANAL | | |
| Otros | 4.0 | 41.0 | Artésano | 1.0 | 1.0 |
| INDUSTRIAL | | | | | |
| Obrero | 26.0 | | | | |
| Otros | 3.5 | 29.5 | | | 98.5 |

2.4.4.5. Evaluación.

A 22 años de su creación, Telesecundaria ha demostrado que es un sistema que ha contribuido en la educación media básica; pero que por ser un proyecto joven y moderno, requiere de una investigación exhaustiva para mejorar las deficiencias que al Sistema de Telesecundaria le competen.

Los logros cuantitativos son evidentes, un alto número de jóvenes ha podido terminar el nivel secundario, que de no existir este modelo de secundaria, se hubieran quedado sin él.

Otra ventaja de este sistema escolarizado es que es más -- económico que el sistema tradicional y en cuanto al producto resultante observamos que las diferentes investigaciones que se han llevado a cabo desde sus inicios reportan que no existen diferencias profundas en la educación por telesecundaria con la escuela tradicional.

En el año de 1972 la Universidad Norteamericana de Stan-- ford, California, realizó la evaluación de costo y efectividad del sistema de telesecundaria. Ema López Pérez en la revista Educación señala que los estudiantes de telesecundaria tuvieron tan buen resultado como la de las escuelas directas en los de aprovechamiento de español y matemáticas. Los mejores alumnos fueron los de las zonas urbanas del Distrito Federal y del Estado de México, en comparación con las calificaciones que obtuvieron los alumnos de las zonas rurales de Hidalgo y Morelos.⁹⁹

⁹⁹ Educación. "Centro de Información en Tecnología Educativa: la Telesecundaria Mexicana". México, CNTE. Enero-febrero, Vol. 3. No. 11, 1975, p. 12.

Los investigadores de la Universidad de Stanford concluyeron que "las escuelas de telesecundaria tienden a ser instituciones pequeñas y flexibles y muy raras veces atienden a más de 75 estudiantes; mientras que las escuelas secundarias directas son instituciones grandes y formales que por costumbre atienden a más de 500 alumnos. Además las escuelas de telesecundaria no poseen tantas facilidades ni auxiliares para el aprendizaje, como las escuelas directas. Los estudiantes de secundaria son de mayor edad y pertenecen al nivel socio-económico más bajo. Los maestros coordinadores de la telesecundaria tienen en general - menos preparación que los maestros de secundaria directas".

Además hicieron algunas sugerencias importantes para mejorar el servicio.¹⁰⁰

La telesecundaria parece estar cumpliendo con sus objetivos a un costo menor que el del sistema tradicional.

Utilizar videotapes y expandir la telesecundaria a todo el país.

Capacitar a maestros y coordinadores en métodos pedagógicos más modernos, además de la constante supervisión de la actuación docente en las teleaulas.

Considerar las posibilidades de desarrollar la televisión educativa estatal en lugar de depender del tiempo donado por un canal de la televisión comercial.

Otra evaluación importante es la que llevó a cabo la Dirección de Planeación Educativa, que mediante un muestreo obtuvo -

¹⁰⁰ ibid., p. 12 y 14.

los siguientes resultados:¹⁰¹

En telesecundaria el costo anual por alumno era de 1,875, mientras que en la secundaria directa salía a 2,500. pesos.

En cuanto a la calificación el resultado es semejante en los dos sistemas.

De los egresados de telesecundaria un 44 por ciento continuó su educación en escuelas post-secundarias; el 29 por ciento trabajaba en algún oficio o actividades remuneradas; un 25 por ciento no pudo ser localizado durante la investigación.

El desarrollo que de 1968 a la fecha ha mostrado el sistema telesecundaria es loable en el sentido que ha cumplido con el objetivo para el que fue creado coadyuvar al sistema escolarizado en la satisfacción de la demanda de enseñanza secundaria. Podemos decir que los resultados de las evaluaciones que se le han hecho pueden constatarse que los logros son reales en función del propósito con que fue creada.

Su evolución muestra (sobre todo en lo estadístico) que -- hoy día es un sistema alternativo en las zonas rurales marginadas.

Pese a que los usuarios de telesecundaria pertenecen a los estratos económicos más bajos, la dirección de telesecundaria a abordado la evaluación de programas de televisión educativa.

Por otro lado, Alicia Molina Argudín realizó un análisis descriptivo evaluativo de los programas y las guías, cuyos resultados se enumeran de la siguiente manera:¹⁰²

¹⁰¹ Op. Cit. Noguez, Antonio. p. 60.

¹⁰² Op. Cit. Molina Argudín, Alicia. "La programación televisiva en relación con las guías de estudio impresas". p. 135.

- Secuencia de desarrollo pedagógico en los programas de televisión.

Sólo en 21 programas se señala el objetivo de la lección. En 21 programas se manifiesta la ausencia de guías de aprendizaje y recapitulación de conceptos básicos.

- Recursos del telemaestro para la exposición.

Hay una gran pobreza en cuanto a experimentación y problema. La falla de planeación pedagógica determina que la ejemplificación no sea oportuna en 17 de los 36 programas de que se utiliza.

- Promoción de la participación.

En general los programas se proponen como algo que el estudiante debe "ver" y no como material que debe trabajar durante la transmisión. La motivación dada al estudiante es aislada y asistemática. Los programas no incluyen elementos que invitan a la participación activa de los estudiantes, sino que tienen una actitud pasiva al recibir las lecciones.

- Contenidos.

El nivel cognoscitivo de los contenidos de la programación se ubica en la retención de los datos y la terminología, lo que se traduce en una concepción memorística del aprendizaje. También son escasas las experiencias estéticas y afectivas que ofrece la programación.

- Atención a las necesidades del estudiante.

La programación privilegia las necesidades de instrucción e información, aún cuando en 21 programas no las satisface de manera eficaz.

La carencia más grave es la vinculación de la teoría y la

práctica. En 23 de los programas estudiados, los contenidos se dan socialmente descontextualizados. Los programas no hacen alusión y reflexiones sobre la realidad nacional, sino que las películas de archivo ilustran realidades ajenas a la nuestra.

- Producción.

No existen criterios generales para la producción de programas. Los mejores programas realizados son matemáticas, ciencias naturales (química y física), inglés, debido al uso del lenguaje específico. Las áreas restantes están sumamente descuidadas en el aspecto de su realización técnica.

- Tratamiento.

Casi todos los programas son de estudio, por ello el uso de la exposición, la exposición compartida, el diálogo y la dramatización; este último recurso es ineficaz en ocho de diez ocasiones en que se les utiliza, debido a la ausencia de dirección y a la esquematización de los diálogos.

No se utilizan reportajes, entrevistas de semblanzas o informaciones, encuestas ni mesas redondas que podían contribuir muy eficazmente a agilizar las lecciones, a vincular los contenidos expuestos con aspectos de la realidad nacional, y a problematizar los contenidos.

Las grabaciones hechas fuera de los estudios denotan falta de experiencia en la realización.

- Material didáctico.

El material didáctico es limitado, poco, variado, y en el 30% de los programas es ineficaz.

- Recursos técnico-pedagógicos.

Existe ineficacia del apoyo ilustrativo que se incluye en los programas. En muchos casos no hay la necesaria adecuación de imagen y texto, por lo que este recurso se convierte en distracción.

No existe un criterio pedagógico para la utilización de los efectos especiales en su función ilustrativa-didáctica. Las sobre impresiones, la animación de mecanografía directa en pantalla, la aparición intermitente de palabras clave que pudieran enriquecer el contenido y ayudar a precisar la estructura se utilizan de una manera esporádica y asistemática.

La utilización de una marioneta en caja negra, es un recurso más atractivo, pero sólo se utiliza en inglés.

- De los valores.

El aspecto formativo, la vinculación de conocimientos y valores, está muy poco desarrollada en la programación que se analiza. Se ofrece (en 19 programas de los 25 analizados) un tratamiento de enunciación descontextualizada que aparece como una valoración impuesta. En la programación se subraya la dedicación y la disciplina.

En cuanto a valores sociales se hacen mención de la aplicación de la ciencia a la solución de problemas sociales y en otro se señala la lucha contra la dependencia de los países industrializados, pero de manera descontextualizada.

En educación tecnológica, se manifiesta una visión extensionista (el técnico es el poseedor del saber).

En inglés se subraya de manera excesiva la importancia de las profesiones frente a los oficios.

- Sobre las guías de estudio impresas.

La mayor parte de los textos utilizados como guía de estudio (lecciones analizadas) no facilitan la tarea propuesta en el objetivo, pues tienen limitaciones en el nivel de los contenidos elegidos para el desarrollo de los temas. En otros casos se da un exceso de información desarticulada. La falta de estructura pedagógica es el obstáculo fundamental.

En 23 casos las actividades sugeridas no son pertinentes debido a que en la guía no le da al estudiante los elementos necesarios para realizarlos.

La autoevaluación no resulta adecuada en 23 lecciones. En la mayor parte de los casos, se evalúa sólo la retención mecánica de datos.

En algunas guías hay errores de redacción que hacen difícil la lectura y hay también errores tipográficos, que desvirtúan el contenido de la lección.

En cuanto a la evaluación del rendimiento escolar Esther J. Wetzner y Ma. de los Angeles Fonseca, señalan que el mejor aprovechamiento en los dos primeros grados fue en los alumnos con mayor estatus socio económico, esta relación no se observó en el tercer grado. En el segundo grado y en el contexto de las variables demográficas, la escolaridad del padre y madre se sumaron al estrato socio económico como aportes positivos al aprovechamiento... las posibilidades económicas y las aspiraciones asociadas con un nivel de escolaridad creciente en los padres

lo que determina positivamente el aprovechamiento de los hijos.¹⁰³

También "diversos centros de investigación educativa* señalan que en la educación secundaria existen graves deficiencias de calidad en la enseñanza, así como carencias de material didáctico... de igual modo, no se ha logrado la ejecución de un programa realista de orientación vocacional, por lo que en este nivel se agudiza la deserción escolar..."¹⁰⁴

Las evaluaciones que se han realizado al Sistema Nacional de Telesecundaria indican los logros y las deficiencias del proyecto, datos que servirán para mejorar los aspectos menos positivos del sistema y que a la vez serán punto de partida para -- nuevas investigaciones.

Telesecundaria es un proyecto que el Estado no ha permitido que desaparezca, dado el papel que juega en la educación media básica, principalmente en las zonas rurales.

La situación actual de este sistema muestra la necesidad de mejorar algunos aspectos para su mejor funcionamiento, María Teresa Rangel, subdirectora de investigación de UTEC afirma - "inicialmente cada año se renovaban los programas debido a su - calidad deficiente, actualmente se renuevan cada tres años, aun que todo esto depende del presupuesto, ya que la crisis económi

¹⁰³ Educación, Weitzner, Esther J., Fonseca T. María de los Angeles. "Evaluación del rendimiento escolar en el Sistema Nacional de Telesecundaria". p. 142.

¹⁰⁴ Carlos Payan Vélver. La Jornada. 11 de octubre de 1987, No. 1103, p. 9.

*La nota informativa no indica cuales centros fueron los que hicieron la de claración al diario La Jornada.

ca ha afectado sensiblemente a telesecundaria".¹⁰⁵

2.4.4.6. Situación Actual. ¹⁰⁶

Hoy día el Sistema Nacional de Telesecundaria está dividido en dos grandes núcleos: La Unidad de Telesecundaria UT que tiene a su cargo el control escolar administrativo y la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) que dependen de la Dirección General de Publicaciones y Medios.

La Unidad de Telesecundaria nació con un carácter normativo. A partir de su creación la operación de los servicios se hizo a través de las delegaciones generales de la SEP en cada uno de los Estados, salvo las del Distrito Federal que aún siguen dependiendo de la UTS.

Las delegaciones estatales son ahora las responsables de la construcción y equipamiento de los locales, del manejo administrativo escolar y controla las plazas del personal docente.

Esta unidad tiene como objetivo: "establecer las normas para la operación de la telesecundaria en los planteles federales a nivel nacional, apoyar a los gobiernos de los Estados en la expansión de estos servicios y mejorar la calidad de este tipo de educación, y evaluar en todo el país los servicios de telesecundaria.

¹⁰⁵ María Teresa Rangel. Subdirectora de Investigación de UTEC. Entrevista -- 16-X-87. México. 1987.

¹⁰⁶ Esquema de Operación de Telesecundaria. México, UTS, 1986, figura 1.

En este departamento se dosifica la programación del estudio, se elaboran las guías de estudio para los estudiantes y -- profesores, se procesa información, se elaboran documentos finales para autoridades y grupos de trabajo y además realiza encuestas entre alumnos de telesecundaria.

Por su parte la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC) realiza la adaptación del guión pedagógico a guión técnico, produce los programas de televisión, opera la transmisión, imprime material didáctico de apoyo y en coordinación con la Dirección General de Publicaciones y medios distribuye el material didáctico de apoyo.

Estas dos dependencias UTS y UTEC evalúan programas de televisión y las guías de estudio, seleccionan material de apoyo para alumnos y profesores, reponen programas de TV y material de apoyo defectuoso; organizan y operan el banco de memoria de telesecundaria: programas curriculares de televisión grabados y material didáctico impresos: guías manuales, etc. Además organizan reuniones académicas regionales de telesecundaria.

Para terminar cabe señalar que los esfuerzos realizados - por hacer de este sistema un proyecto eficaz tienen sus resultados. El Diario La Jornada del 11 de octubre de 1987 informa - que en el último ciclo escolar que concluyó recientemente, la - inscripción escolar del nivel medio básico rebasó los cuatro millones, en todo el país, de los cuales el 8.2 por ciento de esa demanda fue atendida por las telesecundarias, lo que la constituye en una "respuesta viable en las comunidades rurales", donde el programa abarcó a 410 mil 716 alumnos en 6 mil 814 localidades, y en 24 entidades del país. Se contrataron 466 nuevos -

profesores que se incorporaron a una planta docente de 20 mil 680 maestros de la Dirección General de Telesecundaria.¹⁰⁷

En la actualidad los únicos estados que no cuentan con telesecundaria son: Baja California Norte, Baja California Sur, Coahuila y Sinaloa.

En resumen, el uso organizado de la televisión como producto educativo está simbolizado en el Sistema Nacional de Telesecundaria, como el proyecto de mayor trascendencia en México. El uso del circuito cerrado de televisión, promete también importantes beneficios para el usuario educativo, como una alternativa a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, en el área de la formación y capacitación de profesores se recurre con mayor frecuencia a las prácticas de laboratorio para mejorar cualitativamente la enseñanza, ya que permite al individuo aprender de sí mismo, obtener conocimientos acerca de otros y alcanzar mayor comprensión de los procesos del grupo de aprendizaje.

Ahora bien, en el aprendizaje grupal el profesor adquiere experiencias múltiples y además advierte las contradicciones de su quehacer docente. Por ello la microenseñanza debe trabajarse en grupos pequeños de aproximadamente siete participantes, para que exista un clima de confianza y de seguridad durante el desarrollo del taller de microenseñanza.

¹⁰⁷ Carlos Payan Vélver. Op. Cit. p. 9.

3. EL USO DE LA TELEVISION EN LA MICROENSEÑANZA

3.1. La microenseñanza: una práctica de la labor docente.

3.1.1. Algunas experiencias de microenseñanza.

La microenseñanza es definida por Aller y K. Ryan como - el método que "proporciona a los maestros un escenario de las - complejidades del aula reducida y en donde pueden recibir retro alimentación sobre su desempeño. Es esencialmente una capacita ción que se hace a nivel individual, es decir, con un solo maes tro, de ahí su nombre".¹

Desde 1963 en la Universidad de Stanford, California, comen zó a ensayar un nuevo método para su mejoramiento didáctico, su base teórica se fundamenta a partir de las habilidades didácti cas o recursos de método que el profesor debe dominar para un me jor desempeño de su función docente. Lidio Nestor Ribeiro Riani sostiene en Mejoramiento del profesor en funciones: "no basta te ner condiciones naturales para ser un buen maestro; es necesario desarrollarlas y perfeccionarlas."²

Desde esta óptica la microenseñanza aparece, como un proce dimiento práctico ejecutado en condiciones especiales, tendien-

¹ Curso: La microcomputación como apoyo didáctico. México, SEP-ILCE, 1986. p. 181.

² Lidio N. Ribeiro y otros. Mejoramiento del profesor en funciones (basado en la microenseñanza). México. Ed. Teide. 1983, p. 1.

te a desarrollar y ejercitar ciertas habilidades o recursos que son considerados básicos en todo proceso de enseñanza-aprendizaje.

La experiencia más conocida hasta hoy es la de Massachu---setts, que consiste en un cuadro de habilidades constituido por un listado de actividades didácticas destinadas al entrenamiento de profesores. Lidio Ribeiro considera que uno de los inconvenientes de esta técnica es que carece de un ordenamiento lógico. No hay una coordinación racional entre ellas, incluso, algunas se superponen y entremezclan, más que un cuadro metódicamente organizado, es una mera acumulación de habilidades, en la que predomina la vaguedad, el desorden, pobreza de contenidos, etc.³

Este cuadro de habilidades llegó a México al Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET), en el año de 1975. Los intentos de adaptación en México han tenido lugar en algunos institutos nacionales de educación. A este cuadro de habilidades se le hicieron algunas reformas, se idearon nuevos procedimientos, en el rubro de la evaluación como en el entrenamiento docente. A continuación presentamos brevemente algunas experiencias que se han llevado a cabo en algunas instituciones educativas del país.⁴

La experiencia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), elaboró material didáctico pa-

³ Ibid, p. 2 y 5.

⁴ Ibid, p. 6-24.

ra el taller de microenseñanza. Este material, no se adecua al cuadro de habilidades y además deja de lado algunos aspectos generales respecto del alumno; instituye un cuadro de siete habilidades:

- . La inducción.
- . La comunicación oral.
- . La variación del estímulo.
- . Formulación de preguntas.
- . Refuerzo verbal y no-verbal.
- . Integración.
- . Organización lógica.

En este taller del ITESM no existe cuestionario de evaluación.

En el Instituto Politécnico Nacional, se utilizó el mismo material que en el ITESM, seleccionan las mismas habilidades y les dan un mismo orden dentro de la escala, a excepción de la última habilidad que fue eliminada.

Por su parte la Universidad Veracruzana de Xalapa, publicó a través de la Subsecretaría técnica un folleto idéntico al del ITESM, este folleto contiene las siete habilidades del cuadro difundido en el Tecnológico de Monterrey.

En el Instituto Tecnológico de Saltillo, también se hizo una transcripción textual del cuadro de habilidades del ITESM.

En el Instituto Tecnológico de Matamoros se presentó un cuadro con ocho habilidades, las que enuncia, pero no explica el contenido de cada una de ellas:

- . Variación del estímulo.
- . Apertura de clase.

- . Cierre de clase.
- . Manejo de preguntas.
- . Repetición planeada.
- . Reforzamiento de la participación del alumno.
- . Ilustración y uso de ejemplos.
- . Silencio de actividades no verbales.

3.1.1.1. La experiencia del Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica: (CIIDET).

Incluye otros aspectos que el cuadro de habilidades de Massachusetts no contempla. A partir de este cuadro elaboraron una nueva práctica de microenseñanza, tomando en cuenta la forma en que se desenvuelve la práctica educativa en la región y sin pretender que tenga validez universal.⁵ A continuación exponemos los elementos del método.

- 1) Elementos humanos del método.
- 2) Interpretación de la comunicación didáctica.
- 3) Procedimientos.
- 1) Elementos humanos del método.

- El facilitador, llamado también "asesor" o "entrenador". Como elemento clave de este proceso, debe conocer el mecanismo de la técnica y los contenidos didácticos; poseer una sólida formación pedagógica, con un profundo conocimiento y dominio de la didáctica y de las estrategias de instrucción en su

⁵ Ibid. p. 27.

conjunto. Además detentar un vasto acervo cultural que le permita comprender los más diversos temas que puedan presentarse - en las microlecciones. No por ello, tiene que ser un sabelotodo; pero sí con una formación suficiente como para poder captar un tema desconocido dentro del contexto de la enseñanza. Se requiere también, de profesionalismo, madurez emocional, sentido crítico, agilidad mental, fluidez verbal y objetividad.

- El profesor participante. Es aquel profesor que participa en la práctica de microenseñanza, conoce su materia, desempeña funciones docentes y principalmente siente la necesidad de mejorar su práctica docente. Además debe participar con espíritu de colaboración y tener la mejor disposición para aceptar - las críticas que se le formulen; ecuanimidad, comprensión y apertura crítica.

En este método existen tres momentos a través de los cuales el profesor participante desarrolla tres características:

- . Cuando el participante hace las veces de maestro (y da una microlección);
- . Cuando el participante hace las veces de alumno (y recibe una microlección) y
- . Cuando el participante hace las veces de observador (para criticar la microlección dada por un colega).

- El alumno. Durante el desarrollo de la microlección en este proyecto contemplan:

- . La presencia de alumnos.
- . Que mediante la práctica se persiga realmente el aprendizaje.

- . Que el tema a tratar este adaptado al nivel de conocimientos de los ocasionales alumnos. Se recomienda trabajar con los propios participantes, quienes alternativamente oficiarán como alumnos; pero en el entendido que deberán ser auténticos como alumnos y no solo jugar el papel "teatral" de alumnos.

2) Interpretación de la Comunicación Didáctica.

Después de analizar la práctica educativa que se lleva en México, los coordinadores del proyecto observaron que los -- componentes didácticos que intervienen en un salón de clases -- (en México) y llegaron a identificar seis componentes, los cuales son:

- La inducción.
- El desarrollo.
- La síntesis.
- El uso de métodos y materiales.
- La expresión.
- La interacción grupal.

En este proyecto del CIIDET cada componente tiene el mismo valor; pero cada uno de ellos tiene una prioridad para su aplicación.

- La inducción. Se concibe como predisponer al alumno de un modo favorable y constante para el aprendizaje de algún tema. Es una forma de motivación que debe estar presente en todas las etapas del aprendizaje.

Con la inducción se pretende que el alumno:

- . Este predisposto de un modo favorable para abordar un tema; se sienta involucrado en el proceso que se le ofre

ce y los identifique como algo propio y no impuesto desde afuera; vea en el tema de estudio un reto intelectual; - sienta confianza y seguridad y sienta la motivación como algo intrínseco y no por obtener altas calificaciones, renombres o temor a ser castigado.

El maestro, mediante la modulación de su voz atrae la atención del alumno; establece propósitos y da seguridad ante el objetivo.

- El desarrollo. Una vez que el alumno está presto a participar en clase, se inicia el tema, se exponen los datos, se profundiza en ellos, en ocasiones se amplía el tema con nuevos datos, siguiendo el hilo conductor que lleve al profesor a: clarificar el tema; ubicarlo dentro de un marco de referencia; señalar los aspectos importantes; relacionar las actividades con el objetivo; ampliar el tema para despertar el interés en los alumnos y adecuar el manejo del tema al ritmo de aprendizaje de los alumnos.

- La síntesis. Todo hecho didáctico que se inicia con una inducción, continua con un desarrollo, necesariamente termina -- con una síntesis. Cerrar el tema con un resumen o conclusión es terminar el hilvan del proceso de enseñanza.

La dinámica que priva en el salón de clases de las pautas para hacer la síntesis. De esta manera, maestros y alumnos hacen la conceptualización de lo estudiado, con el objeto de fijar en la mente de los alumnos los conceptos claves para después pasar a otro tema.

- El uso de métodos y materiales. No existen los métodos puros, ni exclusivos para una materia, así como tampoco no exis

te un material que sea determinante para el aprendizaje de los contenidos, por ello, el maestro, de antemano debe determinar qué métodos y qué materiales usará en clase.

Los métodos y los materiales didácticos deben variar, de acuerdo a los objetivos, contenido, nivel de conocimientos, tamaño del grupo, tipo de participación, etc.

A través de la adecuación de los métodos y materiales, puede ser factible llegar a la consecución de los objetivos, y por lo tanto, el aprendizaje del tema.

- La expresión. El lenguaje hablado y las actitudes de expresión influyen en el ánimo del alumno. Un maestro con lenguaje pobre redonda en perjuicio de una mejor comprensión temática.

Durante la clase el maestro controlará, de la expresión -- verbal: el timbre y el tono de la voz, la pronunciación, el énfasis, las pausas, el alcance de la voz, con el objeto de que todos los alumnos puedan escucharlo. Asimismo el vocabulario técnico y accesible, claro, preciso y sencillo, y de la expresión no verbal: el movimiento de todo su cuerpo y los gestos de su rostro. Debe evitar los tics nerviosos, las muletillas, movimientos y palabras innecesarias y gestos o expresiones que puedan ser captadas de otra manera a la intencionalidad del maestro.

- La interacción grupal. Favorece la confianza, amabilidad y la seguridad del alumno en clase. Por confianza se entiende el sentimiento que permite al alumno ver que el "facilitador" es el que lo guiará para adquirir conocimientos; por amabilidad se entiende el clima de comprensión, compañerismo y respeto que debe reinar en un salón de clase y por seguridad la sensación -

de ausencia de riesgos que experimenta el alumno al actuar en - clase. Todo ello redundará en la creación de una atmosfera es- piritual.

3) Procedimientos.

Los procedimientos a seguir en este método son varia-- dos: un buen ejemplo es el curso de microenseñanza impartido - por el CIIDET en La Paz, Baja California. (Ver Anexo No. 1).

3.1.1.2. Taller de microenseñanza del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la Universidad Autónoma de Sinaloa (CISE-UAS).

El area de comunicación del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE) comenzó a impartir cursos de mi-- croenseñanza en 1980. En esta época no se tenía un proyecto de finido del curso, solo se contaba con las pláticas informales - que el coordinador del departamento daba a los que participaba-- mos como coordinadores del Taller.

Cada coordinador investigaba por su cuenta y salía a impar- tir el curso a las escuelas que lo solicitaran. A pesar de es- ta situación, los talleres de microenseñanza, tuvieron buena -- acogida en la base magisterial de la Universidad.

Estas experiencias no se sistematizaron, sino hasta 1985 se elaboró un documento que incluye: 1) antecedentes, 2) carac- terísticas de la microenseñanza, y 3) el uso de la microenseñan- za por el CISE. Se elaboró un programa de trabajo y una forma para evaluación del curso. (Ver Anexo 2, 3 y 4).

Asimismo los profesores de la Facultad de Derecho y de la

Escuela de Economía de la Universidad que tomaron el curso, hicieron las siguientes sugerencias:

- . Que los coordinadores del curso fueran pedagogos.
- . Que se redujera la microlección a 5 minutos (se daba de 10 a 15 minutos).
- . Que se buscara bibliografía para ordenar mejor el curso, y todos los participantes conocieran el contenido del curso.
- . Que el técnico en video fuera imparcial. (Algunos maestros sostenían que fijaba el lente de la cámara en aspectos negativos más tiempo del requerido).
- . Que hubiera un programa de trabajo, ya que no bastaba con la explicación del conductor.
- . Que hubiera un seguimiento en el progreso del maestro. (Algunos ya habían tomado el curso seis meses antes y seis meses después volvían a tomar el curso y preguntaban cual era el progreso que habían tenido, es decir, pedían el punto de vista del coordinador).
- . Que los cursos se dieran con más frecuencia ya que los resultados obtenidos eran benéficos para el maestro.

El método de microenseñanza con todo y sus fallas motivó a los maestros para superarse didáctica y profesionalmente.

Por ello, considero que dentro del contexto educativo de México y en particular de Sinaloa, el taller de microenseñanza es innovador, y puede coadyuvar al mejoramiento académico de la base magisterial de las escuelas, que conforman a la Universidad.

- . El maestro participante aprende y reafirma la sistematización de sus conocimientos.

- . Se realimenta constantemente con las experiencias de sus compañeros.
- . Cuando observa toma el papel de alumno.
- . Es un método libre, sólo para quienes desean participar.
- . Se evalúan ellos mismos en un ambiente de confianza, amabilidad y de respeto mutuo.

Sin embargo, el hecho de no haber avanzado institucionalmente en la investigación y sistematización del taller ha hecho que quienes lo tomaron una vez no deseen volverlo a practicar.

Puntos criticables del método.

- . Las microlecciones, son artificiales.
- . El coordinador no está debidamente preparado para ella.
- . El uso de la cámara o video no es un técnico profesional de este medio; ni conoce los elementos del proceso enseñanza-aprendizaje.
- . No existe un archivo de datos para que los maestros comparen su actuación entre una y otra práctica de microenseñanza.
- . No existe un curso permanente en el CISE para que cualquier grupo de maestros en determinado tiempo pueda evaluarse.
- . Al iniciar el curso existe más curiosidad por saber qué va a pasar. Cuando participa el último maestro la gran mayoría de los participantes se siente aburridos.

A partir de esta experiencia, he elaborado una propuesta para el Taller de Microenseñanza del CISE en la Universidad -- Autónoma de Sinaloa.

ANTEPROYECTO DEL TALLER DE MICROENSEÑANZA

JUSTIFICACION.

En los últimos años, la educación en México ha experimentado avances y cambios sustantivos. De una política de expansión acelerada, como producto del desarrollo social y económico y -- del crecimiento demográfico ocurrido en las instituciones educativas, se ha pasado a otra, en donde los problemas y los retos educativos se magnifican y se transforman en prioridades de atención inmediata. El énfasis no está ya en posibilidades de crecimiento, sino en aquellas que tiendan a superar las insuficiencias de la capacidad institucional, en momentos de crisis económica y de responsabilidad social.

Ante este panorama, la calidad de la enseñanza-aprendizaje, de los contenidos, metodología y recursos didácticos se constituye en puntos nodales para hacer frente a los desafíos de la educación.

En la educación superior el problema no es diferente, el crecimiento de la matrícula no ha ido acompañado de la excelencia académica, ni el desarrollo de las instituciones educativas se ha traducido en el número y el nivel de profesionales que el país requiere para la atención de las necesidades sociales más urgentes.

Gran parte de las deficiencias en la organización curricular de las escuelas a nivel superior se debe a las incongruencias con que transforman su currícula, sin investigación educativa previa que los oriente a detectar los problemas, sus causas y sus efectos y en consecuencia, su solución. Si bien es -

cierto que la investigación educativa ha tenido un crecimiento significativo, aún no alcanza a cubrir las necesidades mínimas más urgentes de las instituciones y de la sociedad misma.

En la Universidad Autónoma de Sinaloa esta situación se refleja en las funciones sustantivas de la Universidad, es decir, en la docencia, en la investigación y en la difusión de la cultura, sin embargo, la institución, los alumnos y los trabajadores universitarios hacen esfuerzos por superar la calidad de su enseñanza, de su investigación y tratan de difundir sus logros, con el fin de lograr superar el nivel académico y profesional. En esta vertiente, la profesionalización de los docentes e investigadores y, en particular, su formación y actualización es un reto.

En este contexto, se inscribe el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la UAS (CISE-UAS), creado para contribuir a elevar el nivel educativo, atendiendo a las necesidades más urgentes de su planta docente y de investigación.

Dentro de esta organización proponemos el anteproyecto del Taller de Micro-enseñanza apoyado en el medio televisión.

3.2. Anteproyecto del Taller de Micro-enseñanza.*

Objetivo general.

- Proporcionar al docente la oportunidad de conocerse profesional y pedagógicamente para mejorar su práctica docente.

Objetivo particular.

- Desarrollará algunas de sus habilidades de su práctica docente, a través del conocimiento y aplicación de la técnica de microenseñanza.

Objetivos específicos.

- Formulará un concepto de microenseñanza.
- Analizará las características esenciales de la microenseñanza.
- Planificará una clase señalando los elementos intervinientes antes, durante y después de la clase.
- Realizará una práctica docente tomando en cuenta los elementos de la planificación de su clase y de la microenseñanza.

 *El anteproyecto contempla que el taller de microenseñanza sea abierto, don de el grupo participante (como máximo siete) seleccionará las habilidades prioritarias a desarrollar y definirá el tiempo de trabajo, con el fin de lograr que se responsabilicen del desarrollo y de la terminación del taller.

- Evaluará la práctica docente de otros participantes.
- Realizará una autoevaluación de us práctica docente.

3.2.1. Organización del taller.

En esta fase debemos realizar un diagnóstico para conocer:

- Población.
- Tiempo.
- Objetivos.

De esta manera construir el tipo de curso que se acerque más a las necesidades de los participantes.

1) Concepto de microenseñanza.

Laboratorio donde se simplifican las condiciones de un salón de clases, participan de cinco a siete profesores, y cada uno de ellos prepara una microclase de su especialidad con duración de 8 a 10 minutos, exponiéndola frente al grupo, al mismo tiempo que es grabada en una cinta de video. Posteriormente, una vez que se realizó la grabación de todos, el coordinador y el grupo evalúan los componentes pedagógicos utilizados por los maestros, dándole oportunidad primero al maestro que presentó la microlección a que se autoevalue.

En la microenseñanza se hace mayor énfasis en el proceso de la instrucción y no en el contenido de la enseñanza. Lo que importa es la interacción que se establece entre el instructor y el grupo de alumnos, y el logro de una comunicación más efec

tiva.⁶

2) Finalidad de la micro-enseñanza.

- . Capacitar al profesor en la práctica de habilidades para instruir.
- . Capacitar al profesor en la práctica de técnicas de enseñanza, en el uso de determinados materiales educativos o en la exposición de métodos de enseñanza.
- . Proporcionar retroalimentación inmediata. El participante después de dar su microlección se autoevalúa y es evaluado por sus compañeros y por el coordinador.

3) Componentes didácticos.

Se denominan componentes didácticos a los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dividido en tres momentos específicos: introducción, desarrollo y conclusión. Estos elementos están siempre presentes en toda clase y también en toda microclase o microlección.*

- Introducción: Consiste en dar a conocer de manera breve, clara, sencilla, viva y expresiva, el tema de la microlección (lección en pequeño) y el plan suscinto de la misma. En esta etapa, la motivación, juega un papel fundamental, porque con ella se predispone el ánimo de los alumnos. En ocasiones se

⁶Pedagogía para el adiestramiento. "La televisión en la formación de instructores". Colín de Vicencio, Rosario y Valencia Torres, Enrique. Vol. VII. No. 29, Oct. -Dic. 1977, p. 31 y 32.

*Es la exposición clara, lógica y sistemáticamente ordenada, de una u otra cuestión científica, construida sobre fundamentos dialéctico materialistas acompañada frecuentemente de la demostración de experiencias y de ilustraciones gráficas". (CFR. S.I.Zinoviev. La lección. Versión al español de Ma. Luisa Urondo, México, Ed. Grijalbo, 1974.

puede tomar como pretexto un acontecimiento fenómeno o cuadro sugestivo.⁷

En esta etapa el docente debe ser capaz de delimitar la esfera de conocimientos del curso, de las otras esferas contiguas, mostrando la especificidad de la primera. Asimismo, el docente debe evitar caer en abstracciones, y declaraciones generales en la esquematización del contenido.

La introducción sirve también para iniciar a los estudiantes en la comprensión científico de toda una amalgama de disciplinas emparentadas que deben estudiarse en los semestres.

Dentro de la enseñanza, la lección coadyuva a cultivar en los estudiantes una actitud de aceptación hacia el trabajo y hacia el estudio. Por ello el profesor debe motivar al alumno para:

- . Lograr una actitud positiva hacia el nuevo objetivo a -- tratar.
- . Obtener una activa y adecuada participación.
- . Aceptar su responsabilidad ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- . Tomar notas comprendiendo la idea básica de cada pasaje de la lección.

De igual manera el profesor debe tener la:

- . Capacidad para atraer y mantener la atención del alumno.
- . Presentación adecuada y clara de los objetivos del programa.

⁷ Op. Cit. Roe Farías. Eduardo. p. 198.

- . Presentación pertinente de los objetivos del programa.
- . Seguridad en relación a los nuevos conceptos a tratar.
- . Capacidad para promover el aprendizaje.
- . Orientar al alumno con respecto a la bibliografía, y a los métodos y técnicas de estudio.
- . Utilizar los recursos o apoyos audiovisuales adecuados de acuerdo al tema.

- Exposición: Desarrolla el tema a los alumnos guiándoles hacia la comprensión de las ideas fundamentales de la lección, para lo que se sirve de demostraciones de las tesis expuestas. La exposición se construye siguiendo determinadas etapas conforme a un plan previamente tratado.

Toda lección debe estar basada en principios científicos.⁸ Su exposición debe ser accesible, clara y lo más convincente posible y las nociones en correcta concordancia con la realidad.

El manejo de conceptos graduales, a medida que van revelándose las condiciones y circunstancias del surgimiento, desarrollo y desaparición del hecho o fenómeno examinado, a medida que van clarificándose las contradicciones propias a los objetos y fenómenos.

En esta etapa el docente debe seleccionar lo más relevante, lo más expresivo, lo más típico y convincente. Prescindir de todo lo secundario y escasamente relacionado con el tema. Todos los hechos, ejemplos, cifras, pruebas y comentarios deben res-ponder al objetivo de la lección y contribuir al esclarecimiento de la idea fundamental.

⁸ M.A. Danilov. El proceso de enseñanza en la escuela. México. Ed. Grijalbo. 1977. p. 37.

El docente debe familiarizar a los estudiantes con los métodos modernos de enseñanza y de investigación científica, conduciéndolos gradualmente a la asimilación de los últimos resultados de la ciencia y de la técnica, y enseñándoles las vías de aplicación de dichos resultados a la economía nacional.

El docente debe proponer actividades que hagan más clara la comprensión del objetivo, así como manejar la información de acuerdo al ritmo de aprendizaje de los alumnos.

- Conclusiones: La conclusión o síntesis la llevan a cabo maestros y alumnos. El docente debe estimar el momento propicio para hacer la síntesis, para que no resulte prematura ni extemporánea. Tomará el tiempo disponible. La síntesis, permite crear una representación global del objeto o fenómeno estudiado.

Respecto a la síntesis o conclusión considero que debe hacerse al término de cada clase, aunque el tema no se haya agotado, es decir: hoy lunes iniciamos el tema, "El método inductivo"; pero una hora clase no bastó para agotar la información y continuará al día siguiente, considero debe sintetizarse lo visto ese día, en el entendido que al día siguiente con el resto de los contenidos se hará una conclusión global del tema.

La conclusión facilita la reflexión sobre el conjunto de la lección, permite poner de relieve la idea básica. La conclusión dependerá del carácter de la asignatura y de los objetivos de la lección.

- Uso de Métodos y Materiales: Existe una estrecha relación entre los métodos a seguir y los materiales a utilizar, porque los materiales a utilizar durante la clase dependen de los métodos que hayamos elegido para el desarrollo del tema.

La utilización de los materiales o apoyos audiovisuales debe ser pedagógicamente adecuado, recomienda Zinoviev en La lección, y señala, deben estar contemplados en el plan de la lección para lograr que los alumnos comprendan de manera completa y justa los problemas científicos, especialmente complicados. Su abuso fatiga a los alumnos, y disminuye el interés y puede llevar, además a que predomine el conocimiento descriptivo, en lugar del pensamiento activo.

Los materiales didácticos están estrechamente ligados al contenido de la lección y contribuyen a mostrar su idea central. Además, Hoban, Finn y Dales citados por Ana María Luciardi Bonari⁹ en Medios Didácticos Sencillos señalan que cuando un material se utiliza adecuadamente en la enseñanza se puede lograr:

- . Un mayor interés por parte del alumno.
- . Una mayor permanencia del aprendizaje.
- . Un aumento de los significados y mayor desarrollo del vocabulario.
- . El logro de experiencias que no son fáciles de obtener a través de otros recursos.
- . Un refuerzo de los procedimientos de enseñanza-aprendizaje logrando mayor efectividad, profundidad y variedad.
- . Clarificar el mensaje y ampliar la posibilidad de recepción.

El uso de los materiales implica tener en cuenta:

⁹ Ana María Luciardi Bonari. Medios Didácticos Sencillos. No. 11, México. UIA, 1984, p. 1.

- . Las características de la audiencia a quien va dirigida el tema: edad, nivel de conocimiento del tema, interés, tamaño del grupo.
- . Los objetivos que se desean lograr al finalizar el tema.
- . Los contenidos para escoger los materiales más apropiados, tomando en cuenta las ventajas y desventajas de cada uno de los materiales.
- . Si es posible realizar el material didáctico y probarlo.
- . Evaluar y reformular (en caso necesario) el material didáctico con base en los resultados obtenidos.

- Expresión: En el manejo de este componente son dos los elementos que deben ponderarse: el lenguaje hablado y las actividades de expresión. Adam Schaff en Introducción a la Semántica considera al lenguaje fónico: "como un sistema de signos verbales y que sirven para formular pensamientos en el proceso de reflejar la realidad objetiva por el conocimiento subjetivo, y para comunicar socialmente los pensamientos acerca de la realidad como también las experiencias emocionales, estéticas, volitivas, etc., concomitantes"¹⁰ y a cualquier otro lenguaje (aquí se incluye las actitudes de expresión) lo considera como auxiliar en relación con el lenguaje fónico.

Entonces el lenguaje verbal nos sirva para la formulación de pensamientos en el proceso de la cognición, así como su comprensión.

El lenguaje es algo concerniente a la realidad, en él aprenden

¹⁰ Adam Schaff, Introducción a la Semántica. México, PCE. 1969, p. 318.

demostremos cómo es esa realidad y con él informamos a otros lo que pensamos sobre esa realidad. Como producto de la experiencia humana, posee reglas que están codificadas para el desarrollo de la realidad misma y de la comprensión del hombre en sociedad. Federico Engels en Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía -- clásica alemana, dice: "todo cuanto mueve al hombre tiene que pasar necesariamente por su cabeza, porque la humanidad se mueve en sentido progresivo".¹¹ El ser humano a través del lenguaje tiene un modo de percibir y comprender la realidad, y durante el proceso de enseñanza-aprendizaje transmite a través del lenguaje la experiencia acumulada de las generaciones pasadas.

Dada su importancia, el docente tiene que esforzarse para adquirir un vocabulario amplio, terminología adecuada o precisa según el tema que trate e incrementar su acervo cultural.

El dominio del lenguaje técnico (según la disciplina) constituye una primera etapa en la conquista de una buena expresión verbal.

La segunda etapa la constituye el manejo de ese lenguaje a nivel de aula, es decir, de acuerdo al nivel de conocimientos del alumno.

La tercera etapa es la adquisición de un dominio general del idioma, a fin de que podamos expresarnos de una manera sencilla, clara y ágil.

El docente para el logro de estas cualidades debe atender

¹¹ Engels. Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana. Moscú. Ed. Progreso, 1975, p. 25.

o controlar: de su expresión verbal, el timbre y tono de la voz, la pronunciación, el énfasis, las pausas, y el alcance de la -- voz, para que todo el grupo pueda oírlo comodamente. De su expresión no verbal, el movimiento de su cuerpo, los gestos de su rostro.

El profesor evitará: los tics, muletillas como "estee", - "digamos", "eeeh", "verdad" cuando éstas sean muy frecuentes, y gestos o expresiones que puedan ser interpretadas de modo diferente a la intencionalidad del maestro.

- Interacción Grupal: Una buena interacción grupal favorece al ambiente de aprendizaje que se desarrolla en el aula.

En el grupo de alumnos debe desarrollarse la confianza y la amabilidad para propiciar la participación del alumno.

Por confianza entiendo el sentimiento de aceptación que el alumno ve en el maestro, que entiende y comprende su nivel de conocimientos y que tiene la disposición de guiarlo en la obtención de los conocimientos.

Por amabilidad, entiendo el clima de comprensión, compañerismo, respeto y buena voluntad que debe prevalecer en un salón de clases.

Si el alumno se siente dentro de una atmósfera espiritual agradable, habrá ausencia de temores y la participación del --- alumno puede ser activa en clase.

Para crear este clima de comprensión en el alumno, el maestro tiene que trabajar tanto en lo referente a su tarea clase, como en sus actitudes.

3.2.1.2. Procedimientos.

En el procedimiento debemos tomar en cuenta el tiempo y el espacio en que se desarrollarán la técnica y el número de profesores que practicarán la técnica.

1) Elementos humanos.

- Profesores participantes que optan por tomar el taller de microenseñanza.
- Conductor o coordinador* del taller.
- Técnico camarógrafo.**

El profesor participante tendrá dos papeles durante el taller:

- . Hará las veces de profesor cuando exponga su microclase.
- . Hará las veces de alumno cuando observe la microclase de un profesor participante.

2) Etapas del taller.***

El taller constará de dos etapas:

- Etapa de diagnóstico y
- Etapa de formación de habilidades.

En la etapa de diagnóstico el coordinador enunciará el funcionamiento del taller y las reglas a observar en el mismo, serán las siguientes:

*Se propone que quien dirija o coordine el taller previamente haya sido capacitado en técnicas didácticas.

**Se propone que el técnico camarógrafo en video sea un profesional técnico.

***La segunda etapa del taller estará en función de las habilidades propuestas por los maestros como prioritarias a desarrollar.

- . No obligar a nadie a comentar la participación de los expositores, con el fin de que los docentes se sientan en un clima de confianza.
- . Enunciar las habilidades para mejorar la actuación docente de los maestros. (Se enunciarán primero las positivas y después las que haya que mejorar).

Posteriormente se realizará una técnica de dinámica de grupos, con el objeto de romper la tensión que exista en el grupo de trabajo.

Una vez terminada la técnica de dinámica de grupo dará inicio a la exposición de microclase.

Cuando el primer participante haya expuesto su microclase, se proyectará el video. Luego se pedirá al expositor que se - autoevalue e inmediatamente después los profesores participantes enunciarán las habilidades positivas y enseguida las que haya - que desarrollar, mientras el coordinador codificará en una tarjeta las habilidades enunciadas.

Una vez que hayan participado todos los miembros del grupo, el coordinador dará el registro de habilidades para que en conjunto cotejen si son esas habilidades las que se vertieron, falta o está demás alguna otra. Asimismo, deberá pedir al grupo que determine con base en las tarjetas cuáles habilidades deberán ser trabajadas de manera inmediata en la siguiente etapa. De igual manera se definirá cuáles no podrán ser tratadas en el taller de microenseñanza debido a que requieran más tiempo del previsto.

- Etapa de formación de habilidades.

En esta etapa se trabajará una habilidad por cada sesión. El trabajo será teórico y práctico. En lo teórico el profesor

se documentará sobre el tema a desarrollar al día siguiente. - Cada profesor estudiará a un autor y hará una exposición sinté- tica que será filmada en el video, se autoevaluará y será eva- luada por los participantes. De este modo todo el grupo parti- cipará de manera teórica y práctica.

- Evaluación general.

La evaluación entendida como una realimentación, como -- una interacción continúa real entre el sujeto de evaluación y el que evalúa. Es pues, un diálogo permanente que impide la a- solutización de los juicios.

Considero que no deben haber instrumentos formales o de me- dición a los que se les dé la función de tener la última pala- bra, dado que la información que puede recogerse será bastante subjetiva y además no podría probarse que los resultados llevan implícito la realidad socioeconómica en el que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo considero que la ronda de juicios críticos he- chas por el participante, los participantes y el coordinador, - deberán quedar codificados en una tarjeta que será archivada, - para que dentro de seis meses cuando el maestro vuelva a tomar otro curso de microenseñanza, haga una comparación entre su ac- tuación pasada y la actual. Entre la primera exposición y la - segunda, el profesor debe tomar algunos cursos que lo ayuden a superar su práctica docente si es que lo considera pertinente. En este sentido el propio CISE proporciona cursos o talleres - sobre: elaboración de materiales audiovisuales; manejo de apara- tos, metodología de la educación, etc. Estos talleres o cursos, vendrían a ser una buena alternativa para contribuir en la capa

citación de los profesores, tanto de aquel que lleva cierto tiempo en la docencia, como el que se inicia en ella.

3.2.1.3. Aspectos organizativos.

Los requerimientos para llevar a cabo el taller son:

- Aula con cortinas negras para oscurecer el espacio a la hora de proyectar el video.
- Pizarrón, gises y borrador.
- Cámara de video, monitor y videocassettes.
- Sillas y escritorio.
- Apoyos didácticos.

En suma la técnica de microenseñanza como un medio es parte de la educación, de donde se pueden obtener resultados positivos, de manera cuantitativa porque a través de ella se pueden adquirir nuevas técnicas, y en lo cualitativo, porque es un medio de realización y expresión humana y con ello la posibilidad de enriquecer la práctica del docente del profesor en funciones.

CONCLUSIONES.

Primeramente quiero señalar que este trabajo se ha limitado a mostrar al aparato televisión como un medio que puede ser utilizado como recurso instruccional, a través del cual, el alumno obtiene una experiencia indirecta de la realidad y, por lo tanto, requiere de la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar y del equipo técnico necesario para concretizar ese mensaje.

También se reitera que como medio aplicado a las prácticas de laboratorio sirve como fuente de ideas para mejorar la práctica docente, adquirir nuevas técnicas y como un medio de realización y expresión humana.

Esta expresión puede alcanzarse si concebimos a la educación como un hecho histórico que se fundamenta en la libertad y la dignidad humana. Por ello, en la enseñanza los apoyos didácticos y en especial el medio televisión deberán estar orientados a proporcionar un carácter más dinámico y horizontal al proceso educativo y con ello, ampliar y profundizar la cultura popular.

La investigación bibliográfica realizada me permitió ver la necesidad de un trabajo interdisciplinario en la práctica de la televisión educativa, por medio de la cual se contribuya a despertar una actitud crítica frente a los mensajes televisados.

En cuanto a las funciones de la televisión que se condensan en el trabajo, éstas están determinadas por la intencionalidad de los emisores voceros y que algunas como la función de priva-

tización, colonizadora, fabuladora, disfunción narcotizante son cuestionables en el sentido que toman a los medios como causantes directos de efectos nocivos sobre el individuo, y se olvidan que los medios de comunicación colectiva (en particular la televisión objeto de nuestro estudio) están articulados con otros medios de socialización como la familia, la escuela, las empresas e instituciones de poder.

En este contexto considero que los medios de comunicación colectiva al ser instalados en una formación social, responden principalmente a las necesidades de los grupos que detentan los medios de comunicación: debido a que contribuyen (junto a otros medios de socialización) a la reproducción de la fuerza de trabajo y a la inculcación de la ideología dominante. Lo que indica, como lo hace Joseph T. Klapper en su libro Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión, que la dirección de los efectos posibles son limitadas y en cualquier tema dado, una comunicación persuasiva puede:

- a) Crear opiniones o actitudes en aquellas personas que -- previamente no tenían ninguna información sobre el tema;
- b) Intensificar actitudes ya existentes;
- c) Disminuir la intensidad de las ya existentes, sin llevar a cabo una conversión;
- d) Crear opinión, opuesto al que mantenían los individuos;
- e) no tener ningún efecto (al menos de manera teórica).

Para reforzar nuestra aseveración remitámonos un poco a -- la historia de la televisión. Esta nos muestra que dentro del sistema capitalista es posible abrir espacios para realizar televisión educativa y televisión didáctica, un ejemplo es Ingla-

terra, donde con el concurso de maestros, alumnos, la sociedad y las instituciones sociales han orientado a la televisión hacia tareas educativas, de modo que ésta contribuya al desarrollo cultural de la sociedad.

Ahora bien la inclusión de la televisión en tareas educativas incluye nuevos retos, tenacidad, persistencia y sobre todo creatividad, como una forma de mostrar el ingenio y la capacidad del hombre para presentar su realidad, esto exige una política de comunicación social que permite nuevos espacios de expresión popular y recrear los ya existentes, con el fin de intensificar la identidad nacional.

De igual manera en el aspecto de las ventajas y desventajas del medio televisión, considero que únicamente con el uso de ella tendremos la posibilidad de aprender cuáles son las ventajas que debemos aprovechar y detectar los problemas que se encuentran en la realización, transmisión y recepción de los mensajes.

Aquí conviene considerar la inserción de los apoyos didácticos en su integración contextual, social, curricular y educativa.

En este sentido debemos conocer las características de la escuela capitalista y su acción socializante, que como tal, genera contradicciones, es decir, espacios de conflictos de mayor o menor intensidad, de acuerdo a diversos factores que aparecen en un momento histórico determinado.

Es importante recordar que el trabajo docente en su especificidad de propiciar el aprendizaje en un grupo escolar, afronta la necesidad de interpretar y manejar los distintos aspectos de carácter social, institucional y personal que intervienen en

la conformación del grupo de trabajo, aspectos que posibilitan o limitan la adquisición de los conocimientos.

Además es en el proceso de enseñanza aprendizaje donde los profesores con el uso de los apoyos didácticos, su experiencia, los contenidos temáticos y de la relación pedagógica que podrán contribuir a la comunicación y a la construcción del conocimiento, y crear en el alumno una actitud crítica frente a estos contenidos.

Hemos ya señalado que los medios audiovisuales y en especial, la televisión (motivo de este trabajo) pueden de acuerdo a la intencionalidad del emisor vocero ofrecer un carácter más dinámico al proceso de enseñanza aprendizaje por su contenido, por sus métodos, su didáctica y por su institucionalidad. Sin embargo, en el caso de México, las políticas económicas educativas y de comunicación que proyecta el Estado mexicano restan posibilidades de creación y desarrollo de las experiencias habidas en este ámbito. Recordemos que en 1983 prácticamente en las zonas rurales y en el sector industrial desaparecieron los programas de capacitación agrario, industrial y de servicios.

Un caso concreto es Telesecundaria, que a pesar de sus 22 años no ha logrado desarrollarse en concordancia con las necesidades de la población. ¿Qué enseñar y cómo enseñar a través de la televisión?. Esto exige un cambio en la política educativa actual del país, es decir, que en lo concreto, los proyectos de educación y de comunicación social tengan un sostén en los artículos 3ero. 6o. 7o, 26o. y 39o. Constitucional y en general los principios que dieron origen a nuestra Constitución Política.

Para ello es condición indispensable la participación organizada de los diferentes sectores sociales, por un lado, y por el otro, la participación del Estado, quien debe recoger las demandas y aspiraciones de la sociedad, para incorporarlas al -- Plan Nacional de Desarrollo y a los programas de educación y de comunicación social.

Lo anterior permitirá el imbricamiento de la educación y los medios de comunicación colectiva generando con ello nuevos conocimientos en el manejo y aplicación del medio, para que el individuo reconozca su mundo cultural y al mismo tiempo procuren fortalecer sus expresiones de solidaridad y de organización, buscando atender preferentemente a núcleos de población marginados.

Este privilegio tiene su razón de ser por el papel que juegan la educación y los medios de difusión en la conformación de la cultura nacional; por la imposibilidad del sistema de educación formal para cubrir la demanda escolar del nivel medio; debido a que las comunidades rurales son pequeñas y dispersas, y en la comunidades urbanas marginadas no cuentan con la infraestructura material y humana que les permita tener este tipo de educación.

Las nuevas estrategias de educación y de comunicación deben comprender el mejoramiento del sistema escolar en todos sus niveles, por un lado, y por el otro, el mejoramiento del sistema de radio y televisión mexicana, en donde se contemple una mayor participación de la población en los proyectos de televisión educativa, así como también debe contemplar estrategias más amplias de desarrollo, que en última instancia elevan el poder real de la población.

Asimismo es conveniente estar en comunicación con organismos internacionales que se ocupen de ofrecer financiamiento, - asesoría académica y técnica en materia de educación, como la - UNESCO, para estar en contacto con otros países y con sus experiencias en este renglón.

Con las nuevas redes del saber podemos empezar a explicar - nos los distintos aspectos del fenómeno educativo e impulsar - además a la escuela tradicional como a los diferentes proyectos de televisión educativa que aún perduran y retomar las experiencias del CEMPAE, FONAPRO-ARMO y de todos los proyectos que se - han aletargado por falta de financiamiento.

Volviendo al caso concreto de telesecundaria, las estrategias de desarrollo que el Estado ha implantado no la han favorecido, en el sentido que no ha despuntado como un sistema que lo gre formar en los estudiantes una actitud científica y una conciencia histórica para lo cual se proponía dar mayor énfasis a la capacidad de aprendizaje que a la mera transmisión de conocimientos, objetivo a alcanzar por la reforma educativa. Las evaluaciones que algunos investigadores han realizado refieren esta situación.

La programación de telesecundaria no aprovecha las características que el medio posee. Pensemos en que tiene lenguaje, metodología y didáctica propia, aspectos que adquieren importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por ejemplo: el -- lenguaje de la televisión requiere de la imagen, por lo tanto, necesita ser decodificado, ya que detenta una estructura interna y una duración en el tiempo.

La imagen que perdura más tiempo del debido en la pantalla del televisor resulta aburrida, por eso, en este sentido, el lenguaje del medio es fugaz. Además tiene la facultad de estar elaborado para alguien en particular, se programa por edades, por sexo, pero no por el nivel de educación, de esta manera puede o no ser decodificado. Sin embargo esto dependerá si el receptor maneja los códigos con que fue elaborado.

Estos inconvenientes del medio reiteran la necesidad de la presencia del maestro, quien debe coordinar la lección televisada. A pesar de que el maestro de este sistema tiene que manejar todos los contenidos de las diferentes áreas, aspecto que dice mucho de su actuación en la teleaula, y por lo tanto del tipo de educación que ofrece telesecundaria.

Otra dificultad es la programación que no se elabora de acuerdo a las necesidades locales y regionales, ni tampoco es susceptible de llevar a cabo el diálogo entre telemaestro y el alumno.

Conviene recordar que la imagen televisiva puede ser motivadora, substituir a un objeto, facilitar el lenguaje verbal sobre un aspecto concreto, informa explica un fenómeno o una parte de él, es reiterativa y si el realizador tiene imaginación creadora es hasta estética.

Por lo tanto, para construir el mensaje debe conocerse el problema o hecho que se desee comunicar, conocer el lenguaje del medio, las técnicas y los métodos para producirlo, su planeación y su organización.

Dados estos elementos, reiteramos que la programación de telesecundaria es en ocasiones pobre con escasos recursos técnicos

cos y expresivos, a grado tal que traslada la clase magisterial a la pantalla del medio. Lo anterior da motivo para pensar que el uso de la televisión sólo ha sido utilizado como un paliativo ante los graves problemas de educación por los que atraviesa el país.

La afirmación anterior se sostiene en los datos que Alicia Molina¹ señala en La programación televisiva en relación con las guías de estudio impresos, ausencia de guía de aprendizaje y recapitulación de conceptos básicos; utilización del nivel explicación para el uso de las lecciones; las lecciones televisadas se proponen como material que se debe ver y no material para trabajar; el nivel cognoscitivo se ubica en la retención de los datos y la terminología; los conocimientos logrados no son susceptibles de vincularlos con los problemas de la realidad nacional, es decir, se dan descontextualizados. Los programas mejor logrados son aquellos que requieren un lenguaje específico, como matemáticas, ciencias naturales, química, física e inglés.

De igual manera, la gran mayoría de los programas son de estudio y utilizan la exposición, la exposición compartida y la dramatización. Tampoco se utilizan reportajes, entrevistas, mesas redondas, como medio para agilizar las lecciones o vincular los contenidos expuestos con la problemática que vive el país.

La investigadora reporta que las grabaciones hechas fuera del estudio denotan falta de experiencia en la realización, por

¹ Alicia Molina Argudín. La programación televisiva en relación con las guías de estudio impresos. México, CNTE, 1981, p. 133.

lo tanto, la ausencia de un plan de producción que tome en cuenta los requerimientos pedagógicos de la lección televisada. En cuanto al material didáctico, éste es limitado y poco variado. En algunos casos presentan faltas de ortografía. Pero es utilizado de manera ejemplar en matemáticas. En lo referente a recursos técnico-pedagógicos "parece no contarse con un archivo fílmico y de grabaciones bien organizado", lo que se traduce en ineficacia del apoyo ilustrativo a los temas, en ocasiones no hay adecuación de la imagen con el texto.

En el aspecto formativo la programación está muy poco desarrollada, en la programación analizada por Alicia Molina Argudín, lo que se reitera son cualidades individuales para el estudio, como la dedicación y la disciplina. En los programas de educación tecnológica se manifiesta una visión extensionista, en donde el técnico es el poseedor del saber.

Sobre las guías de estudio, la mayor parte de los textos no facilitan la tarea propuesta en el objetivo, dado las limitaciones en el nivel de los contenidos elegidos para el desarrollo de los temas. También se da un exceso de información desarticulada. En algunos casos las actividades sugeridas no son pertinentes, debido a que la guía no le da al estudiante los elementos para su realización. En relación a la evaluación, en algunos casos se da muy mecanizada. En cuanto a los apoyos didácticos, éstos no se utilizan con propiedad para apoyar la función pedagógica. En algunas guías hay errores de redacción y errores tipográficos.

Ahora con todo y estos problemas, telesecundaria se ha constituido en una respuesta viable para las comunidades rurales,

en el sentido que en estas poblaciones que se encuentran distantes de una escuela tradicional no hubieran tenido acceso al nivel medio, de no ser por este proyecto educativo apoyado en el medio televisión.

Cuantitativamente telesecundaria ha dado frutos, su presencia en las zonas rurales es palpable. El costo por alumno es más bajo que en la escuela tradicional. Sin embargo considero problemático el funcionamiento del sistema, sobre todo, en lo que se refiere a la producción de lecciones televisadas, guías de estudio, recursos humanos y también la infraestructura técnica que requiere para seguir ampliando su cobertura y para mejorar la calidad de la enseñanza.

En cuanto a la capacitación de profesores de nuevo ingreso, se observa que de 1980 a 1985 las administraciones estatales fueron siempre adelante con respecto a la administración federal, y únicamente en 1985-1986, ésta superó a la administración estatal.

En lo referente al alumno que conforma a telesecundaria, - estos son jóvenes entre los 13 y 17 años, la mayoría son hombres. Su extracción socioeconómica de la mayor parte del alumnado es baja, y su ubicación laboral es el campo, en el caso de los hombres, en lo tocante a las mujeres, su ocupación es el hogar.

En lo relativo a la vivienda, la mayor parte posee casa propia y sólo una minoría posee agua y luz eléctrica.

En el aspecto cultural, la gran mayoría habla español y sólo una gran minoría habla otro dialecto. Esto indica que telesecundaria no llega a los grandes grupos étnicos que habitan en el país.

En la utilización del tiempo libre la mayor parte gusta - ver televisión, una minoría de varones práctica algún deporte, y un gran número de mujeres se dedica a leer.

En lo concerniente a la inscripción al sistema, la mayor - parte optó por esta vía, debido a que no existía otra opción.

En cuanto a los apoyos didácticos, una gran mayoría compró las correspondientes a todas las áreas y sólo una minoría compró sólo algunas. Estos alumnos o practican el estudio en equipo ó únicamente se quedan con la información que les proporciona la lección por televisión. Aquí es conveniente remarcar que el costo del material impreso es sumamente barato, cada guía de estudio cuesta cien pesos.

También se observa que el estudio extraclase es deficiente, la mayor parte de los alumnos lee dos horas diarias después de las lecciones televisadas, decimos que es insuficiente dado las ocho áreas de estudio que conforman el Plan de Estudios del Sistema de Telesecundaria.

Cabe mencionar que telesecundaria fue la primera en adop--tar las modificaciones hechas por la Reforma Educativa, lo que constituyó una fuerte erogación económica en la producción de - material impreso y en la producción de las lecciones televisa--das.

De igual manera, con la implantación del Satélite Morelos, amplió su cobertura a 54,000 poblados, y a más de 100 escuelas dispersas en todo el territorio nacional.

Aquí cabe una reflexión en el sentido de la instauración del Sistema Morelos, porque acentuó la dependencia tecnológica, ya que fue comprado sin tener más usuario seguro que la televi

sión privada y sin que hubiera habido una investigación previa sobre la utilidad de este sistema. La forma como fue implantado el Sistema Morelos, hace imposible generar tecnologías propias. Hasta el mantenimiento técnico de los satélites quedó en manos de extranjeros. Esto es resultado de la incapacidad del gobierno de crear una política de desarrollo tecnológico que pueda producir recursos humanos que se responsabilicen del funcionamiento de estos aparatos.

Otro problema es que para cuando la vida de los satélites esté por terminar, la necesidad de telesecundaria en cuanto a la ampliación de su cobertura seguirá siendo una necesidad.

En cuanto a la verticalidad con que es administrado el proyecto de telesecundaria hizo que la licenciatura para profesores de educación secundaria por televisión, fuera cancelada por los problemas sindicales al interior del gremio de maestros de este sistema.

Para mejorar su administración se creó la Unidad de Telesecundaria (UTS) quien actualmente tiene a su cargo la producción de guías de estudio, guiones pedagógicos, realiza cursos de capacitación docente y lleva a cabo evaluaciones a los alumnos. Se coordina con la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE), quien se encarga de producir las lecciones por televisión, transmite los programas y en conjunto con UTS evalúan la programación y las guías de estudio.

Esta forma de administración ha permitido los logros cuantitativos, en la medida en que la participación de los gobiernos estatales es más real. Sin embargo, en el aspecto cualitativo, algunas investigaciones reportan que no existen diferencias ta-

jantes con respecto a la escuela tradicional. Lo anterior hace pensar que el medio no está siendo aprovechado de manera adecuada.

Resumiendo, telesecundaria debe continuar, dado que ha demostrado ser necesaria en las zonas rurales y zonas urbanas marginadas, de otra manera, su desaparición dejaría un hueco y un malestar que no podría llenarlo el sistema de secundaria tradicional. Por ello, urge revitalizarla mediante generosas aplicaciones financieras, revisión de los planes y programas de estudio, de las políticas de producción y realización de programas y continuar su expansión, hasta cubrir aquellos poblados que aún no tienen ni esa alternativa que es telesecundaria.

En lo referente al uso de la televisión en circuito cerrado es importante recordar el papel que juega en las prácticas - de laboratorio de microenseñanza: en ella se atiende a las necesidades de los maestros; contribuye a resolver los problemas - operativos del docente en el aula; da oportunidad a que los profesores indiquen el tiempo disponible para su participación en el taller y por último promueve que los participantes inicien una formación individual y grupal permanente.

En suma su uso en espacios pequeños se justifica porque a través del medio se pueden estimular algunos procesos cognoscitivos, favorecer la efectividad y proporcionar un nuevo canal de expresión que permitan asumir un conocimiento de sí mismo - que les ayude a reforzar sus habilidades didácticas.

La técnica de la microenseñanza tiene ventajas y desventajas. Dentro de las ventajas mencionaremos las siguientes:

- Ejercitar la autocrítica.

- Practicar la crítica fraterna (tan importante en este taller).
- Conocer las habilidades positivas de los profesores.
- Detectar las habilidades que hay que reforzar.
- Practicar la retroalimentación constante.
- Aprender de manera sistemática mediante la teoría y la práctica, debido a que permite una visión totalizadora y, a la vez concentrarse en un sólo aspecto, según las necesidades personales o grupales.
- Obtener datos para investigaciones posteriores.
- Es un taller activo participativo, debido a que requiere que el aprendizaje se dé dentro de un grupo.
- Es un método libre de las exigencias del currículo y se puede convertir en instancia permanente de mejoramiento.
- Este taller no sirve para que ninguna institución lo -- aproveche para evaluar a su personal, en el sentido de - que lo importante es la autoevaluación y la evaluación de los participantes, ya que no se pretende calificar al profesor, sino, colaborar con él para su mejoramiento - personal, además de ser un taller al que se asiste volun-
tariamente.

Dentro de las desventajas de la técnica consignaremos las siguientes:

- Se trabaja con microlecciones artificiales.
- Implica el uso de equipo al que el profesor no está acostumbrado.
- El coordinador y el técnico de televisión resultan elementos extraños al grupo.

- Se procura más la eficacia de las acciones del maestro en el aula, que la reflexión en lo que se enseña.
- Sólo atiende a la educación formal y no dice nada respecto de las formas de educación.

Ahora bien las ventajas que los institutos de educación superior y universidades del país obtendrían con el curso de microenseñanza son:

- 1) Sería una vía para formar y capacitar a los docentes, - tanto en maestros que se inicien en estas tareas de docencia como en aquellos que ya tienen cierto tiempo.
- 2) Se obtendría todas aquellas que la misma técnica ofrece.

En cuanto a las desventajas, considero que serían sólo las propias de la técnica y que se conducen a lo largo de la exposición de las conclusiones.

Ahora bien, el taller que se propone en esta tesis nos permite reflexionar sobre la técnica misma y obtener hallazgos que permitan superar lo que aquí se considera una desventaja.

Asimismo requiere que su práctica alcance cierta permanencia para desarrollar nuevas posibilidades de trabajo y de intercambio de experiencias, tanto a nivel institucional como a nivel individual, para cotejar los logros y adquirir aportes que permitan el desarrollo de esta técnica, y descubrir otras posibilidades del medio hasta hoy ocultas.

A través de este trabajo intento comunicar los resultados obtenidos a partir de la práctica realizada en los talleres de microenseñanza y concretar una nueva forma de realizarlo que supere a la que hasta hoy se lleva en el CISE-UAS y contribuir al proyecto de capacitación y superación académica que lleva a cabo

la Universidad, con el objeto de abrir más espacios de libertad, espacios para comprender, cambiar, es decir, ser capaces de colaborar en la transformación de nuestro entorno social.

En este trabajo resaltan dos experiencias: telesecundaria por ser un proyecto nacional que ha rendido frutos y el proyecto de microenseñanza realizado en el CISE-UAS, de particular interés para la Universidad porque permite explorar otras vías en la formación de profesores.

Ahora bien, la relación entre estas dos experiencias se da a través de la televisión como elemento fundamental para su ejecución; son proyectos que se inscriben dentro de los niveles del sistema educativo mexicano. El primero se difunde en circuito abierto y el segundo en circuito cerrado. Ambos tienden a la formación del individuo en sus diferentes niveles, el primero en la educación media básica, el segundo a nivel profesional.

BIBLIOGRAFIA

Capítulo 1.

1. Amann Escobar, Ricardo. Radio y Televisión Educativa, documento mimeografiado, México, CNME-UNAM, 1974.
2. Arias Ruiz, Anibal. El mundo de la televisión. Madrid, Ed. Guadarrama, 1971, p. 339.
3. Arheim, Rudolf. El pensamiento visual, Buenos Aires, Eudeba, 1971, pp. 343.
4. Buciglucksman, Christine. Gramsci y el Estado. México, Ed. Siglo XXI, 1971, pp. 484.
5. Broccoli, Angelo. Antonio Gramsci y la educación como hegemonía. México, Ed. Nueva Imagen, p. 319.
6. Brodershon, Mario y Sanjurjo, María Esther. Financiamiento de la educación en América Latina, México, FCE-BID, 1978, pp. 654.
7. Cipriani, Ivano. La televisión, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1982, pp. 166.
8. Colombo, Furio. La realidad como espectáculo, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, Col. Punto y Línea, 1976, pp. 107.
9. Coombs, Charles I. Ventana al mundo, México, Ed. UTHEA, 1968, pp.
10. Cortés Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva, México, Ediciones El Caballito, 1986, pp. 1959.
11. Cremoux, Raúl. Televisión o Prisión electrónica. México, FCE. Archivo del Fondo, No. 12, 1974, pp. 124.
12. De Ibarrola, María. Las dimensiones sociales de la educación. Antología, México, Ed. El Caballito, 1985, pp. 159.
13. Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Barcelona, Ed. Lumen, 1974, pp. 403.

14. Eco, Umberto. La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona. Ed. Lumen. 1974, pp. 403.
15. Esteinou Madrid, Javier. Los medios de la comunicación y la construcción de la hegemonía. México. Ed. Nueva Imagen. 1983, pp. 221.
16. García Jiménez, Jesús. Televisión educativa para América Latina. México. Ed. Porrúa, 1970. pp. 358.
17. Giacomantonio, Marcelo. La enseñanza audiovisual. Metodología didáctica. Barcelona. Ediciones Gustavo Gili, Col. Punto y Línea. 1979, pp. 213.
18. Gordon, N. Televisión educativa. México, UTHEA. 1964. p. 8.
19. Klapper, Joseph T. Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión. Trad. José Álvarez Reniön. Ediciones Aguilar. Madrid. 1974. p. 239.
20. Koenig, Allen G. y Hill B. Ruane. T.V. educativa: presente y futuro. Buenos Aires, Ed. Troquel. 1970. pp. 350.
21. Korte, D-A. La televisión en la educación y en la enseñanza. Madrid. Ed. Paraninfo. 1969, pp. 245.
22. Luciardí Bonari, Ana María. La planificación de los medios en la enseñanza. Documento mimeografiado, México, UIA, 1979, pp. 140.
23. Mattelard, Armando. Agresión desde el espacio. México. Ed. Siglo XXI, 1972, pp. 200.
24. Münz-Koenen, Ingebord. Dramática de televisión. La Habana, Ed. Arte y Literatura, 1984, pp. 365.
25. McQuail, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Buenos Aires. Ed. - Paidós, pp. 165.
26. Orellana, Octavio D. La televisión como un auxiliar en la enseñanza de la historia. Tesis ENS. México, 1967, pp.
27. Paoli, Antonio. Comunicación. México. Ed. Edicol. 1979. pp. 191.

28. Prieto Castillo, Daniel. La comunicación en el diseño y en la educación. Documento mimeografiado, México, UAM-Azcapotzalco, S/A. pp. 293.
29. Richeri, G. La televisión: entre servicio público y negocio. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983, pp. 492.
30. Rodríguez Gieguez, J.L. Las funciones de la imagen en la enseñanza. Barcelona, Ed. Gustavo Gili. Col. Comunicación Visual. 1978, pp. 236.
31. Rodríguez Méndez, Jose M. Los teleadictos, Barcelona. Ed. -- Laia, 1973, pp. 201.
32. Reed H. Blake y O. Haroldsen. Una taxonomía de conceptos de la comunicación. Trad. Leticia Halperin. México. Ed. Nuevomar, 1977.
33. Serrano, Sebastía. La semiótica. Barcelona. Ed. Montesinos, S/F. pp. 120.
34. Schaff, Adam. Introducción a la semántica. México, FCE, 1974, pp. 402.
35. Steimberg, Charles y Blueas, Williams. Los medios de comunicación social. México, Ed. Roble. 1969, pp.
36. Tomaschewsky, K. Didáctica general. México. Ed. Grijalbo, S/A, pp. 295.
37. Yorlov, Fedor. La televisión, Barcelona. Ed. Bru-guera, 1963, pp.
38. Varios Autores. Problemas teóricos de la educación. México, Ed. Movimiento. 1973, pp. 183.
39. Conferencias cubanas. Documento mimeografiado, México, ACA-129, UAS, S/A. pp. 120.
40. Nueva Política, Vol. 1, No. 3. México, FCE, 1976, pp. 288.
- 41.
42. Becerra Acosta Manuel. Uno más Uno. Año VIII. No. 2767. "Comunicación y educación". 20-VII-1985, p. 6.

Capítulo 2.

1. Alberro Andrés, Magda. La televisión didáctica. México, Ed. Mitre, 19 pp. 156.
2. Arausquin, Alfonso y otros. Los teleniños. México. Ed. Fontamara, 1984, pp. 322.
3. Baudelot, Ch. y R. Establet. La escuela capitalista. México. Siglo XXI, 6a. Ed. 1975, pp.
4. Bertini, Giovanni. Educación y alienación. México. Ed. Nueva Imagen, 1981.
5. Broccoli, Angelo. Gramsci y la educación como hegemonía. México, Ed. Nueva Imagen. 1977, pp.
6. Carrillo García, Elba. La tecnología educativa. Deslinde No. 7, México, CNME-UNAM. S/A . pp.
7. Cervantes, Arturo E. y Gómezchiu, Rebeca. La telesecundaria una alternativa educacional en México, (Documento mimeografiado). México, UTEC, 1981. pp. 26.
8. Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. México. UAM, 1982. p.
9. Danilov, M. El proceso de enseñanza en la escuela, México, Ed. Grijalbo, 1977. pp.
10. Dieter, Hoger. Introducción a la psicología pedagógica, Trad. Ramón Ibero, Ed. Roca, 1985, pp.
11. Engels, Federico Ludwing, Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana. Moscú. Ed. Progreso, 1975, pp.
12. Fuentes Molinar, Olac. Educación y política en México. Ed. Nueva Imagen, 1983, pp. 214.
13. Fonseca, Miguel. Imagen y enseñanza. Deslinde No. 3 México, CNME-UNAM, S/A. pp.

14. Freire, Paulo. ¿Extensión o comunicación? Concientización en el medio rural. México. Ed. Siglo XXI, 1973, pp.
15. Gall, Ruth, et al. Las actividades espaciales en México: una revisión crítica. La --- Ciencia desde México, No. 20. "Satélites de Comunicación en México." Sadul, Ligia M., Fernández C. Fátima y Smucler Héctor. México. FCE. 1987, p. 121.
16. García Jiménez, Jesús. Televisión educativa para América Latina. México, Ed. Porrúa. 1970. pp. 358.
17. Granados Chapa, Miguel A. Examen de la comunicación en México, México, Ed. El Caballito, 1981, pp. 224.
18. González García, Enrique y Rodríguez Cruz, Héctor. El maestro y los métodos de enseñanza. México, ANUIES, 1972.
19. Glazman, Raquel. La docencia entre el autoritarismo y la igualdad. (Antología). México.
20. Luciardi Bonari, Ana María. Medios didácticos sencillos. No. 11. México, UIA, 1984, pp.
21. Mejía Prieto, Jorge. Historia de la radio y la TV. en México, Col. México vivo. México. Octavio Colmenares Editor, 1972. pp. 319.
22. Montoya, Alberto y otros. Televisión y enseñanza media en México, El caso de la telesecundaria. México, CNTE, 1983, pp. 206.
23. Morgan, Clifford T. y Deese, James. Cómo estudiar. Madrid. Ed. Magisterio. 1970. p.
24. Nericí, Imedeo. Hacia una didáctica general dinámica. Buenos Aires. Ed. Kapeluz, 1973.
25. Puigross, Adriana. Imperialismo y educación en América Latina. México, Ed. Nueva Imagen. Tercera Edición. 1983, pp.
26. Ramírez, José G. Reforma educativa. Documento mimeografiado, S/A, México, pp. 20.

27. Salomón, Gabriel. Lo que se aprende y cómo se enseña. La interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje. Documento mimeografiado, S/A. pp.
28. Schaff, Adam. Introducción a la semántica. México, FCE, 1969, pp.
29. Snyders, Georges. Escuela, clase y lucha de clases. Madrid, Ed. Comunicación. 1978, pp.
30. Staton, Thomas. Cómo estudiar. México, Ed. Trillas. 1984, pp.
31. Tomaschewsky. Didáctica general. Versión al español de Abel Suárez. México. Ed. Grijalbo, 1980. p.
32. Varios autores. Televisa. Quinto Poder. México. Ed. Claves Latinoamericanas. 1985, pp. 237.
33. Varios autores. Análisis de las imágenes. Buenos - Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo. 1973, pp.
34. Varios autores. El video en la enseñanza. Barcelona. Ed. Planeta. Colección Nueva Paideia. 1983. pp.
35. Varios autores. La educación burguesa. México. Ed. Nueva Imagen. 1977. pp.
36. Zubizarreta, F. Armando. La aventura del trabajo intelectual. México, Fondo Educativo Interamericano, 1975. p.
37. Educación y realidad socioeconómica. México, CEE, 1983, pp.
38. Pedagogía para el adiestramiento. Vol. VII. No. 29. oct.-dic. 1977. pp.
39. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Poder Ejecutivo Federal. México, SPP. 1983, pp. 430.
40. Ley Federal de Radio y Televisión. 19-I-60. (Publicada en el Diario Oficial de la Federación). México. 1960. pp. 47.

41. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (5 de febrero de 1917). México, Editorial Oliguín, S/A. pp. 237.
42. Esquema de operación de telesecundaria, México, UTS, 1986, p. 22.
43. Guionismo para telesecundaria. Documento mimeografiado. México, -- UTEC, 1986, pp. 32.
44. Unidad de televisión educativa y cultura. Documento mimeografiado. S/A. México, UTEC, pp. 25.
45. Educación y realidad socioeconómica. México, CEE. 19 pp. 562.
46. América Latina y el proyecto principal de educación. México, CNTE-UNESCO. 1982, pp. 305.
47. Telesecundaria. Guías de estudio. Primer Grado de Español. México. SEP, 1985, pp. 635.
48. Actualización del perfil del estudiante de telesecundaria. México. UTS-UTEC, 1983, pp. 24.
49. Esquema de operación de telesecundaria. México, UTS, 1986, pp. 20.

HEMEROGRAFIA

1. Nueva Política, Vol. I. No. 3. México, 1976, pp. 288.
2. Gaceta UNAM. Cuarta época. Vol. 1. No. 15. México, UNAM. 18-VII-1977. pp.
3. Gaceta UNAM. Vol. II. No. 14. México. UNAM. 16-II-1978, pp.
Nexos 101. "La democracia en los tiempos de la fibra óptica" Fernández C. Fátima. Revista mensual.
4. Series culturales de televisión. (Catálogo). México, UTEC, 1985, pp. 89.
5. Educación. Vol. 2, No. 5, enero-febrero, 1974, México, CNTE. 1974. pp.
6. Educación. Vol. 4, No. 18, marzo-abril, 1976, México, CNTE, 1976, pp.
7. Educación, Vol. 3. No. 11, enero-febrero, México, CNTE, 1975, pp.
8. Educación. Vol. VII, No. 38, 4a. época. oct.-dic. 1981, pp. 175.
9. Payán Verver, Carlos. La Jornada, 11-X-1987. No. 1103, México, 1987, pp.
10. Díaz Redondo, Regino. Excelsior. 7-X-1978, No. 22447. México, 1987, pp.
11. Ramírez y Ramírez, Enrique. El Día, 12-VIII-1977. No. 5459, México, 1987, pp.
12. Ramírez y Ramírez, Enrique. El Día. 19-VIII-1973, No. México, 1973, pp.
13. Ramírez y Ramírez, Enrique. El Día. 19-VII-1973, No. México, 1973, pp.

14. Scherer García. Julio. Excelsior. 16-VIII-1974, no. México, 1974, pp.

VIDEO

1. Mario Lage. La telesecundaria por dentro. México, UTEC, S/F. 15 minutos.

ENTREVISTAS

1. Macedo, Ernestino. Entrevista, 13-V-1987, México. UTS, 1987.
2. Rangel, Maria Teresa. Entrevista. 16-X-1987, México. UTEC, 1987.

Capítulo 3.

1. Danilov, M. El proceso de enseñanza en la escuela, México. Ed. Grijalbo, 1977. pp.
2. Engels, Federico. Ludwing Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana. Moscú. Ed. Progreso. 1975, p. 30.
3. Ribeiro, Lidio N. Mejoramiento del profesor en funciones. (Basado en el micro-enseñanza). México, Ed. Teides, 1983, pp.
4. Roe Farías, Eduardo. La lección como recurso didáctico. Serie Educación. México, UAS, 1985 p. 1.
5. Schaff, Adam. Introducción a la semántica. México. FCE, 1969, p.
6. Zinoviev. La lección. Trad. María Luisa - Arango. México. Ed. Grijalbo. pp.
7. Curso de microcomputación como apoyo didáctico. SEP-CLLE. 1986. pp. 200.
8. Pedagogía para el adiestramiento. Vol. XI, No. 43. Abril-Junio de 1981. México, FONAPRO-ARMO. 1981, pp.
9. Pedagogía para el adiestramiento. Vol. II. No. 29, Oct.-Dic. 1977. México, CENAPRO-ARMO, 1977, pp.
10. Comunicación, Comunicación, algunos temas. México. CENAPRO-ARMO. 1980. pp.
11. Tecnología y comunicación educativa. No. 2. febrero-abril, 1986, ILEC. pp.

APENDICE DEL CAPITULO I.
COMPONENTES DE LA IMAGEN*

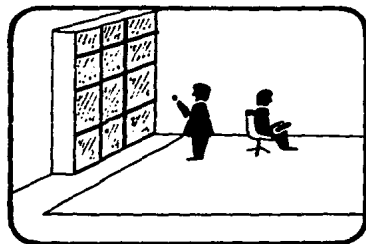
Con los componentes de la imagen se construyen las secuencias lógicas de un mensaje. Estos componentes son:

- a) El plano (o campo).
- b) La composición.
- c) El encuadre.

a) El plano o campo caracteriza la importancia del tema tomado en relación con los elementos presentes en la imagen. Se considera como el elemento de mayor relieve. Determinan el tiempo de lectura de la imagen, así como algunos efectos psicológicos del observador.

1. Plano general (PG) Gran plano general (long shot)

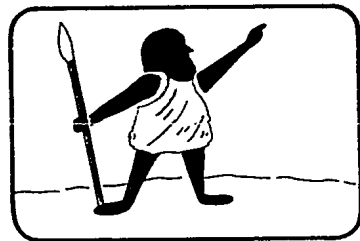
La imagen presenta una escena en donde ningún elemento tiene el papel principal como para ser considerada como el sujeto. Tiene una importancia evocadora para ambientar el discurso. En este sentido la imagen no presenta particulares elementos de atracción y cae en el aburrimiento. Su lectura es breve.



*Marcelo, Giacomantonio, "La enseñanza audiovisual. Ed. G.G. Col. Punto y Línea. 3a. Ed. 1985. p. 45-54.

2. Plano conjunto (PC) o campo largo (CL). (full shot).

En esta imagen, no muy diferente a la anterior, se empieza ya a distinguir un sujeto o el argumento del mensaje, aunque el ambiente reviste todavía un carácter predominante. La imagen tiene valor descriptivo. Sus elementos deben ser individuales y legibles. El observador debe tener la posibilidad de captar todos los detalles del mensaje que la imagen quiere comunicar. El tiempo es considerado suficientemente largo.



3. Plano medio (PM) o campo medio (CM).

En el plano medio quien domina en el ambiente es el sujeto. Su valor es aún descriptivo en parte, aunque la imagen empieza a adquirir expresividad. Sin embargo es el sujeto el que atrae la atención del observador. El tiempo de lectura va de medio a largo. A este plano también se le llama



plano americano (PA) es la toma casi integral del sujeto en su ambiente. La imagen comunica una aproximación al sujeto, casi se entra a su mundo.

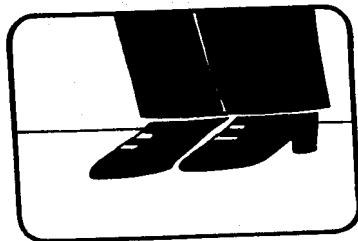
4. Primer plano (PP).

Aquí la imagen presenta una parte esencial del sujeto que basta de por sí para recordarlo por completo. Este plano se alterna con facilidad en el mensaje por su fácil lectura. Tiene gran valor expresivo y realza al sujeto al permitir la captación de sus "matizaciones". El tiempo de lectura varía en base a la importancia que se le quiera atribuir a la imagen, pero debe permitir captar los detalles.



5. Gran primer plano (GPP) o plano de detalle (DET).

La imagen presenta un detalle del sujeto que a menudo no es suficiente para conducirnos al sujeto propiamente dicho. Tiene un notable poder expresivo, su lectu-

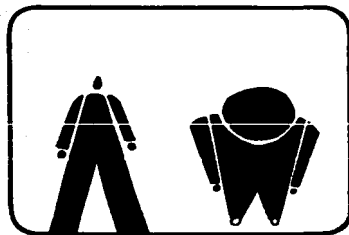


ra es fácil y no suele presentar problemas descriptivos, aunque el tiempo de proyección será breve. El GPP o DET es una imagen de efecto porque nos conduce a un sistema de referencia espacial que no es la nuestra habitual. La macrofotografía y la microfotografía facilitan esta misión.

b) La composición es el elemento que permite al ojo recorrer las imágenes según un cierto esquema y descubrir sucesivamente sus partes esenciales valorando su importancia. La composición constituye la arquitectura de la imagen fotográfica.

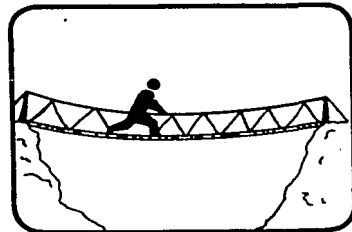
1. Composición vertical.

La estructura de la imagen "intercepta el ojo que está leyendo y lo acompaña hacia arriba o hacia abajo según el tema. Las sensaciones comunicadas en ambos casos son diferentes y -- pueden dar la sensación de enajenamiento u opresión.



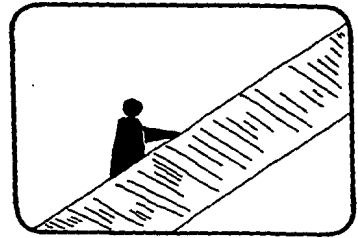
2. Composición horizontal.

La orilla del mar vista a lo largo. La estructura de un gran puente que atraviesa el río.



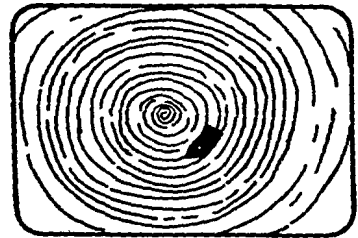
3. Composición diagonal.

Las líneas de composición y perspectiva atraviesan la imagen siguiendo planos inclinados en un solo sentido. El sujeto dará la impresión de subir o bajar con respecto a estos planos, comunicará la acción una sensación de facilidad o de dificultad.



4. Composición cíclica.

Es la que a menudo se encuentra en la naturaleza con un perfecto rigor geométrico. Por su estructura la sensación que comunica es de movimiento. La imagen de un torbellino de un ventilador.



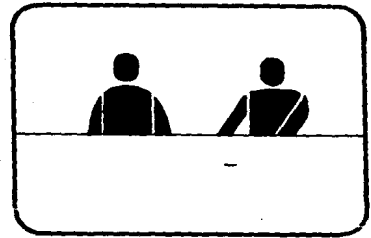
c) El encuadre. Con el término "encuadre" queremos indicar el recuadro, es decir, la posición del sujeto con respecto a los márgenes de la imagen, como la elección del punto de vista, o sea, la elección de la posición de la máquina con respecto al sujeto, cosa que determina, por tanto el ángulo.

Estos dos elementos de la imagen, aunque distintos hemos preferido reunirlos en una sola valoración porque vienen determinados a la vez por el operador que obtiene la escena casi con una opción única que con el tiempo deviene instintiva, ya que a

menudo conviene que el sujeto quede encuadrado de distintas maneras, precisamente para establecer la imagen definitiva. Con respecto al recuadro, un encuadre puede ser:

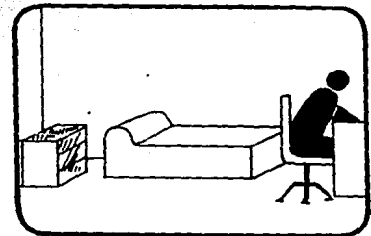
1. Central.

El sujeto es identificado inmediatamente. Refuerza el valor descriptivo de la imagen y no tiene grandes pretensiones en lo referente a la composición. Un caso que le es particular es el encuadre simétrico, que presenta simultáneamente dos sujetos - dispuestos simétricamente y de igual valor en lugar de uno.



2. Descentrado.

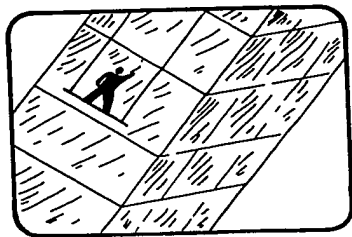
Es el encuadre que deja más margen a la interpretación. Está regulado por leyes de composición geométrica sobre la disposición de las masas en la superficie de la imagen. El sujeto está en posición asimétrica y es interpretado en base a tal posición.



3. Oblicuo.

Si encuadramos oblicuamente con respecto a los márgenes un su-

jeto al que nos hemos acostumbrado a considerar como perfectamente erectos, se derivará una impresión de acusado vértigo. Oí Por ejemplo, un campanario, una torre, una persona o cualquier otro sujeto, cuando supera de modo evidente la inclinación que nos hemos acostumbrado a considerar como estable y natural.



La elección del ángulo de toma varía en función del sujeto. Cada sujeto tiene características tales como para presentarse de modo diferente, según los diversos puntos de vista. Y esto es lo que destaca preferentemente en el retrato, puesto que el rostro humano siempre presenta un lado o un aspecto más interesante que otro.

1. Toma frontal.

Destaca las características expresivas del sujeto, pero posee también un notable poder descriptivo.



2. Perfil.

Tiene fines más bien estéticos, aprovechando el juego plástico de ciertas líneas de un perfil y el acoplamiento de luces y som--



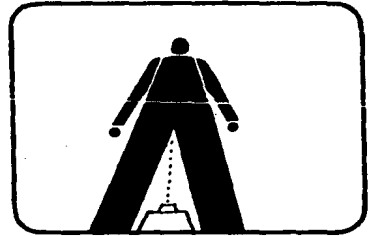
3. Tres cuartos.

Tiene un valor intermedio entre los dos anteriores y es el compromiso al que se ocurre en general para insertar un rostro en un encuadre equilibrado.



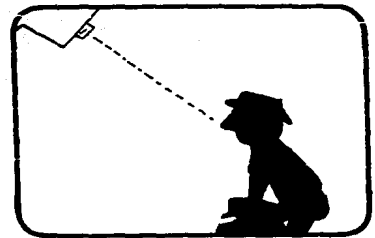
4. Perspectiva vertical ascendente (Plano enfático).

Da la impresión de ascenso y estabilidad, tanto en el espacio como en el tiempo. La mirada es acompañada hacia arriba y con ella las sensaciones del observador.



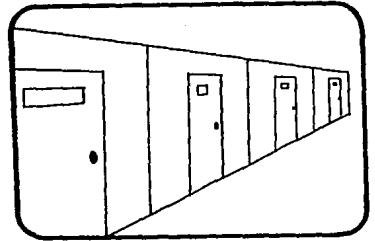
5. Perspectiva vertical descendente (Plano en picado).

Comunica una sensación de -- profundidad, especialmente cuando es muy acentuada. La mirada, al seguir las líneas de la fuga, se pierde en el punto focal. Los sujetos tomados con esta angulación quedan minimizados u oprimidos.



6. Perspectiva lateral.

El ojo está acostumbrado a leer de izquierda a derecha, resultará evidente que una perspectiva en este sentido permitirá una rápida lectura de la imagen. Por ejemplo una serie de árboles o de columnas en perspectiva rasante hace que el ojo atraviese rápidamente la imagen para encontrar el punto focal.



ANEXO 1.

Programa Básico.* (CIIDET).

Objetivo final:

El participante deberá conocer los fundamentos teóricos de la microenseñanza y dominar las habilidades que se practiquen en la oportunidad, a fin de poder utilizarlas en el desempeño de sus funciones docentes.

Unidad I.

Aspecto Teórico.

- 1.1. Aspectos generales de la microenseñanza.
- 1.2. Fundamentos teóricos de la microenseñanza.
- 1.3. Ventajas y desventajas de la microenseñanza.
- 1.4. Procedimientos para el ejercicio de la microenseñanza.
- 1.5. Contenido de las habilidades de enseñanza según los conceptos de la escuela clásica y la del CIIDET.

Objetivos intermedios:

El participante describirá los fundamentos teóricos de la microenseñanza analizando, a partir de ellos, las ventajas y - desventajas que ofrece como método de mejoramiento docente. Hará, asimismo, una descripción de los procedimientos más utilizados y sintetizará el contenido de cada habilidad según las - concepciones estudiadas.

Técnica didáctica:

- . Método interrogativo-expositivo.

*Este programa básico está tomado textualmente del programa que el CIIDET llevó en la ciudad de La Paz, Baja California.

. Foro a manera de balance.

Unidad II.

Aspecto teórico práctico.

2.1. Contenido de las habilidades a entrenar (la correspondiente a cada caso).

2.2. Ejercitación de la habilidad.

2.3. Evaluación práctica de la labor del participante.

Objetivos intermedios:

El participante explicará el contenido de la habilidad correspondiente y la aplicará en el tratamiento de un tema concreto.

Técnica didáctica:

- . Discusión acerca del contenido de la habilidad.
- . Práctica de la habilidad mediante una exposición de 10 a 15 minutos.
- . Ronda de juicios críticos.
- . Autocrítica por parte del expositor.
- . Resumen y evaluación de la crítica por parte del entrenador.
- . Proyección del videotape con la exposición del entrenado.
- . Reomendaciones por parte del entrenador.
- . Nueva exposición (si fuera necesario), seguida de las de más etapas.
- . Conclusiones.

Evaluación general:

Todas las actividades teórico-prácticas de los participantes serán tomadas como pautas para la evaluación.

Bibliografía básica:

El entrenador facilitará resúmenes impresos de cada una de las habilidades a entrenar.

ANEXO 2

PROGRAMA (CISE-UAS)

1. Introducción.

El taller de micro-enseñanza es una técnica de laboratorio que instrumenta una serie de acciones que permitan al docente percatarse de sus aciertos y errores en el desarrollo de su labor docente para superar la calidad de su participación en el aula y mejorar el resultado del proceso enseñanza-aprendizaje.

2. Objetivos generales.

Que el profesor sea capaz de:

- 2.1. Mejorar la técnica (o técnicas) que usa más frecuentemente en su labor docente.
- 2.2. Valorar sus aptitudes y deficiencias como maestro en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.
- 2.3. Experimentar la utilidad de la confrontación con otros maestros así como de la autoevaluación como instrumentos de validación y corrección.
- 2.4. Comprender la importancia que tiene sistematizar la enseñanza, para el logro de los objetivos del proceso enseñanza aprendizaje.

3. Procedimiento.

- 3.1. Presentación del taller por el conductor.
- 3.2. Cada maestro-alumno expondrá al resto de sus compañeros un tema de clase en forma sintética durante un tiempo de 5 a 8 minutos.

- 3.3. La participación del maestro será grabada en video.
- 3.4. Al finalizar la exposición se hará la reproducción de la grabación del video para que el maestro vea y oiga su participación.
- 3.5. El maestro hará una autoevaluación de su participación.
- 3.6. El resto de los maestros comentarán los aciertos y errores detectados.
- 3.7. Síntesis y comentarios por el conductor.
- 3.8. En el transcurso del taller se irán comentando aspectos de pedagogía y didáctica, así como problemas generales de la educación.

4. Recursos físicos.

- 4.1. Aula con los elementos convencionales.
- 4.2. Circuito cerrado de televisión.
- 4.3. Materiales e instrumentos que el maestro acostumbre usar en clase.

5. Recursos humanos.

- 5.1. 10 a 15 maestros.
- 5.2. Personal técnico especialista.
- 5.3. Coordinador o responsable del taller.
6. Tiempo. Un promedio de 30 minutos por participante.

7. Cobertura del taller.

Profesores de la planta docente de la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales.

8. Fechas y horarios.
9. Bibliografía.
10. Coordinador del Taller.
11. Al final del taller se evaluará la técnica, al conductor y se harán críticas y sugerencias del caso.

ANEXO 3
MICRO-ENSEÑANZA

Omar Ruz Aguilera*
Luis Salgado Ledezma**

1. ANTECEDENTES.

La micro-enseñanza, ha sido definida por Pelberg Arué -co-
mo "un innovador procedimiento de laboratorio para mejorar la
enseñanza y el entrenamiento de profesores".¹

La técnica constituye un modelo de simulación simplifica-
do del proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel de aula y cen-
tra su acción en el profesor, considerado en papel de expositor,
conductor o supervisor de un proceso académico.

En tanto modelo de laboratorio o de simulación, intente re-
producir "in vitro" lo que ocurre en la realidad, de ahí que
ella presente la ventaja de reconstruir, en un alto grado de -
eficacia, la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje desde
el ángulo de aproximación del docente. Sin embargo, tiene la
desventaja implícita que al reducir el tiempo de exposición y
al introducir una variable extraña -un medio electrónico, sea
este grabadora o cámara de T.V.- altera las condiciones reales
del proceso y requiere, para su evaluación más plena, considerar

* Director del CISE. (En el documento original no especifica el cargo).

** Subdirector del CISE y coordinador del Departamento de Comunicación. (Idem.)

¹ Pelberg Arué "Microenseñanza" en Revista Educación del Consejo Nacional Téc-
nico de la Educación. Volumen IV, No. 20.

la adecuación variable que el docente tiene a la situación experimental y a las condiciones de variación que introducen las variables de laboratorio.

A pesar de esta limitación, la técnica permite obtener una visión bastante aproximada a la forma en que cada docente desempeña su papel y le proporciona a éste los elementos necesarios para evaluar críticamente sus capacidades y potencialidades, por lo cual constituye una forma privilegiada de retroalimentación y un excelente método en los programas de capacitación de profesores, dado que incide en forma directa sobre las formas de acción que el docente emplea en su práctica cotidiana.

La micro-enseñanza tiene su origen en los trabajos que un grupo de investigadores desarrollaron en la Universidad de Stanford, durante 1963, con el objeto de responder a dos de los principales problemas que se observan en los programas de formación de profesores:

a) Énfasis en la información sobre temas de teoría y metodología de la educación, sin variables de seguimiento y sin mecanismos de prácticas supervisadas que permitan al profesor-alumno tener una retroalimentación efectiva de su desempeño en el aula, laboratorio o seminario práctico.

Esto determina la existencia de un sesgo entre lo informativo y lo formativo dado que el profesor obtiene la información acerca de lo que podría hacer, pero no se crean los medios que permitan evaluar el como lo hace cuando éste decide llevar a la práctica las innovaciones teórico y/o metodológicas.

A mayor cobertura del programa formativo, menores posibilidades de atender los aspectos de seguimiento, y, en consecuencia, incremento en el rango de distorción entre los fines innovativos y la práctica cotidiana de los profesores.

b) La arraigada concepción de que la enseñanza es un arte y que el profesor nace y no se hace, ya que éste debe poseer a priori un conjunto de "aptitudes personales" que no pueden ser adquiridas a través de programas y métodos de capacitación, ha dificultado el desarrollo de la investigación tendiente a la formación de una teoría de la enseñanza y la subsecuente creación de una tecnología de la instrucción.

Esto repercute en la práctica docente haciendo que cada maestro se transforme en la única medida metodológica y la docencia se concibe como la forma en que cada docente realiza su actividad. Esto implica que la docencia es un arte y como tal un despliegue de habilidades personales, y el docente es un actor que desempeña su papel de acuerdo con sus capacidades y potencialidades. Esta concepción, al privilegiar el papel individual del docente, acentúa la libertad de acción del profesor en la cátedra, pero tiene el inconveniente de dificultar la planeación académica y la coordinación de los programas así como la síntesis e integración por parte del estudiante.

Ante esta problemática frente al hecho nuevo de la acelerada expansión de la matrícula escolar que demanda la subsecuente expansión del personal académico, surge la micro-enseñanza como una -no la única- herramienta técnica que ayude al proceso de formación de profesores en el ámbito de su adquisición de habi

lidades y destrezas para desempeñar su papel en el aula.

II. CARACTERISTICAS DE LA MICROENSEÑANZA.

"La micro-enseñanza es un entrenamiento cuyo propósito es simplificar la complejidad del proceso normal de enseñanza. La persona que se adiestra se involucra en una situación reducida a escala:

- los grupos son de 10 a 12 personas,
- el tiempo destinado a 5 a 10 minutos (exposición de temas, dirección de discusiones e interrogatorios),
- la micro lección se registra en cinta magnética o video y el profesor en cuestión se ve y oye a sí mismo inmediatamente después de la lección.

El proceso es coordinado por un profesor que cumple funciones de moderador o coordinador, cuyo papel esencial es el de iniciar la actividad, ordenar el debate, aportar sugerencias en los aspectos no abordados por el grupo de trabajo y sintetizar las conclusiones y recomendaciones que se formulan al profesor en actividad de capacitación.

Los ejes centrales de la técnica están constituidos por la auto-confrontación que el profesor tiene con su práctica a través de una versión simplificada de la misma y la efectiva posibilidad de retroalimentación "objetiva" y en consecuencia, de corrección de errores y profundización en aspectos que facilitan y hacen más eficaz la acción del docente.

La utilización de un medio electrónico que registre la actividad tal como ésta se dió, permite reducir el margen de subjetividad en la interpretación del desempeño del expositor, pon

derando equilibradamente los aspectos favorables y desfavorables. Sin embargo este mismo medio resulta una variable que puede alterar especialmente en las experiencias iniciales la plena confiabilidad de los resultados.

De ahí que una de las críticas que habitualmente se formulan a la microenseñanza consiste en que sus resultados reales estén más centrados en el logro de la adaptación del profesor a un medio electrónico (micrófono o cámara de TV) antes que en modificaciones significativas en las formas de realizar su práctica académica.

La crítica tiene una base inicial de validez, puesto que todo proceso basado en el uso de simuladores reproduce sólo aproximadamente la realidad, pero nunca presenta los mismos matices que se encuentran en ésta.

A pesar de ello, los métodos de simulación basan su validez en que toman como material de trabajo las situaciones más habituales, es decir, aquéllas que necesariamente constituirán la práctica dominante del sujeto y, en tanto reproducción y capacitación en lo más habitual, permiten articular un comportamiento estructurado frente a situaciones típicas sin afectar la posibilidad del desarrollo de respuestas específicas frente a problemas singulares.

En consecuencia, la microenseñanza no puede entregar al profesor un repertorio de respuestas para todos los problemas que enfrentará en su actividad, pero sí es un instrumento válido para mejorar o reafirmar su actuación frente a las formas más habituales de que hacer, y en donde el proceso de adaptación a

un medio electrónico como variable nueva que altera su trabajo resulta ser equivalente al esfuerzo de adecuación que debe realizar ante cada nuevo grupo que atender o ante preguntas sorprendidas de los estudiantes, elementos que sin duda son modificaciones de la práctica habitual del profesor.

Por otra parte, la presencia de un variable extraña, aumenta el impacto emocional (traumático según algunos autores) que implica la autoconfrontación y permite neutralizar la tendencia hacia una evaluación y autoevaluación centrada en los aspectos negativos y que, en última instancia, es el factor que puede afectar el éxito de la actividad de micro enseñanza.

Esta y otras críticas formuladas a la micro enseñanza no consiguen invalidar la principal ventaja de ésta: es una técnica que permite al profesor auto evaluarse en aquellas actividades que constituyen su práctica habitual como docente, ya que ello posibilita la reproducción a nivel de laboratorio de la forma que el docente efectúa su trabajo en técnicas expositivas demostrativas, conducción de grupos, interrogatorios, utilización de apoyos didácticos, etc.

Por ello, "la retroalimentación sobre el comportamiento del profesor-estudiante debe ser precisa. En micro-enseñanza se usa:

- retroalimentación oral del supervisor,
- cuestionarios estimativos de los alumnos que recibieron la micro lección (ésta es de gran importancia por ser los "clientes" del profesor),
- grabaciones (presentar mayor exactitud en la interacción

verbal; sin embargo, son limitadas en la "imagen inte--gra").

- video-tape, es el más preciso, permite situar al maestro en la realidad.²

Además, la técnica se puede ampliar con el uso de películas con "profesores modelos" que sirven de guías a los profesores-alumnos.

Por estas características, la micro-enseñanza puede emplearse tanto en la investigación educativa, (optimización de procedimientos y formulación de modelos de supervisión y técnicas de enseñanza), como en la capacitación de profesores en técnicas específicas de enseñanza-aprendizaje.

III. EL USO DE LA MICROENSEÑANZA POR EL C. I. S. E. -UAS*

El modelo de micro-enseñanza desarrollado en la Universidad de Stanford puede servir como un marco de referencia para desarrollar formas específicas que respondan a necesidades institucionales bien delimitadas.

No existe -en secuencia- una forma única de aplicación de la micro-enseñanza, sino tantas variantes como necesidades de utilización existan, respetando los ejes básicos de articulación de la técnica. No hay aplicaciones más completas y aplicaciones sesgadas, sino adaptaciones a los objetivos que se pretende alcanzar con el uso de esta modalidad.

² Ibidem.

* (En el documento original no especifica UAS).

En el caso del CISE, y después de haberse aplicado en más de cincuenta talleres, se ha conformado un procedimiento que responde más plenamente a las características de la UAS y a --- las concepciones que el centro ha desarrollado en torno a la capacitación de profesores.

Cualquier técnica no resuelve por sí misma los complejos problemas que se dan en esa actividad y la micro-enseñanza no constituye una excepción. A la vez, ningún programa de capacitación puede avanzar si los profesores no están convencidos de la utilidad que aquel tiene para su práctica académica.

En ese sentido, la micro-enseñanza resulta un excelente auxiliar en la motivación para mejorar la enseñanza y para que el maestro tome conciencia de la posibilidad de superar la calidad de su trabajo, sin que ello implique necesariamente cambiar las formas que habitualmente venían empleando. Esto es facti--ble de lograrse porque cada profesor que practica la micro-enseñanza experimenta en sí mismo la utilidad de la retroalimenta--ción y de la autoevaluación. Es dable pensar que si bien ambos factores actúan estrechamente ligados, la auto-evaluación viene a ser el elementos desencadenante de cualquier cambio que a posterior se produzca en la práctica del profesor porque este alcanza la plena comprensión de lo que es posible aplicar del conjunto de recomendaciones recibidas y cuales no se encuadran en sus habilidades y/o concepciones acerca de la acción didáctica.

La micro-enseñanza abre perspectivas para la innovación, pero primero reafirman al sujeto en lo que debe hacer y en lo - que está haciendo, por ello es posibilidad de nuevas formas di-

dácticas y consolidación de lo que se tiene. Esto no es una -- contradicción. Es una valoración de los factores de cambio y de las bases en que debe afincarse ese cambio en un mismo nivel de ponderación.

La UAS prevalece en la mayoría de las escuelas de la es--- tructura curricular por asignaturas y las técnicas de enseñanza más utilizadas son las expositivas. Por otra parte, no se apli can sistemas de evaluación a los docentes en los que interven-- gan los estudiantes, en la mayoría de las escuelas de la insti- tución.

Considerando estos factores, los talleres de micro-enseñan za del CISE:

- Se orientan a desarrollar las habilidades del profesor en técnicas expositivas.
- Los grupos de trabajo constituyen de 10 a 15 profesores, los cuales actúan simultáneamente como expositores y gru po escolar.
- Las exposiciones son de 5 a 7 minutos, con un proceso de retroalimentación de 10 minutos por expositor, al término del cual puede volver a exponer.
- El medio electrónico para facilitar la retroalimentación es el video.
- El coordinador del taller sintetiza las observaciones del grupo y solo formula las sugerencias en el caso de que al gún aspecto no quede cubierto por el grupo.

- La retroalimentación no se ciñe a un cuestionario, sino a una guía de observación abierta ya que esto posibilita un mayor margen de libertad al citado proceso.

Esta forma de aplicación permite que cada profesor pueda obtener elementos para reafirmar o modificar sus técnicas, valorando además, la importancia de la sistematización del trabajo en el aula. Por ello, puede constituir un buen soporte para la articulación de otras líneas de capacitación magisterial.

Finalmente, es recomendable que en ausencia de un seguimiento formal, los profesores repitieran por lo menos una vez al año la experiencia de micro-enseñanza, de tal forma que el seguimiento estaría centrado en la propia auto-evaluación que el profesor vaya haciendo acerca de su desempeño en la técnica expositiva y los auxiliares didácticos más frecuentes en dicha técnica. (Interrogatorio, uso del pizarrón y rotafolios).

ANEXO 4

CISE-UAS

EVALUACION DE ALCANCES Y EXPECTATIVAS

Maestro: Le suplicamos contestar el siguiente cuestionario. No es necesario que anote su nombre. Marque con una (x) según corresponda.

- 1.- La técnica de "micro-enseñanza" sirve para cualificar al maestro que expone:
a) muy adecuadamente () c) deficientemente ()
b) adecuadamente () d) muy deficientemente ()
- 2.- El tiempo destinado al expositor es:
a) excesivo () c) adecuado () e) escaso ()
b) mucho () d) insuficiente ()
- 3.- El tiempo destinado a comentarios es:
a) excesivo () c) adecuado () e) escaso ()
b) mucho () d) insuficiente ()
- 4.- El conductor del taller:
a) manejó el grupo muy bien ()
b) adecuadamente ()
c) regularmente ()
d) deficientemente ()
- 5.- El conductor del taller:
a) fomentó y estimuló la participación ()
b) permitió la participación ()
c) no permitió el interés ni la participación ()
d) dificultó la participación ()
- 6.- El manejo de la técnica de "Micro-enseñanza" fue:
a) excelente () c) buena () e) mala ()
b) muy buena () d) regular ()

7.- Según su opinión, el resultado del taller:

- a) satisfizo todas sus expectativas ()
- b) la mayor parte de ellas ()
- c) solo parcialmente ()
- d) en absoluto ()

8.- Alguna observación no contemplada: _____

9.- Para futuros talleres de "micro-enseñanza", en esta escuela o en otras de la Universidad, que recomendaciones haría: _____

10. De mayor o menos importancia, enumere los talleres o cursos que usted recomendaría para que se impartieran en esta escuela: _____