

63



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ARAGON"

BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISION

79434

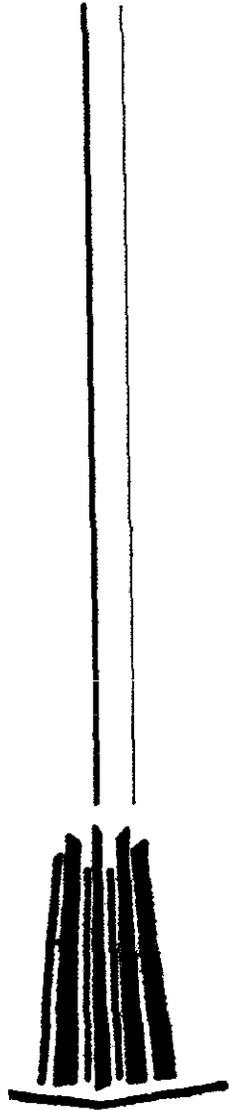
REPORTAJE QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTAN: LETICIA ROMERO BAUTISTA MARIA ALEJANDRA SANCHEZ ALEGRIA

Incluye en videocassette

ASESOR LIC. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

MEXICO, D.F.

FEBRERO DEL 200





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

Gracias:

A ti Mamá, de quien sólo he recibido amor, apoyo, comprensión y cuidados. Por todo el tiempo que me has dedicado, por los desvelos y angustias que sin querer te haya causado.

A ti Papá porque aunque te fuiste, siempre te he sentido conmigo y aún en esa forma inmaterial de mantenerte a mi lado, sabes que este paso que doy, es también gracias a tu esfuerzo y al interés que siempre tuviste de hacer de mí una mujer útil; una persona de bien.

A mis hermanos (Lupita, Alberto, José Luis y Jorge), solidarios siempre; cercanos aún en la distancia, lazos de cariño inseparables.

A César quien me ha ayudado a tejer, este pequeño hilito de vida, que me ha devuelto la esperanza de que Dios aún me recuerda. Y a este ángel que Dios ha confiado a mi cuidado, porque desde el primer día de su existencia llena de felicidad la mía.

A mis amigos, familiares y compañeros, a quienes quisiera mencionar en estas pocas líneas, por todo el apoyo que he recibido, por todas las enseñanzas que me han dejado y por todo aquello que hemos compartido.

A Dios, por permitirme tener junto a mí a tantas personas tan valiosas y también a aquellos que sin mencionarlos tienen un lugar muy especial en mi corazón.

Leticia.

---

---

Gracias a Dios por darme esta oportunidad de realizarme en lo profesional.

Gracias Papá por darme siempre tus sabios consejos.

Gracias Mamá por cada instante que me has brindado, pero sobre todo por llenarme la vida de amor. Te quiero.

Gracias a ti Pedro por tanto apoyo, amor paciencias y comprensión, por estar conmigo desde hace once años, por llenar mi vida de experiencias y enseñanzas. Le doy las gracias a Dios por estar juntos. Te amo.

Gracias Damián, por ser un niño maravilloso, lleno de ternura y de buenos sentimientos, eres el regalo que Dios me mandó para poder siempre aprender de ti y de tu mundo mágico.

Gracias a Vicenta Reyes Guzmán por brindarme todo su apoyo, confianza y cariño.

Gracias a cada uno de mis hermanos, amigos y profesores por el apoyo brindado para realizar este proyecto.

Alejandra

---

---

---

## INDICE

|   |    |
|---|----|
| <b>INTRODUCCION.</b>                                      | 3  |
| <b>1. PROYECTO DE REPORTAJE.</b>                          | 7  |
| <b>2. PROYECTO DE SERIE.</b>                              | 10 |
| <b>3. LA TELEVISIÓN MEXICANA.</b>                         |    |
| 3.1. Antecedentes.  | 13 |
| 3.2. El reglamento del medio.                             | 14 |
| 3.3. La competencia por una audiencia.                    | 14 |
| 3.4. La programación en la televisión.                    | 15 |
| 3.4.1. Caricaturas.                                       | 16 |
| 3.4.2. Noticieros.  | 16 |
| <b>4. EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS A LA TELEVISIÓN.</b>        |    |
| 4.1. Cuántas horas ven los niños la televisión.           | 18 |
| 4.2. Qué programación prefieren los niños.                | 19 |
| <b>5. LOS NIÑOS Y LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN.</b>      |    |
| 5.1. Qué papel juega la TV en el niño.                    | 20 |
| 5.2. Cómo influye la televisión en el niño.               | 21 |
| 5.3. Consejos sobre cómo ver la televisión con los niños. | 23 |
| 5.4. Hablemos de televisión en la escuela.                | 24 |

---

---

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>6. ESCALETA.</b>                 | <b>25</b> |
| <b>7. GUIÓN.</b>                    | <b>28</b> |
| <b>8. ORDEN DE EDICIÓN.</b>         | <b>40</b> |
| <b>CONCLUSIONES.</b>                | <b>43</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA.</b> | <b>46</b> |

---

---

---

## INTRODUCCIÓN

El tema de esta investigación, fue elegida después de haber realizado un análisis de diferentes temas que al mismo tiempo resultaban atractivos.

No fue una investigación elegida al azar, que tuviese la única intención de cumplir un requisito para la titulación en Periodismo y Comunicación Colectiva; nuestro deseo fue más allá de la frialdad con que algunas veces se habla de la televisión.

Nuestro interés es sobre todo, brindar a nuestros amigos, familiares, vecinos, etcétera, un elemento de análisis acerca de cómo debemos preparar a nuestros hijos para enfrentar el contenido que la televisión nos ofrece.

Esta investigación tiene la finalidad de brindar a la sociedad una opinión; nuestra opinión que seguramente será compartida por algunos, otros tendrán una diferente, pero acaso ¿existe la verdad absoluta?

Para nosotras como estudiantes de comunicación de la UNAM es un gran reto enfrentar el tema de la televisión con una actitud cuestionante, como lo hacemos al desarrollar este tema de "La Violencia". Pero creemos que en la época en que vivimos, la verdadera importancia de las cosas se la otorgamos nosotros mismos con el interés que prestemos a todo aquello que nos rodea; el afán por descubrir la razón de ser de cada punto en nuestro espacio de interacción, de cada elemento e individuo que forma parte de nuestro cambiante entorno.

Este trabajo no será seguramente una fórmula para aliviar las dificultades que vive nuestra sociedad, pero si muestra a quienes lo deseen, el entusiasmo y la preocupación de dos personas, mujeres; estudiantes aún y ojalá por mucho tiempo, en un nivel superior cada vez; profesionistas también, preocupadas por la problemática a que como ciudadanos del mundo día con día nos enfrentamos.

---

---

La violencia se reproduce cada día en forma alarmante, la televisión es un espejo con aumento, de las calles de nuestra ciudad y de muchas otras cercanas y lejanas.

La educación no empieza ni termina en la escuela, la educación es un proceso permanente presente en todos los momentos de la vida de los seres humanos. Cada día aprendemos algo nuevo y nuestros actos sirven de ejemplo a otras personas. La escuela junto con la familia son las dos instancias más importantes en las que se ha institucionalizado el proceso educativo.

En la multitud de cambios sociales, políticos, económicos, culturales, educativos que vive la humanidad, la escuela y la familia debe retomar su papel protagónico como instituciones educativas. Reflexionar en torno a ¿qué podemos hacer como profesores y como padres de familia para atender los innumerables cambios?, ¿Qué estamos haciendo para entender nuestra realidad cambiante?

La revolución tecnológica ha contribuido decididamente a modificar la percepción del mundo que predomina en las sociedades. Las distancias se han acortado, los tiempos y formas de trabajo y de vida han cambiado. Es así, como cobran cada día mayor significado entre los individuos, expresiones como sociedad informatizada, mundialización, realidad virtual.

En este contexto de cambio, uno de los sectores que ha emergido con mayor fuerza, gracias a las innovaciones tecnológicas, ha sido el de los medios de comunicación masiva que han experimentado un proceso de expansión, cuya influencia se deja sentir en toda actividad del hombre, por momentos se les considera como los protagonistas principales del proceso de globalización de la economía, sin embargo, su papel no debe ser visto como determinante de estos procesos.

---

Sería difícil negar que los medios de comunicación masiva juegan un papel muy importante en la socialización del sujeto a lo largo de su vida, por ejemplo, los niños permanecen prolongados períodos en la contemplación de los mensajes y en ocasiones se compensa su soledad con la "compañía" amable y familiar de éstos; particularmente de la televisión, apropiándose de innumerables mensajes, sin que nadie los oriente ni cuestione.

Tradicionalmente se ha concebido a los medios como los principales responsables de "efectos negativos" en los receptores, por ejemplo cuando se habla de violencia en niños y jóvenes se relaciona como efecto de los contenidos de programas de televisión, sin embargo, si ese fuera el caso, las soluciones serían sencillas y simples para terminar con la violencia: que se prohíban los programas violentos.

El problema es más complejo, no basta con prohibir determinados programas o contenidos, es necesario conocer cómo se relacionan los receptores con los mensajes que se transmiten, pero es más importante conocer a los sujetos mismos de la relación medio-receptor porque estudios recientes han señalado que no hay efectos mecánicos con sus receptores, lo que hay son una serie de condiciones que permiten diferentes relaciones.

También es muy común que maestros y padres de familia consideren que las diferentes vías de comunicación electrónica y la televisión en especial, tienen efectos directos en las personas que se exponen a sus mensajes, al grado de plantear situaciones extrema en las cuales se dice que lo que los niños aprenden en la escuela en un día, la televisión en un minuto lo destruye.

Sin embargo, es necesario replantearse las razones por las que niños, jóvenes, adultos y ancianos permanecen largas horas frente al televisor.

---

Las estadísticas indican, un aumento en el número de horas de exposición a los medios, cada día se lee menos el periódico o algún libro y a cambio, se ve más televisión, pero ¿el problema es ver televisión?, o será tal vez las maneras, motivos y tiempos de ver esta.

La exposición a la televisión no es indicadora de la calidad con que se puede ver. No es lo mismo creer todo lo que las noticias dicen, que cuestionar las firmas y contenidos de los noticieros que acostumbras ver y oír.

¿De qué depende que algunas personas puedan cuestionar, considerar y reflexionar las noticias que transmiten los medios?

Al respecto, algunas investigaciones apuntan que la preferencia por determinados programas no depende de la clase social de pertenencias o del tipo de servicios a los que se tiene acceso, sino del papel que juega la cultura, la educación, las opciones de esparcimiento, ocio y trabajo.

En este sentido, la preocupación por los efectos debe ser vista como una parte de la relación que establecemos con los medios y no como el único aspecto importante del que nos debemos preocupar, los efectos dependen en primera instancia de la cultura de quien se relaciona, con los mensajes y en segundo término de los propios mensajes.

De esta manera, familia y escuela son parte fundamental para iniciar un proceso reflexivo en torno a la relación receptor-mensaje.

Para ello, los adultos tenemos un compromiso con las generaciones más jóvenes y especialmente con los niños, pero el problema de la relación tv-audencias no se resuelve negando su existencia, sino trabajando continuamente en ese propósito.

---

---

## 1. PROYECTO DE REPORTAJE

TEMA:

Los niños y la violencia en la televisión.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

La violencia en la televisión y la influencia que ejerce en el desempeño familiar y social del niño en México en la época actual.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

¡Basta de violencia en la televisión!

OBJETIVOS:

- Que el espectador tenga elementos de análisis, que le permitan conocer si la televisión influye en el individuo.
- Que los televidentes reflexionen acerca del sentido de incluir gran cantidad de contenidos violentos en la programación.
- Que nuestro público conozca si existe algún tipo de relación entre las grandes dosis de violencia proporcionadas por la televisión y la actitud del individuo.
- Despertar en los padres de familia, la inquietud acerca del contenido de lo que sus hijos ven en la televisión.

---

## JUSTIFICACIÓN:

Debido a que las dos televisoras más importantes del país –Televisa y TV Azteca- en los últimos tres años han transmitido por lo menos diez programas con alto contenido de violencia, en lo que se destaca el uso de la nota roja y de la exagerada expresividad periodística, así como el uso del heroísmo, la violencia y sexualidad en dibujos animados como Dragón Ball Z, Power Rangers, Caballeros del Zodiaco, Sailor Mon y Ranma; es importante la creación de un reportaje para sensibilizar un poco más al individuo sobre las consecuencias que acarrearán estos programas.

## ESQUEMA O ÍNDICE PRELIMINAR:

Presentar un panorama de los principales programas con mayor contenido de violencia, y si en verdad influye en los individuos. Asimismo dar a conocer que es lo que está haciendo la Secretaría de Educación Pública para que el niño aprenda a analizar los programas que está viendo.

Los temas a tratar en esta investigación son:

### 1. LA TELEVISIÓN MEXICANA.

- Antecedentes.
- El reglamento del medio.
- La competencia por una audiencia.
- La programación en la televisión.
  - Caricaturas.
  - Noticieros.

---

---

## 2. EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS A LA TELEVISIÓN

- Cuántas horas ven los niños la televisión
- Qué programación prefieren los niños.

## 3. LOS NIÑOS Y LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN.

- Qué papel juega la TV en el niño.
- Cómo influye la televisión en el niño.
- Consejos sobre cómo ver la televisión con los niños.
- Hablemos de televisión en la escuela.

### FUENTES DE CONSULTA:

Se tiene interés de realizar un sondeo a todo el público a través de una pequeña entrevista, sin importar edad, sexo y clase social. También efectuar entrevistas a personas que conozcan el tema en el ámbito psicológico, sociológico, antropológico y de comunicación.

---

---

## 2. PROYECTO DE SERIE

### NOMBRE DE LA SERIE:

Una puerta a la televisión...

### OBJETIVO GENERAL:

- Que el público conozca la forma en que la televisión influye en la formación y pensamiento de los niños.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- Que los padres de familia tomen conciencia de la programación que hoy en día se presenta en la televisión y que sus hijos ven.
- Dar algunos elementos de análisis que permitan al público conocer el grado de influencia que puede ejercer la televisión en los niños.

### JUSTIFICACIÓN:

En la Ciudad de México se vive día a día la lucha de las televisoras, la cual se da en diversas formas y maneras.

Pero qué pasa cuando de pronto en esta programación el principal contenido es la violencia, y no hay nadie quien pueda darle una solución o por lo menos una explicación lógica a lo que se presenta en la televisión.

Consideramos que los padres de familia deberían de explicar de manera sencilla a los niños sobre la programación que se presentan, asimismo explicarles las consecuencias que habría si actúan como su personaje favorito.

Para que esta serie tenga un valor superior a las demás, será necesario que el público espectador se involucre directamente en diversas formas, principalmente los padres de familia deben vigilar lo que ven en la televisión sus hijos.

---

---

## TEMÁTICA:

En esta serie que nosotros proponemos se analizarán aquellos programas a los cuales la televisión tienen mayor contenido de agresión.

Para desarrollar esta problemática hemos pensado hacerlo a través de los siguientes temas:

- La reproducción de la violencia en televisión.
- La violencia en las caricaturas.
- Los valores sociales en la televisión.
- La realidad social del niño mexicano.
- Carencia de espacios para niños en noticieros.
- Las series estadounidenses y los niños.

La posición socio económica del público al que va dirigida la serie será media baja, ya que ésta ocupa el 86 por ciento de la población del Distrito Federal.

## PERIODICIDAD:

El programa habrá de transmitirse una vez por semana, con el fin de no saturar las emisiones y contenidos, aunando a esto la carga de trabajo que implica la producción de un programa de este tipo.

## HORARIO:

El día más adecuado para la transmisión sería el domingo, ya que normalmente es un día no laborable y de descanso, por lo que permitiría al espectador el espacio para verlo y tiempo para reflexionar sobre el tema.

El horario más adecuado para esta serie es a las 9:00 horas, debido a que es la hora en que la mayoría de la población desayuna y ve televisión acompañado de la familia.

---

## FUENTES DE INFORMACIÓN:

Las fuentes de información de las cuales nos valdremos son principalmente bibliográficas, opiniones de especialistas de nuestro país, indagando también las opiniones del público en general.

En lo que se refiere a la gubernamental nuestra fuente será la Secretaría de Educación Pública.

## TOTAL DE PROGRAMAS:

El total de los programas sería de 12 emisiones, una por semana, equivalentes a tres meses continuos de transmisión con posibilidad de expansión a 24 programas, las cuales darían una duración de seis meses, que bastaría para tener penetración en la conciencia del tele-espectador.

## SINÓPSIS:

Con un grupo de niños jugando en el parque a imitar a su personaje favorito, se tratará de analizar qué tanto los programas de televisión influyen en los niños. Asimismo, se transmiten segmentos de aquellos programas que su principal característica es el amarillismo, la agresión, y la violencia. En el documental también se presenta el punto de vista de especialistas sobre el tema (antropóloga, socióloga y psicóloga); además se da a conocer el programa que lleva a cabo el Gobierno para que los padres de familia sepan ver televisión con sus hijos.

---

---

### 3. LA TELEVISIÓN MEXICANA.

#### 3.1 Antecedentes.

Hablar de la televisión mexicana es referirse a la expansión de los capitales que dieron origen a la radiofonía en México, ya que éstos, al percatarse de los nuevos horizontes comerciales que ofrecía la incipiente industria, decidieron invertir su potencial económico en ella.

Con la Revolución de 1910 muchos capitales invertidos en la industria de extracción minera y en la producción agrícola abandonaron el país; al término de la misma, regresaron y encontraron en la industria de la radiodifusión y después en la televisión un espacio propicio para invertir y crear una de las industrias más grandes a nivel mundial.<sup>1</sup>

De esta manera, las primeras concesiones fueron otorgadas a los grandes empresarios de la radio, como es el caso de Emilio Azcárraga Vidaurreta y del capital integrado por la familia O'farrill- Alemán-Jenkins.

Así, la televisión en México, desde sus inicios, se maneja principalmente bajo un modelo predominantemente comercial, donde la publicidad se convierte en el mecanismo fundamental de financiamiento de este medio.

En forma paralela el Estado se encargó de algunos canales de televisión a través de los que difunde programas culturales. Ejemplo de ello, es Canal 11, otorgado al Instituto Politécnico Nacional, a través de un permiso para transmitir programas de televisión sin fines de lucro.

El Canal 11 es considerado por la mayor parte de la gente como un canal cultural, pero es poco visto y en muchas ocasiones no es del agrado del público.

Sin embargo, últimamente hemos vivido un proceso de privatización de los canales 7 y 13 de televisión, con los cuales se estableció la competencia por las audiencias.

---

<sup>1</sup> Peña, Alexandrov, Viveros, Frank. TV y escuela, amigos y/o enemigos. Conaliteg. México. 1997

---

---

### 3.2. El reglamento del medio.

De acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión, ésta tiene la función de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana.

Para ello, la Secretaría de Gobernación vigilará que las transmisiones se mantengan dentro de los límites del respeto a la vida privada, a la dignidad personal y moral, y no ataquen a terceros o perturben el orden y la paz públicos.

Asimismo, vigilará que las transmisiones dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo.<sup>2</sup>

### 3.3. La competencia por una audiencia.

Los programas que nos ofrecen ambas empresas televisoras –Televisa y TV Azteca- son tan semejantes que hasta los personajes se parecen, su lucha hasta el momento parece interminable y en nuestras manos, que sostienen el control, está la solución. Solución que no implica únicamente cambiar de canal o apagar el televisor, sino cambiarle el sentido a la información, diversión o violencia que constantemente vemos en los programas de la televisión comercial.

<sup>2</sup>Treviño, Jorge, Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Universidad. México. 1997.

---

---

Las empresas televisivas han llegado a competir por la audiencia al grado de cambiar programas de horario aún contra la voluntad de sus televidentes o a hacer copias de programas de éxito, por ejemplo cuando pensamos en “Ciudad Desnuda” y “Fuera de la Ley”. Ambos “noticieros” parecían que estaban cortados con la misma tijera, pero ¿por qué le gusta a la gente? ¿Efectivamente las televisoras ofrecen programas de acuerdo al gusto de la gente? Estas preguntas todavía no tienen respuesta clara, lo que sí puede quedar claro es que necesitamos abrirnos pequeños espacios para re-pensar nuestra relación con la televisión comercial.

#### 3.4. La programación en la televisión.

En los últimos años muchos de los padres han mirado a veces con impotencia como sus hijos cada día están más y más desobedientes, y lo que es peor violentos en extremo; en los juegos, en las palabras en la forma de actuar y de relacionarse con los demás. Una parte de esta actitud se debe a que la televisión influye negativamente más que positivamente en la mente de los niños, pero muchas veces se ignora cómo y a qué grado.

En este trabajo se pretende analizar algunos de los aspectos negativos de algunos de los dibujos animados y programas que contienen alto grado de violencia que se presentan en el país, y se emiten algunas recomendaciones para que los padres controlen los programas que ven los niños; sobre todo los de menos edad, para que no sigan afectando negativamente la salud mental y espiritual de los individuos, principalmente de los infantes.<sup>3</sup>

---

---

### 3.4.1. Caricaturas.

Sin duda alguna que los programas que se producen en la actualidad para “niños” ya no son propiamente para ellos, la forma en que se visten los presentadores y bailarinas, la música que cantan y bailan deja mucho que desear, no existe necesidad de este tipo de ropa; si en realidad se quiere acceder a este segmento de la población no se necesitarían este tipo de vestimenta, ya que ellos no tienen la morbosidad; o es mínima.

Y es que tenemos que comprender que las personas que hacen televisión para el público infantil; son adultos y que estos tratan casi siempre de plasmar sus conocimientos y creencias en los trabajos que hacen, estas informaciones son captadas rápidamente por las mentes inocentes de los pequeños e inmediatamente las tratan de poner en práctica, por eso no es raro ver que un niño dé mucho saltos y haga maromas después de ver un episodio de Dragón Ball, sin tomar en cuenta los peligros que ello conlleva. Y esto es lógico porque si no es orientado constantemente, después tiene problemas para distinguir entre la fantasía y la realidad. Esto representa un gran peligro, sobre todo con los dibujos animados de procedencia japonesa, pues éstos están cargados de una gran cantidad de espiritismos y satanismos, brujería, posesión de cuerpos, etc., ya que su religión es muy distinta a la nuestra, no es necesario buscar mucho, porque en los bloques de muñequitos de la tarde existen muchos de éstos que perjudican más de lo que enseñan.<sup>4</sup>

### 3.4.2. Noticieros.

Pero, cabe señalar que los programas infantiles no son los únicos que transmiten violencia, pues hoy es común ver en la televisión programas de policías que como “Duro y Directo” y “Visión Urbana”, hacen una verdadera apología de la violencia. Pues, en estos programas “la nota” se presenta fuera de objetividad, casi al borde de la exageración, al reportero como un artista y al delincuente como un semihéroe que se burla de las autoridades. Los productores y conductores dicen que simplemente “difunden la realidad en que vivimos los mexicanos”.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Espinosa, Valente. “Dragon Ball Z, Caballeros del zodiaco, Sailor Moon y Ranma ;fantasías que cruzan los límites de la realidad?”. La Jornada, Cultura. México. 14 julio 1998

<sup>5</sup>Cisneros, Jorge. “Batman, símbolo oscuro de la contradicción humana”. El Nacional. Cultura. México. 14 julio 1998.

---

---

Sin embargo, especialistas advierten que con este tipo de programas se exalta y glorifica la violencia. Hoy, algunos medios de comunicación transmiten notas de secuestros, asesinatos, atracos, violaciones, lavado de dinero, corrupción, encubrimiento, fraudes, narcotráfico; hablan de la inseguridad en la que presuntamente estamos inmersos y sin salida más de 90 millones de mexicanos.

Bajo este tenor, el papel que juegan los medios de comunicación en la transmisión de “la nota”, del hecho noticioso, ha entrado –de nueva cuenta- a debate luego de que el pasado 14 de mayo de 1997 el presidente Ernesto Zedillo reitera su pronunciamiento por la autorregulación de los medios electrónicos de comunicación.<sup>6</sup>

Cabe señalar que en los últimos tres años, las dos televisoras más importantes del país -Televisa y TV Azteca- han producido por lo menos diez series con alto contenido de violencia, en los que se destaca el uso de la nota roja y de la exagerada expresividad periodística.

De acuerdo a especialistas, los medios de comunicación directamente no pueden inducir al teleauditorio a la violencia, sin embargo, desde el punto de vista psicológico es a lo que ellos llaman “multi causal”, ya que sí influyen en el espectador.

Asimismo, señalan que si un ser que vive rodeado por violencia en su casa y por los medios corre el riesgo de estereotipar e imitar conductas.

Sin embargo, el negocio en la televisión es conseguir el mayor rating, por la mayor cantidad de público. Así, los productores han incursionado en transmitir y recrear con lujo de detalles casos reales que parecerían ser el producto de la fantástica imaginación.<sup>7</sup>

<sup>6</sup>Hernández, Juan, Reséndiz, Francisco. “Autorregulación de los medios: entre la autonomía y la censura” (Primera parte). El Día. México. 26 mayo 1998.  
<sup>7</sup>Idem (Segunda parte). El Día. México. 27 mayo 1998.

---

---

## 4. EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS A LA TELEVISIÓN

### 4.1. Cuántas horas ven los niños la televisión.

“A lo largo de las dos últimas décadas se observa la tendencia al uso creciente de la televisión, mientras que la exposición a otros medios va en decremento, especialmente la lectura de libros y periódicos. Los patrones de uso de la radio y las revistas muestran pocos cambios; en contraste, se vislumbra una atención creciente al empleo de nuevos medios electrónicos, como las videocintas, los juegos electrónicos y las microcomputadoras”.

Los niños ven la televisión en mayor proporción que los adultos, y la consumen en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.

Un análisis de Nielsen (en Roberts Y Bachen) indica que la cantidad de tiempo que se ve la televisión la tendencia, desde los años 60's a la fecha, ha sido constantemente ascendente. La actitud de exponerse intencionalmente a la televisión inicia a los dos o tres años de edad, observándose una progresión ascendente, en cantidad de tiempo, hasta llegar a la adolescencia inicial (10-12 años) donde alcanza su punto máximo. Esta tendencia parece ser internacional.<sup>8</sup>

En el caso de México se encuentra que el único medio que compite con la televisión es la radio. El niño se expone a ella 3.1 horas promedio al día. En una muestra de 2.048 niños de tercero a sexto grado de primaria, observó que la tercera parte no asiste casi nunca al cine, mientras que leen en promedio 2.4 “comics” a la semana.

A partir de los tres años, el niño mexicano comienza a ver la televisión habitualmente. Una investigación de CEMPAE encontró que el 88 por ciento de los pequeños solicitan ver algún programa de televisión especial a partir de esa edad. En este estudio, las madres reportaron que los niños ven 4 horas 25 minutos promedio entre semana, y 5 horas 52 minutos los fines de semana, lo que da un promedio de 5 horas 5 minutos diarios.

---

---

Los niños reportaron ver 50 programas de televisión de los cuales el 40 por ciento eran dibujos animados, 21 por ciento series infantiles nacionales; 23 por ciento series infantiles norteamericanas; 14 por ciento telenovelas, y dos por ciento otros tipos de programas.

#### 4.2. Qué programación prefieren los niños.

Los niños de 3 y 4 años de edad prefieren programas de caricaturas con animales animados, que se caracterizan por su trama sencilla, elevada dosis de acción y cambios de secuencias rápidos.

Los niños de 5 y 6 años, de ambos sexos, les gustan los programas de super héroes, cuya trama es más compleja, interactúan mayor número de personajes y hay más diálogo. A medida que aumenta la edad, “ los programas y personajes favoritos son aquellos que contienen elementos de fantasías expresada en términos de super poderes”.<sup>9</sup>

Para los niños de tercero a sexto, los programas televisivos preferidos son con relación a su contenido, como: aventuras, cómico-musicales, comedia de situación y caricaturas, formando el núcleo más importante. Después de este grupo, se da preferencia a las telenovelas.

Los contenidos fantásticos de los programas son integrados al juego infantil, sobre todo en el caso de los varones; observándose, además, que los personajes principales son de sexo masculino. Mientras que los papeles secundarios corresponden al sexo femenino, en la mayoría de los casos.

En este estudio no se encontraron diferencias significativas entre el número de horas que ven televisión los niños y niñas. Sin embargo, encontró que los alumnos de escuelas mixtas ven más televisión que los de escuelas de un solo sexo; los niños de escuelas públicas más que los de privadas; así como los niños de nivel socioeconómico bajo ven más televisión que los de nivel alto.

El niño ve la televisión principalmente por hábito y para evadirse; en menor grado, la usa para estimularse, relacionarse socialmente y divertirse. Cuando el niño usa la televisión para estas funciones, se siente altamente gratificado.

---

---

## 5. LOS NIÑOS Y LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN.

### 5.1. Qué papel juega la TV en el niño.

El papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es conocido por la familia, la escuela, los grupos de amigos o la iglesia, ya que estos transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamiento que posibilitarán al niño a convivir con los otros.

Sin embargo, la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo. Su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Ni siquiera exige esfuerzo o concentración y logra eludir el control de los padres.<sup>10</sup>

Existe la tesis en la que Sartori centra su obra y se fundamenta en el hecho de que los niños ven la televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir, empieza a ver programas para adultos a los tres años.

Cabe señalar que hoy en día la televisión socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Apela al mecanismo de la educación observacional, pues de ella se aprende por imitación de los modelos de comportamiento que exhibe.

De este problema, uno de los espectadores más afectados son los niños, muchos de ellos pasan un promedio entre 5-6 horas diarias viendo televisión. Esto se debe a que el niño tiene una actitud más abierta, curiosa y más ingenua. Como posee un repertorio más reducido de conducta, aumenta su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora. En resumen: es más vulnerable frente a la pantalla.

<sup>10</sup>Sartori, Giovanni.. Homo videns, la sociedad teledirigida. Taurus. Madrid. 1998.

---

---

## 5.2. Cómo influye la televisión en el niño.

La televisión es una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia.

Curiosamente se ataca esta exposición porque sobre todo habitúa, según se dice, al niño a la violencia, y lo hace un adulto más violento.

El argumento de que un niño de menos de tres años no entiende lo que está viendo y, por tanto, absorbe con más razón la violencia como un modelo excitante y tal vez triunfador de vida adulta, seguramente es cierto, pero ¿porqué limitarlo la violencia? Por encima de todo, la verdad es que la televisión es la primera escuela del niño, la escuela divertida que precede a la escuela aburrida; y el niño recibe su impronta educación en imágenes de un mundo centrado en el hecho de ver. En este proceso, la predisposición a la violencia es, solo un detalle del problema. La problemática es que el niño es una esponja que registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve, ya que no posee aún capacidad de discriminación. Desde otro punto de vista, el niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que no lee y por tanto, la mayoría de las veces es un ser reblandecido por la televisión, adicto de por vida a los videojuegos.

La descripción del videoniño, es aquel niño que ha crecido ante un televisor y los estímulos ante los cuales reacciona siendo adulto son casi exclusivamente audiovisuales.<sup>11</sup>

Se puede deducir que la televisión está produciendo una permutación, una metamorfosis, que revierte en la naturaleza misma del individuo. La televisión no es sólo instrumento de comunicación; es también, parte del proceso de formación del adolescente.

<sup>11</sup>Sartori, Giovanni.. Homo videns, la sociedad teledirigida. Taurus. Madrid. 1998.

---

---

De acuerdo a psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión.
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios.
- Tornarse “inmunes” al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

Se estima que la agresividad también tiene una relación significativa con la televisión. Pues hay una asociación entre la exposición habitual a programas violentos y las conductas infantiles agresivas. La violencia se transforma en una campaña habitual, en una forma normal de vida. Asimismo, se critica la relación entre la televisión, la imaginación y la creatividad. Los niños que se exponen a largas horas frente al receptor suelen participar menos en los juegos que le ayuden a cultivar la capacidad para idear soluciones creativas a los problemas de su diario vivir.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, al ver tan solo un programa violento puede aumentar la agresividad, ya que los niños ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma realista, repetida o sin ser castigada, tiene mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los jóvenes pueden afectarse aún cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

---

---

### 5.3. Consejos sobre cómo ver la televisión con los niños.

Cabe destacar que la televisión aventaja a la familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos expuestos en situaciones diferentes. Puede repetir y esquematizar sus mensajes. Masifica, uniforma, prestigia hábitos y conductas tipo. En cambio la familia ofrece una socialización personalizada, conforme a las características individuales, únicas de cada ser.

Ante este problema, hay que señalar que los educadores no se cansan de invitar a los padres a operar como mediadores de la influencia de la televisión y de los demás agentes socializadores. La experiencia les enseña que la familia suele actuar con bastante eficiencia en el filtro de la influencia de la escuela, los amigos y los distintos grupos de convivencia en el niño. Pero descuida peligrosamente el tiempo que los niños se exponen a la televisión y los programas que sintonizan.

Según los especialistas en el tema sugieren que los padres pueden proteger a los niños de exceso de violencia en la televisión atendiendo a lo siguiente:

- Prestando mayor atención a los programas que ven los niños.
- Estableciendo límites en el tiempo que pasan viendo la televisión.
- Evitar que el niño vea solo aquellos programas conocidos como violentos, para que cuando aparezcan escenas ofensivas, el adulto pueda explicarle al niño lo que consideran malo del programa.
- Señalar al niño que aunque el actor no se lastimó, hirió o murió durante el programa, la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real.
- Desaprobando los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema.<sup>12</sup>

Los padres deben de utilizar estas medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Aparte del contenido del programa de televisión, el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse, ya que los saca de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura.

<sup>12</sup>Peña, Alexandrov, Viveros, Frank. Educación con los medios. Conaluteg. México 1997.

---

#### 5.4. Hablemos de televisión en la escuela.

Por su parte, los maestros ya aplican por su cuenta ejercicios en clase para que sus alumnos aprendan a seleccionar lo que ven. Y en el Distrito Federal, la SEP echó a andar en 1996 el programa piloto Educación para los Medios: Desarrollo de la Visión Crítica, destinado a enseñar a los estudiantes a analizar y evaluar lo que ofrecen los medios. Hasta diciembre de 1997 se habían capacitado 3200 maestros de primaria para impartir el programa.<sup>13</sup>

Su objetivo está en articular temáticas de interés de los niños que provienen de los medios de comunicación con su realidad cotidiana, aprovechando los mensajes como dispositivos pedagógicos que permitan apoyar los contenidos programáticos escolares, esto es, convertir en una experiencia educativa la exposición cotidiana de los alumnos ante los medios de comunicación.

Esto se debe a que tradicionalmente se les ha concebido como los principales responsables de “efectos negativos” en los receptores; por ejemplo cuando se habla de violencia en niños y jóvenes se relaciona como efecto de los contenidos de programas de televisión.

El problema es más complejo, no basta con prohibir determinados programas o contenidos, es necesario conocer cómo se relacionan los receptores con los medios de comunicación y con los mensajes que transmiten, pero es más importante conocer a los sujetos mismos de la relación medio-receptor porque estudios recientes han señalado que no hay efectos mecánicos ni lineales entre los contenidos con sus receptores, lo que hay son una serie de condiciones que permiten diferentes relaciones.

<sup>13</sup>Peña, Alexandrov, Viveros, Frank. TV y escuela amigos y/o enemigos. Conaliteg. México. 1997.

## ESCALETA

| No. | IMAGEN  |
|-----|---|
| 1   | Barras de protección.   |
| 2   | Logotipo UNAM-ENEP Aragón y título del tema.                                    |
| 3   | Imágenes de niños.  |
| 4   | Presentación del reportaje.   |
| 5   | Presentador envía a opiniones.  |
| 6   | Socióloga manifiesta la importancia del papel que juega la T.V. en la sociedad. |
| 7   | Imagen de caricaturas con violencia.  |
| 8   | Entrevista a Psicóloga define si influye la televisión en el niño.              |
| 9   | Imágenes del programa "Duro y Directo".   |
| 10  | Entrevista a Antropóloga define a la generación actual.                         |
| 11  | Imágenes de niños dibujando al personaje que les gusta.                         |
| 12  | Entrevista a niños respecto a sus programas favoritos.                          |
| 13  | Dibujo de Dragon Ball.  |

## ESCALETA

| No. | IMAGEN  |
|-----|---|
| 14  | Imagen de niño dando opinión.   |
| 15  | Imagen de niño dando opinión.   |
| 16  | Imagen de niña dando opinión.   |
| 17  | Socióloga analiza la programación infantil.                             |
| 18  | Bloque de caricaturas y del programa “Duro y Directo”.                  |
| 19  | Entrevista Psicóloga habla de reacción de los niños ante la televisión. |
| 20  | Segmento de caricaturas.  |
| 21  | Entrevista Psicóloga explica la tendencia del niño a imitar.            |
| 22  | Imagen de caricaturas.  |
| 23  | Antropóloga nos define qué es la violencia.                             |
| 24  | Imágenes de niños.  |
| 25  | Imágenes del programa “Duro y Directo”.                                 |
| 26  | Socióloga nos da a conocer su solución al problema.                     |
| 27  | Psicóloga nos dan a conocer su solución al problema.                    |

## ESCALETA

| No. | IMAGEN                              |
|-----|-------------------------------------|
| 28  | Antropóloga habla de violencia.     |
| 29  | Señora haciendo papalote.           |
| 30  | Abuelo y niña caminando.            |
| 31  | Niño de perfil viendo monitor.      |
| 32  | Niño de espalda viendo computadora. |
| 33  | Personas de perfil viendo pantalla. |
| 34  | Imágenes de niños.                  |
| 35  | Mano pintando en una hoja.          |
| 36  | Niña en el supermercado.            |
| 37  | Personas alrededor de una fuente.   |
| 38  | Diversas caras de niños.            |
|     | Créditos.                           |
|     | Fade out-Barras.                    |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO   |   |   |
|------|---|---|---|---|
|      |   | DIALOGOS  | M | E |
|      | FADE IN BARRAS.   |   |   |   |
| 2    | LOGOTIPO UNAM-<br>ENEP ARAGON<br>TITULO DEL TEMA<br>CORTE A:                                    |   |   |   |
| 3    | IMÁGENES DE<br>NIÑOS EN F.S.<br>CORTE A:  |   |   |   |
| 4    | ZOOM BACK HASTA<br>M.S DE LOCUTOR EN<br>¾<br>CORTE A:   | LA EDUCACIÓN NO SOLO EMPIEZA Y<br>TERMINA EN LA ESCUELA, LA ESCUELA<br>Y LA FAMILIA SON LOS DOS FACTORES<br>FUNDAMENTALES EN EL DESARROLLO<br>DEL INDIVIDUO   | X |   |
| 5    | CONTRAPICADA DE<br>PRESENTADOR.<br>CORTE A:   | VEAMOS LO QUE NOS DICEN   |   |   |
| 6    | ENTREVISTADA EN<br>M.S<br>SUPER: LIC. SANDRA<br>AGUILAR.<br>SOCIOLOGA DE LA<br>UNAM<br>CORTE A: | LA TELEVISIÓN, COMO MEDIO DE<br>COMUNICACIÓN, JUEGA UN PAPEL<br>FUNDAMENTAL. EN QUE SENTIDO,<br>FUNDAMENTAL NO EN EL TÉRMINO<br>POSITIVO SINO FUNDAMENTAL EN<br>TÉRMINO NEGATIVO. ¿POR QUÉ<br>NEGATIVO? PORQUE LA TELEVISIÓN<br>ACTUALMENTE, COMO DESDE QUE SE<br>HA VENIDO USANDO, PERO EN ESTE<br>TIEMPO HISTÓRICO TAN DIFÍCIL QUE<br>NOS HA TOCADO VIVIR RECUPERANDO<br>LA FRASE DE CRISTINA PACHECO: "LA<br>TELEVISIÓN SE HA CONVERTIDO EN EL<br>PRINCIPAL SOCIALIZADOR PARA LA<br>SOCIEDAD", LA TELEVISIÓN HA SIDO LA<br>FORMADORA DE NUESTRAS<br>GENERACIONES ACTUALES. ESTO ¿POR<br>QUÉ?, PORQUE |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO   |   |   |
|------|---|---|---|---|
|      |   | DIALOGOS  | M | E |
|      |   | <p>PRECISAMENTE DE ESA CRISIS QUE YA MENCIONABA, LA FAMILIA MEXICANA HA TENIDO LA NECESIDAD EN CUANTO A LOS PROGRAMAS; DIGAMOS QUE EL PAPÁ Y LA MAMÁ HAN TENIDO LA NECESIDAD DE ESTAR FUERA DE CASA. ENTONCES, ¿QUIÉN FORMA A LOS HIJOS DE ESTA FAMILIA MEXICANA? EL MEDIO DE COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN. LA TELEVISIÓN SE HA CONVERTIDO DE MANERA NEGATIVA, PERO SÍ FUNDAMENTAL FORMADORA DE LA ADOLESCENCIA, DE NUESTROS NIÑOS DE LA SOCIEDAD. FINALMENTE EL MARCO ENTRE UN JOVEN Y UN NIÑO ES LO QUE VEN EN LA TELEVISIÓN, POR LAS HORAS QUE PASAN SOLOS PORQUE MAMÁ Y PAPÁ ANDAN FUERA DE CASA. LA TELEVISIÓN ES EL FORMADOR SOCIAL, DE AHÍ LA CRISIS DE LA QUE HABLABA ANTERIORMENTE. LA TELEVISIÓN SE HA CONVERTIDO EN UNA FORMADORA SOCIAL, LAMENTABLEMENTE. DEFINITIVAMENTE SI. PERO HAY QUE ENTENDER DESDE DONDE Y COMO LA TELEVISIÓN</p> |   |   |
| 7    | <p>BLOQUE DE CARICATURAS<br/>CORTE A:</p>   |   |   |   |
| 8    | <p>ENTREVISTADA EN P.A.<br/>SUPER: DRA. MARTHA ORTIZ FERNÁNDEZ,<br/>PSICÓLOGA INFANTIL<br/>CORTE A:</p> | <p>MUCHAS VECES AYUDA. AQUÍ HAY UNA SERIE DE OPINIONES EN CONTRA DE LO QUE HACE LA TELEVISIÓN ES DESCARGAR , CANALIZAR TODA ESA AGRESIÓN A TRAVÉS DE LA SUBLIMACIÓN DE CARICATURAS, DE PROGRAMAS AGRESIVOS, FINALMENTE PUEDEN PELEARSE, PUEDEN DECIRSE</p>  |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO  |  |
|------|---|--|--|
|      |   | DIALOGOS   | M E  |
| 9    | BLOQUE DE DURO Y DIRECTO  | <p>COSAS AHÍ EN LA TELEVISIÓN. PERO CONSIDERO QUE ESTO NO LO DETIENE, SINO QUE HAY UNA ESTIMULACIÓN. DESGRACIADA-MENTE LOS PAPÁS TRABAJAN, LAS MAMÁS TRABAJAN, CONTINUAN SU LABOR EN CASA Y ESTO NO LES PERMITE INTERACTUAR CON LOS NIÑOS Y LAS HORAS DE TELEVISIÓN VAN EN AUMENTO. POR LO TANTO LA ESTIMULACION ESTÁ MUY A FLOR DE PIEL. POR LO TANTO SI HAY UNA AFLUENCIA EN CUANTO A LOS PROGRAMAS AGRESIVOS. INFLUYEN EN FORMA DETERMINANTE EN LOS NIÑOS AÚN CUANDO EN ESTA PARTE PUEDEN CANALIZAR LOS IMPULSOS AGRESIVOS BISEXUALES Y LOS CHIQUITOS QUE SON NORMALES.</p> |  |
| 10   | ENTREVISTADA EN M.S.<br>SUPER: LIC. CONCEPCIÓN ÁLVAREZ CASAS ANTROPÓLOGA DE LA UNAM<br>CORTE A: |  | <p>EN LOS NOTICIEROS O EN ESTE TIPO DE PROGRAMAS YO CREO QUE SI INFLUYE MUCHO PORQUE SON UNA GENERACIÓN QUE LEE POCO, SI ESTOS JOVENES SE ACERCAN AL PERIÓDICO Y REVISAN UN DIARIO EN LA MAÑANA, TIENE MAS ELEMENTOS CRÍTICOS QUE TE DA LA PRENSA ESCRITA Y QUE NO TE DA LA TELEVISIÓN. DESAFORTUNADAMENTE ESTA GENERACIÓN ES UNA GENERACIÓN MUY DE IMAGEN, MUY DE TELEVISIÓN, DE POCO RADIO. EL RADIO ES MAS CRÍTICO HAY DE TODO PERO SI HAY UNA ACTITUD MAS CRÍTICA AÚN EN LAS ESTACIONES COMERCIALES. ENTONCES LA MANERA EN QUE</p> |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA  | VIDEO  | AUDIO   |   |   |
|-------|--|---|---|---|
|       |  | DIALOGOS  | M | E |
|       |  | RECIBEN ESTOS FLASHASOS, ASI COMO DURO Y DIRECTO LES ESTAN LLEGANDO. YO CREO QUE SI TIENEN UN IMPACTO FUERTE, PORQUE NO HAY CAPACIDAD CRÍTICA DE CONTEXTUALIZAR EL PROBLEMA   |   |   |
| 11-12 | Z.B. A F.S.DE SALÓN DE CLASES CON NIÑOS<br>CORTE A:  |   |   |   |
| 13    | P.A. DE DIBUJO DE DRAGON BALL  |   |   |   |
| 14    | M.C. U. DE NIÑO DANDO SU OPINIÓN<br>CORTE A:   |   |   |   |
| 15    | M.C.U. DE NIÑO DANDO SU OPINIÓN<br>CORTE A:  |   |   |   |
| 16    | M.C.U. DE NIÑA DANDO SU OPINIÓN<br>CORTE A:  |   |   |   |
| 17    | ENTREVISTADA EN M.S.<br>SUPER: LIC. SANDRA AGUILAR FONSECA, SOCIÓLOGA DE LA UNAM<br>CORTE A: | ESTA PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA TELEVISIÓN YO LE QUITARÍA DE HECHO EL TÉRMINO INFANTIL. TODA ESTA PROGRAMACIÓN ES MUY BASTA, PRECISAMENTE POR LO QUE MENCIONABA QUE LA TELEVISIÓN ES UN ENTRETENEDOR O UN FORMADOR DE LA NINEZ Y DE LA ADOLESCENCIA Y EN GENERAL DE LA SOCIEDAD EN TÉRMINOS ACTUALES. LA PROGRAMACIÓN INFANTIL NO TIENE EN NINGUN MOMENTO UN SENTIDO |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO  | AUDIO  |   |   |
|------|--|--|---|---|
|      |  | DIALOGOS   | M | E |
| 18   | BLOQUE DE CARICATURAS Y DE DURO Y DIRECTO CORTE A: | <p>INFANTIL Y NI ES ADECUADA PARA LOS NIÑOS PORQUE LA MAYORIA DE LA VIOLENCIA ESTÁ GENERANDO JOVENES O ADULTOS A PARTIR DE LA NIÑEZ. ADULTOS QUE VAN A VIVIR Y A CRECER CON LA VIOLENCIA COMO ALGO QUE ES PARTE DE SU VIDA MISMA, ALGO NATURAL DEL HOMBRE. LA TELEVISIÓN CON ESA PROGRAMACIÓN INFANTIL HACE QUE EL SER HUMANO CREA QUE LA VIOLENCIA ES PARTE DE ELLOS MISMOS QUE ES ALGO NATURAL Y QUE LO DEBE HACER COTIDIANAMENTE Y ESO ES NEGATIVO TOTALMENTE PORQUE VEMOS COMO SE GENERA EN LAS CALLES. ESOS JOVENES QUE AHORA ASALTAN, QUE SON ADOLESCENTES DE ENTRE 15 Y 16 AÑOS, ERAN NIÑOS HACE UNOS CUANTOS AÑOS, NIÑOS QUE CRECIERON CON ESA TELEVISIÓN, CON ESA VIOLENCIA QUE LES DECIA COMO ROBAR, COMO HACERLO DE LA MEJOR MANERA, PORQUE SABEMOS QUE EL ÍNDICE DE ROBOS, LA MAYORÍA OSCILA LA EDAD ENTRE 15 Y 20 AÑOS, SON LOS JÓVENES QUE ANDAN ROBANDO EN LAS CALLES Y QUE HACE APENAS UNOS AÑOS ERAN NIÑOS TODAVIA, PRODUCTO DE SU FORMADORA PRINCIPAL, LA TELEVISIÓN Y LOS PROGRAMAS INFANTILES.</p> |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO  | AUDIO  |   |   |
|------|--|--|---|---|
|      |  | DIALOGOS   | M | E |
| 19   | P.A DE ENTREVISTADA EN M.S.<br>SUPER: DRA. MARTHA ORTIZ RAMIREZ,<br>PSICÓLOGA INFANTIL<br>CORTE A: | EL DESCARGAR LA AGRESIÓN PRODUCE SATISFACCIÓN LA TELEVISIÓN PERMITE DESCARGAR LA AGRESIÓN A TRAVÉS DE ESAEXCITACIÓN QUE VEN EN LAS CARICATURAS DE DRAGON BALL, POWER RANGER, QUE YA ESTAN PASADOS DE MODA, O EN SU TIEMPO ESTUVIERON LOS CABALLEROS DEL ZODIACO. LOS NIÑOS SE EXCITAN AL VER ESTAS CARICATURAS Y POR LO TANTO HAY UNA SALIDA DE LA LÍBIDO, POR ESO SE CONECTAN TANTO   |   |   |
| 20   | BLOQUE DE CARICATURAS  |  |   |   |
| 21   | ENTREVISTADA EN P.A.<br>SUPER: DRA. MARTHA ORTIZ FERNÁNDEZ,<br>PSICÓLOGA INFANTIL<br>CORTE A:      | ¿POR QUÉ LOS NIÑOS IMITAN A LOS PERSONAJES QUE VEN EN LA TELEVISIÓN? PORQUE ESTOS PERSONAJES SON PODEROSOS, TIENEN PODERES EXTRAORDINARIOS, VUELAN, LES SALEN RAYOS, SE CONVIERTEN EN VARIOS PERSONAJES, LES SALEN MÚSCULOS Y ES LO QUE NECESITAN, SE VISTEN DEL PERSONAJE PARA SENTIRSE PROTEGIDOS Y SENTIRSE PODEROSOS. ACUÉRDATE QUE LOS CHIQUITOS ESTÁN EN UNA ETAPA DE CRECIMIENTO Y CRECEN CON MUCHO MIEDO, PARECIERA LO CONTRARIO, PERO ESTÁN TEMEROSOS, INSEGUROS Y REQUIEREN DE TODOS ESTOS PERSONAJES PARA QUE SE LES SEA MÁS FÁCIL LA VIDA. |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ;BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO  | AUDIO   |   |   |
|------|--|---|---|---|
|      |  | DIALOGOS  | M | E |
| 22   | BLOQUE DE CARICATURAS  |   |   |   |
| 23   | ENTREVISTADA EN M.S.<br>SUPER: LIC. CONCEPCIÓN ALVAREZ CASAS, ANTROPÓLOGA DE LA UNAM<br>CORTE A: | NO PARTICIPO DE LA CORRIENTE DE QUE LA VIOLENCIA ES ALGO NATURAL, YO CONSIDERO QUE TODO ES ADQUIRIDO DE ALGUNA MANERA HAY ACTITUDES CONSIDERADAS NATURALES QUE HAN SIDO TRANSMITIDAS CULTURALMENTE Y QUE FINALMENTE SON PARTE DE UN SISTEMA SOCIAL, EN QUE DEFINITIVAMENTE LO PODEMOS CALIFICAR DE VIOLENTO EN SI MISMO, ES EL SISTEMA EN QUE VIVIMOS, PERO NO PARTO DE QUE SEA NATURAL.      |   |   |
| 24   | F.S. DE NIÑOS<br>CORTE A   |   |   |   |
| 25   | IMÁGENES DEL PROGRAMA DURO Y DIRECTO<br>CORTE A:   |   |   |   |
| 26   | ENTREVISTADA EN M.S.<br>SUPER: LIC. SANDRA AGUILAR FONSECA, SOCIÓLOGA DE LA UNAM<br>CORTE A:     | SI TUVIERA LA SOLUCIÓN YO CREO QUE TRATARÍA DE DIFUNDIRLA, YO CREO QUE SERÍA UNA SERIE DE REFLEXIONES, YO NO HABLARÍA DE UNA SOLUCIÓN PARA DETENER ESTE TIPO DE PROGRAMACIÓN EN LA TELEVISIÓN, TO CREO QUE COMO SOCIEDAD Y COMO CARACTERÍSTICA COMO HABÍA MENCIONADO DE UN ADOLESCENTE QUE ES UNA ETAPA IMPORTANTE PARA EL SER HUMANO, PORQUE ESTAMOS EN UNA TRANSICIÓN, ESTAMOS EN UNA ÉPOCA |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¿BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO  |   |   |  |  |
|------|---|--|---|---|--|--|
|      |   | DIALOGOS   | M | E |  |  |
| 27   | ENTREVISTADA EN P.A.<br>SUPER: DRA. MARTHA ORTIZ FERNÁNDEZ,<br>PSICÓLOGA INFANTIL<br>CORTE A: | <p>DE CRISIS, ESTAMOS EN UN FIN DE MILENIO, ENTONCES UNA SOLUCIÓN PARA QUE YA NO SUCEDA QUE LA TELEVISIÓN SEA UN MEDIO QUE SIGA GENERANDO VIOLENCIA YO CREO QUE ES NECESARIO EN UN MOMENTO DADO, LLAMEMOS A LO MEJOR A LOS MEDIOS DE TELEVISIÓN O A LA FAMILIA, PORQUE EN SI LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN NO ES MALO SINO EL SENTIDO QUE SE LE HA DADO Y EL USO E INCLUSIVE LA FINALIDAD QUE CUMPLE EN UN HOGAR, LA TELEVISIÓN ES PARA ENTRETENER A LOS NIÑOS PERO JAMAS LOS PADRES SE SIENTAN VERDADERAMENTE A PLATICAR CON ELLOS, UNA SOLUCIÓN, UNA PROPUESTA A ESTO SERÍA QUE SE LOGRARÁ A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN QUE LA FAMILIA LOGRARA RECONSIDERAR O REFLEXIONAR LA IMPORTANCIA DE LA CUESTIÓN SOCIAL FAMILIAR A PARTIR DE LA COMUNICACIÓN ¿POR QUÉ?, PORQUE AHÍ EXISTE UNA CONTRADICCIÓN, LA TELEVISIÓN ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PERO LO MENOS QUE HAY ES COMUNICACIÓN.</p> <p>DESDE MI PUNTO DE VISTA, YO CREO QUE LA TELEVISIÓN NO SE PUEDE EVITAR, SERÍA UN ERROR EL QUE NO SE LES DEJARA VER A LOS NIÑOS PORQUE ES ALGO QUE ESTÁ EN EL MUNDO Y LOS NIÑOS NECESITAN SOCIALIZARSE Y LA SOCIALIZACIÓN HABLA DE TODO ESTO, DE ESTA</p> |   |   |  |  |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO  |   |   |
|------|---|--|---|---|
|      |   | DIALOGOS   | M | E |
|      |   | <p>RELACIÓN, DE ESTE PROGRAMA DE LA TELEVISIÓN, LA NUEVA CARICATURA A VECES SE VISTEN DE ESTOS PERSONAJES, LO REQUIEREN LOS NIÑOS, YO PIENSO QUE LOS NIÑOS DEBEN SER ACOMPAÑADOS DE SUS PADRES Y HACER UN ANÁLISIS DE LA CARICATURA DONDE SE VA DIFERENCIANDO DE LAS CONDUCTAS AGRESIVAS A LAS POSITIVAS. NO NOMAS VERLA Y ESTAR TEJIENDO OCOMIENDO ALGUN ANTOJO O QUE ESTE PRENDIDA Y LA MAMÁ ESTE LAVANDO LOS PLATOS SINO COMPARTIR ESTOS ESPACIOS CON ELLOS, IGUAL EL PAPÁ, CUANDO HABLO DE LA MAMÁ TAMBIEN ME REFIERO AL PAPÁ, JUNTOS PODRÍAN HACER UN ANÁLISIS CRÍTICO DELANTE DE LOS NIÑOS. A LOS NIÑOS LES AMPLÍA SU PENSAMIENTO, SU CRITERIO, EN UN MOMENTO DADO PODRÍAN DECIR SI SON VIOLENTOS. LOS NIÑOS SON EL MODELO DE LOS PADRES, ELLOS POYECTAN LA IDENTIDAD DE MAMÁ Y PAPÁ Y ESTO SUCEDE. YO NO ESTOY DE ACUERDO EN QUE NO VEAN LA TELEVISIÓN, SERÍA MEJOR QUE ESTUVIERAN ACOMPAÑADOS.</p> |   |   |
| 28   | <p>ENTREVISTADA EN M.S.<br/>SUPER: LIC.<br/>CONCEPCIÓN ALVAREZ CASAS,<br/>ANTROPÓLOGA DE LA UNAM<br/>CORTE A:</p> | <p>YO CREO QUE EL PROBLEMA NO ES TANTO QUE NO APAREZCA LA VIOLENCIA PORQUE ES ALGO CONSUSTANCIAL A NUESTRO SISTEMA, ESTAMOS VIVIENDO CON ELLA, LO QUE HAY QUE HACER ENTONCES ES CONTEXTUALIZARLA Y TRATAR DE QUE NO SE QUEDE EN LA MERA</p>  |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO | AUDIO  |   |   |
|------|-------|--|---|---|
|      |       | DIALOGOS   | M | E |
|      |       | <p>SUPERFICIE Y GENERALMENTE TU SABES QUE QUIENES APARECEN EN ESTOS PROGRAMAS ES LA GENTE MÁS DESPROTEGIDA, LA QUE NO PUEDE DECIR CON QUE DERECHO VAN A TOMARME, A FILMARME O QUE APAREZCA EN UN PROGRAMA DE ESTOS. EVIDENTEMENTE LOS SEÑORES SALINAS CON ESA GRAN DOSIS DE VIOLENCIA APARECEN EN OTRO MOMENTO Y EN OTRO CONTEXTO. PARECIERA QUE ESTA VIOLENCIA DE ESTOS PROGRAMAS ESTÁ MUY DIRIGIDA A LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE DÉBILES QUE SON LOS SUJETOS DE ESTOS PROGRAMAS Y SOBRE TODO CUANDO LA VIOLENCIA NO ES PAREJA, SI HABLAMOS DE SUJETOS AGREDIDOS Y VIOLENTADOS, PUES YO DIRÍA QUE EN PRIMER LUGAR ESTAMOS LAS MUJERES Y ESTO ES ALGO QUE MUY POCO SE VE. SE HABLA DE VIOLENCIA GENERAL SE HABLA DE VIOLENCIA COMO SI A TODO EL MUNDO LE TOCARA IGUAL Y ESO NO ES CIERTO, YO CREO QUE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES ES ALGO QUE DEBE DENUNCIARSE Y ANALIZARSE. YO CREO QUE UNA DE LAS COSAS QUE HAY QUE INSISTIR MUCHO, ES QUE LOS JÓVENES LEAN SI SE ACERCAN A LOS PERIÓDICOS TIENEN OTRA DIMENSIÓN DE LAS NOTAS, ENTONCES LA LUCHA DEBE SER POR AHÍ, QUE ELLOS LEAN, SE DISCUTA SE CONTEXTUALICE CADA VEZ MÁS, QUE SE DÉ EL MARCO HISTÓRICO DE ESTOS PROGRAMAS DESDE LUEGO QUE AHÍ LA EDUCACIÓN TENDRÍA UN PAPEL MUY IMPORTANTE.</p> |   |   |

## GUIÓN

### PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!

| TOMA | VIDEO   | AUDIO    |   |   |
|------|---|----------|---|---|
|      |   | DIALOGOS | M | E |
| 29   | P.D HASTA M.S. DE SEÑORA HACIENDO UN PAPALOTE.<br>CORTE A:                  |          |   |   |
| 30   | L.S. DE ABUELO Y NIÑA BAJANDO UN ESCALON Y CAMINANDO SEPARADOS.<br>CORTE A: |          | X |   |
| 31   | M.C.U DE PERFIL DE NIÑO VIENDO UNA COMPUTADORA.<br>CORTE A:                 |          | X |   |
| 32   | M.C.U. NIÑO DE ESPALDA VIENDO COMPUTADORA.<br>CORTE A:                      |          | X |   |
| 33   | P.A. DE PERSONAS DE PERFIL VIENDO UNA PANTALLA DE TELEVISIÓN.<br>CORTE A:   |          | X |   |
| 34   | PANEO IZQUIERDA A DERECHA DE NIÑOS EN P.A.<br>CORTE A:                      |          | X |   |
| 35   | P.D. DE MANO PINTANDO EN UNA HOJA.<br>CORTE A:                              |          | X |   |

## GUIÓN

**PROGRAMA: ¡BASTA DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN!**

| TOMA | VIDEO  | AUDIO    |   |   |
|------|--|----------|---|---|
|      |  | DIALOGOS | M | E |
| 36   | P.A DE NIÑA EN EL SUPERMERCADO.<br>CORTE A:  |          | X |   |
| 37   | L.S. DE DIVERSAS PERSONAS ALREDEDOR DE UNA FUENTE, PANEÓ DE IZQUIERDA A DERECHA.<br>CORTE A: |          | X |   |
| 38   | C.U. DE CARAS DE NIÑOS.<br>CORTE A:  |          | X | X |
|      | CREDITOS.  |          | X |   |
|      | FADE OUT-BARRAS.   |          |   |   |

**ESTA TESTA NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA**

## ORDEN DE EDICIÓN

| DURACIÓN            | DESCRIPCIÓN DE IMAGEN                                       |
|---------------------|---|
| 00:00:01 - 00:00:09 | Barras de protección.                                       |
| 00:00:10 - 00:00:24 | Escudo UNAM y título del tema.                              |
| 00:00:25 - 00:00:35 | Imágenes de Niños.  |
| 00:00:36 - 00:01:03 | Presentación del reportaje y presentador envía a opiniones. |
| 00:01:04 - 00:02:40 | Socióloga.  |
| 00:02:41 - 00:02:56 | Imágenes de caricaturas.                                    |
| 00:02:57 - 00:04:11 | Psicóloga.  |
| 00:04:12 - 00:04:17 | Imágenes de "Duro y Directo".                               |
| 00:04:18 - 00:05:22 | Antropóloga.  |
| 00:05:23 - 00:06:43 | Imágenes de niños.  |
| 00:06:44 - 00:08:50 | Entrevista a Socióloga.                                     |
| 00:08:51 - 00:09:50 | Caricaturas e imágenes de "Duro y Directo"                  |
| 00:09:51 - 00:10:17 | Psicóloga.  |

## ORDEN DE EDICIÓN

| DURACIÓN            | DESCRIPCIÓN DE IMAGEN               |
|---------------------|-------------------------------------|
| 00:10:18 – 00:10:43 | Segmento de caricaturas.            |
| 00:10:44 – 00:11:35 | Psicóloga.                          |
| 00:11:36 – 00:12:27 | Imagen de caricaturas.              |
| 00:12:28 – 00:13:11 | Antropóloga.                        |
| 00:13:12 – 00:13:53 | Escenas de “Duro y Directo”.        |
| 00:13:54 – 00:15:25 | Socióloga.                          |
| 00:15:26 – 00:17:00 | Psicóloga.                          |
| 00:17:01 – 00:18:55 | Antropóloga.                        |
| 00:18:56 – 00:18:59 | Señora haciendo papalote.           |
| 00:19:00 – 00:19:10 | Abuelo y niña caminando.            |
| 00:19:11 – 00:19:16 | Niño de perfil viendo monitor.      |
| 00:19:17 – 00:19:22 | Niño de espalda viendo computadora. |
| 00:19:23 – 00:19:28 | Personas de perfil viendo pantalla. |
| 00:19:29 – 00:19:34 | Imágenes de niños.                  |

## ORDEN DE EDICIÓN

| DURACIÓN            | DESCRIPCIÓN DE IMAGEN             |
|---------------------|-----------------------------------|
| 00:19:35 – 00:19:40 | Mano pintando una hoja.           |
| 00:19:41 – 00:19:46 | Niña en el supermercado.          |
| 00:19:47 – 00:19:59 | Personas alrededor de una fuente. |
| 00:20:00 – 00:20:46 | Diversas caras de niños.          |
| 00:20:47 – 00:20:57 | Créditos.                         |
| 00:20:58 – 00:21:00 | Fade out- Barras.                 |

---

---

## CONCLUSIONES

La realización de este trabajo ha dejado en nosotras un valioso aprendizaje por todo aquello a lo que tuvimos que enfrentarnos, para poder llegar a un punto y obtener el fruto deseado de nuestra labor.

No ha sido fácil intentar hacer un análisis de contenido de la televisión sobre todo en el momento en donde existe un bombardeo de información, una guerra entre televisoras, una gran competencia entre canales que transmiten programación similar.

Por otro lado, fue necesario escuchar y respetar opiniones que distan o concuerdan de alguna manera con la que a nosotros nos movió a la realización del tema de "La violencia en la televisión".

Sin embargo, concluimos que frente a una televisión que se hace mayoritariamente para adultos, y que tienen una alta audiencia de población infantil, es necesario sumar y multiplicar esfuerzos con el fin de ampliar opciones e impulsar una mayor producción de programas de calidad para los niños, concientizando a la sociedad del papel de formación ética, cultural y educativa que juega la televisión en desarrollo de la población infantil. En este sentido debe presentarse una programación cuyo compromiso central sea principalmente dirigida hacia la niñez, con su identidad cultural nacional y con la formación de actitudes constructivas, y que de esta manera se mantengan ajenas a la violencia.

Es también importante reconocer lo fundamental que resulta que los padres de familia estén atentos a las opciones de televisión que observan sus hijos y que de esta manera puedan coadyuvar a una mejor selección de los programas infantiles. Para lo cual sería saludable una clasificación rigurosa de las características de los programas, que permita conocer que hay escenas de violencia, drogadicción e incluso que guíe el juicio de los padres sobre el contenido de los mismos.

---

---

En un contexto nacional caracterizado por la creciente inseguridad que padece la población en general, en meses recientes diversos medios de información, en aras de allegarse un público masivo, promueven la delincuencia y hacen verdaderas apologías de la violencia.

Sin embargo, con esta actitud de algunos medios informativos (Televisa y TV Azteca) se corre el riesgo de contribuir a incrementar y fomentar desmedidamente la violencia.

Hoy, cuando vivimos una severa crisis de credibilidad y cuando el descrédito de instituciones y entidades amenazan con extenderse incluso a los medios informativos, es tarea prioritaria crear mecanismos que permitan mantener la práctica periodística dentro de los límites del rigor profesional, de la veracidad y de la ética social.

En este sentido, es de fundamental importancia que los propios informadores avancen en la elaboración de instancias y documentos internos que garanticen y propicien el derecho de la ciudadanía a recibir productos informativos confiables, equilibrados y ajenos a intereses económicos.

No debemos perder de vista que las violencias múltiples que se desarrollan en el país no sólo han generado respuestas indeseables y contrarias a la legalidad, sino de acciones de autoridad contrarias a los derechos humanos y hasta de la implantación de la pena de muerte.

Tal movilización debe tener el propósito de reforzar nuestro marco legal y nuestros valores éticos y humanos nacionales, no de distorsionarlos. De este modo, aquellos medios que le han apostado a la violencia para acrecentar desmedidamente sus recursos, deben buscar fórmulas para evitar que los hechos se presenten en forma tergiversada o distorsionada o, peor aún, se omitan en función de propósitos no declarados. Es el momento, pues, de dejar atrás pugnas entre televisoras en aras de incrementar un rating, aunque es momento que el público reflexione ante este tipo de programas para que en un futuro se nos dé una mejor programación sin tanta violencia.

---

---

Por otra parte, esperamos que este proyecto sirva de alguna manera a las próximas generaciones que estudien Periodismo y Comunicación, y que en él vean cada paso que debe seguirse para la realización de un programa, principalmente para aquellos compañeros que su objetivo es trabajar en televisión.

Asimismo, gracias a los conocimientos que cada profesor nos aportó durante la carrera, hoy podemos ver realizado una de nuestras aspiraciones, pues con este reportaje obtendremos el título como comunicadoras.

---

---

## BIBLIOGRAFÍA

Peña, Alexandrov, Viveros, Frank. TV y escuela amigos y/o enemigos. Conaliteg. México. 1997. 182pp

Peña, Alexandrov, Viveros, Frank. Educación con los medios. Conaliteg. México 1997. 184pp

Sartori, Giovanni. Homo videns. la sociedad teledirigida. Taurus. Madrid. 1998, 159pp.

González, José Enrique, TV y Comunicación. Un enfoque teórico práctico. Ed. Universidad 1997, 280pp.

Tostado Span, Verónica. Manual de Producción de Video. Un enfoque integral, Ed. Alhambra 1996, 288pp.

Mauro Wolf, Los efectos sociales de los media. Ed. Instrumentos Paidós 1994, 208 pp.

## HEMEROGRAFÍA

Cisneros, Jorge. "Batman, símbolo oscuro de la contradicción humana". El Nacional. Cultura. México. 14 julio 1998.

Espinosa, Valente. "Dragon Ball Z, Caballeros del zodiaco, Sailor Moon y Ranma ¿Fantasías que cruzan los límites de la realidad?". La Jornada, Cultura. México. 14 julio 1998.

---

Hernández, Juan, Reséndiz, Francisco. "Autorregulación de los medios: entre la autonomía y la censura (primera parte)". El Día. México. 26 mayo 1998.

Hernández, Juan, Reséndiz, Francisco. "Autorregulación de los medios: entre la autonomía y la censura (Segunda parte)". El Día. México. 27 mayo 1998.

Aguilar, Javier, Díaz, Frida. Tecnología y comunicación educativa. Revista No. 4. México. 1997