



29.113

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**"EL MICROFOLLETO COMO UN INSTRUMENTO PROFESIO-
GRÁFICO PARA LA ORIENTACIÓN EN LA DIRECCIÓN
GENERAL DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL"**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

T E S I S

**Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

p r e s e n t a n

**Rosa Ramona Ortiz Sandoval
Lourdes Rebeca González Estrada Ramírez**

Director de Tesis: Mtro. Roberto Alvarado Tenorio

México, D. F.

1988



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
Capítulo I. ANTECEDENTES	
A.- Sociedad e interpretaciones sociales de la educación.	5
B.- La educación profesional en México.	11
C.- La orientación vocacional en la UNAM, una respuesta institucional.	17
D.- Comunicación, educación y orientación vocacional: Tres entidades, una sola práctica.	26
D.1.- El microfolleto un instrumento de información profesional en la D.G.O.V.	35
Capítulo II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
A.- Objetivos	46
B.- Desarrollo del planteamiento del problema.	47
C.- Hipótesis.	52

Pág.

Capítulo III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA.

A.- Referente teórico-metodológico.	54
B.- Trabajo de campo.	76
C.- Esquema de la investigación.	81

COMENTARIOS FINALES

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS.

INTRODUCCION

Consideramos que la realización del presente trabajo, no sólo reportó información útil para la orientación, tanto metodológicamente como en la reconceptualización de los materiales de apoyo que utilizan los especialistas de esta área. Al conversar, plantear y discutir con el personal, el contenido y el uso del microfolleto, se logró realizar un análisis de éste desde un punto de vista práctico y real, lo que redundó en la reconceptualización y revaloración del mismo, como un elemento útil y funcional en el proceso de información profesiográfica del alumno.

La utilidad y función del microfolleto, radica en proporcionar la información mínima necesaria acerca de cada una de las carreras que se imparten en la Universidad Nacional Autónoma de México, siendo éste, un elemento más, de apoyo para los estudiantes, en el importante proceso de elección vocacional independientemente del apoyo psicológico que recibe el alumno.

La inquietud ante el tema, se manifestó durante el curso sobre "La Investigación de la Práctica de la Orientación", organizado por la Dirección General de Orientación Vocacional, en su programa de titulación para el personal --

que trabaja en la misma Institución. El objetivo primordial fué, el aprender, entender e identificar el significado de una investigación participativa y su aplicación en la práctica de la orientación.

La tarea en sí dirigió y orientó las acciones del grupo, la toma de decisiones y la aplicación metodológica para realizar el trabajo. Todo ello con la finalidad de ser conscientes del papel social que ha tenido la Orientación, así como las posibilidades de aportación para la solución de las problemáticas de la realidad laboral que a través de nuestras aproximaciones se detectaron.

Es importante resaltar que la implementación de una nueva metodología (Investigación Participativa), constituye -- una aportación en el ámbito de la investigación en orientación ya que representa la oportunidad de analizar y -- plantear desde un punto de vista más apegado a nuestra -- realidad social, los problemas que en ella existen, dando alternativa de solución más factible tanto para la -- institución, como para la población involucrada; puesto que al concientizarla, la hace sujeto y objeto de su propia investigación, permitiendo un cambio de actitud permanente.

Por lo que consideramos que el desarrollo de la investiga

ción, la concentración de datos, su análisis e interpretación de la información obtenida, resulta de interés -- para los profesionales de la orientación y los motiva a la realización de nuevas propuestas de investigación -- que redundarán en beneficio de la comunidad universitaria y de la concepción que ésta tiene de la orientación.

En el marco teórico referencial, se enfatizan las relaciones existentes en la educación vinculada con la -- orientación vocacional y la importancia que tiene la comunicación con los elementos de apoyo en la práctica -- dentro del contexto social en el que se encuentra innersa. Al realizar la hipótesis subyacente del problema, analizamos el entorno social de la orientación y las -- vicisitudes a las que se encuentra sometida, reflexionando principalmente sobre las características básicas de información profesional que debe proporcionar el microfolleto.

En relación a la metodología participativa se realiza un análisis de las principales características y postulados, así como las diferencias y ventajas respecto a la metodología tradicional. Posteriormente se describe el esquema y los procedimientos que constituyeron la investigación, dando paso al análisis crítico de los problemas -- considerados por los encuestados, algunas consideracio-

nes para enfrentarlas y comentarios finales en los que plasmamos nuestras experiencias.

La metodología participativa plantea que investigar es problematizar, "es cuestionar a la realidad", para así descubrir a partir de lo aparente, acontecimientos a los que nos adaptamos en la vida diaria, en sus condiciones sociales, reales, formativas de la ideosincracia común, para el logro de una conciencia más crítica.

A grandes razgos, en este trabajo se pretende plasmar de una u otra forma el quehacer cotidiano del orientador, sus éxitos y viscisitudes en el ámbito laboral y dar así la relevancia a la función orientadora donde los materiales de apoyo juegan un papel fundamental, para ofrecer a los alumnos un servicio cada vez mejor.

CAPITULO I.- ANTECEDENTES

- A.- Sociedad e interpretaciones sociales de la educación.**
- B.- La Educación Profesional en México.**
- C.- La Orientación Vocacional en la UNAM.
Una respuesta institucional.**
- D.- Comunicación, Educación y Orientación Vocacional tres entidades, una sola práctica.**
- D.1. El microfolleto un instrumento de información profesigráfica en la DGOV.**

A.- SOCIEDAD E INTERPRETACIONES SOCIALES DE LA EDUCACION

La sociedad se explica a través de la interrelación, antes que nada productiva entre el hombre y la naturaleza. Su organización y grado de desarrollo, expresan la profundidad y amplitud del dominio del hombre, sobre su medio, e implican la conducción de una segunda naturaleza o cultura, si entendemos por ésta, todo lo hecho o modificado por él.

El hombre es un ser material entroncado por la naturaleza y parte de ella, pero constantemente la trasciende mediante su conocimiento, su producción, que surgen principalmente de la vida social.

El modo de producción o economía, constituyen la base de la vida social; esta base comienza con una infraestructura, la que se refiere a las fuerzas productivas, como -- son los factores o recursos que se tienen, es decir, la tierra, bienes de capital y trabajo.

Estas relaciones en su conjunto constituyen una rama compleja que tiene una estructura y que recibe el nombre de estructura económica.

En este nivel básicamente económico-social, las relaciones sociales se establecen necesariamente entre los hombres con motivo de la producción, las cuales forman la base de la vida económica. A partir de esta base económica, se desarrollan otros niveles de relación social, especialmente las relaciones sociales de clase, que se derivan de las diversas posiciones que ocupan los hombres en el aparato productivo y la diferente función - que desempeñan, en él, es decir en términos polares, se suele hablar de explotados y explotadores. Al tomar -- conciencia del papel que se juega en el modo de producción, del lugar que se ocupa en él, y de lo que beneficia o perjudica en la distribución de las formas de propiedad, es como las clases se organizan en asociaciones, sindicatos, gremios, etc., los cuales luchan en defensa de sus intereses inmediatos y de clase. Dentro de la - sociedad toda relación económica suele adquirir una forma o connotación clasista, constituyéndose así relaciones de dominio político entre unas clases y otras, lo - que conforma un régimen jurídico-político que va desde lo más natural hasta las leyes, reglamentos e instituciones jurídico-sociales.

Las clases dominantes, interesadas en el mantenimiento de las estructuras tradicionales, pero también presionadas por las clases de ascenso histórico, organizan y ma

nejan el estado, la federación y sus instituciones. Esto constituye el régimen político propiamente dicho, -- que une a su estructura un aspecto de coersión física y corresponde a la super estructura social e institucio--nal. En este nivel también se conceptúa la superestruc--tura ideológica que se refiere a la conciencia social que se alcanza cuando el hombre ha tomado conciencia de las cosas y procesos a través de la interrelación humana, del trabajo colectivo, del conocimiento alcanzado -- por unas generaciones, el cual se ha conservado y trans--mitido a las generaciones futuras a través de los dife--rentes niveles de educación.

La conciencia social es una categoría que se concreta -- en ciencia, arte, moral, filosofía, creencias, doctri--nas, etc., cada cual con su lógica específica. El con--junto interrelacionado, base económica de la sociedad o economía y superestructura constituyen la sociedad, en la cual se conforma y legitima un proceso que consiste en un sistema de roles que tienen importancia estratégi--ca, en cuanto a que contribuyen a conformar un comporta--miento esperado por los hombres, es decir:

La sociedad configura el desarrollo mental y social del niño, le adjudica roles, y le moldea una identidad adul--ta, dependiente de un espacio garantizado al cual se --

ajusta y se adapta. Penetra en conocimientos objetivados como son las normas, los valores socialmente aceptados y emociones, es decir, se le enseña lo que hay que experimentar y lo que no hay que experimentar. De esta manera el hombre se somete desde pequeño a convalidar y cultivar solo determinadas partes suyas, las cuales se espera sean de utilidad posterior, configurando un yo debilitado que cambia pero no crece y en consecuencia se continúan repitiendo valores, comportamientos prefabricados que funcionan como normas de orientación, permitiendo que los individuos nos acomodemos con una conciencia -- adaptada para observar y entender sucesos.

Es a través de las instituciones que conforman a la sociedad como son la familia, la escuela, donde comienza el proceso de socialización, cuya función entre otras es la de garantizar la reproducción de la ideología dominante y donde toda práctica pedagógica se caracteriza principalmente por la transferencia de conocimientos de los que conocen (generaciones adultas), a los que no conocen (generaciones no maduras para la vida social).

Se parte de supuesto que la educación se inicia de un curriculum establecido, que nos conforma desde la niñez, - creando en cada individuo, el centro de una conciencia mágica e ingenua, como Freire lo denomina, que ha dado -

por resultado un adulto de pensar ingenuo, adaptado a las normas del presente.

La ingenuidad en la enseñanza, se refleja en las situaciones educativas, donde el conocimiento del mundo es tomado como algo que debe transferirse y depositarse en los educandos. Sin embargo el conocer, no es un acto en el que un sujeto pasivo recibe los contenidos que otro le da o le impone, sino que el conocimiento exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo de demanda, de búsqueda constante, de invención, de creación. Si el mundo histórico cultural, fuese un mundo creado, acabado, ya no sería transformable.

La historia está hecha por el hombre, pero al mismo tiempo los hombres se van haciendo en ella, es decir. En una relación estrecha y permanente, el hombre transforma al mundo y a la vez sufre los efectos de su propia transformación.

El hombre consumidor de roles, que asimila la experiencia social y observa un comportamiento fragmentado, adaptado al medio, se opone la concepción de personalidad creativa, por cuanto no propicia la acción y la reflexión para la transformación de su propia realidad.

Se hace énfasis en que la actividad creadora y la reflexión, no se encuentran fácilmente en la educación, ya que creatividad u originalidad, por definición son diferentes a lo que ya está dado, esto es, la cultura que se ha ido conformando a través del tiempo.

La escuela no tiene alternativas; debe entrenar a los niños para que se ajusten a la cultura tal como ésta es. Sin embargo todo esfuerzo de manipular al hombre para que se adapte a esta realidad histórico cultural es absurdo, porque la adaptación sugiere la existencia de una realidad acabada, estática, lo que significa quitarle al hombre su derecho de transformar al mundo. Es una concepción antihistórica, en donde no se justifica a la educación en tanto no sirva para un quehacer liberador.

En este sentido la educación liberadora, no puede manipular, pues una de sus preocupaciones es la profundización de la toma de conciencia que se opera en los hombres, -- cuando actúan, cuando trabajan; busca posibilitar entre otras cosas la unión dialéctica entre teoría y práctica, permitiendo que los educandos sean sujetos críticos en el proceso del conocimiento.

La necesidad de una educación creativa, viene imponiéndose por un mundo en constante cambio. Las situaciones

nuevas refuerzan a respuestas nuevas, antes desconocidas frente a la educación por tanto el objetivo de éste debe ser desarrollar individuos abiertos al cambio. Solo dichas personas pueden encarar de manera constructiva las perplejidades de un mundo donde los problemas -- surgen con mucha mayor rapidez que las respuestas.

La meta de la educación debe ser, desarrollar una sociedad donde la gente viva más cómodamente al cambio, lo -- que implica que los mismos educadores sean flexibles, -- abiertos, y eficientemente comprometidos en los procesos de cambio; conservando y transmitiendo conocimientos y valores esenciales del pasado, así como dar la -- bienvenida a las innovaciones necesarias para el futuro desconocido, desarrollando dentro del sistema educacional como un todo y en cada componente, un clima que favorezca la evolución del individuo.

B.- LA EDUCACION PROFESIONAL EN MEXICO

La educación en México ocupa un lugar preponderante, -- pues se le considera como uno de los mecanismos sociales propuestos para convertir al país en una sociedad cada vez más desarrollada, al mismo tiempo democrática

y socialmente justa. Se considera que la escolaridad puede cumplir ese papel al cubrir dos funciones sociales esenciales.

- 1). La redistribución social, esto es, la selección y la promoción diferenciada en base al rendimiento escolar independientemente de su origen de clase, a quienes deberán ocupar las distintas posiciones sociales que requiere el desarrollo armónico del país.
- 2). La capacitación para el trabajo técnico que requiere el sector productivo y de servicios como función neutral del sistema escolar.

Además de estas funciones, se considera que las características más importantes del proyecto educativo del Estado Mexicano, han sido la expansión de oportunidades de escolaridad que han adquirido distintos matices según el nivel y la población que se refiera. Para llevar a cabo su acción educativa, en el papel que tiene en la sociedad, se manifiesta como grupo dirigente y hegemónico, que asume la responsabilidad y el derecho de proporcionar y certificar la educación de toda la población y esto se refleja en la magnitud del aparato escolar que

controla; la legislación, la burocracia, etc.

Tal hegemonía económica, política, impide que se desarrolle cualquier forma de organización educativa que atente contra sus intereses de clase y que represente los intereses de las clases explotadas. La educación es un acto político y un acto de conocimientos, que se inserta y se desarrolla en el interior de una formación social determinada y atiende los intereses de la clase que tiene el control de los medios de producción dominante en una sociedad.

La educación burguesa ha tenido la función de capacitación para el trabajo, es decir tiene que ver con la calidad del proceso productivo dominante, la eficiencia y velocidad para la producción, capacidad de mando y organización, adecuación de los conocimientos de manera precisa a las exigencias que plantea el proceso productivo y la compleja tecnología desarrollada, etc. Esta capacidad debe alcanzar una determinada calidad detrás de la cual se oculta el proceso de selección social. Sin embargo el proceso no es tal en tanto no exista una relación directa entre el nivel de escolaridad como elemento determinante para la consecución de un empleo, ya que el panorama que actualmente priva en México, enfrenta a los egresados de una carrera de educación superior a la difi-

cultad creciente para colocarse en el mercado laboral - (desempleo) o bien tener que ocupar labores ajenas a su formación profesional (sub-empleo).

La perspectiva educativa que ha sido adoptada en nuestro país, es la estructural-funcionalista cuya concepción se enfoca a comprender las relaciones que se establecen entre y dentro de los grupos, y los mecanismos que constituyen la unidad del grupo. Estas relaciones son interpersonales y parten de estructuras escolares - cuya función es la obtención de status adultos y la asignación de roles futuros.

En estas relaciones es necesario que los roles se articulen para poseer estructura. Por ello el modelo debe asegurar aprendizajes adecuados a los roles; además deben internalizarse para ser juzgados correctamente y producir el reconocimiento objetivo en la división del trabajo.

Esta corriente sociológica pretende analizar los mecanismos por los cuales la estructura escolar se sostiene como organización escolar, y explican al respecto que se debe al hecho de que posee una estructura y una función.

Para las estructuras funcionalistas, participar en la --

vida social, consiste en una progresiva adquisición de status y su correspondiente adquisición de roles. Aquí la cultura se concibe como un modelo de vida, que cuando ha sido aprendida define la situación para todos aquellos que la comparten.

El status a través de la cultura significa que no importa la base socioeconómica, sino que la escuela asigna el status por medio del logro y promueve la movilidad social ascendente, basándose en el supuesto, que la sociedad está estratificada, por lo cual se admite movilidad, y en ésta, la educación desempeña un papel importante, ya que el rol que se elige está vinculado a la educación.

Se entiende por movilidad social, el paso intergeneracional a una mejor posición socioeconómica; es generalmente un fenómeno individual aunque en ocasiones puede abarcar un amplio número de individuos. La movilidad social se da solo en términos de cambios estructurales y sin embargo las condiciones de desigualdad social que enfrentan los mexicanos en general son cada vez mayores, donde sus opciones se abren en función de la clase social de la cual provienen.

La demanda específica por la escolaridad y en particular

por la certificación que otorga el sistema, constituye por una parte la penetración ideológica y por otra se aprecia el papel que cumple la escuela para la movilidad social, lo que permite una congruencia al discurso ideológico educativo y el que hasta la fecha ha conservado el consenso en cuanto a la legitimidad del status en el país y las vías para transformarlo.

De aquí que, se atribuye a la falta de educación, una posición social desfavorable de grandes núcleos de población y recíprocamente sólo en la medida en que se eduque, la población podrá modificar esas condiciones desfavorables, sin embargo, las posibilidades de acceso al sistema educativo formal, están limitadas por la infraestructura del ingreso y la incorporación prematura a la fuerza de trabajo, lo que restringe el acceso a los niveles de educación superior.

En el siguiente ejemplo se ilustra lo anterior.

"Si bien más del 90% de los niños en edad escolar están matriculados en las primarias del país, solo menos del 17% de los jóvenes quedan inscritos en instituciones de educación media y menos del 5% en las universidades. Esta pirámide educativa expresa la posibilidad mínima que tienen las clases desprotegidas dentro de la clase so-

cial, donde la educación formal representa el más poderoso vehículo de ascenso.

Por tanto se demuestra que la condición social es determinante en los niveles de escolaridad que se alcancen individualmente, resultando falso "la escuela es para todos", puesto que las necesidades sociales de supervivencia, homogeneidad, estabilidad normativa, etc., se convierten en necesidades concretas de las clases dominadas para mantenerse y reproducirse como tales.

De ahí que se niegue rotundamente que la acción educativa sea neutral. No puede pretenderse que lo sea; ella orienta de una manera concreta las relaciones sociales, las cuales se originan en el modo de producción. Por lo tanto no es lo mismo una intervención dentro del ámbito e intereses de la clase dominante, que aquella orientada y dirigida por la clase trabajadora.

C.- LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA UNAM. UNA RESPUESTA INSTITUCIONAL

La formación de profesionales es una de las funciones básicas tradicionalmente atribuidas a las universidades a -

lo largo de la historia. La manera de atender y realizar esta tarea, ha variado según el momento histórico, el desarrollo económico, industrial, cultural, etc.

La Universidad Nacional Autónoma de México, continúa -- siendo una de las instituciones con mayor demanda en -- virtud de su tradición, experiencia, reconocimiento y cobertura en cuanto a la variedad de carreras que imparte, servicio comunitario y un amplio porcentaje de investigaciones científicas y tecnológicas que aporta al desarrollo del país.

Para ayuda del estudiantado, en el año de 1955 la UNAM crea el Departamento de Orientación, para proporcionar al alumno la posibilidad de recibir apoyo, para elegir una carrera con criterios más adecuados y acordes a sus características personales y sociales.

Enfocó entonces la necesidad de contar con una pedagogía, cuyo propósito fué el proporcionar atención a los alumnos universitarios en la formación y desarrollo de su personalidad, atendiendo los problemas de bajo índice de aprovechamiento, deserción escolar, de atención -- respecto a problemas de conducta, así como, asesorar ante la diversidad de carreras y las condiciones de las -- mismas, elementos que los alumnos no pueden determinar

sín los instrumentos adecuados.

Esto planteó la tarea de investigar continuamente las profesiones, oficios y las necesidades cualitativas requeridas por los mismos, o bien en cuanto a la oferta y la demanda de puestos para cubrirlas.

La Dirección General de Orientación Vocacional ejerce diferentes acciones para ayudar a los alumnos y con este fin trabaja en dos modalidades básicas.

Una de ellas, en la Escuela Nacional Preparatoria, donde los programas de orientación, llevan implícito un doble objetivo, el que comprende la integración del alumno a su institución, y el de proporcionarle información y asesoría al realizar su elección vocacional.

La segunda modalidad está constituida por el Centro de Orientación en Ciudad Universitaria, donde se atiende en el área de consulta individual, a los alumnos que solicitan en primera instancia información sobre las diversas carreras que se imparten en la UNAM, los mismos que en su mayoría solicitan también la asesoría individual o grupal para lograr ubicarse vocacionalmente.

Se atienden alumnos de bachillerato particular, así como

a los de provincia que necesitan escoger área, elegir ca
rrera, o a los que en caso de haber dejado sus estudios,
desean retomarlos o reorientarse. Asisten también alum-
nos inscritos a nivel licenciatura que desean cambiarse
de carrera, aludiendo diferentes motivos; incapacidad pa
ra acreditar materias por ser la carrera diferente a lo
que esperaban; falta de información suficiente al elegir
su profesión; haber sido reubicado en diferente carrera
a la inicialmente elegida por falta de cupo; de ajustes
personales, problemas familiares, escolares, etc. Se da
orientación para segundas carreras y posgrados a seguir.

Tal es la diversificación que del servicio se demanda,
que con el paso del tiempo y ante la necesidad de un pro
grama complementario en la educación del alumno, se ha
ido construyendo poco a poco, una manera de orientación
más articulada con lo integralmente humano, en tanto que
incluye aspectos de contenido cultural, pedagógico, psi-
cológico, sociológico, económico, de comunicación, de in
formación, pues son básicas sus contribuciones para ayu-
dar a resolver problemas del individuo, y propiciar su -
incorporación a la sociedad.

Desde este punto de vista, definirá la orientación no re
sulta sencillo, pues se trata de un tema amplio que abar
ca diferentes aspectos a lo largo de la vida del hombre,

que propicia su desarrollo y lo ayuda en su ubicación social. Como ejemplo presentamos dos definiciones que se complementan sobre el tema.

"La orientación consiste, dentro de una perspectiva de educación permanente, de cambios rápidos, de estructuras sociales y de necesidades de la población, de evolución acelerada de las ciencias y las técnicas de desarrollo masivo de medios de información, del uso eficaz de recursos, en inducir al individuo a tomar conciencia de sus características personales y a desarrollarlas con vistas a la elección de sus estudios y actividades profesionales dentro de todas las coyunturas de existencia con la inquietud conjunta de contribuir al desarrollo de la sociedad y la plenitud de su personalidad". (1)

Por su parte algunos orientadores españoles consideran que en el sentido más amplio del término "La orientación es la ayuda individual o colectiva que se presta a personas para la elección de una formación, ocupación o familia de ocupaciones, teniendo en cuenta las caracte-

(1) Long, Jean. Democratización de la enseñanza y sistema de orientación. Tercer Seminario de Orientación Escolar y Profesional, pág. 16. México, 1984. Tomado de UNESCO reunión celebrada en Bratislava, Nov. 70.

rísticas individuales, los contenidos formativos y ocupacionales, las posibilidades de la oferta formativa y la situación del empleo".⁽²⁾ En esta definición se observa el proceso que se da entre orientado-orientador para el logro de una carrera profesional.

Ambas definiciones conciben a la orientación como parte del proceso educativo y hablan respecto al servicio que constituye esta labor y la ayuda, ya sea individual o colectiva, que propicia en el sujeto una toma de conciencia respecto a sus posibilidades individuales frente a los requerimientos de la sociedad en que vive; todo ello con el fin de lograr al mismo tiempo el óptimo desarrollo de su personalidad. Esta labor en su mayoría se fundamenta con la información profesional, ya que se considera que un sujeto bien informado es un sujeto casi - - orientado.

La síntesis de ambas definiciones, abarcan los puntos básicos en los que conceptuamos y sustentamos nuestra actividad profesional como orientadores, es decir.

(2) Terrados Jarobo, Tomás. "La orientación e información escolar y profesional en España", pág. 27. Tercer Seminario Iberoamericano de Orientación, Escolar y Profesional. México, 1984.

Es un servicio de apoyo que se brinda al estudiante en la necesidad que presenta de tomar decisiones y acciones, ya sean éstas de índole vocacional, escolar, personal, ocupacional, profesional, mediante un proceso de diálogo primordialmente, entre orientador y alumno, en el que se analizan y sistematizan sus expectativas, inclinaciones, habilidades, capacidades, necesidades, características generales de su entorno, etc. y a la vez, se le facilita la información sobre opciones educativas, académicas, profesionales y ocupacionales de acuerdo al caso.

La finalidad conlleva a que el alumno sustente amplia y reflexivamente su elección vocacional, así como decisiones personales más acertadas para su realización personal y social, vinculadas a la problemática nacional.

La información en ese momento es de vital importancia - como apoyo y facilitador tanto para el que la da (orientador), como para el que recibe (alumno); ésta varía según el objetivo que deba cubrirse, la cual versará, sobre educación sexual, hábitos de estudio, reglamento y derecho institucionales, campo y mercado de trabajo, especializaciones o maestrías, información general sobre carreras, etc.

Es un hecho frecuente, el que los alumnos que se acercan al servicio de orientación, tanto en preparatorias como en C.U., soliciten referencias informativas de las diversas carreras, por lo que se acude a la utilización del material que se produce para la promoción de la -- orientación como son: guía de carreras, microfolletos, carteles, diaporamas, videocintas, planes de estudio, - entre otros.

Tales actividades conforman a la orientación social, cuyo proceso consiste en comunicar a la población y a los estudiantes, la información cuantitativa y cualitativa del desarrollo económico y social del país, especialmente en la oferta y la demanda de estudios y trabajos, para apoyar su elección en función de los requerimientos sociales y personales.

En este contexto, la educación en orientación se concibe como un proceso social que implica la difusión de mensajes, por ejemplo; la información profesigráfica y la -- vinculación de las opciones educativas y las necesidades de desarrollo, con la intención de fomentar en los receptores la toma de conciencia y la responsabilidad de su - papel fundamental en la búsqueda de armonía entre las va riables educativas (opciones técnicas, educación supe-- rior y posgrado) y el desarrollo socioeconómico del país.

Para llevar a cabo estos niveles de acción la Dirección General de Orientación Vocacional cuenta con una área - dedicada a la promoción, que tiene como finalidad integrar la información que procede de cada facultad, como son planes de estudio, cambios y modificaciones en los mismos, establecimiento de nuevas carreras, servicios - que prestan al estudiantado, etc., que la da a conocer utilizando diferentes medios de comunicación masiva o dispositivos por medio de los cuales tiene lugar este tipo de comunicación, como son los impresos y los medios electrónicos.

La promoción así, refuerza los recursos de una sociedad o grupo social, el desarrollo comunitario; en forma específica mejora las condiciones de vida de grupos determinados o individuos, como efecto primario de una serie de medidas de tipo político o asistencial y dentro de - la orientación, promueve las distintas carreras universitarias, mediante las cuales el individuo apoya y acre cienta su desarrollo como futuro profesionalista y ser so cial.

Adscrita a la Coordinación de Servicios, esta área realiza también diversas funciones extra muros, impartiendo - pláticas para padres de familia, alumnos de secundaria o de otras instituciones y público en general, sobre diver

Los temas como otras alternativas de estudio y factores de desorientación, empleando diferentes instrumentos de comunicación como son spots de radio, programas televisivos, publicaciones como guía de carreras cuyo contenido se refiere a las profesiones que se imparten en la UNAM, los microfolletos que constituyen una versión simplificada de cada una de las carreras mencionadas en la guía, - publicaciones como educación media superior y educación superior cuyos contenidos enlistan las diferentes opciones educativas en el país, y algunos otros folletos que promocionan nuestros servicios.

D.- COMUNICACION, EDUCACION Y ORIENTACION VOCACIONAL
TRES ENTIDADES, UNA SOLA PRACTICA.

Hablar de comunicación, es referirse a un proceso dinámico, cambiante, consubstancial a una realidad que no se divide, no se fragmenta, sino que existe como un continuo sin fronteras o límites. Es el proceso vital para un organismo, pues constituye el medio por el cual establece sus relaciones tanto consigo mismo, como con su entorno, ya que de esta manera él puede integrar sus estructuras y sus funciones en base a las influencias del medio

ambiente, estímulos, condicionantes que recibe en permanente intercambio de informaciones y conductas.

Mediante este proceso el individuo enriquece y amplía su horizonte, ya que al ser consciente de las condiciones que privan en otros países, sociedades o grupos humanos eleva la condición del ser individual, a un nivel de solidaridad humana y de participación social en todos los órdenes: familiar, social, universal.

Se parte del supuesto que todo fenómeno social es un proceso; la comunicación como fenómeno inherente a la sociedad debe entenderse como tal. Existen muchos procesos de comunicación que están presentes en la realidad interactuando dinámicamente dentro de la formación social, con características específicas y estableciéndose en múltiples y variados enlaces y relaciones.

Desde el punto de vista de la psicología social, la comunicación sirve de base para toda clase de relaciones sociales, uniendo a los individuos en sistemas sociales, culturales, comunidades, grupos, etc., al proporcionarles características comunes que les permite ocupar posiciones en alguna clase social, pertenecer a grupos étnicos o el que compartan ciertas ideas.

La importancia de la comunicación a través de los distintos medios, se ha convertido en un determinante para la comprensión de nuestra época, sin embargo el avance tecnológico en este renglón, ha convertido en un sector complejo e interdisciplinario la comunicación entre las áreas científicas y tecnológicas ya que ambas son consideradas como medios eficaces de conformación ideológica, además la velocidad diversa de los flujos de información está provocando y condicionando a su vez, diversos modelos de organización, por lo que todo medio o técnica de comunicación afecta aún sin proponerselo a cualquier estructura.

Tal es el caso de nuestra universidad que como una gran organización educativa presenta una serie de problemas complejos y difíciles en sus diferentes estructuras, cuyas resoluciones no son fáciles de proponer, pues tal parece que el problema de comunicación en las organizaciones parece centrarse en el factor de influencia; más conviene mencionar que la finalidad de los medios de comunicación social cuyas técnicas se han puesto a disposición de millones de personas, ha sido influir y crear modificaciones en las condiciones ambientales de la cultura y dentro de la educación, funcionan como agentes y un poderoso vehículo de aprehensión y transformación de la realidad.

Toda la educación se realiza mediante este proceso; la comunicación es un aspecto del sistema que forma un grupo social, y los cambios dentro de este sistema de comunicación resultan inevitablemente de las transformaciones en los procesos educativos. En este sentido, cualquier reforma o cambio en la enseñanza, debe combinarse con la reforma de métodos adecuados de los distintos medios de comunicación.

La comprensión de estas relaciones educativas y comunicativas que en forma constante y recíprocamente se enriquecen, dado que ambos fenómenos no se suceden en terreno abstracto, sino en el contexto de una formación social determinada, es como puede entenderse la forma en que son influidos por los factores económicos, políticos e ideológicos.

La manera en que los medios se utilizan para educar tienen sus propias particularidades. El uso de estos para ejercer una influencia formativa, no es casual ni aislada, sino que responde a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social establecida; ya sea ésta en la educación formal (aprendizaje que tiene lugar en las aulas); la no-formal (que se organiza fuera del marco de la escuela formal, por ejemplo, educación abierta en los diferentes niveles de enseñanza);

o educación informal (formas de aprendizaje que adquiere el individuo a lo largo de su vida y es relativamente desorganizada y asistemática, no obstante, proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier persona está en posibilidad de adquirir).

O bien, de acuerdo a sus niveles: interpersonal (que se produce cara a cara y permite el diálogo); el intercambio (mediante el trabajo directo con grupos, que comparten una cierta finalidad), medios impresos de circulación restringida y el colectivo y masivo (que consiste en la emisión de mensajes a través de los medios como la T.V., la radio y el cine); unos procesos no excluyen a otros, sino que todos coexisten en permanente interacción.

La enseñanza se sucede a través de procesos de creación, emisión, circulación de mensajes en diversos sentidos. Frecuentemente a través de estos mensajes se forma a -- los individuos para una acción irreflexiva, sin embargo, también es posible educar a través de procesos de comunicación que conduzcan a los individuos no a un saber acumulado, sino a un saber reflexivo, despertando una actitud crítica en los estudiantes frente a la información que reciben por los medios de comunicación social, para que encuentren la manera de expresar e interpretar

su mundo. Esto es, educar a los receptores para que de comunicadores pasivos, se conviertan en receptores críticos.

En este sentido, hay quienes participan en el proceso educativo y enfocan a la educación como un proceso de comunicación participativa, en la que los participantes intercambian mensajes, ideas, actitudes, conocimientos, experiencias, a través de las cuales es posible formar a partir de la conciencia real, la conciencia posible, es decir, el cambio que se produce en el sentir subjetivo de los sujetos respecto a la realidad, cuando alcanzan un máximo de conciencia a partir de una situación de clase, adecuada a la realidad y necesaria para transformarla.

A partir de la concepción participativa, se ha empezado a definir el aprendizaje, no como la asimilación mecánica pasiva de hechos, sino como un proceso de enfrentamiento activo con el contexto, que tiene lugar sobre la base de conocimientos previos en el que se produce un reordenamiento y una reestructuración de ideas.

Sobre la base de esta concepción de aprendizaje, se ha reconocido en el diálogo, una importancia trascendental, ya que representa su esencia misma y la participación.

La orientación dentro de la educación, se contempla como un proceso similar y paralelo a ésta, por tanto actúa como un factor de cambio social contribuyendo a la formación de estudiantes en su búsqueda de una identidad profesional. Por lo que hacer de los medios de comunicación una base participativa a través del diálogo para esta finalidad, es propiciar que el alumno asuma una actitud reflexiva sobre los elementos de información que intervienen en su orientación, estimulando y promoviendo su creatividad a través de los mismos medios para que no solo sea la transferencia del saber por parte del orientador, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan el significado de la realidad, propiciando así la transformación del alumno como un acto de aprendizaje. Es decir, que éste pueda establecer con suficiencia, los criterios para su formación como individuo en una actividad profesional.

La información es una herramienta fundamental de la comunicación; surge principalmente por la necesidad social de contar con una ciencia que ayudara a resolver grandes problemas de organización. La información profesional en orientación atiende a una sistematización objetiva de datos relativos a diferentes opciones educativas que ofrece la UNAM sintetizadas en un microfolleto. La finalidad es facilitar al alumno el adquirir --

ciertos conocimientos sobre las mismas, al mismo tiempo motivarlo a explorar y descubrir habilidades e intereses específicos y generales asociados con los distintos roles profesionales.

Es decir, mediante el microfolleto se intenta ofrecer de manera objetiva y breve la orientación profesional y a la vez inducir al alumno a una participación más consciente y reflexiva de la búsqueda de información que amplie los criterios en la elección de una carrera universitaria principalmente.

El microfolleto como medio de comunicación aislado usado para la información profesigráfica, posee una importancia destacada, por sus efectos en determinados grupos, ya que dentro del sistema educativo no solo son usados continuamente como medio de información de carreras, sino que influyen altamente en las costumbres comunicativas, incluso en los modos de aprender dentro de la permanente formación cultural y social, donde son imprescindibles.

La información profesigráfica reviste tal importancia, que mediante ella, cada persona podría avanzar ampliamente en su propia orientación, aplicando la información a su propio caso, ya que para elegir es necesario el co-

nocimiento previo, pues nadie elige lo que desconoce.

Esta aseveración se fundamenta en la experiencia directa obtenida con los alumnos que asisten a la Dirección General de Orientación, solicitando un estudio vocacional, y que como una parte de su proceso se les dirige a realizar una investigación profesiográfica mediante una hoja de datos, instrumentada para tal efecto, acudiendo a diferentes fuentes para su obtención, la cual es parte complementaria e importante por cuanto concluye y -- concreta los resultados de su estudio.

Tal investigación se propone como un acercamiento a la realidad en la que se desenvuelve una profesión tanto -- académicamente, como en su proyección ocupacional y social, lo cual le permite al alumno confrontar la subjetividad de sus expectativas y posibilidades, con las -- exigencias reales. Además les facilita definir su elección en los casos en que se presentan varias alternativas profesionales.

La información que se imparte a través del microfolleto, como un auxiliar del servicio de orientación aparte de significar un primer acercamiento hacia una carrera, lle va otra finalidad que es poder cubrir una mayor población estudiantil, coadyuvando en la solución de las nece

sidades concretas que tienen los alumnos al elegir una profesión.

**D.1.- EL MICROFOLLETO UN INSTRUMENTO DE INFORMACION
PROFESIOGRAFICA EN LA D.G.O.V.**

La historia de las publicaciones en la DGOV tiene como principio y antecedente, el año 1955 en que fue editado el libro de las profesiones universitarias, elaborado por el Dr. Jorge Derbez Muro, quien como director del Departamento de Psicopedagogía (nombre asignado a la DGOV en esos años), se hace consciente de la necesidad de contar con un apoyo informativo, para la atención de los alumnos que acudían solicitando orientación.

Esta publicación, precede a la actual guía de carreras, que hasta la fecha, se publica en la Dirección, variando en cada una de las ediciones, su estructura y contenido de acuerdo a la administración en turno, y a las necesidades de las políticas implementadas. Sólo esporádicamente salían algunos volantes que contenían información profesigráfica.

En 1971 bajo la Dirección del Lic. Félix Barra, el Mtro. Antonio Gago y el Mtro. Fernando Carreño, se da impulso a la aparición de la "guía de carreras", propiciando las

modificaciones pertinentes, por la creación de nuevas -
carreras o modificaciones de planes de estudio en algu-
na de ellas, en cada nueva edición que fue publicándose.

El nacimiento del microfolleto como tal, tiene lugar du-
rante el tiempo en que surge el Colegio de Ciencias y -
Humanidades, como proyecto propuesto por el rector Dr.
Pablo González Casanova en 1971, el cual se pensó como
un sistema activo-educativo, paralelo al tradicional y
ser implantado desde el nivel de preparatoria, licencia
tura y posgrados, con su propio enfoque educativo, e im
partido en sus propias edificaciones, y dirigido princi
palmente para la educación de los hijos de los obreros,
razón social por la cual los tres primeros C.C.H. se --
ubicaron en Naucalpan, Vallejo y Azcapotzalco.

A la renuncia política del Dr. González Casanova después
de 83 días de huelga, en que las instalaciones universi-
tarias fueron ocupadas por Castro Bustos, Falcón y el --
sindicalismo, sustituye al cargo el Dr. Guillermo Soberón
Acevedo, quien modifica dicho proyecto, respetando única
mente la creación del C.C.H. a nivel bachillerato, algu-
nos posgrados y una licenciatura instaurada hace 5 años,
"Investigación Biomédica Básica".

Sus planes de estudio registraron tal aceptación, por lo

que posteriormente aparecieron los C.C.H. Sur y Oriente, ampliando su capacidad y satisfaciendo así la demanda - de jóvenes de variado estrato social.

Asimismo se construyeron los planteles descentralizados de la UNAM, llamados Escuela Nacional de Estudios Profesionales (E.N.E.P.).

Dada esta situación, donde se desvirtúa la creación de niveles de licenciaturas, planeado dentro del mismo sistema para recibir a la población de C.C.H. nivel bachillerato, la Universidad se enfrenta en 1973, a dar inscripción a 10,500 alumnos pertenecientes a la primera - generación de egresados de ese colegio, carentes por -- cierto, de toda orientación profesional, ante lo cual, se le solicitó a la DGOV su participación para difundir información sobre carreras y servicios con que cuenta - la UNAM.

Al mismo tiempo investigar hacia dónde se dirigía la de rrama de matrícula de los alumnos aspirantes a la licen ciatura, cuyos resultados arrojaron cuernos de botella, ya que los muestreos, permitieron estimar, que la infor mación del estudiante medio, se limitaba a las imágenes - de un 14% de carreras de la institución, a la vez que, los propios orientadores carecían de información sufi--

ciente, lo que ayudó a este fenómeno.

Por tal motivo se aprobó en ese año un proyecto llamado "Arbol de Decisiones", que como problema eje, planteó la concentración de matrícula en un corto número de carreras, es decir.

Las 8 carreras de mayor demanda formaban un número reducido dentro de la totalidad de las impartidas por la UNAM, llevándolas a grados de sobresaturación de algunas facultades (medicina, derecho, odontología, psicología, etc.), algunas de las cuales son las de mayor demanda en el país, saturándose en relación directa su mercado de trabajo.

Se determinaron como objetivos generales, la recopilación, ordenamiento y difusión de la información profesional, y de la relacionada con las expectativas de la educación superior, ya que al principio de los años 70, había en el país, poco más de 100 títulos de educación superior, y al finalizar la misma década, se encontraba con 350. Este amplio panorama de información profesional, planteó múltiples y variados aspectos, algunos de los cuales fueron retomados en el proyecto.

Partieron de la hipótesis general de que a menor informa

ción profesional, más desorientación en los alumnos, y que a mayor información profesigráfica, una más amplia derrama de matrícula en el horizonte profesional.

Como metas generales se designaron, la creación, construcción y aplicación de instrumentos de información, - comunicación y orientación colectivas que sirvieran tanto al orientador en sus actividades cotidianas, como al estudiante, en su toma de decisiones profesionales.

Es aquí donde se crea una serie mural de información sinóptica del haz de carreras superiores del país diferenciándose las impartidas por la UNAM, cuyos contenidos - fueron presentándose paulatinamente, en sus diferentes carteles y folletos, conteniendo un resumen de cada una de las carreras universitarias, además un ciclo de películas relacionadas con las carreras agrupadas por - áreas, enriquecidas con mesas redondas y conferencias - con profesionales de cada área.

Se enfatiza de manera especial, que el microfolleto no se proyectó como un instrumento aislado, sino como parte integral de un proyecto experimental que se planteó por parte de la DGOV como una campaña de comunicación social de corta duración, llamada "Orientación por Campaña", la que se desarrolló en su totalidad, en la primera genera-

ción de egresados del CCH en su transición de bachillerato a la licenciatura.

El microfolleto tomó su lugar, habiendo sido sensibilizado el alumno mediante los diferentes medios creados - para este fin, es decir, al final de la campaña, previa solicitud del estudiante, tomándose de esta manera los indicadores de la influencia de la información contenida en la campaña.

Cabe indicar que las actividades que anteceden a la campaña, se iniciaron con la obtención de datos, registrándose el conocimiento y preferencia de los estudiantes - sobre las alternativas de educación superior, mediante sencillas papeletas.

en la comparación de los resultados arrojados, se observó que todas las áreas sufrieron modificaciones, destacando el área químico-biológicas y el interés en otras instituciones; a manera de precisar un ejemplo, tenemos la carrera de médico cirujano, que partiendo previamente de una demanda del 45% (de la población del CCH) pasó al 22%, después de la campaña. Además de un amplio análisis estadístico, entre sus conclusiones se estimó válida la hipótesis general del proyecto.

Dentro de este breve análisis histórico, se pretende --
puntualizar ciertos aspectos importantes del microfollet
to que habían sido previstos en su trayectoria y que se
fueron perdiendo con el paso de los años hasta la fecha.
Los que se refieren a:

- La bidireccionalidad, mediante la cual es posible dar
y recibir información por parte del estudiante y así
tener indicadores, que colectados de una manera sistem
matizada, puedan servir como base para conocer tendenc
cias hacia algunas carreras, así como para desprender
nuevas investigaciones.
- El utilizar los medios de comunicación de que se dis-
pone, en una forma planeada de acuerdo a su tiempo y
su momento preciso, es decir, después de sensibilizar
al alumno, entregando el microfolleto cuando la activ
tud mental del alumno le permita estar totalmente re-
ceptivo, y pueda valorar los instrumentos que se le -
proporcionan como parte de su asesoría vocacional, (com
mo puede ser, antes de las inscripciones de licencia-
tura o algún otro momento que se considere oportuno).
- El utilizar los medios de comunicación colectivos para
información general permitiendo una selección más fina
de los alumnos que necesitan ser canalizados al orien-

tador para una consulta individual.

- Y especialmente la autoevaluación de la acción orientadora a través de los recursos comunicativos.

Al mismo tiempo, partiendo del enfoque comunicativo, de orientación colectiva, surgido en el proyecto "Arbol de Decisiones", se crearon y promovieron otras publicaciones.

- . La historieta "Decisiones"
- . El periódico mural "Treinta días"
- . El periódico de mano "Dos que tres"

Conteniendo propósitos bien definidos, que obedecían a problemáticas de carácter social como fueron. (En el mismo orden):

- . El coadyuvar a equilibrar las demandas de ingreso en relación a las necesidades sociales y las capacidades académicas.
- . El presentar las alternativas que la UNAM ofrecía a los egresados del nivel bachillerato, para la elección de una carrera.

- . El tratar tanto temas de opinión, como información pro
fesiográfica directa y referencial, presentados dentro
de las modalidades periodísticas.

Vale aquí hacer el comentario, que las condiciones am--
bientales de entonces a la actualidad, lejos de poten-
ciar la capacidad de estos recursos, los han reducido -
al servicio secundario y a criterios ya insuficientes a
nuestras necesidades actuales.

La orientación vocacional realizada a través de impre-
sos, ha sido la forma tradicional de llegar al alumno a
diferentes niveles educativos. Especialmente con el mi
crofolleto que además de ser un recurso práctico, tiene
un carácter permanente, y es esta permanencia la que lo
hace el medio de apoyo más importante, y le asiste la
probabilidad de que el lector lo retome en el momento -
deseado.

Ha servido como material para realizar diversas activida
des, (invitación a mesas redondas, crear periódicos mura
les, etc) y representa un medio eficiente para aligerar
las cargas de trabajo de los profesionales de la orienta
ción.

Se trata de un impreso plegado, como tríptico o díptico,

según su extensión, que se utiliza para proporcionar información respecto a las oportunidades de educación superior que brinda la UNAM.

El contenido del mismo ha variado en ocasiones, de acuerdo a los lineamientos de la administración en turno, sin embargo, su temática general se ha referido a:

- Quehacer profesional; enuncia en forma breve, las actividades que realiza el profesionista.
- Características deseables en el estudiante. Requisitos personales que se necesitan para facilitar, tanto el estudio como el desempeño de la profesión.
- Campo de trabajo; ubicación de algunos lugares o actividades en las que se desempeña el profesionista.
- Mercado ocupacional; resalta la demanda laboral de la profesión.
- Especificaciones sobre la carrera; son las condiciones especiales para el estudio de la carrera.
- Plan de estudios; enuncia las materias y el número de créditos por cada semestre que comprende cada -

carrera.

- Instituciones diversas que la imparten; información - adicional sobre otros lugares donde se imparte la carrera en todo el país.

Este instrumento se dirige a una población estudiantil, principalmente del nivel bachillerato de las instituciones dependientes de la UNAM; así como, a orientadores - de otras instituciones, padres de familia y público en general. (Ver anexo I).

CAPITULO II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A.- Objetivos.

B.- Desarrollo del Planteamiento del Problema.

C.- Hipótesis

A.- OBJETIVOS

Mediante esta investigación que pretende involucrarnos - en la utilidad que proporciona un "folleto", el cual en muchas ocasiones no se le da la importancia adecuada, - siendo que este a pesar de muchas contradicciones pretende plantear los elementos básicos de información profe-siográfica como apoyo dentro del trabajo de elección de carreras en la Orientación Vocacional, su estructura -- muestra una serie de necesidades que el alumno en forma práctica conoce y ajusta a su realidad actual, así mismo ejerce en ellos un elemento práctico de apoyo que favorece, tanto por información como por conocimiento de las profesiones que se imparten en la UNAM.

- El orientador pretenderá con el microfolleto dar un - servicio informativo de las carreras que se imparten en la UNAM.

- El alumno utilizará el microfolleto para conocer en - forma general las características deseables en el es-tudiante, así como los requisitos académicos de ingreso a las carreras que se imparten en la UNAM.

- El alumno estructurará adecuadamente su elección de carrera al identificar el plan de estudios de la carrera.
- El alumno ampliará la información acerca de otras instituciones donde podrá cursar la carrera de su elección.
- El microfolleto de información profesigráfica proporcionará información sobre campo y mercado de trabajo, así como qué es la carrera y qué hace el profesional de determinada carrera.

B.- DESARROLLO DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país se adolece de servicios de orientación en los primeros niveles de enseñanza, es decir, los correspondientes al preescolar, primaria y solo comienza a implementarse programas, al inicio del nivel medio o sea, en el de secundaria.

Al nivel medio superior, la orientación se sistematiza más y se enfoca a crear en el alumno responsabilidades en su formación, como individuo creativo, crítico y productivo para consigo mismo y para con la sociedad a través de un apoyo integral en un continuo que va desde su ingreso a la institución educativa, hasta su inserción al medio ocupacional.

Actualmente se ha observado, que algunos aspectos de la problemática en orientación vocacional en los jóvenes, radica en la interpretación individual que tienen de los procesos sociales, cuya disyuntiva reside entre satisfacer anhelos personales o elegir otra carrera que ellos piensan es la carrera del futuro, que está ligada al desarrollo científico, técnico y a las necesidades de la sociedad en que vivirán como adultos.

Al parecer esto se debe al cambio en la noción de prestigio social que otorgan las carreras, y la elección de -- las mismas frente a las ideas tradicionalmente dominantes al respecto. Se entiende por prestigio social el -- producto de una valoración social que se asigna a ciertos rangos de status de roles sociales, en donde interesa más la imagen o percepción social, que el rol mismo -- que se desempeña, es decir, el prestigio se deriva no --

tanto de los conocimientos generales, sino de la posición social o acceso al poder que se supone se adquiere.

En este sentido el problema de orientación vocacional es ideológico y propio de la estructura social capitalista - en la que estamos inmersos; pues solo en esta estructura a determinados individuos se les plantea y se les hace -- creer que pueden elegir una profesión; ya que la aspiración del sistema educativo, es poder utilizar con mayor - eficacia el sub-aparato vocacional para poder "regular" y controlar a los futuros agentes de la producción.

Este contexto social cambiante, explica en parte el por- que de los ataques que a menudo se dirigen contra estilos profesionales clásicos y contra los sistemas de formación correspondientes, ya que se dice que las profesiones constituidas, no responden a las necesidades sociales nacionales, o de los sectores mayoritarios de la sociedad; en este sentido lo que se trata de destacar, es que la transformaciones sociales han roto la relación de correspondencia entre profesión y problema a resolver. Condiciones - que están repercutiendo como factores de desorientación y de influencia en la elección de una profesión.

Cabe mencionar que a medida que la sociedad se hace más -

diferenciada y compleja los roles laborales de los profesionistas, se hacen también más variados y complejos, lo que los obliga a interactuar con otros colegas, otros especialistas, cuyas áreas no aparecen delimitadas en forma clara e inmediata, de esta manera han cambiado tanto la condición objetiva de diagnóstico como la solución de los problemas sociales básicos.

Estos factores externos están afectando e impactando definitivamente al interior de nuestra Universidad y podemos mencionar a manera de ejemplos que el subempleo, como fenómeno social, se agrava en la medida en que los procesos de modernización, desplazan a los menos preparados y tienden a agudizarse, en las épocas de crisis, lo que provoca que el alumno cambie sus objetivos, buscando ya no el mítico éxito profesional, sino las posibilidades de encontrar un empleo remunerado con prontitud, provocando así la existencia de carreras con mayor demanda.

Esta situación económica está repercutiendo también en -- ciertos grupos estudiantiles, que en base a su condición clasista corresponden a la clase trabajadora, lo que impone a estos jóvenes, la necesidad de laborar para aportar medios a su círculo familiar, obligándole por tanto a -- abandonar sus estudios.

También podemos mencionar ciertos aspectos, como deficiencias alimentarias y de salud, como causas que propician la deserción escolar y no son desde este punto de vista, solo problemas que se deriven de la orientación.

Así podríamos mencionar algunos otros ejemplos, pero los consideramos ajenos a este trabajo y motivo de investigación y análisis sociológico de otra problemática.

No obstante se piensa y se denuncia, que el fenómeno de saturación de carreras, su cambio periódico, desadaptación del medio escolar, deserción, índices de reprobación se debe en parte a la falta de información sistemática y actualizada que el estudiante tiene al respecto.

La recopilación de las críticas por parte de la comunidad universitaria, vertidas en los documentos "Fortaleza y Debilidad", hacia los programas de orientación vocacional en la UNAM. En cuanto a que no son adecuados para cubrir las necesidades del estudiante que ingresa a la educación superior, porque la información es poco profunda, llega tarde o no pocas veces crea confusión vocacional, etc., son problemas que rebasan en mucho a los marcos específicos de la orientación y pudieramos agregar, abarcan a la educación en su totalidad. (Ver anexo II).

Siendo los trípticos o microfolletos de la Dirección General de Orientación Vocacional, en su mayoría no solo un me di o de comunicación impreso a través del cual el orientador puede informar sobre alternativas educativas, sino uno de los elementos de fácil manejo, bajo costo y de mayor de ma nda por parte de los alumnos, como una primera fuente de información y consulta y agregando que como resultado del curso de investigación sobre la práctica de la orientación, se concientizaron algunas problemáticas que actualmente - afectan en algún grado el desempeño profesional del orien ta do r, una de las cuales giró en torno a la información - profesigráfica impartida mediante los microfolletos, por lo que consideramos oportuno tomarlo como objeto de inves ti ga ci o n para conocer sus características en cuanto a con te ni do y operatividad de la información que imparte y la efectiva utilidad que proyecta actualmente.

C.- HIPOTESIS

La hipótesis en la metodología participativa se construye a partir de la comprensión de los factores que se combi-- nan entre sí, provocando determinados efectos, por lo que ésta surge durante el curso de la investigación, así pues su interpretación obedece al cómo y al por qué, pero no - prueba postulados.

Debido a estos conceptos, nuestra hipótesis postula que:

Con la participación de los orientadores en un proceso de reflexión, análisis y sistematización de su experiencia a lo largo de la cual se ha observado la utilidad del microfolleto; se podrán comprender los factores que inciden en él, reconceptualizando las características básicas de información profesional que el alumno requiere y los métodos para su uso.

CAPITULO III.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
PARTICIPATIVA

A.- Referente Teórico - Metodológico.

B.- Trabajo de campo.

C.- Esquema de la Investigación.

A.- REFERENTE TEÓRICO - METODOLÓGICO.

Las investigaciones que sobre el tema de Orientación Vocacional se han realizado y en particular las que se han llevado a cabo en la Dirección General de Orientación Vocacional, se basan en una metodología tradicional, es decir, el investigador acude a la comunidad, la investiga con su propia metodología y técnica, recopila información para plantear soluciones de "gabinete". La comunidad solo contesta cuestionarios, encuestas, tests, etc., pero nunca llega a enterarse de los resultados. Y como una de las finalidades del presente trabajo radica en - realizar una aproximación en investigación participativa que plantee los elementos básicos para construir un microfolleto cualitativamente diferente, procederemos a - dar un referente teórico-metodológico.

La investigación participativa se inició en América Latina, durante la década de los 60 y se dieron a conocer -- las experiencias realizadas al principio de la década de los 70. Surgió en condiciones históricamente determinadas:

- a) Como crítica a las teorías de desarrollo y modernización;

- b) como reacción contra las ciencias sociales tradicionales;
- c) como parte de la politización que irrumpió en todos los sectores al final de los años 60.

Por tanto es parte de los procesos sociales de Latinoamérica.

La investigación participativa pretende romper con la concepción de "elitismo científico"; la imagen del investigador y la del científico también cambian; pierden sus cualidades "míticas" para ser aceptados como un hombre concreto y no como un "sabelotodo", cuya labor se reduciría a dar y difundir las soluciones correctas.

Un proceso participativo implica: desenvolvimiento del sujeto como ser social; posibilidad de dar sus puntos - de vista; evocar y compartir experiencias, hacer un análisis de las condiciones de vida y tomar conciencia sobre las posibilidades de cambio.

La investigación participativa es un instrumento necesario y eficiente para los procesos de desarrollo, sean éstos industriales o sociales. Esta metodología se propone como una didáctica alternativa, inscrita en una pedagogía de la creatividad, que supone por una parte, la --

búsqueda de nuevas formas de conocimiento o de expresión de nuevos instrumentos y procedimientos, así como nuevas posibilidades para aprender a diagnosticar la realidad a partir de un nuevo tipo de relaciones pedagógicas, es -- decir.

El estudio de una población refleja a través de los datos y del análisis de los mismos, lo que esa población tiene, en cuanto a potencial humano: psicológico, social, cultural, económico, etc., que son sus recursos básicos. Sin embargo, cuando el estudio de la población es realizado por agentes extraños a la misma, donde los datos son extraídos desde fuera y son llevados fuera de la comunidad para estudiarlos, esa comunidad pierde la oportunidad de:

Conocer los datos; estudiarlos, lo cual significa analizarlos, organizarlos y relacionarlos; obtener resultados y enriquecerse con la retroalimentación; deducir conclusiones; tomar decisiones en base a esos datos. Por tanto el problema principal que surge al situar a la población solo como objeto de investigación, es que queda al margen y en consecuencia, privada de los logros del proceso de aprendizaje que, para su vida personal y social es una experiencia vital.

A diferencia de otros métodos de investigación, en la - investigación participativa:

- a). El conocimiento se produce simultáneamente a la mo dificación de la realidad, llevándose a cabo cada proceso en función del otro.
- b). La concepción del conocimiento está basada en la argumentación dialógica acerca de acciones concretas.
- c). El criterio de verdad se desprende de las discusiones sobre informaciones y experiencias específicas.
- d). Los resultados se prueban en la realidad.

Se empieza un ciclo nuevo en la investigación-acción -- cuando los resultados de las acciones comunes se analizan por medio de una nueva fase de recolección de información.

Por lo tanto se asume que la diferencia entre sujeto y objeto, puede reducirse al participar conjuntamente, población e investigadores, en discusiones dialógicas, cuyo bagaje teórico y práctico resultante quede en manos de la población estudiada, como patrimonio suyo, para -

sus decisiones en futuras acciones.

Se puede determinar que para la investigación participativa se requiere: sujetos, objeto de conocimiento concreto y teórico y un requisito humano.

- Sujetos: La población junto con los investigadores.
- El objeto de conocimiento concreto: La realidad que afecta a esa población en su conjunto; (que en nuestro caso se enfoca a la realidad del microfolleto como instrumento de información profesional).
- El objeto de conocimiento teórico: Las relaciones sociales intergrupo (utilidad y uso para el - orientador como medio de comunicación).
- El requisito: Un cambio de actitud del investigador manifestado en la acción.

Esta investigación se realizó mediante la metodología - participativa, porque permite el desenvolvimiento de -- las personas para dar sus puntos de vista; evocando y - compartiendo experiencias; haciendo un análisis de las

condiciones de trabajo y toma de conciencia sobre aquellas posibilidades de cambio.

El orientador no es un ser aislado de una realidad social las relaciones sociales que establece a partir de su actividad profesional, aparecen como un ejercicio compartido entre todos los implicados en el proceso de orientación. Esto supone que en la práctica diaria, en situaciones comunes de trabajo, se adquiere la suficiente experiencia que al compartirla se logra el intercambio de informaciones que colaboran en el conocimiento de las condiciones actuales que presenta en este caso el microfolleto en -- cuanto a contenido y operatividad, a partir de la investigación de la propia realidad en la que éste se utiliza.

En este sentido la investigación participativa por ser formadora permite el análisis de problemas y de situaciones concretas; es permanente ya que los resultados no -- pueden ser definitivos, porque las necesidades van cambiando, se van transformando. En esta concepción los objetivos, contenidos, los métodos y las formas de evaluación, se van construyendo durante el proceso de participación conjunta.

Los factores que debe contener la investigación participativa en su metodología son tres; la participación, el

análisis y la elaboración de instrumentos, donde:

- a) La participación.- Se define como un derecho de -- los individuos a intervenir en las acciones que son necesarias para su desenvolvimiento individual, familiar, vecinal y nacional. Socialmente es un fenómeno dinámico y un movimiento manifiesto. Es fundamento del proceso educativo desalienante para todos los involucrados en ella.
- b) El análisis.- Definido como el estudio por parte - de los sujetos, de los fenómenos sociales, distinguiendo sus elementos, la relación entre ellos, las consecuencias del mismo y la sistematización de los resultados del estudio. Este análisis debe realizarse a partir de un diálogo con una finalidad concientizante.
- c) Elaboración de los Instrumentos.- Entendiéndose éstos como las herramientas que utilizan las técnicas de investigación social, y a las técnicas como procedimientos que corresponden a la interacción humana.

La investigación participativa en el ámbito de la educación formal toma como punto de partida los principios en

que se basa la educación no formal en América Latina.

La investigación, en este sentido, viene a ser un proceso fincado en la producción colectiva de conocimientos, en el cual el investigador (y el científico) cambia su imagen tradicional y pierde su cualidad como un "sabelo todo", cuya labor se reduce a dar y difundir las soluciones correctas, y se convierte en un hombre concreto que se desempeña bajo tres consideraciones fundamentales, -- siendo éstas:

- a) El sujeto es a la vez (sujeto-objeto) de investigación, (la transformación de la realidad investigada, supone la transformación del mismo investigador), - donde se integra y se involucra detectando sus proprios problemas.
- b) La composición social de los grupos facilita u obstaculiza la expresión y discusiones de los problemas identificados y fomenta o no la confrontación de las diferentes opiniones sobre los problemas.
- c) Las conclusiones y propuestas, resultados de la investigación, se instrumentan institucionalmente. En este sentido es necesario identificar las limitaciones de las acciones y tomar conciencia de las condi

ciones y del tipo de aquellas que se realizaran a corto o a largo plazo.

A diferencia de otros métodos de investigación, el conocimiento se produce simultáneamente a la modificación de la realidad, llevándose a cabo cada proceso en función - de otro; la concepción del conocimiento está basada en la argumentación dialógica acerca de las acciones concretas. El criterio de verdad se desprende de las discusiones sobre informaciones y experiencias específicas, y - los resultados se prueban en la realidad.

No obstante que la evaluación de esta forma de investigación social científica no es una cuestión teórica, debe basarse en la habilidad de los investigadores activos, - de desarrollar efectivas y eficientes metodologías que produzcan un conocimiento social que controle el progreso humano, como parte del proceso mismo de la investigación.

En esta metodología un principio fundamental, es que el - sujeto es su propio objeto de investigación; así la transformación de la realidad investigada, supone una transformación del mismo investigador, quien como individuo deberá tomar el control de su situación.

El método de la investigación-acción, se circunscribe a un grupo social determinado, y las soluciones se dirigen a la solución de problemas identificados por el grupo. Su principal objetivo es su concientización para la acción, con la finalidad de coadyuvante a la realidad de la población y la solución de sus problemas.

En la investigación-acción, la verificación de hipótesis está en relación a la posibilidad de comprender una serie de factores que contribuyen a crear una situación social que es percibida por los involucrados, en el proceso de aprendizaje-investigación, como problema; se trata de comprender cómo ciertos factores se combinan entre sí para ciertos efectos, pero la relación causa-efecto no es unidimensional; la interpretación obedece al cómo y al por qué pero no prueba postulados.

La investigación-acción, es científica en cuanto a su procedimiento y rigor, y en cuanto al criterio de validez. "Los datos surgen de la iniciativa y con la participación del grupo, con la finalidad de conocer la realidad, propiciando la transformación de la misma y a la vez la de los sujetos" ⁽³⁾, es decir, un conocimiento es

(3) Barabtarlo Zedanski A. "Propuesta de un Modelo Didáctico para la formación de profesiones en Investigación Educativa: Una Aproximación al Método de Investigación Acción". México, 1986 Material mimeografiado.

válido si transforma a la realidad, incluyendo a los su
jetos.

La confiabilidad proviene de la "acumulación de la información a lo largo de un proceso de interacción - - permite ver la estabilidad de la información a las circunstancias que lo alteran: la realidad es recreada a - través de los propios actores, en este sentido, hay una distorsión mínima entre el dato y la realidad"⁽⁴⁾. Las técnicas de aproximación a ésta son múltiples: discu
sio
nes grupales, historias de vida, dramatizaciones, aná
lis y sistematización de la interacción, etc.

Las técnicas en el contexto de la investigación-acción se constituyen a partir de tres características del método:

- 1) Es un método pluridimensional, la realidad no es reducida a una sola dimensión;
- 2) Es un método de concientización, a partir de una for

(4) Barabtarlo Zedanski A. "Algunas Experiencias en la Formación de Docentes-Investigadores: Un enfoque participativo". Ponencia en II Congreso de Educación. Universidad de Monterrey. México, 1987. Material mimeografiado.

mación permanente se trata de descubrir progresivamente las determinaciones de la realidad.

- 3) Es un método colectivo, la realidad se concibe como una síntesis de múltiples determinaciones.

La lógica de desarrollo de las hipótesis en la investigación participativa es cualitativa, a través de ellas se explica por qué se dan ciertos fenómenos. "La relación causa-efecto no es unidimensional; la interpretación obedece al cómo y al por qué; pero no prueban postulados" (5).

La muestra o población se constituye por aquellos sujetos que manifiesten algún problema y que a su vez estén dispuestos a investigarlo. Es decir, la muestra será la que sienta y tenga la problemática a investigar y es té interesada en estudiarla y analizarla como es el caso de este trabajo de investigación.

La limitación relevante en esta metodología es el hecho de que, a diferencia de otros métodos, se prolonga en -

(5) Barabtarlo Zedanski, A. y Theesz Margarita. "La Investigación Participativa en la Docencia. Dos estudios de caso en Educación no-Formal", INAPRO, México, Enero-abril 19 , Material mimeografiado.

el tiempo debido a que implica cambios cualitativos, es to es, la redefinición de necesidades individuales en - necesidades grupales, así como el que el grupo o población pueda reconocer el carácter social de tales necesidades. Lo anterior requiere del compromiso de la población que se integra a la investigación por un período - más amplio, lo cual no siempre se logra.

Las técnicas se van construyendo, utilizando y evaluando, a partir de las observaciones de cómo se desenvuelve un grupo que recién se forma frente a una tarea, y - las vicisitudes de su desarrollo.

En esta investigación se trabajó con la encuesta participativa, la cual postula que:

- Cualquier grupo o comunidad tiene potencialidades para encargarse de su desarrollo, definir sus problemas, necesidades y ponerlos dentro del contexto más amplio de la sociedad. Cualquier investigación tiene que -- suscitar la participación activa de la población en - el proceso mismo de la intervención.
- Para impulsar la participación de esta investigación, es necesario introducir y organizar un proceso de confrontación crítica y constructiva de la comunidad con

los resultados de la investigación. A este proceso - se le llama "retroalimentación"; el objeto es ayudar a la comunidad a formular sus problemas y sus puntos de vista.

No existe un sólo modelo de encuesta participativa, ya que se trata de adaptar el proceso de las condiciones específicas del medio y el grado de participación de la población que puede ser más o menos alto según sus recursos, sus limitaciones y opciones sociopolíticas existentes.

En síntesis, la participación es la estrategia del aprendizaje grupal, donde el cambio de conducta se da como resultado de la interacción en la construcción de conocimiento. El grupo es fuente generadora de experiencias - de aprendizaje, el aprendizaje en grupo es un proceso de transformación mutua, su actividad está centrada en la - movilización de estructuras estereotipadas, en las dificultades de aprendizaje y comunicación, debidos al monto de ansiedad que despierta todo cambio, y tiene por objetivo aprender a pensar.

El grupo operativo como técnica, posibilita el medio para que los sujetos cambien su manera de relacionarse, para que sean coherentes y operativos. En este sentido la

participación es la estrategia para su conformación. El trabajo de interacción se dirige a la identificación y aceptación, para la superación de los roles que socialmente nos han sido adjudicados y asumidos por nosotros a lo largo de la vida para tener una serie de respuestas listas a las situaciones que se van presentando. Así, al ser el sujeto que investiga, su propio objeto de investigación, el investigador es también un elemento del proceso en observación, no abstrayéndose de la realidad observada, sino incluyéndose en la misma.

Es decir, el orientador que ejerciendo una labor de ayuda a los alumnos en sus necesidades de conocer opciones educativas para poder ubicarse profesionalmente, aplicando programas y utilizando constantemente los medios informativos proporcionados por la DGOV, tiene la oportunidad de detectar y analizar a partir de experiencias reales y concretas en un proceso grupal, el papel que como orientador juega socialmente y frente a sus orientados, expresando la problemática que enfrenta, al dar sus opiniones en cuanto a la información que de las carreras se manejan.

De esta manera el orientador utiliza sus propios razonamientos para concientizarse de sus propias conductas y situaciones personales, que son un punto de partida para abrir el camino al conocimiento con los procedimientos -

que le son propios.

El método de la investigación-acción se circunscribe a un grupo social donde las actividades se dirigen a la solución de problemas identificados por el grupo.

La identificación del problema; la recolección sistemática de datos, la interpretación consensual de los mismos y la aplicación de los resultados de la investigación implican un compromiso colectivo. Siendo el sujeto su propio objeto de investigación, se da una riqueza de información en lo que aporta de sus experiencias, de sus vivencias, a la vez va siendo consciente de su situación, sus intereses, sus potencialidades para el cambio. Así mismo como individuo y como parte de un grupo, él mismo debe tomar control de su situación.

Se participa teniendo el criterio de que todo individuo posee una experiencia válida, adquirida a través de sus propias acciones a lo largo de su vida, por lo que todos tienen las mismas oportunidades de ser receptores, transmisores y generadores en el proceso de producción de conocimientos.

Los conocimientos llevan a la acción en la medida que la comprensión de la realidad sea un proceso colectivo y con

tinuo que no disocie a los que saben, de aquello que -- cambia la realidad; es decir, sin una acción y reflexión crítica sobre la realidad, no hay posibilidad de transformación. Por tal motivo el objeto de la investigación acción, es la concientización de un grupo para la acción y en la acción, con la finalidad de coadyuvar a la realidad del problema que se investiga.

Se hace hincapié que por su propia especificidad la investigación-acción pone énfasis en el análisis cualitativo de la realidad.

En esta concepción de investigación, el conocimiento válido es el que permite comprender la totalidad de nuestra vida como sujetos sociales, como psicólogos y específicamente como orientadores, permite poder dialogar - compartiendo ideas con otros, planteando preguntas importantes que contribuyen a dar sentido y orientación a los hechos cotidianos, posibilitando el diferenciar la esencia de la realidad, de una simple opinión; permite reforzar la responsabilidad personal y social.

En este sentido, en la investigación-acción, la verificación de hipótesis está en relación a la posibilidad de comprender una serie de factores que contribuyen a crear una situación social que es percibida por los in-

volucrados en el proceso de aprendizaje-investigación, como problema; se trata de comprender como ciertos factores se combinan entre sí provocando determinados efectos; por lo tanto la relación causa y efecto no es unidimensional; la interpretación obedece al cómo y al por qué, pero no prueba postulados.

A diferencia de otros tipos de investigación, en la investigación participativa las hipótesis surgen en la acción, después de plantear las categorías, es decir, se establece a posteriori convirtiéndose en rectora del -- trabajo, tal como sucede con la ideología, las leyes y la teoría.

Es científica en cuanto su procedimiento y rigor, y en este sentido el criterio de validez se fundamenta en los datos que surgen de la iniciativa y con la participación del grupo, con la finalidad de conocer la realidad cuya transformación significa también la propia como sujeto, por lo tanto, los datos tienen una función concientizante.

En relación a la confiabilidad, ésta se da por las múltiples aproximaciones a la realidad, desde las discusiones grupales, las historias de vida (autobiografías), dramatizaciones, retroalimentaciones en diferentes fases, etc.

El planear una actividad implica realizarla y evaluarla, lo que nos lleva a volver a planear, por eso es dialéctica.

La acumulación de información a lo largo de un proceso de interacción permite ver la estabilidad de la información y las circunstancias que la alteran, es decir, la realidad es recreada a través de los propios participantes, por lo que, la distorsión entre el dato y la realidad es mínima.

Para concluir, con fines didácticos señalaremos algunas diferencias que existen entre la Investigación Tradicional y la Investigación Participativa.

INVESTIGACION TRADICIONAL

- Un organismo o institución solicita a un equipo de especialistas que realice una investigación; se le entregan los objetivos que deberá cubrir.
- Los investigadores seleccionan y aplican instrumentos para la recolección y análisis de datos, con los cuales conforma y envía un informe.
- La institución basada en el informe, decide acciones que se ejercerán sobre el medio.
- La población frecuentemente no responde a la aplicación de las medidas resultantes, por no estar -- involucrada en la investigación.
- El investigador es solo sujeto de conocimiento.
- Se hace énfasis en el análisis cuantitativo de los resultados.

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

- Genera actitudes de formación-acción para concientizar a la población sobre su problemática.
- La identificación de las necesidades básicas correspondientes a los problemas detectados y de los recursos humanos existentes en la comunidad, se obtienen por parte de los involucrados.
- La elaboración de estrategias se realiza conjuntamente investigadores y la población.
- Al estar involucrada la población afectiva y efectivamente, ésta se ve más dispuesta a la solución de sus problemas.
- El investigador es al mismo tiempo sujeto y objeto de conocimiento.
- Se hace énfasis en el análisis cualitativo de los resultados.

EN ESTE SENTIDO SE ACENTUAN LAS DIFERENCIAS BASICAS EN EL
DESARROLLO DE AMBOS METODOS DE INVESTIGACION.

INVESTIGACION TRADICIONAL

- La población es "pasiva", sólo es objeto de conocimiento e incapaz de conocer su situación y necesidades.
- La población es estática, no se transforma entre el momento de la investigación y la acción.
- La población no tiene que reaccionar ante la investigación.
- Sólo los investigadores conocen e identifican los problemas encontrados.

INVESTIGACION PARTICIPATIVA

- La población es "activa" en cuanto ella misma se cuestiona y descubre sus problemas.
- La población es "dinámica" y se transforma desde el momento en que conoce sus problemas.
- La población reacciona hacia la participación activa para resolver sus problemas.
- Los investigadores y la población conocen e identifican los problemas encontrados.

B.- TRABAJO DE CAMPO

El proceso de trabajo mediante el cual el grupo llegó a delimitar los temas a investigar, se fue registrando en un "Diario de Campo", el cual se conceptualiza como un instrumento de observación de la realidad, que implica la descripción detallada de los acontecimientos, así como de su interpretación a partir de un marco teórico de referencia. Es un instrumento de reflexión y análisis de trabajo, que permite observar en perspectiva la cotidianidad de la práctica de la orientación y las manifestaciones concretas de ese proceso, en el medio donde se ejerce; por esto mismo, es un trabajo de descripción, valoración y explicación de los niveles de significación de la acción orientadora.

En la investigación-acción se toma en cuenta que las tareas de planeación, ejecución y evaluación son momentos inseparables del binomio aprendizaje-investigación, por lo que el diario de campo se conforma en un instrumento de observación, teniendo como eje la interacción y los vínculos analíticos tanto para el proceso grupal, como para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un aspecto fundamental a considerar como elemento de - -

vínculo analítico es comprender al hombre en situación.

La base para la observación y la indagación es pensar, pero éste pensar no implica la construcción apresurada de sistemas especulativos, sino un mayor rigor en la observación; según el pensar y mayor rigor en el pensar -- según lo observado; de esta manera, la práctica y la teoría se retroalimentan y enriquecen, en un proceso alternativo y recíproco.

Se presenta de manera sencilla y general, el proceso mediante el cual el grupo llegó a tomar conciencia de los problemas que existen en el campo de la orientación universitaria.

1.- Sensibilización ante la metodología

El proceso de sensibilización a la metodología, se llevó a cabo en el curso organizado por el Centro de Educación Continua de la DGOV, titulado "Inverificación de la práctica de la orientación". Se conocieron los contenidos del curso, formas de acción, funciones y responsabilidades de la coordinadora y de los participantes, expectativas personales respecto a él, las características de la meto-

dología participativa, sus alcances, limitaciones y diferencias con el método tradicional.

2.- Fijación de Objetivos.

El grupo se constituyó con la finalidad de aprender, entender e identificar el significado e implicaciones de una investigación participativa y su aplicación en la práctica de la orientación.

La tarea en sí tuvo que guiar, dirigir y orientar las acciones del grupo, la toma de decisiones y la selección de la técnica metodológica para realizar el trabajo.

3.- Identificación de problemas.

Mediante la técnica de grupos operativos para el aprendizaje el trabajo se generó en varios sentidos.

El primero de análisis y discusiones respecto al comportamiento del grupo, su funcionamiento, su fase de integración y crecimiento.

Por otro lado, se logro combinar puntos de vista,

compartir experiencias, identificar los problemas existentes en el ámbito de la orientación y su reflejo en el lugar específico de acción personal, - las repercusiones de los cambios de administración frecuentes, en el qué y el cómo se ha dado el servicio y la imagen que se ha conformado dentro de - la comunidad universitaria, cuya finalidad fue el concientizarse del papel que ha representado la -- orientación y los que la ejercen, así como de las posibilidades de aportación para la solución de las problemáticas que se detectaron a través de las -- aproximaciones a nuestra realidad laboral, a lo -- largo de la experiencia. De esta manera es cómo - el que investiga es a la vez sujeto y objeto de su propia investigación.

Se contó siempre con el material de lectura que en cada sesión de análisis, síntesis, confrontación de las mismas con el ámbito de la orientación, sirvió de apoyo y base para guiar la acción y la producción de conocimientos en diversos temas como:

- Concepción de hombre
- Producción del conocimiento
- Relación entre ideología y conocimiento en el proceso educativo.

- Educación y realidad
- Relación teórico-práctica en el proceso educativo.
- Programas de orientación y realidad
- Aprendizaje grupal e investigación-acción.
- Relatos biográficos respecto al área del trabajo de cada participante
- Reflexiones de nuestro entorno
- Diferencias básicas entre el método tradicional y el de investigación participativa, etc.

Todos estos temas se originaron en la participación grupal, ya sea a través de las resoluciones de equipo o -- por medio de sesiones plenarias.

Esta fase enriqueció la comunicación y el conocimiento detallado de las actividades, que los orientadores desempeñamos en diferentes áreas, su desarrollo y necesidades específicas tanto laborales como profesionales, sistematizándola hasta llegar a sintetizarlas en 5 temas, los -- que a la vez sirvieron para conformar los equipos de investigación, a los que libremente fueron integrándose cada participante de acuerdo a su particular interés y en relación a los problemas que fueron detectados por el -- grupo a lo largo de su trabajo participativo.

Así surgió de esta manera el tema de desarrollar la presente investigación, como resultado de la inquietud mostrada respecto a la promoción de la orientación, y dentro de ella, el papel que juegan los instrumentos de información que se manejan tanto en las secciones de orientación de la Escuela Nacional Preparatoria como en el Centro de Orientación en C.U., centrándose específicamente en el microfolleto por sus características ya mencionadas.

Cabe enfatizar que también en un trabajo grupal se aportaron diferentes puntos de reflexión, para abordar y desarrollar cada tema de investigación.

Por último, el trabajo se dirigió para que los participantes presentaran un diseño de investigación incluyendo las técnicas de recopilación y de información para la realización de la misma.

C.- ESQUEMA DE LA INVESTIGACION

Se presentan los lineamientos de la metodología de encuesta-participativa utilizada en la investigación sobre "El microfolleto como un instrumento para la Orien-

tación en la DGOV".

Se trabajó esta metodología con orientadores en servicio de la propia DGOV, los que se encontraban en el Centro - de Orientación en C.U., algunos de ellos tienen contacto esporádico con el microfolleto, y la explicación a esto es que por una parte los programas de trabajo son diferentes a los de las secciones de orientación en preparatorias y por otra parte, se cuenta con una área dedicada a dar información profesigráfica, que a manera de pequeña biblioteca concentra material de consulta, como guías de carreras de la UNAM, y de otras instituciones, catálogos, planes de estudio, folletos y microfolletos, cubriéndose así uno de los servicios que se brinda al estudiante como una parte de su proceso de orientación vocacional.

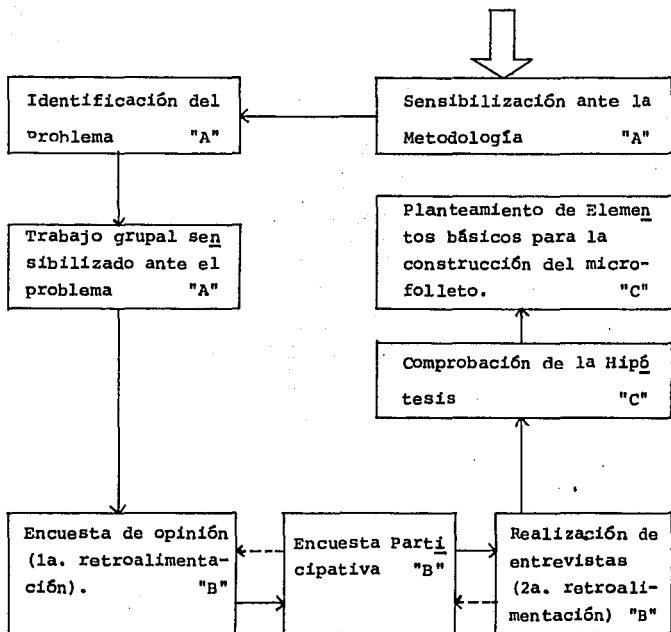
Por tal motivo, la respuesta en general de tales orientadores fué de poca disposición a participar, salvo excepciones contadas de dos o otros compañeros que mostraron actitudes críticas frente a la tarea de problematizar el microfolleto; esto es, observar, analizar y participar - mediante la técnica seleccionada.

Los principales objetivos planteados en el grupo de investigación fueron:

- a) Plantear los elementos básicos para construir un microfolleto cualitativamente diferente, reconceptualizando el contenido y los métodos para su uso con el fin de optimizar el proceso de información profesiográfica, en beneficio de la orientación del alumno.
- b) Ensayar y evaluar una metodología involucrando la participación de la población (encuesta-participativa) desde la identificación de los elementos básicos del microfolleto, hasta la concepción de -- una optimización del proceso de información profesiográfica.

Como producto de la combinación del proceso experimental y la metodología de la encuesta-participativa, el desarrollo seguido en la investigación sobre "El microfolleto un instrumento de apoyo para la orientación en la Dirección General de Orientación Vocacional" se puede visualizar en el siguiente esquema:

ESQUEMA DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION



FASE A.- Toma de conciencia de los problemas existentes en el campo de la orientación.

FASE B.- Identificación de problemas existentes en el microfolleto.

FASE C.- Planteamiento de elementos básicos de información que debe contener el microfolleto.

La investigación se desarrolló en tres fases (Toma de conciencia de los problemas existentes en el campo de la orientación, Identificación de los problemas existentes en el microfolleto e Identificación de los elementos básicos de información que debe contener el microfolleto).

FASE A.- Toma de Conciencia de los Problemas Existentes en el Campo de la Orientación.

Sensibilización ante la Metodología.

El proceso de sensibilización a la metodología se llevó a cabo en el curso denominado "Investigación de la Práctica de la Orientación", en el cual mediante la técnica de grupos operativos se conocieron las características de la metodología participativa y su aplicabilidad en la práctica de la orientación.

Identificación del Problema.

En esta etapa, se trató de identificar con la comunidad orientadora y conseguir una descripción de las principales características de ella y de formular los problemas existentes en el ámbito de la orientación.

Por la inquietud mostrada respecto a la promoción de la orientación y, dentro de ella, el papel que juegan los instrumentos de apoyo que manejan los orientadores, se decidió realizar una investigación sobre el microfolleto.

Trabajo Grupal Sensibilizador ante el Problema.

En esta etapa, se citó a los orientadores para participar en una reunión de análisis y discusión del problema. Se trabajó con dinámica grupal por equipos a discutir - los antecedentes y aplicación del microfolleto de información profesiográfica. Obteniéndose la opinión por escrito de cada uno de ellos, que mostró así su sensibilización ante el problema.

FASE B.- Identificación de Problemas Existentes en el Microfolleto.

Encuesta de opinión

En base a las opiniones vertidas por los orientadores en la sesión grupal, se realizó una reunión plenaria para - generar una discusión de grupo y obtener así los puntos que se debieran analizar en lo que el grupo denominó Encuesta de Opinión. En esta etapa tiene lugar la prime-

ra retroalimentación, ya que se confrontaron los resultados de la primera sesión y se delimitaron los siguientes pasos.

Se elaboró así la encuesta de opinión y se aplicó a -- orientadores, que laboran tanto en el Centro de Orientación en Ciudad Universitaria, como en las secciones de orientación de la Escuela Nacional Preparatoria.

La encuesta se desarrolló a través de algunas consideraciones en las que se les preguntó a los orientadores sobre cinco de los puntos principales:

- "Qué opinas del microfolleto" -

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Que tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Esta encuesta fue realizada individual y abierta por los orientadores, para posteriormente discutir sus respuestas generándose la discusión y el análisis acerca de los puntos que debieran de investigarse sobre el microfolleto y la forma de hacerlo, lo que nos llevó, en base a las experiencias vividas a crear el instrumento de investiga--

ción que en acuerdo de grupo se denominó "encuesta participativa". (Ver anexo III).

Encuesta Participativa.

En base a las encuestas de opinión, se construye el instrumento de investigación, que contiene quince aseveraciones enfocadas en las necesidades detectadas por los orientadores al analizar sus propias condiciones en la práctica con el microfolleto.

Las aseveraciones fueron agrupadas en tres categorías:

- 1.- Contenido; donde se analizan aspectos relevantes en cuanto a la información que debe incluirse en el microfolleto.
- 2.- Utilidad; donde se analiza la función de éste -- como agente transmisor del conocimiento y sus aplicaciones en la vida real.
- 3.- Sugerencias; donde se deja un espacio abierto para que los orientadores plasmen así sus experiencias al respecto.

Todo esto, con el fin de corresponder a las prioridades expuestas en la primera retroalimentación, de tener una solución factible (o análisis de recursos y limitaciones); y de permitir logros a corto plazo (para mantener la motivación de la comunidad).

Se presentó la encuesta participativa a los orientadores que quisieron participar, solicitándoles nos dieran por escrito sus observaciones acerca de cada una de las aseveraciones.

El contenido de la encuesta fue el siguiente:

- 1.- No cubre el objetivo de informar, pues su contenido es incompleto, mínimo, por lo tanto no es suficiente para los alumnos.
- 2.- Es ambiguo, no discrimina características deseables en el estudiante; qué es y qué hace; campo de trabajo (información general y poco clara para el alumno); perfiles; habilidades.
- 3.- No hay relación con la realidad del profesionista; crea falsas expectativas de trabajo en el estudiante.
- 4.- Los textos se repiten con ligeros cambios; tienen información sintetizada.
- 5.- Son generalidades que solo sirven para leerlo y tirarlo; son meros volantes.
- 6.- Se utiliza como apoyo a otras actividades, para elaborar carteles y periódicos murales.
- 7.- Son sustitutos del orientador.
- 8.- Se usan para confrontar al alumno con sus habilidades personales.
- 9.- Cumple una función necesaria y práctica.
- 10.- Representa la línea del menor esfuerzo.
- 11.- Es un medio aislado lineal, por lo tanto, no se -- aprecia su utilidad y sus efectos.
- 12.- Debiera manejar conceptos de carrera como reflexión y el concepto de vocación en forma breve.
- 13.- Debe contener información sobre estudios posteriores a la licenciatura.
- 14.- Debiera contener pasos a seguir para la toma de decisiones.
- 15.- ¿Qué modificaciones o nuevos usos propondrías en -- cuanto a; su manejo, rubros, portada, tamaño, forma, otros?.

A MANERA DE EJEMPLO, SE PRESENTA EL SIGUIENTE CUADRO, EN EL QUE ESTAN PLASMADAS ALGUNAS DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS A TRAVÉS DE LA "ENCUESTA PARTICIPATIVA".

PREGUNTAS	RESPUESTAS	EJEMPLOS
1.- No cubre el objetivo de informar, pues su contenido es incompleto, mínimo por lo tanto no es suficiente para los alumnos.	-Si cubre parcialmente su información aunque el alumno requerirá de mayor información profesiográfica. -Es el primer acercamiento que tiene el alumno con la información profesiográfica, pero es insuficiente.	-Considero que como un primer acercamiento a la información sobre una carrera -- cumple su objetivo.
2.- Es ambiguo, no discrimina características deseables del estudiante; qué es y qué hace; campo de trabajo (información muy general y poco clara para el alumno); <u>perfiles; habilidades.</u>	-Efectivamente la información no es -- muy clara, sobre todo para el tipo de población a quién va, dirigida. -Realmente no especifica capacidades, habilidades, aptitudes, intereses deseables en el estudiante.	-Mas que ambigua -- pienso que falta tal vez clarificar mas -- la misma, dando una información lo más -- veraz posible.
3.- No hay relación con la realidad del profesionista; crea falsas expectativas de trabajo en el estudiante.	-La información debería ser más ubicada en el contexto social que se vive.	-En cierta forma si crea falsas expectativas por la que considero que sea en ese aspecto lo más actualizada la información
4.- Los textos se repiten con ligeros cambios; tienen información sintetizada.	-En esto si está cubriendo su objetivo ya que un micro es eso información sintetizada.	-Sí, es cierto, con -- excepción de alguno.
5.- Son generalidades que solo sirven para leerlo y tirarlo; malos -- volantes.	-No se puede esperar de un micro lo mismo que de un texto o libro. Cubre su objetivo, sobre todo por las características de la etapa que vive el -- adolescente.	-No porque si vamos bien son microfolleto y como concepto de folleto cumple su función más bien -- habría que ver como -- se maneja el mensaje.
6.- Se utiliza como apoyo a otras actividades como gancho para acudir a algún evento, para elaborar carteles y periódicos murales.	-No necesariamente	-No simplemente es -- un medio informativo.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	EJEMPLOS
7.- Son sustitutos del orientador.	-No, de ninguna manera, son auxiliares del orientador.	-No sino auxiliares en un proceso de orientación y a través de un aspecto de la profeslografía.
8.- Se usan para confrontar al -- alumno con sus habilidades personales.	-No, no es ese su objetivo la confrontación requiere de una dinámica.	-No sino como un medio para que el alumno obtenga datos de la carrera y características generales de la -- misma.
9.- Cumple una función necesaria y práctica.	-Sí, práctica sí. -Más bien práctica, porque es muy manejable y es una información sintetizada, ahorra tiempo y es una unidad independiente de información, lo que permite agrupar o desglosar carreras, según como se maneje el aspecto profeslográfico.	
10.- Representan la línea del menor esfuerzo.	-No, ya que en su mayoría obliga al alumno a investigar más sobre las carreras, por ser una información limitada.	-Considero que desgraciadamente sí, porque muchos alumnos nada más se conforman con esa información para decidir carrera.
11.- Es un medio aislado lineal, por lo tanto, no se aprecia su utilidad y sus efectos.	-No es un medio aislado, ya que justamente es lo que el alumno requiere de la DCOV. -Sí.	-No se encuentra integrado en los programas de orientación.
12.- Debería manejar el concepto de carrera como reflexión y el concepto de vocación en forma -- breve.	-No sería su objetivo -No, lo haría como otro folleto.	-No debería contener información de esta -- pero medirla, manejar se esto con mayor claridad.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	EJEMPLOS
13.- Debe contener información sobre estudios posteriores a la licenciatura.	-No definitivo, no dado los intereses del alumno y sus alcances. Debe cubrir lo básico, información sobre <u>licenciatura</u> .	-Sí y sobre todo requisitos administrativos y académicos, para las carreras <u>correspondientes</u> .
14.- Debiera contener pasos a seguir para la toma de decisiones.	-No, esa es función del orientador. -No, porque cada persona tiene sus propias características y circunstancias hacia la toma de decisión.	
15.- Qué modificaciones o nuevos usos propondrías en cuanto a; su manejo, rubros, portada, tamaño, forma, otros?	-Los necesarios en cuanto a contenido. Portada y todo lo demás me parece correcto.	-La información que se dé este actualizada. -El manejo de la <u>información</u> sea claro. -Diagrama de trámites para los requisitos <u>especiales</u> para <u>carreras</u> que así lo requieran.

Realización de Entrevista.

En este momento tiene lugar la segunda retroalimentación, puesto que al aplicar la encuesta participativa se propicia nuevamente la discusión sobre la problemática y las expectativas expresadas por los orientadores, dejando ver los resultados que se han ido obteniendo durante el proceso de investigación.

Ante la imposibilidad de reunir a los orientadores por las condiciones laborales ya mencionadas se decidió -- aplicar la "Encuesta Participativa" en entrevistas que en ocasiones fueron individuales y en otros en pequeños grupos de 2 ó 3 orientadores.

Se les presentó el instrumento y se les pidió lo contestaran lo más ampliamente posible, discutiendo con ellos sus respuestas y las aseveraciones.

FASE C.- Planteamiento de Elementos Básicos de Información que debe contener el microfolleto.

I.- ANALISIS CRITICO DE LOS PROBLEMAS CONSIDERADOS COMO PRIORITARIOS POR LOS ENCUESTADOS Y DE ALGUNAS ACCIONES PARA ENFRENTARLOS.

I.1. Contenido del microfolleto.

En esta división se investigaron los siguientes aspectos: objetivo principal, grado de información, características del estudiante, campo y mercado de trabajo, -- perfil del profesionista, habilidades y mayor información sobre otros conceptos. Para lo cual se consideraron los reactivos 1, 2, 3, 4, 12, 13 y 14 del instrumento de investigación. (Ver pág. 90).

En base a esta auscultación del contenido del microfolleto de información profesiográfica se concluye que:

El objetivo general del microfolleto es el servir como medio de apoyo en el trabajo de los profesionales de la orientación, proporcionando la información mínima necesaria acerca de las carreras del nivel licenciatura, -- dando así una visión rápida y global de cada una de és-

tas, y por ende ser un apoyo para el alumno en su proceso de elección vocacional, ya que la labor de orientación en la mayoría de los casos se fundamenta con la información profesional.

En este sentido, se considera que sí cubre su cometido primordial que es el de informar, ya que como se ha mencionado en el marco teórico, la información es una herramienta fundamental de la comunicación, que se encuentra inmersa en el proceso de transmisión social.

En cuanto a sus objetivos específicos, que serían el -- proporcionar información sobre aspectos de situación social o posibilidades reales de expectativas económicas de las carreras, se considera que debe ubicarse el contenido de esta información en el contexto social en que se vive, ya que debe fomentarse en los receptores la toma de conciencia y la responsabilidad de su papel fundamental en la búsqueda de armonía entre las variables -- educativas y el desarrollo socio-económico y de trabajo en el país. Para que mediante esta información, enriquezcamos o ubiquemos el horizonte de los individuos, -- al hacerlos conscientes de las condiciones que privan -- actualmente.

En relación al rubro de "Características deseables en el

estudiante", se concluye que la información aquí proporcionada es muy general y en ocasiones puede parecer similar para varias carreras. Por lo que debieran realizarse estudios sobre "perfiles" de profesionistas e incluirse en este rubro. La información profesional reviste tal importancia ya que mediante ella cada persona podría avanzar ampliamente en su propia orientación, -- aplicando la información a su propio caso, puesto que -- para elegir es necesario el conocimiento previo, pues -- nadie elige lo que desconoce. Tomando en cuenta que el conocimiento se constituye en las relaciones hombre-mundo, relaciones de transformación que se van perfeccionando en la problematización, para lograr así individuos abiertos al cambio, despertando una actitud crítica en -- los estudiantes frente a la información que reciben. Y esto puede lograrse si se utiliza el microfolleto siempre apareado con algún otro instrumento de apoyo, en especial si va acompañado de la explicación verbal del -- orientador.

En lo que se refiere a otros conceptos que se pudieran incluir en el contenido del microfolleto, creemos que -- al cubrir su objetivo primordial de dar información mínima sobre las carreras, conceptos tales como "vocación" o "toma de decisiones", no deben manejarse en este instrumento, ya que podrían provocar confusión siendo temas

que deben tratarse con los estudiantes mediante la asesoría de los especialistas, puesto que la orientación profesional intenta ofrecer de manera objetiva la realidad de este campo e inducir al alumno a una participación más consciente de la búsqueda de mayor información requerida que le oriente en la elección de una carrera universitaria.

1.2. Utilidad del microfolleto.

En esta división se investigaron aspectos tales como su uso y la actitud del orientador y del alumno, para lo cual se tomaron los reactivos 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11 del instrumento. (Ver pág. 90).

Los resultados que se registraron en cuanto a la categoría de "utilidad", son:

- Existe claridad de la finalidad que cubre el microfolleto, ya que los definen como auxiliares y uno de los apoyos didácticos con los que cuenta el orientador.
- Es un medio informativo que funciona con elementos en forma sintetizada inicial y práctica, que no profundiza ya que contiene, información resumida de los planes de estudio; es manejable, práctico y como unidad inde-

pendiente de información, permite al usuario agrupar o desglosar carreras (según como se maneje el aspecto profesigráfico).

- Cubren una función de acercamiento por primera vez a la profesigráfica, que ayuda a solucionar un problema de inmediato al alumno, al proporcionarles las primeras ideas sobre carreras, de ahí que surja el interés por investigar más sobre las que le agraden. Por lo tanto no son meros "volantes" sino estímulos para estructurar guías de investigación. (Ver apéndice).
- También el objetivo se cumple por las características que vive el adolescente y efectivamente, también para él es un apoyo y no el único para informarse.

Difícilmente a través de algún material, se puede sustituir el trabajo del especialistas, pero cuando éste es - deficiente o nulo, el microfolleto en este caso, representa una posibilidad de obtener "algo" de información - que amplíe al alumno sus opciones.

Es un buen elemento para el estudiante, ya que en forma sencilla permite hacer diferenciaciones en cuanto a sus habilidades y posibilidades ante los planes de estudio -

de cada carrera; sin embargo, no se debe utilizar para -
confrontarlo, ya que ésta es otra dinámica que se requiere
re aplicar con el alumno.

- Son útiles para otras actividades (carteles, periódicos murales, invitación a eventos), ya que los colores son muy llamativos, se puede utilizar como atractivo - visual, pero esa no es su finalidad; es un documento que no engancha, sino que, motiva e informa dependiendo del uso que se le dé.

De aquí se desprende que hay congruencia en el concepto que el orientador maneja en relación con el objetivo actual que el microfolleto pretende; que es servir como un medio informativo que apoye tanto al orientador como al estudiante en su proceso de elección de - una carrera.

- En cuanto a la actitud del orientador para manejarlos, mencionan:

La actitud del estudiante, depende muchas veces de la actitud e indicaciones del orientador, ya que éste en ocasiones propicia por comodidad, el que puedan ver al microfolleto como un sustituto, desplazándose a sí mismo, al darle entrada a toda información impresa, y al

no cumplir con su función de orientador, origina ser solo un "entrega folletos" lo que representa la línea de menor esfuerzo.

- En preparatoria los alumnos tienen acceso directo y casi ilimitado a ellos lo que refleja un dispendio por la falta de control, y una inadecuada forma en su distribución "al fin nos mandan muchos y no nos cuesta".

En base a este análisis podemos considerar que existen carencias en la formación de algunos profesionales que ejercen la labor orientadora en adolescentes, los que a su vez reflejan ciertas actitudes pasivas, como resultado de su propio proceso educativo y correspondiente enajenamiento, por cuanto su actuación, no coincide con -- una preparación liberadora, la que hace énfasis en la -- necesidad de profundizar en la toma de conciencia que se opera en los hombres cuando actúan, cuando trabajan, lo que exige una inserción crítica del orientador en la -- realidad social, proponiéndose así, modificar y sustituir ciertas conductas inadecuadas en sí mismos y comprometerse con los cambios necesarios, asumiendo el rol que corresponde a su tarea.

En este sentido, se concluye que el alumno al solicitar

el folleto, éste minimizará su trabajo al realizar cualquier investigación documental y de campo de las carreras que él selecciona, porque no tiene el hábito de la investigación y está acostumbrado a que todo se lo proporcionen. De esta manera, él también continúa desarrollando líneas de menor esfuerzo, recalcando el papel que desarrolla de "estudiante pasivo".

Muchos estudiantes solo se conforman con esa información para decidir su carrera, pues para él, puede ser más sencillo leer un microfolleto y no entrar a las sesiones de orientación.

Efectivamente muchos quieren o buscan la forma más fácil para "elegir" carrera; sin embargo, ésta es una de las tareas del orientador. ¿De qué sirve entonces que estudiemos al adolescente dependiente, pasivo (porque así lo han estructurado) si no vamos a trabajar para romper con ello y fomentar el cambio?

Recordemos que de una u otra forma, nosotros también debemos contribuir a su formación, porque la orientación - dentro de la educación debe actuar como factor de cambio social, el cual debe partir del movimiento dialógico entre el orientador, el alumno y sus expectativas, en un proceso de comunicación, que implica una reciprocidad, -

que no debe romperse ni tomarse como la transferencia - del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan el significado de su realidad, sus necesidades y sus posibilidades en una dinámica de análisis participativo, propiciando la transformación en el alumno, esto es, que éste pueda establecer con suficiencia, los criterios para su formación profesional. (Ver ejemplo - cambio de carrera 1988)

En la pregunta No. 11 relativa a su funcionamiento como medio lineal aislado, solo un pequeño grupo de orientadores contestaron a la pregunta; el resto desconoce el significado de este término y su aplicabilidad.

- El término "medio lineal" es utilizado dentro de la comunicación, para indicar una acción unidireccional, de la cual habitualmente se desconoce su efecto, que en este caso se refiere a que se ignora la respuesta que provoca el folleto en el alumno, porque simplemente se le entrega.
- Es aislado porque se utiliza independiente a otras actividades, y se da a cualquier persona y en cualquier momento.

Es en estos términos que la comunicación como expresión

creadora que ayuda a dar significado y profundidad al proceso orientador, no asegura ni acrecienta en el estudiante la oportunidad de participar en diferentes circunstancias, ejercer su derecho a disentir y llegar a la toma de una decisión simplificada.

1.3. Sugerencias ante el microfolleto.

Tomando en consideración las experiencias del trabajo cotidiano de los orientadores, se les planteó en el instrumento la pregunta número 15. A lo que se concluyó con las siguientes sugerencias:

- La información que aquí se vierta debe estar permanentemente actualizada, expresada en un lenguaje claro correspondiente a la población a la que va dirigido.
- El manejo de este instrumento debe ser una función de una síntesis de información que el alumno recibe después de que realizó su investigación previa.
- Debe utilizarse como material de apoyo en una tarea prefijada al orientador en su programa de trabajo.
- Que se entregue a los alumnos que lo soliciten porque no habían tenido acceso a él, o pertenecientes a grupos

que se quedaron sin orientación. Sin perder de vista que debe ser un material de apoyo al orientador y no en lugar de dar el servicio personalizado de orientación.

- Que se estructuren las características y las habilidades en paquetes de áreas, en donde se haga mención de manera general de los aspectos más significativos por área, y que a partir de estas generalidades se tenga un grado de especificidad por carrera y de su impacto social.
- Que contenga diagramas de trámites para los requisitos especiales de las carreras que así lo requieran.
- Que abra posibilidades para que el alumno busque por su cuenta información sobre el mercado de trabajo, a través de un directorio de instituciones, organismo o asociaciones que puedan tener información al respecto.
- En los casos en que sea factible, agregar algunas estadísticas sobre saturación académica y de campo ocupacional y de aspectos socioeconómicos.
- Al final debe incluirse un pequeño texto en el que se especifique la generalidad de la información contenida

motivando a que profundicen o investiguen en otras -- fuentes, y sugerir algunas de éstas.

- En cuanto a su adquisición por parte de los alumnos es necesario controlarlo y limitarlo a un número determinado por alumno o que se venda, aunque el costo sea -- simbólico, ya que esto propiciará que los estudiantes le den su adecuado valor y utilidad.
- El folleto no se volantiza cuando es entregado a solitud del estudiante.
- Propiciar la participación multiprofesional, para que este intercambio, provea una visión universal en torno a la información (especialistas de carrera, psicólogo, pedagogo, comunicólogo, etc.)
- Si partimos que las características deseables en el estudiante, esbozadas en los folletos son bastante ambiguas, la confrontación es relativa y puede causar desorientación e inseguridad en el alumno, de ahí que resulte necesario el comentario del orientador y recomendar a los mismos, que vayan más allá, es decir, que investiguen.
- Restarle lo aislado y manejarlo como parte de una se--

cuencia, en una red de medios de comunicación, concer
tados en torno a un objetivo, llámese campaña o even
tos cíclicos, cotidianos, esporádicos, previamente di
señados, lo que implica la bidireccionalidad, mediante
la cual, es posible dar y recibir información por par-
te del estudiante y desprender de ahí nuevas investiga
ciones de necesidades detectadas; "hacer de los medios
de comunicación las extensiones del hombre" dice Mc --
Luhan en el título de su libro.

- Que el diseño en el microfolleto y las modificaciones
sistemáticas sean producto de procesos dentro de un -
marco de desarrollo permanente instrumentado a tal e-
fecto.
- Es obvio que no podemos ser simples repartidores de fo-
lletos; ésto solo ocurre cuando lo utilizan personas,
que carecen de una información documentada, es decir:
Como instrumento para el orientador, puede serle muy -
útil si sabe utilizarlo, porque por muy bueno que sea
un instrumento, si no se maneja por un experto, no se
podrá sacar de él la utilidad debida. Surge así la ne
cesidad de aprender a manejarlos con el conocimiento -
adecuado; por tanto, se presenta como una demanda de -
grupo.

Tratando de generalizar estos puntos, concluiremos lo si siguiente: Debemos buscar nuevas y variadas alternativas para sensibilizar a los alumnos respecto al servicio de orientación. Porque todos nos hemos preguntado ¿por qué el alumno no asiste a las actividades que organizamos? - Desde luego la respuesta no es porque existen los micro-folletos; no debemos, ni podemos quedarnos ahí sino invitarlos y responsabilizarlos a cubrir participativamente su investigación profesigráfica.

Es posible optimizar su uso, con un control de ellos, ya sea por medio de credenciales, aportando un valor u -- otros, pero sobre todo induciendo al alumno a que lo vea como algo que hay que leer para empezar a conocer una carrera, que lo aprecie más y verdaderamente, le dé un uso y no solo los "colecciones", en el mejor de los casos.

Si la entrega y distribución de éste, en un tiempo, espacio y oportunidad fuera de tal manera que nos permitiera recabar información y conocer sus alcances, se podría lograr que la comunicación fuese verdaderamente interlocutora; y como parte integrada a los programas de orientación que se imparte a los estudiantes y desarrollar dentro del sistema educacional como un todo, y en cada componente un clima que favorezca la evolución de los medios ya que no debemos perder de vista que la comunicación es

permanente, dinámica y cambiante.

Como decía Freire en su pedagogía al explicarnos que problematizar es persuadirse de la propia ignorancia para - provocar la inquietud y la duda que lleven a la búsqueda del conocimiento y éste se constituye en las relaciones de transformación que se van perfeccionando en la problematización.

Así el orientador en su autocrítica proyecta ciertas necesidades que al ser problematizadas, guían las acciones para que en una relación estrecha y permanente, transforme su propio mundo y a la vez reciba los efectos de su - propia transformación.

COMENTARIOS FINALES

COMENTARIOS FINALES

En el proceso de investigación descrito anteriormente, se pueden examinar las características principales, tales como:

- a) Fue una investigación-participativa, ya que los - - orientadores se integraron y discutieron la problemática existente dentro del campo de la orientación, y en cada una de las retroalimentaciones, se concientizaron de los resultados.
- b) Metodología dinámica e "iterativa", se dice que el enfoque utilizado es "iterativo" cuando existen entre las fases un proceso de ida y vuelta, como sucedió en las retroalimentaciones, para cuestionar, corregir o afinar estas etapas.
- c) Una investigación formadora, ya que permitió a los orientadores analizar sus problemas y su situación.
- d) Una investigación permanente, ya que los resultados de esta investigación no pueden ser definitivos, -- pues la comunidad orientadora cambia, se transforma. Es un proceso continuo de investigación-acción lo -

que se trata de conocer.

- e) Fue una investigación que permitió identificar no solo los problemas y necesidades de la comunidad orientadora, sino también sus recursos y los aportes que pueden proporcionar cada uno de los miembros para solucionar esas necesidades del trabajo cotidiano del orientador.

- f) Una investigación bastante factible; ya que no se emplearon instrumentos demasiado complejos para el trabajo con los orientadores, y por lo tanto el análisis de los datos tampoco resultó complejo, si no más bien plasmó de manera feciente las inquietudes de los profesionales que trabajamos en la orientación.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Por lo que podemos concluir que los objetivos planteados en la investigación fueron alcanzados, en los niveles -- mas elementales, sin embargo quedan como base para continuar el trabajo de análisis de las aportaciones obteni-- das para desarrollarlas en un proceso de participación y de discusión más amplio, que permita afinar este valioso instrumento de información profesiográfica.

En un análisis final y de conjunto, que se realizó en este trabajo sobre la práctica de la investigación participativ, se concreta que:

- Esta modalidad de investigación fue un medio que facilitó la concientización, al tener la posibilidad de -- problematizar las acciones y actitudes, en el uso y el contenido de un medio de apoyo en las funciones de la orientación, como lo es el microfolleto, con la finalidad de coadyuvar a la población, la que trata en este caso de un grupo social determinado como son los estudiantes de educación media superior universitaria, en los cuales se incide.

Partiendo de que la realidad es todo lo que nos rodea y que el hombre es parte de esta realidad, como sujetos y objetos de la orientación, se pudo comprender una serie de factores que contribuyen a crear una situación social, que es percibida por los involucrados como deficiente, y donde además pudieron darse puntos de vista, evocar y -- compartir experiencias, así como, tomar conciencia sobre las posibilidades de cambio, por lo que se puede decir -- que el orientador logró desenvolverse como ser social en un proceso participativo, con el que puede promover su -- propia transformación.

Además, la retroalimentación de esta experiencia nos lleva a establecer algunos parámetros para futuras investigaciones sobre la práctica de la orientación.

Por otra parte, consideramos que ésta es una investiga-- ción que debe continuarse, en especial debiera analizar-- se también el punto de vista de los alumnos, sujetos que son el fin último del microfolleto y solo entonces, al -- conjuntar las conclusiones de las dos investigaciones se podrían obtener las directrices que dieran paso a un mi-- crofolleto cualitativamente diferente y mejor.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- BARABTARLO, Z.A. Propuesta de un modelo didáctico para la formación de profesores en investigación educativa: Una aproximación al Método de la Investigación-Acción. México, 1986. Material mimeografiado. CISE.
- BARABTARLO, Z.A. Algunas experiencias en la formación de docentes-investigadores: Un enfoque participativo. II Congreso de Educación. Universidad de Monterrey, 1987. Material mimeografiado.
- BAULEO, J. Aprendizaje grupal: Ideología, grupo y familia, 2a. edición. Ed. Kargieman, Buenos Aires, 1974.
- BAZAN, L. J. El Colegio de Ciencias y Humanidades en la Gaceta UNAM, 1971-1972. Departamento de Impresiones, Plantel Naucalpan, 1977.
- BLAKE H., HAROLDSEN O. Taxonomía de conceptos de la comunicación. Primera edición, México. Ediciones Nuevo Mar, S.A. de C.V., 1977.
- CIPOLATTI, F.A. Un aspecto social de la orientación vocacional: Prestigio y elección de carreras. Antología del programa general de 4o. año de bachillerato. Dirección General de Orientación, 1986. UNAM.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. México demográfico. Bre viario 1980-1981, Edición única, México. Talleres Gráficos de la Nación, 1982.
- ESCOBAR, G.M. Educación y liberación, su espacio en la Universidad. Perfiles Educativos. Nueva Época No. 5, abril-mayo-junio 1984, CISE UNAM.

- FORTALEZA Y DEBILIDAD DE LA UNAM. Respuesta de la comunidad universitaria: Propuestas y alternativas. Gaceta UNAM, 1986.
- FREIRE. Extensión o comunicación. Edit. Siglo XXI, 1979 México, D.F.
- FREIRE. Dialogicidad y diálogo. Diálogo e interacción en el proceso pedagógico, Alicia Malena, Edic. Caballito S.E.P., México, 1985.
- FUENTES, M.O. Las épocas de la Universidad Mexicana, - Notas para una periodización. Selección de lecturas para el programa general Nivel Bachillerato 5o. y 6o. Dirección General de Orientación 1986-1987, UNAM.
- GARCIA, O. M. La educación no formal para adultos a -- partir de una experiencia de investigación participativa: Rev. de Educación no Formal para Adultos. Bibl. CE-NA-PRO de Educación no Formal, Año IV No. 1, 1981, México.
- GUTIERREZ, F. Extensión participatoria. Diálogo e interacción en el proceso pedagógico, Alicia Molina. Ed. El Caballito S.E.P., México, D.F.
- GUILFORD, S.P. Diccionario de las ciencias de la educación I y II, Primera Edición, México, -- Diagonal Santillana, Nuevas Técnicas Educativas, S.A., 1984.
- HERNANDEZ, J. La orientación vocacional y el impacto -- de la crisis sobre el empleo profesional -- Antología del Programa General Nivel Bachillerato 5o. y 6o., 1986. Dirección General de Orientación, UNAM.

IBARROLA, M. El crecimiento de la escolaridad superior en México visto a través de los proyectos socioeducativos de clase: Cuadernos de Investigación Educativa No. 9, México, Instituto Politécnico Nacional, 1982.

ISUARDI, L. A. Vocacionalismo o el porvenir de una ilusión. Antología del Programa General de 4o. año de Bachillerato. Dirección General de Orientación, UNAM, 1986.

JULES, H. La cultura contre el hombre. Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Alicia Molina, Edit. Caballito S.E.P., México, 1985.

LABRA, A. Existe la adolescencia, aspectos económicos, sociales y políticos. Selección de lecturas, programas generales Nivel Bachillerato 5o. y 6o. año. Dirección General de Orientación 1986-1987, UNAM.

LE BOTERF, GUY. Descripción de un método de investigación participativa. Estudios y Seminarios CEC-UNESCO-UNICEF sobre necesidades educativas básicas de la población rural en el Area Centroamericana, México, 1978.

MELENDEZ CRESPO, ANA. La educación y la comunicación en México. Revista Perfiles Educativos, Volumen 5 Nueva Época, 1984, CISE, UNAM.

MEMORIAS DE LA PRIMERA REUNION UNIVERSITARIA DE ORIENTACION. Edición única, Litográfica Ingrame, 1984. Dirección General de Orientación, UNAM, 1984.

MENDEZ, M. J., SILVESTRE, NICOLAS, B. I. Dinámica social. Facultad de Contaduría y Administración UNAM-SUA. Interamericana, México 1984.

MENENDEZ, A. Comunicación social y desarrollo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: Serie - Estudios 24. Dirección General de Publicaciones. México, 1977.

MOLINA, ALICIA. Diálogo e interacción. El proceso pedagógico. México, Litográfica Cultural, Ediciones El Caballito S.E.P. Cultura, 1985.

OQUIST, PAUL. Las bases teóricas de la investigación-acción: Ponencia del Simposio Mundial de Cartagena. Crítica y política en ciencias sociales. Tomo I, Ed. Punta de Lanza, Bogotá, 1978.

PANSZA, M. Los medios de enseñanza-aprendizaje. Perfiles Educativos No. 3. Enero-febrero-marzo, 1979. CISE, UNAM.

ROJAS, S.A. Investigación social, teoría y praxis. Folios Ediciones México, 1985.

SALOMON, M. Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social. Material bibliográfico del curso: Investigación de la práctica de la orientación. Dirección General de Orientación, UNAM, 1986.

SANGUINETI VARGAS, YOLANDA. Factores esenciales de la metodología de investigación participativa para América Latina. Ponencia en: Reunión Nacional de Educación y Capacitación del Adulto para el Desarrollo Rural. México, noviembre 1980.

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. México 1977. Antología del Programa General de 4o. año Nivel Bachillerato. - Dirección General de Orientación. UNAM, 1986.

SIMPSON, G.M. Comunicación alternativa y cambio social.
I. América Latina, UNAM, 1981.

TENTI, F.E. Las profesiones modernas: Crisis y alternativas: Antología del programa general de
4o. año. Nivel Bachillerato. Dirección Ge-
neral de Orientación. UNAM, 1986.

VALDES, R.S. Arbol de decisiones: Reporte de una expe-
riencia de comunicación colectiva en la
Orientación. Dirección General de Orienta-
ción Vocacional, UNAM. Tercer Seminario
Iberoamericano de Orientación Escolar y
Profesional, 1984.

ZARZAR, CH. C. La dinámica de los grupos de aprendizaje
desde un enfoque operativo. Perfiles Edu-
cativos No. 9. CISE, UNAM. México, 1980.

ANEXOS

A N E X O S

I.- MICROFOLLETO

II.- RESPUESTAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
FORTALEZA Y DEBILIDAD DE LA UNAM.

III.- CUESTIONARIO DE OPINION
(EJEMPLOS)

IV.- CUESTIONARIO DE OPINION
(ENCUESTA PARTICIPATIVA)

V.- GUIA DE INVESTIGACION PROFESIOGRAFICA
DEL CAMBIO DE CARRERA QUE UTILIZA PARA
INFORMACION EL "MICROFOLLETO"

A N E X O I

"MICROFOLLETO"

**Vista Frontal
Vista Interior**

VISTA FRONTAL DEL "MICROPOLLETO"

PSICOLOGIA

SECRETARIA DE RECTORIA

Dirección General de
Orientación Vocacional



UNAM

PSICOLOGIA

QUE ES Y QUE HACE

El llamado en Psicología estudia la conducta humana, su formación académica le permite asesorar, diagnosticar y resolver problemas individuales, dependiendo del área de conocimientos asigna.

El Psicólogo Clínico, se dedica a estudiar a mantener en los problemas de personalidad y trastornos de conducta.

El psicólogo en el área educativa se dedica a estudiar y mejorar la acción educativa desde el punto de vista psicológico, con marcado énfasis en el fenómeno del aprendizaje y proceso del desarrollo en los diferentes niveles educativos.

El Psicólogo Experimental está dedicado a la investigación de procesos básicos psicológicos en cuanto a la descripción, comparación, predicción y control de la conducta de los organismos.

En el área de psicología el profesional se dedica fundamentalmente al estudio a investigación en el área de los determinantes biológicos de la conducta.

El Psicólogo Social está capacitado para estudiar e intervenir en problemas comunicativos, de grupo y en general de organizaciones sociales.

Los psicólogos del trabajo se dedican a estudiar los problemas de trabajo en el ámbito laboral.

El Psicólogo en el área de Educación Especial se dedica al estudio y tratamiento, desde el punto de vista psicológico, de los individuos excepcionales.

CARACTERISTICAS DESEABLES EN EL ESTUDIANTE

El alumno debe tener conocimientos amplios de técnicas y métodos de investigación, un tiempo adecuado de la estadística y un amplio conocimiento de las bases biológicas, anatómicas y fisiológicas del sistema nervioso, así como una base importante de fundamentos filosóficos que le permitan conocer el desarrollo histórico del pensamiento humano. Además es necesario que el estudiante tenga conocimientos generales de matemáticas, física, química y que posea suficientes conocimientos de inglés que le permitan consultar textos en este idioma.

CAMPO DE TRABAJO

Para el Psicólogo Clínico el campo de trabajo está en universidades, hospitales, los clínicos o no psiquiátricos, centros de servicio psiquiátrico, consultorios particulares de diagnóstico y psicoterapia, institutos de investigación clínica, Psicología Educativa: escuelas, universidades, centros de educación especial, centros de desarrollo infantil, institutos de investigación educativa, Psicología Experimental: escuelas de educación media, universidades, centros de investigación, instituciones donde se realiza investigación aplicada. Psicólogos en el área de psicología: universidades, centros de investigación, hospitales, clínicas, consultorios, Psicología Social: universidades y escuelas, instituciones de salud, comunidades rurales, urbanas y suburbanas, organismos sociales. Psicólogo en el área del trabajo: universidades y escuelas, institutos comerciales, instituciones industriales, instituciones de servicio, consultorios privados de atención. Área Educación Especial: hospitales, clínicas, clínicas de servicios psicológicos, consultorios particulares de diagnóstico y terapia conductual, escuelas, centros de educación especial, centros de desarrollo infantil.

MERCADO DE TRABAJO

Las perspectivas ahora para el psicólogo en cualquiera de las áreas se ven cada vez más sólidas y su trabajo, según el área, cubre el tratamiento y prevención de trastornos psicológicos, planificación integral educativa, el desarrollo de la investigación, el conocimiento de los problemas psicológicos con un enfoque psicopatológico, la aplicación de técnicas y estrategias de campo planificadas en las instituciones sociales, el mejoramiento de la educación y la relación con la comprensión del factor humano; la evaluación, prevención y tratamiento de crisis con relación al desarrollo que se encuentran afectados física, sensorial y conductualmente.

CONDICIONES ESPECIALES SOBRE EL ESTUDIO DE LA CARRERA

Disponer de estudiar muchas horas al día. Leer y trabajar el idioma inglés. El estudiante a partir del 7o semestre puede ser ayudante o auxiliar en cualquiera de las áreas psicológicas.

REQUISITOS ACADÉMICOS. Bachillerato en el área Químico biológica o equivalente

VISTA INTERIOR DEL "MICROFOLIO"

PLAN DE ESTUDIOS FACULTAD DE PSICOLOGIA

Primer Semestre		Segundo Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Tercer Semestre		Cuarto Semestre	
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Quinto Semestre		Sexto Semestre	
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

A partir del 6o semestre se cursan las materias de acuerdo al área elegida (Psicología Clínica, Psicología Educativa, Psicología General Experimental, Psicología del Trabajo, Psicología Social, Psicología y Ciencias de la Información General).

PLAN DE ESTUDIOS ENEF IZTACALA

Primer Semestre		Segundo Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Tercer Semestre		Cuarto Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Quinto Semestre		Sexto Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Séptimo Semestre		Octavo Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Mat - Matemáticas
Qu - Química General
Qua - Química Analítica y Síntesis
Qus - Química Orgánica
Qif - Química Inorgánica y Física

ENEF ZARAGOZA

Admisión		Admisión	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Tercer Semestre		Cuarto Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Quinto Semestre		Sexto Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Séptimo Semestre		Octavo Semestre	
Matemáticas	10	Matemáticas	10
Química General de la Facultad	10	Química General de la Facultad	10
Química	10	Química	10
Química Analítica y Síntesis	10	Química Analítica y Síntesis	10
Química Orgánica	10	Química Orgánica	10
Química Inorgánica y Física	10	Química Inorgánica y Física	10

Admisión de la UNAM en C.U. y sus Escuelas de Estudios de Psicología y ZARAGOZA, la carrera de LIC. en Psicología puede cursarse en las siguientes instituciones del área metropolitana y muchas otras en todo el país.

- Universidad Autónoma Mexicana (UAM) y Xochimilco
- Universidad Autónoma (U.F.)
- Universidad Farmacia de México (U.F.)
- Universidad Interamericana (U.F.)
- Universidad Intercontinental (U.F.)
- Universidad del Valle de México (U.F.)
- Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (U.F.)
- Universidad Autónoma del Estado de México (UAM)
- Universidad del Puerto Rico (UAM)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Cd. Sanitas)

Para mayor información,
Consulta la Guía de Carreras de la UNAM
en Internet, o acude a las oficinas universitarias.
Acude al Servicio de Orientación de la Facultad
Dirección General de Orientación Vocacional, UNAM, 1999.

A N E X O I I

**SUPLEMENTOS EXTRAORDINARIOS
DE RESPUESTAS A LA COMUNIDAD.
GACETA U.N.A.M.**

ANEXO II

FORTALEZA Y DEBILIDAD DE LA UNAM. GACETA UNAM. SUPLEMENTOS EXTRAORDINARIOS, 1986 RESPUESTAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Ejemplar No. 53, p. 20

7. ¿Debemos mejorar la orientación vocacional?

La opinión que se dio con respecto a este punto es que, si se debe mejorar, puesto que esta orientación primordial antes de tomar alguna decisión con respecto a la carrera, materias que se quieran llevar. Además, es importante puesto que por falta de orientación vocacional, tantos y tantos estudiantes renuncian a carreras para iniciarse en otras; esa inestabilidad se debe en parte a la falta de orientación vocacional.

Ejemplar No. 53, p. 21

2. DESERCIÓN

La falta de orientación vocacional origina que la gente inicie la carrera sin una idea veraz de lo que ésta es, por esto dejan la carrera.

Además, el personal debería ser más accesible y se debería brindar información (conferencias, folletos, etc.) cuando los muchachos de preparatoria lo soliciten.

Otro problema es el hecho de dar como opción, a los alumnos de pase directo, cursar una carrera que no es la que ellos eligen, pues ésta está saturada, e ingresan a una carrera que no es de su interés, mientras pueden tramitar su cambio de carrera.

Ejemplar No. 30, p. 32

- a). Conviene crear una organización adecuada encaminada a proporcionar la información necesaria para que el alumno seleccione debidamente la carrera que ha de cursar, teniendo en cuenta las necesidades sociales.

Ejemplar No. 51, p. 29

7. Orientación Vocacional:

Se deben impartir campañas de orientación vocacional para ubicar al estudiante sobre la carrera a seguir, información profunda de las mismas y campos de trabajo.

Ejemplar No. 51, p. 32

— Revisar los programas de orientación vocacional de la UNAM, para evitar la deserción estudiantil.

Ejemplar No. 54, p. 8 Orientación vocacional

Conclusión

La orientación vocacional es deficiente por personal profesional.

I

Sugerencia:

La orientación vocacional impartida por personal que conozca la carrera, permitirá observar un panorama más amplio acerca de ella.

Conclusión:

No se da la orientación vocacional en el momento oportuno.

Sugerencia:

En las escuelas secundarias y a nivel bachillerato debe iniciarse la orientación; deben los profesores proporcionar la información necesaria.

Conclusión:

Falta de información sobre la diferentes carreras que ofrece la Universidad.

Sugerencias

Elaborar y proporcionar folletos sobre las carreras existentes en la Universidad, y dar a conocer las ventajas y desventajas que tiene cada una.

Si es que existen los folletos, proporcionarlos a tiempo y en todos los lugares necesarios.

Conclusión:

Saturación de carreras conocidas porque se les da mucha propaganda o porque se sabe que tienen mejores sueldos.

Sugerencia:

Ampliar la información sobre las carreras que hay en la Universidad, y motivar a los estudiantes para que no sólo elijan las mejor pagadas, sino las que sean también productivas.

Todo esto utilizando los medios de comunicación.

Ejemplar No. 53, p. 14

Asimismo la orientación de tipo vocacional debe impartirse desde los primeros días de clases a nivel bachillerato, en donde deben ser invitados a participar en asesorías a profesores, estudiantes y egresados de las diferentes carreras que nuestra Universidad ofrece para integrar pláticas y conferencias a todos los alumnos; posteriormente los alumnos que se vayan interesando por alguna de las carreras, se les deberá de dar un mayor apoyo vocacional y deberá de tratarse de mostrar desde el tipo académico que presenta la carrera elegida, hasta las instalaciones donde ésta es impartida, con esto además de evitar que los alumnos, ingresen a carreras a las que no son afines, evitando con un apoyo en el cambio de carreras que se prevenga la deserción.

ANEXO II

Ejemplar No. 53, p. 20

7. ¿Se debe mejorar la orientación vocacional a nivel de bachillerato? ¿Quién debe hacerlo?

Claro, debe mejorarse en todos sentidos, ya que es muy deficiente.

Deberían darse pláticas sobre las diferentes carreras explicándose los planes de estudio, contenido de las materias, posibles campos de trabajo, etc. (ya que hay muchos jóvenes que llegan a su Facultad sin saber siquiera qué materias tendrán que estudiar en su carrera).

Además, estas pláticas deben ser dadas por diversos profesionistas de las diferentes carreras y de ninguna manera por psicólogos que no pueden ayudar a elegir una carrera.

Ejemplar No. 53, p. 21

8. ¿Debemos mejorar la orientación vocacional?

Definitivamente sí. La mayoría de los orientadores vocacionales no conocen a fondo ninguna carrera por lo que su "orientación" es incipiente. Los videocasetes de cada carrera no dan una idea clara de éstas. Por lo tanto, podría mejorarse con la participación de los profesionales y/o de los alumnos de la carrera desde el inicio del bachillerato, y no al final como suele hacerse.

Ejemplar No. 53, p. 28

- E) Es esencial que se concentren esfuerzos y se disponga de mayores recursos (o que se optimicen los ya existentes) en la impartición de la orientación vocacional a los alumnos de las preparatorias de la UNAM, además de divulgar ampliamente las carreras vigentes en nuestra casa de estudios.

Ejemplar No. 53, p. 31

¿Qué criterio o cuáles áreas que sean la causa de la deficiencia a nivel de licenciatura?

Se deben a: Orientación Vocacional

Ejemplar No. 54, p. 20

Pienso que la saturación de algunos de las carreras no más que no hay la debida información a el alumno, de las carreras, todos nos orientamos a aquellas carreras más conocidas, y en esto provocamos la saturación de éstas y dejamos muchas otras carreras con igual importancia, en las cuales podemos encontrar mejores o iguales campos de acción.

Ejemplar No. 54, p. 8

Otro punto a tratar, es el referente a la orientación vocacional, pienso que, si bien es cierto lo que dice el rector, que dichos servicios son escasos y casi nunca cumplen su cometido, entonces debería dársele un mayor apoyo a esta función desde el bachillerato, para crear una clara conciencia de lo que quiere estudiar el individuo. Si se logra este objetivo y el estudiante desde su ingreso se encuentra en la carrera que más se adapta a sus expectativas, en función de las múltiples posibilidades que ofrece la Universidad, esto ayudaría a disminuir los gastos infructuosos que realiza la Casa de Estudios en aquellos alumnos que cambian varias veces de carrera por no sentirse identificados con la misma, los cuales constituyen un gasto maestro/horas y recursos materiales desperdiciados así como el ocupar varios lugares a la vez, todo esto a causa de una falta de orientación vocacional. Por esto es importante que se de una mayor difusión de las carreras nuevas impartidas en la UNAM donde se pueden cursar y las posibles áreas de aplicación.

Ejemplar No. 9, p. 28

Por su parte, la Dirección General de Orientación Vocacional tendrá la obligación de elaborar y proporcionar en cantidades suficientes los siguientes materiales de cada una de las carreras de la UNAM donde se explique, con lenguaje adecuado para los estudiantes, lo que se estudia, cómo se estudia, para qué se estudia, la forma en que trabaja el profesionista en cuestión y su campo de trabajo, y b) estudios sobre la realidad del mercado de trabajo para cada una de las profesiones universitarias. Estos materiales deberán actualizarse cada dos años.

Ejemplar No. 19, p. 17

- 6.2 Incluir en el plan de estudios del bachillerato la orientación vocacional, como asignatura obligatoria.
- 6.3 Mejorar la Guía de Carreras de la UNAM; definir con mayor profundidad el perfil deseable de los aspirantes.
- 6.4 Editar mejores folletos de orientación vocacional sobre cada una de las 63 licenciaturas de la UNAM. Si ya existen, distribuirlos.
- 6.5 Difundir información realista sobre las carreras más saturadas y con más demanda, a fin de que aspiren a ellas sólo los estudiantes con vocación, y no aquellos atraídos por el prestigio social de dichas carreras o por sus altos costos de moda.

A N E X O I I I

**ALGUNAS DE LAS RESPUESTAS
QUE CORRESPONDEN AL CUES-
TIONARIO INICIAL DE OPINION
HACIA EL "MICROFOLLETO".**

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

Como un elemento guía que permite presentar información inicial sobre alguna carrera.

Pues solamente en los casos en los que el alumno desconoce totalmente la información.

Le es útil porque presenta, aunque de manera muy general un panorama sobre determinada carrera.

En algunos casos, porque cuando el alumno compara entre varias carreras de la misma área no encuentra mucha diferencia entre el perfil que plantean. Así mismo con respecto al campo de trabajo no proporciona mayor información, quizá sería bueno el que se pudiera compenetrar un poco más con las Secretarías pertinentes para proporcionar una información más real.

El que se hiciera en base a estudios con un mayor grado de profundidad tanto en aspectos académicos relativos a una carrera como en la realidad económica, trascendencia en la formación de recursos en una determinada área, así como oportunidades de especialización a través de convenio en el extranjero.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

Mi apreciación personal y por supuesto limitada sobre el microfolleto se basa en observaciones superficiales en - un solo plantel.

El microfolleto es un instrumento de información profesiográfica sintético, que cumple una función necesaria y práctica, principalmente en 5o. y 6o. grados del bachillerato.

En cuanto al uso real que se da, los alumnos al buscar una línea de menor esfuerzo, les resulta deseable este medio, pero creo que no lo aprovechan suficientemente - (pues antes de esta época de austeridad, los alumnos tomaban libremente el número de microfolletos que deseaban y después se tiraban por corredores, jardineras y botes de basura del plantel).

Ahora en la DGOV, dado la austeridad, solo se les presta para que los fotocopien por su cuenta. Creo que así los valoran más.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

Los últimos microfolletos se hicieron a partir de la información ya elaborada que nos proporcionó el equipo de Lucero Jiménez, es decir no era información de primera mano. Con dicho equipo tuvimos varias discrepancias, entre otras, el hecho de que ellos no tenían claro lo que es mercado de trabajo y campo de trabajo. Cuando íbamos a entrevistar (nosotros los redactores) directamente a los directores y coordinadores o profesores de las diferentes carreras, teníamos una idea más cercana a la verdad de los datos que ahí se apuntan.

El lenguaje que se usa es en muchas ocasiones muy académico (de la lengua) pero muy lejano a la realidad de la comprensión de nuestros adolescentes mexicanos, de bajo nivel académico. Es necesario entender que estos escritos no son para que los entiendan y gusten solamente en Rectoría.

La información debe ser vital en el sentido de estar bien enfocada en lo que verdaderamente interesa a los adolescentes sin demagogia.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

El folleto en la actividad de Orientación en consulta individual se utiliza como un material de apoyo generalmente después de tener una plática con el alumno se le canaliza a profesio-graffa, en donde se le da información.

En lo personal no lo recomiendo para información (el folleto) porque contiene sintetizada la información de la Gufa de carreras; en ésta (la gufa) la información es más amplia y actualizada (en algunas carreras). El folleto, si bien antiguamente contenía planes de estudio, actualmente no, lo que parcializa la información.

Los folletos de 1985 son atractivos en sus colores, pero la información que contienen es vaga en cuanto a que es y que hace el profesionista, abstracta, sin relación con la realidad.

En cuanto a las características deseables en el estudiante no discrimina estas (folleto de relaciones internacionales). Se observa que los textos se repiten con ligeros cambios. Tampoco ubican o clasifican las características.

Respecto a campo y mercado de trabajo, la información - está lejos de la realidad, no contextualiza y crea falsas expectativas de trabajo en el estudiante.

En general, cuando el joven acude a consulta, expresa - haber obtenido información de la o las carreras a través del folleto que le dió el orientador o sección de psicopedagogía (Preparatoria o CCH) según se trate; pero tiene muchas dudas de lo que leyó.

El folleto es buscado por el joven (por ser gratuito), por lo que considero que tendría que hacerse con seriedad y con contenido real.

Podría ser motivante para continuar investigando.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

Como apoyo a la información que necesita el alumno para tomar su decisión normalmente se le dan 3 para comparar planes, tiempo, en algunos casos mercado laboral y de trabajo.

Si incluso para uno mismo, ya que en ocasiones te solicitan carreras que no conoces y con el microfolleto te da panorámica general, además cuando es grupal la sesión y los aportes permiten socializar el conocimiento de -- otras profesiones a los alumnos.

Si tiene su utilidad solo que si la información fuera -- mas concreta en algunos puntos, amplia en otros (planes, mercado laboral, requisitos personales, etc.) sería mas positivo aunque el tamaño y la dificultad para leerlo -- aumentara.

Depende de como se vea, si es para conocer otras carreras y compararlas con la elegida; para reforzar su decisión también, pero si se quiere generar mayor conciencia de que lo que eligen es un punto importante en su proyecto de vida faltaría incluso puntos a través de -- los cuales el mismo alumno le sirviera de control o -- agenda para su investigación en la elección de su carre

ra mas apropiada a sus intereses, habilidades, posibilidades (costo de la carrera, duraci3n), etc.

Que la informaci3n que se da es m3nima, habr3a que ampliarla porque se queda en la generalidad y en algunos casos solo sirve para leerlo y tirarlo, y la modificaci3n que sugerir3a es que sea una especie de agenda o bitacora donde el mismo alumno en el proceso de investigaci3n sobre la carrera de su inter3s fuera increment3ndola hasta tener el panorama m3s real.

Propuesta:

Opino que podr3an estar los microfolletos en una carpeta con protecci3n de pl3stico para cada microfolleto, y que pueda ser consultado en sesiones espec3ficas con el orientador, antes de entregar como obsequio 2 o 3 ejemplares que el alumno seleccione despu3s de la sesi3n.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

En términos generales he utilizado los microfolletos como una primera instancia de información, es decir, que cuando un alumno solicita dentro del proceso de orientación, información sobre varias y diversas carreras, les he sugerido, paralelamente al análisis de otros factores, la revisión de los microfolletos a fin de que puedan tener una idea de lo que son esas carreras y posteriormente - profundizar sobre las que más le interesan.

Considero que son bastante útiles para trabajar la profe
siograffa, sobre todo a un nivel inicial y en particular, a los alumnos les resulta de utilidad puesto que en forma breve pueden iniciarse en la labor de la investiga--
ción profesiográfica, descartando alternativas que a fi
nal de cuentas no eran tan atractivas para ellos; aunque sí es muy importante enfatizar la necesidad de profundi--
zar en aquellas que revisten mayor interés para ellos.

Pienso que cumplen satisfactoriamente con su labor orien
tadora en tanto que contribuyen a sensibilizar o despertar interés a través de proporcionar la información míni
ma sobre una carrera, de manera accesible, práctica y --
llamativa.

Considero importante que no sólo sean puestos al alcance de los alumnos para que los tomen indiscriminadamente, - sino que se ofrezcan de acuerdo a las necesidades detectadas y siempre con la finalidad de que constituyan un - auxiliar en el proceso de orientación, y no para que sean vistos por los alumnos como el "todo" de cada carrera y - por lo tanto, no se involucren en este proceso.

Respecto a mis sugerencias, considero necesaria la constante actualización de la información, sobre todo en lo referente al campo ocupacional o a las oportunidades de trabajo, ya que frases como "depende de la capacidad", a final de cuentas no dice nada. Se que estos puntos son especialmente difíciles de tratar pues dependen de factores socioeconómicos bastante complejos, pero habría que intentarlo o dejarlo para ser tratado en otras instancias.

He observado que en algunos de los folletos editados recientemente, se suprimió el plan de estudios, información que resulta importante para los alumnos; desconozco la - razón por la que se excluyó esta información pero pudiera ser válido investigar la conveniencia o no de incluir la basándose en criterios como la utilidad del microfolleto como un auxiliar en la orientación.

Uno de los problemas más frecuentes es que los microfolletos de las carreras de mayor demanda, se acaban pronto y los de las carreras de poca demanda duran mucho, - esto a fin de cuentas representa un desperdicio de recursos. En tanto se resuelve el "dilema" sobre si la - orientación debe contribuir a regular el flujo de la matrícula, ¿por qué? no se publica el número de ejemplares necesarios de acuerdo a la demanda estimada, tal vez lo hagan así, pero yo lo desconozco.

De los folletos de antes, a los de ahora, se ha realizado un ahorro importante en la calidad del papel, sin embargo sugiero ver la forma de economizar aún más.

¿QUE OPINAS DEL MICROFOLLETO?

Desde el punto de vista de tu experiencia

- ¿Cómo lo has usado?
- ¿Te ha sido de utilidad?
- ¿Qué tanto sirve al alumno?
- ¿Cumple con su función orientadora?
- ¿Qué modificaciones o cambios sugieres para mejorarlo?

Nota: En caso de respuesta afirmativa o negativa, aclarar por qué.

(Gracias por tu colaboración)

Como apoyo informativo en la orientación de alumnos en consulta privada.

Si, siempre y cuando su uso esté específicamente determinado y aclarar dudas sobre tal o cual carrera y el -- alumno no necesite mayor información; o viceversa le -- sirva para tomar el primer contacto y después indagar -- en otras fuentes la información más amplia que requiera.

La solicitud de los mismos es alta, esto podría hacer -- suponer que existe una relación directa entre la nece-
sidad de información y la demanda. Sin embargo pienso que sirve más al propio orientador como elemento de informa-
ción y a través de esta función cumple más correctamen-
te con su cometido. La función del microfolleto "infor-
mar", se logra más cuando cae en manos de quien busca --
información, cuando satisface una necesidad.

La función orientadora, es del orientador, la informado-
ra del microfolleto.

En algún tiempo dejó de aparecer el plan de estudios, --
considero básico el conocimiento del mismo como informa-
ción.

Debe tener un lenguaje claro y preciso para cualquier estudiante que egresa de secundaria.

Quizá conviniera una invitación a su lectura a través de una frase como "¿Ya sabes todo sobre el Lic. en ...?"; "Desvanece una incógnita en tu futuro" "Podría llegar a ser ...".

Aquí además de la información, con un título adecuado, quizá de la serie de microfolletos, se lograría una motivación a su lectura.

Al final del microfolleto se debe invitar a buscar más información si existen dudas, o bien a acudir al orientador.

A N E X O I V

CUESTIONARIO DE OPINION (ENCUESTA PARTICIPATIVA)

MEDIANTE UN PREVIO SONDEO DE OPINION SE DETECTARON ALGUNAS
CARACTERISTICAS DEL MICROFOLLETO QUE ACTUALMENTE UTILIZAMOS

QUE OPINAS TU PARA AMPLIAR ESTA INFORMACION?

Si te es posible desarrolla tus respuestas
en base a tu experiencia.
agradecemos tu colaboración.

- 1.- No cubre el objetivo de informar, pues su contenido es incompleto, mí
mo, por lo tanto no es suficiente para los alumnos.
- 2.- Es ambiguo, no discrimina características deseables del estudiante; que
es y que hace; campo de trabajo (información muy general y poco clara
para el alumno); perfiles; habilidades.
- 3.- No hay relación con la realidad del profesionista; crea falsas expecta
tivas de trabajo en el estudiante.
- 4.- Los textos se repiten con ligeros cambios; tienen información sinteti
zada.
- 5.- Son generalidades que solo sirven para leerlo y tirarlo; son meros -
volantes.
- 6.- Se utiliza como apoyo a otras actividades, como gancho para acudir a
algun evento, para elaborar carteles y periódicos murales.
- 7.- Son sustitutos del orientador.
- 8.- Se usan para confrontar al alumno con sus habilidades personales.
- 9.- Cumple una función necesaria y práctica .
10. Representan la linea del menor esfuerzo.

- 11.- Es un medio aislado lineal, por lo tanto, no se aprecia su utilidad y sus efectos.
- 12.- Debería manejar el concepto de carrera como reflexión y el concepto de vocación en forma breve.
- 13.- Debe contener información sobre estudios posteriores a la licenciatura.
- 14.- Debeiera contener pasos a seguir para la toma de decisiones.
- 15.- Que modificaciones o nuevos usos propondrías en cuanto a; su manejo, rubros, portada, tamaño, forma, otros?

G R A C I A S .

A N E X O V

**GUÍAS DE INVESTIGACION
PROFESIOGRAFICA QUE
UTILIZA PARA INFORMA--
CION EL "MICROFOLLETO"**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
SECRETARIA GENERAL AUXILIAR
DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL

PROGRAMA DE CAMBIO DE CARRERA

0488

GUIA DE INVESTIGACION

I.- INFORMACION ACADEMICA

- a) Antecedentes Académicos de la Carrera.
 - Area del bachillerato que se requiere
 - Requisitos de ingreso.
- b) Instituciones que la imparten.
 - Escuelas o facultades de la UNAM donde se imparte
 - Instituciones del país que la imparten (además de la UNAM)
- c) Plan de estudios.
 - Años o semestres de duración de la carrera.
 - Número de créditos requeridos para cubrir los estudios.
 - Turnos en que puede estudiarse: diurno, nocturno, mixto optativo y mixto obligatorio.
 - Materias básicas y complementarias de la carrera.
 - Prácticas que se realizan durante los estudios: de campo, laboratorio, talleres y otras.
 - Requisitos para obtener el título profesional.
 - Materiales o instrumental que se requiere durante la carrera.
 - Semestre a partir del que se puede realizar el Servicio Social.
 - Posgrados: Especializaciones, maestrías y doctorados.
- d) Organización del tiempo personal.
 - Tiempo en la escuela.
 - Tiempo para cubrir requerimientos teórico-prácticos.

II.- INFORMACION LABORAL

A) Campo de Trabajo

- a) Actividades características.
 - Actividades más frecuentes que se realizan en la carrera: técnicas, docentes e investigación.
 - Lugares en que se realizan estas actividades: en oficinas, al aire libre, en talleres, en laboratorios y otros.
 - Profesionales con los que se relaciona con frecuencia.
- b) Campo ocupacional.
 - Desarrollo del agro, salud, industrias extractivas, industria de la construcción, industria de la transformación y maquinaria, economía y administración, relaciones intergrupales, investigación, preservación de la cultura, expresión visual, canto y música.

c) Condiciones de trabajo.

- Instrumentos que utiliza
- Riesgos profesionales que pueden presentarse en el ejercicio de la carrera.

B) Económica

- Costo aproximado de la carrera:
libros, laboratorios, prácticas, materiales o instrumental, transporte y otras.
- Semestre en que se puede iniciar el ejercicio profesional.

C) Mercado de trabajo

a) Oferta y demanda.

- Demanda de la carrera.
- Sectores que solicitan sus servicios: agropecuario, minero, manufacturas, construcción, electricidad, comunicaciones y transportes, comercio y hoteles, servicios sociales y, servicios financieros.
- Ingresos aproximados.

b) Lugares de trabajo.

- Instituciones donde puede trabajar: gubernamentales, paraestatales y privadas.
- Posibilidades de ejercer independientemente la carrera.
- Tipo de zona en donde se desarrolla preferentemente el trabajo: rural, urbana, ambas.

GUIA DE INVESTIGACION PROFESIOGRAFICA

I.- UBICACION Y ANTECEDENTES ACADemicOS DE LA PROFESION

- 1.- En qué consiste la profesión
- 2.- Cuáles son las actividades más frecuentes:
 - a) Técnicas
 - b) Docentes
 - c) Investigación
- 3.- Area del bachillerato a que pertenece la carrera
- 4.- Materias específicas del área
- 5.- Escuela o facultad en que se estudia la carrera
- 6.- Requisitos de ingreso
- 7.- Necesidad del manejo de idioma extranjero

II.- DESCRIPCION DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1.- Duración de la carrera
- 2.- Turnos en que puede estudiarse
- 3.- Plan de estudios:
 - a) Número de créditos
 - b) Materias básicas
 - c) Materias optativas
 - d) Materias complementarias
 - e) Práctica de campo
 - f) Prácticas de laboratorio
 - g) Clínicas
- 4.- Derivaciones técnicas de la carrera
- 5.- Requisitos para obtener la licenciatura
- 6.- Postgrados que ofrece la profesión

III.- ASPECTO ECONOMICO

- 1.- Costo aproximado de la carrera:
 - a) Colegiaturas
 - b) Libros
 - c) Prácticas
 - d) Útiles y materiales escolares
- 2.- Oportunidades de trabajo mientras se estudia la carrera:
 - a) Posibilidades que brinda el horario escolar
 - b) Ejercicio profesional a partir de qué año
 - c) Instituciones donde puede ejercer
 - d) Remuneración aproximada

IV.- CAMPO Y MERCADO DE TRABAJO

- 1.- Demanda que existe de estos profesionales
- 2.- Instituciones donde se puede desempeñar la profesión
 - a) Gubernamentales
 - b) Descentralizadas
 - c) Docentes
 - d) Empresas privadas
- 3.- Oportunidades de ejercicio independiente
- 4.- Tipo de lugares donde se realiza la actividad profesional (campo, oficina, taller, laboratorio, etc.)
- 5.- Ingresos mensuales aproximados
- 6.- Riesgos profesionales
- 7.- Importancia social de la profesión