

870131

6  
24



ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE  
PRESIDENTE DE LA COMISION  
REVISORA DE TESIS

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE  
DIRECTOR  
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

Universidad Autónoma de Guadalajara  
Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma  
de México

# EL CARTEL COMO HERRAMIENTA DE LA EDUCACION RURAL

Tesis Profesional

que para obtener el título de Lic. en diseño gráfico

Presenta

## LIDIA EDELMIRA GAMBOA CECENA

Guadalajara, Jal. Diciembre de 1986

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

<b>INTRODUCCION</b> .....	17
<b>CAPITULO 1.- LA EDUCACION Y LA ESCUELA RURAL</b>	
1.1 La educación en México .....	21
1.2 La escuela rural (objetivos y propósitos).....	22
<b>CAPITULO 2.- COMUNICACION DIDACTICA Y VISUAL PARA LA ESCUELA RURAL</b>	
2.1 La comunicación didáctica .....	25
2.2 La comunicación visual .....	28
2.3 Las campañas educativas de la escuela rural.....	30
<b>CAPITULO 3.- EL CARTEL COMO HERRAMIENTA EN LA EDUCACION</b>	
3.1 El cartel (su función) .....	35
3.2 Historia del Diseño Gráfico y del Cartel.....	36
3.3 Consejos para el diseño de carteles.....	45
3.4 Factores que condicionan el cartel.....	46
3.5 Elaboración de una campaña de higiene.....	50
<b>CONCLUSION</b> .....	71
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	75

# **INTRODUCCION**

Las comunidades rurales cada vez están haciendo uso de la comunicación visual en el Programa educativo y el motivo por el cual están utilizando la comunicación visual es, porque la vista es el canal por el cual el alumno puede aprovechar más su educación, y se considera la idea de que una imagen dice más que mil palabras.

Ahora bien, la educación rural se encuentra en momentos difíciles, ya que no se sabe como integrarla a la sociedad, porque los campesinos solo quieren vivir en su mundo, no les interesa saber qué es lo que les rodea, todo esto es debido a muchos factores; entre ellos los políticos y económicos, que convierten a la educación rural en un proceso conformista.

En la actualidad los maestros están haciendo uso de nuevos métodos y técnicas de enseñanza para motivar más las clases. Y lo están haciendo por medio de la comunicación visual, desde hace tiempo con el pizarrón, luego cartulinas, franelógrafos y ahora lo haremos por medio del cartel, porque establece una comunicación muy directa para llamar la atención.

El cartel tiene la función de transmitir un mensaje y que sea legible desde lejos, utilizaremos esta técnica porque el cartel es un "grito pegado a la pared".

Este trabajo tiene como fin, que el maestro cuente con una técnica muy económica, para que el alumno aprenda un poco de lo que le rodea, en este caso, será sobre higiene para que la comunidad rural conozca las bases de higiene y así evitar enfermedades, todo esto lo haremos por medio de dibujos humorísticos aplicados al cartel.

# **CAP. I- LA EDUCACION Y LA ESCUELA RURAL EN MEXICO**

## 1.1 La educación en México

Educación es la formación íntegra del individuo abarcando los aspectos: moral, social, científico y cultural, esto es un proceso continuo, y la filosofía de la educación es la ciencia que se encarga del acto educativo, medita sobre las formas del conocer y del obrar humano.

El problema de la educación siempre ha despertado un interés apasionante. La educación es por ello, en nuestro sistema constitucional, el primer derecho social.

El artículo 3o. de la constitución política de los estados unidos mexicanos dice:

La enseñanza es libre; pero será laica la que se de en los establecimientos oficiales de educación, lo mismo que la enseñanza primaria, elemental y superior que se imparta de los establecimientos particulares.

Ninguna Corporación religiosa, ni ministro de algún culto, podrán establecer o dirigir escuelas de instrucción primaria.

Las escuelas primarias particulares sólo podrán establecerse sujetándose a la vigilancia oficial.

En los establecimientos oficiales se impartirá gratuitamente la enseñanza primaria.

El estado podrá retirar, discrecionalmente, en cualquier tiempo, el reconocimiento de validez oficial a los estudios hechos en planteles particulares.

La educación será democrática, tanto como un sistema fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

En la educación mexicana se reflejan las inquietudes del pueblo mexicano a lo largo de su apasionante historia. En la educación están las esperanzas y los anhelos de la superación de los mexicanos.

La educación siempre ha despertado un interés apasionante y en ella se reflejan las inquietudes del pueblo mexicano.



## 1.2 La escuela rural (Objetivos y propósitos)

La escuela rural es una institución encargada de presentar al campesino la vida real y los mejores medios de vivir en su propio ambiente, debe ser democrática y mostrar los mejores medios de vida para el campesino que están en las producciones naturales de la tierra, y los objetivos del programa educativo son:

- a- Enseñar al campesino el mejor aprovechamiento del tiempo.
- b- Enseñar a mejorar su trabajo.
- c- Despertar y fomentar en el campesino el espíritu del ahorro.
- d- La escuela debe despertar y fomentar el espíritu de solidaridad.
- e- Debe organizar las campañas sociales recomendadas por la secretaría de educación (Alcoholismo, higiene, etc.)

Pero también hay que considerar los siguientes propósitos:

- 1.- Incorporar a los campesinos, ahora retrasados a la cultura moderna.
- 2.- El mejoramiento de las condiciones humanas.
- 3.- El mejoramiento de las condiciones higiénicas y sanitarias.
- 4.- La elevación de estandar de la vida doméstica, siendo el hogar la primera escuela de las generaciones jóvenes.
- 5.- La educación rural debe hacer efectiva la necesidad de los aspectos de la vida diaria, siendo la agricultura, uno de los intereses más grandes. La educación rural debe volverse "Agrícola por naturaleza"
- 6.- Liquidar el analfabetismo de las comarcas campesinas.



**CAP. II- COMUNICACION  
DIDACTICA Y VISUAL PARA  
LA ESCUELA RURAL**

## 2.1 La comunicación didáctica

El proceso de comunicación está constituido por:  
Emisor, mensaje y receptor.

Cuando una persona (emisor) quiere transmitir algo (mensaje) a otra persona (receptor), la primera tiene un objeto al hacerlo, espera influir en la otra persona con su mensaje. El medio por el cual se da la información o mensaje puede ser cara a cara y otro medio como la televisión, telegráfos, etc., y a esto se le llama canal.

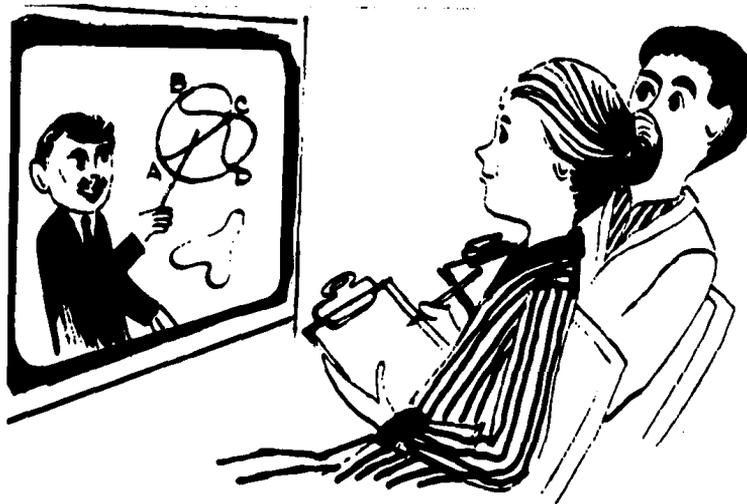
Por otro lado, el proceso de educación está constituido por el aprendizaje, todos aprendemos de nuestros padres, amigos y profesores. La enseñanza es indispensable para el conocimiento de todo lo que nos rodea, y todo esto lo aprendemos gracias a la comunicación. Ahora bien, restringiéndonos un poco, hablaremos sobre la comunicación didáctica.

La comunicación didáctica es un proceso de comunicación entre el profesor y el alumno.

Jaime Gaded explica:

"Una comunicación didáctica cualquiera se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico". Como puede verse, sin una buena comunicación, el alumno no podría aprender, porque el maestro no se daría a entender o viceversa.

El proceso de educación está constituido por el aprendizaje todos aprendemos de nuestros padres, amigos y profesores.



Para poder establecer los objetivos didácticos es necesario tomar en cuenta las siguientes etapas para una comunicación didáctica efectiva:

- 1.- Establecer las características de los alumnos a quienes se destinará el curso.
- 2.- Se deben analizar, estructurar, adaptar y exponer los objetivos
- 3.- Determinar la estrategia y la táctica a seguir en la enseñanza-aprendizaje.
- 4.- Seleccionar y comprobar los medios didácticos para efectuar la comunicación didáctica.
- 5.- Experimentar el curso
- 6.- Calificar y medir el aprendizaje alcanzado
- 7.- Revisar, evaluar y reformular el curso con base en los resultados obtenidos en la experimentación del mismo.
- 8.- Aplicar sistemática y operativamente el curso.

Después de establecer las etapas de una comunicación didáctica, sabremos que el maestro necesita de métodos para una mejor enseñanza, pero antes de conocer los métodos de enseñanza, definiremos lo que es un método, para su mejor comprensión.

Método significa el modo consciente de obtener un fin. Existen dos tipos de fines, uno que busca una verdad no conocida y la otra sirve para explicar a otras personas la verdad hallada o conocida. Ahora pasaremos a conocer los métodos de enseñanza más generalizados:



**1.- El método interpersonal.**— Es donde existe un profesor y un alumno en donde el proceso de retroalimentación son muy altas, ya que el método consiste en la pregunta-respuesta interpersonal inmediata.

**2.- El método tradicional o clásico:** En este hay un profesor y muchos alumnos, generalmente es el profesor quien desde frente del salón reparte sus conocimientos a los alumnos.

**3.- El método de la educación nueva:** Se basa en el principio de que la necesidad o el interés son el motor a partir del cual se crean técnicas adecuadas para satisfacer ese interés o necesidad, en este caso son equivalentes; pero siempre estará basado en una comunicación visual.



## 2.2 La comunicación visual

Los pueblos se enfrentan a una educación diferente no por falta de docentes preparados o motivados para facilitar el aprendizaje en la enseñanza, sino por falta de una comunicación visual, en la cual, el alumno captará más fácilmente lo que se le desea enseñar.

La vista es el canal más desarrollado de la comunicación, por lo que la antigua idea de que una imagen dice más que cien palabras es válida y debe ser aprovechada en toda su versatilidad creativa en el campo educativo.

Es por esto que la participación de la imagen en la enseñanza es muy importante, ya que la creación, transmisión y recepción de imágenes, son un hecho de gran trascendencia y sugiere su participación en el proceso educativo.

Cristian Metz dice: "Frente a la enseñanza tradicional, basada exclusivamente en el lenguaje oral y escrito, propone primero la enseñanza de la imagen y después a través de la misma".

La producción de la imagen tiene que llamar la atención y dirigirla, volviéndose un elemento de información y conocimiento. La imagen indica por sí sola su función, ya sea que describa objetos o actividades por medio de formas, colores y movimientos.

La vista es el canal más desarrollado de la comunicación, por lo que la antigua idea de que una imagen dice que mil palabras.



Los auxillares visuales tienen la función de proporcionar pequeños ahorros de esfuerzo en el proceso de aprendizaje, los auxillares visuales están clasificados por Ralph Cable en:

**Ayudas visuales no proyectadas:** En este caso están los "medios no proyectados", los que no requieren el sistema de proyección óptico. Entre ellos están el pizarrón, el franelógrafo, el magnetógrafo, la cartulina y el cartel, que permiten una combinación de tamaños, formas y colores para llamar la atención del alumno.

**Ayudas pictóricas:** El empleo de recortes, cuadros y otras ilustraciones son muy valiosas en la enseñanza. El profesor tiene la posibilidad de obtener de periódicos y revistas, ilustraciones que le serán muy útiles para sus exposiciones, y el maestro también puede diseñar los suyos, y muchas veces estos son mejores.

El empleo de los auxillares visuales agrega a la clase muchas posibilidades y se puede combinar con recursos sónicos, sólo que en muchas escuelas rurales no se cuenta con una planta eléctrica para su utilización.

El auxillar visual no proyectado es el Rotafolio, ayuda para que una exposición sea más explícita.



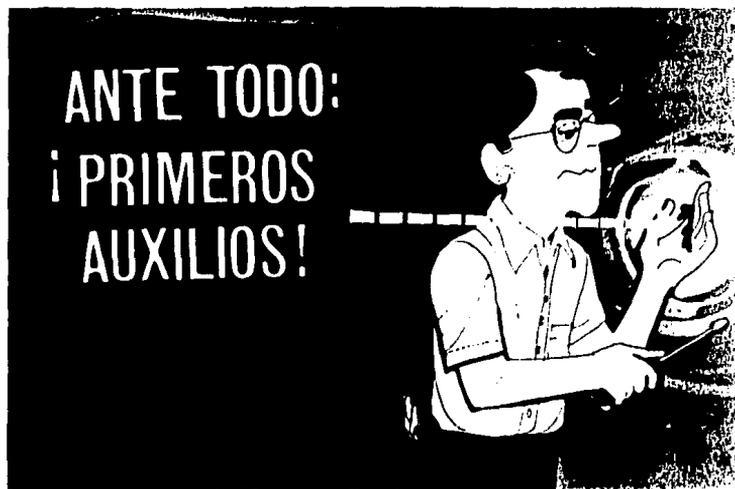
## 2.3 Las campañas educativas en la escuela rural

A partir del surgimiento de la secretaría de educación pública, "las campañas", se convirtieron en un nuevo método de educación, sobre todo en la educación adulta.

Vasconcelos inició la primera "campaña alfabetizadora", después surgieron otras, como las campañas contra el alcoholismo, las campañas pro-lengua nacional, campañas pro-higiene, por mencionar algunas.

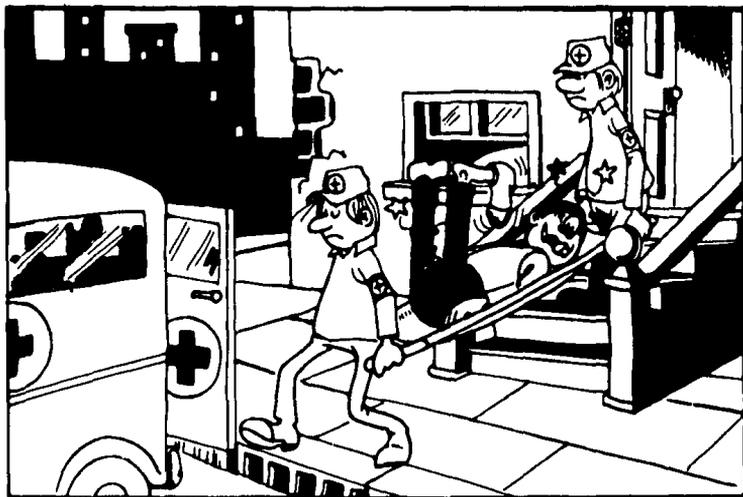
La Secretaría cree necesario enseñar a la comunidad rural a vivir mejor, porque los problemas a los que se enfrenta la comunidad rural son los siguientes:

- 1.- Sus trabajos rudimentarios y pesados le restan energía para dedicarse a otras actividades.
- 2.- Los vicios tan arraigados, degeneran su raza y nulifican su existencia.
- 3.- El desconocimiento del valor que tiene la mujer en el seno familiar provoca el escaso valor del hogar.
- 4.- La falta de elementos y de implementos de trabajo le hacen más rudas y pesadas las tareas.
- 5.- La ignorancia en la mejor aplicación de los productos naturales del lugar y su utilización, origina el mal aprovechamiento.
- 6.- Para el campesino, el niño es un instrumento de trabajo, como la bestia de carga y su educación, por tanto le interesa muy poco.





Entre otras campañas mencionaremos "lo que se debe saber sobre planes de emergencia" boletines dirigidos por la Asociación Mexicana de Higiene y Seguridad, A. C.





La Secretaría de Salubridad ayuda a las comunidades rurales con campañas para mejorar su forma de vivir con campañas sobre la falta de elementos de trabajo convirtiéndose en métodos de educación.



# **CAP. III- EL CARTEL COMO HERRAMIENTA EN LA EDUCACION RURAL**

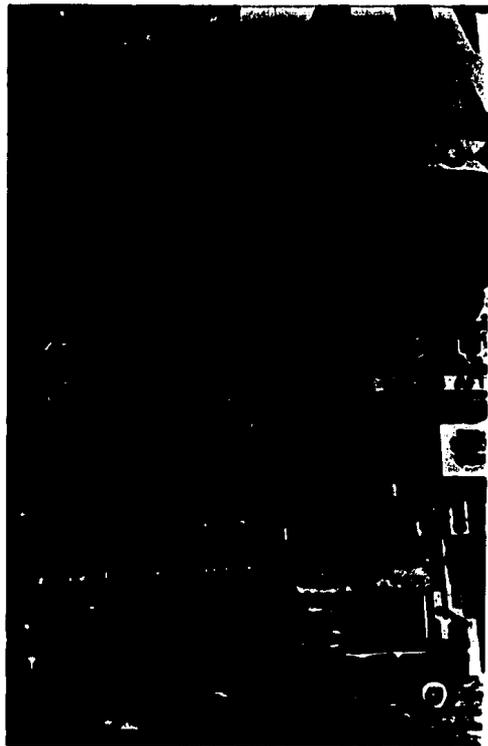
### 3.1 El cartel (su función)

Después de haber visto la importancia de la comunicación visual en la educación y tomando en cuenta "las campañas", nos damos cuenta, que una de las mejores técnicas, para la educación rural es el cartel, porque hay comunidades que no cuentan con electricidad. Además, desde hace tiempo, en las escuelas se utilizan cartulinas y pizarrón para establecer una comunicación visual, solo que el cartel es aquel que debe establecer una comunicación muy directa para llamar la atención.

Su función es transmitir un mensaje, que sea legible desde lejos. Por esto es idóneo para el ámbito rural, ya que los medios de comunicación no son tan desarrollados y lo que se puede aprovechar del cartel es que se puede ver a distancia, y en la mayor parte de los casos, en poco tiempo.

El volumen de información que soporta puede variar, pero en todos los casos, el impacto debe ser inmediato, para que la audiencia potencial se tome al menos la molestia de examinar el contenido del cartel. El cartel en un principio empieza a destacar como algo decorativo, después para protesta a represiones, y otras injusticias sociales; ahora lo utilizaremos como una herramienta, donde su objetivo será educativo.

La función del cartel es transmitir un mensaje y que sea legible desde lejos.



## 3.2 Historia del diseño gráfico y del cartel

Gran parte de la historia del diseño gráfico es paralela a la del cartel. Se llama diseño gráfico a la transformación de ideas y conceptos en una forma de ordenación, composición y combinación de figuras, y es, tan viejo como el arte mismo, ya que diseño gráfico es el arte de hacer libros y revistas, anuncios, envases o folletos.

Pueden encontrarse ejemplos de diseño entre los fenicios, que idearon un alfabeto para representar gráficamente el lenguaje hablado. Conforme fue extendiéndose el uso de la palabra escrita aumentó la necesidad de organizar el material creado, lo que a su vez dio pie al surgimiento del diseño.

La revolución industrial y la aparición de la litografía hicieron del siglo XIX el punto de partida del diseño moderno. En 1890 el artista inglés William Morris, quien fundó la Kelmscott Press, una imprenta dedicada a la impresión de bellos libros, y es considerado uno de los "padres fundadores" del diseño moderno. Morris se inspiró en las formas vegetales y creó diseños naturalistas y formales, y tuvo como contemporáneo a Aubrey Beardsley.

El cartel más antiguo  
realizado en manuscrito



Otro diseñador importante fue Charles Ricketts, quien en su opinión un libro debía diseñarse como una entidad total dominada por la armonía entre todos los elementos internos y visuales. Tanto Beardsley como Ricketts pertenecieron al movimiento modernista, que nació en Francia, a finales del siglo XIX. Uno de los primeros seguidores del movimiento fue el pintor francés Henri Toulouse-Lautrec, que se hizo famoso por sus carteles sobre la vida nocturna de París. Sin embargo, fue Alphonse Mucha, un pintor checo que llegó a París para estudiar, quien llevó el arte del cartel modernista a la perfección máxima con sus creaciones para anunciar las actuaciones de Sarah Bernhard y sus anuncios de cigarrillos Job. Su obra ejerció tal impacto, que a veces se hablaba del "estilo Mucha".

En el siglo XVII, se prohibió en Francia colocar anuncios sin permiso previo. Luis XV ordenó en 1761 que los establecimientos franceses colocaran sus muestras paralelamente al muro y pegadas a él como medida de seguridad, con lo que se anticipó a la cartelera.

Francia, como en tantos otros campos del siglo XIX estuvo a la vanguardia del cartel, empiezan a destacar cartelistas como Raffet, Gavani, Grandville, Chéret, pero los ejemplos más famosos de carteles franceses de "style moderne" eran las obras de Toulouse-Lautrec, quien nunca quiso convertir un cartel en un cuadro, y es considerado como el "inventor del cartel".





El pintor francés Henri Toulouse-Lautrec es considerado el "inventor del cartel", ya que nunca quiso convertir un cartel en un cuadro. El primer cartel que realizó Lautrec, fue "Moulin Rouge", se le recuerda por sus carteles sobre la vida nocturna de París.







Aubrey Beardsley diseñaba sus carteles combinando las ideas de William Morris con las estampas japonesas; trabajo en blanco y negro.

# THE YELLOW BOOK

AN ILLUSTRATED QUARTERLY.



PRICE  
FIVE SHILLINGS

EDITED BY  
AND JOHN LANE,  
THE YELLOW BOOK  
LONDON

APRIL 15<sup>th</sup>  
MDECCXCIV.



El pintor Checo Alphonse Mucha fue quien llevó el arte del cartel modernista a su perfección con sus creaciones decorativas y estilizadas.



La Bauhaus, al revés de William Morris, creó carteles a partir de formas abstractas y geométricas.

En Inglaterra destacaron, en el segundo tercio del siglo XIX, Godfroy Durand, Frederick Walker y Wilkie Collins. Otras figuras de la época fueron W. N. P. Nicholson y J. Pryde, autores de carteles para "Hamlet". Entre los más decorativos podemos citar a Albert Morrow y Hassall.

Pero durante las dos primeras décadas del siglo apareció el cartel modernista o Art Nouveau que puede considerarse como lo "nuevo".

Los carteles diseñados por Olaf Gulbransson y Emil Preetorius llevaron numerosas características del Jugendstil (carteles diseñados con fantasía) al mundo de los años veinte.

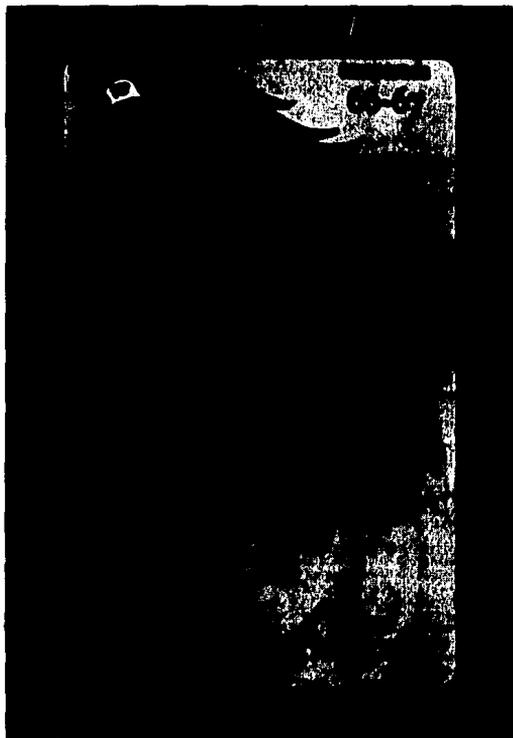
Por otra parte, los artistas Pop reflejaban el surgimiento de una nueva conciencia social y El rock, las drogas y los temas contrarios al sistema se convirtieron en motivo de carteles creados para protestar contra la guerra, la represión y otras injusticias sociales.





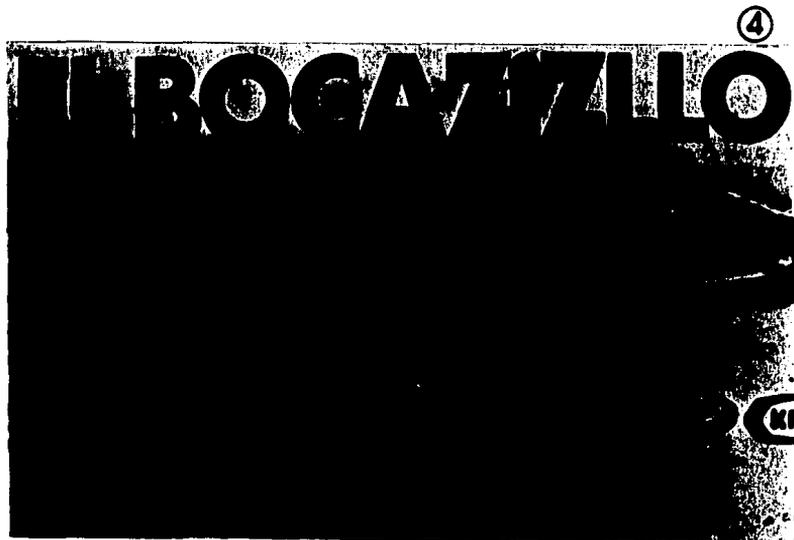


En la actualidad las especialidades del cartel son diversas. Existen de turismo, cine, teatro, música, etc.



### 3.3 Consejos para el diseño de carteles

- 1.— ¿Qué es exactamente lo que se quiere anunciar?  
Hay que tener en cuenta una idea diáfana de lo que se quiere decir. Reflexione sobre todo los aspectos de la información y aisle el elemento principal, para transmitir más directamente el mensaje.
- 2.— ¿A quién va dirigido el cartel?  
Hay que saber quién es el cliente o público, al que dirigiremos el cartel.
- 3.— ¿Por dónde empezamos?  
Empezaremos por ver las posibilidades de expresión gráfica de diversas ideas.
- 4.— ¿Es la imagen clara y expresiva?  
La idea central se presenta con una imagen o mediante un texto. La imagen puede ser humorística, dramática, o abstracta, pero que comunique la idea rápidamente y con exactitud.



## 3.4 Factores que condicionan el cartel

1.- **Ha de llamar la atención:** ha de ser como un "grito en la pared"

2.- **Ha de ser comprendido en un instante:** ha de ser sencillo, claro. Un cartel no es una ilustración para ser mirada, sino una imagen para ser vista.

3.- **Ha de asociarse con el producto anunciado:** con solo verlo sin necesidad de leer el título o la marca, uno ha de comprender que anuncia, o el objetivo si es educativo, cultural, etc.

4.- **Ha de vender.** La misión del cartel es promover la acción de compra, o motivar hacia alguna actitud, ya sea educativo, cultural, etc.

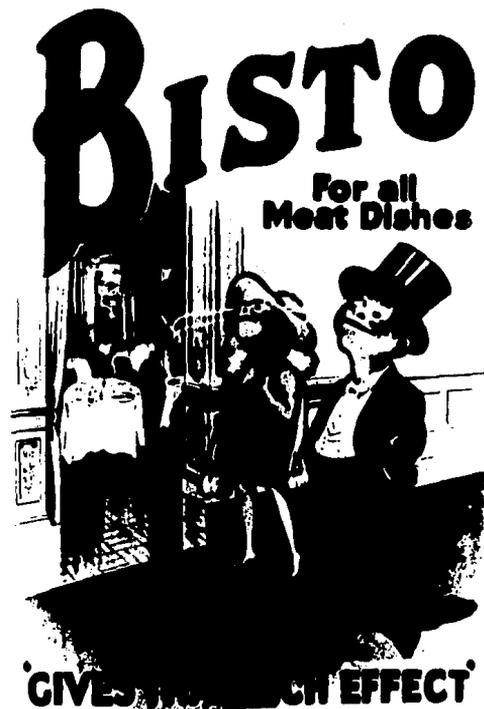
Otros factores que debemos tomar en cuenta en la realización de un cartel son: El tamaño del cartel, las técnicas, el color y el sistema de impresión.

### El tamaño del cartel

El tamaño standar es de 70 x 100 cm, pero aparte de este, es ahora el gran panel. La adaptación es sencilla, basta extender el dibujo a lo ancho o vertical, de lo que se trata es de aprovechar la idea lo mejor posible.

El tamaño standar de papel que utilizan muchas imprentas es de 43 x 56 cm.

③



### Las técnicas

Un cartel al ser realizado necesita de un material adecuado, "de una técnica". Esta técnica se escogerá según sea el efecto que se desea obtener.

La mayor parte de los carteles están pintados con la pintura "Gouache". Las ventajas de este, es que se seca rápido, cubre otro color que se haya puesto debajo y es económico.

Otra técnica es la acuarela y el pastel, que muchos de los casos son utilizados para carteles de temas infantiles o paisajes. También la fotografía es cada vez más utilizada en el cartel, sobre todo de tipo turístico

### El color en el cartel

Para comprender más específicamente este tema, empezaremos por definir. ¿Qué es el color?

El color es una sensación del ojo humano, producida por estímulos luminosos recibidos en la retina.

El color, es una arma fundamental del cartelista, pues, el color tiene mucho que ver con las sensaciones del hombre. Y los carteles van dirigidos al hombre, por lo que es muy importante saber los efectos del color sobre el individuo y para esto, debemos saber la psicología del color sobre el ser humano.

Existen tres colores básicos, que son: Rojo, Azul y Amarillo, estos colores son combinados entre sí y surgen los colores secundarios que son: Verde, Violeta y Naranja.

Los colores se clasifican en calientes (Rojo, Naranja y Amarillo) y fríos (Azul, Verde y Violeta).

Amarillo: representa luz, sol, vida y simboliza



arrogancia, oro, fuerza y estímulo. Significa ira, cobardía y bajos insultos.

**Rojo:** Significa sangre, fuego, revolución, pasión, alegría y rabia. Representa frivolidad, inocencia y juventud.

**Naranja:** Con el negro significa engaño, con el blanco sensualidad.

**Azul:** Es introvertido, infinito, sueños, simboliza sabiduría, vermad, descanso, placitud, pureza, cielo, lealtad y castidad.

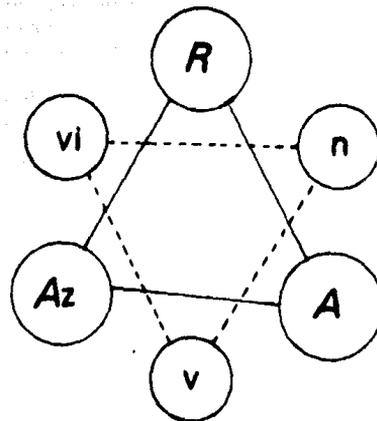
**Violeta:** Significa martirio, misterio, tristeza, profundidad, es alto rango, realeza.

**Verde:** Es equilibrio, superficialmente, inteligente, simboliza naturaleza, quietud, produce amor y paz, humedad.

**Blanco:** Pureza, ausencia de caracter, crea vacio e infinito. Con negro, tiniebla, tristeza, penas y expresa vejez.

**Negro:** Simboliza desesperación, muerte, luto, superstición.

El negro brillante significa distinción, elegancia, nobleza.



### **Sistema de Impresión Offset.**

El sistema de impresión offset es un derivado de la litografía, basa sus propiedades y características en la incompatibilidad de la tinta grasa y el agua, las partes que reproducen imagen o texto, aceptan la tinta grasa e imprime, mientras que las zonas restantes, blancas aceptan el agua.

La forma impresora es una plancha de zinc o aluminio, la rotación de la plancha pasa la imagen al caucho, que a su vez, la veporta sobre un tercer cilindro donde está el papel.

El offset tiene una impresión indirecta y generalmente se ejecuta en máquinas planas compuestas por cilindros.

En la actualidad, existen máquinas offset capaces de imprimir a la vez dos y cuatro colores, con una sola pasada del papel por la máquina.

El tamaño standar de papel que utilizan para la impresión de carteles es de 43 x 56 cm.



### 3.5 Elaboración de una campaña de higiene.

En la elaboración de una campaña, hay que saber exactamente lo que se desea anunciar, hay que tener en cuenta una idea clara, debemos conocer a quien va a dirigirse el cartel, y ver las posibilidades de expresión gráfica de diversas ideas.

La idea central se presenta con una imagen o mediante un texto. La imagen puede ser humorística, dramática o abstracta, pero que comunique la idea con exactitud.

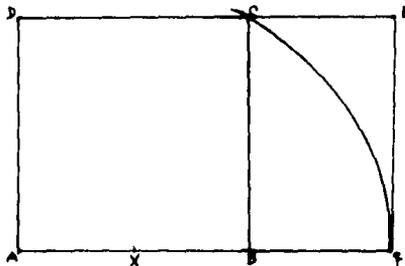
Esta campaña trataremos el tema de higiene, porque la falta de higiene en la vida diaria de las comunidades rurales necesitan desarrollar una acción en materia de salud, y la escuela rural responde a estas exigencias, por lo que adopta la forma de educación higiénica, con fin de llegar hasta los lugares más apartados del país, ya que la salud juega un papel muy importante en el desenvolvimiento socio-cultural de un pueblo.

Ya que tenemos las bases de la creación de la campaña seguiremos por dar los pasos de dicha campaña. Ahora bien, ya que tenemos la idea y sabemos a quien va dirigido, continuaremos con la realización del cartel.

El formato que utilizaré será un rectángulo en proporción aurea, se trata de una fórmula matemática de gran elegancia visual. La proporción aurea es eficaz herramienta de composición, común en todas las artes.

Se divide la línea AB en dos partes iguales, tomando este punto X como centro, haciendo radio en C abatiendo hasta la continuación AB, formándose el punto F, el cual se debe subir hasta cruzar con la continuación de DC formando el punto E.

El formato de estos carteles es de 56 x 34 cms.



Ya sabemos el formato de los carteles y el tema del que se tratarán que es de Higiene. Ahora bien, hay que saber cómo decirle a la gente cuáles son las principales normas de higiene.

- Asearse las manos
- Lavar la ropa
- Asearse los dientes
- Bañarse todos los días
- Hervir el agua
- Cubrir los alimentos
- Lavar los alimentos
- Cubrir tu personal al cocinar
- Tirar la basura
- Cuidar tu casa

Ahora añadiremos un Slogan de por qué deben tener una higiene, y esto es sencillo, simplemente porque **NO HAY VIDA SIN SALUD** y ya tenemos el slogan.

Ya que tenemos el slogan empezaremos por ver las posibles expresiones gráficas de las frases mencionadas anteriormente, pero como yo no tengo la habilidad de dibujar, decidí tomar fotografías a personas, para así ayudarme a dibujar y hacer más fácil las caricaturas.



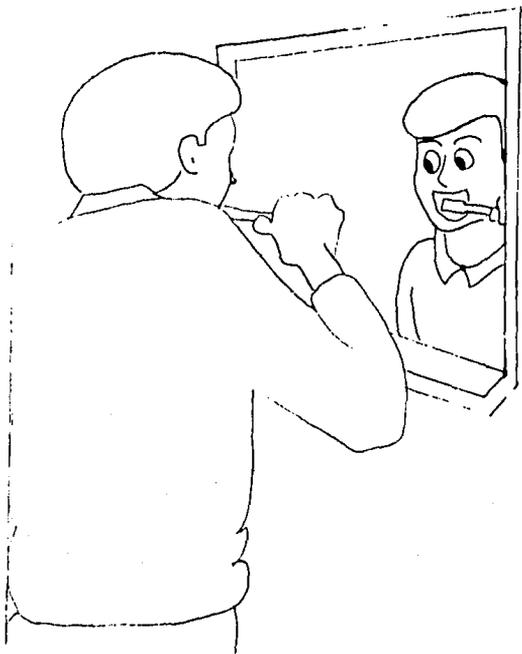


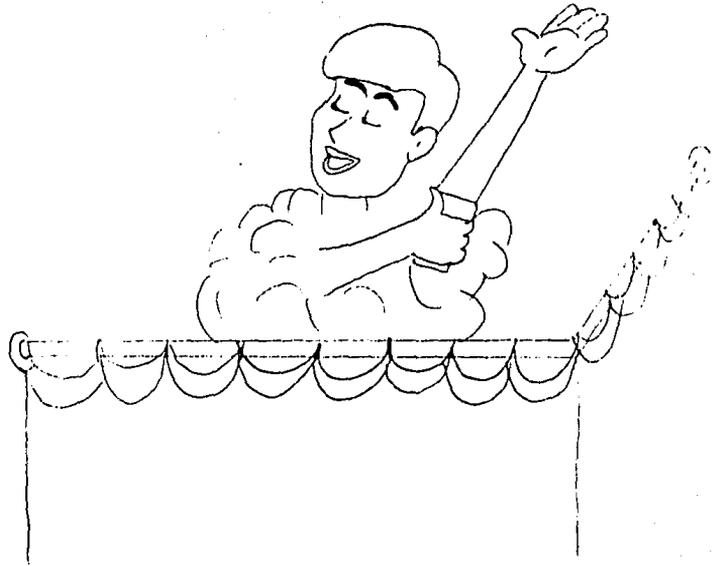
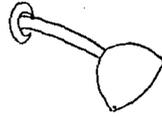
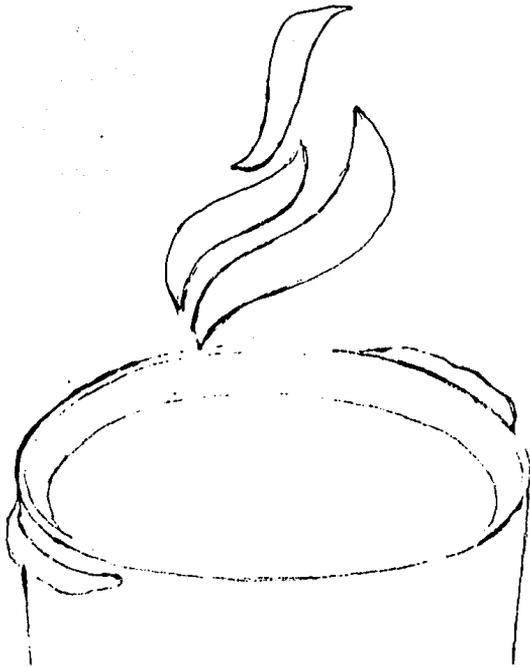


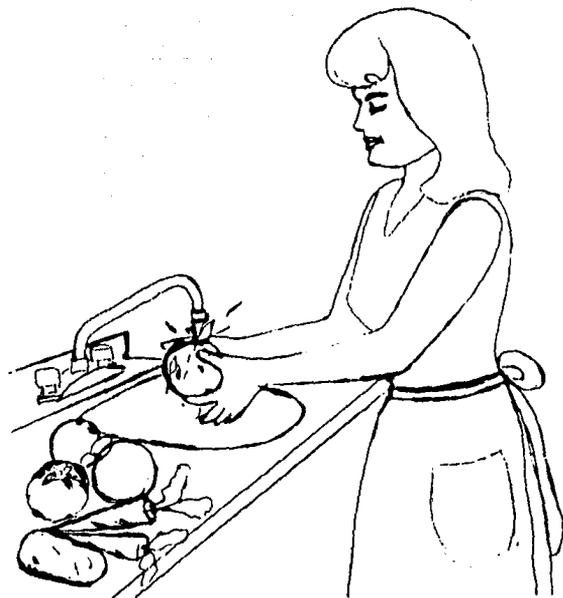
Ya obtenidas las fotografías, empecé por caricaturizarlas y siempre con una expresión de sonrisa para que las personas que los vean, se den cuenta de que la higiene es algo agradable y nos proporciona salud y no es una acción que debemos hacer a la fuerza. Para los carteles que no llevan personajes me ayudé de objetos para dibujarlos.

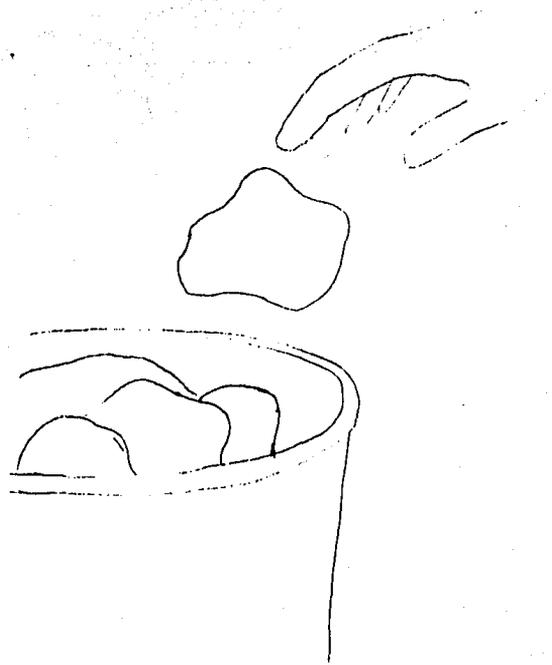
Personajes en caricaturas, porque así se facilita más la comprensión para el tipo de personas al que va dirigido el mensaje.

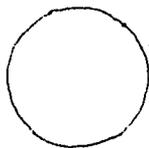




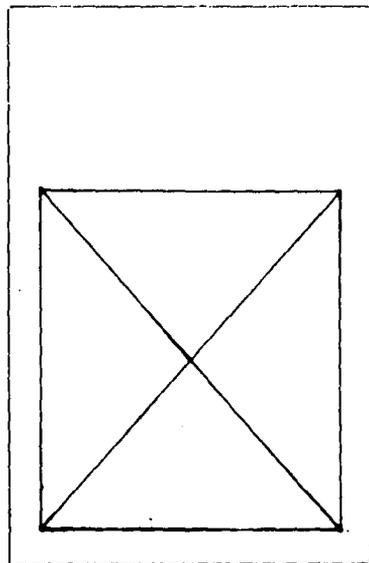
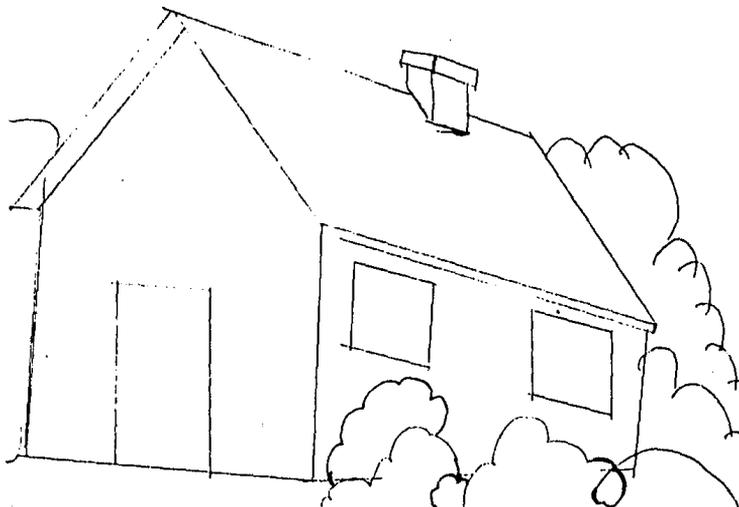








Con los dibujos ya realizados, hice diferentes acomodados para ver donde los pondría, de modo que se vieran bien, y opté por ponerlos en la parte inferior del cartel, enmarcándolos en un cuadro para que la acción sea enfatizada y específica.



Después proseguí por buscar una tipografía, de la cual escogí una mayúscula para el Slogan para que tenga una mayor importancia. Comparé diferentes tipos de letras y me decidí por la Cooper Black porque le da más dinamismo y para el mensaje escogí la Helvética para jugar con los diferentes tipos de letras, también porque es más legible.

### Cooper black

---

**ABCDEFGHI  
JKLMNOPQ  
RSTUVWX  
YZabcdefgh  
ijklmnopqr  
stuvwxyz12  
34567890?!:;**

### Helvetica light

---

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZab  
cdefghijklmno  
pqrstuvwxyz 1  
234567890?!  
%\$£&BØ(天(≡±)**

**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

asearse los dientes

Terminados los pre-bocetos a lapiz, continué por buscar el color, y conociendo la psicología del color, escogí un azul degradado para el fondo, y degradado para que la parte superior tenga el color más intenso y así lograr un equilibrio con la parte inferior que es donde está la ilustración. La tipografía va en color blanco para que resalte del fondo y porque el blanco simboliza limpieza.

Escogí el azul porque representa el agua, pero como es un color frío, para la parte inferior combiné los colores cálidos y así lograr un contraste en el color.

Ya listos los bocetos pasaré a la Realización de los originales, quedando estos así.

**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

aseate tus manos.



**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

aseate los dientes.



**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

lava la ropa



**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

*hierve el agua*



**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

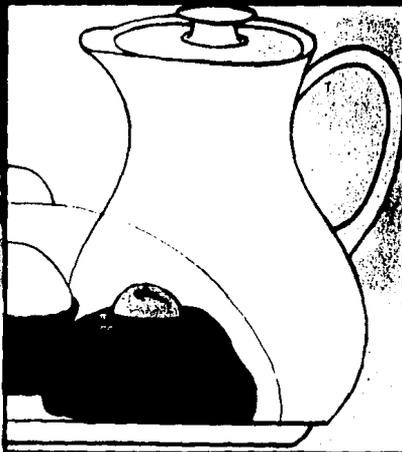
*banate todos los días*



ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

# NO HAY VIDA SIN SALUD

cubre los alimentos.



# NO HAY VIDA SIN SALUD

lava los alimentos.



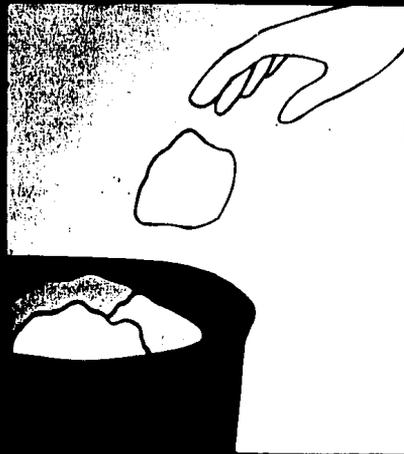
**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

cubre tu persona al cocinar



**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

tira la basura



UNIVERSITY MICROFILMS  
SERIALS ACQUISITION  
300 N ZEEB RD  
ANN ARBOR MI 48106

**NO HAY VIDA  
SIN SALUD**

en la casa



# **CONCLUSION**

Teniendo investigado el problema de la educación rural, tomé como base para mi tesis la necesidad que tienen los docentes de motivar al alumno para que aprenda y conozca los medios para mejorar su modo de vivir.

Llegué a la conclusión de realizar una campaña de higiene sobre las normas básicas de limpieza. Escogí el cartel como herramienta, tomando en cuenta la idea de que el cartel es un grito pegado en la pared y que una imagen dice más que mil palabras.

En la elaboración de esta campaña utilicé escenas en forma de caricaturas para así facilitar más su comprensión.

Los carteles se pegarán en las escuelas y en los puntos más estratégicos del pueblo para que todos los habitantes los vea.

En el salón de clases se pueden usar en forma de rotafolio para que el docente al momento de explicar las normas de higiene, cuente con el cartel como una herramienta en la educación y así su tema sea más comprendido.

# **BIBLIOGRAFIA**

- LA CASA DEL PUEBLO Y EL MAESTRO  
RURAL MEXICANO  
Engracia Loyo  
Ediciones el caballito y SEP  
México, D. F.  
1985

- LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA  
Escudero Yerena María Tevesa  
Editorial Trillas  
Quinta impresión  
México, M. F.  
Marzo 1985

- TECNICAS DE ENSEÑANZA  
Secretaría de Educación  
Universidad Autónoma de Guadalajara

- DISEÑO GRAFICO Manual para el Maestro  
Aguilera de Luna, Lilia  
Editorial CECSA  
México, D. F.  
1984

- ILUSTRACION Y DISEÑO  
Terance Dalley  
Editorial H. Blume  
Edición española  
1982

- HAGA USTÈD MISMO SU DISEÑO GRAFICO  
John Laing  
Editorial H. Blume  
Edición española  
1985

- LOS CARTELES  
J. a

- LOS CARTELES  
J. Barnicoat  
Colección Comunicación visual  
Editorial Gustavo Gili, S. A.  
1972

- DIBUJANDO CARTELES  
Ivan Tubau  
Ediciones ceac  
Edición Española  
quinta edición  
1982

- ARTES GRAFICAS  
Para dibujantes y técnicos publicitarios  
José María Parramón  
Colección Aprender Haciendo-grafismo  
Ediciones Instituto Parramón  
Quinta edición  
Septiembre me 1978