

8
2ej



INTEGRACION, ESTRUCTURACION
Y FUNCIONAMIENTO DEL NOTICARIO DE
CANAL 11.

CARLOS ISLAS MORENO.

LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTEGRACION, ESTRUCTURACION Y FUNCIONAMIENTO DEL
NOTICARIO DE CANAL ONCE.

INTRODUCCION

1.	ANTECEDENTES DEL NOTICARIO "ENLACE"	1
1.1.	Primeros Pasos	6
1.2.	Formación	11
1.3.	Establecimiento	16
2.	LA SITUACION DEL NOTICARIO	22
2.1.	Su ubicación en el canal	30
2.2.	Organización	35
2.3.	Elaboración	43
2.4.	Emisión	52
2.5.	Transmisión	60
3.	ASEPECTOS OPERACIONALES	63
3.1.	Necesidades, recursos y apoyos	66
3.2.	Pretensiones de recursos	78
3.3.	Funciones de sus elementos	81
3.4.	"Enlace" y el culto a la personalidad	88
4.	CONTEXTO NOTICIOSO	92
4.1.	Esquema utilizado	94
4.2.	Clasificación de las noticias	102
4.3.	Noticias de una misma categoría	119
4.4.	Política informativa	123
4.5.	Proyección de profesionalismo	126
5.	FUNCION DEL NOTICARIO	131
5.1.	Valorización noticiosa	135
5.2.	La información	139
5.3.	Recomendaciones	144
5.4.	Conclusiones	146

INTRODUCCION:

El presente trabajo, que es una descripción del funcionamiento y características del noticiario "Enlace" dentro de un órgano estatal de comunicación, está dividido en cinco capítulos.

En la realización del primero -antecedentes del noticiario- encontré grandes dificultades por la falta de material bibliográfico, las cuales resolví con base en entrevistas al personal de la estación televisora y del propio programa, visitas al Archivo General de la Nación y, por último, con la proyección que me ofrecieron en forma particular del programa "XXV Años de los Noticieros", cuya grabación se había extraviado pero a petición mía fue buscada hasta encontrarla por personal de "Enlace" y por el personal de Continuidad del Canal.

De esta manera se enriqueció ese capítulo en el que se ubica al noticiario en el tiempo y se exponen con cierto detalle las distintas etapas acontecidas en los diferentes informativos hasta llegar al actual y poder conocer qué cosas seguían aún permanentes y válidas.

En la "Situación del noticiario", el segundo capítulo, predominan -- los ordenamientos legales y jurídicos que enmarcan el funcionamiento, -- tanto del 11 como del noticiario, se anotan una serie de artículos relativos a decretos, al Reglamento Interno y a la Ley Orgánica del Politécnico a fin de conocer sus estructuras normativas para poner al descubierto las injerencias que acusan distintas dependencias oficiales y señalar la urgente necesidad que tienen los medios de información en nuestro país de que el Estado defina las políticas sobre comunicación.

Asimismo, expongo cómo está organizado el noticiario y cuáles son -- los departamentos que lo componen, cómo se coordina el trabajo humano, -- personal técnico y material informativo desde la captación hasta su --- transmisión. Mucho de lo señalado aquí es producto de la observación -- personal. Las dudas acerca del funcionamiento y operación de ciertos ag

pectos fueron desvanecidas, en su mayoría, por el Coordinador, quien tuvo gran paciencia para explicármelas. Las restantes por los demás trabajadores.

El tercer capítulo "Aspectos operacionales" es, por decirlo así, un inventario de recursos humanos, materiales y técnicos. Trato de ubicar sus utilidades y establecer así, la relación de éstos con sus productos o servicios. Redondo, bastante, en la carencia de los arriba mencionados empero, desmenuzo documentos que muestran el desquite político -- por parte del gobierno en la compra del canal 13. Indico, posteriormente, algunas de las metas mediatas o inmediatas que se proponen alcanzar para el mejor desenvolvimiento de "Enlace". Salen al descubierto las saludables inconformidades profesionales respecto a la emisión del informativo. Después, desgloso las funciones --para otros son actividades-- que ahí desarrollan sus trabajadores y cierro esta parte con la afirmación de que en este noticiario no hay culto a la personalidad como el que existe en la TV comercial.

"Contexto noticioso" es el siguiente capítulo, para su elaboración -- me basé primeramente en la recolección de los guiones de las dos emisiones diarias transmitidas durante tres semanas alternadas (24 al 30 de septiembre, 8 al 14 y del 22 al 28 de octubre del año de 1984), ello -- con la finalidad de poder detectar algún cambio en las noticias más sobresalientes, se establece --hasta cierto punto-- la orientación informativa y se realizan cuadros cuantitativos basados en la frecuencia noticiosa de acuerdo con una clasificación propuesta.

Los cuadros que ahí aparecen muestran cuáles notas fueron las más sobresalientes o las que mantuvieron más permanencia en alguno de los temas de dicha clasificación. Más adelante hablo de la política informativa de "Enlace", la cual, a grandes rasgos, se ha consolidado a través -- de los años, guardando la misma tónica de sus antecesores.

El quinto y último, capítulo es la "Función del noticiario", en él --trato de contestar para qué es un noticiario, para qué sirve, cuáles --son sus finalidades y deberes, etc., qué tiene que cumplir ante el audi--torio. Expongo algunas generalidades en cuanto a su información.

Asimismo, el objetivo de este trabajo es: Conocer y analizar su formación e integración, cómo se organiza, elabora, funciona y se difunde--el noticiario "Enlace". Descripción de sus elementos operacionales; ---cuantificación y categorización de las noticias. Establecer deductiva--mente su orientación.

A continuación se presentan aspectos referentes a un noticiario que--pugna por el profesionalismo, honestidad y responsabilidad que represen--ta emitir información en un medio televisivo mexicano, el cual trata --por sobre toda clase de adversidades- suplir sus carencias por creativi--dad y calidad.

Por último, sólo me queda aclarar que este trabajo se realizó duran--te los años de 1984 y 1985, en cuanto a la obtención de datos, biblio--grafía, entrevistas, elaboración de cuadros, el primer borrador del pre--sente documento y de esa fecha al año siguiente se hicieron las correc--ciones pertinentes y sugeridas.

1. ANTECEDENTES DEL NOTICIARIO "ENLACE"

Para hablar sobre el noticiario "Enlace" que difunde Canal 11 de televisión es necesario mencionar parte de la historia del citado medio. Hay varias razones, empero sólo expondré dos: a pesar de que se carece de muchísimos recursos de todo tipo, sobresale el empeño de sus trabajadores, empleados y directivos para realizar programas de calidad que vayan más allá del simple entretenimiento y, segunda, que la casi totalidad de los críticos, estudiosos, teóricos, etc., mexicanos de la comunicación han descuidado este Canal y centran sus actividades e investigaciones en la empresa Televisa, S.A. y en el Canal 13.

El Once tuvo desde sus orígenes propósitos educativos y culturales, además los de divulgación de las tareas politécnicas, el entretenimiento y la información. Sobre la fecha exacta del inicio de transmisiones del Canal hay cierta confusión. Algunos empleados fundadores se desconcertaron al comentárseles la del 15 de diciembre de 1958 -que es manejada por varios autores, entre ellos Miguel Angel Granados Chapa⁽¹⁾- pero oficialmente se señala el 2 de marzo de 1959. Lo cierto es que la televisora se crea en 1957 con el objeto de:

"a) Complementar la enseñanza de los alumnos del Instituto Politécnico Nacional en relación a los aspectos técnicos, científicos y culturales por medio de conferencias, discusiones de mesas redondas y documentales que comprendan estudios económicos industriales, pedagógicos, culturales y artísticos que interesen al país.

(1) Miguel Angel Granados Chapa, "La Televisión de Estado", en Nueva Política El Estado y la televisión, México, vol. 1, núm. 3, julio-septiembre, 1976, pág. 225.

- "b) Impartir cursos regulares de matemáticas, idiomas y otras asignaturas fundamentales a los alumnos del Instituto en particular y al público en general."
- "c) Coadyuvar con los profesores del Instituto para el establecimiento de niveles de enseñanza uniforme."
- "d) Ser órgano de difusión de los planes y programas para el desarrollo económico, industrial, científico y cultural del país." (2)

Como puede observarse, el gobierno del presidente Adolfo Ruiz Cortines llevó a efecto la tarea de planear, proyectar y ejecutar lo que sería un canal de televisión educativo. Aunque fue hasta el sexenio de López Mateos cuando se estructuró.

Una de las primeras acciones para lograrlo fue crear el Patronato para las Obras del IPN (actual Patronato de Obras e Instalaciones) por decreto presidencial del 26 de diciembre de 1956 y publicado en el "Diario Oficial de la Federación" el 7 de enero de 1957. Entre su "Considerandos" se apunta: "Que es aconsejable la creación de un organismo cuyas actividades consistan, exclusivamente, en la continuación y terminación de las obras del Instituto Politécnico Nacional, para llevarlas a cabo en el menor tiempo posible; ... Que es conveniente conceder a tal organismo las facultades necesarias para que determine los proyectos -- más adecuados, los programas de las obras por concluirse, las pendientes de ejecución, así como la dotación de equipos de Talleres y Laboratorios..."

Esta es la causa primaria que dio origen al Canal Once dentro del Politécnico. Una vez en el aire la televisora y luego de varios meses de operación, el Patronato dispuso una erogación para estudios, planta y -

(2) Dirección de Inversiones Públicas, Expediente 35669/2, Fondo Adolfo López Mateos, Galería 3, Archivo General de la Nación, México.

oficinas por la cantidad de \$ 537, 451.06. Las obras fueron realizadas en 1958, según oficio sin número del 20 de octubre de 1959⁽³⁾, en el -- que el Patrono Comisionado, Ing. Manuel Moreno Torres informa al Lic. -- Raúl Ortiz Mena, entonces subsecretario de la Presidencia, del estado -- que guarda el Patronato respecto a obras hechas y por realizar.

En ese entonces las construcciones de escuelas, laboratorios, talleres, etc., que se efectuaban en el Politécnico estaban a cargo del Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (CA- PFCE) y con la entrega de esas obras antes mencionadas dejó de hacerlo. En adelante, de acuerdo con el artículo segundo transitorio del decreto de creación del Patronato para las Obras, este organismo se hizo cargo de esos trabajos.

En otro documento suscrito por el Ing. Moreno Torres, de fecha 23 de enero de 1959⁽⁴⁾, se señala un "Adeudo por obra hecha" en el Canal Once por \$ 52,064.49.

Después de exponer quién o sobre quiénes recayó la tarea de realizar la construcción de la estación, queda en el aire la fecha de su nacimiento, pues como ya se indicó, se manejan dos. Varios maestros, como Miguel Angel Granados Chapa, Raúl Cremoux y Florence Toussaint marcan la del 15 de diciembre de 1958, pero no exponen razones o testimonios, sólo la indican en sus obras o artículos.

Cabe hacer mención de la diferencia que hay entre la fecha de inicio de labores, sin que necesariamente se haya salido al aire, y la de la -- primera transmisión oficial con la que la señal comenzó a emitirse diariamente.

Para quien esto escribe el 2 de marzo de 1959 se inició la transmisión diaria, de acuerdo con entrevistas y pláticas con el personal del-

(3) Idem, Expediente 35783.

(4) Idem.

Canal.

Para respaldar esta afirmación se cita enseguida uno de los comentarios transmitidos en un programa el 2 de marzo de 1983 con motivo de la celebración del vigésimo cuarto aniversario de la estación y en el que el Ing. Vianey Vergara Cedeño señaló: "Me mandó llamar el Ing. Alejo Peralta en diciembre de 1958. Los técnicos ingleses estaban terminando de instalar todo el equipo. Los camarógrafos y yo practicábamos y nos poníamos de acuerdo sobre cómo actuar y así poder ofrecer las clases. Entre todo el personal existían críticas mutuas que proporcionaron eficiencia. No sabíamos cuándo se iniciaría la actividad porque no nos habían comunicado nada, sólo practicábamos, preparándonos para salir al aire en cualquier instante. Referente al contenido del programa, éste era arbitrario... El 2 de marzo de 1959, llegó repentinamente la orden por parte del ingeniero Peralta y a las cinco de la tarde salió al aire la clase de Matemáticas, como si en realidad estuvieran alumnos al frente... Surgió la posibilidad de dar otras clases: Física, Literatura, -- Psicología, Química, etc."

Este es sólo uno de los comentarios que al respecto ofrecen algunos fundadores del Canal. Otro de ellos, el Sr. Mario Garnica, en una entrevista personal efectuada el 24 de febrero de 1983, dijo sobre el particular: "El ingeniero José Ruiloba León, jefe administrativo que fungía además como gerente del Canal, dio órdenes a los trabajadores de la emisora para que se prepararan para transmitir por la tarde. Ese 2 de marzo de 1959 a las cinco de la tarde se iniciaron las transmisiones de Canal 11 con un programa de Matemáticas dirigido por el ingeniero Vianey-Vergara Cedeño."

Hasta aquí podemos hablar del génesis de la televisora y a partir de entonces comienza su desarrollo al lado de otros medios de comunicación de nuestro país. Su labor ha sido modesta pero firme, a pesar de la desigual competencia con los canales privados.

En sus principios el Once no contaba con un noticiario en forma, la programación estaba diseñada con estricto apego a los objetivos de su creación: complementar la enseñanza, impartición de cursos, etc. Sin embargo, el mismo día en que la señal del Canal salió al aire -2 de marzo de 1959- se registra el primer intento de un noticiario. En esa ocasión un alumno del propio Instituto se presentó ante las cámaras para leer - algunas notas sobre actividades generadas en el Politécnico.

En Abril de ese mismo año el Lic. Humberto Romero, secretario particular del presidente Adolfo López Mateos, realizó gestiones para que la estación transmitiera un noticiario sobre las actividades del Primer Mandatario. El programa permaneció año y medio en el aire, tenía una duración promedio de cinco minutos y con él se cerraba la programación.

El primer noticiario oficial se denominó "Noticiario Politécnico". Lo producían y conducían los Sres. José Lauro Mendoza y Carlos Calzada Casanova; posteriormente se hicieron cargo de él Luis Carbajo y el Dr. Alfonso Morales. En su tercera época estuvieron el propio Carbajo y retornó Lauro Mendoza. Este noticiario se programó por necesidad del medio, pues el Canal carecía de espacio dedicado a la emisión de información.

En el "Noticiario Politécnico" laboraban 16 personas, entre personal de información y redacción, un floor manager, un director de cámaras, - dos locutores y el equipo de audio y video.

1.1. PRIMEROS PASOS

Una de las cinco funciones-objetivos actuales de XEIPN-TV 11 es la de informar. Las otras son apoyar y fungir como medio auxiliar de la educación popular, difundir cultura, proporcionar y dar a conocer servicios de carácter social y entretener.

En sus orígenes esa función no estaba definida, por lo que se carecía de elementos para la creación de un noticiario. Este, como ya se indicó, surgió de una necesidad. Para incluirlo en la programación se efectuaron las adecuaciones requeridas en un medio que nació con fines eminentemente educativos y así poder asumir la responsabilidad que representa emitir información en un canal televisivo. Los lineamientos y características se perfeccionaron día a día.

Luego del "Noticiero Politécnico" vino el "Mexicano", producido y conducido por Hugo Gómez Bulnes, quien tomaba las noticias de un periódico tabloide del mismo nombre. Los elementos visuales eran las pocas ilustraciones y fotografías contenidas en el rotativo. El programa duró seis meses en el aire.

Posteriormente, en 1961 surgió un programa denominado "Síntesis de Noticias Nacionales", realizado por el Dr. Rodolfo Limón, se transmitió más de un año. Cabe aclarar que este programa no fue un noticiario, o al menos Luis Carbaño no lo consideró como tal, ya que --según él-- no contaba con las características y estructura básicas.

El tercer noticiario fue el de la "Presidencia", también conducido y producido por una sola persona: Luis Carbaño. Su emisión se llevaba al cabo al finalizar las transmisiones normales, que no tenían un horario estricto. Carbaño no aparecía a cuadro y con el uso de transparencias se informaba sobre las actividades del día del Presidente de la República. Asimismo, se daba su agenda para la siguiente jornada.

El 17 de abril de 1964 surgió un programa informativo llamado "Periodismo", a cargo de Raúl Cruz Zapata y en el que colaboraba Horacio Esta

dillo. En él se hacía análisis de información periodística. El programa se mantuvo doce meses en el aire.

"Noticiero AMSI" fue el cuarto programa informativo. Se inició en -- 1965 y sus siglas correspondían a las de la agencia que proporcionaba -- el material "Agencia Mexicana de Servicios Informativos". El programa o peraba con base en un intercambio: AMSI daba noticias, el Canal crédi-- tos. Su productor fue Germán Carbajal (ya fallecido), quien además --- transmitía un noticiario en Radio Mil de seis a ocho de la mañana. Junto con él estuvo en la producción Mario Iván Martínez. Proporcionaban -- al público información relacionada con eventos o sucesos políticos, eco nómicos, sociales y noticias nacionales de interés general. Contó con -- una emisión de lunes a sábado a las 8:30 de la noche.

Los primeros noticiarios no cumplían cabalmente la labor informativa y periodística y carecían de una política definida, se avanzó en la jerarquización, pautas, ordenamiento. Como indica el Sr. Luis Carbajo en una entrevista: "En los primeros noticiarios se jerarquizaban las notas de alguna manera, pero no era la correcta en un ordenamiento. Quizás no se encabezaron las más importantes... sino las que pensábamos ocupaban dicho nivel." (5) El noticiario dejó de aparecer a la muerte de Germán Carbajal.

Hubo un vacío posteriormente, mismo que fue ocupado por el "Noticiero de la Subsecretaría de Radiodifusión", quinto de la lista, producido por Manuel Palazuelos y en cuya conducción figuraron Luis Carbajo y Jorge Kellog. Se transmitía diariamente a las once de la noche y por red nacional por medio de Televisión Cultural de México (hoy Televisión de la República Mexicana, TRM). El estudio donde se producía estaba ubicado en el doceavo piso de la Torre de Telecomunicaciones de la Secreta--

(5) Entrevista personal con el señor Luis Carbajo, Coordinador de Relaciones Públicas de Canal 11, efectuada en julio 18 y 26 de 1984.

ría de Comunicaciones y Transportes.

En lo referente a la Subsecretaría de Radiodifusión, "fue creada un día después de que el Lic. Echoverría Alvarez asumió la Presidencia de la República, el 2 de diciembre de 1970. Se supuso que eliminaría la dispersión y asumiría el dominio y manejo orgánico de los medios citados (Red Federal de Microondas, una estación terrena apta para comunicación vía satélite, Canal Once y todos los canales oficiales del país).⁽⁶⁾ No fue así. Entre otras dependencias subsistió la Comisión de Radiodifusión que en aquel momento era ya innecesaria, pese al gran poder emisorario que tenía al ser creada; la capacidad productora pasó a la nueva Subsecretaría."⁽⁷⁾

Como se observa, la mencionada Subsecretaría no cumplió con el cometido de unir y dirigir los medios señalados y tampoco hizo mucho con otra de sus principales tareas: aplicar la facultad de recibir el impuesto de las empresas de radio y televisión, no en dinero contante y sonante, sino en especie. En vez del 25% bruto de las estaciones comerciales, se cubre la cuenta poniendo a disposición del Estado la octava parte de su tiempo de producción, o sea, el 12.5%, según acuerdo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público aparecido en el "Diario Oficial de la Federación" del 1o. de julio de 1969.

En la actualidad, a pesar de que ha transcurrido más de tres lustros, el Estado aún no cuenta con la capacidad para cobrar el valioso tiempo-televisivo y radial. Al no hacerlo redunda en doble beneficio para las emisoras particulares. Por citar sólo un ejemplo, Canal 2 transmite un promedio de dieciocho horas diarias, la octava parte son dos horas quince minutos por día, que nunca son aprovechadas en su totalidad y menos son acumulables. Por otra parte, en lo referente a la empresa Televisa,

(6) Paréntesis propio.

(7) Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Subsecretaría de Radiodifusión, Memoria 1970-1976, pág. 37.

ésta dispone a su antojo cuándo, en qué canal y con qué horario le pagará al Estado su tiempo fiscal.

Regresando al "Noticiero de la Subsecretaría de Radiodifusión", se transmitía desde las instalaciones de la dependencia.

En Canal Once han surgido numerosos y variados noticiarios. En este trabajo sólo nombro los que han perdurado en la memoria de algunos de sus empleados o en documentos, por cierto escasos.

Posteriormente surgió el denominado "Hoy" (abril de 1974), elaborado por la organización AMPE-RAVISA, ya que la televisora no contaba con recursos para producirlo. Se transmitían noticias de todo tipo, excepto deportivas y de nota roja. El video consistía en películas editadas sobre las actividades presidenciales y las de la propia organización. Los conductores fueron Adrián Ojeda y Jorge Adalberto Luna, equipo al que luego se incorporó Isabel Blanco. Jorge Z. de la Colina se encargaba de la producción y dirección de cámaras y Glen Antonio Magaña el asistente de producción y redactor. Se elaboraban notas previas de apoyo en previsión de algún imprevisto, ya que el material base se elaboraba fuera de la estación y en varias ocasiones no llegó a tiempo para su emisión.

La televisora sólo proporcionaba el estudio, tiempo de transmisión y contado equipo humano y técnico. El material se transmitía por telecine. En una entrevista, el reportero Glen Antonio Magaña comentó lo siguiente: "Se daba la orden de salida al aire por medio de un bote de lámina... subía o bajaba, ya que el floor manager no tenía contacto visual u oral con el operador del control maestro. En otras ocasiones la comunicación se establecía al pegar con las manos en los vidrios." (8)

Las emisiones de "Hoy" eran de lunes a viernes de 20 a 20:30 horas. Por otra parte, los martes y jueves a las 19:30 se difundía el "Noticie

(8) Entrevista personal con Glen A. Magaña, reportero de "Enlace", 24 de septiembre de 1984.

ro del Instituto Politécnico Nacional", en el que se abordaban aspectos eminentemente educativos, académicos, culturales, científicos, etc.

En febrero de 1975 concluyó el trabajo de "Hoy". Desde entonces hasta diciembre del mismo año hubo intentos vanos por crear un noticiario con otra mecánica, estructura, política, formato y elementos.

1.2. FORMACION

A finales del mes de diciembre de 1975, el Lic. Máximo García Fabregat promovió a Fernando Ortega Sánchez de Tagle y a Glen Antonio Magaña para ir -por parte de Canal 11- a trabajar en la Comisión de Radiodifusión en el proyecto de un nuevo noticiario: "El Mundo a las Ocho". Ellos dos junto con el Sr. Tolín (nunca recordaron los entrevistados, empleados del Canal 11, el nombre completo y exacto de esta persona), formaron el cuerpo de redactores.

Por su parte, la Comisión proporcionó un estudio, apoyo técnico y a Notimex como fuente noticiosa y fílmica, aunque, según Glen Antonio Magaña, la agencia sólo enviaba "retacería de notas". Se produjeron ocho programas piloto. La organización y elaboración del noticiario se hacía en la propia Comisión y los guiones listos para su emisión se enviaban al Once. El realizador fue Manuel Palazuelos.

En febrero de 1976 salió oficialmente al aire "El Mundo a las Ocho". Uno de los que intervinieron en el proyecto, el Lic. Francisco Fonseca, entonces director de la Comisión de Radiodifusión, recuerda: "Fueron -- tiempos heroicos del Estado en la radio y televisión porque se contaba con bajos recursos económicos y se tuvieron que suplir nuestras carencias con la imaginación creadora para la producción de una serie de programas... Sentíamos que canal Once cojeaba de la información." (9)

El Lic. Roberto Calleja, en ese entonces subdirector de la Comisión, manifestó lo siguiente: "Después que el licenciado Fonseca nos dio las directrices del noticiario, se decidió integrar lo que sería un consejo de información y redacción, para lo cual nos dieron esa responsabilidad a un servidor y a Sergio Romano. El y yo conjuntamente evaluábamos las noticias, diseñábamos algunos puntos interesantes para el comentario editorial, para el análisis cultural, supervisábamos, en fin... todo." (10)

(9) Programa televisivo: XXV Años de los Noticieros, XE-IPN TV Canal 11, Coordinación de Noticieros, México, 1984.

(10) Idem.

A su vez, Sergio Romano señala: "Yo recuerdo muy claramente cómo lo hacíamos. Había una especie de intercambio con Notimex, nos daban los sobrantes de información -para qué más que la verdad, ni siquiera las noticias importantes del día, porque ésas iban a los periódicos- y con eso armábamos un noticiario con otra visión, no compitiendo con los demás noticiarios de la televisión de aquella época, sino con una visión particular de las cosas. Ibamos a buscar la nota que diera un poquito más de profundidad a las noticias del día, íbamos buscando elementos de juicio más que elementos de noticia cotidiana.

"Y se integró una segunda opción de información, una opción que se apropiara al infinito, con comentaristas en el estudio mismo, en vivo. - Había una parte, un área de cinco minutos diarios, dedicada al comentario de Emilio Ramos, del licenciado Pablo Marentes, etc., que a su vez era un comentario dónde se analizaba no sólo el hecho cultural del día, sino que hablaba de política, opción y búsqueda cultural. Había otro espacio de tiempo de cinco minutos que yo manejaba, dedicado al comentario político nacional e internacional cotidiano." (11)

Sus locutores fueron Luis Carbajo, Raúl Villatoro, Isabel Blanco, Verónica Rascón, el Dr. Alfonso Morales, etc. Entre sus comentaristas figuraron Raúl Carrancá y Rivas, Sergio Romano, Chita Valencia y el fallecido periodista Manuel Buendía. En el trabajo de redacción estaban los Sres. Anaya, Calleja, Ortega, Romano, Solís y Magaña, quienes depuraban, seleccionaban y corregían. Orlando Hermoso estuvo a cargo de la dirección de noticias.

El nacimiento del noticiario involucró a mucha gente que mostró un verdadero interés en su concreción: "Gracias al doctor Sergio García Ramírez -señala Glen Magaña-, en ese tiempo subsecretario de Gobernación, se pudo transmitir 'El Mundo a la Ocho', ya que se mantuvo al tanto de los programas piloto y autorizó a la Comisión de Radiodifusión su salida" (11) Idem.

da al aire."

En el programa televisivo "XXV Años de los Noticieros", transmitido el 2 de marzo de 1984 como parte de la celebración de los 25 años de Canal Once, se incluyó una entrevista con el Dr. García Ramírez, quien apuntó: "Advertimos un vacío noticioso en el 11 y era pertinente que se tuviera un noticiario. Sentimos que era función de la Comisión de Radiodifusión apoyar al Canal para establecerlo." (12)

"El Mundo a las Ocho" se iniciaba con las actividades presidenciales o la nota del día, continuaba con la información nacional, la internacional y terminaba con la deportiva. Además estaban los espacios dedicados al comentario cultural y político que menciona Sergio Romano.

Cabe hacer notar que en este noticiario, aunque en una época posterior, la información deportiva comenzó a ocupar una sección especial. - El encargado de ésta fue Estanislao Peña, el mismo Gerardo Peña Kogel - que actualmente se desempeña como cronista de fútbol en Televisa. Por otro lado, se siguió, y aún persiste, la política de no emitir noticias policíacas, sociales ni religiosas.

En "El Mundo a las Ocho" -afirma Glen Magaña- se tenía que cuidar el aspecto político porque estaban involucradas tres dependencias del Estado: la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Educación Pública y la Comisión de Radiodifusión.

Diariamente se emitían en promedio 28 noticias, de las cuales un 38% estaban ilustradas porque Notimex no alcanzaba a cubrir la cartera de Canal Once y en bastantes ocasiones las imágenes se difundieron con fotografías, transparencias, posters y fotos de los periódicos.

Con la llegada del Lic. Juan Saldaña a la dirección de la estación televisora en diciembre de 1976, hubo cambios y transformaciones estructurales. En el mismo mes la Comisión de Radiodifusión dejó de producir-

(12) Idem.

"El Mundo a las Ocho" y comenzó a elaborarse totalmente con recursos humanos, materiales y técnicos del Canal.

En una entrevista al Lic. Juan Saldaña publicada en la "Gaceta Politécnica" con motivo del XVIII aniversario del Onco, se le preguntó si el Canal había alcanzado sus objetivos y éste respondió lo siguiente:

"... difícilmente un canal de TV alcanza sus objetivos de manera plena en algún momento de su existencia.

"La TV, como todo evento social, transcurre en el tiempo siempre con una tendencia programática y de mensaje.

"Yo pienso que los pasados dieciocho años de Canal 11 - han sido una lucha denodada de un grupo de mexicanos por hacer una determinada forma de televisión...

"Canal 11 debe volverse más ágil, más rápido en sus movimientos programáticos y de información... por decirlo de una forma un tanto redundante, Canal 11 deberá ser - cada vez más comunicante." (13)

En sus apreciaciones se observa una tendencia al cambio en todos los aspectos a fin de adecuar las características y recursos de la emisora. En otra entrevista se refirió al noticiario en los siguientes términos: "Se pretendió dar un valor fundamental a la información... noticias sin patrocinio comercial eran noticias ligadas a la imaginación, creatividad y profesionalismo..." (14)

En esa época se impulsó la creación de otro noticiario: "Cada Hora - en la Hora", promovido y producido por el entonces subdirector del 11, Antonio Alvarez Lima - mismo que la empresa Televisa copió e imitó tiempo después con su "Antena 5"-. Sus conductores fueron Carabajo y Villatoro y se transmitía cada sesenta minutos a partir de las 15 horas y has-

(13) Gaceta Politécnica, Organó Oficial del I.P.N., No. 3, 1977, pág. 3.

(14) XXV Años de los Noticieros, XE-IPN TV, Canal 11.

ta las 19 horas.

A la edición única de "El Mundo a las Ocho", que se transmitía a las 20 horas, posteriormente se sumaron dos más: 7 y 15 horas.

Al ocupar la dirección del Canal el Lic. Juan Saldaña, nombró coordinadora de noticieros a la periodista Sara Lovera, "quien forma un verdadero cuerpo de reporteros", (15) e incorpora a varios comentaristas de la talla de Luis Suárez, Manuel Buendía, Virgilio Caballero, Carrancá y Rivas, etc.

Sin embargo, Sara Lovera sólo duró en el cargo de diciembre de 1976 a abril de 1977. A su salida queda como coordinador Antonio Alvarez Lima, pero éste dura únicamente dos meses. Posteriormente nombran al Lic. Miguel Angel Granados Chapa, que permanece ahí aproximadamente cuatro meses.

A finales de diciembre de 1977 tomó posesión como director de la emisora el Lic. Pablo Marentes. Para él, un noticiero debería hacerse dentro de un marco contextual que no sólo presentara los hechos sociales, políticos, económicos y culturales, sino que se debían exponer también su causa y efectos.

(15) Entrevista personal a Glen Antonio Magaña.

1.3. ESTABLECIMIENTO

En enero de 1978, el Lic. Marentes nombró coordinador de noticieros a Virgilio Caballero. Fue entonces cuando "El Mundo a las Ocho" sufrió un cambio radical, tanto en su estructura como en su contenido.

Por primera ocasión -comenta Glen Magaña- un noticiario televisivo - hacía un análisis serio de la información. Se manejaban de siete a nueve noticias contextualizadas y además los reporteros grababan sus notas.

Al poco tiempo "El Mundo a las Ocho" cambió de nombre por el actual: "Enlace". Su estructura informativa se basó fundamentalmente en el manejo de información del día, pocos reportajes y noticias sobre el movimiento obrero. Se apoyaba además en el comentario internacional de Mario Zapata y el económico de Guauhtémoc Anda. Contaba con dos emisiones 15 y 20 horas y con los servicios de las agencias Notimex, AFP y Prensa Latina.

Los reporteros no tenían fuentes informativas fijas, sino que pasaban periódicamente de una a otra. En ese noticiario no sólo se buscaba informar, no sólo dar la noticia, sino contextualizarla, es decir, explicar cómo se producía y cual era su efecto -recuerda Daniel Hernández- Una noticia ocupaba hasta seis minutos al aire y había seguimiento de éstas. (16)

"Enlace" se encontraba dividido en dos bloques fundamentales: el primero correspondía a la información general y mundial y el segundo -doce minutos más o menos- a las actividades del Politécnico y el comentario. Su lenguaje -según Daniel Hernández- era claro, correcto y depurado.

El coordinador Virgilio Caballero -prosigue Daniel Hernández- fue quien trazó la línea política del noticiario, marcaba su orientación --

(16) Entrevista personal con Daniel Hernández, Asistente de Mesa del noticiario "Enlace", 26 de octubre de 1984.

hacia una "concientización" del televidente ante los sucesos nacionales y extranjeros, ofreciéndole elementos para elaborar un juicio y así poder emitir una crítica objetiva de éstos. Estaba marcada su inclinación hacia los desposeídos, los sectores que tienen bajos ingresos: campesino y el obrero. El apoyo al trabajador eran las bases de prioridad para las noticias de aquel entonces.

Luis Carbajo, Sergio de Alba, Malú Elvira y Beatriz Pagés fueron los conductores y locutores. Entre sus comentaristas se puede contar, entre otros, a Ricardo Garibay, Mario Zapata y Tomás Mojarro, quienes ofrecían el análisis periodístico y su opinión sobre el acontecer.

He mencionado que en este noveno noticiario se emitió una nueva forma y estilo de información apoyada por la contextualización de la noticia. El promotor de esta forma de hacer periodismo -Virgilio Caballero- la explica de la siguiente forma:

Lo que iniciamos en marzo de 1977 era en realidad la continuación de un esfuerzo que en un principio tendía a modificar la manera de presentar la noticia al público -explica-. Significó para nosotros un noticiario que buscaba, sobre todo, informar sobre el contexto de la información, es decir, dar aquéllo que estaba detrás de la noticia, lo que normalmente se olvida, la relación de los hechos entre sí y la relación de los hechos consigo mismos -añade-. Sin el contexto histórico-social --- los antecedentes, las relaciones con otros hechos-, la noticia es poco menos que una abstracción. Estos procesos deben ubicarse en el contexto donde se desarrollan y se desenvuelven para entender la noticia. (17)

De junio a noviembre de 1980 el responsable de la Coordinación fue -Raúl Díaz Berlanga. Con él la estructura varió, se dividió en panoramas dedicados a la información nacional, latinoamericano y el resto del Mundo. Se colocó un comentarista en cada panorama, entre ellos Tomás Moja-

ro, José Luis Barcarseel, Jorge Aymamí.

Durante el mando de Luis Guevara -iniciador de los noticiarios económicos de la televisión mexicana- de noviembre de 1980 al 14 de mayo de 1982, se forman dos bloques noticiosos: nacional e internacional y el programa se satura de comentaristas.

Cuando la Coordinación queda a cargo de Enrique Sainz de Miera (15 de mayo de 1982 a principios de abril de 1983) se reorganiza la estructura conservando las secciones nacional e internacional. La primera se abre con la información política, enseguida la económica, luego la laboral y finalmente la educativa-cultural. La segunda se iniciaba con la información política, seguía la económica, después sobre conflictos y concluía con la científico-cultural. Se ofrecían por lo general dos comentarios -uno para cada sección- y se contó con la colaboración gratuita de corresponsales en Centroamérica. Durante este período "Enlace" alcanzó proyección nacional por medio de Televisión de la República Mexicana (TRM).

Bajo la coordinación de Jorge Herrera Valenzuela (11 de abril de 1983 a marzo de 1984) se sostuvo en gran medida la estructura anterior con una variante: la sección de provincia. Continuaron los comentaristas Adelina Zendejas, Tomás Mojarro, Jorge Aymamí, etc. Había una planta de 20 reporteros, 10 redactores, un jefe de información y otro de redacción y de producción. Los servicios informativos eran de Notimex, AFP, IPS y ANSA.

El 6 de junio de 1983 se suspendió la edición de las 11:30 horas (ninguno de los entrevistados recordó cuando se inició) y comenzó a transmitirse a sábados y domingos a partir del 11 del mismo mes.

Para Jorge Herrera, el noticiario tenía como características las siguientes:

Informar con oportunidad, veracidad y objetividad necesaria; comunicar por conducto de locutores y conductores el trabajo escrito y visual;

orientar por medio de reportajes y entrevistas y educar. (18)

José López Negrete es el sucesor de Jorge Herrera en la coordinación de "Enlace". Ocupa el cargo durante seis meses a partir de abril de 1984. Desde noviembre del mismo año y hasta el momento de escribir este trabajo Eduardo Torreblanca Jacques es quien desempeña la labor.

Actualmente "Enlace" vive una etapa de cambio, de transición. No se trata de "llenar" de información al televidente, sino ofrecerle lo más trascendente en lo social, económico, político, cultural y laboral. (19)

A pesar de que la televisora pertenece al Estado no se ignoran los conflictos en que se involucra el gobierno. Así, por ejemplo, la huelga de trabajadores de Teléfonos de México se siguió desde sus comienzos hasta el fin, tratando de exponer los puntos de vista de las dos partes de una manera profesional.

Aun así -recalca Daniel Hernández- no tocan el trasfondo porque es parte de un diez por ciento de la objetividad que les falta, ya que tienen ante ellos a una subsecretaría de Gobernación (que dicta políticas para esos casos dentro del medio), a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Educación Pública, que en algunas ocasiones les "solicitan" se omita parte de información porque "puede dañar la imagen del Gobierno Federal".

-Sin embargo -prosigue-, el equilibrio es una de las metas de "Enlace". No se acude al oficialismo o a la iniciativa privada, sino que se trata de emitir las dos versiones sin intervenir positiva o negativamente, para así situarse en la imparcialidad.

Claro es que el tan llevado, discutido y citado tema de la orientación del mensaje televisivo no sólo puede referirse a la televisión co-

(18) Idem.

(19) Entrevista a Daniel Hernández.

mercial, pues la estatal no escapa a consignas en la emisión de información, censura y lineamientos gubernamentales. De todos modos, la información está despojada de varios intereses y se maneja con profesionalismo y el propósito de servir al público, cumpliendo (se tratará más al respecto en el capítulo 4) con los fines específicamente periodísticos:

- "Informar acerca de los acontecimientos.
- Servir de instrumentos para la libre comunicación de estos acontecimientos, admitiendo en esta labor ciertos matices de presión sobre sus públicos, unas veces claramente y otras de forma encubierta." (20)

Entre las características actuales de "Enlace" y sobre su estructura y organización cabe anotar las siguientes: de lunes a viernes se transmiten dos ediciones -15 y 20 horas- y una -a las 20 horas- los sábados y domingos.

En la edición vespertina se dan notas de invitación a actividades y eventos culturales a celebrarse, tanto en la capital como en el interior del país, a fin de que el auditorio programe sus actividades y pueda asistir a éstos. En la segunda edición no se repiten esos mensajes -debido a que los eventos ya están desarrollándose o finalizaron.

En la primera edición la mayor parte de la información es internacional -de agencia-, pues a esa hora pocos reporteros han llegado a la redacción o han grabado sus notas. En cambio, la segunda emisión consta de más información nacional, aunque se genera un equilibrio casi constante entre los dos bloques informativos de acuerdo al número de notas emitidas durante una semana.

La información se maneja por bloques, agrupados por tema o sector. Normalmente, el noticiario comienza con la lectura del lead de las seis notas principales; enseguida se ofrece la información internacional y -

continúan con la nacional, o a la inversa, dependiendo de cuál sea la nota "fuerte" del día. Por falta de recursos de todo tipo no se incluyen más entrevistas y reportajes.

El "Enlace" actual continúa con la política de no emitir notas políticas, sociales, religiosas o del mundo artístico. En el estudio de los guiones que se presenta en el capítulo 4 únicamente encontré una nota deportiva, por lo que se puede afirmar que tampoco se transmite información de ese tipo. La primera emisión consta de:

- Información nacional,
- información internacional,
- información de provincia e
- invitaciones a eventos y actividades culturales y de entretenimiento.

En la segunda se transmite lo siguiente:

- Información nacional,
- información internacional y
- síntesis noticiosa.

El lenguaje utilizado en "Enlace" es claro, sencillo, sin complicaciones ni términos rebuscados, técnicos o científicos que en lugar de dar claridad desubican al televidente y le complican el entendimiento y asimilación de la información.

BIBLIOGRAFIA

- Granados Chapa, Miguel Angel, El Estado y la Televisión en Nueva Política, No. 3, México, 1976, 288 pp.
- Martínez Albertos, José Luis, El mensaje informativo. (periodismo en radio, TV y cine), España, ATE, 1977, 329 pp.
- Subsecretaría de Radiodifusión, Memoria 1970-1976, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 335 pp.

DOCUMENTOS:

- Fondo: Adolfo López Mateos. Dirección de Inversiones Públicas, Archivo General de la Nación, México.
- Gaceta Politécnica, No. 3, I.P.N., 1977.
- Programa Televisivo, "XXV Años de los Noticieros", Coordinación de Noticieros, XE-IPN Televisión Canal 11, 1984.

2. LA SITUACION DEL NOTICIARIO.

La operación de XE-IPN Canal 11 se rige por diversos ordenamientos -- legales, jurídicos y administrativos de otras tantas dependencias gubernamentales, entre éstos la "Ley General de Bienes Nacionales", "Ley Federal de Radio y Televisión", "Ley Orgánica de la Educación Pública", -- "Ley de Vías Generales de Comunicación" y las que norman al Instituto -- Mexicano de la Televisión. La estación televisora también está regida -- por otras disposiciones, como el Decreto que establece que el Canal 11-- se encuentra al servicio de la Secretaría de Educación Pública para la-- transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes, fechado el 31 de julio de 1969 y publicado en-- el Diario Oficial de la Federación el sábado 2 de agosto del mismo -- año.

Otro es el Decreto de "Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional", del 21 de diciembre de 1981 y publicado en el Diario Oficial de -- la Federación el 29 del mismo mes y año (Capítulo III, Artículo 10, -- fracción primera y Artículo 32 párrafo primero) y el "Reglamento Interno del IPN", del 12 de agosto de 1983 (Capítulo III, Artículos 98 a 104) aparecido en el número 05 de la "Gaceta Politécnica" de fecha agosto de 1983 (sic).

Interesa resaltar el contenido del primer Artículo del Decreto del -- 31 de julio de 1969:

" Artículo Primero.-- La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra el Canal 11 de Televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión-- de todos aquellos programas educativos, culturales y de-- orientación social que estime convenientes, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal." (1)

(1) Decreto por el que la SEP utilizará a Canal 11 para la transmisión-- de programas, Diario Oficial de la Federación, agosto 2 1969, pág. 9.

Como se observa, no se incluyó entre sus objetivos el de informar y aunque es clara la mención de utilizarlo para la transmisión de programas que ordene el Ejecutivo Federal, en la práctica intervienen dependencias gubernamentales para omitir o reorientar "cierta" información a transmitirse en el noticiario. Los tres artículos restantes junto con dos transitorios del Decreto en cuestión, no mencionan nada respecto a la información.

En una nota aparecida en el periódico "Uno más Uno" el viernes 15 de marzo de 1985 con motivo de la próxima salida al aire de un nuevo canal del Estado -el 7- se mencionan aspectos significativos para el 11 en lo que toca al Decreto del 31 de julio de 1969. Por considerarlo conveniente, se reproduce aquí la información.

"A unos días de salir al aire el nuevo Canal 7 del Estado, - la Secretaría de Gobernación canceló la programación realizada especialmente para la nueva transmisora y pospuso la fecha de iniciación de actividades del 21 de marzo hasta - nuevo aviso. Asimismo se planteó una reestructuración en -- los cuatro canales estatales, el 11, 13, 22 y 7.

Se supo en fuentes extraoficiales allegadas a ese medio televisivo que debido a la reorganización que tendrán dichos canales, el tan anunciado Canal 7 sufrirá una modificación sustancial: el proyecto para éste era de una programación de divertimento e información, ahora con los cambios efectuados se prevé que sólo será de carácter informativo. Esto provocará que las producciones ya realizadas para el -- nuevo canal estatal sean utilizadas en otros canales o se queden sin uso.

Con esta decisión se posterga aún más la inauguración del Canal 7, hasta que se logre armar de nuevo un programa---

ción que se adapte al nuevo criterio oficial.

En cuanto a los otros canales, trascendió que con los cambios que planea efectuar la Secretaría de Gobernación, la programación del Canal 11 se convertirá únicamente en cultural; el 13 transmitirá programas de diversión y el Canal 22 producciones con carácter experimental. El 22 proyecta actualmente programas experimentales que realizan universidades y centros docentes." (2)

Lo que llama la atención, en lo que atañe a la televisora del Politécnico, son tres señalamientos de la nota en cuestión, si se lleva a efecto lo ahí establecido:

1. Cambio total en el proyecto de programación de Canal 7 para hacerlo exclusivamente informativo.

Canal 11 tiene cinco objetivos esenciales, entre éstos el de brindar información. Los cuatro restantes son:

- "Apoyar y fungir como medio auxiliar de la educación popular.
- "Difundir cultura.
- "Proporcionar y dar a conocer servicios de carácter social.
- "Entretener." (3)

Los anteriores fueron aprobados en 1980 por el Consejo Consultivo de la SEP y que desde 1978 "constituían criterios orientadores de la programación y contenido de sus programas." (4)

Si esta emisora adolece de infraestructura para alcanzar plenamente su cometido, es dudoso que en la actualidad otro canal estatal lo consiga. Ya que el Estado no cuenta con los debidos y suficientes recursos para llevar al cabo una tarea de semejante magnitud. Además el gobierno ha demostrado en este medio improvisación, inofici-

(2) Uno más Uno. Diario, México, D.F., 15 de marzo de 1985, pág. 19.

(3) Secretaría de Educación Pública. Memoria 1976/1982, III Organismos, pág. 176.

(4) Idem.

ciencia y mala administración.

2. Los cambios planeados por la Secretaría de Gobernación sobre programación para los canales estatales convertirían al Once en una televisora cultural, es decir, dejarían fuera sus otros objetivos esenciales (los arriba ya expuestos) que se delinearón con el transcurso de los años. Además otro motivo de su creación fue: dar educación por medio de la imagen.

La Secretaría de Gobernación se toma atribuciones concernientes a otra, la de Educación Pública, en lo referente a la programación de materias educativas y culturales por el Canal Once, pues en el "Considerando" segundo del citado Decreto del 31 de julio de 1969 se apunta:

" Que la Televisión debe contribuir a las tareas educativas y culturales por lo cual es conveniente que la programación - en esta materia responda a las normas nacionales que según la Constitución Política de la República Mexicana y demás - leyes respectivas corresponde fijar a la Secretaría de Educación Pública."

3. La Secretaría de Gobernación, como si fuera el propio Poder Ejecutivo Federal, dictamina a su albedrío criterios "oficiales" para realizar cambios e introducirlos a las televisoras estatales. Caso concreto el del 11, con lo que transgrede nuevamente el Decreto del 31 de julio de 1969, pero ahora en su Artículo Primero -ya anotado al principio de este capítulo- en lo que se refiere a la utilización de éste para la transmisión de programas de la Secretaría de Educación Pública y de los que ordene el Ejecutivo Federal. Gobernación no cumple cabalmente la ley, la sobrepasa.

Otro aspecto, tal vez el más importante, olvidado por la Secretaría de Gobernación es el telespectador, ese individuo tantas veces convertido en mero número estadístico, cautivo, ultrajado, enajenado, -

"masificado" ante la avalancha de mensajes, es nuevamente presa de los embates improvisados de un sector del gobierno.

Una definición de políticas y lineamientos por parte del Estado para los medios de comunicación -al menos los suyos- llenaría en cierta forma el vacío donde están y aún permanecen actualmente éstos, ya que la carencia de tales sólo ha demostrado un manejo caótico y alentado a nefastas administraciones. A pesar de que el Cnce se medio salva de esas situaciones, quizá por su pertenencia al Politécnico, no es infalible, -por lo que le conviene esa definición para su mejor ubicación dentro -- del Sistema Estatal de Televisión.

"La democratización de los medios masivos, a expresarse en una auténtica política de comunicación social, se entiende así como la concurrencia de tres procesos simultáneos: la democratización de la sociedad en conjunto -con la construcción de organizaciones democráticas- la integración social de los contenidos de la comunicación -del origen de la información, de su selección y programación, de su manejo técnico y artístico, etc.- y la transformación democrática de las estructuras intermedias mismas. Estos procesos conducirían a integrar, como una sola realidad, los medios del Estado y los fines de los medios, en un orden social coherente que haría de la transformación de la realidad física y social, guiada por las necesidades humanas, su único móvil y su destino real, radical." (5)

Canal Once es órgano de apoyo dependiente del Instituto Politécnico Nacional, según el Artículo 10 de su "Ley Orgánica", empero falta conocer qué se entiende por tal. Aunque la ley no lo aclara el "Reglamento interno" (con siete artículos referentes a la televisora) determina, al menos, su objeto:

"Artículo 98.- La estación de televisión XEIPN-TV-, Canal On-

(5) Esteva, Gustavo. "El Estado y los Medios", en Nueva Política El Estado y la televisión, op. cit., pág. 54.

ce, es un órgano dependiente del Instituto Politécnico Nacional que tiene por objeto:

Fracción I.- Difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia, respecto del extranjero.

"Artículo 98, Fracción II.- Apoyar la función social educativa encomendada al Instituto Politécnico Nacional, especialmente la que se realiza por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta." (6)

Siguen otras cuatro funciones, pero con éstas se aclara el concepto de "órgano de apoyo", y se le relaciona con una actividad educativa. Cabe señalar que la "Ley Orgánica" se publicó el 29 de diciembre de 1981- (en período vacacional del Politécnico) y el "Reglamento interno" en agosto de 1983. Este último introduce pocos cambios en comparación con el decreto de creación.

De todos los artículos contenidos en el "Reglamento interno", únicamente tres fracciones se refieren a la Coordinación de Noticieros:

"Artículo 98, Fracción III.- Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.

"Artículo 100.- Corresponde a la estación de televisión XEIPN-TV-, Canal Once del Instituto Politécnico Nacional:

Fracción VII.- Informar sobre los acontecimientos nacionales e internacionales.

"Artículo 100, Fracción VIII.- Propiciar y acrecentar el interés del público televidente mediante la realización de programas de información, análisis y recreación." (7)

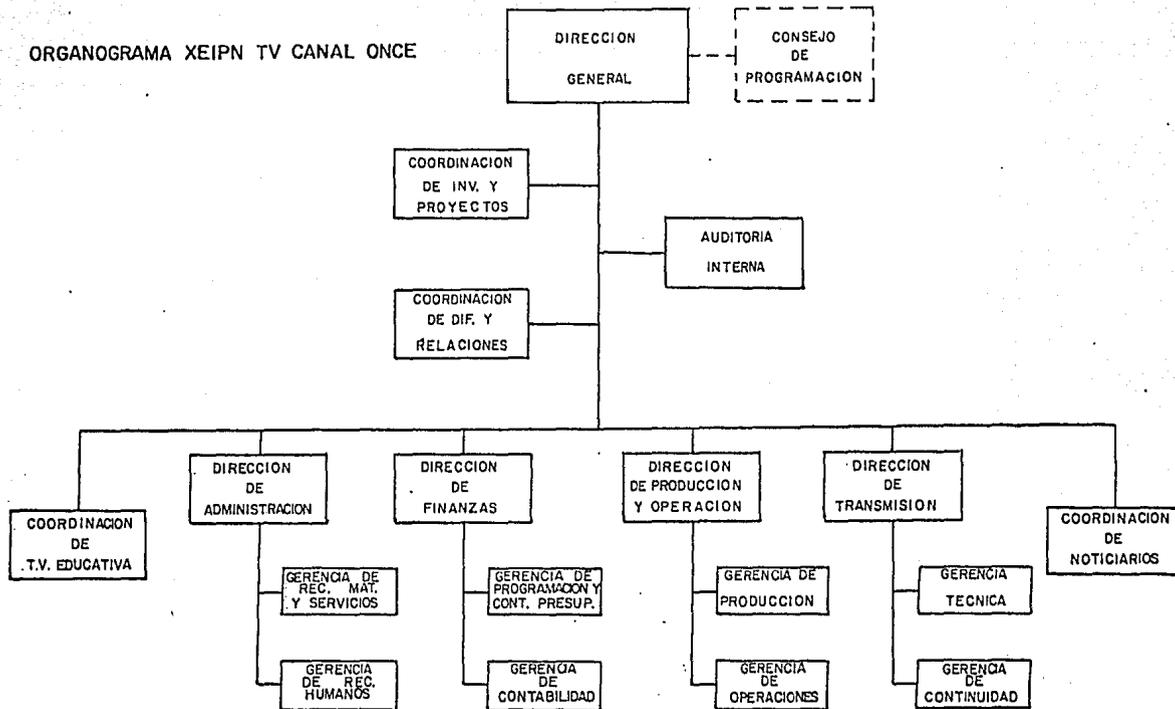
Los dos primeros artículos parecen ser redundantes, pero en realidad

(6) Reglamento Interno del I.P.N., "Gaceta Politécnica", No. 5, Agosto-1983, pág. 13.

(7) Ibid.

son complementarios. En la fracción VIII del artículo 100 se considera una modalidad -que cumple "Enlace"- al señalar la realización de programas de análisis, con lo que se dan al televidente elementos para ubicar el acontecimiento en su contexto.

ORGANOGRAMA XEIPN TV CANAL ONCE



2.1. SU UBICACION EN EL CANAL

Ya se han revisado los diferentes aspectos que, en parte, conforman la estructura normativa de una entidad televisiva perteneciente a la -- institución rectora de la enseñanza técnica en México. Sin embargo, con siderando que toda norma es perfectible y que la sociedad no es estáti-- ca, sino dinámica, cambiante, se debe legislar constantemente para re-- formar, actualizar y adecuar las leyes a su desarrollo y funcionamiento, etc.

Por otra parte, el Reglamento Interno del IPN señala a éste las si-- guientes funciones:

- "I.- Operar y utilizar el canal que tiene asignado para la transmisión de los programas educativos, culturales y de -- orientación social que estime conveniente el Instituto Politécnico Nacional, así como los demás que ordene la Secre taría de Educación Pública y el Ejecutivo Federal.
- "II.- Difundir la imagen del Instituto Politécnico Nacional y los programas y acciones de sus órganos académicos y cul turales.
- "III.- Coadyuvar al mejoramiento del nivel cultural de la -- población y fomentar el uso correcto del idioma español.
- "IV.- Transmitir programas que presenten las más altas mani festaciones de la cultura nacional e internacional.
- "V.- Producir y reproducir programas de capacitación, adies tramiento y preparación técnica de los trabajadores.
- "VI.- Adaptar y transmitir programas de televisión mundial que sean de interés para la comunidad politécnica y la so ciedad en general.
- "VII.- Informar sobre los acontecimientos nacionales e in-- ternacionales.
- "VIII.- Propiciar y acrecentar el interés del público tele-

vidente mediante la realización de programas de informa---
ción, análisis y recreación.

"IX.- Transmitir programas que tiendan a fortalecer la conciencia de la nacionalidad, impulsar la colaboración comunitaria, afirmar los principios de moral social y procurar un elevado sentido de convivencia humana.

"X.- Las demás funciones que se requieran para cumplir con las anteriores y las que se deriven de la Ley Orgánica del Instituto, del presente reglamento y de otros ordenamientos aplicables." (8)

Aunque el objetivo y la función informativa no son exclusivos de "Enlace", este es uno de los principales programas que permiten su cumplimiento.

Dentro de la estructura de organización de Canal 11, la Coordinación de Noticiarios depende directamente de la Dirección de la emisora y --- cuenta con tres departamentos: Redacción, Información y Producción.

El objetivo de la Coordinación es el siguiente:

" Informar de manera veraz y oportuna del acontecer nacional e internacional, proporcionando los elementos que constituyen el hecho y las repercusiones que pueda tener la misma." (9)

Como se puede observar, está urgente la preocupación por que la tarea informativa no sólo se limite a mostrar los hechos, sino que debenser puestos en su contexto, explicar cómo y por qué surgen los hechos. Este objetivo permanece y a él se apegan los lineamientos y políticas de "Enlace" del presente. Los diversos cambios y adecuaciones introducidos en la televisora han sido de tipo administrativo, pero la política-informativa continúa sin modificación.

(8) Ibid.

(9) Manual de Organización de la Coordinación de Noticiarios y Programas Informativos de XE-IPN TV Canal 11, Gerencia de Organización y Recursos Humanos, Junio de 1981, pág. 3.

Por otro lado, la Coordinación no cuenta con un manual de organización actualizado, tarea que corresponde a la Gerencia de Organización y Recursos Humanos, pero no la ha efectuado.

Funciones del Noticiario:

- "Difundir el acontecer nacional e internacional proporcionando los elementos necesarios para la captación y entendimiento del mismo.
- "Planear, concretar y presentar programas que orienten a la comunidad en forma veraz y oportuna.
- "Preparar programas especiales de carácter histórico y cívico." (10)

La estructura de organización de la estación es la correspondiente a niveles jerárquicos. Dentro de la Administración se sabe que al diseñar las funciones de los distintos departamentos o secciones de una empresa, se asigna al responsable de cada área una autoridad con su correlativa responsabilidad. La autoridad es de arriba hacia abajo y la responsabilidad a la inversa; la autoridad se delega, pero la responsabilidad es compartida.

Los niveles jerárquicos del Once se dividen en:

1. Dirección del Canal.
2. Coordinaciones.
3. Auditoría Interna.
4. Direcciones.
5. Gerencias.
6. Departamentos.
7. Oficinas o Secciones.

El sistema de organización de la televisora y, por consiguiente, de la Coordinación de Noticiarios es del tipo Lineal Staff, éstos son estables porque se mantienen durante un tiempo. Al haber niveles jerárquicos se originan canales de comunicación formal, relaciones entre jefes y --

(10) Idem, pág. 5.

subordinados. (11)

Acerca de este último punto, es patente citar las buenas relaciones -al menos en apariencia- entre todos los integrantes de la Coordinación, su colaboración para ejecutar y llevar al cabo una labor de equipo concretada en las emisiones.

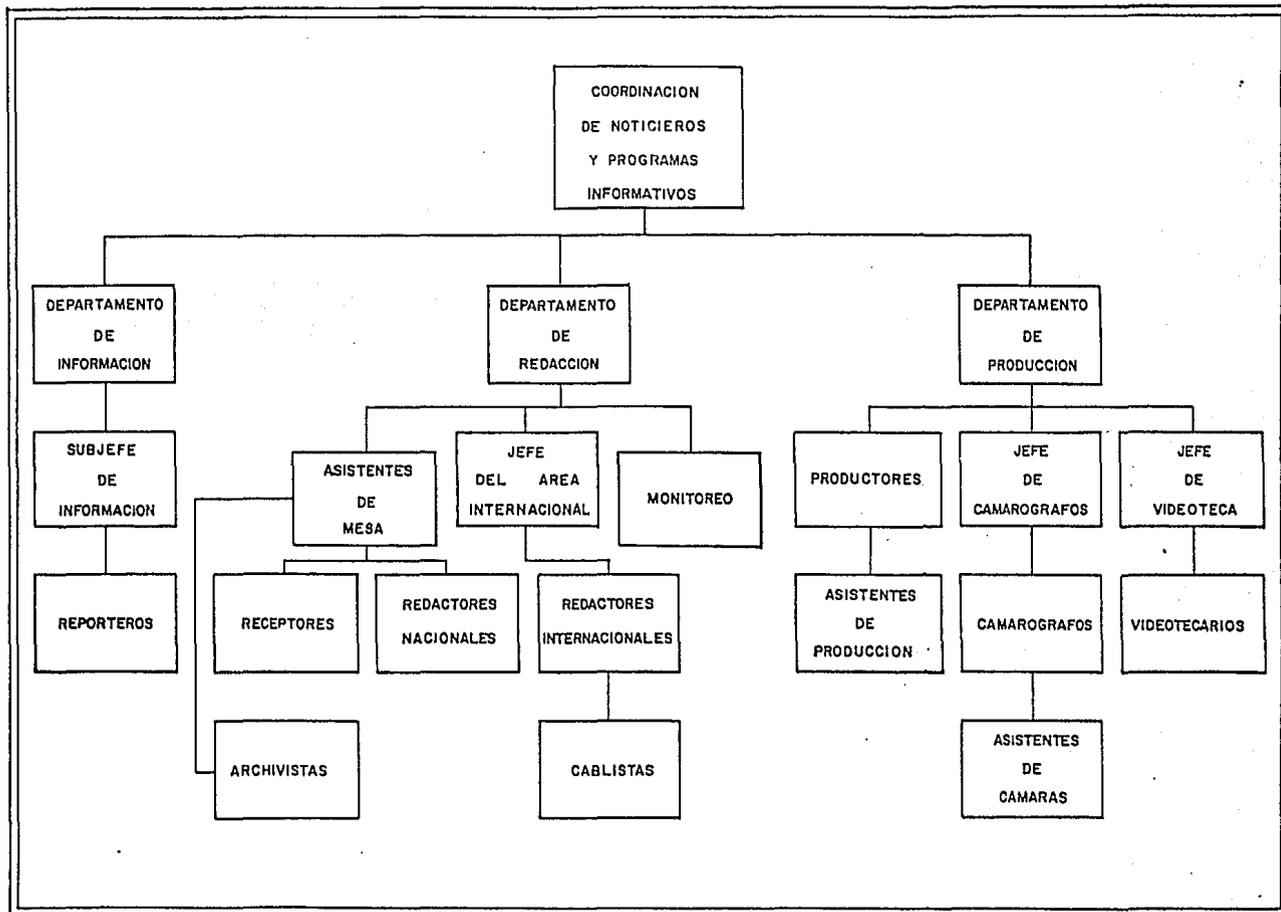
El noticiario "Enlace" cuenta con políticas internas y externas en cuanto a la difusión de información. Las primeras emergieron (todo lo - hace suponer así) con el mismo desenvolvimiento del noticiario y por -- los objetivos y lineamientos establecidos para la creación del Canal, - ya que una de sus políticas es no transmitir información religiosa. No hay que olvidar la pertenencia de la estación a un instituto educativo-oficial que, por ende, debe apegarse al laicismo oficial en materia educativa. Otras son las policíacas y sociales, mostrando con esto diferencias sustanciales en comparación a los demás noticiarios de la televisión mexicana.

Al no presentarlas no se refuerzan actitudes de violencia o enaltecimiento de valores -como lo hace básicamente la TV comercial- inalcanzables para la mayoría de la población. Entiendo por políticas aquellos - criterios generales que orientan la acción en una empresa. (12)

Las políticas externas son dictadas por la subsecretaría de Gobernación; la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía; la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia; la Secretaría de Educación Pública; la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación y el Instituto Mexicano de la Televisión. Todos intervienen, de alguna manera, cuando se trata de transmisiones sobre conflictos laborales, de orden social, imagen del Gobierno Federal, etc.

(11) Apuntes de la Materia "Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación I", E.N.E.P.-U.N.A.M. Acatlán, 1er. Semestre, Ciclo Escolar 1979-1980.

(12) Idem.



2.2. ORGANIZACION

Una de las fases más importantes para la realización del informativo es la que a continuación se tratará, es la que nutre al noticiario del-material para difundirse, o sea, noticias. El Departamento de Informa--ción es el encargado de recopilarlas de 15 fuentes:

1. Presidencia.
2. Políticas.
3. Diplomáticas.
4. Médico-asistencial.
5. Comercio.
6. Financieras.
7. Secretaría de comunicaciones y Transportes, Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología y Secretaría de Pesca.
8. Agropecuarias.
9. Laborales.
10. Paraestatales.
11. Turísticas.
12. Departamento del Distrito Federal y Delegaciones Políticas.
13. Culturales.
14. Secretaría de Educación Pública.
15. Judiciales y Fuerzas Armadas.

"En teoría, los departamentos informativos de televisión y los departamentos editoriales de los diarios disponen de idénticas fuentes de no noticias; pero en la práctica, no es exactamente así. Una de las razones de esa diferencia es que ambos medios difieren en la clase y medida de noticias que utilizan; por ejemplo, los diarios no usan noticias contenidas en películas cinematográficas, y la televisión no usa cables de la Dow Jones." (13)

(13) Fang, Irving E. Noticias por Televisión, Buenos Aires, Ed. Mary--mar, 1977. p.p. 57-58.

Esas fuentes son cubiertas por 18 reporteros -tres descansan diariamente- y hay dos guardias por día en la redacción de 14 a 21:30 y de 19 a 24:30 horas. La orden de información es elaborada, generalmente, la noche anterior con base en invitaciones a eventos, actos especiales, seguimiento de noticias, iniciativa propia y notas del día. En ésta se encuentran sugerencias y orientaciones para que los reporteros desarrollen su labor.

La orden es elaborada por un Jefe de Información, quien se auxilia de una agenda en la que se anotan eventos o entrevistas programadas y se vale también de "tips", informes, etc. Debe ser una persona habituada a la lectura diaria de periódicos y revistas y estar al tanto del acontecer para hacer el seguimiento de un hecho.

El Jefe de Información visualiza el panorama noticioso y determina el envío de cámaras portátiles y asigna o quita fuentes, dependiendo del trabajo y desenvolvimiento del reportero. En la actualidad cada reportero obtiene 4 ó 5 notas diarias, recoge su "orden" personalmente o por vía telefónica entre 8 y 10 de la mañana, pero puede hacerlo un día antes.

Las notas se dividen en:

NOTAS	}	Orden	{	Especial (seguimiento y de iniciativa propia)
				Invitaciones a Actos, Eventos, etc.
			}	Del día (Surgen en las fuentes)

Una vez que el reportero tiene sus notas puede escribirlas en la misma fuente -casi todas cuentan con una oficina de prensa destinada para ese fin- y enviarlas al Canal por vía telefónica o acudir personalmente a la televisora para grabarlas. En el primer caso pueden enviar el videocassette grabado, o grabar por teléfono sólo el audio, sobre todo si no cuentan con imagen. También pueden dictarla por el mismo medio a un-

redactor, quien se encarga de darle forma y hacer correcciones de estilo y ortografía -nunca de contenido- siguiendo una ética profesional.

"La redacción de noticias para TV no consiste en redactar noticias - para la prensa y leerlas en voz alta. Las noticias televisivas difieren de las impresas en contenido, orden, estilo y comunicación. El destinatario de la información es también diferente, aunque en muchos casos el que mira noticias para TV lee también el diario todos los días. Pero es diferente porque el medio de la televisión requiere grados diferentes - de atención y participación que el medio impreso. La letra impresa es - un medio en el cual el lector debe participar activamente para enterarse del mensaje. Debe concentrarse, enfocar su atención en la palabra im presa y dejar que su imaginación, su 'ojo mental' complete el cuadro -- que el texto le describe.

"Exigencias totalmente opuestas son las que impone el medio televisivo. El espectador está sentado, pasivamente. No va hacia las noticias, - como lo haría dando vuelta las páginas del diario de la noche. Las noti cias vienen hacia él, lo siguen por todo el cuarto si se levanta de su asiento." (14)

El Profr. Angel Benito señala objetivos comunes de los medios de comunicación y, como tal, el Canal Once los cumple:

"1. ... una presentación de la realidad tal cual es, para que todos- tengan conocimiento de lo que es bueno y es necesario conservar y de lo que es preciso desterrar o rectificar. Es la función típicamente informativa de los medios de comunicación social.

"2. ... los medios de comunicación social utilizados de un modo instrumental, han de ponerse al servicio de los objetivos comunes, que, de bidamente estudiados y libre y socialmente queridos, se estiman como --

(14) Idem, p.p. 120-121.

convenientes en un momento y sociedad dados." (15)

Sin embargo, en este caso es difícil el cumplimiento cabal del punto 1, pues en este medio, por la excesiva intervención de dependencias oficiales, no siempre se informa sobre aspectos referentes al gobierno, -- sectores económicos fuertes, grupos de presión, etc. Y, en consecuencia, el televidente no siempre sabe qué cosas se pueden desechar.

El gobierno se erige así en censor del Canal y elige y omite lo que quiere y/o le conviene. En consecuencia, el auditorio desconoce los factores sociales, políticos, económicos y culturales que condicionan los hechos y al no tener una visión global de los acontecimientos está impedido para emitir una opinión bien sustentada.

Acerca de la noticia, mucha gente de los medios conserva y utiliza -- conceptos y definiciones propias o de algún teórico o una mezcla de ambas. Las que enseguida se presentan quizá tienen algo o bastante de ese quehacer práctico. José Luis Martínez señala que la "Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión." (16) Por su parte Andrés Romero Rubio indica que es un "Acontecimiento, idea u opinión que tiene actualidad, interesa al lector y puede ser entendido por él"; además agrega que es un: "Suceso, insólito o de interés, producido en un momento dado y apto para publicarse oralmente o por escrito." (17)

De lo anterior se desprenden las características básicas: actualidad, interés general y difusión. Otras pueden ser --según Andrés Romero-- la actualidad, dinámica, novedad, generalidad, eticidad e interés huma---

(15) Benito, Angel. Fundamentos de Teoría General de la Información, Madrid, Ed. Pirámide, 1982, pág. 42.

(16) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., pág. 36.

(17) Romero Rubio, Andrés. Teoría General de la Información y de la Comunicación, Madrid, Ed. Pirámide, 1975, pág. 153.

no. (18) También considera que la estructura de la noticia es en "función del 'qué' (hecho o elemento objetivo) y determina la expresión formal de los demás elementos.

"Todo hecho tiene dos partes: lo constitutivo (el 'qué') y lo adventicio (las circunstancias). Sin lo constitutivo no haremos referencia al hecho, pero podemos prescindir de lo adventicio.

"A veces, una circunstancia relacionada estrechamente con el 'qué' - se hace imprescindible.

"Cuando nos preguntan, ¿ qué ha pasado ?, podemos contestar no sólo con el 'qué', sino con las respuestas a las interrogaciones implícitas en la pregunta (quién, cómo, cuándo, dónde, por qué).

"La pregunta ¿ qué ha pasado ? se contesta con la espiral informativa, cuyo origen es ese 'qué', como contestación a la pregunta séxtuple-implícita.

"Los planos de la espiral informativa:

"Centrifugacidad: A partir del 'qué', el relato huye del centro.

Progresividad: Cambia su curva de apertura.

Infinitividad: Teóricamente no se acaba nunca.

Panoramicidad: Desarrollo vertical del panorama." (19)

Lo expuesto se puede interpretar así: el hecho es la parte fundamental y esencial de donde, obligatoriamente, debe surgir la expresión formal qué. Asimismo, ésa expresión es la permanente pertenencia estándar de la noticia.

En lo referente al estilo de la noticia, debe ser preciso, breve y claro.

"Precisión: Singularizar el hecho y los componentes serenamente.

Brevedad: Desechar lo que no interesa al público, falta espacio.

(18) Idem, pág. 155.

(19) Idem, pág. 156.

Claridad: Lenguaje habitual según su público." (20)

Además, debe satisfacer los siguientes requisitos:

- "a) Interés humano.
- b) Actualidad.
- c) Exactitud y expresión." (21)

Otra de las fuentes con las que cuenta "Enlace" para la recopilación de información son los corresponsales nacionales. En el área de Provincia hay redactores encargados de recibir y grabar las noticias o confirm_umarlas en caso necesario. Asimismo, establecen diaria comunicación con los corresponsales, atienden la grabación de éstos y preparan el bloque de provincia.

El servicio cablegráfico del noticiario es proporcionado por siete - agencias:

1. Prensa Latina (agencia cubana).
2. Interpress (agencia colombiana).
3. France Press (agencia francesa, Agence France Press).
4. ANSA (agencia italiana, Agenzia Nazionale Stampa Associata).
5. DPA (agencia alemana, Deutsche Presse Agentur).
6. NOTINEX (agencia mexicana).
7. Xinhua o NGNA (agencia de la República Popular de China, New China-News Agency).

La información de Xinhua casi no es utilizada porque sólo proporciona un promedio de tres notas cada día y, además, son intrascendentes.

El material visual que se incluye en las emisiones es el que se graba durante las entrevistas o eventos del día; el de las actividades presidenciales, les es enviado desde la Torre de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; el que se recibe de los sa-

(20) Idem, pág. 158.

(21) Idem, pág. 155.

télites "Westar IV" y "Galaxy I" y, por último, el de archivo (o stock) de la Videoteca.

En resumen, las noticias llegan a la Redacción por los siguientes canales:

1. Reporteros propios.
2. Redactores.
3. Corresponsales.
4. Enviados especiales.
5. Agencias informativas.

Por otra parte, el material visual se obtiene por:

- a). Material propio.
- b). Torre de Telecomunicaciones.
- c). Satélites.
- d). Videoteca.

Los seis canales para obtener noticias e información (redacción de las notas por los reporteros en las instalaciones; las enviadas vía telefónica; las elaboradas por los redactores nacionales y del área de provincia; las que surgen del servicio cablegráfico; el material visual del día y la ilustración otorgada por la videoteca o satélites) funcionan coordinadamente para la realización de "Enlace". Todos convergen para su valoración, tratamiento, ordenación, etc., en la Mesa de Redacción y al Area de Información Internacional donde se seleccionan las noticias y se "arma" el noticiario.

DEPARTAMENTO
DE
INFORMACION

SUBJEFE
DE
INFORMACION

REPORTEROS

2.3. ELABORACION

Al Departamento de Redacción le corresponde evaluar y corregir las notas que llegan por los distintos canales y elaborar el Guión Noticioso y el Esquema del noticiario.

José Antonio Paoli define la información como: " un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción ". (22) En las partes sobresalientes de lo anterior se percibe una selección, organización y tratamiento de datos (en este caso - noticias, temas de interés, mensajes sociales significativos, etc.).

El término información es tomado en bastantes ocasiones como un sinónimo de noticia o mensaje con datos o cifras; incluso, para las funciones del medio televisivo. Sin embargo, la información conlleva características de un proceso y la noticia debe cumplir con particularidades, - estructura, requisitos diferentes... "No todos los fenómenos de información, en el mundo contemporáneo, desembocan necesariamente en un mensaje al que pueda propiamente calificarse de noticia. Hay fenómenos informativos que al final de su proceso arrojan un mensaje publicitario. -- Otros fenómenos de información van a producir un slogan propagandístico o cartel para una campaña electoral. Finalmente, determinados procesos-informativos llegan a parir un ente híbrido y confuso -entre la noticia, el mensaje publicitario y el slogan- al que pudiéramos llamar asépticamente textos emanados de gabinetes de Relaciones Públicas". (23)

¿ Y la comunicación ?

"... el concepto unificador que se trata de hallar es el llamado -- 'proceso de la comunicación', aunque no hay que confundir 'información'

(22) Paoli, José Antonio. Comunicación, México, Ed. Edicol, 1977, pág.-

21.

(23) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., pág. 25.

y 'comunicación', pues la comunicación es la consecuencia sociológica - del proceso, y el proceso es la información. Con el término información se hace referencia tanto al contenido del mensaje como a su forma (informa) y, sin perder de vista el primer sentido de la palabra -'la acción o efecto de informar e informarse'- (...) La información debe ser entendida como un proceso, al que nosotros hemos denominado dialéctica-informativa y que supone la puesta en relación -en comunicación- en torno a un objeto que se informa, de un ambiente social amplio. El objeto que se informa, el contenido de la información es lo que se pone en común, después de haber sido objeto del proceso informativo, para ser compartido por muchos o por todos. Por eso, no debe confundirse información y comunicación: la primera constituye el tratamiento que recibe aquello que se va a comunicar; la comunicación es la consecuencia de ese proceso, una situación de comunicación". (24)

José Luis Martínez clasifica a la información en dos tipos: información contingente o publicística que se sirve de estereotipos, el tiempo es factor limitante, apegada a la actualidad, de la cual emana una di-rección unilateral de mensajes. El segundo es la información no contingente, es todo lo contrario al primero, ésta proporciona las vastas variedades de la comunicación humana: contactos personales, cara a cara. C sea, integra porque es una comunicación bipersonal, a pesar de ello - hay cabida al proselitismo, a la agitación política -en algunas de sus variantes más destacadas e importantes- y a la comunicación artística.⁽²⁵⁾

Páginas antes a lo expuesto arriba, indica: "Lo cierto, sin embargo, como he señalado en otro lugar... que el término información ha llegado a imponerse como el más adecuado para referirse de manera resumida y --compendiada a un complejo mundo de instrumentos técnicos y de fenómenos

(24) Benito, Angel. op. cit., pág. 185.

(25) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., p.p. 26-27.

sociales". (26)

De lo más importante y significativo, acorde con este medio, se puede deducir: la información es un proceso de mensajes que se les tiene que seleccionar, organizar y tratar; el contenido sufre una depuración y a la vez un tratamiento o ajuste en su forma expresado en un estilo, para ser difundidos y compartidos así, con un auditorio. No todo proceso informativo necesariamente desemboca en noticia, pueden ser también mensajes sociales significativos, de interés a ciertos grupos, orientadores o de crítica. La información comprende una exposición de ésta por medio de instrumentos técnicos, con una dirección unilateral.

Los demás procesos informativos mencionados, es decir, los que producen mensaje publicitario, slogan propagandístico y texto de relaciones públicas, no encuentran acomodo en "Enlace" porque durante su transmisión no hay cortes comerciales. Sin embargo, el propagandístico podría confundirse con el comentario incluido en las emisiones, pero esa es la parte editorial del noticiario -tal como sucede con otros medios-.

Detrás de toda labor del informativo está su Coordinador, quien supervisa, evalúa y ejecuta las tareas a cumplir. Como indiqué, en esta parte de "Enlace" se elabora la información a difundir y los productos que surgen son el Guión Noticioso, el Esquema del Noticiario, la Orden de Edición y el "Budget" (sólo para la emisión nocturna).

Para llevar al cabo esas actividades, el Departamento de Redacción cuenta con estructuras diferentes en cada una de las emisiones. Los cambios en la información generalmente no son de fondo, pero sí acordes con el contenido, dependiendo la emisión. En la tarde cuentan con Redactores de Provincia y Monitoreador, quienes están integrados a la Mesa de Redacción, aunque no trabajan en la edición nocturna porque en ésta no se difunden notas de provincia (subcapítulo 1.3.). En esta misma emi

(26) Idem, pág. 25.

sión los Redactores Internacionales forman la Sección Cultural.

Todas las notas que llegan por los cuatro canales básicos de información -reporteros, receptores, redactores y material visual- se remiten a la Mesa de Redacción, que es la encargada de revisar, estudiar, - corregir, evaluar y jerarquizar (la labor es conjunta y en ella participan el Coordinador, el jefe del Departamento y, en ocasiones, el jefe de Información) el material disponible. También la Mesa de Redacción establece comunicación con los reporteros, receptores y redactores para enterarse de la información que está llegando o por llegar y distribuye - trabajo entre los reporteros y redactores para que elaboren las notas; - se coordina con los productores para convenir la forma en que va a entrar el material (escrito o grabado) y determinar qué es lo que se editará.

"La relación del redactor con el editor es algo similar a la del reportero con su equipo de filmación. El redactor determina el estilo y - el contenido, mientras que el editor da su opinión sobre los problemas - técnicos y efectúa materialmente los cortes y empalmes. (...) la película raras veces ofrece toda la noticia, y lo que ofrece por lo general - requiere una ampliación y explicación en palabras. Hechos relacionados, no cubiertos por la película, tal vez tengan que incorporarse a la narración. Todo esto es, por supuesto, tarea del redactor". (27)

El servicio cablegráfico lo maneja el Area Internacional, que tiene - funciones similares a la Mesa de Redacción y que selecciona y jerarquiza la información internacional. La selección se hace con base en el momento noticioso y los tradicionales principios de la política exterior - mexicana: respeto a los principios internacionales, respeto a la autodeterminación de los pueblos, a su soberanía e integridad territorial y - el rechazo a la violencia como medio para dirimir las controversias.

(27) Green, Naury. Periodismo en TV, Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, - pág. 79.

La selección de información en su primera fase se clasifica en dos grandes bloques: América Latina y Estados Unidos y resto del mundo. En ocasiones los bloques se subdividen. Por ejemplo, el primero puede constar de noticias sobre Centroamérica y El Caribe y Sudamérica. El segundo bloque puede estar integrado por Europa, Medio Oriente y Asia.

La región africana no es descartada, pero las mencionadas son las que generan más información.

En cada caso, el jefe del área selecciona y distribuye las notas --cables-- entre los redactores, quienes corrigen la sintaxis, estructuran y dan cuerpo a la información. En ocasiones, a fin de enriquecerla, se recurre al archivo o bibliografía de que se disponga. De esa manera, se busca ubicar el hecho noticioso en su contexto.

El noticiario no cuenta con corresponsales exclusivos, por lo que es necesario recurrir a los servicios de Notimex, que cuenta con reporteros en sitios como Nicaragua, Costa Rica, Argentina, Unión Soviética, Estados Unidos, Francia, etc.

Las notas se envían a la Mesa de Redacción para su proceso. Una vez que está listo todo el material informativo se elabora el Esquema del Noticiario, que queda listo a las 12:30 p.m. para la primera emisión y a las 16:30 para la segunda. Los criterios sobre el esquema varían diariamente, se observa y evalúa el sector más fuerte en información y de esta forma tratan de dar un orden lógico a la emisión. Sucesivamente surge la Orden de Edición y el Guión Noticioso.

Para las dos emisiones se cuenta con la "Orden" y el "Guión", aunque para la emisión nocturna se incluye el "Budget" (síntesis por sector -- que incluye todas las notas nacionales que llegan a la Redacción a partir de las 13 horas y también, las que no se utilizan durante la primera emisión). Este resumen de las principales notas del día es elaborado por los redactores nacionales y evaluado por el Coordinador, los jefes-

de Información y Redacción, los del Area Internacional, Mesa de Redacción, el "Contextualizador" y un reportero -distinto cada día-. El "Budget" proporciona una guía del material informativo nacional a difundirse.

Los criterios que sirven de base para jerarquizar la información en "Enlace" se basan en cinco puntos:

1. Sociales, valorados por su importancia para un sector, grupo o niveles más extensos de la población.
2. Espaciales, en razón de la cercanía o lejanía del lugar de los hechos con respecto al teleauditorio.
3. Morales, la valoración de acciones humanas.
4. Políticos, la influencia y repercusiones de las acciones y hechos - en los que toman parte los dirigentes, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.
5. Por el agente, en razón de que la persona sea conocida, aún en otra actividad extraña a la noticia.

Estos criterios coinciden con los expuestos por Andrés Romero,⁽²⁸⁾ - el único que no se incluye es el religioso porque el Canal no difunde - ese tipo de noticias. El orden de presentación es diferente al del autor.

El Esquema del Noticiero es una plantilla donde se ubica el orden y el total de las notas a transmitir, incluidas las del sumario, se especifica si se incluye videocassette -en caso de que se cuente con imagen o se haga tomas de locutor a "cuadro", así como su tiempo de transmisión. Regularmente estas indicaciones las escriben primero en un vidrio (ventana de la sala de Télex) antes de mecanografiarlas para su distribución entre el personal. El esquema es la manera como va a ser presen-

(28) Romero Rubio, Andrés. op. cit., pág. 155.

tada la emisión.

En cuanto a la Orden de Edición, es un traslado de la anterior forma a una gráfica: dos hojas que contienen esas instrucciones más la incorporación de otras, "Inserts", "Supers" y "VC/A" (subcapítulo 2.4.). Es el apoyo para formar visual y sonoramente la emisión.

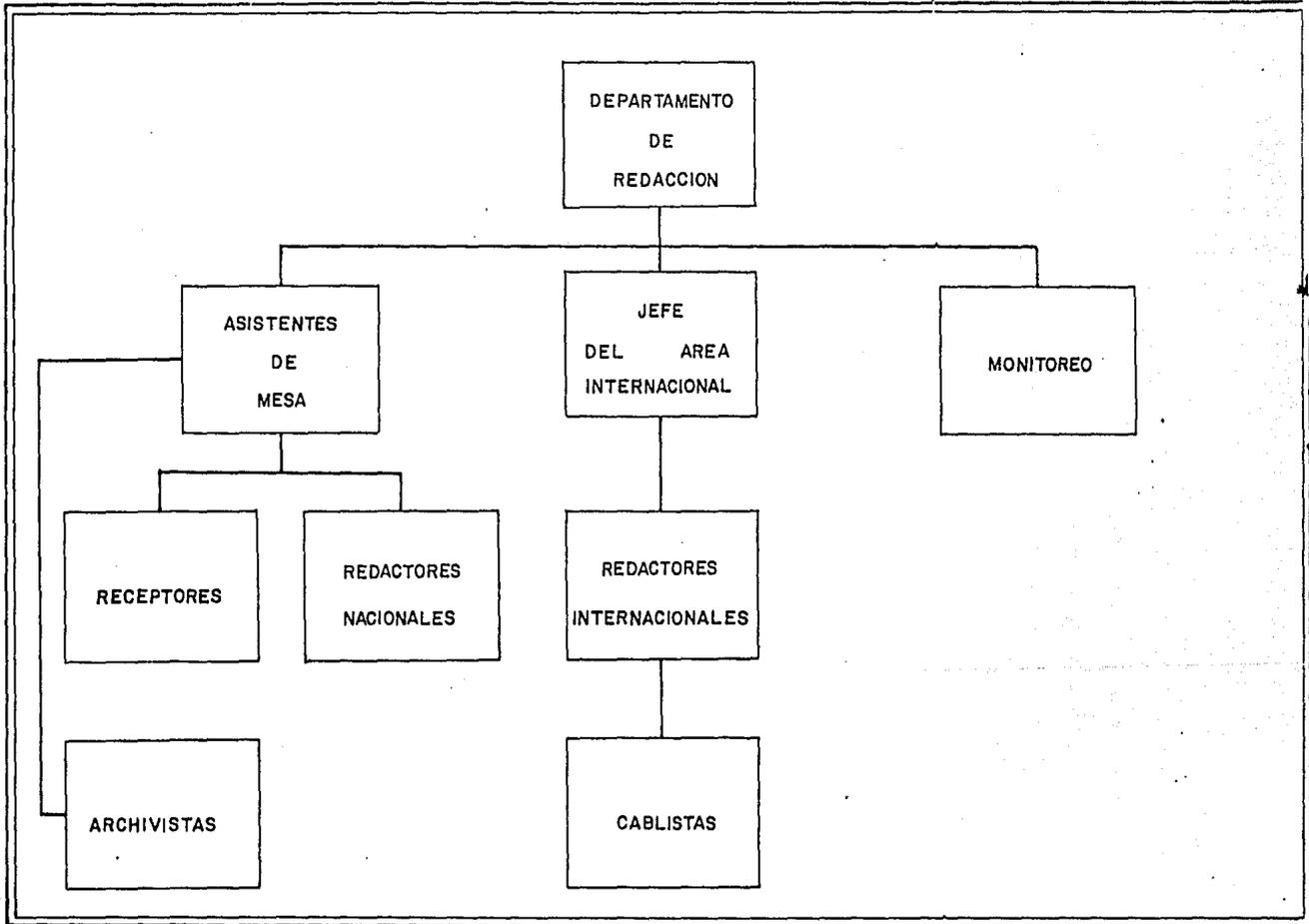
En el Guión Noticioso se plasman el contenido y la forma de la información. Aunque en ocasiones sufre cambios de última hora, debe estar aprobado por el Coordinador y el jefe de Redacción. Contiene además material de protección por si fallan aspectos técnicos. A diferencia de los guiones usados en otras televisoras, el de aquí no se elabora con indicaciones a los movimientos de cámaras porque los productores y el director de cámaras los hacen al momento de la transmisión. Se basan en la Orden de Edición, pero tienen que leer el guión. Su experiencia y práctica diaria facilita el trabajo. Otro provecho del Guión, tal vez el principal, es su manejo por parte de los Conductores y Locutores.

La información que emite "Enlace" está contemplada dentro de los mismos géneros periodísticos de los medios impresos: "No hay razón para -- que los géneros periodísticos en TV sean sometidos a un criterio clasificatorio diferente (...) puesto que la distinción se establece originariamente por motivos de contenido --la distinción entre mensajes básicamente informativos y mensajes predominantemente orientadores o críticos--". (29)

Aunque en el noticiario se transmiten mensajes que se pueden identificar como un determinado género periodístico, es frecuente encontrar -- géneros híbridos, aún así el más constante de todos es la entrevista. -- El noticiario no emplea los subgéneros del reportaje de encuestas y programas coloquiales, en cambio, muy poco, los informativos especiales. -- Los demás géneros que se identifican en sus emisiones son:

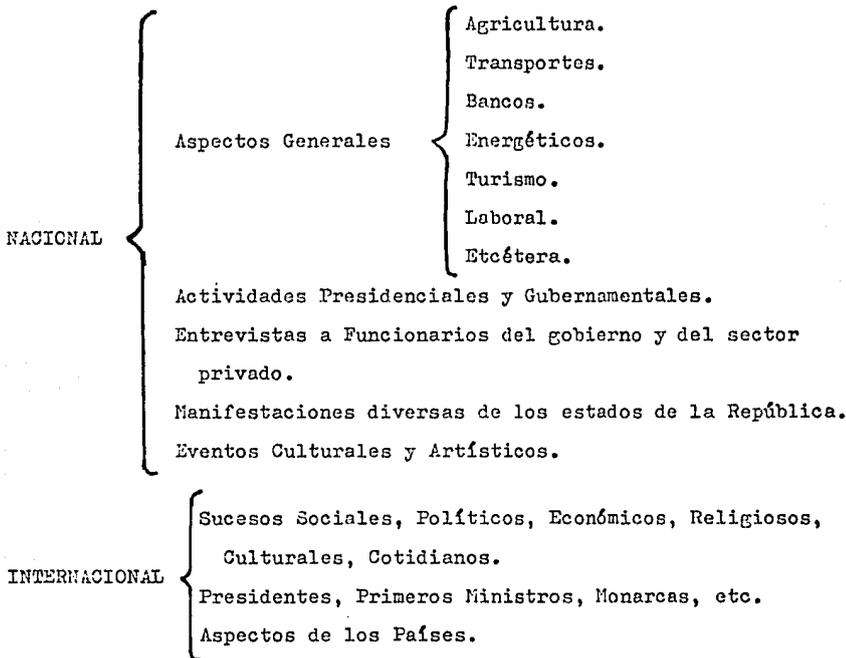
(29) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., pág. 244.

- La estrieta información como noticia.
- El reportaje y sus subgéneros: el reportaje habitual, el gran reportaje y las entrevistas.
- El artículo o comentario, con sus variantes: el editorial, el comentario y la crítica.
- La crónica. (30)



2.4. EMISION

En este subcapítulo considero pertinente, para una mejor comprensión del mismo, mencionar algunos elementos que contribuyen a la Emisión y - tienen gran importancia en la realización de "Enlace". La Videoteca se encuentra dividida en dos niveles:



Su principal función es brindar apoyo visual al noticiario, o sea, - "ilustrarlo" con imágenes. El material de la Videoteca se clasifica por orden alfabético y una serie de números que ayuda a la localización de la imagen a utilizar. LLeva el control del material que se presta a -- otras áreas del Canal y/o algunas instituciones, e integra y mantiene - actualizado el archivo de imágenes (stock). Países como Francia y Alemania regalan a la televisora, por medio de sus embajadas, videocassettes

sobre sus actividades generales.

Asimismo, surte de recursos a reporteros y asistentes de producción. El acervo de la Videoteca se enriquece con las grabaciones de imágenes-captadas a los satélites Westar IV y Galaxy I. Con frecuencia sus notas internacionales del día son ilustradas gracias a este servicio por el cual -asegura el Coordinador de "Enlace", Eduardo Torreblanca- la televisora no hace ningún desembolso, pues es un canal educativo que no lucra con su transmisión. Por lo tanto, goza de ciertos privilegios en esta materia.

Ya que menciono la utilización de satélites, nuestro país cuenta con el Sistema "Morelos" de Satélites (SMS) y consta de dos satélites para cubrir todo el territorio. Cabe hacer resaltar que en 1980 este Sistema contaba con el nombre de "Ilhuicahua". Jesús Roldán trata el asunto de la siguiente manera: "... La especial atención que en México han dado -tanto el sector público como el privado al tratamiento de las comunicaciones internacionales vía satélite constituye un ejemplo evidente de -la importancia del fenómeno: la incorporación de 1000 estaciones terrenas en todo el territorio mexicano se completará en un plazo máximo de dos años sumándose a las tres ya existentes, así como la utilización de un satélite mexicano Iluicahua (Dueño de los Cielos) sic, el cual entrará en órbita en 1985". (31)

Tres aspectos son relevantes en lo anterior, el primero es el cambio de nombre "Ilhuicahua" con el que se le denominó durante casi tres años por el de Sistema "Morelos" de Satélites a partir de marzo de 1983. El siguiente es que de proyecto privado-gubernamental se convierte en programa estatal, es decir, en un principio para llevarlo al cabo firmaron

(31) Roldán Acosta, Jesús. Las Empresas Transnacionales en el Campo de las Comunicaciones Internacionales Vía Satélite: Comsat e Intelsat, FCFyS, U.N.A.M., Cuaderno 1, Departamento de Ciencias de la Comunicación, México, 1981, pág. 11.

un convenio la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la empresa Televisa (1982), según ambas partes participarían en la construcción y puesta en órbita de un satélite mexicano, pero en el primer mes del actual régimen el presidente Miguel de la Madrid envía al Congreso "una iniciativa para modificar diversos artículos de la Constitución, entre ellos el 28, en el que se declara como función del Estado la comunicación vía satélite". (32)

Aunque en el plano de la televisión comercial no hay duda sobre el uso que se le dará a los satélites "Morelos", no se puede dejar de pensar que Televisa será el beneficiario más directo, rebasando inclusive a las mismas televisoras estatales.

El tercer aspecto es la equivocación del profesor Roldán al afirmar que existían sólo tres estaciones terrenas porque: "En marzo de 1983 el subsecretario de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico afirmó que la televisión llega al 60 por ciento de los mexicanos y que las 227 estaciones terrestres deberían de aumentar para aprovechar adecuadamente el sistema 'Morelos'. El aumento referido va siendo instrumentado en los programas sectoriales; la instalación de otras 894 antenas está contemplada en el presupuesto en ejercicio y obedece a los viejos planes de los concesionarios de la televisión". (33)

Lo anterior demuestra que el Estado intenta tomar el dominio sobre los medios de comunicación, quiere recuperar el terreno perdido por descuido y olvido. A eso se deben los esfuerzos para crear un sistema estatal de televisión. El Estado sabe de las ventajas de este medio en la difusión educativa, artística, cultural, política y propagandística.

Sin embargo, primero debe definir las políticas y lineamientos de co

(32) Fernández Christlieb, Fátima. Génesis del Sistema de Satélites "Morelos", Información Científica y Tecnológica, No. 100, enero 1985, pág. 48.

(33) Idem, pág. 49.

municación para luego llevar a la práctica lo que ya es norma, reintegrar su infraestructura humana, física, técnica y material para hacer un diagnóstico de su situación.

Retomando el tema a tratar, las emisiones de "Enlace" corren a cargo del Departamento de Producción. Para ilustrar la información que se presenta diariamente ante los televidentes, los productores se guían por el Esquema del Noticiario, que es proporcionado por la Mesa de Redacción, para diseñar la Orden de Edición -formas en las que se indica el total de notas de las que consta la emisión, su tiempo al aire, cuáles llevan el apoyo de imagen y audio, supers*, las que entran por vía telefónica, la entrada y salida al aire, etc.-. El programa se edita con los siguientes bloques:

- a) Entrevistas.
- b) Imagen de apoyo.
- c) Nota grabada e ilustrada.

Más tarde los asistentes de Producción, con base en la Orden de Edición, dividen el trabajo, generalmente en dos Módulos de Edición para estructurar el noticiario e ilustrar las notas.

Otra manera de editar el programa es hacerlo por secciones: nacional e internacional. Con la Orden de Edición ya desglosada acuden a la Videoteca para buscar el material con que se ilustrará la información que no tiene apoyo visual. Leen o escuchan la nota primero y después seleccionan la imagen que vaya de acuerdo con el texto. En caso que no se tenga una grabación que se pueda usar, la nota se remite a cuadro. "Enlace" maneja alrededor de un 25 por ciento de imagen del día, en ellas incluyen una mayoría de inserts, es decir, notas editadas en las que se intercala la voz del reportero con declaraciones del entrevistado.

* Super: Énfasis o apoyo a una nota a manera de frase aparecida en la pantalla del televisor.

La edición se lleva al cabo en la "sala de Reproducción y Noticieros" y se elabora de acuerdo con el Guión Noticioso. Al terminar esa tarea - se deja el cassette en la reproductora, listo para el momento de su emisión. Las imágenes que reporta la Orden de Edición "VC/A"(*1) sobre las actividades Presidenciales se reciben directamente, vía microondas desde el segundo piso de la Torre de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al momento de su transmisión.

A la salida al aire, el estudio de "Enlace" se conecta al Control -- Maestro (Master) del Canal, el master, por medio de "switcheo" deja -- abierta la línea al noticiario. La imagen pasa a control del master del estudio. Así, la edición se realiza de acuerdo con la Orden y Guión.

La imagen del Estudio es controlada por el mezclador de video (Swit-cher) el audio por el mezclador de audio y la música por el musicaliza-dor, quien desarrolla su función con dos tornamesas. La música se rema-ta al final de las notas -sólo las ilustradas o con audio- las enviadas a cuadro no necesitan de este recurso, ya que no se considera conveniente dejar al locutor con dos segundos de intervalo, resaltar sus notas - con música y luego abrir el micrófono de otro locutor. De hacerlo así,- habría un "vacío" y se rompería la continuidad.

Los conductores y locutores son la parte más conocida del noticiario, pero detrás de las cámaras hay un equipo humano que de una u otra mane-ra se encarga de cumplir un objetivo: lograr con escasos recursos técnicos y económicos un programa noticioso de calidad.

Dentro de los noticiarios de la televisión comercial persiste un fe-nómeno que perdura desde hace más de veinte años: el llamado "culto a - la personalidad" que puede ejemplificarse con los casos de "24 Horas" y "Hoy Mismo".

(*1) VC/A: Videocassette con Audio, inserción de cinta con audio.

En pláticas amistosas, familiares o aún casuales, dónde la conversación gira sobre temas específicos no es raro que algún participante cite: "Lo dijo Zabludovsky... u Ochoa". Esto lleva a considerar que el -- gran poder de penetración de la televisión conjugado con la influencia de los personajes, mina paulatinamente la capacidad crítica del público y, a cambio, le ofrece la información ya digerida, interpretada desde -- un punto de vista que corresponde con los intereses de los propietarios del canal.

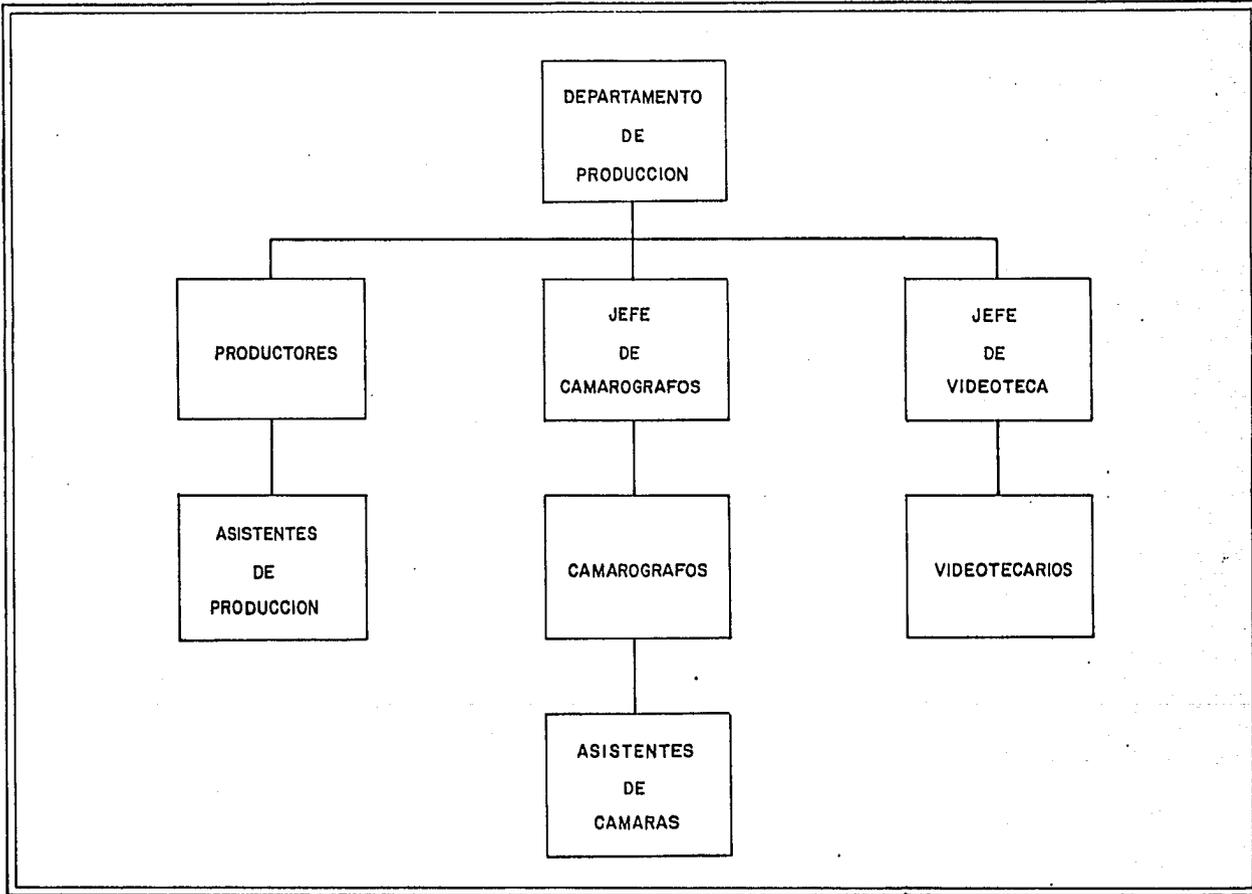
En "Enlace" no sucede dicho fenómeno, no hay un "Culto a la Personalidad" hacia sus conductores, aunque su actuación y conducta presenten o manifiesten cierta carga emotiva, persuasión o explotación del significado noticioso que pueda producir motivaciones al televidente. O sea, se detecta un mínimo de elocuencia en las emisiones (por la misma naturaleza humana), así la casi inexistencia de apelaciones emotivas no provocan un alto llamamiento emocional a los sentimientos que originen un público cautivo.

Generalmente la emisión de "Enlace" se efectúa con tres cámaras, una para cada uno de los locutores. Cuando se tiene que apoyar alguna nota con ilustraciones, mapas, gráficas, etc., las tomas se hacen con alguna de las tres cámaras. Los productores son los encargados de dirigirlas, -- coordinan -- basados en el Guión Noticioso -- a los locutores; establecen -- constante comunicación con los jefes de camarógrafos se busca de mayor eficiencia (no hay floor manager).

Ya antes se mencionaron los "supers" y lo que son. Sin embargo, faltaba aclarar que los prepara el generador de caracteres o titulador, -- quien, además, se encarga de insertarlos en el video para apoyar y re-- forzar las notas. Otras actividades del titulador son dar créditos a -- los respectivos personajes noticiosos o a las llamadas telefónicas de -- los reporteros.

La emisión es la parte más significativa del quehacer del noticiario, aquí se presentan los tres códigos básicos de los mensajes televisivos: "imágenes, sonidos musicales o ruidos y emisiones verbales. Sobre estos tres códigos básicos se diversifican posteriormente una verdadera constelación de subcódigos dependientes de ellos. Pero es preciso afirmar -- que el elemento diferencial más importante, el rasgo que distingue radicalmente las noticias televisadas de todas las demás noticias, es precisamente la casi total dependencia de lo visual que se encuentra en todos y cada uno de los mensajes de la TV". (34)

(34) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., pág. 226.



2.5. TRANSMISION

La transmisión se efectúa con el envío de señales de audio y video -- desde el Estudio al master (control maestro o continuidad). El Canal -- cuenta además con dos apoyos:

Sala de Reproducción:

- Presentación y salida del programa.
- Cortinillas de los diferentes bloques que componen el noticiario.
- Material en videocassetteras.

Master:

- Telecine.
- Videograbación en formatos.
- Control remoto.

"Dos o más de los juegos de copias son entregados a la sala de control (copias del guión), que, como su nombre lo indica, es el centro de comando en el que el programa se ensambla electrónicamente y a partir -- del cual el transmisor de las emisiones es alimentado con sus señales -- de video y audio combinadas.

"Tres personas claves trabajan en la sala de control, aunque puede -- haber más, según el tamaño y la complejidad de la operación: el direc-- tor, el director de cámaras y el operador de sonido.

"El director, que no debe confundirse con el director de noticias, -- maneja el espectáculo mientras se encuentra en el aire. Está a cargo de los procesos técnicos que ensamblan el programa. Delante de él se en--- cuentran monitores de televisión de circuito cerrado que muestran no só lo lo que se emite, sino también las partes del espectáculo que aún no-- han sido emitidas. Estos monitores le permiten ver lo que está mirando-- cada cámara de video y determinar si se ha señalado adecuadamente la -- próxima película o diapositiva..." (35)

(35) Green, Maury. op. cit., pp. 81-82.

El master maneja lo proporcionado en el Estudio, controla lo que sale al aire, introduce esas señales a unos distribuidores y mezcladores de video para enlazar, por medio de microondas, su emisión al Cerro del Chiquihuite y así comenzar su distribución.

Entre la Sala de Reproducción y el Estudio hay un acoplamiento y unión. Este último cuenta con dos cassetteras de transmisión de uso normal y cuatro máquinas de edición que, por medio de un procesador y distribuidor de video, conducen los cinco sistemas de edición, convirtiéndose en líneas directas que llegan al mezclador de video. En el Estudio se manipulan señales de video y cassettera, cámaras y apoyos del informativo; controla sus imágenes, las cámaras, efectos (supers, inserts, - audio). Con el "TEC" se enmiendan las fases de color, ganancia de color y videos, para que éstos permanezcan dentro de los rangos establecidos por el sistema de transmisión.

En el master se corrigen las señales o fases de video que puedan perderse o decaer, aunque en algunas ocasiones se dan instrucciones al Estudio para que lo haga él.

Los operadores de Video y Audio esperan la instrucción del Director de Cámaras, quien los previene anticipadamente, según lo indicado en la Orden de Edición. "Una copia del guión va a parar a manos del director, que se basa en las indicaciones escritas para ordenar la utilización de cada película o grabación de video tape, las tomas con fotografías o -- diapositivas y otras imágenes visuales. El director se intercomunica -- con todos aquellos con quienes tiene necesidad de hablar, como los camarógrafos de video en el estudio, el director de una unidad remota en el caso de que se emplee una, y los técnicos en el telecine." (36) Lo mismo acontece con la gente de Producción y Edición, a fin de que accionen sus máquinas y coordinen su trabajo con los operadores.

(36) Idem, pág. 83.

BIBLIOGRAFIA

- Benito, Angel. "Fundamentos de Teoría General de la Información", Madrid, Ed. Pirámide, 1982, 359 pp.
- Esteva, Gustavo. "El Estado y la Televisión", en Nueva Política, --- No. 3, México, 1976, 288 pp.
- Fang, Irving E. "Noticias por Televisión", Buenos Aires, Ed. Marymar, 1977, 493 pp.
- Fernández Christlieb, Fátima. "Génesis del Sistema de Satélites 'Morelos'", en Información Científica y Tecnológica, No. 100, México, - 1985, 64 pp.
- Green, Maury. "Periodismo en TV", Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, - 419 pp.
- Martínez Albertos, José Luis. "El Mensaje Informativo", Barcelona, - Ed. ATE, 1977, 329 pp.
- Paoli, José Antonio. "Comunicación", México, Ed. Edicol, 1977, 197 - pp.
- Romero Rubio, Andrés. "Teoría General de la Información y de la Comunicación", Madrid, Ed. Pirámide, 1975, 334 pp.
- Roldán Acosta, Jesús. "Las Empresas Transnacionales en el Campo de las Comunicaciones Internacionales Vía Satélite: Comsat e Intelsat", México, FCPyS-U.N.A.M., 1981, 90 pp.
- Secretaría de Educación Pública. "Memoria 1976-1982", México, Tomo - III Organismos.

DOCUMENTOS

- Apuntes de la Materia: "Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación I", ENEP-Acatlán, U.N.A.M., 1979.
- Diario Oficial de la Federación, México, agosto 2 de 1969.
- Gaceta Politécnica. "Reglamento Interno del I.P.N.", No. 5, 1983.
- Periódico. "Uno más Uno", México, marzo 15 de 1985.

- XE-IPN Televisión Canal 11. "Manual de Organización de la Coordinación de Noticieros y Programas Informativos", México, 1981.

3. ASPECTOS OPERACIONALES

Originalmente este capítulo se llamó Necesidades Inherentes, el cambio se hizo porque se encontró muy poca información que sirviera de base para su realización. En general, los datos buscados son de orden administrativo como relaciones de admisión de estudiantes que prestan servicio social en el noticiario, expedientes de gastos por comprobar, fotocopias de facturas, solicitudes de papelería, roles de descansos y --guardias, etc. Por eso opté por reestructurarlo y trabajar con lo que -- fue posible conseguir.

En mis visitas a las instalaciones del Canal pude observar la carencia de recursos materiales, la falta de mantenimiento constante del equipo y el consiguiente desgaste por su continuo uso. Para nadie sería difícil darse cuenta del estado en que se encuentra tanto el mobiliario como el equipo técnico, además de las improvisaciones que deben de ha--cerse en el desarrollo de la labor para su cumplimiento.

Canal 11 cuenta con poco presupuesto y la mayor parte de éste --75 u-- 80 %- se canaliza para el pago de salarios para el personal. En conse--cuencia sólo una quinta parte del gasto se destina a la producción, compra y mantenimiento de equipo, etc. No se piense que al pago de sala---rios se destina una gran suma, pues a pesar de que ésta representa casi el 80 % del gasto, los sueldos de sus trabajadores son bajos en comparación con sus funciones y preparación.

Uno de los problemas más graves del noticiario es el estado que guardan sus máquinas de escribir --instrumento esencial para el trabajo--, -- que lucen deterioradas, con piezas faltantes y/o adaptadas. Esto se deriva, en gran parte, del escaso mantenimiento que se les da.

Otra deficiencia es el mobiliario, que apenas cubre tres cuartas partes de las necesidades. Hay momentos en que todas las mesas y máquinas--de escribir están ocupadas. Ello demora el trabajo porque hay necesidad

de esperar turno para escribir.

El Coordinador, los Jefes de Departamento y las secretarías son los únicos que tienen asignados escritorios; la Mesa de Redacción ocupa un mueble desgastado. A mediados de noviembre de 1985 el Canal entregó a "Enlace" mesas nuevas de madera conglomerada. Es nada más ésto lo que han recibido como nuevo en varios meses.

Quizá la explicación a esas limitaciones se encuentren en los motivos que dieron origen al Canal Once y, por otro lado, la compra por parte del gobierno de canal 13. El 11 nació para: " a) Complementar la enseñanza de los alumnos del Instituto Politécnico Nacional en relación a los aspectos científicos y culturales por medio de conferencias, discusiones de mesas redondas y documentales que comprendan estudios económicos industriales, pedagógicos, culturales y artísticos que interesen al país. b) Impartir cursos regulares de matemáticas, idiomas y otras asignaturas fundamentales a los alumnos del Instituto en particular y al público en general. c) Coadyuvar con los profesores del Instituto para el establecimiento de niveles de enseñanza uniforme. d) Ser órgano de difusión de los planes y programas para el desarrollo económico, industrial, científico y cultural del país". (1)

En tanto, en el 13 se consideraron necesidades y contenidos políticos a fin de reducir el monopolio de la televisión en manos de Televisa. "De acuerdo a Jorge Alberto Lozoya, una clara necesidad política motivó la compra de Canal 13. Por una parte, se trataría de enfrentar un segmento de los problemas de la economía mexicana, los causados por la distorsión de la estructura de producción nacida del consumismo provocada por la publicidad televisiva; de otro lado, 'el gobierno emprendería acciones concretas orientadas a reducir, en alguna forma, el poder del mo

(1) Dirección de Inversiones Públicas, loc. cit., Expediente 35669/2.

nopolio que ejercía un grupo financiero sobre la televisión mexicana".⁽²⁾ Cuando el 10 de enero de 1974 tomó posesión de la dirección del 13 el senador Enrique González Pedrero, conceptualizó la televisión estatal de la siguiente forma: "Siendo el 13, como lo es, un canal de televisión, con todo lo que de espectáculo supone, a nadie puede escapársele su característica, para mí esencial, de ser un canal del Estado. Se trata de una empresa estatal y el Estado cuenta entre sus fines, el de elevar los niveles educativos, sociales, culturales y de información del pueblo de México. Espectáculo, sí, más política social, más política de información, más política en una palabra".⁽³⁾ Con el transcurso del tiempo se han ido conformando y estableciendo los verdaderos objetivos de ambas estaciones. Mientras en el Once se conservó el sentido de educación y cultura en su programación, en el 13 se desvirtuaba la factibilidad de ofrecer una alternativa constante que permitiera contrarrestar la avalancha mercantilista de Televisa y se cayó, en definitiva, en el mismo modelo publicístico que se pensaba contrarrestar. El sentir político es el único que se ha impuesto sobre el quehacer normativo y operativo de canal 13.

(2) Granados Chapa, Miguel Angel. op. cit., pág. 233.

(3) Radio-Video. Revista Tiempo, 21 de enero de 1974, pág. 56.

3.1. NECESIDADES, RECURSOS Y APOYOS

Los recursos humanos, materiales, técnicos y físicos se organizan para integrar un elemento compacto y uniforme, cumpliendo con ello actividades bien definidas. La primera etapa que se cumple en la administración es la organización: "sistema que permite una utilización equilibrada de los recursos. El propósito que se persigue es establecer una relación entre el trabajo (incluyendo sus herramientas y localización), y el personal que lo debe ejecutar". (4) Para nadie es desconocido que las instituciones se organizan de uno u otro modo para ejercer las funciones jerárquicas. Estas funciones, en apreciación personal, aquí en el noticiario no son tan estrictas, hay flexibilidad y una mayor correspondencia e intercambio de actividades, con lo que se logra mayor eficiencia en la labor.

La Coordinación de Noticieros es parte integrante de un Organismo de Apoyo del Politécnico, Canal 11, que para efectos de este capítulo se denominará "empresa", sólo con el fin de tener una ubicación más precisa dentro de la Administración. José Antonio Fernández conceptualiza a la empresa como: "la unidad productiva o de servicio que constituida según aspectos prácticos o legales se integra por recursos y se vale de la Administración para lograr sus objetivos". (5) La televisora es una unidad de servicio porque brinda educación, información, entretenimiento, etc.

Los recursos humanos de la Coordinación están organizados por departamentos:

-- Información

1 Jefe

1 Subjefe

(4) Fernández Arena, José Antonio. El Proceso Administrativo, México, - Ed. Diana, 1983, pág. 136.

(5) Idem, pág. 85.

- 1 Asistente
- 1 Secretaria
- 18 Reporteros
- Redacción
 - 1 Jefe
 - 2 Jefes del área internacional
 - 2 Asistentes de la mesa de Redacción
 - 2 Redactores del área nacional
 - 4 " " " internacional
 - 2 Receptores
 - 2 Cablistas
 - 2 Monitoreadores
- Producción
 - 1 Jefe
 - 1 Auxiliar de administración
 - 1 Secretaria
 - 5 Productores
 - 1 Jefe de cámaras
 - 1 Jefe de Videoteca
 - 13 Asistentes de producción
 - 8 Camarógrafos
 - 4 Videotecarios
 - 3 Asistentes de cámaras
- Dependen del Coordinador:
 - 1 Jefe del Area Administrativa
 - 3 Auxiliares administrativos
 - 2 Secretarias
 - 5 Comentaristas
 - 3 Conductores
 - 4 Locutores

2 Impresores

Estos noventa y ocho empleados representan el elemento más importante para el desarrollo de "Enlace", participan en la organización para lograr una de las funciones, la de difundir la información de la empresa y la institución. La participación individual de los que intervienen en la formación del informativo es requisito indispensable para su buena marcha y la continuidad del mismo "..., el esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier organización; si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo, la organización marchará; en caso contrario, se detendrá". (6)

El esfuerzo del personal es dirigido al teleauditorio con un objetivo netamente social- de satisfacer los requerimientos de información por parte de la población, "Los objetivos constituyen estados ideales a donde se propone llegar y hacia los cuales se encaminarán todos los esfuerzos de la organización". (7)

Los sueldos que perciben son bajos en comparación de otros medios comerciales, así en el año de 1984 fueron:

Reporteros \$ 40 a 60 mil mensuales.

Redactores \$ 40 a 55 " "

Productores \$ 70 a 75 mil mensuales.

Asistentes de Productor \$ 60 a 65 mil mensuales.

Locutores \$ 15 a 35 mil mensuales.

Conductores \$ 40 a 45 mil mensuales.

Jefe de Departamento \$ 140 a 160 mil mensuales.

Para principios de 1985 tuvieron un incremento del 30 por ciento. Los pagos se efectúan bajo tres denominaciones:

(6) Arias Galicia, Fernando, et. al. Administración de Recursos Humanos, México, Ed. Trillas, 1978, pág. 23.

(7) Idem, pág. 157.

1. Nómina COFAA*, que incluye a empleados de base.
2. Nómina SEP, para empleados por honorarios.
3. Honorarios a trabajadores por trabajos especiales o free lancer.

La COFAA es la encargada de canalizar los recursos financieros, materiales y técnicos de la televisora. Respecto a recursos materiales del-informativo comprenden:

- 17 Máquinas de escribir mecánicas.
- 2 " " " eléctricas.
- 7 Télex.
- 3 Mesas de trabajo.
- 12 " " novopan (escritorios para reporteros).
- 13 Sillas.
- 4 Sillones tipo "ejecutivo".
- 6 Archiveros.
- Videocassettes.
- 1 Generador de caracteres.
- 1 Mimeógrafo electrónico.
- 3 Cámaras de TV.
- 2 " " " Portátiles.
- 2 Tornamesas.
- 1 Juego de transmisión al aire (Control maestro, switcher, etc.).
- 2 Videocassetteras Sony (con formato de 3/4") que graban la imagen en viada por satélites.
- 2 Videocassetteras Panasonic (con formato de 3/4").
- 2 " Sony con TBC -máquina correctora de base-, repro--
ducción al aire, control y calidad de imagen y ajuste de calidad.

Es notoria la insuficiencia de equipo para un mejor desenvolvimiento y desarrollo de actividades.

* Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del I.P.N.

Se estableció en las primeras líneas que la organización es un sistema que permite la utilización equilibrada de los recursos, aspecto en el que se ha insistido a lo largo de este trabajo. Empero, ¿cómo se puede lograr una excelente emisión si no se cuenta con la infraestructura necesaria?. Es obvio que se basa en la buena organización, ya que hay resultados palpables gracias al alto grado de eficiencia de quienes ahí laboran -entendiéndola como la consecución de objetivos con el mínimo de recursos-. Para algunos críticos informales u ocasionales el noticiario del Once responde con un énfasis informativo gubernamental a sus transmisiones o verlo es como si se regresara a la infancia de la televisión mexicana.

Para quienes sostienen esas afirmaciones, hay que recordar y tener presente que la televisora está subsidiada por el Estado -pertenece a éste- y, por ende, recibe lo que le puede y quiere otorgar el gobierno. Se ha visto que los recursos son mínimos en el Canal. Por otra parte, esos críticos toman como punto de comparación la televisión comercial -con toda clase de recursos-, y su apego al esquema norteamericano de noticiarios, basado en el modelo de espectáculo, cómo se comprueba con "24 Horas" (el ochenta por ciento de información nacional pertenece al sector gubernamental) y "Hoy Mismo" (recalca informaciones sucedidas en alguna localidad estadounidense). Para ellos no hay noticia si no está acompañada de imagen.

Si en las emisiones de "Enlace" se detectan fallas de audio o la imagen no es ilustrativa de la información, es porque se carece del material necesario. En él se emite información significativa para la población, y esto es más ético y decoroso que presentar una transmisión llena de banalidades y superficialidad.

Los recursos físicos de la Coordinación están constituidos por una área aproximada de 250 metros cuadrados donde se ubican:

- 1 Estudio (el "E").
- 1 Sala de Reproducción (con cuatro "islas" de edición).
- 1 Sala de Télex.
- 1 Sala de Impresión.
- 1 Videoteca.
- 1 Sala de Redacción.
- 6 Oficinas.

Esta descripción de los recursos con los que opera el Canal demuestra que éstos son mínimos y manifiesta el descuido del Estado (más bien el gobierno) para sostener la difusión, divulgación y aprovechamiento de educación, arte, información, cultura, ciencia, tecnología, etc., por este medio televisivo. Gobierno tras gobierno eluden esta tarea prioritaria escudándose en reducciones presupuestarias y muestran la falta de una política estatal sobre comunicación.

Este régimen -como los de otras épocas- ha vuelto la mirada a los medios colmándolos de recursos para sus proyectos, pero esas inyecciones financieras nunca se presentan a el Once porque la televisora es de una institución educativa nacional y su operación no representa un "negocio" Además, para el gobierno no es tan fácil romper con las situaciones y cometidos que dieron origen a el 11. En cambio, la compra del Trece es un "desquite político" llevado a sus últimas consecuencias y cuya historia, a grandes rasgos, comenzó cuando Francisco Aguirre Jiménez, representante de Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V. -- (Radio Centro), solicitó, el 21 de enero de 1963, la asignación de Canal 13 para el establecimiento de una estación de televisión en la ciudad de México. Por medio de un oficio sin número fechado el día 30 de enero del mismo año, el Ing. Eleazar Díaz Gutiérrez, entonces Director General de Telecomunicaciones de la SCT respondió: "que dicha solicitud así como varias otras existentes con el mismo objeto, serán turnadas en

su oportunidad a la Comisión Técnica Consultiva de Vías Generales de Comunicación para su estudio y posterior dictámen..." (8)

En efecto, había otra empresa Fomento de Televisión Nacional, S.A. - de C.V. (FOTENASA), en aquel tiempo mejor conocida como Teletrece y dirigida por Gabriel Alarcón, Alejandro Garza Lagüera y Guillermo Salas, entre otros, que también solicitaba la concesión. La lentitud con la -- que se atendió la solicitud llevó a la SCT, cuyo titular era el Ing. -- Walter Cross Buchanan, a afrontar un juicio de amparo -número 317/63- - promovido por Corporación Mexicana de Radio y Televisión en su contra - por no otorgar la concesión. Al mismo tiempo, se enfrentó a la presión de Teletrece.

El asunto llegó hasta la Secretaría de la Presidencia, donde Corporación Mexicana entregó un memorándum sin fecha y sin número recibido el 16 de octubre de 1964, en el que la empresa declara:

"Primero.- Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V., solicitó desde el año de 1949 el otorgamiento de la concesión relativa a la explotación de un canal comercial de televisión técnicamente via-- ble en el Distrito Federal. Desde esa fecha hasta el año de 1963, cum-- plió para ese efecto con todos los requisitos legales y reglamentarios, incluyendo obviamente los de la última Ley en vigor, o sea, la Ley de - Radio y Televisión.

"Segundo.- Consecuentemente Corporación Mexicana de Radio y Televi-- sión ha tenido y tiene a la fecha indiscutibles derechos adquiridos, -- protegidos constitucional y legalmente, para obtener la concesión de -- que se trata.

"Tercero.- Al desconocerse sus derechos por parte de la SCT, Corporación Mexicana demandó el amparo de la justicia federal ante el Juzgado-

(8) Expediente 2/512.33/1, Fondo Adolfo López Mateos, Galería 3, Archi-- vo General de la Nación.

Segundo de Distrito en Materia Administrativa, que se tramitó con el -- No. 317/63 que ha tenido en el lapso de dos años aproximadamente, el si guiente resultado:

- a) Se reclamó no sólo la convocatoria de la SCT relativa al canal E de televisión; sino el acuerdo de la propia autoridad pronunciada en el expediente 2230/222.11 (04) (expediente 2/512.33/1- de la página anterior)* relativa al canal 13 de televisión; y - la privación de los derechos adquiridos para la obtención de -- cualquier canal técnicamente viable en el Distrito Federal; o-- tros actos y todas sus consecuencias. Se acompaña anexo No. 1 - copia relativa a la demanda de amparo.
- b) Se concedió la suspensión provisional y la definitiva por todos los actos reclamados, que se confirmó desde hace más de un año-- por el H. Tribunal Colegiado de Primer Circuito, según consta - en la revisión 605/63.
- c) Se concedió el amparo y protección de la justicia federal, en - lo que respecta al fondo, según consta en la copia que se acom-- paña, como anexo No. 2..." (9)

La complejidad de circunstancias y el ensanchamiento de redes y as-- pectos de tipo jurídico, administrativos y legales, aparte de golpes ba-- jos, ofrecen un panorama de lo que se tiene que pasar para lograr una - concesión. Teletrece trató de aprovechar un posible disgusto del Secre-- tario de Comunicaciones contra Corporación Mexicana y en el memorándum- 469 del 21 de octubre de 1964 dirigido al Ing. Cross Buchanan señala -- que " a raíz de la primera publicación de acuerdo con los preceptos de- la Ley del ramo, el señor Francisco Aguirre promovió ante el Juez Agui-- naco Alemán, un incidente, alegando que los nuevos trámites administra--

* Paréntesis propio.

(9) Idem.

tivos relacionados con el canal 13 implicaban violación al mandato de suspensión concedido en el Juicio de Amparo 317/63. El Juez de Distrito, dio entrada a ese incidente y resolvió ordenando dejar insubsistentes - las nuevas actuaciones administrativas, no obstante que estas, por referirse precisa y exclusivamente al canal 13, ninguna vinculación pueden tener con aquel juicio de amparo donde el señor Francisco Aguirre reclama el que la Secretaría haya lanzado convocatoria para el otorgamiento del canal 8.

"Esa resolución del Juez de Distrito es abiertamente ilegal y descubre un decidido propósito de favorecer los intereses que representa el Sr. Francisco Aguirre.

"Dicha resolución, sin embargo, no maniat a la Secretaría de Comunicaciones, porque habiendo interpuesto esa misma Dependencia recursos de queja y de revisión que se radican en el Primer Tribunal Colegiado del Primer Circuito con los números 137/64 y 1105/64, respectivamente, el pronunciamiento del Juez de Distrito no ha causado estado.

"Además, en el remoto caso de que aquel Tribunal Colegiado no revocara tan absurdo mandamiento, la Secretaría está en actitud de acudir directamente ante el Pleno de la Suprema Corte de Justicia, llevando a su conocimiento ese incidente en que infundadamente se le atribuye inejecución de la suspensión concedida en el citado Juicio de Amparo 317/63, - pues la competencia del pleno en tal aspecto se surte de conformidad -- con los artículos 143, 105, 107 y 111 de la Ley de Amparo.

"Como, según lo dicho, no hay obstáculo legal para que la Secretaría continúe el trámite administrativo relacionado con la solicitud de Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V., para obtener la concesión del Canal 13, lo cual no debe implicar para esa Dependencia responsabilidad alguna, pues el Sr. Francisco Aguirre o cualquier otro interesado que pretenda resultar agraviado, tendrían expedita la vía para acudir a

las autoridades de amparo.

"Se debe tener también presente que según lo dispone expresamente el artículo 4o. de la Ley del ramo, la televisión, como la radio, constituye una actividad de interés público que debe ser protegida por el Estado para el debido cumplimiento de su función social. En atención a esta disposición, la Secretaría debe actuar sin más demora para otorgar la concesión del Canal 13, pues de otro modo, sólo hará el juego a las maniobras de quienes tratan de entorpecer la actividad de esa Dependencia, perjudicando gravemente a Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V., que ha hecho cuantiosas inversiones en terreno, compra de programas, equipo y personal contratado, para operar inmediatamente." (10)

Quedan claras, pues, las circunstancias y querellas que rodearon el otorgamiento de la concesión de canal 13 al grupo del Sr. Francisco -- Aguirre y se observan las presiones de ambas empresas -- una sobre la dependencia más cercana al Presidente de la República y la otra con la Secretaría del ramo --, para que finalmente la citada concesión cayera en manos de Corporación Mexicana. De ahí mi supuesto de que el gobierno -- trató de recuperar el canal a cualquier costo.

Las indecisiones y titubeos gubernamentales, aunadas a las pésimas e improvisadas administraciones del 13 muestran la ligereza con que el gobierno toma a la comunicación masiva, aparte de la multiplicidad de comisiones, institutos y sectores que rigen la materia que han dado al -- traste con políticas, estrategias y lineamientos y objetivos de las televisoras estatales.

Por otro lado, el gobierno nunca ha representado una opción casi totalmente cualitativa, digna, que merezca la preferencia del grueso de la población hacia Canal 13, por lo que cada vez más se acentúa un sistema de trabajo similar al de la TV comercial.

(10) Idem, Caja 3291.

Volviendo al tema de este subcapítulo, las diferentes actividades -- que desarrollan los elementos humanos se apoyan en una eficiente utilización de todos los restantes recursos de "Enlace". Todos se organizan, integran y coordinan para ejecutar una labor que se refleja en las modestas emisiones --aunque con vasto contenido social--. Ello indica la -- buena disposición del personal a cumplir los objetivos y funciones de la empresa y del noticiario, pese a percibir bajos salarios.

La prioritaria y apremiante necesidad de los elementos de la Coordinación de Noticieros (y tal vez del resto de la empresa) es de sueldos. Hay una queja, un eco unánime manifestado en cada entrevista o plática-- sobre la urgencia de una paga mejor. Otras necesidades son las siguientes:

- 1 Auxiliar de la Mesa de Redacción.
- 2 Redactores nacionales.
- 3 Receptores.
- 2 Contextualizadores.
- 1 Responsable de notas culturales/ redactor de notas de provincia.
- 1 Archivista.
- 8 Máquinas de escribir mecánicas.
- 2 " " " eléctricas.
- Escritorios.
- Sillas.
- Mesas de trabajo.
- Archiveros.
- Teléfonos.
- 5 Cámaras portátiles.
- 3 Islas de edición.
- 1 Cabina de audio.
- Cassettes.
- 4 Juegos de edición con "TBC".

- Equipo de producción.
- Ampliación de la videoteca (en febrero de 1985 ya se estaba efectuán do).
- Archivo periodístico (en proceso).
- Manual de estilo.
- " " operación.
- " " organización.

Con esos elementos, el Coordinador y Jefes de Departamento confían - que se podrían superar algunas deficiencias que afectan la emisión de - "Enlace". Además, les ayudaría a prevenir cualquier desperfecto o resol verlo de inmediato y planear a mediano plazo sus objetivos.

3.2. PRETENSIONES DE RECURSOS

Es una constante inquietud por parte del Coordinador y demás personal del noticiario establecer las bases de una estructura noticiosa que permita emitir una información al auditorio con atributos profesionales y sociales, y difundir sucesos o acontecimientos que interesen al mayor número de televidentes en cuanto a contenido y forma que redunden en una presentación acorde a las características de la empresa. Uno de los obstáculos que han impedido tales acciones son los frecuentes cambios del titular de la Coordinación (tres en menos de dos años), quienes se van sin ver cristalizados sus objetivos y en ocasiones sin siquiera evaluar resultados. Uno de los más recientes cambios de Coordinador sucedió a finales de 1984. El puesto fue ocupado por el que anteriormente era Jefe de Redacción, aunque ejercía la duplicidad de funciones.

Otros problemas son la insuficiencia y la carencia de todo tipo de recursos.

A pesar de estos inconvenientes, sus elementos están decididos a transformar poco a poco lo establecido y avanzar en la integración de un nuevo esquema de contenido, visual y de presentación que les permita la permanencia y represente la opción estatal ante los demás medios televisivos.

Contando con manuales propios de organización, operación, estilo, etc., se establecerían políticas más definidas sobre el personal, administrativas, financieras, de funciones, contables, empleo de equipos, etc., que se interrelacionarían para lograr mayor eficiencia. A pesar de que se no se tienen esos documentos, no han caído como canal 13, en excesos y mala distribución tanto de personal como de recursos.

Los directivos saben que la televisora está prácticamente olvidada por el gobierno, conocen el rezago al que son sometidos en comparación a otras estaciones pertenecientes también al Sistema Estatal de Televi-

sión (canal 13, canal 22, canal 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua, el 11 - de Ciudad Juárez y recientemente el canal 7) en cuanto a asignaciones-- presupuestarias y de equipo. Esto en lugar de bajarles la moral, los im pulsa a renovar sus cuadros, a implantar una planeación que derive en - mayor eficiencia y uso eficaz de recursos.

Por el momento, algunos trabajadores efectúan doble función, el mantenimiento a máquinas y equipo es tardado, la adquisición de aparatos - se retrasa por tanto trámite burocrático. Sin embargo, se considera que éstas y otras cuestiones serán superadas en un futuro próximo.

La parte medular de las acciones a desarrollar se centra en la pro-- gramación de "Enlace", en la transformación de deficiencias en un pro-- yecto concreto que muestre congruencia con sus intenciones, ofreciendo - un nuevo impulso a lo que realizan. Dicho proyecto tendrá consistencia-- sólo con la participación de la totalidad de los trabajadores; su deseo es que las noticias trasciendan al televidente, detectar qué y cuánto - se necesita durante una emisión para hacer comprender los sucesos dia-- rios y proyectar así una apropiada información.

O sea, no permitir que el telespectador únicamente se entere como, - por ejemplo, lo hacen los informativos del consorcio Televisa, donde -- hay una mayor preponderancia de noticias superfluas: cotidianidades del mundo de la farándula, promoción de personajes y del modelo norteamer-- icano, manipulación de llamadas telefónicas del público por parte de los conductores, insolencia hacia algunos sectores, parcialidad declarada - en ciertos asuntos, mostrar a la mujer como objeto, etc. Una caracterís-- tica más de éstos, es el abuso sobre el entorno de una noticia (princi-- palmente las laborales), en las que "enteran" al público respecto a ta-- les declaraciones del líder máximo de la CTM respecto a aumentos sala-- riales para los obreros. Convierten, entonces, el porcentaje del aumen-- to en bandera incondicional ampliada a otros sectores --principalmente -

gubernamentales- y refuerzan al mismo tiempo las bondades y "esfuerzos" de los personajes para lograr tal porcentaje, olvidando y descontextualizando la lucha de los trabajadores.

El proyecto de noticiario arriba aludido implica necesariamente un cambio en la orientación del proceso de información, pues es una corresponsabilidad con los intereses sociales de la colectividad el utilizar el medio para beneficio del público y no sólo cumplir con un papel expresivo.

3.3. FUNCIONES DE SUS ELEMENTOS*

Jefe de Información:

- Elaborar las órdenes de información.
- Orientar a los reporteros en la búsqueda de información.
- Organizar la asignación de fuentes de información para los reporteros.
- Determinar el envío de cámaras portátiles de TV.
- Evaluar el panorama noticioso.
- Vigilar el desenvolvimiento de los reporteros.

Subjefe de Información:

- Auxiliar en las actividades del Jefe de información.
- Elaborar los mecanismos sobre el seguimiento de las noticias.
- Controlar y distribuir las fuentes de información.
- Organizar la información captada.
- Canalizar la información por sectores.

Reporteros:

- Cubrir las fuentes asignadas.
- Cumplir la orden de información.
- Elaborar y, en caso necesario, grabar las notas obtenidas.

Jefe de Redacción:

En su relación con los reporteros:

- Recibir la información y orientarles sobre cómo enfocarla.
- Determinar el orden del noticiario (qué entra, en qué orden y con -- qué tiempo de transmisión).
- Vigilar el contenido de las grabaciones.
- Vigilar el contenido de los comentarios.

* Las funciones expuestas no son las oficiales, fueron proporcionadas por los titulares de los Departamentos respectivos únicamente para un fin informativo y orientador.

- Determinar el contenido de las entrevistas.
- Vigilar el contenido y estructura de los reportajes.
- Corregir la redacción.
- Informar a las jefaturas de Información y Producción sobre anomalías registradas.

En su relación con Redactores:

- Establecer las guardias de fin de semana.
- Vigilar la distribución de cargas de trabajo.
- Vigilar contenidos y redacción en general.
- Analizar los resultados del monitoreo.
- Estudiar y llevar al cabo cambios en la estructura del noticiario.

Jefe del Area Internacional:

- Jerarquizar las noticias surgidas en su ámbito.
- Poner a consideración de la Jefatura de Redacción una orden de edición del área internacional.
- Delimitar orden y tiempo para cada nota.
- Decidir si la información puede ser grabada por los redactores del área (con el visto bueno del Jefe de Redacción).
- Realizar eventualmente análisis sobre la información.
- Efectuar una revisión previa de la redacción del área.
- Distribuir las notas para su redacción.

Redactor Internacional:

- Redactar las noticias surgidas en su área.
- Grabar las notas que el Jefe del Area considere.

Cablista:

- Auxiliar a la mesa del área.
- Cortar los cables, hacer el tiraje del guión, así como la compaginación.
- Atender el inventario del papel para el tiraje del guión.

- Atender todo lo relativo al mantenimiento de los servicios cablegráficos.
- Mantener al día el archivo de guiones y "alimentada" la papelería para el tiraje de los mismos.

Asistente de Mesa de Redacción:

- Distribuir el trabajo con base en las decisiones de la Jefatura de Redacción.
- Jerarquizar las notas, verificar entrevistas, reportajes y tiempos.
- Elaborar el guión noticioso.
- Asignar notas a los locutores.
- Coordinarse con los receptores para conocer qué información está llegando.
- Coordinarse con los productores para establecer la forma en que entrará el material (escrito y grabado), o sea, la estructura del noticiario.
- Revisar una primera corrección de redacción.
- Redactar los "supers" que aparecerán en la emisión.
- Vigilar la impresión del guión y que sea entregado a los respectivos interesados.
- Supervisar que el noticiario se transmita sin errores.

Redactor Nacional:

- Redactar las noticias que surjan en el área nacional.
- Grabar la información, si la Mesa de Redacción lo juzga necesario.
- Confirmar la información si es indispensable hacerlo.
- Elaborar notas de los reporteros, revisar y corregir errores.
- Acumular y organizar la información para ordenarla y revisarla.
- Enviar contenidos para los "supers".
- Ayudar a elaborar el sumario de la emisión.
- Mandar a imprimir el guión.
- Supervisar y revisar la calidad de la emisión.

Redactor de la Sección de Provincia y Cultura:

- Establecer diaria comunicación con los Corresponsales del noticiario.
- Gestionar acreditación y trámites que sea necesario elaborar.
- Alimentar de imagen a la Videoteca (la necesaria para la Sección).
- Elaborar reportes semanales sobre las noticias de provincia incluidas en las emisiones.
- Atender la grabación de los Corresponsales y localizarlos en caso de órdenes especiales de trabajo.
- Preparar el bloque correspondiente de noticias para el noticiario.
- Atender la preparación de la Sección y vigilar la edición de la misma.

Receptor:

- Proporcionar la orden de información a los reporteros.
- Agrupar y clasificar los cables internacionales.
- Transcribir la información que envían los reporteros por vía telefónica.
- Colaborar en la realización del budget.

Monitoreador:

- Describir detalladamente el contenido de los noticiarios más significativos, uno radiofónico privado (Grupo Acir) y el de Radio Educación.
- Hacer un seguimiento del trabajo periodístico de tales medios de información, comparándolo con el de Canal 11.

Archivista:

- Recortar y archivar la información seleccionada por el contextualizador.
- Elaborar fichas de documentos y revistas que se obtengan.
- Mantener un estrecho control sobre los documentos periodísticos con los que cuenta el noticiario.

Contextualizador:

- Tiene funciones de un redactor especializado.
- Elaborar notas de "contexto", o sea, notas que faciliten al público el entendimiento de la información más importante del día.
- Deberá incluir un seguimiento de noticias y relaciones sobre la información que surja en otras áreas y tengan relación con la noticia dada.
- Complementariamente llevará un "libro de seguimiento" (bitácora informativa).
- Vigilar el trabajo del Archivista.

Jefe de Producción:

- Supervisa la producción del noticiario.
- Planea la producción del noticiario y los programas especiales que se realicen en el área.
- Programa el trabajo de productores y asistentes en cada una de las emisiones.
- Coordina con las demás áreas del Canal los apoyos técnicos para el buen desarrollo de los programas.
- Realiza nuevos proyectos para integrar cambios, tanto de esquema como de imagen corporativa (entrada, salida, cortinillas, gráficos, mapas, etc.) y escenografía.
- Encabeza reuniones periódicas con el Jefe de Camarógrafos, Videoteca y Productores para definir las acciones en cada una de las áreas.

Productor:

- Elabora material de apoyo para la transmisión del noticiario.
- Dirige las cámaras durante la transmisión.
- Supervisa la preparación del noticiario: orden de edición, búsqueda del material, edición y transmisión del mismo.
- Reporta las fallas que se generen durante la preparación.

Jefe de Camarógrafos:

- Supervisa el trabajo que realizan los camarógrafos.
- Programa a los camarógrafos para cubrir los eventos que solicite la Jefatura de Información.
- Mantiene la calidad del trabajo de los camarógrafos, a quienes constantemente asesora.
- Sanciona a los camarógrafos en caso de incumplimiento.
- Acuerda con el Jefe de Producción las instrucciones que transmitirá a los camarógrafos.

Jefe de la Videoteca:

- Responsable de mantener en orden los materiales grabados.
- Integra y mantiene actualizado el archivo de imágenes (stock).
- Instruye al personal a su cargo para mantener actualizada la clasificación de los cassettes.
- Responsable de entregar y recibir los videocassettes a los camarógrafos de equipo portátil, Productores y Asistentes de Producción.
- Lleva el control de los materiales que se prestan a otras áreas del Canal y/o a otras instituciones que lo soliciten.
- Solicita con anticipación nuevos videocassettes para mantener la dotación de apoyo al noticiario.
- Coordina con las jefaturas de Información y Redacción el préstamo de materiales al personal de esas áreas.

Asistente de Producción:

- Acata las disposiciones de los productores para la realización del noticiario y programas especiales.
- Edita lo que indique el Productor. En el caso del noticiario se basa en la orden de edición.
- Solicita los videocassettes del día o de stock para la edición de los bloques que integran el noticiario.

- Asiste al Director de Cámaras durante la transmisión y puede ser en:
 - a) Cabina de transmisión.
 - b) Zona de máquinas para reproducción.

Camarógrafo:

Hay camarógrafos para las grabaciones y transmisiones en estudio y para equipos portátiles. Estos últimos cubren junto con un asistente de cámara las órdenes que programa la Jefatura de Información.

- Acata la programación de sus actividades sin faltar injustificadamente, ya que de ello depende la obtención de imágenes para ilustrar la información.
- Se reporta horas antes para que se le asigne su orden de trabajo.
- Queda bajo su responsabilidad que la grabación se logre en óptimas condiciones y debe de reportar las fallas técnicas en caso de que -- las haya.
- Entrega y recibe su material directamente de la Videoteca.

Videotecarios:

- Clasifican y califican los videocassettes diariamente para mantener actualizada la Videoteca.
- Vacían el material para permitir que se rolen los videocassettes que utilizan a diario los camarógrafos.
- Hacen entrega del material a quien lo solicite, tanto del noticiario como de otras áreas del Canal o del exterior, con base en las normas establecidas para el préstamo de los mismos.
- Acatan las disposiciones del jefe de área y las del Jefe de Producción.

Asistente de Cámara:

- Apoyar al camarógrafo durante las grabaciones.
- Junto con el camarógrafo es responsable del material que se les entregue.

3.4. "ENLACE" Y EL CULTO A LA PERSONALIDAD

Con el noticiario "Enlace" sucede un fenómeno muy sano dentro de la comunicación masiva en nuestra nación: no se da el llamado "culto a la personalidad", tan íntimamente ligado y vastamente explotado por la televisión comercial. Tal vez una de las causas que dan lugar al culto a la personalidad en la TV comercial sea el hecho de que los locutores o conductores permanecen largo tiempo frente al público. Otra sería la -- utilización del modelo televisivo que usa Televisa copiado a la televisión norteamericana en cuanto a esquema y presentación de las noticias. "Había una definida propensión dramática en los locutores de más éxito, propensión que por lo general se manifestaba en una de estas dos formas, o en ambas: 1) La proyección de una personalidad 'manufacturada', como la de un patriota, un viejo amigo de la familia o un corresponsal ex---tranjero acostumbrado a las trincheras; o 2) la condimentación o entrelazamiento de las noticias con opiniones personales (Zabludovsky, Ochoa, etc.) -liberales, conservadoras u otras- que atraían a grandes sectores de la audiencia". (11)

"Enlace" cuenta con conductores ya identificados por el auditorio, -- pero el comentario u opinión está reservado a una sección especial, por lo que se limitan a informar y de cumplir con uno de los servicios del Canal. "El papel de la presentación en el contexto televisivo puede ser considerado como esencialmente similar al de la complicada conducta silenciosa practicada generalmente en otras situaciones de comunicación -- (asentimientos con la cabeza, sonrisas, movimientos de ojos, etc.). --- Igual que cualquier otro cristal intermedio, la televisión puede distorsionar y transformar el material que ofrece, por la forma en que lo presenta, y aunque sería equívoco sugerir que la no transparencia de un me

(11) Green, Naury. op. cit., pág. 14.

dio conduzca necesariamente a reflejos deshonestos de su material temático, la forma de presentación es por cierto una influencia importante en la recepción del mensaje". (12)

Una más de las características del noticiario es su desunión del afán mercantilista. La noticia no está entrelazada con algún fin comercial que pudiera condicionar o influir en el contenido u orientación de la información. Un aspecto que distingue a "Enlace" es la reducida utilización de imágenes comparado con "24 Horas", "Hoy Mismo" y "Siete Días". El conductor o locutor permanece (en tiempo efectivo) más ante las pantallas. "El simple hecho de esta presentación visual tiende a convertir al periodista en una estrella o al menos en una celebridad". (13) No es esa la situación de Sergio de Alba o Beatriz Pagés; es más, quizás para el grueso del teleauditorio son unos desconocidos. Al menos nunca he escuchado que alguien, sea quien sea, diga que tal noticia o suceso lo escuchó con Sergio o Beatriz. La mayoría se remite a la celebridad de "24 Horas" y a la estrella carismática de "Hoy Mismo".

Lo anterior en lugar de dejar fuera a "Enlace" le proporciona un saqueamiento constante que se aprecia en sus emisiones, en la misma conducta de sus locutores y conductores y del estilo y contenido. En contraste, del lado comercial se insiste con todos sus elementos y valores en reforzar a cada momento la presencia de la personalidad. "En verdad, los programas de noticias por TV a menudo parecen centrados en la proyección de una imagen del presentador por encima de cualquier cosa". (14) Y eso mismo les otorga instrumentos para moldear, y, por ende, influenciar la noticia sobre la opinión pública, desalentando el proceso de --

(12) Baggaley, Jon P. y Duck, Steve W. Análisis del Mensaje Televisivo, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1979, pág. 20.

(13) Green, Maury. op. cit., pág. 63.

(14) Baggaley, Jon P. y Duck, Steve W. op. cit., pág. 149.

análisis y evaluación (asimismo de una valorización) de los espectadores.

Al no contar con conductores y locutores de status simbólicos, "Enlace" alienta a los telespectadores a ejercer dicho proceso, emitiendo un contexto noticioso que les provee de material para que ellos mismos estructuren la información de acuerdo con su propia experiencia e intereses.

BIBLIOGRAFIA

- Arias Galicia, Fernando, et. al. "Administración de Recursos Humanos", México, Ed. Trillas, 1978, 536 pp.
- Baggaley, Jon P. y Duck, Steve W. "Análisis del Mensaje Televisivo", Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1979, 217 pp.
- Fernández Arena, José A. "El Proceso Administrativo", México, Ed. -- Diana, 1983, XVI-248 pp.
- Granados Chapa, Miguel A. "El Estado y la Televisión", en Nueva Política, No. 3, México, 1976, 288 pp.
- Green, Maury. "Periodismo en TV", Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, - 419 pp.

DOCUMENTOS:

- Fondo Adolfo López Mateos. Dirección de Inversiones Públicas, Archivo General de la Nación, México.
- Revista Tiempo. "Radio-Video", México, 1974.

4. CONTEXTO NOTICIOSO.

Anteriormente traté sobre los diferentes aspectos administrativos, - materiales, técnicos y humanos utilizados -o mejor, desarrollados- para presentar "Enlace", pero, ¿qué información emite?, ¿tiene demasiado énfasis noticioso oficialista?, ¿cumple su información con el estilo y requisitos de la noticia?, ¿sirve sólo para promover la figura y personalidad de personajes gubernamentales? Estas y otras interrogantes se resolverán con la presentación y examen del material que se transmite. Esta etapa de la investigación se basa en el estudio de guiones noticiosos. Me fueron proporcionados los guiones noticiosos de las emisiones - de tres semanas del año de 1984, que abarcan del 24 al 30 de septiembre; 8 al 14 de octubre y 22 al 28 de éste mismo mes.

Debo aclarar que tanto para la "clasificación" y "tipos" de las noticias únicamente tomé como referencia el primer párrafo de las notas, no así con las del "Sumario", que se presentan tal como se emitieron. Asimismo, falta el guión correspondiente a la primera emisión del jueves - 11 de octubre, que nunca pude conseguir.

Al examinar esta parte del noticiario (su columna vertebral) y las restantes, me he dado cuenta que muchos acontecimientos, factores, elementos, circunstancias, etc., juegan una importancia a veces trascendental en la vida de los telespectadores y de la gente misma que los capta, organiza y emite. Son hechos que en la escuela se nos muestran en teoría o que nunca los enseñan quienes deben de hacerlo y que nada más la vida práctica de una parte del periodismo o de la investigación de la comunicación nos abre el panorama de una situación real cotidiana, vivida y manifestada por tan sólo uno de nuestros medios de comunicación masiva. Pero no hay que olvidar que la sociedad es dinámica, se mueve y presenta cambios constantes, a veces radicales, y que las cosas de ayer ya no funcionan hoy (como el estudio de referencia), por lo cual es na-

da más un enfoque de esos momentos de nuestra comunicación masiva... de nuestra sociedad.

El contenido de las emisiones y su presentación reflejan las personalidades e inquietudes de quienes intervinieron en su elaboración; queda plasmado, en el otro lado, la relación voluntaria o involuntaria y presencia de los protagonistas que dieron forma a esa información, dejando para su trascendencia el acto del auditorio televidente.

4.1. ESQUEMA UTILIZADO.

Generalmente el esquema de programación de noticias de "Enlace" no varía. Dependiendo de la nota de apertura de la emisión se presentan -- los bloques nacional o internacional y los restantes --en ese orden--. Como todos los noticiarios de la televisión mexicana "Enlace" también -- principia con un avance o "sumario" de las noticias, seis en promedio.-- La estructura de la primera emisión es, en general, de la siguiente manera:

- Información nacional.
- Información internacional.
- Información de provincia.
- Invitación a eventos y actos de entretenimiento y cultura.
- Comentarista (algunos días a la semana).

La de la segunda:

- Información nacional.
- Información internacional.
- Síntesis de información.
- Comentarista.

El orden en que se difunden los bloques no es riguroso, hay una flexibilidad constante, aunque invariablemente cualquiera de las dos emisiones se abre con información nacional o internacional, dependiendo de la importancia de la noticia. "El orden más frecuente de noticias en un informativo de televisión se abre con la noticia más importante del día, sea local, nacional o internacional. Esto puede ir seguido de las noticias mundiales, con las noticias que se siguen sin interrupción, o que se unen por medio de 'puentes' verbales o al menos se aproximan por analogías de tema o región. Dentro de esta sección de noticias mundiales -- puede haber divisiones de noticias mundiales y nacionales... La parte -- de noticias mundiales suele ir seguida por otra de noticias locales, y-

aquí prevalecen las mismas conexiones y separaciones. Las noticias que pueden unirse se unen". (1)

Para la emisión nocturna de "Enlace" se omiten las invitaciones al teatro, cine, exposiciones, conferencias, etc., porque para esa hora ya empezaron, están desarrollándose o terminaron. En cuanto al tiempo de transmisión cuenta con 30 minutos de los cuales 24 ó 25 (con la excepción del comentario) se dedican a difundir información. Por fortuna no hay espacios comerciales que disminuyan la cantidad de información. Además, se acerca al tiempo real de un noticiario de una hora de la televisión comercial. "El tiempo disponible para un noticioso no es simplemente un espacio abierto que debe llenarse con informaciones. Los avisos deben estar bien espaciados dentro del informativo y esto también afecta al orden de las noticias". (2)

El formato que se utiliza en "Enlace" es el llamado de "segmentos", pero aplicado con la modalidad de bloques y la flexibilidad en la duración del tiempo noticioso para cada uno de ellos. Este es el formato -- que mantienen aún varios noticiarios como "En Contacto Directo", "6 en Punto" de Televisa y "Siete Días" del Trece. Dicho formato proviene de la radio, "Siguiendo las viejas normas informativas de la radio, los noticiosos de la televisión empezaron con presentaciones segmentadas: por ejemplo, 10 minutos de noticias mundiales y nacionales, seguidos por -- otros 10 minutos de noticias locales, luego 5 minutos de deportes, 5 minutos de noticias del tiempo..." (3)

En el caso tratado, dos secciones no se aplican en el noticiario del Once, la deportiva y la del pronóstico del tiempo a pesar de que "El meteorólogo era el único fenómeno nuevo en comparación con la radio: la -

(1) Fang, E. Irving. op. cit., pág. 75.

(2) Idem.

(3) Idem, pág. 80.

nueva dimensión visual de la televisión había aumentado su valor para - las noticias (es extremadamente difícil dibujar por radio una isobara - sobre una pizarra)... " (4)

Esta estructura ha permanecido por bastante tiempo en los noticia--- rios del 11, y aunque han tenido sus variantes y modalidades, persiste el uso del formato. En cambio, en la televisión comercial los dos noticiarios más fuertes "24 Horas" y "Hoy Mismo" están basados en lo que se le conoce como "estructura de revista", que siendo más elásticos en las mismas estructuras, estilos y formas de presentación de las noticias, - es una adaptación del modelo norteamericano de noticiarios, "El cambio, que comenzó a principios de la década del 60..., se caracterizó por el alargamiento del programa informativo a 30 minutos o más mediante un -- consiguiente aumento en la producción responsable de las noticias más - importantes, y mediante la adopción de lo que se llegó a conocer (en -- forma bastante imprecisa) como la 'estructura de revista'. El resultado fue una asombrosa explosión de la programación de noticias televisa--- das..." (5) Así Televisa se fue por la parte que había resultado un -- éxito con los vecinos del Norte y que, naturalmente, proporcionaba al-- tos beneficios económicos. Asimismo, en otro nivel asigna credibilidad e influencia (culto a la personalidad) ante los televidentes. Hay que - recordar que "24 Horas" cuenta con más años que "Hoy Mismo", y contar - con dos informativos en el mismo canal, a pesar de la diferencia de ho-- rario, no era conveniente y tal vez resultara contraproducente hacerlos con la misma estructura, por lo que "Hoy Mismo" nació como un noticia-- rio más enfocado a las amas de casa, al estrato social medio que puede-- escuchar las "puntadas" (?) de los integrantes de éste y donde el tiem-- po dedicado a una noticia puede esperar o alargarse dependiendo de la -

(4) Green, Maury. op. cit., pág. 16.

(5) Idem, pág. 17.

situación que se presente, todo ello aunado a la explotación carismática de su presentador principal originó una buena fórmula de apelación - emotiva.

Por eso, creo yo, tomaron nuevamente una estructura norteamericana - para "Hoy Mismo" y el resultado, todos lo conocemos. "Otro cambio de -- formato se ha producido en el orden del estudio. The Scene Tonight, programa creado por la WCCO-TV, de Minneapolis, ha tenido luego numerosos imitadores. El relator, el meteorólogo, el cronista deportivo y a veces reporteros varios están todos en escena. El relator noticioso principal, además de leer las noticias nacionales y locales, presenta a los demás, cambiando a veces con ellos bromas de todo tipo". (6) Lo significativo aquí es el "orden del estudio" y la conducta "relajienta" establecida - por los integrantes del noticiario en cuestión, que no se puede comparar con la rigidez casi permanente de "24 Horas".

El orden de las noticias de un día común en "Enlace" es el siguiente:

1. Hoy le fue presentado al presidente Miguel de la Madrid el Programa de Reordenación Urbana y Protección Ecológica del Distrito Federal... VC/A.*
2. El Jefe del Departamento del Distrito Federal, Ramón Aguirre, afirmó hoy que se limitará el crecimiento industrial y fraccionamientos en la Ciudad de México... VC/A.
3. El Subsecretario de la Banca, Carlos Sales Gutiérrez, afirmó hoy que la deuda externa no amenaza la soberanía nacional... VC/A.
4. En Washington se inició el encuentro Anual Conjunto de los dos organismos financieros internacionales más importantes del mundo... (FMI y Banco Mundial). (7) VC/A.

* Videocassette con audio.

(6) Fang, Irving E. op. cit., pág. 80.

(7) Paréntesis propio.

5. El Ministro de Comercio de la Gran Bretaña, Paul Channon, -- afirmó hoy que los Estados Unidos deben actuar resueltamente para corregir su déficit presupuestario lo más pronto posible, ya que de no ser así, el alto nivel de las tasas de interés internacionales tendrá un impacto en extremo perjudicial a nivel mundial...
6. Jesús Reyes Heróles y Cuauhtémoc Cárdenas, titular de Educación Pública y Gobernador del estado de Michoacán, respectivamente, instalaron hoy, en Morelia, Michoacán, el Primer Consejo Estatal de Educación Pública...
7. El Presidente Miguel de la Madrid, envió hoy a la Cámara de Diputados dos iniciativas de Ley Orgánica de la Lotería Nacional y otra de Decreto que autoriza al Ejecutivo Federal para aprobar nuevas emisiones de Bonos del Ahorro Nacional hasta por la cantidad de 10 mil millones de pesos... VC/A.
8. No es conveniente que el Estado se deshaga de las empresas paraestatales, coincidieron en señalar el líder de la Confederación de Trabajadores de México, Fidel Velázquez y el -- Presidente del Congreso del Trabajo, Mateo del Regil... -- VC/A.
9. Por otra parte, la Confederación Nacional Campesina, reiteró hoy su propuesta de crear un seguro de desempleo para el jornalero agrícola, con el fin de evitar que este año abandonen sus tierras un millón de campesinos... VC/A.
10. El líder del Sindicato de Telefonistas, Francisco Hernández Juárez, informó hoy que ya son 50 los despedidos y 300 las actas levantadas en contra de sus compañeros... VC/A.
11. México mantendrá vigente para el próximo mes de octubre, -- los precios actuales de su petróleo crudo de exportación... VC/A.

12. Los huracanes "Odile" y "Norberto" continúan causando graves trastornos materiales en distintas entidades de la república. Acapulco y Zihuatanejo son dos de los puertos más dañados por las tormentas pluviales... VC/A.
13. El Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Rafael Suárez, anunció que las tarifas de hospedaje se incrementarán en un 34 por ciento a partir del 15 de diciembre... VC/A.
14. El Ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Shintaro Abe, salió de México rumbo a Nueva York donde participará en la Asamblea de las Naciones Unidas... VC/A.
15. Las abundantes lluvias registradas en las principales cuencas hidrológicas del país, permitieron un notable repunte en la generación hidroeléctrica, así lo informó la Comisión Federal de Electricidad... VC/A.
16. El gasto nacional para Ciencia y Tecnología en el presente año, asciende a 156 mil 468 millones de pesos, casi el 0.5 por ciento del Producto Interno Bruto, así lo aseguran datos del CONACyT... VC/A.
17. Los legisladores que participan en la Conferencia de la Unión Interparlamentaria, presentaron un proyecto de resolución para tratar como tema suplementario en la Agenda de Trabajo el relacionado con la crisis centroamericana... VC/A.

INFORMACION INTERNACIONAL (Cortinilla)

18. El Ministro mexicano de Relaciones Exteriores, Bernardo Sepúlveda, solicitó el apoyo de la Comunidad Internacional en torno a las gestiones de pacificación emprendidas por el --

Grupo de Contadora en Centroamérica... VC/A.

19. En la trigésimo novena sesión de las Naciones Unidas también intervinieron los Presidentes de Estados Unidos, Ronald Reagan y el de Argentina, Raúl Alfonsín... VC/A.
20. El gobierno norteamericano insiste en no dar validez a la decisión de Nicaragua de firmar el Acta de Paz propuesta por el Grupo Contadora... VC/A.
21. El Coordinador de la Junta de Gobierno de Nicaragua, Daniel Ortega, afirmó que los Estados Unidos están cometiendo un genocidio con el pueblo nicaragüense...
22. Mientras tanto, en El Salvador, se han recrudecido las actividades de los Escuadrones de la Muerte, pues en las últimas horas se registró la muerte de tres estudiantes así como la de un comandante del Ejército Revolucionario del Pueblo...
23. Fuerzas Israelíes cerraron hoy el Puerto de Sidón, al sur libanés, luego de una nueva serie de atentados contra sus tropas; mientras se maneja la posibilidad de reiniciar pláticas en torno al retiro de Israel del Líbano... VC/A.

COMENTARISTA

--- VC/A ---

La anterior fue la emisión de las 20 horas del 24 de septiembre de 1984. Como se puede apreciar hubo varias causas y factores que determinaron su esquema. El noticiario abrió con el bloque informativo nacional y las dos primeras notas corresponden a un mismo evento; las tres siguientes abarcan aspectos económico-financieros, sin importar que la 4 y 5 sean del ámbito internacional, bloque que en la estructura del noticiario comprende de la nota 18 a la 23.

Quizá para dar mayor continuidad a la información hubiese sido conveniente dar seguidas las notas 12 y 15, pues se refieren a un mismo fenómeno -lluvias abundantes- y muestran un contraste, por un lado los perjuicios causados por los huracanes y las precipitaciones pluviales y, -por otro, el beneficio de las tormentas en la generación de energía eléctrica.

El elemento visual está representado por "VC/A" (Videocassette con audio), con lo que se equilibra la presencia en pantalla del conductor y el material ilustrativo.

4.2. CLASIFICACION DE LAS NOTICIAS.

En este apartado me referiré a las fuentes noticiosas que maneja o cubre el Departamento de Información, las cuales se toman como base para hacer los agrupamientos o bloques de notas. Estos contienen noticias referentes a las funciones, desarrollo y actividades propias de la fuente.

Al principio del capítulo aclaré que sólo tomé como referencia el -- primer párrafo de cada nota de las diferentes emisiones para efectuar -- la tarea correspondiente a los subcapítulos, no así con el "Sumario" al cual lo respeté íntegramente. La información puede agruparse de la siguiente manera:

Clasificación Noticiosa:

Nombre	Número
Presidenciales	1
Políticas y legislativas	2
Comercio	3
Financieras y económicas	4
Agropecuarias	5
Paraestatales	6
Comunicaciones y Transportes	7
Desarrollo Urbano y Ecología	8
Secretaría de Pesca	9
Turísticas	10
DDF y delegaciones políticas	11
Judiciales y Fuerzas Armadas	12
Educativas, culturales y aspectos sociales	13
Laborales	14
Diplomáticas	15
Médico-asistenciales	16

Internacionales latinoamericanas	17
Internacionales norteamericanas	18
Internacionales europeas y africanas	19
Internacionales orientales	20

Conviene aclarar que en la categoría 2 se agrupan lo mismo la información generada tanto en las sesiones de la Cámara de Diputados como en la de Senadores, la que se obtiene en las comisiones que las integran, la que proporcionan los legisladores individualmente y la que proporcionan los partidos políticos.

Similar situación se presenta con la categoría 13, en la que no sólo se incluye la información generada por la SEP, sino también la que surge de muy diversas fuentes y que alguna manera puede considerarse en el área cultural.

Por lo que se refiere a las cuatro últimas categorías -17, 18, 19 y 20- la clasificación responde, sobre todo, a criterios geográficos.

De acuerdo con los "sumarios" de la semana del 24 al 30 de septiembre de 1984, las notas que se transmitieron fueron de las categorías siguientes:

Clasificación Noticiosa Diaria del "Sumario"

(Semana del 24 al 30 de septiembre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miér.	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
1	1	1	2	2	2	1	1	10
2	-	2	2	3	1	-	-	8
3	-	1	-	-	1	-	-	2
4	2	-	1	-	1	1	-	5
5	1	1	-	1	-	-	-	3
6	-	-	-	-	-	-	-	0
7	-	-	1	-	-	-	-	1

8	-	-	-	-	-	-	-	0
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	1	-	-	-	-	-	-	1
11	-	1	-	-	-	-	-	1
12	-	-	-	-	-	-	-	0
13	-	-	-	-	-	-	-	0
14	1	-	-	-	-	1	1	3
15	1	-	2	-	-	-	-	3
16	-	-	-	-	-	-	-	0
17	2	-	3	2	3	2	1	13
18	3	4	1	2	2	1	1	14
19	-	2	-	2	2	-	-	6
20	-	-	-	-	-	-	-	0
Total	12	12	12	12	12	6	4	70

Para cada día se tomaron en cuenta las dos emisiones del noticiario, por eso son doce notas del lunes al viernes; en cambio, sábado y domingo sólo hay una emisión en las que se incluyeron seis y cuatro notas, respectivamente (ésta es la única que salió del esquema usual, ya que las demás conservan, aún las observadas hasta la fecha, seis notas en el sumario).

El total de notas incluidas en los "sumarios" o avances noticiosos es de 70. De éstas, la mayor parte fueron notas de la categoría internacionales norteamericanas (18), o sea catorce; seguidas por las latinoamericanas (17) con trece y las que respectan a las actividades presidenciales (1) con diez. Son siete los tipos de información que no fueron incluidos en las emisiones, esto es, ninguna noticia importante del día correspondió a sucesos educativos, culturales o de aspectos sociales.

Los seis restantes tipos que también quedaron fuera son: paraestata-

les, Desarrollo Urbano y Ecología, Secretaría de Pesca, Judiciales y --
Fuerzas Armadas, Médico-asistenciales y la información internacional --
del Oriente.

Clasificación Noticiosa Diaria del "Sumario"

(Semana del 8 al 14 de octubre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miér.	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
1	2	2	2	-	-	-	-	6
2	1	1	2	1	-	1	-	6
3	1	-	-	-	-	-	-	1
4	1	3	-	1	2	-	-	7
5	-	-	-	1	-	-	-	1
6	-	-	1	-	-	-	1	2
7	-	-	-	-	-	-	-	0
8	-	-	-	-	-	-	1	1
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	1	-	-	-	-	-	-	1
11	-	-	-	-	-	-	-	0
12	-	-	-	-	1	-	-	1
13	-	1	-	-	-	1	1	3
14	-	-	-	-	1	1	-	2
15	1	1	1	-	3	-	-	6
16	-	-	-	-	-	-	-	0
17	4	3	3	1	2	3	3	19
18	1	1	3	1	-	-	-	6
19	-	-	-	1	3	-	-	4
20	-	-	-	-	-	-	-	0
Total	12	12	12	6	12	6	6	66

Nota: No se incluyó el Guión del jueves 11, Primera Emisión.

La información latinoamericana registró la más alta frecuencia, seguida de la Financiera y económica, la de Presidencia tuvo igual número de notas que las Políticas y legislativas y Diplomáticas, a las que siguieron las Norteamericanas, todas ellas con un número de seis. Al igual que en la semana anterior, no se registraron notas del tipo Médico-asistencial y las Internacionales Orientales.

Clasificación Noticiosa Diaria del "Sumario"

(Semana del 22 al 28 de octubre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miér.	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
1	-	2	-	2	1	1	-	6
2	1	-	2	3	-	-	1	7
3	-	-	1	-	1	-	-	2
4	1	1	-	1	1	1	-	5
5	-	-	-	-	-	-	-	0
6	-	-	1	-	-	1	1	3
7	-	-	-	-	-	-	-	0
8	-	-	-	-	-	-	-	0
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	-	-	-	-	-	-	-	0
11	-	-	-	-	-	-	-	0
12	-	-	-	-	-	-	-	0
13	3	1	1	1	2	-	1	9
14	-	2	1	-	-	-	-	3
15	-	-	2	2	3	1	-	8
16	-	-	-	1	-	-	-	1
17	4	3	3	-	2	1	2	15
18	1	-	1	-	1	1	1	5
19	1	3	-	2	1	-	-	7
20	1	-	-	-	-	-	-	1

Total	12	12	12	12	12	6	6	72
-------	----	----	----	----	----	---	---	----

Se repitieron en alto porcentaje las notas latinoamericanas, seguidas por las Educativas, Culturales y Aspectos Sociales, Diplomáticas, etc. Seis categorías no registraron notas. Tres de éstas tampoco tuvieron notas del 8 al 14 de octubre y son las siguientes: Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Pesca y el Departamento del Distrito Federal y delegaciones políticas. Resalta el hecho de que durante las tres semanas la Secretaría de Pesca no emitió información que se considerara con suficiente valor periodístico para incluirse en el "sumario".

Si se considera que en la televisión las noticias proporcionadas en el "sumario" corresponden a las que los periódicos publican en su primera plana, se puede afirmar que de la información transmitida por "Enlace" durante la primera semana la más importante surgió de fuentes norteamericanas, seguidas muy de cerca por las latinoamericanas. En las dos semanas restantes las noticias latinoamericanas -en una alta proporción- acapararon el espacio.

Cabe señalar que el hecho de que las 20 categorías de notas mantengan una frecuencia semanal irregular -algunas ni siquiera registran alguna aparición en el periodo referido- no significa que no se dé atención a esas fuentes. La información no surge porque lo quiera el Coordinador o el Director del Canal. Las noticias son hechos imprevisibles.

Clasificación Noticiosa del "Sumario"

SEMANAL

Clasif.	A	B	C	TOTAL	%
1	10	6	6	22	10.57
2	8	6	7	21	10.09
3	2	1	2	5	2.40
4	5	7	5	17	8.17

5	3	1	0	4	1.92
6	0	2	3	5	2.40
7	1	0	0	1	0.48
8	0	1	0	1	0.48
9	0	0	0	0	----
10	1	1	0	2	0.96
11	1	0	0	1	0.48
12	0	1	0	1	0.48
13	0	3	9	12	5.77
14	3	2	3	8	3.84
15	3	6	8	17	8.17
16	0	0	1	1	0.48
17	13	19	15	47	22.59
18	14	6	5	25	12.02
19	6	4	7	17	8.17
20	0	0	1	1	0.48
TOTAL	70	66	72	208	99.95

A Semana del 24 al 30 de septiembre.

B Semana del 8 al 14 de octubre.

C Semana del 22 al 28 de octubre.

Ahora ya se tiene un panorama más amplio acerca de las noticias incluidas en el "Sumario". En el resumen semanal son las notas internacionales latinoamericanas las que registran mayor frecuencia, el segundo sitio corresponde a las internacionales norteamericanas, seguidas de las presidenciales, después las políticas y legislativas, en el quinto sitio se encuentran las financieras y económicas, las diplomáticas y las internacionales europeas y africanas y así sucesivamente.

Hasta este momento he dejado a un lado la crítica que se hace a los-noticiarios de la televisión estatal, según la cual se da mucho énfasis a las actividades gubernamentales o a la figura de los funcionarios públicos de alto rango. Este tema lo abordaré en el siguiente subcapítulo.

Clasificación Noticiosa Diaria de las Emisiones

(Semana del 24 al 30 de septiembre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Tot.
1	2	2	3	2	2	2	-	13
2	1	5	4	5	3	-	2	20
3	1	3	-	2	1	-	-	7
4	5	4	4	4	5	1	3	26
5	4	3	4	2	1	2	-	16
6	3	1	-	-	-	2	-	6
7	-	-	-	-	-	-	-	0
8	1	-	-	-	1	1	-	3
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	2	-	2	-	2	-	-	6
11	2	1	1	-	3	-	-	7
12	-	-	-	1	-	-	-	1
13	4	8	4	12	7	2	1	38
14	3	2	1	3	1	2	-	12
15	3	5	11	3	8	3	2	35
16	1	-	2	-	1	1	1	6
17	8	2	8	8	5	4	5	40
18	6	7	1	4	3	-	2	23
19	1	5	4	3	5	2	1	21
20	3	2	-	2	-	1	1	9
					1*			1*
Total	50	50	49	51	49	23	18	290

* Se incluyó una nota deportiva de la segunda emisión del viernes 28.

La mayor cantidad de información emitida corresponde a la situación-prevaliente en las regiones centro y sur de hispanoamérica, seguida - por los hechos y acontecimientos de tipo cultural, educativo y social.- Les siguen las actividades del Grupo Contadora y algunas declaraciones-en pro del desarme nuclear. El cuarto sitio lo ocupan los temas económicos y financieros, de gran importancia en la vida del país.

El quinto sitio corresponde a las declaraciones más sobresalientes - en la Asamblea General de las Naciones Unidas, la negativa de Estados - Unidos a la firma del Acta de Paz del Grupo Contadora, la entrevista entre Ronald Reagan y Andrei Gromyko, etc. Dos son los tipos de información que no se incluyeron en esas emisiones: la relacionada con los sectores Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Pesca.

Clasificación Noticiosa Diaria de las Emisiones

(Semana del 8 al 14 de octubre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
1	4	3	2	1	-	-	-	10
2	5	3	6	4	5	2	-	25
3	4	-	2	-	3	1	1	11
4	5	4	5	3	5	1	-	23
5	1	2	-	2	2	1	1	9
6	-	2	3	1	-	1	1	8
7	-	-	1	1	-	1	-	3
8	1	-	1	-	-	-	1	3
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	-	-	-	-	-	-	-	0
11	-	1	2	2	-	-	-	5
12	-	-	-	-	-	-	-	0
13	7	12	6	2	7	6	5	45

14	2	1	2	1	-	1	-	7
15	5	6	2	1	5	-	1	20
16	3	1	-	-	-	-	-	4
17	9	5	8	2	8	4	4	40
18	2	2	4	2	2	1	1	14
19	-	1	-	-	3	2	1	7
20	4	1	1	-	-	1	1	8
Total	52	44	45	22	40	22	17	242

Nota: No se incluyó el guión del jueves 11 primera emisión, porque nunca se pudo conseguir una copia.

En esta semana las noticias más significativas estuvieron relacionadas con aspectos relativos a inversiones por parte del gobierno federal para proporcionar empleos a la población y las de anuncios sobre beneficios para la comunidad, como la construcción de drenaje, una termoeléctrica, una telesecundaria, así como el compromiso de no suspender los programas educativos con el cambio sexenal.

Las informaciones latinoamericanas trataron sobre lo acontecido en el Foro de las Naciones Unidas, donde el Presidente de El Salvador propuso el inicio de una negociación con la guerrilla de su país. Asimismo, en esa semana comenzaron los trabajos de la Comisión Federal Electoral con vistas a las elecciones de 1985. En ese período se abordaron también la gira del Presidente de la Internacional Socialista, Willy Brandt, por Iberoamérica, los debates televisivos de Reagan y Mondale y el proyecto de la IBM para fabricar microcomputadoras en México.

Clasificación Noticiosa Diaria de las Emisiones

(Semana del 22 al 28 de octubre de 1984)

Clasif.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
1	-	2	1	2	1	-	1	7
2	8	3	3	2	7	2	1	26
3	1	2	5	2	4	2	2	18
4	5	4	5	2	1	3	1	21
5	-	2	1	-	-	-	-	3
6	1	2	2	1	-	1	-	7
7	-	-	1	1	1	-	1	4
8	-	-	1	-	-	-	-	1
9	-	-	-	-	-	-	-	0
10	-	1	1	-	-	-	-	2
11	1	1	-	-	2	1	-	5
12	-	-	-	-	-	-	-	0
13	8	5	3	3	5	-	7	31
14	2	1	2	3	2	1	-	11
15	1	1	4	2	3	3	1	15
16	1	1	1	4	-	-	-	7
17	7	6	7	4	7	4	4	39
18	2	3	2	1	3	1	1	13
19	2	4	1	2	1	1	4	15
20	2	2	2	2	2	2	1	13
Total	41	40	42	31	39	21	24	238

Destacaron la información sobre la consulta nacional para la integración de la educación básica de diez grados; el desarrollo del XII Festival Cervantino; la reducción de los precios de petróleo por parte de Nigeria y Gran Bretaña y las medidas adoptadas por México; los debates televisivos entre Reagan y Mondale en vísperas de las elecciones en Estados Unidos; los acontecimientos en Centro y Sudamérica; la suspensión -

de ventas de gas natural a los Estados Unidos; el conflicto de los trabajadores telefonistas (requisita); la Reunión Interparlamentaria México-España efectuadas en Madrid; la junta del Sistema Económico Latinoamericano en Caracas; las opiniones del PRI y partidos de oposición por declaraciones del embajador estadounidense John Gavin en contra de México, y la crisis política en el gobierno del presidente filipino Ferdinando-Marcos debido al esclarecimiento del asesinato del líder opositor Benigno Aquino.

Total de Notas por Emisión y Porcentajes
(Semana del 24 al 30 de septiembre, 1984)

EMISION	Número de Notas	Relativo
15 Horas Lunes 24	27	9.31
20 " " "	23	7.93
15 " Martes 25	25	8.62
20 " " "	25	8.62
15 " Miércoles 26	23	7.93
20 " " "	26	8.96
15 " Jueves 27	27	9.31
20 " " "	24	8.27
15 " Viernes 28	25	8.62
20 " " "	24	8.27
20 " Sábado 29	23	7.93
20 " Domingo 30	18	6.20
Total	290	99.97

Total de Notas por Emisión y Porcentajes
(Semana del 8 al 14 de octubre, 1984)

EMISION	Número de Notas	Relativo
---------	-----------------	----------

15 Horas	Lunes	8	26	10.74
20	"	" "	26	10.74
15	"	Martes 9	23	9.50
20	"	" "	21	8.67
15	"	Miércoles 10	25	10.33
20	"	" "	20	8.26
15	"	Jueves 11	--	--
20	"	" "	22	9.09
15	"	Viernes 12	23	9.50
20	"	" "	17	7.02
20	"	Sábado 13	22	9.09
20	"	Domingo 14	17	7.02
Total			242	99.96

Total de Notas por Emisión y Porcentajes
(Semana del 22 al 28 de octubre, 1984)

EMISION			Número de Notas	Relativo
15 Horas	Lunes	22	21	8.82
20	"	" "	20	8.40
15	"	Martes 23	19	7.98
20	"	" "	21	8.82
15	"	Miércoles 24	19	7.98
20	"	" "	23	9.66
15	"	Jueves 25	15	6.30
20	"	" "	16	6.72
15	"	Viernes 26	18	7.56
20	"	" "	21	8.82
20	"	Sábado 27	21	8.82
20	"	Domingo 28	24	10.08
Total			238	99.96

Nota: El jueves 25 se cumplió el primer aniversario de la invasión norteamericana al país de Granada, motivo por el cual los comentaristas elaboraron un reportaje especial para tratar el tema. Debido a eso, en esa fecha las emisiones registraron un bajo porcentaje de notas.

	Absoluto	Relativo	Media (\bar{x})
Semana del 24 al 30 de septiembre	290	37.66	24.17
Semana del 8 al 14 de octubre	242	31.43	22.00
Semana del 22 al 28 de octubre	238	30.91	19.84
TOTAL	770	100.00 %	66.01

Clasificación Noticiosa Semanal de las Emisiones

Clasif.	A	B	C	TOTAL	%
1	13	10	7	30	3.89
2	20	25	26	71	9.22
3	7	11	18	36	4.67
4	26	23	21	70	9.09
5	16	9	3	28	3.63
6	6	8	7	21	2.73
7	0	3	4	7	0.90
8	3	3	1	7	0.90
9	0	0	0	0	0.00
10	6	0	2	8	1.03
11	7	5	5	17	2.21
12	1	0	0	1	0.13
13	38	45	31	114	14.80
14	12	7	11	30	3.89
15	35	20	15	70	9.09

16	6	4	7	17	2.21
17	40	40	39	119	15.45
18	23	14	13	50	6.49
19	21	7	15	43	5.58
20	9	8	13	30	3.89
	1*			1*	0.13
TOTAL	290	242	238	770	99.93

A Semana del 24 al 30 de septiembre.

B Semana del 8 al 14 de octubre.

C " " 22 al 28 de octubre.

Frecuencia de las Notas durante las Tres Semanas

Número de Notas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
23	6	0.50
21	5	0.42
25	4	0.33
26	3	0.25
24	3	0.25
27	2	0.17
20	2	0.17
19	2	0.17
18	2	0.17
17	2	0.17
16	1	0.08
15	1	0.08
	TOTAL	2.76

* Nota deportiva de la segunda emisión del viernes 28 de septiembre.

La media aritmética (\bar{x}) aplicada a las tres semanas para obtener la proporción de notas diarias es de 22.

Si tomamos en cuenta que cada una de las emisiones del noticiario -- tiene una duración de 30 minutos, de los cuales tres son para el comentario, restan 27, de los cuales dos se dedican a la lectura del "Sumario", cortinillas y despedida, con lo que quedan 25 minutos para la información. En consecuencia, a cada nota se dedican en promedio 1.08 minutos.

Se puede concluir, de acuerdo con las estadísticas, que "Enlace" dedica buena parte de sus emisiones a los acontecimientos y hechos latinoamericanos y educativos, culturales y sociales, como parte de su afán -- por proporcionar elementos de juicio y análisis al televidente sobre la situación que priva en su entorno y el continente. En la información -- que maneja el noticiario se refleja el propósito de eliminar tabúes, -- prejuicios y valores que maneja cotidianamente la TV comercial. En cierta forma puede afirmarse que el tratamiento que se da a la noticia complementa a la que transmite la televisión privada, pues aporta elementos para el análisis.

Se busca que el auditorio tenga una visión más completa de su mundo al conocer los hechos desde otra dimensión.

Cabe resaltar el seguimiento a las actividades del Grupo Contadora, -- de la situación que prevalece en la región centroamericana y el cono -- sur. En cuanto a México, por una parte engloba la información y posteriormente la fracciona en una Síntesis noticiosa y en una sección dedicada a la Provincia. El noticiario "Enlace" ha hecho escuela en la televisión mexicana. Por ejemplo, el comentario y la síntesis los manejó -- "Hoy Mismo".

Sus acciones están siempre encaminadas a ir reformándose para lograr un mejor servicio informativo que le permita alcanzar una alta propor--

ción de televidentes cualitativamente diferentes a los que prefieren la TV comercial.

4.3. NOTICIAS DE UNA MISMA CATEGORIA

Nacionales:	SEMANAS*			Total
	A	B	C	
- Educación y cultura:	14	15	13	42
Educación básica de diez grados, actividades del Secretario del ramo, gasto nacional para ciencia y tecnología, convenios de cooperación.				
- Laborales:	8	8	14	30
Solicitudes de líderes sindicales de aumentos de sueldo, tanto para el campo como para obreros; conflicto de Telmex.				
- Invitación a actos culturales y de entretenimiento:	14	10	-	24
Obras de teatro, conferencias, exposiciones, cine.				
- Festival Cervantino:	-	-	9	9
Exposición de actividades.				
- Deuda externa y crisis económica:	8	7	5	20
Comportamiento de los diferentes sectores, opiniones, acciones a emprender, grado de afectación.				
- Actividades legislativas:	5	6	3	14
Desarrollo de labores en la Cámara, entrevistas a diputados.				

* Son las mismas indicadas en el subcapítulo anterior.

- Partidos políticos:	3	2	5	10
Declaraciones de algún miembro, posición del partido ante una - situación.				
- Lluvias:	5	-	-	5
TOTAL	57	48	49	154

Internacionales:

- Grupo Contadora:	15	17	8	40
Acciones diplomáticas, apoyos,- divergencias, presentación del- Acta de Paz.				
- Asamblea General de la ONU:	11	4	5	20
Preparativos a la Asamblea, dig cursos de Presidentes, exposi-- ción de funcionarios, acuerdos.				
- Nicaragua:	7	4	9	20
Situaciones prevalecientes, opi niones al respecto, preparati-- vos para las elecciones.				
- Bolivia:	-	5	3	8
Crisis política, huelga de ham- bre del Presidente Siles Suazo, huelga de trabajadores.				
- Fondo Monetario Internacional--	6	1	1	8
Banco Mundial:				
Rumbo de la economía mundial, - posición adoptada, repercusio-- nes en los países deudores.				

- Estados Unidos:	-	10	7	17
Carrera electoral Reagan-Mondale.				
- El Salvador:	4	5	7	16
Panorama general, diálogo guerrilla-Duarte.				
TOTAL	43	46	40	129

La emisión de noticias relacionadas con un mismo tema o aspectos afines puede marcar la orientación del noticiario o puede expresar el seguimiento de las mismas para completar la información y no dejarla fragmentada. De ahí que con frecuencia se retome el acontecimiento surgido días antes para tratarlo con más profundidad porque ya cuenta con nuevos elementos para ubicarlo en su contexto.

La decisión de retomar un tema depende de la importancia que tenga para la población y sus posibles repercusiones.

Por otra parte, la gran cantidad de información sobre la región latinoamericana se explica por el hecho de que formamos parte de ella.

Habla "Enlace" de Contadora porque significa paz en nuestro continente y estabilidad en las relaciones entre las naciones. Asimismo, ofrece un panorama de la vida social, económica y política de la nación.

El noticiario del 11 no marca pautas preferenciales, simplemente se remite a presentar los hechos o acontecimientos, no enaltece el modelo de vida estadounidense ni sus connotados "valores". Tampoco asume posturas que apelen a la emotividad o el sentimentalismo, aunque la noticia reforzada con imágenes pudiera, después de todo, provocarlas.

"El efecto es una reacción emocional, ya sea ante la muerte de un presidente o la tragedia de un niño desaparecido. Esta posibilidad de generar una reacción emocional constituye la principal diferencia entre las noticias en televisión y todas las demás noticias." (8)

(8) Green, Maury. op. cit., pág. 61.

Respecto a este problema y las condenas que recibe el medio, Maury - Green sugiere: "No es algo bueno ni malo en sí mismo, sino bueno o malo según cómo lo utilicemos. Y la tarea del periodista de televisión es hacer un buen uso de ese impacto." (9)

A todo el quehacer del noticiario le hace falta - en opinión de Eduardo Torreblanca - su bloque exclusivo de notas culturales y científicas. Aun así, como lo demuestra el porcentaje de invitaciones a actos culturales y la información sobre el Festival Internacional Cervantino, se hace un esfuerzo para considerar ese bloque en la programación general.

Dentro del estilo y requisitos de sus noticias se nota precisión, -- brevedad y claridad en cada una de las notas que salen al aire, las que están debidamente estructuradas para que el público las entienda y retenga. No se pierden en la vaguedad del espacio ni en la premura del -- tiempo.

En cuanto a los requisitos de interés humano, actualidad y exactitud y expresión, líneas arriba cubren este punto ya expuesto. La característica de "Enlace" en su "Sumario" es el 'qué' y el 'quién'. En escasas - ocasiones surge un 'cuándo' o un 'dónde'.

(9) Idem.

4.4. POLITICA INFORMATIVA

Por lo que se refiere a la política informativa de "Enlace" resulta difícil describirla con precisión porque muchos de los elementos que -- forman parte de ella no trascienden al público. Quizá esta somera exposición no incluya todos y cada una de sus características, pero son los detectados y observados durante esta investigación.

Entiendo por política informativa los criterios de orientación establecidos e implícitos en lineamientos formales que, de acuerdo con los objetivos a desarrollar, deben de ser aplicados al diario quehacer en la elaboración y presentación de la información.

Los primeros elementos observables durante las emisiones son la exclusión de la nota roja, información deportiva, religiosa, de sociales y del mundo artístico. En cuanto a las de nota roja y deportivas no están consideradas porque se perdería el sentido de otorgar información - significativa a la población.

Por pertenecer el canal a una institución educativa del Estado, su labor e información refleja, de acuerdo con el artículo 3o. Constitucional, un laicismo que se explica porque la TV también es un medio de educación informal.

Las notas sociales y las de espectáculos tampoco son tomadas en cuenta. Eso debe de acuerdo con pláticas personales con Eduardo Torreblanca, al deseo de continuar con los objetivos que dieron vida al noticiario, manteniendo el propósito de otorgar información que realmente sirva e interese al televidente, que le sea útil.

Lo anterior se puede ampliar recordando que la estructura de "Enlace" no es la de "revista" como la utilizada por "Hoy Mismo" y "24 Horas", - entre otros. En el primero la información sobre actividades y aspectos sociales y del mundo artístico resultan apropiados a su estructura y -- origen comercial. Se llega a presentar al público modelos inalcanzables para la gran mayoría. Además, muestran a gente del "jet set" que sólo -

es conocida en un pequeño círculo de la población, remarcando así los estratos sociales.

En cuanto a los personajes de la farándula, la "información" consiste básicamente en chismes y asuntos que pierden la característica de noticia porque carecen de significación y trascendencia para el auditorio.

"Enlace" no trata de competir con los demás noticiarios de la televisión nacional, pienso que quieren situarse con una visión profesional, asumiendo la responsabilidad -como dijo Luis Carabajo- que representa emitir información en un canal educativo. Sus emisiones demuestran búsqueda de profundidad en las noticias, incorporan una visión propia de nuestra idiosincrasia, cultura y educación a los acontecimientos; perseveran en su información con elementos de juicio y desechan los cotidianos.

Por lo que se refiere a su información internacional, mantienen la misma política del Estado mexicano, que proclama la libre autodeterminación de los pueblos del mundo; respeto al principio de no intervención; respeto a la soberanía e integridad territorial de las naciones.

El comentario en el noticiario es la parte que ofrece la búsqueda --del análisis del hecho, permite -hasta cierto punto- detectar la posición asumida por el informativo sobre algunas cuestiones. Brinda, por otra parte, su propia concepción de los acontecimientos, lo que permite enriquecer la noticia.

Por otro lado, la política de "Enlace" de contextualizar la noticia para determinar cómo se produce facilita su seguimiento.

Para Virgilio Caballero la noticia tiene un contexto histórico-social, cuenta con antecedentes y mantiene relación con otros hechos que al ser combinados en la nota ofrecen elementos para elaborar un juicio.

No digo que "Enlace" sea la única fuente de noticias y que sólo sea información real, verdadera y confiable. Mi énfasis es simplemente para dejar claro el trabajo que se realiza ahí en cuanto a la estructuración

de la noticia y, por ende, de la información. Por no estar ligadas con intereses privados, comerciales o propagandísticos sus emisiones, en -- comparación con los noticiarios de Televisa, son más libres y alcanzan mayor trascendencia sin tener que recurrir a oscuras manipulaciones que apelen a la emotividad.

La información, por estar implicada con problemas económicos, políticos, sociales y culturales, debe de permanecer ajena a cualquier embate de intereses para que no se le ponga en tela de juicio, a fin de permitir el intercambio equilibrado de información para lograr una verdadera comunicación.

Considero que la política informativa de "Enlace" le permite tratarde ser una opción diferente a los noticiarios de la TV comercial.

Sus productores están conscientes de la grave situación en que se en encuentran los pueblos de la región latinoamericana, asiática, africana, -- que sufren la ignorancia de la realidad y de su entorno debido a la ten denciosa propagación de información (más exacto, desinformación) difundida por las grandes agencias norteamericanas, francesas, etc., que --- enaltecen el modo de vida, desarrollo, cultura y capacidad de las nacio nes desarrolladas.

Por lo tanto, la modesta labor emprendida por este noticiario a lo -- largo de su existencia se resume en querer otorgar al público participa ción en la información, orientarlo hacia esa participación brindándole la visión de su realidad y contexto.

4.5. PROYECCION DE PROFESIONALISMO

Comúnmente se utiliza el término objetividad, por parte de los medios impresos o electrónicos, para designar la calidad y veracidad de la información que transmiten. El público por su parte, asume actitudes preferentes hacia determinados periódicos, noticiarios o canales de televisión con la creencia de obtener un mayor grado de verdad sobre los acontecimientos que surgen a diario. Es cotidiana la clasificación que la gente hace acerca de los noticiarios televisivos, es una constante competencia determinar cuál informativo alcanza la excelencia al respecto, cuestión que se determina cuando uno de ellos demuestra la "cobertura" verbal y visual (no repara en la sonora) de las noticias hechas por el informativo de su elección.

De lo que no se percata la mayoría es de que algunos de estos noticiarios han fomentado con el paso de los años dicha creencia entre el auditorio, porque su forma de presentar la información, el culto al conductor y el material empleado son elementos importantes que se conjugan para agradar y convencer.

Este problema de definición ha sido provocado y sostenido por los mismos conductores de la emisión, pues en ellos y todavía en los técnicos de la comunicación existe esta divergencia, "Objetividad informativa es forma cabal y expresión completa del hecho noticiable. Hay que distinguir, no obstante, entre una objetividad de pensamiento y una objetividad noticiable.

"La objetividad de pensamiento nace de un deseo de cómo sentir y exponer nosotros mismos una idea, una reflexión sobre el ser de cualquier cosa. Pero nuestra mente añade siempre subjetividad a lo que siente y se dice. Entonces, a partir de ahí, es difícilmente absoluta.

"La objetividad noticiable está también influenciada tanto por el sujeto técnico de la información como por el sujeto social, por la situación ambiente y por los condicionamientos y actitudes de diversa índole.

le." (10) Para este autor sólo la objetividad informativa es la que se mantiene inmune a las diferentes influencias, sean de pensamiento, - favoritismo, ambientales o condicionales. Lo que no alcanza a aclarar - que tanto la objetividad de pensamiento como la noticiable -las dos juntas o por separado- son las que llegan a inducir a la mencionada primeramente.

En cambio, Maury Green sostiene que en el periodismo se tiene que hacer uso de los juicios de valor: "... el productor (del noticiario) debe comprender la relación entre sus valores informativos y la suerte de su programa. Sus juicios de valor determinan el estilo y el contenido.- Y debe de comprender que son juicios de valor. Si está obsesionado por el mito periodístico de las noticias objetivas, forzosamente formula -- esos juicios a ciegas.

"... Las noticias objetivas no pueden existir por la simple razón de que la objetividad de una persona es la pasión de otra." (11) Los anteriores párrafos dilucidan y ubican más la labor periodística avocada a mantener y ejercer juicios de valor, empero ¿ el periodista que no los tenga... o aplique los incorrectos o los inadecuados ? La aplicación, entonces, en la emisión informativa será deformada y mal instruida, negándoseles a los receptores cualquier opción inmediata. Debe, por lo -- tanto, estar bien consciente de su labor un periodista y de asumir las responsabilidades que le corresponden.

En su obra Irving Fang cita: "David Brinkley opina sobre el tema: -- Presumiblemente, se espera que una persona salga al aire y sea objetiva, es decir que no deba tener gustos, preferencias, aversiones, sentimientos, opiniones, valores ni normas; debe ser una máquina. Pues bien, si yo o cualquiera fuéramos objetivos, habría que recluirnos en alguna ins

(10) Romero Rubio, Andrés. op. cit., pág. 178.

(11) Green, Maury. op. cit., p.p. 290-291.

titución mental porque seríamos una especie de vegetal. Yo no soy objetivo ni finjo serlo. Hay muchas cosas que me gustan y otras que me disgustan, y es posible que a veces algo de eso se refleje en mi expresión ... o en las de cualquier otro. Si así no fuera las cosas serían realmente muy tristes y penosas. La objetividad es algo imposible para un ser humano normal. La imparcialidad, en cambio, puede alcanzarse y eso es lo que buscamos: no objetividad, sino imparcialidad." (12)

Las palabras anteriores se me asemejan una justificación que da lugar a que los conductores muestren su estado de ánimo y su acuerdo o negat^uiva ante los acontecimientos. He indicado que con tan sólo ejecutar ciertos movimientos faciales el presentador influye en la penetración de la información; qué será con una expresión más marcada, más al descubierto. Eso debería de tratarse, pues, en el comentario y mostrar completamente la posición ante los acontecimientos. La noticia y consecuen^temente la información no necesitan de tales empalmes del conductor -sólo si el interés es otro- ya que ellas mismas llevan su propia dimen^sión.

Considero que "Enlace" se ajusta a una emisión de información profesional más que a una emisión imparcial, ya que cubre considerablemente los niveles de su formación y transmisión. Pese a que no es cien por ciento imparcial, avanza hacia su objetivo de ser cada día más profesional.

Para reforzar más la afirmación sobre el profesionalismo del noticia^rio me remito al subcapítulo 4.1. "Esquema utilizado" donde incluyo la información -aunque sólo son los primeros párrafos- de una emisión. En ella se comprueba que únicamente se le ha dado el tratamiento periodís^t

(12) Fang, Irving E. op. cit., pág. 17.

tico para su transmisión, no han intervenido en ningún desvío, injerencia de intereses o adopción de actitudes "oficialistas" que resulten en una deformación.

Otro asunto que se deriva a lo referido es la carencia de comentario u opinión a las noticias por parte de los conductores o locutores, con lo que se manifiesta el sentido de mantener, hasta donde es posible, la dimensión de la noticia, rehuyendo entrar en subjetividades y dar origen a malinterpretaciones de cualquier tipo.

BIBLIOGRAFIA

- Fang, Irving E. "Noticias por Televisión", Buenos Aires, Ed. Mary--mar, 1977, 493 pp.
- Green, Maury. "Periodismo en TV", Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973,-419 pp.
- Romero Rubio, Andrés. "Teoría General de la Información y de la Comunicación", Madrid, Ed. Pirámide, 1975, 334 pp.

5. FUNCION DEL NOTICIARIO

Independientemente de la detentación de la propiedad, de los fines-periodísticos o de la calidad de la información que pueda tener este noticiario de TV, su primera función -para mí- es la de servir de vehículo informativo que proporciona, hasta donde sus posibilidades alcanzan, noticias al público con elementos de análisis para la formación de juicios y valores informativos. Sirve así al interés, conveniencia y necesidad de los telespectadores.

La labor de "Enlace" es recolectar, organizar y dar a conocer detalladamente acontecimientos noticiosos nacionales e internacionales, interpretando profesionalmente el sentido de los mismos para brindar una función eminentemente social. Aunque no permanece ajeno a expresar matices ideológicos, el noticiario no cae en la designación tajante de ser en su información una implantación de "dominación ideológica", porque - el contenido de sus mensajes no está determinado por intereses económicos o comerciales.

Además, su penetración no es tan extensa como los de Televisa o del 13 (referente al grueso del auditorio). "El segundo factor condicionante es ideológico. Los noticiarios propician de manera permanente el conocimiento de la axiología aceptada por la mayoría establecida; el contenido de sus mensajes está matizado por los valores en boga como los de más valía y por el concepto que se tiene acerca de lo que es una vida atractiva. En palabras de Joseph Klapper, ... 'la información se adapta para convertir el estado de cosas en ley social'. Los comentarios, - las noticias, los reportajes, están más interesados en encauzar las -- creencias existentes que en proporcionar información y las entrevistas se realizan, fundamentalmente, para dar prestigio al entrevistador y ha cer relaciones. Rara vez estas emisiones acogen ideas que sean realmente novedosas, especialmente si son profundas y radicales.

"El orden industrial y económico que indirectamente controla estas emisiones, se interesa principalmente en la preservación del actual estado de cosas; no quiere ni está interesado en promover cambios, ni fomentar, ni estimular la reflexión; aún más, a este efecto trata de incrementar y moldear ciertas tendencias de orden social vigente que fortalezcan los valores reconocidos. " (1)

El continuo sentido -expresado desde los inicios del Canal- de responder con un programa que traspasara con creatividad y responsabilidad las carencias fue moldeando el perfil noticioso de "Enlace". Perfil que tuvo sus bases en los objetivos de creación de la televisora el cual se fortifica día a día, brindando la apertura hacia nuevos campos en la emisión de noticias. Toman en cuenta que la información debe ser libre, acorde con las formas de relación humana, con el desarrollo social, participativo y democrático (al mostrar las diferentes elecciones políticas con las que contamos). También colabora para corregir las desviaciones implantadas por el orden industrial y económico respecto a no emitir notas sociales, de modas o del mundo artístico.

Al no permitir la continuidad o implantación de un esquema de revista para el noticiario se abre una opción diferente que caracteriza a "Enlace" dentro de los informativos de la televisión mexicana, y es la de proporcionar información en el marco de la función social: "... a) - La información como realidad que afecta al hombre. b) La información como realidad que afecta a la sociedad.

"En el primero de los casos fijamos nuestra atención e interés en estas circunstancias y realidades más principales:

1. Valores y actitudes de los profesionales ante la información y responsabilidades morales y sociales de los mismos.

(1) Cremoux, Raúl. ¿ Televisión o Prisión Electrónica ? , México, -- F.C.E., 1974, pág. 101.

2. Influencia de la información sobre las normas y los valores del -- sujeto receptor de los mensajes.
- ... 5. Desarrollo del espíritu crítico frente a la agresividad de la información y al poder persuasivo y convincente de sus contenidos.
- ... 7. Empleo de la información para la educación de adultos y la enseñanza a distancia.
8. Responsabilidad de la información en la creación de estereotipos nacionales.

"En cuanto a la información considerada como una realidad que afecta a la sociedad, también consideramos la conveniencia de concretar y matizar:

1. A la información corresponde importante quehacer y responsabilidad en el desarrollo cultural de los niños y en el proceso de su integración en la sociedad.
- ... 3. La información debe responder a las necesidades de las sociedades actuales y futuras.
4. Incidencias y motivaciones que produce la información en sociedades de características culturales distintas.
- ... 8. Empleo de la información en la promoción de los países menos desarrollados.
9. Factores sociales, económicos, políticos, jurídicos y estructurales que determinan la naturaleza y la intensidad de la circulación de la información." (2)

Páginas atrás he apuntado la responsabilidad y el grado de conciencia que tienen los integrantes de "Enlace" para emitir una información plena en valores y actitudes que puedan desarrollar un análisis para la formación de juicios. Asimismo, también antes señalé su sentido de pro-

(2) Romero Rubio, Andrés. op. cit., pp. 12-13.

porcionar información significativa a la población, disminuyendo morbo-
sidad y alienación en los telespectadores, tan fomentada por la TV co-
mercial que descontextualizan al público porque muestran característi-
cas culturales distintas a la nuestra. La información del noticiario al
orientar y hacer partícipe al auditorio, brindándole la visión de su --
propia realidad, de los países de su área y de su contexto, ayuda al de-
sarrollo de su educación y cultura; pues reafirman su ubicación al pre-
sentarle los acontecimientos y los hechos sociales, políticos, económi-
cos y culturales, reflejando y respetando la integridad y dimensión de-
las noticias.

No se trunca aquí la función informativa con la función cultural, ya
que en este noticiario (aún no totalmente) van implícitas; porque al --
emitir su información lleva porciones de educación y cultura por el he-
cho de haber surgido, de haber sido captada, elaborada, organizada y di-
fundida de acuerdo con nuestro plano social. Además, los elementos de -
valor de los que hace partícipe "Enlace" en sus emisiones sobre las di-
ferentes sociedades, reafirman este carácter. No enaltece y patentiza,-
como los noticiarios de los concesionarios, la dependencia de formacio-
nes sociales subordinadas a la "cultura de occidente".

5.1. VALORIZACION NOTICIOSA

El mensaje informativo televisivo se caracteriza del impreso y del radiofónico porque cuenta con tres códigos básicos que le dan un mayor realce y poder de penetración: imágenes, sonidos musicales o ruidos y emisiones verbales. "Sobre estos tres códigos básicos se diversifican posteriormente una verdadera constelación de subcódigos dependientes de ellos. Pero es preciso afirmar que el elemento diferencial más importante, el rasgo que distingue radicalmente las noticias televisadas de todas las demás noticias, es precisamente la casi total dependencia de lo visual que se encuentra en todos y cada uno de los mensajes de TV." (3) Así, en este medio se presenta la noticia con la determinante imagen, la cual conlleva -por su misma naturaleza- el impacto y sus posibles consecuencias en el auditorio.

Dentro de "Enlace" sucede una cuestión diferente en comparación a los noticiarios de los concesionarios y los pertenecientes al Canal 13, pues maneja un promedio de 40% de imagen del día. Con este porcentaje menor uno de sus apoyos, tal vez el más esencial, se reduce en forma determinante, pero se mantiene en un nivel más alto el refuerzo verbal, por lo que recae su peso en otro de sus valores: el de la personalidad, que, como ya anoté anteriormente, no cuenta con un culto. "Aquí se encuentra otro factor significativo y que introduce complicaciones en la determinación de los valores relativos a las noticias en televisión, por la simple razón de que la mayoría de las noticias deben ser transmitidas por medio de la persona de un reportero." (4) También "Enlace" por su misma detentación de la propiedad, formación, su política y estructura está fuera de intromisiones informativas al no establecerse un culto a la personalidad, no existe un Zabludovsky, un Ochoa, un López -

(3) Martínez Albertos, José Luis. op. cit., pág. 226.

(4) Green, Maury. op. cit., pág. 60.

Déjala que dé tal magnitud de influencia u opinión a las noticias. Únicamente tiene la simple personalidad de sus conductores y locutores que conservan la postura de ser sólo emisores de la información, dejando -- que llegue ésta hasta sus últimas consecuencias.

Su cobertura es amplia, pues la señal llega al interior de la provincia por medio de Televisión de la República Mexicana (TRM). De ahí su -- bloque de "Provincia" en su primera emisión con el cual se pretende hacer partícipe a la gente del interior del país, ofreciéndoles información de su localidad. En una palabra, brindar mayor información es su -- interés. El noticiario es uno de los programas que transmite el Canal a través de la red TRM, de ahí su cuidado en emitir información que sea -- significativa y que se dejen de lado los asuntos que no tengan suficiente fuerza como para ser incluidos en la programación.

La limitación de tiempo es una de las grandes desventajas que tiene la televisión frente al medio impreso. A pesar de eso considero que "Enlace" es el único noticiario de la TV mexicana que emite una mayor cantidad de información con calidad, de la cual un 70% es de interés general. No pretenden que por el hecho de no contar con cortes comerciales haya un acumulamiento de noticias, derivándose en más cantidad de ellas, lo anterior ya quedó constatado en el capítulo 4, donde dan el tiempo -- necesario para que una noticia quede debidamente entendida y explicada, redundando en un mejor conocimiento del hecho o acontecimiento, no importando los minutos de más que puedan transcurrir, "La duración de las emisiones informativas restringe severamente la cantidad de noticias -- que puedan incorporarse al típico noticiario de televisión. El tiempo -- es para la televisión lo que el espacio para los diarios, y la televisión dispone de un tiempo mucho más reducido que el espacio con que cuentan los diarios... Además, el espacio de un diario es ampliable, pero el tiempo de la televisión no lo es. El diario puede ampliarse mediante la simple adición de papel, pero los horarios de los programas --

de televisión sólo permiten agregar más tiempo al noticiario en circunstancias excepcionales." (5) Tampoco "Enlace" es caso contrario, lo único que extiende cotidianamente es el tiempo de duración de una noticia en comparación a los demás informativos.

Los horarios de emisión de "Enlace" son a las horas en que su público potencial se encuentra generalmente en casa comiendo o merendando. - No hay ninguna diferencia de fondo entre uno u otro, así el estilo es casi el mismo en ambos, su información no la dirigen en su primera emisión a un sector determinado para cambiarlo en la noche, aunque en ésta última profundizan más en la nota fuerte del día. Es otra de las características de "Enlace" ante los demás noticiarios, porque estos los adecúan dependiendo de su hora de emisión y en base a ello forman, por consiguiente, su estilo. "La audiencia del mediodía, por ejemplo, se compone principalmente de amas de casa; y se puede suponer que su interés -- por la información sobre modas es muy alto, mientras que su interés por las informaciones deportivas es casi inexistente. La audiencia de las primeras horas de la noche es la familia en general con su amplia variedad de intereses. La audiencia de las horas avanzadas de la noche se -- compone en su mayoría de adultos que se aburrirían con noticias dirigidas principalmente a los niños." (6)

Lo antes expuesto no encaja de ninguna manera en "Enlace", al interior de sus dos emisiones se contempla lo que Maury Green denomina "amplia variedad de intereses", mostrando que todo tipo y clase de público debe estar informado, dejando fuera los estilos para captar y atraer mayor cantidad de auditorio.

En alguna ocasión Eduardo Torreblanca --coordinador de "Enlace"-- comentó su total desconocimiento del por qué dichos horarios de emisión y

(5) Idem, pág. 57.

(6) Idem, pág. 58.

tampoco si hubo un estudio base para su implantación, empero consideró-
que, al menos, la finalidad del noticiario es la de informar.

Al contar con un único estilo para las dos emisiones es la diferen-
cia entre un noticiario que pertenece a una institución educativa y los
otros que se mantienen de un patrocinio comercial. La información la --
dan de ese modo, aparte de que no transmiten nada del mundo deportivo -
profesional, artístico, de recetas de cocina o de personalidad, de mo--
das, etc., recordando que un noticiario como medio informativo tiene la
función de servir a la comunidad que lo sintoniza proporcionándole ele-
mentos para un análisis y juicio respecto a las noticias. Ese es su --
principal objetivo.

5.2. LA INFORMACION

La información en "Enlace" después de obtenerse pasa por varias etapas: se revisa, estudia, corrige, se depura y jerarquiza. En esta tarea intervienen el Coordinador y Jefes de Departamento para establecer el material definitivo que saldrá al aire. De esta forma se intenta dar un orden lógico a la emisión.

Uno de sus objetivos al proporcionar información es establecer las bases de una estructura noticiosa con atributos profesionales y sociales que permita, asimismo, difundir acontecimientos y hechos que interesen significativamente al mayor número de televidentes. Además, perseveran en la imparcialidad, que desemboca en una orientación con el interés de servir al público.

Se trata de formalizar una interacción sustantiva, coherente y dinámica, convirtiendo la verdadera función de un noticiario: utilizar el medio para beneficio del público.

En "Enlace" se pugna por reducir el alto grado en que se mantiene a la población relativo al "consumo" de la información proveniente de las agencias noticiosas de occidente, las cuales están detentadas por países de un nivel económico y tecnológico superior al nuestro y muestran, forzosamente, su estilo de vida, desarrollo económico, cultural... en fin su sistema, que no es acorde a nuestras circunstancias y más que nada con nuestra realidad. Su "colonización" informativa nos aleja cada día de nuestros valores, tradiciones, cotidianidades e idiosincrasia, porque propagan aspectos parciales, deformados de sus propias realidades con el fin de asegurar y perpetuar inclinación hacia ellos. Este informativo cuenta con un servicio cablegráfico (subcapítulo 2.2.) que, considero, tiene en su mayoría una tendencia más abierta hacia el libre flujo de noticias entre los países del área.

El noticiario cubre en su información la fase de formación, "Aquí,--

nosotros ya superamos una de las fases propuestas para 'Enlace' que es, pasar de ser un programa que 'entera' a uno que informa. Hemos comenzado la fase posterior a informar que se refiere a ser un noticiario que forma, la cual se establecerá completamente en el momento en que se --- acostumbre al público que nos sigue hasta hacerles entender que la in--- formación tiene un antecedente y devenir histórico, que ésta se conforma de una serie de elementos e intereses de los cuales resulta un hecho noticioso que responde a una dinámica -correlación de fuerzas- permi--- tiendo, eso mismo, poder determinar qué elemento, qué grupo social está dominando el aspecto informativo y qué perspectivas se abren ante un --- acontecimiento cualquiera. En esa medida estamos formando a la gente... enseñándoles un método para la adopción de una postura." (?)

Aunque la intención del noticiario es penetrar a todos los públicos- y que toda la gente lo entienda no ha sido posible -reconoce Eduardo -- Torreblanca- porque el lenguaje utilizado no es, hasta el momento, lo - suficientemente sencillo y accesible. Pretenden en un futuro lograrlo.

La información en el noticiario acude a lo que sus integrantes denominan contexto noticioso y se refiere a determinar cómo se produce una noticia y en sí qué es lo que la produce. Con lo anterior intentan ofrecer un mejor servicio a la comunidad para que ella conciba la informa--- ción como un servicio a sus intereses. También contribuyen a una equili--- brada circulación de la información, tan cerrada en estos momentos y --- tan negada o manipulada por los concesionarios y los mismos patrocinado--- res de los programas de la TV comercial. "La elaboración de la informa--- ción se debe de hacer en base a una completa concientización de nues--- tros elementos, sobre lo que representa una calidad de trabajo y hones--- tidad por parte nuestra, para de ahí brindar todos -o casi todos- los -

- (7) Entrevista personal con Eduardo Torreblanca, Coordinador de "Enlace", junio 18 de 1985.

elementos que componen los factores de una información veraz e imparcial." (8)

Uno de los grandes y complicados problemas con los que cuenta la comunicación en México es su dispersión e incoherencia en el plano legislativo en lo que toca a los medios del Estado; no hay una definición objetiva de políticas y lineamientos por parte del Estado que integre, ubique y defina el orden social de la comunicación y por consiguiente de los medios. No se ha integrado -según Gustavo Esteva- como una sola realidad los medios del Estado y los fines de los medios para que surja un orden social coherente que transforme la realidad física y social.

Hacia "Enlace" el sector Gobernación mantiene una constante línea de coordinación surgido por la misma detentación de la estación televisora, la Secretaría de Gobernación, por circunstancias que todos entendemos, está íntimamente ligada con las tareas de noticiarios y programas periódicos, "Antes esa línea era muy marcada, actualmente es sumamente flexible porque tal vez han comprendido cuales son los objetivos de la estructura de 'Enlace' demostrado en la práctica, el cual no se apega a un oficialismo atroz (aunque quizás no les agrade); nuestra intención es desarrollar un modesto noticiario, responsable que sirva primeramente al auditorio. Hemos tratado de ser institucionales y al mismo tiempo hemos sabido interpretar las líneas marcadas por Gobernación, así nuestra labor ha traído como consecuencia que casi ya no existan llamadas telefónicas por parte de esa dependencia, donde piden explicación del por qué incluimos tal nota. En estos momentos el modelo político de la información es más tenue, estoy hablando de nuestro caso, creo ya se han dado cuenta que constantemente estar emitiendo información oficial no los va a favorecer, sino todo lo contrario. Ya que por lo anterior puede perderse la credibilidad a los noticiarios de la televisión esta-

(8) Idem.

tal y, en correspondencia, la televisión comercial atraerá mucho más auditorio. La gente está descontenta y no vería reflejada la verdadera situación por la que atravesamos en un informativo de este tipo, pues no estaría basado en la realidad... en su propia realidad y, obviamente la gente no lo va a creer." (9)

Se aprecian en lo antes expuesto circunstancias que son consecuencia de la falta de definición, por parte del Estado, de las políticas y lineamientos sobre comunicación.

La función de la información en "Enlace" es servir a la comunidad, es un servicio social cuyos mensajes tratan de ser significativos, de interesar a las mayorías y motivarla a la participación. Brindan calidad en forma y contenido, pues se sustentan en su responsabilidad profesional en cada una de las emisiones.

En "Enlace" utilizan muchos lugares comunes: Por lo tanto, Por esto, etc., que pueden justificarse por ser un trabajo muy arduo que no da tiempo a depurar el lenguaje. "Es un vicio general en el periodismo televisivo, es una falta imaginativa y de recursos en el manejo del lenguaje, lo hacemos por accidente. Yo creo que podríamos pulirlo si nuestro trabajo fuera semanal, pero son dos emisiones diarias, así que es muy difícil." (10) Asimismo, también recurren con bastante frecuencia en la palabra "Hoy" en su referencia de tiempo al cual pertenece la información, aspecto por demás reiterativo, ya que un noticiario cuenta con información "fresca" por la misma naturaleza del medio y al mencionarla sale sobrando. Otra cosa es referirla a "ayer", "la semana pasada".

Aquí concluyo las generalidades sobresalientes de la información transmitida por este noticiario, recalco únicamente la alta responsabi-

(9) Idem.

(10) Idem.

lidad que tienen sus elementos humanos para con su auditorio. Tratan de otorgar otro tipo de información con elementos y características diferentes a las transmitidas por los demás programas informativos de la televisión mexicana.

5.3. RECOMENDACIONES

El noticiario estudiado a lo largo de este trabajo demuestra inquietud por conseguir y aplicar un modo diferente de transmitir información televisiva (en cuanto a características de contenido), que sirva íntegra y significativamente al auditorio que lo sintoniza. Para el equipo que lo elabora es importante desarrollar esa tarea, ya que están conscientes que ésa es la mejor manera de mantener informado al televidente, aunque reconocen que todavía no alcanzan plenamente sus objetivos.

Estos objetivos van a ser, quizás, un poco más difíciles de conseguir, pues nuevamente (en el mes de junio de 1985 para precisar) hubo cambio de Director de la televisora y la experiencia indica que habrá modificaciones, principalmente en su estructura, pues cada personaje llega con sus propias ideas, truncando la mayoría de las veces la aplicación de planes y objetivos que son el resultado de una práctica ya obtenida con la permanencia y el conocimiento del medio.

Convendría la instalación de un bloque, aunque sea pequeño, dedicado a las actividades educativas y culturales en forma exclusiva. Redundaría en una ampliación del conocimiento y un mejor entendimiento del pensamiento y obra de profesores, investigadores, funcionarios, etc. En el bloque no deben olvidarse los puntos de vista de los educandos y del pueblo en general.

Buscar el equilibrio de la información sería beneficioso, pues ésta se encuentra concentrada en pocas áreas de noticias. Hay algunas fuentes que son poco explotadas. Creo que esa parte está descuidada; igualmente sucede con los aspectos cotidianos propios de la dinámica de nuestra vida diaria. Otra es, mostrar más circunstancias relacionadas con el quehacer productivo vinculando a sus integrantes. Asimismo, lo que respecta al gobierno para detallar el cumplimiento de los compromisos ofrecidos.

También es necesario buscar la definición de políticas y lineamientos en cuanto al lugar que ocupa el noticiario dentro de la comunicación y del aparato gubernamental, además del nacional, para desarrollar plenamente su labor como órgano dependiente del Instituto Politécnico Nacional y evitar tanta intromisión de dependencias oficiales que únicamente causan desorientación y merman sus posibilidades informativas. Es necesario hacerlo para plasmar las funciones específicas y objetivos -- (tan desdeñados y olvidados por dichas dependencias), pues se pondría orden en ese marco de confusiones jurídico-legales. Además, la definición lo ubicaría definitivamente como lo que es: un noticiario de un canal televisivo que pertenece a una institución de educación media y superior y permitiría, aparte, ser más independientes en cuanto a la sujeción de tantos organismos que la mayoría de las veces no permiten un libre y sano ejercicio de la profesión.

Para terminar, es esencial que logren un buen lenguaje porque de él depende el entendimiento de la información, lo refinan más y lo depuran día con día con su misma sencillez característica, para que repercuta en mejor entendimiento.

5.4. CONCLUSIONES

Se han visto durante el desarrollo de este trabajo algunos aspectos sobre el noticiario de la televisora del Politécnico, el cual desde sus inicios ha sido objeto de diversas modificaciones, saludables en un medio de comunicación social que busca alternativas aparte del simple sentido de "enterar" al teleauditorio.

En los comienzos de su labor no estaba bien delineada esta acción, - empero sí su tarea de informar correctamente a la población de los hechos y sucesos que acontecen a diario en nuestras sociedades, porque como indica Luis Carbajo: "se jerarquizaban las noticias de alguna manera, pero no era la correcta..." Quizás adolecían del orden de importancia en la transmisión de la información, aunque ello no fue motivo para estancarse en esa etapa; lo mismo ocurrió y aún persiste en la actualidad con la escasez de recursos. El objetivo de lograr la emisión de información imparcial se ha retrasado por los frecuentes cambios de su Coordinador. Además, para este aspecto también no hay que olvidar las injerencias de la Secretaría de Gobernación, entre otras, que hace a los medios de comunicación. A pesar de eso, está latente y manifiesta la trayectoria del noticiario.

Parte de varias metas se han consolidado en innovaciones introducidas a la TV mexicana, como el noticiario "Cada Hora en la Hora", lo referente a información económica y la contextualización de la noticia.

Todo eso fue producto de la búsqueda de un estilo propio, que se refleja en cada emisión mostrando el sentido de responsabilidad adoptado por los elementos humanos que lo integran, además de querer ofrecer a los televidentes elementos de juicio para que ellos mismos puedan analizar la información proporcionada; también, perseveran sobre ese derecho que todos tenemos a la información, de que ésta sea más democrática, -- abierta, veraz, participativa, por medio de un honesto periodismo tele-

visivo, fuera de intereses mezquinos o amarillistas, el cual se adapta a nuestras necesidades, cultura, idiosincrasia, cotidianeidad; etc. --- O sea, completamente desligado de situaciones, actitudes y conductas veladas o encubiertas de propósitos desnacionalistas. Pugna por transmitir la realidad (nuestra realidad), ofreciendo una mayor ubicación al público para que determine, defina posición y lugar ante ellos.

El estilo de "Enlace" es muy diferente al de los demás noticiarios, puesto que su conformación no varía mucho en sus dos horarios. Su estructura se compone de un poco más de información internacional que nacional en su primera emisión y en la segunda es a la inversa, además de ofrecer toda la información que tenga disponible en su momento y no guardarla para transmitirla después en un horario triple A, como acostumbra Televisa. También lo que lo hace diferente es que no adapta su contenido para los distintos grupos de edades, gustos e intereses, emite su información sin menoscabo, sin condicionamientos de ninguna índole, únicamente con el fin de servir a la comunidad.

Hacia el Canal se detecta una falta de marco normativo, las acciones legales y jurídicas de su correspondencia muestran un descontrol, cuestión por la que varias dependencias gubernamentales, entre ellas la Secretaría de Gobernación, atentan contra su integridad y, en consecuencia, su labor informativa. A pesar de que casi todo mundo entiende el por qué de tal situación, deben realizarse acciones tendientes a redefinir y hacer respetar su posición para determinar de una manera definitiva su ubicación dentro del Sistema Estatal de Televisión y otorgarle el sitio que merece ganado en el transcurso de su desarrollo y evitar, por otra parte, tanta intromisión de los sectores del gobierno. Así no se afectaría ni se disminuiría su tarea y el mismo derecho a la información que debe de tener la opinión pública la cual, desde ahí, comienza a formarse... a educarse.

Respecto a sus recursos humanos, materiales, etc., ya he mencionado largamente la situación por la que atraviesan, sólo me resta citar nuvamente- su inquietud y constancia por tratar de emitir un noticiario - que realmente informe, que verdaderamente proporcione esa demanda de noticias con su respectivo contexto, que brinde participación y constan--cia ante los diversos acontecimientos. No les interesa tanto que no --- cuenten con un salario decoroso o que no tengan las suficientes cámaras portátiles, así como islas de edición para realizar debidamente su ta--rea, saben que son el lunar de los noticiarios y las carencias las deben de suplir con creatividad y eficiencia, porque están conscientes de su profesión en la que su misión es servir al telespectador con una alta - calidad informativa, además de una orientación y ubicación noticiosa. - Todas ellas son reflejadas en un trato honesto y responsable en el uso del medio televisivo.

En cuanto a las noticias correspondientes a los "Sumarios" de las -- tres semanas revisadas, el índice más alto de registro lo obtuvieron -- las pertenecientes a Internacionales Norteamericanas e Internacionales Latinoamericanas, cuestión que deja entrever por un lado, el alto conte--nido de información hacia una región y, por otro, que los acontecimien--tos más relevantes surgieron de esas fuentes. Aunque ya al interior de las propias emisiones no se mantiene el alto índice de las norteamerica--nas porque es rebasado por las Educativas, Culturales y Aspectos Socia--les, asimismo por las Económicas, Diplomáticas y las de orden Político.

Se aprecia de lo anterior un gran contenido de información latinoame--ricana, una orientación del noticiario a cuestiones que atañen al Grupo Contadora, la guerra civil en varios países centroamericanos, el de --- otorgar un panorama socioeconómico, político y social de los mismos, de mostrar las vivencias de aquellos pueblos ante tales situaciones, de citar las injerencias y presiones imperialistas, así como la obstaculiza--

ción para lograr la Paz y el desarrollo de los países hacia su libertad plena y duradera.

La información nacional se encuentra inmersa --mayormente-- sobre cuestiones de tipo social, cultural y educativas, dan reporte de actividades presidenciales pero sin enfatizar. No abusan de las notas oficiales permaneciendo un debido equilibrio noticioso. La información económica y política es permanente aquí, son junto con las primero mencionadas -- las de mayor frecuencia en cada emisión; cubre el noticiario los tres -- aspectos más importantes para el hombre: económico, político y social, agregándose (aún no completamente) lo educativo y cultural.

Durante las tres semanas reportadas el mayor porcentaje de notas lo obtuvieron las referentes a cultura y educación. En aquella época se -- mantuvo informado al público sobre lo concerniente a la propuesta de -- aumentar a diez grados la educación básica de los mexicanos. Por otro -- lado, ofrecen una visión del ámbito laboral. Así se trató el conflicto de los trabajadores de Teléfonos de México, el cual concluyó con la discutida requisa, como también se informa de las inconformidades de los -- hombres del campo y su irrisorio aumento a los precios de garantía a -- los productos de su cosecha.

La política informativa de "Enlace" es una de las pocas --si no es -- que la única-- dentro del mundo noticioso televisivo nacional donde no -- se manejan notas con múltiples posibilidades de captar o mantener auditorio por medio de actitudes y mensajes que provoquen reacciones emotivas, porque no incluyen noticias religiosas, policiacas, deportivas (de nivel o ramo profesional), sociales o del mundo de la farándula; ha sido una labor llevada a efecto desde los inicios de la televisora, aunque en contadas ocasiones incluyan de tipo deportivo amateur (y el noticiario "El Mundo a las Ocho" haya temido una sección) no es algo permanente. Todo esto conduce a centrar sus actividades en la información --

realmente de interés general, significativa para un vasto núcleo de la población. A pesar de que esta clase de programas no atraiga la atención del público por la misma predilección del auditorio hacia otros ya tan arraigados de la TV comercial.

A "Enlace" le faltan todavía muchas cosas por hacer, pero no basta - la disposición de sus integrantes, falta que se le apoye, estimule. Que las autoridades del Politécnico en turno lo tome en cuenta y se interese por un medio de información social que tiene a la mano y no lo ha sabido aprovechar para que se realice una de las funciones de esta materia: mantener informada profesionalmente a la ciudadanía.

BIBLIOGRAFIA

- Cremoux, Raúl. "¿ Televisión o Prisión Electrónica ?", México, -- FCE, 1974, 124 pp.
- Green, Maury. "Periodismo en TV", Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, - 419 pp.
- Martínez Albertos, José Luis. "El mensaje Informativo", Barcelona, - Ed. ATE, 1977, 329 pp.
- Romero Rubio, Andrés. "Teoría General de la Información y de la Co-- municación", Madrid, Ed. Pirámide, 1975, 334 pp.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. Arias Galicia, Fernando, et.al. Administración de Recursos Humanos, México, Ed. Trillas, 1978, 536 pp.
2. Baggaley, Jon P. y Duck, Steve W. Análisis del Mensaje Televisivo, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1979, 217 pp.
3. Benito, Angel. Fundamentos de Teoría General de la Información, - Madrid, Ed. Pirámide, 1982, 359 pp.
4. Cremoux, Raúl. ¿Televisión o Prisión Electrónica?, México, FCE, - 1974, 124 pp.
5. Esteva, Gustavo. El Estado y la Televisión, en Nueva Política, No. 3, México, 1976, 288 pp.
6. Fang, Irving E. Noticias por Televisión, Buenas Aires, Ed. Marymaz 1977, 493 pp.
7. Fernández Arena, José A. El Proceso Administrativo, México, Ed. - Diana, 1983, XVI-248 pp.
8. Fernández Christlieb, Fátima. Génesis del Sistema de Satélites "Morelos", en Información Científica y Tecnológica, No. 100, México 1985, 64 pp.
9. Granados Chapa, Miguel Angel. El Estado y la Televisión, en Nueva Política, No. 3, México 1976, 288 pp.
10. Green, Maury. Periodismo en TV, Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, 419 pp.
11. Martínez Albertos, José Luis. El Mensaje Informativo, (Periodismo en Radio, TV y Cine), Barcelona, ATE. 1977, 329 pp.
12. Paoli, José Antonio. Comunicación, México, Ed. Edicol, 1977, 197 pp.
13. Romero Rubio, Andrés. Teoría General de la Información y de la Comunicación, Madrid, Ed. Pirámide, 1975, 334 pp.
14. Roldán Acosta, Jesús. Las Empresas Transnacionales en el Campo de - las Comunicaciones Internacionales Vía Satélite: Comsat e Intelsat; México, FCIyS-UNAM, 1981, 90 pp.
15. Secretaría de Educación Pública. Memoria 1976-1982, Organismos, México.
16. Subsecretaría de Radiodifusión. Memoria 1970-1976, Secretaria de Comunicaciones y Transportes, México, 335 pp.

DOCUMENTOS

- Apuntes Materia: Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación I, ENEP-Acatlán, U.N.A.M., 1979.
- Diario Oficial de la Federación, México, Agosto 2 de 1969.
- Fondo: Adolfo López Mateos, Dirección de Inversiones Públicas, Expedientes: 35669/2, 35783 y 2/512.33/1. Archivo General de la Nación, Galería 3, México.
- Gaceta Politécnica, Instituto Politécnico Nacional, No. 3, 1977.
- Gaceta Politécnica, Reglamento Interno del IPN, No. 5, 1983.
- Periódico Uno más Uno, México, D.F., Marzo 15 de 1985.
- Programa Televisivo, XXV Años de los Noticieros, Coordinación de Noticias, XE-IPN Televisión Canal 11, 1984.
- Revista Tiempo, Radio-Video, México, 1974.
- XE-IPN Televisión Canal 11, Manual de Organización de la Coordinación de Noticieros y Programas Informativos, México, 1981.