

870702  
3  
29

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA**

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE ADMINISTRACION, CONTABILIDAD Y ECONOMIA



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE EL LAGO DE CAMECUARO  
EN EL ESTADO DE MICHOACAN.

**SEMINARIO DE INVESTIGACION**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

P R E S E N T A

OLIVIA AGUIRRE BERUMEN

GUADALAJARA, JAL. DICIEMBRE DE 1985



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	1
ORIGEN DE CAMECUARO	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACION	
1.- OBJETIVO	
Principal	15
Secundario	15
2.- EL PRODUCTO EN EL MERCADO	
2.1 Producto principal	15
2.2 Características	15
2.3 Usos	18
2.4 Productos sustitutos y/o similares	19
2.5 Productos complementarios	19
2.6 Naturaleza del lanzamiento	20
3.- AREA DE MERCADO	
3.1 Factores determinantes del área de mercado	21
3.2 Area de mercado seleccionado	22
3.3 Factores limitativos de la comercia lización	22

4.- ANALISIS DE LA DEMANDA	
4.1 Características de los <u>consumido</u> res en el área de mercado	22
4.2 Situación actual de la demanda	23
4.3 Situación futura de la demanda	44
5.- ANALISIS DE LA OFERTA	
5.1 Evolución y características ac-- tuales de la oferta	47

## ASPECTOS TECNICOS

## I. LOCALIZACION

## 1.- MACROLOCALIZACION

1.1 Aspectos geográficos	56
1.2 Aspectos socioeconómicos y cultu rales	58
1.3 Infraestructura	60

## 2.- FACTORES BASICOS LOCALIZACIONALES

2.1 Análisis de los mercados de con- sumo	62
2.2 Disponibilidad y costos	62
2.3 Factores geográficos	64
2.4 Factores institucionales	64

## 3.- MICROLOCALIZACION 67

## II. TAMAÑO

1.- FACTORES CONDICIONANTES DE EL TAMAÑO	
1.1 Mercado actual y futuro	68

	PAG.
1.2 Distribución geográfica del consumidor	68
1.3 Disponibilidad de terreno	69
1.4 Disponibilidad de mano de obra	69
2.- PROGRAMA DE SERVICIOS	70
PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE EL LAGO DE CAJECUARO	74
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	
1.- FUENTE DE RECURSOS	77
2.- DEMANDA PROYECTADA	78
3.- PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUAL PRO FORMA	79
4.- PRESUPUESTO DE EMPLEADOS ANUAL -- PROFORMA	80
5.- ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA	81
PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ADMINISTRA CION EN EL LAGO DE CAJECUARO	82
ANEXOS	98
BIBLIOGRAFIA	107

## INTRODUCCION

Michoacán es considerado como uno de los Estados más bellos de la República Mexicana por lo que hay una gran cantidad de atracciones y centros turísticos naturales para atraer visitantes.

Uno de esos lugares turísticos es el Lago de Camécuaro el cual a pesar de su belleza natural aún no es muy conocido y lo peor de todo es que no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir a sus visitantes.

Es por esta razón que he decidido realizar mi seminario de investigación sobre un proyecto de mejoramiento de el Lago de Camécuaro.

Dentro de este seminario de investigación encontrará a manera de análisis, las sugerencias que doy para hacer de el lago un centro turístico más bello, las características de las personas que visitan este lago, los centros turísticos con los cuales compite el Lago de Camécuaro, entre otros puntos.

El fin de este seminario de investigación no es el de realizar un centro turístico en el que se obtengan beneficios económicos, sino el de conservar la belleza natural de el lago y el de beneficiar al visitante con la realización de un centro turístico.

Es así como quise dar mi aportación a el Estado de Michoacán para que se considere a el lago como uno de los posibles centros turísticos capatadores de divisas que son tan necesarios para el país.

## ORIGEN DE CAMECUARO (1)

### El Lago de Aguas Profundas.

"Por el pintoresco barrio "El Cerrito" en la población de Tangancicuaro (2), sube una sinuosa vereda que culmina en "La Cruz", y desciende caprichosamente cual enorme serpiente, hacia un lugar que se antoja obra de encantamiento, o pintura inmortal, nacida de pinceles angelicales ...

Es Camécuaro.

Remanso encantador, tutelado celosamente por los frondosos ramajes de sabinos milenarios...

Oasis que inspira paz y hace levantar en alto la frente al que tiene oprimido al corazón y desgarrada el alma por los penos y la angustia.

Lugar ideal de recogimiento y meditación ...

Ahí el hombre busca limpiar y refrescar su cuerpo; pero la pureza de las aguas lo impulsa a anhelar también la limpieza de su espíritu.

(1) Camécuaro, corrupción de la palabra Huacamécuaro - de origen Furépecha, que significa: "Lugar de aguas profundas" o "Lugar de aguas amargas".

(2) Tanim-itzicuaro, significa "Lugar de tres ojos de agua". Esta es la etimología correcta de Tangancicuaro, los tres ojos de agua son: Cupátziro, Camécuaro y Hunguarán.



Es eso y mucho más el desconocido Camécuaro.

Da pena comprobar que este paraje de ensueño, es té tan olvidado; y es un pecado imperdonable el no haber algo porque sea conocido.

Y el origen de este Lago de sin igual belleza, - como la mayoría de los pintorescos paisajes de Michoacán, está injertado también en lo legendario.

Estas son algunas pinceladas, que tratan de dar cuerpo de tan singular rinconcito tarasco.

Se cuenta que Camécuaro era el lugar de esparcimiento y descanso predilecto de la hermosa princesa - Huanita (3), quien se olvidaba de su negro cautiverio en la antigua Acuitzeramo (4), en el municipio de Tlazamalca, en donde había sido confinada por el sacerdote Candó (5), para casarla con el rey de Pátzcuaro, - Turátame (6), a quien ella despreciaba profundamente.

(3) Huanita, nombre de un árbol y de la hermosa y aromática flor del mismo. El maíz que revienta al tostarse, y que llamamos "palomas", en purépecha se llama "huanita".

(4) Acuitze, significa culebra. "Acuitzio" significa Lugar de Culebras.

(5) Candó, gran sacerdote y aliado de Turátame. Su nombre significa "El que sostiene".

(6) Turátame, hijo perverso de Tariácuri y Cuiyuscuitzita, su nombre significa "El señor de larga cabellera".

Huanita, por el contrario, estaba enamorada locamente de Tangáxhuan (7), y soñaba con el momento en que su príncipe enamorado llegara a liberarla.

Ahí oculta entre los nervudos y gigantescos troncos de los sabinos, se pasaba días enteros, que a ella le parecían eternos, con la esperanza prendida en su virginal corazón, de ver llegar a Tangáxhuan, por quien ella vivía solamente, y de quien Candó, pretendía arrancarla a costa de lo que fuera.

Su angustia se prolongó por meses, por años, y -- aquel destierro le parecía una tumba, porque su amado luchaba valerosamente contra los enemigos de su pueblo encabezados por su rival, Turátame, el lujurioso, el insaciable; y su regreso se prolongaba indefinidamente.

Un astuto ardido, fraguado por el odio y los celos de Tangáxhuan, puso en sus manos, ávidos de sangre y de venganza a Turátame.

Tangáxhuan, de acuerdo con el anciano Tariácuri (8), padre de Turátame, lo hizo consentir en una alianza, en contra de las Islas de Pacanda y Xarácuaro y -- lo invitó a una entrevista que se celebraría en Querén dichatzicu.

(7) Tangáxhuan, sobrino de Tariácuri, jefe del ejército. Llamado "El hijo de la victoria" por sus innumerables éxitos militares.

(8) Tariácuri, significa "El decorador". El más famoso de los reyes tarascos ya que unificó al reino.

Ni tardo ni perezoso, Turátame se atavió esplendorosamente, cual correspondía a todo un rey de Pátzcua-ro, y que además tenía una bien ganada fama de tenorio, digna de un sultán.

Estaba orgulloso.

Lo había invitado a aliarse con él el propio Tangáxhuan, el omnipotente Tangáxhuan.

Tal confianza le había inspirado su primo, que se olvidó, o mejor dicho, no creyó necesario tomar las más elementales medidas de seguridad, que cualquier personaje de su rango hubiera tomado, y solo, se embarcó en una elegante canoa, tripulada por doce vigorosos remeros.

Así llegó al lugar designado, en donde los príncipes salieron a su encuentro, ataviados todos ellos con las insignias de generales del ejército.

Lo acompañaron hasta el lugar donde Tangáxhuan, - con todo el esplendor y pompa de la Corte de un Caltontzin, lo esperaba.

Una vez que arribaron al lugar mencionado, a Turátame sentaron en el sitio de honor.

Comenzó el banquete. Se sucedían las libaciones, las danzas.

Y en el momento oportuno, cuando Turátame, ebrio por el licor y por sus diabólicas intenciones, se disponía a llevar una de sus cuatro copas a la boca por enésima vez, Tangáxhuan se aproximó a él, y sin más ex

plicaciones, descargó sobre su cabeza un golpe mortal de mazo; Turátame cayó exánimo al suelo en medio de un charco de sangre. Tangáxhuan sonrió y respiró hondamente.

Había logrado deshacerse de su más acérrimo enemigo, de su odiado rival. Ahora estaba en paz.

Cundió como reguero de pólvora la noticia del asesinato de Turátame. Llegó también a oídos de Candó, - quien la recibió dibujando una sonrisa diabólica en su rostro. Pensó en Huanita.

Ya no sería para Turátame, él había muerto ...

Pero sería para él; él sería su dueño, él sería su señor. Lo que había creído inalcanzable, se le presentaba repentinamente, como un regalo del cielo.

Se alistó de inmediato para tomar posesión de la princesa, a como diera lugar, y dirigió sus pasos hacia Acuitze.

El sol caía.

Sus mortecinos rayos ensangrentaban los follajes de los sabinos, y uno que otro, más atrevido, se colaba hasta el suelo, iluminando ténucemente los contornos.

Allí, cabe el más viejo de los sabinos, extenuada por su pena, platicando con su corazón, se adivina la grácil figura de una bella mujer.

Es Huanita. Algo maléfico ha intuido en su cora-

zón delicadamente femenino.

Se siente tan sola que ha burlado la vigilancia - de su guardián, y nerviosamente, jadeante, más que por fatiga, por su pena, ha ido a refugiarse y a buscar re medio a sus males, bajo la tutela de los sabinos.

Pero nadie ha escuchado sus ruegos ...

Todo lo contrario. La negrura de la noche, que - ya apunta, presagia muerte, desolación.

Y con el deseo diabólico reflejado en su rostro, como el leopardo traicionero que acecha a su presa, es pera el momento oportuno para lanzarse sobre Huanita y robarle lo más precioso para toda mujer : su honra.

Y cuando Huanita, vive la esperanza de poder en-- contrarse con su amado, vuelve su mirada hacia la mon-- taña, Cándó se lanza sobre ella, como fiera hambrienta la aprisiona con sus brazos de bronce, la presiona con tra el añoso tronco del sabino, y va a consumir su re-- probable acto, cuando en la quietud de la noche, y en-- tre el apenas perceptible murmullo producido por el le-- ve viento, se oye el silbido de una flecha, que va a - clavarse en el corazón de la princesa, traspasa su cuer-- po y la fija en el gigantesco tronco del sabino.

Tongáxhuan, quien luchaba para ser digno de Huanita, una vez que asesinó a Turátame, como loco, vagó -- sin rumbo fijo en busca de su amada.

Y cuentan que, estando ya para perder la razón, - Cuerápperi (9), con su poder divino, de súbito colocó a Tangáxhuan frente a la pareja en el preciso momento en que Cendó manchaba los frescos labios de Huanita -- con un asqueroso beso. Ciego de rencor y de venganza, sacó una flecha de su carga y la lanzó al corazón de - la noble mujer.

Era ésta la venganza de Cuerápperi, que había sido despreciada por Tangáxhuan, cuando le ofreció sus - amores ilícitos ...

Antes de expirar la dulce Huanita volvió sus ojos llenos de lágrimas, sonrió amorosamente a Tangáxhuan - diciéndole: soy inocente, yo no te he traicionado; y - al punto expiró ...

Se dice que en ese mismo instante, la sangre roja que brotaba del corazón de la candorosa víctima, se -- convirtió en agua limpia y transparente; que es el llan to de una doncella enamorada que no ha dejado de llo-- rar, porque nunca comprendió la razón de su sacrificio.

Por esto, desde el profundo corazón del sabino, - Huanita seguirá llorando su pena ..., dando origen a - un rico y abundante manantial.

(9) Naná Cuerápperi: Divinidad principal de los tarascos. Significa "Madre Naturaleza", personificada por - la constelación de 4 estrellas que conocemos como "Cruz del Sur".

El manantial inagotable, generoso, que brota en el sabino y que dá vida al lago de Camécuaro, es el testimonio vivo de una mujer, víctima de la lujuria de Candó y de los celos de su amado.

Fué necesaria su muerte para que este lugar encantador comenzara a tener vida.

Así nació Camécuaro ... el lago de aguas amargas.

Y es, como el Nilo para los egipcios, "un don de los dioses", por la fecundidad que derraman sus aguas en toda la región." (10).

(10) Tomado de:

Ruiz Eduardo; Michoacán. Paisajes, Tradiciones y Leyendas; Belsal Editores, S.A.; Morelia, Michoacán, 1969.

Romero Flores Jesús; Michoacán. Histórico y Legendario; Costa Amic, Editor; México, D.F., 1970.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo de varios años el Lago de Camécuero ha sido un centro turístico que no ha sabido aprovechar todos y cada uno de los recursos con que cuenta ya que tiene belleza natural y todo lo que un lugar turístico necesita para su desarrollo.

A continuación daré a conocer todos aquellos puntos en los que me puedo basar para la realización de este proyecto y que su posible implantación daría buenos resultados, tanto a nivel nacional, regional, así como darlo a conocer en otros Estados de la República y también en el extranjero.

En lo que se refiere al mercado (lugar de donde provienen los turistas y de que tipo son) dire que el Lago de Camécuero es visitado por personas de clase social baja y de clase media, el mercado de influencia es en su mayor parte regional, ya que el Lago es pequeño y se puede visitar ya sea por algunos minutos o por el día entero, por lo cual se considera como un paseo para el turismo de fin de semana, turismo de paso o sea personas que van hacia otros centros turísticos y que se detienen para ver el Lago y tomar fotografías de él ya que tiene una gran belleza natural.

Aproximadamente el 50% de los habitantes de la región visitan el Lago los fines de semana (entiéndase -



como habitantes de la región las personas que viven en la Ciudad de Zamora, Chaparraco, El Flatanal, Gómez Farfán, La Cofradía, Valle de Guadalupe, Los Nogales, y otras poblaciones que comprenden los municipios de Zamora, Jacona, Tangancicuaro, Chilchota, entre otros). ( VER ANEXO # 1)

A lo largo de el año, la afluencia de visitas se ha visto incrementada debido a que por las condiciones económicas predominantes en el país y las condiciones en las cuales se encuentran actualmente los trabajadores de la región no cuentan con el suficiente ingreso económico para ir a otros lugares.

Los visitantes que llegan al Lago de Camécuaro -- pueden hacerlo:

- 1.- Si son de la población de Tangancicuaro Michoacán:
  - a) Caminando.- Ya que el lago se encuentra situado a un kilómetro de la población.
  - b) En camión.- Dentro de la población se cuenta con una línea de autobuses Flecha Amarilla que tienen la ruta Tangancicuaro-Zamora y que salen cada 15 minutos aproximadamente.
  - c) En automóvil propio.
- 2.- Si son habitantes de la región:
  - a) Existen también varias rutas de camiones que :-

barcan la mayoría de las poblaciones cercanas - al lago y que tienen conexión con la policía - de Tangancicuaro.

b) En automóvil propio.

3.- Si son turistas de paso:

a) Generalmente vienen en automóvil propio.

b) Autobuses rentados que ofrecen recorridos turísticos y que tienen dentro de su itinerario el - comer o descansar en el Lago de Camécuaro.

Pasando a otro punto hablaré sobre la oferta, es decir, las facilidades que ofrece el Lago de Camécuaro para que los turistas puedan pasar un mayor tiempo posible ahí y que se sientan cómodos.

Tomando lo anterior como punto de referencia diré que el Lago de Camécuaro tiene una gran afluencia de - visitantes, para lo cual éste no cuenta con las instalaciones necesarias para satisfacer las necesidades de los visitantes al lago, ya que no cuentan con las suficientes mesas y sillas para la demanda que tiene, por lo que algunas veces las personas tienen que sentarse en el suelo para poder pasar ahí el día, además de que las mesas las rentan las personas que tienen alguna -- concesión de poner alguna tienda que está dentro de el Lago de Camécuaro.

Aún no se encuentra en muy buenas condiciones el

suelo ya que es tierra LODOSA y en época de lluvias se hace muy difícil el acceso en los alrededores del lago y eso ocasiona baja de ingresos durante esta época, no se cuenta con asadores, un sistema sanitario adecuado, red de salvavidas, señalamientos, entre otros, y un aspecto que yo considero muy importante es que casi no tiene promoción turística.

En lo que se refiere a la tecnología que se utilizaría para mejorar el aspecto físico del lago podemos utilizar los recursos con que cuenta la población, ya que cuenta con mano de obra y todos los materiales necesarios para mejorar el aspecto físico de el Lago.

Además se pueden utilizar todos los adelantos técnicos de Ingeniería para darle un mejor aspecto.

## ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACION

### 1.- OBJETIVO.

Principal.- Lograr la conservación y preservación de la flora y fauna de el Lago de Camécuaro, así como mantener la belleza natural de el Lago y la región.

Secundario.- Promover como un lugar turístico de diversión y recreación el Lago de Camécuaro en los estratos sociales medios y bajos de la región, así como aumentar el número de turistas que visitan el lago cada fin de semana.

### 2.- EL PRODUCTO EN EL MERCADO.

#### 2.1. Producto principal.-

Considerado como producto principal, lo que se vende mejor, es en sí el Lago de Camécuaro mismo, ya que es la atracción principal por la que van las personas, por sus bellos paisajes y por la tranquilidad que ahí se respira.

#### 2.2. Características.-

El lago de Camécuaro se encuentra en el Estado de

Michoacán, a 182 kilómetros aproximadamente de la Ciudad de Guadalajara, capital del Estado de Jalisco, a 140 kilómetros de la ciudad de Morelia, capital de el Estado de Michoacán y a 15 kilómetros de la ciudad de Zamora Michoacán. (VER ANEXO 7 2)

Se encuentra a 130 metros de la población de Tangancicuaro Michoacán, en una desviación a un kilómetro de la carretera # 15 que se conoce como carretera internacional, el acceso está pavimentado y tiene árboles alrededor, al llegar al lago solo la entrada se encuentra pavimentada, la parte que circunda al lago y que se utiliza como estacionamiento y como lugar de recreación es de tierra y en época lluviosa se hace casi imposible el caminar ahí debido a que las características de la tierra es como barro y es muy resbalosa.

El Lago tiene una extensión aproximada de 300 metros de largo y de 15 a 60 metros de ancho con una profundidad que varía de 1 hasta 5 metros aproximadamente, además tiene varias divisiones que sirven de chapoteadero para niños y personas que quieran nadar y que no quieren meterse al lago.

El Lago está rodeado de árboles, cuenta con un sistema sanitario insuficiente ya que solo cuenta con 4 baños para hombres y 4 para mujeres los cuales también sirven como vestidores y casi siempre se encuentran sucios o cerrados, además de que el lago en sus alrededores tiene mucha basura ya que la gente no la

tira en los botes de basura porque a veces están llenos o no los hay o por la misma negligencia de las personas de ir a tirar la basura a los botes.

El agua de el lago es totalmente cristalina y en ese mismo lugar nace, la temperatura de el agua es generalmente de unos 25 grados centígrados, por lo que para muchas personas el agua es muy fría, además de que el clima de la región es templado y con lo cual mucha gente que viene de fuera no le gusta meterse a el agua, pero la mayoría de los habitantes de la región ya están acostumbrados a el clima y a el agua.

El Lago y sus alrededores son también utilizados por personas que acostumbran correr en las mañanas y por lo tanto está abierto solo por un lado de la puerta ya que el Lago abre al público de 8:00 de la mañana a 6:00 de la tarde diariamente.

Existe un reglamento interno de el lago el cual indica que: está prohibido pescar, portar armas de cualquier tipo, y meter a el Lago lanchas de motor, pero este reglamento no se encuentra escrito sino que cuando se violan las reglas se dice a el turista para que ya no las viole.

Considerando a el lago como un recurso natural no renovable diré que su vida útil puede extenderse infinitamente si se sabe aprovechar, pero si no se cuida y se mantiene en constante conservación el tiempo que

dría durar el producto (lago) sería de algunos 30 o 40 años debido a que con la destrucción de el lugar se empezaría a deteriorar y consecuentemente la gente pierde su interés pero si se cuida su duración puede ser infinita.

Las normas o requerimientos de calidad que debe tener el Lago de Camécuaro es que debe ser el lugar adecuado para que sea un lugar de esparcimiento, que cuente con todos los servicios necesarios para que las personas que lo visiten se sientan a gusto, estos servicios son: colectores de basura, servicios sanitarios, mesas y sillas o bancas, asadores, estacionamiento y salvavidas. El producto o servicio va dirigido a personas de un estrato social económico bajo y de clase media dentro de la región donde se localiza el lago, como las ciudades y poblaciones de Zamora, Chaparrco, El Platanal, Gómez Farías, La Cofradía, Valle de Guadalupe, Los Nogales, y otras poblaciones de los Municipios de Zamora, Jacona, Tangancicuaro, Chilchota, entre otros, además de que también se pueden utilizar para atraer más turismo de otros Estados y de el extranjero.

### 2.3. Usos.-

Como ya he dicho anteriormente el mejor uso que se puede hacer de el Lago de Camécuaro es para que sirva como un lugar de esparcimiento, como un lugar que -

beneficie a la comunidad a manera de entretenimiento - ya que no persigue un beneficio económico.

#### 2.4. Productos sustitutos y/o similares.-

Para hablar de este punto veremos que el Lago de Camécuaro compite con lugares famosos a través de el tiempo y que tienen una gran promoción turística tales como el Lago de Pátzcuaro en el Estado de Michoacán, - El Lago de Chapala en el Estado de Jalisco y otros centros turísticos tales como el Parque Nacional Eduardo Ruiz de Uruapan, la Sierra Michoacana, Quiroga, Pátzcuaro, Janitzio, Paracho, Morelia y muchos otros centros turísticos.

#### 2.5. Productos complementarios.-

Son varios los que se ofrecen dentro de el Lago de Camécuaro y entre ellos están:

- a) Lanchas hechas por las mismas personas que tienen algún tipo de concesión de el Municipio o la junta administrativa de el lago, y que en su mayoría son habitantes de la región son lanchas de remos que se rentan en \$ 2,500.00 la hora y las cuales la misma persona que las renta las puede remar o llevar a una persona que les ayude, la capacidad de las lanchas es de aproximadamente 10 personas. Las lanchas están hechas de madera y lámina en el techo y están recubiertas con chapopote para que duren más tiempo.



- b) Mariachis y conjuntos que son integrados por personas que también son de la región y que han aprendido a tocar solos, son personas que tienen un permiso exclusivo para trabajar en ese lugar, generalmente trabajan de 12 de el día hasta ya pasada la tarde, algunas veces siguen trabajando aunque el lago se encuentre cerrado debido a personas que se quedan dentro a seguir disfrutando de el ambiente.
- c) Tiendas de artesanías en donde se venden todo tipo de artesanías típicas de la región, desde ropa, hasta pequeños artículos de madera originarios de Pitzcuaro y cerámica de Putámcon.
- d) Fondas donde se venden alimentos sencillos, tales como carnes asadas, tacos, enchiladas, frijoles, -- que son cosas que consumen personas de nivel de clase media, pero solo venden esto porque la mayoría de la gente ya llevan alimentos hechos por ellos -- mismos.

#### 2.6. Naturaleza del lanzamiento.-

El producto va a ser puesto en el mercado por medio de la promoción turística y de una forma en que las personas se den cuenta de los cambios existentes en la conformación de el lago, por anuncios en radio, y nivel regional, información turística de el lago en la Secretaría de Turismo de el Estado de Michoacán y sobre todo por la misma gente que asista a el lago de Cimicuaró.

### 3.- AREA DE MERCADO O ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.

#### 3.1. Factores determinantes del área de mercado.-

El área de mercado que se escogió, es la zona alejada al Lago de Camécuaro, es una zona templada y su temperatura varía entre los 17 grados centígrados mínima y 27 grados centígrados máxima.

Como ya lo dijimos anteriormente se encuentra en una zona bien conectada por carretera, además el Lago de Camécuaro queda en el paso para ir a otros lugares dentro de el Estado de Michoacán, ya sean otros centros turísticos, u otras ciudades.

En lo que se refiere a mano de obra, hay mucha gente, pero esta no es precisamente la adecuada, ya que no es especializada, y para que las personas puedan trabajar se necesita de una capacitación adecuada, aunque ya existen escuelas que están capacitando personal, pero son muy pocas en el aspecto turístico.

En lo que respecta a los materiales para construcción y materiales para el mejor funcionamiento de el lago, la mayoría de los elementos que se necesitan los encontramos en el lago o cerca de ahí, tales como piedras, arena, cemento, ladrillo, etc., y demás elementos que se necesitan para reacondicionar el lugar y sobre todo que no son tan caros como en otros lugares.

### 3.2. Area del mercado seleccionado.-

Como el Lago de Camécuaro no se puede mover de sitio, se ha escogido para desarrollar el proyecto la misma zona en donde se encuentra el Lago ya que es más fácil para saber de donde provienen la mayoría de los turistas y cuales son sus necesidades, además de que ésta zona es de donde se tiene la mayor afluencia de visitantes al lago.

### 3.3. Factores limitativos de la comercialización.-

El principal factor que limita la comercialización de el producto es la fama que ya se ha creado acerca de el lago, sobre la falta de muchos servicios, además el que como la mayoría de la gente que visita el lago es de recursos económicos bajos y además es de la región, muchas personas se conocen entre sí y por lo tanto éstas no pagan el derecho de entrada a el lago, otro factor que nos limita es la falta de apoyo que se tiene por parte de el Gobierno de el Estado en desarrollar este centro turístico y el único interés que se tiene es por parte de el municipio de Tangenciuaro Michoacán y el de la Administración de el Lago de Camécuaro.

## 4.- ANALISIS DE LA DEMANDA.

### 4.1. Características de los consumidores o usuarios en el área de mercado.-

Como ya he dicho, los usuarios que van al lago son personas de recursos económicos medios o de clase baja, son personas que generalmente no han tenido una educación adecuada por lo cual se hace muy difícil promocionar el lago. La actividad principal es la agricultura.

#### 4.2. Situación actual de la demanda.-

Actualmente existe una muy buena demanda para visitar el lago a pesar de las condiciones en que éste se encuentra, debido a que existen muy pocos lugares en donde se cobre poco y donde la gente de escasos recursos pueda ir a divertirse. Actualmente el número de visitantes que llegan a el lago es de aproximadamente de 3,000 cada semana (11), principalmente el fin de semana, ya que entre semana es muy poco frecuentado.

Para saber algunas características específicas de las personas que visitan el lago cada fin de semana -- llevé a cabo una investigación, la cual realicé en el mismo lago y su fin era el de tener una idea más clara sobre el tipo de personas que visitan el lago.

Se escogieron 150 personas escogidas al azar, durante 4 visitas que se hicieron al lago de Camécuaro en diferentes días, de una manera aleatoria.

Los cuestionarios fueron llenados por mí, según las respuestas obtenidas de parte de los entrevistados ya que algunos no sabían escribir y otros no querían llenarlos ellos mismos.

A continuación presento el cuestionario:

El siguiente cuestionario tiene como objetivo principal el conocer las características que tienen los consumidores que visitan el Lago de Camécuaro, como también la frecuencia con que lo hacen y así poder analizar los resultados obtenidos a un análisis de la demanda.

- 1.- ¿De donde viene Usted? \_\_\_\_\_
- 2.- ¿Viene solo o con su Familia? \_\_\_\_\_
- 3.- ¿Cuántas personas lo acompañan? \_\_\_\_\_
- 4.- ¿Qué tipo de transporte utiliza para venir?  
CAMINANDO ( )      AUTOMÓVIL ( )      CEROS \_\_\_\_\_  
TAXI ( )      CAMIONETA ( )
- 5.- ¿Con qué frecuencia visita Usted el Lago de Camécuaro?  
CADA TERCER DÍA ( )      CADA SEMANA ( )  
CADA QUINCE DÍAS ( )      CADA MES ( )  
CADA BIENESTER ( )      CEROS \_\_\_\_\_
- 6.- ¿Qué es lo que más le atrae del lugar? \_\_\_\_\_
- 7.- ¿Qué es lo que menos le gusta del lugar? \_\_\_\_\_
- 8.- ¿Le gustaría que se transformara este lugar?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ COMO? \_\_\_\_\_
- 9.- ¿Si se le hiciera esa transformación vendría con más frecuencia? \_\_\_\_\_
- 10.- ¿Cuánto tiempo permanece aquí? \_\_\_\_\_

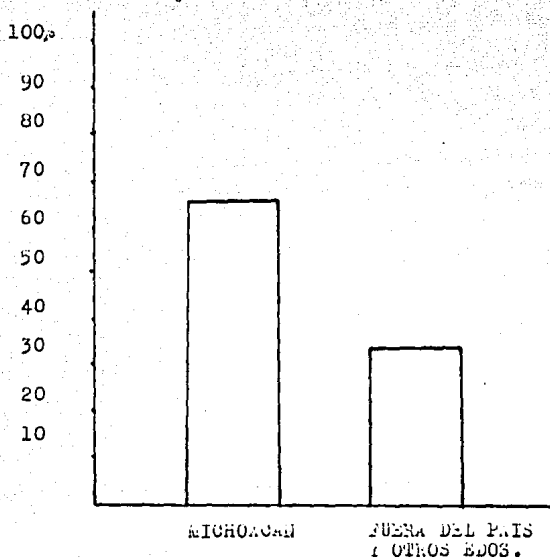
- 11.- ¿Le gustaría que existiera estacionamientos y ---  
servicios sanitarios? \_\_\_\_\_  
PORQUE? \_\_\_\_\_
- 12.- ¿Come Usted aquí o trae su propia comida? \_\_\_\_\_
- 13.- ¿Si existiera un restaurant, Usted acudiría a él? \_\_\_\_\_
- 14.- ¿Qué tipo de comida preferiría que se vendiera en  
el restaurant? \_\_\_\_\_
- 15.- ¿Cuánto estaría Usted dispuesto a pagar por estos  
servicios? \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU ATENCION.

Los resultados de los cuestionarios que se aplicaron a las personas que visitan el Lago de Camécuaro -- fueron los siguientes:

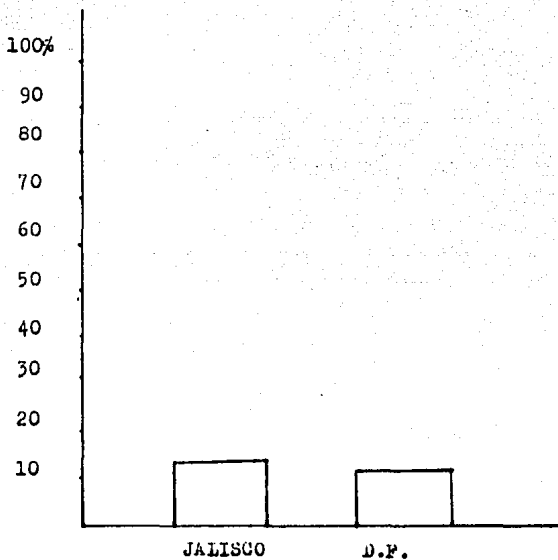
Lugar de procedencia:

Regional y de el Estado (Michoacán)	66%
Otros Estados y de fuera de el país	<u>34%</u>
	100%



Visitantes de otros Estados dentro de la República --  
Mexicana:

Jalisco	14%
Distrito Federal	<u>12%</u>
	26%





Visitantes de fuera de la República Mexicana:

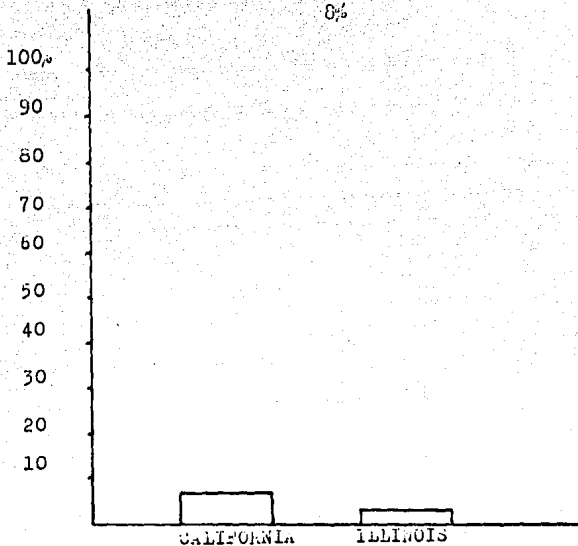
Estados Unidos de Norteamérica:

California 6%

Illinois 2%

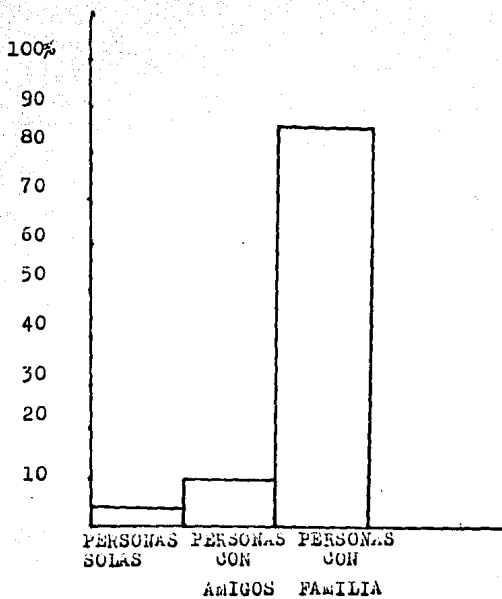
---

8%



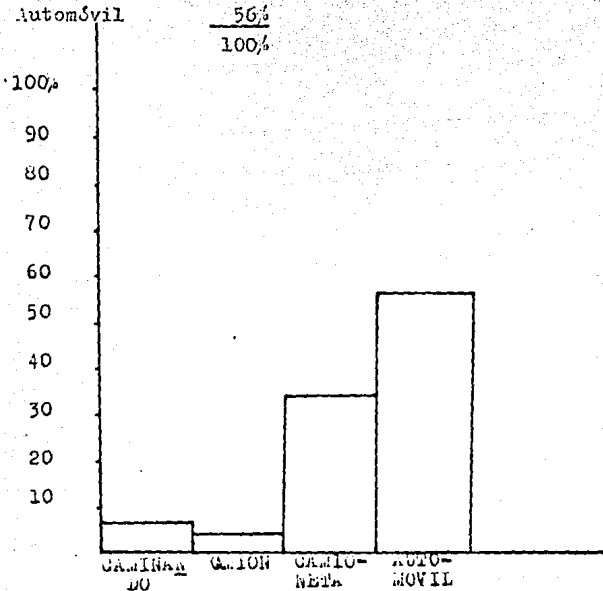
Personas que vienen:

Solas	4%
Con amigos	10%
Con familia	<u>86%</u>
	100%



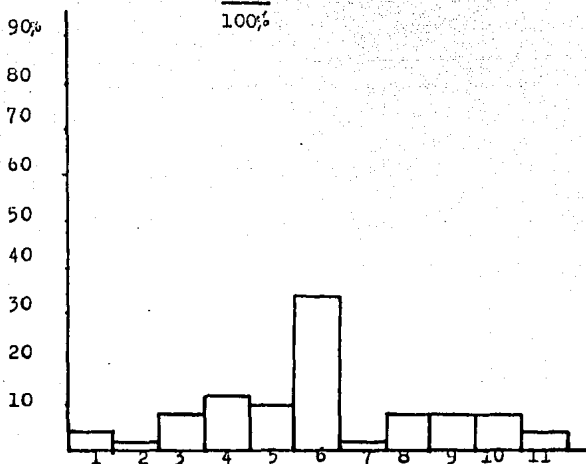
Porcentaje del tipo de transporte que se usa para llegar a el Lago de Camécuaro:

Caminante	6%
Camión	4%
Camioneta	34%
Automóvil	56%
	<hr/> 100%



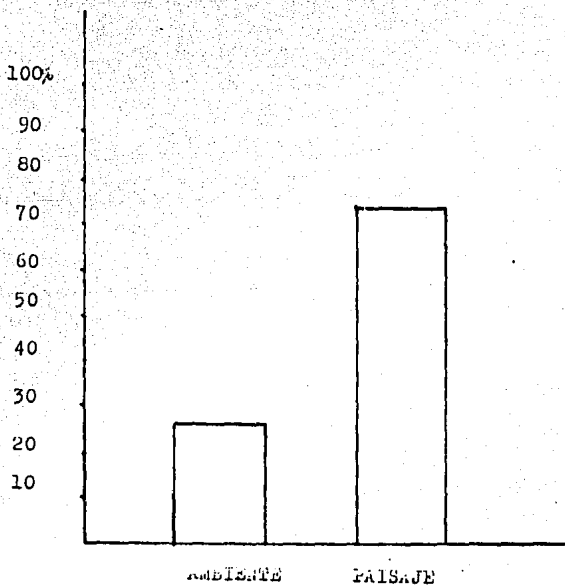
Frecuencia con que las personas vienen al Lago de Chapala:

Diario	4%	(1)
Cada tercer día	2%	(2)
Cada semana	8%	(3)
Cada 15 días	12%	(4)
Cada mes	10%	(5)
Cada bimestre	34%	(6)
Cada 3 meses	2%	(7)
Cada 6 meses	8%	(8)
Cada año	8%	(9)
Por primera vez	8%	(10)
Ocasionalmente	4%	(11)



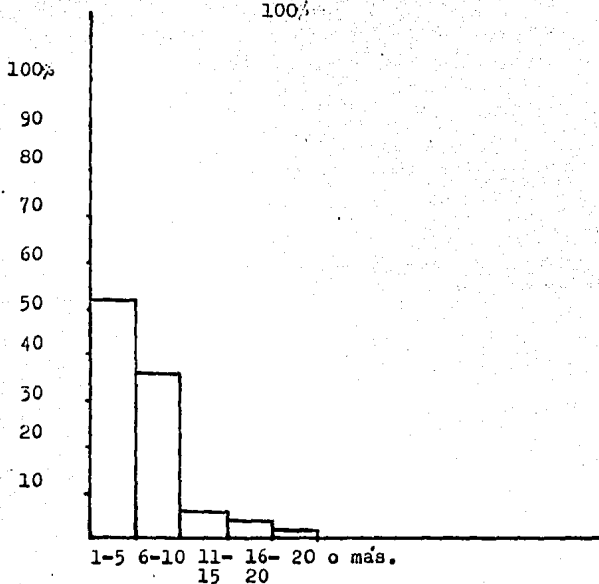
Qué es lo que más atrae a las personas al venir a el -  
Lago de Camécuaro:

El ambiente 26;  
El lugar en sí (paisaje) 74;  
100%



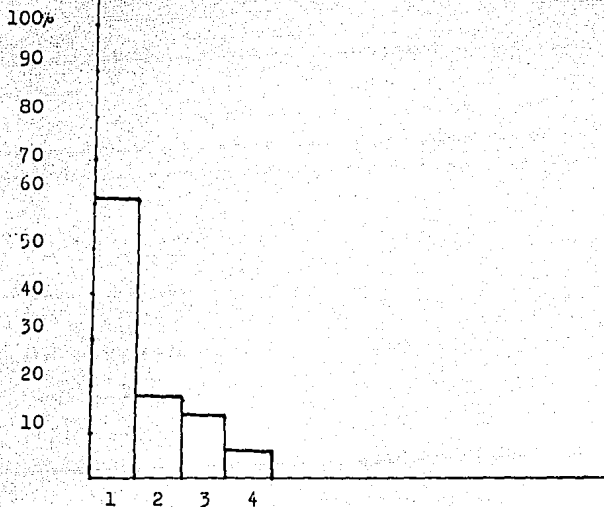
Número de personas que vienen juntas de acuerdo al rango:

1 - 5	52%
6 - 10	30%
11 - 15	6%
16 - 20	4%
20 ó más	<u>2%</u>
	100%



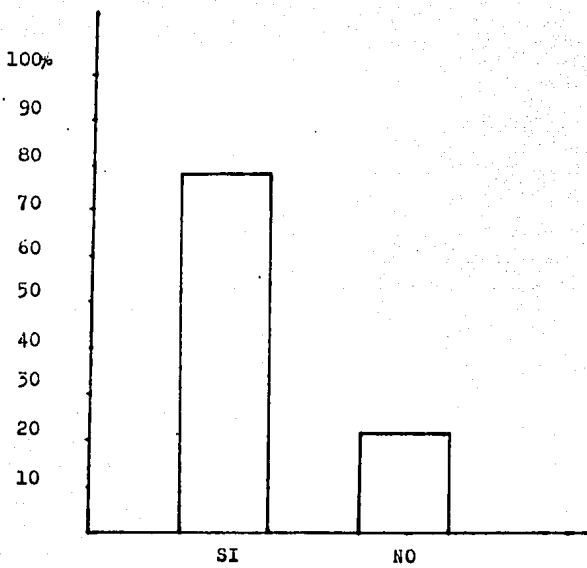
Lo que menos atrae a las personas que vienen al lugar:

Falta de servicios (baños, mesas, sillas) (1)	62%
Malda (2)	18%
Gente (personas en alto estado de ebriedad, (3) disturbios)	14%
Otros (4)	<u>6%</u>
	100%



Personas a las que les gustaría que se transformara el lugar:

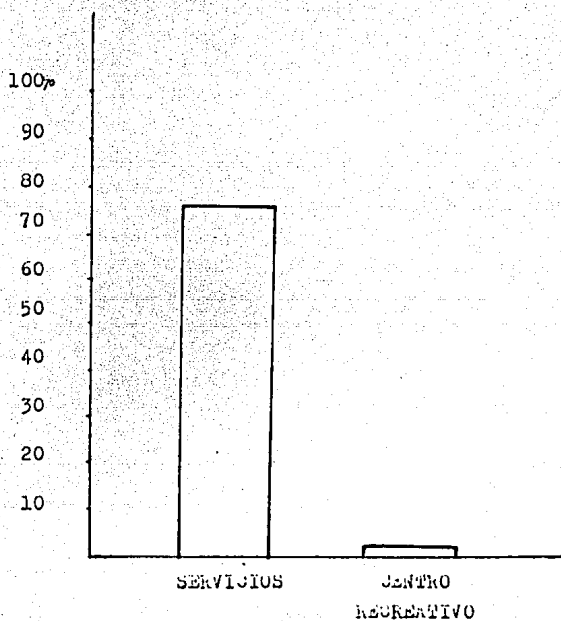
Si	78%
No	22%
	<hr/>
	100%





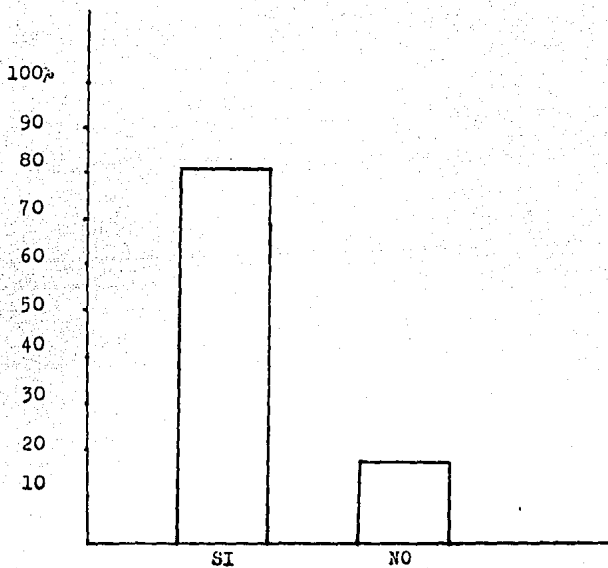
De los que dijeron "SI" opinaron que se debería transformar en:

Servicios indispensables	76%
Construyendo un centro recreativo	<u>2%</u>
	78%



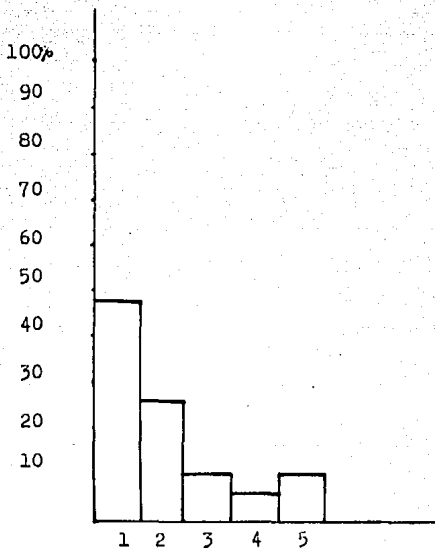
Personas que vendrían con más frecuencia se le hiciera alguna modificación al lugar:

Si	82%
No	<u>18%</u>
	100%



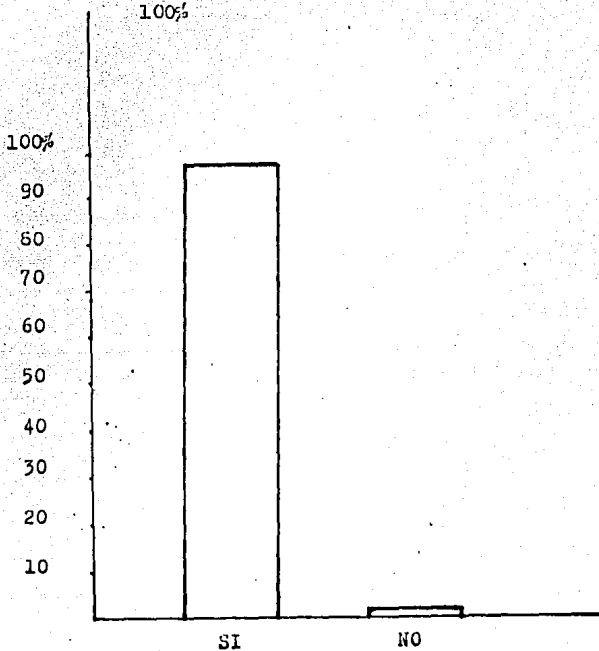
Cuanto tiempo permanecen las personas en el Lazo (de acuerdo a un rango):

De 1 a 5 horas	48%	(1)
De 6 a 10 horas	26%	(2)
De 11 horas a 1 día	10%	(3)
De 2 días a una semana	6%	(4)
No suben cuanto tiempo	<u>10%</u>	(5)
	100%	



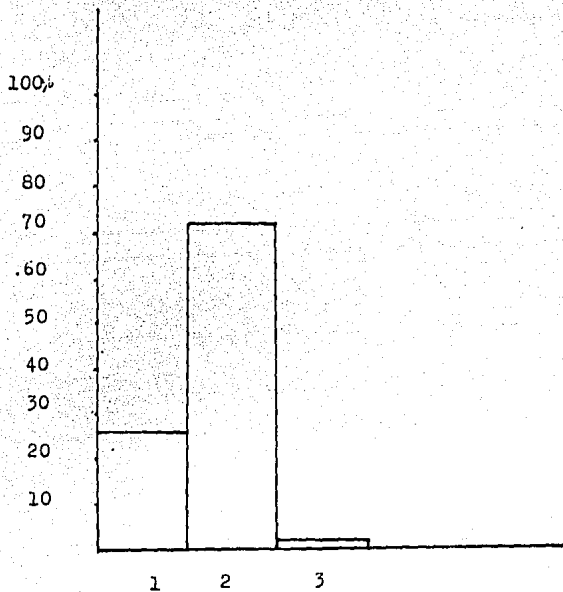
Personas que les gustaría que hubiera estación de bombeo y servicios sanitarios:

Si	98%
No	<u>2%</u>
	100%



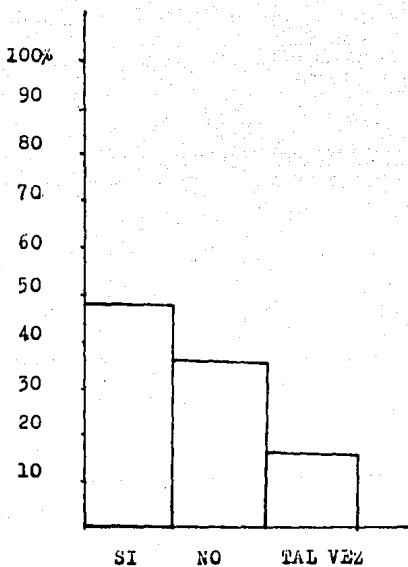
Personas que comen en el Lago o traen su propia comida:

Comen aquí	26%	(1)
Traen su comida	72%	(2)
No comen aquí	<u>2%</u>	(3)
	100%	



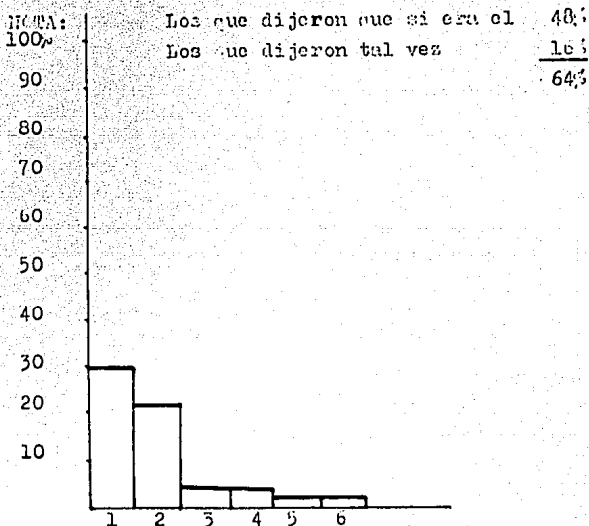
Personas que comerían en un restaurante si este existiera:

Si	48%
No	36%
Tal vez	<u>16%</u>
	100%



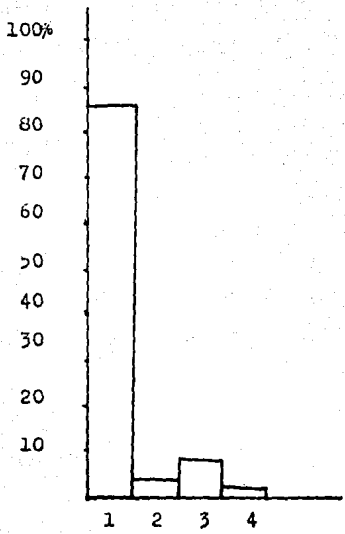
Qué tipo de comida le gustaría que hubiera en el restaurant (de los que dijeron que si o tal vez):

De la región	30%	(1)
Mexicana	22%	(2)
En piscos y pescados	4%	(5)
Cualquiera	4%	(4)
China	2%	(5)
Hamburguesas	<u>2%</u>	(6)
	64%	



Cuanto estaría dispuesto a pagar por los servicios que se ofrecen:

Lo justo	86%	(1)
Lo que sea	4%	(2)
Nada	8%	(3)
Lo que se cobra ahora es suficiente	<u>2%</u>	
	100%	(4)





#### 4.3. Situación futura de la demanda.-

El método de proyección de la demanda que se utilizó fue el de MÍNIMOS CUADRADOS (12) y que tiene la fórmula:

$$Y_i = B_0 + B_1 x_i$$

$$B_1 = \frac{SC_{xy}}{SC_x} \quad Y \quad B_0 = \bar{y} - B_1 \bar{x}$$

en donde:

$$SC_x = \sum_{i=1}^n x_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n x_i\right)^2}{n}$$

$$SC_{xy} = \sum_{i=1}^n x_i y_i - \frac{\left(\sum_{i=1}^n x_i\right) \left(\sum_{i=1}^n y_i\right)}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

(12) Mendenhall William (et al.); Estadística para Administración y Economía; Ed. Wadsworth International/Iberoamérica; E.E.U.U., 1981.; pags. 323-326.

AÑO	VISITANTES AL LAGO EN MILES+(y)	x	xy	x <sup>2</sup>
1980	130	- 5	- 650	25
1981	142	- 3	- 426	9
1982	149	- 1	- 149	1
1983	145	1	145	1
1984	148	3	444	9
1985	156	5	795	25
	870	0	159	70

Sumatoria de y hasta 1985 es de 870

Sumatoria de xy hasta 1985 es de 159

Sumatoria de x<sup>2</sup> hasta 1985 es de 70

Sumatoria de x es de 0

n es igual a 6

$$SC_x = 70 - \frac{(0)^2}{6} = 70 - 0 = 70$$

$$SC_{xy} = 159 - \frac{(0)(870)}{6} = 159 - 0 = 159$$

$$B_1 = \frac{159}{70} = 2.27$$

$$\bar{y} = \frac{870}{6} = 145 \quad \bar{x} = \frac{0}{6} = 0$$

$$B_0 = 145 - 2.27(0) = 145 - 0 = 145$$

+ Datos proporcionados por la Secretaría de turismo de  
El Estado de Michoacán.

$$Y_i = B_0 + B_1 x_i$$

$$1986 = 145 + 2.27(7) = 145 + 15.89 = 160.89$$

$$1987 = 145 + 2.27(8) = 145 + 18.16 = 163.16$$

$$1988 = 145 + 2.27(9) = 145 + 20.43 = 165.43$$

$$1989 = 145 + 2.27(10) = 145 + 22.7 = 167.7$$

$$1990 = 145 + 2.27(11) = 145 + 24.97 = 169.97$$

$$1991 = 145 + 2.27(12) = 145 + 27.24 = 172.29$$

$$1992 = 145 + 2.27(13) = 145 + 29.51 = 174.51$$

Esto es que la demanda proyectada para:

AÑO	VISITANTES AL LAGO EN MILES
1986	160.89
1987	163.16
1988	165.43
1989	167.7
1990	169.97
1991	172.29
1992	174.51

## 5.- ANALISIS DE LA OFERTA.

### 5.1. Evolución y características actuales de la oferta:

A lo largo de los años se le ha dado mayor difusión turística a otros centros turísticos en el Estado de Michoacán ya que este estado cuenta con muy buenas zonas capaces de ser grandes centros turísticos pero no se han sabido aprovechar.

El Estado de Michoacán tiene muchas bellezas naturales que ofrecer al turista, además tiene gastronomía, una gran variedad de artesanías ya sean de madera, barro, paja y de otros materiales, por lo cual debemos tener en cuenta que el lago de Camécuaro como un centro de atracción turística tiene muchos competidores dentro de el mismo Estado.

A continuación analizaremos a algunos:

Cd. de Uruapan:

- Parque Nacional Eduardo Ruiz.- Es uno de los parques naturales más hermosos de el país. Lugar de nacimiento de el río Cupatitzio.
- La Huátrera.- Antiguo Hospital, actualmente Museo de Artes Populares.
- Capilla de la Magdalena.- Edificación correspondiente al segundo tercio del siglo XVI, guarda en su interior un cuadro enorme del siglo XVIII con escenas del purgatorio; una cruz del mismo siglo, recuerdos de las misiones y la venerada imagen de San Nicolás cubierta de exvotos.
- La Tzaráracua.- Al sur de Uruapan, extraordinario cascada rodeada de frondosa vegetación, para llegar a ella es necesario recorrer una agradable escalina

ta o realizar el descenso a lomo de caballo; lo que resulta un verdadero paseo.

- Anahuac.- Pueblo indígena purépecha de la meseta tarasca situado a 34 kms. al noroeste de Uruapan, fundado en el siglo XVI tiene un templo de estilo plateresco con exquisitos relieves que hacen de éste, un conjunto único en su género.
- Caracha.- A sólo 18 kms. de Uruapan, vía Taretan se encuentra este hotel balneario de ambiente familiar con todos los servicios turísticos y áreas para campar.
- San Juan Nuevo Parangaricutiro.- Lugar de belleza singular a 10 kms. de Uruapan, al oeste, con la frecuencia de los pueblos michoacanos cuanto a su atractivo con la majestuosa iglesia del Señor de los Milagros y su plaza de brillante colorido.

En cuanto a artesanías cerca de este lugar podemos encontrar: Jicaras y botas de reconocida calidad que sobresalen por el magistral uso que del cuero hacen los artesanos locales; también son famosas sus mantas y sarapes de vistosos dibujos y colores.

La ciudad de Uruapan cuenta con 44 hoteles que van de una a cuatro estrellas, además cuenta con restaurantes y demás servicios turísticos que cualquier visitante necesite.

#### Cd. de Michoacán:

- Es la ciudad símbolo de Michoacán, todo en ella contribuye para hacerla representativa; la belleza de su lago y el paisaje que lo rodea, el prestigio de su historia indígena y de de el punto de vista geográfico.

- arquitectónico, la ciudad expresa la tipicidad michoacana por excelencia debido a su carácter serrano.
- Biblioteca Pública. (Antiguo Templo de San Agustín).- Se realizó su construcción en la segunda mitad del siglo XVI por los frailes Francisco de Villafranca y Alonso de la Veracruz; en el interior se pueden apreciar paisajes de nuestra historia plasmados en sus muros, realizados por Juan O'Gorman, gran muralista mexicano.
  - La Basílica.- El primer Obispo de Michoacán, don Vasco de Quiroga, pretendía construir un templo catedral para la provincia de Michoacán, pero no se construyó, debido a que se vio que esta forma era propicia a los sismos. En su interior se venera a la Virgen de la Salud patrona de la ciudad, en una bella imagen trabajada en pasta de café del siglo XVI.
  - Museo de Artes Populares.- Su arquitectura es muy original, por la estructura exterior del edificio, - en su interior se encuentran incrustados, huecos de animales a manera de tapado.
  - Iglesia de la Compañía.- Aquí se encontró el segundo colegio en territorio Novohispano. El templo y colegio forman el conjunto de estilo barroco sencillo que correspondía a la sobriedad de los jesuitas; en su torre se encuentra un reloj llamado "El reloj - que nunca da las doce", y se dice que viene su nombre al hecho de que en dos ocasiones solemnes se negó a sonar las doce campanadas al medio día.
  - Plaza Vasco de Quiroga.- Enmarcada por magníficas floribolales y ancestrales árboles, en el centro de la plaza se yergue majestuosa una fuente con la esta--

tua de don Vasco de Quiroga.

- Casa de Los Once Patios.- Por el siglo XVIII se construyó este edificio que albergó a las Monjas Dominicas de Santa Catarina de Siena, originalmente poseía Once Patios, pero con el transcurso del tiempo se fueron vendiendo; su claustro principal es de estilo barroco, en el cual se aprecia la sencillez y la sobriedad.

En la actualidad se expenden las artesanías de la zona laustre, pudiéndose admirar los talleres donde se hacen los famosos lenceros con incrustaciones de oro de hoja y la elaboración de artículos textiles, -- los muebles coloniales de caoba, los muebles grabados de pino, los trabajos de orfebrería, la forja de hierro los tejidos, las telas, bordados, cerámica y tejidos de paja.

Se cuenta con 18 hoteles de una a cuatro estrellas, restaurantes y demás infraestructura turística.

Cd. de Morelia:

- Capital de el Estado de Michoacán. Por la unidad que guarda el estilo de su arquitectura y el trazo de la ciudad, uno de los más perfectos de América, Morelia es parte del patrimonio artístico de México.

Caminar por su calles, plazas, jardines y penetrar en sus templos y edificios es una experiencia estética poco común en la actualidad. Es también una ciudad moderna que en ningún momento ha perdido el perfil profundamente humano.

Morelia posee museos para admirar y disfrutar exposiciones culturales. En el interior de sus edi

ficios los conciertos y conferencias resultan más espectaculares. En sus alrededores, abundan los balnearios pintorescos.

Morelia está sólo a cuatro horas de la Cd. de México, por la vía corta Atlacomulco-Morelia. Y ofrece al viajero las ventajas de su nueva infraestructura en constante ampliación, que la conecta con importantes centros turísticos del país, como su cercanía con Guadalajara, Querétaro y Guanajuato.

Morelia cuenta con 1,287 plazas en hoteles de 3 a 5 estrellas, restaurantes regionales y de tipo internacional, un Centro de Convenciones; centros artesanales, nuevas zonas comerciales, cines de arte, la posibilidad de acampar a sólo pocos kilómetros y el ambiente cordial de una provincia tradicionalmente atenta y acogedora.

#### La Costa Michoacana:

La región Costera de Michoacán, ubicada entre los Estados de Guerrero y Colima, significa en la actualidad el complemento del corredor turístico más importante del Pacífico, contando con un potencial inmenso de playas y parajes turísticos, de los que destacan:

- Playa Eréndira.- A 6 kilómetros de Cd. Lázaro Cárdenas.
- Playa Azul.- Lugar de visita tradicional, el cual cuenta con servicios turísticos de buena calidad y agradable clima todo el año.
- Las Peñas.- Playa con bellos paisajes y la exquisitez de su comida.
- La Saladita.- Playa protegida por rocas, dotada de



arena fina y oscura con un mar de un azul intenso ideal para practicar la natación.

- Calabilla.- De playas pedregosas y aguas cristalinas precede al inicio de una travesía costera.
- Calota de Camos.- También llamada Bahía de Bufadero, con exuberante vegetación y aguas azules, es adecuada para pasar un buen fin de semana de campamento - disfrutando del esplendor natural de la bahía.
- Huastla.- Conjunto de playas quizás las más bellas de la costa michoquense a orilla de las cuales se aprecia una serie de formaciones rocosas que le dan un encanto especial, observándose cavernas y arroyos de eternos vientos marinos, numerosas puntas de roca a flor de agua.
- Faro de Bucerías o Punta San Telmo.- Con su hermoso panorama, es un atracadero natural en todo tiempo, notable por sus aguas azules y arenas amarillas.
- San Juan de Alima.- Paraíso de la comida costera michoquense, tiene además playas preciosas para practicar la natación con el encanto y tibieza de sus aguas.
- San Telmo.- Hermosa playa de arena fina y tupida vegetación tropical, ideal para acampar.
- Boca de Aniza.- En este lugar desemboca el Río Seculuyana, que sirve de límite a los Estados de Michoacán y Colima, esta playa además de su belleza natural es famosa por las delicias gastronómicas que se sirven en las cantinas típicas ahí establecidas.

Para disfrutar de los atractivos descritos se cuenta con la carretera costera que une a todas las playas a través de 243 kilómetros, El aeropuerto de Cd. Minatitlán

ro Cárdenas con capacidad para aviones de mediano alcance, lo mismo que el de Coahuayana y vistas de aterrizaje para corto alcance en Caleta de Gomez y Huayta, respectivamente.

#### Cd. de La Piedad:

- A unos minutos de la ciudad puede admirarse el puente Cabradas que cruza el río Lerma, construido en esta era durante el siglo XVIII y recientemente declarado monumento nacional; a 5 kms. de La Piedad y en el mismo río encontramos el salto del Salto, bella cascada de aguas cristalinas, también a corta distancia se localiza la Ciudad del Sol, centro turístico donde los visitantes encontrarán un Zoológico, canchas deportivas, albercas y un trencito que realiza un interesante recorrido infantil, entre sus artesanos tienen merecido reconocimiento sus trabajos que le han dado fama a nivel Nacional. Usted podrá disfrutar de su comida típica, de la cual son la muestra más sobresaliente, las carnitas de carne de cerdo y el caldo michi.

#### Cd. de Zamora:

Entre sus principales atractivos destacan:

- La Catedral Inconclusa.- De estilo gótico, que dada sus grandes dimensiones, debió estar proyectada para ser una obra monumental.
- La Biblioteca Fray Manuel de Navarrete.
- El Palacio Federal.
- Antiguo Palacio del Episcopado.
- La Iglesia del Calvario.- Bella construcción de esti

lo neoclásico, que conserva sus retablos y altares originales en la nave central.

Entre los atractivos cercanos a la Cd. de Zamora:

- Grandino.- Manantial con estanque natural a 5 kms. de Zamora, lugar ideal para los deportes acuáticos.
- La Estancia.- A siete kms, por la carretera a Jiquilpan se encuentra este balneario rodeado de antiguos y enormes sabinos.
- Cerro de Guatitlán.- Lugar en el que se encuentran importantes pinturas rupestres que, según estudios realizados datan de la era cuaternaria, ubicados a escasos 6 kms. rumbo surroeste de Zamora.
- El Lovón.- Zona arqueológica con los restos de la cultura superior más antigua del occidente de México con una edad de 1500 años antes de Cristo.
- Intero de los Hervores.- Franja de manantiales termales a 30 kms. al noroeste de Zamora en donde destaca un espectacular geiser que brota hasta 30 mts. de altura con una temperatura aproximada de 95 grados centígrados.
- Balneario de Tecumbo.- A 60 kms. por la carretera a los Reyes se encuentra este moderno balneario que cuenta con servicios de hotelería, restaurantes y juegos infantiles para el disfrute de sus visitantes.
- Los Chorreros del Volcán.- Espectacular cascada ubicada a 70 kms. de Zamora, adelante de los Reyes, representa una buena opción para el turista que desea una opción ya que brinda la oportunidad de admirar el impresionante paisaje existente, al descender a pie a través de la cascada hasta la misma base de la caída de agua.

Dos poblaciones cercanas a Zamora; Comandante y La-  
tamban del municipio de Tangancicuaro, se distinguen  
por sus originales y bellas creaciones de cerámica: --  
las figuras de barro con formas caprichosas y misterio-  
sas de la primera y las fanecas piñes de color verde  
esaltado y gran variedad de piezas de fina alfarería  
de la segunda.

También en Zamora se pueden admirar artesanías de  
otros lugares cercanos como sombreros y huachos de  
Sahuayo, textiles, bordados y alfarería de la capital  
de los once pueblos, rebocos y sarros de Jiulilpan y  
loza de San José de Gracia.

Zamora cuenta con 11 hoteles de una a cuatro es-  
trellas y restaurantes, además de infraestructura tu-  
rística que hará que el visitante se sienta a gusto.

Como se ve son muchos los lugares turísticos con  
los que el Lago de Camécuaro comparte, ya que estos  
cuentan con un factor muy importante a su favor que  
es la fama que tienen y sobre todo la promoción que  
se le hace a todos estos lugares tanto a nivel nacio-  
nal como internacional.

Viendo el desarrollo turístico que han tenido es-  
tas zonas se prevé una mayor afluencia de turistas,  
cosa que debe aprovechar la Administración de el Lago  
de Camécuaro para atraer más turismo hacia el lago,  
ya que el Gobierno está viendo que el turismo es una  
muy buena fuente de ingresos y divisas para el Estado  
y la Nación.

Todos los datos referentes a los lugares turísticos  
fueron proporcionados por la Secretaría de Turismo de  
el Estado de Michoacán.

## ASPECTOS TÉCNICOS

### I. LOCALIZACIÓN.

#### 1.- MACROLOCALIZACIÓN.

##### 1.1. Aspectos geográficos.-

El Estado de Michoacán de Ocampo está situado en la parte occidental de la República Mexicana y tiene una superficie de 59,928 km<sup>2</sup>. ( VER ANEXO # 3 )

Límite al:

Norte: Jalisco y Guanajuato.

Noroeste: Querétaro.

Este: Estado de México y Guerrero.

Sur: Guerrero y el Océano Pacífico.

Oeste: Colima y Jalisco. ( VER ANEXO # 4 )

Su longitud de costas es de 170 kilómetros.

En su división política el Estado de Michoacán cuenta con 113 municipios.

En su contexto físico Michoacán presenta una geografía accidentada, pues penetran en la entidad la Sierra Madre Occidental, La Sierra Madre del Sur, que corre entre el río Teräclaterec y el Pacífico; al Norte se encuentra la cordillera Neovolcánica; así tenemos la existencia de algunos volcanes entre los que destaca el Volcán Parícutín.

En lo que se refiere a Hidrografía el Estado de Michoacán cuenta con muchos ríos, pero solo tres de ellos son considerados como importantes, y son:

1.- El río Balsas que sirve de límite entre Michoacán y Guerrero. A 60 km. aguas arriba de su desembocadura

dura se construyó la presa de Infiernillo, con capacidad para almacenar 12,500 hm<sup>3</sup> de agua y la cual es utilizada para generar energía eléctrica.

Aguas abajo otra presa, José María Morelos, genera electricidad y almacena agua para riego.

- 2.- El río Lerma-Santiago, se aprovecha intensamente ya que también se construyó otra presa, Tezontepec la cual sirve para producir energía eléctrica.
- 3.- El río Zitacuaro el cual sirve para proporcionar riego a tierras cultivables, y aquí se encuentra la presa El Bosque, que también genera electricidad.

El Estado de Michoacán cuenta también con dos grandes lagos, los cuales sirven para diferentes actividades que van desde la pesca y riego de cultivos hasta como un atractivo turístico. Estos lagos son: El de Patzcuaro y el Lago de Cuitzeo.

En lo que se refiere a el clima, en el Estado de Michoacán existen dos tipos de clima:

- 1.- El templado con heladas en invierno, cuya temperatura promedio anual es de aproximadamente 25 grados centígrados.
- 2.- Tropical sin heladas, cuya temperatura promedio anual es de 30 grados centígrados o más. (VER ANEXO # 5).

Michoacán, en parte del Noroeste y Surorte, tiene una configuración árida y semiárida, lo que hace que no se aproveche esta extensión territorial, no solo por la escasez de lluvias, sino porque en general los suelos son deficientes en humedad.

Es un Estado que cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, entre los que se encuentran: mado-

ras, pesca, minerales y buenas extensiones de tierra - que son aprovechables en la agricultura, además posee bellísimos paisajes los cuales se aprovechan aunque en una mínima parte para atraer turismo al Estado.

## 1.2. Aspectos socioeconómicos y culturales.-

La capital de el Estado de Michoacán es Morelia, la cual está situada a 1940 metros de altitud sobre el nivel del mar a orillas del río Grande de Morelia.

La población actual con la que cuenta el Estado - de Michoacán es de aproximadamente 3'500,000 habitantes y los centros de mayor población en el Estado son: Morelia, Uruapan, Pátzcuaro, Los Reyes y Zamora (13).

La población económicamente activa dentro de la - entidad es de menos de una cuarta parte de sus habitantes ya que aproximadamente 850,000 personas son las - que trabajan, ( VER ANEXO # 6).

En lo que se refiere a sueldos y salarios el salario mínimo para el Estado de Michoacán es de 31,675.00 pesos, el cual es uno de los más bajos salarios mínimos establecidos por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (CONSA), en toda la República. Los salarios mínimos profesionales quedaron situados entre un 25 y 65% por arriba de los salarios mínimos generales de acuerdo al grado de especialización.(14).

(13) Datos proporcionados por la Srie. de Turismo de - el Estado.

(14) "25 por ciento de aumento a los salarios a partir de hoy"; en GUIA, Semanario Regional Independiente; Zamora Michoacán; No. 1765; Año XXXIV; Domingo 10. de Junio de 1986.

"Uno de los problemas más graves de esta entidad es la fuga de elementos jóvenes, que en la edad de más rendimiento emigran a las grandes urbes para establecerse debido a la escasez de fuentes de trabajo y de estudio.

El aspecto educacional en cuanto a enseñanza y capacitación turística enfrenta los problemas más comunes que son: el déficit de aulas, ausencia de maestros, entre otros.

Lo anterior ha generado que exista un alto porcentaje de analfabetismo dentro de el Estado de Michoacán.

Porcentaje de alfabetos y analfabetos:

Alfabetos	65%
Analfabetos	<u>35%</u>
	100%

Las aulas existentes en algunos municipios están instaladas en casas viejas o en algún otro tipo de construcción apartado para este fin, con mala iluminación, con carencia de servicios sanitarios, además con servación y mantenimiento.

Es importante resaltar que en 1985 el Gobierno Federal construyó:

- 657 espacios educativos.

La Secretaría de Educación ejerció un presupuesto en la construcción de 685 nuevos planteles y la ampliación de 73 más.

En lo que se refiere a Salud Pública en el Estado de Michoacán, aún existen deficiencias en cuanto a la cantidad de Hospitales y Servicios Médicos que se ofrecen, con lo cual se siguen construyendo Centros de Salud, en zonas marginadas y la ampliación de hospitales



para mejorar el servicio de salud pública (15)."

### 1.3. Infraestructura.-

En lo que se refiere a vías de comunicación el -- Estado de Michoacán de Ocampo cuenta con:

9635 kilómetros de carreteras, de los cuales 3123 son carreteras de terracería, 3740 son de carreteras -- revestidas, 2796 son de carreteras pavimentadas. ( VII ANEXO # 7).

"Pero en el año de 1985 se incrementó el kilometraje de carreteras, ya que se trabajó en 109.5 kilómetros de caminos rurales, se pavimentaron 33.1 kilómetro de el programa de pavimentación que comprende -- 297.5 kilómetros, además de que se construyeron 41 km. de carreteras estatales, 4 km. de carreteras troncales, la conservación de 1,577 kilómetros de carreteras, -- la construcción de 36 km. de carreteras alimentadoras y 1 km. de carreteras urbanas (16)."

En lo que se refiere a líneas de tendido para Ferrocarril el Estado cuenta con 694 kilómetros y solo -- se trabaja en la conservación y mantenimiento de estas líneas.

Por último el Estado de Michoacán de Ocampo cuenta con dos aeropuertos: Uno en Uruapan y otro en Morelia.

(15) Datos proporcionados por el Sr. Ing. Guzmán Solórzano, Gobernador Constitucional del Estado de Michoacán en su Quinto informe de Gobierno del -- 29 de Septiembre de 1985.

(16) Ibid.

En lo que se refiere a electrificación, el Estado de Michoacán tiene 2'381,835 kw. de los cuales - - - 2'377,743 kw. pertenecen al sector público y 3,48% kw. pertenecen al sector privado, se cuenta con 10 plantas (hidráulicas y térmicas) productoras de energía eléctrica y entre los principales productores de energía están la Presa de Infiernillo y la Villita, pero existen 28 presas más que pueden producir más energía eléctrica.

En lo que se refiere a la telefonía, radio cercos y otros medios de comunicación, el Estado de Michoacán cuenta con muy buenos medios de comunicación, ya que éstas abarcan casi todos los rincones de el Estado - además con la integración de El Sistema Horcos de Satélites y la construcción en tierra de bases terrenas para transmitir la señal, casi todos los problemas que pudieran existir quedan resueltos.

## 2.- FACTORES BÁSICOS DEL MANTENIMIENTO.

### 2.1. Análisis de los mercados de consumo.-

Para realizar un mejor análisis de los diferentes mercados los dividiremos en dos:

- a) Mercado regional y de el Estado.- Como vimos en los resultados de las entrevistas realizadas el 66% de los visitantes al Lago de Comanduro, pertenecen a los habitantes de la región y de el Estado por lo cual se debe poner un mayor enfoque hacia la captación de un mayor número de visitantes, y posibles visitantes a el lago, ya que es el mercado principal.
- b) Mercado Nacional y Extranjero.- Este representa el 34% restante y por lo que se ve estos vienen muy raras veces, pero una forma de atraer más turismo hacia este lugar y como una fuente de ingresos es el promover el Turismo de Excursión, ya que por lo rústico de el lugar se podría apartar una zona en el Lago que solo sirva para acampar y así poder utilizar otro tipo de servicios.

Respecto a las características de el mercado, como ya hemos dicho en anteriores puntos, es rara persona de escasos recursos y de clase media, por lo que sería injusto crear ahí un centro turístico con hoteles ya que la gente simplemente ya no iría al lugar, solo como se vió en las encuestas quieren que se pongan más servicios y que se cobre lo justo.

### 2.2. Disponibilidad y costos.-

En lo que se refiere a la materia prima, no existe ningún problema ya que nuestro principal insumo es el propio lago y este no se puede cambiar, ni modificar.

car en su estructura física.

Respecto a los insumos auxiliares, el lugar tiene facilidades de acceso por carretera, ya que se encuentra a 15 kilómetros de la ciudad de Zamora en la carretera Zamora-Morelia y esta carretera se conoce como la número 15 o internacional, el lago se encuentra a un kilómetro de la carretera en un acceso totalmente pavimentado. En cuanto a sistema de drenaje, este no existe, pero se han hecho fosas para que ahí se recolecten todos los desechos de baños, porque no estaría bien que todos los desechos fueran a dar a el lago, ya que uno de los atractivos que tiene el lago es el que sus aguas son totalmente cristalinas. En cuanto a electricidad se está construyendo una red que pasará exclusivamente por la parte izquierda de el lago la cual se podría utilizar en caso de que a la gente le interesara quedarse más tiempo en el lago.

En lo que se refiere a mano de obra, ya existen dos empleados que son los que cobran a la entrada de el lago, y para la remodelación de el lago, en la población de Tangancicuaro existen muchos obreros y plomeros que pueden empezar en el momento en que se necesitan, ya que estos trabajadores aún no están sindicalizados como en otras partes de el Estado, y solo les interesa trabajar, y si es en beneficio de la comunidad es mejor.

Como ya tratamos en un punto anterior hemos visto que los sueldos y salarios son muy bajos dentro de el Estado y por lo tanto eso es una ventaja ya que no se necesitaría mucho dinero en sueldos y salarios para la remodelación de el lago, y el ahorro de este punto se podría utilizar para otras cosas.

### 2.3. Factores geográficos.-

Este tipo de factores algunas veces son una limitación para la atracción de más turistas, ya que si no se arreglan las zonas alodafias a el lago, principalmente donde se encuentran las mecas y sillas que sirven para que el usuario las utilice, en época de lluvias se hace un lugar muy lodoso, y por lo cual baja notablemente el nivel de visitantes a el lago.

En cuanto a las condiciones topográficas de el lugar, el Lago de Chapala se localiza en una zona que ocurre un valle muy fértil, el cual sirve para la agricultura, pero cerca de ahí se encuentra un cerro que tiene como característica principal es que es de roca volcánica y por lo tanto hace un contraste con el aspecto de el lago.

### 2.4. Factores institucionales.-

Los podemos ver desde dos puntos de vista:

- a) Política de descentralización.- El lago de Chapala inicialmente pertenecía en su administración a la Secretaría de Recursos Hídricos, en su dependencia de Embora Michoacán durante varios años, después, debido a políticas de descentralización que fueron iniciadas por el Gobierno de el Estado de Michoacán, se decidió que la administración de todos los recursos con que cuenta el lago y sus frutos fueran cedidos a el Municipio de Manzanaramea Michoacán, el cual formó una directiva con junta con el municipio administran al Lago de Chapala, los miembros de la directiva solo tienen un voto y de esos se crean los otros.

En el año de 1984 las autoridades Municipales de Tlaxiaco y de el Gobierno de Oaxaca acordaron un convenio en la ciudad de Morelia Michoacán en la cual se trataban varios puntos referentes a la administración del lago ya que se quería que el Lago de Tlaxiaco pasara a poder de el Gobierno de el Estado de Michoacán de Ocampo, con lo cual se tenía programado el construir un centro turístico en ese lugar, pero el Municipio de Tlaxiaco vió que con esto se podría dañar la vida social y recreativa de la región y por lo tanto no accedieron a esta petición, teniendo como consecuencia la firma de una carta en la cual se explican las razones por las que no se otorgó la administración y todos los derechos sobre el lago de Tlaxiaco a el Gobierno Federal y en el que también se especifica que no se puede dar a ningún otro tipo de persona o Sociedad.

- b) Políticas de planificación.- Para planear una ampliación se pensó en no pedir ningún préstamo o auxilio a el Gobierno Federal ya que si se hiciera esto, tardaría mucho tiempo y debido a las condiciones actuales en las que se encuentra el país éste sería negado, entonces se planeó que el mismo lago se autofinanciara, para lo cual se elevó la cuota de entrada al Lago de \$ 20.00 a \$ 50.00 pesos por persona, además se prevé que todas las personas que entren o no conocidas de la persona que cobra en

la entrada, además se estableció un reclamo, debido a que se quiere que el lago dentro de unos años sea también un lugar donde se pueda pescar y no solo admirar la belleza natural de el lugar y por lo tanto se hizo en el mismo lago un criadero de truchas para lo cual se puso un reclamo, tanto para la protección de la flora y fauna de el lugar como para el de las personas que vayan a el lugar.

El reglamento es el siguiente:

- 1.- queda estrictamente prohibido introducir a el lago tales tipo de armas de fuego, armas blancas y resorteras que puedan hacer daño a la fauna del lugar y a la salud e integridad de las personas.
- 2.- Se prohíbe el uso en el lago de lanchas -- con motor.
- 3.- Queda estrictamente prohibido pescar en el lago con cualquier clase de equipo (esta -- regla queda derogada cuando así lo decida la administración de el lago).
- 4.- Se prohíbe entrar a nadar al lago en estado de ebriedad.
- 5.- Se prohíbe tirar basura dentro y fuera de el lago.

### 3.- MICROLOCALIZACION.

El Lago de Cardenaro se encuentra ubicado en la parte Norte de el Estado de Michoacán de Ocampo, en el Municipio de Tangancicuaro de éste mismo Estado. ( Ver ANEXO # 8).

Tiene una superficie aproximada de 18,000 m<sup>2</sup>, su clima es templado, la temperatura promedio anual es de 21 grados centígrados, la temperatura promedio de el agua de el Lago es de aproximadamente 25 grados centígrados.

Se encuentra ubicado a 15 kilómetros de la ciudad de Zamora Michoacán, por la carretera número 15 y que se conoce como internacional; existe una desviación o vimentada de aproximadamente un kilómetro con una columna de árboles a cada lado.

Al llegar se encuentra con una cascata de agua, y a escasos 50 metros se encuentra el Lago de Cardenaro, con agua totalmente cristalina y fresca.

El Lago de Cardenaro se encuentra rodeado de robles, los cuales le dan un aspecto de ser un lugar agradable, tranquilo y una belleza espectacular.

El Lago se encuentra en una de las zonas agrícolas más importantes de el Estado de Michoacán de Ocampo, ya que aquí se encuentra la zona agrícola de el Valle de Zamora y por lo tanto los alrededores de el lago se encuentran sembrados por una gran variedad de productos que van desde la papa, el maíz hasta las muy conocidas e internacionales fresas.

El Lago de Cardenaro es una de las muchas hacia los principales centros turísticos de el Estado.



## II. TAMAYO.

### 1.- FACTORES CONDICIONANTES DE EL TAMAYO.

#### 1.1. Mercado actual y futuro.-

El mercado actual de visitantes que tiene el Lago de Chapala, es de aproximadamente 3000 visitantes en la fin de semana, con lo que se ve que es una muy buena cantidad de personas que vienen a conocer y a recrearse con la belleza de el lago. Pero un problema que se ve actualmente es que la cantidad de mesas y sillas o bancos no son suficientes para la demanda que se tiene con lo que se tendría que aumentar en un gran número - ya que si se arregla el lago lógicamente se tendría una demanda para visitar el lago.

Además con las condiciones predominantes actualmente en el país, se ve un mayor incremento de turistas hacia centros de atracción turística que están cercanos y que no cueste mucho el acceso a estos lugares.

#### 1.2. Distribución geográfica de el consumidor.-

Como ya hemos visto en los resultados de las entrevistas realizadas a los visitantes al lago, la mayor parte de turistas provienen de la nación y otros porcentajes es de turistas de otros estados y de fuera del país con lo que se ve que por las características que tiene el lago no sería posible mencionar al Lago de Chapala a todos los estratos de la población debido a la mayoría de algunos de éstos que los frecuentan son los viejos. Por lo tanto la promoción de el Lago de Chapala se debe hacer solo a los estudiantes que van con el Hotel de Michoacán.

### 1.3. Disponibilidad de terreno.-

El Lago de Cardouaro pertenece a el Gobierno Federal y por lo tanto es considerado como patrimonio nacional,

En cuanto a que si se pensara en la posibilidad de ampliar el lugar de la zona de recreo, se vio que los terrenos colindantes con el lago de Cardouaro son de propiedad Federal, con lo cual no hubiera problema en cuanto a la tenencia de la tierra, pero existe un lugar en donde se encuentra un cerro y éste tiene nieblas volcánicas con lo que hacia éste lado se dificultaría un poco el trabajo de ampliación aunque no sería imposible.

### 1.4. Disponibilidad de mano de obra.-

En caso de que se necesite un mayor número de personal para laborar en el Lago de Cardouaro, éste se puede conseguir en la población de Tangarefouaro, pero se le debe dar una buena capacitación ya que su nivel de educación es muy bajo y además no se conoce mucho lo que es la capacitación a nivel turístico.

Esto en un principio representa un problema ya que las personas que trabajaran deberían usar un tiempo razonable en capacitación y mientras tanto se utilizaría otro tipo de personas para atender a el lago lo cual no resolvería el problema.

## 2.- PROGRAMA DE SERVICIOS.

El Lago de Candevaró permanece abierto los 365 días de el año, con lo cual se ha propuesto un programa de servicios que mantenga a el lago en buenas condiciones y que se tenga la seguridad de los visitantes.

El programa se realizó por mes y es el siguiente:

### ENERO:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
- 5 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.
- 2 Agentes de seguridad (policías), principalmente los fines de semana.
- Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

### FEBRERO:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
- 5 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.
- 2 Agentes de seguridad (policías), principalmente los fines de semana.
- Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

### MARZO:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
- 12 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.

- 4 Agentes de seguridad (policías), además de guardias salvavidas.

Estacionamiento restringido, poniendo una zona de estacionamiento fuera de el Lago, principalmente en Semana Santa.

#### ABRIL:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
  - 5 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tamancicuarco.
  - 2 Agentes de seguridad (policías), principalmente los fines de semana.
- Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

#### MAYO:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
  - 7 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tamancicuarco.
  - 2 Agentes de seguridad (policías), para los fines de semana.
  - 4 Agentes de seguridad para el día de las madres (10 de Mayo) y guardias salvavidas.
- Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago a excepción del 10 de Mayo en que se debe restringir el estacionamiento, poniendo una zona de estacionamiento fuera de el Lago.

#### JUNIO:

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
- 5 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura.

- recorridor de basura de el Municipio de Tangancicuarro.  
2 Agentes de seguridad para los fines de semana.  
Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

**JULIO:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.  
10 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tangancicuarro.  
4 Agentes de seguridad (policías) y guardias salvavidas para los fines de semana.  
Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

**AGOSTO:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.  
10 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tangancicuarro.  
4 Agentes de seguridad (policías), y guardias salvavidas para los fines de semana.  
Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

**SEPTIEMBRE:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.  
7 Recolecciones de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tangancicuarro.  
2 Guardias de seguridad para los fines de semana.  
4 Guardias de seguridad para el día 16 de Septiembre además de guardias salvavidas.  
Restricción de estacionamiento el día 16 de Sep.

**OCTUBRE:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
  - 6 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.
  - 2 Guardias de seguridad (policías), principalmente para los fines de semana.
- Facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

**NOVIEMBRE:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
  - 6 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.
  - 2 Guardias de seguridad (policías) para los fines de semana y 4 guardias para el día 20 de Nov. además de guardias salvavidas.
- Estacionamiento restringido solo el día 20, los demás días debe haber facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

**DICIEMBRE:**

- 30 Botes de basura colocados estratégicamente.
  - 8 Recolectores de basura por parte de el camión recolector de basura de el Municipio de Tancitaro.
  - 2 Guardias de seguridad (policías), para los fines de semana.
  - 4 Guardias para los días 25 y 31 de Dic. además de guardias salvavidas.
- Estacionamiento restringido el día 25 y 31, los demás días debe de haber facilidades de estacionamiento dentro de las áreas de el Lago.

## PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE EL LAGO DE CAMÉCUARO.

Las alternativas de solución para lograr el mejoramiento del lago de Camécuaro son:

- 1.- Para poder reacondicionar el lugar y hacer de el lago un lugar más accesible, se puede poner un estacionamiento, un sistema sanitario adecuado para la capacidad del lago, además adecuar las instalaciones turísticas tales como sillas, mesas, asadores y acondicionar el lugar para que el lago sea más atractivo para el turista, poner personal que mantenga el lugar en buen estado, reorganizar la junta administrativa de el lago para que se tenga un buen funcionamiento, además de aumentar la promoción turística a nivel regional, e interestatal, - lo mismo que internacional.

Todo lo anterior se puede hacer por medio de:

- a) Pedir auxilio al Gobierno Estatal y Federal para que junto con el Municipio de Tangancicuaro Michoacán, absorban todos los gastos que generaría el mejoramiento del lago.
- b) Que el municipio de Tangancicuaro solo y con la ayuda de la junta administrativa aporten todo el capital necesario para el desarrollo del lago.
- c) Que se de el Lago en concesión a particulares para que ellos puedan administrarlo y aportar el dinero necesario para el reacondicionamiento.

- d) Que se de el lago en concesión al Gobierno de el Estado para que éste se haga cargo tanto de la remodelación de el lago como de su administración.
- 2.- Construir dentro de el lago un centro turístico con hoteles, restaurantes, entre otras cosas con el fin de que sea no solo para turismo de fin de semana sino para turismo nacional y posiblemente extranjero.

Para lograr lo anterior se podría:

- a) Dar o traspasar el Lago de Camécuaro al Gobierno Federal para que ellos lo construyan.
- b) Dar o traspasar el Lago de Camécuaro a particulares para que lo realicen y paguen una renta al municipio.
- c) Que se unan el Municipio de Tangancicuaro y el Gobierno Federal para que ambos realicen todas las obras mediante un financiamiento de ambos.

A continuación diré la alternativa de solución que escogí de acuerdo a los datos e investigaciones recopiladas.

La alternativa de solución que propongo es que se recondicione el lugar y hacer de el Lago un lugar más accesible, por medio de la ayuda conjunta de el Municipio de Tangancicuaro con la junta administrativa de el lago para que aporten todo el capital necesario para el desarrollo de el lago.



La alternativa se sugirió debido a:

- 1.- Que el Gobierno de el Estado de Michoacán de Coahuila sostuvo una política con las autoridades municipales de Tancitaro en la cual se concluyó que la administración de el Lago de Candéuaro siguiera bajo los plenos de el Municipio de Tancitaro y el patronato de el lago y además se firmó un acuerdo en el cual el Lago de Candéuaro no puede pasar a manos de ninguna persona o institución.
- 2.- En las entrevistas realizadas en el Lago, el 70% de las personas entrevistadas sugirieron que se debería transformar el lago, pero solo en cuanto a servicios indispensables ya que a la mayoría de los visitantes les atrae el paisaje y dijeron que si se transformara totalmente entonces el lago perdería su encanto.
- 3.- Debido a las condiciones predominantes en el agua y a las condiciones económicas de los visitantes de el Lago de Candéuaro, no sería recomendable construir ahí un centro turístico con hoteles y restaurantes ya que a este tipo de personas les sería casi imposible pagar un hospedaje en un hotel o una comida en un restaurant.
- 4.- Es ilógico hacer un centro recreativo ya que el 66% de las personas que visitan el Lago son de la región y solo el 34% restante son de otros Estados y de el extranjero.
- 5.- La gran cantidad de campesinos que tiene el Lago de Candéuaro y sus respectivas infraestructuras turísticas hacen que no se vea con mucha confianza el realizar un centro turístico en este lugar.

## FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

### 1.- FUENTE DE RECURSOS.

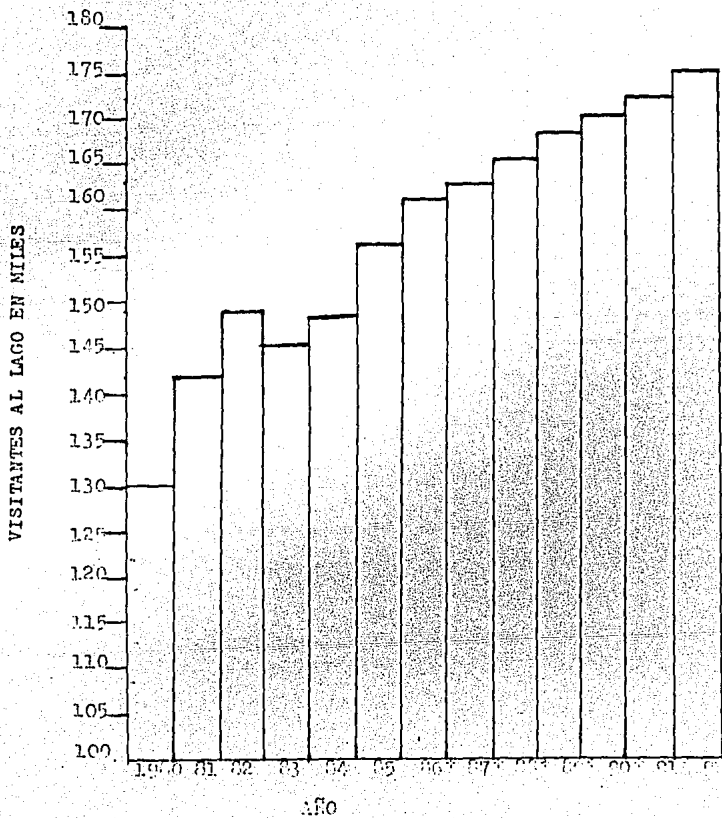
La obtención de recursos para el financiamiento del proyecto actualmente es un problema ya que se vive en una época de inflación muy grave en la cual realizar un financiamiento es muy arriesgado, por lo tanto se decidió que:

Para poder realizar el reacondicionamiento de el Lago de Camécuaro se ha pensado autofinanciarse por medio de las entradas que se cobran en el lago y es decir las rentas y concesiones que se tienen ya que con la única fuente de ingresos que se tiene.

Se pensó en esto debido a que al finarse por esta manera se evitan los altos intereses que cobran los Bancos por la obtención de un préstamo y pedir un crédito a FONATUR (Fondo Nacional de Turismo) esto sería negado debido a que ya se ha intentado antes.

De esta forma, con un autofinanciamiento los proyectos que se tienen pensados para el Lago serán lentos pero con un paso seguro y así iniciar un cambio en el aspecto físico de el Lago de Camécuaro.

2.- DEMANDA PROYECTADA



+ DEMANDA PROYECTADA.

3.- PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUAL PROPORCA

DAPOS/AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8
NO. DE VISITANTES	156,000	160,888	163,176	165,412	167,700	169,936	172,276	174,512
ARREFA PROSEVIC (\$)	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
INGRESOS DE VISITANTES	7'800,000	8'044,400	8'158,800	8'270,600	8'385,000	8'496,800	8'613,800	8'725,600
RENTAS Y CONCESIONES (30,000 X 12 MESES)	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
TOTAL DE INGRESOS (\$)	8'160,000	8'404,400	8'518,800	8'630,600	8'745,000	8'856,800	8'973,800	9'085,600

4.- PRESUPUESTO DE COSTO DE EMPLEADOS ANUAL PROPORCIONAL

GASTO DE EM- PLEADOS	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
SALARIOS	1'206,000	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500	100,500
PREVISION SOCIAL 15%	180,900	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075	15,075
INDICATIV	60,300	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025	5,025
DE													
ENCUADRA	12,060	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005
DE													
TOTAL	1'459,260	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605	121,605

NOTA: Salario diario de empleados (minimo) \$ 1,675.00  
 No. de empleados: 2

5.- ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA

ESTADO RESULTADOS/AÑO	1985	1986*	1987*	1988*	1989*	1990*	1991*	1992*
No. de visitantes (semana)	3,000	3,094	3,138	3,161	3,225	3,208	3,313	3,356
Porcentaje de ocupación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tarifa promedio anual	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
No. de visitantes (anual)	156,000	160,888	163,176	163,412	167,700	169,936	172,276	174,312
INGRESOS								
Visitantes	7'800,000	8'044,400	8'158,800	8'270,600	8'385,000	8'496,800	8'613,600	8'725,600
Rentas y concesiones	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
Total de ingresos (pesos)	8'160,000	8'404,400	8'518,800	8'630,600	8'745,000	8'856,800	8'973,600	9'085,600
GASTOS DE OPERACION								
Salario de empleados	1'459,260	1'459,260	1'459,260	1'459,260	1'459,260	1'459,260	1'459,260	1'459,260
UTILIDAD ABN.	6'700,740	6'945,140*	7'059,540*	7'171,340*	7'285,740*	7'397,540*	7'514,340*	7'626,340*

NOTA:(\*) Ingresos proyectados

PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ADMINISTRACION EN EL LAGO DE  
CAMÉCUARO

Desde que el Lago de Camécuaro perteneció al municipio de Zamora de Hidalgo Michoacán, el lago se administraba por medio de un patronato o junta de administración integrada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y cuatro vocales.

Hace aproximadamente siete años la administración de el Lago de Camécuaro cambió y ahora es administrada por el Municipio de Tangancicuaro de Arista Michoacán con la ayuda de una junta administrativa como la que administraba el lago en Zamora.

A través de un análisis he podido observar los siguientes problemas:

- 1.- La junta administrativa es impuesta por el presidente municipal de la localidad, por lo que es muy difícil el pertenecer a este patronato.
- 2.- No está establecido cual es el objetivo por el cual el patronato se integra, por lo tanto cada uno de los miembros de la junta hacen lo que quieren y -- por lo general no se ponen de acuerdo sobre cuales son las necesidades prioritarias respecto al lago.
- 3.- Ninguno de los integrantes del patronato saben cuales son sus verdaderas responsabilidades y algunas veces hay duplicación de funciones y los tramos de control y de comunicación son muy confusos por lo

- que frecuentemente existen malos entendidos.
- 4.- No existe una forma de control de los ingresos por concepto de cuotas de entrada a el lago, por lo -- que existen muchas dudas respecto al manejo del dinero por parte del patronato.
  - 5.- No realizan ningún tipo de planeación por lo que todas las actividades que realizan los integrantes - del patronato las hacen por su propia experiencia que ha tendio y por lo consiguiente se cometen demasiados errores.
  - 6.- Los sistemas de información casi no existen, y por lo tanto se desperdician experiencias, opiniones, aciertos y errores de otras juntas. Un ejemplo, es que no existen archivos acerca del manejo del lago, los pocos que hay pertenecen a personas que han pertenecido a la junta y cuando termina su período de participación como miembros activos, no los quieren dar a los nuevos integrantes del patronato, por lo que se pierden grandes cantidades de información - que podría servir a la nueva junta administrativa para aprovechar los aciertos y errores de las juntas anteriores.
  - 7.- La Organización de la junta administrativa es muy deficiente porque algunas veces las personas que - integran la junta administrativa apenas si saben - leer y escribir y por lo tanto complican mucho el



funcionamiento de la junta administrativa y la forma en como administran el lago.

- 8.- Otro problema que he visto es que no existen personas que realicen auditorias contables y administrativas a la junta y por lo cual existe el problema de mal manejo del dinero y la forma de administración de el Lago de Camécuaro. En otras palabras, no existe en la junta administrativa ni en el municipio un control adecuado a las necesidades que se tienen.

Después de mencionar los problemas a los cuales se enfrenta el patronato o junta administrativa de el Lago de Camécuaro para la administración del mismo, explicaré lo que propongo para solucionar los problemas que existen.

- I.- El primer paso para mejorar la administración de el Lago es el de establecer el objetivo principal por el cual se instituye la formación del patronato y el verdadero motivo de la existencia del mismo.

OBJETIVO PRINCIPAL.-

1. Conservar la belleza natural de el Lago de Camécuaro para que sea un verdadero atractivo turístico para quienes lo visitan.

OBJETIVOS SECUNDARIOS.-

- 1.1 Aumentar los ingresos económicos de el Lago de

Camécuaro mediante la atracción de un mayor número de visitantes al Lago.

- 1.2 Mantener el Lago en buen estado proporcionando el mantenimiento adecuado de éste.
- 1.3 Proporcionar al usuario un buen servicio de todas las instalaciones que tiene el Lago de Camécuaro.
- 1.4 Promover turísticamente el Lago de Camécuaro - para que un mayor número de turistas lo visiten.
- 1.5 Mejorar los servicios que el Lago de Camécuaro presta a los visitantes para que estos tengan una estadía confortable en el Lago de Camécuaro.

II.- Establecer bases para la conformación del patronato o junta administrativa del Lago de Camécuaro.

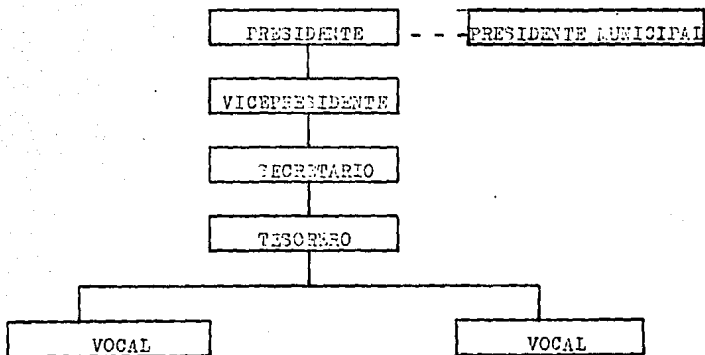
- 1.- El patronato será integrado por las siguientes personas: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y 2 vocales.

Propongo que todas estas personas sean miembros de la comunidad de Tangancicuaro y - que tengan por lo menos un mínimo de educación de Secundaria. (Propongo secundaria porque -- Tangancicuaro es un pueblo en el cual la actividad principal es la agricultura y el nivel de educación ahí es de Secundaria).

Que la elección de estos miembros sea por votación mediante planillas para que todos los que la conformen sean conocidos por ellos mismos.

En la votación debe participar todo el pueblo de Tangancicuaro para que exista mayor confianza hacia la junta administrativa.

ORGANIGRAMA DEL  
PATRONATO DEL LAGO DE CAHECUARO MICHOACAN  
(PROPUESTO)



2.- Requisitos de puestos.

PUESTO:

PRESIDENTE del Patronato o Junta Administrativa del Lago de Camécuaro.

OBJETIVO DEL PUESTO:

Administrar el patrimonio de el Lago de Camécuaro, para hacer de éste un centro turístico importante en el Estado de Michoacán.

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:

- 1.- Determinar los objetivos de el patronato, ya sean diarios, semanales, mensuales, entre otros.
- 2.- Establecer planes de trabajo en compañía del vicepresidente para él y los demás miembros de la junta administrativa ya sean diarios, semanales, mensuales, bimestrales, semestrales y otros.
- 3.- Realizar programas de actividades para el mejor funcionamiento de los servicios del lago.
- 4.- Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades que se harán durante su gestión al frente de el patronato.
- 5.- Tomar las decisiones necesarias cuando se presente la necesidad de tomarlas o cuando surja algún problema específico.

- 6.- Supervisar a cada uno de los miembros de la junta para que cumplan con su deber.
- 7.- Fomentar las relaciones públicas con todas aquellas personas que puedan ayudar al mejoramiento -- del Lago de Camécuaro.
- 8.- Promover la comunicación entre todos sus colaboradores para mejorar las relaciones entre ellos mismos.
- 9.- Determinar cuales son las responsabilidades de cada uno de los miembros de la junta administrativa y cuales van a ser sus obligaciones y la autoridad correspondiente.

#### REQUISITOS DEL PUESTO:

El presidente de la junta administrativa debe ser una persona inteligente, que tenga un amplio sentido de responsabilidad, con criterio, mucha iniciativa, con capacidad de liderazgo, que tenga bases morales firmes, que promueva la cooperación y la lealtad, que sea perseverante, que pueda reaccionar a las emergencias y -- que tenga gran resitencia para soportar tensiones altas y sobre todo el don de servir.

PUESTO:

VICEPRESIDENTE de la junta administrativa.

OBJETIVO DEL PUESTO:

Auxiliar al presidente para administrar el patrimonio de el Lago de Camécuaro y substituirlo cuando sea necesario.

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:

- 1.- Substituir al Presidente de la junta administrativa cuando sea necesario.
- 2.- Tomar decisiones cuando el Presidente esté fuera y auxiliarlo y orientarlo cuando las decisiones sean muy difíciles de tomar.
- 3.- Auxiliar al Presidente en el establecimiento de planes de trabajo.
- 4.- Ayudar en el establecimiento de los objetivos de el patronato.
- 5.- Realizar sus propios programas de trabajo.
- 6.- Establecer sus objetivos de trabajo.
- 7.- Elaborar su plan de trabajo durante el tiempo que dure su gestión en el cargo que desempeña.
- 8.- Fomentar las relaciones públicas con toda la comunidad.
- 9.- Dar ideas innovadoras para que la administración -

no sea estática y se vuelva obsoleta.

- 10.- Promover las formas de control entre todos los miembros de la junta para el mejor funcionamiento de la administración de el Lago de Guadalupe.

#### REQUISITOS DEL PUESTO:

Para ocupar el puesto de vicepresidente se necesita una persona capaz de trabajar en equipo, que aporte ideas nuevas, inteligente, con amplio criterio, que sea un buen líder, con bases morales firmes, que promueva la lealtad en sus compañeros y que sea perseverante, pero sobre todo que fomente la cooperación.

**PUESTO:**

SECRETARIO de la junta administrativa.

**OBJETIVO DEL PUESTO:**

Mantener en buen funcionamiento la administración de el Lago de Camécuaro mediante el adecuado proceso de coordinación, archivo y control de las actividades administrativas.

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

- 1.- Encargarse de toda la papelería que se maneje dentro del patronato, así como del archivo de la misma.
- 2.- Levantar actas acerca de todos los acuerdos a los que se lleguen en las juntas que se realicen.
- 3.- Coordinar todas las actividades que se prolongan durante la administración a la que pertenece, para ver que todas las actividades a realizar terminen bien.
- 4.- Llevar el control de todas las actividades, papelería, actas, cartas, acuerdos, entre otros en un archivo para evitar dificultades futuras.
- 5.- Atender todas las sugerencias para el patronato y canalizarlas a quien correspondan para solucionar los problemas o analizar las sugerencias.
- 6.- Substituir al presidente y vicepresidente en sus



puestos cuando estos se encuentren fuera de la población y exista algún problema por resolver.

#### REQUISITOS DEL TUESTO:

Que sea una persona ordenada, capaz de trabajar en equipo, con un gran sentido de responsabilidad, que sepa escuchar a las personas, con un amplio criterio, con un sistema de valores firmes, que tenga un amplio sentido de cooperación, que sea leal, que tenga ideas innovadoras.

**PUESTO:**

**TESORERO** de la junta administrativa.

**OBJETIVO DEL PUESTO:**

Llevar el control de las finanzas de el Lago de Camécuaro y buscar la forma de aprovechar al máximo los recursos con que cuenta.

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

- 1.- Lograr el buen aprovechamiento de los recursos con que cuenta el Lago de Camécuaro.
- 2.- Realizará un informe diario, semanal, mensual, semestral, de los ingresos y egresos que tiene el Lago de Camécuaro.
- 3.- Guardará toda la información correspondiente a los egresos y comprobará la existencia de éstos.
- 4.- Llevará el control de compras de materiales que se necesiten tanto para el Lago de Camécuaro como para el buen funcionamiento de la junta administrativa.
- 5.- Realizará y pagará la nómina de los empleados.

**REQUISITOS DEL PUESTO:**

El Tesorero debe ser una persona con un gran sentido de responsabilidad, honrado, debe tener los suficientes conocimientos de contabilidad, un gran sentido de servicio, habilidad para trabajar bajo ambientes hostiles, interés para trabajar en equipo.

**PUESTO:**

VOCAL de la junta administrativa.

**OBJETIVO DEL PUESTO:**

Auxiliar a todos los miembros de la junta administrativa a cumplir con sus responsabilidades.

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

- 1.- Promover las relaciones públicas con la comunidad y con todas aquellas personas que puedan ayudar a desarrollar el lago como un lugar turístico.
- 2.- Promover turísticamente el Lago de Camécuaro.
- 3.- Auxiliar al Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero a cumplir con sus responsabilidades.

**REQUISITOS DEL PUESTO:**

El Vocal debe ser un individuo que se adapte al trabajo con diferentes tipos de personas, inteligente, con un criterio muy amplio, capaz de aportar nuevas ideas; con un gran sentido de cooperación y lealtad y que tenga el don de servir.

III.- Se debe establecer un control sobre los ingresos y egresos que tiene el Iago de Camécano, para lo cual propongo:

- 1.- La elaboración de reportes diarios de ingresos por parte de los cobradores. Estos reportes deben ser llevados diariamente al tesoro para que él lleve el control de los ingresos.

El reporte debe contener los siguientes datos:

Fecha de realización del reporte, cantidad de boletos vendidos, cantidad de dinero acumulada, firma de el cobrador, y anexar todos los talones de los boletos vendidos.

- 2.- La elaboración de reportes diarios de egresos que tenga la junta administrativa de el Iago. Estos reportes deben ser llevados diariamente por el tesorero y debe contener los siguientes datos:

Fecha de realización del reporte, descripción del egreso que se hizo, cantidad de el egreso, suma total de los egresos, firma del tesorero. Además se deben incluir todos los comprobantes de egresos que se ha an hecho con la firma autorizada del presidente de la junta administrativa.

IV.- Se debe llevar un sistema de archivo dentro de la junta administrativa de todos los documentos, cecitas, comprobantes, cartas y cualquier otro documento que pueda ser importante tanto para la junta administrativa que esta rigiendo como para la que vendrá para que ésta aproveche las experiencias, aciertos, errores y opiniones de las juntas administrativas anteriores.

V.- Realizar supervisiones ya sean diarias, semanales, mensuales, semestrales o anuales tanto por parte de los miembros de la junta administrativa como de el Municipio de Tangancicuaro a los cobradores para ver como están trabajando y para ver si no existen problemas con el manejo del dinero.

En caso de que hubiera problemas se sancionaría al cobrador la primera vez de una forma verbal y si reincide se le quitará del puesto.

También que por lo menos cada año se realice una auditoría tanto administrativa como contable.

La auditoría administrativa es para ver la forma de trabajo que tiene la junta administrativa y ver cuales son los aciertos y errores que han tenido y darles sugerencias para quitar los errores y felicitarlos por los aciertos.

La auditoría contable es para ver que exista

un buen manejo de el dinero que tiene la junta administrativa y que no existan problemas de dudas sobre el manejo del dinero.

Ambas auditorías deben realizarse por parte de el Municipio de Tangancicuaro de Arista Michoacán.

VI.- También debe haber una asesoría de parte de el Municipio de Tangancicuaro, principalmente el Presidente Municipal para que oriente al presidente de la junta administrativa sobre lo que puede hacer con la administración de el Lago y ayudarle y darle opiniones sobre como resolver problemas relacionados con la Secretaría de Turismo de el Estado de Michoacán.

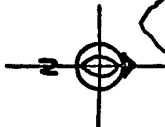
A N E X O S

ANEXO # 1

Región que comprende los Municipios de Zamora, Jacome,  
Tangancicuaro, Chilchota y Parépero en el Estado de --  
Michoacán.

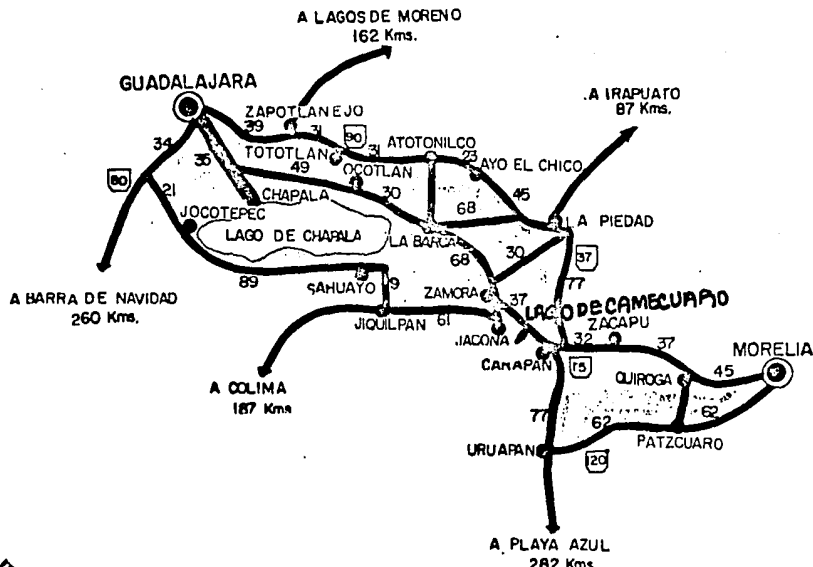
O  
C  
E  
A  
N  
O  
  
P  
A  
C  
I  
F  
I  
C  
O

ESTADO DE MICHOACÁN





# RUTA DE OCCIDENTE: MORELIA—GUADALAJARA



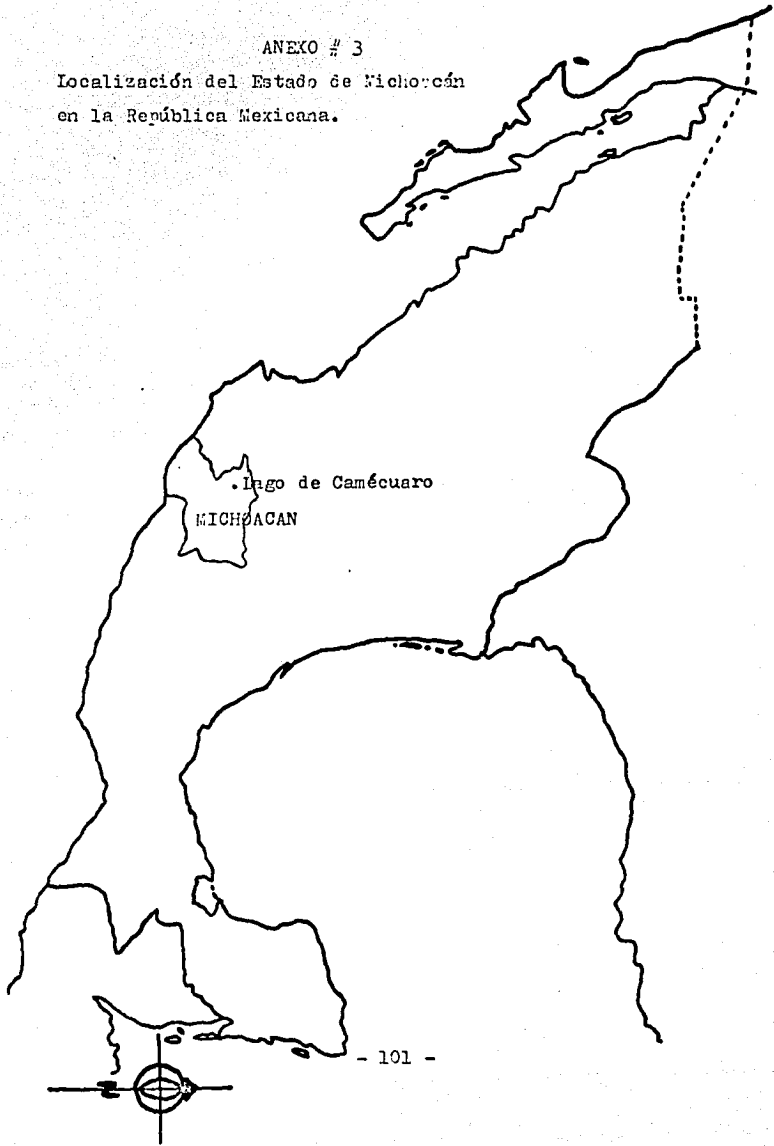
ANEXO # 2

**GOBIERNO DE MICHOACAN**  
 SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO  
 MSET-11

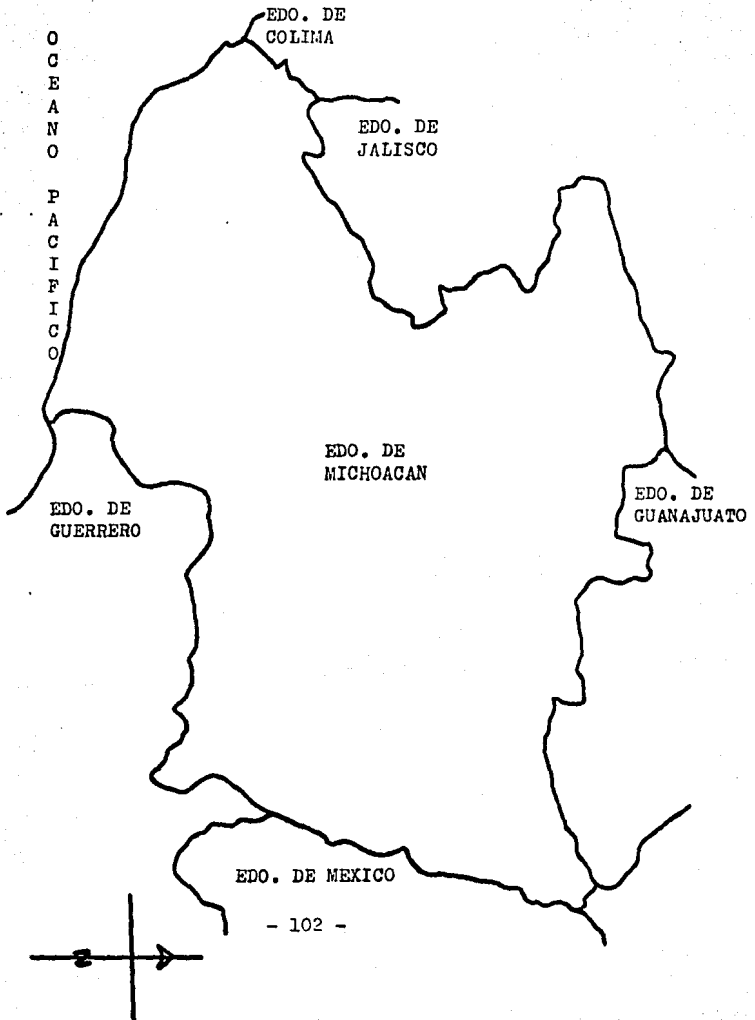
- MORELIA—LA PIEDAD—ATOTONILCO—GUADALAJARA 360 Kms.
- MORELIA—ZAMORA—LA BARCA—GUADALAJARA 333 Kms.
- MORELIA—SAHUAYO—JOCOTEPEC—GUADALAJARA 365 Kms.

ANEXO # 3

Localización del Estado de Michoacán  
en la República Mexicana.

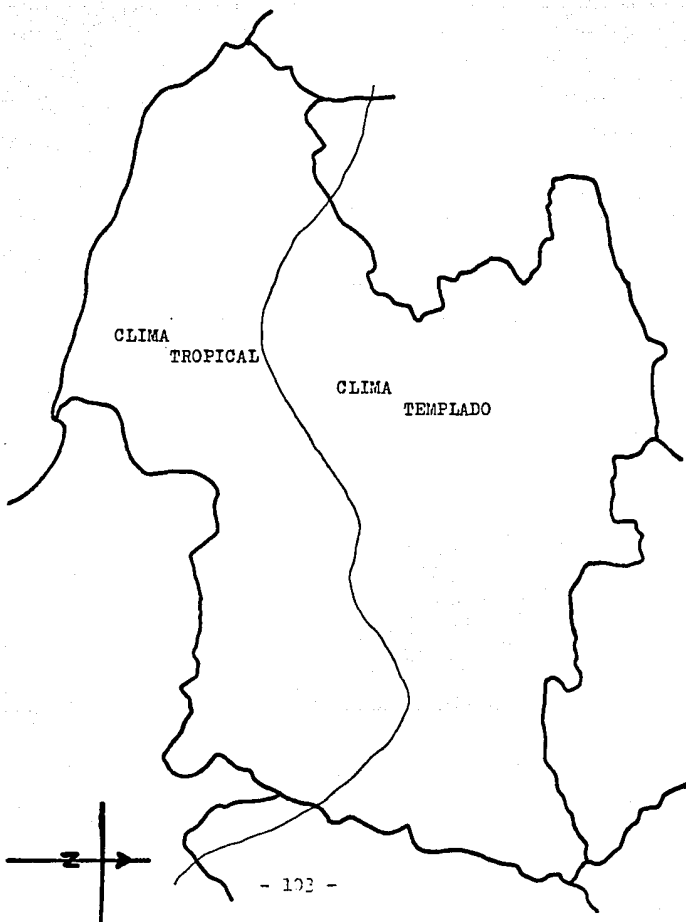


Límites geográficos de el Estado de Michoacán.



ANEXO # 5

Clima de el Estado de Michoacán.



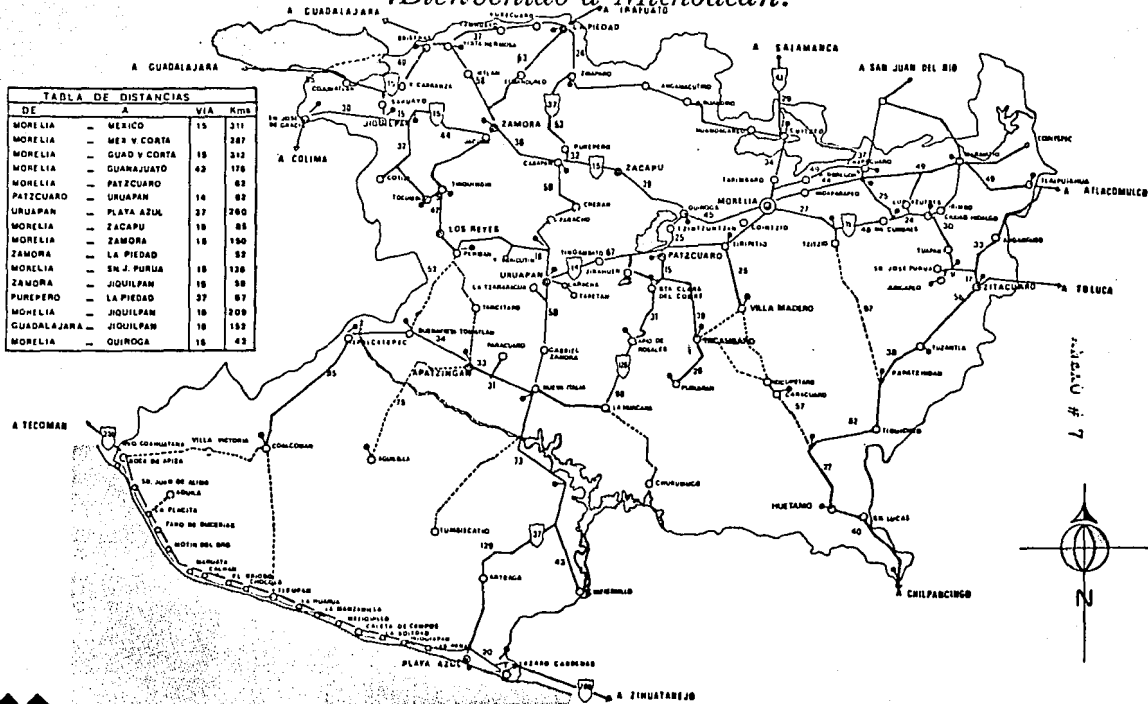
ANEXO # 6

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DE LA POBLACION ACTIVA EN EL  
ESTADO DE MICHOACAN

Agricultura, silvicultura, ganadería, caza y pesca	50%
Comercio	10%
Industrias	15%
Servicios	5%
Varios	10%
	<hr/>
TOTAL	100%

# ¡Bienvenido a Michoacán!

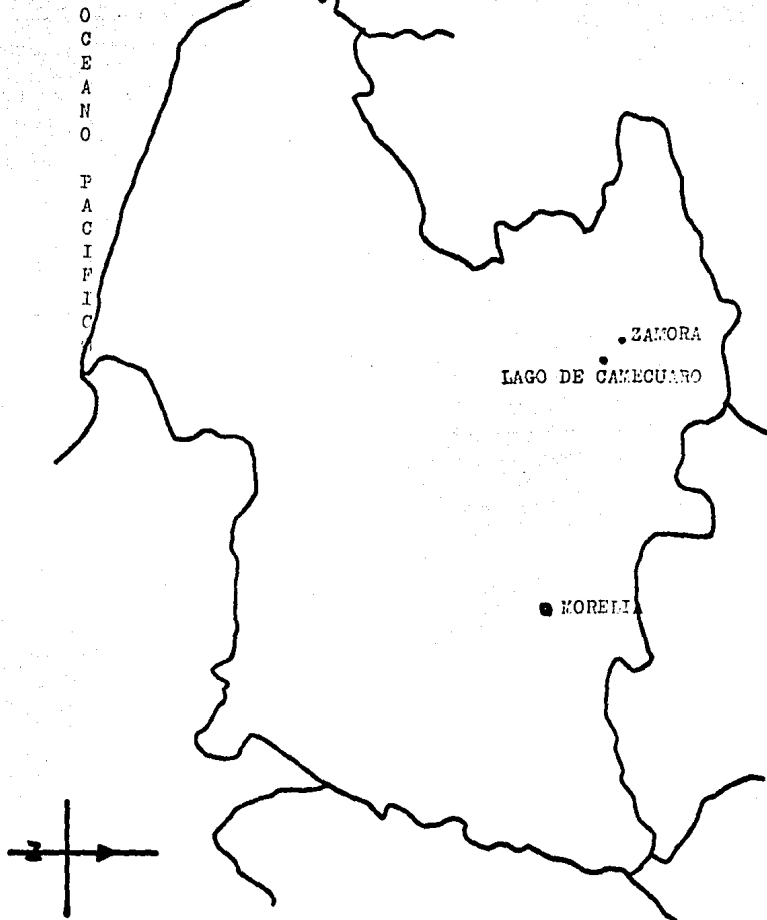
TABLA DE DISTANCIAS			
DE	A	VIA	Kms
MORELIA	- MÉRICO	15	311
MORELIA	- MEX Y CORTA		287
MORELIA	- GUADALAJARA	16	312
MORELIA	- GUANAJUATO	42	178
MORELIA	- PATZCUARO	62	82
PATZCUARO	- URUAPAN	14	82
URUAPAN	- PLATA AZUL	27	260
MORELIA	- ZACAPU	10	85
MORELIA	- ZAMORA	18	190
ZAMORA	- LA PIEDAD		52
MORELIA	- GUAY COATA	18	128
ZAMORA	- JIQUILPAN	10	58
PUREPERO	- LA PIEDAD	37	87
MORELIA	- JIQUILPAN	10	209
GUADALAJARA	- JIQUILPAN	10	153
MORELIA	- QUIROGA	16	43



GOBIERNO DE MICHOACÁN  
SECRETARÍA ESTATAL DE TURISMO

ANEXO # 8

Localización de el Lago de Camécuaro en el Estado de  
Michoacán.



## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Bravo Ramírez Francisco J.; Michhuacán; 1a. ed.; Ed. Porrúa S.A.; México, 1975.
- 2.- Bassols Batalla Angel; Geografía Económica de México; 4a. ed.; Ed. Trillas; México, 1980.
- 3.- Del Río González Cristobal; Técnica Presupuestal; 9a. ed.; 4a. reimpresión; Ediciones Contables y - Administrativas S.A.; México, 1982.
- 4.- González Blakaller C.E. (et. al.); Geografía General Dinámica aplicada a México; Ed. Kapelusz Mexicana S.A. de C.V.; México, 1975.
- 5.- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica; Guía para la presentación de proyectos; 6a. ed.; Ed. Siglo Veintiuno; México, 1978.
- 6.- L. Kovacic Michael; Matemáticas, aplicaciones a las ciencias económico-administrativas; traducido por Jorge Ludlow Landero; ed. única; Fondo Educativo Interamericano S.A.; U.S.A., 1977.



- 7.- L. Sisk Henry (et. al.); Administración y Gerencia de empresas; traducido por el Dr. Mario Sverdlik; 1a. ed.; South-Western Publishing Co.; U.S.A., --- 1979.
- 8.- Koontz/O'Donnell; Curso de Administración Moderna. Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas; traducido por el J.P. Jaime Gómez Mont Araiza; 6a. ed.; Mc. Graw-Hill; México, 1979.
- 9.- Mendenhall William (et. al.); Estadística para Administración y Economía; ed. única; Ed. Wadsworth International/Iberoamerica; U.S.A., 1981.
- 10.- Sánchez Molina Antonio; Síntesis Geográfica de México; 8a. ed.; Ed. Trillas S.A.; México, 1972.
- 11.- Ruiz Eduardo; Michoacán, Paisajes, Tradiciones y - Leyendas; Basasl Editores, S.A.; Morelia Mich., -- 1968.
- 12.- Romero Flores Jesús; Michoacán Histórico y Legendario; Costa Amic, Editores; México D.F., 1970.

- 13.- R. Terry George; Principios de Administración; 4a. ed.; Compañía Editorial Continental, S.A.; México, 1980.
- 14.- "25 por ciento de aumento a los salarios a partir de hoy"; en Guía; semanario regional independiente de Zamora Mich.; No. 1,765; Año XXXIV; Domingo 1o. de Junio de 1986.
- 15.- "Quinto informe de Gobierno del 29 de Septiembre - de 1985"; C. Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, - Gobernador Constitucional del Estado de Michoacán.
- 16.- "Entrevistas realizadas por la Srta. Olivia Aguirre Berumen a los visitantes al Lago de Chapala".