

Universidad Autónoma de Guadalajara
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

45
29

ESCUELA DE ADMINISTRACION CONTABILIDAD Y ECONOMIA



**“ REFLEXIONES ACERCA DE LA IMPORTANCIA
DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO ”**

SEMINARIO DE INVESTIGACION

**Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

P r e s e n t a

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

María Eugenia Toledo Vargas



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

REFLEXIONES ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE
LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO.

I N D I C E

	Pág.
RESUMEN.	
INTRODUCCION.	
<u>CAPITULO I</u>	
1. ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO.	
1.1. Generalidades.	1
1.2. Turismo Exterior y Receptivo.	7
1.3. Turismo Nacional.	13
1.4. El Factor Tiempo.	16
1.5. El Factor Dinero.	18
<u>CAPITULO II</u>	
2. ASPECTOS ECONOMICOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO.	
2.1. Importancia Económica.	20
2.2. Efectos Directos:	
2.2.1. Fuente de Divisas.	23
2.2.2. Fuente de Empleos.	28
2.2.3. Recaudación Fiscal.	35
2.2.4. Polos de Desarrollo.	39
2.2.4.1. Principales Zonas Turísticas del País.	43
2.3. Política Turística para 1983-1988.	47
<u>CAPITULO III</u>	
3. EFECTOS INDIRECTOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO.	
3.1. Aspectos de Tipo Social.	51
3.2. Fenómeno de Transculturación.	61
3.3. Promotor de Actividades Culturales, Deportivas y Científicas.	66
<u>CAPITULO IV</u>	
4. RESULTADOS.	73
<u>CAPITULO V</u>	
5. DISCUSION DE RESULTADOS.	81
<u>CAPITULO VI</u>	
6. CONCLUSIONES.	98
<u>CAPITULO VII</u>	
7. RECOMENDACIONES.	103
BIBLIOGRAFIA	

R E S U M E N

El Turismo se presenta en su forma más simple como una corriente masiva que se desplaza desde un mercado de origen, proveedor, hacia un núcleo que lo recibe. Tres elementos: mercado, corriente y núcleo receptor, sobre los cuáles se despliega un cúmulo de acciones positivas y negativas, políticas, económicas, sociales, culturales y deportivas; de una indudable trascendencia.

Fué, desde 1983 un Plan Nacional de Turismo estudiado y corregido anualmente, mediante el cuál se han fomentado las zonas de interés turístico, señalando las regiones en desarrollo; donde se han determinado y establecido nuevos sitios destinados a la actividad, tanto nacional como extranjera, a través de una correcta planificación, organización, ejecución y control permanente de la infraestructura, así como de los esfuerzos para alcanzar el objetivo de incrementar el turismo de México.

El análisis de los tiempos actuales permite considerar a nuestra época como de transición entre un mundo que nace y otro que muere. Nuestra sociedad esta sufriendo grandes cambios y busca a tientas los principios que regirán la mente del Hombre Moderno. El avance técnico de los medios de transporte no pueden ser en vano. Nunca como ahora, pero mucho más en el futuro, podrá decirse con tanta razón que el Hombre es el Rey de la Creación. La tierra se hace pequeña y el Hombre Nuevo puede poseerla a placer, con una movilidad nunca antes sospechada.

La crisis económica que inquieta al mundo, y no sólo a México, ha comenzado a reflejar una era de esperanzas, y el cambio en el campo del Turismo no se queda atrás.

Por primera vez la expansión del Turismo se ha detenido - desde hace poco más de un cuarto de siglo - en México de manera muy evidente a partir de 1974 - y con mayor o menor intensidad, ha tenido sensibles retrocesos en sus estadísticas de recepción.

De esta manera, hay que tener muy presente que tenemos en tre las manos un ser vivo, joven y fuerte, con una larga vida por delante. Y que, en consecuencia, nuestros desvelos por él se justifican. EL Turismo no es un fenómeno pasajero.

I N T R O D U C C I O N

Es a todas luces indiscutible la influencia que ha logrado el Sector Turismo dentro del desarrollo global de nuestra economía y de la del mundo en general.

En el ámbito económico internacional, el turismo representa un móvil importante en el desempeño de un extraordinario dinamismo multidisciplinario, ya que su tasa de crecimiento ha ido elevándose año tras año; en México se observó un incremento del 25 % en 1983 pero, a consecuencia de la crisis fundamentalmente económica que desde entonces ha venido prevaleciendo en nuestro país, tal incremento se ha visto afectado de manera significativa.

Actualmente detectamos incipientes signos de recuperación en éste y los demás renglones productivos de la economía nacional -sean bienes o servicios-, y esperamos se vean consolidados durante 1985 y 1986; de tal manera, que no sólo se detenga la caída de la actividad económica, sino que se genere y sustente su crecimiento aún cuando sea a un ritmo mesurado.

Así mismo, dicho sector turismo ha experimentado mutaciones en varios aspectos, no sólo de naturaleza económica, sino también de índole política y social.

Cuando la economía mundial sufre algún desequilibrio (cualesquiera que sea), el turismo es el fenómeno social que inmediatamente reciente el cambio, constituyendo uno de los principales indicadores al respecto y virando hacia un logro positivo o negativo; es decir, incrementa o decrece.

Tradicionalmente en nuestro país, la actividad turística ha representado un factor económico nada despreciable, de tal forma que ha llegado a reflejarse incluso en la Balanza de Pagos; independientemente de generar un rango importante de empleos y, en numerosos casos, representar per se una fuente genuina de desarrollo regional.

Debe ser comprendido, por tanto, el que "La industria sin chimeneas" haya sido objeto de innumerables medidas que tratan a toda costa de fomentarla.

En fin, el hecho de proporcionar servicios al visitante de forma individual, pero que repercute en un "todo", afecta de manera importante la vida económica y social de nuestro pueblo; esto constituye el móvil que nos conduce a tratar de reflexionar acerca del papel que juega el sector turismo en nuestro país.

Para cumplir tal objetivo, el trabajo está dividido en siete capítulos que describen los aspectos fundamentales del turismo. En el Capítulo primero se presentan las condiciones primordiales sobre aspectos que deberán existir para que se realice la actividad turística. Así, se señalan las características de cada una de las diferentes acepciones en que se divide este fenómeno.

En el segundo Capítulo se trata, en lo posible, de comentar la influencia económica que ejerce el sector turismo en la Economía nacional y mundial. Se exponen así, los efectos directos o inmediatos que lo componen; se trata de englobar los pros y contras de cada aspecto cotidiano que aparece en el panorama -

nacional e internacional del turismo día a día. El tercer Capítulo presenta los efectos indirectos que impactan al país y de qué manera responde ésta ante el fenómeno sociocultural.

Después de haber descrito los aspectos vitales del renglón turístico como fuente generadora de divisas en la actualidad económica de nuestro país, se presentan en el Capítulo cuarto los resultados más significativos obtenidos en la presente investigación; para continuar con una discusión de los mismos en el Capítulo quinto, que sirve de base para llegar posteriormente a la elaboración de conclusiones generales enmarcadas en el Capítulo sexto y así, obtener lineamientos generales que nos permitan proponer algunas recomendaciones a la problemática de la actividad turística de manera general, y en forma particular en aquellas áreas del sector que merecen una especial atención.

Debemos señalar, que el presente trabajo no pretende conducir o abarcar el análisis de una actividad económica tan compleja como lo es el turismo, y que hoy, precisamente, es foco de -- atención de intereses nacionales y extranjeros tanto para fo--

mentarlo como para frenar las corrientes turísticas del país.

CAPITULO I

1. ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO.

1.1. GENERALIDADES. Las actividades turísticas en México tienen su origen, al igual que otras tantas actividades económicas, en el proceso mismo propiciado por la dinámica del desarrollo económico y social al concluir el período post-revolucionario, y que adquiere vitalidad en la década de los cuarentas con el surgimiento de una infraestructura económica que permitió al país entrar en una etapa de acceso a las comunicaciones, la ciencia y la cultura.

Así es como surge la construcción de grandes carreteras (actualmente contamos con 25,000 kilómetros construidos y en 1985 se construirán 1,000 kilómetros más) hacia los litorales, puertos, zonas agrícolas e industriales y centros turísticos del país; las que van a comunicar y desarrollar en sí a la actividad turística nacional. Es en este período cuando se realizan las obras de nuevos aeropuertos y servicios auxiliares, que son base para promover las corrientes turísticas tanto naciona

les como internacionales.

Aunado a todo esto cabe señalar que, como resultado del fin -- del conflicto bélico mundial, a partir de la década de los cin cu en tas surgen en nuestro país los grandes polos de desarrollo turístico que van a tener trascendencia histórica en la acti vi dad de la "Industria sin Chimeneas"; éste fue el caso de la -- Ciudad y Puerto de Acapulco, así como de las ciudades de Vera-cruz, Mérida, Cuernavaca, Taxco, Guanajuato y Morelia, entre - otras tantas.

El Turismo ha sido definido de diversas formas y por varios au to res, pero la definición que más se acerca al objetivo del -- presente trabajo es la siguiente: "Turismo es todo aquel equi-po receptor (Hoteles, Agencias de Viajes, Guías, Intérpretes,- etc.) que el núcleo de habitantes del lugar receptivo debe ha-bilitar para atender las corrientes que los invaden". (1)

(1) Luis Fernández Fuster.- "Teoría y Técnica del Turismo". To mo I. Página 28. Editorial Nacional. Madrid, 1974.

Cabe mencionar que dentro de esta definición quedan incluidas, desde luego, las empresas públicas y privadas con sus aportaciones dirigidas al fomento de la infraestructura y la expansión del núcleo.

Más aún, Fuster, en su libro "Teoría y Técnica del Turismo" menciona: "El Turismo abarca también los efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras por el 'contagio', como ha dado en llamarlo, de los extranjeros".

El hecho de que un grupo numeroso de personas se trasladen de un sitio a otro en forma transitoria, implica la necesidad en términos económicos, de una demanda masiva de carácter peculiar que busca la satisfacción de necesidades elementales a todo viajero; demanda que no sólo se refiere a la satisfacción de dichas necesidades elementales (comida, vestido, habitación y traslado), sino que debido a que el fin preponderante del viaje es el ocio, normalmente hay una multitud de necesidades secundarias a satisfacer, cumpliendo las funciones pensadas y espera-

das por el turista. Las mismas necesidades vitales deben ser sa
tisfechas en forma tal, que contribuyan al logro de los objeti-
vos del viaje.

Por otra parte, debemos tomar en cuenta que, habitualmente, se
trata de un grupo significativo de turistas y, por ende, no es
sencillo que el sitio al que acuden, disponga de una infraes---
trutura turística local adecuada para satisfacer las referidas
necesidades surgidas en forma extraordinaria. De ahí que sea in
dispensable la presencia de una actividad especial que propor--
cione los satisfactores a los visitantes en la forma más eficaz
posible, para que en esta medida se incremente y continúe de ma
nera estable la corriente turística.

Así, surge la urgente necesidad de una estructura que sirva es-
pecíficamente a este fin; esto es, se requiere de la existencia
permanente de una red específica de servicios turísticos regula-
dos, destinados a satisfacer las necesidades del turista del mo
do deseable. De hecho, la "Confederación de Organizaciones Tu--

rísticas de América Latina (COTAL)", de acuerdo con la "Secretaría General de la OEA", elabora ya un manual de servicios turísticos para América Latina, el cuál se presentará próximamente en la Ciudad y Puerto de Acapulco, Guerrero.

Entonces pues, podemos decir que la actividad turística comprende los siguientes aspectos:

- 1.- Debe existir una actividad humana organizada y permanente (la estructura) encargada de satisfacer las necesidades de la corriente turística.
- 2.- Dada la motivación del viajero, los satisfactores deben ser proporcionados eficazmente para que el usuario satisfaga el objetivo del viaje, lo cuál se logra sólo mediante una actividad de servicios.
- 3.- Cuando se trata de turismo colectivo se requiere, por tanto, de la satisfacción de las necesidades en forma grupal, y no un servicio individualizado, lo que trae consigo la producción masiva o en serie de servicios.
- 4.- Dicha estructura de servicios debe ser altamente especiali

zada en cada nivel, para satisfacer las necesidades particulares de cada turista.

Como resultado de un proceso de modernización de los transportes y servicios conexos de la actividad turística, se distinguen en forma clara y definida lo que pudiera llamarse una calendarización de las corrientes turísticas hacia fuera y dentro del país; situación que conlleva la necesidad de una adecuada programación y planificación, tanto a corto como a mediano plazo, de la infraestructura turística disponible en el país y, -- así, poder racionalizar y optimizar la actividad que por sus características la hacen un pilar en la estructura de la actividad económica, ante la actual crisis por la que atraviesa nuestra sociedad.

1.2. TURISMO EXTERIOR Y RECEPTIVO. El turismo exterior se cumple cuando los nacionales cruzan las fronteras para visitar --- otros países; y por turismo receptivo se entienden las corrientes extranjeras que entran en el país considerado.

En los países desarrollados es donde básicamente se generan las corrientes turísticas hacia el exterior, aunque no con ello se quiera dar a entender que los mecanismos promocionales de turismo no operen en los demás países, ocasionando la salida de nacionales al exterior y, entonces, la salida de divisas y capital que viene representando el gasto que éstos realizan fuera del país. Algunos autores lo han llamado también "Turismo Egresivo".

A medida que un país encuentra niveles adecuados de desarrollo, la corriente egresiva de viajeros suele incrementarse. Esta situación puede generar un matiz peligroso cuando los niveles alcanzados por el turismo exterior, superan a los beneficios recibidos por los mismos conceptos por el país de origen.

Algunos de los efectos de estas corrientes al exterior pueden ser:

- a) Reducen y pueden llegar a detener el ritmo de crecimiento -- del ingreso neto que el país recibe por este concepto.
- b) Realizan un uso dispendioso de una parte de las escasas disponibilidades de divisas del país.
- c) Reducen el saldo positivo de la cuenta de servicios y su contribución al financiamiento del déficit de la balanza comercial.
- d) Efectúan una traslación al exterior de parte de la demanda -- de bienes de consumo.
- e) Ejercen una sustracción neta a la capacidad de ahorro e inversión del país, con los efectos multiplicadores negativos que este tipo de filtración conlleva.

El "Turismo Exterior" en nuestro país es resultado, en primer -- lugar, del elevado ritmo de crecimiento del ingreso personal -- disponible y de sus altos índices de concentración.

No podemos pasar por alto el aspecto social, ya que no es extraño que el turista mexicano traiga consigo una gran cantidad de artículos de consumo, gastando así lo más posible con el fin de hacer feaciente ante la sociedad su situación económica; de esta manera, el mexicano refuerza el aspecto de prestigio de su viaje.

Son mínimos los grupos de turistas mexicanos al exterior, además de muy reducidos; grupos con un alto poder económico; el resto lo vienen constituyendo personas de una clase media alta y media, que se permiten los viajes al extranjero gracias a los pagos diferidos que se les ofrecen actualmente en agencias de viajes, líneas aéreas, tarjetas de crédito (VISA, particularmente) y mismos paquetes promocionales cuyo "slogan" es el de "Viaje ahora, pague después".

Los Indicadores del Banco de México señalaron cifras para 1979 de 420.0 millones de dólares de gasto normal de turistas mexicanos en el extranjero.

En nuestro país, 1974 fue el último año en el que la tasa de -- crecimiento del gasto turístico fue menor que la tasa de crecimiento del gasto por turismo extranjero en La República, donde estableciendo una comparación entre ambos conceptos, se tiene -- un superávit a nuestro favor de 1,060.9 millones de dólares para el año indicado.

Por su parte, el "Turismo Receptivo" aporta nuevas riquezas a -- través de las divisas procedentes de los países de origen; de esta manera, el país cuenta con moneda extranjera que le permitirá incrementar su comercio internacional.

La canalización y promoción de esta corriente turística se realiza principalmente por mayoristas y operadores internacionales, y no por nuestro gobierno u operadores nacionales. Nuestra cercanía con los Estados Unidos y el carácter móvil de sus ciudadanos, unido a las diferencias históricas, geográficas y culturales, ha contribuido principalmente a que México represente un lugar importante a nivel mundial como receptor de divisas --

por turismo, así como la importancia que éste tiene en la Balanza de mercancía y servicios del país.

Con relación al punto anterior, cabe mencionar que el turismo receptivo se ha visto disminuido durante el presente año de 1985 en forma considerable, en virtud de las presiones de los grandes consorcios multinacionales que influyen en forma decisiva a través de campañas de desprestigio y promoviendo en el exterior rumores en el sentido de inseguridad social, inestabilidad política, problemas de narcotráfico e incidentes diplomáticos; hechos que convergen en la baja de captación de recursos económicos para el país.

Esta situación es propiciada en gran medida por intereses políticos ante la convulsa área centroamericana repercutiendo así, en nuestra economía.

De esta manera, el Gobierno Federal a través de sus agencias en el exterior ha iniciado una fuerte campaña promocional en-

tre grandes núcleos de posibles conumidores de servicios turís
ticos para minorar las presiones políticas provenientes del ex
terior. Los resultados de dicha campaña podrán evaluarse en -
corto y mediano plazo dando origen a estudios en materia turís
tica.

1.3. TURISMO NACIONAL. También conocido como "Turismo Interior" el cuál se realiza por los nacionales de un país sin salir de su propio territorio.

Este tipo de turismo no aporta ingresos de divisas que refuerzan la economía del país, pero si ocasiona que haya una circulación de dinero propio originando un consumo que contribuye al desarrollo económico interno, canalizandose en forma de fuentes de trabajo, por ejemplo.

Aunque, en un momento dado, este movimiento puede provocar una descapitalización cuando turistas nacionales llegan a centros turísticos donde existen empresas multinacionales, llámenseles hoteles, agencias de viaje, agencias de renta de autos, etc. y adquieren algunos de éstos servicios, ocasionando con ello la fuga de divisas. Estas empresas son una fuerte competencia para las nacionales debido, fundamentalmente, al nivel de servicio que ofrecen las primeras gracias a la experiencia adquirida tras largos años de ejercicio en el ambiente.

Para que el turismo nacional se desenvuelva, requiere del apoyo de una infraestructura que facilite el desarrollo del turismo en general.

El Turismo Nacional debe ser vigilado de tal forma que en un momento señalado se pueda frenar a tiempo el principio del fenómeno descapitalizador. Este renglón además de ser un indicador de la movilidad social, es también reflejo del grado de desarrollo alcanzado por el país.

Por otro lado, las campañas promocionales emprendidas para que el Mexicano viaje dentro del propio país, han tenido un efecto marcado sobre las decisiones del mercado potencial con posibilidades económicas, y que a pesar de éstas épocas de crisis, aún les sea factible viajar, lo que repercute directamente en las propias corrientes de turismo nacional.

Debemos entender las características y necesidades de las diferentes corrientes de nuestro turismo interno, el cuál abarca -

también el turismo popular y de excursionismo, que es lo que la situación actual realmente permite, sin obligar al viajero a contraer nuevos compromisos económicos o bien, el empeño de ciertos artículos en las diversas casas para ello instaladas, tal es el caso del Nacional Monte de Piedad en la ciudad de Guadalajara, todo con el fin de vacacionar y distraerse algunos días.

En base en lo anterior pues, nuestro turismo interno debe ser administrado y acoplarse a las corrientes extranjeras de visitantes para ubicarlas a cada cuál con su nivel apropiado y evitar así, marginación o abandono de nuestro turismo nacional.

1.4. EL FACTOR TIEMPO. En los viajes turísticos, sean éstos de negocios, de placer, religioso, de salud o cualquiera que fuese su clasificación, se han considerado dos factores vitales - relacionados entre sí, esto es:

- A) El tiempo empleado en el desplazamiento y
- B) El tiempo de estancia en el lugar elegido.

Por tanto, el tiempo utilizado para la transportación tiene un elemento importante, que es la velocidad. De ahí se deriva - que en los viajes turísticos, en el tiempo de desplazamiento, - está a la selección.

La lejanía geográfica que pretende alcanzar el turista depende rá del medio empleado y viceversa; a un medio de transporte de terminado corresponderá un mayor o menor radio geográfico.

Con los avances tecnológicos los viajes han ido adquiriendo una mayor penetración y abriendo nuevas zonas al turismo cada vez más alejadas. Nuevamente aparece la necesidad de nombrar a la

"publicidad" y "propaganda"; aspectos vitales para dar a conocer al mundo entero nuevos paraísos, nuevas costumbres, nuevos descubrimientos históricos, etc. que vuelven atractivo un lugar e incitan al extranjero a desplazarse hasta los sitios promocionados.

Cuando el tiempo disponible es mínimo, como los fines de semana, por ejemplo, se origina un movimiento importante de ovación en la Ciudad, que se denomina usualmente "Excursionismo", como ya se había mencionado anteriormente.

De lo recientemente expuesto, sería interesante reflexionar sobre el rendimiento económico para los prestadores y usuarios de servicios turísticos en relación con la sub-utilización de la infraestructura turística instalada en todo el país, en función del factor tiempo; esto es, evaluar la medida en que puede volverse rentable esta infraestructura en temporadas turísticamente bajas.

1.5. EL FACTOR DINERO. En lo referente al gasto que efectúa un viajero, éste puede ser clasificado, según Fuster, de acuerdo a una jerarquía basada en el estrato económico de la siguiente manera:

- A) Alto Turismo o Turismo de Lujo.
- B) Gran Turismo.
- C) Turismo Popular (Familiar, Juvenil, etc.)

El primero de ellos corresponde a la clase privilegiada económicamente. El segundo recibe el nombre de Gran Turismo por formar la gran masa de las corrientes turísticas. Descendiendo en la escala, el Turismo Popular está formado por las últimas clases sociales que se incorporan al turismo por esfuerzo propio.

De esta manera, el turismo puede agruparse en dos conceptos obediendo, desde luego, a la clasificación anterior:

A) TURISMO AUTOFINANCIADO, con las dos primeras clasificaciones, es decir, Turismo de Lujo y Gran Turismo.

B) TURISMO SOCIAL, que es el que requiere de ayuda externa como la renta per-cápita, por ejemplo, para producirse. Este turismo social es el que incorpora a nuestro fenómeno grupos o clases que de otro modo permanecerían al margen, que es lo que la Política Mexicana del Turismo pretende evitar, el marginamiento y abandono de nuestro propio turismo nacional.

CAPITULO II

2. ASPECTOS ECONOMICOS DE LA ACTIVIDAD TUPISTICA EN MEXICO.

2.1. IMPORTANCIA ECONOMICA. El turismo requiere ser estudiado y comprendido en cuanto a su significado e importancia se refiere, como una actividad económica de la cuál se derivan, a la vez, una serie de actividades secundarias ; las cuáles, en conjunto, lo definen y caracterizan como una industria que genera recursos y que, de una u otra forma, inciden con el proceso económico de la nación.

Son considerables las dificultades para integrar el sector turístico del país, pues algunas de las actividades que le co--responden suelen ser agrupadas y poco diferenciadas entre sí y con otras similares. Tal es el caso de la transportación -turística, o de los establecimientos comerciales especializa-dos dentro del amplio sector comercial.

En cuanto al impacto que tiene el turismo en una economía, deben tomarse en cuenta los efectos del gasto turístico en las

interrelaciones sectoriales para determinar su influencia sobre el ingreso nacional. También los efectos, como ingresos fiscales y otras categorías, arrojan una visión de conjunto de la influencia del turismo en el proceso de desarrollo económico.

En base a la distribución del gasto de los turistas, podemos -- enumerar las actividades que integran este sector:

- A) Establecimientos de alojamiento temporal.
- B) Establecimientos de preparación de alimentos integrados a los establecimientos de hospedaje.
- C) Establecimientos de venta de bebidas y centros nocturnos integrados también a dichos establecimientos de alojamiento.
- D) Establecimientos de Servicios Personales también integrados a los establecimientos de hospedaje.
- E) Establecimientos comerciales que, por su giro o por su localización, atienden básicamente a una clientela netamente turística.
- F) Empresas de transportación especializada en la atención a turistas (incluyendo renta de automóviles y agencias de viaje).

De lo anterior podemos derivar que el funcionamiento del sector es sumamente complejo, y sus relaciones con otros sectores abarcan un número considerable de actividades económicas. Es por ello conveniente conocer, en primer lugar, cuales son, en forma global, los efectos directos que pueden servirnos para tratar de entender lo más correctamente posible esta actividad; y en segundo lugar atender los efectos indirectos que nos conducen a la comprensión del turismo como fenómeno movilizador de grupos.

Dichos efectos indirectos serán tratados en el siguiente capítulo de éste trabajo, sólo que ante todo es conveniente aclarar que, por efectos directos se entienden los eventos estrictamente económicos y, por efectos indirectos los fenómenos socioculturales.

2.2. EFFECTOS DIRECTOS.

2.2.1. FUENTE DE DIVISAS. Además de que el turismo es susceptible de estudiarse por separado o a través de sus nexos con el resto de los sectores de la actividad económica, por lo general el efecto sobre el sector externo de la economía de un país se mide en función de las corrientes de divisas que se registran en la Balanza de Pagos.

El creciente desequilibrio que existe en las relaciones económicas se observa en la cada vez mayor insuficiencia de divisas de los países en desarrollo en función de sus necesidades de importación y pago de servicios de la deuda externa. Lo que hace -- aconsejable dotar a los países en vías de desarrollo de nuevas fuentes de ingresos de divisas. Esto ha provocado una mayor -- participación de los países subdesarrollados en el mercado mundial del turismo.

Para aquellos países cuya estructura económica no les permite -- un rápido incremento de los ingresos provenientes de la exportación de mercancías, el turismo pudiera volverse una estratégica

alternativa de recursos a corto plazo, además de que contribuye a contener, en parte, el crecimiento del endeudamiento externo del mundo subdesarrollado y el desequilibrio que pueda tener en un momento dado su sector externo.

Visto lo anterior de otra manera, el turismo puede contribuir también a acentuar la dependencia económica en tanto no se utilice como complemento de las industrias permanentes y autónomas, así las divisas que genere, no se canalicen a la compra de bienes de producción.

Es conveniente atender lo mejor posible las corrientes turísticas extranjeras, pues como mencionaba anteriormente, éste sector es muy sensible a las crisis económicas y políticas externas e internas, así como al ambiente que priva en el país; tal ha sido el caso que se presentó más palpablemente en Puerto Vallarta, Jalisco y Mazatlán, Sinaloa en donde a consecuencia de la muerte del agente norteamericano de la DEA, el Sr. Enrique Camarena Salazar, en nuestro país; de inmediato los -

Estados Unidos lanzaron una campaña de desprestigio del turismo hacia México y, no sólo eso, sino que suspendieron sus vuelos internacionales a éstos dos centros turísticos debido a la inestabilidad social e inseguridad y riesgo que pueden correr sus visitantes. Por tanto, el hecho de que un país dependa o no de ésta actividad despierta grandes polémicas, que giran al rededor de la cuestión tendiente a definir su incidencia en un desarrollo estable y sostenido.

Resumiendo un poco lo anterior, se concluye que este movimiento aporta, por una parte, la captación de recursos en sí, y por la otra, se considera la influencia que pudiera tener en otras áreas de la economía por el efecto multiplicador que pudiera generar.

El gasto de los turistas genera también un efecto multiplicador mediante el cuál, un incremento en dicho gasto ocasiona un incremento en el ingreso en términos de salarios y en los niveles de ocupación.

Los efectos directos del gasto turístico han sido clasificados así:

1.- Descontando el costo de transportación internacional, el gasto de alojamiento y el de alimentación, absorben una porción substancial que se ha estimado como media internacional - en un 50% del gasto del turista (30% en alojamiento y 20% en - alimentación).

2.- Los gastos en diversiones y espectáculos absorben un 15%.

3.- Las compras de diversos artículos de consumo no inmediato, como artesanías o 'souvenirs' que abarcan entre un 25 y - 30% del gasto total.

4.- El 10% restante se estima para cubrir los gastos de - transportación interna.

El aspecto alimenticio es el elemento que origina más demandas directas e indirectas para un buen número de sectores y ramas de la economía, desde la obtención de la materia prima, su --- transformación, preparación, conservación, envase o enlatado,-

distribución y venta al cliente. Según la estructura económica de nuestro país, se ha estimado el efecto multiplicador en 2.9 veces a corto plazo y de 6.5 a largo plazo. Esto determina que a corto plazo la participación de los ingresos económicos que ocasiona la actividad turística en este indicador ha sido alrededor de 13% y de 30% a largo plazo como promedio.

El turismo ha llegado a constituirse como fuente económica de gran importancia, por haber demostrado que es una actividad no ble que produce entrada de divisas extranjeras de las que el país requiere en abundancia.

Por ello resulta alarmante que el creciente desenvolvimiento económico de un país dependa en gran medida del que registre esta actividad, que está sujeta a las alteraciones del exterior, permitiendo deducir que esta dependencia del exterior es, de manera particular, con los países desarrollados, que son só lo los principales generadores de las corrientes turísticas.

2.2.2. FUENTE EMPLEO. Uno de los grandes problemas a los que se han enfrentado los últimos gobiernos, sin excepción del actual, es el elevado nivel de desempleo que ha prevalecido en los últimos años. Este problema han tratado de solucionarlo los gobiernos, o cuando menos, aminorarlo a través del desarrollo de actividades turísticas, siendo que el turismo es -- una actividad intensiva de mano de obra y genera además, empleos adicionales a las actividades que estimulan indirectamente como ya se observó en el inciso anterior.

Tanto en la etapa de apertura de zonas de atractivo turístico como en el más reciente proyecto comentado por el Presidente de la República en su segundo Informe de Gobierno, en las -- Bahías de Huatulco, en Oaxaca, y contemplado en el Programa - Nacional de Turismo 84-88 para ordenar el desarrollo de este sector tan importante con el propósito de hacer efectivo el - derecho al descanso, así como para efectos de empleo, desarrollo integral y Balanza de Pagos; como en la operación de las mismas, con las múltiples actividades comerciales y de servi-

cios pertenecientes o interrelacionados con el sector. Más aún, en estos momentos contamos con un evidente ejemplo de ello en la Ciudad de La Paz en Baja California Sur, que por recién disposición presidencial, cambiará su fisonomía comercial a otra netamente turística como nueva opción para la generación de empleos; de ésta manera, el comerciante deberá cambiar de actividad, lo que ha obligado a hacer un llamado a los inversionistas privados con el fin de que los recursos existentes sean aprovechados y explotados íntegramente, este es el problema de la pesca deportiva en el lugar, la cuál atrae a cientos de pescadores fundamentalmente a los cabos. -

Se tiene proyectada en ésta ciudad una gran marina ubicada en sus calientes playas, numerosos servicios y atractivos turísticos, grandes hoteles, estacionamientos y la infraestructura para que los visitantes nacionales y extranjeros puedan disfrutar de las espléndidas aguas y el sol de esta parte del Golfo de Cortés.

En lo relativo a los volúmenes de ocupación que acarrea la industria turística, sólo una fracción puede conceptuarse como - altamente calificada, en su gran mayoría son trabajos susceptibles de desempeñarse adecuadamente por personal no calificado tras un breve período de capacitación y entrenamiento para desempeñar el trabajo.

Son patentes los efectos, pues, de la generación de empleos en las actividades indirectamente conectadas con el turismo. Y - en éstos momentos, el Gobierno Federal ha concretado su política de empleo en una serie de medidas y acciones que han impedido la elevación de los niveles de desempleo abierto sobre los que se observaron a fines de 1982.

Reiteró el Presidente en su Informe pasado, que el factor principal que ha determinado el éxito de ésta política ha sido la moderación salarial, aún cuando ésta se ha traducido en pérdida del poder adquisitivo de las clases trabajadoras. Aún así, los salarios se han incrementado durante 1984 en un 57%. Se -

han seguido aplicando diversas medidas para protección del empleo a través de instrumentos fiscales, crediticios y de promoción de la producción de bienes y servicios.

Finalmente el Presidente, en la sección referente a la Política de Empleo concretó: "Las cifras de empleo que he mencionado prueban que estas acciones han tenido resultado. Incluso, en varias regiones de la República es frecuente la carencia de oferta suficiente de mano de obra para empleo en el campo, la industria o los servicios."

"Esta situación obedece a imperfecciones del trabajo y de su mercado, sea por falta de información adecuada o por falta de capacitación para los empleados requeridos. Nos esforzamos por corregir estas deficiencias mediante el Programa de Capacitación y Productividad" concluyó el Presidente.

Bien, se estima que el 54% del gasto del turista se destina a sueldos y salarios a través de empresas de servicio y comercia-

les que directamente lo reciben. Por su parte, cada cuarto de hotel representa una fuente de ocupación para 2 a 2.5 personas y además, el efecto multiplicador mencionado de empleo, trae de dos a tres oportunidades de empleo indirecto para cada plaza que se crea dentro del sector turismo. Indirectamente contribuye a elevar el nivel de productividad de otros sectores, como en el caso del sector agropecuario al extraer de éste, mano de obra que se encuentra subempleada.

Es interesante el análisis comparativo de los efectos que produce el turismo en el mercado de trabajo en relación a otros sectores de la economía. A nivel nacional se logró determinar que el capital invertido para crear una plaza en el sector de servicios, en su mayoría relacionados con la actividad turística, ascendía a 243,902 pesos en 1970, comparada con 357,142 pesos con el sector eléctrico; 238,095 en el sector petrolero y 129,870 pesos en el sector minero; No contamos con estos datos actualizados, mas sin embargo esto puede mostrar que por cada millón de pesos invertido se tenían 2.3 empleados en el -

sector eléctrico, 4.2 en el petrolero, 7.7 en el minero mientras que el sector agrícola 115.4 y en el de servicios 4.1 empleados.

Es precisamente en los últimos quince años, cuando se ha empezado a dar auge al desarrollo de nuevos centros turísticos como ya se dijo antes, originando con ello nuevas obras de infraestructura.

Con respecto a esto, viene al caso mencionar que a causa del turismo y su proyecto en Oaxaca ya se han iniciado obras del aeropuerto con una inversión de 400 millones de pesos, y nos preparamos para llevar a cabo la urbanización y programas de fomento a la producción agropecuaria de la zona, con lo que se ejemplifica el concepto de que el turismo requiere de una infraestructura y consecuentemente de suficiente mano de obra temporal y posteriormente, permanente; esto a su vez, implica el desarrollo del sitio turístico pero también, indirectamente a toda la región en cuanto a comercios, transportes, etc. y en

sí, a todo el Estado. Así pues, las nuevas obras de infraestructura de éste tipo responden a necesidades distintas de los programas de fomento al turismo algunas veces, y que sin embargo están comprendidos en Programas Nacionales de desarrollo económico y social.

Los efectos iniciales de infraestructura turística pueden verse limitados por el hecho de que gran parte de los insumos, en ocasiones, se abastecen fuera de la zona y en algunos casos se importan.

2.2.3. RECAUDACION FISCAL. En lo relativo a ingresos fiscales por parte del sector turismo, se puede anticipar que no es difícil que en función de una política de fomento, se apliquen a los proyectos turísticos en particular, gravámenes de bajo nivel, o bien, se les exima de los mismos.

Según estudios del Banco de México se llegó a determinar que el turismo genera un promedio de 5.4% en recaudación de impuestos indirectos.

Se debe considerar también como contribución del turismo al ingreso gubernamental a aquellos impuestos que se recaudan de negocios que indirectamente son creados y sostenidos por el gasto de los turistas tanto en el interior como en la frontera. De no ser por el gasto de los turistas muchos negocios no podrían prosperar y el Gobierno tendría recaudaciones proporcionalmente más bajas. "Nos preocupamos por fortalecer a los Gobiernos de los Estados mediante una comunicación y colaboración sistemática, con ello; impulsamos programas de desarrollo

estatales y regionales, ampliamos la descentralización en varios campos, fortalecemos la coordinación fiscal con un mayor sentido de justicia y ejecutamos la acción federal en los Estados, tomando en cuenta la opinión de sus comunidades y gobiernos", en su informe, el Presidente de la República continuó diciendo: "Para 1984 se siguió una política de moderación tributaria. No hubo alza de impuestos sino sólo ajustes menores. Los aumentos de 1984 fueron proporcionalmente menores a los de 1983, reitera más adelante. Por otra parte para defender la planta productiva y fomentar su expansión se han dictado medidas para reconocer fiscalmente las pérdidas cambiarias y alentar la nueva inversión mediante estímulos en materia de depreciación".

Prosiguió diciendo: "Los estímulos fiscales han sido manejados con criterios de estricta austeridad y selectividad. Se han dirigido al fomento de la inversión, del empleo y del desarrollo regional; a la protección de consumos populares y al fortalecimiento del sector externo, evitando en cambio, utilidades

excesivas"; de ésta manera el Señor Presidente ofrece un panorama actual referente a la política fiscal de su gobierno.

Sin embargo, dos son los grandes aspectos que comprende ésta - problemática, el primero es la proyección de las políticas fiscales en relación al desarrollo general de la economía, y el - segundo, la manera de vigilar su cabal cumplimiento.

Por lo concerniente a las políticas del actual gobierno, se sabe que se ha querido implantar un sistema justiciero, y no sólo desde éste sexenio, sino que ya lo habían tratado de hacer en sexenios anteriores; pero a la postre los resultados han sido contraproducentes en cuanto a que la concentración de capitales no ha encontrado en el sistema fiscal el medio de redistribución democrática que se había proyectado.

Y en lo concerniente a vigilancia, por más que se ha hecho extensiva la ley y la aplicación de sistemas para descubrir irregularidades, éstas no se han podido evitar, sobre todo la eva-

si3n fiscal, que se facilita, parad3jicamente, para los poderosos, en tanto que los sectores menos poderosos o mejor dicho, de menores ingresos, son por regla general cautivos del fisco y tributarios indirectos por v3a del mercado de consumo.

2.2.4. POLOS DE DESARROLLO. Con relativa frecuencia se nos afirma que el turismo actúa como factor de desarrollo regional, ya que permite crear polos de crecimiento en zonas donde las condiciones locales son poco favorables para lograr, mediante otras actividades, su desarrollo en un relativo corto plazo.

La competitividad de los polos de desarrollo en el crecimiento económico de un país, lo constituye la elección de una industria clave en el lugar preciso. Si la industria o la prestación de servicios se localiza en una región deprimida, cuyo ingreso per cápita es bajo, las expectativas de inversión serían también bajas y la actividad económica poco desarrollada.

Esta industria sin chimeneas puede llegar a ser, como de hecho lo ha sido, en algunos lugares como Cancún, Cozumel y otros, el pilar para proporcionar el desarrollo de dicha región.

Cancún es un ejemplo clásico de ésta situación, ahora se conoce por sus etiquetas de turismo caro y elegante, aunque su vida co

tidiana, vivida ahora por 100,000 personas apoya fuertemente al turismo para vivir mejor. Esta ciudad tan joven - que cumple quince años- ha tenido un desarrollo impresionante basado en la actividad turística principalmente, así como por sus efectos secundarios que conlleva esta actividad, como se ha mencionado repetidas veces. Anteriormente Cancún tenía una población de 119 personas y ha ascendido a 100,000; el turismo de cero, llegó a 66,000 visitantes por mes con 6,228 cuartos de hotel donde sólo había unas cuantas cabañas.

Su comercio, de 2 se elevó a 3,100 negociaciones de toda índole. La educación, de un aula a 32 escuelas. Además ha surgido un movimiento cultural que tiende a promover el brote natural de las manifestaciones de arte, partiendo de la creatividad local.

De ésta forma, el Gobierno muestra su interés para iniciar movimientos que den por resultado ciudades, además de productivas, cultas; que fomenten su folklore y talentos propios. Que conserven sus costumbres y tradiciones pero que a la vez prosperen.

Así, el turismo a través de la expansión de nuevas regiones en donde no existen alternativas de aumento en la actividad agrícola e industrial, puede presentarse en polo de crecimiento. Esto, claro está, con nuevas y costosas obras de infraestructura para atraer y atender debidamente movimientos masivos de turistas.

Además, éste tipo de obras no sólo benefician a la población local, sino que estimularán la actividad económica de la re-gión e incluso del Estado.

Por supuesto que la política de desarrollo turístico, incluye el fortalecimiento y mejoramiento de centros turísticos exis--tentes, el apoyo e impulso a los centros de desarrollo inci---piente y la creación de nuevos centros que actúen como polos -de crecimiento.

La estrategia consiste en poner al alcance de cualquier nivel de turismo, una gran diversidad de atractivos que por sus ca-

racterísticas y localización, así como por sus tarifas y precios accesibles consigan obtener el auge planeado.

Esta gran diversidad de productos a ofrecer deben fortalecer la posición competitiva -permanentemente, no sólo al inicio- de la región o sitio turístico, así como la del país ante el mundo y contar con un número de bienes que permitan lograr ese objetivo.

Aunadamente, se debe seleccionar el nuevo polo en sitios cuya localización, posterior a un profundo estudio de mercadotecnia, sea adecuada, o mejor dicho óptima, para poder beneficiarse de las variadas corrientes turísticas y asegurarse que el área del proyecto sea una zona, de acuerdo con el estudio de mercados, en que los beneficios de la inversión puedan maximizarse atendiendo a sus condiciones sociales, así como macro y microeconómicas.

2.2.4.1. PRINCIPALES ZONAS TURISTICAS DEL PAÍS. El Turismo re presenta también un factor importante en la promoción del cono cimiento y desarrollo humano y sus efectos en la economía na- cional son significativos.

El Gobierno Federal ha reconocido la importancia de la activi- dad turística dentro del mencionado contexto de la actividad económica nacional, y para el desarrollo de éste sector ha - creado diversos mecanismos con el objeto de fomentarlo e im- pulsarlo.

Entre estos se encuentra el Fondo Nacional de Fomento al Tu- rismo (FONATUR) que es un fideicomiso del Gobierno Federal ad ministrado por Nacional Financiera. Este fideicomiso incorpo ró a dos fondos ya existentes:

A) El Fondo de Promoción de Infraestructura Turística , cuyas siglas son INFRATUR.

B) El Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR). FONATUR, organismo ejecutor de los programas de desarrollo y

financiamiento turístico, cuyo objetivo fundamental es el fomento del desarrollo de la industria turística en el país, ha dividido a éste en catorce zonas principales en nueve Estados y en el Distrito Federal:

Baja California Norte, Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Quintana Roo, Oaxaca, Sinaloa, Yucatán y Distrito Federal.

Las funciones de FONATUR consisten básicamente en:

- 1.- Promoción y realización de la infraestructura turística.
- 2.- Fomento de la Inversión privada como complemento de las inversiones de infraestructura.
- 3.- Adquisición, urbanización, fraccionamiento, venta y arrendamiento de terrenos.
- 4.- Colaboración o asesoramiento con las dependencias del ejecutivo federal, Gobiernos Estatales y Municipales para el fomento de la Industria Turística.
- 5.- Impulsar la formación y expansión de empresas mexi-

nas dedicadas a la actividad turística.

6.- Otorga créditos a través de instituciones financieras apoyando así, las iniciativas de inversión.

A través de sus funciones, FONATUR es el órgano ejecutor de los programas del Gobierno Federal, como ya se mencionó, para impulsar el desarrollo del turismo nacional, gracias a ello ya se han creado nuevos centros turísticos y algunos otros están en proyecto, como el caso también ya comentado, del "Proyecto Turístico Integral en las Bahías de Huatulco, Oaxaca" el cuál resulta ambicioso y de largo alcance, para el que ya se ha destinado una reserva territorial y establecido acuerdos que garantizan un tratamiento equitativo a los anteriores dueños de las tierras.

Se inició la construcción del aeropuerto con una inversión de 400 millones de pesos; y el gobierno se prepara para llevar a cabo obras de urbanización y programas de fomento a la producción agropecuaria de la zona. Conjuntamente con este proyecto,

el Gobierno Federal expidió el Programa Nacional de Turismo - 84-88 para ordenar el desarrollo de este sector tan importante, con el propósito de hacer efectivo el derecho al descanso, así como para efectos de empleo, desarrollo regional y balanza de pagos; todo ello viene a reforzar la importancia de los puntos expuestos anteriormente.

2.3. LA POLITICA TURISTICA PARA 1983-1988. El presente régimen en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 ha planteado lineamientos y estrategias a seguir en materia turística. No obstante en la actualidad se siguen registrando los mismos problemas del sexenio anterior: baja calidad en el servicio, falta de capacitación, altas tarifas, deficiente infraestructura y otros .

El Plan Nacional de Desarrollo establece como propósito de la política turística, para los próximos cinco años, lo siguiente:

- Captar divisas y generar empleos, para que, a mediano y largo plazo se fortalezca la posición estratégica del sector turismo en el desarrollo nacional.
- Fomentar el turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos.
- Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- Fortalecer el turismo interno y en especial, el turismo social.

- Incursionar en nuevos mercados y segmentos de consumo para ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa.
- Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional.
- Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional.

Estos propósitos se pretenden alcanzar mediante algunas líneas generales de acción de las que destacan:

- Consolidar el sistema de información turística en las que se incluyan la elaboración oportuna de los principales indicadores económicos del sector, con el propósito de facilitar la programación turística del país y la toma de decisiones de los diversos sectores.
- Para diversificar mercados se orientará prioritariamente la promoción y publicidad externas a los mercados canadiense, europeo y asiático, con especial atención en difundir los distintos atractivos turísticos que tiene el país a fin de incorporar a los diferentes segmentos de la demanda.
- Promover la agrupación de los empresarios turísticos del país para que actúen como mayoristas inter-

nacionales logrando con esto una mayor capacidad com
petitiva y simultáneamente contribuir a elevar la --
eficiencia de la comercialización y fomento al turis
mo interno. Además, integrar un sistema nacional de
reservaciones.

-Los servicios turísticos se orientarán hacia la crea
ción de establecimientos y modalidades que propicien
el desarrollo del turismo de personas de ingresos me
dios y bajos.

-La planta turística se orientará al mejoramiento in
tegral en la calidad de los servicios, manteniendo --
la normatividad de la política de precios del sec---
tor, conjuntamente la planta se ampliará y diversi
ficará con el propósito de hacer del descanso una ex
presión activa y recreativa. Asimismo se propiciará
un mayor grado de integración entre los servicios.

-Se mejorarán programas de capacitación de los recur-
sos humanos que ocupan las posiciones básicas e in--
termedias, orientadas principalmente a las áreas de
alimentación, bebidas, hotelería, mantenimiento de -
equipo e información turística.

-Se fomentarán las políticas de financiamiento acorde
con las necesidades de desarrollo de la industria tu
rística y de la disponibilidad de recursos, que esti
mule a aquellos proyectos y obras que contribuyan al
logro de las prioridades del desarrollo. Se fomenta
rá la inversión privada y social en el sector.

-Adecuación del marco jurídico existente para fortalecer la capacidad ejecutiva del sector público turístico.

-Promoción de la participación activa del sector en las decisiones sobre rutas aéreas, tarifas, vuelos de fletamento y otros aspectos relacionados.

-Descentralización de la administración turística a nivel regional, estatal y municipal, manteniendo un equilibrio en el ejercicio de las atribuciones. (2).

Estos lineamientos enmarcan la Ley Federal de Turismo del seis de Febrero de 1984 y que regula toda la actividad turística -- del país.

Así, la nueva ley establece que el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) participará en la programación, fomento y desarrollo del turismo de acuerdo a lo que dispone la misma -- "Ley de Planeación y a las Normas, Prioridades y Políticas -- que determine el ejecutivo a través de la Secretaría". (2).

2) Plan Nacional de Desarrollo, Suplemento del No. 24 del Mercado de Valores, NAFINSA, junio 13 de 1983 (pp. 179-183) .

2) Plan Nacional de Desarrollo, Diario Oficial, 6 de Febrero de 1984. Ley Federal de Turismo. Pág. 40.

CAPITULO III

3. EFFECTOS INDIRECTOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO.

3.1. ASPECTOS DE TIPO SOCIAL. La moderna concepción del turismo lleva consigo la tesis de que en un país como México, por ejemplo, de inquietudes humanistas avaladas por su historia, el turismo es un fenómeno sociocultural, antropológico y económico, fenómeno que une y vincula a toda la comunidad que capta al turismo y que, en el proceso de transculturación influye en lo económico, en lo cultural, en lo emotivo, en lo religioso, en lo idiomático, en lo ideológico, etc. (4).

En la actualidad el fenómeno turístico, como ya se ha mencionado, es bastante complejo debido a la cantidad de elementos que comprende, sean estos directos o indirectos.

Por otra parte, y entrando ya en materia, sabemos que el individuo es la base de la familia y ésta a su vez de la sociedad. Una sociedad de la cuál no se puede prescindir. Ya lo ha dicho Aristóteles, el hombre es un "animal político", es decir,

4) ROMERO HECTOR MANUEL, "Sociopsicología del Turismo". Pág. 17 Editorial Daimon. México, 1977.

social por naturaleza. Un hombre es un ser que completamente solitario dejaría de existir. No se puede vivir completamente fuera de la sociedad. "Los que no ejercen su plena actividad en la sociedad, quedan disminuidos como hombres" (F. J. - SHEED).

En la actualidad el aturdidor mundo provoca en el ser humano una rutina tal, que despierta en él la necesidad de evasión - para encontrar la tranquilidad y el equilibrio; este hombre - moderno, sujeto al bombardeo de una constelación de impactos diarios también presenta respuestas de tipo orgánico automáticas, así como el sentimiento de la falta de interés total por seguir luchando.

Este fenómeno se presenta no sólo en nuestro país, sino que - se da incluso más acentuado, en los países desarrollados, y - es ahí a donde debemos volver nuestros ojos, donde, como ya - se dijo, se torna más evidente el fenómeno de emigración temporal en masa, que fomenta el turismo en la medida en que éste afecta a los grupos humanos de nuestro mundo.

Dicha afectación abarca varios elementos, esto es, que ello implica una cierta tolerancia para con los extranjeros que visitan nuestro país con semejantes antecedentes, de la misma manera en que nuestros nacionales acuden al exterior, aunque no -- siempre como visitantes, claro.

El turista no debe ser visto sólo desde el punto de vista económico, como un consumidor de bienes materiales y generador de utilidades mercantiles; no se debe ignorar su esencia humana debido a la subestimación de las raíces psicosociales, culturales y biológicas que persisten en el fondo de la conducta del viajero.

Al hablar de consumismo, cabe aclarar que éste ya abarca el modo de utilizar o disponer del tiempo libre; la diversión ya es una industria como cualquiera otra que manipula el gusto del individuo y éste sólo quiere ver y oír lo que se le obliga a ver y oír; al consumidor se le hace comprar diversión lo mismo que se le hace comprar un par de zapatos.

En fin, esta sociedad tiene un espectro muy amplio ya que incluye también la relación entre los mismos Estados de la República así como la relación de ésta con los demás países.

Concretando un poco, se pretende llegar a decir que México es un país que tiene buenas relaciones entre todos sus Estados y con el exterior; el 80% del Comercio Exterior Mexicano depende o se realiza con la Unión Americana, por ello y por la situación geográfica, en lo sucesivo al hacer referencia al exterior, se estará haciendo alusión a los Estados Unidos Americanos.

Instintivamente, el hombre busca preferencialmente el mar como uno de los mejores ámbitos para reestablecer su equilibrio psicobiológico, éste ha quedado convertido en fuente de distracción y reposo; pero ello tiene una explicación, su acción benéfica se explica fundamentalmente por las circunstancias climáticas, el estado eléctrico especial de su atmósfera, la pureza del aire exento de polvo, "smog", etc., la luminosidad

intensa en el espejo marino, la vaporosidad del agua y la poca variabilidad térmica son algunas de las características que explican esta predilección.

Además, según expertos en la materia, afirman que los rayos solares favorecen la circulación, el aparato respiratorio y las terminaciones nerviosas, de ahí el relajamiento y recuperación que requiere el individuo moderno para RE-CREARSE en el más exacto sentido de la palabra.

Para el turista norteamericano, según estudios que se han practicado, el reposo y el viaje son institucionales. No es un fenómeno aislado, es una necesidad alternante con el lapso dedicado al trabajo. Es la búsqueda del descanso y del placer hecho sistema. Ellos buscan los grupos, las excursiones, incluso arrastran en sus viajes a otros compatriotas de su mismo ambiente, todo lo preveen con razonable anticipación; en general gustan de la exactitud de itinerarios preestablecidos, de servicios adecuados y de una distribución planificada de su tiempo.

Este turista viaja para recibir cultura, observa y por lo general critica poco, no se hace muchas conjeturas, no externa desplantes de soberbia y autosuficiencia como lo hacen otro tipo de turistas extranjeros. Las mujeres son mucho más adquisitivas que los hombres.

Así pues, analizando lo anterior podemos percibir que este sector no es sólo una dinámica de divisas, una fuente de riquezas o una industria de transportes y hoteles; es, sobre todo, un florecimiento de la civilización, una manifestación humana que nace cuando la cultura de un pueblo logra obtener excedentes - de energía social y económica e intereses por encima de las necesidades imprescindibles para la estabilidad y el sustento.

Por este motivo fué que se incluyó este capítulo, para comple-mento y logro del propósito de este trabajo, comprender en lo posible al sector Turismo como un 'todo' bastante complejo.

Así, hay quienes dicen, y con los que coincidimos, que el Tu-

rismo es un síntoma inequívoco de la felicidad del hombre.

Durante millones de años la lucha del hombre ha tenido como meta el poseer y, en efecto, la posesión garantiza mayor seguridad y un descanso más largo. Los ocios incrementados (5, por su parte, anuncian la era en la que el objetivo esencial será la lucha no por poseer, sino por ser.

Se dice que México desde siempre, ha sido hospitalario, elemento de la conducta en la psicología del mexicano; por tanto, debemos tener conciencia del bien que podemos hacer al turista y del mal que debemos evitarle, todo ello dentro de un clima de dignidad, acorde con el sentido de hospitalidad mexicana y nunca a niveles de servilismo. El respeto al extranjero supone educación, comprensión y amabilidad. Así, para condicionar la conducta turística son determinantes la situación económica y estructura psicológica del viajero.

- 5) -Las 40 horas semanales, desde Noviembre de 1972, para trabajadores del Estado.
- Vacaciones pagadas; establecidas en México en 1931.
 - Por cada seis días laborados, uno de descanso, con goce de sueldo.
 - Días festivos no laborados pero que también deben ser con goce de sueldo.

El ya comentado trato humano que se ha de brindar al turista , ha de comenzar a ofrecérsele en la frontera misma, ya que es fundamental la primera impresión que recibe.

Así pues, la verdadera recompensa del turismo es de tipo social. "Las razones profundas del turista son muy otras de las que anteriormente se suponían. La urgencia psicológica cuya satisfacción se procura es la búsqueda de afecto y de seguridad emocional, lo que en el turista adulto adquiere forma de necesidad , de condición y de función sociales al sentirse pertenecer a un sistema de cultura". (6.

No solamente el turismo es arma de progreso y de cultura, también lo es de la paz. Nada sirve a la causa de la paz como la amistad entre los pueblos, y es el turismo el que favorece directamente a esa amistad, sirviendo cordialmente al turista.

Por otra parte, el mexicano en general, se resiste a la influencia del turista y tiende a conservar sus costumbres y su modo

6) ROMERO HECTOR MANUEL, "Sociopsicología del Turismo", Pág. 10 Editorial Daimon. México, 1977.

de vida. Eso es juzgado por otros latinoamericanos como demostración de fuerza psicológica, y "nos preguntan cómo es posible que ante el fortísimo vecino, México logre actitudes de reciedumbre, de nacionalidad, de costumbres" (LEOPOLDO ZEA).

Consecuentemente, la influencia del turista es realmente, la interculturación, que necesariamente deja huella, particularmente en los sectores técnico e industriales y en la actitud general hacia el dinero como símbolo capitalista del éxito humano.

México se ha abierto a las posibilidades del turismo, pues -- nuestra posición geográfica, como se dijo antes, bellezas naturales, acervo cultural, tradición histórica, aunado a la hospitalidad de un gran porcentaje del pueblo, nos coloca en una situación ventajosa para el desarrollo del turismo.

Sin embargo, como nación en desarrollo, México llega tarde a -- la explosión del fenómeno turístico. Los primeros años de ---

nuestra existencia en el mundo turístico, se caracterizaron por la pobreza de su movimiento. Nuestro país tiene grandes contradicciones de clase, de disparidad en sus diferentes estratos sociales; por lo que es necesario planear una política detallada de turismo con un profundo sentido de justicia social (lo que se ha dado en llamar, como lo mencionamos en las primeras páginas, "turismo popular").

En el plano social, la definición de ciertos avances, entre --- otros de disminución de la jornada de trabajo, las costumbres - comunitarias y los sistemas de política social, son factores - que alientan el desarrollo de un turismo popular. El país que está interesado en que se desarrolle, debe tener ciertas características en lo social, en lo económico y en lo político.

3.2. TRANSCULTURACION. Según algunos pensadores y estudiosos de la psicología aplicada al turismo, aseguran que el ocio conduce a la disminución del nivel medio de cultura; sin embargo, una encuesta estadounidense ha demostrado lo contrario. La muestra es una época de la colectivización de la cultura y la era de la democratización de los ocios.

En nuestros días los profesionistas optan por libros en los que está escrito el presente y el futuro de nuestra civilización, en cuya sociedad, según parece, la cultura de los profesores se vuelve al pasado y la de los alumnos hacia el porvenir. No hay mucha aceptación por novelas contemporáneas, sino que la mayoría prefieren seguir leyendo a los clásicos, aunque no así en materia económica, política, social y sobre todo financiera.

El nivel medio de conocimientos se ha elevado considerablemente y todos se han vuelto más exigentes en lo que respecta al cine, lectura, televisión e incluso música.

El signo de nuestros días es la incertidumbre referida a la conducta de la gran masa humana con respecto al ocio que tiende a gregarizar y estandarizar al individuo. Ya resulta insuficiente la satisfacción de sólo las necesidades materiales para asegurar una vida próspera, por más que estas condiciones debieran ser necesarias para una actividad espiritual plena.

Pues bien, el turismo resulta así arma de progreso, efectivamente, pero también lo es de la cultura.

Esta tendencia aculturadora, no sólo es explicable, sino inevitable; además, frecuentemente traspasa los límites de lo que es conveniente y se adquieren vicios que contribuyen a la deformación de nuestro idioma, a la mala interpretación y cambios de gustos y costumbres; en fin, puede llegar a deformar la cultura especialmente en la zona fronteriza de los Estados Unidos.

Resulta por tanto, que evidentemente el turismo es un movimiento aculturador, como recién lo decíamos.

Una población como la nuestra, que tiene una afluencia promedio de 3.4 millones de turistas anuales, necesariamente orilla al mejoramiento de contactos e influencias. El turismo por su carácter, es vector de ideas, a lo que no se le puede, ni se le debe cerrar la puerta del interés por el intercambio.

Los pueblos que no tienen firmeza en sus costumbres y reciben intensas corrientes turísticas, acaban por perder normalmente su fisonomía, aunque paradójicamente, su propia característica fué en un principio, la que atrajo al primer turista.

Tal es el problema que el actual gobernador del Estado de Baja California Sur ha previsto ante la reciente disposición presidencial (mayo 1985) que indica que la ciudad de La Paz cambiará su fisonomía, como ya se ha dicho antes, dejará de ser zona comercial para convertirse en turística; frente a tales expectativas el gobernador de esta entidad ha dicho, que toda vez que Baja California Sur tiene gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros y poca población, la ha considerado un pe-

ligro de desnacionalización, ya que hace unos 20 años la entidad contaba apenas con 60 mil habitantes; con las nuevas fuentes de trabajo ha aumentado esta población a 260 mil personas. Se tiene una gran inmigración y obviamente está condicionado el crecimiento de la población al propio desarrollo.

Aquí deducimos que, efectivamente, el conservar la íntima psicología es algo que preocupa a los mexicanos, aunado a que es una de las maneras de conservar el interés turístico; si se adoptan formas externas sin límites, con el afán de complacer al visitante, lo que se obtendrá a la larga será su indiferencia.

La transculturación efectivamente ha tocado al mexicano, pero también ha despertado un efecto singular, puesto que, a decir verdad, ya existe en el país una poderosa corriente de pensamiento que no teme por la integridad psicológica y cultural de nosotros, los mexicanos, ante el 'contagio' del turismo extranjero.

Esto es, dicho intercambio humano aporta al nacional una mayor madurez psicológica, puede hacer contacto con formas de vida diferentes y extraer de ellas lo que le plazca y convenga y, a la vez, brindar sus propias experiencias. Ya no vienen a despojarnos de nada, por el contrario, vienen a aprender, anhelar lo nuestro y lo que es más, a estudiarnos.

3.3. PROMOTOR DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y CIENTIFI-

CAS. La estabilidad política, las características naturales, - que hacen de un lugar el preferido, traen como consecuencia que asociaciones culturales, científicas, de negocios y deportivas, tomen ese lugar para encuentros y debates, lo cuál tiene repercusiones sociológicas, en el sentido de que esté en contacto -- con los puntos de vista y criterios más avanzados de la ciencia y tecnología, así como en los avances en materia deportiva. En esta forma, el Turismo es promotor de actividades culturales, - científicas y deportivas. Así mismo, la actividad turística -- proyecta la imagen de un país al exterior.

Podemos mencionar dos motivos por los que ocurren desplazamientos masivos de personas dentro de un país y al extranjero: El - primero es el turismo por placer, y el segundo está representado, básicamente, por los viajes de negocios.

Además, una importante promoción de viajeros combinan ambos motivos. Se puede señalar que el mercado de convenciones y con-

gresos está integrado en forma considerable por ese tipo de viajeros y se observa que este segmento va adquiriendo mayor relevancia en el ámbito mundial.

El mercado de congresos y convenciones da la oportunidad de encadenar la demanda de turismo popular, derivada de las mismas convenciones. Por otro lado, permite suavizar las fluctuaciones estacionales de los flujos turísticos, garantizando ingresos más constantes durante el año y mejorando el índice de utilización de las instalaciones turísticas.

En relación con el mercado de convenciones en México, se puede señalar que, junto con Canadá, captó el 10.7% del total de convencionistas en el mundo.

El mercado de convencionistas ha adquirido la importancia necesaria, sobre todo en ciertos lugares de nuestro México, para crear la oferta de servicios que demanda este tipo de visitantes, muy especialmente la Ciudad de México y Acapulco.

Sin embargo, dada la creciente demanda de este segmento del mercado de viajes, es necesario proyectar la creación de nuevos centros de convenciones, como de hecho se está haciendo, que puedan dar cabida a grupos, para que lleguen a diversos lugares turísticos del país, tal es el caso de la Ciudad de Guadalajara en el Estado de Jalisco y algunos alrededores bastante cercanos que ya cuentan con hoteles perfectamente acondicionados para tales efectos, los lugares a los que hacemos mención concretamente, son Ajijic y Chapala; que además proporcionan un placentero descanso por su magnífica ubicación y extraordinaria tranquilidad, este es el caso más concretamente aún, del Hotel Danza del Sol en Ajijic, Jalisco.

De igual forma, las celebraciones de eventos sociales y deportivos saben aportar buenos beneficios al país, y no sólo económicos, se hace la aclaración, sino también de transculturación.

El Mundial de Futbol México 1986 ha puesto de moda a México en todas partes y debemos aprovechar esa buena imagen para incre--

mentar las corrientes de visitantes del extranjero, pero con la conciencia de mantener los precios y evitar abusos a fin de no perder competitividad, como lo hicieron los europeos. Debemos aprovechar que el nombre de nuestro país está en labios de millones de seres de todas partes, de todos los países, para continuar la promoción y conseguir que además se realicen viajes por el interior de la República, antes y después del evento, ya que en la actualidad México es aún competitivo y es un destino turístico mundialmente importante que no debemos perder por ningún motivo y "SECTUR" (Secretaría de Turismo) tiene la palabra. Promover cada vez más a México en el exterior significa una importante captación de divisas en dólares.

Además debemos en estos momentos aprovechar la actual campaña mundial de promoción turística para México que ha venido a complementar la publicidad que estado realizando la Tarjeta de crédito "VISA" en las principales revistas de las líneas aéreas internacionales -europeas, medio oriente, Africa y Asia-,

así como en revistas de economía y finanzas. "VISA" ha invitado a 120 millones de tarjetahabientes de 160 países a visitar México y sus principales centros turísticos, lo cual, a mediano y largo plazo, también se convertirá en un importante ingreso de divisas para nuestro país.

A raíz de este evento, también la "British Airways" realiza una evaluación de nuevo crecimiento y desarrollo del mercado turístico de México, para una posible reanudación de los vuelos entre Londres y la capital Mexicana, lo que podría ocurrir a finales del presente año si las condiciones son favorables o, de lo contrario, durante 1986, antes del mundial de fútbol. Esto representa un potencial mínimo de 70,000 ingleses visitantes - anualmente, número que anteriormente viajaba a México, antes de la crisis económica, hace tres años, cuando la aerolínea -- canceló sus operaciones; actualmente propone dos vuelos semanales, con la intención de hacerlos diarios.

Todo hace pensar que los eventos de esta índole benefician a -

México, y para reforzarlo, se pretende captar turismo todo el año. Ha habido opiniones de personas conocedoras del ramo que afirman que una solución al problema de las temporadas bajas sería la apertura de casinos, los cuales "serán un atractivo para México, en caso de ser autorizada la propuesta hecha por la comisión de Turismo, siempre que sean instalados en las playas y Distrito Federal, ya que de cualquier forma en México hay toda clase de juegos de azar (clandestinos en su mayoría) y no veo por qué, dijo el Sr. Ubaldo Rodríguez, profesional de viajes, no los haya si en el Caribe, toda Europa y hasta en países socialistas como Yugoslavia, son un atractivo más para el viajero y, además, el que tiene dinero es el que se permite arriesgar en el tapete verde y el que no, sencillamente no!"

Y bien, lo importante no ha sido esta breve explicación genérica a manera de reflexiones, que obviamente suscitará nuevos puntos de vista e incluso temas para desarrollarse en tesis completas, sino que el turista a pesar de sus conformaciones y deformaciones nacionales, es a quien se debe la disminución de tensiones de intensa fuerza afectiva entre los dos pueblos.

Pues bién, México ha demostrado ser un país que ofrece confianza, seguridad, hospitalidad y buenos precios a los viajeros e , inclusive, con el deslizamiento diario del peso frente al dólar, el turista extranjero, principalmente el norteamericano, puede comprar o disfrutar más que en otros países que también ofrecen estabilidad y tranquilidad política y social.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS. El turismo representa una rama muy importante, con gran influencia para la economía en su conjunto y, según el ritmo y medida de su desarrollo, fomenta a su vez, el avance en los niveles productivos de otras ramas, coadyuva a la superación de los factores que restringen el desarrollo socioeconómico, así como el mejoramiento de algunos de los problemas económicos más importantes. En cualquier país, la corriente de turismo exterior tiene los siguientes efectos:

A) Reduce e incluso determina el crecimiento del ingreso neto de un país por éste concepto.

B) Reduce el saldo positivo de la cuenta de servicios en la Balanza de Pagos.

C) Efectúa una traslación al exterior de parte de la demanda de bienes de consumo.

D) Ejerce una sustracción neta a la capacidad de ahorro e inversión del país.

En tanto que el turismo receptivo aporta al país:

A) Riquezas a través de divisas de origen extranjero, esto es, dólares.

B) Este tipo de moneda extranjera permite incrementar el comercio internacional.

De ésta manera, generalmente, el efecto sobre el sector externo de la economía de un país se mide en función de las corrientes de divisas que se registran en la Balanza de Pagos.

Por todo esto, es vital que los países en vías de desarrollo - impulsen el sector turismo debido a la fuerte corriente de ingresos de divisas que representa, independientemente de ser -- una fuente alterna de recursos a corto plazo, no obstante debe ser considerado como complemento de las industrias permanentes y autónomas.

El gasto del turista resulta importante, por ello se ha estudiado repetidas veces y, finalmente fué clasificado de la siguiente manera:

- A) Alojamiento 30% y alimentación 20%, ambos captan un 50% de este gasto.
- B) Gastos de diversiones y espectáculos el 15%.
- C) Compras de diversos artículos el 25 y 30%.
- D) El 10% restante para gastos de transportación interna.

Esto nos hace reflexionar que: "El Turismo merece ser estudiado como una actividad económica de la que se derivan acciones secundarias que generan recursos y empleos, además de demostrar que, efectivamente, incide en el proceso económico del país".

Otro resultado importante, desde el punto de vista económico, es que la presencia del turismo en un lugar, implica una demanda masiva de satisfacciones a necesidades físicas y psicológicas; esto, a su vez, requiere o supone la necesidad de mano de obra constante que genere, además, empleos adicionales a las actividades que estimulan indirectamente a otros sectores de la producción; así mismo, el personal requerido para satisfacer dichas necesidades puede desempeñarse adecuadamente por personal no calificado, tras una breve capacitación.

Las estadísticas muestran que cada cuarto de hotel representa una fuente ocupacional para 2 a 2.5 personas; por otra parte, el empleo directo, de 2 a 3 oportunidades.

Desde otro punto de vista, y como respuesta a los beneficios evidentes que el Gobierno Federal y los gobiernos de los estados obtienen a través de la importante recolección de impuestos, también el actual Programa Nacional de Turismo 84-88 contempla el desarrollo de un centro turístico en las Bahías Huatulco, en Oaxaca.

Paralelamente, la política del actual gobierno ha sido de moderación salarial, y aún así los salarios se han incrementado durante 1984 en un 57%, y en los primeros seis meses de 1985 ya ha habido dos aumentos, el segundo de ellos de un 18%. Y en cuanto a la política turística para 1983-1988, propone acciones previamente planeadas como son: mejorar la calidad de servicios, la información y la capacitación; pero no señala estrategias para alcanzar el desarrollo independiente de la -

industria hotelera, a pesar de la existencia de cadenas nacionales -inclusive con una participación estatal, como la cadena Aristos, en Acapulco- , y de instituciones a nivel medio y superior de enseñanza turística, que han crecido anárquicamente y no satisfacen realmente la demanda de la industria, ocasionando subempleo, desempleo y la consecuente frustración de sus egresados.

El turismo definitivamente actúa como factor de crecimiento regional, aunque ello lleva implícito la planeación y seguimiento del polo de desarrollo, que requiere de costosas obras de infraestructura para atraer y atender debidamente los ya mencionados movimientos masivos de viajeros.

Este tipo de obras, además de beneficiar a la población local, estimula la actividad comercial regional; esto es, tiene un radio de acción más amplio de lo que a primera vista parece; en este renglón el Gobierno Federal ha intervenido para conseguir el desarrollo óptimo de éstos polos; para ello creó el mecanismo

mo "FONATUR", el cuál fundió a dos fondos ya existentes: "INFRATUR" y "FOGATUR", fusionados por orden presidencial y dirigidos por "Nacional Financiera" para ejecutar los programas de desarrollo y financiamiento turístico, cuyo objetivo fundamental es el fomento de la "Industria sin Chimeneas" en el país; así también para efectos de empleo, desenvolvimiento y crecimiento regional, así como de la Balanza de Pagos.

Desde un punto de vista más humano, o mejor dicho, desde el enfoque sociopsicológico, el turista no debe ser visto únicamente como consumidor de bienes y servicios y generador de utilidades; porque no se puede ignorar su esencia humana que lleva consigo las raíces psicosociales, culturales y biológicas que persisten en el fondo de la cultura del viajero; por tanto, el turismo es también un fenómeno sociocultural, antropológico y económico, como se explicó en su momento, y que además une y vincula a toda la comunidad que capta el turismo.

Pero también este fenómeno indica un evidente florecimiento de

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

--79--

la civilización, debido a que éste nace cuando un pueblo logra obtener excedentes de energía social y económica e intereses vitales por encima de las necesidades básicas para la estabilidad y sustento, por eso el turismo es un síntoma inequívoco de la felicidad del hombre.

El ambiente actual provoca en el ser humano la necesidad de -- evasión para encontrar la tranquilidad y el equilibrio (detenidos en su vida diaria); lo cuál, aunque no es el estímulo idóneo, lleva al individuo al deseo y/o necesidad de descanso y esparcimiento.

El repetido sentimiento de evasión lleva al hombre moderno a tener determinadas preferencias y gustos que satisfagan dicho deseo o necesidad, y usualmente ~~es~~ ligado con las predilecciones por cierto tipo de lugares que a su vez, en un momento dado, incitan al hombre a pensar en ellos como sitios perfectos para llevar a cabo eventos deportivos, culturales, científicos e -incluso- sociales y de negocios; ya que estos lugares, por

su naturaleza y características propias, así como por sus instalaciones resultan el centro perfecto para descanso, reuniones, competencias, debates, certámenes, etc. Lo que repercute sociológicamente en el momento en que los mexicanos entramos en contacto con nuevos puntos de vista y otro tipo de criterios, algunas veces muy avanzados en la ciencia, tecnología y política, así como en conceptos de materia deportiva, de planeación y organización de eventos de toda índole; por tanto, el turismo es también promotor de actividades culturales, científicas, deportivas, políticas y sociales.

CAPITULO V

5. DISCUSION DE RESULTADOS. El Turismo es ya una rama de la economía que vino a cobrar fuerza en nuestro país en el período post-revolucionario, cuando Estados Unidos, a causa de la segunda Guerra Mundial (1945), tenía cerradas sus puertas en Europa y comenzó a canalizar a México aún a su turismo más selecto.

Del turismo se dice mucho que es un factor importante que ayuda en mucho a la economía nacional, sobre todo por la captación de divisas; pero la verdad, es que en la realidad no se le da la importancia tan teórica de los libros. Si observamos, los noticieros diarios tanto de televisión como de la radio, e incluso los mismos diarios hablan de mil cosas, empezando casi inevitablemente por las actividades diarias del Presidente de la República e inmediatamente después las noticias de Estados Unidos o, en su defecto, accidentes o catástrofes importantes acontecidas en el mundo. Poco se habla de la actividad netamente turística, siempre es complemento de -

de las noticias de problemas políticos, económicos o financieros; poco se informa al pueblo de cifras, captación de divisas y, en general, de la actividad y su evolución.

La verdad de las cosas es que este Sector reviste una gran importancia debido al turismo que sale de México y al que entra en el país. En el caso del turismo exterior o egresivo, tiene un efecto muy importante: por cada turista que sale para hacer turismo en el extranjero, se pierde una parte del ingreso potencial calculado para el turismo nacional, por ello se dice que reduce e incluso llega a determinar el ingreso neto del país por turismo; además, afecta el saldo positivo de la cuenta de servicios en la Balanza de Pagos, es decir, afecta el financiamiento o la proporción en que se compensa el saldo de la Balanza Comercial (el resultado de restarle al valor de nuestras exportaciones el valor de nuestras importaciones), que en casi todos los últimos ocho años ha sido negativo, excepto en 1982 y 83; ello se debió a la escasez de divisas junto con la paridad favorable al dólar que ha disminuido las importaciones,

sin que las exportaciones aumentaran considerablemente, ocasionando saldos comerciales superavitarios en 1982 y 1983.

De esta forma, el saldo positivo del turismo ya no financia a la Balanza de Pagos, lo que puede ayudar para que se canalicen a pagar los altos intereses de la deuda del Sector, por los fi nanciamientos que organismos diversos, a través de Nacional Fi nanciera básicamente, han otorgado a "FONATUR", por ejemplo, - para que construya la infraestructura de los polos de desarrollo turístico.

Independientemente de esto o, mejor dicho, paralelamente, este turismo obliga a una translación al exterior de la demanda de consumo, ya que los viajeros deberán satisfacer necesidades ff sicas primarias que arrojarán utilidades que podrían ser para México; pero al visitar otro país éstas se quedarán fuera de él. También se fugan capitales (ahorros e inversiones) a - - otros países para realizar este turismo extranjero.

Por consiguiente, y sabiendo que no se debe congelar el turismo egresivo por respeto a la libertad de los ciudadanos, lo -- que sí es factible es dictar medidas para reducirlo; este movimiento (en estos momentos) requiere de un impulso duradero y -- sobre todo de una planificación realista y constante; esto es, apoyo a los sitios y atractivos turísticos ya existentes y -- creación de otros que verdaderamente apoyan o complementan a -- los primeros.

México va por buen camino; durante 1984, junto con el Caribe , recibió 53 millones de arribos internacionales, lo que habla -- en favor de un considerable tránsito de corrientes extranjeras; esto, en términos porcentuales reporta que hubo un incremento del 3% con respecto al año anterior; básicamente, podemos concluir que fueron tres los hechos centrales que caracterizaron esta evolución económica en 1984;

- Una recuperación, aunque débil y deficiente, de la actividad económica.

- La fuerte aceleración por cuarto año consecutivo de la

inflación, y

- El significativo mejoramiento de la situación del sector externo, en donde se incluye al turismo.

Además, durante 1984 México en conjunto con el Caribe, recibió divisas por 24 mil millones de dólares; por tanto, es aconsejable que los países tercermundistas impulsen el sector turismo para captar, así, más turismo del exterior y, por tanto, más divisas que vigoricen el comercio internacional, o bien, el pago de la deuda externa y sus intereses.

Siempre se debe considerar a esta industria como un complemento de la actividad económica normal del país. Además, los libros dicen que el número de personas empleadas en este sector es reducido si lo comparamos con el total de empleados en la rama de servicios; aunque algunos opinen, como se mencionó en el trabajo, que la generación de empleos en la actividad es cuantiosa y que no solamente afecta en forma directa al turismo, sino también indirectamente a todas la ramas de actividades económicas

que se interrelacionen con él.

Pero, a nuestro parecer, la realidad es otra, y si bien las cifras oficiales son optimistas, estas ocultan los índices de desempleo y subempleo que el mismo carácter fluctuante de la actividad provoca entre la población. Esto se puede corroborar con las grandes zonas marginadas y cinturones de miseria que se han formado alrededor de los centros turísticos, como en Acapulco - por ejemplo; así también como Puerto Vallarta y Mazatlán donde viven personas que han creído encontrar un trabajo fijo y remunerador en el ambiente turístico y sus actividades colaterales; además, los sueldos y salarios en las áreas del Turismo son bajos, a excepción de los de las líneas aéreas quizá, por el riesgo que volar constantemente significa.

Otro fenómeno que se da respecto al empleo es ésta actividad turística, es la transferencia de la Población Económicamente Activa menos capacitada, del sector primario, a la construcción y posteriormente al sector terciario (El Turismo), como conse--

cuencia de la creación de los polos turísticos. Esto ocasiona abandono de tierras, ulteriormente desempleo y marginación para buena parte de la población cercana a estos sitios lo que los turistas no vemos.

Ahora bien, otro punto a destacar es el llamado "Turismo Receptivo", que como se señaló en páginas anteriores, es el que realizan los extranjeros y nacionales que residen fuera de México al visitar el país, dando origen a la derrama de divisas que se necesitan para el financiamiento de nuestro desarrollo. Este turismo exterior aporta excelentes beneficios, pero requiere de un manejo precavido a fin de evitar la descapitalización tanto económica como social. Consideramos que las empresas, - industrias y establecimientos que manejan dólares físicamente, deben ser vigiladas muy de cerca y sin descuidarse un sólo instante para evitar esta otra manera de fuga de divisas, fraudes y, en sí, el cambio inmediato de dólares por pesos por los mismos empleados; en el caso de los Hoteles, en el mismo momento en que el cliente paga.

A su vez, el Gobierno pretende incorporar las clases obreras - del país a esta actividad, pero para lograrlo sería necesario en primer lugar, favorecerla a través de las ramas de produc-- ción y mediante una debida calendarización de períodos vacacio-- nales, lo que a su vez contribuiría al logro de una ocupación de la infraestructura más equilibrada, esto es, provocar una - demanda de servicios turísticos durante todo el año; no sólo - en temporadas altas como ha venido sucediendo hasta ahora.

Por su parte, la concentración de capitales no ha encontrado - en el sistema fiscal el medio de redistribución democrática -- proyectada; respecto a esta problemática fiscal, sobre todo en materia de recaudación de impuestos, la mejora de los procedi-- mientos administrativos así como su simplificación podría ser una solución, lo cuál equivale en gran medida a disponer de -- una vigilancia necesaria para hacer recíproca la acción; es de cir, "el Gobierno facilita el pago de impuestos pero solicita al empresario e industrial su pago voluntario y oportuno"; así podría disminuirse la evasión fiscal.

También es necesario fomentar el cumplimiento voluntario de los contribuyentes, como recién dijimos, en lo cuál se han hecho considerables progresos; aunque es mucho lo que resta todavía por lograr.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público tiene a su cargo un renglón de capital importancia para el progreso de México que debe mejorar en todo lo posible; se trata del dispositivo técnico y administrativo para ampliar el padrón fiscal y conocer en detalle quienes están sujetos a tributación, para lo cuál se requiere mejorar y hacer más eficientes aún los sistemas de captación de recursos y perfeccionar los mecanismos de fiscalización y vigilancia como decíamos antes.

Por otro lado, también es urgente una recaudación fiscal que permita a las empresas reducir los niveles reales de sus tarifas impositivas, en forma inversa al incremento de la inflación; con lo que se evitaría una descapitalización en el sector productivo -tal y como sucede ahora-, un mantenimiento --

claro del empleo y mayores posibilidades de inversión; por tanto, lo que los empresarios piden es que se puedan pagar los impuestos en forma proporcional a los ingresos reales de las compañías, así como a sus activos fijos; entonces habría una mayor certeza en las operaciones mercantiles en beneficio de la reinversión y el empleo. Así que, lo que las empresas de todas las órdenes solicitan no es la exención de impuestos, sino que éstos sean acordes con la realidad que vivimos.

Tocando un punto algo diferente, pero que no puede pasar inadvertido en una discusión acerca de los momentos actuales, es la virtual advertencia de Estados Unidos por declarar a México como país inseguro; lo anterior es una apreciación injusta que tiene raíces muy profundas y que de momento ha causado severos daños al país, aunque muchos opinan que no es verdad; pero lo cierto es que lo estamos percibiendo. Se calcula que de continuar esta situación todo el año de 1985, México tendría pérdidas por 600 millones de dólares, o sea, un 40% menos de los ingresos esperados por este concepto para este año.

Desde un punto de vista poco concededor, pero con lógica, se puede afirmar que el actual gobierno de Estados Unidos no tiene autoridad moral para exigirnos acabar con el narcotráfico, puesto que él no ha finalizado con el problema del consumo de drogas.

Las relaciones entre México y los Estados Unidos pasan por una etapa de transformación y modificaciones profundas en todos los niveles: económico, político y social. En los últimos años parece que se ha llegado a un punto en que lo que priva son los malos entendidos; la tendencia es a que empeoren las relaciones.

La historia de las relaciones en ambos países ha sido siempre muy conflictiva; en el siglo pasado México perdió más de la mitad de su territorio nacional ante el expansionismo estadounidense. Sin embargo, en el siglo XX, luego de la Revolución, los nexos México-Estados Unidos se estabilizaron a partir de la década de los setentas y, en especial, desde que México se convirtió en un importante productor y exportador de petróleo, cambiando su tradicional política de semiaislamiento por una poli-

tica exterior más activa. Esta actividad desconcertó a Estados Unidos, no sabe dónde ubicar a nuestro país, unas veces como -- aliado, otras como adversario. No comprende ni acaba de aceptar; él desearía un aliado incondicional.

Y en la medida en que México diversifica su economía, ha multiplicado sus niveles de relación con otros países e, incluso, -- compite ahora con los Estados Unidos por el mercado centro y -- sudamericano, o cuando menos, por su riqueza petrolera aumentó su influencia en América Latina. En este sentido, el trato que nos dan nuestros vecinos del norte corresponde, según parece, -- al desarrollo que hemos tenido en los últimos años.

Y bien, luego de apartarnos un poco del tema de los estupefa--- cientes (que comenzáramos a tratar hace dos páginas) pero vol--- viendo nuevamente a él, queremos aclarar que la primera respues--- ta de los negocios ligados con el Turismo fué la siguiente: For--- maron un frente común entre hoteleros, restauranteros, comer--- ciantes, líneas aéreas, agencias de viaje, centros turísticos ,

artesanos, etc. con el fin de contrarrestar esta campaña negativa que, para nosotros, no tiene otro fondo mas que intereses económicos y sobre todo políticos, que se han visto traslucidos en la actividad recreativa. Para concluir, queremos hacer hincapié en que, paradójicamente, el individuo actual, debido al ritmo de vida, requiere y exige cada día menores jornadas de trabajo y más tiempo libre; fenómeno que será ampliamente manipulado por los hombres del futuro y permite vislumbrar para el año 2000 el siguiente panorama (algunos de éstos aspectos ya se han empezado a vivir, según parece).

- 1.- Rentas per-cápita cincuenta veces mayores que las del período pre-industrial.
- 2.- Diferencias sensiblemente inferiores entre las altas y bajas rentas per-cápita en relación con las de la sociedad industrial.
- 3.- Preponderancia de las actividades económicas en los sectores terciario (de servicios) y cuaternario (de cultura y convivencia), respecto de otros sectores primario (agropecuario) y -

secundario (producción industrial).

4.- Importancia menor de las leyes del mercado ante la función e intervención del sector público y la acción de las instituciones promotoras de la cultura y del bienestar social.

5.- En su conjunto, la industria será regida por la cibernética.

6.- El sector principal del progreso residirá en los sistemas de educación y en la innovación tecnológica puesta a su servicio.

7.- Los factores tiempo y espacio dejarán de representar un papel importante en los problemas de la comunicación.

8.- El nivel de la sociedad post-industrial se alcanza a partir de que el ingreso individual o renta per-cápita rebasa los 4,000 dólares anuales.

9.- Los Estados Unidos y la Europa Occidental (siguiéndoles la URSS), con evidentes diferencias en los niveles, en la distribución y en el modo de empleo de las rentas (3,600 , 2,000 y - 1,500 dólares anuales respectivamente), forman actualmente parte de un mismo mundo: el de la sociedad industrial avanzada ,

etapa previa a la sociedad post-industrial.

Se prevee que las naciones que primero abrirán sus puertas a la era post-industrial serán: Estados Unidos, Japón, Canadá y los países escandinavos. La etapa previa al post-industrialismo, - como sociedades avanzadas de consumo e industrializadas será al canzada por México, Argentina, Venezuela, Colombia, Corea del - Sur, Malasia, y los demás países de Europa. Y el resto del mun do -China, India y demás países de América, así como el conjun- to Arabe y el del Africa Negra- no habrá logrado aún la fase in dustrial productiva.

Así se nos anuncia el advenimiento de una nueva sociedad, den- tro de la cuál, las diferencias no serán tanto de grado como de naturaleza. Formamos pues, para el siglo XXI, parte de un nue- vo universo de organización humana.

Volvamos pues a la reducción de jornadas y más tiempo libre co- mo decíamos anteriormente; pero en referencia a ello hay que --

hacer conciencia de que el país solicita incesantemente mayor productividad para sobrellevar nuestra economía, lo que a la inversa implica mayor dedicación y horas de trabajo de cada ciudadano en edad productiva. Ahora bien, esto nos lleva a reflexionar lo siguiente; claro está que el país ocupa más producción, lo que impone la presencia de nuevos empleos, problema que ha venido enfrentado el país desde hace varios años; aunque se podría hablar de décadas. Por tanto, esto a simple vista es un círculo imposible de romper, pero a nuestro juicio la única opción que tenemos es hacer conciencia de la situación, contribuir con lo que nos corresponde en cuanto a la producción de bienes y servicios, al nivel que lo hacemos cada uno de nosotros, y dedicar menos tiempo a comentarios y manifestaciones muchas veces absurdas y poco justas que nada solucionan, y evitando el rompimiento del equilibrio social, -- contra el que han venido atentando grupos políticos de izquierda, porque con ello derribarán, como ya lo dijo el Presidente de la República, lo poco o mucho que con esfuerzo de 'todos' se ha podido construir a partir del fin de la Revolución.

Para concluir el capítulo y dejar todo lo anterior mejor enmarcado, queremos exponer al lector algunos datos para poder formarnos un criterio con algo de bases:

"En términos globales, la economía del país, durante 84, obtuvo resultados positivos, aunque no en todos los aspectos. El Producto Interno Bruto a precios constantes registró un crecimiento de 3.5%; las exportaciones mostraron un gran dinamismo; en términos reales crecieron en 10.7% en relación al año anterior, y lo más importante en este proceso es que las ventas al exterior no petroleras fueron las que más avanzaron. El empleo mejoró, las tasas de interés nacionales fueron positivas, por lo que se favoreció el ahorro interno". Pero no todo resultó positivo; el déficit presupuestario por el contrario, no pudo reducirse como se había planeado y la inflación se aceleró a finales del año. Se impulsó considerablemente la promoción turística nacional e internacional. Al Turismo Nacional se le brindaron más facilidades de crédito para movilizar al nacional en el propio territorio.

Nos atrevemos a decir, y así concluir, que el Turismo en estos momentos caóticos es una tabla de salvamento.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES. A partir de los cuarentas, aunque palpablemente a partir de los cincuentas, la actividad turística en México comenzó a crecer a un ritmo constante y evidente a todas luces, lo que permitió que surgiera una infraestructura que pronto cubriría todo el país, creando empleos y nuevas actividades colaterales, representando además una importante fuente de divisas que compensaba el déficit de la balanza comercial.

Sin embargo, el turismo en nuestro país ha estado expuesto no sólo a fluctuaciones internas, sino que también ha resentido el impacto de la recesión económica y presiones de índole política que inevitablemente repercuten en la economía, especialmente de los países que son grandes emisores de turismo, para nosotros es Estados Unidos, nuestro principal mercado; esto ha traído de desempleo, subempleo y baja utilización de la capacidad instalada, afectando a la población que circunda a los centros turísticos, y aún a los pequeños y medianos establecimientos.

Entre 1976 y 1980 la actividad turística alcanza un desarrollo considerable, no sólo al implantarse un sistema de planificación turística, sino que debido a la paridad peso-dólar favorable a éste último, y al surgimiento de nuevos polos de desarrollo turístico (Cancún, Cozumel e Ixtapa entre otros) que permitieron al país captar, en principio, una mayor corriente de turismo extranjero; al cuál en estos momentos de depresión resultaba una tabla de salvamento, ya que su aporte de divisas de moneda extranjera favorecía el comercio internacional.

Así, el turismo representa una arteria muy importante y con gran influencia para la economía en su conjunto y, según el ritmo y medida de su crecimiento fomenta a su vez, el avance en los niveles productivos de otras ramas, coadyuva a la superación de los factores que restringen el desarrollo socioeconómico así como al mejoramiento de algunos de los problemas económicos y políticos más importantes.

Además de las ventajas económicas directas, como captación de

divisas, generación de empleos, retribución del ingreso, aporte de ingresos a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público - a través de impuestos fiscales y otros conceptos en materia -- tributaria, consigue elevar al beneficio social mediante una - serie de consecuencias indirectas como el mejoramiento de la - infraestructura turística que redundará en un beneficio para la localidad o región donde se invierta; eleva el nivel educativo, pues se hace necesaria la capacitación de personas que - - ofrezcan sus servicios al turismo, además, propicia la inversión en los sectores productivos ya que se demanda un mayor número de bienes de consumo y duraderos, lo que a su vez, propone nuevas fuentes de trabajo. Fomenta también la exportación de mercancías, ya que pone a disposición de los turistas bienes que son típicos del país, lo que, es lo mismo, artesanías que atraen la atención de los visitantes.

La importancia del fenómeno turístico no se cifra sólo en el volumen que ha llegado a adquirir en las últimas cuatro décadas y media, sino en el extraordinario potencial que continua-

rá representando en los próximos años. Aunque hay que hacer no tar que México a pesar de contar con un inmenso litoral, un te rritorio con grandes atractivos naturales, culturales, y una mo neda constantemente en devaluación, no ha podido constituirse en un núcleo receptor de cantidades masivas de turismo debido no sólo a la deficiente infraestructura, carreteras en mal estado y de transporte ferroviario, sino también por la falta de servicios de calidad adyacentes -paraderos, estaciones de ser vicio verdaderamente higiénicas, servicios efectivos y cordiales de orientación, parques para acampar o para casas móviles que acostumbra mucho el turista norteamericano-, a la existencia de un monopolio en el transporte terrestre de turismo y a los altos precios de los servicios que no van de acuerdo con - la baja calidad en los mismos.

El crecimiento de la actividad turística, sobre todo en la industria hotelera, depende de los planes de inversión y las expectativas que tengan las Cadenas Hoteleras Transnacionales, y no tanto de los programas de las instituciones gubernamentales

En materia de desarrollo turístico de México, a futuro, tenemos alternativas: Una, consolidar y crear mesuradamente los nuevos polos de desarrollo turístico; y, dos, ampliar y consolidar los ya existentes destinos turísticos, en lo que es indispensable una cabal adecuación de la oferta a los diversos tipos de demanda. Más que crear hay que consolidar, mejorar y promover debidamente lo existente.

La oportunidad del turismo establece un reto para autoridades, inversionistas, prestadores de servicios y el mismo pueblo mexicano propiamente dicho, para hacer mucho más competitivo - nuestro producto turístico.

El mundo desarrollado marcha hacia el mayor gozo del tiempo ; hacia un mayor ingreso disponible y entre otras cosas, hacia una mayor cultura; todos ellos son factores que configuran el fenómeno turístico y le dan un extraordinario potencial que - debemos aprender a manipular, en el mejor sentido de la palabra.

CAPITULO VII

7- RECOMENDACIONES. En primera instancia, hay que atender fielmente al Plan Nacional de Desarrollo en lo referente a los lineamientos y recomendaciones acerca del camino que deberá recorrer el sector turismo en función de un óptimo desarrollo en los años venideros. (Véase Capítulo II, "Política Turística para 1983-1988". Página 47).

Las siguientes recomendaciones con referencia a los dos primeros capítulos serían:

1.- No hay que olvidar en ningún momento que el Turismo exige una planificación múltiple y coordinada.

2.- Requiere de una efectiva campaña promocional apegada a la infraestructura y calidad de servicios reales. No engañar al turista ni sobrevenderse con el fin de lograr un objetivo netamente económico y causar así, una imagen de irresponsabilidad, ineficiencia y mal servicio.

3.- Dar mayor impulso a las empresas pequeñas y medianas que de alguna forma están ligadas con éste sector.

4.- México cuenta con un fuerte potencial turístico por sus recursos naturales, históricos, culturales y humanos, materia prima que debería ser usada racionalmente, lo que requiere de importantes inversiones en infraestructura y de efectivos mecanismos y sistemas de comercialización.

5.- Ya que México presenta una fuente potencial turística importante, requiere de considerables inversiones justificadas, lo que implica inversiones de capital extranjero en nuestro país, o bien, ampliación y facilidades de crédito a inversionistas privados mexicanos.

6.- Parahacer frente a las exigencias mencionadas, se debe partir del inventario de recursos naturales, determinar las reservas turísticas de México y establecer zonas de interés.

7.- En cualquier campaña publicitaria es conveniente haber definido claramente las preferencias y características psicossociales, e incluso biológicas y económicas, de las corrientes turísticas a quienes se canalizará dicha promoción para que, de ésta manera, se optimicen esfuerzos para obtener el máximo rendimiento deseado.

8.- No dejar de prever los problemas que implicará el desarrollo mismo del turismo, los cuales sí están debidamente administrados, deberán haber sido contemplados en la primera fase del proceso, esto es, en la planificación de esa industria.

9.- México, como muchos otros países latinoamericanos, afronta atrasos sociales originados por la salida desmedida y perjudicial de capitales que, de ser empleados cabalmente, permitirían sacar adelante la economía nacional, por tanto, hay que estimular la inversión en el país y frenar la fuga de capitales.

10.- El país debe continuar luchando contra la campaña de desprestigio lanzada por los Estados Unidos en mayo de 1985, al declarar a México como un país inseguro, apreciación injusta, pues lo relacionado con el narcotráfico en mucho obedece al arraigo del problema en Estados Unidos, y que desafortunada

mente ha causado severos daños a nuestro país, como es el hecho de que en el mes de mayo de 1985 cientos de turistas cancelaron sus viajes a Colima, Mazatlán, Puerto Vallarta y Acapulco principalmente, lo que deterioró en un 40%, según publicaciones de los diarios, la actividad turística; por tanto -- consideramos que son acertadas las medidas recientes para fomentar la hospitalidad característica del mexicano y amortiguar esta campaña como son la bienvenida en aeropuertos por edecanes que obsequian recuerdos artesanales a extranjeros en el momento de recoger su equipaje, módulos de información -- eficaces, etc.

11.- Las recomendaciones a futuro para los problemas expuestos son básicamente:

A) Consolidación y creación mesurada de nuevos polos turísticos complementarios.

B) Ampliar y consolidar los sitios turísticos ya -- existentes que enfrentan una dura competencia nacional e internacional y en los que es necesaria una justa adecuación de la oferta y la demanda, esto es, consolidar, mejorar y promover debidamente lo ya existente.

12.- En materia tributaria, sólo nos queda por recomendar que el gobierno considere las peticiones que de manera -- permanente demandan los empresarios e industriales en cuanto a tomar medidas acordes a la realidad para evitar, un tanto , la descapitalización y fomentar la inversión no sólo en la industria turística, sino en todas las ramas de la producción -- que benefician al pueblo en todos aspectos.

Así mismo queremos finalmente reflexionar acerca de algunas implicaciones biosicosociales intrínsecas al turismo, a partir de donde se genera un conjunto de sugerencias que, igualmente, habrán de reeditar en la ya referida optimización de la función turística y sus alcances diversos:

13.- Aceptar al turista como ser humano, aunque con diferentes raíces y características, es un ser pensante que también come, duerme, habla, comprende, censura, critica o elogia y percibe lo bueno y lo malo del ambiente que lo rodea a cada momento no sólo de su viaje, sino de su vida diaria; hay que aceptarlo y tratarlo como tal, por tanto creemos conveniente sugerir

14.- el lanzamiento de campañas de concientización de los ciudadanos para que con su buen trato y elementales consideraciones al turista, el sector se vea fuertemente impulsado por el mismo pueblo, quien en realidad es el beneficiado, aunque no lo comprendan así las minorías; pero para ello, primeramente

15.- hay que diseñar y ejecutar programas intensivos para elevar el nivel educativo de los mexicanos, no sólo de preparación intelectual y escolar, que evidentemente se relacionan con el comportamiento y hábitos personales, sino también cultural.

En ningún momento se pretende cambiar el 'fondo' del mexicano, sólo modificar un poco la 'forma', es decir, simplemente elevar el nivel educativo y cultural (respaldándolo, desde luego, por las condiciones económicas del momento) de los ciudadanos, pero

16.- la última y más cierta recomendación quizá, es preparar paulatinamente al pueblo de México para recibir al turista, así como de hacerlo ver pros y contras de la realidad económica y social de la Nación, y que en teoría todo es muy sencillo, pero en la práctica no resulta como parecía.

OCTAVIO MORENO TOSCANO. "La Estructura Internacional del Ne--
gocio Turístico". Comercio Exterior
México. Vol. XX No.3. Marzo 1970.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, suplemento del No. 24 del Mercado
de Valores, NAFINSA, junio 13 de --
1983 (pp. 179-183).

SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO DEL ACTUAL PRESIDENTE DE LA REPU--
BLICA. Lic. Miguel de la Madrid Hur--
tado. Septiembre de 1984.

SUBDIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE FONATUR. "Perfil Turís--
tico del visitante en México". Enero
de 1980.

SUBDIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE FONATUR. "Los ingresos
por Turismo al interior, y su impac--
to en la Balanza de Pagos". Septiem--
bre de 1980.

DR. DONALD E. LUNDBERG. "El Negocio del Turismo". Editorial -
Diana. México, 1977.

B I B L I O G R A F I A

- ANUARIO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, 1983.
- BANCO NACIONAL DE MEXICO. "Examen de la situación Económica de México". Enero de 1979.
- DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, 6 de Febrero de 1984; comprendida en la Ley Federal de Turismo - Pág. 40.
- DIARIOS: "Novedades", "Excelsior" y "El Informador" de todos los días a partir de Octubre de 1984 hasta Junio de 1985.
- FONATUR. Boletines informativos.
- FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO. "Reporte Anual de Financiamiento". Nacional Financiera.
- HECTOR MANUEL ROMERO. "Sociopsicología del Turismo". Editorial Daimon. México, 1977.
- INDICADORES TURISTICOS; FONATUR, 1983.
- JOSE ORTIGOZA. "Introducción al Estudio del Turismo". Mimiografados.
- LEY FEDERAL DEL FOMENTO AL TURISMO, 1983.
- LUIS FERNANDEZ FUSTER. "Teoría y Técnica del Turismo". Tomos I y II. Madrid, 1976. Editorial Nacional.
- MANUEL RAMIREZ BLANCO. "Teoría General del Turismo". Editorial Escuela Panamericana de Hotelería. México, 1976.