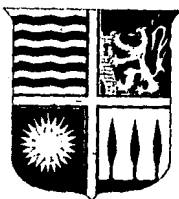


DUCE ET DOCE



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

ESCUELA DE PEDAGOGIA

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

LA RECREACION EN EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE. UN ESTUDIO DE CASO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
QUE PRESENTA
MARIA REBECA SUAREZ GONZALEZ

MEXICO, D. F.

1987



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION	1
--------------------	---

CAPITULO I .

" Papel de la recreación en el desarrollo del adolescente ".

1.1 Concepto de Recreación y características	3
1.2 Concepto de Adolescencia y características	12
1.3 La Recreación en la Adolescencia	21
1.3.1 La Recreación en el desarrollo Social y Afectivo del Adolescente	22
1.3.2 La Recreación en el desarrollo Físico - del adolescente.....	32
1.3.3 La Recreación en el desarrollo Educativo del adolescente.....	36

CAPITULO II.

" Diagnóstico del uso del tiempo libre entre la población adolescente. Caso Jalpa ".

2.1 Descripción de los Instrumentos	43
---	----

2.1.1	Cuestionario de Adolescencia	43
2.1.1.1	Descripción de los Indicadores	44
2.1.2	Cuestionario de Recreación	56
2.1.2.1	Descripción de los Indicadores	56
2.2	Aplicación de los Instrumentos	62
2.3	Descripción de la Población	65
2.4	Procesamiento de la Información	67
2.5	Perfil de los adolescentes de Jalpa	95

CAPITULO III.

" Proposición de Alternativas en Jalpa. Programa ".

3.1	Justificación	123
3.2	Programa	124
3.3	Oportunidad de Ejecución	136
CONCLUSIONES		138
BIBLIOGRAFIA		141
ANEXO METODOLOGICO		144
Anexo Metodológico 1		145
Anexo Metodológico 2		150

INTRODUCCION

Dentro del País se ha detectado la inactividad del joven en sus tiempos libres, debido a que los lugares donde se desenvuelve no le proporcionan sitios y actividades que lo inviten a emplear este tiempo para su bienestar.

Múltiples factores se conjuntan e interactúan en el desarrollo del ser humano, la recreación es una de dichos factores; por ello se le define y caracteriza para poder así denotar su importancia en dicho proceso. Es importante mencionar que sobre este tema poco se ha profundizado por lo cual la información se ve limitada en este aspecto.

En el desarrollo del individuo la etapa de la adolescencia es un proceso relevante para el asentamiento de su vida futura. Se toma como base para explicarla y caracterizarla la teoría de Erik Erikson, donde se explica cómo el sujeto necesita lograr su identidad para alcanzar la madurez y cómo dentro de esta etapa se sufre una crisis de identidad, en donde el joven busca conformarla a través del contacto con la sociedad, con su grupo de pares, con su familia, etc.

Lo anterior nos permite establecer una relación entre adolescencia y recreación y nos muestra cómo ésta puede ayudar al logro de la identidad del adolescente dentro de su desarrollo social, afectivo, físico y educativo.

Para detectar esta relación se realizó un Estudio de Caso que se llevó a cabo entre los adolescentes de la comunidad de Jalpa, Zacatecas para conocer cuáles eran las necesidades-recreativas de los jóvenes del lugar y obtener un perfil de los mismos para determinar si los individuos con los que se realizó dicho estudio se encontraban dentro de la etapa de la adolescencia.

Por último se presenta una proposición de alternativas de Actividades Recreativas para los jóvenes de la comunidad de Jalpa y la posibilidad que tiene este programa de llevarse a cabo.

CAPITULO I

" PAPEL DE LA RECREACION EN EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE "

1.1 CONCEPTO DE RECREACION Y CARACTERISTICAS.

La recreación ha sido concebida de diversas formas por diferentes sociedades en diferentes momentos históricos, dependiendo del concepto de hombre, del concepto de educación, de la visión del mundo, etc.

Por ello, es necesario aclarar cual es el concepto de recreación que manejaremos en este trabajo.

Butler, Dumazdier y Del Pozo (1) nos dicen que la recreación es una actividad que realiza el individuo con el fin de que obtenga satisfacción para sí mismo y que a la vez le de la oportunidad de dar salida a sus necesidades físicas, mentales y creadoras, en donde tiene amplia libertad para actuar, estas actividades el sujeto las realiza en su tiempo libre.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) afirma que la recreación debe contribuir también a satisfacer las tareas que plantea el desarrollo humano y social de niños y jóvenes, poniendo especial énfasis en tratar de propiciar en los adolescentes experiencias que les ayuden a construir su independencia emocional de los padres, el establecimiento de nuevas relaciones con sus compañeros y personas del sexo opuesto, la aceptación de sí mismo, la comprensión de sus procesos psíquicos, el tomar conciencia de su propia originalidad y el formarse una escala de valores que le permitan integrarse a su comunidad.

(1) BUTLER Y DUMAZDIER en GOMEZ JUAREZ Tiempo libre y recreación, 2

Con esta definición, podemos darnos cuenta que la recreación - está buscando satisfacer las necesidades del ser humano para - que logre adaptarse a su medio, ya que en la actualidad éstas - necesidades han ido aumentando en cantidad y calidad y signi - fican el triunfo o fracaso en la vida.

Gómez Juárez (2) además de los puntos antes mencionados - agrega que la recreación debe propiciar a través de hábitos - sanos una actitud solidaria y la realización de los valores - del individuo, que le permitan la superación de su personali - dad y la integración de su Ser con su quehacer. Las personas - pueden vivir de dos maneras diferentes, una como objeto y la - otra como sujeto. El "ser objeto" produce un rompimiento en - tre la realidad y el individuo; éste crea su propia realidad - y vive en un mundo imaginario que forma; aquí no es posible - la recreación. En cambio el "ser sujeto" produce vivir la rea - lidad que rodea al ser, aquí es posible que exista la recrea - ción ya que el sujeto puede estar creando constantemente y a - nimando las situaciones que vive. "El ser sujeto ante la vida, - ante la sociedad, ante la historia, requiere 'estarse haciendo' - constantemente, recrearse permanentemente" (3).

El recrearse implica el propiciarse uno mismo actividades que - continuamente afirmen a la persona y que hagan que busque dar - expresión a lo que siente y piensa de la realidad que está vi - viendo; el ser humano debe estar creando y recreando constan - temente ya que posee la capacidad para crear una infinidad de

(2) GOMEZ JUAREZ Tiempo libre y recreación, 1

(3) GOMEZ JUAREZ La realidad y la recreación, 5

objetos, acciones y pensamientos en los cuales va dejando parte de su propio yo.

Para que la recreación se de en las personas es necesario que existan las siguientes características:

- a) Que satisfaga una o más necesidades humanas en cada uno de los participantes.
- b) Que el que participe se convierta en el Sujeto de su propia historia.
- c) Que el individuo encuentre armonía entre su Ser y su que hacer.
- d) Que la libertad se exprese en su acción.
- e) Que se propicie el encuentro de la propia identidad.
- f) Que surja la creatividad.
- g) Que promueva la superación y el desarrollo integral del sujeto.
- h) Que estimule la coparticipación y el aprecio de los otros 'yos'.
- i) Que permita el aprovechamiento positivo del tiempo libre.

Dentro de estos valores vemos que todas las actividades vuelven a caer para el sujeto que las realiza, contribuyendo a su educación permanente e integral y a su descanso de las actividades cotidianas. Con esto podemos darnos cuenta que la diversión y la distracción están muy alejadas de ser sinónimos de recreación, ya que la actividad dentro de éstos no vuelve al sujeto que la realiza.

El Centro de Recursos de Atención a la Juventud (CREA) - (1977) plantea que el tiempo libre debe entenderse como --

" el lapso en el que el individuo puede usar su tiempo sin ninguna compulsión extraña a sí mismo, es el marco temporal de la recreación " (4) y lo clasifica en cuatro categorías que son las siguientes (5) :

- a) TIEMPO DE RECREACION : es aquel donde hay un uso positivo y recreativo del tiempo libre, es el lapso de tiempo donde hay libertad individual y en el que cada persona vive y es sujeto de su propia historia.
- b) TIEMPO DE DESCANSO: es el tiempo reparador, el cual sirve para que la persona reponga energías después de sus horas de trabajo, estudio, etc.
- c) TIEMPO NEUTRO: es aquel en que el individuo evade su realidad y la cambia por otra falsa y se identifica con personas o situaciones ajenas a él por medio del cine, radio, novelas, televisión, etc.

Es un tiempo que le sirve como diversión o entretenimiento en donde se busca la satisfacción sin esfuerzo.

- d) TIEMPO NEGATIVO: llamado también tiempo de enajenación o vicios, es el tiempo en el cual el sujeto se desintegra individual y socialmente y en donde hay una destrucción y se provoca el rompimiento biopsíquico de la persona.

El uso del tiempo libre en forma adecuada es aquel que res--

(4) CREA Tiempo libre y recreación, 7

(5) IDEM

Ponde a las necesidades que tiene el ser humano. Según A. H. Maslow (6) las necesidades que el ser humano debe satisfacer principalmente son :

- a) **NECESIDADES FISIOLÓGICAS:** son necesidades universales de todos los hombres, la búsqueda de su satisfacción ha hecho que el hombre se agrupe, defienda, produzca, crea y viva; su no satisfacción produce trastornos orgánicos, enfermedades, desalientos y la muerte, además de que hacen que el hombre busque anhelantemente satisfacerlas.
- b) **NECESIDADES DE SEGURIDAD:** son aquellas que en situación de dependencia el individuo buscará protegerse de acciones arbitrarias, del rechazo social, del futuro incierto, etc. Lo que le da al ser humano seguridad es el buscar un trabajo permanente, el sentirse parte de un hogar, el ahorro, etc.
- c) **NECESIDADES SOCIALES:** son aquellas que provocan en el ser humano conductas de afecto y pertenencia, como el tener amigos, el sentirse miembro de un grupo, de una familia, etc. Todo individuo necesita de la aprobación social, aunque ésta varía dependiendo de la cultura.
- d) **NECESIDADES DE AUTOESTIMACION:** son aquellas en las que el individuo requiere el respeto de los demás y el aprecio de sí mismo. Para Maslow ésta es una de las necesidades psicológicas.

(6) MASLOW en GREA Las necesidades humanas y recreación, 6

- e) **NECESIDADES DE AUTOREALIZACION:** son aquellas que el individuo requiere para formar su personalidad; varían en cada uno y dependen de la cultura, de los conocimientos, de las experiencias, de los valores y del medio ambiente económico y social. Algunas de éstas son la libertad, la realización, la superación y la creatividad. Si no se satisfacen pueden ocasionarle a la persona trastornos mentales o emocionales, desequilibrios sociales o desajustes de la personalidad.

Maslow con respecto a esto opina que la satisfacción de las primeras necesidades se lleva a cabo por medio del trabajo y del tiempo ocupado (el que lleva una imposición ya sea familiar, laboral, social, etc.) y que las necesidades psicológicas y sociales se satisfacen por medio de la recreación ya que ésta pretende que la persona exprese algo de sí y encuentre su satisfacción, y a la vez trata de que el individuo encuentre una integración en la sociedad.

Generalmente los términos "divertir" y "recrear" se han manejado como sinónimos, sin embargo estos presentan diferencias sustanciales; el término divertir que viene del latín divertere que significa llevar a varios lados, apartar, desviar, alejar; buscar lo diverso es divertirse. La distracción es dirigir nuestra atención a una cosa diferente de lo que se estaba haciendo y no siempre tiene un valor recreativo. La actividad de diversión solo sirve para que el sujeto se evada a sí mismo y a sus problemas siendo un mecanismo de

escape, solamente que a veces puede ser útil como un descanso y expansión emocional o también puede llegar a propiciar acciones antisociales y perniciosas en el sujeto como son el alcoholismo, el juego de apuesta, la maledicencia, etc.

Por todo lo anteriormente mencionado podemos ver que la diversión y la distracción no poseen el poder de ampliar y -enriquecer el espíritu del sujeto, están ausentes del propósito de la perseverancia y del empeño y entrega de lo realizado, por lo tanto no se deben confundir con la recreación.

El ocio (7) es un nombre con el cual se designo al tiempo libre por que se pensaba que en el momento en que el hombre no trabajaba dejaba de ser productivo. Desafortunadamente vivimos en una sociedad en la que se utilizan inadecuadamente las horas libres ya que el hecho de no hacer nada ni realizar actividad alguna hace que éstas se conviertan en tiempo perdido, es entonces cuando el individuo se deja manejar por los acontecimientos o circunstancias negativas que lo rodean haciendolo caer en la enajenación que se da a través de los medios masivos de comunicación (televisión, radio, cine, etc) y determinados lugares públicos (cabarets, billares, cantinas, etc.) que son utilizados como alternativas para el uso del tiempo libre.

Esto ha provocado que el ocio se convierta en un problema social ya que el individuo ni se enriquece a sí mismo, ni por lo tanto aporta nada nuevo a la sociedad. Ante esta situación la recreación surge como respuesta para evitar el o-

(7) GONZALEZ A. Tiempo libre y recreación, 5

cio y proporcionar elementos que permitan al individuo resolver el cómo y dónde utilizar su tiempo libre.

Para Helmuth (1957) y Habermas (8) el ocio obstaculiza el libre albedrío del ser humano, ya que lo consideran una esfera de consumo que enajena, despersonaliza e invita a huir de la realidad y muestra el conformismo de los individuos.

La falta de una educación para el tiempo libre provoca ciertos vicios sociales que afectan de manera efectiva a la población y son (9):

- a) APATIA SOCIAL : que consiste en valorar al ser humano - por el hecho de que sea consumidor y adquisitivo, por lo que todo se vuelve impersonal para una producción en serie, no hay una contemplación de gustos y necesidades personales, se inhiben las emociones y cada uno y toda la sociedad se encierra en sí misma aumentando el egoísmo y la indiferencia.
- b) LA ENAJENACION: es el estado que se da en la persona - cuando pierde su identidad, eliminando la creatividad y la libertad, el ser humano solo se dedica a copiar mensajes repetitivos, viciosos, que le hacen creer, decir y hacer siempre lo mismo y no permite la realización de los valores humanos.

(8) HELMUTH Y HABERMAS en GONZALEZ ANA Tiempo libre y recreación, 4

(9) CREA Los vicios sociales y recreación, 8

- c) LA ESPECTADORITIS : este vicio hace que las personas pasen sus ratos libres en una forma pasiva, como simples - espectadores sin involucrarse ni comprometerse con nada, crea una falsa ilusión en las personas, como los telespectadores que se sienten deportistas o actores sin que hagan nada práctico por serlo. Las diversiones por lo general promueven este tipo de vicio sin brindar a la persona la posibilidad de su realización. Todos "estos vicios provocan la incomunicación, despersonalización, el consumismo y toda su secuela de angustia, desajustes, neurosis, divorcios, frustraciones, miedo y desequilibrio físico, emocional y mental, tanto en cada individuo como en la sociedad". (10)

La importancia de la recreación en la vida del ser humano es vital en todos los momentos de su existencia. Sin embargo hay etapas en las que cobra mayor relevancia por su papel de impulsora del desarrollo integral. Una de estas etapas es sin duda la adolescencia; la cual se explicara en el siguiente inciso.

La adolescencia ha sido concebida, estudiada, analizada, descrita, desde diferentes puntos de vista y a partir de diversas corrientes psicológicas, sociológicas y filosóficas.

(10) CREA Los vicios sociales y recreación, 8

1.2 CONCEPTO DE ADOLESCENCIA Y CARACTERISTICAS.

Erik Erikson define a la adolescencia como un período - del desarrollo del individuo en donde el sujeto retoma las experiencias de la infancia y las enjuicia para tomar aquellas que le ayuden a formar su identidad adulta.

Erikson dice que para que el hombre llegue a solidificar su personalidad atraviesa por un desarrollo, que es un proceso evolutivo que se basa en una secuencia de hechos biológicos, psicológicos y sociales, constituido por unas fases que están en continuo movimiento, en donde el individuo constantemente desarrolla su personalidad; en cada una de ellas se tienen que afrontar y dominar ciertos problemas que encuentran - sus antecedentes en fases anteriores y a medida que se encuentre la solución a los dilemas y este preparado biológica, psicológica y socialmente el individuo podrá pasar a la fase siguiente.

En cada una de ellas se reúnen fuerzas contrarias que exigen una solución conjunta, y su solución eficaz indicará un movimiento de madurez que ayuda al establecimiento de identidad - del sujeto.

Describe ocho etapas epigenéticas del desarrollo que son las siguientes:

- 1) **CONFIANZA FRENTE A DESCONFIANZA** : esta etapa se presenta en la infancia, aquí el niño va a desarrollar un sentido de confianza en sí y en los demás a través de las primeras experiencias con su medio, en donde se den sensaciones de comodidad física y experiencias mínimas de incertidumbre o temor, si se aseguran estos elementos se extenderá la confianza a nuevas experiencias. La relación permanente y confiable entre hijo y madre es la base de identificación de uno con el otro.
- 2) **AUTONOMIA FRENTE A VERGUENZA, DUDA** : en esta etapa el niño descubre que desarrolla conductas por sí solo y siente la necesidad de demostrarse a sí mismo de lo que es capaz, afirmando su sentido de autonomía, esto se manifiesta generalmente en el control de esfínteres o en el empeño de querer hacer todo por sí solo. Sin embargo la permanente dependencia con los otros le crea dudas con respecto a su capacidad y libertad de ser independiente.
- 3) **INICIATIVA FRENTE A SENTIMIENTO DE CULPA** : en esta etapa el niño es incitado por el medio social a desarrollar y dominar tareas específicas, entra en competencia con niños de su edad lo cual le va a dar el sentimiento de culpa al sentirse frustrado por que su conducta autónoma no-

concuerdar con la de otros, negando así sus propios deseos.

- 4) **LABORIOSIDAD FRENTE A INFERIORIDAD** : en esta etapa el su jeto tiene la conciencia de las tareas que desempeña, es- por eso que procura realizarlas con éxito, consagrando - sus energías al mejoramiento de sí mismo; el impulso ha-- cia el éxito es por que teme al fracaso, ya que cualquier acción a medias lo acercará a la inferioridad.
- 5) **IDENTIDAD FRENTE A CONFUSION DE LA IDENTIDAD** : esta etapa es la que corresponde a la edad de la adolescencia, en -- donde el logro de la identidad es importante para que el- sujeto posteriormente pueda enfrentar su vida como adulto. Si en esta etapa el sujeto no logra la consolidación de - las etapas de la infancia, vendrá entonces una confusión- de la identidad y por lo tanto la inestabilidad de la per sona.*
- 6) **RELACION INTIMA FRENTE A AISLAMIENTO** : en esta etapa cuando la persona ha logrado una identidad, puede establecer- una intimidad psicosocial con otras personas, esto se re-

* Siendo la etapa de la adolescencia el punto de mayor inte- res en este trabajo posteriormente se dará una explicación más amplia.

fiere al tener una intimidad interpersonal ya sea amistosa, erótica, sexual, etc. en donde el sujeto es capaz de establecer un compromiso con otros, cuando no llegan a darse tales relaciones se adquiere un profundo sentimiento de aislamiento.

- 7) GENERATIVIDAD FRENTE A ESTANCAMIENTO : dentro de esta etapa el adulto desarrollará su sentido de generatividad en la medida en que junto con su compañero dentro de la sociedad fija un camino para guiar con productividad y creatividad a las nuevas generaciones; si este sentido no se desarrolla debidamente se producirá el estancamiento de la persona.
- 8) INTEGRIDAD FRENTE A DESESPERANZA : cuando en esta etapa el adulto ha logrado madurar las etapas anteriores y logra establecer un equilibrio en todos los aspectos de la vida, ha desarrollado el sentido de integridad que implica " un sentido de sabiduría y una filosofía de la vida que a menudo va más allá del ciclo vital del individuo, y que están relacionados directamente con el futuro de los nuevos ciclos del desarrollo"(11)

(11) MAIER HENRY Tres teorías sobre el desarrollo del niño:
Erikson, Piaget y Sears, 81

Al no darse la integridad se da la desesperanza ante todas las cosas de la vida.

Es en la etapa de la adolescencia, donde el joven necesita encontrar su identidad, " dicho término es aceptado para designar un punto de giro necesario, un momento crucial cuando el desarrollo a de adoptar una u otra dirección, recopilando recursos para el crecimiento, una recuperación y una ulterior diferenciación." (12)

La formación de la identidad trae consigo un proceso de reflexión y observación dentro de todos los niveles de funcionamiento mental, por medio del cual el individuo se juzga a sí mismo y comparará como otros lo juzgan con la percepción que tiene de sí.

Psicológicamente para el logro de la identidad, primero debe darse un mecanismo de introyección que es la seguridad en sí mismo que se va a adquirir a través de los cuidados maternos y la incorporación de la imagen de otro; segundo son las identificaciones que adquiere el niño con personas que le son de confianza, que generalmente son los familiares, con los cuales va identificando roles; y por último la formación de

(12) ERIKSON ERIK Identidad, juventud y crisis ,15

la identidad será a partir de la selección de entre sus identificaciones infantiles y las nuevas que le rodean, algunas - que lo distingan en su sociedad como un individuo joven, queriendo como es, sea naturalmente aceptado.

Esta etapa también se considera un período de crisis por que es cuando el joven se enfrenta al desarrollo fisiológico y - busca quién ser, teniendo que afrontar su identidad sexual en donde tiene que definir no solo su sexo, de ser hombre o mujer, sino que en él se despiertan los impulsos sexuales en - donde tiene la posibilidad de compartir sus emociones, inquietudes, su vida, etc. con otro y toma conciencia de que en lo futuro puede asumir la responsabilidad de una paternidad.

Se enfrenta a una madurez mental en donde busca qué ser y - qué hacer para encausar su futuro; dentro de la sociedad el - hombre por naturaleza se agrupa, el joven comienza a buscar - la pertenencia de grupos en los cuales va a tratar de identificarse con otros para elegir su propia personalidad, además - de que es dentro de estos grupos en donde va a desarrollar su capacidad de compartir con otros lo que tiene.

Erikson dice que la adolescencia como extensión de la - niñez es la moratoria psicosocial, o sea que es un período en

donde el joven aplaza sus compromisos como adulto por que - no esta en condiciones de afrontar sus obligaciones o por -- que necesita tiempo para asumirlas. Esta moratoria " sanciona la difusión de la identidad y proporciona certidumbre. Se convierte en un componente esencial y temporario del desarrollo del adolescente. "(13)

El joven antes de adoptar pautas decisivas e integrarlas a su persona experimenta entre siete dimensiones en donde cada una representa una polarización parcial de la crisis de su desarrollo. Estas dimensiones son:

a) PERSPECTIVA TEMPORAL VERSUS DIFUSION TEMPORAL : para la - formación de la identidad, el joven necesita tener claro un - concepto de tiempo, ya que si éste llega a ser un problema el joven pierde la noción de tiempo como una dimensión de su vida manifestándose esto en una apatía y desgano por realizar - sus actividades cotidianas; en cambio cuando el joven tiene - una perspectiva definida de su vida su sentido de tiempo le - da sentido de identidad.

b) CERTIDUMERE ACERCA DE SI MISMO VERSUS APATIA : el joven - puede expresar ante otros características propias de su perso

(13) MAIER HENRY Tres teorías sobre el desarrollo del niño:
Erikson, Piaget y Sears, 69

na y a la vez coincidir con las impresiones de otros, va adquiriendo certeza de sí mismo y su sentido de identidad, disminuyendo al mismo tiempo sus sentimientos de duda y confusión de sí mismo.

c) EXPERIMENTACIONES DEL ROL VERSUS IDENTIDAD NEGATIVA : el joven va a experimentar diferentes roles que se dan en la sociedad, si los roles que elija son realizados con éxito, éstos ayudarán a la formación de su identidad positiva, pero cuando los roles que se le ofrecen no le agradan el joven suele adoptar los roles que se opongan más a los que se le ofrecieron, tratando de demostrar su total oposición, adquiriendo a la vez una identidad negativa.

d) PREVISION DEL LOGRO VERSUS PARALISIS DEL TRABAJO : aquí el joven debe darse cuenta de lo que es capaz de hacer al desempeñar ciertas tareas o ver que posibilidades tiene de realizarlas con éxito, para evitarse así fracasos importantes ante futuras tareas y propiciarse una parálisis en el desempeño de otras por adquirir un sentimiento de incapacidad ante el trabajo.

e) IDENTIDAD SEXUAL VERSUS DIFUSION BISEXUAL : el adolescente tiene que resolver sus conflictos bisexuales, o sea verse como hombre o mujer, y aceptarse como tal ante gente del sexo opuesto. La definición y aceptación del sexo correspondiente-

ayuda a la formación de su identidad y lo acerca a que posteriormente desempeñe la conducta que como adulto (hombre o mujer) debe realizar.

f) POLARIZACION DEL LIDERAZGO VERSUS DIFUSION DE LA AUTORIDAD: es la capacidad que tendrá el adolescente para dirigir y acatar, la cual debe de coincidir con lo que la sociedad establece. El dominio de esto depende de la eficiencia con que se superaron las fases anteriores y con la eventual aceptación de una identidad positiva.

g) POLARIZACION IDEOLOGICA VERSUS DIFUSION DE IDEALES : el - adolescente debe de seleccionar una ideología, una filosofía o una religión que le hagan sentir confianza en su vida y en su sociedad.

Todas estas dimensiones nos muestran de una manera muy clara la lucha que tiene que enfrentar el adolescente para poder conciliar sus fuerzas internas y externas y así pasar a - la etapa adulta.

En el siguiente inciso se explicará como la recreación se relaciona con estas dimensiones y ayuda al adolescente a conformar su identidad.

1.3 LA RECREACION EN LA ADOLESCENCIA:

Se ha hablado de lo que es la recreación, de sus valores y de lo que pretende en la vida del ser humano, sin embargo - ésta no se da de igual forma entre los adolescentes de las diferentes comunidades de nuestro país, ya sea por que no se le da la importancia debida o por que se desconozcan los beneficios que puede aportar a la población.

En nuestro país existe el CREA que es una Institución -- que ha procurado extender la importancia y beneficios de la recreación entre los jóvenes, más sin embargo su trabajo no ha podido abarcar y atender a todas las comunidades del país. Considerando que dentro del desarrollo humano la etapa de la adolescencia es donde se sufren cambios bruscos tanto físicos como psicológicos, se tienen constantes inquietudes, se critica lo que nos rodea y se buscan nuevas experiencias que sirvan para formar la vida futura, es necesario que se le muestren al joven alternativas dentro de este período de desarrollo, la recreación es una de ellas que va a intervenir en el desarrollo de su vida social, física y educativa. En las siguientes páginas se explican los beneficios, la necesidad de que exista y fomenten ciertas actividades y la importancia que la recreación tiene en estos aspectos.

1.3.1 LA RECREACION EN EL DESARROLLO SOCIAL Y AFECTIVO DEL ADOLESCENTE:

La adolescencia es un constante dinamismo en donde el sujeto busca obtener las capacidades para ver el horizonte a través de sí mismo, reporta un cambio radical ya que habrá de pasar de la introyección de los valores paternos al redescubrimiento de su estructura y esquema, también va a sufrir los embates de la búsqueda de la identidad sobre todo afectiva y sexual. Aquí aparecerán altibajos en su estado de ánimo que le harán comprender sus partes positivas y negativas.

En esta etapa se da la búsqueda constante de su propia identidad, lo que le mantiene en una tensión constante. Cuando se descubre a sí mismo se da cuenta que no piensa igual que los demás y entra en una etapa de cambios emotivos por que se siente raro, diferente y a veces hasta enfermo, estos cambios son aquellos en los que se puede pasar de la alegría a la tristeza sin saber por que. " Identidad es la toma de conciencia de mi propio ser, de mis propias posibilidades y limitaciones. Es saber que tengo un destino propio y que no es comunicable por lo que tengo que vivirlo, es ser yo con los demás" (14).

 (14) FLORES V. ROBERTO Psicología de la época del crecimiento,
to.

La identificación se empieza a dar con la introyección de las cosas que se van aprendiendo, posee un aspecto negativo que surge cuando aquello que se introyecto como no deseado es expresado en forma de ira específica cuando la posibilidad de la integridad garantizada se pierde. La identidad se va a vivir de acuerdo a los intereses del sujeto y a la identificación con los padres y de todo aquello con lo que se va viviendo, forjando, creando y del contacto y aprendizaje social. Se siente la necesidad de llegar a ella por un sentido de continuidad personal dentro de un contexto tanto social como histórico. La identidad necesita ser confirmada por los demás.

" La juventud en particular depende de la coherencia ideológica del mundo del que se supone debe hacerse cargo y en consecuencia se da perfecta cuenta de si el sistema es lo suficientemente fuerte en su forma tradicional como para ser 'confirmado' por que el proceso de identidad o está lo suficientemente deteriorado como para sugerir se renovación, reforma o revolución. La identidad psicosocial entonces posee - También un aspecto psichistórico..."(15).

El proceso de identidad está pues en la propia persona pero -

(15) ERIKSON ERIK Sociedad y Adolescencia, 12, 13.

también en su propia cultura, esto se logra con la observación, juzgándose a sí mismo para verse en relación con los demás.

La adolescencia es donde el joven debe de tomar posición frente a su futuro, lo que para él tiene una significación es lo que determinará su existencia por lo que enfrenta todos los valores por él mismo.

Spranger dice que el " adolescente se mueve dentro de cinco valores principales :

- 1) COGNOCITIVO O INTELECTUAL: que lo lleva a la consecución y procuración de los " por qué " en busca de la verdad.
- 2) UTILITARIO: es la búsqueda de lo práctico, respuesta a los " para que " de las cosas y que ganancia se obtiene.
- 3) BELLEZA: expresa amor a la proporción, armonía, belleza y contemplación, se da como contemplación o creación de las partes.
- 4) SOCIAL: preocupación por la justicia y el bienestar de los demás, ésta se expresa en la filantropía y la ayuda al marginado, algunos muchachos buscan el poder pero no saben si lo buscan por el poder mismo o por servir al pueblo.

- 5) TRASCENDENCIA: es planteada como la divinidad que tiene - lo verdadero, no por su contacto con algún Dios, sino por que aquí llega todo valor." (16)

Los valores son para el adolescente la iniciación de la vida, escoger el valor es elegir su vida y el rumbo que va a tener - por lo que selecciona con sumo cuidado, hace ensayos para llegar a los que van a regir su vida. Hace una jerarquización de los valores en base a sus aptitudes, debe escoger entre lo -- que le gusta y lo que puede hacer; el adolescente diviniza -- los valores para después romperlos o quedarse con ellos.

El joven en esta etapa se pregunta quién es, qué es e intenta dar respuesta recurriendo a identificaciones proyectivas con -- imágenes muy idealizadas, adquiere teorías éticas y estéticas confronta y soluciona sus ideas sobre la existencia o inexis -- tencia de Dios; busca dar solución teórica a todos los proble -- mas trascendentales y a los que se enfrenta a corto plazo co -- mo el amor a la libertad, la filosofía, la religión, etc. con -- fronta sus teorías políticas y sociales y las defiende por la idea que tiene de reformar al mundo en el que vive.

El joven vive su ética en el aquí y el ahora; los valores van a significar los asentamientos previos que lo llevan a la nue -----

va visión del mundo.

Las relaciones interpersonales en esta etapa también son muy importantes y necesarias ya que al confrontarse con otro se enfrenta consigo mismo; los encuentros con los demás son muy significativos ya que son muy emotivos, intelectuales, amorosos, etc. y dependiendo de la relevancia que tengan para el sujeto, serán determinantes en la historia de su vida. El encuentro con el otro es la oportunidad del adolescente para ser sí mismo y entra en la contradicción de ser sí mismo y romper con lo enseñado.

La naturaleza del hombre hace que sienta necesidad de relación con otro, en el adolescente esto le permite desarrollar sus propias capacidades y obtener:

- 1) La aceptación del mundo tal como es
- 2) Ser aceptado como es
- 3) Una apertura necesaria para crecer en base a lo que lo social le da
- 4) Tolerancia a la frustración

Por lo antes mencionado podemos ver que la relación con el otro le ayuda al adolescente a confirmar su personalidad. Los cambios abruptos que se dan en esta etapa hacen que el adoles

cente se sienta perdido y el narcisismo, entendido como el amor exagerado a sí mismo, ayuda al joven a mantener dentro de sí un nivel adecuado de autoestima que le permita salir adelante y tener la suficiente confianza en sí mismo para enfrentar el proceso de crecimiento acelerado que se da en esta etapa y a su vez permitirle integrar una identidad única e irrepetible. Esto se ve expresado en las actitudes de omnipotencia y desafío a los demás; el encuentro consigo mismo y la relación con los demás es lo que le ayuda a integrar su identidad.

La relación de grupo y de sus integrantes permiten al adolescente determinar una identidad distinta de la de su medio familiar, es por esto que estas relaciones adquieren una importancia transcendental por que le ayudan a lograr en el mundo externo la individuación adulta.

Los intereses que se desarrollan en el adolescente con respecto a la recreación, dependen en una parte de las alternativas y recursos que presente el contexto social en el cual se desenvuelve; ya que por un lado el desarrollo de estos intereses dependen de la edad y a veces del sexo del adolescente; por ejemplo entre los 13 y 18 años podemos decir que las actividades físicas como el deporte y el juego se observan más; mientras que de los 18 en adelante las actividades que más destacan son los paseos en grupo, bailes, atracción por -

la música, etc. Con base en esto vemos que las actividades - recreativas del adolescente se desarrollan sobre todo fuera - del marco familiar, por que se siente atraído por diversos intereses que desarrolla en el contacto con los demás y también por que en esta etapa se da el desprendimiento del nucleo familiar; D.Riesman hace aportaciones fundamentales en todo lo relacionado con el papel de diferentes grupos, para él el individuo se desvanece en beneficio del grupo; menciona dos tipos importantes de grupos, uno es el grupo de pares o iguales (peer groups) y el otro es el grupo de presión (veto -- groups); dentro del primero se segregan normas, un sistema de valores e intereses y reagrupan a los individuos que tienen - la misma edad y nivel social, tiene tendencia a sustituir a - los grupos primarios como la familia, ya que este tipo de grupos darán la oportunidad al individuo de identificarse, servirá como un punto de referencia para todo lo que se relacione con el disfrute del tiempo libre. El grupo de presión toma - progresivamente el lugar de los grupos dirigentes tradicionales, estáh generalmente integrados por individuos que pertencen a un alto nivel social y cuya autoridad abarca todos los niveles de consumo, este tipo de grupos llega a convertirse - en una especie de eslabón que incorpora al joven a la socie--dad de consumo en donde adquieren categoría social.

El profesor Sevilla (17) dice que la recreación puede resolver algunos problemas sociales como la drogadicción, alcoholismo, vagancia, etc. ya que es un instrumento para cambiar, superando las actitudes negativas y los vicios sociales. La recreación nos permite vivir un proceso de diálogo con un espíritu optimista.

Toda esta problemática que enfrenta el joven a hecho que algunas Instituciones se preocupen por ayudarlos a que las canalicen adecuadamente por medio de las actividades recreativas. Para que se organice un programa Nacional Juvenil, es necesario que se parta de las necesidades de los adolescentes, considerando que hay algunas necesidades que tienen gran importancia para los jóvenes, a las cuales se les llaman " necesidades básicas de la juventud "(18) y son las siguientes:

a) LA NECESIDAD DE IDENTIDAD: es imperiosa, ya que el joven tiene la confusión entre el ser y no ser, y además de ser una necesidad individual, también lo es social, por que es la manera en como nos identificamos con nuestras costumbres, cultura, etc. al no darse esta identidad social viene una invasión

 (17) GOMEZ JUAREZ A. Problemas de la recreación,1

(18) GOMEZ JUAREZ A. Problemática juvenil de la recreación,3,

cultural que nos vicia y nos hace admirar patrones de conducta ajenos a nosotros mismos, haciendo que pensemos que todo - lo que viene de fuera es lo mejor y olvidemos y denigremos lo nuestro.

b) NECESIDAD DE ENCONTRAR UNA FILOSOFIA PROPIA DE LA VIDA: - ésta suele ser muy grande en los jóvenes; sobretodo en esta - época de crisis en la que estamos viviendo, es necesario que- el joven conozca las filosofías existentes, los partidos polí- ticos, etc. para que forme su filosofía propia sin imposición alguna.

c) NECESIDAD DE TENER UN LUGAR EN EL MUNDO: ésta también es- imperiosa, ya que el joven siente la necesidad de ser útil, -- siente que tiene que realizarse como ser humano para lo cual- tiene que saber cuales son sus verdaderas aptitudes y cual es su vocación.

d) LA BUSQUEDA DE UN COMPAÑERO(A): es la forma en que el a-- dolescente busca en otro un lazo más sólido que una amistad, - con el cual realice su vida futura.

e) NECESIDAD DE TRABAJO: es donde el adolescente siente más- responsabilidad de sí mismo y comprueba que puede bastarse -- por sí solo. Es el logro de la autonomía económica y el paso- a la independencia total del nucleo familiar.

El CREA considera que estas necesidades se pueden cubrir a través de la recreación, haciendo una revaloración de nuestro folklore, por medio de la participación masiva en los deportes, por la enseñanza de artesanías, por actividades de -- servicio voluntario, por medio de redescubrir y recrear los - valores humanos, para luego enseñarlos a los jóvenes dentro - de las escuelas, creando grupos de intereses, programas coedu- cacionales que permitan que los jóvenes se encuentren con o-- tros jóvenes y realicen actividades sanas en sus tiempos li-- bres, aperturas de Instituciones que den alternativas para el uso del tiempo libre con horarios amplios y la creación de -- cooperativas juveniles.

Todo esto de alguna forma prepara al adolescente para la vida adulta y lo va insertando en la sociedad;

"la apreciación de la recreación está en función de las posibilidades que se le ofrecen al individuo de encontrar satisfacciones con el mundo exterior y de la capacidad de que dispone para modificarlo a medida de sus deseos.

El disfrute del tiempo libre dependerá por lo - tanto, del reparto de energía psíquica que haga cada individuo; si la mayor parte de dicha ener- gía es absorbida por el trabajo, no quedará su-

ficiente para el disfrute del tiempo libre".(19)

1.3.2 LA RECREACION EN EL DESARROLLO FISICO DEL ADOLESCENTE:

La recreación también juega un papel importante dentro de las actividades físicas del adolescente, ya que el organismo del ser humano está diseñado para la actividad, la cual es importante para el óptimo funcionamiento del corazón, los músculos y articulaciones, esta necesidad vital ha dado origen a la actividad física y al deporte que son una fuente inagotable para el equilibrio del hombre.

A través del deporte el adolescente puede alcanzar una vida interior más rica, estable, original e imaginativa que le permite canalizar su agresividad natural en las reglas del juego deportivo, para que adquiera madurez.

Los beneficios que nos da el deporte son el desarrollo físico mecánico, una función de higiene, salud física y mental, una función psicosocial y una acción mejoradora del rendimiento humano y quizá una función protectora de una memoria filogenética.

La actividad muscular estimula el crecimiento y es esencial para el desarrollo del individuo; los deportes y las ac-

(19) ENCICLOPEDIA DE PSICOLOGIA Y PEDAGOGIA Tiempo para el ocio,59

tividades recreativas contribuyen en gran medida al desarrollo físico y mental de las personas, y el valor que éstas tienen no se limita a una edad determinada.

Por esto es necesario encauzar a los adolescentes en la práctica deportiva dentro de su tiempo libre, dándoles la oportunidad de participar en la práctica de uno o varios deportes - para que valoricen la educación física y así se provoque una verdadera participación. Las competencias deportivas y las actividades al aire libre son para los jóvenes no solo un medio de descanso y evasión, sino que una herramienta de educación y un medio ideal de re-creación, ya que el deporte da el gusto de actuar, de moverse, da un sentido comunitario, acostumbra al adolescente al esfuerzo, a la autodisciplina, favorece la convivencia social, participa en una perspectiva de promoción humana y de renovación social.

El deporte debe ir creando en el individuo una necesidad profunda de actividad física, debe orientar al adolescente a las formas libres de la práctica del ejercicio en donde pueda el sujeto experimentar placer, progresión y éxito, debe de ser - un medio seguro que permita la progresión personal la continuidad en las prácticas deportivas y el acceso a organizaciones deportivas.

Los educadores físicos deben preocuparse principalmente por - la persona, tratando de formar hombres equilibrados a través- del deporte, deben de proveer el espíritu de equipo, el senti- do de observación, el equilibrio de los movimientos, etc.

Para que el deporte sea una actividad fructífera debe poseer- las siguientes características:

- a) Que sea multifacético, o sea que permita el desarrollo ge- neral de la personalidad del adolescente, que contribuya- al perfeccionamiento de las cualidades motrices y que con- duzca al desarrollo armónico del organismo.
- b) Que sea eficaz
- c) Atractivo
- d) Permanente
- e) Masivo

El CREA cuenta con un programa de educación física y re- creación que tiene como objetivos:

- 1) Ayudar a las personas a entenderse a sí mismas, como un - medio de ayuda hacia felices y efectivas relaciones socia- les.
- 2) Proveer experiencias para la satisfacción sana de tales - necesidades básicas de la personalidad como lo son: la ne- cesidad de sentir la aprobación y el reconocimiento so---

cial; el anhelo por un sentido de realización, de crecimiento y de ajuste; el deseo por la novedad, la aventura y el impulsivismo.

- 3) Aumentar y estimular el sentido del valor personal que proviene de y con la sensación de pertenecer o formar parte de un grupo social y de la participación en cometidos importantes o de trascendencia.
- 4) Desarrollar actitudes sociales deseables tales como lo constituyen la amplitud de criterio, la tolerancia y la afinidad social. (20)

A través de estos objetivos pretende contribuir a que el adolescente tenga la oportunidad de liberar la tensión emocional, el nerviosismo, etc. y a la vez obtenga bienestar para su persona.

Como educadores debemos de tratar de conocer a los miembros que participan en las actividades físicas, para poder entender sus necesidades básicas y así estar siempre tratando de atenderlas y satisfacerlas. Para esto, es necesario que dicho conocimiento incluya una base psicológica y fisiológica del comportamiento de la comunidad en que se vive; el desarrollo de técnicas que incluyan todos los aspectos del proceso

de grupos que motiven a los adolescentes a participar en actividades que les sean útiles y el desarrollo de una actitud - por parte del líder que reconozca su esfuerzo en conjunto con los demás.

1.3.3 LA RECREACION EN EL DESARROLLO EDUCATIVO DEL ADOLESCENTE.

En este aspecto la recreación tiene una participación - muy importante, ya que desde los orígenes de la humanidad, el hombre ha trabajado recreándose y produciendo no solo lo necesario para vivir y subsistir sino que también fue creando la cultura a través de su modo de vida.

El hombre " necesita de ocho horas para trabajar y producir su sustento material; ocho horas para descansar y reponer las fuerzas físicas y ocho horas para recrearse y recuperar - las fuerzas psicológicas, ya que cuando no se cumple esto, se provoca un desnivel en la persona que deteriora su bienestar-físico, emocional y social ". (21)

Actualmente el hombre ha descuidado su aspecto educativo dándole más importancia a los aspectos económicos, es por eso que se necesita rescatar la importancia de la cultura, por --

(21) CREA Primer Congreso Nacional de Recreación y Tiempo Libre, 1

que es ahí donde el hombre encuentra su capacidad para descubrirse a sí mismo y va desarrollando soluciones a su destino-común de libertad, progreso y bienestar; y entre el trabajo y el descanso el hombre necesita disponerse a crear, con las manos, la mente y el corazón, regresando así a su condición humana de ser creador y cultivador.

Este tiempo no debe de concebirse como un fenómeno aislado ya que se relaciona con todas las actividades que realiza el hombre en su vida cotidiana y requiere de un aprendizaje.

Actualmente, debido a los avances científicos y tecnológicos-de la sociedad, los jóvenes se ven expuestos a convertirse en usuarios insaciables de los medios masivos de comunicación, es por eso que debe darse un sentido educativo al tiempo libre, - que oriente, seleccione y multiplique los lugares y programas en donde el joven pueda recrearse.

" Hay que enseñar a los jóvenes la manera de descansar y de respetar los ritmos psicobiológicos - del relajamiento y del descanso. Hay que enseñarles a utilizar su libertad, los tiempos libres; - una de las condiciones para efectuar un acto libre es tener el conocimiento de las distintas posiciones que se pueden adoptar, tienen que darse cuenta de lo enriquecedor de la recreación y cong

cer todas las posibilidades que existen ",(22)

El tiempo libre debe ser utilizado para la satisfacción de las curiosidades personales, para el desarrollo físico y - espiritual, para la alegría de vivir y para la cultura.

El tiempo libre es algo estrictamente personal en donde se elige el hacer o no hacer; el joven entonces decide si utiliza su tiempo libre para el descanso, para la diversión, para el cultivo de su sensibilidad y espíritu, para fomentarse la expresión y la creación personal, para lograr su adaptación a - la sociedad p para crearse una jerarquía de valores que le -- permitan desarrollar sus potencialidades y cultivar su educación.

La recreación dentro del proceso educativo trata de que las necesidades, intereses, inquietudes y aspiraciones de los jóvenes se incluyan y manifiesten en la educación.

La recreación dentro de la educación recreativa va a -- transformarse en un proceso permanente para la liberación del hombre y el encuentro con su plenitud, para que, a través de ella, el joven aprenda a disfrutar de las horas libres y reen - cuentre en el juego su capacidad creadora y sienta que su -- tiempo y su vida no se pierden sino se realizan.

(22) BANSART A. en STEFANOWSKY M. Tiempo libre, tiempo para -
vivir, 9, 10

Por consiguiente la recreación se convierte en una actividad eminentemente educativa cuando permite la realización individual que satisface la necesidad de actividad, de reconocimiento, de jerarquía, de autonomía, de aceptación de grupo, de experiencia, de expresión y de todas aquellas manifestaciones propias del hombre; convirtiéndose en una de las fuerzas más eficientes al servicio de la educación que contiene la complejidad de los factores biopsicosociales que quizá solo ella -- puede movilizar. Por lo tanto una educación que no sea al mismo tiempo recreación será incompleta, y la recreación que no sea al mismo tiempo educación no tendrá ningún valor recreativo.

" La recreación será una función social, educativa en su más amplio sentido, pues al iniciar al joven en el adecuado uso del tiempo libre le estará brindando la oportunidad de una experiencia liberadora, un encuentro o reencuentro consigo mismo y con el prójimo; la vuelta a la naturaleza, la capacidad para gozar lo bello, como creador y espectador. (23).

La actividad formativa de los jóvenes en sus ratos libres es fundamental para su propio desarrollo y el de la sociedad, --

(23) STEFANOWSKY M. Recreación una visión global, 14

por lo que se tienen que canalizar las energías y recursos educativos hacia metas definidas y concretas que eviten dispersiones y gastos superfluos.

El joven está dotado de una energía dinámica y de un irresistible deseo de mantenerse en constante actividad, por eso es necesario que realice actividades que favorezcan su desarrollo personal en sus tiempos libres y que además, bajo la dirección de un verdadero educador, descubran sus aptitudes, su vocación, sus intereses y sus deseos que lo encausen hacia actividades que le proporcionen placer y seguridad en el futuro; " esto significa utilizar la educación en su nivel social adecuado sin malgastar los esfuerzos de los educadores ni frustrar las perspectivas de los jóvenes " (24) . Por eso es importante proveer oportunidades para la educación extraescolar en el tiempo en que los jóvenes están desocupados y tienen que hacer algo de provecho para sí mismos.

Gómez Juárez plantea que hay dos tipos de educación, una llamada formal en la cual hay maestros especializados, programas rígidos previamente establecidos y cuya finalidad es el cumplimiento del programa y la aprehensión de los alumnos. La otra es la educación informal, que no posee los anteriores atributos, recientemente se está empleando y su valor apenas -----

(24) GOMEZ JUAREZ A. Por que educar para el tiempo libre, 2

se está descubriendo dentro de las áreas del conocimiento y - la educación, su base fundamental es el interés de los participantes, para lo cual utiliza técnicas y métodos específicos como conversaciones, propaganda, etc., para que dicho interés se despierte en los sujetos. El alumno va a formar parte real mente del proceso educativo y va a intervenir en el desenvolvimiento del programa, por lo cual su participación será siempre activa. El sujeto tendrá que crear constantemente sus experiencias o re-crear en sí mismo las experiencias de otros - que procurará aprender y agregar a su individualidad; será su propio motor que genere la energía necesaria para captar su - medio ambiente e introducirlo a su personalidad.

El contenido del programa será solamente un medio de apoyo para alcanzar estas metas y podrá ser físico, cultural, espiri- tual o social; la finalidad será siempre el sujeto participante.

La educación informal puede realizarse bajo diversos aspectos como:

- a) En pequeños clubes con intereses específicos como fotogra fía, trabajo social, etc.
- b) En trabajo de grupo con múltiples intereses como los boy- scouts, clubes coeducacionales, etc.
- c) Por medio de programas de actividades en los que partici-

pe toda la familia simultáneamente basandose en pasatiempos y aficiones comunes.

- d) Organización de grupos o equipos para la práctica de deportes como futbol, voleybol, basquetbol, etc.
- e) Formación de grupos religiosos que sirvan a la comunidad como grupos juveniles, de catecismo, etc.
- f) En pequeños talleres donde se enseñen y practiquen actividades manuales como tallado de madera, bordado, macramé, etc.

La educación informal desarrolla la habilidad de pensar, hace posible la expresión creadora, amplía puntos de vista y orienta al joven en la comprensión del mundo en el que vive, proporcionándole oportunidades para que exprese libremente sus intereses individuales. Su postulado básico es " la educación es la vida, que toda vida es estudio y que por lo tanto la educación nunca debe darse por concluída." (25).

CAPITULO II

" Diagnóstico del uso del tiempo libre entre la población -
adolescente. Caso Jalpa ".

2.1 DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS.

En el presente capítulo describiremos los instrumentos--
que utilizamos para llevar a cabo la investigación.

Cabe aclarar que por no contar con instrumentos ya hechos,---
éstos fueron elaborados para responder a las necesidades que-
se presentaron en el transcurso de la realización del presen-
te trabajo.

2.1.1 CUESTIONARIO DE ADOLESCENCIA.

El objetivo del presente cuestionario fue agrupar las --
frecuencias de respuesta en una escala para determinar si los
alumnos se encuentran en la etapa de la adolescencia.

El cuestionario consta de datos generales, instrucciones y 42
preguntas que contienen siete indicadores que miden caracte--
rísticas de la adolescencia basados en los siguientes concep-
tos de Erik Erikson: Identidad, Crisis de Autoridad, Grupos -
Gregarios, Inquietud Sexual, Crisis Vocacional, Liderazgo y -
Reflexión; con cinco opciones de respuesta que son: Siempre,-
Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca.(ver Anexo 2)

2.1.1.1 DESCRIPCION DE INDICADORES.

A continuación describimos los conceptos de Erikson que sirvieron como indicadores en la elaboración del instrumento:

- * **IDENTIDAD:** es una situación en la cual el sujeto no sabe, o tiene una vaga idea de quién es, ésta se da a lo largo de toda la vida pero se agudiza en el período de la adolescencia debido a los cambios que se dan en esta etapa.
 - * **CRISIS VOCACIONAL :** se da como consecuencia de la anterior y es una situación en la que el sujeto no sabe a que actividad productiva y satisfactoria dedicarse en su vida futura.
 - * **CRISIS DE AUTORIDAD :** es la rebeldía del joven ante todo lo establecido que se manifiesta como desobediencia y desafío ante las personas que lo representan, principalmente los padres y demás figuras como maestros, directores, etc. y toda persona mayor que el adolescente.
 - * **LIDERAZGO:** es la necesidad que tiene el joven de tener una guía, un modelo a seguir. Puede ser también la necesidad de dirigir y ejercer dominio sobre otros.
-

- * GRUPO GREGARIO O DE PARES: es el grupo de amigos de la misma edad, con el que el joven se identifica y del cual obtiene protección, compañía y seguridad.
- * REFLEXION : característica de esta edad, debido a que el joven se cuestiona y piensa mucho sobre los valores, las actitudes de los demás y todo aquello que antes le fue enseñado.
- * SEXUALIDAD : es un tema que domina la existencia del adolescente, pues por ser la etapa en la que el joven despierta, después de un período de latencia, a la sexualidad genital siente una verdadera necesidad de saber todo sobre el sexo para poder entender y manejar su propia sexualidad.

Este instrumento se diseñó a partir de la concepción que sobre la adolescencia tiene Erikson. Los indicadores e índices del instrumento se derivan, de esta concepción teórica.

La parte sustantiva de la investigación gira en torno a la recreación: diagnóstico y propuestas. Por ello, el cuestionario sobre adolescencia pasa a ocupar un lugar secundario;

sus resultados no afectan indispensablemente el trabajo - medular sobre Recreación.

La utilidad y objetivo del cuestionario estriba en apoyar el hecho de que se estaba trabajando con una población - que tiene las características propuestas por Erikson para la adolescencia.

La aplicación en sí misma, puede constituirse en una oportunidad de validación si se analiza la dispersión de los porcentajes en cada una de las respuestas, con respecto - a la media y con respecto a la respuesta esperada.

Los indicadores antes mencionados se encontraron distribuidos y representados de la siguiente manera (ver tablas en la siguiente página).

Indicadores y preguntas correspondientes en el Cuestionario de Adolescencia.

INDICADOR	CONCEPTO		PREGUNTA
Identidad		Nº	(que corresponde en la prueba)
	Inestabilidad emocional	1	Cambio de estados de ánimo frecuentemente.
	Necesidad de soledad	2	Me gusta estar solo.
	Búsqueda de un "yo" ideal	6	Admiro la forma de ser de una persona mayor que yo.
	Inestabilidad emocional	10	A veces me siento como un niño y a veces como adulto.
	Enjuicia lo establecido	16	Creo que los valores de los adultos son anticuados.
	Inseguridad	20	Soy mejor que los demás
		26	Soy igual a los demás.
		27	Estoy seguro de quién soy.
	Inestabilidad	29	Dejo sin terminar algunas de mis actividades.
Crisis Vocacional			
	Incertidumbre ante la actividad a desempeñar en el futuro	13	No se que voy hacer cuando sea grande.
		17	Tengo claro a lo que me voy a dedicar cuando sea mayor.

INDICADOR	CONCEPTO	Nº	PREGUNTA
	Incertidumbre ante la actividad a desempeñar en el futuro.	25	Soy indiferente a mis estudios.
Crisis de Autoridad			
	Desacuerdo con los padres	7	Creo que mis papás tienen la razón.
	Rebeldía	8	Me enoja cuando me ordenan
	Incomprensión	9	Mis papás me tratan como si fuera - un niño.
	Desacuerdo con los adultos	18	Los adultos siempre tienen la razón
	Rebeldía a las normas	19	Las normas de la escuela son estrictas.
		23	Prefiero estar con mi familia que - con mis amigos.
	Necesidad de autoafirmación	34	Expreso mis ideas a los demás.
Liderazgo			
	Necesidad de autoafirmación	31	Me gusta tomar decisiones
	Necesidad de ser aceptado	36	Escucho a los demás.
	Necesidad de autoafirmación	37	Los demás creen que mis ideas son mejores

INDICADOR	CONCEPTO	Nº	PREGUNTA
	Necesidad de autoafirmación	39 41 42	Mis amigos hacen lo que yo digo. Organizó las actividades que realizo con mis amigos. Todos creen que tengo buenas ideas.
Grupo Gregario			
	Necesidad de estima Identificación con otros Autoafirmación Necesidad de aceptación	3 12 14 21 22 24 28	Solo mis amigos me comprenden Me gusta vestir como mis amigos Me gusta hacer lo que mis amigos hacen. Mi grupo de amigos es mejor que otros. Mis mejores amigos son mis papás Cuento mis secretos a otros. Los secretos que mis amigos me confían los cuento a otras personas.

INDICADOR	CONCEPTO	Nº	PREGUNTA
Reflexión			
	Existencialismo	30	Pienso mucho en mi vida.
	Necesidad de cambio	32	Pienso que si las leyes fueran o-- tras viviríamos mejor.
	Reflexión de valores	33	Me gusta reflexionar sobre lo bue- no y lo malo.
	Necesidad de cambio	35	Pienso que si nos dieran la oportu- nidad los jóvenes gobernaríamos me- jor el mundo.
	Omnipotencia	38	Creo que los jóvenes podemos hacer más que los adultos.
	Enjuiciamiento	40	Creo que los adultos son indiferen- tes al dolor humano.
Sexualidad			
	Heterosexualidad	4	Me atrae el sexo opuesto
		5	Me apena relacionarme con el sexo opuesto.
	Curiosidad sexual	15	Me inquieta saber sobre el sexo.

Para considerar que el sujeto se encontraba en la etapa de la adolescencia, independientemente de la edad cronológica, elaboramos lo que puede considerarse el perfil ideal basados precisamente en que Erikson nos dice que los indicadores antes expuestos se presentan en todo adolescente, como ya se expuso en el capítulo correspondiente.

A continuación se presentan las tablas de las respuestas esperadas en el cuestionario.

Respuestas Esperadas

IDENTIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	*				
2			*		
6	*				
10		*			
11	*				
16	*				
20		*			
26					*
27				*	
29		*			
CRISIS VOCACIONAL					
13	*				
17					*
25			*		

CRISIS DE AUTORIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
7				*	
8	*				
9		*			
18					*
19		*			
23		*			
34		*			
LIDERAZGO					
31	*				
36		*			
37	*				
39		*			
41		*			
42		*			

GRUPOS GREGARIOS					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
3		*			
12		*			
14		*			
21	*				
22				*	
24	*				
28			*		
REFLEXION					
30	*				
32	*				
33	*				
35	*				
38	*				
40			*		

SEXUALIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
4	*				
5			*		
15		*			

2.1.2 CUESTIONARIO DE RECREACION.

El objetivo de este cuestionario fue detectar las actividades recreativas que se dan entre los jóvenes de Jalpa y cuales son las que más practican.

El cuestionario consta de datos generales, instrucciones y de seis variables que abarcan Actividades Laborales, Deportivas, Culturales, Artesanales, Sociales y Artísticas y una variable que nos muestra cuales son los lugares públicos a los que más asisten. (ver Anexo 2)

Todas las preguntas tuvieron cuatro opciones de respuesta, las tres primeras fueron de las que consideramos que se iban a -- presentar más y el último inciso en la mayoría de las preguntas fue la opción de " otro " con un espacio en blanco para -- especificar la respuesta.

2.1.2.1 DESCRIPCION DE LOS INDICADORES.

Los indicadores arriba descritos se encuentran distribuidos y representados en el cuestionario como se presentan en -- la página siguiente.

Cabe aclarar que en este cuestionario no hubo un perfil de -- respuestas esperadas por que es un cuestionario exploratorio.

* Solo se intercalaron para obtener el índice de tiempo que -- los jóvenes ocupan en ellas.

Indicadores y preguntas correspondientes en el cuestionario de Recreación.

INDICADOR		PREGUNTA
	Nº	(que le corresponde en la prueba)
Existencia y características de Actividades Laborales.		
	1	¿Trabajas?
	2	Si trabajas, ¿Cuántas horas trabajas al día?
	3	Tu trabajo es: fijo, eventual, lo realizas- en época de vacaciones.
	4	El tipo de actividades que realizas se relacionan con: el campo, la industria, el comercio, etc.
Existencia y características de Actividades Deportivas.		
	5	¿Te gusta hacer ejercicio?
	6	¿Qué deporte practicas actualmente?
	7	¿Cuánto tiempo le dedicas al deporte que practicas al día?
	8	¿Cada cuando practicas este deporte?

INDICADOR	Nº	PREGUNTA
	9	¿En donde la practicas?
	10	¿Con quién lo practicas?
	11	El deporte que practicas lo realizas en : - forma constante, de vez en cuando, casi nunca, cuando te invitan a realizarlo.
	12	La actividad deportiva que realizas es organizada por .
	13	¿Cómo te enteras de las actividades deportivas que se organizan para los jóvenes dentro de tu comunidad.
Existencia y características de Actividades Artesanales.		
	14	¿Qué tipo de actividades artesanales prefieres?
	15	¿Cada cuando realizas esa actividad?
	16	¿Cuánto tiempo le dedicas al día a esa actividad?

INDICADOR	Nº	PREGUNTA
	17	¿En que lugar la realizas?
	18	¿Con quién la realizas?
	19	Esta actividad la realizas de forma: cons--- tante, cuando sientes ganas de hacerla, casi nunca, cuando te invitan a realizarla.
	20	La actividad artesanal que prefieres es orga nizada por.
	21	¿Cómo te enteras de las actividades artesana les que organiza tu comunidad para los jóve nes.
Existencia y características de Actividades Sociales		
	22	¿En la comunidad donde vives a que tipo de - eventos sociales asistes?
	23	¿Con que frecuencia se organizan?
	24	¿En donde se llevan a cabo?
	25	¿Con quién asistes a este tipo de eventos?

INDICADOR	N°	PREGUNTA
	26	¿Cómo te enteras de las actividades sociales que organiza tu comunidad?
Existencia y características de Actividades Culturales		
	27	¿En la comunidad donde vives a que tipo de eventos culturales asistes?
	28	¿Cada cuando se organizan?
	29	¿En donde se llevan a cabo?
	30	¿Con quién asistes a este tipo de eventos?
	31	¿Quién organiza estos eventos?
	32	¿Cómo te enteras de las actividades culturales que organiza tu comunidad?
Existencia y características de Actividades Artísticas		
	33	¿Que tipo de actividades artísticas existen para los jóvenes de tu comunidad?

INDICADOR	Nº	PREGUNTA
	34	¿Cada cuando se imparten?
	35	¿En donde se imparten?
	36	¿Quiénes toman las clases?
	37	¿Qué tipo de grupos musicales existen para los jóvenes dentro de tu comunidad?
	38	¿Quiénes integran el grupo?
	39	¿Cada cuando practican?
	40	¿En qué lugares tocan?
	41	¿Cómo te enteras de las actividades artísticas que organiza tu comunidad?
Lugares públicos que frecuentan		
	42	Enumera del 1 al 8 los lugares públicos que existen en tu comunidad, empezando por aquel que frecuentes más (1) y terminando por aquel que visites menos o nunca (8).

2.2 APLICACION DE INSTRUMENTOS.

Se hizo un estudio de tipo descriptivo, en donde :

Hi1 es que los adolescentes de Jalpa no tienen recreación

Ho1 es que los adolescentes de Jalpa sí tienen recreación

Hi2 es que los adolescentes de Jalpa tienen actividades sistemáticas de recreación.

Ho2 es que los adolescentes de Jalpa no tienen actividades - sistemáticas de recreación.

Hi3 es que los adolescentes de Jalpa cuentan con la infraestructura física y organizacional para una recreación sistemática.

Ho3 es que los adolescentes de Jalpa no cuentan con la infraestructura física y organizacional para una recreación - sistemática.

Los objetivos de este estudio fueron:

- * Evaluar si los sujetos que intervinieron en el estudio se encontraban dentro de la etapa de la adolescencia.
- * Describir el tipo de recreación que existe para los adolescentes de Jalpa.
- * Identificar las necesidades de recreación en los adolescentes de Jalpa.

La variable que intervino en este estudio fue la Recreación - en una población de adolescentes, constituida por los alumnos de tercer grado de Secundaria y primer año de Preparatoria, - de ambos sexos, que radican dentro de la comunidad de Jalpa.

La elección de la muestra se hizo al azar tomando en cuenta - el número total de alumnos que asisten en el tercer año de Secundaria de las escuelas oficial y privada, y el número total de los alumnos que cursan el primer año de Preparatoria.

Esta muestra se obtuvo utilizando la siguiente fórmula:

$$No = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

N = 378 población total

en donde:

z = grado de seguridad al 95 %

p = proporción de sujetos que reúnen mi variable.

q = proporción de sujetos que no reúnen mi variable.

e = máximo error permitido (0.05)

$$No = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$= \frac{(3.8416) (0.25)}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = \underline{\underline{384.16}}$$

Muestra Corregida:

Nu = población total

$$N = \frac{\text{No}}{\text{Nu}} = \frac{384.16}{378} = \frac{384.16}{1.016}$$

$$= \frac{384.16}{2.016} = 190.55 = 191$$

Estos 191 sujetos eran los que se debieron tomar como muestra pero al hacer la muestra equitativa de los 378 sujetos que cubrían los requisitos para nuestra investigación, se obtuvieron los porcentajes correspondientes entre el número total de alumnos que se tenía por escuela de la siguiente manera:

Total sujetos por escuela			Equival. Sujetos	Sujetos Muestra
Colegio	22 - 378	= 5.82 %	= 11.64	= 12
Preparatoria	128 - 378	= 33.86 %	= 67.72	= 68
Sec. Federal	228 - 378	= 60.81 %	= 120.62	= 121
Total de sujetos de la muestra				<u>201</u>

Con lo cual el total de nuestra población de la muestra se -
 vió aumentada por diez sujetos. La investigación se aplicó al
 53.18 % de la población total de los alumnos de Secundarias y
 Preparatoria que se tenía.

2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACION.

Dado que la recreación juega un papel muy importante en-
 el desarrollo humano, nos pareció necesario, a partir de nues-
 tra experiencia durante la estancia ahí, aportar a la comuni-
 dad los elementos adecuados que ayuden a sus adolescentes a -
 alcanzar una verdadera recreación. El estudio de Caso se rea-
 lizó entre los adolescentes de la comunidad de Jalpa, Zacate-
 cas, lugar que a continuación describimos:

En la República Mexicana al Noreste del país se localiza
 el Estado de Zacatecas (fig.1)*, el cual está dividido en 56-
 municipios. La población con la que se realizó este trabajo -
 se llama Jalpa y es la cabecera municipal del municipio que -
 lleva el mismo nombre, se encuentra localizado en la parte --
 Sur del Estado (fig.2)*; colinda al Norte con el municipio de
 Huanusco, Zac; al Sur con el municipio de Apozol, Zac.; al Este
 con el municipio de Nochistlán, Zac. y el Estado de Aguasca--
 lientes y al Oeste con el municipio de Tepechitlán, Zac. (fig.3)*

 * ver Anexo I

Su superficie es de 3,839 km², y se encuentra a 1.800 metros de altura sobre el nivel del mar.

La población de Jalpa cuenta con los siguientes servicios y recursos materiales:

Alumbrado público y pavimentación en las calles principales; medios de comunicación como estaciones de radio, correo, telégrafo, teléfono, televisión; líneas de autobuses foráneos que comunican a la población con diferentes ciudades de la República Mexicana como Guadalajara, Aguascalientes, Zacatecas, Distrito Federal, León, etc. y con las rancherías y pueblos cercanos.

Cuenta también con los servicios de vigilancia pública, bancarios, de gasolinería, con un centro de salud del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con los servicios particulares de un ginecólogo, dentista, de un laboratorio de análisis clínicos. Tiene tres moteles y un hotel, dos cines y cuatro iglesias; dentro de su zona comercial cuenta con un mercado que provee a la población de alimentos como vegetales, frutas semillas, carnes, etc.

La población cuenta también con zapaterías, tiendas de abarrotes, vidriería, ferretería, tiendas de ropa, farmacias, expendios de dulces, juguetería, mueblería, tiendas de discos, deshilados, de telas, de accesorios de baño, casa de estambres, farmacia veterinaria, joyerías, casa de novias, tiendas

de forrajes, papelerías, ópticas, paletterías, fuentes de soda, restaurantes, bares, cantinas, panaderías, tortillerías, estudios fotográficos, salones de baile, futbolitos y discoteca.

Los servicios Educativos con los que cuenta la población son escuelas a nivel Jardín de Niños, Primaria, Secundaria, Preparatoria y un Centro de Estudios Técnicos e Industriales de -- Servicio (CETIS). (fig.4)*

Tiene un campo deportivo, un campo municipal, un parque central, un rodeo y tiene el proyecto de una casa de la cultura. (fig.5)*

Con respecto a la producción de Flora la población cultiva - principalmente maíz, frijol, sorgo, cacahuate, y guayaba; y - en cuanto a la Fauna crían ganado vacuno, caprino, porcino y - diversas especies de palomas.

2.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.

La aplicación de los dos instrumentos se llevó a cabo - dentro de las escuelas correspondientes, en los horarios de - clase y a cada grupo de la muestra elegida por separado, en - diferentes días pero a la misma hora e iguales condiciones -

* ver Anexo 1

ambientales. Antes de darles a conocer los cuestionarios a los alumnos, se les explicó para qué y por qué se realizaban, se les dió una breve explicación del contenido de los mismos, se les leyeron las instrucciones, se les aclararon dudas y se les agradeció su colaboración. Tuvieron un margen de una hora para contestar los cuestionarios.

Una vez aplicados los cuestionarios se procedió al vaciado de datos, en matrices que contenían un cuadro como el que se muestra abajo, correspondiendo uno a cada uno de los indicadores que contiene el cuestionario de adolescencia.

	Indi- cador	Opciones de respuesta				
		Crisis Voc.	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca
Nº de las preguntas correspon- dientes - al indica- dor que - se vacia.	3					
	17					
	25					

Se fue marcando la frecuencia de respuestas dadas por el sujeto dentro del cuestionario en cada pregunta. Se hizo una matriz de vaciado de datos por sexo, separando con una línea -- las respuestas obtenidas por grado escolar.

Para facilitar la obtención de los porcentajes se anotó un número pequeño que indicaba cuantos sujetos habían contestado en cada opción de respuesta. Posteriormente se obtuvieron los porcentajes de la siguiente manera: el número total de alumnos que respondió en cada opción de respuesta por 100 entre el número total de alumnos por grupo (sexo y grado escolar), a los que se les aplicó el cuestionario.

Todos estos números se concentraron en las tablas que se presentan en las siguientes páginas, encerrando en un círculo el porcentaje más alto obtenido entre las cinco opciones de respuesta en cada pregunta para después graficarlos, posteriormente se presenta la interpretación de dichas gráficas.

Porcentajes de frecuencias obtenidos
en el Cuestionario de Adolescencia 3º Sec. Femenino

IDENTIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	13.04	21.74	55.07	5.79	2.89
2		23.19	62.32	10.14	4.34
6	36.23	23.19	37.68	2.89	
10	18.84	23.19	46.38	8.70	2.89
11	42.03	26.09	23.19	5.79	2.89
16	21.74	26.09	40.58	7.25	2.89
20	17.39	14.49	47.83	7.25	13.04
26	26.09	11.59	27.64	23.19	11.59
27	18.84	17.39	30.43	15.94	13.04
29	10.14	11.59	43.48	27.64	7.25
CRISIS VOCACIONAL					
13	31.88	11.59	40.58	10.14	5.79
17	5.79	4.34	36.23	21.74	31.88
25	8.70	14.49	46.38	23.19	7.25

CRISIS DE AUTORIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
7	14.49	17.39	39.13	23.18	7.24
8	13.04	30.43	49.27	5.79	1.44
9	5.79	24.63	50.72	8.70	10.14
18		4.34	55.07	26.08	14.49
19	40.58	36.23	18.84	7.24	
23	4.34	13.04	56.52	27.63	1.44
34	20.28	33.33	39.13	5.79	2.89
LIDERAZGO					
31	28.98	23.18	40.58	5.79	1.44
36	26.08	17.39	21.73	5.79	1.44
37	1.44	11.59	69.56	13.04	7.24
39	1.44	1.44	46.38	33.33	18.84
41	11.59	23.18	44.92	15.94	7.24
42		15.94	73.91	7.24	2.89

GRUPOS GREGARIOS					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
3	21.73	31.88	44.92		1.44
12	18.84	17.39	52.17	7.24	4.34
14	8.70	27.53	52.17	5.79	5.79
21	21.73	15.94	36.23	14.49	10.14
22	13.04	7.24	59.42	21.73	5.79
24	15.94	10.14	36.23	24.63	10.14
28	2.89		27.53	23.18	52.17
REFLEXION					
30	47.82	26.08	21.73	2.89	1.44
32	43.47	21.73	30.43	4.34	1.44
33	56.52	31.88	17.39		
35	26.08	39.13	27.53	1.44	4.34
38	14.49	39.13	43.47	2.89	1.44
40	10.14	23.18	49.27	8.69	8.69

SEXUALIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
4	52.17	17.39	28.98	1.44	
5	27.53	21.73	26.08	8.70	15.94
15	18.84	27.53	36.23	15.94	2.89

Porcentajes de frecuencias obtenidos
en el Cuestionario de Adolescencia 1° Prepa. Femenino

IDENTIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	11.11	25.92	62.96		
2		14.81	81.48	3.70	
6	33.33	37.03	25.92		
10	22.22	22.22	66.66		
11	44.44	18.51	22.22		
16	11.11	37.03	51.85		
20		3.70	48.14	25.92	22.22
26	14.81	18.51	18.51	29.62	22.22
27	3.70	11.11	25.92	25.92	33.33
29		11.11	62.96	22.22	3.70
CRISIS VOCACIONAL					
13	22.22	40.74	37.03		
17		3.70	33.33	40.74	22.22
25	11.11	3.70	66.66	11.11	7.40

CRISIS DE AUTORIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
7		3.70	48.14	44.44	3.70
8	7.40	44.44	48.14		
9		37.03	62.96		
18			55.55	44.44	
19	18.51	62.96	18.51		
23		7.40	40.74	51.85	
34	37.03	14.81	44.44	3.70	
LIDERAZGO					
31	44.44	29.62	25.92		
36	44.44	29.62	25.92		
37	3.70	11.11	55.55	18.51	7.40
39			37.03	44.44	25.92
41	3.70	22.22	48.14	22.22	3.70
42			77.77	18.51	3.70

GRUPOS GREGARIOS					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
3	22.22	40.74	37.03		
12	3.70	44.44	51.85		
14	7.40	40.74	48.14	3.70	
21	29.62	7.40	62.96		
22		3.70	33.33	48.14	14.81
24	11.11	14.81	40.74	25.92	7.40
28	3.70	7.40	22.22	25.92	40.74
REFLEXION					
30	66.66	18.51	14.81		
32	55.55	25.92	18.51		
33	44.44	29.63	25.92		
35	29.62	48.14	22.22		
38	33.33	40.74	25.92		
40	3.70	29.62	66.66		

SEXUALIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
4	92.59	7.40			
5	7.40	29.62	40.74	7.40	14.81
15	7.40	55.55	37.03		

Porcentajes de frecuencias obtenidos

en el Cuestionario de Adolescencia 3° Sec. Masculino

IDENTIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	20.96	32.25	48.38		
2	1.61	22.58	67.74	8.06	3.22
6	40.32	32.25	29.03		
10	14.51	17.74	61.29	6.45	1.61
11	56.45	30.64	14.51		
16	19.35	40.32	41.93		
20	3.22	14.51	50	17.74	14.51
26	17.74	17.74	43.54	8.06	12.90
27	4.83	1.61	24.19	25.80	40.32
29	11.29	22.58	50	16.12	1.61
CRISIS VOCACIONAL					
13	33.87	27.41	37.09	3.22	1.61
17	3.22	1.61	27.41	37.09	32.25
25	3.22	12.90	66.12	17.74	

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

CRISIS DE AUTORIDAD					
n°	Siempre	Casi Siempre	a veces	Casi Nunca	Nunca
7		8.06	56.45	33.87	3.22
8	17.74	37.09	46.77		
9	3.22	30.64	59.77	8.06	
18	1.61		66.12	27.41	4.83
19	35.48	37.09	27.41	1.61	
23	3.22	1.61	51.61	37.09	9.67
34	20.96	30.64	43.54	9.67	4.83
LIDERAZGO					
31	32.25	29.03	33.87	4.83	
36	20.96	20.96	45.16	11.29	1.61
37	3.22	3.22	66.12	20.96	8.06
39		6.45	40.32	38.70	20.96
41	9.67	20.96	45.16	22.58	3.22
42	6.45	8.06	69.35	16.12	1.61

GRUPOS GREGARIOS					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
3	29.03	33.87	35.48	1.61	1.61
12	16.12	35.48	41.93	4.83	1.61
14	4.83	45.16	48.38		1.61
21	29.03	35.48	37.09	1.61	
22	3.22	3.22	46.77	32.25	20.96
24	3.22	8.06	29.03	25.80	14.51
28	4.83	3.22	30.64	25.80	48.38
REFLEXION					
30	62.90	32.25	12.90		
32	43.54	32.25	25.80		
33	51.61	29.03	20.96		
35	38.70	45.16	19.35		
38	32.25	50	29.03		
40	4.83	33.87	50	4.83	8.06

SEXUALIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
4	77.41	14.51	4.83		3.22
5	20.96	25.80	33.87	8.06	12.90
15	16.12	58.06	27.41		

Porcentajes de frecuencias obtenidos
en el Cuestionario de Adolescencia 1º Prepa. Masculino

IDENTIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	2.56	41.02	56.41		
2		38.46	61.53		
6	28.20	35.89	35.89		
10		46.15	53.84		
11	46.15	25.64	28.20		
16	20.51	41.02	38.46		
20		5.12	48.71	23.07	23.07
26	25.64	33.33	41.02		
27	2.56	2.56	41.02	33.33	20.51
29	5.12	10.25	51.28	25.64	7.39
CRISIS VOCACIONAL					
13	30.76	46.15	20.51	2.56	
17	5.12		23.07	41.02	30.76
25	5.12	12.82	48.71	20.51	12.82

CRISIS DE AUTORIDAD					
n°	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
7		2.56	43.58	48.71	5.12
8	17.94	38.46	43.58		
9	2.56	25.64	71.79		
18			82.05	17.94	
19	38.46	25.64	33.33	2.56	
23		5.12	51.28	33.33	10.25
34	7.69	15.38	48.71	23.07	5.12
LIDERAZGO					
31	38.46	20.51	33.33	7.69	
36	20.51	25.64	43.58	7.69	2.56
37		5.12	74.35	15.38	5.12
39		10.25	53.84	28.20	7.69
41		12.82	38.46	48.71	
42	2.56	12.82	74.35	7.69	2.56

GRUPOS GREGARIOS					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
3	7.69	38.46	53.84		
12	20.51	35.89	43.58		
14	12.82	25.64	61.53		
21	17.94	30.76	51.28		
22	5.12	5.12	46.15	35.89	7.69
24		20.51	35.89	28.20	15.38
28	5.12	5.12	20.51	12.82	56.41
REFLEXIVOS					
30	58.97	30.76	10.25		
32	56.41	41.02	2.56		
33	43.58	46.15	10.25		
35	46.15	28.20	25.64		
38	53.84	38.46	7.69		
40	5.12	35.89	58.97		

SEXUALIDAD					
Nº	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
4	84.61	10.25	5.12		
5	15.38	17.94	46.15	12.82	7.69
15	23.07	51.28	25.64		

Opciones de Respuesta

Siempre
Casi
Siempre
A. veces

Casi Nunca
Nunca

I N D I C A D O R E S

No Res-
puestas

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52

A

B

C

D

E

F

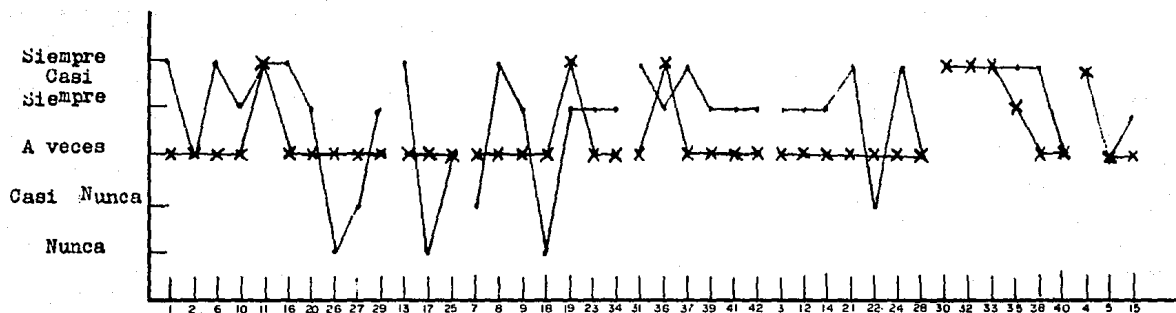
G

CLAVE:

A = Identidad
B = Crisis Vocacional
C = Crisis de Autoridad
D = Liderazgo
E = Grupos Creativos
F = Reflexión
G = Sexualidad

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

DE JALPA

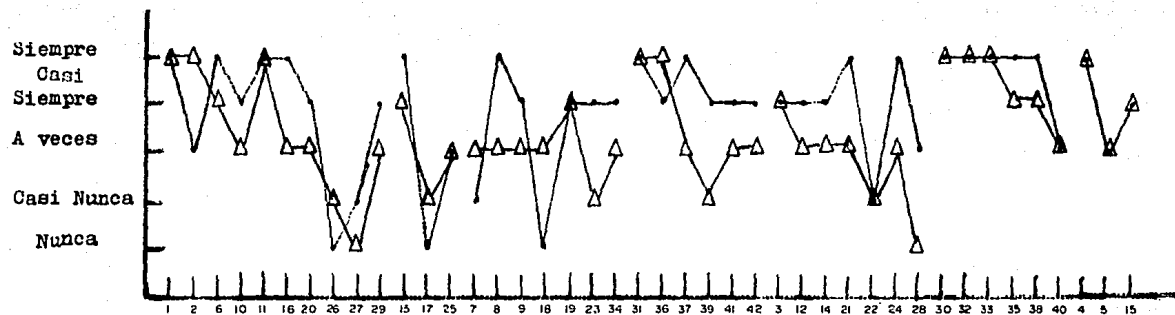


— Gráfica Esperada

x 3º Secundaria Femenino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

DE JALPA

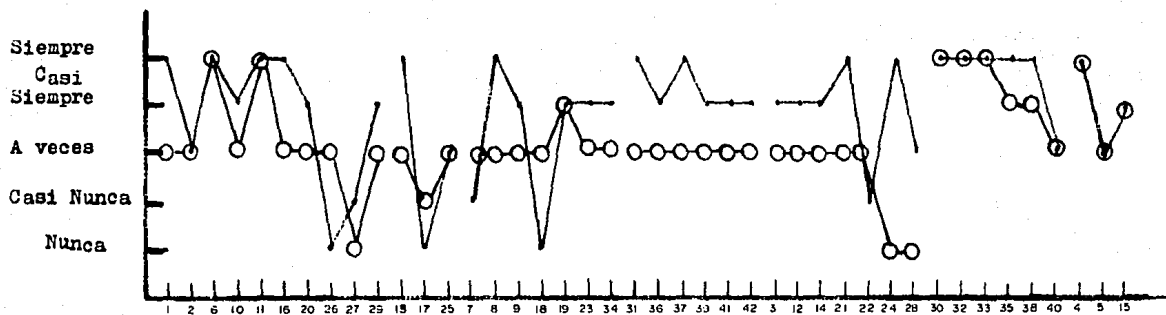


- Gráfica Esperada

△ 1º Preparatoria Femenino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

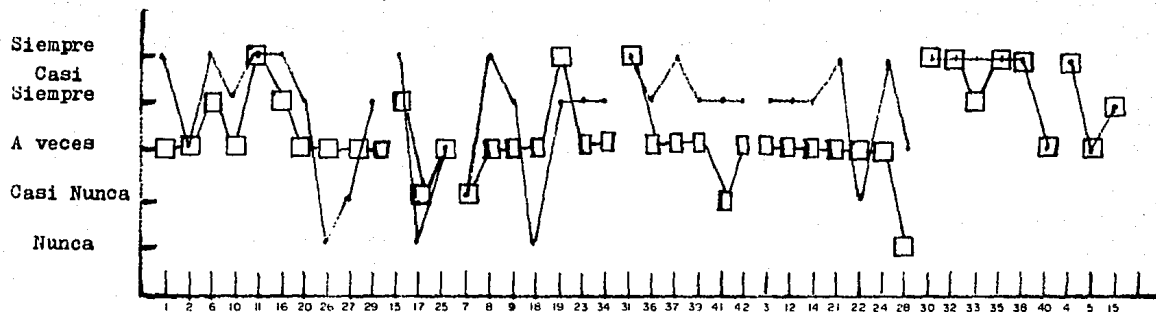
DE JALPA



— Gráfica Esperada

○ 3º Secundaria Masculino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES
DE JALPA

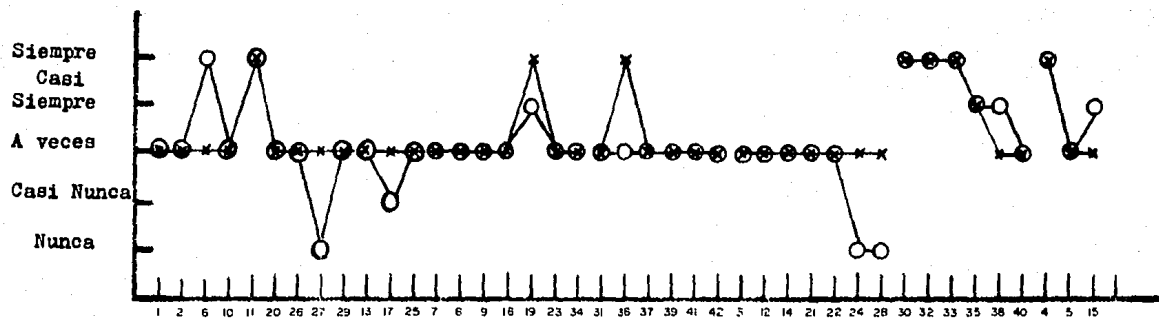


— Gráfica Esperada

□ 1º Preparatoria Masculino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

DE JALPA

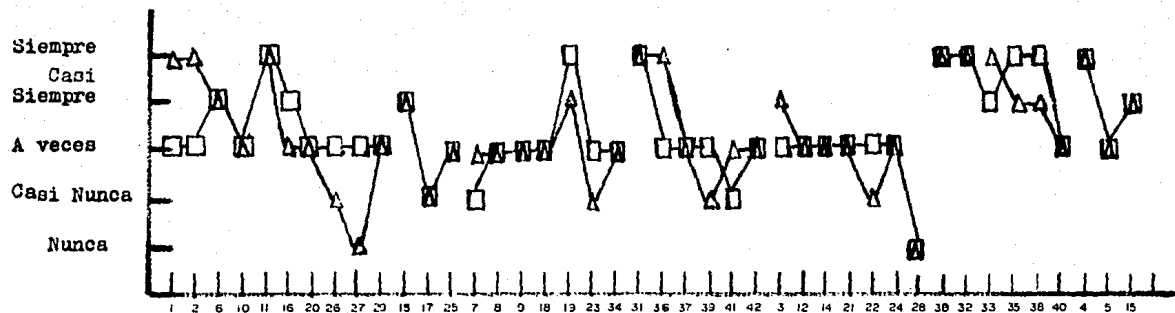


X 3° Secundaria Femenino

O 3° Secundaria Masculino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

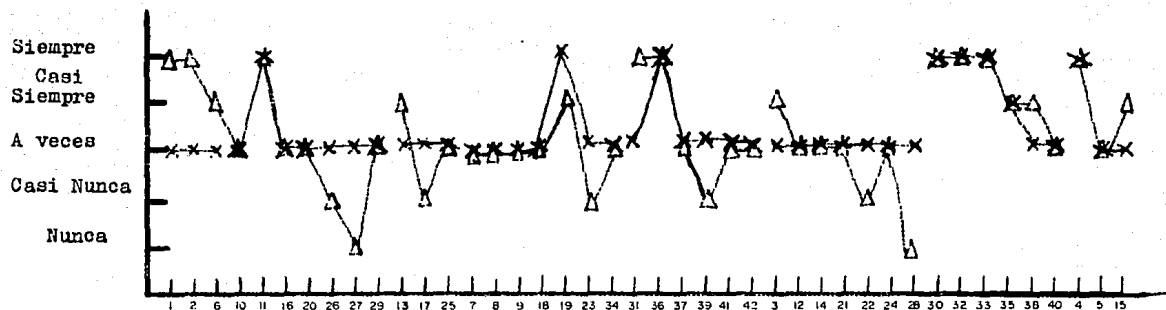
DE JALPA



△ 1° Preparatoria Femenino

□ 1° Preparatoria Masculino

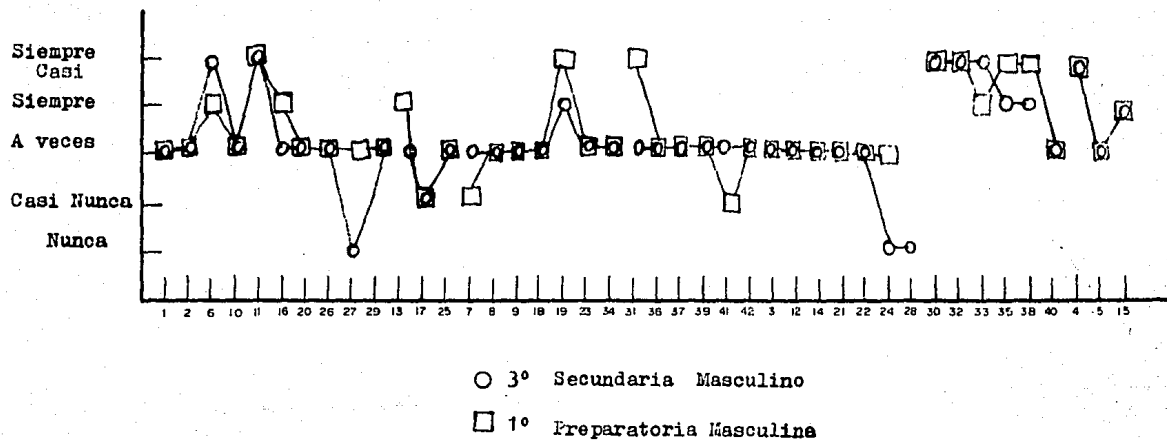
PERFIL DE LOS ADOLESCENTES
DE JALPA



X 3° Secundaria Femenino

Δ 1° Preparatoria Femenino

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES
DE JALPA



2.5 PERFIL DE LOS ADOLESCENTES DE JALPA.

Las respuestas que se obtuvieron del cuestionario de adolescencia fueron los siguientes:

TERCERO DE SECUNDARIA FEMENINO: el índice de las respuestas obtenidas tiende hacia la respuesta de a veces, lo cual nos muestra claramente dentro de los indicadores que medimos la indecisión de las jovencitas al responder.

PRIMERO DE PREPARATORIA FEMENINO: el índice de respuestas obtenidas coincide, en su gran mayoría, con el índice de respuestas esperadas; el punto de la gráfica que no coincide con lo esperado es el que mide el aspecto de liderazgo.

TERCERO DE SECUNDARIA MASCULINO: la gráfica obtenida es muy parecida a la esperada; en relación a los indicadores de crisis de autoridad, la gráfica difiere de la esperada; en cambio se nota una marcada diferencia entre la gráfica esperada y la obtenida en el indicador de liderazgo con lo cual se podría pensar que dentro de éste grupo de jóvenes no hay líderes.

PRIMERO DE PREPARATORIA MASCULINO: la mayoría de las respuestas coinciden con la gráfica esperada, pero al igual que en las anteriores, con respecto al indicador de liderazgo hay

una diferencia, solo que en el caso de estos jóvenes si se -- encuentra la tendencia a ser líderes; en cuanto al indicador del grupo gregario, por la diferencia entre la gráfica esperada y la obtenida podemos suponer que no hay tendencia a agruparse.

Si se comparan las gráficas obtenidas entre los alumnos de Secundaria se nota una gran diferencia entre hombres y mujeres en todos los aspectos; por lo que podemos ver que los -- hombres se acercan más al esquema de adolescencia planteado -- por Erik Erikson.

Si se comparan las gráficas obtenidas entre los alumnos de Preparatoria, se puede ver que difieren un poco en cuanto al indicador de identidad.

Por los resultados obtenidos podemos ver que nuestro -- cuestionario sí mide las características de la adolescencia -- desde el punto de vista de la teoría de Erik Erikson. Es aventurado dar un diagnóstico acerca de los indicadores en los -- que hubo diferencias ya que esto puede querer decir que no -- median lo que queríamos medir, o simplemente que la adolescencia a pesar de sus características universales tiene -- razgos diferenciales que dependen del país, la región, la comunidad, es decir las características específicas del grupo social en el que se desarrollan los adolescentes.

A continuación se presentan las tablas y la interpretación de los resultados obtenidos en el Cuestionario de Recreación.

ACTIVIDADES ARTESANALES					
Nº	A	B	C	D	NC
14	17.39	82.60	2.89	5.79	
15	24.63	31.88	20.28	24.63	
16	23.18	40.57	26.08	8.69	2.89
17	4.34	91.30	5.79		4.34
18	33.33	23.18	49.27		2.89
19	27.53	73.91	1.44	5.79	2.89
20	4.34	30.43	59.42	4.34	1.44
21	71.01	14.49	18.84	4.34	2.89
ACTIVIDADES SOCIALES					
22	72.46	23.18	5.79	4.34	2.89
23	17.39	52.17	15.94	13.04	2.89
24	40.57	14.49	23.18	18.84	7.24
25	53.62	57.97	4.34	1.44	2.89
26	30.43	60.86	26.08	1.44	1.44

ACTIVIDADES CULTURALES					
Nº	A	B	C	D	NC
27	33.33	73.91		5.79	
28	17.39	39.13	37.68	4.34	2.89
29	43.47	40.57	15.94	8.69	2.89
30	53.62	11.59	46.37	2.89	2.89
31	47.82	43.47	20.28	2.89	2.89
32	47.82	30.43	28.98	2.89	2.89
ACTIVIDADES ARTISTICAS					
33	73.91	30.43	14.49	4.34	2.89
34	60.86	20.28	1.44	11.59	8.69
35	21.73	20.28	44.92	2.89	11.59
36	5.49	73.91	21.73	1.44	4.34
37	30.43	63.76	20.28	4.34	4.34
38	31.38	17.39	5.79	36.23	7.24
39	28.98	50.72	7.24	7.24	7.24
40	47.82	37.68	14.49	13.04	5.79
41	20.28	65.21	30.43		4.34

LUGARES PUBLICOS QUE FRECUENTAN

Nº	A	B	C	D	E	F	G	H
42	65.21	68.11	91.30	57.97	1.44	2.89	28.98	59.42

ACTIVIDADES ARTESANALES					
Nº	A	B	C	D	NC
14	25.92	77.77	7.40	3.70	
15	29.62	22.22	22.22	22.22	
16	25.92	40.74	29.62	3.70	
17	40.74	77.77			3.70
18	59.25	25.92	22.22		3.70
19	25.92	74.07	3.70	3.70	3.70
20	7.40	22.22	70.37	7.40	
21	66.66	18.51	33.33		
ACTIVIDADES SOCIALES					
22	74.07	18.51		14.81	11.11
23	11.11	44.44	33.33	3.70	11.11
24	33.33	14.81	25.92	25.92	11.11
25	51.85	59.25		3.70	7.40
26	29.62	62.96	29.62		

ACTIVIDADES CULTURALES					
N°	A	B	C	D	NC
27	44.44	85.18			
28		40.74	51.85	14.81	
29	77.77	33.33	18.51	7.40	
30	59.25	3.70	48.14		
31	40.74	59.25	33.33		
32	44.44	33.33	59.25		
ACTIVIDADES ARTISTICAS					
33	77.77	70.37	11.11		3.70
34	70.37	3.70	11.11	14.81	3.70
35	18.51	29.62	59.25	11.11	3.70
36		74.07	33.33		3.70
37	40.74	59.25		11.11	7.40
38	66.66	7.40	3.70	18.51	7.40
39	37.03	48.14	11.11	7.40	7.40
40	37.03	70.37	22.22	11.11	7.40
41	33.33	48.14	33.33		7.40

LUGARES PUBLICOS QUE FRECUENTAN

Nº	A	B	C	D	E	F	G	H
42	70.37	62.96	55.55	70.37	7.40	3.70	18.51	66.66

ACTIVIDADES ARTESANALES					
R°	A	B	C	D	NC
14	59.67	1.61	24.19	8.06	8.06
15	35.48	9.67	37.09	6.45	12.90
16	35.48	35.48	14.51	3.22	12.90
17	12.90	72.58	1.61	3.22	12.90
18	50	24.19	12.90	3.22	12.90
19	8.06	67.74	4.83	6.45	12.90
20	8.06	27.41	53.22	4.83	12.90
21	58.06	24.19	19.35	1.61	8.06
ACTIVIDADES SOCIALES					
22	74.19	19.35	1.61	9.67	3.22
23	32.25	38.70	29.03		3.22
24	32.25	19.35	37.09	11.29	3.22
25	83.87	24.19	3.22		3.22
26	33.87	51.61	38.70		3.22

ACTIVIDADES CULTURALES					
Nº	A	B	C	D	NC
27	33.87	56.45	4.83	1.61	3.22
28	14.51	33.87	48.38		3.22
29	61.29	25.80	12.90	6.45	3.22
30	79.03	1.61	20.96	1.61	3.22
31	37.09	48.38	22.58		3.22
32	33.87	32.25	40.32		3.22
ACTIVIDADES ARTISTICAS					
33	46.77	45.16	8.06	1.61	4.83
34	74.19	8.06	4.83	4.83	6.45
35	33.87		59.67	3.22	6.45
36	1.61	74.19	19.35	1.61	4.83
37	12.90	61.29	14.51	8.06	8.06
38	50		4.83	35.48	8.06
39	35.48	48.38	6.45	1.61	8.06
40	54.83	22.58	25.80	8.06	6.45
41	33.87	58.06	24.19	1.61	3.22

LUGARES PUBLICOS QUE FRECUENTAN

Nº	A	B	C	D	E	F	G	H
42	70.96	58.06	90.32	40.32	4.83	9.67	54.83	45.16

ACTIVIDADES ARTESANALES					
Nº	A	B	C	D	NC
14	51.28		23.07	10.25	15.38
15	12.82	10.25	48.71	12.82	15.38
16	38.46	23.07	15.38	5.12	17.94
17	15.38	76.92		2.56	17.94
18	56.41	17.94	12.82		17.94
19	5.12	58.97	12.82	10.25	17.94
20	2.56	30.76	48.71		23.07
21	38.46	33.33	28.20	2.56	20.51
ACTIVIDADES SOCIALES					
22	64.10	17.94	7.69	5.12	17.94
23	30.76	33.33	28.20	5.12	17.94
24	46.15	12.82	23.07	10.25	17.94
25	76.92	15.38	5.12		17.94
26	38.46	53.84	25.64	2.56	5.12

ACTIVIDADES CULTURALES					
Nº	A	B	C	D	NC
27	30.76	43.58	2.56	5.12	12.82
28		43.58	33.33	7.69	15.38
29	53.84	33.33	12.82	5.12	12.82
30	74.35	5.12	23.07		12.82
31	25.64	48.71	25.64	5.12	12.82
32	41.02	46.15	41.02		12.82
ACTIVIDADES ARTISTICAS					
33	69.23	28.20	10.25	5.12	12.82
34	64.10	10.25		7.69	15.38
35	25.64	25.64	33.33	5.12	12.82
36	2.56	71.79	17.94		12.82
37	30.76	48.71	5.12	10.25	12.82
38	38.46	2.56	5.12	33.33	15.38
39	30.76	38.46	5.12	7.69	17.94
40	35.89	30.76	20.51	20.51	15.38
41	43.58	53.84	43.58		12.82

LUGARES PUBLICOS QUE FRECUENTAN

Nº	A	B	C	D	E	F	G	H
42	43.58	43.58	76.92	46.15	20.51	23.07	56.41	66.66

Las respuestas que se obtuvieron del Cuestionario de Recreación fueron las siguientes:

De las alumnas de Tercero de Secundaria y Primero de Preparatoria:

Dentro de las Actividades Laborales la mayoría de las jovencitas no trabaja en forma remunerada y la minoría que trabaja lo hace en labores permanentes relacionadas con el comercio, con una jornada laboral de menos de seis horas.

En las Actividades Deportivas: les gusta hacer ejercicio, el deporte que más realizan es el basquetbol, lo practican dos veces por semana en promedio, dedicándole de treinta minutos a una hora por día, solo lo ejercitan dentro de la escuela; ésta actividad deportiva es organizada y practicada con amigos.

Cuando dentro de la comunidad se llegan a organizar eventos deportivos se enteran por medio de carteles.

En las Actividades Artesanales: la que prefieren es el tejido; ésta actividad la practican dentro de sus casas, es realizada generalmente una vez a la semana, de manera individual, dedicándole de treinta minutos a una hora.

Dentro de los Eventos Sociales: a los que más asisten son los bailes, que se organizan una vez al mes en promedio y se llevan a cabo generalmente en casas particulares, a este-

tipo de eventos las jovencitas de Secundaria asisten acompañadas casi siempre con sus familiares, en cambio las jovencitas de preparatoria asisten acompañadas de sus amigos.

El medio por el cual se enteran de los Eventos Sociales que organiza la comunidad es a través de la comunicación verbal entre sus amistades.

A las Actividades Culturales que más asisten son los espectáculos de bailes regionales que son organizados una vez al año y presentados dentro de las escuelas o en la plaza pública. Estos eventos son organizados generalmente por la escuela y a veces por la comunidad, a ellos asisten acompañadas por sus amistades.

El medio por el cual se enteran de las Actividades Culturales que se organizan dentro de la comunidad es por comunicación verbal entre sus amistades.

Las Actividades Artísticas que existen para los jóvenes son clases de baile regional que se imparten una vez por semana dentro de la escuela, estas clases son impartidas a muchachos y muchachas.

Los grupos musicales que existen son estudiantinas integradas por jóvenes de ambos sexos, que ensayan dos veces por semana y tocan dentro de las iglesias.

El medio por el cual se enteran de las Actividades Artísticas que organiza la comunidad es por la comunicación verbal entre

sus amistades y através de carteles.

Los lugares públicos que más frecuentan las jovencitas de Secundaria son la discoteca, el cine y los parques; mientras -- que las de Preparatoria frecuentan más el cine, los salones -- de baile y los parques.

Por lo antes mencionado podemos darnos cuenta que no existe -- diferencia significativa entre las actividades que realizan -- las muchachas dentro de su comunidad, la única diferencia que se nota es en cuanto a los lugares públicos que frecuentan.

De los alumnos de Tercero de Secundaria y Primero de Preparatoria:

Se aprecia una diferencia en la realización de Actividades Laborales. La mayoría de los jóvenes de Secundaria trabaja solo en época de vacaciones, en jornadas laborales de menos de seis horas, en actividades relacionadas con el comercio.

La mayoría de los jóvenes de preparatoria trabaja; aproximadamente la mitad de éstos lo hacen solo en época de vacaciones y su labor esta relacionada con el campo; los otros tienen un trabajo fijo que se relaciona con el comercio; las jornadas -- laborales que tienen son de menos de seis horas.

Dentro de las Actividades Deportivas: en general les gusta hacer ejercicio; el deporte que más practican es el futbol

al cual le dedican de treinta minutos a una hora al día; los jóvenes de Secundaria lo ejercitan dentro de la escuela y los de Preparatoria en las canchas públicas; lo practican dos veces por semana. Esta actividad es organizada y practicada entre amigos.

El medio de difusión por el cual se enteran de los eventos deportivos que organiza la comunidad es por la comunicación verbal entre sus amistades.

En las Actividades Artesanales: en general la que más prefieren es la pintura, ésta actividad la realizan dentro de sus casas solo cuando sienten ganas de hacerla, la realizan de manera individual, le dedican menos de treinta minutos.

Las Actividades Sociales a las que más asisten son los bailes que se organizan una vez al mes en promedio y se llevan a cabo dentro de casa particulares, a este tipo de eventos asisten acompañados de sus amigos.

El medio por el cual se enteran de las Actividades Sociales que organiza la comunidad es por medio de la comunicación verbal entre sus amistades.

Las Actividades Culturales más difundidas son los espectáculos de bailes regionales al igual que en el caso de las muchachas antes mencionado.

Las Actividades Artísticas que existen son las mismas que las mencionadas en el caso de las muchachas.

Los lugares públicos que más frecuentan los jóvenes de Secundaria son los futbolitos, el cine y la discoteca; mientras que los jóvenes de Preparatoria frecuentan más el cine, los futbolitos y las fuentes de sodas.

Se realizó una gráfica de los lugares públicos que los jóvenes de Jalpa frecuentan más para poder observar objetivamente cómo de acuerdo al grado escolar y sexo va variando el porcentaje de asistencia a algunos de éstos lugares. Para aclarar más esta idea observemos las gráficas obtenidas del sexo femenino (pág.121)* y podemos ver como en las alumnas de Tercero de Secundaria aumentan las barras de asistencia al parque, cine y discoteca; mientras que en las de Preparatoria disminuyen. Sin embargo la asistencia a los salones de baile, cantinas y billares aumenta entre las alumnas de Primero de Preparatoria y disminuye entre las de Secundaria. La asistencia a futbolitos aumenta un poco en las alumnas de Secundaria y disminuye en las de Preparatoria; la asistencia a fuentes de sodas aumenta en las de Preparatoria y disminuye en las de Secundaria.

Observemos que las gráficas de los hombres también muestran diferencia de acuerdo al grado escolar (pág. 122)**

* fig. 7

** fig. 8

Los alumnos de Secundaria asisten más al parque, discoteca y cine que los alumnos de Preparatoria; sin embargo en las gráficas de los alumnos de Preparatoria se ve que aumenta su asistencia a los salones de baile en un porcentaje poco significativo, mientras que en relación a las cantinas y billares este aumento es más marcado; y en cuanto a los futbolitos y fuentes de sodas también se nota un aumento en las gráficas un poco significativo con relación a los alumnos de Secundaria.

Comparando las gráficas obtenidas de ambos sexos se ve una gran diferencia entre hombres y mujeres con respecto a la asistencia a cantinas y billares.

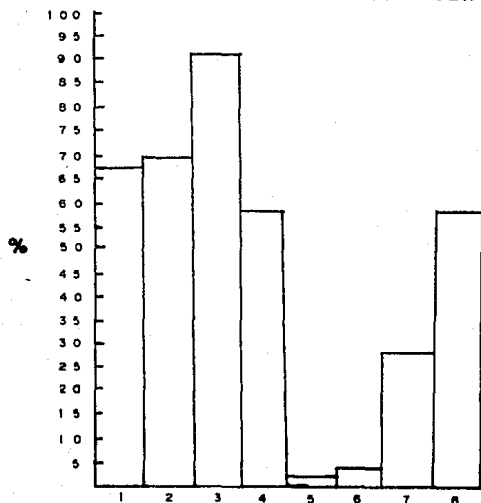
Así podemos ver que la asistencia a los lugares públicos varía de acuerdo al grado escolar y sexo, y nos muestra una clara visión de como el hombre tiende más a asistir a lugares considerados tradicionalmente como de "vicio" y esto probablemente se debe al factor cultural de los roles asignados a hombres y mujeres.

Por todo lo antes mencionado podemos darnos cuenta que los jóvenes de la comunidad de Jalpa necesitan que las actividades que realizan esten más organizadas, sistematizadas y adaptadas, no solo dentro de la escuela sino también fuera de ella para que así no se excluyan a los jóvenes que no asisten a ella.

Con esto se lograría tener actividades verdaderamente recreativas que influyan positivamente en el desarrollo físico, mental y social y que hagan que los jóvenes aprovechen su tiempo libre, los motiven al desempeño de diferentes actividades en donde convivan con otros jóvenes e intercambien ideas y experiencias.

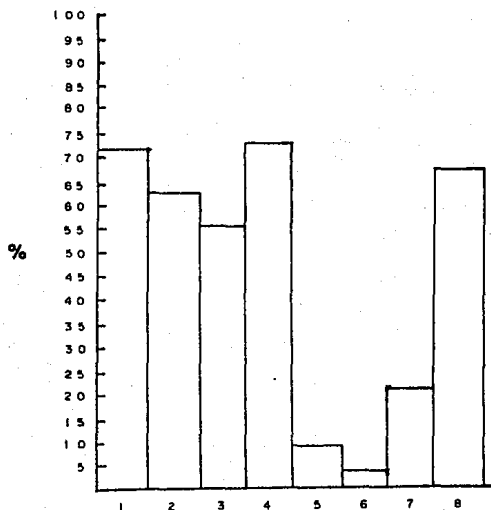
GRAFICA DE PORCENTAJES DE LOS LUGARES PUBLICOS QUE MAS FRECUENTAN

121



3° SECUNDARIA FEMENINO.

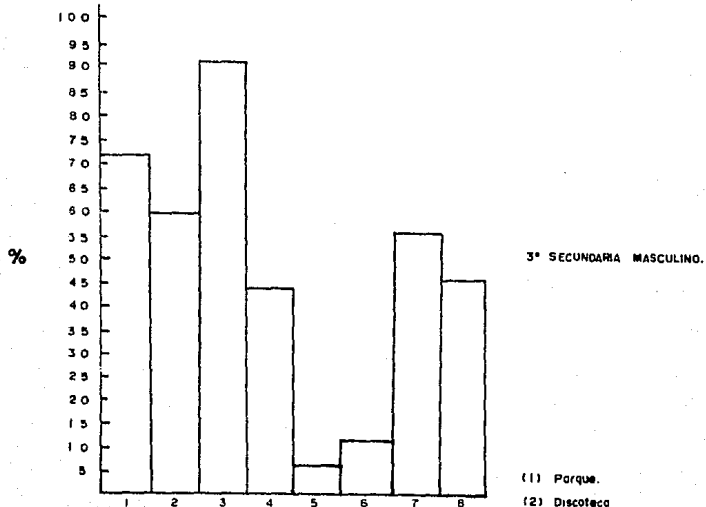
- (1) Parque.
- (2) Discoteca.
- (3) Cine.
- (4) Salon de baile.
- (5) Cantina.
- (6) Billares.
- (7) Futbolitos.
- (8) Fuentes de soda.



1° PREPARATORIA FEMENINO.

FIG. 7

GRAFICA DE PORCENTAJES DE LOS LUGARES PUBLICOS QUE MAS FRECUENTAN.



- (1) Parque.
- (2) Discoteca
- (3) Cine.
- (4) Salón de baile.
- (5) Cantina.
- (6) Baños.
- (7) Futbolitos.
- (8) Fuentes de soda

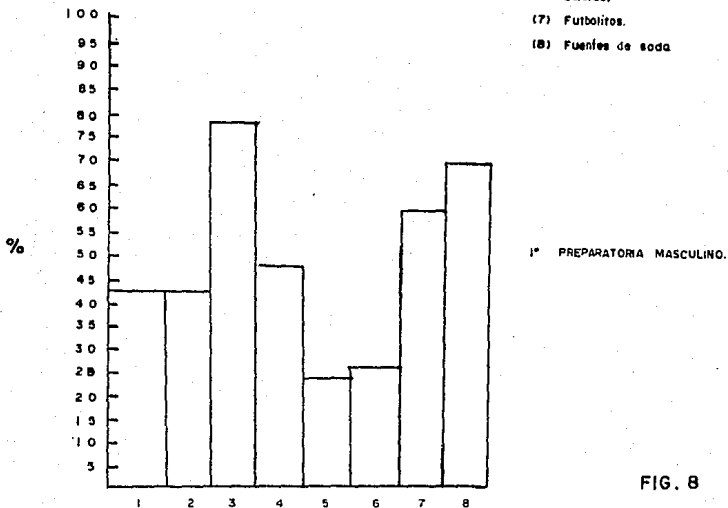


FIG. 8

CAPITULO III

PROPOSICION DE ALTERNATIVAS EN JALPA. PROGRAMA.

3.1 JUSTIFICACION DEL PROGRAMA.

Después de realizada la encuesta de recreación se obtuvieron datos, que nos dieron a conocer, cuales son y en que consisten las actividades recreativas que existen dentro de la comunidad de adolescentes de Jalpa.

El programa que a continuación se presenta es una propuesta que pretende servir de refuerzo a las actividades recreativas que los jóvenes de Jalpa desempeñan, que los oriente a hacer que estas actividades involucren a más jóvenes, que fomenten la colaboración, el trabajo y la convivencia grupal.

También tiene por objeto presentarles otras alternativas de actividades recreativas que pueden desempeñar en sus tiempos libres, que les sirvan como base para el desempeño de una actividad futura, que contribuya a su desarrollo integral y estimule su capacidad creativa y que a la vez les fomente el gusto por el arte y el deporte, lo que les permitirá desenvolverse de una manera más completa y conciente dentro de su comunidad.

3.2 PROGRAMA

El programa requiere de la existencia de un grupo de personas que lo organicen y lo lleven a la práctica; la idea es que exista un " Comité Recreativo " dentro de la comunidad de Jalpa, que este integrado por dos o más representantes de:

- a) Presidencia Municipal
- b) Padres de Familia
- c) Clubes Rotario y Leones
- d) Alumnos de Secundaria (*)
- e) Alumnos de Preparatoria (*)
- f) Clérigos
- g) Jóvenes que no asisten a la escuela de nivel escolar de -
Secundaria y Preparatoria.

Para ello se sugiere expedir una convocatoria a toda la comunidad de Jalpa, para invitarlos a formar parte de este Comité.

Los requisitos serán los siguientes:

- a) Ser habitantes de la Cabecera Municipal de Jalpa.
- b) Ser voluntarios (esto implica que no percibirán honora--

(*) tanto de escuelas oficiales como particulares.

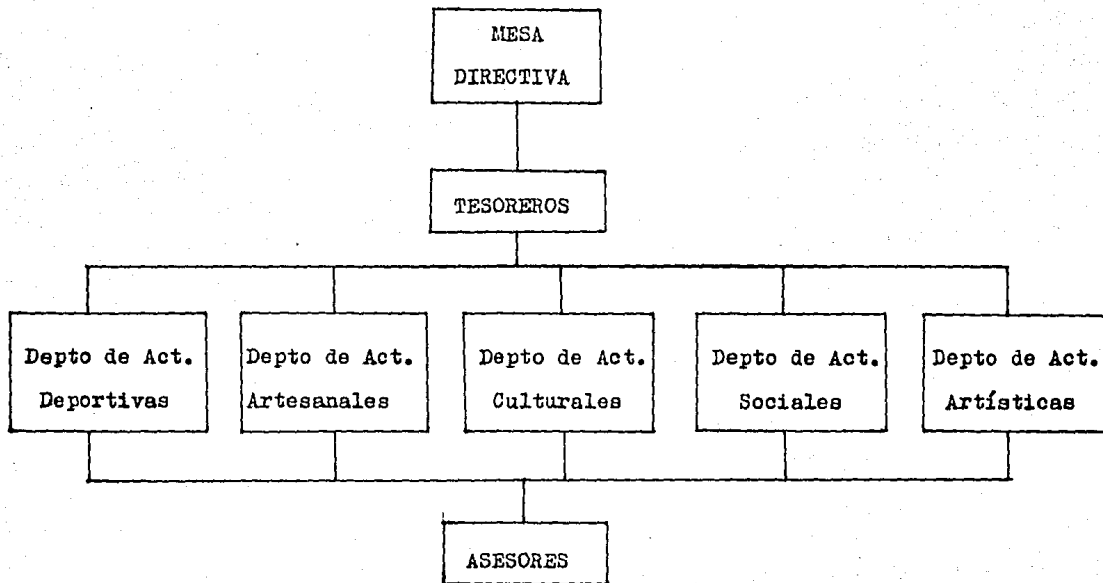
rios por su trabajo dentro del Comité).

- c) Tener tiempo disponible para trabajar dentro del Comité - por lo menos cuatro horas a la semana.
- d) Tener experiencia en actividades Deportivas, Artesanales, Culturales, Sociales, Administrativas, etc.(requisito no-indispensable).
- e) Ser personas creativas, entusiastas, responsables y trabajadoras.

FUNCIONES GENERALES DEL COMITE:

1. Fijar el lugar de establecimiento del Comité.
 2. Fijar fechas de reunión del Comité para tratar asuntos - generales y para organización de eventos.
 3. Ponerse de acuerdo para establecer un reglamento interno.
 4. Acordar por cuanto tiempo durarán en su cargo cada uno de los miembros del Comité, quedando por escrito.
 5. Establecer horarios de trabajo, tratando de abrcar turnos matutino y vespertino y épocas de trabajo.
 6. Evaluar periódicamente las actividades llevadas a cabo en general en todo el Comité.
-

DISEÑO ORGANIZACIONAL: El Comité se conformará de la siguiente manera:



SUS FUNCIONES:

a) MESA DIRECTIVA:

- * Dirigir y coordinar todas las funciones del Comité.
- * Vigilar como se llevan a cabo las Actividades.
- * Planear junto con los Departamentos las labores a realizar a largo y mediano plazo.
- * Organizar eventos para obtener fondos para el Comité.
- * Auxiliar a los Departamentos en lo que sea necesario.
- * Aprobar las propuestas de Actividades de cada Departamento.
- * Seleccionar lugar y fechas de reunión.
- * Suscribir convenios con las escuelas y otras instituciones para el préstamo de las instalaciones que requiera cada actividad.

b) TESOREROS:

- * Controlar los ingresos y egresos.
- * Planear presupuestos para cada evento.
- * Distribuir el dinero según las necesidades que tenga cada Departamento en sus Actividades.
- * Promover la obtención de donativos y otras formas de ingresos en coordinación con la Mesa Directiva

- * Rendir informes periódicos sobre el estado financiero.

 - c) DEPARTAMENTOS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, ARTESANALES, CULTURALES, SOCIALES Y ARTISTICAS:
 - * Diseñar los programas de los eventos Deportivos, Artesanales, Culturales, Sociales y Artísticos.
 - * Proponer a la Mesa Directiva proyectos de promoción de los eventos que deseen realizar.
 - * Organizar los grupos de participantes en cada Departamento.
 - * Seleccionar a las personas capacitadas y responsables para llevar a cabo la enseñanza y práctica de las actividades de cada Departamento.
 - * Organizar eventos interdepartamentales y grupales.
 - * Proponer nuevas actividades Deportivas, Artesanales, Culturales, Sociales y Artísticas a los Asesores de cada Departamento para que se les sugieran a los participantes de cada actividad.
 - * Profundizar en cada una de las actividades de los Departamentos con el fin de ilustrar o difundir datos sobre orígenes, tradiciones, historia, significado, etc.
-

d) ASESORES:

- * Llevar a cabo los planes y programas que diseñan los Departamentos.
- * Coordinar los eventos a realizar en los grupos.
- * Guiar a los participantes individual y colectivamente en las actividades a realizar.
- * Planear actividades por día.
- * Motivar a los participantes.
- * Revisar periódicamente el avance individual y colectivo de los integrantes.
- * Evaluar el trabajo individual y colectivo de cada grupo.

DESCRIPCION Y OBJETIVOS

PROGRAMA DE DEPORTES:

Es importante que exista dentro de la comunidad de adolescentes un programa Deportivo porque a través de él, el joven podrá encausar sus energías en la práctica del deporte - que prefiera, lo que a su vez le demostrará cuáles son sus - capacidades y limitaciones dentro del mismo y lo ayudará a - formar una disciplina tanto individual como colectiva al tener que respetar las reglas y normas que la práctica de cualquier deporte organizado lleva consigo, así logrará tener un-

desarrollo físico y mental orientado a su bienestar personal y colectivo.

OBJETIVO:

Que los jóvenes se concienticen del beneficio del Deporte en el tiempo libre y hagan de él una actividad grupal --- orientada y organizada hacia su bienestar.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD:

Este tipo de programas puede llevar a motivar más a los jóvenes a la práctica de los deportes que ya practican dentro de la comunidad y conducirlos a organizar de manera entusiasta eventos que involucren a más jóvenes de comunidades cercanas.

Ejemplo de otras Actividades Deportivas:

- * Atletismo
- * Gimnasia
- * Beisbol
- * Badminton

PROGRAMA DE ACTIVIDADES ARTESANALES:

Nuestro País tiene una enorme riqueza Artesanal, en los diferentes lugares de la República contamos con innumerables-

artesanos; la práctica y enseñanza de ellas enriquecen al -- Ser humano ya que dejan que el hombre exprese sus sentimientos, pensamientos y creatividad a través de la elaboración de los objetos artesanales que fabrica y al mismo tiempo son actividades que le permiten tener un descanso de las labores cotidianas e inclusive pueden ser una fuente de ingresos personales. Por todo esto la práctica de las actividades Artesanales provocan en el Ser humano un bienestar individual y colectivo.

OBJETIVO:

Proporcionar a los jóvenes los conocimientos para que desarrollen su creatividad, habilidades y destrezas a través de las actividades Artesanales en su tiempo libre de manera organizada.

Apoyar el rescate de los valores culturales y de tradiciones a través de las actividades Artesanales.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD:

Este tipo de actividades puede motivar a los jóvenes a desempeñar el trabajo Artesanal como un futuro oficio; además al conocer sus destrezas podrán intercambiar ideas en los grupos que se formen, promoviendo así una convivencia diferente a la escolar que también los enriquece y los lleva a que co--

nozcan a otros jóvenes con sus mismas inquietudes, haciendo así en el tiempo libre actividades que les produzcan gozo y a la vez los beneficie.

Ejemplo de Actividades Artesanales:

- * Alfarería
- * Tallado de madera
- * Escultura
- * Tejido de Cbijas

PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOCIALES:

El hombre por naturaleza siempre ha vivido formando comunidades y dentro de ellas ha buscado la manera de que las personas que la forman se conozcan, se relacionen y convivan entre sí. Esto se puede lograr a través de la promoción de actividades Sociales que puedan llevar a cabo en el tiempo libre y que motiven a los jóvenes a convivir y relacionarse con otras personas de su edad y con inquietudes e intereses parecidos. Dado lo anterior y por medio de las experiencias adquiridas y compartidas en esas actividades el individuo alcanzaría un mayor enriquecimiento desde el punto de vista humano.

OBJETIVO:

Que el joven a través de las actividades Sociales logre experiencias que lo enriquezcan y que lo guíen a convivir con otros jóvenes en sus tiempos libres, para que obtenga seguridad en su desenvolvimiento dentro de su grupo de amigos y en su comunidad.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD:

Este tipo de eventos Sociales hará de los jóvenes personas más desenvueltas dentro de la comunidad, les dará la capacidad de organizar actividades que involucren a la mayoría de los adolescentes del lugar, además de que les brindará la oportunidad de que conozcan y aprendan a relacionarse con otros jóvenes que se encuentren fuera de su círculo de amigos, haciéndolos más extrovertidos y dispuestos a brindar ayuda en una forma más amplia y abierta. Todo esto beneficiará a la comunidad porque contarán con un grupo de muchachos dispuestos a mantener el bienestar social.

Ejemplo de Actividades Sociales:

- * Festivales
- * Campañas de Alfabetización
- * Convivencias
- * Juegos de mesa

PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOCIALES:

Hablar de Cultura implica hablar de todo aquello que el hombre a través del tiempo, ha transformado y creado tanto en los aspectos materiales como en los sociales.

Es un hecho que nuestro País cuenta con una enorme riqueza cultural, pero desgraciadamente, en la sociedad actual, son cada vez menos las personas que valoran adecuadamente estas raíces.

Este programa tiene el propósito de motivar a los jóvenes a que se interesen en conocer y practicar nuestras tradiciones culturales de modo que éstas se conviertan en un medio recreativo que les permita encausar sus inquietudes, aptitudes e intereses con respecto a las actividades Culturales que realicen en su tiempo libre y así provocar un enriquecimiento personal y colectivo apoyado en la convivencia con jóvenes de su misma edad, logrando rescatar y revivir al mismo tiempo — las raíces Culturales tan interesantes que poseemos.

OBJETIVO:

Conservar, difundir y acrecentar en el tiempo libre de los adolescentes la Cultura general a través de diversas actividades que los motiven a conocer y practicar nuestras raíces Culturales.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD:

Se intenta lograr rescatar nuestras raíces culturales - que serían un apoyo muy importante para alcanzar una más completa identificación tanto social como individual.

Ejemplo de Actividades Culturales:

- * Visitas a zonas Arqueológicas
- * Colección de objetos
- * Organización de eventos típicos por Estado.
- * Talleres de lectura.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES ARTISTICAS:

Como seres humanos inmersos dentro de una sociedad contamos con muy diversas formas de manifestarnos individual y colectivamente y es por medio del arte que logramos expresarnos en forma mucho más franca, sensible y personal. También a través del arte podemos conocer más a fondo nuestras propias capacidades y limitaciones, gracias a lo cual se facilitará -- nuestro crecimiento como individuos capaces de sentir y de -- crear. Este aspecto constituye entonces una parte muy importante dentro del desenvolvimiento de las personas entre su comunidad.

OBJETIVO:

Encauzar las inquietudes Artísticas de los jóvenes hacia un beneficio personal y colectivo dentro de su comunidad.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD:

Los jóvenes en su tiempo libre cultivarán su talento, -- aprenderán a compartir, expresar y dar a los demás una parte de ellos mismos, por medio de la expresión artística y así motivarán a otros jóvenes a unirse a su grupo y tener una comunidad de adolescentes que aprovechan su tiempo libre en actividades que los enriquezcan.

Ejemplo de Actividades Artísticas:

- * Coros
- * Aprendizaje de instrumentos musicales
- * Teatro
- * Composición musical, poética, etc.

3.3 OPORTUNIDAD DE EJECUSION:

Considero que para que este programa propuesto se lleve a la práctica necesita, principalmente, de la aprobación de la comunidad de los jóvenes de Jalpa; que estén de acuerdo en

tener una guía de actividades que puedan realizar en su tiempo libre tomando en cuenta las sugerencias antes hechas, tener la disposición de organizarse, de pedir ayuda a las personas capacitadas que los inicien en las Actividades que ellos prefieran, elegir lugares centricos de reunión y consultar -- con la Presidencia Municipal para ver si les brinda su ayuda y apoyo financiero.

Al proponer la organización de actividades de recreación por los propios jóvenes sabemos que ésta tiene efectos secundarios muy importantes en la madurez y experiencia que adquieren como organizadores, al dirigir, coordinar, hablar en público, etc., y además por la conciencia que adquieren sobre sus potencialidades de acción a través de una adecuada organización.

CONCLUSIONES

En este trabajo entendemos el concepto de Recreación - como las actividades que realiza el individuo para su bienestar mental y físico, con el fin de que pueda darse cuenta de sus capacidades creadoras e ir satisfaciendo al mismo tiempo sus necesidades de ser humano. Estas actividades se realizan durante su tiempo libre.

Para que las actividades recreativas cumplan con su función es necesario concientizar al individuo de los múltiples beneficios que éstas le proporcionan.

En este trabajo se puso especial énfasis a la etapa de la adolescencia, por ser un período de múltiples cambios en el ser humano, en el cual se forman las bases de su identidad adulta. El joven vive actualmente una época difícil por las circunstancias sociales y económicas que lo rodean; por ello, es necesario que se haga el esfuerzo de mostrarle los beneficios y diversas opciones de actividades recreativas que puede realizar en su tiempo libre, para descubrir por sí mismo sus potencialidades y limitaciones, e ir desarrollando aquellas capacidades que le ayuden a adaptarse al medio social en el que se desenvuelve, y al mismo tiempo le proporcionen las herramientas necesarias para el desempeño de su -

trabajo en el futuro y hagan de él un ser integral.

En nuestro País desafortunadamente no se cuenta con los elementos necesarios para que el individuo y en especial los jóvenes gocen y tengan acceso a las actividades recreativas, lo cual implica que deben hacer un doble esfuerzo para realizar este tipo de actividades, por que deben conocer el significado y lo que es la recreación y además encontrar la manera de proporcionarsela, y esto requiere de una continua búsqueda y una constante concientización en el joven para que logre gozar de los beneficios de la recreación.

En cuanto al Estudio de Caso que se realizó podemos decir que los jóvenes de Jalpa cuentan con algunas actividades que pueden considerarse recreativas como el deporte, el tejido, la pintura, los eventos sociales, etc. pero no cuentan con una guía apropiada que las encause y fomente adecuadamente. La mayoría de estas actividades se realizan sólo en la escuela y , tomando en cuenta que la mayoría de los jóvenes tienen poca tendencia a reunirse, nos encontramos con que hay pocas actividades recreativas extraescolares. Además dado que se les dedica poco tiempo no involucran verdaderamente al sujeto ni totalmente a la comunidad de los jóvenes, por lo que no se les puede considerar como actividades sistémicas.

Cabe considerar también el aspecto que se refiere a las instalaciones idóneas para este tipo de actividades. Dichas instalaciones, en la comunidad resultan inadecuadas, además de mal ubicadas y de difícil acceso a los jóvenes.

Todo lo expuesto anteriormente nos deja ver que lo que esta comunidad entiende por recreación queda totalmente fuera de lo que hemos manejado dentro del marco teórico que se presenta en esta tesis.

Puedo decir que la meta principal al realizar este trabajo es lograr que los maestros, padres de familia, jóvenes y la comunidad en general se preocupen e interesen por proporcionar y fomentar en los adolescentes actividades verdaderamente recreativas, que los motiven a tener experiencias positivas y les hagan ver cuales son sus capacidades y limitaciones como seres humanos, además los encausen a la convivencia con los demás, a la ayuda hacia su comunidad y ,a su vez los capaciten para ser los futuros guías de las generaciones que les siguen y logren así un bienestar físico, psicológico y social tanto en el aspecto individual como en el comunitario.

BIBLIOGRAFIA:

- * ABERASTURY A.y COLABORADORES Adolescencia, ed.Kargieman, Buenos Aires,1978. 275p.
- * ABERASTURY A.y KNOBEL M. La adolescencia normal, ed. Paidós, Buenos Aires,1980. 189p.
- * BLOS PETER Psicoanálisis y adolescencia, ed.Joaquín Morristis, México,1975. 38Op.
- * CREA Algunos conceptos básicos sobre recreación, mimeo s/f, 4p.
- * CREA Tiempo libre y trabajo, mimeo s/f, 8p.
- * CREA La recreación:un complemento del desarrollo social; - mimeo s/f, 9p.
- * CREA Tiempo libre y recreación, mimeo s/f, 7p.
- * CREA Primer Congreso Nacional de Recreación y tiempo libre mimeo s/f, 16p.
- * DE LA MADRID H.M. Mandato popular y mi compromiso Constitucional 1983-1988.Plan de desarrollo, ed.Secretaría Programación y Presupuesto, México,1983. 431p.
- * DEL POZO HUGO Recreación escolar, 5a.ed. ed.Taurus, España,1980. 159p.
- * DAVIES IVOR K. Dirección del aprendizaje, ed.Diana, México,1979. 351p.
- * ENCICLOPEDIA DE PSICOLOGIA Y PEDAGOGIA Tiempo para el ocio, ed.Sedmay Tomo IV Paris,1978. 509p.
- * EMERES HERNAN ¿Qué hago con mi tiempo libre , CREA mimeo s/f , 3p.
- * ERIKSON ERIK Identidad,juventud y crisis, ed.Taurus, España,19 .
- * ERIKSON ERIK Sociedad y adolescencia, ed.Siglo XXI, México,1979. 179p.

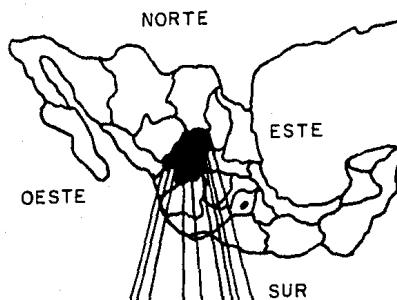
- * FLORES V.ROBERTO Psicología de la época del crecimiento y desarrollo del hombre. Facultad de Psicología. UNAM.- México, 1979.
- * GONZALEZ A. ROSA Tiempo libre y recreación, CREA, mimeo s/f, 15p.
- * GOMEZ JUAREZ A. Que es la recreación, CREA, mimeo s/f,- 8p.
- * GOMEZ JUAREZ A. Hacia una educación para el tiempo libre, - CREA? mimeo s/f, 14p.
- * GOMEZ JUAREZ A. Porque educar en el tiempo libre, CREA, - mimeo S/f, 13p.
- * GOMEZ JUAREZ A. Problemática juvenil de la recreación, -- CREA, mimeo s/f, 8p.
- * GOMORA L.MANUEL y OTROS Recreación y Deporte:Umbral 2001, - V.I, SEP-GEFE México,1982. 297p.
- * GOMORA L.MANUEL y OTROS Recreación y Deporte:Umbral 2001, - V.II, SEP-GEFE México,1982, 404p.
- * GOMORA L.MANUEL y OTROS Recreación y Deporte:Umbral 2001, - V.III, SEP-GEFE México,1982. 176p.
- * HURLOCK ELIZABETH Psicología de la adolescencia, ed.Paidós, España,1980.
- * IMMPA Memoria del Primer Encuentro Nacional Interdisciplinario sobre adolescencia, Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional, México,1981. 335p.
- * LEIF J. Psicología y educación del adolescente, ed.Kapeluz, Argentina,1971. 240p.
- * LEMUS L.A. Administración,dirección y supervisión escolar, ed.Kapeluz, Buenos Aires,1975. 382p.

- * LOE ELIZABETH Antecedentes históricos del tiempo libre, -
CREA, mimeo s/f, 6p.
- * LAIER HENRY Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears, 5a.ed ed.Amorrotu, Argentina, 1982
360p.
- * POLL JEAN La recreación en la educación, CREA, mimeo --
s/f, 6p.
- * POWELL MARVIN Psicología de la adolescencia, ed.fondo de -
cultura económica, Tr.Lucila Tercero, México, 1980. -
597p.
- * RODRIGUEZ G.HUMBERTO El hombre y la recreación, Universi-
dad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, Cuader-
nos Universitarios 7, México 1984. 99p.
- * ROJAS S. RAUL Guía para realizar investigaciones sociales,
7a.ed.° UNAM, Textos Universitarios, México, 1982. 274p.
- * SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO X Censo Nacional-
de Población y Vivienda Edo. Zacatecas, Tomo 32 Méxi-
co, 1983.
- * SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO X Censo Nacional-
de Población y Vivienda. Cartografía Geoestadística del -
Edo. Zacatecas, Tomo 32 México, 1982.
- * SPRANGER E. Psicología de la edad juvenil, 7a.ed. ed.Se--
lecta de rev.de occidente, México, 1965.
- * STEFANOWSKY M. Tiempo libre, tiempo para vivir, CREA, mi-
meo s/f, 12p.
- * STEFANOWSKY M. Recreación una visión global, CREA, mimeo
s/f, 12p.

A N E X O

M E T O D O L O G I C O

A N E X O # I .



ESTADO DE
ZACATECAS

FIG. 1



MUNICIPIO DE JALPA

FIG. 2

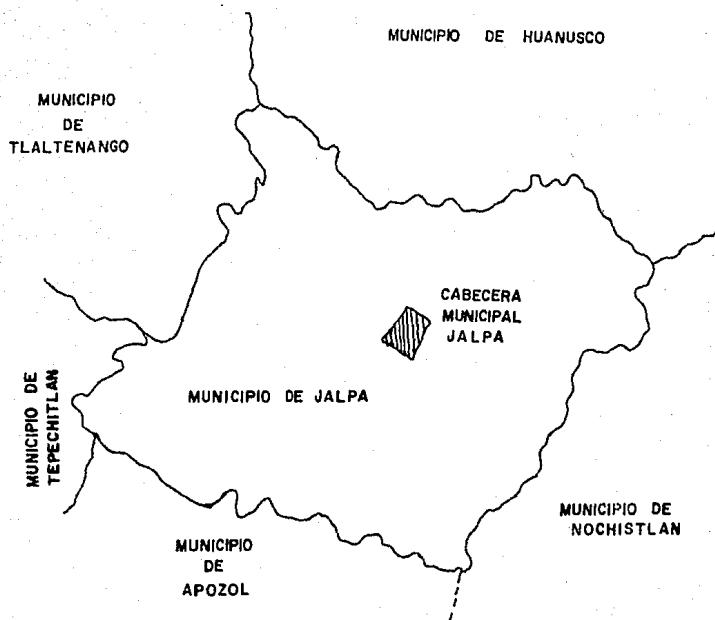
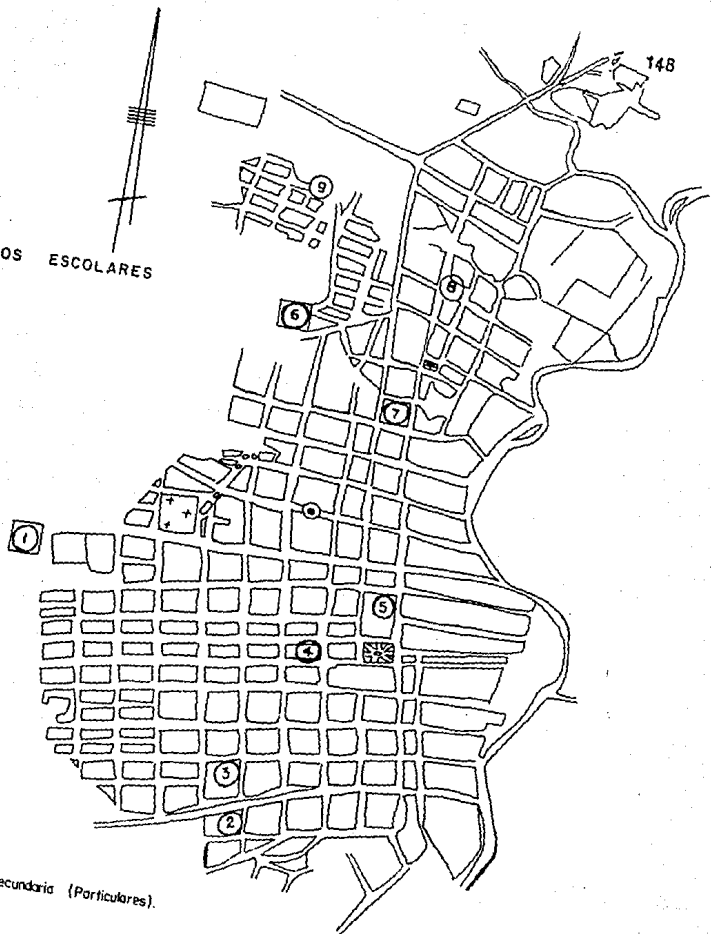


FIG. 3

EDIFICIOS ESCOLARES

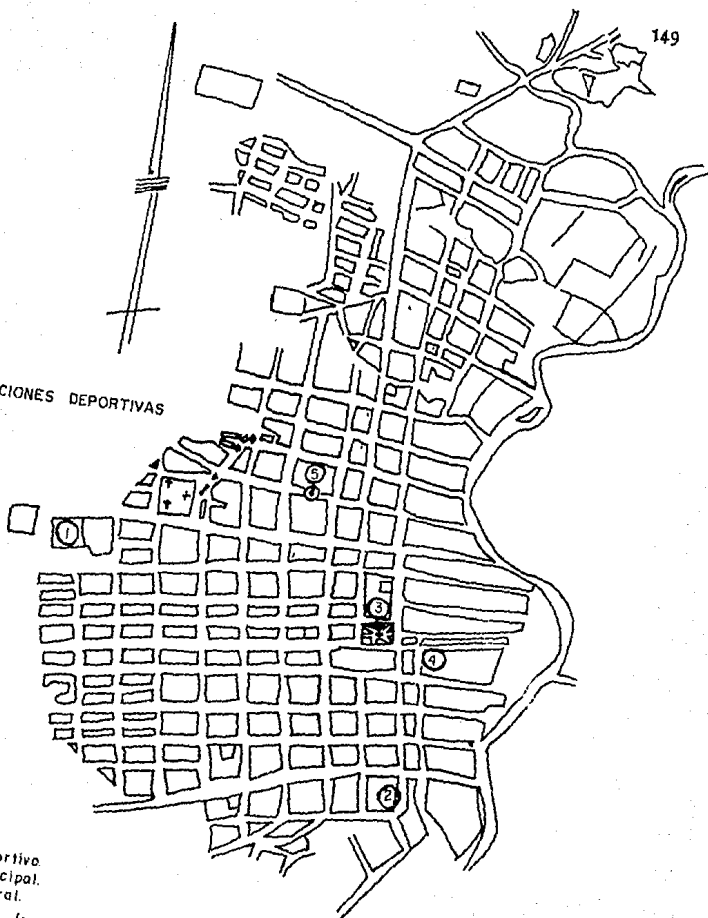


- (1) CETIS.
- (2) Esc. Primaria.
- (3) Esc. Primaria y Secundaria (Particulares).
- (4) Esc. Primaria.
- (5) Esc. Primaria.
- (6) Secundaria.
- (7) Preparatorio.
- (8) Esc. Primaria.
- (9) Jardín de niños.

FIG. 4

PLANO DE URBANIZACION.
MUNICIPIO: JALPA, ZAC.

INSTALACIONES DEPORTIVAS



- (1) Campo Deportivo
- (2) Campo Municipal
- (3) Parque Central
- (4) Casa Cultura (en construcción)
- (5) Rodeo

FIG. 5

PLANO DE URBANIZACION.
MUNICIPIO: JALPA, ZAC.

A N E X O # 2

CUESTIONARIO DE
ADOLESCENCIA

SEXO _____

EDAD _____

GRADO ESCOLAR _____

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentan una serie de frases que describen - posibles conductas tuyas, califica cada una de las frases de acuerdo con la frecuencia como suceden en ti, marcando con una "X" el espacio correspondiente.

	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	nunca
1. Cambio de estados de ánimo frecuentemen <u>t</u> e					
2. Me gusta estar solo.					
3. Solo mis amigos me comprenden					
4. Me atrae el sexo opuesto.					
5. Me apena relacionarme con el sexo opues <u>t</u> o.					
6. Admiro la forma de ser de una persona - mayor que yo.					
7. Creo que mis papás tienen la razón.					
8. Me enoja cuando me ordenan.					
9. A veces me siento como un niño y a veces como adulto.					
10. Mis papás me tratan como si fuera un - niño.					
11. Tengo un modo personal de llevar la re <u>l</u> igión.					

CUESTIONARIO DE
ACTIVIDADES RECREATIVAS

Edad _____

Sexo _____

156

Grado escolar que cursas _____

Lugar que ocupas entre tus hermanos _____

Cupación de tu papá _____

Cupación de tu mamá _____

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentan una serie de preguntas, marca con una cruz el paréntesis que corresponda a tu respuesta y completando el espacio en blanco cuando sea necesario. Si tu respuesta no se incluye en ninguna de las opciones que se te muestran, marca la opción "otro" y escribe tu respuesta en el espacio en blanco.

1. ¿ Trabajas ? Si () No ()
2. Si trabajas, ¿ Cuántas horas trabajas al día ?
 - a) Menos de 6 horas ()
 - b) 6 horas ()
 - c) 8 horas ()
 - d) Más de 8 horas ()
3. Tu trabajo es :
 - a) FIJO dentro de alguna tienda, empresa, rancho, etc. ()
en: _____
 - b) EVENTUAL dentro de alguna tienda, empresa, rancho, etc. ()
en: _____
 - c) Lo realizas solo en época de vacaciones dentro de alguna tienda, rancho, empresa, etc. () en: _____
4. El tipo de actividades que realizas dentro de tu trabajo se relacionan:
 - a) Con el campo ()
 - b) Con la industria ()
 - c) Con el Comercio ()
 - d) OTRO ()
5. ¿ Te gusta hacer ejercicio ? SI () NO ()
6. ¿ Qué deporte practicas actualmente ?
 - a) Voly bol ()
 - b) Fut bol ()
 - c) Bascuet bol ()
 - d) OTRO ()
7. ¿ Cuanto tiempo le dedicas al deporte que practicas al día ?
 - a) Menos de 30 minutos ()
 - b) De 30 min. a 1 hora ()
 - c) De 1 hora a 3 horas ()
 - d) Más de 3 horas ()
8. ¿ Cada cuando practicas este deporte ?
 - a) Una vez por semana ()
 - b) Dos veces por semana ()
 - c) Cada 15 días ()
 - d) OTRO ()
9. ¿ En dónde lo practicas ?
 - a) Solo en la escuela ()
 - b) En las canchas públicas ()
 - c) En el parque ()
 - d) OTRO ()

10. ¿ Con quién lo practicas ?
- a) Solo ()
 - b) Dentro de un equipo ()
 - c) Con algunos amigos ()
 - d) OTRO _____ ()
11. El deporte que practicas lo realizas en :
- a) Forma constante ()
 - b) De vez en cuando ()
 - c) Casi nunca ()
 - d) Cuando te invitan a realizarlo ()
12. La actividad deportiva que realizas es organizada por:
- a) Alguna asociación especial () ¿cual? _____
 - b) Por amigos ()
 - c) Tu la organizas ()
 - d) OTRO _____ ()
13. ¿ Cómo te enteras de las actividades deportivas que se organizan para los jóvenes dentro de tu comunidad ?
- a) Por radio ()
 - b) Por carteles ()
 - c) Por tus amigos ()
 - d) OTRO _____ ()
14. ¿ Qué tipo de actividades artesanales prefieres ?
- a) Pintura ()
 - b) Tejido ()
 - c) Escultura ()
 - d) OTRO _____ ()
15. ¿ Cada cuándo realizas esa actividad ?
- a) Una vez por semana ()
 - b) Dos veces por semana ()
 - c) Cada 15 días ()
 - d) OTRO _____ ()
16. ¿ Cuanto tiempo le dedicas al día a esa actividad ?
- a) Menos de 30 minutos ()
 - b) De 30 min. a 1 hora ()
 - c) De 1 a 3 horas ()
 - d) Más de tres horas ()
17. ¿ En qué lugar la realizas ?
- a) En la escuela ()
 - b) En tu casa ()
 - c) En un centro de artesanías ()
 - d) OTRO _____ ()
18. ¿ Con quién la realizas ?
- a) Solo ()
 - b) Con algunos amigos ()
 - c) Con tu familia ()
 - d) OTRO _____ ()
19. Esta actividad la realizas de forma :
- a) Constante ()
 - b) Cuando sientes ganas de hacerla ()
 - c) Casi nunca ()
 - d) Cuando te invitan a realizarla ()

20. La actividad artesanal que prefieres es organizada por:
- Alguna Asociación especial () ¿cual? _____
 - Por amigos ()
 - Tu la organizas ()
 - OTRO _____ ()
21. ¿Cómo te enteras de las actividades artesanales que organiza tu comunidad para los jóvenes?
- Por amigos ()
 - Por carteles ()
 - Por la radio ()
 - OTRO _____ ()
22. ¿En la comunidad donde vives a que tipo de eventos sociales asistes?
- Bailes ()
 - Excursiones ()
 - Campamentos ()
 - OTRO _____ ()
23. ¿Con que frecuencia se organizan?
- Una vez por semana ()
 - Una vez al mes ()
 - Una vez al año ()
 - OTRO _____ ()
24. ¿En donde se llevan a cabo?
- Casas particulares ()
 - En la plaza ()
 - En un club () ¿cual? _____
 - OTRO _____ ()
25. ¿Con quién asistes a este tipo de eventos?
- Con amigos ()
 - Con familiares ()
 - Con maestros ()
 - OTRO _____ ()
26. ¿Cómo te enteras de las actividades sociales que organiza tu comunidad?
- Por carteles ()
 - Por amigos ()
 - Por la radio ()
 - OTRO _____ ()
27. ¿En la comunidad donde vives a que tipo de eventos culturales asistes?
- Obras teatrales ()
 - Bailes regionales ()
 - Conciertos ()
 - OTRO _____ ()
28. ¿Cada cuando se organizan?
- Una vez por semana ()
 - Una vez al mes ()
 - Una vez al año ()
 - OTRO _____ ()

29. ¿ En dónde se llevan a cabo ?
- a) En plazas públicas ()
- b) En escuelas ()
- c) En un club () ¿cual? _____
- d) OTRO _____
30. ¿ Con quién asistes a este tipo de eventos ?
- a) Con amigos ()
- b) Con maestros ()
- c) Con mi familia ()
- d) OTRO _____
31. ¿ Quién organiza estos eventos ?
- a) La escuela ()
- b) La comunidad ()
- c) Alguna Asociación () ¿cual? _____
- d) OTRO _____
32. ¿ Cómo te enteras de las actividades culturales que organiza - tu comunidad ?
- a) Por amigos ()
- b) Por el radio ()
- c) Por carteles ()
- d) OTRO _____
33. ¿ Qué tipo de actividades artísticas existen para los jóvenes - de tu comunidad ?
- a) Clases de Baile () ¿que tipo? _____
- b) Clases de algún instrumento () ¿cual? _____
- c) Clases de canto ()
- d) OTRO _____
34. ¿ Cada cuando se imparten ?
- a) Una vez por semana ()
- b) Cada 15 días ()
- c) Una vez al mes ()
- d) OTRO _____
35. ¿ En donde se imparten ?
- a) Casa particular ()
- b) En algún club () ¿cual? _____
- c) En la escuela ()
- d) OTRO _____
36. ¿ Quiénes toman las clases ?
- a) Solo muchachas ()
- b) Muchachos y muchachas ()
- c) Niños, jóvenes y adultos ()
- d) OTRO _____
37. ¿ Qué tipo de grupos musicales existen para los jóvenes dentro de tu comunidad ?
- a) Coros ()
- b) Estudiantinas ()
- c) Rondallas ()
- d) OTRO _____

38. ¿Quiénes integran el grupo ?

- a) Niños, jóvenes y adultos ()
 b) Solo muchachas ()
 c) Solo muchachos ()
 d) OTRO _____ ()

39. ¿ Cada cuando practican ?

- a) Una vez a la semana ()
 b) Dos veces a la semana ()
 c) Cada 15 días ()
 d) OTRO _____ ()

40. ¿ En que lugares tocan ?

- a) Escuelas ()
 b) En Iglesias ()
 c) En los parques ()
 d) OTRO _____ ()

41. ¿ Como te enteras de las actividades artísticas que organiza - tu comunidad ?

- a) Por carteles ()
 b) Por amigos ()
 c) Por el radio ()
 d) OTRO _____ ()

42. Enumera del 1 al 8 los lugares públicos que existen en tu comu- nidad, empezando por aquel que frecuentes más (1) y terminando por aquel que visitas menos o nunca (8).

- a) Parques ()
 b) Discotek ()
 c) Cine ()
 d) Salones de Baile ()
 e) Cantinas ()
 f) Billares ()
 g) Futbolitos ()
 h) Fuentes de Sodas ()

MUCHAS GRACIAS POR TU COOPERACION.