

5  
2ej

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO  
AGENCIA DE EDUCACION

GOBIERNO FEDERAL DE MEXICO

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

ARAGON

LAS FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES

COMO PROMOCION DE EXPORTACIONES EN MEXICO

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

QUE PRESENTA:

FRANCISCA LUCY MARTINEZ MORENO

1988



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO I. LAS FERIAS INTERNACIONALES EN EL AMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.	
1.1.- LA PRODUCCION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.	10
1.2.- LA IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES PARA INCRE- MENTAR EL INGRESO NACIONAL.	13
1.3.- LA POLITICA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES VS. LA POLITICA DE SUSTITUCION DE IMPORTA- CIONES.	14
1.4.- EL PAPEL DE LAS FERIAS EN EL FOMENTO A LAS EXPOE- TACIONES.	18
CAPITULO II. EVOLUCION Y ESTRUCTURA DE LAS FERIAS Y/O EXPOSI- CIONES INTERNACIONALES.	
11.1.- LAS FERIAS EN LA ANTIGUEDAD Y EN LA EDAD MEDIA.	19
11.2.- LAS FERIAS Y/O EXPOSICIONES EN EL AMBITO CONTEMPORANEO.	29
11.3.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LAS FERIAS.	31
11.4.- TIPOS DE FERIAS INTERNACIONALES.	34
11.5.- EVALUACION DE LAS VENTAJAS DE LAS FERIAS PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL.	37

CAPITULO III.- EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO 1970-1986.	40
III.1.- LA ECONOMIA MEXICANA DURANTE 1970-1976; UN BALANCE GENERAL	42
III.2.- EL CONVENIO CON EL FMI, EL AJUSTE MONETA- RIO DE LA BALANZA DE PAGOS.	48
III.3.- EL REINOLEO COMO INSTRUMENTO DE AJUSTE.	64
III.4.- EL DESEQUILIBRIO EXTERNO, LA BAJA CAPA- CIDAD EXPORTADORA Y LA DEVALUACION DE 1982.	65
III.5.- LA REORDENACION ECONOMICA DE 1983-1985 Y SU EFECTO EN EL SECTOR EXTERNO.	72
III.6.- EVALUACION DEL PROGRAMA DE FOMENTO A -- LAS EXPORTACIONES.	75
III.7.- POLITICA ECONOMICA EN 1986.	
III.7.1.- EL PROGRAMA DE ALIENOS Y CRE- CIMIENTO Y EL CONVENIO CON - EL FMI.	77
III.7.2.- EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXI- CO EN EL CAMBIO Y LA ESTRATEGIA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.	80

<b>CAPITULO IV. LA PARTICIPACION DE MEXICO EN LAS FERIAS INTERNACIONALES Y SU IMPORTANCIA PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES NACIONALES.</b>	
<b>IV.1.- LAS FERIAS EN MEXICO: UN ANTECEDENTE GENERAL.</b>	85
<b>IV.2.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACION PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS INTERNACIONALES.</b>	89
<b>IV.3.- PARTICIPACION DE MEXICO EN LOS EVENTOS -- DURANTE EL PERIODO 1980-1985: ASPECTOS RELEVANTES.</b>	93
<b>IV.4.- EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO Y LAS FERIAS INTERNACIONALES: UNA EVALUACION GENERAL.</b>	96
<b>IV.5.- PERSPECTIVAS PARA EL FOMENTO DE EXPORTACIONES A TRAVES DE LAS FERIAS INTERNACIONALES.</b>	103
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>	106
<b>VI. NOTAS BIBLIOGRAFICAS.</b>	112
<b>VII. ANEXOS</b>	118
<b>VIII. BIBLIOGRAFIA.</b>	152

INTRODUCCION

EN EL AMBITO MUNDIAL SON IMPORTANTES LAS EXPORTACIONES COMO ELEMENTO QUE CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS NACIONES. EN EL CASO DE MEXICO, LOS ESFUERZOS DEL GOBIERNO FEDERAL HAN ESTADO ORIENTADOS A TALES PROPOSITOS. EN EFECTO, LAS EXPORTACIONES NACIONALES SE HAN TRADUCIDO NO SOLO EN UN EFECTO POSITIVO SOBRE EL INGRESO NACIONAL SINO QUE HA EJERCIDO UNA INFLUENCIA DISCIPLINARIA EN LA GENERACION DE DEMANDA DE MATERIAS PRIMAS, BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL, QUE HAN DINAMIZADO LA EVOLUCION ECONOMICA DE MEXICO.

ASI, LA POLITICA DEL PRESIDENTE MIGUEL DE LA HARTE, ES QUE HAYA CADA VEZ MENOR INTERVENCION DEL ESTADO Y QUE SE DEJE EL DOMINIO DE LAS LIBRES FUERZAS DEL MERCADO LA MAYOR PARTE DE LOS PRECIOS DE LAS MERCANCIAS Y SERVICIOS, DENTRO DE LO CUAL ESTA INSCRITA LA FIJACION LIBRE DEL VALOR DE NUESTRO PESO. LA JUSTIFICACION DE QUE SE HACE NECESARIA LA DEVALUACION ES EN VIRTUD DE APOYAR AL SECTOR EXPORTADOR EN EL QUE EL ESTADO MEXICANO TIENE UN

RANEA EN FUNCION DE LA APERTURA ECONOMICA AL EXTERIOR.

IGUALMENTE, DENTRO DE LOS FACTORES QUE HAN INTERVENIDO EN LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS, TIENE PRIMORDIAL IMPORTANCIA LA POLITICA DE ESTIMULOS DE CARACTER FISCAL, FINANCIERO Y PROMOCIONAL QUE EL GOBIERNO FEDERAL HA ADOPTADO PARA ALENTAR A LOS PRODUCTORES NACIONALES A COLOCAR SUS BIENES INDUSTRIALES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. A CONTINUACION SE PRESENTAN LAS CARACTERISTICAS DE LOS ESTIMULOS DE UNA MANERA GENERAL.

ESTIMULOS FISCALES. EL GOBIERNO MEXICANO ESTA DANDO ENFASIS AL FOMENTO DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN LOS MERCADOS MUNDIALES. TODAS LAS MEDIDAS TIENDEN A QUE NUESTRO PAIS VAYA CAMBIANDO SU CARACTER DE EXPORTADOR DE MATERIAS PRIMAS A FABRICANTE Y VENEDOR DE BIENES SEMITERMINADOS Y ACABADOS. DE ACUERDO A LA ULTIMA REFORMA FISCAL, LOS INCENTIVOS QUE OTORGA SON VARIABLES Y ESTAN EN FUNCION DEL GRADO DE MANUFACTURA NACIONAL DE LOS BIENES QUE SE EXPORTAN O SUSTITUYAN IMPORTACIONES EN ZONAS Y PERIMETROS LIBRES Y EN LA ZONA FRONTERIZA NORTE DE NUESTRO PAIS. ES POSIBLE INFERIR QUE LA REESTRUCTURACION FISCAL EN MEXICO, INTRODUCE MEDIDAS-

QUE TIENDE A PROPORCIONAR MEJORES Y MAS AMPLIOS ESTIMULOS A LA EXPORTACION DE MANUFACTURAS, AGILIZAR SU SISTEMA ADMINISTRATIVO Y EVITAR POSIBLES REPRESENTASIAS DE OTROS PAISES, COYUNTURA QUE SE ESTIMA RDUNDARA EN UNA MAYOR PARTICIPACION DE NUESTROS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

FINANCIAMIENTO A LA EXPORTACION. EL GOBIERNO CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA QUE EL FINANCIAMIENTO TIENE DENTRO DEL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES, LO HA PROPICIADO A TRAVES DE LA BANCA. LOS ORGANISMOS GUBERNAMENTALES QUE INTERVIENEN EN ESTE CAMPO SON EL FONDO PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. SIN EMBARGO, SE APRECIAN ALGUNAS LIMITACIONES EN EL FINANCIAMIENTO MEXICANO A LA EXPORTACION, DERIVAN ENTRE OTRAS, DE QUE LOS CREDITOS A TASAS PREFERENCIALES PARA LA EXPORTACION DE BIENES MANUFACTURADOS PROPORCIONADOS POR EL FONDO, SE OTORGAN POR LO GENERAL A PLAZOS NO MAYORES DE SEIS MESES EN PROMEDIO. OTRA DE LAS LIMITACIONES CONSISTE EN LA FALTA DE CONOCIMIENTO DE LAS AYUDAS FINANCIERAS AL COMERCIO POR PARTE DEL EXPORTADOR, DEBIDO A LA LENTADA-DIFUSION DE LAS OPERACIONES DEL FONDO. DE IGUAL MODO, UNO DE LOS FACTORES QUE FREMAN LA UTILIZACION DE LOS RE-

CURSOS FINANCIEROS DESTINADOS A LA EXPORTACION, LO CONSTITUYE LA FALTA DE AGILIDAD EN LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS.

MEDIDAS DE PROMOCION A LAS EXPORTACIONES.- CONSEJEROS COMERCIALES. SUS FUNCIONES ESTAN ORIENTADAS A MANTENER UN VINCULO ENTRE EL PRODUCTOR MEXICANO Y LOS IMPORTADORES DE SUS PAISES SEDE, PROPORCIONANDO INFORMACION PREVIA SOLICITUD YA SEA DE DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES VINCULADOS AL COMERCIO EXTERIOR, O DE LOS PROFESIONISTAS INDUSTRIALES O EXPORTADORES MEXICANOS. EN LA SELECCION DE LOS CONSEJEROS COMERCIALES PARTICIPAN TANTO EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR COMO DIVERSOS ORGANISMOS PRIVADOS. LAS LIMITACIONES QUE HAN MANTENIDO LOS ORGANISMOS DEL SECTOR PRIVADO, EN LO REFERENTE A LOS CONSEJEROS COMERCIALES SON: LA COMUNICACION ENTRE LOS CONSEJEROS COMERCIALES Y EL SECTOR INDUSTRIAL DEL PAIS DEBE MEJORARSE, ELIMINANDO ESLABONES BUROCRATICOS. POR ULTIMO, LOS CONSEJEROS COMERCIALES GENERALMENTE CARECEN DE LOS RECURSOS ECONOMICOS ADECUADOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU LABOR.

MISIONES COMERCIALES. LAS MISIONES COMERCIALES NO SOLO HAN SERVIDO PARA LA VENTA DE PRODUCTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR, SINO TAMBIEN PARA EFECTUAR OTRAS FORMAS DE PROMOCION

COMO: NOMINACION DE REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS MEXICANAS, PARA UNIRSE CON CAPITALES DE LOS PAISES QUE SE VISITAN Y FUNDAR EMPRESAS DE CAPITAL MIXTO. LOS PAISES VISITADOS PARA LOS FINES ANTERIORES HAN SIDO MUY DIVERSOS Y SE LOCALIZAN NO SOLO EN ESTE CONTINENTE, SINO EN EL EUROPEO, AFRICANO, ASIATICO Y OCEANIA. NO OBTANTE LO ANTERIOR, CABE SEÑALAR QUE ESTE MECANISMO PROMOCIONAL NO ESTA INSTITUCIONALIZADO. NINGUNA DE LAS SECRETARIAS DE ESTADO VINCULADAS AL COMERCIO EXTERIOR U, ORGANISMO COMO EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, MANTIENE UN CONTROL, NI DICTA POLITICAS, SINO QUE LAS MISIONES COMERCIALES SE ORGANIZAN DE MANERA INDISTINTA POR DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES, POR LOS PRODUCTORES O POR LOS EXPORTADORES MEXICANOS, INTEGRANDO GRUPOS DE CARACTER MIXTO.

SERVICIOS DE LOS ORGANISMOS DEL SECTOR PRIVADO.- LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR PRIVADO, EN COORDINACION CON LAS DEL SECTOR PUBLICO, PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR.

EXISTEN ORGANISMOS CUYA FUNCION ESPECIFICA ES LA DE PROMOVER EL COMERCIO EXTERIOR Y OTROS QUE ES COLATERAL. ENTRE LOS PRINCIPALES, ESTAN EL COMITE COORDINADOR DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES

NALES DE LA INICIATIVA PRIVADA, ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA MEXICANA, ASOCIACION PARA EL FOMENTO DE EXPORTACIONES MEXICANAS, A.C., ASOCIACION PARA EL FOMENTO DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE OCCIDENTE ASOCIACION DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE CHIHUAHUA. ENTRE LOS SEGUNDOS DESTACAN LOS SIGUIENTES: CONFEDERACION DE CAMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO DE LA REPUBLICA MEXICANA, ASOCIACION MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS, EL CENTRO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PRIVADO, A.C..

LAS ACTIVIDADES DE MAYOR IMPORTANCIA QUE REALIZAN ESTOS ORGANISMOS PARA CUMPLIR CON SU OBJETIVO SON:

RELACIONES O CONTACTOS INTERNACIONALES AL MAS ALTO NIVEL EMPRESARIAL, REPRESENTACION O PATROCINIO DE ORGANISMOS DEL SECTOR PRIVADO Y PUBLICO, NACIONALES E INTERNACIONALES, INFORMACION Y ASESORAMIENTO SOBRE TODA LA GAMA DE ACTIVIDADES QUE SE TIENEN QUE LLEVAR A CABO EN LA PRACTICA DEL COMERCIO EXTERIOR, ORGANIZACION DE CONGRESOS, ASAMBLEAS, SEMINARIOS, CURSOS, REUNIONES REDONDES, CONFERENCIAS, ETC., CON ESPECIALISTAS TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS, FORMACION, A TRAVES DE --

CURSOS PERMANENTES Y SISTEMATICOS DE EJECUTIVOS IDONEOS., EDICION DE LIBROS Y PUBLICACIONES PERIODICAS Y REALIZACION DE TODO TIPO DE ESTUDIOS SOBRE ESTA ACTIVIDAD.

NO OBSTANTE LOS CRECIENTES ESFUERZOS REALIZADOS POR ESTOS ORGANISMOS, SE ESTIMA QUE HAY UNA FALTA DE COORDINACION EN VIRTUD DE QUE CON FRECUENCIA HAY DUPLICIDAD DE FUNCIONES -- TANTO EN EL SECTOR PRIVADO COMO DEL PUBLICO.

COMO ULTIMA MEDIDA PROMOCIONAL QUE ADOPTA EL GOBIERNO DE MEXICO SON LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES. A PESAR DEL ESFUERZO DE NUESTRO PAIS PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES, AUN ESTA LEJOS DE APROVECHAR ESTE INSTRUMENTO DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES. A CONTINUACION SE INDICAN ALGUNAS RAZONES QUE DIFICULTAN SU EMPLEO EN TODA SU MAGNITUD: ESCASOS RECURSOS DISPONIBLES; REDUCIDO PERSONAL QUE ATIENDE LOS STANDS., CARENCIA DE FACULTADES EJECUTIVAS POR PARTE DE LOS REPRESENTANTES., AUSENCIA DE ESTUDIOS ESPECIFICOS SOBRE LOS DIFERENTES PRODUCTOS A EXHIBIRSE, INCOMPATIBILIDAD DE LOS ARTICULOS EXHIBIDOS., FALTA DE ATENCION DIRECTA EN LOS DIFERENTES PRODUCTOS., DESVENTAJA EN CUANTO A SISTEMAS DE PROMOCION COMERCIAL, CON RESPECTO A OTROS PAISES, COMO ES EL

OTORGAMIENTO DE CREDITOS A LOS IMPORTADORES., DEFECTUOSA Y LIMITADA PROMOCION ENTRE LOS POSIBLES EXPOSITORES Y MINIMA ASESORIA TECNICA.

LO ANTERIOR, AUNADO A LA LIMITADA ASISTENCIA DE NUESTRO PAIS A LOS DIFERENTES CERTAMENES DE ESTA INDOLE, LO COLOCAN EN FRANCA INFERIORIDAD FRENTE A PAISES QUE ASISTEN REGULARMENTE Y EN MEJORES CONDICIONES.

FINALMENTE, CABE SEÑALAR LA TENDENCIA DEL PRESENTE ESTUDIO QUE CONSTA, EN PRIMER LUGAR, EN OBSERVAR DESDE EL MARCO INTERNACIONAL LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS EXPORTACIONES Y LA FINALIDAD DE LAS FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES EN EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.

ASIMISMO, SE EXFONE LA EVOLUCION DE LAS FERIAS INTERNACIONALES DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA NUESTROS DIAS, INSISTIENDO EN SUS VENTAJAS DE INSTRUMENTO PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES.

EN SEGUNDO LUGAR, SE EXAMINA LA SITUACION ECONOMICA MEXICANA DESDE 1976-1986, CON EL FIN DE EVALUAR LA COMUNTURA EN QUE SE ENCUENTRA INMERSA LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO.

IGUALMENTE, SE TRATA LA ORGANIZACION DE MEXICO EN LAS

FERIAS COMERCIALES E INTERNACIONALES, ASI COMO SU PARTICIPACION EN DICHO EVENTOS.

FOR LO CUAL, QUEDARA PROBADA LA SIGUIENTE HIPOTESIS:  
MEXICO EMPLEA PARCIALMENTE LAS FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES COMO INSTRUMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES EN LOS DIVERSOS MERCADOS INTERNACIONALES.

## CAPITULO I

### I.1. LA PRODUCCION Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

AL FINALIZAR LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, EN LA COMUNIDAD INTERNACIONAL, HUBO CIERTA ESTABILIDAD EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES, GENERANDOSE POSTERIORMENTE LAS RAICES DE CONFLICTOS ECONOMICOS INTERNACIONALES. ASI, A PARTIR DE 1970, INFLUYE UNA CRISIS A NIVEL MUNDIAL, DEBIDO A LA BAJA CAPACIDAD DE PRODUCCION DE INSUMOS Y PRODUCTOS, OCASIONANDO INVERSIONES LENTAS EN EL RENGLON DE BIENES DE CAPITAL.

LA BAJA CAPACIDAD DE PRODUCCION FUE CAUSADA POR LOS MALOS CICLOS AGRICOLAS, ORIGINANDOSE UNA ALZA DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS E INSUMOS INDUSTRIALES Y SU CONSECUENTE ESPECULACION.

LA CRISIS FINANCIERA Y LA CRISIS DE LAS RELACIONES MONETARIAS INTERNACIONALES, SON ALGUNOS DE LOS PROBLEMAS QUE EMPRENTAN LOS PAISES A PARTIR DE LA DECADA DE LOS SETENTAS, RECRECIENDOSE CON EL TIEMPO. EN EL MISMO ORDEN DE IDEAS, LOS ACONTECIMIENTOS QUE INFLUYERON EN LA INESTABILIDAD DE DOLARES EL ORO; A LA GUERRA DE VIETNAM; PUESTO QUE DIO UN CENTRO INFLACIONARIO A LA ECONOMIA DE ESTADOS UNIDOS; EL EMBARGO PETROLERO Y SU AUMENTO EN LOS PRECIOS INTERNACIONALES; LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES FACILITARON MOVIMIENTOS DE " DINERO CALIENTE " -----

CON EL FIN DE DIRIMIR LA CRISIS MONETARIA Y LOS ESTADOS UNIDOS  
DÉCRETO UNA TASA DEL DIEZ POR CIENTO A SUS IMPORTACIONES.

COMO CONSECUENCIA DE LOS PUNTOS MENCIONADOS, EL PANORAMA DE CRECI-  
MIENTO ECONOMICO MUNDIAL SE COMPORTO A TASAS DESUSADAS POR LO MENOS  
DESDE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

CON EL PROPOSITO DE MODERAR LAS PRESSIONES INFLACIONARIAS,  
LOS PAISES ADOPTARON, A PARTIR DE 1973 POLITICAS RECESIVAS, RECURRIENDO  
A MEDIDAS CONTRACCIONISTAS O DE ENFRIAMIENTO EN EL CAMPO FISCAL Y  
MONETARIO.

LA CARACTERISTICA MAS IMPORTANTE DE LA ECONOMIA MUNDIAL LO  
CONSTITUYO LA RECESION CON DESEMPLEO Y ACUMULACION DE INFLACION A  
TASAS DESUSADAS. TAL ESTANCAMIENTO CON INFLACION FUE UN FENOMENO  
NUEVO TANTO EN LA PRACTICA COMO EN LA TEORIA ECONOMICA. POR OTRA  
PARTE EN LOS AÑOS SETENTAS SE OBSERVO UNA MAYOR INTERFERENCIA DEL  
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL EN LA POLITICA DE OTROS PAISES CON  
SUS RECOMENDACIONES CONTRACCIONISTAS Y SUS PROPOSITOS DE CONSOLI  
DACION DE UN NUEVO ORDEN MONETARIO, DONDE EL FONDO RECUPERE PARA  
SI EL PAPEL DE LIDER, HA GENERADO QUE LA RECUPERACION PREVISTA SE  
POSPOGA; DE TAL FORMA QUE EN 1977, 1978, 1982, HUBO UN CICLO DEPRE  
SIVO E INFLACIONARIO EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL.

EN LO QUE SE REFIERE A LA REGION LATINOAMERICANA, DONDE HA  
REPERCUTIDO CON MAYOR FUERZA LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL, LA REGION  
SE VIO OBLIGADA A GENERAR UN EXTRAORDINARIO SUPERAVIT COMERCIAL,

AL CONVERTIRSE EN EXPORTADORA NETA DE RECURSOS Y A ACEPTAR COSTOS ALTISIMOS PARA PODER REFINANCIAR PARTE DE LA DEUDA EXTERNA ACUMULADA. ESTE PROCESO DE AJUSTE, ADEMAS DE RECESIVO ES INEQUITATIVO, PUES LIEA A LOS PAISES ACREEDORES Y AL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL DE LA RESPONSABILIDAD QUE LES CABE EN LA ACTUAL SITUACION DE PAGOS DE AMERICA LATINA.

ES EVIDENTE QUE LOS PAISES EN DESARROLLO SON LOS MAS GOLPEADOS POR LA CRISIS QUE ENVUELVE AL MUNDO, YA QUE LOS PAISES PERIFERICOS SON HISTORICAMENTE VULNERABLES, AGUDIZANDO SU DEPENDENCIA A LOS PAISES CENTRALES, ACRECENTANDO LA POBREZA DE LOS SUBDESARROLLADOS.

## 1.2. IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES PARA INCREMENTAR EL INGRESO NACIONAL.

EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN EN LA ACTUALIDAD LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO ES VITAL EN LOS PAÍSES PERIFÉRICOS. POR LO QUE ESTOS PAÍSES TIENEN EN GRAN MEDIDA A FAVORECER CON POLÍTICAS COMERCIALES.

LA EQUITATIVA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO CONTRA MAYORES BENEFICIOS SOBRE LA DEMANDA EFECTIVA Y LOS NIVELES DE INVERSIÓN, OCUPACIÓN E INGRESOS, EQUILIBRIO EN LA BALANZA DE PAGOS, CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIOS Y MANTENIMIENTO DE LA ESTABILIDAD MONETARIA. POR ELLO ES VITAL LA EXPANSIÓN DE LAS EXPORTACIONES YA QUE CONTRIBUYEN EN DIVERSAS FORMAS AL CRECIMIENTO EN UN PAÍS; ADemás DE AUMENTAR DIRECTAMENTE EL INGRESO NACIONAL. MAS AUN, LA RÁPIDA EXPANSIÓN DE LAS EXPORTACIONES, JUNTO CON LA AFLUENCIA DE CAPITAL EXTRANJERO, HA PERMITIDO LOS AUMENTOS DE LAS IMPORTACIONES NECESARIAS PARA SOSTENER UNA TASA ELEVADA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO.

EN SUMA, UN GOBIERNO ESTABLE, EL MANTENIMIENTO DE UN TIPO DE CAMBIO REALISTA Y LA ESTABILIDAD DE PRECIOS, ACTUAN COMO INCENTIVOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA.

### 1.3. LA POLITICA DE FOMENTO Y LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.

EL PROBLEMA DE LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES ES UNO DE LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES Y A LA VEZ DIFICILES EN UNA PROGRAMACION DEL DESARROLLO. LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES CONSISTE EN LA PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS A FIN DE SATISFACER NECESIDADES INTERNAS DE CONSUMO Y PRODUCCION QUE ORIGINALMENTE SE ABASTECIAN COMPRANDO DICHS BIENES EN EL EXTERIOR - PARA INICIAR EL DESARROLLO, HACIA ADENTRO DE LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO, CON POLITICAS SELECTIVA DE INVERSION QUE ADEMAS DE AHORRAR DIVISAS SEAN ECONOMICAMENTE REDITABLES.

EL ESTABLECIMIENTO DE UNA POLITICA DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES TRAE CONSIGO UNA SERIE DE CONSECUENCIAS VENTAJOSAS PARA LOS PAISES EN PROCESO DE DESARROLLO COMO:

- 1.-LA INTRODUCCION DE ELEMENTOS DINAMICOS DENTRO DEL PROCESO ECONOMICO EN CUANTO A LAS INVERSIONES, INCREMENTO DEL INGRESO, DE LA OCUPACION ETC.
- 2.-MEJOR UTILIZACION DE LOS RECURSOS DEL PAIS
- 3.-AHORRO DE DIVISAS
- 4.-MENOR DEPENDENCIA DEL EXTERIOR.

SIN EMBARGO, EL TRATAMIENTO QUE SE DIO A DICHA POLITICA DE SUSTITUCION EN LOS PAISES EN DESARROLLO NO FUE EL MAS ADECUADO PUES SE PENSÓ QUE EL OBJETIVO PRINCIPAL UNICO FUE EL AHORRO DE DIVISAS SIN TOMAR EN CUENTA LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES.

AL NO TOMAR EN CUENTA EL ASPECTO EN LA RENTABILIDAD

SE DA COMO CONSECUENCIA QUE LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS NO ES EFICIENTE Y EL APARATO PRODUCTIVO PRESENTE MUCHAS AREAS DE DESPERDICIO, ADEMAS DE QUE LOS PRODUCTOS QUE SE OBTIENEN NO SON COMPETITIVOS Y PROVOCAN ALTOS PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO. POR LO QUE SE REFIERE AL COMERCIO EXTERIOR NO SOLO LIMITA LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACION DE LA PRODUCCION INTERNA, SINO QUE DADO EL NIVEL DE PRECIOS Y COSTOS INTERNOS PROPICIA EL CRECIMIENTO ULTERIOR DE LAS IMPORTACIONES. TODO LO ANTERIOR CONTRIBUIRIA A DISTORSIONAR LA ESTRUCTURA ECONOMICA DE LA PRODUCCION DE UN PAIS.

PARALELAMENTE A LA POLITICA DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES, LAS MEDIDAS QUE EXISTEN PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES SUBDESARROLLADOS ESTAN FUERA DEL ALCANCE DE ESTOS, SOBRE TODO EN LO QUE RESPECTA A LOS MERCADOS DE LAS NACIONES MAS ADELANTADAS. ENTRE TALES MEDIDAS LAS MAS IMPORTANTES: ES LA REDUCCION DE LOS ARANCELES ADUANEROS Y OTRAS RESTRICCIONES DE CARACTER ADMINISTRATIVO QUE OBSTACULIZAN LAS IMPORTACIONES.

EL PROGRESO REALIZADO EN MATERIA DE ARANCELES HA TENIDO COMO RESULTADO LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES EN DESARROLLO, PERO HA DADO LUGAR A LA INEVITABLE REACCION PROTECCIONISTA Y EN ALGUNOS CASOS A MEDIDAS RESTRICTIVAS POR PARTE DE LOS PAISES AVANZADOS. ESTE TIPO DE REACCIONES SON JUSTIFICADAS YA QUE ESTA COMPETENCIA TRAE COMO RESULTADO EL DESPLAZAMIENTO INTERNO DE RECURSOS QUE EN

NECESARIO PARA PERMITIR A LOS PAISES ADELANTADOS EL HACER FRENTE A LOS GRANDES Y SUBITOS INCREMENTOS DE LAS IMPORTACIONES DE ALGUNOS PRODUCTOS QUE PUEDAN SUPERAR A SUS POSIBILIDADES.

SE PUEDE INDICAR COMO NUEVAS MEDIDAS ENCAMINADAS A AUMENTAR LA OFERTA INTERNA Y A REDUCIR LOS PRECIOS CON VISTAS A POSIBLES EXPORTACIONES, OTRAS DE CARACTER MAS CONCRETO SON AYUDAR AL EXPORTADOR A VENCER SUS DESCONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES, AL LIMITAR LOS RIESGOS POR EL PERCIBIDOS, O A AFRONTAR LOS PROBLEMAS DE VOLUMEN. LA APERTURA DEL COMERCIO POR PARTE DE LOS PAISES AVANZADOS CON TODA SEGURIDAD AYUDA A LOS PAISES MENOS DESARROLLADOS.

POR OTRA PARTE, LOS ARGUMENTOS DE LAS VENTAJAS AL FOMENTO DE EXPORTACIONES SON LAS ECONOMIAS DE ESCALAS, ES EVIDENTE QUE SI SE TIENE EL MERCADO MUNDIAL A LOS PIES O MERCADOS MAYORES QUE EL MUNDO INTERNO SE DEBEN LOGRAR MEJORES RESULTADOS. LA COMPETENCIA QUE SE DA, EN EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES ES A PRIORI PARA PODER TENER EFICIENCIA.

EL PAPEL DEL GOBIERNO ES ESENCIAL PARA OFRECER ALGUN TIPO DE SEGURIDAD O DE CREDIBILIDAD DEL COMPROMISO. LA DIFICULTAD DE CAMBIAR A UN FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES A MENUDO ES QUE SIGNIFICA QUE SE ESTA ENTRANDO AL MERCADO INTERNACIONAL, Y POR LO TANTO SIEMPRE HAY MIEDO DE QUEDE ALGUNA MANERA LAS COAS NO SALGAN BIEN, ES UNA ESTRATEGIA MAS ARRIESGADA, POR LO MIEDO ASI LO PARECE A LOS ECONOMISTAS Y LOS NO ECONOMISTAS.

EN TODO CASO HAY QUE ESTAR CONSCIENTE DE QUE UNA POLITICA DE MAYOR APERTURA PUEDE TROVOCAR RESISTENCIAS FUERTES, POR PARTE DE LA INDUSTRIAS BENEFICIADAS POR EL REGIMEN PROTECCIONISTA. UN PROCESO DE CAMBIO ESTRUCTURAL ES DOLOROSO PERO, TARDE O TEMPRANO HABRA QUE QUITAR LA PROTECCIÓN A LOS INDUSTRIALES POCO EFICIENTES QUE, SIN ELLA, NO PODRAN SOBREVIVIR AUN CUANDO ESO IMPLIQUE UNA PERDIDA TEMPORAL DE EMPLEO Y OTROS FACTORES DE PRODUCCION.

PERSEGUIR UN CAMBIO ESTRUCTURAL, NO PUEDE IR JUNTO CON LA ACTITUD RIGUROSA AUTARQUICA. ABRIR FRONTERAS A LA COMPETENCIA DEL EXTERIOR IMPLICA UNA MAYOR INTERDEPENDENCIA INTERNACIONAL, Y POR ENDE, TAMBIEN UNA MENOR AUTOSUFICIENCIA. LA IDEA ES, PRECISAMENTE SACAR PROVECHO DE TAL INTERDEPENDENCIA AL LIMITARSE A AQUELLAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LAS CUALES EL PAIS REALMENTE TIENE VENTAJAS COMPARATIVAS.

#### 1.4. EL PAPEL DE LAS FERIAS EN EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

LAS FERIAS Y EXPOSICIONES COMERCIALES INTERNACIONALES SON UNO DE LOS MEDIOS PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS. EL PAPEL DE LAS FERIAS Y LA POLITICA DE FOMENTO DE EXPORTACIONES, ASEGURAN MAYORES VENTAS AL EXTRANJERO. PUES, EN ESTOS EVENTOS PARTICIPAN VARIOS PAISES QUE MUESTRAN SUS PRODUCTOS CON EL FIN DE MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIAR. HAY QUE TENER EN CUENTA QUE CON DICHA PARTICIPACION A ESTOS EVENTOS INTERNACIONALES, SE TIENE MAYOR FACILIDAD DE ACCESO AL MERCADO DEL PAIS EXTRANJERO, PUES AL TENER CONTACTO DIRECTO CON EL CONSUMIDOR SE PUEDE SABER SI EL PRODUCTO TENDRA ACEPTACION Y UNA LARGA VIDA EN EL MERCADO.

POR SI MISMA LA FERIA INTERNACIONAL ES UN A SINTESIS DE ESPACIO INTERNACIONAL EN UN MISMO PAIS, YA QUE CON ESTE MECANISMO DE PROMOCION SE PROCEDE A FOMENTAR TODOS LOS PRODUCTOS DE LOS DISTINTOS PAISES PARA EL CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL.

-39-

## CAPITULO 11. EVOLUCION Y DISTRUCTURA DE LAS FERIAS

### Y/O EXPOSICIONES INTERNACIONALES.

#### 11.1: LAS FERIAS EN LA ANTIGUEDAD Y EN LA EDAD MEDIA

LOS PRIMEROS POBLADORES DE LA TIERRA, DESPUES DE SER NOMADA SE DEDICARON A LA AGRICULTURA Y OTROS AL PASTOREO, ASI SE CREO LA PRIMERA DIVISION DEL TRABAJO. CONFORME PASABA EL TIEMPO ALGUNOS INDIVIDUOS DESARROLLARON NUEVAS ACTIVIDADES, DIERON CON ELLO PASO A LA DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO Y A LOS COMPONENTES DE ESA COMUNIDAD SE FAVORECIO CON EL CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACION DE LA PRODUCCION, APARECIENDO EL CAMBIO.

ADAM SMITH SEÑALO QUE LA DIVISION DEL TRABAJO "ES CONSECUENCIA OBLIGADA, AUNQUE LENTA Y GRADUAL DE CIERTA TENDENCIA DE LA NATURALEZA HUMANA QUE NO BUSCA UNA UTILIDAD DE TANTO ALCANCE: LA TENDENCIA AL TRUEQUE, A LA PERMUTA, AL CAMBIO DE UNA COSA POR OTRA" A MEDIDA QUE EL CAMBIO AUMENTO, APARECIERON MERCADOS CON INFLUENCIA LOCAL, QUE NO LLENARON LAS NECESIDADES DEL COMERCIO INTERLOCAL. PARA SATISFECER LAS NECESIDADES DE REALIZAR TRANSACCIONES AL EXTERNO, YA QUE LOS MERCADOS PRIMITIVOS CARECIAN DE CONDICIONES FAVORABLES, PARA ESTA FASE DE DESARROLLO COMERCIAL, SE DIO ORIGEN A LAS FERIAS COMERCIALES. LAS PRIMERAS FERIAS, APARECIERON EN CHINA, EGIPTO, GRACIA ROMA, SU ORIGEN FUE RELIGIOSO.

2  
LOS AUTORES DEDICADOS AL ESTUDIO DE LA ANTIGUA CHINA REFIEREN QUE DURANTE LAS DINASTIAS CHINAS TUVIERON LUGAR ALGUNAS FERIAS, DURANTE CIERTOS DIAS DEL AÑO EN QUE SE REUNIAN PRODUCTORES DEL CAMPO Y DE LAS POBLACIONES LEJANAS PARA INTERCAMBIAR SUS PRODUCTOS.

EN LA ANTIGUA GRECIA SE EFECTUARON FERIAS, QUE COINCIDIAN CON LAS CELEBRACIONES EN HONOR DE LOS DIOS DURANTE LAS OLIMPIADAS, Y EN ELLAS SE COMERCIALIZABAN DIVERSOS ALIMENTOS Y PRODUCTOS.

EN ROMA DESDE SU FUNDACION HASTA LA CAIDA DEL IMPERIO, SE VERIFICARON EN ITALIA UN FESTIVAL CON EL NOMBRE DE FERIA LATINA, EN HONOR DE JUPITER. EVENTOS SIMILARES SE REALIZABAN EN HONOR DE FERONIA, DIOSA DE LAS FERIAS Y EN HONOR DE MERCURIO, DIOS DEL COMERCIO.

EL COMERCIO EN LAS FERIAS ROMANAS ADQUIRIÓ TAL IMPORTANCIA QUE EL ESTADO SE PREOCUPÓ POR CONSERVAR SUS PERIODICAS CELEBRACIONES Y ESTIMULAR SU PROGRESO.

4  
MARCO POLO REFIERE QUE EN KUSHAI, AHORA PEKIN, SE CELEBRABA UNA IMPORTANTE FERIA A LA QUE ASISTIAN CERCA DE MEDIO MILLON DE PERSONAS, CON PROPOSITOS DE COMERCIO. SEGUN MARCO POLO ESTA FERIA ERA MAS GRANDE QUE LAS EUROPEAS DE SU TIEMPO, Y SE COMERCIALIZABA UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ARTESANALES. LAS AUTORIDADES PROTEGIAN LA CELEBRACION DE DICHA FERIA.

ASI COMO EN LA ANTIGUEDAD, EN LA EDAD MEDIA, LAS FERIAS SE ORIGINARON EN TORNO A FESTIVIDADES RELIGIOSAS, QUE POR LA GRAN

CANTIDAD DE PERSONAS QUE ATRAJAN, OFRECIERON CONDICIONES FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EN LAS FERIAS. TOMARON TAL IMPORTANCIA LAS FERIAS, QUE SU CARACTER FUE MERCANTIL.

EN EUROPA OCCIDENTAL SE SUSTENTO SU ECONOMIA SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS PRIMITIVAS PARA ATENDER LOS REQUERIMIENTOS LOCALES, DANDOSE EL DESARROLLO DEL FEUDALISMO, DONDE CADA TERRITORIO SE PREOCUPABA POR PRODUCIR SOLO SUS PROPIAS NECESIDADES, POR LO TANTO EL COMERCIO CON EL EXTERIOR NO EXISTIA. EN ESAS CONDICIONES NACIERON Y PROLIFERARON LOS MERCADOS SEMANALES CON AREA DE INFLUENCIA LOCAL, A LOS QUE ACUDIAN SOLO LOS CAMPESINOS DE LA COMARCA PARA VENDER O INTERCAMBIAR ALGO DE SU PRODUCCION. 5

A PESAR DEL REDUCIDO COMERCIO, POR ESE ENTONCES EN EL SIGLO V LA FERIA SAINT DENIS, 6, CERCA DE PARIS, COMO EL PRIMER EVENTO DE IMPORTANCIA DESPUES DE LA CAIDA DEL IMPERIO ROMANO, A LA QUE ACUDIAN PEREGRINOS Y COMERCIANTES OCASIONALES, ESTE EVENTO SE REALIZO EN FORMA AISLADA Y SU AREA DE INFLUENCIA SOLO ABARCO LA REGION DONDE SE VERIFICABA.

LAS CRUZADAS EN SU DOBLE ASPECTO, RELIGIOSO; COMERCIAL, ABRIERON EL MEDITERRANEO A OCCIDENTE, CONTRIBUYENDO DE MANERA DEFINITIVA AL DESARROLLO DEL COMERCIO. LAS CIUDADES ITALIANAS FUERON LAS MAS BENEFICIADAS Y ADQUINERON RAPIDAMENTE TRAFICO MERCANTIL,

LO QUE A SU VEZ ESTIMULO EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y LA PROMOCION DEL COMERCIO HACIA EL NOROCCIDENTE DE EUROPA.

DURANTE EL SIGLO XII<sup>7</sup> SE MANIFESTO UNA IMPORTANTE EVOLUCION DEL COMERCIO, INICIANDOSE LA INMIGRACION DE CAMPESINOS HACIA LAS HACIENDAS VILLAS, DONDE SE ESTABLECIAN COMO ARTESANOS O EMPLEADOS.

LA CRECIENTE POBLACION Y LA EVOLUCION DE LAS INDUSTRIAS EN LAS VILLAS, ASI COMO EL FORTALECIMIENTO DE UNA BURGUESIA CONSTITUIDA POR ARTESANOS Y MERCADERES ENRIQUESCIDOS EN EL COMERCIO, POR ARTESANOS Y MERCADERES, EXIGIO MAYOR PRODUCCION DEL CAMPO PARA GARANTIZAR SU EXISTENCIA. EL COMERCIO ABRIÓ LAS VIAS DE COMUNICACION TERRESTRES Y CON ELLO EMPEZO A OBTENER DEL CAMPO PRODUCTOS DE MEJOR CALIDAD PROPIOS DE LA REGION.

LAS CONSTANTES DISPUTAS ENTRE PRINCIPES TERRITORIALES, INDUJERON A LOS COMERCIANTES A INTEGRARSE EN UNIONES PARA ADQUIRIR, TRANSPORTAR Y VENDER LAS MERCANCIAS, SE ESTIMULO A LOS MERCADERES A VIAJAR CADA UNO A LUGARES MAS LEJANOS, DONDE PODIAN REUNIRSE EN CIERTA EPOCA DEL AÑO CON OTROS QUE PROVENIAN DE REGIONES DISTINTAS Y OPUESTAS.

EL RHIN, COMO UNA DE LAS MAS IMPORTANTES RIBERAS COMERCIALES, REGISTRABA UNA INTENSA NAVEGACION EN BUENA PARTE DEDICADA A LAS SEDES EPISCOPALES UBICADAS EN SUS RIBERAS; DONDE SE VERIFICABA

ALGUNAS FERIAS PARA APROVECHAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES A LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS., ESTOS EVENTOS ADQUIRIERON IMPORTANCIA EN LAS CATEDRALES DE STRASBURGO, SIRA,<sup>8</sup> PERO ESTAS AL IGUAL QUE LA DE SAINT-DENIS, TUVIERON Poca INFLUENCIA DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE COMERCIO EN GENERAL.

DURANTE LOS SIGLOS VIII Y XI LOS ARABES ALCANZARON GRAN ESPLENDOR, LOS ARTICULOS ORIENTALES LLEGABAN A BAGDAD Y A OTRAS CIUDADES DE ARABIA.

LAS GRANDES PEREGRINACIONES A LA MECA FUERON AL MISMO TIEMPO CARAVANAS MERCANTILES Y LLEVABAN HASTA CAABA<sup>10</sup> UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS, CUYO TEMPLO SACRADO SE CONVIRTIÓ EN LA FERIA MAS IMPORTANTE DONDE COMERCIBAN ARTICULOS PROVENIENTES DE EUROPA, ASIA Y AFRICA.

EN LOS SIGLOS XII Y XIII EL COMERCIO ERRANTE TUVO SU MAYOR ACTIVIDAD., QUE EN FORMA DE CARAVANAS, SE FIJO COMO META LAS FERIAS, CREANDOSE EN ESTA EPOCA LOS EVENTOS MAS IMPORTANTES, QUE HABRIAN DE FAVORECER NOTABLEMENTE EL COMERCIO. EN ESOS SIGLO LAS FERIAS PROLIFERARON POR TODA EUROPA Y FUERON MUY DISTINTAS EN SU ORIGEN Y NATURALEZA A LOS MERCADOS DE ESA ENTONCES, POR LO QUE EN VANO SE BUESCARA " EL ORIGEN DE LAS FERIAS EN LOS PEQUEÑOS MERCADOS LOCALES QUE A PARTIR DEL SIGLO IX ABUNDARON CADA UNO MAS EN TODA EUROPA. SI BIEN LAS FERIAS SON FORTIFICADAS, NO EXISTE EN AÑOS VINCULO ALGUNO Y SI MUCHOS CONTRASTES".<sup>12</sup>

LOS MERCADOS LOCALES SE VERIFICARON HABITUALMENTE UNA VEZ POR SEMANA CON UN COMERCIO AL MENUDO Y AREA DE INFLUENCIA, POR LO QUE FAVORECIERON A LA ECONOMIA PUES DE IGUAL MANERA QUE LA CAPACIDAD DE CAMBIO DE LUGAR A LA SITUACION DEL TRABAJO Y ESTA TIENE QUE ENCONTRARSE SIEMPRE LIMITADA EN SU DESARROLLO POR EL QUE ALCANZA AQUELLA CAPACIDAD O DICHO DE OTRO MODO POR LAS DIMENSIONES DEL MERCADO".<sup>13</sup>

LAS FERIAS EUROPEAS NACIERON Y SE DESARROLLARON EN LOS PUNTOS DONDE CONVERGEN LAS PRINCIPALES VIAS DE COMUNICACION MARITIMA Y TERRESTRE, Y A ELLAS ACUDIAN COMPRADORES Y VENDEDORES DE DIFERENTES PAISES; SE VERIFICABAN UNA O DOS VECES AL AÑO Y SE REUNIAN EN BUENA PARTE A MERCADERES DEDICADOS AL LA COMPRAVENTA AL MAYOREO "....LA PRIMERA FORMA DE COMERCIO ENTRE COMERCIANTES ES LA DEL COMERCIO EN LAS FERIAS... LA PERIA LLUGO A SER LA MAS IMPORTANTE DE LA ORGANIZACION DEL COMERCIO INTERLOCAL. LO CARACTERISTICO DE ELLA ES QUE LA VISITAN NO LOS COMERCIANTES LOCALES, SINO LOS VIAJANTES PRECISAMENTE CON ESTE OBJETO Y ADEMAS QUE EL COMERCIO DE FERIAS SE OPERA SOBRE MERCANCIAS ALIENAS PRESENTES"<sup>14</sup>

MUCHAS CIUDADES OBTUVIERON RENOMBRE EN TODO EL CONTINENTE Y AUN HASTA NUESTRO ORIENTE, ESPECIALMENTE EN LAS QUE SE COMERCIALIZA TODA CLASE DE PRODUCTOS. EN ESTA FORMA ESTIMULARON EL RAPIDO PROGRESO DE LOS DEPARTAMENTOS Y EL PERFECCIONAMIENTO DE LA PRODUCCION

ARTESANAL Y LA EXPANSION DEL COMERCIO INTERNO Y EXTERNO. DE AHI QUE " EN LA FERIA Y EL MERCADO LOCAL LA OPPOSICION CONSISTIA POR CONSIGUIENTE, EN UNA DIFERENCIA DE IMPORTANCIA SI NO EN UNA DIFERENCIA DE NATURALEZA" 15

LA NOTABLE INFLUENCIA QUE LAS FERIAS TUVIERON EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO SE DEMUESTRA, EN QUE MUCHAS CIUDADES DEBIERON SU RENOMBRE A LA FERIA EN QUE ELLAS SE VERIFICABAN.

UNA DE LAS RUTAS COMERCIALES DE MAYOR IMPORTANCIA FUE LA DE ITALIA Y PROVENZA HASTA LA COSTA DE FLANDES, <sup>16</sup> SOBRE LA QUE CIRCULABAN MERCANCIAS CASI DURANTE TODO EL AÑO, AUMENTANDO SU COMERCIO, BASANDOSE EN LAS FERIAS QUE VINCULABAN, EL TRANSITO DE MERCANCIAS ENTRE REGIONES CADA UNA MAS DISTANTE. FUE ASI COMO NACIERON LAS FERIAS DE CHAMPAÑA Y CRI QUE CONTRIBUYERON CON MAYOR ACTIVIDAD COMERCIAL, POR SU LOCALIZACION GEOGRAFICA Y LAS CONDICIONES ESTABLES DE LA REGION.

LA IMPORTANCIA QUE ADQUIRIO LA FERIA DE CHAMPAÑA UBICADA A LA PROVINCIA EN EL CENTRO REGULADOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE AQUEL ENTONCES, DE TAL MANERA QUE EL " TRAFICO QUE SE ORIGINO POR TAL CAUSA CONVIRTIÓ, LAS FERIAS DE CHAMPAÑA EN CENTRO DE LAS OPERACIONES MONETARIAS, DEL SIGLO XIII DONDE LA MAYOR PARTE DE EUROPA SOLVENTABA SUS ASUNTOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LETRAS DE CAMBIO" 17

DEBIDO A ESTAS FERIAS SE AMPLIARON LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS, PARA ATENDER NO SOLO LA DEMANDA LOCAL SINO TAMBIEN LA DEL EXTERIOR.

SIN EMBARGO, CHAMPAÑA FUE ARRASADA POR SUS VECINOS, ALEMANIA Y FRANCIA, A LAS LUCHAS QUE SOSTENIA LA ULTIMA AL PROYECTARSE COMO ESTADO NACIONAL, DIFICULTANDOSE EL TRANSITO Y POR LAS EXCESIVAS CARGAS FISCALES POR PARTE DE FRANCIA QUE ANUENTARON A LOS COMERCIANTES Y PRESTAMISTAS, .. ASI A MEDIADOS DEL SIGLO XV<sup>16</sup> SE LIQUIDO A LA ORGANIZACION DE ESTAS FERIAS, DESVIANDOSE EL COMERCIO A OTRAS CIUDADES QUE OFRECIAN MAS SEGURIDAD.

SE INSTAURARON LAS FERIAS EN LA REGION DE LYON, CUYA IMPORTANCIA AUMENTO AL DESAPARECER LAS DE CHAMPAÑA, PERO A FINALES DEL SIGLO XVI<sup>19</sup>, DECLINARON PORQUE LA CIUDAD SE CONVIRTIÓ EN CENTRO DE TRAFICO MONETARIO USICANDO A LYON EN BOLSA MUNDIAL Y CENTRO DE OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES.

TAMBIEN EN ESPAÑA TUVIERON SU IMPORTANCIA LAS FERIAS INTERNACIONALES, PUES LOS REYES CATOLICOS AL RECTIFICAR LA UNIDAD POLITICA, DIERON PRIVILEGIOS Y SEGURO REAL A LAS FERIAS, FAVORECIENDO AL COMERCIO, QUE MAS TARDE " CON EL EXCESIVO DESARROLLO DE LAS TRABAS FISCALES Y LA REVOLUCION OPERADA EN LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO COMO CONSECUENCIA DE LOS DESCUBRIMIENTOS GEOGRAFICOS,

FUERON MERMANDO LA IMPORTANCIA DE LAS FERIAS ESPAÑOLAS, SINO QUE LOS ESFUERZOS DE FELIPE II PARA INQUIRIR LAS CAUSAS DE LA DECADENCIA, NI EL EMPEÑO DE CIERTAS CIUDADES EN RECUPERAR SU ANTIGUO RÍNGO, FUSRAN SUFICIENTES PARA EVITAR LA RUINA DE ESTA INSTITUCION MERCANTIL SE CONSUMIRAN. 20

21

EN 1165 NACIO LA FERIA DE LEIPEIG; A LA QUE DESDE SU INICIO SE LE OTORGO EL PRIVILEGIO DE SER UN CENTRO DE COMERCIO, PARA EL SIGLO XVI, LA FERIA DEL LEIPZIG SE CONVIRTIÓ EN FERIA CONTINENTAL, Y EN LAS CENTURIAS SIGUIENTES FUE UN IMPORTANTE CENTRO DONDE SE COMERCIBAN LOS MAS DIVERSOS PRODUCTOS, AYUDO AL COMERCIO CON LOS PAISES DE ULTRAMAR. ESTA ES LA FERIA MAS ANTIGUA QUE CONTINUA CELEBRANDOSE HASTA ESTOS DIAS.

22

EN INGLATERRA SE DESTACO LA FERIA DE STORBRIDGE CERCA DE CAMBRIGE QUE FAVORECIO EL TRAFICO CON LOS PAISES BAJOS Y FUE UN CENTRO DE DISTRIBUCION DE GENEROS CON DISTINTO DESTINO A LOS POBLADOS DEL PAIS.

IGUALMENTE SE DISTINGUIÓ LA FERIA ANUAL DE WINCHESTER QUE DISFRUTO APOYO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES DE LA CIUDAD, EN TAL FORMA, QUE DURANTE EL PERIODO DE CELEBRACION SE PROHIBIA TODO TRAFICO COMERCIAL A VARIOS KM. A LA REDONDA, FUERA DEL RÍNGO DE LA FERIA SE MANTENIA ESTRECHA VIGILANCIA PARA EVITAR EL ROMPIMIENTO DEL MONOPOLIO OTORGADO A ESTE EVENTO.

POR OTRA PARTE, TAMBIEN HUBO FERIAS EN OTRAS REGIONES DE EUROPA QUE ALCANZARON CIERTO ESPLENDOR Y RENOMBRE COMO LAS DE POZMAN EN POLONIA Y LAS DE PADUA, FERRARA Y PARMA EN ITALIA.<sup>23</sup>

ENTRE LOS SIGLOS XV Y XVI<sup>24</sup> SE DEJA SENTIR LA DECADENCIA COMERCIAL EN ALGUNAS FERIAS, CON MOTIVO CRECIENTE DE LA IMPLANTACION DE ALCABALAS Y DE IMPUESTOS AL COMERCIO, INFLUYENDO DE MANERA DECISIVA LA DESVIACION DE LAS RUTAS COMERCIALES DEL MEDITERRANEO AL ATLANTICO Y MAR DEL NORTE, COMO RESULTADO DE LOS DESCUBRIMIENTOS GEOGRAFICOS.

BAJO ESTE PANORAMA, LAS FERIAS COMERCIALES CASI DESAPARECIERON A FINALES DEL SIGLO XVII;<sup>25</sup> Y SI BIEN ALGUNAS CONTINUARON, SU IMPORTANCIA FUE RELATIVA A EXCEPCION LA DE LEIPEIG.

## II.2. LAS FERIAS Y/O EXPOSICIONES EN EL AMBITO CONTEMPORANEO.

LA FERIA EN NUESTROS DIAS SE HA CONVERTIDO EN UN INSTRUMENTO IMPORTANTE PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES NO SOLO DE LOS PAISES DESARROLLADOS SINO TAMBIEN DE LOS SUBDESARROLLADOS.

LA FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIO SE CONSIDERA AL LUGAR DONDE SE REUNEN VENEDORES Y COMPRADORES NACIONALES Y EXTRANJEROS, DURANTE UN PERIODO DETERMINADO.

LAS FERIAS INTERNACIONALES DE COMERCIO EN LOS PAISES CAPITALISTAS, SON ORGANIZADAS POR EMPRESAS U ORGANISMOS PRIVADOS, EN LOS PAISES SOCIALISTAS ESTAN BAJO LA RESPONSABILIDAD DE EMPRESAS Y ORGANISMOS ENCARGADOS DEL COMERCIO EXTERIOR. EN TODO CASO CUENTA CON EL APOYO DE LOS ORGANISMOS RESPECTIVOS, QUE DE ALGUNA MANERA ESTIMULAN SU CREACION Y DESARROLLO PARA FACILITAR A LOS COMPRADORES NACIONALES DE ARTICULOS PRODUCIDOS EN EL EXTERIOR LA SELECCION DE LAS MEJORES OFERTAS PARA SUS IMPORTACIONES Y AL MISMO TIEMPO FAVORECER LAS VENTAS AL EXTERIOR.

26

LAS FERIAS COMERCIALES SE AGRUPARON DESDE 1925 EN UN ORGANISMO QUE LAS VIGILA Y CONTROLA, DENOMINADO UNION INTERNACIONAL DE FERIAS PERTENECEN A ESTA UNION LAS 43 FERIAS MAS IMPORTANTES Y ANTIGUAS QUE SE VERIFICAN EN LA ACTUALIDAD. ESTOS CENTROS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SUJETOS A UNA INFINIDAD DE REGLAMENTACIONES PARA PROTEGER TANTO A LOS EXPOSITORES COMO A LOS COMPRADORES QUE ACUDEN A ELLAS.  
LAS FERIAS MAS IMPORTANTES SON:

- FERIA INTERNACIONAL DE LEIPZIG RDA.
- " " " HAMOUR- RFA
- " " "LEVANTE BONI ITALIA
- " " " PACIFICO LIMA PERU
- " " " TAMPERE FINLANDIA
- " " " LA ALIMENTACION PARIS FRANCIA

EL DESARROLLO E IMPORTANCIA ALCANZADA EN LAS FERIAS INTERNACIONALES HA DETERMINADO QUE, DURANTE LA CELEBRACION DE LA PRIMERA Y SEGUNDA UNCTAD, LOS PAISES EN DESARROLLO PLANTEARAN LA CONVENIENCIA DE QUE LAS NACIONES INDUSTRIALES OTORGEN FACILIDADES PARA QUE LOS PAISES EN DESARROLLO PARTICIPEN EN LOS EVENTOS INTERNACIONALES.

### II.3 ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LAS FERIAS.

PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES POR MEDIO DE LAS FERIAS ES EVIDENTE TENER UNA INFORMACION PREVIA DE LA ORGANIZACION Y ESTRUCTURA DE LA MISMA PARA QUE TODOS AQUELLOS QUE QUIERAN PROMOVER SUS PRODUCTOS POR MEDIO DE ESTE PROCEDIMIENTO, TENGAN BASES DE UN FUTURO EXITO.

EN PRIMER LUGAR AL TOMAR PARTICIPACION EN UN EVENTO INTERNACIONAL, ES IMPORTANTE TOMAR CONTACTO CON EL CONJUNTO DE ORGANIZADORES, QUE PROPORCIONARAN UNA INFORMACION GLOBAL DE LA FERIA EN QUE SE QUIERA PARTICIPAR. DENTRO DE LA INFORMACION, DEBERA CONTARSE CON CATALOGOS, DE LA ULTIMA FERIA Y DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS, CON EL FIN DE TENER UNA VISION SOBRE LOS PAISES Y EMPRESAS Y SUS PRODUCTOS QUE SE PRESENTAN, DE LAS INSTALACIONES Y LA ORGANIZACION MATERIAL.

HAY QUE DESTACAR QUE DENTRO DE LA ORGANIZACION DE LA FERIA SE VALORAN LOS DATOS SOBRE EL PUBLICO QUE ASISTIRA, TENIENDO EN CUENTA QUE EL PRODUCTO ESTE BIEN REPRESENTADO EN LA FERIA.

LA ESTRUCTURA MATERIAL DE LA FERIA, INCLUIDA SU CONCEPCION POR CATEGORIAS DE PRODUCTOS, INDICARA TAMBIEN SU IDONEIDAD CON RESPECTO A DETERMINADOS TIPOS DE PRODUCTOS, ASI COMO LA SECCION O SALA EN LA CUAL SE DEBE ALQUILAR ESPACIO DE EXPOSICION.

PARA LA ORGANIZACION DE UNA FERIA SE TENDRA A TENER EN CUENTA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

--PLANIFICACION DE LA OPERACION GLOBAL Y FIJACION DE UN CALENDARIO

--PLANIFICACION DE LOS COMETIDOS DEL PERSONAL

--PRESUPUESTO

--PROMOCION DE VISITANTES

--RECLUTAMIENTO DE EXPOSITORES

--INSTRUCCIONES A EXPOSITORES

--CONFIRMACION DE QUE LOS EXPOSITORES TOMEN SUS MEDIDAS Y PREPAREN SUS PRODUCTOS Y PERSONAL.

--INFORMACION SOBRE EL MERCADO

--PROPAGANDA Y PUBLICIDAD. 27

LA FINALIDAD DE LO ANTES CITADO ES PARA FOMENTAR LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA ORGANIZACION Y EN PARTE PARA DESTACAR LOS ASPECTOS DE LA IMPORTANCIA DE LA FERIA COMO EL MERCADO POTENCIAL.

COMO UN PUNTO IMPORTANTE EN LA ESTRUCTURA DE LA FERIA, SERA LA REUNION DE TRABAJO DEL DIRECTOR DEL PABELLON CON LOS REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS LA CUAL TENDRA COMO OBJETIVO TENER INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE:

1.-DATOS BASICO SOBRE LA FERIA Y EL PABELLON

2.-NUMEROS IMPORTANTES DE TELEFONO

\_\_ENDAJADA DEL PROPIO PAIS

\_\_AGENTE CONSIGNATARIO

3.-FECHAS Y HORARIOS DE ACONTECIMIENTOS ESPECIALES

4.-LISTA DE NOMBRES Y HOTELES DE LOS EXPOSITORES

5.-HORA DE LA REUNION DIARIA EN EL PABELLON AL

FINAL DE JORNADA.

6.-MEDIOS DE TRANSPORTE PUBLICO ENTRE HOTELES Y FERIA

POR ULTIMO LA FERIA ES UN HECHO MATERIAL DEL QUE LOS ELEMENTOS MAS

PROMINENTES SON LOS PABELLONES, CON SUS ESTRUCTURAS, PRODUCTOS,

MOBILIARIO Y DECORACIONES. EL CUAL DEBERA CUBRIR LO SIGUIENTE:

\_- ATRAER LA ATENCION DE LOS VISITANTES

\_- PRESENTAR LOS PRODUCTOS DE MODO QUE DEN LO MEJOR

DE SI

\_- TRANSMITIR INFORMACION

\_- PROPORCIONAR LAS CONDICIONES FISICAS PARA PODER HACER  
LOS NEGOCIOS. 28

AL TENER EN CUENTA LA ORGANIZACION Y ESTRUCTURA DE LAS FERIAS INTERNACIONALES SE PODRA TENER UNA IDEA GENERAL DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL PARTICIPAR EN DICHS EVENTOS

#### II.4.-TIPOS DE FERIAS INTERNACIONALES.

HAY VARIOS TIPOS DE FERIAS COMERCIALES, Y CADA UNA DE ELLAS TIENE SU UTILIDAD CONCRETA QUE PUEDE SER O NO-SER LA QUE LE INTERESE AL EXPOSITOR.

LAS FERIAS PUEDEN CLASIFICARSE DE DIVERSOS MODOS, Y NO SIEMPRE ENCAJAN EN CATEGORIAS PRECISAS. NO CONSTANTE, LA MAYORIA DE ELLAS PERMANECEN A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES:

LAS GRANDES FERIAS GENERALES, EN DONDE SE PRESENTA TODA CLASE DE PRODUCTOS DE CONSUMO E INDUSTRIALES, ESTAN ABIERTAS AL PUBLICO, PERO TAMBIEN ACUDEN A ELLAS VISITANTES PROFESIONALES. ESE PUBLICO PUEDE SER INTERNACIONAL, NACIONAL, O REGIONAL.

GRANDES FERIAS ESPECIALIZADAS, ESTAS FERIAS ESTAN A LOS PROFESIONALES, AUNQUE A VECES SE ADMITE TAMBIEN AL PUBLICO PERO SOLO POR UN TIEMPO. ESTAN ESPECIALIZADAS EN SECTORES INDUSTRIALES O PROFESIONALES ( LA ALIMENTACION O EL CUERO Y LA PIEL )

MAS EN EL SENTIDO DE UN MERCADO( LOS SUMINISTROS ESCOLARES O EN HOSPITALES). EL GRADO DE ESPECIALIZACION VARIA. SU PUBLICO PUEDE SER INTERNACIONAL O NACIONAL, Y DE EL FORMAN PARTE PERSONAS DE VARIOS NIVELES DEL COMERCIO Y DE LA INDUSTRIA.

ESTAS FERIAS SUELEN SER LAS QUE ATRAEN A UN GRAN NUMERO DE PROFESIONALES EN LAS DISTINTAS ESPECIALIDADES. " EN EUROPA OCCIDENTAL QUIEN EXFORGA EN UNA DE LAS GRANDES FERIAS ESPECIALIZADAS PODRA ESTAR SEGURO DE QUE UNA PROPORCION MUY GRANDE DE LOS PROFESIONALES DEL PAIS... ESTARAN PRESENTES EN LA FERIA " 29

FERIA SECUNDARIAS, A ESTA CATEGORIA PERTENECEN LA MAYORIA DE LAS FERIAS Y EXPOSICIONES COMERCIALES,, PUEDEN SER MUY IMPORTANTES EN SU SECTOR. A MENUDO SE TRATA DE EXPOSICIONES ESPECIALIZADAS DE CARACTER NACIONAL O INCLUSO INTERNACIONAL,, SON TAMBIEN MUY NUMEROSAS LAS EXPOSICIONES ESPECIALIZADAS REGIONALES O PROVINCIALES SUELEN ESTAR ABIERTAS UNICAMENTE A LOS VISITANTES PROFESIONALES.

NO ES MUY CORRIENTE QUE LOS PAISES EN DESARROLLO INSTALEN PABELLONES NACIONALES EN ESTAS FERIAS, PERO LAS EMPRESAS SERIAMENTE INTERESADAS POR UN MERCADO DE EXPORTACION DEBERIAN TOMAR EN CONSIDERACION LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN ELLAS.

LAS FERIAS NACIONALES DE ESTAS CARACTERISTICAS SE PARECEN POR SUS FUNCIONES A LAS GRANDES FERIAS., LA PRESENTACION DE PRODUCTOS SUELE SER EL MODO DE ENCONTRAR UN AGENTE O DISTRIBUIDOR.

FERIAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO, ACUDEN A ELLAS PRINCIPALMENTE EL PUBLICO EN GENERAL QUE PUEDE PROCEDER DE LAS CERCANIAS INMEDIATAS

O DE DIVERSAS PARTES DEL PAIS. LA MAYORIA DE ESTAS FERIAS SON  
GENERALES, POR LOS PRODUCTOS QUE SE EXHIBEN Y POR EL INTERES  
DE SU PUBLICO, PERO ALGUNAS FERIAS DE CONSUMO MUY IMPORTANTES  
SON ESPECIALIZADAS.

## II.5.-VENTAJAS DE LAS FERIAS PARA PROMOVER EL COMERCIO INTERNACIONAL.

LAS FERIAS SON UNOS DE LOS MEDIOS PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS. LAS FERIAS OFRECEN CIERTAS VENTAJAS A QUIENES EXPONEN EN ELLAS SUS PRODUCTOS.

EN LAS FERIAS SE TIENE EL CONTACTO DIRECTO, SIENDO EL MODO MAS EFICAZ DE VENDER O DE PROMOVER UN PRODUCTO, "UNA BUENA FERIA COMBINADA., EL ACERCAMIENTO DE MILES DE PERSONAS Y LA PUBLICIDAD EN UN MISMO SITIO"<sup>30</sup> TAMBIEN EN LA MISMA EXPOSICION, LAS EMPRESAS EXPOSITORAS PUEDEN PRESENTAR REALMENTE SUS PRODUCTOS A LOS COMPRADORES DIRECTOS. CON FRECUENCIA EL EXPOSITOR PODRA VER ENSEGUIDA SI SU PRODUCTO SE AMOLDA AL MERCADO O SI HAY QUE CAMBIARLO.

TAMBIEN, EN ESTAS FERIAS LOS HOMBRES DE NEGOCIOS, QUE GENERALMENTE NO TIENEN TIEMPO DE ATENDER A LOS PROVEDORES, TIENEN UNA ACTITUD PROPICIA PARA LA COMPRA.

LAS EMPRESAS DE LOS PAISES EN DESARROLLO SUELEN PARTICIPAR EN GRUPO EN LAS FERIAS COMERCIALES EXTRANJERAS CON LOS AUSPICIOS DE SU GOBIERNO O DE SU ASOCIACION PROFESIONAL.

OTRO ASPECTO POSITIVO DE LAS FERIAS, ES QUE LOS PAISES EN DESARROLLO QUE PARTICIPAN EN ELLAS PUEDEN CONTAR CON UN APOYO FINANCIERO DE FUENTES COMO LA COMUNIDAD EUROPEA,

LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES O DE GOBIERNOS DE LOS PAISES EN CUYOS SE CELEBRAN.

AHORA BIEN, NUNCA SE DISPONE DE DINERO BASTANTE PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN TODOS LOS MERCADOS, Y POR ELLO LO MAS SENSATO ES GASTAR EN LOS MERCADOS MAS PROMETEDORES, QUIZA HAYA RAZONES POLITICAS O DE OTRA INDOLE QUE ACONSEJEN LA PARTICIPACION EN FERIAS EN DETERMINADOS PAISES, PERO DESDE UN PUNTO DE VISTA COMERCIAL, SE DEBE REFERIR AL POTENCIAL DE VENTAS. ANTES DE DECIDIR PARTICIPAR EN UNA FERIA, HADRA QUE CONOCER BIEN LOS FACTORES COMO: PRECIOS DE MERCADO., ENBALAJE., ETIQUETADO., CALIDAD., PREFERENCIAS EN PUNTOS DE GUSTOS, COLORES Y ESTILOS, DE OTRA FORMA NO SE DESERAN PRESENTAR LOS PRODUCTOS, NIHO SE QUIERE TENER UN FRACASO ROTUNDO EN LA FERIA<sup>31</sup> SI EL EXPOSITOR NO HA DEFINIDO LOS OBJETIVOS QUE SE PROFERE CONSEGUIR EN UNA FERIA COMERCIAL, NO APROVECHARA AL MAXIMO SU INTERVENCION EN ELLA.

LOS OBJETIVOS TIPICOS SUELEN SER LOS SIGUIENTES: HACER VENTAS, ENCONTRAR NUEVOS CLIENTES, PRESENTAR UN NUEVO DISTRIBUIDOR O SOCIO EN UNA EMPRESA COMUN, HACER PUBLICIDAD SOBRE EL PAIS O LA EMPRESA. 32

LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS DEBERAN DETERMINAR LA PLANIFICACION Y LOS PREPARATIVOS QUE HAGA PARA LA FERIA EL EXPOSITOR.

EN OCASIONES LAS FERIAS COMERCIALES PRESENTAN HOMERES BRU-  
VOCOS POR LO QUE SE DEBE TENER INFORMACION EXACTA SOBRE EXPOSITORES  
SOBRE EL PUEBLO, Y CON ELO CONTRASTARLA CON LOS OBJETIVOS. POR  
ULTIMO, LA PARTICIPACION EN UNA FERIA COMERCIAL ES EL PRINCIPIO  
DE UNA LARGA OPERACION DE DESARROLLO DE MERCADOS, PUES SE TENDRA  
QUE MANTENER LOS CONTACTOS E INVERTIR MAS DINERO EN PROMOCION, VI-  
SITAS PERIODICAS ETC. DONDE TAMBIEN SE REQUIERE DE TIEMPO DE DIRE-  
CCION.

EN SUMA, LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES SON  
MANIFESTACIONES COMERCIALES QUE SE LLEVAN A CABO EN UN RECINTO  
FUNDAL, LUGAR DONDE SE REUNE LA OFERTA Y LA DEMANDA A NIVEL MUNDIAL  
SE CELEBRAN EN FECHAS ESTABLECIDAS Y SON PUBLICADAS A NIVEL  
INTERNACIONAL., PERMITEN EL TRATO DIRECTO ENTRE COMPRADORES Y  
VENEDORES, PUDIENDO EL EMPRESARIO REALIZAR LA ACTIVIDAD DE OBSER-  
VADOR DE LA REACCION INMEDIATA DEL CONSUMIDOR ANTE LOS PRODUCTOS  
EXHIBIDOS, AVALUAR LOS PRECIOS INTERNACIONALES, EL DISEÑO, CALIDAD  
Y EL EMPAQUE DEL PRODUCTO.

### CAPITULO III EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO 1976-1986

DESDE TIEMPOS PRECORTESIANOS, EL COMERCIO EXTERIOR HA JUGADO UN PAPEL ESTRATEGICO EN NUESTRO DESARROLLO., LOS GOBIERNOS REVOLUCIONARIOS DEL MEXICO MODERNO HAN IMPULSADO SIEMPRE LA PARTICIPACION DE NUESTRAS EXPORTACIONES EN LA MEJOR DIVISION INTERNACIONAL DE TRABAJO POSIBLE., PRIMERO EXPORTANDO MATERIAS PRIMAS PARA COMPRAR LAS MAQUINAS QUE REQUERIA NUESTRO DESARROLLO., DESPUES CON UN PROGRAMA DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES QUE NOS PERMITIERA INDUSTRIALIZARNOS., Y RECIENTEMENTE EXPORTANDO MANUFACTURAS, AUN A COSTA DE SUBVALUAR LA MONEDA, CASI A UN 50%.<sup>33</sup>

A PESAR DE ESOS ESFUERZOS DESARROLLADOS POR MEXICO Y OTROS PAISES EN DESARROLLO DURANTE LOS ULTIMOS 50 AÑOS, LA DIFERENCIA DE INGRESO Y BIENESTAR ENTRE ESTOS PAISES Y LOS INDUSTRIALIZADOS ES CADA VEZ MAYOR, CON LA AGRAVANTE DE QUE LA CRISIS DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y LA COMPETENCIA ENTRE ELLOS, ASI COMO LOS INMENSOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS, TECNOLOGICOS, DE IMPORTANCIA TAL QUE YA SE CLASIFICAN COMO GENERADORES DE UNA TERCERA REVOLUCION INDUSTRIAL,<sup>34</sup> QUE LES PERMITIRA A LAS NACIONES QUE POSEAN ESTA TECNOLOGIA DAR UN SALTO HACIA UN BIENO DESARROLLO Y BIENESTAR Y POR CONTRASTE, AQUELLOS QUE NO LO POSEAN, SE QUEDARAN NO SOLO REZAGADOS

SINO SUMIDOS EN UNA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA E INCOMPETENCIA  
ECONÓMICA CON MUY DIFÍCIL SOLUCIÓN.

EN ESTE CAPÍTULO SE ABORDA DE UNA MANERA GENERAL EL  
PANORAMA ECONÓMICO QUE VIVE MÉXICO A PARTIR DE 1970 A 1986.,  
PARA APRECIAR LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO IMPULSADAS POR EL  
GOBIERNO Y VERIFICAR DE ESTE MODO LA INCLINACIÓN DE UN RUMBO  
CADA VEZ MAS DEFINIDO POR IMPULSAR LAS EXPORTACIONES.

### III. 1 LA ECONOMIA MEXICANA DURANTE 1970-1976

LA ECONOMIA MEXICANA DURANTE 1970-1976, SE VIO ENVUELTA EN LO QUE SERIA EL PRINCIPIO DE GRAVES PROBLEMAS ECONOMICOS HASTA LA ACTUALIDAD.

DURANTE EL PERIODO MENCIONADO MEXICO ENFRENTO UNA COYUNTURA DE DESARTICULACION DEL ESQUEMA DE CRECIMIENTO POR LA AGUDIZACION DE LA CRISIS AGRICOLA Y DE LOS VACIOS QUE HEREDO EL APARATO PRODUCTIVO COMO LA AUSENCIA DE TECNOLOGIA, ASI COMO LAS CONDICIONES INTERNACIONALES QUE EL ESTADO NO PUDO ENFRENTAR CON LAS POLITICAS ECONOMICAS A CORTO PLAZO.

LA CARACTERISTICA DE LA COYUNTURA QUE MEXICO TUVO QUE ENFRENTAR DURANTE 1970-1976, SE IDENTIFICA CON LA BASE DEL CICLO DEL CAPITALISMO MUNDIAL EN EL CUAL SE UBICO LA CRISIS INTERNA, POR LO QUE SE CONSIDERA QUE MEXICO NO PUDO PRODUCIR SU PROPIA CRISIS. POR CONSIGUIENTE LOS PROBLEMAS COMO: LA INFLACION CON RECESION., LA CRISIS DE ENERGETICOS., LA CRISIS ALIMENTARIA., LA CRISIS MONETARIA Y EL ABANDONO DEL PATRON ORO Y LOS CAMBIOS EN EL COMERCIO EXTERIOR, CONDICIONARON LA MARCHA DE LA ECONOMIA MEXICANA.

A LO QUE RESPECTA A LAS POLITICAS ECONOMICAS QUE SE SIGUIERON DURANTE LA DECADA DE LOS SETENTAS FUERON ACCIONES PARA ENFRENTAR LA COYUNTURA QUE VIVIA MEXICO, OBSERVANDOSE UNA FALTA DE

CONTINUIDAD, DANDO PRIORIDAD A LOS PROGRAMAS DE CORTO PLAZO.

35

EN 1972 APARECIERON DESAJUSTES A PARTIR DE LA RECUPERACION DE LA DEMANDA INTERNA, ESTIMULADA POR LA POLITICA FISCAL Y MONETARIA Y ANTE LOS FACTORES EXPANSIONISTAS DERIVADOS DE LA RECUPERACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA INTERNACIONAL Y LA DEVALUACION DEL DOLAR, PRONTO SE PRESENTARON CUELLOS DE BOTELLA QUE SE TRADUJERON EN AUMENTOS DE LAS IMPORTACIONES Y REDUCCION DEL EXCENTE EXPORTABLE.

37

DURANTE 1973-1974, AL ELEVARSE EL DEFICIT DEL SECTOR PUBLICO QUE SE FINANCIÓ CON RECURSOS INFLACIONARIOS DE ORIGEN INTERNO Y EXTERNO, Y FRENTE A LAS ALZAS DE PRECIOS MUNDIALES, SE AGRAVARON LOS DESEQUILIBRIOS ENTRE EL AUMENTO DE LA DEMANDA Y LA AUTOSUFICIENCIA DE LA PRODUCCION INTERNA. ESTOS DESAJUSTES SE MANIFIESTAN EN EL ALZA DE PRECIOS Y EN UN DEFICIT CRECIENTE EN LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS, A LAS PRESIONES DE ORIGEN INTERNO SE SUMÓ EL INCREMENTO DE IMPORTACIONES DE PETROLEO Y DE GRANOS, EN MOMENTOS EN QUE SUS PRECIOS ERAN INALCANZABLES EN EL MERCADO MUNDIAL.

IMPACTO DE MANERA CATEGORICA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA, LA DECISION DEL GOBIERNO EN 1975, DE ELEVAR EL GASTO PUBLICO PARA COMPENSAR LOS EFECTOS DEPRESIVOS, DERIVADOS DE LA CONTRACCION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA MUNDIAL Y DEL COMPORTAMIENTO INCIENTO DE LA

DE LA INVERSIÓN PRIVADA, BAJAS CONDICIONES EN QUE YA ERA EVIDENTE EL DESAJUSTE ENTRE LA DEMANDA DISTORSIONADA POR LA SITUACIÓN INFLACIONARIA Y LA IMPOSIBILIDAD DEL APARATO PRODUCTIVO POR SATISFACERLA.

POR OTRA PARTE EN EL SECTOR EXTERNO SE VIO LA INTENCIÓN DE MANTENER FIRME EL PROPOSITO DE PROMOVER LAS EXPORTACIONES NACIONALES, Y TENIENDO COMO RESULTADO UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN EXPORTADO Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DE LA DECADA DE LOS SETENTAS.

LOS ESFUERZOS EXPORTADORES, DEBIERON DE ENFRENTARSE A LA DEBILIDAD DE LA DEMANDA EXTERNA PRIVADA DE LA SITUACIÓN INTERNACIONAL RECESIVA Y LUEGO A LA LENTITUD DE SU RECUPERACIÓN DESPUÉS DE 1975<sup>39</sup>. TRAS ESTE AÑO, SE OBSERVO ESCASO DINAMISMO EXPORTADOR EN COMPARACIÓN CON EL PERIODO 1974-1974<sup>40</sup>, SIENDO LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, EL PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS LOS QUE EXPERIMENTARON MAYORES INCREMENTOS. HAY QUE HACER NOTAR, QUE LOS MENORES INCREMENTOS EN LAS EXPORTACIONES MEXICANAS NO CORRESPONDIERON PRECISAMENTE A LOS AÑOS MUNDIAMENTE DIFÍCILES, SIÑO QUE SON 1975, 1976<sup>41</sup>, CUANDO LA EXPORTACIÓN NO CRECE.

ESTO LLEVA A CONCLUIR QUE LOS PROBLEMAS FUERON FUNDAMENTALMENTE DE OFERTA, AUNQUE POR EL LADO DE LA DEMANDA DEBE MENCIO-

NARSE QUE LA RECUPERACION ECONOMICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTERNOS HA SIDO LENTA Y QUE ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS QUE MEXICO EXPORTA HUBIERON DE PADECER BAJAS EN LOS PRECIOS INTERNACIONALES.

LA POLITICA ECONOMICA A PARTIR DE 1976<sup>42</sup> BAJO EL COMPROMISO CONTRAIDO CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, EN CONSEGUIR QUE EL DEFICIT EXTERNO DISMINUYERA., CON ESTE PROPOSITO SE INCREMENTARON SUSTANCIALMENTE LOS VOLUMENES EXPORTADOS DE PETROLEO Y FUE AMPLIAMENTE APROVECHADA EL ALZA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE PRODUCTOS COMO EL CAFE., POR OTRA PARTE SE ADOPTO LA DECISION DE DE CONTRAER LOS VOLUMENES IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS, TRAS LA DEVALUACION QUE LOS ENCARECERIA Y EL BAJO NIVEL DE ACTIVIDAD ECONOMICA QUE NO LAS DEMANDABA.

LA ADMINISTRACION DE 1976 a 1982<sup>43</sup> SE VIVIO EN UNA CONJUNTURA VERDADERAMENTE DIFICIL, TRAS EL CUMULO DE PROBLEMAS CUYA EXPRESION MAS RECIENTE ERA LA DEVALUACION Y CUYO CONTEXTO LO CONSTITUIAN LAS LAS TENSIONES POLITICAS ENCONTRADAS EN 1976.<sup>44</sup> LA INERTIDUMBRE GENERALIZADA, LA DOLARIZACION EN LAS OPERACIONES FINANCIERAS Y LA FUGA DE CAPITALES AL EXTERIOR; SE PADECIERON TAMBIEN EN 1977<sup>45</sup> AUNQUE EN FRANCA DECLINACION.

EN SUMA, EN LOS AÑOS SESENTAS EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMIA MEXICANA, ATRAVIESA UNA CONJUNTURA DECRECIENTE DE SEQUILIBRIO EN EL SECTOR DE LAS TRANSACCIONES CORRIENTES Y DE CRECIENTE DEPENDENCIA RESPECTO A LAS ENTRADAS DE CAPITAL EXTRANJERO PUBLICO Y PRIVADO PARA COMPENSAR EL DEFICIT DE LAS TRANSACCIONES CORRIENTES Y MANTENER UN MODERADO CRECIMIENTO DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES DEL PAIS.

PARA FINANCIAR EL CRECIENTE DESEQUILIBRIO DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS, MEXICO RECIBIO A LO LARGO DE LOS AÑOS SESENTAS, UNA CORRIENTE SUSTANCIAL, SOSTENIDA DE CAPITAL EXTRANJERO, TANTO EN LA FORMA DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, COMO DE ENDEUDAMIENTO OFICIAL, EL RECURSO AL CREDITO EXTERNO SE CONVIERTE CADA VEZ MAS EN UN " MECANISMO AMPLIFICADOR DE DESAJUSTES DE LA BALANZA DE PAGOS." <sup>46</sup> AL CRECER LOS SERVICIOS DE LA DEUDA MAS DE PRISA QUE LOS INGRESOS EN CUENTA CORRIENTE.

LA DEBILIDAD DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN LOS AÑOS SESENTAS TIENE SU ORIGEN EN EL MUY ESCASO DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES AGRICOLAS QUE SE ESTANCAN Y DE LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS QUE CRECEN SOLO 2.2% ANUAL. <sup>47</sup>

COMO EFECTOS DE LOS EFECTOS DE EXPORTACIONES REPRESENTAN CERCA DE LA MITAD DE LAS IMPORTACIONES TOTALES. EL IMPACTO DE SU DESA-

ACELERACION SOBRE EL COMPORTAMIENTO GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES  
RESULTO SIGNIFICATIVO. EN CONTRASTE CON LAS EXPORTACIONES DE  
CUARIAS Y APICOLAS, <sup>43</sup> QUE HABIAN ESTADO ESTANCADAS, SE ACELERAN POR  
EL RAPIDO CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE GANADO EN PIE, LA DE  
PRODUCTOS PESQUEROS SE VIERON AFECTADAS POR LOS FACTORES  
BIOLOGICOS QUE REDUJERON SU CAPTURA, POR SU PARTE LAS EXPORTA-  
CIONES INDUSTRIALES EXTRACTIVAS CRECEN A LO LARGO DE LA DECADA,  
A UNA TASA RELATIVAMENTE MODERADA.

III.2.-EL CONVENIO CON EL FMI : EL AJUSTE MONETARIO DE LA BALANZA DE PAGOS.

EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL ES UNA PIEZA MAS DEL COMPLICADO MECANISMO DE LAS RELACIONES ECONOMICAS Y POLITICAS INTERNACIONALES, PUES FUNDAMENTALMENTE IMPORTANTE, CUYO FUNCIONAMIENTO SIEMPRE AFECTARA A LAS DEMAS PIEZAS, SU FUNCION PRINCIPAL ES FACILITAR LA EXPANSION Y EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL.

AL CREARSE EL FMI EN 1944, SE BUSCABA ESTABLECER UN SISTEMA DE TIPOS DE CAMBIO QUE PROPORCIONARA LA ESTABILIDAD CAMBIARIA OBJETIVO QUE FUE POSIBLE MANTENER EN LOS AÑOS SIGUIENTES A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, HASTA FINALES DE LA DECADA DE LOS SESENTAS.

EL EJE DEL SISTEMA, EL FMI, DESDE SU CREACION HA DESEMPEÑADO DOS FUNCIONES: LAS REGULADORAS, QUE CONSISTEN EN DETERMINAR UN CODIGO DE CONDUCTA EN CUESTIONES MONETARIAS Y FINANCIERAS INTERNACIONALES Y HACER QUE SE CUMPLAN, LAS FINANCIERAS, CONSISTEN EN PONER RECURSOS A DISPOSICION DE PAISES MIEMBROS.

LAS FUNCIONES FINANCIERAS SE DERIVAN DEL ARTICULO I (V) DEL CONVENIO CONSTITUTIVO DEL FMI QUE ESTABLECE COMO OBJETIVO DE LA INSTITUCION "ENFUEBRIR" COMPROMISO A LOS PAISES MIEMBROS... DANFOLES

OPORTUNIDAD DE QUE CORRIJAN LOS Desequilibrios de su balanza de pagos, sin recurrir a medidas perniciosas para la prosperidad nacional o internacional<sup>49</sup>.

SIN EMBARGO, ESTA IDEA EN LA ACTUALIDAD ES MUY DEBATIDA EN LA PRACTICA FINANCIERA DEL FMI, PORQUE PARA TENER ACCESO A LOS RECURSOS FINANCIEROS DEL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL, SE TIENE QUE CUMPLIR CIERTA CONDICION: EL ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS DE AJUSTE DE BALANZA DE PAGOS.

CON EL ARGUMENTO DE QUE ERA NECESARIO PARA CUMPLIR CON SUS OBJETIVOS A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS CINCUENTAS, EL FONDO COMENZO A "SUGERIR" A LOS PAISES MIEMBROS CON PROBLEMAS DE BALANZA DE PAGOS LA ADOPCION DE UNA POLITICA FINANCIERA ESTABLE<sup>50</sup>, COMO REQUISITO PARA HACER USO DE SUS RECURSOS. DE ESTA MANERA SE EMPEZARON A ELABORAR PROGRAMAS DE ESTABILIZACION QUE SE HAN APLICADO MEDIANTE ACUERDOS DE CREDITO CONTINGENTE (STAND-BY ARRANGEMENTS)<sup>51</sup> Y MAS RECIENTEMENTE, POR MEDIO DE ACUERDOS DENOMINADOS DE FACILIDAD AMPLIADA.

LOS PROGRAMAS FINANCIEROS DEL FMI, GENERALMENTE PRESUPONEN UN INADECUADO MANEJO DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y CONSIDERAN QUE LOS Desequilibrios insostenibles de la balanza de pagos provienen del aumento incontrolado de la demanda agregada, provocado por una expansion del gasto publico, MAS ALLA DE SUS POSIBI-

LIDADES DE FINANCIAMIENTO SANO. POR TANTO LOS PROGRAMAS SUGIEREN LIMITAR EL CRECIMIENTO DEL GASTO PUBLICO Y EQUILIBRAR EL PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL PARA FRENAR EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA DONDE SE LOGRA REDUCIR EL DEFICIT DE BALANZA DE PAGOS, PERO TAMBIEN PRACTICAMENTE EN TODOS LOS CASOS, SE REDUCE EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO NACIONAL.

LA REDUCCION DEL GASTO PUBLICO VA ACOMPAÑADA CON MEDIDAS ORIENTADAS A RESTRINGIR LA EXPANSION CREDITICIA Y A ELIMINAR LOS CONTROLES DE PRECIOS, RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR, SUBSIDIOS, ETC.

DE ACUERDO A ESTE ESQUEMA, SE PIENSA QUE AL "SANEAR" LAS FINANZAS PUBLICAS Y AL ELIMINAR RESTRICCIONES Y CONTROLES, AUTOMATICAMENTE SE CREA UN CLIMA FAVORABLE A LA INVERSION PRIVADA LA CUAL SE EXPANDIRA RAPIDAMENTE, Y SE RESTABLECERA UN NIVEL ADECUADO DE CRECIMIENTO ECONOMICO, DE ACUERDO CON EL FMI, SERA MAS SANO Y SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO, CON LO QUE SE ALCANZA EL OBJETIVO DE CRECIMIENTO ECONOMICO, ESTABLECIDO EN EL ARTICULO I DEL CONVENIO DEL FMI.

TODAS LAS MEDIDAS ANTERIORES SE COMPLEMENTAN CON UN AJUSTE EN EL TIPO DE CAMBIO DE LA MONEDA DEL PAIS (DEVALUACION):  
ESTA MEDIDA ESTA ENCAMINADA A ALINEAR LOS PRECIOS INTERNOS CON

LOS EXTERNOS Y PRETENDE PROMOVER LAS EXPORTACIONES Y DESALENTAR LAS IMPORTACIONES.

FOR LO MENCIONADO ANTERIORMENTE, EN CUANTO LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE AJUSTE, SE OBSERVA QUE EL FMI., ATICA LOS DESEQUILIBRIOS DE PAGOS DE LOS PAISES EN DESARROLLO COMO SI FUERAN UN PROBLEMA FINANCIERO UNICAMENTE, Y DEJA DE LADO LAS NECESIDADES DE DESARROLLO. SIENDO QUE NO SOLO ES UN PAIS., SINO QUE SOMOS UN CONJUNTO DE PAISES, POR LO QUE LAS BALANZAS DE PAGOS DE ESTOS PAISES ESTAN ESTRECHAMENTE LIGADAS AL PROCESO DE DESARROLLO, ASI QUE LOS DESEQUILIBRIOS EXTERNOS NO DEBEN ENFOCARSE, COMO LO HACE EL FMI DE MANERA AISLADA.

POR OTRO LADO, PARA QUE EL MODELO DEL FMI REALMENTE SENTARA LAS BASES PARA UN DESARROLLO ADECUADO, SANO Y SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO, TENDRIA QUE CUMPLIRSE UNA SERIE DE SUPUESTOS QUE GENERALMENTE NO SE DAN INTERNAMENTE EN LOS PAISES EN DESARROLLO, NI EXTERNAMENTE EN EL SISTEMA DE COMERCIO INTERNACIONAL. ESTOS SUPUESTOS CORRESPONDEN AL MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA, AUN CUANDO SE ARGUMENTA QUE NO ES NECESARIO QUE SE CUMPLAN CABALMENTE PARA QUE FUNCIONE.

MEXICO Y EL AJUSTE MONETARIO DE LA BALANCA DE PAGOS.

MEXICO AL PARTICIPAR DENTRO DE LA COMUNIDAD IN-

INTERNACIONAL, SE VIO AFECTADO DE PROCESOS CRITICOS EN SU SISTEMA FINANCIERO, AL IGUAL QUE EN OTROS PAISES. TAL DETERIORO SE MANIFESTO EN LOS PERIODOS 1972-1976 y 1981-1982,<sup>53</sup> CULMINANDO AMBOS EN DOS SEVERAS CRISIS, COINCIDIENDO CON LOS CAMBIOS DE GOBIERNO Y CON SENDAS DEVALUACIONES DEL PESO. SIENDO QUE EN 1982, LA CRISIS SE VIO MAS PRONUNCIADA AFECTANDO EL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO, EL CUAL SUFRIO UN RETROCESO A PESAR DE LAS REFORMAS INSTRUMENTADAS.

54

EL INICIO DE LA ESTABILIZACION ECONOMICA EN 1977 Y LA RAPIDA ENTRADA A UN PERIODO DE AUJE, INDUJERON UN CRECIMIENTO RELATIVAMENTE DINAMICO Y CASI CONTINUO DE LA CAPTACION INTERNA QUE DURO CINCO AÑOS, AL TIEMPO QUE SE INCREMENTARON LOS APOYOS GUBERNAMENTALES A LA BANCA DE FOMENTO. EL ENDEUDAMIENTO EXTERNO SE MODERO EN LOS MARGENES HASTA 1980, PROCESO QUE SE INTERRUMPIO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 1981. EN EFECTO, COMO RESPUESTA AL GRAVE DETERIORO DE LA BALANZA DE PAGOS- DERIVADO A SU VEZ DE LA CAIDA DEL PRECIO DEL PETROLEO- LA BANCA NACIONAL TUVO QUE AUMENTAR REPENTINAMENTE LA CONTRACCION DE DEUDA EXTERNA

EN 1976 AL IGUAL QUE EN 1982, LAS DEPRECIACIONES DEL TIPO DE CAMBIO, EL PANICO FINANCIERO Y LA SICOSIS PREENFERINFLACIONARIA NULIFICARON TODOS LOS ESFUERZOS POR FREJAR LA ESPECULACION.

EN 1976 LA CAPTACION INTERNA DECRECIO EN TERMINOS REALES; EN CAMBIO EL VALOR DE LA DEUDA EXTERNA DE LA BANCA SE MULTIPLICO, COMO RESULTADO DE LA DEVALUACION, OCASIONANDO QUE LA RELACION RECURSOS BANCARIOS =PIB= SE DISPARARA HASTA <sup>55</sup> 86%. ASI LA PROPORCION DEL CREDITO EXTERNO EN EL SALDO TOTAL DE LAS OBLIGACIONES BANCARIAS QUE A PRINCIPIOS DEL DECENIO ERA DE SOLO 10% LLEGO A <sup>56</sup> 38% EN 1982. A DIFERENCIA DE 1976, EL FLUJO EFECTIVO DE RECURSOS EXTERNOS DISMINUYO CONSIDERABLEMENTE, YA QUE ESA FUENTE DE DIVISAS SE CERRO EN FORMA REPENTINA.

ESTO SIGNIFICA QUE LA MAYOR PARTE DEL INCREMENTO DE LOS RECURSOS BANCARIOS FUE PRODUCTO MAS BIEN DE UN AUMENTO EN EL COMPROMISO CON LOS ACREEDORES, QUE DE UNA MAYOR DISPONIBILIDAD DE FONDOS FRESCOS.

EN OTRO ORDEN DE IDEAS, EL FMI DECIDIO A CONTRIBUIR CON UN DESARROLLO DE LA ECONOMIA MEXICANA EN EL MEDIANO Y CORTO PLAZO. POR LO QUE A FINALES DE 1982, MEXICO COMENZO UN PROGRAMA DE AJUSTE ECONOMICO APOYADO POR UN ACUERDO DE FACILIDAD AMPLIADA, APROBADO POR EL FMI PARA EL PERIODO DE 1983-1985, <sup>57</sup> CON LA COLABORACION DE LA COMUNIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL. EL PROGRAMA ECONOMICO ESTABA DIRIGIDO A RESTAURAR LA ECONOMIA MEXICANA A MEDIANO PLAZO, PRIN-

CIPALMENTE A TRAVES DE LA REDUCCION DEL DEFICIT DEL SECTOR PUBLICO Y EL OBJETIVO DE POLITICA ECONOMICA EFICIENTES.

CON EL PROPOSITO DE REDUCIR LA INFLACION, DISMINUIR LA DEPENDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO, A EFECTO DE CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS, PARA UN CRECIMIENTO ECONOMICO CONSTANTE. EL PROGRAMA TAMBIEN BUSCO ASEGURAR LA COMPETIVIDAD DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO EXTERNO Y LOGRAR LA LIBERACION DEL TIPO DE CAMBIO Y LOS SISTEMAS DE COMERCIO EXTERIOR.

LAS AUTORIDADES MEXICANAS PROCEDIERON A INSTRUMENTAR EL PROGRAMA DE AJUSTE ECONOMICO CON EL RESULTADO DE QUE MEXICO SE ALEJO DE LA SITUACION DE CRISIS QUE CARACTERILO EL AÑO DE 1982 Y SENTO LAS BASES PRA LA RECUPERACION ECONOMICA.

UNA PARTE IMPORTANTE DEL PROGRAMA DE REORGANIZACION ECONOMICA, HA SIDO LA CORRECCION DEL DESSEQUILIBRIO DE LAS FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO. EL DEFICIT DEL SECTOR PUBLICO SE REDUJO DE UN EQUIVALENTE DE 13% DEL PIB EN 1982 A ALREDEDOR DE 8.5% EN 1983 Y ESTE HA CONTINUADO DECRECIENDO ESTE AÑO COMO SE PROYECTO EL PROGRAMA. EL FORTALECIMIENTO DE LA SITUACION FISCAL HA HECHO POSIBLE INCREMENTAR EL CRECIMIENTO DEL CREDITO INTERNO, EL CUAL AYUDADO POR LA POLITICA DE CAMBIO Y DE SALARIOS, HA CONTRIBUIDO A REDUCIR LA INFLACION Y A MEJORAR LA BALANZA DE PAGOS AL MISMO TIEMPO, SE

HA EXPERIMENTADO UNA REDUCCION EN LA DEPENDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO.

LA INFLACION INTERNA HA DECLINADO MARCADAMENTE DE UNA TASA ANUALIZADA DE MAS-DE 200% A FINALES DE 1982 Y A PRINCIPIOS DE 1983, A MENOS DE 50% EN MESES RECIENTES Y LAS EXPECTATIVAS SON DE QUE CONTINUE REDUCIENDOSE. LA BALANZA DE PAGOS HA REGISTRADO UNA RECUPERACION EXCEPCIONAL. LA CUENTA CORRIENTE DE LA MISMA SE MODIFICO DE UN DEFICIT DE 5500 MILLONES DE DOLARES EN 1982 A UN SUPERAVIT DE 5500 MILLONES EN 1983; EL BALANCE TOTAL SE MODIFICO DE UN DEFICIT DE CASI 7000 MILLONES DE DOLARES A UN SUPERAVIT DE 5500 MILLONES DE DOLARES EN EL MISMO PERIODO.

LAS RESERVAS INTERNACIONALES NETAS, LAS CUALES SE EXTINGUIERON EN 1982, HAN AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE Y LOS PAGOS DE DEUDA EXTERNA VENCIDOS QUE SE HABIAN ACUMULADO HAN SIDO ELIMINADOS.

AUN CUANDO ESTE FORTALECIMIENTO INICIAL DE LA BALANZA DE PAGOS FUE RESULTADO DE UNA MARCADA CONTRACCION EN LAS IMPORTACIONES Y EL VIRTUAL CESE DE LA FUGA DE CAPITALES, AQUEL HA SIDO REFORZADO GRACIAS A UN ACENTUADO AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS.

LA ADHESION DE MEXICO A LAS NETAS ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA DE AJUSTE HA DADO POR RESULTADO UN ALENO ACUERDO CON CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO INCLUIDOS EN EL CONVENIO AMPLIADO

CON EL FONDO, Y TODAS LAS ADQUISICIONES POSIBLES CONFORME A DICHO CONVENIO SE HA LLEVADO A EFECTO.

SE SUPONE QUE HABRA AUMENTO MODERADO DE LA INVERSION DIRECTA EN MEXICO, QUE SE REESTABLECERA HASTA CIERTO PUNTO EL ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO OBTENIDO EN EL MERCADO, Y QUE HABRA UNA EXPANSION CONTINUA DE LOS PRESTAMOS BILATERALES Y MULTILATERALES PROVENIENTES DE AGENCIAS FINANCIERAS OFICIALES E INTERNACIONALES.

EL REGRESO DE MEXICO A UNA UTILIZACION NORMAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES EN FORMA VOLUNTARIA PRESUPONE QUE EL PROBLEMA QUE REPRESENTA EL PERFIL DE LA DEUDA EXTERNA SEA RESUELTO SATISFACTORIAMENTE. DE NO LLEVARSE A CABO LA REESTRUCTURACION PROPUESTA, SERIA IRREAL ESPERAR QUE MEXICO PUDIERA CUMPLIR CON EL PAGO DE SUS AMORTIZACIONES EN LA FORMA PROGRAMADA HASTA 1990.

LAS AUTORIDADES MEXICANAS PROPORCIONAN AL PRINCIPIO DE CADA AÑO SU PROGRAMA FINANCIERO OPERATIVO ANUAL, EL CUAL REPRESENTA UNA DESCRIPCION GLOBAL DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS MACROECONOMICOS DEL AÑO Y DE LAS POLITICAS QUE SE SEGUIRAN PARA LOGRARLO. LAS AUTORIDADES HAN INDICADO SU INTENCION DE REFORZAR LOS PROCEDIMIENTOS INTERNOS SOBRE LA INFORMACION Y ANALISIS CON RESPECTO A LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA DE MEXICO.

LA REESTRUCTURACION QUE ES RESPUESTA ADECUADA AL AJUSTE

QUE ESTA LOGRANDO MEXICO, CONTRIBUIRA NO SOLO AL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LA ECONOMIA DE MEXICO, SINO TAMBIEN PARA MEJORAR EL AMBIENTE FINANCIERO.

SIN EMBARGO, A MEDIDA QUE EL PROGRAMA ECONOMICO DEL GOBIERNO MEXICANO SE ESFORZABA POR CORREGIR LOS PRINCIPALES DESE-  
QUILIBRIOS, SE HIZO EVIDENTE QUE LA RECESION MUNDIAL SE INTEN-  
SIFICARA Y SE ENDURECIAN LAS CONDICIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE  
CREDITOS. A LOS SUSTANCIALES PAGOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO  
DE LA DEUDA EXTERNA PRINCIPALMENTE DE CORTO PLAZO, OBTENIDOS A  
FINALES DE 1981,<sup>63</sup> SE SUMO UNA FUGA DE CAPITALES.

EN AGOSTO SE INTRODUJO UN SISTEMA DUAL QUE TAMBIEN RESULTO  
INSUFICIENTE POR SI MISMO PARA FRENAR LA DEMANDA DE DIVISAS QUE  
EN AQUEL MOMENTO ESTABA SIENDO AFECTADA POR MOVIMIENTOS ESPECULATIVOS  
DE CAPITAL.

<sup>64</sup>  
EN SEPTIEMBRE DE 1982, MEXICO ESTABLECIO EL CONTROL  
GENERALIZADO DE CAMBIOS, AL MISMO TIEMPO, EL GOBIERNO MEXICANO  
NACIONALIZO, POR CAUSAS DE UTILIDAD PUBLICA, A LOS BANCOS PRIVADOS  
DEL PAIS. ELLO ASEGURO QUE EL SISTEMA FINANCIERO INTERNO  
ACTUE CON MAYOR APEGO A LA POLITICA ECONOMICA NACIONAL.

EL PROGRAMA DE AJUSTE BUSCABA ELEVARE EL AHORRO INTERNO  
TANTO PUBLICO COMO PRIVADO. CON ESTE ESFUERZO, SE RACIONALIZO  
EL GASTO PUBLICO Y SE AUMENTARON Y RESTRUCTURARON SUS INGRESOS

MEDIANTE MEDIDAS TRIBUTARIAS Y DE PRECIOS Y TARIFAS DE LAS ENTIDADES PARAESTATALES. EL SAHEAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PERMITIO FORTALECER EL PAPEL RECTOR DEL ESTADO DENTRO DEL MARCO DE ECONOMIA MIXTA QUE PREVALECE EN MEXICO.

FINALMENTE, LAS AUTORIDADES MEXICANAS CON EL FIN DE ELUDIR PROBLEMAS MAYORES COMO LA INESTABILIDAD SOCIAL O POLITICA, TUVO QUE HACER USO DE LOS RECURSOS DEL FMI, TENIENDO QUE CUMPLIR CON LA CONDICION DE APLICAR EL PROGRAMA DE AJUSTE DE BALANZA DE PAGOS, CON EL FIN DE TRAZAR UN RUMBO DE DESARROLLO BASADO EN LAS VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE LA LIBRE COMPETENCIA.

CON EL RIESGO DE QUE, COMO MEXICO ES UN PAIS ENDEUDADO SE RETARDARAN LOS BENEFICIOS DEL AJUSTE ECONOMICO, Y PROBABLEMENTE ACABARA CON UN NIVEL DE VIDA INFERIOR AL DE COMIENZOS DE LA DECADA DE LOS CCHENTAS.

SESENTAS CON LAS DELIBERACIONES PARA ESTABLECER UN ACTIVO DE RESERVA DE CREACION INTERNACIONAL., ESTA ETAPA INICIAL CULMINO CON EL SURGIMIENTO DEL DERECHO ESPECIAL DE GIRO (DEG) EN 1969, LA SEGUNDA ETAPA DE LA REFORMA SE HIZO AL ENTRAR EN VIGOR EL CONVENIO CONSTITUTIVO DEL FMI EL PRIMERO DE ABRIL DE 1970, EN EL QUE SE LEGALIEO LAS PRACTICAS CAMBIARIAS QUE SE INICIARON EN 1973 : FLOTACION GENERALIZADA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DE LAS PRINCIPALES MONEDAS DE RESERVA.

LOS PROBLEMAS DEL PROCESO DE CRISIS FINANCIERA NO SE RESOLVIERON CON LAS MENCIONADAS REFORMAS, A PEGAR DE LOS ESFUERZOS DE LOS PAISES EN DESARROLLO. INTRODUCIENDOSE POSTERIORMENTE DOS NUEVAS MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO: LA FACILIDAD PETROLERA, DE CARACTER TEMPORAL, Y EL SERVICIO AMPLIADO DE CARACTER PERMANENTE, Y SE MEJORA UNA YA EXISTENTE: LA FACILIDAD COMPENSATORIA.

A RAIZ DE LA CASI CUADRIPLICACION DE LOS PRECIOS DEL PETROLEO EN 1973-1974,<sup>65</sup> SURGEN GRANDES DESEQUILIBRIOS DE BALANZA DE PAGOS EN LA MAYORIA DE LOS PAISES IMPORTADORES, TANTO INDUSTRIALIZADOS COMO EN DESARROLLO. PARA AYUDAR A LOS PAISES MIEMBROS A HACER FRENTE A DESEQUILIBRIOS DE PAGOS ORIGINADOS POR ESTE AUMENTO, EL FMI ESTABLECIO UNA FACILIDAD PETROLERA. EL ACCESO A ESTE MECANISMO Y AL DE LA FACILIDAD DE FINAN-

CIAMIENTO COMPENSATORIO= ES EL QUE MENOS CONDICIONALIDAD HA IN-  
VOLUCRADO, YA QUE SOLAMENTE SE ESPERABA QUE EL PAIS QUE LO UTI-  
LIZARA COOPERARA CON EL FMI, PARA ENCONTRAR SOLUCIONES APROPIA-  
DAS PARA SU PROBLEMA DE BALANZA DE PAGOS, FUE UTILIZADO EN MA-  
YOR MEDIDA POR LOS PAISES INDUSTRIALIZADOS.

ALGUNOS DE LOS ARGUMENTOS QUE ENTONCES SE DIERON PARA  
JUSTIFICAR LA CASI NULA CONDICIONALIDAD IMUESTA AL USO DE LOS  
RECURSOS DISPONIBLES POR MEDIO DE LA FACILIDAD PETROLERA, FUE  
LA CONSIDERACION QUE NO ERA CONVENIENTE ADOPTAR MEDIDAS PARA  
AJUSTAR EL DEFICIT EN CUENTA CORRIENTE EN UN PERIODO CORTO, ==  
PUES SU ORIGEN = EL MAYOR PRECIO DEL PETROLEO= ERA UN ELEMEN-  
TO PERMANENTE EN LA ECONOMIA QUE NO PODRIA ASIMILARSE EN CORTO  
PLAZO. TAMBIEN SE PENSABA QUE SI SE ADOPTABAN PROGRAMAS DE  
AJUSTE SEVEROS, COMO AQUELLOS QUE SE IMPONEN SOBRE EL USO DE  
LOS RECURSOS DEL FMI., A TRAVES DE LA FACILIDAD DE CREDITO  
CONTINGENTE, SE PODIA PONER EN PELIGRO LA PROSPERIDAD NACIONAL  
E INTERNACIONAL, LO CUAL CONTRADICE LOS FINES MISMOS DEL FMI.  
ADENAS EL GERENTE DEL FMI WITTEVESEN RECONOCIO QUE " UN IMPOR-  
TANTE ELEMENTO EN LA SOLUCION DE LOS DESEQUILIBRIOS DE PAGOS  
INTERNACIONALES SERIA UN GRAN VOLUMEN DE CAPITAL A LARGO PLA-  
ZO PROVENIENTE DE LOS PAISES PETROLEROS." 66

EL FMI RECONOCIO QUE SOLO EN CASO DE DEFICIT ORIGI-  
NADOS POR EL AUMENTO DEL PRECIO DEL PETROLEO SE DEBERIA DAR

UN TRATAMIENTO DIFERENTE ( BASADO SIMPLEMENTE EN UN MAYOR FINANCIAMIENTO EN CONDICIONES ADECUADAS ) AL QUE SE PRESCRIBE EN SUS PROGRAMAS DE AJUSTE.

PARALELAMENTE, MEXICO APROVECHO LA COYUNTURA EN QUE SE ENCONTRABA EL PETROLEO Y LO CONSIDERO COMO "PALANCA DE DESARROLLO ECONOMICO" POR LO QUE TENDRIA A ATENUAR LAS DOS RESTRICCIONES QUE EN EL PASADO HABIAN INFLUIDO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO. EN PRIMER LUGAR, LA DEL SECTOR EXTERNO DONDE , EN LA CUENTA CORRIENTE SE HABRIA REGISTRADO UN DEFICIT Y EN SEGUNDO LUGAR., LAS RESTRICCIONES AL GASTO Y AL AHORRO DEL SECTOR PUBLICO.

A PARTIR DE 1974,<sup>67</sup> SE TOMO AL PETROLEO COMO LA GRAN OPORTUNIDAD, SE HAN FORMULADO DECLARACIONES, EN CUANTO A NO LLEVARSE UNA POLITICA COHERENTE Y CONSISTENTE, Y EN OTRAS OCASIONES SUS NO HAYA UNA FORMULACION HASTA EL MOMENTO DE UNA POLITICA.

SE PARTIO DE DOS PRINCIPIOS BASICOS QUE FUERON EXPRESADOS POR EL LIC. JOSE LOPEZ PORTILLO QUE SON: " LOS RECURSOS PROVENIENTES DEL PETROLEO SERIAN UTILIZADOS COMO PALANCA DE DESARROLLO Y EL LIMITE A LA PRODUCCION Y A LA EXPORTACION DE DICHO RECURSO ESTARIA DADO EN LO FUNDAMENTAL POR LA CAPACIDAD DE DIGESTION DEL PAIS".<sup>68</sup> ESTE PLANTEAMIENTO FUE EL EJE

DEL PLAN DE GLOBAL DE DESARROLLO. CONVIRTIENDOSE EL PETROLEO COMO PIENSA NACIONAL, PORQUE, EL PETROLEO APARECE EN EL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO, COMO ELEMENTO DECISIVO PARA LOGRAR UNA MAYOR EFICIENCIA Y UNA MEJOR ORIENTACION DEL GASTO PUBLICO., PARA MEJORAR LAS CONDICIONES EN QUE SE OBTIENEN FINANCIAMIENTOS Y TECNOLOGIA DEL EXTERIOR., PARA MEJORAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA EXTERNA., PARA DIVERSIFICAR MERCADOS EN LAS EXPORTACIONES DE OTROS PRODUCTOS., PARA DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE BIENES DE CAPITAL, Y COMO PIEDRA DE TOQUE PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL.

DESDE UNA PERSPECTIVA DE LARGO PLAZO SE DISTINGUEN DOS ETAPAS DE DESARROLLO ECONOMICO A PARTIR DE LA CRISIS FINANCIERA DE 1976. EN LA PRIMERA, EL PETROLEO FUE UN INSTRUMENTO DE CARACTER FINANCIERO QUE CONTRIBUYO A CUBRIR LOS DEFICIT DE LA BALANZA DE PAGOS Y DE LAS CUENTAS DEL SECTOR PUBLICO. EN LA SEGUNDA, EL PETROLEO SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO PRIVILEGIADO DEL PROCESO DE TRANSFERENCIA ESTRUCTURAL DE LA ECONOMIA.

EN EL PROCESO DE TRANSICION DEL PETROLEO HACIA OTRAS FUENTES DE ENERGIA, EL PANORAMA DEL MERCADO MUNDIAL DE LOS HIDROCARBUROS, Y EN PARTICULAR DEL PETROLEO CRUDO, HA REGISTRADO EN 1980 Y 1981 CAMBIOS PROFUNDOS QUE SE HABIAN GESTADO DESDE TIEMPO ATRAS. ESTOS CAMBIOS INCLUYEN LA MODIFICACION DE LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL PRECIO FUTURO Y LA DISPONIBILIDAD DE PETROLEO Y OTRAS FUENTES DE ENERGIA Y DE PETROLEO QUE LA ESPERADA, LA SUBITA APARICION DEL EXCEDENTE ACTUAL DE GRUPO Y LA TARDANEA EN LOGRAR UN ACUERDO SOBRE POLITICA DE PRECIOS Y PRODUCCION ENTRE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES, ASI COMO LA INCERTIDUMBRE CON RESPECTO A SU INCUMPLIMIENTO.

### III.3.- EL PETROLEO COMO INSTRUMENTO DE AJUSTE.

EL PETROLEO SE ASEMENJA A LOS METALES PRECIOSOS POR SU RAREZA Y PORQUE TIENE QUE SER ADQUIRIDO POR INTERCAMBIO DE OTRAS MERCANCIAS, POR LOS PAISES QUE NO SON PRODUCTORES., SE DIFERENCIA SUSTANCIALMENTE PROQUE ES UN MEDIO DE PRODUCCION CONSUMIBLE. ADEMAS DIFIERE DE OTROS MEDIOS DE CAPITAL EN QUE EL MONTO DE SU PRODUCCION NO DEPENDE DE LA CANTIDAD DE MANO DE OBRA PARA PRODUCIRLO. POR CONSIGUIENTE, HA DE SUSCITAR DESEQUILIBRIOS INTERNOS EN EL PROCESO DE LA DISTRIBUCION, SI SU INTERCAMBIO NO SE AJUSTA A CON-DICION DE EQUILIBRIO COMERCIAL.

POR OTRA PARTE, PRECISAMENTE PORQUE EL PETROLEO ES UN MEDIO DE PRODUCCION DE USO UNIVERSAL, CUANTO MAS EQUILIBRADO SEA EL CAMBIO DE ESTE BIEN POR OTROS BIENES PRODUCIDOS POR LAS ECONOMIAS COMPRADORAS, MAS FACIL ES QUE EL PETROLEO Y SU INTERCAMBIO SIRVAN PARA CONSEGUIR MEJORES CONDICIONES DE EMPLEO A NIVELES MUNDIALES Y A NIVEL DE CADA UNO DE LAS ECONOMIAS, TANTO CONSUMIDORAS COMO PRODUCTORAS. SE PUEDE CONSIDERAR EL PETROLEO EN SUS DOS ASPECTOS: COMO MEDIO DE PRODUCCION Y COMO MEDIO DE CAMBIO O INTERCAMBIO GENERADOR DE DIVISAS.

AL GENERARSE LA CRISIS EN LOS AÑOS SETENTAS EL FMI, NI=ZO REFORMAS PARA CREAR LIQUIDEZ, COMENZO EN EL DECEMIO DE LOS "

III.4.- EL DESEQUILIBRIO EXTERNO, LA BAJA CAPACIDAD EXPORTADORA Y LA DEVALUACION DE 1982.

EL DESEQUILIBRIO EXTERNO, ES LA MANIFESTACION DE LA CRISIS MAS AGUDA Y GENERALIZADA QUE DESDE 1980, LA ECONOMIA MUNDIAL ATRAVIESA DESDE LA DEPRESION.

AUNQUE LA CRISIS NO HA DEJADO DE AFECTAR A NINGUN SECTOR DE LA ECONOMIA MUNDIAL, SU IMPACTO HA CAIDO CON MAYOR RIGOR EN LOS PAISES EN DESARROLLO. LA CRISIS HA PUESTO DE MANIFIESTO LA CRECIENTE VINCULACION ENTRE LAS ECONOMIAS MUNDIALES EN DISTINTOS SECTORES, ESPECIALMENTE EN LAS ESFERAS CONEXAS DE LAS NUEVAS MATERIAS, LA ENERGIA, EL COMERCIO, EL DESARROLLO Y LAS CUESTIONES MONETARIAS Y FINANCIERAS, ASI COMO LAS INTERRELACIONES DE LOS PROBLEMAS ACTUALES Y SUS ASPECTOS ESTRUCTURALES A LARGO PLAZO.

EN LO QUE RESPECTA A LA ECONOMIA Y A LAS FINANZAS DEL PAIS, UNA VEZ SUPERADOS LOS PROBLEMAS DE CORTO PLAZO, DERIVADOS DEL AJUSTE ECONOMICO POSTERIOR A LA DEPRECIACION CAMBIARIA DE 1976, SE DECIDIO IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA.

EL RITMO DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA SE HICO FACTIBLE POR UN AUMENTO SIN PRECEDENTE DE LA CAPACIDAD PARA IMPORTAR, DERIVADA DEL INCREMENTO DE LA EXPORTACION PETROLERA, DE LA ACTIVA CONTRACCION DE CREDITO EXTERNO ANTE UNA AMPLIA OFERTA Y DEL ALZA GENERAL QUE EXPERIMENTARON LOS PRECIOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES HASTA 1980. 69

DE 1977 A 1981, LAS IMPORTACIONES DE BIENES SE INCREMENTARON A UNA TASA ANUAL DE 43.5% EN PROMEDIO, DE MODO QUE AL TERMINAR ESE CUATRIENIO EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE MERCANCIAS FUE MAS DE CUATRO VECES MAYOR QUE EN SU PRINCIPIO. SIN EMBARGO, LAS PRESIONES SOBRE LA PLANTA PRODUCTIVA EXISTENTE Y ALGUNOS CUELLOS DE BOTELLA SE HICIERON CADA VEZ MAS PATENTES POR LO QUE LA INFLACION AUMENTO. LA TASA DE CRECIMIENTO DEL INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, MEDIDA DE DICIEMBRE A DICIEMBRE, PASO DE 16% EN 1975 A 30% EN 1980 Y EN 1981. 71

PARALELAMENTE, AL FINALIZAR 1981, MEXICO LOGRO PROGRESAR EN LA MODERNIZACION DE SU APARATO INDUSTRIAL Y TAMBIEN SE CONVIRTIO EN EXPORTADOR DE PETROLEO. DICHO POTENCIAL PETROLERO Y LA POLITICA ANUNCIADA EN FAVOR DE LOS ENERGETICOS FACILITARON EL ACCESO DE ORGANISMOS PUBLICOS Y DE EMPRESAS

PRIVADAS A LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES. LA CAPACIDAD DEL PAIS PARA OBTENER CREDITO EXTERNO SE REFLEJO NO SOLO EN EL NUMERO Y MONTO DE LAS OPERACIONES CONCERNIDAS, SINO TAMBIEN EN LAS CONDICIONES FINANCIERAS OFRECIDAS A MEXICO.

EN CONTRAPARTE, MIENTRAS AUMENTARON LOS INGRESOS POR LAS EXPORTACIONES DEL PETROLEO, LAS DEMAS PERCEPCIONES DEL SECTOR PUBLICO - EN ESPECIAL LAS PROVENIENTES DE EMPRESAS PARAESTATALES Y DESCENTRALIZADAS, POR LA VENTA DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS- SE REZAGARON NOTABLEMENTE.

LOS INGRESOS DERIVADOS DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DE PEMEX AUMENTARON A UN RITMO MAS DINAMICO QUE EL VOLUMEN DE DICHAS VENTAS, DEBIDO AL FUERTE INCREMENTO EXPERIMENTADO POR LOS PRECIOS DEL ENERGETICO EN EL MERCADO MUNDIAL DE 1979 A 1980. EL AJUSTE DE LA ECONOMIA A ESTE ASCENSO DEL FLUJO DE INGRESOS DEL EXTERIOR SE PRODUJO DE INMEDIATO. EN CONTRASTE CON LO SUCEDIDO EN OTROS PAISES EXPORTADORES DE PETROLEO, QUE ACUMULARON ENORMES EXCEDENTES DE DIVISAS, CUANDO SE ELEVARON LOS PRECIOS DEL CRUDO, MEXICO INVIRTIO LOS RECURSOS DEL PETROLEO Y ADEMAS, UTILIZO FINANCIAMIENTO EXTERNO ADICIONAL - POR MONTO MUY IMPORTANTES. EL DEFICIT EN CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS CRECIO 2.7 VECES DE 1978 A 1980, PROYECTANDO UNA FUERTE TENDENCIA AL DESEQUILIBRIO EXTERNO.

EL PRECIO DEL ENERGÉTICO COMENZO A DEBITARSE DESDE EL PRIMER TRIMESTRE DE 1981, Y EL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES CAYO SUSTANCIALMENTE HACIA MEDIADOS DEL AÑO, TODO LO CUAL SIGNIFICÓ UNA VIOLENTA REDUCCIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR DICHO CONCEPTO.

LOS EFECTOS DESFAVORABLES EN LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO QUE SE REFLEJARON EN MENORES INGRESOS POR CONCEPTO DE EXPORTACIONES, AUMADOS AL FUERTE AUMENTO DEL COSTO DEL CRÉDITO EXTERNO TUVIERON CONSECUENCIAS SUMAMENTE NOCTIVAS EN LA BALANZA DE PAGOS. LA SEVERIDAD DEL PROBLEMA FUE AUN MAYOR, DADOS LOS EFECTOS ESTRUCTURALES DE LA BALANZA DE PAGOS DERIVADOS DE LA SOBREALUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.

EN 1982 SE INICIO EN EL ÁMBITO INTERNO, CON LA PRESIÓN SOBRE EL TIPO DE CAMBIO QUE SE HABÍA MANIFESTADO YA DESDE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 1981 Y EN EL EXTERNO, CON RECESIÓN EN ESTADOS UNIDOS Y OTROS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, ALTAS TASAS DE INTERÉS Y UN MERCADO PETROLERO DÉBIL. SIN EMBARGO, TODAVÍA SE ESPERABA QUE LAS MEDIDAS DE AJUSTE A LAS FINANZAS PÚBLICAS, INICIADAS EL AÑO ANTERIOR CON EL AUMENTO EN EL PRECIO DE LA GASOLINA, EL MENOR GASTO APROBADO PARA EL AÑO Y LAS RESTRICCIONES

IMPUESTAS A LAS IMPORTACIONES, PUDIERAN REDUCIR EL DEFICIT DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS. TAMBIEN SE ESPERABA UNA RECUPERACION DE LA ECONOMIA MUNDIAL, QUE AL REFLEJARSE EN UNA MAYOR DEMANDA POR PRODUCTOS MEXICANOS DE EXPORTACION AYUDARIA A SUPERAR LOS PROBLEMAS DE LA BALANZA DE PAGOS.

PERO EN REALIDAD, LA ESPECULACION CAMBIARIA NO DISMINUIA, LAS FUGAS DE CAPITAL CONTINUARON EN LAS PRIMERAS SEMANAS DEL AÑO Y EN FEBRERO SE INTENSIFICARON. ASINISMO, EL PAGO DEL ENDEUDAMIENTO DE CORTO PLAZO EN QUE SE INCURRIO DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 1981, JUNTO CON LOS MENORES INGRESOS DE PEMEX, PRESIONARON LAS FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO DE TAL MANERA "QUE EL DEFICIT DE CAJA DEL GOBIERNO FEDERAL, ACUMULADO HASTA LA PRIMERA SEMANA DE FEBRERO, FUE MAS DE 3 VECES SUPERIOR AL REGISTRADO EN LA MISMA FECHA DE 1981".<sup>73</sup>

ANTE ESTE PANORAMA Y EN VISTA DE QUE EL DESSEQUILIBRIO FUNDAMENTAL DE LA BALANZA DE PAGOS PERSISTIA, SE DECIDIO ABANDONAR EL DESLIE CAMBIARIO QUE SE VENIA MANEJANDO Y EL 18 DE FEBRERO DE 1982, SE INICIO UN PERIODO DE FLOTACION DEL TIPO DE CAMBIO.<sup>74</sup>

AUNQUE LA REACION DE LOS MERCADOS CAMBIARIOS Y FINANCIEROS FUE INICIALMENTE FAVORBLE PRIMERO A LA DEPRECIACION DE FEBRERO Y DESPUES AL PROGRAMA DE AJUSTE ECONOMICO, DESDE FINALES DE MARZO SURGIERON PROBLEMAS ADICIONALES QUE ESTIMULARON NUEVOS MOVIMIENTOS ESPECULATIVOS. POR LO QUE EL MERCADO CAMBIARIO SE VIO AFECTADO ADVERSAMENTE TANTO POR EL LADO DE LA OFERTA COMO POR EL DE LA DEMANDA. LAS FUGAS DE CAPITALES, LA LIQUIDEZ INYECTADA POR EL DEFICIT PUBLICO Y LOS VENCIMIENTOS DE LA DEUDA A CORTO PLAZO CONTRATADA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 1981, PRESTONABAN SOBRE LA DEMANDA DE DIVISAS.

LA PRESION EN LA OFERTA Y DEMANDA DE DIVISAS, HIZO QUE EL GOBIERNO TENDIERA A ESTABLECER OPERACIONES EN EL MERCADO CAMBIARIO DECRETADO EL PRIMERO DE SEPTIEMBRE DE 1982 EL CONTROL GENERALIZADO DE CAMBIOS, VOLVIENDOSE A UN SISTEMA DE DOBLE MERCADO EL 20 DE DICIEMBRE DEL MISMO AÑO.

LA CRISIS CAMBIARIA FUE FACTOR DETERMINANTE DE LA NACIONALIZACION DE LA BANCA PRIVADA MEXICANA, QUE SE DISPUSO JUNTO CON EL CONTROL GENERALIZADO DE CAMBIOS EL PRIMERO DE SEPTIEMBRE DE 1982. ESTA NACIONALIZACION, SEGUN EL DECRETO-

RESPECTIVO, SE FUNDO TAMBIEN, ENTRE OTRAS RAZONES, " EN LA PERSISTENCIA DE CONDICIONES OLIGOPOLICAS Y EN LA CONVENIENCIA DE REORIENTAR LAS POLITICAS DE CREDITO CON CRITERIOS DE DIVERSIFICACION SOCIAL".<sup>76</sup>

EN SUMA, CUANDO EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMIA ES MAS IMPORTANTE, SE TOMA NECESARIA UNA POLITICA CAMBIARIA QUE MANTENGA UNA RELACION ADECUADA ENTRE LOS COSTOS INTERNOS Y EXTERNOS. LA PERDIDA DE COMPETIVIDAD DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR, Y LA INMENSA ACTIVIDAD ECONOMICA INTERNA, SE REFLEJO EN UN VIRTUAL ESTANCAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS PUESTO QUE NO AUMENTARON DURANTE EL PERIODO ANALIZADO.

### III.5 LA REODENACION ECONOMICA DE 1983-1985 Y SU EFECTO EN EL SECTOR EXTERNO.

EN BASE A LA COMPLEJA RED DE RELACIONES INTERNACIONALES ECONOMICAS Y SU EVIDENTE CRISIS SE HIZO EL PROYECTO DE UN PROGRAMA DE RECUPERACION ECONOMICA PROPUESTO POR LOS DIFERENTES PAISES EN DESARROLLO EN LAS REUNIONES DEL GRUPO DE LOS 24 Y DEL COMITE INTERINO CELEBRADAS EN TORONTO EN SEPTIEMBRE DE 1982 Y EN WASHINGTON DE 1983, CON EL FIN DE RESOLVER EN LO QUE FUERA POSIBLE LA PROBLEMÁTICA ECONOMICA GLOBAL.

EN EL PROYECTO DE RECUPERACION ECONOMICA MUNDIAL QUE DIERON LAS BASES DE ACCIONES INMEDIATAS CONSIDERADAS URGENTES PARA LA REACTIVACION ECONOMICA INTERNACIONAL, CON EL CUAL SE ESPERA SALIR DE LA CRISIS CON LA COOPERACION ECONOMICA INTERNACIONAL.

PARALELAMENTE A EL PROGRAMA DE REODENACION ECONOMICA, LA NUEVA ADMINISTRACION DECIDIO ENFRENTAR LA CRISIS MEDIANTE EL PROGRAMA INMEDATO DE REODENACION ECONOMICA (IRE) ANUNCIADO EL PRIMERO DE DICIEMBRE DE 1982, ENTRE CUYOS OBJETIVOS DESTACAN EL MANEJO DE PRESIONES INFLACIONARIAS, LA DISMINUCION DEL CRECIMIENTO DEL GASTO PUBLICO, LA PROTECCION SELECTIVA A LA PLANTA PRODUCTIVA Y AL EMPLEO, LA DISCIPLINA EN LA PROGRAMACION Y EN LA EJECUCION DEL GASTO PUBLICO Y LA RECUPERACION DEL MERCADO CAMBIARIO POR EL ESTADO.

EN EL DOCUMENTO SE SEÑALA QUE " ESTA SITUACION DE LA ECONOMIA NACIONAL NO ES DE CARACTER COYUNTURAL " SINO QUE REALMENTE SON DE CARACTER ESTRUCTURAL. 79

POR LO QUE LA DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL EN EL PROGRAMA SIRVE DE BASE PARA JUSTIFICAR LA NECESIDAD DE UNA POLITICA DE CORTE AUSTERO CON EL FIN DE AVANZAR EN LA ESTRUCTURACION DE LA ECONOMIA NACIONAL.

CON EL FIN DE QUE LA CRISIS TUVIERA UN EFECTO NEGATIVO EN EL EXTERIOR, EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO DECIDIO RATIFICAR EL CONVENIO CON EL FMI SOLICITADO POR EL EX-PRESIDENTE LOPEZ FORTILLO. PRECISANDO EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO, QUE EL PROCESO DE AJUSTE NO DERIVA DE TAL CONVENIO, PUESTO QUE NUESTRO PAIS CON O SIN EL CONVENIO, NECESITABA CORRECCIONES ECONOMICAS DE FONDO. 80

SIN EMBARGO, LA IMPORTANCIA DE EL CONVENIO CON EL FMI, ESTABA EN HABER TENIDO ACCESO A LOS RECURSOS EXTERNOS, LO CUAL PERMITIO ENFRENTAR AL PAIS EN UNA MANERA MENOS RESTRICTIVA LA FALTA DE DIVISAS EN CONDICIONES DE LIQUIDEZ INTERNACIONAL LIMITADA.

EN SUMA, EL PROGRAMA DE REORDENACION ECONOMICA, QUE SE PROFONDA LLEVAR A CABO DURANTE 1983-1985, TENDRIA AL FINAL LOS

RESULTADOS DE UNA EVOLUCION GENERAL DE LA ECONOMIA MEXICANA.  
COMO EFECTOS POSITIVOS DE TAL PROGRAMA SON:

- 1) DURANTE 1983 el PIB DESENDERIA EN TERMINOS REALES ENTRE EL 3% y 5.4 %
- 2) EL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL SERA POSITIVO, PERO POSTERIORMENTE CON DEFICIT POR EL AUMENTO DE LA DEUDA = EXTERNA.
- 3) RECUPERACION DE LA ECONOMIA DURANTE 1984 Y 1985
- 4) CAPACIDAD ECONOMICA DEL GOBIERNO POR EL AUMENTO DEL PRECIO DEL PETROLEO CON EL MEJORAMIENTO DE LA BALANZA DE PAGOS.
- 5) APERTURA ECONOMICA HACIA EL EXTERIOR
- 6) ELEVAR EL AHORRO NACIONAL
- 7) TIPO DE CAMBIO REALISTA 91

CABE SEÑALAR QUE CON LA ADECUADA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR, LA POLITICA CAMBIARIA ADOPTADA HARA QUE SE PROPICIEN LAS ENFOR- TACIONES CON EL RESULTADO DE MEJOR COMPETIVIDAD INTERNACIONAL DE LA PLANTA PRODUCTIVA DE MEXICO Y SU CONSECUENTE GENERACION DE EMPLEOS. POR LO QUE LA ECONOMIA MEXICANA TENDRA A SER MENOS VULNERABLE A LAS PERTURBACIONES DEL EXTERIOR.

### III.6 EVALUACION DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.

CON EL FIN DE DAR UNA APERTURA MAYOR AL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO, ADOPTARON EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR ( PRONAFICE), EN EL CUAL SE CONTEMPLAN LOS INCENTIVOS FISCALES, ARANCELARIOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE DIVERSA INDOLE QUE CON LA POLITICA CAMBIARIA REALISTA SE MANTIENE UN MARCO DE COMPETIVIDAD EFICIENTE.

EN EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO, SE PONE ATENCION EN LA PROMOCION Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y EN LA DEFENSA DE LOS YA EXISTENTES. COMO RESULTADO, DE ELLO ES EL INCREMENTO DE LAS DEMANDAS A LOS PRODUCTOS MEXICANOS.

CON EL FIN DE SEGUIR FOMENTANDO Y FACILITAR LA PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS EXPORTABLES SE PREPARARON PROGRAMAS POR RAMA DE ACTIVIDAD PARA OFRECER INCENTIVOS SUFICIENTES E INCREMENTANDO LAS RESPECTIVAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS ORIENTADAS A SATISFACER LOS MERCADOS EXTERNOS DE TODO FIRMAMENTE.

TAMBIEN SE ESTABLECIERON ESTIMULOS FINANCIEROS PARA APOYAR EL EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL, YA SEA DE EMPRESAS NUEVAS O PARA LA AMPLIACION DE LAS EXISTENTES PARA QUE SUS PRODUCTOS SE DIRIGIERAN AL EXTERIOR.

INSTITUCIONES COMO EL BANCOMEXT, LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, LA SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL Y BANCO DE MEXICO, PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR, ANTE TODO EL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR HIZO USO DEL FIDEICOMISOS DE FOMENTO COMO EL FOMEX EL FOMEXI Y EL FOGAIN QUE HAN PROPORCIONADO APOYOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES.

SE PUEDE CONCLUIR QUE EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR, COMO PROPICIONADOR DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO HA SIDO POSITIVO EN LOS PLANOS DEL FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACION Y LAS NUEVAS MODALIDADES CREDITICIAS, TODO CON EL PROPOSITO DE BENEFICIAR AL PAIS Y TAMBIEN LAS EMPRESAS INVOLUCRADAS, MUY ESPECIALMENTE A LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIAS QUE NO TIENEN LA ORGANIZACION NI LOS RECURSOS PARA INCURSIONAR EN EL EXTERIOR.

### III.7 POLITICA ECONOMICA EN 1985

#### III.7.1 EL PAC Y EL CONVENIO CON EL FMI.

82

DURANTE EL PERIODO 1985-1986 EL MUNDO NUEVAMENTE SE VIO CONMOVIDO CON LOS EFECTOS DE LA CRISIS, NUEVAMENTE HUBO ESTANCAMIENTO EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS PAISES, EN EL CASO DE MEXICO AL HABER UN DESCENSO EN EL DOLAR, HUBO UNA SUBVALUACION DEL PESO INCREMENTANDO LAS EXPORTACIONES NO PETROLIFERAS, LAS VENTAS DE HIDROCARBURO DECRECIERON T AL CAMBIO DIO COMO RESULTADO QUE MEXICO DEJO DE RECIBIR 8.600 MIL DE DOLARES = CIFRA EQUIVALENTE AL 55% DE LOS INGRESOS POR CONCEPTO DE EXPORTACIONES EN 1985.

83

PARA 1986 LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS SE RECRUDERON, LO CUAL PUSO EN GRAVE PELIGRO LA VIABILIDAD DE LAS METAS ESTABLECIDAS EN LOS PLANES DE LARGO PLAZO E HIZO NECESARIO REPENSAR LA POLITICA ECONOMICA.

EN JUNIO DE 1986 EL GOBIERNO FEDERAL DEJO A CONSIDERACION EL DISEÑO DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DENOMINADA PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO (PAC), ENTRE CUYOS OBJETIVOS ESENCIALES FIGURAN CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA PROMOVER UN RENUNTE

MODERADO DE LA TASA DE CRECIMIENTO DURANTE 1987-1988, EN UN ENTORNO DE INFLACION DECRECIENTE. SE TRATABA DE "RESPONDER A LOS Desequilibrios de la economía, acentuados por la reducción de los ingresos petroleros... con un programa que no desprimiera aun mas la actividad económica, sino por el contrario, reforzara las posibilidades de crecimiento combinado mediante: oferta y demanda." 85

CON LA EXPECTATIVA DE UN PRONTO INGRESO DE RECURSOS FRESCOS SE FORMULO LA POLITICA ECONOMICA PARA 1987 CONTENIDA EN LOS CRITERIOS GENERALES DE POLITICA ECONOMICA, DOCUMENTO DADO A CONOCER A MEDIADOS DE NOVIEMBRE DE 1986.

#### OBJETIVOS Y METAS DEL PAC.

LA POLITICA ECONOMICA PARA 1987 PRETENDE REVERTIR LOS EFECTOS PERVEROSOS DE LA CRISIS Y PROPICIAR UN REPUNTE DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN UN ENTORNO INFLACIONARIO DECRECIENTE. LA NUEVA ESTRATEGIA CONSTA DE CUATRO OBJETIVOS.

- 1.- AUMENTAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO MODERADO MEDIANTE CREDITOS AL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO.
- 2.- COMBATE CONTRA LA INFLACION: SAHEMINETO EN LAS FINANZAS PUBLICAS.
- 3.- CONSOLIDAR Y AMPLIAR EL PROCESO DE CAMBIO ESTRUCTURAL: MODERNIZAR LA PLANTA PRODUCTIVA NACIONAL.

4.- IMPULSAR LA DESCENTRALIZACION DE LA VIDA NACIONAL.  
-CRITERIOS GENERALES DE POLITICA ECONOMICA PARA 1997-

PARA LA CONSECUION DE ESOS OBJETIVOS SE PROPONE UNA ESTRATEGIA QUE APOYADA EN LOS RECURSOS CONSEGUIDOS MEDIANTE LA RENEGOCIACION DE LA DEUDA, SE ORIENTARA A REDUCIR LA INFLACION COMO REQUISITO INDISPENSABLE PARA REINICIAR EL CRECIMIENTO. LA ESTRATEGIA PLANTEA 3 FASES DE ACCION:

- 1.-ADECUAR LA ESTRUCTURA DE PRECIOS RELATIVOS
- 2.-REDUCIR LA INFLACION
- 3.-REACTIVACION ECONOMICA MODERADA. 36

LOS AVANCES EN LAS FASES ANTERIORES PERMITIRAN IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOBRE LAS BASES SOLIDAS. EL REPUNTE SE SUSTENTARA BASICAMENTE EN LA RECUPERACION DE LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA, EN EL INCREMENTO MODERADO DEL CONSUMO PRIVADO Y EN EL DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS, POR MEDIO DE POLITICA COMERCIAL Y CAMBIARIA FAVORABLES.

EL RESTRAGO EN EL INGRESO DE LOS DOLARES DIO LUGAR A DIVERSAS ESPECULACIONES SOBRE EL FUTURO DE PROYECTO GUBERNAMENTAL. INCLUSO EN ALGUNOS PUNTOS YA SE HABLO DE LA INSTRUMENTACION DE UN PLAN DE CONTINGENCIA, QUE SEGUN SE HA DIFUNDIDO, PREVE

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

EL REPLANTEAMIENTO O LA REVISION DE LAS METAS, AUN QUE NO SE ALTERARON LOS OBJETIVOS DE CRECIMIENTO Y DE CONTROL DE LA INFLACION. ESTO ES, EN NINGUN CASO SE MENCIONO QUE EL GOBIERNO CONSIDERARA RENUNCIAR A ESTOS PROPOSITOS. NO LO HARA POR QUE DE SER ASI LOS COSTOS SOCIALES Y POLITICOS SERIAN MAYORES QUE LOS SUPUESTOS BENEFICIOS. DE AGUARDAR PARA NO EXACERBAR LA INFLACION, COSTO MUY RELEVANTE PERO QUE DE ALGUNA FORMA SERIA MAS SOPORTABLE SIS SE GENERA UN NUMERO APRECIABLE DE EMPLEOS Y LA ECONOMIA ESTA EN PROCESOS DE CRECIMIENTO. ASI, EL PRINCIPIO DE CRECER PARA PAGAR ES IRRENUNCIABLE, PUES DESPUES DE CINCO AÑOS DE ESTANCAMIENTO NO PUEDE CONTINUARSE POR ESE CAMINO SIN QUE SE PRESENTEN CONFLICTOS SOCIALES Y POLITICOS.

LA INSTRUMENTACION Y PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA DE CONTINGENCIA FUE DESMENTIDO POR DIVERSAS FUENTES OFICIALES. ADU CIENDO QUE EL RETRASO DE LOS RECURSOS FRESCOS NO OBLIGO NECESARIAMENTE A REPLANTEAR LAS METAS NI A PONER EN MARCHA UN PLAN DE EMERGENCIA. SEÑALAN QUE LA FAVORABLE SITUACION DE LA BALANZA DE PAGOS Y DE LAS RESERVAS MONETARIAS MITIGAN DE MANERA IMPORTANTE LOS APERIBIOS DEL PAIS Y QUE SI BIEN LOS DOLARES SON NECESARIOS NO TIENEN CARACTERISTICAS DE URGENTES COMO FUE A FINES

DE 1966.

A UN MES DE HABERSE DECRETADO EL PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO, GUSTAVO PETRICIOLI, SECRETARIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, A NOMBRE DEL GOBIERNO FEDERAL, ENTREGÓ LA CARTA DE INTENCION A JACQUES DE LAROSIERE, DIRECTOR GERENTE DEL FMI.

EN DICHA CARTA SE ENFOCA LAS DIFICULTADES QUE HA TENIDO MEXICO EN EL CAMPO ECONOMICO, TAMBIEN SE REFIERE AL PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO COMO UNA MEDIDA DE AJUSTE DE MEDIANO PLAZO, PARA RESOLVER LOS DESQUILIBRIOS INTERNOS Y EXTERNOS ASI COMO PARA FOMENTAR EFICIENCIA DE LA ECONOMIA. CON EL PROPOSITO DE SOLICITAR LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DEL FMI, POR EL EQUIVALENTE DE 1.400.000.000 DE DEGS, A TRAVES DE UN CONTRATO DE CREDITO CON DURACION DE 18 MESES.<sup>87</sup>

EN LA CARTA DE INTENCION SE MANIFIESTA LA DIVERSIFICACION DE EXPORTACIONES CON EL FIN DE REDUCIR LA DEPENDENCIA DE MEXICO DE LOS PRODUCTOS PETROLEROS, INFORMANDO TAMBIEN DEL INTERCambio DE NEGOCIACIONES PARA SU ADHESION AL GATT.

A UN AÑO DE HABERSE ANUNCIADO EL PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO LOS DIARIOS DEL 22 DE JUNIO DE 1967, UNOMASUNO, LA JORNADA Y LA REVISTA PROCESO CRITICAN AL PROGRAMA, PUES ADUCEN QUE NO SE VE POR NINGUN LADO LOS RESULTADOS DEL CRECIMIENTO

ECONOMICO Y EL CONTROL DE LA INFLACION. EN CONTRASTE EL DIARIO NOVEDADES DEL 5 DE JULIO DE 1987, MANIFIESTA QUE SI HA HABIDO CRECIMIENTO ECONOMICO Y SE HA DETENIDO LA INFLACION PERO QUE AUN PREDOMINAN PROBLEMAS ESTRUCTURALES QUE SE IRAN SUPERANDO CON EL PROCESO DE LA RECONVERSION INDUSTRIAL.

EN SUMA EL PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO Y LA FIRMA DE LA CARTA DE INTENCION FUERON MEDIDAS TOMADAS EN CONSIDERACION AL BIENESTAR DE MEXICO EN LO POLITICO, ECONOMICO Y SOCIAL, CON EL FIN DE NO HABER UNA DESESTABILIZACION EN EL PAIS Y GENERAR LA APERTURA ECONOMICA.

III.7.2 EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO  
EN EL GATT Y LA ESTRATEGIA DE FOMENTO  
A LAS EXPORTACIONES.

A PARTIR DE 1985, EL GOBIERNO MEXICANO ADOPTO MEDIDAS ENCAMINADAS A LIBERAR UN REGIMEN COMERCIAL TRADICIONALMENTE PROTEGIDO. EN BASE A LO ANTERIOR, MEXICO INICIO EN NOVIEMBRE DE 1985 LAS NEGOCIACIONES FORMALES PARA INGRESAR AL GATT, SIENDO QUE EL 24 DE JULIO DE 1986, SE FORMALIZO SU ADHESION AL ORGANISMO.

CON LA DECISION DE ACCESO AL GATT, MEXICO BASO SU POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR EN DOS DOCUMENTOS QUE SON EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR Y EL PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES, EN DONDE SE MANIFIESTA EL APOYO A EQUILIBRAR, EXPANDIR Y DIVERSIFICAR LAS RELACIONES COMERCIALES DEL PAIS, SOBRE EL AUMENTO CONTINUO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS Y LA SELECTIVIDAD DE LAS IMPORTACIONES, CON EL FIN DE MANTENER UNA POLITICA DE LA PROMOCION DE EXPORTACIONES Y UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EXTERNA.

SU INGRESO DE MEXICO AL ACUERDO GENERAL SOBRE ARANZOS DE DERECHOS ADUANEROS Y COMERCIO (GATT) OBEDECE A LA NECESIDAD DE LA PARTICIPACION ACTIVA EN LAS NEGOCIACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

CIONALES Y DE INTERES NACIONAL ( QUE SE PROTEJA LA PLANTA PRODUCTIVA Y AL EMPLEO).

ASI, CON LA URGENCIA DE CONTAR CON DIVISAS PARA ATENDER EL SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA Y CUBRIR LAS NECESIDADES DE IMPORTACION, EL ACTUAL GOBIERNO, DECIDIO LIBERAR AL COMERCIO DETERMINANDO LOS PERMISOS DE IMPORTACION Y SUSTITUYENDO POR ARAN CELES ADUANEROS Y COMERCIO (GATT).

CON LA PRIMERA MEDIDA SE ESPERA QUE POR MEDIO DE LAS DIFERENCIAS DE PRECIOS RELATIVOS, LOS RECURSOS SE REASIGNEN DE MANERA MAS EFICIENTE Y QUE LOS PRODUCTOS MEXICANOS SEAN COMPETITIVOS EN EL EXTERIOR, Y CON LA SEGUNDA SE BUSCA QUE EL COMERCIO SE EFECTUE BAJO NORMAS INTERNACIONALES ACEPTADAS Y PLASMADAS EN EL GATT, DE TAL MODO QUE NO SE RESTRINJA EL INGRESO DE LAS MERCADERIAS DE MEXICO EN LOS MERCADOS EXTERNOS.

EN SUMA EL ACTUAL GOBIERNO A MANIFESTADO SU PREOCUPACION POR LA EXPANSION ECONOMICA , POR LO QUE HA TENDIDO A QUE SU POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR Y LA ADHESION AL GATT SEAN EL IMPULSO DE LA RECONVERSION INDUSTRIAL EN LA EMPRESA PUBLICA Y PRIVADA CON LOS OBJETIVOS DE EXPORTAR.

IV. LA PARTICIPACION DE MEXICO EN LAS FERIAS INTERNACIONALES Y SU IMPORTANCIA PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES NACIONALES.

IV.I. LAS FERIAS EN MEXICO: UN ANTECEDENTE GENERAL.

PARA ABALIZAR LA PARTICIPACION DE MEXICO EN LAS FERIAS INTERNACIONALES Y SU IMPORTANCIA ES NECESARIO, HABLAR DE LOS ANTECEDENTES DE LA FERIA COMERCIAL EN MEXICO, PARA TAL ESTUDIO LO DIFERENCIARE EN TRES ETAPAS: LA ANTIGUA, MODERNA Y CONTEMPORANEA.

ETAPA ANTIGUA.

90

LOS HISTORIADORES SE REFIRIERON EN SUS NOTAS, A LAS REUNIONES QUE SE HACIAN EN LUGARES DONDE SE COMERCIALIZABA COMO "MERCADO O FERIA" INDISTINTAMENTE, DEBE DESTACARSE QUE AUN CUANDO ACUDIAN MERCADERES DE REGIONES DISTANTES, Y ALGUNOS COMERCIANTES DEL VALLE DE MEXICO SE PROVEIAN DE BOMAS LEJANAS, NO ERAN PROPIAMENTE FERIAS, YA QUE ESTAS EN CUALQUIER EPOCA Y LUGAR DEL MUNDO EN QUE SE VERIFIQUEN, SE DIFERENCIAN DE LOS MERCADOS POR SER EN CIERTO PERIODO DEL AÑO, A LA QUE COINCIDIAN MERCADERES DEDICADOS EN BUENA PARTE AL COMERCIO DE MAYORDO Y A LOS MERCADOS PERMANENTES

TES Y REGULARES, A LOS QUE LOS COMPRADORES Y VENEDORES ACUDIAN CUALQUIER DIA DE LA SEMANA O AÑO.

POR TANTO, ANTES DE LA COLONIA NO SE CELEBRABAN FERIAS ENTRE LAS DISTINTAS TRIBUS QUE HABITARON EL VALLE DE MEXICO, SI NO HASTA QUE EL ESPAÑOL IMPUSO SUS PROPIAS FORMAS ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES, CAMBIANDO RADICALMENTE LA ESTRUCTURA ECONOMICA DE LOS GRUPOS ETHICOS CONQUISTADOS.

DURANTE EL PERIODO COLONIAL SIGNIFICARON LAS FERIAS DE ACAPULCO, Y LAS DE JALAPA, AMBAS SE REALIZABAN CON EL PROPOSITO DE COMERCIAR PRODUCTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION. LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA Y FILIPINAS, DESDE FINES DEL SIGLO XVI, QUEDARON ESTABLECIDAS POR LA NAO CUYO UNICO CONTACTO CON AMERICA FUE EL PUERTO DE ACAPULCO.

PARA FACILITAR LA COMPRA DE LAS MERCADERIAS POR PARTE DE LOS COMERCIANTES DE LA NUEVA ESPAÑA.: SE VERIFICABA UNA FERIA EN EL PUERTO DE ACAPULCO. LA FERIA TENIA COMO OBJETIVOS EL FACILITAR Y CONTROLAR LA VENTA DE LAS MERCADERIAS PROVENIENTES DEL LEJANO ORIENTE Y LOS PRODUCTOS TRAJIDOS DE EUROPA. EN 1685, ACAPULCO PIERDE EL MONOPOLIO DEL COMERCIO CON ORIENTE, AL CREARSE LA REAL COMPAÑIA DE FILIPINAS, CELEBRANDOSE LA FERIA HASTA ENTONCES.

91

EN EL AÑO DE 1720, SE INSTITUYO LA FERIA DE JALAPA QUE AL IGUAL QUE LA DE ACAPULCO FUE UTILIZADA COMO AUXILIAR EN EL COMERCIO DE LA COLONIA CON LA METROPOLI. A ESTE EVENTO TAMBIEN SE LE CONOCIO COMO FERIAS DE FLOTAS Y SOLO SE REALIZABA CON EL UNICO PROPOSITO DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS TRAJIDOS DE ESPAÑA Y LAS MERCADERIAS QUE SE HABIAN DE LLEVARSE A SU RETORNO. ESTA FERIA DESAPARECE EN 1777.

ETAPA MODERNA.

92

ES HASTA 1969, EN QUE LAS FUENTES ESCRITAS VUELVEN A REGISTRAR EL DESARROLLO DE LAS FERIAS COMERCIALES, ES AQUÍ DONDE TAMBIEN SE LE DA MERITO AL LICENCIADO BENITO JUAREZ, EL HABER DADO APOYO PARA LA REALIZACION DE LAS FERIAS COMERCIALES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES. FUESTO, QUE PARA EL LIC. BENITO JUAREZ, LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA, ERAN UN MEDIO EFICAZ PARA EL FOMENTO Y EL DESARROLLO DE ESTA, DISPUSO UNA CIRCULAR EL PRIMERO DE AGOSTO DE 1969, CON EL OBJETO DE VERIFICAR ANUALMENTE EXPOSICIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN TODAS SUS RAMAS.

BAJO EL PORFIRIATO, SE DIERON LOS PASOS AL LA INTEGRACION ECONOMICA Y SE LOGRABA UN APOYO A LA ORGANIZACION DE FERIAS OBTENIENDO UNA BASE FIRME EN LO QUE AL COMERCIO

EXTERIOR SE REFIERE.

ETAPA CONTEMPORANEA.

93

NUEVAMENTE, DE 1913 HASTA 1954 SE PIERDE EL RASTRO HISTORICO DE LAS FERIAS. ES HASTA 1955, EN EL REGIMEN DE ADOLFO RUIZ CORTINES, SE CONGREGARON ALGUNOS INDUSTRIALES DE LAS RAMAS TEXTIL, DEL VESTIDO Y CALZADO PARA ORGANIZAR LA PRIMERA EXPOSICION CONJUNTA DE ESTAS TRES RAMAS. PARALELAMENTE, SE ORGANIZARON OTRAS FERIAS Y EXPOSICIONES TANTO EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA COMO EN EL EXTRANJERO, ASI COMO EXPOSICIONES INTERNACIONALES EN MEXICO.

AL OBSERVAR LOS BENEFICIOS QUE CONTRAEN LA PARTICIPACION EN LAS FERIAS INTERNACIONALES QUEDARON LEGALIZADAS ESTAS EN LA LEY DE LAS CAMARAS DE COMERCIO Y DE LAS DE INDUSTRIA EN SUS ARTICULOS 19 Y 25, EN DONDE SE EXPOHE LA NECESIDAD DE PROMOVER TALES ACTIVIDADES.

#### IV. 2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACION PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS INTERNACIONALES.

DENTRO DE LA ESTRUCTURA CABE MENCIONAR, EL APOYO DE DIVERSAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES E INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACION DE MEXICO EN FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES A FIN DE FOMENTAR LAS EXPORTACIONES. ENTRE ESTAS AGRUPACIONES SE ENCUENTRA:

- LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO
- CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MEXICO
- ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA MEXICANA
- EJECUTIVOS DE VENTAS Y MERCADOCTENIA DE MEXICO A.C.
- CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIO Y TURISMO
- BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR
- FEDERACION NACIONAL DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.

POR MENCIONAR ALGUNAS..

PARA LA ORGANIZACION DE LAS FERIAS INTERNACIONALES SE TOMA EN CUENTA UNA INVESTIGACION PREVIA CON UNA ASOCIACION DE 20 MESES, ANTERIORES A LA APERTURA DEL EVENTO. DENTRO DE LA III-

VESTIGACION SE REQUIERE REALIZAR LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

PETICION DE LAS CAMARAS AL RESPECTO: SU OPINION

PETICION AL SECTOR GUBERNAMENTAL: SU OPINION

EXPERIENCIA DE AÑOS ANTERIORES

PETICION DE ORGANISMOS: OFICIALES O EMPRESARIALES

EXTRANJEROS: SU OPINION. 94

TODO ELLO CON LA FINALIDAD DE EVALUAR LA VIABILIDAD DE CADA EVENTO Y DE CONFIRMARSE SE PROCEDE A ELABORAR UN PROGRAMA QUE COMPRENDE LOS PASOS QUE SON NECESARIOS DESDE SUS INICIOS HASTA LA FECHA DE TERMINO.

TALES PASOS SE DIVIDEN EN TRES:

1.-ANTES DE LA FERIA

2.-DURANTE LA FERIA

3.-DESPUES DE LA FERIA.

1.-ANTES DE LA FERIA. 95

EL PASO MAS IMPORTANTE, PUESTO QUE ES LA BASE PARA CONTRIBUIR AL EXITO DE LA EXHIBICION.

A) PARA LA PARTICIPACION EN UNA FERIA SE DEBE ESTABLECER UN PRESUPUESTO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS CONCRETOS. POSTERIORMENTE, SE DEBE PREPARAR UN INFORME DE ESTUDIO DE MERCADO

EN EL CUE SE VA ACTUAR, PARELELO A UN PLAN DE COMERCIALIZACION.

B) LOCALIZAR UN ESPACIO FIERCO DONDE SE VAYA A A REALIZAR LA FERIA Y VER SI HAY FACILIDAD DE HOSPEDAJE EN LAS CERCANIAS DEL EVENTO.

C) UN PLAN DE PROMOCION DE LA EXPOSICION.

LISTAS DE PERSONAS QUE SE QUIERE ASISTEN AL EVENTO; ENVIO DE FOLLETOS A LAS DISTINTAS CAMARAS ; ENVIO DE TARJETAS DE INVITACION A EMBAJADAS Y CONSULADOS; NOTAS INFORMATIVAS EN LOS DIARIOS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS; ORGANIZACION DE CONFERENCIAS DE PRENSA.

D) EL PROYECTO DE DISEÑO DEL PABELLON

E) CONTRATACION DE PERSONAL Y SU ENTRENAMIENTO.

2.-DURANTE LA FERIA<sup>96</sup>

ATENCION DEDICADA A LOS VISITANTES; EL PERSONAL EXPOSITOR DEBE SER CAPACITADO; DOCUMENTACION Y FOLLETOS ORGANIZADOS; CONTACTO CON OTROS PABELLONES PARA HACER COMPARACIONES DE PRECIO-CALIDAD DEL PRODUCTO; ACOMODAR TODAS LAS SOLICITUDES Y NOMBRES DE FUTUROS PROSPECTOS; MANTENIMIENTO DEL PABELLON; ANALIZAR LOS RESULTADOS DIARIOS DE LA EXPOSICION.

3.- DESPUES DE LA FERIA.-

97

DESTRUIR EL PABELLON, VENDIENDO O REGALANDO O REEXPORTANDO EL PRODUCTO QUE SE EXHIBIO; ANALISIS ESTADISTICO DE TODAS LAS SOLICITUDES; ENVIO DE TELEGRAMA DE CLAUSURA Y AGRADECIMIENTO; ANOTAR LAS DEFICIENCIAS Y LAS MEJORAS QUE DEBEN HACERSE EN LA PROXIMA OCASION; INFORMAR DE LOS RESULTADOS GLOBALES DE LA PARTICIPACION EN LA FERIA.

LOS PASOS MENCIONADOS SON CON EL FIN DE DAR RESULTADOS COMERCIALES SATISFATORIOS.

- 13 -

**IV.3. PARTICIPACION DE MEXICO EN LOS EVENTOS  
DURANTE EL PERIODO 1980-1985  
ASPECTOS RELEVANTES.**

A PARTIR DE 1980, SE ADOPTARON MEDIDAS TENDIENTES A FORTALECER LA POSICION DE MEXICO EN EL MERCADO INTERNACIONAL, A TRAVES DE UNA DIVERSIFICACION DE LOS MERCADOS. COMO RESPUESTA A LA CRISIS, AL AUMENTO DE PRECIOS DEL PETROLEO., SE INTENTO DAR PRIORIDAD A LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS, POR LO QUE FUE EVIDENTE EL APOYO DEL GOBIERNO PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES MEXICANAS.

EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, FUE EL QUE PROMOVIO DURANTE EL PERIODO 1980-1985 AL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, Y PROPICIO COMO INSTRUMENTOS DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS, LA PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES. PROCURANDO QUE LA CORRIENTE COMERCIAL SE INCREMENTARA, A TRAVES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y SEMIFACTURADOS. ASI, SE TRATO DE CONSOLIDAR LA PARTICIPACION DE PRODUCTOS MEXICANOS EN NUEVOS MERCADOS DIFERENTES A LOS TRADICIONALES.

DURANTE LOS AÑOS 1980-1985, SE VIO LA TENDENCIA A LA

ORGANIZACION DE FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS PARA CIERTA CLASE DE PRODUCTOS. CON EL RESULTADO DE QUE ALGUNOS PARTICIPANTES SE VIERON CON CIERTOS OBSTACULOS, PERO EN TERMINOS GENERALES LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACION MEXICANA EN FERIAS FUE SATISFACTORIO.

DURANTE EL MISMO PERIODO (1980-1985), MEXICO PARTICI-  
CIPÓ EN LAS FERIAS INTERNACIONALES QUE SE ORGANIZARON EN : PA-  
DUA, ITALIA., POZNAN, POLONIA., SYDNE, AUSTRALIA., GUATEMALA.,  
GUATEMALA., LIMA, PERU., BRNO, CHECOSLOVACUUA., BUDAPEST, HUNGRIA  
BARCELONA, ESPAÑA., VIENNA, AUSTRALIA., BOGOTA, COLOMBIA., FRANCFORT,  
REPUBLICA FEDERAL ALEMANA., ESTOCOLMO, SUECIA., MUNICH,  
REPUBLICA FEDERAL ALEMANA., SAN SALVADOR., Y PARIS, FRANCIA. 99

LAS EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS EN FERIAS INTERNACIONALES ORGANIZADAS POR EL (IMCE) INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR DURANTE 1980-1985, CONSTITUYERON SOLIDOS FUNDAMENTOS PARA OTORGAR DIVERSOS ESTIMULOS AL SECTOR EMPRESARIAL, CON OBJETO DE ACENTUAR LA CONCIENCIA EXPORTADORA, E INCORPORAR AL FLUJO DE PRODUCTOS QUE PRESENTARAN CLARAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZARSE EN LOS MERCADOS EXTERIORES.

SIN EMBARGO, LOS EXPORTADORES, AUN CON EL ESTABLECI  
MIENTO DE AYUDA ECONOMICA PARA IMPULSAR LA PARTICIPACION DE  
MEXICO EN FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES Y DE TENER =  
CAPACIDAD DE EXPORTACION, SE MOSTRARON RENUEVES A PRESENTAR  
LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS EN MERCADOS EXTERNOS.

IV. 4 EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO Y LAS  
FERIAS INTERNACIONALES: UNA EVALUACION  
GENERAL.

PARA EL PRIMER MANDATARIO HA SIDO DE VITAL IMPORTANCIA TENER CONGRUENCIA ENTRE LA POLITICA ECONOMICA GLOBAL Y LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR, C. DE DESTACAR QUE EN ESTA ULTIMA, SE HA RESPONDIDO A DOS IMPERATIVOS FUNDAMENTALES: LA EVOLUCION NACIONAL Y A LA COYUNTURA INTERNACIONAL.

APROVECHANDO QUE MEXICO ES UN PAIS QUE CUENTA CON UNA PLANTA PRODUCTIVA DIVERSIFICADA Y LA PROGRAMACION COHERENTE DE SU DESARROLLO ECONOMICO, SE HA PUESTO EN PRACTICA LA POLITICA DE REAPERTURA ECONOMICA, TENDIENTE A IMPULSAR LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES, A TRAVES DE UN PROGRAMA DE ESTIMULOS A LA EXPORTACION Y DE UNA ESTRATEGIA INTERNACIONAL, TANTO EN EL PLANO BILATERAL COMO EN EL AMBITO MULTILATERAL.

COMO EXPORTADOR DE PETROLEO SE UTILIZAN LOS INGRESOS DERIVADOS DE LA VENTA DE ESTE PRODUCTO EN LA AMPLIACION DE SU OFERTA PRODUCTIVA Y EN LA GENERACION DE ENCENDENTES INDUSTRIALES PARA EL MERCADO INTERNO. MEXICO HA TENIDO QUE COMBINAR ADECUADAMENTE UNA POSICION DE EXPORTADOR INDUSTRIAL EN EXPANSION, COMO DE EXPORTADOR DE ENERGETICOS, POR ELLO SE PROMUEVE

LA EXPORTACION DE NUEVOS PRODUCTOS.

SIN EMBARGO, LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS HAN REDUCIDO SU PARTICIPACION RELATIVA EN LAS VENTAS AL EXTERIOR, AUNQUE HAN CRECIDO EN UNA TASA MENOR. LAS CAUSAS DEL LENTO =<sup>100</sup> CRECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES SON: AUMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION PARA EL MERCADO INTERNO, AUNADA EN CIERTOS CASOS A UNA INELASTICIDAD DE LA OFERTA ANTE LA DEMANDA NACIONAL., DISMINUCION DE LA COMPETIVIDAD DEBIDO A = ALTAS TASAS DE INFLACION., ESCASEZ RELATIVA DE MATERIAS PRIMAS Y COMPLEMENTOS., DIFICULTADES EN MATERIA DE TRANSPORTES, = PROBLEMAS DERIVADOS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DEBIDO A UN LENTO CRECIMIENTO ECONOMICO EN LOS PAISES INDUSTRIALIZADOS Y AL PROTECCIONISMO A QUE ESTABAN ACOSTUMBRADOS LOS INDUSTRIALES. TAMBIEN HA HABIDO UN RETRASO EN INVERSIONES OPORTUNAS = POR PARTE DEL SECTOR PRIVADO PARA PRODUCIR EN FORMA PROGRAMADA PARA LOS MERCADOS DEL EXTERIOR, ELIMINANDO LA TRADICIONAL MENTALIDAD DE EXPORTAR SOLO LOS EXCEDENTES DE UNA PRODUCCION ORIGINALMENTE DESTINADA AL MERCADO INTERNO.

CON LA RACIONALIZACION DE LA PROTECCION SE HA COM

TRIBUIDO A REVERTIR LAS CONDICIONES QUE DESESTIMULABAN LAS EXPORTACIONES, CREANDO CONDICIONES ESTRUCTURALES QUE LA FAVOREZCAN, ESTO SE HA REFORZADO CON LOS APOYOS ADMINISTRATIVOS, FISCALES, CREDITICIOS Y DE PROMOCION QUE OTORGA EL SECTOR PUBLICO, ASI COMO CON LAS NEGOCIACIONES Y ACUERDOS DE LOS FUNCIONARIOS MEXICANOS CON SUS HOMOLOGOS DE OTROS PAISES PARA PERMITIR UN MEJOR ACCESO DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR.

LA POLITICA MEXICANA DELINEADA Y APLICADA PARA CONCURRIR A FERIAS INTERNACIONALES DE TIPO COMERCIAL, TUVO SU ORIGEN EN UN MARCO ECONOMICO CARACTERISTICO DE LOS PAISES EN DESARROLLO QUE TRATAN DE ALCANZAR EL MAS ALTO CRECIMIENTO Y CON ELLO LAS MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA SU POBLACION, APROVECHANDO AL MAXIMO LOS BENEFICIOS QUE SE DERIVAN DE UNA INTENSA RELACION COMERCIAL RECIPROCA CON EL EXTERIOR.

EL DESEQUILIBRIO YA TRADICIONAL DE LA BALANZA COMERCIAL DE MEXICO, LA EXCESIVA DEPENDENCIA DE SU COMERCIO RESPECTO A CIERTOS PRODUCTOS Y PAISES, PLANTEA LA NECESIDAD DE REORIENTAR Y DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NAL, CON EL PROPOSITO NO SOLO DE ALCANZAR EL EQUILIBRIO EN LA BALANZA COMERCIAL, SINO CONSOLIDAR LAS BASES QUE CONDUZCAN A UNA EXPANSION MAS RAPIDA DEL COMERCIO EXTERIOR, MAS DIVERSIFICADO, CON CAMBIOS SUBSTANCIALES EN SU COMPOSICION Y LA ESTRUCTURA GEOGRAFICA, PARA QUE SEA UN ELEMENTO ACTIVO DEL DESARROLLO ECONOMICO.

DE ESTA MANERA, HA SIDO NECESARIO ALENTAR Y PROMOVER LAS VENTAS AL EXTERIOR DE ARTICULOS COMPETITIVOS, CON EL MAYOR GRADO DE ELABORACION, PROCURANDO AL MISMO TIEMPO DIVERSIFICAR LOS MERCADOS Y LAS FUENTES DE APROVISIONAMIENTO.

LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR HA CREADO NUMEROSOS Y MUY VARIADOS INSTRUMENTOS ENTRE LOS QUE SON DE MENCIONAR; EL ARANCEL, EL CONTROL A LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, ESTIMULOS FISCALES, SUBSIDIOS, CREDITOS, FINANCIAMIENTO, ASESORIA TECNICA, ESTUDIOS SOBRE LA OFERTA NACIONAL, PROMOCION EN EL EXTERIOR, ETC. 101

DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS CON MAYOR INTENSIDAD Y EFICACIA POR NUESTRO PAIS EN LA PROMOCION DE LAS VENTAS AL EXTERIOR, SE ENCUENTRA LA ORGANIZACION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS EXPORTABLES PARA PRESENTARLA, PROMOVERLA Y =

BUSCAR MERCADOS, A TRAVES DE LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES, DE TAL MANERA QUE AL INCREMENTARSE LA EXPORTACION VIA ESTE INSTRUMENTO, SE REALICE DIRECTAMENTE ENTRE LOS VENEDORES MEXICANOS Y LOS COMPRADORES EXTRANJEROS, ELIMINANDO EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE LA TRIANGULACION INNECESARIA DE LAS OPERACIONES COMERCIALES.

LA EXPERIENCIA EN LA REALIZACION DE DICHSO EVENTOS INTERNACIONALES, ES MUCHO MAS DIRIGIDA HACIA EMPRESAS PREVIAMENTE IDENTIFICADAS EN SECTORES Y PRODUCTOS.

EN LA AGENDA DEL PROGRAMA DE EVENTOS INTERNACIONALES DESDE 1980 A 1985, SE ORGANIZARON 98 EVENTOS INTERNACIONALES LO QUE PERMITIO QUE 1,041 EMPRESAS MEXICANAS HAYAN TENIDO LA OPORTUNIDAD DE PROMOVER SUS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS DE NORTEAMERICA, CENTROAMERICA, CARIBE, AMERICA DEL SUR, EUROPA OCCIDENTAL, EUROPA ORIENTAL, Y MEDIO ORIENTE. 102

OTRA DE LAS CARACTERISTICAS QUE SOBRESALE DEL ANALISIS DE LA EVALUACION DEL PROGRAMA DE 1980-1985, ES QUE HAN PARTICIPADO EMPRESAS PRACTICAMENTE DE TODOS LOS SECTORES INDUSTRIALES. AUNQUE EL SECTOR EMPRESARIAL QUE HA TENIDO MAYOR REPRESENTACION EN LOS EVENTOS INTERNACIONALES HA SIDO EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, DEL CUAL SE CONTO CON LA PARTICIPACION DE 248 EMPRESAS EXPORTADORAS. EN SEGUNDO LUGAR, SE-

TIENE A LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE PRODUCTOS QUIMICOS Y FERTILIZANTES. EN ESTE SECTOR SE CONTO CON LA PARTICIPACION DE 145 EMPRESAS EXPORTADORAS EN LOS EVENTOS INTERNACIONALES. ASIMISMO, OTROS SECTORES QUE TUVIERON UNA PARTICIPACION SOBRESALIENTE FUERON EL SECTOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, EL SECTOR TEXTIL, EL DE MAQUINARIA Y EQUIPO AUTOMOTRIZ.

FOR OTRA PARTE, EN LO QUE SE REFIERE A LA PARTICIPACION EMPRESARIAL, POR DIVERSAS REGIONES GEOGRAFICAS DE LA REPUBLICA, SE TIENE QUE LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL AREA METROPOLITANA, PREDOMINAN EN LA PARTICIPACION DE LOS EVENTOS INTERNACIONALES.

LAS FERIAS Y EXPOSICIONES CONSTITUYEN UNA PARTICULAR EXPERIENCIA AL PRESENTARSE FISICAMENTE LOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS DEL EXTERIOR, Y CONSTITUYEN EL MAS VALIOSO DE LOS ENSAYOS PARA DETERMINAR EL GRADO DE COMPETENCIA DE LA OFERTA MEXICANA E INICIAR, FUNDAMENTALMENTE, LOS CONTACTOS DIRECTOS CON LOS OPERADORES ECONOMICOS INTERNACIONALES ASISTENTES A LOS EVENTOS, A FIN DE AMPLIAR EL MERCADO A LOS PRODUCTOS NACIONALES, INCREMENTANDO LAS EXPORTACIONES, INTRODUCIENDO NUEVOS PRODUCTOS, PRINCIPALMENTE MANUFACTURADOS

Y DE DIFÍCIL COLOCACION Y DIVERSIFICANDO SU DESTINO.

FINALMENTE, CABE SEÑALAR QUE MEXICO HA TENIDO Poca PARTICIPACION EN LAS FERIAS INTERNACIONALES, PUES LAS CIFRAS ESTADISTICAS DESDE 1980-1985, MENCIONAN LA ASISTENCIA A 98 EXPOSICIONES DE LAS CUALES 10 FUERON GENERALES Y 88 FUERON ESPECIALIZADAS. EN COMPARACION DE OTROS PAISES COMO ALEMANIA O FRANCIA QUE ASISTIERON EN PROMEDIO A 660 EXPOSICIONES.

LA Poca PARTICIPACION NO ES PORQUE NO HAYA APOYO GUBERNAMENTAL, SINO QUE LOS MICHOS EXPORTADORES SE VEN RENUNCIAN EN ASISTIR A DICHOS EVENTOS PORQUE: HAY Poca INFORMACION SOBRE LAS FERIAS INTERNACIONALES., TUVIERON UNA EXPERIENCIA NEGATIVA O SIMPLEMENTE NO LES INTERESA.

#### IV.5. PERSPECTIVAS PARA EL FOMENTO DE EXPORTACIONES A TRAVES DE LAS FERIAS INTERNACIONALES.

COMO SE HA MENCIONADO, LA FERIA COMERCIAL ES EL MEDIO MAS ANTIGUO DE PROMOCION COMERCIAL EMPLEADO POR EL HOMBRE. ASI, CONFORME HA PASADO EL TIEMPO LA FERIA SE HA CARACTERIZADO POR REUNIR A EL VENDEDOR, AL FABRICANTE, AL EXPORTADOR, QUE HAN ALTERNADO CON EL COMPETIDOR Y EL IMPORTADOR., PARA EFECTUAR TRANSACCIONES COMERCIALES. LA FERIA ES UN LUGAR DONDE LOS PRODUCTORES PUEDEN, EN POCISIMO TIEMPO MOSTRAR SUS PRODUCTOS A MILLARES DE POSIBLES COMPRADORES, CON MUCHOS DE LOS CUALES NUNCA HUBIERAN PENSADO PONERSE EN RELACION. OTRA DE LAS VENTAJAS AL EXPORTAR ES OBSERVAR AL COMPETIDOR, VER NUEVAS TECNICAS, ARTICULOS Y LOS PRECIOS QUE COBRAN.

EN EL MISMO ORDEN DE IDEAS, AL VISITANTE SE LE OFRECE LA OPORTUNIDAD MAGNIFICA DE SOPESAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN GRAN NUMERO DE PRODUCTOS COMPETITIVOS Y DE DISCUTIR LOS PRECIOS Y LAS CONDICIONES.

A TODO LO ANTERIOR, SURGE LA PREGUNTA ¿ LAS FERIAS INTERNACIONALES SON LO APROPIADO PARA UN PAIS COMO MEXICO? SIH

DUDA LO SON, PERO A CONDICION DE QUE LA ELECCION DE LA FERIA SEA ACERTADA.

CONO LAS FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES, COMO UN INSTRUMENTO PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES, NO HAY NADA QUE PUEDA REEMPLAZAR ESTE MERCADO ABIERTO Y ORGANIZADO.

PERO QUE PASA POR QUE EL EXPORTADOR MEXICANO NO PARTICIPA CON MAYOR REGULARIDAD A LAS EXPOSICIONES? DURANTE EL ANALISIS, SE HIZO PATENTE LA RENUENCIA DEL EXPORTADOR MEXICANO A ESTOS EVENTOS, TAL VEZ POR MIEDO A COMPETIR CON OTROS PRODUCTOS DE MEJOR CALIDAD, O PORQUE CONSIDERA QUE SU PARTICIPACION EN UNA FERIA ES ONEROSA Y NO VALDRA LA PENA QUE SU FIRMA SE PRESENTE.

HUELGA A DECIR QUE EL GOBIERNO MEXICANO HACE TODOS LOS ESFUERZOS POR MANTENER UNA POLITICA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES, FINANCIANDO HASTA EL 50% DE TODOS LOS GASTOS QUE SE GENEREN EN LA PARTICIPACION DE ESTOS EVENTOS.

EN SUMA, LAS PERSPECTIVAS PARA EL FOMENTO DE EXPORTACIONES, A TRAVES DE LAS FERIAS INTERNACIONALES EN EL FUTURO INMEDIATO SE VEN MUY PROMETEDORAS, A CONDICION DE QUE EL EXPORTADOR, TOME A LAS EXPOSICIONES, NO SOLO COMO UNA VITRINA, SINO COMO LO QUE ES, UN VERDADERO CENTRO DE NEGOCIOS, EN

DONDE TENDRA LA OPORTUNIDAD DE NUEVAS RELACIONES Y SACAR ■  
PARTIDO DE LOS NUEVOS CLIENTES.

V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

AL INICIO DEL ANALISIS DEL PRESENTE TRABAJO SE OBSERVA QUE, EN EL AMBITO INTERNACIONAL HAY PROBLEMAS DE CARACTER ECONOMICO QUE, HAN AFECTADO A MEXICO. DANDO COMO RESULTADO EL PADECIMIENTO MONETARIO LLAMADO INFLACION, LA CUAL HA SIDO COMBATIDA CON CIERTOS PROGRAMAS DIRIGIDOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.

ASI DICTARON EL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO LOPEZ FORTULLISTA, HASTA EL PAC, PASANDO POR EL PIRE, LOS CUALES SE HAN SUJETADO A LAS CONVENIENCIAS POLITICAS.

EN REALIDAD, LA INFLACION DE HOY ES CONTINUIDAD DE LA CREADA DESDE LOS PRINCIPIOS DE LOS SETENTAS. ASIMISMO LA EXPROPIACION BANCARIA EN MEXICO, SE DERIVO DIRECTAMENTE DEL DERRUMBE DE LA ECONOMIA MEXICANA, ESTA ULTIMA PRODUCIDA POR LA INSISTENCIA EN APLICAR POLITICAS DE GASTO PUBLICO, FINANCIANDO INFLACIONARIAMENTE EN EL INTERIOR Y ENDEUDANDOSE DE MANERA DESMEDIDA EN EL EXTERIOR, DEJANDO A LA NACION UNA EXTENUANTE CARGA POR PAGOS EN DIVISAS DURANTE MUCHOS AÑOS.

POR OTRA PARTE, SE HA CUESTIONADO LA SOBERANIA DEL PAIS, POR LA DEPENDENCIA DEL MAYOR FINANCIAMIENTO EXTERNO, HAY

QUE PRECISAR, QUE EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL HA SIDO LLAMADO EN VARIAS OCASIONES, DEBIDO A QUE NECESITAMOS AYUDA PARA PODER HACER FRENTE A LOS DESEQUILIBRIOS DE LAS FINANZAS PUBLICAS.

A PARTIR DEL SEXENIO DELAMADRISTA SE HAN POSTULADO METODOS DE CAMBIO, ASI LA POLITICA DE RECONVERSION ECONOMICA ES PARA SUPERAR LA CRISIS. POR LO CUAL LA CONVERSION INDUSTRIAL, ENTENDIDA COMO MODERNIZACION DEL APARATO PRODUCTIVO, AL SER FACTIBLE PARA LAS EMPRESAS, DIO LUGAR A UN PROCESO SELECTIVO, EN EL MARCO DE LA ENTRADA AL GATT Y LA LIBERACION DEL COMERCIO EXTERIOR.

CONSIDERANDO LA CRISIS, EN LA QUE ESTA ENVUELTA LA ECONOMIA MEXICANA SE CONCLUYE QUE ESTA BENEFICIA A LOS EXPORTADORES, DE PRODUCTOS NO PETROLEROS. DE ESTE MODO LA COYUNTURA QUE ESTA ACTUANDO EN FAVOR DEL SECTOR EXPORTADOR, ES PERJUDICIAL AL RESTO DE LA POBLACION, SIN EMBARGO HAY POSIBILIDADES QUE EN EL FUTURO EL SACRIFICIO ACTUAL SE REVIERTA EN GANANCIA PARA TODOS LOS CIUDADANOS DE LA REPUBLICA MEXICANA.

EN OTRO ORDEN DE IDEAS, LA EXPERIENCIA EN EL CAMPO DE LOS ESTIMULOS FISCALES, FINANCIEROS Y DE PROMOCION, PERMITE INFERIR QUE EXISTE UN EXTENSO TERRENO PARA QUE NUESTRO GOBIERNO OTORGUE MAS AMPLIOS INCENTIVOS, QUE PERMITAN AL EXPORTADOR DISPONER DE

QUE NECESITAR, QUE EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL HA SIDO LLAMADO EN VARIAS OCASIONES, DEBIDO A QUE NECESITAMOS AYUDA PARA PODER HACER FRENTE A LOS DESEQUILIBRIOS DE LAS FINANZAS PUBLICAS.

A PARTIR DEL SEXENIO DELAMADRISTA SE HAN POSTULADO METODOS DE CAMBIO, ASI LA POLITICA DE RECONVERSION ECONOMICA ES PARA SUPERAR LA CRISIS. POR LO CUAL LA CONVERSION INDUSTRIAL, ENTENDIDA COMO MODERNIZACION DEL APARATO PRODUCTIVO, AL SER FACTIBLE PARA LAS EMPRESAS, DIO LUGAR A UN PROCESO SELECTIVO, EN EL MARCO DE LA ENTRADA AL GATT Y LA LIBERACION DEL COMERCIO EXTERIOR.

CONSIDERANDO LA CRISIS, EN LA QUE ESTA ENVUELTA LA ECONOMIA MEXICANA SE CONCLUYE QUE ESTA BENEFICIA A LOS EXPORTADORES, DE PRODUCTOS NO PETROLEOS. DE ESTE MODO LA COYUNTURA QUE ESTA ACTUANDO EN FAVOR DEL SECTOR EXPORTADOR, ES PERJUDICIAL AL RESTO DE LA POBLACION, SIN EMBARGO HAY POSIBILIDADES QUE EN EL FUTURO EL SACRIFICIO ACTUAL SE REVIERTA EN GANANCIA PARA TODOS LOS POBLADORES DE LA REPUBLICA MEXICANA.

EN OTRO ORDEN DE IDEAS, LA EXPERIENCIA EN EL CAMPO DE LOS ESTIMULOS FISCALES, FINANCIEROS Y DE PROMOCION, PERMITE INFERIR QUE EXISTE UN EXTENSO TERRENO PARA QUE NUESTRO GOBIERNO OTORQUE MAS AMPLIOS INCENTIVOS, QUE PERMITAN AL EXPORTADOR DISFRUTAR DE

UNA SITUACION COMPETITIVA EN EL MARCO MUNDIAL PARA ACELERAR LAS VENTAS AL EXTERIOR, ESPECIALMENTE LAS MANUFACTURAS. TAMBIEN SERIA CONVENIENTE ESTUDIAR LA VIABILIDAD DE ADOPTAR OTROS INCENTIVOS QUE SE APLICAN EN OTROS PAISES COMO: DEDUCCIONES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA POR GASTOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES., FONDOS DE RESERVA EXENTOS DE IMPUESTOS Y DEDUCCIONES POR DEPRECIACION DE MAQUINARIA E INVERSION.

AUNQUE, POR OTRA PARTE, EL FACTOR LIMITANTE DEL FINANCIAMIENTO A LA EXPORTACION DE MANUFACTURAS, LO CONSTITUYE LOS ESCASOS RECURSOS., EL REDUCIDO PLAZO DE CREDITO., LA FALTA DE AGILIDAD EN LA TRAMITACION ADMINISTRATIVA Y LA RELATIVA DIFUSION DE LAS OPERACIONES QUE ABOYAN AL EXPORTADOR.

ASIMISMO, A PESAR DE LOS ESFUERZOS REALIZADOS POR EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, LOS MECANISMOS DE PROMOCION QUE SE APLICAN EN MEXICO PRESENTAN NOTABLES DEFICIENCIAS EN SU FUNCIONAMIENTO. DE ESTAS SE PUEDEN MENCIONAR: FINANCIAMIENTO PARA ESTUDIOS DE MERCADO EXTRANJEROS Y DIVULGACION DE LA INFORMACION., ASISTENCIA A EXPORTAR PRODUCTOS SEMIELABORADOS Y TERMINADOS., OTORGAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA COMPAÑIAS DE PUBLICIDAD DE PRODUCTOS EXPORTABLES., CONTROL DE CALIDAD E INSPECCION DE LAS MERCAN-

CIAS ANTES DE SU EXPORTACION., AYUDA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DISEÑO, ENPAQUE Y ENBALAJE., ASISTENCIA PARA LA TRADUCCION DE TEXTOS. CONTRATACION Y CAPACITACION DEL PERSONAL DE VENTAS, RESIDENTE EN LOS PAISES IMPORTADORES., ORGANIZACION DE MISIONES DE INFORMACION., REPRESENTANTES EN EL EXTRANJERO DE EMPRESAS PRIVADAS., EDICION DE PUBLICACIONES DESTINADAS A PROPORCIONAR INFORMACION A OTROS PAISES Y RECOMPENSAS POR RESULTADOS EN MATERIA DE EXPORTACIONES.

EL ACTUAL GOBIERNO ESTA CONSCIENTE DE LAS EXPORTACIONES, QUE DENTRO DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, TIENEN EL MEJORAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR, CON BASE EN ESTO, MEXICO HA SIDO INTRODUCIDO, DE VIVA FUERZA, EN EL GATT, PARA MODERNIZAR NUESTRA ECONOMIA. POR LO CUAL EL PRESIDENTE DE LA CAMARA LEONCIO FERNANDEZ DIJO QUE " EL COMERCIO EXTERIOR ES UN TEMA QUE SE ESTA DESARROLLANDO APENAS EN MEXICO... PARTICULARMENTE EN ESTE SEXENIO TRASCENDENTAL".<sup>103</sup>

EN SUMA, MEXICO ENFRENTA GRAVES PROBLEMAS POR LO QUE EL PAIS NECESITA LOS MERCADOS DEL EXTERIOR PARA COLOCAR SU PRODUCCION EXCEDENTE Y OBTENER RECURSOS NECESARIOS PARA FINANCIAR COMPRAS. SIN EMBARGO, EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EXISTE GRAN COMPETENCIA ENTRE LAS NACIONES MAS AVANZADAS Y DEFERIDAS, Y SUS OFERTAS

ESTAN APOYADAS EN UNA GRAN EXPERIENCIA, ORGANIZACION Y TRADICION.

ES NECESARIO LOGRAR, UN RITMO MAS ACELERADO DE LAS EXPORTACIONES PARA FINANCIAR IRRESTRICAMENTE LA ADQUISICION DE LAS MEJORES Y RECIENTE TECNOLOGIAS Y BIENES DE CAPITAL QUE NO SE PRODUCEN EN EL PAIS, EN ESTE CONTEXTO, LAS POLITICAS TENDIENTES A REORIENTAR EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, DEBERA INCLUIR CAMBIOS FUNDAMENTALES EN LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES, ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN LA PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES QUE COMO SE HA DICHO, COADYUVAN EN FORMA REAL A AMPLIAR EL MERCADO PARA LOS PRODUCTOS NACIONALES.

PARA QUE MEXICO UTILIZE INTEGRAMENTE LOS BENEFICIOS DERIVADOS DE LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES, Y SE COLOQUE EN IGUALDAD DE CONDICIONES CON EL RESTO DE PAISES PARTICIPANTES SE HACE NECESARIO ADOPTAR:

EL AUMENTO AL GASTO FEDERAL DESTINADO A FERIAS Y EXPOSICIONES, IGUALDAD DE FINANCIAMIENTO COMO LOS OTROS PAISES, ABANDONAR LAS FERIAS QUE DESDE EL PUNTO DE VISTA COMERCIAL CAREZCAN DE INTERES A LOS INDUSTRIALES Y COMERCIANTES MEXICANOS.

ASISTIR A FERIAS DEL AREA SOCIALISTA, SE RECOMIENDA ASISTIR DE 20 A 25 FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES., CONOCIMIENTO PRECISO DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS FACTIBLES DE EXPORTACION., QUE MEXICO CELEBRE FERIAS INTERNACIONALES EN SU TERRITORIO., QUE EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES SE ORGANIZEN CURSOS DE COMERCIO EXTERIOR, PARA PONER AL DIA A LOS ESTUDIANTES, EN CUANTO A LA POLITICA COMERCIAL, REGIMEN DE INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS QUE EL GOBIERNO MEXICANO PONE EN PRACTICA PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DEL PAIS. Y ESTUDIAR LA POSIBILIDAD DE LLEVAR A LA PRACTICA DESDE EL PRIMER SEMESTRE LOS CONOCIMIENTOS TEORICOS, EN FORMA DE SIMULACRO. DIRECTAMENTE ME REFIERO A LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES, QUE DEBIERA TENER UN ENFOQUE NO SOLO POLITICO, SINO QUE SE ORIENTARA AL MANEJO TEORICO Y PRACTICO DEL COMERCIO EXTERIOR DESDE EL INICIO HASTA EL FINAL DE DICHA PROFESION.

ASISTIR A FERIAS DEL AREA SOCIALISTA, SE RECOMIENDA ASISTIR DE 20 A 25 FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES, CONOCIMIENTO PRECISO DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS FACTIBLES DE EXPORTACION., QUE MEXICO CELEBRE FERIAS INTERNACIONALES EN SU TERRITORIO., QUE EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES SE ORGANIZEN CURSOS DE COMERCIO EXTERIOR, PARA PONER AL DIA A LOS ESTUDIANTES, EN CUANTO A LA POLITICA COMERCIAL, REGIMEN DE INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS QUE EL GOBIERNO MEXICANO PONE EN PRACTICA PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DEL PAIS. Y ESTUDIAR LA POSIBILIDAD DE LLEVAR A LA PRACTICA DESDE EL PRIMER SEMESTRE LOS CONOCIMIENTOS TEORICOS, EN FORMA DE SIMULACRO. DIRECTAMENTE ME REFIERO A LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES, QUE DEBIERA TENER UN ENFOQUE NO SOLO POLITICO, SINO QUE SE ORIENTARA AL MANEJO TEORICO Y PRACTICO DEL COMERCIO EXTERIOR DESDE EL INICIO HASTA EL FINAL DE DICHA PROFESION.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS.

- 1.- SMITH, ADAM: LA RIQUEZA DE LAS NACIONES, PAG. 21
- 2.- SANTIAGO, FRANCISCO: LA MAR DE CHINA, PAG. 122
- SEBASTIAN, PEDRO: PEREGRINACION QUE HA HECHO DE LA MAYOR PARTE DEL MUNDO, PAG. 249.
- 3.- F., MARGUET: HISTORIE GENERALE DE LA NAVIGATION, PAG. 314
- 4.- IBID, PAG. 224.
- 5.- HOLDEN, FURBER: LA RIVALITE COMMERCIALE, pages. 26-29.
- 6.- F., MARGUET: HISTORIE... OP. CIT. PAG. 329.
- 7.- HOLDEN, FURBER: LA RIVALITE... OP. CIT. PAG. 40
- 8.- IBID., PAG. 44
- 9.- F., MARGUET: HISTORIE... OP. CIT. PAG. 420.
- 10.-IBID., PAG. 422
- 11.-HOLDEN, FURBER: LA RIVALITE..., OP. CIT. pag. 68
- 12.-PIRENNE, HENRY: HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL, PAG. 76
- 13.-WEBER, MAX: HISTORIA ECONOMICA GENERAL, PAG. 194
- 14.-HOLDEN, FURBER: LA RIVALITE..., OP. CIT. PAG. 56
- 15.-IBID., PAG. 59
- 16.-SCHMIDT, MG: HISTORIA DEL COMERCIO MUNDIAL, PAG. 76
- 17.-IBID., PAG. 73
- 18.-HOLDEN, FURBER: LA RIVALITE... OP. CIT. PAG. 122
- 19.-IBID., PAG. 122 ..
- 20.-ANIAS MIRANDA, JOSE: ENSAYO DEL MUNDO EN UNO DE LOS SIGLOS... EN LA ECONOMIA... EN LA SU DISTRIBUCION EN AMERICA, PAG. 71

- 21.- CARRERA STAMPA, MANUEL: LA FERIA DE JALAPA EN 1769,  
VOL. II PAG.512
- 22.- CARRERA STAMPA, MANUEL: LA FERIA..., VOL. II PAG.536
- 23.- IBID., PAG. 539
- 24.- IBID., PAG. 560
- 25.- IBID., PAG.-725
- 26.- RAYNAL, ALFONSO: HISTORIA ANTIGUA Y MODERNA DEL  
COMERCIO MUNDIAL , PAG.57
- 27.-SANTELLA, CARLOS: MANUAL DEL EXPORTADOR , PAGES. 325-410
- 28.-IBID., PAGES. 430-438.
- 29.- YULO, JOSE LUIS: TRADE FAIRS , PAG. 60
- 30.- IBID., PAGES. 28-30
- 31.- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL: INTRODUCTION TO EXPORT  
PAGES. 1-6
- 32.- IBID. PAGES. 6-10.
- 33.- INFORME DEL BANCO NACIONAL DE MEXICO 1986 PAG. 26
- 34.- IBARRA, DAVID: "MERCADOS, DESARROLLO Y POLITICA ECONOMICA,  
PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MEXICANA" PAG. 508
- 35.- CASAR, JOSE: NOTA PARA EL ANALISIS DE LA CRISIS EN LA  
ECONOMIA MEXICANA, PAG. 28
- 36.- EXCELSIOR: SECCION DE FINANZAS, PRIMERA PLAN, 29 de  
DICIEMBRE DE 1972,

- 37.- REVISTA EXPANSION, ANALISIS 1975, PAG. 15
- 38.- INFORME ANUAL DEL BANCO DE MEXICO DE 1975, PAG. 73
- 39.- IBID., PAG. 80
- 40.- INFORME ANUAL DEL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE 1975,  
PAG. 48
- 41.- IBID., DE 1977 PAG. 62
- 42.- INFORME ANUAL DE NACIONAL FINANCIERA 1977 PAG. 18
- 43.- CARRILLO, JORGE: "FOMENTO A LAS EXPORTACIONES"  
CONVENCION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
1982.
- 44.- IBID.
- 45.- IBID.
- 46.- FLORES, MONACIO: LOS OBSTACULOS AL DESARROLLO ECONOMICO,  
PAG. 125
- 47.- INFORME ANUAL DE LA SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO  
INDUSTRIAL 1980, pag. 60
- 48.- IBID., PAG. 62
- 49.- URIAS, MARGARET Y HORSEFIELD KEITH: THE INTERNATIONAL  
MONETARY FUND, 1945-1965 VOL. II PAG. 21.
- 50.- IBID. VOL. III, PAG. 25
- 51.- INFORME ANUAL DEL BANCO NACIONAL DE MEXICO, 1982 pag. 154.

- 52.- FMI: SUMMARY PROCEEDING, ANNUAL MEETING, PAG. 43.
- 53.- INFORME ANUAL DEL BANCO DE MEXICO 1982, PAG. 154
- 54.- WORLD BANK: "MEXICO PROSPECTS FOR ECONOMIC RECOVERY TRIUGH. 1990", PAG. 132.
- 55.- IBID., PAG. 139
- 56.- IBID., PAG. 140
- 57.- ALDAS, DAVILA: "LA ECONOMIA MEXICANA Y SUS PROBLEMAS",  
(1976-1983), PAG. 751
- 58.- IBID., PAG. 760
- 59.- IBID., PAG. 761
- 60.- HERRERA, LASSO: " MEXICO Y LA DEVALUACION EN 1976-1982"  
PAG. 358
- 61.- IBID., PAG. 360
- 62.- IBID., PAG. 364
- 63.- IBID., PAG. 368
- 64.- DIARIO OFICIAL DEL 2 DE SEPTIEMBRE DE 1982
- 65.- CARONNA, F.: MEXICO 1981, LA PERSPECTIVA INTERNACIONAL,  
PAG.25
- 66.- IBID., PAG. 29
- 67.- INFORME ANUAL DEL BANCO DE MEXICO 1974, PAG. 67
- 68.- EXCELSIOR, 20 de MARZO DE 1977 PRIMERA PLANA.

- 69.- REV. EL MERCADO DE VALORES: "EL CRECIMIENTO Y LA INFLACION", PAG. 96
- 70.- IBID. PAG. 121.
- 71.- IBID. PAG. 128
- 72.- IBID. PAG. 131
- 73.- INDICE ECONOMICO, 1961
- 74.- UNIVERSAL, 19 de febrero de 1962, OCHO COL.
- 75.- UNIVERSAL, 2 de septiembre de 1962, OCHO COL.
- 76.- DIARIO OFICIAL, 2 DE SEPTIEMBRE 1962
- 77.- WORLD BANK, OP. CIT. 168
- 78.- OVACIONES 2 DICIEMBRE DE 1962 P.P.
- 79.- IBID. P.P.
- 80.- QUIJANO, J.W.: "LA OFERTA MONETARIA EN MEXICO", PAG. 62
- 81.- INVESTIGACION ECONOMICA: "LA CRISIS MEXICANA", PAG. 217
- 82.- INFORME ANUAL DE RELACIONES EXTERIORES 1966, PAG. 324.
- 83.- IBID., PAG. 328
- 84.- URCMASUNO: 23 DE JUNIO DE 1966, P.P.
- 85.- IBID. PAG. 15
- 86.- REV. DE COMERCIO EXTERIOR: "EL APAC", PAG. 201.
- 87.- TRIMESTRE ECONOMICO: "CARTA DE INTENCION AL FMI"  
DOCUMENTO 1966, PAG. 926
- 88.- REV. DE COMERCIO EXTERIOR: "LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR"  
PAG. 735.

- 89.- REV. DE COMERCIO EXTERIOR: "LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR", PAG. 348
- 90.- TARDIFF, GUILLERMO: HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO, TOMO II, PAG. 224
- STAMPA, MANUEL, CP. CIT. TOMO II, PAG. 302
- ALAMAN LUCAS: HISTORIA DE MEXICO, PAG. 82
- 91.- ANTUNEZ Y ACEVEDO RAFAEL: MEMORIAS HISTORICAS SOBRE LA LEGISLACION Y GOBIERNO DEL COMERCIO PAG. 324
- 92.- LERDO DE TEJADA, MIGUEL: "COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO" PAG. 392-399
- 93.- CONCANIN, CONCANACO: Ferias y Exposiciones Mexicanas PAG. 26-27
- 94.- MANUAL DEL EXPORTADOR MEXICANO, S.D. PAG. 34-40
- 95.- IBID. PAGES. 41-50
- 96.- IBID. PAGES. 51-62
- 97.- IBID. PAGES. 63-69
- 98.- ANUARIOS ESTADISTICOS DEL INCE DESDE 1980 a 1985
- 99.- IBID.
- 100.- REV. DE COMERCIO EXTERIOR: "PROMOCION DE EXPORTACIONES", PAG. 54
- 101.- REV. DE COMERCIO EXTERIOR: "PROMOCION DE EXPORTACIONES", PAG. 236
- 102.- PROGRAMA DE EVENTOS INTERNACIONALES DESDE 1920 a 1985
- 103.- UNIVERSIDAD SECCION DE COMERCIO EXTERIOR, 21 de OCTUBRE de 1987.

A N E X O S

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE LA INICIATIVA PRIVADA

## ORGANIGRAMA DEL COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO

CONSTITUCION DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
 Articulos 131, 2o. Párrafo, 73 Frac. XXIX Inc. 1o. y 23

LEY REGLAMENTARIA DEL PÁRRAFO 2o. DEL ART. 131 CONSTITUCIONAL

LEY ORGANICA DEL ART. 28 CONSTITUCIONAL

TRATADOS, CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES  
 EN QUE PARTICIPA MEXICO

LEYES ORDINARIAS

DECRETOS, ACUERDOS, CIRCULARES, REGLAS, PROGRAMAS,  
 FIDEICOMISOS, INFORMACIONES

El Consejo de Admin. es el integrado por los Secretos de Estado siguientes: SIC, SHCP, - SRE, SAG, SCA, SIA, SFA y por los Directores Generales del BANCO CENTRAL y BANCO DE MEXICO y las Presidencias de la - COMERCIO, CONSUMIDOR, - CREDITO Y AHORRO, Artículo 2o. y 7o. de la Ley del SECE

Resultado de la Balanza Comercial (Movimiento de Mercaderías), ALAC, COMERCIO ZONAL, Otras regiones de la Balanza de - Pagos, (Movimiento de Capitales y Deuda Exterior) Conferencias Mundiales sobre Comercio Exterior, DESARROLLO DE LA AGRICULTURA, PESCA E INDUSTRIA EXPORTADORA INFRAESTRUCTURA QUE AFECTA A LA EXPORTACION E IMPORTACION

POLITICA CENTRAL DE COORDINACION

(entre Leyes y Decretos de Organismos que se lo incorporan)

POLITICA DE  
 COMERCIO  
 COMERCIAL

POLITICA FISCAL  
 ZONAS LIBRES

POLITICA DE  
 FINANCIAMIENTO  
 Y  
 SEGUROS

POLITICA DE  
 TRANSPORTES Y  
 CAMINOS, PUERTOS  
 LIBRES

POLITICA DE  
 ESTIMULOS Y  
 PROTECCION A LA  
 PRODUCCION  
 NACIONAL  
 SUBSIDIOS POR LEY  
 SUBSIDIOS VIRTUALES

POLITICA DE  
 CONTROL

POLITICA DE  
 NEGOCIACIONES  
 COMERCIALES

OTRAS  
 INTERVENCIONES

SECTOR - PUBLICO



de Atribuciones del Ejecutivo Federal en Materia Económica  
 de Fomento de Industrias Nuevas y Necesarias  
 de Ingresos de la Federación  
 del Impuesto sobre la Renta  
 Federal del Impuesto sobre Ingresos Mercantiles  
 del Timbre  
 de Impuestos y Fomento a la Minería  
 de Impuestos Especiales a la Producción  
 General de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares  
 General de Normas, Pesas y Medidas  
 de Aduanero de los Estados Unidos Mexicanos

DECRETOS, ACUERDOS, CIRCULARES, TARIFAS, REGLAMENTOS, PROGRAMAS, FONDOS, INFORMACIONES

Decreto de 1948 que sujeta a permiso previo las importaciones de mercancías  
 Decreto que creó en 1969, el Comité de Importaciones del Sector Público

Acuerdos para Integración Nacional

Acuerdos que disponen se devuelva a los Exportadores de Productos de Manufactura Nacional, los Impuestos indirectos y el General de Importación, publicado el 17 de marzo de 1971

Acuerdo que dispone los requisitos a que se sujetarán las operaciones temporales de importación y exportación, publicado el 17 de marzo de 1971

Subsidio en Fletes en favor de los Industriales Nacionales fabricantes de los Productos Elaborados que exporten

Acuerdo por el que se concede un Subsidio para Transportación por la venta de Productos Industrializados en las Zonas Libres de Baja California y Parcial de Sonora y en los Perímetros Libres del País

Acuerdo por el que se concede un Subsidio en favor de los Industriales que efectúen ventas en las Zonas Fronterizas y Perímetros Libres

Reglamento del Impuesto General de Importación (Regla XIV)

Reglamento del Impuesto General de Exportación

Reglamento a que se sujetarán las empresas maquiladoras en la Frontera Norte de nuestro país y en los territorios, publicado el 17 de marzo de 1971

Programa Nacional Fronterizo

Fideicomiso creado en 1961 en el que Nacional Financiera actúa como Fiduciaria

(FONDEX) Fondo para el Fomento de Productos Manufacturados, creado en 1962 (Fideicomiso: Banco de México, S. A., es Fiduciario)

Fondo de la Pequeña y Mediana Industria

Importaciones Temporales del Programa de Industrialización de la Zona Norte, creado en 1966

Reglamento para la Expedición de Permisos de Importación de Mercancías sujetas a restricción, publicado el 28 de noviembre de 1956. (Comités Asesores para la Transportación de Mercancías)

Programa de Fabricación o Integración

Política para el Establecimiento de Industrias Rurales

FUENTE: ARCHIVO GENERAL DE LA NACION.

ANEXO I

REAL CORDEN, 20 MARZO 1718

" EL REY.

MARQUES DE VALENZUELA, GENTIL HOMBRE DE MI CAMARA,  
 VIRREY GOBERNADOR Y CAPITAN GENERAL DE LA NUEVA ESPAÑA Y PRESI-  
 DENTE DE LA AUDIENCIA REAL DE MEXICO:... HE RESUELTO QUE PRESIA-  
 MENTE SE HAGA EN EL REFERIDO PUEBLO DE JALAPA LA FERIA DE LOS GE-  
 NEROS Y FRUTOS QUE CONDUJEREN LAS FLOTAS Y NAVIOS DE AEGUE QUE SE  
 DESPACHASEN DE ESTOS REINOS AL PUERTO DE VERACRUZ Y ESTABLECER =  
 POR REGIA FIJA QUE EL COMERCIO DE MEXICO Y DE LAS PROVINCIAS DE =  
 ESTE REINO DE NUEVA ESPAÑA SE HALLE EN EL REFERIDO PUEBLO A FINES  
 DE DICIEMBRE DEL AÑO EN QUE ARRIVARE LA FLOTA O NAVIOS DE AEGUE  
 DE ESTE TIEMPO HASTA FIN DE FEBRERO SIGUIENTE PÜEDAN CONDUCIRSE =  
 LOS NEGOCIADOS DE UNO Y OTRO COMERCIO Y EN LOS DOS MESES DE MARCO  
 Y ABRIL RECCGER, CONDUCCIR Y EMBARCAR EL DE ESPAÑA SUS CAUDALES Y  
 FRUTOS Y QUE A FIN DE QUE ESTA FERIA SE EJECUTE CON LA CONFORMI-  
 DAD Y SOLEMNIDAD DEBIDA DISPONGAN LOS DIPUTADOS DEL COMERCIO DE LA  
 FLOTA CON AUTORIDAD DEL COMANDANTE DE ELJA LA REMISION DE TOLOS  
 SUS GENEROS AL REFERIDO PUEBLO DE JALAPA INTIMANDOSE POR BANDO =  
 GENERAL GR. VES PENAS CONTRA CULLESQUIERA COMERCIENTES QUE EXTRA

VIAGEN SUS MERCADERIAS POR VERO CAYO QUE EL QUE HAY EN DERRAM  
CHURA A JALAPA, PUES DEBENDOS JUNTO CONGRIGADOS LOS DOS COMER-  
CIOS EN ESTE PERAJE PODRAN FACIL Y BREVEMENTE PONERSE DE ACUERDO  
PARA DAR PRECIO A LAS MERCADERIAS QUE HUBIESE CONDUCIDO LA  
FLOTA O NAVIOS DE ANCOUE Y A LOS GENEROS Y FRUTOS DE LAS PRO-  
VINCIAS DE BBE REINO QUE SIRVEN COMO CAUDAL FIJO PARA LA CONVENIO  
DE LOS EMPLEOS QUE SE HACEN POR PERMUTA EQUIVALENTES EN CUYA  
CONSECUENCIA ORDENO Y MANDO DEIS LAS PROVIDENCIAS NECESARIAS  
PARA LA PLANTIFICACION DE ESTA FERIA EN EL PUERTO DE JALAPA  
CON LAS CIRCUNSTANCIAS Y EN LA FORMA QUE QUEDA EXPRESADA A LA  
PRIMERA LLEGADA DE FLOTA O NAVIOS DE ANCOUE AL PUERTO DE VE-  
RACRUZ Y PARA QUE SE OBSERVE LO MISMO EN TODAS LAS SUCESIVAS  
Y CONVINIENDO A MI SERVICIO CONCURRAIS VOS AL ESTABLECIMIENTO  
DE ESTA FERIA AUTORIZANDOLA CON LA ASISTENCIA DE VUESTRA PERSO-  
NA... YO EL REY = DON MIGUEL FERNANDEZ DURAN"

...veros, cuando de Valladolid, en un día, vino en un terreno pedregoso y árido don Juan, que se decía que estaba más triste y más abatido, con un caballo y un mulo, y con algunas vitueltas y sus caballos recios; por lo todo el año un hombre se había ido, San Juan parecía penitente y abandonado por haber sido un hombre que no volvían a su lugar sino cuando se acercaba la feria."

"¿Por qué se dijo para esta cita? ¿Y de todo el comercio de la República un pueblo pequeño, como el trillo, con pocas casas para tanta concurrencia, de poca riqueza, sin poderosas, sin nada que lo pudiera hacer cómodo y agradable, y sin más atractivo religioso que un pequeño santuario en un cerro, ¿cuya Virgen no tiene como otras tanta fama de ser milagrosa?"

"La verdad es que no sabe si aun la época fijada en que comenzaron esas ferias y su desarrollo progresivo hasta a hacerlas famosas en las ciudades manufactureras de Francia, Inglaterra y Alemania y que fuese una cita general para nacionales y extranjeros."

"En París se preparaban vestidos especiales de mercería fina y ordinaria y de telas de algodón, fino y sedá de colores chillantes y dibujos fantásticos, y se embarcaban con anticipación en los pesados paquetes de vela que venían a Veracruz procedentes de Burdeos y el Mar de Grecia."

"En Liverpool y Hamburgo se cargaban hasta la cubierta unos barcos fuertes y veleros que daban la vuelta al Cabo de Hornos y después de cuatro o cinco meses de una peligrosa navegación venían a fondear en San Blas y Manatlan, y de allí, atados de mulas conducían la lencería inglesa y alemana, el cristal y la loza a la feria, y de este modo llegaban con la más grande exactitud, teniendo tiempo bastante para examinar las mercancías, establecer sus almacenes en San Juan y hacer cambios y ventas que llegaban a muchos miles de pesos."

"De Veracruz, ni se diga. Entre la sedería de lujo y los mil dices y curiosidades de la joyería y mercería francesa, que mandaban a México para el consumo del mes glorioso de Diciembre, y lo que reservaban y encaminaban a su tiempo para la feria, quedaban los almacenes vacíos y aprovechaban la ocasión para salir de las mulas que no habían podido vender ni a la mitad del precio."

"De Chihuahua venían unos carros, que parecían casas, tirados cada uno por diez o doce mulas gigantes, pues pasaban de siete cuartas, y carreteros, mayordomos y gente que escoltaba el cargamento para detenerlo de los malos hábitos, tenían un aspecto serio e imponente. Todos eran altos, fornidos, de barbas espesas y gruesas, vestidos de casaca blanca encarnada y vuas botas de grueso cuero hasta el tobillo y con la cintura cartuchos, pistolas y pañales. Los valientes de Tehuacan la habrían pensado mucho antes de meditar con calma los malos hábitos. Los carros venían llenos de algodón, de cueros, de botas de plata y de cobre, de tejos de oro y de mil otros productos de esas lejanas tierras."

"De Nueva México venían numerosas pastores de esos carneros de lana gruesa y villana blanca, todos con la cabeza negra que hace tan famosa a los paños por comercio; de Tejas venían igualmente carretas cargadas de lana de Chihuahua, cargados de lienzos de algodón, de hierro, de acero, de ferretería y de ferretería e instrumentos de labranza."

"En San Blas, en las montañas de Manatlan, especialmente de los cerros de San Blas, se hacían grandes partidas de mulas que eran cargadas con mercancías de Burdeos y de Manatlan."

"Lo que era muy curioso y singular en la feria, eran los caballos de las haciendas de Guama y el Sr. D. Remigio nunca se iba de sus haciendas de allí a allí, y los otros escopidos, y se vendían de diez a 100 y 200 pesos, y por esto muy bien le puede concebir el lector, que el padre de Matiana tenía una renta anual que bastaba para comer, desperdiciar y podar la rentada. Parte de este dinero iba a dar a las cajas de madre de Agustina, y parte quedaba en la hacienda en poder de D. Remigio."

"Lo que llamaba la atención en la feria era la cantidad y la variedad de dulces. Camotes de Querétaro, caramelos de Santa Clara de Puebla, calabazotes de Guadalupe, mate de Aguascalientes, guayabates de Morelia, el turrón y calación de México, pero todo con tal profusión y de tan buena apariencia, que daba gusto el recorrer las literas de mesas llenas de esas golosinas que formaba una larga calle. En la mayor parte de esas puestos, adornados con flores y guirnaldas de papel de colores, abundaban las velas de cera de todos tamaños, gruesos y colores."

"Era también muy singular y curiosa la reunión de mujeres de los diversos Estados. Separados unos de otros por grandes distancias y difícil y costoso los viajes, las gentes de cada localidad no se movían nunca de su casa sino de tarde en tarde y por una forzosa necesidad, de modo que una mujer de Chimalhuacán, una jarocha de Veracruz o una china de Puebla eran como extranjeras y como objetos de curiosidad. ¿Qué diferencia entre una mujer de la frontera, blanca como el alabastro, con su abundante cabello negro, vestida con un traje azul hasta el cuello y prendo al cuerpo, y una china poblana (que va siendo cosa rara) amarga, con dobles y triples conques, su castor encarnado con lentejuelas de oro, su rebozo al hombro y su piezo de seda. Eran esos dos tipos, y otros que se pueden citar como de diferentes y lejanas naciones, pero en la feria se encontraban poblanas, tapatínas, zacatecanas, aguascalientinas, samatenses, sinaloenses, porquileras de Oaxaca, una que otra jarocha y ninguna de los Estados del Sur, de la costa del Golfo."

"Caminaban en burros, en mulas, en caballos, en carros de dos ruedas, entrapajadas y sucias de polvo y lodo, con sus sombreros de

pelate enrejados hasta los ojos para no quemarse con el sol, pero llegando a circular, curiosas y vivarachas, por las calles e improvisadas plazas, llenando de alegría y de animación la festividad comercial y religiosa. Podría el viajero comparar la zal y garbo de las tapatínas, poblanas y zacatecanas, con el reposo y frialdad de las blancas y robustas fronterizas, y conocer y apreciar la belleza o fealdad relativa de las mujeres de los diversos Estados de la República. Era también curioso ver unos como París de Berlín, o Madrid de Burdeos."

"El pueblo poblancino, a su vez de los once meses del año, se vestía de blanco y se lavaba la cara el mes de Diciembre. Las fachadas de las casas se sacaban o se pintaban de nuevo de blanco y de diversos colores, la iglesia se cubría de colgaduras rojas, de maces de flores y de ramos, y cubría día y noche con velas de cera o de aceite, y al amanecer las calles pedregosas se medio arreglaban, y los caminos y caminos se arreglaban de modo que fuese más fácil al tránsito de las mercancías. Había muchas mulas, carros grandes y pequeños, y de los que se usaban, que conducían a todos los ángulos de la República, por el camino de las mercancías."

...ante me tomar de America, con quien pasa por ser una de las más grandes, pero en Diciembre era una verdadera broma; pero esta falta se suplía con una ciudad improvisada en menos de un mes que rodeaba el cerro y el pueblo de piedra. Tejamanil, vigas apenas labradas, clavos y muchas piezas de lona y de lienzo de algodón ordinario eran los materiales para estas ligeras construcciones. Plaza de Gallos, Teatro Principal, donde representaban sainetes las compañías de la legua y a veces hasta comedias enteras desempañadas por los actores de México; salón de títeres, cafés, fondas y hoteles, pero todo de lo más frágil, de lo más ligero; ¡un huracán se habría llevado en cinco minutos a toda esa nueva ciudad y en diez un incendio la habría reducido a cenizas! Los hoteles eran de lo más originales y cómicos. Un gran cobertizo formando una galería de cincuenta u ochenta varas de largo por seis y ocho de ancho. Las divisiones entre cuarto y cuarto, consistían en una cortina de manta ordinaria, por cuyo tejido, sin necesidad de hacer un agujero, se podía ver lo que pasaba en casa del vecino: Los muebles consistían en un catre de tijera, con o sin colchón, una pequeña

mesa de madera y dos sillas, un candelero y un cachorro de barro, para lo que pudiese ofrecerse a media noche. Los matrimonios, verdaderos o improvisados, que tenían en algo el pudor y el aislamiento en ciertas horas críticas, tenían que añadir sus sogos al débil y transparente lienzo que los separaba de los vecinos. Cada uno de estos cuartos valía por una noche cuatro pesos, y tomándolos por la temporada, tres pesos diarios, por supuesto sin asistencia ni comida. La fonda, de una construcción tan ligera como el hotel, estaba enfrente, y los precios en relación con el alojamiento. Cuando llovía o ventaba el agua pasaba a chorros por los débiles y mal colocados tejamaniles del techo, y las divisiones de lienzo arrancadas por el viento volaban y desaparecían, dejando a la vista que recorriera el curioso espectáculo de muchas gentes, de los sexos que, creyéndose solos y en su casa, se encontraban repentinamente a los cuatro vientos. Afortunadamente había poca luz, pues las iluminaciones rojizas, medio apagadas y los farolitos con velas de sebo no dejaban ver todas las maravillas que se hubiesen descubierto con el alumbrado de gas o con los modernos acumuladores eléctricos."

"Las casas de cal y canto del pueblo, algunas muy amplias y dispuestas para el objeto, se arrendaban en precios fabulosos. Los ricos comerciantes de Mazatlán pagaban mil y dos mil pesos por la temporada."

"Después de la ciudad de piedra, seguía la de madera, y después los campamentos. Los cincuenta o sesenta carros de Chilimulma con sus muladas, ocupaban un espacio inmenso en el declive de la loma, y allí formaban un paralelogramo extenso, en cuyo centro colocaban los tercios de algodón y de otras mercancías, cubriéndolas en las noches con gruesos abrigos impermeables. El carro que contenía la plata, estaba vigilado día y noche por una guardia, lo mismo que la entrada de esa especie de plaza fuerte, y la oficina y el despacho estaban en otro carro vacío, y allí se hacían los cambios, las compras y ventas y tenían su casa con recámara, comedor y despensa los dueños o dependientes, mucho mejor abrigados y cómodos, se supone, que los desgraciados viajeros que se veían forzados a tomar un cuarto en los hoteles de que hemos hablado. Los carros de Coahuila y de Tejas, a cierta distancia tenían la misma organización. Formando un semicírculo se colocaban los hatos de las diversas

aguardientes, ropa, semillas y cuanto Dios arde, y se esperaban todo el tiempo de la feria para lograr carga de retorno.

-127-

Más adelante, y formando horizonte, se establecían las pastorias de cuerneros de las haciendas de Coahuila, Chihuahua y Nuevo México, desperdigándose un poco aquí y por allí buscando y arrancando con trabajo la escasa yerba que nacia en aquel terreno pedregoso y que no dejaba de estar fresca y apetitosa por las lluvias del invierno.

Los caballos de Guanajuato, del Saúl, de Tamaulipas, de Coahuila y de otros puntos, la mulada de Doña Rita Girón estaban a mayor distancia en corrales formados de vigas, y atendidos con buenas pasturas, pilas de agua y revolcaderos. El alto precio a que se vendían, valía la pena del gasto, los cerdos y burros, también en corrales, cerraban este inmenso círculo, que, como hemos dicho, hacia horizonte y se perdía de vista entre los pliegues del terreno. Cuando en la madrugada se disipaba la niebla que, como un inmenso alrigo, cubría en la noche todo ese conjunto disímulo de casas, de barracas, de corrales, de gentes dormidas y de animales despiertos que daban al viento sus diversos y variados tonos, y el sol aparecía en el horizonte y levantándose con majestad en el ancho y despejado cielo, iba matizando con sus relucientes rayos de oro las diversas escenas a que daba lugar la reunión al aire libre de tantas gentes y de tantos objetos distintos; el paisaje en conjunto presentaba un aspecto grandioso y de una novedad que atraía a multitud de personas ricas del interior, que, sin tener negocios ni comercio, se pasaban ocho o quince días, no sólo contentos, sino casi locos, viviendo en sus coches, que eran salones de recibir y comedores durante el día, y recámaras muy abrigadas en las noches. A las ocho de la mañana comenzaba el movimiento en todos sentidos.

“El desayuno era lo más urgente, y la variedad de panes, bizcochos y bebidas calientes, y las orfeñas de gordas vacas negras que se establecían en el centro de la ciudad improvisada, los gritos particulares de los que vendían sabrosas golosinas, y las músicas ambulantes de bandolones, guitarras y paranimas que preludiaban y el andar garboso y los vestidos singulares y provocativos de las tapetías, zacatecanas y poblanas y el afán de los comerciantes y vendedores de mil y mil cosas raras y curiosas, como los guajes y tecomates de Morelia, y los muñecos de barro de Colima y los jarros de loza de Guadalajara, y las muchas frutillas raras desconocidas en México, y los muchos y primorosos frenos, frenos, cabrestos, aparejos, reatas, frenos espuelas, y frenos de Amozoc, y los coches, carros y atajos que llegaban y buscaban local para establecerse, y para que este cuadro variado se completase con una pinelada de maestro, las puertas de la capilla se abrían de par en par, los altares se iluminaban con profusión con cirios de cera, las campanas con sus sonidos agudos llamaban a los fieles, y el cura vestido con una pesada casulla bordada de oro y rojo, sacaba la custodia del sagrario, y con fe y ternura bendecía a los miles de gentes que se reunían en San Juan en esta época del año”.

EVENTOS INTERNACIONALES

7-120-

FUENTES: BANCORIENT

PORCENTAJE  
TIPO EVENTO

29.82%	FESTAS Y EXPOSICIONES 16
26.82%	MUESTRAS AL EXTERIOR 11
17.07%	MISIONES COMERCIALES 7
17.07%	MISIONES DE COMPRADORES 7

TOTAL 41

FUENTE: BANCOMENT.

PORCENTAJE  
TIPO EVENTO

39.02%	Ferias / Exposiciones 16
26.83%	Muestras al exterior 11
17.07%	Misiones comerciales 7
17.07%	Misiones de compradores 7

TOTAL 41

EVENTOS INTERNACIONALES  
PARTICIPACION POR AREA GEOGRAFICA

-129-

FUENTES EXTRANJERAS

CANTIDAD  
GEOGRAFICA

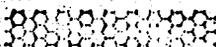
13. NOROCCIDENTAL  
5



1743 CENTROAMERICA  
2



1008 CARIBE  
4



1128 AMERICA DEL SUR  
2



EUROPA OCCIDENTAL  
7



8760 EUROPA OCCIDENTAL  
1



MEDIO ORIENTE  
1



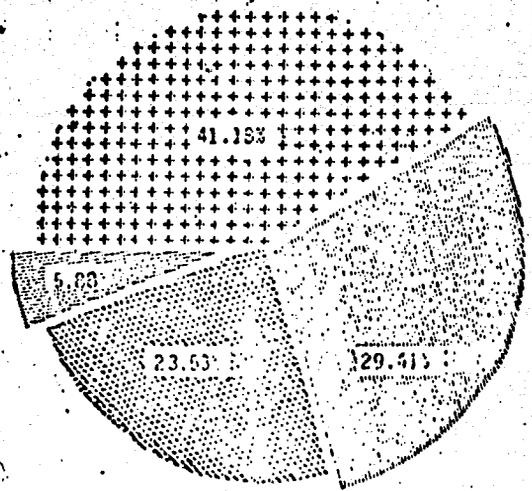
TOTAL 21 FUENTES

# EVENTOS INTERNACIONALES ANUAL NUEVOS EVENTOS

FUENTE: BANCOMENT.

PORCENTAJE  
TIPO EVENTO

23.52%	FERIAS Y EXPOSICIONES 4
29.41%	MUESTRAS AL EXTERIOR 5
5.89%	MISIONES COMERCIALES 1
41.18%	MISIONES DE COMPRADORES 7



EVENTOS INTERNACIONALES  
ANUAL

FUENTE: BANCOCENT.

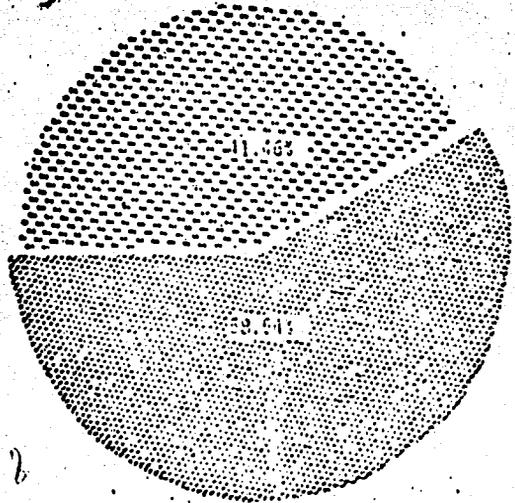
-131- 1

PARTICIPACION NUEVOS EVENTOS EN PROGRAMA ANUAL

PORCENTAJE  
EVENTO

41.76% NUEVOS EVENTOS  
17

58.54% EVENTOS INCLUIDOS EN ANTERIORES OCASIONES  
24



TOTAL 41

Ferias Internacionales  
Especializadas - Generales

-132-

Fuente: B. INCOMENT.

Participación por tipo de  
evento por área geográfica  
Especializado - General

68.01%

ESPECIALIZADO

ESTADOS  
UNIDOS

116 EMPRESAS

EUROPA  
OCCIDENTAL

86 EMPRESAS  
202

31.99%

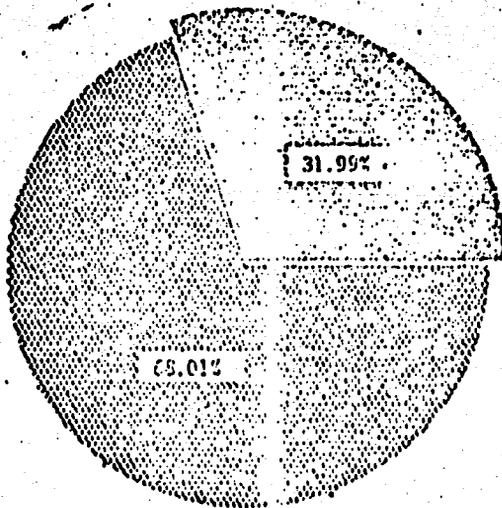
GENERAL

EUROPA  
ORIENTAL

11 EMPRESAS

AMERICA  
DEL SUR

84 EMPRESAS  
95

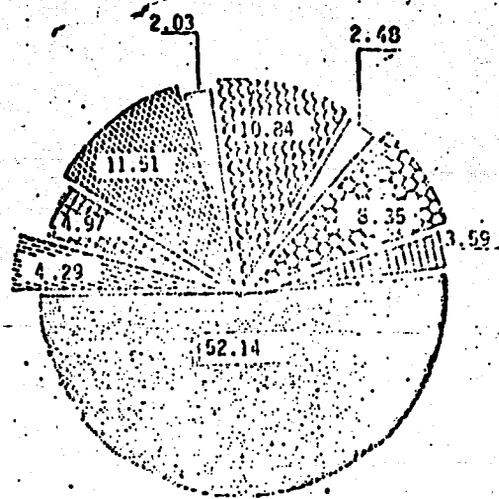


EVENTOS INTERNACIONALES  
 INSCRIPCION POR DELEGACION REGIONAL

FUENTE: BANCOMEXT

PORCENTAJE  
 EMPRESA  
 DELEGACION REGIONAL

6.23%	NOROESTE 19
6.42%	NORTE 22
11.51%	NORESTE 51
2.48%	SURESTE 11
10.24%	OCCIDENTE 48
2.03%	ORIENTE 9
8.35%	CENTRO 37
3.39%	BAJIO 15
52.14%	INCLMEX 231



TOTAL 443

NO INCLuye EMPRESAS ASOCIADAS A CONSORCIOS

PROGRAMA DE FERIAS INTERNACIONALES  
PARTICIPACION POR EVENTO - SECTOR

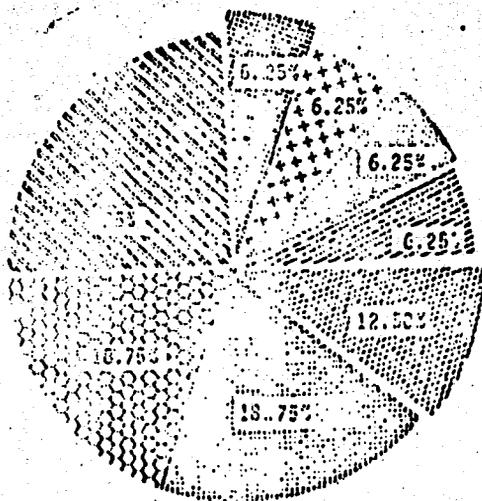
-134-

FUENTE: BANQUEMENT.

PARTICIPACION POR EVENTO  
POR EVENTO - SECTOR

EVENTOS PROGRAMADOS = 16

6.25%	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION 1 EVENTO
18.75%	ALIMENTOS Y BEBIDAS 3 EVENTOS
6.25%	MAQUINAS Y EQUIPACION 1 EVENTO
6.25%	FERRETERIA 1 EVENTO
18.75%	ARTICULOS DE DECORACION JEWELRY Y RELJIOS 3 EVENTOS
12.50%	TEXTILES PARA CONFACCION 2 EVENTOS
6.25%	QUIMICO PETROQUIMICO 1 EVENTO
25%	GENERAL 4 EVENTOS



# INSCRIPCION PARTICIPACION EMPRESARIAL

FUENTE: BANCOMEXT.

-135-

PARTICIPACION EMPRESARIAL  
CONSORCIO  
REPRESENTADA  
INDEPENDIENTE

PARTICIPACION EMPRESARIAL  
CONSORCIO  
REPRESENTADA  
INDEPENDIENTE

9.06% ESTADOS UNIDOS DE  
NORTEAMERICA  
116 EMPRESAS

CONSORCIOS	3
REPRESENTADAS	2
INDEPENDIENTES	<u>62</u>
	67

CONSORCIOS	4
REPRESENTADAS	10
INDEPENDIENTES	<u>12</u>
	26

CONSORCIOS	2
REPRESENTADAS	5
INDEPENDIENTES	<u>16</u>
	23

9.96% EUROPA OCCIDENTAL  
86 EMPRESAS

CONSORCIOS	1
INDEPENDIENTES	<u>18</u>
	19

CONSORCIOS	1
REPRESENTADAS	4
INDEPENDIENTES	<u>14</u>
	19

INDEPENDIENTES	5
----------------	---

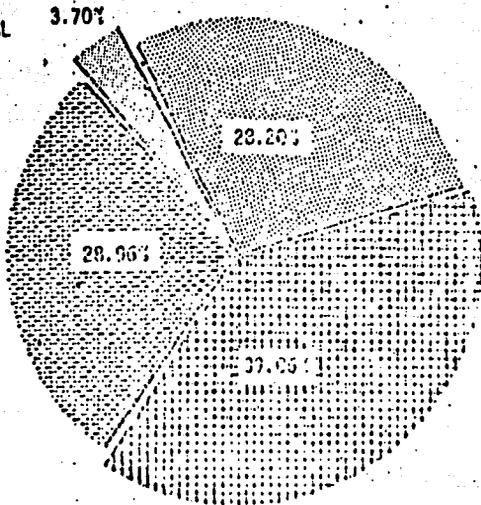
31%  
CONSORCIOS 5  
REPRESENTADAS 30  
INDEPENDIENTES 8  
43

3.70% EUROPA ORIENTAL  
11 EMPRESAS

INDEPENDIENTES	11
----------------	----

28.28% AMERICA DEL SUR  
84 EMPRESAS

BOGOTA  
CONSORCIOS 2  
REPRESENTADAS 58  
INDEPENDIENTES 24  
64



TOTAL { 297 EMPRESAS

EVENTOS INTERNACIONALES  
PARTICIPACION EMPRESARIAL - SECTOR

-136-

FUENTE: BANCOINTER.

PORCENTAJE EMPRESA SECTOR			PORCENTAJE EMPRESA SECTOR		
1.	23.82%	ALIMENTOS Y BEBIDAS 248	14.	1.44%	SERVICIOS 15
2.	16.75%	QUIMICO-PETROQUIMICO 154	15.	1.34%	METALMECANICO 14
3.	9.70%	TEXTIL 101	16.	0.85%	JUGUETES 9
4.	9.41%	MATERIALES DE CONSTRUCCION 98	17.	0.76%	ARTICULOS DEPORTIVOS 8
5.	7.83%	MAQUINARIA Y EQUIPO 85	18.	0.67%	CALZADO 7
6.	6.44%	EDITORIAL 67	19.	0.38%	MATERIAL DIDACTICO 4
7.	5.67%	AUTOMOTRIZ 59	20.	0.28%	ELECTRODOMESTICO 3
8.	5.48%	MANUFACTURAS MENORES 57	21.	0.19%	EQUIPO MEDICO 2
9.	3.07%	FERRERIA 32	22.	0.09%	TABACO 1
10.	2.21%	MUEBLES 23			
11.	1.83%	ARTICULOS DE REGALO 19			
12.	1.73%	ELECTRICO-ELECTRONICO 18			
13.	1.63%	MINERALES 17			

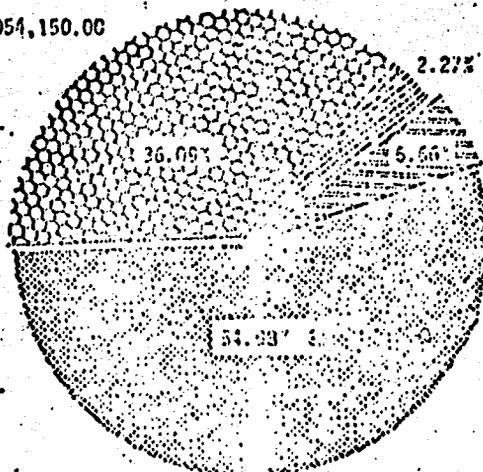
FERIAS INTERNACIONALES  
CUADRO DE RESULTADOS

-137-

FUENTE: BANCOMINT.

PORCENTAJE DE RESULTADOS EN VENTAS  
POR SECTOR - EVENTO

	UNICAMENTE CONTACTOS
2.27% FRANKFURT ARTICULOS DE REGALO Y DECORACION MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	\$ 359,864.71 U.S. DLS.
36.03% LEIPZIG BOGOTA GENERAL ALIMENTARIA USTES SYMC ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 5'714,830.00 U.S. DLS.
54.90% FRANKFURT ARTICULOS DE REGALO Y DECORACION FURNISHING MODELES Y DECORACION	\$ 8'705,863.50 U.S. DLS.
6.66%	\$ 1'054,150.00



TOTAL: \$ 15'804,713.00 U.S.DLS.

EVENTOS INTERNACIONALES  
PARTICIPACION EMPRESARIAL

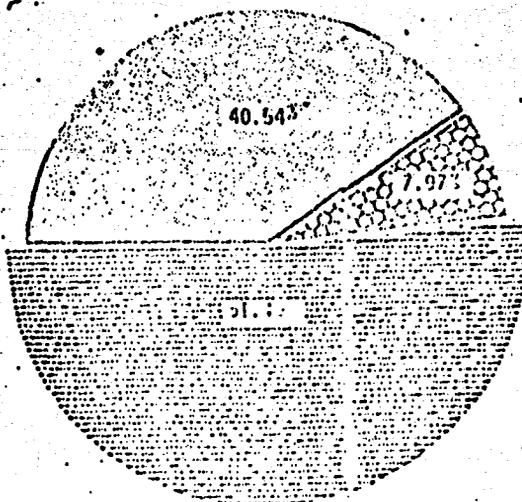
FUENTES: BANCOCENT.

INDIC  
DEPENDIENTES  
CONSORCIOS

INDEPENDIENTES  
422

CONSORCIOS  
83

ASOCIADAS A CONSORCIOS  
536



TOTAL 1,041

# EVENTOS INTERNACIONALES

## RESULTADOS

FUENTE: DANCOMENT.

ferias y Exposiciones: 15'834,713.00 US DLS.  
muestras al Exterior: 14'838,802.65 US DLS.  
Misiones Comerciales: 1'025,000.00 US DLS.  
Misiones de Importadores: 25'000,000.00 US DLS.  
Seminarios de Promoción  
de la Industria Maquila-  
tura y Coinversiones: 50 proyectos

A: Datos preliminares proporcionados por las empresas participantes.

## FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ

Bogotá, Colombia

-140-

México participó en la 15a. Feria Internacional de Bogotá con la concurrencia de 24 empresas independientes y 3 Consorcios de Exportación que representaron a 59 empresas.

En este mercado tradicional para las exportaciones mexicanas de manufacturas y bienes de capital, se exhibieron los ya referidos productos, así como libros, productos químicos y petroquímicos, servicios de tecnología y construcción y servicios turísticos y de transporte aéreo.

A pesar de la difícil situación económica por la que atraviesan los países del área, las empresas participantes reportaron ventas a corto y mediano plazo por 6'405,958 dólares; asimismo, varias empresas dejaron establecidos con tratos de representación o distribución en el país, lo que seguramente redundará en una continua y mayor corriente comercial.

## SUMMER HOMEFURNISHINGS MARKET

Dallas, Texas

Estuvieron presentes en este evento 16 empresas independientes y 5 representadas por 2 Consorcios de Exportación, para promover en el mercado norteamericano, principalmente en el Sur de los Estados Unidos, muebles y partes para muebles en diferentes estilos y calidades.

Al término del evento los participantes reportaron ventas a mediano plazo por 1'054,150 dólares, habiendo además realizado múltiples contactos que pudieran representar a mediano y largo plazo mayores oportunidades de venta.

Por las características del evento otros países estuvieron no representados oficialmente, sino a través de sus importadores como fueron Italia, India, -- Francia y Canadá.

**FERIA MONOGRAFICA DE TELAS PARA PRENDAS DE VESTIR 'INTERSTOFF'**  
Frankfurt, R.F.A.

- 141 -

Por invitación del Instituto Internacional del Algodón, 5 empresas fabricantes de telas 100% algodón para prendas de vestir presentaron un muestrario de sus productos. Como la participación es a través del citado Instituto y éste efectúa la difusión de los productos presentados a través de un catálogo que edita al término del evento y que difunde entre sus asociados, los resultados que se pueden obtener deberán considerarse a mediano y largo plazo.

**SALON INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACION 'SIAL'**  
París, Francia

Por séptima ocasión las empresas del sector alimenticio mexicano estuvieron presentes en el Salón Internacional de la Alimentación, en su 11ava. edición.

En esta ocasión se promovieron nuevos productos que alcanzaron especial atención de los asistentes como fueron vegetales gigantes, chicharrón de cerdo y aguacate, adicionalmente algunos productos tradicionales como jugos y néctares de frutas, verduras en conserva, frutas en almíbar, tequila, brandy-ron, caahuate estilo japonés y productos deshidratados. La presencia de México estuvo representada por 8 empresas independientes y 30 representadas por 5 Consorcios de Exportación.

Los resultados estimados por los participantes a corto y mediano plazo son del orden de 4'830,550 dólares.

El incremento en las relaciones no sólo comerciales entre México y la RDA, han propiciado la participación de México en forma oficial en la Feria Internacional de Leipzig desde 1974. Este evento, en su edición primavera, promueve principalmente la comercialización de bienes de consumo y es el mecanismo adecuado para consolidar la comercialización de los productos que figuran en el Protocolo Comercial firmado entre ambos países y cuya negociación se ha venido llevando a cabo durante un largo tiempo. En esta edición se presentaron los productos de 11 empresas mexicanas que exhibieron, café, tabaco, alimentos y bebidas, manufacturas de vidrio y textiles.

Las operaciones negociadas podrían alcanzar 2'200,000 dólares en ventas de tabaco y algodón.

## FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS DE LOS ESTADOS UNIDOS 'USIFS'

Nueva York, N. Y., EUA

México participó oficialmente por primera ocasión en esta Feria que se celebra cada dos años en la ciudad de Nueva York, a la cual concurren empresas de más de 23 países y asisten aproximadamente 15,000 compradores, tanto de los Estados Unidos como de los países de Europa Occidental y el Medio y Lejano Oriente.

El evento tuvo lugar del 15 al 18 de abril con la concurrencia en el Pabellón de 13 empresas independientes, 4 Consorcios y 10 empresas asociadas que promovieron entre otros, salsa de tomate, salsas mexicanas, jugos de frutas, chiles y verduras en conservas, frutas secas, miel de abeja, ajonjolí, ajo, café, especias, chocolate de mesa, dulces, alga spirulina, chicharrón de cerdo, tequila y ron.

Aunque las ventas reportadas fueron sólo de 104,280 dólares, los participantes obtuvieron un gran número de contactos que pueden traducirse en ventas concretas a mediano plazo. Es importante destacar que varias de las empresas participantes están en negociaciones para otorgar la representación de sus productos tanto en el mercado norteamericano como en el del Medio Oriente.

La celebración de este evento se realiza en diversas ciudades de los Estados Unidos desde hace 40 años. México ha participado durante los últimos 10 años promoviendo los productos del sector de la construcción, aprovechando la ventaja y oportunidad que representa para esta industria mexicana el mercado de la construcción de ese país, ya que concurren más de 70,000 compradores americanos.

La respuesta de los empresarios mexicanos ha ido en constante crecimiento y en el presente año participaron 60 empresas mexicanas que buscaron al participar en esta Exposición, incrementar sus ventas al mercado norteamericano en un momento en que esta industria en México se encuentra en una etapa de recuperación y en los Estados Unidos en plena recuperación.

Los productos presentados por México en este evento tuvieron gran aceptación principalmente: recubrimientos para pisos y paredes, artículos de mármol y granito, los cuales tienen buen margen de competitividad respecto a similares procedentes de otros países y del mismo Estados Unidos.

En opinión de los participantes, en el evento los logros fueron extraordinarios y el número de visitas al Pabellón Mexicano muy numeroso. En promedio cada expositor mexicano tuvo más de 150 contactos con compradores potenciales.

Por lo que a la fecha están por definirse los logros concretos del evento y se empiezan a realizar las primeras exportaciones.

Los resultados estimados por los participantes dieron pauta para iniciar las negociaciones tendientes a contar con una bodega de materiales de construcción en el mercado norteamericano, la cual está al punto de iniciar operaciones. Esto permitirá contar con diversos volúmenes con la oportunidad que requiere el mercado.

FERIA INTERNACIONAL DE FRANKFURT (EDICION PRIMAVERA)

Frankfurt, R. F.A.

Febrero 25 - 29

-1/4-

Desde 1972 ha participado en este evento que reúne a los más importantes compradores y vendedores de artículos de regalo y decoración en Europa Occidental, ya que por las características del propio evento no sólo es importante para el mercado de la RFA, sino en todos los países del Mercado Común Europeo y algunos otros del área. En esta edición participaron 19 empresas promoviendo entre otros; tapetes de lana, artículos de hueso, vidrio, cerámica, ónix, mármol, alpaca y otros, así como joyería de plata, bisutería y textiles artesanales.

Las estimaciones de resultados ascendieron a 360,000 dólares, quedando pendientes de cuantificar algunos contactos con nuevos clientes.

FERIA INTERNACIONAL PARA LA ALIMENTACION 'ALIMENTARIA'  
Barcelona, España

México concurre por tercera ocasión al evento, dado el interés de las empresas mexicanas que han empezado a consolidar una corriente comercial de productos alimenticios al mercado español y otros europeos o del Medio Oriente.

Participaron 15 empresas independientes, 1 Consorcio y 4 empresas asociadas, promoviendo; miel de abeja, ajo y cebolla deshidratada, salsas mexicanas, café, aceites esenciales, jugos y néctares de frutas, tequila y ron. Todos los productos, en particular aquellos naturales que, en virtud de la tendencia dietética que se observa en los mercados, lograron captar un gran interés.

Los participantes reportaron ventas por 766,000 dólares, con excelentes perspectivas para la comercialización de productos deshidratados, concentrado de limón y granola.

Empresas

Productos

Compañía Fundidora de Hierro y Acero de Monterrey, S.A.

Planchas y láminas. Perfiles estructurales.

Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

Kafz, frijol, trigo, garbanzo, sorgo, ajonjolí y cártamo.

Condux, S.A.

Conductores eléctricos de cobre y aluminio.

Conservas de Baja California, S.A.

Frutas cristalizadas, pulpo blanco y limpio, enlatados.

Construcciones Electrónicas, S.A.

Equipos de sonido, fijo y portátil.

Constructora de Aparatos Industriales, S.A.

Hornos para el secado y tratamiento de metales en laboratorio; cassetes de pintura con cortina de agua y esterilizados.

Constructora de Maquinaria Triunfo, S.A.

Maquinaria para la construcción y la agricultura.

"Cox-Mex"

Cizallas.

Cristalería, S.A.

Productos de vidrio en general.

Cristales Mexicanos, S.A.

Productos de vidrio en general; envases, vitro-blocks, artículos refractorios para el hogar.

Criavi, S.A.

Termoataes para calefactor, planchas, secadores de caballe, hornos eléctricos y resistencias.

Danemann, S.A.

Cajas de cartulas de todos tipos para relojes de pulso.

Diez de Sollano, S.A.

Maquinaria para procesar harina de pescado.

Dispositivos Electrónicos, S.A.

Bulbos para radio y televisión.

Elektro Thernit Mexicana, S.de R.L.

Equipos y soldadura para rieles de ferrocarril.

Empacadora Ejidal, S.A.de C.V.

Conservas de pñna.

Empresas Lanzagorta, S.A.

Válvulas de acero forjado y de hierro fundido; mandómetros, vauconductores, equipo para soldar y tubería de acero inoxidable.

<u>Denominación</u>	<u>Producción</u>
Arva E. Jennings, S.A. de C.V.	Sillas plegadizas para inválidos.
Industrias Médicas Mexicanas, S.A.	Mámpara de acero y aluminio para salas de cirugía, esterilizadores y autoclaves.
Industrias Nuevas de México, S.A.	Patines hidráulicos para movilizar carga.
Industrias Unidas, S.A.	Aisladores, apagadores, clavijón, interruptores, portafusibles, -- tapones, tirbres, etc.
Ingenieros Civiles Asociados, S.A.	Proyectos y construcciones de -- obras civiles: presas y sistemas hidroeléctricos, puentes, túneles, carreteras, transportes -- urbanos subterráneos, etc.
Laboratorios Jalapa, S.A.	Productos químico-farmacéuticos.
Línea Mexicana del Pacífico, S.A.	Servicios marítimos, entre puertos mexicanos de Centro y Sudamérica, del Pacífico y del Atlántico.
Manuel Villegas Suc., S.A.	Hornos para zapatos.
Manufacturera de Cintas Metálicas, S.A.	Cintas, alambres, perfiles y soldaduras de latón, cobre, alpaca, tsubaga y bronce.
Metálicos de México, S.A.	Botes de lámina de acero inoxidable y de lámina estañada.
Metalmérica Alcona, S.A.	Fundición especializada de todo tipo de piezas de bronce, cobre y latón; principalmente bujes y barras.
Nacional de Cobre, S.A.	Láminas de cobre y latón; perfiles, planchas y tubería de cobre y cuproaleaciones.
Negromex, S.A.	Negro de humo y hule sintético "solprene".
Neumática Mexicana, S.A.	Refacciones de perforadoras neumáticas para la industria minera y de la construcción.
Oncida Mexicana, S.A.	Cubiertas de acero inoxidable y plata, para mesa.

<u>Empresas</u>	<u>Productos</u>
Patines, S.A.	Hodamiento de bolas para traza portación industrial, manas para bicicletas y patines deportivos.
Pigmentos y Oxidos, S.A.	Pigmentos orgánicos e inorgánicos.
Plásticos Protésicos, S.A.	Ojos artificiales para uso humano.
Productores y Exportadores Nacionales de Tabaco Mexicano, S.A.	Tabaco.
Productos Metálicos América, S.A.	Estuches para joyería, cinturones, mancuernillas, pisceretas, extensibles para reloj y similares.
Química Foliar, S.A. de C.V.	Fertilizantes foliares.
Reguladores Automáticos, S.A.	Capacitores de corriente alterna, capacitores para corrección de factor de potencia y reguladores automáticos de voltaje.
Reguladores y Controles Reyco, S.A.	Válvulas.
Richmex, S.A.	Baños sauna.
Rompopo Santa Clara, S.A.	Rompopo (bebida alimenticia a base de leche y huevo).
Seagram's de México, S.A. de C.V.	Ron, tequila, whisky y ginebra.
Skitools de México, S.A.	Taladros eléctricos portátiles.
Sky-Line, S.A.	Radios, televisores y consolas estereofónicas y sus refacciones.
Sola Eléctrica de México, S.A.	Reguladores automáticos de voltaje.
Sparkler de México, S.A.	Equipo de filtración.
Sunbeas Mexicana, S.A. de C.V.	Batidoras, extractores de jugo, licuadoras y secadoras eléctricas de cabello.
Succonex, S.A.	Equipo termodinámico para la industria petroquímica: enfriadores y cambiadores de calor.

<u>Empresa</u>	<u>Productos</u>
Tanques de Acero Trinity, S.A.	Tanques de acero, estacionarios y para transporte de gases licuados.
Tecnocrédica, S.A.	Termistores.
Tequila Cuervo, S.A.	Tequila.
Tequila Sauza, S.A.	Tequila
Tubos de Acero de México, S.A.	Tubos de acero sin costura para conducción a altas presiones de petróleo y sus derivados.
Turnix de México, S.A.	Extractores de jugo, anadores de carne (a base de rayos infrarrojos), purificadores, freidores y aspiradoras domésticas.
Unión Carbide Mexicana, S.A.	Electrodos de grafito para usos industriales, carbones para proyecciones cinematográficas, <del>esca</del> billas de grafito, etc.
Unión Nacional de Productores de Cacao.	Cacao, cacao fermentado y manteca de cacao.
Utility, S.A.	Carriolas y andadoras para niños.
Wagner de México, S.A.	Telas metálicas para usos industriales.
Willbur Wagner	Frutas y uvas congeladas.
Zapata Hermanos Suco., S.A.	Tapas corona, casquillos de aluminio, bandejas.

EMPRESAS MEXICANAS PARTICIPANTES Y PRODUCTOS EXHIBIDOS  
EN LA FERIA INTERNACIONAL DE BRUSELAS.

<u>Empresaa</u>	<u>Productos</u>
Algodonera Comercial Mexicana, S.A.	Fibra de algodón.
Altos Hornos de México, S.A.	Perfiles, planchas, láminas, alambres y alambre.
Antonio Fernández y Cía., S.A.	Brandy y vinos de mesa.
Impulsora y Exportadora Nacional, S.A. de C.V.	Brea o colofonia, miel de abeja, cera de candellilla y cables de abacá.
Banco Nacional de Fomento Cooperativo, S.A. de C.V.	Productos carinos enlatados y artesanías.
Cía. Industrial de Parras, S.A.	Vinos de mesa y brandy.
Cía. Vinícola de Saltillo, S.A.	Tinto superior, blanco seco extra y blanco demi sec extra, rosado álamo y solera seca.
Clemente Jacques y Cía., S.A.	Conservas de frutas, lechumbres, mermeladas, --- chiles en escabeche, --- moles y salmas.
CONASUPO	Maz, trigo, frijol, garbanzo, ajonjolí, sorgo y cártamo.
Condumex, S.A.	Cables y conductores --- eléctricos.

19

Empresas

Productos

Especialidades Químicas  
Industriales, S.A.

Resinas químicas para uso  
industrial.

Eusebio González, S.A.

Tequila.

General Foods de México, S.A.

Alimentos enlatados.

Heinz Alimentos, S.A.

Frutas, legumbres y ali-  
mentos en general, enlatados.

Industrial de Abastos, S.A.

Alimentos enlatados.

Industrias Mafer, S.A.

Cachuste industrializado.

Productores y Exportadores  
Nacionales de Tabacos Mexi-  
canos, S.A.

Tabaco oscuro y rubio, en  
rama, cigarrillos y puros.

Regalos Ultramar, S.A.

Tapices de madera.

Tequila Cuervo, S.A.

Tequila blanco y añejo.

Unión Nacional de Productores  
de Aceite de Limón, S. de R.L.  
de I.R. y C.Y.

Aceite esencial de limón,  
jugo de limón natural, --  
concentrado y en polvo.

Artículos de Piel "Billar"

Artículos de piel de cocodrilo y caiguera.

Fonolux, S.A.

Cintas para autoestéreo -  
grabadas con música mexi-  
cana.

Fertilizantes Fosfatados  
Mexicanos, S.A.

Fertilizantes fosfatados  
(ácido fosfórico y super-  
fosfato triple granulado).



EMPRESAS MEXICANAS PARTICIPANTES Y PRODUCTOS EXHIBIDOS  
EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LEIPZIG.

<u>Empresas</u>	<u>Producción</u>
Algodonera Comercial Mexicana, S.A.	Fibra de algodón.
Antonio Fernández y Cía., S.A.	Vinos de mesa y brandy.
Artículos de Piel "Billier"	Bolsas de piel de cocodrilo y tortuga.
Azúcar Mexicana, S.A.	Hotales, minerales y productos derivados.
Asociación Mexicana de Empaquetadores de Cítricos, A.C.	Naranja fresca.
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A.	Productos alimenticios enlatados, piña y chiles en conserva, brea, café en grano y fermentado, especias. Libros sobre arte y economía.
Internacional Licorera, S. de R.L. de C.V.	Tequila blanco y añejo, coctel de tequila y sangrita.
Industrias Mafer, S.A.	Cacahuete con cáscara, cacahuete enlatado al vacío (salado, enchilado y tipo japonés), nuez encarecelada, pepita frita y salada.
Artículos Pedretti, S.A.	Lámparas, vasos y copas de vidrio soplado combinado con metal.



Empresas	Productos
Fonores, S.A.	Cintas para autoesterco, grabadas con música mexicana.
Compañía Importadora de Discos, S.A.	Discos fonográficos grabados con música mexicana.
Arte Brillante	Centros y ceniceros de vidrio decorado y forrados de piel.- Artesanías.
Suntory de México, S.A.	Whisky, licor de cerezo, - licor de té verde.
Cordenex, S.A. de C.V.	Fibra de henequén, cables, acopiado, hilos de envolver e industriales y costales.
Compañía Industrial de Parras, S.A.	Fantalones de mezclilla y guardinas.
Compañía Nacional de Subsistencias Populares.	Maíz, frijol, trigo, sorgo, ajonjolí, cártamo, soya y harina de soya.
Crisvi, S.A.	Termontatos para calefactores, planchas eléctricas, etc. Resistencias de diferentes clases.
El Arte Azteca	Artesanías de maláquite.
Met-Mex Peñoles, S.A.	Metales y productos derivados.
Productores y Exportadores Nacionales de Tabacos Mexicanos, S.A.	Tabaco en rama claro y oscuro.

Empresas

Producción

Reptiles Curtidos de México,  
S.A.

Piel de curtidura de cocodrilo y tortuga.

Rompopo Santa Clara, S.A.

Rompopo: licor de leche, -  
huevo, azúcar y aguardiente.

Tequila Cuervo, S.A.

Tequila blanco y añejo.

Toluca Manguis

Textiles artesanales.

Unión Nacional de Productores  
de aceite de linón, S. de R.L.  
de I.P. y C.V.

aceite esencial de linón y  
jugo de linón natural y  
concentrado.

# La Feria Internacional de Colonia, de gran beneficio para AIL

COLONIA, 18 de octubre (UPA). — Exportadores de América Latina, España y Portugal obtuvieron resultados comerciales que superaron, en muchos casos, las mejores expectativas al concluir hoy en Colonia su participación en la Feria Internacional de la Alimentación (A.I.L.U.G.A. 1967).

Saño en algunos rubros, como café, carnes, aceites comestibles y vinos, que afrontan dificultades por sobreabastecimiento o por proteccionismo en importantes mercados, los expositores opinaron que esta edición de la muestra ha sido la de más éxito en su historia.

Con 5,735 participantes de 80 países, la A.I.L.U.G.A. el más importante evento mundial de su género, recibió este año a unos 225 mil visitantes especializados de 125 naciones. Italia con 600 expositores, Francia con 630, y España con 260, fueron los pabellones más concurridos. La próxima edición de esta feria se realizará entre los días 14 y 19 de octubre de 1969.

Argentina recogió interés por productos "menos conocidos como pescados, conservas y dulces y golosinas", señalaron autoridades de dicho pabellón.

Las carnes continúan afrontando una situación muy difícil en los mercados internacionales más importantes, que se encuentran sobreabastecidos. La comunidad europea, tradicional importador, continúa operando con exportaciones de sus productos excedentes a precios "dumping" (200 dólares la tonelada por exceso de los precios ofertados por

productores eficientes), y aliente subvencionados (unos 800 dólares, 40 por ciento del precio internacional de unos 2,210 dólares la tonelada).

Bolivia, por primera vez presente en la A.I.L.U.G.A. e interesada en introducir productos "muy propios, como la quinua (cereal del alijiano; utilizable como el arroz) o las denominadas "brazil nuts" en realidad de origen boliviano, vio cumplida con creces sus expectativas", afirmaron sus representantes.

Colombia, que "tiene el propósito de convertirse en el primer país exportador de frutas tropicales exóticas", quedó muy satisfecho con los contactos y negocios concertados". Costa Rica "que promovió aquí productos no tradicionales, como mariscos, sales, productos deshidratados, alcanzó un volumen de negocios de 5 millones de dólares anuales".

Cuba concitó interés por sus frutas tropicales y productos del mar, además de los tradicionales rubros como tabacos y ron.

Los representantes de El Salvador mantuvieron "muchos contactos con compradores de miel de abejas, ajonjolí, bálsamo, coco rallado deshidratado y productos vegetales congelados (principalmente oca y broccoli)".

Guatemala "tuvo una participación bastante buena, con un promedio de 100 contactos por empresa (10 en total), que ofrecieron ajonjolí, cardomono, café, limón deshidratado,

puré de mango y frutas frescas y congeladas".

Ecuador, "por cuarta vez en la A.I.L.U.G.A. recibió el interés por sus camarones, pescados, algunos productos nuevos como quinua, y los productos tropicales (en especial babaco). Se han cerrado varios negocios y se buscan representantes en los mercados alemán y europeo".

México, "con sus 18 empresas participantes, logró resultados concretos. Colocamos productos nuevos, como mercaz, tuvimos mayor demanda por toquilla, y éxito con aguacates".

Uruguay "vendió muy bien sus productos como golosinas y dulces, la situación del mercado mundial de carnes es difícil, pero hubo buena aceptación frente a las consultas formuladas por parte de importadores de la Comunidad Europea y de otros países".

Perú "con frutas y hortalizas congeladas, conservas, menestras (judías y alubias blancas) desecoladas para el gusto alemán, ha probado tener con mayor eficiencia en este mercado".

Chile "visitado por importadores de pescado y mariscos, fundamentalmente duplicó sus contactos de hace dos años. Ningún exportador fue descontento con los negocios y contactos realizados".

Nicaragua "por primera vez en Anuga, tuvo éxito en la colocación de bonano y otras frutas tropicales, inició nuevos contactos por productos nuevos como chayote y ron. Y reanunció las conexiones tradicionales por café".

BIBLIOGRAFIA.

CARRILLO JORGE: "FOMENTO A LAS EXPORTACIONES" CONVENCION NACIONAL  
DE COMERCIO EXTERIOR DE 1983.

CASAR JOSE: NOTAS PARA EL ANALISIS DE LA CRISIS EN LA ECONOMIA  
MEXICANA, Mimeo, S.D.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL: INTRODUCTION TO EXPORT,  
GINEBRA, 1980.

CONCAMIN, CONCANACO: Ferias y Exposiciones, Mimeo, S.D.

CUBERO PEDRO SEBASTIAN: PEREGRINACION QUE HA HECHO DE LA MAYOR  
PARTE DEL MUNDO, BARAGOA, 1688

CRUZ FRANCISCO: LA MAO DE CHINA, MEXICO 1962

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION : 2 DE SEPTIEMBRE DE 1982

EXCELSIOR: SECCION FINANCIERA, 29 DE DICIEMBRE DE 1972

EXCELSIOR: 20 de MARZO DE 1977

HOLDEN FURBER: LA RIVALITE COMERCIAL, DURHAM, 1935

FLORES HORACIO: LOS OBSTACULOS AL DESARROLLO ECONOMICO, MEXICO  
1986

FMI: SUMMARY PROCEEDING, ANNUAL MEETINGS, 1974

INCE: ANUARIOS ESTADISTICOS DESDE 1980 A 1985

INDICE ECONOMICO 1981

JORNADA: JUNIO 22 DE 1987

MARGUET F: HISTORIE GENERALE DE LA NAVIGATION, PARIS 1931.

MANUAL DEL EXPORTADOR MEXICANO, MINEO S.D.

NACIONAL FINANCIERA : INFORME ANUAL 1977

NOVEDADES: 5 de JULIO DE 1987

OVACIONES: 2 DE DICIEMBRE DE 1982.

PROGRAMA DE EVENTOS INTERNACIONALES DESDE 1980 A 1985

RAYNAL ALFONSO: HISTORIA ANTIGUA Y MODERNA DEL COMERCIO MUNDIAL,

SANTIAGO DE CHILE, 1957

REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR: "EL APAC", MARZO DE 1987

REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR: "LA PROMOCION DE EXPORTACIONES",

ENERO DE 1987

REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR: " PROMOCION DE EXPORTACIONES",

MARZO DE 1987.

REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR: " LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR",

AGOSTO DE 1986

REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR: " LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR",

ABRIL DE 1986.

REVISTA ECONOMIA MEXICANA: "MERCADOS, DESARROLLO Y POLITICA ECONO-

MICA, PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MEXICANA" DAVID

IBARRA, TOMO DOS, MEXICO, 1980

REVISTA ENsayos DEL CIDE: " LA APERTURA MONDIAL EN MEXICO",  
QUIJANO J.M., NOVIEMBRE 1983

REVISTA ESTRATEGIA MEXICANA: "MEXICO 1981. LA PERSPECTIVA  
INTERNACIONAL" CARRONA F. ENERO-FEBRERO 1982

REVISTA EXPANSION: " ANALISIS 1975"

REVISTA FORO INTERNACIONAL: " MEXICO Y LA DEVALUACION EN 1976-  
1982", ENERO-MARZO 1984

REVISTA INVESTIGACION ECONOMICA: " LA CRISIS MEXICANA EN 1984",  
JULIO- SEPTIEMBRE 1985

REVISTA MERCADO DE VALORES: " EL CRECIMIENTO Y LA INFLACION"  
DICIEMBRE 1986

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA: " LA ECONOMIA MEXICANA, SUS  
PROBLEMAS" (1976-1983) DAVILA ALDAS, JULIO-SEPTIEMBRE  
1983

REVISTA PROCESO: 22 DE JUNIO DE 1987

REVISTA TRIMESTRE ECONOMICO: "CARTA DE INTENCION AL FMI"  
DOCUMENTO 1986, OCTUBRE- DICIEMBRE 1986

SANTILLA CARLOS: MANUAL DEL ENCRETILOGO, MADRID, 1978.

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL: INFORME ANUAL 1980

SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES: INFORME ANUAL 1986

TARDIFF GUILLERMO: HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

TOMO II S.D.

UNIVERSAL: SECCION COMERCIO EXTERIOR, 3 DE ENERO DE 1977

UNIVERSAL: 19 DE FEBRERO DE 1982

UNIVERSAL: 2 DE SEPTIEMBRE DE 1982

UNIVERSAL: SECCION DE COMERCIO EXTERIOR, 21 DE OCTUBRE DE 1987

UNOMASUNO: JUNIO 22 DE 1987

URIES MARGARET Y HORSEFIELD KEITH: THE INTERNATIONAL MONETARY FUND, 1945-1965-VOL. II-1968

WORLD BANK: "MEXICO PROSPECTS FOR ECONOMIC" RECOVERY. TROUGH 1990  
MIMEO, SEPTEMBER 23 -1983

YULO JOSE LUIS: TRADE FAIRS, MANILA 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ALAMAN, LUCAS: "HISTORIA DE MEXICO", EDICION DIRIGIDA POR  
R. AGUAYO SPENCER.

ALCEDO Y HERRERA, ANTONIO: "BIBLIOTECA AMERICANA", MADRID,  
1786-1789

ALESSIO ROBLES, VITO: "COAHUILA Y TEXAS EN LA EPOCA COLONIAL".  
MEXICO, 1938.

ANTUNEZ Y ACEVEDO RAFAEL: "MEMORIAS HISTORICAS SOBRE LA LEGIS-  
LACION Y GOBIERNO DEL COMERCIO DE LOS ESPAÑOL-  
LES CON SUS COLONIAS DE LAS INDIAS OCCIDENTA-  
LES", MADRID, 1797.

ARCIL: FARIAS, EDUARDO: "COMERCIO ENTRE VENEZUELA Y MEXICO EN  
LOS SIGLOS XVII Y XVIII", MEXICO, 1950

ARIAS MIRANDA, JOSE: "EXAMEN CRITICO-HISTORICO DEL FLUJO QUE  
TUVO EN EL COMERCIO, INDUSTRIA Y POBLACION DE  
ESPAÑA SU DOMINACION EN AMERICA", MADRID, 1854.

ARRONIZ JOAQUIN: "ENSAYO DE UNA HISTORIA DE ORIZABA", S.L. 1867

ARRONIZ, MARCOS: "MANUAL DEL VIAJERO EN MEXICO, O COMPENDIO  
DE LA HISTORIA DE LA CIUDAD DE MEXICO...",  
PARIS, 1859.

ARTIRANO Y DE GALDACANO, GERVASIO: " HISTORIA DEL COMERCIO CON LAS INDIAS DURANTE EL DOMINIO DE LOS AUSTRIAS", BARCELONA, 1917.

AVALOS, JOSE MARIA: " BREVES NOTICIAS ESTADISTICAS DEL TERRITRIO DE TLANCALA", MEXICO, 1976.

AZCOTIA, FRANCISCO X: "RESEÑA DE LA CIUDAD DE XALAPA", XALAPA, 1943.

AZNAR Y BARBECHANO, TOMAS Y JUAN CARBO: " MEMORIA SOBRE LA CONVENIENCIA, UTILIDAD Y NECESIDAD DE ERIGIR CONSTITUCIONALMENTE COMO ESTADO EL ANTIGUO DISTRITO DE CAMPECHE", MEXICO, 1961

BAILEY MARSH DONALD: "COMERCIO MUNDIAL E INVERSION INTERNACIONAL", MEXICO 1957.

BALASSA BELA A.: " FUTURO COMERCIAL DE LOS PAISES EN DESARROLLO", MEXICO, 1966.

BANCO DE MEXICO: INFORMES ANUALES DESDE 1970-1985.

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR: INFORMES ANUALES DESDE 1970-1986.

BARRE, RAYMOND: " ECONOMIA POLITICA", MEXICO, 1961 .

BERNARD, GILDAS: " LA CASA DE LA CONTRATACION DE SEVILLA, LUEGO DE CADIZ, EN EL SIGLO XVIII", SEVILLA, 1955.

BONET DE SOTILLO, DOLORES: " EL TRAFICO ILEGAL EN LAS COLONIAS  
ESPAÑOLAS", CARACAS, 1955.

BUREAU INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS. BULLETIN, PAIS VARIOS -  
NUMEROS.

BRAVO UGARTE: "HISTORIA DE MEXICO", T II, MEXICO 1941.

CABRERA PUJAL, JAIME: " HISTORIA DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA", VOLS.  
I Y II, BARCELONA, 1943-1947.

CARRERA STAMPA, MANUEL: " LA FERIA DE JALAPA EN 1769", VOL. II,  
MEXICO, 1953.

° CEPAL, VARIOS AUTORES: " EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO  
DE AMERICA LATINA", MEXICO, 1974.

CORTES HERMAN: " CARTAS Y RELACIONES", BUENOS AIRES, 1947.

CHAVEZ CROSCO LUIS: " HISTORIA DE MEXICO", MEXICO, 1976.

DAY CLIVE: "HISTORIA DEL COMERCIO" , MEXICO, 1978

DEPARTAMENTO DE FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES DEL IMCE,  
REVISTAS ANUALES 1973-1985.

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, DEL IMCE, ANUARIOS ESTADISTI-  
COS, 1974-1984.

ELLSWORTH P.T.: " COMERCIO INTERNACIONAL", MEXICO, 1955.

FRENCH-DAVID RICARDO Y GRIFFIN KEITH: " COMERCIO INTERNACIONAL  
Y POLITICA DE DESARROLLO ECONOMICO", MEXICO, 1967.

FRUNKIN A: "TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES", MOSCU, 1970.

GUANONEDA, FRANCISCO: " HISTORIA DEL COMERCIO EN MEXICO", ESPAÑA, 1923.

HECKSCHER, ELI F.: " LA EPOCA MERCANTILISTA. HISTORIA DE LA ORGANIZACION Y LAS IDEAS ECONOMICAS DESDE EL FINAL DE LA EDAD MEDIA HASTA LA SOCIEDAD LIBERAL", MEXICO, 1973.

KINDLEBERGER, CHARLES P.: " COMERCIO EXTERIOR Y ECONOMIA NACIONAL", MEXICO, 1970.

LERDO DE TEJADA, MIGUEL: " COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO DESDE LA CONQUISTA HASTA HOY", MEXICO, 1853.

MEXICO A TRAVES DE LOS SIGLOS", VOLS. I, II, Y III, MEXICO, 1962.

MYRDAL GUNNAR: "TEORIA ECONOMICA Y REGIONES SUBDESARROLLADAS", MEXICO, 1959.

OROZCO Y BERRA MANUEL: " HISTORIA ANTIGUA Y DE LA CONQUISTA DE MEXICO", MEXICO, 1960.

PAYNO, MANUEL: "LOS BANDIDOS DE RIC FRIO" BARCELONA, SF.

PEREZ URRUTI MANUEL: " HISTORIA DEL COMERCIO MUNDIAL", MEXICO, 1973.

PIREHNE HENRI: " HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DE LA EDAD MEDIA"  
MEXICO, 1963.

SAMUELSON A. PAUL: " CURSO DE ECONOMIA MODERNA", MEXICO, 1959.

SMITH, ADAM: " INDAGACION DE LA NATURALEZA Y CAUSA DE LA RI-  
QUEZA DE LAS NACIONES", MEXICO 1961.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACION: "LEGISLACION ORDENANZAS Y OTROS  
MANDAMIENTOS" V. 2965