

intervención del diseño gráfico en el control ecológico

ARQ. y MS. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS



**universidad autónoma de guadalajara
Incorporada a la u.n.a.m.- junio 1986**
**tésis profesional que para obtener el título
de lic. en diseño gráfico**
presenta
maría luisa de jesús verdugo lucero

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	INTRODUCCION	5
1.-	DISEÑO GRAFICO	7
2.-	ECOLOGIA	9
3.-	RELACION DEL DISEÑO GRAFICO Y LA ECOLOGIA	11
	a) Daños causados al medio ambiente	13
	b) Problema actual	14
4.-	OBJETIVO DEL DISEÑO GRAFICO EN EL CONTROL ECOLOGICO	17
	a) Objetivo principal	18
	b) Finalidad	19
5.-	CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACION	21
	a) Factores socioculturales	22
	b) Dujración de una campaña	23
6.-	CONSERVACION	25
	a) Ideas primitivas	27
	b) Siglo XX	28
7.-	EXTINCION	29
	a) Causas frecuentes	31
	b) Destrucción del habitat	33
8.-	MEDIO DE DIFUSION. EL CARTEL.	37
	1) Antecedentes	38
	2) Técnicas o estilos	42
	3) El color	45
	4) Formatos y papeles	46
	5) Reproducción	47
9.-	ORGANISMOS ENCARGADOS DE LA DIFUSION	49
10.-	CONCLUSION	51
11.-	ANALISIS DE LA INVESTIGACION	53
12.-	DESARROLLO DEL DISEÑO	55
13.-	PROPOSICION DEL DISEÑO	61
14.-	BIBLIOGRAFIA	69

INTRODUCCION

Uno de los legados más grandes e importantes que ha recibido la humanidad es la naturaleza.

El hombre actual ha comprendido que su modo de vivir viene establecido por el ambiente que lo rodea, y que él forma parte de unos sistemas naturales en los que el desarrollo de uno de los componentes depende del de todos los demás. Sistemas en los que, en más o en menos una parte resulta siempre equilibrada por un cambio correspondiente en otra.

En la naturaleza existen ciertos equilibrios dinámicos que pueden alterarse, pero se estaba tan acostumbrado a ésta armonía —cada año vuelve la primavera— que el hombre sólo se ha interesado por ellos, o se ha dado cuenta de su existencia, cuando los ha perturbado.

La filosofía de los siglos XVIII y XIX, formadora del pensamiento occidental, ignoraba los problemas del medio ambiente porque entonces no se presentaban con tanta agudeza, en la actualidad se le hace ver al público por medio de las campañas de concientización los problemas ambientales y las terribles consecuencias que se derivan de la actuación del hombre. Actualmente por medio de éstas campañas, así como de conferencias, folletos, carteles, pláticas, simposiums etc; muchos grupos que han luchado de una manera anárquica por su amor a la naturaleza se han unido en lo que hoy se conoce como movimiento ecologista.

Es importante la participación del D.G. dentro de los problemas que atañen al ser humano, por lo que se utilizará el cartel como herramienta de difusión por la forma sencilla de comunicar el mensaje.

1. DISEÑO GRAFICO

Medio de comunicación visual que analiza, ordena y da forma a imágenes transmitiendo un mensaje, interrelacionando experiencias y elementos con el fin de solucionar adecuadamente respuestas a necesidades o carencias.

El D.G. da forma a una información sugerida (señales, símbolos, carteles, etiquetas, etc.) presentándose de una manera positiva para despertar el interés a incitar a marcar una atención, ya que éste tipo de comunicación tiene una finalidad específica.

El diseñador gráfico se ha desarrollado por la preocupación del hombre en la comunicación por medio de la impresión y reproducción.

El progreso del D. G. da un mejoramiento e intensificación en la comunicación, ya que existe una integración fundamental entre la sociedad y el diseño.



2. ECOLOGIA

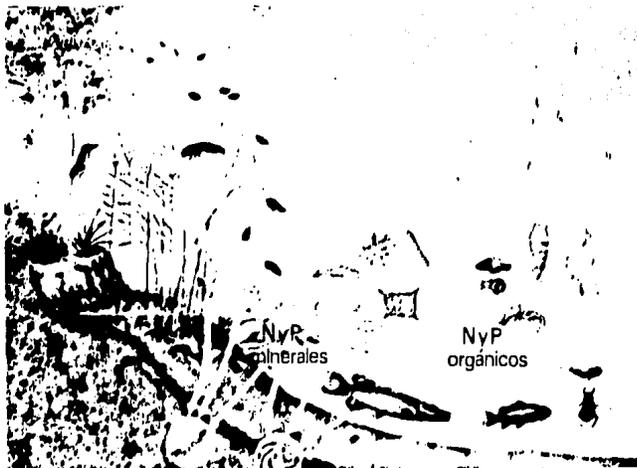
La Ecología es el estudio de los pobladores de la tierra incluyendo animales, microorganismos y el género humano (quienes conviven a manera de componentes entre sí).

Es una tentativa humana de conocimiento y comprensión de una cierta categoría de fenómenos naturales utilizando métodos científicos.

El nivel o escuela a que se estudian éstos fenómenos es el de ecosistemas, sistema compuesto por organismos de muchas especies que viven juntos, implicados en un proceso incesante de interacción.

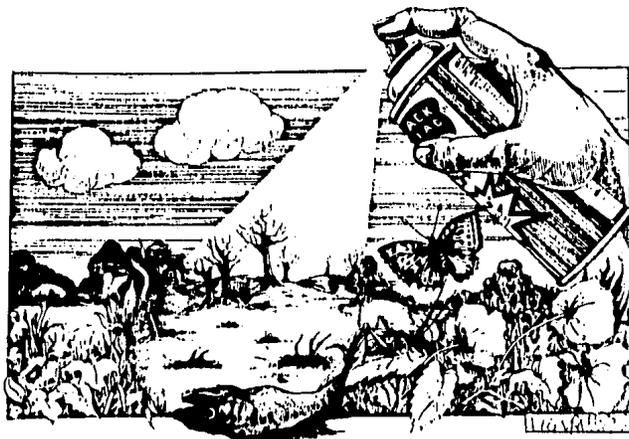
La ciencia ecológica se ocupa pues, de los organismos vivos tal como se encuentran en condiciones naturales en sus "hogares", estudiando relaciones de clima, los elementos y compuestos con los seres vivos, y de éstos entre sí, como procesos de intercambio de materia y energía o como sustituciones de unos individuos con otros.

El estanque representa el tipo de ecosistema mejor delimitado.



3. RELACION DEL DISEÑO GRAFICO Y LA ECOLOGIA

La esfera de acción del D.G. se ha ampliado considerablemente a medida que el hombre ha tomado poco a poco conciencia del desequilibrio causado al medio ambiente, creando una actitud de cambio conocida como "MOVIMIENTO PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE" en la que el D.G. aunado a la Ecología ha tratado de comunicar o transmitir un mensaje por medio de un lenguaje visual para crear una solución.



Se desconoce cuantos contaminantes, pueden liberarse sin que ésto provoque cambios dinámicos irreversibles que puedan interrumpir los procesos biológicos de manera definitiva.

b.) Problema actual

Vastos paisajes se destruyen día a día arrancando vegetación y matando la vida del suelo. La lista de ataques contra el medio ambiente es larga y no deja de crecer.

El hombre desde su origen hasta la actualidad ha sido un consumidor de primer orden por lo que se le puede considerar como un depredador integrado en los ecosistemas naturales. La consecuencia lógica ha sido un aumento extraordinario de la población humana.



Contaminación atmosférica por vehículos de motor, causa principal de la polución urbana,

a.) Daños causados al medio ambiente.

La filosofía del siglo XVIII y XIX formadora del pensamiento occidental, ignoraban los problemas del medio ambiente porque entonces no se presentaban con la misma agudeza.

Un hecho irrefutable acerca del medio ambiente lo constituye sus limitados recursos. No hay excedentes de agua potable, oxígeno, minerales, ni espacio para un crecimiento indiscriminado. También el ambiente es frágil, vulnerable a los efectos del desarrollo industrial y tecnológico, y siempre en estado de un equilibrio delicado

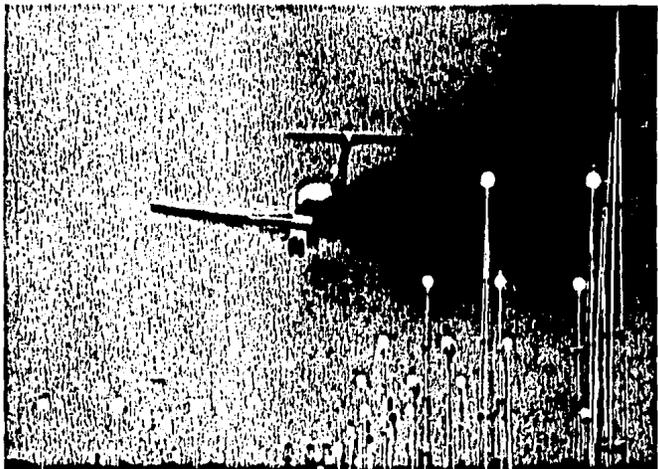


Diversos aspectos de la contaminación atmosférica. Sus agentes son las industrias y los servicios.

En la actualidad el crecimiento no cesa de ampliarse, y el hombre interviene cada vez más en los grandes ecosistemas mundiales intentando modificarlos a su favor.



Las nuevas fuentes de energía constituyen un foco permanente de contaminación.



4. OBJETIVO DEL DISEÑO GRAFICO EN EL CONTROL ECOLOGICO

a.) Objetivo principal

El diseñador trabaja con un lenguaje de signos e imágenes y en todos los casos está tratando de comunicar información de un modo que resulte nuevo e interesante para el público.

El objetivo principal es despertar el interés de las personas por la solución de problemas ecológicos.

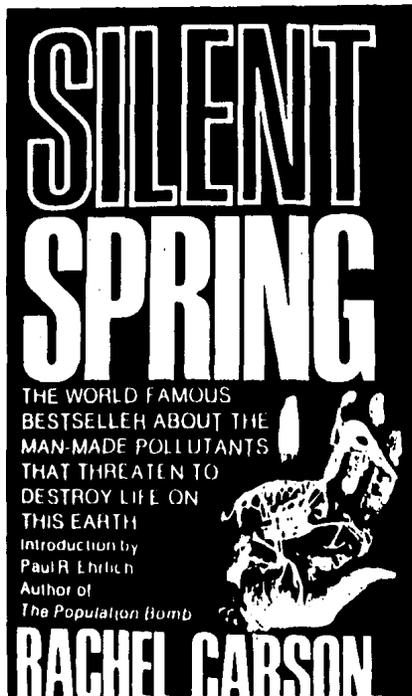
Para ésto es necesario la realización de un estudio minucioso del problema que se trata de solucionar para establecer el "mensaje o idea básica".

Para lograr este fin es necesaria la planeación, organización y realización de una serie de mensajes cuyo fin es captar la atención, despertar el interés en las personas sobre la información que se le está proporcionando.

Se logra ésto objetivo relacionando situaciones, extrayendo su esencia, haciéndolas concretas.

Valiéndose de conocimientos o situaciones conocidas, apoyándose en nuevas modalidades y nuevas reglas cuyo fin es solucionar un problema o crear concientización.

Por Rachel Carson, fue en su día un aviso de los problemas ambientales que se derivan de la actuación del hombre.

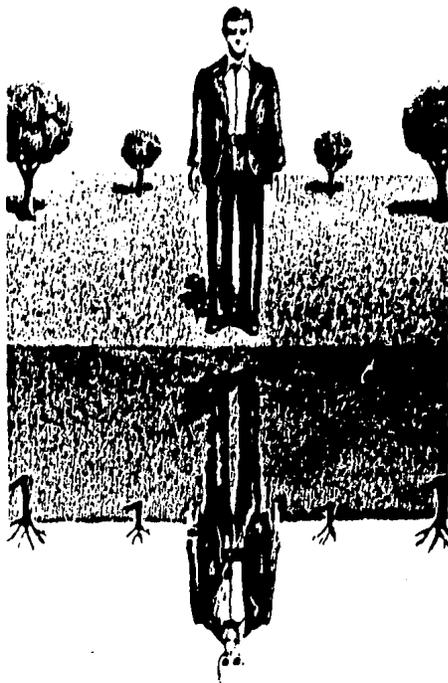


b.) Finalidad.

Todo esto con la finalidad de concientizar a las personas para evitar los problemas ecológicos.

Para lograr este fin el D.G. toma en cuenta el campo de la semiótica por tratarse de una comunicación a través de imágenes con una finalidad preestablecida.

Analizar los elementos gráficos que intervendrán en el mensaje, estableciendo la "idea básica" del contenido, crear soluciones con un grado bajo de potencialidad, para que el mensaje cumpla con su función de informar claramente evitando posibles confusiones en su significado



Se ha pasado de considerar a la naturaleza como un bien innegotable puesto al servicio del hombre a considerar a éste como parte de la misma y sujeto, por tanto, a sus leyes biológicas.

5. CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACION

a.) Factores socioculturales.

Se deben tener en cuenta varios factores socioculturales como son:

- persona a quien va dirigido,
- estilo de vida,
- costumbres,
- psicología.

El slogan o frase identificativa, breve, descriptiva de la filosofía o naturaleza de la empresa.

Esta servirá como apoyo a la campaña.

Se debe tener en cuenta que aunque la campaña aparece en uno o varios medios de difusión debe tener un mismo tema o idea fundamental.

También se debe seleccionar los medios que se emplearán en la difusión de ésta, tomando en cuenta el ambiente o público al que va dirigido.



b.) Duración de una campaña.

La duración de una campaña varía de días a temporadas enteras dependiendo de factores como:

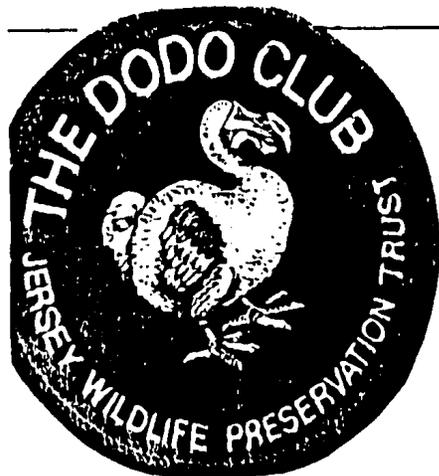
- ciclo de vida,
- presupuesto de la empresa,
- propósito de la campaña,
- Índole del programa,
- estrategia publicitaria.

Estas campañas pueden ser a nivel regional o del país entero.

Las campañas de promoción, control y concientización han servido para apreciar los efectos del hombre sobre el equilibrio de la naturaleza y comprender que éste constituye una amenaza muy poderosa para los procesos de la vida sobre la tierra.

ADENA. Asociación para la defensa de la naturaleza.

El dodo club, Fundación encargada de la preservación de la vida animal.

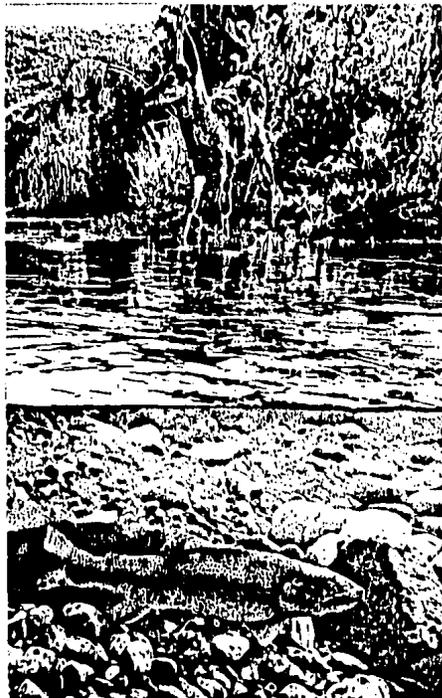


6. CONSERVACION

Heredamos la tierra de nuestros padres y la entregamos a nuestros hijos. Los que creen en la conservación — preservación de recursos naturales — se sienten obligados a entregar algo mejor de lo que recibieron.

Los conservacionistas piensan que no se debe delapidar la herencia. Aconsejan: "Sí, usemos lo que la tierra ofrece, pero hagámoslo sensatamente, en una forma que tenga en cuenta tanto el mañana como el hoy".

El Hombre interviene también en la protección de la fauna salvaje, con una severa reglamentación de caza y de pesca. Después de estudiar su comportamiento, se introducen especies nuevas en las regiones favorables.



a.) Ideas primitivas

Muchas ideas básicas de la conservación se pusieron en práctica antes de los albores de la historia escrita. Los antiguos consideraron a menudo la tierra y su vida como dioses a quienes se debía adorar y cuidar. Los primeros cazadores no quisieron o no pudieron matar animales sólo por placer. Los nómadas —que vagan de un sitio a otro— trasladaban sus manadas de un sitio a otro, así no agotaban el suelo. Los labriegos advirtieron que era mejor dejar sin cultivar de cuando en cuando. Aquellos que no aprendieron ésto se vieron eventualmente reducidos a la pobreza, y sus cultivos fueron desapareciendo.

Pero la humanidad olvida y a veces necesita ser reeducada.

El fuego ha sido siempre uno de los factores principales de la destrucción del medio ambiente. La práctica abusiva de la destrucción de la vegetación por sociedades primitivas ha convertido extensas zonas de la tierra en eriales.



b.) Siglo XX.

En los últimos años del siglo XIX y a comienzos del XX, la conservación surgió como una disciplina bien medida y como un movimiento organizado.

A principios del siglo XX, durante la expansión industrial, el primer objetivo de los conservacionistas fue preservar las maravillas naturales del mundo, para las generaciones venideras. Los conservacionistas incitaron a conservar estas maravillas como tesoros nacionales. Con amplia política se dieron los primeros pasos para preservar el ambiente.

En algunos casos el Hombre ha tratado de reconstruir el bosque, pues algunas veces un bosque degradado puede retoñar, pero éste fenómeno es muy lento. Cuando es posible, es mejor ayudar a la formación vegetal a reconstruirse.



7. EXTINCION

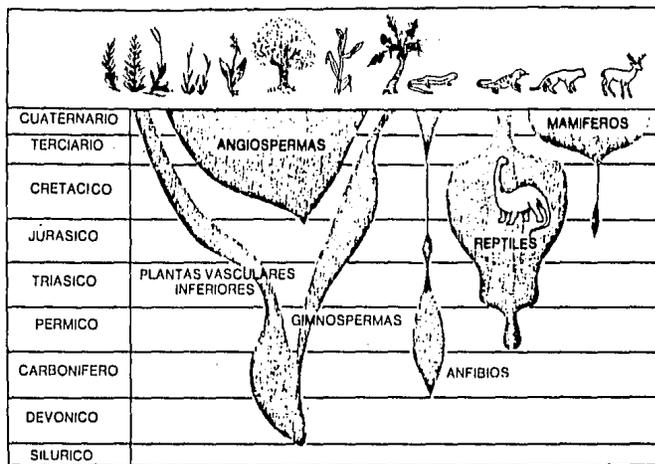
Se achaca ya al hombre primitivo la extinción de los grandes mamíferos, cuyo ocaso se sitúa hace unos 8 mil años.

Lo que sí está totalmente comprobado es que desde el siglo XVIII, época en que ya casi todos los animales superiores tenían nombre, se han extinguido unas 180 especies entre aves y mamíferos (— el 1.4o/o de las existentes entonces —), y que actualmente están en peligro de extinción una de cada cuarenta especies de dichos animales.

Los siglos XIX y XX han sido testigos de una "explosión" de extinciones: 75 especies de aves en el siglo XIX y aproximadamente 53 especies en lo que va del siglo XX; 27 especies de mamíferos en el siglo XIX y aproximadamente 68 especies en lo que va del siglo XX. A esto hay que agregar 345 especies de aves, 200 especies de mamíferos, 8 especies de anfibios y alrededor de 20,000 a 25,000 especies de plantas que se encuentran amenazadas de extinción.

Las selvas han sido devastadas, los esteros desecados y las zonas de pastos convertidas en desiertos. El 40o/o de la selva tropical húmeda mundial, la más exuberante manifestación de vida del planeta, ya ha sido destruido y el resto se ha devastado en un promedio de 20 hectáreas por minuto.

El ataque severo a las especies de organismos y a la tierra es una amenaza directa por el bienestar de la humanidad.



a.) Causas más frecuentes.

La deforestación, el drenaje de los esteros y de las tierras fangosas, la destrucción de la vegetación natural y de los pastizales, la contaminación del aire y del agua, la introducción de los depredadores o animales exóticos, son los causantes más sobresalientes del empobrecimiento faunístico de muchas regiones del mundo.

La humanidad es probablemente el agente más importante de los cambios evolutivos.

Las causas más frecuentes son:

- 1.) extinción directa de especies,
- 2.) depredación directa,
- 3.) competencia con otras especies por el alimento y el habitat.
- 4.) reproducción selectiva deliberada de nuevas variedades de plantas y animales.
- 5.) presiones selectivas para favorecer la evolución de nuevos tipos (por ejemplo en actividades agrícolas, semillas adaptadas a nuevos métodos de cultivo, razas de insectos resistentes a los pesticidas).
- 6.) destrucción o modificación de algunos habitats y la creación de otros nuevos.

El exterminio de la fauna por la contaminación industrial es un proceso en pleno auge, en muchos casos los animales sufren una lenta agonía antes de morir.





Obreros ocupados en la limpieza de zonas donde ha llegado la "marea negra" de efectos devastadores sobre la fauna costera.

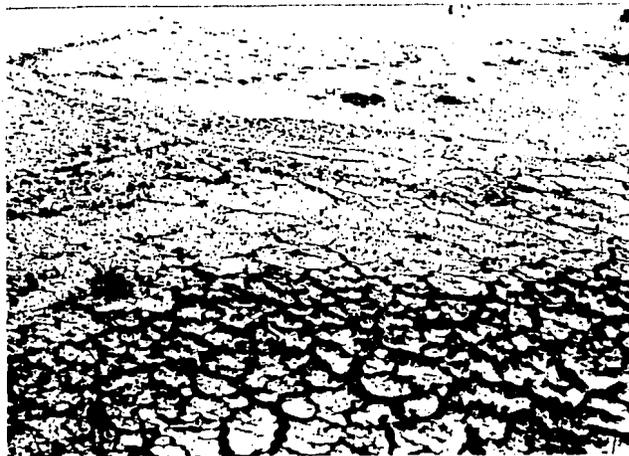
b.) Destrucción del habitat.

El deterioro del habitat es el principal destructor de la fauna y de la vida silvestre. Sin quererlo, ha sido frecuente, que una fábrica, una granja o el simple establecimiento de una casa de campo en el medio del bosque sean el punto de partida de una serie de eventos fatales para los organismos endémicos. Si de la fábrica se expulsan gases o residuos tóxicos, se daña la atmósfera y el agua y puede producirse el envenenamiento de los seres vivos, aves y vertebrados acuáticos, a grandes distancias de la fuente de contaminación sin que el empresario, el granjero, o el propietario de la casa, se den cuenta de lo que sucede lejos de ellos.

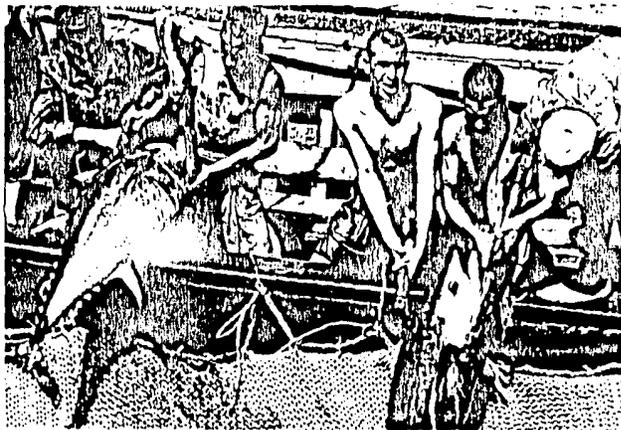
Actualmente la destrucción del habitat por deforestación, cultivo, canalización de las aguas, desecación de zonas húmedas y contaminación en general, está adquiriendo mucha importancia como factor de extinción.

Además, la reducción del área geográfica de las especies, facilita extraordinariamente su extinción.

Cuando el hecho de viajar ha dejado de ser un problema y se ha convertido en turismo, el turista mal informado puede causar serios daños a los animales cuando éstos se congregan y forman colonias en lugares apartados, en la soledad, buscadas para éste imperativo biológico precisamente, porque las tenues barreras de la soledad le sirven de escudo protector.



Se ha considerado al Hombre, desde su origen hasta la actualidad, como un consumidor de primer orden y como un depredador integrado en los ecosistemas naturales.



La acumulación de basuras crea focos permanentes de infección en las zonas portuarias como en los cursos fluviales



Extinciones de aves y mamífero causadas por el hombre

	Aves	Mamíferos
Número de especies en 1600	8.664	4.226
Número de especies extinguidas desde 1600.....	101 (1%)	77 (2%)
Número de especies en peligro de extinción.....	187 (2%)	132 (3%)

Porcentaje relativo de las distintas causas que produjeron las extinciones y de las que actualmente amenazan a las especies en peligro de extinción

CAUSA	Aves		Mamíferos	
	Extinción	Peligro	Extinción	Peligro
Caza y eliminación directa	25	34	60	55
Desnaturalización de la fauna	42	27	24	13
Destrucción del hábitat	33	39	16	32

El catastrofismo fue muy debatido y rechazado por los naturistas de la época, pero actualmente no existe ninguna duda de que ha habido períodos de extinciones simultáneas de grupos enteros de animales.

8. MEDIOS DE DIFUSION. EL CARTEL

1.- Antecedentes.

Nos enfocaremos al selectivo por tratarse de una información dirigida a cierto sector. Utilizaremos como medio de difusión principal El Cartel.

El cartel es una forma típica de comunicación visual, cuyo mensaje debe captarse fácilmente, ser comprensible su significado, reduciendo el texto al mínimo imprescindible —un nombre, una frase breve, una dirección—; el resto de la información debe darla la imagen.



Cartel-Sandwich, muestra el empleo combinado de imagen y la rotulación.

La historia del cartel se remonta a donde surgen las primeras muestras de talleres y comercios.

Uno de los primeros exponentes fue Jules Cherét (1836-1933) que en 1866 empezó a producir en París, carteles litográficos en color con su propia prensa.

Sus carteles combinaban la técnica y la interpretación tradicionales del arte mural con el sentido del idioma popular.

Toulouse Lautrec () fue otro de los grandes exponentes quien dramatizaba sus experiencias personales y utilizaba el cartel como medio para representarlas. Utilizaba elementos caricaturescos, irónicos, formas sencillas, lisas, líneas decorativas.

Sus carteles tienen carácter de bosquejo.

Jules Cherét, Carnaval
1894.



Expresionismo.

Inclinación hacia los contrastes violentos, formas acusadamente emocionales y brillantes colores.

Las técnicas expresionistas, como gesto distorsionado o el empaste y la pincelada gruesa fueron temas de muchas pinturas expresionistas.



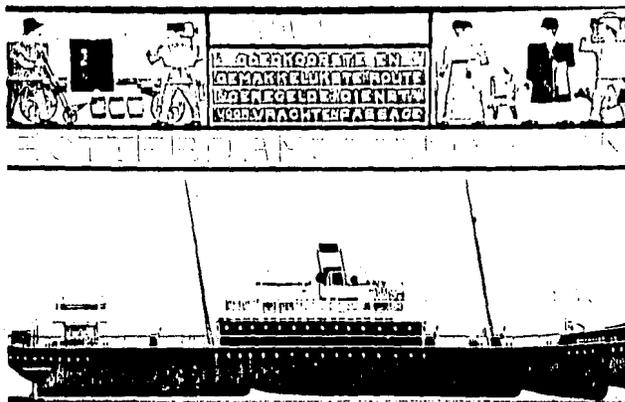
Ernest Ludwig Kirchner,
Die Brücke, 1900.

Realismo.

Fuerza publicitaria, lograda mediante la pureza del diseño, limitándose a reproducir el artículo mismo.

Se utiliza principalmente para artículos de gran calidad.

Dart Van Der Lack,
Rotterdam, Londres, 1919.



Surrealismo.

Revelación de una nueva dimensión de la realidad, prescindiendo de la lógica para sustituirla por asociaciones arbitrarias de imágenes del mundo real.

Ferdinand Lunel, Rouxel
& Dubois, 1896.



2.- Técnicas ó estilos en el cartel.

El diseño de cartel tiene sus propias técnicas y requiere un profundo conocimiento del uso del color y de sus efectos, al mismo tiempo que un excelente creatividad y facilidad para la simplificación de formas.

El cartel es una pieza publicitaria eminentemente ilustrativa, en él no caben grandes textos, por lo que la redacción básica no debe exceder de cinco a seis palabras.

Fotografía

La fotografía actualmente ha desarrollado técnicas de alto contraste, obteniéndose efectos dramáticos.

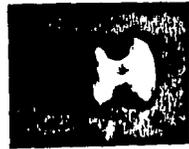
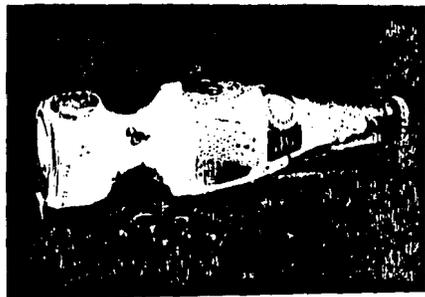


Ilustración.

Imágenes que se emplean para comunicar una información concreta por medio de técnicas artísticas. Estas se pueden emplear solas o combinadas.

Fotomontaje.

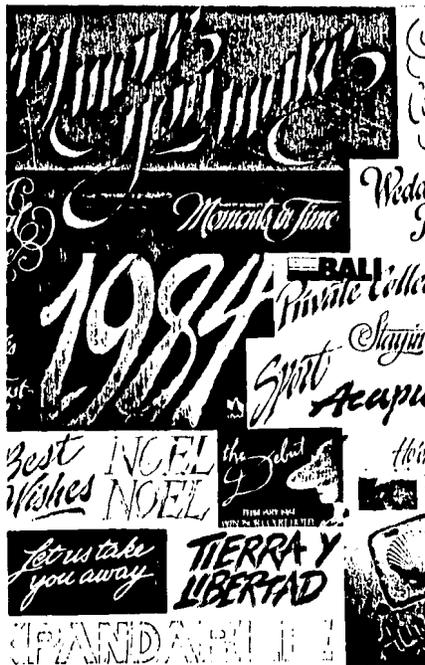
Composición de varias imágenes fotográficas para formar un sólo original.



Combinación de dos fotografías usando en enmascaramiento muy precisos para cubrir las zonas de transferencia que no convengan.

Tipografía.

Los textos del cartel se dibujan en grandes caracteres, pesados y de trazo muy sencillo, se iluminan además en colores que contrasten con el fondo, pero evitando la vibración.



Cada tipo de letra transmite una determinada imagen, inspira determinados sentimientos, influyendo en la imagen que se presenta.

3.- El color.

Esta fuerza de comunicación solamente se puede obtener mediante el uso vigoroso del color, aplicado con la mayor simplicidad en la forma. La síntesis es la interpretación de las formas y los volúmenes de la ilustración ubicada en una composición bien encuadrada, sin lujo de detalles, iluminada por pocos, pero agresivos colores.

El color tiene una afinidad muy intensa con las emociones, pues, asociamos un significado ya sea simbólico de acuerdo a experiencias individuales o de cinestesia.

El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. Por tanto, constituya una valiosísima fuente de comunicación visual.

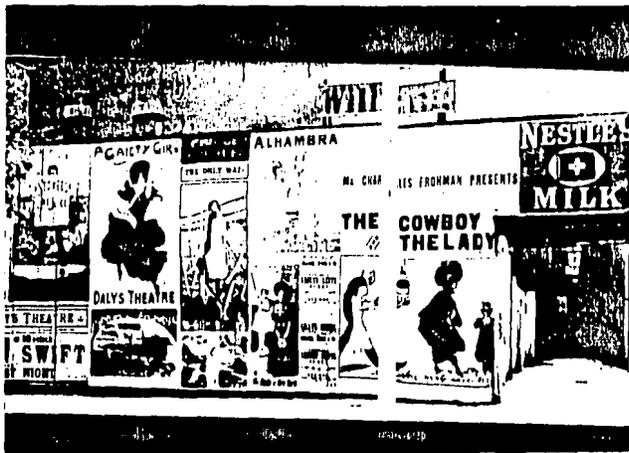


4.- Formatos y papeles.

Regularmente las medidas del cartel se ajustan al tamaño máximo del pliego que se imprime. Lo importante es obtener las mayores dimensiones posibles a fin de poder adosar el anuncio sobre una pared normal.

Regularmente los papeles en que se imprimen los carteles son pesados y de buena calidad, las tintas también tienen características especiales de color, lustre, resistencia a la intemperie, etc.

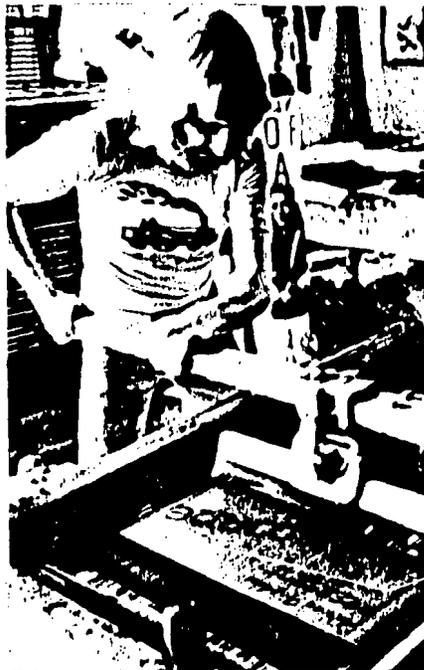
La distribución de los carteles es manual, lo que ocasiona elevados costos por millar aplicado.



5.- Reproducción

Para reproducir un cartel de tiraje corto se prefiere la serigrafía, pues es muy fácil reproducir grandes sólidos, pero, para tirajes largos se prefiere el offset por ser más bajo el costo. Las tintas resisten la intemperie, prácticamente cualquier clima, sin perder limpieza y brillo de su color, y sin desprenderse del sustrato.

Cuando un cartel está bien diseñado, deja en el espectador una imagen duradera. Hay carteles que están bien hechos, que se les recuerda por mucho tiempo, incluso hay personas que los coleccionan.

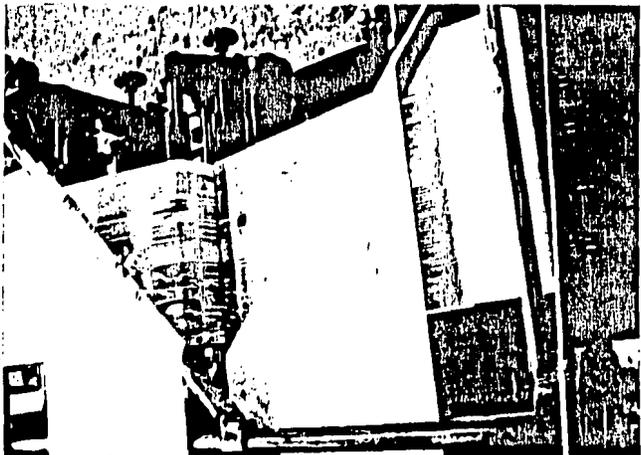


Serigrafía. Se aprieta la trama hacia abajo y hace pasar la tinta a través de las zonas no enmascaradas.

Offset. La presión transfiere la tinta al papel, imprimiendo el diseño.



Offset. Después de imprimirse, el papel pasa a otra parte de la máquina donde se pliega y se corta.



**9. ORGANISMOS
ENCARGADOS DE LA
DIFUSION.**

Con el fin de contrarrestar éstos problemas el hombre ha creado organismos como el SEDUE (Secretaría de desarrollo urbano y ecológico) que se preocupa y ocupa del bienestar aunado al bienestar, proporcionando con sus programas calidad de vida y resuelve de forma objetiva las necesidades asumidas del proceso de civilización.



CONCLUSION.

En la actualidad el D.G. no solo canaliza sus mensajes a fines comerciales sino que trata de educar y concientizar a los ciudadanos hacia soluciones o prevenciones de problemas por su alto grado de visualidad, valiéndose de diferentes medios, como sería el cartel.

El cartel desde su surgimiento ha estado ligado a la sociedad, considerándosele como la huella impresa de las experiencias, ideales y espíritu de los hombres de cada época.

Uno de los problemas que atañe al hombre desde tiempos remotos y se ha agudizado en la actualidad es el daño que se ha causado a la naturaleza.

El uso persistente de los recursos naturales que ha llegado al derroche en México y en el mundo, ha tenido serias consecuencias.

El medio ambiente se ha visto afectado por la deforestación, la caza, la destrucción de la vegetación, la contaminación y principalmente por la destrucción del habitat.

Las víctimas más perceptibles por su cercana relacion con el hombre, son los animales y plantas.

Por lo que se planteará una serie de carteles para apoyar una campaña de preservación de especies en peligro de extinción cuya finalidad es concientizar a las personas sobre el peligro que corren ciertas especies en vías de extinción por la intervención del hombre en la destrucción de su habitat. La serie de carteles corresponderá a especies pertenecientes a la zona desértica de Sonora y Baja California.

II. ANALISIS DE LA INVESTIGACION.

Campaña.

Siendo la extinción de las especies animales un grave problema el que se enfrenta el hombre en la actualidad, por la alteración del equilibrio ecológico que ocasiona en el medio ambiente, ha surgido "LA CAMPAÑA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION".

La campaña es 100% concientizadora.

Destinada a apoyar soluciones al grave problema de la intervención del hombre en la destrucción del habitat.

La campaña consta de carteles en los que por medio de imágenes se representa la belleza de especies animales propias de la región desértica que podemos ver en su medio ambiente (habitat natural) incitando al observador a que los conserve.

Tratando también, por medio del cartel de lograr la contribución de todos los ciudadanos a la solución del problema, para beneficio de todos.

PROBLEMA

*alteración del
equilibrio ecológico*

CAUSADO POR LA

*destrucción del
habitat*

DANDO COMO CONSECUENCIA

extinción de especies

12. DESARROLLO DEL DISEÑO.

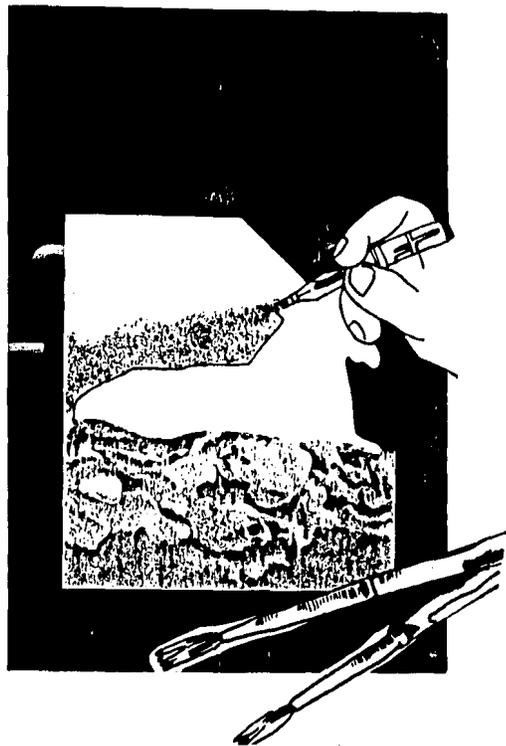
Técnica.

La realización del cartel se llevó a cabo por medio de la combinación de dos técnicas.

El animal se realizó a base de ilustración y el medio ambiente (habitat) por medio del aerógrafo.

Se utilizó ésta combinación con el fin de obtener de una forma sutil un contraste óptico en cuanto a la planteación del problema, que en éste caso sería la destrucción del habitat con la consecuencia que es la extinción.

También se manejó el uso de gama de naranjas para resaltar que se enfoca el problema a una región específica que en este caso sería el desierto.



Slogan.

De varias opciones, se decidió por "TU MUNDO ES EL MIO". Este slogan vendrá a reforzar la idea principal de la campaña, que es la de conservar las especies que están en peligro de extinción, haciendo que el hombre tome conciencia de que el mundo no le pertenece sólo a él, sino que debe compartirlo con otras especies vivientes.

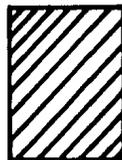
Formato.

De los formatos sugeridos para la elaboración de los carteles, se eligió el formato 43 x 56 cms, por ser un tamaño práctico, fácil de captar el contenido, y en el que hay un mínimo desperdicio de papel.

*aprendamos
a vivir mejor*
Tu mundo es el mio
*mi futuro
está en tus manos*



50 x 70



43 x 56



31.5 x 60

Tipografía.

La tipografía seleccionada es la más apropiada al cartel, por sus rasgos sencillos, que la hacen muy visible y fácil de entender. También ésta va de acuerdo al tipo de cartel, pues le da realce, por el color que se aplicó, haciéndola jugar un papel importante en la realización del diseño.

**abcdefghijklmnopklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
T U V W X Y Z**

Diseño del cartel.

Después de obtener varias opciones, en cuanto al diseño y al acomodo de los elementos dentro del cartel, se obtuvo un diseño equilibrado y agradable a la vista, pues ninguno de los elementos compiten entre sí.

Lo colocó sobre el fondo negro, una línea diagonal en la parte superior derecha, o de algún elemento del habitat en forma de copete, obteniendo con ésto, un mayor realismo y dinamismo en el diseño, logrando que resalten los elementos que intervienen en el mismo.

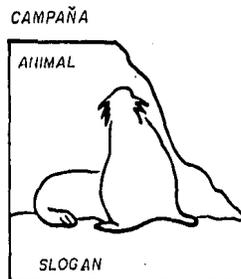


Imagen.

La realización de las imágenes que aparecen en el cartel son a base de ilustración, tratando de romper con la monotonía del uso de fotografías, en éste tipo de campañas.

En el cartel aparecerán la imagen del animal, rodeado de su medio ambiente (habitat), como sugerencia a la conservación de éste.



13. PROPORCION DEL DISEÑO.

tu mundo es el mio

halcon peregrino



CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



Halcón peregrino. Esta ave ha sido víctima de los insecticidas. La acumulación de éstos en su cuerpo hace que ponga huevos imperfectos. Algunos de los cuales nunca llegan a empollarse.

tu mundo es el mio

berrendo



Barrendo, Si la población continúa declinando durante mucho más tiempo, la especie se extinguirá. Sin embargo, si cesara su caza quedarían suficientes animales y un hábitat lo bastante amplio para que la especie sobreviviera.

CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



tu mundo es el mio

lobo marino



Lobo marino. Estas especies se encuentran concentradas en pequeñas zonas por lo que es fácil de entender, como una catástrofe como el derrame de residuos contaminantes podría aniquilarlos. Así como si se les perturba en las playas donde tienen crías.

CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



tu mundo es el mío

perrito de la pradera



Perro de la pradera.
Estas especies clasificadas
como escasas todavía se
encuentran en cantidad
suficiente para asegurar su
supervivencia. Sin embargo, su
número se ha reducido
considerablemente en
comparación con el pasado
reciente y continúa declinando

CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



tu mundo es el mío

borrego cimarrón



CÁMPANA DE RESERVA DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN



Borrego cimarrón.
Actualmente a causa de la caza
intensiva, está próxima a
extinguirse. Perdura protegido
en varios refugios y se espera
que aumente su número.

tu mundo es el mío

Jaguar



Jaguar. Se considera que una especie está en peligro de extinción cuando su cantidad es tan reducida a su hábitat natural tan pequeño que probablemente desaparecerá si no se le presta especial atención.

CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



SEMARNAT

tu mundo es el mio

Codorniz mascarita



Codorniz mascarita. Con el desarrollo de la agricultura, aumentó seriamente la amenaza para la vida silvestre. A medida que la población humana creció y se dispersó por todas partes, se registró una declinación en la totalidad de la vida silvestre.

CAMPANA DE PRESERVACION DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCION



BIBLIOGRAFIA

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

- Barnicoat, J. Los carteles. Su historia y lenguaje.
(tr. Justo G. Beremendi) 2da. edición,
España, Editorial Gustavo Gili, S. A.
- Dalley, Terence. Ilustración y Diseño. Técnicas y
Materiales. (tr. Juan Manuel Beas)
1ra. edición, H. Blume Ediciones, España, 1981.
- Kucera, Clair L. El reto de la Ecología. (tr. Luis Campas
Rocosa) 2da. edición, España, Compañía Editorial
Continental, S. A. de C. V., 1983.
- Littlefield, James E.
Kirk Patrick, C. A. Advertising. 3ra. edición, Boston
Houghton Mifflin Company.
- Odum, Eugene P. Ecología: el vínculo entre las Ciencias
y las Sociales. (tr. Miguel Angel Marrón) 6ta. edición
España, Cfa. Editorial Continental, S. A.
- Turk, Amos. et al. Ecología, Contaminación y Medio
Ambiente. (tr. Carlos Gerherd) México, Nueva
Editorial Interamericana, S. A. de C. V., 1973
- Theron, Andre.
Vallín J. Ecología. Las Ciencias Naturales.
(tr. Calders P.) 1ra. edición, Montaner y Simón,
S. A. Editores, España 1979
- Vergara S. Ricardo. Presente y futuro del Medio Humano.
1ra. edición. C.E.E.S.A., México, 1975.