

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA**

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE PSICOLOGIA



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

"ELABORACION DE NORMAS DEL INVENTARIO DE RASGOS TEMPERAMENTALES DE THURSTONE, PARA UNA POBLACION MASCULINA Y FEMENINA DE 12 A 15 AÑOS DE UNA INSTITUCION PRIVADA".

**TESIS PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A  
ELIZABETH FIMBRES BAZUA  
GUADALAJARA, JAL., 1987



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

## INTRODUCCION

### CAPITULO I

1.1 Establecimiento de objetivos .....	1
1.2 Formulación del problema .....	1
1.3 Definición de términos clave.....	2
1.4 Información previa general .....	4
1.5 Limitaciones del estudio .....	6
1.6 Naturaleza y orden de presentación .....	7

### CAPITULO II

II.1 Historia de los tests .....	9
A) Introducción .....	9
B) Los tests mentales.....	9
C) Concepto de test mental.....	11
D) Tests de personalidad.....	11
E) Inventarios de Temperamento.....	13
II.2 Rasgos .....	15
A) Introducción.....	15
B) Concepto.....	16
C) Criterios de rasgo, según Allport.....	17
D) Tipos de rasgo, según Allport.....	20
E) Concepto de diferencias individuales.....	21

11.3 Temperamento	22
A) Origen.....	23
B) Definición.....	23
C) Temperamento y personalidad.....	25
D) Teorías relacionadas con el temperamento.....	26

### CAPITULO III

III.1 Instrumento de medición	37
A) Nombre del instrumento.....	37
B) Datos del autor.....	37
III.2 Datos generales del instrumento	38
A) Adaptación y traducción al español.....	38
B) Concepto de rasgo temperamental, según Thurstone.	39
C) Finalidad de la prueba.....	39
D) Aplicación.....	40
E) Areas medidas.....	40
F) Realización del test.....	43
G) Formato y hoja de respuestas.....	44
H) Administración.....	45
I) Calificación.....	46
J) Confiabilidad.....	48
K) Validez.....	50

### CAPITULO IV

IV.1 Metodología	53
A) Sistema de variables.....	53
B) Población y muestra.....	53

<i>IV.2 Análisis de los datos</i> .....	54
 <i>CAPITULO V.</i>	
<i>Conclusiones y sugerencias</i> .....	76
 <i>Perfiles de Puntuaciones normalizadas</i> .....	79
<i>Terminología</i> .....	83
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	84
<i>Bibliografía</i> .....	88
<i>Anexos</i> .....	92

## I N T R O D U C C I O N

Uno de los instrumentos más utilizados con que se cuenta para llevar a cabo una orientación vocacional o una orientación escolar, lo representan las pruebas psicológicas.

Es de suma importancia la utilización de estas dentro de un departamento psicopedagógico.

Sin embargo, el utilizar normas que no son las adecuadas para una población de una determinada edad presupone una interpretación errónea y, por lo tanto una orientación deficiente por parte del examinador.

En este caso, se pensó en elaborar nuevas normas para un test de temperamento. Esto fue por el motivo de que al ser aplicado dicho test a estudiantes de secundaria y al ser obtenidos los perfiles, éstos no eran como se esperaban, ya que los sujetos obtenían puntajes muy bajos. Esto sucedía porque las normas que se tenían no eran las correspondientes a su edad.

De tal manera que, este test no tenía la utilidad que debiera. Pero al contar ya con la existencia de las nuevas normas, este instrumento va a constituir un valioso auxiliar para la orientación vocacional y escolar.

# CAPITULO I

## C A P I T U L O I

### 1.1. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS.

En esta investigación el principal objetivo es el de llevar a cabo la elaboración de normas del test "Inventario de Rasgos Temperamentales de Thurstone", con el fin de obtener una medición de aspectos relacionados con la personalidad en forma más adecuada, para servicio del departamento psicopedagógico, en una población femenina y masculina de 12 a 15 años de una institución privada.

### 1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.

En el área de psicología educativa para obtener una evaluación de la personalidad es de gran importancia analizar cada uno de los factores que intervienen en ella, como son: rasgos, intereses, características, inteligencia, temperamento, habilidades, etc.

En esta investigación el mayor interés se centra en la elaboración de normas adecuadas para el inventario de rasgos temperamentales de Thurstone, ya que este constituye un instrumento de valiosa importancia para la evalua-



ción del adolescente.

El inventario de rasgos temperamentales se podría aplicar a partir de los 12 años, pero las normas ya establecidas por el autor corresponden a la edad de 14 años en adelante, es decir, corresponden también a la población adulta. Por lo tanto, es necesario conocer las normas en jóvenes de 12 a 15 años para las cuales no hay puntuaciones establecidas para nuestra población mexicana.

### 1.3 DEFINICION DE TERMINOS CLAVE.

En este punto se darán algunas definiciones de los términos de mayor importancia en esta investigación.

Rasgo:

Richkraft ha denominado rasgo a la fuerza física directiva y constante que determina la conducta activa y reactiva del individuo.

Allport lo define como una disposición generalizada que sirve para comparar con utilidad a las personas.

### Temperamento:

Allport lo define como disposiciones que se mantienen invariables desde la infancia a lo largo de toda la vida.

El temperamento ha sido definido también por Legall, como: la constitución orgánica y solamente a título secundario los efectos morales.

Erich Fromm lo define como las pautas heredadas o constitucionales, es el modo de reaccionar siendo constitucional e inmodificable.

El fisiólogo ruso Ivan P. Pavlov consideró el temperamento como "... dependiente de cualidades innatas de las células nerviosas; sin embargo las influencias ambientales pueden causar modificaciones sustanciales".

Por lo tanto se puede concluir que temperamento es una disposición innata y estable que posee el individuo y que es inmodificable.

### Normalización:

Magnusson define normalización como la transformación de puntajes originales en puntajes sobre una dis---

tribución normal.

#### 1.4 INFORMACION PREVIA GENERAL.

Se han realizado algunas investigaciones similares a la presente investigación, a continuación se mencionarán algunas de ellas:

- En 1986 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, se llevó a cabo una normalización realizada por la egresada de Psicología de la U.A.G., Ma. del Carmen Villareal G.

La muestra que tomó fue la de las preparatorias femenil y varonil de la U.A.G. y de la Ciudad Universitaria de la misma Institución. Dicha muestra fue dividida en 4 grupos:

- 1024 jóvenes del sexo femenino
- 354 jóvenes del sexo masculino
- 305 <sup>de las</sup> jóvenes del sexo femenino
- 307 <sup>de las</sup> jóvenes del sexo masculino.

En esta investigación las variables que se controlaron fueron las siguientes:

- Que fueran estudiantes de la U.A.G.
- Escolaridad mínima de primaria.
- Una edad entre 11 y 17 años para el grupo de jóvenes y 18 años, en adelante para el grupo de adultos.

Comparando las normas establecidas con las nuevas normas se encontró que había diferencia en las siguientes áreas:

- Activo — del grupo femenino de jóvenes.
- Sociable — del grupo masculino de jóvenes.
- Activo y vigoroso—del grupo femenino de adultos
- Reflexivo — del grupo masculino de adultos.

Y tomando en conjunto los 4 grupos, se pudo concluir que la muestra tomada obtuvo mayores puntuaciones en las áreas que corresponden a los rasgos de dominante y reflexivo.

- La siguiente investigación fue realizada en Estados Unidos de Norteamérica en 1970 por Tomas, Chess y Birch. El estudio fue de temperamento, tomando 141 niños desde el nacimiento hasta los 14 años; en los cuales se identificaron 3 tipos temperamentales.

+ Positivo: niño con funciones corporales regulares, reacciones moderadamente intensas, y un alcance positivo a nuevas acciones.

+ Difícil: niño con funciones corporales irregulares, reacciones intensas, lenta adaptación a cambios ambientales y es generalmente negativo.

+ Lento: niño con poca actividad, inicialmente - atento para nuevos estímulos, se adapta lentamente, tiene reacciones intensas bajas.

#### 1.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO.

Las limitaciones de este estudio son las siguientes:

- La muestra fue tomada solo de las secundarias-femenil y varonil de la U.A.G.
- Se realizó únicamente con estudiantes cuyas -- edades corresponden a 12, 13, 14 y 15 años.
- El nivel socioeconómico de la muestra es medio

y medio alto, aunque existen excepciones con estudiantes - becados.

#### 1.6 NATURALEZA Y ORDEN DE PRESENTACION.

El siguiente capítulo trata sobre el marco teórico, en el que se describe más detalladamente el temperamento, los rasgos, algunas teorías relacionadas con el temperamento, así como también el estudio de las diferencias individuales.

En el capítulo tercero se dan los datos sobre el autor del test, así como también se hace la presentación del inventario de rasgos temperamentales de Thurstone en una forma muy amplia con el fin de que toda aquella persona que no tenga conocimiento alguno sobre él, lo conozca y se familiarice con dicha prueba.

En el capítulo cuarto se encuentra la metodología y el análisis de los datos. Aquí se presentan algunas tablas para facilitar la comprensión de los procedimientos estadísticos.

Y por último, en el capítulo quinto es en donde

se presentan los resultados obtenidos y las conclusiones -  
generales, así como también las sugerencias.

## CAPITULO II



## CAPITULO II

### II.1 HISTORIA DE LOS TESTS.

#### A) INTRODUCCION:

Este capítulo se va a iniciar hablando sobre los tests; sus tipos, su origen y desarrollo, y, posteriormente se va a dar una descripción de los inventarios que existen actualmente.

#### B) LOS TESTS MENTALES:

La función básica de los tests mentales o psicológicos consiste en medir diferencias entre los individuos o entre las reacciones del mismo individuo en distintas ocasiones.

Uno de los primeros problemas que estimularon al desarrollo de los tests fue el de la identificación de los débiles mentales. Otras aplicaciones clínicas se refieren al examen de los emocionalmente inadaptados, los delincuentes y otros tipos de desviaciones de la normalidad.

Los problemas educativos también impulsaron grandemente al desarrollo de los tests. Actualmente es en los colegios donde se aplican los tests en mayor escala. La --

clasificación de los niños respecto a su aptitud para aprovechar distintos tipos de instrucción escolar, la identificación de los intelectualmente retrasados, por una parte, y de los superdotados por otra parte, el diagnóstico de los fracasos académicos, el consejo educativo y profesional de estudiantes de enseñanza media y superior, y la selección de aspirantes a las escuelas profesionales y otras escuelas especiales, constituyen algunos de los muchos usos educativos de los tests.

La selección y clasificación del personal industrial representan aplicaciones relativamente recientes y de rápida expansión de los tests psicológicos. Desde los puestos bajos hasta los puestos de alta dirección, apenas existe un tipo de trabajo para el que no haya demostrado su utilidad alguna clase de test psicológico, en asuntos tales como contratación, asignación de empleo, traslado, ascenso o despido. Desde luego, el empleo eficaz de los tests en gran parte de estas situaciones, especialmente en conexión con los empleos de alto nivel requiere generalmente que aparezcan como pieza coadyuvante adjunta de una experta entrevistista, de forma que las puntuaciones de los tests puedan interpretarse adecuadamente a la luz de otra información concerniente al individuo.

Es pues evidente, que los tests psicológicos se

emplean corrientemente en la solución de una amplia variedad de problemas prácticos (1).

### C) CONCEPTO.

"Test mental o psicológico se define como un instrumento para apreciar objetiva y cuantitativamente funciones psicológicas o aspectos de la conducta y la personalidad en una situación controlada". (2)

### D) TESTS DE PERSONALIDAD.

Ahora bien, los tests destinados a cuestiones -- afectivas o no intelectuales de la conducta se denominan tests de personalidad.

Para las mediciones de personalidad hay que utilizar medios convenientes como pruebas escritas. Los inventarios de personalidad son un ejemplo de estas. El sujeto contesta preguntas sobre su vida, actitudes, hábitos y problemas. Las pruebas requieren a menudo respuestas -- cortas y concisas (3).

Los inventarios de personalidad tuvieron su origen durante la primera guerra mundial. El ejército nort-

americano vio la necesidad de hacer una selección de reclutas que ingresaban al ejército de su país; ya que era excesivo el número de soldados que tenían que ser suspendidos por presentar problemas neuróticos.

Woodworth, psicólogo norteamericano, fue el encargado de elaborar el cuestionario para dicha selección. El cuestionario elaborado constaba de 200 preguntas sencillas en las que se debía contestar: Si, ?, NO. En este tipo de cuestionarios tienen un origen los actuales inventarios.

Hay otras pruebas de personalidad que son menos estructuradas. Un sujeto puede ser interrogado sobre sus reacciones ante dibujos o imágenes. Incluso se le puede pedir que dibuje imágenes y escriba cuentos. El sujeto puede responder oralmente. A este tipo de pruebas se les llama tests proyectivos; en ellos el sujeto proyecta sus sentimientos y actitudes sobre las personas y objetos que ve o trata.

Hay otros tipos de mediciones y exámenes psicológicos por medio de entrevistas, en clínicas mentales y en situaciones simuladas que los sujetos, empero, consideran reales.

A diferencia de otras pruebas, en las de personalidad no hay respuestas correctas o erróneas solo importa la verdad.

Actualmente existen aproximadamente 300 tests para la evaluación de tipos, rasgos y motivos de la personalidad. Algunos miden solo una variable para producir un puntaje, y otros miden muchas variables y producen por esto varios puntajes. Estos puntajes obtenidos por un individuo "x", solo pueden valorarse comparándolos con los obtenidos por otros, para esto se utilizan las normas o baremos, Una norma es la actuación promedio o la media.

Para establecer las normas resulta necesario --- aplicar el test a una muestra de población seleccionada.

#### E) INVENTARIOS DE TEMPERAMENTO:

Posteriormente se darán a conocer algunos inventarios de temperamento muy importantes que existen en la actualidad:

- El test de R. G. Cattell que mide 16 factores: expresividad emocional, inteligencia, fuerza del yo, dominancia, impulsividad, lealtad grupal, aptitud situacional,

emotividad, credibilidad, actitud cognitiva, sutileza, conciencia, posición social, certeza individual, autoestima y ansiedad.

- El test de Benreuter que mide: inestabilidad emocional, autosuficiencia, introversión y dominio.

- Guilford elaboró tres inventarios separados: el inventario de factores STDGR, el inventario personal y el inventario de factores GANIN.

y en 1949 elaboró la encuesta de temperamento -- (GUILFORD-ZIMMERMAN) para cubrir en un solo inventario -- diez de los trece rasgos de los inventarios originales. - El inventario de puntuaciones separadas en los siguientes rasgos: actividad general, inhibición, ascendencia, sociabilidad, estabilidad emocional, objetividad, amabilidad, reflexión, relaciones personales y masculinidad.

- L. L. Thurstone: del test de Guilford realizó un análisis factorial y llegó a la conclusión que siete -- factores eran suficientes para describir las dimensiones -- principales. De esta manera fue como desarrolló el inventario de rasgos temperamentales que mide las siguientes -- áreas: activo, vigoroso, impulsivo, dominante, estable, --

sociable y reflexivo.

## II.2 RASGOS.

### A) INTRODUCCION.

Este tema va a tratar sobre los rasgos, ya que este término es de mucha importancia porque los rasgos, se puede decir, que son los indicadores de la conducta de las personas.

Aunque diferentes teóricos de los rasgos no están de acuerdo con los rasgos que explican mejor la conducta, todos se apregan a la noción de que hay patrones conductuales que son consistentes y estos patrones son expresiones o señales de los rasgos subyacentes.

La alusión a un rasgo es virtualmente familiar a todo el mundo. En la vida cotidiana la gente menciona frecuentemente rasgos como: agresión, amabilidad, descuido, autoritarismo, sumisión, honestidad, flojera y otros más que explican la conducta.

Cuando los rasgos se emplean como etiquetas bre-

ves para caracterizar aparentes patrones de conducta, pueden ser bastante útiles. (4)

El estudio de los rasgos es parte integrante de los campos de la personalidad, la evaluación psicológica y las diferencias individuales. De estas tres áreas, probablemente la psicología de los rasgos contribuye más al campo de las diferencias individuales, que es el de la descripción y la explicación de las diferencias entre las personas.

Los rasgos son estructuras mentales que determinan la conducta del individuo en forma única, o sea, que la conducta depende de los rasgos, además, de las cualidades específicas, de los estímulos y de la distribución temporal de las tensiones en el propio sistema psicológico.

#### B) CONCEPTO:

Posteriormente se van a dar algunas definiciones según algunos teóricos del estudio de los rasgos.

"Por algunos años Allport meditó el término rasgos, como unidad de la personalidad y lo definió como un sistema neuropsíquico generalizado y centralizado con la



capacidad de hacer funcionalmente equivalentes a muchos es t́mulos y de iniciar y conducir unas formas consecuentes - equivalentes de conducta adaptativa y expresiva". (5)

Otro autor señala que los "rasgos se refieren -- a las formas de conducta relativamente constantes que distinguen a un individuo de otro". Se infieren de las conductas que parecen persistir a trav́s del tiempo y de diversas situaciones. (6)

Entonces los rasgos son modos de adaptaci3n del individuo.

#### C) CRITERIOS DE RASGO (SEGUN ALLPORT):

Allport fue un te3rico que se profundiz3 bastante en el campo de los rasgos, y elabor3 8 criterios que de finen el t3rmino rasgo.

1) El rasgo tiene algo m3s que una existencia -- nominal.

2) El rasgo est3 mas generalizado que un h3bito.

3) El rasgo es dinámico o por lo menos determinante (ocupa una posici3n motivante en cada h3bito).

4) Puede establecerse empíricamente o estadísticamente la existencia de un rasgo.

5) Los rasgos son relativamente independientes entre sí.

6) Psicológicamente considerado un rasgo de personalidad no es lo mismo que una cualidad moral.

7) Los actos e incluso los hábitos incompatibles con algún rasgo no prueban la existencia de ese rasgo (pueden existir rasgos contradictorios en la misma personalidad).

8) Ha de considerarse el rasgo a la luz de la personalidad que lo contiene o de su distribución en toda la población (los rasgos son únicos y universales). (7)

Para Allport el rasgo es el componente más elemental de la personalidad; es el bloque básico de construcción análoga a la molécula en la química y a la célula en la biología.

Y él mismo efectúa una distinción precisa entre aquello que designa como rasgos comunes y rasgos individua

les.

+ Señala que el rasgo común no existe realmente en un individuo particular alguno, sino que es una aproximación abstracta del rasgo individual. La base de los rasgos comunes la forma la semejanza entre los individuos. Como de una sociedad organizada, cada persona está expuesta a determinados valores, a determinadas instituciones y a tabúes.

La mayoría de las personas están sujetas a las mismas experiencias de aprendizaje y se las puede medir con respecto a conductas específicas.

+ Y los rasgos individuales, tales como existen, son muy complejos, porque implican una gran diversidad de conductas distintas y son producidas por una gran diversidad de estímulos distintos. [8]

No hay dos personas que posean precisamente el mismo rasgo, aunque dos hombres sean sociables, el estilo y la magnitud de sociabilidad es en cada caso diferente.

## D) TIPOS DE RASGOS (SEGUN ALLPORT):

De acuerdo a los estudios realizados por Allport sobre los rasgos, hizo una clasificación sobre tres tipos:

+ *Rasgos secundarios*: son relativamente típicos con respecto al margen de estímulos y respuestas eficaces. Se encuentran en la periferia de la personalidad y son totalmente independientes de los demás rasgos. Pueden modificarse fácilmente, pero no son deliberados. Además, el hecho de conocer estos rasgos no nos dice mucho acerca de la persona.

+ *Rasgos centrales*: son distintos, en efecto, el hecho de conocer plenamente un rasgo central dice mucho, porque una gran parte de la conducta se ve afectada por él. En otros términos el hecho de conocer algunas cosas acerca de una persona (rasgos centrales) nos dice bastante acerca de otros aspectos de su personalidad que el hecho de conocer determinadas otras cosas, (rasgos secundarios).

+ *Rasgo cardinal*: es aquel cuyo alrededor se organiza una gran dosis de conducta. El individuo se lo puede identificar por él. A menudo nos servimos del solo nombre de un rasgo para describir alguna persona, y este rasgo

puede tomarse como el rasgo cardinal. (9)

Una de las preocupaciones promordiales en el estudio de los rasgos es la identificación de éstos dentro de las capacidades mentales, el temperamento y la motivación.

Debido a que esta investigación está basada en un inventario de rasgos temperamentales se profundizará -- posteriormente sobre temperamento.

#### E) CONCEPTO DE DIFERENCIAS INDIVIDUALES:

Era de suma importancia incluir este punto dentro de la presente investigación. Ya que como dijo Teodoro D. Soria, es un hecho de experiencia destacado y vulgar que los hombres se distinguen entre sí. La vida psíquica humana, aunque esencialmente la misma, presenta en cada individuo humano, modalidades y aspectos que lo distinguen.

"Todos los hombres piensan pero no todos lo hacen con la misma facilidad, intensidad, rapidez, fruto, -- ni sobre los mismos objetos y, aunque el pensar verse sobre el mismo objeto, varían los aspectos considerados, el interés que ofrezca, las consecuencias que puedan obtener-

se. Frente a los mismos objetos reaccionan de diferente manera y, con un mismo propósito, se conducen de muy diversos modos y aún lo logran por caminos y con recursos muy diferentes. En cada individuo las funciones psicológicas están diversamente desarrolladas; unas preponderan más que otras y varía asimismo la función preponderante" (10)

A las personas se les diferencia por las impresiones digitales, los rostros, además también por su conducta. Cuando hablamos de la personalidad de alguien nos referimos a la forma en que él actúa, habla, piensa y siente; esto es lo que lo distingue de los demás. (11)

"Cada ser es cualitativamente distinto y cada uno desarrolla su propio mundo" (12), de tal forma que la riqueza del cosmos estriba en esa infinita disimilitud de las individualidades". (13)

### 11.3 TEMPERAMENTO.

Es de crucial importancia profundizar sobre temperamento ya que la presente investigación trata sobre él.

## A) ORIGEN.

Aquí se va hablar sobre el origen del concepto de temperamento. Este concepto entró en la lengua Inglesa en la Edad Media.

La clasificación de las personas en lo que se refiere al temperamento tiene un historial muy largo que se remonta hasta los antiguos griegos Hipócrates y Galeno, -- quienes realizaron su clasificación de cuatro tipos de temperamento.

## B) DEFINICION:

A continuación se darán algunas definiciones de temperamento, para entender con más claridad este tema.

Fromm define temperamento como "la fundamental parte con que se nace". (14)

El temperamento designa a aquella parte de la personalidad que se considera que es producto de la herencia que ha emanado del plasma germinal. Otro uso común del término temperamento lo limita a los rasgos emocionales de la personalidad. Otro lo vincula a los mecanismos

fisiológicos del organismo que se remonta a una de las --- clasificaciones de la personalidad mas antigua, la de los cuatro humores. [15]

El temperamento designa los fenómenos característicos de la naturaleza emocional de un individuo, fenómenos entre los cuales se cuenta su susceptibilidad a la estimulación emocional, su intensidad y velocidad de respuesta habituales, la cualidad de su estado de ánimo predominante y todas las peculiaridades de fluctuación e intensidad de su estado de ánimo; todos estos fenómenos son considerados dependientes de su estructura constitucional y, por lo tanto, como de origen principalmente hereditario. [16]

Freedman, H.I. Kaplan y B.J. Sadock define el temperamento como "una prediposición innata, constitucional, a reaccionar a los estímulos de un modo específico. El temperamento es diferente de un individuo a otro individuo.

Entonces el temperamento es un componente de la personalidad, es innato y que es inmodificable, pero que a lo largo de la vida puede ir en aumento o disminución.



### C) TEMPERAMENTO Y PERSONALIDAD:

Muchas personas que trabajan en el campo de la psicología de los rasgos emplean el término "personalidad" como sinónimo de "temperamento". Sin embargo, esta práctica lleva ciertas confusiones hasta el punto de que otros se reserven el término personalidad para indicar un espectro amplio de comportamientos.

Así Castell (1965) incluye bajo la personalidad el estudio de las capacidades, el temperamento, los motivos, los estados de ánimo, los intereses, etc.

Guilford (1959) tiene la aproximación similar -- para describir la personalidad con trazos limpios, incluyendo tales como los morfológicos (estructura corporal) -- y los fisiológicos, las aptitudes, el temperamento, las -- necesidades, los intereses, las capacidades, los valores, etc., bajo el encabezado de la personalidad. La utilización que hace Eysenck (1967) del término de personalidad -- está menos clara porque parece equipararla al temperamento, sin embargo, trató de relacionar las diferencias individuales en temperamento (o sea, la introversión - extroversión) a las diferencias individuales en medidas fisiológicas, el condicionamiento, la percepción, las aptitudes, etc. (17)

En la actualidad en Norteamérica, los autores -- que se ocupan de la psicología ponen el acento sobre la base constitucional, para ellos el temperamento es el clima interno en el que se desarrolla la personalidad; es el clima subjetivo provisto por las dotes fisiológicas y cinéticas innatas.

En rigor, no existe temperamento aparte de la personalidad, ni hay personalidad desprovista de temperamento, simplemente es conveniente emplear este término cuando se habla de disposiciones que se mantienen invariables desde la infancia a lo largo de toda la vida.

Cuanto más arraigada en la base constitucional - innata está en disposición con más razón puede ser considerada como perteneciente al temperamento. [18]

Se puede decir que el utilizar la palabra personalidad se refiere a una extensa gama de comportamientos, - mientras que el temperamento equivaldría a uno de los comportamientos de la personalidad.

#### D) TEORIAS RELACIONADAS CON EL TEMPERAMENTO:

Han surgido varias teorías para explicar el tem-

peramento. Apareciendo en la Edad Media la más antigua de ellas, elaborada por Hipócrates. La cual se refiere a 4 temperamentos correspondientes a 4 humores (fluidos del cuerpo), asociándolos estos con 4 elementos básicos filosóficos enumerados por Empédocles:

1) Temperamento sanguíneo: basado en la sangre, corresponde al elemento aire y la primavera húmedo y caliente.

2) Temperamento flemático: basado en la flema, invierno húmedo y frío y en relación con el elemento agua.

3) Temperamento colérico: perteneciente a la bilis amarilla, relacionado con el verano seco y caliente, en relación con el elemento fuego.

4) Temperamento melancólico: relacionado con la bilis negra y el otoño seco y frío, así como el elemento tierra.

Y así, Kant realizó una descripción de cada uno de estos temperamentos:

1) Temperamento sanguíneo: Persona llena de es-

peranza, amistosa, sociables, altruistas y alegres.

2) Temperamento flemático: son razonables, faltos de emoción, actúan siguiendo principios y no el instinto.

3) Temperamento colérico: personas impulsivas, se molestan fácilmente, les gusta dar órdenes, son orgullosos y vanidosos.

4) Temperamento melancólico: son personas ansiosas, melancólicas, pesimistas, suspicaces y reflexivas. --  
(19)

Posteriormente surgieron algunas teorías que relacionan el temperamento con la constitución corporal y los rasgos físicos. Y en torno a esto se desarrollaron ideas sin base de ninguna clase, como son: el cabello rojo, el cual indica temperamento fogoso; la complexión gruesa, que indica buen humor; la complexión delgada que indica temperamento cortante; los dientes separados indican pasión; la quijada pronunciada indica determinación, etc.

Después surgieron investigaciones más serias, como la de Kretschmer, quien indentificó cuatro tipos de -

constitución corporal relacionándolos éstos con dos tipos de temperamento.

Los tipos corporales son los siguientes:

1) Plénico: estatura mediana, cuello corto, figura redondeada, torax amplio, músculos medianamente desarrollados y flácidos.

2) Asténico: (Leptosomático): alto, delgado, cuello largo, torax estrecho, abdomen aplanado, brazos y piernas largas y delgadas, musculatura escasa, piel seca y pálida.

3) Atlético: músculos bien desarrollados, estatura superior al promedio, cabeza grande, frente ancha, torax ancho y fuerte, hombros y espalda anchos, manos y pies grandes.

4) Displástico: aquí se incluyen todas las configuraciones físicas que son debidas a trastornos glandulares.

Kretschmer mencionó que existen entre la abigarrada diversidad de hombres, dos clases de seres, dos clases de almas que se enfrentan unas a otras por caracteres-

opuestos, y puede decirse que por autonomía en sus rasgos morales (20). Así fue como identificó los dos tipos de temperamento, los cuales son:

1) Ciclotímico (cicloide): se caracteriza por la sociabilidad, franqueza, buen humor, jovialidad, son sumamente impresionables por factores externos, tienen tendencia a la variación entre estados de depresión y euforia.

2) Esquizotímico (esquizoide): se caracteriza por retraimiento, timidez, sensibilidad, susceptibilidad, se ofenden fácilmente, ocultan sus sentimientos. Tienen un sentido del humor satírico o sarcástico, son esencialmente teóricos.

Y la relación que hizo Kretschmer entre constitución corporal y temperamento fue la siguiente:

CONSTITUCION CORPORAL	TEMPERAMENTO
Pícnico	Ciclotímico
Asténico Atlético Displásico	Esquizotímico

Para comprobar su teoría Kretschmer utilizó 260-pacientes psicóticos, identificando en ellos sus tipos corporales, resultando 85 sujetos maniacodepresivos y 175 esquizofrénicos.

Otra de las teorías que relacionan constitución-corporal con temperamento, y que es muy importante es la de Sheldon. A partir de 1938 hasta el presente este técnico ha abogado por una teoría que, en forma más elemental - afirma la existencia de tres componentes corporales primarios del temperamento que acompañan a la forma corporal. Asociándolos de la siguiente manera:

1) Endomorfo: se relaciona con el componente temperamental viscerotonía. Tiene las vísceras digestivas y otras cavidades corporales anchas, redondeadas, pero es relativamente débil en cuanto al desarrollo óseo y muscular. Se caracteriza por la inclinación a los placeres, a la vida social, propensos a las oscilaciones afectivas, interés por los demás, afición a la comida.

2) Mesomorfo: se relaciona con la somatotonía. Tiene músculos y huesos grandes y la forma del cuerpo tiende a ser rectangular. Se inclina a las actividades físicas; son poco accesibles a la compasión y a compartir los

sentimientos de los demás, en situaciones de peligro dan muestra de serenidad y sangre fría.

3) Ectomorfo: se relaciona con la cerebrotonía. Tiene las extremidades largas y delgadas; las cavidades en el interior del cuerpo son pequeñas y el desarrollo muscular es escaso, tiende a la forma lineal. Son inteligentes con tendencias obsesivas, muy sensibles al calor y al frío, necesitan reflexionar y prepararse interiormente antes de ponerse en acción, la expresión de sus sentimientos está inhibida. Se inclina por el aislamiento.

{21}

CONSTITUCION CORPORAL	TEMPERAMENTO
Endomorfo	Viscerotonía
Mesomorfo	Somatotonía
Ectomorfo	Cerebrotonía

Sheldon y su equipo para estudiar la relación estadística entre cuerpo y conducta, eligieron 200 sujetos masculinos, de raza blanca, dispuestos y capaces que podrían participar en el experimento por un largo período (más de 5 años). Los sujetos eran estudiantes preparatorianos-



y personal profesional dispuesto a colaborar en el estudio. Se observó y entrevistó cuidadosamente por un largo período a los sujetos mediante la escala de temperamento. Únicamente después de haberlos clasificado con la escala se median una vez más las características con la escala de 7-puntos creada por Sheldon.

El éxito resultó más satisfactorio de lo que Sheldon esperaba, pues las relaciones entre cuerpo y conducta resultaron sorprendentemente altas.

Resumiendo la teoría de Sheldon, se puede decir que lo que este teórico busca, es una relación entre los aspectos genético-biológicos del hombre, que él llama morfogenotipos y la conducta del hombre a la que llama temperamento. (22)

"...El estado del cuerpo afecta inevitablemente la acción de la mente" (23)

Como se podrá ver, tanto la teoría de Sheldon -- como la de Kretschmer, fueron estudios muy exhaustivos y muy acertados ya que se comprobó evidentemente que si existía una relación entre cuerpo y mente.

Ahora bien, Guilford es otro teórico que realizó una clasificación sobre los factores temperamentales; y señaló que dichos factores caen dentro de tres grupos principales de disposiciones, dependientes de las esferas de conducta a que se ajusten.

Dichas disposiciones pueden ser: generales, emocionales y sociales; siendo por lo general bipolares:

1) Disposición general: aquí se encuentra la confianza o sentimientos de inferioridad; estar alerta o estar desatento, impulsividad o deliberatividad, restricción contra ausencia, objetividad contra hipersensibilidad.

2) Disposición emocional: aquí se encuentran, -- contento contra depresión, inmadurez contra madurez emocional, estabilidad contra disposición cicloide, nerviosismo contra compostura, postura o conciencia de sí mismo. .

3) Disposición social: se encuentran la ascendencia contra timidez, inactividad social contra pasividad, - tolerancia contra espíritu crítico, socialización contra autosuficiencia, amistad u hostilidad.

Pavlov también realizó una teoría en la cual in-

tentó clasificar las diferencias temperamentales en relación a la excitación y a la inhibición. Su clasificación comprende el tipo excitativo, el inhibitorio y el central o equilibrado, que a su vez pueden dividirse en los tipos tranquilo y vivaz. En consecuencia, Pavlov dividió todos sus perros experimentales en cuatro categorías creyendo -- que los seres humanos podían asimismo, ser clasificados de idéntica manera. Su división siguió los cuatro tipos sugeridos en la antigüedad por Hipócrates, a saber, colérico y melancólico que eran los dos tipos extremos, sanguíneo y flemático que eran los dos tipos equilibrados.

Por ninguna razón se puede comparar a un animal con un ser racional; esto es porque los animales no poseen personalidad.

Por último se va a hablar sobre los siete rasgos temperamentales identificados por Thurstone. Este autor define estos siete rasgos de la siguiente manera:

1) Activo: siempre en movimiento, inquieto.

2) Vigoroso: gusta de actividades físicas, utiliza gran gasto de energía.

3) *Impulsivo*: agrado por la competencia, temerario, despreocupado.

4) *Dominante*: capaces de tomar la iniciativa, líderes, poder de convencimiento.

5) *Estable*: alegres, tranquilos, buena disposición en todo momento.

6) *Sociables*: simpáticos, agradables, cooperativos.

7) *Reflexivo*: agrado por la meditación, y el autoanálisis.

Estos rasgos identificados por Thurstone se adecúan más a las características de los individuos.

De algún modo todas las teorías sobre temperamento elaboradas por los diferentes autores han contribuido de una manera muy significativa a la Psicología. Algunas más que otras, pero cada una ha sido una aportación más a la Psicología.

CAPITULO III

## CAPITULO III

### III.1 INSTRUMENTO DE MEDICION,

#### A) NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Inventario de rasgos temperamentales de Thurstone",

#### B) DATOS DEL AUTOR:

Este instrumento fue elaborado en el año de 1949, elevándose a cabo la segunda edición en 1953. Su creador fue el psicometra y psicólogo Louis Leon Thurstone, quien nació en 1887 y falleció en 1955 en Chicago, Illinois. Este autor realizó sus estudios en Estocolmo graduándose ahí mismo de ingeniero civil y electrónico.

Después realizó sus estudios de psicología en su ciudad natal, llegando a ser director del Departamento de Psicología. En 1924 contrajo nupcias con la Sra. Thelma -- Guinn. Juntos elaboraron una prueba psicológica para la selección de estudiantes universitarios. En ese mismo -- año fue profesor de la Universidad de Chicago. Y fue el -- creador del Laboratorio de Psicometría de Chicago. Des--pués estableció su laboratorio en la Universidad de Carolina del Norte.

Este autor cuenta con un curriculum bastante extenso; ya que actuó como presidente de la American Psychological Association y poco después fue el primer presidente de la Psychometric Society.

Contribuyó grandemente al área de la medición -- dentro de las aptitudes mentales, juicio social, actitudes, inteligencia y personalidad.

El mérito de su extensa labor en el campo de las investigaciones psicológicas es unánimemente reconocido no solo en su propio país sino mucho más allá de sus fronteras, donde cuenta con no pocos discípulos y seguidores.

### III.2 DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.

#### A) ADAPTACION Y TRADUCCION AL ESPAÑOL:

Esta prueba fue adaptada y traducida al español en Bogotá, Colombia en el año de 1960 por los investigadores Vladimiro Woyno y Raúl E. Oñoro Amador. Dicha labor se realizó con la esperanza de estar rindiendo un servicio a los psicólogos latinoamericanos.

**B) CONCEPTO DE RASGOS TEMPERAMENTALES; SEGUN --  
THURSTONE:**

*Un rasgo temperamental puede ser definido como -  
"una disposición congénita para responder de manera unifor  
me a un determinado tipo de estímulos, o para reaccionar -  
de forma más o menos idéntica en presencia de situaciones-  
juzgadas por el individuo como análogas.*

**C) FINALIDAD DE LA PRUEBA:**

*El Inventario de rasgos temperamentales fue crea  
do con la finalidad de enfatizar y poner de manifiesto los  
rasgos más sobresalientes de un individuo. Se limita a dar  
una descripción práctica de los aspectos temperamentales -  
más importantes sin hacer ningún intento por explicar el -  
grado de conflicto interno, inseguridad o mal ajuste que -  
pueda existir en el individuo. Valora solo aquellas ca-  
racterísticas que son relativamente permanentes en cada --  
persona y excluye aquellas que reflejan recientes influen  
cias de índole social, experiencias perturbadoras, o aque-  
llas que son producto de la propaganda.*

*Este test no describe a la persona en términos -  
de sus tendencias psicóticas o neuróticas. Su uso no es -  
clínico.*



## D) APLICACION:

Este test tiene una aplicación muy amplia; se puede utilizar en departamentos de selección de personal, en departamentos psicopedagógicos para la orientación vocacional y escolar. En el área de la orientación vocacional se emplea con el fin de que el examinador sugiera al sujeto la carrera técnica o profesional en la que tendrá un posible éxito, basándose en los rasgos temperamentales más sobresalientes de él.

Thurstone proporciona en este test un perfil para jóvenes y otro para adultos. Su muestra se basó en jóvenes de 14 a 18 años y en adultos de 20 a 25 años, por lo tanto se aplica a jóvenes y adultos.

## E) AREAS MEDIDAS:

Este test es un cuestionario relativamente corto en donde se exploran siete áreas temperamentales:

(A) Activo: persona que acostumbra trabajar y moverse con rapidez. Es inquieta aún en circunstancias en que debiera permanecer tranquila. Le gusta estar siempre ocupada en algo y tiene la tendencia a estar de prisa. De ordinario habla, camina, escribe, come con rapidez aún

cuando estas actividades no lo requieran.

(V) Vigoroso: persona que gusta de tomar parte en deportes, trabajos manuales que requieran uso de herramientas y actividades al aire libre. Esta área pone de manifiesto la actividad física que implica un considerable desgaste de energía y ponen en movimiento el sistema muscular. Este rasgo temperamental se describe con frecuencia como masculino aún cuando muchas mujeres adultas y adolescentes lo posean.

(I) Impulsivo: persona despreocupada, temeraria, confiada en su buena suerte, que actúa bajo la presión del momento y sin medir las consecuencias de sus actos. Personas de esta clase toman sus decisiones rápidamente, les -- agrada la competencia y cambian frecuentemente sus actividades. La decisión para actuar o cambia es rápida, independientemente de la manera como se mueve la persona, lenta o rápidamente, o de si le agrada o no la actividad que requiere un notable esfuerzo.

(D) Dominante: personas que se consideran a sí-- mismas como capaces de tomar la iniciativa y la responsabilidad de actuar como líderes. Les gusta hablar en público, organizar actos sociales, promover nuevos proyectos y con-

vencer a los demás. Són aquellas personas que probablemente se harían cargo de situaciones en caso de accidente.

(E) Estable: personas generalmente alegres y tranquilas. Pueden reposar en un medio bullicioso y no pierden la cabeza en situaciones críticas. Afirman que pueden concentrarse en medio de muchas distracciones. No se molestan si se les interrumpe mientras están meditando y no irritan a causa de los pequeños contratiempos de la vida cotidiana; no les incomoda dejar una tarea inconclusa o terminarla dentro de un plazo fijado de antemano.

(S) Sociable: personas que buscan la compañía de los demás, fácilmente traban amistades y son generalmente simpáticos y agradables en su trato con la gente, están siempre dispuestas a cooperar y a prestar ayuda. Los extraños les confían fácilmente sus problemas personales.

(R) Reflexivo: personas que se inclinan a la meditación y a la reflexión y encuentra más a su gusto tratar asuntos teóricos que problemas prácticos. Es propio de las personas reflexivas analizarse a sí mismas. Estas personas son generalmente tranquilas, encuentran placer en el trabajo que requiere precisión y esmero en los detalles. Tienen la tendencia a hacerse cargo de más obligaciones de

la que pueden atender, y en general prefieren más bien pl  
near que ejecutar los planes.

#### F) REALIZACIÓN DEL TEST:

El inventario de rasgos temperamentales se realiz  
ó a partir de un análisis factorial del inventario de ---  
Guilford. La intercorrelación de los trece puntajes obte-  
nidos del mencionado autor fueron refactoriados y el núme-  
ro de factores representados por los trece puntajes separa-  
dos fue reducido a nueve; dos de estos factores tuvieron -  
una pequeña varianza, y siete linealmente independientes -  
fueron considerados adecuados para el propósito práctico.-  
Esos factores fueron los anteriormente descritos.

Se hicieron varias mediciones, las repeticiones-  
y elementos apropiados fueron descartados, permaneció una-  
escala de 320 ítems; pruebas claves fueron desarrolladas -  
para cada uno de los siete factores, los 20 ítems de cada-  
área más discriminativos fueron seleccionados y quedó de -  
esta forma diseñado el presente inventario de 140 ítems.

L.L. Thurstone normalizó su prueba sobre una po-  
blación de 419 estudiantes de High School del sexo masculin  
o y 504 estudiantes de High School del sexo femenino; con

estos estudiantes formó el grupo de jóvenes. Para adultos formó el grupo con 1234 personas del sexo masculino y 657 del sexo femenino.

G) FORMATO Y HOJA DE RESPUESTAS:

Este test consta de 140 reactivos que están impresos en un folleto de 6 hojas escalonadas que cubren las siete áreas temperamentales.

A continuación se darán algunos ejemplos de las preguntas de esta prueba:

1.- Es usted más impaciente e inquieto que la mayoría de la gente.

2.- Le gusta trabajar con herramientas.

Estas preguntas se contestan en la hoja de respuestas de la siguiente manera, ya sea: SI; ?; NO (el signo de interrogación indica duda o inseguridad). Estas respuestas quedan registradas en unas casillas para efectuar el conteo de ellas.

En esta hoja de respuestas se contabilizan única

mente las respuestas correctas, lo cual facilita la elaboración del perfil.

#### H) ADMINISTRACION:

Este inventario puede administrarse de manera individual o colectiva; con o sin vigilancia, y puede ser autoadministrado.

El examinador debe cercionarse que cada folleto tenga su hoja de respuestas y que cada examinado tenga --- lápiz para marcar las respuestas. Es conveniente que el examinador se aplique a sí mismo la prueba, esto es con el fin de que se familiarice con ella y así poder ayudar a los que no hallan entendido bien las instrucciones.

Las instrucciones para la aplicación de este inventario están impresas en la primera parte del folleto.

Se les puede leer en voz alta para que los examinados las sigan en su folleto. Este sistema resulta muy útil cuando se trata de pruebas colectivas.

Se debe recordar a los examinados que deben marcar solo una respuesta de las tres posibles.

Para esta prueba no hay límite de tiempo; debe darse a cada uno de los examinados todo el tiempo necesario para terminar la prueba. En muchos casos 20 minutos es suficiente.

Cuando el examinador halla entregado su Folleto y la hoja de respuestas, es conveniente comprobar si ha contestado todas las preguntas. Si acaso deja de contestar alguna, hay que devolverle el folleto y la hoja de respuestas para que conteste la que falta.

#### 1) CALIFICACION:

La calificación de esta prueba es rápida y sencilla puesto que las respuestas correctas se registran automáticamente a medida que el sujeto va contestando las preguntas.

El cambio del puntaje en bruto a percentiles se hace automáticamente y se lee directamente en el cuadro del perfil.

Para elaborar el perfil deben tomarse en cuenta los siguientes puntos:

1) Utilizar el perfil, ya sea el de adultos o el de jóvenes.

2) En la parte alta del perfil, anótese los puntajes obtenidos en las áreas de "A" hasta "R", tal como -- aparecen en la hoja de respuestas.

3) En la columna correspondiente a la letra "A" -- búsquese el número equivalente al puntaje obtenido en el -- área "A".

4) Hay que tomar en cuenta el sexo; se deben anotar los resultados debajo de la letra "M" o "F", según el -- sexo del examinado.

5) Trácese una circunferencia alrededor del número correspondiente al puntaje obtenido en la columna "A".

6) De la misma manera procedase para anotar el -- puntaje en las demás columnas: "V", "D", "E", "S" y "R".

7) El percentil correspondiente al puntaje aparece en ambos lados del cuadro. La reducción del puntaje -- bruto a percentiles, se hace automáticamente y se lee directamente en el cuadro del perfil.



Una de las ventajas del inventario consiste en suministrar un criterio objetivo en forma de perfil, de los rasgos temperamentales de un individuo, lo cual permite dentro de determinadas circunstancias predecir su posible éxito o fracaso.

#### J) CONFIABILIDAD:

La confiabilidad de las siete áreas de este inventario fue primeramente computada por el método de división por mitades para los cuatro grupos: adulto-masculino, adulto-femenino, joven-masculino y joven-femenino. También estuvo la confiabilidad estimada por el método de Spearman Brown.

Se calculó también con un quinto grupo, integrado por 106 sujetos; unos que buscaban consejo vocacional y otros empleos.

Después se calculó para un sexto grupo, y fue computado por el método de test-retest. Este grupo estaba integrado por 81 ejecutivos de Sears, Roebuck and Co. Los retest fueron aplicados a los seis meses de la primera aplicación.

El coeficiente de confiabilidad fue más alto en el grupo de test-retest que en el grupo de división por mitades.

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD PARA EL GRUPO  
TEST-RETEST INTEGRADO POR EJECUTIVOS DE  
SEARS, ROEBUCK AND CO.

AREA	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD
ACTIVO	.78
VIGOROSO	.78
IMPULSIVO	.79
DOMINANTE	.82
ESTABLE	.61
SOCIABLE	.73
REFLEXIVO	.75

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD PARA LOS  
CUATRO GRUPOS Y UN QUINTO GRUPO.

	HOMBRES	MUJERES	J.M.	J.F.	EMPLEO-CONSEJO
ACTIVO	.48	.46	.48	.50	.51
VIGOROSO	.61	.63	.59	.67	.68
IMPULSIVO	.65	.65	.62	.70	.70
DOMINANTE	.77	.77	.82	.83	.86
ESTABLE	.63	.64-	.59	.63	.55
SOCIABLE	.68	.73	.69	.78	.76
REFLEXIVO	.73	.62	.60	.48	.45
N	200	157	236	277	106

Entonces la confiabilidad estimada para este test se encuentra alrededor de .70.

K) VALIDEZ:

Para obtener la validez de este test se realizó un estudio que fue conducido con diez grupos de empleados de ventas de una compañía de Estados Unidos de Norteamérica.

Esos coeficientes indican que el comportamiento puede ser descrito precisamente por el inventario de rasgos temperamentales.

La validez del inventario de rasgos temperamentales de Thurstone tuvo que ser estudiada usando la eficacia de la ejecución de un trabajo como un criterio.

La escala inclula pares de ltems describiendo -- las siete areas medidas por el inventario. En cada par un ltem describla el comportamiento tlpico del puntaje alto -- y el otro ltem describla el comportamiento tlpico de los -- puntajes bajos.

Los supervisores de cada grupo seleccionaron --- el ltem de cada par, que mejor describla al empleado.

Los rangos fueron comparados con la ejecuci3n -- actual del test de los empleados.

Los coeficientes biserales de correlaci3n entre- los rangos y la ejecuci3n actual de la prueba est3n basa-- dos en la siguiente tabla:

	A	V	I	D	E	S	R
$r_{bis}$	.95	.93	1.00	.92	.90	.98	.81

A: Activo

V: Vigoroso

I: Impulsivo

D: Dominante

E: Estable

S: Sociable

R: Reflexivo

C A P I T U L O    I V

## CAPITULO IV

### IV.1 METODOLOGIA,

#### A) SISTEMA DE VARIABLES:

Para esta investigación se han controlado las siguientes variables:

- Alumnos que están cursando la escuela secundaria.
- Nivel socioeconómico medio y medio alto.
- Edades de 12 a 15 años.
- Sexo femenino y masculino.

#### B) POBLACION Y MUESTRA:

La población de la cual se obtuvo la muestra representativa para esta investigación es de los grupos de las secundarias femenil y varonil de la Universidad Autónoma de Guadalajara, siendo las edades correspondientes a 12, 13, 14 y 15 años.

La muestra se obtuvo por medio del muestreo estratificado proporcional y al azar entre estos grupos; tomando 400 entre hombres y mujeres.

Estos se dividieron en estratos de acuerdo a las edades; constando cada estrato de 50 sujetos. Como se podrá apreciar en la siguiente tabla:

E D A D E S					
	12	13	14	15	
HOMBRES	50	50	50	50	200
MUJERES	50	50	50	50	200

#### IV.2 ANALISIS DE LOS DATOS.

La presente investigación fue realizada en las secundarias femenil y varonil de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

El primer paso a realizar fue el de aplicar el inventario de rasgos temperamentales de Thurstone a estudiantes de secundaria.



Cuando ya se obtuvieron todas las hojas de respuesta, entonces fue cuando se agruparon de acuerdo a la edad y sexo, de la siguiente manera:

H: Hombres H 12 años

H 12 años

H 14 años

H 15 años

M: Mujeres M 12 años

M 13 años

M 14 años

M 15 años

Después de que ya fueron aplicadas y agrupadas las pruebas se procedió a realizar la normalización, y para ello se acudió a la utilización de la computadora.

Esto fue para facilitar todo lo referente al proceso estadístico y de esta manera poder obtener los percentiles.

Para obtener los ya mencionados percentiles se tuvo que trabajar arduamente en el Laboratorio de Computación de la Escuela de Ingeniería de la U.A.G.

Para el análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico "STAT PACK"; y los programas que se utilizaron para la obtención de las nuevas normas fueron los siguientes:

1.- RUN "MAKE": este programa se utilizó para archivar los puntajes brutos obtenidos de las pruebas (Tabla IV. 1 a IV. 8)

2.- RUN "MEANSETC": este programa fue utilizado para obtener las medias y las desviaciones estandar (Tabla IV.9 y IV.10).

3.- RUN "NORMDIS": se utilizó para normalizar los puntajes (Tabla IV.11 a IV.18).

Estos tres programas fueron los que se utilizaron para obtener los percentiles.

De esta manera, se pudo cumplir el objetivo propuesto que es el de obtener las normas para el inventario de rasgos temperamentales de Thurstone, para las edades ya mencionadas anteriormente.

Después de haber recolectado los datos, estos se vaciaron en los perfiles del inventario correspondiente -- a cada edad y sexo; quedando de la manera en que se describen al final del V capítulo (perfiles de puntuaciones normalizadas).

IV.1 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS.

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
18	1	18	1	17	1	17	2	17	1	17	2	15	1
17	3	17	2	16	1	15	5	16	1	16	1	13	1
16	1	16	2	15	3	14	1	14	1	15	1	12	1
15	1	15	2	14	5	13	1	13	1	14	5	11	6
14	2	14	1	13	2	12	4	12	3	13	3	10	5
13	2	13	4	12	4	11	4	11	1	12	3	9	8
12	3	12	7	11	3	10	2	10	6	11	4	8	4
11	5	11	4	10	4	9	6	9	8	10	4	7	5
10	5	10	2	9	3	8	5	8	4	9	4	6	3
9	4	9	3	8	7	7	4	7	4	8	5	5	7
8	5	8	6	7	3	6	6	6	4	7	2	4	2
7	6	7	5	6	6	5	1	5	7	6	5	3	1
6	3	6	6	5	2	4	5	4	4	5	3	2	4
5	2	5	1	4	2	3	2	3	4	4	4	1	2
4	2	4	2	2	2	2	2	0	1	3	1		
3	2	0	2	1	1					2	1		
2	2			0	1					1	1		
1	2									0	1		

SEXO: MASCULINO

EDAD: 15 ANOS.

IV.9 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		F		S		R	
R	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
15	1	19	1	16	1	17	1	14	1	17	1	15	1
14	3	18	1	15	2	16	1	13	1	16	3	14	1
13	2	17	1	14	5	15	3	12	2	14	4	13	3
12	5	16	1	13	6	14	3	11	4	13	6	12	4
11	7	15	3	12	6	13	4	10	3	12	4	11	5
10	8	14	4	11	6	12	3	9	8	11	4	10	5
9	4	13	6	10	5	11	1	8	13	10	3	9	5
8	6	12	7	9	8	10	8	7	5	9	5	8	2
7	4	11	7	8	2	9	4	6	2	8	2	7	5
6	3	10	9	7	1	8	7	5	3	7	6	6	6
5	3	9	3	6	4	7	1	4	7	6	7	5	5
4	2	7	4	5	2	6	5	2	1	5	2	4	2
3	2	5	3	4	1	5	5			4	2	3	4
				3	1	4	3			3	1	2	2
						3	1						

SEXO: MASCULINO

EDAD: 14 AÑOS

IV.3 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
17	1	17	1	16	1	16	1	15	1	17	1	15	2
15	2	16	5	15	1	15	5	13	1	16	2	14	2
13	3	15	2	14	5	14	2	12	2	15	1	11	3
11	5	13	6	13	3	13	5	11	4	14	4	10	7
10	5	12	8	12	8	12	2	10	5	13	4	9	12
9	6	11	5	11	4	11	1	9	8	12	2	8	7
8	6	10	6	10	5	10	5	8	7	11	7	7	4
7	7	9	2	9	7	9	6	7	7	10	5	6	4
6	6	8	2	8	3	8	5	6	3	9	7	5	3
5	6	7	7	7	4	7	3	5	8	8	2	4	7
4	3	6	2	6	7	6	6	4	3	7	2	3	2
		4	2	5	1	5	4	3	1	6	5	2	1
		3	2	3	1	4	3	5	1	5	1		
						2	1	4	2	4	2		
						1	1	3	2	3	2		
								2	2	2	2		
										0	1		

SEXO: MASCULINO.

EDAD: 13 AÑOS

IV.4 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
15	1	18	1	18	1	15	2	16	1	15	1	15	1
14	1	16	1	17	2	14	2	15	1	14	4	14	1
13	3	15	1	14	4	13	3	13	1	13	3	13	2
12	3	14	7	13	4	12	5	12	6	12	3	12	1
11	5	13	3	12	4	11	4	11	1	11	5	11	4
10	8	12	5	11	7	10	5	10	5	10	7	10	3
9	7	11	8	10	2	9	6	9	7	9	6	9	6
8	6	10	5	9	7	8	3	8	7	8	5	8	4
7	5	9	6	8	5	7	2	7	8	7	4	7	8
6	2	8	9	7	7	6	5	6	6	6	3	6	6
5	7	7	1	6	2	5	3	5	3	5	3	5	4
4	1	5	1	5	3	4	6	4	2	4	3	4	3
3	1	4	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3
		3	1			2	1	2	1			2	1
												1	2

SEXO: MASCULINO

EDAD: 12 AÑOS

IV.5 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
18	2	15	1	17	1	20	1	15	1	18	3	13	2
17	2	14	2	16	2	17	1	13	1	17	1	12	1
16	1	13	3	15	2	16	3	12	3	16	8	11	7
15	5	12	4	14	3	15	3	11	1	15	2	10	2
14	6	11	2	13	3	14	6	10	5	14	6	9	9
13	8	10	5	12	7	13	3	9	5	13	5	8	7
12	4	9	2	11	6	12	4	8	6	12	7	7	10
11	4	8	5	10	7	11	2	7	5	11	4	6	4
10	5	7	4	9	8	10	4	6	8	10	8	5	2
9	2	6	6	8	8	9	3	5	6	9	4	4	6
8	3	5	4	7	1	8	7	4	4	8	1		
7	4	3	8	6	1	7	6	3	2	6	1		
6	3	2	2	5	1	6	2	2	3				
5	1	1	2			5	1						
						4	1						
						3	2						
						2	1						

SEXO; FEMENINO.

EDAD: 15 AÑOS.



IV. 6 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
18	1	17	1	18	2	20	1	13	3	18	3	15	1
17	2	15	2	17	4	19	2	12	6	17	3	13	1
16	1	14	4	15	3	18	2	11	5	16	2	12	4
15	1	13	3	14	5	17	1	10	4	15	10	11	1
14	3	12	5	13	9	16	2	9	4	14	7	10	4
13	6	11	5	12	4	15	3	8	10	13	7	9	6
12	3	10	9	11	5	14	4	7	3	12	4	8	10
11	9	9	3	10	2	13	7	6	7	11	5	7	6
10	6	8	7	9	7	12	4	5	4	10	5	6	10
9	8	7	2	8	5	11	5	4	2	9	1	5	5
8	3	6	3	7	2	10	3	3	1	8	1	4	2
7	3	5	2	6	2	9	3	2	1	7	1		
6	2	4	2			8	2			3	1		
4	2	3	2			7	6						
						6	3						
						5	1						
						4	1						

SEXO: FEMENINO.

EDAD: 14 AÑOS

IV. 7 PUNTAJES BRITOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		F		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
17	4	16	1	19	1	17	1	16	1	17	1	14	1
16	2	15	1	18	1	16	3	15	2	16	1	13	1
15	3	14	1	16	2	15	3	14	5	15	3	12	2
14	3	13	1	15	4	14	3	13	6	14	3	11	4
13	7	12	5	14	5	13	1	12	6	13	4	10	3
12	9	11	5	13	2	12	3	11	6	12	3	9	8
11	7	10	3	12	4	11	9	10	5	11	1	8	13
10	4	9	8	11	6	10	6	9	8	10	8	7	5
8	5	8	8	10	8	9	8	8	2	9	4	6	2
7	3	7	5	9	3	8	4	7	1	8	7	5	3
6	1	6	5	8	10	7	5	6	4	7	1	4	7
5	1	5	2	7	2	5	3	5	2	6	5	2	1
4	1	3	3	6	1	4	1	4	1	5	5		
		2	2	5	1			3	1	4	3		
										3	1		

SEXO: FEMENINO

EDAD: 13 AÑOS

IV. 8 PUNTAJES BRUTOS Y FRECUENCIAS

A		V		I		D		E		S		R	
P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
17	1	17	1	15	1	16	5	15	1	17	4	14	1
16	3	15	2	14	1	14	2	14	1	16	5	13	2
14	4	13	3	13	6	13	2	13	2	15	6	12	2
13	6	11	5	12	6	12	2	12	2	14	5	11	5
12	4	10	5	11	7	11	5	11	2	13	7	10	7
11	4	9	6	10	6	10	4	10	2	12	4	9	3
10	3	8	6	9	7	9	7	9	7	11	2	8	13
9	5	7	7	8	3	8	7	8	7	10	2	7	7
8	2	6	6	7	5	7	7	7	4	9	6	6	7
7	6	5	6	6	2	6	2	6	5	8	3	5	2
6	7	4	3	5	1	5	4	5	10	7	2	4	1
5	2			4	4	4	1	4	4	6	1		
4	2			3	1	3	1	3	3	5	2		
3	1					2	1	2	1	4	1		

SEXO: FEMENINO

EDAD: 12 AÑOS

IV.9 MEDIDAS Y DESVIACIONES STANDAR

SEXO, EDADE, AREA	MEDIA	DESV. ESTANDAR
H 15 ACTIVO	9.2	4.194263
H 15 VIGOROSO	9.74	4.114732
H 15 IMPULSIVO	9.16	4.107534
H 15 DOMINANTE	8.82	4.008613
H 15 ESTABLE	7.72	3.505331
H 15 SOCIABLE	9.020001	4.21121
H 15 REFLEXIVO	7.38	3.294336
H 14 ACTIVO	9	3.237293
H 14 VIGOROSO	11.4	3.11022
H 14 IMPULSIVO	10.36	3.088888
H 14 DOMINANTE	9.16	3.454426
H 14 ESTABLE	7.86	2.618693
H 14 SOCIABLE	9.74	3.618603
H 14 REFLEXIVO	8.04	3.416407
H 13 ACTIVO	8.399999	3.030458
H 13 VIGOROSO	10.5	3.592793
H 13 IMPULSIVO	9.899999	3.011881
H 13 DOMINANTE	9.100001	3.802523
H 13 ESTABLE	7.92	2.609559
H 13 SOCIABLE	9.38	3.984101
H 13 REFLEXIVO	7.92	3.135315
H 12 ACTIVO	8.78	2.779591
H 12 VIGOROSO	10.58	2.983561
H 12 IMPULSIVO	9.8	3.434519
H 12 DOMINANTE	8.46	3.592566
H 12 ESTABLE	8.32	2.916806
H 12 SOCIABLE	8.939999	3.247669
H 12 REFLEXIVO	7.56	3.369491

H: HOMBRES

IV.10 MEDIDAS Y DESVIACIONES STANDAR

SEXO; EOAD, AREA	MEDIA	DESV. ESTANDAR
M 15 ACTIVO	11.68	3.371186
M 15 VIGOROSO	7.48	3.834537
M 15 IMPULSIVO	10.68	2.660674
M 15 DOMINANTE	10.34	4.058802
M 15 ESTABLE	7.18	2.980823
M 15 SOCIABLE	12.72	2.878775
M 15 REFLEXIVO	8.	2.415934
M 14 ACTIVO	10.7	3.105295
M 14 VIGOROSO	9.72	3.282856
M 14 IMPULSIVO	11.76	3.204334
M 14 DOMINANTE	11.6	3.989783
M 14 ESTABLE	8.36	2.819466
M 14 SOCIABLE	13.12	2.973626
M 14 REFLEXIVO	7.92	2.439806
M 13 ACTIVO	11.58	3.182157
M 13 VIGOROSO	8.5	3.22775
M 13 IMPULSIVO	11.02	3.152518
M 13 DOMINANTE	10.36	3.141298
M 13 ESTABLE	7.98	2.133216
M 13 SOCIABLE	12.64	2.670779
M 13 REFLEXIVO	7.98	2.235977
M 12 ACTIVO	10.24	2.986774
M 12 VIGOROSO	7.72	3.149603
M 12 IMPULSIVO	9.479999	2.950199
M 12 DOMINANTE	9.24	3.47915
M 12 ESTABLE	7.26	3.015674
M 12 SOCIABLE	12.02	3.559924
M 12 REFLEXIVO	8.5	2.261027

M: MUJERES

IV.11 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
18	98	18	98	17	97	17	98	17	100	17	97	15	99
17	97	17	96	16	95	15	94	16	99	16	95	13	96
16	95	16	94	15	92	14	90	14	96	15	92	12	92
15	92	15	90	14	88	13	85	13	93	14	90	11	86
14	87	14	85	13	82	12	79	12	89	13	83	10	79
13	82	13	79	12	76	11	71	11	83	12	76	9	69
12	75	12	71	11	67	10	62	10	74	11	69	8	57
11	67	11	62	10	58	9	52	9	64	10	59	7	45
10	60	10	53	9	48	8	42	8	53	9	60	6	34
9	48	9	43	8	39	7	32	7	42	8	40	5	23
8	39	8	34	7	30	6	24	6	31	7	32	4	15
7	30	7	25	6	22	5	17	5	22	6	24	3	9
6	22	6	18	5	16	4	11	4	14	5	17	2	5
5	16	5	12	4	10	3	7	3	9	4	12	1	3
4	11	4	8	2	4	2	4	0	1	3	8		
3	7	0	1	1	2					2	4		
2	4			0	1					1	3		
1	3									0	2		

SEXO: MASCULINO

EDAD: 15 AÑOS

IV.12 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
15	97	19	99	16	97	17	99	14	99	17	90	15	98
14	94	18	98	15	93	16	98	13	98	16	96	14	96
13	89	17	96	14	88	15	95	12	94	14	88	13	93
12	82	16	93	13	80	14	92	11	88	13	82	12	88
11	73	15	88	12	70	13	87	10	79	12	73	11	81
10	62	14	80	11	58	12	79	9	67	11	64	10	72
9	50	13	70	10	45	11	70	8	52	10	53	9	61
8	38	12	58	9	33	10	60	7	37	9	42	8	50
7	27	11	45	8	22	9	48	6	24	8	32	7	38
6	18	10	33	7	13	8	37	5	14	7	22	6	28
5	11	9	22	6	8	7	27	4	7	6	15	5	19
4	66	7	8	5	4	6	18	2	1	5	10	4	12
3	3	5	2	4	2	5	11			4	6	3	7
			3	9	4	7				3	3	2	4
						3	4						

SEXO: MASCULINO

EDAD: 14 AÑOS

IV. 13 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
17	100	17	96	16	98	16	97	15	100	17	97	15	99
15	99	16	94	15	95	15	94	13	97	16	95	14	97
13	94	15	89	14	91	14	90	12	94	15	92	11	84
11	80	13	76	13	85	13	85	11	88	14	88	10	75
10	70	12	66	12	76	12	78	10	79	13	82	9	63
9	58	11	56	11	64	11	70	9	76	12	74	8	51
8	45	10	44	10	51	10	59	8	51	11	60	7	38
7	32	9	34	9	38	9	40	7	36	10	56	6	27
6	21	8	24	8	26	8	39	6	23	9	46	5	18
5	13	7	16	7	17	7	29	5	13	8	36	4	11
4	7	6	11	6	10	6	20	4	7	7	28	3	5
		4	4	5	5	5	14	3	1	6	20	2	3
		3	2	3	1	4	9			5	14		
						2	3			4	9		
						1	2			3	5		
										2	3		
										0	.9		

SEXO: MASCULINO

EDAD: 13 AÑOS



IV.14 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
15	99	18	99	18	99	15	97	16	100	15	97	15	99
14	97	16	97	17	98	14	94	15	99	14	94	14	97
13	94	15	93	14	89	13	90	13	95	13	89	13	95
12	88	14	87	13	82	12	84	12	90	12	83	12	91
11	79	13	79	12	74	11	76	11	82	11	74	11	85
10	67	12	68	11	64	10	67	10	72	10	68	10	77
9	53	11	56	10	52	9	56	9	59	9	51	9	67
8	39	10	42	9	41	8	45	8	46	8	39	8	55
7	26	9	30	8	30	7	34	7	33	7	28	7	43
6	16	8	19	7	21	6	25	6	21	6	18	6	32
5	9	7	12	6	13	5	17	5	13	5	11	5	22
4	4	5	3	5	8	4	11	4	7	4	6	4	15
3	2	4	1	3	2	3	6	3	3	3	3	3	8
		3	.5			2	4	2	2			2	5
												1	3

SEXO: MASCULINO

EDAD: 12 AÑOS

IV.15 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p
18	97	15	98	17	99	20	99	15	100	18	97	13	98
17	94	14	96	16	98	17	95	13	97	17	93	12	95
16	90	13	93	15	95	16	92	12	95	16	87	11	89
15	84	12	88	14	84	15	87	11	90	15	79	10	80
14	76	11	82	13	81	14	82	10	83	14	67	9	66
13	65	10	74	12	69	13	74	9	73	13	53	8	50
12	54	9	65	11	55	12	66	8	61	12	40	7	34
11	42	8	55	10	40	11	56	7	48	11	28	6	20
10	31	7	45	9	26	10	47	6	35	10	17	5	11
9	21	6	35	8	16	9	37	5	23	9	10	4	5
8	14	5	26	7	8	8	28	4	14	8	5		
7	8	3	12	6	4	7	21	3	8	6	1		
6	5	2	8	5	2	6	14	2	4				
5	2	1	5			5	9						
						4	6						
						3	4						
						2	2						

SEXO: FEMENINO

EDAD; 15 AÑOS

IV. 16 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		E	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
18	99	17	95	18	97	20	98	13	95	18	95	15	100
17	98	14	90	17	95	19	97	12	90	17	90	13	98
16	96	13	84	15	84	18	95	11	83	16	83	12	95
15	92	12	76	14	76	17	91	10	72	15	74	11	90
14	86	11	65	13	65	16	86	9	59	14	62	10	80
13	77	10	53	11	41	15	80	8	45	13	48	9	67
12	66	9	41	10	29	14	73	7	31	12	35	8	51
11	54	8	30	9	19	13	64	6	20	11	24	7	35
10	41	7	20	8	12	12	54	5	12	10	15	6	22
9	29	6	13	7	7	11	44	4	6	9	8	5	12
8	19	5	7	6	4	10	34	3	3	8	4	4	5
7	12	4	4			9	26	2	1	7	2		
6	6	3	2			8	18			3	.03		
4	1					7	12						
						6	78						
						5	15						
						4	13						

SEXO: FEMENINO

EDAD; 14 AÑOS

IV.17 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
17	96	16	99	19	90	17	98	16	97	17	99	14	99
16	92	15	98	18	88	16	96	15	93	16	98	13	98
15	86	14	96	16	94	15	93	14	88	15	95	12	94
14	78	13	92	15	92	14	88	13	80	14	92	11	88
13	67	12	86	14	83	13	80	12	70	13	87	10	79
12	55	11	78	13	74	12	70	11	58	12	79	9	67
11	43	10	68	12	62	11	58	10	45	11	70	8	52
10	31	9	56	11	50	10	45	9	33	10	60	7	37
8	13	8	44	10	37	9	33	8	22	9	48	6	24
7	8	7	32	9	26	8	23	7	14	8	37	5	14
6	4	6	22	8	17	7	14	6	8	7	27	4	7
5	2	5	8	7	10	5	4	5	4	6	18	2	1
4	9	3	4	6	6	4	2	4	2	5	11		
		2	2	5	3			3	.9	4	7		
										3	4		

SEXO: FEMENINO

EDAD: 13 AÑOS

IV.18 PUNTAJES Y PERCENTILES OBTENIDOS.

A		V		I		D		E		S		R	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
17	98	17	100	15	97	16	97	15	99	17	92	14	99
16	96	15	99	14	93	14	91	14	98	16	87	13	98
14	88	13	94	13	88	13	86	13	97	15	80	12	94
13	81	11	89	12	80	12	79	12	94	14	71	11	87
12	73	10	70	11	70	11	69	11	89	13	61	10	75
11	64	9	58	10	57	10	59	10	82	12	50	9	59
10	53	8	45	9	44	9	47	9	72	11	39	8	41
9	42	7	32	8	31	8	36	8	60	10	29	7	25
8	32	6	21	7	20	7	26	7	47	9	20	6	13
7	22	5	13	6	12	6	18	6	34	8	13	5	6
6	15	4	7	5	6	5	11	5	23	7	8	4	2
5	10			4	3	4	7	4	14	6	5		
4	6			3	1	3	4	3	8	5	2		
3	3					2	2	2	4	4	1		

SEXO: FEMENINO

EDAD: 12 AÑOS

CAPITULO V

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.

En la presente investigación el objetivo que se pretendía alcanzar era el de la elaboración de normas del Inventario de rasgos temperamentales de Thurstone para las edades de 12 a 15 años, el cual se pudo cumplir satisfactoriamente. Obteniendo de esta manera los perfiles para -- cada edad y sexo.

Se observaron de una manera general los perfiles obtenidos y se pudo notar que los puntajes encontrados --- allí resultaron más bajos que los puntajes de los perfiles elaborados por el autor de la presente prueba. Por lo tan to, esto indica que al ser aplicadas las pruebas a jóvenes cuyas edades corresponden a las ya mencionadas, se podrá - observar que los resultados serán veraces.

Se ha querido aportar con el presente estudio -- a las personas encargadas de la orientación vocacional y - escolar, una serie de tablas donde aparecen normalizadas - las puntuaciones del Inventario de rasgos temperamentales - de Thurstone,

Al inicio de este estudio se menciona la importancia que tiene el contar con normas que se basen en una población que realmente concuerde con aquella en que piensa utilizar la prueba, reflejando con claridad las características propias de cada individuo.

Esta normalización es una labor que requiere --- de mucho empeño para poderla llevar a cabo; sin embargo, - las ventajas obtenidas como el contar con las normas adecuadas son incalculables. Ya que han que tener muy presente que cuando se hace uso de pruebas psicológicas se es tá tratando de evaluar la personalidad, la inteligencia, - los intereses, las habilidades de una persona, y al con tar con un material adecuado, los resultados podrían diferir de la realidad del sujeto; por lo que ese estudio no - tendría la veracidad suficiente.

Por lo que se sugiere continuar con investigaciones de este tipo en otras partes de la república, que ayuden a manejar con mayor eficiencia y eficacia los instrumentos psicométricos.

Y en el caso del presente inventario se sugiere una futura investigación en lo que se refiere a la revisión semántica de los ítems del mismo, ya que durante la -

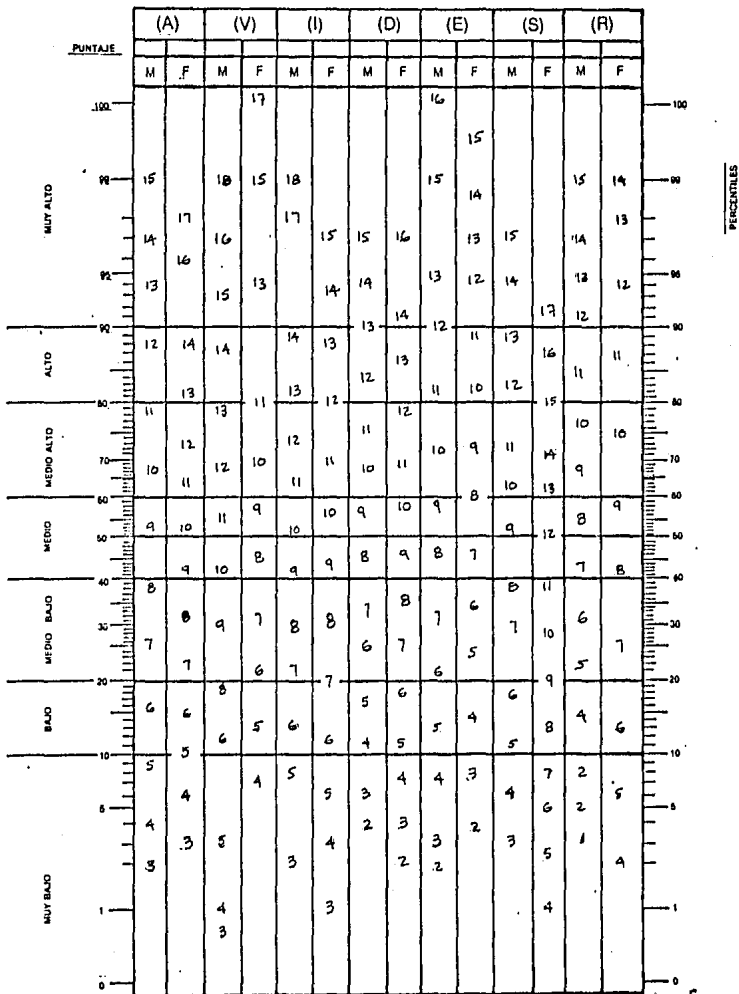


aplicación de las pruebas de esta investigación, se presentaron algunos problemas con los jóvenes en cuanto a la comprensión de ciertos reactivos, para que esta manera más confiables.

PERFILES DE PUNTUACIONES NORMALIZADAS.

# PERFIL PARA JOVENES DE AMBOS SEXOS

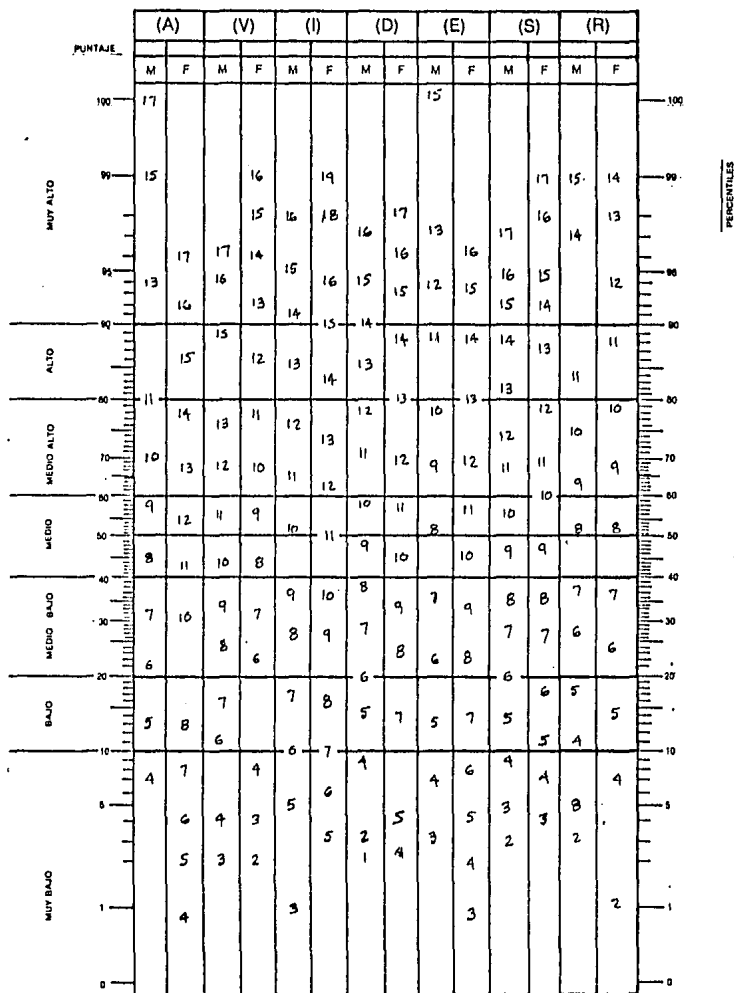
12 AÑOS



ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

# PERFIL PARA JOVENES DE AMBOS SEXOS

## 13 AÑOS



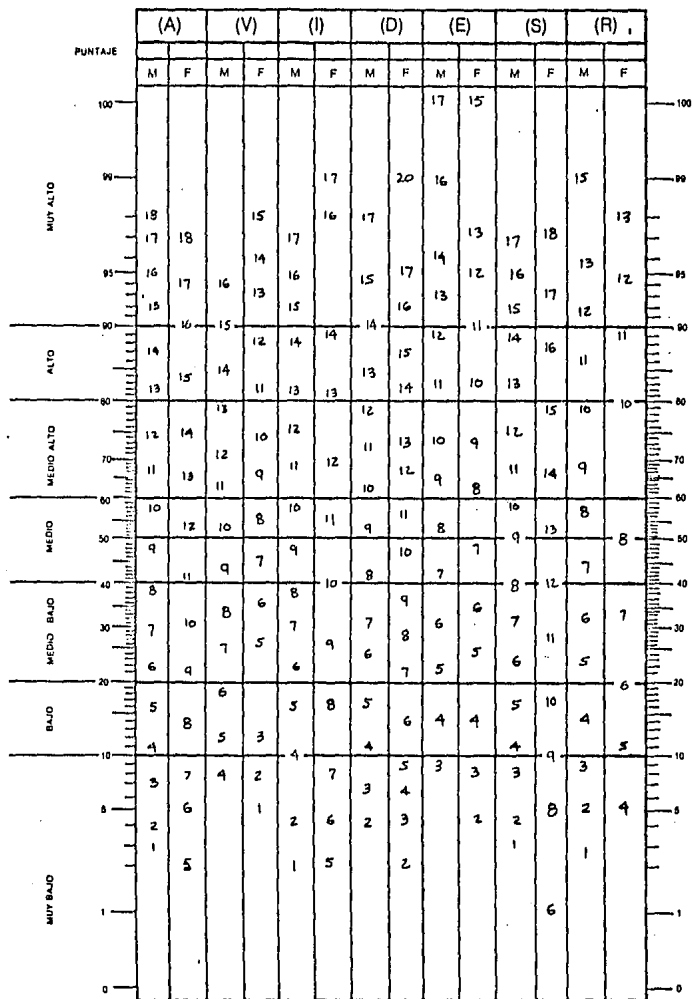
# PERFIL PARA JOVENES DE AMBOS SEXOS

## 14 AÑOS

		(A)		(V)		(I)		(D)		(E)		(S)		(R)	
		M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
MUY ALTO	100														15
	99		18	19	17			17		14					
ALTO	95	15	17	18				16	20	13		17		15	13
	94		16	17		16	18		19			16		14	
MEDIO ALTO	90	14	16	17	15		17	15	18		13		18	13	12
	89		15	16		15		14		12				13	
MEDIO	85	13	14	15	14		14	13		11		14		12	11
	84		14		13		15		16		11	13	16		
MEDIO BAJO	80	12		14		13		12	15	10		13	16	11	10
	79		13		12		14	12		10		12	15		
BAJO	75	11	12	13		12		11	14		10	12	15	10	9
	74		10		11		13		13	9		11	14		9
MUY BAJO	70	9	11	12	10		12		12	8		10		8	8
	69		10		11		10	9		11		8	13		
	65	8	9	10	8		9		10	7		9	12	7	7
	64		9		8		10	7		9	6		11		6
	60	7	8	9	7		8		8	6		7	10		6
	59		7		6		9	6		7		6	9		5
	55	6	7		7		8	5		5		6	10	4	5
	54		6		6		7	4		4		5	9		4
	50	5	6	7	5		6	3		3		4	8	2	4
	49		5		4		5	2		2		3	7		
	45	4	5		4		4	1		1		3	7		
	44		4		3		3			2		3			
	40	3			3		3			2		3			
	39														

PERCENTILES

# PERFIL PARA JOVENES DE AMBOS SEXOS 15 AÑOS



PERCENTILES

## TERMINOLOGIA

**DESVIACION ESTANDAR:** indicación matemática de la dispersión de los tantos reunidos en torno a la media.

**MEDIA:** promedio aritmético de un conjunto de observaciones; es la suma de los tantos dividida por el número de éstos.

**MUESTRA:** parte de una población o universo que sea representativa de la misma.

**MUESTREO ESTRATIFICADO:** es aquel que se divide en estratos, de acuerdo a ciertas características propias de los individuos.

**NORMAS:** puntajes o valores promedio que con respecto a las funciones psicológicas medidas, corresponden a la población normal; constituyen el tipo ideal o regla con relación a las cuales se expresan juicios de valor.

**PERCENTIL:** valor tal que un tanto por ciento de los valores de una escala inferior al mismo y el tanto por ciento restante es superior.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Anastasi, Anne, 1980, "Test Psicológicos", Madrid - Ed. Aguilar, pág. 3.
- (2) Szekeley, Béla, 1966, "Los Tests", España, Ed. Kapelusz, pág. 7.
- (3) "Enciclopedia de las Ciencias", 1981, Tomo 8, México, Ed. Cumbre, S.A., pág. 196.
- (4) Kadzin, Alan E., 1975, "Modificación de la Conducta y sus aplicaciones prácticas". México, Ed. El Manual Moderno, S.A., pág. 4.
- (5) Tolman, Benjamin B., 1979, "Teorías y Sistemas Contemporáneos en Psicología". Barcelona, Ed. Martínez Roca, S.A., pág. 496.
- (6) Kadzin, Alan E., 1975. "Modificaciones de la Conducta y sus aplicaciones prácticas", México, Ed. El Manual Moderno, S.A., pág. 4.



- (7) Bichoſ, Ledford, 1977, "Interpretación de las Teorías de la Personalidad", México, Ed. Trillas, pág. 340.
- (8) Di Caprio, Nicholas S., 1976, "Teoría de la Personalidad", México, Ed. Interamericana, pág. 82 y 83.
- (9) Ibidem, pág. 84.
- (10) Soria, Teodoro D., 1960, "Psicología", México, Ed. Esfinge, S.A., pág. 246.
- (11) "Enciclopedia de las Ciencias", 1981, Tomo 8, México, Ed. Cumbre, S.A., pág. 194.
- (12) Nohl, Herman, 1958, "Introducción a la Ética", México, Ed. Fondo de Cultura Económica, pág. 167.
- (13) Idem.
- (14) Bichoſ, Ledford, 1980, "Interpretación de las Teorías de la Personalidad", México, Ed. Trillas, pág. 653.

- (15) Geldard, Frank A., 1977, "Fundamentos de Psicología" México, Ed. Trillas, pág. 342.
- (16) Allport, Gordon W., 1966, "Psicología de la Personalidad", Buenos Aires, Ed. Paidós, pág. 71.
- (17) Buss, Allan R. y Polley, Wayne, 1979, "Diferencias Individuales". México, Ed. El Manual Moderno, S.A. - pág. 65.
- (18) Le Gall, André, 1972, "Caracteriología de la Infancia y de la Adolescencia", Barcelona, Ed. Luis Miracles, pag. 43.
- (19) Buss, Allan R., y Polley, Wayne, 1979, "Diferencias Individuales", México, Ed. El Manual Moderno, S.A., Pág. 65 y 66.
- (20) Soria, Teodoro D., 1960, "Psicología", México, Ed. Esfinge, S.A., pág. 250.
- (21) Bichof, Ledford, 1980, "Interpretación de las Teorías de la Personalidad", México, Ed. Trillas, pág.-454.

(22) *Ibidem*, pág. 476.

(23) *Ibidem*, pág. 451.

## BIBLIOGRAFIA

Allport, Gordon W., "La Personalidad". Ed. Herder, -  
España, 1975.

Allport, Gordon W., "Psicología de la Personalidad"  
Ed. Paidós, Buenos Aires, 1966.

Anastasi, Anne, "Test Psicológicos", Ed. Aguilar, -  
Madrid, 1980.

Bachs, Jordi, "Psicología Diferencial", Ediciones -  
CEAC, Barcelona, 1980.

Bichoff, Ledford, "Interpretación de las Teorías de  
la Personalidad"; Ed. Trillas, México, 1980.

Buss, Allan R. y Pollye, Wayne. "Diferencias Indi-  
viduales", Ed. El Manual Moderno, S.A., México, ---  
1979.

Cueli, José y Reidl, Luxy, "Teorías de la Personalí-  
dad", Ed. Trillas, México, 1979.

Di Caprio, Nicholas S., "Teoría de la Personalidad"  
Ed. Interamericana, México, 1979.

"Enciclopedia de las Ciencias" Tomo 8, Ed. Cumbre,  
S.A., México, 1981.

Fredman, Alfred M., Kaplan, Harold I. y Sadock, ---  
Benjamin J., "Compendio de Psiquiatría". Salvat Edi-  
tores, S.A., Barcelona, 1984.

Geldard, Frank A., "Fundamentos de Psicología", Ed.  
Trillas, México, 1977.

Glass, Gene V. y Stanley, Julian C., "Métodos Esta-  
dísticos aplicados a las Ciencias Sociales", Ed. --  
Prentice-Hall International, España, 1980.

Kadzin, Alan E., "Modificación de la Conducta y sus  
aplicaciones prácticas". Ed. El Manual Moderno, S.A.  
México, 1978,

Katz, D. y R., "Manual de Psicología", Ed. Morata,-  
S.A., Madrid, 1977.

Kerlinger, Fred N., "Investigación del Comportamiento", Ed. Interamericana, S.A., México, 1975.

Le Gall, André, "Caracteriología de la Infancia y de la Adolescencia", Ed. Luis Miracle, S.A., Barcelona, 1972.

Magnusson, David, "Teoría de los Tests", Ed. Triplas, México, 1975.

Heneses, H., Ernesto, "Psicología General", Ed. Porrúa, S.A., México, 1982.

Merani, A.L., "Diccionario de Psicología", Ed. Grijalbo, México, 1981.

Nohl, Herman, "Introducción a la Ética", Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1958.

Ramos, M. Araceli, "Correlación entre rasgos temperamentales e intereses profesionales significativos de estudiantes de preparatoria femenil y varonil de la Universidad Autónoma de Guadalajara", Guadalajara, 1986.

Rubinstein, J.L., "Enciclopedia de Psicología", tomo 2, México, 1967.

Soria, Teodoro D., "Psicología", Ed. Esfinge, S.A., México, 1960.

Szekely, Béla, "Los Tests", Ed. Kapeluzs, España, - 1966.

Thurstone, L.L., "Examiner Manual for the Thurstone Temperament Schedule", Science Research associates, Inc., Chicago, 1963.

Tolman, Benjamin B., "Teorías y Sistemas contemporáneos en Psicología", Ed. Martínez Rocas, S.A., -- Barcelona, 1979.

Villarreal, Ma. del Carmen, "Elaboración de Normas por sexo del Inventario de rasgos temperamentales de Thurstone, para una población de la Universidad Autónoma de Guadalajara", Guadalajara, 1986.

Woyno, W. y Oñoro, R., "Traducción y Adaptación del folleto de instrucciones del Inventario de Rasgos Temperamentales de Thurstone, Edic. Pedagógicas Latinoamericanas, Colombia, 1981.

ANEXOS:

A) CUADERNILLO DE APLICACION DEL INVENTARIO DE RAS-  
GOS TEMPERAMENTALES DE THURSTONE.

B) HOJA DE RESPUESTAS.



# THURSTONE

## INVENTARIO DE RASGOS TEMPERAMENTALES

Por L. L. THURSTONE, Ph. D.  
Profesor de Psicología, Director del Laboratorio Psicométrico de la Universidad  
de Carolina del Norte

### Traducción y Adaptación de

WLADIMIRO WOYNO, Ph. D.

Filosofía, Psicología

Universidad de Louvain, Bélgica.

RAUL E. OSORIO AMADOR, B. S., M. A.

Psicología, Educación.

Illistale College y Universidad de Stanford.

### INSTRUCCIONES

Este Inventario tiene por objeto mostrar distintos tipos de temperamento. Comprende una lista de preguntas acerca de lo que gusta o no gusta a una persona, acerca de sus preferencias y costumbres en la vida cotidiana.

Aquí no hay respuestas correctas o equivocadas; una respuesta puede ser tan buena como cualquier otra. Trate Ud. de seguir con la mayor exactitud las instrucciones que aparecen a continuación. Solo así se pueden obtener resultados exactos y útiles para Ud.

Para contestar las preguntas de este Inventario ponga una "X" en la casilla correspondiente a la respuesta escogida por usted, por considerarla más acertada.

Si su respuesta es "SI" ponga una "X" en la casilla de la columna encabezada con la palabra "SI".

SI	?	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si su respuesta es "NO", marque la casilla de la columna "NO".

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

Si usted no puede decidir, marque la columna de la casilla encabezada por el signo de Interrogación. "?".

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Si desea cambiar su respuesta, trace una circunferencia alrededor de su primera respuesta y marque con una "X" la casilla de su preferencia.

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------

NO BORRE ninguna marca que usted quiera cambiar, hágalo en la forma como se le acaba de explicar.

Tenga cuidado de marcar las respuestas correspondientes a cada página en su respectiva columna. Al voltear la página, compruebe que la Hoja de Respuestas tenga una correcta alineación con las preguntas. No omita ninguna pregunta, contéstelas todas sin excepción.

Y ahora pase a la página numero 1 y emplee a trabajar de acuerdo con las instrucciones que acaba de leer.

SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES, 259 E. ERIE ST., Chicago 10, Illinois. Copyright, 1940, by L. L. Thurstone. All rights reserved under the Fourth International Convention (1910). Registered under Patent No 1,500,777. U. S. A.

DERECHOS RESERVADOS

1. Es usted más impaciente e inquieto que la mayoría de la gente? . . . . .
  2. Trabaja generalmente aprisa y con entusiasmo? . . . . .
  3. Acostumbra gesticular cuando conversa? . . . . .
  4. Le gusta correr cuando va en automóvil? . . . . .
  5. Le gusta pasar sus ratos desocupados haciendo trabajos físicos? . . . . .
  6. Su voz es de tono bajo? . . . . .
  7. Le gustan las actividades que implican un considerable esfuerzo físico? . . . . .
- 
8. Le gusta trabajar con herramientas? . . . . .
  9. Cuando asiste a una fiesta, se deja contagiar por el ambiente y goza de ella? . . . . .
  10. Divierte usted frecuentemente a la gente con sus chistes? . . . . .
  11. Le gusta permanecer en un lugar en donde siempre se está haciendo algo? . . . . .
  12. Acostumbra fijarse en cómo está amoblada una casa que visita por primera vez? . . . . .
  13. Le es difícil hablar en público? . . . . .
  14. Toma con frecuencia la iniciativa para organizar fiestas? . . . . .
- 
15. Cuenta usted anécdotas para divertir a sus amigos? . . . . .
  16. Le gustaría presidir una reunión? . . . . .
  17. Su estado de ánimo sufre fácilmente la influencia de las personas que lo rodean? . . . . .
  18. Puede usted reposar en un medio bullicioso? . . . . .
  19. Se ve a menudo ante tantas alternativas que se le dificulta tomar una decisión? . . . . .
  20. Puede Ud. dominar sus emociones al ver sufrir a un amigo? . . . . .
  21. Acostumbra elogiar y alentar a sus amigos? . . . . .
- 
22. Le agrada el trabajo que requiere frecuentes contactos con gente desconocida? . . . . .
  23. Pasa usted muchas veladas con sus amigos? . . . . .
  24. Le agradaría el tipo de trabajo donde se necesita hablar mucho? . . . . .
  25. Contribuya Ud. con sus iniciativas a mejorar el trabajo que le han encomendado? . . . . .
  26. Se le considera a usted como una persona distraída? . . . . .
  27. Le gusta el tipo de trabajo que se caracteriza por ser muy metódico y ordenado? . . . . .
  28. Se siente frecuentemente aburrido estando en compañía de otras personas? . . . . .

- 
29. Es usted moderado en sus conversaciones telefónicas? . . . . .
  30. Está usted de prisa muy a menudo? . . . . .
  31. En su niñez gustaba de actividades que le permitían estar en movimiento? . . . . .
  32. Es usted considerado como una persona tranquila? . . . . .
  33. Le gustan los trabajos que requieren esfuerzo físico? . . . . .
  34. Usa usted a menudo "palabras fuertes" en sus conversaciones? . . . . .
  35. Practica con frecuencia algún deporte? . . . . .
- 

36. Es usted hábil en el manejo de herramientas? . . . . .
  37. Le gustan las actividades que implican riesgo y aventura? . . . . .
  38. Le gustan las actividades que requieren paciencia y cuidado? . . . . .
  39. Le consideran persona despreocupada y que no toma la vida en serio? . . . . .
  40. Toma usted decisiones con facilidad? . . . . .
  41. Le agrada actuar como anfitrión? . . . . .
  42. Le agradaría presentar un proyecto novedoso en una reunión? . . . . .
- 

43. Le gustaría poner en marcha un nuevo proyecto? . . . . .
  44. Le agradaría presentar a un conferencista ante el público? . . . . .
  45. Puede usted estudiar junto a un radio que está funcionando? . . . . .
  46. Alterna usted con frecuencia entre la alegría y la tristeza? . . . . .
  47. Es Ud. de las personas que sienten hambre de repente y con ansiedad? . . . . .
  48. Conserva Ud. sangre fría y guarda compostura en momentos de peligro? . . . . .
  49. Hay algunos alimentos que le causan aversión? . . . . .
- 

50. Acostumbra relacionarse fácilmente con sus vecinos? . . . . .
  51. Es considerado por los demás como una persona fría e insensible? . . . . .
  52. Le agrada el tipo de trabajo que le pone en contacto con mucha gente? . . . . .
  53. Le gustan los trabajos de tipo teórico? . . . . .
  54. Durante su niñez, acostumbraba usted tomar las cosas en serio? . . . . .
  55. Le gusta trabajar solo? . . . . .
  56. Cuando afronta un serio problema, prefiere meditarlo solo? . . . . .
-

- 
57. Habla usted más despacio que la mayoría de la gente? . . . . .
58. Trabaja usted de ordinario con rapidez? . . . . .
59. Acostumbra hablar más alto que la mayoría de la gente? . . . . .
60. Acostumbra comer rápidamente aun cuando no esté de prisa? . . . . .
61. Ha salido usted alguna vez a cazar? . . . . .
62. Le gusta la pesca? . . . . .
63. Ha participado en lucha libre? . . . . .
- 
64. Ha jugado usted en un equipo de foot-ball o basket-ball? . . . . .
65. Le gustan los trabajos que implican competencia? . . . . .
66. Le gustan los trabajos que presuponen frecuentes cambios de una tarea a otra?
67. Acostumbra gritar con el público cuando presencia un encuentro deportivo? . . . . .
68. Es Ud. de las personas que siempre tienen la respuesta en la punta de la lengua?
69. Le agrada presentar entre sí a las personas que no se conocen? . . . . .
70. Es usted de aquellas personas con quienes es difícil trabar amistad? . . . . .
- 
71. En las reuniones sociales, prefiere usted mantenerse aparte de los demás? . . . . .
72. Asume usted responsabilidad sin vacilar mucho? . . . . .
73. Puede trabajar en un ambiente lleno de distracciones? . . . . .
74. Acostumbra refunfuñar por las pequeñas contrariedades de la vida cotidiana?
75. Le molesta dejar inconclusa una tarea? . . . . .
76. Cuando experimenta una fuerte emoción, pierde el apetito? . . . . .
77. Comparte la opinión de su grupo acerca de cómo deben hacerse las cosas? . . . . .
- 
78. Gana usted fácilmente la amistad de los extraños? . . . . .
79. Está pendiente de las fechas de los aniversarios y cumpleaños de sus amigos?
80. Confían a usted fácilmente otras personas sus problemas íntimos? . . . . .
81. Le agrada el trabajo que requiere precisión científica? . . . . .
82. Le gustan los trabajos que requieren mucha lectura? . . . . .
83. Le gusta cambiar con frecuencia sus planes y la manera de realizarlos? . . . . .
84. Prefiere pasar solo sus horas libres? . . . . .

- 85. Prefiere comer con calma y saborear la comida? . . . . .
  - 86. Le gusta el tipo de trabajo que debe hacerse despacio y con cuidado?
  - 87. Deja a menudo que el tiempo se encargue de resolver sus problemas?
  - 88. Si maneja un automóvil, le gustaría hacerlo muy aprisa? . . . . .
  - 89. Le gusta la clase de trabajo que requiere vigorosa actividad física?
  - 90. Goza usted más en unas carreras o en un juego cuando hace apuestas?
  - 91. Ha sido alguna vez capitán de un equipo deportivo? . . . . .
- 

- 92. Es usted ingenioso para arreglar aparatos mecánicos de uso casero?
  - 93. Se considera a menudo capaz de resolver cualquier problema . . . . .  
que se lo presente?
  - 94. Recuerda fácilmente los nombres de personas que le son presentadas?
  - 95. Le gusta correr riesgo solo por la emoción que esto le proporciona?
  - 96. Al despertarse, acostumbra saltar de la cama con energía? . . . . .
  - 97. Era usted tímido cuando niño (niña)? . . . . .
  - 98. En caso de un accidente, se haría usted cargo de la situación? . . . . .
- 

- 99. Le gustaría ser el oferente (persona que hace el brindis) . . . . .  
en un banquete?
  - 100. Le gustaría el tipo de trabajo que le permita influir sobre los demás?
  - 101. Le molesta que lo interrumpan mientras estudia o medita? . . . . .
  - 102. Puede reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción?
  - 103. Le molesta tener que terminar un trabajo dentro de un plazo fijo?
  - 104. Se siente a menudo impaciente? . . . . .
  - 105. Le gustaría ser miembro de varios clubes y comités? . . . . .
- 

- 106. Está usted relativamente libre de escrúpulos innecesarios? . . . . .
  - 107. Le gusta trabajar en equipo? . . . . .
  - 108. Logra que los extraños no se sientan cohibidos en su presencia? . . . . .
  - 109. Tiende usted a hacerse cargo de más obligaciones de las que . . . . .  
puede atender convenientemente?
  - 110. Le gustaba jugar solo cuando era niño (niña)? . . . . .
  - 111. Le gusta buscar nuevos medios para hacer las cosas? . . . . .
  - 112. Está Ud. más interesado en preparar proyectos que en ejecutarlos?
-

113. Escribe a mano rápidamente? . . . . .
114. Trabaja Ud. de ordinario despacio y con gusto? . .
115. Trata a menudo de convencer a los demás? . . .
116. Camina Ud. más aprisa que la mayoría de la gente? .
117. Ha practicado usted atletismo? . . . . .
118. Ha practicado el ciclismo como deporte? . . . . .
119. Ha tomado parte en encuentros de boxeo? . . . . .
- 
120. Ha jugado foot-ball o basket-ball en un equipo? . .
121. Pasa muchos de sus ratos de ocio al aire libre? . .
122. Acostumbra tomar sus decisiones rápidamente? . .
123. Cuando muchacho, alguna vez capitaneó aventuras? .
124. Se le olvidan las cosas fácilmente? . . . . .
125. Encuentra fácil dar órdenes a los criados? . . . .
126. Prefiere esperar a que otros tomen la iniciativa? .
- 
127. Trata Ud. de evitar el tener que hablar en público? .
128. Durante las reuniones acostumbra Ud. monopolizar la conversacion dentro del grupo en que se halla?
129. Demora mucho tiempo para despertarse completamente?
130. Es usted generalmente considerado como un optimista?
131. Le molesta tener que interrumpir su trabajo? . . .
132. Tiene Ud. generalmente las manos y los pies fríos? .
133. Tiene Ud. facilidad para expresarse en una conversación?
- 
134. Se necesita mucho tiempo para trabar amistad con Ud?
135. Escribe Ud. con letras grandes y alargadas? . . .
136. Se siente cómodo entre un grupo numeroso de personas?
137. Se atrasa a menudo en su trabajo? . . . . .
138. Le gusta trabajar en un sitio silencioso y tranquilo?
139. Le gusta el trabajo que requiere exactitud de detalles?
140. Encuentra con frecuencia que los libros le parecen más interesantes que las personas? . . . . .

INTERPRETACION DEL PERFIL

(A) Activo. Un alto puntaje en esta área indica una disposición para estar siempre en movimiento. Estas personas probablemente hablan, caminan, escriben, trabajan y comen rápidamente, aún en el caso de poder hacerlo con tranquilidad.

V) Vigoroso. Un alto puntaje en esta área señala el gusto por los deportes, trabajos manuales que requieren el uso de herramientas y actividades al aire libre. Estas personas le ordinario encuentran placer en actividades físicas que requieren un vigoroso esfuerzo.

(I) Impulsivo. La persona con alto puntaje en esta área es generalmente despreocupada, arriesgada y acostumbra tomar decisiones rápidamente.

D) Dominante. Un alto puntaje indica capacidad para tomar iniciativas y asumir responsabilidades. A la persona caracterizada por este rasgo le gusta organizar actividades de tipo social, adelantar nuevos proyectos y persuadir a los demás.

E) Estable. Un alto puntaje en este renglón puede indicar que la persona permanece tranquila en situaciones críticas, logra concentrarse mientras estudia o trabaja en medio de distracciones y no se molesta si la interrumpen.

S) Sociable. La persona sociable gusta de la compañía de los demás, fácilmente traba amistades y es simpática y agradable en sus relaciones con otras personas.

R) Reflexivo. Un alto puntaje en esta área indica que a la persona le agrada meditar y prefiere los trabajos de orden teórico a los de orden práctico. Probablemente prefiere trabajar sola en tareas que requieren cuidado y precisión en los detalles.

Ver explicación más detallada en el folleto de Instrucciones.

HOJA DE RESPUESTAS

INVENTARIO DE RASGOS TEMPERAMENTALES

DE THURSTONE

Fecha: \_\_\_\_\_

Ciudad donde se aplica la prueba

Nombre	1er. apellido		2o. apellido		Nombre
Lugar de nacimiento	Lugar				Departamento o estado
Fecha de nacimiento:	Día	Mes	Año	Edad cumplida	(Tiempo) Abierta
Ocupación:	A la cual desea referirse				
Nombre del establecimiento donde estudia o trabaja:					Cursos
Dirección y teléfono del examinador:					

## PERFIL PARA ADULTOS DE AMBOS SEXOS

		(A)		(V)		(I)		(D)		(E)		(S)		(R)	
PUNTAJE	100	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2
	90	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3
PUNTAJE	80	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4
	70	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
PUNTAJE	60	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6
	50	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7
PUNTAJE	40	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8
	30	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9
PUNTAJE	20	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10
	10	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
PUNTAJE	0	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12
		26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13

## INSTRUCCIONES PARA OBTENER EL PUNTAJE Y ELABORAR EL PERFIL

1. Se cuentan todas las "X" que están dentro de los cuadros en el área "A", en la parte superior de la página de la derecha. No se deben contar las "X" dentro de los círculos, lo cual indicaría que la respuesta fue anulada. El resultado se anota en la misma página, en la casilla debajo de la letra "A".
2. A continuación se cuentan las "X" dentro de los cuadros, en las áreas: "V", "I", "D", "E", "S", "R", (siempre omitiendo las X señaladas con círculos) y se anota el resultado en la respectiva casilla, debajo de cada letra.
3. Para los alumnos de escuelas secundarias debe usarse el perfil correspondiente a los jóvenes de ambos sexos. Los estudiantes universitarios y las personas adultas deben usar el perfil para los adultos de ambos sexos.



	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>V</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>I</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>D</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>S</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	(A)	(V)	(I)	(D)	(E)	(S)	(R)
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50

(Continuación)

- Los resultados obtenidos se trasladan a los cuadros para el perfil, anotándolos en las casillas marcadas con la palabra "puntaje".
- En la columna "A" se busca el número correspondiente al "puntaje" anotado. Para las personas del sexo masculino se usarán las columnas marcadas con la letra "M" y para las del sexo femenino, las columnas señaladas con la letra "F".
- Trácese una circunferencia alrededor del puntaje correspondiente, en la columna "A".
- El mismo procedimiento se sigue para anotar los puntajes de las demás columnas: "V", "I", "D", "S" y "R".
- Unanse los números marcados con los círculos en cada columna, por medio de líneas rectas. El resultado es el perfil temperamental del examinado.

