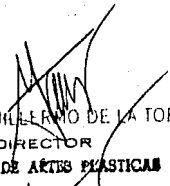


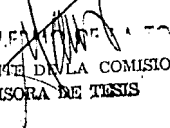
870131

24
2ej

Tesis profesional que para obtener el título
de Licenciado en Diseño Gráfico
presenta Ana Ma. Une Matoo

Escuela de Artes Plásticas
Universidad Autónoma de Guadalajara
Incorporada a la UNAM
Guadalajara, Jal. Junio de 1987


C. Q. y M. GUILLELMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS


C. Q. GUILLELMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS



Agenda fotográfica
para promocionar Puerto Vallarta

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice

<u>INTRODUCCION</u>	1	*SISTEMAS DE IMPRESION	24
<u>PARTE I:</u>		-Tipográfico	
*ARTICULOS PROMOCIONALES	2	-Offset	
-Usos		-Rotograbado	
-Materiales		*ENCUADERNACION	28
-Objetivos		_Mecánica	
*LAS AGENDAS	4	-De anillas	
-Historia		-De "Edición"	
-Agendas Institucionales y comerciales		-Americana	
-Usos		-Grapado	
-Agendas: Secretaroyal, de escritorio, de bolsillo.		*ANALISIS E INFORMACION REFERENTE A PUERTO VALLARTA.	30
-Puntos a tomar en cuenta en el diseño de una agenda.		-Historia	
-Papeles.		-Aspectos Geográficos	
*DISEÑO EDITORIAL	12	-Clima	
-La retícula		-Artesanía	
-Interlineado		-Excursiones	
-Tipografía		-Playas, servicios habitacionales, servicios alimenticios, clubes deportivos, centros nocturnos.	
-Ancho de columna			
-Blancos		<u>CONCLUSION</u>	43
-Folios		<u>PARTE II:</u>	
-Letras de base y resalte		*DESARROLLO DE AGENDA FOTOGRAFICA	44
-Construcción de la mancha			
-Fotografías		<u>BIBLIOGRAFIA</u>	68
*LOS ORIGINALES Y SU REPRODUCCION	18		
Los originales			
-Originales Tipográficos			
-Originales para Offset			
-Originales para Rotograbado			

Introducción

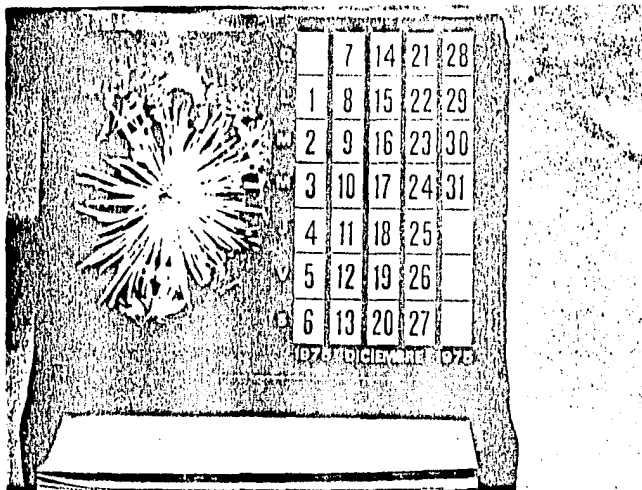
Dentro del medio de la publicidad, se encuentra una amplia variedad de artículos promocionales los cuales se utilizan ya sea para iniciar un producto, marca o servicio dentro del mercado o bien para mejorar o superar su nivel actual, su misión específica es llevar al consumidor información, mostrándole al momento o recordándoles permanentemente sus bondades y su prestigio.

Hoy en día uno de los artículos promocionales que tienen mayor permanencia en el consumidor es la agenda o libro de notas, ya que se utiliza por un período mínimo de un año.

Estas agendas pueden ser de varios tipos, todo depende de las necesidades de la empresa que lo publica, a quién va dirigido, y de todo esto se podrá realizar la agenda más apropiada.

Para que estas agendas cumplan con su función, el diseñador gráfico se encargará de su diseño y producción y busca en ello la manera de ser lo más original posible. Esto lo puede lograr el diseñador gracias a la amplia variedad de materiales y de sistemas de impresión actuales. En esta obra se presenta el

procedimiento o etapas básicas para elaborar una agenda; estudiando en cada una de ellas las diferentes opciones o posibilidades con las cuales se obtiene una agenda que cumpla con las necesidades de la empresa o cliente.



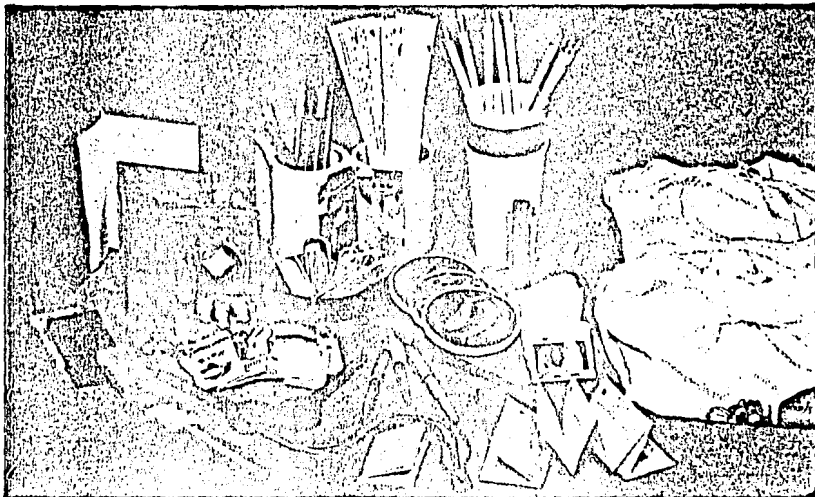
Parte I

Artículos Promocionales

Hoy en día son cada vez más comunes los artículos promocionales, algunos de estos artículos son para el uso personal, otros son meramente comerciales, y algunos otros son para que presten servicio a varias personas, la duración de estos artículos varía, pero tienen su período determinado, ejem: los calendarios.

Gracias a las facilidades que existen hoy en día, los materiales con que se fabrican estos artículos es muy variada, como son: plásticos de todas clases, metales, madera de diferente calidad, telas, hules, papeles, etc. y aparte la combinación de estos materiales.

Una de las áreas de trabajo del diseñador gráfico, es el diseño y producción de artículos promocionales, la mayoría de ellos son impresos en los más variados sistemas, y cada uno de ellos es de hecho un medio de publicidad.



LOS ARTICULOS PROMOCIONALES SE
INPRIMEN EN LAS MAS VARIADAS
TECNICAS.

Las principales variantes de los artículos promocionales son las siguientes:

*Calendarios: de pared, de escritorio, de bolsillo, de reloj o bolígrafo.

*Agendas: secretarial, de bolsillo de escritorio.

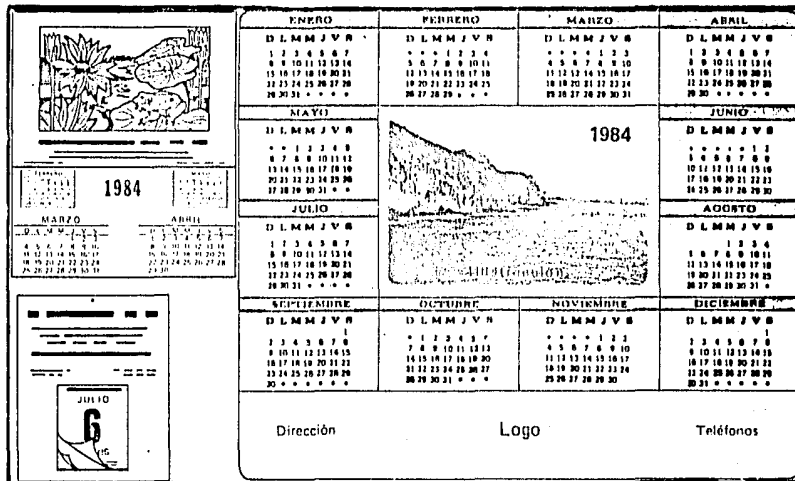
*Carpetas: portafolios, carpetas de mano, carpetas de escritorio

*Bolígrafos

*Llaveros

*Ceniceros

Como podemos ver, el tema de los artículos promocionales es muy extenso, por lo que en este caso estudiaremos más a fondo "LAS AGENDAS"



ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * * * * *	D L M M J V R * * * * * 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 * * * * *	D L M M J V R * * * * * 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 * * * * *
MAYO	1984		JUNIO
D L M M J V R * * 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * * *			D L M M J V R * * * * * 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO			AGOSTO
D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * * * * *			D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * *
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBRE
D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 * * * * *	D L M M J V R * 1 2 3 4 5 * 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * * * * *	D L M M J V R * * * * * 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V R 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 * * * * *
Dirección Logo Teléfonos			

CALENDARIO ORNAMENTAL DE PARED
CALENDARIO DESFOLIABLE

CALENDARIO BAJO CUBIERTA

Las Agendas

Una agenda es un libro o cuaderno en donde se anota lo que se tiene que recordar y hacer cada día, la palabra viene del latín "agenda", neutro, plural del gerundio "agare" cosas que se deben de hacer.

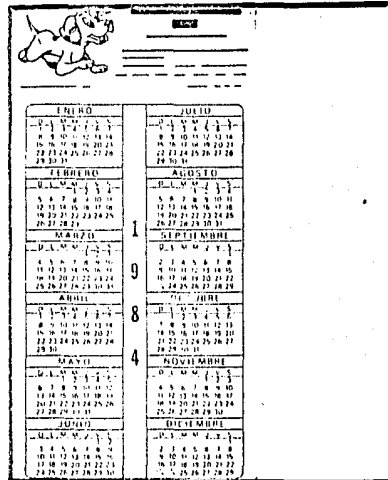
Viendo un poco los antecedentes de la agenda podemos ver que ésta se originó en el calendario, y hasta ahora es parte importante en la vida diaria de muchas personas, al igual que el calendario, la agenda es un sistema de división del tiempo por años, meses y días.

Las agendas se dividen primordialmente en dos clases más importantes, dependiendo del fin con que fueron hechas, esto es, se dividen en: Agendas institucionales y Agendas comerciales. Las primeras las realiza cierta empresa que quiera incluir publicidad acerca de sus negocios, y esta es gratuita, en cambio, las otras agendas, como su nombre lo indica, se comercializa y no tienen publicidad específica.

La mayoría de las personas organizadas suelen apuntar la secuencia de sus actividades diarias, ya que la agenda garantiza su función de recordar la secuencia

y el puntual cumplimiento de sus actividades. Junto con este control de actividades diarias resulta muy práctico tener también algunos datos que le sirvan al usuario, puede ser un calendario, equivalencias de pesos, medidas, horarios, teléfonos de emergencia, directorio telefónico y en el caso de las agendas fotográficas, en las cuales se promociona un lugar específicamente un lugar, conviene poner información referente al lugar o al tema que se presente en las fotografías.

Una segunda división que podemos encontrar en las agendas son las siguientes: Agenda secretarial, Agenda de escritorio, Agenda de bolsillo, Agenda fotográfica.



LA AGENDA SE ORIGINO EN EL CALENDARIO



LA PUBLICIDAD SE PUEDE TAMBIEN
INCLUIR EN LAS PRIMERAS HOJAS
IMPRESAS

AGENDA DE ESCRITORIO

Esta agenda es muy parecida a la secretarial, las dos son de escritorio, ya que por su tamaño y peso no son muy manuales, pero ambas tienen la misión de recordar asuntos de trabajo, la diferencia que existe es que la agenda secretarial la consultan varias personas, mientras que la agenda de escritorio es de uso personal, además los espacios que se dejan en esta agenda son menores y más concentrados, su tamaño promedio es el de media carta aunque las podemos encontrar de mayor tamaño, la calidad de impresión y de las ilustraciones son también de excelente calidad.

Estas agendas pueden o no tener información técnica, en caso de que se vaya a incluir alguna información ésta deberá seleccionarse cuidadosamente, asegurándose de que será de utilidad para el usuario, de otra manera es preferible dejar solo los espacios indispensables para publicidad.

Tabla de conversiones

SISTEMA METRICO

LONGITUD

1 milímetro (mm)	= 0.394 pulgadas
1 centímetro (cm) = 10 mm	= 0.3937 pulgadas
1 metro (m) = 1000 mm	= 1.0936 yardas
1 kilómetro (km) = 1000 m	= 0.6214 millas

SUPERFICIE O AREA

1 centímetro cuadrado (cm ²) = 100 mm ²	= 0.1550 pulgada cuadrada
1 metro cuadrado (m ²) = 10000 cm ²	= 1.1960 áreas cuadradas
1 hectárea (ha) = 10000 m ²	= 2.4711 acres
1 kilómetro cuadrado (km ²) = 100 hectáreas	= 0.3861 millas cuadradas

CAPACIDAD (VOLUMEN)

1 centímetro cúbico (cm ³)	= 0.0610 pulgada cúbica
1 decímetro cúbico (dm ³) = 1000 cm ³	= 0.0353 pie cúbico
1 metro cúbico (m ³) = 1000 dm ³	= 1.3570 áreas cúbicas
1 litro (l) = 1 dm ³	= 0.2642 US galón
	= 0.2200 galón imperial
1 hectolitro (hl) = 100 litros	= 2.8316 US bushel
	= 2.7497 bushel imperial

PESO

1 miligramo (mg)	= 0.0154 gramos
1 gramo (g) = 1000 mg	= 0.0353 onzas
1 kilogramo (kg) = 1000 g	= 2.2045 libras
1 tonelada (t) = 1000 kg	= 1.1023 toneladas cortas
	= 0.9842 toneladas largas

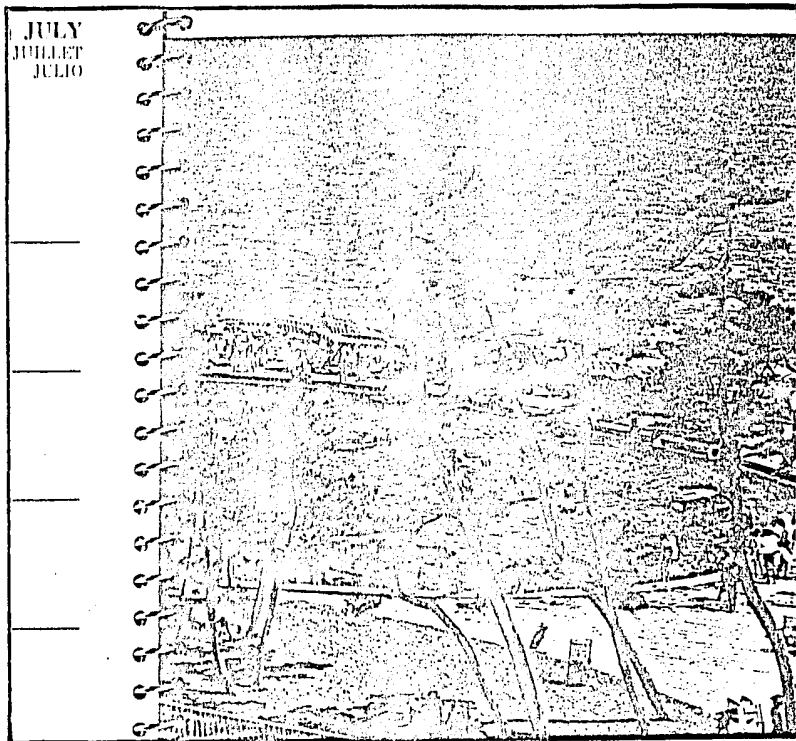
LA INFORMACION TECNICA DEBE
SELECCIONARSE CUIDADOSAMENTE PARA
QUE ESTA SEA DE UTILIDAD AL USUARIO

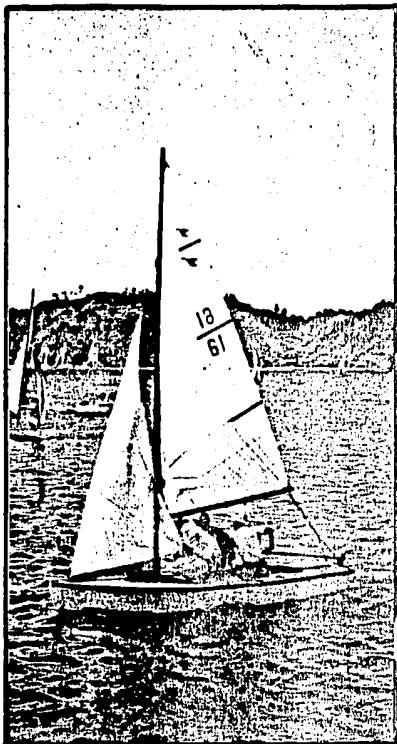
AGENDA FOTOGRAFICA

Estas piezas son muy costosas, por lo general se hacen ediciones limitadas, por lo que muchas veces es mayor su valor estimativo, se da el caso de que estas piezas son más bien consideradas como colección, puesto que sus ilustraciones, acabado, calidad, son excelentes.

En estas agendas como su nombre lo dice, se enfoca su impacto en las ilustraciones que contienen, el tema de las ilustraciones es muy variado, ejem. colección de cuadros llaves para cerraduras de diferente época, puede tratar sobre algún género de animales, o como en este caso el tema es sobre alguna ciudad. Cualquier tema es bueno si está artísticamente presentado y se presume que va a gustar al usuario.

GRACIAS A LA FOTOGRAFIA EL DISEÑADOR PUEDE VALERSE DE ELLA PARA PROMOVER UNA MARCA, PRODUCTO O SERVICIO, YA SEA DIRECTA O INDIRECTAMENTE.





El mensaje escrito que lleva cada ilustración debe ser lo más corto posible, si acaso, un pie al calce de cada ilustración. Lo que en verdad debe ser muy llamativo, debe ser la portada, tiene que estar presentada de la mejor manera, ya que de ella dependerá en gran parte que la agenda "funcione".

En general, los puntos que se deben tomar en cuenta en el diseño de la agenda fotográfica son:

*Diseño: La retícula y formato de la agenda, tipografía, tamaño de la fotografía, el color y el acomodo de estos elementos dentro del campo visual.

*Imagen: Calidad de las fotografías que resulten agradables al espectador, igualmente interesantes con el tema de acuerdo a los temas de mayor importancia, que llamen la atención, y que tengan un buen aprovechamiento y acomodo dentro del campo.

TODA FOTOGRAFIA TIENE PSICOLOGIA, DEBE CREAR UN IMPACTO EMOCIONAL DE MANERA QUE ATRAIGA Y RETENGA, ES NECESARIO ENTRAR EN ELLA SIN SALIRSE Y SENTIRSE PARTE DE ELLA.

*Información: Los datos que se incluyen en este tipo de agenda deberán ser cuidadosamente seleccionados, para que no salgan del tema que se está tratando, porque si sucediera esto, el usuario perderá interés en adquirirla.

Para la elaboración de estas agendas por lo general se utiliza papel bond de 36 kgs., ya que es un material de buena calidad, y sobre el cual se puede escribir con cualquier tipo de lápiz, bolígrafo, marcador, etc. Cuando se trata de colocar cromos, se utiliza couché de 97 kgs., otro papel que da óptima calidad en las selecciones de color es el opalina y el mate paloma.

Un punto muy importante a tomar en cuenta como ya lo había mencionado, es el de la fotografía, ya que es el punto de interés con que se va a hacer la promoción. La fotografía es un poderoso elemento de persuasión, y gracias a las técnicas tan avanzadas con que cuenta la fotografía, el diseñador, puede valerse de ellas para distorcionar la realidad en favor de la marca, producto o servicio que se va a promover. Por lo general las imágenes publicitarias son

directas o indirectas, éstas últimas es cuando se insinúa por medio de la imagen alguna situación deseable la cual se podrá alcanzar adquiriendo el producto que se presenta. Por la experiencia podemos ver que los anuncios más eficaces son aquellos que cuentan con imagen reduciendo al máximo la expresión verbal pero sin dejar de ser comprensibles.

Con los efectos especiales de la fotografía se pueden crear diseños muy interesantes, dándole dramatismo a las escenas. Generalmente los diseñadores ocupan dos tipos de fotografías:

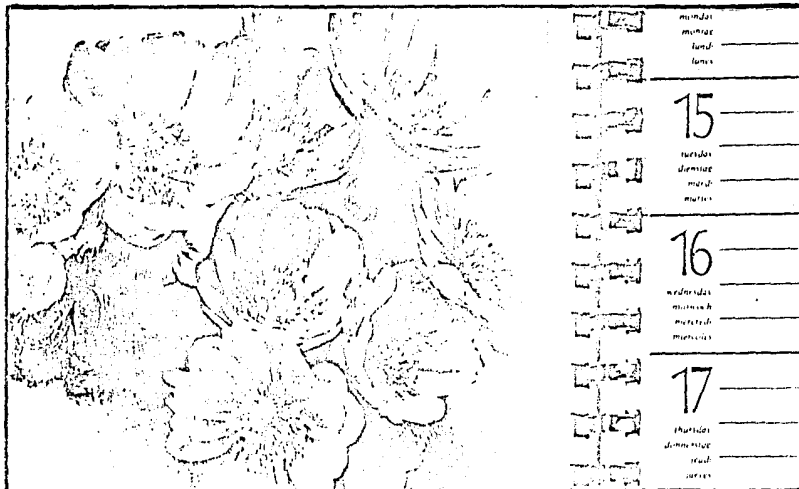
- 1-Fotografías encargadas, hechas especialmente para un trabajo (de campo)
- 2-Fotografías ya existentes, obtenidas de archivos, bibliotecas o museos (de banco).

HAY QUE TOMAR EN CUENTA QUE LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE UTILICEN EN LA AGENDA FOTOGRAFICA SE ACOPLAN A LAS REGLAS DE COMPOSICION

Dentro de las fotografías se deben tener varias reglas de composición.

- 1-Simplicidad: un diseño sencillo atraemás que uno complicado.
- 2-Posición del objeto en el cuadro: Balance y equilibrio
- 3-Contraste: Tonalidades de la Imagen
- 4-Impacto emocional: dejar que el tema hable por sí solo.

5-Imaginación: no tiene límites, el espectador deberá imaginar que la ve, sentir que puede palparlo, continuar con la historia que se le presenta, sentirse protagonista. Toda fotografía tiene psicología, deberá crear un impacto emocional de manera que atraiga y retenga, es necesario entrar en ella sin salirse y sentirse parte de ella.



Diseño Editorial

Una vez que se ha elegido el tipo de agenda, que cumpla con las necesidades del cliente, y que se ha elegido el tipo de información que tendrá, además de las ilustraciones, fotografías y publicidad, si es el caso, se procede con el diseño editorial, que es en sí, decidir de qué manera se presentará todo este

material para que resulte lo más claro y agradable posible.

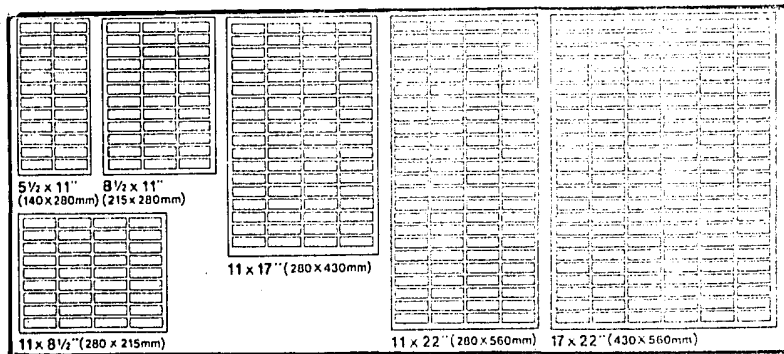
Para iniciar el diseño editorial, primero se elaborará una retícula; la retícula es el principio de organización, por medio de la cual se podrá dar una pauta unitaria a todas las páginas, orientación objetiva del tema y rigurosa concepción de imagen y

texto. Con el uso de la retícula se obliga a una actividad mental, que ayuda al diseñador, mostrando además su ética profesional.

Con la utilización de la retícula se obtiene:

- *orden y claridad
- *análisis de los procesos creativos y técnicos productivos.
- *integración de los elementos formales cromáticos y materiales.
- *dominio de la superficie y espacio autocríticas
- *disciplina en los procesos mentales
- *reconocimientos de la impresión del trabajo
- *armonía

Con la retícula se divide la superficie a modo de rejillas, las cuales pueden tener las mismas medidas o no. La altura se determina por un número de líneas de texto y el ancho es igual al de la columna de texto; estas dos medidas se dan en picas, cuadratines císeros, cms.



EJEMPLOS DE RETICULAS.

La retícula posibilita:

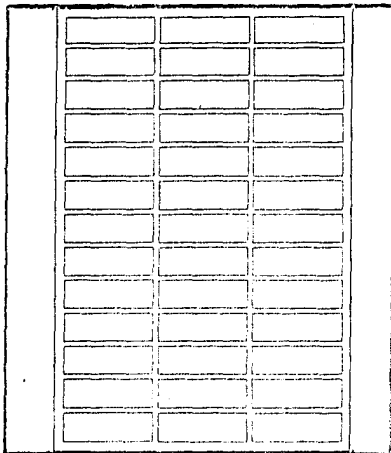
- *solución objetiva
- *disposición de textos e ilustraciones de modo compacto con su propio ritmo.

Motivos para usar la retícula:

- 1-Motivos económicos: menos costo, menos tiempo, mejor aprovechamiento del material.
- 2-Motivos racionales: se resuelven problemas aislados y complejos con estilo unitario y característico.

Función de los espacios intermedios:

- *evitan que las imágenes y textos no se toquen para que tengan legibilidad
- *sirven para colocar la leyenda o textos debajo de las ilustraciones (pie de foto)
- *el espacio horizontal es igual a 1 2 o más líneas de texto, y la distancia vertical es en función al tamaño de los tipos de letra utilizados.
- *la ilustración más pequeña corresponde al espacio reticular más pequeño, logrando unidad en la representación de la información visual.
- *la retícula impulsa a pensar analíticamente, con lógica y objetivamente para la solución del problema.



CON EL USO DE LA RETICULA SE FACILITA EL TRABAJO DEL DISEÑADOR, ADEMÁS DE QUE SE LOGRA UNIDAD Y ESTILO CARACTERÍSTICO A LO LARGO DEL TRABAJO.

Ancho de columna:

La decisión de la anchura de columna dependerá del diseño, formato y legibilidad que el diseñador le quiera dar. La legibilidad se logrará si se da un buen tamaño de letras, el ancho de columna necesario y un buen interlineado. El tamaño de la letra debe considerarse para ser leído a una distancia de 30 a 35 cms.

Puntos importantes del interlineado:

- *Las líneas demasiado próximas entre sí no permiten un buen ritmo de lectura ya que se confunde la línea superior al mismo tiempo que la inferior.
- *El interlineado excesivo dificulta la unión con la siguiente línea.
- *Un buen interlineado conduce ópticamente al ojo de línea en línea, le da apoyo, seguridad, el ritmo de lectura estable, lo leído se recibe y se conserva mayor tiempo en la memoria, como resultado de todo esto se obtiene una composición tipográfica armónica.
- *La magnitud del intervalo determina el número de líneas que entran en una página.

*Los textos largos deberán tener un intervalo amplio y marcar la diferencia entre cada párrafo, puede hacerse así:

-Señalar ópticamente mediante una línea de entrada

-Mediante una inicial

*Un buen interlineado tiene efectos relajantes y estimulantes para el lector.

Puntos que cansan la lectura:

1-Líneas demasiado largas: produce cansancio, ya que el ojo tiene que mantener la línea horizontal a gran distancia.

2-Líneas demasiado cortas: el ojo cambia de línea con demasiada rapidez.

3-Líneas de texto muy próximas entre sí: el ojo hace una lectura simultánea de párrafos vecinos.

Esto no es válido para títulos

Tipografía:

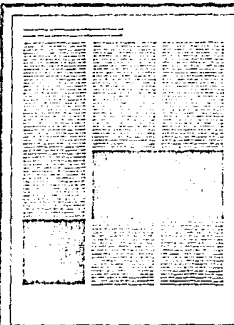
Para que el maerial impreso sea funcional, estético y con efecto psicológico, es necesario conocer los tipos de letras, establecer los

espacios adecuados entre letras, palabras, interlineados, para que sean legibles y para producir un buen efecto.

En la actualidad se cuenta con un sin número de posibles tipos de letras, además de que gracias a la fotocomposición, y la composición por computadora se pueden lograr otro gran número de variantes de los

tipos ya existentes. El tamaño del tipo se mide en punto o mm, dependiendo de la clase de equipo que se emplee para componer.

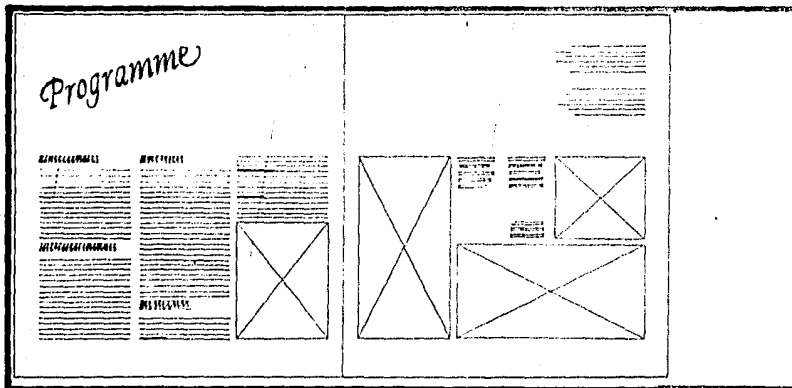
Los dos puntos más importantes que el diseñador deberá cosiderar a la hora de escoger su tipografía son la anchura de los caracteres alfabéticos y la dificultad del espaciado de palabras.



SE DEBE CUIDAR EL INTERLINEADO Y EL ANCHO DE COLUMNAS, PARA QUE SE PUEDA LLEVAR UN RITMO ESTABLE DE LECTURA.

Gothic	<i>siglo XV</i>	Gótica
Caslon	<i>principios del XVIII</i>	Tradicional
Baskerville	<i>finales del XVIII</i>	Transición
Bodoni	<i>finales del XVIII</i>	Moderna
Gill	<i>siglo XX</i>	Contemporánea
Helvetica	<i>siglo XX</i>	Contemporánea

LA LETRA GÓTICA ES UN DERIVADO DE LA ESCRITURA MANUAL, PERO POCO LEGIBLE CASLON ES DE TRAZO MAS FINO, BASKERVILLE ES DE PIE MAS REDUCIDO Y MARCA LA TRANSICION DE LOS TIPOS ACTUALES, BODONI SE CONSIDERA EL PRIMER TIPO MODERNO Y GILL Y HELVETICA SON LETRAS SIN PIE DISEÑADAS EN NUESTRO SIGLO.



- C) El diseñador debe elegir las proporciones de blancos más atractivas.
- D) Si los blancos son muy pequeños dará la sensación de que la página está saturada.
- E) Si las dimensiones de los blancos son armónicos, proporcionados, dará un efecto tranquilizante y agradable.

Los folios:

Es la colocación de números de páginas, que deben ser funcionales y estéticos.

La posición de la mancha dentro de la página dado por las proporciones de los blancos, establece la colocación de los folios. Se puede colocar en el lomo cuando es amplio, si se coloca en medio de la página se le da estabilidad, si se coloca en el blanco de corte parece ser dinámico le da peso óptico en el margen, si se coloca la izquierda o a la derecha de la mancha la distancia es regularmente igual al intermedio entre columnas.

LAS PROPORCIONES DE LOS BLANCOS DEBEN SER ARMONICOS PARA DAR UN EFECTO TRANQUILIZANTE Y AGRADABLE.

Los blancos:

Los espacios vacíos que rodean a la mancha son los blancos. Estos blancos se utilizan por dos motivos:

*Motivos técnicos: Cuando se hace el corte de página, se puede variar por mm. y con esto se evita el corte del texto.

*Motivos estéticos: Cuando los

blancos están bien proporcionados acrecentan la comodidad y el placer de la lectura.

Recomendaciones para el uso de los blancos:

A) Se recomienda no dejar los blancos muy pequeños en caso de un corte impreciso.

B) En libros de grandes ilustraciones es preferible no dejar blancos.

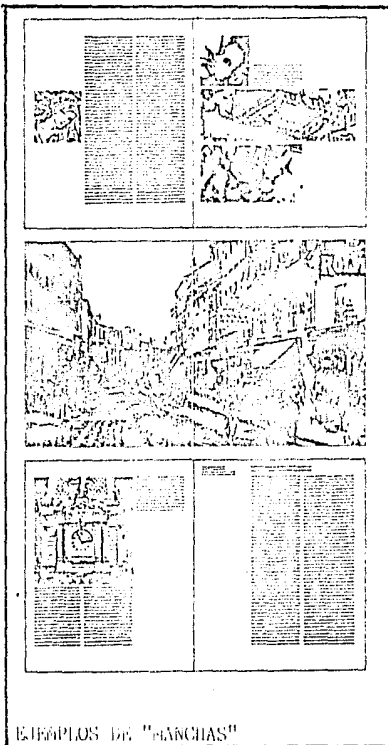
Letras de base y resalte:

Las letras de base son las que constituyen el volumen principal de un material impreso, y las letras de resalte son palabras, partes de frase, u oraciones que destacan del texto por su disposición especial que llaman la atención ya sea por el tipo de letra mayor, negra o cursiva.

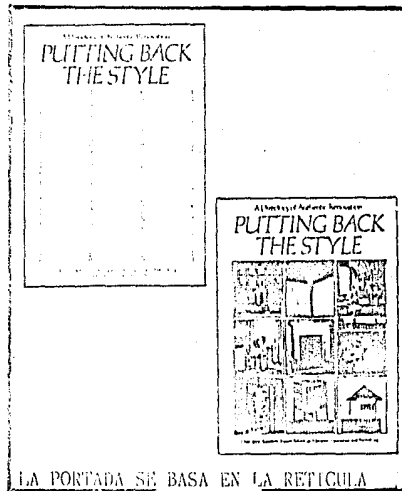
Construcción de la mancha:

La conformación de la mancha se determinará cuando se tenga la información gráfica y textual, y cuando se tenga una idea previa sobre el aspecto que presentará la solución del problema.

La calidad en las proporciones del formato, tipografías blancas y en sí de la mancha, dará por resultado una impresión estética global.



EJEMPLOS DE "MANCHAS"



LA PORTADA SE BASA EN LA RETICULA

La portada en el sistema reticular:
Para que exista unidad en la portada y contraportada, éstas deberán ser diseñadas con la misma retícula que se utilizó en el interior; por lo que el diseñador lo deberá de tomar en cuenta al realizar su retícula para dar una solución funcional y estética.

Estructuración lógica del
diseño editorial:

- 1-Proporción de la mancha
- 2-Administración de blancos
- 3-Número y ancho de columnas
- 4-Redícula de composición invariable
- 5-Tipografía:
 - a) Títulos
 - b) subtítulos
 - c) leyendas o pie de fotos
 - d) notas marginales
 - e) letras de base y de resalte
- 6-Folios
- 7-Fotografías, ilustraciones y gráficas.
- 8-Portada y contraportada

	<p>Die schönsten Schweizer Bücher</p> <p>2 Vorwort</p> <p>Im Februar 1973 haben 79 Autoren und Verleger die 228 Bände der Bibliographie zu Frankfurt des Jahres 1972 überholt. Die Bibliographie des Jahres 1972 enthält 1000 Bände, die im Vergleich mit den 1000 Bänden des Jahres 1971 um 100 Bände zugenommen haben. Die Bibliographie des Jahres 1972 enthält 1000 Bände, die im Vergleich mit den 1000 Bänden des Jahres 1971 um 100 Bände zugenommen haben.</p> <p>Die Jury</p> <p>Die Jury der Schweizerischen Bibliographie besteht aus 10 Mitgliedern. Die Jury hat die Aufgabe, die besten Bücher des Jahres zu wählen. Die Jury hat die Aufgabe, die besten Bücher des Jahres zu wählen.</p>
<p>7 La sua struttura per il... 6 ... 5</p>	<p>9</p> <p>10</p>

- 1-TITULO
- 2-SUBTITULO
- 3-BLANCOS
- 4-BLANCO DE CORTE
- 5-FILETE

- 6-PUNTOS DE RESALTE
- 7-SANGRIA
- 8-PTE DE FOTO
- 9-LINEA CORTA
- 10-FOLIO

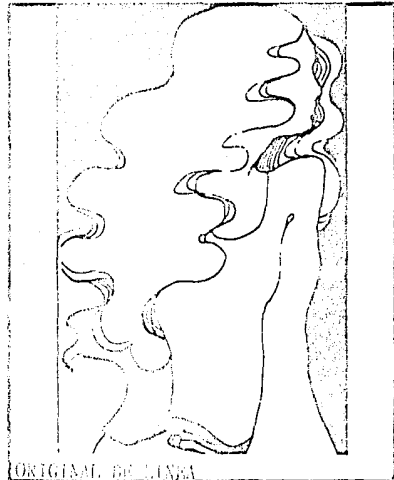
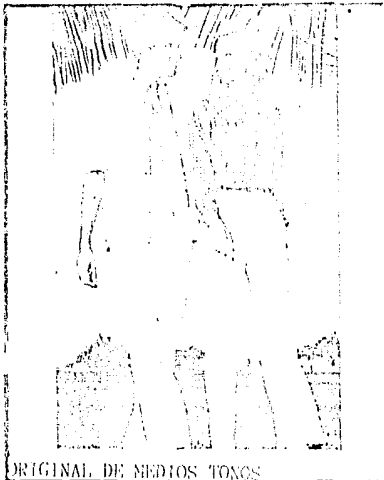
Los originales y su reproducción

Una vez que se ha determinado el diseño de nuestra agenda, se procede a elaborar los originales que servirán para la reproducción en las artes gráficas.

Los originales se pueden clasificar en dos tipos principales: de línea y de medio tono. Los originales de línea son aquellos que tienen exclusivamente negros sólidos de la misma densidad, lo que no sea sólido se puede perder en el proceso de fotograbado; los

originales de medio tono, tienen varias gradaciones tonales, y para la reproducción de estos se necesita aplicar una trama de contacto o retícula a la imagen para que sea posible su reproducción en semitonos. Sin la descomposición de la imagen en una retícula, es imposible su reproducción.

Al publicista le interesa que lo que se le presente al público sea exactamente igual a lo que el ha seleccionado, para que así se transmita totalmente el mensaje psicológico, además la calidad de la impresión habla de quien lo genera.



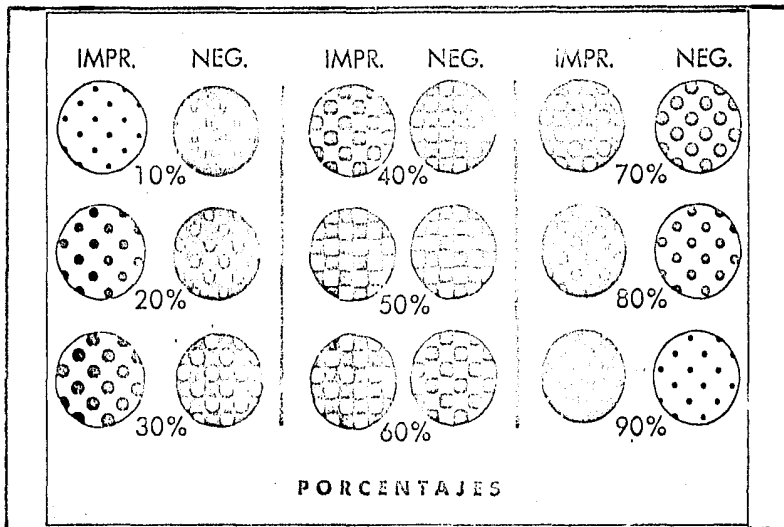
Hablando más específicamente del original, reproducción significa volver a producir lo mismo, exactamente y sin diferencias. El objetivo es entregar al público impresiones que tengan el mayor número de igualdades, todas ellas al grado de que se observen al microscopio y no se encuentren diferencias con el original.

Esta calidad se puede lograr en cualquiera de los sistemas de impresión si se siguen con cuidado los pasos necesarios del proceso; ejemplo: reproducción de una fotografía de color en offset: -Toma de la placa de donde se obtendrán los 4 negativos finales. -Tramado entre 5% y 95% en cada negativo de la selección de color.

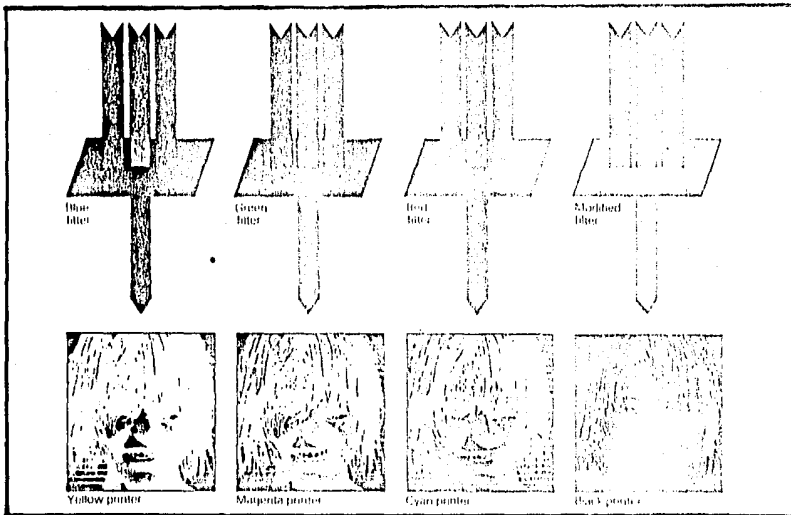
-Transporte del punto de los negativos a la plancha de impresión
 -Una vez ajustada la máquina impresora y probadas las impresiones, se procede a iniciar la impresión (también se comprueba la calidad en la mantilla)
 -Conforme transcurre la tirada, se debe ir verificando la impresión.

El arte de la reproducción gráfica es básicamente la producción de textos y/o ilustraciones por medio de la cámara con un máximo de calidad dependiendo de los procesos de impresión.

Como podremos ver, el proceso de fotografiado es el más fundamental e importante del proceso cuando se trata de reproducciones monocromas, los originales se colocan en la tabla de copia de la cámara, y después de determinar el tamaño, iluminación, tiempo de exposición, etc. se impresiona la película fotográfica. En caso de que sea tipografía o litografía, la retícula de semitonos se vuelve a introducir en este punto, pero en algunos procesos litográficos, y en el fotograbado se aplican más tarde.



AMPLIACION DEL PUNTO QUE INDICA
 LOS PORCENTAJES DEL TRAMADO
 FOTOMECANICO PARA EL MEDIO TONO

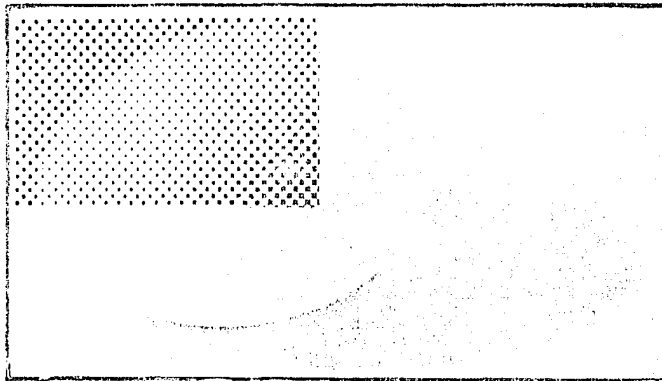
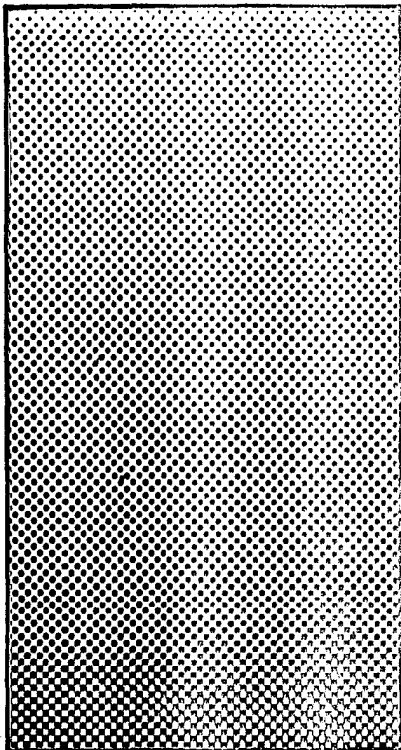


PARA LOS ORIGINALES DE TODO COLOR
 YA SEA DE LINEA O DE MEDIOS TONOS
 LO QUE SE HACE ES SEPARAR LOS
 COLORES POR MEDIO DE FILTROS, PARA
 ASI PODER REPRODUCIR LA IMAGEN
 MEDIANTE TINTAS DE 4 COLORES:
 AMARILLO, MAGENTA, CYAN Y NEGRO.

Características de los originales para tipografía

Toda línea es fácil de reproducir en tipografía, pues los grabados no son sino moldes metálicos o plásticos procesados fotográficamente, que permiten dejar sobre el sustrato una huella perfectamente definida si la tinta es apropiada y la presión que se aplica está controlada. Del mismo modo, cualquier dibujo hecho a base de pluma, o a base de sólidos se puede reproducir fácilmente en tipografía al igual que cualquier tipo de caracteres.

De acuerdo a lo anterior, en este sistema se deben de usar fotografías más contrastadas que en otro sistema, ya que al ser reproducidas por medio de un punto abierto, dan un buen efecto. Hay que tomar en cuenta que mientras más poroso sea el papel tipográfico menor nitidez se logrará en el punto por lo que si se usa una panalla muy cerrada, el claro-oscuro se verá empastado y la fotografía perderá sus finos detalles, o puede ser que sus áreas luminosas no serán impresas, lo que da la impresión de empastado.



UN FACTOR IMPORTANTE ES EL PAPEL TIPOGRAFICO QUE SE UTILICE, YA QUE ES POROSO, Y DEBE DE CUIDARSE QUE NO SE EMPLASTE LA TINTA.

PARA LOS MEDIOS TONOS EN LOS ORIGINALES TIPOGRAFICOS SE DEBEN USAR PANTALLAS DE PUNTO ABIERTO.

Características de los originales para offset o litografía

En este sistema se ofrecen mejores recursos para lograr una reproducción de bastante calidad, los papeles litográficos son más duros y tersos, y la presión que se requiere para su impresión es menor que la de tipografía. La litografía no usa grabados ni relieves de ninguna clase, por lo que es posible obtener puntos muy finos, en retículas muy cerradas, sin el peligro de emplastamiento ni

la descomposición de los valores tonales.

En litografía se permite la reproducción de medios tonos muy finos, en una amplia gama de claros-oscuros, lográndose la mayor claridad y nitidez en los más pequeños detalles, lo que da la oportunidad de emplear originales más ricos en luz y color.

Los originales para offset pueden ser fotografías, dibujos o pinturas realizadas en cualquier técnica; la única condición es que la fotografía sea de excelente calidad, que tenga balance de color a fin de facilitar el control tanto de los negativos como de las máquinas.

En cuanto a los textos el offset no tiene problema, ya que si es capaz de imprimir puntos de pantallas de 300 líneas, también puede imprimir el grueso de los rasgos de cualquier tipo de letra. En fin, en la litografía se obtiene la reproducción fiel de cualquier policromía si se usan tintas de colores bien balanceados.

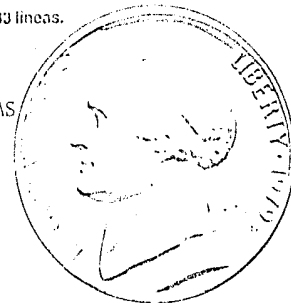


Trama de 133 líneas.

LA LITOGRAFIA PERMITE UTILIZAR
TRAMAS MUY FINAS, SIN QUE PIERDA
DETALLE Y SIN QUE SE ENPLASTEN LAS
TINTAS.



Trama de 120 líneas.

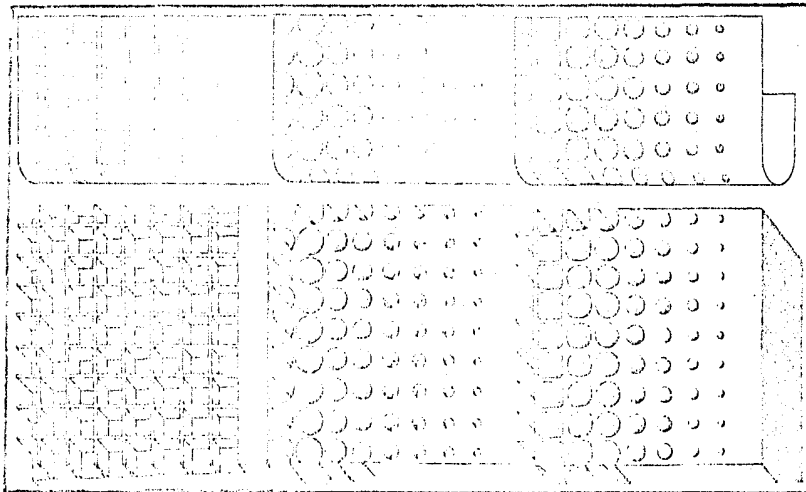


Trama de 150 líneas.

Características de los originales para rotograbado.

En esta técnica se presta para la impresión de tonos continuos. La retícula del rotograbado se compone de celdillas, y cada una de estas celdillas vierte en el papel la cantidad de tinta necesaria de acuerdo a su profundidad, y esta proporción la da la intensidad de luz del negativo con que se transporta la imagen al cilindro. En rotograbado se dificulta la reproducción de dibujos lineales y de textos, aún más cuando los caracteres son muy claros por esta razón el rotograbado es óptimo para la impresión de revistas profusamente ilustradas, como las de arte, que aprovechan la suavidad la profundidad y la textura de sus terminados y no requieren de mucho texto.

La reproducción en rotograbado a color tiene la apariencia de fotografías originales ya que las tintas para rotograbado en color alcanzan mejor lustre que las de otros sistemas y la retícula no se aprecia fácilmente.



EXISTEN 3 TIPOS DE CELDILLAS PARA EL ROTOGABADO:
LAS CONVENCIONALES TIENEN AREAS DE SUPERFICIE IGUALES PERO DIFERENTE PROFUNDIDAD, EL SEGUNDO TIPO TIENE AREAS DIFERENTES Y PROFUNDIDADES DIFERENTES Y EL TERCERO TIENE VARIAS SUPERFICIES PERO PROFUNDIDADES IGUALES.

Sistemas de impresión

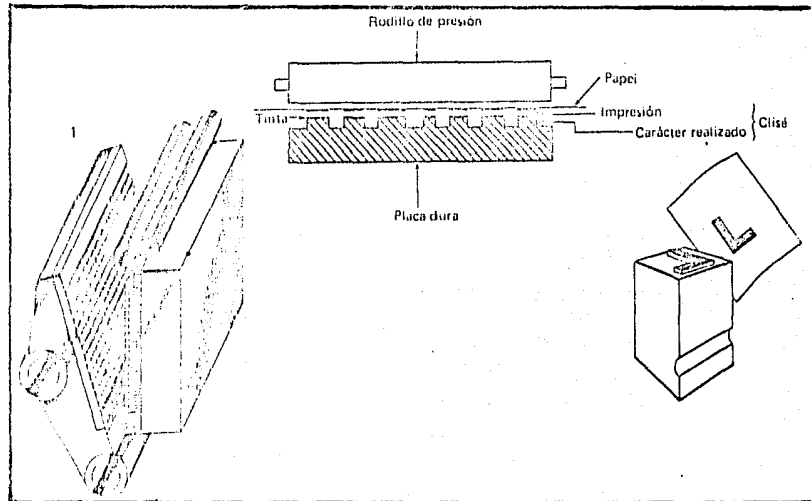
Cuando se tienen los originales listos, y adecuados, se continúa con su reproducción, que es lo que llamamos las artes gráficas.

Antiguamente se lograban impresiones de muy buena calidad cuando se usaba la prensa tipográfica, pero con el tiempo la litografía ha alcanzado un buen desarrollo, y a bajo costo, además se obtiene un nivel de calidad más alto en la reproducción.

Prensa tipográfica

Se habla hasta ahora de la forma más común de impresión, o sea es la que se realiza con formas en alto relieve, que son bloques de metal en las que está grabada la letra o el dibujo, dejando en realce el trazo de la misma, las imágenes reproducidas por la imprenta está formada por miles de puntos realizados, de diferentes tamaños.

Los papeles tipográficos son los más permeables, ya que el secado de la tipografía se efectúa por medio de la absorción, de otra manera, si la tipografía se imprime en papeles recubiertos, la tinta suele "escupirse", o sea, se



extiende, perdiendo nitidez, ya que tarda mucho tiempo en secarse, además trae el problema del repinte

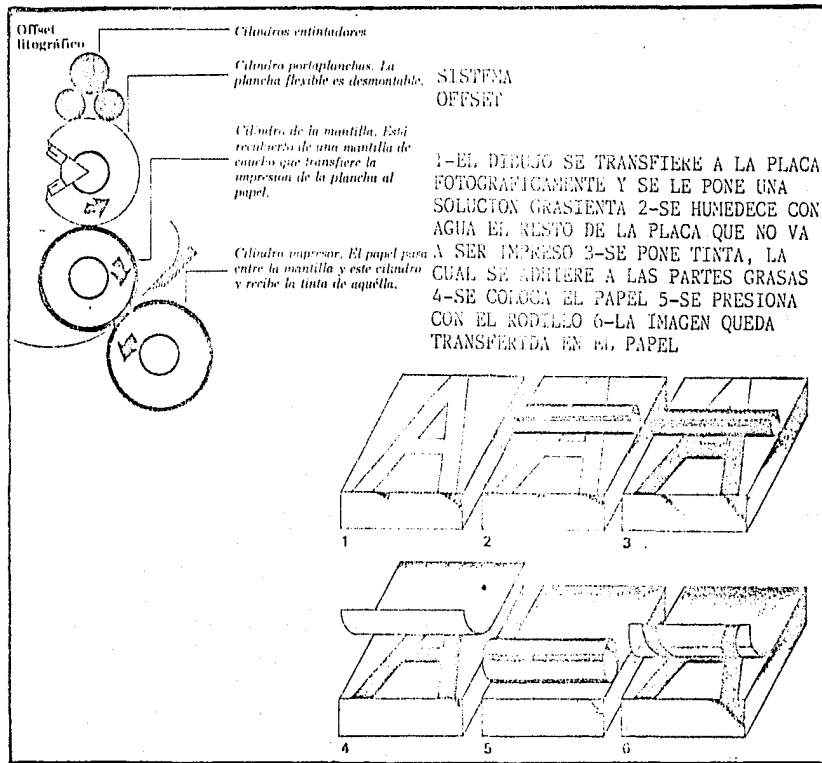
LA TIPOGRAFIA FUE EL PRIMER SISTEMA PARA IMPRIMIR PUBLICIDAD, LA MAQUINA ES VERTICAL Y LOS RODILLOS ENTINTAN CUANDO LA PLACA SE ABRE, CUANDO SE CIERRA, HACE PRESION SOBRE EL PAPEL Y LA SUPERFICIE ENTINTADA TRANSFIRIENDOSE LA IMAGEN.

Litografía

Este sistema se realiza cuando la impresión se hace con superficies planas es decir, con planchas que no tienen relieves ni honduras para recoger la tinta del rodillo, los caracteres o trazos que deben imprimirse están hechos con tinta grasa, es decir, se funda en el hecho de que la tinta que es grasienta, se adhiere a otra superficie grasienta y no a la que esté humedecida con agua. Se usan placas de zinc, que es donde se han trazado las imágenes con lápiz graso a fin de que puedan retener la tinta luego se imprimen sobre un cilindro de caucho, el cual transmite dichas imágenes al papel.

Las tintas litográficas secan por polimerización o evaporación, y llevan un componente secante que hace que la superficie de la película de tinta impresa seque casi instantáneamente, esto permite la rapidez de impresión.

Actualmente se prefieren los papeles satinados y las tintas que sean brillantes, para lograr que el papel sea cada vez más blanco, los fabricantes invierten cuantiosas sumas lo mismo que para lograr tintas cada vez más lustrosas y nítidas.



Rotograbado

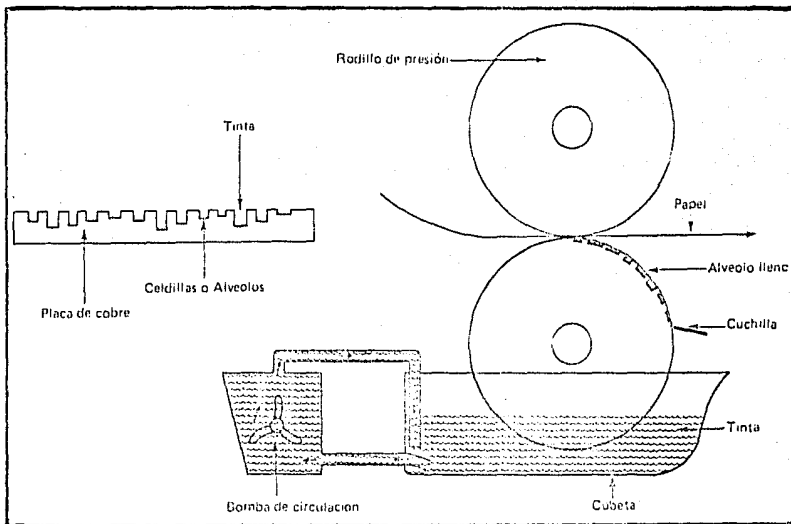
Este sistema es totalmente opuesto al de la tipografía, emplea una imagen formada por celdas grabadas sobre una placa, uniformemente espaciadas, pero de diferente profundidad. El papel al oprimirse contra la imagen, recibe más tinta de los agujeros más hondos y menos de los poco profundos. Cuanto más tinta reciba, los tonos serán más oscuros.

Este sistema ofrece ventajas muy particulares que lo hacen esencial para cierto tipo de publicaciones. Con el rotograbado se logran mejores medios tonos.

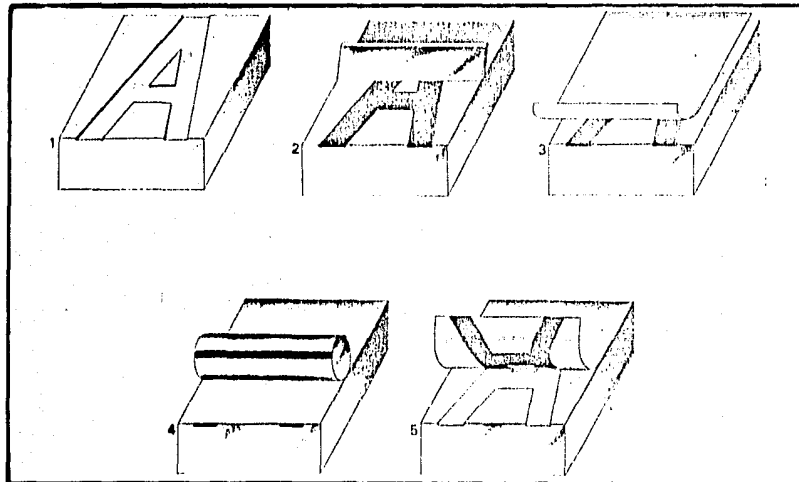
El rotograbado se imprime en papeles absorbentes o brillantes, no importa, ya que su secado es por absorción o por evaporación.

Las tintas del rotograbado son más sueltas que las de otros sistemas. es decir, son más líquidas.

En el rotograbado se puede imprimir también a todo color, ya que estas máquinas pueden regular con toda exactitud la entrada de varios colores. Las rotativas rotográficas, tienen cabezas que registran la entrada de la policromía.



SISTEMA DE ROTOGABADO



1-SE GRABA LA IMAGEN EN LA PLACA
 2-CON UNA NAVAJA LLAMADA "DOCTOR"
 SE DEJA LA TINTA NECESARIA EN LOS
 HUECOS QUITANDO EXCESOS. 3-SE
 COLOCA EL PAPEL 4-SE EJERCE PRESTION
 CON-RODILLO 5-LA IMAGEN QUEDA IMPRESA

Un factor muy importante, que influye en la calidad de la impresión, es el papel, que con su textura, blancura, acidez, puede afectar el resultado final de una impresión. Entre más blanco sea el papel, mayor será la pureza del color impreso. Las características principales del papel son: cuerpo

textura, absorbencia, reflejo, blancura y corte.

-El cuerpo es la cualidad del papel para permanecer con su rigidez inicial que depende del espesor, también puede ser la apariencia física.

-La textura es la disposición y dimensión del grano de la superficie, también se le llama así a la impresión que da la superficie del papel al tacto y a la vista.

-La absorbencia es la penetración de los productos químicos de la tinta entre las fibras del papel. de acuerdo con la porosidad permitida por las cargas o aditivos del papel.

-El corte se refiere a la orientación que tienen las fibras del papel, que determinan la estabilidad dimensional del papel. El papel debe ser cortado en sentido opuesto a la orientación de las fibras.

-La blancura es la capacidad de reflejar todos los colores del espectro.

-El reflejo es la capacidad de rechazar los rayos de luz en la misma dirección.

Encuadernación

Una vez que se ha impreso la publicación, hay algunas que requieren de encuadernación, existen varios métodos, dependiendo de la necesidad de la publicación.

Encuadernaciones mecánicas

Esto es cuando una pinza de plástico sujeta las cubiertas y las hojas por el lomo, para que el cuaderno pueda abrirse y quedar plano, se le hacen unos orificios en las hojas y se unen con un espiral ya sea de plástico o metal puede ser sencillo, doble o en forma de peine. Este sistema es ideal para catálogos, etc. ya que al abrirse quedan perfectamente planos.

Encuadernación americana.

Se plegan las hojas y se juntan; para que se adhiera bien el lomo, se tiene que lijar, se añade un enlomado y se adjuntan las cubiertas. Esta forma de encuadernación es menos cara que la de edición, pero menos duradera, Se usa para libros de bolsillo

Encuadernación de "Edición"

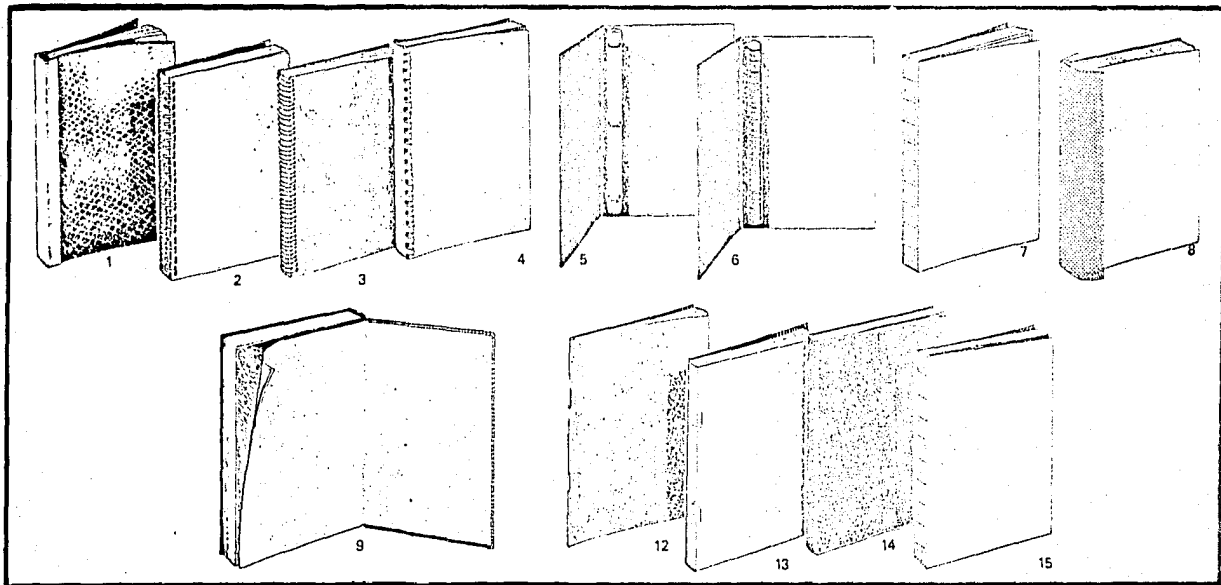
Este es el método más convencional de encuadernar libros con tapas duras. Es la forma más resistente, pero también la más costosa, Los pliegos impresos se doblan en cuadernillos de 16 a 32 páginas y se cosen a máquina, después se cortan los bordes y se encola el lomo. Después se redondea el lomo con una máquina especial, para que se abra más fácilmente se pega al lomo una tira de gasa que sobresale de ambos lados, al mismo tiempo se preparan las cubiertas, finalmente se colocan el libro y las tapas, en una máquina se pegan las guardas y ajusta la cubierta.

Encuadración de anillas

Este es otro método que permite que las hojas al abrirse queden planas. Estas son generalmente carpetas de anillas, y tienen 3 o 4 anillas, sujetas sobre un soporte rígido, las anillas se abren para poder insertar las hojas perforadas. También hay carpetas de 14 o 16 anillas.

Grapado

Hay 4 maneras principales:
-El grapado central o de silla: Se abre el libro sobre una silla y se grapa a través del pliegue dorsal.
-El grapado lateral se usa para revistas y folletos gruesos; las grapas se colocan desde la cubierta delantera, a medio cm. del lomo, y se cierra en la cubierta trasera.
-La encuadernación termoplástica consiste en reunir las hojas en cuadernillos, cortar el borde dorsal y unirlos con un pegamento plástico caliente.
-El grapado con hilos consiste en juntar las hojas en cuadernillos y coserlos. Después se juntan todos y se vuelven a coser, es el método más resistente.



EXISTEN VARIOS METODOS DE
 ENCUADERNACION, ADECUADOS PARA CADA
 TIPO DE PUBLICIDAD:
 1,2,3,4-ENCUADERNACIONES MECANICAS
 5,6-ENCUADERNACION DE ANILLAS

7,8-ENCUADERNACION AMERICANA
 9-ENCUADERNACION DE "EDICION"
 12,13,14,15-GRAPADO.

Análisis e información referente a Puerto Vallarta

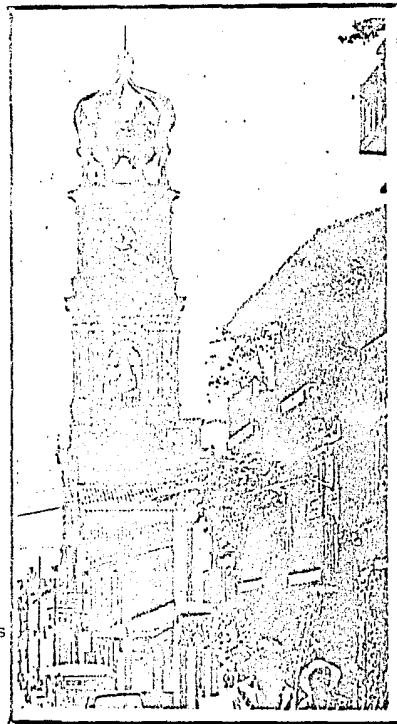
Una vez que hemos visto el proceso general en la elaboración de una publicación, la siguiente información me servirá, para tomar los datos necesarios, para la realización de una agenda fotográfica, por lo tanto veremos los puntos más importantes, ya que ésta agenda promoverá públicamente Puerto Vallarta, por lo que la información que se incluirá tendrá que ser aquella que interese al turista y le cree el deseo y el interés de ir a Puerto Vallarta.

HISTORIA

Descubierto en 1541 por los conquistadores españoles, Puerto Vallarta es actualmente unos de los sitios más visitados del país. Durante los primeros siglos posteriores a su descubrimiento se lo conoció como un refugio de piratas y como escala de marinos, para proveerse de leña, agua y víveres frescos. Sobre sus aguas anclaron personas como Francis Drake, quien en repetidas ocasiones atracó las costas del puerto sin lograr establecer una colonia.

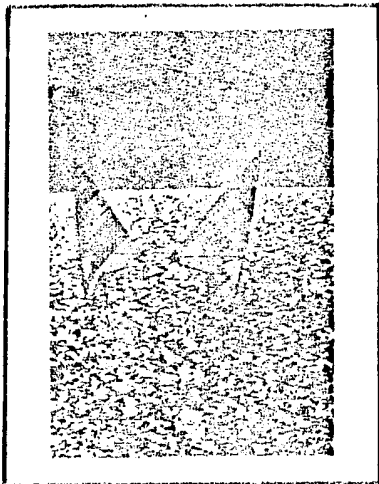
Pero el paso del tiempo hacen dudar a la historia, los datos más

confiables se remontan al año 1851, cuando don Gpe. Sánchez levantó la primera construcción hecha con enramada y hoja de palemra, tiempo después los habitantes del lugar lo bautizaron como Peñas de Santa Ma. Gpe. en honor a su fundador, y con este nombre se le conoció durante todo el siglo pasado, con el tiempo la población creció y en 1885 debido a su rápido desarrollo se lo reconoció como puerto de cabotaje. Ya para 1918 el aumento de sus habitantes había sido considerable, de manera que se decidió elevarlo al rango de municipio, conforme a un decreto del entonces gobernador Ignacio Luis Vallarta, y para rendirle honor se cambió el nomre de Peñas Santa Ma. Gpe. a Puerto Vallarta. Actualmente el antiguo enclave marinerero es un destino turístico internacional de primer orden durante todo el año, brindando a los visitantes uno de los paisajes más bellamente conjugados del país. Ahora no es resguardo de piratas y conquistadores pero en sus lujosos hoteles y en un ambiente provinciano y cosmopolita, cobija tanto a quienes buscan descanso como a los ansiosos de diversión.



ASPECTOS GEOGRAFICOS

- *Localización geográfica: Puerto Vallarta se localiza en el litoral Oeste de México al centro de la Bahía de Banderas, que las aguas del Océano Pacífico forman sobre la costa de Jalisco y Nayarit.
- *Situación: Está situado a los 105° 15' de longitud Oeste y 20°36' de latitud Norte de la región de la costa en el mismo paralelo que las islas de Hawaii por lo que su clima es similar.
- *Superficie: El municipio tiene una extensión territorial de 1,114 kms cuadrados sobre la que se asienta un total de 110 localidades habitadas
- *Límites y colindancias: Puerto Vallarta se encuentra limitado al norte por el municipio de Compostela Nayarit, al sur por el municipio de Cabo Corriente, al Este por los municipios de San Sebastián, Mascota y Talpa de Allende y al Oeste por el Océano Pacífico, la altitud promedio de Puerto Vallarta es de dos metros sobre el nivel del mar.
- *Orografía: Las principales montañas del municipio son los cerros del Aguacate, el Picacho de Palo Ma. y la Torrequilla, con alturas de

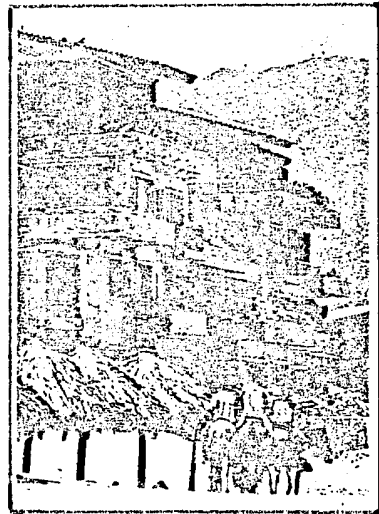


155, 1600 y 1240 Mts. sobre el nivel del mar respectivamente.

- *Hidrografía: Al norte se encuentra el río Ameca que divide a los Edos de Jalisco y Nayarit, luego aparece el estero salado después del río Pitalla I, Laguna de Sta. Ma. y al sur de la cd. dividiéndola en dos: El río Cuale, luego más al sur por la carretera a Manzanillo

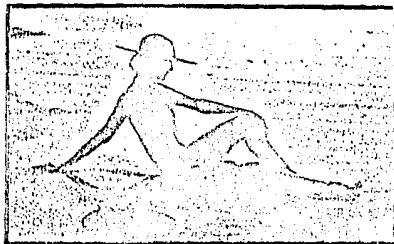
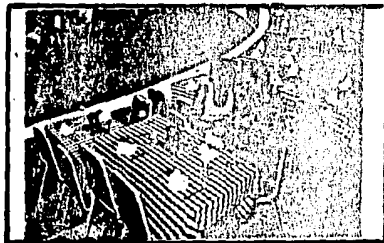
encontramos los Arroyos, Las Amapas Las Estacas, El Carrizo, Palo Ma. y el río Mismaloya.

- *Clima: Es tropical y húmedo, registrándose la mínima humedad durante los meses de Diciembre a Marzo, su temperatura promedio anual es de 24.7°C.



MEDIOS DE ACCESO A PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta es uno de los lugares turísticos mejor comunicados del país, a él puede llegar ya sea por tierra, mar o aire. Siete líneas aéreas lo comunican diariamente con las principales ciudades de México y Estados Unidos, por vía marítima existen once compañías navieras que se encargan de conectar al turismo con esta bahía tropical. Por tierra autobuses y automóviles normalmente siguen esta ruta: partiendo de la ciudad de México se toma la carretera federal 57 a Compostela; ahí entronca con la federal 200 en dirección a Puerto Vallarta. El tiempo de recorrido aproximado es de 14 horas y la distancia de 995 kms.

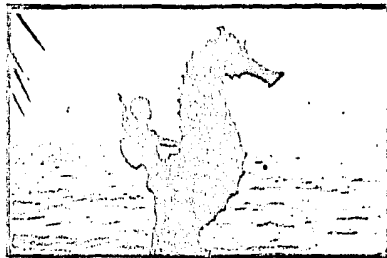


ARTESANIAS

Jalisco es uno de los estados más ricos en tradiciones populares, folclor y arte. En sus diferentes poblados, los habitantes fabrican imaginativos objetos de artesanía popular cargados con la versatilidad y gracia de su carácter. En Puerto Vallarta adquirir recuerdos o artículos para decorar o vestir, es parte de la actividad turística. Aquí se elaboran objetos de conchas como ceniceros, collares, aretes, prendedores, alajeros, adornos para el pelo, pulseras. También venden los bonitos collares de coral negro, equipajes, artículo de piel curtida, pieles de jabalí o venado, bordados, huaraches, ropa de playa, animales disecados, dulces de coco e infinidad de artículos elaborados con objetos submarinos.

TOURS

En un puerto hay miles de cosas que ver y disfrutar. Cuando además son lugares dedicados especialmente al turismo, cuentan con numerosas agrupaciones que se encargan de hacer pasar a los viajeros unos días muy agradables, llenos de diversión. Uno de estos paseos propicia la pesca deportiva, pues en el litoral de Vallarta abunda el pez vela, el pez espada y los delfines dorados. Las facilidades que ofrece esta organización son muchas y pueden ajustarse a la conveniencia de los solicitantes. En Puerto Vallarta Existen varias áreas donde se puede practicar el buceo, sobre todo en la playa de Mismaloya (zona de rocas). Por lo que se refiere a las reglas que



aquí regula esta práctica, está totalmente prohibido extraer coral vivo, sacar un concha ocupada y molestar a los animales.

Entre las muchas excursiones que se organizan en este puerto se pueden mencionar:

1-Yelapa: Viaje en barco por los principales puntos del puerto (7 hrs.)

2-Las Animas: Paseo en barco que dura 7 hrs.

3-Quimixto: Viaje en barco por las Principales playas, en una se puede nadar, (7hrs.)

4-Recorrido por la ciudad: Se realiza en una combi o en un camión, según el número de personas en el grupo, y lleva una guía bilingüe. (3 hrs.)

5-Recorrido tropical: Incluye recorrido por la ciudad y sus alrededores para apreciar la belleza de sus riachuelos y montañas (6 hrs).

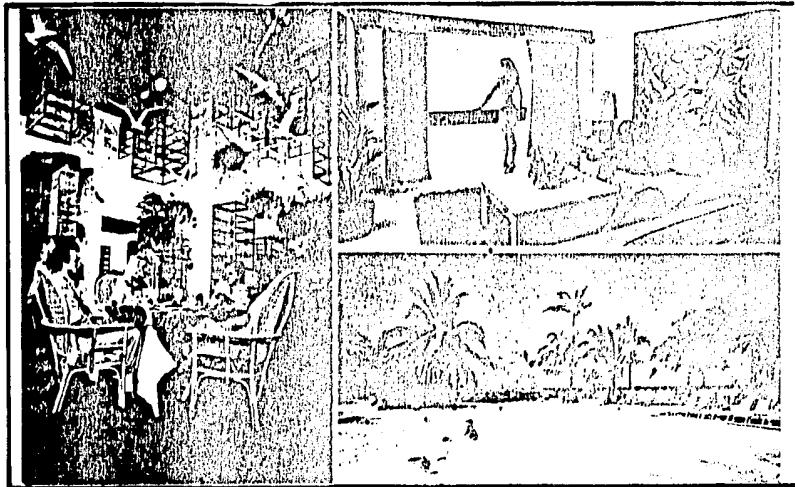
PLAYAS DE PUERTO VALLARTA

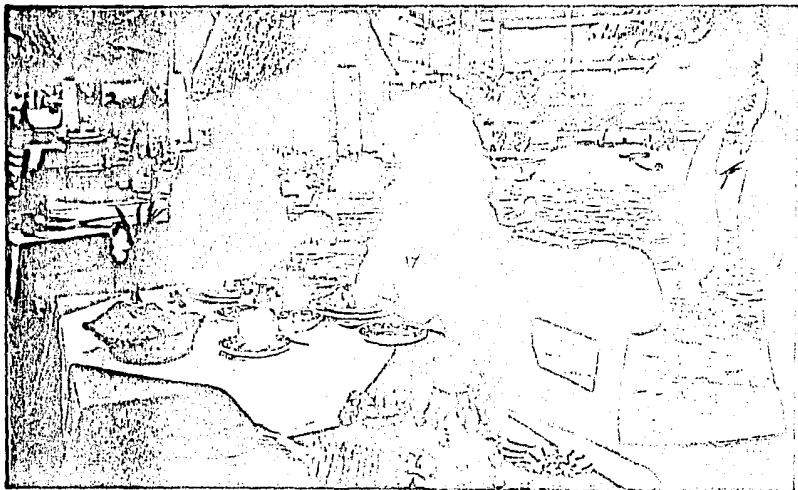
Playa Bucerías:

También a una distancia del puerto de 20 min. en auto, lo ubica ya en el litoral de Nayarit. Aquí el servicio que el restaurante proporciona es de verdad excelente además de que, usted puede ver como capturan lo que se elaborará a la hora de la comida. Entre las especialidades de estos rústicos sitios dedicados al arte culinario se encuentra el ostión, el camarón, y especies de pescados auténticamente regionales.

Playa China:

Esta playa se ubica a muy poca distancia de Puerto Vallarta y aún en el estado de Jalisco, normalmente hay pocos bañistas y es recomendable que se lleven alimentos y bebidas, ya que alrededor no existen servicios de restaurant y bar.





Playa Destiladeras:

Este solitario sitio se encuentra a 30 min. de Vallarta y está en los límites de Jalisco y Nayarit. Para llegar a ella se toma la desviación a Cruz de Huanacaxtle hasta encontrar el poblado de Punta Mita, puede elegir el lugar que más le agrade. Cuenta con más de 4 kms. de mar tranquilo, arena finísima y

blanca. Y lo realmente especial de esta playa solitaria, es que existen servicios de restaurante y bar.

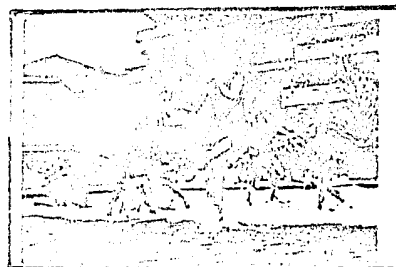
Playa de Oro:

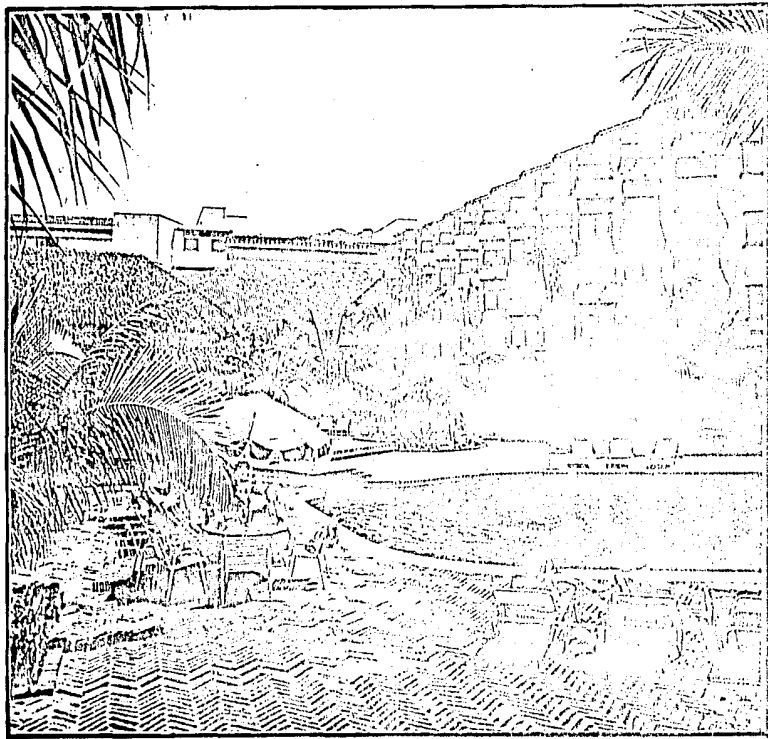
Se localiza al norte de la ciudad y por ello mismo goza de muchos servicios turísticos como las vueltas en paracaídas, esquí o

un paseo en lanchas rápidas. Junto a ellas están la terminal marítima del estero El soldado y el hotel Playa de Oro, donde se acostumbra proporcionar el servicio de restaurante y bar.

Playa las Glorias:

A lo largo del litoral de esta playa se han edificado algunos de los hoteles más lujosos del puerto está formada por las playas centrales de la bahía; debido a su posición, en muchas ocasiones recibe el oleaje muy fuerte y sus aguas suelen ser profundas, problema frente al cual ya se está realizando operaciones para mejorar las condiciones y seguridad turística.





Playas de Malecón:

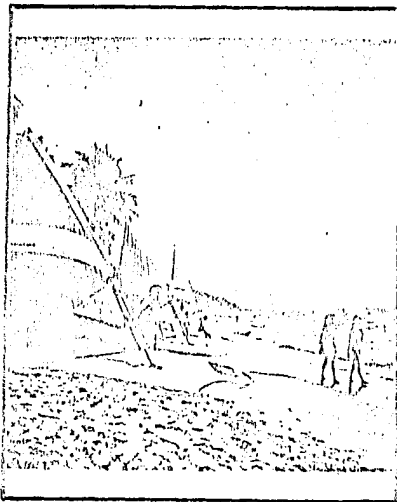
Estas se encuentran en el corazón de Puerto Vallarta y en ellas se puede admirar todo: el espléndido paisaje, la pequeña y pintoresca ciudad, los prominentes bosques que enmarcan el pueblo en su tradición popular y arquitectónica. Uno de los momentos en que más se acostumbra visitar esta playa es cuando ocurre la puesta del sol. El clima se refresca y los restaurantes y bares de la zona se convierten en sitio de reunión.

Playas de los muertos o playa del sol:

La denominación de esta playa tiene su origen muy singular. Se le conoce con el nombre de "los muertos" porque algunas versiones narran que cuando se contruyó la avenida costera, allí fueron encontrados miles de cadáveres, consecuencia de un enfrentamiento entre piratas e indígenas. También se llama playa del sol, porque a lo largo de su litoral confluyen los turistas de todas las clases sociales, siendo el lugar preferido para contar con los más atractivos restaurantes y centros nocturnos del puerto.

Las amapas:

Situada al término de la "de los muertos" y en ella se encuentra una figura de hipocampo montado por un niño ataviado con un traje charro. En esta parte de la costa se pueden admirar varias esculturas de formación natural, ya que el oleaje y la arena han dado origen a formaciones rocosas de caprichosas imágenes.

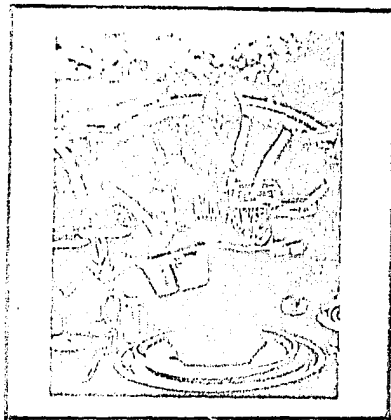


Conchas Chinas:

La vista panorámica de este lugar es una de las más bellas del puerto; se localiza en la zona residencial del mismo nombre y a ella recorren miles de turistas que buscan el romántico momento del atardecer.

Las Estacas:

Se encuentra a 3 kms. al sur de la ciudad y sobre ella descansa el lujoso hotel Camino Real. sus aguas son muy cristalinas y limpias, dando un aspecto de naturaleza apacible. Bajo el curso de este litoral y hasta el poblado de Mismaloya, se pueden encontrar muchas playas de admirable belleza como los Venados, Garza Blanca, Los Carrizos, Panta Negra, Palo María y Playas Gemelas.



Mismaloya:

Con dirección al sur y a 12 km de la ciudad se encuentra esta playa de incomparable belleza natural; en ella se han filmado películas como la noche de la iguana dirigida por Jhon Hustos. Es la última de las playas que se tiene acceso por carretera y frente a ella existen los famosos arcos que son elementos imprescindibles en la imagen de Puerto Vallarta. El encanto de su vegetación tropical contrasta con el impactante azul cristalino del mar. A lo largo del litoral de Mismaloya puede llegarse a otras hermosas playas como Quimixto.



Yelapa:

Es un sitio al que se puede llegar únicamente por la vía marítima, cubriendo un trayecto de aproximadamente 2 hrs. En este primitivo pueblo es posible disfrutar de las comunidades costeñas.

SERVICIOS HABITACIONALES

Dentro de los servicios habitacionales podemos encontrar la más amplia variedad de opciones para poder elegir de acuerdo a los gustos y necesidades de cada turista que visite este importantísimo centro turístico, en general se puede decir que el servicio que se ofrece en estos lugares es muy bueno, ya que es conocida la hospitalidad de los vallartenses.



LUGAR	HOTELES / MOTELES / CONDOS	TELEFONO
México 70	V. Carranza 466	2-21-90
Meza del Mar	Amapas 380	2-23-08
Mini hotel	Carr. a Barra km. 1	2-39-99
Molino de Agua	Ignacio I. Vallarta	2-19-07
Oceano	P. D. Ordaz y Galeana	2-13-22
Oro Verde	Rodolfo Gomez 100	2-15-55
Paraiso	Morelos Iturbide	2-02-59
Paraiso Perico	Carr. al aerop. km 4.5	2-23-25
Pelicanos	Carr. al aerop. km 2.5	2-21-07
Playa de Oro	P. las Garzas s/n	2-01-78
Playa los Arcos	Olas Altas 380	2-15-83
Plaza las Glorias	Carr. al aerop. km. 2	2-22-24
Plaza Vallarta	Call. al Aerop. km. 2	2-43-60
Posada del Angel	Carr. al aerop. km. 2.5	2-12-29
Posada Don Miguel	Insurgentes 322	2-45-40
Posada Rio Cuale	Aquiles Serdan 242	2-09-14
Posada Sta Mónica	Matamoros 868	2-11-32
Posada Vallarta	Av. Las Garzas s/n	2-14-59
San Luis	Basilio Badillo 472	2-10-49
Suits Patricia	Palm Springs s/n	2-96-33
Torre Blanca	Pulpito 138	2-44-88
Tropicana	Amapas 200	2-08-29
Vallarta Sol	Lucerna 109	2-16-22
Vallarta Torre	Av. Las Garzas s/n	2-23-66
Villa del Mar	Fco. I Madero 440	2-07-85
Jarmin	Basilio Badillo 168	2-00-87
Ana Liz	Fco I Madero 429	2-17-57
Vista al Oceano	Carr. a Barra km.	2-23-36
Krystal Vallarta	Av. de las Garzas s/n	2-14-59

LUGAR	HOTELER / NOTELES / CONDOS	TELEFONO
Azteca	DIRECCION Fco. I. Madero 473	2-27-50
Belmar	Insurgentes 161	2-05-72
Barnal	Fco. I. Madero 423	2-36-05
Buenaventura	Av. México 1301	2-37-37
Bugambilias	Carr. al aeropuerto 999	2-30-00
Camino Real	Playa las Estacas	2-00-02
Chula Vista	Juarez 263	2-02-90
Club de tenis	Av. Club de tenis s/n	2-27-67
Conchas Chinas	Km. 25 carr. a Barra	2-01-56
Costa del Sol	carr. al aerop. km. 1	2-20-55
Costa Vida Vallarta	Carretera al Tuito km. 4.5	2-10-20
Centro Vacacional Jalisco	Carr. Mismaloya km. 6	2-24-20
Cuatro Vientos	Matamoros 506	2-01-61
Eloisa	Lazaro Cardenas 179	2-15-00
Encino	Av. Juárez 122	2-00-51
Esmeralda del mar	Carr. a Mismaloya km. 6	2-04-95
Fiesta Americana	Carr al aeropuerto km 2.5	2-20-10
Fontana del mar	M.M. Dieguez 171	2-17-12
Garza Blanca	Carretera a Barra km 7.5	2-10-23
Girasol sur	Carretera a Barra km 8	2-23-50
Hacienda del L.	Carr. al aerop. km. 4.5	2-19-61
Holiday inn	Carr. al aerop. km 3.5	2-17-00
Hortencia	Fco. I. Madero 336	2-24-84
Lina	Fco. I. Madero 376	2-16-61
La Mision	Lazaro Cardenas 205	2-05-52
Las Garzas	P. las Garzas s/n	2-14-33
Las Palmas	Carr al aerop. km. 2.5	2-06-50
Los Tules	Carr al aerop. km. 2.5	2-29-50
Marlyn	Av. México 121	2-09-65
Marsol	Fca. Rodríguez 103	2-08-64

SERVICIOS ALIMENTARIOS

De la misma forma como Vallarta ofrece una gama de sitios para

hospedarse, ofrece también los más exquisitos lugares donde puede disfrutar de los mejores mariscos

frescos, con los más agradables ambientes.

LUGAR	DIRECCION	TELEFONO
Le Gistro Jazz C.	Isla Río Cuale	2-02-83
Il Mangiare	Paseo Díaz Ordaz 644	2-24-86
La casa del alme	Galeana 180	2-46-70
La cebolla roja	Paseo Díaz Ordaz 822	2-10-87
Carlos O'brians	Paseo Díaz Ordaz 786	2-14-44
Sr. Chicos	Pulpito 377	2-35-70
Posada Río Cual	Aquiles Serdan 242	2-04-50
Le Kliff	Carr a Barra km. 17	2-33-86
Las Palomas	Paseo Díaz Ordaz y Aldama	2-36-75
Mogambo	Paseo Díaz Ordaz 644	2-34-76
Brazz	Morelos 518	2-35-34
Capistrano	Carr. al Tuito km 0.5	2-23-22
Casa Blanca	Paseo Díaz Ordaz 570	2-17-23
El Set	Carr. al Tuito km/ 2.5	2-03-02
Felipe's	Prol Insurgentes 466	2-45-99
La langosta	Lázaro Cárdenas y Vallarta	2-06-76
Franzi Cafe	Local 33	
Pietro	Zaragoza 245	2-32-33
Caballito del mar	Hotel Costa Vida	2-10-20
La condesadel mar	Hotel Plaza Vallarta	2-43-60
La perla	Hotel Camino Real	2-00-02
El Morocco	Hotel Fiesta Americana	2-20-10
Los Arcos	Hotel Krystal Vallarta	2-14-59
Las Cazuelas	Basilio Badillo 479	2-24-98
El Jardín	Paseo Díaz Ordaz 890	2-03-42
La mesa del Capit	Hotel Holiday Inn	2-17-00
Las Gaviotas	Hotel Bugambillas Sheraton	2-30-00
Place Vendome	Centro Comercial Plaza Vallarta	2-48-51

CLUBES DEPORTIVOS

Para aquellos turistas que aún estando de vacaciones desean disfrutar de un buen ejercicio

pueden acudir a cualquiera de los clubes deportivos que ofrece Puerto Vallarta, para que el visitante se sienta como en casa.

LUGAR	DIRECCION	TELEFONO
Club de tenis Jhon Newcombe	Costera Vallarta km 2.5	2-48-50
Club Privado residencial Los Tules	Costera Vallarta km 2/5	2-06-17
Club de tenis Vallarta	FrAcc. Aramara	2-27-67
Racket Club Puerto Vallarta	Carr. aerop. km. 1	2-25-26

CENTROS NOCTURNOS

Para las personas que están ansiosas de diversión, este bello puerto también ofrece variados

centros nocturnos a donde se puede recurrir a pasar un momento sano de entretenimiento y diversión.

LUGAR	DIRECCION	TELEFONO
Capriccio	PULPITO 170	2-15-93
Sundance	Lázaro Cárdenas 231	2-22-96
City Dump	Ignacio L. Vallarta 278	2-07-19
Studio 54	Carr. aerop. km 1	2-28-58
La Jungla	Hotel Camino Real	2-00-02
La Onda	Hotel Pelicanos	2-21-07
Friday López	Hotel Fiesta Americana	2-20-10

Conclusión

De acuerdo con investigaciones hechas, y de acuerdo a las agendas actuales, ya sea de bolsillo, ejecutiva, de escritorio, o fotográfica, el formato más común es el vertical, forma francesa, es más práctico, manuable y se aprovechan mejor los espacios.

En el caso específico de las agendas fotográficas, es importante que el papel empleado sea de calidad, liso, no poroso, no satinado, para que se facilite tanto su impresión, como el de las anotaciones que se harán posteriormente en la agenda. Entre los papeles más recomendables están los couchés opacos, en los cuales se logra una calidad óptima en la impresión offset, éste es un requisito muy importante, ya que la fotografía será el punto de atracción de la agenda, así como los efectos especiales que se le apliquen.

En cuanto al diseño de la agenda, se ocupa dejar los espacios suficientes, para las anotaciones diarias, así como los blancos necesarios para que tenga una buena organización y aspecto visual. En estas agendas fotográficas, es recomendable agregar un anexo de páginas útiles como directorio

telefónico, espacio para notas, información variada, dependiendo del tema que se trate a lo largo de la agenda.

Para la presentación de estas agendas fotográficas, se recomienda la encuadernación mecánica de espiral, ya que con este sistema se evita el maltrato de las hojas y permite que al abrir la agenda, quede completamente plana, facilitando la escritura sobre ésta.

Las agendas fotográficas desempeñan un importante papel como artículos promocionales, ya que recuerda frecuentemente, a lo largo de un año como mínimo, el tema que se esté desarrollando a lo largo de ésta, en este caso se propondrá una agenda fotográfica para promocionar Puerto Vallarta como importante puerto turístico del estado de Jalisco.

En esta agenda se pretende atraer al turismo, mediante las imágenes que se presenten, éstas por consiguiente serán muy atractivas, además que harán publicidad ya más específicamente a las empresas hoteleras, restauanteras, etc. que quieran aparecer en ellas, ya sea mediante

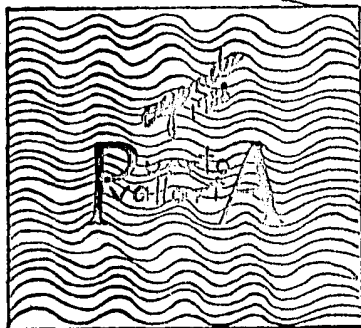
imágenes de sus establecimientos, o con la información adecuada para tener su ubicación exacta en el puerto, por consiguiente, todas aquellas empresas que aparezcan en la agenda, la solventarán y la patrocinarán.

La distribución de la agenda se hará en el mismo Puerto Vallarta en hoteles, tiendas de autoservicio boutiques, restauantes, etc.

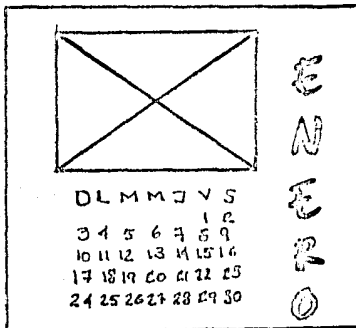
Parte II

Desarrollo de Agenda

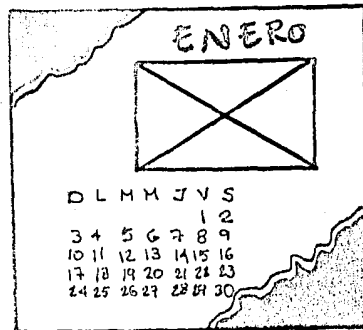
Bocetería



BOCETOS DE PORTADA



BOCETOS DE HOJA DE
PRINCIPIO DE MES



JANERO

LUN	14	_____
MAR	15	_____
MIE	16	_____
JUE	17	_____
VIE	18	_____
SAB	19	_____
DOM	20	_____

LUN	14	_____
MAR	15	_____
MIE	16	_____
JUE	17	_____
VIE	18	_____
SAB	19	_____
DOM	20	_____

JANERO

BOCETOS DE LAS SEMANAS
DEL AÑO

_____	N O T A S

NOTAS

BOCETOS DE HOJAS DE NOTAS

DIRECTORIO

Nombre	Dirección	Teléfono

DIRECTORIO

Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____
 Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____
 Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____
 Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____
 Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____
 Nombre _____ Tel _____
 Dirección _____

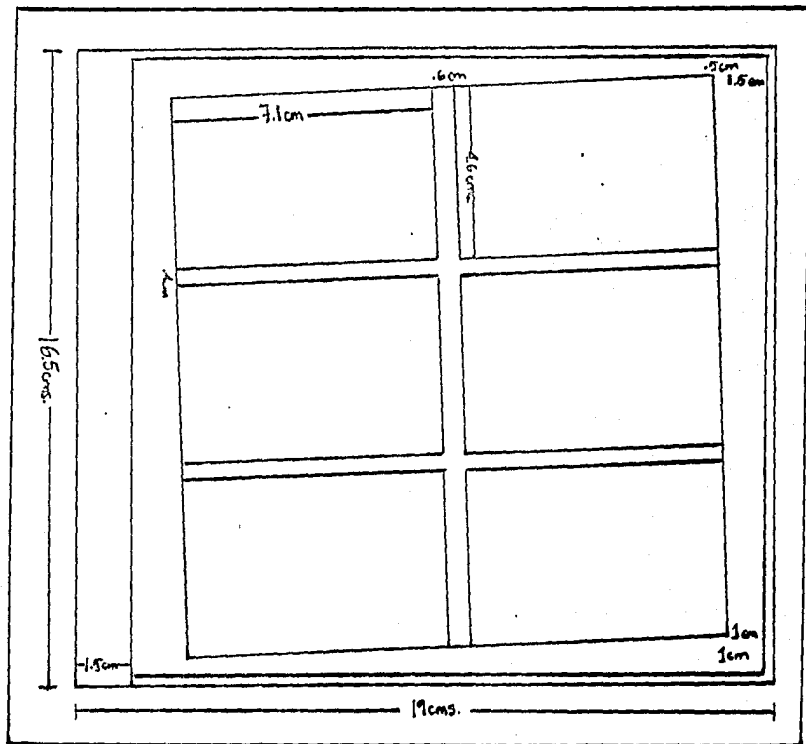
BOCETOS DE DIRECTORIO

BOCETOS DE RETICULAS

Retícula

RETICULA

Dentro de las opciones que se presentaron, la más adecuada fue la división en dos columnas, ya que como el formato es reducido, si fueran más columnas, el ancho de éste se reduciría y produciría cansancio a la vista el cambiar de renglón muy rápido, en los casos donde hay texto, además se dejaron blancos, pero estos espacios no son iguales, sino que en algunos lados es mayor que en otros, para así producir un pequeño giro, que le dé movimiento y dinamismo a las hojas, además se dejó un pequeño filo de 2mm. alrededor de los blancos, para que éste quedara sin imprimir, y ayude estéticamente en el diseño.



Tipografía

TIPOGRAFIA

La tipografía que se utilizó en el interior de la agenda es la Sayer Script Bold. Esta es una tipografía más casual o informal, que formal, esta tipografía no tiene serifs, lo caracteres no son rectos, sino por el contrrio son trazos libres, utilizan el mismo patrón, variando en algunas letras tiene trazos más bien gruesos y continuos.

Se utilizaron puras letras altas, para dar uniformidad y que no se viera mucha diferencia entre letras ascendentes y descendentes esto es, que se viera todo en una misma línea continua.

Esta tipografía es muy legible, actual, firme, y se puede utilizar en cualquier tamaño, sin que por ello varien sus características.

Sayer script black

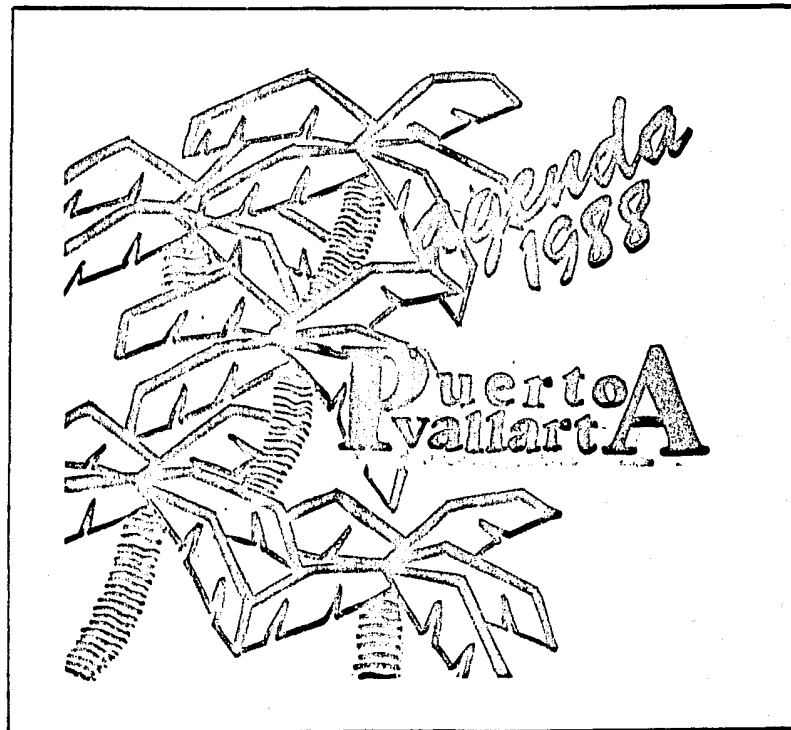
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ:
Wxyzabcdeefg
hijklmnopqrst;
vwxyzß12345
67890&%?!#fß-
ß&#Tt(«»*/)

Diseños definitivos

PORTADA

En la portada se ha hecho una composición de palmeras estilizadas, sobrepuestas entre sí, se diseñó algo sobrio, moderno sencillo, que vaya con el estilo de la agenda, se colocó el logotipo de Puerto Vallarta, el cual lleva la tipografía Cloister Heavy, se aumentó en proporción el tamaño de la P de puerto y de la a final de Vallarta, esto para que tenga un toque de actualidad, dándole a la vez equilibrio y solidez; en la parte superior del logotipo se colocó la palabra y año Agenda 1988, con la tipografía Brush, que toeme más bien rasgos caligráficos, para que tenga contraste con el logotipo, además se colocaron un poco inclinadas diagonalmente, para dar agilidad y dinamismo a la portada.

Otro toque actual que se le ha dado a la portada es colocar la sombra del logotipo



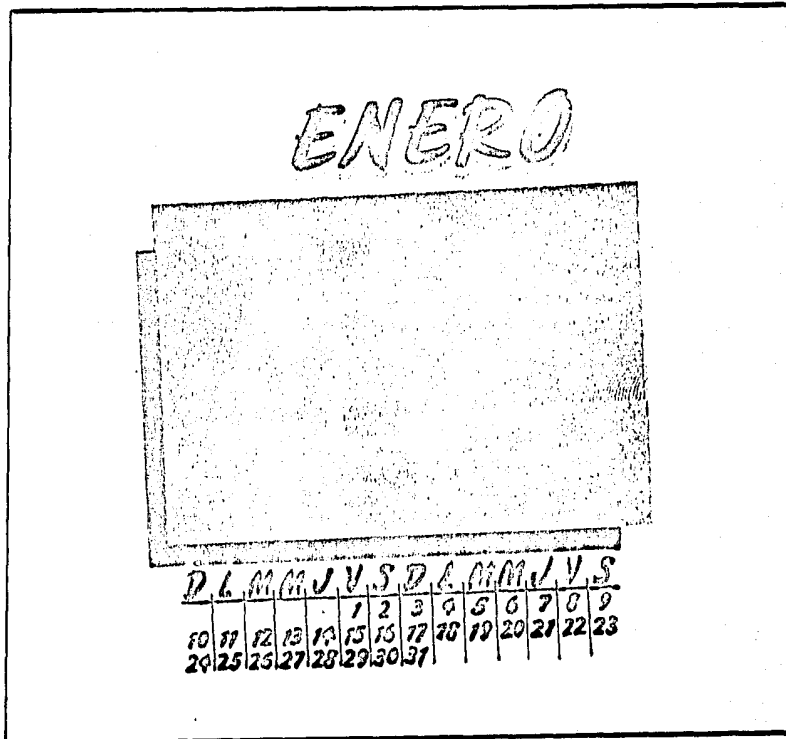
PRIMERA HOJA DE CADA MES

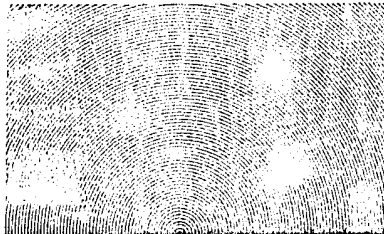
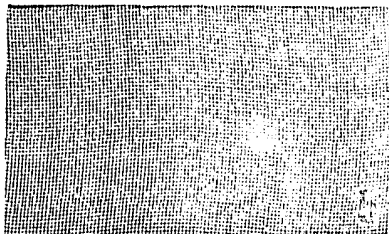
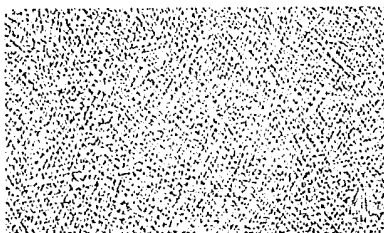
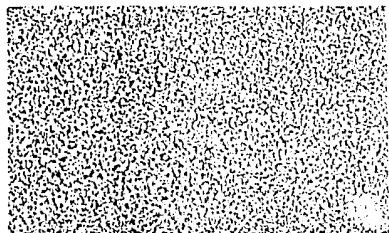
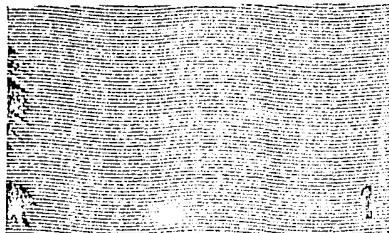
En la primera hoja del mes se ha acomodado en la parte centra fotografías representativas o típicas de Puerto Vallarta, a estas fotografías se les ha puesta diferentes tramas como son: líneas verticales, cuadrícula, ondas, granod e pólvora, círculos concéntricos y pinceladas.

Estas fotografías van impresas en plateado sobre fondos de color que va cambiando a lo largo del año repitiéndose 3 veces los 4 colores (azul, verde, naranja y carmín), a manera de sombra de la fotografía se colocó en plateado.

En la parte superior de la fotografía se ha puesto el nombre del mes con su sombra, y en la parte inferior de la fotografía se colocó el mes completo asomando los números a lo largo de 2 semanas

Todos estos elementos se han dispuesto con una pequeña inclinación, para que lleven el mismo estilo de los blanco que se dejaron en la retícula.





EFFECTOS FOTOMECAÑICOS APLICADOS A LAS FOTOGRAFÍAS:

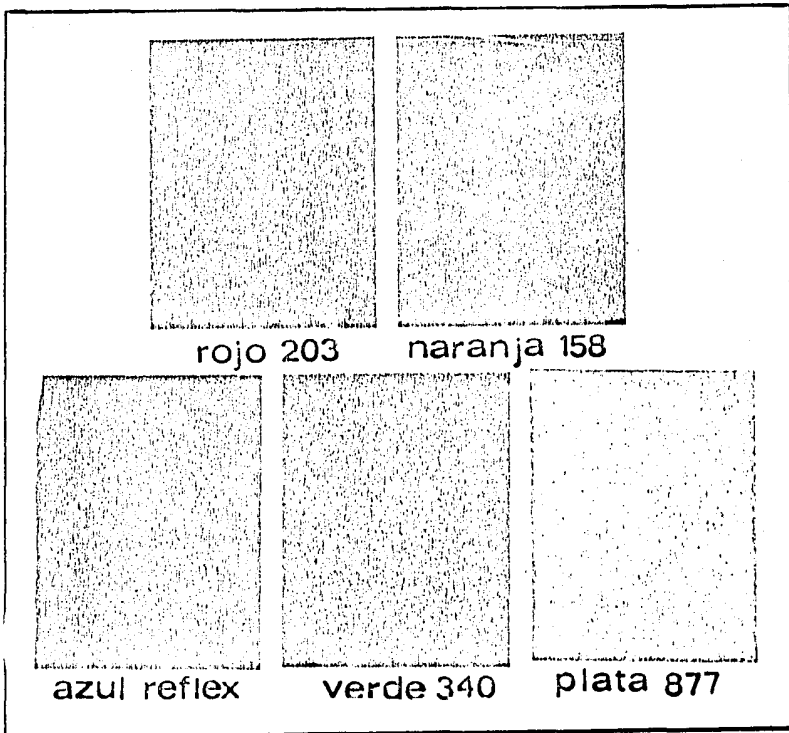
- 1-ONDAS
- 2-LÍNEAS VERTICALES
- 3-GRANO DE POLVORA
- 4-PINCELADAS
- 5-CUADRICULA
- 6-CÍRCULOS CONCENTRICOS

COLOR

El código cromático es un factor determinante, ya que gracias a éste, se causa un impacto emocional, que creará diferentes sensaciones, dependiendo de la psicología de cada color empleado.

En esta agenda se utilizan 5 colores, los cuales se aplican en las diferentes partes de la agenda, estos colores son: Azul Reflex, naranja 158, rojo 203, verde 340 y plata 877

Con el empleo de los tonos de azul y verde, se quiso representar mar, agua, dando sensación de frescura, y para dar toque de calidez, ya que los anteriores son fríos, se emplearon el rojo y el naranja, que se relacionan con el sol, ambiente caluroso, arena, etc. y el uso del plateado, es como color neutro a estos 4, pero que a la vez le da distinción, calidad, elegancia y actualidad a la agenda.



HOJA DE CADA SEMANA DEL AÑO

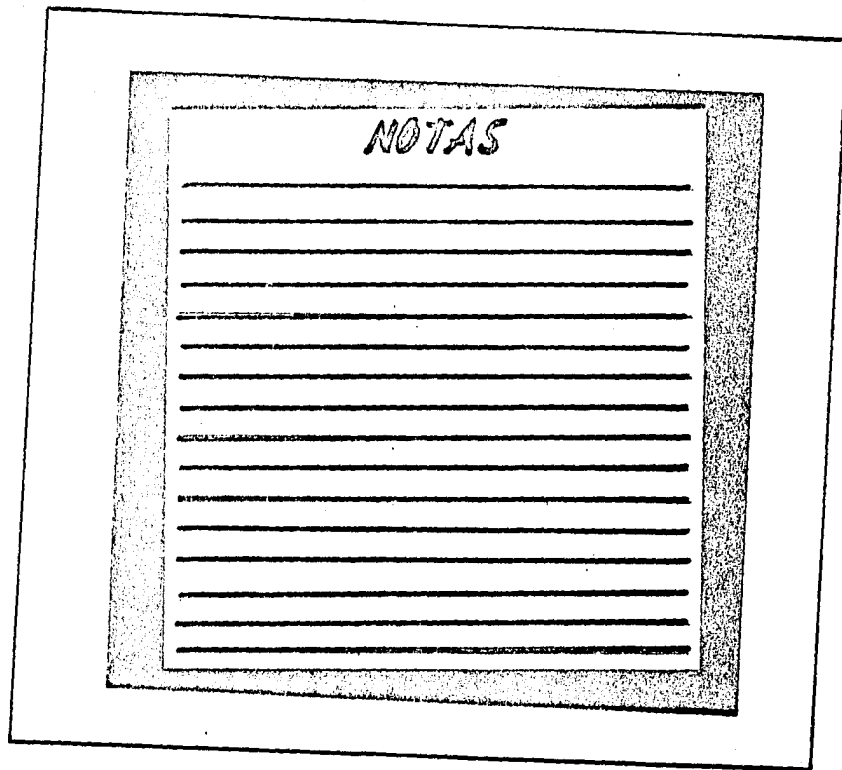
Se utilizó la reticual y se dejaron los balncos establecidos poniendo éstos en color plateado, éste color se utiliza a lo alrgo de la agenda para darle aire de distinción, elegancia, formalidad y actualidad.

En la parte superior de cada hoja se colocó el nombre del mes y el año, enseguida se hicieron las divisiones para los días de la semana, de lunes a sábado, para lo cual se dividió en 2 columnas, quedando del lado izquierdo los días lunes, miércoles y viernes y del lado derecho, martes, jueves y sábado, y para el domingo se dejó menor número de renglones, pero abarca toda la parte inferior, las divisiones más grandes y la tipografía se coloca en colores variando cada mes, y los renglones de cada día se pusieron en plateado

ENERO 1988	
20 LUN	21 MAR
22 MIE	23 JUE
24 VIC	25 SAB
26 DOM	

HOJA DE NOTAS

Aquí se sigue con el mismo estilo de los blancos en color plateado, y los renglones van salteados, uno de color y otro plateado, estos renglones no llegan a tocar los extremos, por cuestiones de diseño y estética, en la parte superior de la hoja se puso la palabra notas utilizando puras altas.



DIRECTORIO

Se continúa con los blancos en color plateado, y con el pequeño giro, que se ha hecho hacia la izquierda, ya que así se facilita también la escritura.

La palabra directorio se colocó en la parte superior de la hoja, enseguida se hicieron divisiones, cada una de las cuales se subdivide a su vez para poner el nombre, teléfono y dirección, las divisiones mayores y la tipografía irán variando de color y los renglones intermedios irán en plateado.

DIRECTORIO	
nombre	tel.

dirección	

nombre	tel.

dirección	

nombre	tel.

dirección	

nombre	tel.

dirección	

nombre	tel.

dirección	

nombre	tel.

dirección	

HOJA DE TEXTO

En los casos donde se ocupe texto, como es la parte informativa que se encuentra al final de la agenda se utiliza la misma retícula de 2 columnas y los mismos blancos. La tipografía es la "Prestige" de 10 puntos, el interlineado es de 4 puntos, la intercolumna de 6 mm y la altura de columna es de 34 líneas.

El papel sobre el cual se propone imprimir la agenda es couche mate paloma de 90 kg. y mide 70 x 95 cm., es un papel fino liso, no satinado, que permite escribir con pluma, lápiz, etc. para la portada se propone couche cubierta de 139 kg. y de la misma medida, pero es más resistente, ya que la agenda va a ser muy manejada.

La impresión será en offset, y la agenda se empastará mecánicamente con espiral, para que pueda ser abierta cómodamente y quede plana.

tiene una extensión territorial de 1,114 km.². Puerto Vallarta se encuentra limitado al norte por el municipio de Compostela, al sur por el municipio de Talpa de Allende, y al oeste por el Océano Pacífico. La altitud promedio es de 2m. sobre el nivel del mar; el clima es tropical y húmedo, registrándose la mínima humedad durante los meses de Diciembre a Marzo, su temperatura promedio anual es de 24.7°C.

Jalisco es uno de los estados más ricos en tradiciones populares, folklor, y arte, en Puerto Vallarta se pueden adquirir recuerdos o artículos para decorar o vestir, se elaboran objetos de concha como: pulseras, collares, prendedores, aretes, ceniceros, etc.

Puerto Vallarta cuenta con varios sitios y playas a visitar como son: Playa Bucerías, China, Bentiludera, Oro, Las Glorias, Malecón, Playa de los muertos, Las Amapas, Conchas Chinas, Los Estacas, Mismaloya, Talpa, etc. para los cuales existen servicios turísticos para los turistas.

Puerto de los viajeros habitacionales podemos encontrar la más amplia variedad de opciones para poder elegir de acuerdo a los gustos y necesidades de sus visitantes.

De la misma forma, Puerto Vallarta ofrece una gama de lugares donde se puede disfrutar de los mejores mariscos, con los más agradables ambientes.

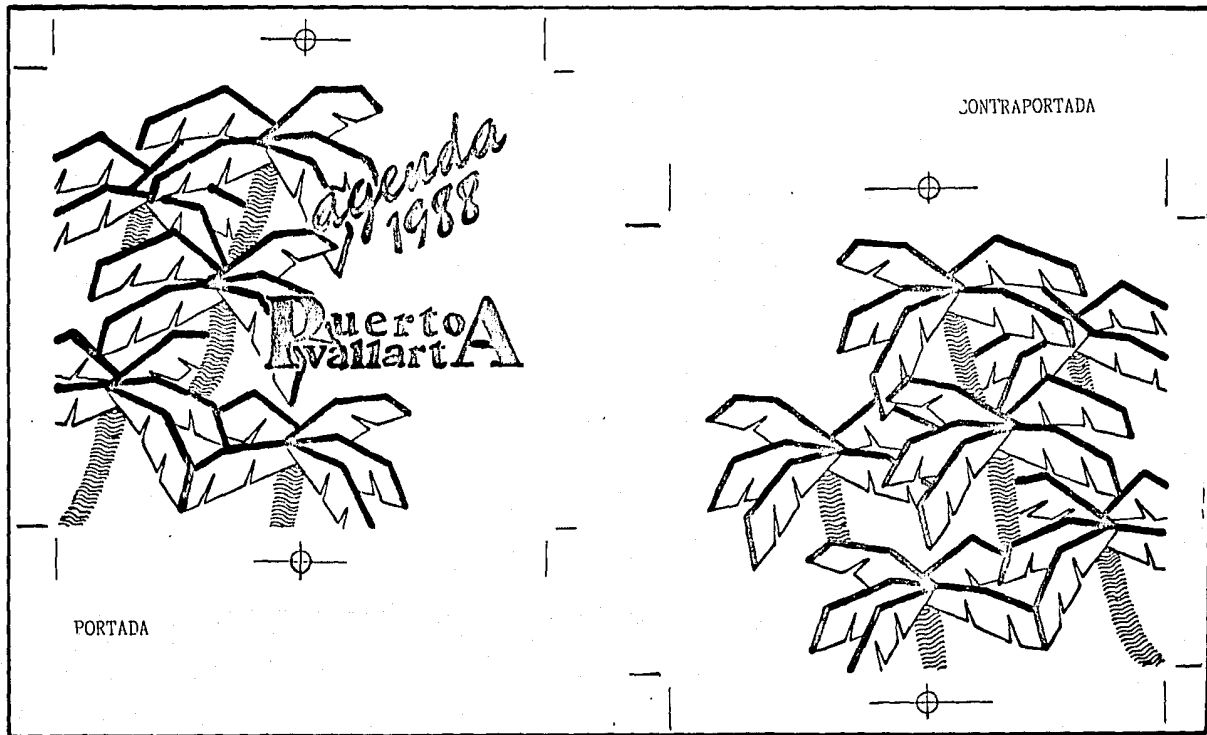
Para aquellos turistas que aún estando de vacaciones desean disfrutar de un buen ejercicio pueden acudir a cualquiera de los clubes deportivos con que cuenta Puerto Vallarta.

Para los visitantes que están ansiosos de diversión, este bello puerto también cuenta con variados centros nocturnos a donde se puede recurrir a pasar un momento de sano entretenimiento y diversión.

Otra atracción turística de este puerto, que cada vez está tomando más auge son las galerías, para aquellos turistas que gustan del arte popular.


En fin, Vallarta cuenta con atracciones para todo tipo de gustos y edades, todo bajo un sano ambiente familiar y acogedor.


Originales



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

AÑO COMPLETO

 **IMPRESORA:**
ASOCIACION DE INDUSTRIALES
DE PUERTO VALLARTA.

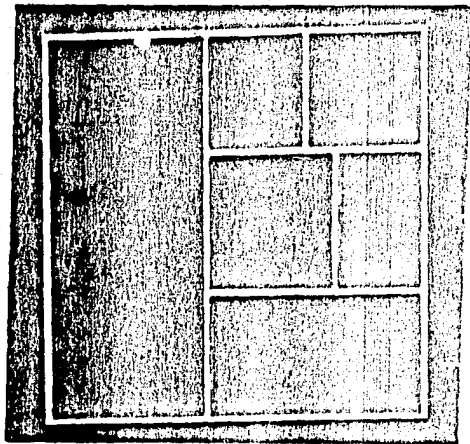
 **IMPRESA:**
TALLER DE IMPRESOS
Monte Blanco 1974
Guadalupe, Jalisco

REVERSO DE PORTADA

Puerto Vallarta
JALISCO, MEXICO

1988

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	DI MIE VI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



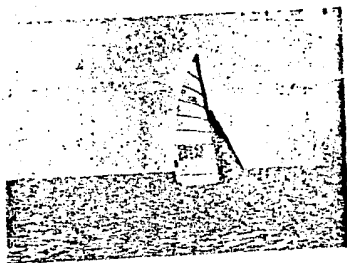
COLLAGR

PRIMERA PAGINA DE MES

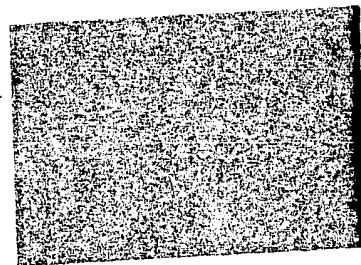
ENERO

D L M M J V S D L M M J V S

PRIMERA PAGINA DE MES



ENERO



PRIMERA PAGINA DE MES

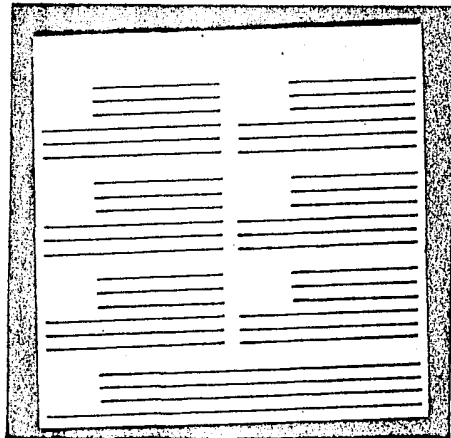
1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30 31

— ⊕ —

<i>ENERO 1988</i>	
<i>20 LUN</i>	<i>21 MAR</i>
<i>22 MIE</i>	<i>23 JUE</i>
<i>24 VIE</i>	<i>25 SAB</i>
<i>26 DOM</i>	

— ⊕ —

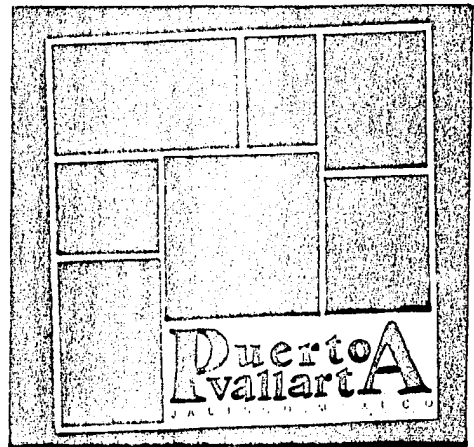
SEMANA DEL AÑO



DIRECTORIO

<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	
<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	
<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	
<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	
<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	
<i>nombre</i>	<i>tel.</i>
<i>dirección</i>	

DIRECTORIO



COLLAGES



INFORMACION SOBRE PTO. VALLARTA

tiene una extensión territorial de 1,114 km.². Puerto Vallarta se encuentra limitado al norte por el municipio de Compostela Nayarit, al sur por el municipio de Cabo Corriente, al este por los municipios de San Silvestre, Huasco y Talpa de Allende, y al oeste por el Océano Pacífico, la altitud promedio es de 2m sobre el nivel del mar; el clima es tropical y húmedo, registrándose la misma humedad durante los meses de Diciembre a Mayo, su temperatura promedio anual es de 24.7°C.

Jalisco es uno de los estados más ricos en tradiciones populares, folclor, y arte, en Puerto Vallarta se pueden adquirir recuerdos o artículos para decorar o vestir, se elaboran objetos de cancha, cestería, pulpería, collares, prendedores, aretes, ceniceros, etc.

Puerto Vallarta cuenta con varios sitios y playas a visitar como son: Playa Burellas, Chimo, Instituciones, Urea, Las Gibraras, Moleción, Playa de las muertas, Las Amigas, Chincha Chinas, Las Estacas, Misolaya, Telapa, etc.

Para los turistas existen servicios turísticos de:

Para los mexicanos habitacionales podemos encontrar la más amplia variedad de opciones para poder elegir de acuerdo a los gustos y necesidades de sus visitantes.

En la misma zona, Puerto Vallarta ofrece una gama de lugares donde se puede disfrutar de los mejores mariscos, con los más agradables ambientes.

Para aquellos turistas que aún estando de vacaciones desean disfrutar de un buen ejercicio pueden acudir a cualquiera de los clubes deportivos con que cuenta Puerto Vallarta.

Para los visitantes que desean disfrutar de diversiones, este bello puerto también cuenta con variados centros nocturnos a donde se puede recurrir a pasar un momento de sano entretenimiento y diversión.

Otra atracción turística de este puerto, que cada vez está tomando más auge son las galerías, para aquellos turistas que gustan del arte popular.

En fin, Vallarta cuenta con atracciones para todo tipo de gustos y edades, todo bajo un ambiente familiar y agradable.

HOTEL GRAN ESTACION

MIGANGUILIAS SHERATON
Carr. Aeropuerto 999
Tel: 2 30 00

CAMINO REAL
Playa las estacas
Tel: 2 00 02

FIESTA AMERICANA
Carr. Aeropuerto km. 2.5
Tel: 2 20 10

GARZA BLANCA
Carr. a Barra de Navidad km. 7.5
Tel: 2 10 23

HOTEL *****

CRYSTAL VALLARTA
Av. De las Garzas s/n
Tel: 2 14 50

HOLIDAY INN
Carr. Aeropuerto km. 3.5
Tel: 2 17 00

PLAZA VALLARTA
Playa las glorias
Tel: 2 43 60

PLAZA LAS GLORIAS
Carr. Aeropuerto km. 2.5

HOTEL ****

LAS PALMAS
Carr. Aeropuerto km. 2.5
Tel: 2 06 50

PELLICANOS
Carr. Aeropuerto km. 2.5
Tel: 2 21 07

CONCHAS CHINAS
Carr. a Barra de Navidad km. 2.5
Tel: 2 01 50

PUNAVENTURA
Av. México 1301
Tel: 2 37 37

HOTEL ***

TROPICANA
Anapas 214
Tel: 2 09 17

ELIOISA
Lázaro Cárdenas 179
Tel: 2 15 00

MOLINA DE AGUA
Ignacio L. Vallarta y A. Serrán
Tel: 2 19 07

POSADA DEL ANGEL
Carr. Aeropuerto km. 1.5

DIRECCIONES

DIRECCIONES

HOTEL **

OCTANO
Galeana 103
Tel: 2 13 22

MARSH
Francisca Rodriguez 103
Tel: 2 13 65

FONTANA DEL MAR
Manuel N. Dieguez 171
Tel: 2 17 12

HOTEL *

AZTECA
Fco. I. Madere 473
Tel: 2 17 50

HWY TENCIA
Fco. I. Madere 336
Tel: 2 26 84

PELMA
Insurgentes 161
Tel: 2 05 72

MARLIN
Av. Mexico 1121
Tel: 2 09 65

RESTAURANTES

EL MANGLAR
Paseo Diaz Ordaz 644
Tel: 2 46 70

CARLOS O'BRIENS
Paseo Diaz Ordaz 786
Tel: 2 14 44

EL SET
Carr. al Tuito km. 2.5
Tel: 2 03 07

CASA BLANCA
Paseo Diaz Ordaz 570
Tel: 2 17 23

BIAZZ
Morelos 518
Tel: 1 35 34

EL MEXICO
Hotel Fiesta Americana
Tel: 2 20 10

CAPISTIANO
Carr. al Tuito km. .5
Tel: 2 23 27

LAS GAYOTAS
Hotel Bugambilias Sheraton
Tel: 2 33 00

DIRECCIONES

CAFRECCIO
Pulcino 140
Tel 2 15 93

SECCO 34
Carr. Aeropuerto km. 1
Tel 2 28 58

Freddy López
Hotel Flores Americanas
TEL 2 20-10

GALERIAS

Galería López
Lázaro Chirrens 219
Tel 2 12 77

Galería Uno
Morelos 361
Tel 2 08 08

Sergio Bustamante
Morelos 327
Tel 2 47 36

CLUBS

Club de tenis John Newcombe
Costera Vallarta km. 2.5
Tel 2 48 50

TRAILER PAPES

TACHO'S
Costera Vallarta 315
155 lotes

PUERTO VALLARTA
Francia 143
Col. Versailles
Tel 2 28 29

PARTINLES

EL CARACOL
Juarez 174
Tel 2 42 52

RUBEN TORRES
Paseo Díaz Mirón 590
Tel. 2 49 49

ACA JOE
Paseo Díaz Ordaz 588
Tel 2 24 34

PISA COLADA
Libertad 327
Tel 2 49 81

VIVA VALLARTA
Fca. I. Madro 272
Tel 2 19 10

NOTAS

NOTAS

DIRECCIONES

Bibliografía

- 1-Breockman Müller Josef
"Sistema Reticular"
Editorial Gustavo Gilli, S.A.
Barcelona España
Edición 1982
- 2-Beltrán y Cruces Raúl Ernesto
"Publicidad en medios impresos"
Editorial Trillas:
México
Septiembre 1984
- 3-Dalley Terrence
"Ilustración y Diseño"
H. Blume Ediciones
España
1981
- 4-Gobierno del Estado de Jalisco
"Puerto Vallarta"
Departamento de Turismo
1985
- 5-Baseeditories S.A.
"Pasaporte 2000"
Guía de Viajes
Geografía Universal
Suplemento N° 6
1985
- 6-Graig James
"Graphic Design Career Guide"
Watson-Guptill Publications, Inc
New York, New York.
1983
- 7-Parramón José María
"Publicidad, Técnica irreactiva"
Editorial Parramón S.A.
Barcelona España
1980
- 8-Aranguren Gustavo
"Historia del Arte y del Diseño"
Semestre IV
Lic. Diseño Gráfico
UAG
1984