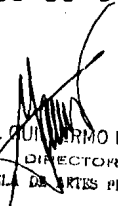


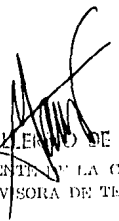
870131

4
lej

EL AEROGRAFO EN EL DISEÑO GRAFICO



ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS



ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS



Tesis Profesional que para obtener el
título de Licenciado en Diseño Gráfico
Presenta.

MARIA ELENA ESPINOSA DOMINGUEZ

Escuela de Artes Plásticas Universidad
Autónoma de Guadalajara Incorporada
a la Universidad Nacional Autónoma
de México. Junio 86.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

- I. DIFERENCIA ENTRE ARTE Y DISEÑO**
 - 1.1. Arte como oficio.
 - 1.2. La influencia gráfica.
- II. DESCRIPCION DEL DISEÑO GRAFICO**
 - 2.1. Definición.
- III. HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO.**
- IV. CARACTERISTICAS DEL DISEÑO.**
 - 4.1. Principios fundamentales.
 - 4.2. Reproducción gráfica.
- V. DISEÑO GRAFICO EN LA ACTUALIDAD.**
 - 5.1. Intervención del Aerógrafo en el diseño gráfico.
- VI. HISTORIA DEL AEROGRAFO**
- VII. PINTORES FIGURATIVOS.**
- VIII. OBJETIVOS DE LA COMUNICACION GRAFICA.**
- IX. TIPOS DE AEROGRAFOS.**
 - 9.1. Técnicas y aplicaciones.
- X. DESCRIPCION, MECANISMOS Y FUNCIONAMIENTOS DEL AEROGRAFO.**
 - 10.1. El Aerógrafo.
 - 10.2. El funcionamiento.
 - 10.3. Mecanismos de funcionamiento.
 - 10.4. Limpieza de una boquilla atascada.
 - 10.5. Manejo.
 - 10.6. Cómo sujetar el Aerógrafo.
 - 10.7. Enmascaramiento.
 - 10.8. Líquido enmascarador.
- XI. DISEÑO EDITORIAL Y RETICULA.**
 - 11.1. Análisis de los procesos creativo y técnico productivos.
- XII. FABULA DEFINICION CARACTERISTICAS**
 - 12.1 Autores y fábulas.
- XIII. ANALISIS DE INVESTIGACION**
 - 13.1. Desarrollo
 - 13.2. Proposición
 - 13.3. Presupuesto.
 - 13.4. Aplicaciones

INTRODUCCION

El aerógrafo, entendido así, puedo decir lo siguiente que no es algo mágico que haga cosas rápidas e instantáneas en fondos blancos. Tampoco es una especie de pase al paraíso para los que carecen de creatividad, como tratan o hacen creer algunos críticos del arte.

Es un instrumento capaz de añadir una gran ayuda al diseñador gráfico, produciendo una serie de efectos y representaciones que motiven y despierten en el observador un interés particular.

Es un pincel fino que proyecta la pintura con pureza, luminosidad, dinamismo como un rayo de luz, la diferencia de los pinceles que trazan pinceladas comunes. Es objetivo, dinámico, rápido, casi fotográfico.

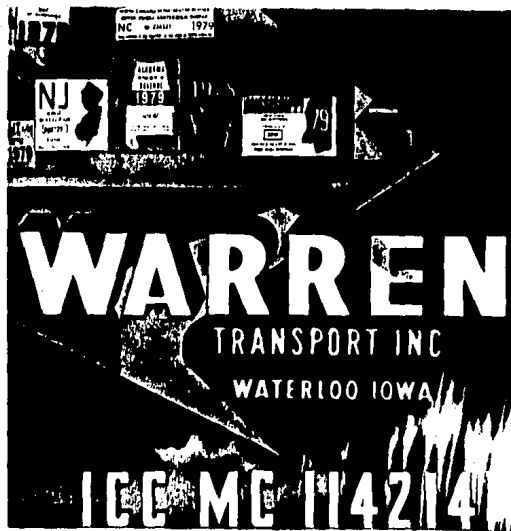
Esta increíble capacidad del aerógrafo, es maravillosa pues puede crear imágenes sin tocar la superficie, es lo que

atacan los críticos, diciendo que el roceado de la pintura produce obras impersonales, que no pueden considerarse verdadero arte.

El aerógrafo hace exactamente lo que se quiera hacer, claro está siempre respaldado por una mente ingeniosa, creadora y capaz. Es una extensión de la mente, logrando así el gran propósito por el cual fue creado, aunque se sabe esta técnica, no es nada nueva, su reconocimiento en las artes gráficas, ha sido lento y complicado.

Hoy en día se le reconoce como un auténtico Pincel, y podemos estar seguros de su capacidad de representación en todo momento, y puedo atreverme a decir que es una "auténtica varita mágica".

**El Aerógrafo es una
extensión de la
mente,**



**porque sus
resultados son casi
una imagen onírica.**

7

I DIFERENCIA ENTRE ARTE Y DISEÑO.

1.1 ARTE COMO OFICIO

Actualmente debemos quitar el mito del arte divino, que produce, solo obras maestras para personas más inteligentes. Debe pensarse que mientras el arte se mantiene al margen de los problemas más comunes de la vida, interesa solo a pocas personas. Pero ahora resulta necesaria, en una civilización que se está convirtiendo en la mayoría de las masas que el artista descienda de su pedestal, que abandone todo su aspecto romántico y se convierta, en un hombre activo entre los demás hombres, informado sobre las Técnicas actuales y sus métodos de de trabajo y sin abandonar su innato sentido estético responde a la competencia y a la demanda de los hombres.

1.2 LA INFLUENCIA GRAFICA.

La división entre las bellas artes y las artes gráficas nunca ha sido fácil definir. Tampoco está claro el por que esta división suele implicar un juicio de valores relativos a menudo se considera al aerógrafo como un instrumento propio de diseñadores o ilustradores; su naturaleza mecánica aún ofende a muchos artistas conservadores,

un ilustrador puede trabajar con oleos y un pintor con aerógrafos pero este tipo de intercambio es relativamente infrecuente a pesar de las evidentes diferencias entre las bellas artes y las artes gráficas, en lo referente a función escala, presentación y divulgación de las obras, no existen razones de peso para seguir manteniendo la distinción. Durante el siglo XX, dos importantes movimientos artísticos se han enfrentado directamente a esta división de las disciplinas artísticas, habiendo logrado una cierta fusión de ideas en lo referente a principios, técnicas y creación de imágenes.

La Bauhaus, una escuela alemana de arte y diseño, ejerció una gran influencia en las artes europeas durante los años 20, y más tarde amplió su influencia a los Estados Unidos, cuando muchos de sus miembros tuvieron que abandonar Alemania, amenazados por el régimen Nazi. El Pop Art es un estilo que surgió independientemente en Inglaterra y en los Estados Unidos a principios de los 60, cuando varios artistas jóvenes se dieron cuenta de que las convenciones tradicionales de la pintura habían perdido el contacto con un mundo que cambiaba vertiginosamente. Así introdujeron como temas de sus obras los numerosos artículos cotidianos y secundarios que resultan tan

habituales que casi nadie se molesta, en recordar quien los diseñó, cuando o por qué estos dos movimientos tenían intenciones muy diferentes y los resultados obtenidos fueron también muy distintos, pero ambos desafiaron los criterios aceptados sobre el papel del arte en un ambiente de constantes cambios sociales y tecnológicos.



Die Welt der Sinne, im Sehen und Hören, der Berührung, Geschmack und Fühlen wird im Großmaßstab gezeichnet, die geringere Kraftleistung der einzelnen Organe wird in monumentalen Bildern grafischer Kraftvolligkeit dargestellt. Man sieht das Führungsorgan Camera in einem Wirkungsraum (Personenmodell) und erhebt in der weiten Fülle der großen Gestaltung...

El funcionamiento del ojo, de Herbert Bayer, el ojo está descrito en términos simples o gráficos ignorando los pequeños detalles pero representando claramente la forma esencial.

Gran parte de la imagen se hizo con aerógrafo y enmascaramientos sueltos.

El resultado es un esquema claro e instructivo, con un atractivo, estético que responde a la idea de la Bauhaus de estrechar los lazos entre la tecnología y el arte.

II DESCRIPCION DEL DISEÑO GRAFICO.

Ha emergido como disciplina independiente en los últimos 30 años.

El diseño mismo, que se puede definir en términos generales como la ordenación composición y combinación de formas y figuras, es por supuesto tan viejo como el arte mismo.

2.1 DEFINICION.

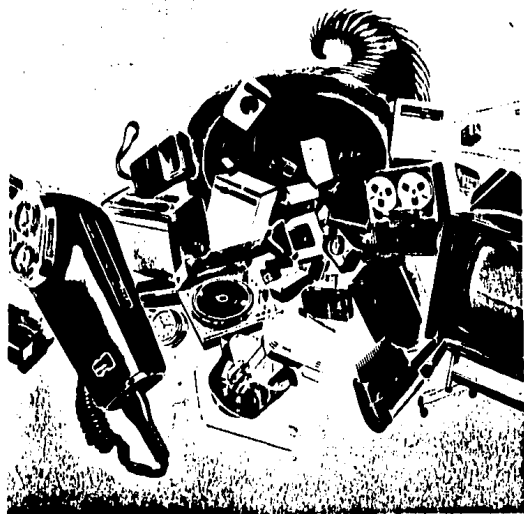
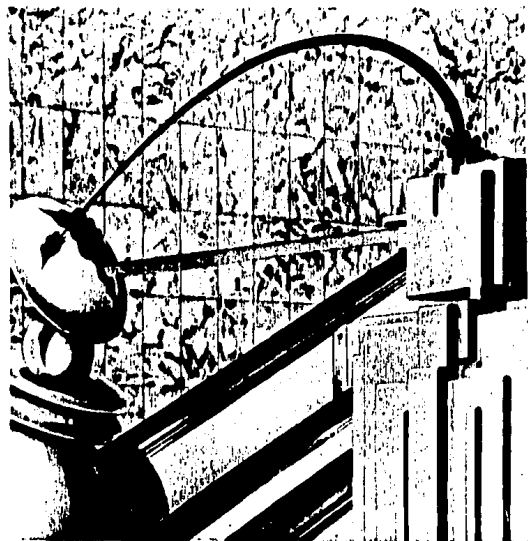
Es una actividad creadora transmite un mensaje o idea al observador mediante el lenguaje visual que puede tener un fin útil y práctico; diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida ello significa que casi todas nuestras actividades tienen diseño, claro está siempre que sea objetivo y funcional.

Una descripción gráfica es la que conjura una clara imagen mental del tema. En otro sentido, gráfico significa "escrito"; el estudio de la escritura se denomina "grafología" para un matemático el término indica la presentación de información en forma visual de tabla o diagrama.

Las diversas interpretaciones del término se reflejan en el amplio aspecto de aplicaciones del arte gráfico. Los trabajos gráficos se utilizan en arte gráfico. Los trabajos gráficos se utilizan en numerosos contextos, incluyendo el cine y la televisión y toda la gama de imaginaria se suele agrupar bajo el término "comunicaciones visuales" que resume todos los aspectos de lo gráfico: asociación directa con la escritura y la tipografía presentación esquemática de un texto.

estadístico o sistemático de información, ilustración figurativa y narrativa, y la necesidad de comunicación inmediata a través de símbolos e imágenes para publicidad e información pública. La imagen gráfica abarca símbolos sencillos, reconocidos internacionalmente, como los que se emplean para designar las instalaciones de los aeropuertos o estaciones; las múltiples formas de empaquetamiento y envases de mercancías; todo tipo de libros desde historietas hasta enciclopedias; planos y guías de sistemas de transporte, todo tipo de anuncio a pequeña y gran escala, edificios y ciudades; los títulos de crédito de las películas y el diseño completo de dibujos animados.

Extasis técnico, por Hipnosis, el estudio especializado en cubiertas de discos.



Cuerno de la abundancia, un anuncio de Phillips dibujado por Adrián Esterman.

III HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO.

Gran parte de la historia del diseño gráfico es paralela a la del arte y la ilustración.

Geofri Tory, ilustrador del siglo XVI fue probablemente uno de los primeros diseñadores en diseñar libros y páginas manipulando el texto la ilustración y las imágenes, con vistas a un impacto visual.

Desde el siglo XIX, al hacerse más fácil la reproducción de la ilustración y cobrar importancia la presentación y empaquetamiento de productos comerciales debido a la competencia de manera paralela, también ha aumentado la importancia de la arquitectura, tecnología y el comercio.

Diseño: del latín assignare, es el proceso de desarrollar planos o bocetos.

Hacia finales del siglo pasado, y en mucho mayor grado durante este siglo, las funciones del diseñador se han hecho más imprescindibles.

La trayectoria del diseño empezando por una comunicación gráfica, reconoce un viaje que comienza por los sintéticos rasgos del bisonte de Altamira, que nos demuestra su historia con un apasionante itinerario.



Esta imagen de bisonte embistiendo se encontró en la cueva de Altamira, España. Siendo esta de particular importancia en la historia del arte y la comunicación visual.

13

IV CARACTERISTICAS DEL DISEÑO.

Un diseño es un plan de orden, debe llenar un propósito, es una expresión de su material se relaciona con leyes de crecimiento y orden tiene individualidad.

Línea (esencia del objeto)

Textura (aspecto físico, superficie).

Color (significación, emoción).

Tamaño (área del diseño)

Forma (contorno de línea y masa)

Masa (tridimensional, forma).

4.2 REPRODUCCION GRAFICA

Consiste esencialmente en producir por medio de la cámara, textos e ilustraciones en una forma adecuada para uno o más procesos de impresión las imágenes que se entregan para su reproducción se denominan originales, pueden consistir en pruebas tipográficas, fotografías, transparencias, pinturas y otros materiales bi y tridimensionales.

4.1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Ritmo, variedad, balance y forma. Todos estos en armonía con finalidad objetiva.

Esta imagen de Richard Manning para la portada del disco slik torpedo de los Pretty, Things, es un buen ejemplo de foto retoque.



V DISEÑO GRAFICO EN LA ACTUALIDAD.

La explosión actual del diseño gráfico comenzó en Europa en los 60 aunque había empezado ya en Estados Unidos que proyectó un aumento masivo de la publicidad el periodismo y la publicidad de los libros y también la expansión de la televisión y la radio. El diseño gráfico se ha visto aun más estimulado su potencial por el desarrollo de las técnicas estimulando su potencial por el desarrollo de las técnicas de impresión, particularmente las que afectan a la calidad y viabilidad económica de la reproducción de color. En la actualidad un diseñador gráfico puede trabajar en cualquier campo desde lo más evidente como anuncios y carteles, sellos, mapas, camisetas, etc. debe ser entendido en campos tan diversos como textiles, cerámica, heráldica, rotulación y fotografía en relaciones públicas con las autoridades organizacionales turísticas y organizaciones de beneficencia, alguien ha definido al diseño gráfico como la construcción de lo posible varía según el estado de las técnicas de impresión

y reproducción y las restricciones sociales y económicas impuestas al diseñador. Este debe saber cómo usar la enorme gama de materiales y recursos existentes y como explotarlos económicamente en su manipulación del lenguaje de signos e imágenes.

Es un medio de comunicación visual que analiza, ordena y da forma a imágenes transmitiendo un mensaje. Su actualidad es debido al desarrollo del comercio y tecnología.

No a los juguetes bélicos, de Bob Zoell.



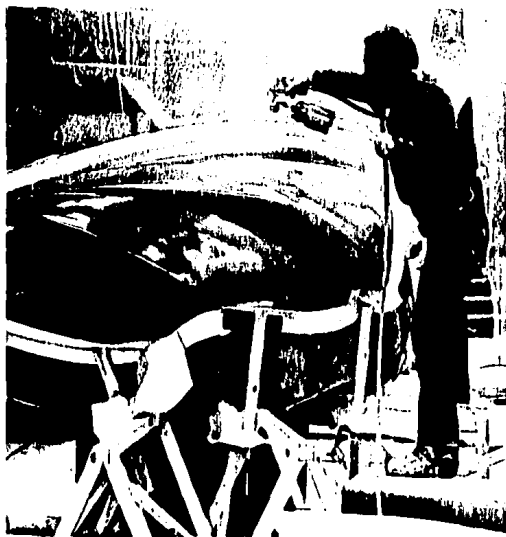
Imagen publicitaria creada por Vincent Wakeley

17

Montón de chatarra con techo blando (1971) de John Selt. El aerógrafo es muy adecuado para representar metales pulimentados como demuestra su empleo en la publicidad de coches.

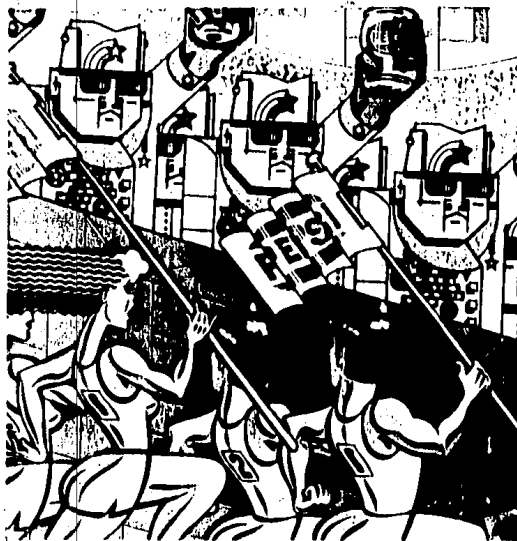


18



En este volumen acrílico resulta imprescindible la ayuda que proporciona el aerógrafo al artista

Pepsi, de Phil Dobson



HIGH RISK

Título creado por John Rogers.

19

5.1 INTERVENCION DEL AEROGRAFO EN EL DISEÑO GRAFICO.

El aerógrafo: ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del arte popular del siglo XX. Las imágenes producidas por él para carteles, anuncios, libros, revistas, fundas forman parte de nuestra vida cotidiana aunque a menudo no se les reconoce como obras hechas con aerógrafo.

En los primeros años del siglo el aerógrafo se utilizaba principalmente para retocar fotografías. Sin embargo en la actualidad el aerógrafo está firmemente establecido en el campo del arte y diseño gráfico. Es una parte indispensable del equipo de los diseñadores e ilustradores, al ser un instrumento que amplía considerablemente al alcance de su creatividad. Se puede usar para ilustraciones hechas exclusivamente con Aerógrafo pero también ofrece la posibilidad de combinar imágenes coherentemente introduciendo pequeños ajustes en fotografías y dibujos, es capaz de añadir un cierto estilo y carácter a una imagen, que de otro modo, sólo

podría lograrse mediante una laboriosa manipulación de los instrumentos convencionales del artista, y no existe ninguna otra técnica que permita imitar sus deslumbrantes efectos únicos de color, tono y textura, que actualmente se considerará de rigor en el repertorio del diseño e ilustración. A partir de su utilización en el arte gráfico el aerógrafo ha ido ejerciendo una influencia, directa e indirecta en las bellas artes de este siglo; al nivel más básico algunos artistas han incorporado el aerógrafo en sus obras para resolver problemas concretos incorporando el aerógrafo para estilo o decisión. En estos casos el aerógrafo se usa simplemente como un instrumento capaz de producir ciertos efectos o ciertos tipos de marcas, sin embargo, a otro nivel, los estilos gráficos basados en el uso del aerógrafo han sido asimilados y desarrollados por ciertos artistas, que quizá no se valgan del aerógrafo es particularmente interesante, por el lado del arte gráfico y de las bellas artes tradicionales.

S Platí de Davis Jackson. Es obra demuestra el alto grado de control que se puede lograr con el aerógrafo.



PACE

corporativa.

En este caso en la tipografía e imagen

21



Aerógrafo, empleado para representar escenografías con mucha calidad tonal y cromática .



Es la única técnica que se emplea para colorear superficies acrílicas sin ser rechazada, y el ahorro de tiempo también resulta muy importante.

VI HISTORIA DEL AEROGRAFO.

Aunque el método de pintar con un carriso soplando con la boca o también un hueso, data de 35 mil años atrás de nuestra época.

Todos éstos elementos existían ya en el modelo que Charles Burdick inventó en 1893. Lamentablemente no existen datos sobre cómo llegó a ésta combinación de piezas, y como sucede con otros inventos de la era industrial, no se debió a la inspiración de un solo individuo. No obstante, se le atribuye a Burdick el haber producido el primer modelo, en la misma época, entre los que destaca Jens.

Hace 20 años existían solo dos o tres fabricantes de aerógrafos, en la actualidad unas 50 compañías producen en todo el mundo diferentes modelos de aerógrafos, desde instrumentos de precisión capaces de satisfacer las necesidades del artista gráfico. El modelo más vendido en Inglaterra es el que viene con depósito lateral, sobre todo el Thayer Chandler Modelo A. El Thayer Chandler Modelo C tiene la potencia de una pistola.

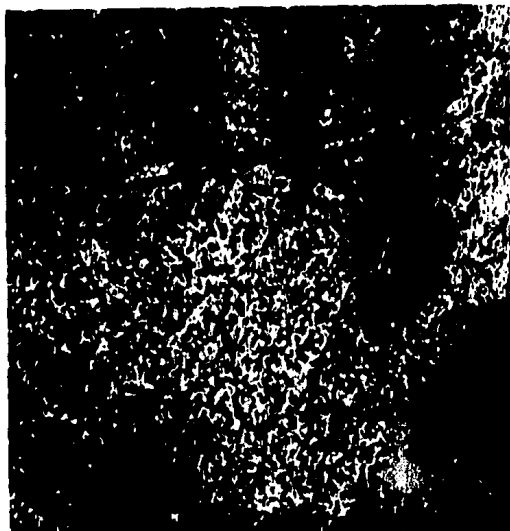
Paasche, un noruego residente en los Estados Unidos. Existe una patente americana para un estuche de aerógrafo con fecha 1888, lo cual indica que al menos existía ya otro modelo, pero no se sabe nada sobre él.

Burdick era americano, e inició sus trabajos sobre el aerógrafo en los Estados Unidos. Cuando se trasladó a Inglaterra patentó allí la fabricación en Londres, en 1893. Tratándose de un acuarelista, se supone que el aerógrafo fue el resultado de su búsqueda de un modo el pincel, que podría llevarse parte de los lavados anteriores o sobre cargar el papel.

La primera empresa de Burdick se denominó The Fountain Brush company. El éxito le llevó a fundar en 1900 la Aerograph Company. Aunque Aerograph era una marca registrada, el término aerógrafo acabó utilizándose como denominación general. La compañía fabricaba también pistolas de pintar, y gracias a la aparición de materiales como la celulosa, en los que no es fácil pintar con un pincel o una brocha. Durante la segunda guerra mundial aumentó la demanda de pistolas para pintar, y el mercado siguió creciendo. Pronto resultaron imprescindibles en la industria del automóvil ya que eran el mejor método para distribuir un medio de secado rápido sobre una superficie amplia y ondulada.

Las imágenes creadas con rociados son tan antiguas, como la pintura misma. En las pinturas rupestres de las caux (Francia) abundan las imágenes de manos, creadas al dispersar pigmento sobre y alrededor de la mano extendida.

Usando la mano misma como enmascaramiento, se debió soplar el pigmento a través de una caña o hueso hueco. Puede que el artista rupestre estuviera simplemente probando la técnica antes de aventurarse en un proyecto más importante.



Este cartel de London Transport de los años 30s es una obra típica del primer período del aerógrafo.

VII PINTORES FIGURATIVOS.

El "surrealismo es un estilo de pintura que se basa en la imitación de las imágenes fotográficas". Hay una serie de pintores importantes las que podríamos agrupar bajo esta denominación; todos ellos pintan cuadros que resultan asombrosos por su precisión; y detalle, aunque cada uno de ellos está interesado en un tipo diferente de imagen realista, de manera similar al Pop Art, el superrealismo crea, las fotografías en que se basan los cuadros pero las técnicas empleadas y el contexto en el que se exhiben las nuevas perspectivas son respuestas por parte del espectador.

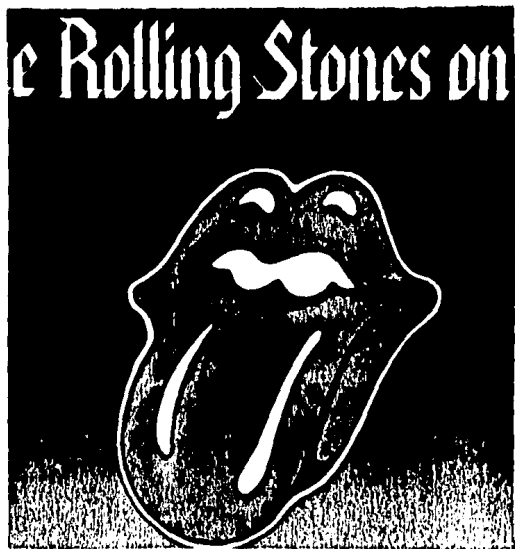
Una de las más notables manifestaciones de esta capacidad de interpretar la forma bidimensional se encuentra en la obra del americano Chuck Close nacido (1940).

También Audrey Falck trabaja con aerógrafo y emplea imágenes a gran escala, aunque su imaginaria no es tan rígida y agresiva como los retratos de Close, Falck ha creado una especie de iconografía del siglo XX, demostrando su fascinación por los símbolos religiosos, las estatuas de la virgen y los santos, etc. Otros pintores figurativos que emplean el aerógrafo con una combinación de técnicas son: Andrew Holmes, Ben Johnon, Michael

English, Paul Wunderlich, Boyd y Evans, estos artistas usan el aerógrafo en parte para hacer menos personales sus pinturas y en parte para apartar al espectador de preocupaciones pictóricas que lo distraigan del tema. También les permite detener muy diversas texturas.

El pintor de origen inglés John Salt, residente en los Estados Unidos. Resulta interesante el que Robert Cotting un gran pintor superrealista americano cuyas obras incluyen superficies reflectantes y letreros publicitarios, no utiliza el aerógrafo para pintar. Esto no se debe a los prejuicios ni a la inexperiencia, ya que anteriormente trabajó en diseño gráfico y publicidad, sino a la convicción de que no es el instrumento adecuado para sus intereses actuales, esto nos da la pauta para poder decir que el aerógrafo es importantísimo en el diseño, que cumple una función objetiva, práctica y estética al mismo tiempo.

*Esta potente imagen, obra del protagonista francés
sevel.*



*Portada de disco realizada por David Howells. Uno
de los artistas más relevantes en el manejo del aerógrafo.*

VIII OBJETIVOS DE LA COMUNICACION GRAFICA.

Crear conciencia del producto.

Crear imagen positiva o reputación para nuevos productos.

Dar información de beneficios y características.

Competencia con otros productos.

Aclarar malos entendidos del producto.

Un pintor no está obligado a comunicar nada, directa ni indirectamente al espectador, para transmitirle un mensaje o idea concreta. Un artista pictórico no es necesario que comunique algo, directa ni indirectamente y una obra, suya, puede estar colgada mucho tiempo sin que las personas reaccionen de igual manera de pensar ante él. A diferencia de un trabajo gráfico que se hace específicamente para comunicar algo a otras personas y fracasará, si no lleva, o transmite el mensaje, o información que se pretende dar, o si despierta reacciones diferentes.

Así pues, por su naturaleza, muchos trabajos gráficos, utilizan letras y palabras que son los símbolos visuales del lenguaje. Esto nos indica que hay dos condiciones:

Una es que los espectadores tengan un lenguaje común.

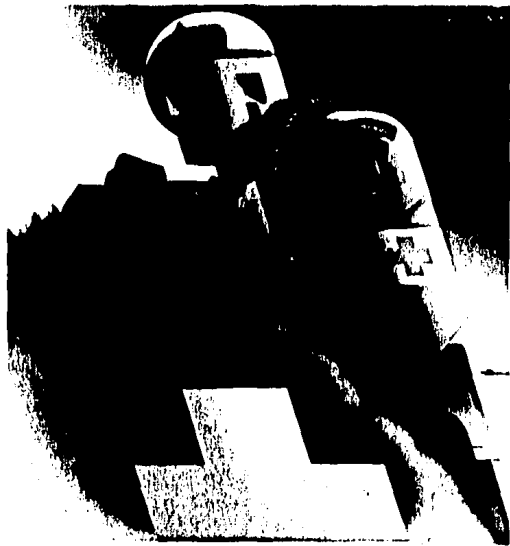
La otra, que el público al que va destinado, tenga un cierto nivel comprensivo y literario.

Aunque ciertas asociaciones pueden evocarse por medios puramente visuales, tales como contrastes de colores y tonos, la función vital de los elementos escritos de un diseño gráfico se pierde, así el público es incapaz de leerlos. Incluso en las sociedades más avanzadas tecnológicamente, la cultura de masas es un fenómeno relativamente reciente, y la palabra escrita, se ha asociado durante mucho tiempo con el poder político, ya que permite abordar toda clase de ideas y comunicarlas a un nivel impersonal.

El desarrollo de los medios de comunicación visual ha estado ligado al crecimiento de la capacidad de percepción del público, y es difícil decir cuál es la causa y el efecto.

En la mayoría de las sociedades, las imágenes han tenido más fuerza que las palabras, y la tarea de los artistas consistía en canalizar las comunicaciones. hasta el Renacimiento, el arte estaba estrechamente ligado con propósitos tribales y religiosos y existía la obligación de comunicar algo.

Una fuerte imagen creada por el artista británico Abram Games durante la Segunda Guerra Mundial.



Charles White. Poster promocional realizado por ilustradores

IX TIPOS DE AEROGRAFOS.

De los muchos tipos de aerógrafos que existen en el mercado, algunos de los mejores son los siguientes:

El Aerograph super 63 A, de trabajos.

El Super 63 E-504, similar al A: permite cubrir un área más grande en menos tiempo.

El Sprite: es un modelo de doble acción más sencillo y, como consecuencia, es menos preciso cuando se usa para trabajos de línea fina.

El Conograph: es un aerógrafo de acción simple con recipientes desmontables, que permiten cambiar rápidamente de color.

El Wold A1: es un aerógrafo de doble acción con dos tapas de aire para usar, con buenos resultados para trabajos de línea fina, y para lavados amplios.

El Wold 42, es similar al A 1, pero con mejor montaje de tapa de aire.

El M: tiene el doble de capacidad que la serie A, y dispone de recipientes intercambiables para cambiar rápidamente de color.

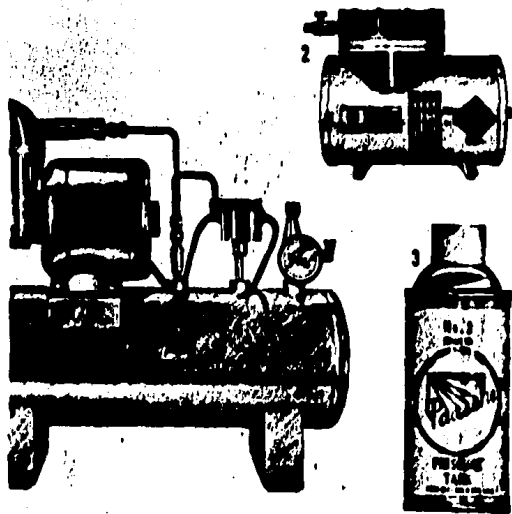
La compañía Paasche, fabrica también instrumentos con el diseño corriente, y un borrador de aire que dispersa un polvo muy fino de piedra pomex. Recientemente han

aparecido otras compañías en América, Europa, y Japón y existe una amplia variedad de aerógrafos para responder a las distintas necesidades de profesionales y aficionados.

Vilbiss, y Paasche, son las compañías más antiguas durante años, la demanda de aerógrafos, fue pequeña, debido en parte, al creciente interés de las imágenes gráficas, difundidas en posters, anuncios, fundas de discos, etc.

El aerógrafo es desarrollar una técnica, en el que no se evidenciará la mano del pintor o autor, y dirigir al espectador hacia el tema mismo, sin que los distraiga nociones pictóricas.

Tipos de compresores. Para el aerógrafo los hay para trabajos de pequeña y gran escala, y también de todo precio.



Tipos de aerógrafos

9.1 TÉCNICAS Y APLICACIONES.

Superficies:

Siempre es conveniente probar, si la superficie es adecuada antes de iniciar un trabajo serio, para asegurar que la pintura se adhiere bien, que no forme burbujas o levantamientos.

Cartones y papeles:

Para la ilustración y diseño gráfico, donde los resultados deben ser detallados y precisos, el mejor soporte es un cartón de ilustración estable y liso. Estos cartones para trabajos artísticos suelen constar de una hoja de papel comprimido, o una base de pulpa. Un tipo de cartón especialmente bueno para trabajos de aerógrafos es absolutamente liso y resiste a borrados y alteraciones.

Efectos:

De izquierda a derecha, líneas finas (se usa una regla para ello) tonos degradados, fundidos.

Para degradar y fundir, lo mejor es trabajar del tono más claro, al más oscuro.

Pulverizado (hay que usar una boquilla especial)

El Aerógrafo tiende a relacionarse con un acabado suave e ininterrumpido, típico de muchas ilustraciones e imágenes gráficas. Pero también se usa como para otros tipos de trabajos bi y tridimensionales, y por eso los medios empleados, varían mucho, lo mismo que las superficies donde se aplican. La elección del medio y superficie, depende de la intención y del carácter de la obra pequeña, monocroma, o en color, de acabado liso o texturada, para que se va a utilizar, y cómo se va a presentar.

Debemos advertir los principales problemas que son: en general tres tipos o principios básicos que deben observarse.

Primero, el aerógrafo, debe mantenerse limpio, sin dejar en él, pintura seca, y sin tratarlo con líquidos abrasivos o corrosivos.

Segundo: la superficie debe ser estable y no demasiado absorbente, y debe estar debidamente preparada para recibir el medio en caso de que necesite recibir una base especial, o cubierta protectora.

Tercero: el medio empleado, debe tener consistencia correcta.

La sección transversal del Aerograph super 63

1. Guarda de la tapa de aire.
2. Tapa de aire.
3. Boquilla
4. Arandela de la boquilla.
5. Aguja de fluido
6. Montura
7. Anillo de leva.
8. Leva
9. Tornillo fijador
10. Pieza cuadrada
11. Muelle de la aguja
12. Caja del muelle de la aguja
13. Tuerca de encaje de la aguja.
14. Mango.
15. Tuerca del diagrama.
16. Montura del diafragma.
17. Arandela de la válvula de aire.
18. Tronco de la válvula de aire.
19. Sujetador del muelle de la válvula.

*El gouache es un medio que se usa mucho con aerógrafo
suele venir en tubos.*



El aerógrafo, que al principio sólo se empleaba para retocar, se usa ahora corrientemente siempre que hay que fundir unos colores con otros para obtener un tono gradual y uniforme. Como puede verse en esta portada de disco, con una precisión casi fotográfica. En este caso se empleó gouache, que también es adecuado para zonas de color claro o para trabajos en los que hay dibujos adicionales encima del color.

X DESCRIPCION, MECANISMOS Y FUNCIONAMIENTO

10.1 EL AEROGRAFO

Es un instrumento refinado, en virtud de ello es una parte vital del equipo del ilustrador técnico es versátil, dinámico, etc. con el buen manejo de este instrumento se pueden producir copias casi fotográficas.

10.2 EL FUNCIONAMIENTO.

Se basa en el principio de que el aire comprimido (a una presión aproximada de 2910 Kg x cm²) atraviesa un conducto estrecho, llamado venturí. Este se abre a otro conducto más amplio donde se produce una expansión que crea un vacío parcial. La pintura (a la presión atmosférica normal) fluye desde el depósito para mezclarse con la corriente de aire y atomizarse, la rociada resultante pasa en forma cónica dirigiéndose en forma de cono o abanico hacia la superficie del dibujo.

10.3 MECANISMOS DE FUNCIONAMIENTOS

Los aerógrafos funcionan una de dos maneras: palanca de acción simple es la forma más sencilla, el chorro no se puede alterar más que aumentando y reduciendo la distancia entre el aerógrafo y la superficie del dibujo. Cuando se baja la palanca, el aparato dispara una mezcla de aire y pintura en una proporción fija, que no se puede acoplar el extremo del aerógrafo.

Aunque su mantenimiento es sencillo este tipo de aerógrafos sólo resultan adecuado para fondos y trabajos generales no se puede obtener la precisión en detalle, necesaria para trabajos especializados.

La gran ventaja de la palanca de doble que usan los submarinistas a un compresor eléctrico. Aunque este último es caro, probablemente sea el mejor método para un profesional. Los mejores compresores tienen un depósito que soluciona el problema de la presión variable.

10.4 LIMPIEZA DE UNA BOQUILLA ATASCADA

a).— Desatornillar el mango y aflojar la tuerca que sujeta la aguja.

b).— Para limpiar la boquilla de pintura se gira la aguja después se vuelve a apretar la tuerca.

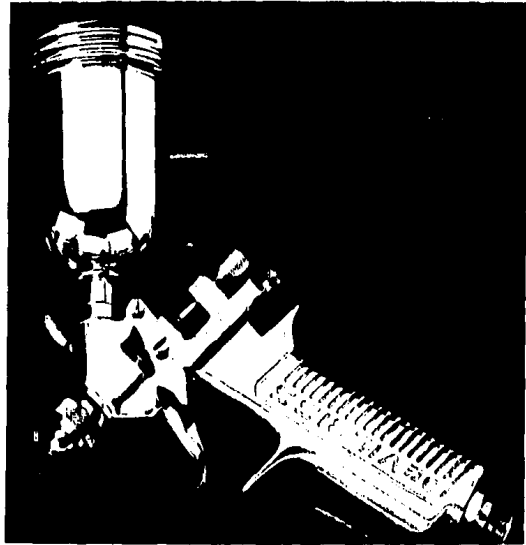
c).— Limpieza de la tapa de aire para limpiar pintura acumulada se sujeta verticalmente el aerógrafo sobre una superficie plana y se suelta un chorro de aire.

Boquilla para pulverizados. Desatornillar el mango, aflojar la aguja y quitar la tapa de aire. Se coloca el dispositivo para pulverizar dejando la boquilla. Se vuelve para dibujar líneas rectas se levanta un borde de una regla metálica y se sujeta bien, se rocía corriendo la boquilla a lo largo del borde levantando la regla.

d).— Enmascaramiento con papel rasgado 1) Rayar una tira de papel para obtener un borde irregular, sujetándola sobre la zona a pintar, cuando más tejos esté la superficie, más suave será la línea. 2) Se rocía con el aerógrafo los bordes, se pueden endurecer o ablandar variando el ángulo del instrumento.

10.5 MANEJO

El aerógrafo debe manejarse comodamente en el ángulo de 45° a 80° . El botón de control se opera con el dedo índice.



El Aerógrafo resulta ser vital en el equipo del Diseñador Gráfico.

10.6 COMO SUJETAR EL AEROGRAFO

- a).— Para soltar el aire se aprieta el botón de control se opera con el dedo índice.
- b).— Para soltar pintura se tira del botón hacia atrás
- c).— Para interrumpir el flujo de pintura se empuja con el dedo hacia adelante.
- d).— Para interrumpir el flujo de aire se levanta el dedo del botón.

10.7 ENMASCARAMIENTO

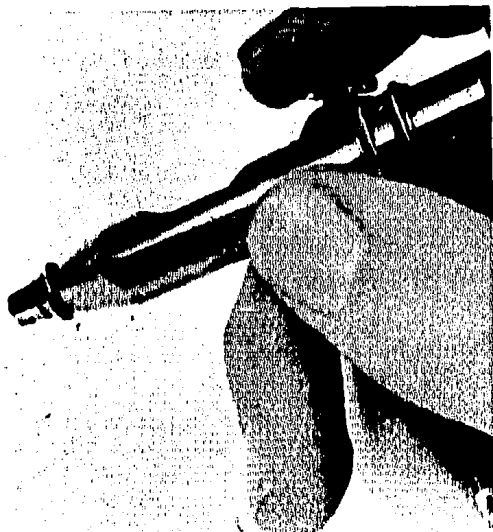
- a).— Colocar la película sobre la mesa, meter una hoja de papel carbón entre el dibujo y la película y calcar en esta imagen.
- b).— Cortar la película con un bisturí, procurando que el corte no sea muy profundo para rayar la superficie
- c).— Despegar la película y colocarla con cuidado sobre el dibujo.



Para soltar el aire se aprieta el control, se opera con el dedo índice.

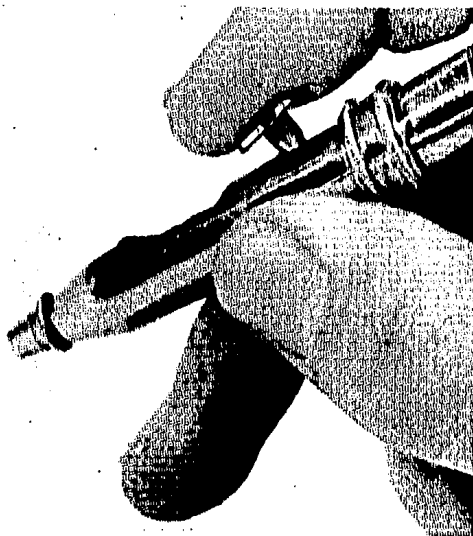
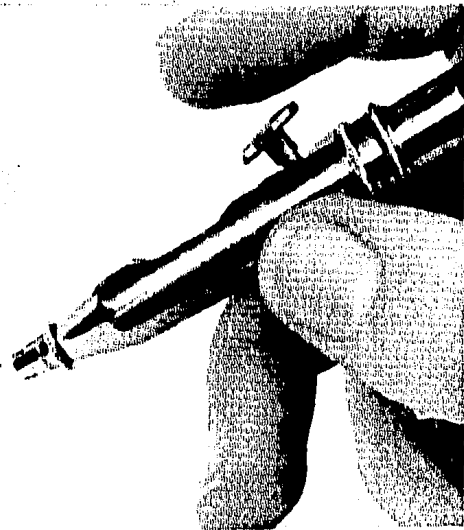
10.8 LIQUIDO ENMASCARADOR.

- a).— Aplicar fluido enmascarador en la zona deseada con un pincel, se pueden dibujar con él líneas finas.
- b).— Una vez seco el fluido se pinta sobre la zona manteniendo el aerógrafo separado de 15 ó 20 cm. del papel.
- c).— Para quitar el enmascaramiento se frota un poco y se despega con cuidado. Hay que esperar a que la pintura este completamente seca.
- d).— Con un pincel limpio y seco se elimina el exceso de humedad del depósito.
- e).— Para quitar la tapa de aire desatornillar el mango y aflojar la tuerca que mantiene fija la aguja, sacar la aguja unos 2,5 cms.
- f).— Desatornillar la tapa de aire y quitar la boquilla



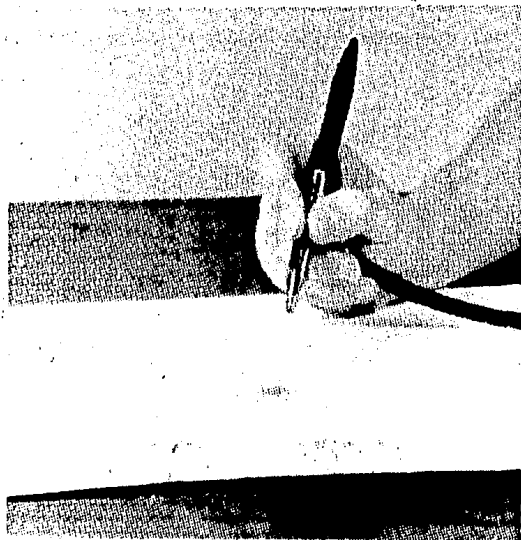
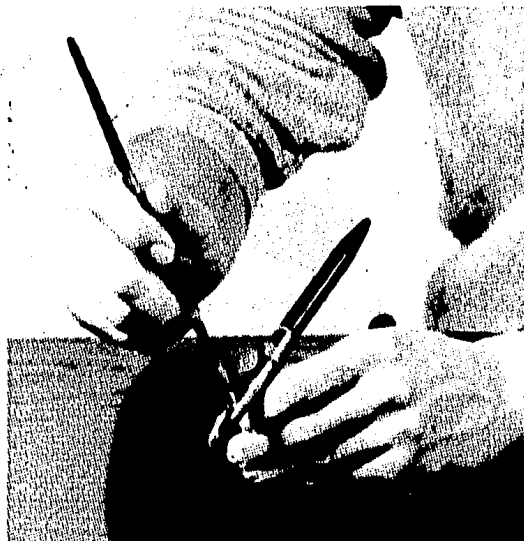
Para soltar pintura se tira del botón hacia atrás.

Para interrumpir el flujo de aire se levanta el dedo del botón.



Para interrumpir el flujo de pintura se tira el botón hacia adelante.

Limpieza de una boquilla atascada.



*El manejo del Aerógrafo suele dominarse perfectamente
en un ángulo de 45° a 80°*

XI DISEÑO EDITORIAL Y RETÍCULA.

Todo diseño editorial requiere de un principio de organización, para esto es necesario un sistema reticular, para lograr una pauta unitaria en todas las páginas, orientación, objetiva del tema y rigurosa concepción de imágenes y texto.

Con el uso de la retícula hay cierta actitud mental lo que se expresa una ética profesional.

El diseñador contribuye a la cultura común porque se eleva el nivel del gusto de la sociedad en las formas y los colores con un sistema reticular se obtiene: orden y claridad.

11.1 ANALISIS DE LOS PROCESOS CREATIVO Y TÉCNICO PRODUCTIVAS

Análisis de los procesos creativo y técnico productivos.

Integración de los elementos formales, cromáticos y materiales.

Domínio de la superficie y espacio.

Autocríticos.

Disciplina en proceso mentales.

Reconocimiento de la impresión del trabajo.

Armonía.

Transparencia.

Con la retícula, una superficie bidimensional se subdivide en campos o espacios a modo de reja.

Éstos pueden tener las mismas dimensiones o no.

La altura es igual a un número determinado de líneas de texto.

El ancho es igual al de la columna de texto.

La altura y la anchura de columnas se miden con picas, cuadratines, ciceros, centímetros.

Los campos se separan por espacios intermedios para: que imágenes y texto bajo las ilustraciones.

Distancia vertical — a 1, 2 o más líneas de texto.

Distancia horizontal — en función del tamaño de los tipos de letra utilizados.

La ilustración más pequeña corresponde al campo reticular más pequeño, consiguiendo así unidad en la presentación de la información visual.

La retícula impulsa un modo de pensar analítica lógico y objetivo de la solución al problema.

La retícula posibilita: una solución objetiva.

Disposición de textos e ilustraciones de modo compacto con su propio ritmo.

Disposición del material visual de modo que sea legible y estructurado.

Los motivos principales para usar retícula son: motivos económicos, menos tiempo, menor costo y mejor aprovechamiento del material.

Motivos racionales, se resuelven problemas aislados y compuestos con estilo unitario y característico.

Los usos de la retícula en el diseño gráfico se emplea fundamentalmente en: Anuncios, catálogos, folletos, libros, manuales para ordenar textos, fotografías e ilustraciones



El orden favorece la credibilidad dando confianza provocando una mayor facilidad en la retención.

Esto está comprobado científicamente por lo que los diseñadores deben tomarlo muy en cuenta.

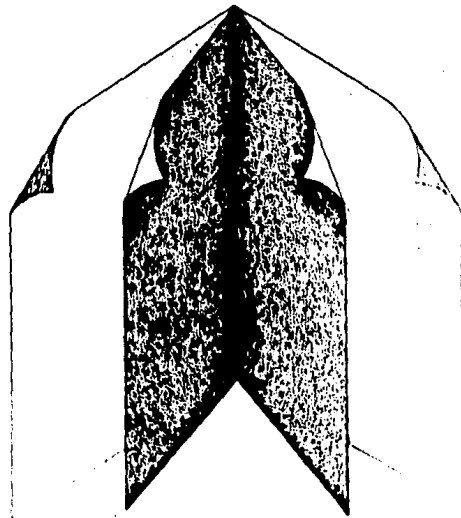
Para las ilustraciones, se debe tomar en cuenta que las más importantes son las que deben ir de mayor tamaño así, las menos importantes deben ser de menor tamaño.

La portada en el sistema reticular.

La configuración unitaria del material impreso exige la portada y contra portada sean diseñadores con la misma retícula utilizada en el interior.

Para esto se diseña una retícula que satisfaga todas las necesidades y exigencias que plantea una cubierta de gran efecto y la presentación práctica y eficaz del tema en páginas interiores.

Este planteamiento supone una solución funcional y estética, esto encontramos que existen. Cubiertas diseñadas con independencia de las págs. Interiores. La mayoría de los diseñadores eligen este camino más sencillo,



menos profesional y en el que se ahorra tiempo.

Estructuración lógica de la retícula en el diseño editorial.

- 1o. Proporción de la mancha.
- 2o. Admón. de blancos.
- 3o. Número y ancho de columnas.
- 4o. Retícula de composición Invariable.
- 5o. Tipografía
 - a) Títulos con el mismo tamaño, mismo color, misma ubicación, misma distancia con el texto.
 - b) Subtítulos.
 - c) Leyendas o pies de foto.
 - d) Notas marginales.
 - e) Letras de base y resalte.
- 6o. Folios: mismo tamaño, mismo tipo, misma ubicación y color.
- 7o. Fotos, ilustraciones y gráficas, mantenerlos en la concepción de los campos reticulares.
- 8o. Portada y contraportada sometidos al sistema reticular.

Las formas de expresión de la publicidad, reaccionan a las manifestaciones de la época y dependen continuamente de los procesos psicológicos y sociales.

La retícula debe ser objeto de una concepción específica correspondiente a cada problema. El diseñador debe estar abierto ante nuevos problemas, para analizar y resolver objetivamente. Se necesita además de talento para diseño, aptitud organizadora para ordenar lógicamente la información.

x	A 3	14	15	A 2
	6	11	10	7
	B 5	12	C 9	C 8
x	4 B	13	16	1

Forma de dieciséis páginas

XII FABULA DEFINICION CARACTERISTICAS.

Fábula

Relato moralizador casi siempre en verso que presenta situaciones de las cuales es fácil sacar una conclusión edificante e instructiva, tratan, por consiguiente de las más comunes opciones humanas y mediante imaginarios personajes irracionales, ponen al descubierto ridiculizan y condenan las debilidades de los hombres, su tipo de expresión literaria es antigua.

Debiendo retraerse sus orígenes en los primeros pueblos civilizados del oriente según la Biblia. Arrepentimiento por medio del apólogo, el rico y el pobre, escopo salvo a un gobernador con él la zorra en el foso y menenio Agripa consiguió calmar miembros y el estómago.

El primer fabulista conocido tanto por la perfección de la forma como por el encanto de los asuntos tratados, es el Griego Esopo en cuyas célebres composiciones tocó asuntos tan universales y permanentes que muchas fábulas, hoy popularizadas por otros autores no son en el fondo sino traducciones adaptaciones de aquellas, también son muy conocidas las de Latino Fedro. Tras ellos que pueden considerarse padres del género, vienen los fabulistas modernos como el francés La Fontaine y los españoles Samaniego e Iriartes.

La fábula es una manifestación poética que viene de muy lejos. El número de los fabulistas escaso en relación con la antigüedad de esta expresión literaria — se explica, sin duda, por la dificultad del género.

Exige la fábula, no sólo calidades poéticas, sino también un grado de experiencia, se da en muy pocas personas.

La fábula es una composición poética de contenido pedagógico es precisamente éste, no solo la nota característica del género, sino su finalidad esencial.

Durante siglos ha sido utilizada como un recurso destinado a la formación moral del niño, con una eficacia generalmente reconocida, pues es indudable que el niño, se siente atraído, por este género de lectura y que, por lo tanto, no existe ninguna razón ni motivo fundado que autorice o aconseje prescindir de ella, si bien la selección de los textos debe ser más cuidadosamente hecha de lo que ha sido en ocasiones.

Una antología literaria es siempre una obra difícil de realizar, no obstante su aparente sencillez; una antología de fábulas lo que es mucho más, por los problemas que presenta, tanto, desde el punto de vista literario como desde el punto de vista moral.

Problemas ciertamente graves, en los cuales el error tiene, en todo caso, una trascendencia extraordinaria. Seleccioné un manojo de Producciones antiguas y modernas que pueden juzgarse aptas para cumplir satisfactoriamente no sólo con la finalidad pedagógico-moral al servicio de los niños, que tradicionalmente se ha atribuido a la fábula, sino también para solaz edificación y remembranza de los grandes.

Figuran en ella el griego Esopo; el macedonio Fedro; el francés Latontaine; los españoles Iriarte, Samaniego, Concepción Arenal, su compatriota; los mexicanos Fernández Lizardi y Rosas Moreno.

Podrían haberse incluido algunas más, pero el propósito inspirador de esto no ha sido el agotar la lista de los cultivadores de este género, sino el de contar con aquellos que a juicio, naturalmente, de quien lo ha formado debían considerarse imprescindibles.



12.1 AUTORES Y FABULAS

Fabulistas mexicanos.
José Joaquín Fernández de Lizardi.
La tortuga y la hormiga.
El martillo y el yunque.
El palacio de naipes

José Rosas Moreno
El dromedario y el camello.
El humo y la nube.
La hipocresía

Fabulistas extranjeros.

Esopo
El león y el ratón agradecido.
El pastor bromista
La trompeta.

Fedro
La zorra y el cuervo.
El oso hambriento.
Los soldados y el ladrón.

Concepción Arenal.
El lobo murmurador
Había en un lugaron.



Ciertas hipótesis afirman que las fábulas nacieron en las comunidades de esclavos quienes no pudiendo expresarse libremente hubieron de recurrir de esta forma velada o indirecta, es de tener en cuenta la ingeniosa suposición, pero no debe olvidarse, que aunque el mismo Esopo haya sido esclavo en tales obras se crítica en realidad el hombre prescindiendo de las circunstancias de la época y lugar, toman el nombre de apólogos las fábulas en que los interlocutores son animales o seres inanimados, parábolas cuando todos los actores son hombres y fábulas mixtas cuando alternan hombres y bestias.

Los temas predilectos de la fábula son, por ejemplo, la holgazanería, la temeridad, el despilfarro, la avaricia, el egoísmo, la vanidad.



La gallinita roja y el grano de trigo

recopilado por Verónica S. Hutchinson

Un día, la gallinita roja escudada
en el patio de la granja
cuando encuentra unos granos de trigo
- ¡Qué bien plantará el trigo! - se dijo
Yo, me digo el pato
Yo, me digo el gato
Yo, me digo el perro
Muy bien, dijo la gallinita
roja... Entonces, se lo llevó.
Y sembró el grano de trigo.
Al cabo de cierto tiempo
los granos crecieron y se elevaron

39

XIII ANALISIS DE INVESTIGACION.

En resumen podemos ver la importancia del Diseñador Gráfico en el diseño editorial.

Siendo la literatura una materia tan importante en cultura general y, una de las bellas artes de todos los tiempos.

Dividiéndose a la vez en géneros muy importantes como la fábula de un gran valor literario, es sin embargo pobremente ilustrada y, carece de un diseño llamativo con las mismas características o llamativo para ser más interesante la lectura.

Este género es muy poco explotado y resulta muy interesante, pues una fábula con ilustraciones técnicas y adaptadas a un sistema reticular.

Esta, a la vez puede adaptarse a cualquier libro como texto, enciclopedias, tomos, individuales, revistas, etc. mucho mejor así utilizando el aerógrafo, para fondos, pues una ilustración siempre necesita de un ambiente que la haga resaltar.

Es un complemento indispensable pues el fondeado con aerógrafo, es de mucha calidad y llamativo, cosa que no la da un pincel común.

Esto hace resaltar la página de un libro haciendo su representación más estética y funcional al lector.

Las fábulas son leídas generalmente por niños, que es lo más frecuente pero... ¿Quién no ha tenido un libro de fábulas en las manos o recuerde una, narrada con la sabiduría de un noble adulto?

Es por eso que es muy importante en este género la ayuda que presta el diseñador gráfico, para hacer más agradable e interesante la lectura, con un buen diseño como menciono antes, además con la ayuda de una varita mágica que es el aerógrafo.

La retención e interés en el lector es eficaz.

El material existente en la actualidad es el siguiente, podemos apreciar en todas las fotos la falta de buena ilustración, ya que todas pertenecen al mismo libro no tienen una secuencia ni las mismas características aparte que los colores, cosa que es muy importante, son poco llamativos y carecen de una retícula que las ordene. Por lo tanto distraen la atención del lector.

Este tipo de ilustración no es llamativa a los niños, además de confusa, no sigue un sistema reticular.





El pastor y el lobo

por Esopo

Un pastorcillo cuidaba cada día sus ovejas mientras éstas comían hierba. Pasaba el rato lanzando piedras y viendo hasta dónde llegaban, o mirando las nubes para ver cuántas formas de animales distinguía.

Le gustaba mucho su trabajo, pero hubiera deseado que fuera algo más divertido. Y un día, decidió gastar una broma a la gente del pueblo.

—¡Socorro, socorro! ¡El lobo, el lobo! —gritó muy fuerte.

Al oír los gritos del pastor, los hombres del pueblo cogieron palos y bastones y corrieron para ayudar al niño a salvar sus ovejas. Pero cuando llegaron, no vieron ningún lobo. Sólo vieron al pastorcillo que lanzaba grandes carcajadas.

—¡Os he engañado! ¡Os he engañado! —decía.

Los hombres pensaban que era una broma muy pesada. Le advirtieron que no volviera a hacerlo, a menos que, verdaderamente, estuviera allí el lobo.

Una semana después, el pastorcillo volvió a gastar la misma broma a la gente del pueblo.

—¡El lobo, el lobo! —gritó.

Una vez más, los hombres corrieron a ayudarlo y no encontraron lobo alguno; sólo al chico, que se reía de ellos.

Al día siguiente llegó de verdad el lobo de la colina para devorar unas cuantas ovejas gordas.

—¡El lobo, el lobo! —gritaba el pastorcillo con toda su fuerza.

Los hombres del pueblo oyeron sus gritos de socorro y se rieron:

—Trata de gastarnos otra broma —dijeron—, pero no nos engañará.

Finalmente, el chico dejó de gritar. Sabía que los del pueblo no le creían. Sabía que no iban a acudir. Todo lo que podía hacer era quedarse allí, viendo cómo el lobo devoraba sus ovejas.

Al que dice mentiras, nadie le cree, ni aun cuando diga la verdad.

Ejem. de fábulas existentes.

La tiponraffa es chica, cosa que no la hace apta para su finalidad además hay páginas demasiado saturadas como esta que para un niño resulta muy difícil de prestar atención.

tampoco lo ha hecho por nosotros. No señor, no hago nada contra las leyes de la naturaleza.

-Dicho esto, se arrebujó entre las mantas y se dispuso a continuar durmiendo.

-Zorrita tenía un hermoso pavo la otra noche -dijo Georgie pensativo-. Había mucha carne allí. Si pudiéramos dar un poco a Muldum, por lo menos tendría algo que comer, pero me parece que no podremos. Zorrita está tan cubierta de nieve como los demás.

-Creo que podremos. ¡Sí, podremos! -dijo Willie Rata de Campo, excitado. Se sentó un rato en silencio y pudieron verle cómo, *in mente*, iba por todas las galerías o túneles que horadaban la colina y hablan sido hechos por las ratas.

-¡Mirad! -dijo finalmente-. Hay un túnel que va desde aquí a nuestra casa y después otro que va por el jardín de rocas a casa de tía Minnie: padre lo cavó esta mañana. Desde allí parte otro muy largo hacia casa de tío Palo de Estacas, cerca del bosque de pinos; estoy seguro que está excavado. La madriguera de la zorra está muy cerca de él y yo sé exactamente dónde. Si continuáramos excavándolo no tardaríamos mucho en llegar a ella. Después, si nos da algo de pavo, podríamos llevarselo al gato señor Muldum.

-No sé si querrá -dudó Georgie-. La zorra conoce muy poco al señor Muldum y no creo que se preocupe por él.

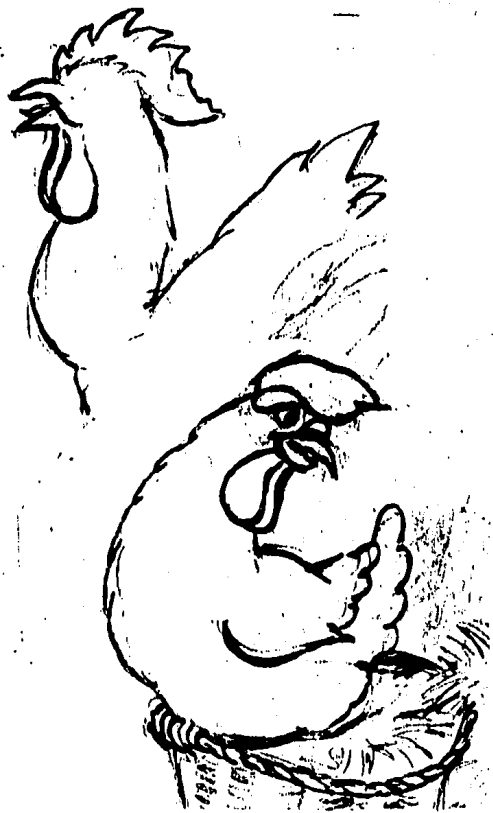
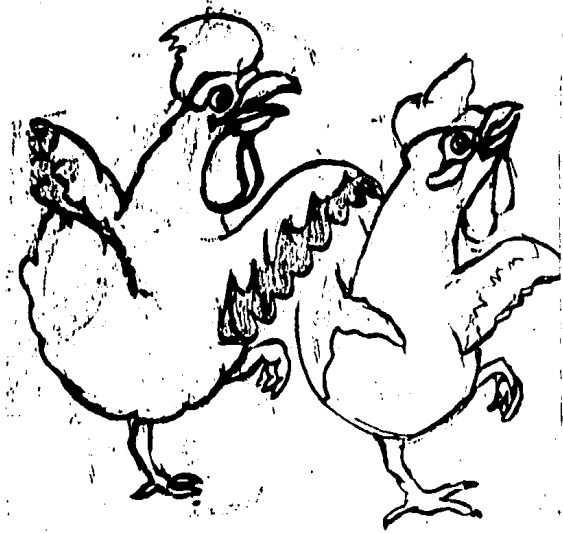
-Tendréis que ser muy diplomáticos y persuasivos, Willie -dijo el padre-. Sed educados y usad todas las armas de la elocuencia y

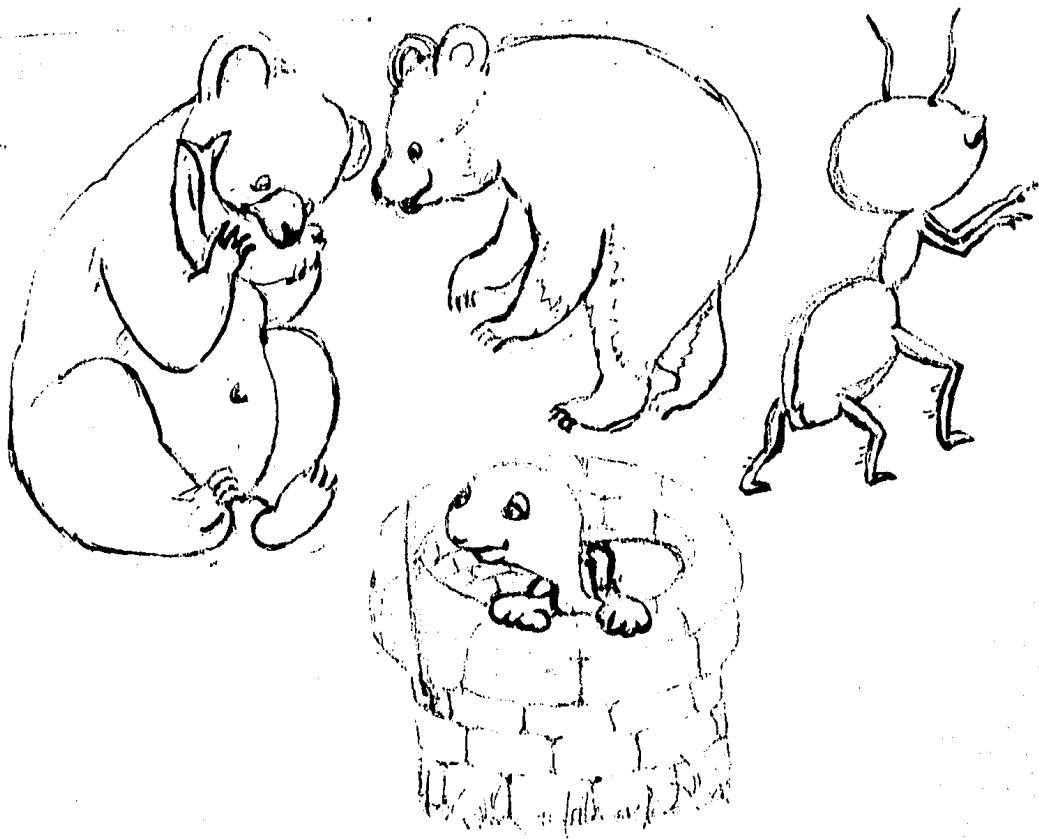


13.1 DESARROLLO

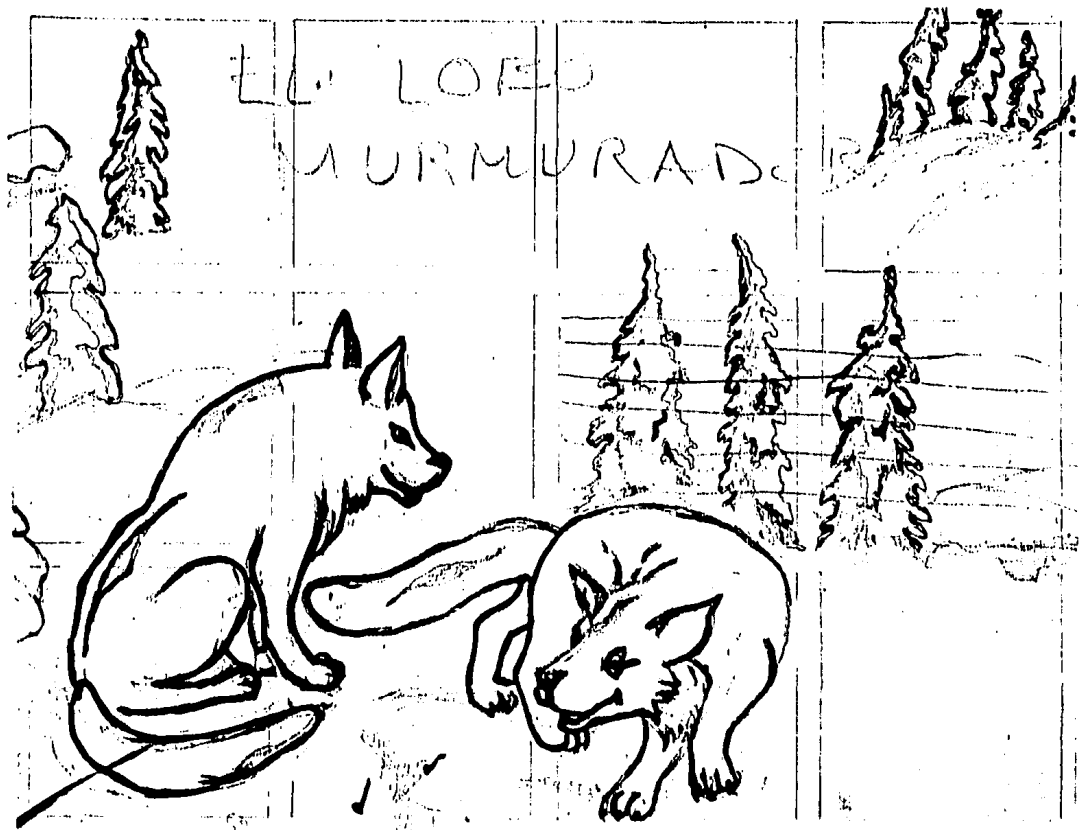
Bocetos, los cuales fueron mejorando hasta cumplir con una solución práctica y llamativa.



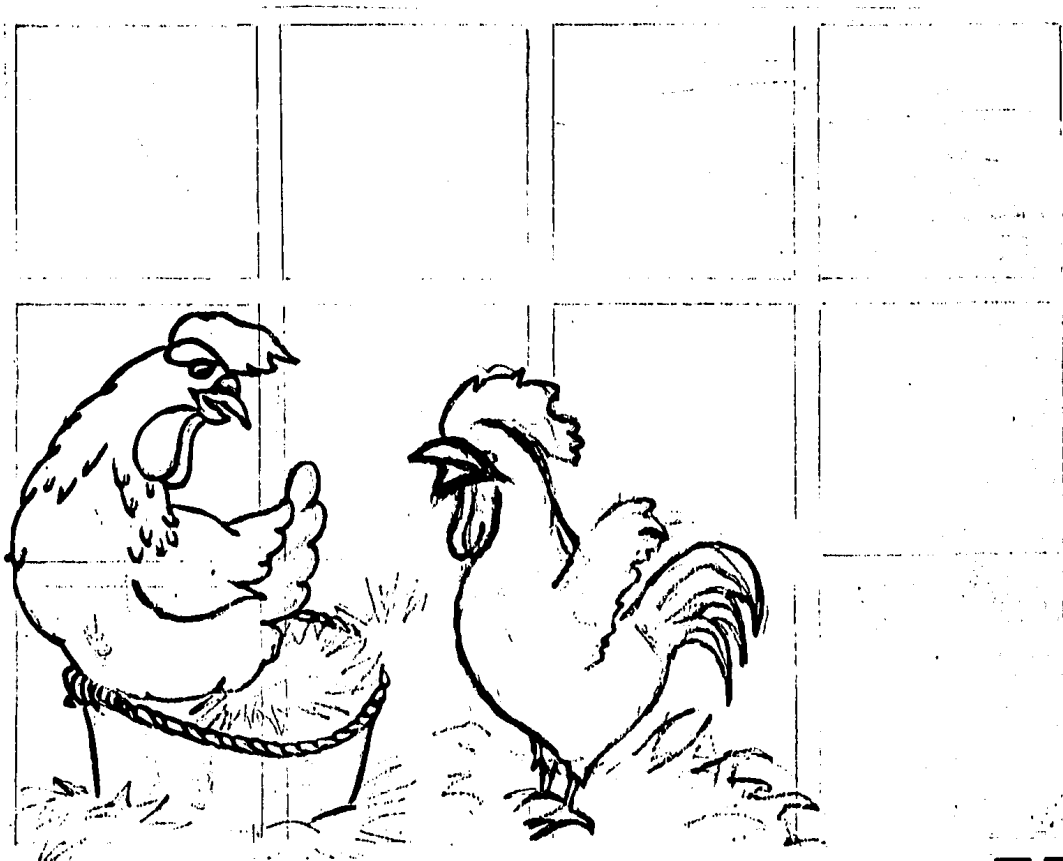


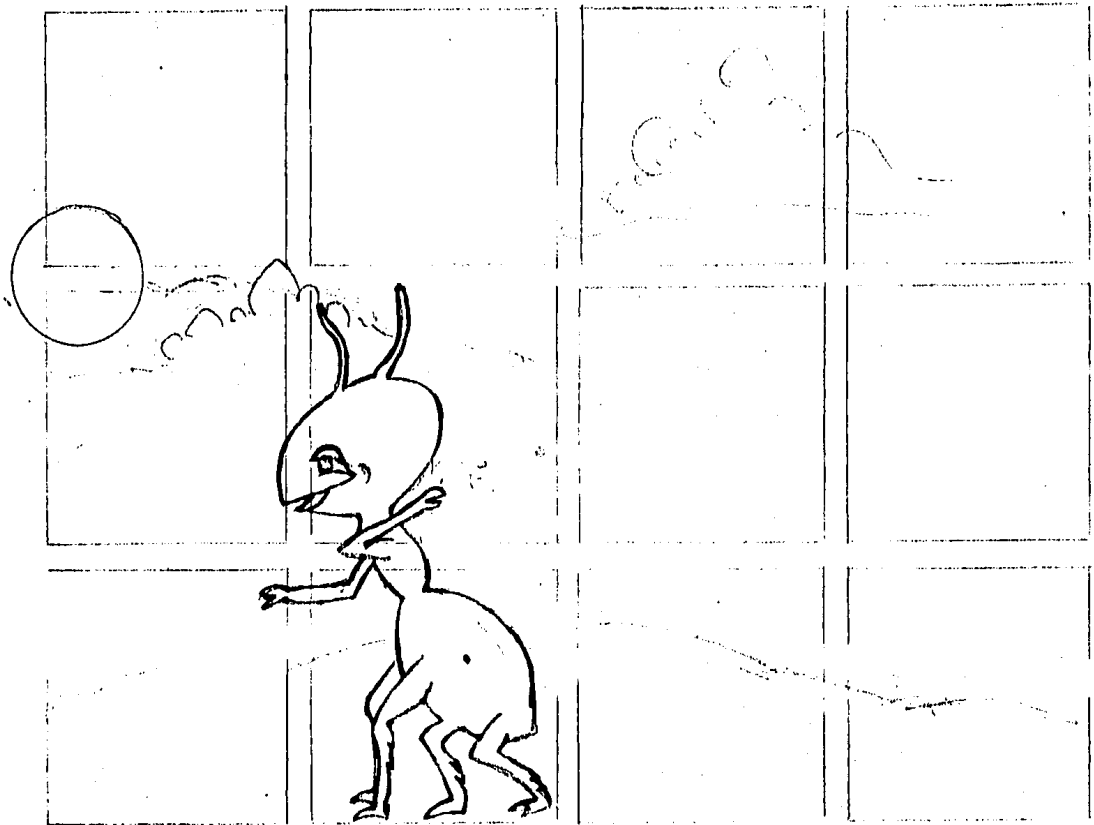


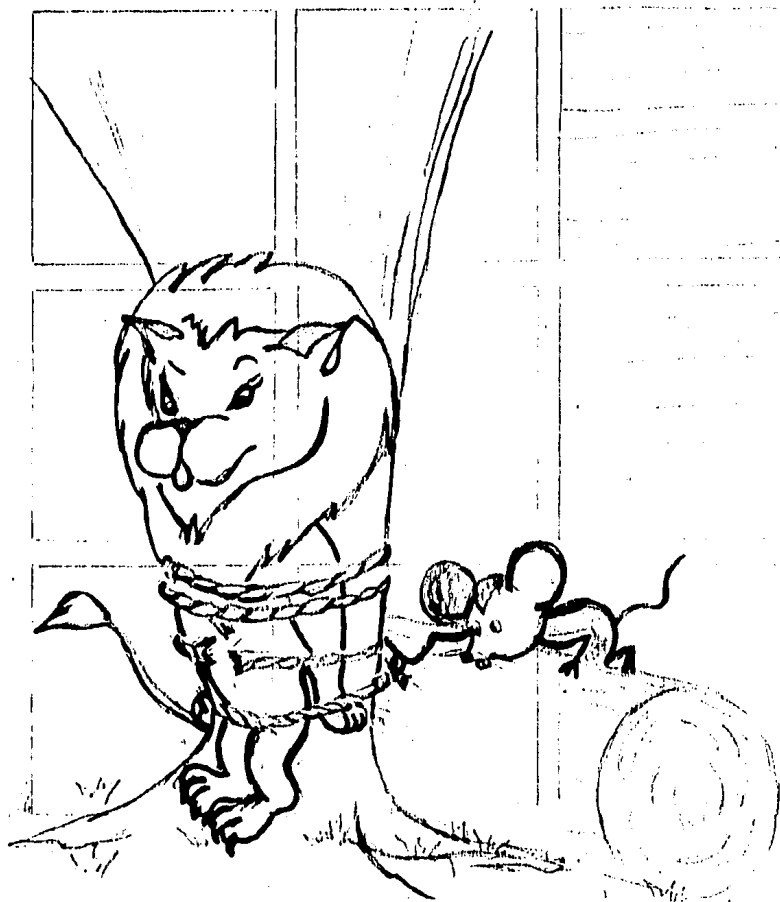


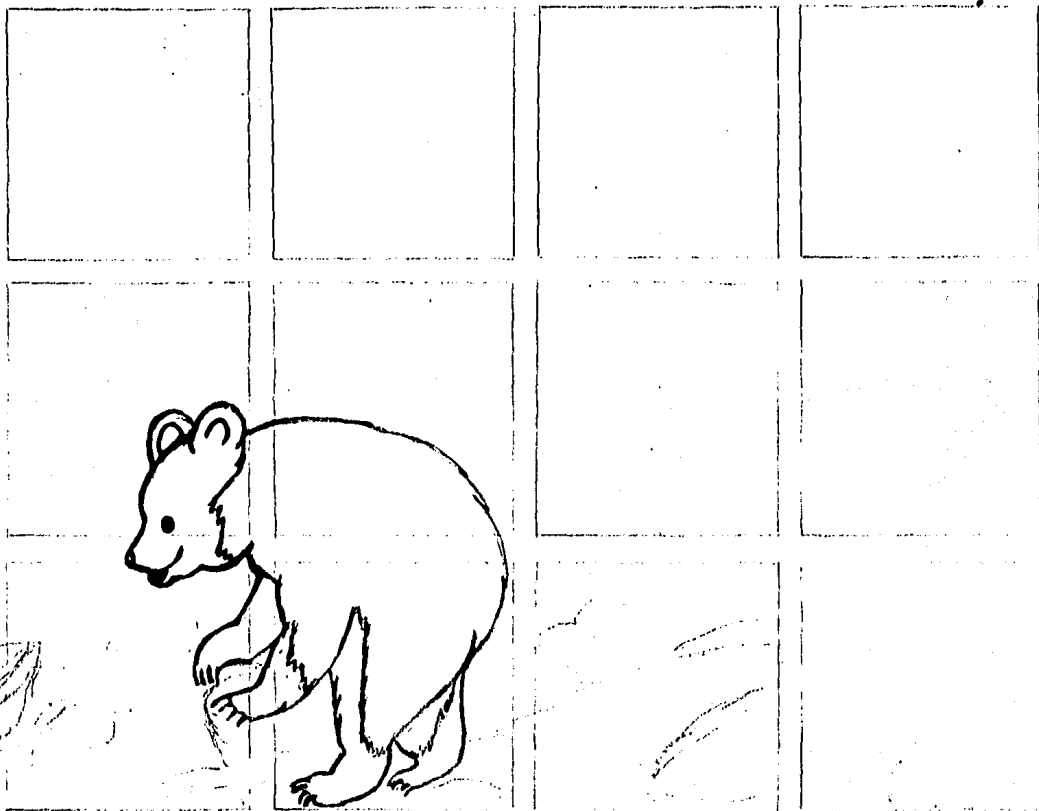


56









60

EL MUNDO
DE
SELECCION DE FABULA

SELECCION DE
FABULAS

13.2 PROPOSICION

La retícula utilizada en este libro satisface todas las necesidades y exigencias que plantea una cubierta de gran efecto y la presentación práctica y eficaz del tema en las páginas interiores, este planteamiento es una solución funcional y estética.

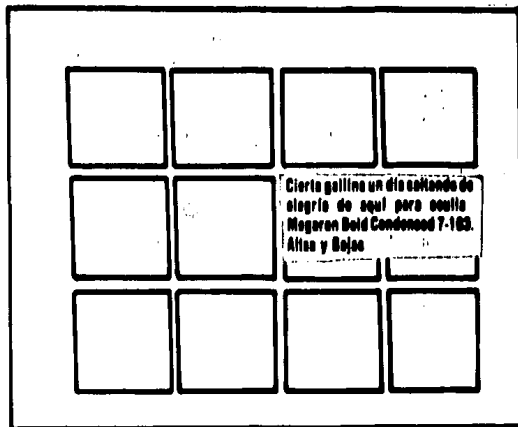
Es importante señalar que los lectores serán principalmente niños, por lo tanto la tipografía de la fábula es apropiada para ellos se maneja a una columna, pues así la vista no se cansa, agregando que el contenido está en verso para llevar un sentido de ritmo a la lectura del niño; esto es más fácil de memorizar, los títulos se

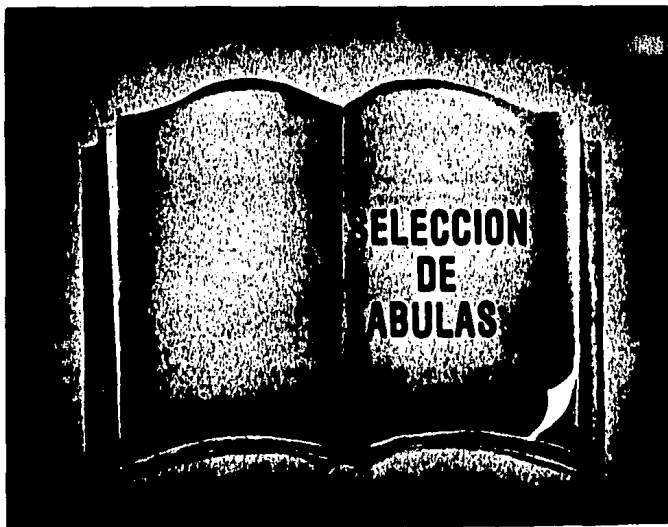
encuentran en la parte superior, van más grandes que el resto del texto para distinguir y enfatizar su importancia al igual que los folios se encuentran en la parte inferior derecha del mismo tipo de letra y los mismos puntos que los títulos, así el niño o cualquier lector puede identificarlos más claramente.

En la parte superior izquierda de cada inicio de fábula se encuentra en letras mayúsculas o altas el nombre del autor a quien corresponde la fábula.

También podemos apreciar en los siguientes ejemplos que la tipografía y textos resultan los más apropiados en tamaños y tipo de letra.

El tamaño de las páginas están en reducción, pues su tamaño real es de 25.5 cm. por 20 cm. están como mencionaba antes ilustradas en color. Se utilizó una fotografía tramada y reducción la trama es al 85o/o.





En la portada, se utilizaron en máscaramientos con papel contac, escuadras y pistolas de curvas, también se utilizó para acentuar la separación de las hojas borrador es un magnífico ayudante por sus efectos.

Los colores utilizados son llamativos, despiertan la imaginación, además combinados con la imagen de un libro estilizado abierto invitan a ojear su contenido.

La sencillez de los trazos es importante para la comprensión y memorización. Está diseñada con la misma retícula de las páginas interiores, pues así su sentido de orientación y orden es mejor.



**SELECCION
DE
FABULAS**

Las páginas interiores. Encontramos primeramente la portadilla, en la que se indica otra vez el nombre del libro, el ó los nombres del diseñador.

En esta página se utilizó aerógrafo para dar un efecto de degradado hacia el centro esto lleva la función de enfatizar el texto además es un fondo relajante para principiar la lectura, y sutilmente llamativa para continuar ojeando el libro.

INDICE

FACIO	5	JOSE ROSAS MORENO
EL ORO MURMURADOR		BIOGRAFIA
LA ESPERANZA ARENAL	7	EL ORO HAMBRIENTO
LA FALA		FEDRO
LA FALA Y EL PATON AGRADecido	8	BIOGRAFIA
		LA TORTUGA Y LA HORMIGA
	11	JOSE JOAQUIN P. L.
		BIOGRAFIA
	13	

En la 2a. página encontramos el índice con el nos orientamos del orden que sigue el libro, podemos definir el autor de cada fábula y muy importante también la biografía del mismo, pues así su función pedagógica al servicio del niño es más completa, el fondo está trabajado igual que el anterior para distinguir las páq. de inicio en el libro.

PREFACIO

El título de una comunicación pública que tiene de muy alta el número de lectores en un caso en relación con la importancia de una expresión literaria, se explica por la naturaleza de su género.

Según el título, en este volumen pueden ser también un libro de enseñanza en la vida, y de los hombres que pegan a un momento sobre el nivel de su vida humana.

En el título de una comunicación pública de enseñanza, el propósito es precisamente este, no solo se caracteriza por el género, sino por el contenido, también.

El contenido de un libro, que es un libro de enseñanza, se caracteriza por el género de su libro, con una finalidad particularmente importante para los lectores que el libro se puede explicar por el género de su libro, no solo alguna razón al

propósito para presentar de él.

Una educación literaria es siempre una obra que se realiza, no solo en el momento de su realización.

En este libro se ofrece una colección de artículos, que son de carácter científico e histórico en la primera parte, más los motivos e información también un libro que, especialmente de su libro y que el sentido de los autores y el lector, muy diferente en los libros.

También ha sido tratado en el libro el problema de la enseñanza, que se puede explicar por el género de su libro, no solo se caracteriza por el género, sino por el contenido, también. En los libros como en la enseñanza de los libros, que se puede explicar por el género de su libro, con una finalidad particularmente importante para los lectores que el libro se puede explicar por el género de su libro, no solo alguna razón al propósito para presentar de él.

En 3er. lugar encontramos el Prefacio, que es una explicación breve y concisa del contenido del libro; su función, finalidad y orientación del contenido, también como página de inicio es igual a las anteriores.



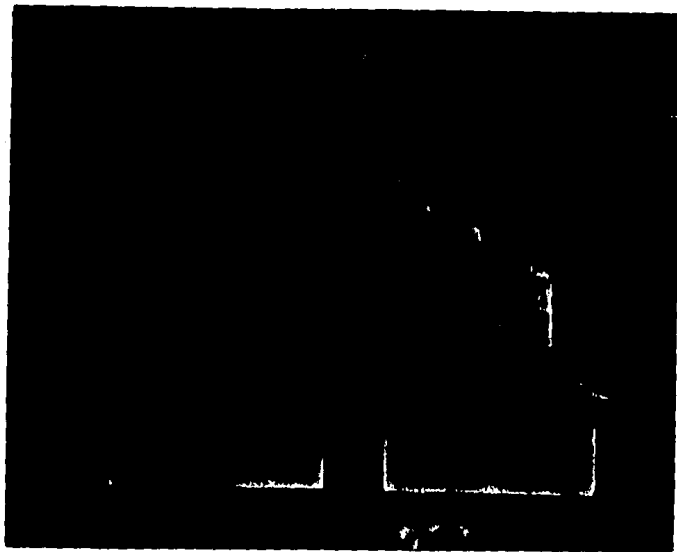
Ahora podemos comenzar la lectura en el orden antes indicado en el índice.

1a. Fábula, está compuesta como todas, de dos páginas, el lobo murmurador está diseñada y distribuida de una manera que lleva un orden determinado, se utilizó el Aerónrafo para los fondos que esta vez representan al invierno los colores utilizados, son representativos de esta estación del año, se emplearon sobre posiciones de colores para dar un efecto de los tonos.

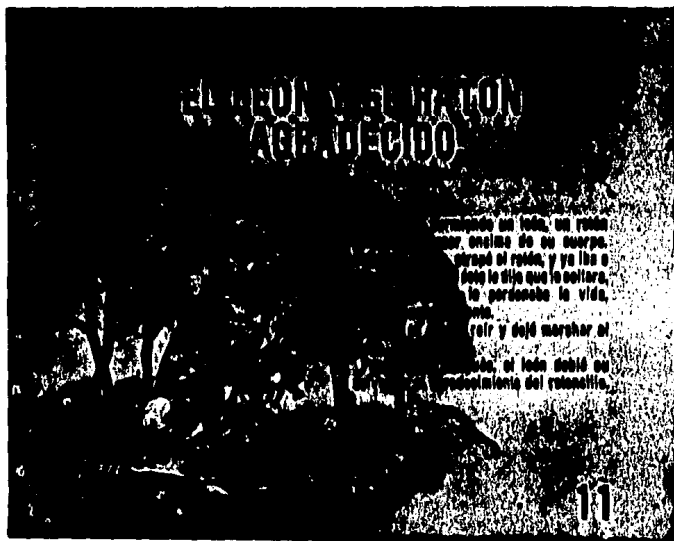


Los personajes están cuidadosamente escogidos en relación al texto, haciendo sus características caricaturescas y sencillas para que el niño pueda orientar su imaginación y poder tener mejor nivel comprensivo.

Las ilustraciones están manejadas a cuatro módulos. En la parte inferior izquierda para que la vista pueda identificar fácilmente y despierte el sentido de orden en el lector así no será cansada la lectura.

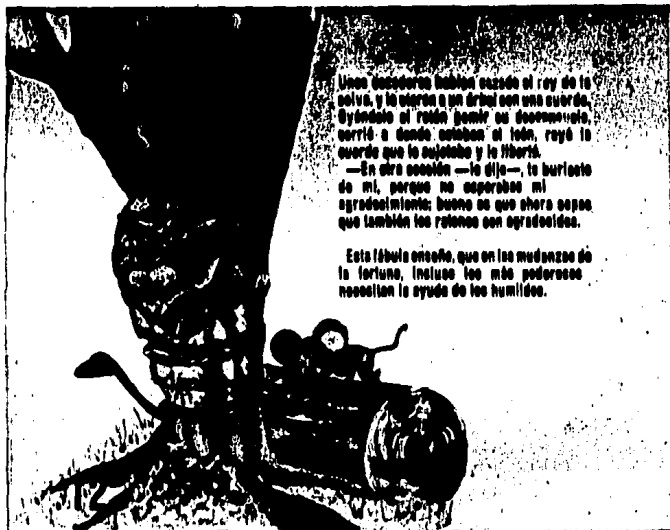


Al finalizar esta fábula viene la biografía del autor, la cual su función final es dar al niño o lector un mayor aprendizaje gráficamente, pues viendo el fondo que en este caso es un templo de arquitectura española se enfatiza la nacionalidad de esta autora, los colores utilizados son iguales a los fondos de sus respectivas fábulas para darles un aire de familia y hacerlas más llamativas; en este caso son azul de prusia; rosa y lila.

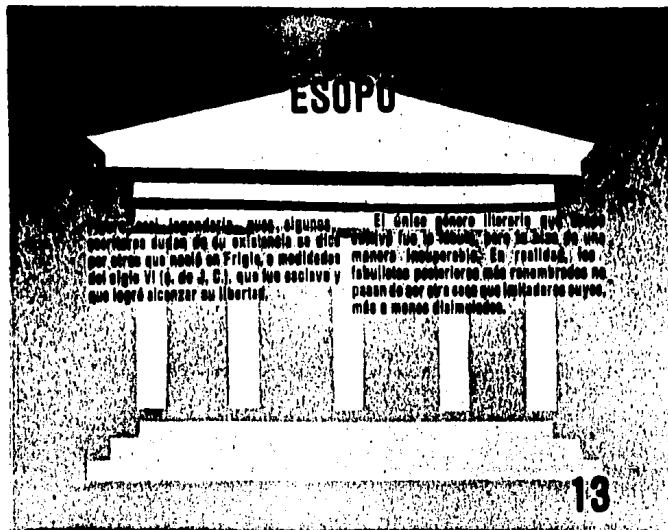


2o. Fábula el León y el Ratón agradecido, está guiada con las mismas características del diseño de las páginas anteriores.

Se utilizó el Aerógrafo en los fondos y en detalles del fondo se aplicó acuarela, así podemos darnos cuenta que el Aerógrafo es versátil pues se pueden emplear todas las técnicas, el fondo es degradado en dos colores que hacen resaltar las páginas,



se utilizaron enmascaramientos con papel contac, escuadras y las mismas manos tapando y destapando áreas importantes. Los personajes siguen el orden de las ilustraciones anteriores su representación es tierna para hacerlo agradable al niño.

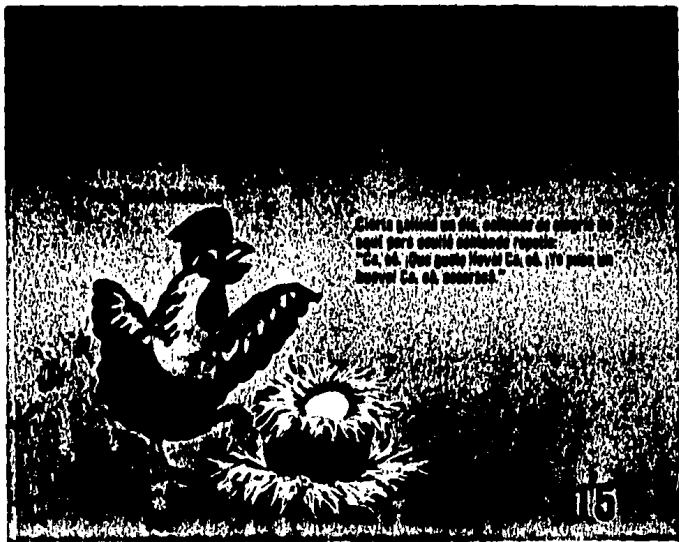


El único personaje que, algunas
veces, duda de su existencia se dice
por ser que nació en Frigia, o mediodía
del siglo VI (s. de J. C.), que fue esclavo y
que logró alcanzar su libertad.

El único género literario que
tuvo fue la fábula, pero en una
manera: insuperable. En realidad, las
fábulas posteriores más renombradas no
pasan de ser girasoles que imitan los tuyos,
más o menos diamantados.

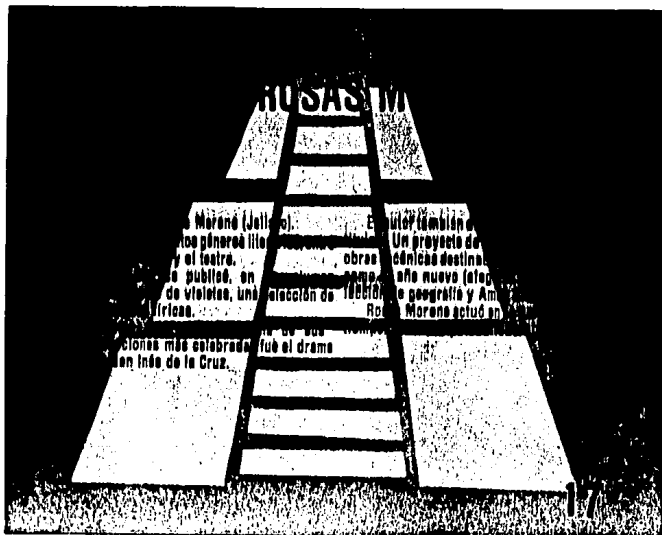
13

Al finalizar cada fábula va la biografía del autor, la cual lleva estilizada en el fondo una imagen del Paternón representativa de Grecia, su lugar de origen, así el lector aprenderá a distinguir con el lenguaje gráfico y también enseña al niño de forma fácil y agradable. Las características de ese lugar del mundo. Se utilizó enmascaramientos en papel contac, aerógrafo degradando el fondo y posteriormente de quitar la mascarilla, otro fondo de tono más claro a la figura. Los dolores van con relación al de la fábula al cual corresponde para llevar orden y claridad.

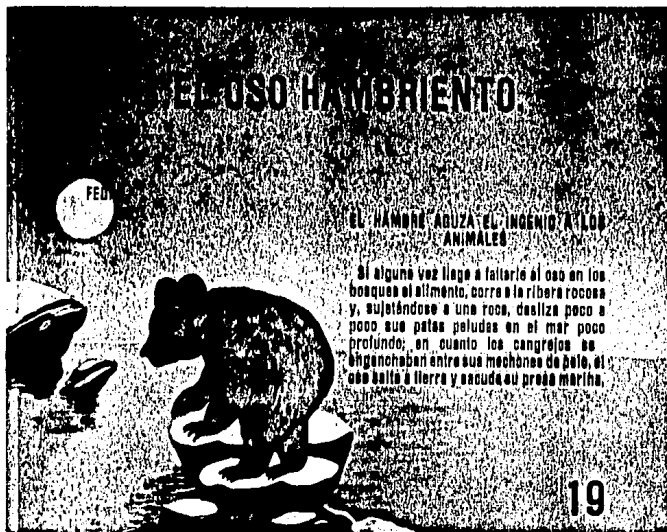


3a. Fábula.

La indiscreción en este caso el fondo también es muy llamativo y está muy relacionado con los personajes se utilizó sobre posición de colores en los fondos enmascaramientos con papel contac, guache, acuarelas,



esta biografía con características del lugar de origen se utilizó un fondo que va con los de la fábula para que sin un orden determinado. Se utilizó el aerógrafo, en sobre posiciones de colores Guache, mascarilla de contac., escuadras.

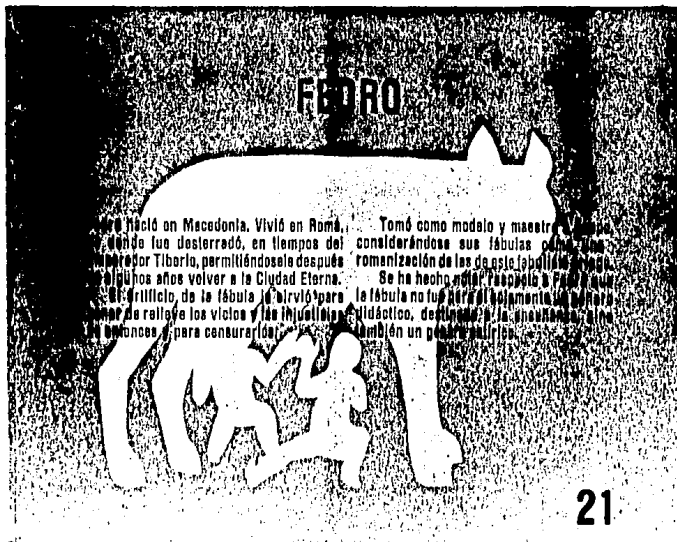


El oso hambriento. Esta fábula está ilustrada también en relación al texto como las anteriores, la posición de los personajes es fácil de captar y llamativa, el fondo también lo es, los colores utilizados representan muy bien el mar y la noche; el orden de la ilustración es igual como en todas dando la importancia al orden de las páginas las características también van en relación con las demás fábulas.



Se utilizaron enmascaramientos sueltos y papel
contac.

Guache y pinceles comunes para los personajes.



Nació en Macedonia. Vivió en Roma. Tomó como modelo y maestro a Esopo.
 Fuedo fue desterrado, en tiempos del emperador Tiberio, permitiéndosele después algunos años volver a la Ciudad Eterna. Se ha hecho un pasapelo a Fuedo para el estudio de la fábula y se hizo un reloj de los vicios y de las virtudes. Se ha hecho un pasapelo a Fuedo para el estudio de la fábula y se hizo un reloj de los vicios y de las virtudes. Se ha hecho un pasapelo a Fuedo para el estudio de la fábula y se hizo un reloj de los vicios y de las virtudes.

21

La biografía del autor está relacionada gráficamente para el aprendizaje y mayor interés en el niño, los colores resultan muy llamativos.

La tipografía en estas biografías están utilizadas a dos columnas y el nombre del autor al centro de la parte superior. Se utilizó guache, papel contac para enmascarillar.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



La 5a. fábula. La tortuga y la hormiga; en esta fábula se usó aerógrafo en fondos de superposición de color.

JOAQUIN FERNANDEZ DE LIZARDI

Joaquín Fernández de Lizardi, o Fernández de Lizardi, conocido también como el maestro Ignacio M. Altamirano, es apreciadísimo por su tendencia al perfeccionamiento moral y porque, efectivamente, constituyen el primer esfuerzo del talento mexicano para cultivar un género de literatura útil y benéfico. Sin embargo, no puede por menos de reconocerse que su texto está plagado de evidentes incorrecciones, por lo que de ellas se hizo una versión corregida de tales defectos por el maestro Miguel Salinas, en su libro Fábula del Pensador Mexicano (México, 1918).

Fernández de Lizardi, conocido también como El Pensador Mexicano, por el periódico que con este título publicó, y que adoptó como pseudónimo, además del periodismo, cultivó la novela, el teatro y la poesía. En el año de 1817 se imprimieron sus Fábula del Pensador Mexicano. Sus obras más populares son las novelas El Periquillo Sarriento, La Quillotla y su Prima y Doña Ceirín de la Fachenda.

25

Esta biografía sigue rítoricamente las características de las anteriores y se utilizó la misma estilización del otro autor mexicano. En el fondo, para acentuar en el lector la imagen distintiva de este país, se utilizó aerógrafo en degradado papel contac, para enmascarillar.

También debo señalar que las páginas que finalizan y la contra portada van sin texto, pero con los mismos fondos del color y parejo que los del principio, también al finalizar cada autor de fábula va una página en limpio, con el color en fondo parejo relacionado con la siguiente página.

13.3 PRESUPUESTO EL PAPEL

Otro factor que determina la calidad de una reproducción es el papel, que con su textura, su blancura y acidez puede afectar el resultado final de una impresión, recuérdese que mientras más blanco sea el papel, mayor será la pureza del color impreso.

Efectivamente, el papel es un factor importante en la consecución de una buena reproducción. Sus características principales son: cuerpo, textura, absorvencia, reflejo, blancor y corte.

El presupuesto de una impresión de color, con selección y todos los requisitos que esta implica, es igual en precio en un corto tiraje que en uno grande el tiraje determina el tipo de lector. No se puede hacer un tiraje

muy grande de un libro que solo verán jugadores de tenis por ejem. o algo más especializado; en cambio en este caso este libro va destinado a todo tipo de público ya que un libro de fábulas lo adquieren ambos sexos y de cualquier edad esto determina que el precio del volumen por su tiraje será económico, esto es importante en el análisis de un diseñador.

El papel utilizado para imprimir será el couche que es el mejor y de más calidad. Medida del pliego 55x 87 cms. Salen 8 tamaños cartas de cada pliego sin desperdiciar papel.

Presupuesto: Por cada lámina de negativos son 18 mil. 5,000 ejemplares. Impresión 20 mil impresión.

Total \$ 70.30 c/u pág.

Talleres Gráficos U.A.G.

13.4 APLICACIONES

La preferencia de la gente en general por selecciones de fábulas es notable, estas fotos nos muestran como los niños se sienten más atraídos por su portada que es lo primero que llama la atención y luego se mostraron más interesados en el contenido.



BIBLIOGRAFIA

AEROGRAFIA AVANZADA

GUIA COMPLETA DEL AEROGRAFO

Judy Martin
Herman Blume
Madrid 1984

ILUSTRACION Y DISEÑO

Conacyt
Barcelona (Ma-
drid) 1981

DIBUJO E ILUSTRACION

Barcelona I
(Televisa Méx.)

INFORMACION DIRECTA

Maestros UAG

AUDIOVISUAL "EL AEROGRAFO"

CREA UAG

**MI LIBRO ENCANTADO
EL MUNDO DE LOS NIÑOS**

Salvat Editores
S. A.
41-49, Barcelona

FABULAS MORALES

Editorial Porrúa, S. A.
Av. República Argentina
México.