

870124

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



J. J. J.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DESARROLLO, ESTRUCTURA, SITUACION ACTUAL Y
ACEPTACION DEL CANAL 12 LOCAL DE TELEVISION DE
LOS MOCHIS SINALOA ENTRE SUS HABITANTES.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

RAQUEL SASTRE QUEZADA

GUADALAJARA, JALISCO. 1987



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N T R O D U C C I O N

En esta tesis titulada *Desarrollo, Estructura, Situación Actual y Aceptación del Canal Local de Televisión - de Los Mochis, Sinaloa* entre sus habitantes, muestra, como lo dice el título, cómo nace esta televisora en Los Mochis, cuál ha sido su desarrollo a través de los años y cómo está estructurada tanto en su administración como en su sistema técnico.

Además, se analiza la barra de programación y los programas locales que se producen.

Para saber el grado de aceptación del Canal 12 entre los habitantes de Los Mochis, se realiza un estudio de mercado en el cual, además de la aceptación, se recaban datos sobre los gustos y necesidades de la población respecto al tipo de programación que requieren.

También se estructura una barra de programación de acuerdo a lo que la gente quiere ver en el canal local de televisión y se diseña un noticiero local que es el programa de televisión que cubre las necesidades inmediatas de la población.

Con este estudio, se pretende contribuir con un --

granito de arena a la superación de la televisión local en Los Mochis, que es una ciudad en constante crecimiento y merece el mejoramiento de este medio de comunicación, que no ha alcanzado su desarrollo máximo en la localidad y en el que hay mucho por hacer en beneficio de sus habitantes, de la televisora misma y en general de la televisión mexicana.

C A P I T U L O 1

MARCO GENERAL DE LOS MOCHIS, SINALOA

1.1 Marco Geográfico.

1.2 Marco Económico.

- Sector Agrícola y Ganadero.
- Sector Industria.
- Sector Comercio.
- Sector Turismo.

1.3 Marco Político.

1.4 Marco Cultural - Educativo.

Conclusiones.

1.1 MARCO GEOGRAFICO.

Los Nochis está situado al norte del Estado de Sinaloa.

Es cabecera del municipio de Ahome, vocablo que - significa dos aguas.

Ahome se encuentra localizado en los meridianos - $105^{\circ} 45'$ y $109^{\circ} 27'$ de longitud y los paralelos $25^{\circ} 27'$ y $26^{\circ} 26'$ de latitud norte del meridiano de Greenwich.

Está limitado al norte por el Estado de Sonora, - al este por el Municipio de El Fuerte, al sur por el Municipio de Guasave y al oeste por el Golfo de Cortés.

Cuenta con una superficie de $4,345 \text{ Km}^2$ ocupando - el sexto lugar en expansión en el Estado.

El municipio cuenta con pocas elevaciones, entre ellas se encuentran los cerros de Batequia, Baturi y de la Memoria, este último en la ciudad de Los Nochis.

Estas elevaciones no son mayores de 350 metros sobre el nivel del mar.

Ahome, en su mayoría está formado por planicies -

en las que destacan los fértiles valles de El Fuerte y del Carrizo.

Cuenta con playas, marismas y esteros.

La altitud varía desde el nivel del mar hasta los 200 metros. Los Mochis se encuentra a 39 metros sobre el nivel del mar.

La densidad de población del municipio es de 67.4 habitantes por Km².

El clima es caluroso, en el verano se alcanzan -- temperaturas superiores a los 43°C., el resto del año es -- templado y en ocasiones el invierno es frío.

Las temperaturas promedio anuales en la ciudad de Los Mochis son las siguientes:

Primavera y Otoño: 25° C.

Verano: 41.8° C.

Invierno: 6.8° C.

Los Mochis es una ciudad relativamente joven, su fundación oficial data de 1903, pero ya antes de esta fecha existían comunidades establecidas en esa región.

Cabe mencionar que la palabra Mochis, proviene -- del dialecto cahíta Mochic que significa tortuga. Por lo tanto, Los Mochis significa lugar de tortugas.

Se toma como fecha exacta de fundación el 3 de diciembre de 1903, pues ese día entró en actividades el ingenio azucarero norteamericano United Sugar Company, protagonista principal del establecimiento de la ciudad.

La escasa población existente en ese tiempo en la región empezó a construir sus viviendas en los alrededores de la compañía azucarera, ya que ésta generaba atractivos empleos, además grupos inmigrantes norteamericanos llegaron a trabajar a esa empresa y contribuyeron al establecimiento de la ciudad de Los Mochis.

El fundador de la compañía azucarera fue Mr. Benjamin F. Johnston, quien desde 1900 inició su construcción y además fue pionero de la ciudad.

Posteriormente la ciudad fue creciendo y desarrollando otras actividades además de la agrícola como es el comercio y la industria pero siempre basados en la agricultura.

Su urbanización es moderna, los trazos de sus calles y avenidas son rectos y escuadrados, lo que hace de -

La ciudad una de las mejores trazadas del país.

Como toda ciudad joven y moderna a Los Mochis le falta mucho por crecer tanto en extensión como en productividad.

De estos tipos de desarrollo, tanto geográfico como productivo se encargará su gente que día a día lo está logrando aportando su trabajo y amor por la ciudad.

Bibliografía:

*Sinaloa, Tierra fértil entre la costa y la sierra.
Monografía Estatal. Secretaría de Educación Pública.
México, D.F. 1982.*

AEROPUERTO INTERNACIONAL

LOS MOCHIS
CIUDAD HOSPITALARIA



SAUDA Y TOROLOBAMBO
HOTEL MCRALCS

FACTORY HOTEL (CASA DE CAMPA)

ESTACION FERROCARRIL CHIH. - PACIFICO

CIUDAD DE LOS MOCHIS, SINALOA.

HOTEL	CATEGORIA	TELEFONO
1 HOTEL AMERICA	2**	2-13-13
2 HOTEL BELLA VISTA	2**	2-47-40
3 HOTEL ESTANCO	2**	2-17-40
4 HOTEL COLON	4****	2-21-01
5 HOTEL EL PARO	4****	2-11-11
6 HOTEL DEL VALLE	1*	2-42-42
7 HOTEL FERNANDEZ	2**	2-24-43
8 HOTEL PLAZA	3**	2-19-49
9 HOTEL MESA	2**	2-30-46
10 HOTEL LINDA	1*	2-28-46
11 HOTEL MONTECARLO	2**	2-18-16
12 HOTEL PUEBLO	2**	2-46-25
13 HOTEL SANTA ANA	4****	2-26-44
14 HOTEL SAN LUIS	2**	2-16-20
15 HOTEL SAN VICENTE	1*	2-29-16



HOTEL ROSADO DEL VALLE

SAUDA Y EL VALLE

HOTEL COLINAS

AEROPUERTO LAS LOMITAS

1.2 MARCO ECONOMICO.

SECTOR AGRICOLA Y GANADERO.

El mayor potencial económico de la ciudad siem -
pre ha sido la agricultura.

Desde el siglo pasado ya se contaba con tierras -
de cultivo, y una mínima parte de riego, explotadas por --
una compañía norteamericana denominada United Sugar Compa-
ny que prácticamente era la dueña de un 80% de la superfi-
cie de la ciudad y tierra de temporal que eran explotados
en su mayoría por particulares, y una mínima parte de tie-
rras que se cultivaban con la humedad que dejaban las gran-
des avenidas del río Fuerte.

Actualmente las tierras son cultivadas con la --
ayuda de las presas hidráulicas y avanzados sistemas de -
riego.

Además, las tierras son cultivadas por particula-
res y ejidatarios.

Los productos más importantes que produce la re-
gión son: trigo, sorgo, caña de azúcar, arroz, algodón, -
maíz, tomate y soya.

Las cosechas anuales de trigo, algodón, soya y to
mate en su mayoría son exportadas principalmente a los Es-
tados Unidos; además también proporciona al país un alto -
porcentaje de toneladas de su producción para el consumo -
interno.

En lo que respecta a la ganadería la región, siendo
básicamente agrícola, ha descuidado el desarrollo pecuario.

Principalmente el peso de la ganadería recae en -
la existencia de bovino de carne y leche, porcino y avíco-
la.

Datos obtenidos:

Estudios Socioeconómicos del Municipio de Ahome.

Presidencia Municipal.

Dr. Oscar Aguilar Pareyra.

TABLA DE LA PRODUCCION ANUAL Y REGIONAL DEL SECTOR AGRICOLA

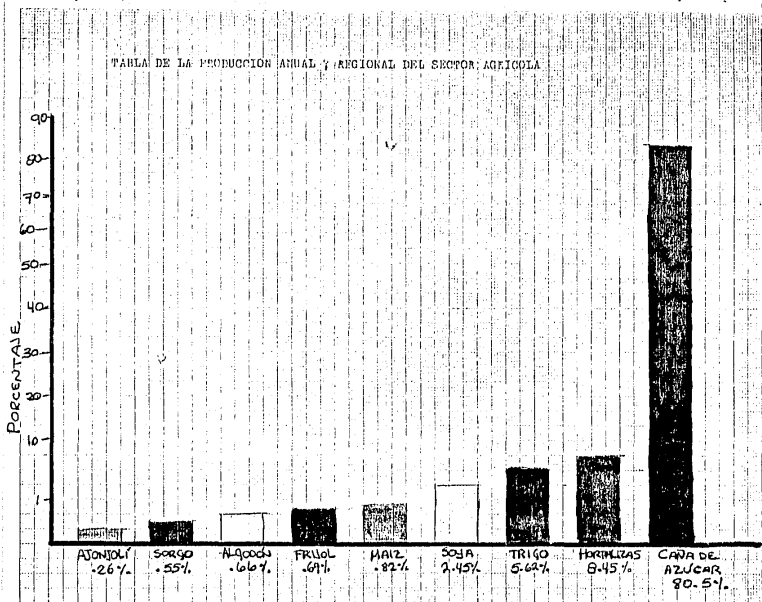
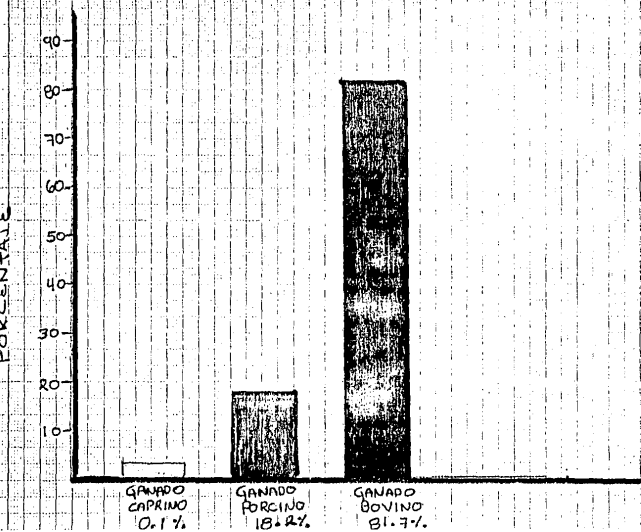


TABLA DE PRODUCCION ANUAL REGIONAL DEL SECTOR GANADERO



SECTOR INDUSTRIA.

Los orígenes más remotos de la industria en la ciudad de Los Mochis se establecen a partir de 1903 cuando Benjamin F. Johnston, con recursos e inversión norteamericana, instaló el Ingenio Azucarero que operaba hasta 1962 con la razón social de United Sugar Company.

Con la construcción de la presa Miguel Hidalgo y la apertura del Distrito de Riego 75 en 1956, propició el establecimiento de 16 plantas despepitadoras de algodón, 2 molinos arroceros y un molino de harina de trigo, consideradas como mediana y grande industria.

La industria en la ciudad, va muy ligada con la agricultura. Los Mochis cuenta con un ingenio azucarero, emparadoras de tomate, chile y cítricos cuyo destino principal es la exportación.

Además, se encuentra la empresa Alimentos del Fuerte, enlatadora de puré de tomate, y hortalizas entre otros.

También existen 2 plantas elaboradoras de alimento para animales, 7 molinos arroceros, 2 molinos de trigo, un molino de harina de maíz, un molino de aceites oleaginosos, una planta empaadora de especias, 2 envasadoras de -

cacahuates, y productos de confitería, 13 despepitadoras - de algodón, 6 plantas mezcladoras de fertilizantes, 3 de insecticidas, una pasteurizadora, una planta deshidratadora de zempazúchitl y hortalizas.

Por la proximidad con el puerto de Topolobampo a 24 kms. de la ciudad, se encuentran 3 plantas de harina de pescado y 4 congeladoras de productos pesqueros.

Todas las empresas mencionadas pertenecen a la mediana y grande industria.

Dentro de la pequeña industria, se encuentran establecimientos como molinos y tortillerías, panificadoras, talleres automotrices, materiales de la construcción, herrerías, cancelerías y aluminio.

Como se puede apreciar, el sector industrial en la ciudad de Los Mochis está principalmente formado por la Agro-Industria, ya que la región es inminentemente agrícola.

Datos obtenidos:

Estudio Socioeconómico del Municipio de Ahome.

Presidencia Municipal.

Dr. Oscar Aguilar Pereyra.

TABLA PROPORCIONAL DE LA MEDIANA Y GRANDE INDUSTRIA

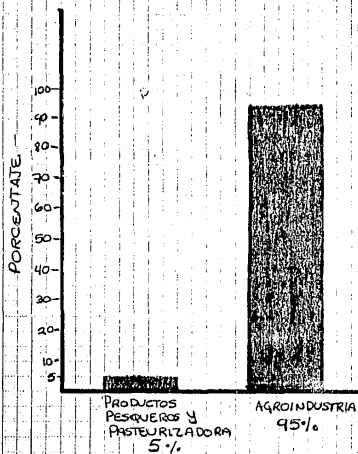
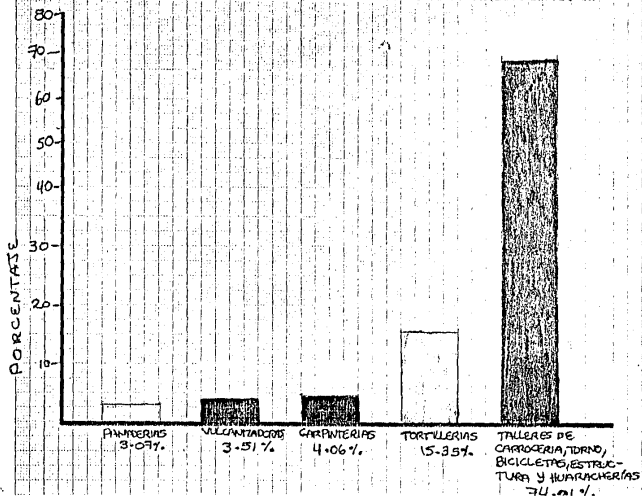


TABLA PROPORCIONAL DE ESTABLECIMIENTOS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA



SECTOR COMERCIO.

Dada la incorporación al sistema de riego de toda el área cultivable de la región y a raíz de la construcción de carreteras y de diversos sistemas de comunicación, se crearon las condiciones para la actividad comercial.

De acuerdo a la tendencia observada en los últimos años, dentro de los alimentos de primera necesidad, el de mayor venta es el de abarrotes equivalente al 18.20% de la actividad comercial.

Las áreas más importantes dentro del sector comercio en Los Mochis son: la venta de vehículos, refacciones y equipo agrícola el cual constituye el 24.51% del ingreso comercial actual, la venta de sustancias, productos químicos y hierbas medicinales; artículos de vestuario y uso personal; artículos de ferretería, tlapalería, máquinas y similares; muebles; materias primas vegetales y forestales; combustibles y lubricantes; y restaurantes, fondas, locerías y rosticerías.

La organización de los comerciantes en la ciudad se encuentra representada por la delegación de la Cámara Nacional de Comercio y la Cámara del Pequeño Comercio, la cual agrupa al pequeño inversionista de la rama comercial.

En lo que respecta a la Organización del Comercio Internacional, se cuenta para ello con la Comisión Estatal para el Fomento del Comercio Exterior de Sinaloa, integrado por el sector público y privado.

Por otra parte, existen importantes asociaciones de productos agrícolas especializadas en la comercialización, como son la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES), la Unión Nacional de Productores de Azúcar, S.A. (UNPACSA) y además la Unión Ganadera Regional de Sinaloa (UGRS).

Datos obtenidos:

Estudio Socioeconómico del Municipio de Ahome.
Presidencia Municipal,
Dr. Oscar Aguilar Pereyra.

TABLA DE INGRESOS ANUALES DEL SECTOR COMERCIO

<i>Establecimientos</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Venta de vehículos, refacciones y equipo agrícola.</i>	<i>24.51 %</i>
<i>Abarrotes.</i>	<i>18.20 %</i>
<i>Artículos de vestuario y uso personal.</i>	<i>8.85 %</i>
<i>Substancias y productos químicos</i>	<i>8.16 %</i>
<i>Artículos de ferretería, ilapalería y similares.</i>	<i>8.12 %</i>
<i>Muebles y artículos electrodomésticos.</i>	<i>6.63 %</i>
<i>Comercio ambulante, importadores y exportadores y comercio no especializado.</i>	<i>6.26 %</i>
<i>Materias primas vegetales y forestales.</i>	<i>5.09 %</i>
<i>Combustibles y lubricantes.</i>	<i>4.80 %</i>
<i>Alquileres.</i>	<i>3.56 %</i>
<i>Restaurantes, fondas y loncherías.</i>	<i>2.69 %</i>
<i>Reparación y servicios.</i>	<i>2.19 %</i>
<i>Materiales de construcción.</i>	<i>1.60 %</i>
<i>Hoteles y casas de huéspedes.</i>	<i>1.40 %</i>
<i>Artículos de papelería.</i>	<i>1.17 %</i>
<i>Fumigación.</i>	<i>0.92 %</i>
<i>Instrumentos musicales y artículos deportivos.</i>	<i>0.90 %</i>
<i>Servicio y asistencia técnica.</i>	<i>0.54 %</i>
<i>Casas y terrenos.</i>	<i>0.36 %</i>
<i>Joyas y objetos de arte.</i>	<i>0.30 %</i>

SECTOR TURISMO.

El turismo es una actividad que participa en el proceso de desarrollo integral de la ciudad.

En la década de los 50's, y con la puesta en operación de la Carretera Federal N^o 15, esta área empieza a cobrar perspectivas verdaderamente importantes ya que se hace posible la comunicación nacional e internacional.

Posteriormente con la construcción de la presa hidráulica Miguel Hidalgo y la apertura de nuevas zonas agrícolas, los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores empiezan a diversificarse trayendo como consecuencia a finales de la década el desplazamiento de corrientes turísticas.

Para la década de los sesenta, la inauguración del Ferrocarril Chihuahua al Pacífico fue decisiva en la consolidación del movimiento turístico; dicha vía férrea de fama internacional, abrió las fronteras de Ciudad Juárez y Ojinaga, Chihuahua, para descubrir las grandes barrancas de la sierra tarahumara cuya terminal en el pacífico es Los Mochis.

La reciente construcción del Aeropuerto Federal del Valle del Fuerte significa un importante avance en el

turismo, tan significativo como la apertura del Ferrocarril Chihuahua al Pacífico en los 60's.

El desarrollo turístico de la región se soporta fundamentalmente en el circuito turístico Barrancas del Cobre - Mar de Cortés.

La terminal del ferrocarril en Los Mochis, constituye un importante motivo de visita tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Sin embargo, estos beneficios pueden ser diversificados en otras áreas de la región ya que en los alrededores de la ciudad se encuentran excelentes playas, manifestaciones folklóricas y áreas donde puede practicarse la caza y la pesca deportiva.

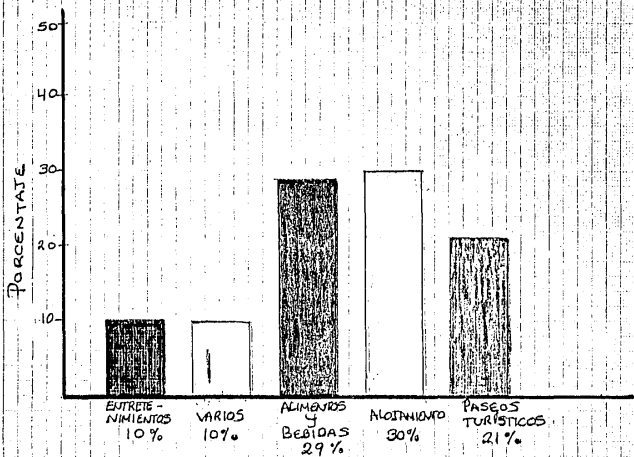
Datos obtenidos:

Estudio Socioeconómico del Municipio de Ahome.

Presidencia Municipal.

Dr. Oscar Aguilar Pereyra.

TABLA DE INGRESOS ANUALES DEL SECTOR TURISMO



1.3 MARCO POLITICO.

La ciudad de Los Mochis, localizada al norte del Estado de Sinaloa, forma parte del municipio de Ahome, del cual es cabecera municipal.

Como cabecera de municipio, los poderes legislativo, ejecutivo y judicial del mismo, se encuentran en esa ciudad.

Estos están formados por un cabildo municipal que a la vez está integrado por un cuerpo de regidores divididos en dos partes: el Presidente Municipal y los sectores de los partidos políticos; dentro de estos partidos, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) tiene de 3 a 4 regidores por sector y el Partido de Acción Nacional (PAN) un número menor de regidores por cada sector.

Los sectores mencionados anteriormente son: La Confederación de Trabajadores de México (CTM), la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), y la Confederación Nacional Campesina (CNC).

Aparte del Partido Revolucionario Institucional, el partido en el poder, solamente el Partido de Acción Nacional ha alcanzado los votos y requisitos necesarios para colocar regidores y representantes dentro del actual ayuntamiento.

El cabildo, además del presidente municipal y los regidores correspondientes está formado por el siguiente gabinete:

- Secretario o Tesorero Municipal.
- Oficial Mayor.
- Secretario Particular del Presidente Municipal.
- Jefe de Obras Públicas.
- Inspector de Policía.
- Secretario de Acción Social.
- Jefe de Mantenimiento.
- Jefe de Servicios Municipales (aseo, riego, lim pia y alumbrado público).

Cada área del gabinete tiene sus respectivas de - pendencias y departamentos.

El Departamento de Acción Social es el encargado del área de comunicación social, el cual no destina ningún presupuesto al desarrollo de la televisión en la ciudad.

El único nexo que tiene la televisora con el go - bierno municipal son los espacios de publicidad que se -- destinan al mismo para dar mensajes y enterar al público - de las actividades realizadas para el beneficio de la comu nidad.

Datos proporcionados por el Dr. Oscar Aguilar Pereyra, ex-Presidente del Municipio de Ahome.

1.4 MARCO CULTURAL - EDUCATIVO.

El dato más preciso con que se cuenta sobre la -- instalación de los primeros planteles educativos en Los Mo chis data del periodo de 1901 a 1903, en el que los colo - nos que se establecieron en esta zona de influencia del in genio azucarero de la ciudad fundaron una escuela conocida como escuela norteamericana, a esta escuela asistían única - mente los hijos de los colonos y se cursaba la primaria.

Al disgregarse la colonia norteamericana y utili - zando el mismo plantel, se erigió la primera escuela ofi - cial, y posteriormente se fundó la Escuela Número 3.

La primera escuela secundaria se fundó en 1938, - siendo su primer nombre Escuela Secundaria para los Hijos de los Trabajadores, para posteriormente llamarse Escuela Secundaria Federal por Cooperación "Ignacio Manuel Altami - rano".

La primera escuela preparatoria fue fundada en -- 1958.

La enseñanza comercial se inició con una academia comercial llamada México, fundada por Francisco Pérez Alva rado y posteriormente surgió la academia Webster y la Aca - demia Superior de Comercio,

En Los Mochis se contempla en el sector educativo una situación muy especial a partir de 1963, año en que se obtuvo la participación económica de la iniciativa privada en los programas federales, estatales y municipales de construcción de instalaciones educativas en todo nivel, el pago de maestros y el desarrollo de actividades culturales.

Esta participación ha permitido que el sector se haya beneficiado en un 100%.

La población atendida por el sector público representa el 88%, lo que indica que gradualmente el sector ha visto incrementada la solución de sus problemas al concurrir las 3 entidades que lo integran (Gobiernos Municipales, Estatales y Federales) detectándose una marcada tendencia de los padres de familia a inscribir a sus hijos en las instituciones de carácter público, las que presentan una notable mejora en sus sistemas gracias a la atención que el municipio ha tenido para con el desarrollo de los programas apoyándolos y resolviendo sus problemas económicos.

El 12% de la población escolar atendida en instituciones privadas, presenta la característica especial de ser instituciones de alto nivel académico, el que se ha mantenido a través del tiempo consolidándose como institu-

ciones de reconocido prestigio.

De acuerdo con las estadísticas de atención a la población en los diferentes niveles de la enseñanza, a la fecha, el problema de la educación primaria está perfectamente resuelto, en el sector secundaria se estima una atención del 65%, en profesional se atiende a un 45% y en cuanto a la enseñanza pre-escolar puede considerarse cubierto en un 80%, cuyo incremento se ha logrado con un programa - especial.

AREA CULTURAL.

El área cultural, es el área menos atendida del sector educativo, ya que no cuenta con instalaciones adecuadas, ni con personal capacitado, ni con programas definidos de difusión cultural; esporádicas visitas de grupos artísticos de gira por la región, o alguna presentación cultural que a muy alto costo y por lo tanto inaccesible para las mayorías promueven los clubes de servicio y otros organismos.

La ciudad cuenta con un solo teatro que es utilizado en un sinnúmero de actividades siendo la menor la de proyección cultural, no se cuenta con casas culturales, ni con escuelas de bellas artes, no hay salas de música, ni museos y solamente se cuenta con una biblioteca pública.

Definitivamente para una población como la de Los Mochis es necesario contar con una mayor proyección de los servicios culturales, ya que los habitantes de esta ciudad tienen derecho a éstos, además de que es indispensable para la formación de la ciudad misma.

Datos obtenidos:

Estudio Socioeconómico del Municipio de Ahome.

Presidencia Municipal. Dr. Oscar Aguilar Pereyra.

Patronato proeducación del Municipio de Ahome.

COBERTURA EDUCATIVA POR NIVELES EN LA CIUDAD DE
LOS NOCHIS, SIN.
CICLO ESCOLAR 1985 - 1986

NIVEL	NUM. DE PLANTELES	NUM. DE MAESTROS	NUM. DE ALUMNOS
Pre - Escolar	22	136	4,231
Primaria	68	773	28,448
Secundaria	23	714	13,442
Preparatoria	9	574	10,369
Superior	4	407	6,354
Técnico Medio	6	139	2,675
Educación Especial	2	26	236
Totales:	134	2,769	65,775

Fuente: Datos elaborados en base a encuesta directa.

Departamento de Trabajo Social.

Patronato Pro - Educación.

CONCLUSIONES

En este primer capítulo se mostró un marco general de la ciudad de Los Mochis, su geografía, economía y política, además de su nivel educativo y cultural.

Los Mochis se encuentra localizado al norte del Estado de Sinaloa, es la cabecera del municipio de Ahome.

Su fundación data del 3 de diciembre de 1903, fecha en que se inauguró el ingenio azucarero norteamericano United Sugar Company.

Su actividad principal es la agrícola, las demás actividades como son la industria y el comercio giran en torno a la agricultura.

La vida política de Ahome tiene su centro de operaciones en Los Mochis donde reside el cabildo municipal.

El nivel educativo de los habitantes de la ciudad es considerablemente alto, tomando en cuenta que Ahome es el municipio que cuenta con mayor número de escuelas en toda la república.

No se puede decir lo mismo del nivel cultural, -- pues es el menos atendido del sector educativo.

C A P I T U L O I I

ORIGEN Y EXPANSION DE LA TELEVISION

- 2.1 *Nacimiento de la Televisión.*
 - 2.2 *Origen y Desarrollo de la Televisión en México.*
 - 2.3 *Antecedentes de la Televisión en Sinaloa.*
- Conclusiones.*

2.1 NACIMIENTO DE LA TELEVISION.

La prehistoria de la televisión arranca en el sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.

La televisión no nació como respuesta a una necesidad inmediata e ineludible. Se podría decir que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz si - multáneamente.

Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada sino en un servicio público - que permitiera sólo la comprobación de documentos, el en - vío de planos o el de imágenes necesarias para trabajos -- técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos.

Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, metal imprescindi - ble en la composición del nuevo invento.

En el terreno de la transmisión de imágenes a dis - tancia los precedentes más lejanos en el tiempo, fueron la transmisión telegráfica de imágenes llevada a cabo por --- Bain en Inglaterra en 1845 y por Giovanni Caselli en Fran-

cla en 1863 quien con el pantelógrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella.

Después de mandadas las primeras imágenes en telegrafía pasaron varias décadas para que surgiera la televisión.

La década 1930 - 1940, fue testigo del nacimiento de la televisión en los países más avanzados tecnológicamente hablando. Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos, Francia y la Unión Soviética comenzaron a aplicar todos los inventos acumulados hasta la fecha.

El proceso arrancó con la pugna entre la televisión mecánica basada en el sistema Nipkow y la electrónica fundada en el tubo de rayos catódicos; la primera, adoptada por Gran Bretaña, Unión Soviética y Francia, y la segunda, por los Estados Unidos.

Posteriormente los países que adoptaron el sistema mecánico cambiaron al electrónico por ser más efectivo.

Uno de los grandes logros de la década fue la transmisión de las olimpiadas de 1936 en Alemania, los programas sólo se vieron en locales públicos. Aún así, el evento fue visto por más de 140,000 espectadores en 16 días.

A principios de la década de 1940 a 1950 todas las televisoras que estaban en marcha tuvieron su receso por la segunda guerra mundial al igual que las fábricas de televisores, posteriormente a finales de esta década, la televisión empieza a desarrollarse y a tener un lenguaje propio.

El logro de la expansión de la televisión en el mundo fue en los años 1950 - 1960 donde fue un gran fenómeno gracias a las mejoras técnicas y al aumento potencial de espectadores.

Muchos países inauguraron en esta década sus primeras emisiones regulares al mismo tiempo que aumentaba en progresión geométrica el número global de receptores.

Al aumentar el número de receptores, se empezó a explotar comercialmente el medio a gran escala.

El inicio del UHF multiplicó las posibilidades de canales simultáneos y los organismos oficiales de todo el mundo hicieron esfuerzos desesperados para completar este cuadro optimista con un sistema homogéneo de televisión pero fracasó.

En ese tiempo, el avance de la televisión se enfrentaba a un problema que era el sistema de registro y --

conservación de imágenes.

Para este fin se utilizaba película cinematográfica para filmar los programas, el cual era un procedimiento lento, costoso y nefasto para el respeto a los niveles de calidad de la toma original.

En 1956 se lanzó al mercado el magnetoscopio, aparato capaz de almacenar y repetir imágenes y sonidos.

Esto les facilitó a las televisiones la programación a base de grabar los espacios por anticipado y transmitirlos en diferido, además con el soporte publicitario y el apoyo masivo de un público numeroso y adicto, la televisión se convirtió en una poderosa arma sociológica.

Los años 60's son de gran trascendencia para la televisión, ya que da comienzo sus transmisiones a diferentes partes del mundo por medio del satélite artificial. De los eventos transmitidos por este medio, destaca la llegada del hombre a la luna.

También cabe mencionar que en esta década se transmitieron los primeros programas de televisión a color.

Con el paso del tiempo, las transmisiones simultáneas de un programa de televisión a todo el mundo se han -

hecho familiares y ya no es tan sorprendente que una emisión de televisión la estén viendo al mismo tiempo millones de personas en todo el mundo, gracias a la vía satélite.

Hoy en día, la televisión es un medio de comunicación masivo muy popular, el cual es conocido prácticamente en todo el mundo y que forma parte de la vida diaria de muchas familias en todo el planeta.

Bibliografía:

Esto es Televisión.

Fernando y J. Ramón Pardo.

Colección Temas Clave Salvat.

Barcelona, España, 1982.

2.2 ORIGEN Y DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MEXICO.

La etapa experimental de la televisión en México se inició hacia 1933, cuando el ingeniero Guillermo González Camarena hizo los primeros ensayos con un equipo rudimentario que él mismo construyó.

Ese año, el Partido Nacional Revolucionario trajo a México un equipo de televisión mecánica en blanco y negro e hizo algunas demostraciones públicas.

En 1939, el Ing. González Camarena inventó un sistema de televisión cromática que patentó tiempo después en México y Estados Unidos; y el 19 de agosto de 1946 inició una serie de transmisiones sabatinas experimentales en blanco y negro, desde los laboratorios Gon Cam, las cuales se recibían en la Unión de Radioexperimentadores, con domicilio en Bucareli y Atenas en la ciudad de México. Estas instalaciones fueron inauguradas por el General Fernando Ramírez, Director de Telecomunicaciones y pionero de la radiodifusión mexicana. Participaron en estos programas, entre otros artistas, Emma Telmo, Rita Rey, Amparo Guerra Margain y Carlos Ortiz Sánchez.

En 1948 y 1949, en ocasión de la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional, pudo el público metropolitano observar las transmisiones origi-

nadas en el teatro estudio de la Secretaría de Comunicaciones por medio de un transmisor de 20 watts de potencia, y captadas en 7 aparatos receptores: 3 en el propio estudio, y los otros en las tiendas American Foto Supply, Sears Roebuck, General Electric y Mantelería El Popo.

Los obstáculos iniciales para la expansión de este nuevo medio de comunicación fueron el alto precio de los receptores (cuatro mil pesos en 1949) y la falta de normas legales para otorgar las licencias o concesiones que permitieran la constitución de empresas formales.

Hacia 1949 estaban interesados en este negocio González Camarena y Emillo Ascórraga, pero fue Rómulo O'Farrill quien primero logró explotar un canal de televisión. En 1948 había adquirido Publicaciones Herreras, sociedad propietaria de los diarios Novedades y The News, y en enero de 1950 efectuó la instalación en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional, de un transmisor de 5 kilovatios, marca Radio Corporation American (RCA).

La primera emisión ocurrió el 26 de julio de ese año, de las 17:00 a las 19:00 hrs; el día 29 del mismo mes se llevó a cabo el primer control remoto desde el auditorio del edificio de la Lotería Nacional, con motivo del sorteo de Novedades; el 30 se transmitió una corrida de toros; durante agosto se trabajó diariamente y el 31 de ese

mismo mes se inauguró de modo oficial la primera televisora de América Latina, la XHTV - Canal 4.

Hablaron ese día Agustín García López, Secretario de Comunicaciones y Rómulo O'Farrill dueño de la empresa - Televisión de México; e intervinieron en el programa la orquesta de Adolfo Girón; el mago Krank, el Ballet Chapultepec, la soprano Alicia Noti, el tenor Ernesto Velázquez, - el conjunto Tierra Blanca, el pianista Salvador Ochoa, Rosita Fornés y Manuel Medel.

Al día siguiente se transmitió desde la Cámara de Diputados, el cuarto informe del presidente Miguel Alemán Valdés; el día 15 de septiembre el Grito desde Palacio Nacional y en el resto del mes los torneos panamericanos de tenis y natación, también a control remoto. Se trabajaba de las 17:00 a las 20:00 hrs.

En los estudios del Canal 4 se empezaron a transmitir los programas Zarzuelas y Operetas y Música Inmortal, este último con el cuarteto México y Cristina Trevi; y se iniciaron los conciertos General Motors y La Función de Gala; además el primer noticiero auspiciado por Novedades y confiado a Gonzalo Castellot; el primer programa para el hogar, Los Quehaceres de Emmita; y el dirigido a los niños, el Teatro de la Fantasía con el muñeco Don Ferruco, concebido por María Luisa Algara.

Otras series tempranas fueron: Se levanta el Telón, Rayo Veloz, cómica burla de las películas de vaqueros, escrita y realizada por Abel Quezada y los teatros Packard y Relámpago.

A finales de 1950 se inició la fase experimental de XEW-TV Canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño también de la XEW y fundador de la XEQ y la XEQQ.

Una de las primeras demostraciones en el Estudio número 7 de la XEW la hizo Paco Malgesto (Toros y Deportes) y otro el Padre Arrupe quien presentó el Kinescopio La Bomba de Hiroshima, filmado debajo de un puente de esa ciudad; se transmitieron también ejercicios de gimnasia, una revista femenina, deportes y noticieros.

Desde el 18 de septiembre de 1943 Azcárraga había iniciado la construcción de un edificio que se destinaba a la radio (Radiópolis), cuya obra fue suspendida por varios años al aparecer la Televisión en Estados Unidos. Más tarde lo destinó a instalar el nuevo medio de comunicación.

Así nació en 1951 Televisión, en la avenida Chapultepec, en cuyo estudio K empezaron las transmisiones.

El Canal 2 salió al aire oficialmente el 21 de marzo de ese año, con un control remoto desde el Parque --

Delta de Seisbol, por medio de una unidad móvil adaptada -- provisionalmente por el ingeniero Roberto Kenny.

Al frente del canal 2 en la parte técnica, quedó Guillermo González Camarena; y en la producción el propio Kenny.

A la nueva estación se desplazaron varios expertos formados en el Canal 4 y gente surgida de la radio.

Los primeros programas de estudio (mayo de 1951) fueron los del profesor Treviño y la serie La nieta de Rafael, con Sara García.

El estudio A de Televisión se inauguró con la presentación del grupo Imperio de Argentina y el teatro Bon Soir.

El 22 de abril de ese mismo año se transmitió el primer programa de noticias de Canal 2, el noticiero Celanese, con información del diario Excelsior y comentarios de Luis Farías.

Después siguieron Teletalones, de Rafael Solana, la lectura de noticias por Ignacio Santibañez y Cuestión de Minutos, bajo la dirección de Enrique Figueroa.

En 1953 se empezaron a difundir las telenovelas, con capítulos diarios de media hora; la primera del Canal 2 fue: Un paso al Abismo.

En 1952 funcionaban ya aparte de las anteriores televisoras, la XH1ATV de Matamoros y la planta de circuito cerrado a color de la Universidad Autónoma de México; y estaban en periodo de prueba la XHGC Canal 5 propiedad de González Camarena; los estudios se encontraban en la XEQ en la calle de José María Marroquín y la torre de transmisiones en la Avenida Juárez.

El equipo técnico consistía en 3 cámaras de 4 -- corticones, un proyector, un transmisor y un cable que iba a los estudios de la torre de Seguros de México.

El equipo de control remoto les fue prestado por el Canal 2 y el programa fue un festival organizado por Excelsior con motivo del Día de las Madres. Intervinieron en esa transmisión Tomás Bello, Víctor Rojas, José -- Moris, Leandro Cisneros, Marcelo González Camarena, Francisco Quirónes, Manuel Acosta y Manuel Zapata.

En enero de 1955 Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farrell firmaron un contrato con la International Standard - Electric Corporation, asociada de la International Telephone and Telegraph, para instalar un transmisor de 7.5 -

kilovatios en el Paso de Cortés, 65 kilómetros al sureste de la capital mexicana.

El equipo para la estación sería fabricado por la Federal Communication Laboratories de Nutley, Nueva Jersey y la emisora se ubicarla a 4,200 metros sobre el nivel -- del mar, de modo que las emisiones fueran recibidas en todo México, desde el Puerto de Veracruz en el Golfo, hasta el puerto de Acapulco en el Pacífico.

El contrato fue producto de la unión en ese año de los canales 2, 4 y 5 en la empresa Telesistema Mexicano.

Se trataba de extender la televisión hacia la -- provincia por medio de estaciones repetidoras.

Cada grupo representaba el 50% del capital y el consejo quedó integrado en la siguiente forma: presidente y gerente general Emilio Azcárraga, vicepresidente Rómulo O'Farrill; gerentes, Emilio Azcárraga hijo y Rómulo O'Farrill hijo; subgerente administrativo, Antonio Cabrera; subgerente de producción y programación, Luis del Llano; subgerente técnico, Miguel Pereyra; y subgerente de ventas, Ernesto Barrientos.

El Canal 7 estaba provisionalmente en Puebla y -

el 11 en Cuernavaca, con equipos pequeños, mientras el primero se instalaba en el Paso de Cortés con potencia de 50 Kw., destinado a reptir la programación del Canal 4 con -- destino a los estados de Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y Méxi-co y parte de los estados de Veracruz y Guerrero.

También se encontraban adelantadas las instalacio- nes de Canal 3 en el Cerro del Zamorano, en Querétaro, pa- ra cubrir Guanajuato y parte de Michoacán, y hacia el nor- te, Tampico, San Luis Potosí, y Aguascalientes.

Para 1956 se planeaba instalar otra repetidora -- (Canal 6) que abarcaría el Estado de Veracruz, parte de -- Oaxaca y Villahermosa.

Además se encontraban muy adelantados los traba- jos para operar nuevos canales en Monterrey y Guadalajara.

Los canales 7, 9, 3 y 6 retransmitirían alternativamente las emisiones del 2 y el 4.

El Canal 5 tendría una esfera local con programas a bajo costo y extensiones a Guadalajara y Monterrey.

Telesistema Mexicano se convirtió así en la empre- sa más poderosa a finales de los años sesenta.

Para 1963 se calculaba una existencia de un millón de aparatos receptores en la República, de los cuales 800 mil correspondían al centro del país (canales 2, 4 y 5 y sus repetidoras). También en 1963 se invirtieron 12 millones de pesos para aumentar la potencia del Telesistema y se instaló un torre transmisora para los 3 canales que aumentó la zona de influencia y mejoró la recepción de la imagen.

Hasta ese año, Telesistema contaba con 22 canales distribuidos en las principales ciudades de la República. Ya para esa fecha, los programas mexicanos filmados y grabados en videotape eran vistos en Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Desde el 19 de enero de 1960, se encontraban reglamentadas las relaciones entre el Estado y las empresas de radio y televisión, mediante la Ley Federal sobre la materia, la cual establece que la Nación tiene dominio directo de su espacio territorial y en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas, por cuya razón el uso del espacio para la difusión de palabras y de imágenes sólo puede hacerse previa concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue.

En 1963, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes inició la construcción de la Red Nacional de Teleco

municaciones, integrada básicamente por el servicio de microondas que conducen las señales telegráficas, telefónicas y de radio y televisión.

El 10 de octubre de 1968 el Presidente Gustavo -- Díaz Ordaz puso en servicio la Torre de Telecomunicaciones, en la que confluyen las troncales de microondas, con 3 kilómetros de extensión; y la estación terrestre de Tulancingo, para el enlace vía satélite.

Gracias a esto, Telesistema Mexicano instaló dos unidades móviles con 7 cámaras Marconi, que transmitieron a color y blanco y negro, a más de 600 millones de personas en todo el mundo los momentos más sobresalientes de los XIX Juegos Olímpicos.

En 1959 empezó a funcionar la emisora XEIPN Canal 11; durante 12 años fue visto solamente en los alrededores del Casco de Santo Tomás pero en enero de 1969 se invirtieron 10 millones de pesos en mejorar el equipo.

Un decreto presidencial el 2 de agosto de 1969 dispuso que el Canal 11 se utilizara exclusivamente para emisiones de carácter educativo, cultural y de orientación social; la Secretaría de Educación Pública quedó encargada de realizar los programas y la de Comunicaciones de operar y mantener las instalaciones y los equipos. Pese a estos es-

fuerzos la XEIPN ha seguido trabajando con limitaciones.

Entre sus programas han destacado Tiempo de Cine, Diorama y Puntos de Vista; difunde clases de idiomas, películas extranjeras, partidos de fútbol americano y beisbol.

El 1° de septiembre de 1968 salió al aire la señal de la XHTMTV Canal 8, propiedad de Televisión Independiente de México, empresa de capital regiomontano que instaló sus estudios en San Angel con equipo moderno al cuidado del Ing. Didier Alexander; y el 12 de octubre siguiente se inauguró XHDFTV Canal 13, cuya concesión se habla entregado a Francisco Aguirre.

El 31 de Diciembre de ese año el Presidente Gustavo Díaz Ordaz fijó un impuesto de 25% sobre los Ingresos de las empresas de radio y televisión; el 1° de julio de 1969 se dispuso que ese gravamen podía pagarse con el 12.5% del tiempo de la producción diaria; el 21 de agosto se creó la Comisión INtersecretarial en materia de Radio y Televisión, encargada de manejar ese porcentaje; y el 10 de febrero de 1971 inició sus actividades la Comisión de Radiodifusión.

Ese año se discutieron públicamente los objetivos y programas de la televisión comercial y un sector de la prensa llegó a plantear la necesidad de que el Estado se -

encargara de las emisiones.

Coincidiendo con el término de esa campaña, el 15 de marzo de 1972 el Gobierno Mexicano adquirió la totalidad de las acciones del canal 13, por conducto del grupo financiero Somex, se anunció entonces que la programación iba a ser modificada, pues hasta entonces, el 97.5% del tiempo se destinaba a transmitir material extranjero; se nombró como director general al Lic. Antonio Méndez y un mes y medio después se producía el 47.5% en un esfuerzo de captar la realidad del país.

El 2 de mayo de 1972 se expidió el decreto que estableció la Televisión Rural del Gobierno Federal con el propósito de hacer llegar el servicio a las poblaciones campesinas.

Ante la creciente intervención del Estado en esta materia el 8 de enero de 1973 se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en la organización Televisa, cuyo objeto es programar, producir y coordinar las actividades de los Canales 2, 4, 5 y 8.

Los objetivos de la nueva sociedad son: mejorar la calidad de los programas, dotarlos de un alto contenido humano y social, y cumplir con idoneidad la delicada misión de divertir, informar y orientar veraz y oportuna-

mente al pueblo mexicano. La transmisión de esos canales comprenden 17 mil horas anuales.

El cuerpo directivo quedó integrado en la forma siguiente: Presidente del Consejo: Rómulo O'Farril Jr.; Presidente: Emilio Azcárraga Milmo; Vicepresidente Ejecutivo: Miguel Alemán Velasco; Vicepresidente del Grupo: Alfredo Martínez Urdal; Vicepresidentes de Asuntos Jurídicos, oficiales e internacionales: Guillermo Cañedo, Óscar Gutiérrez y Guillermo Cordero; Vicepresidente de Planeación y Desarrollo: Alejandro Quintero, Pablo García Sáinz y Miguel Sabido.

La estación terrestre de Tulancingo, para comunicaciones vla satélite, dispone de una antena con reflector parabólico de 32 metros de diámetro y equipos auxiliares para moverse en cualquier dirección por medio de procedimientos manuales o automáticos; es terminal de microondas, está enlazada con la torre de telecomunicaciones y tiene capacidad de transmitir y recibir programas de televisión en color y blanco y negro y señales de telefonía, telegrafía y telefoto.

En México la transmisión vla satélite se hace desde el punto de emisión de la Torre de Telecomunicaciones, de ahí a la estación de Tulancingo, de ésta al satélite, de éste a las estaciones terrestres de otros países y de

ellas a las respectivas redes de microondas, todo en fracciones de segundo.

En Mayo de 1965, se puso en órbita el primer satélite del grupo Intersalt, denominado pájaro madrugador -- del cual la televisión mexicana se sirva para la transmisión de sus programas vía satélite.

La industria de la televisión en México representa una inversión de dos mil millones de dólares por parte del concesionario.

El Gobierno Federal ha invertido cerca de tres -- mil millones de dólares en la red de microondas, útil para hacer llegar la imagen y el sonido a cualquier punto -- del país o del extranjero, vía satélite.

El público ha gastado desde los inicios de la televisión ocho mil millones de dólares en aparatos receptores en el país.

Bibliografía:

Enciclopedia de México. Tomo XII.
México, D.F. 1977.

2.3 ANTECEDENTES DE LA TELEVISION EN SINALOA.

La televisión llegó al Estado de Sinaloa en septiembre de 1965.

Simultáneamente, empezaron a funcionar los canales locales XHMZ-TV Canal 7 de Mazatlán y XHQ-TV Canal 3 de Culiacán.

Empezaron a funcionar con una programación totalmente local y actualmente esta es integrada por programas locales y programas rentados a XHGC Canal 5 de Televisa.

Estos canales pertenecen a la compañía Televisoras del Pacífico,

Posteriormente, en 1968, en todo el Estado se pudieron ver los juegos olímpicos gracias a la señal de XEW TV Canal 2.

Esta señal fue retransmitida por las repetidoras XHBT-TV Canal 7 de Culiacán, XHOW-TV Canal 12 de Mazatlán y XHBS-TV Canal 4 de Los Mochis.

También para esa fecha, 1968, pero en mayo, unos meses antes de las olimpiadas, entró en funciones el canal de Los Mochis, Canal 12.

Actualmente los canales antes mencionados se encuentran en funcionamiento y son todos los que operan en el Estado.

En resumen, Sinaloa cuenta con seis televisoras, tres repetidoras de XEW-TV Canal 2 y tres canales loca -- les, distribuidas en sus tres ciudades más importantes: Culiacán, Mazatlán y Los Mochis.

Estas ciudades se encuentran localizadas al centro, sur y norte del Estado respectivamente, por lo que todo Sinaloa cuenta con el servicio de la televisión.

Datos proporcionados por:

Ing. Manuel Octavio Casillas Fonseca,
Ingeniero responsable de la Repetidora
XHBS-TV Canal 4, de Los Mochis,

CONCLUSIONES

En este capítulo se analizó el origen de la televisión desde los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento, hasta su nacimiento e importancia que tiene actualmente, además de su expansión en México y en el Estado de Sinaloa.

Uno de los descubrimientos técnicos más remotos de la televisión fue la transmisión telegráfica de imágenes llevada a cabo en Inglaterra en 1843.

Desde entonces, se desencadenaron una serie de inventos y descubrimientos que llegaron a formar la televisión.

A través del tiempo, este invento fue un fenómeno que se logró expandir cada vez más en todo el mundo -- hasta llegar a ser lo que es actualmente, uno de los medios masivos de comunicación más versátiles y persuasivos.

La televisión llega a México en 1933 en su etapa experimental. En 1948, se llevaron a cabo las primeras transmisiones regulares de programas televisivos en la ciudad de México por medio de la señal de XHTV Canal 4, el primer canal de la televisión mexicana.

A partir de entonces, la televisión mexicana ha evolucionado a pasos agigantados, encontrándose actualmente entre las mejores del mundo.

La televisión a Sinaloa, no llegó sino hasta 1965 funcionando simultáneamente las televisoras locales de Culiacán y Mazatlán y cuatro años después la de Los Mochis.

C A P Í T U L O I I I

- 3.1 Antecedentes del Canal 12 de Televisión de Los Mochis, Sinaloa.
- 3.2 Estructura Administrativa del canal de TV.
- 3.3 Equipo y Cuerpo Técnico con que cuenta - la Televisora.

Conclusiones.

3.1 ANTECEDENTES DEL CANAL 12 DE TELEVISION DE LOS MOCHIS, SINALOA.

El canal local de televisión de Los Mochis XHCG-TV-12, se inauguró en mayo de 1968.

En 1971 dejó de transmitirse Canal 5 para retransmitirse la señal de XHTM-TV Canal 8.

Posteriormente, al finalizar la concesión de la retransmisión de Canal 8, en 1975 se reprodujo la señal de XHDF-TV Canal 13.

Cuando se inició la transmisión de este canal, -- Canal 12 dejó de funcionar solamente como repetidora, la -- programación del 13 se combinó con producciones locales, haciendo de XHCG-TV-12 un canal mixto.

A partir de mayo de 1980, Canal 12 dejó de repetir la señal de Canal 13 y se convirtió en televisora local, alternando programas arquilados a Televisa y programas locales.

La primera producción local que salió al aire fue Tele 12 Norteño en 1980, donde aficionados cantaban melodías rancheras y nortteñas.

Además de los grupos de aficionados, se contaba con la participación de grupos musicales.

Algunas emisiones locales de gran éxito fueron - el programa infantil de los payasos Tristón y Lagrimita y la serie de programas de interés social del movimiento familiar en donde se daban consejos a la juventud y padres - de familia para la unificación de ésta.

Actualmente Canal 12 transmite una programación integrada por emisiones de los Canales 4 y 5 de Televisa y una mínima producción local.

Datos proporcionados por:

Ing. Manuel Octavio Casillas Fonseca
Ingeniero responsable de la Repetidora
XH6S-TV Canal 4 de Los Mochis.

3.2 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL CANAL DE TELEVISION.

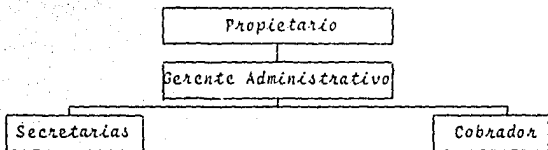
La integración del cuerpo administrativo de la empresa televisiva Canal 12 de Los Mochis, es reducida; como la empresa es pequeña, el número de personas que se maneja es muy chico.

La oficina del canal, ubicada en Vicente Guerrero 114 Nte., cuenta con el siguiente personal administrativo:

- Gerente Administrativo.
- Dos Secretarías.
- Un Cobrador.

Cabe mencionar que el propietario de la televisora reside fuera de Los Mochis, por lo que no está directamente a cargo de la empresa.

ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO

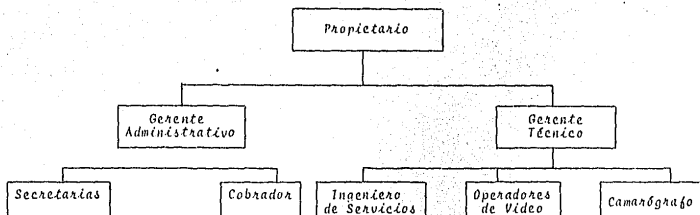


Datos proporcionados por:

Ing. Manuel Octavio Casillas Fonseca

Ingeniero responsable de la Repetidora
XHBS-TV Canal 4 de Los Mochis.

ORGANIGRAMA GENERAL DEL CANAL LOCAL DE TELEVISION
DE LOS MOCHIS, SINALOA TV-12



3.3 EQUIPO Y CUERPO TECNICO CON QUE CUENTA LA TELEVISORA

El cuerpo técnico de TV-12 también es pequeño ya que sus instalaciones son reducidas.

Está compuesto por un gerente técnico que es el supervisor y responsable de las transmisiones y personal técnico.

También cuenta con un ingeniero de servicios cuya función es dar mantenimiento al equipo existente.

El área de transmisión está formada por tres operadores de video y un camarógrafo.

Por otra parte, el equipo técnico con que cuenta la televisora es el siguiente:

- Un transmisor.
- Tres videocassetas.
- Una consola de audio.
- Un tornamesa.
- Dos cámaras de televisión con videocassetas portátiles.

Como se puede ver, el equipo técnico existente es el necesario para cubrir las necesidades de una televi

sora pequeña.

Datos proporcionados por:

Ing. Manuel Octavio Casillas Fonseca
Ingeniero responsable de la repetidora
XHBS - TV Canal 4 de Los Mochis.

CONCLUSIONES

De este capítulo conocimos a la televisora local de Los Mochis TV - Canal 12, sus antecedentes, estructura administrativa y su equipo y cuerpo técnico.

TV Canal 12 de Los Mochis, salió al aire, en mayo de 1968, meses antes de que dieran inicio los juegos olímpicos.

Después de funcionar como repetidora de los Canales 5, 8 y 13 de la ciudad de México, en 1980 se convirtió en televisora local.

Es una empresa pequeña, por lo que cuenta con poco personal, tanto en el área administrativa como técnica y con un equipo reducido.

C A P I T U L O I V

PROGRAMACION DEL CANAL 12 DE TV

- 4.1 Estructura actual de La Programación del Canal.
- 4.2 Análisis de esta Programación.
- 4.3 Análisis de los Programas Locales -- que se producen.

Conclusiones.

4.1 ESTRUCTURA ACTUAL DE LA PROGRAMACION DEL CANAL.

El Canal 12 de Televisión está formado básicamente por una programación combinada de los Canales 4 y 5 de Televisa a quien le rentamos programas.

En una pequeña parte, la televisora realiza algunas producciones locales, además de la publicidad transmitida por la misma.

La programación no tiene una estructura establecida, es decir, no tiene un horario específico para cada programa.

Está compuesta por caricaturas, series norteamericanas dobladas al español, películas extranjeras y del cine nacional además de eventos especiales de diferentes géneros como son musicales, entrega de premios, concursos y deportes.

Para el ajuste de programación se recurre al video clip utilizado entre programa y programa.

El horario de transmisión da inicio diariamente a las cinco de la tarde y termina al filo de la media noche al finalizar la transmisión de la última película.

En la temporada invernal transmite el beisbol de la Liga mexicana del Pacifico, solamente los juegos del equipo local y cuando son en Los Mochis.

Los programas mencionados, son los que forman la estructura actual del Canal 12 de Los Mochis en cuanto a su programación.

El Canal 12, carece de un noticiero local, el espacio destinado para este, dentro de la barra de programación, es ocupado por video clips.

NO. 10000000000000000000
 INDEPENDENCIA Y PROGRESO

PROGRAMACION
CANAL
XHICG-TV CANAL 12
LOS MOCHE, SIN



SEPTIEMBRE 86

LOS MOCHE

SEPTIEMBRE 86

16		17		18		19		20		21		22		23		24																																						
LUNES	BARRA MUSICAL	MAZZINGER Z DEJES ANIMADOS	VOLTRON DEJES ANIMADOS	CINE FAMILIAR DEL 12 CON LO MEJOR DE LA CINEMATOGRAFIA NACIONAL Y MUNDIAL	AUTOMAN FICCIÓN	LA ISLA DE LA FANTASIA MELIORANA	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	DOS CONTRA EL CHIMEN DEJES ANIMADOS	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	CON TEMPLE DE ACERO POLIÉCA	CINE FAMILIAR DEL 12	MARTES	LOS BUSCADORES DEJES ANIMADOS	EL HOMBRE NUCLEAR AVENTURAS	INVASION EXTRA-TERRESTRE AVENTURAS	MAGNUM AVENTURAS	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	MIERCOLES	MAZZINGER Z DEJES ANIMADOS	VOLTRON DEJES ANIMADOS	DISNEYLANDIA AVENTURAS	CASTA DE ZORROS AVENTURAS	MACGRUDER Y LOUD POLIÉCA	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	JUEVES	MISTER T DEJES ANIMADOS	LOS PITUFOS DEJES ANIMADOS	EN BUSCA DEL AMOR COMEDIA	REPORTERA DEL CHIMEN POLIÉCA	MIKE HAMMER POLIÉCA	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	VIERNES	MAZZINGER Z DEJES ANIMADOS	VOLTRON DEJES ANIMADOS	CRUCERO DEL AMOR MELIORANA	EL CONDOR AVENTURAS	PERSECUCION POLIÉCA	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	SABADO	MUNDO DE RABANITO	CINE FAMILIAR	EL AUTO INCREIBLE FICCIÓN	PROFESION PELIGRO AVENTURAS	EL CAZADOR POLIÉCA	ESPACIO INFORMATIVO Y NOTICIOSO CANAL 12	DOMINGO	CINE PERMANENCIA ESTELAR DEL DOMINGO (LAS MEJORES PELICULAS DEL ESTUDIO EN TELEVISION) DESDE LAS 14:00 HORAS					EL ESPIA Y LA DAMA AVENTURAS	AMOR ENTRE ESPINAS MELIORANA	VIDEO ROCK

Oficinas en la Cd. de México
 Insurgentes Sur No. 559-90. Piso (esq. con Viaducto)
 C.P. 03810

Tels: 536-47-94 536-48-24
536-48-63

En nuestra cobertura, sólo nos vemos nosotros y el canal 2 de México. Si quieren ustedes determinar más este importante mercado, necesitan informarse en sus programadores. Para sus datos estadísticos, muchos de los productos que consumimos, los mayoristas están en Guadalajara, Culiacán o Hermosillo, por lo que parte de lo que les compramos pertenece. Tenemos 30 puntos de rutina.



CANAL



LOS MOCHIS

COBERTURA



COBERTURA APROX. DE 750,000 HABITANTES
T.V. HOGARES 125,000

Remite:
Division en la Cd. de Mexico (Incorporacion Sur No. 333-84, Pasa
(Soc. Financiera)
C. V. V. V. V.

TARIFAS

TIEMPO	CLASE	20 seg.	30 seg.	40 seg.	60 seg.	
AAA	CARRIER	18,000.00	27,000.00	36,000.00	45,000.00	De 19 a 24 Hs.
AA	CARRIER	11,700.00	15,750.00	22,500.00	27,000.00	De 15 a 19 Hs.
EVENTOS ESPECIALES		30,000.00	45,000.00	60,000.00	75,000.00	

4.2 ANALISIS DE ESTA PROGRAMACION.

La programación de Canal 12 en su mayoría está integrada por material rentado a Televisa.

Algunos de los programas más gustados entre los televidentes son las series norteamericanas adquiridas de XHGC-TV Canal 5.

A pesar de que estas series tienen éxito, son repetidos continuamente sus capítulos y eso hace que la audiencia del canal disminuya.

Además, dada la competencia que tienen con los canales de cablevisión existentes en la ciudad, en repetidas ocasiones, películas y telecrónicas presentadas por Galavisión y la cadena SIN son repetidas por Canal 12 poco tiempo después de ser difundidas por dichas televisoras de los Estados Unidos.

Estas dos situaciones son los principales puntos en el análisis de la programación del canal, agregando -- las fallas en la recepción de la imagen y los cortes bruscos de los programas para pasar a comerciales.

Por otra parte, hay que mencionar que el canal está actualizado en la transmisión de espectáculos y pro-

gramas especiales tanto nacionales como internacionales.

En general se puede decir que la programación -- que transmite la televisora está equilibrada, hay para to dos los gustos, desde caricaturas y programas infantiles hasta películas y series para los adultos.

Básicamente el Canal 12 presenta una programa -- ción familiar.

4.3 ANALISIS DE LOS PROGRAMAS LOCALES QUE SE PRODUCEN.

El único programa local que se produce en el canal es el que conduce el payaso Rabanito.

Es un programa infantil en el cual se realizan concursos entre los niños y el payaso divierte a éstos -- con su actuación.

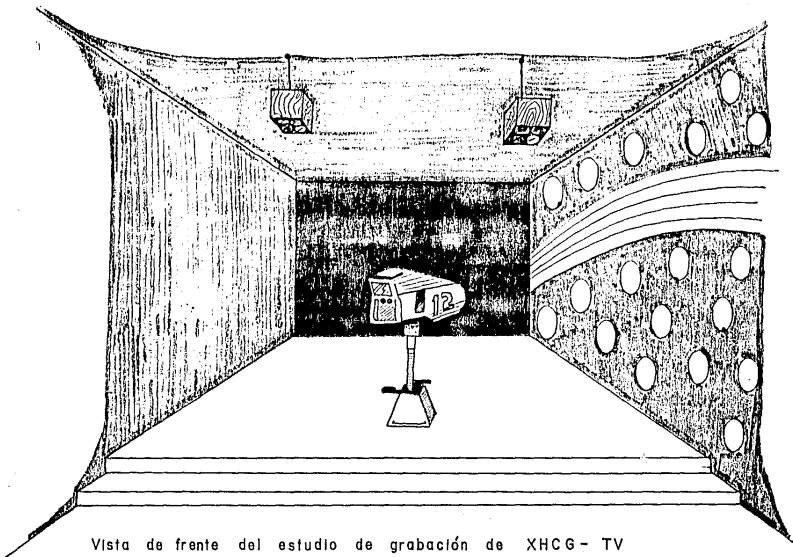
Dicho programa pasa todos los sábados por la tarde, se lleva a cabo en las instalaciones del canal y en ocasiones se realiza en exteriores, como son plazas, parques y establecimientos comerciales.

Además de los concursos, los niños participan en el programa cantando, bailando e imitando a sus artistas favoritos.

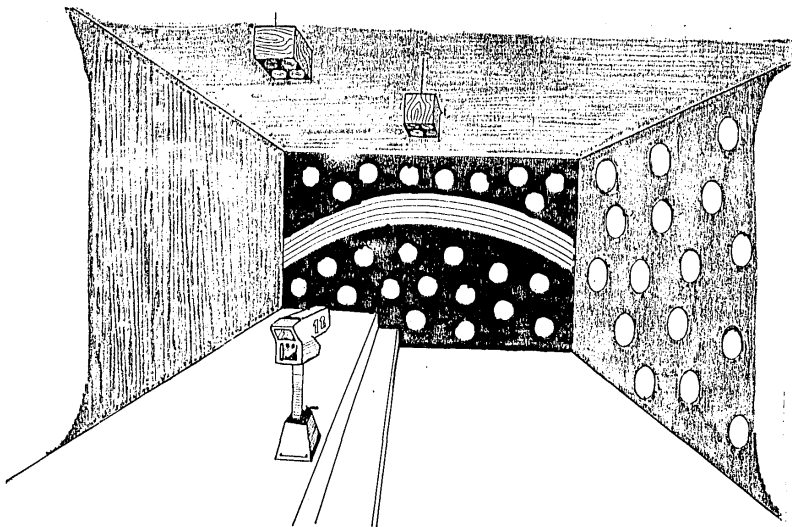
Al programa le falta un poco de profesionalismo, ya que el conductor del mismo, el payaso Rabanito, no tiene un guión televisivo a seguir, es totalmente improvisado y en ocasiones el programa pierde unidad.

A pesar de esto, el programa es aceptado por el público, principalmente por el infantil que se divierte y participa en él.

ESQUEMA DE LAS INSTALACIONES DE GRABACION
DEL CANAL 12 DE LOS MOCHIS, SIN.



Vista de frente del estudio de grabación de XHCG - TV
Canal 12 de Los Mochis Sinaloa.



Vista de costado del estudio de grabación de XHCG - TV
Canal 12 de Los Mochis Sinaloa.

PERSONAL QUE INTERVIENE EN LA REALIZACION DEL PROGRAMA -
LOCAL :

El personal técnico que interviene en la realización del programa local es muy reducido; se limita a un camarógrafo y a un operador de video.

CONCLUSIONES

En este capítulo se dio a conocer cómo está es -
estructurada actualmente la programación de TV-Canal 12, el
análisis de la misma y de los programas locales que se --
producen.

La programación está integrada básicamente por -
programas rentados a los Canales 4 y 5 de Televisa y una
mínima producción local.

Está compuesta por programas infantiles, pellicu-
las nacionales y extranjeras, series norteamericanas y --
eventos especiales.

El único programa local que se produce en la te-
levisora, es infantil, conducido por el payaso Rabanito,
donde los niños participan cantando e imitando a sus ar -
tistas favoritos. Además, Rabanito divierte a éstos con
su actuación.

Es un programa que a pesar de sus fallas tiene -
éxito entre el público, principalmente el infantil.

C A P I T U L O V

ESTADÍSTICAS DE ACEPTACION DE LA TELEVISION LOCAL ENTRE LOS HABITANTES DE LOS MOCHIS, SINALOA.

- 5.1 *Estudio de mercado sobre los gustos, preferencias, y necesidades de la población sobre la programación de la televisora local.*
- 5.2 *Evaluación de la información recabada.*
- 5.3 *Estructuración de una programación de acuerdo a lo evaluado.*

Conclusiones.

5.1 ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LOS GUSTOS, PREFERENCIAS Y NECESIDADES DE LA POBLACION SOBRE LA PROGRAMACION - DE LA TELEVISORA LOCAL.

5.2 EVALUACION DE LA INFORMACION RECABADA.

Para realizar el estudio de mercado se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de 300 familias mochtenses.

El cuestionario está integrado por 12 preguntas las cuales son cerradas para facilitar su respuesta.

Fue aplicado a familias de diferentes estratos sociales en los diferentes sectores y colonias de la ciudad.

El cuestionario se tabuló pregunta por pregunta, arrojando los resultados que en las siguientes páginas se presentan.

Este es un cuestionario para conocer los gustos, preferencias y necesidades de las familias mochtenses -- respecto a los canales de televisión que se ven en la ciudad y a su programación, además de la aceptación de la televisora local entre la población.

Favor de subrayar la(s) respuesta(s) elegida(s) para cada pregunta.

1.- ¿Tiene usted aparato de televisión?

SI X NO

2.- ¿ve usted la televisión?

SI X NO

3.- ¿Qué canales de televisión ve frecuentemente?

X - Canal 4 (2 de México) - Canal 9

- Canal 6 X - Canal 11

- Canal 7 - Canal 12

X - Canal 8 - Canal 13

4.- De estos canales, ¿qué clase de programación le gusta ver?

X - Informativa X - Cómicos

X - Deportiva - De interés social

- Variedades - Películas

- Cultural - Eventos especiales

- Educativa - Infantil

X - Musicales - Otros

- Telenovelas

5.- ¿Ve usted el canal local de televisión?

SI NO

¿Por qué? SE ME HACEN MAS IMPORTANTES OTROS CANALES

6.- Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa

¿qué programas del canal local ve?

7.- ¿Qué tipo de programas le gustaría ver en el canal - local?

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| X - De interés regional | - Infantiles |
| - Domésticos | X - Musicales |
| X - Deportivos | - Culturales-Educativos |
| - Telenovelas | - Series Extranjeras |
| - Películas | - Otros |
| - Eventos especiales | |

8.- De los programas seleccionados en la pregunta anterior ¿en qué horario le gustaría verlos?

9 A 10 DE LA NOCHE,

9.- ¿Le gustaría que hubiera un programa noticioso local?

SI NO

¿Por qué?

PARA ESTAR AL TANTO DE LO QUE ACONTECE EN NUESTRA COMUNIDAD.

10.- Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa ¿a qué hora le gustaría verlo? DE 13:30 A 14:30 HRS.

11.- ¿Qué secciones le gustaría que contenga el noticiero?

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| - Económica | X - Cultural |
| - Política | X - Deportiva |
| - Educativa | X - Problemas de la comunidad. |
| X - Agrícola | |

12.- Aparte de las secciones mencionadas en la pregunta anterior ¿qué otras le gustaría que se incluyeran?

PRONOSTICOS DEL TIEMPO.

¡ GRACIAS POR SU ATENCION Y COLABORACION !

ESTAS TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

5.2 EVALUACION DE LA INFORMACION RECABADA.

1.- *¿Tiene usted aparato de televisión?*

A esta pregunta, el 100% de los encuestados respondieron afirmativamente.

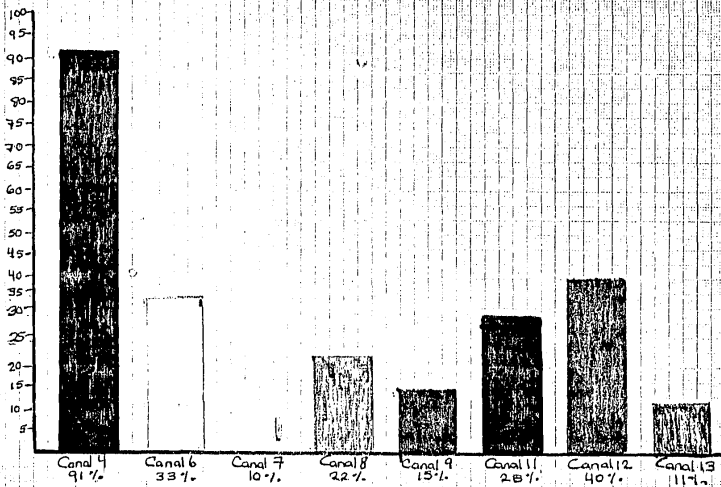
Todos tienen aparato de televisión.

2.- *¿Ve usted la televisión?*

A esta pregunta el 100% de los encuestados respondieron afirmativamente.

Todos ven la televisión.

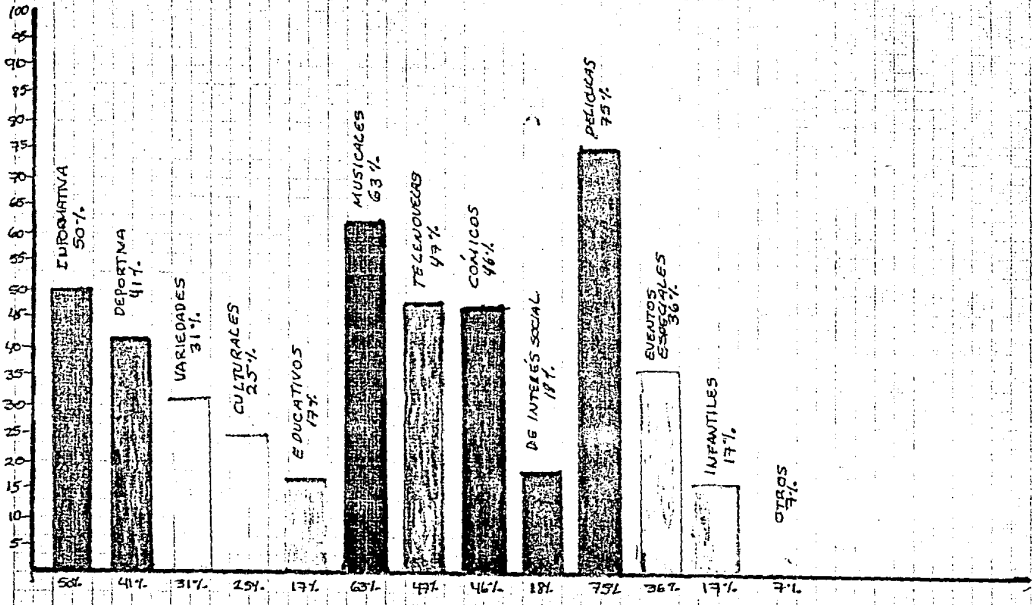
3.- ¿Qué canales de televisión ve frecuentemente?



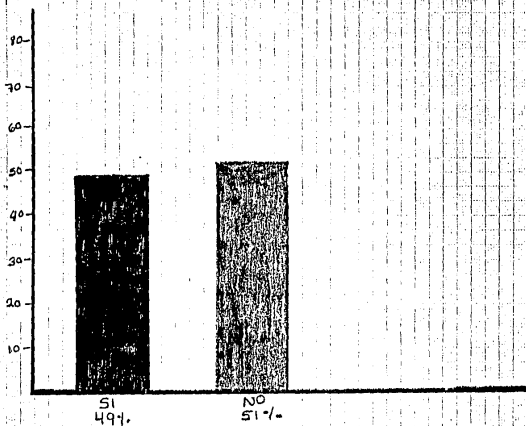
4.- De estos canales, ¿Qué clase de programación le gusta ver?



4. De estos canales, ¿Qué clase de programación le gusta ver?



5.- ¿Ve usted el canal local de televisión?



¿ Por qué ?

Las personas que contestaron afirmativamente a la pregunta respondieron que porque les agrada la programación.

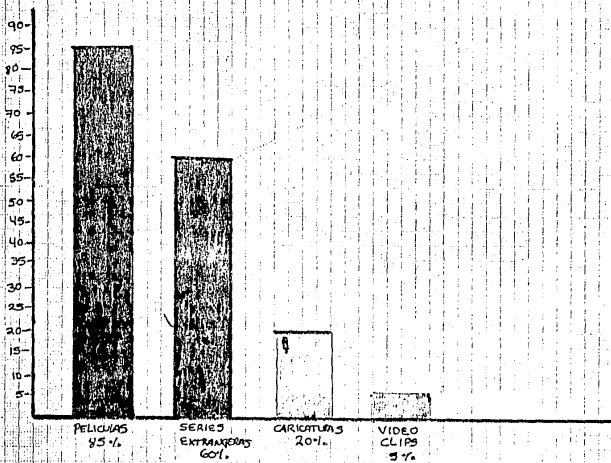
Las personas que respondieron negativamente, no ven el canal por dos razones:

La principal es que no se recibe bien la señal del canal local, esto se debe a la torre de antenas deficientes que tiene la televisora.

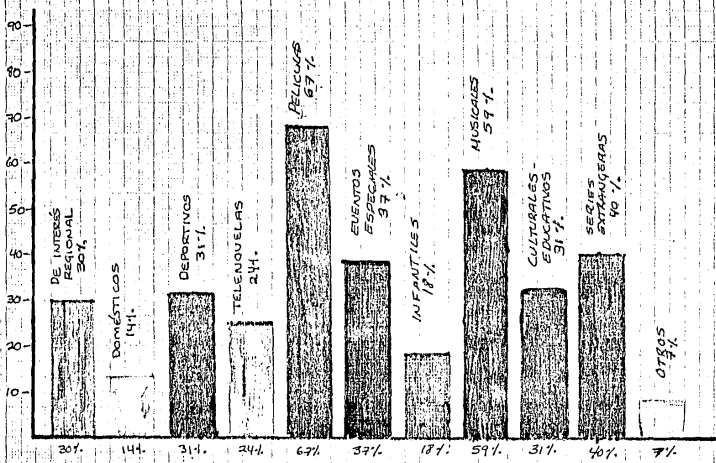
En algunos sectores de la ciudad la imagen del canal no se ve clara dado que la torre no tiene la suficiente altura y la parte de un cerro obstruye la recepción de Esta.

La segunda razón es que a las personas no les agrada ese tipo de programación, ya que tienen otras opciones en otros canales.

6.- Si su respuesta a la pregunta anterior fué afirmativa,
¿Qué programas del canal local ve?



7.- ¿Qué tipo de programas le gustaría ver en el canal local?

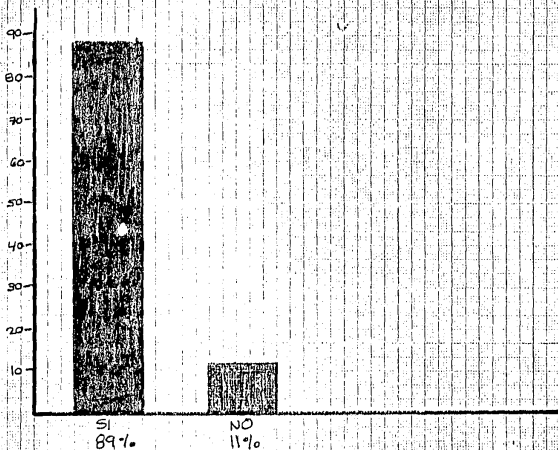


- 8.- De los programas seleccionados en la pregunta anterior
¿En qué horario le gustaría verlos?

El 100% de los encuestados respondieron en la tarde
y noche, según el tipo de programa.

Los horarios oscilan de las tres de la tarde a las doce
de la noche.

9.- ¿ Le gustaría que hubiera un programa noticioso local?

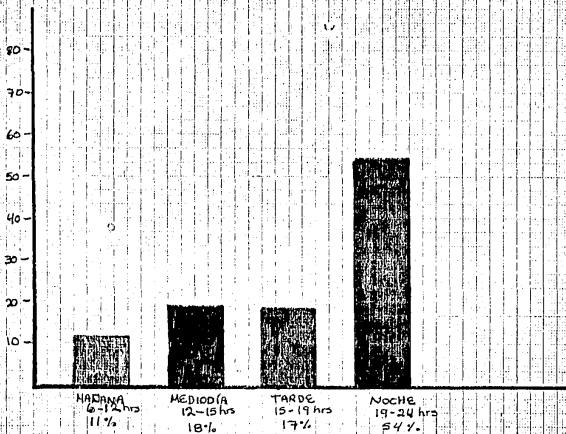


9.- ¿ Por qué ?

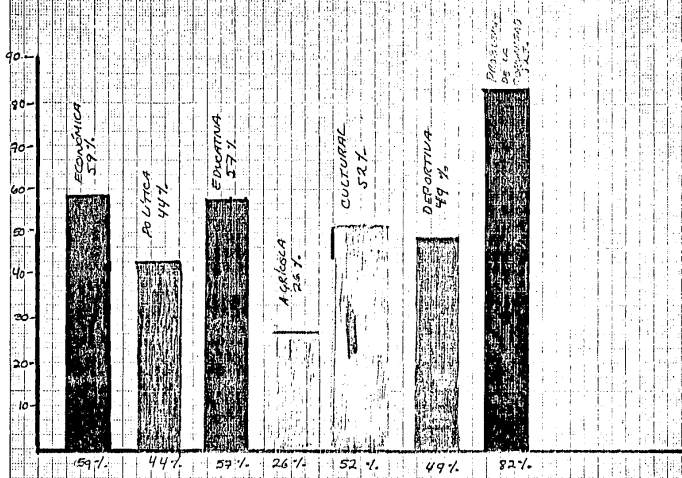
Todas las personas que contestaron afirmativamente a la realización de un noticiero local de televisión respondieron que porque querían estar bien informados sobre los sucesos que acontecen en su ciudad y en el Estado, ya que sólo se enteraban de las noticias regionales por la radio y el periódico.

La totalidad de las personas que contestaron negativamente, así lo hicieron porque no consideraban necesario el noticiero ya que si querían informarse sobre lo que pasaba en su región consultarían el periódico o escucharían la radio y completarían la información nacional e internacional con los noticieros televisivos de la ciudad de México.

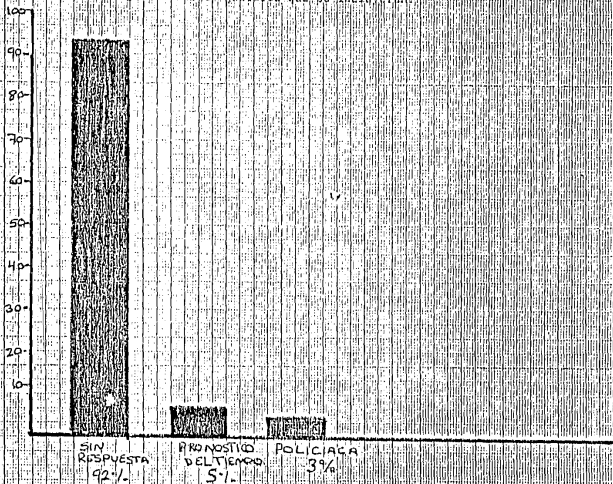
10.- Si su respuesta a la pregunta anterior. fue afirmativa,
¿A qué hora le gustaría verlo?



11.- ¿Qué secciones le gustaría (le contenga) el noticiero?



2.- Aparte de las secciones mencionadas en la pregunta anterior.
¿Cuales otras le gustaria que se incluyeran?



PERSONAL Y EQUIPO TECNICO NECESARIO PARA LLEVAR A CABO LA PROGRAMACION.

Personal Creativo:

- Un conductor para el programa de aficionados.
- Un conductor para los programas deportivos locales.
- Una conductora para el programa local de concursos.
- Un conductor para el programa agrícola; el mismo conducirá los programas y eventos de interés regional.
- Un reportero para cubrir los eventos de interés regional.
- Dos conductores para los programas del hogar y consejos familiares.
- El equipo de reporteros del noticiero realizará el programa de problemas de la comunidad, y será conducido por los locutores del mismo noticiero alternadamente.
- Dos guionistas quienes harán los seguimientos de los programas de producción local (script).

Personal Técnico:

- Dos camarógrafos.
- Un operador de video.
- Un switcher.
- Un director.
- Un floor manager (jefe de piso).

NOTA: Solamente está especificado el personal necesario para llevar a cabo las producciones locales, ya que el resto de la programación será grabada, rentada a --- otras televisoras.

Equipo Técnico:

- Dos videograbadoras.
- Dos lámparas para iluminar el set de grabación.
- Una lámpara portátil para la iluminación en exteriores.
- Un generador de caracteres.
- Un monitor.
- Dos monitores en cabina.
- Micrófonos.
- Dos cámaras para el estudio.

CONCLUSIONES

En este capítulo se realizó un estudio de mercado para conocer los gustos, preferencias y necesidades de la población sobre la programación de la televisora local, para el cual se aplicó un cuestionario de 12 preguntas, a una muestra de 300 familias.

Dentro de la evaluación de este estudio se tiene que, el canal más visto en Los Mochis es el 4, repetidora del Canal 2 de México; en segundo orden, el canal local, dejando en tercer término a S.I.N. la cadena hispana de televisión en Estados Unidos. El menos visto es Canal 13 de México.

Las películas, los musicales y los noticieros son los programas más vistos por los televidentes.

Existe la diferencia de auditorio entre las personas que ven el canal local frecuentemente y quienes lo hacen esporádicamente, esa diferencia es de 9%.

Respecto al contenido de la programación del canal local, las películas y series extranjeras son las que captan mayor audiencia entre la población.

La mayoría de los encuestados coincidieron en la

necesidad de programar un noticiero local de televisión, ya que actualmente se carece de ello.

Por último, se elaboró una programación de acuerdo a los resultados del estudio de mercado realizado y se especificó el personal y equipo necesario para llevar a cabo esa programación.

C A P I T U L O VI

DISERNO DE UN PROGRAMA LOCAL DE TELEVISION

6.1 *Diseño de un programa local de televisión, el cual será el que cubra las mayores necesidades de la población - de acuerdo a los datos recabados y -- evaluados en el estudio de mercado.*

Conclusiones.

Este noticiero se diseñó en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado realizado.

Estos resultados son los siguientes:

El 89% de los encuestados reiteraron la necesidad de la existencia de un noticiero local de televisión.

El 11% restante estuvo en contra de la realización de este, ya que se enteran de las noticias por otros canales.

De acuerdo a estos porcentajes, se ve reflejada la necesidad de la población de incluir en la programación local de televisión un noticiero.

DISEÑO DE UN PROGRAMA NOTICIOSO DE TELEVISION

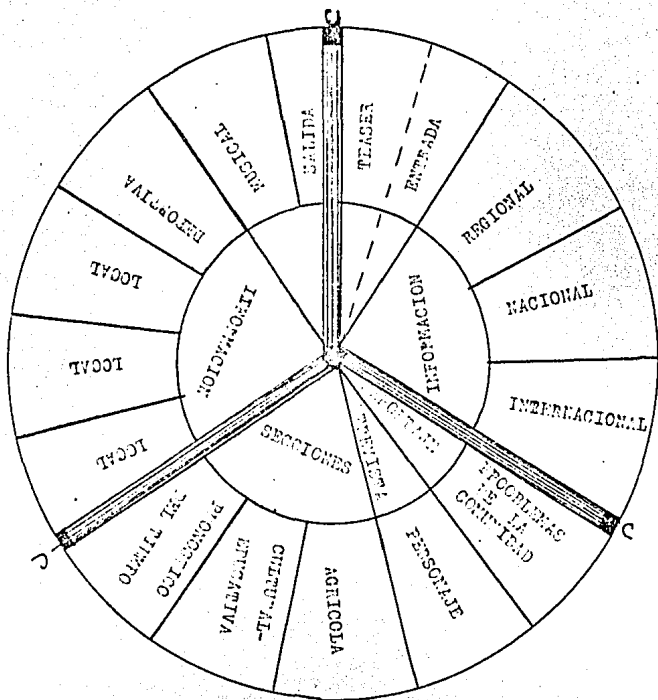
TEASER ENTRADA	INFORMACION			C	REPOR TAJE	ESTER VISTA	SECCIONES			C	INFORMACION			C		
	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		PROGRAMAS DE LA COMUNIDAD	PERSONAJE	AGRICOLA	FRONTIERAS DEL TELEVIC	LOCAL		LOCAL	LOCAL	EMOTIVA		MUSICAL	SALIDA
					CULTURAL - EDUCATIVA											

DISEÑO DE UN PROGRAMA NOTICICCO LOCAL DE TELEVISION

103

TRASER ENTIDAD		R E P O R T E S	T A J E S	PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD	I N F O R M A C I O N	LOCAL
			E V E N T O S	PERSONAJE		LOCAL
I N F O R M A C I O N	REGIONAL	S E C C I O N E S	C O N T E N I D O	AGRICOLA	LOCAL	LOCAL
	NACIONAL			CULTURAL - EDUCATIVA		EFORTIVA
	INTERNACIONAL			PROFECTICOS DEL TIEMPO	MUSICAL	SALIDA

DISEÑO DE UN PROGRAMA NOTICIOSO DE TELEVISION



PERSONAL Y EQUIPO TECNICO NECESARIO PARA LLEVAR A CABO EL NOTICIERO.

Personal Creativo

- Dos locutores: Un hombre y una mujer. Personas que saldrán a cuadro dando la información.
- Dos reporteros: Quienes reportarán la información desde el lugar de los hechos, por medio telefónico.
- Un redactor: Persona encargada de la redacción de las notas que a su vez hará las funciones del jefe de redacción que es balancear la información y hacer el script del noticiero.

Personal Técnico

- Dos camarógrafos: Personas encargadas del manejo de las cámaras de televisión y que harán las tomas necesarias para el noticiero.
- Un operador de video: Encargado de seleccionar las imágenes que vestirán la información. También hará las funciones del editor.
- Un switcher: Persona encargada del manejo y cambio de imágenes que aparecerán en la pantalla.
- Un floor manager: Persona encargada de coordinar el noticiero al momento de grabar o de estar al aire.

Equipo Técnico

- Dos videograbadoras: necesarias para ver lo que se grabó en los videocassetes, para la reproducción de imágenes y para editar el noticiero.
- Cuatro lámparas: una luz fuerte, una luz para suavizar - sombras marcadas, un back light para separar al locutor del fondo, y una luz de fondo.
- Una lámpara portátil: para iluminar en las grabaciones en exteriores.
- Una cámara portátil: necesaria para reportear y grabar - en exteriores.
- Un generador de caracteres: aparato necesario para poner letreros, títulos y figuras sobre la pantalla.
- Dos cámaras: necesarias para llevar a cabo el noticiero; éstas estarán en el estudio.
- Monitores necesarios para cada cámara, de previo y al -- aire.
- Micrófonos: para reportear y lavalier o de solapa para - los locutores.

GUIÓN TÉCNICO PARA EL PROGRAMA NOTICIOSO LOCAL

VIDEO

Fade out. Fade In a:

Locutor a cuadro.

Corte a:

Entrada del programa noticioso.

VTR

Corte a:

Locutora a cuadro.

VTR

Disolución a:

Locutor a cuadro.

VTR

Disolución a:

Locutora a cuadro.

VTR

Corte a:

Comerciales

VTR

Corte a:

Locutor a cuadro.

Disolución a:

VTR Reportaje Problemas de la Comunidad.

Corte a:

Locutora a cuadro.

Disolución a:

VTR Entrevista a personaje.

AUDIO

Fade out. Fade in a:

Locutor. Dice el teaser: noticias importantes para atraer la atención e interés del público televidente.

Corte a:

Entrada del programa noticioso.

VTR - Sonido.

Corte a:

Locutora. Da la información regional.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolución a:

Locutor. Da la información nacional.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolución a:

Locutora. Da la información internacional.

VTR - Sonido. Voz en off.

Corte a:

Comerciales

VTR - Sonido

Corte a:

Locutor. Presenta reportaje problemas de la comunidad.

VTR Reportaje Problemas de la Comunidad. Sonido.

Corte a:

Locutora. Presenta entrevista a personaje.

VTR Entrevista a personaje. Sonido.

VIDEO

Corte a:

Locutor a cuadro.

VTR

Disolvencia a:

Locutora a cuadro.

Aparece en pantalla el cuadro -
del estado del tiempo.

Corte a:

Comerciales

VTR

Corte a:

Locutor a cuadro

VTR

Disolvencia a:

Locutora a cuadro.

VTR

Disolvencia a:

Locutor a cuadro.

VTR

Disolvencia a:

Locutora a cuadro.

Disolvencia a:

Cantante a cuadro

Corte a:

Locutor a cuadro.

Corte a:

Salida del programa noticioso.

VTR

AUDIO

Corte a:

Locutor. Da la información agrí-
cola.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolvencia a:

Locutora. Dice los pronósticos -
del tiempo.

Corte a:

Comerciales

VTR - Sonido

Corte a:

Locutor. Da la primera parte de
la información local.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolvencia a:

Locutora. Da la segunda parte -
de la información local.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolvencia a:

Locutor. Da la información de -
portiva.

VTR - Sonido. Voz en off.

Disolvencia a:

Locutora. Presenta musical.

Disolvencia a:

Cantante - Sonido

Corte a:

Locutor. Despide el noticioso.

Corte a:

Salida del programa noticioso.

VTR - Sonido.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los datos recabados en el estudio de mercado, se diseñó un noticiero, dado que no existe uno en la televisora local.

Es muy importante y necesario para los habitantes de la región norte del Estado de Sinaloa estar bien informados sobre los sucesos y problemas que existen en su ciudad y en las regiones circunvecinas, además de las perspectivas de solución a los mismos.

Por este motivo, se diseñó un noticiero, ya que es el programa que cubre las mayores necesidades de la población.

Además, se especifica el personal y el equipo técnico necesario para llevar a cabo éste.

También se muestra una guía técnica que señala el seguimiento del noticiero.

C A P I T U L O VII

CONCLUSIONES GENERALES

VII.- CONCLUSIONES GENERALES

En esta tesis se presentó un estudio sobre el desarrollo, estructura, situación actual y aceptación del canal local de televisión de Los Mochis, Sin., entre sus habitantes.

Está dividido en siete capítulos, los primeros seis tratan el desarrollo de la tesis y el séptimo las conclusiones generales.

Dentro de estos capítulos, conocimos la televisora local de Los Mochis Sinaloa XHCG-TV Canal 12, sus antecedentes, estructura administrativa y su equipo y cuerpo técnico.

Además, se dio a conocer cómo está estructurada actualmente la programación de Canal 12, el análisis de la misma y de los programas locales que se producen.

También se elaboró un estudio de mercado aplicado a una muestra de 300 familias de todos los sectores sociales de Los Mochis para conocer lo que opina la población de Los Mochis sobre su televisora local, además de los gustos, preferencias y necesidades que tienen sobre la programación de televisión.

En base a esto, se elaboró una programación de -- acuerdo a los resultados del estudio de mercado realizado y se presentó el personal y equipo necesario para llevar a cabo esta programación.

De acuerdo a los datos recabados en este estudio, se diseñó un noticiero local de televisión, dado que no -- existe uno en la televisora local, además de que es muy importante para los habitantes de la región norte del Estado de Sinaloa estar bien informados sobre lo que pasa en su - comunidad, además se dió a conocer el personal y equipo necesario para llevar a cabo el noticiero y un guión técnico que muestra el seguimiento del programa noticioso.

Para conocer el medio donde se desarrolló esta tesís, se elaboró un marco general de Los Mochis que abarca lo geográfico, económico, político y lo cultural-educativo.

Por último, se analizó el origen de la televisión desde los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento, hasta su nacimiento e importancia que tiene actualmente además de su expansión en México y en el Estado de Sinaloa.

I N D I C E

Página

INTRODUCCION	1
--------------------	---

CAPITULO I

MARCO GENERAL DE LOS MOCHIS, SINALOA.

1.1 Marco Geográfico	4
1.2 Marco Económico	9
1.3 Marco Político	23
1.4 Marco Cultural-Educativo	25
Conclusiones	30

CAPITULO II

ORIGEN Y EXPANSION DE LA TELEVISION

2.1 Nacimiento de la televisión	32
2.2 Origen y desarrollo de la TV en México	37
2.3 Antecedentes de la televisión en Sinaloa ...	51
Conclusiones	53

CAPITULO III

CANAL 12 DE TELEVISION DE LOS MOCHIS, SINALOA.

3.1 Antecedentes del Canal 12 de Televisión de - Los Mochis	56
3.2 Estructura Administrativa del Canal de TV ..	58

3.3 Equipo y cuerpo técnico con que cuenta la televisora	60
Conclusiones	62

CAPITULO IV

PROGRAMACION DEL CANAL 12 DE TELEVISION

4.1 Estructura actual de la programación del canal	64
4.2 Análisis de esta programación	67
4.3 Análisis de los programas locales que se producen	69
Conclusiones	74

CAPITULO V

ESTADISTICAS DE ACEPTACION DE LA TELEVISION -- LOCAL ENTRE SUS HABITANTES.

5.1 Estudio de mercado sobre los gustos, preferencias y necesidades de la población sobre la programación de la televisora local	76
5.2 Evaluación de la información recabada	76
5.3 Estructuración de una programación de acuerdo a lo evaluado	95
- Personal y equipo técnico necesario para llevar a cabo la programación	96
Conclusiones	98

3.3 Equipo y cuerpo técnico con que cuenta la televisora	60
Conclusiones	62

CAPITULO IV

PROGRAMACION DEL CANAL 12 DE TELEVISION

4.1 Estructura actual de la programación del canal	64
4.2 Análisis de esta programación	67
4.3 Análisis de los programas locales que se producen	69
Conclusiones	74

CAPITULO V

ESTADISTICAS DE ACEPTACION DE LA TELEVISION --
LOCAL ENTRE SUS HABITANTES.

5.1 Estudio de mercado sobre los gustos, preferencias y necesidades de la población -- sobre la programación de la televisora local	76
5.2 Evaluación de la información recabada ...	76
5.3 Estructuración de una programación de -- acuerdo a lo evaluado	95
- Personal y equipo técnico necesario para llevar a cabo la programación	96
Conclusiones	98

CAPITULO VI

DISEÑO DE UN PROGRAMA LOCAL DE TELEVISION

6.1 Diseño de un programa local de televisión, el cual será el que cubra las mayores necesidades de la población de acuerdo a los datos recabados y evaluados en el estudio de mercado	100
- Personal y equipo técnico necesario para llevar a cabo el noticiero	105
- Guión técnico para el programa noticioso local	107
Conclusiones	109

CAPITULO VII

CONCLUSIONES GENERALES	110
------------------------------	-----

S.A. de C.V.

TESIS PROFESIONALES

TESINAS • MEMORIAS • INFORMES

B DE JULIO No. 13

(ENRIQUE MORENO Y MORELOS)

TELS. 14 - 01 - 22 y 13 - 61 - 42

GUADALAJARA, JAL.

PASAMOS SU TESIS
EN MAQUINA IBM



USAMOS EQUIPOS XEROX Y OFFSET

- TRANSCRIPCIONES
- FOTOCOPIAS DE LIBROS
- PAGES DE B&W
- IMPRESION POR OFSET
- REPRODUCCIONES
- EMPLEADO

HELIOGRAFICAS

- COPIAS BOND
- PAPELERIA PARA SU EMPRESA
- REDUCCIONES
- AMPLIFICACIONES