

870124

---

---

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

---

---

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



TELIS CON FALLA DE ORIGEN

¿COMO DEBE SER UN NOTICIERO RADIOFONICO EN LA XERJ DE LA CIUDAD DE MAZATLAN, SINALOA.?

---

---

## TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A

ELIZABETH SIERRA HERNANDEZ

GUADALAJARA, JAL.      OCTUBRE 1986

---

---



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

PAGINA

INTRODUCCION ----- 1

## CAPITULOS

I	IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MAZATLAN.-----	4
	A) Prensa -----	4
	B) Televisión -----	13
	Conclusiones -----	18
II	EVOLUCION DE LA RADIO EN MAZATLAN-----	21
	A) Qué es la Radio? -----	21
	B) Las primeras estaciones de radio en Mazatlán.-----	34
	Conclusiones -----	42
III	TIPOS DE PROGRAMA DE INFORMACION RADIOFONICA.-----	44
	A) ¿Cómo hace la programación la XERJ? -----	44
	B) ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para la elaboración de una programación? -----	50

CAPITULO	PAGINA
Conclusiones -----	101
IV PROYECTO DE UN FORMATO PARA EL NOTI- CIERO RADIOFONICO -----	103
Conclusiones -----	204
V MANUAL DE ESTILO PARA UN PROGRAMA NOTICIOSO RADIOFONICO A NIVEL LOCAL.	207
Conclusiones -----	224
CONCLUSIONES GENERALES -----	226
BIBLIOGRAFIA -----	230

INTRODUCCION

Mazatlán se haya ubicado al centro de la costa noroeste de México, cerca del extremo sur del Estado de Sinaloa. - El puerto está construido sobre la parte continental y se proyecta al este de la punta de Baja California. Los Estados que lo colindan son: al norte Sonora; al noroeste Durango y Chihuahua; al sur Nayarit y al oeste con el Océano Pacífico.

En la ciudad de Mazatlán, no existe un noticiero radiofónico que se adapte a los intereses de la población en cuanto a su contenido informativo. Por ello es de vital importancia que se implante un sistema de programas de noticias, que cubra con los requisitos técnicos y humanos, la demanda de información que origina esta población; apta para cualquier nivel social, ya sea educativo, económico, político o cultural.

Primordialmente la información por radio ha estado en un nivel bajo, no se le ha dado al público lo que realmente le interesa. Sólo cubren sus necesidades básicas, con lo que el periodismo radiofónico ha sufrido un estancamiento en sus funciones. En primer lugar, porque al radioescucharse le proporciona lo que un determinado grupo de personas creen que necesita, en base a un pensamiento subjetivo.

En segunda parte, porque se le ha subestimado el nivel de educación y conocimiento al auditorio, apoyándose por regla general en proveerlo sólo de noticias extractadas y fútiles y de vez en cuando de algo de trascendencia.

Esto es lo que tradicionalmente conocemos como la acción sola del emisor, en el proceso de comunicación; es decir, no se ha tomado en cuenta al receptor.

Hay que tener en consideración, que la radio es el medio que más utilizan las personas, pues tiene fácil acceso a cualquier parte, momento y público. Por esto, debemos aprovechar esta característica e introducirnos con la información precisa y clara, a todos aquellos lugares donde se encuentre un radio encendido.

El ciudadano necesita mantenerse informado en primera instancia de lo que sucede a su alrededor o localidad, de los sucesos nacionales e internacionales, para ubicarse, orientarse y realizar acciones conforme a sus circunstancias. Por lo tanto, si no lo hay, al menos de la manera como se requiere, es necesario proponer un proyecto.

El camino a seguir es el de elaborar un noticiero que conjugue los diversos géneros periodísticos radiofónicos como: entrevistas, reportaje y comentario adaptándolos al me-

dio que utilizaremos; estructurar un formato adecuado que cumpla con los requisitos que demanda el público y la noticia, con diversidad periodística, es decir, que incluya temas diferentes para aumentar el atractivo noticioso y que sirva para atraer a los oyentes. Modificar las opciones de presentar la información, para no caer en lo rutinario.

Finalmente, para este efecto se realizará en primera instancia un sondeo, el cual nos proporcionará los datos necesarios para saber cuales son las predilecciones noticiosas de los habitantes de esta entidad y en base a esto, definir los puntos en que se apoyará nuestra estructura.

## Capítulo I

### IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN NAZATLAN

#### A) Prensa

La difusión de noticias es tan antigua como el mismo hombre, así nos encontramos con las más remotas manifestaciones periodísticas en el México Precolombino, donde su fisonomía cultural y política eran totalmente diferentes a las actuales.

El Imperio Azteca, (donde además de poseer para ese entonces una escritura) destacan dos figuras importantes para el mundo de las noticias: el "tlacuilo" y el "pagnani".

En primer lugar, el tlacuilo, era un pintor de códices muy respetado por los gobernantes. Su arte no se propagaba entre el pueblo, sino que se transmitía de padres a hijos. - Su labor esencial era histórica: cuando acontecía algún suceso de actualidad iba el tlacuilo y elaboraba una gráfica, la cual era enviada al emperador.

En lo que respecta al pagnani, su sistema era de postas, es decir, hombres que realizaban la tarea de mensajeros que corrían una distancia determinada y llevaban lo mis-



mo el pescado fresco para la mesa del emperador Moctezuma II, o cualquier tipo de mensaje importante.

"La imprenta llegó a México en el año de 1536. A este suceso están asociados dos personajes importantes, el Virreydon Antonio de Mendoza, y don Fray Juan de Zumárraga, quienes, con este invento impulsaron la cultura mexicana. [1]".

"En el año de 1541, aparece en la ciudad de México el primer reportaje intitulado "Relación del Espantable Terremoto...", realizado por el escribano Juan Rodríguez, en el cual se hace referencia al siniestro sufrido por la ciudad de Guatemala, el sábado 10 de septiembre de 1541, e impreso por - - Juan Pablos [2]".

"La presencia de la imprenta en el noroccidente de México fue hasta el año de 1825, etapa en que el gobierno del Estado Libre de Occidente adquirió un taller. Fue asignado a las publicaciones oficiales y se realizaron los primeros impresos en las villas de El Fuerte y Cosald. Al poco tiempo los talleres pasaron a la ciudad de Alamos debido al cambio de poderes gubernamentales. Las primeras publicaciones fueron: "Aurora de Occidente", "Celajes de la Aurora en Occiden-

---

[1] Apuntes de clase, Historia del Periodismo. 15 p.

[2] Op. Cit, 16 p.

te" y "La Opinión Pública de Occidente" [3].

Para el año de 1830, al desaparecer el Estado de Occidente, tanto el gobierno de Sinaloa como el de Sonora se repartieron los escasos bienes de la entidad, la imprenta que quedó en poder del Estado de Sinaloa.

En 1832, reinició sus trabajos la imprenta. Salio a la luz pública el primer periódico, de carácter informativo en la ciudad de Culiacán: "Los Gracos"; constaba de cuatro planas y aparecía cada ocho días.

Para el año de 1844, se registró en Mazatlán el primer periódico informativo llamado "Mercurio Agrario", mismo que inició su publicación el 12 de Marzo. Se editó en 19 ocasiones; llegó a su fin el 2 de agosto del mismo año.

Los primeros periódicos oficiales asentaron su inicio en Mazatlán en el año de 1842, con la publicación "Gaceta del Gobierno de Sinaloa". Su duración fue corta; editó 30 números y dejó de circular en 1843. Le siguió "El Democrata", cuyo fundador fue Rafael de la Vega y Rábago; en 1847 salió a la luz "El Sinaloense" mismo que cambió su denominación en 1849 por la de "El Reformador", manteniéndose hasta

---

[3] NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores, México, 1975. 281 p.

1850. Volvió a adquirir el nombre de "El Sinaloense" en -  
1851.

"A este le siguió "La Atalaya del Sur", publicado en -  
el año de 1853. En ese mismo lapso y hasta 1855 se imprimió  
"La Esperanza", para posteriormente seguirle "El Progreso", -  
cuya época abarcó de 1855 a 1858; enseguida apareció "La In-  
tegridad Nacional" en 1858" (4).

Después en 1859 apareció como impreso oficial "El Eco-  
de Occidente", de poca duración, pues para el mismo año se -  
publicó "La Opinión de Sinaloa", alargando su existencia has-  
ta 1862. Le secundaron: "El Estado de Sinaloa", de 1866 a -  
1868; "La Regeneración de Sinaloa". de 1868 a 1869 y "El Bo-  
letín Oficial del Estado de Sinaloa" de 1870 a 1872. Tres -  
meses vio la luz pública. En el mismo año 1872, "El Sinaloen-  
se" y "El Fénix", eran la voz oficial. De 1873 a 1909, el -  
nuevo órgano se denominó "El Estado de Sinaloa". En 1910 cam-  
bió de nombre: "Periódico Oficial del Estado de Sinaloa" que  
mantuvo hasta 1951. Para 1952 el impreso gubernamental fue-  
"El Estado de Sinaloa" (5).

---

(4) NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores.  
México, 1975. 284 p.

(5) NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores.  
México, 1975. 287 p.

Mazatlán se distinguió siempre en cuestión periodística en todo el Estado de Sinaloa. Era un lugar cosmopolita, donde se asentó el poderío económico por casi un siglo y -- por ser la concentración urbana más populosa. Este hecho -- hizo que el índice cultural de sus habitantes estuviera por encima del resto de la entidad.

Si se hablara sobre los periódicos que han destacado -- en Mazatlán, podríamos mencionar a "La Tarántula", editada por José Cayetano Valadés (1872-1873), de tendencia combativa contra el gobierno de ese entonces; ligada a éste se encuentra "La Espada de Dámocles", editado en los talleres de Valadés.

"En la trayectoria de la prensa en Mazatlán, nos encontramos con diarios que surgieron bajo la flor de una candidatura política, entre ellos se pueden citar: "La Bruja" -- (1875) y "El Eco de Sinaloa", en el mismo año, que apoyaban la candidatura del Lic. Jesús María Gaxiola. Junto a ellos y con la misma fecha se encuentra "El Republicano" que respaldaba a don José Rojo y Esevenri". [6]

De gran preponderancia fue "El Correo de la Tarde", -- (1885) que alargó su vida hasta 1977. Su fundador fue Mi --

---

[6] NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores. México, 1975. 291 p.

guel Retes, al cual se le puede adjudicar el atributo del mejor y más destacado de su tiempo. Contó con grandes figuras literarias, entre ellas: Amado Nervo, José Juan Tablada, Heriberto Frías, Sixto Osuna y muchos más". [7]

"De 1910 a 1911 aparece "El Correo del Comercio", que amparaba la candidatura de Diego Redo. Cuando el orden constitucional quedó restablecido y para apoyar la lucha cívica -- aparecieron "El Liberal" y "El Popular" en el año de 1917". - [8]

Como publicaciones literarias de gran mérito estuvieron "Revista Comercial Drakato", editada por Gerónimo Drakato, en 1917; se distribula gratuitamente. Además, "Mosaico" de 1917 a 1919; "Pierrot" de 1920 a 1921; "Tu-tan-ha-men", misma que obtuvo gran éxito en su circulación hacia el año de 1927 y finalmente "Escaparate", en 1930". [9]

"El Correo de Occidente", fundado por José C. Valadés - y del que no se tiene una fecha exacta de su inicio, circuló-

---

[7] Op. Cit. 288 p.

[8] Op. Cit. 288 p.

[9] NAKAYAMA, A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores México, 290-291 pp.

alrededor de los años cuarenta; tuvo gran éxito en la entidad. Por inclinarse a la política de la oposición, el diario siguió el camino a la desaparición como otros muchos". -  
 (10)

"La Cadena de periódicos García Valseca, fundó en Mazatlán en 1938 el diario "El Sol del Pacífico", bajo la dirección del señor Medina Zeta y últimamente Alfredo Arnold-Morales, ya que este órgano sigue aún circulando en esta entidad. Constaba de cinco páginas con formato estándar y sistema caliente [de linotipos]. En 1979 cambió a offset; cuenta aproximadamente con 20 páginas, dependiendo de la cantidad de información registrada y emite 26 mil ejemplares; posee desde 1964 un suplemento vespertino, "Noticias del Sol", que en su haber tiene 4 páginas; el tiraje de éste es de 6 mil". (11)

El 4 de Julio de 1935 salió la publicación "El Sinaloense", inició su edición con una prensa Chandler, con formato tabloide y cuatro páginas; su creador y propietario fue Blas Rojo Lira. Hoy en día cuenta con formato estándar, de 16 a 24 páginas, imprime 10 mil ejemplares, se difunde dentro de Sinaloa desde La Cruz de Eloa hasta Escui

(10) Op. Cit. 291 p.

(11) Información proporcionada por el Lic. Alfredo Arnold.  
 Director del Diario.

napa según información recabada a su actual director señor José Nilo Rojo.

En abril de 1972 nació otro órgano periodístico, "El Informador" cuyo creador y propietario fue el señor José Morales López. Su tiraje era de aproximadamente cien ejemplares, con sistema de linotipos; en él colaboraron José Carlos Morales, Juan Lizárraga, Humberto Lizárraga, y Manuel Angulo; hoy día sus apariciones son muy esporádicas." (12)

"Nuevo Diario", que en sus inicios era "Sinaloa Opina", se fundó en el año de 1975, de formato estandar y con un tiraje de 3 mil ejemplares; lo estableció Rafael Reyes Nájera. Como "Sinaloa Opina" sólo duró un año en circulación. En 1979 se fusionó con "El Sol del Pacífico" y adquirió nueva maquinaria. Su formato pasó a ser tabloide y su circulación llega a: Rosario, Escuinapa, Mazatlán y Acapone ta, Nayarit; es de publicación semanal y su emisión es de 8 mil ejemplares según informes del señor Arnold Morales.

"Para 1979, surgió el diario "Noroeste Mazatlán", mismo que en un principio aparecía como primera sección de --

---

(12) Información recabada al periodista José Morales López.

"Noroeste Culiacán" y que en ese tiempo constaba de una página. Este órgano funciona bajo la dirección de José Ramón Díaz Fonseca. Su formato es estándar, consta de 16 a 24 páginas según la cantidad de información noticiosa o publicidad que se tenga; alcanza un tiraje de 15 a 20 mil ejemplares. Publica dos suplementos, uno dominical, que es enviado desde la matriz en Culiacán; y la publicación sabatina "El Semanario" de crítica". [13]

Existe otro diario, "El Demócrata", lo creó Enrique López el 14 de septiembre de 1919; constaba de cuatro páginas con una emisión de 800 a mil periódicos en tamaño estándar. Actualmente es Tabloide de ocho páginas, con un tiraje de 3 mil periódicos, según información de su director y dueño en estas fechas Luis Rodríguez.

"De 1975 a 1976 salió "La Voz de Mazatlán" que fue de gran competencia para "El Sol del Pacífico", sus fundadores fueron: Rafael Franco Zazueta y el Lic. Sergio Ceballos". -- [14]

---

[13] Información proporcionada mediante entrevista al señor José Ramón Díaz Fonseca, director de este órgano.

[14] Información proporcionada por Juan Lizárraga, colaborador de este periódico.



B) Televisión

"A la televisión se le podría definir como "El arte -- de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación". (15)

Fue Juan Jacobo Berzelius quien descubrió el elemento químico llamado selenio que es el origen de la invención -- del moderno sistema de televisión.

"En México la inauguración de la televisión se llevó a cabo el 7 de septiembre de 1946, con la estación experimental XH1GG. Pero los primeros ensayos de transmisiones en México se efectuaron en el año de 1935, a cargo del ingeniero Guillermo González Camarena. Para el 31 de agosto de -- 1950, se estableció la primera televisora comercial, XHTV - Canal 4 y al finalizar el año en el mes de octubre, comenzó a salir esporádicamente al aire XEW-TV Canal 2 desde los estudios de la XEW". (16)

La primera vez que el Canal 2 presentó un programa -- ción en forma, fue el primero de enero de 1952, de las - ---

---

(15) GONZALEZ Treviño Jorge E., TELEVISION, Teoría y Práctica. México. 1983, 17-18 pp.

(16) GONZALEZ Treviño Jorge E., TELEVISION, Teoría y Práctica. México. 1983, 17-18 pp.

15:00 a las 22:30 horas y después de once días se inauguró - Televisión. La tercera estación surgió en el mismo año el 18 de agosto; propiedad del Ingeniero González Camarena, la XHGC Canal 5". (17)

Para 1955 se conoció definitivamente la integración -- del Consejo de Telesistema Mexicano, S.A., en el cual se -- unieron los tres canales con el fin de crear una institución más sólida y benéfica. En el año de 1965, Telesistema tenía dos nuevos canales, 7 y 9; y dos años después comenzó la proyección a colores por los canales: 2, 4, 5, 7 y 9 de Telesistema Mexicano". (18)

"La difusión de Canal 8 se llevó a cabo el 25 de enero de 1968 y pertenecía a Televisión Independiente de México -- (TIM); sus transmisiones a prueba las inició en las ciudades de México, Monterrey, Veracruz y Puebla. Por este mismo año el 12 de octubre comienza a laborar el canal 13. Para finalizar 1973, las empresas Telesistema Mexicano y TIM se fusiona

---

(17) NEJTA Prieto Jorge, *Historia de la Radio y Televisión en México*. México. 1972. 188 p.

(18) NEJTA Prieto Jorge, *Historia de la Radio y la T.V. en México*. México. 1972, 190, 191, 192 pp.

ron y nació Televisa". (19)

"En Mazatlán, Sinaloa no fue sino hasta mediados de -- 1967, cuando nació el Canal 7 cuyas instalaciones empezaron en El Cerro del Vigla; para noviembre de ese año se realizaron las primeras transmisiones. La inauguración del canal fue hecha en vivo desde el Hotel De Cima. Se contó con la participación de Monseñor Quiñónez como maestro de ceremonias; Eduardo Valdez Vizcarra locutor y los técnicos Felipe Mondragón Sandoval como responsable, Pedro Rodríguez camarógrafo y switcher; además de la presencia del propietario -- del canal, señor Oscar Pérez Escoboza". (20)

El equipo con que se contaba era un transmisor de -- 500 watts Thompson, dos cámaras blanco y negro, micrófonos y luces.

Para el año de 1968, se adquirieron microondas para -- hacer enlace desde el Cerro del Vigla con el Cerro de la Nevada; se transmitió la Olimpiada de ese año desde México -- Obtuvieron un equipo de video-tape, telecine y detalladores-

---

(19) GONZÁLEZ Treviño: Jorge E., TELEVISIÓN, Teoría y Práctica México. 1983. 18-19 pp.

(20) Información proporcionada por el señor Pérez Escoboza, dueño del Canal 7.

de slide.

Los primeros noticieros que hubo eran a base de pelliculas, pues no poseían suficiente herramienta técnica. Para 1968 se realizó el informativo "Mazatlán en Marcha" del que se carece de datos precisos sobre su término.

En 1979 salió al aire el noticiero "Nueva Imagen", se transmitía de 11:30 a 12:00 p.m., era en blanco y negro, en vivo. El formato lo constituían noticias locales y entrevistas hechas con grabadora; se ilustraba con fotografías. En 1979 se compró equipo nuevo de video y el noticiero pasó a otro horario: de 14:30 a 15:00, transmitiéndolo martes, jueves y sábado; tuvo una duración de tres años.

Los domingos contaban con programas especiales de reportaje que fueron: "Especiales de Nueva Imagen" y "Ralces", trataban temas históricos y culturales.

El Canal 12 apareció en Mazatlán el 7 de mayo de 1968.- En él se elaboraba un noticiero local "Mazatlán Hoy" con el licenciado Seul Martínez y Joel Romo, locutor oficial de esta emisora. Tanto el Canal 7 como el 12 eran repetidoras de los canales 5 y 2 de México respectivamente. Se les pidió más horario para la transmisión de la programación nacional. Por este motivo, el noticiero pasó a Canal 7. En esta emisora comenzaron a realizarse dos programas informativos, los -

anteriormente mencionados. Posteriormente éstos se fusionaron, pero debido a incompatibilidad en el contenido de cada uno, sólo quedó "Mazatlán hoy" cuyo término marcó en 1984. En este año inició otro programa noticioso "Día con Día", a cargo de Francisco Hernández, Joel Romo y Laura Delia Mendoza.

Su formato es de noticias locales y nacionales, tiene -- dos reporteros, un conductor, dos locutores, dos redactores, dos cámaras y un pequeño estudio para grabación.

### CONCLUSIONES

- 1.- El comunicar la noticia no es propio de nuestro siglo, pues esto ya se efectuaba desde tiempos -- muy remotos. Una de las primeras manifestaciones de ello, fue en el México Precolombino, en el Imperio Azteca, donde el "tlacuilo" y el "paynani" -- eran dignos representantes en el terreno de la información.
- 2.- El arribo de la imprenta en 1538, le dio gran impulso a la cultura mexicana. Esta forma de comunicar la noticia se propagó en todo el país.
- 3.- Para 1825, llegó la imprenta al Noroccidente de México, trayendo un fuerte impulso al desarrollo cultural de la entidad.
- 4.- Hacia el año de 1825, las primeras publicaciones -- eran de tipo oficial. Poco después, al desaparecer el Estado de Occidente conformado por Sonora y Sinaloa, se repartieron los bienes de la entidad. La imprenta quedó en poder de Sinaloa.
- 5.- El primer semanario que vió la luz pública fue -- "Los Gracos", esto sucedió en el año de 1832.

- 6.- En Mazatlán de 1844, el primer periódico fue: "Mercurio Agóreo". Su circulación duró cinco meses.
- 7.- En el lapsa de 1842 hasta 1952, las publicaciones eran propiamente oficiales. A cada cambio de gobierno, la prensa sufría modificaciones sobre todo en su nomenclatura.
- 8.- Otra característica de la prensa en Mazatlán lo fue, el que los órganos informativos surgían en base al apoyo de alguna candidatura política, entre ellos podemos citar a: "La Tarántula", "La Bruja" y "El Republicano".
- 9.- Entre los impresos que destacaron en Mazatlán se encuentra: "El Correo de la Tarde", su prestigio lo fincó en las grandes figuras literarias que en él participaron, tales como: Amado Nervo y Juan José Tablada.
- 10.- Las revistas literarias de mayor importancia en Mazatlán fueron: Revista Comercial Drakato; Mosaico; Pierrrot y Escaparate.
- 11.- Uno de los Diarios más antiguos y que sigue circulando es "El Democrata" fundado en 1911 por el señor Enrique López.

- 12.- Mazatlán cuenta a la fecha con los siguientes órganos periodísticos: "El Sol del Pacífico"; "El Sinaloense"; "Nuevo Diario"; "Noroeste Mazatlán" y "El Demócrata".
- 13.- La Televisión llegó a México el 7 de septiembre de 1946. La primera estación experimental fue la XHTGG.
- 14.- La primera televisora comercial salió al aire en 1950, ésta fue: XHTV Canal 4. Para octubre del mismo año, -- la XEW-TV Canal 2 comenzó a emitir su señal esporádicamente.
- 15.- En Mazatlán la primera estación televisiva fue Canal 7, esto ocurrió en 1967. Aunque no se contaba con suficiente equipo técnico, se puso todo el empeño para -- ofrecer una emisora local en el puerto.
- 16.- Los primeros noticieros con que contó Canal 7 fueron -- "Mazatlán en Marcha", "Nueva Imagen" y actualmente -- "Día con Día".
- 17.- Para el 7 de mayo de 1968, se instaló otra emisora: Canal 12, el cual contaba con el noticiero "Mazatlán Hoy". El 30 de Junio de 1980 esta estación se convirtió en -- repetidora de tiempo completo de Canal 2 de México.



## Capítulo II

EVOLUCIÓN DE LA RADIO EN MAZATLÁN

En este capítulo, en forma profunda nos ocuparemos por dar a conocer cual ha sido el desenvolvimiento de la Radio en el municipio de Mazatlán, Sinaloa. De manera somera se darán datos generales sobre la aparición de este medio en México. Como lo uno es resultado de lo otro, no podemos pasar por alto los inicios de este sistema de enlace masivo, - que además de ser el más antiguo entre los electrónicos, es el de mayor penetración dentro de los medios de comunicación.

A) ¿Qué es la Radio?

"Es importante señalar que la Radio no comenzó como tal, sino que fue lo resultante de la evolución de la Radiotelegrafía inventada por el italiano Guillermo Marconi. Gracias a dos inventos que fueron el micrófono y el tubo termoiónico ideado por el inglés Juan A. Fleming en 1904, mismo que logró perfeccionar el norteamericano Lee de Forest. [1] De este modo se logró lo que comúnmente llamamos "Radio".

---

[1] Nueva Enciclopedia Temática, La Romántica Historia de La Radio. República de Panamá, 1963. 312-314 pp.

"Por lo tanto, técnicamente se podría definir la radio: "como un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancias en forma dispersa y unidireccional", según señala en su texto la licenciada Cristina Romo; también es necesario - determinarla como un medio de comunicación social, ya que en un principio se utilizó con fines de ayuda principalmente entre barcos en altamar que se encontraban en peligro: propiamente se le denominarla como medio de socorro o servicio social.

Ahora bien, es esencial hacer mención del proceso de -- transmisión de señales de la radio cuyos elementos son según el esquema de Shannon: (2)

FUENTE				
O	CODIFI-		DECODIFI-	RECEPTOR
EMISOR	CADOR	CANAL	CADOR	O DESTINO
Radiodifusora	antena	aire	radio-receptor	radio-escucha.

La FUENTE o EMISOR, viene a ser la estación radiofónica que genera corriente alterna a una determinada frecuencia. - La fuente alimenta el segundo elemento, el CODIFICADOR - - que es el transmisor de radio que modula o cambia algunas de las características del mensaje transformándolo en señales, - Este es la antena de la estación que emite al espa-

(2) ROMO Cristina, Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio. México. 1982. 6 p.

cio la onda modulada.

EL CANAL que es el tercer elemento, no es otra cosa que el mismo aire, conducto por donde se desplaza la información por medio de ondas hertzianas; ésta es captada por el RECEPTOR quien recoge la onda, detecta, amplifica y decodifica -- convirtiéndola en el mensaje original que dio lugar a la señal, iniciándose otro sistema de comunicación, el que se establece entre el aparato receptor de radio y el DESTINO o -- radioescucha, que es el último elemento de este sistema.

Es propio hacer mención a el RUIDO, que se presenta en toda transmisión invadiendo todo el sistema o provoca que el mensaje no sea tan fiel como fue emitido.

Si se analiza a la radio como un medio de comunicación- encontramos cuatro características que son: auditivo, social, psicológico y de producción.

En la fase auditiva la radio es un medio que sólo emite sonidos, éste no tiene límites ni en cuanto a origen o difusión, se esparce naturalmente y puede recibirse o percibirse involuntariamente, además, por ser la imagen auditiva más imprecisa que la visual por ejemplo, es capaz de hacernos pensar o imaginar lo que nosotros queramos; más para recibir un mensaje, el auditorio debe estar atento en el momento que se efectúa una emisión. Por sus características auditivas la -

radio es un vehículo de comunicación con todo tipo de personas de cualquier estrato social.

En cuanto a la sociológica, citaremos que ha sido blanco de una evolución sobre todo técnica, pues en un principio era un medio de comunicación bidireccional, servía de enlace entre dos sujetos que se encontraban a distancia el uno del otro, por lo tanto, la emisión y recepción se operaba en los dos elementos y había comunicación.

Posteriormente, debido a los adelantos técnicos, se hizo posible que la radio perdiera su bidireccionalidad constituyéndose como medio unidireccional, en este momento la recepción se transformó más en pasiva creando reacciones sociológicas diferentes a manera de que la gente se reunía para escuchar radio.

Esta unidireccionalidad, trasciende a parte del punto de vista físico, en la comunicación de mensajes, donde el emisor es quien transmite sus ideas o códigos; es debido a esto, que el emisor para que el receptor pueda manifestarse, debe establecer mecanismos de retroalimentación a través de otros canales.

Con la invención del transistor, la radio obtuvo otra característica: podía ser portátil y escucharse en cualquier parte, se tomaba ahora como un medio de percepción personal. De ser un medio de recepción estática y familiar, se modificó a una recepción móvil y personal.

Aún así existe la posibilidad de llegar a todos los --- miembros de la familia aunque no reunidos.

La radio es un medio que llega a un público extenso y desconocido, sin exigir demasiado esfuerzo para quien la escucha. Puede difundirse a cualquier punto geográfico, transmite la información instantáneamente en el momento en que ocurren los hechos.

A diferencia de otros medios de comunicación, el mensaje radiofónico se puede recibir al mismo tiempo que se realiza otra actividad, peculiaridad absoluta de este medio y por último, el radioescucha tiene la voluntad de encender o apagar el mensaje ya que la transmisión nunca depende de él.

Desde el punto de vista psicológico, la radio solo emite sonidos, por lo tanto afecta únicamente el sentido auditivo, la rapidez en el mensaje y el no tener visualidad provoca en el auditorio la distracción, el receptor interpreta personalmente el mensaje y le da forma al mismo; la radio produce aislamiento e individualidad.

En cuanto a la producción, es rápido y poco elaborado y relativamente barato igual que en su recepción, amplio en -- cuanto a temas por tratar. Uno de los problemas con que se enfrenta la radio es el tiempo y el espacio. Las funciones que la radio como medio debe desempeñar son: informar, educar y divertir.

Por otro lado, la información estriba su importancia en las características de simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y alcance.

En lo que concierne a educativo, no tan explotado como debía ser, pues en lo que se refiere a la función de diversión y entretenimiento son las que más han apabullado a todas las estaciones comerciales y culturales.

Dada esta breve semblanza de lo que es la radio como me dio y las características que posee, haremos un resumen de la inclusión de la radiotelefonía en México y sus antecedentes en otros países, que si bien no es el tema que nos ocupa en esencia, sí es de nuestro interés para dar a conocer el punto que enseguida se tratará.

Como lo hemos hecho entender en párrafos anteriores la radio nació por la enorme necesidad que el ser humano tiene de comunicarse, por tanto ésta es la conjunción de otros dos inventos: el telégrafo y el teléfono.

El primero porque solo era capaz de enviar mensajes a distancia pero sin un elemento, "la voz". El segundo porque sí tenía la capacidad de enviar la voz humana a distancia, pero para esto, tanto el emisor como el receptor tenían que estar unidos mediante un cable para poder vincularse, así -- que al unir estos dos elementos nació la Radio, que incluyó nuevos inventos como la teoría electromagnética de la luz de James C. Maxwell en 1860 y la predicción de las ondas de radio en el espacio, su modo de propagarse y la demostración de estas hechas por Hertz en 1888. (3)

"Al comenzar la radio como medio de comunicación dirigida a públicos amplios, gracias a David Sarnoff, ya que fue él quien se interesó porque veía en ésta un aparato para el hogar, como enlace colectivo y porque había tenido la visión de crear aparatos receptores a los cuales llamaba "caja de música radiotelefónica", pero su proyecto no tuvo la aceptación por parte del jefe de la compañía en que trabajaba, la RCA, que estaba dirigida por Marconi. Fue para la KDKA de la Westinghouse el mérito de ser la primera estación radiodifusora con permiso para difundir públicamente". (4)

---

(3) ROMO Cristina, Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio, México. 1982. 17-18 pp.

(4) ROMO Cristina, Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio, México. 1982, 17-18 pp.

"Fue el 12 de noviembre de 1920, fecha en que la KDKA - salió al aire por primera vez, su emisión comenzó a las 8:00 P.M. y terminó pasada la media noche, de ahí surgió el despliegue para muchas más radiodifusoras entre los años de - - 1921 hasta 1923". (5)

"Fue en este último año, 1923, cuando se establecieron - en la República Mexicana las primeras radiodifusoras, no obstante desde fines de la segunda década del siglo XX ya tenía en su haber el país, precisamente en Monterrey, la existencia de una estación radiofónica, la TND (Tárna-va-Notre-Dame) manejada por Constantino de Tárnava. Comenzó sus actividades experimentales en 1919, para posteriormente recibir su - autorización oficial en 1923". (6)

"Para marzo de ese mismo año, se comenzaron a hacer planes para instalar una en la ciudad de México, pero por no - contar con una reglamentación oficial sobre este aspecto, tuvo que aplazarse alrededor de tres meses esta idea" (7)

---

(5) Op. Cit. 1920 pp.

(6) MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la T.V. en México, México. 1972. 14-15 pp.

(7) Diccionario Porrúa, Historia Biografía y Geografía de México, México. 1976. 1712 p.



"El primero de junio, el Presidente Alvaro Obregón dictó las primeras normas sobre este particular, e inauguró el 16 del mismo mes en el Palacio de Minería una Exposición de -- Radió, la cual fue de gran interés". (8)

Fue la CVL, la primera que se lanzó al aire y cuya propiedad correspondía a la firma comercial "La Casa del Radio" y del periódico "El Universal", atendida por los hermanos -- Luis y Raúl Azcárraga.

"Para la muestra que había abierto el General Obregón -- varias casas comerciales empezaron a ofrecer aparatos receptores en venta y la asociación de radioexperimentadores, Liga Central Mexicana de Radio, dieron demostraciones públicas sobre el particular". (9)

"También la fábrica de cigarrillos "El Buen Tono, S.A." es -- tableció la radiodifusora CYB hoy XEB, la segunda estación -- en México". (10)

(8) Op. Cit.

(9) NEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la T.V. en México. México, 1972. 26 p.

(10) Diccionario Porrúa, Historia Biografía y Geografía -- de México, México. 1976. 1714 p.

"Para este tiempo, el contenido en cuanto a programa --  
ción era de conciertos de dos a tres veces por semana, para-  
los cuales se invitaban a diversas bandas. La inauguración-  
oficial fue hasta el mes de julio y la transmisión era varia-  
da en las dos emisoras: música popular y clásica, conferen-  
cias, etcétera". (11)

"En el año de 1925, la XEB, misma que decidió adoptar -  
como año de inicio el 15 de septiembre de 1923, fue arrenda-  
da a dos hombres de negocios, mientras que la CVL, para 1930  
suspendió sus actividades para que al poco tiempo don Emilio  
Azcárraga fundara el 18 de septiembre de ese mismo año su es-  
tación, la XEW". (12)

"La tercera estación en la ciudad fue la CVX, el 19 de-  
marzo de 1924, propiedad del periódico "Excelsior" y de la -  
agencia de radios Parker". (13)

"Otras radiodifusoras que también iniciaron sus labores  
fueron: CYA, CVZ, CVH, CVJ, CZA y CZZ; estas dos últimas del --

---

(11) Op. Cit.

(12) Diccionario Porrúa, Historia, Biografía y Geografía de  
México. México. 1976, 1714 p.

(13) Ibid.

gobierno". (14)

La primera que transmitió noticias fue Radio Mundial, - propiedad del ingeniero Félix F. Palavicini en 1930, anteriormente la XEN pertenecía a la Radio General Electric de México. Esta radiodifusora no tuvo letras de registro en un principio.

"La modalidad de informar a través de la radio, atrajo mucho la atención del público, pero al deshacerse de la difusora el señor Palavicini se suspendieron los noticieros, por lo cual la XEW inició su "Noticiero Carta Blanca". Este dato es muy importante, ya que por lo general este medio de comunicación desde los inicios hasta hoy han centrado su interés en el entretenimiento por medio de la música y en la publicidad como parte lucrativa". (15)

También en otros estados de la República se instalaron radiodifusoras; a partir de la tercera década del siglo XX - podemos enumerar la CYO de Monterrey, que después adoptó las

---

(14) MEBIÁ Prieto Jorge, Historia de la Radio y T.V. en México. México. 1972, 31 p.

(15) Diccionario Porrúa, Historia, Biografía y Geografía de México. México 1976. 1714.

siglas XEH; la XEFC de Mérida, Yucatán y la XES de Tampico.

Entre las estaciones de propaganda cultural podemos enumerar: LA CZE, de la ciudad de México, sus instalaciones se ubicaron en uno de los salones de la Secretaría de Educación. Su inicio fue el 30 de noviembre de 1924. Al cambiar las letras de registro a XFX, el primero de septiembre de 1928, la programación se sistematizó en series de conferencias pedagógicas, cuyo beneficio era para las escuelas del D.F. y los estados de Puebla, México, Morelos, Hidalgo y Tlaxcala.

"Otras de las facetas que abarcaba eran: reportes meteorológicos, políticos, sobre agricultura, lecciones de cocina, orientación higiénica, música clásica y popular. Operó con estas siglas hasta 1937, fecha en la que pasó al Departamento de Prensa y Publicidad del Ejecutivo Federal y cambió al XEDP; su contraparte en onda corta fue XEXA". (16)

Poco después, la XEXM de la Secretaría de Educación Pública salió al aire y fue suspendida en 1939.

"En esa misma época comenzó a operar la estación XEFO, - caracterizada porque su programación era netamente de propa-

---

(16) Diccionario Porrúa, Historia, Biografía y Geografía -- de México. México. 1976. 1714 p.

ganda política. Pertenecía al partido político PRM, poco tiempo después PRI, hasta que sus transmisiones se terminaron en 1950". (17)

Otra institución que estableció su propia estación fue la Universidad Nacional Autónoma de México, la XEUN con su contraparte en onda corta XEYU". (18)

"Entre las primeras cadenas radiodifusoras se encuentran la que fundó don Emilio Azcárraga y don Clemente Serna-Martínez, en 1941: Radioprogramas de México; más tarde con la XEQ se funda la Cadena Azul". (19)

A partir de este momento la radiodifusión en México adquiere progreso y gran auge, pues de 160 estaciones con que se inició la década de los cuarenta, llegó en 1969 a 483 emisoras de banda normal, 30 de AM y 16 de FM en toda la República. Las que se dedican a la difusión cultural son: 26 en banda corta y 4 de frecuencia modulada". (20)

(17) Op. Cit.

(18) Diccionario Porrúa, Historia, Biografía y Geografía de México. México, 1976. 1714 p.

(19) Op. Cit.

(20) Op. Cit.

B) Las Primeras Estaciones  
de Radio en Mazatlán.

"La radio como medio de comunicación o telegrafía sin hilos, llegó a Mazatlán al iniciarse los años veinte, durante la época de la Revolución Mexicana. La primera estación con que contó este puerto se instaló en el kiosko de la Plaza República y su primer operador se apellidó Voldovinos; esta pertenecía al gobierno y el uso que se le daba era sólo para asuntos propios de esta Dependencia". (21)

La instalación se hizo tendiendo los cables entre las torres de la Catedral. Posteriormente la estación fue llevada al Cerro de la Neverla, donde, a causa de un fuerte ciclón la antena se derrumbó, según información obtenida del periódico Noroeste Mazatlán en el artículo "Al inicio de los 20's" del 31 de marzo de 1984.

Gracias a la Exposición Regional del Noroeste y por el entusiasmo e ideas del señor doctor Rafael Domínguez Gómez, llegó a Mazatlán la primera difusora propiamente dicha, en 1925. Entre las personas que cooperaron para esta Exposición, se encuentra el señor Miguel Angel Beltrán (QEPD), ge-

---

(21) Periódico Noroeste Mazatlán. Art. "Al inicio de los años 20's". 31 de marzo de 1984.

rente de la Casa Rosseter y Cla. Este stand se ubicó frente al Orfanatorio Mazatlán, hasta llegar a la calle Hidalgo. - En ese lugar se levantaron dos torres de madera a manera de pirámide, ostentando una de ellas el pabellón nacional y la otra el de Estados Unidos de Norteamérica, marcadas con el nombre del General Obregón y el del señor Presidente de EUA, Mr. W. Willson.

El equipo con que se contaba era un transmisor de 250 watts, manejado por el señor don Cástulo Llamas, con la ayuda del señor Alejandro A. Shober; las iniciales de la estación eran CVN, según se hace mencionar en la revista Album del Recuerdo, en el artículo intitulado "Mazatlán del Recuerdo", en el número 4. En 1929 reviste una gran importancia para la radiodifusión mexicana, pues nuestro país se adhiere a los acuerdos de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Washington en la cual se le adjudicó a México el uso de los indicativos nominales XE a XF para radiodifusión, según afirma Mejía Prieto en su libro página 32 en Historia de la Radio y la televisión.

La CVN duró muy poco tiempo en el aire. En el año de 1936, con la llegada del señor Roberto González Mata, quien prestó sus servicios como telegrafista, estableció la estación de onda corta XE2Ca. Esta trabajó en frecuencia de 40-metros, y realizó una programación musical en vivo, para este efecto se contó con el apoyo de Juan F. Huerta, quien propor

ción un piano para el desarrollo del contenido musical. El programa era de aficionados.

La XE2Ca estaba a cargo de Alejandro Shober, Alejandro Díaz de León, Víctor Patrón, Angelina Soto, María Saldivar, Damián Álvarez y Jorge G. Vega; y llegó a escucharse hasta San Francisco California y Australia.

Como el interés del público crecía, decidieron pedir un nuevo permiso, pero ya como radiodifusora comercial, pues el que tenían era de aficionados. Cambiaron las siglas a XEBO; -trabajó en onda corta de 40 metros. Su concesionario fue el señor Shober y la estación cambió sus instalaciones al Cine-Angela Peralta.

El 25 de julio de 1939, debido a pedimentos del comercio local, se hicieron gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones para la autorización de onda larga para esta estación. La solicitud se hizo porque existían en la localidad aparatos con esta frecuencia. Así fue como pasó a ser de la XEBO a XEDS, que trabajó con una frecuencia de 1420 kilociclos. Las instalaciones volvieron a cambiar de lugar, ahora estaban en la colonia "Los Pinos", con una potencia de 500 -watts.

La XEDS fue el escalón para varios aficionados, artis--



tas y locutores; de la última generación que se inició en la DS está Gabriel W. Olivas, que en la ciudad de México estuvo a cargo del noticiero "Carta Blanca" de la XEOW.

A la DS le sigue la estación XERJ, establecida en 1940; el concesionario es Radio Mazatlán, S.A. La dirección general está a cargo de Oscar Pérez Escoboza y su gerente general es Oscar Pérez González; trabaja bajo la representación del Grupo Promomedios, S.A. de C.V. La frecuencia es de --- 1320 khz. y su potencia de 5000 watts. Su transmisión es de lunes a sábado de 5 a.m. a 1 de la mañana; los domingos opera de 6 a.m. a 21:00 horas. El tipo de música ha sido ranchera desde sus inicios. Según información recabada del libro de medios de 1984.

"Los departamentos con que cuenta son: Continuidad, Programación, Cabina de Grabación y Laboratorio Técnico. Los primeros noticieros que se incluyeron en la programación de la RJ comenzaron en el año de 1960, tiempo en el que contaron con Télex y éste era de Informex. El contenido lo --- constitulan noticias locales, nacionales e internacionales. Desde 1957 se emiten ya programas informativos de deportes, como el de "Carta Blanca en los Deportes"; su horario era de 6:00 a 6:15 p.m. En temporada regular de beisbol había un total de 4 noticieros al día, con duración de 15 minutos cada uno. Pasaban al aire a las 13:40 y 7:40 P.M. Los otros-

dos programas noticiosos se intercalaban antes y después del partido: se basaban en comentarios y entrevistas sobre la Líga Mexicana del Pacífico". (22)

Hasta 1984, se contaba también con información noticiosa a manera de cápsulas, seis al día, éstas eran "La Noticia en Síntesis", a cargo del licenciado Sèul Martínez. Se -- transmitían diariamente dos por la mañana (7:00, 7:30 A.M.); dos por la tarde (13:30; 14:00 P.M.); y las restantes por la noche (18:30; 19:00 P.M.). Tenían una duración de 2 a 3 minutos cada una. Su contenido lo constituían notas locales y la última noticia del día de origen nacional, según señaló el licenciado Martínez. Además existe el Noticiero del Pacífico, que emite cada 45 minutos una información desde las -- 7:00 A.M. hasta las 21:00 horas.

La XETK (radio hits), se fundó en 1945. El primer concesionario fue Luis Pantoja Parra, quien después vendió la estación a la RCN (Radio Cadena Nacional). Al poco tiempo -- después, ésta pasó a ser concesión de Radio Emisora Occidental, S.A.

---

[22] Información proporcionada por el señor Eduardo Valdez Vizcarra, encargado de estos noticieros y locutor oficial de la Estación de Radio XERJ.

El personal es el mismo de la RJ; sus representantes son el Grupo Promomedios, S.A. de C.V. La frecuencia y potencia es de 630 khz. y 4000 watts. Su programación es de música juvenil, Inglés-español; transmite los mismos noticieros de la XERJ que estaban a cargo del señor Martínez.

Además cuenta con uno deportivo "En la Ruta de los Venados" bajo la dirección del señor Eduardo Valdez Vizcarra.

Enseguida está la XENX, (La Poderosa NX), se estableció en 1958. Su primer concesionario fue Alejandro Stevenson y su gerente el señor José Siller Hernández, hasta que en el año de 1966, la concesión pasó al señor Rafael Elizalde y como gerente Raúl Mendivil; duraron en este cargo hasta el año de 1968. Después la licencia pasó a manos de Francisco Javier Díaz y Domingo Pérez; a los dos años la compró Radio-Comerciales.

Hoy en día está a cargo de Difusora de Mazatlán, S.A. el personal es el siguiente: Director General, C.P. José Pérez R.; Director Administrativo, C.P. Pablo Pérez R.; y Gerente General, Juan Manuel Rincón. El representante es Radiorama, S.A. Su frecuencia y potencia es de 1290 khz, y 10 mil watts. Transmite las 24 horas del día, su música es moderna, Inglés-español. Transmite el programa noticioso -- "En Resumen", de 15 minutos, tres veces al día y su contenido es de notas locales.

"Radio Voz", XEVOX se estableció en 1959. Viene a ser la XEDS pero con otros concesionarios: Mendivil y Elizalde, S.A. Su personal es el mismo que el de la NX al igual que sus representantes. La frecuencia y potencia es de 970 khz. y 5000 watts; transmite las 24 horas música mexicana, regional y nacional.

La XEACE (Radio Exitos), se inició el primero de diciembre de 1973; su concesionario es Pablo Xibillé Partida, el Director de Producción y Relaciones Públicas señor Lorenzo Mc Gregor G.; Promotor y Programador, Luis Navarro Pang. -- Sus representantes: Organización Impulsora de Radio, S.A. -- Transmite las 24 horas; su frecuencia y potencia es de 1470 khz. y 1000 watts. La música es juvenil, nacional e internacional. Esta estación se inició acoplada a la antena de la XEOW y ocupó tanto oficinas como estudios de esa radiodifusora. Tres años después tuvo su propio local. Cuenta con noticieros políticos como "Revolcadera", meteorológico y de información "Raza en la Noticia" cada 30 minutos con duración de 10.

La XEVU (Radio Alegría), empezó sus labores el 19 de febrero de 1977; su apoderado es Juana María de Septién; su representante es el Grupo ACTR, S.A. (Radio Comunicación Humana); la frecuencia es de 1350 khz. y su potencia de 850 watts día y por la noche 125. El horario de transmisión es de - -

5:45 A.M. a 24:00 P.M. No cuenta con noticieros y su música es moderna en español .

La única radiodifusora de Frecuencia Modulada con que cuenta Mazatlán es, XHMAT-FM (Stereo Dimensión). Su concesionario es Indalecio Mojica Urióstegui; el tipo de música es: 80 por ciento instrumental y el resto moderno juvenil; su representante es Grupo ACTR, S.A.; la frecuencia es de 99.5 Mhz. y 20 mil watts. La transmisión es de 6:00 A.M. a 12:00 P.M. Tiene un noticiero diario de las 5:45 P.M. a 6:00 de la tarde, lo envía la Dirección General de C. de la Presidencia de la República; además cuenta con información meteorológica.

Es así como la radio ha evolucionado en Mazatlán. Aunque con ciertas deficiencias, no por ello podemos hacer a un lado la labor de tantas personas pioneras de este medio de comunicación en el Puerto.

CONCLUSIONES.

- 1.- El nacimiento de la Radio fue debido a la necesidad que el hombre tuvo de comunicarse primordialmente de barco a barco o de tierra a barco en altamar.
- 2.- La Radio es la evolución de dos inventos anteriores que son: el telégrafo y el teléfono, esto, por la inquietud de que se estableciera la comunicación sin necesidad de cables o hilos, sino mediante ondas.
- 3.- La Radio como medio de comunicación contiene cuatro características: auditivo, social, psicológico y producción.
- 4.- La Radio es un medio que no tiene límites ni en cuanto a origen o difusión, porque se esparce naturalmente y puede percibirse involuntariamente.
- 5.- Es un vehículo de comunicación para todo estrato social.
- 6.- Es un medio que llega a un público extenso y desconocido, ya que se emite a cualquier punto geográfico.
- 7.- La transmisión de la información es instantánea y el mensaje se puede recibir aún cuando se efectúe cualquier otro tipo de actividad.

- 8.- Las primeras radiodifusoras que se instalaron en México fueron hacia el año de 1923 y eran: CYL; CVB; XEW, CVX.
- 9.- La Radiodifusión llegó a Mazatlán en el año de 1925 y fue el eco en cuanto a programación de las estaciones ya instaladas en México.
- 10.- La primera estación en Mazatlán fue la CVN aunque no se podría decir que comenzó como radiodifusora comercial; la segunda fue la XE2Ca y su inicio fue en el año de -- 1936, a ésta se le concedió permiso como radio comer -- cial y cambió sus siglas a las de XEBQ; cuando se con -- virtió en estación de onda larga se le denominó XEDS.
- 11.- La primera estación que tuvo noticieros fue la XERJ, su contenido era deportivo. Esto sucedió en el año de -- 1957.
- 12.- Las estaciones que existen hoy en Mazatlán son: XERJ, - XETK, XENX, XEVOX, XEACE, XEVU y una de frecuencia modu -- lada, la XHMAT-FM.

## Capítulo III

### TIPOS DE PROGRAMAS DE INFORMACION

#### RADIOFONICA

Se podría dividir a las personas entre las que gustan - que las diviertan y las que gozan al entretener a las demás. Los primeros se dejan fascinar usualmente por los segundos y a éstos les encanta la posibilidad de presentarse ante ellos.

Por lo tanto, cuando efectúan una transmisión radiofónica, se sienten deleitados al saber que su público alcanza a muchos miles de personas y al auditorio le encanta la perspectiva de pasar un buen rato escuchando sus programas y artistas favoritos.

Por esto, dada la diferencia de intereses entre los radio-escuchas, cada estación radiodifusora se identifica a través de una determinada programación ya sea musical, informativa o de otro género, dándole a las personas la posibilidad de elegir su cuadrante favorito.

#### A) ¿Cómo hace la programación la XERJ?

Primeramente definiremos cual es el tipo de programación de la XERJ:



Su música pertenece al género ranchero. Aunque en sus inicios era de tipo variado, después de 6 meses de salir al aire, en el año de 1940, optó por cambiarla al estilo folclórico para estandarizarse en él hasta estas fechas.

Al comenzar la RJ a transmitir, la programación no contaba con nombre alguno. Poco después se estableció una determinada estructura. Según información proporcionada por el señor Rafael Elizalde, uno de los primeros gerentes de dicha estación, la pauta a seguir fue la siguiente:

#### PRIMERA PROGRAMACION DE LA ESTACION XERJ

5:00 - 6:00	A.M.	LA HORA DEL MERCADO
6:00 - 7:00		RELOJ MUSICAL
7:00 - 8:00		CANTA EL CORRIDO
8:00 - 9:00		MEXICO Y SUS CANCIONES
9:00 - 10:00		NOVELAS
10:00 - 11:00		"
11:00 - 12:00		"
12:00 - 13:00	P.M.	ASI CANTABA PEDRO INFANTE.
13:00 - 14:00		ALEGRIA FRENTE AL MAR
14:00 - 15:00		NOVELA
15:00 - 16:00		"
16:00 - 17:00		"
17:00 - 18:00		FOGATA NORTENA

18:00 - 19:00 P.M.	PROGRAMA VARIADO
19:00 - 20:00	CLUB DEL AIRE
20:00 - 21:00	FIESTA MEXICANA
21:00 - 22:00	CANTEN GUITARRAS
22:00 - 1:00	RADIO BAILE

De este contenido, seis programas se han mantenido hasta la fecha, debido a la audiencia que aún tienen entre el público; estos son: "ASI CANTABA PEDRO INFANTE", mismo que se inició a raíz de la muerte de este artista, con el fin de recordar a este personaje de la canción, oriundo de Sinaloa. Otro es "CANTEN GUITARRAS", programa propiamente romántico - bajo el predominio de los tríos que en esa época y hoy son tan populares.

"CANTA EL CORRIDO", se ha mantenido en el aire porque como es una estación dirigida propiamente a la clase media, media-baja y baja, es donde tiene más alto índice de aceptación este tipo musical.

También se sigue escuchando "ALEGRIA FRENTE AL MAR" éste ha sido siempre con participación de aficionados y se transmite desde el balneario "La Perla", en el Puerto de Mazatlán.

El programa "FOGATA NORTENA", uno más que se ha mantenido en el aire y con música del tipo como su nombre lo indica. Además de la radionovela "PORFIRIO CADENA" que es una de las seis que radiaban, además de ser esta estación la que más no velas ha transmitido desde su inicio y que para ese entonces dedicaba seis horas diarias a ello.

"LA HORA DEL MERCADO", fue un programa creado para todas aquellas personas que, desde las cinco de la mañana sintonizaban la RJ, así se les proporcionaba desde ese momento, un entretenimiento musical que perdurara en el transcurso de sus labores.

"RELOJ MUSICAL" y "MEXICO Y SUS CANCIONES", fueron ideas para proporcionar durante el día espacios melódicos gratos al oído de los que escuchaban. El "CLUB DEL AIRE", era un programa en vivo. La música brava también tuvo lugar en el programa "FIESTA MEXICANA". Y por último "RADIO BAILE", donde se mezclaban todas las variedades del género musical.

Hoy en día, la XERJ mantiene la siguiente programación:

PROGRAMACION ACTUAL DE LA XERJ:

5:00 - 6:00 A.M.	AMANECE RANCHERO
6:00 - 7:00	BUENOS DIAS
7:00 - 8:00	CANTA EL CORRIDO

8:00 - 9:00 A.M.	PORFIRIO CADENA (Novela)
9:00 - 10:00	ESTRELLAS DEL NORTE
10:00 - 11:00	CANTANDO EN FAMILIA (Complascencias)
11:00 - 12:00	LA HORA DE VICENTE FERNANDEZ
12:00 - 13:00 P.M.	ASI CANTABA PEDRO INFANTE
13:00 - 13:30	LOLA BELTRAN
13:30 - 14:30	ALEGRIA FRENTE AL MAR (En vivo)
14:30 - 15:00	JAVIER SOLIS
15:00 - 18:00	MUSICA VARIADA
18:00 - 19:00	FOGATA NORTENA
19:00 - 20:00	MUSICA VARIADA
20:00 - 21:00	CANTEN GUITARRAS
21:00 - 1:00 A.M.	VARIEDADES MUSICALES (Complascencias)

La programación anterior la complementan dos emisiones de complascencias que comienzan a las 10:00 de la mañana y la otra por la noche desde las 21:00 hasta la 1:00 A.M. Contaba con un noticiero a manera de cápsulas con un total de seis transmisiones al día "La Noticia en Síntesis", cada me día hora con una duración de 5 minutos cada una. Las intercalaban dentro de la programación diaria de la siguiente manera: 7:00 - 7:30 - 8:00 a.m.; a medio día a las 13:30 - - -

14:00 - 14:30 P.M. y, por la noche a las 18:30 - 19:00 y ---  
19:30 P.M.

Además de este noticiero, sale al aire otro de la Dirección de Noticieros de Promomedios. Se transmite cada 45 minutos y su duración varía según la cantidad de información y la rapidez de lectura del locutor, pues es en vivo y sólo cuenta con una noticia que se comenta.

Existe una sola novela que se ha radiado desde los inicios de la RJ, "PORFIRIO CADENA", su horario es de 8:00 a -- 9:00 de la mañana.

El programa "AMANECE RANCHERO", se inició a partir de 1955, y a la fecha permanece. "ESTRELLAS DE NORTE", tiene 10 años de transmitirse, mientras que "LA HORA DE VICENTE -- FERNANDEZ tiene apenas dos años. Además también se encuentran los de "LOLA BELTRAN" y "JAVIER SOLIS", este último se llamó en un principio "LA VOZ DEL RECUERDO". "CANTEN GUITARRAS", inició hace 20 años. Por último, anotaremos que en el programa "VARIETADES MUSICALES" se incluye todo tipo de música, intercalándose de banda, ranchera, tropical, etcétera.

La RJ contaba hace dos años con dos programas promocionales: "EL BANQUERO", para quien escuchara la estación en el momento en que llegara la persona con el obsequio, y de rega

lo se les pagaba un mes de luz. "EL GENEROSO"; manejaban -- el mismo sistema de visita a domicilio, pero en este caso el donativo consistía en una despensa de leche y blanquillos.

8) ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para la elaboración de una programación?

"La XERJ, siempre ha utilizado un sistema para elaborar su programación y se llama "Pauta de Programación", que es - la siguiente: (1)

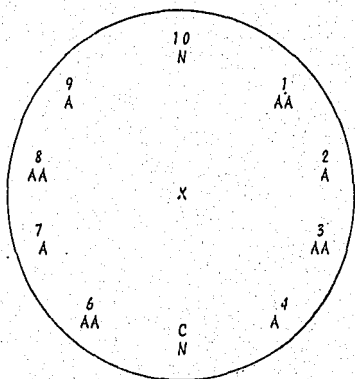
Se transmiten:

- 4 Exitos musicales por hora.
- 4 Exitos musicales bajos por hora
- 1 De música antigua por hora
- 1 Novedad musical cada hora

---

(1) Información proporcionada por el señor Sánchez de la XERJ.

El esquema es el siguiente:



AA = {Éxito}

A = {Éxito que baja}

C = {Música Antigua}

N = {Novedades}

Lo que hace el total de una programación de 20 horas - con 80 veces el éxito (AA); 80 veces el éxito (A); 20 veces de música antigua (C); y 20 veces de novedades musicales (N). Claro está que no todos van a ser canciones en boga y nuevas diferentes; sino que se transmiten en forma continua determinadas melodías, que en ese momento gustan o gozan de popula-

ridad. Se hace mención de aquéllas en que en un tiempo fueron éxitos. También presta servicio social a la comunidad.

En cuanto al manejo de la publicidad, en un principio se efectuaba en vivo con un locutor, al que le pasaban hojas escritas. Lela el anuncio cuantas veces tenia que transmitirse; por lo cansado del trabajo existía un rol de turnos para los anunciadores. Después utilizaron el sistema de disco al mismo tiempo que intercalaban propaganda en vivo. Posteriormente y debido a la tecnología de la cinta para grabar por medio de cartuchos, se usó el spot-tape, que se conectaba a la sala de grabación donde se encontraba una consola -- con canales numerados del 1 al 0 y de la A a la Z para cada comercial; existían 300 spots diferentes. Hoy en día se utiliza el cartucho, método más sencillo y fácil de trabajar, -- según información del señor Eduardo Valdez Vizcarra, locutor de la XERJ.

El tiempo determinado para comerciales es de 2 minutos por 3 de música. Por regla general la duración de los comerciales es de 10 - 20 - 30 segundos; pero el más usual es el de 20".

La XERJ, cuenta con dos cabinas de transmisiones; una de radio-encartuchadora y otra de grabación. El equipo es el siguiente: una reproductora para la emisión de la novela; dos tornamesas; una consola de audio y tres cartucheras. --



Consta de un carrusel donde se colocan las canciones y en la parte inferior los comerciales; un casillero para las novedades musicales, además de un panel para los discos.

La grabación de los anuncios siempre se ha hecho en la estación, ya que cuenta con cabina para estos fines y locutores para llevarlo a cabo; 5 en total para el servicio de la estación.

A continuación anexamos el monitoreo realizado del 5 al 11 de agosto de 1984, mismo que sirvió de base para analizar y determinar que porcentaje ocupan los renglones de programación musical, noticieros y comerciales; dentro de estos últimos, se especifica que nivel alcanza la publicidad para cervezas, vinos, licores, cigarrillos y bares.

MONITOREO DE LA PROGRAMACION DE LAX E R J

5:00:00 AMANECER RANCHERO  
5:03:05 HORA  
5:03:10 IDENTIFICACION DE ESTACION  
5:03:25 CORTE COMERCIAL  
5:05:00 AMANECER RANCHERO  
5:07:50 HORA  
5:07:55 CORTE COMERCIAL  
5:10:00 AMANECER RANCHERO  
5:12:10 HORA  
5:12:15 CORTE COMERCIAL  
5:15:00 AMANECER RANCHERO  
5:18:30 HORA  
5:18:35 CORTE COMERCIAL  
5:20:00 AMANECER RANCHERO  
5:23:05 HORA  
5:23:10 CORTE COMERCIAL  
5:25:00 AMANECER RANCHERO  
5:28:05 HORA  
5:28:10 CORTE COMERCIAL  
5:30:00 AMANECER RANCHERO  
5:33:20 HORA  
5:33:25 CORTE COMERCIAL  
5:35:00 AMANECER RANCHERO

5:38:20 HORA  
5:38:25 CORTE COMERCIAL  
5:40:00 AMANECER RANCHERO  
5:43:05 HORA  
5:43:10 CORTE COMERCIAL  
5:45:00 AMANECER RANCHERO  
5:47:20 HORA  
5:47:25 CORTE COMERCIAL  
5:50:00 AMANECER RANCHERO  
5:53:15 HORA  
5:53:20 CORTE COMERCIAL  
5:55:00 AMANECER RANCHERO  
5:58:05 HORA  
5:58:10 CORTE COMERCIAL  
6:00:00 BUENOS DIAS  
6:02:35 HORA  
6:02:40 IDENTIFICACION  
6:02:55 CORTE COMERCIAL  
6:05:00 BUENOS DIAS  
6:07:50 HORA  
6:07:55 CORTE COMERCIAL  
6:10:00 BUENOS DIAS  
6:13:00 HORA  
6:13:05 CORTE COMERCIAL  
6:15:00 BUENOS DIAS  
6:17:10 HORA

6:17:15 CORTE COMERCIAL  
6:20:00 BUENOS DIAS  
6:22:50 HORA  
6:22:55 CORTE COMERCIAL  
6:25:00 BUENOS DIAS  
6:27:15 HORA  
6:27:20 CORTE COMERCIAL  
6:30:00 BUENOS DIAS  
6:30:55 HORA  
6:31:00 CORTE COMERCIAL  
6:35:00 BUENOS DIAS  
6:37:35 HORA  
6:37:40 CORTE COMERCIAL  
6:40:00 BUENOS DIAS  
6:43:10 HORA  
6:43:15 CORTE COMERCIAL  
6:45:00 BUENOS DIAS  
6:47:15 HORA  
6:47:20 CORTE COMERCIAL  
6:50:00 BUENOS DIAS  
6:52:15 HORA  
6:52:20 CORTE COMERCIAL  
6:55:00 BUENOS DIAS  
6:57:55 HORA  
6:58:00 CORTE COMERCIAL  
7:00:00 CANTA EL CORRIDO  
7:01:15 HORA

7:01:20 IDENTIFICACION  
7:01:35 NOTICIERO EN SINTESIS (PRESENTACION)  
7:02:05 CORTE COMERCIAL  
7:02:25 NOTICIERO (INFORMACION)  
7:02:45 CORTE COMERCIAL  
7:04:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
7:05:00 CANTA EL CORRIDO  
7:07:05 HORA  
7:07:10 CORTE COMERCIAL  
7:10:00 CANTA EL CORRIDO  
7:12:45 HORA  
7:12:50 CORTE COMERCIAL  
7:15:00 CANTA EL CORRIDO  
7:18:35 HORA  
7:18:40 CORTE COMERCIAL  
7:20:00 CANTA EL CORRIDO  
7:22:40 HORA  
7:22:45 CORTE COMERCIAL  
7:25:00 CANTA EL CORRIDO  
7:26:45 HORA  
7:26:50 CORTE COMERCIAL  
7:30:00 CANTA EL CORRIDO  
7:30:40 HORA  
7:30:45 LA NOTICIA EN SINTESIS (PRESENTACION)  
7:31:15 CORTE COMERCIAL  
7:32:25 NOTICIERO  
7:32:40 CORTE COMERCIAL

7:34:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
7:35:00 CANTA EL CORRIDO  
7:37:50 HORA  
7:37:55 CORTE COMERCIAL  
7:40:00 CANTA EL CORRIDO  
7:41:55 HORA  
7:42:00 CORTE COMERCIAL  
7:45:00 CANTA EL CORRIDO  
7:46:45 HORA  
7:46:50 CORTE COMERCIAL  
7:50:00 CANTA EL CORRIDO  
7:52:05 HORA  
7:52:10 CORTE COMERCIAL  
7:55:00 CANTA EL CORRIDO  
7:57:40 HORA  
7:57:45 CORTE COMERCIAL  
8:00:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:01:00 HORA  
8:01:05 IDENTIFICACION  
8:01:20 CORTE COMERCIAL  
8:05:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:05:40 HORA  
8:05:45 CORTE COMERCIAL  
8:10:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:11:05 HORA  
8:11:10 CORTE COMERCIAL

8:15:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:16:25 HORA  
8:16:30 CORTE COMERCIAL  
8:20:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:22:20 HORA  
8:22:25 CORTE COMERCIAL  
8:25:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:25:55 HORA  
8:26:00 CORTE COMERCIAL  
8:30:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:30:25 HORA  
8:30:30 CORTE COMERCIAL  
8:35:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:37:10 HORA  
8:37:15 CORTE COMERCIAL  
8:40:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:40:55 HORA  
8:41:00 CORTE COMERCIAL  
8:45:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:46:25 HORA  
8:46:30 CORTE COMERCIAL  
8:50:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:51:20 HORA  
8:51:25 CORTE COMERCIAL  
8:55:00 PORFIRIO CADENA (NOVELA)  
8:57:10 HORA  
8:57:15 CORTE COMERCIAL

9:00:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:01:20 HORA  
9:01:25 IDENTIFICACION  
9:01:40 CORTE COMERCIAL  
9:05:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:06:55 HORA  
9:07:00 CORTE COMERCIAL  
9:10:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:11:35 HORA  
9:11:40 CORTE COMERCIAL  
9:15:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:16:55 HORA  
9:17:00 CORTE COMERCIAL  
9:20:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:21:50 HORA  
9:21:55 CORTE COMERCIAL  
9:25:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:26:30 HORA  
9:26:35 CORTE COMERCIAL  
9:30:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:31:10 HORA  
9:31:15 CORTE COMERCIAL  
9:35:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:36:55 HORA  
9:37:00 CORTE COMERCIAL  
9:40:00 ESTRELLAS DEL NORTE



9:41:40 HORA  
9:41:45 CORTE COMERCIAL  
9:45:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:46:05 HORA  
9:46:10 CORTE COMERCIAL  
9:50:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:51:45 HORA  
9:51:50 CORTE COMERCIAL  
9:55:00 ESTRELLAS DEL NORTE  
9:57:00 HORA  
9:57:05 CORTE COMERCIAL  
10:00:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:02:10 HORA  
10:02:15 IDENTIFICACION  
10:02:30 CORTE COMERCIAL  
10:05:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:06:55 HORA  
10:07:00 CORTE COMERCIAL  
10:10:00 LA NOTICIA EN SINTESIS (PRESENTACION)  
10:10:30 HORA  
10:10:35 CORTE COMERCIAL  
10:12:15 NOTICIERO  
10:12:30 CORTE COMERCIAL  
10:14:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
10:15:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:17:15 HORA

10:17:20 CORTE COMERCIAL  
10:20:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:22:05 HORA  
10:22:10 CORTE COMERCIAL  
10:25:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:25:30 HORA  
10:25:35 CORTE COMERCIAL  
10:30:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:31:40 HORA  
10:31:45 CORTE COMERCIAL  
10:40:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:41:25 HORA  
10:41:30 CORTE COMERCIAL  
10:45:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:46:30 HORA  
10:46:35 CORTE COMERCIAL  
10:50:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:51:25 HORA  
10:51:30 CORTE COMERCIAL  
10:55:00 CANTANDO EN FAMILIA  
10:57:00 HORA  
10:57:05 CORTE COMERCIAL  
11:00:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:02:30 HORA  
11:02:35 IDENTIFICACION  
11:02:50 CORTE COMERCIAL  
11:05:00 VICENTE FERNANDEZ

11:07:25 HORA  
11:07:30 CORTE COMERCIAL  
11:10:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:11:20 HORA  
11:11:25 CORTE COMERCIAL  
11:15:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:16:25 HORA  
11:16:30 CORTE COMERCIAL  
11:20:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:22:40 HORA  
11:22:45 CORTE COMERCIAL  
11:25:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:25:50 HORA  
11:25:55 INFORMACION DEL PACIFICO (PRESENTACION)  
11:26:25 CORTE COMERCIAL  
11:27:15 NOTICIERO  
11:27:30 CORTE COMERCIAL  
11:29:30 NOTICIERO (DESPELIDA)  
11:30:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:31:30 HORA  
11:31:35 CORTE COMERCIAL  
11:35:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:38:00 HORA  
11:38:05 CORTE COMERCIAL  
11:40:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:42:25 HORA

11:42:30 CORTE COMERCIAL  
11:45:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:47:40 HORA  
11:47:45 CORTE COMERCIAL  
11:50:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:53:15 HORA  
11:53:20 CORTE COMERCIAL  
11:55:00 VICENTE FERNANDEZ  
11:57:15 HORA  
11:57:20 CORTE COMERCIAL  
12:00:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:01:20 HORA  
12:01:25 IDENTIFICACION  
12:01:40 CORTE COMERCIAL  
12:05:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:07:05 HORA  
12:07:10 CORTE COMERCIAL  
12:10:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:11:40 HORA  
12:11:45 CORTE COMERCIAL  
12:15:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:15:45 HORA  
12:15:50 INFORMACION DEL PACIFICO  
12:16:20 CORTE COMERCIAL  
12:18:10 NOTICIERO  
12:18:30 CORTE COMERCIAL

12:19:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
12:20:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:22:00 HORA  
12:22:05 CORTE COMERCIAL  
12:25:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:26:45 HORA  
12:26:50 CORTE COMERCIAL  
12:30:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:31:15 HORA  
12:31:20 CORTE COMERCIAL  
12:35:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:37:05 HORA  
12:37:10 CORTE COMERCIAL  
12:40:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:41:40 HORA  
12:41:45 CORTE COMERCIAL  
12:45:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:46:30 HORA  
12:46:35 CORTE COMERCIAL  
12:50:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:51:35 HORA  
12:51:40 CORTE COMERCIAL  
12:55:00 ASI CANTABA PEDRO INFANTE  
12:57:15 HORA  
12:57:20 CORTE COMERCIAL  
13:00:00 LOLA BELTRAN  
13:01:00 HORA

13:01:05 IDENTIFICACION  
13:01:20 CORTE COMERCIAL  
13:05:00 LOLA BELTRAN  
13:07:15 HORA  
13:07:20 CORTE COMERCIAL  
13:10:00 LOLA BELTRAN  
13:10:45 HORA  
13:10:50 INFORMACION DEL PACIFICO  
13:11:20 CORTE COMERCIAL  
13:12:40 NOTICIERO (PRESENTACION)  
13:12:55 CORTE COMERCIAL  
13:14:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
13:15:00 LOLA BELTRAN  
13:16:45 HORA  
13:16:50 CORTE COMERCIAL  
13:20:00 LOLA BELTRAN  
13:21:35 HORA  
13:21:40 CORTE COMERCIAL  
13:25:00 LOLA BELTRAN  
13:26:35 HORA  
13:26:40 CORTE COMERCIAL  
13:30:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:31:55 HORA  
13:32:00 CORTE COMERCIAL  
13:35:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:37:15 HORA  
13:37:20 CORTE COMERCIAL

13:40:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:42:00 HORA  
13:42:05 CORTE COMERCIAL  
13:45:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:47:05 HORA  
13:47:10 CORTE COMERCIAL  
13:50:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:51:25 HORA  
13:51:30 CORTE COMERCIAL  
13:55:00 ALEGRIA FRENTE AL MAR  
13:56:50 HORA  
13:56:55 LA NOTICIA EN SINTESIS  
13:57:25 CORTE COMERCIAL  
13:57:35 NOTICIERO  
13:57:55 CORTE COMERCIAL  
13:59:30 NOTICIERO DESPEDIDA  
14:00:00 JAVIER SOLIS  
14:01:40 HORA  
14:01:45 IDENTIFICACION  
14:02:00 CORTE COMERCIAL  
14:05:00 JAVIER SOLIS  
14:06:25 HORA  
14:06:30 CORTE COMERCIAL  
14:10:00 JAVIER SOLIS  
14:12:00 HORA  
14:12:05 CORTE COMERCIAL  
14:15:00 JAVIER SOLIS

14:17:15 HORA  
14:17:20 CORTE COMERCIAL  
14:20:00 JAVIER SOLIS  
14:22:10 HORA  
14:22:15 CORTE COMERCIAL  
14:25:00 JAVIER SOLIS  
14:27:10 HORA  
14:27:15 CORTE COMERCIAL  
14:30:00 MUSICA VARIADA  
14:31:30 HORA  
14:31:35 CORTE COMERCIAL  
14:35:00 MUSICA VARIADA  
14:37:15 HORA  
14:37:20 CORTE COMERCIAL  
14:40:00 MUSICA VARIADA  
14:40:40 HORA  
14:40:45 LA NOTICIA EN SINTESIS  
14:41:15 CORTE COMERCIAL  
14:42:10 NOTICIERO  
14:42:25 CORTE COMERCIAL  
14:44:30 NOTICIERO [DESPEDIDA]  
14:45:00 MUSICA VARIADA  
14:47:10 HORA  
14:47:15 CORTE COMERCIAL  
14:50:00 MUSICA VARIADA  
14:51:40 HORA



14:51:45 CORTE COMERCIAL  
14:55:00 MUSICA  
14:56:55 HORA  
14:57:00 CORTE COMERCIAL  
15:00:00 MUSICA  
15:02:55 HORA  
15:03:00 CORTE COMERCIAL  
15:05:00 MUSICA  
15:08:20 HORA  
15:08:25 CORTE COMERCIAL  
15:10:00 MUSICA  
15:11:55 HORA  
15:12:00 INFORMACION DEL PACIFICO  
15:12:30 CORTE COMERCIAL  
15:13:30 NOTICIERO  
15:13:45 CORTE COMERCIAL  
15:14:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
15:15:00 MUSICA  
15:18:05 HORA  
15:18:10 CORTE COMERCIAL  
15:20:00 MUSICA  
15:23:05 HORA  
15:23:10 CORTE COMERCIAL  
15:25:00 MUSICA  
15:27:05 HORA  
15:27:10 CORTE COMERCIAL  
15:30:00 MUSICA  
15:32:40 HORA

15:32:45 CORTE COMERCIAL

15:35:00 MUSICA

15:37:55 HORA

15:38:00 CORTE COMERCIAL

15:40:00 MUSICA

15:42:15 HORA

15:42:20 CORTE COMERCIAL

15:45:00 MUSICA

15:47:20 HORA

15:47:25 CORTE COMERCIAL

15:50:00 MUSICA

15:52:55 HORA

15:53:00 CORTE COMERCIAL

15:55:00 MUSICA

15:58:15 HORA

15:58:20 CORTE COMERCIAL

16:00:00 MUSICA

16:02:10 HORA

16:02:15 IDENTIFICACION

16:02:30 CORTE COMERCIAL

16:05:00 MUSICA

16:08:20 HORA

16:08:25 CORTE COMERCIAL

16:10:00 MUSICA

16:13:20 HORA

16:13:25 CORTE COMERCIAL

16:15:00 MUSICA

16:17:45 HORA  
16:17:50 CORTE COMERCIAL  
16:20:00 MUSICA  
16:22:35 HORA  
16:22:40 CORTE COMERCIAL  
16:25:00 MUSICA  
16:27:45 HORA  
16:27:50 CORTE COMERCIAL  
16:30:00 MUSICA  
16:32:55 HORA  
16:33:00 CORTE COMERCIAL  
16:35:00 MUSICA  
16:36:55 HORA  
16:37:00 INFORMACION DEL PACIFICO  
16:37:30 NOTICIERO  
16:37:45 CORTE COMERCIAL  
16:39:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
16:40:00 MUSICA  
16:42:00 HORA  
16:42:25 CORTE COMERCIAL  
16:45:00 MUSICA  
16:47:15 HORA  
16:47:20 CORTE COMERCIAL  
16:50:00 MUSICA  
16:52:50 HORA  
16:52:55 CORTE COMERCIAL  
16:55:00 MUSICA

16:57:35 HORA  
16:57:40 CORTE COMERCIAL  
17:00:00 MUSICA  
17:03:55 HORA  
17:04:00 IDENTIFICACION  
17:04:15 CORTE COMERCIAL  
17:05:00 MUSICA  
17:08:15 HORA  
17:08:20 CORTE COMERCIAL  
17:10:00 MUSICA  
17:13:25 HORA  
17:13:30 CORTE COMERCIAL  
17:15:00 MUSICA  
17:19:00 HORA  
17:19:05 CORTE COMERCIAL  
17:20:00 MUSICA  
17:23:35 HORA  
17:23:40 CORTE COMERCIAL  
17:25:00 MUSICA  
17:28:35 HORA  
17:28:40 CORTE COMERCIAL  
17:30:00 MUSICA  
17:33:15 HORA  
17:33:20 CORTE COMERCIAL  
17:35:00 MUSICA  
17:38:25 HORA  
17:38:30 CORTE COMERCIAL

17:40:00 MUSICA  
17:44:15 HORA  
17:44:20 CORTE COMERCIAL  
17:45:00 MUSICA  
17:48:35 HORA  
17:48:40 CORTE COMERCIAL  
17:50:00 MUSICA  
17:53:45 HORA  
17:53:50 CORTE COMERCIAL  
17:55:00 MUSICA  
17:56:45 HORA  
17:56:50 INFORMACION DEL PACIFICO  
17:57:00 CORTE COMERCIAL  
17:57:40 NOTICIERO  
17:58:00 CORTE COMERCIAL  
17:59:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
18:00:00 FOGATA NORTENA  
18:03:10 HORA  
18:03:15 IDENTIFICACION  
18:03:30 CORTE COMERCIAL  
18:05:00 FOGATA NORTENA  
18:08:10 HORA  
18:08:15 CORTE COMERCIAL  
18:10:00 FOGATA NORTENA  
18:11:45 HORA  
18:11:50 LA NOTICIA EN SINTESIS

18:12:20 CORTE COMERCIAL  
18:13:10 NOTICIERO  
18:13:30 CORTE COMERCIAL  
18:14:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
18:15:00 FOGATA NORTENA  
18:17:30 HORA  
18:17:35 CORTE COMERCIAL  
18:20:00 FOGATA NORTENA  
18:23:00 HORA  
18:23:05 CORTE COMERCIAL  
18:25:00 FOGATA NORTENA  
18:27:45 HORA  
18:27:50 CORTE COMERCIAL  
18:30:00 FOGATA NORTENA  
18:31:45 HORA  
18:31:50 CORTE COMERCIAL  
18:35:00 FOGATA NORTENA  
18:38:05 HORA  
18:38:10 CORTE COMERCIAL  
18:40:00 FOGATA NORTENA  
18:42:40 HORA  
18:42:45 CORTE COMERCIAL  
18:45:00 FOGATA NORTENA  
18:47:50 HORA  
18:47:55 CORTE COMERCIAL  
18:50:00 FOGATA NORTENA  
18:53:45 HORA

18:53:50 CORTE COMERCIAL  
18:55:00 FOGATA NORTENA  
18:57:20 HORA  
18:57:25 CORTE COMERCIAL  
19:00:00 MUSICA VARIADA  
19:02:30 HORA  
19:02:35 IDENTIFICACION  
19:02:50 CORTE COMERCIAL  
19:05:00 MUSICA VARIADA  
19:08:25 HORA  
19:08:30 CORTE COMERCIAL  
19:10:00 MUSICA VARIADA  
19:12:40 HORA  
19:12:45 CORTE COMERCIAL  
19:15:00 MUSICA VARIADA  
19:17:20 HORA  
19:17:25 LA NOTICIA EN SINTESIS  
19:17:55 CORTE COMERCIAL  
19:18:55 NOTICIERO  
19:19:10 CORTE COMERCIAL  
19:19:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
19:20:00 MUSICA VARIADA  
19:23:05 HORA  
19:23:10 CORTE COMERCIAL  
19:25:00 MUSICA VARIADA  
19:28:35 HORA

19:28:40 CORTE COMERCIAL  
19:30:00 MUSICA VARIADA  
19:33:05 HORA  
19:33:10 CORTE COMERCIAL  
19:35:00 MUSICA VARIADA  
19:38:25 HORA  
19:38:30 CORTE COMERCIAL  
19:40:00 MUSICA VARIADA  
19:43:35 HORA  
19:43:40 CORTE COMERCIAL  
19:45:00 MUSICA VARIADA  
19:48:30 HORA  
19:48:35 CORTE COMERCIAL  
19:50:00 MUSICA VARIADA  
19:53:45 HORA  
19:53:50 CORTE COMERCIAL  
19:55:00 MUSICA VARIADA  
19:56:47 HORA  
19:56:52 INFORMACION DEL PACIFICO  
19:57:22 CORTE COMERCIAL  
19:58:55 NOTICIERO  
19:59:10 CORTE COMERCIAL  
19:59:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
20:00:00 CANTEN GUITARRAS  
20:03:00 HORA  
20:03:05 IDENTIFICACION  
20:03:20 CORTE COMERCIAL



20:05:00 CANTEN GUITARRAS  
20:08:25 HORA  
20:08:30 CORTE COMERCIAL  
20:10:00 CANTEN GUITARRAS  
20:13:45 HORA  
20:13:50 CORTE COMERCIAL  
20:15:00 CANTEN GUITARRAS  
20:19:15 HORA  
20:19:20 CORTE COMERCIAL  
20:20:00 CANTEN GUITARRAS  
20:23:40 HORA  
20:23:45 CORTE COMERCIAL  
20:25:00 CANTEN GUITARRAS  
20:28:15 HORA  
20:28:20 CORTE COMERCIAL  
20:30:00 CANTEN GUITARRAS  
20:33:35 HORA  
20:33:40 CORTE COMERCIAL  
20:35:00 CANTEN GUITARRAS  
20:37:10 HORA  
20:37:15 INFORMACION DEL PACIFICO  
20:37:45 CORTE COMERCIAL  
20:38:25 NOTICIERO  
20:38:40 CORTE COMERCIAL  
20:39:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
20:40:00 CANTEN GUITARRAS

20:43:45 HORA  
20:43:50 CORTE COMERCIAL  
20:45:00 CANTEN GUITARRAS  
20:47:55 HORA  
20:48:00 CORTE COMERCIAL  
20:50:00 CANTEN GUITARRAS  
20:54:25 HORA  
20:54:30 CORTE COMERCIAL  
20:55:00 CANTEN GUITARRAS  
20:59:15 HORA  
20:59:20 CORTE COMERCIAL  
21:00:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:03:50 HORA  
21:03:55 IDENTIFICACION  
21:04:10 CORTE COMERCIAL  
21:05:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:08:20 HORA  
21:08:25 CORTE COMERCIAL  
21:10:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:13:55 HORA  
21:14:00 CORTE COMERCIAL  
21:15:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:18:00 HORA  
21:18:05 CORTE COMERCIAL  
21:20:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:24:05 HORA

21:24:10 CORTE COMERCIAL  
21:25:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:29:00 HORA  
21:29:05 CORTE COMERCIAL  
21:30:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:33:50 HORA  
21:33:55 CORTE COMERCIAL  
21:35:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:39:15 HORA  
21:39:20 CORTE COMERCIAL  
21:40:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:44:00 HORA  
21:44:05 CORTE COMERCIAL  
21:45:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:48:15 HORA  
21:48:20 INFORMACION DEL PACIFICO  
21:48:50 CORTE COMERCIAL  
21:49:15 NOTICIERO  
21:49:30 NOTICIERO (DESPEDIDA)  
21:50:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:53:55 HORA  
21:54:00 CORTE COMERCIAL  
21:55:00 VARIEDADES MUSICALES  
21:58:05 HORA  
21:58:10 CORTE COMERCIAL  
22:00:00 VARIEDADES MUSICALES

ESTA TERCERA DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

22:03:45 HORA  
22:03:50 IDENTIFICACION  
22:04:05 CORTE COMERCIAL  
22:05:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:09:10 HORA  
22:09:15 CORTE COMERCIAL  
22:10:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:14:05 HORA  
22:14:10 CORTE COMERCIAL  
22:15:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:18:45 HORA  
22:18:50 CORTE COMERCIAL  
22:20:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:23:45 HORA  
22:23:50 CORTE COMERCIAL  
22:25:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:29:05 HORA  
22:29:10 CORTE COMERCIAL  
22:30:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:34:00 HORA  
22:34:05 CORTE COMERCIAL  
22:35:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:39:05 HORA  
22:39:10 CORTE COMERCIAL  
22:40:00 VARIEDADES MUSICALES  
22:44:10 HORA

22:44:15 CORTE COMERCIAL  
22:45:00 VARIETADES MUSICALES  
22:49:05 HORA  
22:49:10 CORTE COMERCIAL  
22:50:00 VARIETADES MUSICALES  
22:54:05 HORA  
22:54:10 CORTE COMERCIAL  
22:55:00 VARIETADES MUSICALES  
22:58:45 HORA  
22:58:50 CORTE COMERCIAL  
23:00:00 VARIETADES MUSICALES  
23:03:45 HORA  
23:03:50 IDENTIFICACION  
23:04:05 CORTE COMERCIAL  
23:05:00 VARIETADES MUSICALES  
23:09:05 HORA  
23:09:10 CORTE COMERCIAL  
23:10:00 VARIETADES MUSICALES  
23:14:05 HORA  
23:14:10 CORTE COMERCIAL  
23:15:00 VARIETADES MUSICALES  
23:19:10 HORA  
23:19:15 CORTE COMERCIAL  
23:20:00 VARIETADES MUSICALES  
23:24:35 HORA  
23:24:40 CORTE COMERCIAL  
23:25:00 VARIETADES MUSICALES

23:29:10 HORA  
23:29:15 CORTE COMERCIAL  
23:30:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:34:00 HORA  
23:34:05 CORTE COMERCIAL  
23:35:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:39:05 HORA  
23:39:10 CORTE COMERCIAL  
23:40:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:44:30 HORA  
23:44:35 CORTE COMERCIAL  
23:45:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:49:25 HORA  
23:49:30 CORTE COMERCIAL  
23:50:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:53:45 HORA  
23:53:50 CORTE COMERCIAL  
23:55:00 VARIEDADES MUSICALES  
23:55:05 HORA  
23:55:10 CORTE COMERCIAL  
24:00:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:04:15 HORA  
24:04:20 IDENTIFICACION  
24:04:35 CORTE COMERCIAL  
24:05:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:09:25 HORA

24:09:30 CORTE COMERCIAL  
24:10:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:14:25 HORA  
24:14:30 CORTE COMERCIAL  
24:15:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:19:30 HORA  
24:19:35 CORTE COMERCIAL  
24:20:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:24:35 HORA  
24:24:40 CORTE COMERCIAL  
24:25:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:29:05 HORA  
24:29:10 CORTE COMERCIAL  
24:30:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:34:00 HORA  
24:34:05 CORTE COMERCIAL  
24:35:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:39:25 HORA  
24:39:30 CORTE COMERCIAL  
24:40:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:43:45 HORA  
24:43:50 CORTE COMERCIAL  
24:45:00 VARIEDADES MUSICALES  
24:49:05 HORA  
24:49:10 CORTE COMERCIAL  
24:50:00 VARIEDADES MUSICALES

24:54:25 HORA

24:54:30 CORTE COMERCIAL

24:55:00 VARIEDADES MUSICALES

24:59:25 HORA

24:59:30 CORTE COMERCIAL

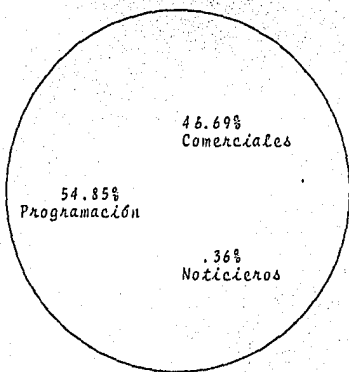
1:00:00 FINALIZACION DE LA TRANSMISION.



A continuación presentaremos un breve análisis de la -  
continuidad que elabora la XERJ, para la transmisión de co-  
merciales y que tanto por ciento ocupa del total de progra-  
mación musical e informativa en un día.

Además se comparará el porcentaje que obtienen los - -  
anuncios de vinos, cervezas, cigarros y bares, con respecto  
a la publicidad de otra índole, en el transcurso de las 20-  
horas que transmite, de 5 A.M. a 1 A.M.

#### PROGRAMACIÓN Y COMERCIALES



Para obtener estos resultados, se tomó como base el nú-  
mero de segundos totales en cuanto a comerciales que fue de-  
30,738" y el total de segundos que contienen 20 horas, dando

nos la cantidad de 72 000", la cual tomamos como el 100%, ya que de aquí vamos a sacar cada uno de los porcentajes por -- ser el total de la transmisión.

Posteriormente realizaremos la siguiente operación de despeje:

$$72\ 000'' - 100\%$$

$$\underline{30\ 738'' - X}$$

$$72\ 000X = 30\ 738 \times 100 = 3\ 073\ 800$$

$$X = \frac{3\ 073\ 800}{72\ 000}$$

$$X = 46.69\% \text{ } \underline{\text{COMERCIALES}}$$

$$72\ 000'' - 100\%$$

$$\underline{39\ 497'' - X}$$

$$72\ 000X = 39\ 497 \times 100 = 3\ 949\ 700$$

$$X = \frac{3\ 949\ 700}{72\ 000}$$

$$X = 54.85\% \text{ } \underline{\text{PROGRAMACION MUSICAL.}}$$

$$72\ 000'' - 100\%$$

$$\underline{265'' - X}$$

$$72\ 000X = 265 \times 100 = 26\ 500$$

$$X = \frac{26\ 500}{72\ 000} =$$

$$X = .36\% \text{ NOTICIEROS}$$

Con respecto al tiempo dedicado a la transmisión de la hora e identificación de la estación fue de:

$$72\ 000'' - 100\%$$

$$\frac{1\ 200'' - X}{72\ 000} = \frac{1\ 200}{72\ 000} \times 100 = 120\ 000$$

$$X = \frac{120\ 000}{72\ 000} =$$

$$X = 1.66\% \text{ HORA}$$

$$72\ 000'' - 100\%$$

$$\frac{300'' - X}{72\ 000} = \frac{300}{72\ 000} \times 100 = 30\ 000$$

$$X = \frac{30\ 000}{72\ 000} =$$

$$X = .41\% \text{ IDENTIFICACION}$$

Por consiguiente, estas cifras nos indican que el mayor porcentaje lo ocupa la emisión de programas musicales con un 54.85%; en segundo término queda el de comerciales con el --

46.69%; la transmisión de programas informativos obtuvo un .36%; cabe mencionar que el tiempo que se dedica a difusión de la hora e identificación de la estación fue de 1.66% y .41% respectivamente.

En cuanto al porcentaje que ocupan los comerciales de: -  
cerveza, vinos y licores, bares y cigarros es el siguiente:-

HORARIO DE COMERCIALES DE CERVEZA, VINOS, LICORES YTOTAL EN MINUTOS.

6:20	Comercial	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
6:50	"	" "	(20 seg.)
7:00	"	" "	(20 seg.)
7:10	"	" Sol, Clara	(20 seg.)
7:15	"	" X X X	(20 seg.)
7:30	"	" X X	(20 seg.)
7:45	"	" Pacifico	(20 seg.)
	"	" Sol Clara	(20 seg.)
8:00	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
8:10	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
8:25	"	" Sol Clara	(20 seg.)
8:30	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Cerveza Superior	(20 seg.)
8:35	"	Tequila Cascahuin	(20 seg.)
	"	Cerveza X X X	(20 seg.)
8:45	"	" X X	(20 seg.)
8:55	"	" Pacifico	(30 seg.)
9:00	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Cerveza Sol, Clara	(20 seg.)
	"	" Superior	(20 seg.)
10:15	"	" Pacifico	(20 seg.)
10:25	"	Tequila Cascahuin	(20 seg.)
10:45	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)

10:50	Comercial	Cerveza X X	(20 seg.)
10:55	"	"	(20 seg.)
11:00	"	Bacardi y Cla	(10 seg.)
11:05	"	Cerveza X X	(20 seg.)
	"	" Pacifico	(20 seg.)
11:20	"	Bacardi y Cla	(10 seg.)
11:35	"	" "	(10 seg.)
11:50	"	" "	(10 seg.)
12:00	"	" "	(10 seg.)
12:05	"	" "	(10 seg.)
12:15	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
12:20	"	Tequila Cascahuin	(20 seg.)
12:30	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
12:50	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
12:55	"	" X X	(20 seg.)
13:00	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
13:05	"	Cerveza Sol Clara	(20 seg.)
13:10	"	" Superior	(20 seg.)
	"	" X X X	(20 seg.)
13:20	"	" Pacifico	(20 seg.)
13:30	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
13:35	"	" "	(10 seg.)
13:45	"	" "	(10 seg.)
13:45	"	Cerveza Sol Clara	(30 seg.)
13:55	"	" X X X	(20 seg.)

14:00	Comercial	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
14:05	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
14:15	"	Cerveza X X X	(20 seg.)
	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
14:20	"	Tequila Cascahuin	(20 seg.)
	"	Cerveza Superior	(20 seg.)
	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
	"	" Sol Clara	(30 seg.)
	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
14:30	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Cerveza X X X	(20 seg.)
14:35	"	Bacardi y Cla.	(10 seg.)
14:45	"	" "	(10 seg.)
14:55	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
15:15	"	" "	(20 seg.)
15:40	"	" XXX	(20 seg.)
16:15	"	" Superior	(20 seg.)
16:30	"	" X X	(20 seg.)
16:40	"	" Pacifico	(20 seg.)
17:05	"	" Sol Clara	(30 seg.)
17:10	"	" Superior	(20 seg.)
17:15	"	" X X	(20 seg.)
17:30	"	" X X X	(20 seg.)
17:53	"	" X X	(20 seg.)
18:00	"	" Pacifico	(20 seg.)
	"	" Superior	(20 seg.)

18:25	Comercial	Cerveza X X	(20 seg.)
18:30	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Cerveza Sol Clara	(30 seg.)
18:35	"	" Pacifico	(20 seg.)
18:50	"	" Superior	(20 seg.)
19:00	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
	"	Cerveza X X X	(20 seg.)
19:05	"	Cerveza Sol Clara	(20 seg.)
19:10	"	" X X	(20 seg.)
19:15	"	" Pacifico	(20 seg.)
19:30	"	Brandy Viejo Vergel	(30 seg.)
20:00	"	Cerveza Pacifico	(20 seg.)
20:25	"	" X X X	(20 seg.)
21:05	"	" X X	(20 seg.)
23:10	"	" Pacifico	(20 seg.)
24:25	"	" "	(20 seg.)
24:40	"	" "	(20 seg.)

---

1,820"

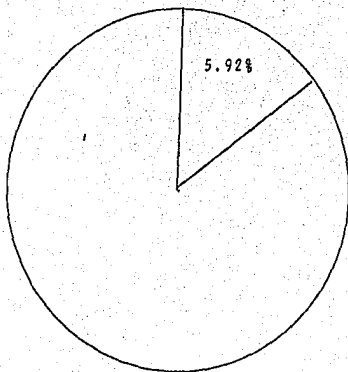
14 comerciales de 30" = 420 = 7':00"

62 " de 20" = 1240 = 20':40"

16 " de 10" = 160 = 2':40"

1820" 30':20" TOTAL



CERVEZA, VINOS Y LICORES

$$30\ 738 - 100\%$$

$$\frac{1\ 820 - X}{30\ 738}$$

$$30\ 738X = 1\ 820 \times 100 = 182\ 000$$

$$X = \frac{182\ 000}{30\ 738}$$

$X = 5.92\%$  DE COMERCIALES DE CERVEZA, VINOS  
Y LICORES.

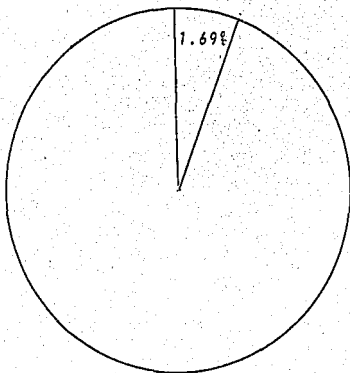
HORARIO DE COMERCIALES DE BAR Y TOTAL EN MINUTOS

5:10	Comercial	Bar El Tesoro	(20 seg.)
5:50	"	" "	(20 seg.)
6:10	"	" "	(20 seg.)
6:40	"	" "	(20 seg.)
7:10	"	" "	(20 seg.)
8:15	"	" "	(20 seg.)
8:50	"	" "	(20 seg.)
9:10	"	" "	(20 seg.)
10:05	"	" "	(20 seg.)
10:45	"	" "	(20 seg.)
10:50	"	" "	(20 seg.)
11:50	"	" "	(20 seg.)
12:10	"	" "	(20 seg.)
12:50	"	" "	(20 seg.)
13:45	"	" "	(20 seg.)
14:10	"	" "	(20 seg.)
15:10	"	" "	(20 seg.)
15:50	"	" "	(20 seg.)
16:35	"	" "	(20 seg.)
17:05	"	" "	(20 seg.)
17:55	"	" "	(20 seg.)
18:30	"	" "	(20 seg.)
19:20	"	" "	(20 seg.)

19:55	Comercial	Bar El Tesoro	(20 seg.)
20:30	"	" "	(20 seg.)
21:05	"	" "	(20 seg.)

26 comerciales de 20" = 520" = 8:40" TOTAL

## BAR EL TESORO



$$39\ 738 - 100\%$$

$$\underline{520 - X}$$

$$30\ 738 \quad X=520 \times 100 = 52\ 000$$

$$X = \frac{52\ 000}{30\ 738}$$

X = 1.69% COMERCIALES DE BAR EL TESORO

HORARIO DE COMERCIALES DE CIGARROS YTOTAL EN MINUTOS

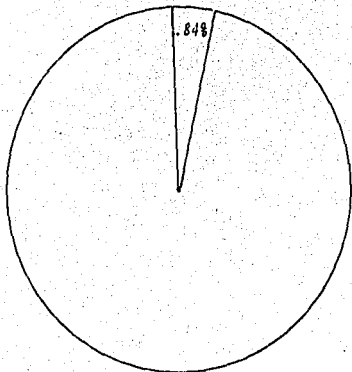
7:10	Comercial	Cigarras	Baronet	(10 seg.)
8:10	"	"	"	(10 seg.)
8:35	"	"	"	(10 seg.)
10:40	"	"	Alas	(20 seg.)
10:55	"	"	Baronet	(10 seg.)
11:40	"	"	Alas	(20 seg.)
12:35	"	"	"	(20 seg.)
13:05	"	"	Baronet	(10 seg.)
13:30	"	"	"	(10 seg.)
13:45	"	"	"	(30 seg.)
14:05	"	"	"	(30 seg.)
14:30	"	"	Alas	(20 seg.)
	"	"	Baronet	(30 seg.)
14:55	"	"	"	<u>(30 seg.)</u>
				260 seg.

4 Comerciales de 30" = 120" = 2':00"

4 Comerciales de 20" = 80" = 1':20"

6 Comerciales de 10" = 60" = 1':00"

260" 4':20" TOTAL

CIGARROS

$$30\ 738 - 100\%$$

$$\frac{260'' - X}{30\ 738}$$

$$39\ 738\ X = 260 \times 100 = 26\ 000$$

$$X = \frac{26\ 000}{30\ 738} =$$

$$X = .84\% \text{ COMERCIALES DE CIGARROS}$$

En sí la continuidad está dividida en 240 cortes comerciales, dentro de los cuales se dedican 5 segundos para dar la hora cada 5 minutos y 15 segundos para hacer la identificación de la estación cada hora, lo que viene a ser un total de 20 minutos de anuncio de la hora y 5 minutos de identificación durante las 20 horas.

En lo que se refiere a comerciales de cerveza, vinos y licores, el porcentaje fue de 5.92, mientras que los de bar y cigarros fueron de 1.69% y .84% respectivamente.

Es importante señalar que no se apega a la Ley Federal de Radio y Televisión que en su artículo expresa lo siguiente:

Artículo 45. La Publicidad de bebidas alcohólicas deberá:

- I. Abstenerse de toda exageración;
  - II. Combinarse dentro del texto o alternarse con propaganda de educación higiénica o del mejoramiento de la nutrición popular; y
  - III. Hacerse a partir de las 22 horas, de acuerdo con la fracción III del artículo 23.
  - IV. En el anuncio de bebidas alcohólicas queda prohibido el empleo de menores de edad.
- Así mismo, queda prohibida

La publicidad de dichas bebidas que se ingieran real o aparentemente frente al público.

Artículo 46. No podrá hacerse propaganda comercial al tabaco en el horario destinado a niños.

Artículo 47. Queda prohibida toda publicidad referente a:

I. Cantinas y;

II. La publicidad que ofenda a la moral - el pudor y las buenas costumbres, por las características del producto que se pretenda anunciar.

La XERJ introduce este tipo de comerciales desde las 5:10 hrs. A.M. hasta la 1:00 A.M.



## CONCLUSIONES

1. La XERJ, no fue una estación que desde sus inicios comen- zara con una programación propiamente dicho, sino que -- con el tiempo fue realizando programas para definir su - tipo musical.
2. Hoy en día la XERJ, se ha establecido como la estación - que transmite música folclórica mexicana.
3. La XERJ, se ha distinguido siempre en el centro urbano - de Mazatlán, por ser la única que transmite radionovelas.
4. La XERJ, ha mantenido programas desde sus inicios por la popularidad de que gozan, esto se hace notar, gracias al conocimiento que de sus radioescuchas obtiene mediante - encuestas realizadas año con año.
5. La XERJ es una de las dos estaciones que mantiene aún un rol de programación en la ciudad de Mazatlán.
6. La RJ efectúa en su Pauta de Programación, la emisión de 96 éxitos al día y 24 novedades durante toda su transmi- sión.
7. Realiza un rol de continuidad con el 42.69 por ciento de comerciales, de los cuales el 5.92% se dedica a cerveza;

vinos y licores; 1.69% para bar; y el .80% para cigarrros.

8. Su programación es variada y agrada al público que va dirigida.
9. Cuenta con un medio de comunicarse con su público que son las complascencias de las que existen 3 horas dedicadas a ello.

## Capítulo IV

PROYECTO DE UN FORMATO PARA EL NOTICIERORADIOFONICO

Como ya se ha dicho anteriormente, la radio es un medio de comunicación rápida; por consiguiente, el periodismo radiofónico es una forma apropiada para dar a conocer el acontecer noticioso de una localidad en forma clara, concisa e inmediata.

"Por lo tanto, ya que este es un medio que ha ido desempeñando estas labores, anotaremos que la información a través de él, tiene una clasificación en cuanto a interés y profundidad, que es la siguiente:

- I. Flash
- II. Programas Especiales-Ocasionales y dependientes de los acontecimientos.
- III. Noticiario-Sistemático y Periódico.
- IV. Resumen.
- V. Programas de comentario y opinión.

## I. FLASH

Donde la información es breve y concreta. Se da a conocer en el momento en que sucede; es de gran interés para el público y de importancia para la vida social. No tiene planeación ni periodicidad, es de menos profundidad y cantidad de información.

## II. PROGRAMAS ESPECIALES-OCASIONALES Y DEPENDIENTES DE LOS ACONTECIMIENTOS.

En este tipo se concentran aquellas transmisiones especiales de acontecimientos programados pero no periódicos, - en ellos se da el QUE y el COMO, pero su trascendencia y -- significado no se analiza.

## III. NOTICIERO SISTEMÁTICO Y PERIÓDICO.

En éste se efectúa una planeación sistemática y periódica, crea un auditorio adicto, pues quienes lo escuchan se interesan por el acontecer de la noticia que genera la localidad donde viven. La cantidad y profundidad en este tipo de noticieros va en aumento.

## IV. RESUMEN.

Estos se realizan en forma periódica y planeada; son -

una estructura apropiada para ampliar el conocimiento de la información que se recibe en los noticieros; hay más planeación y calidad en lo que respecta a su formato, cantidad y contenido.

#### V. PROGRAMAS DE COMENTARIO Y OPINION.

En este último tipo, hay más conocimiento de la información que en los otros." (1)

Conforme a la clasificación anterior, el noticiero planeado y periódico es el que merece más la atención ya que -- constituye la parte medular de la información radiofónica. -- Debemos tener en cuenta, que el formato se determina según -- la política de la estación, el auditorio, su duración y el -- material disponible.

Hay tres tipos de formato según John Newman, y son:

- 1.- Por situación geográfica
- 2.- Por tópicos
- 3.- Combinación.

---

(1) ROHO Cristina, *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, México. 1982. 40-41 PP.

En la conformación por situación geográfica, los hechos se agrupan según su procedencia. Nos viene a dar una estructura de: Internacionales, Nacionales y Locales.

En el que se realiza por tópicos, la concentración consiste en reunir las noticias por bloques de temas, ejemplo: educación, política, economía, etc.

El de combinación, los sucesos adquieren una determinada jerarquía, por lo que, los más importantes siempre ocuparán el primer lugar.

El formato que utilizaba el noticiero "La Noticia en -- Síntesis" en la estación de radio XERJ era el siguiente:

#### PAUTA DEL NOTICIERO

PRESENTACION	(30 seg.)
CORTE COMERCIAL	(60 seg.)
CAPSULA	(120 seg.)
CORTE COMERCIAL	(60 seg.)
DESPEDIDA	(30 seg.)

Este informativo, iniciaba la presentación sólo con el nombre del mismo, posteriormente se pasaba a corte comercial de tres anuncios aproximadamente, enseguida comenzaba la emisión de noticias. Su contenido consistía en dos no--

tas locales y una nacional; después se intercalaba el segundo corte publicitario con la misma duración del anterior; y como parte final, se incluía la despedida del programa. A continuación presentamos su guión.

## GUIÓN DEL INFORMATIVO "LA NOTICIA EN SINTESIS"

## PRESENTACION:

"LA NOTICIA EN SINTESIS"

CONTENZAN HOY LOS TRABAJOS DE DRAGADO EN  
LOS MUELLES DE ESTE PUERTO.

LOS TABLAJEROS DEL RASTRO INICIARON HOY  
UNA HUELGA.

EL PETROLEO PRESENTE Y FUTURO DE MEXICO  
AFIRMO ORTIZ MENA.



POR ESPACIO DE 30 DIAS ESTARA LA DRAGA  
"PRESIDENTE MADERO"... ESTO LO MANIFEST  
TO, EL LICENCIADO MADRAZO LOZANO... SE  
BUSCA DARLE MAYOR PROFUNDIDAD AL CANAL  
DE NAVEGACION PARA GARANTIZAR LA ENT  
DA DE GRANDES EMBARCACIONES QUE ARRI--  
BAN AL PUERTO TODO EL AÑO... SEGUN EX-  
PLICÓ EL FUNCIONARIO.

LA HUELGA INICIADA ESTA MANANA POR LOS  
TABLAJEROS DEL RASTRO... FUE CON EL -  
FIN DE PRESIONAR MEDIANTE EL PARO DE -  
ACTIVIDADES PARA UN AUMENTO DEL 18 POR  
CIENTO EN LOS SALARIOS... EXISTEN TAM  
BIEN FUERZAS EXTERNAS QUE HACEN MAS DI  
FICIL LA SITUACION QUE EL PAIS ATRAVIE  
SA... AUN EN LA MAYORIA DE LOS PAISES  
HAY CRISIS ECONOMICAS Y POLITICAS...  
ESTO NO QUIERE DECIR QUE "MAL DE MUCHOS  
CONSUELO DE TONTOS"...

CUBRIR LAS OBLIGACIONES EXTERIORES SIN  
VENDER MAS HIDROCARBUROS SON LAS BASES  
CON LAS QUE MEXICO RESOLVERA SUS PROBLE  
MAS CENTRALES... SEGUN AFIRMO AYER EL  
PRESIDENTE DEL BANCO INTERAMERICANO DE  
DESARROLLO... LICENCIADO ANTONIO ORTIZ  
MENA... POR OTRA PARTE SEÑALO QUE LA  
DEUDA EXTERNA NO ES EL UNICO PROBLEMA  
DE MEXICO... SINO UNO DE LOS ASPECTOS  
DE LA CRISIS Y QUE SOLAMENTE CON DESA-  
RROLLO SE PUEDEN CUMPLIR LAS OBLIGACIO-  
NES QUE SE TIENEN EN EL EXTERIOR...

DESPEDIDA: ESTO FUE "LA NOTICIA EN SINTESIS"

COMIENZAN HOY LOS TRABAJOS DE DRAGADO  
EN LOS MUELLES DE ESTE PUERTO.

LOS TABLAJEROS DEL RASTRO INICIARON  
HOY UNA HUELGA

EL PETROLEO PRESENTE Y FUTURO DE MEXICO  
AFIRMO ORTIZ MENA.

Debemos aclarar que la noticia no tenía un tratamiento profundo, sólo consideraban el número de éstas y no su calidad e interés. Como podemos observar, en la primera información, no se explica a qué dependencia pertenece el funcionario en cuestión, así como si sólo será este canal la única parte donde se efectuarán estos trabajos.

En la segunda nota, parece aludirse a un hecho conocido o sea que se utilizó el artículo definido y esto da la impresión de que se estuviera hablando de un hecho conocido cuando la realidad es que se menciona por vez primera.

En la tercer noticia se considera que antes que nada -- debió aclararse quien fue la persona que expresó la opinión. Su presentación y despedida la hacen con los mismos encabezados.

Para elaborar este programa informativo, se basaron en que no existía en ese momento ninguna estructura de ese tipo en la XERJ. No se hizo una planeación en cuanto al horario e intereses del auditorio. Es una sola persona la que hace las veces de reportero, redactor y locutor.

Este noticiero, como ya hemos hecho mención en el capítulo anterior, efectuaba sus transmisiones de lunes a viernes, con seis cápsulas diarias en tres horarios: mañana, mediodía y tarde.

## METODOLOGIA DEL MUESTREO

Se realizaron encuestas para precisar los gustos, necesidades y preferencias en cuanto a los intereses de los habitantes del municipio de Mazatlán, Sinaloa. En base a esto, determinaremos el formato apropiado para un noticiero radiofónico a nivel local.

La investigación se efectuó del 18 de noviembre al 6 de diciembre de 1985. La figura de la población, se fundamentó de acuerdo al número de residentes en la zona urbana, correspondientes al censo de 1980 que es de 475 mil personas de las cuales el 70% lo conforman las colonias, con 332 500 ciudadanos. La muestra se determinó deduciendo que una familia está integrada por un promedio de 5 miembros, lo que representa 66 500 hogares del 70%.

Para especificar cual sería el tamaño del muestreo, se seleccionaron 7 sectores representativos, los que constituyen 6 650 familias de las cuales escogimos el 10%.

Por conveniencia y debido al volumen de entrevistas y falta de elemento humano para hacerlas, del total de 665, se acordó reducirlas a la mitad o sea, 332 que corresponde a 47 informes por cada colonia con una suma de 329 para redondear la cantidad; con un 95% del nivel de confiabilidad y un mar-

gen de error del 5%.

Después de este cálculo, se especificó ejecutar el sondeo mediante el método de selección, es decir, aplicar en -- 10 manzanas de una colonia un cuestionario cada tercer casa, mismo que anexamos en la página 116.

Enseguida procederemos a hacer el análisis por pregunta. El sistema para la evaluación fue: tomar las 47 encuestas como el 100% para cada colonia, la suma de éstas dividida entre 7 que es el número de sectores para dar el porcentaje total.

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SE LLEVA A CABO PARA LA REALIZACION DE LA TESIS "COMO DEBE SER UN NOTICIERO RADIOFONICO - EN LA XERJ DE LA CIUDAD DE MAZATLAN SINALOA", CON LA FINALIDAD DE PRESENTAR EL EXAMEN PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA, AGRADECEMOS CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1. ¿Tiene usted radio?

SI NO

2. ¿Qué personas de la familia escuchan radio?

a) Papá b) Mamá c) Hijos d) Todos

3. ¿A qué horas escuchan el radio?

4. ¿Cuántas horas escuchan el radio?

a) 30 minutos-1 hora b) 1-2 horas c) 2-3 horas  
d) 3-4 horas.

5. ¿Qué estación radiodifusora prefiere?

a) XERJ b) XETK c) XEVOX d) XENX e) XEVU  
f) XEACE g) XHMAT-FM

6. ¿Le parecen buenos los programas de la radio?

SI NO



7. ¿Qué tipo de música prefiere?

- a) Ranchera      b) Tropical      c) Moderna

8. ¿Además de radionovelas y música ¿le gustaría escuchar otro tipo de programas?

- a) Económicos      b) Políticos      c) Culturales      d) Sociales

Agrícolas ,

Bodas

Ganaderos

Bautizos

Pesqueros

Eventos  
Especiales

- e) Educativos      f) Problemas de la comunidad      g) Religiosos

h) Deportivos      i) otro tipo.

9. ¿Escucha usted algún noticiero?

SI

NO

10. ¿Cuál noticiero?

11. ¿Es buena la información que le dan en este noticiero?

SI

NO

12. ¿Le agrada escuchar más información local que de otros lugares?

SI

NO

13. ¿En qué horario preferiría escuchar noticias?

a) 7:30 A.M.      b) 1:00 P.M.      c) 7:30 P.M.

d) cada hora.

14. ¿Usted cree que los que conducen el noticiero lo hacen bien?

SI

NO

GRACIAS

## ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

La pregunta número 1 tuvo como objeto el medir qué porcentaje de la muestra posea radio y de esta manera conocer cuántos radioescuchas captan este medio.

El segundo cuestionamiento, se realizó como medio para especificar qué clase de auditorio escucha la radio y en base a esto saber qué miembros de la familia son los que prestan atención al medio.

La tercer pregunta, cumple la misión de delimitar qué parte del tiempo dedican al aparato. La cuarta interrogativa despeja las horas que realmente oyen radio cada miembro de la familia.

Para conocer cual de las 7 estaciones radiodifusoras -- que existen en Mazatlán eligen los entrevistados, se elaboró la pregunta número 5 y de esta manera establecer si la programación existente es del agrado del auditorio se incluyó el inciso 6.

Se quería determinar que tipo de música se prefiere en este centro urbano se hizo la asepción 7 misma con la que se verificarla si la estación elegida inclula ese género musical.

Como era de vital importancia para nuestra tesis, se enumeró la interrogativa 8, la cual se relacionaba a qué otro tipo de temas les interesaría escuchar; esto sirvió para determinar el tipo de información que emitiría nuestro noticiero.

Era vital conocer qué porcentaje de la muestra escuchaba un noticiero, por lo que la pregunta 9 se destinó a eso. Esto nos serviría para saber a cuántas personas nos dirigíamos.

Como hay varias estaciones que transmiten informativos, era necesario tener en cuenta cual era de su preferencia y si las noticias que se les proporcionaban eran las que de acuerdo a sus intereses cumplieran con los requisitos necesarios, para este efecto se dispusieron las preguntas 10 y 11.

Como punto de partida por planear el contenido de nuestro noticiero, se planteó el cuestionamiento de si les interesaría que se les proporcionara más información local. Este punto quedó estipulado en la asignación 12.

Enseguida interrogamos que horario creería apto para escuchar las noticias para de esta forma estructurar el rol del programa informativo, esto quedó asentado en la pregunta No. 13.

Finalmente para establecer si la que poseía el noticiero elegido se determinaba en base a la conducción del programa, se anexó la pregunta 14.

#### UTILIZACION DE LA RADIO.

Para la investigación se tomó en cuenta primeramente - que porcentaje de la muestra poseían radio, y su resultado fue del 100%. En cuanto a qué miembros de la familia escuchaban este medio de comunicación, el promedio más alto lo alcanzó toda la familia, con un 97.26%; el siguiente de 1.21% para los hijos. En los incisos de padres y madres -- con el .90% y .60% respectivamente, son los más bajos. Las participaciones más elevadas las obtuvieron las colonias -- Salvador Allende, Centro, Flores Magón y Villa Galaxia con el 100%, ver páginas 126 y 127.

#### TIEMPO DEDICADO AL MEDIO.

El tiempo que prestan a oír el aparato receptor, se -- especificó de esta forma: los resultados mayores estuvieron entre el lapso de la mañana con 46.79% y todo el día con el 38.59%. A estos les siguieron: en opción de mañana-noche -- con 6.37%; mañana-tarde con 4.55%; por la tarde 1.52%; por la noche 2.12%; y tarde y noche un .30%.

Los porcentajes más altos los ocuparon las colonias: - Centro (55.31%) y; Villa Galaxia (53.19%). Con respecto a cuantas horas atiendan al aparato, el 54.70% lo oye de 3 a 4 horas; el 36.47% de 2 a 4 horas; el 7.29% de 1 a 2 horas y; 1.51% de 30 minutos a una hora. Los resultados más altos son para las colonias: Lázaro Cárdenas (80.85%); Juárez (63.82%) y; Villa Galaxia (61.06%).

#### PREFERENCIA DE LA ESTACION RADIODIFUSORA.

De las siete estaciones de radio que existen en Mazatlán, el 75.07% prefiere la XERJ y el 5.16% la XENX. Le siguen la XEACE con 3.94%; XETK 3.03%; XEVOX 2.42%; XHMAT-FM-1.51% y; XEUV .60%. En opción, la más alta fue para RJ-NX con 1.82%, le sigue NX-VOX con 1.51%. Ver páginas 130 y 131.

En lo que corresponde a si los programas que transmiten son buenos, el 99.39% expresó que sí; sólo el .60% fue negativo. En lo concerniente al tipo de música que prefieren, el nivel mayor fue para la ranchera con el 75.62%; enseguida con un 14.87%; la tropical sólo alcanzó el .60%. -- La moderna con 14.87%. En opción, el nivel más alto lo alcanzó la ranchera-moderna con el 5.13% le sigue la ranchera tropical con 3,34%; ranchera tropical-moderna con 2.12% y - por último la tropical-moderna con .30%. Las colonias que obtuvieron los porcentajes más altos fueron: Salvador Allen de (89.09%); Juárez (82.19%); Villa Galaxia (78.72%). Ver - páginas 132 y 133.

De los programas que les interesaría escuchar, predominaron los educativos con 34.66%; posteriormente los culturales con 9.69%; económicos 3.64%; deportivos 3.03%; políticos .90%; eventos especiales .91%; pesqueros .60% y; problemas de la comunidad y religiosos con .30% respectivamente.

En opción, los entrevistados prefirieron programas económicos-educativos (9.11%); a estos les siguieron, económicos deportivos (4.55%); políticos-deportivos (4.25%); culturales-deportivos (3.63%); económicos-políticos-deportivos - (3.24%); culturales-educativos (2.43%); pesqueros-educativos (2.42%); pesqueros-deportivos (1.81%); económicos-agrícolas - (1.51%); económicos-culturales-deportivos (1.51%); económicos-culturales (1.21%); pesqueros-políticos (.91%) educativos-deportivos (.91%).

Con el (1.60%) se encuentran: económicos-agrícolas-deportivos; económicos-pesqueros-educativos; económicos-educativos-deportivos; políticos-educativos y; educativos y de otro tipo respectivamente. Para los pesqueros-políticos-culturales-deportivos, el porcentaje fue de (.31%).

En cuanto a los que arrojaron el (1.30%) están: agrícolas; pesqueros-educativos-deportivos; económicos-políticos - eventos especiales; económicos-eventos especiales; económicos-educativos-de otro tipo; económicos-culturales-educativos; económicos-políticos-educativos; culturales-sociales;-

sociales-educativos; eventos especiales-otro tipo; y finalmente educativos-deportivos-otro tipo respectivamente.

Para la pregunta, ¿Escucha algún noticiero?, el total de respuestas afirmativas fue de 92.39% y para las negativas el 7.59%, el resto no escuchan programas informativos. Las colonias que obtuvieron los mayores porcentajes fueron: Salvador Allende y Juárez con (97.87%); Centro (95.74%) y; Flores Hagón y Villa Galaxia con (91.48%) respectivamente.

El noticiero que alcanzó mayor porcentaje de audiencia fue "La Noticia en Síntesis" de la XERJ, con el 37.72%; a éste le sigue "Noticiero del Pacífico" con 30.09%, posteriormente se encuentra con el 15.19%, "En Resumen" de la -- XENX; le sigue "Noticiero Hoy" con 3.64%; "Noticiero Promedios" 2.43% y; "En la Ruta de los Venados 2.40%. En opción se encuentran: "En la Ruta de los Venados" y "La Noticia en Síntesis" (.91%); "Noticiero del Pacífico" y "En Resumen" (.30%); el (7.31%) restante no contestó.

Por otra parte, el cuestionar si era buena la información que proporcionaban, las respuestas fueron: 41.65% afirmativas; el 51.36% negativas; solo el 6.98% no contestó. -- Las colonias que obtuvieron los mayores porcentajes fueron: Centro (65.95%) y; Villa Galaxia (61.70%).

Al interrogar si les agradaría escuchar más informa --



ción local que de otros lugares, las respuestas positivas se inclinaron al 95.74%, lo que demuestra que si les interesa más el aspecto local; las negativas ocuparon el 4.25%. Las colonias con porcentaje mayor fueron: Flores Magón y Villa Galaxia con el 100%.

En cuanto al horario en que preferirla escuchar el noticiero, predominó el de las 7:30 A.M. con 66.55%; le secundó el de la 1:00 P.M. con 10.02%; enseguida quedó el de las 7:30 P.M. de 7.43%; y por último cada hora con 6.68%.

En respuestas de opción fueron: 7:30 A.M.-1:00 P.M. -- (1.44%); 7:30 A.M.-7:30 P.M. (6.07%); 7:30 A.M.-1:00 P.M. - (.30%) y; 7:30 A.M.-1:00 P.M.-7:30 P.M. (7.51%). Las colonias que obtuvieron los mayores resultados son: Flores Ma--gón (82.97%) y; Villa Galaxia (76.59%).

Al referirnos a si la conducción del noticiero era - buena, las entrevistas arrojaron los siguientes porcentajes: en respuestas afirmativas el 42.85%; negativas 50.14%; el - 6.98% no contestó. De las colonias con resultados más elevados están: Lázaro Cárdenas (70.21%) y; Salvador Allende - (46.80%).

PREGUNTA NUM. 1 ¿TIENE USTED RADIO?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	T O T A L
SI	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NO	-	-	-	-	-	-	-	-
*	-	-	-	-	-	-	-	-
								100%

\* NO CONTESTO

PREGUNTA No. 2 ¿QUE PERSONAS DE LA FAMILIA ESCUCHAN RADIO?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	T O T A L
PAPA	2.12%	2.12%	-	2.12%	-	-	-	.90%
MAMA	-	2.12%	-	2.12%	-	-	-	.60%
HIJOS	-	8.51%	-	-	-	-	-	1.21%
TODOS	95.75%	87.23%	100%	97.87%	100%	100%	100%	97.26%
								<hr/> 99.97%

PREGUNTA No. 3 LA QUE HORAS ESCUCHA EL RADIO?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
MANANA	44.68%	48.93%	39.29%	36.17%	55.31%	46.80%	53.19%	46.19%
TARDE	4.25%	6.38%	-	-	-	-	2.12%	1.82%
NOCHE	-	4.25%	-	-	2.12%	2.12%	6.38%	2.12%
M.T.N.	38.29%	23.40%	48.93%	51.06%	27.65%	46.80%	34.04%	38.59%
M.T.	2.12%	6.38%	6.38%	8.51%	2.12%	4.25%	2.12%	4.55%
M.N.	10.63%	8.51%	6.38%	4.25%	12.76%	-	2.12%	6.37%
T.N.	-	2.12%	-	-	-	-	-	.30%
								<hr/> 99.94%

PREGUNTA No. 4 ¿CUANTAS HORAS ESCUCHA LA RADIO?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
30 mín-1 hora	2.12%	6.38%	-	-	-	2.12%	-	1.51%
1 - 2 horas	-	6.38%	12.76%	10.63%	8.51%	10.63%	2.12%	7.29%
2 - 3. horas	17.02%	36.17%	36.17%	46.81%	61.69%	31.91%	46.80%	36.47%
3 - 4 horas	80.85%	51.06%	51.06%	63.82%	29.79%	55.31%	51.06%	54.70%
								<hr/> 99.97%

PREGUNTA No. 5. ¿QUE ESTACION RADIODIFUSORA PREFERE?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
XERJ	65.95%	59.57%	89.36%	87.23%	70.21%	74.46%	78.72%	75.07%
XETK	-	4.25%	2.12%	4.25%	8.51%	-	2.12%	3.03%
XEVOX	4.25%	4.25%	-	-	2.12%	2.12%	4.25%	2.42%
XENX	4.25%	4.25%	6.38%	2.12%	6.38%	6.38%	6.38%	5.16%
XEVU	-	-	-	2.12%	2.12%	-	-	.60%
XEACE	2.12%	6.38%	-	2.12%	4.25%	8.51%	4.25%	3.94%
XHMAT-FM	-	4.25%	-	-	-	6.38%	-	1.51%
							TOTAL	91.73%

PREGUNTA No. 5 ¿QUE ESTACION RADIODIFUSORA  
 PREFIERE? (OPCIONES)

	TOTALES DE LAS COLONIAS
XERJ-XETK	.90%
XERJ-XEVOX	.30%
XERJ-XENX	1.82%
XERJ-XHMAT-FM	.30%
XERJ-XEACE	.30%
XERJ-XETK-XEVU	.30%
XERJ-XEACE-XHMAT-FM	.30%
XETK-XEVOX	.30%
XEVOX-XEVU	.60%
XENX-XEVOX	1.51%
XENX-XEACE	.91%
XEACE-XHMAT-FM	.60%
	8.14%

\* TOTAL DE RESPUESTAS CON UNA SOLA OPCION ..... 91.73%

\* TOTAL DE RESPUESTAS CON MAS DE UNA OPCION..... 8.14%

GRAN TOTAL .... 99.87%

PREGUNTA No. 6 ¿LE PARECEN BUENOS LOS PROGRAMAS DE LA RADIO?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
SI	100%	100%	97.87%	100%	100%	97.87%	100%	99.39%
NO	-	-	2.12%	-	-	2.12%	-	.60%
								<hr/> 99.99%



PREGUNTA No. 7

¿QUE TIPO DE MUSICA PREFIERE?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
RANCHERA	55.31%	65.35%	89.09%	82.19	72.34%	72.34%	78.72%	73.62%
TROPICAL	2.12%	2.12%	-	-	-	-	-	.60%
MODERNA	6.36%	17.02%	6.38%	8.40%	25.53%	21.27%	19.14%	14.87%
								<u>89.09%</u>

\* RESPUESTAS CON MAS DE UNA OPCION:

TOTALES DE LAS COLONIAS

RANCHERA-TROPICAL	3.34%
RANCHERA-MODERNA	5.13%
TROPICAL-MODERNA	.30%
RANCHERA-TROPICAL-MODERNA	<u>2.12%</u>
	10.89%
	TOTAL: 89.09%
	<u>10.89%</u>
	99.98%

PREGUNTA No. 8 ADEMÁS DE RADIONOVELAS Y MÚSICA, ¿LE GUSTARÍA ESCUCHAR OTRO TIPO DE PROGRAMAS?

TOTALES DE LAS 7 COLONIAS ENCUESTADAS.

ECONÓMICOS -----	3.64%
a) AGRICOLAS -----	-
b) GANADEROS -----	-
c) PESQUEROS -----	.60%
POLÍTICOS -----	.90%
CULTURALES -----	9.69%
SOCIALES -----	-
a) BODAS -----	-
b) BAUTIZOS -----	-
c) EVENTOS ESPECIALES -----	.91%
EDUCATIVOS -----	34.66
PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD -----	.30%
RELIGIOSOS -----	.30%

PREGUNTA No. 8. ADEMÁS DE RADIONOVELAS Y MUSICA, ¿LE  
GUSTARIA ESCUCHAR OTRO TIPO DE PROGRAMAS?

HOJA No. 2

DEPORTIVOS -----	3.03%
DE OTRO TIPO -----	-
TOTAL:	<hr/> 54.03%

PREGUNTA No. 8 RESPUESTAS EN OPCIÓN DE LAS 7 COLONIAS ENCUESTADAS.

ECONOMICOS-AGRICOLAS -----	1.51%
ECONOMICOS-CULTURALES -----	1.21%
ECONOMICOS-EDUCATIVOS -----	9.11%
ECONOMICOS-DEPORTIVOS -----	4.55%
ECONOMICOS-AGRICOLAS-DEPORTIVOS -----	.60%
AGRICOLAS -----	.30%
PESQUEROS-EDUCATIVOS-DEPORTIVOS -----	.30%
PESQUEROS-DEPORTIVOS -----	1.81%
PESQUEROS-EDUCATIVOS -----	2.42%
PESQUEROS-POLITICOS -----	.91%
PESQUEROS-POLITICOS-CULTURALES-DEPORTIVOS -----	.31%
ECONOMICOS-POLITICOS-DEPORTIVOS -----	3.24%
ECONOMICOS-POLITICOS-EVENTOS ESPECIALES -----	.30%
ECONOMICOS-PESQUEROS-EDUCATIVOS -----	.60%
ECONOMICOS-EVENTOS ESPECIALES -----	.30%
ECONOMICOS-EDUCATIVOS-DEPORTIVOS -----	.60%

SIGUE...

PREGUNTA No. 8 RESPUESTAS EN OPCION DE LAS 7 COLONIAS ENCUESTADAS.

(Hoja. No. 2)

ECONOMICOS-EDUCATIVOS-DE OTRO TIPO -----	.30%
ECONOMICOS-CULTURALES-DEPORTIVOS -----	1.51%
ECONOMICOS-CULTURALES-EDUCATIVOS -----	.30%
ECONOMICOS-POLITICOS-EDUCATIVOS -----	.30%
POLITICOS-EDUCATIVOS -----	.60%
POLITICOS-DEPORTIVOS -----	4.25%
CULTURALES-SOCIALES -----	.30%
CULTURALES-EDUCATIVOS -----	2.43%
CULTURALES-DEPORTIVOS -----	3.63%
CULTURALES-EDUCATIVOS-DEPORTIVOS -----	.90%
SOCIALES- EDUCATIVOS -----	.30%
EVENTOS ESPECIALES-OTRO TIPO -----	.30%
EVENTOS ESPECIALES-DEPORTIVOS -----	.90%
EDUCATIVOS-DEPORTIVOS -----	.91%
EDUCATIVOS-DE OTRO TIPO -----	.60%
EDUCATIVOS-DEPORTIVOS-OTRO TIPO -----	.30%
	<hr/>
	45.91%

SIGUE...

PREGUNTA No. 8 RESPUESTAS EN OPCION DE LAS 7 COLONIAS ENCUESTADAS

(Hoja No. 3)

RESPUESTAS CON UNA SOLA OPCION; 54.03%

RESPUESTAS CON MAS DE DOS OPCIONES: 45.91%

99.94% GRAN TOTAL.

PREGUNTA No. 9 ¿ESCUCHA USTED ALGUN NOTICIERO?

	LÁZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
SI	87.23%	85.10%	97.87%	97.87%	95.74%	91.48%	91.48%	92.39%
NO	12.76%	14.89%	2.12%	2.12%	4.25%	8.51%	8.51%	7.59%
								<hr/> 99.98%

PREGUNTA No. 10 ¿CUAL NOTICIERO? TOTALES DE LAS 7 COLONIAS  
ENCUESTADAS.

NOTICIERO EN RESUMEN (XENX) -----	15.19%
NOTICIERO LA NOTICIA EN SINTESIS (XERJ) -----	37.72%
NOTICIERO DEL PACIFICO (XERJ)-----	30.09%
NOTICIERO EN LA RUTA DE LOS VENADOS (XETK) -----	2.40%
NOTICIERO HOY (XEACE) -----	3.64%
NOTICIERO DE PROMEDIOS (XETK) -----	2.43%

\* EN OPCION:

EN LA RUTA DE LOS VENADOS Y LA NOTICIA EN SINTESIS.	.91%
NOTICIERO DEL PACIFICO Y EN RESUMEN -----	.30%
NO CONTESTO -----	7.31%
	<hr/>
	99.99%



PREGUNTA No. 11 ¿ES BUENA LA INFORMACION QUE LE  
DAN EN ESTE NOTICIERO? ;

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
SI	59.57%	46.80%	42.55%	38.29%	29.78%	44.55%	30.04%	41.65%
NO	29.77%	38.29%	57.44%	59.57%	65.95%	46.80%	61.70%	51.36%
*	12.76%	14.89	-	2.12%	4.25%	10.63%	4.25%	6.98%
							TOTAL	99.99%

\* NO CONTESTO

PREGUNTA No. 12 ¿LE AGRADARÍA ESCUCHAR MAS INFORMACION LOCAL QUE DE OTROS LUGARES?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
SI	89.36%	91.48%	97.87%	97.87%	93.61%	100%	100%	95.74
NO	10.63%	8.51%	2.12%	2.12%	6.38%	-	-	4.25%
								<hr/> 99.99%

PREGUNTA No. 13 ¿EN QUE HORARIO PREFERIRIA ESCUCHAR NOTICIAS?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
7:30 A.M.	55.31%	51.06%	65.95%	65.95%	68.08%	82.97%	76.59%	66.55%
1:00 P.M.	6.38%	21.27%	14.89%	12.76%	8.51%	4.25%	2.12%	10.02%
7:30 P.M.	4.25%	12.76%	2.12%	11.63%	-	6.38%	14.89%	7.43%
CADA HORA	17.02%	14.89%	2.12%	4.25%	-	4.25%	4.25%	6.68%
								<u>90.68%</u>

RESPUESTAS CON MAS DE UNA OPCION:

7:30 A.M. - 1:00 P.M. -----	1.44%
7:30 A.M. - 7:30 P.M. -----	6.07%
7:30 A.M. - 1:00 P.M. -----	.30%
7:30 A.M. - 1:00 P.M. - 7:30 P.M. --	<u>1.51%</u>
	9.27%
	<u>9.27%</u>
	99.95%

PREGUNTA No. 14 ¿USTED CREE QUE LOS QUE CONDUCEN EL NOTICIERO LO HACEN BIEN?

	LAZARO CARDENAS	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	JUAREZ	CENTRO	FLORES MAGON	VILLA GALAXIA	TOTAL
SI	70.21%	44.68%	46.80%	40.42%	27.65%	44.68%	25.53%	42.85%
NO	14.89%	40.42%	53.19%	57.44%	68.08%	48.93%	68.08%	50.14%
*	14.89%	14.89%	-	2.12%	4.25%	6.38%	6.38%	6.98%
							TOTAL	99.97%

\* NO CONTESTO.

## PLANEACION

Conforme a la investigación realizada y de acuerdo a las conclusiones señaladas, las preferencias en cuanto a los intereses determinan que existe inclinación por conocer más información local en primera instancia; posteriormente estatal, nacional y finalmente internacional. Razón por la cual jerarquizamos la noticia incluyendo esencialmente notas locales y en segundo término nacional e internacional que repercutan en la sociedad.

Debemos considerar que toda nuestra información se redactará en forma concisa, clara y oportuna, además, tendrá un tratamiento profundo, esto en cuanto a buscar siempre la parte medular del hecho. Se informará absteniéndose de dar opinión, excluyendo el reportaje, por consiguiente el valor informativo de la noticia estará en la selección de lo que se informará, es decir, en la información de lo que ocurre y de su significado.

El saber hacerlo, con acierto dependerá de la preparación del periodista sobre la importancia social de los hechos. Es preciso estar siempre bien informado de lo que acontece en la ciudad, nación y el mundo, ya que si se conoce el panorama de los acontecimientos y las personas además del momento, se podrá percibir si los cambios que sur-

gen en ese marco, tienen o no importancia.

Hay que tener precisión o sea captar exacta y fielmente de lo que el reportero ve o escucha, recoger nuestros -- datos con objetividad y apego a la realidad; debemos tener -- comprensión, esto es, no perderse en los detalles y olvi -- dar el conjunto; ir captando parte por parte lo que se nos -- presente y tener una visión panorámica y comprensiva del -- asunto; ahondar en datos, buscar en ellos lo periodístico -- y penetrar en su importancia mayor o menor y sacar los más -- interesantes anteponiendo a todo esto la veracidad.

## ORGANIZACION.

Para realizar este noticiero, el equipo necesario será Elemento humano, constará para el proyecto de noticiero de 5 minutos de: 1 Jefe de Redacción; 1 Jefe de Información -- que hará las veces de reportero; 3 Reporteros y un Redactor y para ambos 1 locutor.

En cuanto al formato de 15 minutos, el elemento humano es el siguiente: 4 reporteros, 1 redactor; 1 jefe de información y; 1 jefe de redacción. En lo que concierne al Equipo técnico necesario, se utilizará una cabina de grabación para la emisión del noticiero; consola o cartuchera para -- transmitir las cintas que identifiquen nuestro noticiero -- y un micrófono, télex y periódicos.

Los sistemas de trabajo serán los siguientes: en lo -- que concierne a la temática del reportaje, deberá hacerse -- con tiempo, por lo que su presentación dentro del noticiero es de espacio grabado. El tiempo requerido para elaborarlo deberá ser con un máximo de 15 días. Para la entrevista, se realizará un estudio de cuales son los problemas que están -- afectando a la comunidad y, para efecto de elaborarlo, se -- realizará en vivo con funcionarios o personas con algún cargo relacionado con el tema en cuestión. Cabe aclarar que -- para que sea más completa nuestra información, antes de co-

menzar con la entrevista en nuestro noticiero, se especificará al auditorio que realicen llamadas telefónicas para que posteriormente nosotros cuestionemos al entrevistado.

Es importante aclarar que los requisitos que debe cumplir nuestro personal son los siguientes:

1. Facilidad de lectura
2. Cultura General
3. Capacidad de improvisación
4. Buen dominio del idioma
5. Conocimientos básicos de idiomas extranjeros.
6. Dominio del micrófono a distancia y de diferentes tipos de ellos.
7. Capacidad de dominar gran cantidad de público.
8. Ser buen entrevistador.
9. Conocimientos básicos técnicos.
10. Concentración total.

Las funciones que tendrá el redactor, responsable de redactar toda la información en lenguaje radiofónico (telex, reporteros y periódico). Jerarquizar las noticias, -



conocer las reglas de redacción generales y las de la empresa en que trabaja, elaborar el guión.

El jefe de Información se encargará de dar las órdenes para la recabación de datos informativos. Debe conocer bien el medio y la sociedad, así como los problemas -- que le atañen.

Nuestro manual de redacción consistirá en detallar -- como escribir la noticia y el reportaje para radio, a continuación lo explicaremos:

1. Utilizar un lenguaje sencillo, claro y conciso.
2. Tomar en cuenta el ritmo de lectura de la persona que dirá las noticias para puntualizar debidamente.
3. Terminar siempre la palabra, no dejarla inconclusa, pues se presta a equivocaciones y se pierde el ritmo de lectura.
4. Numerar las notas para hacerlo más ágil y evitar que se traspapelen.
5. Dejar siempre una hoja en blanco dentro del guión para la última noticia del día que sea importante.

6. No usar la coma en la redacción de las notas, utilizar siempre el punto.
7. Escribir siempre en letras altas para hacer correcciones y agilizar la lectura.
8. Redactar las notas a doble espacio para posibles correcciones.
9. Redactar una sola nota en cada hoja.

En cuanto a las reglas para el reportaje son:

Como éste es el género periodístico más completo, que mezcla todos los diversos géneros informativos de radiodifusión, es necesario:

1. Hacer un análisis a fondo de un tema, desde todos los diferentes ángulos informativos.
2. Su presentación incluye: entrevistas, opinión, descripción y conclusión.
3. Su transmisión por radio será en partes secuenciadas cada una de ellas deberá tener un principio y un fin.
4. Si el reportaje se transmite en una emisión, el tiempo ideal máximo es de 3 minutos; si se trans-

mite en varias partes el máximo ideal es de seis-  
con duración de un minuto cada uno.

Para la entrevista serán las siguientes:

1. Utilización correcta de la grabadora
2. Procurar dividir las partes de una entrevista en el tiempo disponible.
3. Tener un esquema básico de la entrevista y estructurarlo de acuerdo al tiempo.
4. Definir el esquema básico de la entrevista: 3 temas o 3 personas, según lo que queramos abondar.
5. Dividir la entrevista.
6. Preparar el tema para tocar asuntos conflictivos.
7. Procurar no interrumpir una respuesta del entrevistado.
8. Al redactar la declaración más importante, debe -- ser dicha por el entrevistado.
9. Utilizar una declaración textual del entrevistado, procurar que no exceda de 40 segundos.
10. Para la transmisión de una entrevista en vivo, qui

tar el monólogo del entrevistador y entrevistado, propiciar el diálogo.

11. En entrevistas en vivo con un grupo de personas - identificar a quien va a contestar cada pregunta - antes de que de la respuesta.
12. Evitar al máximo las entrevistas telefónicas, usar este método solo en aspectos urgentes, manejar este aspecto causalísticamente.

En cuanto a las fuentes de información, recurriremos - a las siguientes:

1. AYUNTAMIENTO (Dependencias)
2. DEPENDENCIAS FEDERALES:
  - a) Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
  - b) Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
  - c) Desarrollo Integral de la Familia
  - d) Secretaría de Pesca
  - e) Secretaría de Turismo
  - f) Secretaría de Marina
  - g) Secretaría de Comercio
  - h) Policía Federal de Caminos
  - i) Secretaría de Salud
  - j) Secretaría de Educación Pública
  - k) Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públi

cas.

l) Aduanas.

ESTATAL Y MUNICIPAL:

a) Tránsito del Estado

b) Consejo Bancario de Mazatlán

3. INICIATIVA PRIVADA:

a) Asociación de Hoteles y Moteles.

b) Cámara Nacional de Comercio

c) CONCANACO

d) Cámara Nacional de la Industria Restaurantera,  
A.C.

4. AGRUPACIONES OBRERAS:

a) CROM

b) CTM

c) CNC

d) Federación Regional de Obreros y Campesinos.

e) Federación de Autotransportes del Estado de -  
Sinaloa.

5. ARZOBISPADO

6. PARTIDOS POLITICOS

a) PAN

b) PRI

c) PARM

d) PRT

e) PSUM

f) PPS

g) PDM

h) PRM

i) PNR

7. DEPORTES:

a) SECTOR AMATEUR:

Asociaciones Deportivas: Karate

Tenis

Futbol

Basquetbol

Beisbol

Bolbol

Box

Frontenis

## PRODUCCION

Conforme a la investigación realizada y de acuerdo a las conclusiones señaladas, se optó por proponer dos tipos de formatos que son los siguientes:

### PAUTA DEL NOTICIERO

PRESENTACION	(30 seg.)
CORTE COMERCIAL	(60 seg.)
CAPSULA	(120 seg.)
CORTE COMERCIAL	(60 seg.)
DESPEDIDA	(30 seg.)

Esta estructura es igual que la del anterior programa informativo, pero su contenido varía. En primer lugar la información será local; pues como ya hemos visto en los resultados que arrojaron las encuestas, a las personas les interesa conocer los acontecimientos que ocurren en su ciudad.

La presentación consistirá en: anunciar el nombre del programa; los encabezados, que serán tres y; al locutor. -- Después de pasar a corte comercial, iniciaremos el cuerpo de las notas, 3 en total, económica, política, deportiva. Se utilizarán cortinas que son los tonos sonoros para indicar cuando pasamos de uno a otro suceso; se usará una pista para dar fondo a la lectura informativa. En seguida se pasará a-

otro corte comercial y finalmente haremos la despedida o salida, en la que se volverán a decir los encabezados pero --- desde un ángulo diferente. Esta cápsula se emitirá en el -- horario matutino dos veces, una a las 7:00 y otra a las - -- 7:30.

El siguiente corte informativo dará inicio a las 13:00- y el próximo será a las 13:30. El contenido será de una noticia económica, cultural y educativa; las pausas de tiempo serán iguales. Si es de importancia, se incluirá una de las noticias más importantes que se haya transmitido por la mañana pero con diferente sesgo noticioso.

Por la noche el noticiario hará un resumen de las notas más relevantes del día, la hora de su transmisión será a las 19:30 y 20:00. Por lo tanto será un formato de combinación de un noticiario sistemático y periódico; y de resumen en - - cuanto a su clasificación por el interés y profundidad. El personal será de 2 reporteros y un redactor. (ver páginas -

La otra alternativa es la de un programa de noticias de 15 minutos, que por el mayor tiempo que posee, brinda más in formación a continuación explicaremos su estructura:



PAUTA DEL NOTICIERO

PRESENTACION (30 seg.)

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

NOTA LOCAL ECONOMICA

NOTA LOCAL POLITICA (70 seg.)

NOTA ESTATAL

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

ENTREVISTA SOBRE PROBLEMA

DE LA COMUNIDAD, (PERSONA EN CABINA, TELEFONO ABIERTO PARA

EL PUBLICO.

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

LLAMADAS POR TELEFONO A LA

CABINA SOBRE EL PROBLEMA Y (130 seg.)

RESPUESTAS.

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

NOTA LOCAL DEPORTES

NOTA LOCAL DEPORTES (180 seg.)

NOTA NACIONAL

NOTA INTERNACIONAL

---

 CORTE COMERCIAL (60 seg.)
 

---



---

 DESPEDIDA (30 seg.)
 

---

Para la presentación se enumeran las cabezas de las informaciones más importantes, se procederá a dar el nombre -- del noticiero y del locutor. La información consistirá en -- notas locales, estatales y regionales.

Para el primer bloque, se transmitirá una noticia econó mica, política y sobre la Capital del Estado. Después de -- corte comercial, se efectuará una entrevista en la cabina -- con un tema sobre problemas de la comunidad.

Posteriormente se pasará a corte publicitario. Ensegui da, se realizará el sistema de teléfono abierto para que el auditorio haga llamadas sobre dudas y obtenga las respuestas por parte del entrevistado. Se realizará otro corte comer-- cial para pasar a la sección de deportes, la que estará cons tituida por dos notas locales, una estatal y la otra regio-- nal; se harán comentarios, se insertará corte comercial y -- despedida con los encabezados desde otro enfoque.

Como este noticiero tendrá dos horarios, el primero será a las 7:00 A.M. y el siguiente a las 20:00 horas, para este hay otra opción y es la que detallaremos ahora:

PAUTA DEL NOTICIERO

PRESENTACION (30 seg.)

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

NOTA LOCAL ECONOMICA

NOTA LOCAL POLITICA (80 seg.)

NOTA ESTATAL

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

REPORTAJE (160 seg.)

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

NOTA LOCAL (PESCA)

COTIZACION (180 seg.)

ESTADO DEL TIEMPO

NOTA TURISMO

---

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

---

## DEPORTES NOTA LOCAL

ENTREVISTA (120 seg.)

NOTA NACIONAL

CORTE COMERCIAL (60 seg.)

DESPEDIDA (30 seg.)

*Este noticiero se utilizará para el resto de la semana -  
ya que el anterior sólo se emitirá una vez cada cinco días -  
porque nuestra transmisión es de lunes a viernes.*

*Los cambios los registra en el segundo bloque de infor-  
mación cambiándose la entrevista por el reportaje, el cual -  
puede referirse a cualquier tema que inquiete a la sociedad.  
Se incluyó información sobre pesca y turismo porque son dos -  
de los principales renglones de la economía en Mazatlán, una  
por la producción y el otro por la captación de divisas que -  
genera ; el tiempo meteorológico se intercaló, debido a que -  
como es un puerto y además de interesar a gran parte de la po-  
blación, que consiste en personas que trabajan en altamar, -  
es importante para ellos.*

*En este formato se incluyen los deportes nacionales pa-*

ra proporcionar más información al respecto; la entrevista - se elaborará ya sea grabada o en vivo, según lo amerite. El equipo humano necesario para realizar este programa será de aproximadamente 4 reporteros, dos redactores y un locutor.

Este esquema pertenece a la clasificación de Noticiero-Sistemático y Periódico y su estructura es la de combinación. Los costos, para estos dos informativos son los siguientes:

El precio del minuto en la estación radiodifusora XERJ- es de \$345.00, por lo tanto para un noticiero de 5 minutos el resultado es de \$1 725.00. Si se van a efectuar seis transmisiones diarias durante cinco días de la semana, el total es de \$ 51 750.00.

En cuanto al personal que se ocupará, los sueldos son los siguientes: 4 reporteros con un sueldo de \$90 000.00 cada uno; 1 redactor \$70 000.00; 1 jefe de información \$ 100 000.00; 1 jefe de redacción \$ 100 000.00; la suma de - Estos hacen un total de \$ 360 000.00 al mes. Para efecto de especificar el costo de nuestro noticiero, la suma de sueldos se dividió entre las cuatro semanas que contiene el mes - y así especificar a cuánto asciende nuestro presupuesto; el resultado fue de \$157 500.00 de sueldo semanal; más - - - \$51 750.00 hacen un total de \$ 209 250.00.

Para el programa informativo de 15 minutos, el precio es de 5 175.00 por una transmisión, como este será de dos días durante cinco días de la semana, el costo total es -- igual que el del anterior, \$51,750.00 más sueldos de --- \$157 500.00 nos da a \$209 250.00.

Aclararemos que para evitar ser una carga para la empresa se solicitó el patrocinio a varios comercios de los que tres estuvieron de acuerdo, son LEV (Superpercado); Mueblería Guerra y; Casa Lyle (Pinturas). Se especificó que cada corte comercial consta de 60 segundos en los dos proyectos de noticiero y optaron por compartir ese espacio publicitario con un anuncio de 20 segundos cada uno.

A continuación presentamos cada formato con su respectivo guión:

**PRESENTACION:**

SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN.

ACREDITARON EL PRI Y PAN SUS REPRESENTANTES Y COMISIONADOS.

JUSTO TRIUNFO EN BASQUETBOL DE LOS  
EX-ALUMNOS DE LA UAS.

SE REGISTRO UNA BAJA EN EL MOVIMIENTO  
COMERCIAL DE MAZATLAN DEL 115 PORCIENTO  
LO QUE ES COMUN EN EL SECTOR EN EL MES  
DE JUNIO... DECLARO HOY EL LICENCIADO  
ALEJANDRO CAMACHO... GERENTE DE LA  
CONCANACO EN MAZATLAN... EXPLICÓ QUE  
ESTE DESCENSO SE PROPICIA POR LA VEDA  
DEL CAMARON Y BAJAS HOTELERAS EN EL  
PUERTO.



LOS PARTIDOS POLITICOS PRI Y PAN  
ACREDITARON AYER POR LA NOCHE A SUS  
REPRESENTANTES Y COMISIONADOS...  
ENCARGADOS DE VIGILAR EL DESARROLLO DEL  
PROCESO ELECTORAL DE ESTE PROXIMO  
DOMINGO... SENALARON LOS PRESIDENTES DE  
CUARTO Y QUINTO COMITES DISTRITALES..  
AGUSTIN NORIEGA GALINDO DEL PRI Y  
GUILLERMO OSUNA GUERRERO POR ACCION  
NACIONAL... AFIRMARON QUE ESTOS DOS  
PARTIDOS SERAN LOS QUE CUBRAN TODAS LAS  
CASILLAS ELECTORALES DEL SUR DE SINALOA  
CON REPRESENTANTES DE PARTIDO Y  
CANDIDATOS.

LOS EX-ALUMNOS DE LA UAS CONQUISTARON  
JUSTO TRIUNFO EN DUELO DE 60-30 A LOS  
EQUIPEROS DEL PRI ANOCHE EN LA JORNADA  
DE BASQUETBOL PRIMAVERAL CELEBRADA EN LA  
CANCHA GERMAN EVERS... CON ESTO AUMENTARON  
SUS POSIBILIDADES DE GANARSE EL BOLETO  
PARA LOS PLAY OFF DE LA LIGA OCCIDENTE.

## DESPEDIDA:

DESCENSO EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL POR  
LAS BAJAS HOTELERAS Y VEDA DEL CAMARON  
LOS PARTIDOS ACCION NACIONAL Y PRI UNICOS  
CON REPRESENTANTES EN TODAS LAS CASILLAS  
ELECTORALES.  
TRIUNFO DE LA UAS DE 60-30 A LOS  
EQUIPEROS DEL PRI.

**PRESENTACION:**

SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN.  
EL PRESIDENTE MUNICIPAL ARQUITECTO  
QUIRINO ORDAZ LUNA... INAUGURARA MANANA  
LA EXPOSICION PINTORES MAZATLECOS.  
REALIZARA LA SEP UNA CAMPAÑA DE  
ALFABETIZACION PREESCOLAR EN SEPTIEMBRE

SE REGISTRO UNA BAJA EN EL MOVIMIENTO  
COMERCIAL DE MAZATLAN DEL 115 PORCIENTO  
LO QUE ES COMUN EN EL SECTOR EN EL MES  
DE JUNIO... DECLARO HOY EL LICENCIADO  
ALEJANDRO CAMACHO... GERENTE DE LA  
CONCANACO EN MAZATLAN... EXPLICÓ QUE  
ESTE DESCENSO SE PROPICIA POR LA VEDA  
DEL CAMARON Y BAJAS HOTELERAS EN EL  
PUERTO.

EL PRESIDENTE MUNICIPAL... ARQUITECTO  
QUIRINO ORDAZ LUNA INAUGURARA MAÑANA LA  
EXPOSICION PINTORES MAZATLECOS AUSPICIADA  
POR EL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES  
(INBA)... SENALO LA DIRECTORA DE ESTA  
INSTITUCION SOCORRO SANCHEZ VAZQUEZ...  
LA MUESTRA TENDRA LUGAR EN EL ACUARIO  
HAZATLAN A LAS 19:00 HORAS... SE CONTARA  
CON LA PARTICIPACION DE LOS EXPOSITORES  
VINICIO COPPEL... CARLOS BUENO... ARMANDO  
NAVA ENTRE OTROS DESARROLLANDO SUS  
TECNICAS AL OLEO... PASTEL Y TINTA.

LLEVAR EDUCACIÓN PREESCOLAR A DONDE NO  
EXISTAN ESCUELAS... ES EL OBJETIVO A  
REALIZAR POR LA SECRETARIA DE EDUCACION  
PUBLICA... SEÑALO LA LICENCIADA MARTHA  
GASTELUM LIZARRAGA JEFA DEL DEPARTAMENTO  
DE PREESCOLAR DEL DIF... SOLO QUEDA  
ESPERAR HASTA SEPTIEMBRE CUANDO DE  
INICIO LA CAMPANA DE ALFABETIZACION EN  
POBLADOS ALEDANOS COMO... CHILILLOS...  
EL VERDE Y EL CASTILLO. . .

## DESPEDIDA:

BAJO EL MOVIMIENTO COMERCIAL EN EL MES  
DE JUNIO DECLARÓ EL GERENTE DE LA  
CONCANACO ALEJANDRO CAMACHO.

SE INAUGURA MAÑANA LA EXPOSICION  
PINTORES MAZATLECOS EN EL ACUARIO  
MAZATLAN.

SE IMPLANTARA EDUCACION PREESCOLAR EN  
LOS POBLADOS DE CHILILLOS... EL VERDE...  
Y EL CASTILLO AFIRMO LA SEP.



**PRESENTACION:**

SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN.  
REALIZARA LA SEP UNA CAMPANA DE  
ALFABETIZACION PREESCOLAR EN SEPTIEMBRE.  
EL PRESIDENTE MUNICIPAL ARQUITECTO  
QUIRINO ORDAZ LUNA... INAUGURARA MANANA  
LA EXPOSICION PINTORES MAZATLECOS.

SE REGISTRO UNA BAJA EN EL MOVIMIENTO  
COMERCIAL DE MAZATLAN DEL 115 PORCIENTO  
LO QUE ES COMUN EN EL SECTOR EN EL MES  
DE JUNIO... DECLARO HOY EL LICENCIADO  
ALEJANDRO CAMACHO... GERENTE DE LA  
CONCANACO EN MAZATLAN... EXPLICO QUE  
ESTE DESCENSO SE PROPICIA POR LA VEDA  
DEL CAMARON Y BAJAS HOTELERAS EN EL  
PUERTO.

LLEVAR EDUCACION PREESCOLAR DONDE NO  
EXISTAN ESCUELAS... ES EL OBJETIVO A  
REALIZAR POR LA SECRETARIA DE EDUCACION  
PUBLICA... SEÑALO LA LICENCIADA MARTHA  
GASTELUM LIZARRAGA JEFA DEL DEPARTAMENTO  
PREESCOLAR DEL DIF... SOLO QUEDA ESPE-  
RAR HASTA SEPTIEMBRE CUANDO DE INICIO LA  
CAMPAÑA DE ALFABETIZACION EN POBLADOS  
ALEDAÑOS AL MUNICIPIO COMO..CHILILLOS...  
EL VERDE Y EL CASTILLO.

EL PRESIDENTE MUNICIPAL... ARQUITECTO  
QUIRINO ORDAZ LUNA INAUGURARA MANANA  
LA EXPOSICION PINTORES MAZATLECOS...  
AUSPICIADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE  
BELLAS ARTES (INBA)... SENALO LA DIRECTORA  
DE ESTA INSTITUCION SOCORRO SANCHEZ  
VAZQUEZ... LA MUESTRA TENDRA LUGAR EN EL  
ACUARIO MAZATLAN A LAS 19:00 HORAS ... SE  
CONTARA CON LA PARTICIPACION DE LOS  
EXPOSITORES VINICIO COPPEL... CARLOS  
BUENO... ARMANDO NAVA ENTRE OTROS  
DESARROLLANDO LAS TECNICAS AL OLEO...  
PASTEL Y TINTA.

**DESPEIDA:**

DESCENSO EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL POR  
LAS BAJAS HOTELERAS Y VEDA DEL CAMARON  
SE IMPLANTARA EDUCACION PREESCOLAR EN  
LOS POBLADOS DE CHILILLOS... EL VERDE Y  
EL CASTILLO... AFIRMO LA SECRETARIA DE  
EDUCACION PUBLICA.

EXPOSICION PICTORICA A CARGO DE VINICIO  
COPPEL... CARLOS BUENO Y ARMANDO NAVA EN  
EL ACUARIO MAZATLAN...

**PRESENTACION:**

BUENOS DIAS... ESTE ES SU NOTICIERO...  
SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN...

MANUEL NEGRETE VIAJO A LISBOA PARA  
ENROLARSE CON EL SPORTIN DE ESTA CIUDAD.

NUESTRA ENTREVISTA DE HOY SERA SOBRE LA  
DELINCUENCIA JUVENIL...

DESPUES DE CORTE COMERCIAL REGRESAMOS...

CORTINA.

SE REGISTRO UNA BAJA EN EL MOVIMIENTO  
COMERCIAL DE MAZATLAN DEL 115 PORCIENTO  
LO QUE ES COMUN EN EL SECTOR EN EL MES  
DE JUNIO... DECLARO HOY EL  
LICENCIADO ALEJANDRO CAMACHO... GERENTE  
DE LA CONCANACO EN MAZATLAN... EXPLICO QUE  
ESTE DESCENSO SE PROPICIA POR LA VEDA  
DEL CAMARON Y BAJAS HOTELERAS EN EL  
PUERTO.

LOS PARTIDOS POLITICOS PRI Y PAN  
ACREDITARON AYER POR LA NOCHE A SUS  
REPRESENTANTES Y COMISIONADOS...  
ENCARGADOS DE VIGILAR EL DESARROLLO DEL  
PROCESO ELECTORAL DE ESTE PROXIMO  
DOMINGO... SENALARON LOS PRESIDENTES DEL  
CUARTO Y QUINTO COMITES DISTRITALES...  
AGUSTIN NORIEGA GALINDO DEL PRI Y  
GUILLERMO OSUNA GUERRERO POR ACCION  
NACIONAL... AFIRMARON QUE ESTOS DOS  
PARTIDOS SERAN LOS QUE CUBRAN TODAS LAS  
CASILLAS ELECTORALES DEL SUR DE SINALOA  
CON REPRESENTANTES DE PARTIDO Y  
CANDIDATOS.



LA RECOLECCION Y VENTA DE MANGO DE EXPORTACION ESTAN ESTANCADAS EN EL MUNICIPIO DE EL ROSARIO SINALOA... PORQUE ES EN ESTAS FECHAS CUANDO SE RESIENTEN BAJAS EN LAS VENTAS A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA... INDICO EL MIEMBRO DE LA ASOCIACION DE AGRICULTORES DEL RIO BALUARTE... OSCAR OSUNA FITCH... EN CUANTO AL MERCADO NACIONAL... OSUNA FITCH DECLARO... LA VENTA DE ESTE PRODUCTO ES UN POCO DIFICIL DEBIDO A LA SOBREPDUCCION DE MANGO DE MENOR CALIDAD... POR LO QUE EL FRUTO SUFRE ABARATAMIENTO EN SU PRECIO.

EN FECHAS RECIENTES NUESTRA COMUNIDAD URBANA SE HA VISTO AFECTADA POR LA DELINCUENCIA PRIMORDIALMENTE EN JOVENES DE 13... 14 Y HASTA 18 AÑOS DE EDAD VICTIMAS DEL ALCOHOLISMO Y FARMACODEPENDENCIA.. QUIENES BAJO EL INFLUJO DE LA DROGA Y BEBIDA COMETEN ACTOS DE VANDALISMO Y DELITO COMO LO SON DESDE UN ROBO HASTA UN ASESINATO PERJUDICANDO A VARIOS SECTORES DE LA CIUDAD... RESPECTO A ESTE PUNTO LA JUEZ DEL TRIBUNAL DE MENORES... LICENCIADA TERESA ESPINOZA DIJO: "ES EN LOS MENORES DONDE MAS SE REGISTRA HOY EN DIA LA DELINCUENCIA... AÑOS ATRAS NO SE OBSERVABAN ESTE TIPO DE INCIDENTES PERO A LA FECHA LLEGAN MAS MENORES DETENIDOS POR ACTOS FUERA DE LA LEY AL TUTELAR DE MENORES QUE PERSONAS ADULTAS A LA INSPECCION DE POLICIA".

REPORTERO: ¿A QUE ATRIBUYE USTED ESTE AUMENTO DE DELINCUENCIA JUVENIL?

LA MAYORIA DE LOS JOVENES QUE SON PRESENTADOS AQUI... COMETEN SUS DELITOS BAJO LOS INFLUJOS DE LA DROGA O EL ALCOHOL... ES IMPORTANTE SENALAR QUE ES NUESTRA JUVENTUD QUIEN MAS SE HA VISTO

AFECTADA POR EL USO DE LOS  
ESTUPEFACIENTES Y BEBIDAS ALCOHOLICAS."  
REPORTERO. ¿CUALES CREE QUE SEAN LAS  
CAUSAS POR LAS QUE EXISTAN LA  
DROGADICCION Y EL ALCOHOLISMO EN MENORES  
"GENERALMENTE SON MUCHACHOS CON PROBLEMAS  
PSICOLOGICOS QUE EMANAN DEL NUCLEO FAMILIAR...  
LAS MAS DE LAS VECES NOS ENCONTRAMOS CON  
QUE SU PADRE O SU MADRE SON ALCOHOLICOS  
O INGIEREN CIERTO TIPO DE ESTUPEFACIENTES...  
LA MAS USUAL ES LA MARIJUANA Y ESTO PROPICIA  
UN CIRCULO VICIOSO DENTRO DEL HOGAR"...

REPORTERO: ¿QUE MEDIDAS SE ESTAN TOMANDO  
AL RESPECTO PARA DAR UNA SOLUCION AL  
PROBLEMA?

"SON MINIMAS LAS MEDIDAS QUE SE PUEDEN  
TOMAR... PORQUE EL HECHO DE SER  
MENORES NO SE PUEDE INFRINGIR NINGUN  
TIPO DE PENA ASI HAYA COMETIDO UN  
ASESINATO... EL PROCESO QUE SE REALIZA ES  
EL DE MANDARLOS A LA CORRECCIONAL DE  
MENORES EN LA CAPITAL DEL ESTADO...  
CULTIACAN... EN CASO DE REINCIDENCIA PERO  
COMO SOLO HASTA LOS 18 ANOS PUEDEN  
PERMANECER AHI... AL SALIR SI ESTE MENOR  
VUELVE AL MISMO CIRCULO... REANUDARA SUS

ACCIONES EN CONTRA DE LA SOCIEDAD... YA  
QUE COMO NO SE LE IMPUSO PENA ES FACIL  
PARA EL SEGUIR DELINQUIENDO".

LÓCUTOR: GRACIAS... DESPUES DE CORTE  
COMERCIAL VOLVEREMOS PARA CONTESTAR  
LAS PREGUNTAS QUE NUESTRO AUDITORIO HA  
HECHO RESPECTO A ESTE INTERESANTE  
PROBLEMA.

LOS EX-ALUMNOS DE LA UAS, CONQUISTARON  
JUSTO TRIUNFO EN DUELO DE 60-30 A LOS  
EQUIPEROS DEL PRI ANOCHE EN LA JORNADA  
DE BASQUETSOL PRIMAVERAL CELEBRADA EN  
LA CANCHA GERMAN EVERS. . . CON ESTO AUMENTARON  
SUS POSIBILIDADES DE GANARSE EL BOLETO  
PARA LOS PLAY OFF DE LA LIGA OCCIDENTE.

EN BOX... MARIO"CHAPO" NAVA VENCIO POR  
NOCAUT AL MEJOR PLUMA DE HAZATLAN  
JOAQUIN MENDOZA EN EL QUINTO EPISODIO  
NAVA CONTROLA EL COMBATE UTILIZANDO EL  
BOX A DISTANCIA Y EN UN DESCUIDO DE  
MENDOZA CONTRAATACO PARA SUPERAR A  
SU RIVAL CON CRUZADOS DE DERECHA E  
IZQUIERDA... NAVA OBTUVO DE GANANCIAS  
100 MIL PESOS...

LOS RAYADOS DEL MONTERREY SUPERARON  
POR DOS GOLES A CERÓ A LAS COBRAS DE  
QUERETARO EN PARTIDO JUGADO EN EL  
TECNOLOGICO ANTE UNA REGULAR ENTRADA...  
TUCA FERRETI Y FRANCISCO JAVIER CRUZ...  
MARCARON LOS TANTOS EN LA PARTE DE  
COMPLEMENTO... EL PARTIDO SIRVIO COMO  
DEBUT PARA LAS COBRAS QUE NO CONTARON  
CON SUS REFUERZOS ECHANIZ Y ACOSTA.

MANUEL NEGRETE VIAJO A LISBOA PARA ENROLARSE EN FORMA DEFINITIVA CON EL SPORTIN DE ESA CIUDAD... NEGRETE DIJO QUE PARA DESTACAR EN EL FUTBOL EUROPEO TENDRA QUE TRABAJAR FUERTEMENTE AUNQUE CONFIA EN SU EXPERIENCIA... NEGRETE JUGARA UNA SERIE DE PARTIDOS AMISTOSOS QUE TENDRA EL SPORTIN ANTE EL HERCULES DE ALICANTE Y VALLADOLID.



**DESPEDIDA:**

BAJO EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN  
AL 115 PORCIENTO.

MANUEL NEGRETE VIAJO A LISBOA PARA ENROLARSE  
CON EL SPORTIN DE ESTA CIUDAD.

LA DELINCUENCIA JUVENIL... UN MAL QUE  
AFECTA A NUESTRA CIUDAD.

GRACIAS ESTO HA SIDO SU NOTICIERO...

LOS ESPERAMOS EN NUESTRA SIGUIENTE EMISION.

**PRESENTACION:**

BUENAS NOCHES ESTE ES SU NOTICIERO...  
SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN...  
LA PRODUCCION ATUNERA ALCANZO EL 65  
PORCIENTO EN EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE  
ANO...  
EL REPORTAJE DE HOY ... LA CARRETERA  
COSTERA...  
DESPUES DE CORTE COMERCIAL REGRESAMOS CON  
INFORMACION...

**CORTINA:**

SE REGISTRO UNA BAJA EN EL MOVIMIENTO  
COMERCIAL DE MAZATLAN DEL 115 PORCIENTO  
LO QUE ES COMUN EN EL SECTOR EN EL MES  
DE JUNIO... DECLARO HOY EL LICENCIADO  
ALEJANDRO CAMACHO... GERENTE DE LA  
CONCANACO DE MAZATLAN... EXPLICITO QUE  
ESTE DESCENSO SE PROPICIA POR LA VEDA  
DEL CAMARON Y BAJAS HOTELERAS EN EL  
PUERTO.

LOS PARTIDOS POLITICOS PRI Y PAN  
ACREDITARON AYER POR LA NOCHE A SUS  
REPRESENTANTES Y COMISIONADOS...  
ENCARGADOS DE VIGILAR EL DESARROLLO DEL  
PROCESO ELECTORAL DE ESTE PROXIMO  
DOMINGO... SENALARON LOS PRESIDENTES  
DE CUARTO Y QUINTO COMITES DISTRIALES...  
AGUSTIN NORIEGA GALINDO DEL PRI Y  
GUILLERMO OSUNA GUERRERO POR ACCION  
NACIONAL... AFIRMARON QUE ESTOS DOS  
PARTIDOS SERAN LOS QUE CUBRAN TODAS LAS  
CASILLAS ELECTORALES DEL SUR DE SINALOA  
CON REPRESENTANTES DE PARTIDO Y  
CANDIDATOS.

LA RECOLECCION Y VENTA DE MANGO DE EXPORTACION ESTAN ESTANCADAS EN EL MUNICIPIO DE EL ROSARIO SINALOA... PORQUE ES EN ESTAS FECHAS CUANDO SE RESIENTEN BAJAS EN LAS VENTAS A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA... INDICO EL MIEMBRO DE LA ASOCIACION DE AGRICULTORES DEL RIO BALUARTE... OSCAR OSUNA FITCH... EN CUANTO AL MERCADO NACIONAL... OSUNA FITCH DECLARO... LA VENTA DE ESTE PRODUCTO ES UN POCO DIFICIL DEBIDO A LA SOBREPDUCCION DE MANGO DE MENOR CALIDAD... POR LO QUE EL FRUTO SUFRE ABARATAMIENTO EN SU PRECIO.

EL TEMA QUE NOS OCUPA HOY ES LA  
CARRETERA COSTERA "PLAN MAR DE CORTES"  
ESTE PROYECTO TIENE COMO OBJETIVO EL  
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA  
REGION... PROPONE EL ENLACE DE TODO EL  
ESTADO PROPICIANDO EL IMPULSO DE  
ACTIVIDADES COMO LA AGRICULTURA...  
INDUSTRIA Y TURISMO... MEDIANTE UNA VIA  
DE ACCESO MAS CORTA... POR ELLO EVITARA  
LA ACUMULACION DE COSTOS EN LOS PRECIOS  
DE DIFERENTES PRODUCTOS POR LA RAPIDEZ  
DE SU DESPLAZAMIENTO A LOS MERCADOS...  
COMO SU CONSTRUCCION SE BASO EN LOS  
PRINCIPIOS DE SEGURIDAD... AMPLITUD DARA  
CONFIANZA AL TRANSITO DE TURISMO TANTO  
NACIONAL COMO INTERNACIONAL... DEBIDO A  
QUE SE TOMARON EN CUENTA ESTOS PUNTOS...  
SU COSTO FUE ELEVADO... AL RESPECTO  
SEÑALO EL INGENIERO CIVIL HECTOR  
CARREON OSUNA: "AL MOMENTO SE PUSO EN  
SERVICIO LA CARRETERA COSTERA PLAN MAR  
DE CORTES EN SU PRIMER TRAMO QUE UNE A  
CULIACAN-LAS BRISAS... CONSTA DE 112  
KILOMETROS Y SU CONSTRUCCION FUE DE 17  
MESES Y MEDIO... LA INVERSION TOTAL FUE  
DE 17 MIL MILLONES DE PESOS...

RESPECTO A ESTE PUNTO CABE ACLARAR QUE PARA LLEVAR A CABO LA CONSTRUCCION DE DICHA CARRETERA DIJO EL SENOR GOBERNADOR DEL ESTADO DE SINALOA ANTONIO TOLEDO CORRO: "NO HUBO ENDEUDAMIENTO PARA EL GOBIERNO... PERO SI SE HUBIERA PRESENTADO SERIA LA ADMINISTRACION ESTATAL LA OBLIGADA EN ESTE CASO ..."

ESTA OBRA CARRETERA SEGUIRA EN PIE... LA FINALIZACION DE ESTE PRIMER TRAMO NO SIGNIFICA QUE LOS PROYECTOS DE AGRANDAR LAS VIAS DE ACCESO SE QUEDEN EN EL OLVIDO... POR LO CONTRARIO... EL GOBIERNO DEL ESTADO SE HA PROPUESTO DEMOSTRAR A CIERTOS GRUPOS Y PERSONAS QUE HAN HECHO CRITICA DE ESTOS PLANES... QUE LOS SINALOENSES TENEMOS LA CAPACIDAD PARA REALIZAR ESTE TIPO DE OBRAS Y NO SOMOS ENANOS EN EL DESARROLLO DE LA REGION DEL NOROESTE DE MEXICO...

LA PRODUCCION ATUNERA ALCANZO EL 65  
PORCIENTO EN EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE  
AÑO... LO QUE REPRESENTA 11 MIL 666  
TONELADAS ANUNCIO AYER EL SUBDELEGADO DE  
FOMENTO PESQUERO DE LA DELEGACION DE  
PESCA... LICENCIADO LUIS ALFONSO MONTANO  
LEY... PUNTUALIZO QUE LAS PERSPECTIVAS  
PESQUERAS SON EXCELENTES Y SE ESPERA  
LLEGAR A LAS METAS TRAZADAS.



LA COTIZACION DEL DOLAR PARA ESTE DIA ES  
LA SIGUIENTE... A LA COMPRA 684 PESOS A LA  
VENTA 686... SEGUN INFORMACION  
PROPORCIONADA POR BANCOMER.

AHORA VAMOS CON EL ESTADO DEL TIEMPO...  
SEGUN EL REPORTE METEOROLOGICO LA ZONA  
NOROESTE REGISTRA LAS SIGUIENTES  
TEMPERATURAS PARA EL DIA DE HOY... EN LA  
CAPITAL DEL ESTADO...CULIACAN...SE  
REGISTRA UNA MAXIMA DE 38 GRADOS  
CENTIGRADOS Y UNA MINIMA DE 36...  
TEPIC MAXIMA DE 30 Y MINIMA DE 28...VALLARTA  
MAXIMA DE 36 Y MINIMA DE 34...COLIMA  
MAXIMA DE 34 Y MINIMA DE 32... GUADALAJARA  
MAXIMA DE 32 Y MINIMA DE 28... Y NUESTRA  
CIUDAD UNA TEMPERATURA MAXIMA DE 36 Y UNA  
MINIMA DE 32 GRADOS CENTIGRADOS.  
SERA ESTE UN DIA CALUROSO.

INAUGURO EL GOBERNADOR DEL ESTADO  
DE SINALOA ANTONIO TOLEDO CORRO EN LOS  
ANGELES CALIFORNIA UNA EXPOSICION  
SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA  
REGION... LA MUESTRA LA INTEGRARON  
FOTOGRAFIAS DE LUGARES Y BELLEZAS  
NATURALES ASI COMO UNA MUESTRA  
GASTRONOMICA... PROGRAMAS DE VIAJES  
Y EVENTOS IMPORTANTES DE LA REGION...  
TODO ELLO CON EL FIN DE DETALLAR Y  
PRECISAR INFORMACION SOBRE NUESTRO  
ESTADO Y SUS ATRACTIVOS AL NORTEAMERICANO...  
PARA PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO...  
ESTE PROGRAMA PROMOCIONAL LO  
HA REALIZADO LA ADMINISTRACION ESTATAL  
EN COORDINACION CON LA SECRETARIA DE  
TURISMO Y PRESTADORES DE SERVICIOS  
TURISTICOS CUYOS REPRESENTANTES ESTUVIERON  
PRESENTES... AL TERMINO DEL CONVIVIO...  
EL GOBERNADOR TOLEDO CORRO SEÑALO QUE  
LA PRESENCIA DE SINALOA EN ESTA CIUDAD  
FUE FRUCTIFERA Y POSITIVA... ADELANTO  
QUE HABRA UNA REACCION FAVORABLE DE  
TURISMO ESTADOUNIDENSE HACIA MEXICO.

LOS EX-ALUMNOS DE LA UAS. CONQUISTARON  
JUSTO TRIUNFO EN DUELO DE 60-30 A LOS  
EQUIPEROS DEL PRI ANOCHE EN LA JORNADA  
DE BASQUETBOL PRIMAVERAL CELEBRADA EN  
LA CANCHA GERMAN EVERS... CON ESTO  
AUMENTARON SUS POSIBILIDADES DE GANARSE  
EL BOLETO PARA LOS PLAY OFF DE LA LIGA  
OCCIDENTE.

A CONTINUACION PRESENTAREMOS LA ENTREVISTA REALIZADA AL JEFE DE PROMOCION DEPORTIVA DEL AYUNTAMIENTO LOCAL... JOAQUIN DELGADO... ¿CUALES SERAN LAS BASES DEL PRIMER TORNEO ESTATAL DE BEISBOL?

ENTREVISTADO: ESTE EVENTO CONSTARA DE DOS ETAPAS... UNA ELIMINATORIA ENTRE 20 EQUIPOS DIVIDIDOS EN DOS GRUPOS LOS CUALES LOS GANADORES PASARAN A LA GRAN FINAL QUE SE JUGARA EN EL PARQUE TEODORO MARISCAL LA PRIMERA SEMANA DE OCTUBRE.

REPORTERO: ¿CUAL SERA LA CATEGORIA DEL EVENTO?

ENTREVISTADO: SERA PARA PELOTEROS NACIDOS EN LOS AÑOS 68 Y 69 Y QUE ESTEN LIGADOS A LA ASOCIACION DEL ESTADO.

REPORTERO: POR LO QUE SE REFIERE AL AMPAVER Y A LAS INSCRIPCIONES...

¿COMO SERAN ESTAS?

ENTREVISTADO: LOS AMPAVERS SERAN DE LA LIGA LOPEZ MATEOS Y LAS INSCRIPCIONES PARA LOS PELOTEROS SERAN GRATUITAS EN LAS OFICINAS DE LA ASOCIACION O EN LA REGIDURIA DE DEPORTES.

LOS RAYADOS DEL MONTERREY SUPERARON  
POR DOS GOLES A CERO A LAS COBRAS DE  
QUERETARO EN PARTIDO JUGADO EN EL  
TECNOLOGICO ANTE UNA REGULAR ENTRADA...  
TUCA FERRETI Y FRANCISCO JAVIER CRUZ  
MARCARON LOS TANTOS EN LA PARTE DE  
COMPLEMENTO...EL PARTIDO SIRVIÓ COMO  
DEBUT PARA LAS COBRAS QUE NO CONTARON  
CON SUS REFUERZOS ECHANIZ Y ACOSTA...

## DESPEDIDA:

SE REGISTRO UNA BAJA DEL 115 PORCIENTO  
EN EL MOVIMIENTO COMERCIAL DE MAZATLAN...  
AUGE EN LA PRODUCCION ATUNERA DEL PUERTO  
CON UN AUMENTO DEL 65 PORCIENTO...  
LA CARRETERA COSTERA PLAN MAR DE CORTES  
TIENE COMO OBJETIVO EL DESARROLLO ECONOMICO  
Y SOCIAL DE LA REGION AFIRMO TOLEDO CORRO...  
BUENAS NOCHES... LOS ESPERAMOS MANANA  
CON MAS INFORMACION...

### CONCLUSIONES

1. La información a través de la radio tiene una clasificación según el interés y la profundidad y es lo siguiente:
  - a) Flash
  - b) Programas Especiales-ocasionales y dependientes de los acontecimientos.
  - c) Noticiero-Sistemático y periódico
  - d) Resumen
  - e) Programas de comentario y opinión.
  
2. En cuanto al noticiero planeado y periódico hay tres tipos de formato:
  - a) Por situación geográfica
  - b) Por tópicos
  - c) Combinación.
  
3. Para determinar el tipo de noticiero adecuado para --- transmitirse en la XERJ, hubo la necesidad de elaborar un cuestionario y efectuar la realización de encuestas para medir los gustos, necesidades y preferencias del auditorio.



4. La investigación se basó en la figura de población con que cuenta Mazatlán, que es de 475 mil habitantes de los que el 70% lo representan las colonias. Para deducir la muestra, se especificó que una familia está integrada por 5 personas. Posteriormente se seleccionaron 7 sectores representativos, 6 650 hogares en total de los que escogimos el 10%. Para facilitar el sondeo, -- por no contar con suficiente elemento humano, el total de encuestas se redujo a 329 con el 95% del nivel de -- confiabilidad y un margen de error del 5%.
5. De las conclusiones que se obtuvieron, éstas fueron las siguientes: el 100% de la muestra posee radio. De los miembros que escuchan este medio el más alto fue para toda la familia con un 97.26%.
6. De el tiempo que escuchan el radio el más alto fue para la mañana con 46.19%. Otro punto básico fue el de cuántas horas atienden este medio y su resultado fue de más de 3 horas con el 54.70%.
7. La estación que prefieren es la XERJ, por su música, -- además de que el total de los programas les parecen buenos. Se inclinan más por los programas culturales. El noticiero que más escuchaban fue "La Noticia en Síntesis.

9. Los horarios que se escogieron fueron de mañana, tarde y noche apoyándonos en que el 38.59% de audiencia fue para estos lapsos de tiempo.
  
10. Por consiguiente el personal que necesitaremos será dos reporteros y un redactor para el noticiero de 5 minutos, mientras que para el de 15 deben ser 4 reporteros y dos redactores.

Capítulo V  
MANUAL DE ESTILO PARA UN PROGRAMA  
NOTICIOSO RADIOFÓNICO A NIVEL LOCAL.

Es conveniente que para toda redacción, existan cierto tipo de reglas y estilo para realizar un trabajo eficiente y adecuado. Por consiguiente, todo medio de comunicación - ya sea prensa, televisión y radio, deben tener un reglamento básico y vital en la preparación de noticias para su - - transmisión al aire.

La serie de condiciones que requiere la información o periodismo radiofónico, se asemejan en gran parte a las que otros medios utilizan, con la diferencia de que la radio debe reconocer que dato es buena noticia para ser transmitida; ya elegida, tomar en cuenta las características del medio - y escribirla apropiadamente.

En cuanto a su difusión, la radio está sujeta a estrechas limitaciones de tiempo. Todo debido a los espacios -- cortos de tiempo que se dedica al hecho noticioso, la radio no puede detallar la información, es decir: da lo esencial de la noticia. Por ello la radio se compensa comunicando - instantáneamente, siendo ésta la única ventaja que posee este medio frente a la prensa.

Por lo tanto, la nota para radio es: "... Aquella que tiene realmente actualidad. La que es importante en ese momento y que merece la pena de ser conocida ahora, con la mayor rapidez posible. Este criterio nos hace desdenar algunas informaciones que no tienen valor alguno inmediato aunque sí sean importantes." (1)

Con esto, nos referimos al hecho de que debemos escoger el suceso que en primera instancia afecte al público que nos escucha. De esta característica podríamos derivar la de actualidad.

#### a) Actualidad.

En esta primeramente hay que definir la geografía del área local para evitar cualquier confusión sobre las noticias que damos, pues las más de las veces, la estación por la que se transmite posee un alcance mayor debido a su potencia y llega hasta fuera de la población donde se encuentra. Un principio básico para eludir este problema sería dejar --

---

(1) ROMO Cristina, *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, 1982, México, 36 p.

aclarado de que se habla de determinada población, para la cual debemos especificar la redacción para definir el origen de la noticia y hacer mención al lugar del hecho.

Hay que hacer notar que una radio local tiene la importante responsabilidad de mantener informados a sus oyentes: sobre los principales sucesos que ocurran en su área. Por esto, como etapa principal de un redactor hay que tomar en cuenta la valoración de las noticias. Esto quiere decir que, a una radio local le importará más tener mayor información sobre la población pues esto es lo que más atraerá a su público; además de que aumenta la calidad de un programa noticioso.

#### b) Oportunidad.

Como ya hemos mencionado anteriormente, la radio es un medio de comunicación rápida, por lo cual la oportunidad juega un papel muy importante en la transmisión de noticias. Estas se pueden dar en el mismo momento en que suceden. Esta característica es de un gran valor noticioso, pues nuestro público siempre se mantendrá al tanto de los hechos oportunamente.

En conclusión, "...La noticia para radio es pues, aque-

lla que tiene un interés especial para el público, por su importancia, su localidad, oportunidad y claridad". (2)

Ahora bien, ya que se ha decidido cual información se va a transmitir, el redactor deberá realizar las siguientes funciones:

1. Debe hacer una selección de los elementos que va a comunicar, es decir, jerarquizar las noticias recabadas.
2. Redacta en un lenguaje radiofónico, cada una de las notas considerando:
3. Las normas generales de redacción para radio.
4. Las normas internas de redacción del medio en el que -- presta sus servicios.
5. El tiempo disponible para la redacción de la informa -- ción (Oportunidad del medio).
6. El tiempo disponible para la transmisión de la informa ción (Duración del noticiero).

---

(2) ROMO Cristina, *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, 1982, México. 37 p.

7. La secuencia que deben tener las informaciones de actualidad.
8. El próximo servicio informativo, que normas debe redactar primero y cuáles después.
9. Confrontar la información recibida con la que trabajan otros medios informativos.
10. En ausencia del editor toma la responsabilidad de la producción. (3)

Por consiguiente, los detalles no ocuparán lugar dentro de la redacción. La radio debe mantener siempre la primicia en las noticias. Si alguna información se ha dado con anterioridad, debemos actualizarla expresando los aspectos novedosos, y hacer resaltar la importancia de los detalles o bien, mantenerse al corriente de la noticia que está ocurriendo y buscar un nuevo ángulo que dé a la continuidad de la información un sabor nuevo, diferente y de simultaneidad.

"Es necesario escribir las noticias para radio en for-

---

(3) Apuntes de Clase, Técnicas de Información por Radio y Televisión. Universidad Autónoma de Guadalajara. 1983.

ma tal que puedan ser comprendidas fácilmente por personas - de diversas edades y de diferente capacidad para entender".

(4)

Por lo tanto, la sencillez juega un papel importante -- "No se debe usar un lenguaje florido, ni palabras demasiado largas". (5)

Con esto se trata de no confundir al oyente, ni a quien nos va a leer las notas en la transmisión del programa informativo; se deben evitar los trabalenguas y sonidos semejantes; contar con un extenso vocabulario de palabras de una sola sílaba.

#### c) Claridad.

Otro punto básico es la claridad entendida como exactitud o precisión; ya que si la nota no es concisa de nada importa la rapidez y el estilo.

---

(4) SILLER BOB, *Noticias por Radio y Televisión*. Limusa-Wile. México, 1965. 79 p.

(5) *Op. Cit.*



Hay que darnos a entender ante nuestro público, no dejar lugar a dudas en lo que queremos decir, precisar cifras y datos de la manera más clara como sea posible.

d) Brevedad.

Otra característica es la brevedad, ya que ".Por las rígidas limitaciones de tiempo de la radiodifusión, es indispensable que todos los detalles de un conjunto de noticias sean lo más breves posible." (6)

Esta particularidad, viene a ser una parte conflictiva cuando se trata de información importante. A pesar de esto, debemos comunicar lo que nosotros consideremos más importante y detallar o extenderse cuando así nos lo permita el tiempo sin alterar nuestro orden noticioso.

Unas reglas prácticas para una buena redacción de noticias son las que a continuación mencionaremos. No son absolutas. El criterio del redactor será el que haga variaciones según el contenido de la información.

---

(6) SILLER Bob, Noticias por Radio y Televisión.

Limusa-Wile, México. 1965., 79 p.

\*REGLAS PARA ESCRIBIR EN UN NOTICIERO RADIOFONICO.

1. Escribir siempre a máquina, para facilitar la lectura.
2. Usar triple espacio para posibilitar la lectura y corregir.
3. Escribir una sola información por página; para que al momento de compaginar el noticiero se puedan jerarquizar.
4. Identificar cada tema en la parte superior de la cuartilla.
5. Nunca dejar un párrafo inconcluso de una cuartilla a otra. Preferible empezar en otra hoja.
6. Nunca se corta una palabra al final de la línea.
7. Utilizar siempre máquina con cinta negra (tinta).
8. Nunca corregir una palabra parcialmente, hay que volver a escribirla.
9. Las palabras o frases a enfatizar deben ser subrayadas.

10. Utilizar paréntesis para escribir la pronunciación textual de una palabra difícil o extranjera.
11. La buena puntuación debe respetarse para dar claridad a la lectura.
12. Todas las cifras con más de tres dígitos, deben ser escritas con letra; también los números del uno al once.
13. Los símbolos deben ser eliminados ejemplo \$ pesos; % por ciento.
14. En los casos de números mayores de tres dígitos, conviene redactar las cantidades.
15. Deben omitirse todo tipo de abreviaturas y/o iniciales.
16. Al terminar de escribir, es recomendable leer el texto en voz alta.
17. En cada oración para que sea comprensible, debe tener un promedio de 12 palabras con un promedio de 7 letras cada una.

#### FORMULAS DE ESTILO PARA RADIO.

1. Escribir compacto, deshechar palabras inútiles, que ca-

da palabra, oración o párrafo lleve por sí misma la información.

2. Citar sumarios o encabezados, siempre y cuando sean breves. Llamam la atención y se entiende mejor.
3. Escribir con colorido y ambiente.
4. Tener siempre puntos de referencia, para ubicar al público en lo que se le está informando.

LAS FUENTES DE APOYO PARA DEFINIR EL ESTILO, SON LAS SIGUIENTES:

1. Verbos con chispa.
2. Tratamiento narrativo, que es el llevar una cronología según los hechos (secuencia), y escribir en forma de conversación.
3. Usar la metáfora y la comparación, pero no hay que abusar para no confundir al radioescucha. Se utiliza para aclaraciones, describir algo, facilitar y entender alguna información. (7)

---

(7) Apuntes de clase. Radio. 1983.

## \* REGLAS DE REDACCION PARA UN NOTICIERO RADIOFONICO.

1. *Uso correcto de la puntuación, como un apoyo para obtener claridad en la redacción. Se deben utilizar frases breves; por lo tanto el punto se usará lo más posible, poco la coma y evitar el punto y coma. No usar frases interrogativas, ya que no queremos dejar dudas y lo que buscamos es afirmar algo.*
2. *Recurrir siempre al presente del verbo o, en caso de que el hecho no esté ocurriendo en ese momento hacer uso del pretérito perfecto de indicativo o a su vez el pretérito de indicativo o bien usar dos tiempos diferentes. Esto se hace para exaltar la oportunidad y actualidad de la información.*
3. *Si como regla básica tenemos la sencillez, debemos evitar en lo posible los tiempos complicados de los verbos como son: pretérito imperfecto, el potencial y el modo-subjuntivo: lo esencial es utilizar la forma gramatical más simple.*
4. *Emplear la voz activa en vez de la pasiva, ya que además de ser más impactante, da mayor énfasis a la frase; esto quiere decir que debemos poner al sujeto antes del complemento.*

5. Recurrir a oraciones simples, o sea sujeto y predicado. Estas son las que comunican mejor la intención de nuestro mensaje; no incluir entre el sujeto y el verbo demasiada información, pues esto puede dar pie a confusiones entre los radioescuchas.
6. Poseer un amplio vocabulario en cuanto a sustantivos y verbos sencillos y concretos para evitar la interacción dentro de nuestra redacción, pues con esto se provoca monotonía y confusión.
7. Uso conveniente y limitado de los adjetivos. Hay que recordar que la sencillez es lo más importante y mencionar las cosas tal cual son.
8. Evitar adverbios, exceptuando los de tiempo como son: hoy, ayer, etcétera.
9. Evitar las palabras difíciles de pronunciar, sustituyéndolas con sinónimos. Igualmente las que son incomprendibles para el radioescucha.
10. Sustituir los pronombres personales por los nombres propios, puesto que si abusamos del él, ella, nosotros, el público no sabrá a quien nos estamos refiriendo y crearemos confusión.

11. No utilizar demasiado los gentilicios. Habitualmente el público no conoce la procedencia de éstos.
12. No utilizar en la redacción citas personales, ya que se puede caer en el error por parte del auditorio de tomarlo como un hecho y no como declaración y opinión. Resaltar únicamente lo noticioso de la cita. Si la declaración es importante ésta debe hacerse mediante una grabación, de preferencia corta; aunque lo más recomendable es no utilizar este medio, pues suele ocurrir que - que su nitidez no sea la conveniente para poder escucharse sin evitar la inrreferencia de ruidos en la cinta.
13. Los datos estadísticos y las grandes cifras deben omitirse cuando se pueda. Redondearlas cuando no pierda exactitud la noticia o darla muy claramente cuando sea necesario. Una nota no debe contener muchos números.
14. No comenzar nunca la noticia con el nombre de una persona que no es conocida por el auditorio, pues esto hará perder el interés del oyente hacia la información.
15. Cuando la noticia comienza con el nombre de una persona hay que precederla con el título o cargo que ocupe, de tal forma que si no se atiende a las primeras palabras,

se sabe de quien se habla. Pero se deben evitar los títulos demasiado largos que ocupen mayor espacio de tiempo y resten información.

16. Los títulos o puestos deben ir antes del nombre.
17. Si los nombres de las personas son en otro idioma y difíciles de pronunciarlos, es preferible pasar literalmente su pronunciación.
18. La noticia radiofónica no debe comenzar con una pregunta ni con un número; no queremos cuestionar sino afirmar y tampoco confundir. Las cifras se asimilan mejor en medio de la redacción.
19. Es importante decir la fuente que suministra nuestra información y de más relevancia es señalarla si la declaración que se hace es dudosa o no se ha confirmado que sea exacta.

Cabe señalar que la noticia radiofónica debe tener cuatro partes que son: arranque, lo que viene a ser una entrada; narración, comprendida como el texto y el cierre o salida. Esta forma se utiliza en las informaciones importantes, donde el complementar el hecho es un requisito y aviva el interés del público.



Las noticias comunes se conforman por un párrafo de varias frases cortas, donde la información es condensada pues lo importante es el principio o entrada.

Debemos mencionar que la atención siempre se captará en la entrada, ya que ésta debe comprender lo más significativo de la información. Esta sólo contesta a dos de las cinco -- preguntas y se combinan de acuerdo con la naturaleza de la noticia: qué/quien a quién/qué; dónde/qué; o qué/dónde; complementadas con el "cuando" para situar la fecha y con él -- responder a la característica de la inmediatez de la radio.

#### c) Recomendaciones.

Como en cualquier otro orden de actividades, el hábito engendra la facilidad, por lo que la experiencia va suministrando recursos para afrontar los problemas que a diario -- presenta la información radiofónica.

"El principiante suele encontrarse con la dificultad -- del volumen del texto o excesivo material noticioso. Para salvar este obstáculo, el reportero radiofónico debe aprender a leer sus textos; estar al tanto de los acontecimientos y buscar la línea de procedencia local que sirve de enlace"--

{8} . Deshechar lo que no puede utilizarse por no ser de -- suma importancia.

Una vez hecha la revisión, y ya que se ha escogido el - material que se usará, deberá catalogar las noticias por orden de importancia para posteriormente redactarlas y transmitirlas.

Desde que apareció la televisión, el tiempo dedicado a la radio ha disminuido. Las primeras horas de la mañana son las que más se utilizan. En éstas el tiempo tiene gran valor para toda la familia. Cada miembro de ella necesita -- que se le recuerde frecuentemente la hora, por lo tanto, es buena norma para el redactor el marcar en sus hojas los síntos en que puede intercalarse el aviso de la hora.

Por otra parte también hay que cuidar el buen gusto en la redacción. La radio está sujeta a una rigurosa observancia de las reglas de no informar en forma morbosa ni sensacionalista. Debemos cuidar este aspecto, puesto que el auditorio no tiene manera de saber lo que oirá en un programa informativo, en tales casos debemos evitar el afectar la sensibilidad de las personas y acatar las normas de buen gusto que la empresa tiene y; si acaso no existen, los redactores deben

---

{8} . SILLER Bob, Noticias por Radio y Televisión. México.

resolver por sí mismos estos problemas, guiados por el senti  
do común. Con esto evitaremos que nuestra radioescucha se -  
incomode y deje de escucharnos.

CONCLUSIONES

1. Toda redacción de noticias para radio debe tener un reglamento: básico para preparar la información que se -- transmitirá.
2. Para elegir la noticia por radio se debe tener en cuenta que sea buena, que se adapte a las características -- del medio y escribirla apropiadamente.
3. Una de las ventajas más importantes de la radio es la -- inmediatez. Debido al poco tiempo con que se cuenta en este medio para la transmisión de las noticias, no podé -- mos entrar en detalles, pero podemos informar sobre el hecho en el momento que ocurre.
4. La actualidad, sencillez, brevedad y oportunidad son las principales características que posee y debe tener la -- noticia radiofónica.
5. En cuanto a actualidad, debemos tomar en cuenta que la -- noticia que transmitiremos será la que tenga mayor im -- portancia en ese momento y merezca la pena de ser cono -- cida.
6. Si nuestro noticiero es de tipo local, debemos definir--

nuestra área geográfica en la redacción para evitar confusiones al ser transmitida la noticia.

7. Una radio local tiene la responsabilidad de mantener informados a sus oyentes sobre la noticia que desarrolla su población y que se de importancia según el grado en que la afecte.
8. El informar oportunamente es la labor que desempeña la estación y una característica primordial en un noticiero radiofónico.
9. Las noticias deben redactarse en forma sencilla para que puedan ser comprendidas fácilmente por personas de diferentes edades y capacidad para comprenderlas.
10. El redactar en forma clara es de vital importancia para no dejar dudas en la mente del público; el interés es informar con precisión sobre un hecho.

## CONCLUSIONES GENERALES

1. La imprenta llegó al noroccidente de México, en el año de 1825. Al desaparecer el Estado de Occidente, el - - cual estaba conformado por Sonora y Sinaloa, la imprenta quedó en poder del segundo. El primer semanario que apareció, vio la luz en Culiacán en el año 1832. En Mazatlán no fue sino hasta 1844 que se registró el primer periódico informativo llamado "Mercurio Agrícola".

Los primeros impresos oficiales aparecieron en 1842. El inicial fue la "Gaceta del Gobierno de Sinaloa", de ahí en adelante la prensa se caracterizaría por ser de tendencia combativa y serviría para apoyo de diversas candidaturas políticas.

Para el año de 1938, aparece el diario "El Sol del Pacífico" y da comienzo a otra etapa del periodismo que sería más informativa, aunque con algo de tendenciosa.

2. La Televisión, que es el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transmitida visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de comunicación, llegó a México en su forma experimental en 1946 con la estación XHTGG.

En 1950, el Canal 2 XEW-TV salta esporádicamente al ai-

re; en ese mismo año la primera estación comercial XHTV Canal 4. En 1952 surgió XHGC Canal 5, propiedad del ingeniero Camarena. A los tres años se integró el Consejo Telesistema Mexicano, S.A., uniéndose los tres canales. Para 1973, se conformó Televisa.

A Mazatlán llegó la televisión en 1967, con el Canal 7, el cual a pesar de múltiples contratiempos, sigue adelante en su empeño de proporcionar televisión a nivel local en el Municipio de Mazatlán. Los noticieros que más sobresalieron en este canal fueron: "Mazatlán en Marcha"; "Nueva Imagen"; "Especiales de Nueva Imagen" y -- "Ralces". Para 1968, se tenía en puerta otra emisora - Canal 12, el cual para el 30 de junio de 1980 se convirtió en repetidora local de Canal 2 de México.

3. La Radio nació por la necesidad que tuvo el hombre de comunicarse. Este invento se logró gracias al teléfono y el telégrafo. Las características que posee la radio como medio de comunicación son: auditivo, social, psicológico y producción. Las primeras radiodifusoras que se instalaron en México fueron hacia el año de 1923 y son: CVL, CYB, XEW, CYX. A Mazatlán la radiodifusión - llegó en el año de 1925, la primera estación en el puerto fue la CYN; la que transmitía noticieros fue la XERJ. Hoy la entidad cuenta con 6 estaciones de amplitud modulada XERJ, XETK, XENX, XEVOX, XEV4, XEACE y una de fre-

cuencia modulada XHMAT-FM.

4. La XERJ se ha distinguido desde siempre por transmitir música ranchera y novelas. Ha mantenido programas desde sus inicios por la popularidad con que cuenta. La XERJ es una de las dos estaciones que aún mantiene un rol de programación en Mazatlán. Realiza la continuidad con el 46.69% de comerciales, de los cuales el 5.92% se dedica a cerveza, vinos y licores; .84% a cigarros y el 1.69% a anuncios de bares.
  
5. La información en la radio tiene una clasificación en cuanto a interés y profundidad: Flash, Programas Especiales-Ocasionales y dependientes de los acontecimientos, Noticiero Sistemático y Periódico, Resumen y Programas de comentario y opinión.

Existen tres tipos de formatos que son: por situación geográfica, por tópicos y de combinación. Para determinar qué tipo de formato era el adecuado para un noticiero en la XERJ, fue necesario efectuar una investigación para medir los gustos, preferencias e intereses del público, de este sondeo se sacaron las siguientes conclusiones: el 100% de la muestra posee radio; con un 97.26 por ciento toda la familia escucha este medio. Escuchan por más de cuatro horas la radio; la estación que prefieren es la XERJ.



- Propusimos dos tipos de formato, uno de 5 minutos que es igual que el anterior en su estructura pero no en su contenido y otro de 15 minutos con más información y contenido. Los horarios que se escogieron para éste son por la mañana, tarde y noche para el primero, en cuanto al segundo será por la mañana y noche.
6. Debe existir un reglamento básico para redactar la información, al elegir una noticia para radio debemos tomar en cuenta que se adapte a las características del medio y redactarla apropiadamente. Hay que tomar en consideración que la información para radio debe tener las siguientes características: actualidad, sencillez, brevedad y oportunidad.

BIBLIOGRAFIA

- CAMACHO Guillermo, Apuntes de Clase. Técnicas de Información por Radio y Televisión. Universidad Autónoma de Guadalajara, 1983.
- GONZALEZ Treviño Jorge E., Televisión, Teoría y Práctica. -- Primera Edición, 1983. México, Editorial Alhambra, S.A., 1983, 1-167 pp.
- GRANADOS Chapa Miguel Angel, Examen de la Comunicación en México. Segunda Edición. México, D.F., Ediciones -- El Caballito, 1981, 3-224 pp.
- HERNANDEZ Tyler Alejandro, Lecturas Sinaloenses, Primeros Periódicos, Colección Rescate 15. Culiacán, Sinaloa, -- Editorial Instituto de Investigaciones de Ciencias -- y Humanidades. Universidad Autónoma de Sinaloa, -- 1982, 1-453 pp.
- MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México. Primera Edición. México, Editores Asociados S. de R.L., 1972, 322 p.
- NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores, 20 Colección Científica, Historia Regional. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia SEP, 1975, -- 1-558 pp.

- NEWMAN John F., Periodismo Radiofónico. Primera Edición. - -  
México, D.F., Editorial Limusa-Wiley, S.A., 1966, - -  
7-187 pp.
- PORRUA Diccionario, Historia, Biografía y Geografía de México.  
México, 1976, 1714 p.
- SALAZAR C. Carlos, Revista Album del Recuerdo. Epoca de la -  
Vida y el Deporte en Mazatlán, Vol. 4, Mazatlán del  
Pasado. México, D.F., Editorial Industrias Gráficas  
Unidas, 1967, 1-30 pp.
- SILLER Bob, White, Terkel, Noticias por Radio y Televisión. -  
Primera Edición. México, D.F., Editorial Limusa-Wiley  
1965, 5-272 pp.
- TELEVISA, Folleto. Cronología de la Televisión Mexicana. --  
México, 4 pp.
- TORRES Cabral Juan Diego, Historia del Periodismo en México,  
Apuntes de Clase. Universidad Autónoma de Guadalajara  
ra, 1983, 2-52 pp.
- LLANO Serafina, Morales, La Radiodifusión en México. Prime-  
ra Edición. México., Editorial y Litografía Regina de  
Los Angeles, S.A., 1984, 233 pp.

# INSTANESIS

TESIS • INFORMES • MEMORIAS  
COPIAS • REDUCCIONES • EN-  
CUADERNADO • IMPRESIONES •  
COPI-OFFSET • TRANSCRIPCIO-  
NES IBM EN LINO • DIBUJO DE  
GRAFICAS, PLANOS Y ORGANI-  
GRAMAS • HELIOGRAFICAS •  
REVELADO KODAK.

ENRIQUE G. MARTINEZ No. 30  
(ANTES PARROQUIA)  
TEL. 13-99-23 GUADALAJARA