

870124

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



62
Egarr

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"PROYECTO PARA UN NOTICIERO TELEVISIVO EN LA
CIUDAD DE MAZATLAN, SINALOA."

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A
OFELIA MAGDALENA RENTERIA MORALES

GUADALAJARA, JAL. OCTUBRE 1986



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION - - - - -	1
CAPITULOS	
I. VALORACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MAZATLAN, SIN.	4
A) Prensa - - - - -	4
B) Radio - - - - -	12
Citas al Capitulo - - - - -	19
Conclusiones - - - - -	21
II. DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MAZATLAN -	26
A) ¿Qué es la televisión? - - - - -	26
B) ¿Qué emisoras llegan a Mazatlán? - - -	34
B.1 Nacionales - - - - -	35
B.2 Locales - - - - -	36
Citas al Capitulo - - - - -	43
Conclusiones - - - - -	45
III. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACION DEL CANAL 7 LOCAL - - - - -	49
A) Estructura - - - - -	52
B) Contenido - - - - -	58

	PAGINA
<i>Citas al Capitulo</i> - - - - -	128
<i>Conclusiones</i> - - - - -	130
IV. PROYECTO DE FORMATO Y CONTENIDO DE UN	
NOTICIERO TELEVISIVO EN MAZATLAN - - -	134
<i>Citas al Capitulo</i> - - - - -	227
<i>Conclusiones</i> - - - - -	228
V. METODOS Y TECNICAS DE REDACCION PARA	
LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS - - - - -	230
<i>Citas al Capitulo</i> - - - - -	247
<i>Conclusiones</i> - - - - -	249
CONCLUSIONES - - - - -	253
BIBLIOGRAFIA - - - - -	259

INTRODUCCION

Mazatlán está ubicado al centro de la Costa Noroeste, en el extremo sur del Estado de Sinaloa. Colinda con los estados de Sonora al norte; Durango y Chihuahua al noroeste y al oeste con el Océano Pacífico.

El municipio de Mazatlán no cuenta con un programa noticioso que vaya de acuerdo con los intereses de la población, razón por la cual es necesario que se realice uno con los elementos técnicos y humanos suficientes para su buen desempeño en el terreno informativo.

En este punto es de suma importancia señalar el hecho de que la noticia presenta varias ventajas a través de la televisión. Por ejemplo, el hacer participar directamente al teleespectador del acontecimiento en el lugar mismo que ocurrió.

Además de mostrarlo visualmente, pone en juego la emotividad que involucra todo el ser del espectador a participar en él. En esto, el periodista televisivo le ayuda a reflexionar sobre los sucesos, dándole una explicación verbal. De es-

ta manera, el auditorio está capacitado para orientar una conducta conforme a la proposición hecha a través de la información.

Esta es una de las facilidades que presenta el medio mismas que no han sido aprovechadas en Mazatlán, debido a que se elaboran los noticieros conforme a la intuición de unas cuantas personas, sin tomar en consideración, además de los requerimientos que esto implica, las preferencias del teleauditorio.

Cabe aclarar que la utilización del aparato receptor se ha generalizado, por lo que la mayoría de las personas le dedican gran parte de su tiempo, lo cual se debe aprovechar presentándoles programas de su interés.

Una de las preocupaciones constantes de los telespectadores es estar bien enterados de lo que sucede alrededor, en -- primera instancia de su región que es lo que les afecta de manera directa y después del mundo en general, si no existe un noticiero que se lo proporcione, se le debe de dar, de ahí -- que se propone el proyecto para ello.

Se debe estructurar un programa de noticias que reúna -- las tres formas del periodismo electrónico: en vivo, regular de noticias y de profundidad a manera de que se cubran los re

quisitos que implica el presentar un espectáculo visual, en donde se le den giros a los temas que se traten para hacerlo más atractivo al televidente. Todo esto, de acuerdo a un sondeo previo para estipular las informaciones requeridas para llevar a cabo el proyecto.

CAPITULO I

VALORACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MAZATLAN, - SIN.

A) Prensa

Cualquiera que sea el número de años que se atribuye a la Humanidad sobre la Tierra, el periodismo se puede catalogar como un fenómeno reciente ya que no es sino hasta la Edad Moderna cuando aparecen sus primeras manifestaciones.

Fue en la América Precolombina donde fijaron sus reinos los aztecas, dignos representantes de nuestra cultura. Junto con los incas del Perú, destacaron sobre los demás debido a su amplia magnitud de conocimientos sobre todo en el terreno de las comunicaciones; es aquí donde se inician los antecedentes del periodismo en México.

"El tlacuilo y el paymani, forman parte de su 'mundo' de noticias, siendo ellos quienes informaban; el primero por medio de la pintura en códices que se enviaban a los gobernantes, mismo que transmitía su arte de padres a hijos (1)".

El segundo se encargaba de trasladarse a cada correo, -- utilizando una serie de señales para que el pueblo se enterara de las noticias de interés general.

"Con la llegada de la imprenta en 1541, la comunicación en México sufrió cambios radicales, ya que gracias a sus introductores: don Antonio de Mendoza (Virrey de aquella época) y don Fray Juan de Zumárraga, nuestro territorio se vió beneficiado culturalmente en su gran mayoría.

La primera hoja volante con características de reportaje se imprime en el año de 1541 y se tituló: "Relación del espantable terremoto que ahora nuevamente ha acontecido en las Indias en la ciudad llamada Guatemala", firmada por el escribano Juan Rodríguez, testigo ocular de los hechos [?].

La divulgación de la cultura se extendió a través del -- tiempo. De esta manera llegamos al año 1825, fecha de la introducción de la imprenta en el noroccidente de México. El gobierno del Estado Libre de Occidente adquirió un taller destinado a las publicaciones oficiales y los primeros impresos -- vieron luz en Sinaloa, ya que se difundieron en las villas de El Fuerte y Cosald.

Poco después, las oficinas se pasaron a la Ciudad de Alamos con motivo del cambio de los poderes gubernamentales, y -

allí se publicaron: "Aurora de Occidente", "Celajes de Aurora de Occidente" y "La Opinión Pública de Occidente"; primeros periódicos que circularon en lo que hoy son los estados de Sinaloa y Sonora. En 1830, el Estado Libre de Occidente se dividió y la imprenta quedó en poder de Sinaloa.

El primer ejemplar de "Los Gracos" apareció en 1832. Diario impreso en la ciudad de Culiacán, mismo que inició la prensa de carácter informativo en el Estado. Constaba de cuatro planas y su precio era de cuatro reales, salía cada ocho días. Se ignora la fecha de desaparición pues sólo se conocen dos ejemplares.

Posteriormente empezó a publicarse "Mercurio Agóreo" el 12 de marzo de 1844. Fue el primer informativo de Mazatlán, Sinaloa, el cual dejó de existir el 2 de agosto del mismo año después de 19 ediciones. Era de tipo comercial y su contenido se refería a la agricultura, minería y artes.

"Los órganos oficiales, se iniciaron en nuestra entidad en 1842 con la "Gaceta del Gobierno de Sinaloa". Su duración fue corta; dejó de circular en 1843 con un total de 30 números en su haber. Poco tiempo después vela la luz pública "El Demócrata", fundado por el gobernador Rafael de la Vega y Rábago {3)".

Para 1847, "El Sinaloense" le sustitula, mismo que cam--

bis su nominación por la de "El Reformador" que se mantuvo de 1849 a 1850. En 1851 volvió a llamarse "El Sinaloense". Dos años más tarde, en 1853 se editó "La Atalaya del Sur"; de 1853 a 1855, salió "La Esperanza"; después "El Progreso" de 1855 a 1858 y también en este último año "La Integridad Nacional".

"Le siguieron: "El Eco de Occidente" en 1859, que concluyó y dio lugar a "La Opinión de Sinaloa", que vivió hasta 1862; "El Estado de Sinaloa" de 1866 a 1868; "La Regeneración de Sinaloa" de 1868 a 1869; el "Boletín Oficial del Estado de Sinaloa" de 1870 a 1872 y de Marzo a Mayo de ese mismo año -- "El Sinaloense" y luego "El Fénix", con duración de 12 meses.

De 1873 a 1909 circuló con el nombre de "El Estado de Sinaloa", pero a partir de Enero de 1910 se modificó por "Periódico Oficial del Estado de Sinaloa", el cual conservó hasta finales de 1951, fecha que cambió por el de: "El Estado de Sinaloa", otra vez" (4).

Terminando con los órganos oficiales, pasaremos ahora a enumerar los periódicos de más importancia que se destacaron en Mazatlán:

"a) "La Tarántula". Se publicó en 1872 y dejó de serlo al año posterior. Su impulsor fue don José Cayetano Valadés,

periodista de gran valor; siempre combatió al gobierno.

b) "La Espada de Dámocles" hacia el año de 1882, impresa en el taller de Valadés.

c) "La Bruja" y "El Eco de Sinaloa" en 1875, que se crearon con motivo de la campaña que desarrollaba el Lic. Jesús - María Gaxiola para la gubernatura del Estado. En esas mismas fechas "El Republicano" que apoyaba a don José Rojo Esevenri-
(5)".

d) "El Correo de la Tarde", aparecido en 1885, fundado por don Miguel Retes, fue quizá uno de los mejores por mucho tiempo en Mazatlán. En sus páginas escribieron personas de la talla de Amado Nervo, José Juan Tablada, Heriberto Frías, Sixto Osuna y Enrique Pérez Arce. Su existencia llegó hasta 1977.

e) "El Correo del Comercio" de 1910 a 1911, respaldó la candidatura de don Diego Redo.

f) "El Liberal" y "El Popular", nacidos en 1917 después de que se restableció el orden constitucional, sus finalidades fueron las mismas de las anteriores publicaciones políticas" (6)

g) "Como revistas literarias podemos enumerar: "Comer---

cial Drakato", distribuida por don Gerónimo Drakato semanalmente en forma gratuita; "Mosaico" de 1917 a 1919; "Pierrot" de 1920 a 1921; "Tutan-ka-men" en 1927, fue la de más éxito, y "Escaparate" en 1930" [7].

h) "El Correo de Occidente", fue otro diario establecido alrededor de 1940 por don José C. Valadés, quien heredó los datos periodísticos de su tío abuelo don José Cayetano Valadés. Tomó parte muy activa en los asuntos públicos y desapareció". [8]

i) "El Sol del Pacífico", fue fundado por la Cadena García Vafseca el 7 de diciembre de 1938. Su primer director fue el señor Medina Zeta, después Jorge González Guerra, Ernesto-Zenteno Carreón, Miguel Peraza Romero, Adolfo Olmedo Muñoz, Enrique Laveaga y el actual es el Lic. Alfredo Arnold. Morales.

En sus inicios constaba de cinco páginas, mismas que se imprimían por sistema caliente, o sea de linotipos, con un formato standard; se cambió a offset en 1979. Su tiraje es de 26 mil ejemplares en estas fechas y el número de páginas, 20.

Posee un suplemento llamado "Noticias del Sol" que circula desde 1964 de manera vespertina con cuatro páginas y seis mil ejemplares" [9].

j) "El Sinaloense", periódico de tradición en el Puerto de Mazatlán. Según información de José Nilo Rojo, su director, fue fundado por su padre don Blas Rojo Lira el 4 de julio de 1935 en el Callejón Nicaragua en una antigua casona, con un formato tabloide de cuatro páginas.

Hoy se publica en standard, tiene de 16 a 24 páginas con 10 mil ejemplares. Su circulación abarca hasta la Cruz de Eleta y Escuinapa, Sinaloa.

k) "El Informador del Sur de Sinaloa", nació el 23 de -- Abril de 1972 en la Calle General Damián 7. Su director es el -- Señor José Morales López y sus hijos José Carlos y Martín --- Luis Morales Silva linotipistas, mismos quienes le ayudaron a la formación de este informativo, además de Juan Lizárraga, -- Manuel Angulo y Humberto Lizárraga.

Sus apariciones son esporádicas con un tiraje de cien -- ejemplares y un formato standard. Utiliza linotipos" (10).

l) "Nuevo Diario". Vió la luz en 1975. Salta con anterioridad con el nombre de "Sinaloa Opina". Su creador fue Rafael Reyes Nájera; posea un formato standard y un tiraje de 3 mil ejemplares. Sólo duró un año.

En 1979 se fusionó a "El Sol del Pacífico" y adquirió --

equipo; se transformó en formato tabloide. Se distribuye en - Escuinapa, Rosario, Sinaloa y Acaponeta, Nayarit con un tiraje de ocho mil ejemplares". [11]

m) "Noroeste Mazatlán". Se estableció oficialmente en Octubre de 1979, aunque ya aparecía como primera sección de "Noroeste Culiacán" en una página.

Su director general es José Ramón Díaz Fonseca. Tiene un formato standard, que consta de 16 a 24 páginas y su tiraje - va de 15 a 20 mil ejemplares. Los sábados publica "El Semanario", suplemento de crítica y los domingos, uno cultural que - envían de Culiacán" [12].

n) "El Demócrata". Es uno de los diarios más antiguos. - Según datos concedidos por su director y dueño don Luis Rodríguez, las labores comenzaron el 14 de septiembre de 1919 por - iniciativa de don Enrique López. Se contaba con un formato - - standard de cuatro páginas y una emisión de 800 a mil ejemplares.

Actualmente es de ocho páginas, formato tabloide y una - impresión de tres mil ejemplares.

ñ) "La Voz de Mazatlán" [1975-1976]. Aunque su período - fue corto le hizo la competencia muy dura a "El Sol del Pacl-

fico". La dirigieron Rafael Franco Zazueta y el Lic. Sergio Ceballos"(13).

B) Radio

Desde finales de la segunda década del siglo XX, existían ya en Monterrey y otras poblaciones de la República algunas estaciones experimentales de radioaficionados. No fue hasta 1923, cuando se establecieron las primeras difusoras comerciales.

El 1ro. de junio del mismo año, el Presidente Alvaro Obregón dictó las primeras normas de reglamentación oficial y como estímulo, el 16 de ese mes inauguró la Exposición de Radio que despertó mucho interés.

"La primera radiodifusora fue la CVL, propiedad de la firma comercial "La Casa del Radio" y del Periódico "El Universal," la que estuvo a cargo de los hermanos Luis y Raúl Azcárraga"(14).

Posteriormente, la fábrica de cigarros "El Buen Tono",-- dio a conocer una nueva marca: "Radio" e instaló la CVB (hoy XEB) que fue la segunda que se lanzó al aire en la Ciudad de México. La apertura fue el 15 de septiembre de ese año.

La CVL suspendió sus emisiones en 1930, poco antes, Don

Emilio Azcárraga iniciaba la XEW, el 18 de septiembre. Poco después, en marzo de 1924, el Periódico Excelsior y la Agencia de Radios "Parker", creaba la CVX.

"El primer acontecimiento internacional transmitido por radio, en México, fue la sensacional pelea de Jack Demsey y Luis Firpo la noche del 18 de septiembre de 1923 en Nueva York. José Fernando Ramírez, director de Radiocomunicaciones de la Secretaría de Guerra y supervisor de la JH de la misma, con una gran antena y un receptor común y corriente captaba la emisión de Estados Unidos hacía traducción y pasaba la información para la transmisión local, la que pudo ser escuchada en Puebla, Guadalajara y otros lugares" (15).

Años más tarde, el Ing. Félix F. Palavicini adquirió Radio General Electric, le cambió el nombre por Radio Mundial y llevó a cabo los primeros noticieros. La estación se deshizo y para satisfacer al público que ya había sido acostumbrado, la XEW instituyó el suyo: "Carta Blanca".

Mientras tanto, en otros estados de la República, ya se habían conformado otras radiodifusoras: XEH de Monterrey, XEFC de Mérida y la XES de Tampico.

"En la ciudad de México el 30 de noviembre de 1924 se inauguró la CZE (XEX después) en uno de los Salones de la -

Secretaría de Educación Pública, e inició transmisiones de -- programación cultural. Operó hasta 1937, cuando se traspasó -- al Departamento de Prensa y Difusión del Ejecutivo Federal -- con registro de XEDP y tuvo su contraparte de onda corta en -- la XEXA" (16).

Con el tiempo, la misma Secretaría de Educación, fundó -- la XEXM, suspendida en 1939. En esa década empezó a trabajar -- la XEFD, de carácter política. Por su parte, la UNAM creó la -- XEUN, y su contraparte de onda corta XEYU.

Para 1941 don Emilio Azcárraga y Clemente Serna Martínez -- inician la Cadena Radioprogramas de México y más tarde en la -- XEQ, la Cadena Azul.

El progreso de la radio en México, tomó a partir de en-- tonces, un extraordinario auge, de unas 160 difusoras existen-- tes al comenzar la década de los cuarentas, llegó a 601 en -- 1972, recuento en el cual se incluyeron de AM (Amplitud Modu-- lada) y FM (Frecuencia Modulada).

"Para 1925, en la Primera Exposición Regional del Noroes-- te organizada por Domínguez Gómez, llegaba la radio a Maza--- tlán, Sinaloa. Era la primera estación que manejaban Cástulo -- Llamas y Alejandro Schober ; CVN eran las iniciales; duró mu-- cho tiempo en el aire" (17).

En el año de 1936, llegó a nuestro puerto el Señor Roberto González Mata. Por su iniciativa, empezó a funcionar la XE2CA de onda corta, la cual laboró con una frecuencia de 40-metros en la Calle del Astillero, presentando elementos de la localidad.

Debido al interés del público radioescucha, se solicitó un permiso comercial y se logró la autorización de la XEBQ. Esta trabajó con una onda corta de 49 metros; su concesionario fue el Señor Alejandro Schober y los locutores: Damián Álvarez, Jorge G. Vega, Luis Felipe Ferrero y Antonio Gutiérrez Villa.

Con posterioridad, en la misma estación, el 25 de julio de 1939, se hicieron trámites para su autorización de onda larga, petición que fue hecha por el comercio local, debido a que existían aparatos con esta frecuencia en Mazatlán.

De esta manera, la XEBQ, pasó a ser XEDS, la cual trabajó con una frecuencia de 1420 kilociclos y una potencia de 500 watts. Entre los animadores que se incursionaron en ella, se encuentran: Gabriel Olivas y José Carlos Castelló" (18).

En la actualidad, Mazatlán, cuenta con siete radiodifusoras: seis de AM (Amplitud Modulada) y 1 de FM (Frecuencia-Modulada). La "XERJ", es la más antigua ya que le siguió a -

la "XEDS", en 1940. Su concesionario es Radio Mazatlán, S.A.

Su director es el señor don Oscar Pérez Escoboza y el gerente general es Oscar Pérez González. Tiene una frecuencia de 1320 khz y una potencia de cinco mil watts. Transmite de lunes a sábado de 5 a.m. a 1 a.m. y los domingos de 6 a 21 horas. Su música es netamente ranchera.

"XETK" "Radio Hits", fue establecida en 1945; el concesionario es Radio Emisoras Occidental, S.A. Su frecuencia es de 630 khz y es de cuatro mil watts. Su personal es el mismo que XERJ. Pasa el noticiero deportivo: "En la Ruta de los Venados", "XENX" "La Poderosa" empezó el 18 de noviembre de --- 1953. Su concesionario es Difusoras de Mazatlán, S.A. Su frecuencia es de 1290 khz y su potencia es de 10 mil watts. Está al aire las 24 horas del día; su música es moderna en inglés y español.

Entre los años de 1980 y 1982 tuvieron un noticiero: "Cada hora en la media" que era local. Hoy cuentan con otro que es "En Resumen" de 15 minutos que se emite tres veces al día. Se encuentran afiliados a las Agencias Informativas Excelsior y France Press.

"XEVOX" "Radio Voz". Se inició en 1950; su concesionario es Mendivil y Elizalde, S.A. José Pérez Ramírez es su Direc--

tor General; Pablo Pérez Ramírez es el Director Administrativo y Manuel Rincón como Gerente General. Pasa el mismo informativo que la XENX. Su frecuencia es de 970 khz y su potencia es de cinco mil watts. Presenta música moderna regional y nacional durante las 24 horas [20].

"XEACE" "Radio-Éxitos". Radiodifusora instituida el 10. de diciembre de 1973 por el señor Pablo Xibille Partida, su gerente concesionario. Emite música juvenil, éxitos nacionales e internacionales todo el día con una frecuencia de 1470-khz y mil watts de potencia.

El director de Producción y Relaciones Públicas es el -- Lic. Lorenzo M^o Gregor y Promotor y Programador Luis Navarro Pang. Tiene noticieros informativos, meteorológicos y políticos" [21].

"XEVU" "Radio Alegría". Se inició el 19 de febrero de -- 1977 su apoderado es Juana María de Septién. Su representante es el Grupo ACTR (Radio Comunicación Humana); la frecuencia es 1350 khz y su potencia de 850 watts día y por noche -- 125. Transmite de 5:45 A.M. a 24:00 P.M. No cuenta con noticieros y su música es moderna en español.

"XHMAT-FM" Stereo Dimensión. Su concesionario es el señor Indalecio Mojica UribeStégui y él Gerente General: Héctor Ala-

nís. Se inauguró el 10. de diciembre de 1979 con una frecuencia de 99.5 mhz y 20 mil watts de potencia. Su música es el 80 por ciento instrumental y el 20 por ciento moderna. Cubre un horario de 6 A.M. a 12 P.M. o sea 18 horas.

Pasa al aire un informativo diario de quince minutos que enlaza desde México de 5:45 P.M. a 6.00 P.M. de lunes a sábado la Dirección General de Comunicaciones de la Presidencia de la República"(22).

CITAS AL CAPITULO

- (1) TORRES Cabral Juan Diego, Historia del Periodismo, Apuntes de clase. Universidad Autónoma de Guadalajara, 1983, Pág.-15.
- (2) IDEM.
- (3) NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores, México, 1975, págs. 281-284.
- (4) IDEM. Págs. 284-287.
- (5) Ibid. Pág. 291.
- (6) Op. Cit. Pág. 288.
- (7) IDEM. Pág. 290.
- (8) Ibid. Págs. 290-291
- (9) Información proporcionada por el Lic. Alfredo Arnold Morales, Director del Periódico "El Sol del Pacífico".
- (10) Datos concedidos por el Periodista José Morales López, Director del Diario "El Informador del Sur de Sinaloa".
- (11) Información dada por el Lic. Alfredo Arnold Morales.
- (12) Datos proporcionados por el señor José Ramón Olaz Fonseca, Director del Periódico Noroeste.
- (13) Datos concedidos por el Periodista Juan Lizárraga.

- (14) Diccionario Porrúa, Historia, Biografía y Geografía de México, 1976, Pág. 1713.
- (15) IDEM. Pág. 1713
- (16) Ibid. Pág. 1713
- (17) SALAZAR C. Carlos, Revista Album del Recuerdo. Epoca de la Vida y el Deporte en Mazatlán. Volumen 4, Mazatlán del Pasado. México, D.F. Editorial Industrias Gráficas Unidas, - 1967, Págs. 20-21.
- (18) IDEM. Pág. 21.
- (19) Información proporcionada por el señor Oscar Pérez Escobaza, Director de XERJ y XETK.
- (20) Datos concedidos por el señor José Pérez Ramírez, Director de XENX y XEVOX.
- (21) Información dada por el señor Pablo Xibillé Partida, Director de la XEACE.
- (22) Datos concedidos por el señor Héctor Alanís, Gerente General de XHMZ-FM.

CONCLUSIONES

- 1.- Los antecedentes del periodismo en México, se inician -- con los aztecas, quienes destacaron debido a su amplia -- magnitud de conocimientos sobre todo en el terreno de -- las comunicaciones.
- 2.- El tlacuilo y el paynani forman parte de su mundo de no- -- ticias; eran ellos quienes informaban, el primero por me -- dio de pinturas en códices y el segundo trasladándose a -- cada correo para enterarse de los acontecimientos, mis -- mos que después transmitía por medio de señales.
- 3.- La imprenta llegó a México en 1541 gracias a don Antonio de Mendoza y don Fray Juan de Zumárraga. En ese mismo -- año se publicaba la primera hoja volante con caracterís- -- tica de reportaje: "Relación del espantable terremoto -- que ahora nuevamente ha acontecido en las Indias en la -- ciudad llamada Guatemala" firmada por Juan Rodríguez.

- 4.- Para 1825, el Gobierno del Estado Libre de Occidente adquirió un taller destinado para las publicaciones oficiales; los primeros impresos vieron luz en Sinaloa.
- 5.- "Aurora de Occidente", "Celajes de Aurora de Occidente" y "La Opinión Pública de Occidente" fueron los primeros periódicos que circularon en lo que hoy son los estados de Sonora y Sinaloa.
- 6.- "Los Gracos", semanario aparecido en 1832, inició la prensa de carácter informativo en Sinaloa, Constaba de cuatro planas y su precio era de cuatro reales. Se conocen dos ejemplares.
- 7.- "Mercurio Agóreo" fue el primer diario publicado en Mazatlán, Sin. el 12 de marzo de 1844. Era de tipo comercial; dejó de existir después de 19 apariciones.
- 8.- Los órganos oficiales comenzaron en Sinaloa a partir de 1842. Entre ellos encontramos: "Gaceta del Gobierno del Estado de Sinaloa", "El Demócrata", "El Sinaloense", "El Fénix".
- 9.- Entre los periódicos de más importancia que tuvo Mazatlán, están: "La Tarántula", "La Espada de Dámocles", "El Correo de la Tarde" (uno de los mejores) "El Correo del

Comercio", "El Liberal" y "El Popular" todos ellos apoyando la candidatura de algún partido.

- 10.- Como revistas literarias podemos enumerar: "Comercial -- Drakato", "Mosaico", "Pierrot", "Tu-tan-ka-men" y "Escaparate".
- 11.- Como diarios que circulan hoy en día, tenemos: "El Sol del Pacífico", fundado por la Cadena Garza Valseca en 1938, mismo que posee un suplemento llamado "Noticias -- del Sol"; "El Sinaloense", que se inició en 1935 por Blas Rojo Lira, "El Informador del Sur de Sinaloa" en 1972, "Nuevo Diario" (hoy fusionado a "El Sol del Pacífico"); "Noroeste Mazatlán" en 1979 y "El Demócrata", uno de los más antiguos, creado por don Enrique López en 1919.
- 12.- Aunque desde finales de la segunda década del siglo XX ya existían radiodifusoras experimentales, no fue hasta 1923, cuando se establecieron las primeras comerciales al dictar el Presidente Alvaro Obregon la reglamentación.
- 13.- La primera radiodifusora fue la CYL, propiedad de "La Casa del Radio" y del periódico "El Universal" la que estuvo a cargo de Luis y Raúl Azcárraga.

- 14.- El primer acontecimiento internacional transmitido por radio en nuestro país fue la pelea de Jack Demsey y Luis Firpo en 1923.
- 15.- Radio Mundial, propiedad del Ing. Félix Palavicini fue la primera estación que pasó al aire un noticiero; como se deshizo, la XEW instituyó el suyo: "Carta Blanca".
- 16.- La radio empezó a tener el auge deseado. Para 1941, don Emilio Azcárraga y Clemente Serna Martínez inician la Cadena de Radioprogramas de México y más tarde la Cadena Azul.
- 17.- Para 1925, en la Primera Exposición Regional del Noroeste llegaba la radio a Mazatlán; la CYN, manejada por Cásulo Llamas y Alejandro Schober. Le siguieron: XE2CA, -- XEBQ y XEDS.
- 18.- En la actualidad, Mazatlán cuenta con siete radiodifusoras; seis de AM: "XERJ", la más antigua, fundada en 1940; "XETK" en 1945; "XENX" en 1953, "XEVOX" en 1950 y "XEACE" en 1973; "XEVU" en 1977 y una de FM: "XHMAT" Stereo Dimensión en 1979.

19. La "XETK" transmite el noticiero: "En la Ruta de los Venados"; "XENX": "En Resumen"; "XEACE": Informativos, meteorológicos y políticos y la "XHMAT-FM", uno diario que se enlaza de México.

Capítulo II

DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MAZATLAN

Va desde el siglo XIX, los científicos estaban convencidos de que, si la voz podía transmitirse por alambres, no pasaría mucho tiempo para que se enviaran imágenes conjuntamente.

Sin embargo, esta evolución se hizo lenta debido a la infinidad de dificultades que se tuvieron que superar, pero gracias al ingenio del hombre un nuevo invento vino a maravillar a la Humanidad: la televisión.

A) ¿Qué es la televisión?

"La televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible - de una escena real o grabada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación" (1).

Una definición operativa, es decir que nos permite seguir paso a paso la generación de la señal televisiva, es la-

que nos propone el Doctor Erick Feldmann:

"La televisión consiste en una experiencia icónica artificial, técnicamente producida, de acontecimientos y objetos-cambiantes registrados mediante la cinematografía, explorados en forma puntual por rayos electrónicos, transmitidos por señales eléctricas de acuerdo con su intensidad luminosa y difundidos por transmisión inalámbrica, de tal modo que esas señales al ser recibidas pueden reconvertirse en efectos luminosos adecuados y proyectarse en forma puntual y localizada sobre una pantalla que posibilita la experiencia icónica con la impresión de vivenciar la realidad. La simultánea percepción-acústica se obtiene, en cuanto al registro, mediante la técnica del cine sonoro; en cuanto a la difusión, mediante la técnica de la radiofonía. La peculiaridad de este medio, en comparación con la cinematografía, reside en la posibilidad de la transmisión directa registrada a través de las imágenes de los aparatos de televisión. Además, la radiodifusión ofrece - las imágenes del lejano acontecer a un número ilimitado de receptores en cualquier momento y lugar, de modo que un público ampliamente disperso es transportado a una situación como de ubicuidad cuyo alcance depende de las condiciones técnicas de la transmisión" (2):

"Los inicios de la televisión en México datan de la década de los cincuentas. Fue exactamente un 7 de septiembre de -

1946 cuando se inaugura una estación experimental: la XHIGO. Su primer programa salió al aire a las 14:30 horas y se difundió por espacio de dos años, sábado a sábado" (3).

El entonces Presidente de la República don Miguel Alemán Valdés, envió al Ing. Guillermo González C. y a Salvador Novo a un viaje especial por varios países; el primero a investigar el aspecto técnico y el segundo el contenido.

Después de haber analizado los comentarios de ambos decidió extender concesiones a particulares. Es aquí donde empieza el verdadero impulso de este gran medio de comunicación en nuestro país.

"El 31 de agosto de 1950, nace la primera televisora comercial de México y América Latina: XHTV Canal 4, propiedad de Rómulo O'Farrill. La ceremonia se verificó en el Salón --- Principal del Jockey Club del Hipódromo de Las Américas" (4).

Se contó con la presencia del Lic. Agustín García López, entonces Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas en representación del "Presidente Alemán, quien no pudo asistir por que al día siguiente rendía su informe a la nación; Adolfo -- Ruiz Cortines, Secretario de Gobernación y el Lic. Francisco González de la Vega, Procurador General de la República, entre otros". El programa inaugural fue producido y anunciado --

por el Licenciado Gonzalo Castellot, a quien toca el honor de ser el primer locutor que tuvo la televisión comercial en México" (5).

"Al día siguiente, desde la Cámara de Diputados, se transmitió el Cuarto Informe de Gobierno. En diferentes rumbos de la capital se instalaron aparatos receptores, para que el pueblo pudiera ser testigo audiovisual del acontecimiento. La ciudad se entusiasmó con el novedoso espectáculo electrónico. Pronto, los centros comerciales de la época empezaron a invitar a sus clientes a admirar las imágenes en los sótanos de sus tiendas" (6).

"A finales de Octubre de 1950, empezó a salir en forma esporádica la XEW Tv Canal 2, las transmisiones se hacían desde los estudios de la XEW, aunque ya se encontraban en proceso de reconstrucción los trabajos de lo que sería Televisión en la Avenida Chapultepec" (7).

El Canal 4, por su parte, ya contaba con un pequeño estudio y oficina en los pisos trece y catorce del Edificio de la Lotería Nacional. "Lanzaba al aire su imagen de las cinco de la tarde a las siete de la noche, casi sin anunciantes, entre los que se encontraban como exclusivos: los relojes Omega y la Tienda Salinas y Rocha Alameda con un desfile de modas y modelos" (8).

Personas brillantes se iniciaron con el Canal 4. Se incorporaron a él durante los primeros meses de emisiones: el ingeniero Jorge Sudrez, experto en comunicaciones; los escenógrafos: Abel Cano, Héctor López Aguado y Julio Prieto; los locutores Sergio Beauregard, Rafael Vidal y Eduardo Charpenel; la maquillista María Elena Goyeneche; don Mario de la Piedra produce un noticiero auxiliado por Jacobo Zabudovsky.

"En lo concerniente al Canal 2, don Emilio Azcárraga y Othón M. Vélez febrilmente adiestraban a su equipo humano. -- Sus primeros colaboradores fueron Francisco Rubiales "Paco -- Malgesto", los ingenieros de la Herrán, Saavedra, entre otros". (9)

"La fecha tan anhelada para don Emilio Azcárraga llegó -- por fin el 12 de enero de 1952: se inauguró Televisión a -- las 21:00 con una espectacular función de Lucha Libre en la -- que Enrique Llanes y Rito Romero derrotaron a Wolf Rubinsky y a Bulldog. Con este paso, la saludable competencia entre los dos canales 2 y 4 hablan surgido. Se anotaron triunfos considerables, mientras que el número de auditorio crecía constantemente, pues no era raro ver que iban en aumento las antenas de las azoteas" (10).

Meses más tarde, el 18 de Agosto, inició actividades la tercera estación televisora que funcionó en la capital de la-

República: XHGC Canal 5, propiedad del Ingeniero Guillermo -- González Camarena. Los estudios se ubicaban en los altos del Teatro Alameda. Empezó su transmisión cotidiana de las 15 a las 17:45 horas y de las 20 a las 22:45 horas. Se nombró gerente a don Luis Carmona Valiño; entre los animadores fundadores podemos contar a Omar Jasso, Salvador Luna y Fernando Balderas.

A finales de 1953, circulaba el insistente rumor de que O'Farrill, Azcárraga y Camarena estaban dispuestos a conjugar elementos y experiencias. El propósito era crear una estructura mejor, la que al mismo tiempo diera mejor servicio a la población.

"Para beneplácito de muchos, el rumor resultó cierto y dos años más tarde, el 26 de marzo de 1955 se integraron los tres canales 2, 4 y 5 en lo que se llamó Consejo de Telesistema Mexicano, S.A. A partir de entonces la joven televisión mexicana creció a pasos agigantados, ya que, tres días después aparecía conjuntamente en los diarios la programación de los tres canales" (11).

Telesistema lanzó voz e imagen hacia la provincia instalando retransmisoras, mientras se fundaban las televisiones locales que realizaban meritorios y arduos esfuerzos. El número de receptores aumentó. Las familias de mayores posibilidades-

dotaron de varios aparatos a su hogar. Hasta en los techos de casas humildes se divisaba una antena, pues les proporcionaba además de información y cultura, un rato de sano esparcimiento.

Durante estos años se realizaron series que apasionaron al auditorio. Además de proyectar los acontecimientos más relevantes de la época, fue la cuna de los grandes ídolos. Todo esto suscitó favorables comentarios; a veces divergencias de opinión. Surgieron nuevas formas de vivir, sobre todo cuando se trató de identificar con los personajes.

En los sesentas vino el videotape. Fue un escalón más, pues permitió tener más eficacia al grabar con tiempo sus eventos; con esto también se suprimieron muchos errores de las transmisiones en vivo, además de que se pudieron conservar los estelares y las filmaciones históricas con todo su realismo y emotividad.

"Se abrió, por otra parte un gigantesco mercado para las telenovelas y todo tipo de series del extranjero, a donde la señal de nuestra televisión no puede llegar. Entre las más exitosas que aún perduran en el presente están: "El Derecho de Nacer", "Corazón Salvaje", "Gutierritos", "Las Momias de Guanajuato", "Carlota y Maximiliano" [12].

Hacia los albores de 1965, Telesistema Mexicano contaba con dos nuevos canales, el 7 y el 9, lo que dió oportunidad de expandirse más. Y es precisamente en este lapso cuando el Canal 11, estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, aparece, llevando a cabo su misión educativa sólo dentro de la Ciudad de México.

"En provincia, numerosas televisoras ya empezaban a organizarse en una empresa común que se llamó Telecadena Mexicana, las cuales se preparaban para los Juegos Olímpicos próximos a celebrarse en 1968" (13).

Así, después de ir escalando los andenes del triunfo, se completa más todavía con la proyección a colores, sucedida en la memorable fecha de septiembre de 1967. Para los mexicanos fue un motivo más de orgullo, ya que su descubridor fue Guillermo González Camarena, hombre de nuestras raíces, por lo que era lógico que la nación fuera de las primeras en tener el complemento de este maravilloso medio de comunicación.

"Va desde agosto de ese año Telesistema comenzó a difundir en color, pero no fue hasta el informe de gobierno del entonces Presidente de la República Lic. Gustavo Díaz Ordaz --- cuando se difundía en forma definitiva. La sensacional transmisión cromática se hizo simultáneamente por los canales 2, 4, 5, 7 y 9," (14).

El canal 8 de México, D.F. empezó el 25 de Enero de 1968 pertenecía a Televisión Independiente de México (TIM) empresa con capital de Monterrey. Inició transmisiones de prueba a todo color en México, Monterrey, Veracruz y Puebla.

"En ese mismo año, el 12 de octubre, se estableció el canal 13, integrando su programación con series filmadas. En -- 1972, Somex adquirió las acciones y desde entonces tiene una orientación cultural, social y formativa. A finales de 1973 - Telesistema Mexicano y TIM se fusionaron y nació Televisa"(15)

B) ¿Qué emisoras llegan a Mazatlán?

El crecimiento económico y demográfico de una población - lleva intrínseco el desarrollo de los medios de comunicación, a tal grado que se hace estrictamente necesario el tenerlos, - para lograr una mayor expansión.

En los últimos meses de 1967, Mazatlán contaba con un número considerable de habitantes. Las actividades turísticas - del puerto ya eran de reconocida trayectoria y se hacían planes para lograr una mayor proyección nacional e internacional debido esto a que la infraestructura hotelera que se tenía había mejorado considerablemente en su mayor parte, aunado al - aumento de los nuevos inversionistas interesados en construir.

Con estas bases y viendo la necesidad imperiosa de este-

medio de comunicación y los logros que con él se obtendrían, - los hombres de negocios del puerto empezaron a formular planes al respecto.

Así, no pasó mucho tiempo para que se implantaran los canales locales, 7 y 12, que dieron paso a la introducción de los nacionales, obteniendo de esta forma que Mazatlán se sumara a las ciudades progresistas del país.

B.1. Nacionales

Las emisoras nacionales que llegan a Mazatlán son tres: 2, 5 y 13, éste último de gobierno y el de más reciente incorporación. El 2 transmite a través del 12 local desde hace 17 años exactamente.

Según comentarios del Lic. Alberto Villa, funcionario de mucho tiempo del citado canal (12), los inicios del mismo fueron casi a la par de los Juegos Olímpicos en 1968, y fue en ese año, un primero de noviembre, cuando empezó a funcionar como repetidora de turno vespertino; es decir, de las 15 horas hasta terminadas las proyecciones nocturnas.

Durante 12 años, el 12 trabajó con programación local -- por las mañanas. Hasta el 30 de junio de 1980, se convierte en repetidora de tiempo completo del 2.

Por su parte, el 5 nacional es transmitido por la repetidora del canal 7 local, mismo que funciona para la entidad medio día, y se enlaza a las 3:30 a la ciudad de México, desde 1969.

En cuanto a la señal del 7 nacional, llega a los receptores por medio de una estación televisiva de Durango. Gracias a su cercanía podemos disfrutar de series diferentes a las demás de una manera clara y nítida.

B.2 Locales

Corría el año 1967, cuando se empezaron a escuchar los rumores de que nuestro puerto contaría con un medio de comunicación visual y éstos no eran infundados pues lo propalaban promotores de la idea.

Para el mes de noviembre del mismo año, Mazatlán ya contaba con el canal 7, debido esto a un proyecto que se llevó a cabo por iniciativa de don Oscar Pérez Escobaza, quien impulsado por el deseo de beneficiar a la población logró su implementación.

Para tal efecto, don Oscar fue auxiliado por el Ing. Abel Hernández y un gran equipo humano que instalaron las oficinas de lo que hoy es Televisión del Pacífico, S.A. Ante el júbilo de miles de espectadores, se realizó la inauguración -

desde el Hotel de Cima, que tenía un gran prestigio en ese entonces.

La producción fue a control remoto con instrumentos técnicos proporcionados en su mayoría por el Canal 4 de Guadalajara, ya que sólo se contaba con un transmisor de 500 watts --- Thompson, dos cámaras blanco y negro, micrófonos y luces. Estos fueron manejados por Felipe Mondragón Sandoval como técnico y Pedro Ramírez como camarógrafo-switcher.

El evento fue muy concurrido, Monseñor Isidoro Quiñón, ayudado por Eduardo Valdez Vizcarra, dirigió el acto, el cual fue emitido por radio al mismo tiempo, a manera de que se conociera la trascendencia del mismo.

Esporádicamente se empezaron a grabar programas, que consistían en filmaciones de bodas, bautizos u otros acontecimientos sociales relevantes de los mazatlecos. Había ocasiones que la señal del Canal 3 se recibía, y tal cual se difundía al teleauditorio.

"Pasados seis meses, vino un avance más para la comunidad. El señor Francisco Madero, destacado industrial sinaloense decide seguir los pasos de don Oscar Pérez Escoboza e instala el Canal 12, el 7 de mayo de 1968, que tuvo la misma --- aceptación que el anterior" (16).

Al acercarse las fechas de los Juegos Olímpicos que tanto alborozo causó, nuestra Patria se vistió con sus mejores galas para recibir a los visitantes, las imágenes llegaron a millones de personas en el mundo entero". El municipio no se quedó atrás, se adquirieron microondas para hacer enlace desde el Cerro del Vigla con el Cerro de la Neverla, y el canal-7 llevó a los hogares las proyecciones. Por ese entonces, éste compró un equipo de videotape y telecine" (17).

Como lo puntualizamos en párrafos anteriores, el 12 duró escasos cinco meses difundiendo su señal en horario completo a la entidad al igual que el 7. La fecha de inicio de los primeros noticieros se desconoce; ya que el 10. de noviembre de 1968 pasó a ser repetidora de medio tiempo del 2 nacional a partir de las 3:30 de la tarde, y para llenar el espacio matutino optaron por incluir series grabadas que se compraban.

"En las últimas programaciones del Canal 12 encontramos: "Señorita Cometa", "Batman", "Mi Bella Genio", "Jonhy West", "Imperio del Oeste", "Cowboy en Africa", "Los Waltons"; caricaturas como "Tom y Jerry", "Porky" y otras; además de tres noticieros locales: "Pulso Informativo", "Los Cronistas Opi-nan" y "Mazatlán Hoy", éste se incorporó casi al convertirse en repetidora de tiempo completo, o sea meses antes del 30 de junio de 1980" (18).

En lo correspondiente al Canal 7, desde sus inicios tuvo dos informativos: "Mazatlán en Marcha" y "Noticiero del Pacífico". A los meses, Eduardo Valdez Vizcarra fundaba "Noticiero Deportivo" que se transmitía de 7:00 a 7:30 P.M. y "El Canal 7 en los Deportes" en las horas de mediodía.

Como anécdota, el señor Valdez Vizcarra cuenta que no tenían máquinas de video por aquellos años, se hacían a base de películas, por lo que se trabajaba con obstáculos pero con muchas ganas. Sus notas siempre las sacaba de los periódicos o de los cables.

Asimismo se difundían una serie de cápsulas: "Notisiete" en el horario de 1:00 a 1:30 P.M. Se daba la información de manera breve a fin de mantener al corriente de los hechos a la población. Posteriormente en 1969, el 7 pasa a ser repetidora de medio tiempo del canal 2 nacional, por lo que en adelante funcionará el turno matutino a nivel local enlazándose a las 3:30 a la Ciudad de México.

"Revista Deportiva", es otro programa noticioso de Valdez Vizcarra. Comenzó en 1975 y aún sigue al aire de las 2:30 a las 3:00 P.M. Cubre, obviamente los deportes en general, sobre todo el beisbol por lo que es uno de los preferidos y más vistos por el teleauditorio mazatleco" (19).

En 1979, Mario Martini y Francisco Hinojos, tuvieron a bien crear el Noticiero "Nueva Imagen", ya no especializado en deportes aunque sí se tocaba este tema. Trataba la noticia a grandes rasgos basándose en los acontecimientos locales, razón por la cual se le tomó interés.

Martini e Hinojos laboraban en el Periódico "Nuevo Diario" actualmente unido a "El Sol del Pacífico" cuando se le ocurrió esta idea. Acudieron al señor Miguel Valadés, conocedor de estas lides para que los auxiliara técnica e informativamente, propuesta que aceptó encantado, por lo cual siguieron adelante con el proyecto.

Fue el 12 de agosto de ese mismo año, cuando salió al aire. Era en blanco y negro pues todavía no llegaba la televisión cromática al puerto. Pasaba a las 11:30 en vivo todos los sábados.

Los dueños del canal al ver la aceptación que obtuvieron en noviembre compraron un nuevo equipo de video para perfeccionarlo. Se le cambió el horario a las 2:30 P.M. y se empezó a transmitir tres veces a la semana: martes, jueves y sábado. En este lapso se estrenó el color, lo que lo hizo más atractivo.

Asimismo, se establecieron emisiones dominicales denomi-

nadas "Especiales de Nueva Imagen" y "Ralces", las cuales --- eran manejadas por don Miguel Valadés. La primera trataba de la exposición de sus puntos de vista acerca de los hechos más sobresalientes ocurridos en los siete días anteriores y la segunda sobre tópicos históricos y culturales de la región.

Conocedor de estas andanzas, don Miguel, creó series como la "Hacienda de Guadalupe del Siglo XVI" "Matatlán y sus fiestas" entre otras, ayudado por Francisco Hinojos como coordinador y Antonio Ibáñez como camarógrafo. Por un espacio de casi tres años lograron mantenerse pero lo abandonaron por motivos personales.

El 30 de junio de 1980, cuando el 12 pasó a ser repetidora de tiempo completo del 2 nacional; "Mazatlán Hoy", su informativo, pasó a formar parte del 7 junto con sus conductores: el Lic. Seúl Martínez Ascencio y Joel Romo, locutor oficial de la emisora.

Todo esto, debido a que los dueños de las estaciones don Oscar Pérez Escoboza y don Francisco Madero se unieron en sociedad en el canal 7. Así, se iniciaron las proyecciones de ambos noticieros, uno en la mañana y otro a mediodía.

"Para 1982, Martíni e Hinojos dejaban la televisión ya que Escoboza y Madero convinieron en fusionar los dos progra-

mas. Ellos no estuvieron de acuerdo pues el contenido era muy diferente: uno local neto y el otro de todo tipo de noticias, y se retiraron. De esta forma quedó "Mazatlán hoy", pero al paso de dos años, Lic. Seúl Martínez hacía lo mismo, abandonaba el medio visual. Posteriormente incursionaba otro: el radiofónico" (20).

"Día con Día" fue el noticioso que le siguió en ese mismo año; 1984, mismo que aún se lanza al aire de lunes a viernes a las 7:30 A.M. Su conductor es el Lic. Francisco Hernández, quien funge a su vez como director del mismo y los locutores son Joel Romo, Fernando Preciado y Laura Delia Mendoza.

"Su formato es de noticias locales y nacionales. Tiene -- dos reporteros, dos redactores, dos cámaras y un pequeño estudio. La medida base de cada nota es de 1 minuto máximo y mínimo de 45 segundos. Además de éste, todavía se transmiten las cápsulas "Notisiete" con distintos horarios, que dan la información más importante del día" (21)

CITAS AL CAPITULO

- (1) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica, México, 1983, Pág. 15.
- (2) FELDMANN, Erick, Teoría de los Medios masivos de comunicación, Editorial Kapelusz, Buenos Aires, 1977, Pág. 33.
- (3) MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, Vida, crecimiento y auge de la TV Mexicana, México, 1972, Pág. 178.
- (4) GONZALEZ Treviño Jorge, Televisión: Teoría y Práctica. La Televisión en México, México, 1983, Pág. 17
- (5) MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, Vida, crecimiento y auge de la TV Mexicana, México, 1972, Pág.: 182.
- (6) IDEM. Pág. 184.
- (7) Op. Cit. Pág. 185.
- (8) Ibid. Pág. 186.
- (9) IDEM. Págs. 186-187.
- (10) Ibid. Págs. 187-188
- (11) Op. Cit. Pág. 190
- (12) IDEM. Pág. 191

- (13) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica, La Televisión en el Mundo, México 1983, Pág. 18.
- (15) MEJIA Prieto Jorge E. Historia de la Radio y la Televisión en México, Pág. 192.
- (16) Información proporcionada por el Lic. Alberto Villa, Funcionario del Canal 7.
- (17) Datos concedidos por el señor Oscar Pérez Escoboza, dueño Canal 7.
- (18) Información recabada con el Lic. Alberto Villa.
- (19) Datos concedidos por el señor Oscar Pérez Escoboza, dueño Canal 7 y Eduardo Valdez Vizcarra, locutor.
- (20) Información proporcionada por Francisco Hinojos.
- (21) Datos concedidos por el Lic. Francisco Hernández, Director del Noticiero DLa con DLa.

CONCLUSIONES

- 1.- Los inicios de la televisión en México datan de la década de los cincuentas. El 7 de septiembre de 1946 se inaugura la primera estación experimental: la XHTGG.
- 2.- Cuatro años más tarde, el 31 de agosto de 1950, nace la primera estación comercial de México y América Latina: -- XHTV Canal 4, propiedad de Rómulo O'Farrill.
- 3.- La XEWTV Canal 2, propiedad de don Emilio Azcárraga, empieza a salir en forma esporádica a finales de octubre -- del mismo año. Las proyecciones se hacían desde los estudios de la XEW.
- 4.- La XHGC Canal 5, propiedad del Ingeniero Guillermo González Camarena comienza sus actividades el 18 de agosto de 1952.
- 5.- El 12 de enero de 1952 se inauguró Televisicentro, en Avenida Chapultepec.

- 6.- Se unen los tres canales el 26 de marzo de 1955, en lo -- que se llamó Consejo de Telesistema Mexicano, S.A. lanzando voz e imagen a la provincia instalando retransmisores.
- 7.- Se abrió un gigantesco mercado para las telenovelas y --- otro tipo de series en el extranjero con la introducción del videotape en nuestro país en 1960.
- 8.- Hacia los albores de 1965, Telesistema Mexicano ya contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9, que le dió oportunidad de expanderse más.
- 9.- En ese mismo lapso, aparece el Canal 11, estación de ca-- rácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, que lleva a cabo su misión educativa sólo dentro de la Ciudad de México.
- 10.- En Septiembre de 1967, la televisión cromática llega a México. Su descubridor: un hombre de nuestras raíces Gui-- llermo González Camarena.
- 11.- El Canal 8 de México, D.F. empezó el 25 de enero de 1968, pertenecía a Televisión Independiente de México (TIM) empresa con capital de Monterrey.
- 12.- El 12 de octubre de 1968 se establece Canal 13. Cuando So

mex adquiere las acciones en 1972 cambia a una orientación cultural, social y formativa, que mantiene a la fecha.

- 13.- A finales de 1973 Telesistema Mexicano y TIM se fusionaron y nació Televisa.
- 14.- La llegada de la televisión en Mazatlán vino a contribuir al desarrollo de la población.
- 15.- Las emisoras nacionales que llegan a Mazatlán son tres: los canales 2, 5 y 13.
- 16.- Los canales 2 y 5 nacionales se transmiten a través de sus repetidoras 12 y 7 locales respectivamente y el nacional llega a los receptores por medio de la señal de un canal de Durango.
- 17.- En noviembre de 1967 se inaugura el Canal 7 local. Se realiza el acto desde el Hotel de Cima, con un equipo en su mayoría proporcionado por el Canal 4 de Guadalajara. Sus dueños y directores son Oscar Pérez y Francisco Madero.
- 18.- El 7 de mayo de 1968, se establece el Canal 12 local. Su dueño es Francisco Madero. Tuvo la misma aceptación que el anterior: muy buena.

- 19.- El 10. de noviembre de 1968, el Canal 12 pasó a ser repetidora de medio tiempo del Canal 2 nacional, a partir de las 3:30 horas. En su espacio matutino encontramos programas locales y tres Noticieros: "Pulso Informativo", "Los-Cronistas Opinan" y "Mazatlán Hoy".

- 20.- Los primeros noticieros del Canal 7 fueron: "Mazatlán en-Marcha", "Noticiero del Pacífico" y meses más tarde: "Noticiero Deportivo" y "El Canal Siete en los Deportes". Pasó a ser repetidora de medio tiempo en 1969.

- 21.- Les siguieron "Revista Deportiva" en 1975, que aún continúa al aire; "Nueva Imagen" en 1979; "Mazatlán Hoy", que pasó a ser parte del 7 cuando el 12 se convirtió en repetidora de tiempo completo, el 30 de junio de 1980, y los dueños de ambas estaciones se asociaron y "Día con Día" - de 1984 hasta la fecha.

Capítulo III

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACION DEL CANAL 7 LOCAL

"El éxito de una estación televisora estriba en su auditorio, la gran carrera la gana quien acapare el mayor número de receptores y esto se logra sólo en base a una programación que por su calidad y balance permita lograr la preferencia del público.

Se fracasa cuando no se tiene, de igual forma cuando no se maneja adecuadamente, por lo tanto es necesario un estudio profundo de las personas a las cuales sirve. Los conocimientos que el programador debe tener son: los gustos, horarios de mayor audiencia y disponibilidad de los espectadores por edad, sexo y nivel sociocultural.

Gustos. La mayoría elige series en las que por alguna referencia se pueda ubicar en su contenido, ya sea por los artistas conocidos o por la estructuración de las mismas. Por esta razón muchas veces no se quiere arriesgar e intercalar emisio-

nes nuevas de las que no se tiene conocimiento de aceptación o rechazo.

Este fenómeno da lugar a que el medio visual permanezca estancado; sin embargo, no debe olvidarse es comercial y que se aventuran grandes inversiones necesarias para mantener una proyección al aire. Claro que también es importante aportar ideas distintas y originales que permitan la evolución, insertándolas en pequeñas dosis.

Horarios de mayor audiencia. Por medio de encuestas se han podido determinar la cantidad y tipos de teleauditorio en los diversos horarios de transmisiones, fundada en ello, la televisión se ha especializado por bloques. Así tenemos para ---
 amas de casa por las mañanas, infantiles por la tarde (3 a 6 P.M.) familiares por la noche (6 a 9 P.M.) juveniles y adultos (9 a 10 P.M.) y sólo adultos (10 P.M. en adelante). De acuerdo a éstos, los anunciantes pueden determinar en qué momento se encuentran los compradores potenciales de su producto frente al aparato receptor.

Disponibilidad del teleauditorio por edad y sexo. Dependiendo principalmente de los compromisos por cumplir, las personas tienen disponibilidad para ver la televisión.

En México, la mujer generalmente no trabaja, por tanto --

sus funciones las desempeña en el hogar, pero por sus labores cotidianas no siempre pueden estar frente al aparato"(1).

"Por tal motivo existe el peligro de no poder capturar un volumen importante; casi la totalidad seleccionan la radio, -- aunque existen programas que no requieren la preferencia constante y sólo con ser escuchados cumplen su función.

Los horarios escolares permiten al niño ver las series infantiles en las tardes y son las primeras horas de la noche -- las que encuentran a toda la familia reunida en casa, dispuesta a ver televisión, por lo que este lapso es considerado el fuerte en cuanto a la audiencia se refiere.

Nivel Sociocultural. No puede ser decodificado algo que no se sabe, por lo tanto existe un ruido (semántico) y por consecuencia ahuyenta al público; no se puede comunicar o informar si no hay igualdad de lenguaje"(2).

Como hemos visto, para hablar sobre la estructura y contenido de un canal televisivo, se hace necesario el conocimiento de los mismos, desde sus inicios hasta nuestros días.

Es en este capítulo donde nos ocuparemos de estos puntos, y a manera de hacerlo más explícito, anexamos un Monitoreo de la programación actual, lo que nos dará una idea generalizada-

del procedimiento que se sigue en cada transmisión.

A) Estructura

"Remontándonos a los primeros tiempos del Canal 7 de Mazatlán, Sinaloa, encontramos que ya desde el 5 de noviembre de 1968, aparecía publicado que a partir del 10. de diciembre del mismo año, los mazatlecos contarían con una programación completa en dicha estación"(3).

"Exactamente 48 días después, el 23 de diciembre, Telecomunicaciones y Equipos, S.A., los felicitaba por sus instalaciones"(4)', y "el 23 de enero, 'Noticiero del Pacífico' se ponía a las órdenes de la sociedad para grabar bodas, bautizos y demás; todo esto a cargo del señor Héctor Olaz Cortés"(5).

"El 5 de febrero del mencionado año, "Mazatlán en Marcha" otro informativo de la naciente emisora, se anunciaba como: --ágil, oportuno y veraz, daba a conocer su tarifa: 250 pesos el minuto"(6).

"De esta manera, llegamos al 10. de mayo, fecha en que se publicó la primera programación. Era una serie de 14 programas que abarcaba seis horas de transmisión diaria de las 16:30 a las 22:30"(7). (Ver página:).

"Noticiero del Pacífico", "Mazatlán en Marcha" y "Entre --

vistas" eran las emisiones locales que se enunciaban; cada una de ellas de 10 minutos de duración; lo que hace un total de 30 minutos de las 19:30 a las 20:00 horas.

"Duelo de Pasiones", "Amor Sublime", "La Tormenta" y "El Derecho de Nacer", telenovelas de 30 minutos, ofrecían entretenimiento a las señoras; tres series de aventuras: "La Chica de Cipol" (una hora), "La Ley del Revólver", y "Los Monkees", con treinta minutos.

Asimismo, "Clase de Inglés" a las 18:00 horas; "Cómo cuidar a su bebé y a mamá" a las 18:55; una serie de variedad: -- "Buenas Noches Alegría" a las 21:30 horas; también con treinta minutos y por último, las caricaturas a las 17:00 horas, finalizando a las 17:30 P.M."(8).

"En las programaciones de los días restantes de la semana (ver páginas: 62, 63 y 64) viernes, sábado y domingo respectivamente (3, 4 y 5 de mayo de 1968) aparecen dos difusiones locales: "Variedades del Canal 7" a las 16:30 horas de los viernes "Mazatlán Infantil" a la misma hora pero del sábado y otra telenovela "Nuestro Barrio", los viernes a las 17:00 horas"(9).

Además programas de variedades como: "Invitados de Fernanda Patrón" a las 19:40 horas, "Discotheque Orfeón a Go Go" a las 20:00 horas, los viernes; "Su programa Nescafé" con Enri-

que Rambal, y "Alegrias Adams" con Alberto Vázquez a las 19:00 y 20:30 horas del día sábado; "Candilejas" a las 15:00 horas, - "Exitómetros Colgate" a las 18:30 horas y "Domingos Alegres Le tamendi" a las 20:00 horas del domingo.

Series de aventuras como "Comandos del Desierto" y "Misión Imposible", los viernes a las 21:00 y 22:30 horas; "El Capitán Escarlata" a las 19:30 de los sábados y "El Gran Chaparral", los domingos a las 21:00 horas, además de "El Héroe"; - los sábados a las 17:30.

Series cómicas como "Sonrisas Colgate", los viernes a las 21:30 horas y "Cavernícolas del Espacio" los sábados a las 16:00 horas.

Series infantiles: "Show de Porky", "Guardianes del Espacio" y "Conrecaminos", los viernes a las 15:30, 18:00 y 20:00 horas; "Teatro Fantástico" a las 19:00 horas los domingos.

Programas de "Toros y Box" a las 16:00 y 21:00 horas de los días sábado y domingo respectivamente; películas en "Consagrados del Cine" los sábados a las 22:00 horas y emisiones religiosas a las 10:00 horas de los domingos" (10).

"Para la conformación de esta programación, Televisión del Pacífico' (Canal 7), además de tomar en cuenta el horario, tu-

vo a bien fijarse en los gustos de los que serían su teleauditorio. Esto le valió la aceptación general, ayudándole la novedad que representaba el medio visual en los hogares; además de que no se transmitían imágenes nacionales en ese tiempo todavía, por lo que hubo un interés muy marcado.

Con el peso del tiempo, la estructura cambió, según las necesidades lo ameritaban. Es bien sabido que cuando se va adquiriendo experiencia, conocemos más a fondo nuestro trabajo y tratamos de hacerlo mejor; esto fue lo que sucedió en Canal 7" (11).

"Cuando se transformó en repetidora de medio tiempo en -- 1969, se realizaron una serie de movimientos en horarios y programas de acuerdo a estudios que se llevaron a cabo, ya que a partir de entonces funcionó de 7:00 a 15:00 horas, como lo hace actualmente" (12).

La programación que existe en nuestros días (ver página- 65) se encuentra conformada en el turno matutino antes mencionado. Se transmiten 8 emisiones locales, entre las que figuran 2 informativos: "Día con Día", y "Revista Deportiva", el primero es en vivo de 7:30 a 8:00 y el segundo de 14:30 a 15:00 horas, ambos de lunes a viernes.

Dos infantiles: "Tú puedes ser" los domingos a las 9:30 -

A.M. y "Noticiero de Educación Vial", los sábados a las 10:00- A.M.; un educativo para adolescentes: "Mezclilla y Tenis" los sábados a las 11:30 A.M., uno de diversión: "Sábado a Sábado" - y dos de variedad: "Actualidades" a las 13:30 de lunes a viernes y "Sanfarínfas Show" los domingos a las 10:00 A.M., además de otra emisión de "Actualidades" ese mismo día a las 10:30 A. M.

En lo correspondiente a las demás difusiones, se proyectan dos telenovelas: "Humillados y Ofendidos" de 9:30 a 10:00 AM. y "El Milagro de Vivir" de 10:00 a 11:00 A.M. de lunes a viernes. Películas todos los días con excepción de los martes y sábados: el lunes "Cómicos del Cine Nacional" a las 11:00 A. M.; el miércoles: "Estelares Latinos"; el jueves: "Cine Juvenil"; el viernes: "Inmortales del Cine Nacional", todos ellos a las 11:00 y los sábados: "Butaca Siete" a las 7:30 A.M. y -- "Televisábado" a las 14:00 horas.

Series de aventuras como: "Super Héroe por Accidente", -- los lunes; "Alma Máter", los martes; "El Hombre Increíble"; -- los miércoles; "Enos", los jueves; "Sherif Lobo", los viernes; todos ellos en el mismo horario: a las 8:00 A.M. y "El Hombre de Levkas", los miércoles a las 12:30 horas.

Entre los documentales están: "Luchando a la vida en el fondo del mar" los viernes a las 12:30 horas; "Trotamundos", -

Los sábados a las 7:00 A.M. y "Thibaud", los domingos a las -- 7:00 A.M. Educativas como: "El que sabe, sabe", a las 7:00 de lunes a viernes y "La Universidad" a las 11:00 horas de los sá bados.

Programas deportivos: "Base-ball de las Grandes Ligas", - los martes a las 11:00 A.M. y "Box desde la Arena Coliseo", -- los sábados a las 12:00 horas; además uno de Toros: "Brindis - Taurino", los lunes a las 13:00 horas.

Las series cómicas: "Blanco y Negro", los domingos a las- 9:30 A.M.; "Sintonía de Locura", los lunes a las 12:30; "Tres - son multitud", los sábados a las 10:30 y "El Show de los Poli- voces", los jueves a las 12:30 horas. Y por último, las caricu turas: "Meteoro", "Los cuatro fantásticos", "La Pantera Rosa", "Don Gato y su pandilla", "Popeye", "El Hombre Araña"; cada -- uno un día de la semana, es decir lunes a sábado a las 9.00 A. M.

Después de haber enunciado las proyecciones correspondientes a la primera y la actual programación podemos deducir que- existen diferencias. Las emisiones locales han aumentado en número y espacio; en 1968, se transmitían 5 con un total de 110- minutos que se les concedía a la semana. Hoy en día, el Canal- 7 tiene 8 programas a nivel local, en los cuales reparte 680 - minutos, ya que tres de ellos pasan 5 veces a la semana, cosa-

que no sucedía en los inicios de esta estación. En este punto es importante aclarar que los horarios han variado, por lo que el tipo de programas se han ajustado a ellos.

Se han incluido programas culturales y educativos, para la población en general. De los últimos existen para niños, -- adolescentes y adultos, dos de los cuales se graban en la región, mismos que son elaborados por el Canal. Finalmente citaremos que el renglón perteneciente a la diversión y entretenimiento no se ha descuidado; las series han aumentado.

B) Contenido

Tal y como llevamos el orden de las emisiones en el subcapítulo anterior, lo realizaremos en éste a fin de seguir una secuencia!¹ De las proyecciones locales, mencionamos el Noticiero "Día con Día", el cual presenta un contenido netamente informativo, que se avoca a las noticias locales e internacionales. Lo manejan tres personas al aire: Lic. Francisco Hernández (conductor), Laura Delia Mendoza (locutor 1) y Joel Romo (locutor 2), mismos que seleccionan el material.

"Revista Deportiva" es un programa informativo referente a deportes en general, se tocan temas de gran interés para la comunidad a la manera de Eduardo Valdez Vizcarra, su conductor quien tiene mucho conocimiento sobre la materia.

1. El contenido de la primera programación del Canal 7 no se analizó por carecer de los datos.

De los infantiles: "Tú puedes ser", es grabado en el Acuario de nuestra ciudad. Se llevan a cabo concursos sobre cultura para niños, dentro de los cuales se busca que al mismo tiempo que se diviertan, aprendan. Con este mismo objetivo: "Noticiero de Educación Vial"; sus conductores son dos niños que visitan las escuelas primarias y exponen a los asistentes las reglas básicas de Educación Vial.

"Mezclilla y Tenis" programa educativo juvenil; transmite reportajes instructivos para los adolescentes, los cuales son elaborados por dos jóvenes; y para concluir los locales: "Actualidades"; su conductora Clarissa Ramírez hace entrevistas a personalidades y artistas de moda que visitan Mazatlán, además se da información sobre la comunidad y "Sanfarínas Show", es una serie de diversión que presenta distintas variedades cada domingo.

En lo que respecta a las otras series, encontramos que se proyectan dos telenovelas "Humillados y Ofendidos" y "El Milagro de Vivir", las cuales dan entretenimiento a las amas de casa que en su mayoría son las que las ven. Otro espacio de diversión lo constituyen las películas que tocan los diferentes géneros adecuados a todos los intereses, "Cómicos del Cine Nacional" "Estelares Latinos", "Cine Juvenil", "Inmortales del Cine Nacional", "Butaca Siete" y "Televisado".

Entre las series de aventuras tenemos: "Super Héroe por -

accidente", que trata sobre un muchacho que adora al llanero - solitario y quiere ser héroe de su ciudad como él: "Alma Máter"; - donde se representan los problemas de los estudiantes en una -- Universidad muy complicada; "El Hombre Increíble", en la que es te personaje resuelve los problemas de todos.

"Enos" es un policía muy despistado que cumple con su tra bajo de la manera menos indicada; "Sherif Lobo" da la versión - de un pueblo del Oeste, en el que pasan muchos contratiempos a - causa de un guardián muy tonto.

"Luchando a la vida en el fondo del mar" y "Trotamundos" - son emisiones documentales que poseen un contenido cultural y - para las teleescuchas. Dentro de éstas encontramos "Thibaud". - En las educativas: "El que sabe, sabe", programa de educación - para adultos y "La Universidad" sobre temas de interés.

En los programas deportivos: "Base Ball de las Grandes Li gas", "Box desde la Arena Coliseo", proyectan lo más nuevo de - ambos, así como el de "Brindis Taurino", en el que se comenta los sucesos más relevantes de este campo.

"Blanco y Negro", es una serie cómica que relata las peri pecias de un niño negro adoptado por un blanco; "Sintonía de Lo - cura"; se presentan situaciones chuscas en una estación de radio; "Tres son multitud" y "El Show de los Polivoces", series en las

que los diferentes personajes crean situaciones chistosas; y, - por último, las caricaturas que llevan en sí un contenido de diversión en su mayoría.

PROGRAMACIONES

MIÉRCOLES 10. DE MAYO DE 1968

- 16:30 Patrón de Ajuste
- 17:00 Caricaturas
- 17:30 Telenovela "Duelo de Pasiones"
- 18:00 Clase de Inglés
- 18:30 Telenovela "Amor Sublime"
- 18:55 Cómo cuidar al Bebé y a Mamá
- 19:00 Telenovela "La Tormenta"
- 19:30 Noticiero del Pacífico
- 19:40 Entrevistas
- 19:50 Mazatlán en Marcha
- 20:00 Los Monkees
- 20:30 La Chica de Cipol
- 21:30 Buenas Noches Alegría
- 22:00 El Derecho de Nacer
- 22:30 La Ley del Revólver

VIERNES 3 DE MAYO DE 1968

- 16:00 Patrón de Ajuste
- 16:30 Variedades del Canal 7
- 17:00 Telenovela: Nuestro Barrio
- 17:30 Telenovela: Duelo de Pasiones
- 18:00 Clase de Inglés
- 18:30 Telenovela Colgate: Amor Sublime
- 18:55 Cómo cuidar al Bebé y a Mamá
- 19:00 Telenovela: La Tormenta
- 19:30 Noticiero del Pacífico
- 19:40 Invitados con María Fernanda Patrón
- 19:50 Mazatlán en Marcha
- 20:00 Discotheque Orfeón a Go-Go con Los Rochin
Devils, Los Vlamers, Jackie Wilson
- 21:00 Comandos del Desierto
- 21:30 Sonrisas Colgate con Los Polivoces
- 22:00 El Derecho de Nacer
- 22:30 Misión Imposible

SABADO 4 DE MAYO DE 1968

- 15:00 Patrón de Ajuste
- 15:30 Show de Porky
- 16:00 Cavernícolas del Espacio
- 16:30 Mazatlán Infantil
- 17:00 Documental
- 17:30 El Héroe
- 18:00 Guardianes del Espacio
- 19:00 Su Programa Nescafé con Enrique Rambal
- 19:30 El Capitán Escarlata
- 20:00 Correcaminos
- 20:30 Alegrias Adams con Alberto Vázquez
- 21:00 Box
- 22:00 Consagrados del Cine con la película La -
Mentira.
- 24:00 Buenas Noches

DOMINGO 5 DE MAYO DE 1968

- 14:30 Patrón de Ajuste
- 15:00 Candilejas con artistas internacionales
- 16:00 La Voz del Reino de Dios con el Señor
Obispo
- 16:30 Toros con Alfredo Leal, Eloy Cavazos y Jaime
Rangel
- 18:30 Exlitómetros Colgate con Kippy Casado y Marco
Antonio Vázquez
- 19:00 Teatro Fantástico con el cuento: Todo lo pue
de el amor.
- 20:00 Domingos Alegres Letamendi
- 21:00 El Gran Chaparral
- 22:00 Resumen de su telenovela La Tormenta
- 23:00 Buenas Noches

Información recabada del Periódico "El Sol del Pacífico", los
días 1, 3, 4 y 5 de Mayo de 1968.



TELEVISION DEL PACIFICO, S. A.

MAZATLAN, SINALOA

LA NUEVA IMAGEN, MEJOR POTENCIA;
CUBRIENDO EN EL SUR DE SINALOA

APARTADO POSTAL 211

JULIO - A

VENTAS: 2-56-65
2-89-03
PLANTA: 1-54-84
ESTUDIO: 2-50-00
OFICINAS: 2-81-29

DECIEMBRE /85

LOCAL	07:00	07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	14:00	14:30	15:00
L M M J V	EL QUE SABE SABE	D I A C O N D I A	SUPER HEROE POR ACCIDENTE	METEORO	T E L E N O V E L A	T E L E N O V E L A	E L M I L A G R O	E L D E V I V I R	COMICOS DEL CINE NACIONAL		SINTOMIA DE LOCURA	BRINDIS TAURINO	A C T U A L I D A D E S	R E V I S T A	C O N E D U A R D O V A L D E Z V I Z C A R R A	
	EL QUE SABE SABE		ALMA WATER	LOS 4 FANTAS- TICOS					BASE-BALL DE GRANDES LIGAS (EL MEJOR JUEGO)							
	EL QUE SABE SABE		EL HOMBRE INCREIBLE	LA PANTERA ROSA					ESTELARES LATINOS	EL HOMBRE DE LEVKAS						
	EL QUE SABE SABE		ENOS	CON GATO Y SU PAJIDILLA					CINE JUVENIL	EL SHOW DE LOS POLIVOCES						
	EL QUE SABE SABE		NOTICIERO EN VIVO	SHERIF LOBO					POPEYE	INMORTALES DEL CINE NACIONAL	LUCHANDO A LA VIDA EN EL FONDO DEL MAR	TOM Y JERRY				CINCO CLARISSA RAMIREZ
S	TROTAMUNDO	BUTACA SIETE	EL HOMBRE ARANA	SUPER HEROES	NOT. INF DE Educ. Viof	3 SON MULTI- TUD	LA UNI- VERSIDAD	WESCLI- LLA Y TENIS	BOX DESDE LA ARENA COLISEO		DE SABADO A SABADO	TELEVI- SABADO				
D	TIRBAUD	INVENCIBLES DEL RING	BLANCO Y NEGRO	TU PUEDES SER	SANFA- RINFAS SHOW	ACTUA- LIDADES	ENLACE RED NACIONAL CANAL 5									

"¿Cómo se maneja la Publicidad? Los sentidos más receptivos con que cuenta el hombre son: la vista y el oído; por tal razón la publicidad televisiva es la que tiene mayor penetración, ya que su apoyo se logra adecuadamente combinando la información auditiva y visual" (13). Por estas ventajas y por la cantidad de auditorio que cubre su costo es sumamente alto.

"Es muy elocuente lo que nosotros hemos vivido en algún momento, cuando se transmiten los acontecimientos extraordinarios, la televisión cautiva, especialmente en proyecciones de carácter deportivo. Entonces la fuerza del medio es innegable, es muy poderoso, dinámico, de mayor crecimiento y más nuevo.

"La efectividad del mensaje publicitario no sólo depende de una buena producción, sino que está condicionada también por su colocación en horarios adecuados. Los encargados de ella, deben de utilizar la inteligencia, creando mensajes eficaces con demostraciones creíbles y su poder estará en los recordados no en los proyectados" (14).

"Televisión del Pacífico", Canal 7, maneja su publicidad por medio del señor Miguel Angel Rodrigo Barrera quien funge como Gerente de Ventas de la empresa. Por ello tiene a su cargo un equipo humano a fin de llevar a cabo sus funciones de la mejor manera posible.

Ninguna agencia les realiza sus comerciales, ellos mismos los elaboran, para tal efecto, se toma en cuenta los gustos del cliente, mismos que son adaptados por las ideas del señor Rodrigo, quien es el eje principal en la colocación de anuncios.

Se visita al cliente en turno para exponerle los puntos - por los que se rige la empresa. Después de sostener una plática se llega a un acuerdo y se conjuntan los proyectos de ambos.

"Toda la labor antes mencionada la efectúan los agentes:- Canal 7 opera con un promedio considerable, quienes están conectados con más de 150 industrias de este puerto" (15).

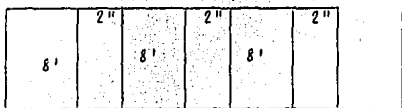
El departamento de ventas ofrece su tiempo de tres formas:

a) Patrocinio. Se vende el programa completo al cliente, - por lo tanto, los seis minutos de publicidad correspondientes a media hora de proyección serán de su uso exclusivo. Este tipo - generalmente se utiliza en eventos deportivos y muy pocas veces en series policíacas o películas.

"Dentro del patrocinio existe el copatrocinio, que consiste en vender la mitad, la tercera o la cuarta parte del programa a determinado cliente, garantizándole nombrarlo en la presentación y despedida del programa. Las personas a las cuales se - les alquile el tiempo no deben de ser de carácter competitivo"- (16).

"Un caso elocuente de copatrocinio lo encontramos en este canal, en el Noticiero "Día con Día"; en el tiempo de comerciales, lo comparten Nazario Refacciones y Condominios Lido. Ambos son de línea muy diferente y estuvieron de acuerdo de hacerlo - así" (17).

A manera de que quede mejor explicado, a continuación presentamos una gráfica que nos describe como se distribuye el tiempo de comerciales en una emisión:



b) Venta por spot. Se vende al cliente el tiempo que desee y en la clasificación que él escoja. Se puede hacer uno sólo o más. En estos casos generalmente no hay descuento.

Por otra parte, los tiempos de los horarios de transmisión de publicidad se encuentran clasificados, de acuerdo con sus costos. "En el Canal 7 existen dos clases: A: de 7:00 a 12:00 horas y AA de 12:00 a 15:00 horas ya que funciona localmente sólo mediodía y no se puede incluir la nocturna.

Así, el precio se determinará por medio de estos conceptos y sus tarifas, las cuales, además de dividirse en A y B por su diferencia de mínimo de comerciales, tienen dentro de cada -

una otras subdivisiones: Corte de Estación y Dentro de Programa.

Lo anterior, significa la preferencia del cliente con respecto a la presentación de sus anuncios en cualquier espacio de la transmisión o en una serie específica. Enseguida damos la --
Lista" (18).

TARIFA A

Corte de -
estación

Clase "A" de 7:00 a 12:00 horas.

60 segundos	\$ 5,250.00
40 segundos	\$ 3,500.00
30 segundos	\$ 2,625.00
20 segundos	\$ 1,750.00

Clase "AA" de 12:00 a 15:00 hrs.

60 segundos	\$ 6,000.00
40 segundos	\$ 4,000.00
30 segundos	\$ 3,000.00
20 segundos	\$ 2,000.00

DENTRO DEL PROGRAMA

Clase "A" de 7:00 a 12:00

60 segundos	\$ 7,200.00
40 segundos	\$ 4,800.00
30 segundos	\$ 3,600.00

20 segundos	\$ 2,400.00
-------------	-------------

Clase "AA" de 12:00 a 15:00 hrs.

60 segundos	\$ 8,400.00
-------------	-------------

40 segundos	\$ 5,600.00
-------------	-------------

30 segundos	\$ 4,200.00
-------------	-------------

20 segundos	\$ 2,800.00
-------------	-------------

TARIFA "B"

Corte de -

Estación

Tiempo de Contratación

(Mínimo 3 comerciales por Semana)

Clase "A" de 7:00 a 12:00 hrs.

60 segundos	\$ 4,200.00
-------------	-------------

40 segundos	\$ 2,800.00
-------------	-------------

30 segundos	\$ 2,100.00
-------------	-------------

20 segundos	\$ 1,400.00
-------------	-------------

Clase "AA" de 12:00 a 15:00 hrs.

60 segundos	\$ 4,800.00
-------------	-------------

40 segundos	\$ 3,200.00
-------------	-------------

30 segundos	\$ 2,400.00
-------------	-------------

20 segundos	\$ 1,600.00
-------------	-------------

DENTRO DEL PROGRAMAClase "A" de 7:00 a 12:00 hrs.

60 segundos	\$ 5,700.00
40 segundos	\$ 3,800.00
30 segundos	\$ 2,850.00
20 segundos	\$ 1,900.00

Clase "AA" de 12:00 a 15:00 hrs.

60 segundos	\$ 6,750.00
40 segundos	\$ 4,500.00
30 segundos	\$ 3,375.00
20 segundos	\$ 2,250.00

En el Departamento de Ventas se lleva una continuidad para establecer los horarios de los comerciales y controlarlos, - además de poder conocer en cualquier momento los espacios que - se encuentran ocupados, así como los disponibles. Todo esto es un control interno del departamento.

El tiempo mínimo de venta, como lo vimos en las tarifas - presentadas es de 20 segundos y con un máximo de sesenta por -- spot. La Tarifa "B" es un poco más barata, pero se pide como requisito tres comerciales mínimo.

Resueltos todos estos detalles, empieza el trabajo dentro de los estudios o fuera de ellos, según se requiera. Para dar - este paso, el señor Rodrigo es auxiliado por 5 camarógrafos, -- además de tres editores que completan el equipo humano a cargo del Gerente Técnico Ing. Blas Hernández.

Así como estos anuncios se elaboran en el Canal, existen - otros que ya están grabados, de empresas grandes como la Cerve - cería del Pacífico, en nuestro caso específico de Mazatlán, las - cuales tienen contacto con agencias de publicidad especiales y - lo único que hacen es transmitirlos.

A continuación, presentaremos el Monitoreo realizado en - el Canal 7, del 19 al 25 de Agosto de 1985, a fin de constatar - y analizar los porcentajes de programación y publicidad que se -

proyectan. Dentro de la primera se estableció una división por bloques según su contenido, con sus respectivos porcentajes.

MONITOREO REALIZADO DEL 19 AL 25 DE AGOSTO DE 1985

Agosto

Lunes 19: 7:00 Identificación canal
7:00:10 SEP
7:00:50 Programa El que sabe, sabe
7:15 Mundial 86
7:15:30 El que sabe, sabe
7:30 Anuncian noticiero
7:31 Identificación canal y locaciones
7:32 Noticiero DLa con DLa
7:35 Refacciones Nazario
7:35:40 Noticiero
7:40 Lido Condominios
7:40:40 Nazario Refacciones
7:41:20 Noticiero
7:47 Nazario refacciones
7:47:40 Noticiero
7:54 Lido Condominios
7:54:40 Nazario Refacciones
7:55:20 Noticiero
8:00 Nazario Refacciones
8:00:40 Noticiero
8:04 Noticiero Despedida
8:04:10 Nazario Refacciones
8:05:50 Lido Condominios

- 8:05:20 Identificación canal
8:06 Super Héroe por accidente
8:10 Palomitas Barcel
8:10:30 Hermilo Amado Garcia
8:11:10 Super Héroe por accidente
8:14:04 ISSSTE
8:14:33 Programa
8:24:28 Alcohólicos Anónimos
8:25:20 Identificación del Canal y locaciones
8:26:59 Programa
8:39:50 Programa
8:49:00 Pinturas Aguilar
8:49:30 Alcohólicos Anónimos
8:50:06 PEMEX
8:50:40 Lido Condominios
8:51:09 Programa
9:02 Fútbol 86
9:02:30 Programa
9:06 ISSSTE
9:06:33 Anuncian el siguiente programa
9:07:08 Identificación del canal
9:08:40 Anuncio de Meteoro (programa)
9:09:07 Palomitas Barcel
9:09:47 Comienza Meteoro
9:15 Gansito
9:15:50 Alcohólicos Anónimos

- 9:16:21 *Meteoro*
- 9:27 *Termina programa*
- 9:28 *Anuncian Telenovela Humillados y Ofendidos*
- 9:29 *Identificación Canal*
- 9:29:30 *Tel. Humillados y Ofendidos*
- 9:31 *Solotenis*
- 9:31:20 *Telenovela*
- 9:35 *México 86 (comercial)*
- 9:35:40 *Roles de canela Bimbo*
- 9:35:50 *Telenovela*
- 9:41:30 *Conalep*
- 9:41:52 *Telenovela*
- 9:51 *Nuevas Fábricas*
- 9:51:30 *Solotenis*
- 9:52:01 *Telenovela termina y anuncian la próxima*
- 9:53 *Identificación canal*
- 9:53:30 *Telenovela El Milagro de Vivir*
- 9:54 *Consomate*
- 9:54:40 *Solotenis*
- 9:55:20 *Telenovela*
- 10:01 *Mundial 86*
- 10:01:30 *Hermilo Amado García (Bienes y Raíces)*
- 10:02:10 *Telenovela*
- 10:07 *Sector Salud*
- 10:07:40 *PEMEX*
- 10:08:20 *Telenovela*

- 10:13 Palomitas Barcel
10:13:20 Telenovela
10:17:10 Sector Salud
10:17:50 Secretaria de Pesca
10:18:30 Telenovela
10:24 Consomate
10:24:40 Telenovela
10:30 Sector Salud
10:30:40 Mundial 86
10:31:10 Telenovela
10:36 PEMEX
10:36:40 Identificación Canal
10:37:10 Telenovela
10:43 Conalep
10:43:40 Hermilo Amado García (Bienes y Raíces)
10:44:20 Telenovela
10:49:10 Termina Telenovela y anunciar la película
10:49:50 Identificación Canal
10:50:15 Cómicos del Cine Nacional
10:50:40 Cheetos
10:57 Pick up Adventurer
10:57:30 Tesoros del Mundial
10:58 Cómicos del Cine Nacional
11:12 Ford
11:12:30 Cerveza Pacífica
11:13 Cómicos del Cine Nacional
11:30 Pick up adventurer

- 1:01:30 Brindis Taurino
- 1:10 Conalep
- 1:10:30 Pinturas Aguilar
- 1:11:1 Bonetera Granados
- 1:11:30 Brindis
- 1:24 Alcohólicos Anónimos
- 1:24:30 Brindis Taurino
- 1:29 Termina programa
- 1:29:10 Los patrocinadores anuncian Actualidades
- 1:30 Actualidades
- 1:43 Puerto Azul
- 1:43:40 Salinas y Rocha
- 1:44:10 Actualidades
- 1:56 Locaciones Mazatlán e ident.
- 1:57 Puerto Azul
- 1:57:30 Comercial del Hogar
- 1:58 Actualidades
- 2:13 Cerveza Pacífico
- 2:13:30 Puerto Azul
- 2:14 Actualidades
- 2:31 Comercial del Hogar
- 2:31:30 Salinas y Rocha
- 2:32 Actualidades termina
- 2:32:30 Locaciones Mazatlán
- 2:33:40 Casa de Monedas
- 2:34:10 Puerto Azul

ESTÁ TERMS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

2:34:40 Revista Deportiva
2:48:50 Banca Promex
2:49:20 Bonetera Granados
2:49:50 Revista Deportiva
2:54 Banca Promex
2:54:30 Casa de Monedas
2:55 Revista Deportiva
3:02 Termina programa
3:02:10 Se enlazan con canal 5

Agosto

Martes 20:

7:03	Identificación del Canal
7:04:20	SEP
7:05	El que sabe sabe.
7:20	Mundial
7:20:49	Programa
7:30	Anuncia Noticiero
7:31	Identificación Canal
7:31:45	Noticiero día con día
7:34	Nazarío Refacciones
7:34:39	Noticiero
7:36	Nazarío refacciones
7:36:20	Lido Condominios
7:36:40	Noticiero
7:52	Nazarío refacciones
7:52:40	Lido Condominios
7:53	Noticiero
8:01	Nazarío Refacciones
8:01:50	Lido Condominios
8:02:30	Noticiero despedida
8:09:40	Nazarío Refacciones
8:10	Identificación Canal
8:10:50	Alma Mater
8:13	Pinturas Aguilar
8:13:40	Hermilo Amado García

- 8:14 Palomitas Barcel
8:14:20 Alma Mater
8:17:20 Las Nuevas Fábricas
8:18 Conalep
8:18:40 Interferencia
8:22 Tesoros del Mundial
8:22:40 Alcohólicos Anónimos
8:23:20 Interferencia
8:27 Identificación canal y locaciones
8:27:47 Alma Mater
8:36 Pinturas Aguilar
8:36:20 Pemex
8:37 Alma Mater
8:49 Fumigaciones y Servicios Favela
8:50 Alma Mater
8:55:20 Mundial
8:56 Alma Mater
9:05 Termina el programa y anuncian el siguiente
9:06:30 Super Héroe
9:13 Palomitas Barcel
9:13:20 Super Héroes
9:19:55 Gansito
9:20:10 Termina y anuncian la novela
9:21 Cheetos
9:22 PEMEX
9:22:40 Identificación canal

9:23:10	Telen. Humillados y Ofendidos
7:24:50	Las Nuevas Fábricas
9:25:10	Solotenis
9:25:41	Telenovela Humillados y Ofendidos
9:42	Nuevas Fábricas
9:42:30	Telenovela
9:48	Termina telenovela y anuncian la próxima
9:49	Identificación de canal
9:49:30	Telenovela El Milagro de Vivir
9:54	Instituto Cultural de Occidente
9:55	Consumate
9:55:40	Telenovela
9:58	Hermilo Amado García
9:59	Telenovela
10:01	Conalep
10:01:41	Tesoros del Mundial
10:02:15	Telenovela
10:07	Solotenis
10:07:10	Secretaría de Pesca
10:07:20	Telenovela
10:12:50	Identificación del canal
10:13:20	Sector Salud
10:14	Telenovela
10:18	Sector Salud
10:18:40	Telenovela
10:25	Pemex
10:25:40	Interferencia

- 10:30:40 Mundial 86
10:31:18 Telenovela
10:35 Termina telenovela
10:36 Identificación canal
10:36:50 Beisbol de las Grandes Ligas
10:38:05 Cerveza Pacifico
10:39:05 Cerveza Ballena
10:39:20 Beisbol
10:49 Cerveza Corona
10:49:50 Solotenis
10:50:35 Beisbol
10:54 Pacifico
10:54:30 Beisbol
11:00:21 Negra Modelo
11:01 Hermilo Amado Garcia
11:01:40 Beisbol
11:06:40 Pick-Up Dodge
11:07 Cerveza Pacifico
11:07:30 Beisbol
11:15:20 Cerveza Corona
11:16 Inst. Cultural de Sin.
11:16:30 Beisbol
11:25 Cerveza Corona
11:25:30 Solotenis
11:26 Beisbol
11:47:30 Cerveza Modelo

11:48 Inst. Cultural de Sinaloa
11:48:30 Beisbol
11:56 Cerveza Pacifica
11:56:30 Cerveza Ballena
11:57:10 Beisbol
12:01 Cerveza Corona
12:01:30 Solotenis
12:02 Beisbol
12:11:20 pickup adventures
12:12 Cerveza Ballena
12:12:40 Beisbol
12:14:20 Cerveza Negra Modelo
12:15 Inst. Cultural de Sin.
12:15:30 Beisbol
12:21 Cerveza Negra Modelo
12:21:20 Solotenis
12:22 Beisbol
12:30:20 Fumigaciones y Servicios Favela
12:31:10 Beisbol
12:48:10 Solotenis
12:48:50 Inst. Cult. de Sin.
12:49:20 Beisbol
12:59:30 ISSSTE
1:00 Beisbol
1:03 Fumigaciones y Serv. Favela
1:03:40 Beisbol

1:08:40	ISSSTE
1:09:10	Beisbol
1:10	Despiden el programa
1:11	Video de José José
1:14	Video de José José
1:17	Video de Camilo Sesto
1:20	Hermilo Amado Garcia
1:20:40	Actualidades
1:21:10	Comienza el programa
1:22	Clarissa Ramirez dice lo que presentara
1:23	Cerveza Modelo
1:24	Entrevista sobre la participación de la mujer
1:33:30	Puerto Azul (restaurant)
1:34	Lido Condominios
1:34:30	Salinas y Rocha
1:35	Programa, otra entrevista
1:49	Cerveza Modelo Especial
1:50	Actualidades
2:09	Salinas y Rocha
2:09:30	Puerto Azul
2:09:50	Actualidades
2:12	Puerto Azul
2:12:20	Cerveza Modelo Especial
2:12:50	Lido Condominios
2:13:20	Actualidades

- 2:18 Los patrocinadores despiden el programa
- 2:19:02 Nuestro tiempo
- 2:24 Termina y anuncian un programa especial
- 2:25 Inauguración de Solotenis
- 2:31 Termina y anuncian el sig. programa
- 2:31:30 Banca Promex presenta
- 2:32 Revista Deportiva
- 2:37 Lido Condominios
- 2:37:40 Pinturas Aguilar
- 2:38:10 Banca Promex
- 2:38:50 Programa
- 2:45 Banca Promex
- 2:45:30 Solotenis
- 2:46 Inst. Cult. de Sin.
- 2:46:30 Revista Deportiva
- 2:57 Termina programa
- 2:58 Se enlazan con canal 5

Agosto

Miércoles 21

7:00 Identificación del canal
 7:00:10 SEP
 7:00:50 Programa El que sabe sabe
 7:15 Mundial 86
 7:15:30 Programa
 7:30 Anuncian noticiero
 7:30:40 Anuncian el noticiero
 7:31 Identificación del canal y locaciones
 7:32 Noticiero Día con Día
 7:35 Refacciones Nazario
 7:35:40 Noticiero
 7:39 Lido Condominios
 7:39:35 Nazario Refacciones
 7:40:15 Noticiero
 7:46 Nazario Refacciones
 7:46:40 Noticiero
 7:53 Lido Condominios
 7:53:30 Nazario Refacciones
 7:54:10 Noticiero
 7:59 Nazario Refacciones
 7:59:40 Noticiero
 8:02 Noticiero Despedida
 8:02:30 Nazario Refacciones
 8:03:10 Lido Condominios
 8:03:50 Identificación canal

8:04:30	El Hombre Increíble
8:08	Palomitas Barcel
8:08:20	Hermilo Amado García
8:09	El Hombre Increíble
8:13	Pinturas Aguilar
8:13:40	El Hombre Increíble
8:17:20	Las Nuevas Fábricas
8:18	Tesoros del Mundial
8:18:40	El Hombre Increíble
8:22	Palomitas Barcel
8:22:20	Conalep
8:23:01	Identificación Canal
8:23:11	El Hombre Increíble
8:28	Fumigaciones y Servicios Favela
8:28:50	PEMEX
8:29:30	Pinturas Aguilar
8:30:10	El Hombre Increíble
8:39	Hermilo Amado García
8:39:40	Conalep
8:40:10	Fumigaciones y Serv. Favela
8:41	El hombre Increíble
8:50	Mundial 86
8:50:40	El Hombre Increíble
8:59	Termina y anuncian el sig. programa
9:01	Identificación del canal
9:01:10	Conalep
9:01:50	Nuevas Fábricas

- 9:02:10 Blanco y Negro
9:12 Palomitas Barcel
9:12:20 ISSSTE
9:12:40 Blanco y Negro
9:17 México 86
9:17:20 Alcohólicos Anónimos
9:18 Blanco y Negro
9:33 Palomitas Barcel
9:33:20 Blanco y Negro
9:44 Salud (deshidratación)
9:44:20 ISSSTE
9:44:40 Termina programa y anuncian el sig.
9:45 Alcohólicos Anónimos
9:45:30 Tesoros del Mundial
9:45:50 Identificación del canal
9:46:20 Telenovela Humillados y Ofendidos
9:47 Solotenis
9:47:40 Aire Frio del Mar
9:48 Consomate
9:48:30 Conalep
9:49 Telenovela
10:02 Censos
10:02:20 Inst. Cult. de Sinaloa
10:02:50 Telenovelas
10:08 Fumigaciones y Serv. Favela
10:08:50 Mundial 86

- 10:09:20 Telenovela
10:12 Termina telenovela y anuncian el sig. prog
10:13 Identificación del canal
10:13:40 Telenovela El Milagro de Vivir
10:16:30 Consomate
10:17 Tesoros del Mundial.
10:17:50 Telenovela
10:23:50 Roles de canela Bimbo
10:24:20 Pemex
10:24:50 Telenovela
10:35 Termina Telenovela
10:36:50 ISSSTE
10:37:10 Salud (deshidratación)
10:37:30 Identificación canal
10:38 Anuncian juego de beisbol
10:43:40 Bancomer
10:44:20 Cerveza Ballena
10:44:50 Beisbol
10:58 Comercial del Hogar
10:58:40 Tesoros del Mundial
11:00 Bancomer
11:00:40 Dodge
11:01 Pacifico (cerveza)
11:01:20 Beisbol
11:11 Inst. Cultural de Sinaloa
11:11:30 Comercial del Hogar

- 11:12 Anuncian otro juego
11:12:10 Beisbol
11:18 Comercial del Hogar
11:18:30 Solotenis
11:19:10 Beisbol
11:24 Anuncian otro juego próximo
11:24:10 Beisbol
11:36 Bancomer
11:36:20 Cerveza Ballena
11:36:40 Anuncian otro juego
11:36:50 Beisbol
11:41 Dodge
11:41:40 Hermilo Amado Garcia
11:42:20 Beisbol
11:46 Tarjeta Bancomer
11:46:30 Cerveza Pacifico
11:47 Fumigaciones y Serv. Favela
11:48:40 Inst. Cult. de Sinaloa
11:49:10 Beisbol
11:54:30 Bancomer
11:55 Cerveza Pacifico
11:55:30 Beisbol
12:05 Comercial del Hogar
12:05:30 Solotenis
12:06:10 Beisbol
12:08 Cerveza Ballena

- 12:08:30 Beisbol
- 12:14:30 Aire Frío del Mar
- 12:15 Beisbol
- 12:21:30 Bancomer
- 12:22 Beisbol
- 12:28 Cerveza Ballena
- 12:28:30 Beisbol
- 12:43:10 Solotenis
- 12:43:50 Anuncian juego próximo
- 12:44 Beisbol
- 12:48 Cerveza Pacífico
- 12:48:30 Anuncian próximo juego
- 12:48:40 Beisbol
- 12:54 Nuevas Fábricas
- 12:54:30 Identificación canal
- 12:55 Beisbol
- 1:10:20 Hermilo Amado García Bienes Raíces
- 1:11 Beisbol
- 1:12 Beisbol termina
- 1:12:10 Bonetera Granados
- 1:12:40 Anuncian próximo juego
- 1:13 Comercial del Hogar
- 1:13:30 Identificación de canal
- 1:14 Video
- 1:17 Identificación canal
- 1:17:10 Se enlazan con canal 5 para pasar partido-fut-bol

- 2:54:10 Identificación canal
2:54:20 Programa Actualidades
2:55 Identificación Programa
2:55:10 Cerveza Modelo
2:55:30 Shopping Center
2:55:50 Identificación Programa
2:56 Actualidades
3:08:50 Comercial Ford
3:09:35 Lido Condominios
3:09:55 Puerto Azul
3:10:25 Identificación Programa
3:10:40 Actualidades
3:16 Identificación programa
3:16:10 Modelo especial
3:16:30 Restaurant Puerto Azul
3:16:50 Identificación programa
3:17 Actualidades
3:25 Identificación Programa
3:25:10 Shopping Center
3:25:40 Identificación programa
3:25:50 Actualidades
3:36:23 Lido Condominios
3:37:02 Cerveza Modelo Especial
3:37:32 Identificación programa
3:37:42 Actualidades
3:40 Actualidades

- 3:49:20 Despedida del programa
3:49:46 Despedida patrocinadores
3:51 Comercial del Hogar
3:51:30 Bonetera Granados
3:52 Identificación de canal
3:52:40 Revista Deportiva
3:54:30 Banca Promex
3:54:50 Lido Condominios
3:55:20 Casa de Monedas
3:55:50 Revista Deportiva
3:59:09 Banca Promex
3:59:40 Revista Deportiva
4:05:45 Soloteris
4:06:25 Ford
4:06:50 Revista Deportiva
4:13:05 Lido Condominios
4:13:35 Banca Promex
4:14:05 Lido Condominios
4:19:35 Anuncian próximo juego de beisbol
4:19:45 Despedida de programa
4:20 Se enlazan a canal 5

Agosto

Jueves 22:

7:00	Identificación canal
7:01	SEP
7:02	Programa el que sabe sabe
7:17	Mundial 86
7:17:30	Programa
7:29	Anuncian noticiero
7:29:30	Identificación canal
7:30	Noticiero DLa con DLa
7:35	Nazarlo Refacciones
7:35:40	Lido Condominios
7:36	Noticiero
7:40:15	Lido Condominios
7:40:55	Noticiero
7:47	Nazarlo Refacciones
7:47:40	Lido Condominios
7:48:10	Noticiero
7:59	Lido Condominios
7:59:40	Noticiero
8:01	Nazarlo Refacciones
8:01:40	Identificación canal
8:02:10	Noticiero
8:15	Lido Condominios
8:15:40	Noticiero
8:21	Termina Noticiero

- 8:21:15 Nazario Refacciones presentó
- 8:21:50 Mundial 86
- 8:22:10 Bonetera Granados
- 8:22:41 Identificación canal
- 8:23:00 Enos
- 8:25:10 Tesoros del Mundial
- 8:25:40 Palomitas Barcel
- 8:26 Pemex
- 8:26:30 Enos
- 9:06:50 Anuncian próximo juego
- 9:07 Anuncian otro programa
- 9:07:30 Enos
- 9:16 Termina Enos y anuncian el sig. programa
- 9:17:05 Comercial del Hogar
- 9:17:45 Identificación canal
- 9:18 Pantera Rosa
- 9:19:40 Ruffles
- 9:20 Anuncio de programa
- 9:20:20 La Pantera Rosa
- 9:26:50 Palomitas Barcel
- 9:27:10 Anuncio de juego próximo
- 9:27:20 Pantera Rosa
- 9:34 Identificación canal
- 9:34:20 Pantera Rosa
- 9:41 Termina y anuncian sig. prog.
- 9:41:40 Identificación canal

- 9:42 Telenovela Humillados y Ofendidos
- 9:43:30 Solotenis
- 9:44 Aire Frio del Mar
- 9:44:20 Consomate
- 9:44:50 Tercer Informe
- 9:45:20 Telenovela
- 9:48:15 Farmacia Hidalgo
- 9:48:35 Inst. Cult. de Sln.
- 9:49:05 Tres Hermanos
- 9:49:25 Telenovela
- 10:00 Margarita Inca
- 10:00:30 Anuncio de beisbol
- 10:00:50 Fumigaciones y Servicios Favela
- 10:01:30 Telenovela
- 10:07 Termina telenovela y anuncian sig. prog.
- 10:07:55 Tortugas marinas
- 10:08:00 Telenovela
- 10:08:30 Identificación canal
- 10:10:35 Telenovela El Milagro de Vivir
- 10:11 Consomate
- 10:14:30 Anuncian próximo juego
- 10:14:50 Anuncian programa
- 10:15:10 Telenovela
- 10:22:10 Tesoros del Mundial
- 10:22:40 Conalep
- 10:23:10 Telenovela

- 10:28 Solotenis
- 10:28:40 Telenovela
- 10:33:50 Salud (deshidratación)
- 10:34:10 ISSSTE
- 10:34:50 Tercer Informe
- 10:35:20 Identificación canal
- 10:35:50 Telenovela
- 10:40:05 Unirece
- 10:40:30 Casa de Monedas
- 10:41 Telenovela
- 10:48:50 Alcohólicos Anónimos
- 10:49:10 Anuncian próximo juego
- 10:49:30 Telenovela
- 10:54:30 Anuncio de programa
- 10:54:50 Telenovela
- 10:56:40 Termina telenovela
- 10:58 Impuestos
- 10:59 Comercial del Hogar
- 10:59:30 Identificación canal
- 10:59:55 Beisbol
- 11:05:40 Banco del Atlántico
- 11:06:10 Ballena (cerveza)
- 11:06:30 Beisbol
- 11:15 Banco del Atlántico
- 11:15:30 Camisas Mariscal
- 11:16 Beisbol

11:30 Hermilo Amado García
11:30:40 Beisbol
11:37 Camisas Mariscal
11:37:30 Ballena (cerveza)
11:37:50 Cigarro Sport
11:38:30 Beisbol
11:55 Hermilo Amado García
11:55:40 Comercial del Hogar
11:56:10 Beisbol
12:11 Camisas Mariscal
12:11:30 Inst. Cult. de Sin.
12:12 Beisbol
12:23 Ballena (cerveza)
12:23:30 Cigarros Sport
12:24:10 Beisbol
12:40 Inst. Cult. de Sin.
12:40:30 Beisbol
12:50 Camisas Mariscal
12:50:30 Comercial del Hogar
12:51 Beisbol
1:05 Hermilo Amado García
1:05:40 Ballena
1:06:10 Inst. Cult. de Sin.
1:06:40 Beisbol
1:13 Camisas Mariscal
1:13:30 Beisbol

1:22	Banco del Atlántico
1:22:30	Ballena (cerveza)
1:23	Beisbol
1:33	Banco del Atlántico
1:33:30	Beisbol
1:40	Cerveza Ballena
1:40:30	Beisbol
1:51	Hermilo Amado Garcia
1:51:40	Beisbol
1:57	Termina juego
1:57:30	Comercial del Hogar
1:58	Actualidades
2:09	Lido Condominios
2:09:30	Actualidades
2:18	Comercial del Hogar
2:18:30	Salinas y Rocha
2:19:10	Actualidades
2:32	Lido Condominios
2:32:30	Actualidades
2:50	Comercial del Hogar
2:50:30	Salinas y Rocha
2:51:10	Actualidades
3:01	Lido Condominios
3:01:30	Actualidades
3:04:50	Despedida programa
3:05	Identificación programa

3:05:30 Revista Deportiva
3:15 Banca Promex
3:15:20 Lido Condominios
3:16:10 Casa de Monedas
3:16:50 Revista Deportiva
3:20 Banca Promex
3:20:40 Ford
3:21:05 Revista Deportiva
3:28 Lido Condominios
3:28:30 Solotenis
3:29:10 Revista Deportiva Despedida
3:30:10 Enlace con canal 5

Agosto

Viernes 23

- 7:02 Identificación canal
7:03 SEP
7:04 Programa El que sabe sabe
7:19 Mundial 86
7:19:40 Programa
7:29 Anuncian noticiero
7:30 Identificación canal
7:30:30 Nazario Refacciones
7:31:10 Lido Condominios
7:31:40 Noticiero Día con Día
7:35 Refacciones Nazario
7:35:40 Noticiero
7:42 Lido Condominios
7:42:30 Nazario Refacciones
7:43:10 Noticiero
7:48:50 Nazario Refacciones
7:49:30 Noticiero
7:55 Lido Condominios
7:55:30 Nazario Refacciones
7:56:10 Noticiero
8:02:25 Despedida Noticiero
8:03 Nazario Refacciones
8:03:40 Lido Condominios
8:04:10 Identificación canal

8:05 *Sherif Lobo*
8:15:10 *Palomitas Barcel*
8:15:30 *Hermilo Amado Garcia*
8:16 *Sherif Lobo*
8:20 *Las Nuevas Fábricas*
8:20:40 *Conalep*
8:21:20 *Alcohólicos Anónimos*
8:22 *Sherif Lobo*
8:33 *Fumigaciones y Serv. Favela*
8:33:40 *Mundial 86*
8:34:20 *Sherif Lobo*
8:46 *Conalep*
8:46:30 *Sherif Lobo*
8:58 *Termina programa y anuncio Popeye*
8:58:20 *Identificación canal*
8:58:50 *Palomitas Barcel*
8:59:10 *Gansito*
8:59:15 *Popeye*
9:07 *Casa de Música Escoboza*
9:07:50 *Popeye*
9:18 *Casa de Música Escoboza*
9:18:50 *Popeye*
9:33:50 *Termina y anuncian el sig. programa*
9:34 *Tercer informe de Gobierno*
9:34:20 *Ruffles*
9:35 *Pemex*

- 9:35:50 Identificación del canal y locaciones
9:36:20 Telenovela Humillados y Ofendidos
9:38 Florerla Chery
9:38:20 Tres Hermanos
9:38:40 Almacenes del Centro del Puerto
9:39 Aire Frio del Mar
9:39:30 Telenovela
9:54 Sabritas
9:54:30 Telenovela
10:02 Termina telenovela
10:03 Florerla Chery
10:03:20 Identificación canal
10:04 El Milagro de Vivir
10:07:30 Tres Hermanos
10:07 Zest
10:08:20 Telenovela
10:26 ISSSTE
10:27:10 Anuncio programa
10:27:50 Identificación canal
10:28 Telenovela
10:31 Censos
10:31:40 Telenovela
10:37:25 Unirece
10:37:45 Casa de Monedas
10:38:15 Telenovelas
10:43 Mundial 86

- 10:43:30 Servicio Social
10:44:10 Telenovela
10:49 Termina telenovela y anuncian sig. prog.
10:50 Inmortales del Cine Nacional: Pellicula Je-
susita en Chihuahua.
11:15 Las Nuevas Fábricas
11:15:20 Pemex
11:16 Pellicula
11:31 Palomitas Barcel
11:31:20 Hermilo Amado Garcia
11:32 Conalep
11:32:30 Pellicula
11:52 Fumigaciones y Serv. Favela
11:52:50 Sector Salud
11:53:10 Pellicula
12:11 Mundial 86
12:11:30 Pinturas Aguilar
12:12 Alcohólicos Anónimos
12:12:30 Pellicula
12:32 Pinturas Aguilar
12:32:30 Casa de Monedas
12:33:10 Hermilo Amado Garcia
12:33:50 Lido Condominios
12:34:30 Pellicula
12:36 Pellicula termina
12:36:40 ISSSTE

- 12:37:10 Fumigaciones y Serv. Favcla
12:37:50 Cerveza Negra Modelo
12:38:10 Luchando a la vida en el fondo del mar
12:48 Inst. Cult. de Sin.
12:48:30 Solotenis
12:49:10 Hermilo Amado Garcia
12:49:50 Luchando...
12:58 Nuevas Fábricas
12:58:30 Bonetera Granados
12:59 Luchando...
1:11 Termina programa
1:11:30 Solotenis
1:12:10 Lido Condominios
1:12:40 Trotamundo
1:23 Alcohólicos Anónimos
1:23:40 Trotamundo
1:35 Termina trotamundo
1:35:30 Salinas y Rocha
1:36 Puerto Azul
1:36:40 Actualidades
1:47 Comercial del Hogar
1:47:40 Salinas y Rocha
1:48:10 Actualidades
1:53 Puerto Azul
1:53:30 Comercial del Hogar
1:54 Lido Condominios

- 1:54:30 Actualidades
- 2:05 Cerveza Modelo especial
- 2:05:30 Lido Condominios
- 2:06 Actualidades
- 2:16 Los patrocinadores despiden el programa
- 2:17:03 Nuestro tiempo
- 2:23 Termina programa y anuncian Revista Deportiva
- 2:32:30 Revista Deportiva
- 2:40 Banca Promex
- 2:40:30 Lido Condominios
- 2:41:10 Pinturas Aguilar
- 2:41:40 Revista Deportiva
- 2:42 Banca Promex
- 2:42:30 Revista Deportiva
- 2:44 Inst. Cult. de Sin.
- 2:44:30 Pinturas Aguilar
- 2:45 Revista Deportiva
- 2:52 Solotenis
- 2:52:30 Banca Promex
- 2:53 Lido Condominios
- 2:53:40 Revista Deportiva
- 3:02 Revista Deportiva (despedida)
- 3:02:30 Los patrocinadores despiden el programa
- 3:05 Se enlazan con Canal 5

Agosto

Sábado 24

7:05	Identificación del canal
7:06:20	Trotamundo
7:16	Lido Condominios
7:16:40	Palomitas Barcel
7:17:10	Trotamundo
7:25	Hermilo Amado García
7:25:40	Trotamundo
7:34	Termina trotamundo
7:34:20	Anuncian siguiente programa
7:35	Butaca Siete
7:43	Palomitas Barcel
7:43:30	Lido Condominios
7:44:10	Gansito
7:44:40	Pemex
7:45:10	Película
8:03	Pinturas Aguilar
8:03:30	Fumigaciones y Serv. Favela
8:04:10	Identificación canal y locaciones
8:05	Película
8:21	Pemex
8:21:40	ISSSTE
8:22:20	Película
8:38	Gansito
8:38:30	Palomitas Barcel

- 8:39 Hermilo Amado García
8:39:30 Fumigaciones y Serv. Favela
8:40:10 Película
8:56 Gansito
8:56:30 Película
9:10 Termina película
9:10:10 ISSSTE
9:10:50 Palomitas Barcel
9:11:20 Fumigaciones y Serv. Favela
9:12 El Hombre Araña
9:20 Hermilo Amado García
9:20:40 El Hombre Araña
9:31:20 Pinturas Aguilar
9:31:50 Identificación canal
9:32:10 Lido Condominios
9:32:50 El Hombre Araña
9:34 Termina y anuncian siguiente programa
9:34:10 Pinturas Aguilar
9:34:40 Super Héroes
9:35:10 Gansito
9:35:40 Palomitas Barcel
9:36:10 Super Héroes
9:45 Lido Condominios
9:45:40 Super Héroes
9:56 ISSSTE
9:56:40 Alcohólicos Anónimos

- 9:57:10 Super Héroes
- 10:06 Termina programa y anuncian siguiente
- 10:06:30 Identificación del canal
- 10:07 Noticiero de información vial
- 10:17 Hermilo Amado García
- 10:17:40 Noticiero de ...
- 10:28 Alcohólicos Anónimos
- 10:28:40 Noticiero de...
- 10:34 Termina noticiero
- 10:34:30 Identificación canal
- 10:35 Pinturas Aguilar
- 10:35:30 Hermilo Amado García
- 10:36:10 Lido Condominios
- 10:36:50 La Universidad
- 11:10 Anuncian que se terminó el programa y dicen el siguiente
- 11:10:20 Identificación canal
- 11:11 Box desde la Arena Coliseo
- 11:20 Comercial del Hogar
- 11:20:30 Salinas y Rocha
- 11:21 Box...
- 11:30 Pinturas Aguilar
- 11:30:30 Hermilo Amado García
- 11:31:10 Box...
- 11:39 Cerveza Ballena
- 11:30:30 Inst. Cult. de Sin.

- 11:40:10 Box...
- 11:53:10 Modelo Especial
- 11:53:40 Fumigaciones y Serv. Favela
- 11:54:20 Box...
- 12:07:15 Salinas y Rocha
- 12:07:45 Modelo Especial
- 12:08:15 Box...
- 12:19:05 Pinturas Aguilar
- 12:19:35 Ford
- 12:19:55 Box...
- 12:28:10 Termina Box
- 12:28:40 Anuncian siguiente programa
- 12:28:50 Identificación canal
- 12:29 Inst. Cult. de Sin.
- 12:29:30 Pinturas Aguilar
- 12:30 De sábado a sábado
- 12:35 El Vaquero Norteño
- 12:35:40 Alcohólicos Anónimos
- 12:36:20 De sábado a sábado
- 12:47 Salinas y Rocha
- 12:47:30 El Vaquero Norteño
- 12:48:10 De sábado a sábado
- 12:57:30 Termina programa y anuncian el siguiente.
- 12:58 Locaciones Mazatlán
- 12:58:30 Lido Condominios
- 12:59:10 Televisábado

1:09 Casa de Monedas
1:09:30 Cerveza Pacifico
1:10 Hermilo Amado Garcia
1:10:40 Televisábado
1:23 ISSSTE
1:23:40 Alcohólicos Anónimos.
1:24:10 Televisábado
1:36 Cerveza Pacifico
1:36:30 Televisábado
1:47 Inst. Cult. de Sin.
1:47:30 Televisábado
1:58 Termina programa
1:58:10 Se enlazan con canal 5

Agosto

Domingo 25:

- 7:03 Identificación Canal
- 7:03:10 Locaciones Mazatlán
- 7:03:30 Trotamundo
- 7:15 Conalep
- 7:15:40 Trotamundo
- 7:25 ISSSTE
- 7:25:40 Trotamundo
- 7:34:50 Termina Trotamundo y anuncian sig. prog.
- 7:35 Palomitas Barcel
- 7:35:30 Hermilo Amado García
- 7:36:10 Condominios Lido
- 7:36:50 Invencibles del Ring
- 7:48 Inst. Cult. de Sin.
- 7:48:30 Invencibles del Ring
- 7:59:10 Pick up adventures
- 7:59:50 Inst. Cult. de Sin.
- 8:01:20 Invencibles del Ring
- 8:15 Palomitas Barcel
- 8:15:30 Gansito
- 8:16 H.A. García
- 8:16:40 Invencibles del Ring
- 8:29 ISSSTE
- 8:29:31 Conalep
- 8:30 Invencibles...

- 8:43:10 Identificación canal
8:43:50 Vaquero Norteño
8:44:10 Bonetera Granados
8:44:40 Invencibles...
8:56 Termina y anuncian siguiente programa
8:56:10 Identificación canal
8:56:40 Blanco y Negro
9:00:15 Palomitas Barcel
9:00:45 Gansito
9:01:15 Blanco y Negro
9:13 Conalep
9:13:30 Alcohólicos Anónimos
9:14 Blanco y Negro
9:23 ISSSTE
9:23:40 Blanco y Negro
9:31 Termina programa
9:31:30 Identificación canal
9:32 El vaquero norteño
9:32:40 Tú puedes ser
9:45 Sector Salud
9:45:30 Pemex
9:46:10 Tú puedes ser
9:57 Comercial del Hogar
9:57:50 Tú puedes ser
10:01 Termina programa
10:01:30 Identificación canal

- 10:02 Sanfarinfas Show!
- 10:13 Kuroda
- 10:13:40 Sanfarinfas Show
- 10:25 Kuroda
- 10:25:40 Sanfarinfas
- 10:28 Cerveza Pacifico
- 10:28:40 Kuroda
- 10:29:20 Sanfarinfas despide programa
- 10:29:40 Identificación canal
- 10:30 Salinas y Rocha
- 10:30:30 Los patrocinadores anuncian Actualidades
- 10:31 Actualidades
- 10:31:30 Cerveza Modelo Especial
- 10:32 Inst. Cult. de Sin.
- 10:32:30 Locaciones Mazatlán
- 10:33 Actualidades
- 10:44 Locaciones Mazatlán
- 10:44:15 Puerto Azul
- 10:44:30 Locaciones
- 10:45:10 Actualidades
- 10:49 Locaciones
- 10:49:30 Salinas y Rocha
- 10:50 Identificación
- 10:50:30 Actualidades
- 10:59 Despedida programa
- 11:00 Identificación canal
- 11:01 Se enlaza Canal 5

PROGRAMACION
(19 del 25 de Agosto de 1985)

	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	16:00	17:00	
L	EL QUE SABE SABE	D I A	SUPER HEROE POR ACCIDENTE	METROPOL			EL MILAGRO DE VIVIR (Español)		COMICO DEL CINE NACIONAL		SINFONIA DE LEGURA	BANDAS TAURINAS	ACTUALIDADES			REVIS TA							
M	EL QUE SABE SABE	C O N	ALMA MATER	SUPER HEROES			EL MILAGRO DE VIVIR (Esp.)	BASE-BALL DE LAS GRANDES LIGAS				VIDEOS	ACTUA LIDADES	AUES TRO TIEMPO		DEPOR TIVA							
M	EL QUE SABE SABE	D I A	EL NOMBRE INCREDIBLE	BLANCO Y NEGRO			EL MILAGRO DE VIVIR	BASE-BALL DE LAS GRANDES LIGAS				V I D E O S	FUT-BOL			ACTUALIDADES							
J	EL QUE SABE SABE		EVOS <small>(Español en vivo)</small>	LA FAUSTINA RPSA			EL MILAGRO DE VIVIR	BASE-BALL DE LAS GRANDES LIGAS					ACTUALIDADES		REVIS TA DEPOR TIVA.								
V	EL QUE SABE SABE		SHERIF LORD	POPEYE			EL MILAGRO DE VIVIR (Español)	INMORTALES DEL CINE NACIONAL			LUCHAN DO A LA VIDA EN EL FON DO DEL MAR.	TROTA MUNDO	NUESTRO TIEMPO	A T V I D A S	REVIS TA DEPOR TIVA								
S	TROTA MUNDO	BUTACA SIETE	EL HONRA ARAÑA	SUPER HEROES			NOT. INF. DC EDUC. VIAL	LA UNIVER SIDAD.	BOX DESDE LA ARENA COLISEO		DE SABADO A SABADO	TELVISABADO											
D	TROTA MUNDO	INVENCIBLES DEL RING	BLANCO Y NEGRO	TU PUECES SER			SANTA RIFAS SHOW	ACTUA LIDADES															

HORARIO DE PROGRAMACIONDEL 19 AL 25 DE AGO.DE 1985

Lunes 19	7:00 a 3:02:10 = 8:02:10	= 28920 seg.
Martes 20	7:03 a 2:58 = 7:55	= 28500 seg.
Miérc. 21	7:00 a 4:20 = 9:20	= 33600 seg.
Juev. 22	7:00 a 3:30:10 = 8:30:10	= 30610 seg.
Vier. 23	7:02 a 3:05 = 8:03	= 28980 seg.
Sáb. 24	7:05 a 1:58:10 = 6:53:10	= 24790 seg.
Dom. 25	7:03 a 11:01 = 3:58	= <u>14280 seg.</u>
		189690 seg.

NOTA: Este horario de programación es resultado del Monitoreo mismo que se tomará en cuenta para sacar los porcentajes posteriores.

CUADRO DE RESULTADOS
DE MONITOREO

DIAS	ANUNCIOS EN GRAL.	CERVEZA Y CIGARROS	IDENTIFI CACION	INTERFE RENCIA	SUB TO TAL
Lunes 19	2989	130	577		3696
Martes 20	3264	675	372	720	5031
Miérc 21	3541	260	310		4111
Juev. 22	2882	220	280		3382
Vier. 23	3638	50	200		3888
Sáb. 24	2110	150	290		2550
Dom. 25	<u>1241</u>	<u>70</u>	<u>250</u>		<u>1561</u>
	19665	1555	2279	720	24219

NOTA: Los datos recabados en el cuadro anterior están contabilizados en segundos.

De los cuadros anteriores concluimos lo siguiente:

Si restamos los segundos resultantes de una programación completa de una semana, el tiempo correspondiente a los comerciales, tendremos así, la duración real de las series.

De tal manera:

<u>Programación</u>	-	<u>Comerciales</u>	<u>Programación Real</u>
189690	-	24219	165471
seg.		seg.	seg.

Ahora bien, estas cantidades se tomarán en cuenta para sacar los porcentajes de publicidad y programación, así como para desglosar a su vez los comerciales y demás.

Por tanto:

$$\begin{array}{l}
 189690 \text{ -- } 100\% \\
 \underline{24219 \text{ -- } x} \\
 189690 \text{ -- } 100\% \\
 \underline{165471 \text{ -- } x}
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{l}
 189690 \text{ x} = 24219 \times 100 \\
 x = \frac{2421900}{189690} \quad x = 12.76\% \\
 189690 \text{ x} = 165471 \times 100 \\
 x = \frac{16547100}{189690} \quad x = 87.23\%
 \end{array}$$

De los comerciales y demás: (Anuncios Generales)

$$\begin{array}{l}
 24219 \text{ -- } 100\% \\
 \underline{19665 \text{ -- } x}
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{l}
 24219 \text{ x} = 19665 \times 100 \\
 x = \frac{1966500}{24219} \quad x = 81.19\%
 \end{array}$$

Cerveza y cigarros :

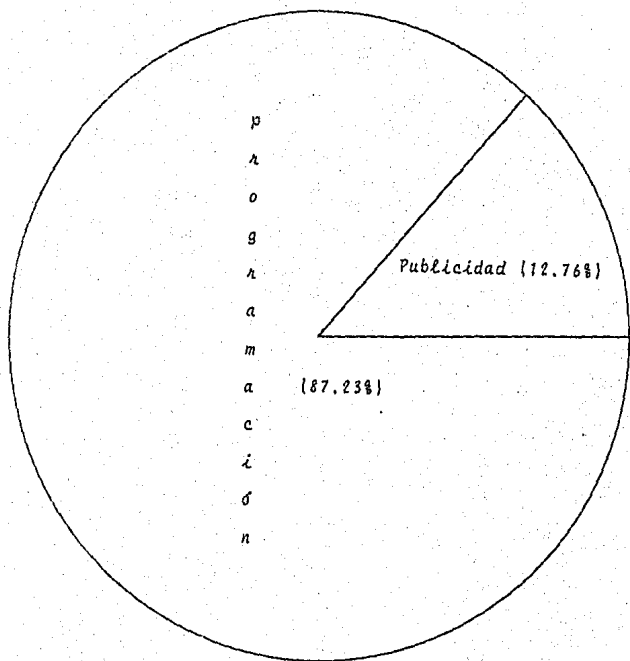
$$\begin{array}{rcl}
 24219 \text{ -- } 100\% & 24219x = 1555x100 & \\
 \underline{1555 \text{ -- } x} & x = \underline{155500} & x = 6.42\% \\
 & 24219 &
 \end{array}$$

Identificación:

$$\begin{array}{rcl}
 24219 \text{ -- } 100\% & 24219 x = 2279x100 & \\
 \underline{2279 \text{ -- } x} & x = \underline{227900} & x = 9.40\% \\
 & 24219 &
 \end{array}$$

Interferencia:

$$\begin{array}{rcl}
 24219 \text{ -- } 100\% & 24219 x = 720 x100 & \\
 \underline{720 \text{ -- } x} & x = \underline{72000} & x = 2.97\% \\
 & 24219 &
 \end{array}$$



BLOQUES DE PROGRAMACION CANAL 7Programas EducativosDuración
semanal

Noticiero Informativo

de Educación Vial

1540 seg.

Tú puedes ser

1600 seg.

El que sabe sabe

7941 seg.

La Universidad

1990 seg.

13071 seg.

Programas Culturales

Trotamundo (3)

4650 seg.

Luchando a la vida en el

fondo del mar

1800 seg.

Nuestro Tiempo

1285 seg.

7735 seg.

Programas de Diversión

Meteoro

1012 seg.

Super Héroe (2)

2435 seg.

La Pantera Rosa

1290 seg.

Popeye

1975 seg.

El Hombre Araña

1190 seg.

Cómicos del Cine Nacional

5655 seg.

Sintonía de Locura

1520 seg.

Base Ball de las Grandes Ligas (3)	26035 seg.
Futbol	5820 seg.
Box desde la Arena Coliseo	4250 seg.
Inmortales del Cine Nacional	5970 seg.
Sanfaringas Show	1500 seg.
Butaca Siete	5210 seg.
Invencibles del Ring	4429 seg.
Televisábado	3300 seg.
De sábado a sábado	<u>1500 seg.</u>
	73091 seg.

Programas de Entretencimientos

Super Héroe por accidente	3190 seg.
Alma Máter	2383 seg.
El Hombre Increíble	2789 seg.
Enos	3060 seg.
Sherif Lobo	2900 seg.
Blanco y Negro (2)	4310 seg.
Actualidades (6)	16926 seg.
Brindis Taurino	1520 seg.
Videos (2)	720 seg.
Telenovela Humillados y Ofendidos	6586 seg.
Telenovela El Milagro de Vivir	<u>10717 seg.</u>
	55101 seg.

Programas Informativos

Noticiero Dña con Dña 9739 seg.

Revista Deportiva 6734 seg.

16473 seg.

TOTAL PROGRAMACION REAL: 165471 seg.

(Sin Comerciales)

De la suma de Programación Real especificada : 165471 segundos, deduciremos el porcentaje correspondiente a cada bloque por lo tanto dicha cantidad representará el 100%.

De esta manera, efectuaremos las siguientes operaciones:

$$165471 \text{ seg.} \text{ -- } 100\% \quad 165471x = 13071x100$$

$$\underline{13071 \text{ seg.} \quad x} \quad x = \underline{1307100} \quad x = 7.90\%$$

165471 Bloque Educativo

$$165471 \text{ seg.} \text{ -- } 100\% \quad 165471x = 7735x100$$

$$\underline{7735 \text{ seg.} \quad x} \quad x = \underline{773500} \quad x = 4.67\%$$

165471 Bloque Cultural

$$165471 \text{ seg.} \text{ -- } 100\% \quad 165471x = 73091x100$$

$$\underline{73091 \text{ seg.} \quad x} \quad x = \underline{7309100} \quad x = 44.17\%$$

165471 Bloque de diversión

$$165471 \text{ seg.} \text{ -- } 100\% \quad 165471x = 55101x100$$

$$\underline{55101 \text{ seg.} \quad x} \quad x = \underline{5510100} \quad x = 33.29\%$$

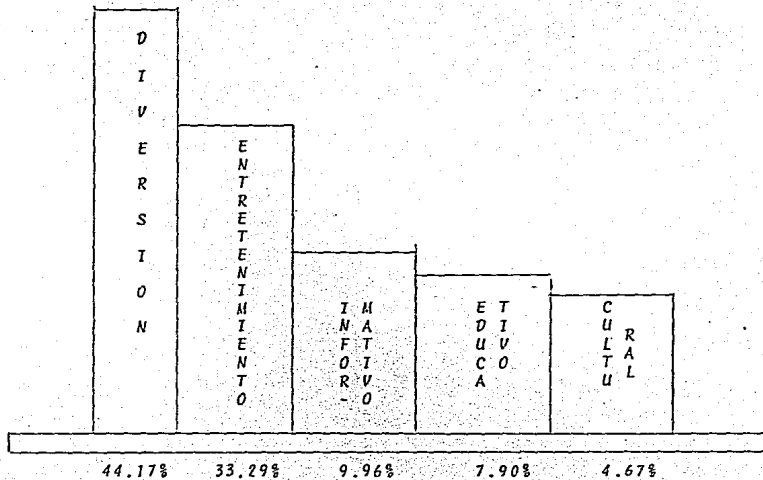
165471 Bloque de Entretenimiento

165471 seq. 100% 165471 x = 16473x100

16473 seq. x x = 1647300 x = 9.96%

165471 Bloque Informativo

BLOQUES DE PROGRAMACION CANAL 7



CITAS AL CAPITULO

- (1) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica, México, 1983, Pág. 61.
- (2) IDEM. Pág. 62
- (3) Información recabada del Periódico "El Sol del Pacífico" del Domingo 5 de Noviembre de 1967, Editorial García Valdeca.
- (4) IDEM. 23 de Diciembre de 1967.
- (5) Ibid. 23 de Enero de 1968.
- (6) Op. Cit. 5 de Febrero de 1968.
- (7) IDEM. 10. de Mayo de 1968.
- (8) Ibid. 10. de Mayo de 1968.
- (9) Op. Cit. 5, 4 y 5 de Mayo de 1968.
- (10) Información recabada en el Periódico "El Sol del Pacífico" los días 3, 4 y 5 de Mayo de 1968.
- (11) Información proporcionada en el Canal 7, con el señor Alberto Villa, Funcionario.
- (12) Información recabada en el Canal 7, con su Director Oscar Pérez Escoboza.
- (13) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica, Organización interna de una estación de televisión, México 1983, Pág. 71

- (14) IDEM. Pág. 72.
- (15) Datos concedidos en una entrevista con el señor Miguel Ángel Rodrigo, Gerente de Ventas del Canal 7.
- (16) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica, Organización interna de una estación de televisión, México, 1983, Pág. 73.
- (17) Información proporcionada por el Lic. Jaime Gaxiola, Funcionario del Canal 7.
- (18) Información recabada en las oficinas del Canal 7, con el señor Miguel Ángel Rodrigo Barrera, Gerente de Ventas.

CONCLUSIONES

- 1.- El éxito de una estación televisora estriba en su auditorio, la gran carrera la gana quien acapare el mayor número de receptores y esto se logra a base de una programación - que por su calidad y balance permita lograr la preferencia del público.
- 2.- Los conocimientos del programador deben ser: los gustos, - horarios de mayor audiencia, disponibilidad del espectador por edad, sexo y nivel socio-cultural.
- 3.- El 10. de mayo de 1968 apareció publicada la primera programación del Canal 7 en el Periódico local "El Sol del Pacífico", misma que se empezó a transmitir a partir de esa fecha.
- 4.- "Noticiero del Pacífico", "Mazatlán en Marcha" y "Entrevistas" fueron las primeras emisiones locales que se proyectaron, constaban de 10 minutos de duración cada una.
- 5.- Con la transformación de las actividades del canal al con-

vertirse en repetidora del 5 nacional, la programación cam
bió, todo esto aunado a una serie de estudios que se reali
zaron, ya que el horario fue de 7:00 a 15:00, el cual se -
mantlene hasta nuestros días.

- 6.- Al comparar la estructura de la primer programación y la -
actual, se dedujo que las emisiones locales hablan aumenta
do en tiempo y espacio, ya que de 5 que se transmitían en
1968 con un total de 110 minutos que se les concedía, hoy-
son 8 series las cuales se reparten 680 minutos a la sema
na.
- 7.- Se han incluido programas culturales y educativos, y en el
renglón de diversión y entretenimiento, los programas se -
han elevado en número.
- 8.- Los sentidos más receptivos con los que cuenta el hombre -
son la vista y el oído; por tal razón la publicidad televi
siva es de mayor penetración, por estas ventajas y por la
cantidad de auditorio que cubre su costo es caro.
- 9.- Los programas locales actuales de Canal 7 son 8: dos info
mativos: "Día con Día" y "Revista Deportiva"; dos infanti
les: "Noticiero de Educación Vial" y "Tú puedes ser"; uno
educativo para adolescentes, "Mezclilla y Tenis", uno de -
diversión " Sábado a Sábado" y dos de variedad: "Actualida

des y "Sanfarinjas Show".

- 10.- Televisión del Pacífico, Canal 7 maneja su publicidad por medio del señor Miguel A. Rodrigo Barrera, quien funge como Gerente de Ventas, que a su vez tiene a cargo a un equipo humano a fin de realizar de la mejor manera sus actividades.
- 11.- El departamento de Ventas ofrece el tiempo de publicidad de dos maneras: patrocinio y venta por spot, así como dos tipos de horarios: Clase A de 7:00 a 12:00 y la AA de 12:00 a 15:00 horas.
- 12.- Cuentan con dos tipos de tarifas: La A que es de corte por estación y la B que es de contratación de tres comerciales mínimo por semana.
- 13.- De acuerdo al monitoreo realizado, encontramos que el --- 87.23% de la programación del Canal 7, está constituida -- por series y el 12.76% restante está dedicado a publicidad.
- 14.- En lo referente al último punto, pudimos constatar que se dedica un espacio de 6.42% anuncios de cigarrillos y cerveza, con lo que está violando la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 23 en la fracción III, en donde se expone que se debe de transmitir este tipo de comerciales --

después de las 22 horas y este canal lo realiza generalmente de las 10:00 AM en adelante.

- 15.- En las identificaciones se concentra el 9.40% de la programación total, y las interferencias el 2.97%
- 16.- El bloque de programaciones quedó conformado de la siguiente manera: diversión ocupa el primer lugar con un porcentaje de 44.17%; entretenimiento con 33.29% después el informativo con 9.96%; educativo con el 7.90% y por último el cultural con 4.67%
- 17.- La programación que ofrece el canal y la que en realidad transmite no es la misma, de acuerdo al resultado del monitoreo, los días miércoles y jueves, estuvieron más tiempo al aire: 1 hora 20 minutos y 30 minutos respectivamente; - el sábado 60 minutos menos. Por lo que respecta a la secuencia que se debe de llevar no se hace, presenta series que no ha anunciado en espacios que se quiere.

Capítulo IV

PROYECTO DE FORMATO Y CONTENIDO DE UN NOTICIERO TELEVISIVO EN MAZATLAN

"De los noticieros, el más común es el programa en vivo. En las principales estaciones televisivas, son los que tienen prioridad y a ellos se canaliza una mayor cantidad de recursos.

Por otra parte, en casi todos sus departamentos constituyen poco más o menos otra empresa, ya que cuentan con su propio personal, tanto técnico como de producción y se manejan con un grado bastante amplio de autonomía con respecto al resto del canal" (1).

"Ofrecer información requiere de honradez, valor y mucha objetividad. Debe recordarse que el mejor informativo, no es el más parsimonioso, ni el más escandaloso, sino aquel que cumpla con los objetivos para lo que fue creado" (2).

¿Qué es un formato? Es un resumen de una página aproximadamente, de cada programa, con cronometrajes de todas las partes que lo componen. Así se facilita la labor del equipo y se está-

preparado para afrontar los problemas que puedan surgir.

Con uno en la mano, cualquier persona de la sección que se trate el mismo, puede decir con una simple ojeada lo que ocurre o se supone debe pasar en algún minuto o segundo de la emisión" (3).

A continuación presentaremos el formato que sigue el Noticiero "Día con Día", que es el que se transmite actualmente en el Canal 7 local:

Identificación Canal

Entrada del Noticiero

Teasser 1'15"

Notas locales 2'30"

con entrevista

Corte Comercial 1'40"

Notas Deportivas (1 nacional y 2 locales) 1'50"

con comentario

Corte comercial 1'40"

Estado del tiempo 20"

Santoral 20"

Cotización del dólar, con comentario 60"

Notas locales con entrevista grabada 5'10"

Avance programación	1'
Entrevista	4'
<hr/>	
Corte Comercial	1'10"
<hr/>	
Notas locales	1'50"
Notas nacionales e internacionales	3'
Deportes locales con entrevista	2'55"
<hr/>	
Corte Comercial	1'40"
<hr/>	
Despedida	30"
<hr/>	

TIEMPO TOTAL DE PROGRAMACION DE ESTE NOTICIARIO:

32'55"

Ahora proporcionamos a ustedes el Guión Técnico que corresponde al formato del noticiario de este día, mismo que nos fue proporcionado en las Oficinas del Canal 7. Las entrevistas que se detallan en éste no se incluyen íntegras sólo se estipulan porque no se quisieron dar más datos al respecto.

GUIÓN TÉCNICO NOTICIERO DÍA CON DÍA

VIDEO

AUDIO

IDENTIFICACION DEL CANAL

FADE IN

ENTRADA

Cámara 1. Medium Shot Locu-
tores 1 y 2

Loc. 1: BUENOS DIAS...SU
NOTICIERO DIA CON DIA...TRATARA
HOY SOBRE LOS SIGUIENTES TEMAS:
AFECTA EL PIOJILLO AL COMERCIO
Y A LA BANCA...
OBSOLETOS MECANISMOS DE
SEGURIDAD EN LAS CARCELES DEL
PAIS DICEN LOS ABOGADOS...
INAUGURO CONASUPO UNA BODEGA
DE ABASTOS...
LOS TECOS SE VAN A LAS FINALES
LOS GALLOS ROJOS PARTTERON
OPTIMISTAS LUEGO DE LOGRAR EL
EXITO...
ORGANIZAN TORNEO DE KARATE EL 29
DE ESTE MES...
ANTONIO TOLEDO CORRO. GOBERNADOR
DEL ESTADO ABRIO A LA CIRCULACION
LA CARRETERA COSTERA...
FRANCIA CONCEDIO PRESTAMO A

VIDEO

AUDIO

MEXICO...

EL SATELITE MORELOS VA SE
ENCUENTRA EN ORBITA...

ADEMÁS NUESTRAS SECCIONES FIJAS
EL ESTADO DEL TIEMPO Y EL
SANTORAL DEL DÍA... COMENZAMOS...

A RAÍZ DE LA IMPLANTACION DE LA
VEDA DEL CAMARON Y LA BAJA
OCUPACION HOTELERA... EL

MOVIMIENTO DE LOS BANCOS DE
MAZATLAN HA DESCENDIDO

CONSIDERABLEMENTE... AFIRMO EL
PRESIDENTE DEL CONSEJO BANCARIO
DE MAZATLAN... ENRIQUE GARCIA
HERNANDEZ...

SEÑALO QUE SE ESPERA UN REPUNTE
EN LA ACTIVIDAD BANCARIA EN EL
TIEMPO SE CREE ARRIBARAN LOS
TURISTAS NACIONALES QUE RECURREN
A CENTROS TURISTICOS COMO
MAZATLAN PARA PASAR TEMPORADAS DE
VACACIONES DURANTE EL TIEMPO DE
VERANO...

Loc. 1: MAS DE CIEN PERSONAS SE
 HAN FUGADO DE LAS CARCELES DE
 MAZATLAN...CULIACAN Y EL SUR DEL
 ESTADO EN LOS ULTIMOS AÑOS...
 LO CUAL REPRESENTA UNA CIFRA MUY
 ALTA TOMANDO EN CUENTA QUE
 ANUALMENTE ESCAPA UN PROMEDIO DE
 400 REOS DE LAS CARCELES DE TODO
 EL PAIS...

LOC. 1: DISTRIBUIDORA CONASUPO
 INAUGURARA UNA BODEGA DEL PROGRAMA
 DE ABASTO A ZONAS MARGINADAS
 URBANAS...LES PRESENTAMOS LA
 ENTREVISTA QUE DIA CON DIA
 REALIZO AL LIC. ABEL LOZANO OCHOA
 GERENTE DE DICONSA...

*Corre VT de entrevista
 grabada con sonido*

FADE OUT
 CORTE COMERCIAL

FADE IN

*Cámara 1. Medium Shot con
 Locutor 1.*

*Locutor 1: PASAMOS A LOS
 DEPORTES CON*

VIDEO

Cámara 2. Medium Shot con
Locutor 2.

AUDIO

Loc. 2: CERTEROS A LA HORA DE
ESTAR FRENTE AL MARCO ENEMIGO...
LOS TECOS DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE GUADALAJARA...SE
CONVIRTIERON LA NOCHE PASADA EN
LOS PRIMEROS FINALISTAS DE UN
DESANGELADO TORNEO POR LA ROSA DE
ORO DE SAN JUAN DEL RIO...
TECOS JUGO BIEN...MEJOR QUE EL
FLAMENGO...HIZO DOS GOLES Y ESO
FUE SUFICIENTE PARA LLEVARSE LA
VICTORIA...

JAVIER CHICHARO HERNANDEZ Y
RAFAEL LUNA FUERON LOS VERDUGOS
BRASILENOS...QUE A PESAR DE
PERDER MOSTRO BUENAS COSAS PERO
FINALMENTE DEBIO PAGAR TRIBUTA
A SU INEFICIENCIA A PESAR DE
PERDER...MOSTRO COSAS BUENAS...

Loc. 2: DERROCHANDO OPTIMISMO Y
SEGURIDAD EN REPETIR SU TRIUNFO
PARTIERON RUMBO A SAN LUIS RIO
COLORADO...EL EQUIPO LOCAL...A

VIDEO

AUDIO

BORDO DE UN AUTOBUS ESPECIAL QUE
LOS LLEVARA A ESTE LUGAR
SONORENSE... EN DONDE A PARTIR DE
MAÑANA... ESTARAN ENFRENTANDOSE AL
EQUIPO DE ESE LUGAR EN LA QUE
SERA LA SEPTIMA FECHA DEL ROL
OFICIAL DE FUTBOL DE TERCERA
DIVISION...

EL CONJUNTO PORTERO QUE POR
CIERTO EN ESE COTEJO ESTARA
ENTRENANDO NUEVO NOMBRE DE GUERRA
"LOS GALLOS"... POR LO QUE ELLOS
DESEAN CELEBRAR SU BAUTIZO CON
UN TRIUNFO QUE LOS PONGA MAS
CERCA DE LOS PRIMEROS LUGARES
DEL AJUSTE EN SU RESPECTIVO GRUPO
DEL CUAL ES LIDER LOS DIABLOS
AZULES DE GUASAVE...

COMENTARIO DE LOCUTOR 2 A ESTE
RESPECTO...

LOC. 2: EL PROXIMO 29 DE LOS
CORRIENTES... EN LA CANCHA GERMAN
EVERS A PARTIR DE LAS 19:30 SE

VIDEO

AUDIO

SE LLEVARA A CABO LA CELEBRACION DEL CAMPEONATO MUNICIPAL DE KARATE EN SU ESPECIALIDAD DE KUMITE Y KATA...EL CUAL VIENE SIENDO ORGANIZADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO DEL PRI...CON LA COORDINACION DEL CONSEJO DEPORTIVO MUNICIPAL QUIENES CONJUNTAMENTE EFECTUARAN ESTE EVENTO...EN EL CUAL TOMARAN PARTE TODAS LAS ESCUELAS LOCALES DE ESA DISCIPLINA...

COMENTARIO DEL LOCUTOR AL RESPECTO...

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot con
Locutor 1.

Loc. 1: PASAMOS AHORA CON LAURA DELIA MENDOZA PARA QUE NOS INFORME SOBRE EL ESTADO DEL TIEMPO Y EL SANTORAL...

Cámara 2. Medium Shot con

Locutor 3.

Loc. 3: LA TEMPERATURA MAXIMA QUE SE REGISTRARA HOY EN NUESTRA CIUDAD SERA DE TREINTA Y SEIS GRADOS CENTIGRADOS Y LA MINIMA DE TREINTA Y DOS GRADOS... EN GENERAL SE ESPERA QUE EL DIA ESTE UN POCO CALUROSO CON UN DESCENSO POR LA TARDE...NO EXISTE PROBABILIDAD DE LLUVIA. PUEDE USTED ESTAR TRANQUILO... EN LO QUE RESPECTA A LAS PERSONAS QUE CELEBRAN SU SANTO PARA ESTE DIA TENEMOS A LOS SIGUIENTES: LUIS Y ALICIA...SI USTED NACIO ESTE DIA O ES SU SANTO...SU NOTICIERO DIA CON DIA Y CANAL 7 LES DESEAN MUCHAS FELICIDADES... POR MI PARTE ES TODO GRACIAS...

Cámara 1. Medium Shot con

Locutor 1.

Loc. 1: EL BANCO DE MEXICO REGISTRO HOY LA COTIZACION DE NUESTRA MONEDA FRENTE AL DOLAR A CUATROCIENTOS TREINTA PESOS A LA COMPRA Y CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS A LA VENTA...SE ESPERAN UNA SERIE DE

VIDEO

AUDIO

CAMBIOS EN EL RESTO DEL DIA...

COMENTARIO DEL LOCUTOR AL
RESPECTO...

LOC. 1: A FINALES DE AÑO LA
COMPANIA MEXICANA DE AVIACION
ABRIRA UNA NUEVA RUTA HACIA
ESTADOS UNIDOS...SOLAMENTE FALTA
DETERMINAR LA CIUDAD CON LA QUE
SE HARA CONEXION ENCONTRANDOSE
EN ELLAS ATLANTA WASHINGTON O
BALTIMORE...CON ESTO INCREMENTARA
SU COBERTURA...

LES PRESENTAMOS UNA ENTREVISTA
HECHA AL SENOR ALFREDO PATRON...
GERENTE REGIONAL DE MEXICANA...

*Corre VT de entrevista
grabada con sonido*

*Cámara 1. Medium Shot con
Locutor 1*

Loc. 1: LE RECORDAMOS QUE PARA
ESTE DIA...CANAL 7 SU CANAL
PREFERIDO...LE TIENE RESERVADO
UNA PROGRAMACION DIVERTIDA Y

VIDEO

AUDIO

ENTRETENIDA...LA PROGRAMACION
QUE SABEMOS LE VA A GUSTAR...
EN PRIMER LUGAR...DESPUES DE
ESTE NOTICIERO...LE
TRANSMITIREMOS POPEVE Y SHERIF
LOBO PARA SUS HIJOS...PARA
CONTINUAR DESPUES CON LAS
TELENOVELAS HUMILLADOS Y
OFENDIDOS Y EL MILAGRO DE VIVIR...
INMORTALES DEL CINE MEXICANO LE
PRESENTA HOY UNA EXTRAORDINARIA
PELICULA DEL IDOLO PEDRO INFANTE:
NOSOTROS LOS POBRES...
POR SU PARTE...LOS DOCUMENTALES
LUCHANDO A LA VIDA EN EL FONDO
DEL MAR Y TROTAMUNDO TRATARAN
INTERESANTES TEMAS...ASI COMO EN
NUESTRO TIEMPO...
CLARISSA RAMIREZ LES TIENE
PREPARADO UN PROGRAMA SENSACIONAL
PUES TENDRA EN EL ESTUDIO A
FREDDY MARCOS...CANTANTE
JALISCIENSE QUE HA TENIDO MUCHO
EXITO EN EL PUERTO EN SUS
PRESENTACIONES...POR ULTIMO

VIDEO

Corre VT de entrevista
grabada con sonido

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1: Medium Shot con
locutor 1

AUDIO

EDUARDO VALDEZ VIZCARRA REALIZO
INTERESANTES ENTREVISTAS PARA SU
REVISTA DEPORTIVA...ESTAMOS
SEGUROS DE QUE SE VAN A PASAR UN
RATO AGRADABLE...

Loc. 1: LES PRESENTAREMOS UNA
ENTREVISTA CON

Loc. 1: EL GOBERNADOR ANTONIO
TOLEDO CORRO PUSO EN SERVICIO
LA CARRETERA COSTERA PLAN MAR
DE CORTES EN SU TRAMO CULIACAN
LAS BRISAS...LA CUAL SE CONSTRUYO
EN DIECISIETE MESES...LA APERTURA
A LA CIRCULACION VEHICULAR SE
EFECTUO CON EL RECORRIDO
EFECTUADO POR EL MANDATARIO
ACOMPANADO DE UN NUTRIDO GRUPO DE
REPRESENTANTES DE LOS SECTORES
ACTIVOS DE AHOME...QUE ERAN

VIDEO

AUDIO

ENCABEZADOS POR EL PRESIDENTE MUNICIPAL... FELIPE MORENO ROSALES... AL HACER EL ANUNCIO DE LA CONCLUSION DE LA OBRA Y DE LA APERTURA DE LA CIRCULACION... TOLEDO CORRO SENALO QUE IGNORAMOS Y SEGUIREMOS IGNORANDO LA CRITICA DESTRUCTIVA Y LOS GRITOS DESTEMPLADOS DE AQUELLOS QUE NO SABEN QUIENES SON NI A DONDE VAN"... DIJO QUE LOS SINALOENSES HAN DADO LA ESPALDA A AQUELLOS GRUPOS Y PERSONAS QUE PRETENDAN HACER CREER QUE SOMOS ENANOS EN EL DESARROLLO DE LA REGION DEL NOROESTE DE MEXICO... RECORDO QUE ESOS GRUPOS HAN AFIRMADO SIEMPRE QUE LOS SINALOENSES NO TIENEN CAPACIDAD PARA HACER ESTE TIPO DE OBRAS Y HOY LES ESTAMOS DANDO LA RESPUESTA AL ENLAZAR A LA CIUDAD MAS IMPORTANTE DEL NORTE DEL ESTADO CON LA CAPITAL...

VIDEO

AUDIO

Loc. 1: LA PRODUCCION DE ATUN QUE ALCANZO EN EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO ES DE ONCE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS TONELADAS... LO QUE REPRESENTA EL SESENTA Y CINCO POR CIENTO TOTAL DE LA CAPTURA ESTIMADA PARA ESTE AÑO... QUE SE ESPERA SEA SUPERIOR A LOS DIECIOCHO MIL... ANUNCIO AYER EL SUBDELEGADO DE FOMENTO PESQUERO DE LA DELEGACION DE PESCA. LIC. LUIS ALFONSO MONTAÑO LEY...

Loc. 1: EL SATELITE MORELOS YA ESTA EN ORBITA DEFINITIVA... EL DESPLIEGUE DE LA ANTENA PARABOLICA FUE TODO UN EXITO Y DESDE ANOCHES SE INICIARON LAS PRIMERAS PRUEBAS DE RECEPCION DE SEÑALES... SE ESTIMA QUE EN UN MES EL PAIS YA CONTARA CON LOS SERVICIOS DE ESTE IMPORTANTE SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES... EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y

VIDEO

AUDIO

TRANSPORTES ING. DANIEL DIAZ
DIAZ CON NOTORIA SATISFACCION
EXPRESO QUE ESTE ES OTRO MOMENTO
PARA LA HISTORIA... PUES LA
ANTENA YA SE ENCUENTRA EN SU
POSICION Y AHORA TODO DEPENDE
DEL USO QUE SE LE DE...

Loc. 1: UN RAYO LASER DISPARADO
DESDE UN PICO MONTANOSO DE HAWAI
RASTREO AYER CON EXITO UN AVION
ESPACIAL DISCOVERY EN UNA PRUEBA
COMPRENDIDA EN LA INVESTIGACION
DE UN SISTEMA DEFENSIVO CONTRA
MISILES NUCLEARES PROPUESTO POR
EL PRESIDENTE RONALD REAGAN Y
DENOMINADO POR LA PRENSA COMO
LA GUERRA DE LAS GALAXIAS...

Loc. 1: CONTINUAN LAS TENDENCIAS
AL ALZA DE LAS TASAS DE INTERES
BANCARIO EN MONEDA NACIONAL...
INFORMO AYER EL BANCO DE MEXICO...
EL QUE DECRETO UN INCREMENTO EN
LOS DEPOSITOS A PLAZO FIJO...

VIDEO

Cámara 2: Medium Shot
para Locutor 2

Corre VT con sonido
(entrevista grabada)

AUDIO

ASIMISMO...LOS PRESTAMOS
DOCUMENTADOS MEDIANTE PAGARES
CON UN RENDIMIENTO LIQUIDABLE AL
VENCIMIENTO A PLAZO DE 1, TRES Y
SEIS MESES...REGISTRAN UN
AUMENTO...MIENTRAS QUE LOS DEMAS
INSTRUMENTOS DE CAPTACION NO
SUFRIRAN NINGUN CAMBIO...

Loc. 1: PASAMOS AHORA A LOS
DEPORTES NUEVAMENTE CON NUESTRO
COMPAÑERO

Loc. 2: LES TENEMOS PREPARADA
UNA ENTREVISTA GRABADA CON BETY
CAMARENA...MARIA LLORENTA Y LUZ
ELENA STIK...GANADORAS DE LOS
CUARTOS DE FINAL DEL TORNEO DE
TENIS FEMENIL QUE SE EFECTUA EN
LAS INSTALACIONES DEL HOTEL
CAMINO REAL...VEAMOS LO QUE NOS
DIJERON

VIDEO

AUDIO

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot a

Locutor 1

Loc. 1: NOS DESPEDIMOS POR ESTA
EMISION...GRACIAS POR SU ATENCION
NO SE OLVIDEN DE SINTONIZAR
NUESTRO CANAL...

SALIDA

Como se pudo constatar, el formato está integrado por noticias locales en su mayoría y por nacionales e internacionales - en menor número. De las primeras es mucho el volumen que se da, pero el contenido no informa, sólo cubre espacio de tiempo.

Ejemplo de lo antes mencionado lo tenemos en:

-Nota 1 (pág. 138) en donde se habla sobre el Piojillo, - se dice que se espera un repunte económico pero no se especifica en cuanto tiempo; se enuncia que arribarán los turistas a Matatlán, pero no se aclara cuándo.

- Nota 16 (pág. 149) en la cual nos mencionan el alza de las tasas de interés bancario pero no se despeja la duda sobre cuál es en sí el porcentaje que se elevó en plazos fijos y en los préstamos documentados mediante pagarés. Asimismo, no se estipula a partir de qué fecha se inicia éste.

Nota 14 (pág. 146) en la que nos dan detalles sobre la puesta en servicio de la Carretera Costera, pero se les va el tiempo en transcribirnos el discurso del Gobernador del Estado, que no descartamos sea importante, pero no aclaran datos elementales como el número de kilómetros que tiene y la inversión de la misma.

Por otra parte, consideramos necesario mencionar el hecho-

de que la redacción de las notas en sí, no es la más adecuada, ya que confunde al telespectador. Ejemplo de ello, la encontramos en:

- Nota 4 (pág. 140) Se repite la misma frase y no es para recalcar algo, ya que no tiene ninguna hilación.

- Nota 14 (pág. 146) en donde se dice dos veces la palabra efectuar en forma conjugada.

Con la repetición de estos errores, aunado esto a que la mayoría de las notas son extraídas del periódico, es decir, que no se investigó acerca del tema sólo se tomaron los datos recabados en este medio de información, sólo se logra que el telespectador se aburra y cambie de canal.

Con respecto a las entrevistas que se llevan a cabo en este noticiario, aunque no nos fue posible presentar a ustedes las pruebas pertinentes tal y como lo estamos haciendo con los otros errores, por los motivos expuestos con anterioridad, podemos asegurar de acuerdo al monitoreo, que son muy extensas y al igual que las notas no aportan datos esenciales, para que cumplan con su misión informativa.

Se remiten a dejar que el entrevistado hable de lo que quiere, esto cuando se trata de personas conversadoras, es de-

cia, se extiende en un mismo punto sin que el reportero haga al go al respecto para salvar la situación.

En el caso contrario, que sea una persona de pocas pala--bras, se le formulan preguntas tontas, sin sentido, ni importancia para el tema que se esté tratando.

Debemos aclarar que las entrevistas son las únicas imáge--nes de apoyo que se presentan. Resulta cansado y muy enfadoso -ver a una persona todo el tiempo dar las noticias que además de carecer de información son mal leídas ya que le falta vocalizar pues tartamudea mucho y en contadas ocasiones voltea a la cáma--ra. Esto sucede con los tres locutores.

Asimismo, mencionaremos que la jerarquización de la infor--mación no está del todo bien, caso concreto lo tenemos en la nota 14, que siendo más importante que otras expuestas anterior--mente, se dijo hasta casi al final, y en lo que concierne a la--parte técnica podemos decir que aunque los movimientos de cáma--ra son apropiados, la ejecución de los mismos no es la más ade--cuada, debido esto al mal manejo o bien a la deficiencia del --equipo con que se cuenta.

Lo anterior es el resultado de no haber existido una eva--luación previa de los intereses de la población, sólo se guía--ron por intuición de unas cuantas personas.

De acuerdo a lo expuesto en párrafos anteriores, y a un sondeo previo que llevamos a cabo, vimos la necesidad de cambiar este noticiero, por lo que decidimos elaborar un proyecto que reuniera las características del informativo ideal para la población de Mazatlán.

Pasaremos ahora a detallar la manera en que se estableció el formato:

METODOLOGIA DEL MUESTREO

Para la determinación de las necesidades y preferencias de la población de Mazatlán en cuanto a noticieros televisivos, se aplicaron una serie de encuestas en la zona urbana del 18 de noviembre al 6 de diciembre de 1985, mismas que sirvieron para la estructuración.

La figura de residentes, se estipuló de acuerdo al número de habitantes correspondiente al Censo de 1980 que es de 475,000 de los cuales el 70% lo conforman las colonias, o sea 332,500 personas.

La muestra se definió, tomando en cuenta que el promedio de miembros por familia, es de 5, de lo que resultan 66,500 del 70%. Para su tamaño, se eligieron 7 colonias representativas -- que nos dan un total de 665 hogares.

Debido a que la cantidad de entrevistas que se tenían que realizar era elevada para una sola persona, se decidió reducirlo a la mitad: 332, lo que significó llevar a cabo 47 cuestionarios en cada sector; que es igual a la suma de 329 con un nivel de 95% de confiabilidad y un margen de error del 5%.

Guiados por el Método de Selección concluimos que procederíamos en nuestra tarea en 10 manzanas por colonia, en las que se recabaron datos cada tercer casa. Para tal efecto, tomamos como base que nuestro 100% lo representarían las 329 encuestas, por lo que los porcentajes se derivarán de éste. Los resultados son válidos sólo para la muestra.

El formulario lo anexamos en la siguiente página.

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SE LLEVA A CABO PARA LA REALIZACION DE LA TESIS " PROYECTO PARA UN NOTICIERO TELEVISIVO EN LA CIUDAD DE MAZATLAN, SINALOA", CON LA FINALIDAD DE PRESENTAR EL EXAMEN PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA.

AGRADECEREMOS CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1.- ¿Tienen ustedes televisión?

SI NO

2.- ¿Quiénes de la familia ven la televisión?

a) papá b) mamá c) hijos d) todos

3.- ¿Cuántas horas ven la televisión?

a) 30 min-1 hora b) 1-2 hrs. c) 2-3 hrs. d) 3-4 hrs.

4.- ¿A qué horas ven el Canal 7 y su repetidora el Canal 5?

a) en la mañana b) en la tarde c) en la noche

5.- ¿Ve el canal 7?

SI NO

6.- ¿Conoce el Noticiero Día con Día?

SI NO

7.- ¿La información de este noticiero le parece buena?

SI NO

8.- ¿Le agradecería más información local que de otros lugares?

SI NO

9.- ¿Cree que los locutores tienen capacidad para conducir el noticiero?

SI NO

10.- ¿A qué hora le gustaría pasara el noticiero?

a) 7:30 AM b) 1:30 PM c) Otra hora _____

11.- La presentación técnica del noticiero ¿le parece buena?

SI NO

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

La pregunta número uno estuvo enfocada para conocer el -- porcentaje de los entrevistados que posea el aparato receptor para de esta manera, tener una idea generalizada sobre el tele auditorio existente en Mazatlán.

Continuando con el cuestionario, en la pregunta 2, inquirimos sobre los miembros de la familia que ven la televisión, - esto para determinar el tipo de telesuchas.

En la cuestión 3, el número de horas que se mantienen --- frente al televisor nos sirvió de entrada para después centrar nos sobre cuál es el horario que más se ve. En este punto, es importante aclarar que se incluyó la repetidora del Canal 5, - porque además de interesarnos saber cuál es el horario de más audiencia, también se quería conocer la de éste, con respecto a la de la noche.

La siguiente interrogante, (5), la anexamos para determinar la preferencia del canal local, para así, dar paso a nuestro punto focal que es el noticiero, sobre el cual cuestionamos a los entrevistados con posterioridad.

La pregunta 6, se adjuntó con el fin de conocer el porcentaje de personas de la muestra que está enterada de la existencia del mismo; la número 7 para saber su opinión con respecto-

a la información que presenta, en cuanto a su calidad. La 8 para conocer el tipo de la misma que les agradaría.

La cuestión 9, se estructuró con el fin de establecer su aseveración sobre la capacidad de conducción de los locutores y, por último, la 9 y la 10, sobre la hora de transmisión que prefieren y su opinión sobre la calidad de la presentación técnica actual.

En este cuestionario, incluimos los puntos principales -- que nos llevarán a la realización de nuestro formato, es decir de acuerdo a las respuestas que a estas interrogantes den los entrevistados, dependerá el contenido del mismo.

ANALISIS POR PREGUNTA

+ Utilización de la televisión

En primer término se concretó que el porcentaje de nuestra muestra que posee aparato receptor es del 99.96%, es decir todos los entrevistados. (pág.165).

Al cuestionarlos sobre los miembros de la familia que ven la televisión, el mayor porcentaje lo obtuvo el apartado dedicado a "todos" con un total del 92.68%, siendo las colonias --- "Las Gaviotas", "Centro" y "Ferrocarrilera" las que alcanzaron más puntos individualmente: 13.98% .

Le siguió "Papá y Mamá" con 4.52%, aquí con la Colonia -- "Lomas del Mar", que fue la más alta con 4.51%; después el de "Hijos" con 1.81% y por último la opción de "Papá" y "Mamá" con .60% y .30% respectivamente (Pág. 166).

En lo concerniente al tiempo que ven la televisión, el blo que de 3-4 hrs. fue el más elevado con 48.91% correspondiendo a las Colonias "Ferrocarrilera" y "Las Gaviotas" los más grandes con 10.94% y 10.03% cada una.

El espacio de 2-3 hrs. fue el segundo con 36.75%; en éste la "Salvador Allende" y "Lomas del Mar" tuvieron el mayor porcentaje con 8.20% y 6.38%. Los de 1-2 hrs. y 30 minutos-1 hora lograron 11.22% y 2.72% (Pág. 167).

+ Preferencia del Canal local

Sobre las horas que ven el Canal 7 y su repetidora 5, de acuerdo a los resultados, las familias dedican "Mañana-Tarde-Noche" en un porcentaje más considerable con 30.66% y "Tarde-Noche" le sigue con 27.92%. Cabe aclarar que nuestra pregunta está enfocada sólo a Canal 7 y su repetidora, porque, además de importarnos saber cuál era el horario de más audiencia de la emisora de la entidad, también se quería conocer la de éste con respecto a la de la noche y se incluyó el canal 5. Los porcentajes son bajos, ya que la competencia con el Canal 2 es muy fuerte. (pág.168).

Por otra parte, al inquirirles sobre la preferencia por el canal, el 66.53% de la muestra respondió afirmativamente y el 33.42% en forma negativa. En este punto entra también lo dicho en el párrafo anterior. (Pág. 169).

En la pregunta ¿conoce el Noticiero DLa con DLa?, el --- 52.24% contestó que sí, quedando entonces el 47.72% que no está enterado de su existencia (pág. 170). En lo que se refiere a la información que presenta, del porcentaje que lo ha visto, el 35.57% opinó que no es buena y el 16.69% que si lo es, por lo que el 47.72, no expresó nada (pág. 171).

Asimismo, se les interrogó sobre si les agradarla más información local, a lo cual, el 84.77% dijo que sí, y el 15.19% restante aseguró que no. En este apartado, la Colonia "Ferrocarrilera" obtuvo un porcentaje mayor con 14.28, lo que representa que las 47 personas encuestadas en ella la prefieren. (Pág. 172).

En la capacidad de los locutores para la conducción del noticiero, del porcentaje que se especificó con anterioridad, relacionado a las personas que dijeron conocerlo, el 43.45% -- aseguró que consideran no la tienen y sólo el 8.78% respondió de manera afirmativa (pág. 173).

Respecto a la hora que les gustaría se transmitiera, el -

77.38% precisó que la 1:30 P.M. sería ideal, conteniendo el -- porcentaje más elevado la Colonia Ferrocarrilera con 15.67. El horario que prefirieron después de éste fue el de las 7:30 AM pero con un porcentaje muy inferior, apenas el 8.17 (Pag.174)

Finalmente en la pregunta que se hizo sobre la presentación técnica del noticiero, el 73.85 de la muestra aseveró que era de baja calidad y el 26.11% que les parecía buena. (pág.-175).

Después del análisis anterior, tomando en cuenta que los resultados son válidos para nuestra muestra, concluimos así:

La televisión retiene la audiencia de su público por más de tres horas al día, el cual está constituido por familias en su totalidad.

El Canal 7 local es visto por más de la mitad de los cuestionados; el tiempo que pasan frente al aparato receptor es -- "Mañana-tarde-noche" obteniendo los dos primeros un porcentaje respetable, si se considera que la competencia con el Canal 2-Nacional es muy fuerte.

El Noticiero Día con Día, que se transmite por el Canal local, es conocido solamente por la mitad de la población entrevistada, misma que dijo que la información es baja en conte

nido; los locutores no poseen capacidad para conducir el programa.

En ese orden de ideas, expresaron les agradecería se tocaran más temas locales en el horario de mediodía, es decir a la 1:30 PM y en lo referente a la presentación técnica, precisaron era de muy mala calidad.

Veamos ahora las gráficas elaboradas a este respecto.

PREGUNTA 1

¿ Tienen ustedes Televisión?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
SI	14.28	14.28	14.28	14.28	14.28	14.28	14.28	99.96
NO	-	-	-	-	-	-	-	<hr/> 99.96%

PREGUNTA 2

¿Quiénes de la familia ven la televisión?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL
Papá	.30	-	-	-	-	-	-	.30
Mamá	.60	-	-	-	-	-	-	.60
Hijos	1.21	.30	-	-	-	-	.30	1.81
Todos	10.94	13.67	13.67	13.98	13.98	13.98	12.46	92.68
Papá y Mamá	1.21	.30	.60	.30	.30	.30	1.51	<u>4.52</u>
								99.918

PREGUNTA 3

¿ Cuántas horas ven la televisión?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
30min-1 hr.	1.82	.60	.30	-	-	-	-	2.72
1-2 hrs.	3.34	-	.30	.30	3.95	.60	2.73	11.22
2-3 hrs.	5.47	8.20	4.86	3.64	5.47	2.73	6.38	36.75
3-4 hrs.	3.64	5.47	8.81	10.03	4.86	10.94	5.16	<u>48.91</u>
								99.60%

PREGUNTA 4

¿A qué horas ven el Canal 7 y su repetidora Canal 5?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL	TOTAL %
Mañana	2.73	.60	.60	1.21	.30	.91	-	6.35
Tarde	1.82	.30	-	-	-	-	-	2.12
Noche	1.82	2.43	2.12	.30	4.86	2.43	3.64	17.6
Mañana-Tarde	.30	.60	-	.30	-	-	-	1.2
Mañana-Noche	1.82	2.12	1.51	1.21	3.64	.60	2.73	13.63
Tarde-Noche	3.64	3.34	5.47	6.07	1.51	4.86	3.03	27.92
Mañana-Tarde- Noche	2.12	4.86	4.55	5.16	3.95	5.47	4.55	<u>30.66</u>
								99.48%

PREGUNTA 5

¿Ve el Canal 7?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAV.	CENTRO	FERRO CARRI- LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
SI	10.33	11.23	8.20	7.90	10.33	9.11	9.42	66.53
NO	3.95	3.03	6.08	6.38	3.95	5.17	4.86	<u>33.42</u>
								99.95%

PREGUNTA 6

¿Conoce el Noticiero Día con Día?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
SI	7.59	10.03	3.03	10.94	7.90	5.16	7.59	52.24
NO	6.69	4.25	11.25	3.34	6.38	9.12	6.69	<u>47.72</u>
								99.96%

PREGUNTA 7

¿la información de este noticiero le parece buena?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LONAS DEL MAR	TOTAL %
SI	3.34	3.95	.91	.60	3.03	2.43	2.43	16.69
NO	4.25	6.07	2.17	10.33	4.86	2.73	5.16	35.57
No contes- taron	6.68	4.25	11.24	3.34	6.38	9.11	6.68	<u>47.68</u>
								99.94%

PREGUNTA 8

¿ Le agradaría más información local que de otros lugares?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
SI	5.16	12.46	13.98	14.28	11.85	14.28	12.76	84.77
NO	9.12	1.82	.3	-	2.43	-	1.52	<u>15.19</u>
								99.96%

PREGUNTA 9

¿Cree que los locutores tienen capacidad para conducir el noticiero ?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
SI	.61	1.51	.30	.60	2.43	1.21	2.12	8.78
NO	6.99	8.51	2.73	10.33	5.47	3.95	5.47	43.45
No contestaron	6.68	4.26	11.25	3.35	6.38	9.12	6.69	<u>47.73</u>
								99.96%

PREGUNTA 10

¿A qué hora le gustaría pasara el noticiero?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL %
7:00 AM	-	.60	-	-	-	-	-	.60
7:30 AM	1.82	.60	2.12	2.12	1.21	-	.30	8.17
8:00 AM	.30	.30	2.12	.60	.91	.60	1.51	6.34
9:00 AM	-	-	-	-	.60	-	.60	1.20
12:30	1.51	-	.30	-	.30	-	.30	2.41
13:30	9.72	10.53	9.72	11.55	10.94	13.67	11.25	77.38
15:00	.91	2.23	-	-	.30	-	.30	<u>3.74</u>
								99.84%

PREGUNTA 11

la presentación técnica del noticiero le parece buena?

	LOPEZ MATEOS	SALVADOR ALLENDE	LOS PINOS	LAS GAVIOTAS	CENTRO	FERRO CARRI LERA	LOMAS DEL MAR	TOTAL \$
SI	10.63	3.03	1.21	1.21	6.99	.30	2.74	26.11
NO	3.65	11.25	13.07	13.07	7.29	13.96	11.54	<u>73.85</u>
								99.968

PLANEACION

Después de haber elaborado el análisis del noticiario actual y de acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas, las preferencias y gustos derivados de los interesados de los habitantes de Mazatlán, Sinaloa, se inclinan por las noticias locales, ya que les interesa conocer todo lo que acontece en su ciudad en primera instancia y posteriormente de su estado y país.

La razón anterior es por la cual se les dará mayor información local posible y sólo notas nacionales e internacionales más importantes del día, mismas que tengan transcendencia en el Puerto.

Se deberá tener cuidado al momento de estructurar las notas, es decir, que tengan el tratamiento adecuado de profundidad. Lo anterior significa que es importante poner especial atención sobre la información recabada y quien la proporcionó:

De esta manera, a la hora de redactar la noticia, el reportero, les deberá dar la jerarquización debida, evitando emitir opiniones propias que distorsionen el contenido de la información. Es esencial saber seleccionar y hacerlo con acierto se necesita percepción para dar un significado exacto de lo que ocurre.

Por otra parte, es preciso que el reportero esté bien informado acerca de los acontecimientos de su ciudad y país para que pueda, captar si de verdad resulta importante el hecho. -- Una vez realizado lo anterior, deberá de transmitir la información en forma clara, sencilla, en lenguaje accesible y oportunamente.

ORGANIZACION

Recursos materiales: El equipo humano y técnico con el que cuenta actualmente el Canal 7 de Mazatlán, Sinaloa es el siguiente:

Equipo Humano:	Equipo Técnico:
Dos reporteros	Un pequeño estudio
Dos conductores	Dos cámaras
Un locutor	3 micrófonos
	1 monitor
	1 equipo portátil
	3 camarógrafos
	1 switcher

Por consiguiente, para la realización del noticiero estamos considerando que se debe de aumentar el mismo de la manera que detallamos:

Equipo Humano:

1 Locutor de Deportes

1 reportero de deportes Ambos harán las funciones de Redac-
tores de Deportes

Dos reporteros

Un jefe de Información

Un jefe de Redacción

Redactor

NOTA: El locutor que ya está especificado en el equipo -- con que cuenta, hará las veces de Coordinador General del Noticiero, y por lo que respecta a los dos conductores, serán sustituidos por los locutores -- que anotamos en el párrafo anterior.

Equipo técnico:

Un equipo portátil (cámara, micrófono y luces).

Un monitor

Una tituladora

Un télex

Sistema de Trabajo:

Las temáticas a seguir en cuanto a reportajes y entrevistas se deberán hacer con tiempo. En el caso de las entrevistas en el estudio, es necesario se cite a la persona con un mínimo de 1 semana de anticipación para estar seguro de que pueda cumplir con nuestro compromiso, y así estar seguros de que nuestra presentación del hecho no quedará incompleto.

Por lo que respecta a los reportajes, es sumamente importante hacer hincapié en que se haga la relación de temas a tratar con anterioridad a la presentación. En nuestra situación - de 5 a la semana, es decir, uno diario es mucho más todavía, - ya que su realización es tardada, mínimo de quince días. Para esto y lo mencionado con anterioridad, además de las situaciones que se vean en el estudio, se necesita un equipo técnico y humano muy eficiente.

En el caso específico de los locutores deberán de llenar una serie de cualidades y requisitos:

1. Facilidad de lectura.
2. Cultura General.
3. Capacidad de improvisación.
4. Buen dominio del idioma .
5. Conocimientos básicos de idiomas extranjeros.
6. Dominio del micrófono, a distancia y de diferentes tipos de ellas.
7. Capacidad de dominar gran cantidad de público.
8. Ser buen entrevistador!
9. Conocimientos básicos técnicos.
10. Concentración total.

En lo concerniente a las funciones del Jefe de Redacción, encontramos, que en primera instancia, es el responsable de re

dactar en lenguaje televisivo, la información de agencias corresponsales, colaboradores, etc.

Hace la primera jerarquización de las noticias, para lo que necesita, además de conocer las normas generales de la redacción, también manejar las internas del medio en que presta sus servicios, el tiempo disponible para la transmisión de notas, secuenciar las mismas y confrontar los datos recibidos.

El Jefe de Información, es el encargado de dar los tips a los reporteros, es decir, mandarlos a que busquen la noticia a las fuentes de la localidad, o a los lugares donde se encuentre ésta.

En lo correspondiente al aspecto técnico, lo ideal es que las personas que colaboran en él se sepan desenvolver en su cargo, es decir que hagan su trabajo como debe ser, en nuestro caso, este punto es primordial su buen desarrollo, ya que el concepto visual cuenta mucho para el lucimiento de un noticiero, o de cualquier otro programa; recordemos que la imagen es un poderoso recurso de la televisión.

Aunado esto, se debe de tomar en cuenta que el equipo con el que se trabaje esté en buenas condiciones, pues de nada servirá lo anteriormente especificado. Por esto, se recomienda -- que se le preste mantenimiento requerido en el tiempo preciso,

y, en lo concerniente a los técnicos, Cursos de Capacitación.

Nuestro Manual de Redacción se basará sobre como escribir una noticia para televisión:

- + Las medidas de la nota siempre una en cada hoja para no equivocarse.
- + Se escribirá siempre en altas para mayor facilidad de lectura.
- + No llevarán comas. Siempre puntos
- + Se numerarán para hacerlo más ágil y esto dará pie a me nos equivocaciones.
- + Terminar siempre la palabra, no dejarla inconclusa.
- + Generalmente son 50 palabras por 20 segundos, pero se debe de tomar en cuenta el ritmo de lectura del locutor.
- + Para puntualizar las notas es importante tomar el ritmo de lectura del locutor.
- + Redactar las notas a doble espacio para posibles correcciones.

En cuanto a las reglas para el reportaje son:

1. Hacer análisis a fondo de un tema, desde todos los dife rentes ángulos informativos.
2. Su presentación incluye: entrevistas, opinión, descripción y conclusión.

3. Su transmisión por televisión será en partes secuenciadas, cada una de ellas deberá de tener un principio y un fin.
4. El tiempo ideal para la transmisión de nuestro reportaje es de 5 minutos.

Para las entrevistas serán las siguientes:

1. Procurar dividir las partes de una entrevista en un -- tiempo disponible.
2. Tener un esquema básico de la entrevista y estructurar lo de acuerdo al tiempo.
3. Definir el esquema básico de la entrevista: 3 temas a 3 personas, según lo que queramos abordar.
4. Preparar el tema para tocar asuntos conflictivos.
5. Procurar no interrumpir una respuesta al entrevistado.
6. Al redactar la declaración más importante, debe ser dicha por el entrevistado.
7. Utilizar una declaración textual del entrevistado procurando no excederse de 40 segundos.
8. Para la transmisión de una entrevista en vivo, quitar el monólogo del entrevistador y entrevistado, propiciar el diálogo.

9. En entrevistas en vivo con un grupo de personas, identificar a quién va a contestar cada pregunta antes que dé la respuesta.
10. Evitar al máximo las entrevistas telefónicas, usar este método sólo en casos urgentes, manejar este aspecto causalísticamente.

Las fuentes a las que tenemos que recurrir son:

1.- AYUNTAMIENTO (Dependencias)

2.- DEPENDENCIAS FEDERALES:

- A) Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- B) Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
- C) Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- D) Secretaría de Pesca
- E) Secretaría de Turismo
- F) Secretaría de Marina
- G) Secretaría de Comercio
- H) Policía Federal de Caminos
- I) Secretaría de Salud
- J) Secretaría de Educación Pública
- K) Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas
- L) Aduanas

ESTATAL Y MUNICIPAL:

- A) Tránsito del Estado
- B) Consejo Bancario de Mazatlán

3. INICIATIVA PRIVADA:

- A) Asociación de Hoteles y Moteles
- B) Cámara Nacional de Comercio
- C) CONCANACO
- D) Cámara Nacional de la Industria Restaurantera, A.C.

4. AGRUPACIONES OBRERAS:

- A) CROM
- B) CTM
- C) CNC
- D) Federación Regional de Obreros y Campesinos
- E) Federación de Autotransportes del Estado de Sinaloa

5. ARZOBISPADO.

6. PARTIDOS POLITICOS:

- A) PAN
- B) PRI
- C) PARM
- D) PRT
- E) PSUM
- F) PPS
- G) PDM

H) PRM

I) PNR

7. DEPORTES:

A) SECTOR AMATEUR:

Asociaciones Deportivas: Karate, Tenis, Fútbol,
Basquetbol, Béisbol, Vóli-
bol, Bóx, Frontenis.

PRODUCCION

Existen cuatro formas del periodismo electrónico:

a) Programa en vivo. Es en el que se transmite un acontecimiento especial, va refiriendo una noticia a la velocidad como se desarrolla.

b) Programa regular de noticias. Adopta una forma altamente condensada para presentar los hechos que sabe van a interesar a la mayor parte de la gente porque no tiene tiempo de dar gusto a todos.

c) Programas de profundidad. Se dedica al examen de una información o un tema analizando y explicando sus diversos aspectos.

d) Editorial. Expresa el punto de vista de la estación televisiva, no el personal del periodista.

Después de haber elaborado el análisis del noticiario que se pasa y el de encuestas, de acuerdo a los resultados obtenidos, consideramos que de las cuatro formas anteriormente descritas, las tres primeras reunidas en un programa noticioso de 15 minutos, se adecúan a las preferencias y necesidades de la población con las características enunciadas por ellos, las cuales hemos tomado en cuenta para la elaboración del formato-

que a continuación presentamos, mismo que se transmitirá a la 1:30 de lunes de viernes, quedando entre los dos programas de más rating del canal 7; Actualidades y Revista Deportiva, por lo que se le augura audiencia.

Incluimos 2, para darle variedad al programa, es decir, - transmitir a los habitantes un giro diferente dos veces a la semana en cuanto a la temática, insertando en ella tópicos actuales que les atraen e interesan sin pasar por alto el hecho noticioso del momento.

Ambos contienen las partes esenciales: Identificación de canal, teasser, entrada del noticiero y salida del programa. A manera de que queden más claros estos conceptos, pasaremos a dar una explicación de los mismos.

El teasser es una exposición rápida mediante redacción -- corta y clara de las notas más importantes jerárquicamente, -- así captamos la atención de telespectador. En este caso las ca bezas principales.

La entrada del programa es la identificación del noticiero. La forma debe ser espectacular por la combinación acertada de los efectos visuales de que disponemos. Así logramos la EMO TIVIDAD del televidente.

La Salida es la identificación del programa de igual manera que la entrada.

En el formato correspondiente a Lunes, Miércoles y Viernes, después de los tres primeros conceptos enunciados pasamos a las noticias locales, con las cuales entraremos para dar al teleauditorio un panorama de lo que sucedió en su entidad esa día, así como les informaremos del estado del tiempo. (Ver página).

Posteriormente al corte comercial continuaremos con la sección deportiva en la que se expondrán las noticias más importantes de deportes, además de una entrevista grabada o en estudio; en ese mismo bloque, después que finalice el loc. de deportes, el loc. 1 dará la cotización del dólar en una exposición rápida.

Inmediatamente después viene el Corte Comercial, el cual pasó a un reportaje sobre algún Problema de Comunidad. En este apartado se abarcarán temas:

- a) Pesqueros
- b) Turísticos
- c) Habitacional
- d) De comercio

Todo esto, con el objeto de concientizar a la población sobre su existencia y las formas de resolverlos. A propósito se dejó esta sección para el final para que quede como reflexión por parte del auditorio. Finalmente la despedida.

En el formato de los Martes y Jueves, encontramos que --- cuenta con las mismas partes del anterior, sólo que se cambió la distribución, además de que se incluye en lugar de los Problemas de la Comunidad, al Cronista de la Ciudad con reportajes y entrevistas sobre temas históricos y culturales, tales como:

- a) Edificios
- b) Calles
- c) Personajes Históricos
- d) Fiestas regionales

Además tiene opción si le sobra espacio de dar el santoral de la semana en la proyección de los jueves. Cabe aclarar, que en los dos, existen tres cortes comerciales de 80 seg. cada uno, por lo que el programa en sí está estructurado en 11 minutos, esto contando el tiempo ocupado por la entrada, el teasser y la salida. (pág. 210).

Presupuesto:

A manera de no ser un cargo para la empresa, con nuestro proyecto en mano, buscamos patrocinadores. A Nazario Refacciones y Condominios Lido, mismos que se anuncian en el actual noticiero, les interesó la idea y finalmente aceptaron hacerlo.

El presupuesto que se les presentó quedó estipulado de la forma que sigue:

Como se recordará, en anteriores páginas mencionamos con oportunidad, el personal que se necesita para elaborar este noticiero. Ahora bien, en este apartado especificaremos su sueldo para después pasar a englobar éste con el costo de publicidad, y determinar nuestro costo total.

PERSONAL	SUELDO
Coordinador General del Not.	\$ 150,000.00
Locutor de Deportes	\$ 140,000.00
Jefe de Información	\$ 120,000.00
Jefe de Redacción	\$ 115,000.00
Redactor	\$ 100,000.00
5 Reporteros	<u>\$ 110,000.00</u>
	\$ 735,000.00 Sueldo mensual

Por tanto $\frac{735,000}{4} = \$ 183,750.00$ Sueldo Semanal

LUNES, MIERCOLES Y VIERNES

VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Parcial	Total
Identificación canal	1 a 3 cabezas, depen-		
Teasser	diendo de su <u>importan</u> cia.		
Entrada del noticiero	4 notas locales	30"	30"
Loc. con notas loca-- les.		80"	1'50"
Estado del tiempo		35"	2'25"
Corte Comercial		80"	3'45"
Información Deportiva con entrevistas	Liga Amateur	60"	4'45"
Información, interna- cional, nacional y lo cal	Las más relevantes	60"	5'45"
Cotización del dólar		10"	5'55"
Corte Comercial		80"	7'15"
Reportaje sobre Pro- blema de la comunidad		300"	12'15"
Corte Comercial		80"	13'35"

<i>Inf. Internacional,</i>		
<i>inf. nacional</i>	40"	14'15"
<i>Inf. de último momento</i>	15"	14'30"
<i>Salida del programa</i>	30"	15'

GUIÓN TÉCNICO DE NOTICIERO TELEVISIVO

VIDEO

AUDIO

IDENTIFICACION DEL CANAL

FADE IN

Cámara 1. Long Shot y

Zoom In a Medium Shot Locu-
tores 1 y 2

Disolvencia a VTR..

Presentación del Noticiero

Disolvencia a Medium Shot
del Locutor 1

Corre VT sin sonido ligado

Super con Tituladora:

Apoyo al turismo

Loc. 1: GRAN IMPULSO RECIBRA
EL ESTADO A TRAVES DEL TREN
TURISTICO...

NEMESTO ACOSTA...CANDIDATO A
LA ALCALDIA DE ESCUINAPÁ...

OCEAN GARDEN OTORGARA CREDITOS
A 28 COMPANIAS PESQUERAS DE LA
ZONA...

TEMA DE ENTRADA

Loc. 1: BUENAS TARDES...ESTAS
SON LAS NOTICIAS MAS IMPORTANTES...

EL TREN TURISTICO LLEGA POR
PRIMERA VEZ A MAZATLAN A LA UNA
DE LA TARDE...EL CUAL SERA
RECIBIDO POR EL DIRECTOR DE LA
SECTUR...NORBERTO TAPIA...ESTE
MEDIO DE ENLACE REPRESENTA PARA
MAZATLAN Y OTRAS CIUDADES
IMPORTANTES DE LA ZONA UN

VIDEO

Disolvencia a Medium Shot
del Loc. 1

Corre VT sin sonido ligado
Super con tituladora:
Nemesio Acosta candidato

Disolvencia a Medium Shot
del Locutor 1

Corre VT sin sonido ligado
Super con tituladora:
Otorgar créditos

AUDIO

IMPULSO AL TURISMO EN EL
RECORRIDO CHIHUAHUA-PACIFICO...

Loc. 1: NEMESIO ACOSTA FUE
NOMBRADO COMO CANDIDATO A LA
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE
ESCUINAPA POR LOS TRES SECTORES
DEL PRI...NEMESIO ACOSTA SEÑALO
EN SU INTERVENCION QUE BUSCARA
UN GOBIERNO EN DONDE RIJA LA
JUSTICIA Y LA EQUIDAD...ANADIO
QUE LOS SERVIDORES PUBLICOS
DEBEN GOBERNAR CON HONESTIDAD...

Loc. 1: OCEAN GARDEN...LA
COMPANIA COMERCIALIZADORA DE
CAMARON OTORGARA CREDITOS A 28
COMPANIAS PESQUERAS DE LA ZONA...
EL MONTO TOTAL DE DICHO CREDITO
ES SUPERIOR A MIL 200 MILLONES
DE PESOS... OCEAN GARDEN FIJO UN
ANO PARA PAGAR EL PRESTAMO YA
QUE CONFIA EN QUE ESTE ANO SE
TENDRA CIFRA RECORD EN LA PESCA
DE CAMARON...

VIDEO

Disolvensia a Medium Shot
del Locutor 1

Corre VT sin sonido ligado
Super con Tituladora:
Escasez de agua

Disolvensia a Medium Shot
del Locutor 1

Super imposición de imagen:

<u>Ciudad</u>	<u>Máxima</u>	<u>Mínima</u>
Culiacán	38°C	36°C
Tepic	30	28
Vallarta	36	34
Colima	34	32
Guadalajara	32	28
Mazatlán	36	32

AUDIO

L1: AMPLIO SECTOR DE LA ZONA
CENTRO DE LA CIUDAD...AMANECIO
AVER SIN AGUA POTABLE...NO SE
PUDO INVESTIGAR A FONDO SOBRE
LAS CAUSAS DEL PROBLEMA PORQUE
LOS REPRESENTANTES DE LA JIAPARB
Y LA COMISION FEDERAL DE
ELECTRICIDAD NO DIERON INFORMES...
SOLO SE OBTUVIERON VERSIONES DE
PERSONAS MOLESTAS ANTE LA
INTERRUPCION DEL LIQUIDO VITAL
SIN PREVIO AVISO...

Loc 1: AHORA VAMOS CON EL ESTADO
DE TIEMPO...:

SEGUN EL REPORTE METEREOLÓGICO
LA ZONA NOROESTE REGISTRA LAS
SIGUIENTES TEMPERATURAS PARA
EL DIA DE HOY... EN LA CAPITAL
DEL ESTADO...CULIACAN...SE
REGISTRA UNA MAXIMA DE 38 GRADOS
CENTIGRADOS Y UNA MINIMA DE 36...
TEPIC...MAXIMA DE 30 Y MINIMA DE
28...VALLARTA...MAXIMA DE 36 Y

VIDEO

AUDIO

MINIMA DE 34...COLIMA...MAXIMA DE 34 Y MINIMA DE 32...GUADALAJARA... MAXIMA DE 32 Y MINIMA DE 28...Y NUESTRA CIUDAD REGISTRA HOY UNA TEMPERATURA MAXIMA DE 36 Y UNA MINIMA DE 32 GRADOS CENTIGRADOS... TENDREMOS UN DIA CALUROSO...

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot con

Locutor 1.

Cámara 2 Medium Shot con

Locutor 2

Cámara 1. Two Shot con Locutor 2 y entrevistado.

Cámara 2 Medium Shot con Entrevistado

Locutor 1: AHORA VEAMOS LO MEJOR DE LOS DEPORTES CON EL LOCUTOR 2...

Loc. 2: BUENAS TARDES...PARA COMENZAR NUESTRA SECCION

PRESENTAREMOS LA ENTREVISTA

CON JOAQUIN DELGADO JEFE DE PROMOCION DEPORTIVA DEL

AYUNTAMIENTO LOCAL...¿CUALES

SERÁN LAS BASES DEL PRIMER

TORNEO ESTATAL DE BEISBOL?...

ENTREVISTADO: ESTE EVENTO CONSTARA

DE DOS ETAPAS...UNA ELIMINATORIA

ENTRE 20 EQUIPOS DIVIDIDOS EN

VIDEO

AUDIO

Cámara 1: Medium Shot con
Loc. 2

Cámara 1. Paneo de locutor
2 a Entrevistado en Medium
Shot.

Cámara 2: Two Shot

Cámara 1: Medium Shot a
Entrevistado

Cámara 2 . Medium Shot a
Locutor 2.

Corre VT sin sonido ligado
Super tituladora:

Viajó Negrete

DOS GRUPOS DE LOS CUALES LOS
GANADORES PASARÁN A LA GRAN FINAL
QUE SE JUGARA EN EL ESTADIO
TEODORO MARIISCAL LA PRIMERA
SEMANA DE OCTUBRE...

Loc. 2: ¿CUAL SERA LA CATEGORIA
DEL EVENTO?

ENTREVISTADO: SERA PARA
PELOTEROS NACIDOS ENTRE LOS ANOS
68 Y 69 Y QUE ESTEN LIGADOS A LA
ASOCIACION DEL ESTADO...

Loc. 2: POR LO QUE SE REFIERE AL
AMPAYEO Y LAS INSCRIPCIONES
¿COMO SERAN ESTAS?

ENTREVISTADO: LOS AMPAYEOS SERAN
DE LA LIGA LOPEZ MATEOS Y LAS
INSCRIPCIONES PARA LOS PELOTEROS
SERAN GRATUITAS EN LAS OFICINAS
DE LA ASOCIACION EN LA REGIDURIA
DE DEPORTES...

Loc. 2: AGRADECEMOS LA
ENTREVISTA...

MANUEL NEGRETE VIAJO A LISBOA
PARA ENROLARSE EN FORMA
DEFINITIVA CON EL SPORTIN EN ESA

VIDEO

AUDIO

Cámara 2. Medium Shot con
Locutor 2.

Corre VT sin sonido ligado
Super tituladora:
Monterrey 2 Cobras 0

Cámara 2. Medium Shot con
Locutor 2.

CIUDAD...NEGRETE DIJO QUE PARA
DESTACAR EN EL FUTBOL EUROPEO
TENDRA QUE TRABAJAR FUERTEMENTE
AUNQUE CONFIA EN SU EXPERIENCIA...
NEGRETE JUGARA UNA SERIE DE
PARTIDOS AMISTOSOS QUE TENDRA EL
SPORTIN ANTE EL HERCULES Y EL
VALLADOLID...

Loc. 2: LOS RAYADOS DEL MONTERREY
SUPERARON POR DOS GOLES A CERO A
LAS COBRAS DE QUERETARO EN EL
PARTIDO JUGADO EN EL TECNOLOGICO
ANTE UNA REGULAR ENTRADA...TUCA
FERRETI Y FRANCISCO JAVIER CRUZ
MARCARON LOS TANTOS EN LA PARTE
DE COMPLEMENTO...EL PARTIDO SIRVIO
COMO DEBUT PARA LAS COBRAS QUE NO
CONTARON CON SUS REFUERZOS
ECHANIZ Y ACOSTA...

Loc. 2: EN BOX...MARIO "CHAPO"
NAVA VENCIO POR NOCAUT AL MEJOR
PLUMA DE MAZATLAN JOAQUIN
MENDOZA EN EL QUINTO EPISODIO...
NAVA CONTROLA EL COMBATE

VIDEO

Corre VT sin sonido ligado
 Super Tituladora:
Cayó Mendoza

Cámara 1: Medium Shot con
 Loc. 1:
 Pizarra: DÓLARES
 A la compra: 684.00
 A la venta : 686.00

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot con
 Locutor 1.

AUDIO

UTILIZANDO EL BOXEO A DISTANCIA
 Y EN UN DESCUIDO DE MENDOZA
 CONTRAATACO PARA SUPERAR A SU
 RIVAL CON CRUZADOS DE DERECHA A
 IZQUIERDA...NAVA OBTUVO DE
 GANANCIAS 100 MIL PESOS...
 POR MI PARTE ES TODO...GRACIAS

Loc. 1: LA COTIZACION DEL DOLAR
 PARA ESTE DIA ES LA SIGUIENTE:
 A LA COMPRA 684 PESOS Y A LA
 VENTA: 686

Loc. 1: DESDE LOS INICIOS DE
 NUESTRA CIUDAD...LA BASURA
 SIEMPRE HA SIDO UN GRAVE
 PROBLEMA...LAS AUTORIDADES
 MUNICIPALES...CONSCIENTES DE LA
 EXISTENCIA DE ESTE MAL TAN
 DANINO PARA LA SOCIEDAD HAN
 ESTADO PENDIENTES DE ELLO...
 HEMOS ELABORADO UN REPORTAJE DE
 ESTE TEMA EL CUAL CUAL LES

VIDEO

Corre VTR

Reportaje sobre la Basura

Super con tituladora:

Grave problema

AUDIO

PRESENTAMOS A CONTINUACION...

ES MUY FRECUENTE PASAR POR ALGUN PUNTO DE LA CIUDAD Y ENCONTRARNOS CON UN LETRERO QUE ENUNCIA:

"CONSERVA LIMPIA TU CIUDAD"...

"NO TIRES BASURA EN LAS CALLES"...

MAS ASI AUN EL PROBLEMA PERSISTE...

LAS CAMPANAS QUE SE HAN LLEVADO A CABO PARA DARLE SOLUCION...HAN SIDO POCO FRUCTIFERAS Y ES QUE RESULTA DIFICIL CONCIENTIZAR A LOS HABITANTES SOBRE LA GRAVEDAD DEL PROBLEMA...

MAZATLAN ESTA CONFORMADO CASI EN UN 70 POR CIENTO POR COLONIAS... DE LAS CUALES...LA SEPTIMA PARTE LA CONSTITUYEN PERSONAS DE CLASE MEDIA ALTA...LOS RESTANTES SON DE ESCASOS RECURSOS...ES EN ESTAS COLONIAS DONDE ENCONTRAMOS MAS ACENTUADO ESTE PROBLEMA...

R- NOS ENCONTRAMOS EN LA COLONIA ESPERANZA...VENOS A NUESTROS ALREDEDORES UN PANORAMA POCO

VIDEO

AUDIO

AGRADABLE...BASURA POR TODOS
LADOS...

RESPECTO A ESTO...UNA SENORA
EXPRESO:

PUES MIRE...AQUI TODOS
TRABAJAMOS PARA PODER VIVIR Y
NO NOS VAMOS ANDAR PREOCUPANDO
POR VER SI HAY O NO BASURA EN
LAS CALLES...

R= REFIRTIENDOSE A LAS ENFERMEDADES
QUE PUEDEN SU FAMILIA Y ELLA
OBTENER POR NO TENER CUIDADO DE
TIRAR LA BASURA EN SU LUGAR...
DIJO...

SENORA = PUES SI!..LA VERDAD...
HE OIDO DECIR QUE ES MUY MALO...
PERO QUE LE VOY A HACER...YO NO
VOY A COMPONER AL MUNDO...DE
TODAS MANERAS SI YO LIMPIO LOS
DEMÁS NO LO HACEN Y NO GANO
NADA...ASI QUE QUEDE...

R= RESPUESTAS COMO ESTAS SON
LAS QUE HEMOS OIDO EN LA MAYORIA
DE LAS PERSONAS DE ESTA COLONIA
AL PREGUNTARLES SOBRE LA MISMA

VIDEO

AUDIO

CUESTION...CASOS COMO ESTE SE
 PUEDEN PALPAR CON MUCHA
 FRECUENCIA...PERSONAS
 INCONSCIENTES QUE NO SOLO SE
 PERJUDICAN ELLAS SINO A LOS
 DEMAS...PERO TODO FORMA PARTE DE
 LA MISMA IDIOSINCRACIA PERO...
 ¿QUE MEDIDAS TOMA AL RESPECTO EL
 DEPARTAMENTO DE ASEO Y LIMPIEZA
 DE MAZATLAN?...

EN FECHAS RECIENTES PUDIMOS
 CONSTATAR QUE SE LLEVO A CABO
 UNA INTENSA LABOR DE SANEAMIENTO
 DE CALLES Y LOTES BALDIOS DE LA
 COLONIA REFORMA...ESTA JORNADA
 ES LA TRIGESIMA QUINTA QUE LA
 PRESIDENCIA MUNICIPAL LLEVA A
 CABO CONJUNTAMENTE CON LA
 DIRECCION GENERAL DE COLONIAS
 POPULARES...

EL PARTIDO REVOLUCIONARIO
 INSTITUCIONAL (PRI) Y EL DTJ
 MAZATLAN...

LA JORNADA CONCLUYE ESTE SABADO
 A PARTIR DE LAS 9 HORAS EN LA

VIDEO

AUDIO

ESCUELA PRIMARIA "CHAMIZAL" CON
LA PRESTACION DE SERVICIOS
GRATUITOS DE CONSULTA MEDICA Y
SURTIDO DE MEDICINAS...
VACUNACION...HIGIENE BUCAL...
CORTE DE PELO...ARBORIZACION...
Y UNA CONVIVENCIA INFANTIL
ENCABEZADAS POR TRABAJADORAS
SOCIALES DE LA CNOP...EL
AYUNTAMIENTO Y LA CASA HOGAR
MUNICIPAL...
EL ALCALDE DE MAZATLAN...
ARQUITECTO QUIRINO ORDAZ LUNA...
DIO INSTRUCCIONES A COLONIAS
POPULARES DE ATENDER AL 100 POR
CIENTO LAS DEMANDAS DE LA
POBLACION ASENTADA EN ESE
CENTRICO SECTOR...A SOLICITUD
QUE HIZO EL CANDIDATO A DIPUTADO
FEDERAL POR EL QUINTO DISTRITO...
PROFESOR Y LICENCIADO JOSE ANGEL
PESCADOR OSUNA...A DICHA
DISPOSICION SE HAN SUMADO OTRAS
INSTITUCIONES...

VIDEO

AUDIO

LA SECRETARIA DE SALUD...EL
HOSPITALITO MARGARITA MAZA DE
JUAREZ...LA CASA HOGAR...LA SALA
DE BELLEZA ANA LUISA...LA
SECCION 98 DEL SINDICATO DE LA
MUSICA...EL DEPARTAMENTO DE ASEO
Y LIMPIEZA ADEMÁS DE OTRAS...
QUE SE HAN PRESTADO CON EL
PROPOSITO DE QUE LA JORNADA DE
SANEAMIENTO BENEFICIE AL MAYOR
NUMERO DE FAMILIAS...POR LO
PRONTO EL DEPARTAMENTO DE ASEO
YA ENVIO A DOS CUADRILLAS DE
TRABAJADORES Y UN CAMION DE
BASURA PARA SANEAR LA VIA
PUBLICA...COMO VEMOS LAS
AUTORIDADES MUNICIPALES NO
ESCATIMAN ESFUERZOS PARA EL BUEN
LOGRO DE SUS PROPOSITOS...SOLO
QUE A VECES LOS PROYECTOS NO
RESULTAN POR LA FALTA DE
COLABORACION DEL CIUDADANO...
ESPEREMOS QUE ESTE PROBLEMA SE
SOLUCIONE...EN BENEFICIO DE
MAZATLAN YA QUE ADEMÁS DE

VIDEO

AUDIO

ACARREAR DAÑOS A LA PROPIA CIUDADANIA... REPERCUTEN EN LA IMAGEN DE NUESTRO PUERTO COMO PUNTO TURISTICO...RECORDEMOS QUE ES UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESOS DEL PUERTO... SOBRE ESTE PUNTO QUISIMOS SABER LA OPINION DEL DIRECTOR DE LA SECRETARIA DE TURISMO...LIC. NORBERTO TAPIA...

C=ES DE SUMA IMPORTANCIA LA REPERCUSION QUE LA LIMPIEZA TIENE EN LA IMAGEN...UNA CIUDAD SUCIA NO TIENE ATRACTIVO PARA CUALQUIER VISITANTE...CUANDO UNO SALE A VACACIONAR LO MENOS QUE ESPERA ES ENCONTRAR COSAS DESAGRADABLES...Y SI LAS HALLA EN EL LUGAR QUE ESCOGIO PARA DESCANSAR TENGA LO POR SEGURO QUE JAMAS REGRESA... ES PREOCUPANTE PARA LA SECRETARIA DE TURISMO CUIDAR ESTE ASPECTO EN NUESTRA CIUDAD...

VIDEO

AUDIO

ES POR ESTO QUE SE ESTAN
 PROYECTANDO CAMPANAS DE LIMPIEZA
 DE MANERA CONJUNTA CON EL
 AYUNTAMIENTO AUNQUE DE HECHO YA
 SE HAN REALIZADO ALGUNAS...LA
 QUE TENEMOS EN MENTE CREEMOS VA
 ARROJAR MEJORES RESULTADOS YA
 QUE ESTAMOS PLANEANDO LA MANERA
 DE COMO CREAR CONCIENCIA EN EL
 CIUDADANO DE SU RESPONSABILIDAD
 ANTE ESTE PROBLEMA...

A LO LARGO DE ESTE REPORTAJE NOS
 HEMOS DADO CUENTA DE LA GRAVEDAD
 QUE ESTE PROBLEMA DE LA BASURA
 ESTA TRAYENDO A NUESTRO PUERTO...
 MAZATLAN NECESITA LA COLABORACION
 DE TODOS PARA SANEARLO...
 JUNTOS PODREMOS SOLUCIONARLO...

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1: Medium Shot de

Locutor 1

Loc. 1: LA SOLUCION A LA DEUDA
 EXTERNA NO ESTA EN LA VENTA DE

VIDEO

Corre VT sin sonido ligado
 Super con tituladora:
No se venderá petróleo

Disolvencia a Medium Shot
 con Loc. 1

Corre VT sin sonido ligado
 Super con tituladora:
Ratificaron Pacto de
 San José

AUDIO

HIDROCARBUROS DECLARO AYER EL
 PRESIDENTE DEL BID (BANCO
 INTERAMERICANO DE DESARROLLO)
 LIC. ANTONIO ORTIZ MENA...
 SENALO QUE PEMEX SANEÓ SU
 ECONOMIA EN FORMA EXTRAORDINARIA
 DISMINUYENDO SU DEUDA EN MAS DE
 3 MIL MILDONES DE DOLARES DE
 IGUAL MANERA MEXICO DEBE
 SOLUCIONAR SU CRISIS CON
 DESARROLLO...

Loc. 1: MEXICO Y VENEZUELA
 RATIFICARON POR SEPTIMO AÑO
 MANTENER EL PACTO DE SAN JOSE
 PARA PAISES DE AMERICA LATINA Y
 EL CARIBE... INFORMO LA SECRETARIA
 DE RELACIONES EXTERIORES...
 EL LIC. MIGUEL DE LA MADRID Y
 JAIME LUSINCHI... PRESIDENTES DE
 AMBAS NACIONES EMITIERON LA
 DECLARACION CONJUNTA DE ESTE
 PROGRAMA DE COOPERACION
 ENERGETICA QUE GARANTIZA EL
 SUMINISTRO DE 130 MIL BARRILES

VIDEO

AUDIO

DIARIOS DE CRUDO EN PARTES IGUALES
PARA CADA PAIS SIGNATARIO...

FADE OUT

Cámara 1: Medium Shot del

Loc. 1

Loc. 1: ES TODO POR ESTE DIA

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

Cámara 2 Long Shot con

Superimposición de créditos

con tituladora.

FADE OUT.

JUEVES Y MARTES

VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Parcial	Total
Identificación canal			
Teaser	1 a 3 cabezas, dependiendo de la importancia		
Entrada del noticiero		30"	30"
Locutor con notas - loc.	4 Notas locales	80"	1'50"
Estado del tiempo		35"	2'25"
Corte Comercial		80"	3'45"
Cronista con <u>reportaje</u> y entrevista	Temas históricos y culturales sobre la ciudad (edificios, - calles, personajes - históricos, fiestas-regionales) Santoral y explicar significado de nombres.	300"	8'45"
Corte Comercial		80"	10'05"

VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Parcial	Total
Información internacio nal, nacional	Serán las más re- levantes	40"	10'45"
Cotización del dólar		10"	10'55"
Corte Comercial		80"	12'15"
Inf. Deportiva con entrevista		60"	13'15"
Inf. internacional, nacional y local		60"	14'15"
Inf. de último momen to		15"	14'30"
Salida del programa		30"	15'

GUIÓN TÉCNICO DE NOTICIERO TELEVISIVO

VIDEO

AUDIO

IDENTIFICACION DEL CANAL

FADE IN

Cámara 1. Long Shot y

Zoom In a Medium Shot Locu

tores 1 y 2.

Loc. 1: GRAN IMPULSO RECIBIRA

EL ESTADO A TRAVES DEL TREN

TURISTICO...

NENESIO ACOSTA...CANDIDATO A

LA ALCALDIA DE ESCUINAPA...

OCEAN GARDEN OTORGARA CREDITOS

A 28 COMPANIAS PESQUERAS DE LA

ZONA...

Disolvencia a V.T.R.

Presentación del noticiero

Disolvencia a Medium Shot

del locutor 1

Corre VT sin sonido ligado

Super con tituladora:

Apoyo al turismo

TEMA DE ENTRADA

Loc. 1: BUENAS TARDES...ESTAS

SON LAS NOTICIAS MAS IMPORTANTES...

EL TREN TURISTICO LLEGA POR

PRIMERA VEZ A MAZATLAN A LA UNA

DE LA TARDE...EL CUAL SERA

RECIBIDO POR EL DIRECTOR DE LA

SECTUR...NORBERTO TAPIA... EL

TREN TURISTICO REPRESENTA PARA

MAZATLAN Y OTRAS CIUDADES

IMPORTANTES DE LA ZONA UN

VIDEO

AUDIO

Disolvencia a Medium Shot
del Loc. 1

Corre VT sin sonido ligado
Super con tituladora:
Nemesio Acosta candidato

Disolvencia a Medium Shot
del Locutor 1.

Corre VT sin sonido ligado
Super con Tituladora:
Otorgan créditos

IMPULSO AL TURISMO EN EL
RECORRIDO CHIHUAHUA-PACIFICO...

Loc. 1: NEMESIO ACOSTA FUE
NOMBRADO COMO CANDIDATO A LA
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE
ESCUINAPA POR LOS TRES SECTORES
DEL PRI...NEMESIO ACOSTA SEÑALO
EN SU INTERVENCION QUE BUSCARA
UN GOBIERNO EN DONDE RIJA LA
JUSTICIA Y LA EQUIDAD...ANADIO
QUE LOS SERVIDORES PUBLICOS
DEBEN GOBERNAR CON HONESTIDAD...

Loc. 1: OCEAN GARDEN...LA
COMPANIA COMERCIALIZADORA DEL
CAMARON OTORGARA CREDITOS A 28
COMPANIAS PESQUERAS DE LA ZONA...
EL MONTO TOTAL DE DICHO CREDITO
ES SUPERIOR A MIL 200 MILLONES DE
PESOS...OCEAN GARDEN FIJO UN AÑO
PARA PAGAR EL PRESTAMO YA QUE
CONFIA EN QUE ESTE AÑO SE TENDRA
CIFRA RECORD EN LA PESCA DE
CAMARON...

VIDEO

Disolvenca a Medium Shot
del Locutor 1

Conhe VT sin sonido ligado.

Super con Tituladora:

Escasez de agua

Disolvenca a Medium Shot
del Locutor 1

Super imposición de imagen:

Ciudad	Máxima	Mínima
Culiacán	38°C	36°C
Tepic	30	28
Vallarta	36	34
Colima	34	32
Guadalajara	32	28
Mazatlán	36	32

AUDIO

L1: AMPLIO SECTOR DE LA ZONA
CENTRO DE LA CIUDAD...AMANECIO
AYER SIN AGUA POTABLE...NO SE
PUDO INVESTIGAR A FONDO SOBRE
LAS CAUSAS DEL PROBLEMA PORQUE
LOS REPRESENTANTES DE LA JIAPARB
Y LA COMISION FEDERAL DE
ELECTRICIDAD NO DIERON INFORMES...
SOLO SE OBTUVIERON VERSIONES DE
PERSONAS MOLESTAS ANTE LA
INTERRUPCION DEL LIQUIDO VITAL
SIN PREVIO AVISO...

Loc. 1: AHORA VAMOS CON EL ESTADO
DEL TIEMPO...

SEGUN EL REPORTE METEREOLÓGICO LA
ZONA NOROESTE REGISTRA LAS
SIGUIENTES TEMPERATURAS PARA EL
DIA DE HOY...EN LA CAPITAL DEL
ESTADO...CULIACAN...SE REGISTRA
UNA MAXIMA DE 38 GRADOS
CENTIGRADOS Y UNA MINIMA DE 36...
TEPIC...MAXIMA DE 30 Y MINIMA DE
28...VALLARTA...MAXIMA DE 36 Y
MINIMA DE 34...COLIMA MAXIMA DE

VIDEO

AUDIO

34 Y MINIMA DE 32...
 GUADALAJARA...MAXIMA DE 32 Y
 MINIMA DE 28...Y NUESTRA CIUDAD
 REGISTRA HOY UNA TEMPERATURA
 MAXIMA DE 36 Y UNA MINIMA DE 32
 GRADOS CENTIGRADOS...TENDREMOS
 UN DIA CALUROSO...

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot del

Loc. 1.

Loc. 1: A CONTINUACION LES
 PRESENTAREMOS A USTEDES UN
 INTERESANTE REPORTAJE QUE EL
 SEÑOR MIGUEL VALADES...CRONISTA
 DE LA CIUDAD HA ELABORADO ACERCA
 DE LAS CALLES DE NUESTRO PUERTO...

VIDEO

AUDIO

Conre VTR

Reportaje de las calles
 Super con tituladora:
Las calles de nuestra
Ciudad.

CRONISTA: BUENAS TARDES TENGAN
 USTEDES... EN ESTA OCASION
 HABLAREMOS SOBRE UNA DE LAS
 CALLES MAS ANTIGUAS DE MAZATLAN...
 NIÑOS HEROES...
 LOS GRIEGOS DABAN EL NOMBRE DE
 HEROES A SUS GRANDES HOMBRES
 DIVINIZADOS... EN NUESTROS
 TIEMPOS... NUESTRO PAIS Y NUESTRA
 HISTORIA... LLAMAMOS HEROES A
 QUIENES SE DISTINGUEN POR SUS
 HECHOS EXTRAORDINARIOS Y POR SU
 GRANDEZA DE ALMA LLEVADOS MAS
 ALLA DEL CUMPLIMIENTO DE SU
 DEBER... A QUIENES SACRIFICARON
 TODO CUANTO TIENEN Y CUANTO
 VALEN... INCLUSO SUS VIDAS... AL
 SERVICIO DE LA PATRIA... HA SIDO
 NUESTRA PATRIA UNA
 CUNA DE HEROES DE VERDAD... NO DE
 LOS MENTIDOS HEROES DE LAS
 CONTIENDAS CIVILES DURANTE LAS
 CUALES SI BIEN PUEDEN
 REGISTRARSE CASOS DE VALOR

VIDEO

AUDIO

INAUDITO DE TEMERIDAD
ILIMITADA... NO PUEDEN LLAMARSE
EN ESTRICTA JUSTICIA HECHOS
HEROICOS... PARA COMPRENDER LO
QUE ES EL VERDADERO HEROISMO...
ES PRECISO ADMIRAR EN TODA SU
GRANDEZA LA GESTA GLORIOSA
REALIZADA POR LOS NIÑOS HEROES
DE CHAPULTEPEC... LOS CADETES DEL
COLEGIO MILITAR QUE DEFENDIERON
EL CASTILLO DE CHAPULTEPEC EN
1847... FUERON MAS ALLA DEL
CUMPLIMIENTO DE SU DEBER... A LA
LUZ DEL DERECHO INTERNACIONAL...
LAS ESCUELAS MILITARES SON
CONSIDERADAS COMO "NO
COMBATIENTES"... MAS AUN ALGUNOS
DE LOS CADETES ERAN APENAS UNOS
NIÑOS...
EL TENIENTE JUAN DE LA BARRERA
NACIDO EN LA CIUDAD DE MEXICO...
INGRESO AL COLEGIO MILITAR EN
1841... LUGAR DEL QUE SALDRIA
GRADUADO COMO SUBTENIENTE DE
ARTILLERIA EN 1843... REINGRESO

VIDEO

AUDIO

AL COLEGIO PARA CONTINUAR SUS ESTUDIOS Y EN AGOSTO DE 1847... RECIBIO SU DESPACHO DE TENIENTE DESTINANDOSELE EL REGIMIENTO DE INGENIEROS...AL OCURRIR EL ASALTO AL CASTILLO...FUE ASIGNADO A COMANDAR LAS BATERIAS QUE DEFENDIAN EL LUGAR DONDE SE UNEN LAS CALZADAS DE CHAPULTEPEC Y TACUBAYA...EN DONDE PERECIO GLORIOSAMENTE...

EL CADETE AGUSTIN MELGAR...NACIO EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA... INGRESO AL COLEGIO MILITAR EN 1846...EL 13 DE SEPTIEMBRE DEL SIGUIENTE AÑO...FECHA HISTORICA DEFENDIO LA PARTE ALTA DEL CASTILLO PERO RECIBIO GRAVES HERIDAS DE BALA Y BAYONETA POR LO QUE FUE CONDUCTIDO A LA BIBLIOTECA EN DONDE SE LE AMPUTO UNA PIERNA PARA TRATAR DE SALVARLE LA VIDA PERO TODO FUE INUTIL...

VIDEO

AUDIO

EL CADETE JUAN ESCUTIA...
 NACIDO EN TEPIC...NAVARIT...
 APENAS HABIA INGRESADO AL
 COLEGIO MILITAR EN CALIDAD DE
 AGREGADO DIAS ANTES DEL ASALTO...
 DESEMPEÑABA EL SERVICIO DE
 VIGILANTE EN EL MIRADOR CUANDO
 FUE BALACEADO... ESCUTIA TOMO LA
 BANDERA PARA IMPEDIR QUE EL
 ENEMIGO SE APODERASE DE ELLA...
 PERO COMO ESTABA HERIDO DE
 GRAVEDAD TREPO AL APARAPETO Y SE
 ARROJO AL ABISMO...REBOTANDO
 SOBRE LAS ROCAS ENVUELTO EN SU
 BANDERA...
 EL CADETE VICENTE SUAREZ...
 NACIDO EN LA CIUDAD DE PUEBLA...
 INGRESO AL COLEGIO MILITAR EN
 1845...DESEMPEÑABA EL PUESTO DE
 CENTINELA EN LA PUERTA PRINCIPAL
 CUANDO SOBREVINO LA BATALLA...
 MURIO DEFENDIENDO SU PUESTO...
 EL CADETE FERNANDO MONTES DE
 OCA...NACIDO EN AZCAPOZALCO...
 INGRESO AL COLEGIO MILITAR EN

VIDEO

AUDIO

ENERO DE 1847...AL IGUAL QUE SUS
COMPANEROS...MURIO POR LA PATRIA...
EL CADETE FRANCISCO MARQUEZ...
NACIDO EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA...
INGRESO AL COLEGIO MILITAR EN
ENERO DE 1847...Y ALLI PERMANECIO
OCHO MESES EN LA PRIMERA COMPANIA
DE CADETES...MARQUEZ COMBATIO
HEROICAMENTE CAYENDO ACRIBILLADO
CERCA DEL CUERPO DE SU COMPANERO
JUAN ESCUTIA...AL PIE DEL CERRO
EN CUYA CIMA SE ELEVA EL
CASTILLO...ERA EL MAS JOVEN DE
TODOS...CONTABA CON ESCASOS TRECE
ANOS DE EDAD...
CUANDO EL EJERCITO NORTEAMERICANO
COMANDADO EN JEFE POR EL GENERAL
WINFIELD SCOTT INICIABA EL ATAQUE
AL CASTILLO...EL GENERAL MONTERDE
DIRECTOR DEL COLEGIO...ORDENO A
LOS CADETES ABANDONARAN EL
EDIFICIO Y SE REINTEGRARON CON
SUS FAMILIAS...LOS CADETES
REHUSARON HACERLO...PLENAMENTE
CONSCIENTES DE QUE SU DETERMINACION

VIDEO

AUDIO

IMPLICABA EL SACRIFICIO DE SUS VIDAS Y PERMANECIERON ALLI... IMPAVIDOS ANTE LA MUERTE QUE AVANZABA... PARA ESCRIBIR UNA DE LAS PAGINAS MAS GLORIOSAS DE NUESTRA HISTORIA... TAN RICA POR ELLO... DEBEMOS DE CONSIDERAR A ESTOS PEQUEÑOS SOLDADOS COMO LOS HEROES MAS LIMPIOS... MAS PUROS Y MAS EJEMPLARES DE NUESTRA PATRIA...

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1: Medium Shot con

Loc. 1

*Corre VT sin sonido ligado**Super con tituladora:**No se venderá petróleo*

Loc. 1: LA SOLUCION A LA DEUDA EXTERNA NO ESTA EN LA VENTA DE HIDROCARBUROS DECLARO AYER EL PRESIDENTE DEL BID (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO) LIC. ANTONIO ORTIZ MENA... SEÑALO QUE PEMEX SANEÓ SU ECONOMIA EN FORMA EXTRAORDINARIA DISMINUYENDO SU DEUDA EN MAS DE 3 MIL MILLONES DE DOLARES...DE

VIDEO

AUDIO

*Disolvencia a Medium Shot
con Loc. 1*

*Corre VT sin sonido ligado
Super con tituladora:*

Ratificaron Pacto de San
José

*Disolvencia a Medium
Shot del loc. 1
Pizarra:*

IGUAL MANERA MEXICO DEBE
SOLUCIONAR SU CRISIS CON
DESARROLLO...

Loc. 1: MEXICO Y VENEZUELA
RATIFICARON POR SEPTIMO AÑO
MANTENER EL PACTO DE SAN JOSE
PARA PAISES DE AMERICA LATINA Y
EL CARIBE...INFORMO LA
SECRETARIA DE RELACIONES
EXTERIORES..EL LIC. MIGUEL DE LA
MADRID.Y JAIME LUSINCHI...
PRESIDENTES DE AMBAS NACIONES
EMITIERON LA DECLARACION
CONJUNTA DE ESTE PROGRAMA DE
COOPERACION ENERGETICA QUE
GARANTIZA EL SUMINISTRO DE 130
MIL BARRILES DIARIOS DE CRUDO EN
PARTES IGUALES PARA CADA PAIS
SIGNATARIO...

Loc. 1: LA COTIZACION DEL DOLAR
PARA ESTE DIA ES LA SIGUIENTE:
A LA COMPRA 684 PESOS Y A LA
VENTA: 686 PESOS...

VIDEO

AUDIO

A la compra: 684.00

A la venta: 686.00

FADE OUT

CORTE COMERCIAL

FADE IN

Cámara 1. Medium Shot con!

Loc. 1

Cámara 2. Medium Shot con

Locutor 2

Cámara 2. Medium Shot con

Entrevistado

Loc. 1: AHORA VEAMOS LO MEJOR DE
LOS DEPORTES CON EL LOCUTOR 2

LOCUTOR 2: BUENAS TARDES... PARA
COMENZAR NUESTRA SECCION

PRESENTAREMOS LA ENTREVISTA CON
JOAQUIN DELGADO JEFE DE PROMOCION
DEPORTIVA DEL AVUNTAMIENTO
LOCAL... ¿CUALES SERAN LAS BASES
DEL PRIMER TORNEO ESTATAL DE
BEISBOL?

ENTREVISTADO: ESTE EVENTO
CONSTARA DE DOS ETAPAS... UNA
ELIMINATORIA ENTRE 20 EQUIPOS
DIVIDIDOS EN DOS GRUPOS DE LOS
CUALES LOS GANADORES PASARAN A LA
GRAN FINAL QUE SE JUGARA EN EL
ESTADIO TEODORO MARISCAL LA
PRIMERA SEMANA DE OCTUBRE...

VIDEO

AUDIO

Cámara 1: Medium Shot con
Loc. 2

Cámara 1. Paneo del Locutor
2 a Entrevistado en Medium
Shot.

Cámara 2: Two Shot

Cámara 1: Medium Shot a
Entrevistado

Cámara 2: Medium Shot con
Loc. 2

Corre VT sin sonido ligado
Super Tituladora:
Viajó Negrete

Loc. 2: ¿CUAL SERA LA CATEGORIA
DEL EVENTO?

ENTREVISTADO: SERA PARA PELOTEROS
NACIDOS ENTRE LOS AÑOS 68 Y 69
Y QUE ESTEN LIGADOS A LA
ASOCIACION DEL ESTADO...

Loc. 2: POR LO QUE SE REFIERE AL
AMPAYEO Y LAS INSCRIPCIONES
¿COMO SERAN ESTAS?

ENTREVISTADO: LOS AMPAYEOS SERAN
DE LA LIGA LOPEZ MATEOS Y LAS
INSCRIPCIONES PARA LOS PELOTEROS
SERAN GRATUITAS EN LAS OFICINAS
DE LA ASOCIACION EN LA REGIDURIA
DE DEPORTES...

AGRADECEMOS LA ENTREVISTA...
MANUEL NEGRETE VIAJO A LISBOA
PARA ENROLARSE EN FORMA DEFINITIVA
CON EL SPORTIN EN ESA CIUDAD...
NEGRETE DIJO QUE PARA DESTACAR
EN EL FUTBOL EUROPEO TENDRA QUE
TRABAJAR FUERTEMENTE AUNQUE
CONFIA EN SU EXPERIENCIA...
NEGRETE JUGARA UNA SERIE DE
PARTIDOS AMISTOSOS QUE TENDRA EL

VIDEO

Cámara 2. Medium Shot con
Locutor 2

Corre VT sin sonido ligado.
Super tituladora:
Monterrey 2 Cobras 0

Cámara 2. Medium Shot con
Locutor 2

Corre VT sin sonido ligado
Super Tituladora:
Cayó Mendoza

AUDIO

SPORTIN ANTE EL HERCULES Y EL
VALLADOLID...

Loc. 2: LOS RAYADOS DEL
MONTERREY SUPERARON POR DOS
GOLES A CERO A LAS COBRAS DE
QUERETARO EN EL PARTIDO JUGADO EN
EL TECNOLOGICO ANTE UNA REGULAR
ENTRADA... TUCA FERRETI Y
FRANCISCO JAVIER CRUZ MARCARON
LOS TANTOS EN LA PARTE DEL
COMPLEMENTO... EL PARTIDO SIRVIO
DE DEBUT PARA LAS COBRAS QUE NO
CONTARON CON SUS REFUERZOS
ECHANIZ Y ACOSTA...

Loc. 2: EN BOX... MARIO "CHAPO"
NAVA VENCIO POR NOCAUT AL MEJOR
PLUMA DE MAZATLAN JOAQUIN
MENDOZA EN EL QUINTO EPISODIO...
NAVA CONTROLA EL COMBATE
UTILIZANDO EL BOXEO A DISTANCIA
Y EN UN DESCUIDO DE MENDOZA
CONTRAATACO PARA SUPERAR A SU
RIVAL CON CRUZADOS DE DERECHA A

VIDEO

AUDIO

IZQUIERDA...NAVA OBTUVO DE
GANANCIAS 100 MIL PESOS...
POR MI PARTE ES TODO...GRACIAS

*Disolvencia a Medium Shot
de Loc. 2*

*Cámara 1: Medium Shot con
Loc. 1*

ESTO ES TODO POR ESTE DIA...
MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

*Cámara 2. Long Shot con
Superimposición de créditos
con tituladora.*

FADE OUT.

CITAS AL CAPITULO

- (1) GONZALEZ Treviño Jorge E. Televisión: Teoría y Práctica,
Organización Interna de una Estación de Televisión, Méxi-
co, 1983, Pág. 53
- (2) IDEM. Pág. 55
- (3) STILLER Bob, WHITE Ted y TERKEL Hal, Noticias por Radio y
Televisión, Pág. 201.

CONCLUSIONES

1. De los noticieros, el más común es el programa en vivo. - En las principales estaciones televisivas son lo que tienen prioridad.
2. El formato es un resumen de 1 hoja, que contiene los cronometrajes de todas las partes que componen un programa.
3. En el formato del Noticiero Dña con Dña, el volumen de -- las notas locales es elevado, pero su contenido no informa. Las entrevistas que se realizan son muy extensas, y -- como no aportan datos son tediosas y aburren al teleaudi-- torio.
4. Del análisis de las encuestas realizadas para la elabora-- ción de nuestro proyecto de formato, concluimos que con -- resultados válidos para nuestra muestra, la población de-- Mazatlán opinó que el noticiero que se transmite actual-- mente tiene información baja en calidad; que sus locuto-- res no poseen capacidad para conducir el programa y que -- su presentación técnica es de muy mala calidad.

5. Por otra parte, les gustaría un noticiero local, que se proyectara a la 1:30 PM, en el cual se superaran las anteriores fallas.
6. De las cuatro formas del periodismo: programa en vivo, programa regular de noticias, programa de profundidad y Editorial, escogimos de acuerdo a los resultados de las encuestas un programa noticioso que reuniera las tres primeras.
7. Nuestro formato se dividió en 2, para darle variedad al noticiero, es decir, emitir a los habitantes un giro diferente dos veces por semana en cuanto a la temática, insertando en ella tópicos locales sin abandonar el hecho noticioso del momento.
8. Para el buen logro se deben tomar en cuenta varios aspectos. En primer lugar no se debe de descuidar lo informativo apoyado siempre en imágenes ya que es un espectáculo visual y en segundo, la parte técnica y de producción.
9. El presupuesto del noticiero por semana: \$ 318,750.00 más \$ 3,000.00 por maquila si se elabora en el canal el comercial.

Capítulo V

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE REDACCIÓN PARA LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

"La televisión informativa es un retrato de las noticias; es una presentación concisa y verídica de las mismas que, en una u otra forma, influye en la gente que busca en estos programas un cuadro de lo que ocurre en el mundo" (1).

"En estas series aparecen diferentes clases de ellas y -- suele suceder que son las que acaban de acontecer hace horas o minutos. Pueden retroceder en el tiempo para presentar al menos parte de su contenido en forma de breve grabación de video tape que viene a agregar un concepto visual a las notas de última hora" (2).

Debido al gran valor que el tiempo tiene en los informativos, estos no pierden ninguno de los buenos hábitos reporterialles de decir todo lo necesario de los hechos del día, aunque - limitados, no pueden concretarse a presentar sólo los relevantes.

"Dado que una de sus metas principales es hacer que su público vea las noticias, la televisión no está obligada a valerse de la palabra impresa, como los periódicos y las revistas, para presentar sus informaciones; esboza a los ojos y mentes de su auditorio buena parte de las mismas.

En muchos otros aspectos, tropieza con obstáculos que parecen insuperables. Sus dimensiones, aunque menores que la de los periódicos en cuanto a tiempo y espacio, comprenden terrenos en los que participan la vista, el sonido y el movimiento. Estos tres elementos vitales y esenciales le ayudan, y sin embargo, sigue dependiendo de la palabra.

Así pues, un buen escritor es esencial en los programas. Su función y habilidad para redactar bien y claro, su inteligencia, educación, autoridad, conocimiento del medio, su modo de pensar, todo ello puede significar la diferencia entre una emisión buena y una mala.

La tarea de un escritor es ardua. En una carrera contra el tiempo ha de elaborar guiones y notas que tengan cabida en un lapso preciso. Debe hacer que todos los hechos pertinentes se presenten. Las informaciones que ocupan mucho espacio en los diarios las tiene que hacer de manera que en veinte segundos (por poner un ejemplo) el reportero las diga a los televidentes, resumiendo lo más importante.

Antes que nada, tendrá en cuenta que su material captará y retendrá la atención de las personas. Su estilo se prestará a ser leído en voz alta; percibirá que en la serie hay una competencia entre la imagen y el sonido y que el emisor puede entenderse de las palabras cuando no coincidan con la transmisión" (3).

"La forma en que se presenten los hechos contribuirá grandemente a reducir la desventaja que tiene leer las noticias ante las cámaras; en este caso debe ver que las palabras predominan, y a la inversa, cuando su escrito sea para apoyar una grabación, subordinarlo a ella para que la complemente, le de vigor y se confunda con su espíritu y contenido" (4).

Reglas de Redacción. El periodista de la radio prepara los noticieros para el oído del radioescucha. El mensaje a través de imágenes demanda que el de televisión tome en consideración tanto la vista como el oído. En ambos casos, las reglas de redacción son semejantes ya que los medios son hermanos en la familia de la difusión.

Las características que se deben de tomar muy en cuenta a fin de lograr un producto final satisfactorio y que cumpla con el cometido de informar, son las siguientes:

"a) Sencillez. En el medio visual interviene la comunica--

ción verbal, por lo que debe de procurarse hacer los escritos semejantes a la conversación, pues el receptor ve al locutor y es casi como si las dos personas se hallaran en la misma habitación, cara a cara"(5)

"Las frases han de ser cortas y sencillas, en beneficio tanto del anunciador como del público; la estructura fundamental de la oración es el sujeto y el predicado, pero no todas son completas.

Los adjetivos y los adverbios floridos y los verbos altisonantes no caben en televisión. Cuando se habla ante una cámara las frases rimbombantes suenan falsas; en las grabaciones - en videotape la imagen sustituye a las descripciones"(6).

Lo anterior se deberá adaptar al tipo de programa que se trate. En nuestro caso, en los noticieros jugarán un papel muy importante, ya que depende en gran parte de la sencillez el éxito del mismo.

b) Brevedad. Resumir y adecuar el material cablegráfico y las notas en sí de los reporteros es cosa difícil. Aún el mejor de los escritores tiende a seguir el texto original.

Se considera a esta característica también como esencial, ya que el tiempo es uno de los enemigos del medio visual; ra--

zón por la cual, la brevedad ayuda aunque éste se aminore, pero haciéndola aparecer de la mejor manera posible.

Dentro de esto se enfocan inmensidad de cuestiones. Entre las principales podríamos enmarcar el hecho de que, aunque exista como base, no deberá en ningún caso descuidar la importancia de la nota.

Es aquí donde los escritores se encuentran que la capacidad de síntesis sustancial de un suceso juega un papel trascendental, ya que no debe de pasar por alto un mínimo detalle sin antes haberlo analizado a fin de precisar si se incluirá o no.

"c) Claridad. Si un noticiero presenta notas confusas, lo más probable es que el teleespectador cambie de canal. Por esto se debe cuidar mucho la claridad tanto al decir como al redactar un escrito.

Es muy frecuente que el redactor al estar escribiendo sobre un cable que llegó, imite inconscientemente la fraseología complicada y prolija de los mismos. Una forma de liberarse de este influjo consiste en leerlo con cuidado y luego darlo de lado; y cuando llegue el momento de componer, hacerlo de memoria, recurriendo sólo al original para las citas exactas sobre cifras, fechas, nombres, etc.

Este sistema lo obliga a usar sus propias palabras, amén -- de ser muy aconsejable para condensar material; los expertos -- suelen recordar sólo aquéllo que es absolutamente esencial" (7).

"d) Actualidad. La noticia más importante para todas las -- personas es la que acaba de suceder. Por lo tanto si se da cuan -- do ya ha pasado tiempo pierde su calidad. Dentro del medio tele -- visivo, específicamente en los informativos este factor ocupa -- un lugar preponderante. Aunque con esto no estamos despreciando a hechos que pasaron y que siempre estarán en nuestra mente, pe -- ro es notorio de que lo nuevo siempre se impone.

La televisión exige un sistema de integración de los ele -- mentos auditivos y visuales, los cuales deben fundirse en una -- presentación unificada que el receptor pueda comprender con fa -- cilidad" (8).

Para que se cumpla esto al pie de la letra es necesario, -- tener en cuenta las características que hemos mencionado. El in -- terés se capta en gran parte con una buena redacción, y para lo -- granarlo es preciso conocer una serie de normas que de ellas se -- derivan.

"1. El quién y el qué. Hay que decir siempre quién antes de qué. El público debe conocer primero las fuentes para darle au -- toridad a la información; cuando no es muy conocida, debe ser --

identificada antes de citarla por su nombre.

"2. Cabezas de noticias. No se cometa el error de encabezar con una cita interesante y aclarar la fuente en la segunda frase, ya que el auditorio perderá la relación y la aceptará como opinión del anunciador"(9).

"3. Cómo dissociar el anunciador de las opiniones. Para que esto suceda, hay que salpicarlas liberalmente con la fórmula -- "Dijo", incluso poniendo el inciso a mitad de una frase larga.

4. Abstenerse de frases largas. Por regla general son difíciles de seguir y algo estiradas. Si es indispensable usarlas - el presentador deberá tomar ostensiblemente el manuscrito y --- leerlas directamente. Con esto se evita que se le achaquen tales comentarios; al final diga nuevamente la fuente.

5. Los tiempos de los verbos. Ha sido motivo de controversia pero existen tres criterios entre los escritores de radio y televisión; además de que cada estación puede tener sus propias prácticas.

a) El tiempo presente. Casi todos los verbos empleados estarán en presente del indicativo: "dice", "recomienda", "observa" "hace". La radio estableció este estilo por razones de sencillez y también para dar la impresión de que la noticia está ocu

riendo en el momento mismo que se informa de ella.

"b) El antepresente. Se usa mucho hoy en día por los servicios informativos: "ha dicho". No da la impresión de que se está en escena, pero abarca el momento real. Si se apega uno demasiado a él puede hacerse muy difícil distinguir entre las descripciones que son antecedentes y los acontecimientos" (10).

c) El pretérito. La expresión lisa y llana: "dijo", "dijo hoy", exige que se diga bien cuándo se suscitaron las cosas: "dijo hoy". Así pues, si se utilizara, habría que añadir "hoy" casi a cada frase.

Informar todo en tiempo presente puede parecer poco natural, puesto que el público está viendo al anunciador sentado en el escritorio ante el micrófono y sabe evidentemente que no se encuentra en el lugar de los hechos.

Por otra parte el tiempo presente tiene su lugar para describir determinadas secuencias de actualidad grabadas, para informar sobre un suceso que no ha terminado o para referirse a las palabras o declaraciones que significan la repetición de una posición.

El antepresente es una forma para narrar eventos en los que el elemento tiempo está absolutamente claro. Tiene el in--

conveniente de no tener mucho vigor, por la indispensable presencia del verbo auxiliar.

El pretérito suele tener mucha fuerza y se presta muy bien para reportajes impresionantes sobre una acción terminada. Ayudan a producir un sentido de orden y de control en cosas, que, de otra suerte parecerían relatos inconexos arrojados al espectador.

Sin duda, la práctica más flexible es combinar las tres -- formas; la televisión tiende a producir una ilusión de la realidad; por tanto es completamente usual utilizar cualquiera de -- ellas que pueda emplearse en un informe dado de persona y casi en tono de conversación" (11).

6. "Las cabezas de los periódicos no nos sirven. La introducción de las noticias obedece a dos fines: llamar la atención y conceder un respiro para que el espectador se "reponga" o prepare antes de que se vea asaltado por nuevos hechos.

Al escribir informaciones por separado, es bueno usar frases cambiantes en la introducción y dejar la mayor parte de los sucesos básicos para la segunda.

Los periódicos pueden poner en la entrada el "quién", "qué" "cuándo", "dónde", "por qué", y "cómo", ya que sus lectores pue

den volver sobre ella; pero hay que tener en cuenta que eso no le es posible al público de la televisión.

Ello no significa que se desperdicie el primer párrafo en el se puede dar alguna razón para que escuche los hechos capitales que vienen después" (12).

7. Empleo de abreviaturas. Al periodista le agradan las abreviaturas porque economizan espacio valioso. Las emplea en los titulares y en los artículos. El comunicador de televisión nunca debe de utilizarlas a menos que sea muy común y que se comprenda. Por supuesto, es posible explicar su significado, pero si esto es necesario se pierde el tiempo que se intentaba ahorrar.

Por otra parte, si se desea que el locutor pronuncie el nombre completo no es preciso enunciarla, ya que ellos tienen como regla leer el artículo como se ha escrito, y si hay una, dirá las letras solamente.

8. Empleo de fechas. Al mencionarlas, se debe transmitir tal y como las personas las comprendan mejor, más rápida y fácilmente. El empleo de los nombres de los días de la semana, rara vez se usan. Es más sencillo si se dice: "ayer", "hoy" y "mañana" (13).

"9. Las estadísticas. Resultan un problema en los noticieros de televisión, ya que es difícil para el televidente comprender una lista larga de números.

Cuando se hace indispensable su uso es preferible utilizar una aproximación. La excepción ocurre cuando la cifra exacta es necesaria, por lo que se tiene que mencionar.

Asimismo, se pueden hacer comparaciones para que sea un poco más explícito lo que se informa, por ejemplo un juego con otra, es decir qué tan aproximados estuvieron.

10. No se deben escribir las cifras con números. A este respecto, es fundamental atender a esta norma, ya que es muy frecuente que los locutores cometan gravísimos errores al estar leyendo una nota en la que se dan datos esenciales, con lo que provocan una distorsión en la información.

Es mejor enunciarlas con palabras, lo que presenta dos ventajas: primero: el locutor puede leer más rápidamente y segundo existen menos posibilidades de equivocación.

11. Los nombres. Cuando sucede algún hecho noticioso es básico decir los nombres de los afectados, sólo cuando sean muy conocidos o importantes ya que necesitamos ahorrar tiempo. Pero si se trata de un noticiero local, es probable que si se propor

cionen para que los familiares de los afectados se enteren. Se deben leer correctamente para que se evite difamar a las personas" (14).

"12. Importancia de señalar la fuente. Es imprescindible decir quién nos suministró la información que incluimos, ya que esto permite a quien nos ve y escucha, valorar la exactitud e importancia de lo que se declaró.

Por otra parte, no se debe de dar alguna que no sea comprobada verdídicamente. Es decir, cuando hablan a la televisora, detallan un reporte de un accidente y proporcionan número indefinido de muertos, primero se tiene que investigar con la policía para saber si lo que esta persona informa es cierto, para después transmitirlo al auditorio.

13. Evitar combinaciones de palabras. Esto repercute al momento de leer una nota, ya que el locutor las pronuncia mal. Se debe procurar evitarlas, cuando comiencen con los mismos sonidos.

14. Transición entre artículos. La semejanza entre los que se leen y una conversación cotidiana son aquéllos que nos sirven de "enganche" de un tema a otro. Así pues, es muy común escuchar frases como éstas: "A propósito", "eso me recuerda"; este tipo de comentarios son los que nos ayudan en televisión a -

darle continuidad a las notas.

La frase u oración que sirve de transición, generalmente se escribe con lápiz en el espacio que se ha dejado en blanco en la parte superior. El reportero no puede redactarlas, pues ignora el orden en que serán colocadas las notas en la presentación de los noticieros.

No todas las noticias deben de ser introducidas con ellas, se usarán con cautela ya que, como otros recursos, pierden su eficacia si se abusa e irrita a los telespectadores.

"También es posible obtener este efecto por medio de una -- pausa o un pequeño intervalo de silencio entre asunto y asunto. Los locutores de experiencia hacen pausas con este fin, sin necesidad de recibir instrucciones. También recurren a inflexiones de voz, para advertir que están tocando otro tema"(15).

Normas de estilo. Después de haber descrito y analizado -- las Reglas de Redacción, nos enfocaremos a la síntesis precisa de las normas de estilo correspondientes a los noticieros de televisión.

En este apartado, nos referiremos concretamente a los pasos que se siguen para la estructuración técnica de un programa es decir, las normas que se utilizan en la elaboración de guio-

nes y demás. Todo aquello que no es visto por el público televidente pero que de forma inminente se hace estrictamente necesario para el buen logro de un programa.

1. Sincronización de elementos auditivos y visuales.

Existen varios sistemas para sincronizar la complicada presentación que demandan los informativos. Es aceptable cualquier método que coordine bien el sonido y la imagen en una secuencia bien cronometrada.

El sistema empleado por muchas estaciones consiste en dividir cada página en dos columnas separadas. La columna ancha, de la derecha, contiene la porción auditiva, es decir el material que el locutor lee y que el telespectador oye.

La columna angosta, de la izquierda, contiene instrucciones y sincronización de los aspectos pictóricos. Se le llama de "video". Se refiere a lo que el receptor ve.

Por ejemplo, el noticiario, generalmente se inicia con la cámara enfocada en el locutor. El apunte en esta columna es "locutor" con letras mayúsculas, y en la otra aparecerán las primeras palabras que él pronunciará" (16).

La primera noticia tal vez se trate de un incendio a bordo de un barco. Después del primer párrafo, se disuelve o se corta

el material visual grabado o por lo menos se muestra una fotografía; ésta se monta en un cartón plano, que se proyecta en la pantalla por medio de una segunda cámara en el estudio.

El apunte en la columna de video es "fotografía" (barco) mismo que está frente a la línea que corresponde a la nota visual, es decir la muestra de la escena. Para lograr una sincronización precisa, un asterisco en el guión indica la palabra exacta en la que cambia la imagen del locutor por la grabada en la pantalla de televisión.

"Cuando el locutor vuelve, se repite la operación y así sucesivamente. Por otro lado, se insertan escritos semejantes en la columna de video, para que el director del programa sepa cuándo tiene que cambiar las presentaciones pictóricas, las que pueden incluir, un mapa, otra grabación de video u otros recursos. En ese mismo apartado se le enuncia al segundo locutor para el anuncio comercial" (17).

2. "Las fotografías. Estas lógicamente deben adaptarse al guión del noticiario que se seguirá, por eso se eligen cuidadosamente a fin de que aumenten el valor gráfico.

Generalmente se pasan después de un párrafo inicial, que lleva el propósito de comunicar al televidente los hechos fundamentales de la noticia. Se presta la a confusión mostrarla antes.

El tiempo que permanezca en la pantalla dependerá del que necesite el televidente para comprender. Un simple retrato quizá demanda sólo de 3 a 5 segundos. Para evitar el estatismo, conviene hacer descripciones de contenido.

Las palabras que se utilicen deben estar estrechamente -- coordinadas con la imagen. Si es posible se anularán expresiones tales como " se muestra aquí" o "vemos aquí".

El formato horizontal de la pantalla de televisión exige el empleo de ellas en una proporción de 4 por 3; es decir, que horizontalmente midan 4 unidades y verticalmente 3. Deben ser mate ya que las brillantes reflejarán las luces" (18).

Por otra parte deberán de estar fijas sobre un cartón negro previamente numeradas y colocadas en el orden que corresponde a la secuencia informativa. Esto le facilita el trabajo al camarógrafo y al jefe de piso.

3. "Otros recursos visuales. Además de fotos, mapas, modelos y cuadros este medio visual emplea otros recursos para aumentar su efecto, ayudar a la comprensión de quien la ve y facilitar la presentación del programa.

Las ilustraciones pueden ser convertidas en transparencias, las que se transmiten electrónicamente por un proyector--

que forma parte del sistema telecine en la cabina de control de la estación. También se le denominan diapositivas.

Por otra parte, se pueden emitir por medio de "telops" y "balops", los cuales difunden una imagen que ocupa el total de la pantalla o por la "proyección posterior", la que permite al locutor describirla mientras el auditorio ve a ambos" (19).

CITAS AL CAPITULO

- (1) CBS. News, Técnica de las noticias por televisión, Cómo-
escribía para televisión, México, 1981. Pág. 145.
- (2) IDEM. Pág. 146
- (3) Op. Cit. Pág. 146
- (4) Ibid. Pág. 147
- (5) NEWMAN John F. Periodismo Radiofónico, Métodos de Redac-
ción del noticiero de TV, México, 1966, Pág. 161.
- (6) CBS News, Técnica de las noticias por televisión, Cómo -
escribir para televisión, México 1981. Pág. 148.
- (7) IDEM. Pág. 149
- (8) NEWMAN John F. Periodismo Radiofónico, Métodos de Redac-
ción del noticiero de TV, México 1966. Pág. 162
- (9) CBS News, Técnica de las noticias por televisión. Pág. -
146.
- (10) IDEM. Pág. 150
- (11) Op. Cit. Pág. 151
- (12) Ibid. Pág. 147-148
- (13) NEWMAN John F., Periodismo Radiofónico, Págs. 35-36.
- (14) IDEM. Pág. 37
- (15) Ibid. Págs. 62-63.

[16] IDEM. Pág. 162

[17] Op. Cit. Pág. 163

[18] Ibid. Pág. 165

[19] Op. Cit. Pág. 165

CONCLUSIONES

1. La televisión informativa es un retrato de las noticias, -- misma que influye en la gente que busca en estos programas un cuadro de lo que ocurre en el mundo.
2. Debido al gran valor que el tiempo tiene en los informativos, estos no pierden ninguno de los buenos hábitos reporteriles de decir todo lo necesario de los hechos del día, -- aunque limitados no pueden concretarse sólo a los relevantes.
3. Una de las metas principales de la televisión es hacer que su público vea las noticias, por lo que no sólo se vale de la palabra para lograrlo. Sus dimensiones comprenden terrenos en los que participan la vista, el sonido y el movimiento.
4. Uno de los elementos indispensables de los programas de televisión y en especial de los noticieros es un buen escritor, el cual con sus cualidades, puede hacer la diferencia entre una emisión buena y una mala.

5. El escritor de televisión tendrá en cuenta que su material captará y retendrá la atención del teleauditorio. Su estilo debe prestarse a ser leído en voz alta; percibirá que en la serie hay una competencia entre imagen y sonido y el emisor puede desentenderse de las palabras cuando no coincidan con la transmisión.
6. En los escritos de televisión se deben de tomar en cuenta las características de sencillez, brevedad, claridad y actualidad.
7. La televisión exige un sistema de integración de los elementos auditivos y visuales, los cuales deben de fundirse con una presentación unificada que el televidente pueda comprender con facilidad, acatando las reglas de redacción.
8. Es importante en televisión decir siempre en primer término "quién" y luego "qué" a fin de darle autoridad a la nota.
9. Para disociar al anunciador de las opiniones hay que salpicar liberalmente las citas con la fórmula "dijo".
10. Siempre que se use el pretérito, hay que añadir "hoy" casi a cada frase a fin de identificar bien el momento en que sucedieron las cosas.

11. No se deben de emplear abreviaturas a menos que sean muy conocidas.
12. Hay que tener mucho cuidado con las fechas, principalmente si son importantes. En lo que corresponde a los días de la semana es mejor decir "hoy", "mañana" o "ayer".
13. Para evitar que el locutor se equivoque al leer una cifra larga es preciso escribirla.
14. La televisión además de reglas de redacción utiliza normas de estilo, es decir las que se usan en la elaboración de guiones.
15. La sincronización de los elementos auditivos y visuales se logra a través de una hoja de dos columnas de audio y video.
16. En la primer columna, es decir la de audio, se especifica todo lo que se oirá durante la transmisión y en la de video lo que se verá.
17. Las fotografías ayudan mucho en la presentación visual de un noticiero, por lo que deberán ser adaptadas de acuerdo al texto que se siga, y de medida 4 por 5 unidades.

18. Otro de los recursos visuales son las dispositivas que son fotografías convertidas en transparencia.

CONCLUSIONES

1. La imprenta llegó a Mazatlán en el año de 1844. Su primer-informativo fue "Mercurio Agrario", el cual era de tipo comercial y su contenido se refería a agricultura, minería y artes.

Los periódicos publicados a partir de entonces fueron los órganos oficiales y los de tendencia combativa, mismos que se imprimían en apoyo a alguna candidatura, sin presentar información a sus lectores. Fue hasta 1938, cuando se incursiona en este terreno en "El Sol del Pacífico".

2. Aunque ya desde finales de la década del siglo XX, ya existían radiodifusoras experimentales, no fue hasta 1923 cuando se establecieron las primeras comerciales al dictar la reglamentación el Presidente Alvaro Obregón.

Dos años más tarde, este medio de comunicación llegó a Mazatlán, siendo la CVN la primera estación en el puerto, la cual estuvo a cargo de Alejandro Schober y Cástulo Llamas. Le siguieron : XE2Ca, XEBQ y XEDS.

En la actualidad, Mazatlán cuenta con siete radiodifusoras seis de AM: XERJ, la más antigua fundada en 1940; XETK en 1945; XENX en 1953; XEVOX en 1950; XEACE en 1973 y XEUV en 1977; además de 1 de FM: XHMAT Stereo Dimensión en 1979. - Con excepción de la XEUV las demás incluyen noticieros: en la XERJ: "La Noticia en Síntesis"; XENX y XEVOX: "En Resumen"; en la XEACE informativos, meteorológicos y políticos y la XHMAT FM, uno que se enlaza de México por la Dirección General de Comunicaciones de la Presidencia de la República.

3. La televisión es el arte de producir instantáneamente a -- distancia una imagen transitoria visible de una escena --- real o grabada por medio de un sistema real electrónico de telecomunicación.

Los inicios de la televisión en México datan de los años - cincuentas, siendo el 7 de septiembre de 1946, cuando se - inaugura la primera estación experimental: XHIGG.

Cuatro años más tarde, el 31 de agosto de 1950, nace la -- primera estación comercial de México y América Latina: -- XHTV Canal 4, propiedad de Rómulo O'Farrill. Le siguió --- XEWTV Canal 2 de don Emilio Azcárraga, que empieza a salir en forma esporádica a finales de octubre del mismo año des de los estudios de la XEW, y posteriormente, la XHGC Canal 5, perteneciente al Ingeniero Guillermo González Camarena,

el 18 de agosto de 1952.

Para 1955 se unen los tres canales en lo que se llamó Consejo de Telesistema Mexicano, S.A. lanzando a su voz e imagen a la provincia instalando retransmisoras. Diez años -- más tarde, ya se contaba con dos nuevos canales: 7 y 9, y en ese mismo lapso, se estableció el 11 perteneciente al Instituto Politécnico Nacional.

Para septiembre de 1967, la televisión cromática llega a México. Su descubridor es un hombre de nuestras raíces: -- Guillermo González Camarena.

El canal 8 de México, D.F. empezó a funcionar en 1968, pertenecía a Televisión Independiente de Monterrey (TIM) empresa con capital de aquella ciudad. En 1973 se fusiona a Telesistema Mexicano y nace Televisa.

4. Las emisoras que llegan a Mazatlán son los canales nacionales 2 y 5, que se transmiten por medio de sus repetidoras 12 y 7 respectivamente, así como el 13 nacional que se proyecta por medio de una señal de Durango.

En noviembre de 1967 se inaugura el Canal 7 local, y para el siguiente año, exactamente el 7 de mayo, se establece el otro: 12, siendo sus dueños don Oscar Pérez y don Francisco Madero.

El 10. de noviembre del mismo año, el 12 pasa a ser repetidora de medio tiempo. En su espacio local por las mañanas encontramos programas locales y tres noticieros: "Pulso Informativo", "Los Cronistas Opinan" y "Mazatlán Hoy".

Los primeros noticieros del canal 7 fueron: "Mazatlán en Marcha", "Noticiero del Pacífico" y meses más tarde "Noticiero Deportivo" y "El Canal 7 en los Deportes"

Pasa a ser repetidora de medio tiempo en 1969.

A los anteriores, les siguieron: "Revista Deportiva" en -- 1975, que aún continúa al aire; "Nueva Imagen" y "Mazatlán Hoy", que pasó a ser del 7 cuando se convirtió en repetidora de tiempo completo, y "Día con Día" desde 1984 hasta la fecha.

5. Al comparar la estructura de la primera programación y la actual, se dedujo que las emisiones locales hablan aumentado en tiempo y espacio. Por otra parte, se han incluido programas culturales y educativos y se han elevado el número de diversión y entretenimiento.

Lo anterior se especificó de acuerdo al monitoreo que se realizó, en el que se estableció que el 87.23% de la programación está constituida por series y el 12.76% por ---

ciento restante se dedica a publicidad. De éste último, - el 6.42% se utiliza para anuncios de cigarro y cerveza, - con lo que violan el artículo 23 de la Ley Federal de Radio y Televisión en la fracción III. Por otra parte los bloques de programación quedaron conformados de la siguiente manera: diversión: 44.17%; entretenimiento: 33.29% Informativo: 9.96%; Educativo con 7.90% y el cultural con 4.67%.

Asimismo, se pudo comprobar que la programación que ofrece y la que en realidad transmite es muy diferente, tanto en tiempo como en el orden de la misma.

6. El formato que presenta el Noticiero Dña con Dña, contiene un elevado número de notas locales pero sin contenido-informativo. Asimismo las entrevistas que se realizan son muy extensas y como no aportan datos se hacen tediosas y aburren al telespectador. La información es extraída de periódicos generalmente.

En otro orden de ideas, del análisis de las encuestas realizadas para la elaboración del formato para noticiero, - la muestra opinó que el noticiero que se transmite actualmente tiene información de baja calidad, que sus locutores no poseen capacidad para conducir, y que su presentación técnica es muy mala. Por otra parte les gustaría más

información local en un noticiero que se proyectara a la -
1:30 PM.

7. De acuerdo a estos resultados, válidos sólo para nuestra muestra presentamos un formato que se dividió en dos para darle variedad al noticiero, es decir, emitir un giro diferente dos veces por semana a los habitantes en cuanto a temática, insertando tópicos locales, sin abandonar el hecho noticioso del momento.
8. Uno de los elementos indispensables de los programas de televisión y en especial en los noticieros es un buen escritor, quien con sus cualidades puede hacer la diferencia entre una emisión buena y una mala. Tendrá en cuenta que su material captará y retendrá la atención del público. Su estilo deberá prestarse a ser oído y leído en voz alta; percibirá que la serie hay una competencia entre imagen y sonido y el emisor puede desentenderse de las palabras cuando no coincidan con la imagen.

BIBLIOGRAFIA

- CBS News, Técnica de las noticias por televisión. México 1981.
págs. 145-150
- EL SOL DEL PACIFICO, Periódico, Mazatlán 1988.
- FELDMANN Erick, Teoría de los Medios Masivos de Comunicación.
Editorial Kapelusz, Buenos Aires. 1977. Pág. 33.
- GONZALEZ Treviño Jorge E., Televisión Teoría y Práctica. Pri-
mera Edición, 1983. México, Editorial Alhambra, S.A.
1983, No. Págs. 1-167.
- GRANADOS Chapa Miguel Angel, Examen de la Comunicación en Mé-
xico. Segunda Edición. México, D.F., Ediciones "El -
Caballito", 1981, No. Págs. 3-224.
- HERNANDEZ Tyler Alejandro, Lecturas Sinaloenses. Primeros Pe-
riódicos, Colección Rescate 15. Culiacán, Sinaloa, -
Editorial Instituto de Investigaciones de Ciencias-
y Humanidades. Universidad Autónoma de Sinaloa, ---
1982, Págs. 1-453.

- MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México. 1ra. Edición. México, Editores Asociados, S. - de R.L. 1972. Págs. 332.
- NAKAYAMA A. Antonio, Sinaloa: El Drama y sus Actores; 20 Colección Científica, Historia Regional. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia SEP, 1975, -- Págs. 1-558.
- NEWMAN John F., Periodismo Radiofónico. 1ra. Edición. México, - D.F. Editorial Limusa-Wiley, S.A. 1966, Págs. 7-87.
- PORRUA Diccionario, Historia, Biografía y Geografía de México. México, 1976, Pág. 1714.
- SALAZAR C. Carlos, Revista Album del Recuerdo. Epoca de la Vida y el Deporte en Mazatlán, Volumen 4, Mazatlán del Pasado. México, D.F., Editorial Industrias Gráficas- Unidas, 1967, Págs. 1-30.
- STILLER Bob, White, Ted, Terkel Hal, Noticias por Radio y Televisión: Primera Edición, México, D.F., Editorial Limusa-Wiley, S.A., 1965, Págs. 5-272.
- TELEVISIA, Folleto ¿Qué es Televisa? México, 14 Págs.
- TELEVISIA, Folleto Cronología de la Televisión Mexicana. México, 4 págs.
- TORRES Cabral Juan Diego, Historia del Periodismo en México. - Apuntes de Clase. Universidad Autónoma de Guadalajara, 1983, Págs. 2-52