



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

I N D I C E

- ° INTRODUCCION
- ° OBJETIVO PARTICULAR
- ° DEFINICION
- ° OBJETIVO DE LA CONCESIONARIA
- ° REQUISITOS FORMALES
 - A] GÉNERO
 - B] TIPOLOGÍA FUNCIONAL
 - C] ESPECTATIVAS FORMALES
 - D] CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES
 - E] ZONAS PRINCIPALES
- ° ESTADISTICAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILISTICA
- ° ANTECEDENTES HISTORICOS
- ° TIPO DE AGENCIA
- ° REQUISITOS FUNCIONALES
 - A] ESTUDIO DEL USUARIO
 - B] CUANTIFICACIONES VW
 - C] ORGANIGRAMAS
 - 1) GENERAL
 - 2) DEPARTAMENTO DE VENTAS
 - 3) DEPARTAMENTO DE REFACCIONES
 - 4) DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
 - 5) DEPARTAMENTO DE SERVICIO
 - D] ÁRBOL DEL SISTEMA
 - 1) GENERAL
 - 2) DEPARTAMENTO DE VENTAS

- 3) DEPARTAMENTO DE USADOS
- 4) DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
- 5) DEPARTAMENTO DE ACCESORIOS Y
REFACCIONES
- 6) DEPARTAMENTO DE SERVICIO

E] DIAGRAMA DE RELACIÓN / FLUJO

- 1) POR ZONAS
- 2) DEPARTAMENTO DE VENTAS
- 3) DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
- 4) DEPARTAMENTO DE REFACCIONES
- 5) DEPARTAMENTO DE SERVICIO

F] ANÁLISIS DE ACTIVIDADES

G] NORMAS PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO Y EMBLEMA VW

° CAPACIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE LOCALES MAS SIGNIFICATIVOS

° REQUISITOS FISICOS

A] LOCALIZACIÓN DEL TERRENO

B] AFECTANTES EXTERNOS

C] AFECTANTES INTERNOS

D] AFECTANTES URBANOS

E] EL CONTEXTO

F] CLIMATOLOGÍA

- 1) TEMPERATURA
- 2) VIENTOS
- 3) ASOLEAMIENTO
- 4) LLUVIAS
- 5) HUMEDAD
- 6) SUBSUELO

° REQUISITOS TECNICOS Y LEGALES

A) EQUIPAMIENTO

1) GENERAL

2) CUARTO DE AGREGADOS

B) NOMENCLATURA Y ESPECIFICACIONES

C) REGLAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN

D) SISTEMA CONSTRUCTIVO Y MATERIAL/ PRESUPUESTO

E) TABLA DE REQUISITOS

° CONCEPTOS

A) FUNCIONAL

B) FORMAL

C) ESPACIAL

D) TÉCNICO

°EL PROYECTO

°BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION:

UNO DE LOS FUNDAMENTOS DEL PROGRESO DE LA HUMANIDAD ES LA CREACIÓN DE FORMAS ÚTILES MEDIANTE LAS CUALES PUEDA SATISFACER CIERTAS NECESIDADES A PARTIR DE LOS RECURSOS QUE EL HOMBRE HA ENCONTRADO A SU ALCANCE.

TODOS LOS OBJETOS CREADOS POR ÉL A TRAVÉS DE LOS SIGLOS SE RELACIONAN CON EL ESPACIO COMO MEDIO FÍSICO. UN AUTOMÓVIL POR EJEMPLO, SERÁ UN OBJETO QUE OFREZCA MÁS COMODIDAD Y RAPIDEZ PARA LA TRANSPORTACIÓN DE UN LUGAR A OTRO.

CON EL TRANSCURSO DE LOS AÑOS, EL AUTOMÓVIL COMO MEDIO DE TRANSPORTE, SE HA CONVERTIDO EN UNA NECESIDAD SOCIAL, DADAS LAS GRANDES DISTANCIAS QUE HAY QUE RECORRER EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE Y EL ACELERADO CRECIMIENTO, ESPECÍFICAMENTE DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA.

ESTE CRECER DE LA CIUDAD, CON NUEVOS FRACCIONAMIENTOS Y SUS POBLADORES, EXIGE UNA EXPANSIÓN DE SERVICIOS, DE DIFERENTES TIPOS Y QUE EN ALGUNOS CASOS NO SON SATISFACIDAS, CAUSANDO EL DESPLAZAMIENTO DE ÉSTOS NUEVOS HABITANTES HACIA LOS SERVICIOS YA EXISTENTES Y SATURÁNDOLOS, DANDO COMO CONSECUENCIA UNA PÉRDIDA DE TIEMPO AL TRASLADARSE HASTA ÉSTOS MISMOS Y OBTENIENDO UNA DEFICIENTE Y/O TARDÍA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS EN MUCHOS DE LOS CASOS.

ES PUES, LA NECESIDAD DE PLANTEAR UNA EXPANSIÓN DE SERVICIOS, EN ESTE CASO, EN TORNO AL AUTOMÓVIL Y SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS QUE GIRAN ALREDEDOR DE ÉSTE, COMO SON DE VENTA, REPARACIÓN, ETC., SIENDO UNA AGENCIA AUTOMOTRIZ LA RESPUESTA, Y SERÁ DE LA MARCA VOLKSWAGEN, POR SER UNA DE LAS DE MAYOR USO POR LOS AUTOMOVILISTAS Y ACEPTACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, SEGÚN MOSTRARÉ MÁS ADELANTE.

OBJETIVO PARTICULAR:

CON EL PRESENTE TRABAJO DE TESIS, "UNA CONCESIONARIA VOLKSWAGEN", PRETENDO CAMBIAR EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LOS AUTOMÓVILES VOLKSWAGEN, COMO PUDIERA SER EL DE AUTOS - CHICOS O COMPACTOS, ENTENDIENDO ÉSTO COMO POPULARES, QUIZÁS, HACIENDO UN POCO DE HISTORIA, EN UN PRINCIPIO CUANDO SOLAMENTE EXISTÍA EL VOLKSWAGEN SEDÁN, UN AUTOMÓVIL QUE FUE CREADO BAJO ESTOS PRINCIPIOS, QUE "CUALQUIER PERSONA QUE PUDIERA COMPRAR UNA MOTOCICLETA PUDIERA ADQUIRIR DE LA MISMA MANERA UN VOLKSWAGEN" SEGÚN HITLER; ÉSTO CLARO, FUE UNA IDEA LA CUAL FUE EVOLUCIONANDO DE ACUERDO AL TIEMPO Y LUGAR.

HOY EN DÍA, EL VOLKSWAGEN SE IRÁ CONTINUÁ CON ESE PENSAMIENTO, DE SER UN AUTO PARA LA GENTE, PARA EL PUEBLO, PERO AL ANTERIOR SE AGREGAN TODA UNA GAMA DE DIFERENTES CLASES DE VEHÍCULOS: DE SERVICIO O CARGA, POPULARES, COMPACTOS Y ESPECIALES, SEGÚN CATALOGADOS POR EL MERCADO NACIONAL DEL AUTOMÓVIL, O BIEN COMO SON LA COMBI O PANEL, EL CARIBE, EL ATLANTIC, EL CORSAR, EL CARIBE GT EN LOS ESPECIALES, EN LA CUAL ACABA DE INTRODUCIRSE EL ATLANTIC GLS.

ASÍ PUES, LA VOLKSWAGEN, O MEJOR DICHO, EL RESTO DE LOS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES SON LOS QUE SE PONEN AL NIVEL DE LA VOLKSWAGEN, HABLANDO EN CUANTO A QUE LOS MOTORES 8 CILINDROS CASI DESAPARECEN Y LOS 4 CILINDROS SON LOS DE MAYOR AUGE. ES AQUÍ DONDE LA COMPETENCIA SE INCREMENTA Y LA IMAGEN DE CALIDAD Y DE SERVICIO QUE SE LOGREN SERÁN DECISIVAS PARA PROSPERAR.

POR LO TANTO, DESPRENDO DE LO ANTERIOR, LA CREACIÓN DE UNA NUEVA IMAGEN, EVOLUCIONADO DEL PENSAR VOLKSWAGEN, A.G., EN DONDE SE HABLA DE TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO, DESARROLLO, DE VANGUARDIA AUTOMOTRÍZ, SIENDO LA CUNA DE ÉSTO LA REPÚBLICA FEDERAL ALEMANA CONOCIDOS LOS ALEMANES COMO PERFECCIONISTAS Y ESTUDIOSOS NO SOLO EN LA RAMA AUTOMOTRÍZ, SINO EN MUCHAS OTRAS.

HABIENDO PLANTEADO ÉSTO, TRATARÉ DE DAR A ESTA CONCESIONARIA VOLKSWAGEN OTRO CARÁCTER DE ACUERDO A LO EXPUESTO, Y UNA IMAGEN MÁS DINÁMICA Y DESARROLLADA A LA QUE SE HA TENIDO HASTA AHORA; COORDINANDO Y FACILITANDO AL MÁXIMO TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDEAN REALIZAR DENTRO DE LA CONCESIONARIA, EN BENEFICIO TANTO DEL CLIENTE COMO DEL PERSONAL VOLKSWAGEN.

OBJETIVOS DE LA CONCESIONARIA:

+ "LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE NO SOLO ES UN IMPORTANTE CRITERIO, ES MÁS BIEN, EL CRITERIO DECISIVO PARA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA, Y EL DISTRIBUIDOR, EL VENDEDOR, Y EL PERSONAL DE SERVICIO SON FACTORES DETERMINANTES PARA EL LOGRO DE ESTA META".

+ "EL ÉXITO A CORTO Y A LARGO PLAZO, Y LA CONSERVACIÓN DEL CLIENTE, ES LA TAREA QUE POR EXCELENCIA LE CORRESPONDE DESEMPEÑAR AL PERSONAL DE UNA CONCESIONARIA VOLKSWAGEN".

+ "EL ÉXITO DE UN VEHÍCULO ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ENTRE LA PLANTA Y EL PERSONAL DE LAS AGENCIAS, SIENDO ÉSTE ÚLTIMO DE SUMA IMPORTANCIA Y DE LA BUENA COORDINACIÓN QUE EN ÉSTA EXISTA".

+ "LO FUNDAMENTAL ES QUE SE COORDINEN ADECUADAMENTE LOS DIFERENTES ÓRGANOS, ÁREAS O DEPARTAMENTOS DE LOS QUE CONSTA LA CONCESIONARIA COMO SON: SERVICIO, REFACCIONES, ADMINISTRACIÓN, VENTAS, ETC., Y SE LLEVE A CABO SIN FRICCIÓN ALGUNA, EN FORMA ÓPTIMA, LA ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTO NOS BENEFICIARÁ A TODOS Y CADA UNO DE LOS QUE PARTICIPEMOS - EN EL NEGOCIO VOLKSWAGEN, TODOS PROSPERAREMOS O CAEREMOS JUNTOS". [1]

[1] EXTRACTO DE LA PUBLICACIÓN "INFORMACIONES VW" No. 100, Nov. 1981.

REQUISITOS

FORMALES

+ DEFINICION: UNA AGENCIA DE AUTOMÓVILES ES UNA SUCURSAL SUBORDINADA DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN, DEDICADA A PRESTAR SERVICIO DE VENTA Y REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES.

+ GENERO A QUE PERTENECE: EDIFICIO DE COMERCIO PÚBLICO.

+ TIPOLOGIA: CONCESIONARIA AUTOMOTRIZ.

+ TIPOLOGIA FUNCIONAL:

COMPONENTES PRINCIPALES:

EXHIBICION Y VENTAS ADMINISTRACION SERVICIO Y REFACCIONES

+ ESPECTATIVAS FORMALES:

YA QUE EL EDIFICIO SE ENCONTRARÁ UBICADO EN UNA ZONA COMERCIAL DE NIVEL MEDIO-ALTO Y AUTOMOTRIZ, ADEMÁS DE LA IDENTIFICACIÓN DADA POR EL EMBLEMA VOLKSWAGEN, EL USO DE COLORES AZUL Y BLANCO PRINCIPALMENTE, DESTACARÁ EL ÁREA DE EXHIBICIÓN MANEJANDO EN ÉSTA ALGÚN TIPO DE ESTRUCTURA QUE PERMITA GRANDES CLAROS PERO DESCARTANDO EL USO DEL YA MUY USADO "GRAN VOLADO", EL CUAL PREDOMINA EN LA MAYORÍA DE LA AGENCIAS, Y DE ESTA MANERA - LLAMAR LA ATENCIÓN DEL CLIENTE E INVITARLO A INGRESAR A ÉSTA.

SE DIFERENCIARÁN LAS ZONAS DE CONTACTO AL PÚBLICO COMO LA DE SERVICIO, VENTAS AUTOS NUEVOS Y USADOS, MEDIANTE EL USO DE LA ESCALA, ZONIFICACIÓN, DÁNDOLE A CADA UNA SU IMPORTANCIA.

+ CARACTERISTICAS AMBIENTALES:

BASÁNDOME EN EL ANÁLISIS Y REQUISITOS DEL USUARIO, TRATARÉ DE CREAR UN CONJUNTO ARMÓNICO Y LLAMATIVO QUE INVITE AL CLIENTE AL MISMO, CON EL MANEJO DE LA ESCALA COMO - DOBLES ALTURAS, ÍNTIMA, ETC.

LLEGANDO A SATISFACER LAS CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DE CADA LOCAL SEGÚN SU CARÁCTER Y NECESIDADES.

SE MANEJARÁN ÁREAS VERDES PARA PROPORCIONAR UNA AMBIENTACIÓN DESDE EL INGRESO, ESTACIONAMIENTO Y ÁREAS DE EXIBICIÓN.

ZONAS PRINCIPALES:

- DEPARTAMENTO DE VENTAS.
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO.
- DEPARTAMENTO DE REFACCIONES Y ACCESORIOS.
- DEPARTAMENTO DE SERVICIO.

ESTADÍSTICAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILISTICA:

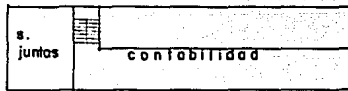
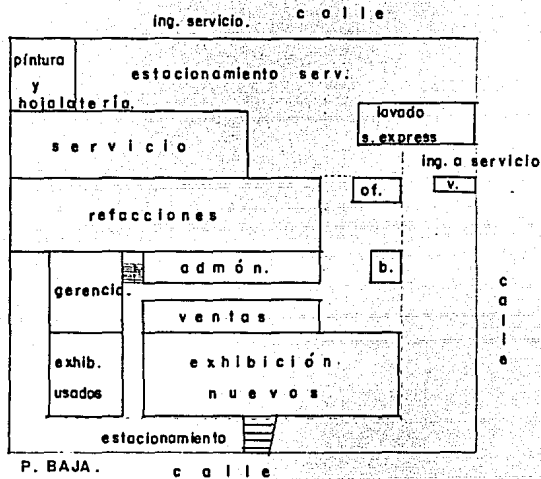
LOS SIGUIENTES DATOS FUERON OBTENIDOS DE UN ESTUDIO HECHO POR LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMÓVILES, A.C. AMDA.

PRESENTO LAS ESTADÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, EN DONDE SE APRECIA CLARAMENTE LA SUPERIORIDAD NUMÉRICA DE LA MARCA VOLKSWAGEN. CABE MENCIONAR QUE EN EL PERIODO 1982-1983, SE SUCEDIERON LOS ACONTECIMIENTOS SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS QUE SON DEL DOMINIO PÚBLICO Y QUE INFLUYERON EN FORMA DEFINITIVA EN LAS PROSPECCIONES DE VENTAS Y POR CONSIGUIENTE EN LA FABRICACIÓN TERMINAL DE LOS AUTOMÓVILES, ASÍ COMO LA DESAPARICIÓN DE LA MARCA VAM.

FABRICA	1984*	1983	1982	1981	1980	1979
VOLKSWAGEN	24,506	83,224	131,360	129,409	119,004	103,106
NISSAN	15,807	40,541	48,824	47,449	35,648	35,744
RENAULT	6,191	18,875	21,319	22,204	21,615	14,366
FORD	14,633	26,851	36,797	54,594	37,755	35,281
G. MOTORS	14,123	14,996	21,050	27,357	16,999	24,778
CHRYSLER	16,220	26,083	39,143	58,033	56,838	50,653
VAM	-----	2,350	6,950	23,904	21,168	20,309

* ENERO-ABRIL 1984.

ANTECEDENTES HISTORICOS.



P. ALTA

P. AZOTEA → Estacionamiento nuevos.

AUTOMOTRIZ VOLKSWAGEN GONZALEZ GALLO, GUADALAJARA, JAL.

FUNCION: LA RELACION ENTRE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS ESTÁ BIEN LOGRADA EN GENERAL.

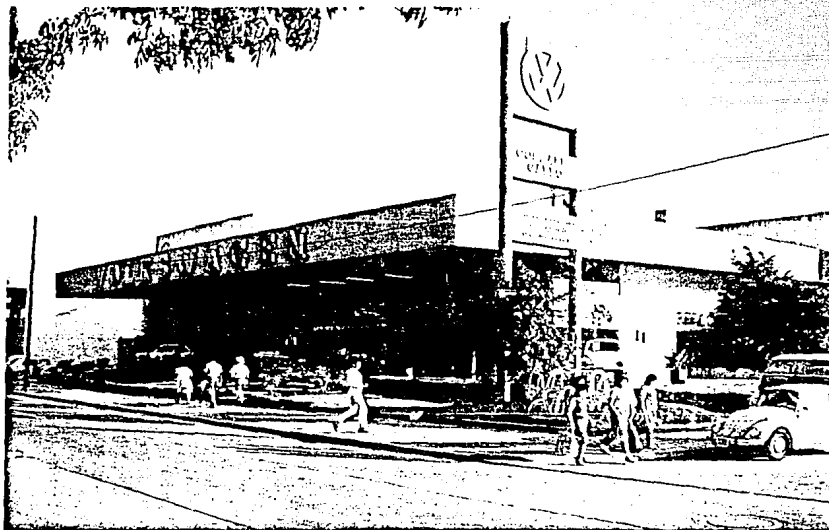
UNO DE LOS INCOVENIENTES ES QUE EL ÁREA DE HOJALATERÍA ESTÁ AL AIRE LIBRE, LO CUAL CAUSA QUE EN CASO DE LLUVIA U OTRO AGENTE CLIMATOLÓGICO ADVERSO, EVITARÁ LA REALIZACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD, TAMBIÉN QUE EL ALMACÉN DE AUTOS NUEVOS SE ENCUENTRA EN LA AZOTEA, Y PARA LLEGAR A ÉSTA SE TIENE QUE SUBIR POR LA RAMPA Y CAMINAR.

ESPACIO: UTILIZACIÓN DE DOBLE ALTURA EN ÁREA DE EXIBICIÓN, ÁREA DE REFACCIONES Y TALLER; ALTURA ÍNTIMA EN ÁREA DE VENTAS, CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN.

CABE MENCIONAR QUE EN EL ÁREA DE REFACCIONES, CONSTRUCTICAMENTE, ES DE ESTRUCTURA METÁLICA QUE PERMITE AMPLIACIONES HASTA UN TERCER NIVEL.

DOBLE ALTURA, PERO CUENTA CON DOS NIVELES CON UNA ESTRUCTURA METÁLICA QUE PERMITE AMPLIACIONES HASTA UN TERCER NIVEL.

FORMA: TIPOLOGICAMENTE SE IDENTIFICA EL EDIFICIO COMO TAL QUE ES, UNA AGENCIA AUTOMOTRIZ, CON EL MANEJO DEL VOLADO Y UNOS ELEMENTOS ESTÉTICOS, SE LOGRÓ UN CONJUNTO AGRA-
DABLE. POR OTRO LADO SE DIFERENCIAN LAS ÁREAS DE SERVICIO, VENTAS Y REFACCIONES.



TECNICA: EN LO QUE RESPECTA AL ÁREA DE EXHIBICIÓN, ES UNA ESTRUCTURA DE CONCRETO Y TENSORES METÁLICOS, PERMITIENDO UN GRAN VOLADO, EN EL RESTO DEL EDIFICIO, SE UTILIZÓ ESTRUCTURA ESQUELETO DE CONCRETO.

RESPECTO A INSTALACIONES, SE TIENE AIRE ACONDICIONADO EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA Y CONTABILIDAD, EXCLUSIVAMENTE. INSTALACIONES VISIBLES EN EL ÁREA DE TALLER, IDENTIFICADAS POR COLOR LAS DIFERENTES TUBERÍAS.

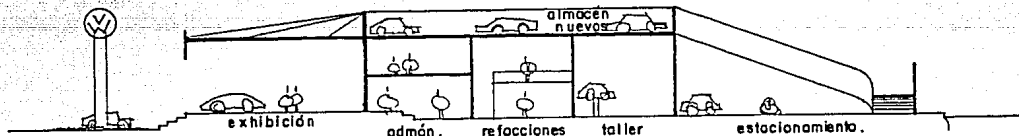
EN CUANTO A LOS MATERIALES DE ACABADO TAMBIÉN SE LOGRÓ UNA BUENA SOLUCIÓN:

PISOS: ÁREA DE ADMINISTRACIÓN/CONTABILIDAD, EXHIBICIÓN Y ÁREA PÚBLICA EN GENERAL, USO DE MÁRMOL, QUE DA UNA BUENA APARIENCIA, FÁCIL LIMPIEZA Y DURABLE AL PASO PEATONAL. ÁREA DE TALLER: PISO MOSAICO. ÁREA DE REFACCIONES Y OTROS LOCALES DE SERVICIO, CEMENTO PULIDO.

MUROS: ÁREAS DE CONTACTO AL PÚBLICO Y OFICINAS, USO DE ENJARRES COMO PULIDO Y RÚSTICO. ÁREA DE TALLER: AZULEJO HASTA UNA ALTURA DE 2.10 MTS., DE FÁCIL LIMPIEZA.

TECHO: ÁREA DE ADMINISTRACIÓN: FALSO PLAFÓN.


RESPECTO AL USO DEL COLOR, SEGÚN NORMAS DE LA VOLKSWAGEN; GRIS EN PISOS, BLANCO EN MUROS Y TECHO Y AZUL PARA CONTRASTAR.




CORTE .


ANTECEDENTES HISTORICOS. (CONTINUACION)


AQUÍ MUESTRO 4 ESQUEMAS FUNCIONALES DE DIFERENTES AGENCIAS VOLKSWAGEN EN GUADALAJARA. CABE MENCIONAR QUE EXISTE UNA SIMILITUD O PATRÓN A SEGUIR EN CUANTO A RELACIONES ENTRE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS.

 EXH. NUEVOS

 EXH. USADOS


 VENTAS/ADMÓN.

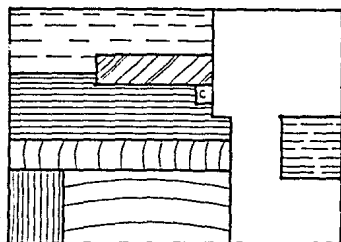
 FACTURISTA

 CAJA

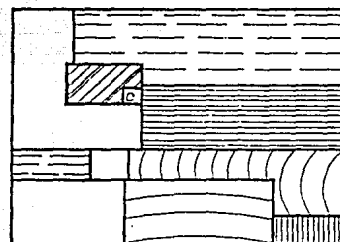
 TALLER/SERV.

 REFACCIONES

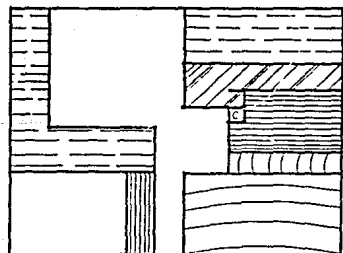
 CIRC./ESTACION.



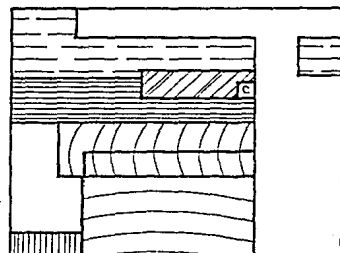
IMPULSORA AUTOMOTRIZ
AVILA CMACHO.



CONSORCIO ALBARRAN, S.A. DE C.V.



AUTOMOTRIZ VALLARTA, S.A.



AUTOMOTRIZ GONZALEZ GALLO,
S.A. DE C.V.

TIPO DE AGENCIA:

SEGÚN BASES ESTABLECIDAS POR LA VOLKSWAGEN DE MÉXICO, EL TIPO DE AGENCIA ES CLASIFICADO DE ACUERDO AL NÚMERO DE LUGARES DE TRABAJO EN EL TALLER, SIN INCLUIR RAMPAS DE :-- ALINEACIÓN/BALANCEO, SERVICIO EXPRESS, LAVADO O DIAGNÓSTICO.

AHORA BIEN, SEGÚN EL ESTUDIO QUE REALICÉ DE LOS ANTECEDENTES Y DEL USUARIO, ME ARRROJARON DATOS MÁS REALES, BASADOS EN LA EXPERIENCIA, Y LOS QUE DIFIEREN UN POCO DE LOS SUGERIDOS POR EL MANUAL DE NORMAS DE OPERACIÓN PARA CONCESIONARIOS VII, QUE DATA DE VARIOS AÑOS ATRÁS Y EL MERCADO AUTOMOTRIZ HA EXPERIMENTADO CAMBIOS.

POR OTRO LADO, LA MODERNIZACIÓN DEL EQUIPO USADO EN EL TALLER, SIMPLIFICA O AHORRA ESPACIO, CONCRETAMENTE NÚMERO DE RAMPAS.

CONCLUYENDO EN LA ELECCIÓN DEL TIPO DE AGENCIA, COMO SIGUE:

TIPO DE AGENCIA-----	A-2 INDEPENDIENTE
MINIMO DE TERRENO REQUERIDO -----	5,000 M ² .
TERRENO RECOMENDADO -----	8,000 M ² .
FRENTE MINIMO -----	55 M ² .
LUGARES DE TRABAJO -----	8*

* ES AQUÍ DONDE PROONGO 12 RAMPAS, EN LUGAR DE 8, SEGÚN LAS RAZONES QUE ANTERIORMENTE EXPUSE.

REQUISITOS

FUNCIONALES

ESTUDIO DEL USUARIO:

A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN LAS FUNCIONES DEL PERSONAL PRINCIPAL QUE LABORA EN LA CONCESIONARIA VOLKSWAGEN*

°GERENTE DE PERSONAL: RESPONSABLE DE LA BUENA MARCHA, CORRECTA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEL CONCESIONARIO, ASÍ COMO DEL MANTENIMIENTO ADECUADO DE LA IMAGEN TANTO DEL CONCESIONARIO COMO DE LA MARCA VW,

°GERENTE ADMINISTRATIVO: ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LA BUENA MARCHA DE LOS DEPARTAMENTOS DE CONTABILIDAD, CRÉDITO, COBRANZAS, PERSONAL Y PRESUPUESTO,

°GERENTE COMERCIAL: RESPONSABLE DE LA DIRECCIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE AUTOS NUEVOS, AUTOS USADOS, LEASING Y AFASA,

°GERENTE DE VENTAS DE VEHICULOS NUEVOS: ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LA VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS DEL CONCESIONARIO.

°GERENTE DE VENTAS DE VEHICULOS USADOS: ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LA VENTA DE VEHÍCULOS USADOS DEL CONCESIONARIO.

°GERENTE DE VENTAS DE LEASING: ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LOS CONTRATOS LEASING. ESTAS FUNCIONES LAS ASUME EL GERENTE DE AUTOS NUEVOS, DADO EL REDUCIDO MERCADO DE ESTE SERVICIO. (LEASING: SISTEMA DE ARRENDAMIENTO A LARGO PLAZO).

°GERENTE DE VENTAS AFASA: ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LOS CONTRATOS DE AFASA. (AFASA: SISTEMA DE AUTOFINANCIAMIENTO VOLKSWAGEN).

*SEGUN EL MANUAL DE NORMAS DE OPERACION PARA CONCESIONARIOS VOLKSWAGEN.

- ° GERENTE DE SERVICIO: ENCARGADO Y RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO.
- ° GERENTE DE REFACCIONES: ENCARGADO Y RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE REFACCIONES.
- ° CONTABILIDAD: ENCARGADO Y RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD.
- ° DIAGNOSTA: ENCARGADO DE RAMPAS DE DIAGNÓSTICO. [REVISIÓN DE DIFERENTES PUNTOS DEL MOTOR POR MEDIOS ELECTRÓNICOS].

CUANTIFICACIONES VW :

SEGÚN EL REGLAMENTO DE NORMAS DE OPERACIÓN PARA CONCESIONARIO VOLKSWAGEN, ESTABLECE:

1) LUGARES DE SERVICIO:

- A) SEGÚN ANÁLISIS DE ANTECEDENTES, PARA EL TALLER GENERAL, SE NECESITARÁN 12 -- LUGARES.
- B) EL NÚMERO DE LUGARES REQUERIDOS PARA HOJALATERIA ES APROXIMADAMENTE EL 40% -- DE LOS LUGARES DE TRABAJO EN EL TALLER MECÁNICO [40% DE 12 = 5 LUGARES] --
- C) POR CADA 2 LUGARES DE HOJALATERIA DEBE HABER UN LUGAR DE 4 X 6 PARA PREPA -- RACIÓN DE PINTURA [5/2 = 2,5 LUGARES].

A FIN DE LOGRAR LA CALIDAD VW EN LAS REPARACIONES DE PINTURA DEBERÁ DE-- ACONDICIONARSE UN LUGAR DE 7 X 4 X 3 COMO CABINA DE PINTURA CON EXTRACTORES -- DE AIRE DE ALTA CAPACIDAD.

- D) SERVICIO EXPRESS: PARA LAS AGENCIAS CON UNA CAPACIDAD SUPERIOR A 8 LUGARES -- EN EL TALLER, SERÁ NECESARIO LA CONSTRUCCIÓN DE UN MÍNIMO DE 2 LUGARES CON -- RAMPA PARA REPARACIONES RÁPIDAS Y SERVICIOS DE LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO -- EN ZONA CERCANA A RECEPCIÓN.
- E) SE DESTINARÁ UN LOCAL DE 6 X 4 MÍNIMO, PARA USO DE LA ESCUELA INTERNA, CON -- EL EQUIPO NECESARIO.
- F) ESTACIONAMIENTO:

I) PARA SERVICIO, POR CADA LUGAR DE TRABAJO EN EL TALLER --- Y HOJALATERIA DEBE HABER 5 LUGARES DE ESTACIONAMIENTO DE 2,5 X 4,5 DEJANDO -- UN PASILLO DE 5 M., 5 X 12 = 60, 5 X 5 = 25, TOTAL: 85 LUGARES, SEGÚN LA EX-- PERIENCIA DE LOS ANTECEDENTES, ESTE NÚMERO ES MUY ALTO, PUDIENDO REDUCIRSE, -- A 60 LUGARES APROXIMADAMENTE.

II) PARA EMPLEADOS, SEGÚN NECESIDADES, ES CONVENIENTE PROVEER LUGARES DE ESTACIONAMIENTO PARA EL PERSONAL VW.

III) PARA UNIDADES NUEVAS: EL VOLÚMEN DE ASIGNACIÓN MENSUAL MÁS UN 20% APROXIMADAMENTE. (50 UNIDADES + 20% = 60 LUGARES),

IV) PARA UNIDADES USADAS: 30% DE LOS LUGARES PARA UNIDADES NUEVAS (30% DE 60 = 18 LUGARES). AQUÍ TAMBIÉN RESULTA ALTO EL NÚMERO DE LUGARES, DADO EL BAJO VOLÚMEN DE UNIDADES QUE SE MANEJAN MENSUALMENTE, 5 LUGARES SERÁN SUFICIENTES.

2) PERSONAL DE SERVICIO:

A) ASESORES DE SERVICIO: DEBERÁN SER EMPLEADOS CUANDO EL PROMEDIO DIARIO EN EL TALLER EXCEDA DE 23 AUTOS. UN PROMEDIO DE 50 AUTOS SE CONSIDERA.

B) MECANICOS: LA DEMANDA DE MECÁNICOS SE CALCULA:

$$\text{MECANICO} = \frac{\text{MOVIMIENTO TOTAL PLANEADO DE COCHES (O POR SECCIÓN)}}{\text{PROMEDIO DE REPARACIONES DIARIAS POR UN MECANICO}}$$

PARA PODER APLICAR ESTA FÓRMULA, ES CONVENIENTE TOMAR EN CUENTA LOS SIGUIENTES DATOS DE LA EXPERIENCIA:

SECCION	% DEL MOVIMIENTO TOTAL	NUMERO DE REPARACIONES DIARIAS POR MECANICO
MANTENIMIENTO Y LUBRICACION	15	4.0
DIAGNOSTICO	15	8.0
REPARACIONES GENERALES	53	3.5

ENTONCES : 50 AUTOS X 53% = 26.5 AUTOS ÷ 3.5 = 7.57 MECANICOS.

- C) DIAGNOSTA: A PARTIR DE UNA FRECUENCIA DE 35 AUTOS EN EL TALLER SE REQUERIRÁ UN DIAGNOSTA DE TIEMPO COMPLETO, POR LO TANTO SE REQUIERE UN DIAGNOSTA.
- D) SERVICIO EXPRESS: POR CADA LUGAR EN SERVICIO EXPRESS = 1 MECÁNICO Y DEBERÁ EXISTIR UN COORDINADOR EN CASO DE EXISTIR MÁS DE 2.
2 LUGARES DE SERVICIO EXPRESS = 2 MECÁNICOS SERVICIO EXPRESS.
- E) AYUDANTES IMPRODUCTIVOS: COMO PERSONAL DE LIMPIEZA, CHOFERES, ETC., SEGÚN NECESIDADES DEL CONCESIONARIO.
- F) HOJALATEROS: PARA CALCULAR NÚMERO DE HOJALATEROS:

$$\# \text{ DE HOJALATERO} = \frac{\text{MOVIMIENTO DE AUTOS DIARIOS EN HOJALATERIA}}{\text{PROMEDIO DE REPARACIONES DIARIAS/ HOJALATERO}}$$

DE LA EXPERIENCIA SE OBTIENE:

SECCIÓN Y PORCENTAJE DEL MOVIMIENTO TOTAL DE AUTOS ,
20%

NÚMERO DE REPARACIONES DIARIAS POR HOJALATERO ,
1.60

ENTONCES: $50 \text{ AUTOS} \times 20\% = 10 \text{ AUTOS} \div 1.60 = 6.25 \text{ HOJALATEROS.}$

- G) PINTORES: IGUAL FORMA DE CÁLCULO QUE HOJALATEROS, PERO EL NÚMERO DE REPARACIONES DIARIAS = 4 AUTOS POR PINTOR:

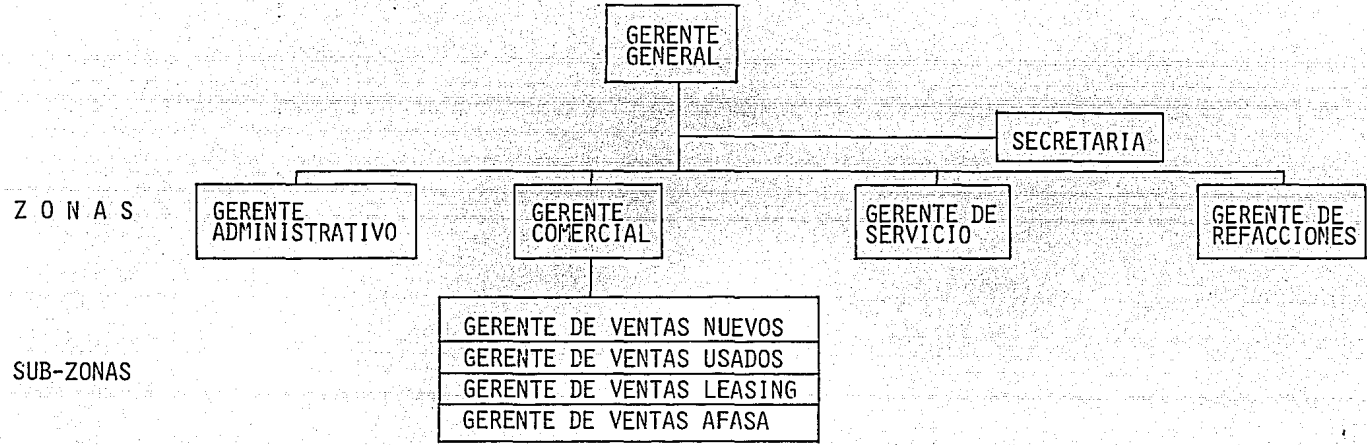
$$10 \text{ AUTOS} \div 4 = 2.5 \text{ PINTORES.}$$

- 3) PARA EL ALMACEN DE REFACCIONES, EL ESPACIO PREVISTO SERÁ, NO MENOR DE 26 m², - POR LUGAR DE TRABAJO EN TALLER Y 10.50 m². POR LUGAR DE TRABAJO DE HOJALATERÍA:

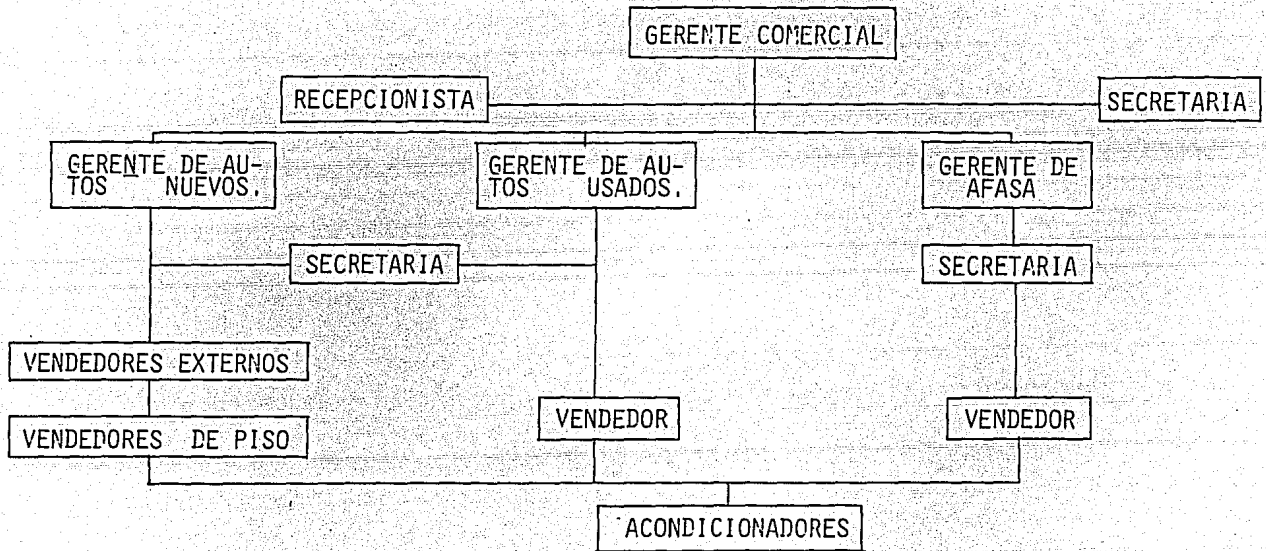
12 LUGARES EN TALLER X 26,0 M². = 312,0 M².

5 LUGARES EN HOJALATERÍA
X 10,5 M². = 52,5 M²
364,5 M².

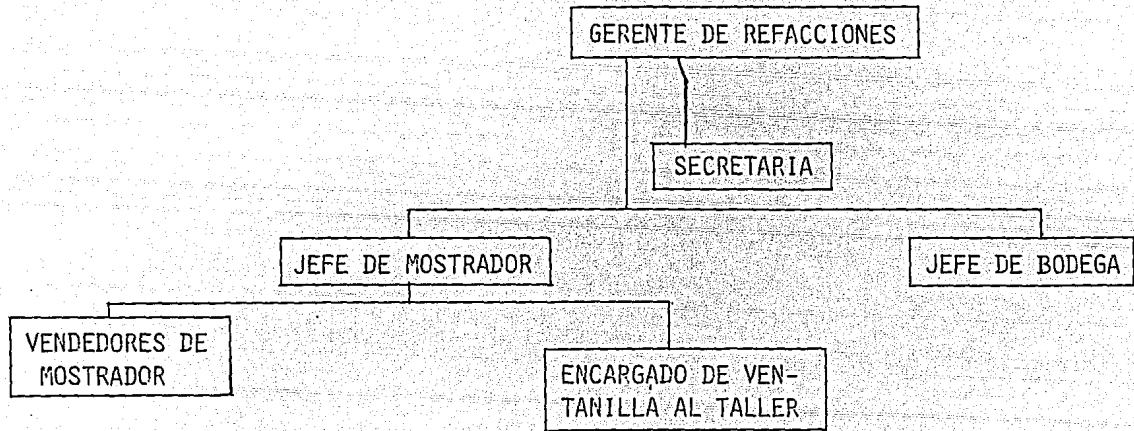
ORGANIGRAMA GENERAL:



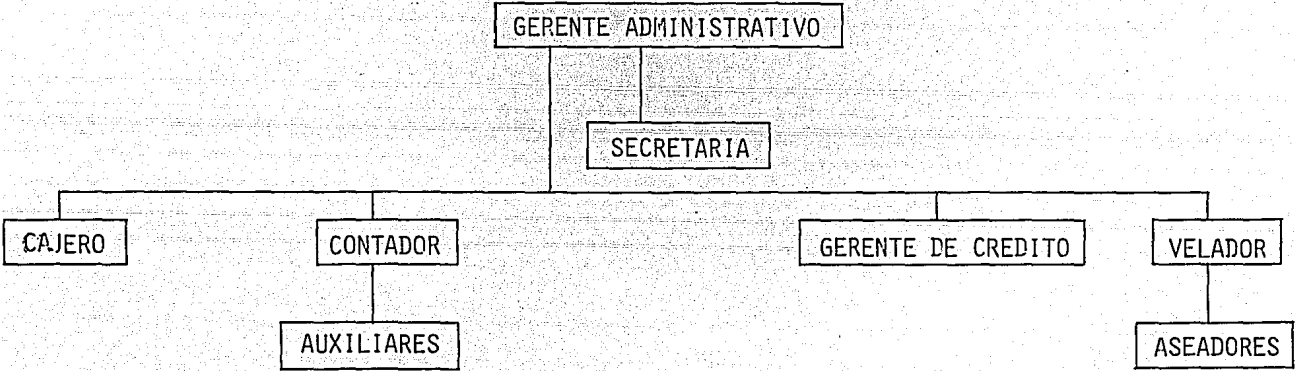
ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS:



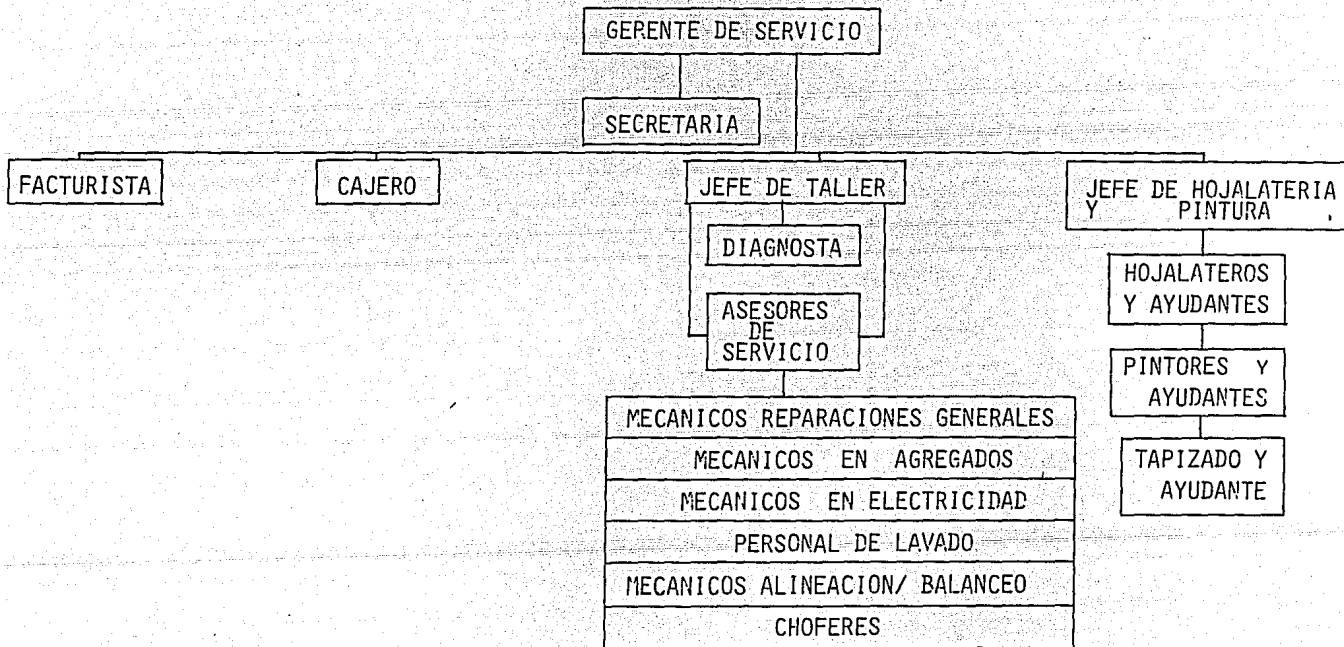
ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE REFACCIONES:



ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:



ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO:



ANÁLISIS DE ACTIVIDADES:

USUARIO	ACTIVIDAD	FRECUENCIA	LOCAL
GERENTE GENERAL	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS PRESIDE JUNTAS	CONSTANTE 1 O 2 AL DÍA 1 A LA SEM.	GERENCIA GENERAL GERENCIA GENERAL SALA DE JUNTAS
GERENTE COMERCIAL	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE A PERSONAS ASISTE A JUNTAS	CONSTANTE 1 O 2 AL DÍA 2 AL MES.	GERENCIA COMERCIAL GERENCIA COMERCIAL SALA DE JUNTAS
SECRETARIA	TRABAJO DE ESCRITORIO	DIARIO	SECRETARIA GERENCI- A COMERCIAL,
RECEPCIONISTA	RECIBE PERSONAS TRABAJO DE ESCRITORIO	CONSTANTE CONSTANTE	SALA DE ESPERA RECEPCIÓN
GERENCIA NUEVOS	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS (2)	DIARIO 5 O 10 AL DÍA	GERENCIA DE A. NUEVOS GERENCIA DE A. NUEVOS
GERENCIA USADOS	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS (2)	DIARIO VARIABLE	GERENCIA DE A. USADOS GERENCIA DE A. USADOS
GERENCIA AFASA	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS (2)	DIARIO VARIABLE	GERENCIA DE AFASA GERENCIA DE AFASA
SECRETARIAS (2)	TRABAJO DE ESCRITORIO ARCHIVAR	DIARIO VARIABLE	ÁREA SECRETARIAL ARCHIVO/ BODEGA PAPELERÍA
VENDEDOR DE PISO	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS MUESTRA VEHÍCULOS	DIARIO VARIABLE VARIABLE	CUBÍCULO DE VENDEDORES CUBÍCULO DE VENDEDORES ÁREA DE EXHIBICIÓN NUEVOS
VENDEDORES EXTERNOS (5)	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS MUESTRA VEHÍCULOS	DIARIO VARIABLE VARIABLE	CUBÍCULOS (5) CUBÍCULOS (5) ÁREA DE EXHIBICIÓN
ACONDICIONADORES (2)	REPARACIÓN DE DEFECTOS MÍNIMOS DE AUTOS	DIARIO	ÁREA DE ACONDICIONAMIENTO
CLIENTES	COMPRAR AUTOS NUEVOS TRATAR CON EL VENDEDOR ESTACIONAR AUTOMÓVIL COMPRAR REFACCIONES NECESIDADES FISIOLÓGICAS	VARIABLE VARIABLE VARIABLE VARIABLE VARIABLE	ÁREA DE EXHIBICIÓN N./U. CUBÍCULO DE VENDEDOR ESTACIONAMIENTO P. MOSTRADOR REFACCIONES BAÑOS*

*RESPECTO A LOS BAÑOS,
VENIENCIA;

DESTINARA UNO O MAS NUCLEOS A CADA DEPARTAMENTO, SEGUN CON

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES: (CONTINUACION)

USUARIO	ACTIVIDAD	FRECUENCIA	LOCAL
ASEADORES AUTOS NUEVOS Y AUTOS USADOS	LIMPIAR AUTOS EN SA- LA DE EXHIBICIÓN	DIARIO	SALA DE EXHIBICIÓN
	ALMACENAR AUTOS NUE- VOS Y USADOS	DIARIO	ALMACÉN DE AUTOS NUE- VOS Y A. USADOS
GERENTE ADMINISTRATIVO	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBE PERSONAS	DIARIO VARIABLE	GERENCIA ADMINISTRATIVA GERENCIA ADMINISTRATIVA
SECRETARIA	TRABAJO DE ESCRITORIO	DIARIO	SECRETARIA G. ADMINISTRATIVA
CAJERO	COBRO DE DOCUMENTOS ARCHIVAR DOCUMENTOS	DIARIO DIARIO	CAJA AL PUBLICO ARCHIVO
CONTADOR	TRABAJO DE ESCRITORIO ARCHIVAR DOCUMENTOS	DIARIA DIARIA	CONTADURIA ARCHIVO MUERTO Y ACTIVO
AUXILIARES DE CONTABILIDAD	TRABAJO DE ESCRITORIO	DIARIA	ÁREA COMÚN DE AUXILIARES
ARCHIVISTA	ARCHIVAR DOCUMENTOS	DIARIA	ARCHIVO ACTIVO/MUERTO
GERENTE DE CRÉDITO	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBIR PERSONAS	DIARIA VARIABLE	GERENCIA DE CRÉDITO.
SECRETARIAS	TRABAJO DE ESCRITORIO	DIARIA	AREA SECRETARIAL
VELADOR	CONTROL Y VIGILANCIA INGRESO A SERVICIO EN HORAS DE NO TRABAJO	VARIABLE	CASETA DEL VELADOR
GERENTE DE RE- FACCIONES	TRABAJO DE OFICINA RECIBE PERSONAS	DIARIA VARIABLE	GERENCIA DE REFACCIONES GERENCIA DE REFACCIONES
SECRETARIA	TRABAJO DE ESCRITORIO, ARCHIVO DE DOCUMENTOS	DIARIA DIARIA	SECRETARIA SECRETARIA
JEFE DE MOSTRADOR DE REFACCIONES	TRABAJO DE ESCRITORIO VENTA DE REFACCIONES- AL PÚBLICO	VARIABLE DIARIA	ÁREA REFACCIONES MOSTRADOR CLIENTES
JEFE DE BODEGA	TRABAJO DE ESCRITORIO SUPERVISIÓN DE EXIS- TENCIAS Y RECEPCIÓN - DE REFACCIONES	VARIABLE VARIABLE	ÁREA ALMACÉN DE REFACCIONES BODEGA DE PARTES DEFECTUO - SAS, INGRESO AL ALMACÉN, A- BASTECIMIENTO DE REFACCIONES.
VENDEDORES DE MOSTRADOR (3)	VENTA DE REFACCIONES AL CLIENTE	DIARIA	MOSTRADOR CLIENTES

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES: [CONTINUACION]

USUARIO	ACTIVIDAD	FRECUENCIA	LOCAL
ENCARGADO DE VENTANILLA AL TALLER	PROPORCIONAR REPARACIONES AL TALLER.	DIARIA	VENTANILLA AL TALLER
GERENTE DE SERVICIO	TRABAJO DE ESCRITORIO RECIBIR PERSONAS SUPERVISIÓN ÁREAS DE SERVICIO	DIARIA VARIABLE CONSTANTE	GERENCIA DE SERVICIO GERENCIA DE SERVICIO GERENCIA DE SERVICIO
SECRETARIA	TRABAJO DE ESCRITORIO ARCHIVAR DOCUMENTOS	DIARIA VARIABLE	SECRETARÍA DE SERVICIOS ARCHIVO
FACTURISTA	TRABAJO DE ESCRITORIO ARCHIVAR DOCUMENTOS	DIARIA VARIABLE	OFICINA DEL FACTURISTA MISMO ARCHIVO ANTERIOR
CAJERO	MISMOS QUE PARA DEPARTAMENTO DE REPARACIONES		
JEFE DE TALLER	TRABAJO DE ESCRITORIO SUPERVISIÓN DEL TALLER	MUY VARIABLE CONSTANTE	OFICINA DEL JEFE DE TALLER OFICINA DEL JEFE DE TALLER
DIAGNOSTA (1)	REPARACIONES MENORES	DIARIA	ÁREA DE DIAGNÓSTICO
APRENDIZ	AYUDANTE DE DIAGNOSTA	DIARIA	ÁREA DE DIAGNÓSTICO
ASESORES DE SERVICIO (3)	RECEPCIÓN DE AUTOS A-SERVICIO/REPARACIÓN.	DIARIA	ÁREA DE RECEPCIÓN DE SERVICIO
MECÁNICOS EN REPARACIONES GENERALES (7)	REPARACIONES EN GENERAL ASEARSE, CAMBIARSE DE ROPA COMER ALIMENTOS	DIARIA 1, 2 VE -- CES/DÍA. 1 AL DÍA	ÁREA DEL TALLER BAÑOS DE SERVICIO COMEDOR
MECÁNICOS EN AGREGADOS (2)	REPARACIONES MAYORES ASEARSE, CAMBIO DE ROPA TOMAR ALIMENTOS	DIARIA DIARIA	ÁREA DE TALLER CUARTO AGREGADOS
TODOS LOS EMPLEADOS	CAPACITACION	1/SEMANA	ESCUELA DE SERVICIO CON PEQUEÑA BODEGA

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES: [CONTINUACION]

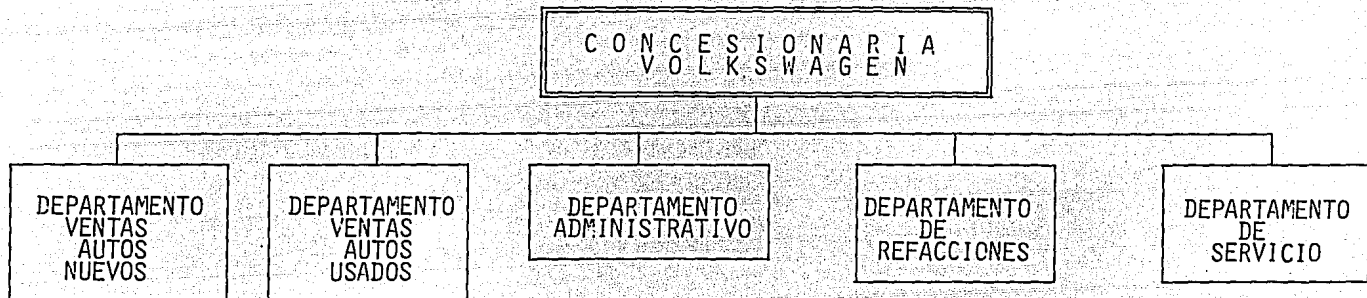
USUARIO	ACTIVIDAD	FRECUENCIA	LOCAL
MECÁNICOS EN ELECTRICIDAD (1)	REPARACIONES ELECTRICIDAD, ASESARSE ETC.	DIARIA	ÁREA DE TALLER CUARTOS ELÉCTRICOS
MECÁNICOS SERVICIO EXPRESS (2)	REPARACIONES MENORES DE 45 MINUTOS.	DIARIA	ÁREA DE SERVICIO EXPRESS
PERSONAL DE LAVADO (2)	LAVADO DE AUTOS	CONSTANTE	ÁREA DE LAVADO
MECÁNICOS ALINEACIÓN/BALANCEO (1)	ALINEACIÓN Y BALANCEO DE VEHÍCULOS	DIARIA	ÁREA DE TALLER
CHOFERES (3)	ACOMODOS, MANEJO DE AUTOS EN GRAL.	CONSTANTE	---
JEFE DE HOJALATERÍA Y PINTURA	TRABAJO DE ESCRITORIO SUPERVISIÓN DEL TALLER	VARIABLE VARIABLE	TALLER DE HOJALATERÍA
HOJALATEROS Y AYUDANTES (5)	REPARACIONES DE HOJALATERÍA	DIARIA	TALLER DE HOJALATERÍA Y PINTURA
PINTORES Y AYUDANTES (3)	PINTAR AUTOS	VARIABLE	CABINA DE PINTURA
**TAPICERO Y AYUDANTE	TRABAJOS DE TAPICERÍA	VARIABLE	CUARTO DE TAPICERÍA
""SE TENDRA UN CUARTO DE MAQUINAS PARA EL AREA DE TALLER"".			

** DADA LA BAJA SOLICITACIÓN DE ESTE SERVICIO, SE DEJARÁ OPCIONAL.

*AREA DE COMEDOR, Y BAÑOS PARA EMPLEADOS

+SE DESTINARA UN LOCAL DENOMINADO ESCUELA DE SERVICIO, PARA LA CAPACITACION DEL PERSONAL MECANICO.

ARBOL DEL SISTEMA GENERAL:



ARBOL DEL SISTEMA POR ZONAS: [CONTINUACION]

DEPARTAMENTO DE VENTAS DE AUTOS NUEVOS:

- GERENCIA DE AUTOS NUEVOS
- RECEPCIÓN
- CUBÍCULOS PARA VENDEDORES DE PISO (1)
- CUBÍCULOS PARA VENDEDORES EXTERNOS (5)
- GERENCIA DE VENTAS AFASA
- GERENCIA COMERCIAL
- SALA DE EXHIBICIÓN
- ESTACIONAMIENTO PÚBLICO
- ARCHIVO
- BODEGA DE PAPELERÍA
- ALMACÉN DE AUTOS NUEVOS

DEPARTAMENTO DE VENTAS DE AUTOS USADOS:

- GERENCIA DE VENTAS DE AUTOS USADOS
- CUBÍCULO PARA VENDEDORES DE USADOS (1)
- AREA DE EXHIBICIÓN DE AUTOS
- ARCHIVO
- SECRETARÍA
- ALMACÉN DE AUTOS USADOS

** SE DESTINARÁ UN NÚCLEO DE BAÑOS PARA CLIENTES Y UNO PARA EMPLEADOS.

ARBOL DEL SISTEMA POR ZONAS: [CONTINUACION]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:

- GERENCIA GENERAL
- SECRETARIA (1)
- SALA DE JUNTAS
- GERENCIA ADMINISTRATIVA
- CONTADURÍA: 1] CONTADOR
 11] ÁREA COMÚN AUXILIARES (4)
- ARCHIVO ACTIVO
- ARCHIVO MUERTO
- BODEGA PAPELERÍA
- ÁREA PREPARACIÓN DE CAFÉ
- GERENCIA DE CRÉDITO
- ÁREA SECRETARIAL (2)
- SALA DE ESPERA

DEPARTAMENTO DE REFACCIONES Y ACCESORIOS:

- GERENCIA DE REFACCIONES
- SECRETARIA (1)
- ARCHIVO
- ALMACÉN DE REFACCIONES
- BODEGA DE PARTES DEFECTUOSAS
- CAJA
- MOSTRADOR
- VENTANILLA AL TALLER.

++ SE DESTINARA UNA AREA DE ESTACIONAMIENTO PARA EL PERSONAL.
** RESPECTO A LOS BAROS, SE PERMITIRA UN SOLO NUCLEO O VARIOS, SEGUN EL DEPARTAMENTO--
Y LA CONVENIENCIA.

ARBOL DEL SISTEMA POR ZONAS: [CONTINUACION]

DEPARTAMENTO DE SERVICIO

- ° GERENCIA DE SERVICIO
- ° SECRETARÍA
- ° ARCHIVO
- ° OFICINA DEL JEFE DE TALLER
- ° OFICINA DEL FACTURISTA
- ° RECEPCIÓN DE AUTOS
- ° SALA DE ESPERA
- ° ÁREA DE SERVICIO EXPRESS
- ° ÁREA DE DIAGNÓSTICO**
- ° TALLER GENERAL
- ° CUARTO DE AGREGADOS
- ° CUARTO DE ELÉCTRICOS
- ° CUARTO DE MÁQUINAS
- ° BODEGA DE HERRAMIENTAS
- ° ÁREA DE LAVADO DE AUTOS
- ° ÁREA DE REACONDICIONAMIENTO DE AUTOS
- ° ÁREA DE ALINEACIÓN Y BALANCEO*
- ° BODEGA DE CHATARRA
- ° ÁREA DE HOJALATERÍA
- ° CABINA DE PINTURA
- ° ALMACÉN DE ACEITES
- ° ESCUELA DE SERVICIO
- ° COMEDOR
- ° BAÑOS
- ° ALMACÉN DE AUTOS
- ° CASETA DE VIGILANCIA

* UN LUGAR EN EL TALLER.

** CUALQUIER LUGAR EN EL TALLER.

DIAGRAMA RELACION/ FLUJO POR ZONAS:

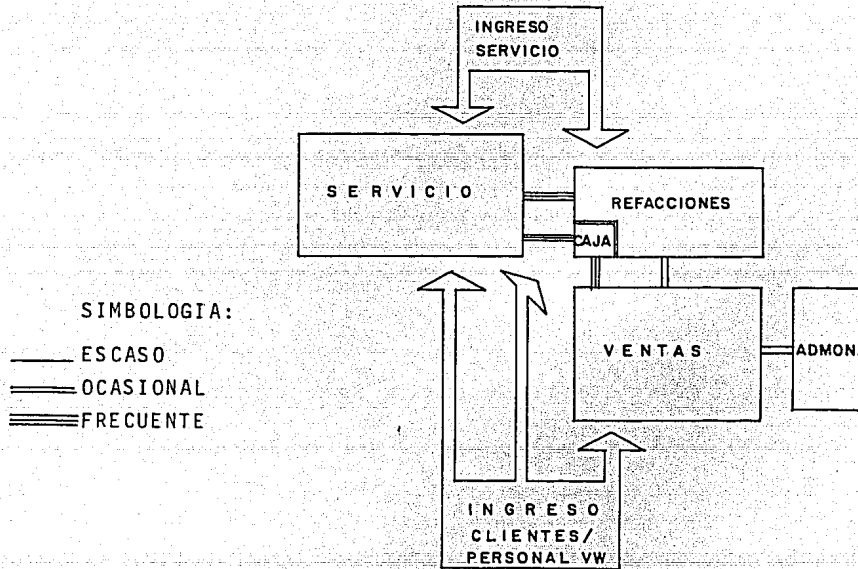


DIAGRAMA RELACION/ FLUJO DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS:

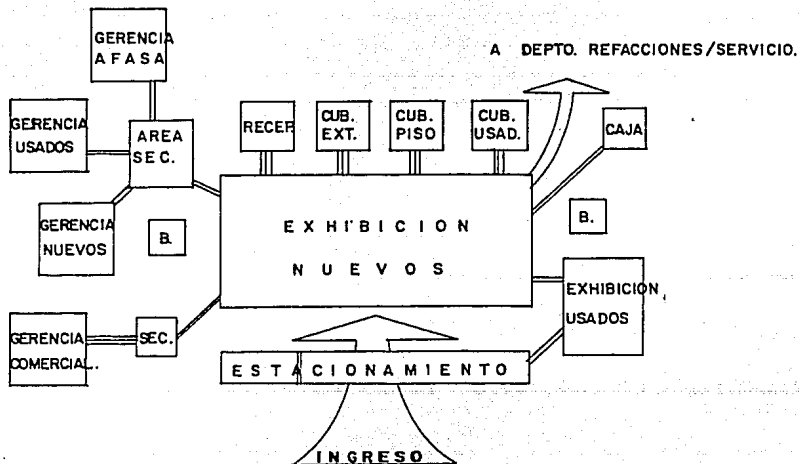


DIAGRAMA RELACION/ FLUJO DEL DEPARTAMENTO DE REFACCIONES:

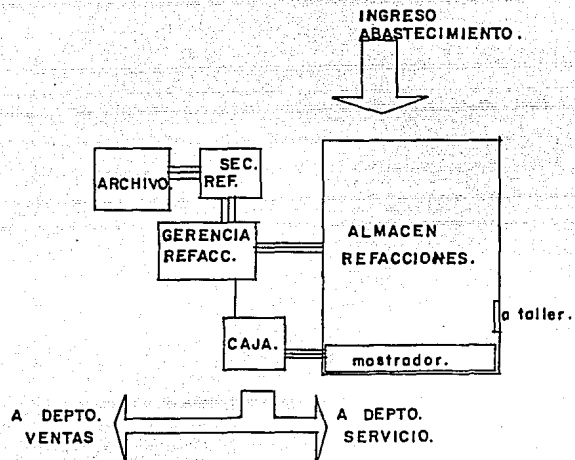
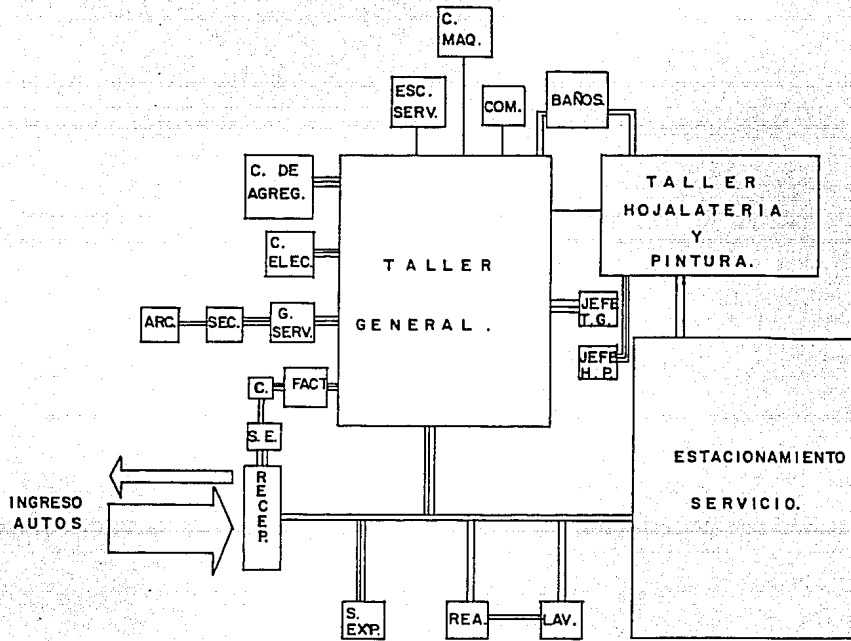


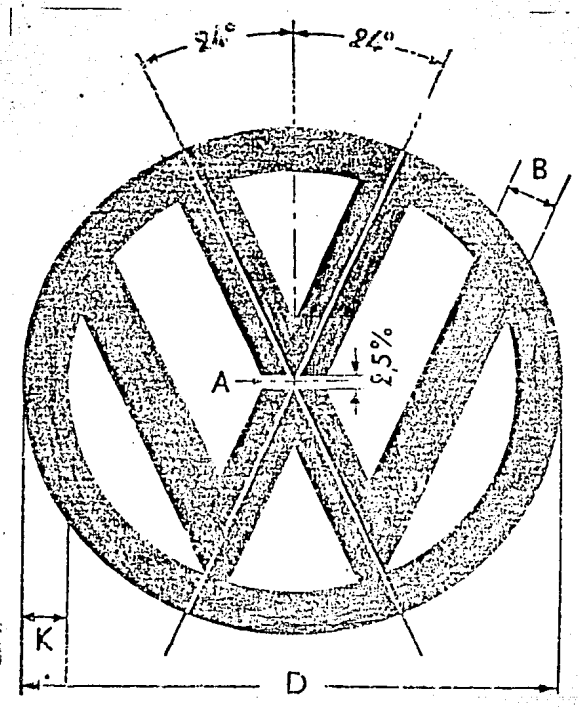
DIAGRAMA RELACIONES/ FLUJO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO:



NORMAS PARA EL DISEÑO DE MONO-
GRAMAS Y LOGOTIPOS VOLKSWAGEN .

MONOGRAMA.

EL SIGNO QUE REPRESENTA LA MARCA DE FÁBRICA VW SIGNIFICA PARA LOS CONDUCTORES VW EN TODO EL MUNDO LA PRESENCIA DE UNA AGENCIA O DE UN TALLER VW, DONDE ENCONTRARÁN CONSEJO Y AYUDA. ESTA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE NUESTRA MARCA (VW EN CÍRCULO) SE COMPONE DE LA CARACTERÍSTICA INSCRIPCIÓN VOLKSWAGEN ESCRITA EN LETRAS VERSALILLAS QUE DEBIERAN TAMBIÉN EMPLEARSE EN LOS NOMBRES COMERCIALES DE LOS MIEMBROS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DEL TÍPICO AZUL VW. TALES ELEMENTOS, POR DIFERENTES QUE SEAN EN SU EXPRESIÓN, FORMA Y DISEÑO, CONTRIBUYEN A CREAR UNA CARACTERIZACIÓN UNIFORME DE LOS TALLERES VW EN TODO EL MUNDO.

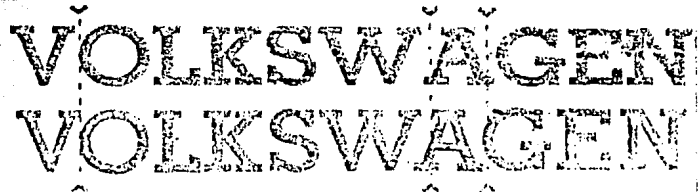


LOGOTIPO.

TODO TIPO DE LETRA TIENE SU RITMO PROPIO, FORMADO POR LETRAS Y LOS ESPACIOS. UNA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA HA DE ORDENARSE DE TAL FORMA QUE EL RITMO ANTERIORMENTE MENCIONADO SE CONSERVE EN CUALQUIER SUCESIÓN DE LETRAS, SI EN LA MISMA INTERVIENEN MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS. PERO SI EN LA MISMA COMPOSICIÓN SE UTILIZAN PALABRAS FORMADAS SOLAMENTE POR MAYÚSCULAS, MUCHOS ESPACIOS RESULTAN DEMASIADO ESTRECHOS, -- MIENTRAS QUE OTROS SON DEMASIADO ANCHOS.

Así, EN LA COMPOSICIÓN NORMAL DE LA PALABRA VOLKSWAGEN CON MAYÚSCULAS SE ORIGINA LA SIGUIENTE IMAGEN: LOS ESPACIOS VO, WA Y AG SON DEMASIADO ANCHOS, TODOS LOS RESTANTES POR EL CONTRARIO SON DEMASIADO ESTRECHOS.

UNA IMAGEN ÓPTICAMENTE ACERTADA SE CONSIGUE MODIFICANDO TALES ESPACIOS, BIEN SEA AMPLIÁNDOLOS O REDUCIÉNDOLOS.



VOLKSWAGEN
VOLKSWAGEN

LOS CARACTERES MEMPHIS COMO TIPO DE LETRA
OFICIAL PARA LA RAZON SOCIAL VOLKSWAGEN.

CUALQUIER TIPO DE LETRA TIENE PARA LOS NO ENTENDIDOS ÚNICAMENTE LA MISIÓN DE
EXPRESAR GRÁFICAMENTE LAS IDEAS. PERO SI RELACIONAMOS LOS CARACTERES TIPOGRÁFICOS
CON LA PUBLICIDAD SE ORIGINARÁN DIVERSOS REQUISITOS ADICIONALES A CUMPLIR, YA QUE

A B C D E F
a b c d e f

G H I J K L M
g h i j k l m

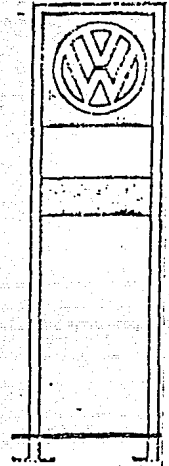
N O P Q R S
n o p q r s

T t U u V v W w X x Y y

Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HABRÁN DE ADAPTARSE AL GÉNERO DEL ARTÍCULO Y DE LA FIRMA QUE EXPRESAN, DEBERÁN SER FACILMENTE LEGIBLES, QUEDAR GRABADOS EN LA MEMORIA, POSEER UNA FORMA GRÁFICA ACERTADA, ETC. TODAS ESTAS CONSIDERACIONES ARGUMENTAN EN FAVOR DE LOS CARACTERES MEMPHIS, QUE HAN SIDO ADOPTADOS COMO TIPO DE LETRA VOLKSWAGEN. EN SU FORMA FUNDAMENTAL, BASADA EN ELEMENTOS - GEOMÉTRICOS, Y EN SUS DIFERENTES MODELOS (CORTES), CONTRIBUYE DESDE HACE MUCHOS AÑOS A HACER DE LA MARCA VOLKSWAGEN UNA IMAGEN FAMILIAR Y CONOCIDA EN TODO EL MUNDO.

PALETA EMBLEMA VW.



VOLKSWAGEN

LOGOTIPO VOLKSWAGEN EXTERIOR DE AGENCIA TIPO A-2 INDE-
PENDIENTE, H= 9.00 Mts.

LOGOTIPO SERVICIO.

SERVICIO

0.45 EN AGENCIAS A-2

0.65 EN AGENCIAS B-1

4.50 EN AGENCIAS A-2

6.50 EN AGENCIAS B-1

**CAPACIDADES Y CARACTERISTICAS
DE LOCALES MAS SIGNIFICATIVOS**

SALA DE EXHIBICION DE AUTOS NUEVOS:

EL ÁREA DE EXHIBICIÓN DE AUTOS NUEVOS TENDRÁ CAPACIDAD PARA ALBERGAR SATISFACTORIAMENTE LOS SIGUIENTES:

1 VOLKSWAGEN SEDÁN, 1 CARIBE C Ó GL, 1 ATLANTIC C Ó GL, 1 ATLANTIC GLS, 1 CORSAR, 1 COMBI Y 1 PANEL. RESPECTO A ÉSTOS DOS ÚLTIMOS MODELOS, DADA LA BAJA - PRODUCCIÓN DE LOS MISMOS Y SU DEMANDA, SERÁ MUY EVENTUAL EL TENERLOS EN EXHIBICIÓN. NO OBSTANTE, SE DEJARÁN 8 LUGARES COMO MÍNIMO.

AREA DE UN AUTOMÓVIL + 2.50 Mts² x 8 LUGARES = 20 Mts² + CIRCULACION (100%) =
40 " COMO MÍNIMO, Y UNA ALTURA DE
3.00 Mts. COMO MÍNIMO

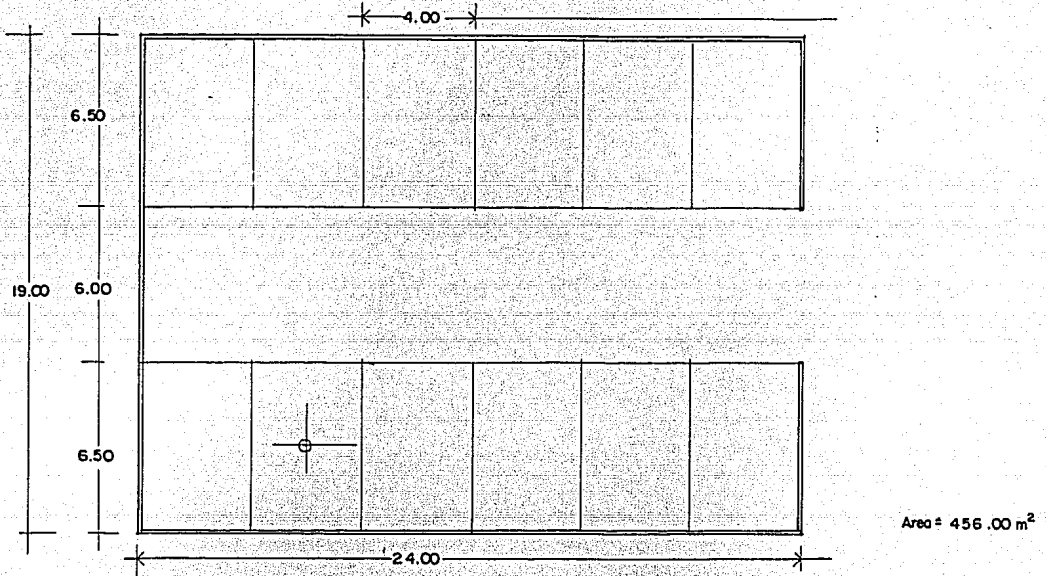
° MEDIDAS AUTOS VOLKSWAGEN:

MODELO	ANCHO TOTAL	LARGO TOTAL	ALTURA MAXIMA
SEDAN	1.55	4,06	1.50
*CARIBE	1.61	3,86	1.41
*ATLANTIC	1.61	4,24	1.41
CORSAR	1.76	4,58	1.40
COMBI O PANEL	1.72	4,50	1.95

°DADAS EN METROS.

*PARA CUALQUIER MODELO.

AREA DE TALLER:



EL ÁREA DE TALLER CONTARÁ CON 12 RAMPAS, 4 DE ELLAS ESTARÁN SURTIDAS CON CARRETES-AÉREOS PARA LUBRICACIÓN, CON SALIDAS DE ACEITE PARA MOTORES, ACEITE PARA TRANSMISIÓN -- UNA SALIDA ELÉCTRICA MONOFÁSICA, Y UNA TRIFÁSICA.

CONT.

ALTURA MÍNIMA DE PISO A TECHO = 3.66 Mts.

MATERIALES DE ACABADO:

II PISO: RESISTENTE AL PASO VEHICULAR,
RESISTENTE A GOLPES,
QUE NO ABSORBA GRASA, DE FÁCIL
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA,
ECONÓMICOS. COLOR GRIS O BLANCO.

III MUROS: AZULEJO HASTA UNA ALTURA = 2.10 Mts.
COLOR AZUL O BLANCO.

SERVICIO EXPRESS VW.

°°CONSTRUCCIÓN Y CONDICIONES PARA LA INSTALACIÓN:

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÁREA ADECUADA HEMOS SEGUIDO LA MISMA TÉCNICA DE LAS AGENCIAS PRE-FABRICADAS:

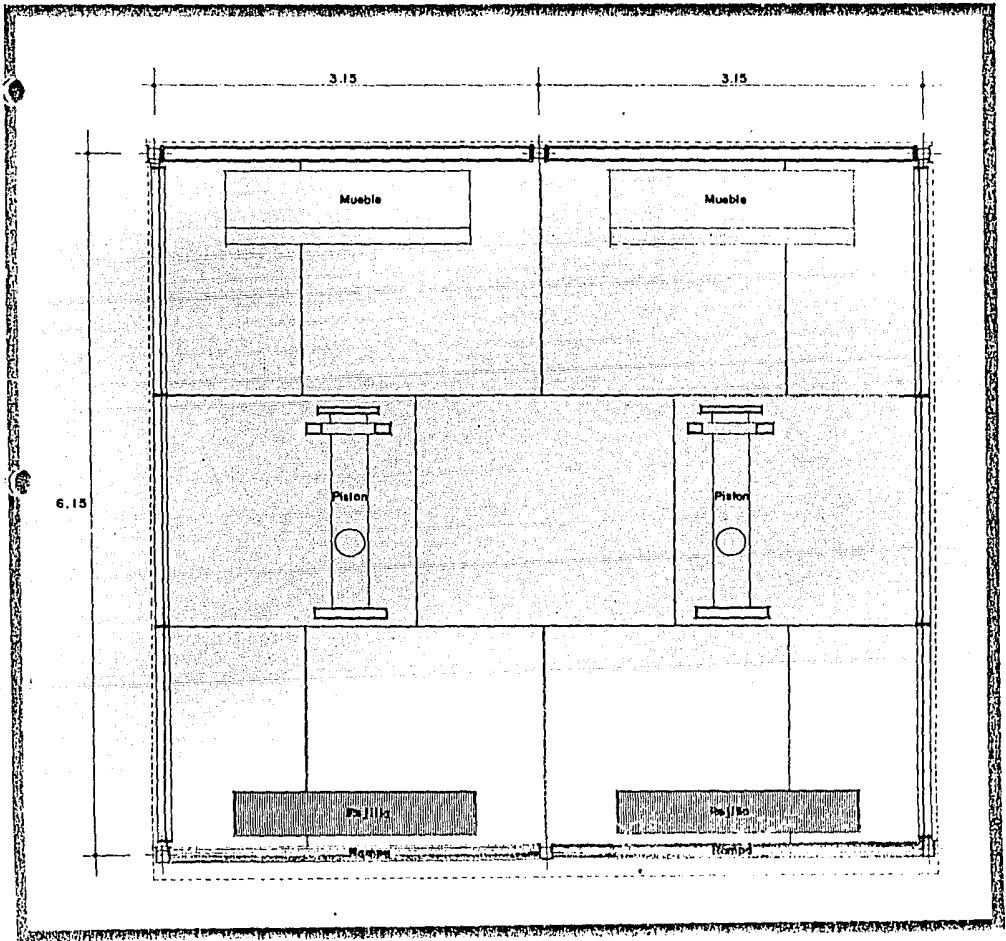
- REDUCIR AL MÍNIMO LOS COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN;
- EVITAR UN PROLONGADO TIEMPO EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA;
- EVITAR MANO DE OBRA ESPECIALIZADA;
- EVITAR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DIFÍCILES DE ADQUIRIR;
- Y SENCILLEZ.

APROVECHANDO ESTOS MISMOS CONCEPTOS, HEMOS DESARROLLADO PARA EL SERVICIO EXPRESS UN PROYECTO A BASE DE MÓDULOS STANDARD, DE 3.15 X 6.15 MT. Y 4.00 MT. DE ALTURA, CON VISIBILIDAD DIRECTA AL PÚBLICO, CON DOS LUGARES DE TRABAJO, CON RAMPA, Y DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA CONCESIONARIA. SI LOS LUGARES NO SON SUFICIENTES, PODRÁN INSTALARSE MÓDULOS ADICIONALES.

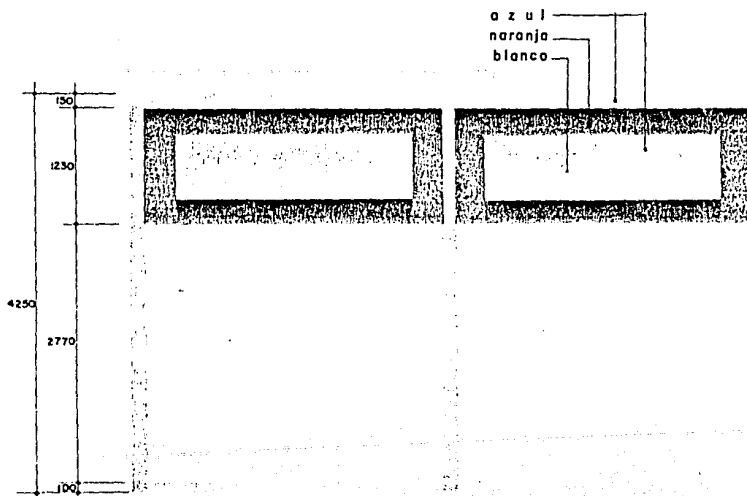
EL PAQUETE PREFABRICADO INCLUYE: DOS MÓDULOS DE ESTRUCTURA (TECHO, CANCELERÍA, - INSTALACIÓN ELÉCTRICA, MOBILIARIO ESPECIAL, PINTURA, ANUNCIOS Y JUEGOS DE PLANOS DETALLADOS).

A CONTINUACIÓN INCLUYO PLANOS DEL MISMO:

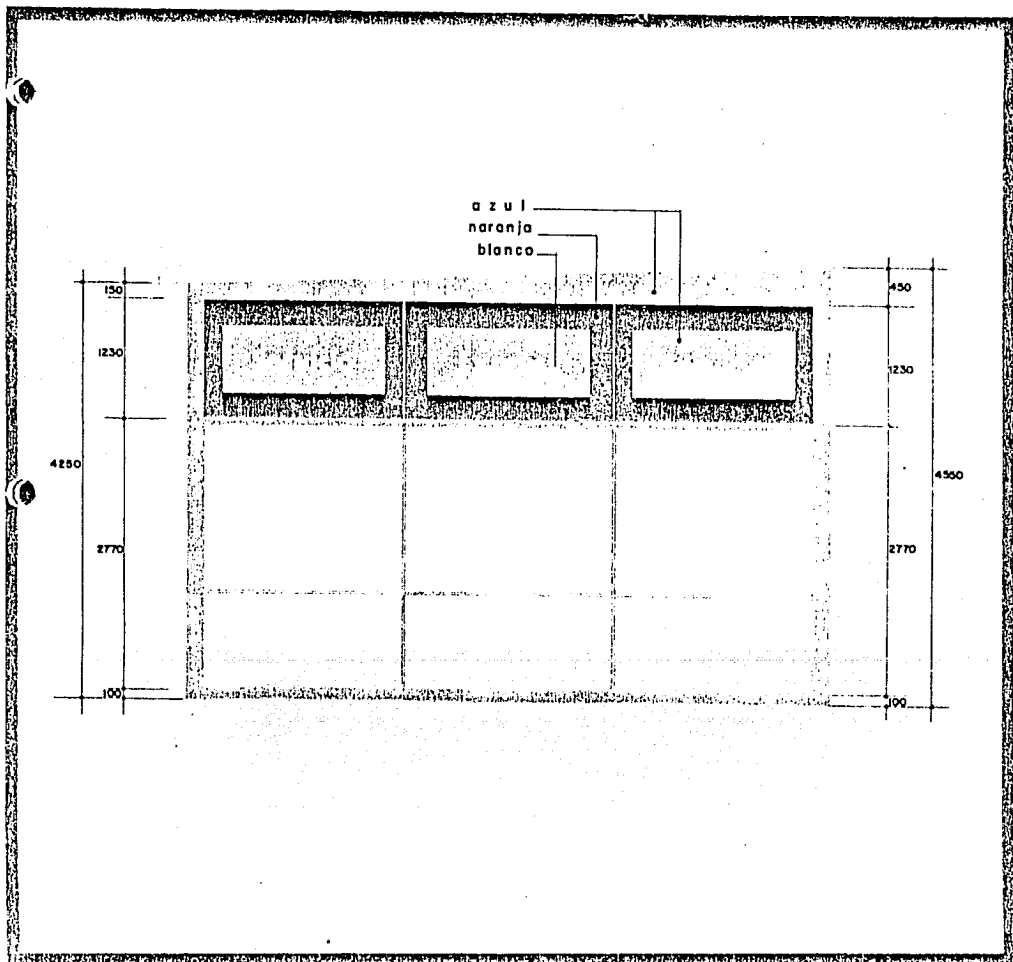
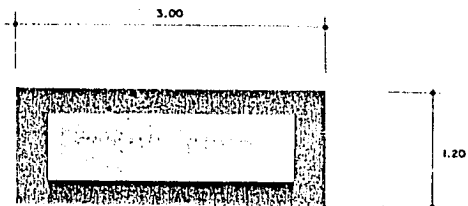
Planta.



Elevación Frontal.

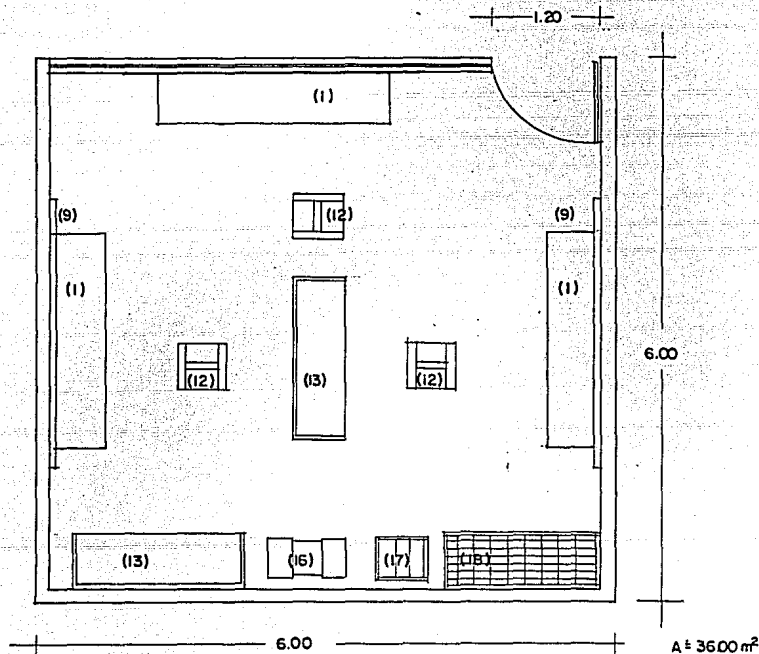


Elevación Lateral.



CUARTO DE AGREGADOS.

EL CUARTO DE AGREGADOS ES UN LOCAL DE APROXIMADAMENTE 35 M² EN EL CUAL SE LLEVAN A CABO REPARACIONES DE MOTORES U OTRAS PARTES DEL AUTOMÓVIL. CONSTA DEL SIGUIENTE EQUIPO:

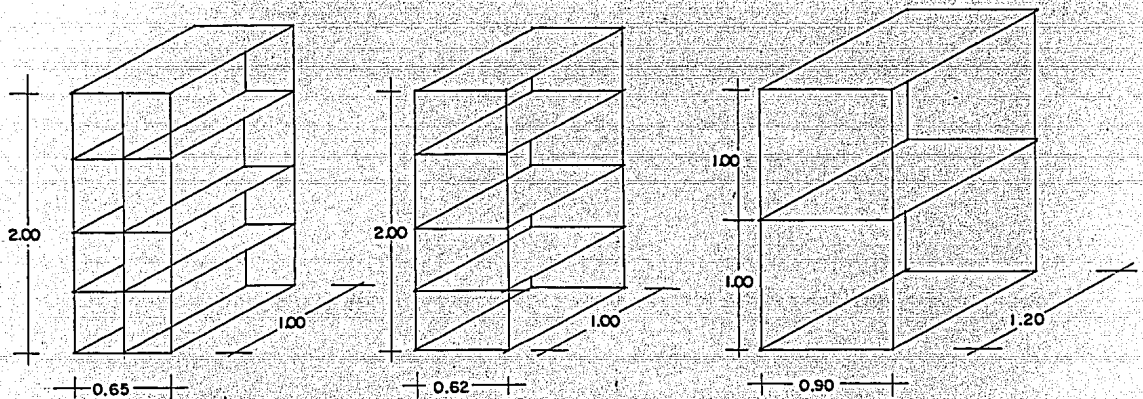


- 1.- 3 BANCOS DE TRABAJO
- 2.- 1 ESMERIL DE BANCO 1/2"
- 3.- 1 TALADRO NEUMÁTICO CON BROQUE-RO DE 3/8"
- 4.- 1 TALADRO NEUMÁTICO CON BROQUE-RO DE 1/4"
- 5.- 1 JUEGO DE BROCAS DE ALTA VELO-CIDAD.
- 6.- 3 MANGUERAS DE AIRE CON PISTOLA Y CONEXIÓN DE 4 MT.
- 7.- 1 JUEGO DE MACHUELOS Y TARRAJAS.
- 8.- UNA PARRILLA ELECTRICA.
- 9.- 4 TABLEROS PARA HERRAMIENTA ES-PECIAL DE 3.00 X 1.20 MT'
- 10.- 1 BOTE DE BASURA.
- 11.- 1 RECIPIENTE PARA SOPLETEAR PE-TROLEO, ^{TROLEO}
- 12.- 3 PEDESTALES PARA SOPORTE VW.
- 13.- 3 CARRITOS PARA PIEZAS.
- 14.- 1 TORNILLO DE BANCO DE 8".
- 15.- 3 TRAMPAS PARA AGUA.
- 16.- 1 PRENSA.
- 17.- ACC. PARA PRENSA.
- 18.- LAVADO PARA PIEZAS CON LLAVE DE AGUA.
- 19.- 1 TORNILLO DE BANCO DE 5"
- 20.- 1 EXTRACTOR CENTRIFUGO QUE RE-MUEVA EL AIRE A 15 CAMBIOS POR HORA CON DESCARGA A TALLER O PATIO DE --SERVICIO.

H=2.60 MTS. MIN.

BODEGA DE REFACCIONES.

PARA LA BODEGA DE REFACCIONES SE DESTINARÁ UN ÁREA LIBRE DE APROXIMADAMENTE 370.00 MTS.² EN UN NIVEL, Y CON UNA ALTURA MÍNIMA DE 4.20 MTS., PREVIVIENDO UN SEGUNDO NIVEL DE - ALMACENAMIENTO EN EL CUAL SE DISPONDRA LA ESTANTERÍA DE ACUERDO NECESIDADES ESPECÍFICAS, LAS DIMENSIONES DE LA ESTANTERÍA SON :



RESPECTO A MATERIALES DE ACABADO SERÁN: EN PISO, CEMENTO APALILLADO COLOR GRIS; Y EN MUROS, ENJARRE APALILLADO COLOR BLANCO O GRIS.

REQUISITOS FISICOS.

LOCALIZACION DEL TERRENO:

EL TERRENO PARA DESARROLLAR ÉSTE PROYECTO SE UBICA EN LA PARTE SUR-OESTE DE LA CIUDAD, SECTOR JUÁREZ, SOBRE LA AV. LÓPEZ MATEOS SUR.

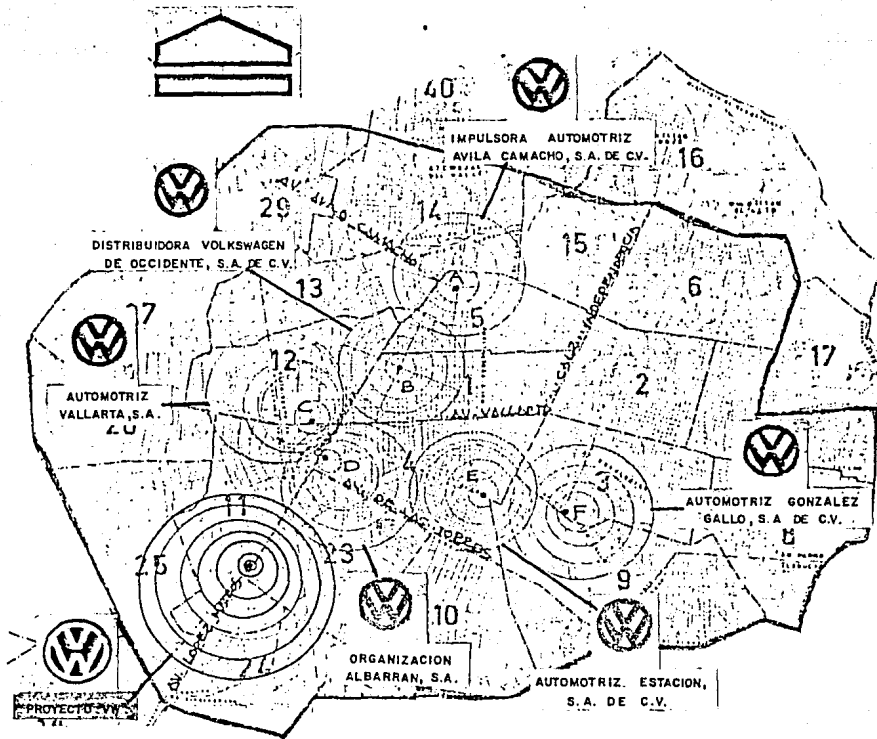
LA ELECCIÓN DE ESTE TERRENO FUÉ RESULTADO DE:

I] SEGÚN GRÁFICA (SIGUIENTE PÁGINA), SE PUEDE APRECIAR QUE EN EL SECTOR SUR-OESTE DE LA CIUDAD CARECE DE UNA AGENCIA VOLKSWAGEN, EL RESTO DE LAS AGENCIAS VW - SE ENCUENTRAN DESDE LA PARTE NORTE HASTA UN EJE SUR-ESTE.

II] SERVIRÁ A LAS COLONIAS CIUDAD DEL SOL, RESIDENCIAL VICTORIA, LOMA BONITA, PRADO TEPEYAC, RESIDENCIAL DE LA CRUZ, STA. EDUWIGES, LA CALMA, FRACC. ARBOLEDAS, LAS FUENTES, LAS AGUILAS Y PINAR DE LA CALMA PRINCIPALMENTE.

III] DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS DE PARTE DE LA VOLKSWAGEN DE MÉXICO EN DONDE SE MENCIONA:

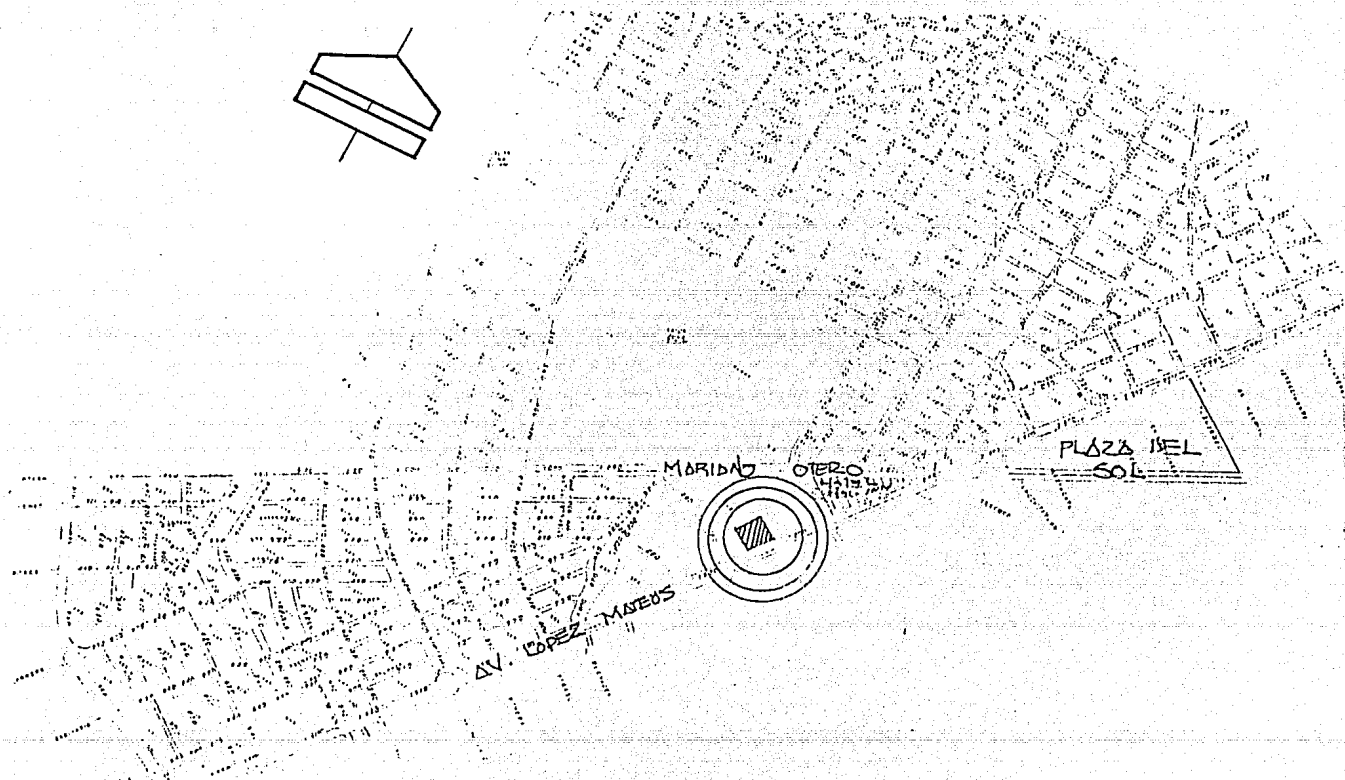
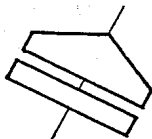
- 1) SUPERFICIE Y FRENTE MÍNIMO DEPENDIENDO DEL TIPO DE AGENCIA.
- 2) LOCALIZACIÓN SEGÚN EJES PRINCIPALES DE CIRCULACIÓN, ZONAS -- COMERCIALES Y AUTOMOTRICES, YA SEA DENTRO O FUERA DE LA POBLACIÓN.
- 3) TERRENO REGULAR Y NIVELADO.
- 4) INSTALACIONES DE AGUA, RED DE DRENAJE, ELECTRICIDAD Y TELÉFONO.
- 5) CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LA ZONA.



EN ESTA GRÁFICA MUESTRO EL ALCANCE DE CADA UNA DE LAS CONCESIONARIAS QUE ACTUALMENTE EXISTEN, ASÍ COMO DEL QUE TENDRÍA ESTE PROYECTO.

ES DE NOTARSE QUE SERVIRÍA A LA ZONA SUR/OESTE DE LA CIUDAD, HABIÉNDOSE MENCIONADO ANTERIORMENTE LAS COLONIAS QUE ÉSTA ABARCA.

LOCALIZACION DEL TERRENO
EN LA CIUDAD.



LOCALIZACION DEL TERRENO
EN LA COLONIA.

AGENCIA AUTOMOTRIZ
FORD MOTOR COMPANY.

485 MTS.
A ESQUINA

AGENCIA AUTOMOTRIZ
CHRYSLER DE MEXICO.

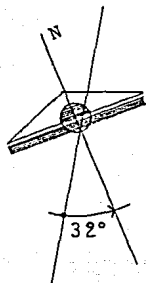
LOTE BALDIO.

AV. LOPEZ
MATEOS SUR.

AGENCIA AUTOMOTRIZ
RENAULT DE MEXICO.

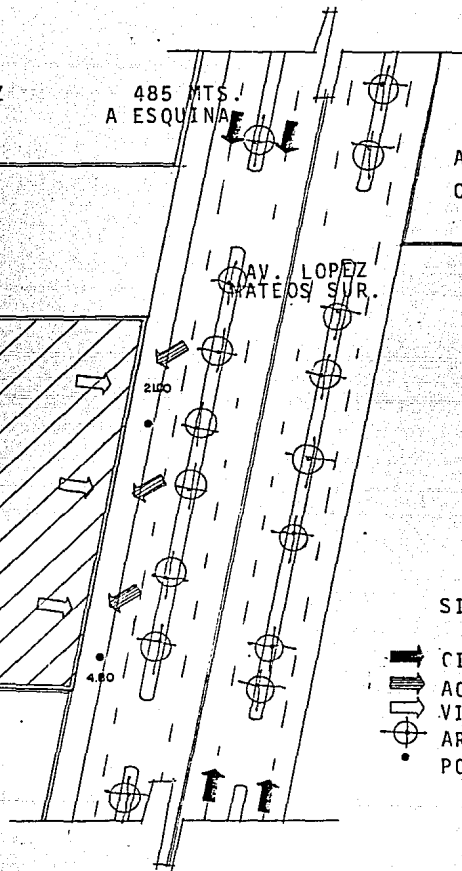
Esc. 1:1000.

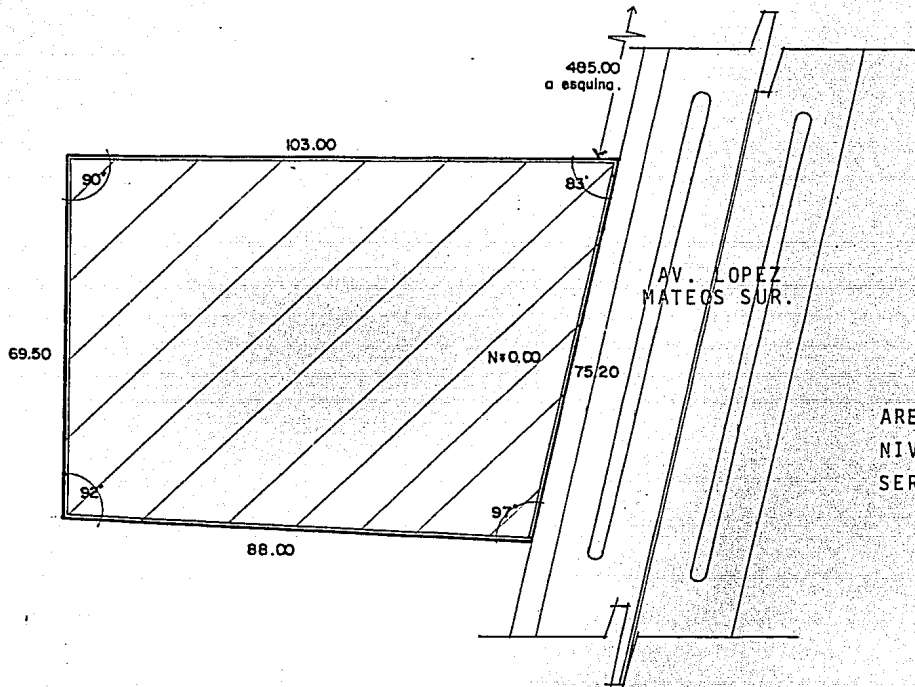
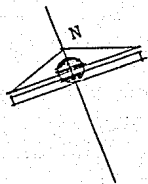
AFECTANTES EXTERNOS.



SIMBOLOGIA.

-  CIRCULACION
-  ACCESOS
-  VISTAS
-  ARBOLES
-  POSTE CFE.





AREA= 6,874.00 Mts.²
NIVELES= NINGUNO.
SERVIDUMBRE= 5.00 Mts.

AFECTANTES INTERNOS.

AFECTANTES URBANOS:

LA ZONA EN LA QUE SE ENCUENTRA UBICADO EL TERRENO ES BÁSICAMENTE COMERCIAL, PRINCIPALMENTE LA AV. LÓPEZ MATEOS, QUE ES UNA DE LAS AVENIDAS DE MAYOR FLUJO VEHICULAR E IMPORTANCIA EN LA CIUDAD.

SERVICIOS:

EL TERRENO CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS MUNICIPALES, COMO: ALUMBRADO, AGUA, DRENAJE, ELECTRICIDAD, TELÉFONO, POLICÍA Y RECOLECCIÓN DE BASURA, TAMBIÉN CUENTA CON SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO POR LA AV. LÓPEZ MATEOS.

ACCESOS:

POR SER LA AV. LÓPEZ MATEOS UNA DE LAS DE MAYOR TRAYECTORIA QUE CRUZA LA CIUDAD DESDE EL NORTE A SUR, EN SU EXTREMO OESTE, ES POR LO TANTO RECEPTORA DE OTRAS IMPORTANTES CALLES Y AVENIDAS, ENTRE ELLAS LA AV. MARIANO OTERO, PRINCIPALMENTE; E INDIRECTAMENTE, LA AV. LÁZARO CÁRDENAS, AV. NIÑOS HÉROES, AV. VALLARTA, ETC.

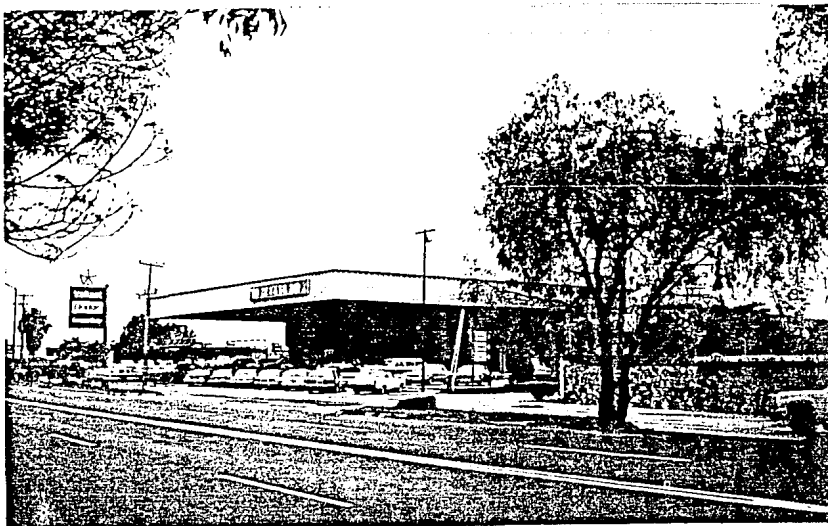
TAMBIÉN, POR SER LA AV. LÓPEZ MATEOS UNA ARTERIA DE INGRESO Y EGRESO DE LA CIUDAD, ES POR LO TANTO DOMINANTE DE UN GRAN MERCADO, POTENCIALMENTE HABLANDO.

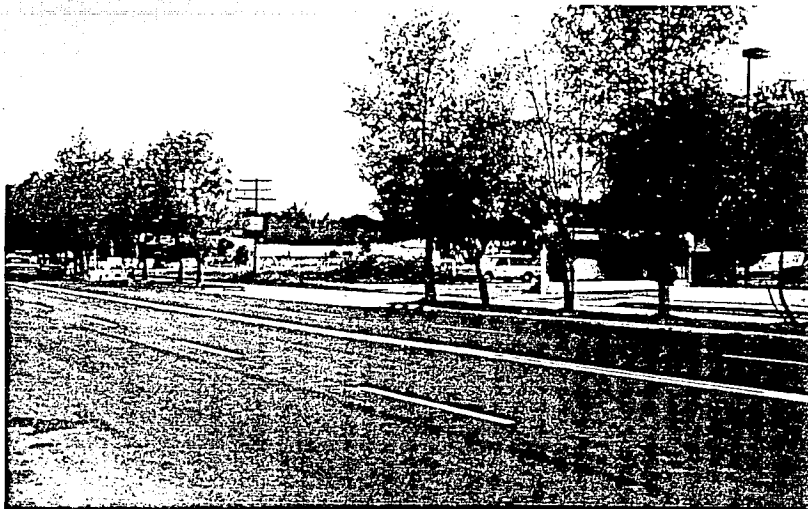


C O N T E X T O

AGENCIA: FORD MOTOR CO.
AL N O R T E.

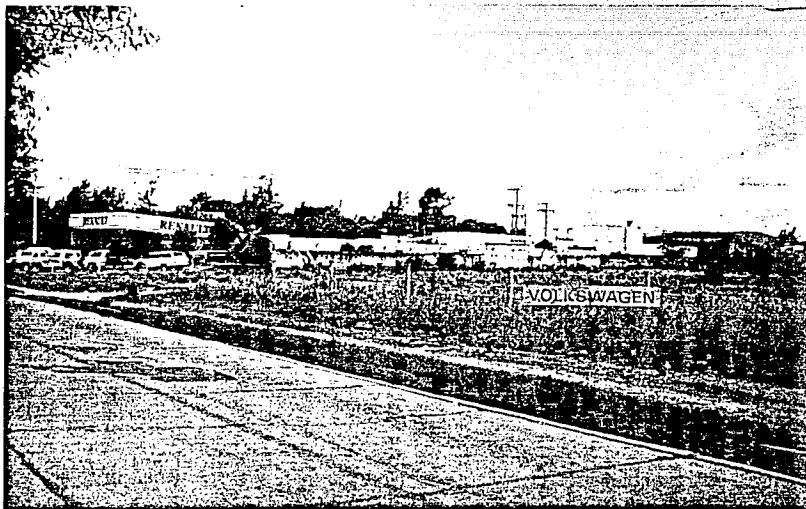
AGENCIA
C H R Y S L E R
CRUZANDO LA AV. LOPEZ
MATEOS HACIA EL O R I E N
T E.



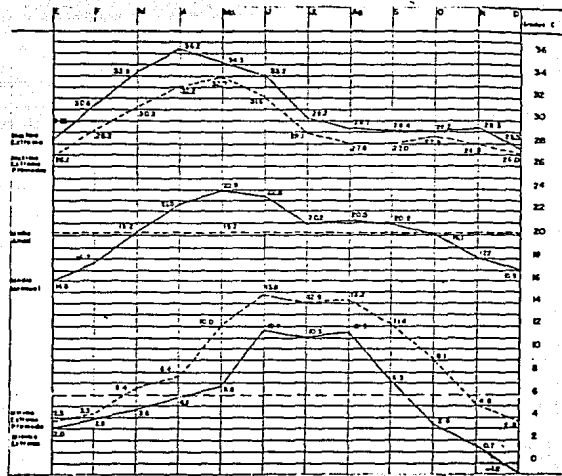


VISTA DEL TERRENO DESDE LA AV.
LOPEZ MATEOS Y ACCESO A CARRIL
LATERAL PARA INGRESO DEL PRO -
YECTO.

VISTA DEL TERRENO Y
COLINDANCIA SUR.
AGENCIA R E N A U L T.



TEMPERATURA:



CARACTERISTICAS:

EL CLIMA DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA, ES BASTANTE BUENO, SU TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE 19.20 GRADOS CENTÍGRADOS SE ACERCA A LA IDEAL, Y SI BIEN HAY ALTAS Y BAJAS DE TEMPERATURA, NO SON EXCESIVAS, POR OTRA PARTE, LAS TEMPERATURAS EXTREMAS SON EVENTUALES Y OCURREN POCOS DÍAS.

INFLUYE:

SE UTILIZARÁ SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO EN LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN, PARA ASÍ CREAR UN AMBIENTE DE TRABAJO MÁS AGRADABLE.

AFECTA A ELEMENTOS ESTRUCTURALES.

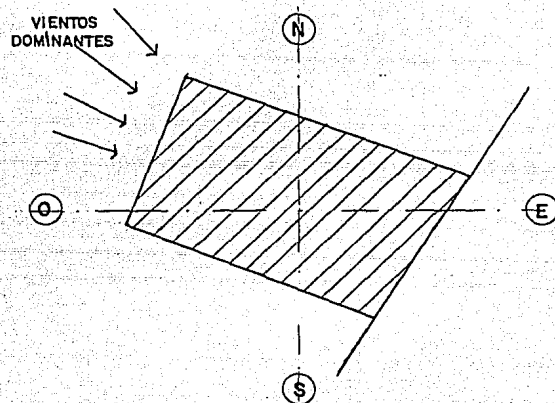
PROCURAR LA VENTILACIÓN ES TAN IMPORTANTE EN LAS ZONAS DEL TALLER Y OTRAS ZONAS DE TRABAJO, CON EL FIN DE NO VICIAR EL AMBIENTE.

V I E N T O :

CARACTERÍSTICAS: VIENTOS DOMINANTES DEL OESTE/NOROESTE LA MAYOR PARTE DEL AÑO: VELOCIDAD MÁXIMA PROMEDIO 73.80 --- KM/HR.

INFLUYE: CÁLCULO Y SOLUCIÓN ESTRUCTURAL PRINCIPALMENTE DE TECHUMBRE DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN.

CUIDAR ORIENTACIÓN DE LOCALES, YA QUE EL VIENTO EN COMBINACIÓN CON LA LLUVIA, PROVOCAN LA INTRODUCCIÓN DE AGUA EN ÉSTOS.



APROVECHAR LOS VIENTOS PARA LA VENTILACIÓN DE LOS LOCALES, COMO TALLER, Y ÁREA DE SERVICIO PRINCIPALMENTE.

LLUVIAS:

CARACTERISTICAS:

LA LLUVIA SE PRESENTA EN DOS PERÍODOS: UNA EN INVIERNO, BASTANTE VARIABLE Y DE Poca IMPORTANCIA, Y OTRO, EL PRINCIPAL, QUE OCURRE EN VERANO CUANDO HACE MÁS CALOR, HACIENDO MÁS AGRADABLE LA TEMPERATURA. ESTE PERÍODO ES BASTANTE REGULAR Y ES CARACTERÍSTICO POR SU ABUNDANCIA.

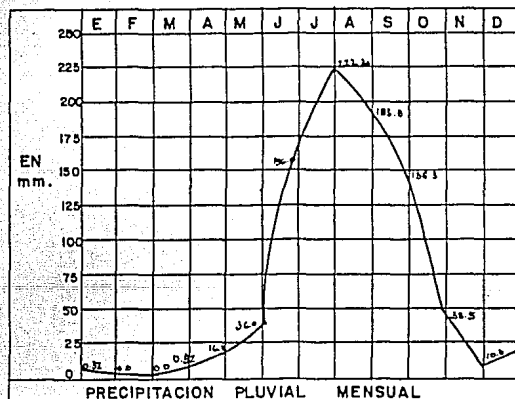
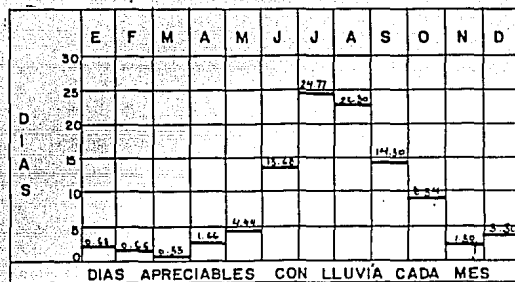
INFLUYE:

DESALOJO DE AGUAS PLUVIALES TANTO DE AZOTEAS COMO DE PISOS, LOGRANDO ÉSTO CON ADECUADAS PENDIENTES DE ÉSTOS Y DIÁMETRO APROPIADO DE TUBERÍAS.

CUIDAR LAS ÁREAS DE TRABAJO, Y EVITAR LA INTRODUCCIÓN DE ESTE ELEMENTO A LAS MISMAS, PARA NO ENTORPECER LAS ACTIVIDADES, DADA LA GRAN ALTURA DE ESTOS ESPACIOS Y QUE CUENTAN CON GRANDES VANOS PARA VENTILACIÓN.

USO DE IMPERMEABILIZANTES EN AZOTEAS PARA EVITAR LAS FILTRACIONES.

CUIDAR MATERIALES DE ACABADO QUE ESTÉN EN CONTACTO CON EL MEDIO AMBIENTE, SU CALIDAD, TIPO ETC.,



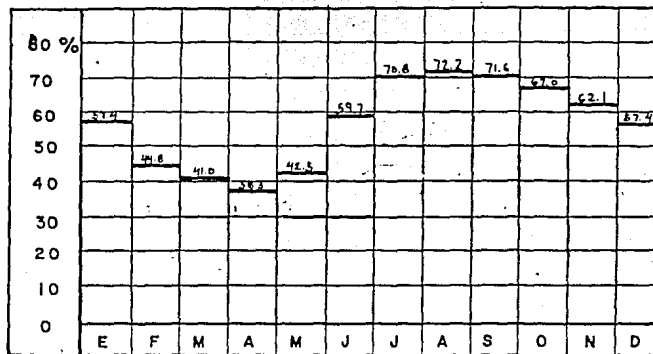
HUMEDAD:

CARACTERISTICAS:

LA VARIACIÓN LÓGICA DE LA HUMEDAD ES SIMILAR A LA VARIACIÓN DE LAS LLUVIAS: ES MÁXIMA CUANDO LLUEVE MÁS, Y MÍNIMA EN ABRIL Y MAYO, CUANDO HACE MÁS CALOR. EN EL DÍA CULMINA SU GRÁFICA A LA HORA DEL AMANECER Y ES MUY Poca A LAS TRES DE LA TARDE.

INFLUYE:

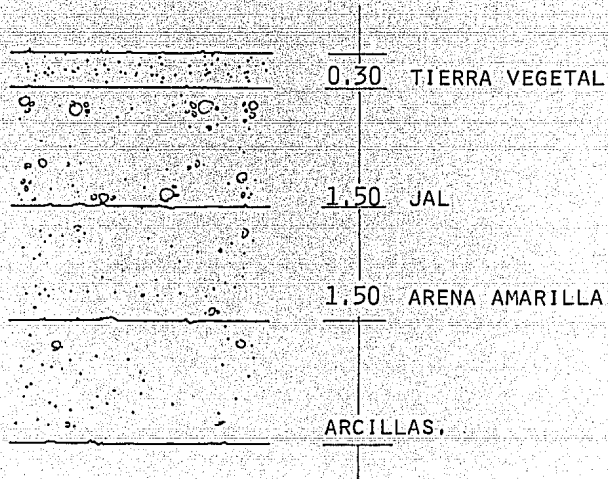
CUIDAR PROCESOS CONSTRUCTIVOS PARA EVITAR HUMEDADES EN MUROS/PISOS CON LA UTILIZACIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE IMPERMEABILIZANTES.



SUBSUELO:

CARACTERISTICAS:

EL SUBSUELO DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA NO PRESENTA NINGÚN PROBLEMA PARA LA CIMENTACIÓN POR SER BASTANTE FIRME, CON UNA RESISTENCIA DE 1.9 KG/CM² APROXIMADAMENTE, Y ESTRATO CIMENTABLE ENTRE 1.50 A 2.00 Mts.



EQUIPAMIENTO CONCESIONARIA VOLKSWAGEN:

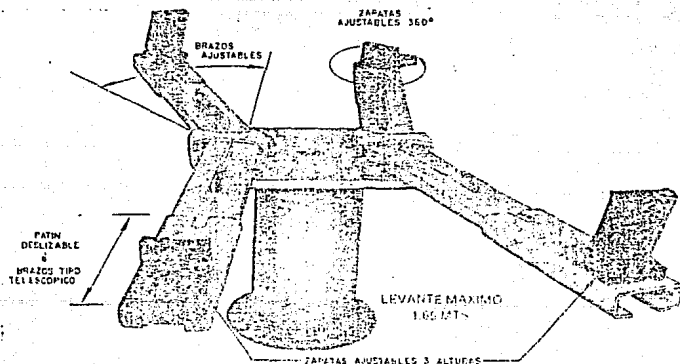
A CONTINUACIÓN ENLISTO EL EQUIPO MAYOR O PRINCIPAL QUE SE NECESITARÁ EN LA CONCE--
SIONARIA:

EQUIPO

- 12 RAMPAS CABEZA UNIVERSAL MOD. FP 46A
- 5 RAMPAS CABEZA UNIVERSAL MOD. FP 46A
- 2 RAMPAS CABEZA UNIVERSAL MOD. FP 46A
- 2 RAMPAS CABEZA UNIVERSAL MOD. FP 46A

LUGAR

- TALLER GENERAL
- HOJALATERÍA
- PINTURA
- RECONDICIONAMIENTO.



MODELO FP-46

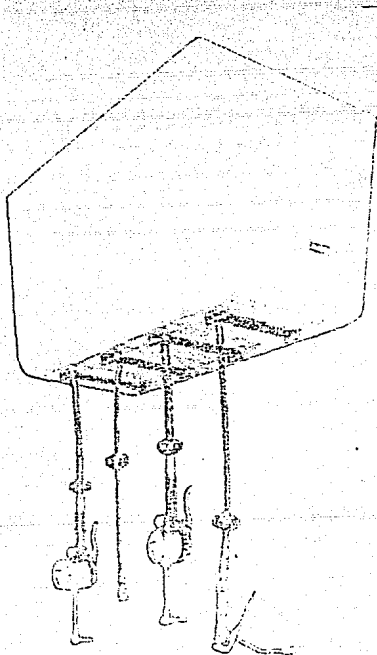
EL EQUIPO INCLUYE:

- 1- PISTON DE (10") 254 mm
- 1- ESTRUCTURA
- 1- VALVULA 51
- 1- SILENCIADOR FA-513
- 1- FLATO GUIA

CONTINUACION

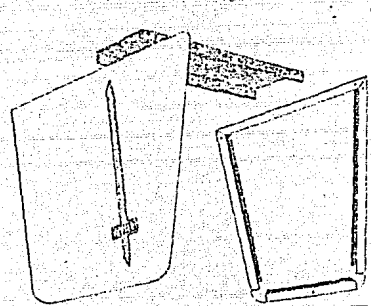
EQUIPO

3 CARRETES AÉREOS PARA LUBRICACIÓN, CON SALIDAS DE ACEITE PARA MOTORES, ACEI-TRANSMISIÓN Y GRASA.



LUGAR

1 SERVICIO EXPRESS
2 TALLER GENERAL.



SOPORTE

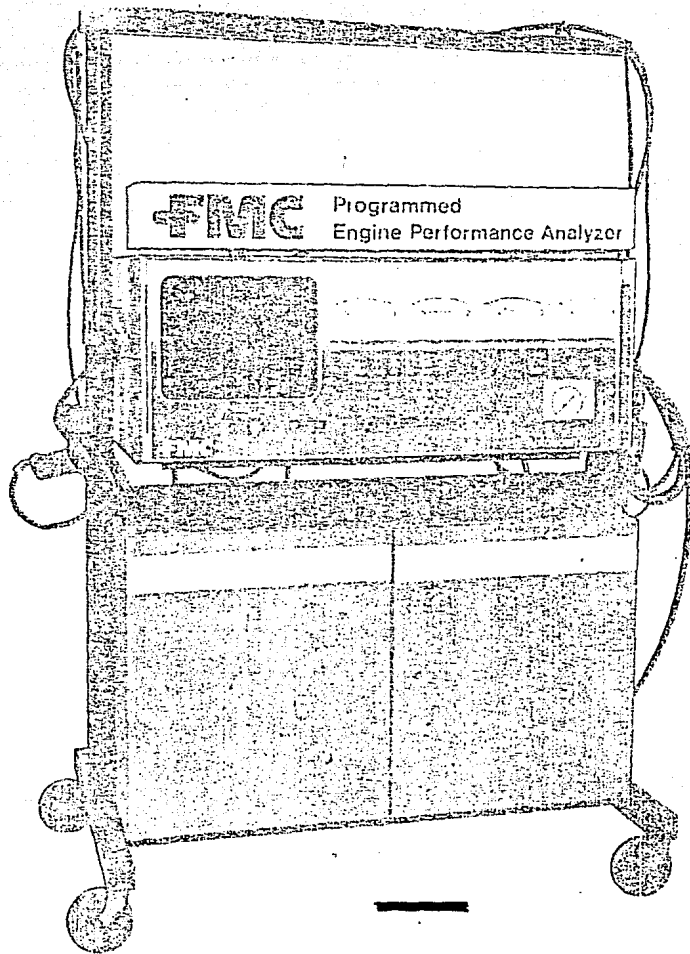
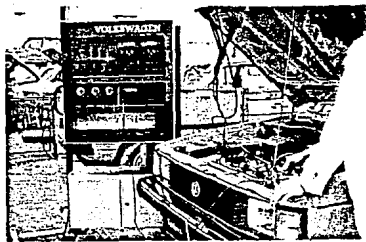
CONTINUACION

EQUIPO

1 EQUIPO DE DIAGNÓSTICO MOTOR-TESTER
SEMEJANTE AL DE LA ILUSTRACIÓN.

LUGAR

TALLER GENERAL.



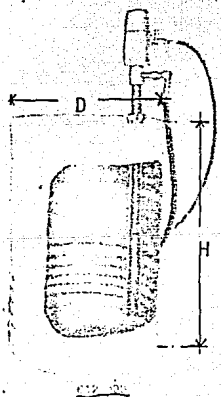
CONTINUACION

EQUIPO:

- 1 BOMBA PARA GRASA MOD. GR. 264
- 2 COMPRESORAS DE 7 1/2 CABALLOS.
- 1 BOMBA DE ACEITE PARA MOTORES-
MOD. GR-003
- 1 BOMBA DE ACEITE PARA TRANSMI-
CIÓN MOD. GR-003

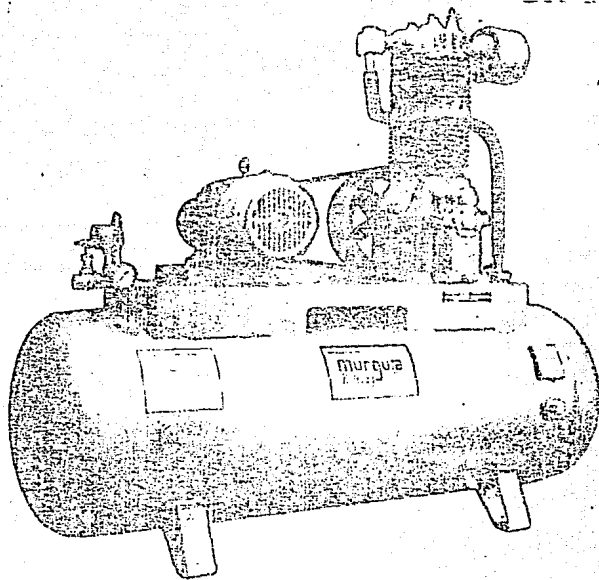
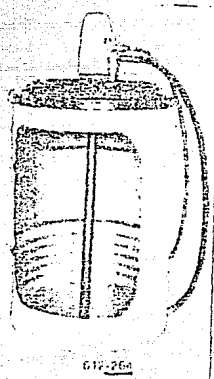
LUGAR:

CUARTO DE MÁQUINAS.



D=71 Cms.

H=131 Cms.



MODS: CAR 3^e Y CAR 4^e

ESPECIFICACIONES

COMPRESORA

CABEZA MODELO	DIAMETRO DE CILINDROS CMS	CARRERA CMS	C. DEP.	R.P.M.	PRESION kg/cm ² Lb/in ²	PESO KGS
CAR 3541	10.2	10.1	7.1/2 - 10	690 710	7 100	130

COMPRESORA MODELO	C. DEP.	PESAJAMIENTO MM/IN	P.C.M.	ARETUBO MM/IN	P.C.M.	R.P.M.	PRESION Kg/cm ² Lb/in ²	TANQUE LTS. GLS.	DIMENSIONES EN CMS			PLSO KGS		
									LARGO	ANCHO	ALTIURA			
CAR 3541	7.1/2	39.5	25	37.1	31.5	690	7	100	500	192	185	68	162	575
CAR 3541	8	39.1	31.3	41.0	34.5	710	7	100	500	192	185	68	162	580

LOS MOTORES ELECTRICOS SE SURTEN EN 3 FASES 220/440 VOLTS 60 CICLOS

CONTINUACION

EQUIPO

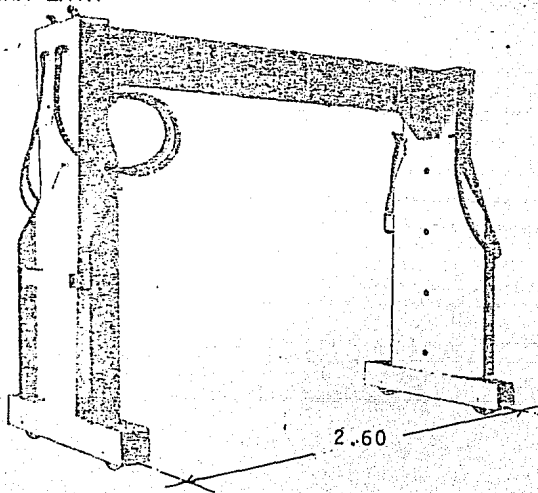
- 1 ARCO DE LAVADO MOD. COMBI
- 1 BOMBA DE LAVADO DE 2 CABALLOS MOD. ES-51-2.
- 1 RAMPA ESPECIAL PARA LAVADO DE CHASSIS.

LUGAR.

ÁREA DE LAVADO

ÁREA DE LAVADO

ÁREA DE LAVADO

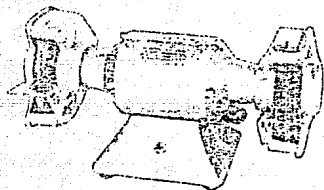


ESPECIFICACIONES Y COMPONENTES DE LOS EQUIPOS

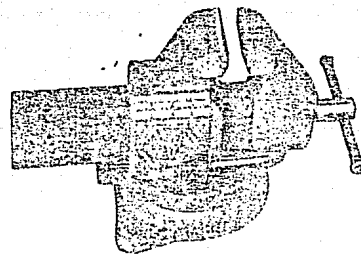
MODELO	TIPO	CHAMPU	ALTIMA TOTAL	ALTIMA LIBRE	ANCHO TOTAL	ANCHO LIBRE	TALDUE	PISTOLAS	VALVULAS	MANGUERAS	VARIOS	
L.V.	NORMAL	1.0	2.05	2.51	2.60	2.45	180 Lts con contador.	2-AGUA	1-DE CHECK	1-AGUA 12.7mm x 6.50 Mts	1-MANOMETRO	
L.V.	NORMAL	SI	2.16	2.61	2.60	2.45		2-PAHA		1-DE AIRE	2-AGUA 12.7mm x 3.25 Mts	1-CABLE DE ACERO
L.V.	COMBI	1.0	2.00	2.25	2.51	2.45		AIRE		1-DE AIRE	1-AIRE 6.3mm x 6.50	2-CARRILLAS
L.V.	COMBI	SI	2.02	2.25	2.51	2.45				2-AIRE 6.3mm x 3.25 Mts		

EQUIPO Y ACCESORIOS EN EL CUATRO DE AGREGADOS VW:

- I] 3 BANCOS DE TRABAJO
- II] 1 ESMERIL DE BANCO DE 1/2"
- III] 1 TALADRO NEUMÁTICO CON BROQUERO DE 3/8"
- IV] 1 TALADRO NEUMÁTICO CON BROQUERO DE 1/4"
- V] 1 JUEGO DE BROCAS DE ALTA VELOCIDAD MILIMÉTRICAS
- VII] 3 MANGUERAS DE AIRE CON PISTOLA Y CONEXIONES DE-
4 M.
- VIII] 1 JUEGO DE MACHUELOS Y TARRAJAS MILIMÉTRICAS
- VIII] 1 RECTIFICADORA DE TAMBOR Y DISCO
- IX] 3 TABLEROS PARA HERRAMIENTA
- X] 1 BOTE PARA BASURA
- XI] 1 RECIPIENTE PARA SOPLETEAR PETRÓLEO
- XII] 3 PEDESTALES PARA SOPORTE VW 3/3
- XIII] 3 CARRITOS PARA PIEZAS
- XIV] 1 TORNILLO DE BANCO DE 8"
- XV] 3 TRAMPAS PARA AGUA
- XVII] 1 EXTRACTOR CENTRÍFICO QUE MUEVE EL AIRE A 15 CAM-
BIOS POR HORA CON DESCARGA AL TALLER O PATIO DE-
SERVICIO
- XVIII] 1 PRENSA
- XVIII] 1 ACCESORIO PARA PRENSA
- XIX] LAVADO PARA PIEZAS CON LLAVE DE AGUA
- XX] 1 TORNILLO DE BANCO DE 5"
- XXI] 1 PLUMA.

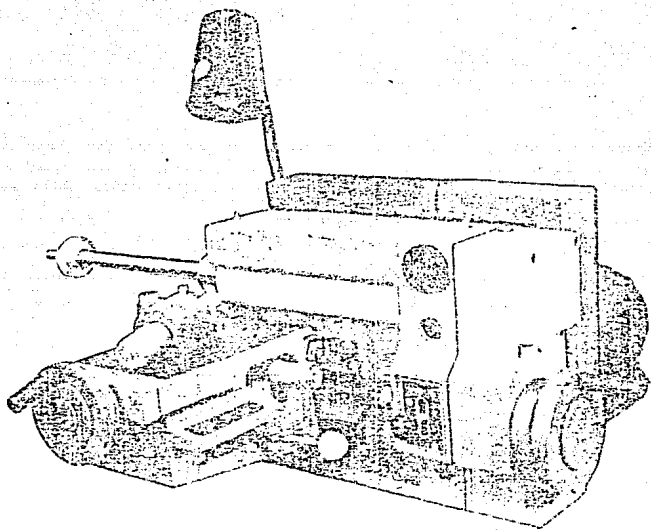


TORNILLO DE BANCO.

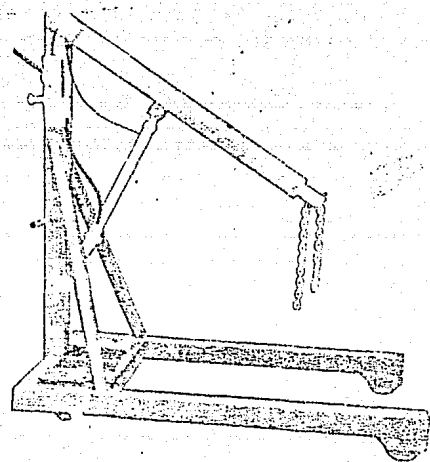


ESMERIL DE BANCO.

CONTINUACION



RECTIFICADOR DE TAMBORES Y DISCOS
DE FRENO.



PLUMA MODELO 2000.

PLUMA PARA
MOTORES.

NOMENCLATURA Y ESPECIFICACIONES:

COLOR DE
LA TUBERIA.

- | | | |
|---|---|----------|
| 1-2 TUBERIA: FIERRO GALVANIZADO TIPO DGN B 10
CONEXIONES: FIERRO GALVANIZADO ROSCADO DGN B44 1951
MATERIALES DE UNION: EN LA ROSCA MACHO DEBERÁ APLICARSE COMPUESTO ESPECIAL PERMATEX O LITARGIRIO/GLICERINA. | [1] AIRE: ANILLO A C/3M. | AZUL |
| 2-3 TUBERIA: FIERRO NEGRO TIPO A CED 80 DGN 810-1957
CONEXIONES: FIERRO NEGRO REFORZADO MARCA Cinsa, HNO SIMILAR.
MATERIAL DE UNION: SOLDADURA ELÉCTRICA CON ELECTRODOS E-6010 PARA CORRIENTE DIRECTA Y POLARIDAD INVERTIDA. | [2] ACEITE MOTOR: ANILLOS ACADA 3 M. | ROJO |
| 5 TUBERIA: COBRE RÍGIDO TIPO "M" FABRICACIÓN NACIONAL DGN B 61 1953.
CONEXIONES: COBRE O BRONCE PARA SOLDAR FABRICACIÓN NACIONAL DGN B 11 1960.
MATERIAL DE UNION: SOLDADURA DE ESTAÑO # 50 MARCA STEAM LINE O SIMILAR, PASTA FUNDENTE PARA SOLDAR DE LA MISMA MARCA O SIMILAR. | [3] ACEITE TRANSMISION: ANILLOS A CADA 3 M. | AMARILLO |
| VÁLVULAS DE COMPUERTA Y GLOBO MARCA EMCA, NIBCO, WALWORTH, O SIMILARES.
SOPORTERIA: TUBERÍAS AGRUPADAS TIPO VERTICAL (LOCALIZADAS SOBRE TRABES O PAÑOS DE MUROS.) | [4] AGUA: ANILLOS A CADA 3 M. | S/C |
| | [5] GRASA: ANILLOS A CADA 3 M. | CAFE |

REGLAMENTO DE CONSTRUCCION.

TITULO QUINTO.

EJECUCION DE OBRAS.

CAPITULO PRIMERO.

CONSIDERACIONES GENERALES DE PROYECTO:

ART. 99] LA ALTURA MÁXIMA QUE PODRÁ AUTORIZARSE PARA EDIFICIOS, NO PODRÁ EXCEDER DE LA MEDIDA DE LA ANCHURA DE LA CALLE DE SU UBICACIÓN, MÁS UN 50% DE DICHA ANCHURA.

ART. 102] ES LÍCITO EL PERMITIR QUE EL FRENTE DE UN EDIFICIO SE CONSTRUYA REMETIDO RESPECTO AL ALINEAMIENTO OFICIAL, CON EL FIN DE CONSTRUIR PARTES SALIENTES POR RAZONES DE ESTÉTICA O CONVENIENCIA PRIVADA; EN ESTOS CASOS LA LÍNEA DOMINANTE EXTERIOR DEL EDIFICIO DEBE SER PARALELA AL ALINEAMIENTO OFICIAL, PERO SERÁ FACULTAD DE LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS EL EXIGIR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA VERJA SOBRE DICHO ALINEAMIENTO.

REGLAMENTO DE CONSTRUCCION: [CONTINUACION]

CAPITULO SEGUNDO:

EDIFICIOS PARA COMERCIO Y OFICINA, INCLUIDOS PARA HABITACION:

ART. 118] Es OBLIGATORIO EN LOS EDIFICIO DESTINADOS A HABITACIÓN, EL DEJAR - CIERTAS SUPERFICIES LIBRES O PATIOS, DESTINADOS A PROPORCIONAR LUZ Y VENTILACIÓN, A PARTIR DEL NIVEL EN QUE SE DESPLANTEN LOS PISOS, SIN QUE DICHAS SUPERFICIES, PUEDAN SER - CON VOLADOS, PASILLO, CORREDORES O ESCALERAS.

LOS PATIOS QUE SIRVAN A PIEZAS HABITABLES, TENDRÁN LAS SIGUIENTES DIMENSIONES MÍNIMAS CON RELACIÓN A LA ALTURA DE LOS MUROS QUE LOS LIMITEN:

ALTURA HASTA	DIMENSION MINIMA DEL PATIO
4M	2.50M
8M	3.25M
12M	4.00M

EN CASOS DE ALTURAS MAYORES A LA DIMENSIÓN MÍNIMA DEL PATIO NUNCA SERÁ INFERIOR A UN TERCIO DE LA ALTURA TOTAL DEL DEPARTAMENTO DE LOS MUROS.

TRATÁNDOSE DE PATIOS QUE SIRVAN A PIEZAS NO HABITABLES, ESTAS DIMENSIONES SERÁN - LAS SIGUIENTES:

ALTURA HASTA	DIMENSION MINIMA DEL PATIO
4M	2.00M
8M	2.25M
12M	2.50M

CONTINUACION

EN CASOS DE ALTURAS MAYORES, LA DIMENSIÓN MÍNIMA DEL PATIO NO DEBE SER INFERIOR --
A UN QUINTO DE LA ALTURA TOTAL DEL PARÁMETRO DE LOS MUROS.

PARA EFECTOS DE ESTE REGLAMENTO, TODOS LOS LOCALES DESTINADOS A OFICINAS Y COMER---
CIOS SERÁN CONSIDERADOS COMO PIEZAS HABITABLES.

ART. 119] LA DIMENSIÓN MÍNIMA DE UNA PIEZA HABITABLE SERÁ DE 2.60M Y SU ALTU--
RA NO PODRÁ SER INFERIOR A 2.30M.

ART. 123] EL ANCHO DE LOS PASILLOS O CORREDORES NUNCA SERÁ MENOS DE 1.20M Y --
CUANDO HAYA BÁRANDALES, ÉSTOS DEBERÁN TENER UNA ALTURA MÍNIMA DE 0.90M.

ART. 124] LOS EDIFICIOS DE DOS O MÁS PISOS TENDRÁN ESCALERAS QUE COMUNIQUEN -
TODOS LOS NIVELES, AÚN CONTANDO CON ELEVADORES.

ART. 126] LAS AGUAS PLUVIALES QUE ESCURRAN POR LOS TECHOS Y Y TERRAZAS DEBE--
RÁN SER CONDUCIDAS AL DRENAJE.

ART. 128] LA INSTALACIÓN DE CALDERAS, CALENTADORES O APARATOS SIMILARES Y SUS
ACCESORIOS SE AUTORIZARÁN DE TAL MANERA QUE NO CAUSEN MOLESTIAS NI PONGAN EN PELIGRO -
LA SEGURIDAD DE LOS HABITANTES.

CONTINUACION

CAPITULO TERCERO:

ART. 130] LAS ESCALERAS DE EDIFICIOS DE COMERCIOS Y OFICINAS TENDRÁN UNA ANCHURA DE 1.20M Y UNA MÁXIMA DE 2.40M LA HUELLA UN MÍNIMO DE 0.28M Y LOS PERALTES UN MÁXIMO DE 0.18M

CADA ESCALERA NO PODRÁ DAR SERVICIO A MÁS DE 1,400 m², DE PLANTA Y SUS ANCHURAS VARIARÁN EN LA SIGUIENTE FORMA:

HASTA 700 m ²	1.20M
DE 700 A 1,050 m ²	1.80M
DE 1,050 A 1,400 m ²	2.40M

ART. 131] SERÁ OBLIGATORIO DOTAR A ÉSTOS EDIFICIOS DE UN MÍNIMO DE DOS SERVICIOS SANITARIOS POR PISO, DESTINANDO UNO A HOMBRES Y OTRO A MUJERES, UBICADOS EN FORMATO, QUE NO SE REQUIERA SUBIR O BAJAR MÁS DE UN NIVEL PARA TENER ACCESO A CUALQUIERA DE ELLOS.

POR CADA 400 m² O FRACCIÓN DE SUPERFICIE CONSTRUIDA, SE INSTALARÁ CUANDO MENOS UN EXCUSADO Y UN MIGITORIO PARA HOMBRES; Y POR CADA 300 m² Ó FRACCIÓN, CUANDO MENOS UN EXCUSADO PARA MUJERES.

ART. 132] SE PODRÁ EXCEPCIONALMENTE AUTORIZAR ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN ARTIFICIALES PARA ÉSTE TIPO DE EDIFICIOS, SIEMPRE Y CUADO LLENEN TODAS LAS CONDICIONES PARA LA DEBIDA VISIBILIDAD Y AREACIÓN A JUICIO DE LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS Y SERVICIOS MUNICIPALES.

CONTINUACION

CAPITULO DECIMOTERCERO:

ESTACIONAMIENTOS:

ART. 180] SE DENOMINA ESTACIONAMIENTO UN LUGAR DE PROPIEDAD PÚBLICA O PRIVADA DESTINADO PARA LA CUSTODIA DE VEHÍCULOS.

ART. 181] LOS ESTACIONAMIENTOS DEBERÁN TENER CARRILES SEPARADOS PARA ENTRADA Y SALIDA DE VEHÍCULOS, CON UNA ANCHURA MÍNIMA DE 2.50M.

ART. 182] LAS CONSTRUCCIONES PARA ESTACIONAMIENTO, DEBERÁN TENER UNA ALTURA NO MENOR DE 2.10M

ART. 183] LAS RAMPAS ESTARÁN DELIMITADAS POR GUARNICIÓN CON ALTURA DE 0.15M Y UNA BANQUETA DE PROTECCIÓN DE 0.30M DE ANCHURA EN RECTAS Y DE 0.50M DE ANCHURA EN CURVAS.

LAS RAMPAS DE LOS ESTACIONAMIENTOS TENDRÁN PENDIENTE MÁXIMA DEL 15%, UNA ANCHURA MÍNIMA DE CIRCULACIÓN DE 2.50M EN RECTAS Y 3.50M EN CURVAS, CON RADIO MÍNIMO DE 7.50M AL EJE DE LA RAMPA.

LAS CIRCULACIONES VERTICALES, YA SEAN EN RAMPAS O MONTACARGAS, SERÁN INDEPENDIENTES DE LAS ÁREAS DE ACCESO Y DESCENSO DE PERSONAS.

ART. 184] SE MARCARÁN CAJONES CUYAS DIMENSIONES PODRÁN SER DE 2 X 4M, O BIEN DE 2.35 X 5.50M, DELIMITADOS POR TOPES COLOCADOS A 0.75M Y 1.25M RESPECTIVAMENTE DE LOS PAÑOS DE MUROS O FACHADAS.

ART. 185] LAS COLUMNAS Y MUROS DEBERÁN TENER UNA BANQUETA DE 0.15M DE ALTURA Y 0.30M DE ANCHURA CON LOS ÁNGULOS REDONDEADOS.

CONTINUACION

ART. 186] SI LAS ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO NO ESTUVIERAN A NIVEL, LOS CAJONES SE DISPONDRÁN DE TAL FORMA, QUE EN CASO DE FALLA EN EL SISTEMA DE FRENOS, EL VEHÍCULO QUEDE DETENIDO EN LOS TOPES DEL CAJÓN.

CONTINUACION

CAPITULO VIGESIMO:

INSTALACIONES PARA AGUA POTABLE Y DRENAJE EN EDIFICIOS:

ART. 204] SERÁN APLICABLES PRIMERAMENTE A LO REFERENTE A INSTALACIONES PARA AGUA POTABLE Y DRENAJE, LAS DISPOSICIONES DEL REGLAMENTO A LA LEY FEDERAL DE INGENIERÍA-SANITARIA Y EN LO NO PREVISTO POR DICHA LEY QUE NO RESULTE CONTRADICTORIO CON LA MISMA, LAS DISPOSICIONES DEL PRESENTE REGLAMENTO.

CONTINUACION

CAPITULO VIGESIMO PRIMERO

INSTALACIONES ELECTRICAS:

ART. 205] TODAS LAS INTALACIONES ELÉCTRICAS DEBERÍAN REUNIR LOS REQUISITOS-
PREVISTOS POR EL REGLAMENTO DE OBRAS E INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE LA SECRETARÍA DE --
INDUSTRIA Y COMERCIO EN VIGOR Y ADEMÁS CON LAS CONTENIDAS EN EL PRESENTE REGLAMENTO.

ART. 208] LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL INTERIOR DE LOS EDIFICIOS DE-
BERÁN DE SER TIPO OCULTO, SOLO POR EXCEPCIÓN SE ADMITIRÁ UN TIPO VISIBLE, SIEMPRE QUE-
LLENE TODAS LAS ESPECIFICACIONES Y NO ENTRAÑE PELIGRO PARA LAS VIDAS O LAS PROPIEDA--
DES.

ART. 216] TUBERIAS. LOS TUBOS QUE SE DEBERÁN DE USAR EN LAS INSTALACIONES-
SERÁN DE FIERRO Y DE LOS QUE COMUNMENTE SE CONOCEN COMO TUBOS CONDUIT, DE UN DIÁMETRO
NO MENOR DE 13 MM Y PINTADOS CON UNA CAPA DE PINTURA AISLANTE, PODRÁ USARSE TUBERÍA -
CONDUIT DE PVC EN CIRCUITOS DERIVADOS, SIEMPRE QUE MUESTRE SU REGISTRO EN LA SECRETA-
RÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DIRECCIÓN GENERAL DE ELECTRICIDAD.

ART. 220] CONDUCTORES. LOS CONDUCTORES ELÉCTRICOS QUE SE UNEN DEBERÁN SER-
DE FORRO DE GOMA DE UN CALIBRE NO MENOR AL NÚMERO (14) CATORCE, EL QUE ÚNICAMENTE SE-
EMPLEARÁ PARA FINALES DE CIRCUITO, CONTROL DE APAGADORES. LOS CONDUCTORES SERÁN CAPA
CES DE LLEVAR EL 125% DE LA CORRIENTE A PLENA CARGA DE LOS APARATOS QUE ALIMENTEN.

CONTINUACION

CAPITULO VIGESIMO SEGUNDO,
PROVISION DE GAS EN LOS EDIFICIOS:

ART. 223] TODO LO QUE VE A INSTALACIÓN DE CILINDROS, TANQUES ESTACIONARIOS, TUBERÍAS, CALENTADORES Y DEMÁS ACCESORIOS PARA EL SERVICIO DE GAS, SE REGIRÁ POR LAS -- DISPOSICIONES GENERALES RESPECTIVAS, ASÍ COMO LAS DESCRITAS EN EL PRESENTE REGLAMENTO.

ART. 224] INSTALACION DE CILINDROS. LOS RECIPIENTES DE GAS SE COLOCARÁN A LA INTEMPERIE, EN LUGARES VENTILADOS, EN DONDE NO QUEDEN EXPUESTOS A DETERIOROS ACCIDENTALES POR PERSONAS, VEHÍCULOS U OTROS MEDIOS Y SOBRE UN PISO DEBIDAMENTE CONSOLIDADO, DONDE NO EXISTAN FLAMAS O MATERIALES INFLAMABLES, PASTO O HIERBA Y PROTEGIDOS DEBIDAMENTE PARA EVITAR RIESGOS DE INCENDIO O EXPLOSIÓN.

ART. 227] PROHIBICION QUEDA PROHIBIDA LA INSTALACIÓN DE CALENTADORES DE A -- GUA QUE USEN GAS COMO COMBUSTIBLE, EN EL INTERIOR DE LOS CUARTOS DE BAÑO.

SISTEMA CONSTRUCTIVO Y MATERIAL.

EL SISTEMA ESTRUCTURAL MÁS ADECUADO A LA LONGITUD DE CLAROS PROBABLES A USAR, ASÍ COMO FLEXIBILIDAD EN EL MANEJO DE ESPACIOS, LO OFRECE EL DE ESQUELETO, ÉSTO ES, ZAPATAS, COLUMNAS Y TRABES DE CONCRETO ARMADO; ASIMISMO SIRVE PARA RECIBIR LAS CARGAS SATISFACTORIAMENTE DE LA ESTRUCTURA TRIODÉTICA QUE PRETENDO UTILIZAR EN LA CONCESIONARIA Y EN LOS CASOS EN QUE NO, SE UTILIZARÁ UNA LOSA RETICULAR NERVADA ALIGERADA CON BLOCK HUECO, LA CUAL SOPORTARÁ LAS CARGAS PROBABLES QUE SE TENDRÁN EN EL PROYECTO.

POR OTRO LADO, SE MANEJARÁN MUROS DIVISORIOS (TAPÓN) EN LOS CASOS QUE ASÍ LO REQUIERA.

PRESUPUESTO.

EL COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO SERÁ:

$$\text{COSTO/ m}^2 = \$45,000.00$$

$$6,432.00 \text{ m}^2 \text{ DEL PROYECTO } \times \$45,000.00 = \$289'440,000.00$$

TABLA DE REQUISITOS.

	LOCAL	ACTIVIDAD	EQUIPO O MOBILIARIO	REQUISITOS CUALITATIVOS	RELACION MAS SIGNIFICATIVA	VENT.	ILUM.	INSTALACION ESPECIAL	ACABADOS	AREA PDR LOCAL	AREA GRAL.	
DEPTO. VENTAS NUEVOS	GERENCIA AUTOS NUEVOS	DIRECCION DEL AREA DE AUTOS NUEVOS	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA, COLOR Y CONFORTANTE	SALA DE EXHIBICION	A R T I F I C I A L	A R T I F I C I A L	AIRE ACONDICIONADO E INTERCOMUNICACION	TECHO: FALSO PLATON MURO: CRISTAL Y TABLARCA PISO: VITROPISO O SIMILAR	13.00		
	GERENCIA COMERCIAL	DIRECCION GENERAL AREAS VENTAS	(SILLAS DE OFICINA EN GENERAL)							13.00		
	GERENCIA AFASA	DIRECCION AUTOFINANCIAMIENTO								13.00		
	RECEPCION	RECEPCION E INFORMACION AL CLIENTE /SALA ESPERA	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	AREA LIBRE ORGANIZADA CON MOBILIARIO						18.00		
	SECRETARIA	AUXILIAR DEPTO. VENTAS	ESCRITORIO 2 SILLAS 2 ARCHIVEROS		GERENCIAS DEPTOS. AUTOS NUEVOS Y USADOS						17.00	
	VEHICULOS VENTA (NUEVOS 3, USADOS 1, DE PISO 1)	TRATO CONTRA-VENTA DE UN AUTOMOVIL	ESCRITORIO PEQUEÑO SILLAS 3	AREA ALGO INFORMAL SEMI-ABIERTA	SALA DE EXHIBICION	NAT.	N. / A.		T: MISHO M: RUSTICO, BLANCO P: ALFORREBA	50.00		
DEPTO. VENTAS USADOS	SALA DE EXHIBICION AUTOS NUEVOS	MOSTRAS FISICAMENTE LOS MODELOS VOLKSWAGEN	CAPACIDAD 9 AUTOS	GRAN ESPACIO A DOBLE ALTURA, ORGANIZADO CON JARDINERAS; INYERES ESPACIAL / ESTRUCTURAL	VISIBLE AL EXTERIOR	NAT. Y ART.	NAT. Y ART.	INSTALACIONES APARENTES	T: ESTRUCTURA APARENTE M: CRISTAL FLOTADO P: VITROPISO O SIMILAR	850.00		
	ALMACEN DE AUTOS NUEVOS	ALMACENAJE DE AUTOS NUEVOS	ESPACIO PARA 65 AUTOS	ESPACIO AMPLO, PROCURAR MANIOBRABILIDAD		NAT.	ART.		T. Y M.: ENJARRE A. P: CEMENTO APAL.	1,500.00		
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	ESTACIONAMIENTO CLIENTE CONCESIONARIA VN	CAPACIDAD 10 AUTOS	FACIL ACCESO DE CALLE	SALA DE EXHIBICION	NAT.	N. / A.		P: CEMENTO APAL.	175.00	7,66F.00	
	GERENCIA AUTOS USADOS	DIRECCION DEL AREA AUTOS USADOS	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA, COLOR Y CONFORTANTE	SALA DE EXHIBICION	ART.	ART.	AIRE ACOND. E INTERCOM.	MISMOS AREA VENTAS	13.00		
DEPTO. ADMINISTRATIVO	AREA EXHIBICION AUTOS USADOS	VENTA DE AUTOS USADOS	CAPACIDAD 6 AUTOS	PROTECCION CONTRA AGENTES ATMOSFERICOS	VISIBLE AL EXTERIOR	NAT.	N. / A.		T: ADOQUIN P: ESTRUCTURA AP.	65.00		
	ALMACEN DE AUTOS USADOS	ALMACENAJE AUTOS USADOS	ESPACIO PARA 2 AUTOS	MISMOS ALMACEN AUTOS NUEVOS	A. EXHIBICION AUTOS USADOS	NAT.	N. / A.		T: ESTRUCTURA A. M: ENJARRE APAL.	25.00		
	BAÑOS H. Y M.	NECESIDADES FISIOLOGICAS	W.C. LAVABO 1		AREA VENTAS	ART.	ART.	EXTRACTOR DE AIRE	MISMOS A. VENTAS, EXC. M: AZULEJO	6.00	109.00	
DEPTO. ADMINISTRATIVO	GERENCIA GENERAL	DIRECCION GENERAL DE LA CONCESIONARIA	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	CONTROL VISUAL. AMPLIA	SALA DE EXHIBICION	A R T I F I C I A L	A R T I F I C I A L	AIRE ACONDICIONADO E INTERCOMUNICACION	MISMOS A. VENTAS, P: ALFORREBA MISMOS DEPTO. VENTAS	25.00		
	SECRETARIA	AUXILIAR DEPTO. ADMINISTRATIVO	ESCRITORIO 2 SILLAS 2	AREA LIBRE ORGANIZADA CON MOBILIARIO						17.00		
	RECEPCION	INFORMACION Y SALA DE ESPERA	ESCRITORIO 1 SILLAS 4		LOC. ESTRATEGICA EN ACCESO DEPTO.					18.00		
	GERENCIA ADMINISTRATIVA	DIRECCION DEL DEPTO. ADMINISTRATIVO	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA, COLOR Y CONFORTANTE	AREA CONTADURIA					13.00		
	CONTADURIA	CONTROL DEL AREA DE CONTABILIDAD	ESCRITORIO 1 SILLAS 1		AREA COMUN AUXILIARES CONTADOR					13.00		
	AREA AUXILIARES DE CONTABILIDAD	AUXILIO DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD	ESCRITORIOS 4 SILLAS 4	AREA LIBRE ORGANIZADA CON MOBILIARIO	CONTADURIA					28.00		
	ARCHIVO ACTIVO Y ARCHIVO MUERTO	ALMACEN DE DOCUMENTOS	ARCHIVEROS		DEPTO. CONTADURIA					26.00	SIGUE	

TABLA DE REQUISITOS. (CONTINUACION)

VOLKSWAGEN

	LOCAL	ACTIVIDAD	EQUIPO O MOBILIARIO	REQUISITOS CUALITATIVOS	RELACION MAS SIGNIFICATIVA	VENT.	ILUM.	INSTALACION ESPECIAL	ACABADOS	AREA FOR LOCAL	AREA GRAL.			
ADMON.	GERENCIA CREDITO	DIRECCION ASUNTOS ECONOMICOS	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA, COLOR Y CONFORTANTE	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	A	A	AIRE ACONDICIONADO E INTERCOMUNICACION	MISMOS DEPTO. VENTAS	13.00	182.00			
	SALA DE JUNTAS	TRATAR ASUNTOS ENTRE UNO O MAS DEPTOS.	MESA P/ JUNTAS CAPACIDAD 10 PERSONAS EQUIPO DE PROYECCION			R	R		MISMOS EXCEPTO P: ALFOMBRA	30.00				
DEPTO. REFACCIONES	GERENCIA REFACCIONES	DIRECCION Y CONTROL DEPTO. REFACCIONES	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA Y MATERIAL DE ACABADO	MOSTRADOR DE REFACCIONES	N A T U R A L	A R T	INTERCOMUNIC.	T: FALSO PLAFON M: HERRERIA P: TERRAZO	13.00	428.00			
	SECRETARIA	AUXILIAR DEPTO. REFAC.	ESCRITORIO 1 SILLAS 1		GERENCIA REFACCIONES								T: ENJARRE APAL.	8.00
	ARCHIVO DEPTO.	ALMACENAJE DOCUMENTOS	ARCHIVEROS		TALLER GENERAL								T: ENJARRE APAL.	15.00
	ALMACEN DE REFACCIONES	ALMACENAJE DE PARTES DE REFACCION Y ACCESOR.	ESTANTERIA DE FIERRO (VER PATRONES)	ESPACIO A DOBLE ALTURA BIEN ILLUMINADO									T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO	370.00
	CAJA	LIQUIDACION DE FACTURAS	MOSTRADOR CON CAJA		TALLER GENERAL Y ALMACEN DE REFAC.					NAT. Y ART.			T: FALSO PLAFON M: ENJARRE APAL. P: TERRAZO	10.00 10.00
	MOSTRADOR	VENTA DE REFACCIONES	MOSTRADOR CON VITRINA APARATO MICROFICHAS	ACCESIBLE AL PUBLICO									MISMOS ALMACEN DE REFACCIONES	2.00
	VENTANILLA AL TALLER	PROPORCIONAR REFAC. DEL ALMACEN AL TALLER	PEQUEÑO MOSTRADOR METALICO		ENTRE TALLER Y ALMACEN DE REFAC.									
DEPTO. SERVICIO	GERENCIA DE SERVICIO	CONTROL Y SUPERVISION DEPTO. DE SERVICIO	ESCRITORIO 1 SILLAS 3	SENCILLEZ EN FORMA Y MATERIAL DE ACABADO	TALLER GENERAL	N A T U R A L	A R T I F I C I A L	INTERCOMUNIC.	T: FALSO PLAFON M: ENJARRE APALILLADO P: TERRAZO	13.00	SIGUE			
	SECRETARIA	AUXILIAR DEPTO. SERVICIO	ESCRITORIO 1 SILLA 1		GERENCIA SERVICIO								T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE APAL. Y HERRERIA TUBULAR	8.00 45.00
	ARCHIVO DEPTO. SERVICIO	ALMACENAJE DOCUMENTOS	ARCHIVEROS		TALLER GENERAL Y MOSTRADOR REFAC.								T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE RUSTICO P: VITROPISO O SIM.	15.00 24.00
	OFICINA FACTURISTA	ELABORACION DE FACTURAS	ESCRITORIOS 2 SILLAS 2 ARCHIVEROS										T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE PULIDO	55.00 45.00
	AREA RECEPCION DE AUTOMOVILES	RECEPCION AUTOS A REPARACION/ SERVICIO	PEQUEÑO MOSTRADOR	AREA BIEN VENTILADA	ACCESIBILIDAD Y VISIBLE DE CALLE								T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE RUSTICO P: VITROPISO O SIM.	55.00
	AREA SERVICIO EXPRESS	REPARACIONES NO MAYORES DE 1 HORA	ESPACIO PARA 2 AUTOS										T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE APAL. Y HERRERIA TUBULAR	45.00
	SALA DE ESPERA	AREA DE ESPERA ENTREGA DE VEHICULOS	SILLONES 3 VITRINAS PARA REFAC. Y ACCESORIOS	AREA LIBRE ORGANIZADA CON SILLONES/ VITRINAS	RECEPCION AUTOS								T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE PULIDO	26.00 414.00
	TALLER GENERAL	REPARACION DE AUTOS	LUGARES 12	ESPACIO A DOBLE ALTURA, BIEN ILLUMINADO Y VENTILADO	ALMACEN REFACC.								T: ESTRUCTURA AP. P: CEMENTO M: ENJARRE PULIDO	6.00 36.00
	OF. JEFE DE TALLER GENERAL	CONTROL Y SUPERVISION DE TALLER GENERAL	PEQUEÑO MOSTRADOR		TALLER GENERAL								T: ENJARRE PULIDO M: " " P: CEMENTO PULIDO	6.00 6.00
	CUARTO DE AGREGADOS	REPARACION DE PARTES (MOTOR Y SUSPENSION)	(VER PATRON DE DISEÑO)	VENTILACION ADECUADA Y BIEN ILLUMINADO										18.00
	CUARTO DE ELCTRICOS	REPARACION DE PARTES ELCTRICAS	MESA DE TRABAJO, PIZARRON P/ HERRAM.											6.00
	CUARTO DE MAQUINAS	ALBERGAR COMPRESORES Y TAMBOS DE LUBRICANTES	COMPRESORES 2 TAMBOS LUB. 6	BUENA VENTILACION [AL EXTERIOR]										18.00
	TALLER DE LAMINADO Y PINTURA	LAMINADO Y PINTADO DE AUTOS	LUGARES 7	AREA A DOBLE ALTURA, BIEN ILLUM. Y VENT.									SALIDAS DE AIRE TRES, 7 RAMPAS	272.00
	CABINA PINTURA	PINTADO DE AUTOS	CAPACIDAD 1 AUTO	SEGUN ESPECIFICACION	TALLER LAM. Y PINT.				ART.	ART.		EXTRACTOR DE AIRE DE ALTA CAP.		28.00

TABLA DE REQUISITOS. (CONTINUACION)

VOLKSWAGEN	DEPTO. SERVICIO	LOCAL	ACTIVIDAD	EQUIPO O MOBILIARIO	REQUISITOS CUALITATIVOS	RELACION MAS SIGNIFICATIVA	VENT.	ILUM.	INSTALACION ESPECIAL	ACABADOS	AREA POR LOCAL	AREA GRAL.
		ALMACEN DE AUTOS	ALMACENAJE DE AUTOS A REPARACION O SERVICIO	ESPACIO PARA 60 AUTOS		TALLER GENERAL/ LADRADO Y PIET.		N A T U R A L	N A T U R A L		T: ESTRUCTURA AP. M: ENJARRE APAL. P: CEMENTO APAL.	1,275.00
RECONDICIONAMIENTO DE AUTOS	COLOCACION DE ACCESORIOS Y PINTALLADO	ESPACIO PARA 2 AUTOS		RECEPCION AUTOS						MISMOS EXC. P: CEMENTO PULIDO	42.00	
LAVADO DE AUTOS	LIMPIEZA DE AUTOS				BUENA ILUM. Y VENT.				RAMPA, ARCO LAV.		64.00	
ESCUELA DE SERVICIO	INSTRUCCION Y CAPACITACION PERSONAL VV	MESA DE TRABAJO EQUIPO DE PROJ. CAP. 14		TALLERES						T: ENJARRE PULIDO M: " APAL. P: MOSAICO O SIM.	45.00	
COMEDOR	TOMAR ALIMENTOS	ESTUFA, FREGADERO									42.00	
BAÑOS SERVICIO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y ASEO PERSONAL	DUCHAS 3, W.C. 3, LAVABOS 3, LOCKERS								T: ENJARRE PULIDO M. Y P.: AZULEJO	25.00	
CASITAS DE VIGILANCIA (2)	CONTROL INGRESO/ EGRESO DE AUTOS	PEQUEÑO MOSTRADOR		RECEPCION AUTOS/ ESTACION. PERSONAL VV						MISMOS ESCUELA DE SERVICIO	10.00	
											2,479.00	

SUPERFICIE TOTAL..... 5,848.00
 + 10% CIRCULACION..... 6,432.00

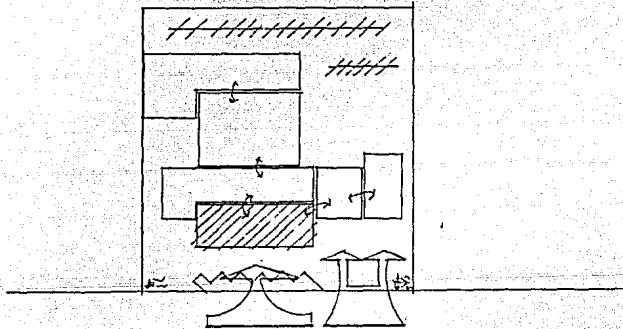
CONCEPTOS DE DISEÑO.

CONCEPTO FUNCIONAL:

PRINCIPALMENTE, TRATARÉ DE QUE LAS 3 ZONAS DE CONTACTO AL CLIENTE, COMO SON LAS DE-
VENTAS, DE REFACCIONES Y SERVICIO ESTÉN LO MEJOR UBICADAS EN CUANTO AL ACCESO, Y NO IN-
TERFERAN ENTRE SÍ.

CON RESPECTO A LA ZONA DE ADMINISTRACIÓN, POR SER ÉSTA DE APOYO, Y NO TENER CONTAC-
TO DIRECTO CON EL CLIENTE, PODRÁ UBICARSE EN UN SEGUNDO NIVEL.

Y CUIDAR QUE TODO EL CONJUNTO ESTÉ LO MEJOR RELACIONADO PARA PROCURAR UN MEJOR FUN-
CIONAMIENTO Y DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES.

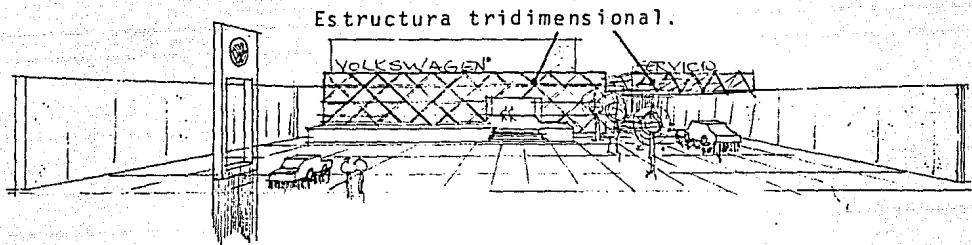


CENTRALIZAR AREA DE EXHIBICION. ACCESO A DEPTOS. DE SERVICIO Y REFACCIONES.

CONCEPTO FORMAL:

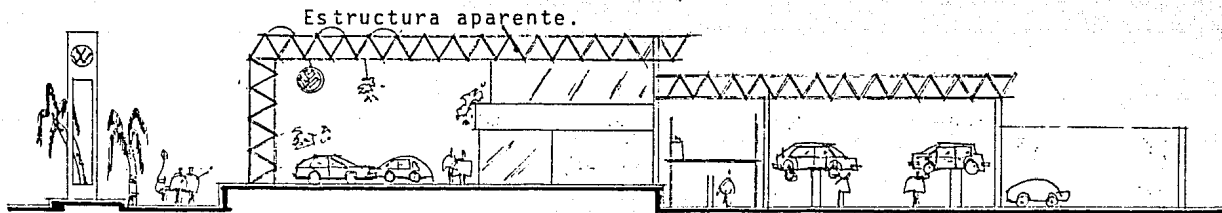
CON LA UTILIZACIÓN DE UNA ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL EN LA CUBIERTA Y QUIZÁS COMO - MUROS, TAMBIÉN, PARA PROPORCIONAR UN CONJUNTO LLAMATIVO, DIFERENTE, QUE ATRAIGA LA ATENCIÓN DEL CLIENTE Y VISITE LA CONCESIONARIA.

TAMBIÉN PODRÁ UTILIZARSE EN LA RECEPCIÓN DE SERVICIO PARA UNIFICAR EL CONJUNTO.



CONCEPTO ESPACIAL:

EL CRITERIO PARA EL ÁREA DE RECEPCIÓN, QUE ES EL PUNTO MÁS IMPORTANTE DE LA CONCESIONARIA, ES DE CREAR UN AMBIENTE DIFERENTE, CON LA UTILIZACIÓN DE UNA CUBIERTA ESTRUCTURAL APARENTE, DÁNDOLE UN CARÁCTER MÁS DINÁMICO/TÉCNICO. ASÍ MISMO, PROVOCAR CLA-



CORTE ESQUEMATICO.

ROS/OSCUROS EN ESTA ÁREA, CON LUZ NATURAL Y ASÍ TENER UN AMBIENTE AGRADABLE, MANEJANDO DOBLE ALTURA.

POR OTRO LADO, TRATARÉ DE QUE LOS CUBÍCULOS DE VENTAS FORMEN PARTE, AL MÁXIMO, DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN, UTILIZANDO ESPACIOS ABIERTOS O SEMI-ABIERTOS.

EN CUANTO AL MANEJO ESPACIAL DEL RESTO DE LOS LOCALES, PUES SE LES DARÁ SU CARÁCTER SEGÚN SUS NECESIDADES.

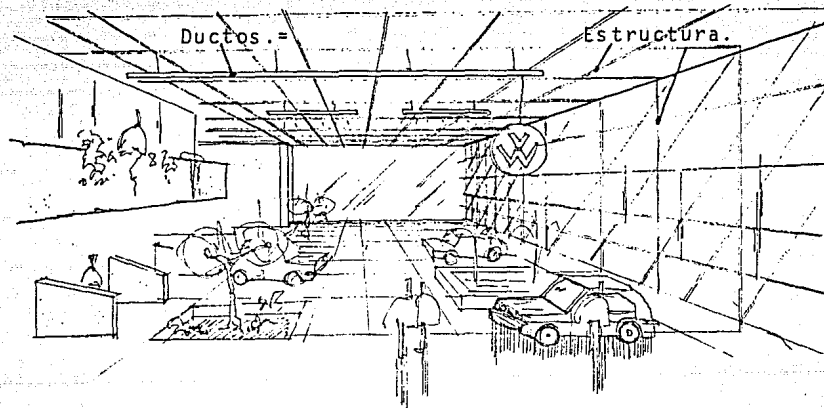
CONCEPTO TECNICO:

EN EL ÁREA DE EXHIBICIÓN DE AUTOS, UTILIZARÉ INSTALACIÓN APARENTE YA QUE LA ESTRUCTURA DE LA CUBIERTA TAMBIÉN SERÁ APARENTE.

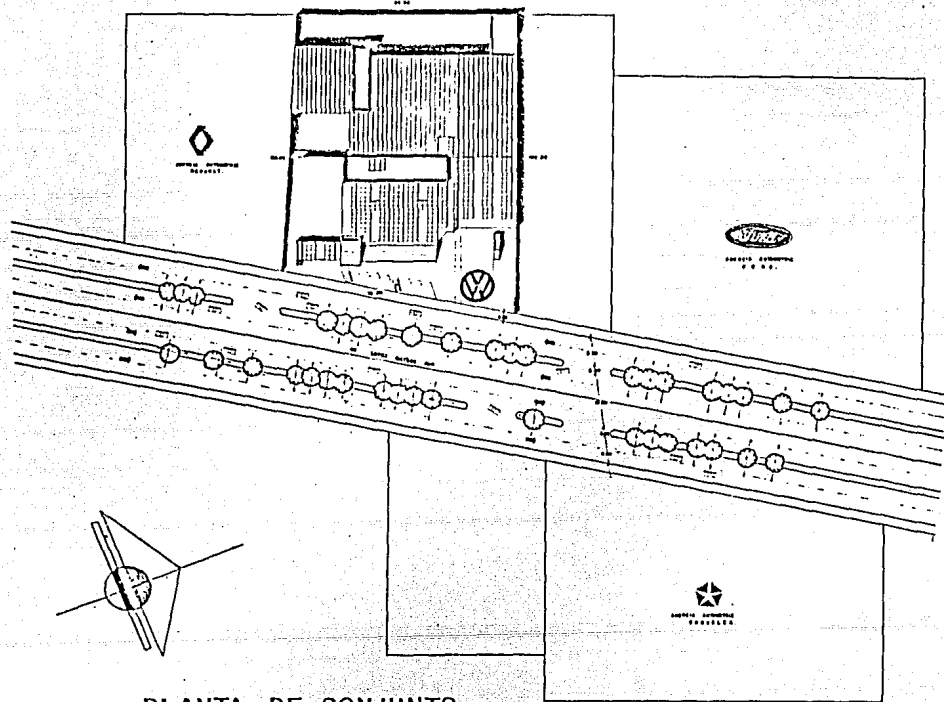
NECESITANDO UNA ESTRUCTURA QUE SEA CAPAZ DE LIBRAR GRANDES CLAROS, COMO ES LA TRIQUÉTICA,

EN EL RESTO DEL CONJUNTO UTILIZARÉ, YA SEA SISTEMA CONSTRUCTIVO DE ESQUELETO, Y/O MUROS DE CARGA SEGÚN LAS NECESIDADES Y CONVENIENCIAS.

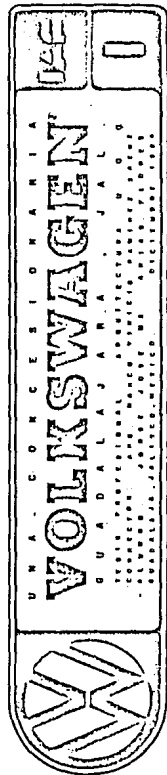
MIENTRAS QUE LA ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL PODRÁ SER RECIBIDA POR COLUMNAS DE CONCRETO O POR LA MISMA ESTRUCTURA, CONTINUÁNDOLA.

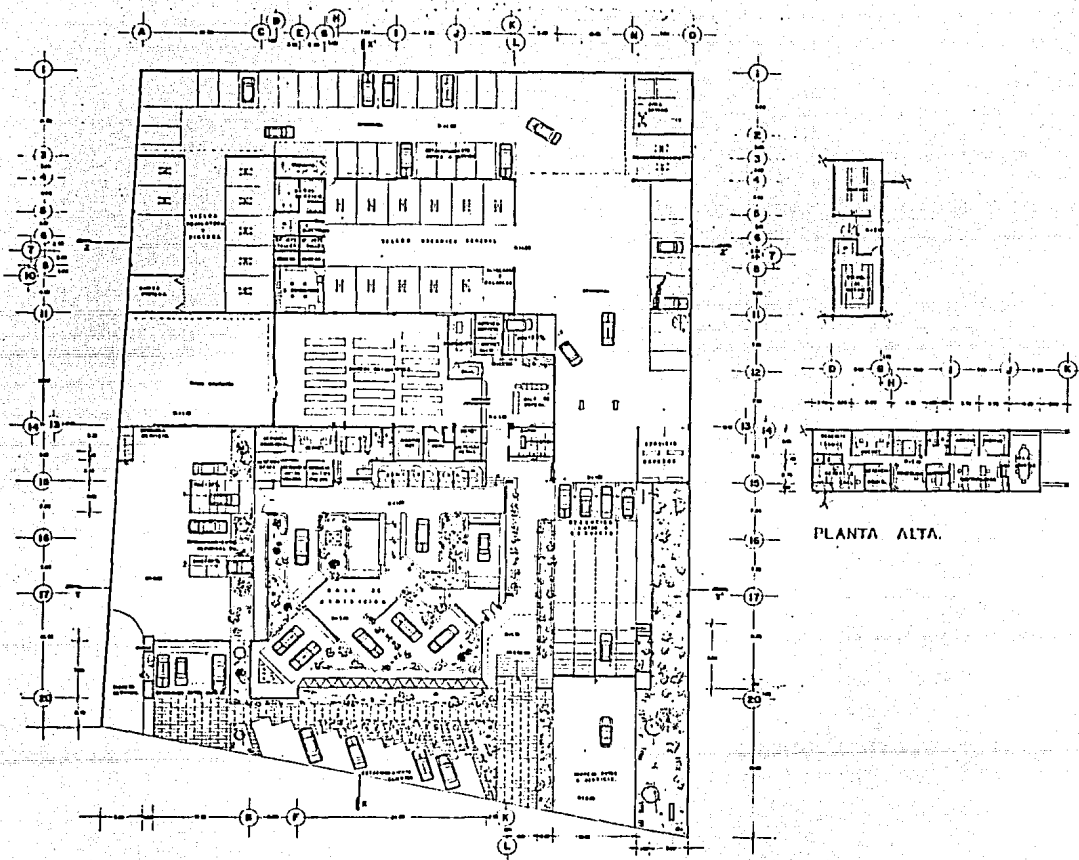


EL PROYECTO.

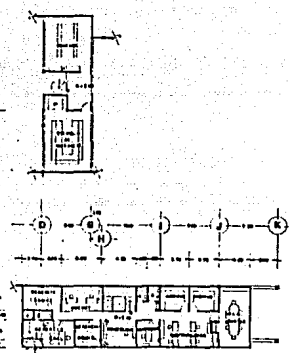


PLANTA DE CONJUNTO

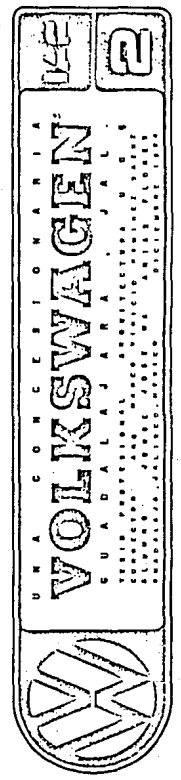


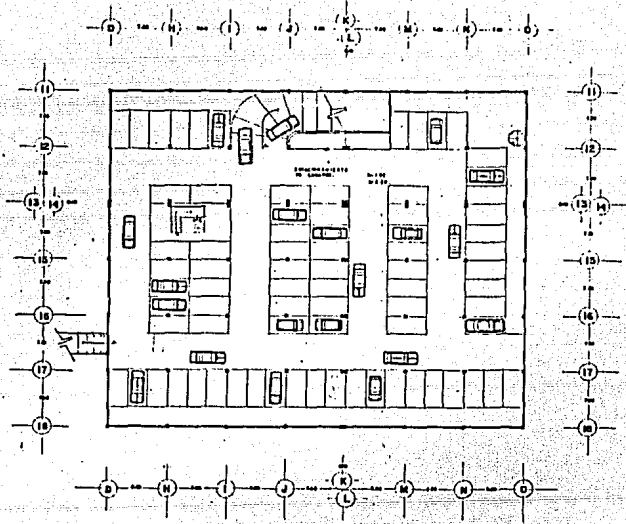


PLANTA ARQUITECTONICA.

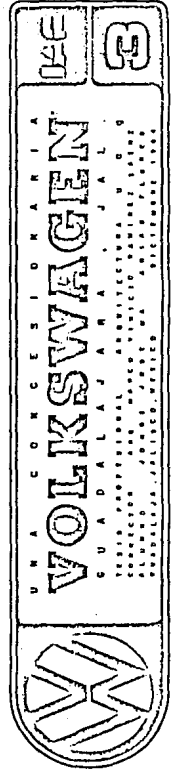


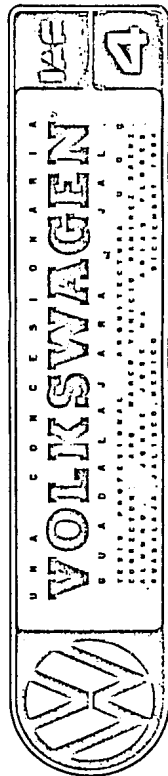
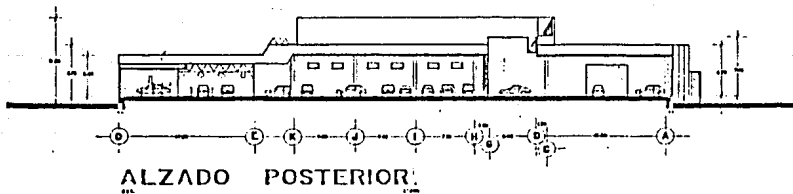
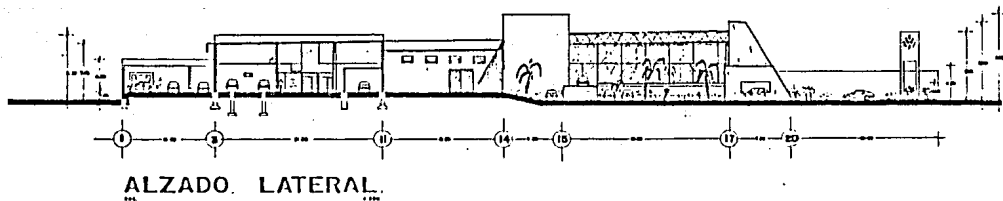
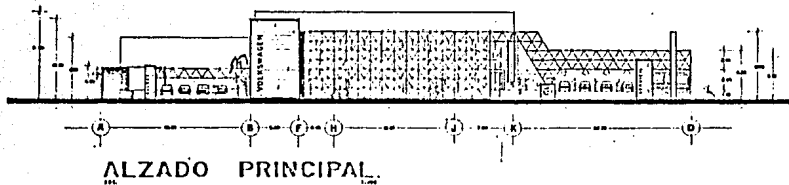
PLANTA ALTA.

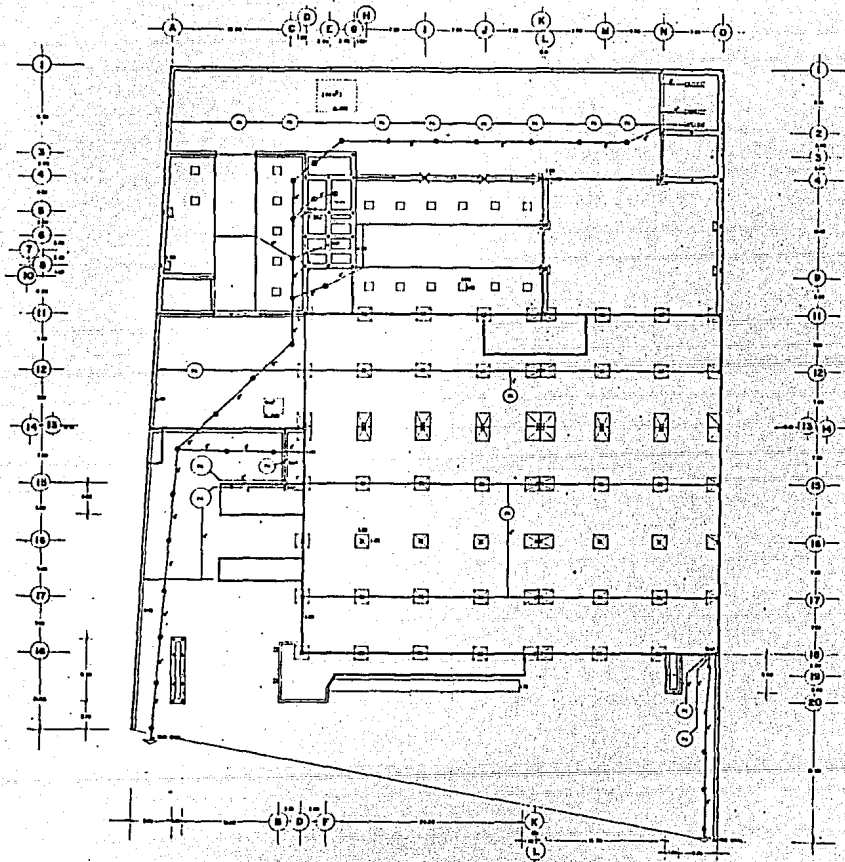




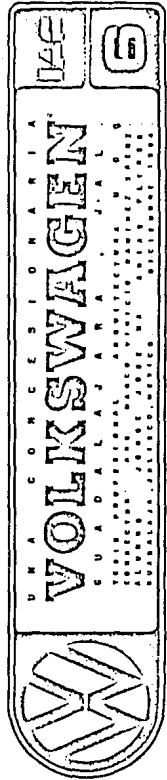
PLANTA SOTANO

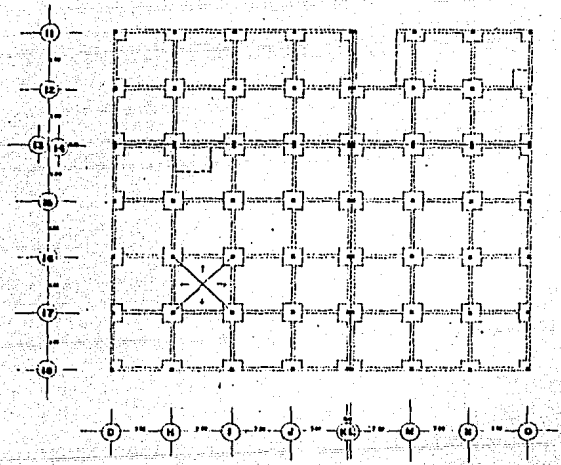









PLANTA DE CIMENTACION Y DRENAJE.

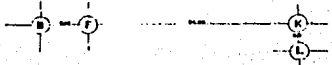
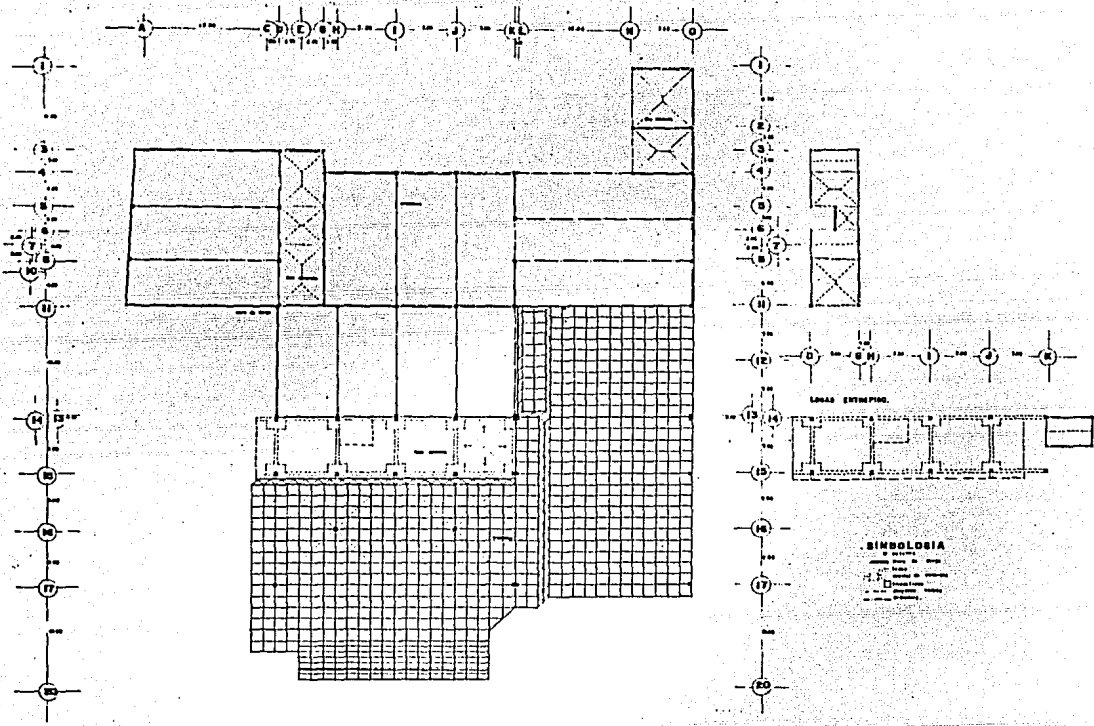




PLANTA ESTRUCTURAL ENTREPISO.


 UNA CONCENTRACION DE FUERZAS
VOLKSWAGEN
 S. A. DE LA S. A. R. A. J. A. L.



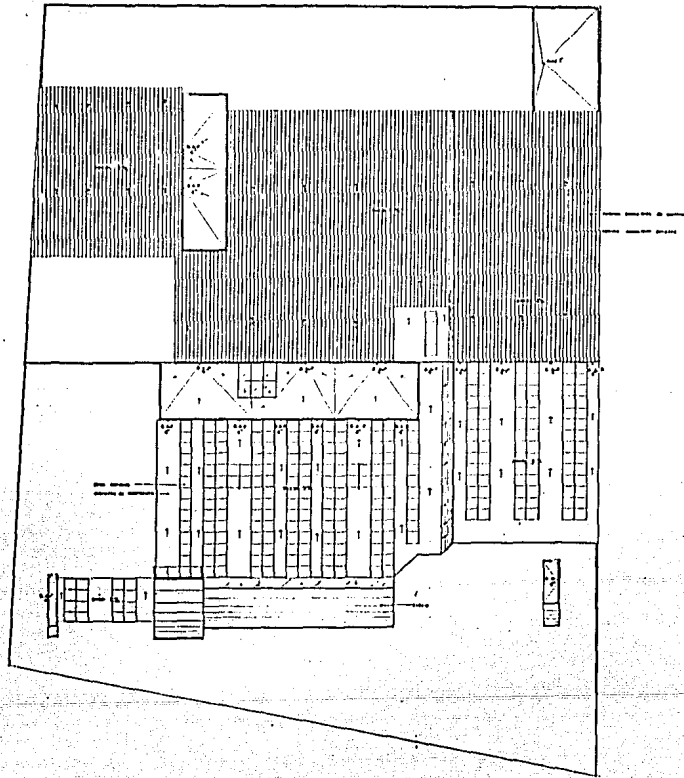
PLANTA ESTRUCTURAL CUBIERTA

IAE B

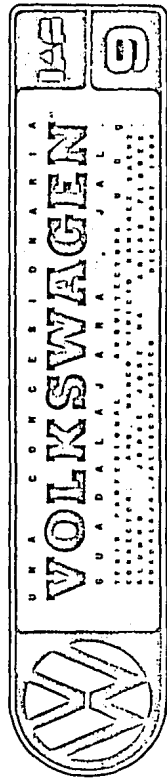
U N A C O N C E S I O N A R I A

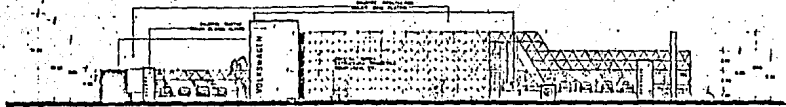
VOLKSWAGEN

S U A D A L A S A R A A

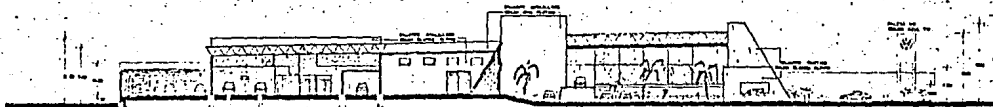


PLANTA DE AZOTEA.

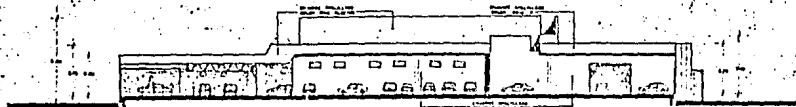




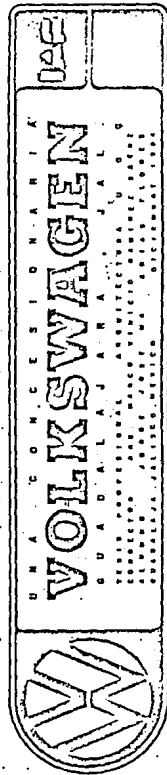
ACABADOS : ALZADO PRINCIPAL.

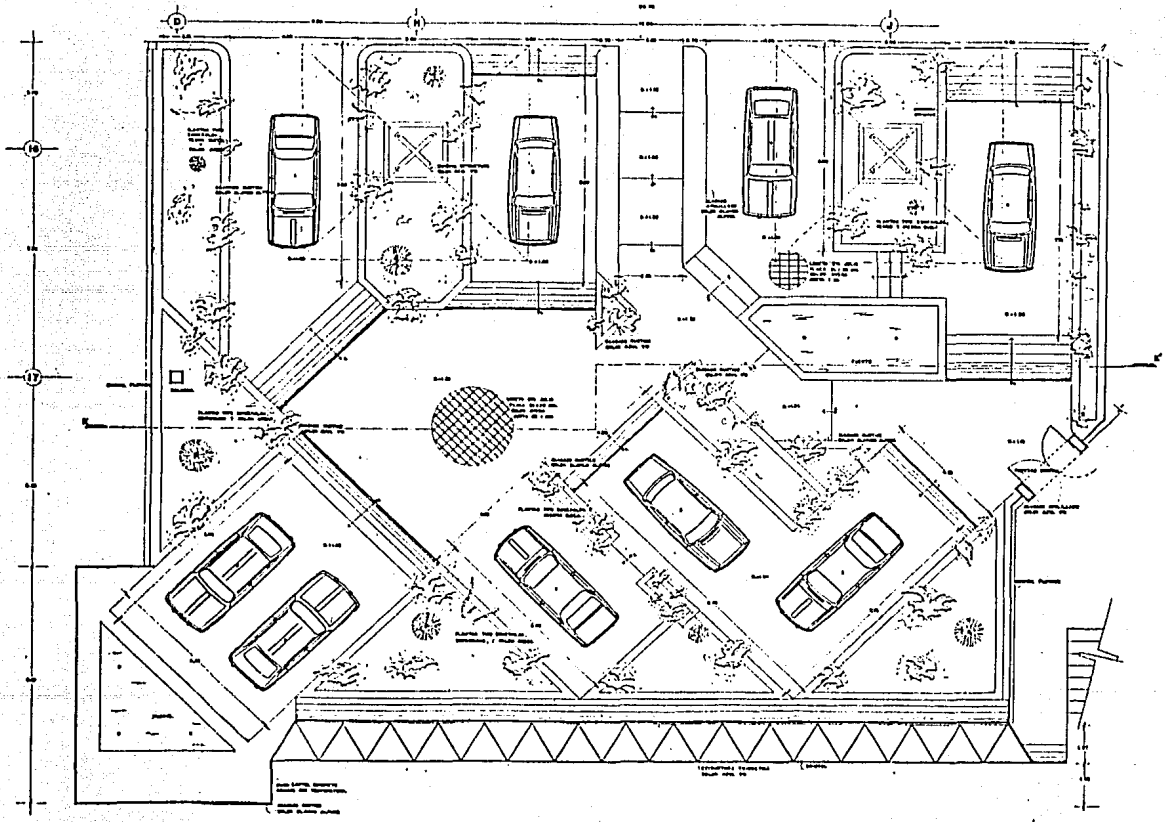


ALZADO LATERAL.

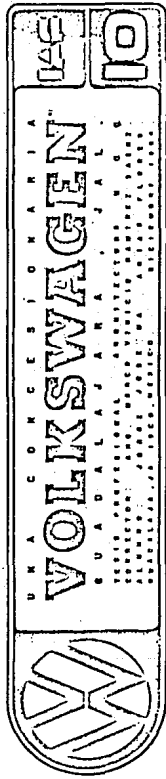


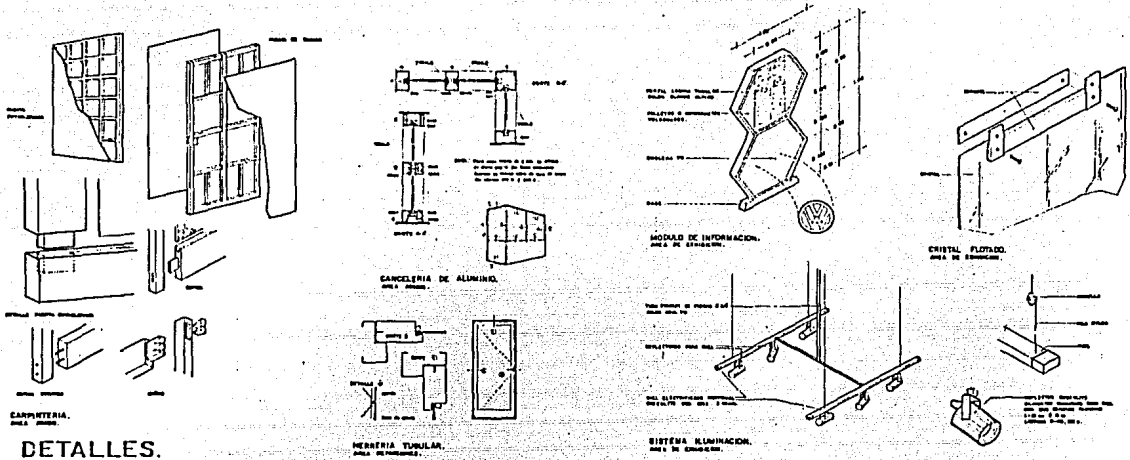
ALZADO POSTERIOR.



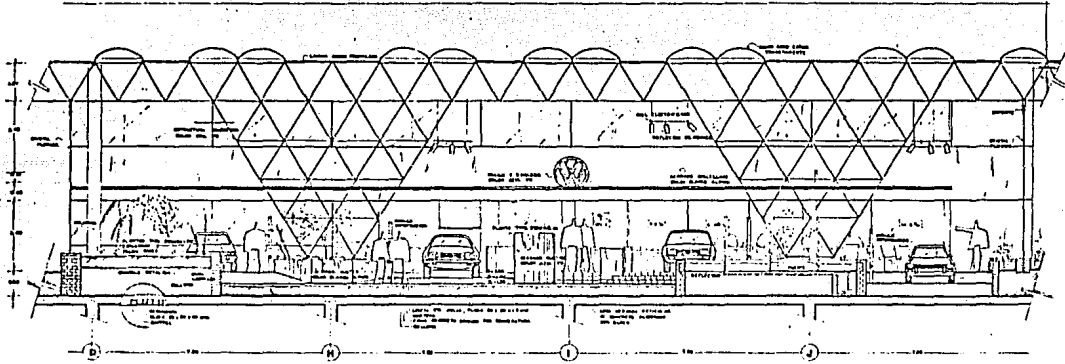


PLANTA DE DETALLE SALA DE EXHIBICION

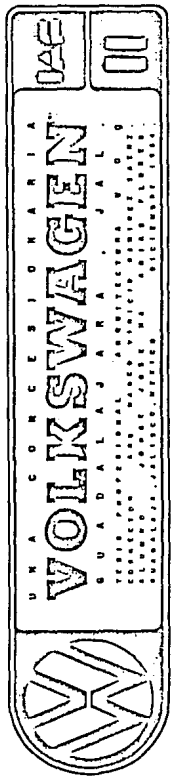




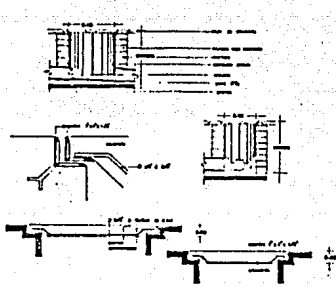
DETALLES.



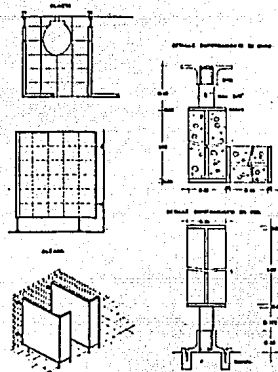
CORTE DE DETALLE K-K'



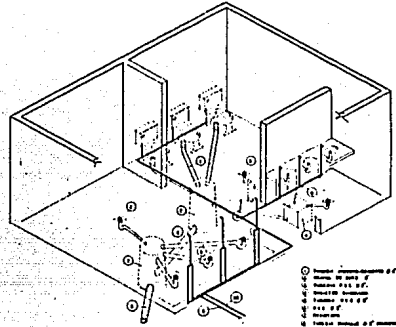
ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



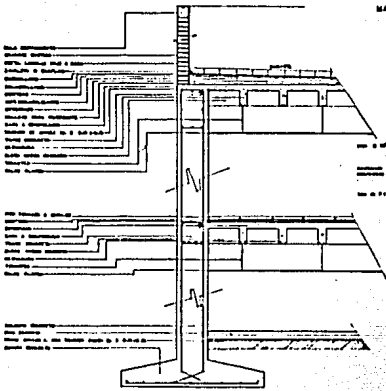
REANTRIO Y TAMPONADA.



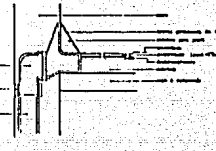
MAMPARA.



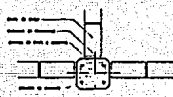
MONETRICO SANITARIO E HIDRAULICO.



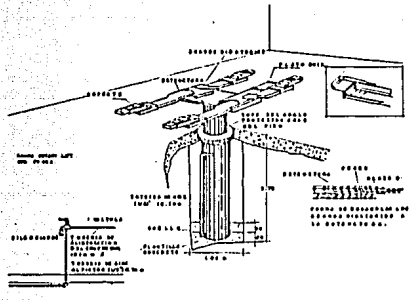
CORTE ESTRUCTURAL.



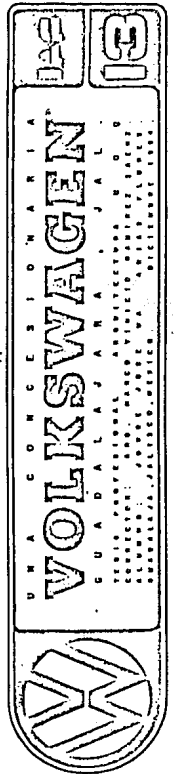
BAIANTE.



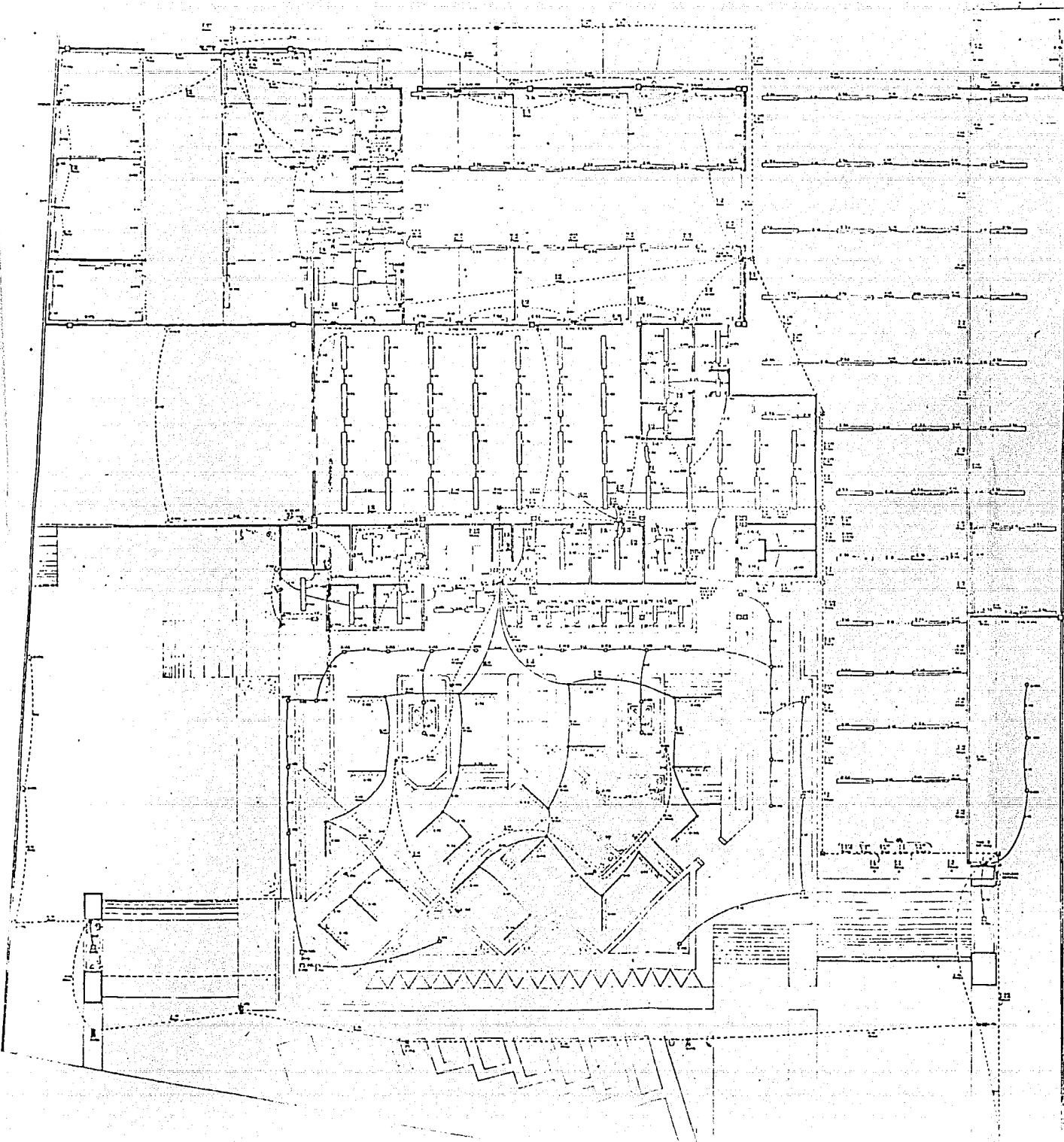
ANCLAJE MURO A COLUMNA.



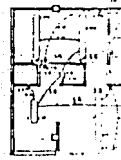
RAMPA.



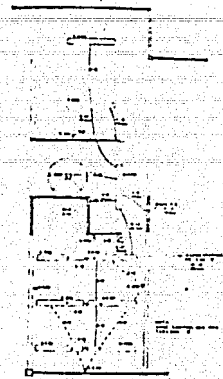
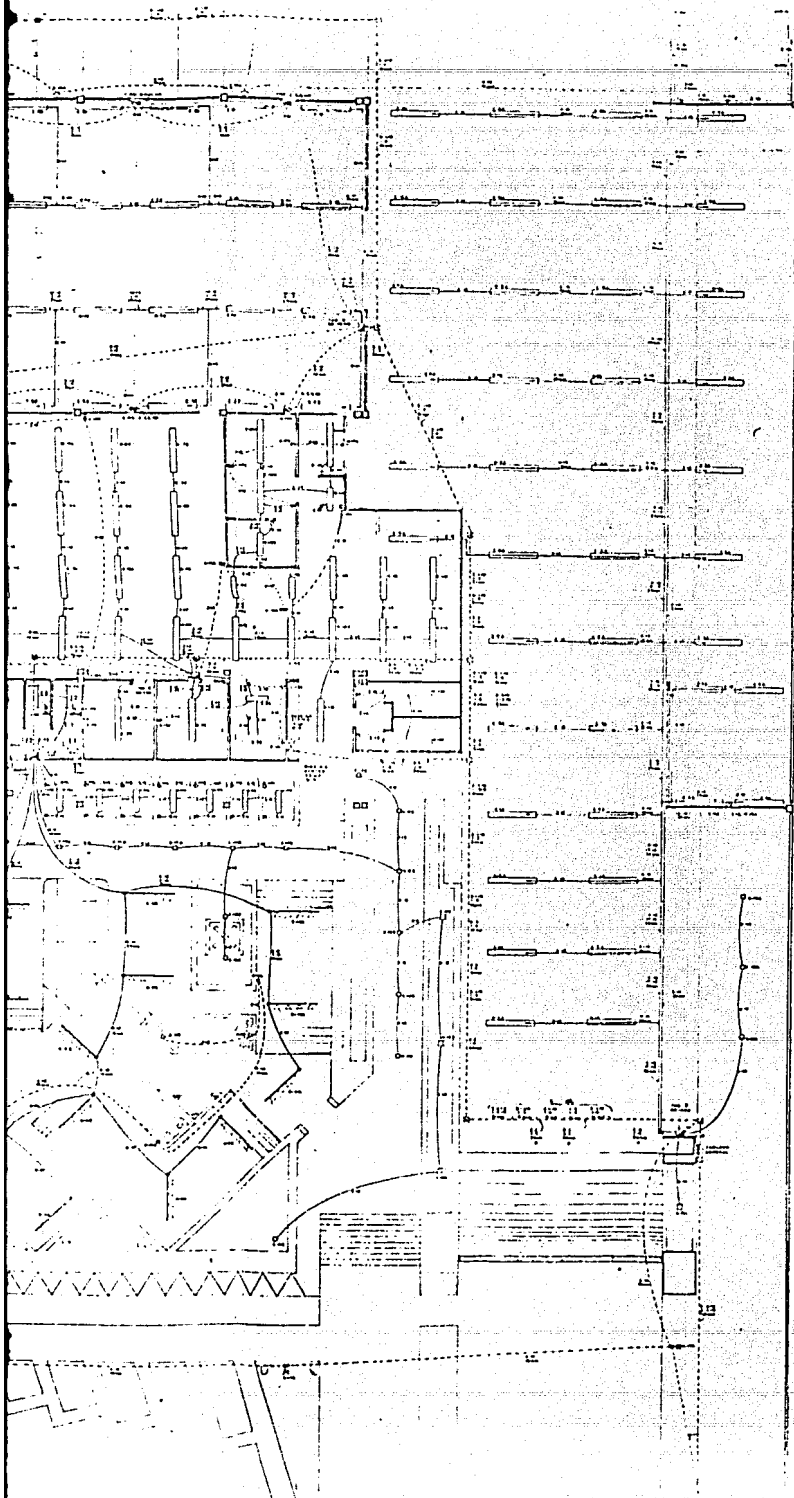
DETALLES CONSTRUCTIVOS.



NOTA: TOGA

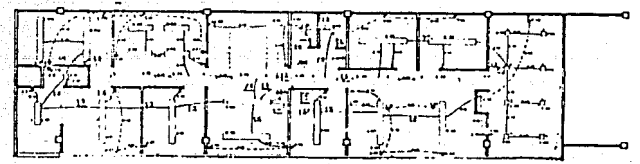


PLANTA

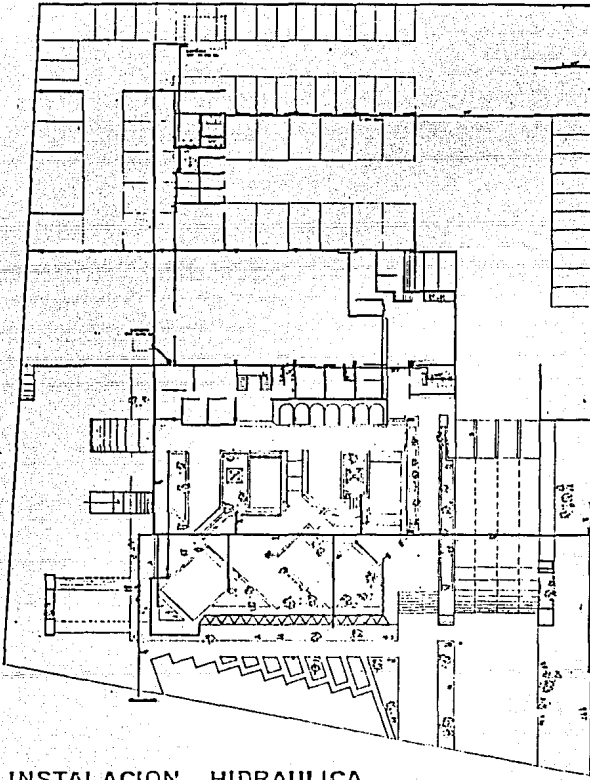


PLANTA ALTA

NOTA: TODA TUBERIA NO ESPECIFICADA SERA DE 150mm Ø



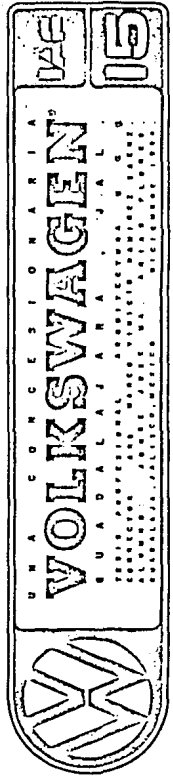
PLANTA ALTA

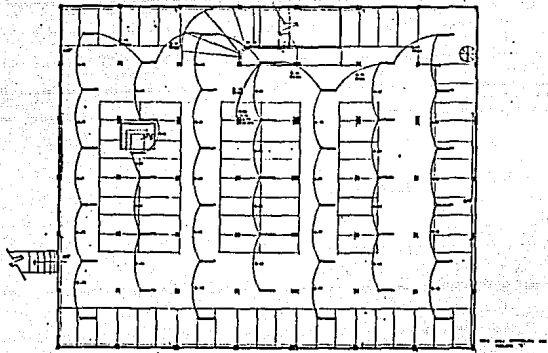


INSTALACION HIDRAULICA.

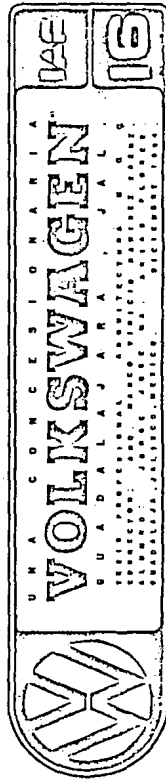


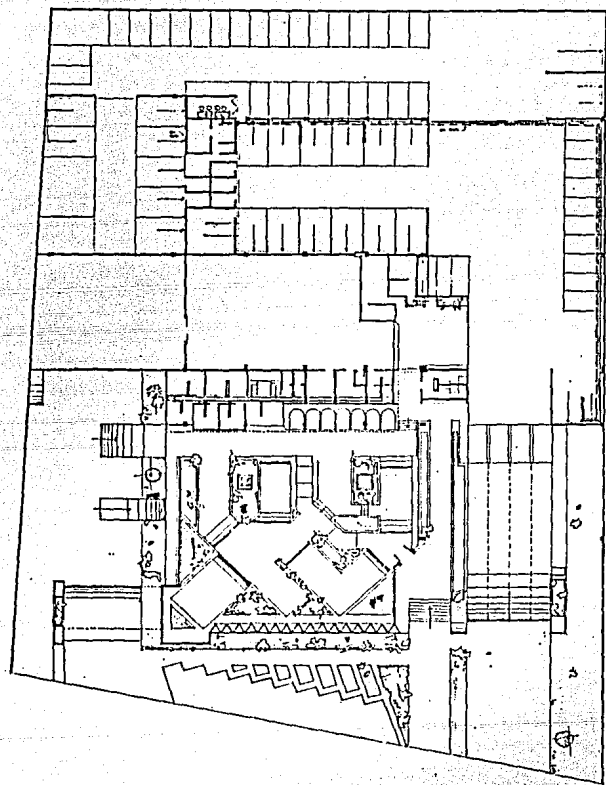
•—•—•—•—
 |||||
 |||||



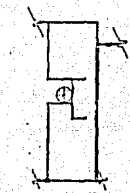


INSTALACION ELECTRICA E
HIDRAULICA SOTANO.

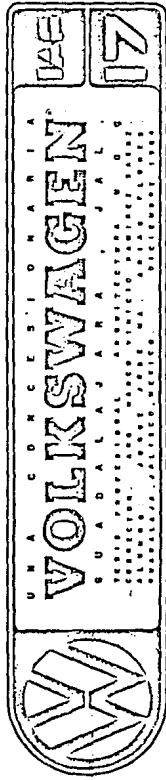


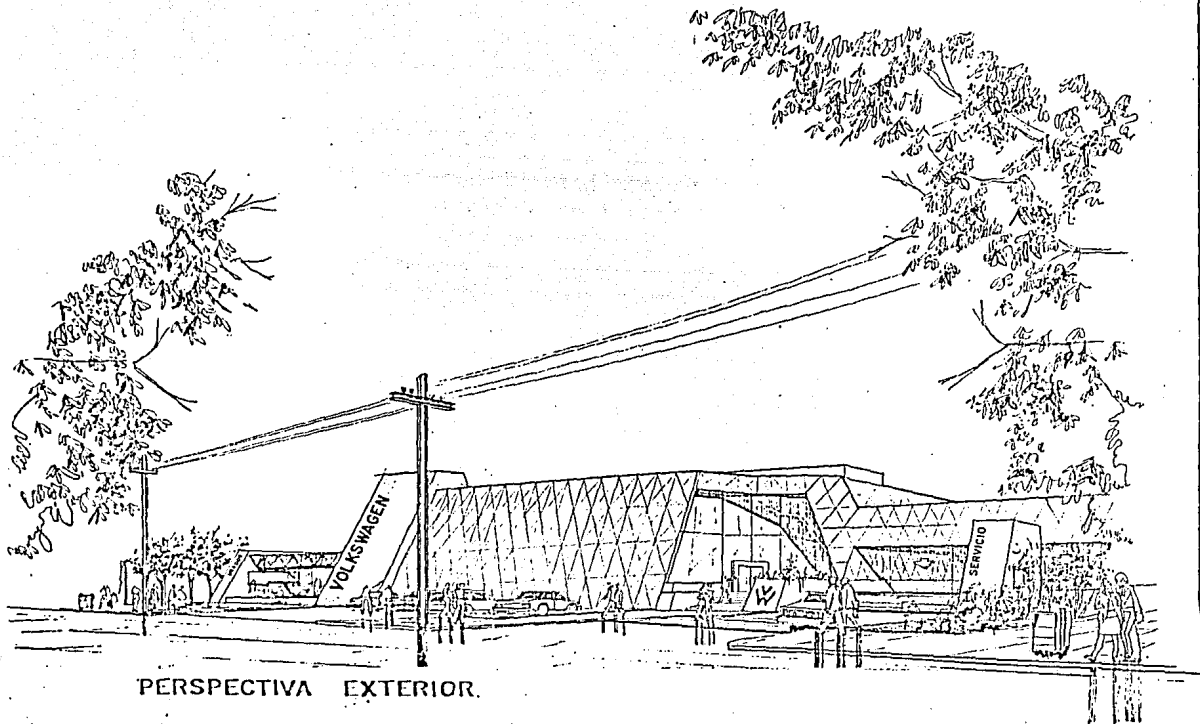


INSTALACIONES ESPECIALES

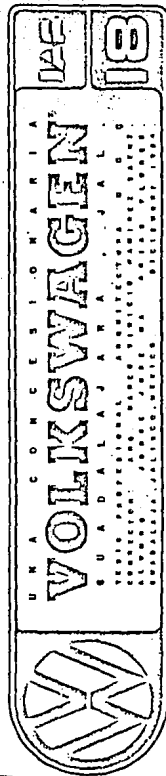


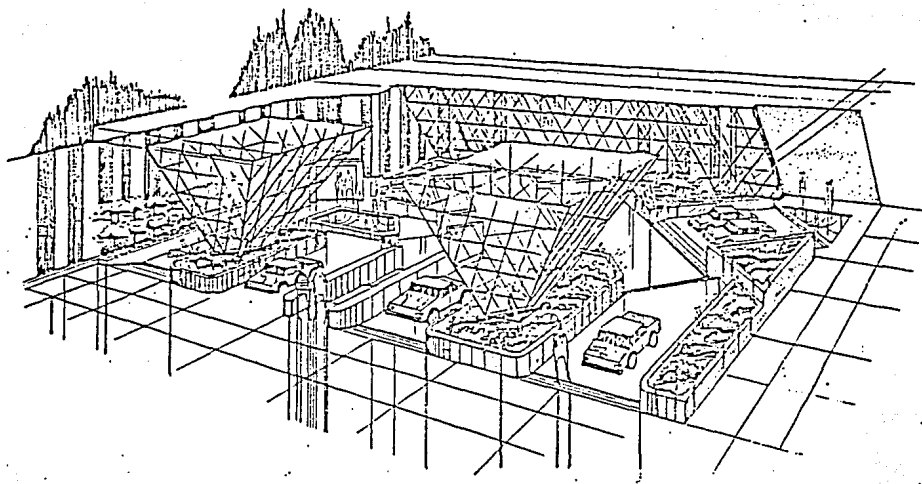
BIMBOLDIA.
 ||| col. de aluminio
 ||| col. de acero
 ||| col. de aluminio
 ||| col. de aluminio
 ||| col. de aluminio



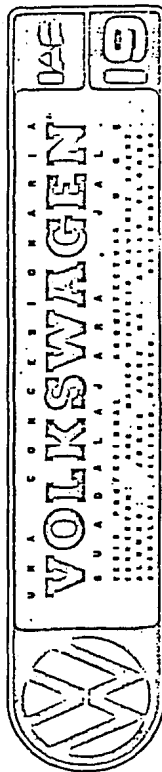


PERSPECTIVA EXTERIOR.





SALA DE EXHIBICION.



BIBLIOGRAFIA:

- + MANUAL DE ORGANIZACION PARA UNA CONCESIONARIA.
(TESIS, JOSÉ F. HERNÁNDEZ BALLESTEROS)
- + NORMAS DE OPERACION PARA CONCESIONARIAS VOLKSWAGEN.
(VOLKSWAGEN DE MÉXICO)
- + TECHNIQUES & ARCHITECTURE STRUCTURES SPATIALES II.
(EDITIONS REGIREX-FRANCE, JUNIO 1978)
- + CATALOGO ITC 1982.
(ED. INDUSTRIAL DE IMPRESOS, S.A.)
- + CATALOGO SISTEMA MODULAR UNIPOSTE.
(ADRIANN'S DE MÉXICO, S.A.)
- + CATALOGO DE INDUSTRIAS MURGUIA, S.A.
- + NORMAS Y COSTOS DE PRODUCCION.
(PLAZOLA, ED. LIMUSA)