



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Incorporada a la U.N.A.M
Facultad de Psicología

LA COMUNICACION PADRES-HIJOS Y SU
EFECTO EN EL AUTOCONCEPTO DEL
ADOLESCENTE

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A N
ROSA MARIA BECERRA CANO
LUZ MARIA CHAVARRIA CRUZ

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E.

	PAG.
INTRODUCCION	1
 CAPITULO I : SOCIALIZACION	
1. ANTECEDENTES	3
2. DEFINICIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN	5
- LA SOCIALIZACIÓN COMO INCULTURACIÓN	5
- LA SOCIALIZACIÓN COMO ADQUISICIÓN DEL CONTROL DE LOS IMPULSOS	6
- LA SOCIALIZACIÓN COMO FUNCIÓN DE LA ENSEÑANZA	9
3. DESARROLLO SOCIAL INICIAL EN LA FAMILIA	11
4. AGENTES EXTRAFAMILIARES QUE INFLUYEN EN LA SOCIA- LIZACIÓN	18
 CAPITULO II : COMUNICACION	
1. INTRODUCCIÓN	25
2. PRIMERAS FORMAS DE COMUNICACIÓN	28
3. COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA	30
4. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL ADOLESCENTE	45
 CAPITULO III : AUTOCONCEPTO	
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	54
2. DEFINICIONES DE AUTOCONCEPTO	57
3. COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO	59
4. EL AUTOCONCEPTO EN EL ADOLESCENTE	64
5. DIFERENCIAS ENTRE AUTOCONCEPTO Y OTROS TÉRMINOS QUE SE HAN UTILIZADO COMO SIMILARES	67
 CAPITULO IV : COMUNICACION PADRES-HIJO Y EL AUTOCON- CEPTO DEL HIJO	
	70

CAPITULO V : METODOLOGIA

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	89
2.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	89
3.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES	89
4.	TIPO DE ESTUDIO	90
5.	HIPÓTESIS:	
5.1.	HIPÓTESIS CONCEPTUALES	90
5.2.	HIPÓTESIS DE TRABAJO	90
5.3.	HIPÓTESIS NULAS	91
6.	ESTUDIO PILOTO:	
6.1.	SUJETOS	91
6.2.	INSTRUMENTOS	92
6.3.	PROCEDIMIENTO	92
6.4.	RESULTADOS	93
7.	ESTUDIO FINAL:	
7.1.	SUJETOS	93
7.2.	INSTRUMENTOS	94
7.3.	PROCEDIMIENTO	96
8.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	97

CAPITULO VI : RESULTADOS

1.	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	99
2.	CORRELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y COMUNICACIÓN CON LOS PADRES	100
2.1.	DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO	101
2.2.	DIMENSIÓN YO SOY DE AUTOCONCEPTO	101
2.3.	DIMENSIÓN YO COMO HIJO/A SOY DE AUTOCON- CEPTO	102
2.4.	DIMENSIÓN YO COMO ESTUDIANTE SOY DE AUTO- CONCEPTO	103
3.	DIFERENCIAS EN AUTOCONCEPTO DE ACUERDO A LA COMU- NICACIÓN CON LOS PADRES	103
3.1.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO	106

3.2.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO	108
3.3.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO	113
3.4.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO	114
3.5.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO	114
3.6.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO	119
3.7.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO	120
3.8.	ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO	120
CAPITULO VII : DISCUSION Y CONCLUSIONES		124
BIBLIOGRAFIA		134
APENDICE		141

INTRODUCCIÓN

EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO ES ANALIZAR SI EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES A MEDIDA QUE ESTOS PERCIBEN DIFERENTES CONDUCTAS DE SUS PADRES. LAS RAZONES DE ESTUDIAR LA COMUNICACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO SON DEBIDO A QUE VARIOS AUTORES (WAHLROOS, 1979; WATZLAWICK, 1967; HALEY, 1969; SATIR, 1984; JACKSON, 1968) HAN ENCONTRADO QUE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA ESTÁ ALTAMENTE RELACIONADA CON EL AUTOCONCEPTO, YA QUE ES UN TÉRMINO QUE ENGLOBA DIFERENTES CARACTERÍSTICAS DEL INDIVIDUO COMO SON: AUTOESTIMA, AUTOIMAGEN, AUTOCRÍTICA, ADAPTACIÓN, DESADAPTACIÓN, IDENTIDAD, ETC. TENIENDO ESTOS TÓPICOS DENTRO DEL ESTUDIO, SE CREE QUE LA COMUNICACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO ESTÁN ÍNTIMAMENTE RELACIONADOS, YA QUE TOMANDO A LA COMUNICACIÓN COMO TODA CONDUCTA QUE COMUNICA ALGO, SEA VERBAL O NO (WAHLROOS, 1979), ESTÁ EN LA COMUNICACIÓN LA BASE PARA QUE LOS DIFERENTES PATRONES DE CONDUCTA SEAN TRANSMITIDOS A LOS HIJOS, ASÍ COMO LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO EN EL HIJO, EN ESTE CASO EL DEL HIJO ADOLESCENTE. ADEMÁS, COMO ROGERS (1977) CITA, EL INDIVIDUO VA FORMANDO SU AUTOCONCEPTO A PARTIR DE LOS DATOS QUE OBTIENE DE SUS RELACIONES CON LOS OTROS, Y EL VALOR POSITIVO O NEGATIVO QUE SE ASOCIE A TAL CONCEPTO DEPENDERÁ DE LA INTERACCIÓN. EN OTRAS PALABRAS, EL AUTOCONCEPTO SE APRENDE DE LA FORMA EN QUE OTROS HAN INTERACTUADO CON EL INDIVIDUO.

LA MOTIVACIÓN DE LLEVAR A CABO ESTE ESTUDIO ES DEBIDO A QUE EL AUTOCONCEPTO ENGLOBA DIFERENTES CARACTERÍSTICAS QUE EL INDIVIDUO POSEE Y QUE SE HAN IDO DESARROLLANDO EN BASE A SUS PRIMERAS INTERACCIONES CON SUS PADRES Y QUE DE ALGUNA MANERA EL AUTOCONCEPTO QUE EL ADOLESCENTE POSEE SE VERÁ REFLEJADO EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DE SU VIDA, COMO SON: EN LA FAMILIA, CON LOS AMIGOS, EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL, EN LA ELECCIÓN DE PAREJA, ETC. POR LO ANTERIOR, SE CREE QUE ES DE SUVA IMPORTANCIA EL ESTUDIO DEL AUTOCONCEPTO Y CÓMO INFLUYE LA COMUNICACIÓN DE LOS PADRES EN LA FORMACIÓN DE ÉSTE EN EL HIJO.

ADemás, EN LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA QUE SE HA LLEVADO A CABO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO, SE HA ENCONTRADO QUE LO ESCRITO SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA COMUNICACIÓN DE LOS PADRES EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DE LOS HIJOS ÚNICAMENTE SE HA EFECTUADO EN ESTADOS UNIDOS. NO SE ENCONTRÓ NINGÚN ESTUDIO REALIZADO CON ESTOS DOS TÓPICOS EN MÉXICO, POR LO QUE SE LLEVÓ A CABO EN ESTE PAÍS EL PRESENTE ESTUDIO PARA OBSERVAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS. LA IMPORTANCIA DE ESTA INVESTIGACIÓN RADICA SOBRE TODO EN LO QUE PUEDA APORTAR A FUTURAS GENERACIONES DE ADOLESCENTES, ASÍ COMO A LOS PADRES Y EDUCADORES, YA QUE POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN SE PODRÁ OBTENER UN MEJOR ENTENDIMIENTO EN EL INICIO DE LA ETAPA ADOLESCENTE, Y POR MEDIO DE ÉSTA LLEGAR A MEJORES SOLUCIONES EN LAS RELACIONES ADULTOS Y JÓVENES EN ESTA ÉPOCA DEL DESARROLLO QUE SE HA VISTO COMO CRÍTICA.

EL MARCO TEÓRICO DE ESTE ESTUDIO ES DE ACUERDO A VARIOS AUTORES, YA QUE LOS ELEMENTOS TEÓRICOS EN LOS QUE ESTÁ APOYADO SON LOS MÁS RELEVANTES AL TEMA PARA UNA MAYOR COMPRENSIÓN DEL MISMO.

EN LOS CUATRO PRIMEROS CAPÍTULOS SE PRESENTA UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. EN EL CAPÍTULO I SE HACE REFERENCIA A LA SOCIALIZACIÓN; EL CAPÍTULO II CONTIENE LO CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE COMUNICACIÓN, EN EL CAPÍTULO III SE MENCIONAN LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES ACERCA DE LA VARIABLE AUTOCONCEPTO; Y POR ÚLTIMO, EN EL CAPÍTULO IV SE HACE REFERENCIA A ALGUNAS INVESTIGACIONES QUE SE HAN REALIZADO ACERCA DEL TEMA. POSTERIORMENTE, EN EL CAPÍTULO V SE SEÑALA LA METODOLOGÍA EMPLEADA Y AL FINAL SE MUESTRAN LOS RESULTADOS Y LA INTERPRETACIÓN DE LOS MISMOS.

CAPITULO I

S O C I A L I Z A C I O N

1. ANTECEDENTES.

EL ESTUDIO DE LA SOCIALIZACIÓN EN EL HOMBRE ES RELATIVAMENTE RECIENTE, COMO ALLPORT LO HIZO NOTAR, "EL INTERÉS POR EL PROBLEMA CLAVE DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL -LA NATURALEZA SOCIAL DEL HOMBRE- ES A LA VEZ ANTIGUO Y PERSISTENTE; POR EJEMPLO EN LA REPÚBLICA, PLATÓN COMENTA QUE LAS NACIONES SURGEN PORQUE LOS INDIVIDUOS NO SE BASTAN A SÍ MISMOS. CREFA QUE LOS GRUPOS SOCIALES SE FORMABAN PORQUE EL HOMBRE NECESITA DE ELLOS. ARISTÓTELES ESCRIBIÓ QUE EL HOMBRE ES GREGARIO POR INSTINTO. ESTÁ EN NUESTRA NATURALEZA INNATA DIJO, EL VIVIR EN COMUNIDAD" (WHITTAKER, 1980, P. 18).

HOLLANDER (1976) DIVIDE LA HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN TRES PERÍODOS TRASLAPADOS: EL PRIMERO, LA "FILOSOFÍA SOCIAL" ABARCA DESDE LA ANTIQUEDAD HASTA EL PRESENTE Y SU ÉNFASIS SE ENCUENTRA, INDICA HOLLANDER, EN LA CONJETURA. EL SEGUNDO PERÍODO QUE INCLUYE LO QUE ÉL LLAMA "EMPIRISMO SOCIAL", CUBRE DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX HASTA EL PRESENTE, ESTANDO AQUÍ EL INTERÉS CENTRADO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA CONDUCTA SOCIAL DEL HOMBRE. EL TERCER PERÍODO, EL CONTEMPORÁNEO, COMENZÓ A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX, Y HACE HINGAPIÉ EN EL "ANÁLISIS SOCIAL", INSISTIENDO MUCHO EN LAS CAUSAS DE LA CONDUCTA SOCIAL DEL HOMBRE.

DURANTE LOS SIGLOS XVII Y XVIII SE VOLVIÓ DE GRAN INTERÉS PARA LOS FILÓSOFOS INGLESES EL ESTUDIO DE LA CONDUCTA SOCIAL DEL HOMBRE. EN ESTE ENTONCES SURGIERON LOS ANÁLISIS ACERCA DE LA NATURALEZA BÁSICA DEL HOMBRE.

ALGUNOS FILÓSOFOS COMO ROUSSEAU¹ CREÍAN QUE EL HOMBRE NO ES MALO POR NATURALEZA, SINO MÁS BIEN QUE LA SOCIEDAD LO CORROMPE, ESTO ES QUE LA NATURALEZA REAL DEL HOMBRE ES BUENA, Y SI SE VUELVE MALO ES EN RAZÓN DE LAS INFLUENCIAS DE LA SOCIEDAD.

EN UNA ETAPA ULTERIOR, COMTE², FUE DE LOS PRIMEROS EN ESBOZAR SISTEMÁTICAMENTE UNA "CIENCIA" DE LA PSICOLOGÍA. EN PARTICULAR, LE INTERESABA RECONCILIAR LOS ASPECTOS INDIVIDUAL Y SOCIAL DE LA CONDUCTA HUMANA. AFIRMÓ QUE EN GRUPOS, LOS INDIVIDUOS ADQUIRIRÁN "UNA MENTE DE GRUPO", RAZÓN POR LA CUAL DISMINUYA SU AUTONOMÍA INDIVIDUAL.

LE BON³ CONTEMPORÁNEO DE COMTE, TRATÓ DE EXPLICAR LA CONDUCTA SOCIAL CON BASE EN LO QUE CONSIDERABA LA PROPENSIÓN NATURAL DEL HOMBRE AL IMITAR Y DEJARSE INFLUIR. HOY DÍA NI LAS IDEAS DE COMTE, NI LAS DE LE BON GOZAN DE PRESTIGIO CIENTÍFICO, COMO YA LO HA EXPRESADO HOLLANDER (1976).

LOCKE⁴ CONSIDERÓ QUE LA EXPERIENCIA Y LA EDUCACIÓN DEL NIÑO ERAN LOS DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE SU DESARROLLO, AÓN CUANDO RECONOCIÓ LA EXISTENCIA DE "PROPENSIONES CONGÉNITAS". LA MENTE DEL NIÑO, ESCRIBIÓ ES UNA TABULA RASA QUE LA EXPERIENCIA CUBRE POCO A POCO CON LOS TRAZOS DE SU ESCRITURA, POR TANTO ES RECEPTIVO A TODA CLASE DE ENSEÑANZAS.

EL ARGUMENTO DE LOS FILÓSOFOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE SUPONÍAN UN "HOMBRE NATURAL", QUE ESTÁ DOTADO DE MENTE Y DEL SENTIDO DEL YO PREVIO A LA SOCIEDAD EXTERNA.

1 CITADO POR WHITTAKER (1980)
2 IBID
3 IBID
4 CITADO POR NUSSEN, CONGER Y KAGAN (1980)

LEAD (1972) CONSIDERABA AL INDIVIDUO HUMANO DOTADO DE LA MENTE Y DEL YO, COMO EL PRODUCTO, NO EL CREADOR, DE LA SOCIEDAD. "EL YO ES ESENCIALMENTE UNA ESTRUCTURA SOCIAL Y SURGE EN LA EXPERIENCIA SOCIAL. DESPUÉS DE QUE HA SURGIDO EL YO, ÉSTE PROVEE EN CIERTO SENTIDO PARA SÍ EXPERIENCIAS SOCIALES, Y ASÍ PODEMOS CONCEBIR LA IDEA DE UN YO ABSOLUTAMENTE SOLITARIO, PERO ES IMPOSIBLE CONCEBIR LA IDEA DE UN YO QUE SURJA FUERA DE LA EXPERIENCIA SOCIAL" (p.140).

2. DEFINICION DE LA SOCIALIZACION.

LA SOCIALIZACION SE HA CONSIDERADO COMO INCULTURACION O TRANSMISION INTERGENERACIONAL DE LA CULTURA, COMO LA ADQUISICION DEL CONTROL DE LOS IMPULSOS Y COMO ENSEÑANZA DE LA FUNCION O ENSEÑANZA PARA LA PARTICIPACION SOCIAL. ESTA DIVISION DE LA SOCIALIZACION SE HA ESTUDIADO CON UN SOLO CONJUNTO DE FACTORES, CON EXCLUSION DE LOS DEMAS NO SOLO PORQUE NO SE HAYA TENIDO EN CUENTA LOS FACTORES INTERACTUANTES Y LIMITADORES, SINO CON EL PROPÓSITO DE FACILITAR SU ESTUDIO.

LEVINE (1977) UTILIZA EL TÉRMINO INCULTURACION, LO QUE EN FORMA SIMILAR SE HA TOMADO COMO ACULTURACION.

LA SOCIALIZACION COMO INCULTURACION:

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS ANTROPÓLOGOS, EL PROBLEMA FUNDAMENTAL DE LA VIDA HUMANA ES LA PRESERVACION Y LA CONTINUIDAD DE LOS PATRONES DE CULTURA DISTINTIVOS Y SU TRANSMISION DE UNA GENERACION A OTRA. ALGUNOS HAN PREFERIDO EL TÉRMINO INCULTURACION O SOCIALIZACION PORQUE TRAE A LA MENTE, DE UNA MANERA EXPLÍCITA, LA NOCION DE ADQUISICION DE INCORPORACION O INTERNALIZACION DE LA CULTURA. LA INCULTURACION ES CONSIDERADA COMO UN PROCESO AUTOMÁTICO DE ABSORCION EN EL QUE EL NIÑO TAL CUAL TABULA RASA ADQUIERE CULTURA, SIMPLEMENTE ABRIÉNDOSE A ELLA, YA QUE LOS NIÑOS ABSORBEN CULTURA EN TODOS LOS ASPECTOS DE SU EXPERIENCIA (LEVINE, 1977).

EN LA PRIMERA CONCEPTUALIZACIÓN ESTUDIADA POR LOS AN-TROPÓLOGOS DE LA ESCUELA DE BOAS, INCLUIDO BENEDICT⁵, NO SE TUVIERON EN CUENTA MECANISMOS DE APRENDIZAJE DETERMINADOS COMO ESPECÍFICOS DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN CULTURAL, PORQUE SE PENSABA QUE EL NIÑO INTERNALIZABA CULTURA A TRAVÉS DE LA INSTRUCCIÓN, DE LA OBSERVACIÓN Y DE LA IMITACIÓN, DE PREMIOS Y CASTIGOS, SÓLO COMO PARTES DE SU APERTURA A LA CULTURA TOTAL Y A SUS PATRONES.

MEAD (1964) Y SUS COLABORADORES CONSIDERARON LA INCULTURACIÓN EN EL MARCO DE UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN. LA EDUCACIÓN DEL NIÑO ES CONCEPTUADA COMO UN PROCESO DE COMUNICACIÓN DE LA CULTURA AL NIÑO, CODIFICADA COMO MENSAJES IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS PARA LA CONDUCTA.

GREENFIELD Y BRUNER (1969), Y KÜHLBERG (1969) SEÑALAN QUE EL ESTUDIO DE LA INCULTURACIÓN SE CONVIERTE EN EL ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN DE LAS CREENCIAS CULTURALES TRANSMITIDAS AL NIÑO POR MEDIO DE LA ENSEÑANZA Y DE LA EXPERIENCIA SOCIAL, CON ETAPAS UNIVERSALES DE DESARROLLO COGNOSCITIVO.

LA SOCIALIZACIÓN COMO ADQUISICIÓN DEL CONTROL DE LOS IMPULSOS:

LOS PSICÓLOGOS Y PSICOANALISTAS PARTIDARIOS DE LA TEORÍA DE LOS IMPULSOS CONCIBEN A LOS SERES HUMANOS COMO IMPULSOS QUE SON POTENCIALMENTE DESTRUCTORES DE LA VIDA SOCIAL, Y VEN EL PROBLEMA DE LA SOCIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA NECESIDAD DE DOMINAR ESOS IMPULSOS DESTRUCTORES Y DE CANALIZARLOS EN FORMA SOCIALMENTE ÚTIL (LEVINE, 1977).

5 CITADO POR LEVINE (1977)

FREUD (1979) MENCIONA QUE EL CONFLICTO ENTRE LOS IMPULSOS BIOLÓGICOS DE LOS INDIVIDUOS Y LOS REQUISITOS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL SE DECLARA EN SU FORMA MÁS ENFÁTICA. SEGÚN ESTE AUTOR, LA ORGANIZACIÓN SOCIAL REQUIERE QUE EL IMPULSO SEXUAL SE SUBLIME EN FORMAS DESINTERESADAS QUE PERMITAN LA FORMULACIÓN DEL GRUPO Y EN UNA COMPRESIÓN MUTUA EN EL CARÁCTER DE UNA POSESIÓN, Y QUE EL IMPULSO AGRESIVO, QUE ES UNA AMENAZA PARA EL ORDEN SOCIAL, SE CONVIERTA INTERIORMENTE EN LA FORMA DE UN SUPER-YO AUTOVIGILANTE. ESTOS OBJETIVOS DE LA SOCIALIZACIÓN SE ALCANZAN MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN CON EL PADRE. LA TEORÍA PSICOANALÍTICA VE POCAS AUTÉNTICAS COMPATIBILIDADES ENTRE LA SOCIEDAD Y EL INDIVIDUO, Y CASI NINGUNA FORMA DE QUE LA VIDA SOCIAL Y CULTURA SATISFAGA LAS NECESIDADES DEL INDIVIDUO.

ASIMISMO, FROMM (1974) SEÑALA QUE LA IDENTIFICACIÓN CON LOS PADRES SIGNIFICA ALGO MÁS QUE EL APRENDIZAJE DE LAS PAUTAS DE CONDUCTA A TRAVÉS DE LAS COMUNICACIONES INCONSCIENTES. LOS PADRES TRANSMITEN AL HIJO LAS HUELLAS DEJADAS POR EL ID POR EL DESTINO BIOLÓGICO DE LA HUMANIDAD. DE ESTE MODO DIRIGEN EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN INTRAPSÍQUICA QUE FREUD DENOMINÓ SUPER-YO, EL CUAL COMO LAPLANCHE Y PONTALIS (1979) REPIEREN QUE NO SE FORMA A IMAGEN DE LOS PADRES, SINO MÁS BIEN A IMAGEN DEL SUPER-YO DE ÉSTOS; SE LLENA DEL MISMO CONTENIDO, SE CONVIERTE EN EL REPRESENTANTE DE LA TRADICIÓN DE TODOS LOS JUICIOS DE VALOR QUE DE ESTE MODO PERSISTEN A TRAVÉS DE LAS GENERACIONES.

LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL CONDUCTISMO PSICOANALÍTICO QUE SE APLICAN SON LOS DESARROLLADOS POR DOLLARD Y MILLER. ESTOS AUTORES SOSTIENEN QUE "LOS IMPULSOS PRIMARIOS (INNATOS) DEL NIÑO FORMAN LA BASE DE SU ULTERIOR ENCAJAMIENTO SOCIAL, AL ACTUAR COMO REFORZADORES DE LOS HÁBITOS SOCIALMENTE VALORADOS Y DE LOS IMPULSOS SECUNDARIOS (ADQUIRIDOS) QUE REFUER-

ZAM LA ADQUISICIÓN DE UNA AMPLIA VARIEDAD DE PATRONES DE CONDUCTA SOCIAL POSITIVA, INCLUYENDO LA INTERNALIZACIÓN DE MODELOS DE CONDUCTA ADECUADA A LAS FUNCIONES SOCIALES" (LEVINE, 1977, P. 95).

BAJO LA RÚBRICA GENERAL DE TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL, SECORD Y BACKMAN (1974) DEFINEN A LA SOCIALIZACIÓN COMO "UN PROCESO DE INTERACCIÓN POR EL QUE SE MODIFICA LA CONDUCTA DE LAS PERSONAS PARA CONFORMARLA A LO QUE ESPERAN LOS MIEMBROS DEL GRUPO AL QUE PERTENECEN ESAS PERSONAS. POR ELLO, NO SÓLO INCLUYE EL PROCESO POR EL QUE EL NIÑO ADQUIERE GRADUALMENTE LAS MANERAS DE SER DE LOS ADULTOS QUE LO RODEAN, SINO TAMBIÉN EL PROCESO POR EL QUE EL ADULTO ADOPTA CONDUCTAS ASOCIADAS CON LO QUE SE ESPERA DE UNA POSICIÓN NUEVA EN UN GRUPO, UNA ORGANIZACIÓN O UNA SOCIEDAD EN GENERAL" (P. 523). ESTA DEFINICIÓN RECONOCE QUE LA SOCIALIZACIÓN NO SE DETIENE EN DETERMINADA EDAD, SINO QUE CONTINÚA POR TODA LA VIDA.

SKINNER (1977) ESTUDIA EL APRENDIZAJE OPERANTE, CUYO PRINCIPIO CENTRAL ES QUE SI UN REFORZAMIENTO VIENE EN SEGUIDA DE UN OPERANTE, AUMENTA LA POSIBILIDAD DE QUE ÉSTE VUELVA A PRESENTARSE A CONTINUACIÓN DE UN ESTÍMULO DE RECOMPENSA O DE CASTIGO. SE TOMA EL CONDICIONAMIENTO OPERANTE COMO APRENDIZAJE SOCIAL CUANDO LOS PADRES RECOMPENSAN O CASTIGAN LAS RESPUESTAS DEL NIÑO, VOLVIÉNDOSE HABITUALES LOS ACTOS REFORZADOS DE ESTA MANERA.

OTRA CUESTIÓN IMPORTANTE PARA EXPLICAR LA SOCIALIZACIÓN ES CÓMO LLEGA EL NIÑO A EMITIR LAS RESPUESTAS APROPIADAS QUE LE PODRÍAN SER REFORZADAS. BANDURA Y WALTERS (1974) HAN DEMOSTRADO QUE SE PRESENTAN FENÓMENOS DE APRENDIZAJE, RESULTANTES DE LA EXPERIENCIA DIRECTA, DE BASE VICARIA PROVENIENTE DE OBSERVAR LA CONDUCTA DE OTRAS PER-

SONAS Y LAS CONSECUENCIAS QUE PARA ELLAS TIENE DICHA CONDUCTA. POR ELLO MUCHO APRENDIZAJE SOCIAL, COMO SE VE, OCURRE PORQUE LOS NIÑOS IMITAN A SUS MODELOS. A ESTE TIPO DE APRENDIZAJE SE LE LLAMA "REFORZAMIENTO VICARIO".

ELKIN (1982) SEÑALA QUE ALGUNOS ESTUDIOSOS DE LA CONDUCTA HUMANA TIENEN ORIENTACIONES TEÓRICAS DIFERENTES RESPECTO A LA SOCIALIZACIÓN. DOS POSICIONES IMPORTANTES Y AMPLIAMENTE ACEPTADAS SON EL PSICANÁLISIS Y LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE, YA QUE AMBAS SUPONEN QUE UN NIÑO APRENDE COMUNMENTE LA CONDUCTA SOCIALIZADA EN FORMA INCIDENTAL Y NO INTENCIONAL EN EL CURSO DE LA INTERACCIÓN, Y QUE LAS PAUTAS SOCIALES NO SE APRENDEN, NI SE APLICAN A MENOS QUE SEAN DE ALGUNA MANERA GRATIFICANTES. AMBAS SON COMPLEJAS, Y DENTRO DE CADA UNA LOS DESACUERDOS ENTRE LOS ESPECIALISTAS SON NOTABLES.

LA SOCIALIZACIÓN COMO FUNCIÓN DE LA ENSEÑANZA:

UN CONCEPTO IMPORTANTE DE SOCIALIZACIÓN ES EL DE LA ENSEÑANZA DEL NIÑO PARA SU PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD, UNA PARTICIPACIÓN DE LA QUE SE SUPONE QUE SE PRODUCE SEGÚN LOS TÉRMINOS IMPUESTOS "POR LA SOCIEDAD" (POR LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES), MÁS QUE SEGÚN LOS TÉRMINOS DEL INDIVIDUO. LA ATENCIÓN SE CENTRA EN EL PROPÓSITO SOCIAL DE LA SOCIALIZACIÓN, PROCESO QUE SE CONCEBE COMO DESTINADO A ALCANZAR LA CONFORMIDAD DE LOS INDIVIDUOS CON LAS NORMAS Y REGLAS SOCIALES.

ELKIN (1982) SEÑALA QUE EL NIÑO NACE EN UN MUNDO QUE EXISTE CON ANTERIORIDAD A ÉL. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SOCIEDAD, LA FUNCIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN ES LA DE TRANSMITIR A LOS NUEVOS MIEMBROS LA CULTURA Y LAS MOTIVACIONES NECESARIAS PARA PARTICIPAR EN RELACIONES SOCIABLES ESTABLES.

LA SOCIEDAD TIENE UNA ESTABILIDAD PAUTADA, DE MODO QUE UNO PUEDE PREDECIR, DENTRO DE CIERTOS LÍMITES CÓMO SE COMPORTARÁ, PENSARÁ Y SENTIRÁ LA GENTE.

PARSONS (1964) DISTINGUE ENTRE LA SOCIALIZACIÓN PRIMARIA QUE SE PRODUCE EN LAS ETAPAS INICIALES DE LA VIDA Y ESTABLECE LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL SISTEMA DE LA PERSONALIDAD, Y LA ESPECIALIZACIÓN SECUNDARIA, QUE ES UNA FORMA MÁS ESPECIALIZADA DE ENSEÑANZA DE LA FUNCIÓN, ORIENTADA A LAS EXIGENCIAS INSTITUCIONALES DEL SISTEMA SOCIAL. PERO ADemás DE ESTE AUTOR, BRIM Y WHEELER (1966) Y OTROS HAN DEMOSTRADO QUE INCLUSO LA SOCIALIZACIÓN PRIMARIA ES EXPERIENCIA SOCIALMENTE ESTRUCTURADA Y QUE LA TEORÍA PSICOANALÍTICA DE LAS RELACIONES E IDENTIFICACIÓN DE OBJETOS PUEDE TRADUCIRSE AL LENGUAJE DE LA FUNCIÓN Y DE LA ESTRUCTURA SOCIAL, POR MEDIO DE LA INTERPRETACIÓN INTERACCIONISTA DEL YO DE G.H. MEAD.

LEVINE (1977) INDICA QUE EL MODELO DE SOCIALIZACIÓN QUE RESULTA DE LO ANTES MENCIONADO, ES EL DEL SISTEMA SOCIAL QUE OPERA DE DOS MODOS INDIRECTOS IMPORTANTES PARA INFLUIR EN LA EXPERIENCIA INICIAL DE LOS INDIVIDUOS: A) A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURA FAMILIAR, QUE DETERMINA LA NATURALEZA DE LA EXPERIENCIA INTERPERSONAL MÁS TEMPRANA DEL NIÑO (DEJANDO UN RESIDUO NORMATIVO), PERO QUE A SU VEZ, ES INFLUIDO POR EL SISTEMA SOCIAL MÁS AMPLIO, EN EL QUE ESTÁ INTEGRADO; Y B) A TRAVÉS DE LA MEDIACIÓN DE LOS PADRES (INKELES, 1966) EN LA QUE ESTOS DELIBERADAMENTE ENSEÑAN A SUS HIJOS PARA QUE SE ADAPTEN FELIZMENTE A UN ORDEN SOCIAL CAMBIANTE.

ESTAS TRES DIRECCIONES DE PENSAMIENTO ACERCA DE LA SOCIALIZACIÓN HAN SIDO PRESENTADAS COMO PUNTOS DE VISTA DIVERGENTES SOBRE EL TEMA, PERO ESTÁ CLARO QUE NO SON NECESARIAMENTE INCOMPATIBLES ENTRE SÍ. EN EL NIVEL MÁS NORMAL, LOS NIÑOS ABSORBEN SU CULTURA A TRAVÉS DE DIVERSAS DISPONIBILI-

DADES RECEPTIVAS Y POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN; TIENEN LA VIDA DE SUS IMPULSOS DOMINADA Y CANALIZADA; Y RECIBEN ENSEÑANZA PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL.

VARIOS AUTORES COINCIDEN AL DEFINIR A LA SOCIALIZACIÓN COMO UN PROCESO MEDIANTE EL CUAL EL INDIVIDUO ADQUIERE CULTURA, CREENCIAS, VALORES, COSTUMBRES, DESTREZAS, CONDUCTAS, METAS Y MOTIVOS PROPIOS DE SU SOCIEDAD PARTICULAR CON EL FIN DE ADAPTARSE A ELLA. ESTE PROCESO JAMÁS SE DETIENE DEBIDO A QUE EL INDIVIDUO TODA SU VIDA SIGUE CAMBIANDO DE MODO DE PENSAR Y DE ACTUAR. ESTOS FACTORES SON TRANSMITIDOS DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN (DAVIDOFF, 1985; MUSSEN, 1984; HAMBLING Y MATTHEWS, 1983; ELKIN, 1982 Y RAU, 1979).

3. DESARROLLO SOCIAL INICIAL EN LA FAMILIA.

LAS PRIMERAS INTERACCIONES QUE EL NIÑO REALIZA SON A TRAVÉS DEL GRUPO FAMILIAR Y EN FORMA ESPECIAL CON SUS PADRES, LOS CUALES TRANSMITIRÁN AL NIÑO UNA GRAN PARTE DE SUS VALORES, POR LO QUE SE CONSIDERAN A ESTAS PRIMERAS RELACIONES COMO LOS ANTECEDENTES PARA EL DESARROLLO ULTERIOR DEL HIJO. LA FAMILIA ES UNA SOCIEDAD PRIMERA EN QUE EL NIÑO VIVE, Y LA MÁS POTENTE EN CUANTO A SU POSIBILIDAD DE CAMBIAR LA NATURALEZA ORIGINAL EN PERSONALIDAD SOCIALIZADA. DURANTE SUS PRIMEROS AÑOS, EL NIÑO NO ESTÁ DISPUESTO DIRECTAMENTE A UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA CULTURA EN GENERAL, SINO A UNA VERSIÓN RESTRINGIDA Y PARCIAL PROPORCIONADA POR SU MEDIO FAMILIAR, EL CUAL PRESENTA AL NIÑO UNA VISIÓN IDIOSINCRÁSICA DE SU CULTURA. LOS PADRES SIEMPRE SON SELECTIVOS EN CUANTO A LAS ALTERNATIVAS CULTURALES QUE DECIDEN TRANSMITIR Y A SUS PERCEPCIONES DE NORMAS CULTURALES.

MUSSEN (1984), AUSUREL Y SULLIVAN (1983), ELKIN (1982), BOSSARD Y BOLL (1969) SOSTIENEN QUE LOS PADRES MANTIENEN LAS INTERACCIONES MÁS FRECUENTES E INTERESES

CON LOS NIÑOS DESDE UN MOMENTO TEMPRANO DE LA VIDA, DE AQUÍ QUE REGULEN Y MODIFIQUEN CONTINUAMENTE EL COMPORTAMIENTO DE SUS HIJOS, SU PAPEL ES CLAVE EN LA SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO. ESTE PROCESO ES A TRAVÉS DEL CUAL EL NIÑO ADQUIERE LOS PATRONES CONDUCTUALES, LOS MOTIVOS Y LOS VALORES QUE SON HABITUALES Y ACEPTABLES DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE SU FAMILIA Y DE SU GRUPO SOCIAL.

AUSUBEL Y SULLIVAN (1983), RAU (1979), SPITZ (1969), STERN, ALLPORT Y OTROS (1967) ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LA PRIMERA CONDUCTA SOCIAL INFANTIL SE MANIFIESTA DENTRO DEL CÍRCULO FAMILIAR Y EN RELACIÓN CON LOS ADULTOS, MÁS QUE CON OTROS NIÑOS. CONSIDERANDO ENTONCES LA INMADUREZ DEL NIÑO EN OTRAS ESFERAS —PERCEPTUAL, COGNITIVA, LINGÜÍSTICA Y MOTRIZ—, SU CONDUCTA SOCIAL MUESTRA UN DESARROLLO INUSUAL, ESTA PRECOCIDAD REFLEJA LA ACTIVIDAD DE FUERTES CAPACIDADES DE RESPUESTA SOCIAL DETERMINADAS GENÉTICAMENTE, INCLUYENDO PREDISPOSICIONES ESPECÍFICAS HACIA CIERTAS CARACTERÍSTICAS EXPRESIVAS ESTEREOTIPADAS, TALES COMO LA SONRISA, LOS GORJEOS Y LOS SONIDOS INARTICULADOS EN RESPUESTA A LA VOZ Y AL ROSTRO HUMANO. LA SENSIBILIDAD AL MEDIO SOCIAL SE REVELA EN EL HECHO DE QUE EL NIÑO RECONOCE, DISTINGUE Y RESPONDE A LAS PERSONAS, ANTES QUE A LOS OBJETOS INANIMADOS.

AUSUBEL Y SULLIVAN (1983) HACEN NOTAR QUE LA RESPUESTA SOCIAL DEL NIÑO TAMBIÉN SE FACILITA POR SU SITUACIÓN DE DEPENDENCIA, QUE REQUIERE QUE SUS NECESIDADES SE SATISFAGAN DESDE UN PRIMER MOMENTO EN UN CONTEXTO INTERPERSONAL. EL BEBÉ SE ACOSTUMBRA Y RESPONDE A LA CONDUCTA Y A LOS ACTOS DE COMUNICACIÓN DE OTRAS PERSONAS DURANTE EL PROCESO EN QUE ÉSTAS SATISFACEN SUS NECESIDADES, SIENDO LA PRINCIPAL LA MADRE, LA CUAL SE HA TOMADO COMO EL PRIMER Y MÁS IMPORTANTE MEDIO DE SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO.

EL BINOMIO MADRE-LACTANTE ES TAL VEZ LA PRIMERA Y LA RE-

LACIÓN HUMANA BÁSICA. SU IMPORTANCIA SE RECONOCE EN TODAS LAS CORRIENTES DEDICADAS AL ESTUDIO DEL DESARROLLO DEL NIÑO. ASÍ, SPITZ (1969) SEÑALA QUE EL NIÑO DURANTE EL PRIMER AÑO DE VIDA TRANSITA EN LO QUE ÉL HA LLAMADO "UN SISTEMA CERRADO", COMPUESTO POR LA DIADA MADRE-HIJO, EN EL QUE LA MADRE ES LA QUE SIRVE AL NIÑO DE INTERPRETE DE TODA PERCEPCIÓN, ACCIÓN Y CONOCIMIENTO. ELLA LE OFRECE POR MEDIO DE SU ROSTRO LA POSIBILIDAD DE QUE EL BEBÉ LLEQUE PROGRESIVAMENTE A ADQUIRIR UNA PERCEPCIÓN DIACRÍTICA, SU VOZ LE SERVIRÁ DE ESTÍMULO AUDITIVO PARA LA FORMACIÓN DEL LENGUAJE. ASIMISMO, ESTE AUTOR CONSIDERA DE SUMA IMPORTANCIA LA ACTITUD AFECTIVA DE LA MADRE HACIA SU HIJO. SUBRAYANDO LA IDEA DE QUE EN LOS TRES PRIMEROS MESES DE VIDA LAS EXPERIENCIAS DEL NIÑO SE LIMITAN AL AFFECTO. DE TAL FORMA QUE LA ACTITUD AFECTIVA DE LA MADRE LE SERVIRÁ DE OJFA PARA EL FUTURO DESARROLLO DE SÍ MISMO.

MUSSEN (1984) EXPONE QUE LA PRIMERA RELACIÓN SIGNIFICATIVA QUE EXISTE ENTRE MADRE E HIJO HA SIDO GENERALMENTE ALUDIDA COMO APEGO, O EN OCASIONES COMO DEPENDENCIA, QUE EN REALIDAD CONSTITUYE UNA RELACIÓN RECÍPROCA. ESTO SE PUEDE OBSERVAR TAMBIÉN EN EL ESTUDIO DE HARLOW (1971) CON MONOS, DONDE EL CONTACTO FÍSICO DE LA MADRE CON EL HIJO ES DE SUMA IMPORTANCIA PARA UNA BASE DE SEGURIDAD EN EL DESARROLLO DEL NIÑO.

AL HABLAR DE APEGO ES UN ERROR SUPONER QUE EL INFANTE REPARTA SU AFFECTO ENTRE VARIAS PERSONAS DE MODO QUE NO SE PRODUZCA NINGUNA FUERTE VINCULACIÓN CON NADIE Y QUE POR LO TANTO NO AÑORA A NINGUNA PERSONA EN ESPECIAL CUANDO SE ALEJA. POR EL CONTRARIO, LOS HECHOS SUSTENTAN LA HIPÓTESIS DE QUE EN EL NIÑO HAY UNA FUERTE TENDENCIA A APLICAR EL COMPORTAMIENTO DE APEGO A DETERMINADA PERSONA Y A TOMAR FUERTEMENTE POSESIÓN DE ELLA (BOWLBY, 1972).

ALGUNOS AUTORES COMO MUSSEN (1984), BOWLBY (1972) Y SPITZ (1969) HAN DEMOSTRADO LA IMPORTANCIA DE LOS CUIDADOS QUE ES PRECISO DISPENSAR AL NIÑO, ASÍ COMO LA DEL PAPEL DE LOS PADRES QUE DEBEN DE SATISFACER LAS NECESIDADES AFECTIVAS EN SUS HIJOS E INSISTIERON EN LAS PREOCUPACIONES QUE DEBEN TOMARSE PARA EVITAR CONFLICTOS Y LESIONES AFECTIVAS. BOWLBY (1972) EN BASE A SUS OBSERVACIONES CON NIÑOS INSTITUCIONALIZADOS QUE RECIBEN POCO CALOR EMOCIONAL, LLEGÓ A LA CONCLUSIÓN QUE ESTOS NIÑOS POSEÍAN CONTROLES INTERNOS DÉBILES. ES DECIR, QUE LA FORMACIÓN DE CONCIENCIA ESTÁ EN FUNCIÓN DE QUE HAYA UNA RELACIÓN CORDIAL CON LOS PADRES Y UNA DISCIPLINA ORIENTADA HACIA EL AMOR.

MUNROE Y MUNROE (1975), SEARS, MACOBY Y LEVIN (1957) CITAN QUE EL DEPENDER DE OTROS PARA LA ALIMENTACIÓN O CUANDO SE NECESITA AYUDA, PERSISTE DURANTE TODO EL PERÍODO DE SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO, AUNQUE DECRECE CON RAPIDEZ DESPUÉS DE LA INFANCIA. ESTA DEPENDENCIA, JUNTO CON EL APRENDIZAJE SOCIAL ES NECESARIO PARA QUE HAYA UN DESARROLLO NORMAL DEL AFECTO, DEL LENGUAJE, Y DE LA COGNICIÓN. ASÍ TAMBIÉN, ESTOS ÚLTIMOS TRES AUTORES SEÑALAN QUE ES NECESARIO QUE EL NIÑO TENGA CONTACTO INTERNO CON OTRAS PERSONAS Y QUE ÉSTAS LO ACEPTEN, YA QUE SE HA OBSERVADO QUE CUANDO FALTA ESTA RELACIÓN PUEDEN PRESENTARSE EFECTOS ADVERSOS COMO SON: AISLAMIENTO, ALTERACIONES EMOCIONALES Y LA FORMACIÓN DE UN BAJO AUTOCONCEPTO.

EN DIVERSAS INVESTIGACIONES QUE SE HAN REALIZADO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DEL PADRE, SE HA LOGRADO UN RECONOCIMIENTO CADA VEZ MAYOR DE LO IMPORTANTE QUE ÉSTE ES EN EL DESARROLLO DEL HIJO. RAU (1979) CITA QUE EL MAYOR VOLUMEN DE INVESTIGACIONES SE HAN CONCRETADO EN LA RELACIÓN PADRE-HIJO Y NO EN OTROS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA INTERACCIÓN PADRE-HIJO. SE HA DESCUBIERTO QUE ESTA RELACIÓN ES DE UNA IMPORTANCIA PARTICULAR PARA LA ADQUISICIÓN DE PA-

TRONES DE CONDUCTA MASCULINOS APROPIADOS Y, EN MUCHOS ESTUDIOS SE HA VISTO QUE EL PADRE EJERCE INFLUENCIAS IGUALMENTE IMPORTANTES SOBRE EL DESARROLLO DE LAS NIÑAS. EL PADRE SERÁ UNA IMAGEN FUERTE Y PROTECTORA DEL NIÑO.

POR OTRA PARTE, MATTESON (1974) SEÑALA QUE LA CONDUCTA DE LA MADRE PUEDE SER, EN GRAN PARTE, UNA FUNCIÓN DE LA RELACIÓN MARITAL Y DEL GRADO DE SATISFACCIÓN O FRUSTRACIÓN QUE SE PROPORCIONA. LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DEL PADRE, DIRECTAMENTE Y A TRAVÉS DE SU INFLUENCIA SOBRE LA CONDUCTA MATERNA, HA APARECIDO EXTRAORDINARIAMENTE CLARA EN MUCHOS ESTUDIOS DE NIÑOS DE FAMILIAS CON PADRE AUSENTE.

ACKERMAN (1976) Y BOWLBY (1972) PLANTEAN QUE TANTO LA FIGURA MATERNA COMO LA PATERNA SON IMPORTANTES PARA PROPORCIONARLE AL NIÑO LA SEGURIDAD QUE NECESITA, PRINCIPALMENTE EN LA ETAPA DE LA INFANCIA, PORQUE CONFORME EL NIÑO VA CRECIENDO VA NECESITANDO EL APOYO Y APECTO DE LOS PADRES.

SE HA HECHO HINCAPIÉ SOBRE LA IMPORTANCIA TRASCENDENTAL DE LA FAMILIA EN LA MODELACIÓN DE LA EXPERIENCIA SOCIAL DEL NIÑO, ESPECIALMENTE DURANTE LAS PRIMERAS ETAPAS DE DESARROLLO. LA NATURALEZA DE LA INFLUENCIA FAMILIAR DERIVA, EN PARTE, DE LA ESTRUCTURA DEL GRUPO FAMILIAR, DONDE MUCHOS ASPECTOS DE LA ESTRUCTURA DE LA FAMILIA SON FUNDAMENTALES. BOSSARD (1969) Y RAD (1979) MENCIONAN QUE EL TAMAÑO DE LA FAMILIA QUE CONSTITUYE EL PRIMER GRUPO SOCIAL DEL NIÑO, EL GRUPO SOCIAL Y BIOLÓGICO FORMADO POR MADRE, PADRE Y UNO O MÁS HIJOS, ES CONSIDERADO POR LOS ANTROPÓLOGOS CULTURALES COMO EL NÚCLEO DE LA FAMILIA. SECORD Y BACKMAN (1974) SEÑALAN QUE EL NÚMERO DE INTEGRANTES, LOS DIVERSOS SEXOS DE LOS HERMANOS Y EL LUGAR DEL NIÑO DENTRO DE LA SERIE DE HERMANOS TAMBIÉN SON RELEVANTES EN EL ESTUDIO DE LA FAMILIA.

OTROS AUTORES (ELKIN, 1982 Y ACKERMAN, 1976) HAN TRATADO DE RELACIONAR EL ORDEN DEL NACIMIENTO CON UNA VARIEDAD DE CARACTERÍSTICAS COMO SON: LA IMPORTANCIA SOCIAL Y OTRAS SEÑALES DE LOGRO, LA INTELIGENCIA, LA DELINCUENCIA, LAS ENFERMEDADES MENTALES, EL ALCOHOLISMO, Y CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD, COMO AFILIACIÓN, DEPENDENCIA Y CONFORMISMO.

ROSENBERG Y SUTTON-SMITH (1954) SEÑALAN QUE EL NIÑO ÚNICO O MAYOR DE LA FAMILIA EXPERIMENTARÁ UNA ATENCIÓN ADULTA MÁS EXCLUSIVA QUE LOS HERMANOS NACIDOS POSTERIORMENTE. EL NIÑO QUE OCUPA EL PRIMER LUGAR DE NACIMIENTO EN UNA FAMILIA SE ENCONTRARÁ CON DOS PERSONAS (PADRE Y MADRE), QUIENES DESEAN PROTEGERLE TAN RÁPIDO COMO SEA POSIBLE Y ASÍ FAVORECER UNA MARCADA DEPENDENCIA DE ÉSTE CON ELLOS Y LA SEGUNDA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN EN SU HIJO COMO UNA CONTINUACIÓN DE LOS PADRES. PARA LOS HIJOS QUE OCUPEN LOS SIGUIENTES LUGARES, SE ENCONTRARÁN CON TRES PERSONAS (PADRE, MADRE Y HERMANO), EN DONDE LOS PADRES TENDRÁN MAYOR EXPERIENCIA Y SEGURIDAD EN LA CRIANZA DE ÉSTOS.

SE HA TRATADO LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA DEL NIÑO COMO EL PRIMER Y MÁS PREDOMINANTE AGENTE DE SOCIALIZACIÓN, A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS DEFINICIONES QUE HAN POSTULADO ALGUNOS AUTORES; CON RESPECTO A ESTA INSTITUCIÓN SOCIAL:

COOPER (1971) DEFINE A LA FAMILIA COMO UNA ENTIDAD BASADA EN LA UNIÓN BIOLÓGICA DE UNA PAREJA QUE SE CONSUMA CON LOS HIJOS Y QUE CONSTITUYE UN GRUPO PRIMARIO, EN EL QUE CADA UNO TIENE BASTANTE BIEN DEFINIDAS SUS FUNCIONES.

PARA SATIR (1964) LA FAMILIA ES LA CONTINUIDAD DEL HOMBRE A PARTIR DE LAS VICISITUDES DE LA FAMILIA; ES ADEMÁS, UNA INSTITUCIÓN EVOLUTIVA INMERSA EN LA TOTALIDAD SOCIAL Y SENSIBLEMENTE SOMETIDA A SUS TRANSFORMACIONES.

DI GIORGI (1985), MUSEN (1984) Y ELKIN (1982) COINCIDEN EN QUE LA FAMILIA ES UN GRUPO PRIMARIO, CUYOS VÍNCULOS EMOCIONALES ÍNTIMOS, INTENSOS Y DURADEROS SON NO SÓLO COMO LOS PROTOTIPOS DE LAZOS SUBSIGUIENTES, SINO TAMBIÉN PARA LA SOCIALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMOCIONAL ADECUADOS DEL NIÑO. TAMBIÉN SEÑALAN QUE EL PRIMER Y MÁS IMPORTANTE AGENTE DE SOCIALIZACIÓN ES LA FAMILIA, QUIEN TRANSMITE NECESARIAMENTE SÓLO SEGMENTOS DE LA CULTURA MÁS AMPLIA AL NIÑO, LOS QUE DEPENDEN PRINCIPALMENTE DE SUS POSICIONES SOCIALES EN LA COMUNIDAD.

LENERO (1976) DEFINE A LA FAMILIA COMO UN GRUPO PRIMARIO INSTITUCIONALIZADO, CONSTITUIDO POR PERSONAS RELACIONADAS ENTRE SÍ SOBRE LA BASE DE LOS LAZOS DEL PARENTESCO, Y MÁS AÚN, DE LA VIVIENDA COMÚN, QUE CUMPLE LA TAREA SOCIALIZADORA; ES DECIR, SU PAPEL COMO CANAL MEDIANTE EL CUAL LOS NIÑOS Y JÓVENES SE ADAPTAN A LA VIDA SOCIAL, ASUMIENDO PAUTAS BÁSICAS DE CONDUCTA SOCIAL.

ACKERMAN (1976) SEÑALA QUE EL GRUPO FAMILIAR EJECUTA LA TAREA CRUCIAL DE SOCIALIZAR AL NIÑO, Y MOLDEA EL DESARROLLO DE SU PERSONALIDAD, DETERMINANDO ASÍ EN GRAN PARTE SU DESTINO MENTAL. LA FAMILIA PROVEE LA CLASE ESPECÍFICA DE EXPERIENCIAS FORMADORAS QUE PERMITEN QUE UNA PERSONA SE ADAPTE A SITUACIONES VITALES DIVERSAS. EL HOGAR ES COMO EL CAMPO DE ENTRENAMIENTO DONDE LA PERSONA ADQUIERE PRÁCTICA Y CADA VEZ MAYOR DESTREZA PARA CUMPLIR CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE ROLES SOCIALES.

CON RESPECTO A LO QUE SE HA MENCIONADO, SE PUEDE DECIR QUE DADO QUE LA FAMILIA ES LA QUE MANTIENE LAS INTERACCIONES MÁS IMPORTANTES EN TANTO FRECUENCIA E INTENSIDAD CON LOS NIÑOS DESDE EL MOMENTO DE SU NACIMIENTO, ES ÉSTA LA QUE TENDRÁ UNA GRAN INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DEL

NIÑO. SU PAPEL PRINCIPAL COMO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN ES EL QUE HACE POSIBLE TRANSMITIR PATRONES DE CONDUCTA, MOTIVOS, VALORES, CREENCIAS, METAS Y COSTUMBRES ACEPTABLES DENTRO DE SU GRUPO SOCIAL.

4. AGENTES EXTRAFAMILIARES QUE INFLUYEN EN LA SOCIALIZACION.

A MEDIDA QUE EL NIÑO SE DESARROLLA, SU MUNDO SOCIAL SE AMPLIA PROGRESIVAMENTE Y OTRAS INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD SOLAMENTE A TRAVÉS DE LA FAMILIA PUEDEN PRODUCIRLE IMPACTO; SIN EMBARGO, POCO A POCO OTROS GRUPOS SOCIALES AUMENTAN EN IMPORTANCIA PARA ÉL. SUS COMPAÑEROS FUERA DE LA FAMILIA COMO EL GRUPO DE PARES, E INSTITUCIONES FORMALES COMO LA ESCUELA Y LA IGLESIA PUEDEN LLEGAR A EJERCER INFLUENCIAS IMPORTANTES SOBRE ÉL. EL NÚMERO DE GRUPOS SOCIALES CON LOS QUE EL INDIVIDUO CONVIVE QUEDA LIMITADO SOLAMENTE POR LA COMPLEJIDAD DE LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVE, PERO CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN LOS HORIZONTES SOCIALES SE HAN AMPLIADO EXTRAORDINARIAMENTE (AUSUBEL Y SULLIVAN, 1983; RAU, 1979 Y ELKIN, 1982).

DESPUÉS DE LA FAMILIA, LA ESCUELA ES EL MÁS IMPORTANTE AGENTE DE SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO. CON EL INGRESO EN LA ESCUELA EL NIÑO ENTRA EN UN CONTEXTO SOCIAL MÁS AMPLIO Y DIFERENCIADO. DI GIORGI (1985), MUSSEN (1984), AUSUBEL Y SULLIVAN (1983), ELKIN (1982), MUSSEN, CONGER Y KAGAN (1980), Y RAU (1979) COINCIDEN AL AFIRMAR QUE LA ESCUELA ADEMÁS DE SUS FUNCIONES ESPECIALES COMO DIFUSORA DE CONOCIMIENTOS Y APTITUDES INTELLECTUALES, COMPARTE MUCHAS DE LAS RESPONSABILIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y ACULTURACIÓN; ASÍ TAMBIÉN, PARTICIPAN NO SÓLO EN LA TRANSMISIÓN DE LA IDEOLOGÍA CULTURAL Y DE LOS RASGOS PSICOSOCIALES, SINO QUE TAMBIÉN CUMPLE UN IMPORTANTE PAPEL EN EL DESARROLLO DEL STATUS Y LAS METAS DE MADUREZ DEL INDIVIDUO Y EN LA ADQUISICIÓN DE NORMAS ACEPTABLES DE CONDUCTAS SOCIALES. PARA ESTAS FUNCIONES LA ESCUELA SE

PRESTA, EN VIRTUD DEL CONTACTO PROLONGADO E INTENSO QUE MANTIENE CON LOS NIÑOS DURANTE LOS AÑOS FORMATIVOS DE SU DESARROLLO.

AUSUBEL Y SULLIVAN (1983) MENCIONAN QUE COMO RESULTADO DE LA INTRODUCCIÓN EN EL MEDIO ESCOLAR, EL NIÑO ADQUIERE SENTIMIENTOS DE GRANDEZA E IMPORTANCIA HASTA ENTONCES DESCONOCIDOS. EL ÉXITO EN LOS ESTUDIOS NO SÓLO REFUERZA EL APRENDIZAJE OBJETIVO, SINO QUE CONDUCE TAMBIÉN A LA EXALTAÇÃO PERSONAL Y A UNA CRECIENTE CONFIANZA EN SÍ MISMO; NO OBSTANTE, EL FRACASO ESCOLAR, CON EL TRAUMA EMOCIONAL Y EL RECHAZO SOCIAL QUE IMPLICA, ORIGINA UNA PROFUNDA DEPRESIÓN EN EL NIÑO Y FALTA DE CONFIANZA EN SÍ MISMO.

EN BASE A LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, SE PUEDE CONCLUIR QUE LAS RELACIONES SOCIALES SON MÁS EXTENSAS, MÁS INTENSAS Y MÁS IMPORTANTES PARA EL NIÑO QUE LAS DE LOS AÑOS ANTERIORES, LOS AMIGOS DE LA ESCUELA SERÁN AGENTES DE SOCIALIZACIÓN IMPORTANTES QUE EJERCERÁN EFECTOS DIRECTOS Y PODEROSOS EN SU PERSONALIDAD Y EN SU DESARROLLO SOCIAL. AL HABLAR DE AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN LA ESCUELA, NO SE PUEDE DEJAR DE MENCIONAR LA INFLUENCIA DEL MAESTRO QUE CONSTITUYE UN NUEVO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN, QUIEN APOYARÁ LAS METAS Y VALORES EXISTENTES, O CREARÁ UN CONFLICTO EN EL NIÑO.

AUSUBEL Y SULLIVAN (1983) SEÑALAN QUE EL MAESTRO TIENDE A SUPERPONERSE CON LOS PADRES EN LOS PRIMEROS AÑOS DE ENSEÑANZA. A MEDIDA QUE LOS MAESTROS ASUMEN UNA PORCIÓN SUSTANCIAL DEL ROL PARENTAL DE PRESENTAR LA VERDAD Y LOS VALORES MORALES, LOS PADRES SE DESVALORIZAN Y PIERDEN PARTE DE SU "AUREOLA DE OMNISCENCIA" A LOS OJOS DE MUCHOS NIÑOS. DURANTE LOS SEIS O SIETE AÑOS, EL NIÑO PASA UNA GRAN PARTE DE SU VIDA EN EL AMBIENTE SOCIAL DE LA ESCUELA ELEMENTAL, EL PASO A LA ESCUELA SECUNDARIA MARCA EL PRINCIPIO DE LA

ADOLESCENCIA -SI NO BIOLÓGICAMENTE, SÍ SOCIALMENTE- PARA LA MAYORÍA DE LOS NIÑOS. EN LA ÉPOCA JUVENIL SE ACENTÚA LA GRAN IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD PARA LA AMISTAD.

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE KAGAN Y MOSS (1962), SEÑALAN QUE CUANDO LA PREADOLESCENCIA SE ACERCA, LA MAYORÍA DE LOS NIÑOS YA HAN FORMULADO ESTRATEGIAS ESTABLES DE CONDUCTA EN LAS ÁREAS DE PASIVIDAD, AGRESIÓN Y DOMINIO INTELECTUAL. ESTE ES EL TIEMPO ADECUADO EN QUE SE PUEDE LOGRAR UN ANTICIPO MODERADAMENTE EXACTO DE LO QUE PROBABLEMENTE SERÁ EL JOVEN ADULTO.

LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL GRUPO DE PARES DEL NIÑO ES ENTERAMENTE DIFERENTE DE LA ORGANIZACIÓN DE LA FAMILIA Y LA ESCUELA. EL GRUPO DE PARES ES DEFINIDO POR AUSUBEL Y SULLIVAN (1983), Y ELKIN (1982) COMO UNA UNIDAD SOCIAL COMPUESTA DE UN NÚMERO DE INDIVIDUOS QUE ESTÁN VINCULADOS ENTRE SÍ POSICIONAL Y FUNCIONALMENTE Y QUE POSEEN UN CONJUNTO DE NORMAS O VALORES QUE REGULAN LA CONDUCTA DE CADA INTEGRANTE. ESTE GRUPO PERMITE AL NIÑO IDENTIFICARSE CON PERSONAS DE SU MISMO STATUS, OBTIENE RECONOCIMIENTO, DESEMPEÑA ROLES DIFERENCIADOS, PRÁCTICA APTITUDES SOCIALES Y LE PERMITE INTERACTUAR CON OTROS COMO UNA FIGURA INDEPENDIENTE DE SUS PADRES Y OTRAS AUTORIDADES; ASÍ TAMBIÉN, PUEDE DESARROLLAR NUEVOS LAZOS EMOCIONALES E IDENTIFICARSE CON NUEVOS MODELOS. DENTRO DEL GRUPO DE PARES, LOS NIÑOS PROCURAN ESTABLECER UNA IDENTIDAD SOCIAL EN RELACIÓN A SUS IGUALES, PERO LA ADQUISICIÓN DE UN STATUS BIOSOCIAL, DIFERENCIADO SOBRE LA BASE DE LA EDAD Y DEL SEXO, NO AGOTA LAS NECESIDADES DEL NIÑO EN ESTA MATERIA. TAMBIÉN LE INTERESA PODER REALIZARSE, EXPRESARSE Y COMPETIR EN UN AMBIENTE TAN CORDIAL COMO SEA POSIBLE. POR CONSIGUIENTE, BUSCA UNA IDENTIDAD PERSONAL EN EL GRUPO, O SEA, UNA IDENTIDAD LO MÁS COHERENTE POSIBLE CON LAS TENDENCIAS FUNDAMENTALES DE SU PERSONALIDAD Y CON LAS PREDISPOSICIONES DE SU TEM-

PERAMENTO, Y QUE ESTÉ PARTICULARIZADA CON RESPECTO A LA AMPLITUD DE RESPUESTA SOCIAL, A LA ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL, A LA PARTICIPACIÓN GRUPAL, AL NIVEL DE ACTIVIDAD, A LA INTROVERSIÓN, EXTROVERSIÓN, AL LIDERAZGO, SUBORDINACIÓN, ETC.

OTRO PLANTEAMIENTO DE ESTOS AUTORES ES QUE EN LA REACCIÓN DE UN NIÑO ANTE SUS PARES SE VE REFLEJADA LA INFLUENCIA DE LA PRIMERA NOCIÓN SOCIALIZANTE ADQUIRIDA EN EL CÍRCULO FAMILIAR POR LA POSICIÓN ORDINAL Y EL SEXO DE LOS HERMANOS, Y POR CIERTAS ACTITUDES PARENTALES, TALES COMO LA SOBREPROTECCIÓN, EL RECHAZO, LA SOBREALORACIÓN Y LA SOBRE O SUBDOMINACIÓN, INCLUSO SE REFLEJA EL NIVEL DE AUTOACEPTACIÓN QUE PUEDE ADQUIRIR EL NIÑO A PARTIR DE LA INTERACCIÓN CON SUS PADRES. ASIMISMO, ESTOS AUTORES CONCLUYEN QUE LA INFLUENCIA QUE EJERCE EL GRUPO DE PARES SOBRE LA PERSONALIDAD DE LOS NIÑOS ES EN PRIMER LUGAR LA ÚNICA INSTITUCIÓN CULTURAL EN LA QUE LA POSICIÓN DEL NIÑO NO ES MARGINAL, EN LA QUE SE LE CONCEDE STATUS PRIMARIO E IDENTIDAD SOCIAL ENTRE UN CONJUNTO DE IGUALES Y EN LA QUE PREDOMINAN SUS PROPIAS ACTIVIDADES E INTERESES. COMO CONSECUENCIA, SU AUTOCONCEPTO SE EXPANDE Y SE DIFERENCIA EN OTRO TERRENO DISTINTO AL DEL NIÑO, RESPECTO DE SUS PADRES; EN SEGUNDO LUGAR, EL GRUPO DE PARES PROVEE AL NIÑO LA ACEPTACIÓN DEL GRUPO, SUBORDINÁNDOSE A SUS INTERESES Y HACIÉNDOSE DEPENDIENTE DE SU APROBACIÓN, EL NIÑO CONSIGUE AUTOESTIMA INTRÍNSECA INDEPENDIENTE DE SU RENDIMIENTO O POSICIÓN RELATIVA EN EL CONJUNTO; EN TERCER LUGAR, EL GRUPO DE PARES TAMBIÉN SIRVE COMO CAMPO DE PRÁCTICA PARA INDEPENDIZARSE DE LOS CONTROLES ADULTOS; EN CUARTO LUGAR, EL GRUPO DE PARES ES UN TERRENO DE PRUEBAS EN QUE LOS NIÑOS PUEDEN COMPROBAR LA FACTIBILIDAD DE LAS TÉCNICAS QUE OBSERVAH EN OTRAS PARTES. POR LO TANTO, TAL EXPERIENCIA SIRVE A MANERA DE APRENDIZAJE PARA LA VIDA SOCIAL ADULTA. POR MEDIO DEL GRUPO DE PARES, LOS NIÑOS TAMBIÉN RECOGEN BASTANTES CONOCIMIENTOS, INFORMACIÓN ERRÓNEA Y

CREENCIAS POPULARES ACERCA DE LA CIENCIA, EL SEXO, LOS DEPORTES, LA RELIGIÓN, ETC.; POR ÚLTIMO, EL GRUPO DE PARES SUMINISTRA UNA IDENTIDAD SOCIAL PARTICULARIZADA AL NIÑO EN LA MEDIDA EN QUE LE PERMITE DESEMPEÑAR LOS ROLES MÁS COMPATIBLES CON LA ORIENTACIÓN DE SU PERSONALIDAD HACIA LA EXPERIENCIA GRUPAL.

OTRA INSTITUCIÓN IMPORTANTE EN LA SOCIALIZACIÓN DEL INDIVIDUO ES LA RELIGIÓN, YA QUE ESTÁ INDISOLUBLEMENTE LIGADA A OTROS FACTORES AMBIENTALES, SE HACE DIFÍCIL AISLAR SU INFLUENCIA SOBRE EL DESARROLLO MORAL DE LOS NIÑOS. SEGÚN AUSUBEL Y SULLIVAN (1983) LA AFILIACIÓN FORMAL A UNA CONFESSION RELIGIOSA Y LA CORRESPONDIENTE OBSERVANCIA SE RELACIONAN ÍNTIMAMENTE CON EL STATUS DE CLASE SOCIAL Y AFECTAN TANTO LA POSICIÓN SOCIAL, COMO LA REPUTACIÓN CARACTEROLÓGICA DEL NIÑO Y SU FAMILIA. TAMBIÉN ES VIRTUALMENTE IMPOSIBLE SEPARAR LOS VALORES MORALES DE LOS RELIGIOSOS EN LA MAYORÍA DE LAS CULTURAS. LA MORALIDAD, SEGÚN PIAGET (1971) SE BASA EN UNA PREOCUPACIÓN POR LOS SENTIMIENTOS Y DERECHOS DE LOS DEMÁS Y EN UNA APRECIACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LAS PROPIAS ACCIONES CON RESPECTO A LOS DEMÁS, ASÍ COMO CON RESPECTO A UNO MISMO. EL DESARROLLO MORAL IMPLICA UN PROGRESO QUE SUPONE EL APARTARSE DEL EGOCENTRISMO COGNOSCITIVO Y SOCIAL, Y ORIENTARSE HACIA EL CRECIMIENTO DE EMPATÍA Y DE LA CAPACIDAD PARA ASUMIR PAPELES SOCIALES.

HOFFMAN⁶ SEÑALA QUE AUNQUE EL NIÑO NO RECIBA UNA INSTRUCCIÓN RELIGIOSA FORMAL, IGUALMENTE SERÁ INFLUIDO POR CIERTOS PRECEPTOS RELIGIOSOS CONTENIDOS EN SU EDUCACIÓN EN EL HOGAR, EN LA ESCUELA LAICA, EN SU EXPERIENCIA CON EL GRUPO DE PARES Y EN SU EXPOSICIÓN A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. EN PARTE, POR ESTE MOTIVO Y EN PARTE DEBIDO A LOS PROBLEMAS QUE PLANTEA SU EVALUACIÓN, RESULTA MUY DIFÍCIL DETERMINAR EL EFECTO DE LA RELIGIÓN SOBRE LA CONDUCTA Y EL DE-

6 CITADO POR RAU (1979)

SARROLLO MORAL DE LOS NIÑOS. PARA ALGUNOS NIÑOS, LA OBSERVANCIA RELIGIOSA ES SUPERFICIAL Y LA DOCTRINA ESTÁ PRÁCTICAMENTE AL MARGEN DE LA VIDA COTIDIANA; PARA OTROS, LA RELIGIÓN ES UN PUNTO DE PARTIDA IMPORTANTE PARA DETERMINAR LA ELECCIÓN MORAL Y REGULAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

OTROS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN IMPORTANTES QUE INFLUYEN EN LA SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN QUE COMPRENDEN LA PRENSA, LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y OTROS; ÉSTOS LLEGAN A GRANDES AUDIENCIAS HETEROGÉNEAS Y EXISTE UNA FORMA INTERPERSONAL ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR.

ELKIN (1982) REFIERE QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN LLEGAN A FORMAR PARTE DEL MUNDO DEL NIÑO DESDE QUE ES UN BEBÉ, Y A MEDIDA QUE CRECE SE ABSORBEN MÁS HORAS DEL DÍA. Y, FINALMENTE DICHO MEDIO DE COMUNICACIÓN REFLEJA MUCHAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA POPULAR; POR EJEMPLO ROMANCES Y TIPOS DE HUMOR, QUE OTROS AGENTES NO TRANSMITEN A MENUDO. ASÍ TAMBIÉN, PRESENTAN MODELOS DE CONDUCTA CON LOS CUALES LOS INDIVIDUOS, PRINCIPALMENTE, LOS ADOLESCENTES LLEGAN A UNA IDENTIFICACIÓN CON ELLOS, BUSCANDO UNA IDENTIDAD SOCIAL. LA INFLUENCIA SOCIALIZANTE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ES REFORZADA A VECES POR LOS GRUPOS DE PARES, MAESTROS Y OTROS AGENTES. EL ADOLESCENTE GANA MODOS DE VIDA Y TIPOS SOCIALES QUE SE EXTIENDEN MUCHO MÁS ALLÁ DE SUS EXPERIENCIAS Y RELACIONES INMEDIATAS.

WRIGHT (1963) CONSIDERÓ QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN TAMBIÉN FUNCIONAN PARA DAR AL INDIVIDUO UN CAMPO MÁS AMPLIO DE MODELOS DE ELECCIÓN DE ROLES QUE LOS QUE COMÚNMENTE ENCUENTRA EN SU FAMILIA, VECINDARIO Y ESCUELA. LOS MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN SON ÚNICOS, EN EL SENTIDO DE QUE NO HAY UNA INTERACCIÓN PERSONAL DIRECTA CON EL NIÑO.

DE ACUERDO CON LO EXPUESTO EN ESTE CAPÍTULO, SE PUEDE CONCLUIR QUE EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UNA CUESTIÓN INTERNA, A LA VEZ QUE EXTERNA. A MEDIDA QUE EL INDIVIDUO VA CRECIENDO EN EDAD SE VA HACIENDO MÁS CAPAZ DE MODIFICAR, A LA VEZ QUE DE SER MODIFICADO POR SU AMBIENTE SOCIAL. POR CONSIGUIENTE, EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD DESDE SUS ORÍGENES ES UN PROCESO DE INTERACCIÓN INTERPERSONAL; Y DADO QUE ESTE ESTUDIO SE ENFOCA A LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS PADRES EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL HIJO, LA SOCIALIZACIÓN JUEGA UN PAPEL CLAVE, PUES LA SOCIEDAD DENTRO DE LA CUAL NACE EL NIÑO, CON SUS EXPECTATIVAS COMPARTIDAS, MODOS ESTANDARIZADOS DE HACER COSAS, NORMAS Y TENDENCIAS GENERALMENTE ACEPTADAS, ES EL RESULTADO DE UNA EVOLUCIÓN HISTÓRICA ÚNICA, Y EXISTE ANTES DE QUE EL NIÑO SE INCORPORA A ELLA. ADEMÁS, LA SOCIALIZACIÓN NO ES UN PROCESO UNILATERAL, YA QUE LA LLEGADA DE NUEVOS MIEMBROS A LA FAMILIA CAMBIA AL GRUPO EXISTENTE. ASIMISMO, LA FAMILIA COMO PRIMER AGENTE SOCIALIZADOR ES IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO, LOS PADRES PRINCIPALMENTE, QUIENES A TRAVÉS DE LAS INTERACCIONES CON SUS HIJOS LES TRANSMITIRÁN VALORES, CREENCIAS, JUICIOS, NORMAS, METAS, ETC. ADEMÁS, EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD NO TERMINA EN LOS INICIOS DE LA NIÑEZ, SINO QUE MUCHOS ASPECTOS PERMANECEN ABIERTOS AL CAMBIO, PUESTO QUE EL INDIVIDUO A MEDIDA QUE PARTICIPA EN NUEVOS GRUPOS E INSTITUCIONES SOCIALES, APRENDE NUEVAS DISCIPLINAS Y DESARROLLA NUEVOS VALORES, LO QUE PERMITE QUE EL NIÑO VAYA FORMANDO UN SENTIDO DE INDIVIDUALIDAD Y CON EL TIEMPO INTERIORIZANDO SU CONCEPTO DE SÍ MISMO.

COMUNICACION

1. INTRODUCCION.

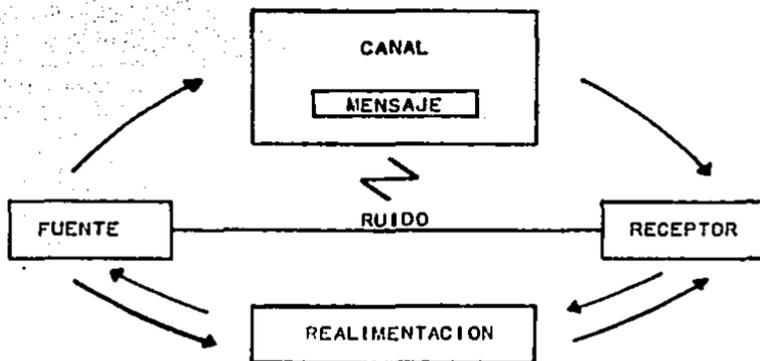
EN EL CAPÍTULO ANTERIOR SE HA HABLADO DE LA IMPORTANCIA DE LA SOCIALIZACIÓN EN EL NIÑO, A TRAVÉS DE LA CUAL VA A ADQUIRIR EL LENGUAJE, QUE ES UN INSTRUMENTO PODEROSO PARA QUE EL NIÑO CONTROLE SU AMBIENTE SOCIAL Y, ADEMÁS, SE CONVIERTE EN EL MEDIO PARA IMPONERLE CONTROLES SOCIALES AL MISMO. CUANDO EL NIÑO ALCANZA UN CIERTO NIVEL DE MADURACIÓN MENTAL Y FÍSICO EMPIEZA A HABLAR EL LENGUAJE, CON EL QUE POCO A POCO VA A ADQUIRIR LA FORMA DE UTILIZAR LOS VERBOS, PREPOSICIONES Y OTRAS PARTES DEL LENGUAJE QUE ENTRAN A FORMAR PARTE DEL VOCABULARIO DEL NIÑO. MÁS TARDE, DENTRO DEL DESARROLLO DEL LENGUAJE, EL NIÑO HACE LAS DISCRIMINACIONES CORRECTAS EN EL USO DE PRONOMBRE, LA COMPRESIÓN DE LAS RELACIONES QUE LAS PERSONAS A SU ALREDEDOR TIENEN ENTRE SÍ Y CON ÉL MISMO. SIN DUDA ALGUNA, EL LENGUAJE REFLEJA POR UNA PARTE, UNA EXPERIENCIA SOCIAL Y POR OTRA, MODELA LA COMPRESIÓN QUE TIENE EL NIÑO DEL MISMO LENGUAJE.

EL LENGUAJE HA SIDO DEFINIDO SEGÚN BLAKE Y HAROLSEN (1984), COMO UN SISTEMA DE SÍMBOLOS -ORALES Y ESCRITOS- QUE LOS MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD SOCIAL UTILIZAN DE UN MODO BASTANTE UNIFORME PARA PONER DE MANIFIESTO SU SIGNIFICADO. ASIMISMO, HOLLANDER (1967) SEÑALA QUE EL LENGUAJE ES "EL ATRIBUTO QUE DISTINGUE NOTABLEMENTE". SE ADQUIERE POR CONTACTO CON OTROS SERES HUMANOS Y CONSISTE EN SIGNIFICADOS SIMBÓLICOS QUE ACTÚAN COMO FUENTES DE ESTÍMULO Y MEDIADORES DE RESPUESTA.

KNEECH Y OTROS AUTORES (1962), OPINAN QUE SERÍA REAL-

MENTE DIFÍCIL DESTACAR EN EXCESO LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN LOS ASUNTOS HUMANOS Y LE ATRIBUYEN TRES FUNCIONES PRINCIPALES: 1) ES EL VÍNCULO PRIMARIO PARA LA COMUNICACIÓN; 2) REFLEJA SIMULTANEAMENTE LA PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO Y LA CULTURA DE LA SOCIEDAD. CONTRIBUYE A SU VEZ, A PLASMAR TANTO LA SOCIEDAD COMO LA CULTURA; Y 3) HACE POSIBLE EL CRECIMIENTO Y LA TRANSMISIÓN DE LA CULTURA, LA CONTINUIDAD DE LAS SOCIEDADES Y EL FUNCIONAMIENTO Y CONTROL EFECTIVO DE LOS GRUPOS SOCIALES.

LA ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE CONSTITUYE UN PASO MUY IMPORTANTE EN LA CAPACIDAD DEL NIÑO PARA LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. NO ESTANDO YA RESTRINGIDO AL NIVEL NO VERBAL, PUEDE AHORA EMPEZAR A RECIBIR EL INFLUJO DE LOS DEMÁS Y A INFLUIR EN OTROS GRACIAS AL LENGUAJE, YA QUE ÉSTE ES EL INSTRUMENTO MÁS PERFECCIONADO DENTRO DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN INCLUYE TODO INTERCAMBIO DE MENSAJES, TRANSMISIÓN DE SIGNIFICACIONES ENTRE PERSONAS O GRUPOS, E INCLUYE SIEMPRE ESQUEMATICAMENTE UN EMISOR, UN MENSAJE Y UN RECEPTOR. TODO MENSAJE TIENE UN CONTENIDO SIGNIFICATIVO Y UNA FUNCIÓN. EL MODELO QUE INCLUYE ESTOS ELEMENTOS ES EL QUE CITAN HYBELS Y WEAVER (1974) COMO MODELO BÁSICO DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:



FUENTE.— LA FUENTE REPRESENTA A LA PERSONA O PERSONAS QUE ORIGINAN EL MENSAJE. LA FUENTE PUEDE SER UNA SOLA PERSONA O UNA INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN.

MENSAJE.— EL MENSAJE ES LA COMUNICACIÓN QUE LA FUENTE ESTÁ ENVIANDO; EL CANAL ES EL MEDIO POR EL QUE LA COMUNICACIÓN ES ENVIADA. LOS CANALES INCLUYEN PALABRAS DICHAS, GESTOS, EXPRESIONES FACIALES, ONDAS, ETC.

RECEPTOR.— EL RECEPTOR ES LA PERSONA O PERSONAS A QUIEN SE ENVÍA EL MENSAJE. AL IGUAL QUE OCURRÍA CON LA FUENTE, EL RECEPTOR PUEDE SER UNA SOLA PERSONA O MUCHAS.

REALIMENTACIÓN.— LA REALIMENTACIÓN ES UN PROCESO DOBLE, YA QUE ES LA RESPUESTA QUE EL RECEPTOR FACILITA A LA FUENTE Y LA RESPUESTA QUE LA FUENTE DEVUELVE AL RECEPTOR. SI LA REALIMENTACIÓN ES POSITIVA (EL RECEPTOR MUESTRA INTERÉS Y PLACER EN EL MENSAJE), ES MUY PROBABLE QUE LA FUENTE CONTIÑE CON EL MENSAJE DE LA MISMA FORMA. PERO SIN EMBARGO, SI LA REALIMENTACIÓN ES NEGATIVA Y EL RECEPTOR PIERDE PARTE DEL INTERÉS O NO SE SIENTE COMPLACIDO, LA FUENTE DEBERÁ REVISAR EL MENSAJE PARA QUE ÉSTE VUELVA A DESPERTAR EL INTERÉS Y LA ATENCIÓN.

ALGUNAS VECES, LOS MENSAJES NO PASAN DE LA FUENTE AL RECEPTOR DEBIDO A LA PRESENCIA DE ESTÍMULOS PERTURBADORES NO DESEADOS. ESTAS DISTRACCIONES SE DENOMINAN RUIDO. PUEDEN SER TANTO FÍSICAS, COMO PSICOLÓGICAS.

RUIDO FÍSICO.— EL RUIDO FÍSICO ES EVIDENTE. (RUIDOS EXTERNOS).

RUIDO PSICOLÓGICO.— EL RUIDO PSICOLÓGICO SE PRODUCE EN LA MENTE DE LA FUENTE O DEL RECEPTOR Y LO DISTRAEN DEL MENSAJE. ES MUCHO MÁS COMPLEJO Y MÁS DIFÍCIL DE CONTROLAR QUE EL

RUIDO FÍSICO. EL RUIDO PSICOLÓGICO ES LA CAUSA MÁS IMPORTANTE DE LA INTERRUPCIÓN DE COMUNICACIÓN ENTRE LA FUENTE Y EL RECEPTOR. UNA COMUNICACIÓN COMPLETA, DESDE EL MOMENTO EN QUE LA FUENTE ENVÍA EL MENSAJE HASTA QUE ÉSTE ES RECIBIDO POR EL RECEPTOR, RECIBE EL NOMBRE DE TRANSACCIÓN DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA TIENE LUGAR CUANDO EL MENSAJE TRANSMITIDO Y EL MENSAJE RECIBIDO SON IDÉNTICOS.

2. PRIMERAS FORMAS DE COMUNICACION.

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN PERMITE ANALIZAR Y RECONOCER LA ENORME IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS SERES HUMANOS, UNOS SOBRE OTROS, Y CÓMO LOS ESTÍMULOS MÁS IMPORTANTES Y SIGNIFICATIVOS QUE FORMAN Y CONDICIONAN LA CONDUCTA NO PROVIENEN DEL MEDIO FÍSICO, SINO DE OTROS SERES HUMANOS, DE SUS CONDUCTAS. EN ESTE PROCESO DE COMUNICACIÓN SE CONCRETA LA SOCIALIZACIÓN DEL SER HUMANO PORQUE TODO EL PROCESO DE CONDICIONAMIENTO RECÍPROCO DE LOS SERES HUMANOS, A TRAVÉS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, SE LLEVA A CABO SEGÚN NORMAS Y CONTENIDOS DADOS EN UNA ESTRUCTURA SOCIAL DETERMINADA, QUE TAMBIÉN SE TRANSMITEN, IMPLÍCITAMENTE, EN LOS MENSAJES.

SE HA HABLADO DE LA MADRE COMO EL PRIMER AGENTE DE SOCIALIZACIÓN EN EL NIÑO, LO CUAL HACE SUPONER QUE LA COMUNICACIÓN TIENE SUS INICIOS EN LA RELACIÓN MADRE-HIJO, COMO LO ESTUDIÓ FREUD⁷ EN UNO DE SUS PRIMEROS ESCRITOS, PUBLICADO DESPUÉS DE SU MUERTE EN EL "PROYECTO PARA UNA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA", TRATA DE COMO SURGE LA COMUNICACIÓN EN LA DIADA MADRE-HIJO. AL HABLAR DEL CONTROL DE LOS IMPULSOS, ESTE AUTOR UTILIZA UN EJEMPLO, EN DONDE SE REFIERE A LA NECESIDAD DE ALIMENTO. EXPLICA QUE CON EL FIN DE ELIMINAR LA TENSIÓN DEL HAMBRE, HA DE EFECTUARSE UN

7 CITADO POR SPITZ (1969)

CAMBIO EN EL MUNDO EXTERIOR, PERO QUE EL RECIÉN NACIDO ES IMPOTENTE Y NO PUEDE LOGRARLO. EL NEONATO SÓLO PUEDE DESCARGAR LA TENSIÓN SUSCITADA POR SU NECESIDAD CON UNA MANIFESTACIÓN DE EMOCIONES DIFUSAS Y AL AZAR; LLORANDO, ESTIMULANDO LOS VASOS SANGUÍNEOS POR LOS CONDUCTOS NERVIOSOS, ETC. ESTA DESCARGA NO PUEDE ALIVIAR DE UN MODO PERMANENTE LA TENSIÓN. EL ESTÍMULO SE ELIMINARÁ SÓLO MEDIANTE UNA INTERACCIÓN ESPECÍFICA QUE VENGA DEL EXTERIOR, COMO ES LA DE PROPORCIONAR ALIMENTO AL RECIÉN NACIDO. FREUD AL CITAR QUE "EL CAMINO DE LA DESCARGA ADQUIERE UNA FUNCIÓN SECUNDARIA EXTRAORDINARIAMENTE IMPORTANTE - A SABER: LA DE LLEVAR A CABO UNA COMUNICACIÓN CON OTRA PERSONA, Y EL DESAMPARO ORIGINAL DE LOS SERES HUMANOS, ES ASÍ EL ORIGEN PRIMARIO DE TODA MOTIVACIÓN MORAL".

EN ESTA ETAPA DE COMUNICACIÓN PREVERBAL, EL INFANTE FIJA LA MIRADA EN EL ROSTRO DE LA MADRE MIENTRAS SONRÍE Y MIRA A LOS OJOS. PARA MUCHAS MADRES, SEGÚN DANZINGER (1982) ESTE SUCESO EN EL DESARROLLO INFANTIL PRODUCE UN VERDADERO CAMBIO EN LAS RELACIONES CON EL BEBÉ. EN ESE MOMENTO SE SIENTE EL CONTACTO HUMANO, PERCIBEN UN RECONOCIMIENTO PERSONAL, SIENTE UN GRAN GOZO AL CONVENCERSE DE QUE EL BEBÉ Y LA MADRE SUELEN PASAR MÁS TIEMPO EFECTIVAMENTE JUGANDO CON ÉL. DESPUÉS DE ALGÚN TIEMPO EL NIÑO APRENDE A DISCRIMINAR LA VOZ HUMANA, PRODUCIENDO UN CIERTO BALBUCEO EN EL NIÑO.

PARA SPITZ (1969) TAMBIÉN ES IMPORTANTE LA DIADA MADRE-HIJO, POR MEDIO DE LA CUAL LA COMUNICACIÓN SURGIRÁ A TRAVÉS DE SEÑALES AFECTIVAS GENERADAS POR LA DISPOSICIÓN DE ÁNIMO MATERNAL, CON LAS QUE SE CONVIERTE UNA FORMA DE COMUNICACIÓN CON EL INFANTE. ESOS INTERCAMBIOS ENTRE LA MADRE Y EL NIÑO PROSIGUEN ININTERRUMPIDAMENTE, SIN QUE LA MADRE NECESARIAMENTE SE PERCATE DE ELLOS. TAL MODO DE COMUNICACIÓN ENTRE MADRE-HIJO EJERCE UNA PRESIÓN CONS-

TANTE QUE CONFORMA LA PSIQUE INFANTIL. ESTE AUTOR DEFINE A LA COMUNICACIÓN COMO "TODO CAMBIO DE CONDUCTA PERCEPTIBLE, YA SEA INTENCIONAL O NO, CON LA AYUDA DEL CUAL, O VARIAS PERSONAS PUEDEN INFLUIR LA PERCEPCIÓN, LOS SENTIMIENTOS, LOS PENSAMIENTOS O LOS ACTOS DE UNA O VARIAS PERSONAS, YA SEA ESTA INFLUENCIA PREMEDITADA O NO" (P.102-103).

REYMOND (1980), EN BASE A LA TEORÍA DE SPITZ, SEÑALA QUE EN LA DIADA MADRE-HIJO SE DESARROLLA UNA COMUNICACIÓN MUCHO ANTES DE LA APARICIÓN DE LA PALABRA EN EL LACTANTE, E INCLUSO ANTES DE LA EMERGENCIA DE LA CONCIENCIA. LA COMUNICACIÓN MARCARÁ FUERTEMENTE EL DESTINO ULTERIOR DEL HOMBRE Y SU HISTORIA PERSONAL.

EL CONTACTO OCULAR, SEGÚN AINSWORTH (1969), ES EL QUE ECHA A ANDAR EL PROCESO BILATERAL TAN FUNDAMENTAL DE LA COMUNICACIÓN -VER Y SER VISTO- QUE SEGUIRÁ DESEMPEÑANDO UN PAPEL MUY IMPORTANTE EN TODAS LAS RELACIONES HUMANAS DEL INDIVIDUO.

EN RESUMEN, SE PUEDE CONCLUIR QUE SI EL HOMBRE NO PARTICIPARA PRIMERO EN UNA CONVERSACIÓN NO VERBAL POR MEDIO DE GESTOS, NUNCA PODRÍA COMUNICARSE, PUES ANTES DE QUE EL LENGUAJE PUEDA COMUNICAR UN SIGNIFICADO AL NIÑO, LA CONDUCTA DE LA MADRE DEBE TENER SIGNIFICADO PARA ÉL.

3. COMUNICACION EN LA FAMILIA.

NO HAY NINGÚN CONTEXTO SOCIAL QUE SE PUEDA COMPARAR CON LA FAMILIA, POR LO QUE TOCA A LA APREMIANTE PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA QUE EN ELLA SE PRESENTA. LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA INTERVIENEN LA MITAD DE SU VIDA, O TAL VEZ MÁS, PROCURANDO COMUNICARSE UNOS A OTROS. LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA PUEDE SERVIR PARA COSAS TAN DIVERSAS COMO SON: INTERCAMBIAR INFORMACIÓN, INTENTAR INFLUIR EN OTROS Y PARA EXPRESAR REACCIONES DE AFECTO.

AL IGUAL QUE OTROS SISTEMAS EN DONDE EXISTE RELACIÓN CARA A CARA, LA FAMILIA TIENE DIVERSOS TIPOS DE INTERCAMBIO ENTRE SUS MIEMBROS, Y EL SISTEMA FAMILIAR TOMADO EN CONJUNTO LO CONSTITUYEN LA REGULARIDAD Y EL PATRÓN DE ESTOS INTERCAMBIOS. SE PUEDE CONSIDERAR A LA FAMILIA COMO UN GRUPO APROPIADO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMUNALES, YA QUE PARA LOGRAR ESTO SE CREAN PATRONES DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN EN LA FAMILIA Y ESTOS A SU VEZ TIENEN ALGÚN EFECTO EN LOS PATRONES DE PENSAMIENTO DE CADA INDIVIDUO, COMO ES SOSTENIDO POR REISS (1967).

PARA DANZINGER (1982), LA COMUNICACIÓN FAMILIAR TIENE ADEMÁS OTRAS FUNCIONES DISTINTAS DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN. UNA DE ESTAS FUNCIONES ES LA DE REGLAMENTAR EL PODER Y LA INFLUENCIA DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA. EL PODER Y EL INFLUJO SE DISTRIBUYEN DE MUY DIVERSAS MANERAS. ESTA DISTRIBUCIÓN DEPENDE DE LA DIFERENCIA DE STATUS, LA CUAL A SU VEZ SE BASA EN LA EDAD Y EL SEXO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA. AÚN CUANDO LA DIFERENCIACIÓN EN LA FAMILIA CAE BAJO LA INFLUENCIA DE NORMAS SOCIALES GENERALES, ESTAS NORMAS SURTEN EFECTO EN EL GRADO EN QUE SE REFLEJAN EN LA CONDUCTA REAL QUE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA OBSERVAN ENTRE SÍ. POR EJEMPLO, LA FUENTE PREDOMINANTE DE INFLUENCIA SOBRE UN NIÑO PUEDE SER EL PADRE O LA MADRE, Y ADEMÁS PUEDE DARSE DESPUÉS CIERTA JERARQUÍA DE PODER ENTRE LOS HIJOS E HIJAS.

FARINA (1960) MENCIONA QUE CUALQUIER DISTRIBUCIÓN CONCRETA DE PODER Y DE STATUS SIEMPRE SUPONE CIERTOS PATRONES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CON LA EXCLUSIÓN DE OTROS. ESTOS PATRONES SON NECESARIOS PARA PODER MANTENER UNA ESTRUCTURA PARTICULAR DE STATUS O PARA MODIFICARLA. EL MANTENER O MODIFICAR LAS RELACIONES ACTUALES DE STATUS ES UN ASPECTO IMPORTANTE DE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.

COMO SE HA SEÑALADO ANTERIORMENTE, LOS ESTILOS COGNOSCI

TIVOS INDIVIDUALES PUEDEN IMPONER UNA CIERTA FORMA A LA COMUNICACIÓN FAMILIAR. POR OTRO LADO, ES DIFÍCIL CREER QUE EL PROCESO DE COMUNICACIÓN SEA TAN SIMPLE COMO UN MODELO DE CAUSA-EFECTO QUE SE PUEDA APLICAR A UNA SITUACIÓN QUE SUELE ESTAR MARCADA POR UNA CONSTANTE INTERACCIÓN ENTRE LOS ESTILOS COGNOSCITIVOS QUE LOS INDIVIDUOS TRAEN A LA SITUACIÓN INTERPERSONAL Y LOS EFECTOS QUE ESA SITUACIÓN TIENE EN ESOS ESTILOS. DENTRO DEL ENFOQUE INTERACCIONAL EXISTEN VARIOS AUTORES QUE ENFATIZAN, ALGUNOS INCLUSO SE CENTRAN EN LA COMUNICACIÓN, TANTO PARA LA COMPRENSIÓN TEÓRICA DE LA INTERACCIÓN DENTRO DE LOS SISTEMAS, COMO EL TRABAJO TERAPÉUTICO. CUALQUIER TEORÍA QUE CAIGA DENTRO DEL ENFOQUE INTERACCIONAL DEBE PROPONER DE ALGUNA MANERA UN MODELO DE COMUNICACIÓN, YA QUE ES LA FORMA BÁSICA POR LA CUAL SE DA LA INTERACCIÓN.

BOSSARD Y BOLL (1969) DEFINEN LA EXPRESIÓN INTERACCIÓN FAMILIAR COMO LA QUE SE REFIERE A LAS RELACIONES RECÍPROCAS ENTRE MIEMBROS DE UNA FAMILIA EN SU CONSTANTE CONVIVIR; Y LAS CONSECUENCIAS DEL PROCESO INTERACTIVO FAMILIAR, EN LO QUE TOCA AL NIÑO, PUEDEN CONSIDERARSE COMO LA HERENCIA SOCIOPSICOLÓGICA DEL HIJO.

CON EL FIN DE ESCLARECER MÁS EL PROCESO INTERACTIVO EN LA FAMILIA, SERÁ ÚTIL SEÑALAR QUE EL PROCESO OCURRE A DIFERENTES NIVELES. EN GENERAL, CABE DECIR QUE ESTOS SON TANTO COMO LOS NIVELES DE COMUNICACIÓN.

SAPIR (1964) EN SU ANÁLISIS DEL LENGUAJE COMO RASGO DE PERSONALIDAD INDICA DIFERENTES PLANOS DE LENGUAJE, UNO DE ELLOS ES LA INTERACCIÓN SENSORIAL, RELATIVAMENTE SIMPLE, CONSISTENTE EN REACCIONES RECÍPROCAS A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS SENTIDOS; POR EJEMPLO, EL SONIDO DE UNA VOZ, LA OBSERVACIÓN DE UN GESTO O DE LA EXPRESIÓN DE UN ROSTRO, EL CONTACTO MATERIAL ENTRE DOS PERSONAS. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA INTERACCIÓN HUMANA, SOBRE TODO EN

ESA ÍNTIMA FORMA DE INTERACCIÓN QUE ES LA FAMILIA. ES EVIDENTE QUE LA INTERACCIÓN EN ESTE PLANO O NIVEL DESEMPEÑA UN PAPEL ESPECIALMENTE IMPORTANTE EN LOS PRIMEROS AÑOS DE LA INFANCIA, TANTO POR EL CONTINUO NEXO EMOCIONAL ENTRE PADRES E HIJOS, COMO POR LA FALTA DE RECURSOS LINGÜÍSTICOS DEL BEBÉ. OTRO NIVEL ES LA INTERACCIÓN EMOCIONAL COMO SE DA EN LAS ALEGRÍAS Y TEMORES MUTUOS, EN EL AMOR Y ODIOS RECÍPROCOS, ETC. LAS FORMAS MÁS SIMPLES SE VEN CONSTANTEMENTE ENTRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO FAMILIAR, QUE CONSTITUYEN UNA ÍNTIMA ACTIVIDAD EMOCIONAL QUE ES CARACTERÍSTICA DE LA VIDA DE FAMILIA. FINALMENTE SE DA LA INTERACCIÓN EN EL PLANO INTELECTUAL: EL PROCESO TOMA LA FORMA DE UN MUTUO INTERCAMBIO DE IDEAS, DE SENTIMIENTOS, ABSTRACCIONES, JUICIOS, VALORACIONES, ETC. UNA PERSONA EXPRESA UNA OPINIÓN O UN PENSAMIENTO, Y ANTE ELLO, OTRA PERSONA REACCIONA; LA PRIMERA REACCIONA A SU VEZ ANTE LA EXPRESIÓN DE LA SEGUNDA, Y ASÍ SUCESIVAMENTE. ESTO SE OBSERVA EN DIFERENTES RELACIONES CARA A CARA, PERO OTRA VEZ HAY QUE DECIR QUE LA FORMA MÁS COMÚN Y CONSTANTE ES LA CONVERSACIÓN EN EL SENO DE LA FAMILIA.

EN BASE A LO ANTERIOR, SE PUEDE DECIR QUE LOS NIVELES DE INTERACCIÓN CRECEN EN IMPORTANCIA CUANDO SE PIENSA EN EL NIÑO. EL PROCESO INTERACTIVO EMPIEZA ANTES DE QUE EL NIÑO HAYA APRENDIDO A HABLAR. LA CIMENTACIÓN DE LAS RELACIONES Y VÍNCULOS PATERNO FILIALES PRECEDEN PUES A LA INTERACCIÓN VERBAL, ADEMÁS LOS NIVELES DE INTERACCIÓN VIENEN A RECALCAR LA VARIEDAD DEL PROCESO INTERACTIVO, LA INTERACCIÓN PATERNO FILIAL ES MUCHO MÁS AMPLIA QUE UN DIÁLOGO RACIONAL BASADO EN LA APTITUD INCIPIENTE DEL NIÑO PARA PARTICIPAR EN LA INTERACCIÓN. ASÍ, LA HISTORIA NATURAL DE LAS REACCIONES ENTRE PADRES E HIJOS SE BASAN EN EL PREVIO ENTENDIMIENTO DEL ORDEN DE SUCESIÓN DE LOS DIFERENTES NIVELES O PLANOS DEL PROCESO INTERACTIVO.

VARIOS AUTORES SE CENTRAN EN LA COMUNICACIÓN COMO PROCE-

SO DENTRO DEL SISTEMA FAMILIAR. ASIMISMO, CASI TODOS CONCUERDAN, ALGUNOS MÁS EXPLICITAMENTE QUE OTROS EN QUE CUALQUIER CONDUCTA ES COMUNICATIVA. LAS DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EN LOS MODELOS DEPENDEN, EN PARTE DE LA UNIDAD BÁSICA DE OBSERVACIÓN PROPUESTA POR CADA AUTOR, SOBRE LA CUAL DESARROLLAN SU MODELO. PARA ALGUNOS, LA UNIDAD BÁSICA DE OBSERVACIÓN ES LA PAREJA, PARA OTROS DIADAS O TRIADAS, Y OTROS TOMAN A TODO EL SISTEMA (SATIR, 1984; BERNAL Y BAKER, 1979; FREEMAN, 1978; KANTOR Y LEHR, 1975; HALEY, 1974; Y WATZLAWICK, 1967).

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN DE MANERA SINTÉTICA ALGUNOS MODELOS Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE VARIOS AUTORES DENTRO DEL ENFOQUE INTERACCIONAL:

WATZLAWICK, EN UN ARTÍCULO ESCRITO JUNTO CON BEAVIN Y JACKSON EN 1967, PROPONEN QUE COMUNICACIÓN ES SINÓNIMO A LO QUE ES OBSERVABLE EN UNA INTERACCIÓN. CENTRAN LA ATENCIÓN EN UN PROCESO RECÍPROCO EN DONDE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS ACTÚAN Y REACCIONAN. LA PRIMERA PREMISA PROPUESTA POR LOS AUTORES ES QUE: "EN PRESENCIA DE ALGÚN OTRO, TODA CONDUCTA ES COMUNICATIVA" (P. 58). LA COMUNICACIÓN NO SE LIMITA A EXPRESIONES VERBALES, DADO QUE LA COMUNICACIÓN SE PRESENTA A TRAVÉS DE DIFERENTES NIVELES Y DE LA COMBINACIÓN DE ÉSTOS. SIENDO LA COMUNICACIÓN NO SOLAMENTE VERBAL, SE PUEDE AFIRMAR Y ESTO ES QUIZÁ LO MÁS BÁSICO, QUE TODA CONDUCTA ES COMUNICACIÓN. ES IMPOSIBLE NO COMUNICARSE.

POSTERIORMENTE WATZLAWICK Y WEAKLAND (1977) DEFINEN A LA COMUNICACIÓN COMO UN PROCESO SOCIAL PERMANENTE QUE INTEGRA MÚLTIPLES MODOS DE COMPORTAMIENTO: LA PALABRA, EL GESTO, LA MIRADA, LA MÚSICA, EL ESPACIO INTERINDIVIDUAL, ETC. NO SE TRATA DE ESTABLECER UNA OPPOSICIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN VERBAL Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: LA COMUNICACIÓN ES UN TODO INTEGRADO.

EN ESTE MODELO, ESTE AUTOR AFIRMA LA EXISTENCIA DE MUCHOS NIVELES DE INFORMACIÓN EN CADA COMUNICACIÓN, Y UNO CORRESPONDERÁ SIEMPRE A LA RELACIÓN EN DONDE OCURRA LA COMUNICACIÓN. LOS DOS PRINCIPALES NIVELES SON EL CONTENIDO Y LOS ASPECTOS DE RELACIÓN DEL MENSAJE. NO EXISTE COMUNICACIÓN SIN ESTOS DOS FACTORES. AL RESPECTO SE HAN HECHO MÚLTIPLES ESTUDIOS, LOS CUALES EJEMPLIFICAN LAS CONSECUENCIAS CLÍNICAS DE LAS VARIACIONES E INCONGRUENCIA EN ESTOS NIVELES.

SEGÚN WATZLAWICK, BEAVIN Y JACKSON (1971), LA COMUNICACIÓN EXISTE GRACIAS A UNA SERIE DE EVENTOS DE TIPO COMUNICATIVO DE TRIADAS DE ESTÍMULO-RESPUESTA-REFORZAMIENTO, QUE SE TRASLAPAN. ESTO NO SIGNIFICA QUE LA CONDUCTA DE UNA PERSONA PROVOQUE LA CONDUCTA DE OTRA PERSONA, O QUE SEA LA CAUSA, SE TRATA MÁS BIEN DE UN PROCESO EN DONDE LA CONDUCTA TIENE UN TRIPLE ASPECTO; ES DECIR, ES SIMULTÁNEAMENTE ESTÍMULO, RESPUESTA Y REFORZAMIENTO. ESTO ES LO QUE PROPONEN LOS AUTORES COMO LA COMPLEJIDAD MÍNIMA DE INTERACCIÓN O DE CUALQUIER INTERCAMBIO. LA PUNTUACIÓN DE UNA SECUENCIA DE EVENTOS ADQUIERE IMPORTANCIA, YA QUE EL HOMBRE TIENDE A FORMAR PATRONES DE LOS EVENTOS COMUNICATIVOS EN FUNCIÓN DE OBTENER UN CIERTO ORDEN QUE LE SEA FAMILIAR Y PREDECIBLE. LAS DISCREPANCIAS EN LA PUNTUACIÓN DE LOS EVENTOS SUELE SER EL ORIGEN DE CONFLICTOS EN MUCHAS ÁREAS DE LA INTERACCIÓN HUMANA.

WATZLAWICK Y OTROS (1967) DESCRIBEN MÁS DETALLADAMENTE EL PROCESO CIRCULAR DE COMUNICACIÓN. ESTE MODELO DE RETROALIMENTACIÓN INDICA QUE SI A AFECTA B, B AFECTA A C, C AFECTA A D, Y D AFECTA NUEVAMENTE A A. ESTA CADENA CIRCULAR DONDE CADA ELEMENTO AFECTA Y ES A LA VEZ AFECTADO POR OTRO, NO PERMITE LA AFIRMACIÓN DE QUE LA CONDUCTA DE UN INDIVIDUO SEA LA CAUSA DE LA CONDUCTA DE OTRO. LOS SISTEMAS FAMILIARES

SON PROCESADORES DE INFORMACIÓN, YA QUE SON CAPACES DE ELABORAR Y/O CAMBIAR SUS PATRONES DE ACCIÓN Y ESTRUCTURA. EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN QUE SE DA EN LAS FAMILIAS ES SELECTIVO. LA INFORMACIÓN QUE SE TRANSMITE INCLUYE COMO ASPECTO IMPORTANTE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LOS QUE LA TRANSMITEN Y RECIBEN, Y FUNCIONA ASIMISMO COMO REGULADORA DE DISTANCIAS MANTENIENDO LAS RELACIONES ENTRE LOS SISTEMAS.

DENTRO DEL ENFOQUE INTERACCIONAL, JACKSON (1977) ENFATIZA LAS RELACIONES DENTRO DE LOS SISTEMAS, Y PARA ÉL, LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA FAMILIAR SON PERSONAS QUE SE COMUNICAN CON OTRAS PERSONAS. UN SISTEMA INTERACCIONAL CONSISTE DE DOS O MÁS OBJETOS EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN QUE A LA VEZ DEFINEN LA NATURALEZA DE SU RELACIÓN. OBTIAMENTE PARA ESTE AUTOR ES MÁS IMPORTANTE LA ORGANIZACIÓN DE LA INTERACCIÓN QUE LA GÉNESIS DEL SISTEMA.

LA COMUNICACIÓN NO ES ENTONCES, SOLAMENTE EL CONTENIDO, SINO CÓMO SE RELACIONA UNA PERSONA CON OTRA, Y ESTO ES LO QUE DETERMINA EN MUCHO EL CÓMO SE DICEN LAS COSAS Y NO TANTO LO QUE SE DICE. DADO QUE EL SISTEMA FAMILIAR ES UN SISTEMA ABIERTO, EN DONDE TODO ES MAYOR A LA SUMA DE LAS PARTES, LOS PATRONES INTERACCIONALES TRASCIENDEN LAS CUALIDADES DE LOS MIEMBROS INDIVIDUALES. LA COMUNICACIÓN DEJA DE SER VISTA LINEALMENTE Y SE CONCIDE EN TÉRMINOS DE CIRCULARIDAD. LAS RELACIONES SE CONCIBEN COMO ENTIDADES EN MOVIMIENTO, QUE CONSTANTEMENTE CAMBIAN Y NO COMO ENTIDADES EN SÍ MISMAS (RELACIÓN MADRE-HIJO). LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN PROPORCIONAN INFORMACIÓN DEL CONTENIDO Y DE CÓMO DOS O MÁS PERSONAS SE RELACIONAN. (JACKSON, 1977).

ESTE AUTOR AL IGUAL QUE OTROS, CONSIDERA QUE CUALQUIER CONDUCTA ES COMUNICACIÓN, Y DESARROLLÓ UNA SERIE DE AXIOMAS AL RESPECTO:

- A) LA IMPOSIBILIDAD DE COMUNICARSE. INCLUSO EL SILENCIO O EL DESEO DE NO COMUNICARSE, ES COMUNICACIÓN.
- B) CUALQUIER COMUNICACIÓN IMPLICA UN COMPROMISO Y POR LO TANTO DEFINE EL TIPO DE RELACIÓN.
- C) LA NATURALEZA DE UNA RELACIÓN ES CONTINGENTE CON LA PUNTUACIÓN DE LA SECUENCIA.
- D) LOS SERES HUMANOS SE COMUNICAN VERBAL (DIGITALMENTE) Y NO-VERBALMENTE (ANALÓGICAMENTE).
- E) TODOS LOS INTERCAMBIOS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN SON SIMÉTRICOS O COMPLEMENTARIOS, BASADOS EN LA RELACIÓN QUE EXISTE. EN RELACIONES DE IGUALDAD SERÁ SIMÉTRICO, Y EN RELACIONES DE SUPERIORIDAD-INFERIORIDAD SERÁN COMPLEMENTARIOS.

EN ESTE MODELO, LO MÁS IMPORTANTE ES OBSERVAR EL TIPO DE PATRONES INTERACCIONALES QUE SE PRESENTAN.

KANTOR Y LEHR (1975) SEÑALAN QUE PARA PODER HABLAR DE INTERACCIÓN ES NECESARIO MENCIONAR LAS ESTRATEGIAS FAMILIARES, ES DECIR, LOS PATRONES RECURRENTES DE SECUENCIAS INTERACCIONALES. PARA ELLOS TODAS LAS ACCIONES E INTERACCIONES EN LAS FAMILIAS EXISTEN POR LOS SUBSISTEMAS, Y LAS ESTRATEGIAS SURGEN ENTONCES, CUANDO DOS O MÁS PERSONAS ESTÁN VIVIENDO EN UN MISMO LUGAR SOCIAL. SE DESARROLLAN BÁSICAMENTE PARA REGULAR Y FORMAR LAS RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE UN GRUPO. LAS ESTRATEGIAS PROPORCIONAN UN VEHICULO PARA EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES MÁS QUE PARA LAS ESTRUCTURAS, YA QUE TRABAJAN CON PROCESOS, TRANSICIONES Y CAMBIOS EN ESTRUCTURAS FLEXIBLES. LAS ACCIONES DE LA FAMILIA PUEDEN SER OBSERVADAS COMO PROCESOS DE RETROALIMENTACIÓN. UNA SECUENCIA ES UNA SERIE DE ACTOS E INTERACCIONES, Y LOS PATRONES RECURRENTES DE SECUENCIAS INTERACCIONALES SON ESTRATEGIAS.

A PESAR DE QUE SE PUEDEN PRESENTAR UNA MULTITUD DE ESTRATEGIAS DE INTERACCIÓN EN LAS FAMILIAS, CASI TODAS SON DE MANTENIMIENTO, TENSION O RECUPERACIÓN. VISTAS DESDE UN NIVEL

HÁZ ABSTRACTO, ESTAS CATEGORÍAS ESTRATÉGICAS REPRESENTAN LOS DIFERENTES TIPOS POSIBLES DE RELACIÓN ENTRE LAS PARTES COMPONENTES DE UN SISTEMA SOCIAL: A) LAS ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO FUNCIONAN PARA PRESERVAR LAS RELACIONES ENTRE LAS PARTES. SIN EMBARGO, EL QUE EXISTA TENSIÓN ENTRE LAS PARTES ES UNA CONDICIÓN NATURAL EN LA VIDA DE ORGANISMOS SOCIALES. LA FAMILIA NO ES LA EXCEPCIÓN. A PESAR DE SUS LÍMITES, CONSTANTEMENTE ENTRAN ESTÍMULOS NUEVOS PARA SER PROCESADOS; B) LAS ESTRATEGIAS DE TENSIÓN PUEDEN PROVOCAR CONFUSIÓN Y DESORDEN, PERO SE SUELE GENERAR TENSIÓN TAMBIÉN PARA COMPETIR. GENERALMENTE, DESPUÉS DE UN PERÍODO DE TENSIÓN SIGUE UNO DE RECUPERACIÓN; Y C) LAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN OFRECEN A LA FAMILIA LA POSIBILIDAD DE MODIFICARSE PARA CONVERTIRSE EN UN SISTEMA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE SUS MIEMBROS, ESPECIALMENTE CUANDO LAS ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO AYUDAN A MANTENER ACTIVIDADES AUTODESTRUCTIVAS. LAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN CONSTRUYEN LA RELACIÓN ENTRE LAS PARTES, Y SON NECESARIAS EN CUALQUIER SISTEMA SOCIAL PARA SOBREVIVIR Y ADAPTARSE A REALIDADES EXTERNAS QUE CAMBIAN RÁPIDAMENTE. ESTOS TRES TIPOS DE ESTRATEGIAS SON OPERACIONES COMPLEJAS REGULADORAS DE DISTANCIA (KANTOR Y LEHR, 1975).

ASIMISMO, ESTOS AUTORES SEÑALAN QUE ES MUY COMÚN QUE LAS SECUENCIAS DE INTERACCIÓN SE TRASLAPEN, LO CUAL DIFÍCILMENTE PRECISAR EL COMIENZO Y EL FINAL DE ÉSTAS; ADEMÁS DE QUE NO TODAS LLEGAN AL FINAL. ESTRATEGIAS CUYAS SECUENCIAS SE REPITEN POCO, NO SON SIGNIFICATIVAS. LAS ESTRATEGIAS FAMILIARES SON PATRONES DE COMUNICACIÓN CREADOS POR LA FAMILIA Y SON IMPORTANTES PARA LOS PROPÓSITOS DE ÉSTA, PORQUE SE MANIFIESTAN REPETIDAMENTE EN VARIOS CONTEXTOS, Y AUNQUE NO SIEMPRE SEAN RACIONALES, LAS ESTRATEGIAS FAMILIARES FUNCIONAN EN UN MARCO DE REFERENCIA RACIONAL, ES DECIR, QUE TIENEN UN PROPÓSITO, UNA RAZÓN DE SER. LAS ESTRATEGIAS NECESITAN DE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA

FAMILIA. LAS ESTRATEGIAS FAMILIARES SIRVEN, ENTONCES, PARA LOGRAR LAS METAS DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, ASÍ COMO PARA REGULAR LA DISTANCIA ENTRE ÉSTOS.

FREEMAN (1978) MENCIONA EL TIPO DE COMUNICACIÓN QUE SE DA EN LOS SUBSISTEMAS DE LA FAMILIA. EN EL SUBSISTEMA DEL MATRIMONIO SE VA GRADUALMENTE FORMANDO UN ESTILO DE COMPARTIR Y EXPRESAR INFORMACIÓN, CREÁNDOSE, MUY FRECUENTEMENTE, EXPRESIONES MUY PROPIAS DE LA PAREJA. LA MAYOR PARTE DE LAS PAREJAS YA DESARROLLARON UN ESTILO DE COMUNICACIÓN QUE ES CONFORTABLE Y FUNCIONAL, QUE SE ALTERA CUANDO LLEGAN LOS HIJOS, Y SE FORMA UNA RELACIÓN TRIÁDICA. LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS PADRES Y LOS HIJOS VA CAMBIANDO CON EL TIEMPO, YA QUE LOS PADRES NO SE COMUNICAN IGUAL CON HIJOS DE DIFERENTES EDADES. EL PROBLEMA QUE SE PUEDE PRESENTAR AQUÍ ES QUE EN LA MAYOR PARTE DE LOS CASOS SE DA UNA COMUNICACIÓN MÁS BIEN DE TIPO VERTICAL QUE HORIZONTAL, YA QUE LOS PADRES SIENTEN QUE SON ELLOS QUIENES TIENEN QUE ENSEÑAR EXCLUSIVAMENTE, OLVIDANDO QUE ELLOS TAMBIÉN PUEDEN APRENDER. LOS ASPECTOS QUE RESULTAN EN UNA COMUNICACIÓN FUNCIONAL ENTRE PADRES E HIJOS SON LA CAPACIDAD DE DESARROLLAR UNA RELACIÓN PERSONA A PERSONA CON CADA INDIVIDUO DE LA FAMILIA.

EN EL SUBSISTEMA DE LOS HERMANOS, QUE ES EL TERCER GRAN SUBSISTEMA DE LA FAMILIA, SE DA DE UNA MANERA MUY PECULIAR LA COMUNICACIÓN, QUE SE DISTORSIONA CUANDO LOS HERMANOS TIENDEN A COMPETIR POR AFECTO. EL CÓMO SE COMUNICAN LOS PADRES ENTRE SÍ, INFLUYE MUCHO LA COMUNICACIÓN QUE SE DA ENTRE LOS HERMANOS. PARA QUE EXISTA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA ENTRE LOS HERMANOS, ES NECESARIO LA ACEPTACIÓN DE LAS DIFERENCIAS Y EL COMPARTIR (FREEMAN, 1978).

SATIR (1964) CAC TAMBIÉN DENTRO DEL ENFOQUE INTERACCIONAL ABRRIENDO LA POSIBILIDAD DE CAMBIO DEL SISTEMA. ELLA ENFATIZA, SOBRE TODO, LOS SENTIMIENTOS Y LAS NECESIDADES, NECESIDADES QUE ESTÁN EN RELACIÓN CON LOS INTERCAMBIOS EMOCIONALES DEL SISTEMA FAMILIAR. ES EN LA FAMILIA DONDE SE ENCUENTRA EL INDIVIDUO EN PRIMER LUGAR, CON LAS NECESIDADES Y GARENCIAS EMOCIONALES. UN CONCEPTO BÁSICO EN SU MODELO ES LA MADUREZ. LA MADU-

REZ INCLUYE EL QUE UNA PERSONA SEA RESPONSABLE DE SÍ MISMA; ASÍ COMO LA CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES SOBRE LA BASE DE UNA ADECUADA PERCEPCIÓN DE SÍ MISMO Y DE LOS DEMÁS Y DE RESPONSABILIZARSE POR SUS DECISIONES. PARA ESTO, ES NECESARIO QUE LA PERSONA ESTÉ EN CONTACTO CON SUS SENTIMIENTOS; Y POR LO TANTO, PUEDA COMUNICARSE CLARAMENTE. CON ESTO RESALTA PERFECTAMENTE QUE SU MODELO ES MÁS BIEN DE CRECIMIENTO, DONDE LOS SÍNTOMAS SON RESULTADO DE UN PROCESO QUE PROHIBE O INHIBE EL CRECIMIENTO.

DE ACUERDO CON ESTA AUTORA, SON IMPORTANTES LOS CONCEPTOS DE AUTOESTIMA Y COMUNICACIÓN. HABLA TAMBIÉN DE LAS REGLAS, REFIRIÉNDOSE ASÍ A LA MANERA DE CÓMO SE MANEJAN LOS ASUNTOS EN LA FAMILIA. EN TODAS LAS FAMILIAS HAY REGLAS, AUNQUE NO SIEMPRE ESTÁN LOS MIEMBROS CONSCIENTES DE ÉSTAS. PARA ELLA, LAS REGLAS SE REFIEREN AL "DEBES" O "TIENES QUE". LAS REGLAS, ADEMÁS, SE REFIEREN A VALORES DEL SISTEMA EN QUE LA FAMILIA OPERA. EN FAMILIAS DISFUNCIONALES, LAS REGLAS SERÁN CONFUSAS E INESTABLES, Y LA COMUNICACIÓN SERÁ TAMBIÉN CONFUSA. LAS REGLAS CONTIENEN CUATRO ELEMENTOS: 1) ¿QUÉ TANTA LIBERTAD HAY PARA EXPRESAR LO QUE CADA QUIEN VE Y OYE?; 2) ¿QUÉ MIEMBROS SE PUEDEN HABLAR ENTRE SÍ?; 3) ¿QUÉ TANTO PUEDEN EXPRESAR DESACUERDO?; Y 4) ¿CÓMO SE HACEN LAS PREGUNTAS CUANDO NO SE ENTIENDE?

PARA SATIR (1984), LA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA ESTÁ MUY RELACIONADA CON LA AUTOESTIMA. SI ÉSTA ES POBRE, HAY UNA ALTA PROBABILIDAD DE PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN. ESTA POBRE AUTOESTIMA ES EL RESULTADO DEL TIPO DE INTERACCIÓN QUE SE DA ENTRE LOS PADRES Y EL NIÑO. ENFATIZA MUCHO EN LA CONGRUENCIA (ARMONÍA QUE EXISTE ENTRE LOS NIVELES LITERALES Y DE METACOMUNICACIÓN) Y LA INCONGRUENCIA DE LOS MENSAJES EMITIDOS. ASIMISMO, INDICA QUE LAS REGLAS DISFUNCIONALES PRODUCEN DOLOR, Y QUE SON LAS REGLAS LAS QUE NO FUNCIONAN, Y NO LOS INDIVIDUOS. ESTO ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA EL SISTEMA Y EL TRABAJO TERAPÉUTICO.

WAHLROOS (1979) MENCIONA QUE LA COMUNICACIÓN ES QUIZÁ EL TÓPICO DE MAYOR IMPORTANCIA EN PSICOLOGÍA. POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN EN GRAN PARTE, EL INDIVIDUO LLEGA A SER LO QUE ES; LOS PROBLEMAS EN LAS RELACIONES HUMANAS SE CREAN PRINCIPALMENTE

POR CAUSA DE COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA, YA QUE PARA EL AUTOR LO PRIMORDIAL DENTRO DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR ES QUE LA PERSONA POSEA UNA SALUD EMOCIONAL ÓPTIMA. A TRAVÉS DE ÉSTA SERÁ CAPAZ DE ENFRENTARSE CONSIGO MISMO Y DE ACEPTAR SUS LIMITACIONES, ASÍ COMO SUS CUALIDADES, QUE ESTARÁN BASADAS ORIGINALMENTE EN LA MANERA COMO SUS PADRES LO CONSIDERAN Y TRATAN. EN LA MEDIDA EN QUE EL NIÑO CRECE, SE VA HACIENDO MÁS INDEPENDIENTE DE LA CONFIRMACIÓN EXTERNA DE MODO DIRECTO RELACIONADO CON UN APRECIO A SÍ MISMO, SINCERO Y REALISTA. ESTO ES, QUE LA PERSONA EMOCIONALMENTE SANA TIENE UN AUTOCONCEPTO POSITIVO.

PARA ESTE AUTOR UN AUTOCONCEPTO POSITIVO PUEDE DESARROLLARSE ÚNICAMENTE EN PRESENCIA DE UNA SEGURIDAD INTERIOR BÁSICA, LA CUAL DEPENDE DE LA EXPERIENCIA TEMPRANA DEL NIÑO EN LA INTERACCIÓN QUE TIENE CON SU MADRE, PUESTO QUE NO BASTA QUE LA MADRE SIENTA AMOR POR SU HIJO. ESTE AMOR DEBE SER COMUNICADO AL INFANTE A TRAVÉS DEL CONTACTO CORPORAL Y LAS CARICIAS, AL ARRULLARLO, AL JUGAR CON ÉL, POR MEDIO DE UN MENSAJE SERENO QUE LO CALME.

WALHROOS (1979) DEFINE A LA COMUNICACIÓN COMO CUALQUIER COMPORTAMIENTO QUE LLEVA CONSIGO UN MENSAJE QUE ES PERCIBIDO POR OTRA PERSONA. EL COMPORTAMIENTO PODRÁ SER VERBAL O NO VERBAL; SERÁ SIEMPRE UNA COMUNICACIÓN EN TANTO QUE LLEVE CONSIGO UN MENSAJE. EL MENSAJE PODRÁ SER O NO INTENCIONADO, PERO DESDE EL MOMENTO QUE ES PERCIBIDO, HA SIDO DE HECHO, COMUNICADO. LA PERCEPCIÓN DEL MENSAJE PODRÁ SER CONSCIENTE O INCONSCIENTE, DISTORSIONADA O EXACTA, PERO TAN PRONTO COMO EL MENSAJE ALCANZA A PERCIBIRSE EN CUALQUIER NIVEL, TENEMOS UNA COMUNICACIÓN.

LOS NIÑOS ESTÁN EN COORDINACIÓN CON LAS RELACIONES QUE EXISTEN ENTRE SUS PADRES, YA QUE MUY PRONTO SE DAN CUENTA DE QUE SU SEGURIDAD DEPENDE DE ESOS DOS SERES, Y CUALQUIER AMENAZA A SUS PADRES ES UNA SERIA AMENAZA A SÍ MISMO. CUANDO LAS ACCIONES DE SUS PADRES COMUNICAN EL MISMO MENSAJE QUE SUS PALABRAS, ENTONCES NO HAY PROBLEMA, PERO CUANDO LOS MENSAJES SON CONTRADICTORIOS, CASI SIEMPRE EL RESULTADO ES UNA MULTITUD DE PRO-

BLEMAS. ESTE AUTOR MENCIONA QUE LOS PROBLEMAS SON DIFÍCILES DE RESOLVER CUANDO LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA NO ESTÁN ACOSTUMBRADOS A CONSIDERAR AL COMPORTAMIENTO COMO COMUNICATIVO, POR EL CONTRARIO, SI A LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA SE LES HACE TOMAR CONSCIENCIA DEL SIGNIFICADO PODEROSO Y DEL EFECTO QUE TIENE LA COMUNICACIÓN POR MEDIO DEL COMPORTAMIENTO, ENTONCES LOS MENSAJES CONTRADICTORIOS PUEDEN SEÑALARSE, DISCUTIRSE Y RESOLVERSE (WALHROOS, 1979).

PARA HALEY (1974), LA FAMILIA ES UN SISTEMA EN DONDE SE PRESENTAN UNA SERIE DE RELACIONES DE PODER. ESTE AUTOR SE INTERESA, POR LO TANTO, EN LAS BATALLAS Y MANIOBRAS DE PODER QUE SE DAN ENTRE LAS PERSONAS. HAY DOS IDEAS BÁSICAS QUE SON: A) UNA RELACIÓN SE DA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN, Y B) LA COMUNICACIÓN SE DA EN DIFERENTES NIVELES DE SIGNIFICADO. SI LA RELACIÓN ES SIMÉTRICA SE PRESENTARÁ LA COMPETIVIDAD. CASI CUALQUIER RELACIÓN SERÁ CASI POR DEFINICIÓN, UNA LUCHA POR EL PODER EN DONDE LAS PERSONAS CONSTANTEMENTE DEFINEN Y REDEFINEN SU RELACIÓN. LA FORMA POR LA CUAL LAS PERSONAS RESPONDEN ENTRE SÍ, ESTABLECE LAS REGLAS DE LA RELACIÓN.

HAY DOS NIVELES DE COMUNICACIÓN. EL PRIMERO SE REFIERE AL CONTENIDO, EL SEGUNDO, LLAMADO METACOMUNICACIÓN, CALIFICA LO QUE SE DICE EN EL PRIMER NIVEL (COMUNICACIÓN CORPORAL, POR EJEMPLO). CUANDO AMBOS NIVELES SON INCONGRUENTES, SE PRESENTA EL PATRÓN DE COMUNICACIÓN TÍPICO DE LA PATOLOGÍA DE LA ESQUIZOFRENIA, SURTIENDO ASÍ UN TERCER NIVEL, DE ANSIEDAD. SI AMBOS NIVELES CONCUERDAN, SE DA UNA UNIDAD COMPLETA DE TRANSACCIÓN (HALEY, 1974).

ASIMISMO, ESTE AUTOR SEÑALA QUE CUANDO UNA PERSONA COMUNICA ALGÚN MENSAJE, ESTÁ DEFINIENDO LA RELACIÓN, Y EN CUALQUIER RELACIÓN HAY DOS ÁREAS: QUÉ MENSAJES O TIPOS DE CONDUCTA TIENEN LUGAR, Y QUIÉN CONTROLA AQUELLO QUE PASA. SIEMPRE QUE ALGUIEN EMITE ALGÚN MENSAJE, EL RECEPTOR PUEDE RECHAZAR, CALIFICAR O RESPONDER DE ACUERDO A LAS EXPECTATIVAS.

EN ESTE MODELO NO EXISTE CONTINUIDAD ENTRE EL INDIVIDUO Y LA FAMILIA. SE TRATA MÁS BIEN DE UN SISTEMA DISFUNCIONAL QUE DE UNA PATOLOGÍA INDIVIDUAL. EL TIPO DE SISTEMA QUE SE PRESENTA EN LA FAMILIA ES CIBERNÉTICO, DONDE SE DAN PATRONES DE COMUNICACIÓN CIRCULARES, QUE FUNCIONAN SEGÚN LAS REGLAS DEL SISTEMA, Y CADA MIEMBRO TRATARÁ DE GOBERNAR AL SISTEMA.

ES INTERESANTE MENCIONAR QUE PARA VARIOS AUTORES SERÁ PATOLOGÍA LA COMUNICACIÓN SI SU MODELO SE VE OBSTRUIDO O LE FALTA FLUIDEZ. SI SE SIGUE LO PROPUESTO POR RISKIN Y FAUNCE (1970), UNA COMUNICACIÓN POCO CLARA, SIN CONTINUIDAD EN EL TÓPICO, CON INTENSIDAD AFECTIVA VARIABLE Y CON UN COMPROMISO INESTABLE ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, RESULTA OBVIO QUE SE TRATA DE UNA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA.

SEGÚN SLUSKI Y VERÓN (1971), EXISTEN UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS QUE SE PRESENTAN EN UNA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA (TANTO EN NEUROSIS, HISTERIA, ESQUIZOFRENIA Y OTRAS ENTIDADES NOSOLÓGICAS). ESTAS SON, EN PRIMER LUGAR, LOS MENSAJES CONTRADICTORIOS QUE SE DAN SIMULTÁNEAMENTE Y QUE CORRESPONDEN A DIFERENTES NIVELES (UN NIVEL QUE CONTIENE UNA INSTRUCCIÓN Y EL OTRO UNA INFORMACIÓN QUE CONTRADICE AL PRIMERO). ESTO OCURRE EN UN CONTEXTO EN DONDE ES FUNDAMENTAL PARA EL INDIVIDUO DISCRIMINAR LOS MENSAJES: LA FAMILIA. ESTE PATRÓN SE REPETIRÁ EN DIFERENTES EXPERIENCIAS. ESTAS CARACTERÍSTICAS SON CONSIDERADAS EL INGREDIENTE BÁSICO DEL DOBLE VÍNCULO.

MANNONI (1979) SEÑALA QUE: "LO QUE ES PELIGROSO PARA EL NIÑO ES LA MENTIRA DE LA MADRE A SÍ MISMA", Y AÑADE: "EL NIÑO ES SENSIBLE A TODO LO QUE NO SE DICE" (P. 127). LO QUE SE DICE, PERO NO SE TRANSMITE.

SOBRE ESTO, KORNBLOT (1984) CITA QUE "LO QUE LA MADRE NO QUIERE DECIR, SE CUELA EN SU DISCURSO PRECISAMENTE POR EL ELEMENTO PARADÓJICO PRESENTE EN ESTOS DESEOS SUCESIVOS: EL

DE QUE EL NIÑO (EJEMPLO ELLA MISMA) SEPA Y NO SEPA" (P.71).

SEGÚN WEAKLAND (1960), EL DOBLE VÍNCULO SE REFIERE A UNA PAUTA DE COMUNICACIÓN CARACTERÍSTICA DE LA ESQUIZOFRENIA. ESTE TIPO DE INTERACCIÓN SE CARACTERIZA POR: A) EL INDIVIDUO PARTICIPA EN UNA RELACIÓN BASTANTE INTENSA, EN DONDE LE RESULTA IMPORTANTE DISCRIMINAR LOS MENSAJES PARA RESPONDER DE MANERA ADECUADA; B) EL INDIVIDUO ESTÁ ATRAPADO EN UNA SITUACIÓN EN LA QUE LA OTRA PERSONA QUE PARTICIPA DE LA RELACIÓN EXPRESA DOS TIPOS DE MENSAJES CONTRADICTORIOS, EN LOS QUE EL UNO NIEGA AL OTRO; Y C) EL INDIVIDUO ES INCAPAZ DE HACER COMENTARIOS ACERCA DE LOS MENSAJES QUE SE ESTÁN EXPRESANDO PARA LOGRAR UNA MEJOR DISCRIMINACIÓN. ESTOS MENSAJES INCOMPATIBLES PUEDEN SER TRANSMITIDOS POR UN MISMO CANAL DE COMUNICACIÓN, POR DIFERENTES, SIMULTÁNEA O SUCESIVAMENTE.

LA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA SEGÚN LOS AUTORES REPRESENTANTES DEL ENFOQUE INTERACCIONAL (JACKSON, 1977; WATZLAWICK, 1976; BATESON Y OTROS, 1974), CONSTA DE TRES PARTES O CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

1. LA CUALIDAD Y NATURALEZA DE LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN DEPENDEN DEL GRADO DE CLARIDAD Y/O CONFUSIÓN EN UNA SECUENCIA DE COMUNICACIÓN. LA CLARIDAD SE CENTRA MÁS QUE EN EL CONTENIDO, EN EL ASPECTO DE RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO UN MENSAJE ES TRANSMITIDO, EXISTEN TRES POSIBILIDADES: ES ACEPTADO, RECHAZADO O DESCALIFICADO TOTALMENTE.
2. EN RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA, ESTÁ LA COMUNICACIÓN PARADÓJICA. UNA COMUNICACIÓN PARADÓJICA ES AQUELLA QUE SE MUEVE EN DIRECCIONES OPUESTAS AL MISMO TIEMPO. UN TIPO CONOCIDO ES EL DOBLE VÍNCULO, DONDE DOS MENSAJES INCONGRUENTES SON EMITIDOS SIMULTANEAMENTE, COMO YA SE MENCIONÓ ANTERIORMENTE. NO TODA LA COMUNICACIÓN PARADÓJICA

CA ES PATOLÓGICA.

3. EL ASPECTO IMPORTANTE REFERENTE A LA COMUNICACIÓN PATOLÓGICA ES EL CONCEPTO DE VER LA CONDUCTA SINTOMÁTICA EN TÉRMINOS DE LA COMUNICACIÓN, Y EL SÍNTOMA SE TRATA GENERALMENTE COMO UN MENSAJE DE COMUNICACIÓN NO VERBAL. EL SÍNTOMA PUEDE ESTAR EXPRESANDO UN MENSAJE PARA EL SISTEMA COMO UN TODO.

DE ACUERDO CON LO PLANTEADO, SE PUEDE CONCLUIR QUE ANTE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN, EL NIÑO APRENDE A CATEGORIZAR Y SE VOLVERÁ BÁSICO PARA SU VIDA POSTERIOR, YA QUE CUALQUIER MODELO DE APRENDIZAJE QUE PREDOMINE EN LA FAMILIA DETERMINARÁ LA FORMA DE SU ADAPTACIÓN. LAS CONTRADICCIONES QUE EXISTAN EN LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE ORIGINALES, HARÁN QUE EL NIÑO RESPONDA DE UNA MANERA DETERMINADA Y QUE LE CONDUZCA A PONER REGLAS EN SU TRATO CON EL MUNDO EXTERIOR. UNA VEZ QUE ESTAS REGLAS ESTÉN ESTABLECIDAS, RECONOCERÁ EN SITUACIONES NUEVAS LA CONTRADICCIÓN QUE SE DABA EN SU ESTRUCTURA FAMILIAR Y FINALMENTE PROVOCARÁ EN OTROS CONDUCTAS QUE REFUERGEN Y JUSTIFIQUEN SU CONDUCTA INTERPERSONAL.

4. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN EL ADOLESCENTE.

LA ADOLESCENCIA OCUPA UN ESPACIO EN EL DESARROLLO NORMAL, DONDE LAS FUNCIONES COMO EL ESCOGER UNA VOCACIÓN U OFICIO AFIRMA LA IDENTIDAD DE SÍ MISMO, ASÍ COMO LA SEXUAL, INGRESAR AL MUNDO DE LOS ADULTOS, ADAPTARSE AL NUEVO CUERPO, AL NUEVO MODO DE PENSAR, ABANDONAR A LAS FIGURAS DE LOS PADRES COMO FUENTE PRIMARIA DE SUS SATISFACCIONES, FUNCIONES QUE PROVIENIENDO DE MANDATOS Y CIRCUNSTANCIAS COMO DEL ADENTRO Y COMO DEL AFUERA PLANTEAN EL QUE CADA ADOLESCENTE DEBERÁ ENCONTRAR UN MODO MUY PARTICULAR DE RESOLVER "SU ADOLESCENCIA", LO QUE EN UN MOMENTO DADO DEPENDERÁ DE SUS CAPACIDADES TANTO INNATAS, COMO ADQUIRIDAS, ASÍ COMO LAS DE OTROS, COMO CON SUS PADRES,

SU FAMILIA, SU COMUNIDAD Y SU CULTURA (SALLES, 1982).

PARA HURLOCK (1961), EL VOCABLO "ADOLESCENCIA" PROVIENE DEL VERBO LATINO ADOLESCERE, QUE SIGNIFICA "CRECER" O "LLEGAR A LA MADURACIÓN". ESTO SIGNIFICA NO SÓLO EL CRECIMIENTO FÍSICO, SINO TAMBIÉN EN EL DESARROLLO MENTAL. EN EL ASPECTO SOMÁTICO PRESENTA ALCANZAR UNA ESTATURA ADULTA, LA ADQUISICIÓN DE RASGOS FÍSICOS CARACTERÍSTICOS DEL INDIVIDUO ADULTO, Y EL DESARROLLO DEL APARATO REPRODUCTOR QUE HACE POSIBLE LA PROCREACIÓN. EN LO MENTAL, ESTÁ MADURO EL INDIVIDUO, CUYA INTELIGENCIA HAYA ALCANZADO SU DESARROLLO MÁXIMO. SE SUPONE QUE, ACOMPAÑADO A LA MADUREZ MENTAL SE LOGREN LA MADURACIÓN EMOCIONAL Y LA SOCIAL, PERO EN LA ÉPOCA MODERNA, CON SU GRAN COMPLEJIDAD Y ELEVADO STANDARD DE VIDA, SÓLO PUEDEN LOGRARSE LUEGO DE CIERTO PERÍODO, NECESARIO PARA SU OBTENCIÓN.

ABERASTURY (1982) MENCIONA QUE EL PENSAMIENTO DEL ADOLESCENTE ESTÁ DETERMINADO POR UN PROCESO DE TRIPLE DUELO:

- 1) DUELO POR EL CUERPO INFANTIL.
- 2) DUELO POR LA IDENTIDAD Y EL ROL INFANTIL.
- 3) DUELO POR LOS PADRES DE LA INFANCIA.

PARA ESTA AUTORA, LOS CAMBIOS PSICOLÓGICOS QUE SE PRODUCEN EN ESTE PERÍODO Y QUE SON EL CORRELATO DE CAMBIOS CORPORALES, LLEVAN A UNA NUEVA RELACIÓN CON LOS PADRES Y CON EL MUNDO. LOS CAMBIOS DE SU CUERPO EN LOS QUE PIERDE SU IDENTIDAD DE NIÑO, IMPLICA LA BÚSQUEDA DE UNA NUEVA IDENTIDAD. ESE LARGO PROCESO DE BÚSQUEDA OCUPA GRAN PARTE DE SU ENERGÍA Y ES LA CONSECUENCIA DE LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD INFANTIL QUE SE PRODUCE CUANDO COMIENZAN LOS CAMBIOS CORPORALES.

EL NIÑO ENTRA EN LA ADOLESCENCIA CON DIFICULTADES, CON-

FLICTOS E INCERTIDUMBRES QUE SE MAGNIFICAN EN ESTE MOMENTO VITAL, PARA SALIR LUEGO A LA MADUREZ ESTABILIZADA CON DETERMINADO CARÁCTER Y PERSONALIDAD ADULTOS. SE LOGRA LO QUE ERIKSON (1970) HA DEFINIDO COMO UNA ENTIDAD YOICA, UNA ENTIDAD PERSONAL, Y LO QUE NIXON (1961) HA DENOMINADO LA AUTOCOGNICIÓN. SEGÚN ESTE ÚLTIMO AUTOR, LA AUTOCOGNICIÓN ES UN FENÓMENO ESENCIALMENTE BIOLÓGICO Y SE RELACIONA CON EL CONCEPTO DE "SÍ MISMO" (SELF) O SEA, EL SÍMBOLO QUE CADA UNO POSEE DE SU PROPIO ORGANISMO. SE ENTIENDE QUE ESTO SE PRODUCE EN REALIDAD EN TODAS LAS ETAPAS DEL DESARROLLO Y QUE ADQUIERE ESPECIALES CARACTERÍSTICAS EN LA ADOLESCENCIA. LA IDEA DEL "SÍ MISMO" O DEL "SELF" IMPLICA ALGO MUCHO MÁS AMPLIO EN TODAS LAS ETAPAS DEL DESARROLLO. ES EL CONOCIMIENTO DE LA INDIVIDUALIDAD BIOLÓGICA Y SOCIAL, DEL SER PSICOFÍSICO EN SU MUNDO CIRCUNDANTE QUE TIENE CARACTERÍSTICAS ESPECIALES EN CADA EDAD EVOLUTIVA. LA CONSECUENCIA FINAL DE LA ADOLESCENCIA SERÍA UN CONOCIMIENTO DEL SÍ MISMO COMO ENTIDAD BIOLÓGICA EN EL MUNDO, EL TODO BIOPSIICOSOCIAL DE CADA SER EN ESE MOMENTO DE LA VIDA. AL CONCEPTO DEL "SELF" COMO ENTIDAD PSICOLÓGICA, SE UNE EL CONOCIMIENTO DEL SUBSTRATO FÍSICO Y BIOLÓGICO DE LA PERSONALIDAD. EL CUERPO Y EL ESQUEMA CORPORAL SON DOS VARIABLES ÍNTIMAMENTE INTERRELACIONADAS QUE NO DEBEN DESCONOCERSE EN LA ECUACIÓN DEL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL SÍ MISMO Y DE LA IDENTIDAD.

ABERASTURY (1982) SEÑALA QUE EL ADOLESCENTE PROVOCA UNA VERDADERA REVOLUCIÓN EN SU MEDIO FAMILIAR Y SOCIAL, Y COMO TAMBIÉN LOS PADRES VIVEN LOS DUELOS POR LOS HIJOS, NECESITAN HACER EL DUELO POR EL CUERPO DEL HIJO PEQUEÑO, POR SU IDENTIDAD DE NIÑO Y POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA INFANTIL. AHORA SON JUZGADOS POR SUS HIJOS, Y LA REBELDÍA Y EL

ENFRENTAMIENTO SON MÁS DOLOROSOS SI EL ADULTO NO TIENE CONSCIENTES SUS PROBLEMAS FRENTE AL ADOLESCENTE. LOS PADRES TIENEN QUE DESPRENDERSE DEL HIJO NIÑO Y EVOLUCIONAR HACIA UNA RELACIÓN CON EL HIJO ADULTO, LO QUE IMPONE MUCHAS RENUNCIAS DE SU PARTE. HASTA HOY EL ESTUDIO DE LA ADOLESCENCIA SE CENTRÓ SOLAMENTE SOBRE EL ADOLESCENTE. ESTE ENFOQUE SERÁ SIEMPRE INCOMPLETO SI NO SE TOMA EN CUENTA LA OTRA CARA DEL PROBLEMA: LA AMBIVALENCIA Y LA RESISTENCIA DE LOS PADRES A ACEPTAR EL PROCESO DE CRECIMIENTO. ADEMÁS, SE DEBE ACEPTAR QUE LA PÉRDIDA DEL VÍNCULO DEL PADRE CON EL HIJO INFANTIL, DE LA IDENTIDAD DEL ADULTO FRENTE A LA IDENTIDAD DEL NIÑO LO ENFRENTAN CON UNA LUCHA, EN DONDE LOS PADRES SUELEN USAR LA DEPENDENCIA ECONÓMICA COMO PODER SOBRE EL HIJO, LO QUE CREA UN ABISMO Y UN RESENTIMIENTO SOCIAL ENTRE LAS DOS GENERACIONES.

ABERASTURY (1982), MUSSEN, CONGER Y KAGAN (1980) Y BLOS (1971) CITAN QUE SON TRES LAS EXIGENCIAS BÁSICAS DE LIBERTAD QUE PLANTEA EL ADOLESCENTE DE AMBOS SEXOS A SUS PADRES: LA LIBERTAD EN SALIDAS Y HORARIOS, LA LIBERTAD DE DEFENDER UNA IDEOLOGÍA Y LA LIBERTAD DE VIVIR UN AMOR Y UN TRABAJO. DE ESTAS TRES EXIGENCIAS, LOS PADRES PARECEN OCUPARSE EN ESPECIAL DE LA PRIMERA: LA LIBERTAD EN LAS SALIDAS Y HORARIOS, PERO MÁS PROFUNDAMENTE ESTE CONTROL SOBRE LAS SALIDAS Y HORARIOS SIGNIFICA EL CONTROL SOBRE LAS OTRAS LIBERTADES: LA IDEOLOGÍA, EL AMOR Y EL TRABAJO. EL ADOLESCENTE TEMPRANO, EL NIÑO DE ALREDEDOR DE DIEZ AÑOS SIENTE UNA GRAN NECESIDAD DE SER RESPETADO EN SU BÚSQUEDA DESESPERADA DE IDENTIDAD, DE IDEOLOGÍA, DE VOCACIÓN Y DE OBJETOS DE AMOR. SI ESE DIÁLOGO NO SE HA ESTABLECIDO ES MUY DIFÍCIL QUE EN EL MOMENTO DE LA ADOLESCENCIA HAYA UNA COMPRESIÓN ENTRE LOS PADRES Y LOS HIJOS.

LOS PADRES NECESITAN SABER QUE EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA MUJERES Y VARONES PASAN POR UN PERÍODO DE PROFUNDA DE-

PENDENCIA DONDE NECESITAN DE ELLOS TANTO O MÁS QUE CUANDO ERAN BEBÉS, QUE ESA NECESIDAD DE DEPENDENCIA PUEDE SER SEGUIDA INMEDIATAMENTE DE UNA NECESIDAD DE INDEPENDENCIA, QUE LA POSICIÓN ÚTIL EN LOS PADRES ES LA DE ESPECTADORES ACTIVOS, NO PASIVOS, Y AL ACCEDER A LA DEPENDENCIA O A LA INDEPENDENCIA NO SE BASEN EN SUS ESTADOS DE ÁNIMO, SINO EN LAS NECESIDADES DEL HIJO. PARA ESTO SERÁ NECESARIO QUE ELLOS MISMOS VAYAN VIVIENDO EL DESPRENDIMIENTO DEL HIJO OTORGÁNDOLE LA LIBERTAD Y EL MANTENIMIENTO DE LA DEPENDENCIA MADURA. PARA HACER ESTO ES NECESARIO DAR LIBERTAD, Y PARA ELLO HAY DOS CAMINOS: DAR UNA LIBERTAD SIN LÍMITES, QUE ES LO MISMO QUE ABANDONAR A UN HIJO; O DAR UNA LIBERTAD CON LÍMITES, QUE IMPONE CUIDADOS, CAUTELA, OBSERVACIÓN, CONTACTO AFECTIVO PERMANENTE, DIÁLOGO, PARA IR SIGUIENDO PASO A PASO LA EVOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES Y DE LOS CAMBIOS EN EL HIJO (ABERASTURY, 1982; MUSSEN, CONGER Y KAGAN, 1980; FREUD A., 1977; Y BLOS, 1971).

GRINBERG (1978) MENCIONA QUE LOS PADRES DISTANTES EMOCIONALES NO PUEDEN SATISFACER LAS VERDADERAS NECESIDADES DE SUS HIJOS ADOLESCENTES, QUIENES SE SIENTEN RECHAZADOS, NO QUERIDOS Y NO PUEDEN RECURRIR A ELLOS PARA LA SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS O DE SUS DIFERENTES PROBLEMAS. MUCHOS DE SUS CONFLICTOS INTERNOS PUEDEN AGRAVARSE POR UNA FALTA DE APOYO AFECTIVO, ESPECIALMENTE SI LOS PADRES SON POCO COMUNICATIVOS, DISTANTES O AUSENTES.

KLEIN (1964) FUE LA PRIMERA EN SEÑALAR LA FUENTE DE SUPRIMIENTO QUE ES, EN EL NIÑO, LA IMPOSIBILIDAD DE HABLAR PARA COMUNICARSE, Y CÓMO ESE SUPRIMIENTO PUEDE AGUDIZARSE CUANDO HA ADQUIRIDO YA ALGUNAS PALABRAS PERO NO ES COMPRENDIDO EN SU MEDIO.

ABERASTURY (1982) ENFATIZA QUE EN LA ADOLESCENCIA, LA COMUNICACIÓN VERBAL ADQUIERE EL SINGULAR SIGNIFICADO DE UN PREPARATIVO PARA LA ACCIÓN Y COMO LA PALABRA ESTÁ INVESTIDA

DE UNA OMNIPOTENCIA SIMILAR A LA QUE TENÍA EN LA INFANCIA, EL HABLAR DE AMOR EQUIVALE AL AMOR MISMO, Y NO SER ATENDIDO EN SUS COMUNICACIONES VERBALES IMPLICA SER DESESTIMADO EN SU CAPACIDAD DE ACCIÓN. ESTO EXPLICARÍA LA SUSCEPTIBILIDAD QUE CARACTERIZA AL ADOLESCENTE CUANDO NO SE LE ESCUCHA. EL FRACASO EN ESA COMUNICACIÓN PUEDE CONDUCCIRLO A LA ACCIÓN. "EN EL CASO DE B., VARÓN DE 15 AÑOS, CUANDO PERDIÓ LA ESPERANZA DE SER COMPRENDIDO POR SUS PADRES, EMPEZÓ A ESORIBIR SU DIARIO ÍNTIMO Y CASI PARALELAMENTE COMENZÓ A REALIZAR PEQUEÑOS ROBOS QUE DESCRIBÍA EN EL MISMO DIARIO. SE LAS ARREGLÓ DE TAL MODO QUE ESTE DIARIO DESPERTASE LA ATENCIÓN DE SUS PADRES. A TRAVÉS DE LA CONFESIÓN VERBAL DEL ACTO DELICTIVO, LA PALABRA RECUPERABA SU PERDIDO VALOR DE COMUNICACIÓN. LOS PADRES RELATABAN CÓMO ESTE JOVEN, QUE HABÍA TERMINADO POR ESTAR TOTALMENTE DESCONECTADO DE ELLOS, QUE SE LES HABÍA TRANSFORMADO EN UN EXTRAÑO, RESTABLECIÓ LA CONEXIÓN PERDIDA A TRAVÉS DE SU DIARIO" (P. 124).

LOS FACTORES QUE PUEDEN ESTAR EN JUEGO, PARA AYUDAR U OBSTACULIZAR AL ADOLESCENTE A ENFRENTARSE A LAS EXIGENCIAS DE DESARROLLO DE LA ADOLESCENCIA; SIN EMBARGO, EL FACTOR PRINCIPAL ES LA FORMA DE INTERACCIÓN ENTRE PADRES E HIJOS.

CONGER (1980) CITA QUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES SE HA ESTUDIADO EN DOS DIMENSIONES QUE SON: AMOR CONTRA HOSTILIDAD, CONTROL CONTRA LIBERTAD, PADRES AUTORITARIOS CONTRA PADRES IGUALITARIOS.

LA PRIMERA DE ESTAS DIMENSIONES PUEDE SER LLAMADA AMOR-HOSTILIDAD, O ACEPTACIÓN-RECHAZO. CONGER (1977) EN UN ESTUDIO QUE REALIZÓ ACERCA DE ADOLESCENTES NORMALES, NEURÓTICOS Y DELINCUENTES, HAN DEMOSTRADO LA NECESIDAD QUE EL ADOLESCENTE MANIFIESTA DE TENER UNOS PADRES AFECTUOSOS, INTERESADOS EN SU CUIDADO, EN LOS CUALES PODER CONFÍAR E ÍNTIMAR. SIN LAS

FUERTES Y EVIDENTES MANIFESTACIONES DE AMOR POR PARTE DE SUS PADRES, EL NIÑO O ADOLESCENTE TIENE POCAS OPORTUNIDADES PARA DESARROLLAR SU AUTO-ESTIMA, ASÍ COMO ESTABLIR RELACIONES CONSTRUCTIVAS Y PROVECHOSAS CON LOS DEMÁS Y DE SENTIR CONFIANZA EN SU PROPIA IDENTIDAD. LA HOSTILIDAD, EL RECHAZO O LA NEGLIGENCIA DE LOS PADRES APARECEN CON MAYOR FRECUENCIA QUE LA ACEPTACIÓN, EL AMOR Y LA CONFIANZA EN EL PASADO DE TODOS AQUELLOS NIÑOS CON GRANDES PROBLEMAS QUE VAN DESDE LAS DIFICULTADES INTELECTUALES Y ACADÉMICAS, Y LAS MALAS RELACIONES SOCIALES CON SUS COMPAÑEROS Y OTROS ADULTOS, HASTA LOS DESÓRDENES NEURÓTICOS, LAS ALTERACIONES PSICOSOMÁTICAS Y LOS PROBLEMAS DE CARÁCTER, TALES COMO LA DELINCUENCIA.

LA SEGUNDA DIMENSIÓN QUE MENCIONA CONGER (1980) ES LA DE CONTROL CONTRA LIBERTAD. PARA HACER FRENTE DE UNA MANERA EFECTIVA, LOS ADOLESCENTES NECESITAN UNA DISCIPLINA, PERO TAMBIÉN NECESITAN INDEPENDENCIA, CONFIANZA EN SÍ MISMOS, ADAPTABILIDAD Y UN FUERTE SENTIDO DE SUS PROPIOS VALORES. LAS INVESTIGACIONES HAN DEMOSTRADO QUE ESTAS CUALIDADES SON FOMENTADAS POR LOS PADRES QUE RESPETAN A SUS HIJOS, QUE LOS HACEN PARTICIPAR DE LOS PROBLEMAS Y EN LAS TOMAS DE DECISIONES FAMILIARES Y QUE ESTIMULAN EL DESARROLLO DE LA INDEPENDENCIA APROPIADA A SU EDAD, PERO QUE, A LA VEZ CONSERVAN CONFIADAMENTE LA RESPONSABILIDAD FINAL.

ESOS PADRES, SEGÚN BAUMRIND (1968) TIENEN AUTORIDAD, SIN NECESIDAD DE SER AUTORITARIOS. VALORAN LA AUTONOMÍA PROPIA DEL ADOLESCENTE, COMO SU COMPORTAMIENTO DISCIPLINADO, ESTIMULAN EL INTERCAMBIO VERBAL Y, CUANDO EJERCEN LA AUTORIDAD PATERNA A TRAVÉS DE EXIGENCIAS O PROHIBICIONES, EXPLICAN SUS RAZONES PARA HACERLO.

DE ACUERDO A CONGER (1980), LOS PADRES AUTORITARIOS QUE SOLAMENTE DAN ÓRDENES AL NIÑO O AL ADOLESCENTE, SIN SENTIRSE

OBLIGADOS A EXPLICAR LAS RAZONES DE SU PROCEDER, ES LO OPUESTO A LOS PADRES CON AUTORIDAD. LOS PRIMEROS CONSIDERAN LA OBEEDIENCIA COMO UNA VIRTUD ABSOLUTA Y TIENDEN A RESOLVER LOS INTENTOS DE PROTESTA CON MEDIDAS PUNITIVAS Y ENÉRGICAS. LAS CONVERSACIONES O LAS INTERACCIONES ENTRE PADRES E HIJO SON DESALENTADAS BAJO LA SUPOSICIÓN DE QUE EL JOVEN DEBE ACEPTAR SIN DISCUSIÓN LO QUE LOS PADRES CONSIDERAN CORRECTO.

GRINBERG (1978) SEÑALA QUE EL ADOLESCENTE AL NO PODER SATISFACER LAS DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE ESTE TIPO DE PADRES, PUEDE SER TAMBIÉN UN FACTOR DESENCADENANTE DE UNA DISMINUCIÓN DEL AUTOCONCEPTO (ESTE TÉRMINO SERÁ AMPLIADO EN EL CAPÍTULO POSTERIOR), QUE PUEDE PRODUCIR CULPA POR NO SER CAPAZ DE LOGRAR AQUELLO QUE LOS PADRES DESEADAN ESPECIFICAMENTE DE ÉL. PADRES EXCESIVAMENTE AMBICIOSOS PUEDEN EXIGIR DEMASIADO DE SUS HIJOS Y PROYECTAR EN ELLOS UN SENTIMIENTO DE CULPA MUY INTENSO QUE LOS PUEDE LLEVAR A TENTATIVAS DE SUICIDIO.

ALGUNOS PADRES PUEDEN ASUMIR LA POSICIÓN AUTORITARIA POR SENTIMIENTOS DE HOSTILIDAD O, SENCILLAMENTE PORQUE NO DESEAN QUE SE LES MOLESTE. SIN EMBARGO, OTROS PUEDEN HACERLO PENSANDO QUE ÉSTA ES LA FORMA DE DESARROLLAR EL "RESPECTO HACIA LA AUTORIDAD". SIN EMBARGO, COMETEN EL ERROR DE REPRIMIR LAS DIVERGENCIAS SIN ELIMINARLAS. MÁS AÚN, PUEDEN FOMENTAR EL RESENTIMIENTO DE LOS JÓVENES, DEBIDO A QUE NO LES DAN LA OPORTUNIDAD DE PONER A PRUEBA SUS IDEAS O DE ASUMIR UNA RESPONSABILIDAD INDEPENDIENTE. ADEMÁS, PORQUE NO SE DA VALOR, NI SE TOMAN EN CUENTA SUS OPINIONES, MUCHOS HIJOS DE PADRES AUTOCRÁTICOS (O AUTORITARIOS) TERMINAN LA ADOLESCENCIA CON UN BAJO CONCEPTO DE SÍ MISMO, O BIEN SIENDO INCAPACES DE DESARROLLARSE CON LA SEGURIDAD DE ACTUAR EN FORMA INDEPENDIENTE O DE PENSAR POR SÍ MISMOS. MIENTRAS SON ADOLESCENTES, LOS HIJOS DE ESTE TIPO DE PADRES TIENEN MUCHAS MÁS POSIBILIDADES, EN COMPARACIÓN CON LOS HIJOS DE LOS PADRES CON AUTORI-

DAD, ES DECIR QUE SE SIENTEN RECHAZADOS POR ELLOS. TAMBIÉN TIENEN MENOS PROBABILIDADES, COMO ADOLESCENTES Y ADULTOS JÓVENES, DE LOGRAR UNA CONCIENCIA MADURA BASADA EN MODELOS MORALES INDEPENDIENTES Y PROFUNDOS, TENIENDO, EN LUGAR DE ELLO, UNA CONCIENCIA DÉBIL Y VARIABLE BASADA PRINCIPALMENTE EN LAS RECOMPENSAS Y LOS CASTIGOS EXTERNOS (MUSSEN, CONGER Y KAGAN, 1980; CONGER, 1980; RAU, 1979; BEE, 1978; Y BAUMRIND, 1968).

LOS PADRES IGUALITARIOS, SEGÚN ENFATIZA CONGER (1980), SON AQUELLOS QUE DEJAN HACER O QUE ASUMEN UNA ACTITUD FALSA Y EXAGERADA DE IGUALITARISMO, LOS CUALES NO PROPORCIONAN EL TIPO DE APOYO QUE SUS HIJOS ADOLESCENTES NECESITAN. SE HA VISTO QUE LOS HIJOS DE TODOS AQUELLOS PADRES QUE EN EL EXTERIOR EXPRESAN VALORES COMO LA INDIVIDUALIDAD, LA AUTOCOMPRESIÓN Y LA NECESIDAD DE SER IGUALITARIOS DENTRO DE LA FAMILIA, SE USAN CON EL FIN DE NO ASUMIR LA RESPONSABILIDAD PATERNA, LOS HIJOS DE ESTE TIPO DE PADRE SON QUIENES MÁS SUELEN AFICIONARSE A LAS DROGAS, ASÍ COMO A OTRAS FORMAS DE COMPORTAMIENTO SOCIALMENTE DESVIADO.

SE PUEDE DECIR, DE ACUERDO A LO ANTERIOR, QUE ENTRE PADRES E HIJOS EN LA ETAPA ADOLESCENTE ES DE SUMA IMPORTANCIA LA COMUNICACIÓN, PUESTO QUE ES EL PERÍODO EN DONDE EL INDIVIDUO FORMA SU PROPIA IDENTIDAD EN FUNCIÓN DE LA INTERACCIÓN CON LAS PERSONAS QUE LO RODEAN, YA SEAN LOS PADRES, EL GRUPO DE COMPAÑEROS Y EN SÍ TODAS LAS PERSONAS. ANALÓGAMENTE, IRÁ FORMANDO SU AUTOCONCEPTO, YA QUE COMO SE HA VISTO, ES EL PERÍODO EN EL CUAL EL ADOLESCENTE VA ADQUIRIENDO SUS PROPIOS VALORES, METAS, CREENCIAS, JUICIOS, NORMAS, ETC. QUE SERÁN BÁSICOS PARA SU VIDA ULTERIOR.

CAPITULO III

A U T O C O N C E P T O

1. ANTECEDENTES HISTORICOS.

COMO SE HA VISTO, LA SOCIALIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERACCIONAL, SON ELEMENTOS BÁSICOS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO, YA QUE COMO SE VERÁ ÉSTE SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL.

LOS ORÍGENES Y DESARROLLO DEL YO, LO MISMO QUE DE LA CONCIENCIA QUE TIENE EL INDIVIDUO DE SÍ MISMO, HAN INFLUIDO EN LA MAYOR PARTE DEL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO Y PSICOLÓGICO CONTEMPORÁNEO. LA IDEA DEL YO EVOLUTIVO, ES LA ORIENTACIÓN ADOPTADA HOY POR MUCHOS PSICÓLOGOS, PSIQUIATRAS Y ETÓLOGOS. UNO DE LOS PRIMEROS EXPONENTES DE ESTA TEORÍA FUE FREUD^B. SEGÚN ESTA ORIENTACIÓN, LA PERSONA NACE CON UN CONJUNTO DE RASGOS O, AL MENOS, CON CIERTA PREDISPOSICIÓN A DESARROLLAR DETERMINADOS RASGOS. EL PRODUCTO FINAL, LA PERSONALIDAD VISIBLE Y EL "YO" QUE SE PRODUCE ES CUANDO MENOS TAN DEPENDIENTE BIOLÓGICAMENTE, COMO DE LAS INFLUENCIAS SOCIALES QUE PRESIONAN SOBRE EL INDIVIDUO Y LAS INTERACCIONES Y EXPERIENCIAS QUE TIENE.

UNA CONCEPCIÓN COMPLETAMENTE DIFERENTE DE ESTOS MISMOS PROCESOS ES LA QUE SE PUEDE DENOMINAR YO SOCIAL. QUIENES ADOPTAN ESTE PUNTO DE VISTA SON LOS AUTORES LLAMADOS "AMBIENTALISTAS", LOS CUALES ENFATIZAN LA IMPORTANCIA DEL CONTACTO CON LOS DEMÁS PARA EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD. ESTOS AUTORES AFIRMAN QUE NO SÓLO SON IMPORTANTES LOS OTROS PARA EL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD RESULTANTE, SINO QUE SON INDISPENSABLES PARA QUE PUEDA EXISTIR EL YO. LOS PARTIDARIOS DE ESTA ORIENTACIÓN SOSTIENEN QUE NO EXISTE MODO DE HABLAR DE LA EXISTENCIA DE UNA PERSONA, O DE SU PERSONALIDAD SIN REFERIRSE A LOS EFECTOS CONFORMADORES DE SUS CONTACTOS CON LOS OTROS (WEBSTER Y SOBIESZEK, 1974).

B CITADO POR WEBSTER Y SOBIESZEK (1974)

WEBSTER Y SOBIESZEK (1974) SEÑALAN QUE HAN SIDO DOS POR LO MENOS LAS FORMAS DE PENSAMIENTO AMBIENTALISTA QUE SURGIERON EN LAS CIENCIAS SOCIALES DEL SIGLO XX. UNA DE ELLAS ES EL CONDUCTISMO, EL CUAL REPRESENTA UNA REACCIÓN CONTRA FORMULACIONES PSICOANALÍTICAS ELABORADAS, EN PARTICULAR CONTRA LA SUPOSICIÓN DE LAS PREDISPOSICIONES CONDUCTUALES INNATAS Y DE LOS INSTINTOS. EL ENFOQUE CONDUCTISTA SUBRAYA LA SUPOSICIÓN DE QUE EL COMPORTAMIENTO HUMANO SE PUEDE ESTUDIAR SÓLO CON REFERENCIA AL APRENDIZAJE SOCIAL: EL INDIVIDUO NO ES NI MÁS, NI MENOS QUE CUANTO LOS OTROS LE HAN ENSEÑADO A HACER, Y LO QUE HA APRENDIDO POR SU PARTE A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS SOCIALES. LA OTRA FORMA DE PENSAMIENTO ES LA QUE HA SIDO DESARROLLADA A PARTIR DE LOS SIGUIENTES AUTORES:

A PARTIR DE LOS ESCRITOS DE JAMES⁹ SE PREPARA EL CAMPO PARA LA TEORIZACIÓN CONTEMPORÁNEA; SOBRE LO QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESCRIBE ACERCA DEL SÍ MISMO Y EL YO. ESTE AUTOR CONSIDERÓ EL SÍ MISMO COMO UNA CONSTRUCCIÓN PSICOLÓGICA CENTRAL. DISTINGUIÓ ENTRE EL "MÍ" (ME) Y EL "YO" (I), EL SÍ MISMO COMO CONOCIDO Y EL SÍ MISMO COMO CONOCEDOR, TAMBIÉN LO DENOMINÓ EL SÍ MISMO EMPÍRICO (SELF). ASIMISMO, DIVIDIÓ LOS INTEGRANTES DEL SÍ MISMO EMPÍRICO EN TRES CLASES: EL MÍ MATERIAL, EL MÍ ESPIRITUAL Y EL MÍ SOCIAL.

EL INTERÉS SOCIOLOGICO EN EL CONCEPTO DE SÍ MISMO, EN GENERAL SE REMONTA A LOS ESCRITOS DE COOLEY (1956) SOBRE TODO POR LO QUE SE REFIERE A LA LLAMADA IDEA DEL "YO REFLEJO", EL CONCEPTO DEL YO QUE UNA PERSONA TIENE SE CONSIDERA QUE DEPENDE DE LAS REACCIONES Y OPINIONES DE LOS DEMÁS PARA CON EL INDIVIDUO Y QUE ÉL VA OBSERVANDO. EN OTRAS PALABRAS, LA PERSONALIDAD SE FORMA, NO PARCIALMENTE, SINO POR COMPLETO A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS QUE EL INDIVIDUO TIENE AL INTERACTUAR CON LOS OTROS. TODOS LOS RASGOS QUE POSEE, TODAS LAS

9 CITADO POR HALL Y LINDZAY (1984)

MOTIVACIONES, IMPULSOS, ACTITUDES Y MODOS CARACTERÍSTICOS DE CONDUCTARSE, SE EXPLICAN SÓLO COMO CONSECUENCIA DE SUS EXPERIENCIAS PREVIAS EN EL TRATO O INTERACCIÓN CON LOS DEMÁS.

PARA COOLEY (1956) EL YO ESTÁ FORMADO POR TRES ELEMENTOS PRINCIPALES: LA IMAGINACIÓN DE NUESTRA APARIENCIA PARA LA OTRA PERSONA, LA DE SUS JUICIOS SOBRE ESA APARIENCIA, Y ALGUNA CLASE DE SENTIMIENTO PERSONAL. LA IDEA DE ESTE AUTOR, DEL YO COMO PRODUCTO DE LAS IDEAS REFLEJADAS QUE TIENEN LAS OTRAS PERSONAS HA SIDO ELABORADO AÚN MÁS POR MEAD (1934) Y GOFFMAN (1961). EL PROCESO POR EL CUAL EL AUTOCONCEPTO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL PUEDE CONSIDERARSE EN PARTE COMO EL ASIGNAR A LA PERSONA UNA SERIE DE ROLES SOCIALES. A MEDIDA QUE EL INDIVIDUO SE MUEVE DENTRO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL, SE LE COLOCA EN VARIAS CATEGORÍAS DEL ROL, Y A MEDIDA QUE EJECUTA ESTOS ROLES, SU AUTOCONCEPTO SE VE INFLUENCIADO POR LA FORMA EN LA QUE SUS COMPAÑEROS DE ROL LO VEN Y POR LA MANERA EN QUE ÉL EJECUTA ESOS ROLES.

SIN EMBARGO, NO TODAS LAS PERSONAS SON IGUALMENTE IMPORTANTES PARA DETERMINAR AL YO DEL INDIVIDUO, TAL COMO LO MENCIONA SULLIVAN (1959). PRIMORDIALMENTE, LA SOCIALIZACIÓN DEL NIÑO SE LLEVA A CABO EN PRIMER TÉRMINO POR SUS PROGENITORES, LOS CUALES SON LOS MÁS IMPORTANTES PARA FORMAR EN EL NIÑO APTITUDES Y COMPORTAMIENTOS NECESARIOS PARA CONVERTIRSE EN ADULTO, SIN EMBARGO HAY OTRAS PERSONAS IMPORTANTES QUE INTERVIENEN EN LA FORMACIÓN DEL CONCEPTO DE SÍ MISMO DE LA PERSONA. EN ESTE SENTIDO SON IMPORTANTES LAS PERSONAS, CUYAS OPINIONES Y ACCIONES "IMPORTAN" AL INDIVIDUO, AQUELLAS CUYA ESTIMACIÓN VALORA Y CUYA CENSURA TRATA DE EVITAR.

EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS ROGERS (1977), UNO DE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LA TEORÍA DEL YO, BASA SU TEORÍA EN DOS

ASPECTOS FUNDAMENTALES QUE SON: EL ORGANISMO Y EL SÍ MISMO. EL ORGANISMO, DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO, ES EL CENTRO DE CUALQUIER EXPERIENCIA QUE INCLUYA TODO AQUELLO QUE OCURRA INTERNAMENTE EN EL ORGANISMO Y ESTÁ EN POTENCIA ABIERTO A LA CONCIENCIA EN UN DETERMINADO MOMENTO. ESTA TOTALIDAD EXPERIENCIAL CONSTITUYE EL "CAMPO FENOMÉNICO", QUE ES EL MARCO DE REFERENCIA INDIVIDUAL, CONOCIDO SÓLO POR LA PERSONA. ES DE ADVERTIR QUE EL CAMPO FENOMÉNICO NO ES IDENTIGO AL DE LA CONCIENCIA. "ESTA ES LA SIMBOLIZACIÓN DE PARTE DE NUESTRA EXPERIENCIA" (ROGERS, 1959, P. 198).

UNA PARTE DEL CAMPO FENOMÉNICO POCO A POCO SE VA DIFERENCIANDO Y SE CONVIERTE EN EL SÍ MISMO O AUTOCONCEPTO QUE DENOTA LA GESTALT CONCEPTUAL, ORGANIZADA Y COHERENTE, COMPUESTA DE PERCEPCIONES CARACTERÍSTICAS DEL "YO" O DEL "MÍ", Y LAS PERCEPCIONES DE LAS RELACIONES DEL "YO", O DEL "MÍ". CON OTROS Y CON DIVERSOS ASPECTOS DE LA VIDA, JUNTO CON LOS VALORES VINCULADOS A ESAS PERCEPCIONES. EL SÍ MISMO ES UNO DE LOS CONSTRUCTOS CENTRALES EN LA TEORÍA ROGERIANA (ROGERS, 1977).

2. DEFINICIONES DE AUTOCONCEPTO.

EL AUTOCONCEPTO HA SIDO DEFINIDO POR VARIOS AUTORES Y A CONTINUACIÓN SE MENCIONARÁN ALGUNAS DE LAS MÁS IMPORTANTES PARA LOS FINES DE ESTE ESTUDIO:

PARA ROGERS (1977) EL AUTOCONCEPTO ES UNA CONFIGURACIÓN ORGANIZADA DE PERCEPCIONES ACERCA DE SÍ MISMO, QUE SON PARCIALMENTE CONSCIENTES E INCONSCIENTES, ESTÁ COMPUESTO POR PERCEPCIONES DE LAS PROPIAS CARACTERÍSTICAS Y HABILIDADES, LOS PRECEPTOS Y CONCEPTOS DE SÍ MISMO EN RELACIÓN DE LOS OTROS Y EL AMBIENTE.

WASHBURN (1961) DEFINE AL AUTOCONCEPTO COMO "UN ASPECTO

DE LA PERSONALIDAD - MOTIVO, ACTITUD O VALOR - POR MEDIO DEL CUAL EL INDIVIDUO PRESENTA SU PERSONA A SU MEDIO AMBIENTE SOCIAL" (P. 123).

AUSUBEL Y SULLIVAN (1983) DETERMINAN QUE "EL AUTOCONCEPTO ES UNA ABSTRACCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ESENCIALES Y DISTINTIVAS DEL SÍ MISMO QUE ESTABLECEN UNA DIFERENCIA ENTRE LA EXISTENCIA CONSCIENTE DE UN INDIVIDUO, POR UNA PARTE, Y EL AMBIENTE Y OTROS SÍ MISMOS POR LA OTRA. EN EL CURSO DEL DESARROLLO, SE VINCULAN CON EL AUTOCONCEPTO DIVERSAS ACTITUDES EVALUATIVAS, VALORES, ASPIRACIONES, MOTIVOS Y OBLIGACIONES" (P. 12).

SEGÚN FITTS (1965), EL AUTOCONCEPTO ES DE GRAN INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE UN INDIVIDUO Y ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADO CON SU PERSONALIDAD Y CON EL ESTADO DE SALUD MENTAL. ASÍ, "EL CONOCIMIENTO DE CÓMO SE PERCIBE EL INDIVIDUO A SÍ MISMO ES MUY ÚTIL PARA PODER AYUDARLE O PARA EVALUARLO" (P. 1).

EN EL DICCIONARIO DE PSICOLOGÍA Y PSICOANÁLISIS (1977), EL AUTOCONCEPTO ES DEFINIDO COMO EL CRITERIO QUE TIENE UNA PERSONA DE SÍ MISMA, LA DESCRIPCIÓN MÁS COMPLETA QUE UNA PERSONA ES CAPAZ DE DAR DE SÍ MISMA EN UN MOMENTO DADO. EN ÉNFASIS RECAE EN LA PERSONA COMO OBJETO DE AUTOCONOCIMIENTO, POR LO GENERAL INCLUYE EL SENTIMIENTO DE LO QUE LA PERSONA CONCIBE DE CÓMO ES EL MISMO.

EL AUTOCONCEPTO ES CONSIDERADO ACTUALMENTE COMO "UNA DE LAS INTERPRETACIONES MÁS SIGNIFICANTES Y RECIENTES DE LA PERSONALIDAD HUMANA" (BURNS, 1979; P. 2).

EL AUTOCONCEPTO COMPRENDE EL CONJUNTO DE PERCEPCIONES, SENTIMIENTOS, IMÁGENES, AUTOATRIBUCIONES, JUICIOS DE VALOR REFERENTES A SÍ MISMO (TAMAYO, EN PREENSA).

EL AUTOCONCEPTO DEBE SER ENTENDIDO COMO "UN PROCESO PSICOLÓGICO, CUYOS CONTENIDOS Y CUYO DINAMISMO SON DETERMINADOS SOCIALMENTE, ÉSTE ES UN FENÓMENO FUNDAMENTALMENTE SOCIAL", SEGÚN LO AFIRMA COTTRELL (1969, P. 548).

3. COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO.

ES CONVENIENTE CONSIDERAR QUE EL INDIVIDUO FORMA SU AUTOCONCEPTO EN BASE A TRES ELEMENTOS QUE SECORD Y BACKMAN (1974) MENCIONAN: EL PERCEPTUAL, EL CONCEPTUAL Y EL DE ACTITUDES.

- 1) COMPONENTE PERCEPTUAL: ES LA FORMA EN QUE LA PERSONA SE PERCIBE A SÍ MISMA, DICHA PERCEPCIÓN ESTÁ COMPUESTA DE LAS IMPRESIONES QUE LAS DEMÁS PERSONAS TIENEN DE ELLA.
- 2) COMPONENTE CONCEPTUAL: SE REFIERE A LOS CONCEPTOS QUE LA PERSONA TIENE DE SUS PROPIAS CARACTERÍSTICAS, HABILIDADES, RECURSOS, FALLAS, LIMITACIONES, ASÍ COMO LA CONCEPCIÓN DE SU PASADO Y SU FUTURO.
- 3) COMPONENTE DE ACTITUDES: INCLUYE LOS SENTIMIENTOS ACERCA DE SÍ MISMO, Y SU DESENVOLVIMIENTO ANTE EL STATUS Y FRENTE A SU FUTURO.

ASÍ ES COMO ESTOS TRES ELEMENTOS COMPONEN EL AUTOCONCEPTO DE LA PERSONA, EL CUAL A SU VEZ ESTÁ INFLUENCIADO POR EL YO QUE ERIKSON (1968) MENCIONA. EL YO REFLEJA TODO CUANTO VE O CONTEMPLA EL CUERPO, LA PERSONALIDAD Y LOS ROLES DEL YO SOCIAL, O CON LOS QUE ESTÁ VINCULADO PARA TODA SU VIDA; SON LOS DIVERSOS SÍ MISMOS QUE INTEGRA EL SÍ MISMO GENERAL. EL AUTOCONCEPTO ES ENTONCES, SEGÚN ESTE AUTOR, LO QUE LA PERSONA SABE DE SU PROPIO YO.

AL HABLAR DEL AUTOCONCEPTO ES NECESARIO SEÑALAR QUE ÉSTE ESTÁ BASADO EN LA IDENTIDAD DE LA PERSONA, YA QUE LA IDENTIDAD PROPORCIONA AL INDIVIDUO LA NOCIÓN DE LO QUE ES EN SÍ.

SEGÚN ERIKSON (1968) CONFORME AVANZA EL PROCESO DE FORMACIÓN DE IDENTIDAD, EL INDIVIDUO DESARROLLA UN SENTIMIENTO DE CONFIANZA O DESCONFIANZA HACIA LOS DEMÁS Y HACIA SÍ MISMO. CON LO CUAL, ES RELEVANTE SEÑALAR QUE LA IDENTIDAD TIENE UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO, YA QUE ÉSTE FORMA PARTE DE ESE YO ESTRECHAMENTE VINCULADO CON LOS DIVERSOS SÍ MISMOS DE LA PERSONALIDAD.

COMO SE HA MENCIONADO, EL AUTOCONCEPTO SE BASA EN LA IDENTIDAD DE LA PERSONA, PERO ALCANZA SU DESARROLLO A TRAVÉS DE DOS FENÓMENOS PROPIOS DEL SER HUMANO QUE SON: LA AUTOCONCIENCIA Y AUTOACEPTACIÓN (HENZE, 1980).

LA AUTOCONCIENCIA ES EL ACTO POR EL CUAL LA PERSONA VIENE A SER UN OBJETO DE CONOCIMIENTO PARA SÍ MISMO; LA AUTOACEPTACIÓN SIGNIFICA TENER FE EN LA PROPIA CAPACIDAD PARA ENFRENTARSE A LA VIDA, ASUMIR LA RESPONSABILIDAD POR LA PROPIA CONDUCTA, ACEPTAR LA CRÍTICA A ELOGIOS DE UNA MANERA OBJETIVA, NO NEGAR O DISTORSIONAR LOS SENTIMIENTOS, LOS MOTIVOS, LAS HABILIDADES, Y LAS LIMITACIONES PROPIAS, SINO ACEPTARLAS, CONSIDERÁNDOSE UNO MISMO UNA PERSONA DE VALOR IGUAL QUE OTROS, NO ESPERANDO RECHAZOS DE LOS DEMÁS, NI SINTIÉNDOSE DIFERENTE, O RARO (HENZE, 1980).

TAMBIÉN HENZE (1980) REFIERE QUE LA AUTOACEPTACIÓN ES EL ASPECTO QUE IMPLICA MAYOR MADUREZ Y LO QUE HACE ESTAR DE ACUERDO CON LO QUE SE ES. LA IDENTIDAD, LA AUTOCONCIENCIA Y LA AUTOACEPTACIÓN CONSTITUYEN LA PIEDRA ANGULAR EN LA QUE SE BASA EL AUTOCONCEPTO Y SERÁN SIGNIFICATIVOS EN CUALQUIER ÁREA DEL MISMO.

JAMES¹⁰ DESDE EL PUNTO DE VISTA TEÓRICO DIVIDIÓ AL AUTOCONCEPTO EN TRES ÁREAS QUE SON:

- 1) YO CORPORAL: ES LA CONCEPCIÓN QUE SE TIENE DEL CUERPO, INCLUYENDO LOS SENTIMIENTOS QUE SE TIENEN ACERCA DE ÉL. PARA FREUD (1979) Y LA ESCUELA PSICOANALÍTICA ES DE CAPITAL IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL EGO LA RELACIÓN DEL NIÑO CON SU PROPIO CUERPO. ESTO SE DERIVA DEL QUE CUALQUIER PARTE DE NUESTRO CUERPO PROPORCIONA GRATIFICACIONES Y FRUSTRACIONES QUE SON NECESARIAS PARA LA MADURACIÓN.

FISCHER (1958) MENCIONA QUE LA IMAGEN CORPORAL ABARCA LA VISIÓN QUE SE TIENE DE UNO MISMO, NO SÓLO FÍSICA, SINO TAMBIÉN FISIOLÓGICA, SOCIOLÓGICA Y PSICOLÓGICAMENTE. ASIMISMO, DIVIDE AL YO CORPORAL EN DOS COMPONENTES: LA PERCEPCIÓN DEL CUERPO Y EL CONCEPTO DEL CUERPO. LA PRIMERA ESTÁ INTEGRADA POR LAS MÚLTIPLES PERCEPCIONES VINCULADAS CON EL CUERPO, MIENTRAS QUE EL SEGUNDO DE PROCESOS PSICOLÓGICOS INTROYECTADOS Y DE SENSACIONES INTERNAS. LA IMAGEN CORPORAL EN CUANTO A CONCEPTO PSÍQUICO PUEDE AYUDAR A COMPRENDER LOS PROBLEMAS DEL ADOLESCENTE, PARA QUIEN SU CUERPO ASUME UNA NUEVA SIGNIFICACIÓN. DURANTE LA ADOLESCENCIA, LA CONCIENCIA DE UNO MISMO SE INTENSIFICA DEBIDO A LOS CAMBIOS FÍSICOS RADICALES QUE TIENEN LUGAR EN ELLA, LA CRECIENTE INTROSPECCIÓN Y EL ÉNFASIS QUE PONE EL GRUPO DE PARES EN LOS RASGOS FÍSICOS, HACIENDO QUE EL YO CORPORAL DURANTE ESTE PERÍODO SEA DE SUMA IMPORTANCIA. TAMBIÉN SECORD Y JOURARD (1953) Y ROSSEN Y ROSS (1968) REFIEREN QUE LOS SENTIMIENTOS DE SATISFACCIÓN CON EL PROPIO CUERPO SE RELACIONAN POSITIVAMENTE CON LA SATISFACCIÓN DEL AUTOCONCEPTO, POR LO TANTO EL DESCONCIERTO QUE TIENE EL ADOLESCENTE CON SU CUERPO ES REFLEJADO EN MUCHAS DE LAS ÁREAS DE LA PERSONALIDAD.

¹⁰CITADO POR HALL Y LINDZEY (1984)

- 2) **YO MORAL:** ESTÁ VINCULADO CON LAS NORMAS Y VALORES QUE PREDOMINAN DENTRO DE UNA SOCIEDAD O CULTURA DETERMINADA EN QUE SE VIVE. AQUÍ EL AUTOCONCEPTO SE ENCARGA DE COMPARAR Y JUZGAR LA CONDUCTA DE ACUERDO A DICHAS NORMAS. EL YO MORAL CORRESPONDE AL SUPER-YO EN LA TEORÍA PSICOANALÍTICA Y COMO TAL SÓLO PREMIA O CASTIGA LOS IDEA LES A ALCANZAR.

LA CONDUCTA MORAL DE UN INDIVIDUO, EN AUSENCIA DE PROHIBICIONES Y RESTRICCIONES EXTERNAS DIRECTAS DEPENDE DE SU PROPIO JUICIO SOBRE LO QUE ES CORRECTO Y LO QUE ES INCORRECTO EN CUALQUIER SITUACIÓN Y SOBRE LAS PROBABLES CONSECUENCIAS DE LA DESVIACIÓN O DE LA CONFORMIDAD PARA ÉL MISMO Y PARA LOS DEMÁS. RAU (1979).

EL DESARROLLO DEL JUICIO MORAL HA SIDO ESTUDIADO POR PIAGET (1971), EL CUAL INTERROGÓ A LOS NIÑOS SOBRE CIERTAS ACCIONES SI ERAN BUENAS O MALAS Y LOS ALENTÓ PARA QUE LE DIERAN LAS RAZONES DE SUS RESPUESTAS. ENTRE LA EDAD DE SEIS O SIETE AÑOS Y LA ADOLESCENCIA, DESCUBRIÓ UNA TENDENCIA A SEPARARSE DE LAS PRIMERAS CONVICCIONES SOBRE LA EXISTENCIA DE REGLAS ABSOLUTAS Y DE UN "REALISMO MORAL", Y A ORIENTARSE HACIA UNA MORALIDAD MÁS INTERNA BASADA EN EL RESPETO POR EL PUNTO DE VISTA DE LOS DEMÁS Y EN LAS REALIDADES DE LAS SITUACIONES SOCIALES.

- 3) **YO SOCIAL:** LA INTERACCIÓN SOCIAL TIENE UNA IMPORTANCIA BÁSICA EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, YA QUE CONTRIBUYE NO SÓLO A LA FORMACIÓN DEL YO, SINO QUE ES DETERMINANTE EN EL AUTOCONCEPTO Y EN EL DESARROLLO DE LA CONDUCTA. TODA FUNCIÓN HUMANA SIEMPRE ES DADA DENTRO DE UN CONTEXTO SOCIAL, EL INDIVIDUO CRECE Y APRENDE A VIVIR EN GRUPO EN BASE A FENÓMENOS DE AUTOCONCIENCIA, IDENTIFICACIÓN CON LOS DEMÁS Y SOCIALIZACIÓN.

COOLEY (1956) EN SU CONCEPTO DEL YO DEL ESPEJO, SUGIERE QUE UN INDIVIDUO FORMA UNA OPINIÓN DE CÓMO APARECE ANTE LAS OTRAS PERSONAS, A DIVINA CÓMO LA OTRA PERSONA JUZGA SU APARIENCIA, Y REACCIONA CON UN AUTOSENTIMIENTO POSITIVO O NEGATIVO ANTE EL JUICIO IMAGINARIO.

EL PROCESO POR EL CUAL EL AUTOCONCEPTO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL PUEDE EN PARTE CONSIDERARSE COMO EL ASIGNAR A LA PERSONA UNA SERIE DE ROLES SOCIALES A MEDIDA QUE PASA POR LA ESTRUCTURA SOCIAL, SEGÚN LO HAN MANIFESTADO COOLEY (1956), MEAD (1934), Y GOFFMAN (1961). TAMBIÉN SUGIEREN QUE A MEDIDA QUE EJECUTA LA PERSONA ESTOS ROLES, APRENDE LAS EXPECTATIVAS QUE LOS OTROS INDIVIDUOS ASOCIADOS CON ESA CATEGORÍA TIENEN Y, O FORMA UNA IDENTIDAD DEL ROL QUE CORRESPONDE AL MISMO. ESTAS IDENTIDADES DEL ROL SON CONCEPCIONES ALGO IDEALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DEL ROL. NO SON SIMPLES REFLEJOS DE LAS EXIGENCIAS CULTURALES QUE TIENEN LAS OTRAS PERSONAS, SINO QUE REFLEJAN LAS IDEAS ÚNICAS QUE EL INDIVIDUO HA CREADO A TRAVÉS DE SUS INTERACCIONES CON OTRAS PERSONAS DURANTE TODA SU VIDA.

KOHLBERG (1964) SUGIERE QUE LA APARICIÓN DE LAS ETAPAS MORALES TIENE QUE SER EL PRODUCTO DE LAS INTERACCIONES DEL NIÑO CON OTRAS PERSONAS, MÁS QUE DEL DESENVOLVIMIENTO DE PROCESOS BIOLÓGICOS O DE ESTRUCTURAS NEURONALES. INSISTE, SIN EMBARGO, EN QUE EL NIÑO NO "INTROYECTA" MERAMENTE LOS VALORES DE SUS PADRES, O LOS ADQUIERE MEDIANTE UNA DOCENCIA DIRECTA; MÁS BIEN SON LA DISCIPLINA Y LA EDUCACIÓN PATERNALES LAS QUE INFLUYEN COMO ASPECTOS DEL ORDEN SOCIAL, SEGÚN LO PERCIBE EL NIÑO. AL LLEGAR EL NIÑO A RELACIONAR LOS VALORES SOCIALES PROPIOS DE LA CULTURA Y EXPRESADOS POR SUS PADRES A SUS PROPIAS METAS COMO UN YO SOCIAL, EN ESE MOMENTO LOS ASIMILA Y LOS HACE SUYOS. EN LAS TEORÍAS DE ETAPAS DEL DESARROLLO MORAL, SE DA POR SUPUESTO QUE LA ADOPCIÓN SOCIAL DE ROLES ES ESENCIAL PARA QUE EL NIÑO PUEDA ESTRUCTURAR UN MUNDO SOCIAL Y UN ORDEN MORAL PROPIOS.

RESUMIENDO, SE PUEDE DECIR QUE ESTAS TRES ÁREAS DEL AUTOCONCEPTO NO ESTÁN AISLADAS UNA DE OTRA, SINO QUE ESTÁN EN INTERACCIÓN, PUESTO QUE TANTO EL YO CORPORAL, EL YO MORAL Y EL YO SOCIAL FORMAN EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMO TIENE UNA PERSONA.

4. EL AUTOCONCEPTO EN EL ADOLESCENTE.

LA ADOLESCENCIA ES UN PERÍODO DEL DESARROLLO DE LA VIDA INDIVIDUAL QUE SE CARACTERIZA POR INTENSOS Y FRECUENTES CAMBIOS SÚBITOS EN LO FÍSICO, MENTAL Y EMOCIONAL. A TRAVÉS DE LOS AÑOS DE LA ADOLESCENCIA, EL CONCEPTO DE SÍ MISMO QUE TENGA EL INDIVIDUO SE HALLARÁ SUJETO A MUCHOS CAMBIOS A MEDIDA QUE VARÍA SU PAPEL EN LA VIDA.

"UN CONCEPTO FAVORABLE DE SÍ MISMO, ESTABLECIDO EN LA INFANCIA, PUEDE CAMBIAR DE RAÍZ DURANTE LA ADOLESCENCIA CUANDO SE PRESENTAN NUEVAS PRESIONES SOCIALES" (HURLOCK, 1961, p. 480).

EN LA PUBERTAD LA EVOLUCIÓN CORPORAL SE ACELERA Y LA MORFOLOGÍA HASTA ENTONCES ARMONIOSA SE MODIFICA ACTIVAMENTE. ESTOS CAMBIOS VAN ACOMPAÑADOS DE REACCIONES PSICOAFFECTIVAS IMPORTANTES, ENTRE LAS QUE FIGURA UN MARCADO SENTIDO DE EXTRAÑEZA; UNA SENSACIÓN INQUIETANTE Y MOLESTA, QUE CONTRIBUYE DECISIVAMENTE AL MALESTAR CARACTERÍSTICO DE ESTA EDAD, Y REFUERZA LOS TÍPICOS SENTIMIENTOS DE SOLTAD, INCOMPRESIÓN, E INCOMUNICACIÓN. LA EVOLUCIÓN DE LA PUBERTAD ES A VEGES MUY RÁPIDA. EL SUJETO PUEDE SENTIRSE SUBITAMENTE CONMOVIDO POR UNA ESPECIE DE "EXPLOSIÓN PUBERAL", PERO GENERALMENTE SE TRATA DE UN TRASTORNO PASAJERO. ESTAS PERTURBACIONES EN LA IMAGEN CORPORAL CREAN UN CAMBIO EN EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE (GUASCH, 1974).

LA IMAGEN CORPORAL SE REFIERE AL CONJUNTO DE ACTITUDES QUE EL INDIVIDUO TIENE HACIA SU PROPIO CUERPO, MÁS QUE A SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS REALES. LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN CORPORAL EN LA PERSONALIDAD Y EN EL DESARROLLO DE LA CONDUCTA OPERA INDIRECTAMENTE, SEGÚN LAS ACTITUDES INDIVIDUALES POSITIVAS O NEGATIVAS HACIA EL PROPIO CUERPO, LA PERCEPCIÓN DE UNO MISMO Y LA MANERA EN QUE UNO PIENSA QUE ES PERCIBIDO POR LOS OTROS (FISHER, 1958).

DE ACUERDO CON STAFFIERE (1971) LA CONFIGURACIÓN CORPORAL DEL ADOLESCENTE TIENE UNA INFLUENCIA SOBRE LAS INTERACCIONES SOCIALES Y LOS EFECTOS DE ESTAS INTERACCIONES EN EL AUTOCONCEPTO DEL JOVEN JUEGAN UN IMPORTANTE PAPEL EN EL PROCESO TOTAL DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

EL INDIVIDUO EN ESTA ETAPA DEL DESARROLLO SE ENCUENTRA CON PERTURBACIONES DE LA IMAGEN CORPORAL, QUE SE PUEDEN MANIFESTAR A TRAVÉS DE UNA VARIEDAD DE PAUTAS INACEPTABLES DE CONDUCTA, DE ANSIEDAD, O DEPRESIÓN, ASÍ COMO DE UNA DIRECTA PREOCUPACIÓN POR EL ASPECTO Y LAS FUNCIONES FÍSICAS, CON LO QUE SE VE OBLIGADO A ASISTIR A UNA SERIE DE MODIFICACIONES QUE OPERAN EN SU PROPIA ESTRUCTURA (ABERASTURY, 1982).

LA IMAGEN CORPORAL ES UNO DE LOS ASPECTOS IMPORTANTES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE. DEBIDO A LA RAPIDEZ DE CRECIMIENTO CORPORAL IGUAL A LA DE LA NIÑEZ TEMPRANA Y A CAUSA DE UN NUEVO ELEMENTO QUE ES LA MADUREZ GENITAL, EL ADOLESCENTE VA CRECIENDO Y SE VA DESARROLLANDO ANTE UNA REVOLUCIÓN FISIOLÓGICA DENTRO DE ÉL Y CON TAREAS ADULTAS TANGIBLES POR LLEVAR A CABO, AHORA SE PREOCUPA PRINCIPALMENTE DE SU APARIENCIA REAL A LOS OJOS DE LOS DEMÁS EN COMPARACIÓN CON LO QUE SIENTE QUE ES, Y DEL PROBLEMA DE CÓMO RELACIONAR LOS PAPELES Y APTITUDES CULTIVADAS ANTERIORMENTE CON LOS PROTOTIPOS OCUPACIONALES ACTUALES. EN SU BÚSQUEDA POR UN NUEVO SENTIDO DE CONTINUIDAD Y DE IDENTIDAD,

EL ADOLESCENTE ESTÁ DISPUESTO A INSTALAR ÍDOLOS E IDEALES PERDURABLES COMO GUARDIANES DE UNA IDENTIDAD FINAL (ERIKSON, 1980).

SEGÚN ERIKSON (1970), EL PROBLEMA CLAVE DE LA IDENTIDAD CONSISTE EN LA CAPACIDAD DEL YO DE MANTENER LA MISMIIDAD Y LA CONTINUIDAD FRENTE A UN DESTINO CAMBIANTE, Y POR ELLO LA IDENTIDAD NO SIGNIFICA UN SISTEMA INTERNO, CERRADO E IMPENETRABLE AL CAMBIO, SINO MÁS BIEN UN PROCESO PSICOSOCIAL QUE PRESERVA ALGUNOS RASGOS ESENCIALES TANTO EN EL INDIVIDUO, COMO EN SU SOCIEDAD.

CON BASE EN LO ANTERIORMENTE DICHO, SE PUEDE CONCLUIR QUE LA IMAGEN CORPORAL EN EL ADOLESCENTE PRODUCE UN CAMBIO EN SU AUTOCONCEPTO, Y A RAÍZ DE ELLO DEBE HACER UN CAMBIO ACORDE A SUS NUEVAS PERCEPCIONES DE SÍ MISMO Y DE SU IDENTIDAD.

OTRO ASPECTO RELEVANTE EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE, RESPONDE A LA INFLUENCIA QUE EL MEDIO SOCIAL EJERCE SOBRE ÉL Y LA ÍNDOLE Y CARÁCTER DE SUS REACCIONES, SUS EXPERIENCIAS Y SUS INEVITABLES FRACASOS. SÓLO EN CONTACTO CON LOS DEMÁS, EL HOMBRE DESARROLLA SUS CAPACIDADES Y REALIZA SU ADAPTACIÓN AL MEDIO, QUE CONSTITUYE LA NECESIDAD VITAL MÁS ESENCIAL PARA SU FORMACIÓN (BALLESTEROS, 1965).

DURANTE LA ADOLESCENCIA ES DE ESPERARSE QUE LA FAMILIA Y EL GRUPO DE PARES SEAN PARTICIPES DIRECTOS EN LOS CAMBIOS QUE SE PRODUCEN EN EL AUTOCONCEPTO DEL JOVEN. NEWMAN (1976) ESTUDIÓ LAS CONDUCTAS INTERPERSONALES, Y EN PARTICULAR EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DURANTE LA ADOLESCENCIA Y SUGIERE QUE ESTAS INTERACCIONES GENERALMENTE INCLUYEN UN MENSAJE AFECTIVO O UNO COGNITIVO, Y A VECES LOS DOS JUNTOS. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONDUCTA INTERPERSONAL SON PROPIAS DEL DESARROLLO Y SON INFLUENCIADAS POR EL TEMPERAMENTO Y LA SOCIALIZACIÓN.

COMO SE HA REFERIDO ANTERIORMENTE, LA COMUNICACIÓN QUE PUEDA HABER CON LAS PERSONAS QUE RODEAN AL ADOLESCENTE INFLUIRÁ EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL JOVEN, POR LO QUE ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE LA INTERACCIÓN DEL ADOLESCENTE CON SU FAMILIA Y EL GRUPO DE PARES ES VITAL DURANTE EL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA.

A LO LARGO DE ESTE ESTUDIO, SE HA VISTO QUE LA MAYOR PARTE DE LOS CONFLICTOS QUE EL ADOLESCENTE PRESENTA ESTÁN INTIMAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES FAMILIARES DADAS DESDE LAS PRIMERAS ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO, ES POR ESTO QUE SE CONSIDERA FUNDAMENTAL DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.

5. DIFERENCIAS ENTRE AUTOCONCEPTO Y OTROS TERMINOS QUE SE HAN UTILIZADO COMO SIMILARES.

EXISTE GRAN CONFUSIÓN RESPECTO A LOS CONCEPTOS DE AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA, AUTOPERCEPCIÓN, AUTOIMAGEN, AUTOEVALUACIÓN, ETC. TAMBIÉN LOS TÉRMINOS AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA HAN SIDO USADOS INTERCAMBIABLEMENTE EN LA LITERATURA, POR LO CUAL SE CREE CONVENIENTE HACER UNA DISTINCIÓN ENTRE AMBOS TÉRMINOS, COMO LO HAN DEMOSTRADO BEANE Y LIPKA (1980).

DE ACUERDO A VARIOS AUTORES, EL AUTOCONCEPTO COMPRENDE EL CONJUNTO DE PERCEPCIONES, SENTIMIENTOS, IMÁGENES, AUTOATRIBUCIONES Y JUICIOS DE VALOR REFERENTES A SÍ MISMO QUE ESTABLECEN UNA DIFERENCIA ENTRE LA EXISTENCIA CONSCIENTE DE UN INDIVIDUO, POR UNA PARTE, Y EL AMBIENTE Y OTROS SÍ MISMOS POR LA OTRA, PUESTO QUE EL AUTOCONCEPTO SE REFIERE A UN ASPECTO COGNITIVO (COOPERSMITH, 1967; AUSUBEL Y SULLIVAN, 1983; TAMAYO, 1983; ROGERS, 1977).

LA AUTOESTIMA ES CONSIDERADA COMO UN JUICIO PERSONAL DE VALOR QUE SE EXPRESA EN LAS ACTITUDES DEL INDIVIDUO RESPECTO A SÍ MISMO. ES UNA EXPERIENCIA SUBJETIVA QUE EL INDIVIDUO HACE CONOCER A OTROS A TRAVÉS DE INFORMES VERBALES Y DE OTRAS CONDUCTAS EXPANSIVAS PATENTES, ES DECIR LA AUTOESTIMA POSEE EL ASPECTO ACTITUDINAL (COOPERSMITH, 1967; ROSENBERG, 1973; LINDGREN, 1982; SATIR, 1984).

SEGÚN AUSUBEL Y SULLIVAN (1983), LA AUTOPERCEPCIÓN ES LA DISTINCIÓN ENTRE LO QUE ESTÁ DENTRO Y LO QUE ESTÁ FUERA DE LAS FRONTERAS CORPORALES DE UN INDIVIDUO, ES DECIR LOS LÍMITES DEL SÍ MISMO DEBEN SER SEPARADOS DEL AMBIENTE, DE OBJETOS Y PERSONAS CON LOS CUALES INICIALMENTE EL INDIVIDUO ESTABA FUSIONADO.

ROSENBERG (1973), LINDGREN (1982) Y CIRESE (1977) REFIEREN QUE LA AUTOIMAGEN ES LA PERCEPCIÓN O IDEA QUE LA PERSONA TIENE DE SÍ MISMA, PUES SE CONSIDERA AL YO COMO UNA "IMAGEN"; LA IMPRESIÓN QUE CAUSA EN LOS OTROS Y LA QUE CAUSA EN SÍ MISMO AL PERCIBIRLA EN FUNCIÓN DE LA QUE CAUSA EN LOS DEMÁS. ES POR ESTO QUE ALGUNAS VECES SE ALUDE AL YO COMO LA "IMAGEN DE SÍ MISMO", EXPRESIÓN QUE EN OCASIONES SE EMPLEA COMO SÍNÓNIMO DEL "CONCEPTO DE SÍ MISMO". PERO ESTRICTAMENTE HABLANDO, LA IMAGEN DE SÍ MISMO SE REFIERE MÁS A LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN DEL YO, MIENTRAS QUE EL CONCEPTO DE SÍ MISMO INCLUYE, ADEMÁS, OTROS ASPECTOS TALES COMO ACTITUDES, VALORES, MOTIVOS, OBJETIVOS, EXPECTATIVAS, ETC.

LA AUTOEVALUACIÓN HA SIDO DEFINIDA COMO EL TÉRMINO QUE SE REFIERE A UN PROCESO DE ENJUICIAMIENTO, EN EL QUE EL INDIVIDUO EXAMINA SU EJECUCIÓN, CAPACIDAD Y ATRIBUTOS DE ACUERDO A SUS NORMAS Y VALORES PERSONALES, Y ENTONCES LLEGA A UNA DECISIÓN AL RESPECTO DE SU PROPIO VALOR (COOPERSMITH, 1967).

PODRÍA CONSIDERARSE QUE EL AUTOCONCEPTO ES EL CONSTRUCTO MÁS GENERAL, YA QUE ENGLOBA A LOS DEMÁS TÉRMINOS. POR EJEMPLO, LA AUTOPERCEPCIÓN INFLUENIA EN EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA ES LA PARTE EVALUATIVA DEL AUTOCONCEPTO, Y LA AUTOIMAGEN ES LA PERCEPCIÓN DE SÍ MISMO FORMADA POR EL AUTOCONCEPTO.

CAPITULO IV

COMUNICACION PADRES-HIJO Y EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO

EN ESTE PUNTO SE PRESENTAN ALGUNAS INVESTIGACIONES QUE SE HAN REALIZADO CON RESPECTO A LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y AUTOCONCEPTO, Y OTRAS VARIABLES QUE AFECTAN A ESTE ÚLTIMO.

LA INVESTIGACIÓN MÁS IMPORTANTE FUE LA QUE REALIZÓ FLORA (1978) ACERCA DE "EL EFECTO DEL AUTOCONCEPTO SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES CON SUS PADRES".

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTE ESTUDIO FUE INVESTIGAR LOS EFECTOS DEL AUTOCONCEPTO SOBRE LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN PADRES-ADOLESCENTE. LOS AUTOCONCEPTOS DE LOS PADRES Y LOS AUTOCONCEPTOS DE SUS ADOLESCENTES JUNTO CON LA CALIDAD PERCIBIDA DE LA COMUNICACIÓN POR EL ADOLESCENTE CON SUS PADRES SE EXAMINÓ PARA DETERMINAR SI:

1. LOS AUTOCONCEPTOS DE LOS PADRES TIENEN UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE LA COMUNICACIÓN QUE PERCIBE EL ADOLESCENTE CON SUS PADRES.
2. EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE TIENE UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE LA COMUNICACIÓN QUE PERCIBE CON SUS PADRES.
3. EL GÉNERO TIENE UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN PERCIBIDA, Y
4. LOS AUTOCONCEPTOS DE LOS PADRES TIENEN UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE.

LA POBLACIÓN CONSISTIÓ DE VARONES Y MUJERES DE 18 AÑOS, ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD, CON LOS DOS

PADRES, FAMILIAS DE CLASE MEDIA SOCIOECONÓMICA. SE TOMÓ UNA MUESTRA AL AZAR DE ESTOS ESTUDIANTES PARA SER PRESENTADA EN LAS CLASES MÁS BAJAS DE LA DIVISIÓN PERSONAL DE SANIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE OREGÓN, CORVALLIS, OREGÓN. EN LA MUESTRA PARA EL ESTUDIO SE INCLUYERON UN TOTAL DE 152 ADOLESCENTES Y SUS RESPECTIVOS PADRES.

LOS NOMBRES, DIRECCIONES Y DATOS DEMOGRÁFICOS SE OBTUVIERON CON UN CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN. A LOS ADOLESCENTES SE LES APLICÓ LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO TENNESSEE Y EL INVENTARIO DE COMUNICACIÓN PADRES-ADOLESCENTE PARA OBTENER LAS MEDIDAS DEL AUTOCONCEPTO Y LA COMUNICACIÓN PERCIBIDA CON LOS PADRES RESPECTIVAMENTE. A LOS PADRES SE LES ENVIÓ UNA CARTA DE INSTRUCCIONES Y LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO TENNESSEE. LA MUESTRA DEVUELTA COMPRENDIÓ 89.4%. EL TOTAL DE CALIFICACIONES POSITIVAS DEL TSCS FUERON CATEGORIZADAS EN CUARTILES, CLASIFICÁNDOLOS EN ALTO, MEDIO-ALTO, MEDIO-BAJO Y BAJO AUTOCONCEPTO. LOS DATOS ESTUVIERON SUJETOS A DOS Y TRES FORMAS DE ANÁLISIS DE DISEÑOS DE VARIANZA FACTORIAL. LOS FACTORES FUERON AJUSTADOS Y LOS TAMAÑOS DE LOS ELEMENTOS (RANGOS) FUERON DESIGUALES.

LOS RESULTADOS EN ESTE ESTUDIO SON LOS SIGUIENTES:

1. EL AUTOCONCEPTO DE LOS PADRES COMBINADO PARECE NO HABER TENIDO EFECTO SOBRE LA COMUNICACIÓN PERCIBIDA DEL ADOLESCENTE CON SUS PADRES.
2. EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE PARECE HABER TENIDO UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE SU COMUNICACIÓN PERCIBIDA CON SUS PADRES EN UN NIVEL DE .01. LOS ADOLESCENTES QUE TUVIERON BAJO AUTOCONCEPTO PERCIBIERON LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES COMO SIGNIFICATIVAMENTE MÁS NO-CONSTRUCTIVA QUE LA DE LOS ADOLESCENTES QUE TUVIERON AUTO-CONCEPTOS MÁS ALTOS.

3. NO HUBO DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS ADOLESCENTES VARONES Y MUJERES EN SU COMUNICACIÓN PERCIBIDA CON SUS PADRES.
4. EL AUTOCONCEPTO DE LA MADRE PARECIÓ INFLUIR SIGNIFICATIVAMENTE EN LA COMUNICACIÓN PERCIBIDA POR LA HIJA CON SUS PADRES EN EL NIVEL .05. EN EL AUTOCONCEPTO MEDIO-BAJO, LAS MADRES TUVIERON HIJAS QUE PERCIBIERON LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES COMO SIGNIFICATIVAMENTE MÁS NO-CONSTRUCTIVA QUE LAS HIJAS DE MADRES CON UN AUTOCONCEPTO ALTO Y MEDIO-ALTO.
5. EL AUTOCONCEPTO DEL PADRE NO PARECIÓ AFECTAR LA COMUNICACIÓN PERCIBIDA DE SU HIJA CON LOS PADRES.
6. NI EL AUTOCONCEPTO DEL PADRE, NI EL DE LA MADRE PARECERON TENER UN EFECTO SOBRE LA COMUNICACIÓN PERCIBIDA DEL HIJO VARÓN CON SUS PADRES.
7. AUNQUE SE CONTROLÓ EL SEXO, LOS AUTOCONCEPTOS DE LOS PADRES NO TUVIERON EFECTO CONSIDERABLE SOBRE EL AUTOCONCEPTO DE SU HIJO ADOLESCENTE.

TAMBIÉN SE HA ESTUDIADO LA AUTOESTIMA COMO UN FACTOR BÁSICO DENTRO DE LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO. AL RESPECTO MATTESON (1974) REALIZÓ UNA INVESTIGACIÓN DE "LA AUTOESTIMA DEL ADOLESCENTE, COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA SATISFACCIÓN MATRIMONIAL", LA LLEVÓ A CABO CON 111 INDIVIDUOS DE 14 Y 15 AÑOS, LES ADMINISTRÓ EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSHITH FORMA A, Y DOS CUESTIONARIOS MODIFICADOS DE COMUNICACIÓN DEL ADOLESCENTE DE BIENVENU, ELIGIENDO LAS PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES EN LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES. LOS 10 HOMBRES Y LAS 10 MUJERES CON CALIFICACIONES MÁS ALTAS DE AUTOESTIMA Y LOS 10 HOMBRES Y LAS 10 MUJERES CON LAS CALIFICACIONES MÁS BAJAS, FUERON IDENTIFICADOS PARA FORMAR DOS GRUPOS, EL GRUPO DE AUTOESTIMA ALTA Y EL GRUPO DE BAJA AUTOESTIMA. LOS PADRES DE ESTOS ESTUDIANTES

COMPLETARON CUESTIONARIOS REFERENTES A LA COMUNICACIÓN PADRES-ADOLESCENTE Y ADAPTACIÓN Y COMUNICACIÓN MATRIMONIAL. LAS HIPÓTESIS A COMPROBAR FUERON LAS SIGUIENTES:

- EXISTE UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE UNA BAJA AUTOESTIMA Y UNA COMUNICACIÓN DISFUNCIONAL.
- EXISTE UNA RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN ADOLESCENTE-PADRE Y LA COMUNICACIÓN ESPOSO-ESPOSA.
- EXISTE RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN MATRIMONIAL, LA FELICIDAD CONYUGAL Y LA SATISFACCIÓN CON SU MATRIMONIO.
- LOS ADOLESCENTES CON BAJA AUTOESTIMA ESTÁN MÁS INSATISFECHOS CON LA FORMA EN QUE SUS PADRES SE COMUNICAN CON ELLOS QUE LOS ADOLESCENTES CON ALTA AUTOESTIMA.
- SE HIPOTETIZÓ QUE LAS EVALUACIONES DE LA COMUNICACIÓN PADRES-ADOLESCENTE HECHAS POR ADOLESCENTES CON BAJA AUTOESTIMA Y LAS EVALUACIONES DE SUS PADRES SERÍAN INCONGRUENTES CON LAS EVALUACIONES DE ADOLESCENTES CON ALTA AUTOESTIMA, Y AQUELLAS DE SUS PADRES ESTARÍAN CONGRUENTES.

LOS RESULTADOS EN ESTA INVESTIGACIÓN FUERON QUE LOS ADOLESCENTES CON UNA BAJA AUTOESTIMA CONSIDERARON UNA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES COMO MENOS FACILITADORA QUE LA DE LOS ADOLESCENTES CON ALTA AUTOESTIMA; LOS PADRES DE LOS ADOLESCENTES CON BAJA AUTOESTIMA PERCIBIERON QUE SU COMUNICACIÓN CON SUS CONYUGES ERA MENOS FÁCIL, Y SU VALORACIÓN DEL MATRIMONIO FUE MENOS SATISFACTORIA QUE LA DE LOS PADRES CON AUTOESTIMA ALTA; HUBO FALTA DE CONGRUENCIA ENTRE LAS PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES CON BAJA AUTOESTIMA Y AQUELLA DE SUS PADRES; MADRES Y PADRES EN EL GRUPO DE BAJA AUTOESTIMA CONSIDERARON LA COMUNICACIÓN PADRE-ADOLESCENTE MÁS FÁCIL QUE LA DE LOS ADOLESCENTES MISMOS.

SE CONCLUYÓ QUE SE PUEDE ASUMIR QUE LAS PERCEPCIONES TIENEN UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO, COMO LO INDICA ESTA INVESTIGACIÓN Y SU INCONGRUENCIA ES UN MEDIO DE CONFLICTO QUE CONTRIBUYE EN MUCHO A LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. ESTOS HALLAZGOS ENFATIZARON LA IMPORTANCIA DE AYUDAR A LA GENTE DESARROLLANDO PATRONES INTERPERSONALES DE COMUNICACIÓN QUE PUEBAN SER USADOS PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO POSITIVO Y LA AUTOESTIMA.

OTRA INVESTIGACIÓN ES LA REALIZADA POR HUE (1979) QUE SE REFIERE A "UNA INVESTIGACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LA AUTOESTIMA DEL ADOLESCENTE, PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN PADRE-HIJO Y LOS SENTIMIENTOS HACIA LOS PADRES".

LA MUESTRA INCLUYÓ 125 HOMBRES Y 127 MUJERES QUE ASISTÍAN A UNA ESCUELA EN LOS SUBURBIOS DEL SURESTE DE TEXAS. LA MUESTRA SE CONSIDERÓ CON ADOLESCENTES EN DOS FORMAS: (1) AQUELLOS QUE PERTENECÍAN A UN AMBIENTE CAUCÁSICO; Y (2) AQUELLOS QUE VIVÍAN CON AMBOS PADRES. FUERON PARTICIPANTES VOLUNTARIOS QUIENES SE ENCONTRABAN EN SÉPTIMO Y OCTAVO GRADO. SE ADMINISTRÓ EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA B, EL INVENTARIO DE COMUNICACIÓN BIENVENIDO, Y EL INVENTARIO DE LOS SENTIMIENTOS DE LA FAMILIA RESPECTIVAMENTE A LOS PARTICIPANTES PARA MEDIR LA AUTOESTIMA, LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON CADA PADRE Y LOS SENTIMIENTOS HACIA CADA PADRE.

LAS MEJORES PREGUNTAS PROPUESTAS EN ESTA INVESTIGACIÓN FUERON ESTUDIADAS POR CUATRO HIPÓTESIS: (1) HAY UNA RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES Y LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES DEL MISMO SEXO; (2) HAY MENOS RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA DEL ADOLESCENTE Y LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE DEL SEXO OPUESTO; (3) HAY UNA RELACIÓN POSITIVA Y

SIGNIFICATIVA ENTRE EL NIVEL DE AUTOESTIMA DEL ADOLESCENTE Y LOS SENTIMIENTOS HACIA CADA PADRE, Y (4) HAY UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA Y POSITIVA ENTRE LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN Y LOS SENTIMIENTOS HACIA CADA UNO DE LOS PADRES.

LOS RESULTADOS DE ACUERDO A LA CORRELACIÓN DE PEARSON SOSTUVIERON LAS HIPÓTESIS 1, 3 Y 4. LA HIPÓTESIS 2 NO FUE SOSTENIDA. EN BASE A LOS RESULTADOS FINALES SE ENCONTRARON LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES: (1) LA AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES FUE RELATIVAMENTE SIGNIFICATIVA CON LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE DEL MISMO SEXO Y CON EL PADRE DEL SEXO OPUESTO, TANTO PARA HOMBRES COMO PARA MUJERES; (2) LOS SENTIMIENTOS DEL ADOLESCENTE HACIA CADA PADRE FUERON TAMBIÉN CORRELACIONADOS SIGNIFICATIVAMENTE CON SU AUTOESTIMA, SIN EMBARGO, ESTA CORRELACIÓN PUEDE SER FALSA Y PUEDE DEPENDER DE LOS EFECTOS DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN COMO UNA VARIABLE INTERVINIENTE. NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LOS SENTIMIENTOS HACIA LAS MADRES Y HACIA LOS PADRES PARA LOS ADOLESCENTES VARONES Y MUJERES; (3) PARA AMBOS ADOLESCENTES VARONES Y MUJERES PERCIBIERON LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN Y LOS SENTIMIENTOS HACIA LOS PADRES COMO CORRELACIONADA SIGNIFICATIVAMENTE; (4) LOS SENTIMIENTOS DE LOS ADOLESCENTES VARONES Y MUJERES Y LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON CADA PADRE ESTUVIERON CORRELACIONADOS SIGNIFICATIVAMENTE CON LA AUTOESTIMA.

NEWMAN (1976) REALIZÓ "UN ESTUDIO DE LA CONDUCTA INTERPERSONAL EN EL ADOLESCENTE". ESTE ESTUDIO SE LLEVÓ A CABO CON 18 JÓVENES ENTRE LOS 15 Y LOS 17 AÑOS DE EDAD, EN UNA SITUACIÓN DE GRUPO DE DISCUSIÓN. LOS SUJETOS SE REUNIERON EN DOS GRUPOS EN LA ESCUELA, EN SESIONES DE UNA HORA DURANTE CUATRO SEMANAS. DOS OBSERVADORES Y EL COORDINADOR DE GRUPO ESTUVIERON PRESENTES EN TODAS LAS SESIONES, LAS CUALES FUERON GRABADAS. EL COORDINADOR DE GRUPO EMPEZABA CADA SESIÓN CON UN TÓPICO A DISCUTIR. LOS JÓVENES HABLABAN DEL TÓPICO

TANTO COMO QUISIESEN Y CUANDO QUISIERAN PODRAN CAMBIAR A OTROS TEMAS, HACIENDO LA DISCUSIÓN MÁS ESPONTÁNEA. LOS TÓPICOS INCLUFAN: ¿QUÉ SE REQUIERE PARA SER ALUMNO EN ESTA ESCUELA?, ¿CÓMO CAMBIASTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?, ¿QUÉ CLASE DE COSAS HACEN TÚ Y TUS AMIGOS CUANDO SE ENCUENTRAN JUNTOS? SE MIDIERON NUEVE VARIABLES EN LAS DISCUSIONES, UTILIZANDO EL CÓDIGO PROPUESTO POR BALES Y MANN. LAS CATEGORÍAS INCLUFAN: ACTUAR AMIGABLEMENTE; ACTUAR HOSTIL Y NO AMIGABLEMENTE; EXPRESAR ANSIEDAD; EXPRESAR DISGUSTO; DRAMATIZACIÓN Y NEGACIÓN. LAS ANTERIORES FUERON CONSIDERADAS CATEGORÍAS AFECTIVAS Y LAS SIGUIENTES SE CONSIDERARON COGNITIVAS: ALENTAR, DESALENTAR, DAR OPINIONES, PREGUNTAS POR OPINIONES. LOS JÓVENES EXPRESARON AL FINAL DEL EXPERIMENTO QUE HABÍAN DISFRUTADO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN PESE HABER MOSTRADO EN ELLOS UNA GRAN ANSIEDAD E INEPTITUD EN SUS INTERACCIONES VERBALES. MOSTRARON ANSIEDAD ABIERTA UN 19% DEL TOTAL. NO SE ENCONTRARON MUCHOS ACUERDOS (3% DEL TOTAL). LOS SUJETOS ERAN INCAPACES DE ACEPTAR A LOS DEMÁS. LA DRAMATIZACIÓN Y LA NEGACIÓN OBTUVIERON EL 27% DE LA CONDUCTA VERBAL. LOS JÓVENES UTILIZARON UN PATRÓN PARA RECIBIR ATENCIÓN Y APROBACIÓN, Y AL MISMO TIEMPO EVITARON UN NIVEL DE INTERACCIÓN MÁS PERSONAL. LA HOSTILIDAD SE EXPRESÓ EN CONDUCTAS NO VERBALES COMO EL SILENCIO, EL ARROJAR PAPELES, ETC. MANTUVIERON DISTANCIA EN RELACIÓN CON EL COORDINADOR. EL 43% DE LA CONDUCTA VERBAL FUE DIRIGIDA DIRECTAMENTE AL COORDINADOR. ASIMISMO, EL HECHO DE QUE EL COORDINADOR FUERA MUJER GENERÓ MUCHA DE LA ANSIEDAD EXPRESADA EN EL GRUPO. SENTARSE EN CÍRCULO, HABLAR DE LOS AMIGOS, DE LA FAMILIA, DE LOS PROPIOS PLANES PARA EL FUTURO FRENTE A UNA AUTORIDAD FEMENINA CAUSÓ CONSIDERABLE STRESS EN ALGUNOS DE LOS SUJETOS. FUE NOTABLE LA GRAN PROPORCIÓN DE ACTOS DESALENTADORES QUE SE EMITIERON DIRECTAMENTE AL COORDINADOR. SÓLO EL 2% DE LOS ACTOS PERTENECIERON A ESTA CATEGORÍA, PERO EL 69% DE ELLOS FUERON ENCAUSADOS HACIA EL COORDINADOR. SE OBSERVARON CONFLICTOS INTERPERSONALES EXISTENTES EN JÓVENES DE ESTA EDAD. FRENTE A LOS ADULTOS ACTÚAN DEFENSIVAMENTE, EXAGERADAMENTE FRÍOS, O TRATANDO DE CONVENCERLOS

DE SU PROPIA INDEPENDENCIA.

SE CONCLUYÓ EN EL PRESENTE ESTUDIO QUE LA CONDUCTA INTERPERSONAL SUGIERE QUE MUCHOS COMPONENTES CAMBIAN COMO RESULTADO DE LA MADURACIÓN SOCIAL Y COGNITIVA DURANTE LA ADOLESCENCIA. ESTO INCLUYE LA HABILIDAD DE LOS JÓVENES PARA TOMAR EN CUENTA OTROS PUNTOS DE VISTA PARA IDENTIFICAR INCONSISTENCIAS EN LOS MENSAJES Y PARA PLANEAR EL IMPACTO DE SUS PROPIOS MENSAJES EN OTROS. EL ESTUDIO SUGIERE QUE AUNQUE SE MOSTRARON MUY INTERESADOS EN LA IMPRESIÓN QUE CAUSABAN A LOS DEMÁS, NO RESPONDIERON A LAS NECESIDADES O PROBLEMAS DE SUS PARES. LOS MAYORES MOSTRARON UNA MAYOR CALIDEZ EMOCIONAL Y AMIGABILIDAD, LO QUE EVIDENCIA LA MADURACIÓN EN LA HABILIDAD DE ESTABLECER INTIMIDAD CON OTROS EN LA ADOLESCENCIA MEDIA.

LERNER (1972) REALIZÓ UNA INVESTIGACIÓN CON EL OBJETO DE EVALUAR SI EXISTEN DIFERENTES NIVELES DE CONOCIMIENTO Y SENTIMIENTOS (ACTITUDES) HACIA PARTES INTERNAS O EXTERNAS DEL CUERPO EN HOMBRES Y MUJERES ADOLESCENTES. ASÍ COMO EL MODO EN COMO ESTAS DIFERENCIAS (SI ES QUE EXISTEN) TIENEN IMPACTO SOBRE EL AUTOCONCEPTO DE ESTOS DOS GRUPOS. A 72 SUJETOS DEL SEXO MASCULINO, Y A 107 SUJETOS DEL SEXO FEMENINO CON UNA EDAD PROMEDIO DE 22.5 AÑOS SE LES PIDIÓ QUE HICIERAN UN DIBUJO DE SUS PARTES CORPORALES INTERNAS, ASÍ COMO UNO DE SUS PARTES CORPORALES EXTERNAS. TAMBIÉN SE LES APLICARON CUATRO ESCALAS: LA PRIMERA PRESENTABA UNA LISTA DE 24 PARTES CORPORALES EXTERNAS (P.EJ.: BRAZOS, CARA, PERFIL) RELACIONADAS CON EL ATRACTIVO; LA SEGUNDA EVALUABA EL AUTOCONCEPTO EN DIMENSIONES BIPOLARES (P.EJ.: MADURO-INMADURO, CAPAZ-INCAPAZ); EN LA TERCERA SE UTILIZARON LOS MISMOS ÍTEMS QUE EN LA PRIMERA, PERO ESTA VEZ RELACIONADOS CON LA IMPORTANCIA QUE CADA PARTE TENÍA PARA EL SUJETO EN RELACIÓN A SU ATRACTIVO, EFECTIVIDAD Y FUNCIONALIDAD COMO PERSONA; LA CUARTA FUE UN TEST QUE PRESENTABA UNA FIGURA HUMANA DELINEADA Y ASEXUAL, Y EN LA QUE SE LE

PIDE AL SUJETO QUE DIBUJE SUS PARTES INTERNAS PROPIAS. EN LOS RESULTADOS SE ENCONTRÓ LO SIGUIENTE: LAS MUJERES SON MÁS CONSCIENTES DE SUS PARTES INTERNAS QUE LOS HOMBRES. PERO NO SÓLO DAN UNA MAYOR IMPORTANCIA A SUS PARTES INTERNAS, SINO QUE EN LA MAYORÍA DE LOS ÍTEMS DE PARTES EXTERNAS MOSTRARON TAMBIÉN UNA MAYOR IMPORTANCIA QUE LA DADA POR LOS HOMBRES, ASÍ COMO EN TODOS LOS ÍTEMS DE ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS. SIN EMBARGO, EN LAS PARTES INTERNAS ASEXUALES NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SEXUALES. EN LAS MUJERES NO SE ENCONTRÓ UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE LA CONCIENCIA DEL CUERPO INTERNO Y EL AUTOCONCEPTO, ASÍ COMO TAMPOCO ENTRE EL AFECTO DEPOSITADO EN LAS PARTES INTERNAS Y EL AUTOCONCEPTO. EN OPOSICIÓN A LAS IDEAS DE ERIKSON, SE ENCONTRARON RELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS MEDIDAS DE IMPORTANCIA DE PARTES ASEXUALES Y SEXUALES EN RELACIÓN AL AUTOCONCEPTO DE LOS HOMBRES. EL AFECTO QUE LOS HOMBRES, Y NO LAS MUJERES, PONEN EN SU ESPACIO INTERNO ES PREDICTIVO DE SU AUTOCONCEPTO, Y AÚN MÁS: MIENTRAS MAYOR ES EL AFECTO POSITIVO DEPOSITADO EN ESTAS PARTES, MAYORES SON LAS EVALUACIONES DEL SELF. TAMBIÉN SE ENCONTRÓ QUE SON LAS PARTES EXTERNAS, MÁS QUE LAS INTERNAS, PREDICTORES SIGNIFICATIVOS DEL AUTOCONCEPTO FEMENINO, Y QUE LA VARIEDAD EN LOS AUTOCONCEPTOS FEMENINOS ESTÁ DETERMINADA POR ÍTEMS EXTERNOS. EN RESUMEN, PUEDE DECIRSE QUE AUNQUE LAS MUJERES TIENEN UNA MAYOR CONCIENCIA DE SUS PARTES INTERNAS QUE LOS HOMBRES, Y GENERALMENTE DEPOSITAN MAYOR ÉNFASIS AFECTIVO EN SU CUERPO, NO PARECEN MANTENER UN AUTOCONCEPTO QUE PUEDA PREDECIRSE DE ESTAS ACTITUDES. DE HECHO, EL AUTOCONCEPTO DE LOS HOMBRES APARECE BASADO EN PARTE, EN LAS ACTITUDES HACIA LAS PARTES CORPORALES INTERNAS.

PARISH Y HUNN (1981) REALIZARON UNA INVESTIGACIÓN DE "EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES Y LA FORMA EN QUE ÉSTOS EVALÚAN A SUS PADRES COMO UNA FUNCIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DEL PROCESO FAMILIAR".

ESTE ESTUDIO EXAMINO A 132 ADOLESCENTES ESTUDIANTES DES- DE 50. A 90. GRADO (50. DE PRIMARIA A 30. DE SECUNDARIA) EN RELACION A SU AUTOCONCEPTO Y LA FORMA EN QUE EVALUABAN A SUS PADRES EN FAMILIAS EN DONDE LOS PADRES ESTABAN AUSENTES POR DIVORCIO O MUERTE. ESTA CORRELACION SE ESTABLECIO EN ADOLESCENTES QUE PERCIPIAN SU RELACION FAMILIAR EN EL MOMENTO PRESENTE, 112 FAMILIAS CON EL PADRE AUSENTE POR DIVORCIO Y 20 FAMILIAS CON EL PADRE AUSENTE POR MUERTE, LOS CUALES VOLUNTARIAMENTE PARTICIPARON EN ESTE ESTUDIO. ESTOS ADOLESCENTES FUERON SELECCIONADOS AL AZAR DE 5 DIFERENTES ESCUELAS EN EL DISTRITO DE KANSAS, CADA UNO CONTESTO EL INVENTARIO DE ATRIBUTOS PERSONALES PARA NIÑOS, AL FINAL DE CADA INVENTARIO FUE DETERMINADO SU "SI MISMO", "SU MADRE", "SU PADRE" Y "SU PADRASTRO" O "MADRASTRA". ADEMAS EN OTRO INVENTARIO FUE INCLUIDO EL TIPO DE CADA FAMILIA DE LOS NIÑOS. CADA INVENTARIO CONSTO DE 24 REACTIVOS POSITIVOS Y 24 REACTIVOS NEGATIVOS. SE LES DIO INSTRUCCIONES PARA QUE AL RESPONDER SELECCIONARA AQUELLAS 15 PALABRAS QUE MEJOR DESCRIBIERAN A "LA MADRE", AL "PADRE" Y "PADRASTRO O MADRASTRA".

LOS PUNTAJES DE LOS NIÑOS EN CADA INVENTARIO FUERON EL NUMERO DE PALABRAS POSITIVAS ESCOGIDAS. UNA MARCA DE 11 6 MAYOR INDICABA QUE DEFINIA COMO "FELIZ" A SU FAMILIA Y DE 10 6 MENOS COMO FAMILIA "INFELIZ".

LOS AUTORES DE ESTA INVESTIGACION PLANTEAN QUE EN INVESTIGACIONES PREVIAS HABIAN MOSTRADO QUE LOS INDICES EN LOS JUICIOS DE MORAL EN NIÑOS, FUERON AFECTADOS NEGATIVAMENTE POR EL BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO Y LA AUSENCIA DE LA FIGURA PATERNA, ESPECIALMENTE EN LA SITUACION DE DIVORCIO. ESTE JUICIO MORAL PUEDE SER INHIBIDO POR LA INCOMPLETA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES FISIOLOGICAS, DE SEGURIDAD, AMOR, MATERIALES Y LOS LOGROS HECHOS EN TERMINOS DE UN NIVEL DE JUICIO MORAL, EN CIERTO MODO, CUANDO LOS PADRES HAN FALLADO PARA DAR AMOR Y AFECTO, ENTONCES SUS HIJOS CRECEN A LA EXPECTATIVA Y TALES CIRCUNSTANCIAS

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

PUEDEN AFECTAR LAS NECESIDADES DEL NIÑO E INTERFERIR CON EL DESARROLLO DE SU AUTONOMÍA.

LOS AUTORES PLANTEAN TAMBIÉN QUE SU ESTUDIO CONSTITUYE UN INTENTO POR PROPORCIONAR EVIDENCIAS DE QUE EXISTE UNA CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONCEPTO DE LOS NIÑOS Y LA EVALUACIÓN DE SUS PADRES COMO UNA FUNCIÓN DE SU ESTRUCTURA FAMILIAR. LA HIPÓTESIS ES QUE LA CORRELACIÓN ENTRE EL AUTOCONCEPTO DE LOS NIÑOS Y LA EVALUACIÓN DE SUS PADRES PUEDE SER MAYOR BAJO ESTAS CIRCUNSTANCIAS (FAMILIAS INFELICES Y FAMILIAS DIVORCIADAS) DONDE SE CONSIDERA QUE SUS NECESIDADES SON AFECTADAS Y DONDE EL DESARROLLO DE SU AUTONOMÍA PUEDE TAMBIÉN SER AFECTADA.

EN ESTA INVESTIGACIÓN LOS RESULTADOS QUE SE OBTUVIERON FUERON LOS SIGUIENTES:

- EXISTE UNA CORRELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LAS EVALUACIONES DE SUS PADRES EN LOS HOGARES DENOMINADOS "INFELICES" O "DIVORCIADOS".
- NO EXISTE CORRELACIÓN SIGNIFICATIVA TANTO PARA FAMILIAS "FELICES" COMO PARA "PADRES MUERTOS".

ESTOS RESULTADOS APOYAN LA HIPÓTESIS DE UNA DISMINUIDA HABILIDAD PATERNAL PARA SATISFACER LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LOS NIÑOS, TANTO EN FAMILIAS "INFELICES" Y "DIVORCIADAS", RESULTANDO DE ESTA MANERA UNA MAYOR DEPENDENCIA EN LOS CASOS DE LOS NIÑOS QUE PERTENECEN A DICHAS FAMILIAS.

TAMBIÉN SE HAN REALIZADO ESTUDIOS PARA OBSERVAR LA POSIBLE RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DEL ADULTO ACERCA DE LOS PADRES Y EL AUTOCONCEPTO EXPRESADO.

SINGER (1984) LLEVÓ A CABO "UN ESTUDIO EMPÍRICO DE LA POSIBLE RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DEL ADULTO ACERCA DE LOS PADRES Y EL AUTOCONCEPTO EXPRESADO". EN ESTE ESTUDIO SE EXAMINÓ LA POSIBLE RELACIÓN DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS PADRES TIENEN AL DETERMINAR EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO ADULTO. LA LITERATURA DE INVESTIGACIONES REVELAN QUE HAY ESCASOS ESTUDIOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE HIJOS ADULTOS ACERCA DE LOS PADRES. NO OBSTANTE, HASTA ESTE ESTUDIO, NO SE HA ENCONTRADO NINGÚN INSTRUMENTO QUE MIDA LA PERCEPCIÓN DE LOS HIJOS ADULTOS ACERCA DE LOS PADRES. SE ESTUDIARON TRES ÁREAS: (1) LA AUTOESTIMA DEL HIJO ADULTO MEDIDA POR UN TEST ESTANDARIZADO. (2) LA CAPACIDAD PARA FORMULAR EL CONTACTO ÍNTIMO CON LOS OTROS MEDIDA POR UN TEST ESTANDARIZADO, Y (3) LA PERCEPCIÓN DE ALGUNOS INDIVIDUOS CON RESPECTO A SUS PADRES, MEDIDA POR UN CUESTIONARIO DE 14 ÍTEMS Y UN DIFERENCIAL SEMÁNTICO DE 12 ÍTEMS. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA PROPORCIONÓ INFORMACIÓN RELEVANTE QUE SUGIRIÓ LA RELACIÓN DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS PADRES TIENEN SOBRE EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DEL HIJO PEQUEÑO Y LA CAPACIDAD PARA EL CONTACTO ÍNTIMO. UNA DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS QUE OCURREN CON LA PERCEPCIÓN DEL HIJO ADULTO ACERCA DE LOS PADRES TAMBIÉN FUE DISCUTIDA EN ESTE ESTUDIO. UN EXAMEN DE LA INVESTIGACIÓN INDICÓ QUE LA CONDUCTA DEL HIJO ADULTO ES LA COMBINACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS DE SUS PADRES Y SU PROPIO ESFUERZO PERSONAL. LA AVERSIÓN DE LOS SUJETOS PARA PRESENTAR A LOS PADRES EN UNA FORMA SOCIALMENTE INACEPTABLE FUE UNA LIMITANTE DE ESTE ESTUDIO.

OTRAS INVESTIGACIONES INDICARON QUE LA PERCEPCIÓN DEL INSTRUMENTO DE LOS PADRES PUEDE SER USADA COMO UNA HERRAMIENTA AL EXPLORAR LAS MEDIDAS RESPECTO A LOS PADRES. SE SELECCIONARON 44 SUJETOS JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD POPULAR Y 21 SUJETOS ADULTOS PROVENIENTES DE CASA CUNA, FUERON SELECCIONADOS PARA PROPORCIONAR LOS DATOS PARA LOS DOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZARON EN ESTA INVESTIGACIÓN. PARA TRATAR LOS DATOS, LOS PROCEDIMIENTOS ESTADÍSTICOS SELECCIONADOS QUE SE UTILIZARON FUERON LA R-PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON, MÚLTIPLE T-TESTS Y EL ANÁLISIS MÚLTIPLE DE VARIANZA.

TODOS LOS DATOS APOYARON LAS HIPÓTESIS DE QUE: (1) NO HAY DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA PERCEPCIÓN QUE APARECE PARA SEPARAR A LOS SUJETOS QUE EXPRESAN EVALUACIONES POSITIVAS O NEGATIVAS ACERCA DE SUS PADRES, Y (2) NO HAY DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA CAPACIDAD PARA FORMULAR EL CONTACTO ÍNTIMO CON LOS OTROS QUE APARECE PARA SEPARAR A LOS SUJETOS QUE EXPRESAN EVALUACIONES POSITIVAS O NEGATIVAS ACERCA DE SUS PADRES.

EN EL PRESENTE ESTUDIO SE HA HECHO ÉNFASIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN ENTRE PADRES-ADOLESCENTE, Y A ESTE RESPECTO NORRELL (1984) LLEVÓ A CABO UN ESTUDIO SOBRE "LA INTERACCIÓN PADRES-ADOLESCENTE: INFLUENCIAS DE LA DEPRESIÓN, DESARROLLO PSICOLÓGICO Y COGNITIVO, AUTOCONCEPTO Y AUTODESCUBRIMIENTO". EN ESTA INVESTIGACIÓN SE OBSERVÓ LA INTERACCIÓN FAMILIAR EN LAS FAMILIAS QUE HAY UN ADOLESCENTE. EL DESARROLLO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ADOLESCENTE QUE SUFRE UN RÁPIDO CAMBIO DURANTE ESE PERÍODO SE TOMÓ EN CUENTA, ASÍ COMO LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS INDIVIDUOS EN GENERAL QUE FUERON CONSIDERADOS PARA SER RELEVANTES AL ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN FAMILIAR. LA DISCUSIÓN DE LAS MEDIDAS CONTUVIERON UN ÉNFASIS SOBRE LAS VARIABLES QUE SE ENCONTRARON PARA AFECTAR LA PERCEPCIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y OBSERVAR LA CONDUCTA EN LAS FAMILIAS. ADEMÁS, UNA REVISIÓN DE LAS CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS EN ESTE ESTUDIO SE INCLUYERON EN LA DISCUSIÓN. EL AUTOCONCEPTO, EL AUTODESCUBRIMIENTO Y LA DEPRESIÓN SE ENCONTRÓ QUE AFECTAN A LA PERCEPCIÓN Y A LA OBSERVACIÓN DE LA INTERACCIÓN PADRES-ADOLESCENTE.

EL GÉNERO Y EL NIVEL DE MADURACIÓN DE LOS ADOLESCENTES TUVO UN EFECTO MÍNIMO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LA MADRE EN EL AMBIENTE FAMILIAR. TAMBIÉN CUANDO LOS ADOLESCENTES TIENEN PADRES QUE PIENSAN POSITIVAMENTE SON CONSIDERABLEMENTE MÁS EFICIENTES QUE ELLOS MISMOS, LA EXPRESIÓN DE AFECTO POSITIVO PARECIÓ DECLINAR.

MUSEEN, CONGER Y KAGAN (1980) SEÑALAN QUE LO QUE TIENE IMPORTANCIA RESPECTO DE LA DETERMINACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL NIÑO, ES LA MANERA EN QUE LOS PADRES LO TRATAN Y SE COMUNICAN CON ÉL. DENTRO DE SUS INVESTIGACIONES, HAN OBSERVADO QUE LOS NIÑOS QUE TIENEN UN ALTO AUTOCONCEPTO SUELEN TENER PADRES QUE TAMBIÉN SE TUVIERON UN ALTO AUTOCONCEPTO DE SÍ MISMOS. ESTOS PADRES, EN CONTRASTE CON LOS PADRES DE LOS NIÑOS QUE NO TIENEN UN AUTOCONCEPTO ALTO, TENDIERON A SER TAMBIÉN MÁS ESTABLES EMOCIONALMENTE, MÁS CONFIADOS EN SUS ACTITUDES Y ACCIONES RESPECTO DE LA INTERACCIÓN CON SUS HIJOS. EL TIPO DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS PADRES Y LOS HIJOS QUE TENÍAN UN ELEVADO AUTOCONCEPTO PROPENDIERON A ESTAR CARACTERIZADOS POR UNA MAYOR DESENVOLTURA Y COMPATIBILIDAD.

ESTOS AUTORES OBSERVARON QUE LAS MADRES DE LOS NIÑOS QUE TENÍAN UN ALTO AUTOCONCEPTO, ACEPTARON MÁS A SUS HIJOS Y, LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, TENDIERON A COMUNICAR SU ACEPTACIÓN MEDIANTE MANIFESTACIONES ESPECÍFICAS COTIDIANAS DE INTERÉS, AFFECTO E ÍNTIMA RELACIÓN. ESTAS MADRES EXPRESARON SU ACUERDO CON OPINIONES TALES COMO "CUANDO LOS PADRES Y LOS HIJOS HACEN COSAS JUNTOS, LOS NIÑOS SE SIENTEN MÁS ESTRECHAMENTE LIGADOS CON UNO Y HABLAN CON MÁS FACILIDAD", (P. 548).

ALGUNAS INVESTIGACIONES HAN MENCIONADO QUE EL AUTOCONCEPTO INFLUYE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO, ASÍ COMO EN SU RENDIMIENTO ESCOLAR.

BACHMAN Y SECORO (1971) REFIEREN QUE LOS PADRES TIENEN UNA INFLUENCIA CONSIDERABLE EN LA ADAPTACIÓN INICIAL DEL NIÑO A LA SITUACIÓN ESCOLAR, Y QUE SON NUMEROSAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PADRES QUE INTERVIENEN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR, ENTRE ELLAS SE PUEDE MENCIONAR LAS PRESIONES EJERCIDAS POR LOS PADRES EN RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO, LA MEDIDA EN EL AMBIENTE FAMILIAR ESTIMULA EL DESARROLLO INTELECTUAL, LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS PADRES Y SUS HIJOS,

LOS MEDIOS DE DISCIPLINA Y CONTROL EMPLEADOS POR LOS PROFESORES, ASÍ COMO EL ASESORAMIENTO QUE ÉSTOS PROPORCIONAN PARA ORIENTAR AL NIÑO EN SU CARRERA ESCOLAR, Y LA MEDIDA EN QUE LA SITUACIÓN FAMILIAR FACILITA LOS HÁBITOS DE TRABAJO DESEABLES.

ESTOS AUTORES CITAN QUE LA CONDUCTA DEL NIÑO ES DETERMINADA POR UNA RELACIÓN DE INTERACCIÓN CON LOS PADRES, EL ASPECTO DE DICHA INTERACCIÓN QUE TIENE QUIZÁ MAYOR IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL ES LA COMUNICACIÓN. LAS ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA EL NIÑO SERÁN TRANSMITIDAS POR MEDIO DE SU COMPORTAMIENTO. AL HABER INTERÉS EN EL NIÑO, UNA RELACIÓN DE INTIMIDAD, COMPRENSIÓN, CONFIANZA Y APROBACIÓN, LOS PADRES FACILITAN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO EN EL NIÑO, EL CUAL ES IMPORTANTE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR.

VARIAS INVESTIGACIONES COMO LAS DE ANDREWS (1966), CAMPBELL (1966), BLEDSOE (1964), PIERS Y HARRIS (1964) HAN DEMOSTRADO QUE UN INDIVIDUO CON UN BAJO AUTOCONCEPTO PARECE ESTORBAR EN EL AJUSTE ESCOLAR INICIAL Y LOS AVANCES ESCOLARES SUBSIGUIENTES. ADEMÁS, MUESTRA PROBLEMAS DE APRENDIZAJE Y DE PROGRESO ESCOLAR. EN CAMBIO, UN INDIVIDUO CON ALTO AUTOCONCEPTO SE RELACIONA POSITIVAMENTE CON LAS REALIZACIONES DE CARÁCTER ACADÉMICO.

BEE (1978) MENCIONA QUE LOS NIÑOS QUE TIENEN UN BAJO AUTOCONCEPTO, GENERALMENTE SE ANGSTIAN MÁS, PARTICULARMENTE POR LO QUE SE REFIERE AL TRABAJO EN LA ESCUELA, LA RELACIÓN ENTRE LA ANSIEDAD Y EL APRENDIZAJE SE COMPLICAN POR EL HECHO DE QUE COMO LO SEÑALAN AUBUBEL Y SULLIVAN (1983), Y RAU (1979), LOS INDIVIDUOS MUY ANSIOSOS TIENDEN A CREAR UN EFECTO DESORGANIZADOR EN LO QUE SE REFIERE A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS NUEVOS. ASÍ, POR LO GENERAL SE OBSERVA QUE LA ANSIEDAD FACILITA EL APRENDIZAJE DE MEMORIA Y LAS CLASES MÁS SENCILLAS DE RECEPCIÓN SIGNIFICATIVA, PERO QUE TAMBIÉN EJERCE UN EFECTO INHIBITORIO SOBRE OTROS TIPOS MÁS COMPLEJOS DE TAREAS DEL APRENDIZAJE, QUE

SON EN GRAN MEDIDA DESCONOCIDAS O QUE DEPENDEN MÁS DE LA FACULTAD DE IMPROVISACIÓN QUE DE LA PERSEVERANCIA.

BACKMAN Y SECORD (1971) REFIEREN QUE CUANDO UN ESTUDIANTE POSEE UN ALTO AUTOCONCEPTO, ANTICIPA EL ÉXITO EN LA REALIZACIÓN DE UNA TAREA, LA ANSIEDAD FAVORECE SU RENDIMIENTO, PERO CUANDO UN BAJO AUTOCONCEPTO POSEE, ANTICIPARÁ EL FRACASO, LA ANSIEDAD EN ESTE CASO TRABA SU DESEMPEÑO. DE LA MISMA MANERA, LA ANSIEDAD Y EL RENDIMIENTO SE RELACIONAN CON EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMO POSEE UN INDIVIDUO. EL ESTUDIANTE CON UN ALTO AUTOCONCEPTO PUEDE DERIVAR BENEFICIOS DE LA ANSIEDAD, YA QUE LAS TAREAS ASIGNADAS NO LE RESULTAN DEMASIADO DIFÍCILES Y PUEDE ANTICIPAR EL ÉXITO FUTURO; PERO ESA MISMA ANSIEDAD OBSTACULIZA EL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE CON BAJO AUTOCONCEPTO, DEBIDO A QUE ÉSTE PROVEE EL FRACASO.

ES NECESARIO MENCIONAR LAS INVESTIGACIONES QUE SOBRE EL AUTOCONCEPTO SE HAN REALIZADO EN MÉXICO, LAS CUALES REALMENTE HAN SIDO MUY POCAS, YA QUE SÓLO SE PUDIERON LOCALIZAR LOS SIGUIENTES ESTUDIOS:

UNO DE ELLOS ES "UN ESTUDIO PILOTO DEL AUTOCONCEPTO", REALIZADO POR HENZE (1973) EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES CON INTENCIONES DE INGRESAR AL SEMINARIO DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, CUYAS EDADES FLUCTUABAN ENTRE LOS 15 Y LOS 17 AÑOS. ELLOS DESEABAN INGRESAR AL SEMINARIO Y CONTINUAR EN ÉL HASTA ORDENARSE COMO SACERDOTES. EL PROPÓSITO DE ESTE ESTUDIO FUE ESTABLECER SI LAS DINÁMICAS DE GRUPO UTILIZADAS DURANTE EL PRESEMINARIO LOGRABAN MODIFICAR EL AUTOCONCEPTO ENTRE DICHO GRUPO DE ADOLESCENTES. AL FINALIZAR LAS DINÁMICAS SE APLICÓ LA ESCALA TENNESSE DE AUTOCONCEPTO, REALIZADA POR FITTS, CUYA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ INTERNA SON ALTAS Y HA SIDO ESTANDARIZADA PARA LA POBLACIÓN MEXICANA.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS MOSTRABAN DIFERENCIAS Y MODIFICACIONES SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES EN 11 DE LAS 13 ESCALAS DE LA PRUEBA TENNESSEE. POR

EJEMPLO; EL AUMENTO DE LA ESCALA DE PUNTAJE TOTAL POSITIVO, LA CUAL INDICA QUE SE MANIFESTÓ MEJORA EN LA PERCEPCIÓN QUE LOS SUJETOS TENÍAN DE SÍ MISMOS. IGUALMENTE, EL MARCO EXTERNO DE REFERENCIA SE MODIFICÓ AL AUMENTAR LAS ESCALAS "YO FÍSICO", "YO MORAL", "YO PERSONAL", "YO FAMILIAR" Y "YO SOCIAL". POR OTRA PARTE, EL MARCO INTERNO DE REFERENCIA TAMBIÉN SUFRIÓ CAMBIOS IMPORTANTES AL AUMENTAR EL PUNTAJE DE LAS ESCALAS DE "IDENTIDAD", "AUTOSATISFACCIÓN" Y "COMPORTAMIENTO".

OTRA INVESTIGACIÓN ES LA QUE REALIZÓ JIMÉNEZ (1979) ACERCA DEL "AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES QUE PERTENECEN A DIFERENTE SISTEMA EDUCATIVO". ESTE ESTUDIO SE REALIZÓ CON UNA MUESTRA ALEATORIA ESTRATIFICADA DE 160 ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE EDAD, QUE CURSABAN EL TERCER AÑO DE SECUNDARIA, LOS CUALES PERTENECÍAN A LOS NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS MEDIO ALTO. 80 ALUMNOS PERTENECÍAN A LOS PLANTELES DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA (GRUPO EXPERIMENTAL) Y LOS OTROS 80 ALUMNOS ESTABAN BAJO EL SISTEMA DE EDUCACIÓN TRADICIONAL (GRUPO CONTROL). EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTE ESTUDIO ERA DETERMINAR EL AUTOCONCEPTO DE ADOLESCENTES DENTRO DE UN SISTEMA EDUCATIVO PERSONALIZADO, QUE SUPONE TIENDE A DESPERTAR EL INTERÉS Y DISCIPLINA INTERIOR DEL ALUMNO Y CREAR UN ESQUEMA PSICOLÓGICO EN CUYO INTERIOR SE TRANSFORMARÁ EN ADULTO CONSCIENTE Y COMPARAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS ALUMNOS QUE PERTENECÍAN A UN SISTEMA DE EDUCACIÓN TRADICIONAL. EL INSTRUMENTO UTILIZADO PARA ESTE ESTUDIO FUE LA ESCALA TENNESSEE DE AUTOCONCEPTO, OBTENIÉNDOSE LOS SIGUIENTES RESULTADOS: EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SE ENCONTRARON RASGOS DE CONFLICTOS, FALTA DE INTEGRACIÓN, INSEGURIDAD Y BAJA OPINIÓN DE SÍ MISMOS. SE OBSERVÓ TAMBIÉN QUE ESTOS SE ENCUENTRAN MÁS MARCADOS EN EL GRUPO CONTROL; AUNQUE EN AMBOS GRUPOS SE TENDIÓ EN GENERAL A DAR UNA DESCRIPCIÓN POSITIVA DEL YO; LO CUAL, SE PRESENTA COMO POSIBLE MEDIDA DEFENSIVA PARA LA SALVAGUARDA DEL MISMO.

CASTILLO (1984) REALIZÓ UNA INVESTIGACIÓN SOBRE EL

"PERFIL DE AUTOCONCEPTO EN JÓVENES INFRACTORES EN LA ESCUELA DE ORIENTACIÓN PARA VARDONES". ESTE ESTUDIO SE DESARROLLÓ EN LA ESCUELA DE ORIENTACIÓN PARA VARDONES EN EL DISTRITO FEDERAL, CON 222 MENORES DE EDAD INFRACTORES, CUYAS EDADES FLUCTUABAN ENTRE LOS 15 Y 18 AÑOS DE EDAD; LOS NIVELES DE ESCOLARIDAD ERAN DESDE PRIMARIA HASTA BACHILLERATO, POR LO QUE RESPECTA AL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN PREDOMINAN LAS CLASES MEDIA BAJA Y BAJA. EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE ESTE ESTUDIO ERA DETERMINAR EL PERFIL DE AUTOCONCEPTO DE LA MUESTRA DE JÓVENES INFRACTORES INTERNOS EN BUSCA DE AQUELLAS CARACTERÍSTICAS RELEVANTES QUE PERMITAN GUIAR EL TRATAMIENTO INSTITUCIONAL Y LA POSIBILIDAD DE ORIENTAR LA ATENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA EN CADA CASO PARTICULAR. PARA LA EVALUACIÓN DE ESTE ESTUDIO SE UTILIZÓ LA ESCALA TENNESSEE DE AUTOCONCEPTO, OBSERVÁNDOSE LOS SIGUIENTES RESULTADOS: LOS MENORES INFRACTORES MOSTRAN SER CAPACES DE ASUMIR ACTITUDES DE APERTURA NORMAL ANTE LA PRUEBA CON UN NIVEL DE AUTOESTIMA BAJA, CON SENSACIÓN DE SER RECHAZADOS POR LOS DEMÁS, LO QUE LES GENERA ANSIEDAD, DEPRESIÓN, INFELICIDAD Y POCAS CONFIANZA EN ELLOS MISMOS, SENSACIÓN DE NO COMPORTARSE COMO LOS DEMÁS ESPERAN DE ELLOS. LAS ÁREAS MÁS DETERIORADAS SON: "ÉTICO-MORAL", "SOCIAL", "YO FÍSICO" Y LA DEL "YO FAMILIAR", PREVALECE EN ELLOS LA SENSACIÓN DE SER PERSONAS MALAS CON INADECUADA APARIENCIA FÍSICA, TIENEN TAMBIÉN UNA EMPOBRECIDA VISIÓN DE SU SEXUALIDAD.

LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN MÉXICO POR VÁZQUEZ (1953) QUE SE REFIERE A LAS "DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE UN GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA Y GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGAR INTEGRADO". LA MUESTRA CONSTABA DE 62 CASOS (41 ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA, Y 41 HIJOS DE HOGAR INTEGRADO), CUYAS EDADES ESTABAN COMPRENDIDAS ENTRE LOS 14 Y LOS 17 AÑOS DE EDAD, ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA. EL OBJETIVO DE ESTA INVESTIGACIÓN ERA ANALIZAR CÓMO PUEDE INFLUIR EN EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE SER HIJO DE MADRE SOLTERA, TOMANDO COMO REFERENCIA EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES QUE PROVIENEN DE UN HOGAR INTEGRADO. SE UTILIZÓ LA ESCALA TENNESSEE DE AUTOCONCEPTO EN ESTA INVESTIGACIÓN. LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON LOS SIGUIENTES: EL

GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA PRESENTAN UNA INCONSISTENCIA EN LA AUTOOPERCEPCIÓN DE UN ÁREA DE SU PERSONALIDAD A OTRA, DE ACUERDO A LA TOTALIDAD DEL PERFIL DE LA PRUEBA, LO QUE SUGIERE QUE NO TIENEN UNA COMPLETA UNIDAD O INTEGRACIÓN DEL AUTOCONCEPTO, POR OTRA PARTE EL GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGAR INTEGRADO PRESENTARON UNA INCONSISTENCIA IMPORTANTE EN LA AUTOOPERCEPCIÓN QUE TIENEN DE UN ÁREA A OTRA EN EL PERFIL GLOBAL DE LA PRUEBA, LO QUE REFLEJA Poca UNIDAD E INTEGRACIÓN TOTAL DE SU PERSONALIDAD O DEL AUTOCONCEPTO, SÓLO QUE A DIFERENCIA DEL GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA, TIENDEN A ENCASILLAR DETERMINADAS ÁREAS DE SU AUTOCONCEPTO Y VERLAS SEPARADAS DEL RESTO DEL YO.

DE ACUERDO A LOS ESTUDIOS ANTERIORES, SE PUEDE DECIR QUE LOS RESULTADOS OBTENIDOS SON CONTRADICTORIOS, YA QUE ALGUNOS AUTORES MENCIONAN QUE SÍ EXISTE RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y COMUNICACIÓN CON LOS PADRES, MIENTRAS QUE OTROS REPORTAN LO CONTRARIO. POR LO CUAL SE SUGIERE QUE SE REALICE MAYOR INVESTIGACIÓN AL RESPECTO.

EL PRESENTE ESTUDIO PRETENDE PRECISAMENTE ANALIZAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA COMUNICACIÓN PADRES-HIJO Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO, EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES MEXICANOS.

CAPITULO V

M E T O D O L O G I A

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.

EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO ES ANALIZAR SI EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES A MEDIDA QUE ÉSTOS PERCIEN DIFERENTES CONDUCTAS DE SUS PADRES, PARA LO CUAL SE PLANTEA EL SIGUIENTE PROBLEMA:

¿EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIEN DIFERENTES NIVELES DE COMUNICACIÓN CON SUS PADRES?

2. DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES.

V.1.: COMUNICACIÓN.— ES DEFINIDA COMO CUALQUIER COMPORTAMIENTO QUE LLEVA CONSIGO UN MENSAJE QUE ES PERCIBIDO POR OTRA PERSONA. EL COMPORTAMIENTO PODRÁ SER VERBAL O NO VERBAL, SERÁ SIEMPRE UNA COMUNICACIÓN EN TANTO QUE LLEVE CONSIGO UN MENSAJE (WAHLRODS, 1979).

V.2.: AUTOCONCEPTO.— ES UNA CONFIGURACIÓN ORGANIZADA DE PERCEPCIONES ACERCA DE SÍ MISMO, QUE SON PARCIALMENTE CONSCIENTES E INCONSCIENTES, ESTÁ COMPUESTO POR PERCEPCIONES DE LAS PROPIAS CARACTERÍSTICAS Y HABILIDADES, LOS PRECEPTOS Y CONCEPTOS DE SÍ MISMO EN RELACIÓN A LOS OTROS Y AL AMBIENTE (ROGERS, 1977).

3. DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.

V.1.: COMUNICACIÓN.— ESTÁ DEFINIDA POR LAS RESPUESTAS DE LOS SUJETOS A LOS CUESTIONARIOS DE PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LOS PADRES ELABORADOS POR ANDRADE (1984).

V.D.: AUTOCONCEPTO.— ESTÁ DEFINIDA POR LAS RESPUESTAS DE LOS SUJETOS AL CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO, QUE SE ELABORÓ PARA ESTE ESTUDIO.

4. TIPO DE ESTUDIO.

SE DISEÑÓ UN ESTUDIO DE CAMPO CONFIRMATORIO, ESTO ES, SE LLEVÓ A CABO EN EL MEDIO NATURAL Y SE PRETENDE PROBAR LAS SIGUIENTES HIPÓTESIS:

5. HIPOTESIS.

5.1 HIPÓTESIS CONCEPTUALES.

- H₁: LOS ADOLESCENTES QUE PERCIEN UNA COMUNICACIÓN ALTA CON SUS PADRES, TENDRÁN UN AUTOCONCEPTO MÁS POSITIVO QUE AQUELLOS QUE PERCIEN UNA COMUNICACIÓN BAJA CON SUS PADRES.
- H₂: A MEDIDA QUE LOS ADOLESCENTES PERCIEN UNA MAYOR COMUNICACIÓN CON SU PADRE, MAYOR SERÁ EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.
- H₃: A MEDIDA QUE LOS ADOLESCENTES PERCIEN UNA MENOR COMUNICACIÓN CON SU PADRE, MENOR SERÁ EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.
- H₄: A MEDIDA QUE LOS ADOLESCENTES PERCIEN UNA MAYOR COMUNICACIÓN CON SU MADRE, MAYOR SERÁ EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.
- H₅: A MEDIDA QUE LOS ADOLESCENTES PERCIEN UNA MENOR COMUNICACIÓN CON SU MADRE, MENOR SERÁ EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.

5.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO.

- H₁: EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIEN UNA COMUNICACIÓN ALTA CON SUS PADRES Y LOS QUE PERCIEN UNA COMUNICACIÓN BAJA CON SUS PADRES.
- H₂: EXISTE UNA CORRELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE COMUNICACIÓN PADRE-HIJO Y EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.
- H₃: EXISTE UNA CORRELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE COMUNICACIÓN MADRE-HIJO Y EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.

5.3 HIPÓTESIS NULAS.

- H_{01} : NO EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIENEN UNA COMUNICACIÓN ALTA CON SUS PADRES Y LOS QUE PERCIENEN UNA COMUNICACIÓN BAJA CON SUS PADRES.
- H_{02} : NO EXISTE UNA CORRELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE COMUNICACIÓN PADRE-HIJO Y EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.
- H_{03} : NO EXISTE UNA CORRELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA ENTRE COMUNICACIÓN MADRE-HIJO Y EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.

6. ESTUDIO PILOTO.

EL ESTUDIO PILOTO SE REALIZÓ PARA PROBAR LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO, UTILIZADO PARA EVALUAR AUTOCONCEPTO PORQUE SE ENCONTRÓ QUE HABÍA SIDO ESTANDARIZADO PARA MÉXICO POR DÍAZ GUERRERO (1975). ESTA ESCALA SE PUEDE UTILIZAR PARA TODA CLASE DE ESTÍMULOS, ESTÁ COMPUESTA DE UNA SERIE DE ESCALAS QUE CALIFICAN UNA PALABRA ESTÍMULO. ES UNA COMBINACIÓN DE ASOCIACIONES CONTROLADAS Y PROCEDIMIENTOS ESCALARES. EL ESPACIO SEMÁNTICO CONTIENE BASICAMENTE TRES FACTORES IMPORTANTES: FACTOR EVALUATIVO, FACTOR POTENCIA Y FACTOR ACTIVIDAD (NADELSTICHER, 1983).

6.1 SUJETOS.

LA MUESTRA UTILIZADA FUE DE 53 ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS, CUYAS EDADES ESTABAN COMPRENDIDAS ENTRE LOS 11 Y 14 AÑOS, ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE UNA ESCUELA PÚBLICA. LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA FUE NO PROBABILÍSTICA, YA QUE ESTUVO LIMITADA BASICAMENTE POR LA AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DEL PLANTEL EN EL QUE ESTUDIAN LOS JÓVENES; ADÉMÁS SÓLO SE CONSIDERÓ A ADOLESCENTES QUE VIVIERAN CON AMBOS PADRES.

6.2 INSTRUMENTOS.

SE ELABORÓ UN CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO QUE ESTABA COMPUESTO POR 6 DIMENSIONES PARA EVALUAR LAS SIGUIENTES ÁREAS:

YO SOY, YO COMO HIJO/A SOY, YO COMO AMIGO/A SOY, YO COMO ESTUDIANTE SOY, YO FÍSICAMENTE SOY Y MI CUERPO ES.

CADA DIMENSIÓN CONTENÍA 15 ADJETIVOS BIPOLARES, SEPARADOS POR CINCO ESPACIOS, CON LA OPCIÓN DE SELECCIONAR QUÉ TANTO SE POSEE LA CARACTERÍSTICA QUE EXPRESA EL ADJETIVO.

6.3 PROCEDIMIENTO.

EL CUESTIONARIO SE APLICÓ A UN GRUPO DE ADOLESCENTES DURANTE SUS ACTIVIDADES ESCOLARES. ANTES DE INICIAR LA APLICACIÓN SE LES DIJO: "ESTAMOS REALIZANDO UNA INVESTIGACIÓN PARA CONOCER QUÉ PIENSAN LOS JÓVENES DE SÍ MISMOS, PARA LO CUAL, LES PEDIMOS QUE POR FAVOR CONTESTEN EL CUESTIONARIO QUE SE LES PROPORCIONARÁ. ESTE CUESTIONARIO SE REFIERE A QUÉ PIENSAN DE USTEDES MISMOS. ANTES DE CONTESTAR EL CUESTIONARIO, LEAN LAS INSTRUCCIONES CORRESPONDIENTES". POSTERIORMENTE, SE LES REPARTIÓ EL CUESTIONARIO Y SE LEYERON LAS INSTRUCCIONES EN VOZ ALTA. UNA VEZ QUE NO EXISTIERON DUDAS SOBRE LA FORMA DE RESPONDER EL CUESTIONARIO, SE LES DIJO: "TOMEN EN CUENTA QUE EN ESTE CUESTIONARIO NO HAY RESPUESTAS BUENAS, NI MALAS, SIMPLEMENTE ES LO QUE USTEDES PIENSAN, ADEMÁS NO TIENEN QUE PONER SU NOMBRE, PERO SÍ ES MUY IMPORTANTE QUE SEAN SINCEROS EN SUS RESPUESTAS".

ESTE CUESTIONARIO FUE APLICADO POR DOS PERSONAS DEL SEXO FEMENINO, PASANTES DE PSICOLOGÍA, QUIENES PROPORCIONARON LAS INSTRUCCIONES A LOS SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN.

6.4 RESULTADOS.

DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DEL ESTUDIO PILOTO, SE ANALIZARON LAS FRECUENCIAS DE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL CUESTIONARIO Y SE ELIMINARON AQUELLOS ITEMS QUE NO DISCRIMINARON, ESTO ES AQUELLOS EN LOS QUE TODOS LOS JÓVENES CONTESTABAN CONSISTENTEMENTE LO MISMO. EN BASE A ESTE CRITERIO, CADA UNA DE LAS DIMENSIONES QUEDÓ COMPUESTA POR 8 ITEMS.

7. ESTUDIO FINAL.

7.1 SUJETOS.

EL ESTUDIO FINAL SE LLEVÓ A CABO CON 99 ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA, PERTENECIENTES A LA ESCUELA SECUNDARIA FEDERAL N.º 275, UBICADA EN EL DISTRITO FEDERAL, Y CON 103 ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA, PERTENECIENTES A LA ESCUELA SECUNDARIA FEDERAL "DR. MANUEL SANDOVAL VALLARTA", UBICADA EN EL ESTADO DE MÉXICO.

EL NÚMERO TOTAL DE LA POBLACIÓN CONSTABA DE 202 SUJETOS, SIN EMBARGO, DE ESTE TOTAL FUE NECESARIO EXCLUIR 13 CASOS, YA QUE DICHS SUJETOS NO VIVÍAN CON AMBOS PADRES, 2 SUJETOS DE LA ESCUELA UBICADA EN EL DISTRITO FEDERAL, Y 11 SUJETOS DE LA ESCUELA UBICADA EN EL ESTADO DE MÉXICO, CON LO CUAL QUEDÓ UN TOTAL DE 97 SUJETOS (51.3%), DE LA ESCUELA UBICADA EN EL DISTRITO FEDERAL Y 92 SUJETOS (48.7%), DE LA ESCUELA UBICADA EN EL ESTADO DE MÉXICO. LA EDAD DE LOS SUJETOS VARIÓ DE 11 A 15 AÑOS, SIENDO LA EDAD PROMEDIO DE 13.06 AÑOS.

LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA FUE NO PROBABILÍSTICA, YA QUE ESTUVO LIMITADA BÁSICAMENTE POR LA AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DEL PLANTEL EN EL QUE ESTUDIAN LOS JÓVENES. ADÉMÁS SE CONSIDERÓ A ADOLESCENTES QUE VIVIERAN CON AMBOS PADRES PARA PODER MEDIR LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE LOS PADRES EN EL AUTOCONCEPTO DEL HIJO.

7.2 INSTRUMENTOS.

PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO SE UTILIZÓ EL CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO QUE CONSTA DE 6 DIMENSIONES. CADA UNA DE ELLAS CON 8 ÍTEMS, ELABORADAS CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO PILOTO (VER APÉNDICE).

LAS DIMENSIONES QUE MIDEN LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO SON: YO SOY, YO COMO HIJO/A SOY, YO COMO AMIGO/A SOY, YO COMO ESTUDIANTE SOY, YO FÍSICAMENTE SOY Y MI CUERPO ES.

PARA CONOCER LA CONFIABILIDAD DE CADA UNA DE LAS ESCALAS DE AUTOCONCEPTO SE UTILIZÓ EL ALPHA DE CRONBACH, QUE ES EL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD MÁS UTILIZADO POR LOS INVESTIGADORES (NADELSTICHER, 1983). POR MEDIO DEL CUAL SE ELIMINARON LAS ESCALAS YO FÍSICAMENTE SOY Y MI CUERPO ES, DADO QUE LA CONFIABILIDAD OBTENIDA FUE BAJA, Y LOS REACTIVOS NO DISCRIMINABAN.

EN LA TABLA 1 SE PRESENTAN LOS RESULTADOS OBTENIDOS:

TABLA 1
CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO

DIMENSION	NO. DE ÍTEMS	ALPHA
YO COMO AMIGO/A SOY	8	0.76
YO SOY	8	0.78
YO COMO HIJO/A SOY	8	0.86
YO COMO ESTUDIANTE SOY	6	0.82

PARA MEDIR COMUNICACIÓN SE UTILIZARON DOS CUESTIONARIOS PARA EVALUAR LAS PERCEPCIONES DE LAS CONDUCTAS DE LOS PADRES, ELABORADOS POR ANDRADE (1984). AMBOS CUESTIONARIOS CONSTAN DE 33 PREGUNTAS QUE MIDEN 4 DIMENSIONES (VER APÉNDICE).

LAS DIMENSIONES QUE MIDE EL CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE SON: AFECTIVIDAD, PUNITIVIDAD, ACEPTACIÓN E INTERÉS. DEFINIDAS COMO:

- AFECTIVIDAD: APOYO EMOCIONAL Y AYUDA INSTRUMENTAL, QUE EL NIÑO EXPRESA SENTIR POR PARTE DE LA MADRE.
- PUNITIVIDAD: CASTIGO FÍSICO Y/O AFECTIVO QUE EL NIÑO EXPRESA RECIBIR POR PARTE DE LA MADRE.
- ACEPTACIÓN: EL NIÑO EXPRESA QUE LA MADRE LO ACEPTA O QUE LE AGRADA A ELLA.
- INTERÉS: EL NIÑO EXPRESA QUE REALIZA ACTIVIDADES CON SU MADRE, QUE ELLA DIRIGE SUS ACCIONES.

LAS DIMENSIONES QUE MIDE EL CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE SON: AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN, PUNITIVIDAD Y ORIENTACIÓN AL LOGRO. DEFINIDAS COMO:

- AFECTIVIDAD: APOYO EMOCIONAL Y AYUDA INSTRUMENTAL, QUE EL NIÑO EXPRESA SENTIR POR PARTE DE SU PADRE.
- ACEPTACIÓN: LA EXPRESIÓN DE INTERACCIÓN POSITIVA DEL PADRE CON EL HIJO.
- PUNITIVIDAD: CASTIGO FÍSICO Y/ AFECTIVO QUE EL NIÑO EXPRESA RECIBIR POR PARTE DEL PADRE.
- ORIENTACIÓN AL LOGRO: CONDUCTAS DE APOYO Y ALIENTO POR PARTE DEL PADRE HACIA EL NIÑO.

LA CONFIABILIDAD DE CADA UNA DE LAS ESCALAS O DIMENSIONES DE AMBOS CUESTIONARIOS FUE OBTENIDA POR MEDIO DEL ALPHA DE CRONBACH, ENCONTRÁNDOSE LOS SIGUIENTES VALORES DEL COEFICIENTE ALPHA:

TABLA 2

PERCEPCION DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE

DIMENSION	NO. DE ITEMS	ALPHA
AFECTIVIDAD	12	0.85
PUNITIVIDAD	10	0.80
ACEPTACIÓN	5	0.65
INTERÉS	4	0.67

TABLA 3

PERCEPCION DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE

DIMENSION	NO. DE ITEMS	ALPHA
AFECTIVIDAD	11	0.88
ACEPTACIÓN	11	0.87
PUNITIVIDAD	6	0.73
ORIENTACIÓN AL LOGRO	5	0.75

7.3 PROCEDIMIENTO.

LOS INSTRUMENTOS SE APLICARON POR GRUPOS DURANTE LAS ACTIVIDADES ESCOLARES DE LOS JÓVENES. ANTES DE INICIAR LA APLICACIÓN SE DIJO A LOS JÓVENES: "ESTAMOS REALIZANDO UNA INVESTIGACIÓN PARA CONOCER QUÉ PIENSAN LOS JÓVENES DE SÍ MISMOS Y DE SUS PADRES, PARA LO CUAL, LES PEDIMOS QUE POR FAVOR CONTESTEN LOS CUESTIONARIOS QUE SE LES PROPORCIONARÁN. UNO SE REFIERE A COSAS QUE HACE Y DICE SU PAPÁ DE USTEDES, OTRO A COSAS QUE HACE Y DICE SU MAMÁ DE USTEDES, Y EL TERCERO SE REFIERE A

QUE PIENSAN DE USTEDES MISMOS. ANTES DE CONTESTAR LOS CUESTIONARIOS LEAN LAS INSTRUCCIONES CORRESPONDIENTES". POSTERIORMENTE SE LES REPARTIERON LOS CUESTIONARIOS Y SE LEYERON LAS INSTRUCCIONES DEL PRIMERO EN VOZ ALTA. UNA VEZ QUE NO EXISTIERON DUDAS SOBRE LA FORMA DE RESPONDER, SE LES DIJO: "CUANDO TERMINEN DE CONTESTAR EL PRIMER CUESTIONARIO, LEAN LAS INSTRUCCIONES DEL SEGUNDO Y, POR ÚLTIMO, LEAN LAS INSTRUCCIONES DEL TERCERO, Y DESPUÉS PROCEDAN A CONTESTARLO. TOMEN EN CUENTA QUE EN ESTOS CUESTIONARIOS NO HAY RESPUESTAS BUENAS, NI MALAS, SIMPLEMENTE ES LO QUE USTEDES PIENSAN, ADEMÁS NO TIENEN QUE PONER SU NOMBRE, PERO SÍ ES MUY IMPORTANTE QUE SEAN SINCEROS EN SUS RESPUESTAS".

A LA MITAD DE LOS SUJETOS DE CADA UNA DE LAS ESCUELAS SE LES PROPORCIONÓ PRIMERO EL CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE, DESPUÉS EL CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO Y POR ÚLTIMO EL CUESTIONARIO DE LA PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE; A LA OTRA MITAD PRIMERO SE LES PROPORCIONÓ EL QUE SE REFIERE A CONDUCTAS DEL PADRE, DESPUÉS EL CUESTIONARIO TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO Y POR ÚLTIMO EL DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE.

ESTO SE DEBE AL PRINCIPIO GENERAL DE LA TÉCNICA DE CONTRABALANCEO QUE SUPONE QUE EL EFECTO QUE PRODUCE EL PRESENTAR UNA VARIABLE ANTES DE UNA SEGUNDA ES EL MISMO QUE PRODUCE EL PRESENTAR A LA SEGUNDA ANTES DE LA PRIMERA (McGUIGAN, 1977).

B. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

EN EL PRESENTE ESTUDIO SE UTILIZARON LOS SIGUIENTES ANÁLISIS ESTADÍSTICOS:

- A) CORRELACIÓN PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON PARA PROBAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCIÓN DEL DIFERENCIAL SEMÁNTICO, DADO QUE ES UNA ESCALA INTERVALAR.

- b) ALPHA DE CRONBACH PARA CONOCER LA CONFIABILIDAD DE CADA UNA DE LAS ESCALAS DEL DIFERENCIAL SEMÁNTICO.
- c) ANÁLISIS DE VARIANZA PARA CONOCER LAS DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS.

LOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS SE REALIZARON POR COMPUTADORA UTILIZANDO EL SPSS (NIC, N.H., HULL, C.H., JENKINS, J.G., STEINBRENNER, K. Y BENT, D.H.; 1975).

CAPITULO VI

R E S U L T A D O S

1. CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.

EN LAS TABLAS 4, 5 Y 6 SE MUESTRAN DATOS GENERALES COMO SON: SEXO, EDAD Y NÚMERO DE SUJETOS PERTENECIENTES A CADA UNA DE LAS ESCUELAS, ASÍ COMO OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.

TABLA 4

EDAD DE LOS SUJETOS

11	12	13	14	15	TOTAL
A Ñ O S					
1	33	104	40	11	189
0.5%	17.5%	55.0%	21.2%	5.8%	100%

LA EDAD PROMEDIO RESULTANTE DE LA MUESTRA ES DE 13.082 AÑOS.

TABLA 5

SEXO DE LOS SUJETOS

FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
S E X O		
91	98	189
48.1%	51.9%	100%

TABLE 6
 ESCUELAS SECUNDARIAS

DISTRITO FEDERAL	ESTADO DE MEXICO	TOTAL
ESCUELAS SECUNDARIAS		
97	92	189
51.3%	48.7%	100%

LA MUESTRA ESTUVO CONFORMADA POR JÓVENES ESTUDIANTES DE DOS ESCUELAS SECUNDARIAS DEL PRIMER AÑO Y QUE VIVIAN CON AMBOS PADRES.

2. CORRELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y COMUNICACION CON LOS PADRES.

PARA EFECTOS DE COMPUTO, SE UTILIZARON DIFERENTES ABREVIATURAS, LAS CUALES SE EMPLEAN EN LOS CUADROS SIGUIENTES:

MAF :	AFFECTIVIDAD DE LA MADRE
MPU :	PUNITIVIDAD DE LA MADRE
MAC :	ACEPTACION DE LA MADRE
MIN :	INTERES DE LA MADRE
PAF :	AFFECTIVIDAD DEL PADRE
PAC :	ACEPTACION DEL PADRE
PUN :	PUNITIVIDAD DEL PADRE
PCL :	ORIENTACION AL LOGRO DEL PADRE
AMI :	YO COMO AMIGO/A SOY
SOY :	YO SOY
HIJO :	YO COMO HIJO/A SOY
EST :	YO COMO ESTUDIANTE SOY

2.1 DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO.

COMO SE PUEDE APRECIAR EN LA TABLA 7, LA DIMENSIÓN DE YO AMIGO DE AUTOCONCEPTO MOSTRÓ RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA CON: AFECTIVIDAD ($r=0.21$; $p < .01$), ACEPTACIÓN ($r=0.22$; $p < .001$) E INTERÉS ($r=0.23$; $p < .001$) DE LA MADRE, Y RELACIÓN NEGATIVA Y SIGNIFICATIVA CON PUNITIVIDAD DE LA MADRE ($r=-0.15$; $p < .05$). LO ANTERIOR SIGNIFICA QUE A MEDIDA QUE EL HIJO PERCIBE QUE SU MADRE ES MÁS AFECTIVA, ACEPTANTE, MUESTRA MÁS INTERÉS EN ÉL Y ES MENOS PUNITIVA, EL HIJO TIENE MAYORES PUNTAJES EN SU CONCEPTO DE AMIGO.

POR LO QUE RESPECTA A LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE, SE ENCONTRARON RELACIONES POSITIVAS Y SIGNIFICATIVAS ENTRE LA DIMENSIÓN YO AMIGO Y AFECTIVIDAD ($r=0.13$; $p < .05$), ACEPTACIÓN ($r=0.23$; $p < .001$) Y ORIENTACIÓN AL LOGRO ($r=0.25$; $p < .001$) DEL PADRE, ASÍ COMO RELACIÓN NEGATIVA Y SIGNIFICATIVA CON PUNITIVIDAD DEL PADRE ($r=-0.20$; $p < .01$). ESTO SIGNIFICA QUE CUANDO EL HIJO PERCIBE QUE SU PADRE ES MÁS AFECTIVO, MÁS ACEPTANTE Y MUESTRA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y ES MENOS PUNITIVO, EL HIJO LOGRA MAYORES PUNTAJES EN SU CONCEPTO DE AMIGO.

2.2 DIMENSIÓN YO SOY DE AUTOCONCEPTO.

DE ACUERDO A LA TABLA 7, SE PUEDE OBSERVAR QUE LA DIMENSIÓN YO SOY DE AUTOCONCEPTO MOSTRÓ UNA RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA CON: AFECTIVIDAD ($r=0.25$; $p < .001$), ACEPTACIÓN ($r=0.27$; $p < .001$), E INTERÉS ($r=0.25$; $p < .001$) DE LA MADRE, Y RELACIÓN NEGATIVA Y SIGNIFICATIVA CON PUNITIVIDAD DE LA MADRE ($r=-0.13$; $p < .05$). LO ANTERIOR SIGNIFICA QUE A MEDIDA QUE EL HIJO PERCIBE QUE SU MADRE ES MÁS AFECTIVA, MÁS ACEPTANTE Y MUESTRA MÁS INTERÉS EN ÉL, ASÍ COMO MENOS PUNITIVIDAD, EL HIJO TIENE PUNTAJES MÁS ALTOS EN SU CONCEPTO DE YO SOY.

ASÍ TAMBIÉN, POR LO QUE SE REFIERE A LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE, SE HALLARON RELACIONES POSITIVAS Y SIGNIFICATIVAS ENTRE LA DIMENSIÓN YO SOY Y AFECTIVIDAD ($r=0.26$; $p < .001$), ACEPTACIÓN ($r=0.32$; $p < .001$) Y ORIENTACIÓN AL LOGRO ($r=0.32$; $p < .001$) DEL PADRE, ASÍ COMO RELACIÓN NEGATIVA Y SIGNIFICATIVA CON PUNITIVIDAD DEL PADRE ($r=-0.14$; $p < .05$). ESTO QUIERE DECIR QUE CUANDO EL HIJO PERCIBE QUE SU PADRE ES MÁS AFECTIVO, MÁS ACEPTANTE Y CON UNA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MENOS PUNITIVO, EL ADOLESCENTE OBTIENE MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSIÓN YO SOY DE AUTOCONCEPTO.

2.3 DIMENSIÓN YO COMO HIJO/A SOY DE AUTOCONCEPTO.

EN LA TABLA 7 SE PUEDE APRECIAR QUE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO EXISTE RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA CON: AFECTIVIDAD ($r=0.20$; $p < .01$), ACEPTACIÓN ($r=0.19$; $p < .01$) E INTERÉS DE LA MADRE ($r=0.16$; $p < .01$). ESTO SIGNIFICA QUE CUANDO EL HIJO PERCIBE QUE SU MADRE ES MÁS AFECTIVA, MÁS ACEPTANTE Y MUESTRA MAYOR INTERÉS EN ÉL, ÉSTE ALCANZA MAYORES PUNTAJES EN LA ESCALA HIJO DE AUTOCONCEPTO.

EN CUANTO A LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE, SE ENCONTRARON RELACIONES POSITIVAS Y SIGNIFICATIVAS ENTRE ESTA DIMENSIÓN Y AFECTIVIDAD ($r=0.23$; $p < .001$), ACEPTACIÓN ($r=0.21$; $p < .01$) Y ORIENTACIÓN AL LOGRO ($r=0.22$; $p < .001$) DEL PADRE. LO ANTERIOR SIGNIFICA QUE A MEDIDA QUE EL HIJO PERCIBE QUE SU PADRE ES MÁS AFECTIVO, MÁS ACEPTANTE Y MUESTRA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO, OBTIENE MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO.

LAS DIMENSIONES PUNITIVIDAD DEL PADRE Y DE LA MADRE NO MOSTRARON RELACIONES SIGNIFICATIVAS CON EL CONCEPTO DE YO COMO HIJO SOY.

2.4. DIMENSIÓN YO COMO ESTUDIANTE SOY DE AUTOCONCEPTO.

COMO MUESTRA LA TABLA 7, LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO MOSTRÓ RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA CON: AFECTIVIDAD ($r=0.13$; $p < .05$), ACEPTACIÓN ($r=0.14$; $p < .05$) E INTERÉS DE LA MADRE ($r=0.13$; $p < .05$). ESTO SIGNIFICA QUE SI EL HIJO PERCIBE DE LA MADRE MAYOR AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN E INTERÉS, SUS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO COMO ESTUDIANTE SERÁN MÁS ALTOS.

POR LO QUE SE REFIERE A LA COMUNICACIÓN CON EL PADRE, SE ENCONTRARON RELACIONES POSITIVAS Y SIGNIFICATIVAS ENTRE LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE Y AFECTIVIDAD ($r=0.20$; $p < .01$), ACEPTACIÓN ($r=0.21$; $p < .001$) Y ORIENTACIÓN AL LOGRO ($r=0.21$; $p < .001$) DEL PADRE. ESTO MUESTRA QUE MIENTRAS EL HIJO PERCIBE QUE SU PADRE ES MÁS AFECTIVO, MÁS ACEPTANTE Y CON MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO, ÉSTE TIENE MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO COMO ESTUDIANTE.

LAS DIMENSIONES PUNITIVIDAD DEL PADRE Y DE LA MADRE NO MOSTRARON RELACIONES SIGNIFICATIVAS CON EL CONCEPTO DE YO COMO ESTUDIANTE SOY.

3. DIFERENCIAS EN AUTOCONCEPTO DE ACUERDO A LA COMUNICACION CON LOS PADRES.

PARA CONOCER LAS DIFERENCIAS EN AUTOCONCEPTO ENTRE JÓVENES CON NIVELES ALTOS Y BAJOS EN COMUNICACIÓN CON SUS PADRES, SE REALIZARON ANÁLISIS DE VARIANZA QUE APARECEN EN LAS SIGUIENTES TABLAS.

INICIALMENTE SE DIVIDIERON LOS GRUPOS EN ALTOS Y BAJOS EN CADA UNA DE LAS DIMENSIONES DE LOS PADRES, CON BASE EN LA MEDIANA OBTENIDA PARA CADA ESCALA.

TABLA 7

CORRELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y COMUNICACION CON LOS PADRES

	MAF	MPU	MAC	MIN	PAF	PAC	PUN	POL	AMI	SOY	HIJO	EST
MAF	1.00	.38***	-.72***	-.82***	-.63***	-.64***	.20**	-.53***	.21**	.25***	.20**	.13*
MPU	.38***	1.00	.45***	.28***	.23***	.20**	-.50***	.28***	-.15*	-.13*	-.07	-.01
MAC	-.72***	.45***	1.00	-.55***	-.50***	-.52***	.19**	-.48***	.22***	.27***	.19**	.14*
MIN	-.82***	.28***	-.55***	1.00	-.54***	-.53***	.12*	-.48***	.23***	.25***	.16**	.13*
PAF	-.63***	.23***	-.50***	-.54***	1.00	-.84***	.19**	-.70***	.13*	.26***	.23***	.20**
PAC	-.64***	.20**	-.52***	-.55***	-.84***	1.00	.15*	-.72***	.23***	.32***	.21**	.21***
PUN	.20**	-.50***	.19**	.12*	.19**	.15*	1.00	.19**	-.20**	-.14*	-.06	-.04
POL	-.53***	.28***	-.48***	-.48***	-.70***	-.72***	.19**	1.00	.25***	.32***	.22***	.21***
AMI	.21**	-.15*	.22***	.23***	.13*	.23***	-.20**	.25***	1.00	-.61***	-.41***	-.46***
SOY	.25***	-.13*	.27***	.25***	.26***	.32***	-.14*	.32***	-.61***	1.00	-.69***	-.49***
HIJO	.20**	-.07	.19**	.16**	.23***	.21**	-.06	.22***	-.41***	-.69***	1.00	-.64***
EST	.13*	-.01	.14*	.13*	.20**	.21***	-.04	.21***	-.46***	-.49***	-.64***	1.00

* $P < .05$

** $P < .01$

*** $P < .001$

TABLA 8

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE
EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO

FUENTE				F	SIGNIF. DE F	
EFECTOS PRINCIPALES				3.4	0.00	
AFECTIVIDAD (MAF)				2.7	0.10	
PUNITIVIDAD (MPU)				0.2	0.62	
SEXO				0.8	0.37	
ACEPTACIÓN (MAC)				3.2	0.07	
INTERÉS (MIN)				0.4	0.53	
INTERACCIONES (2)				0.9	0.51	
MAF	X	MPU		0.4	0.53	
MAF	X	SEXO		0.2	0.67	
MAF	X	MAC		0.1	0.74	
MAF	X	MIN		4.6	0.03 ⁺⁺	
MPU	X	SEXO		0.9	0.34	
MPU	X	MAC		0.1	0.72	
MPU	X	MIN		1.4	0.24	
SEXO	X	MAC		0.6	0.42	
SEXO	X	MIN		2.5	0.11	
MAC	X	MIN		0.5	0.45	
INTERACCIONES (3)				1.5	0.15	
MAF	X	MPU	X	SEXO	1.2	0.27
MAF	X	MPU	X	MAC	0.4	0.51
MAF	X	MPU	X	MIN	0.1	0.70
MAF	X	SEXO	X	MAC	0.6	0.44
MAF	X	SEXO	X	MIN	3.9	0.05 ⁺
MAF	X	MAC	X	MIN	0.2	0.67
MPU	X	SEXO	X	MAC	4.8	0.03 ⁺⁺
MPU	X	SEXO	X	MIN	0.0	0.98
MPU	X	MAC	X	MIN	0.6	0.44
SEXO	X	MAC	X	MIN	0.8	0.36

+ P < .05

++ P < .01

+++ P < .001

3.1 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO.

EL ANÁLISIS DE VARIANZA INDICÓ QUE NINGUNA DIMENSIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE MOSTRÓ EFECTOS SIGNIFICATIVOS POR SÍ SOLA, PERO SÍ HUBO DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE AMIGO CUANDO SE CONSIDERARON LAS INTERACCIONES DE CONDUCTAS DE LA MADRE (VER TABLA 8).

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS MEDIAS DE LAS INTERACCIONES QUE FUERON SIGNIFICATIVAS:

TABLA 9

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO EN LA INTERACCIÓN: AFECTIVIDAD DE LA MADRE X INTERÉS DE LA MADRE.

DIMENSIÓN:	INTERÉS	
	ALTOS	BAJOS
ALTA AFECTIVIDAD	29.27	29.54
BAJA AFECTIVIDAD	29.36	26.61

DE ACUERDO A LA TABLA 9, LOS HIJOS QUE OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN EL ÁREA DE AUTOCONCEPTO AMIGO, SON AQUELLOS QUE PERCIEN MAYOR AFECTIVIDAD DE LA MADRE Y MENOS INTERÉS ($\bar{x} = 29.54$). MIENTRAS QUE LOS QUE OBTIENEN MENORES PUNTAJES SON LOS QUE PERCIEN BAJA AFECTIVIDAD Y BAJO INTERÉS DE PARTE DE LA MADRE ($\bar{x} = 26.61$). ENTRE LOS HIJOS ALTOS TANTO EN AFECTIVIDAD COMO EN INTERÉS NO ES TAN ALTO EL PUNTAJE DE AUTOCONCEPTO AMIGO ($\bar{x} = 29.27$), COMO ALTOS EN INTERÉS Y BAJOS EN AFECTIVIDAD ($\bar{x} = 29.36$).

TABLA 10

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO EN LA INTERACCIÓN: AFECTIVIDAD DE LA MADRE X INTERÉS DE LA MADRE X SEXO.

DIMENSIÓN:	MUJERES		HOMBRES	
	INTERÉS			
	ALTOS	BAJOS	ALTOS	BAJOS
AFECTIVIDAD ALTOS	29.23	29.56	29.30	29.50
BAJOS	32.40	25.23	26.83	27.71

COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LA TABLA 10, LAS ADOLESCENTES QUE PERCIENEN MAYOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD POR PARTE DE LA MADRE OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 32.40$). LOS ADOLESCENTES MOSTRARON QUE CUANDO PERCIENEN MENOR INTERÉS Y MAYOR AFECTIVIDAD POR PARTE DE LA MADRE ($\bar{x} = 29.50$) ALCANZARON MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO. POR OTRO LADO, LAS MUJERES QUE OBTIENEN PUNTAJES MÁS BAJOS EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 25.23$) ES CUANDO PERCIENEN A SU MADRE COMO MENOS AFECTIVA Y LES MUESTRA MENOR INTERÉS. ASÍ TAMBIÉN, LOS JÓVENES QUE OBTIENEN MENORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO ($\bar{x} = 26.83$), SON AQUELLOS QUE PERCIENEN A SU MADRE CON MAYOR INTERÉS Y CON MENOR AFECTIVIDAD.

EN LA INTERACCIÓN PUNITIVIDAD POR ACEPTACIÓN DE LA MADRE POR SEXO, SE ENCONTRÓ QUE LAS MUJERES OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS EN AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO ($\bar{x} = 32.11$) CUANDO PERCIENEN MAYOR ACEPTACIÓN Y MAYOR PUNITIVIDAD POR PARTE DE SU MADRE. LOS HOMBRES MUESTRAN MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO CUANDO PERCIENEN MAYOR ACEPTACIÓN Y MENOR PUNITIVIDAD POR PARTE DE SU MADRE ($\bar{x} = 29.55$). POR OTRO LADO, LAS MUJERES ($\bar{x} = 26.14$) OBTIENEN LOS PUNTAJES

MÁS BAJOS CUANDO PERCIBEN A SUS MADRES CON MENOR ACEPTACIÓN Y MAYOR PUNITIVIDAD, Y LOS HOMBRES OBTIENEN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS ($\bar{x} = 27.17$) CUANDO PERCIBEN A SU MADRE CON MENOS ACEPTACIÓN Y MENOR PUNITIVIDAD (VER TABLA 11).

TABLA 11

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIG EN LA INTERACCIÓN: PUNITIVIDAD DE LA MADRE X ACEPTACIÓN DE LA MADRE X SEXO.

DIMENSIÓN:	MUJERES		HOMBRES	
	ACEPTACIÓN			
	ALTOS	BAJOS	ALTOS	BAJOS
PUNITIVIDAD ALTOS	32.11	26.14	28.39	28.08
BAJOS	28.82	27.05	29.55	27.17

3.2 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO.

COMO SE PUEDE APRECIAR EN LA TABLA 12, NINGUNA DIMENSIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN EL AUTOCONCEPTO DE SOY MOSTRÓ EFECTOS SIGNIFICATIVOS CUANDO SE CONSIDERARON LAS INTERACCIONES DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE.

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS MEDIAS DE LAS INTERACCIONES QUE FUERON SIGNIFICATIVAS.

EN RELACIÓN A LA TABLA 13, LOS JÓVENES QUE OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS EN EL ÁREA YO SOY DE AUTOCONCEPTO SON AQUELLOS QUE PERCIBEN MAYOR INTERÉS Y MENOS AFECTIVIDAD DE LA MADRE

TABLA 12

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE
EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO

FUENTE				F	SIGNIF. DE F	
EFECTOS PRINCIPALES				2.5	0.03	
AFECTIVIDAD (MAF)				0.9	0.35	
PUNITIVIDAD (MPU)				0.7	0.40	
SEXO				0.0	0.86	
ACEPTACIÓN (MAC)				1.8	0.18	
INTERÉS (MIN)				1.9	0.17	
INTERACCIONES (2)				1.7	0.09	
MAF	X	MPU		0.2	0.69	
MAF	X	SEXO		0.0	0.81	
MAF	X	MAC		0.0	0.83	
MAF	X	MIN		10.8	0.00 ⁺⁺⁺	
MPU	X	SEXO		1.9	0.17	
MPU	X	MAC		0.5	0.49	
MPU	X	MIN		0.4	0.54	
SEXO	X	MAC		0.0	0.83	
SEXO	X	MIN		3.5	0.06	
MAC	X	MIN		0.3	0.56	
INTERACCIONES (3)				1.0	0.41	
MAF	X	MPU	X	SEXO	1.3	0.25
MAF	X	MPU	X	MAC	1.3	0.25
MAF	X	MPU	X	MIN	0.0	0.91
MAF	X	SEXO	X	MAC	2.2	0.14
MAF	X	SEXO	X	MIN	4.8	0.03 ⁺⁺
MAF	X	MAC	X	MIN	0.5	0.46
MPU	X	SEXO	X	MAC	1.8	0.18
MPU	X	SEXO	X	MIN	0.5	0.46
MPU	X	MAC	X	MIN	2.5	0.11
SEXO	X	MAC	X	MIN	4.0	0.05 ⁺

+ P < .05

++ P < .01

+++ P < .001

($\bar{x} = 33.64$), y los que obtienen menos puntajes son los que perciben baja afectividad y bajo interés de parte de la madre ($\bar{x} = 28.44$). El puntaje de autoconcepto en los hijos que perciben mayor afectividad y menor interés por parte de la madre ($\bar{x} = 31.50$) es más alto que el de los adolescentes que perciben mayor afectividad y menor interés por parte de la madre ($\bar{x} = 30.73$).

TABLA 13

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSION SOY EN LA INTERACCION: AFECTIVIDAD DE LA MADRE X INTERES DE LA MADRE.

DIMENSION:	INTERÉS	
	ALTOS	BAJOS
ALTOS AFECTIVIDAD	30.73	31.50
BAJOS	33.64	28.44

TABLA 14

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSION SOY EN LA INTERACCION: AFECTIVIDAD DE LA MADRE X INTERES DE LA MADRE X SEXO.

DIMENSION:	MUJERES		HOMBRES	
	INTERÉS			
	ALTOS	BAJOS	ALTOS	BAJOS
ALTOS AFECTIVIDAD	31.16	31.31	30.33	31.80
BAJOS	36.20	27.74	31.50	29.00

SE ENCONTRÓ QUE EN LA INTERACCIÓN QUE SE REFIERE A LA AFECTIVIDAD POR INTERÉS DE LA MADRE POR SEXO, LAS MUJERES OBTUVIERON MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN SOY ($\bar{x} = 36.20$), CUANDO PERCIBEN A SU MADRE CON MAYOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD, Y LOS HOMBRES MUESTRAN MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO CUANDO PERCIBEN MENOR INTERÉS Y MAYOR AFECTIVIDAD POR PARTE DE SU MADRE ($\bar{x} = 31.80$). POR OTRO LADO, TANTO LOS ADOLESCENTES ($\bar{x} = 29.00$), COMO LAS ADOLESCENTES ($\bar{x} = 27.74$) OBTIENEN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS CUANDO PERCIBEN A SUS MADRES COMO MENOS INTERESADAS EN ELLOS Y MENOS AFECTIVAS. SIN EMBARGO, LAS MUJERES OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS EN AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 31.31$) CUANDO PERCIBEN A SUS MADRES MENOS INTERESADAS EN ELLAS Y CON MAYOR AFECTIVIDAD; MIENTRAS QUE LOS JÓVENES OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS ($\bar{x} = 31.50$) CUANDO PERCIBEN A SUS MADRES COMO MÁS INTERESADAS Y MENOS AFECTIVAS CON ELLOS (VER TABLA 14).

TABLA 15

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN SOY EN LA INTERACCIÓN: INTERÉS DE LA MADRE X ACEPTACIÓN DE LA MADRE X SEXO.

DIMENSIÓN:	MUJERES		HOMBRES	
	ACEPTACIÓN			
	ALTOS	BAJOS	ALTOS	BAJOS
INTERÉS ALTOS	29.67	28.76	30.89	30.68
INTERÉS BAJOS	31.77	28.59	31.91	29.36

LA INTERACCIÓN INTERÉS POR ACEPTACIÓN DE LA MADRE POR SEXO MOSTRÓ QUE LOS PUNTAJES MÁS ALTOS DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN SOY, TANTO DE LAS MUJERES ($\bar{x} = 31.77$) COMO DE LOS HOMBRES ($\bar{x} = 31.91$) SON AQUELLOS QUE PERCIBEN MAYOR ACEPTA-

TABLA 16

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE
EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO

FUENTE		F	SIGNIF. DE F	
EFFECTOS PRINCIPALES				
AFECTIVIDAD (MAF)		1.3	0.27	
PUNITIVIDAD (MPU)		0.8	0.38	
SEXO		0.0	0.99	
ACEPTACIÓN (MAC)		0.8	0.36	
INTERÉS (MIN)		0.8	0.38	
		0.3	0.57	
INTERACCIONES (2)				
MAF	X MPU	0.9	0.53	
MAF	X SEXO	0.2	0.63	
MAF	X MAC	0.2	0.61	
MAF	X MIN	0.6	0.45	
MPU	X SEXO	4.9	0.03 ⁺⁺	
MPU	X MAC	0.1	0.79	
MPU	X MIN	0.4	0.53	
SEXO	X MAC	0.0	0.86	
SEXO	X MIN	0.1	0.71	
MAC	X MIN	1.1	0.28	
		0.2	0.63	
INTERACCIONES (3)				
MAF	X MPU	X SEXO	1.5	0.15
MAF	X MPU	X MAC	1.4	0.24
MAF	X MPU	X MIN	0.3	0.60
MAF	X SEXO	X MAC	0.1	0.79
MAF	X SEXO	X MIN	2.1	0.15
MAF	X MAC	X MIN	2.8	0.10
MPU	X SEXO	X MAC	0.0	0.94
MPU	X SEXO	X MIN	2.8	0.10
MPU	X MAC	X MIN	0.1	0.73
SEXO	X MAC	X MIN	3.6	0.06
			3.1	0.08

+ P < 0.05

++ P < 0.01

+++ P < 0.001

CIÓN Y MENOR INTERÉS DE PARTE DE SUS MADRES. POR OTRO LADO, TANTO LAS MUJERES ($\bar{x} = 26.59$) COMO LOS HOMBRES OBTIENEN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS ($\bar{x} = 29.36$) CUANDO PERCIPIEN A SUS MADRES COMO MENOS ACEPTANTES Y MENOS INTERESADAS EN ELLOS. ADEMÁS, TANTO MUJERES ($\bar{x} = 29.67$) COMO HOMBRES ($\bar{x} = 30.89$) OBTIENEN PUNTAJES RELATIVAMENTE ALTOS EN AUTOCONCEPTO CUANDO PERCIPIEN A SUS MADRES CON MAYOR ACEPTACIÓN E INTERÉS HACIA ELLOS (VER TABLA 15).

3.3 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO.

EL ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO NO MOSTRÓ EFECTOS SIGNIFICATIVOS POR SÍ SOLA, COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LA TABLA 16, PERO SÍ HUBO DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE HIJO CUANDO SE CONSIDERARON LAS INTERACCIONES DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE.

EN LA TABLA SIGUIENTE SE PRESENTAN LAS MEDIAS DE LAS INTERACCIONES QUE RESULTARON SIGNIFICATIVAS.

TABLA 17

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN HIJO EN LA INTERACCIÓN: AFECTIVIDAD DE LA MADRE X INTERÉS DE LA MADRE.

DIMENSIÓN:	INTERÉS	
	ALTOS	BAJOS
AFECTIVIDAD ALTOS	25.98	26.88
BAJOS	27.64	24.20

LOS RESULTADOS DE LA TABLA 17 MUESTRAN QUE LOS JÓVENES QUE PERCIEN MAYOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD POR PARTE DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO, OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS ($\bar{x} = 27.64$) QUE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIEN MENOS INTERÉS Y MENOS AFECTIVIDAD POR PARTE DE LA MADRE ($\bar{x} = 24.20$). ENTRE LOS HIJOS ALTOS EN AFECTIVIDAD Y ALTOS EN INTERÉS POR PARTE DE LA MADRE ($\bar{x} = 25.98$) NO ES TAN ALTO EL PUNTAJE EN AUTOCONCEPTO COMO LOS ADOLESCENTES QUE PERCIEN BAJO INTERÉS Y ALTA AFECTIVIDAD POR PARTE DE LA MADRE ($\bar{x} = 26.88$).

3.4 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO.

POR LO QUE RESPECTA AL EFECTO DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO EN EL HIJO, EL ANÁLISIS DE VARIANZA NO MOSTRÓ NINGÚN EFECTO SIGNIFICATIVO (VER TABLA 18).

3.5 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO.

EL ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO NO MOSTRÓ EFECTOS SIGNIFICATIVOS POR SÍ SOLA, PERO SÍ HUBO DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE AMIGO CUANDO SE CONSIDERARON LAS INTERACCIONES DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE (VER TABLA 19).

EN SEGUIDA SE PRESENTAN LAS MEDIAS DE LAS INTERACCIONES QUE RESULTARON SIGNIFICATIVAS.

COMO SE PUEDE APRECIAR EN LA TABLA 20, EN EL ÁREA DE AMIGO DE AUTOCONCEPTO, LOS PUNTAJES MÁS ALTOS SON AQUELLOS QUE CORRESPONDEN A LOS JÓVENES QUE PERCIEN MAYOR AFECTIVIDAD Y ACEPTACIÓN POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 29.23$), QUE LOS QUE PERCIEN MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR ACEPTACIÓN POR PARTE DEL PADRE

TABLA 1B

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DE LA MADRE
EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO

FUENTE					F	SIGNIF. DE F
EFECTOS PRINCIPALES					1.9	0.10
AFECTIVIDAD (MAF)					2.5	0.11
PUNITIVIDAD (MPU)					1.5	0.22
SEXO					0.2	0.68
ACEPTACIÓN (MAC)					2.6	0.11
INTERÉS (MIN)					0.2	0.68
INTERACCIONES (2)					0.8	0.63
MAF	X	MPU			0.0	0.95
MAF	X	SEXO			0.0	0.93
MAF	X	MAC			0.1	0.76
MAF	X	MIN			2.6	0.11
MPU	X	SEXO			1.7	0.20
MPU	X	MAC			0.8	0.36
MPU	X	MIN			2.5	0.11
SEXO	X	MAC			0.1	0.80
SEXO	X	MIN			0.5	0.46
MAC	X	MIN			0.9	0.35
INTERACCIONES (3)					1.0	0.42
MAF	X	MPU	X	SEXO	0.0	0.83
MAF	X	MPU	X	MAC	0.3	0.56
MAF	X	MPU	X	MIN	0.0	0.90
MAF	X	SEXO	X	MAC	0.9	0.34
MAF	X	SEXO	X	MIN	2.4	0.11
MAF	X	MAC	X	MIN	0.2	0.64
MPU	X	SEXO	X	MAC	2.5	0.12
MPU	X	SEXO	X	MIN	1.1	0.30
MPU	X	MAC	X	MIN	0.3	0.58
SEXO	X	MAC	X	MIN	1.8	0.18

* P < .05

** P < .01

*** P < .001

TABLA 19.

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN
LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO

FUENTE		F.	SIGNIF. DE F
EFECTOS PRINCIPALES		2.3	0.05
AFECTIVIDAD	(PAF)	0.2	0.63
ACEPTACIÓN	(PAC)	1.2	0.28
PUNITIVIDAD	(PUN)	3.0	0.08
SEXO		0.4	0.52
ORIENTACIÓN AL LOGRO	(POL)	2.3	0.13
INTERACCIONES (2)		1.8	0.05
PAF	X PAC	3.7	0.05 ⁺
PAF	X PUN	4.9	0.03 ⁺⁺
PAF	X SEXO	2.5	0.11
PAF	X POL	0.3	0.60
PAC	X PUN	3.0	0.08 ⁺
PAC	X SEXO	1.2	0.28
PAC	X POL	2.6	0.11
PUN	X SEXO	0.3	0.56
PUN	X POL	0.0	0.83
SEXO	X POL	0.6	0.44
INTERACCIONES (3)		0.8	0.60
PAF	X PAC X PUN	0.2	0.64
PAF	X PAC X SEXO	0.0	0.93
PAF	X PAC X POL	0.6	0.45
PAF	X PUN X SEXO	0.3	0.58
PAF	X PUN X POL	0.4	0.51
PAF	X SEXO X POL	0.2	0.68
PAC	X PUN X SEXO	0.0	0.96
PAC	X PUN X POL	0.1	0.78
PAC	X SEXO X POL	0.0	0.81
PUN	X SEXO X POL	5.4	0.02 ⁺⁺
INTERACCIONES (4)		0.3	0.92
PAF	X PAC X PUN X SEXO	0.1	0.80
PAF	X PAC X PUN X POL	0.0	0.99
PAF	X PAC X SEXO X POL	0.2	0.66

+ P < .05
++ P < .01
+++ P < .001

($\bar{x} = 25.41$). LOS JÓVENES QUE PERCIBEN BAJA ACEPTACIÓN Y BAJA AFECTIVIDAD POR PARTE DEL PADRE OBTIENEN MAYORES PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO DE AMIGO ($\bar{x} = 27.62$) QUE LOS QUE PERCIBEN MAYOR ACEPTACIÓN Y MENOR AFECTIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 27.41$).

TABLA 20

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSION AMIGO EN LA INTERACCION: AFECTIVIDAD DEL PADRE X ACEPTACION DEL PADRE.

DIMENSION:	ACEPTACION	
	ALTOS	BAJOS
ALTOS AFECTIVIDAD	29.23	25.41
BAJOS AFECTIVIDAD	27.41	27.62

TABLA 21

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSION AMIGO EN LA INTERACCION: AFECTIVIDAD DEL PADRE X PUNITIVIDAD DEL PADRE.

DIMENSION:	PUNITIVIDAD	
	ALTOS	BAJOS
ALTOS AFECTIVIDAD	27.14	29.76
BAJOS AFECTIVIDAD	27.49	27.71

EN LA TABLA 21 SE PUEDE APRECIAR QUE LOS JÓVENES QUE OBTIENEN PUNTAJES MÁS ALTOS EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO SON LOS QUE PERCIBEN MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 29.76$), QUE LOS QUE PERCIBEN MAYOR AFECTIVIDAD Y MAYOR PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 27.14$). EL PUNTAJE DE AUTOCONCEPTO DE LOS HIJOS QUE PERCIBEN MENOR AFECTIVIDAD Y MENOR PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 27.71$) ES MAYOR QUE EL DE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIBEN MENOR AFECTIVIDAD Y MAYOR PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 27.49$).

TABLA 22

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO EN LA INTERACCIÓN: ACEPTACIÓN DEL PADRE X PUNITIVIDAD DEL PADRE.

DIMENSIÓN:	PUNITIVIDAD	
	ALTOS	BAJOS
ALTOS ACEPTACIÓN	28.43	29.28
BAJOS	26.57	28.29

EN LA INTERACCIÓN ACEPTACIÓN POR PUNITIVIDAD, SE PUEDE APRECIAR QUE LOS ADOLESCENTES QUE PERCIBEN MENOR PUNITIVIDAD Y MAYOR ACEPTACIÓN POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 29.28$) OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN EL ÁREA DE AMIGO DE AUTOCONCEPTO QUE LOS QUE PERCIBEN MAYOR PUNITIVIDAD Y MENOR ACEPTACIÓN POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 26.57$). ENTRE LOS HIJOS ALTOS TANTO EN PUNITIVIDAD, COMO EN ACEPTACIÓN ES MÁS ALTO EL PUNTAJE DE AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 28.43$) QUE EL DE LOS JÓVENES QUE PERCIBEN BAJA ACEPTACIÓN Y BAJA PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE ($\bar{x} = 28.29$), SEGÚN LO MUESTRA LA TABLA 22.

TABLA 23

MEDIAS DE LOS PUNTAJES DE AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO EN LA INTERACCIÓN: PUNITIVIDAD DEL PADRE X ORIENTACIÓN AL LOGRO X SEXO.

DIMENSIÓN:	MUJERES		HOMBRES	
	ORIENTACIÓN AL LOGRO			
	ALTOS	BAJOS	ALTOS	BAJOS
PUNITIVIDAD ALTOS	29.92	25.51	27.83	28.10
BAJOS	29.05	28.83	30.35	27.64

COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LA TABLA 23, LAS MUJERES QUE PERCIEN A SU PADRE CON MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y CON MAYOR PUNITIVIDAD HACIA ELLAS, ALCANZAN LOS PUNTAJES MÁS ALTOS EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 29.92$), Y LOS HOMBRES QUE ALCANZAN LOS MAYORES PUNTAJES EN LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 30.35$) SON AQUELLOS QUE PERCIEN UNA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MENOR PUNITIVIDAD POR PARTE DE SU PADRE. SIN EMBARGO, EL PUNTAJE ES MENOR EN LAS MUJERES ($\bar{x} = 25.51$) CUANDO PERCIEN A SU PADRE CON MENOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MAYOR PUNITIVIDAD. LOS HOMBRES QUE OBTIENEN MENORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO ($\bar{x} = 27.64$) SON AQUELLOS QUE PERCIEN UNA MENOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y UNA MENOR PUNITIVIDAD.

3.6 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO.

FOR LO QUE RESPECTA AL EFECTO DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO DEL HIJO, EL ANÁLISIS DE VARIANZA NO MOSTRÓ NINGÚN EFECTO SIGNIFICATIVO (VER TABLA 24).

3.7 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO.

COMO SE PUEDE APRECIAR EN LA TABLA 25, EL EFECTO DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE, EL ANÁLISIS DE VARIANZA NO MOSTRÓ NINGÚN EFECTO SIGNIFICATIVO.

3.8 ANOVA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO.

ASÍ TAMBIÉN LO QUE SE REFIERE AL EFECTO DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO DEL HIJO, EL ANÁLISIS DE VARIANZA NO MOSTRÓ NINGÚN EFECTO SIGNIFICATIVO (VER TABLA 26).

TABLA 24

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN
LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO

FUENTE		F	SIGNIF. DE F
EFECTOS PRINCIPALES		2.8	0.02
AFECTIVIDAD	(PAF)	3.1	0.08
ACEPTACIÓN	(PAC)	0.1	0.73
PUNITIVIDAD	(PUN)	1.5	0.22
SEXO		0.1	0.75
ORIENTACIÓN AL LOGRO	(POL)	2.9	0.09
INTERACCIONES (2)		0.7	0.75
PAF	X PAC	0.2	0.68
PAF	X PUN	0.0	0.94
PAF	X SEXO	0.5	0.49
PAF	X POL	2.2	0.14
PAC	X PUN	0.1	0.74
PAC	X SEXO	1.2	0.28
PAC	X POL	0.3	0.57
PUN	X SEXO	0.3	0.58
PUN	X POL	0.5	0.48
SEXO	X POL	0.0	0.87
INTERACCIONES (3)		1.1	0.36
PAF	X PAC X PUN	0.0	0.80
PAF	X PAC X SEXO	0.0	0.98
PAF	X PAC X POL	2.4	0.13
PAF	X PUN X SEXO	0.9	0.35
PAF	X PUN X POL	2.1	0.15
PAF	X SEXO X POL	0.9	0.34
PAC	X PUN X SEXO	0.0	0.99
PAC	X PUN X POL	1.2	0.28
PAC	X SEXO X POL	0.3	0.57
PUN	X SEXO X POL	0.4	0.51
INTERACCIONES (4)		0.4	0.81
PAF	X PAC X PUN X SEXO	1.4	0.24
PAF	X PAC X PUN X POL	0.1	0.78
PAF	X PAC X SEXO X POL	0.6	0.42

* P < .05

** P < .01

*** P < .001

TABLA 25

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN
LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO

FUENTE		F	SIGNIF. DE F
EFECTOS PRINCIPALES		1.5	0.20
APECTIVIDAD	(PAF)	2.4	0.12
ACEPTACIÓN	(PAC)	0.5	0.47
PUNITIVIDAD	(PUN)	0.1	0.67
SEXO		0.9	0.33
ORIENTACIÓN AL LOGRO	(POL)	1.6	0.21
INTERACCIONES (2)		0.5	0.90
PAF	X PAC	0.0	0.83
PAF	X PUN	0.0	0.97
PAF	X SEXO	0.0	0.88
PAF	X POL	0.1	0.71
PAC	X PUN	0.0	0.93
PAC	X SEXO	0.5	0.46
PAC	X POL	0.4	0.52
PUN	X SEXO	0.7	0.41
PUN	X POL	1.6	0.20
SEXO	X POL	0.4	0.52
INTERACCIONES (3)		0.6	0.82
PAF	X PAC X PUN	0.0	0.95
PAF	X PAC X SEXO	0.1	0.70
PAF	X PAC X POL	1.8	0.19
PAF	X PUN X SEXO	0.5	0.46
PAF	X PUN X POL	0.6	0.44
PAF	X SEXO X POL	0.1	0.70
PAC	X PUN X SEXO	0.3	0.58
PAC	X PUN X POL	0.0	0.87
PAC	X SEXO X POL	0.1	0.72
PUN	X SEXO X POL	0.8	0.38
INTERACCIONES (4)		0.2	0.96
PAF	X PAC X PUN X SEXO	0.0	0.92
PAF	X PAC X PUN X POL	0.6	0.44
PAF	X PAC X SEXO X POL	0.0	0.91

+

p < .05

++

p < .01

+++

p < .001

TABLA 26

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LAS CONDUCTAS DEL PADRE EN
LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO

FUENTE		F	SIGNIF. DE F
EFECTOS PRINCIPALES		1.5	0.18
AFECTIVIDAD	(PAF)	2.8	0.10
ACEPTACIÓN	(PAC)	0.1	0.78
PUNITIVIDAD	(PUN)	0.1	0.77
SEXO		0.4	0.55
ORIENTACIÓN AL LOGRO	(POL)	1.2	0.28
INTERACCIONES (2)		0.9	0.51
PAF	X PAC	0.0	0.94
PAF	X PUN	0.1	0.72
PAF	X SEXO	0.6	0.45
PAF	X POL	0.0	0.83
PAC	X PUN	0.3	0.57
PAC	X SEXO	0.5	0.46
PAC	X POL	1.7	0.20
PUN	X SEXO	0.2	0.66
PUN	X POL	1.6	0.21
SEXO	X POL	0.0	0.93
INTERACCIONES (3)		0.4	0.96
PAF	X PAC X PUN	0.5	0.46
PAF	X PAC X SEXO	0.0	0.97
PAF	X PAC X POL	0.0	0.89
PAF	X PUN X SEXO	0.7	0.41
PAF	X PUN X POL	0.1	0.71
PAF	X SEXO X POL	0.8	0.38
PAC	X PUN X SEXO	0.1	0.79
PAC	X PUN X POL	0.1	0.74
PAC	X SEXO X POL	0.9	0.34
PUN	X SEXO X POL	0.7	0.40
INTERACCIONES (4)		0.7	0.62
PAF	X PAC X PUN X SEXO	0.6	0.46
PAF	X PAC X PUN X POL	0.8	0.38
PAF	X PAC X SEXO X POL	0.3	0.59

* $P < .05$

** $P < .01$

*** $P < .001$

CAPITULO VII

DISCUSION Y CONCLUSIONES

LOS RESULTADOS DEL PRESENTE ESTUDIO APOYAN EL ARGUMENTO DE QUE LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES PARECE TENER UN EFECTO SIGNIFICATIVO SOBRE EL AUTOCONCEPTO DEL NIÑO. ESTO CONCUERDA CON LOS RESULTADOS ENCONTRADOS POR REED (1976) Y LO SEÑALADO POR ROGERS (1977) Y WAHLROOS (1979).

EN LA MUESTRA ESTUDIADA SE ENCONTRARON CUATRO DIMENSIONES QUE MIDEN LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO: YO AMIGO, YO SOY, YO HIJO/A Y YO ESTUDIANTE. LA DIMENSIÓN DE MAYOR CONFIABILIDAD ES LA DE YO HIJO/A, POSTERIORMENTE LA DE YO ESTUDIANTE, ENSEGUIDA YO SOY Y POR ÚLTIMO YO AMIGO.

LA DIMENSIÓN AMIGO DE AUTOCONCEPTO MOSTRÓ UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA CON LA PERCEPCIÓN DE LAS CONDUCTAS DE LOS PADRES EN LAS DIMENSIONES DE: AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN E INTERÉS POR PARTE DE LA MADRE. CON EL PADRE SE ENCONTRÓ RELACIÓN CON AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN Y ORIENTACIÓN AL LOGRO. LA PUNITIVIDAD DE AMBOS PADRES MOSTRÓ UNA RELACIÓN NEGATIVA. PARECE SER QUE LOS ADOLESCENTES A MEDIDA QUE PERCIENEN UNA MAYOR AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN E INTERÉS POR PARTE DE LA MADRE Y ORIENTACIÓN AL LOGRO POR PARTE DEL PADRE, INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE SU AUTOCONCEPTO. ESTO CONCUERDA CON LAS TEORÍAS DE ROGERS (1977); GINOTT (1965); ACKERMAN (1976); BOWLBY (1972) Y LOS RESULTADOS ENCONTRADOS POR REED (1976), LOS CUALES PLANTEAN QUE UN CLIMA POR PARTE DE LOS PADRES DE AFECTO, ACEPTACIÓN E INTERÉS ES PROPICIO PARA EL AUMENTO DE SENTIMIENTOS DE VALOR DEL YO DEL INDIVIDUO, LO CUAL LE PERMITE CUMPLIR CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE ROLES SOCIALES.

ASÍ TAMBIÉN, EL QUE LA PUNITIVIDAD TANTO DE LA MADRE, COMO DEL PADRE HAYA TENIDO UNA RELACIÓN NEGATIVA Y SIGNIFICATIVA QUIZÁ SE DEBE A QUE LOS CASTIGOS DE CUALQUIERA DE LOS PADRES

MACIA EL HIJO INFLUYEN EN EL CONCEPTO DE SÍ MISMO DEL HIJO, PUESTO QUE AL MOSTRAR ESTA ACTITUD LOS PADRES NO BRINDAN AL JOVEN LA OPORTUNIDAD DE PONER A PRUEBA SUS IDEAS, O DE ASUMIR UNA RESPONSABILIDAD INDEPENDIENTE, NO SE TOMAN EN CUENTA SUS OPINIONES Y CON ELLO TERMINAN SU ADOLESCENCIA CON UN BAJO AUTOCONCEPTO (MUSSEN, CONGER Y KAGAN, 1980; CONGER, 1980; RAU, 1979; BEE, 1978; Y BAUMRIND, 1968).

EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO SE MOSTRÓ UNA RELACIÓN POSITIVA Y SIGNIFICATIVA CON LAS MISMAS DIMENSIONES CON LAS QUE MOSTRÓ RELACIÓN LA DIMENSIÓN QUE SE REFIERE A YO AMIGO, CON LO CUAL SE PUEDE SEÑALAR QUE ESTOS ELEMENTOS EN LA INTERACCIÓN PADRES-HIJOS SON IMPORTANTES EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE, LO CUAL CONCUERDA CON LO POSTULADO POR SPITZ (1969); BOWLBY (1972); ROGERS (1977); GINOTT (1965); ACKERMAN (1976); RAU (1979); CONGER (1980).

EN LAS DIMENSIONES YO COMO HIJO/A Y YO ESTUDIANTE SE ENCONTRÓ QUE LA AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN E INTERÉS DE LA MADRE Y AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN Y ORIENTACIÓN AL LOGRO DEL PADRE, INFLUYEN EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO AL IGUAL QUE EN LOS COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO MENCIONADOS ANTERIORMENTE, SIN EMBARGO, LA DIMENSIÓN PUNITIVIDAD DE AMBOS PADRES NO MOSTRÓ RELACIÓN SIGNIFICATIVA CON LOS CONCEPTOS DE YO COMO HIJO Y YO ESTUDIANTE. ESTO PARECE SER QUE MIENTRAS EXISTA APECTO Y ACEPTACIÓN POR PARTE DE LOS PADRES SERÁ MÍNIMO EL CASTIGO FÍSICO Y EMOCIONAL QUE EL JOVEN RECIBA Y SIENTA POR PARTE DE ELLOS. ASIMISMO, DEBE CONSIDERARSE QUE EN LOS MEXICANOS RIGE UNA PREMISA SOCIOCULTURAL QUE ES LA OBEDIENCIA AFILIATIVA (DÍAZ-GUERRERO, 1972), QUE DICTA QUE SIEMPRE SE DEBE OBEDECER A LOS PADRES, POR LO QUE QUIZÁ LA PUNITIVIDAD NO INTERVENGA EN EL CONCEPTO DE YO COMO HIJO, YA QUE EL HIJO PUEDE CONSIDERAR EL CASTIGO HASTA CIERTO PUNTO COMO ALGO BUENO.

EN ESTE ESTUDIO SE ENCONTRÓ QUE ALGUNAS CONDUCTAS DE LOS PADRES NO TIENEN EFECTO POR SÍ MISMAS, PERO SÍ CUANDO INTERACTÚAN, TAL ES EL CASO DE LA INTERACCIÓN AFECTIVIDAD POR INTERÉS DE LA MADRE, EN DONDE SE OBSERVA QUE LOS SUJETOS QUE OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN EL ÁREA AMIGO DE AUTOCONCEPTO SON AQUELLOS QUE EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE PERCIBEN MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR INTERÉS, MIENTRAS QUE LOS QUE OBTIENEN UN BAJO AUTOCONCEPTO SON AQUELLOS QUE PERCIBEN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE BAJA AFECTIVIDAD Y BAJO INTERÉS.

EN LA INTERACCIÓN DESCRITA ANTERIORMENTE APARECEN LOS RESULTADOS TANTO DE HOMBRES, COMO DE MUJERES; SIN EMBARGO, AL HACER LA SEPARACIÓN POR SEXO, SE OBSERVÓ QUE LAS MUJERES OBTENÍAN UN MAYOR AUTOCONCEPTO EN EL ÁREA DE AMIGO CUANDO PERCIBÍAN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE UN MENOR AFECTO Y UN MAYOR INTERÉS, Y LAS QUE OBTENÍAN UN MENOR AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLAS QUE PERCIBÍAN UN BAJO AFECTO Y UN BAJO INTERÉS POR PARTE DE SU MADRE. EN LOS HOMBRES SE ENCONTRÓ QUE AQUELLOS QUE OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO EN LA DIMENSIÓN AMIGO, SON LOS QUE PERCIBEN UN MAYOR AFECTO Y UN BAJO INTERÉS POR PARTE DE SU MADRE Y LOS QUE OBTIENEN UN AUTOCONCEPTO BAJO SON AQUELLOS QUE PERCIBEN UN MENOR AFECTO Y UN MAYOR INTERÉS EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE.

EN ESTA MISMA DIMENSIÓN SE HALLÓ QUE EN LA INTERACCIÓN PUNITIVIDAD POR ACEPTACIÓN DE LA MADRE, POR SEXO, LAS MUJERES QUE OBTENÍAN UN MAYOR AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLAS QUE PERCIBÍAN UNA MAYOR PUNITIVIDAD Y MAYOR ACEPTACIÓN POR PARTE DE SU MADRE Y UN BAJO AUTOCONCEPTO CUANDO PERCIBÍAN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE UNA MAYOR PUNITIVIDAD, PERO MENOR ACEPTACIÓN. EN LOS HOMBRES SE OBSERVÓ QUE LOS QUE OBTENÍAN MAYOR AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLOS QUE PERCIBÍAN UNA MENOR PUNITIVIDAD Y MAYOR ACEPTACIÓN POR PARTE DE SU MADRE, POR OTRO LADO, LOS QUE OBTENÍAN

BAJOS PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLOS QUE PERCIBÍAN UNA MENOR PUNITIVIDAD Y MENOR ACEPTACIÓN.

PARACE SER QUE EN EL AUTOCONCEPTO EN EL ÁREA DE AMIGO, EXISTEN DIFERENTES DEMANDAS EN LOS HIJOS HACIA LA MADRE DE ACUERDO A SU SEXO, ENCONTRÁNDOSE QUE EN LA MUJER ES MÁS IMPORTANTE RECIBIR INTERÉS, ACEPTACIÓN Y PUNITIVIDAD PARA LOGRAR UN AUTOCONCEPTO ALTO, Y EN EL HOMBRE ES MÁS IMPORTANTE QUE LA MADRE LE BRINDE AFECTIVIDAD, ACEPTACIÓN Y ADEMÁS REQUIERE DE SIERTO GRADO DE PUNITIVIDAD POR PARTE DE SU MADRE, AUNQUE NO EL MISMO QUE LA MUJER DEMANDA, O ACEPTA.

EN LAS ADOLESCENTES SE PUEDE OBSERVAR QUE ES NECESARIO PARA LA FORMACIÓN DE UN ALTO AUTOCONCEPTO EN EL ÁREA DE AMIGO PERCIBIR EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE INTERÉS Y ACEPTACIÓN, NO SIENDO TAN NECESARIO EL AFECTO QUE PUEDA RECIBIR O SENTIR POR PARTE DE ELLA. ESTO PUEDE SER DEBIDO A QUE LOS ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS PIDEN LIBERTAD EN SALIDAS Y HORARIOS, LIBERTAD DE DEFENDER UNA IDEOLOGÍA Y LIBERTAD DE VIVIR UN AMOR Y UN TRABAJO. EN ESTO PARECE INFLUIR EN ESPECIAL LA MADRE, YA QUE EN NUESTRA SOCIEDAD ES LA QUE CONVIVE CON LOS HIJOS LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO. EN EL CASO DE LAS ADOLESCENTES ESTAS NECESIDADES SON RECLAMADAS A LA MADRE, CON LO CUAL LAS JÓVENES PIDEN INTERÉS Y ACEPTACIÓN DE SUS ACTIVIDADES MÁS QUE DE AFECTIVIDAD (ABERASTURY, 1982; BLOS, 1971; CONGER, 1980).

ESTO PUEDE SER DEBIDO A QUE A MEDIDA QUE LAS ADOLESCENTES RECIBEN CASTIGO SE ALEJAN MÁS DE SUS PADRES Y HAY UN MAYOR ACERCAMIENTO CON LOS AMIGOS, AUNQUE SERÍA NECESARIO REALIZAR MÁS INVESTIGACIONES ACERCA DE ESTE PUNTO.

EN EL HOMBRE LOS RESULTADOS MOSTRAN QUE HAY UNA DEMANDA DE AFECTO Y ACEPTACIÓN A SU MADRE Y UN MENOR REQUERIMIENTO DE PUNITIVIDAD. ESTO PARECE INDICAR QUE EN EL HOMBRE ES MÁS IMPORTANTE EL AFECTO Y ACEPTACIÓN QUE LA MADRE MANIFIESTE EN

SU COMUNICACIÓN PARA DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO ALTO. ESTO CONCUERDA CON LAS OBSERVACIONES QUE SOCIOCULTURALMENTE SE HAN HECHO ACERCA DEL HOMBRE MEXICANO, LAS CUALES SEÑALAN QUE EN EL VARÓN ES DE BUENA IMPORTANCIA EL AFECTO QUE PRINCIPALMENTE LA MADRE LE PROPORCIONE AL HIJO (RAMÍREZ, 1977; PAZ, 1976).

EN LA DIMENSIÓN SOY DE AUTOCONCEPTO SE OBSERVÓ QUE LAS INTERACCIONES SIGNIFICATIVAS FUERON AFECTIVIDAD POR INTERÉS DE LA MADRE, EN DONDE SE MUESTRA QUE LOS ADOLESCENTES CON UN ALTO AUTOCONCEPTO EN ESTA DIMENSIÓN SON AQUELLOS QUE PERCIBEN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE MAYOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD, Y LOS QUE OBTIENEN MENORES PUNTAJES EN ESTA DIMENSIÓN SON AQUELLOS QUE PERCIBEN EN LA COMUNICACIÓN BAJA AFECTIVIDAD Y BAJO INTERÉS. ENCONTRÁNDOSE QUE AL SEPARAR LOS SEXOS, LAS MUJERES QUE PERCIBEN UN MAYOR INTERÉS Y UNA MENOR AFECTIVIDAD SON LAS QUE OBTIENEN LOS MÁS BAJOS PUNTAJES EN EL AUTOCONCEPTO SOY. CUANDO LOS VARONES PERCIBÍAN UN MENOR INTERÉS Y UNA MAYOR AFECTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE OBTENÍAN MAYORES PUNTAJES EN EL AUTOCONCEPTO DE SOY, SIN EMBARGO, CUANDO PERCIBÍAN LOS ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS UN MENOR INTERÉS Y UNA MENOR AFECTIVIDAD, OBTENÍAN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS EN ESTA DIMENSIÓN.

TAMBIÉN FUE SIGNIFICATIVA LA INTERACCIÓN INTERÉS POR ACEPTACIÓN DE LA MADRE, POR SEXO EN LA DIMENSIÓN SOY, EN DONDE SE ENCONTRÓ QUE LOS JÓVENES DE AMBOS SEXOS CON ALTO AUTOCONCEPTO SON AQUELLOS QUE PERCIBEN UNA MAYOR ACEPTACIÓN Y UN MENOR INTERÉS, ASÍ TAMBIÉN, TANTO HOMBRES COMO MUJERES QUE OBTENÍAN LOS MÁS BAJOS PUNTAJES EN ESTA DIMENSIÓN SON AQUELLOS QUE PERCIBÍAN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE UNA MENOR ACEPTACIÓN Y UN MENOR INTERÉS.

SE PUEDE OBSERVAR QUE PARA LA FORMACIÓN DE UN ALTO AUTOCONCEPTO EN LAS ADOLESCENTES ES MÁS IMPORTANTE EL INTERÉS Y LA ACEPTACIÓN QUE LA MADRE LES PROPORCIONE A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN QUE EL AFECTO QUE ÉSTA LES TRANSMITA. PARA EL

VARÓN ES MÁS IMPORTANTE EL AFECTO Y LA ACEPTACIÓN QUE LA MADRE MANIFIESTA EN SU COMUNICACIÓN Y NO EL INTERÉS QUE ÉSTA PUEDA MOSTRARLE EN SUS ACTIVIDADES.

EN ESTA DIMENSIÓN TAMBIÉN SE OBSERVA LA DIFERENCIA POR SEXO, EN DONDE PARA LA MUJER NO ES TAN NECESARIO EL AFECTO QUE LA MADRE LE PUEDA PROPORCIONAR, COMO EL INTERÉS Y ACEPTACIÓN QUE LE MUESTRE. ESTO ES DEBIDO A QUE EN LA ETAPA ADOLESCENTE EXISTE UNA TENDENCIA A SEPARARSE MADRE E HIJA EMOCIONALMENTE PARA ASUMIR UNA RELACIÓN DE AMIGAS, PUESTO QUE LA MUJER EXIGE DE SU MADRE UNA MAYOR CONFIANZA QUE ES IMPORTANTE PARA LOGRAR UN ADECUADO CONTROL INTERNO EN BASE A ESA ACEPTACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA MADRE EN LAS ACTIVIDADES DE LA ADOLESCENTE. ESTO CONCUERDA CON LO CITADO POR RAU (1979).

EN EL HOMBRE EN ESTA DIMENSIÓN TAMBIÉN ES NECESARIO EL AFECTO MATERNAL Y LA ACEPTACIÓN, YA QUE EN BASE A ESTO, EL JOVEN PODRÁ OBTENER DE SU MADRE LA AUTONOMÍA NECESARIA PARA TENER UN ADECUADO CONTROL INTERNO. ESTAS OBSERVACIONES COINCIDEN CON LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS DE KÜHLBER (1964) Y PIAGET (1971).

EN LA DIMENSIÓN HIJO DE AUTOCONCEPTO RESULTÓ SIGNIFICATIVA LA INTERACCIÓN AFECTIVIDAD DE LA MADRE POR INTERÉS, LO CUAL MUESTRA QUE A MAYOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD PERCIBIDA EN LA COMUNICACIÓN DE LA MADRE, LOS ADOLESCENTES OBTENÍAN LOS MÁS ALTOS PUNTAJES EN EL AUTOCONCEPTO, Y CUANDO PERCIBÍAN MENOR INTERÉS Y MENOR AFECTIVIDAD RESULTADAN SER LOS MÁS BAJOS. ESTO SE PUEDE EXPLICAR DEBIDO A QUE AL ENTRAR A LA ADOLESCENCIA, LOS JÓVENES REQUIEREN DE UNA AUTONOMÍA EMOCIONAL CON SUS PADRES, BUSCANDO EL ASPECTO AFECTIVO EN SUS EXPERIENCIAS CON OTROS GRUPOS FUERA DE LA FAMILIA, COMO LA ESCUELA Y EL GRUPO DE PARES. ESTO PODRÍA COMPRENDERSE DEBIDO A QUE LOS JÓVENES AL SENTIRSE CERCA DE OTRAS PERSONAS QUE TIENEN LOS MISMOS PROBLEMAS, CREEN QUE PUEDEN AYUDARLOS A OBTENER CONCEPTOS MÁS CLAROS DE SÍ MISMOS, DE SUS PROBLEMAS Y DE SUS METAS,

ASÍ TAMBIÉN ALCANZAR UN SENTIMIENTO DE VALOR PERSONAL, PERSPECTIVAS Y ESPERANZAS PARA EL FUTURO. LOS RESULTADOS ANTERIORES CONCUERDAN CON LOS MENCIONADOS POR MUSSEN (1984) Y ABERASTURY (1982).

EN LA DIMENSIÓN ESTUDIANTE NO SE ENCONTRARON INTERACCIONES SIGNIFICATIVAS CON LAS CONDUCTAS DE LA MADRE EN SUS DIFERENTES ESCALAS.

POR LO QUE RESPECTA A LAS CONDUCTAS DEL PADRE, FUERON SIGNIFICATIVAS EN LA DIMENSIÓN DE AMIGO LAS INTERACCIONES AFECTIVIDAD POR ACEPTACIÓN, ENCONTRÁNDOSE QUE LOS JÓVENES CON UN MAYOR AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLOS QUE PERCIBÍAN MAYOR AFECTIVIDAD Y MAYOR ACEPTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CON ÉSTO, Y LOS QUE OBTENÍAN UN BAJO AUTOCONCEPTO ERAN AQUELLOS QUE PERCIBÍAN EN LA COMUNICACIÓN UNA MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR ACEPTACIÓN.

OTRA INTERACCIÓN SIGNIFICATIVA FUE LA DE ACEPTACIÓN POR PUNITIVIDAD DEL PADRE, OBSERVÁNDOSE QUE LOS ADOLESCENTES QUE OBTENÍAN MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO ERAN LOS QUE PERCIBÍAN MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR PUNITIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN CON SU PADRE, LOS JÓVENES CON UN BAJO AUTOCONCEPTO ERAN LOS QUE PERCIBÍAN EN LA COMUNICACIÓN CON SU PADRE UNA MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR PUNITIVIDAD.

LA INTERACCIÓN ACEPTACIÓN POR PUNITIVIDAD DEL PADRE RESULTÓ SIGNIFICATIVA, OBSERVÁNDOSE QUE LOS JÓVENES QUE PERCIBEN EN LA COMUNICACIÓN MENOR PUNITIVIDAD Y MAYOR ACEPTACIÓN POSEEN UN AUTOCONCEPTO ALTO, Y LOS QUE OBTIENEN PUNTAJES MÁS BAJOS EN ESTA DIMENSIÓN SON AQUELLOS QUE PERCIBEN MAYOR PUNITIVIDAD Y MENOR ACEPTACIÓN.

SE PUEDE VER QUE EL PAPEL QUE JUEGA EL PADRE EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO DEL HIJO EN EL JOVEN MEXICANO CONCUERDA CON LO ENCONTRADO EN OTRAS CULTURAS (MUSSEN, 1984; CONGER; 1980; BAUMRING, 1968; MUSSEN, CONGER Y KAGAN, 1980), EN BONDE EL AFECTO Y LA ACEPTACIÓN QUE EL PADRE OTORQUE AL

HIJO INFLUIRÁ POSITIVAMENTE PARA OBTENER ÉSTE MADUREZ, INDEPENDENCIA, CONFIANZA EN SÍ MISMO, LO CUAL GARANTIZARÁ UN MAYOR AUTOCONCEPTO, ASÍ TAMBIÉN ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE AL NO HACER USO DEL CASTIGO FACILITA EL DESARROLLO DE UN COMPORTAMIENTO PERSONAL Y SOCIAL MADURO EN EL JOVEN.

EN LA INTERACCIÓN PUNITIVIDAD DEL PADRE POR ORIENTACIÓN AL LOGRO, POR SEXO, LOS RESULTADOS FUERON SIGNIFICATIVOS. CUANDO LAS MUJERES PERCIENEN UNA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MAYOR PUNITIVIDAD, OBTIENEN MAYORES PUNTAJES EN AUTOCONCEPTO, Y LAS ADOLESCENTES QUE ADQUIEREN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS SON LAS QUE PERCIENEN UNA MENOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y UNA MAYOR PUNITIVIDAD. LOS HOMBRES QUE OBTUVIERON UN MAYOR AUTOCONCEPTO EN ESTA DIMENSIÓN FUERON AQUELLOS QUE PERCIENEN UNA MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MENOR PUNITIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN CON SU PADRE. LOS QUE OBTENÍAN LOS PUNTAJES MÁS BAJOS ERAN AQUELLOS QUE PERCIENEN UNA MENOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y UNA MENOR PUNITIVIDAD.

COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LOS RESULTADOS ANTERIORES, TAMTO EL HOMBRE COMO LA MUJER NECESITAN DE LA ORIENTACIÓN AL LOGRO POR PARTE DEL PADRE PARA OBTENER UN MAYOR AUTOCONCEPTO DEL YO AMIGO, ESTO COMBINADO CON LA PUNITIVIDAD. POR LO QUE RESPECTA A ESTOS RESULTADOS, SE PIENSA QUE PUDIERA SER UNA INFLUENCIA SOCIOCULTURAL, PUESTO QUE LOS HIJOS DEMANDAN PUNITIVIDAD POR PARTE DEL PADRE Y SE CREE QUE ES PRODUCTO DE LO QUE PREVALECE EN NUESTRA CULTURA, AUNQUE SE DEBERÍAN REALIZAR MÁS INVESTIGACIONES A ESTE RESPECTO. ESTO PUEDE DEBERSE A QUE EL CASTIGO POR PARTE DE LOS PADRES HACE QUE LOS ADOLESCENTES SE ALEJEN MÁS DE ELLOS Y SE ACERQUEN MÁS A LOS AMIGOS PARA SENTIRSE MEJOR CON ELLOS.

EN LAS DIMENSIONES SOY, HIJO Y ESTUDIANTE DE AUTOCONCEPTO EL ANÁLISIS DE VARIANZA NO MOSTRÓ EFECTO SIGNIFICATIVO, POR LO CUAL SE CREE ES DEBIDO A QUE EN LA SOCIEDAD MEXICANA, LA MADRE

ES LA QUE MÁS INTERACTÚA CON EL HIJO, SIENDO CASI NÍMIMA LA INTERVENCIÓN DEL PADRE EN LA CONVIVENCIA FAMILIAR.

COMO LO HAN OBSERVADO RAMÍREZ (1977), PAZ (1976) Y ALERÍA (1981), LA IMAGEN DEL PADRE MEXICANO ES AUSENTE, SE SUSCITA NO SÓLO POR EL ABANDONO DEFINITIVO DE ÉSTE, SINO TAMBIÉN POR SU CONTINUA DISTANCIA, CONSIDERANDO QUE POR RAZONES DE TRABAJO LOS PADRES ALTERNAN POCO CON LOS HIJOS, YA PORQUE SE VAN TEMPRANO, PORQUE LLEGAN TAMBE O PORQUE VIAJAN CONTINUAMENTE, DEJANDO A SUS MUJERES TODA LA TAREA EDUCATIVA Y FORMATIVA DE LOS HIJOS; EN TALES CONDICIONES LA FALTA DE AFECTO NO PUEDE SER MAYOR, SIENDO POR LO TANTO LA MADRE LA QUE TIENE QUE RESPONSABILIZARSE DE LOS HIJOS, SIENDO ELLA LA QUE ALTERNA CON ELLOS A CADA MOMENTO, ELLA LOS REGAÑA, LOS ACONSEJA, LOS ESTIMULA, LOS REPRENDE O LOS NIMA, ELLA SABE DE SUS NECESIDADES BÁSICAS, DE SU APROVECHAMIENTO ESCOLAR, EN FIN, ES LA MADRE LA QUE MÁS INTERVIENE EN EL DESARROLLO PSICOLÓGICO DE LOS HIJOS. SERÍA IMPORTANTE CONTRASTAR CON OTRAS CULTURAS EN QUE LOS PADRES TENGAN MAYOR PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS PARA CONTRASTAR LA IMPORTANCIA DE ÉSTOS.

PARA CONCLUIR SE PRESENTAN LOS PRINCIPALES HALLAZGOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN:

- SE ENCONTRARON CUATRO DIMENSIONES DE AUTOCONCEPTO: AMIGO, SOY, HIJO Y ESTUDIANTE.
- ALGUNAS CONDUCTAS DE LOS PADRES INFLUYEN EN EL AUTOCONCEPTO: LOS ADOLESCENTES CON UN MAYOR AUTOCONCEPTO SON LOS QUE PERCIBEN EN LA COMUNICACIÓN CON SU MADRE MAYOR INTERÉS, MAYOR ACEPTACIÓN, MAYOR AFECTIVIDAD Y MENOR PUNITIVIDAD, Y EN EL CASO DEL PADRE CUANDO EN LA COMUNICACIÓN EXISTE MAYOR AFECTIVIDAD, MAYOR ACEPTACIÓN, MAYOR ORIENTACIÓN AL LOGRO Y MENOR PUNITIVIDAD, INFLUYE PARA LA FORMACIÓN DE UN MAYOR AUTOCONCEPTO.

SE ENCONTRARON DIFERENCIAS POR SEXO EN CUANTO A LA RELACIÓN

DE LAS CONDUCTAS DE AMBOS PADRES EN LAS DISTINTAS DIMENSIONES. DE AUTOCONCEPTO, POR LO CUAL SERÍA RECOMENDABLE ESTUDIAR LOS EFECTOS DE PADRE Y/O MADRE EN NIJO/A Y QUIZÁS EL LUGAR QUE ESTE NIJO/A OCUPA EN LA FAMILIA, ASÍ COMO EL TAMAÑO DE ÉSTA.

SE SUGIERE QUE FUTURAS INVESTIGACIONES CONSIDEREN OTROS ASPECTOS COMO: EVALUAR EL AUTOCONCEPTO DE LOS PADRES DEL ADOLESCENTE Y SU EFECTO SOBRE LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS. ESTUDIAR EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS PADRES Y VALORAR SUS EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN CON SUS HIJOS. INVESTIGAR MÁS ACERCA DEL ASPECTO SOCIOCULTURAL, Y SU INFLUENCIA EN LOS PATRONES DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES HACIA LOS HIJOS.

PARA FINALIZAR, CABE MENCIONAR QUE UNA INVESTIGACIÓN QUE COMPLEMENTARÍA LOS HALLAZGOS DE ESTE ESTUDIO SERÍA REALIZAR ESTUDIOS CORRELACIONALES PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO UTILIZADO PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO CON OTROS INSTRUMENTOS ESTANDARIZADOS EN MÉXICO, BUSCANDO LA CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA CORRESPONDIENTES.

BIBLIOGRAFIA

- ABERASTURY, A., LA ADOLESCENCIA NORMAL, BUENOS AIRES: EDIT. PAIDÓS, 1982.
- ACKERMAN, N., DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES, BUENOS AIRES: EDICIONES HORNE, 1976.
- ALEGRIA, J.A., PSICOLOGÍA DE LAS MEXICANAS, MÉXICO: EDIT. DIANA, 1981.
- ANDRADE, P.P., LA INFLUENCIA DE LOS PADRES EN EL LOCUS DE CONTROL DE LOS HIJOS, TESIS DE MAESTRÍA U.N.A.M., MÉXICO: 1984.
- ANDREWS, R.J., "THE SELF-CONCEPT AND PUPILS WITH LEARNING DIFFICULTIES", SLOW LEARN CHILD, 1966, 13, 47-54.
- ARGYLE, M., TROWER, P., TÚ Y LOS DEMÁS. FORMAS DE COMUNICACIÓN, MÉXICO: EDIT. EDIGONWILL, S. A., 1980.
- AUSUBEL, D.P., SULLIVAN, E.V., EL DESARROLLO INFANTIL, TOMO II; BUENOS AIRES: EDIT. PAIDÓS, 1983.
- BACKMAN, C.W., SECORD, P.F., PSICOLOGÍA SOCIAL Y EDUCACIÓN, BUENOS AIRES: EDIT. PAIDÓS, 1977.
- BALLESTEROS, U.A., LA ADOLESCENCIA, MÉXICO: EDIT. PÁTRIA, 1965.
- BATESON, G., BIRDWHISTELL, R.L., GOFFMAN, E., JACKSON, DON D., SCHEFLEN, A.E., SIGMAN, S.J., WATZLAWICK, P., LA NUEVA COMUNICACIÓN, BARCELONA: EDIT. KAIRÓS, 1984.
- BAUMRIND, D., "AUTHORITARIAN VS. AUTHORITATIVE CONTROL", ADOLESCENCE, 1968, 3, 255-272.
- BEANE & LIPKA, "SELF CONCEPT AND SELF ESTEEM, A CONSTRUCT DIFFERENTIATION", CHILD STUDY JOURNAL, 1980, 10, No. 1.
- BLAKE, R.H., HAROLDSEN, E.W., TAXONOMÍA DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACIÓN, MÉXICO: EDIT. NUEVOMAR, 1984.
- BLEDSE, J.C., "SELF CONCEPTS OF CHILDREN AND THEIR INTELLIGENCE ACHIEVEMENT, INTERESTS, AND ANXIETY", JOURNAL INDIV. PSYCHOL., 1964, 20, 55-58.
- BLOS, P., PSICOANÁLISIS DE LA ADOLESCENCIA, MÉXICO: EDIT. JOAQUÍN MORTIZ, 1981.
- BOSSARD, J.H., BOLL, E.S., SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO INFANTIL, MADRID: EDICIONES AGUILAR, 1969.
- BOWLBY, J., CUIDADO MATERNA Y AMOR, MÉXICO: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1972.

- BRIM, O.G., WHEELER, S., SOCIALIZATION AFTER CHILDHOOD, NEW YORK: WILEY, 1966.
- CAPLIN, M.D., "THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND ACADEMIC ACHIEVEMENT AND BETWEEN LEVEL OF ASPIRATION AND ACADEMIC ACHIEVEMENT", DISSERT ABSTR., 1966, 27, 979-980.
- CASTILLO, M.M., TENA, G.D., PERFIL DE AUTOCONCEPTO EN JÓVENES EN LA ESCUELA DE ORIENTACIÓN PARA VARONES, TESIS PROFESIONAL U.N.A.M., MÉXICO, 1981.
- CIRESE, J., QUEST A SEARCH FOR SELF, NEW YORK: HOLT, RINEHART AND WINSTON, 1977.
- CONGER, J.J., ADOLESCENCE AND YOUTH, PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT IN A CHANGING WORLD, (2ND. ED.), NEW YORK: HARPER & ROW, 1977.
- CONGER, J.J., ADOLESCENCIA, GENERACIÓN PRESIONADA, MÉXICO: EDIT. EDIGONVILL, S. A., 1980.
- COOLEY, C.H., HUMAN NATURE AND THE SOCIAL ORDER, NEW YORK: THE FREE PRESS OF GLENCOE, 1956.
- COOPER, D., LA MUERTE DE LA FAMILIA, BUENOS AIRES: EDIT. PAIDÓS, 1971.
- COOPERSMITH, S., THE ANTECEDENTS OF SELF-ESTEEM, SAN FRANCISCO: H. FREEMAN AND CO., 1967.
- COTTRELL, L., "INTERPERSONAL INTERACTION AND THE DEVELOPMENT OF THE SELF", IN D.A. GOSLIN, HANDBOOK OF THEORY AND RESEARCH, CHICAGO: RAND McNALLY, 1969.
- DANZINGER, K., COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, MÉXICO: MANUAL MODERNO, S.A., 1982.
- DAVIDOFF, L.L., INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA, MÉXICO: Mc.GRAW HILL, 1985.
- DI GIORGI, P., EL NIÑO Y SUS INSTITUCIONES, LA FAMILIA/ LA ESCUELA, MÉXICO: EDIT. ROCA, 1985.
- DIAZ-GUERRERO, R., "UNA ESCALA FACTORIAL DE PREMISAS HISTÓRICO-SOCIOCULTURALES DE LA FAMILIA MEXICANA", REVISTA INTERAMERICANA DE PSICOLOGÍA, 1972, 6 P.P.
- DIAZ-GUERRERO, R., SALAS, M., EL DIFERENCIAL SEMÁNTICO DEL IDIOMA ESPAÑOL, MÉXICO: EDIT. TRILLAS, 1975.
- ELKIN, F., EL NIÑO Y LA SOCIEDAD, BUENOS AIRES: EDIT. PAIDÓS, 1982.
- ERICKSON, E.H., INFANCIA Y SOCIEDAD, BUENOS AIRES: EDICIONES HORNE, 1980.
- ERIKSON, E., IDENTIDAD, JUVENTUD Y CRISIS, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1968.

- FARINA, A.; "PATTERNS OF ROLE DOMINANCE AND CONFLICT IN PARENTS OF SCHIZOPHRENIC PATIENTS", JOURNAL ABNORMAL & SOC. PSYCHOLOGY, 1960, 61, 31-38.
- FISHER, S.; BODY IMAGE AND PERSONALITY, NEW JERSEY: PRINCETON, 1978.
- FITTS, J.; ESCALA TENNESSEE DE AUTOCONCEPTO, VERSIÓN CASTELLANA POR VAREZ, B.M. Y BARRIENTOS, G.A., INSTITUTO DE ESTUDIOS PSICOLÓGICOS Y SOCIALES, CHIHUAHUA, MÉXICO, 1969.
- FLORA, J.R.; "THE EFFECT OF SELF CONCEPT UPON ADOLESCENT'S COMMUNICATION WITH PARENTS", THE JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, 1978, FEB., 100-102.
- FREUD, S.; EL BIENESTAR EN LA CULTURA, OBRAS COMPLETAS, BUENOS AIRES: AMORRORTU, 1979.
- FREUD, S.; TRES ENSAYOS PARA UNA TEORÍA SEXUAL, OBRAS COMPLETAS, BUENOS AIRES: AMORRORTU, 1979.
- FROMM, E.; LA FAMILIA, MÉXICO: EDIT. PENÍNSULA, 1974.
- GOFFMAN, E.; ENCOUNTERS: TWO STUDIES IN THE SOCIOLOGY OF INTERACTION INDIANAPOLIS, BOBBS-MERRILL CO., 1961.
- GREENFIELD, P.M., BRUNER, J.S.; CULTURA Y DESARROLLO COGNOSCITIVO, EN D. GOSLIN EDITOR, HANDBOOK OF SOCIALIZATION THEORY AND RESEARCH, CHICAGO: RAND McNALLY, 1969.
- GRINBERG, L.; CULPA Y DEPRESIÓN, ESTUDIO PSICOANALÍTICO, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1978.
- GUASH, G.; EL ADOLESCENTE Y SU CUERPO, MADRID: EDIT. ATENAS, 1974.
- HALEY, J.; "STRATEGIES OF PSYCHOTHERAPY", EN V. FOLEY, AN INTRODUCTION TO FAMILY THERAPY, NEW YORK: GRUNE & STRATTON, 1974, 80-89.
- HAMBLING, CH.; MATHEWS, P.; SOCIOLOGÍA, MÉXICO: PUBLICACIONES CULTURAL, S. A., 1983.
- HARLOW, H.F.; LEARNING TO LOVE, SAN FRANCISCO: ALBION PUBLISHING Co., 1971.
- HARTMAN, H.; LA PSICOLOGÍA DEL YO Y EL PROBLEMA DE LA ADAPTACIÓN, MÉXICO: EDIT. FAX-MÉXICO, 1962.
- HENZE, G.L.M.; ESTUDIO PILOTO DEL AUTOCONCEPTO, TESIS PROFESIONAL CHIHUAHUA, MÉXICO, 1973.
- HOLL, C.S., LINDZEY, G.; LA TEORÍA DEL SÍ MISMO Y LA PERSONALIDAD, MÉXICO: PAIDÓS, 1984.
- HOLLANDER, E.; PRINCIPLES AND METHODS OF PSYCHOLOGY, NUEVA YORK: OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1976.
- HOLLANDER, E.P.; PRINCIPLES AND METHODS OF SOCIAL PSYCHOLOGY, NEW YORK: OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1967.

- HUE, P.T., "AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ADOLESCENTS SELF-ESTEEM, PERCEIVED PARENTCHILD COMMUNICATION SATISFACTION AND FEELINGS TOWARD PARENTS", EDUCATION AND COUNSELING, UNIVERSITY OF HOUSTON, 1979, 107.
- HURLOCK, E. B., PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1961.
- HYBELS, S., WEAVER, R.L., LA COMUNICACIÓN, MÉXICO: LOGOS CONSORCIO EDITORIAL, S. A., 1974.
- INKELES, A., "LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA SOCIALIZACIÓN DE COMPETENCIA", HARVARD EDUCATIONAL REVIEW, 1966, 36, 265-283.
- JACKSON, DON D., COMUNICACIÓN, FAMILIA Y MATRIMONIO, BUENOS AIRES: NUEVA VISIÓN, 1977.
- JIMENEZ, M., EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES QUE PERTENECEN A DIFERENTE SISTEMA EDUCATIVO, TESIS PROFESIONAL, U.A.U., GUADALAJARA, MÉXICO, 1979.
- KANTOR, D., LEHR, W., INSIDE THE FAMILY, NEW YORK: HARPER COLDFORD BOOKS, 1975, 9-23.
- KOHLBERG, L., "DEVELOPMENT OF MORAL CHARACTER AND MORAL IDEOLOGY", EN M.L. HOFFMAN Y L.W. HOFFMAN, REVIEW OF CHILD DEVELOPMENT RESEARCH, VOL. 1, NEW YORK: RUSSELL SAGE FOUNDATION, 1964, P.P. 363-432.
- KOHLBERG, L., "LA APROXIMACIÓN COGNOSCITIVA-EVOLUTIVA A LA SOCIALIZACIÓN", EN D. GOSLIN EDITOR, HANDBOOK OF SOCIALIZATION THEORY AND RESEARCH, CHICAGO: RAND McNALLY, 1969.
- KORNBLIT, A., SEMIOLOGÍA DE LAS RELACIONES FAMILIARES, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1964.
- KREECH, D., CRUTCHFIELD, S., EGERTON, L.B., INDIVIDUAL IN SOCIETY, NEW YORK: Mc. GRAY-HILL, 1962.
- LAPLANCHE, J., PONTALIS, J.B., DICCIONARIO DE PSICOANÁLISIS, BARCELONA: EDIT. LABOR, S. A., 1979.
- LENERO, L., LA FAMILIA, MÉXICO: EDIT. EDUCOL, S.A., 1976.
- LENERO, R., "THE IMPORTANCE OF INNER AND OUTER BODY PARTS ATTITUDES IN THE SELF CONCEPT OF LATE ADOLESCENTS", SEX ROLES, 1972, P. 225-235.
- LEVINE, R.A., CULTURA, CONDUCTA Y PERSONALIDAD, MADRID: ALKA EDIT, 1977.
- LINGREN, H.C., INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL, MÉXICO: EDIT. TRILLAS, 1982.

- MANNONI, M., EL NIÑO, SU ENFERMEDAD Y LOS OTROS, BUENOS AIRES: NUEVA VISIÓN, 1979.
- MATTESON, R., "ADOLESCENT SELF-ESTEEM, FAMILY COMMUNICATION, AND MARITAL SATISFACTION", THE JOURNAL OF PSYCHOLOGY, 1974, 86, 35-47.
- MC GUIGAN, F.J., PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL, MÉXICO: EDIT. TRILLAS, 1977.
- MEAD, G.H., MIND, SELF AND SOCIETY, CHICAGO: THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS, 1972.
- MEAD, M., CONTINUITIES IN CULTURAL EVOLUTION, NEW HAVEN: YALE UNIVERSITY PRESS, 1964.
- MUNROE, R.L., MUNROE, R.H., CROSS CULTURAL HUMAN DEVELOPMENT, MONTERREY CALIF.: BROOKS-COLE PUBLISHING COMPANY, 1975.
- MUSSEN, P., DESARROLLO PSICOLÓGICO DEL NIÑO, MÉXICO: TRILLAS, 1984.
- MUSSEN, P.H., CONGER, J.J., KAGAN, J., DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO, MÉXICO: EDIT. TRILLAS, 1980.
- NADELSTICHER, M.A., TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CUESTIONARIOS DE ACTITUDES Y OPCIÓN MÚLTIPLE, CUADERNOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS PENALES, No. 11, MÉXICO: 1983.
- NEWMAN, B., "THE STUDY OF INTERPERSONAL BEHAVIOR IN ADOLESCENCE", ADOLESCENCE, 1976, 11, 127-142.
- NIE, N.H., HULL, C.H., JENKINS, J.G., STEINBRENNER, K., BENT, B.H., STATICAL PACKAGE FOR THE SOCIAL SCIENCES, NUEVA YORK: MCGRAW HILL, INC., 1975.
- PARISH, T.S., NUNN, G.D., "CHILDREN'S SELF-CONCEPTS AND EVALUATION OF PARENTS AS A FUNCTION OF FAMILY STRUCTURE AND PROCESS", THE JOURNAL OF PSYCHOLOGY, 1981, 105, 107-108.
- PARSONS, T., SOCIAL STRUCTURE AND PERSONALITY, NEW YORK: FREE PRESS, 1964.
- PIAGET, J., EL CRITERIO MORAL EN EL NIÑO, BARCELONA: EDIT. FONTANELA, 1971.
- PIERS, E.V., HARRIS, D.B., "AGE AND OTHER CORRELATES OF SELF CONCEPT IN CHILDREN", JOURNAL EDUC. PSYCHOL., 1964, 52, 91-95.
- RAMIREZ, S., EL MEXICANO, PSICOLOGÍA DE SUS MOTIVACIONES, MÉXICO: EDIT. DIANA, 1981.
- RAU, L., DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, MÉXICO: MANUAL MODERNO, S. A., 1979.
- REISS, D., "INDIVIDUAL THINKING AND FAMILY INTERACTIONS I. INTRODUCTION TO AN EXPERIMENTAL STUDY OF FAMILIES OF NORMALS, CHARACTER DISORDERS, AND SCHIZOPHRENICS", ARCH. GEN. PSYCHIAT., 1967, 16, 80-93.

- REYMOND-RIVIER, B., EL DESARROLLO SOCIAL DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE, BARCELONA: EDIT. HERDER, 1980.
- ROGERS, C., PSICOTERAPIA CENTRADA EN EL CLIENTE, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1977.
- ROSEMBERG, B.G., SUTTON-SMITH, "ORDINAL POSITION AND SEX ROLE IDENTIFICATION", GENETIC PSYCHOLOGY MONOGRAPHS, 1964, 70, 297-328.
- ROSEMBERG, M., LA AUTOIMAGEN DEL ADOLESCENTE Y LA SOCIEDAD, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1973.
- ROSEN & ROSS, "RELATIONSHIP OF BODY IMAGE TO SELF-CONCEPT", JOURNAL OF CONSULTING OF CLINICAL PSYCHOLOGY, 1968, 23, 100.
- SALLES, M., ADOLESCENCIA NORMAL EN MÉXICO, MONOGRAFÍA No. 11; ASOCIACIÓN MEXICANA DE PSIQUIATRÍA INFANTIL, MÉXICO: IMPRESIONES MODERNAS, S. A., 1982.
- SAPIR, E., EL LENGUAJE: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL HABLA, MÉXICO: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1964.
- SATIR, V., RELACIONES HUMANAS EN EL NÚCLEO FAMILIAR, MÉXICO: EDITORIAL PAX, 1984.
- SEARS, R.R., MACCOBY, E.E., LEVIN, H., PATTERNS OF CHILD REARING, EVANSTON, ILL: ROW, PETERSON & CO., 1957.
- SECORD, P., JOURARD, S., "THE APPRAISAL OF BODY CATHEXIS: BODY CATHEXIS AND THE SELF", JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY, 1953, 12, 343-347.
- SECORD, P.F., BACKMAN, C.W., PSICOLOGÍA SOCIAL, MÉXICO: MC GRAW HILL, 1974.
- SECORD, P.F., BACKMAN, J.B., SOCIAL PSYCHOLOGY, NEW YORK: MC GRAW HILL, 1964.
- SINGER, D.J., "AN EMPIRICAL STUDY OF THE POSSIBLE RELATIONSHIP BETWEEN ADULT PERCEPTION OF PARENTS AND EXPRESSED SELF CONCEPT", DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL, 1984, 85, 118.
- SKINNER, B.F., CIENCIA Y CONDUCTA HUMANA, BARCELONA: EDITORIAL FONTANELLA, 1977.
- SPIZ, R.A., EL PRIMER AÑO DE VIDA DEL NIÑO, MÉXICO: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1969.
- STAFFIERI, R., "BODY BUILD AND BEHAVIORAL EXPECTANCIES IN YOUNG FEMALES", DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY, 1977, 6, 125-127.
- STERN, W., ALLPORT, G.W., APORTACIONES A LA PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1967.
- TAMAYO, A., "AUTOCONCEPTO, SEXO Y ESTADO CIVIL", EN PREENSA.
- VAZQUEZ, R.P. "DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO ENTRE UN GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE MADRE SOLTERA Y UN GRUPO DE ADOLESCENTES HIJOS DE HOGAR INTEGRADO", TESIS PROFESIONAL U.N.A.M., MÉXICO, 1983.

- WAHLROOS, S., LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA: UNA GUÍA HACIA LA SALUD EMOCIONAL, MÉXICO: EDIT. UTANA, 1979.
- WASHBURN, W., "PATTERNS OF SELF-CONCEPTUALIZATION IN HIGH SCHOOL AND COLLEGE STUDENTS", JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY, 1961, 52, 123-131.
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J.H., JACKSON, DON D., PRAGMATICS OF HUMAN COMMUNICATION, NEW YORK: NORTON, 1967.
- WEBSTER, M., SOBIESTEK, B., SOURCES OF SELF-EVALUATION, A FORMAL THEORY OF SIGNIFICANT OTHERS AND SOCIAL INFLUENCE, NEW YORK: J. WILEY, 1974.
- WHITTAKER, J.O., LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN EL MUNDO DE HOY, MÉXICO: ED. TRILLAS, 1980.
- WRIGHT, CH. R., COMUNICACIÓN DE MASAS, BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1963.

APENDICE

INSTRUCCIONES

A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS UNA SERIE DE FRASES, LAS CUALES TE PEDIMOS QUE CALIFIQUES DE ACUERDO A COMO TÚ ERES. EN CADA PÁGINA SE ENCUENTRA UNA FRASE DIFERENTE DEBAJO DE LA CUAL HAY UNA ESCALA CON LA QUE DEBERÁS EVALUAR LA FRASE.

LA ESCALA CONTIENE DOS ADJETIVOS OPUESTOS, SEPARADOS POR CINCO ESPACIOS.

EJEMPLO: BUENO _A : _B : _C : _D : _E : MALO

DEBERÁS COLOCAR UNA CRUZ EN EL ESPACIO QUE MEJOR TE DESCRIBA.

SI COLOCAS LA CRUZ (X) EN A INDICA: BASTANTE BUENO
EN B INDICA: POCO BUENO
EN C INDICA: NI BUENO, NI MALO
EN D INDICA: POCO MALO
EN E INDICA: BASTANTE MALO

ENTRE MÁS CERCA SE PONGA LA CRUZ (X) DEL ADJETIVO, MÁS SE ESTÁ DE ACUERDO CON ESE ADJETIVO.

COLOCA CON CUIDADO LA CRUZ (X) PARA QUE NO QUEDA ASÍ:

BUENO _A : _B : _C : _D : _E : MALO

TRATA A CADA ESCALA POR SEPARADO Y NO VUELVAS ATRÁS UNA VEZ QUE YA MARCASTE ALGO.

CONTESTA TAN RÁPIDO COMO TE SEA POSIBLE, YA QUE LO QUE CUENTA ES LO PRIMERO QUE VENGA A LA MENTE; SIN EMBARGO, DEBES HACERLO CON MUCHO CUIDADO.

"AGRADECEREMOS DE ANTEMANO TU COLABORACION"

YO COMO ESTUDIANTE SOY

OPTIMISTA _____: _____: _____: _____: _____: PESIMISTA

SUCIO(A) _____: _____: _____: _____: _____: LIMPIO(A)

PASIVO(A) _____: _____: _____: _____: _____: ACTIVO(A)

LENTO(A) _____: _____: _____: _____: _____: RAPIDO(A)

GROSERO(A) _____: _____: _____: _____: _____: EDUCADO(A)

IRRESPONSABLE _____: _____: _____: _____: _____: RESPONSABLE

PESIMO(A) _____: _____: _____: _____: _____: EXCELENTE

CAPAZ _____: _____: _____: _____: _____: INCAPAZ

YO COMO HIJO/A SOY

HIPOCRITA _____: _____: _____: _____: _____: SINCERO(A)

EGOISTA _____: _____: _____: _____: _____: ALTRUISTA

CRUEL _____: _____: _____: _____: _____: BONDADOSO(A)

MALO(A) _____: _____: _____: _____: _____: BUENO(A)

INSIGNIFICANTE _____: _____: _____: _____: _____: IMPORTANTE

LIBRE _____: _____: _____: _____: _____: REPRIMIDO(A)

GROSERO _____: _____: _____: _____: _____: EDUCADO(A)

MENTIROSO(A) _____: _____: _____: _____: _____: HONESTO(A)

YO SOY

AMOROSO(A) _____: _____: _____: _____: _____: ODIOSO(A)

CRUEL _____: _____: _____: _____: _____: BONDADOSO(A)

IMPORTANTE _____: _____: _____: _____: _____: INSIGNIFICANTE

AGRADABLE _____: _____: _____: _____: _____: DESAGRADABLE

INFIEL _____: _____: _____: _____: _____: LEAL

ABURRIDO(A) _____: _____: _____: _____: _____: DIVERTIDO(A)

TRAMPOSO(A) _____: _____: _____: _____: _____: HONRADO(A)

TRISTE _____: _____: _____: _____: _____: ALEGRE

YO COMO AMIGO SOY

AMOROSO(A) _____: _____: _____: _____: _____: ODIOSO(A)

OPTIMISTA _____: _____: _____: _____: _____: PESIMISTA

EGOISTA _____: _____: _____: _____: _____: ALTRUISTA

CRUEL _____: _____: _____: _____: _____: BONDADOSO(A)

INFIEL _____: _____: _____: _____: _____: LEAL

ABURRIDO(A) _____: _____: _____: _____: _____: DIVERTIDO(A)

TRAMPOSO(A) _____: _____: _____: _____: _____: HONRADO(A)

TRISTE _____: _____: _____: _____: _____: ALEGRE

MI CUERPO ES

BONITO _____: _____: _____: _____: _____: FE0

DEBIL _____: _____: _____: _____: _____: FUERTE

DESAGRADABLE _____: _____: _____: _____: _____: AGRADABLE

LIVIANO _____: _____: _____: _____: _____: PESADO

GORDO _____: _____: _____: _____: _____: FLACO

CHAPARRO _____: _____: _____: _____: _____: ALTO

INCOMPLETO _____: _____: _____: _____: _____: COMPLETO

INCONTROLABLE _____: _____: _____: _____: _____: CONTROLABLE

YO FISICAMENTE SOY

FEO(A) _____: _____: _____: _____: _____: BONITO(A)

INCOMPLETO(A) _____: _____: _____: _____: _____: COMPLETO(A)

PEQUERO(A) _____: _____: _____: _____: _____: GRANDE

FUERTE _____: _____: _____: _____: _____: DEBIL

DESPRECIABLE _____: _____: _____: _____: _____: ADMIRABLE

LENTO(A) _____: _____: _____: _____: _____: RAPIDO(A)

GORDO(A) _____: _____: _____: _____: _____: FLACO(A)

ALTO(A) _____: _____: _____: _____: _____: CHAPARRO(A)

CUESTIONARIO

SEXO: _____ EDAD: _____

A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS UNA SERIE DE AFIRMACIONES QUE SE REFIEREN A COSAS QUE TU MAMA DICE Y HACE CONTIGO. POR FAVOR CONTESTA CADA UNA DE ELLAS PONIENDO UNA EQUIS (X) EN EL PARÉNTESIS QUE CORRESPONDA. SI LO HACE MUY SEGUIDO PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "MUY SEGUIDO". SI SÓLO LO HACE ALGUNAS VECES, PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "ALGUNAS VECES". Y SI TÚ CREES QUE CASI NUNCA LO HACE, PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "CASI NUNCA". MARCA SÓLO UNA (X) PARA CADA AFIRMACIÓN Y NO DEJES DE CONTESTAR NINGUNA.

	MUY SEGUIDO	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA
1. ME CASTIGA NO DEJÁNDOME SALIR CON MIS AMIGOS	()	()	()
2. ME AYUDA CUANDO TENGO UN PROBLEMA ...	()	()	()
3. LE TENGO QUE DECIR EXACTAMENTE EN QUE GASTO EL DINERO QUE ME DA	()	()	()
4. ME ENSEÑA COSAS QUE QUIERO APRENDER	()	()	()
5. HACEMOS ACTIVIDADES (JUGAR, TRABAJAR EN CASA) JUNTOS	()	()	()
6. CUANDO LA NECESITO PUEDO CONTAR CON ELLA	()	()	()
7. DICE QUE SOY UN "BURRO"	()	()	()
8. ME PEGA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
9. ME HACE SENTIR QUE SOY UN INÚTIL	()	()	()
10. ME GRITA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
11. CONTROLA TODO LO QUE HAGO	()	()	()
12. ME DEJA HACER MIS PROPIOS PLANES ACERCA DE COSAS QUE YO QUIERO HACER AUNQUE PUDIERA COMETER ERRORES	()	()	()
13. ME AYUDA CON MI TAREA, SI HAY ALGO QUE NO ENTIENDO	()	()	()
14. PREFIERE HACER OTRAS COSAS QUE ESTAR CONMIGO	()	()	()

	SIEMPRE SEGUIDO	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA
15. ME DEJA EXPLICARLE MIS RAZONES	()	()	()
16. ME DA LA OPORTUNIDAD DE ELEGIR QUE HACER, CUANDO ES POSIBLE	()	()	()
17. LE TENGO QUE DECIR TODO LO QUE HAGO CUANDO ESTOY FUERA DE CASA	()	()	()
18. PUEDO PLATICAR CON ELLA DE CUALQUIER COSA	()	()	()
19. TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN SOBRE ALGUNAS COSAS	()	()	()
20. SE ENOJA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
21. SI ME CASTIGA ME EXPLICA POR QUÉ LO HACE	()	()	()
22. SIEMPRE ESTÁ TRATANDO DE CAMBIARME ..	()	()	()
23. PLATICAMOS DE LO QUE VOY A SER EN EL FUTURO	()	()	()
24. ME DEJA SALIR CON MIS AMIGOS	()	()	()
25. ME ALIENTA PARA QUE ME APURE EN LA ESCUELA	()	()	()
26. ME HACE SENTIR QUE PUEDO HACER LAS COSAS	()	()	()
27. ESCUCHA MIS IDEAS Y OPINIONES	()	()	()
28. DICE QUE SOY UN "PROBLEMA"	()	()	()
29. TODO LO QUE HAGO LE PARECE MAL	()	()	()
30. ME DICE EXACTAMENTE CÓMO DEBO HACER LAS COSAS	()	()	()
31. LE GUSTA COMO SOY	()	()	()
32. SIENTO QUE ME QUIERE	()	()	()
33. PLATICA CONMIGO	()	()	()

CUESTIONARIO

SEXO: _____ EDAD: _____

A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS UNA SERIE DE AFIRMACIONES QUE SE REFIEREN A COSAS QUE TU PAPA DICE Y HACE CONTIGO. POR FAVOR CONTESTA CADA UNA DE ELLAS PONIENDO UNA EQUIS (X) EN EL PARÉNTESIS QUE CORRESPONDA. SI LO HACE MUY SEQUIDO PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "MUY SEQUIDO". SI SÓLO LO HACE ALGUNAS VECES, PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "ALGUNAS VECES". Y SI TU CREE QUE CASI NUNCA LO HACE, PONDRÁS LA (X) EN EL PARÉNTESIS QUE DICE "CASI NUNCA". MARCA SÓLO UNA (X) PARA CADA AFIRMACIÓN Y NO DEJES DE CONTESTAR NINGUNA.

	MUY SEQUIDO	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA
1. DICE QUE SOY INTELIGENTE	()	()	()
2. PREFIERE QUE SALGA A LA CALLE A QUE ESTÉ CON ÉL	()	()	()
3. ME DEJA ELEGIR A MIS AMIGOS	()	()	()
4. ME AYUDA CUANDO TENGO UN PROBLEMA ...	()	()	()
5. ME ENSEÑA COSAS QUE QUIERO APRENDER .	()	()	()
6. FÁCILMENTE ME PERDONA CUANDO HAGO ALGO MAL	()	()	()
7. HACEMOS ACTIVIDADES (JUGAR, TRABAJAR EN CASA) JUNTOS	()	()	()
8. CUANDO LO NECESITO, PUEDO CONTAR CON ÉL	()	()	()
9. ME PEGA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
10. LE GUSTA PLATICAR DE LAS COSAS BUENAS QUE HAGO	()	()	()
11. ME GRITA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
12. ME DEJA HACER MIS PROPIOS PLANES A CERCA DE COSAS QUE YO QUIERO HACER, AUNQUE PUDIERA COMETER ERRORES	()	()	()
13. ME LLEVA A LUGARES INTERESANTES Y ME PLATICA DE ELLOS	()	()	()
14. ME AYUDA CON MI TAREA, SI HAY ALGO QUE NO ENTIENDO	()	()	()

	MUY SEGUIDO	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA
15. LEEMOS JUNTOS LIBROS QUE NO SON DE LA ESCUELA	()	()	()
16. ME DEJA EXPLICARLE MIS RAZONES	()	()	()
17. ME DA LA OPORTUNIDAD DE ELEGIR QUÉ HACER, CUANDO ES POSIBLE	()	()	()
18. JUGAMOS JUNTOS	()	()	()
19. SI SACO MALAS CALIFICACIONES ME PEGA	()	()	()
20. ME FELICITA CUANDO HAGO ALGO BIEN ..	()	()	()
21. ME APOYA PARA QUE TRATE DE HACER COSAS NUEVAS POR MÍ MISMO	()	()	()
22. PUEDO PLATICAR CON ÉL DE CUALQUIER COSA	()	()	()
23. TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN SOBRE ALGUNAS COSAS	()	()	()
24. SE ENOJA POR CUALQUIER COSA	()	()	()
25. SI ME CASTIGA ME EXPLICA POR QUÉ LO HACE	()	()	()
26. PLATICAMOS DE LO QUE VOY A SER EN EL FUTURO	()	()	()
27. ME DEJA SALIR CON MIS AMIGOS	()	()	()
28. ME ALIENTA PARA QUE ME APURE EN LA ESCUELA	()	()	()
29. ME HACE SENTIR QUE PUEDO HACER LAS COSAS	()	()	()
30. ESCUCHA MIS IDEAS Y OPINIONES	()	()	()
31. DICE QUE SOY UN "PROBLEMA"	()	()	()
32. TODO LO QUE HAGO LE PARECE MAL	()	()	()
33. PLATICA CONMIGO	()	()	()