

4
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

"PERSPECTIVA DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION"

Una opción para formar en los niños un juicio crítico
hacia los medios de comunicación social

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
DAVID FRAGOSO FRANCO

México, D. F.

Diciembre de 1987



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"PERSPECTIVA DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION" Una opción para formar en los niños un juicio crítico hacia los medios de comunicación social.

S U M A R I O

P A G I N A

Introducción	9
Un programa de Educación para la Comunicación escolarizado	10
Concepción de esta tesis	11
Proceso de aplicación del programa EDUCOM	13
Metodología y objetivos	16
PRIMERA PARTE	
Fundamentos del Programa EDUCOM	20
Capítulo Primero	
Principios Educativos	21
1. Educar ¿a quién y por qué?	21
2. La escuela tradicional	23
3. Sintagma de la Escuela Tradicional	27
3.1 La crisis del cambio	28
3.2 Características de la Escuela Tradicional	28
4. La Escuela Nueva o la Nueva Educación	31
4.1 Un cambio de actitudes	32
4.2 Enseñamos o aprendemos	34
4.3 La educación en la Pedagogía de la Comunicación	35
Capítulo Segundo	
El Lenguaje Total	37
1. Universo del Lenguaje Total	37
2. Principios de la Pedagogía del Lenguaje Total	41
2.1 Concepto de hombre y sociedad	41
2.2 Nueva concepción de los medios	45

3. El Lenguaje Total se fundamenta en...	47
3.1 Conocimiento del medio	47
3.2 Conocimiento del Lenguaje	49
3.3 Conocimiento del ambiente	53
4. Metodología de la Pedagogía del Lenguaje Total	54
4.1 La educación hacia la perceptividad o lectura denotativa	55
4.2 Educación de la intuición o lectura Connotativa	57
4.3 Criticidad o Personalización	58
4.4 La Creatividad	59
5. Educación con y para la Imagen	60
Capítulo Tercero	
Propuesta Metodológica de la Pedagogía del Lenguaje Total	66
1. Integrantes del Núcleo Generador	68
2. Etapas fundamentales del Núcleo Generador	68
2.1 Gestación del Núcleo	68
2.2 Análisis Formal del núcleo-Momento Analítico	69
2.3 Momento Interdisciplinario	70
2.4 Momento Sintético o Síntesis Creativa	71
Capítulo Cuarto	
Marco histórico de la Pedagogía del Lenguaje Total o de la Comunicación	73
1. Desarrollo histórico de la Pedagogía de la Comunicación	73
2. La pedagogía de la Comunicación en América Latina	74
3. Proyectos a Nivel Internacional	75

SEGUNDA PARTE	
Alternativa de Educación para la Comunicación:	
El Programa EDUCOM	77
Capítulo Primero	
Programa de Educación para la Comunicación	78
1. El Programa EDUCOM	78
1.1 Presentación	78
1.2 Principios en los que se basa	81
Capítulo Segundo	
Currículo de Educación para la Comunicación	84
1. Objetivos	84
1.1 Objetivo General del Programa	84
1.2 Objetivos Específicos	84
2. Primer Curso: Iniciación en la Comunicación y la Televisión: Objetivo General	85
3. Primera Parte: Iniciación en la Comunicación	85
3.1 Objetivos Particulares	85
3.2 Contenidos Programáticos	86
3.3 Bibliografía de la Primera Parte	87
4. Segunda Parte: INiciación en la Televisión	87
4.1 Objetivos Particulares	88
4.2 Contenidos Programáticos	88
4.3 Bibliografía de la Segunda Parte	89
5. Forma de Trabajo	89
6. Trabajo de Alumnos, Maestros y Padres de Familia	91
7. Evaluación del Curso	92
Formatos de Encuestas	94
Capítulo Tercero	
Manual para el Maestro. Primera Parte	101
El Niño y la Comunicación. Fichas de Trabajo	102
Capítulo Cuarto	
Manual para el Maestro. Segunda Parte	153
El Niño y la Televisión. Fichas de Trabajo	154

TERCERA PARTE

El Inicio de la Formación hacia los Medios
de Comunicación Social 198

Capítulo Primero

Caracterización de la Muestra 199

1. Características Físicas 199
2. Características Psíquicas 199
3. Características Sociales y
Económicas 202

Capítulo Segundo

Cuatro Encuestas para la Evaluación
de Resultados 204

1. La Encuesta Inicial 204
2. La Encuesta Final 206
3. La Encuesta de Opinión 206
4. La Encuesta de Evaluación 207

Capítulo Tercero

Codificación e Interpretación de las Encuestas 208

1. Confrontación entre la Encuesta
Inicial y la Final complementada con
la Encuesta de Opinión 208
2. Interpretación de la Encuesta
de Evaluación 230

Conclusiones 233

Notas 237

Bibliografía 243

Índice Hemerográfico 250

INTRODUCCION

UN PROGRAMA DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION ESCOLARIZADO

Bien sabidos son los efectos que los medios de comunicación social producen en el hombre, como la manipulación de sus ideas, su enajenación ante ciertas conductas y pautas ideológicas, su desviación de los problemas nacionales e internacionales a causa de programas de ciencia ficción o de entretenimiento, y otros tantos más que conocemos los estudiosos en comunicación y que la gente, a no mentir, se da cuenta cada día.

Si estos efectos se producen en el hombre adulto, ¿cómo no ha de producir consecuencias en la niñez y en la juventud?

En este sentido del estudio de los efectos es a lo que se han abocado los investigadores en comunicación. La mayoría de los trabajos realizados en la ciencia de la comunicación son de carácter meramente técnico o de estudio de los efectos que provocan los mensajes de los medios de comunicación social y de mejoramiento de los procesos de producción y persuasión de los individuos a través de esos mensajes.

Encontramos en la amplia bibliografía en comunicación muchos libros que se sitúan en las diversas corrientes: funcionalistas, estructuralistas, marxistas; algunos otros se abocan a investigar sólo los efectos, otros sólo los mensajes y algunos más solamente a quién se dirigen estos mensajes; sin embargo, poco encontramos que ayude a los espectadores para entender de una manera distinta los mensajes emitidos por los medios.

Concretamente en la búsqueda de material, de instituciones o de personas que se inclinen por este tipo de investigaciones de educar con juicio crítico hacia los mensajes de comunicación, no se encontró casi nada. Este tipo de investigaciones es muy reciente y son muy pocos los comunicólogos que se abocan al estudio de una mejor manera de ver, oír y escuchar los mensajes con una actitud abierta, discerniente y crítica.

En este sentido, creo que es urgente una alternativa en Ciencias de la Comunicación que se oriente a estudiar al receptor, al mensaje y al emisor de los mensajes que se transmiten por los medios masivos, pero en tal forma que no sólo critique lo negativo sino que ofrezca pautas de solución a los problemas que emanan de estos efectos.

Urge, por lo tanto, una investigación que se proponga descubrir, sistematizar y aplicar un método que ayude al individuo a saber ver, escuchar y leer los mensajes que le vienen de los medios de comunicación social, pero no en forma destructiva, de deshecho total de los medios, ni de desprecio y rechazo de todo lo que implique la comunicación social, sino de una manera crítica y selectiva donde la persona sepa percibir, intuir, criticar y discernir esos mensajes en forma creativa, propia y personal, no alienante.

Creo que es muy ambiciosa esta propuesta y difícil de realizar, pero no imposible.

En esta interesante empresa nos encontramos ante un panorama que podríamos clasificar como nebuloso, ya que en nuestro país son muy incipientes los estudios, investigaciones, bibliografías y todavía más, las instituciones que se dediquen a profundizar en este aspecto de la comunicación.

En México, este tipo de programas aparte de ser precarios, están hechos de manera aislada, como un experimento de algunas instituciones, como el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, la Organización de las Naciones Unidas, en menor grado la Secretaría de Educación Pública y algunas instituciones privadas como: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, dirigido por religiosos salesianos; Colegios Lasalle, Mejor televisión para niños A. C., entre otros.

De estas investigaciones se han sacado resultados positivos pero no profundos, ya que no se han planteado un método permanente de educación para la recepción de los mensajes de los medios, sino que sólo han sido a nivel de la aplicación de los mensajes en las materias escolares, para mejorar el aprendizaje; otros se han abocado a la creación de clubes de televisión, a la organización de cinedebates, audiodebates. Quizá, la experiencia más completa en este rubro es la de Mejor Televisión para Niños, que plantearon una secuencia de cursos en los niños para mejorar su exposición frente a la televisión.

Estos intentos pretenden enseñar al individuo a analizar los mensajes, saber ver lo que le quieren decir, ayudarlos a saber percibirlos pero no con toda su capacidad, ni en todos sus lenguajes, y todos sus sentidos, y no siempre a saber cómo se insertan en su vida diaria, cómo los están dirigiendo, cómo analizarlos y criticarlos en sus aspectos morfológicos, al nivel de los contenidos y de la ideología que les transmiten y de las maneras de orientarlos para actuar en la sociedad y pensar en el futuro.

No deshecho las grandes aportaciones que hacen estos intentos de educación para la comunicación, pero sí critico el que no exista un método pedagógico que provea de estos aspectos desde los primeros niveles y dentro de la educación formal.

CONCEPCION DE ESTA TESIS

En virtud de la poca inclinación que los investigadores tienen hacia este tema y conociendo de una manera cruda los efectos que producen los mensajes de los medios en las personas que están expuestas constantemente a ellos, me inicié en esta tarea difícil pero interesante.

Este interés 'por hacer algo para que las personas y yo también dentro de ellas' supiéramos discernir y criticar los mensajes de los medios y todo lo que viene de ellos, se inició durante un curso que tomé en 1981, sobre "Formación de Maestros para la Educación hacia la Comunicación Social", impartido por el licenciado Jorge Gabriel Rodríguez, miembro de la institución SERPAL (Servicio Radiofónico para América Latina), incansable promotor de las relaciones humanas y de la educación para la comunicación y la inserción de ésta en la escuela.

Este interés lo fui madurando en los últimos semestres de mi carrera y más aún durante los Seminarios de Tesis I y II cursados en la ENEP Acatlán. Otro elemento que ayudó a comprometerme con tan interesante empresa fueron las respuestas de los niños en sus cartas dirigidas a la Revista Infantil "SOY TU AMIGO" de la cual soy fundador y director hasta la fecha.

Dentro de estas situaciones y realidades inicié la investigación de los materiales bibliográficos, y trabajos realizados por investigadores dedicados al tema, así como de las instituciones que realizan y fomentan este tipo de cursos, pero casi no encontré nada.

Sin embargo, con mi poca preparación pedagógica pero con el gran conocimiento que he tenido de los niños desde hace muchos años por el trabajo que he realizado con ellos y por el inmenso cariño que siento por la infancia, a la cual considero "la más importante etapa en la vida del hombre" y en la cual creo que está fincado todo lo que el individuo es y será en el futuro, empecé a formular este programa que en las páginas posteriores presentaré.

Este intento de "EDUCACION PARA LA COMUNICACION", desea precisamente ayudar al niño a iniciarse en un juicio crítico hacia los medios de comunicación social, ayudándolo a saber percibir, intuir, discernir y criticar de manera constructiva y creativa esos mensajes, para así aplicarlos a su vida diaria y al mismo tiempo que le ayuden a aprender más en la escuela.

Por lo tanto, el programa "Educación para la Comunicación" quiere ser un instrumento, una ayuda, un nuevo método educativo que propone la iniciación del niño o del educando en un juicio crítico hacia los medios de comunicación social.

El Programa EDUCOM, debe entenderse como aquél que busca que el educando se personalice en la comunicación dialógica, tanto a nivel de sí mismo, del otro, del grupo, como de los medios de comunicación masiva en un proceso de juicio personal y comunitario.

Esté programa escolar debe comprenderse en dos sentidos:

- A) Al nivel de la enseñanza de la comunicación en sus relaciones interpersonales;
- B) Al nivel de la iniciación del juicio crítico hacia los mensajes que recibe de los medios masivos de comunicación.

El primer nivel busca desarrollar en el educando: conocimientos, actitudes y habilidades que le ayuden a comprender los más elementales conceptos de comunicación y a aplicarlos a su vida escolar, familiar y social. En este sentido, el programa desarrollará conceptos como los de información, comunicación, niveles de comunicación, así como el uso del silencio, los lenguajes, los códigos en comunicación, etcétera.

El conocimiento y la utilización de estos principios elementales, ayudará al educando a saber comunicarse con sus compañeros, con su profesor y con la directiva de la escuela, con mejores formas y sistemas de diálogo (aquí entra la utilización del lenguaje físico y psicológico, la forma de hablar, de presentarse ante un público, etcétera) que propiciará una mayor agilización del proceso enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, el programa no sólo se aboca al mejoramiento de la comunicación del educando en su escuela, sino que también implica el saber dialogar en su familia, con sus compañeros de la calle, con las personas a las que tenga que enfrentarse para solicitar cualquier cosa. En este sentido, el programa pretende ayudar al niño a abrirse a los demás para ser más dialogante, más expresivo más decidido acerca de lo que piensa, opina y juzga de la realidad en la que vive y de su relación con los demás.

En el segundo nivel se buscaría dotar al niño de elementos de juicio y análisis que le ayuden a saber percibir los mensajes, a saber captarlos por sus sentidos, a saber intuir lo que quieren presentar, el saber analizarlos de manera morfológica y en su contenido, para descubrir qué intereses representan y así saber y comprender qué conductas le pide que ponga en práctica o hacia dónde oriente las ya existentes. Este análisis es en función de que el niño tenga elementos que le ayuden a poder descubrir la ideología que se le transmite por los mensajes y así comprenda la misma.

PROCESO DE APLICACION DEL PROGRAMA EDUCOM

Para aplicar este programa primero busqué lugares donde se pudiera realizar el trabajo en un ambiente de libertad, por ello lo propuse como un "TALLER DE COMUNICACION PARA JOVENES Y ADULTOS", ésto fue en 1982-83. No se aplicó en un ambiente escolar sino informal; era gente que se reunía con el fin de aprender a comunicarse y a iniciarse en un juicio crítico hacia los mensajes de los medios.

Las personas que asistieron a estos talleres tenían muy buena voluntad de aprender, pero este juicio se hacía difícil desarrollar ya que ellos, por sus ideas y forma de pensar arraigadas, les costaba mucho comprender y aceptar muchas de las valoraciones y argumentaciones que se hacían en el Taller.

Después de estos intentos de talleres de comunicación con jóvenes y adultos y de ver los resultados no tan satisfactorios, me propuse aplicar el programa a niños, pero no niños de ambiente escolarizado sino de ambiente informal. Por el mismo carácter del lugar y de la forma de trabajo que era en la calle o en casas y en el cual no había presión de asistencia y calificación, el programa no resultó, ya que los niños faltaban mucho y continuamente habían niños nuevos; esto impidió que no se cumplieran los objetivos que me había propuesto.

Para la aplicación de este curso de formación del juicio crítico hacia los medios de comunicación social para niños de educación informal, se adaptaron las sesiones de trabajo de manera que dieran el mejor resultado. Sin embargo, no fue así. La falta de asistencia y de presión en la participación y calificaciones no ayudaron para que se pudiera aplicar de la manera más exacta. Este curso se llevó a cabo durante 1983.

Basándome en estas dos experiencias, volví a repensar el objetivo y los contenidos del programa, ahora adaptándolos a la educación formal escolarizada, pensando en que los niños destinatarios de esta nueva educación, podrían tener las sesiones y la formación hacia la comunicación social de manera lógica y permanente.

Pensé el programa para un ciclo escolar y después por el auge que tuvo en la primera escuela, lo empecé a formular para todos los grados de la primaria. El programa experimental para un ciclo lo apliqué durante el año 1983-84, en el Colegio Civilización para Niñas, incorporado a la SEP.

El programa se aplicó de esta manera: primero se dio una ambientación y preparación previa a los profesores (un total de 12 profesores de grupo y los directivos). La manera de llevar el curso consistió en que los profesores de cada grupo aplicaran el programa basándose en las fichas de trabajo para ellos elaboradas y mi trabajo consistía sólo en ser orientador y guía. Se realizaron sesiones de cada ocho días durante seis meses, como preparación para la aplicación semanal. El curso se impartió a los niños una hora por semana.

La experiencia en este colegio tuvo buenos frutos, pero no los esperados, ya que como no se estableció una hora fija de impartición del curso, los profesores no aplicaban con secuencia las sesiones; eso llevó a un retraso en varios grupos y al final se comprobó que una buena parte de las fichas no se habían aplicado.

Sin embargo, en la evaluación que hicieron los profesores se obtuvo que las niñas se habían iniciado en un proceso de comunicación dialógica y en un juicio inicial hacia los medios, ayudando así a mejorar el aprendizaje.

En 1984, con la experiencia realizada en el Colegio Civilización, las pertinentes aportaciones de profesores y de la licenciada Margarita Ramírez, directora de Pedagogía del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, así como de los profesores de colegios salesianos reunidos en un curso para profesores y directores de estos centros educativos en la ciudad de Morelia, inició una reformulación del trabajo experimental.

El nuevo trabajo constaba de una presentación esquemática para el profesor acerca de lo que era el curso. Además estaba fundamentado con una serie de objetivos: general, particular, específicos, que le daban un carácter más sistemático.

El temario también se reformuló con una secuencia lógica de contenidos que introducían al niño desde la necesidad de comunicarse hasta la comprensión de los lenguajes y códigos en comunicación, para que finalmente el propio alumno presentara, usando los lenguajes, la importancia de la comunicación dialógica.

Asimismo, en el aspecto de los medios masivos, el niño debía iniciarse en la rememoración y clasificación de programas hasta el análisis profundo e ideológico de los nuevos mensajes con la posterior creación de un programa televisivo.

Estos objetivos y temas se trataron de adaptar a los temas propuestos en los programas oficiales con el fin de que no fuera una educación "aparte" sino una educación integral.

Igualmente se reformularon las fichas de trabajo para los profesores. Este material se elaboró con objetivos propios de cada sesión; una nota para el profesor sobre los conceptos más importantes y actitudes a lograr, además de una formulación metodológica secuencial que partía de la experiencia propia del niño hasta llevarlo a un análisis y creatividad en la actividad, pasando por la experimentación del tema.

Toda esta metodología estaba organizada con juegos, ejercicios, dinámicas de grupo y personales, según el tipo de tema y el objetivo a cumplir.

Este trabajo revisado y corregido lo apliqué durante el ciclo escolar 1984-85 en tres colegios particulares:

- a) Colegio Renacimiento para Niños (5 grupos: 3 quintos y 2 sextos)
- b) Colegio Mercedes para Niñas (6 grupos: 2 cuartos, 2 quintos y 2 sextos)
- c) Colegio Fray de Uruapan, Mich. (1 quinto).

La experiencia en el primero fue muy fructífera ya que yo mismo lo apliqué como profesor y a los maestros les correspondió ser los protagonistas de los resultados. Aquí hubo una hora específica para cada grupo: un día a la semana de 12.45 a 13.45 horas.

En el segundo colegio yo sólo fungí como coordinador y orientador de los profesores aplicadores. Ellos aplicaban las fichas y evaluaban el trabajo de las alumnas. Aún así, según las horas de evaluación, los resultados fueron muy satisfactorios.

En el tercer colegio, por cuestión de distancia, la profesora tuvo un curso sencillo antes de iniciar el año y después por correspondencia y por algunos encuentros personales se pudo preparar y evaluar.

Los resultados en los tres colegios fue muy positiva, aunque por falta de material, aparatos técnicos y tiempo no se pudo aplicar en toda su extensión.

Asimismo, el programa se adaptó y aplicó en este mismo año 1984-85 a mujeres obreras y trabajadoras de casa en la Escuela Abierta "Auxilio" (experiencia con 20 mujeres) y cuyos resultados según la expresión de ellas mismas, fue muy positivo porque ahora "veían los programas de televisión de otra manera y porque ya no se dejaban llevar por todo lo que decían en las fotonovelas".

La experiencia se extendió a varios grupos de jóvenes entre 17 y 22 años, así como con adultos de diversas edades que formaban un sólo grupo.

Para el caso de la investigación sólo retomé los resultados obtenidos de la aplicación en el Colegio Renacimiento a niños de quinto grado, por haber sido los que estaban en mejor disposición de iniciarse en un juicio crítico hacia los mensajes de los medios y por ser el curso que se aplicó de manera más completa y sistemática, ya que la actitud de los niños fue más abierta, interesada y participativa.

METODOLOGIA Y OBJETIVOS

Después de haber expuesto a grandes rasgos mi interés por cubrir esa urgencia de "Educar para la Comunicación", en las personas, principalmente en los niños, así como los antecedentes del proceso de elaboración del "Programa EDUCOM en México", a continuación presentaré de manera global, los objetivos de este trabajo de tesis y la metodología que seguiré para llegar a las conclusiones finales donde interpretaré los resultados obtenidos en mi investigación.

El Título

Es necesario hacer una aclaración pertinente: a lo largo de las páginas introductorias he hablado mucho de "Programa de Educación para la Comunicación". Este título pertenece al programa elaborado para la aplicación; aquél del que mencionaba, tenía fichas de trabajo para el profesor y dentro de las cuales estaba desarrollada la metodología de las sesiones.

A diferencia de este nombre, el título de la tesis que presento es "PERSPECTIVA DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION". Una opción para formar en los niños un juicio crítico hacia los medios de comunicación social.

¿Qué quiere decir este título?

Perspectiva: Está dada en función de un futuro no lejano, donde resulte un proyecto realizable en corto tiempo que pretenderá en los niños una,

Educación para la Comunicación: entendido como un proceso sistemático formal, sujeto a revisión y a evaluaciones constantes, con un contenido de las Ciencias de la Comunicación, pero aplicado al pensamiento infantil y a la educación básica escolarizada.

La lógica de esta formación viene dada con el descubrimiento de la importancia de la comunicación dialógica en los diversos niveles, con el fin de cuestionar si en la comunicación masiva hay diálogo o no.

Desarrollamos, en este sentido, un juego de palabras aparentemente sin importancia, pero con mucha profundidad para esta investigación:

"EDUCACION PARA LA COMUNICACION Y COMUNICACION PARA LA EDUCACION"

Creo que es necesario y urgente encontrar nuevos y mejores métodos de educación dentro de la escuela, en todos los niveles: comunidad educativa, directivos-maestros, maestro-alumno, alumno-maestro; alumno-alumno; padres-hijos, hijos-padres, etcétera.

Toda esta comunicación en la educación, su descubrimiento y desarrollo (dado en este programa a través de ejercicios, dinámicas de grupo, actividades, reflexiones, trabajo en clase y en casa, etcétera) ayudará a que los agentes educativos se relacionen de tal manera que el aprendizaje del niño sea fortalecido.

Una Opción: No descarto la posibilidad de que existan otras posibilidades de formar al juicio crítico. Hay intentos a nivel de la prensa masiva, de algunos programas de televisión, la existencia de talleres de comunicación y la presencia de departamentos psicopedagógicos en los colegios. Estas ayudas, aunque tienen su tarea propia, buscan mejorar las comunicaciones entre alumnos, maestros y padres de familia, por lo cual ésta no es sino una opción.

Formar en los niños: Creo que desde un principio ha quedado clara mi intención de no sólo informar sobre la comunicación sino de "FORMAR" en ella, o sea darle al niño elementos de desarrollo personal, con el fin de que madure en sus relaciones con los demás, que sepa defenderse de los mensajes que le afectan, así como de aprovechar todos aquéllos que le son de utilidad para su vida propia.

Un juicio crítico: En la pedagogía del Lenguaje Total, corriente pedagógica en la cual me basé para desarrollar mi investigación, la formación del juicio crítico implica cuatro aspectos: educación a la percepción, a la intuición, a la criticidad-discernimiento y a la creatividad.

Precisamente, este juicio crítico quiere decir que el niño desde su propia visión del mundo pueda descubrir, observar valorar y elegir los mensajes que recibe para aprovecharlos. La tarea consiste precisamente en llevar a cabo esos cuatro puntos del proceso de criticidad presentados por esta pedagogía.

Hacia los medios de comunicación social: El programa no se cierra sólo a los medios de comunicación social, proporciona elementos para que primero se critique la propia realidad circundante, en la cual hay personas, situaciones, cosas, relaciones, pero toda esta preparación debe conducirlo a saber recibir críticamente los mensajes que vienen de los medios. Medios que en este tiempo tienen tanta importancia y tanta incidencia en la vida individual y social, ya que son orientadores como ninguno, de las actitudes y comportamientos, gustos y preferencias y de las ideologías de los pueblos y sociedades.

Dentro de esta descripción y como culminación de esta explicación general se sitúa el objetivo de este trabajo de tesis:

"Demostrar que la aplicación de un programa escolar de educación para la comunicación sí coadyuva en la formación de un juicio crítico en los niños de educación primaria y al desarrollo integral de su aprendizaje".

Esta es en principio, la idea que ha regido tanto el programa como la tesis, en su desarrollo práctico. Es un constante evaluar, valorar los procesos, las situaciones, las personas, las intervenciones, los resultados con el fin de demostrar si esta aplicación ayuda a esa formación o no.

Creo que, como veremos en las conclusiones, el programa práctico sí ayudó a los niños a formarse en el inicio de un juicio crítico y a mejorar el aprendizaje a través de mejores comunicaciones.

La Metodología

En el trabajo de tesis, para llegar a esta demostración, se llevó a cabo la siguiente metodología:

Marco Teórico

Para fundamentar la investigación se propone un marco teórico que abarca los conceptos de: Educación, educación tradicional y nueva; el lenguaje total, principios, metodología, etapas del núcleo generador; el programa EDUCOM en el lenguaje total y su historia y principios.

En sí la investigación va a estar basada en esta pedagogía y dentro de ella específicamente "La criticidad de los mensajes Televisivos".

Basados en esta pedagogía y tomando en cuenta los contextos de niños, medios masivos, escuela, es como presentaré mi programa práctico en toda su amplitud.

Este programa abarca el trabajo con niños, maestros y padres de familia; la manera de trabajar, los objetivos perseguidos y la forma de evaluación.

Para observar, analizar e interpretar los resultados del programa en el curso, apliqué una encuesta inicial y una final con el fin de cotejar los resultados y comparar las diferencias y similitudes en las contestaciones de mi muestra que fue un grupo de 5o. año del Colegio Renacimiento.

Además de la misma encuesta inicial aplicada al final, se aplicaron otras encuestas: sobre su opinión del curso y sobre la evaluación que le harían a este curso a nivel de la metodología y técnicas de trabajo.

Finalmente y a manera de conclusión, se hace la interpretación de la encuesta inicial y final, con el fin de conocer los cambios operados en los niños según las respuestas a las mismas preguntas pero con un año de diferencia y un curso de comunicación recibido.

Igualmente, se hace la relación para establecer comprobaciones o disprobaciones entre las hipótesis y los resultados y observar si lo propuesto al iniciar este trabajo de tesis se cumplió o no.

PRIMERA PARTE

**"FUNDAMENTOS DEL
PROGRAMA EDUCOM"**

CAPITULO PRIMERO

PRINCIPIOS EDUCATIVOS

“El educador para la liberación tiene que ‘morir’ como educador exclusivo de los educandos, a fin de renacer, en el proceso, como educador-educando de los educandos. Por otro lado, tiene que proponer a los educandos que también mueran como exclusivos educandos del educador a fin de que renazcan como educandos-educadores del educador-educando”. Paulo Freire.¹

1. Educar ¿a quién y por qué?

Hemos hablado mucho en la introducción de este trabajo de la educación de los niños hacia la comunicación. Es una educación que pretende, precisamente, lo que menciona Freire: un morir a ser educador, entendido como el único que puede enseñar para convertirse en el animador, el orientador del grupo y de cada uno de los alumnos en particular, en el desarrollo integral de su personalidad, que abarque el crecimiento interrelacionado de sus capacidades intelectuales, emotivas y psicomotoras.

En este punto, es donde resulta necesario definir cuál será el concepto de educación, el cual será uno de los términos claves para comprender todo el trabajo de “Educación para la Comunicación” que aquí se desarrolla.

Por lo tanto, definiremos a la Educación como “un proceso en el que todos los miembros, actuando en comunidad, logran la madurez que les corresponde en todas las etapas de su vida”.²

La educación, entonces, no sólo se centra en algún dominio de la vida del hombre, sino que debe formar al hombre desde todos los ámbitos en que este se mueve.

Esta formación del hombre, precisamente, debe llevarlo hacia una educación en la libertad, donde él se prepare para la libre elección y decisión; una educación que lo lleve a ser libre por el conocimiento.³

Un hombre libre sólo lo es cuando se le toma como una persona⁴, una persona individual que está actuando y viviendo en conjunto con la colectividad de su salón de clases, de su familia, su pandilla. Es en este sentido cuando podemos afirmar que la educación debe respetar la individualidad, esto implica el que el educador acepte las diferencias individuales, “estimule la creatividad que conduce hacia la plena expresión y la máxima comunicación”.⁵

Por lo tanto, es necesario y casi obligatorio para el educador actual, comprender que la educación nueva implica el hacer responsable al educando de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones, de manera que le permita ser a ese hombre lo que está llamado a ser.⁶

Es un hombre personal, individual pero que no está solo, sino que vive en compañía de otros hombres-personas-individualidades. La educación de esos hombres debe ayudarlos y guiarlos hacia una mayor sociabilidad con todos los que lo rodean, una sociabilidad que implica servicio y disposición de nuestra persona con toda su riqueza y limitaciones.

Este hombre personal, libre y sociable, en esta concepción de la educación, está por lo tanto conducido al éxito y a la aceptación positiva de sí mismo, una aceptación que lo lleve a la conquista de una 'autonomía en lo moral e intelectual, en lo individual y en lo social y en lo físico y afectivo'.⁷

Contrariamente a esta filosofía educativa, o como límite para realizar el ideal de la escuela nueva, se encuentra nuestra escuela tradicional cargada con la ideología de la clase dominante.

De nada sirve plantear un nuevo concepto de hombre, y de escuela, si la sociedad no ayuda a los educadores a poder lograr ese cambio tan urgente en nuestros centros escolares.

Podemos pensar, entonces, que "ninguna sociedad se organiza a partir de la previa experiencia de un sistema educativo que ha logrado concretizar un cierto perfil o tipo de ser humano, que a continuación pondría a la sociedad en marcha. Por el contrario, el sistema se hace y se rehace en el seno mismo de la experiencia práctica de una sociedad".⁸

Ciertamente, los sistemas educativos se van formando en el seno mismo de la sociedad, es por eso necesario observar críticamente quién promueve la educación y qué ideología maneja para saber en sí, qué tipo de formación se está dando al hombre.

"El sistema escolar, no importa la ideología que lo presida, es un reflejo de la sociedad que lo ha creado".⁹ Por ello, la educación en la mayoría de las sociedades es un instrumento privilegiado para el mantenimiento de las mismas, ya que es la que está dirigiendo los valores y las relaciones que debe tener la sociedad en los momentos determinados en los que se dá; la educación ayuda a consolidar las estructuras establecidas para que la sociedad se mantenga en un equilibrio armonioso que mantenga la dominación sin alteraciones.

En este sentido los sistemas escolares son, por tanto, "mecanismos de reproducción social".¹⁰ En nuestras escuelas vemos al hombre hecho a imagen y semejanza del sistema social que lo produce. El hombre ya no se forma en relación a los demás y a su medio ambiente, sino que lo

forman para relacionarse con los otros y para adecuarse al ambiente que propicia el sistema social vigente.

Por lo tanto, "la escuela como mantenedora de la ideología dominante, resulta ser una institución política porque la ideología integra el contenido esencial de la educación".¹¹

Esta realidad nos obliga a poner de manifiesto con la mayor claridad posible la diferencia existente entre los sistemas educativos basados en la instrucción escolarizada y el sistema educativo concebido como el conjunto de acciones que llevan al cambio social.

Si la instrucción escolar tiene como objetivo esencial ubicar a cada individuo en una categoría especializada, en vistas a una producción predominantemente individualista y competitiva, el sistema educativo será reproductor y conservador de las estructuras existentes.

Ante esta realidad de un sistema educativo que sólo reproduce el propio sistema ideológico en el educando y que sólo lo está formando para que siga sumiso a todo lo que le viene de fuera para mantener el orden existente, se plantea la pedagogía del lenguaje total.

Ella, "supedita la instrucción a la educación. Creemos que un hombre 'enseñado' está en capacidad de reproducir la sociedad y un hombre 'educado', si de verdad lo es, trasciende la realidad social existente. Un hombre 'educado' es capaz de recrear y transformar".¹²

Sólo podemos entender este concepto de hombre y de sistema educativo basado en el lenguaje total, si concebimos a la educación como "el proceso amplio y complejo de comunicación dialógica del hombre con los demás hombres y con el mundo que le rodea".¹³

En el momento en que vivimos, todos los educandos deben ejecutar muchos papeles y, por lo tanto, han de llevar rostros diferentes según el papel y el momento en que les toca representarlos. Sin embargo, los personajes que representan no coinciden entre sí y generalmente si se realiza la suma de todas las representaciones de un hombre vemos con crudeza que no conforman una totalidad sino que fragmentan la personalidad del individuo y producen un desgarramiento interno cuando éste quiere ser auténtico y coherente.

2. La Escuela Tradicional

Hoy los educandos se encuentran en una situación de parcialización de los ambientes en los que vive. Siente completamente separada la escuela de los demás puntos de su vida. Sus experiencias en la familia, con los amigos y con la televisión lo llevan a sentir y experimentar a la

escuela como un período de tiempo en el cual tiene que encerrarse y aburrirse y a no poder expresar su propia personalidad con libertad.

Esta situación es, precisamente, porque la educación tradicional no va de acuerdo a los intereses de los estudiantes, sino a planes y programas de estudio hechos por docentes que hace muchos años no conviven con los niños y jóvenes en formación y por ende, no saben responder a sus necesidades.

Esta es una escuela fuera de la situación histórica del muchacho y a la que no le interesa que su formando se prepare para la vida, sino que sólomente sea un banco de datos y memorización en el cual se puedan verter los pensamientos y normas morales del profesor.

Por ello, se dice que la educación tradicional o escuela tradicional no educa.

En este ser de la escuela tradicional, fuera de la historia actual del estudiante y de sus gustos y necesidades, es en el que se puede hablar no de educación, sino de "domesticación".

"Domesticar es destruir toda actitud de cambio y crítica en el hombre, acostumbrándolo mediante estereotipos y prejuicios a aceptar pasiva y mansamente las consignas y orientaciones del sistema".¹⁴

El estudiante no tiene posibilidad de aceptar o negar las situaciones que se le presentan en la escuela. No tiene tampoco la capacidad para poder ser oído en sus opiniones y juicios personales sobre las personas, las situaciones y su vida misma.

A la escuela tradicional no le interesa el alumno como persona e individualidad, sino que es uno más del grupo. Se le ve como un público al cual tiene que enviársele un mensaje y él debe de recibirlo pasivamente, aceptarlo y asumirlo sin razonamientos críticos.

Domesticar es masificar, entendida ésta como el "proceso de unificación humana tanto en el aspecto exterior, en el que todos los hombres se parecan por sus actividades, como en el orden interior, de sentido profundo igualitario, que tiene como signo distintivo la ausencia de diferenciación individual, de iniciativa, de originalidad y de conciencia".¹⁵

Todo hombre pertenece a una masa en la medida en que sufre con otro la acción de fuerzas extrañas que determinan su comportamiento y ante las cuales no puede hacer nada, ya que él no es más que un elemento de esa inmensidad masificada, que no tiene derecho a voz ni a voto en la formación de la sociedad.

"El hombre se siente inmerso en el todo, que lo desborda y sobrepasa, que no puede abarcar y comprender en su unidad y mucho menos dominar y dirigir".¹⁶

Es evidente que la escuela tradicional domestica y masifica. Tal vez ésta es una de las tareas que la escuela cumple con mayor eficacia, ya que en la medida en que la escuela enseña conocimientos y técnicas, obliga al niño a perder espontaneidad, imaginación y creatividad.

"Estamos educando gente para que responda a preguntas que ya han sido formuladas como las computadoras en lugar de enseñarles a formular nuevas preguntas".¹⁷

Estas son las características de la escuela tradicional. En esta se cree, o por lo menos se tiene la idea, de que el alumno debe ir a competir, a salir por encima de los demás con un papel, un diploma que lo acredite en tal función social. El diploma o el papel no es más que el reflejo de la escolarización recibida, pero no es la educación en la cual se debió haber formado al muchacho.

"Esta lamentable e inconfesable situación, se ha dado porque hemos llegado a identificar escolarización con educación".¹⁸ Ingenuamente creemos que la escuela educa al muchacho y no es cierto. Lo que hace la escuela no es educar, no es formar al hombre para la vida, sino sólo instruirlo en conocimientos que a él no le importan y no le sirven en muchas ocasiones para vivir, ya que sólo memoriza, archiva esa información y no le da un encauce como un cúmulo de experiencias pasadas de otros hombres que pueden ayudarlo a vivir mejor, a pensar, a razonar, a dominar ciertas ciencias, técnicas y artes.

En este sentido la escuela debería ser, como lo fue antes, la mediadora entre los hombres y las necesidades sociales. Contrariamente, la escuela sólo escolariza y exige escolaridad. Para ello ha creado su propio medio, su entorno, su lenguaje, su 'ley', la cual el alumno debe asumir para decir al final de cada período que fue educado y que los resultados de su aprendizaje se dan en el papel.

"la escuela volverá a ser agente educativo en el momento mismo en que comience a desescolarizarse. Mientras la escuela gire en torno a la escolarización seguirá masificando y enajenando".¹⁹

En este ambiente de domesticación, masificación y escolarización es en el que se encuentra la escuela tradicional. Una escuela en la que peligran tanto alumnos, como profesores y padres de familia.

Conocemos que los niños antes de entrar a la escuela son más hábiles, más curiosos, tienen menos miedo a lo que no saben, son mejores para encontrar soluciones, más confiados, tenaces e independientes, sin embargo cuando entran a la escuela aprenden a falsificar, a copiar, a engañar, a estar ociosos, a aburrirse, a no estudiar sino cuando los obligan.

El niño en la escuela aprende las reglas del juego de la competencia entre lo que él puede hacer para burlar a la autoridad y lo que la autoridad le puede hacer al descubrir cada burla. Es un juego de jefe y empleado, de rey y súbdito. El niño en la escuela busca en cada momento salirse de esa disciplina rígida y forzada que tiene el profesor. Para ser un buen estudiante tiene que estar callado, en silencio de boca y mente, y perceptivo pero no enjuiciativo.

El educando en la escuela está sujeto a todos los controles; ni siquiera se le debe ocurrir ser participativo y con iniciativa. Para él la iniciativa está vedada. En la escuela aquel niño cuya iniciativa está muerta es el preferido por el maestro ya que no le da lata, no se levanta, no habla entredientes, no le hace prestar atención y dar toda su riqueza personal.

El alumno que siempre se mantiene callado, trabajando en su libro de texto o en la memorización de números y conceptos es el consentido del profesor, del jefe de grado y del director. Es el niño que se toma como ejemplo magno para todos aquellos rebeldes participantes que quieren imponer su forma de pensar y hacer las cosas y que no han 'logrado disciplinar su cuerpo y su mente a las exigencias del sistema escolarizado'.

"El niño a medida que pasa de un grado a otro pierde la gracia, la espontaneidad, la agilidad expresiva, la imaginación, el estilo propio, la intuición, el interés y hasta la inteligencia".²⁰

Para el niño, la escuela bajo el sistema escolarizado, le hace perder sus valores humanos, no lo deja ser ni hacer libremente. Este tipo de escuela lo deshumaniza. En la escuela vive inmerso en lo que el maestro y la ideología dominante quieren.

Es más, el exagerado control que ejercen los profesores en los grupos no hace al niño ser hombre libre sino ser hombre traumatizado, ya que no puede expresarse, ser él, sino tiene que ser el molde preparado para él y los demás.

Este trauma se agudiza por la falta de comunicación con el profesor y con los compañeros. Al maestro no es posible hablarle, es el maestro y el controlador de la persona. No es el amigo y buen corrector. No puede haber comunicación con él, sino sólo para regaños y reprimendas. El maestro es el rey soberano que sólo da órdenes y no escucha.

En este ambiente de represión el niño ni siquiera busca la relación profunda con otros compañeros. El recreo para los muchachos sólo sirve para sacar todas las energías que herméticamente tuvieron que haber guardado durante todo ese día. No hay tiempo de platicar sino sólo de gritar, saltar, jugar, correr como "cabra loca", porque al toque de la campana tiene que seguir asumiendo su papel de estudiante escolarizado.

Para combatir este tipo de educación, que se ve en muchas de nuestras escuelas tanto particulares como oficiales, urge que la educación sea una práctica de la libertad. Una educación que promueva el pensamiento y la reflexión libres; que esta manifestación se dé en un ambiente de libre expresión.

El maestro debe comprender que los estudiantes son mucho mejores, más generosos, más creativos y más responsables de lo que son en los tradicionales sistemas escolares.

Para que la escuela deje de ser un lugar peligroso y mortífero, creador de máquinas que mantengan siempre el orden existente, "el maestro tiene que morir como sabelotodo; comprendiendo que los estudiantes le pueden enseñar originalidad, amplitud de criterio, claridad de visión, adaptabilidad, sensibilidad, espontaneidad, entusiasmo, alegría, gracia, desinterés. Los maestros aprenderían además honradez, paciencia, integridad y desde luego aprenderían a aprender".²¹

Aunque varios colegios lo han iniciado, urge que los planteles oficiales con su burocratizado concepto de educación y los particulares con el bagaje moralista de transmitir los conocimientos, pongan los pies sobre la tierra y piensen que tienen a personas a su cuidado. Personas que merecen respeto, libertad de pensamiento y actuación, posibilidad de iniciativa y creación. En fin, que tienen a su cargo al hombre del mañana, al hombre que liberará a su sociedad de la dominación en que nos tienen a nosotros.

3. Sintagma de la Escuela Tradicional²²

Este sintagma nos lleva al conocimiento de la "escuela tradicional como un tipo de enseñanza condicionamiento-respuesta. Se consigue un alumno amaestrado que responde de memoria a los conocimientos. Todos los elementos enseñados lo llevan a teorías que no le hacen pensar sino que le imponen esquemas pragmáticos de actuación colectiva".²³

El sintagma en la pedagogía del lenguaje total está concebido como las estructuras en las cuales el alumno se encuentra y de la cual los profesores y directores forman parte.

Según Ramón Padilla "el sintagma social es la estructura socio-económica, política y religiosa de nuestro medio y cultura: tiene en cuenta los valores, lo intelectual y trascendente, los símbolos, lo anímico (es una manera de ser de la sociedad)".²⁴

3.1 La crisis del cambio en la escuela tradicional.

- + los profesores no se dan cuenta del anacronismo de la escuela de hoy por ser parte del mismo.
- + la rutina a que ha sido condenado el profesor por no recibir los medios oportunos de renovación permanente, por ser considerado técnico de segunda categoría y no como formador de una nación.
- + no ignoran pedagogías nuevas, pero se ven imposibilitados de ir adelante.
- + está inadecuado el profesor a la escuela cuando se le obliga a conducirse de manera diferente en el proceso educativo.
- + el profesor va en contra de la sociedad nueva, que pretende centrarse más en el hombre que en la técnica.

3.2 Características de la escuela tradicional.

- + hay un uso excesivo de la expresión verbal y escrita. La representación más típica de nuestra escuela es donde hay un grupo de alumnos, encerrados entre cuatro paredes, con ventanales más o menos amplios, un pizarrón, el profesor que habla y los alumnos que escuchan o estudian los libros de texto y dictados.

Poner al día un libro de texto es enjuiciarlo críticamente para suprimir, innovar, a la luz de la práctica diaria, hacer que responda a un momento estructural histórico. Los maestros no quieren ni saben usar medios y métodos que se ajusten al momento y a las necesidades actuales.

- + Tiene la existencia dominante de un verbalismo tradicional.

Los profesores sólo son los que hablan mucho. Su consecuencia es crear personas que responden a la lógica pero sin importar que quede enmarcada en un racionalismo. Creen que saber e inteligencia equivalen a memorización. Hay exageración de conceptos pero no de raciocinios ni práctica. La máxima consecuencia de esta postura es que la persona vive desubicada en el ahora por un distanciamiento de la realidad humana con la cultural.

‡ Enseñanza no creativa.

Copias intactas igual a memoria; uso de cuadros sinópticos para el aprendizaje; ideas memorizadas que no se explican. Temas conocidos siguen un patrón o molde. Los niños por ende no son capaces de dar su aporte personal ni de definir lo que han comprendido.

La espontaneidad, la reflexión crítica a la debida percepción y a su creatividad no son la clase, sino la estructura marcada, rígida y determinada.

‡ Existe un aprendizaje estancado.

Conocen la teoría pero no la aplican a los casos. Al razonar y actuar los alumnos son producto de una escuela tradicional, memorística, paternalista e imitativa.

Poseen un razonamiento estrecho, apegado al dictado; dan mayor valor a las palabras que al significado. La enseñanza formal y repetitiva no sólo obstruye la liberación sino que la reprime. No hay espontaneidad: afecta las emociones y la imaginación.

‡ En la escuela tradicional existe una postura vertical de comunicación y una tendencia a lo magisterial.

En la nueva educación lo que interesa es el hombre y sus sentidos. En esta el alumno aprende a percibir, captar, razonar y criticar los mensajes que le vienen de fuera y no sólo la imposición de ideas.

La mayoría de los profesores tienen muy arraigado el yo y el imperativo. Son profesores que no se preparan, son celosos de la verdad y no la rebaten; son superiores.

Los alumnos tienen miedo a la autoridad y no responden porque saben que eso es indisciplinarse.

La estructura vertical provoca una estructura rígida de relaciones personales entre profesor-alumno, de aquí que se formen seres que "respeten" la forma de la sociedad construida, aunque de manera mecánica y sólo cuando se lo exigen y vigilen.

Hay un desconcierto de los alumnos cuando se encuentran a profesores dialogantes a diferencia de los verticales.

Con este dogmatismo y paternalismo nos encontramos con alumnos sin actitud crítica. El alumno así se vuelve masa y al constatar en el medio ambiente cambios rápidos, hallamos una rebeldía acrítica e individual (inmadurez) que los lleva inmediatamente a buscar el estereotipo.

Hoy lo que reina en nuestra educación es el MONOLOGO. Queremos que conversen y tenemos que no saben hacerlo y su actitud es estar callados por la intimidad familiar y la disciplina.

+ La imitación, la copia y la repetición.

La educación no es receptáculo de información, sino lo que queda después de olvidar la información. Son las ideas, métodos y hábitos. La educación hoy ha funcionado como transmisión de valores e ideas del orden establecido para legitimizar la conciencia de los individuos.

+ Hay también en la escuela tradicional un estancamiento estructural, despersonalizador, ya que la educación anterior en lugar de despertar la inteligencia, los estimula a ajustarse a un orden o a un molde.

La imitación, copia, repetición significa adoptar los diferentes conceptos o experiencias de otros y por esto obstaculiza la comprensión de sí mismo como un proceso total.

+ Hay una fábrica de maestros en serie.

Tenemos fábrica de maestros en serie. No importa la calidad sino la cantidad. Cuando se adoptan teóricamente las experiencias de otros nos da como resultado la falta de vivencia crítica de la propia realidad o sea una cultura desubicada del mundo real, una alienación y aceptación de valores ajenos, una despersonalización. Si la cultura y la organización social son la respuesta a los problemas reales que se nos presentan en cada momento al estar desubicados de la realidad, al imitar lo de ayer no estaremos en una renovación continua.

+ Ineficacia educativa de los medios nuevos, usados a la antigua.

Hay profesores que usan los medios nuevos pero con los métodos antiguos. Esto no cambia para nada la educación. Es más fácil ser espectador y distraerse que estar en el papel de crítico y a la expectativa de lo nuevo.

Los lenguajes audiovisuales deben servir de planteamientos problemáticos, para hacer al niño crítico con su propia palabra. Los medios utilizados para distraer, lograrán su propósito.

‡ Hay muchos profesores que lo son por necesidad y no por vocación.

Tenemos la existencia en muchas de nuestras escuelas de profesores que están ahí porque es su medio de sustento y no por vivir una vocación.

El profesor en esta situación está frustrado y frustra al alumno en su aprendizaje y su educación, ya que no le interesa el formando como persona sino como objeto para obtener dinero.

Este es el profesor autosuficiente, autoritario; él es el profesor sistema que separa al individuo de la realidad.

4. La escuela nueva o la nueva educación

Todos los puntos tratados anteriormente, en el análisis del sintagma de la escuela tradicional, son elementos cuestionadores para los profesores que de alguna manera intervenimos en el proceso educativo de los niños y jóvenes, por lo menos en alguna etapa de su vida o en alguna de las áreas del conocimiento que ellos tienen.

Vemos, hasta este momento, que los problemas de la escuela tradicional son muchos y muy profundos. La profundidad implica que hay un cambio a nivel social, a nivel del pensamiento y en la manera de percepción que los hombres tienen de su propia realidad.

La percepción y concientización que el hombre tiene de su propia realidad no es la misma que la de hace diez, veinte o cincuenta años. Es muy distinta ya que hay una gran cantidad de avances tecnológicos, científicos, humanos y sociales.

Precisamente, uno de los elementos que más modifican la forma de percibir y racionalizar la realidad, es la aparición de los medios de comunicación en la vida del estudiante, además de todos los nuevos métodos de enseñanza audiovisual que se han dado como respuesta a estos avances en la comunicación social.

Por estas razones, el proceso educativo y el sistema educativo nacional en sí, se ven confrontados por todos estos avances y se ven orillados a transformarse continuamente y con urgencia para adoptar nuevos sistemas y métodos que conciban al hombre como un hombre hipersensorial, que está percibiendo los mensajes desde muchos lados y con todos sus sentidos.

Las transformaciones profundas en los métodos de enseñanza parten del hecho de que el maestro debe aprender y tomar en cuenta todos los métodos audiovisuales modernos, incluyendo en ellos a los medios de comunicación social, para que sobre y en ellos pueda mejorar el aprendizaje de conocimientos y sobre estas nuevas maneras se sienta liberado de las "tareas repetitivas", "rutinarias" o sea la tarea menos "humana de su labor".

"Precisamente, en la medida en que se desplaque y se confíe a elementos tecnológicos, la parte rutinaria y mecánica de su labor, el docente podrá encontrar circunstancias y posibilidades para ser mejor educador, para poner su toque de humanidad en el proceso educativo, hoy tan desfigurado".²⁵

Asimismo, el uso de estos recursos audiovisuales ayudarán al alumno a una enseñanza individual, o autoeducación, de acuerdo a sus propios intereses y motivaciones, claro con la guía crítica y liberadora de su profesor. Será una enseñanza simultánea y global -sin esa división artificial de asignaturas- que hoy se mantiene desde la escuela primaria.

"Estas posibilidades deberán suponer como consecuencia, una mayor responsabilidad personal, ejercicio de la libertad individual y un desarrollo de la creatividad".²⁶

Esta es en síntesis la problemática de la escuela actual; la escuela no quiere reconocer que la transformación de la educación se debe dar tomando en cuenta las consecuencias que provocan los medios de comunicación social y los avances cibernéticos. No se dan cuenta de que los mensajes de televisión, prensa, cine y radio están motivando al educando a una comprensión del mundo muy distante de la que la escuela propone.

Por esto, en la escuela nueva el maestro y alumno deben ser más libres en el ejercicio de sus responsabilidades. El maestro podrá concentrar sus esfuerzos en su principal ocupación: "facilitar el aprendizaje y estimular la creatividad" y el alumno podrá seguir de acuerdo a sus capacidades y aptitudes, el ritmo de aprendizaje que le convenga.

Para que la escuela se transforme y se pueda hablar de una educación nueva es necesario:

4.1 UN CAMBIO DE ACTITUDES

"El cambio de educación no podrá darse nunca sin una profunda modificación de actitudes en el educador. En primer lugar, es primordial enfrentarse al cambio con una actitud receptiva o por lo menos de expectación. Ningún educador puede dejar de pensar y sentir que el cambio requiere la ruptura dolorosa de muchas formas de ser y de hacer, que de suyo constituyen una especie de anticuerpos, tanto más mortíferos cuantos más años se tengan y más "éxito académico" se haya cosechado".²⁷

Precisamente, para poder transformar nuestras actitudes de rechazo y de repudio en sí mismo, en otros medios y en los educandos, que recibirán nuestra enseñanza a partir de esos nuevos lenguajes.

En este sentido, es necesario hacer hincapié en que las actitudes regresivas no son del todo culpa del profesor sino producto de la ignorancia y falta de imaginación de los profesores sobre los nuevos métodos a utilizar para impartir una clase más liberadora y participativa.

Aunque el maestro debe por siempre aprender a conocer los nuevos instrumentos que le va planteando la nueva civilización, asimismo, debe aprender a adaptarse a ellos y a adaptarlos a sus métodos educativos y finalmente y como principal acción debe pensar él, cómo adaptarlos a sus alumnos que serán los destinatarios de su misión.

"Para poder prever utópicamente la educación del futuro, el educador necesita cambiar también sus actitudes frente al riesgo, a la incertidumbre y a la angustia que produce lo incierto y lo desconocido. A como se acelera y universaliza el cambio, incluso las imposibilidades son ya hoy temporales".²⁸

Para poder tener estas actitudes el educador debe tener siempre una mente y un entendimiento y comprensión abiertos a los cambios que le propone la nueva civilización para poder crear una nueva educación.

Es una apertura que "ensancha los horizontes del tiempo y del espacio; para actuar sujetos a un permanente plebiscito con la realidad cambiante; para enderezar cada día el rumbo de la historia; para no esclavizarnos en un legalismo mortífero y para no creernos poseedores de la verdad".²⁹

Para poder estar y sentirse abierto y que estos cambios propuestos y aceptados se den en la educación, es necesario que el maestro y el conjunto de maestros, al igual que la directiva, creen un clima favorable a estos cambios. Este clima es fruto del quehacer de convencimiento profundo de los educadores.

La última actitud es "el espíritu de permanente recreación"³⁰ es decir, que el educador deberá hacerse a la tarea de crear nuevas ideas de cambio, de liberación, de creación que permitan abrirse paso a sus educandos y principalmente a él, en la búsqueda de los nuevos métodos educativos.

4.2 ENSEÑAMOS O APRENDEMOS

"El educador ya no sólo es el que enseña sino aquel que, a la vez que educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien al ser educado, también educa. Ambos se transforman en sujetos del proceso, por lo que nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo. Los hombres se educan en comunión mediatizadora por el mundo".³¹

Cuando el educador no promueve el aprendizaje y la enseñanza a través del diálogo liberador y participativo no está siendo realmente un profesor de la escuela nueva, sino sólo el instrumento de dominación que se dedica a la transmisión de conocimientos que el alumno recibirá pero que no tendrán ninguna repercusión de desarrollo en su vida.

Partimos del hecho, entonces, de que el aprendizaje en la escuela, es cuando se logra modificar la conducta; si no cambia la conducta del alumno ante la vida y la realidad, sólo se está transmitiendo un caudal de conocimientos para el cúmulo que tiene ya el alumno archivados en su cerebro.

Para esto, debemos partir de que el acto educativo en cualquiera de los niveles tiene tres componentes: el saber, el saber-hacer y el saber-ser. La mayoría de los profesores nos quedamos en el saber. Muy pocos llegan al saber-hacer, a menos que sean carreras específicamente técnicas y muy pocos llegan al saber-ser que sería el punto principal de apoyo de los dos anteriores.

"Solamente el alumno que sale de la escuela habiendo aprendido 'a devenir' es un alumno preparado para la vida (es decir, sólo aquél que aprende a prepararse para la vida en todos los aspectos, de una manera integral) no importando las sorpresas que le depare el destino".³²

Para que verdaderamente podamos decir que un alumno ha aprendido, debemos estar convencidos de que el alumno inicialmente logró descubrir el aprendizaje y después pudo incorporarlo a sí mismo; este aprendizaje es el único que puede influir significativamente en su conducta. El aprendizaje basado en el propio descubrimiento, la verdad incorporada y asimilada personalmente en la experiencia, no puede comunicarse de manera directa a otra persona, porque al transmitir esa experiencia la transforma en enseñanza y sus resultados pierden trascendencia.

En conclusión, en la educación es más importante lo que se aprende por sí mismo, por el propio descubrimiento, por el propio enfrentamiento con la realidad, las circunstancias y las personas y no tanto la enseñanza que propicia o transmite otra persona directamente, ya que es necesario aprender, por lo menos, a situar esa enseñanza en el proceso histórico de la persona que experimentó la vivencia para poder aprehenderla como experiencia propia.

4.3 LA EDUCACION EN LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACION

Hemos analizado hasta este punto la situación de la escuela tradicional, las principales características de esa escuela tradicional, así como los fundamentos de la escuela nueva en la educación, así como los fundamentos de la escuela nueva en la educación nueva.

Es necesario concluir este punto lo que es la educación para la Pedagogía de la Comunicación, en relación a los fines que debe perseguir para crear un hombre nuevo inmerso en una sociedad en devenir y que lo hace partícipe de todas sus bellezas y crudezas. Este hombre necesita ser libre y consciente para poder comprender su realidad social y poder adaptarla a su vida misma y a la de su comunidad. Es por ello que creemos que la educación debe tener tres fines principales:³³

a) CONSIDERAR A LA EDUCACION COMO UN PROCESO DE CONCIENTIZACION.

Concientizar en la escuela quiere decir posibilitar y ayudar al desarrollo de la persona en sus capacidades, habilidades y facultades a partir de una reflexión de las mismas, de una acción en lo reflexionado y de una creación por parte del reflexivo para que así llegue a un proceso de liberación.

La tarea primordial del profesor, es ayudar al alumno a reflexionar sobre su realidad propia, sobre las estructuras sociales que lo envuelven y lo alienan, sobre las personas que lo dirigen y estimulan a la participación o no participación, pero desde un punto de vista de una transformación de esa realidad, de las estructuras y de las personas, para que así consciente, con ciente a los hombres que conviven y participan con él.

“La educación como proceso de concientización permite al educando desarrollar al máximo sus virtualidades como pre-requisito para lograr su liberación individual y social”.³⁴

b) CONSIDERAR A LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD

En este sentido la educación se entiende desde el punto de vista de las nuevas relaciones educativas. Es necesario transformar las relaciones maestro-educando y escuela-sociedad, para que se entienda que la escuela está formando integralmente a los educandos a través de los profesores, pero dentro de una estructura preocupada por la actualización y elevación de los niveles en la tarea de transmitir y recibir en función de los valores humanos integrales que el hombre posee.

“Toda acción comprometida se logra en la comunicación dialógica”³⁵ y es en la relación maestro-alumno donde debe llevarse a cabo esta comunicación dialógica, esta interrelación permanente entre animador y participante (profesor-alumno), entre directiva, profesor y alumno y entre escuela y padres de familia.

c) LA EDUCACION PARA QUE SEA EFECTIVA DEBERA SER PERMANENTE.

La educación no sólo se recibe en el aula o dentro de la escuela sino debe enseñarse al alumno a saber captar y aprehender todo lo que le viene de fuera y de todos los ambientes y asimilarlo como nuevos conocimientos que transforman su propia visión de la realidad y su persona misma.

Debemos enseñar a los alumnos que todo lo que pueden percibir y les provoca una experiencia discernible para su propia persona, tomada en todos los sentidos, es un acto educativo.

Por ello, es importante que el alumno esté capacitado para poder discernir todos los mensajes que le vienen de fuera, en cualquier ambiente en el que se encuentre. Estos ambientes, familia, pandilla, medios de comunicación social, y los conjuntos de personas con las cuales se relaciona deberán ayudarlo a irse formando cada día, cada una con su propia enseñanza y manera de llegar a él. Lo importante en este punto es que el alumno esté capacitado para aprender a percibir, a captar todos los mensajes que le vienen; intuir de quién vienen; concientizar los mensajes desde el punto de vista de quien los envía y crear una nueva idea o mensaje que lo haga libre y no alienado a las ideas que le llegan.

Este es un punto mucho muy importante si queremos educar a un hombre libre y sin manipulaciones o alienaciones a otros pensamientos. Un hombre que sepa aceptar todas las ideas, pero que también concientice todos los mensajes para poderlos discernir de manera constructiva para que le ayuden a una formación integral de su persona, a través de sus propias vivencias y conocimiento de la realidad, pero también a través del enriquecimiento que le provoca otra persona.

CAPITULO SEGUNDO

EL LENGUAJE TOTAL

1. Universo del Lenguaje Total

Estamos conscientes de que los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad para comunicarse, entre los cuales están los medios de comunicación social, están modificando profundamente las relaciones interpersonales y sociales de los hombres entre sí y creando nuevas maneras de hacer y percibir la cultura y al hombre en su proceso histórico y en su realidad humana.

Este hombre actual modificado en cada momento por los mensajes de los medios masivos, es un ser acostumbrado a una civilización racional e intelectualista y que necesita urgentemente ser capacitado para comprender esa cultura eminentemente sensorial en la cual vive y que le es transmitida a través del lenguaje visual y sonoro de esos medios de comunicación.

El hombre latinoamericano y en especial el mexicano (al cual se aboca este estudio) vive en una injusta situación de ignorancia, pobreza material, educación mediatizada por intereses privados y gubernamentales, engañado constantemente, manipulado a diario en su conciencia, y sujeto a arcaicas estructuras sociales que lo atan y limitan en su realización social.

Este hombre con todas sus características de latinoamericano, se enfrenta a diario de manera violenta y cruda con un mundo ajeno, totalmente distinto, donde el hombre es y nace de distinta forma y donde la realidad no es la propia sino la prestada de otra civilización dominante; este ambiente contradictorio a su propia visión le es presentada al hombre actual a través de los medios masivos de comunicación.

Esta exposición violenta a estos mensajes provoca en el hombre un desconcierto y una frustración de su propia situación con la presentada, incita a los latinoamericanos a buscar desesperadamente esas formas de vida para asumirlas o en tal caso para solamente sentir las a través de un aliciente que los haga llegar e ir realmente a lo que la nueva cultura de los medios les pone en vista.

“Esta situación alarmante en un continente con un alto porcentaje de miseria y analfabetismo no podrá solucionarse masivamente más que por una nueva dimensión de los medios de comunicación”.³⁶

Es por ello que a este atractivo visual y sonoro presentado por estos medios debe buscarse una metodología que le haga al hombre expuesto a esos mensajes el saber ver, criticar y discernir lo que se le presenta para que así pueda asumir verdaderamente sus valores culturales y comprender las realidades sociales y culturales ajenas a toda su riqueza.

En el área educativa de la sociedad, la confrontación con los medios masivos ha provocado una fuerte crisis. Esta crisis tiene manifestaciones evidentes: el poco y mal uso que se hace de la comunicación social; el conflicto que origina la búsqueda de nuevas formas de vida comunitaria entre los hombres y la confrontación del hombre cambiante con la autoridad paternalista, jerarquizada y burocrática de padres de familia y maestros, ajenos ellos a los problemas reales de la comunidad y del niño o joven como una persona con nuevas visiones y realidades.

Asimismo, el estudiante de hoy está expuesto a personajes televisivos, radiofónicos, cinéticos y gráficos que le enseñan e incitan a utilizar todos los lenguajes posibles para comunicarse. Ya no sólo usa la palabra y la escritura; ahora aparte de esos dos lenguajes utiliza la imagen, el sonido, el kinésico y el gestual que le dan a su comunicación una expresión diferente y más completa.

Así como la cultura contemporánea hace uso cada vez mayor de los lenguajes de la imagen y los sonidos, el estudiante de hoy está expuesto cada vez más tiempo a estos lenguajes sin oportunidad de vivirlos y actuarlos. Por ello, existe un peligro de un nuevo desequilibrio social y personal de los hombres. Pasamos del predominio de lo abstracto e intelectualista, al predominio de lo sensorial y subjetivo, producto de la imagen. Son dos lenguajes no contrapuestos sino complementarios. Ninguno de ellos por separado llenaría el espacio del otro, ninguno sólo podría expresar realmente el dinamismo del ser que se vale del lenguaje para expresarse y realizarse.

Este ser completamente expresivo, no puede separar los tres lenguajes para comunicarse (palabra, imagen y sonido) sino debe hablar en un único lenguaje que conjunta estos tres, este es el Lenguaje Total que dispone de tres formas de expresión: las palabras, las imágenes y los sonidos.

Por ello, "cuando hablamos del lenguaje total nos referimos pues, a las diferentes formas o técnicas de expresión utilizadas por el hombre a través de las diferentes etapas históricas y que en nuestro siglo se han sintetizado en los medios de comunicación social, específicamente en el lenguaje fílmico y televisivo".³⁷

Ese lenguaje, entonces, implica que el hombre pueda comunicarse con todas las formas posibles para poder dar a entender su mensaje. Es un manejar los lenguajes para poder expresar

toda su potencialidad mental y toda la carga afectiva que posee, pero de una manera total: de manera que integre todas las formas de expresión al transmitir su mensaje.

Ante esta gran posibilidad de expresión humana, nos encontramos con la carencia de una pedagogía que le enseñe al hombre precisamente a saberse comunicar totalmente. A saber usar todos los lenguajes para el acto comunicativo.

Para llenar este vacío pedagógico, la 'Pedagogía del Lenguaje Total' "busca ante todo al hombre encarnado, al hombre comprometido con su medio, surge como una respuesta a la crisis que está sufriendo la escuela actual, a causa de una visión empobrecida del hombre, definición y visión que no corresponde al hombre actual".³⁸

En este sentido se cuestiona a la escuela, partiendo del hecho de que el hombre es un ser libre que está inmerso en un mundo que busca dialogar para enriquecerse, diálogo que parte de una realidad existencial en la cual la libertad no sólo se consigue sino en la creación personal.

En esta pedagogía del lenguaje total intervienen dos elementos muy importantes: el maestro y el alumno. Esta pedagogía pide un profesor que no enseñe sino que eduque (educación considerada como creación de actitudes frente a la vida y enseñanza entendida como acción del maestro, despreocupado del tipo de respuesta y de la sola transmisión de conocimientos teóricos para obtener un título).

En este sentido, "la postura del educador en la didáctica del aprendizaje y en el aprendizaje mismo, debe dejar a un lado la escuela tradicional que responde a un 'estímulo-respuesta', para entrar en la escuela nueva que busca el 'significante-símbolo' mediante la percepción, la conciencia intuitiva y la crítica en una creatividad existencial".³⁹

Por lo tanto, la pedagogía del lenguaje total llamada también la Pedagogía de la Comunicación "es la toma de conciencia por parte de los educadores a los problemas que la comunicación plantea en el mundo de hoy"⁴⁰ y que afectan en gran medida el proceso de enseñanza-aprendizaje que la escuela necesita ahora.

Para poder pensar en una pedagogía que ayude a tomar conciencia es necesario que la escuela y el profesor, particularmente, promueva y estreche los procesos de percepción, criticidad y creatividad a través y con los medios de comunicación social.

Es una pedagogía encaminada primordialmente a la formación equilibrada del ser humano, donde los nuevos lenguajes-visual y sonoro- le aportan al perceptor un nuevo goce y nuevas motivaciones en el proceso de aprendizaje. Para que los niños y jóvenes formandos lleguen

realmente a la concientización de este goce es necesario darles una sacudida sensorial para que piensen, trabajen y se comuniquen totalmente. Hacer llegar a los educandos que el lenguaje total les da la posibilidad de revalorizar los métodos intuitivos, ya que comunicarse no consiste únicamente en transmitir ideas.

"La pedagogía del lenguaje total tiene una implicación más y es el uso de los diferentes lenguajes como elementos de expresión en manos del educando. El alumno no sólo ha de recibir información por los medios sino que sobre todo ha de darla. Sólo existe educación auténtica en el momento en el cual el educando llegue a ser dueño de su propia expresión".⁴¹

En función a la visión unilateral que tenemos de los medios de comunicación, el lenguaje es tanto más necesario ya que esta metodología se interesa tanto por el contenido como por los medios transmisores de contenidos, porque condicionan al hombre.

Por esto, "la escuela necesita crear las condiciones que permitan una reflexión personal que lleve al educando a una actitud positiva frente a esos instrumentos de información"⁴². Precisamente, la escuela se enfrenta a una sociedad analfabeta expuesta a los medios y que es alienada y esclavizada por éstos.

Para poder educar a la población en estos medios dentro de la llamada 'era electrónica' y frente a esta situación expuesta anteriormente, el lenguaje total presenta y pretende ser un orientador en la ordenación de imágenes y sonidos en beneficio de la salud mental del hombre. Esta orientación pretende proporcionar a la persona no sólo la facultad de elegir sino también la de racionalizar y de equilibrar los choques emocionales, todo con el fin de que la persona se personalice en un ambiente de liberación total.

El lenguaje total, como una pedagogía de la comunicación, busca la integración responsable del alumno en la cultura originada por las actuales técnicas de comunicación, para que desde esta integración racionalizada y concientizada el alumno se libere de los mensajes opresores que cada día lo sumen más en la pasividad y el conformismo.

Para lograrlo se necesita de una escuela consciente de esta situación que dé un viraje completo a sus métodos tradicionales y que adopte los nuevos sistemas pedagógicos que le ayuden realmente a educar al alumno en su realidad actual y desde ella lo haga comprometerse para formar un mundo más humano y menos intelectualizado y tecnificado.

La formación hacia los medios de comunicación es una formación para la vida que ha de realizarse en la vida misma. Para ello la escuela ha de integrar a sus programas la cultura que nos llega por los medios de comunicación social como un complemento indispensable a la cultura almacenada en los libros de texto (gratuitos o vendidos).

Todo lo que implica el lenguaje total y la pedagogía de la comunicación dentro de la escuela, con las exigencias que tiene para ella, no quiere decir que la escuela sólo se dedique a estar a la caza de lo nuevo, sin tomar en cuenta lo hecho anteriormente, ni se trata de que se hagan las clases más motivadas ofreciendo a los alumnos aquello que les agrada o les interesa. "Se trata de llenar una profunda necesidad del niño: la necesidad de vivir adaptado a una época que se renueva constantemente, a un contexto psicopedagógico que se fabrica cada día, necesidad de aprovechar un medio cultural que es un resurgir perpetuo".⁴³

Esta adaptación es esencial para responder a las necesidades de seguridad del educando y para hacerle encontrar el equilibrio que le permita desarrollar su propia personalidad.

Por esta razón, la utilización de todos los elementos de información y documentación que se encuentran en este "presente inmediato" parece de absoluta necesidad para la educación del hombre.

No se trata de poner a los medios de comunicación como sólo auxiliares didácticos para las asignaturas tradicionales, porque no cumplirían la función que el lenguaje total les ha creado en la educación, ni tampoco responderían a la necesidad de ubicar al niño en ese presente inmediato evolutivo imprescindible en el proceso educacional dado en la vida y para la vida.

Por eso, como conclusión, "la pedagogía del lenguaje total, en su metodología, implica la utilización de las revistas, la radio, el cine y la televisión para hacer de ellos medios eficaces de educación en 'ese presente', esa realidad en devenir, que viven y vivirán nuestros alumnos de este siglo XX".⁴⁴

2. Principios de la Pedagogía del Lenguaje Total ⁴⁵

2.1 CONCEPTO DE HOMBRE Y SOCIEDAD

La pedagogía de la comunicación se basa en principios bien definidos y con una posición centrada en un tipo de educación nueva que busca la liberación integral del hombre que recibe toda la gama de mensajes de los medios.

Esta corriente pedagógica, para poder formular el currículo, debe definir lo que entiende por 'hombre', por 'sociedad' y por 'medios de comunicación social'.

La pedagogía de la comunicación está fundamentada en una nueva concepción del hombre y de la sociedad y sus objetivos principalmente se basan en un 'hombre nuevo', en una 'sociedad nueva' y donde lo importante no es tanto la metodología en sí, cuanto los principios que

presiden estos nuevos métodos; todos estos van encaminados hacia ese hombre nuevo cuyas características son las siguientes:

a) UN HOMBRE EN DEVENIR

El hombre no es un ente estático, sin movimiento. Al contrario es un ser en completo movimiento, un hombre que va en constante búsqueda hacia el ser, un ser en devenir, en permanente actualización de sus potencialidades, que se personaliza actualizando modos de ser.

La pedagogía de la comunicación propone a un hombre en movimiento que busca su ser personal en la comunicación, relación, disponibilidad, libertad, intencionalidad, concientización y creatividad.

b) UNA SOCIEDAD EN DEVENIR

El hombre en devenir sólo puede realizarse en una sociedad. Esta sociedad no puede concebirse como estática sino como aquella que está siempre en movimiento hacia el cambio, el desarrollo, el adelanto en todos los ámbitos. Así debe comprenderse que la sociedad tiene en su seno a un hombre que cada vez vive más en lo transitorio y efímero y cuyas relaciones con la realidad se vuelven más temporales al igual que las establecidas con otros hombres.

Por eso, a una sociedad con estas características de cambio e impermanencia tiene que corresponder un sistema educativo dinámico y participativo.

c) UN HOMBRE LIBRE Y CREADOR

Crear es actualizar nuestras potencialidades para llevar a cabo el ser. Por eso, la pedagogía de la comunicación se fundamenta en la expresividad creadora. El hombre por naturaleza es creador. Es una necesidad biológica. Impedir esta creatividad es impedir que el hombre se haga hombre.

Por tanto, querer educar al margen de la creatividad nos lleva no a una educación sino a una domesticación. Por ello, es necesario favorecer la expresión creadora para formar la personalidad. Esta expresión deberá estar basada en la comunicación, ya que la expresión es comunicación y ésta es educación.

La expresión creadora no puede darse sino en la libertad, que es una necesidad vital del ser. El educando de hoy y de siempre siente la imperiosa necesidad de afirmar su libertad a través de la expresión creadora y comunicativa de su ser. El educando debe, por lo tanto, estar inmerso en un proceso educativo donde el alumno goce de las oportunidades reales para poder expresarse. Sólo así podrá hablarse de 'educación como práctica de la libertad'.

d) UNA SOCIEDAD LIBRE Y DEMOCRATICA

El hombre libre necesita actuar en libertad, asumiendo sus responsabilidades de acuerdo con su edad y circunstancias, pero teniendo la oportunidad de mostrar su capacidad en la resolución de los problemas que aquejan a su generación y a las otras.

Este hombre no puede crecer en un ambiente institucionalizado de dependencia y antidemocracia. Por eso, las instituciones y la sociedad misma para llegar a ser democráticas, tienen que engendrar participación y creatividad. Los individuos deben tener la posibilidad de actuar sobre ellos de una manera creadora; esta participación creadora pide un marco de libertad, donde las instituciones pongan en tela de juicio sus estructuras jerárquicas.

La libertad no puede darse en la dependencia y la alienación.

La nueva sociedad no debe ser el resultado del querer de grupos minoritarios o del saber de algunos individuos que dominan las situaciones económicas, políticas o ideológicas de los hombres. La libertad debe llevarse a cabo promoviendo en el hombre la capacidad de decidir su propio destino, sus relaciones con los otros hombres, todo esto a través de la preparación y educación de las masas.

Por esa razón, el proceso educativo se debe fundamentar en la realidad conflictiva de cada pueblo en general y en nosotros, en particular, a nivel latinoamericano debe de promoverse la liberación integral.

e) UN HOMBRE INTEGRAL

El hombre de hoy ya no es aquel para quien la percepción del mundo sólo gira en torno a la letra impresa, al razonamiento de las situaciones; ya no es aquel para quien todo lo es la razón.

El hombre actual vive inmerso en un mundo que percibe a través de todos los sentidos; es

el hombre que participa con todo su ser y no únicamente con su razón; su vida afectiva y emotiva cobra cada día mayor escala en todas sus manifestaciones vitales. El instinto, los sentidos y el inconsciente están recobrando aquel valor que habían perdido en la racionalidad.

Sobre esta base se están desarrollando nuevas formas de percepción y de comprensión de la realidad y de los fenómenos humanos.

f) HACIA UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA Y COMPLEJA

Hoy se están dando formas inéditas de participación social que tratan de contrarrestar los amargos frutos de la engañosa civilización racional cristiana-occidental que nos tenía envueltos en la dependencia, la pobreza, el militarismo criminal, el industrialismo deshumanizante y el consumo desenfrenado.

Contra esta sociedad urbano-burguesa se crean contrasociedades, contraculturas y contraorganismos. Frente a la lógica lineal y libresco se crean ambientes multiformes y electrónicos capaces de despertar sensaciones relegadas. La sociedad de hoy no puede ni debe estar sometida a una planificación jerarquizada, o vivir únicamente en función de objetivos económicos. Debemos entrar en una sociedad participativa, compleja y antielitista.

g) NUEVAS INTERRELACIONES EDUCATIVAS Y SOCIALES

La pedagogía de la comunicación concibe al hombre como un sujeto en permanente interacción con los demás hombres, capaz de formar con ellos la comunidad humana, dinámica y liberadora. La evaluación de la experiencia está demostrando el nacimiento de esas nuevas interrelaciones educativas. Tanto el educador como el educando son vistos como sujetos con capacidad de cambio transformador. El cambio se concibe como posibilidad de engendrar nuevas y valiosas relaciones interpersonales, es decir, de hacer efectivos los principios y consecuencias de la comunicación en sí, por eso no pueden desarrollarse al margen de la comunicación. Obstaculizar la comunicación es transformar a los hombres en objetos.

La interacción del hombre con su realidad y con los demás hombres es la que podrá configurar una nueva sociedad. La comunicación en su significación profunda nos permite pensar en una comunidad social en la que la participación y el diálogo transformante sean posibles.

h) UN HOMBRE SOCIALMENTE COMPROMETIDO

La vida toda del hombre actual tiene que ser un permanente proceso de aprendizaje. Las categorías escolares ya deben ser superadas, basados en el principio cierto de que la escolarización es hoy uno de los procedimientos educativos más costosos y al mismo tiempo de un rendimiento muy bajo.

La concientización es del todo imposible por la escolarización. El educando durante toda su vida tiene que tener las posibilidades reales de actuar como sujeto histórico que vive un momento dialéctico de liberación personal y social.

Precisamente, para llevar a cabo este movimiento dialéctico, transformador de la actual realidad sociopolítica es necesaria una nueva pedagogía que esté fundamentada en el compromiso real del hombre con su aquí y ahora.

El compromiso parte de la problematización que tiene que ser la resultante necesaria y lógica del análisis del núcleo generador por medio de las lecturas denotativa y estructural. Este compromiso, lo mismo que la comunicación, se alimenta y desemboca en la praxis.

2.2 NUEVA CONCEPCION DE LOS MEDIOS

Actualmente los medios de comunicación social no están cumpliendo con las necesidades reales de la sociedad. Los medios glorifican la violencia, el erotismo desenfrenado y la ganancia de dinero fácil. La información que nos proporcionan puede ser parcial, fuera de contexto, favorecedora de determinadas líneas ideológicas. Buscan constantemente desviar nuestra atención con programas fuera de la realidad, personajes imaginarios, servidores de intereses particulares.

Es por eso que esta nueva pedagogía, analizando la situación actual de estos medios, busca revalorizar su función social de acuerdo a los principios que ellos tenían, pero situándolos en un ámbito de la situación que vive nuestro pueblo.

En la pedagogía de la comunicación los medios son vistos como medios en sí mismos, como vehículos de mensajes y como formas de expresión. Esta concepción de los medios es la respuesta de luchar contra la mitificación y masificación de los medios.

a) EL MEDIO EN SI

Los medios como modificadores del ambiente suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualesquiera de nuestros sentidos modifica considerablemente nuestra forma de pensar y actuar, puesto que modifica la percepción personal del mundo.

“Cuando las percepciones cambian, los hombres cambian”, es una intuición de McLuhan que, pedagógicamente hablando, tiene validez. Los ambientes creados por los medios son significativamente mucho más interactivos que el salón de clases. Los medios favorecen una gama enorme de interacciones con el ambiente. Todos nuestros sentidos captan permanentemente nuevas realidades gracias a los medios. El educando de hoy, como diría J. Collin es un ángel capaz de vivir un aquí y ahora prolongado. Un aquí que corresponde al mundo entero y a veces a otros mundos posibles o de ciencia ficción y un ahora agrandado en el pasado y el futuro. Una pedagogía cuya meta es el hombre nuevo, no puede desconocer estos nuevos ambientes, consecuencia de la existencia no sólo de los nuevos medios sino de sus peculiares características.

b) LOS MEDIOS VEHICULOS DE MENSAJES

Los medios de comunicación, en la transmisión de contenidos, son el fiel reflejo de las élites del poder que los manejan. Por las estructuras que los conforman y por su relación con los receptores de los mensajes, los medios impiden de hecho la comunicación dialógica. Es por eso que no debiera llamárseles medios de comunicación, ya que no la promueven. Dentro de la pedagogía de la comunicación se les llamará así por el principio fundamental de buscar el diálogo del hombre con el hombre a través de cualquier instrumento (aunque actualmente no lo realicen).

Una de las tesis de la pedagogía de la comunicación es que el receptor de los mensajes de los medios logre dar al paso de consumidor pasivo de ellos, al de receptor activo y creador. La posesión de los medios, aunque esencial, tiene que darse concomitantemente con el uso creativo de los mismos.

Para que se conviertan en la voz del pueblo, el pueblo tiene antes que saber expresarse; tiene que saber hablar a través de los medios; tiene que utilizarlos.

c) MEDIOS PARA PRONUNCIAR LA PALABRA

En esta pedagogía los medios son vistos mucho más como expresión que como recepción de mensajes. El hombre necesita prolongarse en forma creativa e inteligente, a través de sí mismo para transformar el ambiente.

Estos medios de comunicación, por lo tanto, deben obligar a los países a redefinir las ideas sobre educación, no para incorporarlos como aditivos (como ha sucedido hasta ahora con los medios audiovisuales) sino para con ellos, inventar, ensayar, construir un nuevo modelo de concebir la realidad.

Para ello, la pedagogía de la comunicación nos da la pauta sobre cómo propiciar en el sujeto la capacidad que lo ayude a usar el lenguaje total que recibe y a expresarse con ese mismo lenguaje.

En consecuencia, se requiere de una pedagogía que estudie cómo posibilitar la capacitación del sujeto para el uso de ese lenguaje total, cómo ayudarlo a ser creador, cómo facilitarle el uso de los nuevos recursos para que pueda decir su palabra y pronunciar el mundo.

En la pedagogía de la comunicación se propone como objetivo básico el que el educando sea capaz de crear nuevos significantes. El camino más seguro para que el receptor llegue a la criticidad es pasar por la creatividad. Con el uso de los medios como formas de expresión el educando dispondrá de mayores y mejores posibilidades de diálogo.

Esta transformación de los medios de información en vehículos de comunicación será un logro de la pedagogía de la comunicación.

3. EL LENGUAJE TOTAL SE FUNDAMENTA EN . . .

3.1 Conocimiento del medio

La pedagogía del lenguaje total, para poder construir su metodología que libere al alumno de la opresión de los mensajes producidos por los medios de comunicación social, necesita conocer prácticamente esos medios, instrumentos transmisores de los mensajes.

“La escritura en imágenes, en el conjunto de la pedagogía del lenguaje total, es de capital importancia. No se trata de una iniciación gratuita en las diversas técnicas empleadas por

los medios de comunicación social, sino más bien, responde a una formación básica encaminada a la adaptación psicológica del niño a los modernos medios de expresión por el conocimiento directo y por el 'saber hacer'".⁴⁶

Es importante que el educador, para que el alumno pueda llegar a un proceso de criticidad, capte, analice y critique los mensajes y los medios en los cuales se transmite el contenido para que por este análisis llegue, primeramente a él, a la criticidad de los contenidos y a la comprensión y relación de los mensajes con los medios.

Un mensaje transmitido por varios medios de comunicación es muy distinto, aunque parezca igual. "Cada medio de comunicación codifica la realidad de modo diferente e influye en grado sorprendente en el contenido del mensaje comunicado. Un medio no es simplemente un sobre que contiene una carta, es en sí mismo una importantísima parte de ese mensaje".⁴⁷

Cada medio tiene su propio mensaje, ya que juega con diversas expresiones del lenguaje total. La radio solamente nos maneja el lenguaje auditivo. La televisión nos maneja ya el visual y el sonoro igual que el cine, aunque entre estos dos últimos las diferencias son notables por el carácter y objetivos de sus programas o producciones. Estos lenguajes diferentes nos originan formas diferentes de comunicación, que exigen un análisis propio.

Cada medio tiene sus propias dimensiones cuantitativas como cualitativas, en función de los receptores a los cuales llega y se dirige. Por esto cada medio influye de manera específica pero determinante en los individuos, motivándolos a un tipo de reacción y comportamiento diferente.

"La metodología del lenguaje total procura entrenar al educando en la práctica de cada canal transmisor y de cada medio de expresión"⁴⁸, ya que la educación hacia los medios de comunicación no implica solamente el saber ver o analizar y concientizar los mensajes, sino también el usar los medios posibles, para descubrir el cómo de los mensajes y las técnicas utilizadas para hacernos creer realidades que vemos pero que no existen y que ante esos medios se nos hacen reales.

"Mientras no hayamos logrado dominar en la práctica las diferentes gramáticas de los nuevos medios, la escuela no dispondrá de programas adaptados a los 'nuevos lenguajes' originados por esos medios masivos"⁴⁹.

De aquí que la escuela adopte esta nueva pedagogía que pretende ayudar y guiar al educando hacia el descubrimiento de los mensajes de los medios, de los lenguajes explo-

tados por esos medios y de las técnicas utilizadas para poner en acción los lenguajes y transmitir los mensajes que nosotros recibimos.

3.2 Conocimiento del lenguaje

El segundo fundamento de la nueva metodología es el conocimiento del lenguaje propio de cada uno de los medios. Para ello, la metodología del lenguaje total prepara al educando siguiendo estos tres pasos:

a) **LA COMPRESION DE LOS LENGUAJES**, a través del análisis semiótico de los mismos, tanto en imágenes como en palabras y en las relaciones que establecen entre sí. Este análisis se hace sintáctico, semántico y pragmático. Entendiendo por estas, la relación del significado con los otros signos; la relación del signo con el significado y la relación del signo con el destinatario, respectivamente.

b) **EL USO DE LOS LENGUAJES PARA LA CREACION DE LOS MENSAJES PARA LOS DIVERSOS MEDIOS.**

A partir del análisis y comprensión de los lenguajes, el alumno se capacita en el uso práctico de éstos con el fin de crear mensajes que le lleven a la comprensión de los métodos usados por los elaboradores de los mensajes transmitidos por los medios.

c) **EL DOMINIO DE LOS NUEVOS LENGUAJES.**

Produciendo mensajes que utilicen los lenguajes propios de cada medio para así aprender y comprender el uso de esos lenguajes dentro de cada género de programas que el medio requiere.

El primer paso, es el llamado 'educación de la creatividad sensorial del niño y de la toma de conciencia en las sensaciones (formas, colores, sonidos) y de un mínimo de vocabulario para traducir esas impresiones.

El segundo hace que el educando capte en forma práctica las formas y los medios de expresión y el significado de los nuevos lenguajes.

El tercer paso lleva al alumno a lograr profundizar los conocimientos gramaticales adquiridos con el estudio vivencial del contenido de las obras más sobresalientes y valiosas de los nuevos medios de comunicación social y por medio de ellos, ponerse en contacto directo con los autores de contenidos.

El niño de la cultura de la imagen necesita ser educado para que pueda comprender plenamente ese lenguaje, tan suyo y tan de su época por el que "el hombre visual no trata de transmitir conceptos que puedan ser expresados con palabras, sino con experiencias internas, emociones no racionales que seguirían inexpressadas después de haber dicho todo lo que se podía decir".⁵⁰

Esta metodología enseña al alumno a comunicarse a partir del único lenguaje: el lenguaje total, que conlleva las diversas formas de expresión y que es a partir del cual él puede expresarse con toda la plenitud y dinámica del ser.

Esta metodología trata de llevar al educando no sólo al conocimiento de la estructura del nuevo lenguaje, sino que llega a introducirlo en la semántica, en la vida misma, en la verificación del significado del signo. Esto responde al por qué esta metodología da tanta importancia a la lectura de la imagen.

La meta de la metodología, en cuestión de la enseñanza del lenguaje, es llegar al hombre autor y creador de la imagen a partir de su lectura profunda y exhaustiva. El encuentro vivencial, casi directo y personal con el hombre a través del lenguaje de la imagen y del sonido hace posible una profundización sana y una discriminación de los contenidos ideológicos y éticos de nuestra época.

Este encuentro concientizado y discernido es tan importante en la educación escolar como extraescolar, porque a partir de él, el educando podrá comprender realmente los mensajes y los medios de los cuales vienen los mensajes, a través de los lenguajes utilizados por esos medios y a través de la propia práctica de esos mismos lenguajes.

Para comprender realmente el papel del lenguaje dentro de esta metodología es importante conocer los diversos elementos o lenguajes que usan los medios de comunicación social.

Con frecuencia se desconoce la importancia que concede el lenguaje total a las más genuinas y originales formas de expresión humana como son la kinésica, oral y escrita. Se cree que por ser una pedagogía que se basa en los medios de comunicación social sólo toma en cuenta los lenguajes sonoro y visual, sin embargo, el punto de vista de esta metodología está en tomar las expresiones primarias del hombre, sus lenguajes primarios para que los lenguajes de los medios recobren mayor fuerza y vitalidad.

a) **Lenguaje y comunicación kinésica**

“Comunicación kinésica es la investigación sistemática de los movimientos corporales no vocales pertinentes a la comunicación”.⁵¹

El lenguaje corporal o comunicación kinésica nos pone en camino para poder comprender el estudio del lenguaje de la acción. Las expresiones gestuales y corporales vistas en un hombre nos llevan mental y afectivamente a comprender la acción que realiza ese hombre en ese momento en que tiene tales expresiones.

Si relacionamos estos dos lenguajes nos llevan a comprender que el lenguaje kinésico, que está dentro de la ciencia de la comunicación, nos conduce a un estudio del lenguaje de la acción, que está dentro de la sociología.

Sabemos que la formación de los infantes en los primeros grados escolares se llevan a cabo a través de ejercicios corporales para descubrir el espacio y el tiempo, el aquí y el ahora en el que viven.

Los mensajes de la comunicación táctil van siendo gradualmente enriquecidos y en gran parte reemplazados por mensajes visuales y auditivos a través de signos simbólicos.

Es más, muchas veces al comunicarnos decimos más con gestos y movimientos o posiciones corporales que con las palabras. Este lenguaje tiene repercusiones a nivel psicológico en el hombre. La posición para el diálogo, los gestos de la cara, los movimientos de las manos, los movimientos de los ojos, etc. quieren decir algo en la comunicación. Es muy importante, entonces, para la pedagogía del lenguaje total la utilización del lenguaje kinésico para comprender los mensajes de los medios de comunicación social.

b) **El lenguaje oral**

El lenguaje oral nos ayuda a establecer las relaciones interpersonales inmediatas. No es necesario más que abrir la boca y dejar que salgan las palabras. No hay otro esfuerzo que dejar a la mente pensar y a la boca hablar.

Dentro del conjunto de las formas expresivas utilizadas por el hombre, el habla constituye la invención más importante para poner en relación a los seres vivos entre sí. Pero como la consideramos tan natural al hombre, nunca nos ponemos a reflexionar sobre su función imprescindible en la vida social.

El lenguaje oral para el lenguaje total es "un sistema de símbolos sonoros totalmente convencionales".⁵²

Cada sociedad tiene su propio sistema de símbolos que se han ido transmitiendo de generación en generación. Esos símbolos o palabras sonoros transmiten las ideas del hombre, sus pensamientos en una forma deliberada.

"La palabra tiene un impacto emocional y hasta mágico. Las palabras tienen una carga significativa que proviene de los sentimientos, de los temores, de los valores del pueblo que al encarnarse en las palabras toman vida".⁵³

El lenguaje oral es el medio fundamental de comunicación, por ello, es imprescindible darle su valor desde las nuevas técnicas y tomar en cuenta y discernir que los medios de comunicación: radio, cine, televisión, no pueden ni deben destruir lo auténticamente humano de la comunicación, ni sus valores pedagógicos.

Por lo tanto, el aspecto humano, pedagógico y técnico utilizado en estos medios, han de obligarnos a sacar un provecho de la comunicación oral tecnificada en beneficio del hombre que está expuesto a estos medios.

c) Comunicación escrita

"La escritura es como la representación del habla. En cierto modo es dar una realidad física más concreta y visible a los significantes de los signos hablados".⁵⁴

El lenguaje escrito se presenta con caracteres físicos que son del dominio de la vista. Es una manera de preservar eternamente las ideas del hombre. Por medio de la escritura el espíritu humano logra casi independizarse de lo sensible. Casi porque en lo escrito se manifiesta el momento afectivo en que el hombre escribió su pensamiento.

Por esta razón, la escritura alfabética es considerada como un medio casi infinito de culturización.

"Al educando le hemos venido educando para el mundo de la mente, de la inteligencia, olvidando casi en absoluto ponerle en contacto con la realidad vital. Por eso, somos tan torpes en nuestra comunicación perceptiva".⁵⁵

En nuestras escuelas se da mucha importancia a la instrucción. No reaccionan que en la adquisición del conocimiento no se debe buscar tanto el enriquecimiento de la inteligencia sino el desarrollo de la intuición, los sentidos, los sentimientos, las emociones, la misma acción del hombre, las cuales son las vías valiosas y naturales del conocimiento.

En la escuela el interés de los signos queda reducido a mera representación mental de los objetos. El hombre instruido sufre una gran separación imaginativa, emocional y de los sentidos.

El lenguaje escrito tomado como el gran almacén que substituye a la memoria del hombre primitivo, es un instrumento valiosísimo para la capacitación y formación del pensamiento, sirviendo de ayuda eficaz para el desenvolvimiento del saber humano. La escritura es el instrumento privilegiado de la inteligencia.

3.3 Conocimiento del ambiente

El que el alumno analice, discierna y comprenda los mensajes a partir de los lenguajes utilizados por los medios no lo lleva plenamente a comprenderse él como un hombre expuesto a esos mensajes.

Para que el alumno pueda discernir creativamente los mensajes debe analizar la realidad que envuelve a esos medios y la realidad que lo envuelve a él, ya que a partir de ese análisis de su realidad individual y social, el educando comprenderá la emisión de un mensaje y la aceptación y rechazo de ese mensaje por parte suya.

Para que el hombre pueda comprender realmente los medios de comunicación se necesita orientarlo en el descubrimiento de una conciencia crítica que sea la respuesta a un proceso justo de recepción, intuición y comprensión de la realidad en la que vive y en la cual está recibiendo esos mensajes.

Por lo tanto, urge que el educador dentro de esa educación hacia los medios de comunicación social busque la manera en que el alumno pueda llegar a la concientización crítica de los mensajes para que así al comprenderlos, enjuiciarlos y discernirlos, pueda llegar sin ningún obstáculo a la liberación mental y personal que se propone esta metodología del lenguaje total.

4. Metodología de la Pedagogía del Lenguaje Total

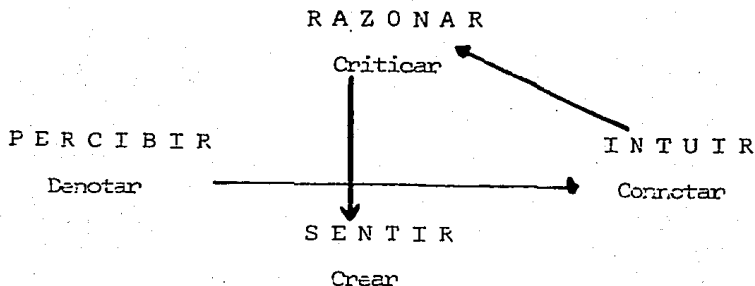
Cualquier sistema educativo que busque la liberación del 'hombre nuevo', definido este como el hombre sensorial formado con un proceso educativo actualizado y con una nueva escala de valores, debe principiar por hacer frente al problema de la contraposición de dos grandes polos.

Por un lado, el abuso intelectual practicado desde hace años y adaptado a un sistema tradicional de educación, y por el otro, la "hipersensibilidad del hombre nuevo". Ambos extremos, aplicados por separado, llevan al hombre a la deshumanización ya que olvidan que la educación es un proceso integral que conjuga todas las formas de aprendizaje y no un sistema que abarca sólo lo racional o lo sensorial.

Por tanto, "al ser el hombre por naturaleza un ser integral, se deberá lograr una metodología educativa en la que el educando pueda participar con todo su ser y no únicamente a través de su razón" (56). Pero para que esa participación sea posible hemos de partir de la realidad existente en la cual vive el niño; de ese cúmulo de imágenes y sonidos en el cual está sumergido.

La metodología de la Pedagogía del lenguaje total, por ende, plantea un proceso educativo que vaya de la imagen y el sonido al sentimiento y del sentimiento a la idea.

Para lograr aplicar estos pasos educativos en el currículum escolar, se deberá tomar en cuenta el siguiente esquema planteado por Francisco Gutiérrez (57) y que nos da una idea general de la lógica de esta nueva pedagogía.



Cada ser humano lleva a cabo el proceso de aprendizaje con las cualidades que le son propias, así podemos encontrar personas más intuitivas que otras, o más reflexivas, o más sentimentales.

4.1

PRIMER PASO: La Educación Hacia la Perceptividad o la Lectura denotativa del signo.

Todo signo visual y sonoro tiene una gran capacidad informativa en cuanto hace referencia a un objeto. La imagen está precipitando una cultura a base de presencias, de realidades y no de conceptos. El hombre antes que comunicación hablada o escrita es comunicación visual, sonora, es decir concreta.

Los contornos de la realidad nos ofrecen dos clases de información: en cuanto designan y en cuanto significan. Una misma realidad puede ser representada (recreada) con múltiples imágenes de la misma realidad. Esto equivale a decir que toda imagen tiene dos funciones principales. Por un lado, hace referencia al objeto que pone ante nuestros ojos (designándolos), y por otro, nos presenta las formas significantes, el cómo ese objeto es "visto" por el creador de la imagen. Un camarógrafo, al mismo tiempo, nos ofrece una determinada realidad; nos presenta "su propia visión", su "comentario", su capacidad de "ver" y de mostrar lo que ve. Esta capacidad de mostrar, esa magia de hacernos ver a través de sus propios ojos es el objeto de estudio de la percepción.

Con la imagen móvil, la perceptividad es mucho más compleja, ya que las imágenes de la televisión pueden recurrir a muchos medios técnicos y artísticos para sobrecargarse con significados variados y ricos. Esto es lo que constituye el poder y el encanto de la comunicación de la imagen móvil.

Salta a la vista que existe una relación directa entre el signo, y que existe una relación de signo-objeto-sujeto que hace referencia a sus valores connotativos o subjetivos.

Encontrar los valores denotativos del signo, exige de hecho una gran capacidad de observación y de objetividad. Si es cierto que el lenguaje icónico incide fuertemente en la emotividad del individuo, significa eso que antes que esos signos adquieran un significado racional han penetrado en el psiquismo humano en una forma mucho más natural. La adquisición de conceptos, de ideas, la crítica racional y la asimilación o rechazo consciente del contenido o mensaje de una imagen, no puede realizarse exclusivamente recurriendo a resortes racionales o lógicos. Cada signo es vehículo de comunicación y pensamiento.

Percibir una imagen es un proceso mucho más complicado que percibir un signo escrito (la palabra "flor", por ejemplo). Si es cierto que todo signo está constituido por un significante y un significado, en los signos lingüísticos el significante lleva artificial y mecánicamente el significado. No es así en los otros signos en los cuales el significante adquiere preponderancia de caracteres subjetivos, únicos e insospechados. Esa importancia se pone mucho más de relieve si consideramos que los significantes de los signos icónicos son irrepetibles en virtud de su misma esencia; por ser contornos de la realidad (cada realidad es única e irreplicable) y porque los creadores de dichas imágenes no disponen de un código rígido por ser lenguaje y no lenguas.

Una deficiente lectura denotativa (perceptividad) llevará a una errónea interpretación de los significantes y, por consiguiente, a la falta de espíritu crítico, frente a los medios de comunicación.

Leer los signos icónicos quiere decir interpretación de los mismos. Pero en este caso, la interpretación o el significado no está en sí en el lector (o en el diccionario) como ocurre en los signos lingüísticos, sino que en gran parte es un contenido de los mismos signos.

La simultaneidad de los elementos que se ofrecen en el lenguaje icónico nos presenta otro de los imperativos de la necesidad de la educación perceptiva. En la realidad, esta simultaneidad y concreción de la imagen provoca una primera reacción intuitiva que da origen a una respuesta casi de tipo inconsciente. Esta primera provocación subjetiva (aceptación placentera o repulsiva), suele ser una reacción muy primaria precipitada y prejuiciada. La percepción exige prolongados ejercicios y una educación minuciosa para llegar a la objetividad, que es indispensable.

Por tanto, el paso previo de toda educación que es base en la utilización de los medios de comunicación será, la educación de la agudeza sensorial.

"Las diferentes artes así como los medios de comunicación social pueden servir para despertar y educar el registro sensorial completo, es decir, para abrir de par en par las puertas del aprendizaje. Esto se logrará ayudando al niño a moverse, tocar, oler, ver, oír, del modo más completo y con la mayor libertad posible, familiarizándose con la textura, el tono, el movimiento, el silencio, ritmo, formas y procesos"(58)

La incorporación de los medios de comunicación como agentes activos en el desarrollo sensorial, servirá tanto para promover al máximo la capacidad de aprendizaje del niño como para equiparla en orden que pueda manejar el enorme bombardeo de los medios de comunicación que forman parte de su ambiente.

Si entendemos por percepción la respuesta inmediata del organismo y las energías que excitan los órganos sensoriales, por lo tanto, toda percepción es una respuesta orgánica; educar la percepción consiste en lograr que esas respuestas inmediatas sean cada vez más objetivas, en el sentido de que están relacionadas estrechamente con el objeto de la percepción. Se sabe que las respuestas sensoriales no dependen tanto del estímulo dado, cuanto del poder de reacción del individuo frente al mismo. Por eso, muchas respuestas emocionales suelen depender más de las relaciones del receptor con sus experiencias anteriores que con el mismo estímulo perceptivo.

"Cada experiencia sensorial libera una cantidad determinada de energía sensorial, pero la repartición de esta energía sensorial, entre los cinco sentidos varía según el medio utilizado.

Toda respuesta perceptiva es, por tanto, una selección. Pero esta selección se condiciona fuertemente por los medios de comunicación. El "consumidor" de los medios de comunicación no es pasivo perceptivamente hablando". (59)

La percepción es la vía natural que lleva a un enriquecimiento humano que se basa en el conocimiento sensible de los objetos o en la representación sensible de los mismos.

Si a través de una adecuada educación se logra que el niño clasifique sus sensaciones, se podrá lograr establecer una relación entre la acción y el sentimiento del mismo sujeto e incluso entre la realidad y el idealismo.

4.2

SEGUNDO PASO: Educación de la Intuición o lectura connotativa.

Frente a un mundo tan dinámico y un aprendizaje que sobrepasa los estrechos límites del logicismo, hemos de educar a como dé lugar el pensamiento intuitivo.

Este nuevo enfrentamiento con las modernas formas de expresión nos introduce no ya en un mundo de valores ordenado, esquematizado y unívoco, sino más bien en un muestrario de significados, un campo inmenso de posibilidades cuyo descubrimiento requiere una "intervención cada vez más activa, una opción operativa de parte del lector o del espectador" (60)

Las connotaciones o respuestas intuitivas pueden ser más o menos válidas, pero lo importante es que por sí mismas implican un contacto directo y personal con la realidad y esto es de gran valor en el proceso educativo.

La influencia de los medios de comunicación lleva a los alumnos a ser mucho más espontáneos. Tratan de liberarse de un conjunto de trabas que les impiden ser ellos mismos. En su conducta diaria, dentro y fuera de la escuela, a cada momento, ponen de manifiesto las valoraciones típicamente subjetivas.

El ambiente de una dinámica de grupos es el más propicio, según parece, para pasar de respuestas intuitivas formuladas con plena libertad a un análisis de búsqueda serena.

La personalización necesita asentarse en esa disposición natural que trata de resolver los problemas principiando por la visión personal. Este enfoque resolverá en gran parte el problema de la angustia que provoca el miedo a la equivocación y que es fomentado en la escuela por los sistemas tradicionales de castigos.

La educación resultará tanto más "válida cuando el educando trate de estructurar en su ser valores que le sean propios".⁶¹

4.3

TERCER PASO: Criticidad o Personalización

Las respuestas connotativas que han tenido lugar en el paso anterior han de ser examinadas a la luz de la lectura denotativa y de la visión estructural de la obra. Este es el momento de crítica y de objetividad que se ha de llevar a cabo como una especie de juego dialéctico.

Las respuestas subjetivas (connotativas) al ser valoradas a la luz de la objetividad de la denotación realizada previamente han de tener un doble enfoque: por un lado, el examen de la estructura global de la obra y, por el otro, el estudio de las repercusiones de dicha obra que puede tener en la vida del educando.

La crítica debe estar basada en el análisis científico del elemento perceptivo. Parece imposible dar con el significado de una obra sin antes haberse compenetrado con el significante.

Aún cuando la visión perceptiva del significante no es suficiente ni definitivo, es el paso obligado para toda racionalización.

Esta crítica o racionalización tendrá un triple objetivo:

- . Visión de la obra como una realidad histórica
- . Visión del creador
- . Motivación del autor al estructurar su obra.

4.4

CUARTO PASO: La Creatividad

Según Herbert Read, la educación se define como "el cultivo de los modos de expresión y consiste en enseñar a los niños y a los adultos a hacer sonidos, imágenes, movimientos, herramientas y utensilios. Un hombre que pueda hacer bien estas cosas es un hombre educado".⁶²

Los medios de comunicación son fuente de autoexpresión en los jóvenes. La utilización de los nuevos lenguajes significa para ellos la ruptura con los viejos estereotipos.

Según el doctor Vallet el niño de hoy, piensa y se expresa en imágenes.

El deseo más la necesidad de expresarse, constituyen el fundamento del proceso creador del educando.

El niño a diferencia del adulto, se expresa con la máxima libertad y espontaneidad. La autoexpresión es innata del individuo. Todo individuo siente necesidad de comunicar a los demás sus pensamientos, sus sentimientos, y sus emociones.

La imitación fraudulenta (la copia) es la muerte de la expresión personal por más técnica que se utilice.

La misión de los educadores es buscar a través de una pedagogía fundamentalmente basada en los medios de comunicación, las posibilidades que permitan al hombre una mayor expresividad. No es un sueño irrealizable crear una serie de condicionamientos que basados en los medios de comunicación social permitan al hombre expresarse con el máximo de creatividad.⁽⁶³⁾

La autoexpresión significa además libertad de pensamiento. El niño que se manifiesta a través de un relato gráfico, siente que es él mismo el que se manifiesta.

Esta expresión propia e independiente es el fundamento del proceso educativo, ya que permite al educando buscar las propias respuestas a los problemas que plantea la vida.

El niño inhibido y coartado, acostumbrado a imitar más bien que a expresar por sí mismo en forma creadora, preferirá en la vida adulta seguir las huellas trilladas; no será capaz de adaptación rápida a nuevas situaciones y estará inclinado a seguir o descansar en los demás como mejor medio de salir adelante. Desde las primeras manifestaciones expresivas tiene que gozar el niño de la más grande libertad para escoger su propio modo de expresión.

Esta pedagogía del lenguaje total que propone a un hombre nuevo, libre y creativo se basa en que los medios de comunicación no deben ir enfocados como técnicas sino como lenguajes, como medios de comunicación para el diálogo. Más que las técnicas para transmitir un lenguaje, éste debe servirnos para comunicarnos, interrelacionarnos, autoexpresarnos en grupo; tienen que servir para el diálogo, para una comunicación dialógica.

Por tanto, la nueva pedagogía, dentro de sus diversos pasos metodológicos implica el aprendizaje de las técnicas y el cambio de mentalidad, pero siendo conscientes de que la renovación está en las personas no en las técnicas.

- 5. Educación con y para la Imagen

Vivimos en un mundo lleno de imágenes. Cada día los productores de imágenes nos bombardean con mayor ímpetu, ya que no somos los hombres intelectualistas o racionalistas que la escuela ha preparado durante muchos años.

Ahora somos hombres sensoriales, hombres que captan toda la realidad natural y visual por todos los sentidos tradicionales y los descubiertos últimamente.

Estamos hoy en una civilización visual donde tenemos una gran cantidad de mensajes icónicos y visuales que aumentará mañana, en gran medida, por esa misma explosión sensorial que se pretende del hombre de la civilización visual.

La imagen, como antes lo hacía la palabra, domina casi todo el universo del educando y del adulto que está expuesto al bombardeo publicitario y de los medios de comunicación, principalmente del cine y la televisión.

Esta imagen, concebida como "lo que reproduce en contornos, es decir hace dobles"⁶⁴ en cada momento nos está expresando y comunicando algo de la realidad. Precisamente, "la imagen es siempre una realidad en sí misma; pero distinta de la realidad que refleja"⁶⁵.

Es necesario comprender y dejar claro que la imagen no es la realidad, ni tampoco la está sustituyendo, aunque con los medios masivos muchas de las realidades naturales y sociales las estamos percibiendo a partir de imágenes, pero recordemos que sólo son imágenes de esa realidad captada en un momento dado.

La imagen siempre expresa algo de la realidad o del objeto captado. La imagen como expresión de esa realidad es "aquel tipo de reproducción de contornos en contornos (icónica o gestual) de la que el hombre se ha servido siempre para expresar los propios sentimientos y que ha dado origen a las varias formas expresivas no verbales, como la pintura, la escultura, en algunos casos la arquitectura, la pantomima, la danza y otras semejantes".⁶⁶

Esto significa que la imagen da a conocer de la cosa, sólo los contornos que reproduce.

Las imágenes también nos comunican algo de la realidad o del objeto representado. Nos dicen o nos ayudan a decir todo lo que el hombre ha visto y se imagina. Esta imagen como comunicación es "la reproducción de los contornos visuales y/o auditivos o audiovisuales que ha servido al hombre y le sigue sirviendo para dar a conocer a los demás los propios conocimientos o el pensamiento propio".⁶⁷

Tenemos entonces la imagen que nos representa objetos, personas o realidades e imágenes que nos ayudan a poder decir de esos objetos, personas o realidades vividas o captadas, pero hay también una imagen llamada técnica y es la realizada mediante un instrumento técnico (fruto, en cuanto instrumento, de un complejo de técnicas), capaz de realizar por sí sólo la imagen.

Para realizar este tipo de imagen se necesita la presencia del hombre especializado que pone en marcha el organismo técnico dispuesto de antemano para tal fin.

Estos mismos conceptos de imagen como expresión, comunicación y técnica definidos por Nazareno Taddei, los retoma Miguel Fonseca en el cuadernillo *Imagen y Enseñanza*⁶⁸, pero con sus propias diferencias.

Por imagen icónica, Fonseca entiende "todos aquellos elementos visibles que se perciben visualmente: dibujo, pintura, cartel, fotografía (impresa o proyectada), filme mudo, etcétera". Este tipo de imagen es comparado con el propuesto por Taddei como imagen expresión, aunque él va sólo a la percepción y captación de objetos y realidades.

Por imagen icofónica Fonseca define "la integración de elementos visibles y elementos audibles; se percibe visual y auditivamente; por ejemplo, el montaje audiovisual, filme sonoro, televisión. Este es el tipo de imagen propuesto por Taddei como técnica.

Fonseca nos da un tercer tipo de imagen que es la "fónica, integrada por elementos audibles: voz, música, ruidos y sonidos en general".

Así como estos dos autores nos proponen su propia tipología de imágenes, muchos más han reflexionado sobre ello y nos lo representan gráficamente, pero lo importante es comprender que la imagen en cualquiera de sus manifestaciones, nos está representando la realidad captada por el hombre.

Para poder comprender estas imágenes es necesario que conozcamos su propio lenguaje. El lenguaje de la imagen es "el conjunto de los lenguajes de las distintas clases y tipos de imágenes".⁶⁹

Este lenguaje de las imágenes expresa y comunica la realidad de manera muy distinta a la palabra y el lenguaje verbal.

El lenguaje de la imagen habla por sí solo, hace que el hombre que se para de frente a una imagen se "impacte especialmente, se sienta acogido desprevenidamente, se sienta interpelado e invitado a tomar una posición".⁷⁰

La imagen, con todo su lenguaje, ha absorbido al hombre de tal manera que su modo de captar y percibir se han modificado totalmente al hombre de la primera mitad del siglo XX.

A nivel educativo y conociendo el gran impacto que tienen las imágenes sobre la percepción, captación y comprensión de la realidad por parte del alumno, es necesario que nosotros como educadores nos eduquemos y eduquemos a nuestros alumnos para captar justamente las imágenes.

Las imágenes tienen un lenguaje y se necesita aprenderlo. Para poder llevar a los alumnos a este aprendizaje es necesario que eduquemos sus sentidos, eduquemos su percepción de la imagen.

A las imágenes en la educación, es "necesario que se les escuche, se les preste atención, en cierta manera, dejándose conducir por su luz y su sombra, por su vibración y movimiento, por su punto focal y su horizonte".⁷¹

En el caso de la escuela y pensando en que tenemos un libro de texto gratuito que usar con los muchachos, es "necesario encontrarle las imágenes que él mismo nos inspira para pasar de la palabra a la imagen: leer imaginando, asistiendo a las escenas, viviendo y oyendo; o de la imagen a la palabra: saber expresar las ideas y sentimientos que dichas imágenes despiertan. Esto significa ser un buen lector y un buen espectador".⁷²

Para llevar a cabo el paso de palabra a imagen, se deberá realizar con imagen aislada, donde ésta será tan completa en forma y contenido que no necesitará de mayores elementos para su comprensión, por ejemplo, uno o varios cuadros que representen una sola acción.

También este paso de palabra a imagen, se podrá realizar por imágenes en conexión o grupos de imágenes aislados con cierta autonomía o unicidad producida por el hecho de la conexión y no en gran medida por integración del contenido de la acción que representa.

Precisamente, al ayudar al educando a que haga las transposiciones anteriores estamos llegando a un intento de educación para la imagen y con la imagen, que es tan urgente en nuestras escuelas y a la cual los educadores se niegan por no saber métodos adecuados o por encontrarse en sistemas no orientados a este tipo de aprendizaje.

“Educación para la imagen y con la imagen se entiende como la actividad tal como lo exige la nueva realidad cultural de la sociedad contemporánea”.⁷³

Educación para la imagen significa según Nazareno Taddei “educar, puesto que educar para la imagen se presenta hoy como el único medio verdaderamente útil y eficaz para resolver el problema planteado tan violentamente en nuestra y a nuestra época por los medios de comunicación social”.

Educación en el contexto de los medios significa liberar de la masificación. Significa disminuir la masificación para aumentar la personalización del educando. Educación para la imagen significa prácticamente educar para “leer” la imagen; es decir, para recoger no sólo la información material o narrativa que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el transfondo mental) del autor de la imagen.

En nuestro ambiente educativo, de una escuela que apenas comienza a salir de los métodos tradicionales y que con muchos esfuerzos empieza a adaptarse a las nuevas situaciones del hombre de hoy, surge otra alternativa educativa que busca usar la imagen, “de adoptar, en tareas de instrucción y de información, el lenguaje de la imagen, si queremos ser entendidos por los que nos escuchan”.

⁷⁴

Educación con la imagen, por lo tanto, implica el uso de la imagen en sus variadas formas y presentaciones de acuerdo a las técnicas audiovisuales creadas para la educación, pero de una manera nueva, es decir, sin tratar de entender la imagen desde el punto de vista conceptual, sin afectividad.

El alumno debe aprender a captar sensorialmente la imagen, a descubrir las emociones que le implica y los recuerdos que le trae a la memoria, las formas, los colores, las expresiones, los fondos, los sonidos, etc., para que con ello él aprenda a ver la imagen, a leerla y a relacionar los conocimientos programáticos de una manera nueva.

Entonces, en nuestros ambientes educativos podemos hacer uso de las dos maneras de educar en la imagen. Educación para la imagen será una educación que cubre la necesidad de fin, o sea devolver al hombre contemporáneo su libertad mental comprometida por la masificación y por la colonización de los cerebros inducida por los medios de comunicación social.

Educar con la imagen nos cubrirá una necesidad de medio, o sea el instrumento a través del cual el conocimiento o la presentación de la realidad observada llegará de manera más rápida y efectiva a los alumnos. El uso de los audiovisuales en la enseñanza es una improporcionable e imprescindible necesidad para hacernos entender, para poder simplemente comunicarnos con nuestros educandos.

La educación con la imagen y para la imagen son elementos que se interrelacionan y complementan. No podemos educar para la imagen sin la imagen. Por ello, es necesario que para que el alumno aprenda a leer las imágenes tenga imágenes enfrente y las vea, observe, analice y sienta. Igualmente, para que el alumno tenga aprendizaje de conocimientos escolares, al saber leer la imagen, descubrirá muchos elementos que le ayudarán a relacionar los conceptos, conocimientos o razonamientos que le proponen cada una de las materias vistas en la escuela.

Por ello, es importante hablar de Educación PARA la imagen y CON la imagen; al interrelacionar esos dos elementos estaremos formando al niño para que no se masifique pero también para que aprenda mejor.

Para poder educar para la imagen con la imagen, (del cual es el objetivo primordial de este trabajo, y como lo veremos más adelante en el capítulo 2, en el Programa Escolar de Educación para la Comunicación) es necesario y urgente que el educando aprenda a conocer la semiótica de la imagen.⁷⁵

Conocer la semiótica de la imagen significará:

1. Aprender el lenguaje de la imagen (alfabetización visual)
2. Entrar en 'diálogo' con la imagen. (Acordar nuestra sensibilidad con la del fotógrafo, cineasta, etc.) Lectura del mensaje.
3. Dominar los diferentes elementos de la imagen fija: líneas, color, luz, composición, etc.

4. Hallar la relación existente entre los diferentes elementos de la imagen.
5. Penetrar en el tema real sabiendo marginar mentalmente el tema aparente. Saber diferenciar la significación denotativa que damos a las imágenes del significado propio que proviene del autor.
6. Valorar la transformación de la realidad producto de la técnica que usa el profesional.
7. Llegar al análisis estructural de la imagen.
8. Aprender a utilizar un encuadre con preferencia de otro; las líneas, el color, etc. que son necesarias para expresarse con propiedad.

CAPITULO TERCERO

PROPUESTA METODOLOGICA DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL⁷⁶

Hemos llevado a cabo hasta este punto un análisis de los aspectos educativos en los que se inserta la pedagogía del lenguaje total. Declarando la concepción educativa que tienen los investigadores de esta nueva pedagogía sobre la escuela tradicional, sus propuestas de la escuela moderna y, posteriormente, analizamos toda la concepción de esta pedagogía del lenguaje total en su ser y en su saber.

El siguiente punto, para complementar este marco teórico, es la presentación de una propuesta metodológica sugerida por los investigadores del lenguaje total para poder llevar a cabo esta educación hacia los medios de comunicación social.

La propuesta que ellos presentan es una serie de pasos que los han llevado en muy variadas experiencias en América Latina a formar toda la concepción de una Educación con y para los medios de comunicación social.

En este trabajo presento someramente los pasos de la metodología usada por los pedagogos del lenguaje total, para que el lector conozca el método seguido por ellos y para que posteriormente conozca en la segunda parte, el método propuesto para esta Educación para la Comunicación, realizado en México en los colegios mencionados en la introducción.

Cabe aclarar que esta propuesta metodológica del lenguaje total, no fue seguida ya en la aplicación práctica del programa en México, ya que las circunstancias contextuales de nuestras escuelas son muy diversas a los lugares donde estos investigadores pudieron aplicar su método propio. Sin embargo, muchos de los pasos propuestos se tomaron para llevar a cabo la investigación que trataré en la segunda parte.

Esta propuesta parte del hecho de que en los medios de comunicación social se encuentran las formas y los contenidos del programa educativo que propone la metodología del lenguaje total.

En este sentido los medios no han de ser vistos como simples motivaciones o auxiliares didácticos, sino como una "fuente tanto de formas expresivas como de contenidos programáticos"⁷⁷, a partir de los cuales esta pedagogía desarrollará el proceso creador del individuo.

"La pedagogía del lenguaje total se vale de los medios de comunicación como módulos capaces de generar un juego de fuerzas de estructuración y asimilación"⁷⁸. Estos medios generadores le van a permitir al alumno y al profesor poder contar con diversos elementos que le posibiliten el estudio de diferentes temas de acuerdo a los intereses y necesidades que el grupo genere en un momento dado.

Precisamente, la búsqueda de objetivos dentro de los medios de comunicación permitirá al profesor y al alumno integrar y globalizar un programa escolar; esto desde el punto de vista de que existe una "genética de la comunicación de parte del perceptor, que nos permite estructurar un proceso educativo que lleva la búsqueda de objetivos comunes. Todo medio de comunicación es para quien está frente a él una actividad significante en búsqueda de un significado"⁷⁹

La percepción en general y en específico la de los mensajes de los medios no puede reducirse a un mero registro de impresiones, sino que tiende a generar un proceso estructurador. Todas las percepciones que el hombre tiene de los medios lo llevan a estructurar su pensamiento de tal manera que lo harán actuar así y sólo así.

Para que el educando pueda estructurar justamente su pensamiento al estar expuesto a los mensajes de los medios de comunicación es necesario que tenga un método que le ayude a esta tarea.

Por lo tanto, la pedagogía del lenguaje total pretende proporcionar al alumno y al profesor pistas para poder construir por sí mismos un método de estudio de las materias escolares pero dentro de los medios de comunicación social.

Esta metodología parte del hecho de que existe un NUCLEO GENERADOR, o sea, todo aquello que partiendo de una realidad concreta y específica se convierte en centro de interés dentro de un grupo humano y lo motiva a la investigación.

Este núcleo generador puede ser un acontecimiento local, nacional o internacional, una situación, un hecho, captado por el grupo dentro de los mensajes de los medios de comunicación o fuera de ellos.

En sí, el núcleo generador o centro de interés es una problematización que se plantea el grupo, pero, entresacado de algún mensaje de un medio de comunicación social. Este núcleo generador, por lo tanto, "será una serie de actividades en cadena, planeadas en dinámicas de grupos, coordinadas por el educador, desarrolladas por el educando para sentirse de acuerdo a una situación vital personal dentro de una sociedad a la que ha de dar savia nueva en un futuro planeado".⁸⁰

1. Integrantes del Núcleo Generador

a) Objetivos.

Son las metas o finalidades próximas al núcleo. Deben ir dirigidas a una doble vertiente: hacia los conocimientos, y hacia el dominio del mundo de la palabra, la imagen, el sonido, los gestos, etc., en todos los medios de comunicación, en búsqueda no de la técnica sino del dominio de todas las formas de comunicación.

b) Motivaciones.

Son los hechos de vida, las narraciones, los montajes audiovisuales, etc., que sirven para que los alumnos se vean atraídos hacia el esfuerzo del conocimiento. La misma preparación de las motivaciones hecha por los alumnos forma parte de la educación que sugiere el lenguaje total.

c) Centros de Interés.

Son los sub-núcleos, asuntos, temas y objetos de aprendizaje. Componen el cuerpo de la unidad o del núcleo. Pueden encontrarse en el desarrollo de los nuevos significantes que han hecho los educandos, en un acontecimiento que acaban de vivir con gran intensidad.

d) Adquisición de conocimientos

Conocimientos que les hagan sentirse realizados como personas en el medio en que se desarrollan. Hacerles comprender el momento histórico que estamos viviendo dándoles más nociones de evolución que de progreso, no tanto en una lucha por la vida como en cuanto a una solidaridad para la vida. Serán motivados por intereses derivados de la preocupación de los educandos y de los hechos de la vida corriente.

2. Etapas Fundamentales en el Núcleo Generador

Se da en cinco momentos:

2.1 Gestación del núcleo.

El núcleo generador nace del grupo de trabajo. El núcleo se gesta cuando se busca, por parte del grupo, ese foco de interés particular luego se lo enriquece con diferentes aspectos y enfoques para después estructurarlo en su forma y contenido a fin de ser presentado al grupo.

“Son los alumnos quienes ayudados, animados, motivados y comprometidos por los profesores, en una primera etapa de trabajo, han de gestar y dar nacimiento al núcleo”.⁸¹

La gestación del núcleo abarca tres etapas primordiales:

- + Búsqueda del tema. Se dará a partir de la exposición a los medios y al interés del grupo por algún mensaje.**
- + Enriquecimiento del tema. Se dará por investigación bibliográfica, hemerográfica, de campo o de recursos audiovisuales.**
- + Estructuración del tema. El equipo de profesores deberá estructurar el núcleo con el propósito de darle cierta cohesión.**

2.2 Análisis formal del núcleo o momento analítico.

Este segundo paso se da para educar a los alumnos en la percepción, intuición y reflexión crítica.

Este análisis se lleva a cabo en cuatro momentos:

+ Lanzamiento del núcleo.

En el lugar, día y hora señalados se enfrenta al grupo con el núcleo generador con el fin de ser cuidadosamente observado en todos sus aspectos.

+ Estudio denotativo (observación).

Es el vehículo propio para la adquisición, acumulación y enriquecimiento personal. Podemos considerarla hasta cierto punto la etapa informativa. Ponerles en contacto con los objetos, los seres, los hechos, los acontecimientos.

Esta etapa de percepción nos lleva a la:

- * lectura denotativa de los signos icónicos. Decorador, personajes, acciones.**
- * lectura denotativa de los signos sonoros. Música, canciones, ruidos, silencio, etc.**
- * lectura denotativa de los signos lingüísticos. Diálogos monólogos, palabra impresa, etc.**

† Estudio Connotativo

Al estudio denotativo sigue la interpretación connotativa.

La subjetividad viene dada tanto por el autor del núcleo como por el perceptor.

† Estudio crítico-reflexivo (asociación).

La confrontación del estudio denotativo y connotativo ha de llevar a una crítica reflexiva global del núcleo. Se investigará y analizará la validez de cada uno de los signos con que está contruida la motivación siguiendo las semióticas correspondientes de la palabra, la imagen, el sonido, los gestos, etc., en sí mismos, las relaciones entre ellos, su valor en el conjunto teniendo en cuenta el medio de expresión que se ha escogido.

Asimismo, se juzgan los significantes en su relación con los significados en una visión estructural.

Esta lectura responde al desarrollo del espíritu crítico frente a los medios de comunicación social que nos preocupan tanto más cuanto que comprobamos que cada día son más enajenantes y alienantes.

2.3 Momento interdisciplinario

Las lecturas denotativa, connotativa y la reflexión crítica han permitido un análisis lo suficientemente profundo como para encontrar diferentes temas de investigación y estudio que en alguna forma tienen relación con el núcleo.

Este momento interdisciplinario se da en cuatro puntos:

† Programación de contenidos de elaboración de pautas

Es la búsqueda que el grupo hace de los posibles temas de trabajo investigativo que sugiere el núcleo en las diferentes áreas, según los intereses y cuestionamientos que se hayan despertado en el grupo y que deben ser respetados por el profesor. Psicológicamente se justifica este momento por el hecho de que una persona y un grupo sólo se dedican con interés en un estudio, cuando la temática satisface sus necesidades y expectativas.

Esta búsqueda de temas ha de hacerse basados en una programación o planificación de actividades elaboradas dentro del grupo.

+ Investigación de contenidos.

Es el proceso de desarrollo y profundización de los temas que se han propuesto anteriormente. Debe ser hecha aprovechando todos los recursos que están al alcance del grupo: observación, recursos personales, del grupo o personas conocedoras del tema, información por los medios de comunicación, etc.

+ Resumen de la Investigación.

Resumir dentro de la metodología significa ordenar en forma abreviada y con cierta lógica, los datos que se han adquirido en el transcurso de la investigación. Enseña que es necesaria una cierta disciplina mental y práctica en el trabajo para que la asimilación y coordinación de los elementos descubiertos en el trabajo de investigación sea más eficiente y rápida.

+ Síntesis del trabajo.

En el trabajo de síntesis se hace la presentación de las ideas básicas que ofrecen la esencia de la investigación hecha. Es precisamente en la síntesis donde puede captarse de manera rápida qué tanta asimilación se logró durante el proceso de la investigación.

2.4 Momento sintético o de síntesis creativa.

Es el momento en el que se ponen en juego la capacidad de asimilación y todo el recurso de originalidad expresiva que tienen las personas. Podría decirse que es el climax de la metodología, por cuanto en ella, la persona del alumno entrega, desde su interior, toda la elaboración que ha hecho en sí mismo, de lo que el núcleo y la vida le han entregado, como tema de profundización y de conocimiento de sí mismo y de su realidad circundante.

La creatividad puede ser:

+ Expresión práctica y original de los conocimientos adquiridos en el desarrollo del proceso.

+ Presentación de soluciones nuevas o problemáticas recibidas en el núcleo y profundizadas en la investigación.

Esta etapa es de las más importantes ya que aquí el alumno podrá expresarse de acuerdo al grado de madurez personal y grupal. Es muy importante tener en cuenta

en la creatividad que "el alumno que logra autoexpresarse haciendo suyos y recreando los contenidos por medio de los diferentes lenguajes logra pasar del status de receptor pasivo al de perceptor activo e incluso al de productor-creador, completando en esta forma el proceso de toda comunicación horizontal".¹²

Podemos sistematizar los momentos de expresividad fundamentados en los medios de comunicación:

- + **Significantes kinésicos, orales y escritos:** relatos orales, mesas redondas, entrevistas, piezas teatrales, etc.
- + **Significantes icónicos y lingüísticos:** relatos gráficos, artículos de revista, historietas, guiones, fotocuento, fotonovela, fotomontaje, etc.
- + **Significantes orales y sonoros:** invención de diálogos, fondos sonoros, montaje sonoro, canciones, música, etc.
- + **Significantes de cine y televisión:** Grabaciones en videotape.

e) Momento de Evaluación

En la evaluación el grupo y las personas se autocritican a partir de todo lo que ha sido y se ha logrado por medio del núcleo. Aquí se hace un enjuiciamiento de:

- el núcleo
- el grado de participación en el grupo
- la actitud del profesor en el proceso
- la profundidad en la investigación
- los conocimientos adquiridos
- la aplicabilidad a las situaciones reales.

CAPITULO CUARTO

MARCO HISTORICO DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL O DE LA COMUNICACION

Finalmente, para dar por concluida esta primera parte, expondremos la situación histórica en que se han desarrollado la pedagogía del lenguaje total y los programas EDUCOM. Es importante este punto como conclusión de todo el marco teórico expuesto anteriormente, porque así podremos entender en qué se basó la propuesta del Programa Educación Para la Comunicación realizado para este trabajo profesional.

1. DESARROLLO HISTORICO DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACION

El hombre del siglo XX que ha nacido es estudiado en cuanto a su conducta y comportamiento respecto a los mensajes recibidos. La mayoría de estos estudios se basan en el análisis para aumentar el consumo, en la crítica de la sociedad existente en la que se realizan dichos mensajes; la mayoría de estas investigaciones se quedan en meras disertaciones teóricas o en prácticas de interés demasiado específicos.

Conscientes de las malformaciones y consecuencias negativas que los mensajes de los medios masivos de comunicación producen en el hombre de hoy, grupos de pedagogos y otros profesionales de la comunicación han buscado nuevas formas de educar a los individuos en los mensajes que reciben.

Este interés por educar al hombre para la comunicación nació a mitad del siglo XX con el pedagogo francés Antoine Vallet,⁸³ para quien educar para la comunicación adquirió el nombre de "PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL", cuyo principio se basa en la permanente comunicación que el hombre está recibiendo y que mantiene su estructura consciente en el mundo que le rodea.

El "lenguaje total" no es creación de nadie, sin embargo su presencia se percibe hoy en la humanidad. Es por esto que surge la necesidad de buscar una pedagogía que sería también una política y un compromiso que se incline por educar al individuo a saber captar, criticar y discernir sobre los mensajes que le vienen de los medios de comunicación social. El hombre sólo podrá ser libre de hecho, cuando sea capaz de crear sus propias expresiones.

Esta pedagogía parte del hecho de que todo se comunica con nosotros de tal modo que nuestra conducta no es más que la respuesta a las significaciones que cada cual dá a los mensajes

recibidos, por lo tanto surge la necesidad y urgencia de una "pedagogía" que fundamentándose como "educación liberadora", nos dé un hombre sociológicamente dinámico en su desarrollo integral, comprometido en su acción crítica y creadora, en la permanente transformación de la sociedad.

Hoy los medios de comunicación social en general, no están siendo bien utilizados en beneficio de la humanidad. Actualmente se intentan y proponen nuevas alternativas de cambio en lo que se refiere a modificaciones en los sistemas de comunicación nacionales, pero sin resultados muy satisfactorios.

A la par de estos intentos surge, con carácter pedagógico, la "Pedagogía de la Comunicación". "Esta educación hacia los medios pretende estructurar todos aquellos intentos esporádicos del pasado que buscaban capacitar a niños, adolescentes y adultos para no ser simplemente receptores pasivos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación social, sino dotarlos de elementos que les permitieran juzgar críticamente esos mensajes, para posteriormente expresar su palabra (pensamiento razonado y crítico) con los modernos lenguajes existentes, haciendo que busquen la posibilidad del uso creativo de los medios de comunicación social".⁸⁴

Los primeros intentos de formación para los medios se concretaron a criticar los filmes desde el punto de vista moral, pero en la actualidad la formación del sentido crítico busca incorporar los valores estéticos y la realidad social.

Los primeros países a nivel internacional donde se iniciaron estos intentos fueron en Dinamarca, Finlandia, Suecia, República Federal Alemana y Estados Unidos.⁸⁵

La experiencia de Australia es quizá la más redondeada en este aspecto. En esta nación la educación para la comunicación se encuentra totalmente incorporada al sistema educativo nacional y su propósito es "formar a un joven que sea no sólo lector, radioescucha y televidente apreciativo, crítico y discriminativo, sino que mejore sus conocimientos sobre los medios, sus actitudes hacia la comunicación en la sociedad y sus habilidades usando los nuevos lenguajes".⁸⁶

2. LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

La pedagogía del Lenguaje Total o pedagogía de la Comunicación nació como corriente educativa en latinoamérica en 1966 de la experiencia que realizó el llamado PLAN DENI en Quito, Ecuador.

El Plan DENI es como un "cine forum" que se realiza en las aulas de nivel primario cada quince días.

Luis Campos Martínez, director del Centro de Educación Cinematográfica, CEDUCI, fue el iniciador de esta pedagogía en latinoamérica.

El plan DENI está en marcha en Bolivia, Brasil, Paraguay, República Dominicana y Uruguay, con el objetivo de capacitar a los niños para que puedan expresarse mediante audiovisuales y películas super 8. Este plan, después de conocer sus primeros resultados positivos, se extendió a Lima en 1968 y a Río de Janeiro en el mismo año; en 1970 se inició en Montevideo.

En 1968 Luis Campos Martínez entró en contacto con Antoine Vallet que en la Universidad de Saint-Etienne, venía desarrollando esta pedagogía.

El plan DENI se fundió con la corriente francesa y se formó un equipo de trabajo y estudio integrado por los profesores: Francisco Gutiérrez Pérez, Ramón Padilla González, Luis Campos Martínez y Juan Barroero, que comenzaron a realizar en 1971 y 1972 cursos promocionales de un mes de duración en Bogotá, Medellín, México y Caracas.

Después de estas experiencias precedentes, la UNESCO y el ILCE llevaron a cabo en la Ciudad de México un Seminario en 1972 que estudió las nuevas interrelaciones que deben presidir el proceso educativo.⁸⁷ Este seminario presentó un modelo experimental que fue aprobado y puesto en marcha en ese año en Costa Rica, por Francisco Gutiérrez.

3. PROYECTOS A NIVEL INTERNACIONAL

Con las experiencias de aplicación de los currículos diversos de la Pedagogía de la Comunicación tanto en Europa como en América Latina, la UNESCO buscó concretar y fundamentar más esta pedagogía para que no quedase como un proyecto de escritorio sino como una práctica activa que descubriría nuevos frutos a nivel educativo y de promoción humana, por ello la UNESCO y la UNDA (Asociación Internacional Católica para la Radio y la Televisión) iniciaron trámites para desarrollar un proyecto a nivel mundial que promoviera la Educación para la Comunicación.

Sus esfuerzos se iniciaron en la línea de formar un sentido crítico de los niños aprovechando el impulso del Año Internacional del Niño (1979). Ambas organizaciones procuraron crear equipos nacionales y se formalizó un contrato para realizar un proyecto conjunto internacional.

En 1978 UNDA preparó un documento sobre la Educación para la Comunicación (EDUCOM) a petición expresa del Secretariado de la Comisión Internacional para el estudio de los Problemas de la Comunicación, donde se enfatiza el desequilibrio comunicativo entre los productores y los receptores o quienes reciben los mensajes.⁸⁸ En este documento se recomendó a UNESCO promover el reconocimiento oficial de la edocomunicación como una disciplina fundamental de la enseñanza a la que todos tenemos derecho, como el saber leer o escribir.

El objetivo del proyecto fue en primer lugar analizar el modelo propuesto por la Sra. Sirkka Minkkinen, bajo contrato con UNESCO "A General Curricular Model for Mass Media Education"; comentarlo, corregirlo, y hacer realizar cierto número de experimentos con ese modelo para averiguar su grado de aplicabilidad. Dichos experimentos se evaluaron en 1980 en un encuentro de ambas organizaciones en Filipinas, donde los resultados dieron pauta para definir con mayor precisión objetivos, metodología, materiales y equipo. Aunque esos contratos y proyectos no se aplican en la actualidad hay investigadores en comunicación y pedagogos que continúan trabajando e interesándose por esta área.

Tenemos de manera aislada a los promotores de la pedagogía del Lenguaje Total donde, cada uno en su ambiente, sigue promoviendo este tipo de educación basada en los medios masivos; otros en la realización de cursos de comunicación e introducción al juicio crítico hacia los mensajes de los medios.⁸⁹

Creo que lo más importante, sin embargo, es formar a instructores para que multipliquen este tipo de educación y en segundo término, la formulación de nuevas técnicas y metodologías concretas para que así se pueda incrementar el empleo de estos cursos.

Lastimosamente, después de una búsqueda intensa de los aplicadores de estos cursos de EDUCOM no encontré ni instituciones ni personas que estuvieran dedicadas de tiempo completo a la realización de estas experiencias.

SEGUNDA PARTE

**ALTERNATIVA DE EDUCACION PARA LA
COMUNICACION: EL PROGRAMA EDUCOM**

CAPITULO PRIMERO

PROGRAMA DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION

1. EL PROGRAMA EDUCOM

1.1 Presentación

Para estimular la educación integral de los educandos y pensando en que en el futuro puedan y sepan responder de manera lógica, crítica y responsable a las distintas informaciones que le presenten los medios de comunicación social, se llevó a cabo la elaboración de un:

PROGRAMA ESCOLAR DE EDUCACION SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Este programa pretende introducir y hacer profundizar al niño de educación primaria, a través de la observación, experimentación, análisis, crítica y práctica de los conceptos de ciencias de la comunicación en los niveles de relación con uno mismo, con otra persona y con el grupo, y en el análisis crítico de cada uno de los medios de comunicación social que tanto están moldeando y afectando su conducta, su manera de ser y hacer en la escuela y en la familia y en la sociedad en su conjunto. Es una urgencia y una necesidad que en la escuela se proporcione a los niños los elementos que les permitan aprender a comunicarse, a ver televisión y cine, a oír radio y leer periódicos. Esta necesidad y urgencia se finca en que el niño está constantemente bombardeado por todos los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación durante la mayor parte del día, y en que en los centros educativos no se le ayuda a saber orientar su visión por un camino crítico y mucho menos de le auxilia en su hogar, donde muchas veces sus padres y hermanos no lo motivan a pensar en esos mensajes a los que está expuesto.

Son estas razones y muchas otras, detectadas durante la investigación con los niños, las que me motivaron a pensar y planear un "cursillo" que ayudara al niño en esta tarea tan difícil pero divertida para él, de ver y oír los mensajes de una manera crítica-creativa.

Para poder llevar a cabo esta idea se recurrió a varios estudios de otros países, donde con diversos métodos y grupos infantiles se desarrolló esta misma inquietud que en mi surgió.

Con el fin de que el programa realmente reorientara la visión y audición del niño respecto de los medios masivos, éste se pensó de manera integral. Es decir, un programa que abarcara el análisis de la televisión, el cine, la radio y la prensa.

Sin embargo, es recomendable no analizar de manera simultánea todos los medios sino uno por uno, (de acuerdo al interés de los propios alumnos). Por lo cual el programa en su conjunto quedó estructurado de la siguiente manera. Está dividido en cuatro partes que dan origen a cuatro cursos que son:

1. Iniciación a la Comunicación y la Televisión
2. Profundización en la Televisión
3. Análisis de Radio y Cine
4. Análisis de la Prensa

Cada curso tendrá la duración de un año escolar con sesiones semanales de una hora (este criterio está sujeto a cambios según acuerdo con los directivos de los colegios) y se deberá seguir la secuencia marcada para que los niños puedan desarrollar su juicio crítico de manera más lógica.

El primer curso del programa: "Introducción a la Comunicación y a la Televisión", pretende precisamente introducir al niño en el campo de la comunicación para que con la rememoración, práctica y concientización se haga partícipe y sea creador de ella.

Este primer curso se divide en dos partes:

La primera tiene como fin que el niño se inicie, a través de la observación y la práctica, en la comunicación en los niveles de relación con uno mismo, con otra persona y con su grupo, con el fin de que valore la importancia de la comunicación dialógica en su vida y ésto lo ayude a mejorar sus relaciones humanas con las personas con las que convive en los diversos ambientes, para que finalmente en un clima de relación amistosa su aprendizaje en la escuela se vea favorecido por todos estos contactos.

La segunda parte de este primer curso, pretende iniciar al niño en la observación, comprensión, criticidad y creatividad sobre los mensajes que ve por televisión.

Se eligió la televisión por ser en la época actual y en términos generales, el primer medio que el niño tiene a su alcance y el más usado por ellos para "entretenerse".

Iniciar al niño en una lectura de la televisión diferente de la que hasta ahora ha hecho es una labor complicada ya que debe cuidarse que estos nuevos elementos que se le proporcionen no lo confronten violentamente, con su lectura anterior; ni lo decepcionen o frustren en la opinión propia que él tiene de la televisión, de sus programas y personajes, pues no se trata de que deje de verla sino de que la vea de otra manera.

Es por lo tanto indispensable orientar al niño para ver de otra manera la televisión, para que el niño, con sus propias opiniones y maneras de valorar los mensajes, comprenda y acepte los nuevos elementos que le transmitimos, los ponga en práctica en forma conciente y así construya una nueva valoración y opinión de los mismos. Para ello, es necesario que el profesor parta de aceptar los juicios originales que el niño tiene de la televisión.

Estas dos partes del primer curso serán la pauta para que los siguientes cursos sean aceptados con interés por los niños.

Ya iniciado el niño en la comunicación y la televisión, entonces se podrá dar el paso hacia la profundización y análisis de los demás medios masivos.

El segundo curso busca que el niño profundice en el estudio de la televisión y de sus mensajes, programas, personajes, organización e historia de su desarrollo en el país.

El tercer curso da otro avance y se extiende hacia la radio, como segundo medio más accesible a ellos y al cine que aunque no es visto constantemente y de manera tradicional en una sala cinematográfica, empieza a serles más cercano a través de la videocasseteras. Se pretende que el niño analice en este curso las canciones, los comerciales, la propaganda y, en general, los programas que se manejan en radio, así como su estructura, organización, producción e historia del medio en el país.

Del mismo modo, se pretende que el niño al ver una película en una sala oscura, o en videocassetera, sepa analizar con elementos definidos los personajes, situaciones y ambientes que le presenta el cine y conozca, aunque sea a grandes rasgos, el lenguaje cinematográfico.

El cuarto y último curso se extiende a la prensa. La razón por la cual se analiza hasta el final, es que los niños, en general, leen poco y el periódico menos aún, por lo cual su contacto con este medio, es menor.

Por ello, ya con elementos de audio y video, el niño podrá comprender el lenguaje de la prensa escrita y de los gráficos presentados en los cuentos e historietas.

Este programa está pensado para impartirse a niños de primaria de los siguientes niveles:

- a) El curso de iniciación se aplicará a los niños de 3er. grado
- b) El de profundización en la televisión a los de 4o.
- c) El de análisis de Radio y Cine a los de 5o. y
- d) El de análisis de la Prensa a los de 6o.

La razón por la cual el curso se inicia en el 3er. grado es que los niños a esa edad ya están más orientados y son capaces de aprender como ver la televisión.

1.2 PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL PROGRAMA EDUCOM

Los medios de Comunicación Social constituyen para el hombre de hoy una fuente de información y de participación en la cultura de su propio país y ninguna institución educativa debería olvidar esta incidencia que tienen los medios sobre los educadores y educandos; al contrario, de frente a esta escuela paralela que son los medios, se impone la presencia activa de la escuela nueva, que a través de una EDUCACION SISTEMATICA Y CRITICA, prepare a los alumnos a un autocontrol, los haga capaces de elegir libre y conscientemente frente a los mensajes ofrecidos por los medios de comunicación.⁹⁰

Hablamos aquí de una "educación sistemática y crítica", entendiendo que la escuela debe aceptar esta materia como una disciplina y debe insertarla dentro de la educación sistemática global.

Asimismo, hablamos de una educación que inicie y afine el sentido crítico y el conocimiento de la propia responsabilidad ante la elección de los programas, que haga al niño capaz de poder discernir los mensajes de los programas que él mismo ha elegido.

Por lo tanto, si se quiere hablar de una educación hacia los medios de comunicación se debe configurar un programa que abarque contenidos, metodología y objetivos donde se entienda a los medios de comunicación social en su entorno global, tomados como "fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y como códigos técnico-semiológicos".⁹¹

Por ello y como analizamos anteriormente en la pedagogía del lenguaje total, los medios no deben tomarse sólo como auxiliares didácticos o como instrumentos que estén al margen de las demás materias escolares, sino se debe cuestionar a los medios de comunicación como objeto de estudio llevando a cabo un análisis de los mensajes en sus diversos aspectos.

Con el objeto de estructurar una materia sistemática y crítica que se base en estos aspectos, debemos tener en cuenta los siguientes puntos principales:⁹²

1. Que los medios de comunicación continuarán teniendo un impacto sobre nuestra cultura y gran influencia en los estudiantes que asisten a la escuela.
2. Que los medios son agentes de educación y ejercen una influencia socializadora en nuestra sociedad.
3. Que ellos han implicado definitivamente modificaciones en el papel tradicional de los maestros, administradores y planeadores de los programas educativos.

4. Que no todas las escuelas están interesadas en preparar a los estudiantes para la vida ahora y del futuro.
5. Que los niños son capaces de reaccionar críticamente a todo lo que oyen, leen o ven.
6. Que los medios masivos tienen un impacto en las relaciones entre padres e hijos.
7. Que todos tenemos básicamente el derecho a ser plena y verdaderamente informados.
8. Que todos tendríamos que ser capaces de recibir información, educación y entretenimiento por los medios de comunicación.
9. Que por razones económicas, los publicistas y productores están hasta cierto punto gobernados por los gustos que prevalecen en la sociedad, así que los lectores, los radioescuchas y los televidentes, son los primeros responsables de analizar el contenido de los medios masivos.

Para promover este estudio de los medios de comunicación dentro de un programa sistemático, se debe llevar a los educandos a encontrarse vivencialmente con esos medios.

“Si el educando está preparado y accede a su ambiente para transformarlo, es lógico que debe ser ayudado sobre todo a apropiarse de los instrumentos de observación y del análisis del ambiente, de los lenguajes operativos, como el audiovisual, para ser preparado oportunamente a esta tarea”⁹³

Esta apropiación de tales instrumentos por parte del alumno, niño o joven, en el ámbito de una educación de los medios masivos de comunicación, implicará en él el deseo de querer instruirse y transformarse continuamente en su vida diaria. Esta educación, por lo tanto, habilita al educando a dirigir responsablemente su vida concreta extendida a todas las dimensiones del ambiente.

Esta extensión le permitirá:

1. Aprender a examinar y comprender los documentos o emisiones, a enjuiciarlos y criticarlos.
2. Aprender a formarse a partir de estos medios, es decir, ser capaz de profundizar su conocimiento, de tomar una cierta distancia y una capacidad reflexiva que favorezca su juicio.
3. Desarrollar una actitud activa de apropiación del mensaje y no de pasividad y de sumisión.

En esta perspectiva metodológica de educación para la comunicación se debe integrar plenamente al educando en el proyecto del proceso de aprendizaje, acercándole las diferentes

técnicas de participación y de responsabilización útiles a tal fin. Será necesario que partamos de la realidad del muchacho, tratando de descomponer lo captado en los medios, y apropiarlo, para así llegar a una verdadera reflexión teórica que se confrontará con lo real.

Esta educación hacia los medios "no tendrá la perspectiva en los mismos, ni en la televisión como único elemento activo del proceso de la comunicación, ni en el contenido ideológico de los mensajes como productos terminados, ni en los efectos sobre sus receptores. No partimos de la pantalla, ni de sus programas: nuestro punto de partida es el niño como persona creativa"⁹⁴

Si enseñamos al educando a que reciba con sentido crítico los mensajes de los medios masivos y los produzca a su vez, él se hará artífice responsable de su futuro y de la sociedad en la cual vive.

Por lo tanto, la educación a los medios en la escuela anulará, entretanto, la diferencia que separa la escuela del ambiente social del educando haciendo de este ambiente un lugar y un medio de aprendizaje.

La educación a los medios de comunicación debe estar basada dentro de una educación humana integral, ya que ésta pretende educar a los niños en todos los ámbitos de su vida y la educación a los medios está cubriendo una área muy importante en esta formación: el de las percepciones y de la formación mental a partir de las realidades presentadas por los medios.

CAPITULO SEGUNDO

CURRICULO DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Formar personas capaces de comunicarse consigo mismo, con los hombres y con la realidad, para lograr ser críticos, apreciativos y discriminadores frente a los Medios de Comunicación Social.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROGRAMA

Al término del programa escolar el alumno:

- 1. Mejorará su comunicación consigo mismo, con los hombres y con su realidad dentro de una relación espontánea y dialógica.**
- 2. Conocerá el Lenguaje Total como posibilidad que le brinda una oportunidad de expresión más completa.**
- 3. Demostrará la habilidad de apreciar y ser crítico de los mensajes que los medios de comunicación social le presentan.**
- 4. Dispondrá de las habilidades necesarias para un uso inteligente y una evaluación crítica de los medios de comunicación social.**
- 5. Desarrollará habilidades para llevar a cabo la discriminación en el uso de los medios de comunicación social.**
- 6. Formará verdaderas actitudes humanas y juicios críticos hacia los medios de comunicación social.**
- 7. Se iniciará en la construcción del sentido de responsabilidad individual y social ante el contenido presentado por los medios de comunicación social**

2. PRIMER CURSO: INICIACION EN LA COMUNICACION Y TELEVISION

Aunque mencionamos que el programa consta de cuatro cursos, para efectos de esta investigación, sólo se presentarán los objetivos, temario y metodología del curso de Iniciación. Se presenta porque es la experiencia que se ha realizado y aplicado en la primaria, no obstante que los otros tres cursos están en proceso de elaboración y aplicación.

OBJETIVO GENERAL

Que el niño experimente la comunicación dialógica consigo mismo, con los hombres y con su realidad y que empiece a responder y a reaccionar a lo que ve en la televisión para iniciarse en el desarrollo de su actitud crítica.

3. PRIMERA PARTE

Iniciación en la Comunicación

En esta primera parte del curso se busca que el niño comprenda la necesidad de comunicación, valore la importancia del silencio, del conocimiento; practique los distintos niveles de comunicación en su grupo y utilice los diversos lenguajes y códigos de la comunicación.

3.1 OBJETIVOS PARTICULARES

Que el alumno adquiera conocimientos, hábitos, actitudes y habilidades que le permitan:

- Reflexionar sobre la necesidad vital de comunicación en el hombre.
- Iniciarse en los conceptos de información y comunicación a través de su experiencia.
- Reflexionar y gustar de la riqueza del silencio como una ayuda para lograr una comunicación más eficaz.
- Comprender las diferentes formas de conocimiento.
- Distinguir los diferentes niveles de comunicación.
- Valorar la ventaja de poseer códigos amplios y diversos lenguajes para comunicarse.
- Valorar el proceso de comunicación dialógica como genuina respuesta a la profunda necesidad de expresión que existe en el hombre.

3.2 CONTENIDOS PROGRAMATICOS

COMUNICACION: PROCESO HUMANO

- 1 Necesidad de Comunicarme**
- 2 Mi cuerpo: casa propia**
- 3 Mi cuerpo: lugar de comunicación**
- 4 La confianza: un clima especial**

INFORMACION Y COMUNICACION

- 1 Alguien me dice algo**
- 2 Yo hablo y él me responde**
- 3 Diferencias entre informar y comunicar.**

EL SILENCIO

- 1 Necesidad personal**
- 2 Condición para el diálogo**
- 3 Medio para descubrir la realidad**

CONOCIENDO EL MUNDO

- 1 Observo y conozco la realidad**
- 2 Otro me ayuda a conocer el mundo**
- 3 Por los medios de comunicación también conozco la realidad**

LOS NIVELES DE COMUNICACION

- 1 Me comunico conmigo mismo**
- 2 Dialogo con el otro**
- 3 En comunicación con mi grupo**
- 4 ¿Información o comunicación masiva?**

PARA COMUNICARME MEJOR

- 1 Código amplio - mejor comunicación**
- 2 Me expreso con diferentes lenguajes**

EL DIALOGO: MI RESPUESTA A LA NECESIDAD DE COMUNICACION

3.3 BIBLIOGRAFIA DE LA PRIMERA PARTE

1. Paoli, J. Antonio. *Comunicación. Colección Sociológica Conceptos, México, Edicol, 1979*
2. González Alonso, Carlos. *Principios Básicos de Comunicación Temas Básicos No. 15, México, Trillas, 1984.*
3. Mortensen, David C.
 - a) *Comunicación al Sistema Interpersonal Buenos Aires, 1978, Ediciones tres tiempos.*
 - b) *Comunicación al Sistema Intrapersonal B. A., 1977, Ed. tres tiempos.*
 - c) *Comunicación: El Sistema Socio-Cultural B. A. 1978, Ed. tres tiempos.*
4. Berlo, David K. *El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica. B. A., Ed. El Ateneo, 1979*
5. Bodelón, Casimiro. *Comunicación Humana. Utopía y Realidad. Barcelona, Edebé, 1974*
6. Goded, Jaime. *Antología sobre la Comunicación Humana. Lecturas Universitarias No. 25 México, UNAM-ECH, 1976*
7. Becuar, Raphael J. *Métodos para la Comunicación Afectiva, guía para la creación de relaciones. México, 1986, Limusa.*
8. Dobbelaere-Saragoossi. *Técnicas de Expresión. Barcelona, OIDA, 1974*
9. Della - Diana, Gabriel. *Cómo Comunicarnos con los niños. México, Limusa. 1978*
10. Armand Mattelart, etal. *Los Medios de Comunicación de Masas. La Ideología de la Prensa Liberal. B. A. El Cid, 1976*

4.1 SEGUNDA PARTE:

Iniciación en la Televisión

En esta segunda parte del curso se busca que el niño se inicie en la crítica de la televisión como medio de comunicación que afecta y moldea su vida.

Para ello, se introduce al niño en varios tipos de análisis que gradualmente lo lleven a comprender la T. V.:

- a) análisis superficial de la televisión
- b) análisis de contenido de los mensajes
- d) análisis de los efectos que produce ver T. V.
- e) alternativa para VER BIEN T. V.

Con estos puntos se pretende iniciar a nivel de análisis y discernimiento un análisis crítico de la T. V. y como culminación a una propuesta alternativa que mejore su exposición frente al televisor.

4.1 OBJETIVOS PARTICULARES

Que el alumno adquiera conocimientos, hábitos, actitudes y habilidades que le permitan:

- Reaccionar y responder a lo que ve en televisión para iniciarse en el desarrollo de su actitud crítica.
- Iniciarse en la discriminación y selección de los programas de televisión.
- Distinguir los diversos tipos de programas que ve.
- Comprender y evaluar los contenidos de los diversos programas de la televisión.
- Elegir y analizar los programas televisivos por los personajes y situaciones presentados en los mensajes.
- Comprender los efectos nocivos que produce la televisión sobre los niños.
- Evaluar críticamente los programas a través de la producción de un programa televisivo.

4.2 CONTENIDOS PROGRAMATICOS

LO QUE VEO EN LA TELEVISION

- 1 Reconozco la programación televisiva
- 2 Comprendo un programa de televisión
- 3 Clasifico los programas
- 4 Distingo los programas de los comerciales
- 5 Me aconsejo para ver la televisión.

LO QUE ME QUIERE DECIR LA TELEVISION

- 1 ¿Los personajes televisivos son reales o imaginarios?
- 2 ¿Las situaciones en la T. V. son reales o imaginarias?
- 3 . . . Creo que mi personaje es el más importante y el tuyo el menos importante
- 4 Distingo las situaciones importantes y no importantes en T. V.

6 Afirmo que esta situación televisiva es buena . . . es mala . . .

LO QUE ME HACE LA TELEVISION

- 1 Los efectos en mi cuerpo**
- 2 Después de los programas mi emoción cambia**
- 3 Mi conducta se transforma al ver los programas**
- 4 No puedo ordenar los conocimientos que recibo del mundo**

LO QUE PUEDO HACER DE LA TELEVISION

Elaboración y producción de un programa televisivo

4.3 BIBLIOGRAFIA DE LA SEGUNDA PARTE

- 1. CONAPO, La Televisión y los niños. México, CONAPO, 1980**
- 2. DAMIAN, Juan. Medios de Comunicación: ¿Esclavizan o liberan? Manual Práctico para cursos de formación crítica en medios de Comunicación Social. B. A., Bon am, 1972.**
- 3. Erousquin, Alfonso, et al. Los Teleniños. México. Fontamara 1984.**
- 4. Gutiérrez, Francisco. El Lenguaje Total. Pedagogía de los medios de Comunicación. B. A. Humanitas, 1976.**
- 5. Gutiérrez, Francisco. Pedagogía de la Comunicación. B. A. Humanitas, 1983**
- 6. Corona, Sarah. El Genio en la Botella. (Un uso activo de la televisión) México, Terranova, 1984**
- 7. Varios, Tele-Adictos o Tele-Críticos. México, Paulinos, 1975**
- 8. Díaz Guerrero, Rogelio, Et. al. Investigación Formativa de Plaza Sésamo. Una introducción a las Técnicas de preparación de programas educativos televisados. México, Trillas, 1975**
- 9. Rodríguez Méndez, José M. Los Teleadictos. La Sociedad Televisual. Barcelona, Ed. Estela, 1971**

5. FORMA DE TRABAJO

Para llevar a cabo los objetivos planteados y el temario propuesto, se elaboró un material específico para el profesor -aplicador del curso que le ayudará en esta tarea de formación del juicio crítico en los niños. Este material es un manual para el profesor. Cabe hacer la aclaración de que para los niños no hay cuaderno de trabajo especial sino sólo su cuaderno de la materia que ellos mismos elaborarán.

La realización de este curso se hará por medio de fichas de trabajo que el profesor aplicará en cada sesión. Cada ficha contiene un tema diferente, así como los siguientes datos:

- A) Datos de Ubicación
- B) Objetivo Particular
- C) Objetivo Específico
- D) Nota para el Maestro
- E) Experiencia de Aprendizaje, que abarca:
 - a) Recordar
 - b) Experimentar
 - c) Concientizar
 - e) Actividad
- F) Evaluación del grupo y del profesor

Los datos de ubicación son:

Nombre del curso y de la parte a que se refiere; tema de la sesión y número de la sesión. Esto con el fin de localizar rápidamente cada tema.

En seguida, el objetivo particular que corresponde a la parte del curso en desarrollo. Este objetivo está relacionado con el tema que se aplica.

A continuación el objetivo específico de la sesión. Esto se relaciona desde luego con el objetivo particular y general del curso y con el del programa.

La ficha tiene como antecedente de trabajo una nota para el maestro, que pretende ubicar al profesor en el tema y presentarle los principales conceptos y principios a manejar en esa sesión, así como las indicaciones previas para la realización de la misma.

Posteriormente, la ficha señala cada uno de los pasos que el profesor deberá seguir a lo largo de la sesión: La sesión inicia con una rememoración que realizarán los niños y/o el profesor sobre programas, personajes, experiencias de vida, en fin, aquello que motive e introduzca a los niños en el tema. A continuación viene el paso de experimentar, que busca hacer que el niño practique el concepto o principio con el fin de que viva la experiencia en clase. Este trabajo se realiza con ejercicios, juegos y dinámicas de grupo.

Posteriormente, se pretende que el niño confronte y relacione su rememoración y la experiencia vivida para así concientizarse y aprender el concepto o principio de manera que él pueda hacer suyo lo aprendido. Esta parte, generalmente, se efectúa a través de discusiones grupales, personales o con análisis de conjunto.

Con el fin de reafirmar el conocimiento adquirido se proponen al niño algunas actividades a realizar en el salón o fuera de él (extraescolarmente) y de manera individual, grupal o con su familia. Este trabajo lo que debe realizar en su cuaderno de la materia.

Finalmente, se proponen los elementos para la evaluación. Estos varían, según el tipo de sesión y tema. En su mayoría requieren de observación, de revisión de las actividades. Estos nos darán la pauta para la evaluación del niño.

Algunas fichas solicitan la evaluación del profesor a nivel personal y de trabajo, esto con miras a que el profesor eduque, educándose. Asimismo requiere una evaluación del trabajo de los padres de familia.

Se recomienda a los profesores analizar el material elaborado por los alumnos para conocer así el avance de sus conocimientos habilidades y destrezas, además de la evaluación por escrito para fundamentar en un estudio posterior los aspectos positivos y negativos del programa.

6. TRABAJO DE ALUMNOS, MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA

Todo el trabajo en su conjunto está interrelacionado para llevar a cabo la iniciación del juicio crítico en los alumnos.

Los profesores tendrán la principal tarea; la de aplicar y evaluar el trabajo y las actitudes de los niños dentro del contexto escolar y extraescolar. Para esto, contarán con una preparación del tema a aplicar con el fin de ser ellos los primeros portadores del mensaje crítico hacia los medios de comunicación social.

El trabajo de los niños será el de receptores actuantes dentro de la aplicación del programa. Ellos serán la médula, porque son los destinatarios de esta nueva educación. Por lo tanto, se creará en ellos el ambiente de recepción, comprensión, actividad y criticidad necesario para que puedan llevar a cabo todos los temas del programa.

La actividad de los Padres de Familia es de capital importancia por la gran cercanía y el deber que tienen para con sus hijos. Por eso, se necesita de ellos una mayor disponibilidad hacia el estudio de los mensajes, apertura hacia una criticidad discriminadora a lo consumista, cultural, educativo y recreativo. Esto se hará por medio de las pláticas mensuales escolares, en las que recibirán charlas de preparación además de las circulares que se enviarán para su lectura y aplicación.

Otra parte del trabajo de los tutores será más activa: ayudarán a los niños en la tarea propia de esta materia y también harán evaluaciones sencillas del comportamiento de los niños de acuerdo al tema tratado.

La buena marcha y el éxito del programa se comprobará por la interrelación que se propicie en las partes de la educación del destinatario y en la comunicación dialógica que se inicie entre ellos.

7. EVALUACION DEL CURSO

La evaluación en este trabajo se considera como la situación en la que se encuentra el alumno al inicio del curso, su desarrollo a lo largo de las sesiones con indicadores que nos muestran el avance en los contenidos, en sus actitudes, comportamientos, hábitos y habilidades y, en el resultado final, producto de todo el trabajo del año a nivel personal, grupal y familiar.

De la misma manera y por la naturaleza de este tipo de curso, nuestra evaluación más que cuantitativa será cualitativa, ya que no tiene una calificación que haya que asentar en una boleta, sino más bien, se trata de conocer el desarrollo del niño a nivel cognoscitivo, afectivo y psicomotor, en relación a la materia impartida; se trata de una educación integral con una evaluación integral.

Cabe señalar que nuestro sistema de evaluación se dirige más al cambio de actitudes, hábitos, y habilidades adquiridas durante el curso, con respecto a la manera de comunicarse y de ver la televisión y, en menor proporción, a los conocimientos conceptuales obtenidos, sin que ésto parezca menosprecio de ello, sino explicable por la naturaleza del curso.

La evaluación, sabemos, es un proceso dinámico, continuo y de diagnóstico inherente a la educación, que rebasa la simple calificación del rendimiento. Esta evaluación que forma parte integral del proceso educativo en todas sus etapas y aspectos, no se debe limitar a verificar el logro de los objetivos propuestos, sino a toda la situación que rodea al alumno y lo motiva a ser de una manera especial.

Por ello, debemos evaluar los objetivos, los medios y oportunidades ofrecidos a los alumnos; los resultados finales del proceso de enseñanza aprendizaje; la situación que ha condicionado o dado origen a este proceso; los medios que se han utilizado para desarrollarlo y la evaluación misma, para determinar si el panorama que ella nos proporciona es válido o está distorsionado por el empleo de ciertos criterios, pautas o instrumentos inadecuados.

La evaluación en nuestro curso Educación para la Comunicación servirá:

A) a los alumnos para:

- señalarles su progreso
- identificar sus problemas y dificultades de aprendizaje
- determinar los medios u oportunidades especiales que le permita superarlos.

B) al profesor para:

- identificar las posibles causas del rendimiento inadecuado de los alumnos, pudiendo ser motivo de ello, los objetivos, los métodos empleados, las actividades seleccionadas para cada sesión, el mismo programa del curso, las formas o criterios de evaluación, el tipo de dinámicas o ejercicios utilizados en las clases, a la autoevaluación del profesor.

Nuestro curso se evaluará de la siguiente manera:

a) COMO INTEGRALIDAD:

El curso no se plantea como una materia aislada del conjunto de asignaturas dadas en la escuela. Es una parte de esta formación integral y, por lo tanto, está relacionada con la evaluación general que el profesor realice en su grupo y con las evaluaciones particulares de los profesores de las diversas actividades impartidas en el plantel educativo. Por lo tanto, esta evaluación será parte de la totalidad del proceso educativo del alumno.

Ella se llevará a cabo a través de reuniones informativas con el profesor del grupo para comunicar los contenidos dados, las actitudes modificadas, los hábitos y habilidades adquiridas por los alumnos y la manera en que el lo podrá utilizar para reforzar esta educación para la comunicación y televisión dentro de su relación el grupo en las asignaturas básicas.

b) DE CONTINUIDAD:

La evaluación debe ser un proceso continuo de la actividad educativa, por ello el curso se evaluará en el período de un año escolar a través de los siguientes elementos:

- **Evaluación Inicial.**- Con el propósito de conocer el estado educacional de los alumnos con respecto a la comunicación y a la televisión se realizará una encuesta inicial que constará de 5 partes: comunicacional, familiar, estudiantil, escolar y televisual. La encuesta agrupará las siguientes preguntas:

ENCUESTA EDUCOM

1. SI TU FUERAS EL UNICO SER SOBRE LA TIERRA:
 - a) ¿CON QUIEN TE COMUNICARIAS? _____
 - b) ¿COMO LO HARIAS? _____
2. ¿COMO SABES LO QUE SUCEDE EN OTROS PAISES? _____
3. ¿CON QUIEN PLATICAS LO QUE VES EN LOS PROGRAMAS DE TV? _____
4. SI LA TV. DEJARA DE EXISTIR, QUE TE GUSTARIA HACER? (ESCRIBE CON NUMERO EL ORDEN EN QUE PREFERIRIAS HACER LAS COSAS).
 LEER REVISTAS _____ ESCUCHAR MUSICA _____ PLATICAS CON
 DORMIR _____ JUGAR CON TUS AMIGOS _____ TUS PAPAS _____
 IR AL CAMPO _____ DIBUJAR _____
 ¿QUE OTRAS COSAS? _____
5. CUANDO LLEGAS A TU CASA, ¿CON QUIEN PLATICAS MAS? (PON UNA X SOLO A UNO).
 PAPA _____ MAMA _____ HERMANOS _____ OTROS _____
 ¿DE QUE PLATICAS? _____
 ¿EN QUE MOMENTO? _____
6. ¿QUE HACES CON TU FAMILIA EL SABADO Y/O DOMINGO? _____
7. ¿CUALES SON LOS PROGRAMAS DE TV PREFERIDOS POR:
 PAPA _____ MAMA _____ TUYOS _____
8. ¿DE QUE TE GUSTA PLATICAR CON TUS COMPAÑEROS? _____
9. ¿ESCRIBE EL NOMBRE DE 3 AMIGOS QUE TENGAS EN TU GRUPO Y DI POR QUE LOS PREFERES? _____
10. ¿CUAL DE TUS COMPAÑEROS (DE ENTRE LOS DE TU GRUPO) TE GUSTARIA QUE SE SENTARA JUNTO A TI Y POR QUE? _____
11. ¿A QUE COMPAÑERO ESCOGES PARA PLATICAR EN EL RECREO Y POR QUE? _____
12. ¿CON CUAL DE TUS COMPAÑEROS NUNCA HAS PLATICADO Y POR QUE? _____

.....

13. ESCRIBE EL NOMBRE COMPLETO DE TU MAESTRO (A) _____

14. ME GUSTA MUCHO IR A CLASES PORQUE MI MAESTRO: _____

15. ¿CON QUIEN TE GUSTA PLATICAR MAS? MAESTRO _____ DIRECTOR
DE PRIMARIA _____ DIRECTOR DE SECCION _____

¿POR QUE? _____

16. ¿QUE ACTIVIDAD DADA EN LA ESCUELA TE GUSTA MAS? (NO INCLUIR MA-
TERIAS DE CLASE). _____

PREGUNTAS SOBRE LA T.V.

1. ¿QUE TE PARECEN LOS PROGRAMAS QUE PASAN POR TV? MUY BUENOS
BUENOS _____ MALOS _____ ¿POR QUE? _____

2. ¿CUAL ES TU HEROE FAVORITO DE TV? _____

¿POR QUE LO ESCOGISTE? _____

3. ¿COMO SON LOS PERSONAJES DE LAS CARICATURAS? BUENOS _____
MALOS _____; VERDADEROS _____ INVENTADOS _____

4. ¿TE GUSTAN LOS PROGRAMAS CULTURALES? SI _____ NO _____

¿POR QUE? _____

5. ¿QUE NOTICIERO TE GUSTA MAS? _____

¿POR QUE? _____

6. ¿CUANTOS PROGRAMAS POLICIACOS VES A LA SEMANA? _____

ESCRIBE LOS MAS IMPORTANTES: _____

7. ¿QUE DEPORTE VES MAS POR TV? _____

¿POR QUE? _____

- **Evaluación Continua.**- Esta se realizará a través de las evaluaciones particulares de cada sesión. Todas las clases contarán con una evaluación del tema en relación al contenido, actitudes, hábitos y habilidades adquiridas durante las sesiones. Esta evaluación se podrá obtener por la observación de los comportamientos, actitudes, destrezas y habilidades de los alumnos durante los ejercicios, dinámicas y actividades durante las sesiones por parte del profesor; así como, por las actividades realizadas por los alumnos en sus cuadernos, trabajos entregados en clase y trabajos grupales a mitad y final del año escolar. Durante el año se manejará un esquema de evaluación personal como el siguiente: (VER ANEXO 1).
- **Evaluación Final.**- Con el fin de evaluar el resultado del proceso educativo al final del curso, se utilizarán los siguientes elementos para conocer los avances de los alumnos con respecto a sus relaciones comunicativas y a su relación y manera de exposición frente a la televisión.

Se aplicará, primero, una encuesta muy parecida a la encuesta inicial que se mencionó anteriormente, con el fin de conocer los cambios de opinión, actitudes, hábitos y habilidades adquiridas por los niños durante el año. Esta encuesta será comparativa y así se manejará en el momento de realizar la codificación de los datos. Se anularán en ésta algunos datos aparecidos en la anterior, por no ser indicadores importantes para conocer los resultados finales del curso.

La encuesta aplicada constará de 2 partes: comunicacional y de televisión y se presentará con las siguientes preguntas:

**ENCUESTA EDUCOM
PARA LOS ALUMNOS**

1. Si tú fueras el único ser humano sobre la tierra:
 - a) ¿con quién te comunicarías? _____
 - b) ¿cómo lo harías, _____
2. ¿Cómo sabes lo que sucede en otros países? _____
3. ¿Con quién platicas lo que ves en los programas de TV? _____

4. Si la T.V. dejara de existir, ¿qué te gustaría hacer? (Escribe con número el orden en que preferirías hacer las cosas).

leer revistas _____ escuchar música _____ dormir _____
 platicar con tus papás _____ jugar con tus amigos _____ ir al campo _____
 dibujar _____ otros _____

5. ¿Cuáles son los programas de T.V. preferidos por:

PAPA

MAMA

TUYOS

PREGUNTAS SOBRE LA T.V.

1. ¿Qué te parecen los programas que pasan por t.v.?

MUY BUENOS ___ BUENOS _____ MALOS _____ ¿POR QUE?

2. ¿Cuál es tu héroe favorito de T.V. _____

¿por qué lo escogiste? _____

3. ¿Cómo son los personajes de las caricaturas? BUENOS _____

MALOS _____ ; VERDADEROS _____ ;
 INVENTADOS _____

4. ¿Te gustan los programas culturales? SI _____ NO _____

¿por qué? _____

5. ¿Qué noticiero te gusta más? _____

¿por qué? _____

6. ¿Cuántos programas policíacos ves a la semana? _____

Escribe el más importante? _____

7. ¿Qué deporte ves más por T.V.? _____

¿por qué? _____

— Asimismo con el fin de conocer la opinión de los alumnos con respecto a los contenidos presentados a lo largo del curso, se realizará la ENCUESTA DE OPINION que cuestionará a los niños sobre la comunicación y la televisión. La encuesta se aplicará con las siguientes preguntas:

ANEXO No. 1

NOMBRE: _____ **No. LISTA:** _____ **GRUPO:** _____

ESCUELA: _____ **NOMBRE DEL PROFESOR:** _____

		PUNTOS EVALUATIVOS			OBSERVACIONES	
		Se Cumplió	No se Cumplió	M. B.		R.
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	1.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	2.- _____	_____	_____
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	3.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	4.- _____	_____	_____
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	1.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	2.- _____	_____	_____
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	3.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	4.- _____	_____	_____
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	1.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	2.- _____	_____	_____
SESION _____	Objetivo Particular	_____	_____	3.- _____	_____	_____
	Objetivo Específico	_____	_____	4.- _____	_____	_____

**ENCUESTA EDUCOM
PARA ALUMNOS
OPINION**

1. ¿Crees que comunicarse con otros sea necesario? SI _____ NO _____
¿Por qué? _____
2. ¿Cuál de estos niveles de comunicación te ayuda a conocer más cosas, personas y acontecimientos y a comunicarte mejor después con las personas?
a) conmigo mismo _____ c) con el otro _____
b) con el grupo _____ d) con los MCS _____
¿por qué? _____
3. ¿Qué opinas de la televisión? Muy buena _____ buena _____
aceptable _____ mala _____ ¿por qué? _____

4. Después de este curso de comunicación ¿qué opinas de los programas de t.v.?
enseñan _____ divierten _____ entretienen _____
hacen perder el tiempo _____ ¿Por qué? _____

5. ¿Crees que ha mejorad o tu forma de ver televisión, después de este curso de comunicación SI _____ NO _____ ¿por qué? _____
6. ¿Cómo te gustaría que fueran los programas de televisión? Más educativos _____
Más divertidos _____ más culturales _____ más informativos _____
más violentos _____ más sangrientos _____
¿por qué? _____
7. ¿Cómo te gustaría que fuera tu personaje de televisión:
más real _____ más ficticio _____ más violento _____
más terrorífico _____ más sanguinario _____ más persona _____
¿por qué? _____

— Finalmente, para saber su opinión con respecto del curso en general, se aplicará la ENCUESTA DE EVALUACION, donde se cuestionará al niño sobre su opinión con respecto al curso, la utilidad para su vida, la forma de trabajo, aspectos positivos y negativos y sugerencias que él podría dar para mejorar la clase. La encuesta se presentará con las siguientes preguntas:

**ENCUESTA EDUCOM
PARA ALUMNOS
EVALUACION**

1. ¿Qué te pareció el curso de Medios de Comunicación Social?

Muy Interesante _____ Interesante _____ Poco Interesante _____
Malo _____ ¿por qué? _____

2. ¿Crees que este curso de Comunicación te sirva para tu vida?

SI _____ NO _____ ¿en qué? _____

3. ¿Te gustó la forma de trabajo (juegos, ejercicios, diálogos)

que se usó en la clase? Mucho _____ Poco _____ Nada _____
¿por qué? _____

4. Di 3 cosas positivas y 3 negativas del curso de Comunicación.

POSITIVAS	NEGATIVAS
_____	_____
_____	_____
_____	_____

5. ¿Qué sugerencias podrías dar para que este curso fuera mejor?

Con estos instrumentos evaluativos aplicados al inicio, durante y al final del curso creemos que se podrá conocer si el alumno realmente cumplió con los objetivos propuestos a nivel general, particular y específico y, en concreto, logró mejorar su manera de comunicarse con él, con los demás y su manera de ver la televisión.

Es importante hacer notar que la evaluación del curso no se realiza sólo del profesor al alumno, ya que no sería una evaluación integral. En este curso la evaluación se hará de profesor a alumno, de alumno a profesor, de alumno a alumno y del alumno a sí mismo. Esto quiere decir, que se pretende conocer integralmente los resultados.

CAPITULO TERCERO
PROGRAMA EDUCOM
MANUAL PARA EL MAESTRO
PRIMERA PARTE

EL HOMBRE DE LA ISLA

Un niño asumirá el papel de "perdido en una isla"; en esta isla sólo los animales pueden ser sujetos de comunicación. El niño intentará la comunicación con ellos adaptándose a su lenguaje de sonidos. Por fila se dividirán los sonidos de los animales y cuando el guía haga un sonido los de la fila correspondiente harán el sonido. Con esto el niño empezará a saber dialogar y a no sentirse solo.

3 Concientizar

Este juego nos explica la necesidad de cualquier hombre de comunicarse; de expresar lo que siente y de no estar solo.

El maestro dialogará con el grupo acerca de esta necesidad humana y vital del hombre, con preguntas dirigidas acerca de la experiencia en el juego, las preguntas pueden ser: ¿cómo estaba el niño antes de comunicarse? ¿qué hizo con los animales? ¿Qué pensaron cuando el niño emitió los sonidos? ¿cuál fue la actitud del niño cuando se comunicó? ¿supo dialogar o comunicarse, por qué?

4 Actividad

El niño hará 2 dibujos en su cuaderno: uno cuando el niño no se comunicaba y el otro acompañado de los animales. Asimismo inventará una historia parecida al juego donde él sea el protagonista. Dialogará con su compañero: a) Dile a tu compañero qué opinas de la necesidad de comunicación? b) Platícale con detalles a tu compañero de alguna vez que hayas sentido la necesidad de comunicarte.

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del niño de la necesidad de comunicarse a través del diálogo con su compañero que escribirá en su cuaderno, en la pregunta ¿qué opinas de la necesidad de comunicación?.

Asimismo, evaluará las actitudes creadas en el niño con el juego, por medio de los dibujos comparativos y de la historieta inventada.

CAPITULO TERCERO
PROGRAMA EDUCOM
MANUAL PARA EL MAESTRO
PRIMERA PARTE

PRIMERA PARTE

EL NIÑO Y

LA COMUNICACION.

FICHAS DE TRABAJO

Iniciación 1a. parte

Necesidad de Comunicación

OBJETIVO PARTICULAR:

Reflexionar sobre la necesidad vital de comunicación en el hombre.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño captará la necesidad vital que tiene el hombre de comunicarse.

NOTA PARA EL MAESTRO

Para esta primera ficha el niño deberá tener un cuaderno especial para la materia, cuyo nombre será a criterio del grupo.

Antes de iniciar la sesión, el maestro deberá saber acerca de la evolución del lenguaje (como aspecto cognoscitivo) y la experiencia de vivir la comunicación en todos los niveles (aspecto vivencial)

Además, se necesitará la persona abierta, alegre y crítica del profesor que desee ayudar a los niños a iniciar esta experiencia de comunicación.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

La sesión se podrá iniciar con las siguientes preguntas:

¿Alguien ha platicado alguna vez con otra persona? ¿con quién?
¿de qué? ¿para qué platicas con las personas?

Después se ambientará al niño sobre la comunicación desde sus inicios, narrándole brevemente la historia del lenguaje, como consecuencia que tiene el hombre de comunicarse con otros hombres: sonidos, pequeños monosílabos, palabras, escritura, gestos, etc. Se pedirá al niño que haga un resumen de lo explicado.

2 Experimentar

El niño experimentará la necesidad de comunicarse con un juego (el profesor ambientará el juego según el grupo).

EL HOMBRE DE LA ISLA

Un niño asumirá el papel de "perdido en una isla"; en esta isla sólo los animales pueden ser sujetos de comunicación. El niño intentará la comunicación con ellos adaptándose a su lenguaje de sonidos. Por fila se dividirán los sonidos de los animales y cuando el guía haga un sonido los de la fila correspondiente harán el sonido. Con esto el niño empezará a saber dialogar y a no sentirse solo.

3 Concientizar

Este juego nos explica la necesidad de cualquier hombre de comunicarse; de expresar lo que siente y de no estar solo.

El maestro dialogará con el grupo acerca de esta necesidad humana y vital del hombre, con preguntas dirigidas acerca de la experiencia en el juego, las preguntas pueden ser: ¿cómo estaba el niño antes de comunicarse? ¿qué hizo con los animales? ¿Qué pensaron cuando el niño emitió los sonidos? ¿cuál fue la actitud del niño cuando se comunicó? ¿supo dialogar o comunicarse, por qué?

4 Actividad

El niño hará 2 dibujos en su cuaderno: uno cuando el niño no se comunicaba y el otro acompañado de los animales. Asimismo inventará una historia parecida al juego donde él sea el protagonista. Dialogará con su compañero: a) Dile a tu compañero qué opinas de la necesidad de comunicación? b) Platícale con detalles a tu compañero de alguna vez que hallas sentido la necesidad de comunicarte.

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del niño de la necesidad de comunicarse a través del diálogo con su compañero que escribirá en su cuaderno, en la pregunta ¿qué opinas de la necesidad de comunicación?.

Asimismo, evaluará las actitudes creadas en el niño con el juego, por medio de los dibujos comparativos y de la historieta inventada.

Iniciación 1a. parte

Mi cuerpo: casa propia

OBJETIVO PARTICULAR:

Reflexionar sobre la necesidad vital de comunicación en el hombre.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Percibirá su cuerpo como "el lugar en que debe sentirse a gusto, como "en casa propia".

NOTA PARA EL MAESTRO

La primera necesidad de comunicación nace del cuerpo; de mi lenguaje kinésico o corporal. De la esencia o cuerpo de la persona proviene la comunicación en todos los niveles. Aquí se hace sentir al niño no sólo la esencia física sino también psíquica, mental o espiritual que tenemos todos los hombres.

La unidad cuerpo-espíritu se debe concebir como "única realidad". Somos hombres integrales y no sólo materia, sino también pensamientos y sentimientos.

El niño deberá "sentir" en todo su ser la presencia y la función de cada elemento del cuerpo para la comunicación.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

La sesión anterior hablamos de la comunicación con el otro. ¿Cómo platicamos con los demás? ¿sólo palabras? ¿qué más usamos para decir las cosas?

Dentro de la necesidad vital de comunicación está la expresión corporal o lenguaje mímico. Los hombres no sólo nos comunicamos lo que pensamos hablando, sino también con los gestos y movimientos del cuerpo.

2 Experimentar

Para hacer sentir al niño que su cuerpo también es comunicación haremos un ejercicio de exploración y reconocimiento corpóreo, buscando percibir con gozo y admiración cada uno de los miembros del cuerpo.

VIAJE POR EL CUERPO

- 1 El maestro invitará a los alumnos para que todo su cuerpo haga silencio, se relaje, se duerma, para luego despertarlo poco a poco.
- 2 Se les ambientará con música suave para hacer silencio e iniciar así el viaje por el cuerpo.
- 3 Sólo el profesor hablará y comentará sobre el miembro, desde el más insignificante hasta el más necesario, haciendo ver la función que tiene cada uno. El niño deberá ir moviendo o sintiendo cada elemento, e imaginándose cómo se puede comunicar con cada uno.

3 Concientizar

El cuerpo lo tenemos para vivir pero también para usarlo en la comunicación. Cada movimiento de mi cuerpo, los gestos de la cara y de las manos, indica "algo" para la otra persona. Ese algo me indica la atención que me presta esa persona y el interés que tiene por mí y por lo que le comunico.

El niño tomará conciencia de la importancia del cuerpo para la comunicación, platicando con el compañero de atrás sobre su opinión acerca de esta importancia y que la escriba en su cuaderno.

4 Actividad

- a) En equipos se designarán los elementos del cuerpo y ellos deducirán qué comunican. Harán un dibujo del miembro y luego harán la descripción.
- b) Que el alumno dibuje su cuerpo y escriba en su cuaderno qué puede comunicar con cada elemento de su cuerpo, que lo ilumine y le invente un nombre.
- c) Canto: Mi cuerpo está vivo, o alguna canción donde se hagan mover los miembros.
- d) Preguntarán a sus papás su opinión de la comunicación y la escribirán en su cuaderno.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño percibió su cuerpo y la comunicación que puede transmitir a través de sus miembros, por medio del dibujo de su cuerpo y de las funciones asignadas a cada miembro que el anotó en su cuaderno.

También evaluará si el alumno comprendió la importancia del cuerpo para la comunicación a través del diálogo con su compañero en la concientización, que deberá escribir en su cuaderno.

Iniciación 1a. parte**OBJETIVO PARTICULAR:****Mi cuerpo: lugar de comunicación****Reflexionar sobre la necesidad vital de comunicación en el hombre.****OBJETIVO ESPECIFICO:****Concebirá su cuerpo como lugar de encuentro y comunicación con los demás.****NOTA PARA EL MAESTRO:**

Para cubrir la necesidad de comunicación que todos tenemos, debemos saber expresarnos tanto en lenguaje oral y escrito como corporal o mímico.

La expresión corporal es muy importante en este momento. Al comunicarnos cada movimiento y gesto del cuerpo, dice más que las palabras.

El maestro deberá saber las características de la atención física o lenguaje no verbal: la dirección del eje de los hombros, la apertura de los miembros (manos y pies), la relajación de los músculos, la inclinación de la columna y el movimiento y dirección de los ojos; y practicar antes estas situaciones para poder transmitir las a los alumnos.

1 Recordar

Cuando platicas con tu compañero en el recreo, ¿cómo platicas con él? ¿sólo le hablas o usas también tu cuerpo? ¿qué movimientos haces con las manos, pies, cabeza, ojos?

¿Crees que sirva mover los miembros del cuerpo para comunicarnos?

2 Experimentar

1. Para hacer sentir la importancia de la expresión corporal, el maestro invitará a los alumnos a sentir la armonía y el ritmo de un cuerpo "feliz". Para ello, después de silenciar el cuerpo, invitará a los alumnos a bailar, ayudados por música suave, las manos, pies, cabeza, todo el cuerpo.

2. Después de este ejercicio, con el compañero de frente, el niño hará movimientos y gestos con sus miembros que indiquen sentimientos y estados afectivos de la persona (el profesor dará las órdenes y todos las realizarán).

3. Finalmente se ayudará a la desinhibición, haciendo que por binas platicuen con mímica lo que más les gusta jugar.

3 Concientizar

Todos estos ejercicios nos ayudaron a expresar lo que sentimos con los miembros del cuerpo, a comunicar y a ayudarnos de la expresión corporal para decir lo que pensamos o sentimos. También nos ayudarán a comprender que cuando nos comunicamos con el otro debemos respetarlo, esto quiere decir, dejarlo hablar, no interrumpirlo, aceptar lo que diga.

Este expresar nuestras ideas y respetar al otro quiere decir que estamos buscando el acuerdo, que nos estamos comunicando.

4 Actividad

a) El alumno escribirá en su cuaderno qué le platicó su compañero con la mímica, de lo que más le gusta jugar.

b) Resumen: Para comunicarnos necesitamos desarrollar estos tres aspectos:

- Debemos sentir necesidad.
- La expresión corporal nos ayuda a darnos a entender mejor.
- En la comunicación cuando yo hablo (con palabra y cuerpo) el otro guarda silencio (en palabras y cuerpo) y viceversa.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño concibió su cuerpo como lugar de comunicación a través de la comprensión de la concientización y el resumen que él escribirá en su cuaderno.

También evaluará la comprensión de la comunicación corporal por medio de la narración escrita de la comunicación con el compañero.

Iniciación 1a. parte

La confianza

OBJETIVO PARTICULAR:

Reflexionar sobre la necesidad vital de comunicación en el hombre

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá la importancia de la confianza para la comunicación.

NOTA PARA EL MAESTRO

Para cubrir la necesidad vital de comunicación y para que ésta se realice, es necesario tener confianza, tanto en uno como en el otro comunicador.

En la medida en que el ser humano encuentre un clima de confianza, puede comunicarse y desarrollar sus habilidades más importantes; puede ser más él mismo; puede abrirse y dar-recibir con mayor sinceridad.

Para iniciar a la confianza será necesario propiciar la aceptación de sí mismo para después aceptar a los otros como son, y afrontar y fomentar en esa aceptación incondicional el clima de confianza necesario para la comunicación.

La confianza no se dá sola, es necesario que el hombre la cree y esto a través de un proceso que implica:

- Iniciación del diálogo, — apertura mental, — respuestas razonadas, — amabilidad,
- empatía. Es necesario procesar la confianza para sentir confianza.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

La maestra invitará a los niños para que recuerden con quién del salón han platicado de cosas de su casa o de algún problema. Después elegirá algunos que digan qué necesitaron para acercarse a ese compañero para platicar. Y ya que platicaron con esa persona cómo se sintieron (se hará hincapié en aspectos de su vida que conduzcan hacia la "confianza").

2 Experimentar

Para acercarnos a las personas necesitamos de la "confianza"; ella nos ayuda a integrarnos a los demás y a creer en ellos. Para esto, haremos un ejercicio que me haga sentir confianza en una persona.

EL CIEGO Y EL LAZARILLO

- A) Cada niño escogerá al compañero que le caiga mejor (si uno tiene varias opciones que decida cual elegir). Uno será el ciego y el otro el lazarillo (éste deberá cerrar los ojos y no abrirlos hasta que termine el juego).**
- a) Ninguno de los dos podrá hablar. El ciego se dejará guiar por el lazarillo por todo el salón. Puede durar unos cuantos minutos. Terminando el ejercicio se sentarán rápidamente.**
- b) Cada niño escogerá ahora al compañero que casi nunca le haya hablado, o que le caiga mal. Se repetirá el mismo ejercicio, pero con la diferencia de que podrán hablar para guiar al compañero, no lo podrán tocar. Durará unos cuantos minutos.**
- c) Regresarán a su lugar y comentarán por binas qué sintieron; si les gustó o no; que diferencia sintieron entre los compañeros quienes los condujeron.**

3 Concientizar

Este ejercicio nos ayuda para tener confianza en los compañeros, los aceptamos, pero antes de confiar en ellos vimos buenas intenciones. En la comunicación es lo mismo. Para oír a cualquier persona necesitamos confiar en ella, si hay confianza habrá respuesta y por lo tanto comunicación.

4 Actividad

De tarea escribirán en su cuaderno: a) qué sienten cuando platican con una persona nueva. b) Qué sintieron cuando los guió el compañero sin hablar y por qué c) Qué sintieron cuando el compañero poco conocido los guió d) Qué es para tí tener confianza

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del concepto confianza a través de la respuesta a la pregunta D de la Actividad.

Asimismo evaluará el grado de importancia (muy bien, bien, regular, mal) que le asignaron a la confianza a través de las respuestas a las preguntas A, B y C de la Actividad.

Iniciación 1a. parte

Información

OBJETIVO PARTICULAR:

Iniciarse en los conceptos de información y comunicación a través de su experiencia.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño comprenderá el acto de informar y los elementos que actúan en él.

NOTA PARA EL MAESTRO

Muchas veces confundimos el comunicar con el informar; no son lo mismo; uno es dar un mensaje y recibir respuesta, mientras tanto el otro es solamente la transmisión de un mensaje. El segundo es parte del primero, pues para comunicarnos necesitamos informar.

Definiremos información, como Paoli, "conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, que le sirvan como guía de acción . . . la información no son los datos sino lo que hacemos con ellos".

Para informar son necesarios tres elementos: 1) el emisor; 2) el mensaje; 3) el receptor. Cada uno cumple una función específica en este acto humano. También es necesario que el emisor y receptor tengan el mismo código y lenguaje para poder entenderse. La información muchas veces dependerá del contexto y del marco de referencia (experiencia de la persona) de cada elemento.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El maestro hará la relación entre el tema de la necesidad de comunicación con la información. Para tener una buena comunicación necesitamos informaciones para transmitirías; estas informaciones cada uno las entiende según su marco de referencia.

Hay que recordar que una buena comunicación: a) Es necesaria para vivir mejor; b) Se realiza a través de la palabra y la escritura; c) Se complementa con el lenguaje del cuerpo. d) Se efectúa en un ambiente de confianza.

2 Experimentar

a) Los niños formarán grupos de dos, pondrán nombre a su equipo, (el de su héroe favorito y se nombrarán uno A y el otro B).

- b) Observación personal: Los A y B, por separado, observarán durante unos minutos la misma imagen. No se darán cuenta que es idéntica.
- c) Expresión oral interpersonal: Se formarán de nuevo los equipos y cada elemento dirá a su compañero qué cosa observó de la imagen. No platicarán, sino solamente informarán lo que vieron.

El maestro pedirá que pasen al frente 3 o 4 niños y digan al grupo lo que les informó su compañero de la observación de la imagen y lo que observó él. Dirá el nombre del compañero y lo que le dijo, para que aprendan que siempre la información viene de alguien y se transmite a otro, además de que cada uno observó cosas distintas.

3 Concientizar

El maestro hará entender al niño que informar es transmitir una idea a otra persona que nos escucha. Explicar que hay diferentes modos para informar: oral, escrito, corporal y masivo (por los medios de comunicación social). Hará comprender al niño los elementos del acto de informar (emisor, mensaje, receptor), como lo acaban de vivir, primero informando a su compañero y luego al grupo. Ver cómo cada elemento puede ocupar esos papeles. Iniciar al niño en que cuando vemos los noticieros en televisión, cada uno comprende la información de distinta forma. También explicar al niño que cada persona cuenta de manera diferente lo que sucede o lo que platican.

4 Actividad

- a) A y B escribirán en su cuaderno su observación de las imágenes y la información recibida de su emisor, después cambiarán sus escritos para que los revise su emisor, diga si es verdad y se corrija lo falso.
- b) Definirán la información y sus elementos.
- c) Preguntar a sus papás su opinión sobre los noticieros de la televisión.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el concepto de información a través de la definición del concepto que él dé.

Evaluará también si reconoció los elementos del acto de informar a través de su apunte en el cuaderno.

Evaluará su habilidad para informar lo percibido en la imagen por medio de la actividad A que escribirá el niño en su cuaderno. Asimismo, cada niño evaluará a su compañero en este tema, al revisar lo realizado en su cuaderno en la actividad A.

Iniciación 1a. Parte**Comunicación****OBJETIVO PARTICULAR:**

Iniciarse en los conceptos de información y comunicación a través de su experiencia.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño comprenderá el proceso de comunicación a través de su experiencia.

NOTA PARA EL MAESTRO

Esta ficha debe partir del concepto de comunicación. Comunicarse no es otra cosa que la transmisión de ideas con el fin de influir en la conducta de aquellos con quienes nos comunicamos. Pero ésta no debe ser una influencia cualquiera, sino, precisamente, aquélla que mueva la conducta y la voluntad de los comunicandos hacia la idea y objetivos del comunicante.

La comunicación es, pues, un proceso psicológico que actúa sobre algo tan personal y tan propio como es la conducta individual de cada hombre y en este comportamiento específico, la comunicación debe reunir determinadas características que la definan y la vuelvan capaz de realizar un fin. Así pues, nuestra comunicación debe ser adecuada, completa y efectiva, breve, profunda y precisa y que lleve a la confianza, porque sólo así se garantiza que la transmisión de nuestros mensajes sea capaz de ser bien recibida, y que podamos mover la conducta de los demás hacia el objetivo que buscamos.

Para comunicar necesitamos varios elementos: el emisor, el mensaje, el canal por donde se transmitirá, el receptor y, principalmente, la respuesta que es esencial para que se logre el acto comunicativo.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

El niño hará memoria de algunas ocasiones comunicativas (dialógicas) en la escuela o en su casa. Responderá a estas preguntas: ¿Con quién has platicado? ¿de qué hablaron? ¿Lo escuchaste con atención? ¿entendiste lo que te dijo? ¿pudiste decir todo lo que pensabas?

Si realizaste todo esto, entonces tuviste la experiencia de una comunicación, de un diálogo. No sólo informaste, sino que recibiste el punto de vista y la experiencia de la otra persona.

2 Experimentar

a) El maestro propondrá varios temas al grupo y se elegirá uno.

- b) Durante 5 minutos platicará cada niño con su compañero de lado sobre este tema; la plática será libre, el maestro no intervendrá (plática informal). Después anotará en resumen lo que le dijo su compañero y lo que sintió al comunicarse de esa manera. Finalmente anotarán en su cuaderno las veces que su compañero no lo dejó hablar y las veces que él interrumpió.
- c) Después el maestro elegirá un tema especial (posiblemente de algún asunto interesante de otras materias) y guiará el diálogo que reanudarán los mismos compañeros del ejercicio anterior. El maestro dará tiempo para la comunicación de cada niño (por ejemplo la fila 1 empieza, después la fila 2 responde y así sucesivamente), al final anotarán qué actitudes tomaron después de este ejercicio.

3 Concientizar

Comunicar no es hablar sin entenderse, sino es entender el hablar del compañero. También es respetar a la otra persona cuando habla, o sea, dejarla expresar todo lo que piensa para después darle mi punto de vista ordenadamente.

El niño será conciente de que necesitamos dialogar para entendernos y respetarnos y así aprender muchas cosas de las demás personas y propiciar grandes amistades.

En el primer ejercicio posiblemente experimentamos que no hubo comunicación, porque quizás algunos estuvieron jugando, otros no pusieron atención, otros quisieron hablar solamente ellos.

En el segundo ejercicio practicamos una comunicación, un diálogo respetuoso, verdadero, ordenado, claro y posiblemente sincero.

Por lo tanto, hay que tener en cuenta que dialogar es dejar que hable la otra persona y respetar lo que dice; pero también es sentirse respetado en lo que uno piensa y dice. Si tu llegas a realizar este punto anterior, entonces estarás haciendo una verdadera comunicación, un "DIALOGO SINCERO".

4 Actividad

Contestar las siguientes preguntas: a) ¿crees que hubo diálogo en el primer ejercicio? SI NO ¿por qué? b) ¿cómo fue tu diálogo en el segundo ejercicio? ¿Por qué? c) Entonces, dime qué es para tí "COMUNICARSE" d) En un cuadro escribe por un lado las características y desventajas de la información.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el concepto de comunicación a través de la definición que haga del concepto.

Evaluará si el niño captó la diferencia entre información y comunicación a través del reconocimiento de ventajas, características y desventajas de los dos conceptos que anotó en su cuaderno a manera de cuadro.

Evaluará asimismo las actitudes del niño hacia sí mismo, hacia el compañero en el diálogo, a partir de la vivencia de experimentar que anotará en su cuaderno como Actividad A y B. El niño evaluará a su compañero y se autoevaluará a sí mismo con la reflexión de la vivencia de los ejercicios y la respuesta a las preguntas de la actividad.

Iniciación 1a. parte

Diferencias Inf. y Com.

OBJETIVO PARTICULAR:

Iniciarse en los conceptos de información y comunicación a través de su experiencia.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno diferenciará la comunicación de la información.

NOTA PARA EL MAESTRO:

La complementación importante es que la información es parte de la comunicación; nuestro diálogo está hecho de informaciones que se procesan y se responden. Estas informaciones no necesitan evocar en común algún significado, sino nosotros las ordenamos de acuerdo a nuestra manera de pensar, o nuestra realidad para que lleguen al otro lado con ese punto de vista.

La comunicación ya supone la información, pero codificada de manera que el otro la entienda y así me dé respuesta; si existe tal, mi comunicación será un proceso humano.

Como se ve, la información y la comunicación son fenómenos ligados, dependen el uno del otro. Sin embargo, paradójicamente, se oponen. Una nueva información contradice la anterior y esta nueva información no puede hacerse social y dirigir la acción del conjunto, si no puede evocarse en común. Así, comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad. La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El alumno recordará lo que se dijo en las sesiones anteriores sobre los conceptos de la información y comunicación. Se podrá hacer un diálogo de lo que aprendieron y las nuevas experiencias que realizaron después de cada sesión.

2 Experimentar

- a) El concepto de información, como transmisión de datos, sin verificar la captación del contenido, se ejemplificará con el juego del "teléfono descompuesto".
- b) El acto comunicativo se realizará por medio de la dinámica de los dos círculos. El grupo se divide en dos círculos con el mismo número de participantes; uno quedará dentro y el otro fuera. Se pondrá música y caminarán a la inversa; cuando se pare la música los del

círculo anterior voltarán con el compañero del exterior. Platicarán sobre algunas preguntas de comunicación personal. Se dará tiempo para que los dos hablen. Al oír la música de nuevo girarán, y así sucesivamente. El ejercicio durará aproximadamente 10 minutos.

3 Concientizar

Se analizarán, sencillamente, los dos ejercicios. El primero es la transmisión de un mensaje: la información. Darse cuenta de cómo cada persona lo transmite, cómo lo entiende y a veces cómo le aumenta datos.

El segundo es la comunicación: la comprensión de contenidos entre fuente y receptor, pero esperando y obteniendo una respuesta. Reconocer cómo este proceso se da más fácilmente en el diálogo directo, cara a cara, además de que es más efectivo porque existe mayor confianza y sinceridad entre dos personas que platican, que entre un grupo o el televisor, el cine, la radio o la prensa.

La relación entre información y comunicación es que para realizarse la segunda debe efectuarse la primera. La transmisión y comprensión de informaciones es la comunicación.

Su diferencia será que la información es sólo la emisión de datos o mensajes a otra persona y la comunicación será la misma emisión de esos datos pero recibiendo la respuesta, el punto de vista de la otra persona, sobre mi información. La diferencia, en síntesis, es la RESPUESTA que se da entre el que habla y el que escucha y viceversa.

4 Actividad

Que el alumno, con dibujos en su cuaderno, explique la información y la comunicación y que invente un pequeño texto a sus dibujos.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño identifica los conceptos de información y comunicación con sus diferencias, a través de la historieta que él realice en su cuaderno.

Iniciación 1a. parte**El silencio: necesidad personal****OBJETIVO PARTICULAR:****Gustar y reflexionar la riqueza del silencio como una ayuda para lograr una comunicación más eficaz.****OBJETIVO ESPECIFICO:****El alumno buscará hacer con gusto una experiencia de silencio que lo haga reflexionar sobre sí mismo.****NOTA PARA EL MAESTRO**

Entenderemos silencio como el relajar todo el ser, desde el cuerpo hasta la mente para poder tener un grado de concentración y así lograr la reflexión intrapersonal.

No nos referimos al silencio mudo, vacío, sin ideas grandes y verdaderas, sin razones que den valor y sentido a la vida; buscamos el silencio que viene después de la palabra, aquél que penetra a la profundidad del ser.

Hacer silencio dentro de nosotros, allí donde la comunión exige la concentración en la comunicación, es intentar encontrarnos a nosotros mismos y procurar discernir las voces de lo que queremos reflexionar. Callar es saber disponer el cuerpo, en forma tal, que le permita al alma o a la mente entender la palabra.

Un obstáculo que no permite el silencio es el ruido, provocado por aspectos físico-naturales o por aspectos mentales-sentimentales, que no permiten concentración. Hay que huir de él para poder lograr este objetivo.

Dentro del programa utilizamos el silencio porque creemos que es necesario tomar en cuenta que para que haya verdadera comunicación es necesario reflexionar las respuestas; es necesario primero conocerse a sí mismo y conocer a los demás pero de manera razonada, y esto sólo lo permite el silencio. Trataremos este concepto en tres etapas: primero el silencio como necesidad personal, segundo el silencio como conocimiento y comunicación con el otro y tercero como una ayuda para el conocimiento de la realidad.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Esta sesión se iniciará directamente con los conceptos de silencio (como ambiente propicio

para la comunicación conmigo mismo y con lo exterior) y de ruido (como obstáculo principal para esa comunicación); seguramente los niños ya los conocen y los distinguen.

El maestro guiará los comentarios y sacará la conclusión del significado de esos conceptos. Después, se pedirá a los niños que narren alguna experiencia de ruido y expliquen los efectos producidos en ellos. En seguida, se hablará de alguna experiencia de silencio y se hará notar la diferencia contraria entre los dos (quizá todavía no sea necesario pedirles la elección de algún ambiente).

2 Experimentar

- a) El maestro hará conciencia sobre la importancia de la palabra que ayuda al principio a conocer, entender, comprender y aclarar. La palabra es un valioso instrumento; debe aprovecharse toda su riqueza comunicativa. Cuando se haya logrado una sintonía de intereses, de objetivos y de acciones, vendrá el silencio; entonces, ya no será necesaria la palabra; la vida misma será comunicación.
- b) Para iniciar esta experiencia se llevará a los niños al opuesto del silencio. Se dejará que los niños hagan todo el ruido posible durante unos momentos, pero advirtiéndoles que cuando se dé la orden se hará silencio total (esto nos ayudará a cansarlos del ruido y a ambientarlos en una relajación rápida).

Después se invitará a los niños, ya en absoluto silencio, a escuchar todos los ruidos externos que rodean el ambiente; habiéndolos detectado, se procederá a mencionar a qué corresponde cada ruido escuchado.

- c) Se proseguirá a realizar una experiencia de silencio para conocerse a sí mismo y comunicarse intrapersonalmente. Habrá que relajar al niño y disponer su cuerpo al silencio. El tema a pensar será algún momento alegre o triste de su vida. Lo recordarán bien. Después pensarán cómo se comportaron ellos, cómo las otras personas, qué hubieran hecho para mejorar ese momento y que harían si llegara otro momento igual (de preferencia cerrar los ojos) Se terminará el ejercicio con algún canto muy suave que los disponga hacia la concientización.

3 Concientizar

En equipo se comentará lo que sintieron de las experiencias anteriores, principalmente del último ejercicio. Después en grupo reflexionará:

- De estas experiencias deducir la necesidad de silencio para comunicarse y el peligro del ruido como distracción y alejamiento para pensar sobre sí y los demás.

- Se reflexionará sobre el silencio, como un clima que favorece la comunicación en todos los niveles.
- Se hablará del silencio como ayuda para conocerse a sí mismo y conocer la realidad (ejercicio 3).
- Se concientizará sobre la necesidad de reducir los ruidos innecesarios para la comunicación.

4 Actividad

Se contestará este cuestionario u otro similar:

- ¿En qué te ayuda el silencio?
- ¿Por qué los ruidos afectan la comunicación y cómo podrían impedirse?
- Dibuja como historieta alguna experiencia de silencio que te haya impresionado.
- Después de esta sesión, ¿qué preferirías para comunicarte mejor: el ruido o el silencio? ¿por qué?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió los conceptos de Silencio y ruido y sus diferencias a través de las respuestas al cuestionario que anotará en su cuaderno. Asimismo, evaluará las actitudes que se despertaron en los niños con los dos ejercicios (silencio y ruido). También evaluará la actitud del niño hacia el tema, con su elección por silencio o ruido y el por qué. También, el niño autoevaluará su actuación en los ejercicios y en el por qué eligió una opción específica.

Iniciación 1a. parte

El silencio: condición para diálogo

OBJETIVO PARTICULAR:

Gustar y reflexionar la riqueza del silencio como una ayuda para lograr una comunicación más eficaz.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá que el silencio en el cuerpo y en la escucha del otro, es un medio que favorece la comunicación dialógica.

NOTA PARA EL MAESTRO

En la ficha anterior decíamos que para poder reflexionar era necesario guardar silencio en todo el ser. Ahora veremos que son necesarios los ejercicios de expresión corporal y, en primera instancia, la relajación del cuerpo para hacer silencio y así poder observar y atender al otro.

Para los niños quizá es muy difícil mantener su cuerpo en silencio porque ellos son toda dinamicidad, pero para el objetivo de este ejercicio y para la posterior práctica comunicativa, será necesario que el alumno aprenda a autocontrolar su cuerpo para escuchar a los demás.

Dice un dicho que "bienaventurados los amigos que se aman tanto hasta saber callar estando juntos". Este silencio es amistad y profunda comunicación, porque no interesa tanto lo que dice uno sino la manera de relacionarse, de tomar para él los afanes, las ansias y las alegrías del otro, pero a través de la atención física y psicológica. Este es el silencio de quien sencillamente sabe estar con los demás en actitud de aceptación y de respeto.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

La sesión anterior hablamos del silencio y del ruido, e hicimos un ejercicio donde experimentamos la necesidad del silencio para conocernos y comunicarnos con nosotros mismos. Vimos que el silencio nos ayuda a reflexionar sobre lo que pasa dentro y fuera de nosotros.

Ahora, trataremos de comprender la necesidad de autocontrolar nuestro cuerpo y de saber escuchar, como una forma de guardar silencio para comunicarnos mejor.

Para esto, el maestro invitará a los alumnos, en grupos pequeños, a investigar sobre las ventajas que ofrece el silencio y las enumerará. Las expondrán a todo el grupo. Después, reflexionarán, también en grupos, si en su salón de clase hay silencio y lo comentarán con el profesor y los compañeros.

2 Experimentar

Para iniciar a los niños en la disciplina de su cuerpo y en la atención física hacia el 'otro', realizarán los siguientes ejercicios u otros propicios para este objetivo.

- a) Se hará un ejercicio de silencio exterior (hasta donde sea posible percibirá que la mayoría de los ruidos son ocasionados por él mismo).
- b) Ensayará el ponerse de pie y una y otra vez, reduciendo y siendo más fino y atento en sus movimientos; descubrirá, así, que hacer silencio en nuestro cuerpo, es un esfuerzo que requiere atención y cuidado y que es necesario convertirlo en hábito y en actitud de vida.
- c) Ejecutará la misma actividad sacando y metiendo sus cosas del pupitre o mochila u otros actos semejantes.
- d) Se hará el juego del círculo mágico, para ejecutar y ejercitar el hacer silencio en la escucha del otro. Se forman dos grupos de 6 personas; se elige un tema sobre la vida personal (gustos, disgustos, intereses, etc.) Cada uno habla y los demás escuchan; cuando terminan todos el que desee repite lo que sus compañeros platicaron.

3 Concientizar

Con base en los ejercicios de disciplina corporal y de atención anteriores, se concientizará sobre:

- a) La mayoría de los ruidos en el mundo los produce el hombre
- b) La necesidad de controlar los movimientos del cuerpo y del silencio de éste para lograr la comunicación.
- c) La necesidad de silencio para atender al compañero en lo que me comunica
- d) La necesidad del silencio del cuerpo y de la atención física para crear un clima de mucha serenidad, en el que se pueda ayudar a pensar y a estudiar con más eficacia.

4 Actividad

1. El niño redactará un pequeño mensaje en el que intente concientizar a los que le rodean de la riqueza del silencio (pondrá en juego su creatividad para la presentación del mismo).
2. Los niños llevarán a casa el mensaje que será comentado y se contestarán en su cuaderno:
 - a) ¿qué opinan mis padres del silencio? ¿qué opinan de lo que digo en mi mensaje?
 - c) ¿qué podríamos hacer en mi familia para tener un poco más de silencio y comunicarnos mejor?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño percibió la importancia del silencio del cuerpo para la escucha del otro, a través del mensaje que redactó para concientizar sobre este aspecto.

Evaluará las actitudes del niño hacia sí mismo, hacia el compañero y los sentimientos que despertaron los ejercicios a través de la observación grupal y el diálogo que se propicia después de aplicarlos.

El niño autoevaluará su comprensión del silencio a través del análisis que realice de su mensaje escrito.

Iniciación 1a. parte

Silencio: comunicación-realidad

OBJETIVO PARTICULAR:

Gustar y reflexionar la riqueza del silencio como una ayuda para lograr una comunicación más eficaz.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá que el silencio es un medio para descubrir y comunicarse con la realidad.

NOTA PARA EL MAESTRO

El silencio no sólo me sirve para reflexionar mis problemas, mis temores o alegrías, ni tampoco para hacer caso al otro en lo que sucede cotidianamente. El silencio en su práctica diaria me sirve también para reflexionar acerca de lo que acontece en el mundo, de los problemas sociales, de los sucesos de las grandes masas.

Este darme cuenta de lo que pasa a mi alrededor y de situarme en la realidad y situación que me está conformando, se logra sólo si yo pienso y reflexiono en mi interior para poder responder a los desafíos que se me plantean diariamente.

Es importante que el maestro motive en gran medida la observación del niño para que éste se de cuenta del inmenso campo que tiene para reflexionar y esto se debe lograr con la capacidad que descubra el niño en él de guardar silencio.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El silencio no sólo me ayuda para comunicarme conmigo mismo y con el otro, sino también para descubrir, conocer y comunicarme mejor con mi realidad. Por eso, ahora, realizamos algunos ejercicios para experimentar la importancia del silencio en la comunicación en relación con lo que sucede a mi alrededor.

Para ésto, cada niño recordará qué vio en el camino de su casa a la escuela: qué personas, anuncios, comercios, hechos impresionantes, etc. Se comentará en el grupo; el maestro también comentará su experiencia.

Después se retomará lo que presentaron para explicar lo que es "la realidad".

2 Experimentar

Se harán dos ejercicios, uno vivencial y el otro ramemorativo, utilizando el silencio para la comunicación con la realidad.

- a) El primer ejercicio utilizará el silencio como ayuda para la observación objetiva de la naturaleza. La maestra invitará al niño a hacer una entrevista a un elemento de la naturaleza (quizá podrán ir al jardín, etc.)

Por ejemplo: Una flor.- el niño observará y en silencio platicará con la flor, la admirará y observará toda su forma y lo que la compone.

Se preguntará: ¿cómo se llama? ¿cómo es? ¿qué colores tiene? ¿huele bonito?, lo que podría decir con ella a alguien sin palabras; ¿en qué se podría parecer a ella? ¿qué mensaje tiene para él? ¿cómo habla una flor? (apuntará su observación en el cuaderno)

- b) El segundo ejercicio le hará descubrir cómo es donde vive; para ello recordará cómo es la colonia, la gente, las calles, las casas; si hay escuelas, comercios, mercado, luz, agua, teléfono, etc.; todo lo observable de la realidad donde vive.

Apuntará su observación en el cuaderno.

3 Concientizar

De acuerdo a la experiencia de silencio para comunicarme con la realidad reflexionar:

- Cuando hago silencio y observo, conozco más de lo que me dicen
- La realidad no sólo soy yo, sino también todo lo que me rodea
- Con el silencio y la observación admiro y me comunico con la naturaleza y con todo lo que me rodea
- Con el silencio y la observación admiro y me comunico realmente.

4 Actividad

- a) Los alumnos se reunirán por rumbos de donde viven. Harán un periódico mural que exprese su realidad (pueden ser hechos impresionantes, naturaleza, construcciones, gente,

etc.) Se presentará la actividad al grupo y si es posible a la escuela en general.

b) Contestarán las siguientes preguntas: — ¿Qué es para tí la realidad? ¿qué es comunicarte con la realidad? ¿qué pasos sigues para comunicarte con la realidad?

c) Haz en 4 hojas blancas lo siguiente: En la primera dibuja la calle donde vives, en la segunda dibuja la gente que vive ahí, en la tercera dibuja tu casa y en la cuarta a tu familia.

Pega las hojas en una cartulina de manera que en medio queden escritos estos datos: tu nombre, domicilio y colonia.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño percibió el concepto de silencio para la comunicación con la realidad, a través de las respuestas que dé en la actividad B.

También evaluará si el alumno comprendió la importancia de esta comunicación y del silencio para lograrla, a través de la respuesta a la pregunta: ¿qué es comunicarte con la realidad? y ¿qué pasos sigues para comunicarte con la realidad? que anotará en su cuaderno.

Asimismo, evaluará la comprensión del tema, por parte del niño, con la aplicación que efectúe en el periódico mural y en la descripción de su ambiente: punto C de la actividad.

Iniciación 1a. parte

OBJETIVO PARTICULAR:

OBJETIVO ESPECIFICO:

Conocimiento directo

Comprender y distinguir las diferentes formas de conocimiento.

El niño comprenderá la forma de conocimiento directo sobre el mundo real.

NOTA PARA EL MAESTRO

Es muy importante para llevar a buen término esta sesión, conocer la forma de percepción del alumno y la manera como conoce la realidad.

En resumen podemos decir que en la etapa de 5o. año, considerada como la edad de la escuela media, el niño alcanza un buen grado de perfección, armonía interna y unidad, tanto en la actitud corporal como de orden psíquico y espiritual. Ya tiene perfecto dominio de sus movimientos. La actitud básica, que hasta entonces era de realismo ingenuo, se transforma en tendencia crítica. Sus intereses son más estables. Las diversas funciones intelectuales están fundidas unas con otras en cada acto de conocimiento. Desde luego, todavía domina la necesidad de conocer las cosas desde un punto de vista práctico; el conocimiento está centrado en la praxis. La percepción está dominada por el esfuerzo que se hace por lograr clasificaciones y resúmenes de categorías. Las funciones de la memoria están en parte determinadas por la tendencia a fijar todo aquello que "hace sentido".

Si en esta edad el conocimiento y la percepción se hacen de manera práctica y categorial, el niño conocerá ese mundo en el que se mueve de esa manera pero relacionándolo con la necesidad de comunicación en todos sus aspectos.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

- a) El maestro relacionará el tema anterior del silencio con el de las formas de conocimiento, para motivarlos y hacerles comprender que las dos se interrelacionan. Por ejemplo: cuando hago silencio conozco la realidad a través de diversas maneras: — En forma directa, — En forma indirecta a partir de un testigo presencial y — De manera indirecta a partir de los medios de comunicación social.
- b) En seguida, el maestro ambientará al grupo en la primera forma de conocimiento. Para esto, el profesor platicará a los alumnos algún suceso, fenómeno o persona que haya conocido (y explicará que ésto que conoció lo vivió realmente, no se lo contaron). Este ejercicio ayudará un poco a comprender que la comunicación parte del conocimiento y que es más verdadera porque se observa y vive directamente.

2 Experimentar

Este ejercicio ayudará a vivenciar la observación de la realidad. Para lograrlo se realizará un ejercicio de observación. El maestro llevará al grupo a algún lugar donde puedan observar lo que deseen (dejarlos en libertad de elegir), o bien, puede mostrarles objetos que ayuden a este fin.

Después de unos minutos, los niños formarán grupos pequeños (más o menos de 5 personas), para comunicar a sus compañeros lo que observaron. En seguida se elegirá un representante de cada equipo que comunique a todos lo que cada elemento de su equipo observó. Hay que hacer comprender al alumno que en la medida en que mejor se observa, la comunicación es más completa y verdadera.

3 Concientizar

El maestro reflexionará con los alumnos:

- a) El papel de la observación en la comunicación;
- b) La eficacia de expresar lo que observamos de manera exacta y verdadera;
- c) La importancia de los mensajes comunicados por una persona que los observó y vivió (entre más cercano sea el mensaje a la fuente que lo transmite, mejor y más eficaz es la comunicación).

4 Actividad

- a) El alumno dibujará e iluminará en su cuaderno lo que observó, tratando de hacerlo lo más objetivo posible.
- b) Escribirá, de las observaciones de sus compañeros de equipo, lo que más le haya impresionado.
- c) Responderá: ¿Qué es el conocimiento directo? ¿en qué me ayuda para la comunicación?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el tema a partir de la definición que proponga de "conocimiento". Asimismo, evaluará el grado de importancia del conocimiento directo dado por el alumno, a partir de la respuesta a ¿en qué me ayuda para la comunicación?.

También evaluará las actitudes del niño hacia el tema, hacia la realidad y hacia los compañeros por medio de la actividad A y B

Iniciación 1a. parte

Conocimiento por un testigo

OBJETIVO PARTICULAR:

Comprender y distinguir las diferentes formas de conocimiento.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño comprenderá la forma de conocimiento indirecto a partir de un testigo presencial.

NOTA PARA EL MAESTRO

Hablamos en la sesión anterior del conocimiento directo que se realiza cuando la realidad es observada por la propia persona. Ahora trataremos un tema de igual importancia como es el conocimiento de la realidad que tiene otra persona y que nos lo transmite por medio de la comunicación dialógica, cara a cara.

Aquí no sólo hablamos del mundo cerrado que tiene el alumno de conocer y deducir la realidad por él mismo, sino que se penetra y conduce a una apertura que lo ayude a conocer otros mundos y otra perspectiva de la realidad y esta manera es el conocimiento indirecto de lo exterior por medio de un testigo presencial.

Hay que hacer notar que no es del todo precisa la información que se recibe de otra persona. Recordemos que cada uno percibe la realidad de manera distinta de acuerdo a su forma de vida, contexto, cultura, etc., y las circunstancias en que se encuentra, es por eso que a veces se desvirtúa la información porque se transmite de esa manera.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

En la sesión anterior aprendimos que podemos conocer la realidad por nosotros mismos, a través de la observación superficial o detallada que de ella hagamos. Ahora, reflexionaremos sobre la manera de conocer la realidad a través de otra persona que nos comunica su observación.

Para motivar a los alumnos iniciaremos la sesión con preguntas sobre "la comunicación del conocimiento de la realidad de otra persona". Por ejemplo: — Que el niño platique algún mensaje de otra persona que él no haya observado y que sea real — Que platique algo de su primera infancia que no sabía y que sus papás se lo comunicaron.

Esto ayudará al niño a comprender que hay muchas cosas que conoce a través de personas que las han visto y se las han comunicado.

2 Experimentar

Haremos en esta sesión varios ejercicios que ayuden al niño a aprender a escuchar al compañero en su relato, a confrontar lo que un compañero le platica y lo que él observó sobre el mismo hecho, a comprender la falta de veracidad en la comunicación interpersonal.

- a) Los niños formarán binas y cada uno platicará "cómo es su casa". Después cada uno repetirá lo que le describió su otro compañero (esto ayudará al niño a comprender que hay que escuchar bien al otro para comprender bien lo que me comunica).
- b) En seguida, formarán binas con otro compañero diferente al anterior y platicarán acerca de algún acontecimiento escolar (el maestro lo podrá proponer) que vivieron; después compararán las distintas observaciones de los dos acerca del mismo hecho. (Se hará ver al niño que cada persona observa un hecho de distintas maneras).
- c) Por último, por filas, se realizará el juego del "teléfono descompuesto". El maestro dirá el mensaje a cada fila, cada alumno lo transmitirá a su compañero de atrás hasta terminar en seguida cada uno dirá lo que le informaron y se deducirá donde estuvo la falla. (Este ejercicio ayudará al niño a comprender que la comunicación que nos da otra persona puede no ser muy verdadera. Explicarles que este es el proceso del rumor.)

3 Concientizar

El maestro, a partir de los ejercicios, reflexionará con el alumno:

- a) La importancia del conocimiento indirecto de la realidad a través de un testigo presencial (ejercicio 2), como ampliación de mis conocimientos.
- b) La relación de esta forma de conocimiento y del nivel interpersonal de comunicación (su mutua interrelación) (ejercicio 2)
- c) La necesidad de saber escuchar y saber expresarse para que haya mejor comunicación (ejercicio 1)

d) La importancia de transmitir lo más exacto posible lo que se comunica (ejercicio 3).

4 Actividad

(Según el grupo puede ser de tarea). El niño describirá la casa de su compañero con recorres y dibujos.

Que escriban en su cuaderno las distintas observaciones de su compañero sobre el acontecimiento escolar que platicaron en el ejercicio 2.

Responderán: ¿Qué es el conocimiento indirecto por un testigo? ¿cómo me ayuda este conocimiento en la comunicación? ¿cómo lo puedo realizar, para que dé buenos resultados?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió la forma de conocimiento, a partir de las respuestas que dé a las preguntas de la Actividad C.

También evaluará la actitud del niño para con el compañero al describir la casa del compañero. Esto nos ayudará a saber si se aplicó el tema, según la precisión con que haga su descripción.

Evaluará la capacidad del niño de recordar y su habilidad para expresar lo platicado en grupos sobre el hecho escolar, por medio de la narración escrita en su cuaderno.

El niño se autoevaluará en la comprensión del tema con las respuestas a la actividad C.

El niño evaluará a su compañero en su manera de dialogar y transmitir conocimientos con el ejercicio de la Experimentación.

Iniciación 1a. parte

Conocimiento por Medios de C. S.

OBJETIVO PARTICULAR:

Comprender y distinguir las diferentes formas de conocimiento.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño comprenderá la forma de conocimiento indirecto a partir de los Medios de Comunicación Social.

NOTA PARA EL MAESTRO

La mayoría del conocimiento de la situación nacional y mundial que poseemos es a través de los Medios de Comunicación. Ellos son los encargados principales de informarnos, educarnos, divertirnos y entretenernos.

Este objetivo social que tienen los medios no siempre se cumple de manera integral. Muchas veces recibimos información por todos los canales de televisión o por muchos periódicos, pero esas noticias van enfocadas de acuerdo a los intereses o puntos de vista del dueño del medio. Nosotros las oímos y nos quedamos en la impresión que nos causen, eso quiere decir que estamos manipulados.

La manipulación es una de las características de la mayoría de los medios de comunicación y es necesario aprender a marginarla; esta discriminación se podrá realizar a través del análisis de la información.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

Al comprender la forma de conocimiento indirecto a través de los medios de comunicación social, no solamente conocemos lo físico, sino también la cultura, la educación, tradiciones y costumbres de muchos países del mundo.

Para iniciar la sesión, el maestro dialogará acerca de lo que los niños han aprendido por la televisión. ¿Qué cosas nuevas han oído de otros países? ¿a qué estados de la República han ido y cuáles conocen por medio de la televisión?

Con preguntas de este tipo (lo que conocen por medio de la televisión, radio, cine o prensa) podremos ubicar al niño en esta forma extensa de conocimiento.

2 Experimentar

Para este ejercicio, será necesario que el niño vea la televisión. Creemos que es más eficaz

ver un programa en clase (del gusto de los niños); en caso contrario, verán un día antes en la televisión un programa, poniendo atención en las cosas nuevas que aprendan de él.

Antes de iniciar el programa hay que pedir a los niños que observen y escuchen bien todo lo que les platican, las fotografías, los dibujos, los personajes y todo lo que se presenta en el programa.

Terminado el programa, entre todos, harán un sencillo análisis de éste, el maestro anotará cada punto en el pizarrón y los niños en su cuaderno también lo harán.

El título podrá ser: "lo que conozco a través de la tele"

Se pedirá a los niños — Nombre del programa, — canal, — horario, — personajes principales — personajes secundarios — escenario y — síntesis del programa.

Después el niño anotará en su cuaderno:

- a) Lo que ya conocía el programa fue . . .
- b) Lo que no conozco y aprendí en el programa es . . .

Finalmente, el maestro preguntará a los alumnos lo que no conocían y lo anotarán en el pizarrón.

3 Concientizar

El maestro a partir del ejercicio, reflexionará con el alumno:

- a) La importancia del conocimiento indirecto a partir de los medios de comunicación social.
- b) Lo que se puede conocer a través de los M. C. S.
- c) La amplitud a grandes públicos de ese conocimiento, a diferencia de la comunicación interpersonal.
- d) El servicio que nos presta para conocer más el mundo, nuestro continente, nuestro país, nuestro estado y hasta nuestra colonia en todos los aspectos.
- e) El peligro de conocer cosas ficticias y confundirlas como reales.

4 Actividad

- a) Responderán: ¿Qué es conocer la realidad por los M. C. S.? ¿qué pude conocer por la T. V.?

- b) El alumno inventará una tira cómica narrando lo que aprendió en el programa visto. Lo podrá hacer con plumines, colores, en cartón, etc.
- c) En su casa preguntará a sus papás: ¿Qué han aprendido de la T. V.? Lo anotará en su cuaderno, lo enmarcará como tarea. Asimismo preguntará a su profesor o compañeros ¿para qué sirven los M. C. S.?

EVALUACION

El maestro evaluará si el niño comprendió el conocimiento a partir de los medios de comunicación, por medio de la definición que proponga y la caracterización de los medios de comunicación realizada en la Actividad A.

También evaluará la capacidad del niño de recordar y su habilidad para plasmar en una tira cómica el conocimiento que obtuvo del programa visto, asimismo, la capacidad de síntesis en los textos de la tira cómica.

Igualmente, evaluará la habilidad del niño para preguntar y responder las preguntas de la Actividad C, escritas en su cuaderno.

Iniciación 1a. parte**Comunicación Intrapersonal****OBJETIVO PARTICULAR:****Distinguir los diferentes niveles de comunicación****OBJETIVO ESPECIFICO****El alumno comprenderá y experimentará la comunicación intrapersonal****NOTA PARA EL MAESTRO**

Dentro de las partes modulares de nuestro programa está el tema de los niveles de comunicación, que abarca todas las formas de relación o comunicación de la persona en los niveles interior y exterior. Estas maneras de comunicarse dan la pauta de conocimiento y dinamismo de las personas y conforman la manera de ser de cada individuo.

El primer nivel que trataremos será la "comunicación intrapersonal". A esta manera peculiar de comunicarse se le define como la relación íntima de la persona con su yo. Este tipo es muy importante para el objetivo de nuestro programa ya que es donde se desarrollará la reflexión para la respuesta a los demás niveles. Así también se puede interpretar en dos sentidos: la comunicación con la mente a través del pensamiento racional y la comunicación dialógica con Dios en cualquiera de sus manifestaciones, a través de la oración. La práctica de este nivel implica el conocimiento de sí mismo y de la aceptación de la forma de ser con sus errores y aciertos personales.

Es necesario iniciar al niño en este nivel de reflexión personal porque de esta manera se le preparará a ser una persona analítica y segura de sí misma.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Hablamos en sesiones anteriores de la comunicación. Esta no sólo se da con otra persona, sino que también se realiza en otros niveles: conmigo mismo, con el grupo y con toda la sociedad. Poco a poco estudiaremos esos niveles, pero de acuerdo a la relación o comunicación que tenga con las demás personas. Primeramente, empezaré por lo más cercano a mí, que es mi persona, a este nivel se le llama comunicación intrapersonal o comunicación conmigo mismo, o sea cuando yo pienso y analizo mis acciones, mis sentimientos, mis deseos y mis pensamientos, pero en relación con las otras personas y con las cosas que me rodean.

Preguntar a los alumnos: ¿Antes de realizar una acción qué haces? ¿para darle el consejo a un amigo, qué haces primero? ¿por qué crees que es importante pensar y analizar las cosas, antes de realizarlas? ¿para decirle a una persona que la estimas o quieres, qué haces antes de hablarle?

2 Experimentar

Ejercicio de concentración y comunicación intrapersonal.

a) El maestro ambientará al grupo para que su cuerpo haga silencio. Deberán estar muy cómodos y con poca luz. Los ojos deberán estar cerrados para facilitar la concentración. Se comenzará por hacer sentir cada parte del cuerpo, esto ayudará a penetrar poco a poco en sí mismo. Después se invitará a los niños a que recuerden un lugar que especialmente les haya agradado. Traerán a su mente este cuadro y tratarán de recordar a las personas que estuvieron con ellos en ese momento, así como la naturaleza y lo que sintieron reflejado en su rostro; que se miren ellos en su pensamiento y vean sus actitudes y también las de otras personas. Después que poco a poco regresen a la realidad. (la duración será de acuerdo al grupo, conviene después hacer un canto o un ejercicio para descansar).

b) Mensaje a sí mismo.

- Redactar un mensaje a sí mismo empezando con la frase "lo que más me gusto hoy y por qué ... ?
- Después se escogerán unos voluntarios que lean al grupo su escrito. duración de acuerdo al grupo; debe ser muy sencillo.

3. Concientizar

Hemos practicado dos ejercicios para pensar en sí mismos. En el primero solamente pienso en algún lugar y recuerdo ese momento de mi vida; en el segundo, escribo lo que pensé y lo comunico al grupo.

La comunicación conmigo mismo me hace recordar acciones que realicé o pensar en las que haré después, pero siempre reflexionando sobre por qué hice esto, o haré aquello; por qué las cosas me parecieron de tal manera; por qué me agradaron o desagradaron. Todas las veces que me comuniqué conmigo mismo, deberé pensar también el "por qué", para que así pueda actuar y decidir mejor, apreciar a los demás y a las cosas por lo que son, por lo bueno o malo que haya en ellos, porque así me ayudarán a crecer personalmente.

4 Actividad

a) Escribir en el cuaderno qué sentimientos o actitudes le produjeron los ejercicios (puede expresarlo con dibujos o en escritos).

b) Responderán:

¿Qué es la comunicación conmigo mismo? ¿cómo realizo esta comunicación, cuál es su proceso?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió este nivel de comunicación, a partir de la definición que proponga del mismo y la explicación del proceso que realice en la actividad B y que escribirá en su cuaderno.

También evaluará la vivencia del niño de este nivel de comunicación a partir de los sentimientos y actitudes que despierte el ejercicio en él y lo que escribió en su cuaderno.

Asimismo, evaluará la capacidad de concentración y compenetración del niño en sí mismo a partir de la observación grupal que el profesor realice en el ejercicio de concentración y de redacción de un mensaje.

El niño autoevaluará su capacidad de concentración y reflexión realizada en el ejercicio de concentración y lo escribirá en su cuaderno.

Iniciación 1a. parte

Comunicación Interpersonal

OBJETIVO PARTICULAR:

Distinguir los diferentes niveles de Comunicación

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá y experimentará la comunicación interpersonal o dialógica a través de su experiencia.

NOTA PARA EL MAESTRO

Definimos comunicación interpersonal como aquélla que se utiliza en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas.

En esta forma de comunicarse, los individuos pueden usar los cinco sentidos; la retroalimentación es inmediata.

Dentro de este nivel de comunicación se ven 5 características:

- a) Hay una participación en la percepción de dos o más personas físicamente cercanas.
- b) Esa participación se convierte en interdependencia comunicativa ya que permite la interacción: cada persona proporciona una respuesta directa.
- c) Cada interlocutor emite señales, que según cree, el otro interpreta.
- d) Por tratarse de interacción comunicacional es posible recurrir a todos los sentidos.
- e) El contexto interpersonal es poco estructurado ya que se rige de reglas escasas.

Asimismo, para lograr una verdadera comunicación interpersonal se necesita la atención física o corporal como la dirección de los hombros, la apertura de los miembros, la relajación de los músculos la inclinación de la columna vertebral y la sinceridad de los ojos. También es necesario analizar la atención psicológica: aceptar a todos en sus ideas, ser empático o ponerse en el lugar del otro y ser sincero.

La comunicación interpersonal en nuestro programa es de gran importancia, porque es a lo que queremos llegar: a la comunicación cara a cara, al diálogo personal, a ese contacto directo entre los cuales se dá la respuesta sincera y promotora de la madurez personal.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

Hablamos en la sesión anterior de que hay diferentes formas de comunicarse con las personas;

vimos ahí la comunicación intrapersonal. Ahora vamos a hablar del nivel interpersonal, o sea, aquel que hago con otra persona (mi compañero, mi maestro, mamá, papá, hermano, etc.) Para esto, el maestro explicará la necesidad del diálogo y del proceso de comunicación interpersonal.

Motivará y hará comprender a los alumnos la importancia de la respuesta inmediata y sincera en la comunicación interpersonal. Después cuestionará a los alumnos sobre sus experiencias de diálogo superficial e íntimo con las personas.

2 Experimentar

La experiencia se hará en dos momentos, con el fin de ver la mayor eficacia en la comunicación y el grado de apertura y sinceridad de los niños.

- a) Cada niño buscará algún compañero con quien nunca o muy pocas veces se haya comunicado. Después se pondrán de frente, en actitud de mucha atención y platicarán con su compañero sobre preguntas que no sean muy íntimas (por ejemplo, sobre programas de televisión, gustos, intereses, etc.) Este ejercicio debe lograr en el niño la apertura y aceptación hacia el otro.
- b) El segundo ejercicio será que busquen en su grupo al compañero que les caiga mejor. Ya que se reunieron que platiquen sobre un tema más personal, más íntimo, (por ejemplo, qué opinan del profesor, cómo es su mamá, qué les gusta más o disgusta de su papá, etc.) En este ejercicio se verá que como hay confianza y apertura, el niño va a buscar la postura del cuerpo en atención y la comprensión y aceptación de su compañero, además de la respuesta sincera.

3 Concientizar

En estos ejercicios aprendimos a dialogar, a platicar con dos compañeros. Experimentamos la comunicación cara a cara, pero notamos que entre más confianza haya es mejor la comunicación y más rápido se dará la respuesta. En la comunicación siempre hay alguien que habla, algo que se dice, alguien que escucha y que responde.

Un elemento muy importante es la respuesta. Cuando hablo con una persona espero inmediatamente una respuesta. Siempre las respuestas se darán de acuerdo a la confianza que haya entre las personas. Por eso, es necesario que cuando platique con alguien le dé confianza y lo vea sincero para que aquí haya más comunicación y sea un diálogo enriquecedor.

En la comunicación interpersonal hay varios niveles que indican el grado de confianza que existe entre dos personas, que son:

- Nivel Superficial.- Cuando la gente no se tiene confianza y sólo habla de cosas superficiales.
- Nivel Medio.- Cuando la gente se tiene poca confianza y habla de temas que no les afectan directamente.
- Nivel Profundo o Intimo.- Cuando la gente se tiene mucha confianza y puede platicar sus problemas, gustos y lo que desea ser.

4 Actividad

- a) Que en su cuaderno inventen un cuento o historieta donde dialoguen dos personas. Puede ser con un amigo o personaje favorito de televisión, procurando siempre hacer notar la respuesta y la confianza con el personaje.
- b) Escribe el diálogo con el compañero poco conocido
- c) Escribe el diálogo con tu amigo conocido.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el nivel interpersonal, a partir del análisis que se haga de la historieta inventada por el niño, donde deberá mostrar el proceso del diálogo entre dos personas. También evaluará la capacidad y habilidad del niño para dialogar a partir de lo escrito en la plática con el compañero poco conocido y con el amigo sí conocido. Asimismo evaluará las actitudes del niño hacia sí mismo, y hacia el compañero a partir de la observación grupal en los diálogos. El niño se autoevaluará en su manera de dialogar a partir de la reflexión de las pláticas realizadas.

Iniciación 1a. parte

Comunicación Grupal

OBJETIVO PARTICULAR:

Distinguir los diferentes niveles de comunicación

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá y experimentará la comunicación grupal a través de su experiencia.

NOTA PARA EL MAESTRO

La comunicación grupal es aquella que se da entre varias personas reunidas con un fin específico y que buscan satisfacer intereses concretos. Este tipo de comunicación tiene grandes ventajas: se promueve la confianza, existe apertura, aceptación, espontaneidad, más responsabilidad, creatividad, independencia, valores comunes, democratización; nadie es dueño de nadie.

De acuerdo a la naturaleza concreta de cada grupo hay variables que permanecen constantes, como por ejemplo, la confianza que es un valor encontrado siempre en procesos de maduración; la dependencia mutua entre los miembros; la apertura a diferentes tipos de temáticas.

En nuestro programa es muy necesario que los niños aprendan a comunicarse en sus grupos, ya que la mayoría del tiempo de la escuela viven en ellos. Además la gran parte del día están en otro fuerte grupo que es la familia, por esto es importante que el maestro haga hincapié en el desarrollo integral de la comunicación en cualquier grupo en el que se encuentre el niño.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

El maestro ambientará al grupo con su experiencia sobre "su vida de grupo". Platicará a los alumnos de los grupos donde ha convivido, qué le parecen, si le han ayudado en su vida. Después pedirá que ellos cuenten también su experiencia de grupo. Casi todos desde pequeños vivimos en grupos: la escuela, la familia, la pandilla infantil, etc. Hacer ver al niño que nuestra vida es grupal. Se necesita la convivencia grupal para salir adelante.

2 Experimentar

Consciente o inconscientemente vivimos inmersos en un grupo; quizá el niño no lo haya captado así, pero su grupo principal es la escuela, por las relaciones que se dan entre maestro-alumno y alumno-alumno.

La experiencia constará en hacer un análisis sencillo de su grupo.

Para ello se podrá discutir sobre:

- ¿Qué les parece su grupo? (el tipo de niños que hay)
- ¿cómo son los compañeros? (sin decir nombres)
- ¿cómo es el maestro?
- ¿cómo es la comunicación en el grupo?

Posteriormente se podrá hablar acerca de algunos temas que se relacionen con la vida grupal escolar del alumno y de sus relaciones personales, afectivas y cognoscitivas.

3 Concientizar

El maestro explicará resumiendo, lo que es la comunicación grupal y deducirá los elementos del proceso de comunicación grupal, emisor (maestro-alumno), mensaje (el tema de que se hable), medio (la voz, la película, etc.), receptor (maestro-alumno) y la respuesta.

Será necesario hacer hincapié en la importancia de la respuesta, como una posible evaluación a lo que el profesor enseña y principalmente, a la mejor relación entre todos los elementos de la clase.

Además, en diálogo, procurará que entre él y los alumnos saquen conclusiones para mejorar la comunicación en el grupo.

4 Actividad

Hacer un dibujo, en una hoja oficio, sobre cómo es su grupo. Que el niño dibuje su salón de clases, donde aparezca él, maestro y compañeros, cada uno con su nombre; además que señale a los compañeros con quien más y menos haya platicado (este dibujo ayudará al maestro para observar el pensamiento del niño sobre el grupo y el profesor a través de las líneas y expresiones personales).

Responderán — ¿Qué es para tí un grupo? — ¿Cómo crees que deba organizarse un grupo? — cómo se deben comunicar las personas que están dentro de un grupo?

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el nivel de comunicación grupal a través de la definición de grupo, de la caracterización organizativa que proponga el alumno y del flujo de comunicación que el alumno recomiende como mejor para su grupo.

También evaluará la actitud del niño hacia los elementos del grupo a partir de su dibujo; su capacidad para caracterizar a los compañeros en su dibujo del grupo y la actividad hacia el profesor, a partir del análisis que se realice de él.

El niño evaluará a su grupo en sus relaciones comunicativas a partir del análisis que haga del mismo.

El niño autoevaluará su comunicación y participación dentro del grupo, a partir de la reflexión propia que realice y que escribirá en su cuaderno.

Iniciación 1a. parte**Comunicación masiva****OBJETIVO PARTICULAR:****Distinguir los diferentes niveles de comunicación.****OBJETIVO ESPECIFICO:****El alumno comprenderá y experimentará la comunicación masiva a través de su experiencia.****NOTA PARA EL MAESTRO**

No hay que confundir lo que son los medios de comunicación con la comunicación masiva. Estas no son las técnicas o instrumentos con que se efectúa la transmisión del mensaje. A la comunicación de masas se le define como un proceso que se desarrolla en dos etapas: la primera comprende la transmisión de mensajes a través del medio masivo y su llegada al receptor, compuesto por grandes grupos heterogéneos de la población, dentro de ellos principia la segunda etapa en la que el mensaje es interpretado y reinterpretado a través de su estructuración y retransmisión por medio de procesos de comunicación interpersonal.

Esta comunicación masiva tiene las siguientes características:

- a) Se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos.
- b) Los mensajes se transmiten en forma pública y son de naturaleza transitoria.
- c) El comunicador pertenece a una organización compleja, que se administra de la misma forma en que lo hace cualquier empresa del sector productivo.

Se puede añadir que entre emisor y receptor existe una distancia espacial y temporal; no existe retroalimentación inmediata; el mensaje es estructurado por el emisor bajo el supuesto de realizarlo tomando en cuenta el marco de referencia del receptor, su campo de acción se enmarca dentro de la cultura de masas.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Para esta sesión el niño habrá visto un noticiario del día anterior. El maestro designará qué noticiario y a qué hora.

En clase se preguntará al niño:

- ¿de qué noticias te hablaron en televisión?
- ¿cuántas secciones tenía el noticiero?
- ¿quién las decía?
- ¿a quién le hablaban?
- ¿tú le podías responder a esa persona cuando te preguntaba algo?
- ¿crees que sea comunicación o información?

2 Experimentar

En la vista del noticiero observamos que una persona habla a muchas, pero éstas no pueden responder, sólo oyen y aprenden lo que les dicen ahí. Para entender bien lo que es comunicación masiva vamos a hacer unos ejercicios que nos ayudarán a ello.

Antes del ejercicio:

- A) El maestro buscará imágenes que señalen los medios de comunicación masiva. Después preguntará al niño qué medios masivos conoce. Conforme los nombre los pegará en el pizarrón.

Después pedirá que diga lo que ha visto y oído en ellos. Se anotará su opinión (serán programas o personas).

- B) Enseguida, el maestro ayudará a definir la comunicación masiva por medio de estas preguntas: ¿quién es el que emite el mensaje? (dirán que es tal persona, pero se les hará ver que es una institución o empresa. (Se pondrán ejemplos). ¿de qué nos hablan? Se darán los temas de caricaturas, películas, noticieros y programas vistos y oídos. (a una misma hora nos hablan de muchos temas: programas en los diferentes canales), ejemplos. ¿A quién le hablan? ¿A mí solamente? ¿a mi familia? o ¿a toda la gente que ve la televisión? Explicar brevemente la amplitud de la comunicación masiva. Ver las características del auditorio. ¿Podemos platicar con quien nos habla en los medios masivos? ¿quién ha platicado personalmente con los conductores? (explicar la dificultad de la respuesta en la comunicación masiva).

Ya que analizamos estos ejemplos, cómo podríamos definir la comunicación masiva (hacer diálogo). "Es la relación que se establece entre una empresa y toda la gente que oye y ve los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masivos".

3 Concientizar

- la comunicación masiva no se realiza cara a cara
- se dirige hacia las masas, sin importar el lugar y la persona en sí
- trata que todos oigan el mensaje y hagan lo que les dicen
- no facilita la respuesta personal del público.

4 Actividad

- a) que escriban la definición de comunicación masiva
- b) que recorten imágenes de medios masivos y escriban lo que han visto y oído en ellos.
- c) que pregunten a sus papás ¿para qué sirve la televisión? y que lo anoten en su cuaderno.
- d) ¿Qué opinas de los medios de comunicación?
- e) ¿te gustaría saber más cosas de la T. V.? Si No ¿como qué . . . ?

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del niño de este nivel de comunicación a partir de la definición de la comunicación masiva. Asimismo, evaluará la identificación que realice de cada medio y lo que transmiten, a partir de las imágenes recortadas y la caracterización que de ellos haga en la actividad B.

También evaluará la actitud del niño hacia los medios masivos a partir de su opinión acerca de aquéllos y de su interés por saber más o menos de ellos y el por qué.

Igualmente, evaluará la capacidad del niño de atender, recordar y su habilidad para describir lo que vio en el programa, en la actividad de describir y caracterizar el programa visto.

Iniciación 1a. parte**Códigos****OBJETIVO PARTICULAR:**

Valorar la ventaja de poseer códigos amplios y diversos lenguajes para comunicarse

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño descubrirá cómo cada persona capta de forma diferente el mundo y cómo esa concepción la expresa según su amplitud de códigos.

NOTA PARA EL MAESTRO

En la sesión número 11 hablamos de la forma en que el niño percibe la realidad y decíamos que lo hace a manera de clasificaciones y resúmenes categoriales. El conocimiento lo realiza de manera práctica; éste está centrado en la praxis.

Definiremos código como la estructuración de símbolos con significados coherentes para alguien. El código es la manera como nosotros vamos a estructurar nuestro pensamiento de acuerdo al conocimiento del lenguaje que tengamos y lo vamos a expresar de forma coherente para que las demás personas lo entiendan.

De acuerdo a la amplitud que tengamos de códigos, de acuerdo al grado de conocimientos de la realidad y de lenguajes que poseamos para expresarla, nuestra comunicación va a ser más entendible y se va a lograr una mejor respuesta.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Anteriormente estudiamos los niveles de comunicación que existen. Vimos la comunicación conmigo mismo, con el otro, con mi grupo y con la sociedad. Aprendimos que para que se realice esa comunicación es necesaria la respuesta.

Ahora, vamos a estudiar y a vivir cómo puedo comunicarme mejor, de qué manera o forma puedo hacerme comprender mejor y, también, la importancia de aumentar mi vocabulario, o tener un código más amplio para comunicarme.

Para ambientar a los niños, recordaremos alguna celebración especial de la escuela o del país en la que hayan estado presentes la mayoría. Se pedirá que hagan memoria y digan de qué se trató. Que lo platicuen en grupo. Hacerles ver cómo algunos explican mejor y a otros les cuesta más trabajo.

2 Experimentar

- a) Se presentará una escenificación sencilla en la clase, o se observará un evento especial de ese día en la escuela.
 - .) En grupos, platicarán lo que cada uno percibió del evento o escenificación.
- c) Después, individualmente se redactará un artículo que contenga la relación del suceso (muy breve).
- d) Analizar en grupo la redacción de cada alumno.

3 Concientizar

- Analizar cómo cada alumno percibió elementos diferentes de lo que vio. Este según sus intereses y atracciones.
- Reflexionar sobre el concepto de código y cómo a cada código le corresponde una versión de la realidad.
- Reflexionar cómo cada alumno expresa lo que percibe de acuerdo al código que utilice.

4 Actividad

- a) El niño tratará de explicar en su cuaderno, la causa de que cada persona perciba el mundo de diferente forma y por qué las personas expresan lo que perciben de manera más apropiada.
- b) Definirá el concepto código y deducirá su importancia para la comunicación.

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del niño del tema, a partir de la definición del concepto "código" que realice y de la importancia que le dé para la comunicación.

También evaluará si el niño asimiló los conceptos dados a partir de la explicación y aplicación de la percepción del mundo y la expresión de esa percepción en la Actividad A.

Iniciación 1a. parte**Lenguajes****OBJETIVO PARTICULAR:**

Valorar la ventaja de poseer códigos amplios y diversos lenguajes para comunicarse.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno comprenderá que hay lenguajes más efectivos que otros para comunicarse.

NOTA PARA EL MAESTRO

Definiremos el lenguaje como el empleo de signos para expresar las ideas. El lenguaje humano no está articulado de manera que siempre quiere decir algo.

Dentro de los lenguajes que conocemos está el escrito, el oral y el corporal o kinésico y el icónico. Cada uno de estos lenguajes tiene su expresión propia pero ya en la práctica se relacionan íntimamente.

Nosotros utilizamos los lenguajes para expresar ideas, sentimientos, acciones, actitudes, etc., pero debemos escoger el más apropiado para expresar estas situaciones de manera que sean más entendibles.

Los niños ya tienen en su conocimiento estos tres lenguajes y los usan de manera inconsciente. Hay que enseñarles, por lo tanto, a usar el tipo de lenguaje necesario para expresar la idea correctamente.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

En la ficha anterior descubrimos que entre más amplio es el código, más eficaz es la comunicación. Ahora, estudiaremos que para expresar lo que percibo hay distintos lenguajes.

El maestro iniciará la sesión relacionando los códigos lingüísticos, icónico, simbólico y kinésico con experiencias vividas en la clase. Por ejemplo, la escenificación anterior con el código kinésico, etc. Explicará al niño que hay distintos lenguajes para comunicarse.

2 Experimentar

Realizar estos tres ejercicios, para analizar cómo podemos expresar mejor, o qué lenguajes son más efectivos para comunicar la realidad.

- a) En el primer ejercicio el niño comunicará una realidad idéntica usando diferentes lenguajes; por ejemplo, el niño mexicano descrito de palabra, por escrito, por dibujos, o por fotografías. (se podrá realizar por grupos o filas según la clase).

- b) En el segundo ejercicio aprenderemos que mientras más fiel es la imagen es mejor la comunicación. Mientras un signifiante se aproxima más a un significado la comunicación es más eficaz. Para esto, los niños llevarán una fotografía que presentarán a un compañero. Este describirá verbalmente, por escrito, por dibujos y por fotografía la cara de su compañero (se dará cuenta de cuál es la descripción más exacta).
- c) El tercer ejercicio se referirá a los medios de comunicación: El maestro platicará un hecho social presentado en los Medios masivos; el niño deducirá con qué medio se comunicaría mejor, un periódico, un programa de radio, una transmisión televisiva en vivo y en directo, una película, etc.

3 Concientizar

El maestro reflexionará con el alumno:

- que hay diferentes lenguajes para comunicar y la eficacia de usar cada lenguaje para expresar mejor lo que queremos comunicar.
- la eficacia de utilizar un lenguaje de entre los otros, para expresar más fielmente lo que se desea comunicar
- que para cada mensaje masivo (canción, caricatura, dibujos, etc.) se elige el medio de comunicación que exprese mejor lo que se desea comunicar.

4 Actividad

Se dividirá el grupo en equipos. El maestro dará una actividad de comunicación a cada grupo (por ejemplo, transmitir la clase a otros grupos, dar un mensaje a un compañero, etc); los alumnos buscarán a través de qué lenguaje y medio de comunicación llevarán a cabo esta actividad. Que la realicen y la presenten al grupo. (Esto nos ayudará a verificar si el niño aprendió a diferenciar y elegir los lenguajes).

EVALUACION

El profesor evaluará la comprensión del tema por parte del niño con la presentación y elección de un lenguaje específico del mensaje propuesto por el profesor. También evaluará la capacidad del niño de elegir y expresarse con diversos lenguajes en los dos ejercicios de la experimentación.

Iniciación 1a. parte**OBJETIVO PARTICULAR:****EL DIALOGO**

Valorar el proceso de comunicación dialógica como genuina respuesta a la profunda necesidad de expresión que en el hombre existe.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño comprenda y valore que la mejor respuesta a la necesidad de comunicarse es el diálogo.

NOTA PARA EL MAESTRO

Esta ficha no es sólo un relleno para cubrir espacio, sino que es el eje terminal de esta primera parte del curso de iniciación del Programa Educación para la Comunicación.

Todos los temas anteriores nos debieron haber llevado a este aspecto: El encontrar la necesidad de comunicarnos, el descubrir cómo utilizar el silencio, el saber conocer de mejor manera la realidad y las diferentes formas en que puedo comunicarme con los demás, así como el mayor uso del lenguaje, todo esto me lleva a un propósito: LA COMUNICACION DIALOGICA.

Si evaluamos al niño de manera que adquirió este conocimiento y esta vivencia de utilizar siempre la comunicación directa, cara a cara, entonces podremos decir que nuestro curso resultó todo un éxito; en caso contrario, será buscar donde estuvieron las fallas y corregirlas de manera inmediata para que alumnos posteriores puedan llegar a este objetivo.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

El maestro hará un recuento de todos los temas y sesiones anteriores, pero enfocándolos hacia la construcción del diálogo. Cada aspecto del programa y cada paso de la sesión lleva hacia el diálogo en todos los niveles desde el intrapersonal hasta el intento del masivo.

El punto principal de la materia y de este programa es hacer ver, sentir y comprender al niño que el diálogo es la mejor respuesta a su necesidad de comunicarse y el mejor instrumento para ayudar a construir el mundo en el que vive y su mundo a través del diálogo.

2 Experimentar**JUEGO DE LOS RINCONES**

El tema de este juego, en esta ocasión, será "el diálogo, respuesta a mi necesidad de comunicación" (sería bueno hacerlo llamativo).

- A) Se forman cuatro equipos, le pueden poner nombre; cada equipo tendrá su representante
- B) El maestro explicará a los alumnos que este juego nos ayudará a practicar los diferentes lenguajes y, principalmente, a descubrir cómo nos podemos comunicar con el diálogo.
- C) Cada rincón del salón tendrá el nombre de un lenguaje y lo que dialogará cada equipo.
- CORPORAL. Harán 2 equipos y cada uno representará con mímica el tema; el otro adivinará lo que quisieron decir.
 - DIALOGO oral acerca de dos preguntas sobre el diálogo (el profesor las dará).
 - ESCRITO. En cartulinas con plumones escribirán su respuesta a la pregunta que haga el profesor sobre el diálogo.
 - ICONICO. Con imágenes y fotos representarán el tema específico sobre el diálogo.
- D) Cada grupo pasará a un rincón del aula. Primero se pondrán de acuerdo sobre el tema y cómo lo realizarán; después, dialogarán y se comunicarán con sus compañeros de equipo según el lenguaje asignado; lo harán de acuerdo a un tiempo determinado. Al oír la señal especial cambiarán de rincón y harán el ejercicio de acuerdo al lenguaje que corresponda.
- E) Cuando ya hayan pasado por todos los rincones, se sentarán por equipos. Cada representante platicará al grupo en general:
- Lo que hicieron para comunicar el tema a sus compañeros;
 - Qué les ayudó de este ejercicio;
 - Cómo descubrieron la importancia del diálogo en la comunicación.
- F) El maestro concluirá el ejercicio explicando al grupo que todo lo que hicieron fue para dialogar, para comunicarse mejor y principalmente, descubrir que para todas las cosas que realizamos necesitamos el diálogo.

3 Concientizar

Partiendo del "recordar" y del juego de los rincones, se concluirá:

- El diálogo es la mejor respuesta para la necesidad de comunicación.
- Con el diálogo resolvemos las mayores o insignificantes cosas de nuestra vida.
- Con el diálogo podemos construir un mundo mejor, iniciando por el diálogo en la escuela, en la familia, y con todas las personas con quien nos encontremos.

4 Actividad

El niño elaborará un pequeño periódico mural, utilizando los cuatro lenguajes.

El tema a desarrollar será:

"EL DIALOGO, LA MEJOR RESPUESTA PARA LA COMUNICACION"

Luego, lo presentará en exposición al grupo, y si es posible a la escuela.

EVALUACION

El profesor evaluará si el niño comprendió el tema a partir de lo presentado en el periódico mural, el cual abarcará los conceptos vistos en clase y su explicación.

También evaluará las actitudes del niño con respecto al diálogo con la valoración que él haga del mismo.

Asimismo evaluará la capacidad y habilidad del niño para expresarse en diversos lenguajes por medio del juego de los rincones.

Evaluará, a través del periódico mural, si el niño llegó al objetivo de comprender que "El diálogo, es la mejor respuesta para la comunicación".

El niño evaluará los contenidos del curso aprendidos hasta esta sesión, el grado de comprensión de los conceptos y la modificación en sus actitudes y hábitos personales con la reflexión por escrito que realice en su cuaderno.

El niño autoevaluará, si sus actitudes se modificaron o no, con los contenidos del curso y si estos contenidos lo ayudaron para mejorar sus relaciones con todas las personas con las que se encuentra, a través de la reflexión personal realizada y escrita en su cuaderno en la forma de una "Carta para mi amigo lejano", donde contará su experiencia y vivencia de este curso, invitando a su amigo también a modificar sus hábitos y actitudes de comunicación.

CAPITULO CUARTO

MANUAL PARA EL MAESTRO

SEGUNDA PARTE

PROGRAMA ESCOLAR DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION**(2a. Parte)****PRESENTACION**

"PODEMOS Y DEBEMOS HACER TODO LO QUE ESTE A NUESTRO ALCANCE COMO EDUCADORES PARA TRANSFORMAR LOS MEDIOS DE INFORMACION EN MEDIOS DE COMUNICACION. HEMOS DE ESTIMULAR Y PROMOVER LA PERCEPTIVIDAD, CRITICIDAD Y CREATIVIDAD A TRAVES DE LOS MISMOS MEDIOS."
(Fco. Gutiérrez, El Lenguaje Total p.32).

Hemos llevado durante 6 meses este programa de educación para la comunicación con los niños de primaria. Al correr el tiempo hemos descubierto las grandes ventajas de poder enseñar al niño a comunicarse, comunicando. Asimismo, hemos podido descubrir la gran importancia de enseñarles a los muchachos la importancia del diálogo, del silencio, del conocimiento, de los diversos modelos de comunicación que tiene el hombre para comunicarse con los demás y con él mismo, para así poder ser un hombre libre que piense, razone, critique y discierna todo lo que le viene de fuera pero de una manera creativa.

Con gran entusiasmo podemos observar e informar de los grandes logros de los muchachos en su aprendizaje, con la labor comunicativa de sus profesores, directiva de la escuela y padres de familia.

Toda la primera parte de este curso, específicamente, pretendía que el niño se introdujera en el campo de la comunicación, para hacerse partícipe y creador de ella, con el fin de "estimular la educación integral de los educandos y pensando en un futuro al que sepan responder de manera lógica, crítica y responsable.

Ahora, con esta presentación, queremos introducir al profesor para la segunda parte del curso,

CAPITULO CUARTO

MANUAL PARA EL MAESTRO

SEGUNDA PARTE

SEGUNDA PARTE

EL NIÑO Y

LA TELEVISION

FICHAS DE TRABAJO

Esta parte abarca la llamada "INICIACION EN LA TELEVISION", que busca iniciar al niño en la comprensión, criticidad y creatividad de los mensajes de televisión.

Bien sabido es por todos nosotros, educadores, la afirmación que "el niño que se sienta por primera vez en los bancos de la escuela ya no es aquel niño tímido de principio de siglo cuya visión apenas sobrepasaba los horizontes de su barrio. Los estudiantes de hoy son ciudadanos del mundo".⁹⁵

Precisamente, tomando en consideración esta afirmación hacemos válida nuestra observación en la escuela. Los niños que tenemos a nuestro cargo en cada uno de los grados, ya no son muchachos cerrados a su mundo hogareño y el de amigos de su calle, vecindad o edificio. Ya no son aquellos niños ingenuos, inocentes que sólo jugaban a los carritos, canicas, balero, yoyo, encantados y demás juegos que nosotros sí jugamos.

Ya son niños internacionales, extraterrestres, omnipresentes en todos los rincones del mundo. Son niños que manejan muchas situaciones mejor que los adultos, ya que ellos poseen un conocimiento dado no en la familia ni en la escuela, sino a través de los mensajes de los medios de comunicación social.

Precisamente, son niños que ya no viven la misma realidad que vivimos; son niños que además de la educación familiar, escolar y social, en términos de relación con el grupo de amigos, están teniendo educación que les brindan los medios masivos de comunicación, en especial, la televisión, que les proporciona una serie de mensajes muchas veces totalmente distintos a los mensajes escolares, les ayudan a conocer al mundo, a las personas y las situaciones, de una manera especial, es decir, de la forma como los productores de los mensajes de los medios desean que se conozca.

Es por eso, que en este momento los educadores estamos experimentando en carne propia el desafío y la incomodidad que producen los medios de comunicación que tratan de derribar los muros de la escuela.

Por lo anterior, este programa intenta afrontar el "reto que con toda crudeza presentan a la escuela los medios de comunicación Social. En la era de la comunicación total, nuestros estudiantes no podrán llegar a una mínima culturización sin la adquisición previa de un conocimiento básico de los lenguajes de los medios de comunicación social. Este desafío de los medios se resolverá incorporando estas nuevas formas simbólicas a las diferentes etapas del proceso educativo".⁹⁶

Creemos necesario, para poder insertar en todo el proceso educativo los mensajes de los medios masivos y formar un juicio crítico de los niños hacia ellos, para lo cual primero necesitamos

PROGRAMA ESCOLAR DE EDUCACION PARA LA COMUNICACION

(2a. Parte)

PRESENTACION

"PODEMOS Y DEBEMOS HACER TODO LO QUE ESTE A NUESTRO ALCANCE COMO EDUCADORES PARA TRANSFORMAR LOS MEDIOS DE INFORMACION EN MEDIOS DE COMUNICACION. HEMOS DE ESTIMULAR Y PROMOVER LA PERCEPTIVIDAD, CRITICIDAD Y CREATIVIDAD A TRAVES DE LOS MISMOS MEDIOS."
(Fco. Gutiérrez, El Lenguaje Total p.32).

Hemos llevado durante 6 meses este programa de educación para la comunicación con los niños de primaria. Al correr el tiempo hemos descubierto las grandes ventajas de poder enseñar al niño a comunicarse, comunicando. Asimismo, hemos podido descubrir la gran importancia de enseñarles a los muchachos la importancia del diálogo, del silencio, del conocimiento, de los diversos modelos de comunicación que tiene el hombre para comunicarse con los demás y con él mismo, para así poder ser un hombre libre que piense, razone, critique y discierna todo lo que le viene de fuera pero de una manera creativa.

Con gran entusiasmo podemos observar e informar de los grandes logros de los muchachos en su aprendizaje, con la labor comunicativa de sus profesores, directiva de la escuela y padres de familia.

Toda la primera parte de este curso, específicamente, pretendía que el niño se introdujera en el campo de la comunicación, para hacerse partícipe y creador de ella, con el fin de "estimular la educación integral de los educandos y pensando en un futuro al que sepan responder de manera lógica, crítica y responsable.

Ahora, con esta presentación, queremos introducir al profesor para la segunda parte del curso,

enseñar al niño a descubrir esos mensajes, a saberlos percibir e intuir, para que a partir de ese descubrimiento él pueda aplicar los conocimientos de las materias escolares que maneja y así discernir, criticar y crear un nuevo mensaje.

Para poder cubrir esta etapa, el Programa EDUCACION PARA LA COMUNICACION, presenta una serie de fichas de trabajo servirán de guía para ayudar al niño a iniciarse en la percepción, criticidad, discernimiento y creación de los mensajes de la televisión, pero de manera total.

Toda la aplicación de estas fichas estará regida por la visión de los programas, el descubrimiento de ellos, su clasificación, su análisis de lo que dice y de lo que quiere decir y posteriormente como punto culminante del programa de creación de un programa donde el niño se dé cuenta de lo que tienen que hacer los productores para realizar un programa de televisión.

Esto es a grandes rasgos lo que queremos lograr en esta segunda etapa de nuestro curso de medios de comunicación. Que el niño se haga amigo de la televisión, pero criticándola y discerniendo de manera libre todo lo que ella le diga y aconseje.

Iniciación 2a. parte**Programación Televisiva****OBJETIVO PARTICULAR:**

Reaccionar y responder a lo que ve en televisión para iniciarse en el desarrollo de su actitud crítica.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño reconozca la programación televisiva de su interés a través de competencias grupales.

NOTA PARA EL MAESTRO

Con esta ficha damos inicio a la segunda parte de nuestro curso. Es importante, hasta este punto, comprender que hemos propiciado en el niño el deseo de comunicarse con los demás, con él mismo y con la realidad. La segunda parte no es para cortar ese anhelo de comunicación, sino para fortificar en él esa necesidad de dialogar con otros para enriquecerse como ser humano libre.

En esta segunda parte iniciamos con el reconocimiento que el niño hace de los programas a través de la clasificación espontánea de los nombres de programas que recuerda. Estos programas los dividiremos en educativos, culturales, caricaturas, policíacos, noticiarios, telenovelas, de humor, propagandísticos, publicitarios.

Para la realización plena de la clase es necesario que el profesor vea la televisión y por lo menos de nombre conozca los programas que en ese momento pasan por T. V. Es justo que el profesor vea algunos programas, o por lo menos los solicitados, para que realmente pueda ayudar a los niños a iniciarse en ese proceso de juicio crítico, pero con la base del propio juicio crítico.

Iniciamos en esta parte, también el inicio al juicio crítico. Vamos a entender actitud crítica o juicio crítico como "hacer pensar". Ayudarle al niño a despertar y vitalizar su capacidad de razonamiento de los estímulos que le vienen de fuera. O sea, es mover los mecanismos y engranajes de la reflexión. Este "hacer pensar" debe hacerse a través del preguntar, cuestionar, problematizar, inquietar. La capacidad crítica implica asimilar los mensajes recibidos -afectivos, intelectuales, etc., de un modo personal tal que no anule nuestra capacidad de reflexionar y optar por nuestra propia cuenta y criterio.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

El maestro hará junto con los niños la relación de las dos partes del curso. Reflexionarán

para qué les ha servido la primera parte. Si creen que sea de utilidad para su vida diaria, ¿por qué, para qué? ¿En qué creen que hayan mejorado con este curso? etc.

El profesor iniciará la segunda parte del curso con una definición de lo que es la televisión. (Esta definición se formulará en grupo). Después podrá interrogar a los niños sobre: ¿para qué sirve la televisión, en qué me ha ayudado, creo que es mi amiga, por qué?, etc.

Finalmente, interrogará a los niños sobre si saben de los programas que pasan en la televisión, qué dicen, de qué se tratan. Hasta aquí los muchachos ya se emocionaron porque es algo que les fascina; con esto podremos pasar al segundo punto.

2 Experimentar

CONCURSO DE TELEADICTOS

A) Se hará una encuesta grupal de las caricaturas que más recuerden de la televisión. Esta encuesta puede hacerse por filas. Pasa al frente el primero de cada fila y se divide el pizarrón según el número de filas. Se les indica que van a recordar el nombre de caricaturas que han visto en los últimos meses. Cuando se dé la orden levantarán la mano y el compañero de pie pasará con el sentado, a su vez este le dirá al oído el nombre de la caricatura. Este correrá y lo escribirá en el pizarrón. Ganará el que tenga el mayor número de nombres escritos en la pizarra.

B) Pasará el último de cada fila y en el pizarrón ya dividido por filas, nuevamente anotará el nombre de los programas y el número de miembros que levanten su mano y que ven el tipo de programas que se les dice. El profesor dirá el tipo de programas y ellos dirán el nombre y levantarán su mano quienes los ven. El de pie lo anotará.

(Sería bueno escoger secretarios para que anoten lo que se escribe en cada fila y así no se pierdan los datos).

C) Sacar de los datos dados en el salón, una encuesta de lo que ven en la televisión.

3 Concientizar

El maestro concluirá los ejercicios, explicando que todos estos nombres son de los programas que vemos en televisión. Algunos son buenos, otros no, otros reales, y unos más imaginarios. Que en cada programa se puede ver y comprender lo que me dicen.

El maestro comparará finalmente el número de programas dados en la encuesta con los datos dados por la UNICEF sobre el número de horas que dedican los niños a ver televisión y a estudiar, y hará reflexionar al grupo sobre estas cifras.

4 Actividad

A) Por filas elaborarán una gráfica de los programas dados (puede ser un sólo rubro)

B) Responderán individualmente:

- ¿por qué crees que hay tanta variedad de programas?
- ¿qué harías si no hubiera televisión?
- ¿por qué crees que la televisión es importante?

EVALUACION

El profesor evaluará la capacidad rememorativa de los niños con respecto a los programas de televisión, por medio del concurso de teledictos. La evaluación será grupal.

También evaluará el grado de juicio crítico del niño hacia la televisión a través de la respuesta a las preguntas de la actividad B. Asimismo evaluará sus actitudes con respecto a la televisión en esa misma actividad.

Se evaluarán las reacciones y actitudes de los niños al recordar los programas vistos y dichos en el momento de la encuesta; esta evaluación será grupal.

Iniciación 2a. parte**Comprendo un Programa****OBJETIVO PARTICULAR:**

Reaccionar y responder a lo que ve en televisión para iniciarse en el desarrollo de su actitud crítica.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno sea capaz de expresar verbalmente el contenido de un programa de televisión.

NOTA PARA EL MAESTRO

En esta segunda sesión de la segunda parte del programa, partimos del hecho de que el niño ya se introdujo en el ambiente de la televisión, a través de la rememoración de los programas y de la clasificación espontánea que realizó en las competencias grupales y la encuesta.

En esta sesión partimos con una secuencia lógica, en que el muchacho podrá comprender un programa, o sea podrá captarlo, intuir de qué se trata y qué tipo de programa es; podrá iniciarse en un análisis superficial, sólo de los elementos visibles que le presenta el programa. El partir del análisis sencillo del programa nos permitirá posteriormente que el niño vaya teniendo más elementos como para poder criticar los mensajes que le vienen de todos los medios masivos de comunicación, en especial de la televisión.

Entonces partimos de la comprensión de un programa para llevarlo después a un análisis profundo de él. Como consejo cotidiano para el profesor, es necesario que el docente primero realice este análisis, tenga juicios valorativos con respecto a los programas para que pueda ayudar más a los muchachos a poder desarrollar su propio juicio y evaluación.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

El maestro explicará la importancia de estudiar la televisión, como una ayuda para saber comunicarnos y principalmente, para comprender y analizar los mensajes que la televisión nos proporciona.

Es muy importante que el maestro tome en cuenta todos los temas anteriores y los relacione, para que no se sientan separadas la primera parte y la segunda.

2 Experimentar

- A) Ver en su casa, o si es posible en la escuela, el mismo programa.
- B) Contar la "Historia de . . .", el programa a sus compañeros, en la casa a sus papás. (El maestro guiará la historia del programa en este orden:
- Medio
 - Canal
 - Horario
 - Nombre del Programa
 - Tema del Programa
 - Personajes
 - Síntesis del Programa
 - Día en que se presenta
- C) Preparar en equipo una pregunta sobre el programa visto por todos y dirigirla al grupo; esta podrá ser sobre actitudes, personajes, ambientes, situaciones, lenguaje, etc.
El grupo en general verificará la respuesta de cada pregunta.
- D) En equipos se escenificará el programa; se podrá dividir en partes.

3 Concientizar

- A) Ver bien y con atención los programas nos ayuda a comprender mejor de lo que se tratan.
- B) Los programas no sólo sirven para divertirnos, sino también para enseñarnos nuevas cosas.
- C) Para comprender bien los programas hay que poner atención en los personajes, en lo que hacen y dicen, y en el por qué lo realizan de esa manera; en el ambiente donde se dá la acción y el lenguaje con que hablan.

4 Actividad

- A) En equipos hacer la síntesis de la trama y escribirla en el cuaderno con palabras o con dibujos. Puede ser de tarea.
- B) Platicar con sus papás de lo que entendieron de la sesión y escribir en el cuaderno la opinión de sus padres.

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad de análisis superficial del niño sobre el programa visto, a través del punto B de la Experimentación.
- la habilidad del niño para narrar el programa sin perder detalles, con la actividad b de la experimentación.
- la comprensión del programa visto, por parte del alumno, a través de la escenificación grupal que realice.
- la comprensión y análisis del niño sobre el programa, producto de toda la sesión, a través de la síntesis de la trama que realice en su cuaderno.
- El niño autoevaluará su capacidad para actuar y explicar lo que piensa y lo escribirá en su cuaderno.

Iniciación 2a. parte

Clasifico los Programas

OBJETIVO PARTICULAR:

Iniciarme en la discriminación y selección de los programas de televisión.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno sea capaz de distinguir los diferentes tipos de programas televisivos.

NOTA PARA EL MAESTRO

El maestro deberá conocer de manera general los programas que se transmiten por televisión. (Ver periódicos con programación y teleguía).

También distinguirá los programas de acuerdo a los objetivos de los medios de comunicación masiva: a) Programas educativos.- Son todos aquéllos que nos enseñan o complementan en las materias escolares y nos informan de la cultura. b) Informativos.- Son todos aquéllos que nos informan de lo que sucede en el mundo. c) Diversión.- Todos aquéllos programas que sólo nos hacen reír, divertirnos, pero que no nos enseñan nada. d) Entretenimiento.- Aquéllos programas que a la vez de divertirnos nos están dando una enseñanza.

Es necesario que el maestro distinga y clasifique los programas con el fin de sistematizar su conocimiento con el de los niños y así haya una identificación primaria de la programación televisiva. Asimismo, es indispensable que el profesor ubique los programas y los jerarquice según su propio juicio para compararlo con el de los niños.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

En la sesión anterior comprendimos la trama de un programa. Explicamos de qué se trató. No sólo hay programas de ese tipo sino de muchos tipos y temas diversos.

El maestro hará recordar al niño los programas que ha visto en televisión y los anotará en el pizarrón. Deducirá que estos son algunos de los programas que vemos en nuestro tiempo libre, pero que existen más.

2 Experimentar

- A) Enlistar los programas de televisión que más les atraen, conjuntamente con sus personajes favoritos y explicar por qué le gustan.
- B) Hacer una encuesta entre sus amigos sobre sus programas y personajes favoritos, y el tiempo que dedican a ver televisión.
- C) El maestro explicará, en referencia a los programas anotados en el pizarrón, los diferentes tipos de programas televisivos. Se aclarará la división por Objetivo: educativos, informativos, diversión, entretenimiento, cultural, comercial.
Por los Destinatarios: infantiles (Clasificación A); juveniles (B); adultos (C), femeninos, masculinos; para todo público (A).
- D) Los niños clasificarán los programas anotados en el pizarrón en estas categorías.
- E) Hacer un recuento de los programas infantiles y expresar si son de su agrado, o no, explicando el por qué.

3 Concientizar

- A) La Televisión presenta diferentes tipos de programas para satisfacer los diversos intereses del público.
- B) Descubrir la forma en que se presentan los programas y los comerciales me hace interesar más por unos que por otros.
- C) Descubrir que un programa interese no por lo que trate, sino por él o los personajes que actúan en él.
- D) Retomar el por qué le gustan más algunos programas y personajes, clasificar esos gustos dentro de los 4 objetivos de la televisión: educar, informar, divertir, entretener.
- E) Los programas infantiles son un tipo de programas televisivos. Pero, ¿de qué tratan estos programas? ¿por qué dicen los niños que son infantiles?

4 Actividad

De tarea el niño llenará este cuadro, clasificando los programas que ha visto.

TIPO DE PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	A QUIEN SE DIRIGE

De tarea el niño llenará el siguiente cuadro. Verá un día la televisión una hora; se fijará en los programas de los distintos canales que pasen en ese momento y los anotará clasificándolos.

CANAL	DIA	HORA	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DE PROGRAMA	A QUIEN ESTA DIRIGIDO

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad de distinguir los diferentes programas de televisión, a través de la realización de los dos cuadros presentados en la actividad.
- la capacidad de clasificar los programas de televisión dentro de las 4 categorías presentadas, por medio de la actividad C y D de la experimentación y los cuadros de la Actividad.
- la capacidad de selección y discriminación por horario, tipo de programación de acuerdo a sus gustos a través del llenado de los cuadros.
- la habilidad para el llenado de los cuadros, aprendida durante la sesión, a través de los dos puntos de la Actividad.

Iniciación 2a. parte**Distingo Comerciales****OBJETIVO PARTICULAR:**

Distinguir los diversos tipos de programas que ve.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno sea capaz de distinguir entre un programa y un comercial publicitario en televisión.

NOTA PARA EL MAESTRO

El profesor deberá distinguir lo que son programas, publicidad y propaganda. Entendemos por programas aquella serie de ideas e imágenes que presentan una trama a desarrollar en un tiempo determinado. Por comerciales entendemos todas aquellas imágenes, palabras y música que incita al individuo a interesarse por un producto y adquirirlo de manera no razonada. Por propaganda entendemos toda aquella serie de ideas, imágenes y música que le transmiten al individuo ciertas instituciones con el fin de dirigir su pensamiento político o religioso, su manera de ver el mundo y la realidad. Es necesario distinguir que publicidad no es lo mismo que propaganda.

En esta sesión se iniciará al niño a distinguir la publicidad de los programas y a elegir y discriminar los productos que se le ofrecen según sus necesidades reales y los producidos por los mensajes de los medios.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Ya hablamos de los diferentes tipos de programas y analizamos de manera sencilla los infantiles. Ahora, se procederá a distinguir la publicidad de los programas y a elegir a los comerciales por el tipo de productos que presentan, ubicándolos en las categorías de útil, no útil o necesario.

Para esto, el profesor guiará una discusión acerca de los comerciales que han visto en televisión y los relacionará con los programas que se presentan. Si es posible digan en pocas palabras de qué se tratan y si los han comprado en sus casas.

2 Experimentar

- A) Se realizarán competencias sobre los programas y comerciales vistos y se anotarán en dos columnas en el pizarrón.
- B) Dividir la clase en dos y en cada parte formar equipos. Unos harán la reflexión de programas y otros de comerciales. Se comentará:

- Características del programa o comercial
- Elegir un programa o comercial del pizarrón y decir brevemente de qué se trata.
- ¿Qué distingue un programa de un comercial?
- Escribir cuál es la finalidad del programa o del comercial.

C) Escribir en el cuaderno el nombre de todos los productos comprados después de haberlos visto anunciados por televisión.

3 Concientizar

- A) El alumno será consciente de que un programa es diferente a un comercial.
- B) Será consciente de que los programas transmiten diferentes mensajes: recreativos, diversión, culturales, educativos, etc.
- C) Asimismo, comprenderá que los comerciales sólo ofrecen productos de consumo innecesario y que no interesa tanto su utilidad. Los anunciantes hacen que la gente compre productos sin pensar y así les deje más dinero.
- D) Que el alumno exprese lo que descubrió de este análisis y cuando vea en la televisión programas y comerciales los distinga y ponga más atención en los mensajes de éstos.

4 Actividad

A) Anotar en el cuadro los productos comprados después de verlos por televisión, en orden de importancia según su utilidad.

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRODUCTOS NECESARIOS	PRODUCTOS INNECESARIOS

B) Tarea: Ver junto con sus papás la televisión y escribir en el cuaderno. Se analizará un programa y los comerciales que pasen entre él.

a) Comerciales.-

- el nombre de los productos anunciados
- elegir un comercial y describirlo (personas, ambientes, cosas, etc.)
- ¿cómo los presentan?
- ¿por qué los presentan de esa manera?

b) Programas.-

- ¿el programa a quién se dirige?
- ¿invita al espectador a realizar una acción determinada?

- ¿Cuál? Si No, ¿qué dice el espectador?
- ¿Qué relación tienen los comerciales con el programa?
- ¿por qué crees que pasen esos comerciales dentro de ese programa?

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad de distinguir programas de comerciales vistos en televisión, a través del punto A de la experimentación.
- la capacidad de comprender y analizar un programa y un comercial por medio de la actividad B de la experimentación y de la Actividad B.
- la capacidad de discernimiento y valoración, de acuerdo a sus necesidades, de los programas y comerciales vistos, a través de las respuestas del cuadro III.
- la capacidad de criticar los programas y comerciales de acuerdo al mensaje que presentan a través de la actividad B.
- El niño autoevaluará si es consciente y capaz de diferenciar entre comercial y programa y lo anotará en su cuaderno.

- Características del programa o comercial
- Elegir un programa o comercial del pizarrón y decir brevemente de qué se trata.
- ¿Qué distingue un programa de un comercial?
- Escribir cuál es la finalidad del programa o del comercial.

C) Escribir en el cuaderno el nombre de todos los productos comprados después de haberlos visto anunciados por televisión.

3 Concientizar

- A) El alumno será consciente de que un programa es diferente a un comercial.
- B) Será consciente de que los programas transmiten diferentes mensajes: recreativos, diversión, culturales, educativos, etc.
- C) Asimismo, comprenderá que los comerciales sólo ofrecen productos de consumo innecesario y que no interesa tanto su utilidad. Los anunciantes hacen que la gente compre productos sin pensar y así les deje más dinero.
- D) Que el alumno exprese lo que descubrió de este análisis y cuando vea en la televisión programas y comerciales los distinga y ponga más atención en los mensajes de éstos.

4 Actividad

A) Anotar en el cuadro los productos comprados después de verlos por televisión, en orden de importancia según su utilidad.

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRODUCTOS NECESARIOS	PRODUCTOS INNECESARIOS

B) Tarea: Ver junto con sus papás la televisión y escribir en el cuaderno. Se analizará un programa y los comerciales que pasen entre él.

a) Comerciales.-

- el nombre de los productos anunciados
- elegir un comercial y describirlo (personas, ambientes, cosas, etc.)
- ¿cómo los presentan?
- ¿por qué los presentan de esa manera?

b) Programas.-

- ¿el programa a quién se dirige?
- ¿invita al espectador a realizar una acción determinada?

- ¿Cuál? Si No, ¿qué dice el espectador?
- ¿Qué relación tienen los comerciales con el programa?
- ¿por qué crees que pasen esos comerciales dentro de ese programa?

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad de distinguir programas de comerciales vistos en televisión, a través del punto A de la experimentación.
- la capacidad de comprender y analizar un programa y un comercial por medio de la actividad B de la experimentación y de la Actividad B.
- la capacidad de discernimiento y valoración, de acuerdo a sus necesidades, de los programas y comerciales vistos, a través de las respuestas del cuadro III.
- la capacidad de criticar los programas y comerciales de acuerdo al mensaje que presentan a través de la actividad B.
- El niño autoevaluará si es consciente y capaz de diferenciar entre comercial y programa y lo anotará en su cuaderno.

Iniciación 2a. parte

Me aconsejo para ver T. V.

OBJETIVO PARTICULAR:

Reaccionar y responder a lo que ve en televisión para iniciarse en el desarrollo de su actitud crítica.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno buscará y dará consejos para ver bien la televisión.

NOTA PARA EL MAESTRO

Llegamos a un punto de orientación que no debe caer en moralismos, ni reglas cerradas o tradicionalistas. Esta debe ser una dirección con criterio a la iniciación de un juicio crítico hacia los medios de comunicación.

El alumno en esta ficha va a ser motivado para que pregunte a sus compañeros que podrían hacer para ver mejor la televisión y a su vez él dará consejos o lineamientos a sus demás compañeros sobre el mismo tema.

Es importante que el profesor tenga presente algunos consejos que dar a sus alumnos. Por ejemplo, la posición frente al televisor, la distancia, condiciones ambientales, etc. (libro, *El Niño y la Televisión*, edita la CONAPO)

Finalmente, se debe propiciar en el niño ese deseo de mejorar sus exposiciones televisivas para que así tenga una mejor educación a la Comunicación.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

Iniciar una discusión sobre cómo se ve la televisión; cuál es nuestra posición frente al aparato televisivo; como es la luz en el cuarto de televisión; se reflejan las luces de fuera y los focos o no; el volumen es alto o bajo, etc.

Esta discusión llevará al niño inicialmente a intuir su manera de exponerse al aparato televisor.

En seguida se cuestionará a los niños sobre las personas a quienes les platican los programas vistos, cómo se los comentan; saben contarlos o se les ovidan partes; les pueden decir si son buenos o malos, si les gustaron o no, etc.

Habrá que cuestionarlos sobre la proyecci3n en su vida diaria que tienen los programas televisivos.

2 Experimentar

- A) En binas el niño platicará a su compañero sobre un programa visto ayer. Tratar  de contarlo con principio, trama y final. Después describir  al personaje importante, c3mo es para él. Le dirá d3nde cree que fue hecho el programa. Qué cosas cree que no son verdad.
- B) En segundo punto, las binas se dirán, después de narrar los puntos anteriores, algunos consejos que se proponen para ver mejor la televisi3n. (es necesario que los anote en su cuaderno).

3 Concientizar

Hay que pedirle al niño que repase los consejos que le di3 su compañero y que frente a esos consejos señale aquellos que s  los acepta y los que no acepta. (pondrá una X a los consejos escritos en el cuaderno)

Asimismo, el profesor puede dar estos consejos:

Para ver bien la televisi3n es necesario.-

- A) Tener una buena posici3n frente al aparato televisivo; aparato a la altura de los ojos, distancia no mayor de 5 veces la diagonal de la pantalla. No tener luces encendidas que se reflejen, ni luces apagadas en la noche. Que no se reflejen ventanas ni puertas.
- B) Que al ver un programa me fije en la historia que me presentan; en comprenderla. Que me fije en los personajes, su vestido, sus gestos, su lenguaje. También que observe bien el ambiente en el que viven. La música que tiene el programa.
- C) Que después de ver los programas los comente a alguien. Le diga de qué se tratar3n, qué les gust3 más, qué no les gust3, Qué les impresion3, qué los entristeci3, qué los alegr3. Que le platiquen de los personajes, si les gustaron o no, si los tomarán en cuenta como h3roe o no, etc.

4 Actividad

El niño llenará este cuadro en su casa, después de consultar a sus compañeros y a sus papás.

PROGRAMAS QUE MAS VEO	CONSEJOS QUE ME DA MI COMPAÑERO.	CONSEJOS DE MIS PADRES	CONSEJOS QUE YO ME DOY

(pon un asterisco al consejo o consejos que tomarás en cuenta)

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad del niño de recordar y valorar su posición al ver televisión, a través del punto A de Recordar.
- la capacidad y habilidad del alumno para narrar un programa en su trama y para descubrir y describir al personaje importante por medio del punto A de la Experimentación. — la capacidad de aconsejar objetivamente sobre cómo ver mejor la televisión a través del punto B de la experimentación.
- la capacidad de discernir los consejos dados por el compañero con la actividad de la Concientización.
- la capacidad de valorar los consejos de los compañeros, padres y propios sobre cómo ver mejor la t. v., a través de los datos del cuadro IV.
- las actitudes del niño frente a sus compañeros al dar los consejos y al recibirlos. Será observación grupal.
- El niño evaluará a su compañero sobre su manera de ver t. v. lo escribirá en su cuaderno y lo entregará al compañero para que lo conozca.

Iniciación 2a. parte**Situaciones Reales - Imaginarias****OBJETIVO PARTICULAR:**

Elegir y analizar los programas televisivos por los personajes y situaciones presentados en los mensajes de T. V. de acuerdo a categorías.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el alumno sea capaz de diferencia entre:

- personajes reales y ficticios
 - situaciones reales y ficticias,
- para comprender y evaluar un programa.**

NOTA PARA EL MAESTRO

Después de haber llevado al niño a tener los elementos necesarios para diferenciar los programas de los comerciales y de aconsejarle para ver los programas de T. V., pasemos a iniciar al niño en la comprensión de las situaciones que presentan los mensajes de la televisión.

También se requiere ver algunos programas para niños, ya que de ellos partirá la reflexión en clase.

Para esta reflexión se pedirá a los alumnos que vean por dos días seguidos la misma serie de programas de acuerdo con toda la clase.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Se analizará sencillamente el programa visto:

- Nombre del programa
- nombre de los personajes y actores
- canal
- horario de inicio y fin
- trama del programa
- hechos principales del programa
- cómo terminó el programa

Se analizará una caricatura con los siguientes elementos:

- Nombre del programa
- canal
- personajes principales
- los personajes se parecen a alguien que conozcas
- lo que hace el personaje lo puedes hacer tú, por qué
- los personajes son imaginarios, por qué

2 Experimentar

A) Del programa:

Individualmente contestar en su cuaderno.-

- cuáles son los personajes más importantes
- se parecen a alguien que tú conoces
- las acciones realizadas por los personajes las puedes hacer tú
- ¿si pudieras las harías?
- ¿por qué?

Discutir en grupos las respuestas

B) Llevar un cuento de personajes reales que estén representados con dibujos o caricaturas (Menudo, Parchis, Burbujas, etc.)

- ¿cuáles son los personajes principales?
- ¿conoces a personas iguales a los personajes del cuento?
- con un poster o foto de los personajes principales y reales del cuento comparar la realidad y la foto con los dibujos animados.

C) Discutir en grupos la diferencia que hay entre las personas reales, las fotos y los dibujos.

3 Concientizar

- Que el niño comprenda que hay acciones en los programas que el hombre no puede realizar
- Que comprenda que los personajes no reales los inventan los hombres, son imaginación de una persona y no existen como personas sino con miles de dibujos que les dan movimiento y vida. (explicar la producción de una caricatura)
- Que comprenda las diferencias entre la realidad y las imágenes o fotos. Estas se hacen de acuerdo a como el fotógrafo las tome.

4 Actividad

VIENDO TELEVISION

NOMBRE DEL PROGRAMA	PERSONAJE IMPORTANTE	REAL – IMAGIN.	SITUACION REAL	IMAGINARIA

TAREA

- A) Ver con los papás un programa y escribir en el cuaderno:
- ¿Qué personajes reales - vivos viste en el programa?
 - ¿qué personajes imaginarios viste en el programa?
 - inventa una tira cómica con un personaje que te imagines y escríbele su texto
- B) Qué opinaron tus papás del programa, de los personajes y de las situaciones.

EVALUACION

El profesor evaluará:

- si el alumno comprendió y analizó un programa o caricatura de acuerdo a los elementos y situaciones presentadas, a través de las actividades del recordar y del punto A de Experimentar.
- la capacidad de diferenciar un personaje real de un imaginario, por medio del ejercicio B de Experimentar.
- la capacidad de discernir de entre las situaciones presentadas en un programa o una caricatura, las situaciones reales o imaginarias, por medio de las respuestas de la experimentación, del cuadro V y del punto A de la tarea.
- las actitudes del niño frente a las caricaturas, al descubrir y analizar a los personajes y situaciones, por medio de la observación personal.
- El niño autoevaluará su capacidad de discernir un personaje real de un imaginario a través de la reflexión escrita en su cuaderno.

Iniciación 2a. parte

SITUACIONES IMPORTANTES Y NO

OBJETIVO PARTICULAR:

Elegir y analizar los programas televisivos por los personajes y situaciones presentados en los mensajes de T. V. de acuerdo a categorías.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno sea capaz de diferenciar entre:
 – personajes importantes y no importantes
 – situaciones importantes y no importantes para comprender y evaluar los programas.

NOTA PARA EL MAESTRO

En esta sesión el profesor buscará que el alumno se concientice de las situaciones importantes y personajes importantes y no importantes según, primero, la propia categorización del alumno y después de las categorías analíticas presentadas por el maestro.

Es bueno dejarlo que él mismo descubra estas categorías propias y que después las confronte con lo que el profesor le propone acerca de la evaluación de personajes y situaciones importantes.

Es justo que el alumno se sienta respetado en sus aportaciones y valoraciones, ya que para cada uno lo importante puede variar, sin embargo, es necesario que eso importante o no importante que sugiera el niño sea analizado y concientizado para que sea un arma de evaluación de los programas que el niño ve.

Será necesario, por lo tanto, que el profesor evalúe los programas vistos por los alumnos de acuerdo a esta categoría de importante y no importante, entendiéndolo por ésta, lo más relevante de acuerdo a la trama y a los personajes.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Se analizará nuevamente el programa visto, o uno de los programas de la serie vista la sesión anterior, pero ahora con los siguientes datos:

- A) Nombre del programa
- B) nombre de los personajes
- C) horario

D) personaje principal ¿crees que es importante?, ¿por qué?

E) ¿por qué es el más importante?

F) ¿cuándo un personaje es importante para tí?

G) ¿qué características debe tener un personaje importante para tí?

H) ¿cómo es el personaje importante de este programa? descríbelo

I) ¿Es bueno o malo?, ¿qué le quitarías para que fuera mejor?

2 Experimentar

Contestar individualmente en su cuaderno:

- ¿por qué elegiste a este personaje como importante?
- del programa visto, ¿cuáles son los momentos en que se desarrolla la acción?
- ¿cuál de estos momentos crees que sea el más importante o los más importantes?, ¿por qué?
- para que un momento lo consideres importante, ¿qué características debe de tener?, ¿por qué?
- Según el horario, y la clasificación de horarios por T. V. ¿crees que el programa sea importante, de acuerdo al público que lo ve?
- ¿qué entiendes por importante y no importante?

3 Concientizar

El alumno sabrá descubrir los personajes importantes y las situaciones importantes y no importantes con el fin de defender su posición en contra de la del profesor.

El alumno a esta altura, ya sabrá discernir, en principio, lo que opina de los programas y los personajes y sus gustos y preferencias conscientes.

El alumno comprenderá que en la televisión para que una persona sea importante es aquella que tiene fuerza, dinero, buen cuerpo, atracción con mujeres, mucha gracia, etc. Comprenderá y aceptará que en la televisión no se valora a la gente por lo que sabe, por lo que es en capacidades, cualidades, actitudes, aptitudes, sino por lo que tiene o posee.

Es necesario hacer estas diferenciaciones para que el niño aprenda también a evaluar y valorar a la gente que lo rodea no por lo que tiene sino por lo que es.

4 Actividad

EVALUO LA TELEVISION

NOMBRE DEL PROGRAMA	PERSONAJES EN ORDEN DE IMP.	MOMENTOS EN ORDEN DE IMPORT.	QUE ORDEN LES DARIA PARA QUE FUERAN LAS MAS IMPORT.

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad del niño de discernir entre lo importante y no importante de un programa a través del análisis que haga del programa en la actividad del Recordar.
- la capacidad de diferenciar lo importante de lo no importante en los personajes y situaciones a través de las respuestas a las preguntas del Experimentar.
- la capacidad y la habilidad para ordenar a personajes y situaciones; el cómo se presentan en el programa y la capacidad para darles un orden de importancia de acuerdo a su propio criterio, a través del desarrollo del cuadro No. VI.

Iniciación 2a. parte**SITUACIONES BUENA – MALAS****OBJETIVO PARTICULAR:**

Elegir y analizar los programas televisivos por los personajes y situaciones presentados en los mensajes de T. V. de acuerdo a categorías.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno sea capaz de diferenciar entre:
 – **situaciones buenas y malas**
 – **personajes buenos y malos**
para comprender y evaluar los programas.

NOTA PARA EL MAESTRO

A este paso los niños ya comienzan a ser conscientes de criticar y discernir los mensajes de acuerdo a su escala de valores.

Es muy importante el saber conducir al alumno para que descubra sus preferencias de acuerdo a una justa escala de valores. Esta ficha nos ayudará a discernir las situaciones de las actitudes de los personajes y ambientes de los mensajes televisivos.

Es necesario, también, que el maestro conozca de antemano la jerarquía de valores de sus alumnos, para que así los ayude a discernir y enjuiciar creativamente los mensajes televisivos de acuerdo a su modo de pensar y de ser, pero con la dirección preventiva del profesor en los valores.

Se pedirá a los niños que vean todos el mismo programa, diferente al de la sesión anterior.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Se dividirá el grupo en 4 equipos. Cada uno elegirá un representante que sea miembro del jurado calificador, que presidirá el profesor.

Cada equipo escenificará, en el tiempo señalado, el programa visto. El jurado dirá qué equipo representó el programa con mayor claridad y en forma más completa. Asimismo, dirá a los otros equipos lo que les faltó o equivocaron.

2 Experimentar

En los mismos equipos reflexionará cada uno en su personaje escenificado, con los siguientes datos:

- A) Nombre del programa
- B) horario
- C) personajes importantes, secundarios
- D) ¿cuántas veces intervino el personaje?
- E) ¿era importante el personaje, por qué?
- F) ¿qué características tiene el personaje para ser importante?
- G) ¿el personaje es real o ficticio? ¿por qué?
- H) ¿lo que hace el personaje lo puedes hacer tú? ¿por qué?
- I) ¿qué hace el personaje que puedas hacer tú y qué no puedas realizar?
- J) Describe el personaje que representaste ¿cómo era?
- K) cómo consideras que sea el personaje:
 - por sus actitudes bueno malo ¿por qué?
 - por su actuación bueno malo ¿por qué?
 - por su físico y vestuario bueno malo ¿por qué?
 - por los personajes con los
que se relaciona bueno malo ¿por qué?
- L) ¿por qué crees que es así?
- M) ¿qué crees que haya de positivo en el personaje?
- N) ¿qué de negativo lo ves?
- Ñ) ¿qué le quitarías o cambiarías al personaje para que fuera mejor?

3 Concientizar

- Ayudar al niño a descubrir su jerarquía de valores de acuerdo a lo más importante en su vida y de acuerdo a lo que es mejor para él, para confrontarla con una justa jerarquía de valores.
- EN MI VIDA LO MAS IMPORTANTE ES — PARA MI VIDA QUE ES LO MEJOR
Y LO PEOR EN ORDEN DE IMPORTANCIA.**
- que el niño concientice que el programa analizado tiene sus partes y personajes, reales, ficticias, importantes, no importantes, buenas-malas, y que es necesario descubrirlas.
 - que el niño tome conciencia de que los mensajes de la televisión los debe analizar y criticar para discernir lo bueno - lo malo; lo importante y lo no importante, lo real y lo ficticio de las acciones de los personajes.
 - sería bueno que los padres de familia guiaran a los niños en esta reflexión.

4 Actividad

A) El niño en su cuaderno escribirá y responderá los siguientes cuadros según lo que se pide.

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PERSONAJE	CARACTERISTICAS		PAPEL		PERSONAJE	
		BUENAS	MALAS	PRINCIP.	SECUND.	REAL	IMAGIN.

NOMBRE DEL PROGRAMA	MOMENTOS DEL PROGRAMA	CATEGORIAS					
		REAL	IMAGINARIA	IMPORTANTE	NO IMP.	BUENA	MALA

B) Para ayudar a la creatividad.

- ¿qué harías para que tu personaje representado fuera importante? ¿por qué?
- ¿cómo hubieras actuado tú para suprimir lo negativo del personaje y ser más bueno?
- ¿qué sugerirías a los productores para que el personaje fuera más real y no tan imaginario?

Escríbelo en tu cuaderno.

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad del niño de discernir entre lo bueno y lo malo, a partir de la elaboración de su propia escala de valores que realizará en clase a nivel individual y grupal.
- la capacidad del niño de diferenciar entre un personaje bueno y malo a través de las respuestas a las preguntas de la experimentación y a los datos en relación a este punto dados en los cuadros VII y VIII.
- si el niño comprendió la diferencia entre una situación buena y mala a partir del análisis que haga de un programa dado en la experimentación y a partir de los datos vertidos en los cuadros VII y VIII.

- la capacidad del niño de valorar a un personaje y de criticarlo constructivamente a través de las preguntas K, L, M, N y Ñ del Experimentar.
- la capacidad del niño de realizar un análisis global de los personajes y situaciones dentro de las categorías dadas en las fichas 6 y 8, a través de la contestación de los cuadros VII y VIII y de las respuestas a la actividad B del paso actividad.
- la habilidad del niño de escenificar un programa y calificarlo por su contenido, actuación y fidelidad al programa real, a través de la escenificación hecha al principio de la sesión.

Iniciación 2a. parte**Efectos Físicos****OBJETIVOS PARTICULARES:**

Comprender los efectos nocivos que produce la T. V. sobre los niños.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño conozca las repercusiones en su cuerpo al ver la T. V.

NOTA PARA EL MAESTRO

Quizá el profesor durante su experiencia docente se ha dado cuenta de que muchos niños al asistir a la escuela se notan cansados o aburridos, y que aunque se utilicen técnicas didácticas excelentes, los resultados no son tan efectivos.

Esta situación, generalmente, no es culpa del profesor sino de circunstancias externas a los métodos pedagógicos empleados. La mayoría de las veces ese cansancio o aburrimiento y por consecuencia, falta de aprendizaje es una consecuencia de la exposición del niño frente a la televisión.

Muchos niños no saben ver T. V. (y no hablamos de crítica, ni de métodos de aprendizaje) su exposición ante el aparato no es correcta, ya que no saben sentarse, no conocen la iluminación, posición del aparato, etc.

En esta sesión se pretende que el niño conozca y comprenda las consecuencias físicas que tiene al exponerse al aparato televisor y así cambie esa posición, de manera que el ver T. V. no lo dañe sino que le ayude para su desarrollo personal.

El maestro, también, necesitará reconocer su manera de exponerse al aparato televisor y los coteje con los presentados de manera que enseñe algo experimentado.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**1 Recordar**

Vimos en las sesiones anteriores el análisis de los personajes y las situaciones de la T. V. desde distintos puntos de vista. En ésta sesión hablaremos no de la T. V. sino del niño que ve T. V.

El profesor hará este cuestionario:

- A) ¿te gusta la T. V.?
- B) ¿cómo ves la T. V.? (explicarles posiciones, sentado, de pie, acostado, cómo?)
- C) ¿cuándo la ves tu cuerpo se cansa?
- D) ¿en qué lo notas?

El niño hará memoria de los efectos físicos que le produce el ver la T. V. con malas posturas.

2 Experimentar

Se hará el juego de ver la televisión. Se necesita un televisor o simulacro de aparato y los niños en su lugar.

- A) los niños verán la T. V. y el profesor les dirá la postura que deberán tener cada vez: puede ser de pie, mal sentado, acostados, con los pies mal puestos, etc.
- B) El profesor cambiará la T. V. de posición; arriba, abajo, con reflejo de luz o de foco.

3 Concientizar

Muchas veces vemos la T. V. y no acomodamos bien nuestro cuerpo para no cansarnos.

Para ver bien la T. V. y no cansar nuestro cuerpo es necesario que el niño conozca lo siguiente:

POSTURA ANTERIOR	CONSECUENCIAS	POSTURA NUEVA
1. Posición: sentado con la columna no recta sino curva, acostado, de pie, con pies hacia arriba, no puestos firmemente sobre el piso.	Cansancio en espalda, glúteos, pies, rodillas, cuello	Buscar que la espalda, si se está sentado quede recta y los pies en el piso, bien plantados. Si es recostado, en posición recta con la cabeza levantada.
2. El televisor no está en posición adecuada.	Cansancio de ojos, cuello y espalda, además mayor desgaste mental.	Que el televisor funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos, no arriba o abajo de nuestra cabeza. El televisor debe estar a una distancia no menor de 5 veces la diagonal de la pantalla. No debe verse en habitaciones oscuras. La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas.
3. La T. V. se ve durante un largo período de tiempo.	Cansancio en los ojos, columna, pies, glúteos, piernas, además de mental.	Reglamentarse el tiempo de exposición al televisor combinado con las demás actividades del día.

Si nosotros practicamos estos aspectos, pronto sabremos ver la televisión sin cansar nuestro cuerpo.

4 Actividad

A) El niño escribirá en su cuaderno la tabla anterior, agregándole el punto ilustrativo, por ejemplo.

POSTURA ANTERIOR	CONSECUENCIA	POSTURA NUEVA	POR EJEMPLO

B) Escribirá por qué es necesario ver la T. V. en posiciones adecuadas.

C) Qué recomienda a otros niños para ver mejor T. V. y no cansarse físicamente.

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad del niño de recordar sus posturas al ver la televisión, a través de las preguntas del Recordar.
- la habilidad del niño de imitar las posturas que el profesor le presente, a través de la actividad del Experimentar.
- la capacidad del niño de concientizar el contenido dado y su aplicación práctica, a través de las respuestas al cuadro IX, y la respuesta a la pregunta B de la actividad.

Iniciación 2a. parte

Efectos Emocionales

OBJETIVO PARTICULAR:

Comprender los efectos nocivos que produce la T. V. sobre los niños.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño conozca las repercusiones nerviosas que sufre al ver la televisión.

NOTA PARA EL MAESTRO

Constantemente observamos en los niños la volubilidad en su carácter; sus cambios radicales en sus emociones, su desequilibrio emocional provocado por la televisión.

Los niños de hoy se manifiestan explosivos y cambiantes emocionalmente y eso es porque al estar mucho tiempo frente al televisor y al ver mensajes muy variados se siente en la necesidad de sus impulsos nerviosos a los mensajes emocionales recibidos.

Esas consecuencias se reflejan más por su inestabilidad, su ansia de lo extraordinario, su temor de aventurarse en tareas reales y no imaginativas.

Esta sesión es muy delicada, ya que se puede herir hasta cierto punto la opinión y estimación del niño hacia la televisión.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El niño hará memoria de los programas que vio ayer, describirá de qué se trataron y deducirá lo que sintió al verlos.

Se orientará la deducción sobre aspectos emocionales, por ejemplo, miedo, temor, angustia, asombro, complejidad, pasión por lo extraordinario, la violencia.

2 Experimentar

El profesor grabará varios programas o con su televisor, en clase, buscará diversos programas. Se transmitirán los programas a los niños en pedazos de 3 minutos cada uno. Se les pedirá mucha atención.

El niño contestará:

- A) ¿qué programas viste?
- B) ¿de qué trataron?
- C) ¿cómo te sentiste con cada uno?
- D) ¿qué sentiste en cada programa?

3 Concientizar

Todos los días vemos programas en la televisión, pero no nos damos cuenta de que en cada programa nuestra emoción cambia porque los mensajes de la televisión cambian.

Pero, ¿cómo cambia nuestra emoción?

Explicar este cuadro.

EFEECTO	CAUSA	SOLUCION
1. Asombro, Complejidad	Escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.	<ul style="list-style-type: none"> — Educación Sexual adecuada. — Diálogo amistoso. — Posibilidad de expresar dudas y responderle sin prejuicios negativos.
2. Miedo, Angustia, Temor.	Muchas escenas nos aterrizan o nos hacen sentir mal. Quizá sean sugerencias o alteraciones provocadas por experiencias desagradables anteriores.	<p>Que el niño al ver un programa comprenda que su emoción va a variar constantemente, pero que si logra sentirse a gusto con el programa que lo siga viendo con esta advertencia.</p> <p>Enseñarlo a diagnosticar los programas, a decidir si los sigue viendo o no de acuerdo al temor y a la angustia y alentarle para que exprese su opinión.</p>
3. Interés por lo extraordinario. Insensibilidad por lo simple y valioso.	Los programas de T. V. transmiten cada vez mayor violencia, y sexo, esto produce que la gente necesite más violencia y sexo para emocionarse.	<p>Enseñarle al niño a valorar lo natural, lo sencillo, lo bello, lo tranquilo.</p> <p>Enseñarle y capacitarlo para que encuentre mejores soluciones más razonadas y pacíficas a los programas.</p> <p>Rehacer los programas para conocer que todo es inventado.</p>

4 Actividad

A) Que el niño escriba este cuadro.

EFEECTO	CAUSA	SOLUCION

- B) Que describa un programa y le cambie el inicio y el fin.**
- C) Que invente un programa que tenga final diferente a los de la televisión.**
- D) Que escriba por qué al ver la T. V. nuestra emoción cambia.**

EVALUACION

El profesor evaluará:

- si el niño conoció y comprendió los efectos físicos que produce en su cuerpo el ver t. v., a través del llenado del cuadro X.**
- las actitudes del niño con respecto a la t. v. y sus programas, al conocer los efectos físicos que le produce, a través de las respuestas a la actividad del Experimentar.**
- las actitudes del niño frente a sí mismo, al recordar los programas, su postura frente a la t. v. y sus propósitos de cambio, por medio de la actividad recordar y la observación grupal.**
- la comprensión del contenido de esta sesión con la respuesta a la actividad D.**
- El niño autoevaluará su manera de sentarse a ver la t.v. y dirá si es positiva o negativa y por qué y lo escribirá en su cuaderno.**

Iniciación 2a. parte

Efectos en la Conducta

OBJETIVO PARTICULAR:

Comprender los efectos nocivos que produce la televisión sobre los niños.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño conozca las repercusiones en su conducta provocados por la televisión.

NOTA PARA EL MAESTRO

Es necesario en nuestro curso que el niño reconozca que la televisión le provoca cambios en su conducta que a veces no son tan positivos.

Muchas veces los niños actúan por imitación de los padres, hermanos, amigos; no tienen concientizadas sus conductas, la mayoría de sus acciones son repetitivas. Aquí en este punto es donde la T. V. produce los efectos más negativos ya que presenta al niño una serie de conductas negativas, que muchas veces son falsas o están desvirtuadas y que resultan irreales, pero que los niños por su falta de creatividad no los concientizan y razonan sino que sólo los imitan.

En esta sesión se plantearán diversos elementos que nos ayudarán a comprender las conductas más sobresalientes que genera la televisión en los niños y presentaremos soluciones tentativas para superar este problema.

Para el logro de los objetivos de esta sesión se necesita que el profesor reconozca la conducta de sus alumnos no tanto en disciplina, sino sus reacciones ante las circunstancias y relaciones con sus compañeros.

Hay que recordar que es muy importante que el profesor tenga cuidado de no herir sentimientos, ni sensibilidades al tratar este tema, sino al contrario que sea el orientador en el descubrimiento propio de las conductas en los niños.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El maestro iniciará la sesión con estas preguntas:

¿ Después de ver un programa que me gusta mucho qué hago?

¿ Me gusta imitar lo que hacen mis personajes favoritos?

¿ Qué acciones me gusta repetir de mis personajes favoritos?

¿ Creo que las acciones de mis personajes favoritos si son dignas de que yo las realice, por qué?

Con estos cuestionamientos el profesor buscará introducir a los niños en el tema de la televisión y las conductas. Todavía el profesor no hará ninguna aseveración de conductas, sino todo será observación de su parte y guía en las respuestas.

2 Experimentar

Por grupos los niños inventarán un programa televisivo y lo actuarán en el salón. Este programa tendrá las siguientes características:

- A) Cada uno representará a su personaje favorito de T. V.
- B) Inventarán un programa donde intervengan todos los personajes pero que tenga acción. Que busquen un tema y lo desarrollen en la acción.
- C) Que actúen como lo hace su personaje, en gestos, movimientos, actitudes, frases, modo de hablar, etc.
- D) Después de ponerse de acuerdo, escenificarán el programa frente al grupo.

3 Concientizar

En el programa presentado nosotros repetimos lo que hace y cómo actúa nuestro personaje favorito de televisión.

En la actuación:

- ¿cómo era el personaje?
- ¿cómo se comportaba?
- ¿qué hacía?

En los programas:

- ¿cómo es el personaje?
- ¿cómo actúa?
- ¿cómo habla?
- ¿cómo es con los demás?
- ¿cómo te gustaría que fuera?

Los niños al estar expuestos a la televisión muchas veces cambian su manera de comportarse como la de su personaje favorito de T. V.

También, al ver T. V. nosotros nos comportamos de una manera muy distinta que si no la viéramos. Por el tipo de programas que vemos así nos comportamos, ya que somos muy imitadores de lo que hacen los personajes.

Las conductas que más cambian en nosotros al ver la televisión son las siguientes:

CONDUCTA PROVOCADA	SOLUCION
1. Pasividad, desinterés y poco esfuerzo por realizar actividades físicas o mentales. Esto se da porque la T. V. le da todo hecho y él no tiene más que recibirlo y no lo piensa.	— Que el niño reglamente su tiempo de exposición frente a la T. V. Motivar su creatividad y el diálogo crítico en familia para que sea receptor activo de los mensajes.
2. Mayor violencia contra sus semejantes. A mayor crueldad mayor placer y diversión.	— Enseñar al niño que antes de actuar violentamente, piense en las consecuencias que le acarrearán estas acciones. Motivar la reflexión de sus impulsos agresivos.
3. Imitación de personajes favoritos ya sean buenos o malos. Se imitan sin criticar cómo son. ¿cómo podría solucionar de otra manera los problemas presentados en televisión?	— Enseñar al niño a criticar a sus personajes de televisión para que los comprenda y tome lo positivo de ellos. Mostrarles personas que sean modelos a seguir. Preguntarse si sería o haría lo que el personaje hace y por qué.
4. Apatía y pasividad ante las situaciones violentas que se provocan en la vida diaria.	— Que el niño critique y comprenda que las situaciones siempre deben contener causas, consecuencias y soluciones. Que se cuestione constantemente si lo sucedido en T. V. es real o no.

4 Actividad

Que el niño escriba nombres de programas o personajes que después de haberlos visto los haya imitado.

Que llene el siguiente cuadro.

PROGRAMA	PERSONAJE FAVORITO	QUE HACE Y YO HARIA	QUE HACE Y YO NO HARIA

Que escriba qué conductas no le gustaron de su personaje favorito de televisión. (en su cuaderno).

EVALUACION

El profesor evaluará:

- si el niño reconoce y comprende los efectos en su conducta que produce al ver televisión a través de las preguntas del Recordar y de las preguntas del Concientizar.
- la capacidad de aplicar lo aprendido a casos específicos, por medio del llenado del cuadro XI.
- la capacidad de discernir sus conductas en relación a las propuestas por la televisión a través del punto 4 del Cuadro XI.
- la capacidad de criticar a su personaje favorito en sus conductas.
- El niño autoevaluará las conductas que ha adoptado de los personajes de la t. v., los criticará y los escribirá en su cuaderno.

Iniciación 2a. parte

Efectos en el Conocimiento

OBJETIVO PARTICULAR:

Comprender los efectos nocivos que produce la televisión sobre los niños.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el niño conozca los factos negativos que produce la T. V. en los niños.

NOTA PARA EL MAESTRO

En esta sesión el profesor guiará a los alumnos en la aventura de descubrir los obstáculos que tienen y que son provocados por la T. V. para aprender nuevos conocimientos.

En esta sesión, así como en todo el proceso educativo el profesor debe comprender qué tanto la incidencia de la T. V. como la ineficacia de los métodos tradicionales educativos son los principales obstáculos que tiene el niño para aprender conocimientos que lo hagan descubrir la realidad en la que vive y actúa.

Por lo tanto, será necesario que el profesor y el niño rompan estas barreras y se embarquen en la aventura de aprender de la televisión, de las personas, de las situaciones, de las relaciones y del bagaje cultural que le pertenece.

A lo largo de la sesión se describen los obstáculos pero también se plantean las soluciones y pasos a seguir para llegar a ellos.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El niño en su casa verá dos programa que el profesor designará. Uno será cultural infantil o educativo y el otro de diversión.

Prestará mucha atención a lo que en ellos se dice y se hace, ya que en la sesión se discutirán.

Deberá anotar los siguientes datos:

A) nombre del programa

B) síntesis

C) qué aprendí del programa o nuevos conocimientos que adquirí

2 Experimentar

En clase se discutirán los dos programas con el fin de saber lo que cada niño observó y conoció o el aprendizaje que tuvo del programa. Este aprendizaje es abierto, desde sensaciones hasta conocimientos de reflexión.

Durante este punto se discutirá: ¿qué aprendiste del programa? ¿qué se puede aprender o conocer? ¿para qué sirve aprender nuevas cosas? ¿viendo TV aprendo, por qué?

Se tratará que el niño deduzca que cuando vemos la televisión aprendemos cosas que quizá no conocemos en la escuela, pero que también no aprendemos con una lógica ni con reflexión como lo hacemos en el aula.

3 Concientizar

El niño deducirá de la discusión anterior que la T. V. le provoca ciertos efectos negativos en su aprendizaje a nivel de conocimiento.

Se explicará este cuadro.

EFFECTO	CAUSA	RELACION
1. Dispersión de Conocimiento	Al ver la T. V. nuestra manera de conocer se hace dispersa e incompleta ya que no sabemos distinguir lo que sirve y no. Es poco probable relacionar los conocimientos recibidos de la T. V. con nuestras experiencias pasadas ya que no son reales.	Enseñar al niño a aprender a ver la T. V. con sentido crítico y a recordar conocimientos de manera que los relacione y reflexione con conocimientos anteriores. Igualmente a cuestionar los elementos y a investigar su verdad o falsedad pero de manera fundamentada.
2. El niño confunde y se separa de la realidad por la fantasía presentada en los programas de televisión.	La T. V. presenta cosas imaginarias que parecen reales; por la técnica, los hace sentir reales aunque no lo sean.	Urge que los niños distingan las situaciones reales e imaginarias así como las situaciones presentadas.

4 Actividad

- Escribir, ¿qué aprendemos de la televisión?
- ¿por qué es necesario aprender a distinguir lo real de lo imaginario?
- Llenar este cuadro.

NOMBRE DEL PROGRAMA	PERSONAJE FAVORITO	QUE APRENDI	QUE YA CONOCIA	QUE ES REAL	QUE ES IMAGINARIO

EVALUACION

El profesor evaluará:

- si el niño conoce y comprende los efectos en su aprendizaje que provoca la televisión, a través de la respuesta a las preguntas a y b de la actividad.
- la capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en esta sesión a través del llenado del cuadro XII.
- la capacidad de discernir lo aprendido de la televisión a través de las preguntas del Recordar y de la pregunta A de la actividad.

Iniciación 2a. parte

Evaluación y Elaboración

OBJETIVO PARTICULAR:

Evaluar críticamente los programas a

través de la producción de un programa televisivo.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El niño comprenderá que se puede evaluar los programas a partir de la elaboración de un programa propio.

NOTA PARA EL MAESTRO

Esta es la última sesión de nuestro curso y en ella trabajamos en la elaboración de un programa televisivo con el fin de practicar una evaluación crítica de ellos.

Es necesario que el profesor trabaje con los alumnos en la planeación, elaboración y producción del programa con el fin de que el niño sienta la presencia de su profesor en su trabajo.

La elaboración del programa implica una producción no muy técnica sino de acuerdo a las posibilidades de los niños.

Con ésta sesión terminamos este curso de iniciación, para dar paso a la profundización de la televisión. Será tarea del profesor motivar a los niños para la continuación de estos temas.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

1 Recordar

El profesor hará un recuento de todas las sesiones vistas en este curso de iniciación, pero de manera esquemática. Lo puede realizar con el mismo grupo consultando los apuntes de cada sesión.

Esta rememoración ayudará a introducir al niño en su última experiencia que será la producción de un programa a partir de algún medio audiovisual.

2 Experimentar

Después del recuento, se procederá a dictar las bases del trabajo final. Constará de los siguientes pasos:

- A) El grupo se dividirá en equipos
- B) Se acordará el tema a tratar (que sea uno de los vistos en el curso) y se dividirá la investigación bibliográfica y de campo entre los integrantes del equipo.
- C) Se acordará la presentación ante un público importante.

Esta presentación puede ser: periódico mural, trabajo escrito, escenificación de noticiario, un programa televisivo actuado, un audiovisual o montaje audiovisual o cualquier otro material audiovisual.

D) Se hará la elaboración teórica del trabajo.

E) Se producirá el material y se hará la presentación a manera de examen público.

3 Concientizar

Del programa producido se analizará:

¿por qué escogí este tema? ¿por qué esta presentación? ¿qué quiero transmitir a las personas? ¿qué me enseñó el programa? ¿qué experiencias nuevas tiene, a nivel de trabajo de equipo, responsabilidad, satisfacciones, etcétera? ¿qué calificación creo que merezco?.

La evaluación del programa se ha llevado a cabo desde su planteamiento hasta su presentación y evaluación.

El niño deducirá la manera de elaborar un programa y comprenderá que esta producción así como las de la televisión implican la existencia de personas que imaginen cosas, personas y situaciones y les den vida o movimiento. Asimismo el alumno comprenderá que un programa lo piensan, elaboran y producen personas especializadas, donde muchas veces se usan técnicas para que parezca real aunque no lo sea.

De la misma manera deducirá que de la televisión aprendemos muchas cosas, pero sólo cuando analizamos, reflexionamos y discernimos los mensajes con el fin de aprender más y de tomar lo que nos ayude a vivir mejor.

4 Actividad

Se hará la evaluación del curso con las siguientes preguntas a manera de cuestionario:

**ENCUESTA EDUCOM
PARA ALUMNOS
EVALUACION**

1. ¿Qué te pareció el curso de Medios de Comunicación Social?

Muy interesante _____ Interesante _____

Poco interesante _____ Malo _____

¿por qué? _____

2. ¿Crees que este curso de Comunicación te sirva para tu vida?

SI () NO () ¿en qué? _____

3. ¿Te gustó la forma de trabajo (juegos, ejercicios, diálogos) que se usó en la clase?

Mucho () Poco () Nada ()

¿por qué? _____

4. Di 3 cosas positivas y 3 negativas del curso de Comunicación.

Positivas _____ Negativas _____

5. ¿Qué sugerencias podrías dar para que este curso fuera mejor?

EVALUACION

El profesor evaluará:

- la capacidad de rememoración del niño de todas las clases anteriores y de su esquematización, a través de la actividad del recordar. Será Grupal.
- la capacidad de trabajar en equipo, de elaborar un trabajo con contenido profundizado y de elaborarlo en un trabajo específico, a través del trabajo audiovisual que realicen.
- la capacidad del niño de presentarse en público es un programa determinado, por medio de la presentación del trabajo final.
- la capacidad de autoevaluar y evaluar su y los trabajos finales por medio de la evaluación final pública que hará cada uno.
- su habilidad para aprender la técnica del trabajo deseado y llevarla a la práctica, a través de la observación que se realice en la elaboración del trabajo final y su presentación final.
- El niño evaluará el trabajo audiovisual realizado por sus compañeros y lo dirá en la evaluación final pública.

TERCERA PARTE

**EL INICIO DE LA FORMACION HACIA
LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL**

CAPITULO PRIMERO

CARACTERIZACION DE LA MUESTRA

El programa EDUCOM se aplicó a 5 grupos de niños del Colegio Renacimiento: tres de 5o. y dos de 6o. de primaria, pero para efectos de este estudio sólo se eligió como muestra, el trabajo realizado en uno de los grupos de 5o. año.

Este grupo era calificado tanto por el director, como por los maestros anteriores, así como por mí, a partir de mi experiencia con ellos, de indisciplinado. Cuando los niños pasaron de cuarto a quinto grado, casualmente el grupo estudiado, quedó conformado por los niños más inquietos y despiertos a nivel psicológico, los de mayor estatura física y los más abiertos al trabajo, de entre los grupos de cuarto grado.

Este grupo de 5o. C, como se le clasificó en el colegio, era un grupo donde había por lo menos 15 niños muy inestables e inquietos. El total de alumnos era de 35, todos hombres y con 10 años cumplidos, algunos con unos meses más. Ninguno tenía menor edad a la mencionada.

1 CARACTERISTICAS FISICAS

Los muchachos de este grupo tenían las características típicas de su edad. Su cuerpo era todavía de niño, al igual que su voz y sus movimientos corporales y sus gesticulaciones. La mayoría de los niños estaban sanos, delgados pero fuertes. Sin embargo, en comparación con los niños de otros grupos del mismo 5o. grado, éstos eran de mayor estatura porque estaban más cerca de la adolescencia, sin que su talla fuera mayor de la normal.

De los 35 niños, 34 dominaban equilibrada y armónicamente su cuerpo. Solamente uno (Federico) no tenía un dominio total de sus movimientos corporales, rítmicos y de ordenación, pero esto se debía al tipo de relación que tenía con su madre, quien por consentirlo demasiado lo volvía inútil: una madre sobreprotectora.

Todos esos niños tenían mucha facilidad para el deporte, aunque a una cuarta parte del grupo no les llamaba mucho la atención.

2 CARACTERISTICAS PSIQUICAS

En general el grupo era psíquicamente equilibrado, ya que armonizaban mentalmente el conocimiento, la relación con su medio y la relación con las diversas funciones dentro de su personalidad. Por ello dentro de este curso, pudieron observar y analizar fácilmente, llevar a cabo los ejercicios de concentración mental, conocimiento de sí mismos y de su personalidad.

Se caracterizaban por ser niños abiertos hacia el mundo, de ahí su deseo de conocer lo que sucedía y aunque no escuchaban ni veían continuamente noticiarios, de radio y televisión, conocían y contaban las noticias más importantes del momento. Eran niños que se fijaban mucho en los adultos, en sus actitudes y comportamientos, recordaban muy bien, casi con exactitud, los acontecimientos que sucedían en el mundo. No olvidaban personas que intervenían en esos acontecimientos, ni lugares o ambientes en los que se producían.

Tenían su propia imagen del mundo y la expresaban constantemente en los ejercicios propios para este fin. Definían al mundo y a la sociedad con su propio concepto y opinaban con un conocimiento centrado y firme sobre los sucesos, acontecimientos y personalidades que los rodeaban. Sentían tener la madurez como para dar explicaciones y hacer correcciones de actitudes y comportamientos.

En la sesión de "conocimiento de la Realidad" (ver ficha No. 13), contaban cómo era el lugar donde vivían, de una manera muy objetiva, sin apreciaciones de si era bueno, malo, gustaba o no; sólo describían lo que existía a su alrededor. Personalmente considero que era un grupo especial ya que cuestionaban constantemente sobre todas las cosas. Querían saberlo todo y por qué. Muchas de las sesiones en las que me correspondía a mí exponer algunos conceptos, siempre salían cuestionamientos de alguno de los muchachos, que incitaban al grupo a preguntar por qué éste o lo otro. Tenían muchos deseos de conocer, no los conceptos ni principios de lo enseñado, sino la aplicación a nivel real. Siempre querían saber a través de ejemplos, anécdotas y cuestiones prácticas.

Les gustaba aprender lo enseñado practicándolo. Por ello, se sentían agusto cuando se trataba de poner en práctica lo aprendido a través de los juegos, ejercicios y dinámicas. Dentro de las sesiones, cuando la clase se abocaba sólo a razonamientos de conceptos, los niños no respondían con tanto interés.

Aceptaban los conocimientos conceptuales, solamente cuando partían de los hechos. Muchas veces iniciábamos la sesión, como lo propone la metodología citada en el programa escolar, y el conocimiento era bien aprendido; sin embargo, un par de veces empezamos por el concepto y ellos no podían razonarlo, le hacía falta la experiencia para poder comprenderlo. Es por esto que el programa se realizó generalmente partiendo de la experiencia propia del muchacho para que después él pudiera experimentar y concientizar los conceptos vistos en la clase.

Eran niños muy activos para hacer su trabajo en equipos; representar escenificar lo que se les solicitaba; para el diálogo con otros compañeros, para su trabajo individual. Su misma actividad, me invitaba a irme más rápido en la impartición de los conocimientos. Su actividad fecunda propició que en un período muy corto máximo dos semanas, ellos elaboraran un audiovisual, con guión, grabación e imágenes y lo presentarían ante los demás grupos. Todo el trabajo fue de ellos, yo solamente fui el guía y orientador. Fue un grupo muy dinámico, ya que se movilizaban en cuanto a material, organización y algunas ocasiones orden. Su activismo los llevó a ganar el primer lugar en el concurso de Poesía Coral a nivel del Distrito Federal, concurso organizado por la Secretaría de Educación Pública.

Ellos mismos crearon el escenario y el vestuario, para este concurso, uno de ellos se encargó de las luces, otro de la música, otro de la presentación, etc.

Asimismo, era un grupo que no aceptaba pasivamente los conceptos, ejemplos, experimentaciones y visiones del mundo; la mayoría tenía una gran conciencia de la realidad y la expresaban ampliamente. Muchas cosas las aceptaban a la fuerza, porque las debían hacer, pero no estaban convencidos de ellas. En muchas ocasiones me preguntaban para qué hacíamos tal ejercicio, dónde había vivido yo esas dinámicas, con quién las había hecho; por qué pasaban esos programas en T. V., el por qué de muchos héroes reales o ficticios de la televisión, etc.

Fue muy buen grupo porque dentro de su indisciplina, maduraron su conciencia crítica del mundo, de las personas y de su realidad propia.

Asimismo, por esta capacidad crítica vino el descubrimiento de ciertos intereses que a cada uno le eran más agradables. Casi siempre los intereses se daban en grupo, en raras ocasiones eran individuales. Por ejemplo, había un grupo que se interesó mucho por la música y estaba aprendiendo a tocar algún instrumento, formaban parte del coro de la escuela y de otros coros. Otros se inclinaron más por el dibujo y según ellos hacían sus obras maestras, o siempre andaban haciendo dibujos entre las clases: dibujos de la realidad, de personajes de televisión, etc. Los intereses de otros giraban más en torno al deporte y le ponían muchas ganas a los equipos que habían en la escuela, e inclusive tenían participación en otros equipos los sábados y domingos. Otro grupito tenía su interés centrado en las relaciones públicas, siempre buscando amigos, platicando con maestros, directores, personal de intendencia, vendedores ambulantes, etc.; les gustaba conocer otras opiniones. Otros eran los zoólogos. Uno de ellos en su casa coleccionaba animales. Tenía ya muchos animales de varias especies; los tenía a "escondidas de sus papás", pero muy a la vista de compañeros y hermanos. Eran aficionados en llevar a la escuela víboras, ratas blancas, tortugas, armadillos, arañas, conejos, etc. Una vez hasta un chango llevaron, claro, el colegio los castigó por este atrevimiento.

Así cada grupo tenía intereses variados, excepto a unos tres o cuatro niños a los cuales no les gustaba compartir sus intereses, todos los demás lo hacían.

Estos intereses y dinámica grupal los llevó a acelerar su proceso de trabajo en grupo. Lo hacían bien, se organizaban con su coordinador y su secretario. Además para lo que había que presentar, escenificaciones, trabajos escritos, audiovisuales, poesía coral, funcionaban con madurez en su nivel.

En relación con la memorización de conceptos, que sí los hubo en el curso, los niños mostraron una gran capacidad para memorizar de manera mecánica los conceptos y principios dados, aunque al principio sin la comprensión de los mismos, pero poco a poco, a lo largo del curso ésto fue cambiando y al final los niños ya estaban más aptos para explicar con sus propias palabras los conceptos vistos en las clases, y dar cuenta de la comprensión que de los mismos habían logrado.

3 CARACTERISTICAS SOCIALES Y ECONOMICAS

La mayoría de los niños pertenecían a una clase social media. Esta se notaba, principalmente, en su vestuario, ya que no llevaban uniforme, en sus portafolios, útiles, cuadernos, en sus refrigerios y en el dinero dado por los padres para gastar en la hora del recreo. Asimismo los juguetes que a veces portaban, eran juguetes finos y casi siempre los anunciados por televisión.

Asimismo, por las pláticas acerca de cómo eran sus casas, la mención constante de televisiones, grabadoras, computadoras, videos, carros, etc.

Dentro del grupo habían niños que eran de una clase media alta, hijos de políticos, de empresario mejores, de profesionistas con cargos más o menos altos.

De la misma manera habían niños de clase media baja, la mayoría becados, que no estaban tan bien vestidos, ni hablaban tanto de dinero, sino de juegos en la calle o con la pandilla.

De ésto se deduce que había una heterogeneidad económica, ello implicaba que la dinámica del grupo fuera más abierta, ya que había enriquecimiento de la vivencia en distintos ambientes.

La mayoría de los niños eran muy consentidos. Los padres les compraban si no todas, sí la mayoría de las cosas que ellos les pedían. Por esto, muchos de ellos querían ver en los maestros al padre consentidor o a la madre "hacelotodo", y constantemente caían en conflicto por la actitud contraria de los profesores.

Eran niños muy desperdiciadores, ya que los refrigerios continuamente los dejaban completos en las bancas, muy descuidados de sus chamarras, juguetes, plumas, lápices, etc. Se notaban que sus padres los consentían mucho y les compraban útiles muy fácilmente. Habían algunos otros que estaban más apretados económicamente y tenían mayor cuidado de su ropa, útiles y refrigerio. Algunos de éstos no llevaban dinero para gastar, sino sólo su refrigerio.

CAPITULO SEGUNDO

CUATRO ENCUESTAS PARA LA EVALUACION DE RESULTADOS

Después de caracterizar a la población de la cual tomamos una muestra para aplicar el curso EDUCOM, enseguida presentaremos las encuestas aplicadas, la interpretación y los resultados de las mismas.

La elaboración y aplicación de estas encuestas se realizó para conocer el pensamiento del niño antes, durante y al final del curso EDUCOM; esto, con el fin de detectar los avances o estancamientos de los niños a nivel de conocimientos, hábitos, actitudes y habilidades con respecto al curso en el cual se les impartieron conceptos de comunicación y de televisión y su apreciación y educación para saberlos ver.

Las encuestas aplicadas para la confirmación de los objetivos de este curso EDUCOM fueron cuatro: una encuesta de exploración inicial, una encuesta de comparación final, una de opinión sobre la comunicación y la televisión y otra de evaluación de los contenidos, método y aprendizaje del curso durante el año escolar aplicado.

DESCRIPCION DE LAS ENCUESTAS

1 La Encuesta Inicial

Al principio del año escolar para adaptar los contenidos del curso a cada grupo y específicamente al grupo muestra elegido para esta investigación, decidimos conocer el pensamiento de los niños en relación a la comunicación, su manera de relacionarse comunicativamente en y con su grupo, el colegio, la familia y con sus compañeros del vecindario o barrio. Se requería conocer cuáles eran sus preferencias televisivas, sus héroes favoritos, sus horarios para ver televisión, su opinión sobre los personajes y programas televisivos, así como algunos otros datos que posteriormente describiré y que se observaron en esta encuesta.

La encuesta inicial intitulada "ENCUESTA EDUCOM", constó de 27 preguntas distribuidas en cinco secciones, de acuerdo a las relaciones comunicativas que en el momento de la aplicación de esta encuesta tenían los muchachos.

Esas áreas de la encuesta fueron:

- a) Comunicación con su realidad.- Con esta sección se pretendía conocer la importancia que el niño le daba a la comunicación y, en un caso excepcional, cómo se comunicaría, qué recursos utilizaría, qué inventiva tendría para poder entenderse con otros seres que no fueran humanos.

También se quería saber cómo el niño captaba las noticias sobre el país y el mundo, cómo captaba la realidad nacional e internacional en la que vive; asimismo, cuando captaba esa realidad con quién la platicaba más. Igualmente, se necesitaba conocer sus inclinaciones por otras actividades que no fueran ver la t. v., para que sobre su propia valoración, conociéramos qué prefería hacer.

- b) La segunda parte de esta encuesta se refería las relaciones comunicativas que tiene el niño en su casa, con sus padres, hermanos y familiares; las actividades que realiza junto con su familia en los días de descanso, con el fin de saber qué tan buenas son estas relaciones y si era posible una mejor comunicación.

También se pretendía saber con esta sección, qué tanto influye el gusto, que por ciertos programas de televisión, tienen el padre, la madre o los hermanos.

De esta sección para la interpretación sólo se tomó en cuenta este último punto, ya que lo anterior fue solamente para rastrear sus relaciones familiares y el aprovechamiento del tiempo libre.

- c) La tercera parte de la encuesta nos proporciona información sobre las relaciones comunicativas que mantiene el niño con sus compañeros de grupo, con sus amigos de la escuela, con el fin de conocer la apertura hacia las personas de su misma edad y que tienen el mismo grado escolar.

Esta parte sólo sirvió para conocer al grupo, no para fines de la interpretación.

- d) La cuarta parte pretende conocer las relaciones comunicativas del niño con el profesor de grupo, los directores, su opinión sobre las asignaturas que se le imparten, además de sus gustos sobre las actividades que le ofrece el colegio.

Esta parte sólo sirvió para conocer al grupo, no para fines de interpretación.

- e) La quinta y última parte de la encuesta se relaciona completamente con la televisión. En esta sección se pretende cuestionar al niño sobre sus relaciones con los mensajes que el televisor envía, ésta "otra persona" que vive con él y con la cual se relaciona diariamente.

Para descubrir esta relación unidireccional de la televisión hacia el niño, se le preguntó su opinión sobre los programas televisivos, información de su héroe favorito, el por qué lo eligió; su opinión sobre los personajes de las caricaturas; lo que piensa de los programas culturales, informativos, policíacos y deportivos.

Estas preguntas nos ayudaron a conocer un tanto sus gustos televisivos y sus opiniones primeras acerca de la t. v.

Todas estas preguntas divididas en secciones, se pensaron en función de ciertas hipótesis. Por ejemplo, se suponía que los niños veían programas de televisión; la mayoría, caricaturas o series policíacas y en segundo lugar de preferencia los programas deportivos.

Asimismo, se pensaba en que los niños rechazaban en su mayoría los programas educativos y culturales; igualmente se pensaba en un público constante y sin juicio frente a las telenovelas.

2 La Encuesta Final

La encuesta final se realizó muy similar a la inicial para comparar el pensamiento, gustos y preferencias televisivas de los muchachos con la diferencia de un año escolar y después de haber recibido el curso EDUCOM.

En esta encuesta final se suprimieron algunas preguntas que sólo al principio del año escolar sirvieron para conocer sus relaciones y acercamientos comunicativos del alumno hacia su ambiente escolar y familiar.

La encuesta final se dividió en dos partes:

- a) La primera parte se podría llamar de rastreo general, ya que se pretendió conocer sus preferencias televisivas al igual que la de sus padres y también cómo percibe la información y a través de qué medio de comunicación.
- b) La segunda parte se llamó de opinión, ya que se cuestionó al niño sobre sus opiniones acerca de la televisión, de sus héroes favoritos, de los personajes de caricaturas y de los diversos tipos de programas que se transmiten por televisión.

3 La Encuesta de Opinión

La encuesta de opinión se pensó aplicar al final del año escolar con el fin de conocer las opiniones del niño de manera concreta sobre la televisión, la comunicación y sobre él mismo frente al aparato televisor.

La encuesta se dividió en tres partes:

- a) en la primera parte se pretendió conocer la opinión del niño sobre la comunicación y los niveles de comunicación, aspectos que se abarcaron a lo largo de la primera parte del curso de iniciación.

- b) en la segunda parte se pretendió conocer su opinión sobre la televisión a un año de haber iniciado el curso EDUCOM. Aquí se cuestionó sobre la televisión en general y sobre los programas en particular.
- c) En la tercera parte se cuestionó al niño sobre su manera de ver la televisión, sobre cómo le gustaría que fueran los programas y personajes televisivos, con el fin de conocer las consecuencias formativas que dejó en él el curso EDUCOM. A partir de estas preguntas que implican ya un razonamiento basado en la formación de esta materia, se quiso descubrir la formación que el alumno obtuvo con el curso de comunicación y televisión.

4 La Encuesta de Evaluación

En la encuesta de evaluación se pretendió conocer ya no sobre los contenidos del curso en específico, sino en general, la manera de impartición y las sugerencias que él podría hacer para mejorarlo. Esta encuesta entra dentro de la evaluación general del curso, ya que el niño aparte de ser evaluado por el profesor, él evaluó al profesor y al curso en general, además que se autoevalúa en su participación activa o pasiva en el mismo.

Esta encuesta está dividida en tres partes:

- a) la primera pretende conocer la opinión del niño con respecto al curso; la valoración que él mismo le da y la utilidad que estos conocimientos tendrán para su vida diaria.
- b) La segunda parte busca conocer la opinión del niño con respecto al método de trabajo usado durante las sesiones, para poder, sobre estas bases, mejorar o cambiar la propuesta metodológica hecha en el programa y descrita en la segunda parte de esta tesis.
- c) La tercera parte nos muestra las sugerencias que los niños hacen al profesor para mejorar el curso. Estas aportaciones nos ayudarán a conocer sus intereses inmediatos y a adecuarlos al programa.

Estas fueron las encuestas que se aplicaron al inicio y al final del curso Educación para la Comunicación a la muestra del 5o. grado de educación primaria del Colegio Renacimiento para Niños.

A continuación haremos la decodificación e interpretación de los datos obtenidos de las encuestas y arrojados por los muchachos al principio del curso y al final de él.

CAPITULO TERCERO

CODIFICACION E INTERPRETACION DE LAS ENCUESTAS

En la introducción de este trabajo mencionábamos que el curso Educación para la Comunicación pretende ser una ayuda para el profesor, o sea, tiene el fin de promover en el niño sus relaciones comunicativas y, asimismo, pretende iniciar al infante en el juicio crítico hacia los medios de comunicación social, en especial a la televisión.

Precisamente, el objetivo de este trabajo de tesis y de todo el curso EDUCOM, es demostrar que la aplicación de un Programa de Educación para la Comunicación, sí coadyuva en la formación del juicio crítico en algunos niños de educación primaria y en el desarrollo integral de su aprendizaje.

Para llegar a comprobar este objetivo se aplicó el curso descrito ampliamente en la Segunda Parte y se aplicaron las encuestas descritas en el capítulo III de esta tercera parte.

Por los datos arrojados en las encuestas aplicadas a los niños de 5o. grado del Colegio Renacimiento, estamos seguros que el objetivo se cubrió en un 90 por ciento, ya que las respuestas de los niños fueron afirmativas para la comprobación de este objetivo.

Con el fin de conocer la manera en que se comprobó el objetivo de esta tesis, haré la descripción de los datos y la interpretación de los mismos en función de demostrar que la aplicación del programa EDUCOM sí inicia en el juicio crítico hacia los medios de comunicación social y al desarrollo del aprendizaje integral del niño.

La manera en que presentaré los resultados sera:

- a) comparación entre la encuesta inicial y la encuesta final, complementada por la encuesta de opinión, todo en función de mostrar cómo los niños mejoraron sus relaciones comunicativas consigo mismo, con los demás (compañeros, maestros, directores) y con los medios de comunicación y la manera en que se iniciaron en un juicio crítico hacia los mensajes que emiten tales medios.
 - b) Finalmente, se interpretará la encuesta de evaluación para conocer su opinión con respecto al curso.
- 1 Confrontación entre la encuesta inicial y la final complementada con la encuesta de opinión.

El curso de comunicación y televisión planteado en la segunda parte de esta tesis, se fundamenta en que el niño necesita ser conciente de su capacidad de comunicación que posee para poder vivir y relacionarse con los demás. Para conocer su opinión con respecto a esta necesidad en las encuestas inicial y final se preguntó al niño el siguiente cuestionamiento: ¿SI TU FUERAS EL UNICO SER HUMANO SOBRE LA TIERRA, a) CON QUIEN TE COMUNICARIAS, b) COMO LO HARIAS?

En esta pregunta se produjo un fenómeno muy curioso, la mayoría de los niños contestaron que se comunicarían con los animales (en la encuesta inicial 20 y en la final 24), otros dijeron que con Dios 7 en la inicial y en la final 4; consigo mismo en la inicial sólo 2 y en la final aumentó a 7 niños. En la encuesta inicial 2 contestaron que se comunicarían con alguien, sin precisar con quien y 4 dijeron que con nadie se comunicarían. Estos datos últimos no aparecieron en la encuesta final.

La razón por lo que la mayoría de respuestas se dirigió hacia la comunicación con los animales fue que los niños al principio del año antes de aplicarles la encuesta, tuvieron una sesión donde se buscaba que ellos descubrieran que para comunicarse con alguien era necesario descubrir el lenguaje usado, tratar de aprenderlo e imitarlo y así comunicarse mejor con él o con ellos. La mayoría respondió con los animales porque esa clase se basó en un juego llamado "Perdido en una Isla" (ver ficha 1 de la primera parte del curso), donde había un niño que estaba sólo y nada más habían animales en la isla; lo que hacían los niños en este ejercicio era oír los sonidos del lenguaje de los animales, imitarlos y aprenderlos.

En relación a la respuesta de comunicación con Dios el número de niños que contestaron en la inicial disminuyó en la final, ya que durante el curso se dieron otras opciones de comunicación; no sólo la posibilidad de platicar con Dios y con otras personas, sino consigo mismo, con el grupo y con los medios. Por ello, notamos que la comunicación consigo mismo aumentó de 2 a 7 niños en la final, ya que ellos descubrieron la gran posibilidad al platicar consigo mismos. En la encuesta inicial 2 dijeron que con alguien y 4 con nadie, datos que no aparecen en la final, porque los niños lograron identificar y comprender que siempre podemos comunicarnos con alguien en particular y conocieron las diversas opciones de comunicación.

Con respecto a la respuesta de la segunda parte de esta pregunta ¿Cómo lo harías? en la inicial 17 respondieron que conociendo el lenguaje, imitándolo en sonidos y gestos y en la final los mismos 24 nos dicen que se comunicarían aprendiendo su lenguaje; estas respuestas son en relación a la comunicación con los animales. Los que dijeron que se comunicarían con Dios en la inicial respondieron que rezando (7) y en la final (4), aquí cabe señalar que los niños tienen muy arraigado el pensamiento religioso, ya que en ese colegio tienen diariamente clase

de catecismo y oración; por ello, tienen bien delimitado que la comunicación con Dios se hace por medio de la oración. En este rubro, 2 niños dijeron en la inicial que se comunicarían con Dios pensando, 1 dialogando, 1 conviviendo y a través del conocimiento 3. Los niños que no contestaron nada en la primera parte, en la segunda se mantuvieron en su posición.

La comparación entre los datos de la inicial y la final son muy claros: en la inicial las respuestas no son bien definidas y en la final sí, ya que durante medio año se le hizo hincapié en que para comunicarnos habían 4 niveles (consigo mismo, con el otro, con el grupo y con los medios). Aunque ellos se fueron con la respuesta motivada por la primera sesión del año, se notaba que al final tenían definidos los niveles de comunicación y la manera de llevarlos a cabo.

Con esta pregunta lo que se pretendía era que valoraran la comunicación como un proceso vital y este quedó comprobado con la respuesta que dieron a la primera pregunta de la Encuesta de Opinión donde se les cuestionaba así: ¿CREES QUE COMUNICARSE CON OTROS SEA NECESARIO? SÍ, NO, ¿POR QUE?.

Los 35 integrantes de la muestra respondieron sí, quiere decir que aprendieron a valorar a la comunicación como proceso vital, donde para realizarlo es necesario convivir (respondieron el por qué 4) ya que esta comunicación nos ayuda a un progreso social valorando a los demás (3), pero esta valoración sólo se da cuando expreso lo que siento (7), con el fin de entendernos mejor (7), pero hablando con otros (8) y conociéndonos (3), entre otras cosas (3).

La comunicación para esos niños ya no es algo tan cotidiano que no lo reconozcan, sino que ahora están conscientes de ella y la valoran como algo fundamental para su vida. En este sentido no sólo se comprueba que los niños aprendieron a valorar la comunicación para iniciarse en un juicio crítico y desarrollar mejor su aprendizaje, sino también se comprueba el objetivo del Programa EDUCOM, donde se plantea que el niño será capaz de comunicarse consigo mismo, con los demás y con la realidad; el principio de esta capacidad está dado por la comprensión de que la comunicación es un proceso fundamental para el hombre de hoy.

Aunque en la primera pregunta la comunicación se planteaba de manera aislada, en la segunda pregunta de las encuestas comparativas ya se hacía mención a que el hombre no estaba sólo, no conocía sólo lo que observaba, sino que a través de otros conocía lo que sucedía en el mundo. Para comprobar esto se preguntó a los niños lo siguiente: ¿COMO SABES LO QUE SUCEDE EN OTROS PAISES?.

En la encuesta inicial las respuestas de los niños fueron parciales y no globales; esto es, la mayoría contestó nombrando individualmente a los medios de comunicación y no globalizándolos en el concepto "medios de comunicación", como lo hicieron al final.

En la inicial 8 contestaron que por la televisión, 3 por la radio, 15 por los periódicos, 3 por los amigos, 5 por los medios de comunicación social y 3 no conocían nada.

Es importante aquí hacer la aclaración que la tercera parte del grupo contestó que conocía los sucesos ocurridos en el mundo por la prensa. Se descubrió que los muchachos no tenían clarificada la diferencia entre un noticiero escrito, un televisivo y un radiofónico, aunque conocían el medio, al momento de contestar lo escribieron solamente como prensa.

Hubieron en esta respuesta 5 que contestaron por los medios de comunicación social, sino particularizaron nombrando los tres medios informativos más importantes: televisión, radio, periódicos.

En la encuesta final a diferencia de los datos de la inicial, 30 niños respondieron que conocían lo que sucede en otros lados a través de todos los medios de comunicación social. Solamente 3 dijeron que por televisión, 1 por la prensa y 1 dijo que con nadie.

Es interesante observar este cambio en la opinión de los muchachos, ya que en la encuesta inicial había una confusión en cuestión de la palabra noticiero, ya que se confundían periódicos con noticieros por radio y televisión.

Encontramos ya un primer cambio en las respuestas de los muchachos: al final del curso le dan importancia y cabida en sus percepciones a todos los medios, ya perciben lo que sucede en el mundo no en particular por un medio, sino por todos.

Esto comprueba que comprendieron lo tratado en las sesiones 5, 6 y 7 del curso que nos hablan de la información y la comunicación que se realiza con otras personas y por los medios; además nos confirma que los muchachos aprendieron a conocer el mundo por sí mismos, por un testigo y por medios y que diferenciaron estos tres tipos de conocimiento, dados en las sesiones 11, 12 y 13 de la primera parte del curso EDUCOM, y dedujeron lo que se puede conocer a través de los medios en relación a los sucesos que acontecen en otros países.

Asimismo, esto nos comprueba que los niños, al globalizar el concepto 'medio de comunicación social' y al reconocer los cuatro medios dentro del mismo concepto, están confirmando que obtuvieron la habilidad de discriminar la información que viene de cada uno de los medios y de su modo específico de transmitir esa información.

La información que reciben los niños de los medios no se queda guardada en ellos sin ser transmitida; al contrario, los niños transmiten a varias personas la información de los sucesos que recibieron por los medios, de acuerdo a la relación amistosa que mantengan con ellos.

Tanto en la encuesta inicial como en la final los niños respondieron a la pregunta: ¿CON QUIEN PLATICAS LO QUE VES EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISION?

De la siguiente manera contestaron: en la inicial como en la final los niños respondieron que comunican lo que ven por la televisión a papá, mamá y hermanos sin distinción; en la inicial 15 y en la final 13; esto nos denota que la comunicación familiar en esa menos de la mitad del grupo se da con eficacia.

En la encuesta inicial 6 opinaron que a sus hermanos y en la final 5; 6 a sus compañeros en la primera y 10 en la segunda; en la inicial 4 con sus amigos. Cabe señalar la diferencia que hacen ellos entre compañero y amigo. Compañero para ellos son los niños con quienes a veces juegan o con quienes se sientan en clase. Amigo es aquél niño que constantemente dialoga con él, que visita su casa, que convive con él, no de una manera escolar sino amistosa. Asimismo en la inicial 3 dijeron que se comunicaban con sus familiares sin hacer distinción de con quién.

En la encuesta final específicamente 6 respondieron que con sus padres y en ambas encuestas 1 dijo que con nadie.

Nos damos cuenta de que en las respuestas se nota que la mayoría busca las relaciones paternas o con personas que conviven con ellos diariamente, como los hermanos, los compañeros y los amigos. Lo que resulta interesante de esta respuesta es que por lo menos en su mente está la relación comunicativa con las personas más allegadas a él y las relaciones que se establecen a partir de la exposición ante la televisión.

En las dos encuestas nos damos cuenta de que los niños al ver televisión no se quedan con todos los datos en su mente, sino que buscan transmitirlos a otras personas con el fin de decir algo conocido, pero también de mantener esas relaciones comunicativas.

Se entresaca de los datos de esta pregunta que los niños al final del curso no globalizan personas, en la encuesta inicial mencionaban 'con todos', en la final ya especifican: padre, hermanos, madre, amigos, compañeros, etc. Este personalizar es por el hincapié que se hizo en ellos de que la información y la comunicación siempre viene de alguien en específico, en las sesiones 5, 6 y 7 de la primera parte del programa y de que la comunicación interpersonal siempre se da con otra persona en específico, sesión 15.

Observamos con estos datos que la mayoría escoge a los padres para platicar, primero porque son su foco de atención a esa edad, y segundo, porque dentro del curso se insistió mucho en ellos la tarea de dialogar con sus padres y hermanos de lo que hacen en la escuela de lo que ven por la televisión, de lo que observan en la calle, etc. inclusive, varias sesiones invitaban al niño a dialogar con sus padres sobre diversos tópicos.

En la primera pregunta de las encuestas inicial y final, se cuestionó al niño sobre las posibilidades de comunicación si él fuera el único hombre sobre la tierra, en la pregunta 4 el cuestionamiento ya no se centra en la comunicación sino en la televisión, por ello se le pregunta: "SI LA T. V. DEJARA DE EXISTIR, ¿QUE TE GUSTARIA HACER? (escribe con número el orden en que preferirías hacer las cosas). A) LEER REVISTAS; B) ESCUCHAR MUSICA; C) PLATICAR CON TUS PAPAS; D) DORMIR; E) JUGAR CON TUS AMIGOS; F) IR AL CAMPO; G) DIBUJAR; H) QUE OTRAS COSAS.

En esta pregunta se trataba de hacer un listado, de acuerdo a intereses de lo que le gustaría hacer al niño, para conocer las opciones que él se plantea si no existiera la televisión.

Para efectos de esta interpretación, solamente se tomó en cuenta la primera opción que el eligió para realizar si no hubiera televisión, ya que creemos que es la que lleva a cabo en los momentos en que no puede, no lo dejan o no quiere verla.

En la encuesta inicial observamos que los niños, si no tuvieran t. v., preferirían platicar con los papás (9), otros leer revistas (6), 6 escuchar música, 5 jugar, 3 ir al campo, 2 dibujar, ninguno dormir y 4 hacer otras cosas como estudiar, inventar algo, no hacer nada, cuidar animales, entre otros.

En la encuesta final observamos una notable diferencia que en la inicial ya que lo que preferirían hacer los niños si la t. v. dejara de existir sería jugar 17, otros platicar con sus papás 6, realizar otras actividades 5 (como estudiar, inventar algo, no hacer nada, cuidar animales, arreglar el jardín, etc.), 3 leerían revistas (historietas), 3 dibujarían, 2 irían al campo, 1 escucharía música y 1 dormiría.

En la inicial vemos que siguen predominando las relaciones comunicativas primarias o las dadas con los padres. Los niños si no hubiera televisión platicarían con sus papás; esta respuesta aquí fue mayor, ya que apenas habían entrado de vacaciones, período en el cual se supone muchos niños conviven más profundamente con sus papás; creemos por ello que la mayoría contestó que con los padres.

Sin embargo, en la final notamos una gran diferencia en lo que preferirían hacer si la t. v. no existiera. 17 dicen jugar, esto es porque durante el curso y en todas las materias en general, y en particular porque es una inquietud infantil, se le motivó mucho para que jugaran en el recreo, en su casa, en la calle y en las clases organizadamente. Para ello, en la clase de Comunicación y Televisión se les plantearon una serie de juegos organizados para salón, patio y su casa, además de que la materia en su mayoría se llevó con juegos, dinámicas y ejercicios. (en esta materia se aplicaban los juegos propuestos en la Revista Infantil "El Amigo de la Niñez", año IV, 1984-85).

Esta respuesta, pensamos, está motivada porque los niños comprendieron realmente la importancia del juego en su vida diaria; la importancia de aprender jugando, de divertirse, recrearse y aprender de los compañeros con los que juega, aspecto que entre los profesores del grupo se estuvo manejando durante todo el año.

En segundo lugar en la final continúa predominando el diálogo con sus padres y después otras actividades como leer revistas (historietas), dibujar, ir al campo y escuchar música o dormir.

Realmente se plasma en estos datos que los niños sienten la necesidad de convivir, de dialogar, de interaccionar con las personas con las que se relacionan y esta necesidad entresacada de los datos, nos demuestra la validez del programa EDUCOM, que en la primera parte del curso de iniciación abarca fundamental y profundamente este aspecto de comunicación y en la segunda parte lo continúa como complemento y que provocó en los niños el deseo de comunicarse, de dialogar interpersonalmente, no con la televisión, sino con las personas; esto, específicamente, era el objetivo del curso de iniciación, que el niño valorara la comunicación consigo mismo, con el otro y con su grupo para después deducir si hay comunicación con la televisión o no.

Un dato curioso en las dos encuestas es que cuando se dio la opción de anotar otra actividad, los niños no mostraron interés por ir al cine, oír programas de radio o jugar con el atari o con las microcomputadoras o videos. Estas no se dieron como opciones específicas, a propósito, sin embargo ellos no las tomaron en cuenta como alguna de sus actividades principales.

Las siguientes preguntas no se tomaron para la comparación de los datos, sin embargo, aunque sólo sirvieron para rastrear la información de las relaciones familiares y la ocupación del tiempo libre, son de importancia para conocer la manera en que se relacionan con sus familiares y los temas que con ellos platican.

En la segunda sección de la encuesta inicial se plantean estas preguntas, tratando de descubrir las relaciones comunicativas familiares, los momentos dialógicos durante el día y las actividades que realizar los muchachos con su familia para conocer si son tareas que promueven el diálogo o no.

Esta sección está compuesta por 2 preguntas: la primera se refiere a las relaciones dialógicas del niño con sus papás y la segunda son informaciones sobre los gustos televisivos de papás y él.

La primera pregunta es: **¿CUANDO LLEGAS A TU CASA, CON QUIEN PLATICAS MAS?** (Pon una X sólo a uno) Papá, Mamá, Hermanos, Otros.

De esta primera pregunta se deduce una notable inclinación por platicar, dato que nos comprueba la respuesta de la pregunta anterior, con los padres. Este diálogo lo realiza más con la mamá, luego con el papá, después con los hermanos y finalmente con otros. En la encuesta 16 dijeron lo primero, 13 lo segundo, 4 lo tercero y 2 lo último.

Por la edad que tienen los muchachos, todavía la mamá ejerce gran influencia en los niños y es aún el centro de atención para los diálogos con ellos. Sin embargo, se nota un acercamiento al padre, quien es visto en otras investigaciones, como el que menos platica con los hijos, ya que por su trabajo le es imposible realizar esta acción.

Al notar esta situación arrojada por la encuesta, en la materia de Comunicación, por lo menos, se propusieron tareas de diálogo con papá y mamá, algunas veces hacer la tarea junto con ellos; otro sistema fue emplear la libreta de tareas para el envío de recados y sugerencias para que los padres platicaran con sus hijos, además de unas circulares que se enviaron a los padres para ejercitar estos diálogos.

El siguiente punto de esta pregunta fue: **¿DE QUE PLATICA CON LA PERSONA ESCOGIDA?**

Como era de esperarse, la mayoría platica de los compañeros de la escuela, de su maestro, de lo que vivió ese día, de lo que jugó, de lo realizado durante el día. 20 niños respondieron en este sentido.

Otros 12 opinaron que platican de su vida propia, de cómo son, cómo se portaron, qué les gusta hacer, etcétera. Uno dijo que le platicaba a su mamá lo que quería ser de grande.

Notamos con estas respuestas que el centro de su atención en sus diálogos no es la televisión ni sus programas; sino lo que hacen en su vida diaria y sobre la vida escolar, aparte de lo que les impresionó más de la t. v.

La siguiente parte de esta pregunta decía: **¿EN QUE MOMENTO PLATICAS?** La mayoría (14) de los niños respondieron que durante la comida es cuando ejercitan el diálogo con sus papás; otros tantos más dijeron que durante el camino de su casa a la escuela (10). Solamente 8 dijeron que durante la tarde, después de la comida; uno contestó que siempre platica con sus papás y 2 no contestaron nada.

Observamos con estos datos que los niños de este grupo muestra, no están cerrados todavía al diálogo con los adultos; ellos buscan constantemente esa relación comunicativa con otras personas, principalmente con sus padres.

La siguiente pregunta es con el fin de conocer cuáles son los gustos televisivos que tiene papá, mamá y los del niño con el fin de cotejarlos y ver hasta qué grado todavía hay identificación en la elección de programas vistos.

En la encuesta inicial los programas preferidos por papá son: programas deportivos 8, de entretenimiento 8, informativos 6, policíacos 5, culturales 3 y 5 no contestaron.

En esta misma encuesta, 24 mamás ven telenovelas, 2 programas informativos, 2 programas culturales, 2 películas, 1 programa policíacos, 3 no contestaron y ninguna ve programas deportivos.

Estos datos nos arrojan la gran influencia selectiva y la separación de funciones que tienen los medios masivos en relación con los miembros de la familia. Las mamás no ven programas deportivos, cosa que los papás directamente no hacen, pero que indirectamente son los más allegados a este tipo de programas.

Vamos ahora qué contestaron los niños: 16 prefieren ver caricaturas, 8 programas deportivos, 3 programas de entretenimiento y 3 policíacos. Solamente 2 prefieren ver películas; a ninguno le gusta ver programas informativos, ni culturales, ni educativos, ni telenovelas, Uno no contesto.

En la encuesta final esta misma pregunta se dio igual pero con la variación de que tenía cada uno tres espacios para contestar, en su preferencia televisiva.

Aquí las respuestas de esta pregunta se dividieron por el tipo de programas que pasan por televisión en dos órdenes de importancia.

Así los papás escogen en primer lugar los programas policíacos con 11 en primera instancia y 10 en segunda. Las mamás eligen telenovelas 28 en primer lugar y 8 en segundo y los niños eligen las caricaturas 20 en primer lugar y 8 en segundo lugar.

En segundo lugar los programas elegidos se dieron en este orden: los padres escogieron los deportivos (10) en primera instancia y 5 en segunda; las mamás eligieron las películas 0 en primera instancia y 12 en segunda instancia y los niños escogieron los policíacos 10 en primera y 10 en segunda instancia.

En tercer lugar los padres eligen las películas con 7 en primer término y 10 en segundo. Las mamás ven programas policíacos, 2 en primera instancia y 2 en segunda y los niños eligen las películas 3 en primer lugar y 4 en segundo.

En los padres los programas de telenovelas, noticiarios, culturales, caricaturas, musicales, de risa, sólo aportan una o cero elecciones.

En las mamás los programas de noticias, deportivos, culturales, caricaturas, musicales, de risa, amorosos, igualmente aportan 1 ó cero elecciones.

En los niños, las telenovelas, noticiarios, culturales, musicales, de risa y amorosos, constituyen la elección de 2, 1 ó cero votos.

Con estos datos podemos deducir como aportación para este estudio de los programas de la televisión siguen estratificados y estratificando a los públicos, de acuerdo a la edad, rol y posición social.

Para el papá están los programas policíacos, deportivos y las películas, que tienen los horarios accesibles para los señores. Para las mamás, por supuesto, está la barra de telenovelas, que las apasionan y las hacen dirigir su atención sólo a los problemas de las situaciones novelescas presentadas por la televisión; igualmente las películas, sin muchos votos y en tercer lugar los programas policíacos, no tanto por el gusto de verlos, sino por acompañar al esposo en el momento de la exposición televisiva.

Finalmente, los niños tienen como primera instancia dada las caricaturas, que abarca la mayor parte de su tiempo en la tarde, en segundo lugar por identificación con el papá los programas policíacos y en tercer lugar las películas, ya que ellas son vistas en familia.

Cabe mencionar que ni los papás ni los niños dicen ver telenovelas, sin embargo, bien sabemos que toda la familia por lo menos ve las dos telenovelas que se transmiten por la noche en los horarios de las 21 a 22:30 horas.

Observamos en las dos encuestas, que aunque hubo el curso dirigido a los niños, éstos continúan viendo los mismos programas que al principio. Esto no quiere decir que no hayan aprendido las enseñanzas del programa EDUCOM, sino que, como lo veremos más adelante, aunque siguen exponiéndose a la misma programación ya tienen un cierto juicio y discernimiento al momento de ver los programas.

Precisamente, en los siguientes datos complementaremos esta afirmación, ya que en la Encuesta de Opinión, en la pregunta 2, se preguntaba a los niños: ¿CUAL DE ESTOS NIVELES DE COMUNICACION TE AYUDA A CONOCER MAS COSAS? PERSONAS Y ACONTECIMIENTOS Y A COMUNICARTE CON LAS PERSONAS? a) CONMIGO MISMO; b) CON EL OTRO; c) CON EL GRUPO; d) CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

A esta pregunta 21 niños contestaron que los medios de comunicación, 10 dijeron que el grupo, 2 la comunicación con el otro y 2 la comunicación consigo mismo.

El hecho de que ya ellos valoren a los medios como transmisores de ciertos conocimientos y puntos de vista, implica que están conscientes de que esos medios de alguna manera les están informando una serie de datos que posteriormente les ayudarán a comunicarse; al comentar los nuevos conocimientos con los amigos, compañeros, padres o hermanos, los niños ya están iniciando un juicio crítico que implica la observación y el análisis de la información.

Esta misma pregunta implicaba un segundo cuestionamiento y era el ¿POR QUE?, que es el fundamento de lo que ellos opinan. Para ello, 15 dijeron que elegían la comunicación masiva porque conocían más el mundo, 9 porque conocían a los demás que no estaban cerca de ellos, 6 dijeron que con esos medios y con la información que les transmitían, complementaban la enseñanza que les daba la escuela (creo esto demuestra el principio de un juicio crítico y de una posibilidad de discernimiento y valoración de los medios, ya que no sólo los divierte sino que también les enseña lo que ellos descubrieron que vale la pena aprender).

5 niños al referirse a los otros niveles de comunicación (grupal e interpersonal) dijeron que estos niveles les enseñaban a comunicarse mejor; precisamente, este fue uno de los objetivos del curso, el que ellos asimilaban que la comunicación con el otro y con su grupo les ayuda a mejorar sus relaciones comunicativas.

Continuando con las encuestas inicial y final, ahora pasaremos a la siguiente parte que hace referencia a la televisión y sus programas.

En ambas encuestas esta última parte se planteó como aquélla que observaría la relación que tiene el niño con la televisión, su manera de verla, sus preferencias, sus selecciones, opiniones y juicios acerca de los mensajes y personajes que en ella se proponen y transmiten.

Las preguntas de esta parte se pensaron para conocer si el niño está influenciado por la televisión y en qué grado, qué tanto la misma televisión motiva la elección de tales o cuales programas, hasta qué punto piensa como le hace pensar la televisión y hasta qué punto acepta los mensajes los mensajes sin criticarlos ni ponerles objeción.

La primera pregunta en las dos encuestas decía así: ¿QUE TE PARECEN LOS PROGRAMAS QUE PASAN EN LA TELEVISION: MUY BUENOS, BUENOS, MALOS, POR QUE?

En la encuesta inicial se puede considerar que hay un nivel medio, ya que 15 consideraron a los programas muy buenos, 16 buenos, o no tan buenos como otras actividades, solamente 2 contestaron que mala y 3 no contestaron nada.

De estas contestaciones 13 dijeron que les gustan los programas porque les enseñan muchas cosas, 9 porque los entretienen, 3 porque los divierten, 2 porque los programas que pasan están bien hechos, 2 contestaron que no les parecen buenos porque no enseñan y 6 no contestaron nada.

En la encuesta final 26 contestaron que les parecen buenos, 5 muy buenos y 4 dijeron que malos. El por qué estuvo distribuido de la siguiente manera: 18 contestaron que los divierten, 5 dijeron que les enseñan varias cosas, 3 por su calidad, 2 porque son de acción y 1 porque educan. Esto es con lo que respecta a los programas como buenos y muy buenos. Los que dijeron que era mala, respondieron que los perjudica y no les enseña.

Observamos en la encuesta inicial que la opinión de los niños no es juiciosa, simplemente catalogan como buenos los programas de la televisión porque los divierten, entretienen; sin embargo, no se siente un juicio ya que muchos de ellos opinan que les enseña muchas cosas . . . ¿sería cuestión de conocer qué les enseña?

Con las respuestas de la inicial se denota la gran influencia que tiene la televisión sobre ellos, ya que son niños que nunca han aprendido a saber ver televisión, a saber criticar y discriminar los mensajes que les vienen de ella.

Sin embargo, notamos que los datos de la encuesta final con respecto a esta pregunta cambian. Creemos que estos datos son un buen indicador para demostrar la eficacia del programa EDUCOM y del trabajo que se realizó con ellos durante el año escolar.

En la encuesta final observamos que 26 contestaron que los programas de la t.v. son buenos, 5 muy buenos y 4 malos. A diferencia de la inicial donde respondieron 15, 16 y 1 respectivamente.

Precisamente, notamos la diferencia de datos; ya la t. v. no es ni tiene el lugar que antes tenía para los niños; al final del año escolar donde los muchachos tuvieron su preparación para ver la televisión, la imagen de ésta con sus programas cambia mucho. Ahora la t. v. no es tan buena, sí sigue siendo buena, pero no tanto, ya que se ha descubierto que sólo los entretiene,

divierte y a veces enseña algo. El hecho de deducir, por parte de los niños, que la t. v. y sus programas ya no son tan efectivos, implica ya un criterio y nos manifiesta que en el niño se inició un proceso de juicio crítico donde él tuvo la capacidad libremente de rechazar la imagen benévola de la t. v. y de ponerla en el lugar que según él merece.

Vemos que la diferencia de datos por la valoración hecha no es "sólo por decir", está fundamentada en la función que ellos descubrieron de la televisión: antes creían que les enseñaba muchas cosas, ahora descubrieron que sólo los divierte (para ocupar el tiempo libre) y los entretiene (en su pensamiento, que tiene programas que les hacen reír y que en ocasiones llevan una enseñanza). Esta darse cuenta de las funciones que cumple ahora la televisión es porque ellos descubrieron al ver los programas que muchas veces se les engaña o no se les enseña lo que dicen ahí (ver anexo: Artículo de la Revista Infantil "El Amigo de la Niñez").

Estos datos arrojados por la encuesta inicial y final se confirman en la Encuesta de Opinión en la pregunta 3 que decía: ¿QUE OPINAS DE LA TELEVISION? MUY BUENA, ACEPTABLE, MALA, POR QUE?.

En ésta, 4 niños contestaron muy buena, 15 buena, 16 aceptable y 1 mala. En los por qué, 12 contestaron porque tiene programas buenos y malos, 8 porque sus programas no enseñan mucho, 6 porque sólo entretienen, 5 porque divierte, 3 porque tiene lo que tú quieres y 1 es mala porque le faltan buenos programas.

Sentimos que estos datos nos dicen y confirman lo que anteriormente expusimos: los niños descubrieron a la verdadera televisión y ahora ya la valoran a ella y a sus programas; esto quiere decir que se han iniciado en un proceso de juicio crítico y discernimiento de la televisión y sus mensajes.

Precisamente, esta valoración que los niños hacen de la televisión y sus programas en relación con la eficacia que tuvo el curso de EDUCACION PARA LA COMUNICACION, se demuestra a partir de los datos de la pregunta número 4 de la Encuesta de Opinión, donde se cuestionaba así a los niños: ¿DESPUES DE ESTE CURSO DE COMUNICACION, QUE OPINAS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION: ENSEÑAN, DIVIERTEN, ENTRETIE-NEN, HACEN PERDER EL TIEMPO, ¿POR QUE?.

Los datos a esta pregunta fueron los siguientes: 7 respondieron que divierten, 6 que enseñan, 17 que entretienen y 5 que hacen perder el tiempo. En el por qué 3 respondieron que así son los programas (?), 2 no son educativos, 3 no dejan nada nuevo, 8 a veces enseñan, 5 porque entretienen, 4 hacen perder el tiempo, 6 te presentan la realidad como ellos la ven, 2 te envician, 2 no respondieron.

Estas respuestas nos manifiestan la posición de los niños al final del curso escolar donde se les impartió el PROGRAMA EDUCOM, con respecto a la televisión y nos muestra que sus actitudes y comportamientos frente a ese medio de comunicación si lograron modificarse, no de manera alienante, sino de manera de descubrimiento personal. Este descubrimiento implicó afirmar que sí es posible educarse hacia los medios de comunicación y proponer en la escuela una materia con este fin, principio que expusimos ampliamente en el capítulo número 1 de esta tesis.

La siguiente pregunta de las encuestas inicial y final estaba referida a conocer a su héroe favorito de televisión. Todos sabemos claramente que el niño vive a través de la identificación de y con personas que le estén dando pautas de acción. Primeramente son los padres, pero creo que esta identificación ha ido girando hacia los personajes de televisión; los niños ya no quieren ser como el papá, en muchos aspectos, ahora quieren ser como el personaje que ven por televisión.

Esta es la realidad que se está presentando en nuestra infancia y que es urgente que los niños la descubran con el fin de reorientar su elección de los héroes que ellos eligen para la identificación, para que no sean imaginarios o pantallazos sino personajes reales que verdaderamente sean sujetos de identificación, crítica y discernimiento.

La pregunta en ambas encuestas fue así: **¿CUAL ES TU HEROE FAVORITO DE TELEVISION: ¿POR QUE LO ESCOGISTE?**

En la encuesta inicial encontramos un total de 15 héroes favoritos de televisión para una muestra de 35 niños, se puede decir que un héroe para cada dos niños.

Los héroes más importantes que tuvieron 4 votos cada uno fueron los Super Héroes y Ricky Ricón. Los que obtuvieron 2 votos fueron Mole, Clackstar, Pájaro Loco, Superman, la Mujer Maravilla. Los que solamente tuvieron un voto fueron Porky, el Hombre Araña, el Fantasma Espacial, Los Viajero, Eliot Ness, Houston, Selt, Ben el de los cuatro fantásticos.

La segunda parte de esta pregunta era el por qué eligieron a este héroe y de sus respuestas tenemos que 11 lo eligen por simpático, 4 por valiente, 4 por agresivo, 2 por intelectual, 2 por bueno, 2 por interesante, 2 por listo, 1 porque usa armas y 6 no contestaron.

En la encuesta final esta pregunta en la primera parte 10 niños respondieron no tener héroe, porque son violentos 4, son malos 2, no les gusta 5, no les llama la atención 3, porque les quitan el tiempo 1. Vemos que hay respuestas de más pero ello es porque respondieron en varias categorías.

De los restantes que escogen algún héroe respondieron así: 5 eligen a Superman, 4 Automan, 3 al Hombre Araña y Ruy, 1 voto solamente para Stundar, Mujer Maravilla, Magnum, Cascarrias, Eliot Ness, Daysi, Tunda, Sport Billy, Thulor el Malo, Chavo del 8, Pájaro loco.

De estos héroes elegidos, los niños respondieron que los escogieron por su actitudes 7, porque les agrada 6, porque son buenos 4, por su actuación 3 y porque es libre 1.

Observamos aquí que hay una gama amplia de héroes favoritos. En la encuesta inicial todos tienen héroe y todos dicen por qué lo eligieron. Asimismo en la final todos dan sus razones de su elección o no adopción de héroes. Hay una diferencia entre la inicial y la final y es que es ésta hay 10 de 35 niños que ya no eligen héroes en estos héroes han descubierto ciertas actitudes o características, antes no percibidas, que los hacen ser no tan agradables para ellos.

Precisamente, notamos que este cambio producido en los niños se dio durante este año en que ellos recibieron la orientación para ver la televisión. Durante la segunda mitad del año ellos aprendieron a ver televisión, en principio, y tuvieron cuatro sesiones específicas para analizar a los personajes (ver sesiones 5, 6, 7 y 8 de la segunda parte del curso de iniciación). Por sus afirmaciones y opiniones sobre los personajes se siente que quedaron comprendidos los conocimientos de esas sesiones: ellos comprendieron lo que es un personaje real e imaginario, importante y no importante, bueno o malo, verdadero o falso. Precisamente por el análisis que ellos hicieron de los personajes es como ahora pueden deducir el por qué ya no escogen a ningún héroe y por qué dan tales razones.

Estos datos se confirman con los datos arrojados por la encuesta de opinión en la pregunta 7 que decía: **¿COMO TE GUSTARIA QUE FUERA TU PERSONAJE DE TELEVISION? MAS REAL, MAS FICTICIO, MAS VIOLENTO, MAS TERRORIFICO, MAS SANGUINARIO MAS PERSONA. ¿POR QUE?**

A esta pregunta respondieron 26 que fuera más real, 4 más persona, 2 más violento, 2 más sanguinario, 1 más terrorífico y ninguno más ficticio.

Los por qué se dieron de esta manera: los que dijeron más real porque les aburre tanta fantasía 2, porque los personajes son muy ficticios 5, porque las situaciones donde viven son muy ficticias 6, para que los imite 1, porque no reales engañan a la gente 4, porque más reales nos presentan mejor la realidad 4, porque no me relaciono con ellos 2, porque soy preadolescente 2

Los que dijeron que más reales porque me relaciono con ellos 3, para que los imite 2. El que eligió al terrorífico, para que le dé más miedo 1, los que dijeron más violento o sanguinario, porque divierten más 4. No contestaron 3.

Notamos con estos datos que ya existe un principio de conciencia crítica y un mínimo de requisitos indispensables que los niños piden a los personajes de televisión; por lo menos les exigen el ser más reales, aspecto que se trató mucho en el curso escolar y ser más persona, situación sobre la que se habló en muchas sesiones, ya que se pretendía que ellos concientizaran que entre más cualidades, capacidades tiene una persona y entre más las desarrolle es más persona, igual en los personajes de la televisión, entre más se asemejen en actitudes, características físicas y cosas a realizar de los humanos esos personajes serán más personas.

Encontramos también, aunque en una minoría, el hecho de pedir que los personajes sean más violentos o más sanguinarios. Creemos que el pedir más violencia implica en el niño ciertas desorientaciones psicológicas causadas por la familia o el medio ambiente. Creemos que ese tipo de análisis no es asunto de este estudio.

Sin embargo, con estos datos vamos que se va confirmando la eficacia de impartir una materia de Comunicación en la Educación Primaria, que traería beneficios muy efectivos para nuestro país.

Continuando con las encuestas inicial y final, ahora conoceremos los datos de la siguiente pregunta que cuestionaba a los niños acerca de los personajes de las caricaturas. La pregunta decía así en ambas encuestas: **¿COMO SON LOS PERSONAJES DE LAS CARICATURAS? BUENOS, MALOS, VERDADEROS, INVENTADOS.**

Esta pregunta se dividió en dos categorías: la valoración de los personajes como buenos-malos y verdaderos-inventados. En la primera valoración dentro de la encuesta inicial, 13 contestaron que buenos, 3 dijeron malos y 19 no contestaron. En la segunda valoración 1 dijo que eran verdaderos, 28 dijeron que eran inventados y 5 no contestaron.

En la encuesta final 23 consideraron que los personajes de las caricaturas son buenos y 12 dicen que son malos. En la segunda valoración contestaron 1 que son verdaderos y 34 son inventados.

Con respecto a los datos de la encuesta inicial observamos que no existen indicios de capacidad crítica hacia los personajes, ya que 19 no supieron valorar a los personajes, 13 dijeron eran buenos porque les caían bien pero no por sus actitudes y acciones, sino porque los hacían reír; esto no es considerable como criticidad.

Asimismo, en esta encuesta inicial constatamos que 28 respondieron que los personajes eran inventados, sin embargo los niños los tomaban como reales, como personas humanas, aunque conscientemente se tuviera el pensamiento de que son fantasía, inconscientemente se buscaba la personalidad física de esos héroes televisivos.

En la encuesta final notamos en los niños la capacidad de valorar a los personajes como buenos o malos, a comparación de la inicial que la gran mayoría no contestó.

En la segunda opción observamos que hay en los niños toda una conciencia de que los personajes de las caricaturas los hacen los productores de los mensajes. Hay un hecho interesante entre la inicial y final, en que los 5 que no contestaron en la primera ahora toman conciencia y dicen que son inventados. Y sigue existiendo el mismo voto para el punto: son verdaderos. Aquí se trata del mismo niño que contestó las dos veces que estos personajes sí existían. Este niño lo que presentó durante el año fue una falta total de la madre, ya que no vivía con él, del padre (finado) y el tipo de educación dado por el tío quien lo mantenía y se hacía cargo de él.

En la siguiente pregunta de ambas encuestas es así: ¿TE GUSTAN LOS PROGRAMAS CULTURALES? SÍ, NO, ¿POR QUÉ?. Esta pregunta se planteó en función de conocer los gustos culturales de ellos y conocer también su opinión sobre los programas culturales (incluyendo los educativos) que pasan por televisión.

A esta pregunta, en la encuesta inicial, 15 respondieron que sí les gustan, 16 no les agradan y 3 no contestaron. El por qué se dio de esta manera: me gusta porque enseñan 6, porque divierten 3, porque culturizan 4, porque hablan de México 1. Los que contestaron negativo: porque son aburridos 14, porque no les entiendo 1, porque no me gustan 1. No contestaron esta valoración 5.

En la encuesta final 10 niños respondieron que sí les gustan, 25 dijeron que no, porque son aburridos 22, porque sólo hablan y hablan 2, porque no les entienden 1. De los que sí les gustan contestaron porque les enseñan nuevas cosas que antes no conocían.

Vemos que a diferencia de la encuesta inicial es mayor el número de niños que no les agradan. En la encuesta inicial eran 16 y ahora son 26. En la inicial 15 sí les gustaban y ahora son 10. En la primera 3 no contestaron, y ahora todos lo hicieron. Vemos que en lugar de que se inclinaran más por esos programas, se alejaron más y los rechazaron en mayor medida.

Con estas respuestas observamos que hay una indiferencia grupal por los programas culturales y es precisamente por el tipo de programas y por la manera en que están hechos: monótonos y cansados.

Estos datos los comprobé más realmente durante el curso, ya que los niños en sus pláticas demostraban que no veían programas culturales, a veces veían El Tesoro del Saber, programa educativo que ellos lo consideraban como cultural. La mayoría de los programas elaborados por la UTEC o por instituciones culturales o educativas no eran de su agrado.

Los datos sobre los programas culturales nos demuestran que los gustos del público o los gustos creados por los medios no están encaminados a la educación y culturización sino a la diversión y al entretenimiento; aunado a esto no la mala calidad de los programas culturales sino su presentación para ese público tan específico hace que los espectadores no se interesen por ellos y al contrario los detesten. Sería cuestión de plantearse una nueva programación cultural, con otro tipo de presentación más llamativa.

La siguiente pregunta se formuló con el fin de conocer los gustos informativos de los muchachos y de saber si les gusta estar informados por los programas de televisión. La pregunta se planteó de esta manera: **¿QUE NOTICIERO TE GUSTA MAS? ¿POR QUE?**

Las respuestas en la inicial fueron así: 16 ven 24 Horas, 8 Hoy mismo, 2 Antena 5, 2 Siete Días, 7 no ven. De los noticieros vistos les gustan porque informan 17, divierten 5, enseñan 2, duran poco 1, sólo ese pueden ver 2, conviven entre ellos 1. De los que no ven 4 no contestaron y a 3 no les gustan.

En la encuesta final la mayoría sigue viendo 24 Horas (17), Hoy Mismo (7), Antena 5 (3), 60 Minutos (1), Siete Días (1), y 8 no ven noticieros.

En el por qué, 19 los ven porque informan, 6 porque divierten, 2 porque enseñan, 2 porque duran poco. Los que respondieron que no ven noticieros es porque les aburren 7 y porque no enseñan nada 1.

En ambos notamos que la mayoría ven 24 Horas, no porque sea el mejor noticiero, sino porque es el que se transmite entre las dos telenovelas con mayor rating nocturno. Este es el adelanto de las 21:30 horas de la noche.

24 Horas es el más visto, según el programa porque es el que tiene "mayor popularidad", a diferencia del Antena 5 que pasa cada hora muy breve; los del 11 y del 13 que son canales poco vistos por los niños y los del 7 y 9 que igualmente en la noche no son muy vistos. Los de mayor rating son los del 2 por las telenovelas, los del 4 por las películas y los del 5 por programas americanos policíacos con doblaje.

Realmente, en los muchachos de la muestra si hay un gusto por conocer la realidad, estar informados; precisamente, este estar informados ayudó mucho en algunas sesiones del curso, ya que se les cuestionaba acerca de lo que sucedía en México y en el mundo.

Con respecto a la siguiente pregunta de las dos encuestas, se preguntó a los niños sobre: **¿CUANTOS PROGRAMAS POLICIACOS VES A LA SEMANA? ESCRIBE LOS MAS IMPORTANTES.**

Las respuestas en la encuesta inicial se dieron así: 16 niños ven por lo menos de 1 a 3 programas policíacos a la semana, 12 no ven, 3 ven de 4 a 6 y 4 ven de 7 a 9 programas policíacos.

En la encuesta final 8 niños no ven ningún programa de este tipo, 20 ven de 1 a 3 programas; 7 de 4 a 6 y ninguno de 7 a 9.

Estas respuestas no implican el que sólo se vean tan pocos programas de 1 a 3, sino significa que fueron contestados por el nombre del programa y no por el número de veces que se transmiten. Hay programas que pasan diario por televisión, aquí el niño sólo menciona el nombre del programa.

Lo anterior quiere decir que sí ven de la 3 programas policíacos, por lo menos tienen ocupada una hora y media en el canal 5, donde se transmite a toda extensión la forma de vida americana, las situaciones conflictivas policíacas de ese país con todas las consecuencias que pueda tener.

Vemos que en nuestra muestra sí hay una exposición media ante los programas policíacos, tales programas transmiten violencia, criminalidad, promoción de actos ilícitos, la destrucción del hombre por el hombre y demás consecuencias que tanto impactan a los niños, y que tanto moldean sus actitudes y comportamientos.

La mayoría de este tipo de programas se analizaron desde un punto de vista de lo que aportan a la sociedad y en qué ayudan para que se mejoren las relaciones entre las personas por el respeto por la persona física y moral.

De la segunda parte de esta pregunta en la encuesta inicial 6 niños respondieron que el más importante programa policíaco es Eliot Ness y los Intocables, después Patrulla Motorizada con 4 votos, Matt Houston 4, Magnum con 3, con 1 Combate, Fuerza Policíaca, Duques de Hazard, Con Temple de Acero, T. J. Hoocker, y 12 niños no tienen programas principales.

En la encuesta final mencionaron como más importantes: 9 dijeron que Magnum, 6 los Intocables, 4 el Auto Increíble, 3 Patrulla Motorizada, 2 Combate, 1 Los Duques de Hazard y 1 Hoocker. 9 respondieron que no les gustan.

Observamos que en esta lista de programas, que para ellos son los más importantes, están los del canal 5 en primer lugar y los del 4 en segundo (los Intocables).

De los programas que causaron mayor impacto entre los niños fueron Eliot Ness y los Intocables, este programa se analizó detenidamente en una sesión para entresacar el tipo de mensaje que nos daba, cómo actuaba Eliot Ness y sus intocables, cómo era la mafia, etc. A partir

de este análisis, según los propios comentarios de los niños, ya veían ese programa con más gusto, porque ya entendían el mensaje que querían darles.

La última pregunta de las encuestas inicial y final estaba referida a los programas deportivos y con ella se pretendía conocer los gustos de los muchachos con respecto a esa actividad humana, además de conocer si solamente veían los programas y el deporte en particular o si además lo practicaban.

La pregunta se planteó de esta manera: **¿QUE DEPORTE VES MAS POR TELEVISION? ¿POR QUE?**

Con respecto a este tipo de programas encontramos que la mayoría elige los deportes más televisados y más consumistas a nivel nacional: 13 eligen el futbol, 10 el futbol americano, 3 beis bol, 1 basquet bol, 1 box, 1 gimnasia, 1 luchas y 3 nada (estos datos se dieron en la encuesta inicial).

En la encuesta final 18 respondieron que futbol, 5 futbol americano, 4 beis bol, 2 basquet bol, 1 carreras, 1 tenis, 1 todos. Solamente 3 dijeron que no ven ninguno porque no les gusta.

El por qué los ven es: porque los juegan 14, porque sólo les gusta verlo 11; porque se transmite seguido por televisión 3, por que les divierte 3, porque va a pasar el mundial 1.

En estas respuestas notamos un gran interés por el futbol y por el americano. Esto lo confirma la presencia televisiva de los niños en el mundial. No se perdieron ningún partido. Asimismo la presencia televisiva en la transmisión americana de los tasones de futbol americano.

Sabemos, por la descripción de la muestra, que los niños de este grupo son de clase media y por consiguiente están muy orientados a consumir el tipo de vida americana, como ellos lo manifestaban en sus diálogos con otros niños. Sin embargo, la mayoría de la muestra se inclinó por el futbol soccer, por el bombardeo propagandístico hecho por todos los medios de comunicación sobre el mundial México 86.

Esta encuesta se aplicó cuando se iniciaron las eliminatorias en varios países del mundo para este mundial. En este momento los niños estaban inmersos dentro del proceso de integración de la selección mexicana, los juegos realizados en otros países y la propaganda realizada, ello acaparó su atención y por lo mismo la mayoría eligieron a este deporte como el más importante en ese momento en la televisión.

Hemos analizado hasta aquí una serie de preguntas que están en relación con los diferentes tipos de programas que los niños ven por televisión. En la mayoría vemos que los niños de sus apreciaciones al inicio del año escolar hasta sus opiniones al final del mismo variaron considerablemente.

Esta situación fue dada precisamente porque los niños estuvieron expuestos al curso Educación para la Comunicación y pudieron aprender y comprender muchos aspectos de la comunicación y la televisión.

Esta afirmación la confirmamos con las dos últimas preguntas de la encuesta de opinión aplicada al final del año.

La pregunta 5 de esta encuesta preguntaba lo siguiente: ¿COMO TE GUSTARIA QUE FUERAN LOS PROGRAMAS DE TELEVISION? ¿POR QUE?.

Las respuestas a estas preguntas fueron así: 9 dijeron que les gustaría que los programas de t. v. fueran más educativos, 2 más informativos, 19 más divertidos, 1 más violentos, ninguno más culturales, 1 más sangrientos y 1 no contestó.

¿POR QUE? 6 porque nos divertirían más, 5 porque así mejorarían las personas, 3 porque no todo es diversión, 5 porque aprendo más, 3 porque conozco más la realidad, 7 porque algunos aburren, 1 porque habría menos analfabetas, 3 porque me gustan así como son.

Precisamente, las respuestas a esta pregunta ya implican en el niño cierta madurez en su juicio crítico, ya que ellos pueden apreciar los programas y pueden deducir, a partir de un análisis de ellos, el tipo de programas que les gustarían y el por qué para su transmisión. Esta no es una valoración a priori, sino más bien es una valoración que la pudieron realizar los niños después de un período en su proceso de concientización de los programas de televisión y de el ejercicio de la capacidad de discernimiento que ellos pudieron descubrir y llevar a cabo a partir de cada sesión del curso EDUCOM.

La última pregunta realizada en la encuesta de Opinión se refería a: DESPUES DE ESTE CURSO DE COMUNICACION, ¿CREES QUE HA MEJORADO TU FORMA DE VER TELEVISION? ¿POR QUE?.

A esta pregunta la gran mayoría contestó que sí (30) y 5 dijeron que no. Estos respondieron negativamente dijeron que seguían viendo lo mismo. Los que hablaron positivamente dijeron que si le ayudó porque ahora ven, clasifican y analizan los programas (8), porque ven y entienden lo que les quieren decir los programas (6), porque ya analizan lo bueno y lo malo (3), porque su posición física frente al aparato es mejor (4), porque el ver bien t. v. les ayuda mucho en la escuela (2) y porque al ver bien la t. v. han aprendido a comunicarse más con otras personas (1).

Con estas preguntas demostramos realmente la efectividad de la aplicación de este curso EDUCOM en la encuesta primaria. Aunque no se logró el 100 por ciento, o sea el cambio en los 35 niños, sí se pudo llegar a 30 de ellos que ya es un porcentaje muy alto. Precisamente la conciencia que ellos tomaron estuvo dada por el análisis propio, el descubrimiento personal de situaciones, actitudes, características de los programas y de los personajes.

Estas respuestas, precisamente, nos ayudan a confirmar nuestro objetivo de esta tesis: Demostrar que la aplicación de un programa escolar de Educación para la Comunicación, sí coadyuva en la formación de un juicio crítico en algunos niños de educación primaria y al desarrollo integral de su aprendizaje.

Con el fin de confirmar este objetivo de manera más integral, se aplicó una encuesta de evaluación al final del curso para conocer la opinión del niño con respecto a las cuestiones didácticas y de aprovechamiento del mismo.

Esta encuesta constó de 5 preguntas.

2 INTERPRETACION DE LA ENCUESTA DE EVALUACION

La primera cuestionaba al niño sobre lo siguiente: **¿QUE TE PARECIO EL CURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, MUY INTERESANTE, INTERESANTE, POCO INTERESANTE, MALO, POR QUE.**

A esta pregunta 13 respondieron que muy interesante, 18 interesante, 4 poco interesante y ninguna respondió malo. El por qué fue que los ayudó a saberse comunicar mejor 12, porque era una clase amena 13, porque aprendieron a criticar los programas 4, porque es aburrido 4, porque aprendí a conocer la televisión 2.

Pese a que el horario en que se impartía esta clase era bastante inadecuado, en este grupo los jueves de 12:45 a 13:45 horas, la opinión de los niños fue muy satisfactoria, no tanto por el número sino por la calidad de sus afirmaciones.

La segunda pregunta decía así: **¿CREES QUE ESTE CURSO DE COMUNICACION TE SIRVA PARA TU VIDA? SI, NO, ¿EN QUE?**

A esta pregunta 34 respondieron sí y 1 respondió no. **¿EN QUE?** en su manera de ver televisión y comunicarse 18, en que le ayudó a comunicarse mejor 7, porque los ejemplos dados pudieron aplicarlos a su vida diaria 4, porque al conocer todo esto pueden ser comunicólogos 3 porque conociendo todo lo dado en el curso puedo opinar mejor sobre la televisión 2, y uno porque no lo aproveché.

Precisamente, uno de los objetivos de la materia y de los fines principales es que el alumno aprendiera no tanto conocimientos teóricos, sino elementos prácticos que le ayudaran a formarse y a cimentarse para su vida en este aspecto. Con estos datos creemos que se logró el objetivo del curso, ya que la mayoría responde que sí le ayudó en su vida diaria.

Las siguientes dos preguntas fueron en relación a la forma de trabajo llevada a cabo en el curso, o sea el uso de juegos, ejercicios, diálogos.

La primera pregunta decía así: **¿TE GUSTO LA FORMA DE TRABAJO USADA EN LA CLASE? MUCHO, POCO, NADA, ¿POR QUE?.**

A esta pregunta 24 respondieron que mucho, 11 poco y a ninguno no le gustó; porque aprendieron a comunicarse y a ver televisión 16, porque hubo poco juego y muchos diálogos y ejercicios 5, porque hacíamos de todo 9, 4 porque fue aburrido y uno no supo contestar.

El ideal del curso es que a todos les hubiera gustado, sin embargo, aunque no a todos les agradó completamente, a la mayoría sí les interesó y en muchos momentos se sintieron motivados para trabajar con sus compañeros.

Quizá una justificación a esta respuesta fue que el grupo era muy indisciplinado y costó mucho al hacerlos entrar en un ritmo de trabajo que antes no habían llevado, además de que el aplicador no tenía la experiencia necesaria para este tipo de grupos. No se puede decir que fue un curso mediocre, sino más bien que fue un buen curso, por las opiniones dadas por ellos.

La siguiente pregunta cuestionaba sobre: **DI 3 COSAS POSITIVAS Y 3 NEGATIVAS DEL CURSO DE COMUNICACION.**

Las positivas fueron: aprendimos a cómo ver bien televisión y comunicarse 15, la exigencia y el trabajo 3, las enseñanzas dadas 15, a usar la televisión 2.

Las negativas fueron: la pedagogía usada 7, fue aburrido 5, iban muy rápido las clases 3, no hubo mucha disciplina 13, se usó poco material 1 y 6 no contestaron nada.

Para solucionar los aspectos negativos se planteó una última pregunta: **¿QUE SUGERENCIAS PODRIAS DAR PARA QUE ESTE CURSO FUERA MEJOR?**

Ellos propusieron: más tiempo 7, más juegos 5, cambiar la forma de la clase 1, que haya más comunicación 3, que haya más disciplina 8, que se organice mejor 2, que la materia tenga una calificación oficial 2; todo estuvo bien 2 y 5 no contestaron.

Con estos datos constatamos que el curso de Comunicación y Televisión impartido al 5o. grado C de educación primaria del Colegio Renacimiento fue todo un éxito porque los muchachos lograron comprender la importancia de la comunicación en su vida y el cómo practicarla diariamente.

Asimismo, porque lograron concientizarse, por lo menos en inicio de la televisión, su programación y personajes. Lograron aprender a ver un programa a partir de: la observación, la intuición, el análisis, la crítica, el discernimiento y la creación de los programas.

Porque lograron los niños sacar provecho para su vida de todos estos conocimientos.

Estamos seguros que estos niños ya no son los mismos que al principio del año escolar. Ahora ya tienen una modificación en sus actitudes, comportamientos y habilidades; ahora ya saben comunicarse y ver televisión de mejor manera de como lo hacían anteriormente; además

de que se motivaron para poder transmitir estos conocimientos a sus padres, hermanos y amigos.

Ahora ya son niños más conscientes de su realidad, de su persona, de los medios de comunicación, en especial de la televisión.

CONCLUSIONES

El desarrollo de este trabajo nos ha insertado dentro de un mundo fascinante que es la Comunicación Educativa y, en específico, la Educación para la Comunicación.

Como punto final de la investigación presentada, en la cual se nos muestra una alternativa en esta materia, es conveniente plantear las conclusiones que nos resultan de la profundización teórica, la aplicación práctica y la interpretación de esa conjunción entre teoría y praxis.

Las conclusiones generales que a continuación presentamos reúnen todas aquellas resultantes específicas que se han generado a lo largo de la investigación y que nos expresan claramente la demostración de los objetivos y los fines últimos propuestos en este trabajo.

Con la finalidad de presentar de una manera lógica las conclusiones, las hemos ordenado en CINCO rubros que se expresan de acuerdo con los pasos seguidos para el desarrollo de este trabajo de tesis.

- + Importancia del Lenguaje Total en nuestro mundo
- + Resultados de las encuestas aplicadas en el curso EDUCOM
- + Conclusiones en relación al Programa EDUCOM
- + Propuestas que surgen después de la aplicación de este Programa
- + Sugerencias para tomarse en cuenta en investigaciones posteriores.

Estas conclusiones pretenden motivar y servir de guía para profundizar en el campo de las relaciones de los alumnos con las personas, realidades y situaciones que les rodean y, principalmente, en las relaciones de este niño del siglo XX y del próximo XXI con los medios de comunicación social.

Por lo tanto, después de la investigación presentada concluimos que:

El uso del Lenguaje Total, entendido éste como el aprovechamiento de todos los lenguajes existentes por parte de la persona para recibir y expresar sus ideas, ayuda al niño a mejorar su comunicación y su exposición ante los medios.

La aplicación de la Pedagogía del Lenguaje Total a una alternativa de Educación para la Comunicación sí ayudará a desarrollar el proceso de concientización de maestros, padres de familia y niños.

Los datos obtenidos en las encuestas nos demuestran que los niños no están educados para comunicarse, y muchas veces no saben cómo llevar a cabo el proceso de diálogo y cómo mejorarlo; por ello urge educarlos en y para la comunicación.

Las encuestas aplicadas en el curso EDUCOM nos demuestran que la televisión ejerce una influencia fortísima sobre el niño y que éste no tiene la preparación mínima para afrontar esta incidencia.

Los datos de las encuestas del curso EDUCOM nos manifiestan que la concientización de maestros y padres de familia es de capital importancia para la formación del juicio crítico en los niños hacia los medios de comunicación social; para ello se requiere formular un programa específico de formación para padres y maestro con el fin de que ellos también se eduquen en la comunicación y los medios de comunicación.

La aplicación sistemática y permanente de una asignatura o actividad en educación primaria, según los datos obtenidos de las encuestas, nos demuestra ser una ayuda para que los niños aprendan a comunicarse, a recibir juiciosamente los mensajes de los medios y a acelerar su proceso grupal para que aprendan eficazmente los conocimientos escolares, en un sentido de educación integral.

La Educación para la Comunicación debe entenderse y aplicarse como un proceso educativo, sistematizado, constante y acorde al pensamiento del niño, para que así se logre una formación integral dentro del juicio crítico hacia la comunicación y los medios masivos.

La Educación para la Comunicación sólo será efectiva si se promueve el uso creativo de la televisión en el niño para que así se forme en sí mismo una conciencia individual y social que lo responsabilice con su pueblo y que sea la base para el desarrollo integral de su aprendizaje.

Después de la aplicación del Programa Educación para la Comunicación constatamos que los niños inicialmente aprendieron a comprender y valorar a la comunicación como una necesidad vital y fundamental del hombre y que ello se logrará en buena parte a través de una enseñanza sistemática y motivadora dentro de la escuela.

Como resultado del proceso educativo llevado a cabo por el Programa EDUCOM se concluye que la comprensión y aplicación de métodos y técnicas de comunicación para los niveles intrapersonal, interpersonal, grupal y masivo en las sesiones escolares, son necesarios para propiciar el diálogo de los niños con los demás y así enriquecerse con las aportaciones emitidas por otros.

Como resultado de la aplicación del Programa EDUCOM en la escuela primaria, se confirmó, por parte de directores, maestros y alumnos, que es conveniente una materia que trate aspectos de la Ciencia de la Comunicación y de los Medios de Comunicación Social, con el fin de propiciar e incrementar el diálogo entre los agentes educativos y de educar para aprender a ver y oír los mensajes de los medios.

El programa EDUCOM demostró que la educación hacia la comunicación y hacia la televisión dentro de un juicio crítico es un método importante que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño en la escuela.

Es necesario en nuestro tiempo que la escuela, para afrontar la incidencia de la televisión y de los demás medios de comunicación en la vida del niño, propicie el desarrollo del juicio crítico en el niño para que logre comunicarse con su realidad y con los medios de comunicación pero de manera lógica, sistemática y constructiva.

Los datos obtenidos de las encuestas nos expresan la urgencia de insertar una asignatura o actividad de Educación para la Comunicación en la primaria para que se coadyuve en la formación integral de los educandos.

N O T A S

1. Freire, Paulo, Cartas a Guinea-Bissau, en la obra de Escobar, Miguel, Antología: Paulo Freire y la Educación Liberadora, pp.93-94.
2. Padilla, Ramón, Hacia una Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total, pág. 10 NOTA: la definición la propone el Equipo Latinoamericano de la Pedagogía del Lenguaje Total.
3. Ferrini, Rita, Educación Dinámica, Bases Didácticas, pág. 13
4. Cabe mencionar el concepto de 'Educación Personalizada', propuesta por la Confederación Nacional de Escuelas Particulares en 1984 en la Asamblea Nacional de Escuelas Particulares de ese año en la ciudad de León , Gto.
5. Ferrini, op.cit. pág. 17.
6. Ibidem, p. 13
7. Ibidem, p. 13
8. Freire, Paulo, Simposio Mundial de Alfabetización, Persépolis 1975, tomado de Gutiérrez, Francisco, Idiogenomatesis en el Lenguaje Total, p.7
9. Padilla, Ramón, op. cit. p. 7
10. Idiogenomatesis... op. cit. p.8
11. Samir, Amín, "Simposio Mundial de Alfabetización", en Gutiérrez, ibidem, p.8
12. Gutiérrez, op. cit., p.9
13. Padilla, Ramón, op. cit., p.10
14. Campos Martínez, Luis, Pedagogía del Lenguaje Total:Código, p.49
15. Ibidem, p. 50
16. Ibidem, p. 51
17. Gutiérrez, Francisco, Pedagogía de la Comunicación, p. 44
18. Ibidem, p. 48

19. Ibidem, p. 49
20. Ibidem, p. 56
21. Ibidem, p. 53
22. Padilla, Ramón, op. cit. p. 29-ss. Caracterización basada en la propuesta por los Promotores de la Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total. Este sintagma se basó en los estudios de:
 - + Padilla, Ramón, Hacia una... op. cit.
 - + Gutiérrez, Francisco, Pedagogía..., op. cit.
 - + Gutiérrez, Francisco, El lenguaje Total, CIEC-OCIC.
 - + Gutiérrez, Francisco, El lenguaje Total, Ed. Humanitas, op. cit
 - + Padilla, Ramón, El texto literario y los Medios de Comunicación.
23. Gutiérrez, El lenguaje total, Humanitas, p. 56
24. Padilla, Hacia una... p. 73
25. Ibidem, p. 75
26. Ibidem, p. 76
27. Gutiérrez, Pedagogía del... p. 87
28. Ibidem, p. 88
29. Ibidem, p. 89
30. Ibidem, p. 89
31. Freire, Paulo, Pedagogía del Oprimido, p. 101
32. Gutiérrez, Pedagogía... p. 93
33. Ibidem, p. 94. Gutiérrez propone como resumen de la Escuela Nueva basada en la Pedagogía del Lenguaje Total estos objetivos finales de la Educación en contraposición con la escuela tradicional.
34. Ibidem, p. 97
35. Ibidem, p. 97. Después amplía este concepto en su artículo: "Educación Participatoria", editado en Molina, Alicia, Antología: Diálogo e Interacción en el Proceso Pedagógico, pp. 109 y ss.

36. Gutiérrez, El Lenguaje..., op. cit. p. 84
37. *Ibidem*, p. 86
38. Padilla, Hacia una... p. 30
39. *Ibidem*, p. 30
40. Gutiérrez, El Lenguaje..., op. cit. p. 17
41. Gutiérrez, Pedagogía de ..., op. cit. pp. 143-144
42. Gutiérrez, El lenguaje... op. cit. p. 67
43. *Ibidem*, p. 80
44. *Ibidem*, p. 82
45. Conceptos resumidos de Gutiérrez, Francisco, Idiogenomatesis... p.1
46. Vallet, Antonio, citado por Gutiérrez, El lenguaje ..., CIEC-OCIC, p. 81.
47. Carpenter, E., "Los Nuevos Lenguajes", citado por Gutiérrez, El lenguaje Total, CIEC-OCIC, p. 82.
48. Gutiérrez, El Lenguaje... CIEC-OCIC, p. 84
49. Vallet, op. cit. p. 84
50. Gutiérrez, El lenguaje... CIEC, op. cit. p. 89
51. Vocabulario del Lenguaje Total. Diccionario.
52. *Ibidem*
53. Gutiérrez, El lenguaje... Humanitas, p. 92
54. *Ibidem*, p. 94
55. *Ibidem*, p. 95
56. Gutiérrez, Francisco, El Lenguaje Total como Educación Liberadora, Revista Educación Hoy, no. 2, p. 11
57. Gutiérrez, El lenguaje... Humanitas, p. 109
58. Culkín, "Los primeros ciudadanos de la aldea global", Material de trabajo del "Seminario-Taller de Formación de Profesores para la Educación para la Comunicación Social". México, D.F. 1981.

59. Aldama, Alfredo, "McLuhan y la Televisión", en Teleadictos o Telecríticos p. 12
60. Muñoz, Beatriz, La influencia de la Televisión, p. 64
61. Gutiérrez, El lenguaje... Humanitas, p. 123
62. Read, Herbert, "Educación por el Arte", citado por Gutiérrez, *ibidem*, p.126
63. Gutiérrez, *ibidem*, p. 130
64. Taddei, Nazareno, Educación con la Imagen, p. 25
65. Fonseca, Miguel, Imagen y Enseñanza, Deslinde No. 3, p. 3
66. Taddei, *op. cit.* p. 3
67. *Ibidem*, p. 4
68. Fonseca, *op. cit.* p. 4
69. *Ibidem*, p. 5
70. Glassman y Martínez, La Educación en la Imagen, p. 9
71. *Ibidem*, p. 24
72. Padilla, Ramón, El texto literario... *op. cit.* p. 22
73. Taddei, *op. cit.* p. 13
74. *Ibidem*, p. 15
75. Padilla, El texto..., *op. cit.* p. 23. El autor propone este método de educación para la imagen con la imagen, para que el alumno pueda leer las imágenes y así llegue a la desmitificación.
76. Esta propuesta es un resumen de los estudios de Gutiérrez Francisco y Padilla Ramón, sobre la Metodología de la Pedagogía del Lenguaje Total, basado en las experiencias realizadas en varios países de América Latina. Es también un trabajo sintético de los diversos libros sobre el Lenguaje Total, citados anteriormente.
77. Gutiérrez, El Lenguaje... Humanitas, p. 183
78. *Ibidem*, p. 184

79. Serralde Huitrón, Gabriel, "Pedagogía de la Comunicación o Pedagogía del Lenguaje Total". Material del curso: "Seminario..." op. cit.
80. Padilla, El texto..., op. cit. p. 123
81. Gutiérrez, El Lenguaje... Humanitas, p. 190
82. Ibidem, p. 203
83. Vallet, Antonio, Du Cine-Club and Langage Total, citado por Gutiérrez, El lenguaje... Humanitas, op. cit.
84. Sirrka Minkinen, A General Curricular Model for Mass Media Education, UNESCO.
85. Rodríguez, Jorge Gabriel, "En búsqueda de alternativas de Educación para la Comunicación", Inédito.
86. Canavan, Kelvin, Fife in the media Age.
87. Gutiérrez, Idiogenomatesis... p. 13
88. UNDA DOCUMENTOS. Vol. II, No. 2, 1978. Conferencia: "Un sólo mundo: voces múltiples". p. 500
89. Damian, Juan, Medios de Comunicación, ¿esclavizan o liberan?, Manual Práctico para cursos de formación crítica en Medios de Comunicación Social, p. 9
90. Arcenas, Elvira, Curriculum Educazione ai Mass Media: Guida per la Programmazione dell'educazione ai mass media nella scuola e nei centri educativi, p. 10
91. Ibidem, p. 11
92. Canavan, Kelvin, Mass Media Education, Curriculum - Guidelines for Primary of Secondary Schools, p. 17
93. Arcenas, op. cit. p. 11
94. Corona, Sarah, El genio de la Botella (Un uso activo de la televisión), p. 8
95. Rodríguez, Jorge, Taller de Formación... op. cit. Inédito.
96. Gutiérrez, El Lenguaje... Humanitas, op. cit. p. 40

BIBLIOGRAFIA

Acevedo, Martha, et al, La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños, Cuadernos del TICOM, No. 19, UAM Xochimilco, México 1983.

Arcenas, Elvira, Curriculum Educazione ai Mass Media. Guida per la programmazione dell'educazione ai mass media nella scuola e nei centri educativi, SEI, Italia, 1981.

Arnaz, José A., La planeación curricular, Area: Sistematización de la enseñanza, No. 8, Trillas, México, 1984.

Astondoa Ruíz, Ramón, El olvido del tiempo hallado. Nueva experiencia antropológica del Lenguaje Total, Ed. Paulinas, Bogotá, 1974.

Bally, Gustav, El juego como expresión de libertad, FCE, México, 1980.

Barquera y Aguilar, Paulo Freire, perspectiva, Cuadernos del Centro de Estudios Agrarios No. 1, México, 1983.

Becvar, Raphael J., Métodos para la Comunicación Efectiva. Guía para la creación de relaciones, LIMUSA, México, 1986.

Berlo, David K., El proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1973.

Bettelheim, Bruno, Psicoanálisis de los cuentos de hadas, Ed. Crítica, Barcelona, 1978.

Betancurt, Jorge y Padilla, Ramón, La joda educativa, Ed. Paulinas, Bogotá, 1974.

Bloom, Benjamín S., Taxonomía de los objetivos de la Educación. La clasificación de las metas educacionales, El Ateneo, Buenos Aires, 1975.

Bodelón, Casimiro, Comunicación Humana. Utopía y Realidad, Edebé, Barcelona, 1974.

Calabresi y Violi, I giornali. Guida alla lettura e all'uso didattico. L'espresso Strumenti. Italia, 1980.

Campos Martínez, Luis, Lo cinematográfico como expresión, Ed. Paulinas, Bogotá, 1975.

- Campos Martínez, Luis, Pedagogía del Lenguaje Total: código, Ed. Paulinas, Bogotá 1973.
- Canavan, Kelvin, Children and their mass media, CEO Sydney, Australia, 1980.
- Canavan, Kelvin, Life in the media age, CEO Sydney, Australia 1979.
- Canavan, Kelvin, Mass Media Education. Curriculum guidelines for primary schools, CEO Sydney, Australia, 1976.
- Canavan, Kelvin, Mass Media Education. Curriculum guidelines for secondary schools, CEO Sydney, Australia, 1979.
- Castilla del Pino, Carlos, La incomunicación, Ed. Península, Barcelona, 1979.
- CENPAE, La televisión, el niño y la familia, CENPAE, México, 1979.
- CIP, Teoría General de la Comunicación, CIP, México, 1975.
- Clauss y Hiersch, Psicología del Niño Escolar, Grijalbo, México, 1966.
- CONAPO, La televisión y los niños, CONAPO, México, 1980.
- Cortés Rocha, Carmen, La escuela y los medios de comunicación masiva, Antología, SEP-El Caballito, México, 1986.
- Corona, Sarah, El genio de la botella (un uso activo de la televisión), Terra Nova, México, 1984.
- Corona, Sarah, No sólo para envolver sirve el periódico. Su uso didáctico. Terra Nova, México, 1984.
- Damián, Juan, Medios de comunicación: esclavizan o liberan? Manual práctico para cursos de formación crítica en medios de comunicación social. Ed. BONUM, Buenos Aires, 1972.
- Della -Piana, Gabriel, Cómo comunicarnos con los niños, Limusa, México, 1978.

Díaz Guerrero, Rogelio, et al, Investigación formativa de Plaza Sésamo, Trillas, México, 1975.

Dobbelaere-Saragoussi, Técnicas de Expresión, Ed. OIDA, Barcelona, 1974.

Equipo Latinoamericano del Lenguaje Total, Pedagogía del Lenguaje Total: vocabulario, Ed. Paulinas, Bogotá 1973.

Erausquin, Alfonso, et al, Los Teleniños, Fontamara, México, 1984.

Escobar G., Miguel, Paulo Freire y la Educación Liberadora, Antología, SEP - El Caballito, México, 1985.

Escudero Yerena, Ma. Teresa, La comunicación en la enseñanza, Area de Lenguaje y Comunicación No. 5, Trillas, México, 1983.

Fabra, Ma. Luisa, La Nueva Pedagogía, Salvat Editores, Colección Grandes Temas, No. 67, Barcelona 1973.

Ferrini, Rita, Educación Dinámica: bases didácticas, Ed. Progreso, México, 1975.

Fonseca, Miguel, Imagen y Enseñanza, Deslinde No. 3, Serie Nuevos Métodos de enseñanza, UNAM, México, 1975.

Freinet, Celestin, Técnicas Freinet de la escuela moderna, Siglo XXI, México, 1983.

Freire, Paulo, Concientización, Colección Educación Hoy, Perspectivas Latinoamericanas, APE, Bogotá, 1974.

Freire, Paulo, ¿Extensión o comunicación? La Concientización en el medio rural, Siglo XXI, México 1981.

Freire, Paulo, Pedagogía del Oprimido, Siglo XXI, México, 1970.

García Jiménez, Jesús, Televisión Educativa para América Latina, Ed. Porrúa, México, 1970.

Gay-Lord, James, Televisión Educativa, Trillas, México, 1972.

Gerin, Elisabeth, Televisión Amiga, Nova Terra, Barcelona, 1965.

Gesell, Arnold, El adolescente de 10 a 16 años, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1976.

Glassman-Martínez, La Educación en la Imagen, Paulinas, Bogotá, 1973.

Gutiérrez, Francisco, El Lenguaje Total en el proceso de la Educación Liberadora, CIEC-OCIC, Colombia, 1971.

Gutiérrez, Francisco, El Lenguaje Total, pedagogía de los medios de comunicación, Humanitas, Buenos Aires, 1976.

Gutiérrez, Francisco, El Lenguaje Total como educación liberadora ante el desafío de los medios de comunicación masiva, Revista Educación Hoy, No. 2, Bogotá, marzo-abril 1971.

Gutiérrez, Francisco, Ideogenomatesis en el Lenguaje Total, Práxis del Método, Centro Experimental Latinoamericano de la Pedagogía del Lenguaje Total, Costa Rica, 1975.

Gutiérrez, Francisco, Pedagogía de la Comunicación, Humanitas Buenos Aires, 1975.

Hirz, Ana y César, Mario, Los hijos de Laura Torres. Los niños de América Latina y sus problemas. Guía para debates de programas radiofónicos de esta serie, SERPAL, Colombia, 1979.

Heyerdahl, Ernesto, La comunicación y la ciencia, Módulo de Comunicación Educativa y Cultural. ILCE, México, 1985.

Huerta, Teófilo, La prensa infantil en la formación del escolar, Ed. OASIS, México, 1985.

IEPS, El periódico. Un diálogo de la escuela con la actualidad, Ediciones NARCEA, Madrid, 1981.

INCOSEPP, El papel de la comunicación en el proceso de liberación, INCOSEPP, México, 1973.

INCOSEPP, Tele-adictos o tele-críticos, Paulinas, México, 1975.

Kadis, Asya, et al, Manual de psicoterapia de grupo, FCE, México, 1982.

Libanio, J.B., Formación de la conciencia crítica. Aportes filológico-culturales, socio-analíticos, psico-pedagógicos, Perspectivas Clar, Bogotá, 1980, 3 tomos.

Magendzo, Salomón, Cómo ayudar al niño con interferencia en el aprendizaje en la sala de clases. Evaluación del rendimiento escolar, Asociación Educación Hoy, Bogotá 1981.

Batiz, Yolanda Lazo de, Primer Foro Latinoamericano de Televisión para niños, editado por Mejor Televisión para Niños, A.C., México, agosto 1976, Impresos.

Molina, Alicia, Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico. Antología, SEP-El Caballito, México, 1985.

Mortensen, David C., Comunicación: el sistema intrapersonal. Ed. Tres Tiempos, Argentina, 1978.

Mortensen, David C., Comunicación: el sistema interpersonal. Ed. Tres Tiempos, Argentina, 1978.

Mortensen, David C., Comunicación: el sistema socio-cultural. Ed. Tres Tiempos, Argentina, 1978.

Muñoz, Beatriz, La influencia de la televisión en el aprendizaje del niño de primer grado de primaria. Tesis, México, 1982.

Natta, Enzo, Il Linguaggio dell'immagine. Un programa di educazione al cinema e alla televisione, Ed. Paoline, Roma, 1979.

Padilla, Ramón, El texto literario y los medios de comunicación. Paulinas, Bogotá, 1973.

Padilla, Ramón, Hacia una pedagogía latinoamericana del Lenguaje Total. Ed. Paulinas, Bogotá, 1975.

Piffari, Pedro, El Lenguaje Total: guía para el uso creativo de los varios lenguajes audiovisuales, Ed. Don Bosco, Paraguay, 1975.

Prieto, Daniel, Elementos para el análisis de mensajes. ILCE, México, 1982.

Rodríguez, Jorge, Seminario-Taller: Formación de maestros para la Educación para la Comunicación Social, México, Octubre, 1981, Documentos polifotocopiado.

Rodríguez, Jorge, En búsqueda de alternativas de Educación para la Comunicación, Experiencias y prospectivas, México, marzo de 1981, inédito, fotocopia.

Rodríguez Méndez, José M., Los Teleadictos, Ed. Estela, Barcelona, 1971.

Rougeville-Lenoir, Françoise, La creatividad personal, SEA, Atenas, 1974.

SEP, Una suerte mágica: Taller Infantil de Televisión, SEP, México, 1986.

SEP, Libros de texto de 5o. grado de primaria, SEP, México, 1986.

Serralde Huitrón, Gabriel, La pedagogía de la comunicación o la pedagogía del lenguaje total, México, 1976, fotocopia.

Sirrka Minkkinen, A general curricular model for mass media education, (ESCO) UNESCO, España, 1978.

Smutko, Gregorio y Equipo, La concientización, dinámicas y aplicaciones, Paulinas, Bogotá, 1978.

Tartarini, Eliana, Evaluación escolar y elementos de estadística aplicada, Editorial Universitaria, Chile, 1967.

Taddei, Nazareno, Educación con la imagen, Marova, Madrid, 1979.

Varios, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, Gobierno Mexicano, México, 1983, volúmenes 1, 2 y 3.

I N D I C E H E M E R O G R A F I C O

REVISTAS

Colegio y Familia, Programa Colegio y Familia, Mensual, México, D.F., Año 1, No. 1, Noviembre 1982.

Colegio y Familia, Programa Colegio y Familia, Mensual, México, D.F., año 2, No. 2, febrero 1983.

Connotaciones, Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación, México, D.F., No. 2, 1982.

Educar (los valores), ASIEC, bimestral, Asunción Paraguay, Año 2, No. 5, julio-agosto de 1982.

Educar (la evaluación), ASIEC, bimestral, Asunción Paraguay, Año 2, No. 6, septiembre-octubre 1982.

Mejor televisión para Niños, Yolanda Lazo de Batiz, bimestral México, D.F., No. 1, diciembre de 1976.

Perspectivas (Alternativas de la educación en los países en vías en desarrollo), UNESCO, trimestral, Madrid, 1977.

Perspectiva, (medios de comunicación de masas, educación y cultura), UNESCO, trimestral, Madrid, Vol. X, No. 1, 1980.

Primavera, mondo giovane, (come leggere la T.V.: dossier), Angelo Viganó, quincenal, Milán, Italia, Año XXX, No. 23, lo. de diciembre de 1979.

PERIÓDICOS

Reteil, María Antonieta, "TV Infantil: el lado oscuro del entretenimiento", UNOMASUNO, México, D.F., domingo 31 de agosto de 1986, pág. 24.

Saide, Sesín, "Ven los niños t.v. de cuatro a cinco horas diarias; es en ocasiones la única escuela": Francisco Ovando del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, UNOMASUNO, México, D.F., viernes 29 de agosto de 1986, pág. 23.

Saide, Sesín, "El 98 por ciento de los niños mexicanos, asiduos clientes de la televisión privada", UNOMASUNO, México D.F., sábado 30 de agosto de 1986, pág. 23.

Saide, Sesín, "Ver televisión, gravemente perjudicial para la salud de los menores de 7 años", UNOMASUNO, México, D.F., domingo 31 de agosto de 1986, pág. 24.

Zárate R., Ignacio, "Pantalla Casera: Un estudio sobre t.v. y niños", UNOMASUNO, México, D.F., sábado 30 de agosto de 1986, pág. 27.

Zárate R., Ignacio, "Comunicación", UNOMASUNO, México, D.F., domingo 31 de agosto de 1986, pág. 24.