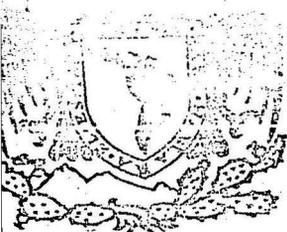


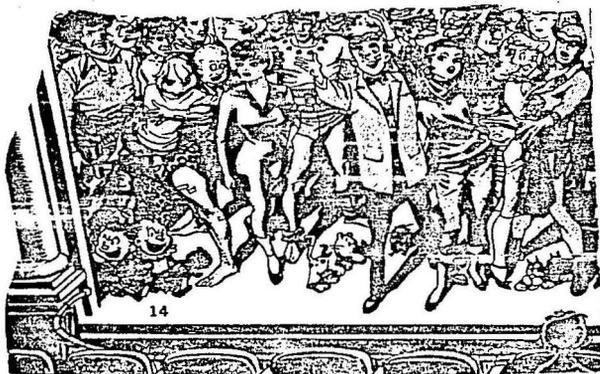
24. 9



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

EL CONTROL SOCIAL Y LA POLITIZACION DE LA NIÑEZ  
MEDIANTE LA HISTORIETA ILUSTRADA

Luis Rafael Barreto Arrington



Investigación Documental  
presentada para obtener  
el título de Licenciado  
en Psicología.

Asesor y Director de Tesis: Profr. Carlos Peniche Lara

México D.F. 1987.





Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

	Pág.
Prólogo.....	5
Introducción....	7
Definiciones del problema.....	18
Planteamiento del problema .....	28
Objetivos de la Investigación	
Objetivo General.....	30
Objetivos Particulares.....	"
Capítulo I	
Comunicación .....	31
Comunicación Masiva.....	40
Medios de Comunicación.....	47
Capítulo II	
La Radio.....	48
Origen.....	"
Aplicación.....	49
La Radio en México.....	50
Capítulo III	
El Cine .....	57
Origen.. .....	"
La propaganda en el Séptimo Arte.....	58
El Cine en México.....	60
Influencia educativa del Cine.....	65
Capítulo IV	
La Televisión.....	68
Origen.....	"
Desarrollo.....	71
La Televisión en México.....	72
Posibilidad educativa de la Televisión.....	79

	Pág.
Capítulo V	
La Prensa.....	83
Origen.....	"
Desarrollo.....	86
La Prensa en México.....	88
La execrable omisión.....	90
La Prensa y el Estado.....	98
Capítulo VI	
Los Comics.....	111
El análisis de los signos en la Historieta Ilustrada.....	112
Los personajes.....	116
Elementos del Comic.....	126
Historietas Cómicas.....	140
Origen.....	"
Evolución.....	143
Politización de las Historietas.....	152
Otras Series.....	164
AAA. "Se alquilan Paladines de la Democracia" .....	171
'Mass Media' e Idealización.....	195
Una incipiente militante de la Liberación Femenina.....	205
La Familia Disney.....	213
El mito nietzscheano; Supermán.....	236
Comics contemporáneos .....	242
La Historieta en México.....	274
Conclusiones.....	299
Bibliografía.....	302

## PROLOGO.

La aparición de las historietas ilustradas permitió a millones de individuos liberarse en parte de sus sedentarias y poco estimulantes actividades cotidianas, para dar rienda -- suelta a su imaginación e identificarse con personajes de todo género y tipos de contexto.

Así, sería posible vivenciar experiencias en el espacio sideral, selvas tropicales, profundidades marinas, etc., que en un momento dado podrían significar una 'catarsis' -al decir de los psicoanalistas-, un paréntesis placentero dentro de la complicada y asfixiante existencia humana.

Sin embargo, su esencia como sistema de entretenimiento y diversión fue transformada, al valorar sus altas capacidades como agentes propagadores de ideología y elementos politizantes.

Algunas publicaciones de este tipo manifestaron -- abiertamente sus intenciones como propagadores de ideas y formadoras de criterios y como ejemplo de su peligrosidad, en algunos países hubo que prohibir su edición, puesto que se consideraron como voceros de información contrarias a las costumbres e idiosincrasia de esos pueblos. En otras series, la labor de proselitismo se lleva a cabo de una manera mas sutil, -- en las que se presentan los elementos de modo mas inocente, --

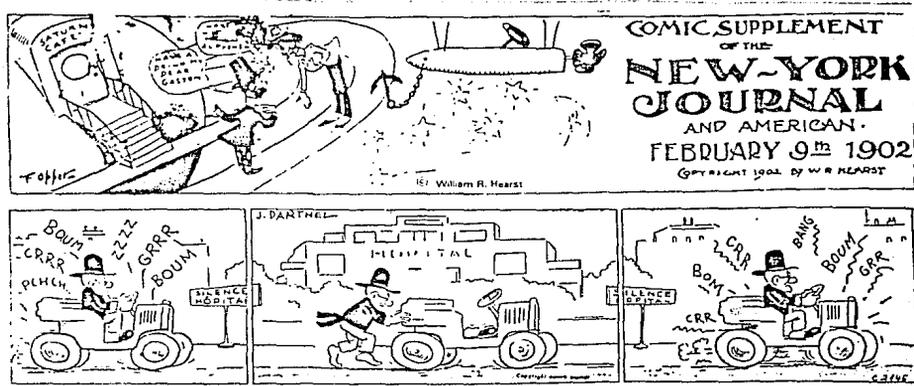
como pueden ser grupos de niños, adolescentes, o bien animalitos, cuyos efectos, aunque mas retardados, no dejan de ser menos nocivos.

Si se considera que anualmente se venden en México... ! 840 MILLONES DE EJEMPLARES!\* de revistas y fotonovelas y que cada una de estas, llega, además del comprador a dos o tres - personas más en promedio, se puede considerar la magnitud del problema.

La influencia extraordinaria de estos vehículos de información y sus posibilidades de distorsión de realidad causados por sus contenidos a un colosal número de consumidores, han motivado la preparación de este estudio. Otro objetivo inherente a este análisis, es que sea base y estímulo para la realización de nuevas investigaciones que permitan la ejecución de acciones mas concretas.

La aportación que efectúen los estudiosos de la conducta y expertos en el tema, conducirá al aprovechamiento idóneo de tan excepcional medio.

DE PRINCIPIOS  
DE SIGLO, ESTA  
TIRA FRANCESA:  
"PROFESSEUR  
NIMBUS "



## INTRODUCCION.

Una gran legión de héroes míticos recorre infatigable y día con día, la imaginación de millones de seres a lo ancho y largo de nuestro planeta. Perdidos en la noche de los tiempos han existido estos personajes: Hércules, El Cid Campeador, Fausto, Robin Hood, La Llorona, El Zorro, etc.; - cada uno con características propias, en diferentes latitudes y épocas.

Merced a los avances tecnológicos a partir de la revolución industrial, ya robusta en el siglo XIX, la producción artificial de estos seres fantásticos tuvo un campo propicio y específico, dentro del cual se desarrollaron y perfeccionaron hasta establecer lo que los entendidos denominan el "Octavo Arte".

La historia bien podría comenzar desde que el hombre ancestral plasma sus primeras imágenes en las paredes de las cavernas (Altamira, etc.), mismas que evidencian su preocupación, su temor, sus deseos y esperanzas, hasta que, al paso del tiempo llega a sublimarlas, dando buena cuenta de ello diversas y antiguas culturas, de escritura ideográfica, tales como la egipcia, maya, china, tolteca, etc. Sin embargo, la escritura empieza a perfeccionarse a tal grado, que se establece como el medio óptimo y preciso para manifestar su pensamiento.

Es en el siglo XX cuando el ser humano retoma nuevamente el primer sentido, el iconográfico. En esta etapa ha logrado perfeccionar diversos procedimientos, ante la necesidad de comunicarse, con base en códigos convencionales de sistemas expresivos de alta significación y precisión, como el lenguaje, la numeración, medidas, pesos, etc.

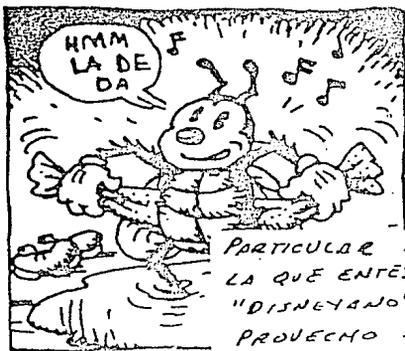
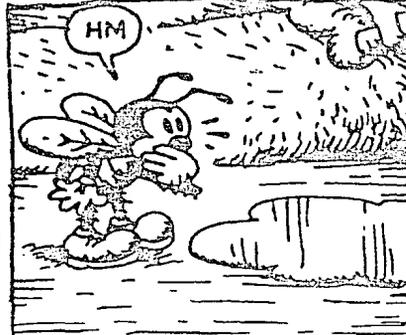
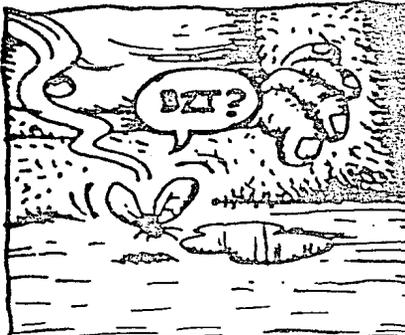
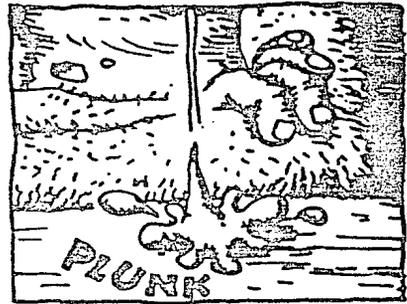
De los medios masivos de comunicación puede decirse que han alcanzado un pleno desarrollo con inmensas alternativas, aunque su aspecto negativo puede estar fincado en su comercialización.

De este modo, el proceso queda coartado y condicionado bajo un enfoque mercenario que desvirtuará, manipulará u omitirá información, en atención a intereses bien definidos tales como, directrices políticas y producción-consumo, de quienes lo manejan.

Al igual que otros sectores de América Latina, nuestra cultura recibe desde hace varias décadas, los efectos de una propaganda que crece y se extiende día con día, que establece estereotipos y diversifica los satisfactores de las necesidades, apoyada en la emisión de cientos de mensajes que manipulan los sentimientos y emociones del hombre-masa; Aldous Huxley, en su obra "Nueva Visita a un Mundo Feliz", lo describe claramente: "...ya no compramos simplemente un coche; compramos prestigio..." (\*) "...con la pasta dentrífica por ejemplo, compramos no un nuevo purificador o antiséptico, sino la liberación del temor de ser sexualmente repulsivos..."

(\*) Raul Velasco, el animador (?) de televisión dice: "yo no puedo andar en una Brasilia, porque la gente 'dice' que Raul Velasco tiene una imagen; por eso uso LTD".

# FILANO DE TAL en TRISTEZAS DEL BARRIO POBRE



Particular simbiosis, en la que antes de corte "disneyano" obtienen provecho de la frustracion humana.

(NOTESE EN EL 5º CUADRO, EL PARECIDO CON EL EX-PRESIDENTE RICHARD M. NIXON)

Para contraprestar esta imagen de dominación, se pone a funcionar la mercenaria mole propagandista, la cual maneja los mensajes de tal manera, que nos hace sentir que debemos estar "agradecidos" por la intromisión política, económica, social y cultural.

A sabiendas de que el aprendizaje extra-escolar supera en demasía las aisladas y casi nulas actividades de crítica y reflexión sobre nuestra verdadera problemática nacional en las aulas, los medios masivos se esforzarán encarnizadamente en presentar los nombres, acciones e ideas que considere convenientes a sus intereses.

En este fenómeno de "penetración cultural", la prensa tiene (desde sus orígenes) un importante papel y de su derivación, la historieta continuará su labor doctrinante y propagandista.

Higilio Alvarez Constantino, en su obra "La Magia de los Comics" nos dice: "La penetración cultural -con el consiguiente dominio del país que lo genera sobre el que lo recibe- tiene, en el caso de nuestras historietas cómicas, graves implicaciones de dependencia, penetración y desvirtuación cultural por la forma indebida en que se les emplea".

Las historietas cómicas nacidas en Alemania, industrializadas como artículos de consumo en Norteamérica y multiplicadas en México y otros países del mundo, originalmente fueron destinadas para los adultos; con el transcurso del tiempo,

Otros autores abordan el problema de manera mas directa, como el profesor C. Wright Mills, quién ha llamado al grupo máximo de control, la "Elite del Poder". (\*) ... "Esta élite procura directamente ocupación en sus fábricas, oficinas y comercios a varios millones de trabajadores del país, domina a muchos millones mas prestándoles dinero para la compra de lo que ella produce y, como dueña de los medios de comunicación en masa, influye en el pensar, sentir y el obrar de virtualmente todo el mundo".

Esto significa las posibilidades de un imperio que tiene a su disposición colosales monopolios industriales, instituciones bancarias, agencias de todo tipo, radiodifusoras y emisoras de televisión, prensa en todas sus especialidades, empresas cinematográficas, etc.; enfrentan a este poderoso ciclo de oro macizo, un puñado de disidentes, reaccionarios y de "ideas exóticas" con la fuerza de su pluma -en varios idiomas y con diferentes profesiones- y que no logran hacer la menor mella a esta combinación de consorcios de ilimitados recursos y poderes.

Desde diferentes sectores de la inteligencia, se ha analizado el problema del neocolonialismo, que tiene sus bases en la inversión y dominio absoluto del capital y las empresas, (algunas, lo único que tienen de nacional es el nombre).

(\*) Alvarez C. H. La magia de los Comics, pag 64

son impresas para niños y adultos. Dentro de este desarrollo, aparecieron las ideas racistas, bélicas, proselitistas y de -- consagración del "american dream" y "american standard of way of life" (que no son meras designaciones, sino programas oficiales del gobierno de E.U.).

Tocó al Tarzán, del excepcional Harold Foster, basado en la obra de Edgar Rice Burroughs, mostrar manifestaciones claras de la primacía de la raza blanca, así como una de las primeras disonancias en la historieta ilustrada: el rey del -- Africa Negra... ¡Un blanco...!

El público dentro de la fascinación que provoca este tipo de estímulo, le ha dado poca o nula importancia a estos detalles y se ha acostumbrado (lo han condicionado, dirían algunos), a ellos, por la familiaridad establecida por la propaganda.

Así, el egoísmo, ambición y avaricia de Rico Mac Pato, la brutalidad de los "comics" de Bill Gaines (1), la cursilería de Periquita o la persecución de fortunas del Pato Donald, por medio de la suerte o del despojo --por citar algunos casos--, significan una amplia gama de valores negativos a los que se -- habitúa prontamente el lector.

(1) En una de estas historietas, un jugador de beisbol asesina a un oponente al herirlo con sus "spikes" envenenados. La venganza se lleva a cabo, cuando los compañeros de equipo de la víctima, descuartizan al villano y juegan un espeluznante partido en la medianoche usando sus miembros como -- bats y sus órganos vitales como bases.

# WHITEMAN

EL POBRE WHITEMAN ESTÁ AL BORDE DE UNA CRISIS NERVIOSA, ES EL PRODUCTO DE LA GRAN CRISIS



R. Quimb

UN EPISODIO DE LA CRISIS DE LA CIVILIZACIÓN



La representación de estos personajes se encuentra virtualmente en todos los ámbitos, ya sea como publicación -en cualquiera de sus tipos- o bien, impresos en artefactos, prendas, calcomanías, etc. Se puede considerar que un pequeño, habitante de las zonas urbanas que desconozca a "Bugs bunny", "Mickey", "Batman", y demás miembros del clan de superestrellas, evidentemente es un "lunático", retrasado y "falto de realidad".

El grado de saturación y convicción proporcionado por los medios, ya había sido valorado plenamente con anterioridad. Alguien que utilizó estas capacidades magistralmente para sus fines, fue el jefe máximo del Partido Nacional-Socialista, quien hizo un análisis sobre el control de las multitudes y llegó a estas conclusiones:

"La capacidad receptiva de las multitudes es sumamente limitada, y su comprensión escasa; por otra parte, tienen ellas una gran facilidad para el olvido".

"Son incapaces y se desinteresan de cuanto este fuera del círculo de sus experiencias inmediatas".

"Su comportamiento está determinado, no por el conocimiento y la razón, sino por los sentimientos e impulsos inconscientes. Es en estos impulsos y sentimientos donde están las raíces de sus actitudes, positivas o negativas".

"En una gran asamblea popular, el orador mas eficaz no es -- aquel que se asemeje mas a la parte educada de su auditorio, sino el que conquista el corazón de la multitud".

"...esta arma intelectual (la propaganda) sólo se puede usar con éxito con las muchedumbres y que cuando este éxito se ha conseguido, recompensa con creces lo que ha costado" (2).

Durante su impresionante carrera de agitador, el - Führer había estudiado los "efectos de rebaño" (3), así como explotarlos al máximo en su propio beneficio. Había descubierto que el orador puede apelar a esas "fuerzas ocultas" - que motivan los actos de los hombres con mucho mas eficacia que el escritor. Leer es una actividad privada, no colectiva. El escritor transmite sus mensajes de manera individual y privada, en un estado de sobriedad normal. El orador influencia a las masas de una manera mas directa, en la cual la multitud pierde <sup>su poder</sup> de razonamiento y su capacidad de opción moral. Si un orador conoce un oficio, puede hacer con la masa lo -- que el quiera. Ejemplo reciente de esto, fueron los sucesos de Guyana, en los que cientos de personas fueron convencidas, después despojadas de cuanto poseían, y de sus existencias mismas, mediante el suicidio colectivo, en una demostración plena y fehaciente del control brutal y dominio absoluto de -- una masa específica.

Si consideramos que la propaganda se agiganta y - se multiplica día a día y llega hasta los mas apartados rincones con sus mensajes adoctrinantes, donde el altoparlante

(2) Hitler, Adolfo. Mi Lucha. Ediciones Modernas. Buenos Aires. p. 56, 57 y 58.

LOS SANTOS HAN VENIDO A MOSTRARNOS EL CAMINO Y LOS HEMOS ESCARNECIDO !!



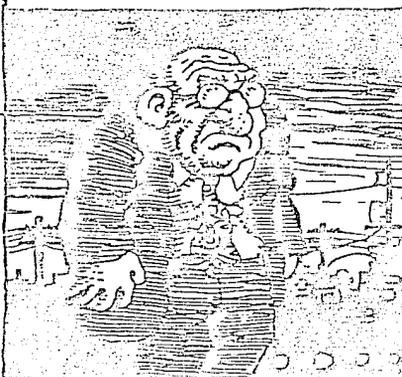
EL HOMBRE EN SU JUVENTUD ES PATÉTICAMENTE OPTIMISTA....



... SEGÚN VA MADURANDO EMPIEZA A COMPRENDER "LAS DURAS REALIDADES"



Y TERMINA FRUSTRADO Y AMARGADO, ESPERANDO A LA MUERTE COMO SU ÚNICA SALVACION...



EL HOMBRE HA ORADO PIDIENDO AYUDA DURANTE 10,000 AÑOS DE IDÓNTAS MANERAS



ES LO SUFICIENTEMENTE LISTO COMO PARA DESTRUIR EL PLANETA, PERO NO SABE COMO MATAR A SU MUJER!



BIEN PENSADO, LA ÚNICA SOLUCIÓN ES CRUZARSE DE BRAZOS Y NO HACER NADA:...



DRAMÁTICA CONCEPCIÓN DE LOS ASPECTOS DEL DESARROLLO DEL SER HUMANO, SUS CREENCIAS, SU TECNOLOGÍA Y SUS ALTERNATIVAS.

FIN

de la maquinaria propagandística nazi ha sido substituída por un conjunto de complejos equipos de la mas avanzada tecnología de las naciones ahora dominantes y que martillea con sus mensajes los pensamientos y sentidos de las multitudes a toda hora y por múltiples medios, ya sea que abra un periódico, observe la televisión, hojée una revista, escuche la radio, asista a una función de cine o camine por las avenidas, se encontrará en todos estos, la labor persuasiva de la cual el hombre común, difícilmente puede escapar a su acción.

En este caso la educación informal o asistemática representada por estos medios tendrá mayor trascendencia e impactación en los grupos que la educación formal o sistemática fincada en los programas escolarizados.

- (3) El "envenenamiento del rebaño", según Huxley es cuando:-- "El individuo con embriaguez de multitud escapa de la -- responsabilidad, la inteligencia y la moral y entra en -- una especie de irracional animalidad frenética". Baste -- citar un caso: durante el desarrollo del campeonato mundial de Futbol en nuestro país, tuve oportunidad de contemplar el fenómeno. La selección de nuestro país había empatado con su similar soviética. Los bocinazos acompañados de los autos se escuchaban por todas partes de la ciudad. Una multitud se había congregado en torno a la columna de la Independencia y coreaba un estribillo. Alguien -- ignoro quién -- precipitó a la multitud hacia el saqueo de los comercios cercanos -- Sanborns, ubicado junto al Hotel Ma. Isabel, entre los principales --; el cuadro -- era impresionante: una turba enloquecida rompió escaparates, golpeó a los dependientes (hombres y mujeres) y -- sustrajo una infinidad de objetos -- de diversos tamaños y valores, para finalmente escapar ante la mirada impotente de algunos guardianes. Fenómenos similares -- de mas graves consecuencias -- habían ocurrido durante los disturbios del 68, y se reanudarían en 1971.

## DEFINICIONES DEL PROBLEMA.

Por su costo accesible, escaso texto, mínimo esfuerzo intelectual requerido para su textura y su fundamental componente iconográfico y demás características particulares, determinan que las historietas posean un lugar predominante como fuente de información y esparcimiento, superados únicamente -hasta nuestros días- por la t.v.

El número de historietas que circulan mensualmente en el país se puede cuantificar en cifras millonarias.

Únicamente de la revista "Lagrimas y Risas" su edición semanal sobrepasa el millón de ejemplares. (19'9)

La producción de estas publicaciones es tan pródiga y variada, que los esfuerzos de los sistemas educativos se ven constantemente superados, ante la sugestión, manejo de ideas y conceptos, y amplia difusión de las mismas, de efectos trascendentales en la mentalidad de los grupos, principalmente en los menores de edad.

Concretamente, las historietas norteamericanas han promovido la fantasía hacia el sistema de vida de aquellas latitudes, en análogo a las sociedades marginales, a los hábitos de la metrópoli, que facilita de esta manera el control de las colonias, así como el prejuicio racial -entre otros-; de esta manera observamos como los héroes de las diferentes series, cuentan con ayudantes de las consideradas "ra

zas inferiores". En este sentido podemos decir, que estos grupos han experimentado una ola de transiciones y trastornos -- psico-sociales, en los que prevalece la sumisión, privación y reverencia ante la supremacía, privilegio y poder de la raza blanca.

Así, podemos observar al forzudo Lotario en Mandra ke, Chop-Chop (cocinero oficial) en los Halcones, Toro (cuyo nombre original es ¡TONTO!), en el Llanero Solitario; Ebony en el Spirit, etc.; o bién, estos seres humanos "de segunda", ni siquiera tienen opción a figurar dentro de sus páginas, como en Archie, la pequeña Lulú, Lorenzo y Pepita, etc.

Dentro del marco de vivencias que experimentarán - estos "héroes", surgirán los representantes de estas "razas - decadentes", y variarán según el conflicto del momento o rival en turno, por ejemplo: gérmanos nazis, italianos fascistas, comunistas de toda la fauna: chinos, rusos, cubanos, nor coreanos, vietnamitas, etc.; franceses, pieles rojas, mexicanos, mongoles, aborígenes centro/sudamericanos, africanos, o de cualquier parte del orbe, o también pueden ser dictadores en una mezcla de culturas "Sui generis".

Cabe mencionar que la imagen mostrada de una cultura (basada obviamente en una concepción extranjera), pero con la capacidad de difundirla en todo el mundo, determina la representación nacional o cultural. De esta manera, el símbolo de un sombrero ensarapado y dormitando ha prevalecido como nuestra imagen en demasiados ámbitos extranjeros. Cuando un

Comienza una nueva



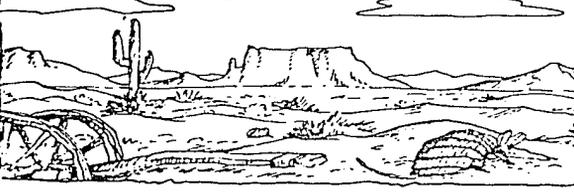
VOY A BUSCAR AL TIPO ESE Y LE VOY A SACAR LAS TRIPAS!



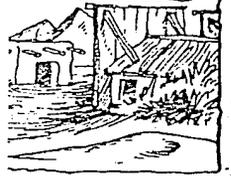
¡ME COMERÉ SU CARNE, VIOLARÉ A SUS HIJAS Y QUEMARE A SU MAMA... DESPUES LE ARRASTRARE POR TODO EL DESIERTO! ¡NADIE PUEDE MATAR AL GRAN CAHOOT, Y MENOS UN SUCIO MEXICANO !!!

CAHOOT, QUE MACHO ERES!

CAHOOT SIGUE EL RASTRO DE CRIMENES Y VIOLENCIAS DE "EL DIABLO" Y LLEGA A LA CIUDAD SIN LEY DE MOJO GRANDE....



EN ESTA SERIE, LLAMADA "CAHOOT CHERDOT" DE O'SULLIVAN, SE IRONIZA A PLACER UN ANCESTRAL VIRIO RACISTA



compatriota viaja a algún país europeo y hace mención de su nacionalidad, se espera que bajo sus ropas porte pavoroso revolver y cananas, y en su bolsa trasera se aloje una descomunal botella de tequila. Este fenómeno se pudo patentizar durante un reciente certamen de futbol internacional en Francia. Nuestra selección fue coreada por el público, con los típicos gritos del personaje norteamericano Speedy González. Un periodista mexicano que escribe para un diario deportivo, lamentó de manera acre estos sucesos y exigió en los párrafos de su nota... ¡La prohibición de este tipo de manifestaciones, así como disculpas internacionales por parte de las autoridades galas... (?) (Periódico "La Afición" Agosto de 1980.)

Para hacer frente a las amenazas de la democracia, se cuenta con una pléyade estelar de privilegiada raza blanca, con sus respectivos superhéroes de toda clase, época y escenarios; cabe decir, que estas tiras poseen una excelente realización artística, además de que los personajes son dotados de una amplísima gama de gestos, actitudes y encuadres, que permiten lograr una acertada caracterización y definición psicológica, que supera con un gran margen a la cámara fotográfica, y merced a estos efectos pueden ofrecer símbolos de gran significación en la idea y sentimientos de los lectores. Estas técnicas se han perfeccionado, a partir del tratamiento iconográfico con base en la estructura y concepción cinematográfica.

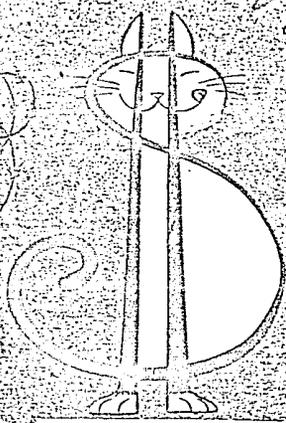
El desarrollo de las fuerzas productivas trae consigo el desarrollo de las formas de explotación, inclusive las

ideológicas, o sea, con la educación y la cultura para hacer del hombre-pueblo, hombre-objeto. Desposeído de sus modelos de comportamiento genuinos, así como de sus medios de existencia, este no va a realizar mas que una cultura que re fleje esa realidad. Las historietas ilustradas demostraron, desde sus inicios, ser una mercancía de gran atractivo y penetración entre un extenso público lector, amén de representar un excelente negocio. Los criterios mostrados en sus páginas tienen una base distorsionada de simbología incongruente y absurda. Así, podemos observar la familia palmípeda de Disney, cuyos integrantes enfocan sus esfuerzos en la obtención de riqueza de manera cómoda, azarosa o "marrullera", en la que el culto y veneración máxima, esta orientado a una -- deidad absoluta de nuestros tiempos: El Dinero.

Algunos autores han contemplado en su obra este punto, como en el caso del escritor argentino Ezequiel Martínez Estrada, que en su trabajo "El Verdadero cuento del Tío Sam", (1963), plantea la capacidad del poder económico, de una manera irónica y descarnada: ... "además encontró (el Tío Sam) en una tribu de pieles rojas un talismán que los salvajes -- llamaban "Dollar" y adoraban como diosa propicia de la ferti lidad y la discordia".

"Posee virtudes mágicas: opera a distancia, transmu ta los metales, ablanda las piedras, endurece las entrañas, --

MILLONES  
PARA LA DEFENSA



COMIDA PARA GATOS

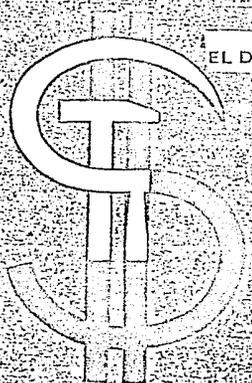


EL ALTO COSTO DE LA VIDA

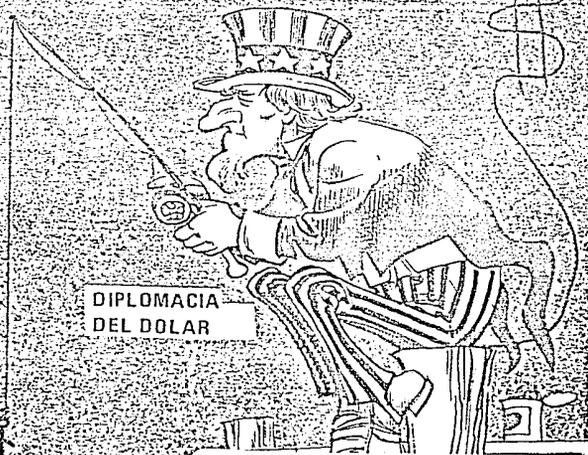
CONCEPCION DE CONSUMO



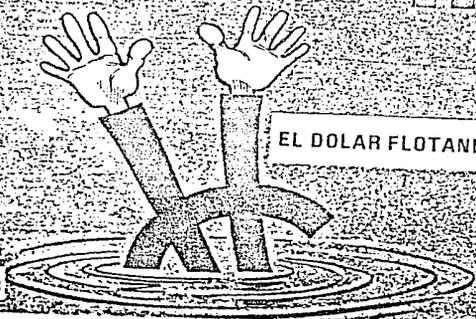
EL DOLAR EN PELIGRO



DIPLOMACIA  
DEL DOLAR



EL DOLAR FLOTANDO



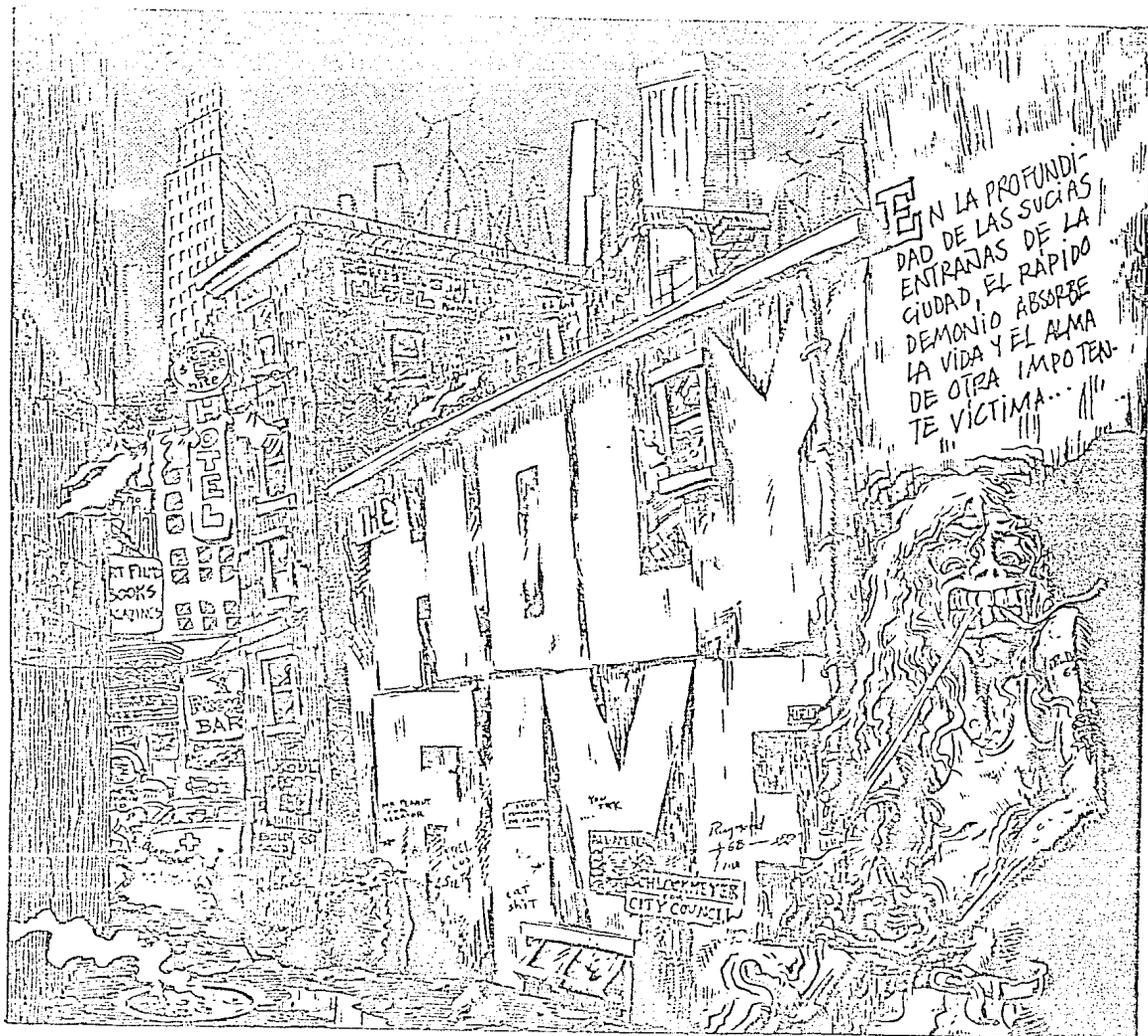
LOS HUMORISTAS DE 'MAD  
MAGAZINE' (BRANDEL Y  
CLARKE), IRONIZAN LAS  
INFLUENCIAS Y REPERCU-  
SIONES DEL "PADRE" DEL  
SISTEMA ECONOMICO MUN-  
DIAL. (1980)

abre todas las puertas y las claraboyas" (1), corrompe los poderes públicos (2), vence ejércitos, rompe huelgas, hace liga con cualquier materia y no tiene olor'..."

Desde este punto de vista mercantilista y alienante se han basado las programaciones y los contenidos para los diferentes medios masivos de comunicación, que se hacen extensivos para todas las colonias del "mundo libre".

Así, se resalta -por ejemplo- amplia, sardónica y detalladamente, la salida de los disidentes cubanos (1980) del "cautiverio rojo" (1.1), pero no se propaga de la misma manera sensacionalista, por mencionar algo, el número de farmacodependientes, que aumenta progresiva, en número y utilización de otros tóxicos en USA (se considera que en la actualidad hay en ese país, 100 millones de usuarios, regulares o esporádicos), además de que reciente encuesta reveló que los estudiantes de "High-School", no solo consumen marihuana, -- hashís o anfetaminas -de estas últimas la producción en 1966 fue de 8 BILLONES de tabletas, la mitad para uso clandestino-

- (1) (Recordamos el estribillo de la publicidad de la tarjeta de crédito, "...que es la llave que abre las puertas -- del mundo..." (?) .
- (2) ¡...no hay quien resista cañonazos de \$50,000.00!
- (1.1) Aquí en nuestro país, el comentarista Zabłudowski en su programa, antes de proyectar el video-tape grabado en el aeropuerto Martí, enfatizó: ¡Vamos a presenciar un testimonio histórico! ... ¿Lo demás no lo es ?



EN LA PROFUNDI-  
DAD DE LAS SUCIAS  
ENTRAJAS DE LA  
CIUDAD, EL RÁPIDO  
DEMONIO ABSORBE  
LA VIDA Y EL ALMA  
DE OTRA IMPOTEN-  
TE VÍCTIMA...



ONG... EEH... ¡LO ÚLTIMO  
INECE- ONG- QUE ME QUEDA!  
SITO MÁS!!! ...GREGMMH...



SSSPEE D!!



¡NECESITO OTRA DOSIS!  
MMUMBLE-NGNG.. HUH?  
¿¿¿Q-ÚE-ÉE-1-???



¡SAL DE ÉL!  
SUCIO ESPIRI-  
TU!!

ESTA SERIE MUESTRA  
LA OTRA CARA DEL  
"AMERICAN DREAM"

sino LSD, cocaína y heroína (3), mención aparte sería el incremento alarmante en los problemas de delincuencia, criminalidad, delitos sexuales, alcoholismo, violencia, desempleo, -pobreza, enfermedades mentales, etc., aspectos que implican el caos de una sociedad y el resquebrajamiento de un imperio. La evidencia mas cruda de esta problemática fue el movimiento "hippie"/, que manifestó la crisis del sistema.

Ante esta situación fue necesario redoblar los esfuerzos del aparataje propagandístico para contrarrestar los efectos de este gravísimo problema social y, mantener y proyectar la imagen del país "donde me gustaría vivir y desarrollarme".

Los efectos de esta labor de persuasión no se han hecho esperar, ya que en reciente encuesta aplicada a ciudadanos de distintos países, los USA aparecen como el primer lugar para residir "holgada y tranquilamente" (México en 34avo.). (Time, 1980).

De manera particular, podemos observar como los niños disputan abiertamente con los demás integrantes de la familia, su derecho a permanecer y monopolizar el aparato de televisión, o bien exigirán su asistencia a una sala cinematográfica (de forma manipuladora, que varía de la súplica tierna al llanto o a la hostilidad), la adquisición de sus historias ilustradas o el uniforme, poster, juguete, etc., de sus personajes favoritos.

(3) En un estudio realizado exclusivamente en el Distrito de Columbia (USA), se observó que la cifra de consumidores habitados a la heroína, subió de 50 casos en 1958, a -- 150 en 1966, 450 en 1968, en febrero de 1969 se detectaron 1400 casos y 10,400 al finalizar ese año. (Cervera, - Enguix. Un signo de nuestro tiempo: LAS DROGAS. Biblioteca Cultural. 1975.

Estos objetos y actividades satisfacen sus demandas de entretenimiento e información, mientras que las responsabilidades de su programa y quehaceres escolares, quedarán relegados a un segundo término, bajo los conceptos de obligatorias, absurdas, inútiles y poco estimulantes.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Instituciones científicas del mas alto nivel de nuestro panorama nacional, tales como el Instituto Politécnico Nacional y el IMAN han llevado a cabo estudios tendientes a determinar los tiempos que los niños de nuestro país dedican a la lectura de historietas y a la contemplación de programas de televisión. Los resultados son alarmantes, ya que el niño mexicano, de los tres a los ocho años de edad, dedica uno de su existencia frente a la extraordinaria caja electrónica. Es importante mencionar también que estos dos medios no son únicos, sino que su capacidad de influencia se combina con la programación de la radio y el cine.- Este último y la tv poseen excelentes capacidades para perpetuar en las mentes, con altos índices de realidad, personajes ficticiosos o reales.

Mientras en los sectores educativos oficiales de manera tímida se trata de implantar nuevos procedimientos y metodología educativa, en las aulas permanece obsoleta y anacrónicamente la disertación, con pretensiones magistrales por -- parte de la mayoría de los mentores, donde sus recursos didácticos quedan reducidos al medio maestro por excelencia -el -- desteñido pizarrón- que si bien, los educadores están conscientes de su desigual lucha, en sus oídos resuena aquella frase de "sabemos que es necesario los recursos materiales que pide, pero ud. sabe bien que no tenemos presupuesto"... (?). Paralelamente a esto, los medios de difusión masiva se perfeccionan y se multiplican rapidamente, sus radios de acción ca-

da vez de mayor alcance, saturación y penetración, mismos que manejan cientos de mensajes adoctrinantes y consumistas.

Cuando se han utilizado estos medios como recursos educativos han dado resultados sorprendentes. Los medios - pueden ser eficaces de manera aislada o combinada, como en - el caso de multimedios (paquetes multimedia), los cuales permiten alcanzar no solo objetivos de tipo cognoscitivo o actitudinales, sino que también engloban a los de destreza motora o habilidades.

Los programas de capacitación de mano de obra en la industria de Brasil, por ejemplo, han hecho factible la preparación de personal en el dominio de máquinas -herramientas , tales como tornos, fresadoras, cepillos, etc., con base en información proporcionada en un juego de medios.

Estos programas han sido altamente satisfactorios. De aquí se deduce que las posibilidades que nos brindan los medios son ilimitados, pero dependerán sus resultados (enajenación o educación), de quienes los tengan en control.

## OBJETIVOS.

GENERAL - Analizar el proceso de comunicación , así como el desarrollo, características y estrategias de orientación ideológica de los diversos medios de comunicación masiva, en particular sobre la historieta ilustrada.

## PARTICULARES

- Explicar el proceso de comunicación y los elementos que la integran
- Analizar el proceso de comunicación masiva
- Analizar los antecedentes, desarrollo y politización de la Radio
- Analizar los antecedentes, desarrollo y politización de la Cinematografía
- Analizar los antecedentes, desarrollo y politización de la Televisión
- Analizar los antecedentes, desarrollo y politización de la Prensa
- Analizar los antecedentes, desarrollo y politización de las Historietas Ilustradas
- Analizar los mensajes ideológicos de las series de historietas ilustradas de mayor tiraje y popularidad

PROCESO DE COMUNICACION  
Y SUS ELEMENTOS.

COMUNICACION.

En las últimas décadas, diferentes disciplinas, tales como la sociología, ingeniería en sus diversas ramas y psicología -entre las mas destacadas-, han llevado a cabo minuciosas investigaciones que, paralelamente a las aportaciones de los estudiosos de la comunicación, han dado origen a una nueva ciencia: La Comunicación.

Estos estudios abren un nuevo e interesante panorama, aplicable a todos los campos de la actividad humana, pues to que la comunicación se establece como un proceso de vital importancia, ya que hace posible la transmisión de información entre los hombres y de esta manera estructuran a través del tiempo, el acervo cultural de los pueblos.

#### DEFINICION.-

Por comunicación puede entenderse como el proceso -- mediante el cual, una persona, emisor o comunicador, elabora en forma ordenada y lógica un informe, una idea, un conocimiento o un sentimiento llamado mensaje, para que otra persona, - receptor o comunicado, lo comprenda en la forma mas exacta posible y provoque una respuesta que nos permita saber hasta -- que punto logramos nuestro propósito.

#### APRENDIZAJE Y COMUNICACION.

Por aprendizaje entendemos la conformación de la conducta individual mediante el entrenamiento proporcionado por el contacto con el medio físico y por la vida entre la propia especie. El aprendizaje que se produce mediante el contacto social es especialmente importante en el hombre, puesto que - debe aprender a vivir en una cultura compleja, de esta manera, la comunicación significa un proceso de vital importancia para su adaptación.

La comunicación permitirá la evolución comunitaria, - ya que cada individuo no se ve necesitado de experimentar de nuevo cada hecho o concepto, y el trabajo creativo de cada generación parte siempre de un escalón superior al de la precedente.

Elementos.- En el proceso de la comunicación participan los siguientes elementos: emisor, receptor, mensaje, canal, ruido o barreras y retroalimentación.

Emisor.- Es el originador de la comunicación y puede ser cualquier persona. Se llama encodificador a algún objeto o equipo que pueda substituir al emisor, o bien el emisor y encodificador pueden ser uno solo o hallarse separados.

Al comunicar, el emisor debe tener en cuenta tres actitudes:

-Hacia sí mismo. Disposición positiva y segura al comunicar.

-Hacia el mensaje.- Debe comprender y estar convencido de su mensaje.

-Hacia el receptor.- Debe considerar las características del receptor o receptores, tales como conocimientos, experiencias, familiaridad respecto al tema, número, edad, sexo, etc.

Receptor.- El receptor es el elemento principal del proceso, puesto que a él va dirigido el mensaje y se espera una respuesta que manifieste un cambio de conducta como efecto de la comunicación.- El receptor actúa como un decodificador, también puede ser una misma persona o pueden hallarse separados.

La forma en que el receptor decodifica los mensajes se afecta por sus actitudes:

- Hacia sí mismo - Disposición a recibir el mensaje.
- Hacia el mensaje - Seguridad en la comprensión.
- Hacia el emisor - Conocimientos y experiencias para interpretar la información, así como sus creencias, valores o hábitos del individuo o grupo al que pertenece.

Mensaje: Significa la expresión de las ideas, integradas de manera tal, que su significado sea claro, preciso y comprensible.

El código que se determina para un mensaje, estará - determinado por símbolos convencionales con significado similar para el emisor y receptor. Los especialistas han establecido dos tipos de símbolos:

Símbolos naturales, como podría ser la imagen de una llama, que representa el propio fuego y en sí mismo queda inherente el símbolo de peligro. Símbolos convencionales, que han sido conceptualizados por el propio hombre a partir de sus diferentes disciplinas, por ejem., los signos utilizados en física, en la escritura, matemáticas, etc.

Si se toma en cuenta las características en que se desempeña el hombre en los diferentes grupos y contextos, algunas frases o palabras adquieren interpretaciones específicas. De esta suerte, el responsable de tareas de comunicación deberá considerar que las ideas a manifestar se forman con ba

se a los códigos mas familiares del receptor.

Canal.- De manera general, se puede definir como el medio por el cual transmite o se recibe un mensaje.

Dentro del proceso de comunicación, los canales han recibido tres tipos de enfoques:

a) Mecanismos de Unión.- Esta primera acepción enfoca su interés en las habilidades encodificadoras y descodificadoras necesarias para establecer una comunicación, como son los órganos de expresión verbal, los sistemas que articulan - las manos, y el rostro, y demás partes del cuerpo (como mecanismos encodificadores).

Así las facultades de percepción actúan como mecanismos decodificadores.

b) Vehículos de transporte, que se refieren a los medios masivos de comunicación, tales como el teléfono, la prensa, la radio, el cine y la tv, etc.

c) Medios de transporte, que relaciona la palabra canal con los elementos en que se genera y conduce el vehículo de transporte. Por ejemplo, las ondas sonoras producidas por la voz (vehículo de transporte), se propagan en el aire (medio de transporte).

Cuando el propósito es seleccionar el canal mas adecuado, se deben examinar los elementos del proceso:

- Objetivos de la comunicación.
- Características del emisor, receptor y mensaje.
- Alcances, beneficios y limitaciones de cada canal.

Si la comunicación es interrumpida o distorsionada, se considera como ruido o barreras en la comunicación. Estas alteraciones pueden clasificarse como sigue:

Semánticas.- Si los símbolos que emplea el emisor no tienen significado o son confusos para el receptor.

Físicas.- Se refiere a los elementos medioambientales, como limitaciones lumínicas, sonidos insoportables, etc.

Fisiológicas.- Implican alteraciones orgánicas, como miopía, sordera, o bien, trastornos nerviosos en general del organismo, que entorpecen la recepción.

Psicológicas.- Se constituye fundamentalmente por la disposición del receptor en cuanto al rechazo del mensaje, basado en principios o diferencia de ideas, actitudes, información previa,...

Retroalimentación.- Cuando el emisor transmite un determinado mensaje por cualquiera de los canales, estará dirigido a un receptor, del que se espera una determinada respuesta, misma que conlleva un cambio en la conducta, PREFIJADO POR EL EMISOR (1). El receptor debe reaccionar ante el mensaje que se le ha transmitido.

(1) Este aspecto será analizado con mayor detenimiento en este trabajo.

Su respuesta, por la cual el emisor advierte el mayor o menor grado de éxito que obtuvo con respecto de su propósito comunicativo, establece uno de los aspectos más importantes del proceso.

Esta fase permite establecer una nueva comunicación en sentido inverso, es decir, del receptor hacia el emisor y mediante esta posibilidad, se evalué el alcance logrado en la comunicación y se puedan percibir las fallas, así como las alternativas para corregirlas.

La sugerencia es que la retroalimentación se produzca de manera inmediata, cuando la información, las dudas o -- las preguntas permanecen todavía. Este factor deberá tener una gran consideración, puesto que cierra el proceso de comunicación y de no producirse la retroalimentación el proceso queda incompleto.

EL PUEBLO JAPONES,  
YA BAJO LA SUBYUGACION  
IMPERIALISTA YANKI,  
LE ES "EMBUCHUCADA"  
LA VERSION OFICIALISTA  
OCCIDENTAL DE  
LOS SUCEOS DE LA  
II GUERRA, AQUI  
POR MEDIO DE LA  
MULTINACIONAL  
"PLAYBOY INC."

③ 戦線にゆく兵士に必ずといって  
いれほど見せられた軍用性病予防  
宣伝映画とともに、アルベルト・  
ハーガスのピンナップは今でもた  
くさんの人々が覚えている。  
この絵によって、どれだけ戦場の  
兵士が、ハンモックやタコツボの  
中でなくさめられたかを……



## TIPOS DE COMUNICACION.

La comunicación, según Maletzke, puede ser: Directa, Indirecta, Unilateral, Bilateral o Recíproca, Pública o Privada.

La comunicación Directa, es la comunicación denominada "cara a cara", es decir un individuo frente a otro.

La comunicación Indirecta, es aquella que se realiza mediante los equipos de comunicación, tales como el teléfono, el telégrafo, la radio, el cine, la tv, los satélites, cables submarinos, etc.

La comunicación Unilateral; no queda comprendida el factor retroalimentación, como en el caso de programas de tv circuito abierto.

La comunicación Bilateral o Recíproca; el aspecto retroalimentación o retroinformación es primordial (conversación cara a cara)

Cuando la comunicación se dirige a un reducido y seleccionado grupo de personas se le considera privada (grupos de alumnos, conferencia para los mandos intermedios de una empresa determinada, etc.)

La comunicación pública se dirige hacia un grupo numeroso de individuos y en ocasiones se desconocen las caracte

rísticas de los receptores (publicaciones masivas como revistas, periódicos o bien películas comerciales, etc.)



DE LA INSPIRACION DE MILTON CANIFF, SURGE AL CELULOIDE UNA DE SUS CELEBERRIMAS CREACIONES: "TERRY AND THE PIRATES".

SANTO, EL ENMASCARADO DE PLATA, INCLUSIONANDO ESTA VEZ, EN EL MEDIO CINEMATOGRAFICO.



2.- COMUNICACION MASIVA.

Desde que el hombre primitivo logra integrar sonidos o caracteres significativos para comunicarse con sus semejantes hasta nuestros días, la comunicación siempre ha planteado profundos e interesantes problemas en el desarrollo de las diversas culturas. En ninguna época como en la presente, a partir de la revolución industrial, tuvo el hombre tantas posibilidades de difundir sus ideas. Sin embargo, nunca como hoy, el hombre ha estado tan atado por los medios masivos de comunicación, situación que se torna mas compleja, merced a los avances tecnológicos.

La presencia obligada -por múltiples y variados factores- de estos medios significan una transformación de la vida y de la psicología humana.

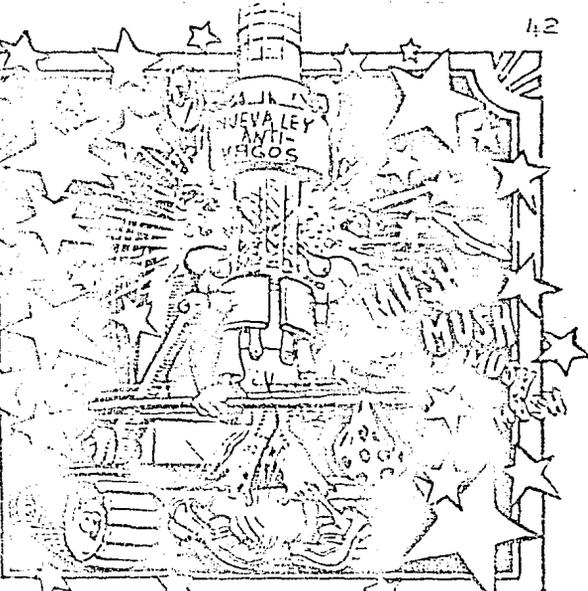
La estimulación visual y sonora ha logrado infiltrarse en los aspectos muy personales de la vida del hombre, ya - que subyuga su intimidad y consecuentemente las sociedades resienten el efecto en lo que fueron sus bases mas tradicionales. Esta podría clarificarse si se toman en cuenta los conceptos de educación sistemática-formal, que implican la formación de los individuos en el seno familiar y en los ámbitos escolares, que consecuentemente quedan desplazados y superados por la educación asistemática-informal, que contempla la imitación de conductas que prevalecen en un determinado grupo, o bien la información y juicios proporcionados por los dife-----

rentes medios de comunicación masiva. De manera específica, estos criterios causarán un impacto decisivo en los pensamientos y hábitos de la niñez y juventud, si se toma en cuenta -- que estos grupos normalmente están ávidos por desarrollar nuevas vivencias. Esta circunstancia sería óptima si los mensajes brindados por estos medios no estuvieran supeditados a garantizar la sobrevivencia y desarrollo cotidiano del gran capital. De esta manera, la educación asistemática informal es capaz de transformar activamente las estructuras sociales; -- sin embargo, si se toma en cuenta los intereses particulares de quienes dirigen los medios masivos, servirán únicamente para mediatizar y entorpecer a los grupos con distracciones que los consuman pasivamente. Salvo casos aislados, la gran mayoría de contenidos y programas tienen esas características y en algunos mas, se convierten en agresiones abiertas al raciocinio y dignidad humana. La actividad conjugada de estos medios moldearán activa y profundamente las ideas, hábitos y conducta de millones de seres.

Aunque en una primera instancia, bien podría pensarse que la comunicación masiva favorece al desarrollo de las relaciones interpersonales, así como la integración de numerosos grupos humanos, la realidad es que el distanciamiento entre los individuos, la agresión y las conductas indeseables, cada vez son mayores, particularmente en los grupos hacinados.

Estas consecuencias pueden ser propiciadas por el monólogo de los medios (indirecto, unilateral y público) ca--

LA VIOLENCIA EROTICA ENDULZA EL NOVIAZGO...



¿POR QUE NO QUIERES SER MI AMIGO?



¿SOLO O CON SIFÓN?

¡SOY UN INOCENTE PEATON, AAAHH!

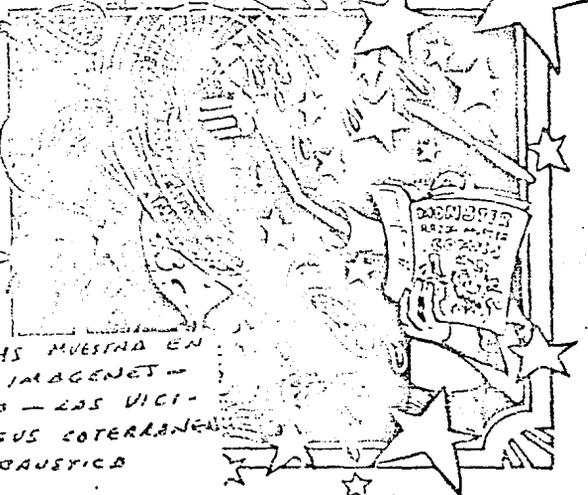
¡POR SI ACASO!



NO HAY NADA MEJOR PARA TENER DINERO, AMIGAS O POSICIÓN

¡YO SOY UN TÍO DURO, CHAVAL!

¡TAUCH!



ROBERT WILLIAMS MUESTRA EN COMPLICADAS IMAGENES DE ALTA TECNICA - LAS VICISITUDES DE SUS COTERRANENOS DE MANERA CAUSTICA

rentes de la propia problemática nacional (o a veces parcial y manipulada), netamente materialistas, que atienden a necesidades particulares específicas y dan resultado la incomunicación, el egoísmo, la apatía y carencia de voluntad del hombre-masa.

Los medios masivos de "enajenación", tiene como propósito homogeneizar los pensamientos de millones de espectadores, aislados y hacinados, y llevarles un mensaje personal, en el que sientan que están dirigidos individualmente.

En el caso de la tv, el locutor o actor necesariamente fijará su mirada en el objetivo de la cámara para hacer posible tal efecto. Los logros son obvios y esto sería excepcional, si la información -en cobertura nacional y local- no tuviese caracteres tan tendenciosos y no fuese tan mercenaria.

Así cualquier espectáculo que consiga atraer en demasía la atención, en la jerga "tenga un buen rating", es suficiente razón para propagarlo multitudinariamente, que puede variar por ejemplo, en las ondas hertzianas, los desfiles 'bovinos' femeniles, desde la elección de la "flor mas bella del ejido" (en proyección nacional) hasta la coronación de "Miss Universo", (de alcance internacional).

Umberto Eco, en su trabajo "Apocalípticos e integrados", nos dice lo siguiente:

PERO SMOOT (AHORA CONTAGIADO) Y LOS MALIGNOS INFECTORES, ERAN IGNORANTES DE LAS GRANDES DECISIONES TOMADAS POR LOS LIDERES INTERNACIONALES...

¿QUÉ TAL SI PROBAMOS CON ESE FARMACOSO GORDO?

¿QUÉ SERÁ DE MI?

¡TENEMOS HIPPIES...  
TENEMOS RADICALES...  
TENEMOS LIBERALES...  
TENEMOS COMUNISTAS...  
... NO QUEDA NADIE PARA QUE SE LO TOME...  
¿QUE VAMOS A HACER?  
... LAS MASAS NO VAN A ESTAR CONTENTAS SIN UN CIRCO...

¡BUENA IDEA, SPIGGY!

CIA

¡MANDARE A LOS CHICOS QUE SE PONGAN EN MOVIMIENTO!

¡TOMA PORRA GORDO!

¡ESTO TE ENSEÑARÁ, CERDO!

LA JUSTICIA ES VELOZ...

... Y AL MISMO TIEMPO EN UN SEGUNDO ESCENARIO LA AGENA METABOLICA DE SMOOTS CONTINUA...

¡DIOS MÍO!  
¿PORQUE HE VOLADO LA TAPA DE LOS SESOS DE BILLY MI MEJOR AMIGO?

¡OH BUENO! CREO QUE DARE UNA VUELTA!

¡EH, HIPPI... DIGO... MARICA... DIGO... JU-DIO... DIGO... ES GORDITO!

¡VEN, ACOMPÁÑAME PAZIFKAMENTE Y QUIZA HASTA QUE LLEGEMOS A LA COMISARIA!

¡CREO QUE DEBE DE ESTAR COMIENDO ALGUN TIPO DE ENFOR...

¡DEJEME ENSEÑARLE!

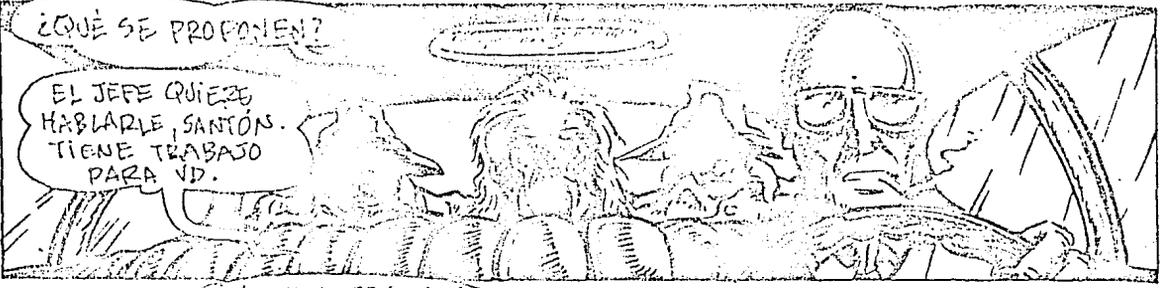
NOT OFF

LA CORROSIVA CRITICA DEL 'COMIX UNDERGROUND' AL SISTEMA POLITICO DE LOS USA. EN LOS 70S.  
TIRA: SNAPPY SAMMY SMOOT  
AUTOR: SKIP WILLIAMSON

"El drama de la cultura de masas consiste en que el modelo del momento de pausa se transforma en norma, en sustituto de toda otra experiencia intelectual, en amodorramiento de la individualidad, en negación del problema, en rendirse al conformismo de los comportamientos, en éxtasis pasivo exigido por una pedagogía paternalista que tiende a crear súbditos adaptados" -y se puede agregar- sobre todo en agente provocador de una actitud consumista que promueve la aceptación inconsciente por parte del público, de los valores y las acciones responsables del subdesarrollo.

Más que ser un infamador de los medios, se propone dejar muy en claro la riqueza y el potencial de influencia de los medios -en especial las historietas-, como sistemas de comunicación de alcances masivos.

De la misma manera que en que estos han sido convertidos en una forma natural de ideologizar al pueblo, pueden y deben ser aprovechados, para elevar y desarrollar su juicio y criterios.



¿QUÉ SE PROPONEN?

EL JEFE QUIERE  
HABLARLE, SANTÓN.  
TIENE TRABAJO  
PARA VD.



¡YA, YA LO TENGO! ¡SI-  
GUE ADELANTE! ¡TUERCE  
A LA IZQUIERDA!



¡WALDO... ¡REWER!  
DAS LOS AVIONES  
PARA EGIPTO?

GUENO, TENEMOS  
UNA OFERTA ME-  
JOR DE LACIA.  
SI, TIENEN UN  
GRAN PEDIDO  
DE SAIGÓN.

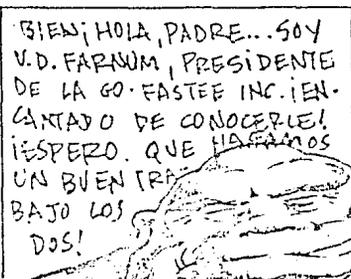


SÍ, SÍ... Y PARECE QUE  
NECESITARÁN MÁS PARA  
LOS DICTADORES LATINOAME-  
RICANOS: CHILE, BRASIL...  
YA SABES... ¡AH! TE DE-  
JO AHORA. ¡PARECE  
QUE TENGO  
VISITA!

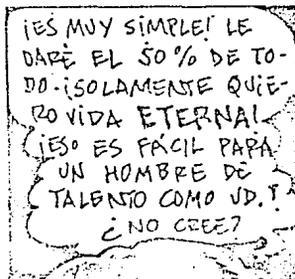
¡E!



¡AQUÍ ESTÁ, V. D.!



BIEN, HOLA, PADRE... SOY  
V.D. FARNUM, PRESIDENTE  
DE LA GO. FASTEE INC. ¡EN-  
CANTADO DE CONOCERLE!  
¡ESPERO QUE HAGAMOS  
UN BUEN TRABAJO  
BAJO LOS  
DOS!



¡ES MUY SIMPLE! LE  
DARÉ EL 50% DE TO-  
DO. ¡SOLAMENTE QUIE-  
RO VIDA ETERNA!  
¡ESO ES FÁCIL PARA  
UN HOMBRE DE  
TALENTO COMO VD. ¿  
¿NO CREE?

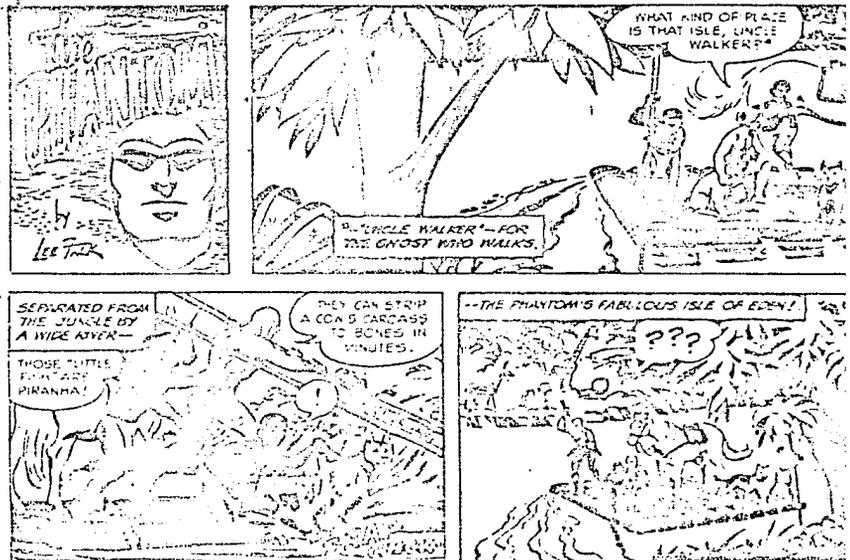
SATIRA SOBRE LA  
INFERENCIA DE LOS  
MONOPOLIOS TRASNACIO-  
NALES EN EL ORBE,  
DE LARRY WELZ

## 3.- MEDIOS DE COMUNICACION.

El progreso alcanzado por la tecnología de nuestros tiempos no solo afecta de manera parcial a las sociedades contemporáneas, sino que inciden de manera contundente y producen fantásticas mutaciones. En la vida y el orden social estos efectos se incrementan y se complican cotidianamente por lo que nuestro mundo actual puede caracterizarse por su velocidad y frecuencia de cambios.

En síntesis, se trata de evidenciar que los medios no se convierten en el monopolio de unos cuantos, sino que su posibilidad de utilización esté basado en la educación con todos sus horizontes culturales.

DEL GUIONISTA LEE FALK Y DE LA DIBUJANTE DE RAY MOORE (1936), APARECE ESTA SERIE CON UN ÉXITO ARROLLADOR, MERCED A SUS HISTORIAS SENCILLAS, SU LOCALIZACIÓN EN UGA-RES EXÓTICOS Y SU CARACTERIZACIÓN MÍTICA.



4. - LA RADIO.

Etimológicamente, la palabra radio, proviene del latín Radius, rayo de luz.

La definición de la Real Academia Española, nos dice: "Apócope de radiograma y radiodifusión, radiotelegrafista o radio-navegante".

Bien se podría entender por radiodifusión como la -- emisión radiotelefónica o por telegrafía o telefonía sin hilos destinada a grandes grupos, estructurada por un conjunto de -- procedimientos e instalaciones para dicha emisión.

Este ingenioso y novedoso medio de comunicación fue conocido en sus inicios como "inalámbrico". Posteriormente se generalizó el término "RADIO" en los Estados Unidos.

Origen- En la década de 1860, Maxwell predijo la -- existencia de ondas de radio.

Hertz demuestra mas tarde que las rápidas variaciones de corriente eléctrica pueden ser enviadas al espacio en forma de onda, similares a la de luz y calor.

En 1895, Marconi transmite señales de radio a corta distancia y, a principios de siglo realiza pruebas trasatlánticas con éxito.

## Aplicación.

La primera aplicación práctica de la radio, fue en la comunicación telegráfica de barco a barco y de barco a tierra, para salvaguardar la vida y la propiedad en el mar. Es en 1912, que la marina norteamericana aplica este término para definir correctamente su utilización. Aunque la radiotelefonía militar se utilizó poco en la 1.ª Guerra Mundial, la mayor parte de la radio-comunicación se limitó generalmente a los barcos y a los aficionados, quienes influyeron considerablemente en el progreso de la radio.

Los inicios experimentales se remontan a 1912, como los de KDKA de Pittsburgh y después se instala la 1.ª estación de radio: la WBZ de Springfield, en 1921.

En 1930, fue hecha la primera transmisión alrededor del mundo, desde Schenectady. En la actualidad, gracias a las microondas, líneas telefónicas, cable coaxial y a otras instalaciones de retransmisión, es posible enviar el mismo programa a varias estaciones a la vez.

## APLICACION.

La radiodifusión puede dividirse en dos clases: la patrocinada por el estado y la de iniciativa privada. Esta división es importante porque existen naciones en las que predomina uno u otro tipo.

A Europa en general, corresponde la primera posibilidad, mientras que en América se desarrolla bajo intereses comerciales.

Desde este punto de vista, la influencia del comercialismo estadounidense en América es innegable, misma que se define como el eje cultural del continente, merced a su potencial económico. Esta influencia se perfila como un poderoso factor que delinea las directrices del modo vida de los hispanoamericanos.

#### La radio en México.

La radio en México se inició el 9 de octubre de 1921 cuando el ingeniero Constantino de Tarnava emitió el primer programa de radio de la ciudad de Monterrey y de México. A partir de esa fecha las radioemisoras empezaron a surgir en el país y siete años después ya existían radioemisoras en el Distrito Federal, Veracruz, Guadalajara, Ciudad Juárez, Tampico, San Luis Potosí y Mérida.

En 1936, la radio fue acogida por lo que entonces era el Partido de la Revolución Mexicana conocida actualmente como PRI (Partido Revolucionario Institucional) en la estación radio-emisora XEFO. Después del apoyo brindado por el PRM, surge la radioemisora XEW como la mas grande del país, ya que acapara recursos humanos, anunciantes, dinero y poder.

En 27 de febrero de 1937 se constituyó la asociación mexicana de Estaciones Radiofónicas Comerciales, teniendo co-



Jorge Negrete



Maria Luisa Carvajal



Pedro Vargas



Mercedes Caraza



Alfonso Ortiz Tirado



Amparo Guerra Margain



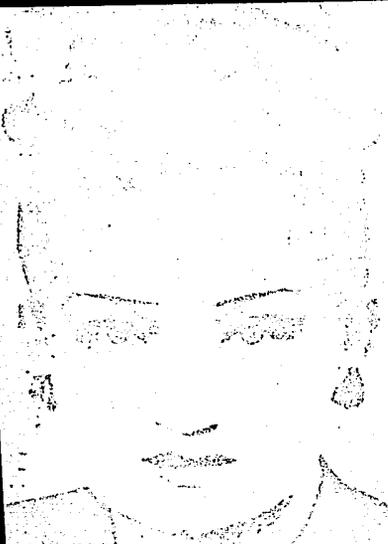
"MONSTRUOS SACRADOS" DE LA ÉPOCA DE ORO DE LA RADIO; ARTISTAS QUE DEJERON UNA HUELLA INDELEBLE EN VARIAS GENERACIONES DEL PÙBLICO MEXICANO.



Paco Dietz



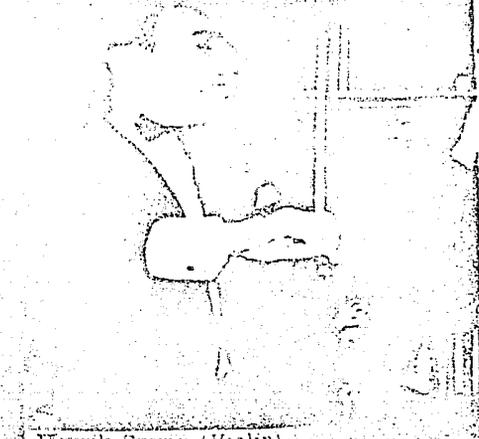
Nicolás Ure



Larvia Jones (Piano)



Xenia Pocherowa (Piano)



Henrik Szeng (Violin)



Julián Carrillo



José Contrato Tovar



Elías Breeskin (Violin)



Luita Eavels



Raul Lantieri

UNO DE LOS CUERPO DE ESTRELLAS DE LA EPOCA DE LA POSGUERRA (1946) EN MEXICO; ADVIERTE LA FIGURA DEL PADRE DE UNA DE LAS MAS COTIZADAS Y CONOCIDAS SOCIETATS DE LOS TIEMPOS ACTUALES.



Beth Waldo (Violin)

mo principal dirigente al Dr. Luis de la Rosa.

El primero de abril de 1940 se funda la Comisión Consultativa de la Radiodifusión, y 24 meses mas tarde el 12 de enero de 1942 el estado reconoce "La cámara de la Industria de la Radio y la Televisión" que rige hasta el momento la radiofonía en México.

Actualmente\* el país cuenta con:

560 Estaciones radiodifusoras comerciales de amplitud modulada (AM).

14 Estaciones radiodifusoras comerciales de onda corta

14 Estaciones radiodifusoras culturales de Amplitud Modulada.

11 Estaciones radiodifusoras culturales de onda corta.

100 Estaciones radiodifusoras comerciales de frecuencia modulada.

5 Estaciones radiodifusoras culturales de frecuencia modulada.

Un total de 704 estaciones en todo el país.

La radio que ha supuesto "la primera ventana al mundo abierta para centenares de millones de hombres en todo el planeta", es el medio de comunicación de masas menos estudiado, el que menos ha atraído la atención de los expertos y de los investigadores. Después de mas de cincuenta años de regularización de las emisoras radiofónicas, la radio es un medio medianamente investigado, apenas utilizado para la verdadera función que le corresponde; debe reconocerse que durante mu--

chos años ha sido un instrumento al servicio de los mas variados intereses, noticiosos, comerciales, políticos, educativos, propagandísticos, etc. Se ha hecho una radio para masas, cuando es un vehículo de comunicación individual: se ha actuado con rapidez, pocas veces con reflexión.

Esta condición técnica y comunicativa para ser instrumento de relación interpersonal ha sido utilizada, casi en exclusiva, para fines pedagógicos. Recordamos los aciertos de los programas de escolarización de radial en Colombia, de la radio rural de Canadá, entre otros\*. Por otro lado la propaganda política que también ha hecho de la radio uno de sus grandes aliados en la época contemporánea.

Sin duda, la radio es un instrumento de costo relativamente limitado, tanto para los productores y las empresas, como para los usuarios, es el instrumento de comunicación popular por excelencia, que rompe la barrera de la inhibición de lectura, ante la falta de hábitos de estudios y posibilidades de poder leer.

La radio ha sido y es en grandes areas de los cinco continentes, el acompañante obligado de poblaciones enteras, y se constituye como una alternativa para saber que ocurre en las demás ciudades y naciones.

Al carácter popular de la radio y la falta de una teoría estructurada acerca de su uso y su papel en la sociedad contemporánea, nos obliga a contemplar la radiodifusión

\*(1941).

en el marco general de las comunicaciones colectivas y en el campo concreto de la investigación de masas.

La radio debe satisfacer el interés y las necesidades del público, conforme a las reglamentaciones de transmisión, que tanto internacional como localmente, se establecen a partir de los siguientes aspectos:

- 1.- Oportunidad de autoexpresión de la comunidad local.
- 2.- Desarrollo y empleo de talento local.
- 3.- Programas para niños.
- 4.- Programas de diversiones.
- 5.- Servicios para grupos minoritarios.
- 6.- Programas deportivos.
- 7.- Informes meteorológicos e informes sobre mercados
- 8.- Programas de noticias.
- 9.- Programas agrícolas.
- 10.- Transmisiones de carácter político.
- 11.- Interpretación de noticias según la opinión del transmisor.
- 12.- Programas educacionales.
- 13.- Programas religiosos.

Estos enfoques mencionados, no son un modelo rígido para cada estación de radio, ya que cada una investiga cuales son los elementos que atraen al público consumidor de cada estación y de esta manera se estructura la programación.

A partir del surgimiento de la televisión, la radio se ha tenido que reorientar sus actividades, para competir -- con ese poderoso medio.

De esta manera, la radio ofrece programación diversa en cuanto a musica, radionovelas, programas culturales, deportivos, políticos, etc., con base en su característica de ubicuidad bidimensional es decir, poder transmitir desde diferentes lugares donde se llevan a cabo los hechos y también para los receptores que pueden recibir la señal en dormitorios, cuartos de baño, cocinas, automóviles y hasta en el bolsillo.

A la radio de antaño se le puso mas atención, ya que era una novedad para la masa -sin la competencia de la televisión-; ahora es individual y privada desde la aparición de la pantalla electrónica.

Durante el apogeo del medio radiofónico, el escuchar algún programa servía para reunir a la familia y a los amigos. El imperio radiofónico se hizo cada vez mas extenso e importante, hasta la llegada del video en combinación del audio, fecha que marcó su desplazamiento y abdicación.

Esta situación inspiró inclusive a músicos, que compusieron una canción (de bastante éxito) llamada: "El video mató a la estrella de radio". (1991).

## 5.- CINE.

Si se toma en cuenta la etimología de la palabra, se refiere a movimiento e inscribir, por lo que significa; aparato que presenta las imágenes fotográficas en movimiento.

Este medio de comunicación social que se basa en la representación de las imágenes en movimiento mediante la técnica del cinematógrafo y que por su vasta audiencia en la transmisión de mensajes, plantea modelos de comportamientos y sugerencias estéticas y en sí, constituye un fenómeno de "cultu rización" de gran influencia.

Como resultado del ingenio humano, surge este nuevo lenguaje, cimentado en siglos de desarrollo científico, cultural y técnico, que reúne todos los medios de expresión conocidos; es el lenguaje manifestado en imagen; esta rama de la -- creatividad humana representa un sucesocaracterístico del siglo XX.

Se le puede considerar como un arte, una industria, una técnica, un medio cultural y una distracción. Esta compleja actividad representa varios aspectos relacionados con actividades sociales de toda índole.

### Origen.-

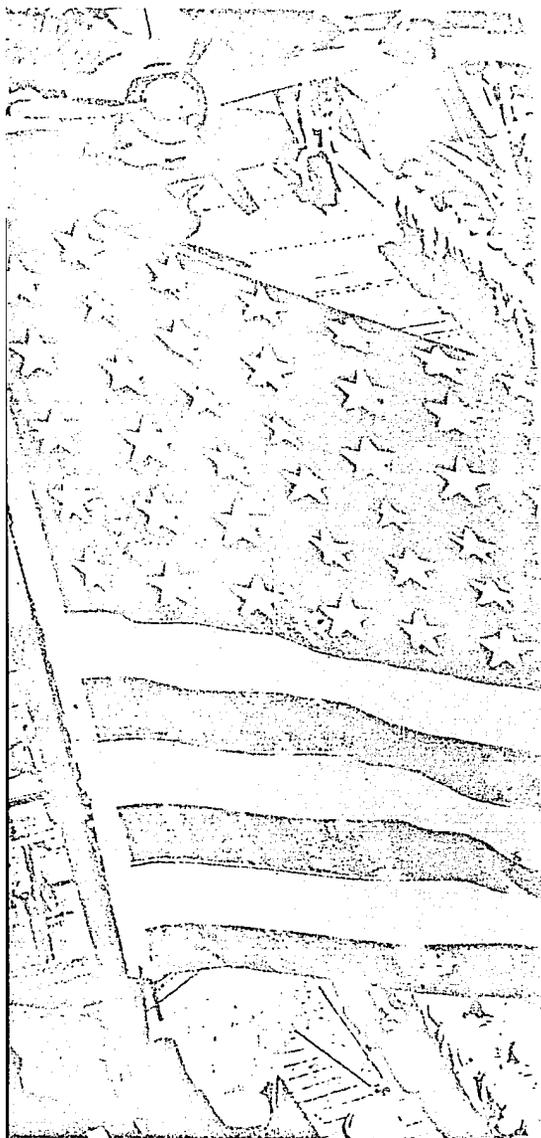
El cine inicia su desarrollo a fines del siglo XIX, al descubrir José Plateau el principio de la integración de movimiento, a partir de una serie de imágenes fijas.

En 1894, Tomás A. Edison perfecciona su Kinescopio, usado un año más tarde por Lumiere, cuando ofreció la primera representación cinematográfica en los sótanos del Grand Café en París, con una película de carácter social, llamada "Salida de los obreros en la fábrica Lumiere", y de esta manera hubo la primera oportunidad de que el hombre contara con una máquina capaz de representar la vida.

#### La Propaganda en el Séptimo Arte.

La participación de E.E.U.U. en la segunda guerra mundial dio lugar a numerosos filmes de propaganda como los de la serie "Porqué combatimos" (1942-1945). Otros documentos propagandísticos fueron entre otros: "The Heart of Britain", "Listen to Britain" (1941), de H. Jennings, y "Battle for Freedom" (1942), de B. Wright. Durante la etapa de la pre-guerra, sobresalió en la filmografía alemana, J. Von Stenberg ("El Angel Azul") 1931, F. Jong ("M. el Maldito") 1931, y Pabst ("Cuatro de Infantería") 1930, halagüeño preludio de un renacimiento germánico, que el nazismo truncó en su raíz. En los años siguientes, al término del conflicto, la producción estadounidense se volcó a la exaltación de la victoria aliada en cada frente de batalla.

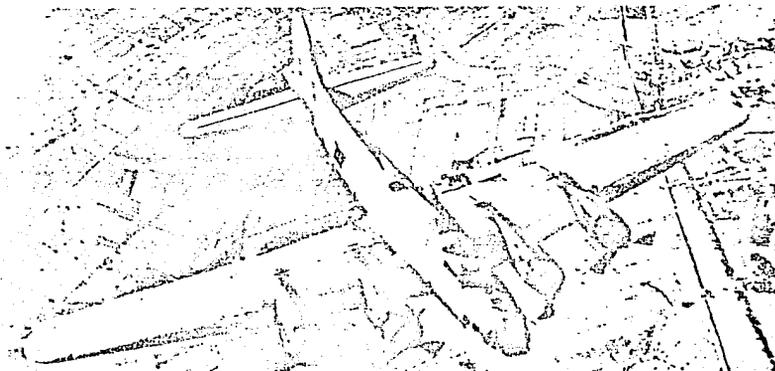
Así, pudimos observar películas tales como "Nido de Águilas", "Dios es mi copiloto", "Aventuras en Birmania", "Stalag 17 Th." (1953), "Sink the Bismark" (1960), "Objective: Burma" (1945), etc., donde los enemigos -las fuerzas del eje- se les representaba como a chacales enardecidos sedientos de



Above: The enemy identified in *Prelude to War* (1942), the first part of Frank Capra's influential propaganda series, *Why We Fight*.

← PORQUE PELEAMOS ;  
 LA ORIENTACION IDEOLOGICA  
 EN EL SEPTIMO ARTE, EN  
 LA BUSQUEDA CONCIERTIZADORA  
 DE MILLONES DE SERES

Below: The heroine of William Wyler's *The Memphis Belle* (1944), in which Wyler and cameraman William Clothier flew actual combat missions armed with a hand-held camera.



sangre, embrutecidos y depravados, incapaces de contener los desplazamientos, estrategias, perspicacias y valentía de los "american boys".

Estos criterios prevalecieron hasta hace unas décadas con cintas como: "Tora! Tora! Tora! (1970), "Donde las águilas se atreven", "El gran escape", "Beach Red" (1967), hasta que el fracaso del ejército norteamericano en su intervención en el lejano oriente marcó pautas para un nuevo enfoque antibelicista en las producciones.

A partir de ahí, encontramos películas tales como: "Johny tomó su fusil", "The Deer Hunter", "Regreso sin Gloria", entre las más conocidas, además de la última superproducción, "Apocalipsis", en las que se muestra el deterioro físico y mental de los combatientes del "ARMY", la brutalidad y consecuencias de la guerra, estéril y sin causa justificada para ellos, donde los superhéroes de los vehículos submarinos, de las cabinas aéreas, de los "monstruos" de orugas, de los superacorazados navíos o "viles botas" ya no aparecen, pero sí los hombres con su angustia y miedo; con su barbarie, drogadicción y neurosis del otro, una invencible y orgulloso ejército de la nación más poderosa del mundo.

#### El cine en México.

En 1896, el Ingeniero Salvador Toscano, trae a México el primer aparato proyector, e instala la primera sala de exhibición en las calles de Jesús María, con el nombre de "Cinematógrafo Lumiere", que más tarde se trasladó a la esquina de Bolívar y Plateros y ahí se convirtió en el Salón Rojo.

Las primeras exhibiciones fueron diri-

gidas a un público reducido, dada la situación tecnológica, económica, política y social del país.

En 1904, se ofrecen al pueblo las primeras proyecciones gratuitas en pantallas al aire libre y con fines publicitarios. Se basaba en cortos y documentales de interés público, como un desfile militar o las hazañas de un personaje famoso; sin embargo, este medio era aún mudo.

El cine obtuvo un alto impacto, cuando apareció integrado con sonido y causó un verdadero entusiasmo, ya que la palabra causaba un impresionante realismo. El cine sonoro fue empleado por primera vez por los hermanos Warner, y contó en un principio con la oposición de las estrellas del cine mudo. Esta modalidad eclipsó a las grandes luminarias que poseían voces tipludas y se impuso rápidamente, a la vez que le dió un gran impulso a la industria de este género.

En México, la primera película sonora se proyectó en 1930.

El cine mexicano ha pasado por diversas etapas y ha forjado grandes astros, desde el legendario Tito Guizar hasta la máxima representación del ídolo mexicano: Pedro Infante.

Durante este periodo, la presentación de melodramas lacrimógenos fue la tónica, en la que se veneró al matriarcado, las actitudes extremas de masculinidad (machismo), la miseria, la injusticia y la desventura. Ejemplo de esto pueden

1941  
 17/12/1941  
 EL CANTONERO

OSERVATORIO S. CARLOS

ARRIAGA • ADRIANA • INFANTE

PALENOQUE  
 SANABRIENTO

CRONICA \$20.00 SOLO ADULTOS  
 ISELA VEGA • JORGE RIVERO  
 EL CANTONERO  
 TELÉFONOS 610 y 937  
 CALLES 470 y 209 cor. 4.00

1941  
 12°  
 RIVERO  
 MIRANDA  
 FRONTERA BRAVA

EL CONTRABANDO  
 DEL  
 PASO

No niegan su casta:  
 celesos en el amor y  
 bravos en la pelea.

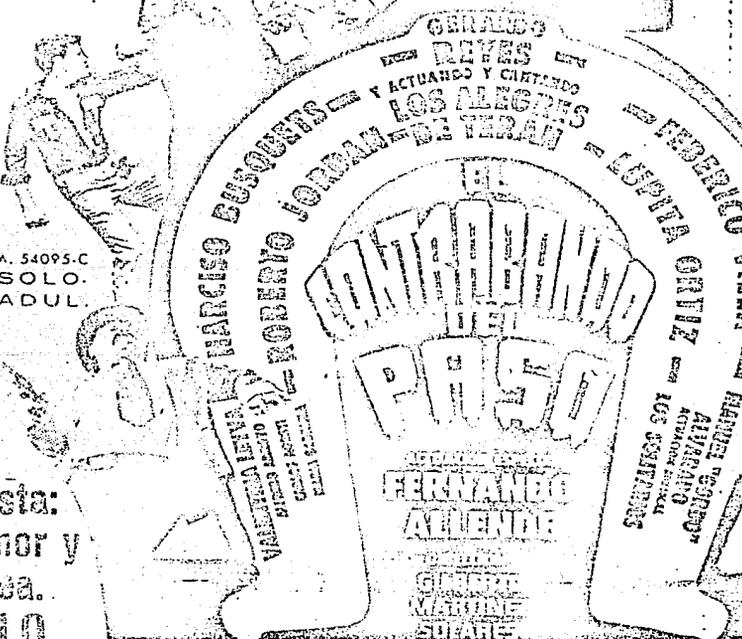
VALENTIN TRUJILLO

ERIC DEL CASTILLO • ROSENDA BERNAL • BEATRIZ ADRIANA  
 DRO INFANTE • MONICA PRADO • BRUNO REY • CHAYITO VALDEZ



EL MONTE SE ENTRA UNA  
 PELICULA BRONCA, GRAVA  
 CRMO EL CORRIDO QUE LA  
 INSPIRO.

PRODUCCIONES  
 DEL A.C.F. S. A.  
 PRESENTA UNA  
 PELICULA DE  
 ANTONIO  
 DELGADO.

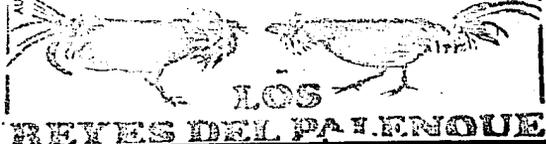


A. 54095-C  
 SOLO  
 ADUL



ella es una  
 viuda  
 de buen ver...  
 el es un  
 jugador de  
 buen  
 ganar...

LUCHA VILLA  
 HUMBERTO CABARAS



LOS  
 REYES DEL PALENOQUE

ser los filmes siguientes: "Pepe el Toro", "Ustedes los Ricos", "Nosotros los Pobres", "El Bombero Atómico", "Dos Tipos de Cuidado", etc., época de oro que a la fecha no ha sido -- igualada en cuanto a popularidad y aceptación por el público.

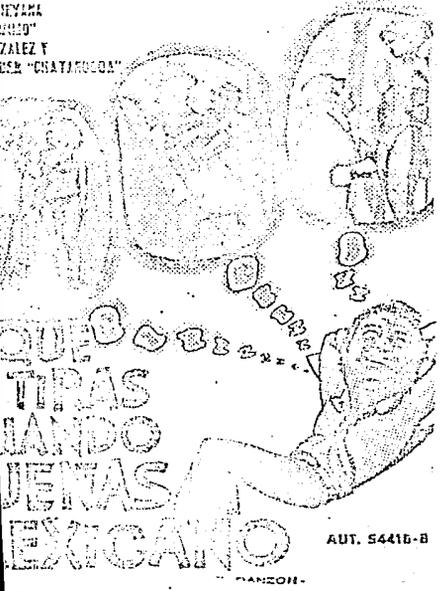
Las posteriores figuras no han podido hacer mella en aquellas imágenes (Jorge Negrete y Pedro Infante)\*, pese a los esfuerzos por entronizar a diferentes artistas, como es -- el caso de Julio Alemán, Vicente Fernández, Julio Aldama, -- Andrés García, Jorge Rivero, Valentín Trujillo, Pedro Armendariz Jr., Pedro Infante Jr., Jaime Moreno, etc.; lo cierto es que han resultado unas absurdas caricaturas de esos caudillos del cine mexicano.

Su compenetración con el público fue tan decisiva, que a la muerte de estos personajes, algunas personas no vacilaron en suicidarse.

En la actualidad, salvo honrosas excepciones, continúa el cine mexicano en la sandez o en la copia o repetición de viejos temas que tuvieron éxito en el pasado. Alberto Vázquez, por citar un caso, se ha "fusilado" íntegramente alguna de las películas de Pedro Infante, con el consiguiente fracaso rotundo.

De esta manera, la cartelera cinematográfica nacional de nuestros días, "se complace en presentar", los siguientes bodrios, por ejemplo: "Camelia la Texana", "Rigo es Amor", "El Oreja Rajada", etc. Asimismo, dentro de la industria ffil-

UNA LEON MIENTROS A TELEBRAN  
VERANO DEL DANZON I  
PRODUCCIONES POTOCI presenta el  
LUCO DE ALBA



QUE COBIERTE  
TIPIAS  
LANDO  
JENAS  
EXICANO

AUT. 54416-B

JORGE FERNANDO  
RIVERO - ALLENDE

AMA  
MARTIN

VERANO  
SALVAJE

TOCOS ESTAZAN  
ESPERANDO EL VERAHO  
PERO NINGUNO  
IMASINO QUE VIVIRIAN  
UN VERAHO SALVAJE



en una película de ENRIQUE GOMEZ VADILLO

RIGO  
es amor



y  
Pilar  
Pellicer  
(la Tulipana  
es el odio

RIGO  
es amor

¡Una película  
de agasajo!

REALIZADA  
DIRECCION  
REGISTRO 6957940  
ESTUDIO  
SABER  
530128  
435  
810

A TUNIA  
MANIA  
"SOR  
NEQUILA"  
A 53663-A  
CIN. 527. E 74710 Q10

PUESCENIC  
CIANA JAIMÉ MORENO  
MARIO ALMADA  
GLORILLA  
MADRE  
SOLTERA  
950-770 y 950

Especcio  
KOTOGUBA

SOLO ADULTOS. BIVALDO DE P.  
\$10.00  
de Amor  
605930 ANTONIO AGUILAR  
AMAR...  
tal vez morir  
512516 420 805

METROPOLITAN

HOY  
16ª SEMANA DE EXITO.

UNA SUCCESION  
VERTIGINOSA  
DE  
EXCITANTES  
EMOCIONES

UNA SUPERPRODUCCION MUNDIAL DE RENE CARDONA JR.  
STUART WHITMAN HUGO STIGLITZ MARIO ALMADA FERNANDO ALMADA  
FRANCISCO RABAL GIANNI MACCHIA  
Y LAS SENSUALES ACTRICES EUROPEAS  
MARISA MELL ANTONELLA INTERLENGHI SONIA YI ANI Y CETERA VERA

TRAFFICANTES  
DE PANICO

UNA ORGIA DE SUSPENSO Y TERROR  
QUE LE PARALIZARA EL CORAZON

mica, están implicados quienes trafican en ideas, quienes la utilizan para difundir su propia filosofía, sus puntos de -- vista políticos y sociales con propósitos de adoctrinación y homogeneización de pensamiento.

El desarrollo técnico merece mención especial, ya que a partir de las películas blanco y negro, aparecieron -- nuevamente el color, la pantalla panorámica, el sonido estereo-- fónico, el llamado "Sensoround", además de otras innovacio-- nes como el caso de la doble o triple proyección simultánea, mas otro tipo de efectos y realización.

Robert Wise, director de "Amor sin Barreras", "La Novicia Rebelde" y "Viaje a las Estrellas" (con un costo superior a los 40 millones de dólares), informa sobre el advenimiento del cine tridimensional, basado en un rayó laser y otros elementos científicos, en el que se trabajan los últimos aspectos técnicos. Aunque esperamos que estos adelantos sean semejantes con los contenidos de los filmes.

#### Influencia Educativa del Cine.

El cine comercial se ha convertido en un factor im-- portante para la educación, diversión y difusión de sus ideas hacia un pueblo, ya que este asiste a las salas cinematográ-- ficas de manera masiva y demuestra su capacidad e importan-- cia como medio de influencia sobre los grupos humanos.

El cine es un medio accesible, es atractivo desde su capacidad para mostrar imágenes con gran nitidez y detalle, ya sea desde planos generales (vistas aéreas, etc.) hasta el gran acercamiento, que muestra mínimos detalles de un rostro u objeto, o bien muestras microscópicas con ayuda de equipos para tales efectos.

Asimismo, la cámara tiene posibilidad de realizar los movimientos que posee un ser humano al escudriñar su medio, como puede ser, enfoque, desenfoque, avance o retroceso, voltear en ambas direcciones sobre su propio eje o bien, hacia arriba o abajo, desplazamiento paralelo o movimiento en arco. La cámara tendrá algunas posibilidades más: el efecto de ZOOM, desvanecido, superposición, etc.

Otras características de la imagen cinematográfica son:

-La selección, en la cual se capte la fracción de la realidad o acción que interesa que el espectador vea.

-Revisión. La imagen del filme esta determinada con anterioridad por un guionista que planeó y determinó que motivos, en que momento, con qué detalles y condiciones habría de ser filmada y que puede, si es necesario, repetir la toma hasta lograr su cometido.

-Tiempo elíptico. La imagen de cine tiene una sensación de realidad que transcurre en lapsos y de esta manera se puede observar por ejemplo, en una hora, la vida de una persona en sus pasajes mas importantes. A estas características de aunan los correspondientes a una proyección:

-Sala obscurecida: disminuye la posibilidad de observación de elementos que no sea la propia imagen y se puede decir que se cuenta con un público cautivo.

La responsabilidad, la ética y el enfoque psicológico, político y social con que sea tratada la información determinará los efectos de la elaboración de un argumento, pues la imagen a partir de él, puede transformarse en una idea-fuerza, en una idea que influencie la conducta, y uno de los medios para transformar una imagen en idea-fuerza es la representación. A esto cabe agregar que, la percepción conduce a las ideas y estas a los actos.

La influencia que ejerce el cine, obra sobre los deseos de identificación e imitación de niños y jóvenes (o adultos con las mismas necesidades) y de esta manera propicia el establecimiento de modelos prototipos, que se dejan sentir en las costumbres, relaciones interpersonales y comportamiento en el grupo que pertenecen. El problema radica principalmente en la "adquisición" del modelo de conducta. Si un filme presenta los desmanes de una pandilla, por ejemplo, los jóvenes no se identifican con el personaje o los elementos que representan el orden y que pelean contra ellos, sino generalmente se identifican con los revoltosos y tratan de copiar sus hábitos, así como usar las chamarras de cuero pintadas, motocicletas y demás accesorios mostrados, ya que congenia con las ideas de rebelión a la autoridad.

## 6.- TELEVISION.

### DEFINICION.

Por su origen etimológico, la voz televisión nos proporciona la idea de ver, de percibir imágenes de lejos, por lo que se define como: visión a distancia.

Otra acepción nos dice: "Televisión es la transmisión de imágenes a distancia mediante las ondas hertzianas".

La televisión en la actualidad se ha convertido en un elemento indispensable en el hogar y se puede conceptuar como el conjunto de sistemas y dispositivos electromecánicos que constituyen un medio de comunicación, el cual nos lleva, mediante las ondas hertzianas, imágenes y sonidos hasta nuestro aparato receptor, mismo que se convierte en un método de considerable influencia educativa y cultural para el individuo y la sociedad.

### Origen.-

A partir de las aportaciones de Faraday y Bell ---telégrafo y teléfono, respectivamente y de Ampere y Arago-creadores del electroimán- se empezó la fabricación de los aparatos de tv.rudimentariamente.

Posteriormente se descubre la radiación, causa de los fenómenos luminosos, caloríficos, eléctricos, magnéticos

etc., que junto con el control de las ondas herzianas, conduce a los científicos a la creación del excepcional aparato. Su consumación requirió un sinúmero de procesos, métodos y recursos de diversas disciplinas.

El alemán Pablo Nipkow, en 1884, crea un dispositivo para reproducir electrónicamente objetos luminosos. En Inglaterra, John Logie Baird perfecciona el disco de Nipkow y construye una modesta emisora. En 1914, Jankis en Estados Unidos y Dieckman en Alemania, consiguen transmitir una imagen, pero está vez con movimiento, que representaban sombras diversas. Otro alemán, Karolus, en 1915 presenta un nuevo aparato que causa gran sensación en el público.

Baird, prosigue sus investigaciones y logra transmitir en directo la imagen de una persona. En Francia, René Barthelenny, logra la primera transmisión de televisión en su país.

En 1927, Lenkis y Baird lograron enviar imágenes por cable con la ayuda de dos simples cables telefónicos.

Poco después en Estados Unidos, la Bell Telephone Company instala una emisora de ondas hertzianas con excelentes resultados de emisión. En 1928, Baird realiza una nueva proeza al enviar imágenes desde Londres a Nueva York.

Hasta 1930, Italia y Japón iniciaron sus trabajos en el campo de la televisión.

En Norteamérica (1932), la RCA instala su primera -emisora. En 1933, la BBC de Londres transmite regularmente programas experimentales. Un emigrado ruso, Zworikin, construye el primer iconoscopio, tubo de rayos catódicos, capaz de analizar una imagen en altísimas velocidades, proceso que revoluciona la totalidad de las técnicas y por su contribución es considerado el padre de la misma.

Nueve años fueron necesarios, a partir de 1926, para conseguir resultados prácticos.

Desarrollo.

En 1933, los técnicos alemanes instalan una nueva -- emisora que ofrece dos horas semanarias de programación, con siderada su contemplación como actividades de la mas alta -- trascendencia.

En 1935, los norteamericanos, merced al iconoscopio de Zworikin, consiguen una imagen mas perfecta, mientras que Francia inaugura sus primeras emisiones oficiales con un con cierto y los alemanes con un estudio con todos los avances -- técnicos.

En 1939, los alemanes adoptan el iconoscopio y trans miten los Juegos Olímpicos de Berlín. Unos meses más tarde, la BBC inaugura los programas regulares de televisión en Gran Bretaña, con dos horas, compuestos con información de actua- lidades, variedades musicales y actos de malabarismo chino, -- dirigido a un número creciente de telespectadores.

En 1939, en Estados Unidos, durante un programa de -- Walt Disney, se anuncia el comienzo de la 2a. Guerra Mundial. Pasada la conflagración, en 1947, la BBC londinense y los -- franceses, reanudan sus emisiones regulares con doce horas de programación.

En 1958, los campeonatos de futbol fueron transmiti- dos en Europa, dichos eventos significaron la última palabra en el aspecto televisivo.

En 1960, las cadenas europeas de televisión transmiten conjuntamente los Juegos Olímpicos de Roma. En 1961, se realiza la conexión Europa-Moscú, en la cual se trasmite un encuentro de atletismo. En 1962, el "Telstar" pone fin a las distancias. En 1964 se transmiten los Juegos Olímpicos de Tokio. En 1965, los soviéticos televisan el vuelo espacial del cosmonauta Leonov.

La televisión a color alcanza sus mas grandes logros mediante las investigaciones de un ingeniero mexicano, (¡POR FIN! ) Guillermo González Camarena.

#### LA TELEVISION EN MEXICO.

Nuestro país se desarrolla dentro del marco capitalista, con una grave influencia de los Estados Unidos en el aspecto económico y cultural de nuestro pueblo.

Los intereses económicos determinan también propósitos políticos y sociales.

Los monopolios capitalistas de la televisión mexicana obedecen a los mismos intereses de los monopolios y contenido programático estadounidense.

En los inicios de 1973, uno de los grupos industriales mas fuertes del país (MONTERREY), unifica su empresa televisiva TIM (Televisión Independiente de México), al monopolio Telesistema Mexicano y da origen a la gigantesca organización TELEVISA, la cual logra captar el 90% del total de es

taciones (72) de esa época, en la República.

Esto quiere decir, que el control de tan poderoso medio de comunicación queda reducido a un pequeño grupo de Juniors, (tres personas): Miguel Alemán Jr., Rómulo O'Farrill Jr. y Emilio Azcarraga Jr.), los cuales encabezan el monopolio de los medios masivos de "enajenación", y bajo su criterio y dirección quedará supeditada la información y el moldeamiento de conducta de millones de televidentes en nuestro país.

Al intentar la defensa de los intereses de su empresa, el representante de Televisa dió la razón, durante la audiencia del 10 de abril de este año, sobre la reglamentación del Derecho a la Información,\* a quienes en ese mismo foro han acusado a la televisión comercial de formar un monopolio y manipular la información.

Humberto Barbosa López, director jurídico de Asuntos Laborales de Televisa, en efecto, describió el perfil de una empresa monopólica cuyos tentáculos no sólo llegan a las estaciones de televisión y radio, sino que se extienden a una variedad de actividades: disqueras, editoriales, inmobiliarias, turismo, espectáculos, cine, jets ejecutivos y hasta museos y equipos de futbol.

En total, Barbosa López mencionó 47 empresas propiedad del monopolio, que cuenta con 41 filiales, cuatro canales de televisión, 61 repetidoras, 67 transmisoras de baja poten

\*(1981).

cia y siete estaciones radiodifusoras.

De acuerdo con la relación del representante de Televisa, el monopolio es dueño de cinco empresas editoriales, tres inmobiliarias, tres productoras de películas, cuatro -- disqueras, ocho empresas de espectáculos y dos de exportación, además de sus 10 compañías del ramo televisivo.

Entre sus propiedades están el club de Fútbol América y el Museo Rufino Tamayo.

Y tras de hacer gala del poderío de Televisa. Barbosa López hizo una larga, detallada, abrumadora relación de -- las leyes, reglamentos y otros ordenamientos que, dijo, hacen que la industria de la radio y la televisión sea "de las más reguladas, reglamentadas y vigiladas que existen", de -- lo que podría deducirse que las fallas atribuidas a la televisión comercial son responsabilidad del Estado.

Después de hastiar a los diputados reunidos en el -- Salón Verde de la Cámara de Diputados con su prolija descripción, que abarcó 12 cuartillas de las 18 de que constó su intervención, Barbosa López concluyó que es innecesaria la -- creación de nuevas instancias legales que regulen la actividad televisiva.

"Existiendo tal cúmulo de leyes y disposiciones al respecto --dijo-- ¿para qué buscamos una más? ¿Por qué no en -- todo caso, se procede a revisar las existentes, desechando lo obsoleto, conservando lo positivo y actualizando o bien --

ncluyendo lo que se requiera?"

Televisa ha encabezado una campaña para evitar la reglamentación del Derecho a la Información, que podría afectar sus intereses comerciales. Durante las audiencias, sin embargo, diversos especialistas han insistido en la necesidad de una auténtica reglamentación de la televisión comercial, - actualmente en manos de un monopolio regido por intereses mercantilistas que manipula informaciones, fomenta el consumismo y lleva a su auditorio a la identificación con patrones de conducta ajenos a la realidad nacional, mediante la creciente programación de series estadounidenses y la publicidad.

Barbosa López aseguró que de las 21.335 horas anuales que Televisa transmite, el 60 por ciento del tiempo se dedica a programas de entretenimiento y el resto a emisiones de "contenido" (1).

Pero al desglosar el tiempo destinado a 13 diferentes áreas en cada uno de sus canales, el representante de Televisa mostró que el canal 2, que cuenta en su red nacional con 41 repetidoras y 53 transmisoras de baja potencia, únicamente dedica ocho horas al mes a programas culturales. El canal 8 transmite 18.30 horas mensuales de ese tipo de emisiones: el 5, 12 horas y el 4, 38.35 horas. Al respecto, es significativo que el canal 4, que es el que tiene mayor contenido cultural, sea el que tiene menos alcance; sólo dos re

(1) En este apartado cabe mencionar que en 1977, el tiempo triple "A" para comerciales, -el de mayor audiencia-, los treinta segundos costaban en esta empresa...\$45,000.00.- En 1987, si se toma en cuenta los aspectos inflacionarios, además de los nuevos impuestos, podríamos imaginarnos ahora cual es la cifra para ese medio minuto,

petidoras. (2)

En cambio, el canal 2 transmite cada mes 86 programas "dramáticos", constituidos por telenovelas.

Los cuatro canales de Televisa dedica en conjunto 483 horas a la transmisión de películas, 182 horas a las series filmadas -en su inmensa mayoría estadounidenses- y 173 horas a programas "informativo-noticiosos" (3)

En una Reunión Nacional en la ciudad de Cozumel, - Q.R., y ante el Presidente de la República (J.L. ...), el psiquiatra Ernesto H. Lamoglia, acusó a los canales 2 y 4 de Televisa de haber sido la parte incitadora del festival de Avándaro, que "constituye hasta ahora -dijo- el genocidio juvenil a nivel mental mas grande que ha tenido el país". Mientras que el Lic. Gustavo Carbajal afirmó -que los medios masivos de comunicación deforman la mente de la juventud, deshumanizan al hombre, lo "inducen al consumismo" (4), para convertirlo en una especie de costal vacío-.

¿Acciones concretas, además de reuniones, para remediar esto?... (?)

- (2) A esto hay que agregar que esta programación se difunde principalmente en las mañanas, es decir cuando las posibilidades de verlos son mínimas.
- (3) Ante el anuncio de la Sra. Margarita López Portillo de - que canal 13 trabajará 20 horas diarias, Televisa amenaza (no podría quedar detrás) con difundir las 24 horas - del día.
- (4) El entrecomillado es por parte de la redacción del periódico "Excelsior"

Unas cuantas estaciones enfrentan el poderío del monopolio (Canales 11 y 13), los cuales en muchos terrenos, -- culturales, deportivos o de información, tienen poco o nada que hacer ante "millonarios" y descomunales recursos.(1980).

Las areas artísticas, intelectuales y técnicas quedan restringidas, presionadas e incapacitadas para expresarse o trabajar, sino es bajo los férreos lineamientos preestablecidos. El mismo sector empresarial se ve excluido de la participación del negocio televisivo ante la presión brutal del citado monopolio.

Factor común para los medios masivos mexicanos será la comercialización para su subsistencia, coordinada por la publicidad. A partir del término del período presidencial -- del Gral. Lázaro Cárdenas, se presentó un panorama amplio no sólo para el manejo de las industrias, sino su propaganda.

En el fatídico 1968, se contaba ya con mas de un -- ciento de agencias publicitarias, de las cuales la mitad eran de procedencia norteamericana. De las 13 más importantes, únicamente dos funcionaban con capital nacional y el resto con -- inversión estadounidense.

Seria ocioso decir a que agencias corresponden los contratos mas importantes y lucrativos de la compañías transnacionales. Las agencias asimismo, manipularán los contenidos publicitarios de todos los medios.

La combinación establecida por la administración de cientos de millones de pesos por las agencias y el monopolio de los medios masivos, conduce a la manipulación y control del pensamiento, intereses y necesidades de millones de televidentes.

Aunque una persona nunca haya visto o escuchado los comerciales del producto que compra, necesariamente pagará esos conceptos dentro del precio mismo.

En otro caso, un telespectador que desea observar una película del canal 8, requerirá la contemplación (promedio) de mas de 100 anuncios comerciales y este número aumentará en función de la importancia del programa.

La saturación de mensajes publicitarios, además de la programación tendenciosa, violenta y alienante, constituyen a este medio como una verdadera agresión (5) a las culturas que lo soportan, así como un instrumento ideal de penetración ideológica, que irrumpe artera e impunemente en los hogares.

En opinión de algunos profesionales concientes del problema, proponen la imposición de sanciones drásticas al respecto, con base en la ley que "rige" para radio y televisión, que entre otros apartados dice:

- 1.- Promover y organizar las emisiones que ordene el Gobierno.

(5) Algunos sociólogos le llaman agresión secundaria.

- 2.- Servir de órgano de consulta al propio Gobierno.
- 3.- Elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones.

Cabe decir que estas proposiciones son muy ambiguas y discutibles, además de que hemos visto cuando el Gobierno ha enfrentado monopolios financieros nacionales e internacionales (6) ha tenido que pedir disculpas por... ¡DECLARACIONES! hechas por sus propios representantes. Si esto implica únicamente un hecho verbal, una acción concreta y trascendental se nos antoja ridícula.

-Posibilidad Educativa de la televisión.

Dada su versatilidad, relativo alto costo -que puede deducirse en función de la creatividad, producción, aprovechamiento y número de personas que la utilicen, significa un excelente recurso en los ámbitos educativos. Posee asimismo, características similares al cine, en cuanto a la selección, previsión y tiempo elíptico, además de que la cámara de tv. realiza las mismas tomas, movimientos y efectos que la de cine.

(6) Monterrey e Israel concretamente, durante una administración anterior. (L.E.A.).

Una diferencia clara entre la imagen de cine y tv, es que el primero tiene una alta definición y en la segunda es baja, es decir es limitada su posibilidad para mostrar - detalladamente los aspectos captados.

La capacidad educativa de la televisión puede llevarse a cabo de dos maneras:

- 1.- Circuito abierto de televisión o televisión comercial. En este caso, la estación emite su señal de estudio por antena y puede llegar a cualquier monitor que se encuentre dentro del radio de acción de la propia estación. El público receptor puede ser seleccionado o no, -- por ejemplo: -- por contenido del programa, -- por recursos económicos (cablevisión), o bien, concretamente los programas de telesecundaria, que cuando se difunden (interviene Televisa y la SEP), la transmisión esta dirigida a aulas que previamente se han establecido para tal efecto. El maestro en el estudio, explica su tema apoyado en esquemas, películas, diapositivas, etc. En el salón de clases, otro educador al término de la exposición, amplía la información, desarrolla ejercicios y evalúa a los alumnos, la propia clase y al telemaestro; de esta manera, las actividades tienen validéz y reconocimiento oficial, pues al término del programa curricu-

lar, los alumnos obtendrán documentos acreditativos. Paralelamente el maestro hace recomendaciones -a partir de las dudas de los alumnos y su experiencia-, sugerencias y señala aciertos y errores. Esta fase es la que retroalimenta al programa y permite perfeccionarlo.

En el caso de los programas de información cultural (como los de la UNAM) que transmite la - tv, comercial, la información llega a un sinnúmero de hogares, sin embargo, no se sabe a - - cuantos, en donde, y como fue asimilada la información.

Las dudas o preguntas quedan sin respuesta. Como no hay participación de los receptores, queda cuestionado el proceso de aprendizaje. Como una respuesta a los ataques que ha sufrido esta empresa, se puede considerar como una buena medida, aunque no satisface, ni se sabe si realmente se produce un aprendizaje y en que niveles, al carecer de objetivos precisos y elementos retro-informadores.

2.- Circuito cerrado de televisión.

La señal de TVCC puede ser transmitida por cable coaxial de la estación emisora a monitores determinados, o bien puede llevarse a cabo en estudio adaptado dentro de una institución o -

empresa.

El uso que se le pueda dar a este recurso en los sectores educativos y empresariales es muy vasto. Puede ser un medio informativo cultural, o de capacitación para maestros, alumnos o personal de los diferentes niveles de una empresa. También se pueden utilizar para formar especialistas en la planeación, uso y producción de este material audiovisual; para los programas educativos y de formación de recursos humanos.

Otra alternativa sería utilizar este medio como auxiliar en la integración de personal en factorías, Instituciones y empresas, así como sistema de información para obreros y empleados y también para visitantes.

Las instituciones de enseñanza superior podría grabar videotapes con información sobre las diversas carreras, trámites (desde la inscripción hasta la presentación de tesis) campos de aplicación, investigaciones, contenidos programáticos, etc.

## 1.- PRENSA.

Definición.

Como prensa se podría definir lo siguiente:

"Conjunto de publicaciones periódicas, especialmente las diarias; se utiliza el término en el sentido más amplio de la palabra para designar el vasto campo de los periódicos y de las revistas, cuya aparición diaria o alternada informa e impacta el juicio y los criterios de los lectores."

Las raíces griegas de la palabra periódico, significan alrededor y camino. Aunque nosotros lo entendemos como: "Que se reproduce en periodos determinados. Que sale en una época fija".

De lo anterior, se podría aceptar que periódico es una publicación que se elabora para su aparición en tiempos predeterminados y que está destinado para su distribución masiva.

Origen.

De los medios de comunicación masiva, el más antiguo es el periódico. Los primeros en utilizar un sistema de comunicación con inscripciones sobre ladrillos fueron los sumerios, los cuales eran distribuidos en la población, al igual que los caldeos. Después, los romanos escribieron sus noticias en tablillas que colgaban en los estatuas de Pasquino y Marforio. Los toltecas y aztecas utilizaron las fibras del

magüey para expresar sus ideas, que eran pagadas en las astas que colgaban de la estatua del indio triste. En esta figura se colocaba información concreta y seria, mientras que en -- las de Roma, la mayoría de las veces eran sátiras finas o insultantes.

El sistema de información varió demasiado, en el orbe; desde la utilización de palomas mensajeras hasta corresponsales que cabalgaron grandes jornadas para hacer llegar -- las noticias; finalmente hizo su advenimiento una invención que revolucionaría la expresión plástica y narrativa: la impresión.

Aunque los libros no se hicieron inmediatamente accesibles a la masa, desde el siglo XV se imprimieron hojas con -- imágenes para el consumo popular que relataban la vida de los santos más conocidos y enumeraba cada pasaje de su vida como modelo de comportamiento. Hacia fines del siglo XV, este mismo formato fue utilizado para narrar historias de guerra y amor.

Los inicios del periódico se remontan hacia el renacimiento italiano en los "Avvisi" y "Gazzete", que signifi-- can las primeras representaciones de este medio de comunicación social.

La impresión dio al periódico, como al resto de las comunicaciones escritas, un impulso de magnitud acelerada y -- extraordinaria.

En 1609, apareció en Estrasburgo, el "Aviso-relation oder Zeitung", que fue seguido por el "Frankfurter Journal" (1615), "Nieuwe Tijdin jen Amberes" (1616), The News Londres (1626), "Gazette Paris" (1631), "Gazzeta Pública Roma" (1640), "Gaceta de Madrid" (1661), etc.

En hispanoamérica existían desde mediados del siglo XVI, hojas volantes de carácter no periódico, pero en donde se deban a conocer hechos, la primera de las cuales, fue impresa por Juan Pablos en 1542 y se refiere a los terremotos acaecidos en Guatemala el 10 y 11 de diciembre de 1541.

El "Mercurio Volante" editado en 1693, se considera el primer periódico de América, editado por Sigüenza y Góngora, en México, aunque su contenido era sólo una relación periódica de carácter histórico.

El primer periodista hispanoamericano fue Juan Ignacio Castorena Urzúa y Goyenechea, que a partir de 1722 empezó a publicar en nuestro país la "Gaceta de México" y "Noticias de Nueva España", periódico que le siguen entre otros: "La Gaceta de Goathemala" (1729), la "Gaceta de Lima" (1743), la "Gaceta de la Habana" (1764), "Diario de Lima" (1743), "Mercurio Peruano" (1791), el "Telégrafo Mercantil, Rural, Político-Económico e Histográfico del Rio de la Plata" (1801), "Semanario de Agricultura, Industria y Comercio" (1802) -como el -

anterior publicado en Buenos Aires- "Gaceta de Caracas" - - (1808), "Gaceta de Buenos Aires" (1810), editado casi al mismo tiempo que el "Despertador Americano" en la ciudad de Guadalajara, Mex., bajo la dirección de Miguel Hidalgo y Costilla, (primeros periódicos editados en pro de la independencia del país). La "Aurora de Chile" (1812), el "Correo del Orinoco" (1818) editados en Venezuela por orden de Simón Bolívar, etc.

Para que el periódico se convirtiera en un medio masivo de comunicación, era preciso que la imprenta adquiriera un desarrollo que solo alcanzó en la primera mitad del siglo XIX. Se crea la rotativa y Applegath logra en 1828 tirar 4,000 hojas por hora en una sola cara; Bauer en 1840, tira 6,000; Applegath 12,000 en 1846 y Hoc en 1855, 10,000, por ambas caras, con rotativa dotada de mecanismos automáticos.

El papel continuo o en bobina, la fotografía y el grabado mecánico fueron los elementos necesarios para que el periódico moderno, con varios millones de ejemplares de tirada y páginas en color, llegase a ver la trepidante realidad actual.

El periódico que marcó la gran transición fue el "London Daily Universal Register" (1875), que cambió su nombre tres años después: "The Times".

Paralelamente a este desarrollo, surgieron desde comienzos de siglo las poderosas y "temibles" agencias distri-

buidoras de ilustraciones y material literario, tales como: Otis Wood Syndicate, Color Process Syndicate, etc. Sin embargo, el máximo impulso a esta actividad procedió del germano-americano Moses Koenisberg, quien desde 1905 se había ocupado de la distribución para la cadena Hearst y, en 1915, creó el King Features Syndicate, agencia transnacional, a la que seguirían el Chicago Tribune-New York Syndicate, fundado en 1919 por el rotativo Chicago y el de Nueva York, el United Features Syndicate, filial de la agencia United Press, etc.

En nuestros días el control de la información es llevado a cabo de manera sistemática, a nivel mundial por tales agencias (UPI, EFE, AFP, etc.)

De este modo, la libertad de expresión y de comunicación, explícitas en la Declaración de Principios de la Comisión sobre Libertad de Prensa, significan demandas del más alto orden humano, necesarias, dignas e impostergables. Desgraciadamente, para muchas naciones, estos derechos son pisoteados sin ninguna restricción. Todo periódico o revista que llega al lector es el resultado de la selección cuidadosa y técnica de una serie de noticias, las cuales, cuando no son convenientes al sistema de ideología del grupo del poder (Empresas o Gobiernos), son manipuladas, distorsionadas u omitidas.

## LA PRENSA EN MEXICO.

Al primer periodista de la época colonial, Doctor Juan Ignacio Castorena, le siguió Don. Fco. Sahagún y Arevalo, quien prosigue la edición de "La Gaceta" y "Compendio de Noticias Mexicanas" de 1728 hasta 1742.

En 1772, se publicó el "Diario Literario de México", del Doctor José Antonio Alzate.

Con formato y títulos mas parecidos al periódico - que hoy conocemos inicia sus actividades "La Gaceta", a partir de 1784 hasta 1809, de Manuel Antonio Valdéz.

Cabe decir que el periodismo colonial fue elitista y "barroco", ya que se escribían mas artículos literarios que noticias, o bién, reproducción de evangelios y sermones de los predicadores mas destacados de esa época. Para un -- pueblo en que la mayoría de sus integrantes eran analfabetas, la lectura representaba un hecho privilegiado y de "casta". Otros autores opinan que el periodismo antiguo era sensacionalista.

La guerra de Independencia, cambió los derroteros del periodismo mexicano de aquel entonces, ya que su carácter era teológico, religioso, doctrinario y moralizante, y -- no como instrumento de propaganda política. El Diario de México (1805), de Carlos Ma. Bustamante, marca en su período -

las pautas en éste sentido, junto con "El Pensador Mexicano", de Joaquín Fernández de Lizardi (1812) y "El Centinela".

La pugna por la libertad de prensa se había iniciado, acaudillada por honestos e indomables escritores, que -- además de los anteriormente citados, se encontraban Fray Servando Teresa de Mier, Francisco Severo Maldonado, Juan M. -- Troncoso y Lorenzo, entre otros.

La época de la Reforma, también tuvo periodistas -- distinguidos, entre los cuales se pueden mencionar: Guillermo Prieto, Altamirano, Payno, Riva Palacio, etc. Los periódicos de mayor trascendencia: "El Federalista" (1817), "El Nacional: (1888) y en el mismo año "El Monitor Republicano".

Durante la dictadura porfirista se contó con publicaciones que apoyaba de manera rastrera, aduladora, e incondicional, cualquier medida tomada por el grupo al poder. A esta prensa se le consideró "cobarde, vendida y putrefacta a -- merced del mejor postor".

Contra este gobierno plutócrata es cuando el periodismo mexicano alcanza sus máximos honores, ante la censura, represión y persecución de sus mas altos exponentes.

La caricatura política empieza a jugar un importantísimo papel social en la concientización de las masas. Para un pueblo despolitizado, inculto, hambriento y falto de información, este medio representó una extraordinaria forma de -- mostrar la situación política, económica y social de aquella

época.

La aceptación a este tipo de mensajes por parte del pueblo fue en aumento, y en toda la República aparecieron periódicos con cartones y contenidos en contra del sistema opresor; en la revolución que se gesta, estos impresos se convirtieron en una arma poderosa; entre otros se pueden mencionar: "La Orquesta" (1861-73), "El Mundo" (1897), "La Tarántula" (1868-73), "El Boquiflojo" y "San Baltazar" (1869-70), "El Padre Cobos" (1870-1910) "La Carabina de Ambrosio" (1875), "Cómico" (1900), "El hijo del ahuízote" (1900), "El Colmillo Público" (1903), El Ahuízote Jacobino (1904), etc.

La Excecrable omisión.

Como un ejemplo del control de la información, de represión a voces encaminadas a la toma de conciencia ante la fuerza de una dictadura, creo necesario hacer mención de una figura, excluida de la historia del periodismo mexicano, que dada su obstinación, incorruptibilidad, arrojo, resistencia y sacrificio, será conveniente analizar su vida y obra.

Arrumbado y desaparecido en la historia contemporánea (hasta hace poco se puso su nombre a una avenida), solamente algunos conocen la turbulenta vida de este infatigable luchador. Su Nombre: Ricardo Flores Magón.

A la temprana edad de 19 años, Flores Magón ingresa a la prisión (primera de innumerables), por participar en manifestaciones contra el régimen de Díaz.

Su alta politización e inquietud, le obliga a participar al pueblo las pésimas condiciones político-sociales del país, mediante artículos publicados por el "Demócrata" (1893). Aunque la redacción fue esmeradamente cuidada, de tal manera que pudiera esquivar la censura, el periódico fue clausurado.

En estas circunstancias, las críticas se vuelven abiertas y feroces. Es encarcelado repetidamente, aunque no deja de escribir para la prensa de oposición que sobrevive a las agobiantes presiones.

Estas publicaciones fueron: "La Patria", "El Ahuizote", "El Diablito Rojo", "El Hijo del Ahuizote", etc., con caricaturas de J. Guadalupe Posada, entre otros.

En 1900, edita, con la colaboración de su hermano Jesús, el periódico "REGENERACION". En sus páginas, exige el respeto y ejecución de la ley fundamental de la nación, así como libertad de expresión y acción en aspectos políticos.

A principios de este siglo, los clubs liberales organizaron un Congreso en Sn. Luis Potosí, en donde Flores Magón atacó virulentamente al régimen... "¡La administración de Porfirio Díaz es una madriguera de bandidos...! (SIC).

La respuesta no se hizo esperar por parte del Gobierno ordenó la clausura de casi medio centenar de publicaciones liberales y, utilizó toda su fuerza represora; exterminó los "clubs" en toda la nación. Los hermanos Magón fueron de nueva cuenta enviados a presidio junto con centenas de liberales,

mas sin embargo, los periódicos se seguían publicando...

Finalmente, después de violentas acciones fueron exterminados desde el norte del país; tres años después, ya en libertad, aparece de nueva cuenta... "Regeneración", de los Flores Magón con un tiraje record para su tiempo: 15,000 ejemplares. El Historiador Victoriano Salado, relata lo siguiente: "y para evitar que circulara el periódico Regeneración de los Flores Magón, se recurría al scorrido sistema de detener el periódico en el correo; mas el arbitrio de nada servía. Valiéndose de no sé que medios, que siempre son distintos, pero siempre eficaces, el semanario se infiltraba por todas partes y aparecía de la manera mas inopinada... Bastaba que un número llegase a un pueblo para que pasara de mano en mano, se copiara o refiriera su contenido a cuanto ser ánima en cada varío clima. Nada podían contra esa propaganda el periódico ni la propaganda gobiernistas".

Los efectos de esta ardua y decidida actividad hacían gran mella en la estructura del régimen, por lo cual, se opta por asesinarlos. En la ciudad de Laredo se llevan a cabo dos atentados, de los cuales escapan con vida; esta situación les obliga a internarse en los Estados Unidos y llegan hasta Canáda. En 1905, se funda el Partido Liberal en San Luis Missouri, que a pesar de la distancia, adquiere en México, una fuerza y popularidad extraordinarias debido a su atinada coordinación y nivel de politización logrado. En ese momento, el único --

elemento de acción concreta que disponían los obreros, para llevar a cabo su lucha era la huelga, actividad totalmente -- prohibida y perseguida, así como toda acción que "impidiese -- el libre ejercicio de la industria". Alentadas por los liberales Magonistas, se organizaron las primeras huelgas: CANA-- NEA Y RÍO BLANCO, las cuales fueron sofocadas a sangre y fuego; una masacre de trabajadores, que tenía como fin demostrar cual era la respuesta a la insurgencia.

Simultáneamente, una veintena de sublevaciones se -- efectuaron en todo el país, con los mismos resultados; agre-- sión brutal sin misericordia e inmolación de los líderes Mago-- nistas.

José Vasconcelos, en su libro "Breve Historia de Mé-- xico", dice lo siguiente: "Un grupo de patriotas es sacado de sus domicilios y fusilados sin formación de causa a pretexto de que conspiraban. Tocó al general Mier y Terán cumplir la famosa orden: 'MATALOS EN CALIENTE'; lo detuvo una vez en la calle una mujer que, levantando en brazos a un niño gritó: -- 'Conoce al asesino de tu padre'..."

"El General Mier y Terán acabó loco de remordimiento. Díaz, que igualmente era culpable, echó a correr, se puso ro-- busto y empezó a aumentar en salud; según la proporción en -- que aniquilaba a sus rivales, se deshacía de sus enemigos. Du-- ranté todo un largo período no cesó de funcionar la llamada --

ley fuga que consistía en apresar a los disidentes y hacerlos matar en el trayecto de la cárcel al domicilio, con pretexto de que habían pretendido escapar. Así quedó establecida la paz que se llamó 'de cementerio'..."

El dictador puso precio a la cabeza de Flores Magón (25,000 dls.). En Estados Unidos es capturado y se trata de conducirlo ante Díaz, sin embargo, el gobierno yanqui se opone y lo obliga a permanecer en la prisión de ese país. Desde su confinamiento, Flores Magón continúa la edición del periódico y la organización de movimientos de trabajadores contra la plutocracia.

Cuando el periodista es puesto en libertad y se le comunican las intenciones de Madero de ganar las elecciones, en competencia con Díaz, analiza el libro de Madero y declara: "El Partido antireeleccionista sólo quiere libertad política, dejando que los acaparadores de las tierras conserven sus propiedades. Que los trabajadores sigan siendo las mismas bestias de carga y que los frailes sigan embruteciendo a las masas..."

En los inicios de 1911, Flores Magón ocupa con ejército las ciudades de Mexicali y Tijuana, enfrenta a las tropas de Don Porfirio, las cuales le infligen una grave derrota y vuelve a escapar a Estados Unidos.

Díaz abandona el poder y Madero ocupa su lugar. El cambio parecía propicio para una reestructuración integral - exigida por Flores Magón-, pero la administración presionada por los monopolios trasnacionales -es obligada a actuar - en contra de los opositores. El periódico "Regeneración" sufre su enésimo asalto (y clausura), así como los Flores Magón, que de nueva cuenta son encarcelados.

Después del efímero mandato de Madero, Carranza en cabeza el Gobierno; Flores Magón piensa que esta vez, puede ser la oportunidad anhelada. Contrariamente a lo esperado, Flores Magón se convierte en una severa amenaza para su gobierno, al continuar la denuncia de los excesos, arbitrariedades, fraudes y crímenes; por parte del aparataje burocrático.

Después de haber gozado un breve lapso de libertad, es nuevamente recluso, bajo la acusación del Jefe de Gobierno de México, así como por las autoridades estadounidenses, - por haber publicado ¡UNA CRITICA! en contra del conflicto bélico a nivel mundial.

Es uno de los mas graves atentados que pueda sufrir un ser humano, cuyo único delito fue manifestar su pensamiento desde una base ideológica, es sentenciado a 20 años de prisión, sin importar el quebrantamiento de su salud, el derecho de expresarse libremente y de que la magnitud de los cargos - no requería tan estúpida, enconada y abultada condena.

Este presidio fue la última morada de este periodista ejemplar, ya que después de una permanencia de seis años, fue estrangulado por el jefe de guardias de ese penal...

Claro es, que dada la violencia de sus ataques al sistema, sus ideas no aparezcan dentro del contexto histórico.

Del periódico "Regeneración", del 9 de septiembre de 1911, se puede leer lo siguiente: ... "Después de cada hecatombe, en que miles de borregos constitucionalistas pierden la vida, Carranza levanta los ojos al cielo y dice con voz llena de santa emoción patriótica: 'La patria quiere sacrificios'..."

"Huerta, al saber que en tal o cual combate han rendido su existencia miles de borregos federales, entorna la mirada y dice suspirando: 'Todo por la patria'..."

"Lo mismo dijo Iturbide cuando la borrachera de Pío -- Marcha lo llevó al trono; Santa Anna pronunció idénticas palabras, cuando el último estertor de Guerrero se perdió en los jacales de Cuilapa; santiguándose como una cucaracha de iglesia "Todo por la patria", dijo Porfirio Díaz cuando un brutal lugarteniente cumplió al pie de la letra esta sentencia de -- hiena: '¡mátalos en caliente!'; invocando a los espíritus balbuceó algo parecido aquel pobre idiota que se llamó Francisco I. Madero cuando las arenas de Rellano y Conejos se enrojecieron con la sangre de los maderistas y de los crozquistas, --

las mismas palabras abrieron paso a las balas que cortaron la existencia de Madero y Pino Suárez".

"¡Todo por la patria! ¡la patria quiere sacrificios! Palabras estúpidas que han servido de pretexto para que legiones de brutos se rompan la cabeza"

"Los ataques que han sufrido los pueblos latinos de América han sido motivados por la ambición de los grandes millonarios, que echan mano del patriotismo para ir a ultrajar pueblos que no han cometido otro delito que vivir sobre tierras que han tentado la codicia de los vampiros de Wall Street ..." etc.

## LA PRENSA Y EL ESTADO. (1981).

Actualmente en México se publican aproximadamente 22 diarios en el Distrito Federal, los cuales se complementan con los de los diferentes estados.

Los periódicos más importantes y por tanto con mayor tiraje en la república, son:

- "Excelsior" (fundado por Rafael Alducin, en 1917), con un tiraje de 163,000 periódicos entre semana y 172,000 los domingos.
- "El Universal" (fundado por Felix F. Palavicini, en 1916), con un tiraje diario de 42,250 ejemplares.
- "Novedades" (fundado por Ignacio F. Herreras) con un tiraje semanal de 190,000 ejemplares y 210,000 los domingos.
- "La Prensa" fundada en 1928; "El Heraldó de México", de los Alarcón, "El Sol de México", fundada por García Valseca, cierran la lista. Entre los periódicos especializados, los mas importantes son los deportivos: "Esto", "Ovaciones" y "Afición".

Dado que los periódicos ejercen una decisiva influencia en la concientización y politización de los pueblos, los monopolios y el estado, a través de los tiempos, han enfocado

is fuerzas para mantenerlos a su favor. Desde que México -- pasó -como dijera Calles- de un sistema mas o menos velado de gobiernos de caudillos a un mas franco régimen de instituciones, la censura a las ideas no se lleva a cabo como en tiempos del supremo Poder Conservador encarnado por Santa Anna, - que exigía la revisión gubernamental de todo texto antes de su publicación. Ahora existen sutiles mecanismo de tipo ideológico, económico, político y legal que no operan sobre un -- texto terminado, sino sobre toda la maquinaria informativa para garantizar que únicamente ejerzan el papel de emisores públicos aquellos órganos de difusión vinculados con las fuerzas reales del poder.

Entre esos mecanismos existen algunos muy conocidos, como la necesidad de obtener un certificado de licitud previo dictamen de una comisión calificadora de publicaciones y un permiso para la importación de maquinaria y artículos de impresión. Asimismo, el hecho de que exista un organismo estatal dedicado a producir e importar papel para periódico (PIPSA) y por otra parte oficinas dedicadas a la configuración de la información producida en cada dependencia estatal y una franquicia postal para la distribución de diarios y revistas, confirman la existencia de formas sutiles de control.

Cabe señalar que las tres últimas medidas señaladas, se expiden en los momentos en que se consolida la corporativización iniciada bajo el gobierno de Calles y justamente antes de que se inicie el acelerado proceso de industrialización de los años cuarenta.

La estructura de la prensa contemporánea revela que los grupos políticos o económicos que editan un órgano periódico no tienen obstáculo para cumplir con los requisitos legales establecidos.

Pero si algún periódico, una vez declarado apto para emitir mensajes públicos resulta disfuncional a la línea trazada desde hace décadas para la prensa mexicana, es decir, si un órgano informativo rompe las reglas del juego, y censura-  
-por ejemplo- la actuación presidencial, encontrará variados obstáculos para el ejercicio de su labor y aquí encontraremos un mecanismo de control diferente a los mencionados: la intromisión de personajes políticos directamente vinculados con el Poder Ejecutivo para substituir la dirección y/o la política editorial de algún periódico.

Este mecanismo de control no fue inventado recientemente; existen evidencias de su utilización por parte de prominentes miembros de la "familia revolucionaria".

En 1929, Calles pone fin a la política antigubernamental de "Excelsior", manifestada en una apología del movimiento cristero y en una serie de protestas por los Acuerdos de 1929, firmados por Portes Gil y el Obispo Pascual Díaz. -- El periódico es comprado con fondos del gobierno federal, se da un cambio sustancial en su política editorial, y tras de un conflicto laboral cambia su régimen de propiedad e inicia en 1933 un largo periodo de comparsa oficial. A mediados de

los sesentas se instaura una línea crítica, que es truncada en 1976. Vicente Leñero, en la revista número 53 de la Revista "Proceso", dice: "El crimen no se olvida".

"Por decisión del entonces presidente Luis Echeverría, y con la complicidad de importantes funcionarios de su régimen, se consuma el 8 de julio de 1976 el golpe contra -- Excelsior, la más importante y prestigiada empresa periodística del país. Se quebranta ipso facto --denuncia internacional al canto-- la libertad de expresión. Se ejemplifica alejadamente, lo que puede originar la ira, desatada desde el poder..."

El jueves 15 de julio de ese año, a ocho columnas, Excelsior publica el siguiente encabezado: "El Gobierno, Ajenos a lo Ocurrido en EXCELSIOR: Echeverría. Decisión de las Cooperativas".

Otros sucesos dignos de mención sería el proceso similar ocurrido en el periódico "Novedades" en 1944, que contaba en ese entonces con las técnicas periodísticas más avanzadas. Desde el gobierno se propició un conflicto laboral, que no prosperó. El Director fue asesinado y el periódico cambió de dueño.

Asimismo, y a pesar de la existencia en el mercado de múltiples publicaciones abyectas, a la Revista "EROS" le fue negada su licitud y consecuentemente fue exterminada.

A continuación se transcribe parte del dictamen --  
oficial: ... "el espíritu que animó al Constituyente para pro-  
teger la moral pública y las buenas costumbres de la nación,  
adquiere mucha mayor relevancia, cuando el estado ante el --  
abuso de las mencionadas libertades, adopta, subsidiariamen-  
te las medidas que tienen como principales objetivos: procu-  
rar el desarrollo integral del hombre en sus aspectos físico,  
intelectual, ético, estético, cívico, social y de preparación  
para el trabajo..." (?) continúa... "fomentar la probabilidad,  
la mutua estimación y el respeto a los demás"... ¿La estimación  
y el respeto a los demás?... "La Constitución Política de los  
Estados Unidos Mexicanos, fiel a su estructura democrática  
y a la tradición liberal que recoge, garantiza en su artículo  
60., en forma general, y en el 70., de manera especial, la  
de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia; en  
su hecho incontrovertible que en México se goza ambas liber-  
tades y que el Poder Público se ha caracterizado como el más  
firme defensor de las garantías individuales, jurídicas y so-  
ciales que consagra la constitución, emanada de la lucha ar-  
mada que, a fin de proteger los derechos del pueblo mexicano,  
en el devenir histórico de su emancipación, protegiendo de --  
esta manera a quienes son susceptibles de sufrir una crisis  
de los valores morales, primer paso de la anarquía social, --  
que como todos sabemos, estaríamos propiciando una mayor co-  
rrupción entre los miembros de la sociedad, que el estado de  
be evitar para mantener el orden..." etc.

# AMORIOS

ESPAÑOLA

OPID DE PRIMERISIMA  
CALIDAD QUE MITIGA LA  
VIOLENCIA Y LA CRUDEZA  
DE UNA SOCIEDAD ENA-  
JENADA.

EL CINCO  
SINGLES

64

De aquí se puede observar, que los criterios de la censura oficial son ambiguos y tendenciosos; si analizamos las "obras" de teatro por ejemplo, que actualmente se mantienen en cartelera -las cuales no han variado a la época del cierre de "EROS"- encontramos: "Un brinco en las pompas"; -- "Los tres tristes lilos", "Pásala... Pa ' No Chabiar", -- "Mi marido es impo...nente"... etc., que si se les aplica los conceptos del dictamen citado anteriormente, nunca hubieran aparecido, sin embargo, se "ignora" como se han sostenido -- por décadas.

La práctica de intervenir publicaciones en auge o fundar los propios para obtener un apoyo incondicional, es seguida por algunos presidentes y por numerosas autoridades gubernamentales. También es costumbre de los consorcios informativos e) apoyar en sus tribunas a funcionarios públicos, atacándolos únicamente cuando alguna medida de tipo económico resulta desfavorable para el grupo que sostiene el periódico.

Puede decirse que no se encuentran diferencias substanciales entre los periódicos con que hoy cuenta el país. Se distinguen sólo por ser voceros de diferentes grupos económicos o políticos y subrayar por lo tanto, intereses particulares de grupo, pero su visión de la problemática nacional coincide con la versión oficial, por ejemplo: El 15 de abril de 1976, el Periódico "LA PRENSA" publicó lo siguiente: "PESO -







FIRME, NO PASA NADA".

"El Presidente Luis Echeverría y Beteta dan un revés a los Profetas del Desastre. No habrá Devaluación: LE y Beteta."

"Algunas agencias de noticias y periódicos norteamericanos que 'no nos quieren mucho', todavía creen en el Sábado de Gloria y con 'ahora sí', 'ahora sí', esperan y desean desde hace 22 años que devaluemos nuestro peso", dijo ayer el Presidente Echeverría.

El 10. de Septiembre de 1976, la 2a. edición del periódico Ovaciones público: "Explicó LEA porque Está flotando el Peso". "ES BUENO PARA MEXICO" "Sostener su Paridad Hubiera Frenado el Desarrollo del País."

El 21 de Septiembre de 1976, Excelsior publicó: López Portillo: "Excelsior no ha sido confiscado" "Es un Error Gigantesco de Información" "Fue la Libre Decisión de los Cooperativistas la que suspendió a los Antiguos Dirigentes"

Sin embargo, el New York Times había publicado una nota con anterioridad del periodista Alan Riding, que entre los datos mas significativos, se mencionan los siguientes: "El viernes en un extenso editorial, los nuevos dirigentes de EXCELSIOR dijeron que continuarían formando al pueblo con 'verdad e independencia'. Agregaron que la 'decisión tomada por los trabajadores de EXCELSIOR no tiene nada que ver con

la política editorial que adoptaremos..."

"No obstante, la expulsión de Scherer (Julio, su Director) y sus liberales seguidores equivale al silenciamiento de la opinión independiente de México, ya que EXCELSIOR era el único foro para un análisis serio de los problemas del país y para una crítica de actuación del gobierno..."

"Los dramáticos sucesos del jueves en la tarde, cuando Scherer y sus ayudantes abandonaron el edificio de EXCELSIOR por temor a un violento enfrentamiento con los rebeldes, dejó estupefactos a muchos mexicanos. Parecían no haberse percatado de lo grave de la campaña de propaganda iniciada hacia seis meses contra EXCELSIOR en la prensa, radio y televisión..."

"Las razones tras la destitución de Scherer no están aún totalmente claras, aunque las pruebas de que el gobierno esta involucrado parecen ser abrumadoras..."

"En México, una campaña de propaganda como la que se dirigió contra EXCELSIOR generalmente tiene lugar solo con la aprobación del gobierno..." (\*)

A manera de resumen, podríamos decir que los grandes medios de información llegan a aliarse entre sí y son voceros directos de algún grupo de poder.

Ello convierte en los únicos privilegiados que pueden ejercer el derecho de la información. Solo ellos tienen

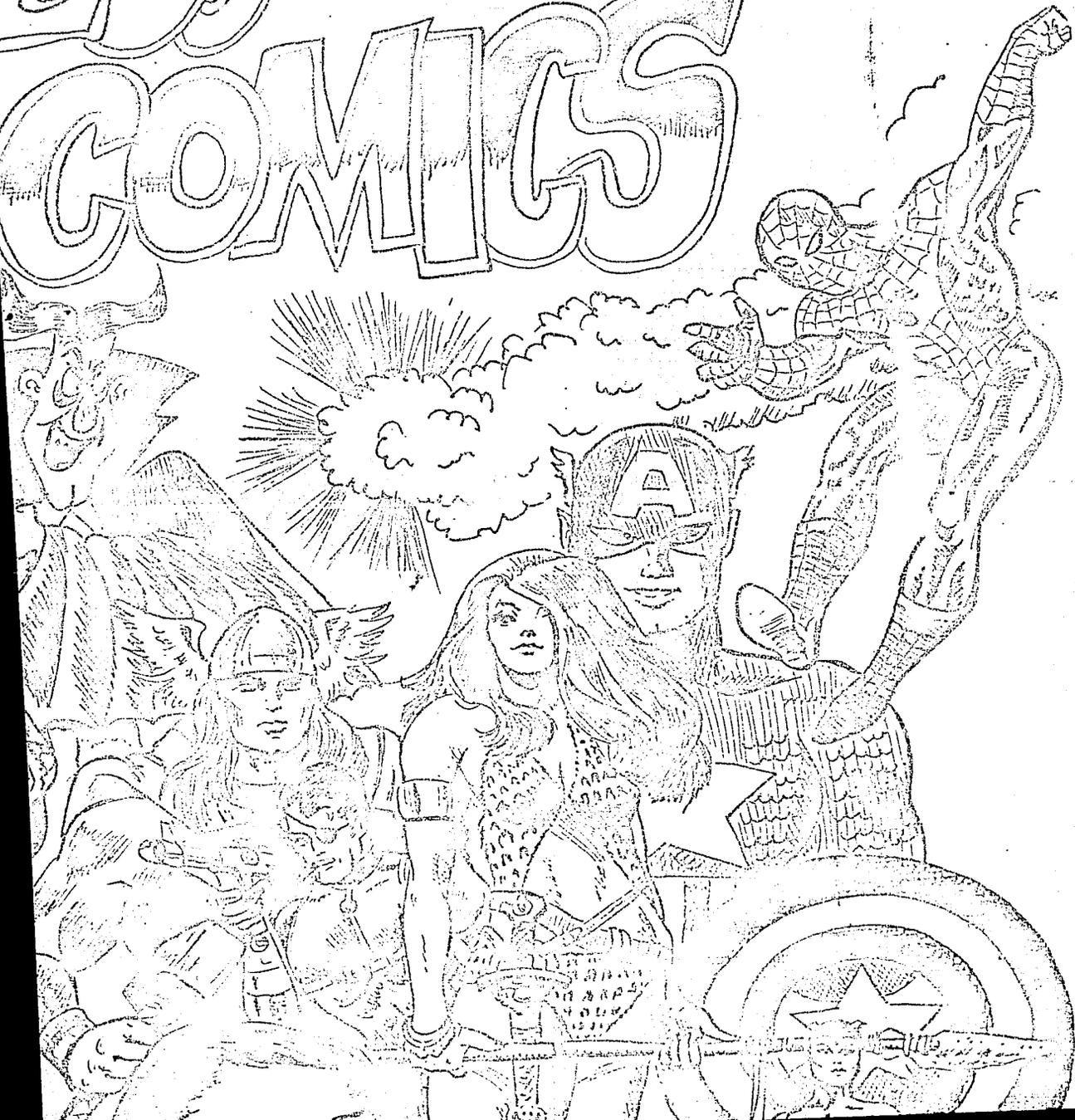
(\*) El subrayado es nuestro.

acceso a las fuentes de decisión, los demás recibimos la información que ellos consideran conveniente proporcionar.

Con anterioridad ya se había descrito el problema:  
"La 'libertad de Prensa' es un engaño mientras las mejores imprentas y las mejores existencias de papel están controladas y acaparadas por los capitalistas y mientras subsista el poder del capital sobre la prensa".

Lenin.

# LOS COMICS



Jones

## EL ANALISIS DE LOS SIGNOS EN LA HISTORIETA ILUSTRADA.

El comic nace de la integración del lenguaje icónico con el lenguaje literario. "Es una estructura narrativa formada por una secuencia progresiva de pictogramas, en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética" (1). La estructura narrativa se forma mediante una concatenación de palabras - lenguaje oral o escrito- y/o gestos - comunicación no verbal o gestual-.

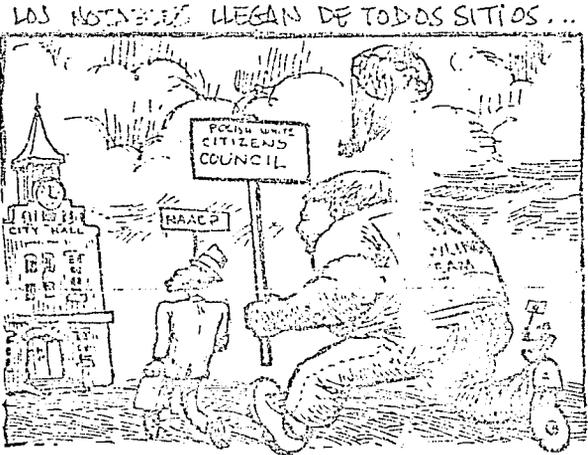
"Los pictogramas son un conjunto de signos icónicos que representan gráficamente el objeto u objetos que se trata de designar" (2) y por signo icónico se entiende "cualquier signo que en algunos aspectos ofrezca semejanza con lo denotado" (3).

Umberto Eco afirma que el comic se halla ideológicamente determinado por su naturaleza de lenguaje elemental que se fundamenta en un código sumamente sencillo, pero rígido a la vez. De esta forma, el comic está obligado a desenvolver su trama por medio de personas standard, y está forzado, en gran parte, a servirse de formas estilísticas que fueron introducidas por artes como la pintura, la escultura y el cine, artes cuyos movimientos ya han sido aceptados por la masa del público, después de haber transcurrido un determinado lapso, y haber sido aislados del contexto original en que se presentaron, además de ser reducidos a simples artifi-

(1) GUBERN, ROMAN. "El Lenguaje de los comics" Pág. 107.

(2) IBID, Pág. 108.

(3) IBID, Pág. 115.



PHILBET DESANEX (SATIRA DEL CLARIC KENT) ES TESTIGO EN UNA REUNION DEL "ESTABLISHMENT" EN LA SERIE: "SUPER PHACOCHERE"

cios comerciales. Esto implica, en cierta forma, que el comic sólo puede comunicar contenidos ideológicos que la mayoría de las veces se inspiran en un conformismo absoluto al ser ideales de vida en los que se ignora todo deseo de cambio, y los cuales, se piensa, son compartidos por todos los lectores de comics.

Según Román Gubern, la lectura de comics se basa en un -- aprendizaje previo de un código que ha sido aceptado en forma convencional, en el que se incluye el remitirse al 'balloon' para conocer qué es lo que dicen o piensan los personajes; el seguir la línea de indicatividad de la lectura para hilvanar lógicamente la historia; el comprender el significado de los gestos; el valor de los onomatopeyas, el valor de los signos cinéticos, etc.

Por otra parte, los procesos de comunicación en los cuales participa el lector de comics son, según Gubern, los siguientes:

- a) La lectura de la imagen;
- b) La conversión de la escritura de los textos en mensaje fonético;
- c) La integración de los mensajes fonético e icónico para obtener una comprensión global del pictograma; y
- d) el enlace lógico con el pictograma siguiente mediante una recreación de los procesos a, b, y c.

Los procesos enunciados son realizados por el lector de comics en forma casi automática y simultánea, y sólo varía de un lector a otro según el grado de conocimiento que posea de los códigos utilizados, y

# DIRTY DUCK

BY BOBBY LONDO

FRANKLIN DOCTOR DUCK + I'M FRIGID!

HMM... YOUR FATHER AND I HAVE LOCKED YOU IN THE ICE-BOX AS A CHILD.

MISS SHEEPDOG, I AM GOING TO HELP YOU RID YOURSELF OF THIS WRETCHED PHOBIA THROUGH THE WONDERS OF HYPNOTHERAPY!

WHEN I COUNT TO THREE, YOU WILL FIND YOURSELF IN A TOTALLY HELPLESS STUPOR!...ONE...TWO....

...EITHER SHE HAS A WEAK MIND OR MY WATCH IS FAST!

TWIT TWIT TWIT

NOW, THEN: IF YOU CAN HEAR WHAT I'M SAYING, TAKE OFF ALL YOUR CLOTHES!

YES, MASTER! VERY GOOD! NOW JUMP UP AND DOWN, SHAKE YOUR BOOBIES AND YELL, "I LOVE SEX."

I LOVE SEX!

EXCELLENT! NOW WE DO IT DOGGIE STYLE!

WOOF! WOOF!

YOU'RE GETTING BETTER ALREADY. HAVE 12 ORGASMS, GET DRESSED...

PAWT-PAWT-PAWT!

...AND WHEN YOU AWAKE YOU WILL BE VERY HORNY AND RE-MEMBER ZUCH!

WHAT... WHAT'S HAPPENED?! ...I FEEL SO STRANGE!

POST-HYPNOTIC LET DOWN, PERHAPS.

WHY, I FEEL LIKE GOING RIGHT HOME AND SCREWING THE DAYLIGHTS OUT OF MY BOYFRIEND! HOW CAN I EVER THANK YOU?

YOU ALREADY DID!

IF I EVER GET CAUGHT AT THIS, I COULD STAND TRIAL ON CHARGES OF FREUD!

SIMPATICA Y ULTRA CORROSIVA SÁTIRA SOCIAL Y POLÍTICA; EN ESTA VEZ, ES DESTROZADA LA ORTODOKIA PSICODINÁMICA, DE MODO MAGISTRAL.

por el nivel sociocultural y económico al que pertenezcan.

Mediante los procesos enunciados, el lector proporciona un 'continuum espacio-temporal' a lo que sucede en cada pictograma y a lo que sucede en dos o más pictogramas consecutivos al eliminar, gracias al lenguaje elíptico de los comics, las redundancias y tiempos muertos, ya que el lector "llena" mentalmente los espacios vacíos que se presentan entre dos pictogramas contiguos.

La eficacia de este 'continuum virtual' fue objeto de un análisis de Evelyn Sullerot, que dedicó un estudio a la estructura de la fotonovela. En una encuesta sobre la capacidad de memorización de una fotonovela, quedó demostrado que las lectoras sometidas al test recordaban varias escenas que en realidad únicamente eran insinuadas por la yuxtaposición de dos fotografías. Sullerot cita una secuencia de dos encuadres (pelotón de ejecución que dispara y condenado que yace en el piso) y habla de individuos que han descrito con pelos y señales una tercera imagen (condenado que cae).

Sullerot sugiere que existe una analogía entre este procedimiento elíptico y el de la comunicación telegráfica, analogía que puede definirse en términos estrictamente informativos como eliminación programática de las redundancias.

Es así como el consumidor de comics participa en un alto grado en la decodificación y recreación de los mensajes que proporciona la historieta. Además, la estructura iterativa (que se basa en repeticiones y/o - -

variaciones sobre un tema fundamental), facilita la operación de decodificación del mensaje y garantiza, en cierta forma, la popularidad entre las masas al convertirse la historieta en un medio de comunicación y consumo fácilmente asequible.

### LOS PERSONAJES.

Los personajes de los comics se fundamentan por lo regular en la existencia de una tipología caracterológica bien definida que se basa en estereotipos precisos que representan a personajes aventureros, misteriosos, buenos, bellos; locos; irónicos, mordaces, perspicaces, tontos, etc.

Los personajes que presentan características o personajes mitológicos, como lo son Superman, Flash Gordon, Linterna Verde, Atomo, los 4 Fantásticos, Aquamán, etc., se fundamentan en arquetipos, es decir, en compendios de determinadas aspiraciones colectivas, que permiten inmovilizarlos en una fijeza emblemática que los haga fácilmente reconocibles. Además, por el hecho de ser comercializados los comics en el ámbito de una producción novelesca, para un público consumidor, el personaje debe de poseer ciertas características, como son el ser un hombre común y corriente en la vida pública en que se desenvuelve; que lo que le suceda sea tan imprevisible como lo que le puede suceder a cualquier otro hombre, etc. De esta manera, el personaje adquiere una universalidad que le permite erguirse como arquetipo.

PRESENTAMOS UN INFORME DOCUMENTADO, EL MISMO QUE SE PRESENTÓ EN LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA, ACERCA DEL HUNDIMIENTO DEL BARCO INGLÉS "ALBATROS"...

DECLARACIÓN JURADA DEL RADIO-OPERADOR B. SYKES DEL BARCO "WELSH".

PATRUILLÁBAMOS EL ATLÁNTICO NOROCCIDENTAL, CUANDO NOS SORPRENDIÓ UNA TORMENTA. ERA EL VEINTE DE OCTUBRE.



SERÍAN CERCA DE LAS SEIS, CUANDO CAPTE A BORDO UNA SEÑAL MUY DÉBIL.



LA SEÑAL DE AUXILIO ERA DEL BARCO "ALBATRO". PRONTO NOS DIMOS A LA BÚSQUEDA



DECLARACIÓN JURADA DE PETER CABOT, CAPITÁN DEL "ALBATROS".

LEVÁBAMOS UN CARGAMENTO DE ACERO Y DE COBRE, Y A BORDO ÍBAN CUATRO PERSONAS, DOS DE LAS CUALES ERAN PRISIONEROS.



SOBRE LOS ÚLTIMOS RECAÍAN SOSPECHAS DE QUE FUERAN CRIMINALES DE GUERRA NAZIS, PUES HABÍAN ATACADO A LOS OTROS DOS PASAJEROS.



ESTADAN EN LA CELDA...

EN ESTOCOLMO ENTREGAREMOS A LAS AUTORIDADES A ESOS MALEANTES...

HAY QUE MANTENER UNA GUARDIA CONSTANTE, CAPITÁN. SON DE PELIGRO.



NO ENTIENDO POR QUÉ ELLOS LOS ATACARON A USTEDES DOS, SEÑOR SPIRIT.

CREO QUE ELLA SABE MEJOR QUE YO ESO.

SPIRIT, YO YA TE HE DICHO QUE NO SÉ NADA.



LA SOLEMNIDAD Y DETALLE DE LA PRESENTACIÓN DEL CASO PROPONEN EVIDENCIAR MÁXIMA AUTENTICIDAD; LOS RIVALES EN TURNO, DEL LEGISLADOR SPIRIT, EN LA ÉPOCA DE LA POSGUERRA: REFUGIADOS NAZIS.

EL HOMBRE PARA LA ESCRITA  
 -EDITOR S. W. LEE Y EL ARTISTA  
 STEVE DITZ, SIMPLICIA LA  
 "FILOSOFIA DE LOS COMICS":  
 SUPERHOMME ES INDIVIDUAL Y  
 BOTALLAS EN LA VERDAD Y LA  
 JUSTICIA Y POR EL "AMERICAN WAY"

LATER, AS THE VEIL OF NIGHT BEGINS TO S... ROUND THE  
 RESTLESS CITY...

NOTHING LIKE A  
 LITTLE WEE-  
 SWINGING  
 TO CLEAR  
 AWAY THE  
 COBWEBS!!

SAY, THERE'S  
 SOMEONE STANDING  
 ATOP THAT ROOF...  
 A FEW BLOCKS AWAY  
 ... WEARING A  
 "COSTUME!"

AND LOOK AT THE  
 SIZE OF HIM! WHAT!  
 I--I KNOW HIM!

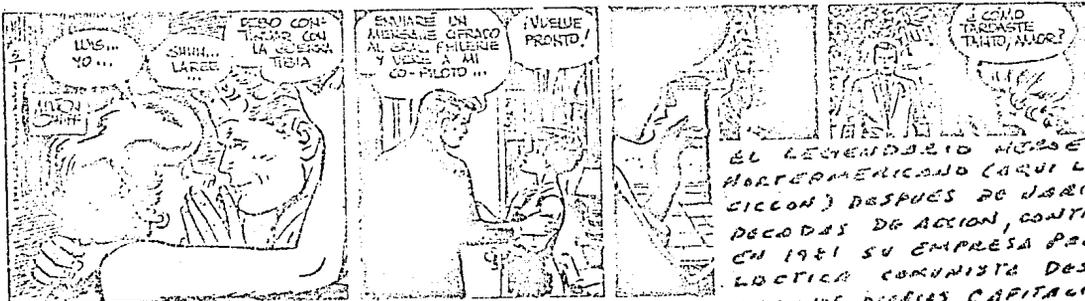
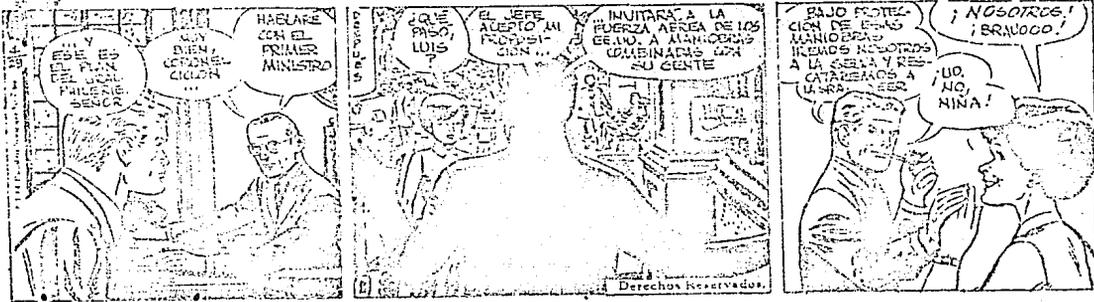
THE SPECTRE, CREADO POR EL ES-  
 CRITOR JERRY SIGUEL (AUTOR DE  
 SUPERMAN) Y EL DIBUJISTA BERNARD  
 DAIL, TENIA LA FORTALEZA DE  
 HABER SIDO DIRECTAMENTE CON-  
 DUCIDO... UN SUPER HEROE  
 MISTICO.

HE RECALLS NOW HE USED TO STRIDE ACROSS THE WORLD, A POWERFUL  
 PHANTOM AGAINST WHOM THE FORCES OF EVIL COULD NOT SURVIVE!..  
 HIS WAS A MISSION OF MORALS, TO BALANCE THE SCALES AGAINST THE  
 CRIMINALS WHO PREYED UPON THE WEAK AND HELPLESS...

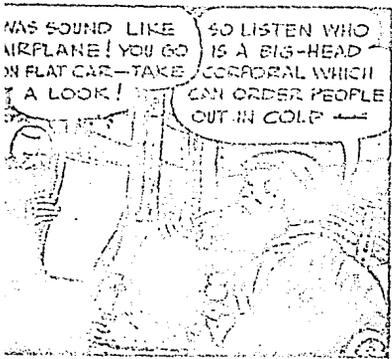
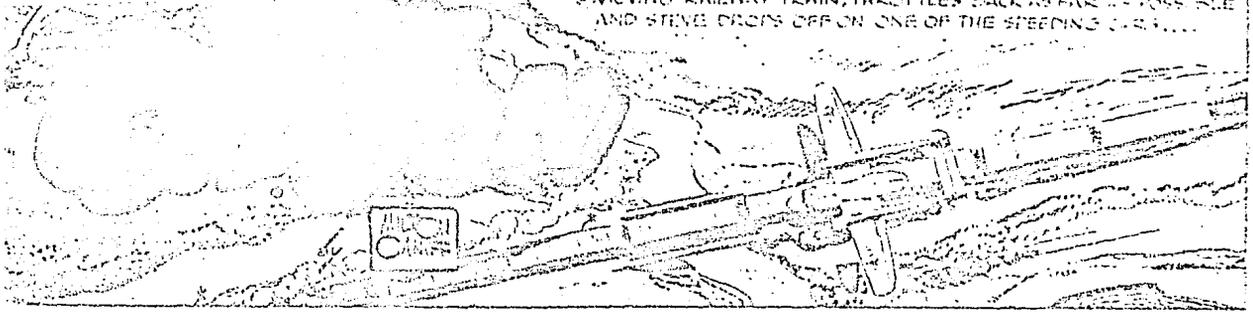


# Luis Ciclón

Por Milton Caniff

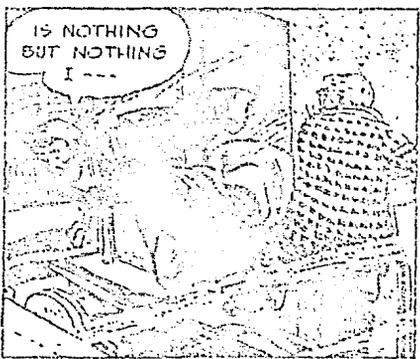


EL LEGENDARIO MOJUE  
 NORTEAMERICANO (AQUI LUIS  
 CICLON) DESPUES DE VARIAS  
 DECADAS DE ACCION, CONTINUA  
 EN 1981 SU EMPRESA PROFU-  
 LIDOTIA COMUNISTA DESDE  
 DECUROS DIAS DE CAPITANOS.

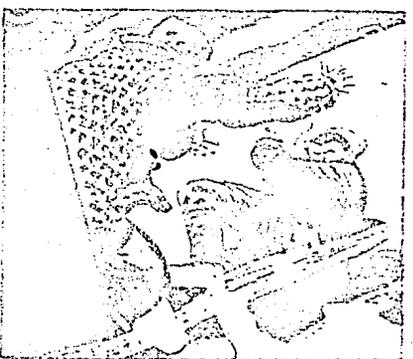


WAS SOUND LIKE AIRPLANE! YOU GO IN FLAT CAR—TAKE A LOOK!

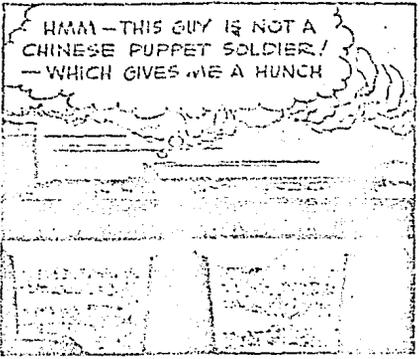
SO LISTEN WHO IS A BIG-HEAD CORPORAL WHICH CAN ORDER PEOPLE OUT IN COLP



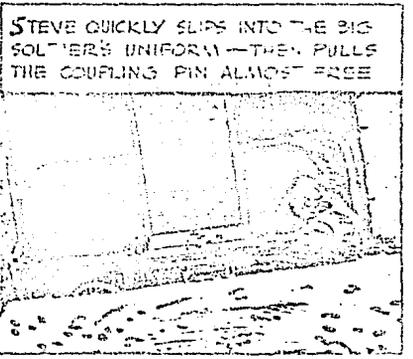
IS NOTHING BUT NOTHING I ---



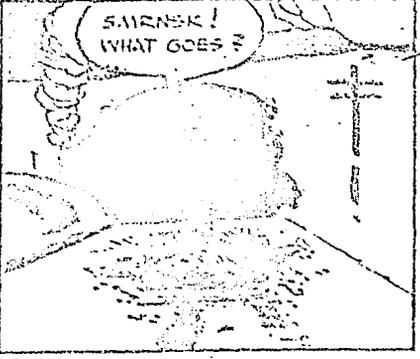
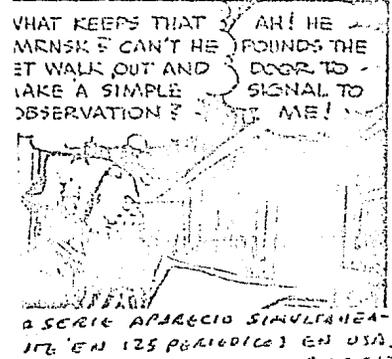
STEVE QUICKLY SLIPS INTO THE BIG SOLDIER'S UNIFORM—THEN PULLS THE COUPLING PIN ALMOST FREE



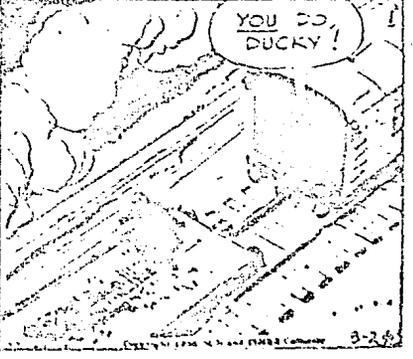
HMM—THIS GUY IS NOT A CHINESE PUPPET SOLDIER! —WHICH GIVES ME A HUNCH



STEVE QUICKLY SLIPS INTO THE BIG SOLDIER'S UNIFORM—THEN PULLS THE COUPLING PIN ALMOST FREE

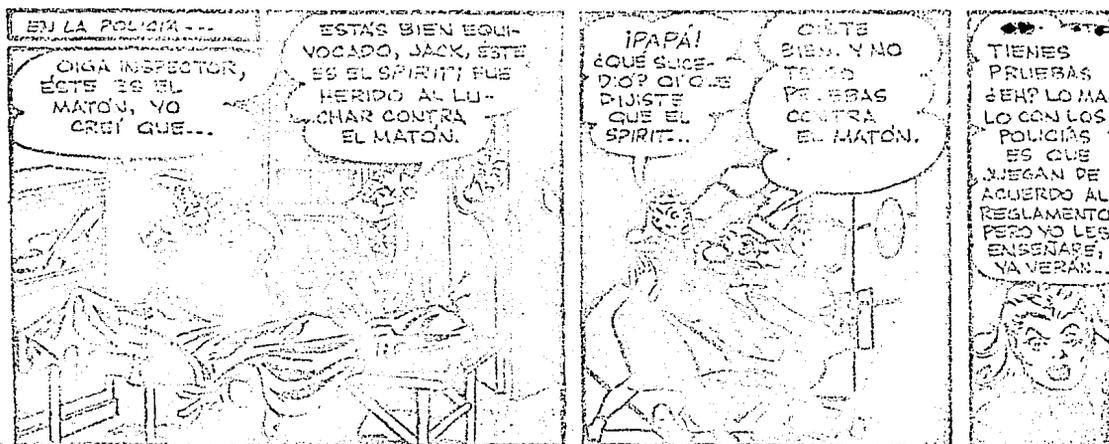


SMIRNSK! WHAT GOES?



YOU DO, DUCKY!

DESCRIBE APARECIDO SIMULTANEA-  
 ILTE EN 125 PERIODICOS EN USA.  
 HEROES ENFRENTA MULTIPLES FIE-  
 LOS: AUFIANES, FRAPICANTES DE  
 BBS Y ORCAS, ESPLOS INTER-  
 CONALES, FANATICOS NAZIS,  
 NRES COMUNISTAS Y DEMAS  
 CEP.



MIENTRAS, EN EL ESCONDIRITE DEL MATÓN... E-ESTE, BUENO, EL QUE PIENSAN QUE ES EL MATÓN...

¿CÓMO BUSCAS TANTO EN NUESTROS ARCHIVOS MATÓN?

¡CALLATE!

EL JEFE ACTUA MUY EXTRA. NO

QUIZAS SIGA ENAMORADO DE ESA CHICA QUE CONOCÍ EN VIETNAM. HE LEIDO SOBRE LAS NOVIAS DE GUERRA.

¡QUERIDO!  
¡AQUÍ ESTÁ TU RAMONA!

AMOR ¿YA NO TE ACUERDAS DE TU RAMONA? ME HICISTE DISERTAR DEL EJERCITO PARA OPERAR EN EL MERCADO NEGRO. "DEJA ESO, AMOR" DIJISTE "Y VENTE CONMIGO". ¿RECUERDAS QUE VENIAMOS LAS RACIONES DE LOS SOLDADOS? ¿YA SE TE OLVIDARON NUESTRAS TRANESLIRAS?

NO, S-SEGURO QUE NO SECON. ¿DETE HABIAS METIDO?

BUENO, LOS ROJOS ME ARRESTARON PORQUE MATE A UN PAR DE SOLDADOS. LA SEMANA PASADA ESCAPE Y AHORA ME TIENES AQUÍ MICHLO.

¡QUE HERMOZO CUANDO!

¡METI LAME COMO DISEN FRANCOSES.

EN ESTA REEDICION DE 1978 DE LA MAGISTRAL TIRA DE WILL EISNER (EL SPIRIT), SE CAMBIAN LOS NOMBRES PARA ACTUALIZARLA Y COBRAR POR VIETNAM (A FIN DE CUENTAS LOS ENEMIGOS VIETNAM SIENDO LOS MISMOS)

Los comics, según Eco, son comprados por un público perezoso que se aterraría ante un desarrollo infinito de los personajes y las aventuras que prefiere, desarrollo que le obligaría a guardar en su memoria, con un gran banco de datos, lo que sucede en cada relato. Por este motivo, cada aventura finaliza al cabo de unas cuantas páginas en las que se ha desarrollado y resuelto una trama que es, a fin de cuentas intrascendente. (Es interesante hacer mención de ciertos comics novelados que circulan en la República Mexicana, los cuales no cumplen con la declaración anterior. Tal es el caso de "Lágrimas, risas y amor", "Fuego", "Memín Pinguín", etc. Estos comics deben ser estudiados de acuerdo al contexto sociocultural en que se desarrollan, ya que pueden ser considerados como subproductos culturales, que han sido creados para captar a un público masificado que los consume debido a la estructura pseudo-sentimental y sado-masoquista que estos comics poseen, estructura en la cual este público puede proyectarse e identificarse.)

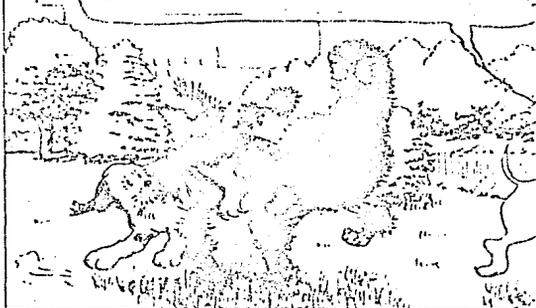
Al volver al tema principal que nos ocupa, Eco afirma que en cada una de las historias en que toma parte un superhéroe, el tiempo de la narración entra en crisis en cuanto a la noción del tiempo que enlaza a un relato con otro. Es por esto que en un mismo comic, o bien en el siguiente tiraje, se puede iniciar una historia en un punto distinto del que terminó la anterior, ya que si esto no ocurriera y se iniciara en el mismo punto en que hubiese terminado la anterior, el personaje daría un paso más hacia su envejecimiento, y con él, hacia su muerte. Quizá es por esta razón que todas las historias de superhéroes se desarrollan en un clima onírico que pasa inad

BUENO, EN REALIDAD... VERAZ, ES QUE  
CRÍO QUE ESTOY ENA-  
MORADA DE OTRO.



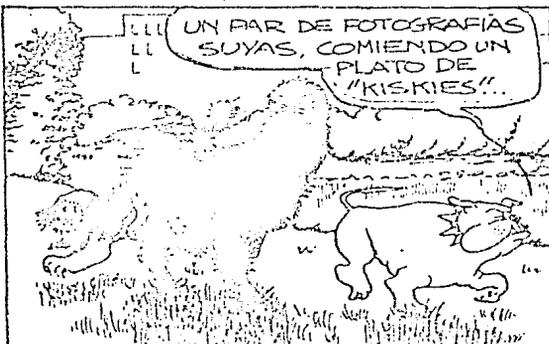
¡HAPPY! SUS INTE-  
RESSES ROMANTICOS  
NO SON DE MI IN-  
CUMBENCIA.  
¡VENGA CONMIGO!

SOLO QUIERO TOMAR AGUAS  
FOTOGRAFÍAS PARA PUBLICIDAD.



125

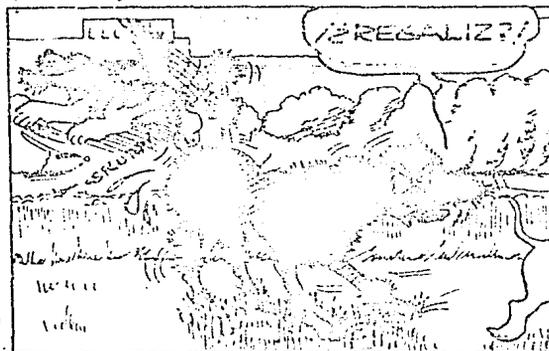
UN PAR DE FOTOGRAFÍAS  
SUYAS, COMIENDO UN  
PLATO DE  
"KISKIES".



... LA DELICIOSA COMIDA PARA  
PERROS CON  
SABOR A  
REGALIZ.



¿REGALIZ?!



¡HMMMPH!!  
BIEN,  
SI IN-  
SISTES...



...YO ESTABA CAUTIVADO,  
ERAMOS VIRTUALMEN-  
TE INSEPARABLES,  
DESTRACIADAMENTE  
HA SIDO UNA GRAN  
AVENTURA.

¡TRÁGICO!



NO HUBIERA SIDO  
JUSTO INTERPO-  
NERME EN EL CA-  
MINO DE SU  
CARRERA.



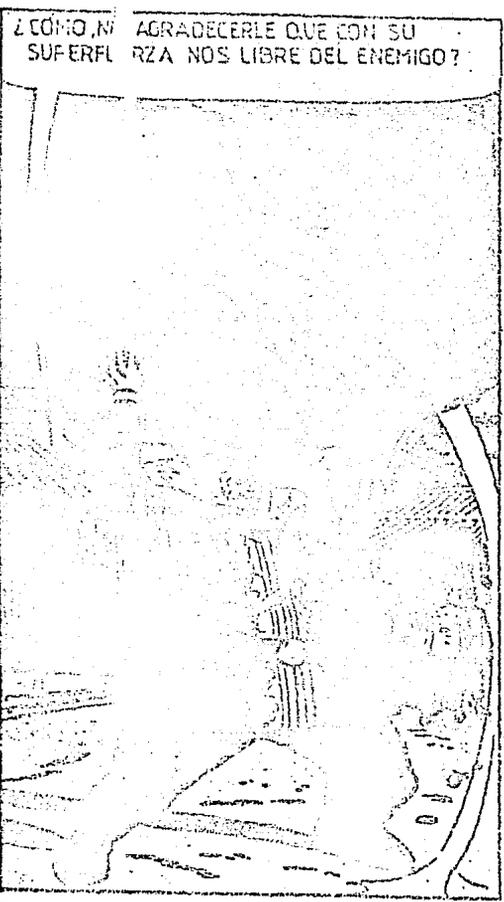
REPRESENTACION PROCAZ  
DE UNA 'OTONAL' Y REAC-  
CIONARIO SERIE: "LITTLE  
ORPHAN ANNIE" (AQUI SE  
LLAMA "TROTTS AND DONNIE"  
DE SHAY FLENNIKEN).

© 1972

vertido para el lector; en ese clima es sumamente difícil distinguir qué ha sucedido antes de que se iniciara la historia, y los guionistas pueden reiniciar una y otra vez la narración de las aventuras de los superhéroes, con la posibilidad de presentar en un mismo comic, en tres distintas aventuras, a Superniña, a Supermuchacho y a Superman, sin que esto trastorne la lógica del mito del superhéroe. En cierta forma, la noción confusa que se tiene del tiempo en los relatos de los comics de superhéroes es la única condición de credibilidad que éstos poseen.

Los superhéroes viven en un presente continuo y, por eso, cada acontecimiento que sucede se da en un 'continuum espacio-temporal' que es igual, y a la vez distinto, del acontecimiento precedente, sin no existir concatenación ni contacto alguno entre diversas aventuras y episodios.

Como ya se comentó con anterioridad, en los comics es posible desplegar toda una ideología con respecto al universo de valores aceptado por el superhéroe, por los creadores del mismo y por la cultura en que éstos viven. Es así como son descubiertos y venerados valores "universalmente aceptados", como lo son el culto a la belleza, la virilidad, la honra, las buenas relaciones con la ley, la cordialidad para con los humildes, etc., valores que han sido tomados del "American way of life", y que fomentan que el personaje y su historia se erijan en modelos ideales a seguir por el consumidor de comics. Por estas razones, cada superhéroe es bueno, moral, decente, y se subordina con agrado a las leyes naturales, sociales y civiles, por lo que es encomiable que emplee sus superpoderes con fines



¿CÓMO, NI AGRADECERLE QUE CON SU SUFERFL RZA NOS LIBRE DEL ENEMIGO?



OBSERVEN CÓMO DESPLIEGA SU PODER PARA AYUDARLOS, Y LO TRACIONAN?



VEAN COMO ESTOY LISTO PARA DEFENDERLOS DE LOS CAPITALISTAS. PERO NO TEMEMOS A CAPITALISTAS, ELLOS M AYUDABAN ANTES QUE USTED LLEGARA.



¿ASI QUE AUN SON VICTIMAS DE SU PROPAGANDA? PUES YO LOS SALVARE, ELLOS SON DEBILES E INUTILES.



INCLINEN SUS CABEZAS ANTE LA BONDAD DE VUESTRO ADORADO COMISARIO. PRONTO LOS AMERICANOS ME ADORARAN IGUAL.

EL CREADOR DEL "HOMBRE-ARAÑA", STAN LEE, ES EL AUTOR DE ESTA SERIE - DIBUJADA POR DON HECK Y ADAPTADA POR R. BASTIEN - DE CORTE REACCIONARIO.

ASI DEJAMOS AL "PROTECTOR DE LOS DEBILES" MIENTRAS SU MALDAD SE EXPANDE COMO VIRUS.

TICOS - Sale todos los lunes.

"benéficos" a favor del 'establishment'. En este sentido, el mensaje pedagógico de los comics es muy fácil de aceptar, y los episodios de violencia y maldad tendrían como finalidad la reprobación del mal y la aceptación del bien. Sin embargo, este valor desaparece cuando uno se pregunta qué es el mal para los comics, y se encuentra con que el mal se representa como un atentado contra la propiedad privada, como sería el tratar de robar un banco, apoderarse de una fortuna en diamantes, o bien, tratar de destruir al superhéroe y lo que éste representa, para posteriormente apoderarse de los bienes materiales. Todo lo anteriormente enunciado es reflejo fiel de la situación socio-cultural y económica actual, situación en la cual la industria de los comics (a excepción de ciertos comics vanguardistas) educa a un público heterodirigido y masificado en una pacífica inmovilidad y en una continua negación de las posibilidades de desarrollo que se pudieran presentar. Es así como lo bueno, lo deseable, es decir, lo establecido, es el aceptar el presente como algo que debe eternizarse; por tanto, los comics llevan en sí mismos una velada invitación al conformismo respecto a la situación social existente.

#### ELEMENTOS DEL COMIC.

Las macrounidades significativas. Son aquéllas que se refieren al objeto estético en su totalidad, y es la estructura que posee en sí misma la historieta, como el número de páginas que lo componen, si es de aparición semanal, si es a color, y los estilemas (rasgos constantes de un



FRENTE DE GUERRA,  
(1953). EN ESTA HISTORIA  
EL ENEMIGO (REPRESENTANTE  
DE LA WEHRMACHT), DE EL  
TIPICO "CHARQUETAZO" AL  
CONVENCERSE DE LA BONDAD  
DE SUS ADVERSARIOS.

estilo) y grafismos personales del dibujante.

Las unidades significativas: Están constituidas por los pictogramas, que son la "representación pictográfica del mínimo espacio y/o tiempo significativos que constituyen la unidad de montaje de un comic": (4) En cada pictograma, un espacio adquiere dimensiones de temporalidad debido a que los signos icónicos estáticos que lo componen adquieren esta dimensión de acuerdo con las convenciones propias de su lectura. Es interesante hacer notar que tanto el espacio como el tiempo que se desean representar son factores que condicionan el formato del pictograma, que no obs-tante ser por lo regular de forma rectangular, también se le utiliza con forma circular, oval, cuadrada, romboidal, triangular, etc.

Mediante la articulación de los pictogramas en el comic es posible omitir espacios y tiempos intermedios que enlazarían en forma total e ideal el continuum narrativo, y crear de esta forma un lenguaje elíptico que nos remite a pensar en la existencia de una sintaxis específica. El comic desmenuza el continuum en unos cuantos elementos esenciales que son integrados por el lector en su imaginación, lo cual permite que la redundancia del mensaje emitido por los pictogramas sea reducida en cuanto a su estrutura interna y se convierta en banal desde el punto de vista de la comunicación al basarse en una relación que se cree, a priori, existirá entre la estrutura del mensaje y los conocimientos que se espera posea el receptor - de la comunicación que es, en este caso, el lector del comic.

(4) IBID, Pág. 118.

De la relación de un pictograma con otro surge el montaje, definido por Gubern como "la selección de espacios y tiempos significativos", convenientemente articulados entre sí para crear una narración de espacios y tiempos significativos, convenientemente articulados entre sí para crear una narración y un ritmo adecuados, durante la operación de lectura". (5) Con el montaje se crea el discurso sintagmático del comic, que es la combinación de dos o más unidades significativas, misma que es a su vez una unidad dentro de la macrounidad total que sería el comic mismo.

Si nos remitiéramos solamente a un criterio gráfico, la macrounidad de montaje sería la página de comic; mas de acuerdo con un criterio narrativo, esta macrounidad está dada por la secuencia que se define por su unidad de acción dramática. Según la secuencia, el montaje presenta ciertas técnicas narrativas como la narración lineal, que se caracteriza por la progresión cronológica en unidades de acción; otra técnica narrativa es la narración paralela, que permite alternar dos o más acciones que ocurren en lugares distintos y que se suponen son simultáneas.

La unidad de montaje es la escena (la cual se define por su unidad de tiempo y/o espacio), y en la cual se encuentran: a) las uniones de continuidad correcta entre un plano y el siguiente, denominada 'raccord', la cual puede ser por corte, por espacios consecutivos, mediante fusiones, apoyaturas, cartuchos y textos en off; b) las estructuras espaciales de montaje: ampliación, concentración y montaje analítico; c) las estructuras tem-

(5) IBID, pág. 162.

porales de montaje: flash-back (visión del pasado) y flash-forward, (visión al futuro) y d) las estructuras psicológicas de montaje: sueños, percepciones subjetivas y flash-back y flash-forward psicológicos.

Es importante hacer hincapié en que el único tiempo verbal del lenguaje icónico es el presente de indicativo; por eso, cuando se utiliza el flash-back o el flash-forward, al momento de iniciarse la narración, ésta pasa a ser presente.

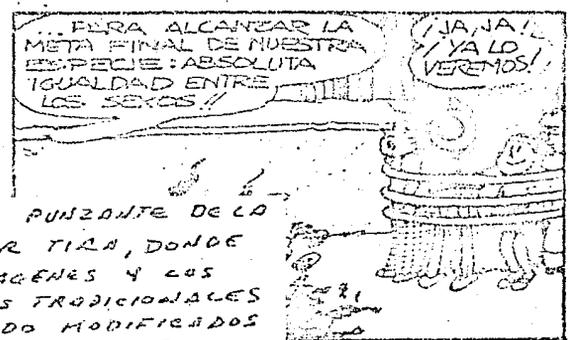
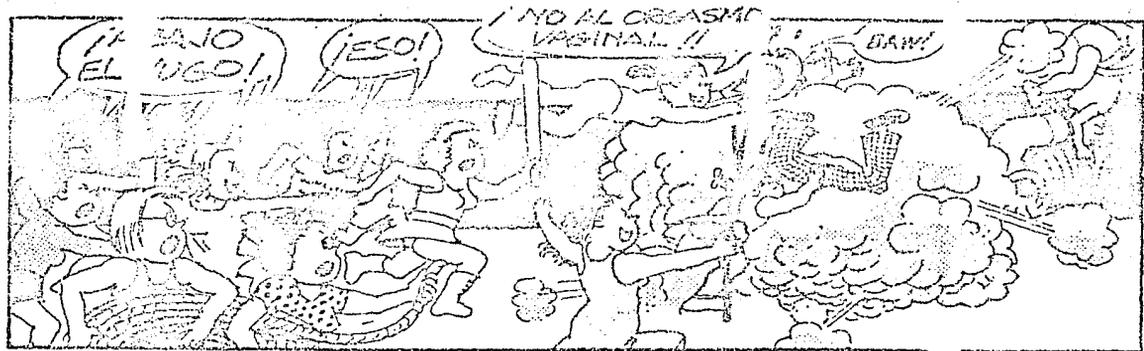
La conexión de un pictograma con otro puede ser tanto lógica como arbitraria. Formas de conexión lógica son: a) los espacios contiguos, que son "una estructura de montaje que crea la ilusión de continuidad espacio-temporal en la acción, al mostrar en pictogramas sucesivos, espacios que se suponen contiguos", (6), b) los fundidos o fusiones, que son "una alteración progresiva de los valores tonales de la imagen en pictogramas sucesivos"; (7), c) la apoyatura, que es el "texto integrado en el pictograma que cumple la función de aclarar o explicar su contenido, facilitar la continuidad entre dos pictogramas, o bien reproducir el comentario del narrador" (8), y d) el cartucho, que es la "apoyatura ubicada entre pictogramas consecutivos". (9). En otras ocasiones, la conexión de dos pictogramas se realiza mediante sonidos o textos en off, que son enlaces acústicos que representan sonidos procedentes de un lugar que no se muestra en el comic, pero que se supone próximo.

(6) IBID, pág. 164.

(7) IBID, pág. 166.

(8) IBID. / /

(9) IBID. / /



SATIRA PUNZANTE DE LA POPULAR TIRA, DONDE LAS IMAGENES Y LOS VALORES TRADICIONALES HAN SIDO MODIFICADOS VIOLENTAMENTE

Del lenguaje del comic que han convenido entre sí creadores y consumidores sobresale un aspecto importante que se denomina "Línea de indicatividad" que es "una línea ideal que ordena el trayecto de lectura según el principio de prioridad de la izquierda sobre la derecha, y de lo superior sobre lo inferior - en lo que se refiere a la cultura occidental. - La línea de indicatividad sirve tanto para la lectura de lo que está en el interior de un pictograma, como para la lectura de la secuencia de unidades significativas que componen el montaje del comic, y es su significado semántico el de una traducción del espacio a tiempo".

Las microunidades significativas. Son todos los elementos que integran, componen y definen a un pictograma; estos elementos son: el encuadre (en el cual se incluyen la composición, los decorados, el vestuario de los personajes y la tipología\*); las adjetivaciones (como lo son la angulación y la iluminación); el 'balloon' (que puede contener palabras, sonidos articulados, fantasías, pensamientos y hasta visualizaciones metafóricas); las onomatopéyas; y, por último, los signos cinéticos.

El encuadre. Es uno de los elementos semánticos que forman parte de las convenciones del comic, y que puede ser definido como la delimitación bidimensional de un espacio que se refiere a dos órdenes de espacios distintos: el de la superficie del papel sobre el que se dibuja pictograma o - - se imprime éste; y el del espacio figurativo que desea representar el dibujante.

\* Estudio de los caracteres morfológicos del hombre comunes a los distintos tipos raciales (las más conocidas son las de KRETSCHMER, 1921 y de SHELTON, 1927.)

Del lenguaje del comic que han convenido entre sí creadores y consumidores sobresale un aspecto importante que se denomina "Línea de indicatividad" que es "una línea ideal que ordena el trayecto de lectura según el principio de principio de prioridad de la izquierda sobre la derecha, y de lo superior sobre lo inferior - en lo que se refiere a la cultura occidental. - La línea de indicatividad sirve tanto para la lectura de lo que está en el interior de un pictograma, como para la lectura de la secuencia de unidades significativas que componen el montaje del comic, y es su significado semántico el de una traducción del espacio a tiempo".

Las microunidades significativas. Son todos los elementos que integran, componen y definen a un pictograma; estos elementos son: el encuadre (en el cual se incluyen la composición, los decorados, el vestuario de los personajes y la tipología\*); las adjetivaciones (como lo son la angulación y la iluminación); el 'balloon' (que puede contener palabras, sonidos articulados, fantasías, pensamientos y hasta visualizaciones metafóricas); las onomatopéyas; y, por último, los signos cinéticos.

El encuadre. Es uno de los elementos semánticos que forman parte de las convenciones del comic, y que puede ser definido como la delimitación bidimensional de un espacio que se refiere a dos órdenes de espacios distintos: el de la superficie del papel sobre el que se dibuja pictograma o se imprime éste; y el del espacio figurativo que desea representar el dibujante.

\* Estudio de los caracteres morfológicos del hombre comunes a los distintos tipos raciales (las más conocidas son las de KRETSCHMER, 1921 y de SHELDON, 1927.)

Con base en la anterior definición es sencillo comprender por qué existen comics de ínfima calidad respecto a su elaboración, los cuales -- son prácticamente bidimensionales y aplanados, y por qué existen comics -- de una calidad artística incuestionable, en los que cada pictograma presenta una construcción sumamente elaborada.

Los tipos de encuadre que se utilizan en los comics se deben en su mayoría a la técnica cinematográfica, por lo que tenemos un gran repertorio de vocablos cinematográficos que se utilizan en el lenguaje de los comics, como por ejemplo close-up, (acercamiento) plano americano (o 3/4 - shot, de las rodillas hacia arriba de una persona), medium-shot (o plano medio, aparece la persona de la cintura hacia arriba), etc.

En el ámbito del encuadre, los factores semánticos se articulan en una serie de relaciones entre palabra e imagen, y se obtiene de esta forma un conjunto que se complementa. La palabra expresa una postura que el dibujo sería incapaz de explicar en todas sus implicaciones, y muestra una excedencia pleonástica de lo expresado, que interviene continuamente para -- aclarar aquello que es de por sí explícito, y así lograr alcanzar con mayor -- eficacia a un público consumidor.

Las adjetivaciones. Proceden del cine expresionista alemán (de los directores Robert Wiene, Lupu-Pick y Fritz Lang, sobre todo), y del cine soviético (Pudovkin y Eisenstein). Las adjetivaciones incluyen los efectos que se logran mediante la angulación (tomas en picada, contrapicada, etc.); y los efectos logrados mediante la iluminación, como los claroscuros, sombras --



EXCELENTE TIRA DE  
GORE EN CUANTO A SUS  
EFECTOS DE CLAROSCURO,  
DRAMATISMO Y PSICOLOGÍA  
DE SUS PERSONAJES

alargadas, altos contrastes, etc.

El balloon. De acuerdo a lo expresado por Umberto Eco, el elemento básico de la semántica del comic es el balloon, que es un signo convencional que se halla delimitado en su contorno según el espacio y conforma a lo que desee expresar el creador. Más aún, el balloon es en sí mismo un metalinguaje, o una especie de señal preliminar que impone la referencia a un determinado código para, de esta forma, hacer posible la decodificación de los signos contenidos en el interior del balloon.

El balloon sirve para "integrar gráficamente el texto de los diálogos y los pensamientos, fantasías, sueños, recuerdos, metáforas visualizadas, etc., de los personajes en la estructura de cada pictograma. Así, puede definírsele también como el indicador visual del emisor fonético" (10).

El balloon posee una cauda que se dirige hacia la cara del que habla, lo cual significa "manifestación hablada de dicho personaje". Cuando esta cauda une al balloon con la cara del personaje mediante una serie de óvalos y circunferencias, significa que lo que se encuentra en el balloon es pensado o imaginado, no expresado verbalmente. Cuando el perímetro del balloon está dibujado con líneas separadas, ángulos agudos (en forma de dientes de sierra), etc., esto significa indistintamente que el personaje tiene miedo, ira, frío, agitación, etc., lo cual se complementará con el gesto que el personaje tenga en el pictograma.

(10) IBID.

Uno de los elementos que aparecen con frecuencia dentro del balloon son las metáforas visualizadas, cuyo conjunto forma una iconografía precisa, la cual debe de ser reconocida instantáneamente por el asiduo consumidor de comics. "La metáfora visualizada en una convención gráfica que expresa el estado psíquico de los personajes mediante signos icónicos de carácter metafórico." (11) Ejemplos de metáforas visualizadas son - el foco o bombilla que significa el haber tenido una idea repentina y brillante, y que aparece sobre la cabeza del personaje; el signo de interrogación - que significa perplejidad o cuestionamiento; el corazón separado en dos partes significa el no ser correspondido por el ser amado; las estrellas que -- "danzan" alrededor de la cabeza del personaje cuando éste recibe un fuerte golpe; el tronco que es aserrado para significar que se ronca, etc.

Otro elemento que con frecuencia es utilizado en el balloon es el sonido inarticulado, el cual es producido por la cavidad bucal y por tanto no puede ser considerado como una onomatopeya. Ejemplos de sonidos inarticulados son: auf, arragh, blagh, brrr, ejem, mmmh, sigh, etc.

Las onomatopeyas. Son fonemas con valor gráfico que sugieren al lector, en forma acústica visualizada, el ruido emitido por una acción o el sonido producido por un animal. Ejemplos de onomatopeyas son el "sssss" -- de una pelota en vuelo; el "crack" de una rama al quebrarse; el "such" y "pañ" de un puño al golpear; el "bang" de una detonación; el "snif" o "snob" de un sollozo; y el "guip" de consternación o temor.

(11) IBID, pág. 148.

En algunas ocasiones, las onomatopeyas poseen un significado preciso en el idioma inglés, como son los casos de 'boom', 'mumble' y 'smash', pero al ser traducidos los comics de un idioma a otro, pierden la significación inmediata que tenían y se transforman de signo lingüístico que eran, en equivalentes visuales de sonidos con una simple función evocativa.

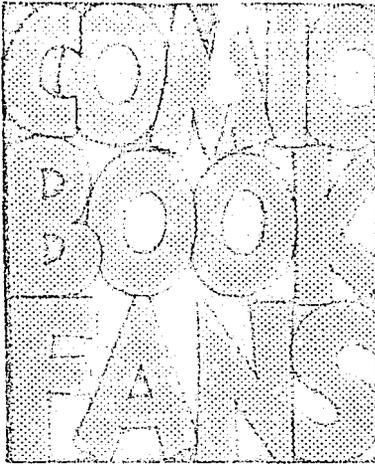
Los signos cinéticos. "Son la convención gráfica que denota la ilusión de movimiento, o bien la trayectoria de los móviles" (12)

Para finalizar con esta exposición de la semiología del comic, analizaremos una microunidad significativa que posee una gran importancia: los gestos. Estos son, para los personajes de los comics, una de las principales formas de expresión, junto con el lenguaje verbal. Según lo señalado por Claude Bremond, "con un código gestual tendremos gestos y actitudes que serán únicamente "funcionales": serán efectuadas de modo idéntico por todos los personajes cuando se encuentren comprometidos en la situación correspondiente, como sería el caso de la mímica de la cólera, del miedo, y de todos los sentimientos fundamentales". (13).

Pero también existen gestos y actitudes que son "iniciales" ya que caracterizan a un tipo de personaje, independientemente de su participación en la trama del comic; tal es el caso, por ejemplo, de los mexicanos que son dibujados con grandes sombreros de charro y bigotes tupidos, o de los chinos que son dibujados con los ojos rasgados y la piel amarilla.

(12) IBID, pág. 155.

(13) IBID, Pág. 136.



... NO COLECCIONAN TODO!

¡ESTO ES PAPEL HIGIÉNICO USADO POR AL WILLIAMSON!

¡HUM! SI, ¡CAGA COMO ALEX RAY-MOND!

¡NO TENGO UNA SERIE COMPLETA DE SUS CAGADAS!

... ¡CON MUY EXIGEN 2.5!

SOLAMENTE QUIERUN... CASI SÓLO... MUY MAL

¿POR QUÉ STAN LEE NO EDITA MI DIBUJA?

¿POR QUÉ NEAL ADAMS NO DIBUJA "THE SPIDERMAN" "VENIA DRES" "CONAN", "BATMAN", "SAD SACK" Y TODAS LAS "BIERTAS"?

... ¡SE OBSESIONAN EN LOS KIOSCOS!

¿CUÁL ES SU DÍA DE REPARTO?

¿TIENE MÁS DE ESTOS?

¿AÚN NO HA LLEGADO "FREE PRESS"?

¿PUEDE APRIETAR UNA CUENTA DE CREDITO?

¿LE COMPRO TODOS LOS QUE CONSIGO DE ESTOS!

... ¡IMPRIMEN OCENAS DE FANZINES!

¿EN FOTO-OFFSET?

¿ENVA-DERNA-DOS!

¿PORTA-DA A TODO-COLOR!

112 PÁGINAS!

¿ENTREVISTA INDISCRETA!

¿ENVÍO DIRECTO!

¿IMPRESO A COLOR!

¿MATERIAL DE REVISTAS DE HACE 2 AÑOS!

¿QUANDU... COMICS CAMP COMICS IN

... ¡SE DROGAN CON DIBUJOS DEL "PATO DONALD"!

... ¡SUELEN SER INSENDOS!

¿POR QUÉ NO HAN RAN ESTE LISTO DE COMIX A OCHO COLORES?

¿POR QUÉ DEBE ESTAR HACIENDO SI TIENEN DILATA?

¿NUNCA HE TRABAJADO PROFESIONALMENTE?

CHUCK JONES ES UN GRAN CREADOR DE DIBUJOS ANIMADOS!

... ¡IDOLATRAN A LOS ARTISTAS!

¿EL MISMO SIMON ESTUVO AQUÍ?

¿SE VENDE VASO DE PAPEL USADO Y FIRMADO POR FRANK ZETTA POR 15 \$!

... ¡TIBERAN CULOS DESCARRADAMENTE!

¿NO QUIERO PAPEL PESADO, PERO ¿ME PUEDE DAR UN ORIGINAL? ES PARA MI FANZINE ¿LE ILUSTRARÉ?

SOY UN AMIGUINANTE DE DIBUJANTE, ASI QUE SI NECESITA AYUDA...

¿SU TIBERAN LO VALE, MAS DE 30 \$ POR PAGINA!

¿INADIE LE ENTENDE!

SATONIZACION DE LAS TIRAS COMICAS, SUS AUTORES Y FANATICOS POR VINCENT DAVIS.

Cada uno de los personajes de los comics debe de expresar con su aspecto físico y gestos su calidad moral; es así como el héroe, de acuerdo con los convencionalismos propios del medio, debe de ser alto, apuesto y moralmente bueno, mientras que el villano será física y moralmente despreciable. Sin embargo, cuando se da el caso de que el héroe, debido a la propia estructura de la trama del comic, es desagradable físicamente (como sería, por ejemplo, el caso de 'Coloso', integrante de 'los 4 Fantásticos'), entonces los creadores resaltan los valores morales y éticos del "buen monstruo" mediante mil artificios (en el caso de 'Coloso', éste es amado por una joven ciega que percibe la pureza y valía del monstruo, como en el caso de la película del director francés Jean Cocteau; 'La bella y la bestia'), todos ellos válidos en función a la consigna: vender, vender y vender.

Así, se expone una semiología del comic, código que es preciso establecer -como es necesario el establecer los códigos propios de cada lenguaje de comunicación- para poder decodificar perfectamente el mensaje de este apasionante medio de comunicación social.

EN LA ÉPOCA PLENA DE LA POLITIZACIÓN DE LOS PERSONAJES DEL COMIC ESTADOUNIDENSE, SURTIÓ ESTE LÍDER DE LOS "CENTINELAS DE LA LIBERTAD", EXTREMADAMENTE ENAJENADO Y REACCIONARIO, QUE EMPRENDE "CRUZADAS CONTRA LOS ESPÍAS Y TRAIDORES QUE COMETEN PERFOIDIA EN CONTRA DE NUESTRA



## 8.- HISTORIETAS COMICAS.

### Definición.

Para referirnos a las historietas ilustradas, habrá necesidad de consultar el término "COMIC", en la enciclopedia, la cual nos dice: - - (Voz inglesa: historieta gráfica). Serie o secuencia de viñetas o representaciones gráficas que relatan una historia presentando al mismo personaje en distintas circunstancias.

### Origen.

Los dioses, los heroes y los monstruos del mundo antiguo, -- quedaron labrados en la piedra y reproducidos en la pintura. Las imágenes de la fantasía del hombre, se manifestaron mediante formas expresivas pictóricas, como los papiros egipcios, o como aquí en México, en los códices realizados por los tlacuilos, artistas precolombinos que relataban con imágenes las costumbres de sus pueblos y características de su cultura; por citar dos ejemplos.

Un pintor japonés, conocido como Kakuyu (1053-1140), dibujó escenas humorísticas con animales humanizados. (uno de los motivos característicos de las historietas modernas dirigidas a niños).

En occidente, las "Biblias Pauperum", medievales, contaban con imágenes y textos para describir la vida de Cristo, para hacerla mas comprensible a los grupos de escasos conocimientos. La utilización de los dibujos marcaba una inferioridad cultural.

El dibujo había sido un auxiliar a la pintura, pero con la aparición de la imprenta, estas imágenes tomaron su papel como ilustraciones -- que complementaban un texto literario. Un prejuicio clasista y culterano, -- consideraba como un arte menor el noble ejercicio del dibujo; solo ilustradores de estilo académico "perfecto", como Gustavo Doré, merecieron la aceptación en el mundo del arte clásico.

Con la revolución industrial, el avance tecnológico permitió el perfeccionamiento de las técnicas de impresión, al mismo tiempo que las -- innovaciones visuales. La historieta propiamente dicha se encuentra en Alemania, en el año de 1860. El primer personaje HIERONIMUS, un niño -- inquieto (hiperquinético, dirían algunos), se dedica a hacerla a "vida de cuadros" a su profesor. El autor de esta serie fue Wilhelm Busch, quien se -- preocupaba por divertir a su público con escenas ingeniosas en las que finalmente se imponía "el bien sobre el mal" (1), y su mensaje estaba dirigido a la población adulta.

- (1) Este criterio quedó establecido para todos los medios de comunicación masiva, dada su extraordinaria influencia como ejemplo; baste citar la película "Rififi" en la que su sistema de robo por horadación, tuvo inmediatos precursores en la realidad, es decir, se patentizó su capacidad negativa didáctica. En años mas recientes, la película "La Batalla de Argel" fue suprimida internacionalmente de las salas de cine, pues se le consideró como un excelente curso en la habilitación de guerrillas urbanas. Estas posibilidades determinaron que se constituyera un reglamento para cada medio. En el caso de las historietas ilustradas, se estableció el "Comics Code Authority", hace tres décadas, que en su apartado No. 6, dice: "Bajo cualquier circunstancia, el bien debe triunfar sobre el mal y -- el criminal debe ser castigado por sus fechorías".

# Suzanne Grosca

R. C. CRUMB

ERA UNA MAÑANA COMO TANTAS OTRAS. SUZANNE IBA A LA ESCUELA CANTANDO UNA BELLA CANCIÓN.



SUBVINCION DE UN  
ACTO DELICTIVO COMUN  
DE LAS GRANDES VEGAS,  
ELABORADO POR UN 'SUPER-  
STAR' DEL 'COMIX': R. CRUMB

Evolución.

En 1870, con la experiencia anterior, Wilhelm Busch, alcanza el éxito con dos niños: Max y Moritz. Sus travesuras fueron publicadas semanalmente en un diario de la ciudad alemana de Munich. La popularidad alcanzada presiona a las demás publicaciones, las cuales se ven en la necesidad de incluir en sus espacios a otros niños traviesos, inspirados en la línea de Busch.

La competencia obliga a dar nuevos puntos de interés para dominar el mercado, así, surge el primer superbebé 'HERCULES', que salta de su cuna para estrangular víboras, destrozarse paredes, aniquilar enemigos, matar lobos, etc. Este pionero de los superhéroes aparece en 1894.

Al igual que en Europa, los rotativos norteamericanos realizaban una enconada competencia por establecer su particular supremacía, circunstancia que se inició a la mitad del siglo XX y proseguiría crudamente -- hasta la actualidad. Desde su aparición, las organizaciones periodísticas -- pugnaron por ampliar su público mediante estímulos psicológicos capaces de atraer nuevos lectores, y ello condujo a una acentuada rivalidad entre los -- grandes diarios, en su lucha por incrementar la distribución y las ventas. -- El extipógrafo Benjamín Day, fundador del "New York Sun" en 1833, recurrió a relatar detalladamente crímenes y otros sucesos, artimaña que le valió -- la casi cuatriplicación de sus lectores (19,000) -la explotación y comercialización de las pulsiones y motivaciones se había iniciado-. Paralelamente -

James Gordon Bennett (escocés), publica en 1836 la primera entrevista dialogada, inaugura la sección de notas financieras, publica corresponsalías de Europa y fomenta el sensacionalismo de manera tal, que se le considera el padre del "periodismo amarillo". Estas circunstancias prevalecían, hasta que el 9 de abril de 1893, el periódico 'New York World', en un intento por mejorar su contenido y ampliar su difusión, lanza un suplemento dominical de una página en color (recurso utilizado una semana antes por el "New York Recorder"), en el que se pretendía reproducir obras de arte famosas, cuyo fracaso, determinó la substitución por dibujos.

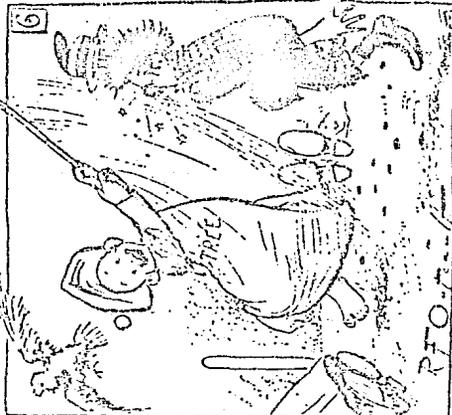
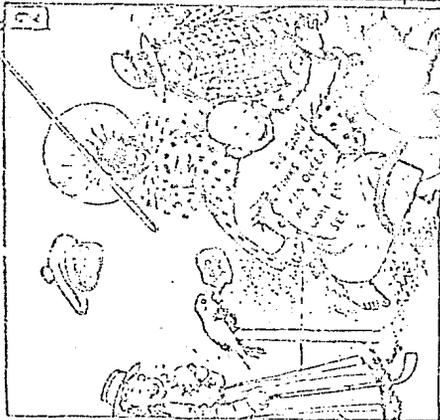
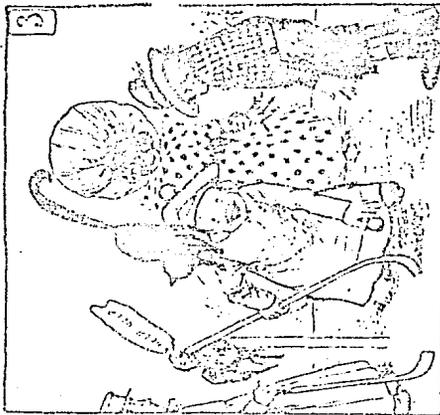
En 1894, Richard Felton Outcault es contratado por el 'New-- York World', quien crea un personaje de aspecto simiesco, calvo y orejudo, vestido con un camisón de dormir y que tiene como ambiente una area urba-na proletaria de Nueva York. Esta historieta estaba impresa a una sola tinta.

En febrero de 1896, apareció impreso el muñeco con una inno-vación: su camisa amarilla.

De esta particularidad tomaría su nombre: "Yellow Kid" (chamaco amarillo) y de esto se derivó el término "prensa amarilla" para las pub-licaciones de tipo sensacionalista.

Out-cault inicia también la técnica de las inscripciones de letreros, pancartas, paredes y, muy singularmente, sobre la camisa de "Yellow Kid".

THE YELLOW KID TAKES A HAND AT GOLF.



EN 1894 SURGE LA "BIMERA" SERIE EN EL PERU W "GOLFIC WORLD".  
 "YELLOW KID", DEL FIDELER D. LOS CARTONISTAS: RICHARD FELTON OUT-  
 COULT. POR TRATARSE DE UNA FANDILLA DE LOS SUBVERSIVOS MEXICANOS,  
 SE OBSERVA EN LAS LEYENDAS UNA DEFICIENTE UTILIZACION DEL IDIOMA  
 INGLES, ASI COMO EL USO DEL "ISLANDIC".

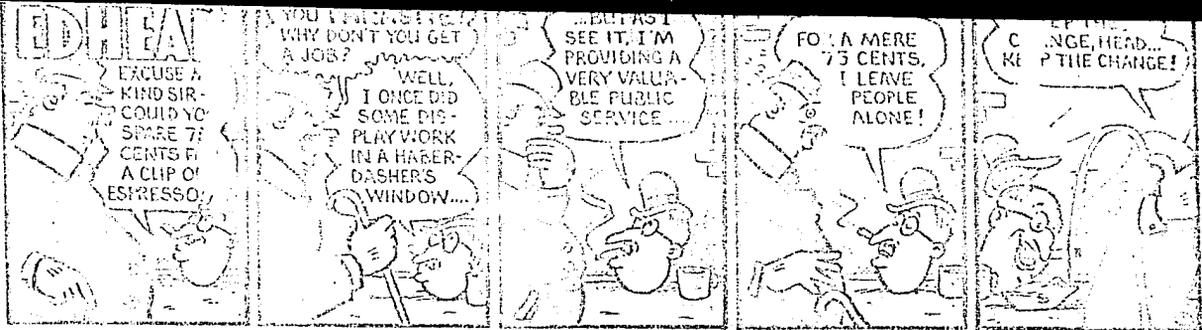
El más serio rival de "New York World" era en esas fechas - "The New York Journal", propiedad de William Randolph Hearst, hábil demagogo y promotor de editoriales sensacionalistas, quien no contó ni con la confianza de su millonario padre, quien legó la totalidad de su fortuna a su esposa.

No obstante, Hearst logró obtener un préstamo de 7 y medio millones de dólares de su madre para crear su emporio periodístico. Asimismo, arrebató a su rival (el "World"), al autor de "Yellow Kid" y a partir de octubre de 1896, se publicaron las andanzas de su personaje en el suplemento dominical de "The New York Journal", diario que no tardaría en convertirse en el más importante vecino del país, con un tiraje superior al millón y medio de ejemplares en 1907.

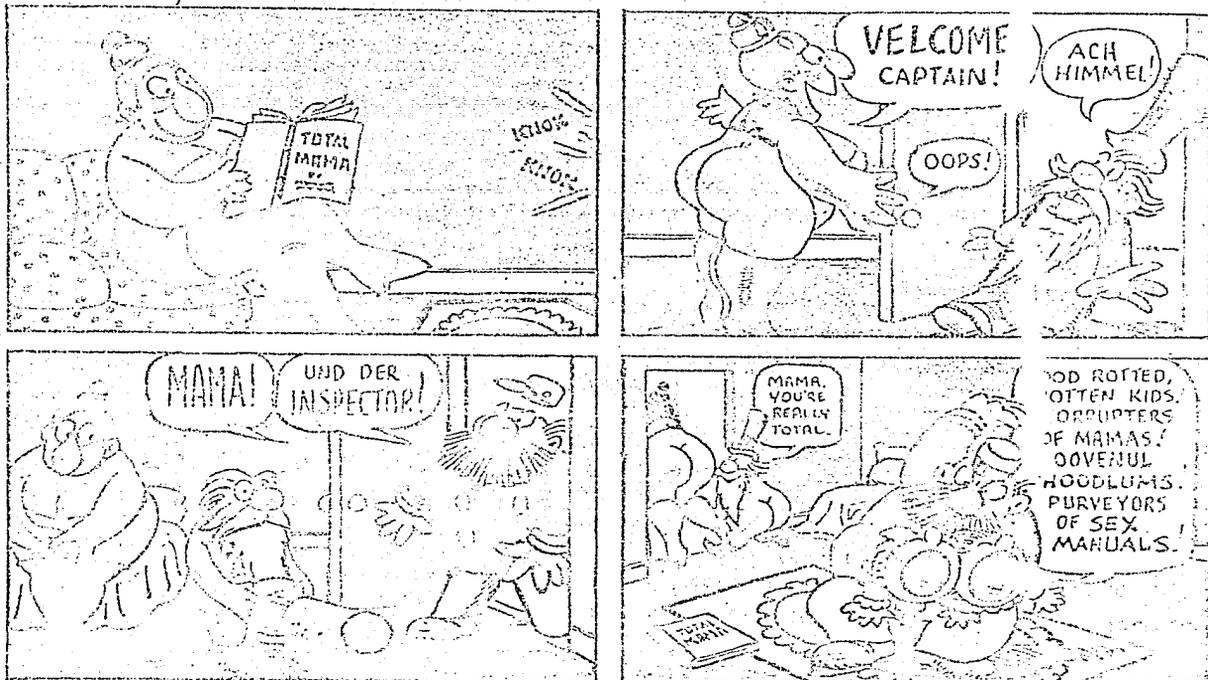
La necesidad de mantener el interés en sus publicaciones condujo al astuto y mercenario magnate, a contratar otro dibujante: Rudolph Dirks quien inspirado en los célebres y viejos personajes de Wilhelm Busch (Max y Moritz) crea una nueva versión de unos terribles traviesos (Hans y Fritz) en la serie "Katzenjammer Kids", donde la autoridad, mostrada de tipo familiar, escolar y gubernamental, era burlada por el ingenio de los personajes (Clarc que al final, recibían una azotaína).

Esta simbolización, bien podría anticipar la manifestación hostil de las generaciones de jóvenes actuales, en contra de las ideas y valores establecidos por las sociedades.

En México los conocemos como "el Capitán y los pilluelos",

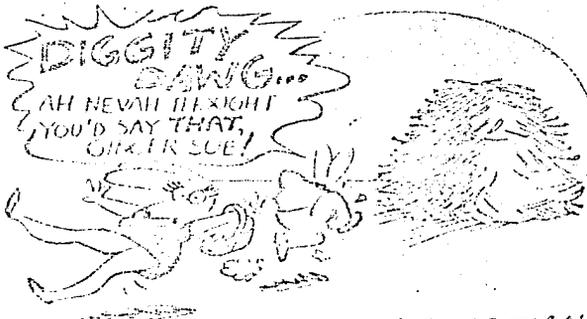
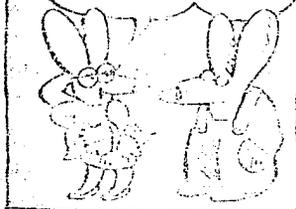


## THE KRAUTZENSUMMER KIDS



## REG'LAR RABBIT

REG, HOW 'BOUT YOU AN' ME HAVIN' A ROLL IN THE HAY?



**DIGGITY DAWG**  
 AH NEVAH BE RIGHT YOU'D SAY THAT, GINKER SUE!

WHUT'S YER PLEASURE, POPPYSEED OR SESAME?



AH WUZ IN MIND OF SOME HOT-CROSSED BUNS!

LOS SACROS PERSONAJES DE LAS TIRAS COMICAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE LIBERTINAGE SEXUAL.

actualmente dibujados por Joe Musial. Esta historieta mantiene la marca de mayor permanencia, así como la precursora del uso de onomatopeyas. La aplicación de colores a esta serie significó también un gran impacto en el público, que acostumbrado a la impresión blanco y negro, proporcionaba una agradable estimulación tanto visual como imaginativa.

La primera historieta francesa fue "la familia Fenouillard" (1898), del caricaturista Cristophe, sin "globos", es decir, se acompañaba de un texto explicativo debajo de cada cuadro.

James G. Swinnerton crea el "Little Tiger" (1897), para el "Morning Journal", con un enfoque infantil, serie que inicia la inclusión de animales protagonistas: involucra en el ciclo iconográfico, desde el zoóformismo egipcio y las fábulas de Esopo hasta Walt Disney.

En el mismo periódico apareció el va gabundo Happy Hooligan (1899), payaso de expresión triste - se le consideraba precursor de Charles Chaplin- obra de Frederik Burr Opper, de quien su personaje fue uno de los primeros en ser llevados a la pantalla cinematográfica con actores reales (1901).

Este hecho marca el inicio de este tipo de realización, que prevalece hasta nuestros días.

El mismo Opper dió vida a los extravagantes franceses "Alphonse and Gaston" (1900), caricatura del "refinamiento" francés visto por ojos yanquis, y a la agresiva mula protagonista de "Her name was Maud!" (¡Su --

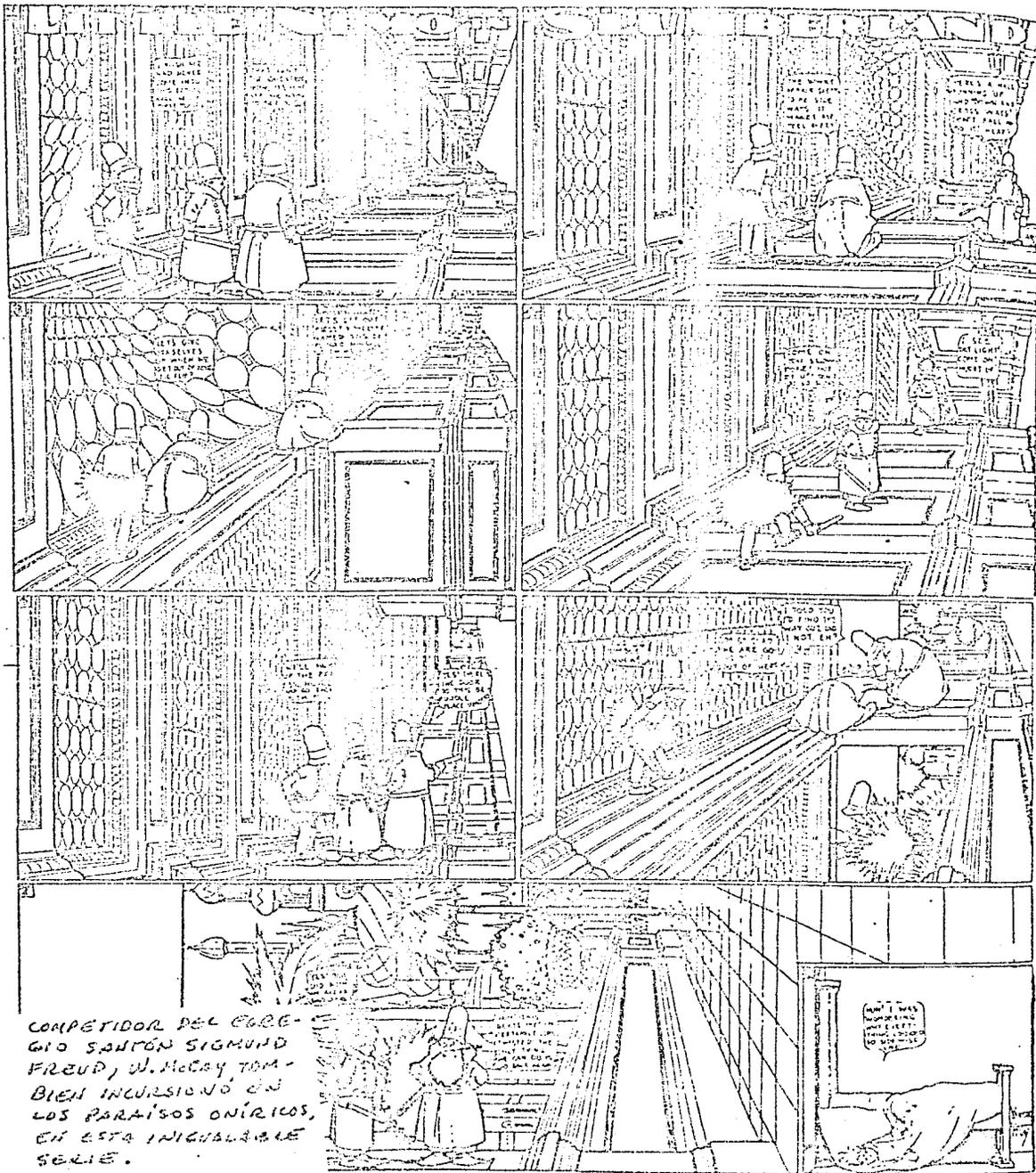
nombre era Maud! ).

Así empezó a esbozarse, siempre en registro caricaturesco, la tipología del antihéroe asocial y poco recomendable, que tuvo su mejor personificación en el alto y poco escrupuloso "Augustus Mudd" (1907), creación de Bud Fisher, iniciador de las tiras diarias (daily- strips), personaje que en 1908, encontraría al pequeño Jeff en un manicomio, con quien se uniría para formar la extraña pareja de apostadores profesionales, sin oficio ni beneficio, hasta que el gobierno intervino para que se convirtieran en -- "ciudadanos honorables".

En los principios de este siglo, dos personajes se encargaban de explorar paralelamente el universo onírico: Sigmund Freud y Windsor McCay.

Este último consigue plasmar una serie de fantásticos episodios de ensoñación, netamente presurrealistas, en grandes láminas coloreadas y viñetas de formatos caprichosos -altísimas o de anchura cinematográfica dominadas por una exquisita sensibilidad, próxima al "art nouveau". Su serie "Little Nemo in Slumberland" (El pequeño Nemo en el país de los sueños) raya en la perfección. Duró únicamente trece años. A la muerte de -- McCay (1934), no hubo nadie capaz de continuarla.

También de orientación presurrealista, fue la serie "KRAZY KAT" de George Herriman, que a pesar de su sencillez, esta considerada -- como la mejor historieta jamás hecha. Su autor únicamente utilizó a tres personajes: una gata<sup>(?)</sup>, un perro y un ratón.



COMPETIDOR DEL CURE-  
 GIO SANTÓN SIGMUND  
 FREUD, W. McCay TOM-  
 BIEN INCURSIONO EN  
 LOS PARAIOS ONÍRICOS,  
 EN ESTA INIGUALABLE  
 SERIE.

A la muerte de Herriman, se trató de proseguir la serie con otros dibujantes, sin embargo, los resultados fueron decepcionantes. De ahí siguió el "Gato Félix" (1917), del australiano Pat Sullivan, aunque originalmente planeado para el cine de animación, en 1923 se incorpora a las historietas.

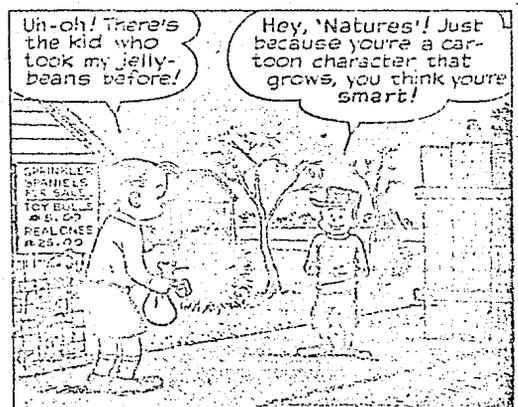
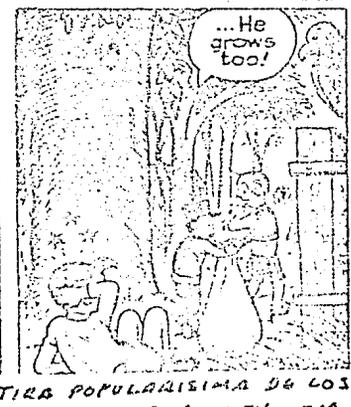
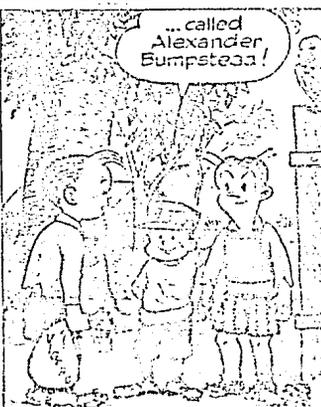
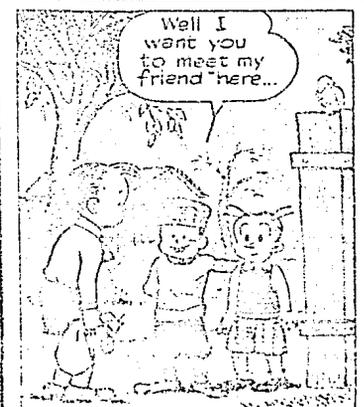
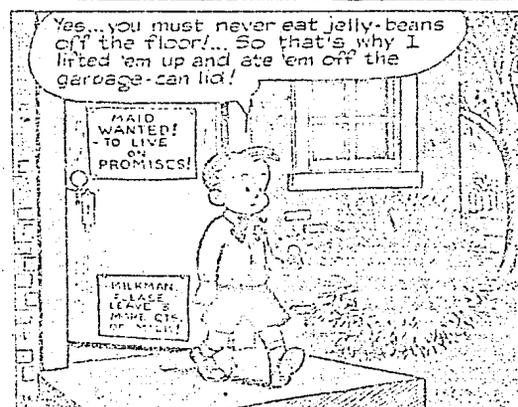
Otras series que destacaron fue el "Pato Gedeón" (1923), muy popular en Europa, del francés Benjamín Rabier.

La creación de agencias (syndicates) supuso un progreso, por cuanto al desvincular el dibujo de historietas de las redacciones de cada periódico, dio enorme difusión al género, pero también un retroceso, en el afán de imponer una estandarización formal (formato de las vietas, dimensiones de las tiras, etc.), como efectuar un control socio-político de la información y las temáticas (elección de temas y situaciones inocentes, para evitar molestar a su vasta y heterogénea clientela), así como por la abrumadora influencia ejercida sobre los autores y sus productos, cuya libertad e independencia artística quedaron seriamente amenazadas. Consecuencia de la actitud estandarizadora fue la codificación e implantación de ciertos géneros, como la "tira familiar", que si bien era de intención satírica, prolongaba una tradición literaria y teatral universal, sin embargo, en el fondo era respetuosa con la institución familiar que criticaba. En este ciclo destacaron: las series de George McManus, "The New-Lyweds" (Los recién casados, en 1904) y "Educando a Papá" (Bringing up father) en 1913, feliz sátira del "inmigrante irlandés nuevo rico", primera tira que alcanzó sindicación

mundial que puso de manifiesto lo adecuado de su planteamiento comercial; "The Yumps" (1919), de Sidney Smith; "The Thimble Theatre" (El Teatro - del dedal), 1919, de Elzie Crisler Segar, serie de la que, en 1929, surgiría 'Popeye', el popularísimo marinero; 'Gasoline Alley' (El callejón de la gasolina), 1919, de Frank King, que introdujo como novedad el paulatino envejecimiento de sus personajes al compás que sus lectores, y 'Blondie' (Borenzo y Pepita), en 1930 de Chic Young -que culmina esta serie- con la cual ostentó por muchos años la marca de ser la historieta más leída del mundo (la serie llegó a su fin junto con la muerte de su autor, en 1974).

En 1931, el índice de criminalidad, engendrado por las leyes de la Prohibición y el gangsterismo surgido a sus expensas, tenía marcas sangrientas. Dentro de ese contexto surgió un implacable detective: 'Dick Tracy' (obra de Chester Gould), héroe de duras facciones e incorruptible moral, que dentro de la representación iconográfica de la serie, se aprecian vestigios caricaturescos.

En 1938, surgió un representante de la Ley de características asiáticas: 'Charlie Chan', en una época en que los personajes orientales solían aparecer bajo un aspecto negativo. Este sagáz investigador de Honolulu procedía en realidad de las populares novelas de Earl Derr Biggers, interpretadas desde 1931 en la pantalla cinematográfica por el actor Warner Oland, de quién el dibujante Alfred Sudviola adoptó los rasgos de su rostro para la tira.



TIRA POPULARISIMA DE LOS 20 - GASOLINE VALLEY - QUE NOS TRABA COMO INNOVACION EL VEJECIMIENTO DE SUS PERSONAJES; AQUI ES RONIZADA EL 'HOTELGIC MAD' POR GENIAL ELDER.

## Politización de las Historietas

Mientras tanto, la situación a nivel mundial se complicaba; la competencia industrial, económica y expansionista de los países desarrollados iba en aumento y parecía el preludio a un nuevo enfrentamiento bélico. De esta suerte, empezaron a surgir nuevos personajes de historietas, en diversas partes del mundo, psicológicos, acordes a los sucesos, aunados a algunos anteriores que dieron un giro en sus actividades, para cerrar filas con base en su plataforma ideológica.

Los héroes norteamericanos, poseedores a partir de sus características particulares, de la fuerza desomunal y la administración de la "justicia" representados por implacables sabuesos policiacos, caudillos del espacio sideral y la jungla, encauzaron sus esfuerzos para una labor de proselitismo doctrinario y servir de modelo de conducta -aparte de los propios estadounidenses- a niveles masivos en todas las naciones en que se difundían.

Una vez definido el papel de este medio masivo como vehículo eficaz en la difusión de ideologías, la agresión contra otros países se inició en las páginas del mismo. - Así podemos observar, como el país del sol naciente la utilizó de manera sutil, al plantear sus pretensiones expansionistas en una historia infantil, en la cual un niño nipón era coronado como suprema autoridad -por nativos de una isla situada al sur de su país, donde había llegado de manera azarosa; los salvajes reconocían en el personaje la supremacía japonesa.

Durante ese mismo período, otra de las fuerzas del eje, advirtió la peligrosidad de la utilización de las historietas como armas proselitistas en su contra. En el año de 1938, las autoridades de la Italia fascista dictamina

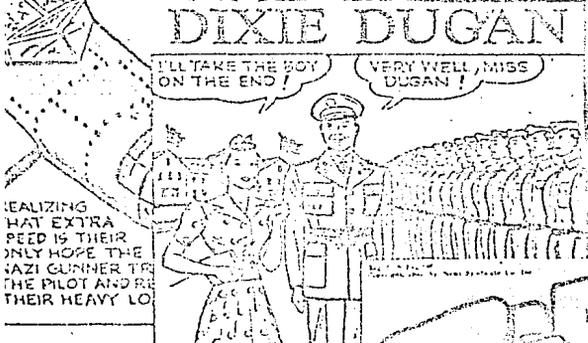
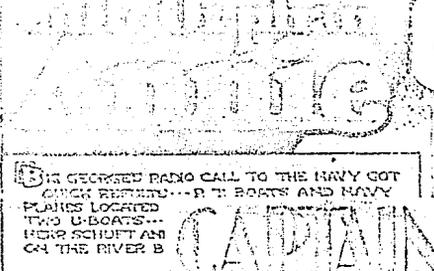
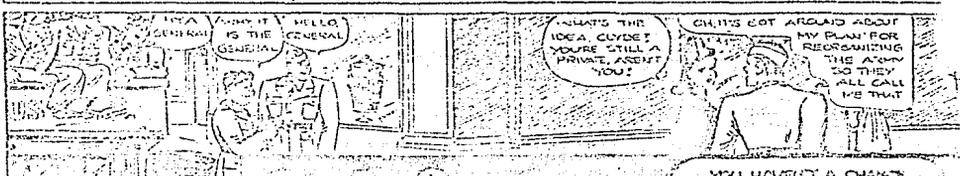
When American men went to war, so did American funny-paper characters.

Smilin' Jack joined the Army Air Force. Terry fought Japs instead of Pirates. And while Daddy Warbucks served as a general, his adopted waif,

Little Orphan Annie, exhorted real kids to collect scrap metal.

### Tillie the Toiler

Registered U. S. Pat. Off.



ron en contra de las historietas norteamericanas, consideradas como altamente nocivas a los intereses y valores de esa nación; consecuentemente invalidaron su circulación bajo los cargos de "contrarios al espíritu nacional y fascista".

Sin embargo, los personajes eran ya demasiado familiares y tenían raíces bastante profundas en el público. Intelectuales y artistas italianos llevaron a cabo la tarea de suplir a las super-estrellas de Norteamérica. De esta manera, Giove Toppi basado en guiones de Federico Fellini, dibujó a Flash Gordon bajo otro nombre, a fin de escapar a la represión de la censura.

En ese mismo año, y con el ánimo de rellenar los huecos dejados por las populares series estadounidenses, Carlo Cossio, con base en argumentos de Vincenzo Baggioli, crea a Dick Fulmine, un Hércules que mantenía un notable parecido con una de las máximas glorias internacionales del boxeo italiano: Primo Carnera.

Si bien su nombre era una combinación italo-norteamericana, -- cuando el país del Duce se enfrentó bélicamente a los Estados Unidos, perdió el "Dick" (diminutivo de Ricardo, y además palabra del slang anglosajón que -- equivale a pene y a investigador). La principal característica de este héroe fue su colosal fuerza, de la cual hizo gala en los frentes de la guerra civil española, -- así como en los de la Africa Colonial y Rusia.

Este personaje se internacionalizó en 1940; su nombre en España era 'Juan Centella' y en la Francia dominada; 'Alain La Foudre'.

La politización de los comics cobra su máximo auge en los Estados Unidos en función de las dimensiones de su monopolio periodístico.

Esto permitió que las historietas adquirieran el rango de armas de propaganda, al igual que los filmes hollywoodenses; esta posibilidad fue desdeñada y poco usada durante la 1a. Guerra Mundial, pero en el estallido del segundo conflicto, se haría una militarización masiva de los personajes de las historietas en la que demostrarían su capacidad como un arsenal de adoctrinación y penetración cultural.

Los héroes de las historietas en sus diversos géneros se convirtieron en paladines -con una alta proyección propagandística- al servicio de la guerra, al igual que las películas de los países combatientes.

En 1934, Milton Cannif creó la serie "Terry and the Pirates", -- contumáz y magistral artista, dispuso a su personaje 'Terry Lee' en la búsqueda de un cuantioso tesoro, ubicado en la lejana China, situación que expuso al héroe en cruentos combates con piratas de los mares orientales.

Poco después, la temática se orientaría a enfoques abiertamente racistas y de ferocidad ideológica, acicateados durante la II Guerra Mundial, ya que se aprovechó su imagen de ídolo del pueblo norteamericano. La incorporación de Terry al "ARMY", nutrió la imaginación de los combatientes y sus familias.

# Prince Valiant

IN THE DAY OF  
RING ART JR

by  
HAROLD RYTER

**SYNOPSIS:** NEVER HAS SUCH A GREAT SAXON FORCE INVADED BRITAIN—AND NEVER IN A STRONGER POSITION. IN DESPERATION THE KING ACCEPTS THE PLAN, UNUSUAL PLAN THAT UNFOLDS TO THE GRAND COUNCIL OF WAR. VAL HAS FORECAST THAT, WITH 500 MEN, HE WILL DRIVE 20,000 WENED SAXON WARRIORS IN PANIC BEFORE ARTHUR'S WAITING ARMY.



HE SHOUTS A COMMAND, A TRUMPET SOUNDS AND IN A MOMENT THE MARSH IS A MASS OF FLAMES.



THE ASTONISHED SAXONS SEE THE BAY QUICKLY ENVELOPED ON THREE SIDES BY A LEADING SHEET OF FLAME—THEN SUDDENLY THEY ARE ENVELOPED IN A DENSE CLOUD OF CHOKING SMOKE.



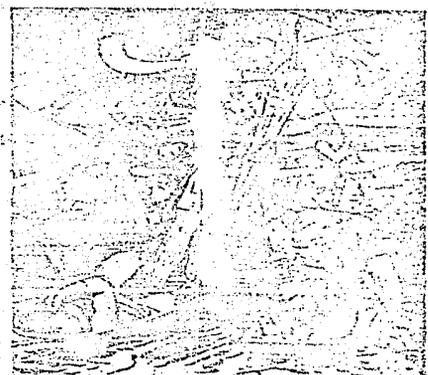
AND OUT OF THAT SMOKE COMES A SHOWER OF FIRE-BALLS THROWN BY AN INVISIBLE ENEMY!



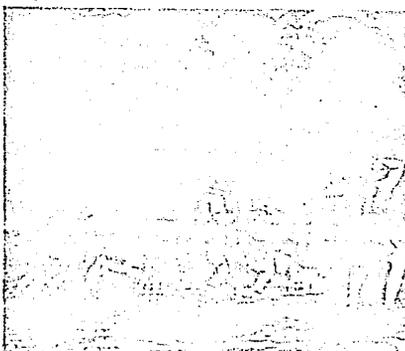
BURNING PARTS AND FLAMING CANDLES DRIFT WITH THE WIND AMONG THE ANCHORED SHIPS—FIRE AND CONFUSION ARE EVERYWHERE.



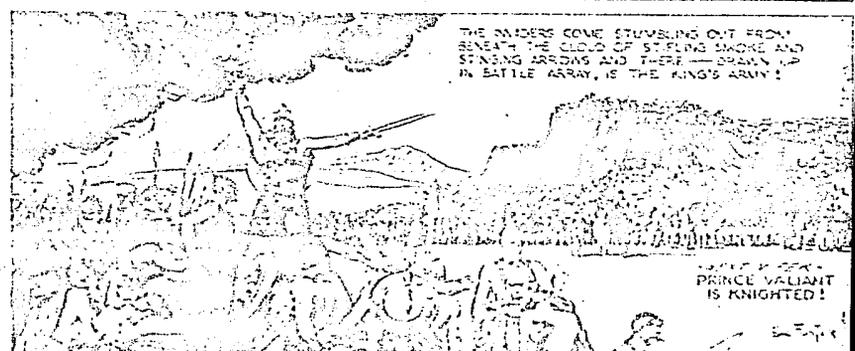
"TO SHORE," SCREAMS HORSIA, "THE SOUTH BAY IS ENVELOPED BY FLAMES—LAND THERE AND REORGANIZE!"



VAL HEARS THE COMMAND AND IMMEDIATELY CHANGES HIS ATTACK.



ESTA TIRA DE PRINCIPIOS DEL '39, RELATA: "NUNCA COMO AHORA, UNA DESCOMUNAL FUERZA SÁXONA-SAXON—(GERMÁNICA) INVADIA INGLSTERRA". EL AUTOR DEL PRINCIPAL BOQUETE, HAROLD FOSTER, VATICANABA



THE SAXONS COME STUMBLING OUT FROM BENEATH THE CLOUD OF SMOKE AND STAGNANT SWORDS AND THERE—DRAWN UP IN BATTLE ARRAY, IS THE KING'S ARMY!

PRINCE VALIANT IS KNIGHTED!

WHEP WANCE

EL ASALTO NAZI AL IMPERIO BRITÁNICO. MIENTRAS, EL "FÜHRER" SE ANEXABA RUSIA Y CHECOSLOVAQUIA; SUS ALIADOS, EL "DICE" Y EL EMPERADOR JAPONÉS REDUZIRAN ACCIONES SIMILARES.

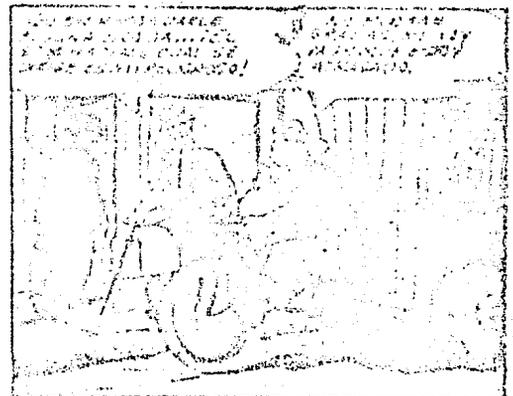
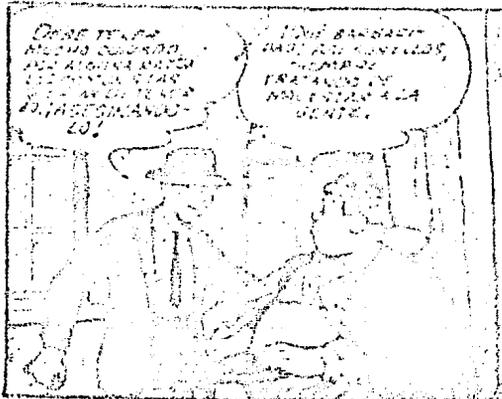
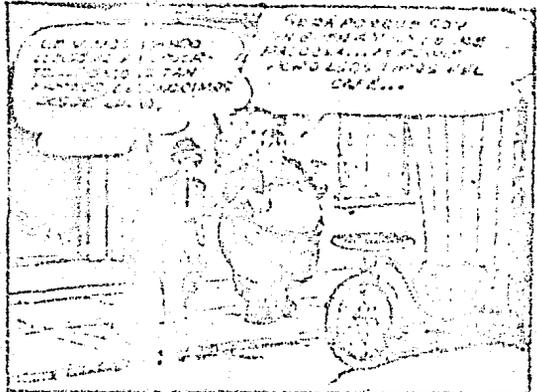
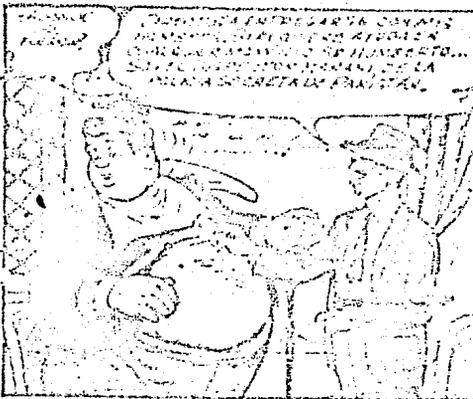
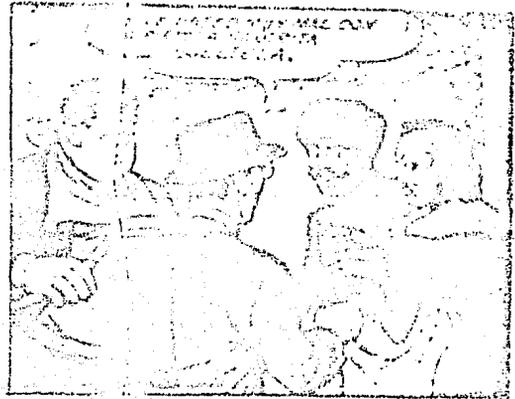
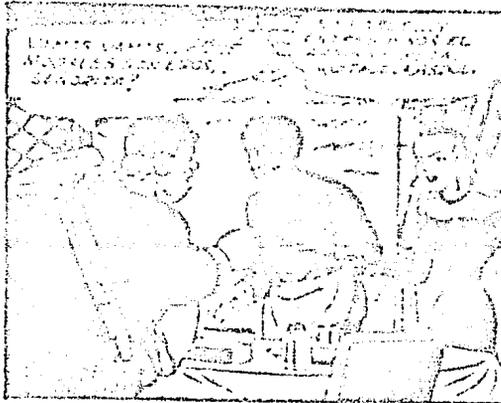
Al contar el personaje con un ascenso merecido por sus actividades en el campo de batalla, los periódicos de mas circulación y serie-- dades dieron formalmente la noticia y la misma aviación estadounidense le mandó, en forma oficial y autorizada, su 'carnet' de identificación con el correspondiente número de registro. Es decir, un real oficial de grandio sa imagen y nivel patriótico "de papel".

En 1939, mientras Europa era invadida por tropas germanas, en las páginas de los diarios norteamericanos el 'Príncipe Valiente', de Alan Harold Foster, resistía con fiereza y tenacidad, la invasión de brutales, salvajes y retrógradas hordas de los hunos al viejo continente.

En 1940, 'Joe Palooka', un boxeador rubio, prototipo de la clase dominante en E. U. (creado por Ham Fisher en 1931), había solicitado ya la participación de su país en la conflagración del viejo continente, desde las páginas del New York Mirror.

La vinculación entre los dibujantes de historietas y los intereses de la propaganda militar fue en ocasiones muy estrecha, como ocurrió con Fisher (autor de 'Palooka'), que una vez enrolado en el ejército, el Departamento de Guerra le proporcionaba información sobre planes estratégicos, para dotar de una convincente autenticidad a los sucesivos relatos gráficos.

A manera de ejemplo de como se plantean mensajes ideológicos, se analiza una página de una historieta de "Joe Palooka" de la época de la guerra titulada "El ascenso a la montaña K-2". Se compone de 6 viñetas: - -



Primer encuadre: La escena se desarrolla en un restaurante - más bien lúgubre. En el primer plano y con un piolet envuelto en su espalda y anudada una servilleta al cuello, encontramos en un plano medio a Humberto - (el héroe, y amigo de Palooka) personaje sobrado de carnes, relirrojo, de aspecto bobalicón e infantil, que muestra consternación ante el arma que empuña una dama de mirada acre - prototipo de la mujer fatal -, enfundada en un ceñidísimo vestido de seda y con maquillaje que acentúa este aspecto, al tiempo -- que da órdenes. Junto de ella (TANIA), un mesero corpulento, de espeso bigote y tocado con un gorro característico, parece decidido a saltar sobre el héroe. El diálogo implica connotación; el mofletudo personaje reclama la actitud de la vampiresa bajo las normas sociales, la dama ordena de manera imperativa a los dos sujetos.

Segundo encuadre: Un cuarto personaje hace su aparición, en primer plano; viste traje, sombrero y usa lentes; de espaldas, empuña un revólver que es apuntado a la ahora sorprendida "vamp" y a su cómplice, que aparte de su expresión facial, confirma su actitud de asombro la posición de sus manos y brazos. La estupefacción del circular personaje es mostrada con mayor detalle -mirada al vacío y sin aparente facultad de comprensión. Las palabras del empistolado son dirigidas con cortesía y de manera paternalista.

La última de estas refiere una orden concreta.

Los detalles del ambiente han sido omitidos en este cuadro para lograr un mayor realce a la dinámica.

Tercer encuadre. - En el ambiente se puede observar el umbral de una puerta encortinada, una ventaja enrejada, una mesa con utensilios y dos sillas.

En plano medio, el descomunal personaje da muestras de angustia, dado por su gorrita de lunares en el aire, las líneas de movimiento de la cabeza y las gotas de sudor que se desprenden de ella; junto a él se encuentra el tipo de traje, enclenque, miope, bigote recortado y nariz prominente, así como los dientes frontales. Muestra una identificación que lo acredita como oficial del servicio secreto del país de Pakistán, -en toda la historieta se hace referencia a lugares reales-. El inspector en ningún momento muestra las características de un avezado investigador- ya no se diga como un Dick Tracy o un Spirit- que poseen miradas incisivas, aceradas y/o patreos músculos, sino mas bien parece un burócrata tercermundista bonachón, metido en estas lides por mero azar. El paraguas pendiente de su brazo, la corbata arrugada que no llega a la cintura, el sombrero encasquetado hasta los anteojos y la mano izquierda que ofrece el arma de la Mata-Hari soviética, muestran su parsimonia y sumisión. En el diálogo, el pelirrojo cuestiona sobre el paradero de sus agresores. El inspector ofrece incondicional ayuda a tan "dilecto" amigo.

Cuarto encuadre. - Plano de conjunto del exterior del café, a la derecha se ve un singular armatoste, vehículo del abotagado personaje. La pareja abandona el establecimiento. Las frases que entrecruzan hacen referencia a la popularidad internacional del personaje central (palooká) y de sí mis-

mo. El aspecto apacible del inspector, paraguas en mano asemeja mas a un presbítero que a un esforzado representante de la ley.

Quinto encuadre.- Plano medio de los dos personajes, el inspector - con una mano en la cintura y la otra apoyada en su adminículo buvial, hace re- comendaciones al extra-circular personaje, que se encuentra encaramado ya en su bólido. El consejo proteccionista del funcionario se desca en una clara ali- sión de carácter político y su respectiva connotación: la intromisión del grupo - ideológico enemigo y los turbios y criminales procedimientos del mismo. El -- Fellinesco héroe responde como un amante de las buenas modals y las costum- bres y confirma el mensaje de corte ideológico y de orientación para los lecto- res.

Sexto encuadre.- Plano de conjunto de la misma calle, una transeún- te queda admirada ante el desplazamiento del singular transporte junto a la ban- queta, que conduce el descomunal pelirrojo, acompañado por el inspector. El - diálogo prosigue con el afán proteccionista (del funcionario) para el representan- te del bien "y los buenos valores".

El ingenio y voluminoso héroe evidencia la firmeza de sus propósitos - dentro de su tradicional cortesía.

En esta página se puede descubrir facilmente aspectos como: la ame- naza a nobles propósitos, la belleza utilizada mercenariamente, la brutalidad y la mezquindad de oscuros propósitos frente a la representación cordial y caudo- rosa del "american dream", las buenas relaciones de los chicos de USA con las

autoridades de ese país asiático (pomposamente clasificado como en "vías de desarrollo", para no decir miserable).

Otras características son la imagen anémica y raquítica de sus pobladores, de moda pseudo-occidentalizada, el prestigio y popularidad hasta los lugares más apartados de los fulgurantes astros representativos del sistema de vida norteamericano y la descarada agresión a otro grupo de pensamiento - mediante declaraciones de corte ideológico que trata de evidenciar la villanía - del grupo opositor.

En otras páginas de esta revista se muestra la competencia entre los dos sistemas políticos por alcanzar victorias resonantes. El bando adversario utiliza términos como "el americaniski Humberto" - y todas las conversaciones de estos elementos tienen un recuadro de "traducción" (nos imaginamos que del ruso), equipos de transmisión marcados con estrellas rojas y el reconocimiento y recompensa militar por los múltiples crímenes que se llevan a cabo en la secuencia. De algunas frases es obvio su mensaje manipulador, tales como... "¡Una MUJER del glorioso imperio rojo es superior a cualquier hombre de las decadentes repúblicas capitalistas..." o bien, el "happy end" con el infalible éxito de los personajes...: "Queridos lectores: han presenciado como el modesto Humberto y el inquieto Jerry Leemy han llegado a la cima de la probablemente sea la montaña más alta del mundo, K-2, hazaña nunca antes lograda".

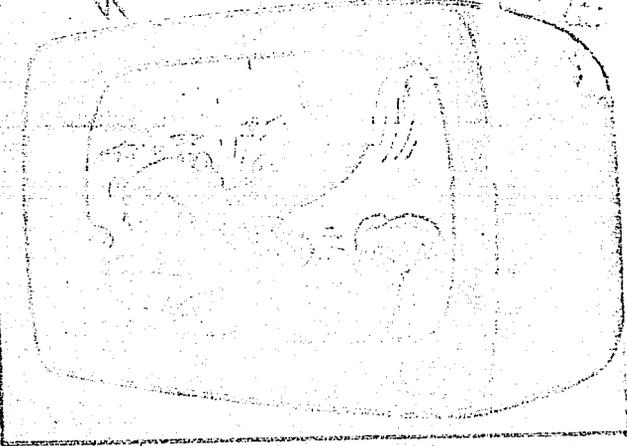
Se deja abierta la posibilidad de error en cuanto a altitud, pero no esta no existe en cuanto a las tendencias y acciones, éxitos y fra casos de cada facción.

JOE  
PALOOKA



JOE en EL  
PALOOKA ESCALA VIENTO  
DEL E.

Nombreto lucha  
contra los malos  
y la más alta  
montaña...



EN ESTE NÚMERO CONOCERÁN A...



DON LA VIEJA  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...



TAM LA VIEJA  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...



PROUL. EL  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...  
EN ESTE NÚMERO  
CONOCERÁN A...

## OTRAS SERIES.

La aparición de personajes surgidos al amparo de la coyuntura bélica fueron innumerables.

El más famoso, fue el 'Capitán América' (1941) - vestido -- con la bandera yanqui- fue escrito por Joe Simon y realizado con dibujos de - Jack Kirby, el cual, fiel a la etiología de los superhéroes de los comic-books, inicialmente era un muchacho enclenque, rechazado por el ejército, pero al - que, en una experiencia científica aprobada por el propio presidente de los -- E. U. A. (T. Roosevelt), se le inoculaba una droga que le convertía en super-- hombre, para combatir al enemigo con unos alardés de fuerza bruta y ferocidad que concedieron al personaje la más alta manifestación de patriotismo nor-- teamericano durante la II Guerra.

El ataque japonés a la base yanqui de Pearl Harbor incrementó -- severamente la actitud y el número de los personajes de las historietas al servicio de la causa armamentista.

En el espacio aéreo asiático, destacó el teniente de aviación 'Terry Lee' por sus intrépidos combates, así como 'Smilin Jack' (1933), de Zach Mosley, y 'Scorchy Smith' (1930), de John Terry, inspirado en uno de los más grandes precursores de la aviación: Charles A. Lindbergh. (todos estos de viejo cuño).

El Secret-Agent X-9, que en un principio significó el azote del hampa, durante la etapa bélica volcó sus recursos en la captura de 'quintacolumnistas' nazis.

Otro personaje más, 'Jungle Jim' (Jim de la Selva), fué diseñado para competir con el Tarzán de Foster; combatió mafias de delincuentes, agitadores internacionales y piratas de diversas latitudes; por su parte exterminó cientos de japoneses en las selvas de Birmania.

Sin querer desaprovechar las posibilidades de este medio expresivo y de información, en la prensa norteamericana aparece el primer batallador de filiación comunista: el proletario "Pinky Rankin" ('Pinky' rosado-ito), con objeto de bajar un poco el tono; de Dick Floyd para el periódico comunista "Daily Worker".

Este personaje surgía como una respuesta ante la amenaza mundial del eje Berlín-Roma-Tokio y exaltaba la contribución de las fuerzas izquierdistas en la lucha internacional anti-fascista.

De la serie 'Tim Tyler's Luck' (Jorge y Fernando de la Patrulla del Marfil), sus personajes habían desarrollado violentas acciones en las selvas africanas, pero una vez iniciadas la contienda ingresaron a la Marina para proseguirlas contra las fuerzas del Eje.

Así, mientras una multitud de personajes se enlistaron en el ejército para combatir frontalmente al enemigo desde las trincheras, otros



# TARZAN

80 cts. en la República Mexicana, Dls. 0.10 en el Extranjero.

NO. 23

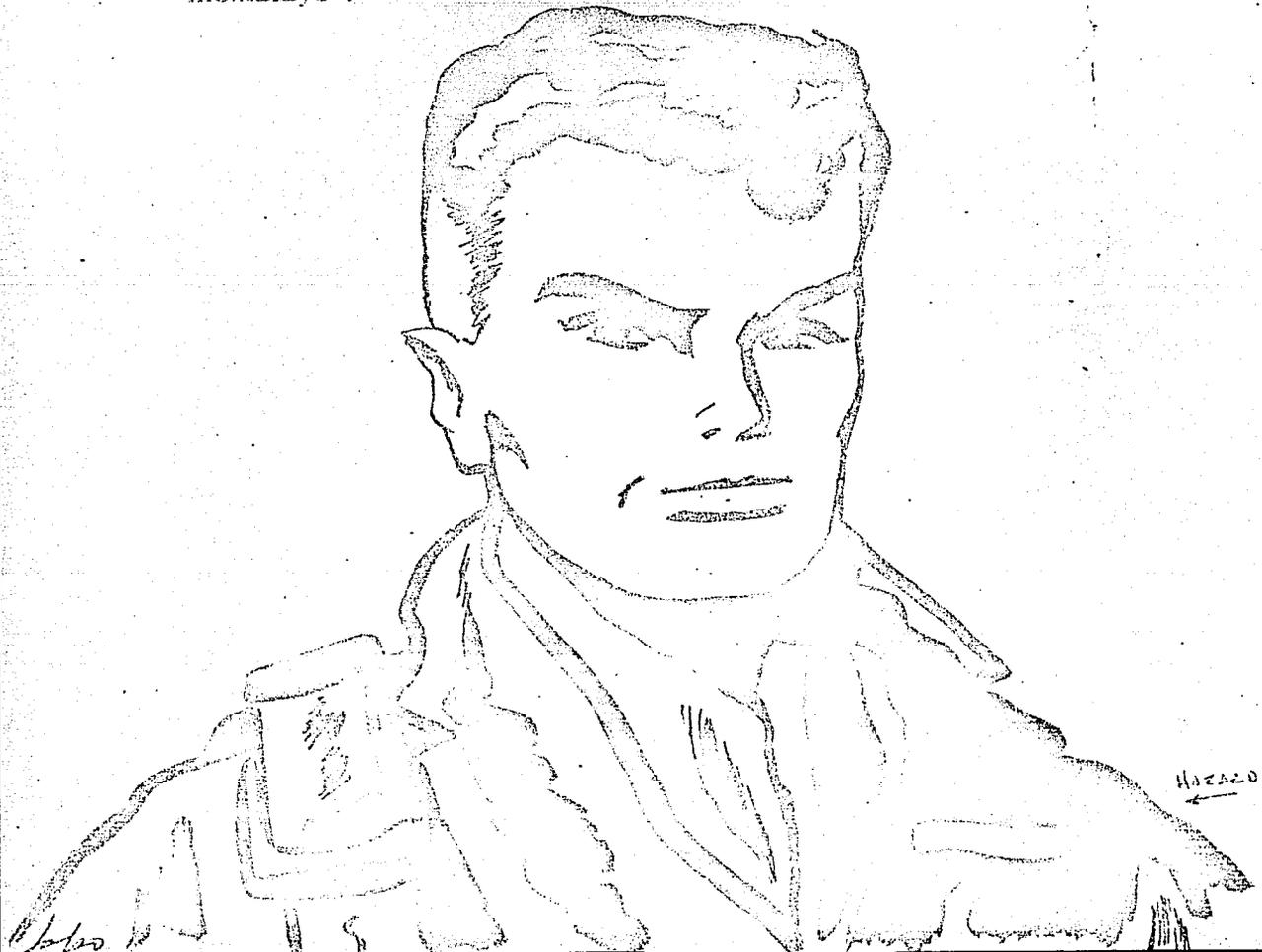


LEX BARKER EN TARZAN

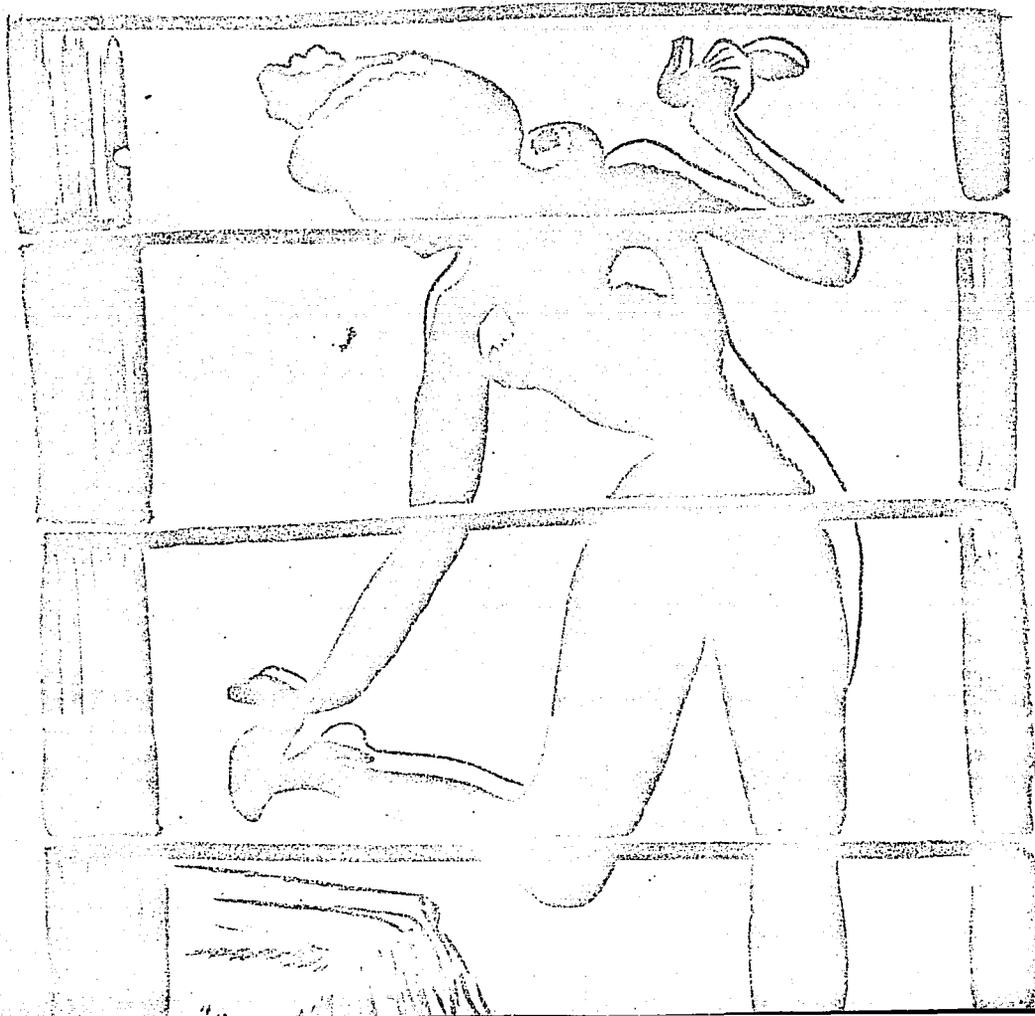
EN ESTA HISTORIETA DE  
1953, SE CONTEMPLA  
UNA USUAL Y SOCORRI-  
DA COMBINACION: LA  
HISTORIETA Y LOS FULGU-  
RANTES ASTROS DEL 7º ARTE.

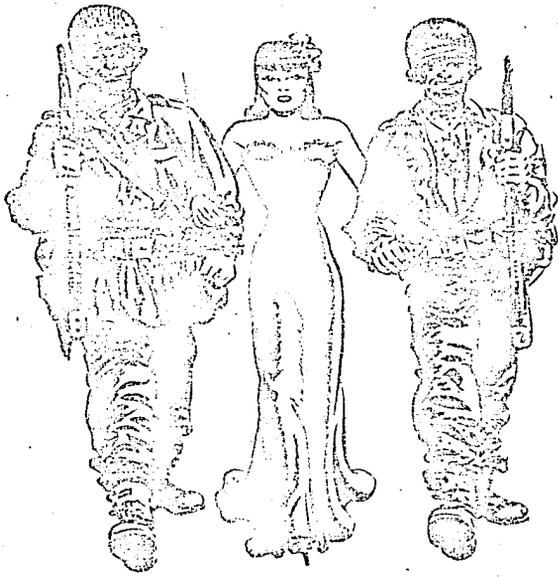
más llevaban la lucha a cabo en la retaguardia, como 'Charlie Chan' y 'Dick Tracy', quienes se encargaban de desenmascarar y capturar espías y saboteadores.

La legión se acrecentó con personajes de nueva creación como 'Bug Sawyer' (1943), de Roy Crane; y uno de los más acendrados y tozudos defensores de la democracia, 'Johnny Hazard' (1944), de Frank Robbins, personaje que se distinguió como un formidable convertidor de comunistas en "montalayo".



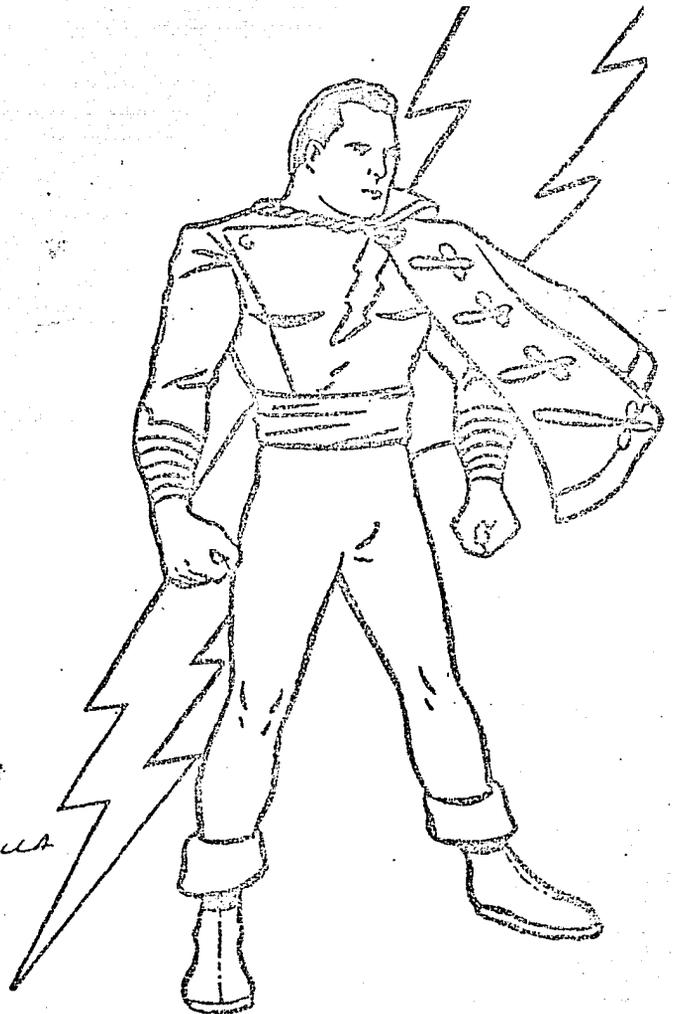
En este plano militar, revistió especial interés "Male Call" ("La llamada del macho") -1942-, que Milton Caniff creó por encargo del ejército y para su exclusivo consumo, protagonizada por la morena y atractiva 'Miss Lace', quién remitía al mito castrense la "cantina generosa", -- coqueta "Pin-up" cuyo opulento escote tuvo funciones evocadoras de las funciones maternas y protectoras hacia el solitario soldado en campaña. 'Miss Lace' murió con el fin de las hostilidades en 1946.





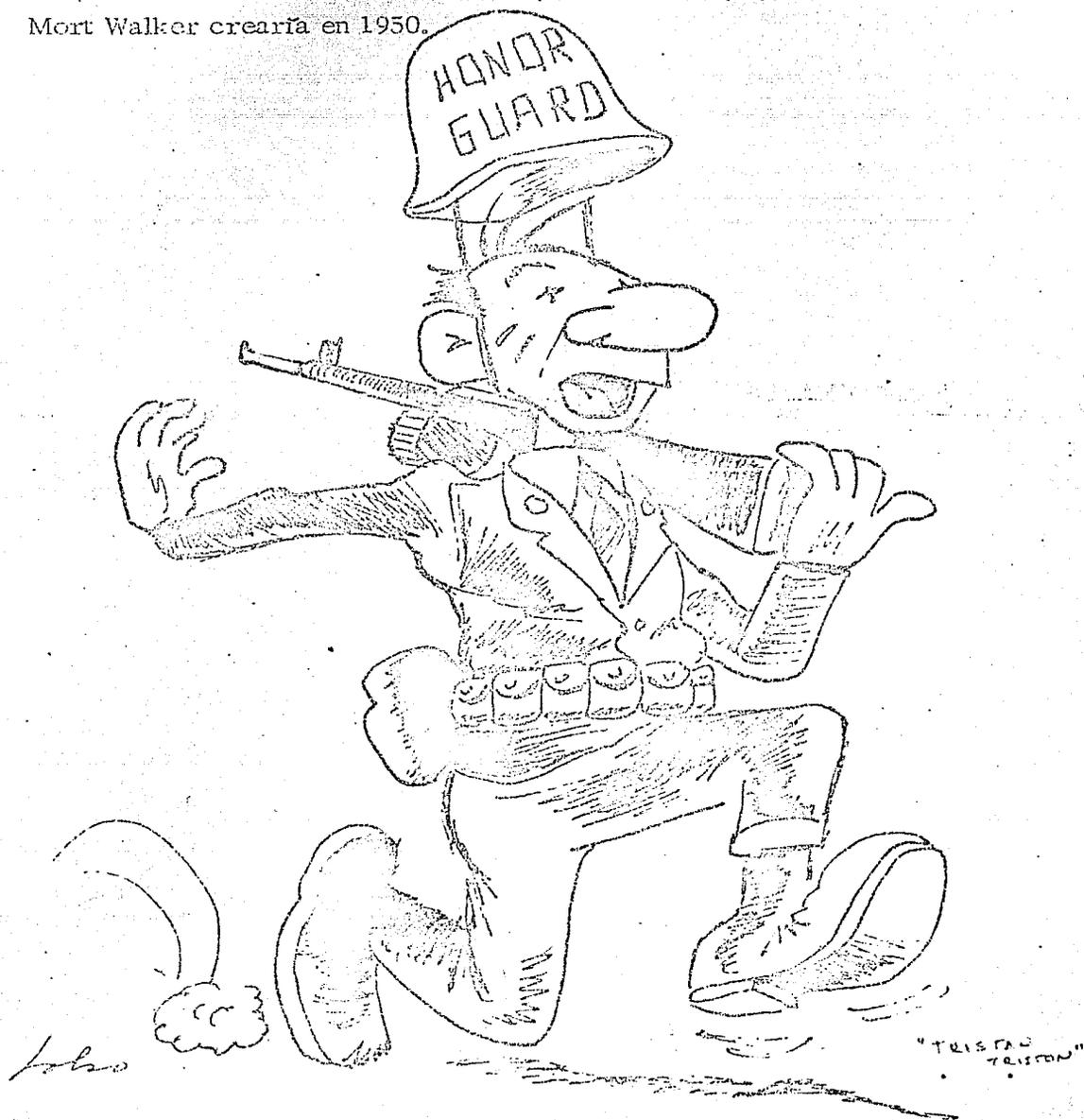
"Male Cell." Milton Caniff. © Milton Caniff.

EL ENCASE, LA SENSIBILIDAD,  
Y LA PROTECCION MATERNA  
A LOS "GOOD BOYS" DEL  
ARMY



- OTRO PALADIN  
DE LA JUSTICIA:  
EL LEGENDARIO  
CAPITAN MARAVILLA

Dentro del campo humorístico, la sátira cuartelera protagonizada por el torpe soldado 'The Sad Sack', ('tristán tristán'), en 1944, - del sargento George Baker, hizo las delicias de las tropas estadounidenses, y prelude la tira cómica del soldado 'Beetle Bailey' ('Beto el recluta'), que Mort Walker crearía en 1950.



# AAA. SE ALQUILAN PALADINES DE LA DEMOCRACIA".

El Halcón Negro fue creado para el primer número de la revista "Quality's Military Comics" en agosto de 1941, por Chuck Cuidera. Este personaje fue concebido de manera diferente de la mayoría de sus super-héroes que fueron creados en el temprano 1940. Mientras en las demás tiras los protagonistas eran poseedores de facultades extraordinarias y se movían por lugares fantásticos,

¡Qué mal los HALCONES MERECEMOS!

¡NO  
SÉ  
QUÉ  
ES  
EL  
HALCÓN  
NEGRO!  
¡NO  
SÉ  
NADA!

¡CUIDERA, CHUCK QUE  
EL HALCÓN NEGRO  
VIENE EN UNA EMISIÓN  
ALERTA. GUALS DE PA  
ERRO HABER OIDO SU  
MENSAJE... ¡INCLUYENDO  
A LOS FOLLOS!

LA DESCONFIANZA DEL HALCÓN ES  
JUSTIFICADA... PUES EN ESTOS MOMEN  
TOS UN OFICIAL COMUNISTA LLAMA UN  
FANÁTICO AGENTE...

¡GENERAL BUCKEN ES  
TO SIGNIFICA UNA CARRE.  
DARUNA CARREPA  
PARA CATERER SSE  
INVENTO! LE LLAMAN  
ALD EL SADDISO...  
¡JUSTIFICADO TRAL  
TENDO EL INVEN  
TO DE MASCOT!

¡QUE  
OPOR  
TUNIDAD!

¡PUEDO FORMAR MI RE  
TACION Y EXTRAER EN UN  
MÁS ALTO DEL PANTAN...  
¡EL NUNCO! NO SIEMPRE  
MALENKO... NO SIEMPRE  
BLOQUEAR... NO SIEMPRE  
¡SERE FARI... NO SIEMPRE  
HOMBRE G... NO SIEMPRE  
¡LOS PAI... NO SIEMPRE!

¡MÁS DE LOS HALCONES MERECEMOS POR SU AMERICO,  
EL SADDISO TRAL... A OTRA VIDA DE LOS  
MASCOTAS... ¡BOOM!

¡ACABO VIENEN...  
¡HAN LLEGADO A LA  
LIMANATA!  
¡MORAY!

BOOM!

ticos, el 'Halcón Negro' fue diseñado concretamente para combatir a las hordas nazis y demas compinches.

En sus comienzos, la serie fue muy violenta, con un pesado énfasis en escapadas militares, en la que sus protagonistas eran "soldados de fortuna",\* es decir, sin patria y al servicio de un sistema: mercenarios - vigilantes de comportamientos de grupos humanos y de naciones desprovistas de justicia.

La serie sufrió numerosos cambios en sus características al través de su propio desarrollo, sin embargo, siete hombres fueron los principales actores: 'Hendrickson', un estereotipado germano anti-nazi, experto en armas; 'Chuck', un joven 'yanki' especialista en comunicaciones; 'André', un "play boy" francés, segundo en el comando; 'Olaf', un gimnasta sueco; -- 'Stanislaus', polaco, entrenador físico de grupos, exiliado de su patria después de 1939 por la ocupación alemana; y el 'Halcón Negro' inflexible expatriado norteamericano, quien fue el líder. Para el tinte humorístico estuvo 'Chop-Chop', un rechoncho natural de China, con cola de caballo.

Las escenas de las batallas aéreas y los realistas guiones fueron los factores mas importantes en su inicio; el grupo fue definido como pseudo-militarista, listo a saltar a sus aviones y volar para emprender las mas crudas acciones en cualquier momento.

La época de mayor impacto del "Halcón Negro" fue de 1941 a 1953. Creada para ese periodo, las historias normalmente fueron torvas, de

\* "FORTUNE SOLDIERS"



contenidos violentos de guerra y muerte. Cuando la serie estuvo en manos del artista Reed Crandall y del escritor Bill Woolfolk, tuvo una excelente realización artística y dinamicidad, por varios años.

La calidad icónica alcanzada por Crandall hizo que estas aventuras fueran de las más conocidas y se consideren a la fecha de las mejores producidas. Tal parece que su longevidad fue lo que marcó su ocaso.

Al término de la guerra de Corea, el equipo no tuvo contra quien pelear y hubo necesidad de reenfocar sus baterías contra sorpresivas revoluciones en repúblicas "bananeras" y a combatir la "amenaza roja".

La persecución de moles zoomorfas y otros seres superdotados (todos activados por los comunistas), destrucción de super-equipos, tales como submarinos voladores, etc., fueron las tareas del grupo, dentro de un marco de demagogía, patriotería y pseudo ciencia-ficción.

Al no contar con dictadores como el fúhrer, los enemigos fueron científicos 'paranoicos' reclutados por el Kremlin o una vasta gama de criminales.

Los cambios en las tiras se sucedieron prontamente. La fatídica y semi-militarista atmósfera pertenecía al pasado.

En 1960, innovaciones como "La Dama Halcón", "Blackie", la mascota, el "Tom Thumb" y otras, empezaron a robar créditos a la vieja gloria. Su uniforme azul tipo 'gestapo', sufrió cambios: primero verdes y --

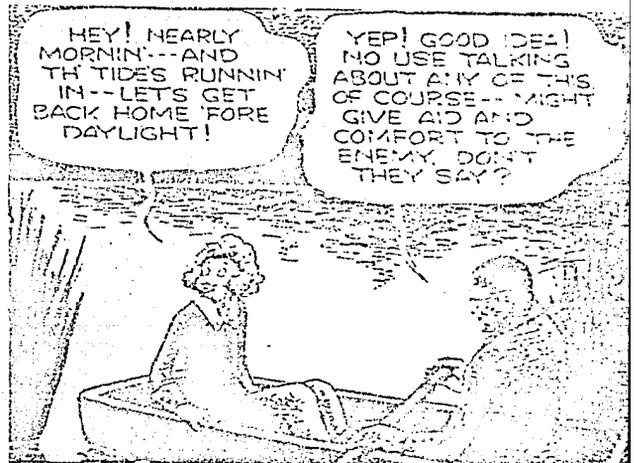
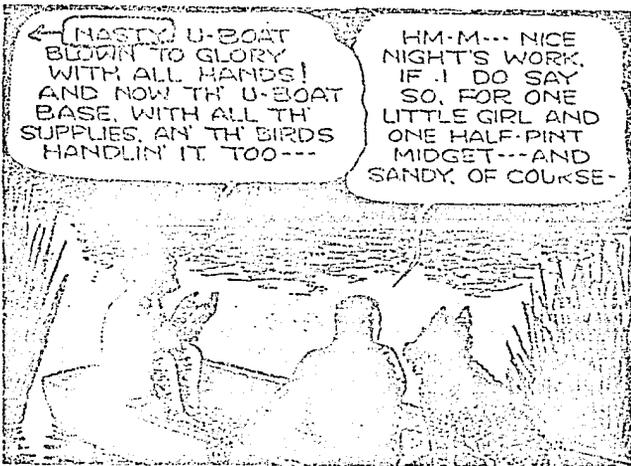
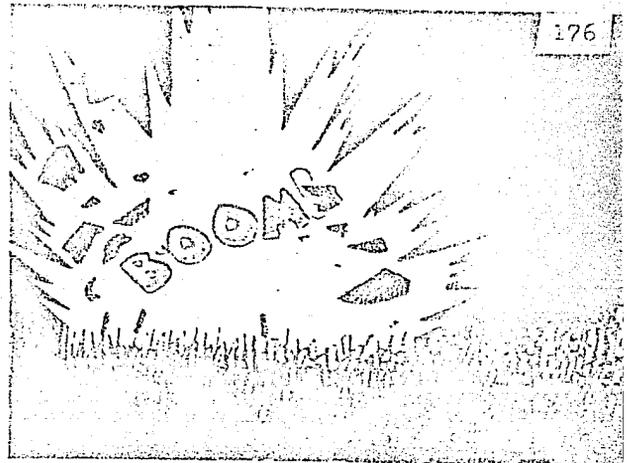
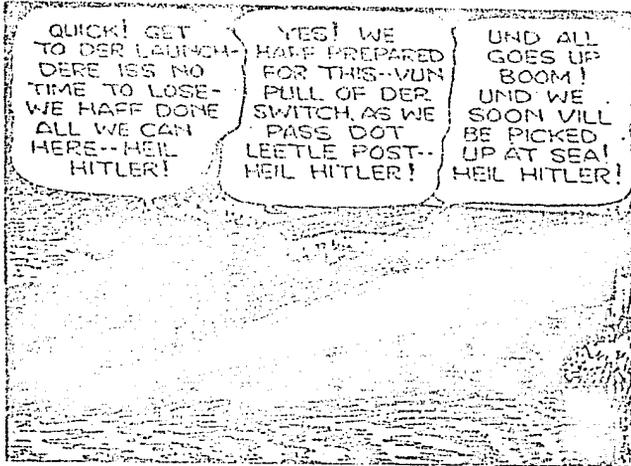
después rojos. Los críticos dejaron entrever la debilidad de 'André' por los...  
¡hombres!

Así, esta historieta evidenciaba su declinación; los una vez orgullosos defensores de la democracia fueron turnados a la Agencia Central de Inteligencia (CIA), empleados con otros uniformes, todo en un vano intento de proyectarlos nuevamente en el mercado internacional y recuperar el nivel de producción y ventas perdido.

Una vez que falló ésto nuevamente, el editor en turno, Dick - - Giordano, devolvió a los 'Halcones' su uniforme y características anteriores. Sin embargo, había menguado su continuidad y su fuerza. La serie fue cancelada en 1969.

En la cumbre de su popularidad en 1952, la Columbia produjo una serie de películas con Kirk Alyn como 'Halcón Negro'. También tuvo emisiones en la radio de E. U. durante la década de los 1940's.

En México se exhibieron las películas y también se difundió en la radio estos programas en la década de los 50's.



INTERVENCION DE LA OULCE Y CANDOROSA "LITTLE ORPHAN ANNIE" DE GRAY, EN LA DESTRUCCION DE UN "NAU-SEABUNDO" BOTE 'U' DE LA MARINA DE GUERRA NACIONAL-SOCIALISTA.

EL PROLIFICO CREADOR JAMES GUILFORD SWIMERTON PRESENTO EN LOS TEMPRANOS AÑOS DE 1900s., LA CRITICA DE LA CLASE MEDIA-ALTA, EN SU SERIE "LITTLE JIMMY".

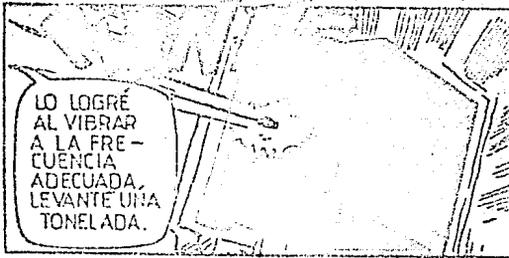
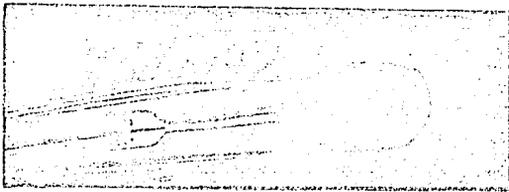


Otras historietas estadounidenses fueron muy populares durante la etapa de la Gran Guerra. Aquí en México se conocieron como -- 'Frentes de Guerra', 'Marinos en Acción', 'El sargento Furia', 'Guerra...!', 'Combate; historias de guerra', 'Kent Blake, el agente secreto', 'U-2', 'Hechos Heróicos', etc., en cuyas páginas se relataban acciones plétóricas de agresión por parte de los diversos contingentes aliados, tales como turcos, ingleses, franceses, etc., y obviamente 'yankis', en contra de las fuerzas del Eje, en el cielo, en las trincheras, en el mar y en el fondo del mar.

El término de la guerra abrió un periodo de desconcierto en el mercado de los "comics" norteamericanos motivado por la incertidumbre de los creadores ante la evolución del gusto colectivo y el dilema de la adecuación de sus personajes; exhaustos tras tantos combates, a las nuevas exigencias del periodo posbélico, dominado además por el arrollador espectro de la televisión. La situación se vio agravada por el creciente poder industrial de las pujantes agencias (syndicates), dictadores de las modas y con derecho a modificar las tiras a su placer o reemplazar a los dibujantes, según su conveniencia.

DEL PERSONAJE DE LA ITALIA FASCISTA, DICK FULMINE, SE RETOMAN SUS CARACTERÍSTICAS PARA CREAR AL "SCARTONADO" JUAN CENTELLA' (ESPAÑOL), DONDE LA BRUTALIDAD FÍSICA PREDOMINA SOBRE LA INTELIGENCIA...





LO LOGRÉ AL VIBRAR A LA FRECUENCIA ADECUADA. LEVANTE UNA TONELADA.



SUPERÉ A LA GRAVEDAD...



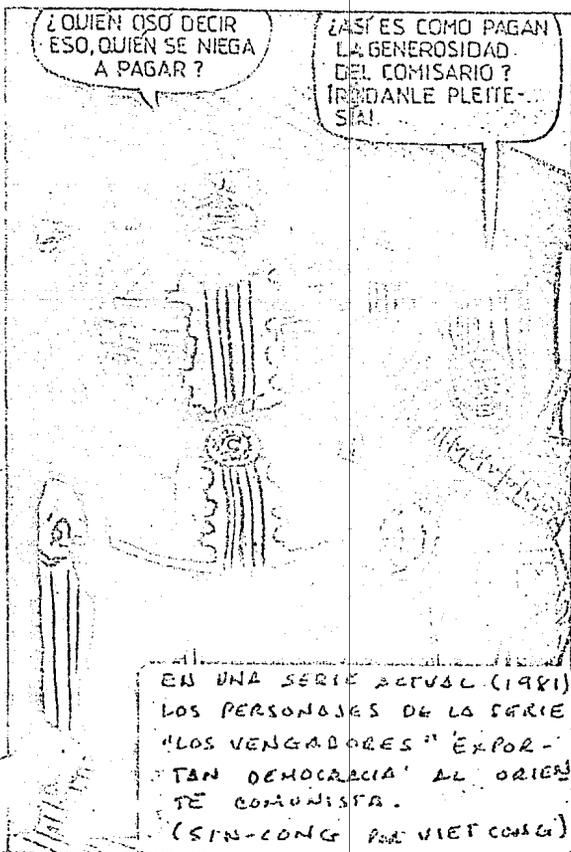
... CON MI VIBRADOR ULTRASONICO

VOLVERÉ LA CAJA A SU LUGAR



PERO CAMBIEMOS DE ESCENA Y VAYAMOS AL PAIS COMUNISTA LLAMADO SIN-CONG.

SE DEMORARON EN PAGAR SUS IMPUESTOS. ¡PLASIM!



¿QUIEN OSÓ DECIR ESO, QUIEN SE NIEGA A PAGAR?

¡ASÍ ES COMO PAGAN LA GENEROSIDAD DEL COMISARIO? ¡TRÓDANLE PLEITE-SÍ!



EL ESTADO LOS PROTEGE DEL IMPERIALISMO, PERO PAGUEN.

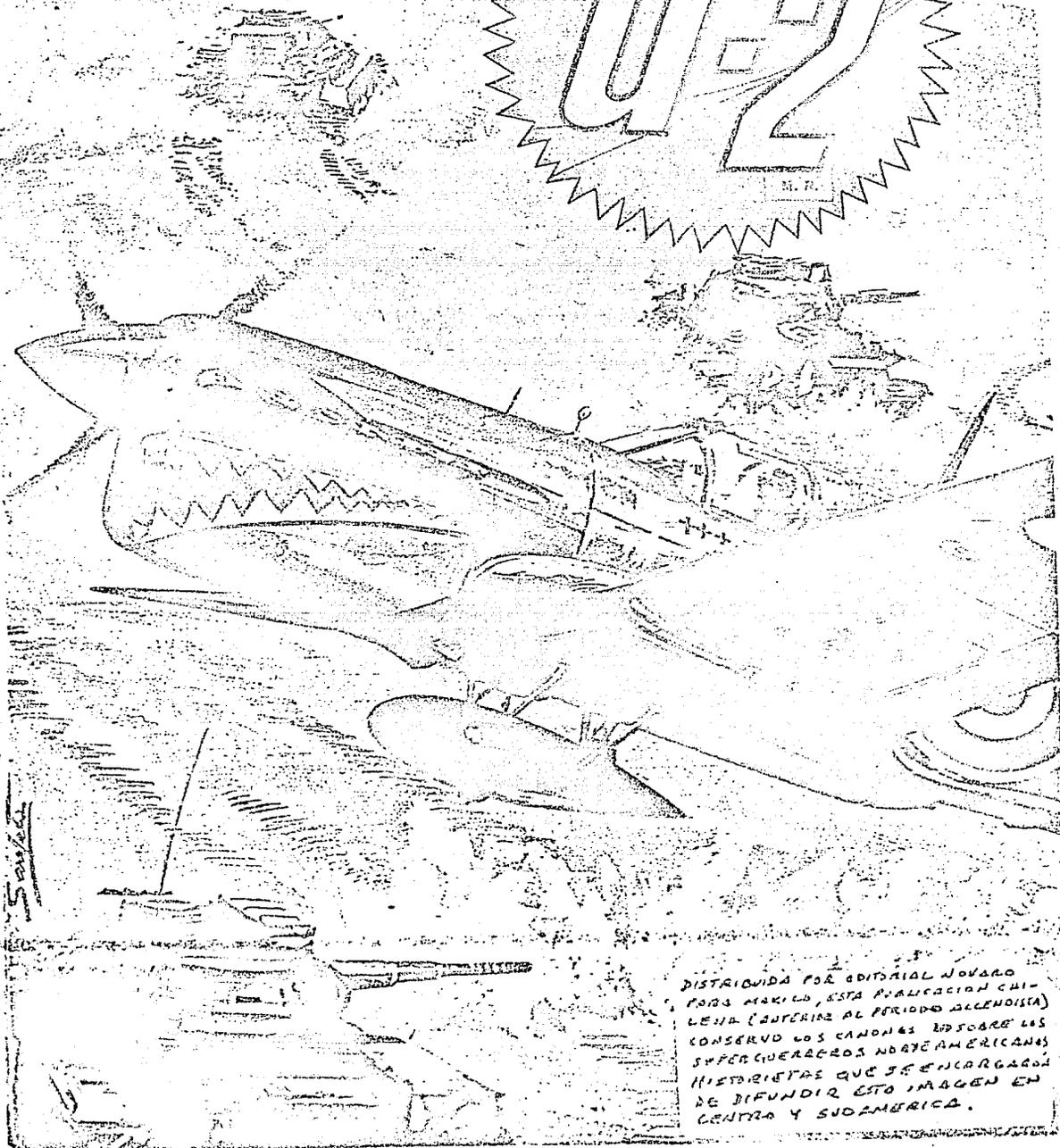
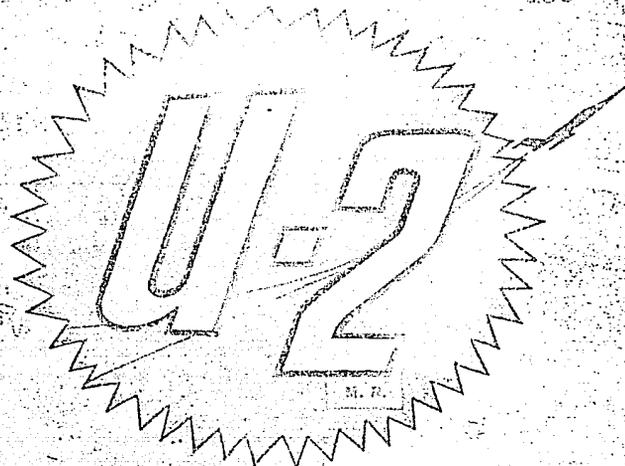
PERO YA NO TENEMOS DINERO.

EN UNA SERIE ACTUAL (1981) LOS PERSONAJES DE LA SERIE "LOS VENGADORES" EXPORTAN DEMOCRACIA AL ORIENTE COMUNISTA. (SIN-CONG POR VIET CONG)

LOS CUATRO FANTASTICOS — Algo unico en historietas.



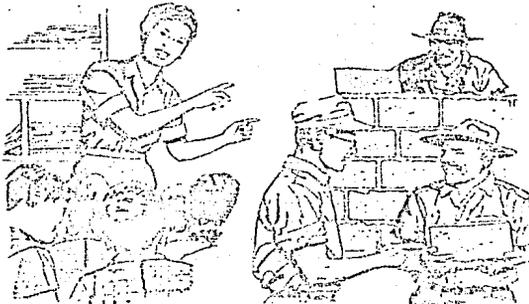
WAZ  
MAG



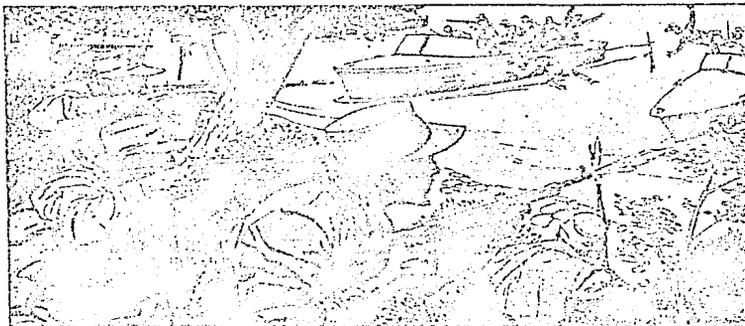
DISTRIBUIDA POR EDITORIAL NOVARO  
PODS MEXICO, ESTA PUBLICACION CUI-  
LENIA (ANTERIOR AL PERIODO DECEMOISTA)  
CONSERVO LOS CANONES SOBRE LAS  
SUPERQUERROS NORTEAMERICANOS  
HISTORIAS QUE SE ENCARGABA  
DE DIFUNDIR ESTO IMAGEN EN  
CENTRO Y SUDAMERICA.



POCO DESPUÉS SE ORGANIZÓ EL CUERPO DE PAZ. ÉL SERÍA FORMADO POR CIUDADANOS NOROCCIDENTALES, VIEJOS Y JOVENES, QUE COMPARTIRÁN SUS CONVICCIONES EN MUCHOS CAMPOS CON GENTE DE TODO EL MUNDO, Y CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES AYUDAR A ESA GENTE A AYUDARSE A SI MISMA.

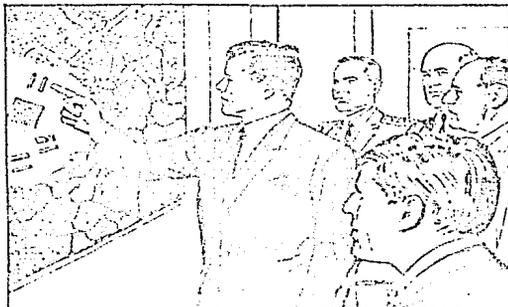


ENTRETANTO, FIDEL CASTRO, QUE HABÍA PASADO A CUBA DE LA DICTADURA DE BATISTA, DECLARÓ A SU PAÍS ESTADO COMUNISTA, ESTABLECIÓ UN GOBIERNO TOTALITARIO Y COMENZÓ UNA CAMPAÑA DE ESPIONAJE E INFILTRACIÓN DELEGADA A FOMENTAR REVOLUCIONES EN OTRAS NACIONES LATINOAMERICANAS.

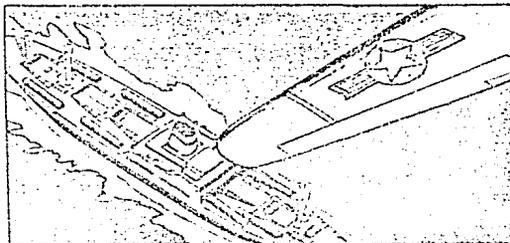


EN 1961 UNA FUERZA DE REFUGIADOS ANTICASTRISTAS, APOYADOS POR LOS ESTADOS UNIDOS, INVADIERON A CUBA POR LA BAHÍA DE COCHINOS. LA INVASIÓN FUE UN FRACASO, PERO LAS NOTICIAS SOBRE EL CRUEL TRATAMIENTO QUE SUFRIRÁN LOS PRISONEROS HICIERON AÚN MÁS FUERTE EN TODO EL HEMISFERIO LA OPINIÓN ADVERSA AL RÉGIMEN DE CASTRO.

EN 1962 LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS RESOLVIÓ QUE, HABIÉNDOSE DECLARADO MARXISTA-LENINISTA, EL GOBIERNO PRESENTE DE CUBA ERA INCOMPATIBLE CON LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DEL SISTEMA INTERAMERICANO Y DEBÍA EXCLUIRLO DE TODA PARTICIPACIÓN EN EL.



UNO DE LOS PROBLEMAS MÁS GRAVES QUE DEBÍO ENFRENTAR KENNEDY SE PRESENTÓ EN 1962. LOS ESTADOS UNIDOS, POR MEDIO DE PRUEBAS FOTOGRAFICAS, COMPROBARON QUE LOS SOVIÉTICOS ESTABAN INSTALANDO SECRETAMENTE EN CUBA BASES DE LANZAMIENTO DE COHETES.



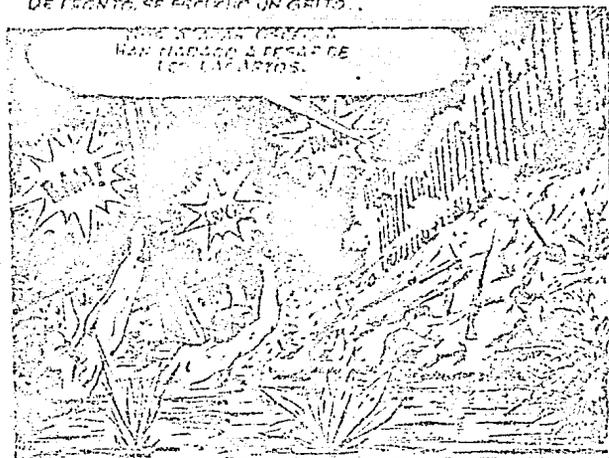
KENNEDY Y SUS COLABORADORES RECONOCIERON LA GRAVE AMENAZA QUE ÉSTOS REPRESENTABAN PARA TODAS LAS AMÉRICAS.

DENTRO DE LA TAREA ORIENTADORA, EL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE LOS E.U., MEDIANTE SUS ENBAJADOS, PROPORCIONEN EN ESTE PANFLETO LA HISTORIA DEL DESARROLLO DE ESTOS PAÍSES Y OTRAS ACCIONES, DADO SU PARTICULAR PUNTO DE VISTA.

HERÍA OSCURECIDO YA Y EL ATAQUE  
NO SE INICIABA...

DE FRONTO, SE POCO UN GRITO...

183

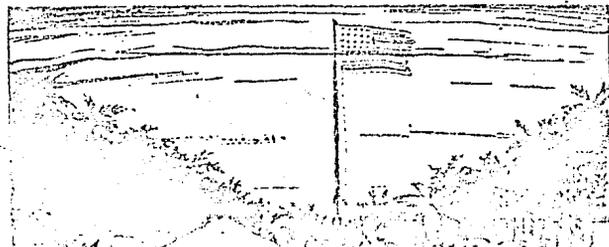
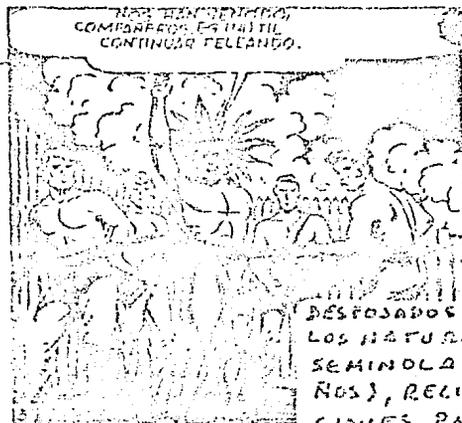


EL ATAQUE POR SORPRESA EVITO QUE LOS SEMINOLAS ORGANIZARAN LA DEFENSA...



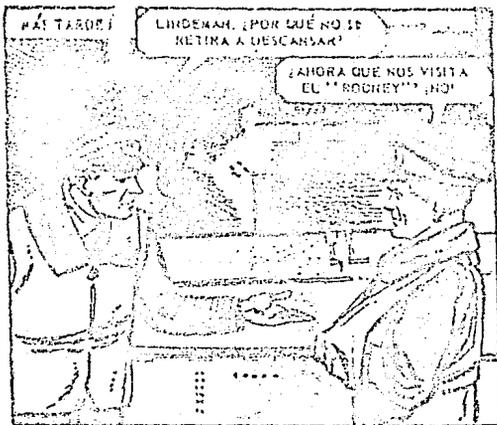
UN MOMENTO DESPUES EL JEFE OJCEOLA  
ERA CAPTURADO...

DE ESA MANERA LOS MARINOS ESTABLECIERON LA PAZ  
INTERIOR UNA VEZ MAS...



DESPOSADOS DE SUS TIERRAS,  
LOS NATURALES, EN ESTE CASO  
SEMINOLAS (AUTENTICOS DUE-  
ÑOS), RECIBEN SEVERAS LEC-  
CIONES POR PARTE DE LOS  
HOMBRES DEL "NAVY", CON  
EL OBJETO DE APLACAR

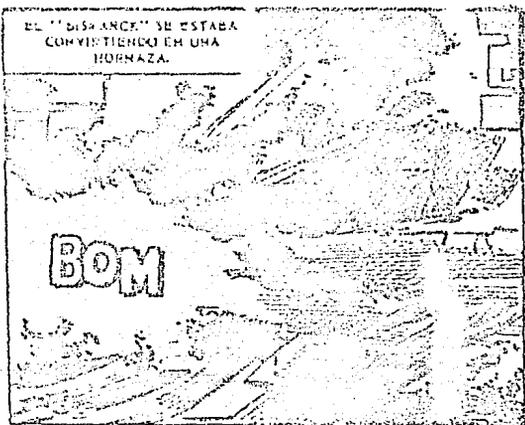
CUALQUIER INTENTO DE  
EMANCIPACION U OTRA  
IDEA "EXOTICA", "PROBA-  
BLEMENTE FINANCIADA  
POR EL ORD DE MOSCOW".



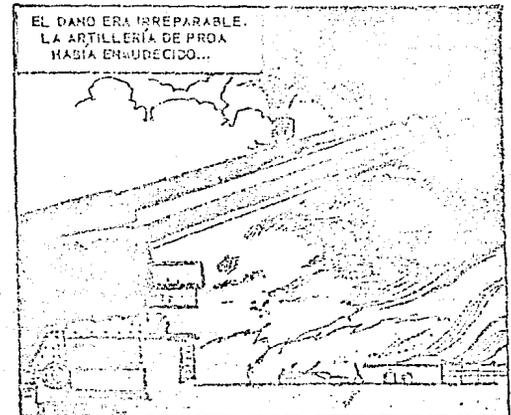
MÁS TARDE...

LINDENAU. ¿POR QUÉ NO SE RETIRA A DESCANSAR?

¡AHORA QUE NOS VISITA EL "RODNEY" NO!



BOM

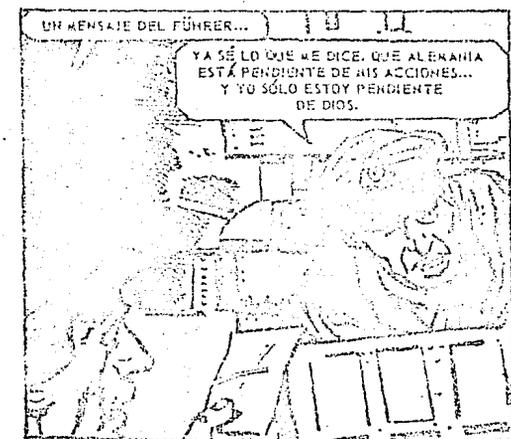


EL DAÑO ERA IRREPARABLE. LA ARTILLERÍA DE PROA HABÍA ENRUECIDO...



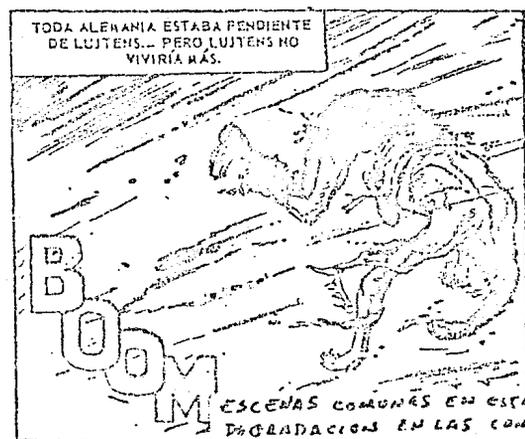
LAS BAJAS AUMENTABAN DE MANERA ALARCANTE.

CONCENTRAREMOS LA FUERZA QUE NOS QUEDA SOBRE EL "RODNEY".



UN MENSAJE DEL FÜHRER...

YA SE LO QUE ME DICE. QUE ALEMANIA ESTÁ PENDIENTE DE MIS ACCIONES... Y YO SOLO ESTOY PENDIENTE DE DIOS.



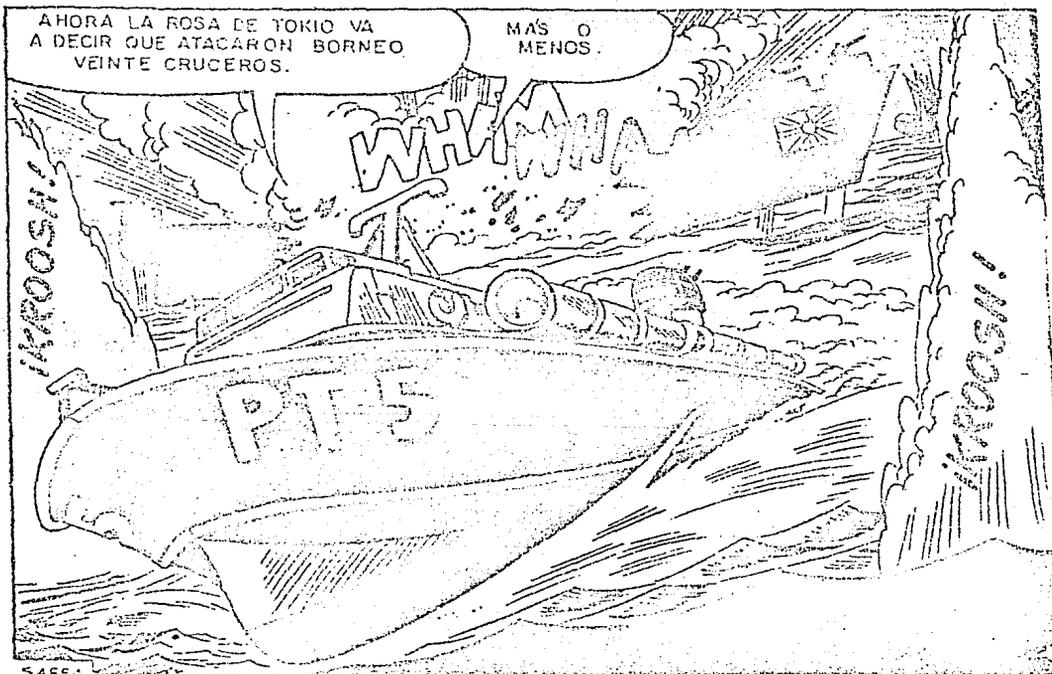
TODA ALEMANIA ESTABA PENDIENTE DE LUJTEHS... PERO LUJTEHS NO VIVIRÍA MÁS.

BOOM

ESCENAS COMUNES EN ESTAS SERIES:  
 DERRAMACION EN LAS CONVICCIONES  
 POLITICAS Y MILITARES DE LOS  
 ADHERIDOS, ASI COMO REPRESENTACIONES  
 PATETICAS DE SU  
 LIQUIDACION SIN IMPORTAR  
 EL RANGO (LUJTEHS, COMANDANTE  
 DANTE DEL "BISMARCK")

# LA ARMADA DE NICKEL

LOS JAPONESES DECÍAN QUE UNA GRAN FLOTA AMERICANA SE HALLABA EN ALGÚN LUGAR AL SUR DE JAVA. LA ROSA DE TOKIO ANUNCIABA QUE GRANDES BUQUES ATACABAN SUMATRA, BORNEO Y MALAYA. TALES NOTICIAS HACÍAN REÍR AL TENIENTE RICARDO ENDICOTT Y A SU TRIPULACIÓN.

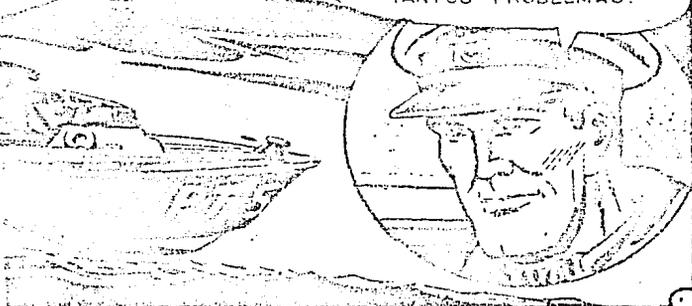


54854

NOS IREMOS A ESCONDER UNOS DÍAS EN ESA ENSENADA DE JAVA QUE DESCUBRIMOS.

LOS NIPONES NUNCA RECONOCERÁN QUE ESTAS LANCHAS LES CAUSAN TANTOS PROBLEMAS.

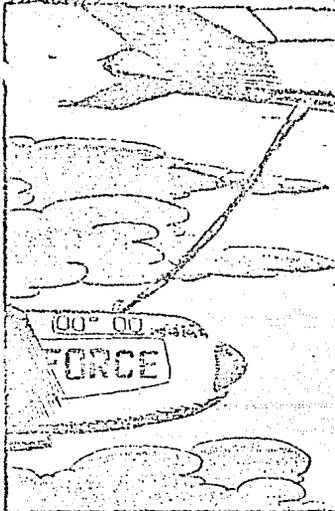
LOS INTREPIDOS HOMBRES DEL 'NAVY' HACEN MEMORIA DE SUS RECURSOS, ADemás DE PITORREARSE DEL SISTEMA DE COMUNICACION RADIAL DEL IMPERIO DEL SOL NACIENTE.



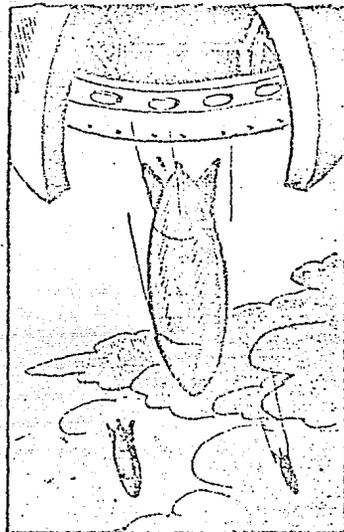
POSEE UN ALCANCE DE 6.000  
MILLAS



Y PUEDE VOLAR ILIMITADA-  
MENTE CARGANDO COMBUSTIBLE  
EN SUS ALAS



SU CARGA ES LA MÁS LETAL...

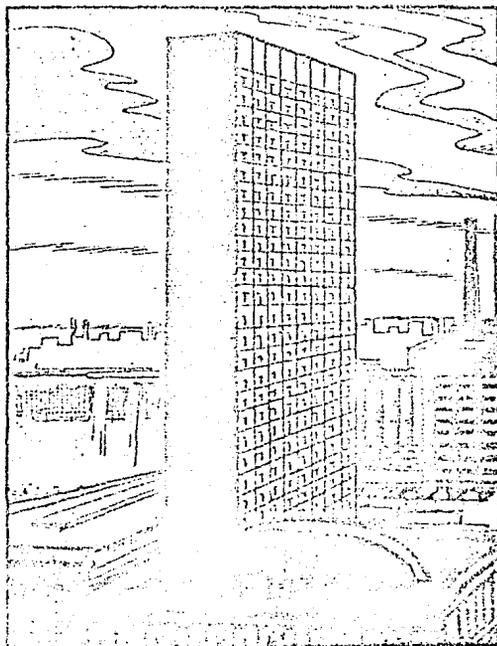


**¡BOMBAS H!**



EN ESTA SECUENCIA DEL  
AÑO 1962 (FRENTE DE  
GUERRA), SE ACUERDA CON  
EL PODER DESTRUCTIVO PARA  
ENFATIZAR UNA DE LAS  
MÁS GRANDES DISPARIDADES  
DE NUESTRA ERA.

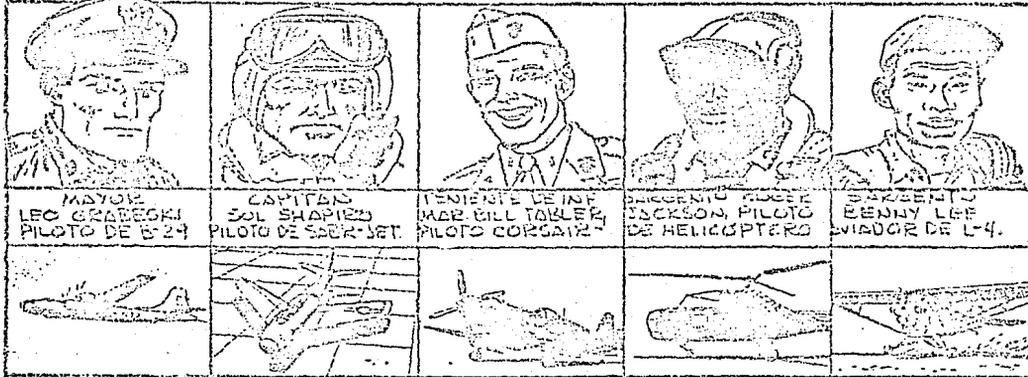
LOS ESTADOS UNIDOS SIGUEN LUCHANDO  
POR LA PAZ.



Y SU DELEGACIÓN ES UNO DE LOS MÁS  
MUCHOS MILLONES DE LA GUERRA.

# EL CIELO ESTA LIBRE

DURANTE LA GUERRA DE COREA, LA LUCHA EN TIERRA CAMBIABA CON FRECUENCIA DE UN LADO DEL PARALELO 38 AL OTRO. PERO EL CIELO, AL NORTE Y AL SUR DE LA CORTINA DE BAMBÚ, FUE SIEMPRE TERRITORIO DE LA ONU, GRACIAS A HOMBRES Y AVIONES COMO ESTOS...



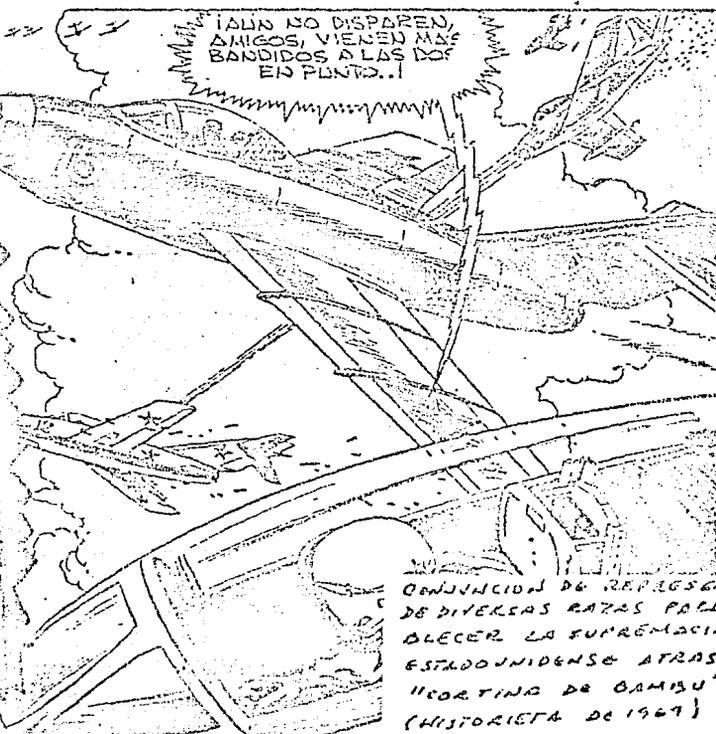
LOS DE EE.UU.  
DEBRIAN VERRIBADOS  
7 MIGS.

PILOTO DE EE.UU.  
DEBRIAN  
BOMBARDERO  
SOVIETICO-  
INCURSION GIGANTE  
EN COREA.

3 MIGS SOVIETICOS  
DEBRIAN POR LOS F-84.

INCURSIONES DE B-29  
POR EL RIO YALU

4 MIGS CAIDOS, LOS JETS ANTE  
EL CIELO INCURSION DEBRIAN  
SE DESPESAN UNO MIGS



CONJUNCION DE REPRESENTANTES  
DE DIVERAS RAZAS PARA GSTA-  
BLECER LA SUPREMACIA AEREA  
ESTADOUNIDENSE ATRAS DE LA  
"CORTINA DE BAMBÚ".  
(HISTORIETA DE 1967)





¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?



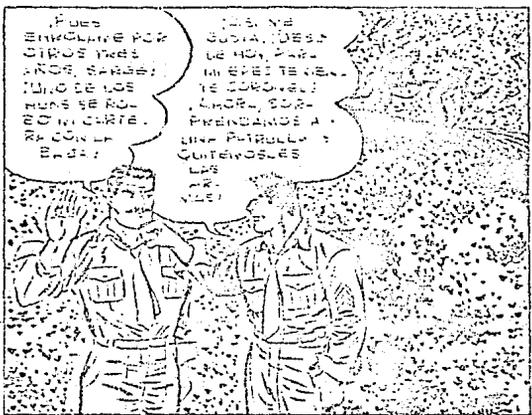
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?



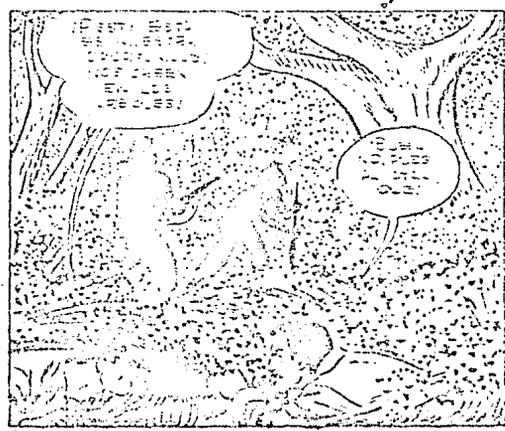
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?



¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?



¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?



¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?  
¿ESTAS EN EL BOQUE?

DADO DE BAZA EN LA INFANTE-  
RIA DE MARINA (USA), POR  
TERMINO DE LA GUERRA DE  
COREA, "TRIPOLI SHORCS" Y CIA.,  
CONTINUA SU LIMPIEZA DE  
"REVOLTOSOS ROSOS" (SIC)  
EN LAS ISLAS FILIPINAS.

# BARBARIE SOBRE RUSIA

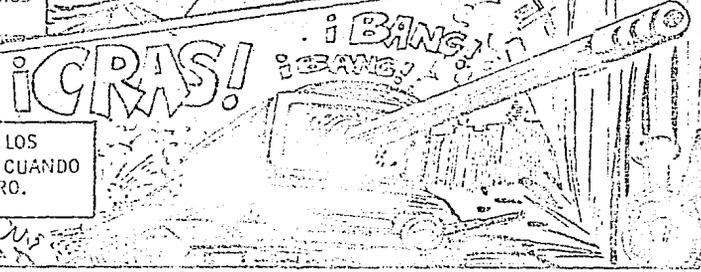
EN JUNIO DE 1941, HITLER  
ATACÓ RUSIA. LA OPERACIÓN  
DE SAQUEO FUE ENCARGADA  
ESTA VEZ A UN MILITAR:  
¡VON RIBBENTROP!

190

LA ORDEN ES CAUTAR TODA OBRA  
DE ARTE A ESTOS MISERABLES  
COMUNISTAS. MAÑANA ATACAREMOS  
LENINGRADO.



EL SEGUNDO BATALLÓN SAQUEÓ LOS  
PALACIOS DE LOS SUBURBIOS, CUANDO  
AÚN SE LUCHABA EN EL CENTRO.



LOS SOLDADOS SE LLEVARON  
TODO, PERO DESTRUYERON  
INNUMERABLES PIEZAS.

SAQUEARON Y DESTRUYERON  
EL PALACIO DE LA  
EMPERATRIZ CATALINA.

DEJARON DESNUDA LA BIBLIOTECA  
DEL EMPERADOR ALEJANDRO, DE  
DONDE SE LLEVARON CERCA DE  
12.000 LIBROS.

¡YA TIRASTE ESE  
JARRÓN!



¿Y QUÉ? ¡HAY MUCHOS  
OTROS!

LA EXAGERACIÓN DE LAS FUERZAS  
AMBICIONES DE LA JUVENTUD  
NAZI SE PRESENTA CON DETALLE  
(80.1977). ¡EL SAQUEO  
DE LAS RIQUEZAS CATÓLICAS,  
CANAS, AFRICANAS, ASIÁTICAS,  
ETC. POR PARTE DEL TIO SAM Y  
SUS CÓMPlices?



THEY HIT HIM SQUARELY IN THE FACE.

IF HE DIDN'T KNOW THE SCORE TILL THEN... HE KNEW IT NOW. HE COULD NO LONGER DELUDE HIMSELF AS TO THE GROWING MOMENTUM OF ALLIED POWER.



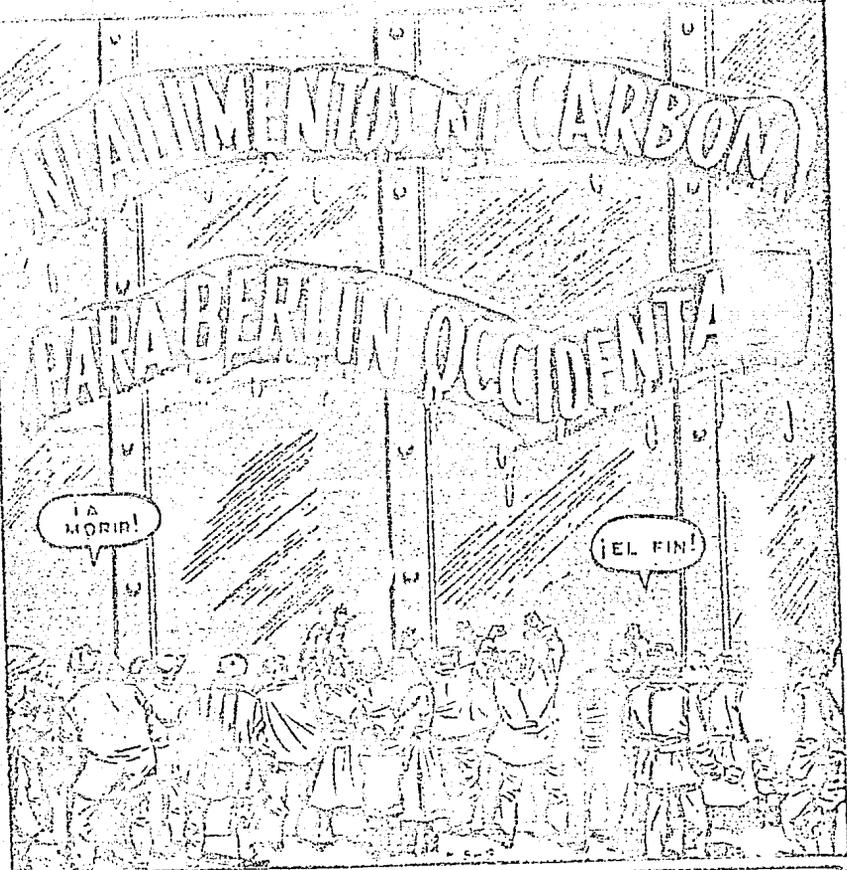
Regensburg

NO. AFTER REGENSBURG HE COULD NEVER AGAIN MAKE BELIEVE - NOT ABOUT ANYTHING.

LA HISTORIETA WAR-STORIES,  
COMBAT, PRODUCIDA EN 1932  
Y REIMPRESA EN 1931, POR  
"FERNANDA BURTONA Y HUMILLAN"  
TE LOS SUCCESOS DE LA SE-  
GUNDA GUERRA MUNDIAL.

EL 16 DE ABRIL DE 1948 EL GOBIERNO MILITAR COMUNISTA EN BERLIN, ORDENÓ UN BLOQUEO POR TIERRA DEL SECTOR DE LOS ALIADOS, Y SE NEGÓ A DEJAR PASAR A LOS AMERICANOS E INGLESES, CON PROVISIONES A TRAVÉS DE LA ZONA ROJA. ASÍ BAJARON LA CORTINA DE HIERRO, PERO ACTUÓ LA FUERZA AEREA...

LA FUERZA AEREA...



EN BERLÍN ESTABA EL PILOTO BEN TOD. SU NOVIA ERA ALEMANA.

¿ES VERDAD QUE LOS COMUNISTAS NOS BLOQUEAN?

SI, GERMA, ES CIERTO.



USTEDES LOS AMERICANOS OLVIDARON A BERLÍN.

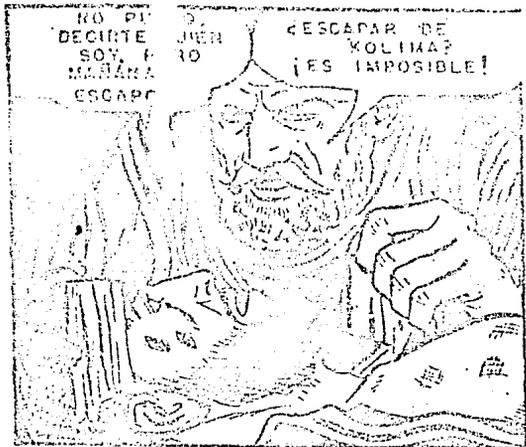
¡PAPA! NO DIGAS ESO. SON AMIGOS. NO NOS DEJARAN CON LOS COMUNISTAS.



EN CADA CASO PUEDE ADVERBERSE FACILMENTE EL ACID CONTENIDO EMOCIONAL Y AGRESIVO HACIA UN SISTEMA, ASI COMO LA ALTERNATIVA PROVERBIAL FINCADA EN LA BONDAD DE LAS "BOY'S AMERICAN".



TIPO SUPERHEROE DE LAS SERIES DE COMIC (SIMILAR A LOS DOCTORES MAGNOS MASIVOS) CAPAZ DE DESPACHAR UNA DIVISION ENEMIGA SIN DESFIGURARSE.



NO PU  
DECIRTE  
SOY F  
MAÑANA  
ESCAPA

¡ESCAPAR DE  
KOLIMAF  
¡ES IMPOSIBLE!



DIGAN QUE  
MORI ESTA NOCHE.  
¡NO FALLARE!

HARIAS EL  
RUSO MUY BIE  
PERO TU ACEN  
ES EL DE U  
YANQUI, MAS  
TE AYUDAREMOS.



EN LA MAÑANA SIGUIENTE,  
UN MES DESPUÉS.

¡GUARDIA,  
TENEMOS OTRO  
MUERTO!

BIEN, SE  
MANDARÁ UNA CAJA  
PARA SACARLO.



ADIÓS AMIGO YANQUI.  
QUE DIOS VAYA CONTIGO...  
LIBRANOS DEL CAUTIVERIO.  
¡ESPERAMOS POR TI!



CON TRABAJO, BLAKE SALIÓ  
DE SU TUMBA, AHORA IRÍA  
AL SUBMARINO QUE LO  
RECOGERÍA ESA NOCHE.

POR SUERTE LA TIERRA  
NO SE ENDURECIÓ MUCHO.  
IRÉ POR EL  
BOTE DE CAUCHO.



¡SUERTE DE  
VERLO OTRA  
VEZ!

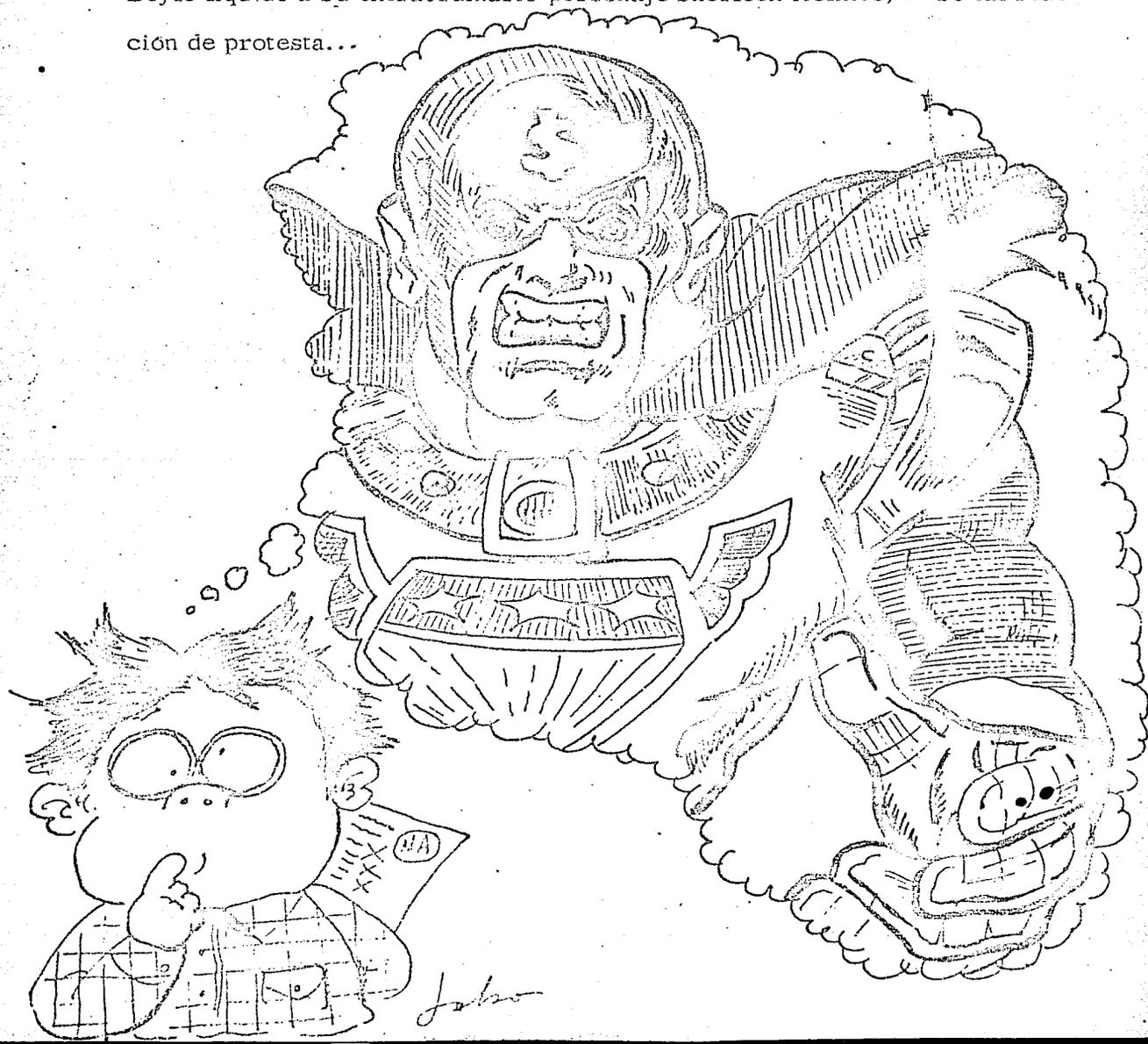
MISIÓN  
CUMPLIDA.

Y ASÍ, KENT BLAKE, EL AGENTE  
SECRETO, TERMINÓ SU PELIGROSO  
VIAJE. AHORA ESTADOS UNIDOS  
PODÍA PROBAR QUE EN RUSIA  
EXISTE LA ESCLAVITUD.

LO ESPERABAN YANQUI (KENT  
BLAKE, DEL SERVICIO SECRETO)  
ESCAPA UNA VEZ MAS POR  
'CAUTIVERIO' RUSO, PARA  
PROBAR A OCCIDENTE QUE  
... "EXISTE LA ESCLAVITUD" ...  
(COMIC DE LOS 50s.)

## 'MASS MEDIA' E IDEALIZACION.

Para poder considerar los efectos que se logran en el público merced a los personajes ficticios, recordamos cuando el Sir Arthur Conan - Doyle liquidó a su extraordinario personaje Sherlock Holmes; bo tal reacción de protesta...



que el insigne escritor tuvo la necesidad de revivirlo -o reaparecerlo-. Es común sabido que a la dirección proporcionada por Conan Doyle como domicilio del sagaz investigador llegaron -y llegan aún- un sinúmero de personas a indagar mas detalles acerca del célebre personaje. Algo similar sucedió con la serie de Milton Cannif: dió relieve a una muchacha (Raver Sherman) que hasta entonces había aparecido esporádicamente y ocupado un segundo plano. Conocedor del manejo de las expectativas, logró dotarla de cualidades, tales como el arro**ba**miento y personalidad magnética y asimismo la convirtió en un símbolo de vir**tu**d, gracia y heroísmo. El efecto causado fue tal, que logró la aprehensión afec**ti**va profunda de una multitud de lectores. En un momento dado de la trama, - - Cannif la dejó morir. Los resultados superaron lo que se había previsto: nuevamente los periódicos cedieron sus titulares para dar paso a la noticia; estudiantes de la Universidad de Loyola guardaron un minuto de silencio y, el día en que fue sepultada, el autor a través de la radio, dió una amplia justificación de los por**qu**és de su decisión.

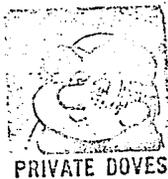
De la misma manera Chester Gould, autor del archifamosísimo 'Dick Tracy', masacró a uno de sus personajes que representaba el hampa organizada (el gangster 'Flatop'), y que había podido cautivar, con su ingenio en ilícitas actividades, la admiración de millones de lectores. Comunidades completas vistieron luto, mientras miles de telegramas llegaron hasta el dibujante-escritor e los que censuraban su decisión y exigían explicaciones.



# HAWKS



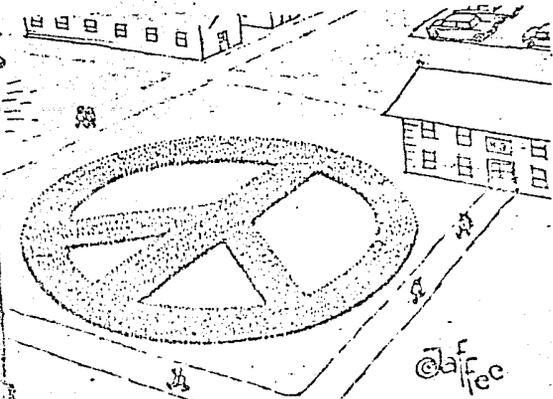
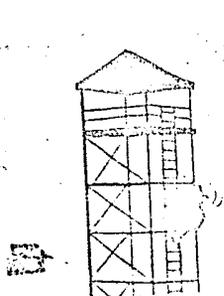
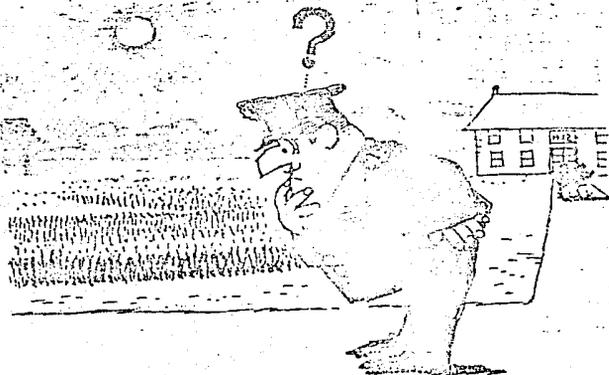
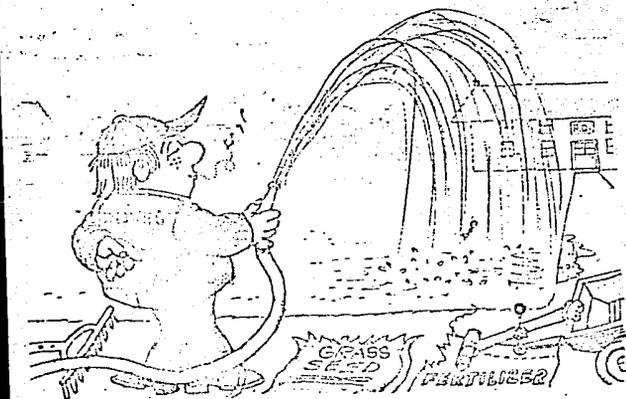
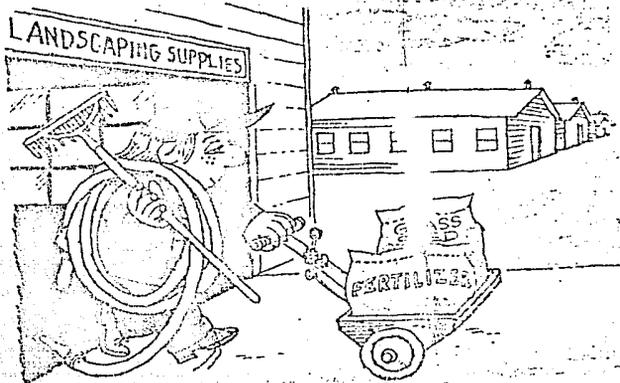
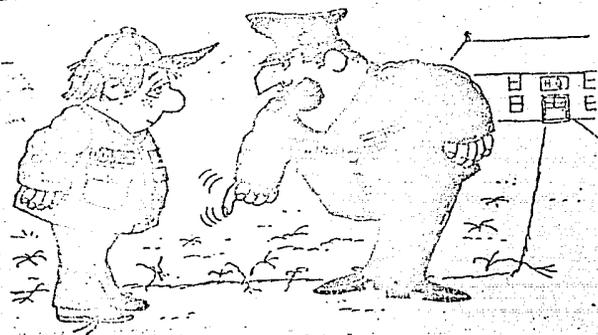
# DOVES



PRIVATE DOVES

MAJOR HAWKS

ARTIST & WRITER: AL JAFFEE



EN LA DECADA DE LOS 70s,  
SE HIZO MANIFIESTA, EN UN  
SIGNIFICO NUMERO DE PUBLICACIONES,  
LA REPULSION Y RESISTENCIA  
DEL PUEBLO NOROCCIDENTAL  
SOBRE SU PARTICIPACION EN  
EL CONFLICTO DEL CESANO ORIENTE

Al Jaffee

Recientemente, millones de lectores se sacudieron ante la decisión de Joaquín Salvador Lavado "Quino", el dibujante argentino, cuando publicó la muerte y término de la serie "MAFALDA". Este singular personaje de gruesa testa y diminuto cuerpo, encabezó un clan (Manolo, Felipe, Susana, Miguelito y el bebé Guille), opuesto polémicamente como réplica airada a los -- clanes de niños neuróticos y bien alimentados de las tiras estadounidenses.

Altamente politizada y preocupada de los vaivenes internacionales, su autor le proporcionó de un agudísimo sentido de observación, ironía y perspicacia, facultades que le permitieron hacer un análisis cáustico, feróz y profundo tanto de situaciones triviales, como políticas, económicas, psicológicas y sociales.

Sería ocioso tratar de describir su versatilidad o importancia de su aportación; lamentablemente el trabajo que desarrolla en la actualidad (dibujos sin personajes específicos), ha perdido su significación y profundidad, y se podría calificar como decadente. (1980).

De lo anteriormente expuesto, se puede decir que la desaparición de los personajes del mundo de la historieta provoca reacciones masivas, de una comunidad de fieles que no pueden soportar la idea de que se esfume, de repente, un símbolo que hasta entonces había "encarnado" una serie de aspiraciones.

El histerismo se produce por la frustración de una operación enfatizante; situación comprensible, ya que se desvanecen estructuras de apoyo donde incide la proyección e identificación de grandes sectores de la población.

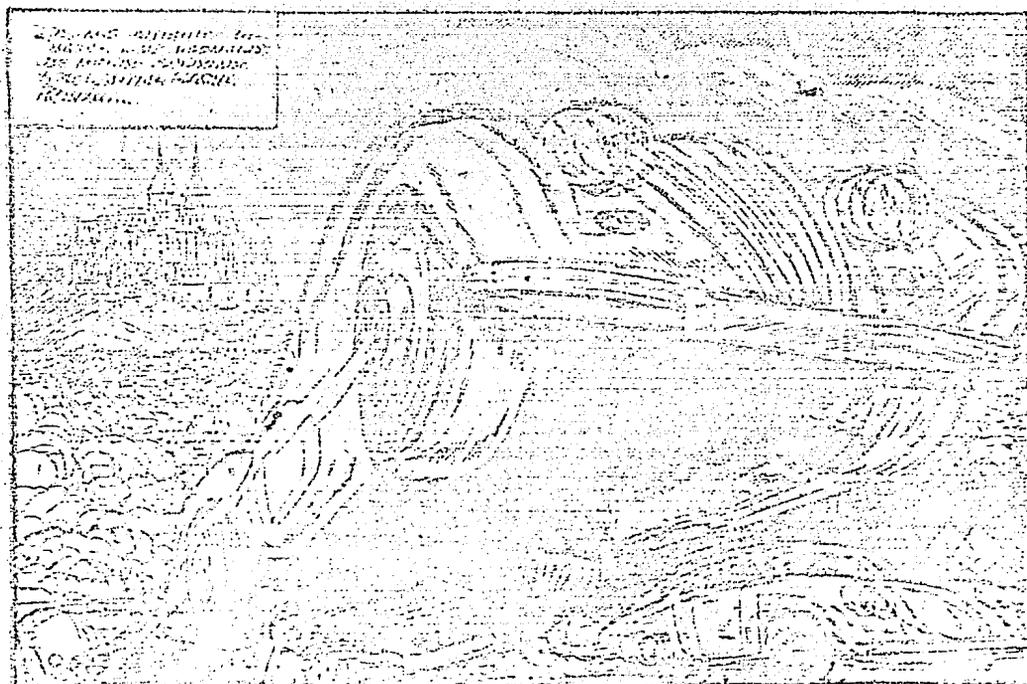
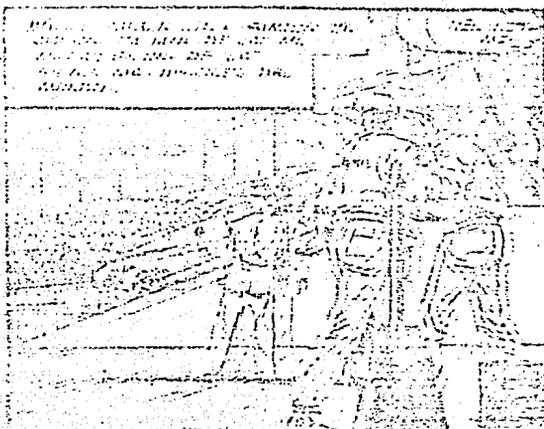
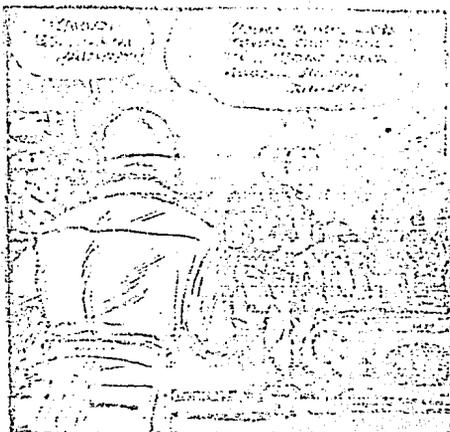


Quando una imagen se eclipsa se ausentan los propósitos que la imagen misma simbolizaba, podría decirse que la filosofía y las acciones de los personajes condicionan su presencia y se refuerzan mediante mecanismos de persuasión que, aunados al conocimiento de las características y necesidades del público receptor, son capaces de crear esos "estados de fascinación".

En un momento dado, la extinción de un personaje popular puede provocar una crisis psicológica en un gran número de individuos, habitantes de una comunidad -fenómeno harto interesante para los estudiosos de la conducta- y la razón puede ser explicada en función de la importancia que puede tener para el equilibrio psíquico de los individuos.

Cabe decir que los medios masivos tienen la capacidad de producir en las multitudes, reacciones de pánico, histeria, confusión, alteraciones del sistema nervioso y en casos muy extremos (aislados pero muy lamentables), hasta paros cardiacos.

En el cine se pueden citar las películas animadas en "Tercera dimensión", durante la década de los 50s, que debían mirarse con unos anteojos de cartón que tenían una mica roja para un ojo y para el otro, verde. La sensación de lo proyectado era de tal realismo (carreras de autos, combates en el aire, etc. y en especial una escena en la que brincaba un tigre hacia los espectadores) que hubo quien se quedó infartado en su butaca. Esto no quiere decir que el filme tenga exclusivamente la responsabilidad, sino que actuó sobre un organismo deteriorado y precipitó su desenlace. Por esta razón, en la cual no había posibi-



REPRODUCCION DE UNA PAGINA  
DENTRO DEL SISTEMA INNO-  
VADOR DE LA 3ª DIMENSION,  
CUYA EFECTO LOGRADO POR  
LOS CENTES CICLOGRAFOS, PRO-  
PORCIONAN UN EFECTO  
ESPECTACULAR.

lidad de seleccionar en el público personas sanas para que asistieran a estas exhibiciones, <sup>de</sup>terminó su eliminación. Estas cintas basadas en el principio del paralaje (usado por astrónomos, navegantes y matemáticos entre otros), que consiste en la percepción de una imagen desde dos puntos diferentes (en este caso los ojos). Los filmes estaban basados en dibujos a dos tintas (verde y roja) que eran similares, pero no coincidían exactamente en la superposición - con variación de milímetros-, para hacer posible su impacto tridimensional. Las historietas fueron las primeras en aparecer con esta novedad y bajo la misma técnica, fueron llevadas al cinematógrafo. El título de estas series fueron: "3-D" (que incluían sus respectivos anteojos) y a pesar de haber logrado gran expectación en el público, ambos medios fueron suprimidos. En fechas recientes se podría mencionar los siguientes filmes: "Los Pájaros" y "Psicosis". "El Exorcista, la 1ª y 2ª. parte", "Un Burgués Pequeño, Pequeño," etc.

En la radio, el suceso mas extraordinario en cuanto a conmoción y estupor multitudinario fue causado por la emisión de la novela de H. G. Wells, "The War of the Worlds" (la guerra de los mundos). Para hacer la descripción, de esta narración, el locutor había estudiado la voz de un cronista al que se le había encomendado la reseña por radio de la llegada a América (EUA) de uno de los mas grandes vehículos aéreos, gloria y orgullo de la aviación germana: el colosal dirigible "Hindenburg". La grabación registró minuto a minuto la exaltada y frenética voz que trataba de relatar sus impresiones sobre la conflagración que había hecho presa la nave, hasta su destrucción. En similar tono de voz, se hizo la transmisión del programa basado en la obra de Wells, con los resultados que se mencionan.

¡AY SEÑOR SEÑOR!



HERB ROUSTOPNO CREEN EN DIOS...

¡DIOS NO EXISTE!



EN LAS CALLES DE LAS GRANDES CIUDADES, MILLONES DE CONSUMIDORES DESESPERADOS INTENTAN REALIZAR SU EGO...



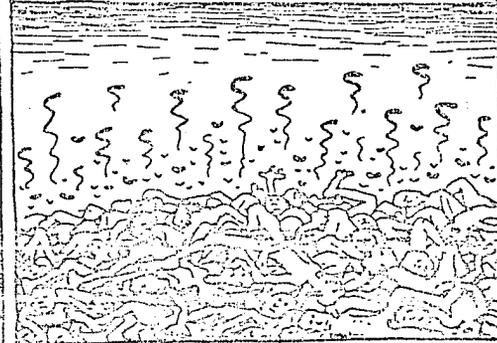
SON TAN NUMEROSOS QUE CUBREN LA TIERRA COMO LANGOSTAS...



BUSCAN LA PAZ MATANDOSE MUTUAMENTE...

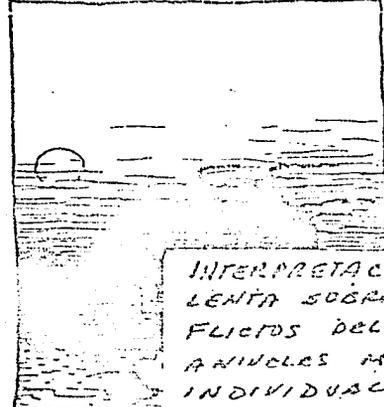


MILLONES DE PERSONAS MUEREN POR CAUSAS QUE CREEN JUSTAS...



CREEN QUE ASI SE PODRAN LIBERAR DEL ABURRIMIENTO DE LA VIDA DIARIA ¡JA!

SIN EMBARGO LA POBLACION SE MULTIPLICA Y LA ATMOSFERA SE CONTAMINA...



CUANTO MAS GENTE HAY, MAYORES LA SOLEDAD...



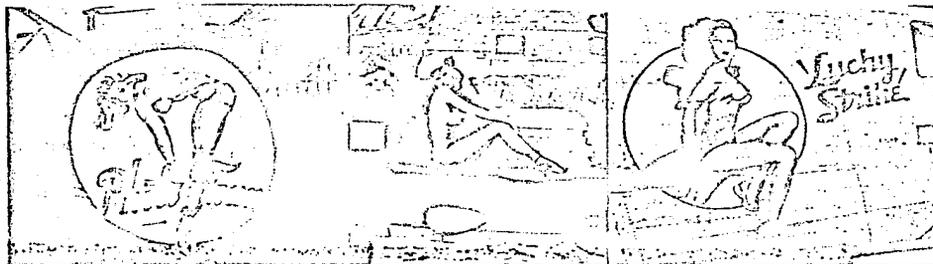
LA FANTASIA DESPLAZA A LA EXPERIENCIA. FRUSTRACION DE LOS DESEOS INSATISFECHOS...



INTERPRETACION VIRU- LENTA SOBRE LOS CON- Flictos DEL SER HUMANO ANIMALES MASIVOS E INDIVIDUALES.

En el caso de las ondas hertzianas, las telenovelas -principalmente- venezolanas y mexicanas; han logrado en nuestro país que innumerables personas (la mayoría femeninas, de todas las edades y clases sociales) permanezcan cientos de horas acongojadas ante el "destino" de los personajes, como en la exitosa serie "Los ricos también lloran", o bien, que han saltado de las páginas de las historietas al radio, cine y t. v., (y viceversa), como "Yesenia", "La Doctora Corazón", "El Derecho de Nacer", "Rarotonga", etc. estas series sentimentales llamadas en México "melodramas lacrimógenos" se refieren al manejo socialmente aceptado del concepto amor, en variantes más o menos convencionales en las que es fácil advertir la supervivencia de los conceptos románticos de generaciones anteriores. Para tener una idea sobre la influencia ejercida en el criterio de las personas, puede relatarse lo siguiente: a una mujer adulta, vendedora de periódicos y revistas, se le preguntó su opinión sobre una de las telenovelas de moda, y contestó: "A mi realmente me gusta mucho y me doy cuenta que esas personas (los personajes) si sufren

"deveras", no como nosotras..."



しかし、そのテーマは多くの兵士をなくさせた。トム・リーの作品「ベレリウーの海軍兵隊」(このページ右上)が、明日のわが身となる兵士にとって、ジョークやコーモアは不可欠の存在だったのだ。彼らもまたアメリカは聖地を誇り、すでに新しい世界だと誇りをもった。ほとんどの軍用機の機首にマークスマン・ガンが描かれた。それは操縦者たちの魂を象徴していたのである。

ドールが陥落、フィリピンは日本軍の占領下に入っていた。そして6月31日6日のミッドウェー海戦に至って初めて、日本の空母4隻を撃沈、米軍は艦隊に転じた。歴史的にはサンゴ海海戦が、歴史家好みの勝敗の転機といえよう。空母をしがえした艦隊同士による史上初の海戦は航空戦に終始、戦艦は火ぶたを切っていない。が、

UN EXTRAORDINARIO VEHÍCULO DE PENETRACION CULTURAL, EL TRANSNACIONAL 'PLAYBOY', HACE USO DE SUS PORTENTOSAS FACULTADES EN EL ENZALZAMIENTO DE LOS VICTIMARIOS DEL IMPERIO DEL SOL NACIENTE, EN SU TAREA ORIENTADORA DEL PROPIO PUEBLO JAPONÉS.

P.D. NÓTESE EN UNO DE LOS AVIONES, AL PERSONAJE CENTRAL DE "EL CAPITÁN Y LOS PILLAROS."

## UNA INCIPIENTE MILITANTE DE LA LIBERACION FEMENINA.

En el verano del '42 (evoca el célebre filme), apareció una nueva estrella, inspiración del escritor William Moulton Marston (bajo el seudónimo de Charles Moulton), e ilustrada por H. G. Peter: 'Wonder Woman'. Al segundo mes de haber sido publicada, tomaría su identidad civil como Diana Prince.

Marston no era un argumentista de historietas, sino mas bien un conocido 'divanista' (sicólogo), inventor del polígrafo y creador de 'la mujer maravilla', obra en la que expresaría sus teorías acerca de las relaciones sexuales. La tira ha sido objeto de punzantes escrutinios durante mucho tiempo; recientemente fue adoptada por el 'Women's Lib', como una manifestación anticipada de su filosofía.

Por otro lado, la controversial obra del Dr. Wertham ('la seducción del inocente') -Holt, Rinehart y Winston, 1953-, juzgó a la 'Mujer Maravilla' como una 'historieta criminal' y de las 'mas nocivas'.

El origen de este personaje tiene varias versiones: pero la que se ha aceptado mas ampliamente, fue de que era una princesa amazónica, hija de la Reyna Hippolyte. Ella vivía en la isla Paraíso, donde ningún hombre era aceptado y que ostensiblemente vino a Norteamérica para ayudar en el combate que esa nación sostenía durante la Segunda Guerra.

Usaba un uniforme similar al del capitán América, es decir, con los colores de la bandera estadounidense, salpicado de estrellas. Ella era casi omnipotente (a menos que sus brazaletes hubieran sido encadenados por un 'ma-

EN VEZ DE LUCHAR CON EL MONSTRUO MECANICO, LA ASTUTA MUJER GIRA CON TAN INCREDIBLE RAPIDEZ QUE HACE HEVIR EL AGUA, HASTA QUE...



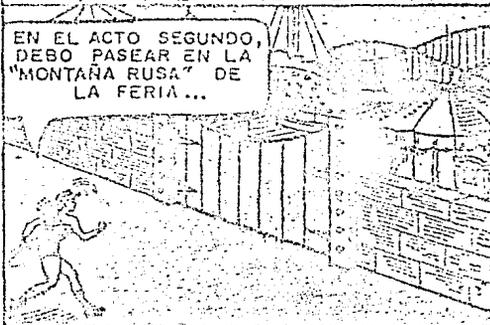
MARVILA SE ALEJA DEL DERRITIDO ROBOT, DESPUES DE HABER TOMADO TODAS LAS ESCENAS CON SU CÁMARA...

QUIEN ENVIÓ EL DINERO Y EL ARGUMENTO PUSO TAMBIÉN AQUÍ EL PULPO ROBOT. DESPUES SABRÉ EL MOTIVO... MIENTRAS, SEGUIRÉ CON EL ARGUMENTO TENGO QUE GANAR ESE MILLÓN.



OTRA VEZ, ANOTANDO LETRAS POR LAS CANTIDADES DE BILLETES DE CADA FAJO, MARVILA SIGUE ADELANTE...

EN EL ACTO SEGUNDO, DEBO PASEAR EN LA "MONTAÑA RUSA" DE LA FERIA...



MARVILA COMIENZA EL PASEO EN LA FERIA... (LA FERIA...)

ES RIDÍCULO HACER ESTO, PERO TAMBIÉN LO INCLUYE EL ARGUMENTO.



PERO AL LLEGAR LOS VAGONES A LA CURVA MÁS PRONUNCIADA...



EN ESTAS ÚLTIMAS EDICIONES, EL COLEGA CH. MOULTON ENFRENTA A SU HERCINA-WONDER WOMAN A UNA CAFILA DE PERDULARIOS DE TODA LA ROLCA CRIMINAL, ACCIDENTE INFANTILES Y... RECURSOS.

Las interpretaciones psicológicas hechas a este rutilante astro de las tiras cómicas, incluyen el sado-masochismo, lesbianismo y otras 'linduras' terminadas en "ismo".

Después de que Marston murió en 1947, la tira cómica abandonó la pseudo-psicología y se convirtió en una serie trepidante de aventuras. Sus aditamentos adquirieron mayor énfasis (avión robot invisible, lazo dorado, brazaletes, etc.). En los 60's., ella era otra superheroína. Cuando Denny O'neil se hizo cargo de escribir y editar la tira, surgieron novedosas interpretaciones. Despojó a la protagonista de sus poderes y su traje tradicional y la convirtió en discípula del I Ching. El cambio no tuvo el efecto esperado y pronto regresó a su forma habitual.

Su popularidad se vio reconfortada al iniciarse hace pocos años la serie de televisión con base en esta historieta, con la Linda Carter en el papel central, transmisión que se ha mantenido en pantalla intermittentemente, con la inclusión continua de nuevos capítulos. La teleaudiencia (rating) se puede considerar como muy aceptable. (1980).



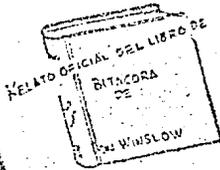
ESPAÑA NO QUEDÓ A LA ZAGA EN CUANTO A SU CONTRIBUCIÓN DE SERIES DE INSPIRACIÓN POLÍTICA; EN ESTA, DE EDUARDO VAÑO, "ROBERTO ALCANTARIL Y PEDRÍN" RESUELVEN MIL

Para continuar con el desarrollo de las historietas, encontramos otras series que dedicaron sus páginas a la labor proselitista en la que se puede mencionar al "Comandante Don Wislow of the Navy", de Carl Hammond, - quien llevaba varios años en la labor de sensibilizar y motivar al público adolescente para que ingresara a la armada naval. Para ese mismo cuerpo y durante la segunda intervención mundial armada, uno de los más famosos y extraordinarios dibujantes norteamericanos, el prolífico Alex Raymond, prestó ahí sus servicios. Creador de series de cobertura mundial, como Flash Gordon, Jim de la Selva y el agente secreto x-9, sus personajes no estuvieron exentos de acción política. El propio Flash Gordon (competidor de "Buck Rogers"), héroe cósmico y futurista, desarrolló actividades libertadoras, que bajo el rubro de la democracia, enfrentó tenaz y decididamente una dictadura fascista y totalitaria representada por el malvado emperador MING, de quién su autor le proporcionó los atributos físicos orientales, y de esta manera mitificó el "peligro amarillo".

De los personajes de Raymond, el que alcanzó máxima celebrad mundial, fue el héroe espacial, rubio Titán del cosmos que, junto a la morena Dale Arden y el sabio Hans Zarkov, vivió aventuras sin cuento sobre o en torno al planeta "Mongol", dominios del "paranoico" Ming.

~~El propio Flash Gordon, con su majestuosidad precolombiana~~  
 con "supremacía", fue incriminado como héroe de corte fascista, mientras el 'Duce' Benito Mussolini lo maldecía por ser personaje ejemplar de la propaganda yanqui.

# DON WINSLOW



EL BARCO DE DINAMITA

DEL MARINAR

UN VETERANO SOLICITA UNA MISIÓN ESPECIAL...

ESTA ES MISIÓN PELIGROSA. WATKINS, Y HACE MUCHO QUE NO ESTÁ USTED EN SERVICIO ACTIVO...

SE LO PIDO COMO UN FAVOR... RECORDARÁ USTED QUE YO MANDABA UN CORBETE QUE FUE DESTROYADO EN PEARL HARBOR CON TODA SU TRIPULACIÓN...



Y QUISIERO DAR A LOS JAPONESES UNA ÚLTIMA LECCIÓN.

ESTÁ BIEN. DON TIENE SUS ÓRDENES. USTED SE HACE CARGO DE LA NAVE CALLE DE LA DINAMITA. EL COMANDANTE WINSLOW MANDARÁ A LOS ARTILLEROS...



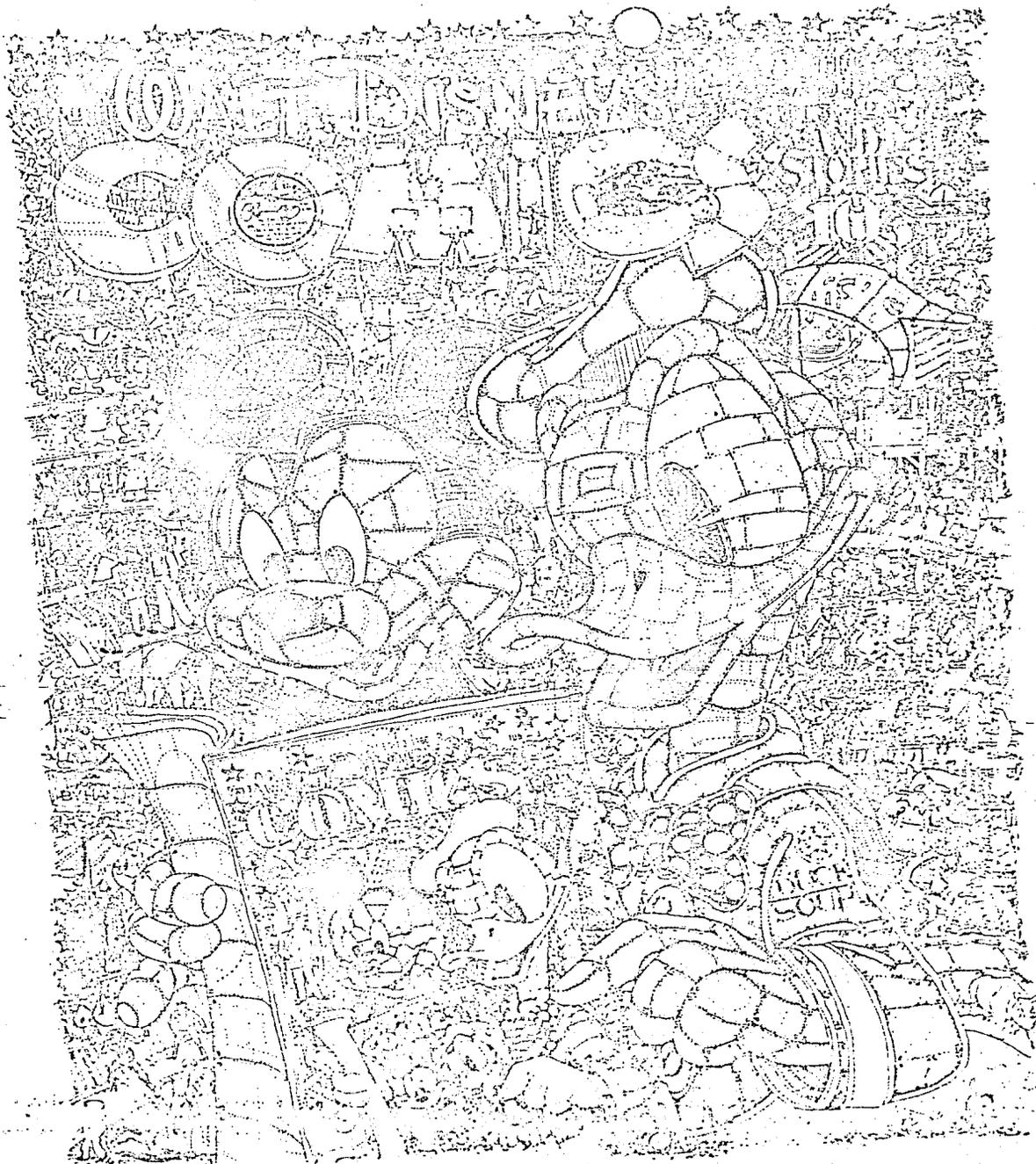
EL BARCO DE LOS MARINOS EN LOS FRENTE JAPONESES FUE MOSTRADO EN ESTA SERIE, AUTENTICADA COMO "RELATO OFICIAL"

EL BARCO DESTROYER ESTABA LLENO DE DINAMITA, COMO UNA OFRENDA FLOTANTE A LOS DIOS DE LA GUERRA. SU ENDURECIDO CAPITANU FUE EL COMANDANTE DON WATKINS, UN VETERANO, PERO TENIA UNO DE LOS...

A LA MUERTE...





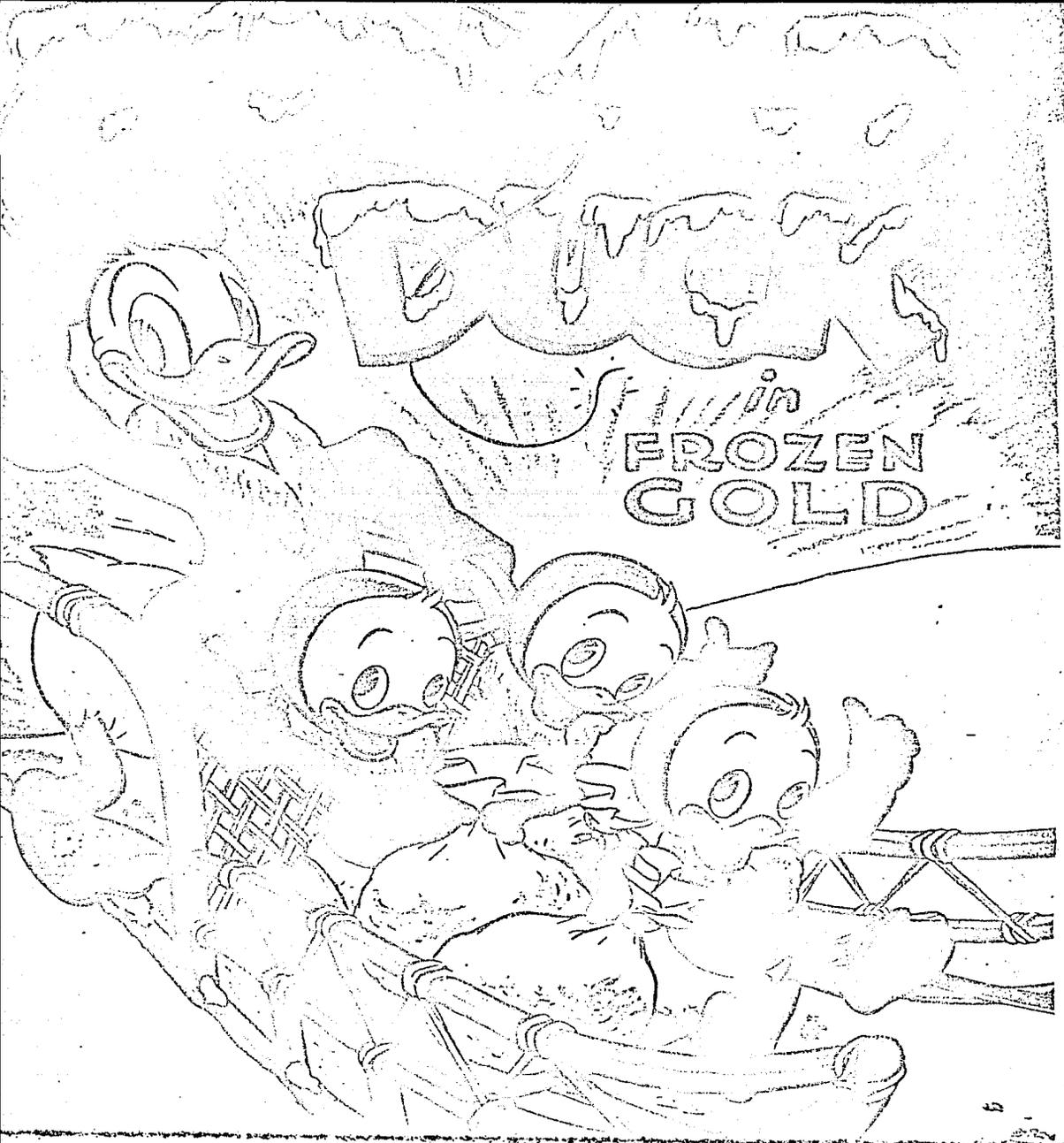


## LA FAMILIA DISNEY.

El gato Felix, de Pat Sullivan puede considerarse como el modelo para los animales antropomorfizados de Walt Disney. Estos personajes -- surgieron en los estudios de Burbank California, hace aproximadamente 3 décadas. Aunque no existe reconocimiento oficial para el verdadero autor de -- las aventuras de los patos -todas aparecen con el emblema de la casa editora, "C. Walt Disney Productions" -cabe decir que fue Carl Barks, denominado el "buen dibujante" dentro de la compañía Disney, quien con su talento artístico hizo una aportación decisiva en la historia de los "comics" norteamericanos -- y por extensión, de las fantasías infantiles de nuestros tiempos; aunque se considera que el efecto o impresión provocado en los niños de esa época fue diferente, y por supuesto de mayor fuerza y frescura, hace 30 años cuando la tv. -- no invadía aun el universo cultural, a diferencia del impacto que puedan tener -- los niños actuales.

Mike Barrier, un acucioso investigador de los trabajos de Barks, declara que las aventuras del pato Donald, aparecidas en los cuentos e historietas de Walt Disney; "eran mas excitantes porque eran mas reales y si parece absurdo hablar de realidad y el pato Donald en el mismo párrafo, esa reacción podría ocurrir sólo en lectores que no estuvieran enterados realmente de las historietas de patos".

En el diccionario de Strazzulla publicado en Florencia en 1970 -- (I Fumetti), dice de "Paperino" (nombre italiano de Donald), que es "quizá --



GENIAL Y DESCONOCIDO  
 DICK EN UNA "POLMI-  
 A" AVENTURA MAS, CON  
 INVARIABLE TIPIFICACION  
 SUS PERSONAJES GEN-  
 CES: 'LOS CAZAFORTUNAS'

el personaje más humano y simpático de la banda Disney y que su carácter se transformó cuando el dibujante Al Taliaferro la tomó a su cargo en 1957 y le dió al personaje en las historietas un aire un poco tonto, desafortunado crónico, presuntuoso y colérico. "Es el personaje Disneyano más expresivo y completo, representa al hombre medio holgazán y sin un centavo en los bolsillos".

Donald apareció por primera vez en la "Gallinita Sabia" en 1934, - una película corta sobre la conocida fábula de Esopo, y rápidamente alcanzó popularidad al aparecer en otras películas y publicaciones y empezó a competir con otra estrella de casa; el ratón Mickey.

En 1942, las historietas del plumífero fueron encargadas a Carl - - Barks, quien había trabajado como intercalador y argumentista en las películas y que se retiró por no tener la libertad que necesitaba para trabajar. Bajo la condición de trabajar sin ningún tipo de presión, regresó para elaborar historietas que combinaran la comicidad con las aventuras; se trataba de competir con las historietas de superhéroes surgidas en el contexto de la segunda contienda mundial y el nacionalismo, y que tenían un mercado más amplio que destinadas a los niños. Así, el pato Donald adquiriría un concepto más acorde a aquella época y un mayor número de lectores, principalmente aquellos ~~interesados por la acción y la aventura contenida en los viajes a lugares~~ exóticos y lejanos.

Durante el periodo Allendista, dos autores, Ariel Dorfman y Armand Mattelart, escribieron en Chile bajo un enfoque marxista y freudiano, un libro bastante conocido: 'Para leer al Pato Donald.'

- Comunicación de Masas y Colonialismo. La valía de esta obra se constituye en cuanto a su intención crítica y su actitud de denuncia, así como el meritorio primer intento de análisis latinoamericano del medio conocido como figuración narrativa o historietas.

A manera de resumen de esta obra se pueden mencionar las siguientes ideas:

Introducción: Instrucciones para llegar a  
General del Club Disneylandia.

Sería falso afirmar que Walt Disney es un mero comerciante. Sus historias aparecen en cinco mil diarios, traducidas en más de treinta idiomas y leídas en cien países.

Sus creaciones y símbolos se han transformado en una reserva incuestionable del acervo cultural del hombre contemporáneo: los personajes de Disney se han incorporado a cada hogar y, asimismo, han invitado a los seres humanos a pertenecer a la gran familia universal Disney. De esta manera, los personajes pasan a convertirse en el puente supranacional por medio del cual se comunican entre sí los seres humanos. Es por esto que cualquier insinuación sobre el mundo de Disney es recibida como una afrenta a la moralidad y

a la civilización, es tratar de socavar el alegre e inocente mundo de la niñez, de cuyo palacio él es guardián y guía.

Los personajes de Disney son tipos humanos cotidianos, que se encuentran en todas las clases, países y épocas. Es por eso que es posible que se dé un trasfondo moral: el niño aprende el camino ético y estético adecuado por medio de estos personajes.

A Walt Disney se le ha catalogado de puro, franco, leal, abierto, popular, inocente, espontáneo, emotivo, como maestro que enseña a respetar la autoridad superior del padre, a amar a los semejantes y a proteger a los más débiles, etc., etc. Al atacarlo, los responsables del libro serán expulsados del Club Disneylandia.

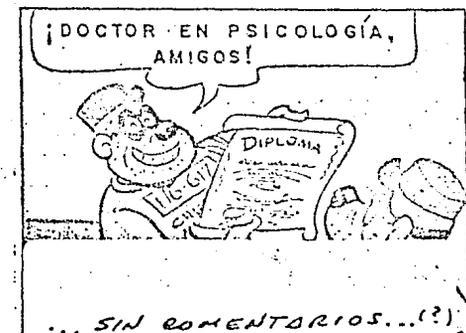
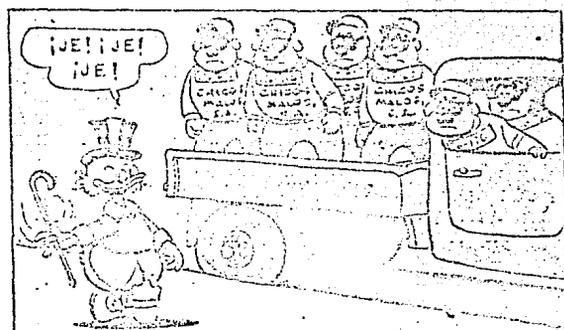
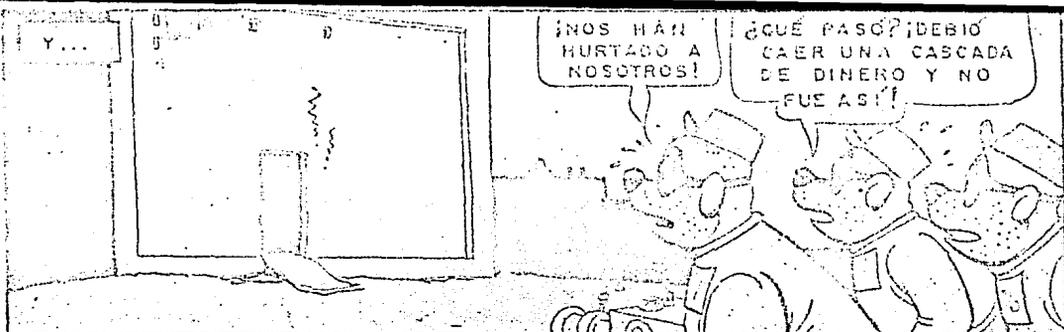
Para las publicaciones infantiles, el niño suele ser un adulto en miniatura. Por medio de estos textos, los mayores proyectan una imagen ideal de la dorada infancia, ya que el adulto difícilmente podría proponer para su descendencia una ficción que pusiera en jaque el porvenir que desea para sus pequeños. Sin embargo, el adulto, al proporcionarle dicha imagen ideal al pequeño, cae en una tautología: se mira a sí mismo en un espejo y cree que es una ventana a través de la cual ve jugar al niño. Así, el adulto produce la literatura infantil y el niño la consume. Es un círculo cerrado; los niños deben reproducir diariamente las características que la literatura infantil jura que ellos poseen. Es precisamente por esto que la literatura infantil es el lugar donde mejor se pueden estudiar los disfraces y verdades del hombre contemporáneo, porque es donde menos se les piensa encontrar.

La literatura infantil es la proyección del padre; sustituye y representa al padre sin tomar su apariencia física. El modelo de autoridad paterna es inmanente a la estructura y a la existencia misma de esta literatura.

Tío, cómprame un profiláctico...

Lo primero que salta a la vista en la literatura infantil es la ausencia permanente de progenitores. Es un universo de tíos-abuelos, tíos, sobrinos, primos y, en la relación macho-hembra, un eterno noviazgo. Dentro de esta genealogía hay además una preferencia manifiesta por el sector masculino a despecho del femenino, y todas las damas son solteras -al igual que sucede en el sector masculino-. En la sociedad Disneylandia impera la prohibición arcaica de casarse entre sí (miembros de la misma tribu); de esta forma se ha abolido todo vestigio de un progenitor masculino o femenino. Esto, para los abogados defensores de Disney son rasgos de inocencia y recato. Sin embargo, creemos que el ocultarle la sexualidad normal a un niño es construirle un mundo aberrante.

Se ha dicho que uno de los atributos más encomiables de los "monos" de Disney es su cotidianidad; sin embargo, para que el personaje funcione se le opera de toda posibilidad real y concreta al suprimir la historia personal, el nacimiento que prefigura la muerte y por lo tanto el desarrollo del individuo a medida que crece. Estos personajes, al no estar engendrados en un acto biológico, aspiran a la inmortalidad.



En la literatura de Disney ha sido mutilado todo aquello que en realidad pertenece al niño. Bajo la apariencia simpática de los animalitos es tá escondida la crueldad, el chantaje, la dureza, el desamor. El niño aprende en estas revistas a odiar socialmente al no encontrar ejemplos en los cua- les encarnar su propio afecto natural; así, Disney se nos propone como el - - peor enemigo de la colaboración natural entre padres e hijos.

El universo de Disney es un universo rígido en el cual los personajes no tienen libertad para oponerse a los designios de sus creadores-artistas. El personaje está condenado a ser un esclavo de los demás, tal como lo es de Disney. Pero ¡cuidado!, ese universo no debe hacerse visible: para - que el orden funcione, no debe exagerarse el poder más allá de ciertos límites establecidos, los cuales, si son traspasados, romperán el equilibrio existente, y tocará a los "niños" o a los animalitos-personajes pequeños, la inevitable tarea de restituirlo. Cuando el sistema falla, el niño se rebela, y exige la - - restauración de los mismos valores que han sido traicionados, reclama la es- - tabilidad de las relaciones dominante-dominado. Así, el futuro es igual al pre sente y éste es igual al pasado. (Recuérdese que el niño se identifica con su semejante dentro de la revista, y por lo tanto participa en su propia coloniza- - ción. La rebeldía de los pequeños personajes del cuento es sentida como propia y auténtica, en contra de la injusticia).

En el mundo de Disney existe una horizontalidad clasista, que es la existente entre seres que tienen la misma condición y poder, y por lo tanto - no pueden ser dominados ni dominantes, y les queda tan sólo el competir entre s

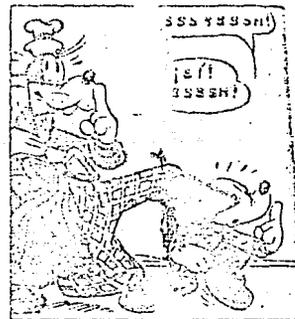
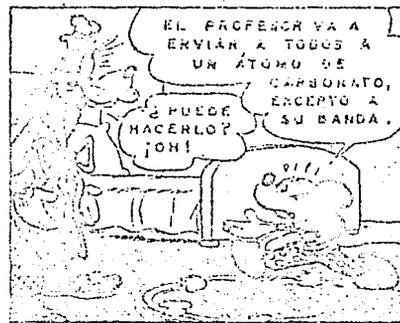
para "ganarle al otro, subir un escalón en la escala del mérito mercantil, y así ingresar al club de los dominantes". Por su parte, la mujer siempre lleva a cabo a la perfección su rol de humilde servidora -subordinada al hombre- y de reina de belleza siempre cortejada y nunca poseída -subordina al pretendiente-. A la mujer sólo se le conceden dos posibilidades: ser Blanca Nieves o ser la Bruja Malvada. Disney ha trabajado sobre el fondo natural de la mujer, sobre su "ser esencial", aprovecha aquellos rasgos que acentúan su condición de objeto sexual inútil, buscado y nunca poseído. Así, pese a los defensores de Disney, en sus revistas exige un modelo implícito de enseñanza asexual, y lo único que se ha callado es el acto carnal. De esta forma, se ha creado un mundo sexual asexuado, y se nota esto sobre todo en el dibujo, no tanto en los diálogos. El sexo está pero sin su razón de ser, sin el amor, sin la perpetuación de la especie, sin la comunicación. Algo absurdo es, cuando el Pato Donald está en el baño de su casa, cubre su desnudez de la cintura para abajo; mientras que vestido en la calle, su camisa de marinero sólo cubre la parte superior. Contradicción ilógica del recato, en la hipocresía de la moral sexual doble.

Del niño al buen salvaje.

El uso que hace Disney de los animales es para atrapar a los niños. Se les invita a un mundo en el que ellos piensan tendrán libertad de movimientos y creación, y una vez dentro, no se dan cuenta cuando los animales se convierten sin perder su cuerpo zoológico en monstruosos seres humanos, y es por tanto el lenguaje de este tipo de historietas infantiles una forma de manipulación. Ahora bien, el uso de los animales no es bueno ni malo en sí, sino que el tipo de ser humano que encarnan es el que debe ser determinado en cada caso.

Los personajes de Disney, por otra parte, ansían el retorno a la naturaleza, ya que la urbe es considerada como un infierno en el que el hombre pierde el control de su propia situación. La metrópoli está pensada como una base de operaciones de la cual hay que evadirse, que huir antes de que los desastres del universo tecnológico absurdicen la existencia. Sin embargo, esto no es más que un mero escapismo: la válvula de seguridad corriente en toda cultura masiva que exige un poco de reposo y ensoñación, imprescindibles para la salud mental y física. Además, como los lugares a los cuales "escapan" los personajes de Disney están habitados por "buenos salvajes", la relación hombre-naturaleza no se da en forma perfecta, sino contaminada. Esos buenos salvajes a los que se hace referencia tienen gran semejanza y paralelismo con esos otros salvajes que se denominan niños (dato curioso). Es por esto que los niños de la ciudad son niños sólo en cuanto a las apariencias. Tienen de niños la forma física y la estatura, la constante posición dependiente inicial, la supuesta buena fe, las actividades escolares y a veces los juguetes; pero en realidad, representan la fuerza que juzga y rectifica cada desliz de los mayores, con los argumentos, racionalidad, perspectiva y preocupada madurez de los mismos adultos, conocimiento que se encuentra en el "Manual de los boy scouts", compendio enciclopédico de la sabiduría tradicional que permite aplicar el conocimiento para que todo sea repetitivo: mañana igual -- que hoy, igual que ayer.

Es en la figura del ratón Mickey donde mejor se concilian los rasgos maduros e infantiles. Este perfecto adulto en modelo reducido, este niño de--



LOS PERSONAJES INFANTILES DE MAYOR AERICO Y DIFUSION MUNDIAL, TAMBIEN SON APRE- VECADOS PARA DESARROLLAR TAREAS COMO SABIDOSOS CAZA- QUINTA COLUMNISTAS, SABOTEA- DORES Y DEMAS SATRAPAS.

teatral, paladín de la ley y la simpatía, ordenado en sus juicios y desordenado en sus costumbres, ejemplifica la síntesis y simbiosis que Disney trata de transmitir inconscientemente.

En las historietas de Disney, al niño se le ofrecen dos alternativas: puede elegir imitar a los sobrinos y a otros pequeños, emular sus artimañas y por lo tanto vencer adultamente; o bien puede seguir al niño buen-salvaje que jamás se mueve ni gana nada.

Del buen salvaje al subdesarrollado.

Para Disney, los pueblos subdesarrollados son como niños y deben ser tratados como tales. Asimismo, son lugares a colonizar por los representantes plenipotenciarios de Disney-patolandia. Los reyes de esos países subdesarrollados -Aztecland, Inca Blinca, Esfingelandia, Aridía, Inestables-tán, etc. - deben aprender que se deben aliar a los extranjeros de Patolandia si desean conservar su poder, y para ello les deben entregar todo el oro y dinero que posean (que de todas maneras a ellos, por ser subdesarrollados, no les es útil); es así como se explica, sin mayores trabas, el saqueo imperialista. Los subdesarrollados no tienen derecho a construir un futuro; por lo tanto, el progreso que les llegue desde afuera, con sus múltiples objetos, es solamente un juguete: al buen salvaje se le prohíbe civilizarse. Por otra parte, la oposición buenos-malos crea la alianza de los nativos y extranjeros buenos contra los extranjeros malos; ganar así los buenos, el derecho a decidir y ser creídos acerca de la distribución de la riqueza del país aliado.

YA ES EL  
"SAL",  
RICO AC  
PATO E  
EXPLICA  
AL JEFE  
INDICAR  
MOTIVO  
DE SU  
VISITA.

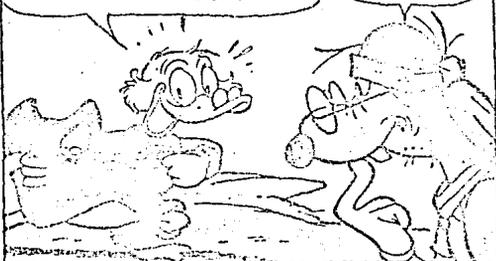
DE LA CENA PERFECTA?



225

¡MIRA QUÉ BELLAS  
PERLAS GENUINAS!

¡DÉJAME  
VERLAS.



TE GUSTAN,  
¿VERDAD?

SON PURAS CUENTAS  
DE PLÁSTICO. ¡BAH!



¿QUÉ MÁS TRAES,  
MAC PATO?...

¡OH, CIELOS!

ÉSTA SERÁ UNA PRUEBA Y  
DURA PARA EL TIO RICO



¡EJEMÍ ESTOY  
ESPERANDO.

¡VEAMOSI OH,  
SII ESTO TE  
GUSTARÁ.



AQUÍ TIENES UNA CAJA MÁGICA.

¿CAJA MÁGICA?



14

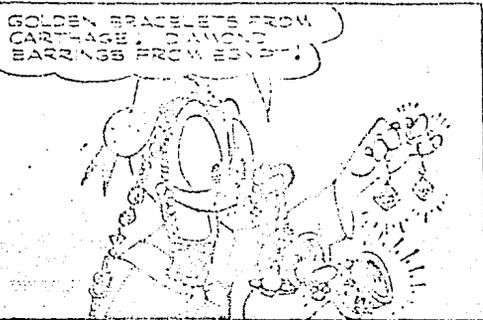
EL CLAN PALMIPEDO  
"PULSA" EN EL TIPO  
TRUEQUE LEONINO A UN  
JEFE ABORIGEN (CON UN  
ALTO GRADO DE "CIVILI-  
ZACION").

La libertad de los indios consiste en poder colocar sus productos en el mercado extranjero. Se condena el robo directo, sin una mínima participación en las utilidades. Robar y pagar no puede considerarse como robar, sino como favorecer. Es por esto que ya no pueden escapar a nadie los propósitos políticos de Disney, al tratar de encubrir, bajo una máscara de animalidad, infantilismo y buensalvajismo, una trama de intereses de un sistema social - históricamente determinado y concretamente situado: el imperialismo.

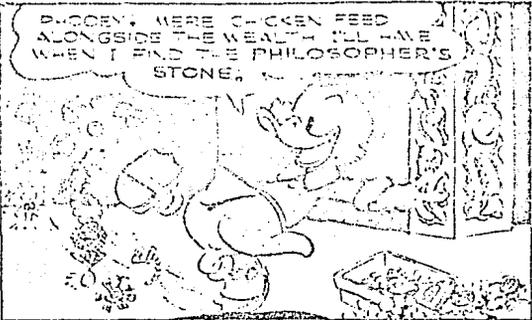
Lo que se dice del niño, del buen salvaje y del subdesarrollado es sólo un disfraz del verdadero protagonista: el proletariado. Lo imaginario infantil es la utopía política de una clase. El proletariado se halla presente en la historia de Disney bajo dos máscaras: como buen salvaje y como criminal-lumpen y destruye ambos personajes al proletariado como clase.

El gran paracaidista.

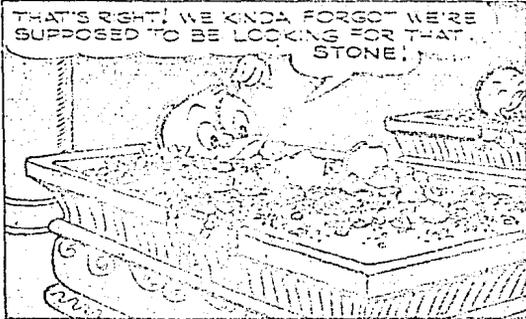
En las historietas de Disney, los personajes viajan siempre a lugares remotos en busca de oro o fortuna-tesoros, que son objetos sumamente antiguos que se encuentran en lejanas tierras de buenos salvajes, que no tienen interés en tales riquezas que pertenecieron a los moradores anteriores, no antepasados, de tales lugares. Los actuales moradores nada tienen que ver con esos moradores anteriores; Disney los ha operado de su pasado, y les quita así la posibilidad de imaginarse a sí mismos como un producto histórico. De esta manera nunca existe una referencia a la elaboración de la riqueza existente, y es el propietario legítimo de la misma aquél a quien se le ocurra ir en su búsqueda. Y como siempre, tales riquezas van a dar al banco-alcancía de - - -



GOLDEN BRACELETS FROM  
CARTLAGE, DIAMOND  
EARRINGS FROM HENRY!



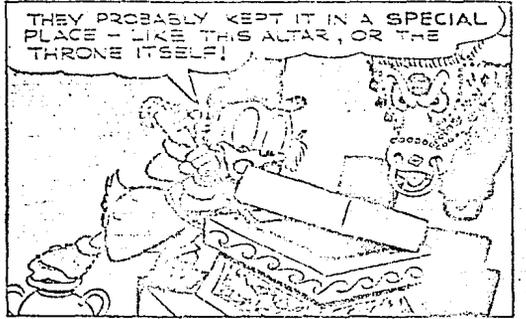
DIGGORY, WERE C-CKEN FEED  
ALONGSIDE THE WEALTHY I'LL TAKE  
WHEN I FIND THE PHILOSOPHER'S  
STONE.



THAT'S RIGHT! WE KINDA FORGOT WE'RE  
SUPPOSED TO BE LOOKING FOR THAT  
STONE!



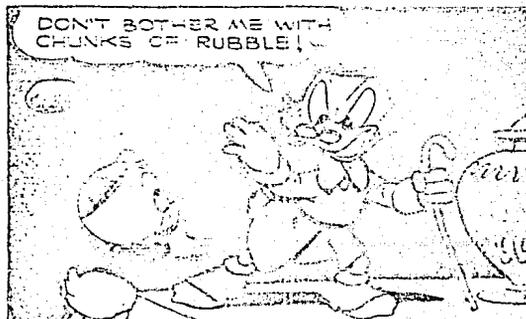
THERE'RE GOLD GADGETS EVERYWHERE  
HERE, THE PIRATES WERE USING THE  
STONE IN THIS VERY ROOM.



THEY PROBABLY KEPT IT IN A SPECIAL  
PLACE - LIKE THIS ALTAR, OR THE  
THRONE ITSELF!



WOULD THIS BE IT, UNCA SCROOGE?  
SOME PIRATE IN A BIG HURRY COULD  
HAVE DROPPED IT!



DON'T BOTTER ME WITH  
CHUNKS OF RUBBLE!



LA VOZ E INEXTINGUIBLE AM-  
BICION DE LA FAMILIA PALMIPERA  
SE HA SATISFICHO ESTA VEZ, AL  
ENCUNTRAR LOS TESOROS DE LA  
ISLA DE CROTA, ASI COMO EL  
SUEÑO DORADO DE LOS RENAI-  
CENTISTAS: LA PIEDRA FI-  
LOSOFAL.

Tío Loco McPato, pero no en forma de objetos, sino en forma de monedas-oro-billetes, perdiendo así cualquier vestigio que pudiera ligar a la riqueza-objeto con personas, lugares o tiempo. Termina por ser de esta forma solamente oro inodoro sin patria ni historia. Así, Disneylandización significa dine-rización. De esta manera velada se hace creer al niño que cada objeto carece de historia, que no fue producido, sino que la madre naturaleza lo prodiga.

En el mundo de Disney, nadie trabaja para producir. Todos compran, todos venden, todos consumen, pero ningún producto ha costado esfuerzo alguno; se ha limpiado de culpa al objeto y por tanto se ha eliminado a aquél, cuyo trabajo produce tal objeto: el proletariado, clase que nace como fruto de las contradicciones de la clase burguesa. Disney ha logrado el sueño de la burguesía: riquezas sin salarios, sin sudor, oro-fetichizado. La producción se ha naturalizado y evaporado, permanecen los productos para ser consumidos obsesivamente.

Ahora bien, existen también personajes malos, prototipos rufianes-cos, cuya función es robar infructuosamente, para ser apresados y escapar eternamente de las cárceles. Estos villanos amenazan a la riqueza por medio del robo. Así, estos personajes son delincuentes al infringir la ley de la propiedad privada; son niños traviesos, "chicos malos", enfocados como antimodelo. El criterio para dividir a los buenos de los malos es la honradez.

La máquina de las ideas.

Los personajes de Disney viven en un mundo de abundancia mágica, -

LA ALFOMBRA  
SE DIRIGE A  
UNAS RUINAS...



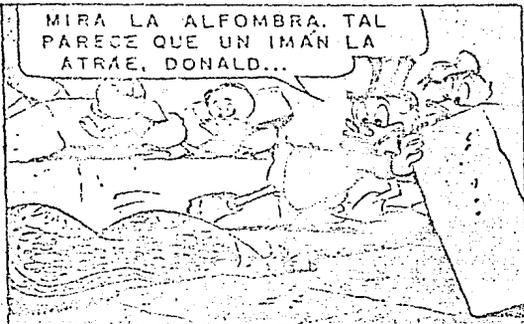
IMAGINO  
QUE BUSCA  
SU ANTIGUA  
CASA. MIREN,  
YA BAJA...

SE INTRODUCE POR  
DEBAJO DE LAS  
PIEDRAS, TÍO.



MM... YA  
SIENTO  
OLER ALGO:  
¡ORO!

MIRA LA ALFOMBRA. TAL  
PARECE QUE UN IMÁN LA  
ATRÁE, DONALD...

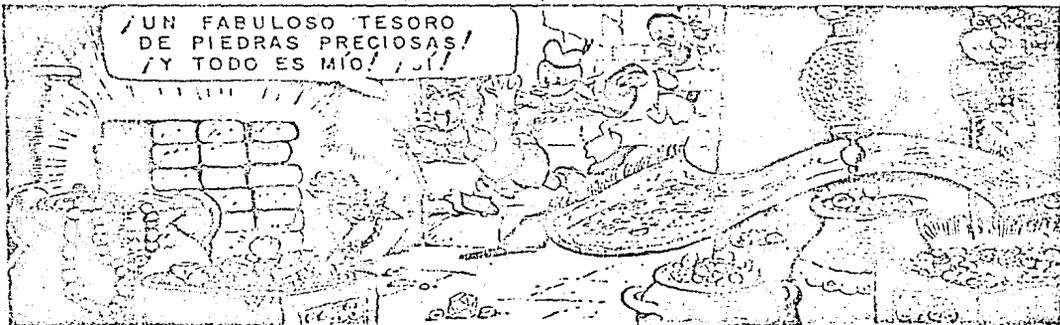


¿QUÉ HAY AHÍ  
ADENTRO, TÍO?

LO QUE YO  
IMAGINÉ.



¡UN FABULOSO TESORO  
DE PIEDRAS PRECIOSAS!  
¡Y TODO ES MÍO! ¡¡¡!

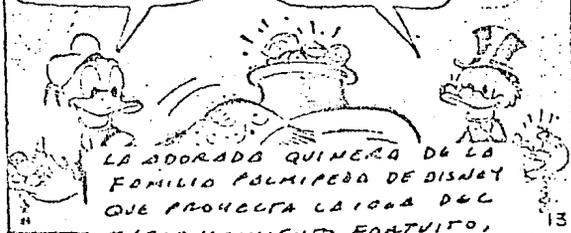


EL MANUAL DICE QUE SE  
ACOSTUMBRABA OCULTAR LOS  
TESOROS BAJO LA TIERRA.  
ÉSTE TIENE YA MUCHOS  
AÑOS.



MIRA, TÍO. A LA  
ALFOMBRA LE  
GUSTA ESA  
ÁNFORA...

LA LLEVAREMOS  
CON NOSOTROS  
Y OTRO DÍA EL  
RESTO.



LA ADRADA QUINERA DE LA  
FAMILIA PALMIPEDA DE DISNEY  
QUE PROYECTA LA IGUA DEL  
ENRIQUECIMIENTO FORTUITO,  
MERCEO AL SAQUEO DE AL-  
LIQUIOS HISTÓRICAS EN CUOC  
QUIOR PARTE DEL ORDE.

donde no existe la necesidad ni el hambre. Por eso, el trabajo no es necesario para los personajes y el dinero sólo sirve para comprar lo superfluo. Además, los trabajos abundan y son fáciles de efectuar. Donald es el representante del que busca continuamente un trabajo; es el eterno cesante, cuya cesantía no es causada por la crisis estructural del sistema capitalista, sino por la personalidad del protagonista, cuyo verdadero trabajo es conservar el trabajo que ha logrado adquirir. No obstante su falsificación, Donald es sentido como el representante auténtico del trabajador contemporáneo. Pero mientras éste necesita de verdad el salario, para Donald es prescindible; mientras el trabajador busca desesperado un trabajo, Donald lo encuentra sin problemas; mientras el primero produce y sufre como resultado de la materia que se le opone y la explotación de que es objeto, Donald padece ilusoriamente el peso negativo del trabajo como aventura. El trabajo gastado en la producción no existe en Donald. En su sufrimiento y compensación fantasmagóricos, Donald representa al dominado (el mistificado) y, paradójicamente, vive su vida como el dominante (el mistificador). La forma en que Donald vive su ocio, que se transforma en aventura multicolor, multimovimiento y multivisión, es idéntica a la forma en que el consumidor siglo XX vive su aburrimiento que es desplazado por el alimento espiritual de la cultura de masas. Es así como la clase social de Disney ha moldeado el mundo de cierta manera bien determinada y funcionante; la fantasía no da la espalda a ese mundo, lo toma, y lo pinta de inocencia, lo presenta a los consumidores, que presienten ahí un paralelo mágico, maravilloso, de su experiencia cotidiana.

Por su parte, Rico Mc Pato representa el mito básico de la movilidad —

soci en el sistema capitalista. Es el 'self-made-man', o 'self-made-duck?' cuyos rasgos fundamentales son la soledad, la angustia de llegar a perder su dinero y la avaricia. El ciclo individual de MacPato reproduce en cada acto de su vida el ciclo histórico de una clase.

### El tiempo de las estatuas muertas

En las historietas infantiles todo se mueve, pero nada cambia. Existe una compulsión por moverse hacia donde sea y en lo que sea. Los objetos debidos a la ciencia y que están siempre en el campo de la comunicación, sea física-turística (aviones, submarinos, barcos, etc). o cultura (televisores, radios, discos), aparecen para ser borrados de inmediato. Así, la tecnología es concebida como moda, que sirve para dar una falsa impresión de mutabilidad. La tecnología es un ingrediente pasivo que solamente prepara la acción.

El protagonista de la historieta de Disney sale de su rutina, se revuelve en la aventura o en la absurdización de su vida cotidiana, casi esporrotea como fuegos artificiales, y retorna a la placidez de su reposo recompensado. Así, el momento inicial y el momento final son el mismo, y el movimiento es evidentemente circular. Desde el reposo alcanzado se pasa a la próxima aventura, donde convertido en el descanso habitual del héroe abastece a ésta.

La carrera en que participan los personajes de Disney, es la carrera por el dinero, por el prestigio, por la fama. Esta última es el seguro puerto al que lleva el trabajo. La fama es el obtener todos los beneficios del trabajo productivo en el reposo. La imagen que el famoso irradia le asegura su --

sustento; se vende a sí mismo para siempre. Para que esto ocurra es necesario constituirse en noticia, ser propalado por los medios masivos de comunicación y reconocido por la opinión pública.

Lo que diferencia a Disney de aquellos comics donde el superhombre vive en un mundo regido por la ley y el orden es el rechazo al esquematismo burdo y explícito de la historieta de aventura, el rechazo a representar la fuerza represiva en forma abierta. El único movimiento que se da en la historieta de aventura es desde lo cotidiano a lo superior y de vuelta, pero nunca dentro del mundo de lo habitual; en cambio, Disney coloniza el mundo diario, al alcance del hombre y sus problemas comunes, con el analgésico de la imaginación infantil.

No obstante todo lo anteriormente expuesto, sería invalidado si la crítica que Disney hace a los males de la sociedad actual fuera encaminada hacia la resolución de tales problemas; sin embargo, se critica para convalidar, para legitimar, para mostrar que es posible el salto mágico hacia otro tipo de ser humano, un ser reconciliado con el paraíso perdido. Moraleja: se puede vivir en la ciudad mientras persista un último refugio en el campo, mientras quede un buen natural. La revolución tecnológica necesita alimentarse con el retorno a la tribu: es una regresión cultural.

Por otra parte, Disney pretende, por medio de la incorporación de ciertos temas, dar a sus publicaciones una apariencia democrática. Así, se habla de la solidaridad ante las catástrofes nacionales (y se olvida que los más

castigados son familias proletarias), de la contaminación atmosférica, las drogas, etc. Esta democratización es sólo una fachada que encubre la verdadera censura; es el impedimento para que emerjan los elementos susceptibles de desenmascarar las bases de esta falsa libertad de opinión y pensamiento.

Conclusión: ¿El Pato Donald al poder?

Siempre se ha rechazado a Disney como propagandista del "american way of life", pero la verdadera amenaza no es el ser portavoz del modo de vida del norteamericano, sino porque representa el "american dream of life".

Para capturar el mensaje central de Disney es imprescindible preguntarse la relación real entre base y superestructura, ya que así se comprenderá cuál es la forma en que se representa la realidad en ese mundo de fantasía. El de Disney es un mundo inmaterial, donde ha desaparecido la producción en todas sus formas (industriales, sexuales, trabajo cotidiano, etc.) y donde el antagonismo nunca es social. La única infraestructura que le queda a Disney, en ausencia del sector secundario, es el sector terciario, el cual le permite encontrar algún tipo de cuerpo a su fantasía y que representa, en forma automática, la vida económica de los personajes. Es por esto que no puede haber antagonismo entre superestructura e infraestructura en el mundo de Disney. Los personajes se mueven en el mundo del ocio y, por lo tanto, en un mundo donde no existen las necesidades materiales. Es ese mundo, la única forma que toma la materia es ser conciencia, la forma de la historia es

ser tiempo libre, la forma del trabajo es la aventura sensacionalista, la forma de la cotidianidad es la novedad informativa. El mundo de Disney es una superestructura de valores, ideas y juicios que corresponden a las formas - que una sociedad post-industrial debe representarse; es su propia existencia, para poder consumir inocentemente su traumático tiempo histórico. Lo imaginario infantil recubre todo el cosmos-Disney con baños de inocencia.

Disney es una amenaza porque el producto de Disneylandia es importado junto con otros objetos de consumo a países dependientes que se caracterizan por depender de esas formas surgidas económica e intelectualmente, en otra realidad: la central del poder. Leer Disneylandia es tragar y digerir la condición de explotado.

Disney-cosmos es la vida cotidiana de la dominación y del sometimiento social al imperialismo.

Mientras que el pato Donald deambule con su cara risueña inocentemente por las calles de nuestros países, mientras Donald sea poder y representación colectiva, el imperialismo y la burguesía podrán dormir tranquilos.

WONDER WARTHOG (EL CERCO) DE ACERCA :

# SUPER-PIACOVIERE

VISITA (EL GIGANTE)

GILBERT SHELTON  
TONY BELL  
JOE E. BROWN JR



SATIRA EXPLOSIVA DEL  
HOMBRE DE ACERO (SUPER-  
MAN), CONVERTIDO AQUI  
EN SUPER-CERDO EN EL  
ANALISIS DE TEMAS 'TABU'S

## EL MITO NIETZSCHEANO: SUPERMAN.

Aún se encontraban frescas las ideas del filósofo alemán -- muerto a finales de este siglo; su teoría del superhombre había revestido un especial interés:

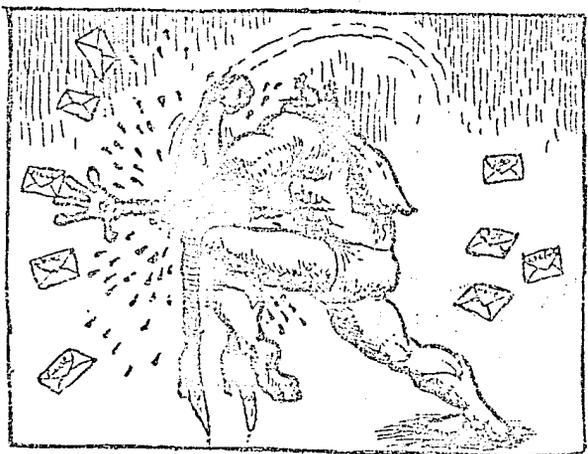
"El hombre es un Dios en ruinas"... Nietzsche.

Sin embargo, fue hasta junio de 1938 que dos adolescentes -- (17 años), hicieron posible la teoría de Friedrich W. Nietzsche: dotar a un personaje, en un ambiente de realismo, de facultades extraordinarias, que si bien no era una temática novedosa, si significaba una constante en el hombre-masa de todos los tiempos.

Pero en una sociedad, cuyo tren de vida es altamente vertiginoso y que cada vez repara menos en los aspectos humanos y en que los objetivos de la vida quedan inmersos en un nauseabundo y fangoso cangrejal; donde el afán de pertenencia se convierte en imperativa compulsión: -- ¡ la fruición de tener ! , ¡ tener más, y más fastuoso ! , ¡ mas grande y extenso ! , no importa el cómo, ni las contemplaciones... tales son los fundamentos de la sociedad de consumo.

En esta dinámica es donde se desenvuelven los seres humanos, empujados en una frenética carrera, en la que paralelamente a ella se desarrolla la "caries" mental de los que en ella vivimos.

DESPUÉS DE COMPARSE DE LAS PATAS, EL CERDO DE HIERRO SALE A LA CALLE...



WONDER WARTHOG (EL CERDO DE ACERO) ENFRENTA LOS PROBLEMAS DE LAS GRANDES URGES DE MANERA DES- CARNADA...

Las condiciones caracterizadas por la falta o la presencia - mínima de conductas generalmente consideradas como adecuadas -al decir de los conductistas- o mas familiarmente, las perturbaciones psicológicas, frustraciones y conflictos mentales, representan características y precio del progreso; en una sociedad de este tipo, el super-héroe florece de manera espectacular, ya que satisface "mentalmente" las exigencias - de potencialidad que el ciudadano masa alimenta cognitivamente bajo las - presiones de su "marco de realidad" (que podrían denominarse como "me- canismos de compensación").

Este superdotado mitiga las carencias de este tipo de lecto- res, con sus poderes sobrehumanos, además de que es atractivo, humil- de, bonachón y servil.

A pesar de sus posibilidades vive con modestia y discreción - como cualquier ciudadano (hijo de vecino), dedica su existencia en favor de la justicia y la honestidad, representa para los grupos policíacos un sabue- so de facultades inconmensurables (sueño de cualquier ciudadano), y... sin subsidio, ya que lo único que necesita es una cabina telefónica desocupada - (cada vez mas escasa).

Un factor de identificación importante reside en el hecho de - morar entre los hombres, encarnado en un oscuro periodista, corto de vis- ta y con un "I.Q." que se podría considerar como 'inferior al término medio', atolondradamente enamorado de su sensual compañera de oficina, que lo ig- nora olímpicamente y que, de manera paradójica, la Lane sostiene un ro---

mance mal correspondido (idealizado) con el portentoso héroe. Esta situación le ha costado lacerantes críticas con respecto a su virilidad y algunos autores lo han calificado abiertamente de homosexual, por sus desesperadas evasivas ante las avanzadas eróticas de Luisa Lane.

La serie maneja un doble fondo en el tratamiento de la información: ofrecer una secuencia de suspenso que ensalza un mito ejemplarista y en el segundo caso tendrá su verdadera dimensión a los ojos del lector, que perdido en el anonimato junto con millones de seres, agobiado por los múltiples conflictos, estimula su concepción imaginaria con la ensoñación de que, a partir de sus propios escombros humanos - resultante de la alienante convivencia en el medio- resurgirá una criatura extraordinaria con facultades ilimitadas, que recuperará los tiempos y las oportunidades perdidas. En el caso de la gente menuda, la imitación de las fuerzas del personaje provoca anualmente un considerable número de accidentes.

Algunos especialistas coinciden en sostener, que entre los niños existe una atracción indudable hacia el "héroe perfecto" (idealización de la omnipotencia) y no importa que desde un principio se sepa que los "buenos" se impondrán a los "perversos".

Las nuevas generaciones -publicó un diario español- han demostrado que tienen una inmensa sed de justicia. Y esta sed se deriva de las constantes desilusiones que sufren tanto en los acontecimientos nacionales e internacionales.

Este anhelo se justifica especialmente en los Estados Unidos en donde los escándalos políticos, crímenes masivos, la drogadicción (expertos consideran que si la marihuana se industrializara, ocuparía el 50. lugar empresarial, detrás de la General Motors y otras tres multinacionales), corrupción y violencia urbana han alcanzado niveles críticos. Destruídas las ilusiones que se habrían creado ante figuras de la talla de Richard Nixon, Jimmy Carter; o bien, estrellas como, Janis Joplin (la bruja blanca) o Jim Morrison, consumidos por la droga; o desaparecidos de los ambientes artísticos como los Beatles, Doors, Credence; representantes de ideales, como -- Martin Luther King o los mismos Kennedy, inmolados con servicia; el único ejemplo límpido de la lucha por una auténtica justicia y por el triunfo del bien social queda representado por "Supermán".

Durante muchos años Supermán fue una de las historietas mejor vendidas en revistas y periódicos de norteamérica y latinoamérica.

Después fue llevado al cine -poco antes de la Segunda Guerra Mundial- y terminó en televisión.

A partir de ese momento el tema empezó a agotarse rápidamente. El monstruo televisivo hambriento siempre de novedades, en el que los genios del espectáculo se consumen y mueren como mariposas en torno a una llama, acabó con este representante de la mitología contemporánea.

El supermán en sus mejores tiempos fue un fenómeno de masas . A-soló en poco tiempo el resto de héroes de la competencia que se le enfrentaban. Su éxito fue debido a que nació en uno de los momentos en que la sociedad norteamericana había sufrido uno de los golpes mas rudos de su historia, fenómeno que le estremecería hasta sus cimientos: la crisis económica de 1929. Después de aquel sonoro y trágico "crack" del llamado "Viernes Negro", la gente necesitaba tener algo en que creer. Atrás habían quedado los "locos veintes", con la prohibición alcohólica y los gangsters capitaneados por Al Capone y demás crápulas, además de que el crimen organizado florecía por doquier.

El sentimiento de incertidumbre e indefensión prevalecía en -- las comunidades, que tenían que soportar las atrocidades del hampa - perfectamente pertrechadas y coordinadas- de manera inerm... Y si esto fuera poco, hizo su aparición la crisis, con su secuela de desempleo, hambre y miseria... En Supermán encontraron al hombre bueno que de haber existido habría aniquilado rápidamente a las pandillas de viciosos y sanguinarios.

Cuando en el vetusto continente, los negros nubarrones de una nueva disensión, amenazaron en convertirse en tormenta, Supermán abandonó sus tradicionales quehaceres de persecución de torvos gangsters y se convirtió en un campeón de la democracia. Esto también obedecía a propósitos bien definidos: la opinión pública norteamericana de esos tiempos, bien podía ser comparada como una gran fiera lastimada que se recuperaba y lamía

sus heridas. La corriente aislacionista había ganado ya demasiados adeptos y en la mente de millones de seres se ocupaba la indiferencia ante los sucesos que ocurrían en el Viejo Mundo, es decir, que ni remotamente pensaban convertirse en soldados e ir a exponer sus existencias por los "incompreensibles y belicistas europeos".

El Presidente Franklin Delano Roosevelt advirtió prontamente el sentimiento de apatía y despreocupación del pueblo y determinó sus propósitos en cuanto a la estimulación de los instintos guerreros de sus compatriotas. De esta suerte, la fabulosa hidra de la propaganda entró en acción; cada cabeza en representación de los diferentes medios: cine, carteles, radio, historietas, etc. - En aquellos tiempos de "sangre, sudor y lágrimas"- en palabras de W. Churchill- la popularidad del superhéroe había rebasado las fronteras geográficas y lingüísticas del mundo occidental y parte del oriental, y solo dejó de hablar en alemán y japonés, en cuanto a los E. U. declararon la guerra al Eje.

La obstinación del kriptonense, en cuanto a la liquidación de las hordas nazis, fascistas o nipones expansionistas, no fue menor que la de sus colegas de la historieta militarizados.

Durante este período, uno de los mas altos funcionarios de la Alemania Nazi, Joseph Paul Goebbels, que desempeñaba el cargo de ministro de Propaganda e Información, inculcó a Superman de ser un pelele al servicio del semitismo. Este suceso evidenció la importancia que podía tener un

personaje de historieta en los eventos políticos mundiales y para cada bando.

A través de sus páginas, Superman representaba una esperanza y un consuelo para los familiares de los combatientes, que angustiados esperaban el funesto sobre del Ministerio de Guerra que comunicaba la pérdida de los seres queridos.

Pero... si hubiera existido Superman, habría acabado con los enemigos de Estados Unidos en cuestión de algunos minutos y permitiría "el regreso de los muchachos a casa, indemnes".

Esta coyuntura hizo posible que los índices de popularidad del personaje se mantuvieran e incluso se incrementaran, hecho que fue advertido por civiles habilitados como militares y que habían reecontrado una poderosa estrategia bélica: la guerra psicológica.

Terminadas las hostilidades, Superman siguió al servicio de la milicia: se le vió combatir contra coreanos, vietnamitas, cubanos, comunistas en general y otros enemigos de la universalización del "American Way of Life". Aparte se dió el lujo de codearse en la serie con los "grandes". Entre otros J. F. Kennedy.

A mitad de los años 60s., el hombre de kriptón tuvo que enfrentar emponzoñadas imputaciones de la izquierda mundial, que entre otras, se le culpaba de ser un "polizonte enajenado al servicio del imperialismo



yanki". La lucha era desigual evidentemente. Se toparon con un Supermán decrepito y fatigado, que incluso las nuevas generaciones lo consideraban ingenuo y obsoleto en comparación de las decenas de personajes -- surgidos, con mayor vistosidad y actualización, como los de la "Guerra de las Galaxias".

Sin embargo, Hollywood creyó posible su resurgimiento mediante una fastuosa "super - producción" y su respectivo apuntalamiento publicitario basado en discos, posters, prendedores, estatuillas, menjurjes afrodisiacos y sexipotenciadores (signifique eso lo que signifique), trajes supermanianos, ediciones y reediciones masivas de las tiras cómicas, etcétera, todo marcado con la emblemática S que el héroe ostenta. La estrategia había funcionado excepcionalmente con otro "refrito", que alcanzó un éxito económico extraordinario: King Kong, aunque había que tomar en cuenta -- un importante detalle: el colosal mono jamás apareció en historieta y puede decirse que el argumento aún conservaba mucho de su frescura original. Supermán, además de "ultraconocido", se había desgastado en acres combates políticos y publicitarios con gentes de todo orden e incluso con los personajes de otras series. Un síntoma fehaciente de la declinación de su popularidad es el modesto papel que le han reservado las actuales historietas, donde forma parte de una legión de héroes y heroínas que le disputan los -- créditos en las acciones realizadas. De sus mejores tiempos, cuando fue -- el único y el mejor, ahora es uno mas del montón de superhéroes. A similitud con los grandes, invencibles e inmortales seres y personajes de ancianidad

nas cosas, el hombre de acero ha sido derrotado por el tiempo.



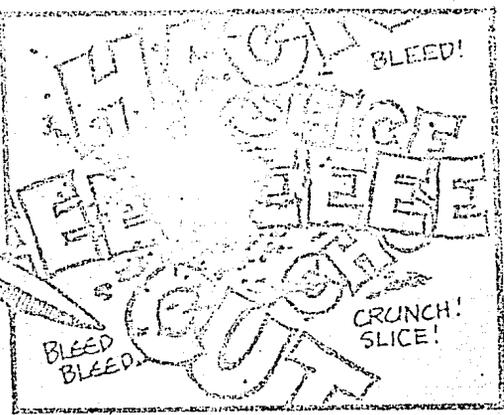
EN ESTE CUADRO, EL SUPERA-  
MITO SE RECORDA CON UNA  
DE LAS MAS PROMINENTES  
FIGURAS DE LAS ESCENA-  
RIOS POLITICOS MUNDIALES  
Y EVIDENCIA CA -

ALIANZA DE DOS LI-  
DERES, QUE EN SU MO-  
MENTO, SU INFLUENCIA  
Y SU FUERZA FUERON  
DECISIVAS PARA MUCHOS  
PUEBLOS.

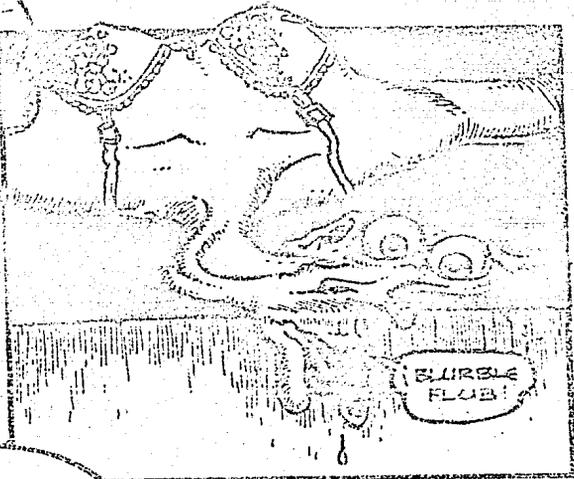
Los "comics" contemporáneos.

Después del período de crisis padecido durante los años de guerra y de posguerra, hacia 1950 se asistió en Estados Unidos y en Europa a un progresivo renacimiento de este medio expresivo que conduciría incluso a nuevos y audaces planteamientos estéticos y a un renovado interés de muchos intelectuales hacia esta narrativa dibujada, con frecuencia despreciada y juzgada hasta entonces como subproducto de la cultura plebeya.

Este período se abrió con un resurgimiento de las campañas moralistas contra los comics, en el clima de acentuado nacionalismo puritano que caracterizó a la "guerra fría" y a la hegemonía política del senador McCarthy, tema que en realidad no era nuevo, pero que se exacerbó con motivo de la pública denuncia efectuada por F. Wertham en su libro (la seducción del inocente) "The Seduction of the Innocent", que alcanzó gran influencia en ciertos medios pedagógicos. Esa denuncia moral encontró un terreno abonado por la difusión de los Horror Comics, lanzados por la empresa Educational Comics en 1950, y por los violentos héroes de los comicbooks. Ante estas severas críticas que podrían dañar el futuro de la industria, los Syndicates reforzaron su autocensura y en enero de 1955 se constituyó, como medida protectora, el Newspaper Comic Council, con la finalidad de diferenciar la producción destinada a los periódicos de corte más conservador y la dirigida a los comic-books. En 1955, la Comics



¡VA, YA VEO LO QUE ESTÁN PENSANDO! ¡PERO, NO! NO FUE UN ASESINATO. YO NO HARÍA ESO: EXISTE UNA CENSURA DE CÓMICS, ¿SABEN?. YO SÓLO HE TOMADO LA CALAVERA DE PETALUMA, PERO ELLA ESTÁ SANA Y SALVA! VEANLO, VEANLO UDS. MISMOS...



BUENO, ESPERO QUE ESTE CUENTO LES HAYA SATISFECHO. NO ES COMO PARA REDIMIR VALORES SOCIALES, PERO DESDE LUEGO ES MEJOR QUE NUNCA DE LO QUE ESTA SOCIEDAD OFRECE. BIEN, YA HAN PERDIDO BASTANTE TIEMPO LEYENDO ESTA CHORRADA: ES HORA DE VOLVER AL MUNDO REAL! HORA DE ENSEÑARLES DE QUÉ MATERIA ESTÁN HECHOS! ¿CÓMO ¿QUE NO ESTÁN PREPARADOS PARA TOMAR EL MICROBÚS? ¿QUE NO ESTÁN PREPARADOS PARA ENFRENTARSE A...? HAGAN UN ESFUERZO. LOS COMIX LE AYUDARÁN A CONSEGUIRLO, ¡PERO TIENE QUE CONSEGUIRLO VD., NO LOS COMIX!

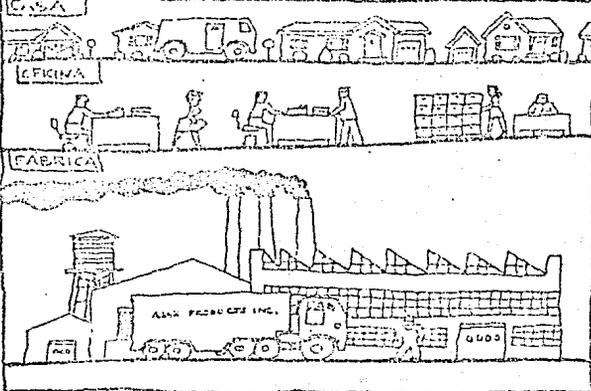


SERIE PERUANA Y EROTICA DE IRONS, PENSADA CON SINGULAR MAESTRIA; AQUI APROVECHA LA HISTORIA PARA LANZAR ZUCHOFLETAS AL "CODE COMIX" Y A LOS LECTORES.

Association of America (fundada en 1953) creó el Comics Code, un código de autocensura similar al que para la industria del cine fuera el Código Hays (1930), del que quedaron excluidos los pocket-books (libros de bolsillo), - - considerados como publicaciones para adultos.

El renacimiento de los comics estadounidenses fue especialmente visible en el campo humorístico, debido al repliegue de los héroes épicos - tras la guerra y las amenazas censoras, pero también como fruto de la expansiva competencia de la narrativa televisada, que a partir de este período condicionaría la evolución tanto del cine como de los cómics. En el campo satírico rompió el frente la excelente tira Pogo (1948), un dibujante que trabajó para - - Walt Disney, que utilizó incisivas fábulas animales, ubicadas en los pantanos de Okefenokee (Georgia), para comentar con agudo acento crítico la realidad política y social. Por sus viñetas desfilarían el ultraconservador senador Joseph - - McCarthy, rebautizado como Joe Malarkey, la reaccionaria 'John Birch Society', - transformada en 'Jack Acid Society', así como Fidel Castro y Nikita Khrushchov. -- El nuevo enfoque adulto y polémico de Pogo estaría también presente en - -- Peanuts (carlitos), 1950, tira con la que Charles M. Schulz, que había - -- aprendido dibujo por correspondencia, renovó drásticamente los supuestos -- de la tira cómica tradicional. Los protagonistas de la serie 'Charlie - - Brown', 'Linus' y su "complejo de frazada", y su intrigante y posesiva hermana 'Lucy', además de 'Patty' y 'Violet' compusieron un micro-cosmos en el que se - - proyectaban las angustias cotidianas y las neurosis del mundo de los adul- - - tos -ausentes siempre de la serie-, con el contrapunto del indolente, escéptico y mitómano perro 'Snoopy', que contempla con ojo crítico las conductas y -

LA RUTINA DIARIA HA DE CONTINUAR...



YA SEA CAPITALISMO...



O COMUNISMO...



O CUALQUIER OTRO SISTEMA O ANTISISTEMA...



EN ESTA TIRA SE CARACTERIZA LA PROMOCION DE IDEAS DE CUATE ANARQUISTA Y DE LA INUTILIDAD Y DEL CONCIERTO DE LA VIDA COTIDIANA.



s evidencias de la condición humana. A esta nueva concepción de la kid strip, así se rebasó el estadio de las "simpáticas travesuras infantiles" - como motivo hilarante, perteneció la serie 'Miss Peach' (1957), de Mell La zarus, en la que esta maestra se enfrenta a las impertinencias de unos niños devastadores e hipercríticos: 'Ira', 'Marcia', 'Arthur' y 'Ster'. A este nuevo ciclo infantil perteneció también 'Dennis the Menace' (1951) (Daniel el travieso), de Hank Ketcham.

Asimismo, un protagonista infantil fue el primer vehículo que eligió Jules Feiffer para debutar con la serie 'Munro' (1951), notablemente antimilitarista, en la que por un error burocrático es llamado a filas un niño de cuatro años, sin que, por imperativos de disciplina, los responsables del alistamiento se avengan a reconocer el error... Este creador, que había de convertirse en uno de los más cáusticos fustigadores de la sociedad estadounidense, alcanzó notoriedad nacional con su personaje 'Bernard Mergendeiler' (1956), antihéroe producto y víctima de la sociedad, en una tira muy corrosiva que aportó como novedad la incorporación del tema del psicoanálisis. Feiffer prolongaría su actividad a los campos de la novela, del teatro y del guión cinematográfico, y reveló siempre un acendrado espíritu crítico y pesimista, que en sus comics se ha expuesto por medio de viñetas muy simples y sin fondos, con personajes patéticos y repetidos siempre en el mismo encuadre y punto de vista.



FEROZ CRITICA DE LAS  
 ACTIVIDADES DE UN GRUPO  
 'REVOLUCIONARIO',  
 EN UNA PROFUNDA COMBINACION  
 DE SIMBOLOS Y VALORES

ART: LARRY SUTHERLAND  
 STORY: BILL GO + LARRY SUTHERLAND

ESTA ES LA SAGA DE LOS OPRIMIDOS. PARECE  
 QUE FUE AYER CUANDO EL DESTINO UNIO  
 A ESTA BANDA JUSTICIERA, CUYO NOMBRE ES  
 TEMIDO POR LOS AMERICANOS QUE OYEN  
 EL DIABLO HABLAR DE LAS 6, Y VENERADO  
 POR TODOS LOS LECTORES PROFETAS,  
 PSEUDOINTELECTUALES, DE TODOS LOS INSTI-  
 TUTOS DEL PAIS. SON JUSTICIEROS RE-  
 VOLUCIONARIOS, TAN LLENOS DE MIERDA  
 QUE NO PUEDEN MIRAR HACIA  
 DELANTE.



A la tradición de la 'family strip' satírica se adscribió 'Hi - and Lois' (1954), escrita por Mort Walker y dibujada por Dick Browne, con temas clásicos - el poder matriarcal, las dificultades económicas - y que aún gozan de amplia aceptación popular. Pero un temario inédito se abrió paso en la serie 'B. C.' (1958), de Johnny Hart, ambientada en la prehistoria y que permitió a su autor satirizar el concepto de "civilización" y las raíces de la conducta humana. Hanna y Joe Barbera (autores del 'gato - Tom y del ratón Jerry') situaron también en la Edad de Piedra la serie 'The Flintstones' ('Los Picapietra', 1959), al trasponer utensilios y costumbres de la vida doméstica actual a la era cavernícola. Asimismo, en 1959, esos dos dibujantes crearon el 'oso Yogi', llevado, como los anteriores personajes, al cine de animación para la pequeña pantalla. Otra nueva área temática estuvo representada por las sátiras de la brujería, como desquite histórico y réplica paródica - en la era científica - de los atávicos pavores suscitados por ella en otras épocas. A este ciclo perteneció el celebrado 'Wizard of Id' (1964), mago frustrado y miserable, sobre guión de Johnny Hart y dibujado por Brant Parker, y la fea, pero romántica, bruja 'Broom Hilda', de Russ Myers.

La adulta maduración del género fue muy visible en la revista 'Mad Comics' (1953), especializada en temas de horror y de humor derisorio, de un sentido disparatado y neodadaísta, muy bien plasmado en parodias de comics tradicionales. En 1955 se transformó en 'Mad Magazine', celeberrima publicación de humor agresivo y desahogado, en donde descollaron las parodias de películas famosas, dibujadas por Mort Drucker y George -



# MAD

IND

254

CUR PRICE

40¢  
CHEAP

33230

No. 171

December 1974



## MAD SALUT THE BIG C

LA PRENSA TUVO UN PAPEL  
FUNDAMENTAL EN LA DIMI-  
SION DE RICHARD NIXON (1974)  
Y SU ADMINISTRACION SE CON-  
VERTIO EN EL BLANCO DE  
MÚLTIPLES PUBLICACIONES.

...Also In This Issue We Zing "THE STING"



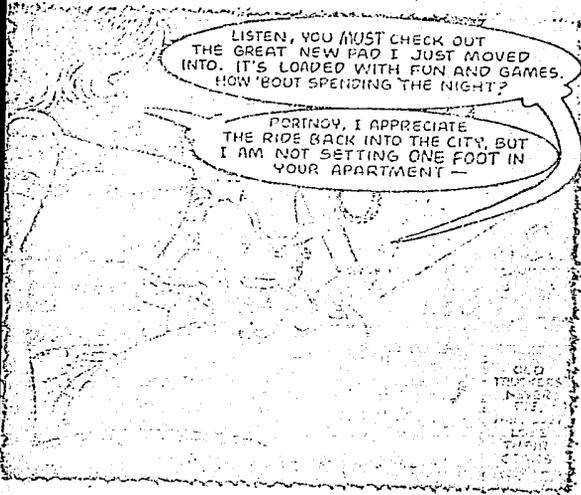
THEY MUST BE ESPECIALLY DIFFERENT INSIDE.

NO CONTRA MY SWEET... IF INSIDE, THEY'RE ALL THE SAME.

THERE'S MY VAN.

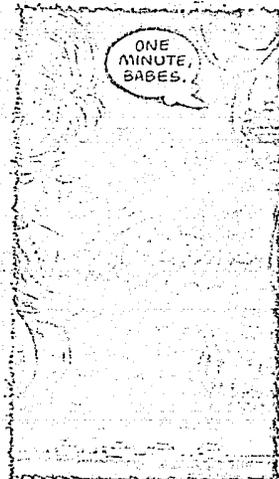
YOU'VE GOT A FAMOUS TRUCK NAMED JOHNSON?

YOU NEVER HEARD OF VAN JOHNSON?

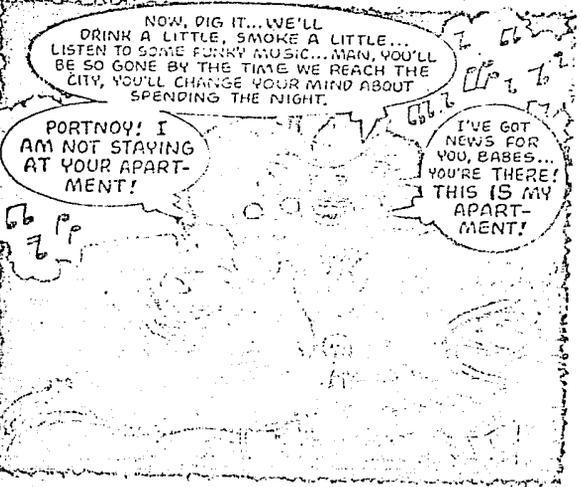
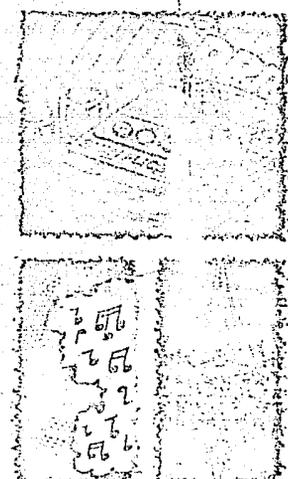


LISTEN, YOU MUST CHECK OUT THE GREAT NEW PAD I JUST MOVED INTO. IT'S LOADED WITH FUN AND GAMES. HOW 'BOUT SPENDING THE NIGHT?

PORTNOY, I APPRECIATE THE RIDE BACK INTO THE CITY, BUT I AM NOT SETTING ONE FOOT IN YOUR APARTMENT.



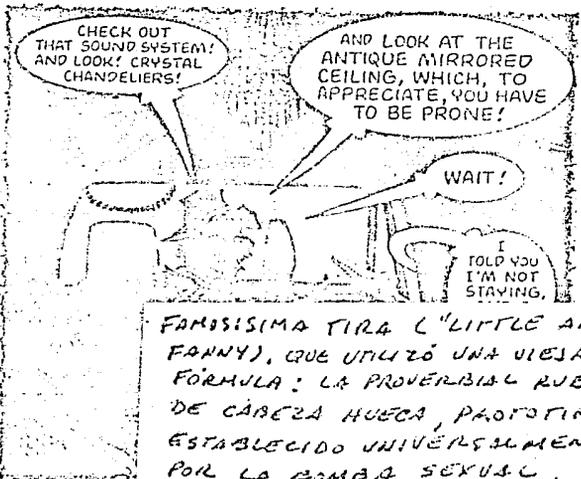
ONE MINUTE, BABES.



NOW, DIG IT... WE'LL DRINK A LITTLE, SMOKE A LITTLE... LISTEN TO SOME FUNNY MUSIC... MAN, YOU'LL BE SO GONE BY THE TIME WE REACH THE CITY, YOU'LL CHANGE YOUR MIND ABOUT SPENDING THE NIGHT.

PORTNOY! I AM NOT STAYING AT YOUR APARTMENT!

I'VE GOT NEWS FOR YOU, BABES... YOU'RE THERE! THIS IS MY APARTMENT!



CHECK OUT THAT SOUND SYSTEM! AND LOOK! CRYSTAL CHANDELIERS!

AND LOOK AT THE ANTIQUE MIRRORED CEILING, WHICH, TO APPRECIATE, YOU HAVE TO BE PRONE!

WAIT!

I TOLD YOU I'M NOT STAYING.

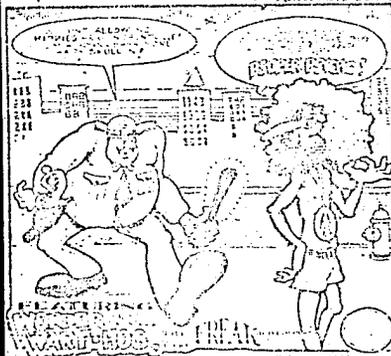
FAMOSISIMA TIRA C ("LITTLE ANNIE FANNY"), QUE UTILIZÓ UNA VIEJA FÓRMULA: LA PROVERBIAL RUBIA DE CABERA HUECA, PROTOTIPO ESTABLECIDO UNIVERSALMENTE POR LA BOMBA SEXUAL, MARILYN MONROE.

Woodbridge. En esta revista nació, ideada por Harvey Kurtzman, la ingenua y atractiva 'Little Annie Fany', emparentada a la Marilyn Monroe de 'Cómo Casarse con un millonario'. El personaje saltó, en 1962, a las páginas de Playboy en suntuosas láminas de color dibujadas por un equipo dirigido por Will Elder, en las que el cuerpo deseable de 'Little Annie Fany' era siempre codiciado o asaltado, en parodia erótica de las sensibleras desventuras de 'Little Orphan Annie', el reaccionario comic de Harold Gray. Las desenfadadas y libertinas peripecias de la serie eran exponente de la nueva permisividad moral implantada en el género y apreciable, bajo otro aspecto, en los comics terroríficos y sádicos de la revista 'Creepy' (1965), fundada por James Warren, seguida poco después por su homóloga 'Eerie'. Las componentes sádicas fueron también ingrediente principalísimo de las agitadas aventuras de la bella y aristocrática 'Phoebe Zeit-Geist', dibujadas por Frank Springer sobre guión de Michael O'Donoghue, publicadas en la revista de vanguardia 'Evergreen'.

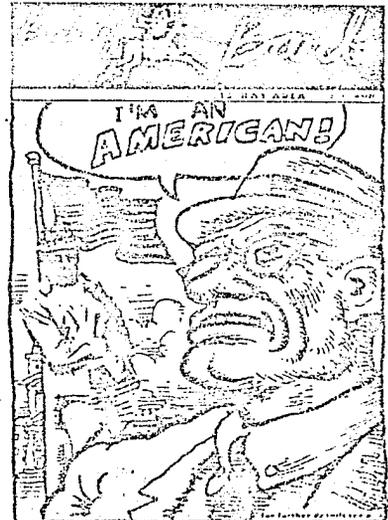
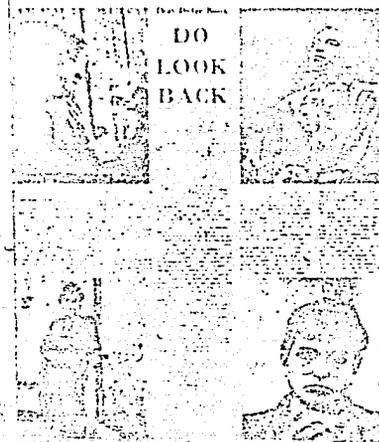
Esta trayectoria permisiva y crecientemente agresiva hacia una expresión más adulta y desinhibida de la literatura dibujada estuvo íntimamente ligada a la evolución de las costumbres y de la sensibilidad colectiva de los años sesenta. En este punto desempeñó una función social muy relevante la "contracultura" juvenil, de signo protestatario, cultivada especialmente en los campus universitarios y en los centros intelectuales de la costa de California. Asociados al movimiento contracultural, iconoclastas e irreverentes con la tradición y con los valores morales establecidos, surgieron en con-

# COMIX Underground

## FADS & FUGADS COMICS



Kenneth Rexroth, Harold Norse,  
David McReynolds & Lawrence Lipton  
remember Kenneth Patchen - page two



una película de  
jugos animados

## FRIZ



LA CORRIENTE 'UNDERGROUND',  
COMANDADA POR R. CRUMB,  
RASGÓ LOS ESTORES DE UNA  
TEMÁTICA PROHIBIDA Y TABÚE:  
RACISMO, INCESTO, ESTUPRO,  
INJUSTICIA, DROGADICCIÓN, ES-  
CATOLOGÍA, PROMISCUIDAD,  
ETC., ETC.; ESTA EXACERBACION  
DEFINIÓ LA AVANZADA CONTRA-  
CULTURAL E HIZO MAS GROTESCO  
SU DISONANCIA, PORQUE DESCUBRÍA  
ESE AMBIENTE DE AMARGURA  
Y DESCOMPOSICIÓN POLÍTICA  
Y SOCIAL, EN EL RISUEÑO Y  
ONÍRICO MUNDO DE LAS HI-  
STORIETAS.

↳ AQUÍ, BAJO UN ENFOQUE DIS-  
NEYANO, APARECE EL "REVEN-  
TADO" FRIZ, EL GATO...

secuencia los Underground Comix, en 1968, nacidos con el comic-book titulado All New Zap Comix, obra del joven dibujante Robert Crumb, en San Francisco. Este autor se convertiría en el máximo exponente del nuevo movimiento; alcanzó gran celebridad cuando su devastador personaje Fritz the Cat (1965) fue llevado también a la pantalla, en dibujos animados, por Ralph Bakshi (1972). La senda abierta por Crumb se revelaría fecunda, y generaría una secuela de comics repulsivos que no perseguían el lucro ni la popularidad de sus autores, sino la protesta de signo libertario, con frecuente recurso a la extravagancia, a la escatología o al erotismo desaforado, manifestados con un grafismo agresivo y poco tranquilizador, bautizado como "feísmo". Entre los dibujantes más significativos de los Underground Comix estadounidenses cabe señalar a Bill Griffith, Monoro, Gilbert Shelton, Skurski, S. Clay Wilson, Victor Moscoso, etc.

En Europa se produjo igualmente una evolución positiva en el desarrollo de este arte. Así, en Gran Bretaña, junto a las tradicionales 'girl strips' que en vano trataron de remplazar a la desaparecida 'Jane' - Patti - (1959), 'Jane... daughter of Jane' (Jane... hija de Jane), 1961, dibujada por Maz, las tiras satíricas adquirieron una mayor incisividad. El indolente 'Andy Capp' (1958), de Reg Smythe, supuso, por ejemplo, una réplica al clásico dominio matriarcal en la vida doméstica. Asimismo, Frank Dickens aportó a la protesta social al oprimido y perverso oficinista Bristow (1960) y el más cruel que travieso niño Willie Biggelow (1965). En el campo de la narrativa de secreto 'James Bond' (1950), del novelista Ian Fleming, fueron trasvasadas a tiras dibujadas desde 1960 por John Mcclusky, reemplazado en 1965 por el superior Horak.



¿PORQUÉ SOLO VIENEN ESTAS CAGARRUTAS?

¿SOY YO?

¡MIRAR MUY MACHOS! ¡ES EL QUE SE AFUDA EL CORONEL SANDERS!

PUEDA LLOVER NEVAR GRANIZAR LA LA LA

¡NO LO SE!

¡NO ERES EL PRIMERO!

HA HA HA HA HA!



¡MIERDA DE PIES A CABEZA!

¡EVIDENTEMENTE NO ES JASON LUX! ¡NI CHANEL Nº5!



¡UN MOMENTO! ¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS EN ESTE SITIO?

¡PRIMERO CALMATE UN POCO! ¡EN SEGUIDA SABRÁS!

¡TÁS EN LLAMADA MIENTRAS NOS TODOS NOS ROS.



¿TODOS HEMOS VENIDO DE LA MISMA FORMA? ¡SUICIDIO POR EL WATER!

¡EL ENIGMA DE LA HIPÉREXA!

¡ESTÁS ATRAPADO AQUÍ!



¡BUENO, ESTO NO ES UNA ESTACION DE SERVICIO.

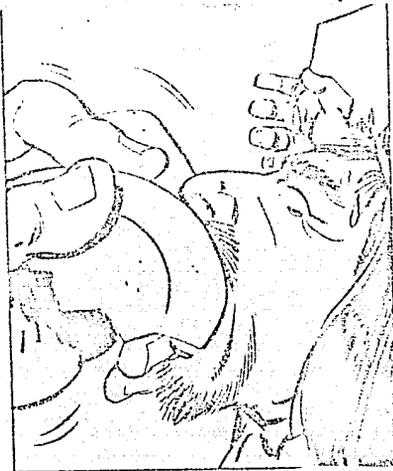
ESTO ES DEJARME PASAR... Y NADA MAS.

¡CON EL GUSTO VIENE EL DISGUSTO! ¡MIENTRAS YO ME RETIRO!

ESTO NO ES EL PURGATORIO, ES EL INFIERNO. ¡LA MIERDA POR LA ETERNIDAD!

LA ESCATOLOGIA REPRESENTA UN RECURSO COMUN EN LOS TRABAJOS DE ROBERT CRUMB.

LISTEN, EVEN IF HE ONLY EATS HALF A WAFER, IT'S MARKABLE MEAT! SMALL HIS HEAD!



THAT -A- BOY!



DON'T GIVE UP! YOU'VE ALMOST GOT IT!



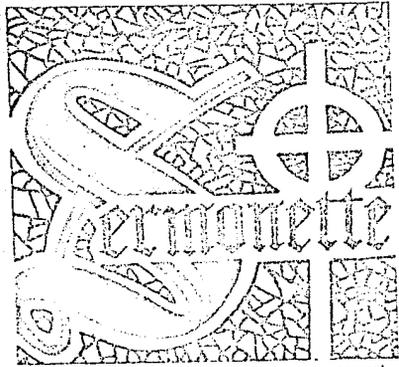
KEEP IT DOWN, DAMMIT!



OH NO!



YOU'VE GOT TO BELIEVE ME -- HE DID IT IN REHEARSAL!



SERMNETTE HAS BEEN BROUGHT TO YOU BY THE NATIONAL COMMISSION ON UNETHICAL BUSINESS. NATIONAL COMMISSION ON UNETHICAL BUSINESS IS ONE OF THE MOST CONTROVERSIAL PUBLICATIONS YANKS, WHO SE HA CARACTERIZADO POR RIDICULIZAR FEROCAMENTE LOS VALORES MAS PRECIADOS DEL CIUDADANO MEDIO NORTEAMERICANO.



WRAP UP THAT WAFER, BOYS IT'S A PRICELESS RELIC!

I'LL GET A PLASTIC BAG.

NO, LET ME DO IT.

Jim Holdaway, por su parte, creó al atolondrado detective 'Romero Brown' (1959), cuya personalidad atraía involuntariamente a bellas mujeres, a las que siempre tenía que renunciar. Caracterización masoquista que aparece también en su comic sobre la agente secreto 'Modesty Blaise' (1962), con guión del novelista Peter O'Donnell, en el que se postulaba la sumisión de los personajes masculinos a la superhembra, de formas opulentas y ataviada con frecuencia con traje negro, botas del mismo color y fusta en mano, en una imagen grata a la tipología de Sacher Masoch. El curioso personaje daría pretexto a Joseph Losey para realizar una desenfadada parodia de los extravagantes filmes protagonizados por agentes secretos (1965).

En el área de expresión francesa, superados los años difíciles, se asistió a una proliferación de nuevas revistas; desde el importante semanario francobelga 'Pilote' (1959), hasta las publicaciones francesas de humor pararasurrealista, como 'Harakiri', en la que se reveló el erotómano dibujante Georges Wolinski, y de orientación adulta, como 'Charlie' (1969) y 'Charlie Hebdo' (1971). Las series de aventuras, escasamente cultivadas con anterioridad, recibieron en consecuencia gran impulso; se tantearon varios subgéneros.

En el terreno de las tiras cómicas descollaron 'Les Schtroumpfs' (1957), revoltosos duendes azules capitaneados por el anciano 'Grand Schtroumpf', obra del belga Peyo (Pierre Culliford) para Spirou, que derivaba de una banda de enanos que creó diez años antes para el cine de animación. En la

\* (Los Pitufos).

misma revista apareció el enredón y torpe 'Gaston Lagaffe' (1957), del belga André Franquin, personaje de explícito y ajustado apellido (gaffe: torpeza). En 1959, el guionista René Goscinny, que colaboraba en la serie citada del cow-boy 'Lucky Luke', ideó al minúsculo y forzado guerrero galo 'Astérix', -- que, dibujado por Albert Uderzo, iba a convertirse en el comic más popular del área francófona. Situado en la remota guerra de las Galias y como parodia del heroico 'Vercingétorix', que hizo frente a las legiones romanas de Julio César, tuvo por compañero al gigantesco 'Obélix'; pero sus piruetas, ricas en divertidos anacronismos, coquetearon a veces maliciosamente con la actualidad política y llegó a ser acusado de estandarte de la 'grandeur française' pregonada por el general De Gaulle.

Pero el fenómeno más importante acaecido en Francia durante los años sesenta, irradiado luego por la Europa continental, fue el clamoroso descubrimiento cultural y revalorización del comic por parte de las minorías intelectuales. El fenómeno se inició con la creación, en 1962, del 'Club des Bandes Dessinées', con Francis Lacassin como presidente y el director de cine Alain Resnais como vicepresidente; por las mismas fechas en que el movimiento pictórico Pop Art adoptaba personajes y onomatopeyas de las -- tiras dibujadas como material expresivo.

Dentro de este renovado marco cultural irrumpen en Francia las celebradas y sofisticadas heroínas fantasmagóricas, pertenecientes al -- género culto y destinadas a lectores adultos. La primera fue 'Barbarella', dibujada en 1962 por Jean Claude Forest, pero universalizada a partir de su ál-

# THE REAL WORLD



WHY AREN'T THEY DROOLING LIKE THEY USUALLY DO?

HIGHEST HIGHWAY UNEMPLOYMENT

HAVE WE PUSHED OUR LUCK TOO FAR?

MORTGAGE REPAYMENTS SWIMMING POOL

ROLLS ROYCE LURE PURCHASE

THIS WILL PUT NEW HEART INTO THE MOTOR INDUSTRY! WELL DONE, PENTHOUSE!

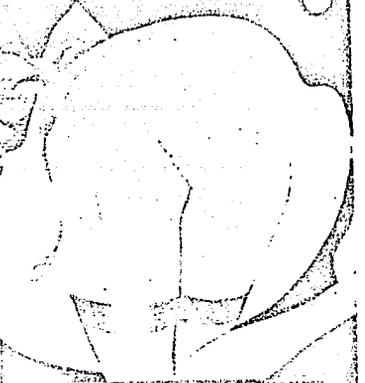


# WANDA THE SAVIOUR OF WESTERN CIVILIZATION!



I TELL YOU ONE THING—THIS KIDNAP WOULD HAVE BEEN A WARD!

EXPLOSIVA MEZCLA DE RELIGION, SEXO, ECONOMIA Y POLITICA, ESPLENDOROSAMENTE ILUSTRADA EN LA SERIE DE WANDA (DE MULLALLY Y CROFTON) PARA LA ULTRACROFILA Y CONTROVERSIAL REVISTA PENTHOUSE.

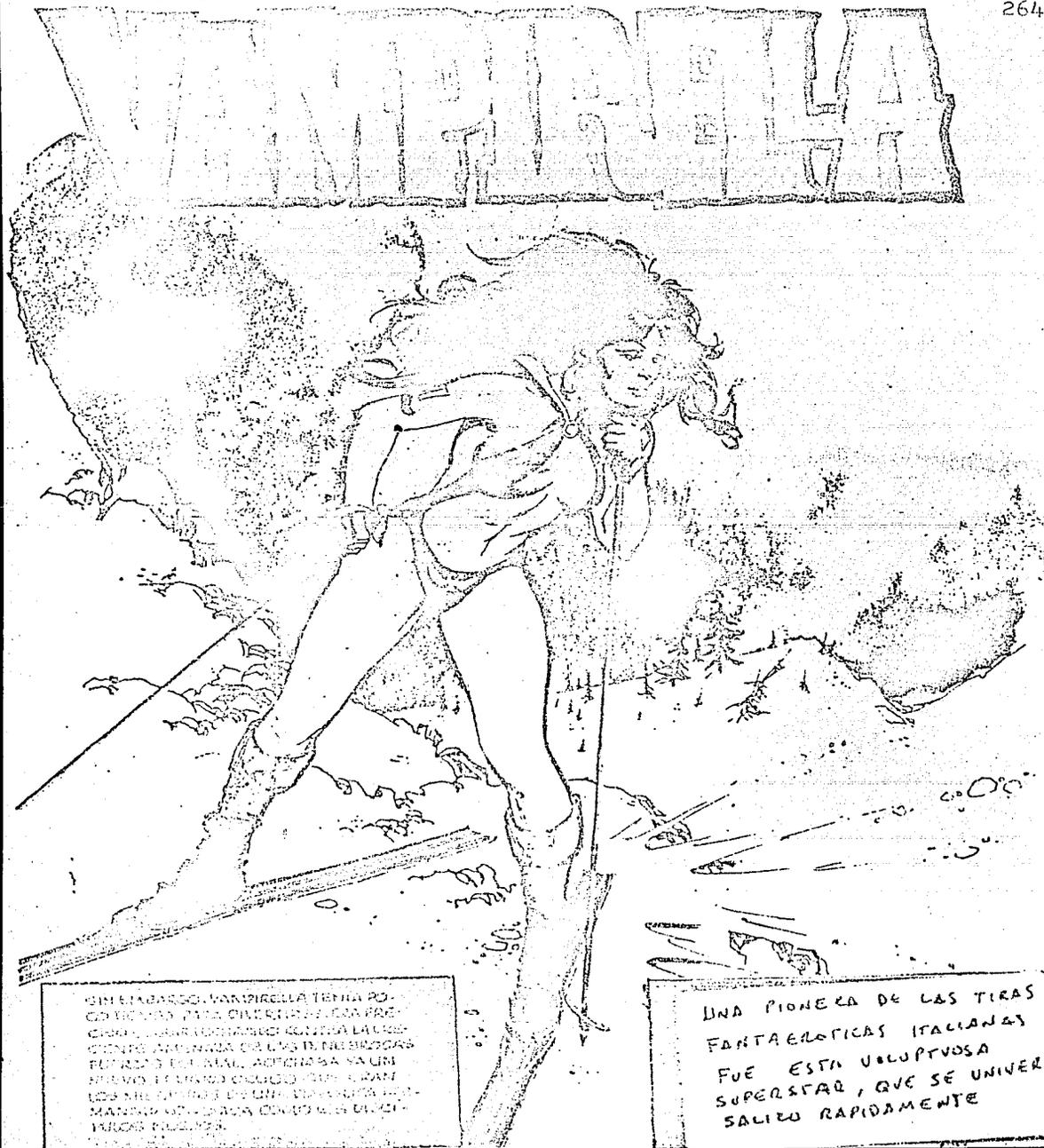


IT'S ONE HELLVA TAIL! DON'T MISS IT!

bum editado en 1964. La suntuosa saga espacial de la bella Barbarella, cuyo físico remitía al arquetipo erótico implantado por Brigitte Bardot, se caracterizó por la desinhibición moral y por la fantasía poética de sus elementos, fantasía que Roger Vadim no consiguió recrear convincentemente en su versión cinematográfica de 1968, con Jane Fonda en el papel central. El gran éxito obtenido por el álbum de Barbarella animó a su editor, Eric Losfeld, a proseguir la senda del comic fantaerótico, en la misma modalidad editorial, con 'Les aventures de Jodelle' (1966), sobre guión de Pierre Bartier y realizado por el dibujante francés, de origen belga, Guy Peellaert, que procedía del campo publicitario. El comic resultó formalmente más audaz e innovador, y situó su acción en una Roma imperial con tubos de neón en sus fachadas y lujosos Cadillacs por sus calles, como síntesis de las megalópolis de ayer y de hoy. Su heroína, que adoptó los rasgos faciales de la cantante Sylvie Vartan, vivió en el comic una fantásica intriga de espionaje y conspiración política, que en realidad fue un pretexto para una sátira del mundo moderno. Lo más notable de la creación gráfica de Peellaert, fuertemente impregnada de la sensibilidad Pop Art, fue su audaz utilización de una provocativa gama de colores planos, para crear composiciones muy chillonas (cabellos rojos, uñas azules, rostros verdes, etc); contribuyó así a la fantásica irrealidad de su historia, en la que intervenían, además, caricaturas de Francois Mauriac, de los Beatles, del presidente estadounidense Johnson y del papa Pablo VI. El éxito del álbum hizo que Peellaert prosiguiese esta senda creativa con su siguiente 'Pravda, la survireuse' (1968), personaje nacido en las páginas de 'Hara-Kiri'. En este comic, que superó los hallazgos del álbum anterior, la atractiva y escasamente vestida protagonista era una muchacha temible, cabalgaba una poten-

INVIERNO EN MAINE. PARA MUCHOS DE LOS QUE PISAN EL HORMIGÓN Y LA ARCILLA DE LAS METRÓPOLIS DE LA COSTA ESTE, ES UNA INUNDACIÓN DE FANTASÍA DE TRES DÍAS. UN RESPIRO NECESARIO EN LA TERRIBLE REALIDAD DE LAS JORNADAS GRISAS DE 9 A 5. PARA OTROS, LOS AFICIONADOS A LOS QUI, LOS ESTUDIANTES, LOS PICOS, ES UN PEQUEÑO ALTO EN UN PERIODO DE CINCO MESES DE NIEVE. Y PARA LOS RESIDENTES, ES UN PENOSO REQUISITO INCRUSTADO EN EL CONTRATO DE NO SER UN HABITANTE DE LA ZONA. PARA ALGUIEN, QUE ES ÚNICA, PORQUE EN SU PLANETA DE ORIGEN NO HAY AGUA QUE PUEDA CONVERTIRSE EN NIEVE. ERA ALGO EXTRAORDINARIO, INCREÍBLE, FANTÁSTICO. ERA...

264



GIN E TABARDO, VAMPIRELLA TENIA POCO TIEMPO PARA CINCIENTA. CON FRECUENCIA SE BATIÓ EN SU CONTRA LA LOS-CHONTE ARGENTINA DE LOS INNEBRIGAS PUTAS DE ESTAL, ADEMAS YA UN NIEVO Y UNO CUBO POR CUAN LOS ME CUBO DE UN... MANEJO DE LOS DOS COMO LOS ENCI-ERROS PUENSA.

UNA PIONERA DE LAS TIRAS FANTASEROTICAS ITALIANAS FUE ESTA VOLUPTUOSA SUPERSTAR, QUE SE UNIVER-SALIZO RAPIDAMENTE

te moto y era líder de un grupo feminista radical y devastador. Pero la agresividad y el cinismo desaforado del comic dificultaron su aceptación en un momento en que la estética pop estaba trivializada y saturó el mercado de las modas culturales.

En el renglón de los sofisticados álbumes de comics para adultos descollaron las andanzas del cow-boy espacial 'Lone Sloane' (1967), fuertemente impregnadas de 'estilo Liberty' y dibujadas por Philippe Druillet, y de las 'Scarlett Dream' (1967), heroína a la búsqueda perpetua del amor, dibujada por Robert Gigi sobre guión de Claude Moliterni, reputado historiador y estudioso de los comics. Este ciclo culminó con la monumental y extravagante 'Saga de Xam' (1967), sobre texto de Jean Rollin y dibujada por un equipo encabezado por Nicolas Devil. Este suntuoso álbum acerca de la odisea pacifista de Saga, procedente del "planeta Xam", señaló la cúspide de la tendencia experimentalista, y amalgamó diversas referencias culturales -desde grafismo y pictografías exóticas (de Egipto y China) hasta la sensibilidad del art nouveau-, pero manifestó también los riesgos de esoterismo y hermetismo inherentes a su exasperada voluntad vanguardista, que exhibió un auténtico y laborioso proceso de descifrado por parte del público lector. Tendencia vanguardista dominante en todo este ciclo francés que, al margen de una posible voluntad esnobista, se explicaba por el tradicionalmente escaso aprecio cultural de los comics en el continente, protestado con estas obras de ruptura, animadas por una explícita voluntad de "hacer arte" y de afirmar con orgullo la significación estética del medio.

DISPATCHES...  
LIEK...  
LIEK...  
LIEK...  
LIEK...

AND WERE  
AGE MAKE  
APPROX-  
BILLS?

HOW LONG HAS  
TAKE TO MAKE  
A BOTTLE OF  
WINE?

GOETTING!  
ALL BEER  
AND BRATWURST!

-AND TO THINK  
THEY PRODUCED  
BEETHOVEN  
AND GOETHE!

HITLER SENDS FOR HIM

VON DER OIL  
UND DER KOSH  
MITT-OUT VE  
AGE I FIND A  
SUBSTITUTE OR  
I LEAVES HADE  
BEKOMMEN!

PATIENCE LIEBLING  
-WELL PA YOUNG  
OF THE NIBELUNGEN  
LATER.....

YOU KNOW WHAT  
THIS WORLD IS  
SHORT ON WIFE  
- FAITH!

UND DAT'S NOT  
ALL WE ARE  
MITT-OUT!

HOLLYWOOD  
SCENE  
YOU  
THU  
YAN  
AND  
A  
DINY

NORAMICA DEL DESARROLLO  
NIFICICO GERMANICO NAZI,  
COMO DE SUS DIRIGENTES,  
STA DESDE UNA TRIBUNA  
MULL ESTADOUNIDENSE.  
(PANTHOUSE, 1975.)

También en Italia, en donde la afición lectora hacia los cómics -fumetti, en italiano- había sido y continuaba aún muy viva, se produjo un despertar y un interés culto en su valoración y estudio. Fruto y -- agente de este interés fue la revista milanésa 'Linus' (1965), creada por Giovanni a una dignificación de este medio expresivo.

En 1962, y como índice de la nueva permisividad y del ensanchamiento del público lector hacia nuevas áreas, surgió en Italia el llamado 'comic negro', tributario de la narrativa de misterio e intriga, pero en donde se exasperaron los elementos sádicos y, progresivamente, los -- eróticos. Este ciclo, de vasta difusión, se inauguró con 'Diabolik' (1962), -- vestido con ritual uniforme negro, y fue proseguido por el astuto y duro -- 'Kriminal' y por la rubia y diabólica 'Satanik' (1965) -- adviértase lo significativa de los nombres, en los que no falta una exótica "k" para proporcionar -- les un toque de perversidad germánica-, personaje éste último que al año -- siguiente inició su vida en las fotonovelas y abrió un nuevo filón "adulto" en aquel género rosa. Hacia un público adulto se orientaron también las heroínas fantaeróticas italianas, homólogas a las aparecidas en Francia por aquellos años: la rubia 'Selene' (1965), ideada por Pietro; intergaláctica 'Alike' (1965), de formas opulentas, y las también planetarias 'Gesebel' (1966). Más ambicioso y de intención moralizante, fue el álbum 'Clyto nel paese dei sogni colorati', -- ('Clyto en el país de los sueños de colores'), 1974, escrito por Luigi Grecchi y dibujado por Max Pistoglia.

1954

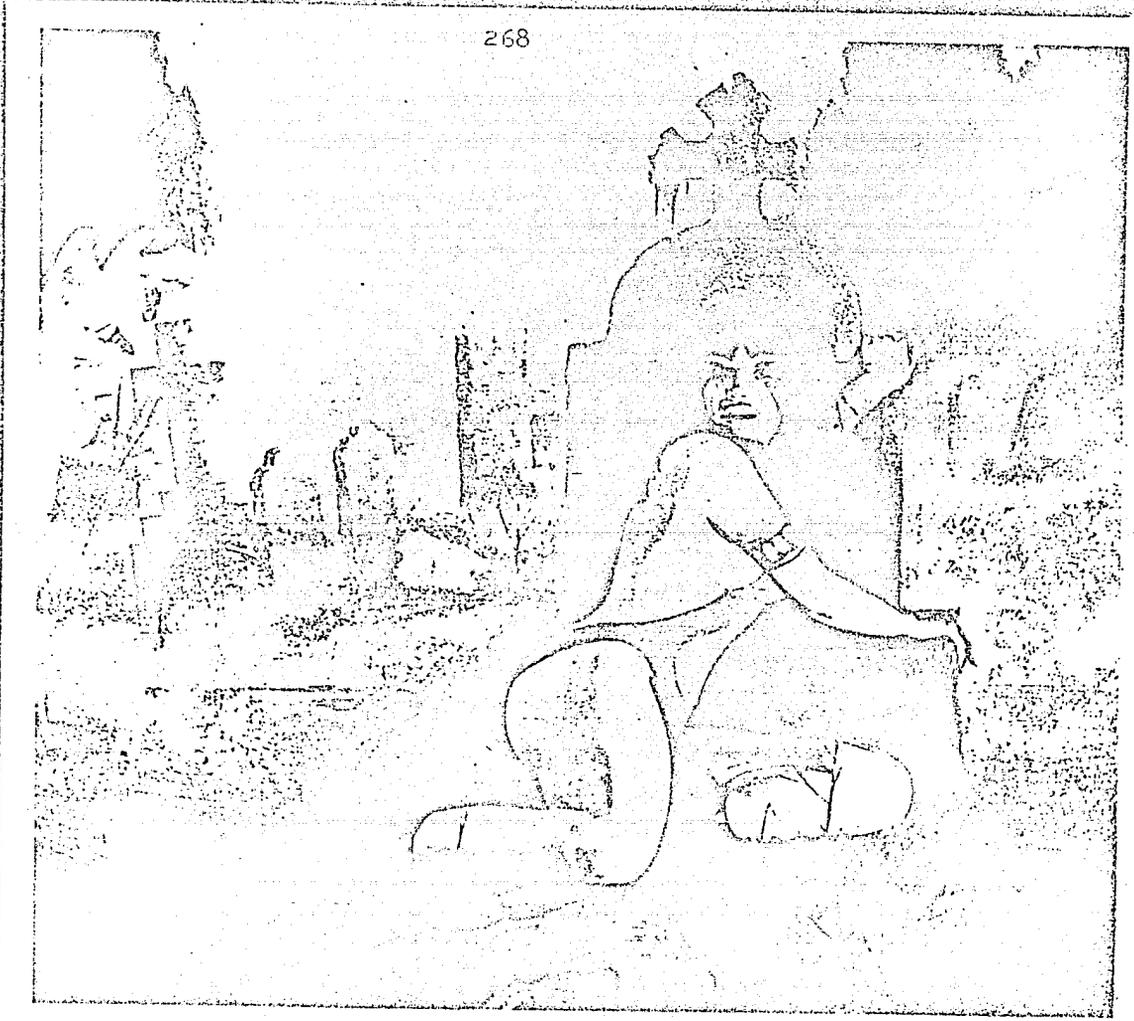


No. 17



REVISTA PAPA ANGLICANA

268



REVISTA

REVISTA

REVISTA

Small text at the bottom of the page, including publication details and possibly a date.

En Italia, la aparición de la citada revista Linus, en 1965, dio un gran impulso a la renovación del comic hacia senderos más originales o experimentales. Entre las tiras publicadas en sus páginas destacó 'Girighiz' (1965), obra de Enzo Lunari, ambientada en una prehistoria yerma y obsesiva, pero de humor sutil. En esa revista se reveló también el milanés Guido Crepax, autor, en 1965, de una original historia fantacientífica protagonizada por 'Neutron', dotado de una intensa capacidad mesmérica, y su acompañante Valentina Rosselli, una atractiva y morena fotógrafa milanesa, con el rostro coronado por un flequillo, convertidos en exploradores de las entrañas de la tierra. Pero Valentina acabaría por cobrar autonomía en el universo de su creador, convirtiéndose en una heroína típica del moderno comic adulto italiano. Esta y otras nuevas heroínas, de excitante atractivo físico, poblarían los virtuosos y sofisticados comics de Crepax, quien destacó por su utilización excepcionalmente afortunada de la elipsis narrativa y del montaje analítico en historias construidas con notable ambición experimental y en las que tuvieron gran cabida elementos psicológicos y freudianos (sueños, alucinaciones, fantasías, recuerdos,) al tiempo que incrementaba la erotización de sus series. Entre las obras de este autor, acaso el más grande innovador de los comics contemporáneos, cabe señalar: 'L'Astronave Pirata' (1968); 'La Casa Matta' (1970); 'Ciao, Valentina' (1970), y 'Anita' (1973).

Dentro del ascendente comic moderno italiano un caso marginal fue la obra de Hugo Pratt, autor ya mencionado de 'Asso di Picche', por haber realizado gran parte de ella en América Latina. En 1950 se es-



I THINK WE GOT 'EM ALL, SERGEANT! WE'LL TALK TO THE ELDERS.

OKAY, SKIFFER. YOU SAVED MY LIFE, LITTLE MAN. ARE YOU ALL RIGHT?



I AM HO DIEM, CAPTAIN. YOU ARE VERY BRAVE. FINE SOLDIER. ALL MARINES ARE FINE

SOLDIERS. DIEM NOW, SHOW ME WHERE THE VILLAGE HEADMAN LIVES.



I'M LT. GRAHAM. ARE ALL THE VIET CONG AND MARINE TROOPS GONE?

I NOT SPEAK ENGLISH.



TELL HO DIEM, SIR. HE SPEAKS ENGLISH JUST FINE.



THE VILLAGE HEADMAN TALKED RAPIDLY AND THE BOY TOLD THEM...

KAI SAID HE THINKS ALL COMMUNISTS GONE BUT HE IS WORRIED THEY WILL RETURN WHEN BRAVE AMERICANS LEAVE.

HE ISN'T SURE THEY'RE GONE, BOY?



KAI WONDERS WHY THEY CAME TO VILLAGE IN FIRST PLACE. MAYBE THEY HAVE SECRET FRIENDS HERE?

LA SERIE "BATTLEFIELD ACTION" (DE VENTA EN MAYO, Y EN 1971), EXACTO CON MÚLTIPLES MENSAJES BURDOS Y MANIPULADORES, UNA CAUSA QUE FRACASÓ E HIRIÓ PROFUNDAMENTE EL OJULLO YANKI: VIETNAM.

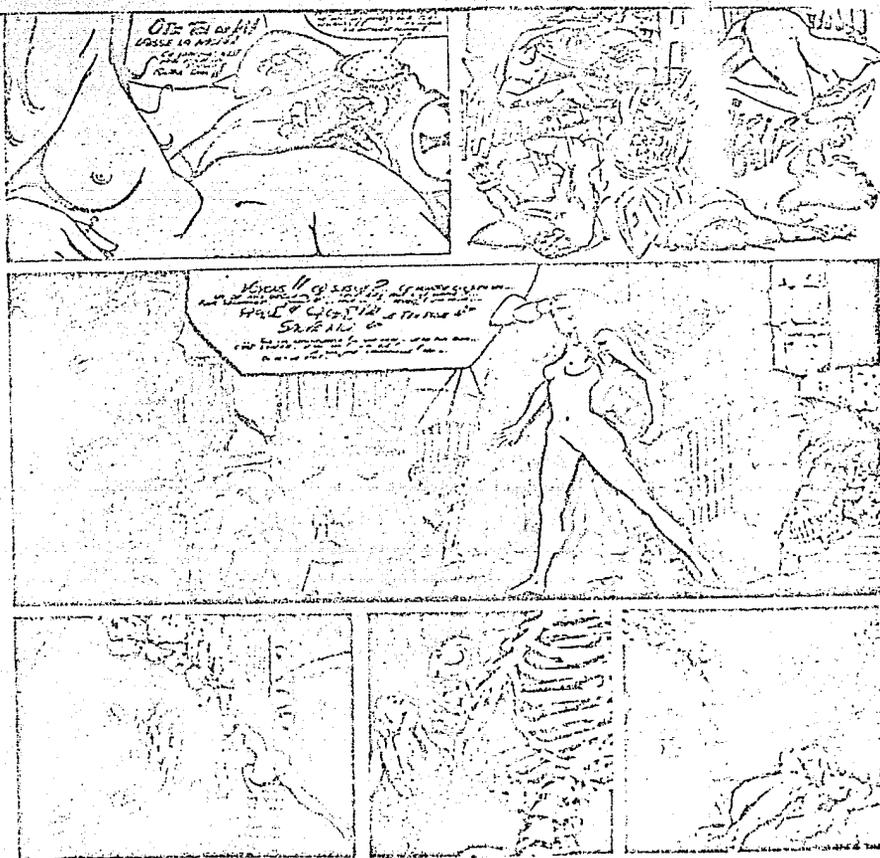
tableció en Buenos Aires y allí creó a 'Sgt. Kirk' (1953), sargento estadounidense desertor del ejército nordista y que convive con los indios, a Ernie Pike (1956), serie ambientada en la II Guerra Mundial, y la aventura africana de 'Ana de la Jungla' (1959). Después de estancias en Brasil y en Gran Bretaña, Pratt se instaló en Italia en 1965, en donde publicó su notable obra 'Una ballata del Mare Salato' (Una balada del Mar Salado), 1967, de la que tomó el personaje central para su excelente serie 'Corto Maltese', protagonizada por un hombre de mar que deambula por litorales repletos de sugestivos personajes y situaciones.

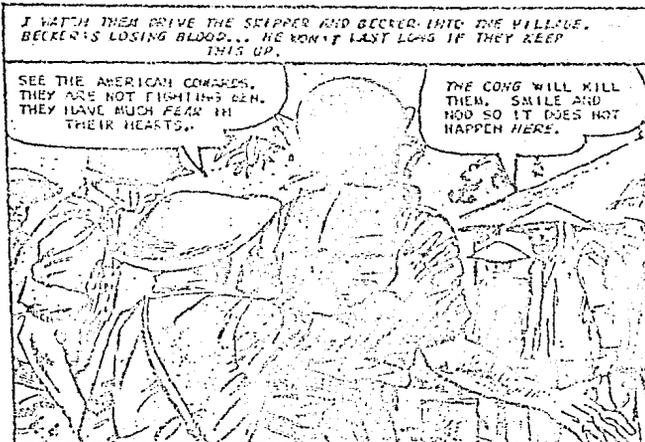
Por su parte, la Revolución cubana impulsó el comic didáctico y de orientación antiimperialista, con figuras como: Santiago Armada 'Chago', que trabajó durante la guerrilla en Sierra Maestra; Newton Estapé, responsable de 'Hombres de Con-Co' y de 'Tupac Amaru'; Virgilio Jordi, que con un guión de Fidel Morales produjo 'El General Sandino'; Mario Ponce, autor del mulato Endure, sobre guión de Manuel Serpa, y el Grupo P-Ele, - que creó 'Macheteros'.

En Argentina, en donde el género estaba consolidado desde los años treinta y ya contaba con revistas difusoras 'Rico Tipo' (1944), 'Patruzito' (1945), 'Intervalo' (1945), 'Avivato' (1953)-, la producción de los dibujantes nacionales era altamente apreciada por el público: 'Battaglia' (Manchugo y Meneca); 'Divito' (Fulmine, el otro yo del Dr. Merengue, Fallutelli); el agresivo 'Oski' (Oscar Conti), autor de 'Amarrotó'; Lino Palacio (Don Fulgencio); Mordillo, etc. Su pujanza hizo que incluso los contrataran los 'Syndica-

tes estadounidenses, como ocurrió con José Luis Salinas, autor del aventurero mexicano 'Cisco Kid' (1951), sobre guión de Rod Reed. Esta internacionalización del comic argentino fue visible no sólo en la exportación de sus revistas a España (Rico Tipo, Billiken), sino en la absorción de creadores italianos -Hugo Pratt, Mario Faustini y Alberto Onagro-, al tiempo que en Italia se producía la revista 'Misterix' para Argentina. Otros dibujantes argentinos triunfaron también en el extranjero, como ocurrió con Copi (Raúl Damonte Taborda), cuyo insólito humorismo quedó plasmado en las páginas de las revistas francesas 'Bizarre' y 'Le Nouvel Observateur'.

LA FEBRIL IMAGINACIÓN DE NICOLAS DEVIL (1967), PRODUJO UN COMIC INNOVADOR Y DE GRAN IMPACTO: LA SAGA DE XAM, EN LA QUE SE EVIDENCIA FÁCILMENTE LOS ELEMENTOS DEL "POP-ART" Y QUE LLEGA A MODIFICAR INCLUSO, LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS.





GENERAL ACTITUDES DE REPULSION Y OBRIO CONTRA ESTOS BASTARDES ENANOS, TROGODITAS DEL VIETNAM, PARECEN SER EL PROPOSITO DE ESTA SERIE (CHIEF MULTIPLES MAS) LLAMADA: "FIGHTIN' MARINES" (1981).

## LA HISTORIETA EN MEXICO.

La plástica narrativa ha hecho importantes denuncias -- contra los sistemas políticos de todos los tiempos: entre los más célebres, podemos citar a Goya y Daumier. Asimismo, el pintor inglés William Hogarth combinó formas literarias y teatrales, y plasmó en grandes óleos de manera satírica, la hipocresía de la vida en los salones elegantes y retrató escenas de los barrios bajos de Londres.

En nuestro país, tal posibilidad no podría ser descartada. Sin embargo, para alcanzar ese nivel medió un particular desarrollo. A fines del siglo pasado, fue cuando aparecieron las primeras historietas mudas, ilustraciones reproducidas por la fábrica de cigarrillos "El Buen Tan-o", que se incluían dentro de las cajetillas de cigarros. Esto tenía por objeto incrementar sus ventas y promover su publicidad. Algunos autores sugieren que esta idea surgió gracias a la influencia que tuvieron en ese tiempo las novelas por entrega de autores afortunados como Charles Dickens.

La caricatura como punta de lanza política ya había sido utilizada pocos años después de consumada la lucha por la independencia, en periódicos como El Iris, El Sol, El Correo de la Federación, etc. La nación en aquellos tiempos se estremecía dentro de un huracán de facciones políticas y los primeros caricaturistas tenían oportunidad de utilizar

y ridiculizar acciones también ridículas de los altos personajes de esos tiempos.

Dado el éxito con que la gente aceptaba aquellas imágenes pronto se multiplicaron los autores.

Es en 1847 cuando un grupo de peninsulares (deucatán) conciben la idea de publicar por primera vez en nuestro país una revista de humor político: 'Don Bullebulle'. El más destacado del grupo fue Gabriel Gahona "Picheta". Como sus monos se consideraron subversivos y peligrosos, se decidió suprimir a este caricaturista y enviarlo por orden gubernamental al ejército. A su regreso prosigue la edición de su revista, que adquiere una gran popularidad; el público se divierte con sus viñetas y paralelamente empieza a tomar conciencia política. Como su labor empieza hacer daño a la actuación de los funcionarios de ese tiempo, su edición queda prohibida.

Puede decirse que la obra de Picheta es la primera que se dedica a analizar al pueblo y sus condiciones. Este autor anticipa a otro genial caricaturista que llenaría toda una época del humor popular: José Guadalupe Posada.

Posada es un modesto artesano que dedicó su vida al dibujo y grabado, de los cuales hizo miles para hojas volantes y otros impresos de niveles populares, sin aspirar a hacer "arte". Su valor radica no



—¿Por qué está usted tan enojado, tío?  
—Porque no me quieren hacer la barba.

Trabajo del caricaturista Santiago R. de la Vega, de 1913.

### AMNISTIAS



—Creo que todos están conformes con las condiciones de Paz.

—Todos, menos mis tíos.

—¿Por qué?

—Porque dicen que van a dar «amnistías» para los reos.

Trabajo del caricaturista Ernesto García Cabral, de 1911.

en la producción en gran escala, sino en que supo adentrarse certera y genialmente en la entraña misma del pueblo y sus caricaturas fueron el mejor sustituto de una prensa porfirista cobarde y vendida.

Este artista se explica a sí mismo, por el carácter popular de su obra, editada en su mayor parte por Venegas Arroyo, en hojas volantes. Esas hojas de papel estraza de colores llegaron hasta los lugares mas apartados y sus destinatarios finales fueron en su mayoría, gente analfabeta.

Paralelamente a esta labor, Posada elaboró caricaturas para diversos periódicos de oposición, tales como: "La Patria", "El Ahuizote" y "El Diablito Rojo".

Poco después, surgen los primeros dibujantes de filiación contraria al régimen de Fco. I. Madero. - Destacan en esta "tarea", los del periódico "Multicolor", periódico porfirista que se dedica a atacar ferozmente la actuación presidencial y del gabinete. En este diario se da a conocer el "Chango" García Cabral, como un encarnizado enemigo de esa administración.

El proceder de Madero dentro de sus funciones presidenciales, unificó los criterios de los caricaturistas de ambas facciones con un único propósito: ridiculizarlo. De esta manera se convirtió en el blanco y tema principal de los cartones de aquella época.



En la segunda década del siglo XX, el humor político tuvo una grave crisis. De los pocos caricaturistas valientes casi nada queda. Los más afortunados envejecieron, otros desaparecieron por muerte natural (en prisión o asesinados) y la caricatura se estanca y cae en la crítica tímida. Los mismos caricaturistas que alabaron a Porfirio Díaz, ahora vegetan de manera intrascendente y realizan trabajos que de ningún modo pueda comprometerlos.

La difusión masiva de historietas en México está íntimamente ligada a las historietas de Estados Unidos.

A partir de la estructuración de los Syndicates (Agencias) en el vecino país, estas organizaciones se encargaron de la distribución del material periodístico. En los años veinte los diarios mexicanos importaban historietas que compraban a las diferentes agencias. Sin embargo, era frecuente que estos materiales llegaran con retraso y crearan así graves problemas para estructurar las secciones. Esta situación determinó la necesidad de adoptar una política de sustitución a este tipo de importaciones.

En 1921 se realiza la primera producción mexicana de este tipo de material.

El antiguo Herald de México y El Universal impulsaron la realización de historietas mexicanas, que lógicamente tuvieron la ven-

taja de ajustarse con mayor fidelidad a la idiosincrasia del público mexicano, particularidad que no alcanzaba el material estandarizado producido en Norteamérica.

Las primeras historietas que aparecieron fueron: 'Don Cartarino', de Salvador Pruneda; 'Mamerto y sus connoencias', de Hugo Telghman; 'Don Prudencio y su familia' y 'Adelaido el Conquistador', de Juan Arthenac; 'Chupamirto', de Jesús Acosta (de quien 'Cantinflas' obtendría las características de su personaje); 'El señor Pestaña', de Andrés Audiffred; 'Rocambole' y 'Segundo I, Rey de Moscavia' de Carlos Neve. Estas historietas aparecían con formato de tira cómica en blanco y negro en la sección que los periódicos dedicaban diariamente a esos pasatiempos, y en color en las páginas de los suplementos dominicales. Así, las secciones que los diarios y semanarios consagraban a las historietas, se convirtieron, tanto para sus productores como para sus consumidores, en elementos indispensables.

Un dato significativo es que en Norteamérica se inicia en 1855 una nueva modalidad de producción, misma que aparece en México desde 1888.

Las historietas de los suplementos dominicales de los diarios pasan a convertirse en publicaciones independientes de la prensa. Cuando se descubrió que la historieta podía ser aprovechada comercialmente como producto autónomo, se decidió lanzar este material al mercado de consumidores de "entretenimiento" como un producto más. Es entonces

cuando la historieta demuestra ser una mercancía con gran atractivo y penetración entre un extenso público lector, y con extraordinarias posibilidades de éxito comercial.

En México, la precursora de esta nueva industria es la Editorial Sayrols, que publicó el 'Paquín' en 1934, y abre así, el camino a la proliferación de compañías productoras de historietas.

El año siguiente, Editorial Juventud lanza al mercado 'Paquito Chico', y en 1936 aparece 'Pepe', la revista de historietas más popular de la época. Ramón Valdiosera, dibujante y argumentista de historietas desde los inicios de su producción en México, afirma que se tiraban 700,000 - - ejemplares diarios de esta revista, y que esta cantidad se duplicaba para satisfacer la demanda dominical.

También alcanzó gran popularidad "Los supersabios" creación de Germán Butze, la cual se reimprimía hasta hace poco tiempo y que fue llevada al cinematógrafo, con base en dibujos.

Paralelamente a los 'Supersabios' aparecieron 'Chamaco Chico' y 'Chamaco Grande' (1936), publicaciones diaria y semanal. Esta etapa de auge mercantil de nuestro país ha sido calificada como la "época de oro de la historieta mexicana". En este periodo la producción es elevadísima y, desde luego, la competencia entre las editoras, muy severa.

Otras series impactaron gratamente al público, fueron: 'Los Superlocos' de Gabriel Vargas (quien había dibujado para el 'Pepin') y - entre los personajes mas importantes se puede citar a 'Kid Vejigo', 'El Buen Caperuzo' y 'Cuataneta'. - Del mismo Vargas, tuvo mucho éxito 'Leontino' y su hija 'Amiba', y su máxima obra: 'La Familia Burrón'. - En esta serie, que perdura hasta nuestros días, definió con extraordinaria agudeza, singulares personajes pertenecientes a diversos estratos sociales - y grupos.

De 1938, 'Rolando el Rabioso' de Gaspar Blaños; turbulentas aventuras de una especie de "Príncipe Valiente" satirizado de manera corrosiva.

En esta época de oro de la historieta mexicana, los dibujantes - - eran hombres 'orquesta', es decir que todo el trabajo era realizado individualmente; la producción industrial trajo consigo la formación de equipos integrados con la base de argumentista realizador, con el auxilio de un trazador, que hace también las figuras pequeñas o secundarias; un entintador; el escenógrafo o "fondista"; el de vestuario que por lo general se encarga de peinados y adornos de los personajes; el letrerista y el ayudante que delinea los cartones, recorta y archiva el documento, etc.

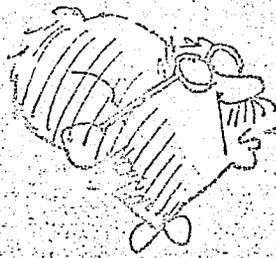
Jose G. Cruz fue el primero que estableció su propia editorial en 1952; lanzó como editor la revista 'Santo, el enmascarado de Plata' y siguieron otras mas como 'Juan sin Miedo', 'El Valiente', etc. publicaciones que alcanzaron un gran mercado.

Después de él, se independizaron los argumentistas Guillermo de la Parra y Yolanda Vargas Dulché, quienes al fundar la Editorial Argumentos (EDAR), publicaron "Confidencias de un Chofer", "Cruz Gitana" y "El Libro Unico". Esta editorial alcanzaría éxitos extraordinarios con "Doctora Corazón", "Lagrimas, Risas y Amor" (800,000 ejemplares mensuales), "Memín Pinguín" (320,000 ejemplares mensuales), además de que asociada con otras empresas como EDPA (Editorial de la Parra, S. A.), Publicaciones CITEM y MPV (Manelick de la Parra V. Editor), producen trece millones de ejemplares al mes. Esto significa que el 18.7% anual de ventas de historietas y fotonovelas corresponde a este grupo editorial. (1981).

En 1965, Eduardo del Rfo, "Rius", causó impacto al abordar no solo la crítica social, sino la política con su revista "Los Supermachos", considerada como la primer historieta política en el mundo.\* Después de un conflicto con los editores, en los que perdió el derecho a utilizar sus personajes en otra empresa, creó "Los Agachados", ejemplo digno de reflexión y análisis, obra en la que hizo evidente de que con la historieta es posible concientizar y comunicar cuestiones sociales importantes para todos, así como informar acerca de los temas mas variados de una forma accesible y entretenida. La capacidad didáctica y artística de Rius es indudable y debe tomarse seriamente en cuenta como punto de partida para creaciones por venir.

\* En cuanto al tratamiento y exposición de la información.

32  
MANUEL  
TERRAZAS  
(PST)



LA INDUSTRIA  
PETROQUIMICA  
DEBERIA DE SER  
NACIONALIZADA, ¿NO?

¿QUE PORCENTAJE  
DESTINA PEMEX A  
LAS ACTIVIDADES  
SOCIALES ?



DE LA SEGUNDA NO CONTESTE NADA Y DE LO OTRO  
DIJO QUE NO DEJEN DE AVISARLE CUANDO SE  
CAMBIE LA CONSTITUCION MEXICANA...

33

AL GRAN  
VIEJO  
COMUNISTA  
VALENTIN  
CARRERA LE  
TOCO  
DESPERTAR  
A LOS YA  
DORMIDOS  
DIPUTADOS:



PEMEX ES  
SÓLO NODRIZA  
DE LOS CAPITALISTAS,  
PEMEX NO ESTA  
AL SERVICIO DEL  
PUEBLO Y USTED  
SE HACE PATO Y  
NO CONTESTA  
NADA !!

NOSOTROS NO  
ATACAMOS AL  
SINDICATO, SINO A  
LAS PORQUERIAS, A  
LOS CACIQUES, A  
LA CORRUPCION..

¿Y LAS UTILIDADES  
A LOS OBREROS ?

¿Y LA DESTRUCCION  
ECOLOGICA DEL  
SURESTE ?

¿Y LA VENTA  
DE PLAZAS ?

LA OBRA DE EDUARDO DEL  
RIO (RIUS) PUEDE CONSIDERARSE  
COMO VALIENTE Y  
DECIDIDA; FRANCA, ABERTA  
Y CONCIENCIERA, A PESAR  
DE LAS MÚLTIPLES  
PRESIONES.

COMO EN LAS  
CINTAS SE  
OYAN CONVERSA-  
CIONES ENTRE  
RICARDO Y  
SUS SECAJES,  
DICHAS CINTAS  
FUERON  
BORRAJAS  
"ACCIDENTALMENTE",  
LO CUAL SIRVIÓ  
PARA QUE  
AGARRARA VUELO  
EL ARGÜENDE.



POR LO CUAL,  
LA COMISION  
JUDICIAL DE LA  
CAMARA DE RE-  
PRESENTANTES  
DECIDIE ENJUIC-  
CIAR A NIXON.

¡ÉJELE,  
A QUE  
NI  
PUEDEN!



285

SI LA COSA HUBIERA SIDO  
EN MÉXICO, NO HABRÍA  
PASADO NADA, PERO ALLÁ  
DEL OTRO LADO LOS  
GRANDES CAPITALS MANDAN,  
Y ASÍ FUE COMO A TRICKY  
PICKY: LO ACUSARON DE  
ALTOS CRÍMENES Y  
DELITOS CONTRA LA  
NACIÓN...

ASÍ COMO  
DE ABUSO  
DEL PODER  
PRESIDENCIAL.



23  
187

¡UY, UY!  
¡AY!  
¡AGUANTAN  
NADA!



TOODS LOS MEDIOS INFORMATIVOS  
SE VAN SOBRE NIXON, INCLUYENDO  
"WASHINGTON POST" Y EL "NEW  
YORK TIMES", LOS CUALES SE DAN  
SUS CEBOLLAZOS Y LE BARNIZAN  
LA CARÁTULA AL CONGRESO...

SIN MENCIONAR,  
CLARO, QUE NI  
EL CONGRESO  
NI LOS MEDIOS  
INFORMATIVOS  
REPRESENTAN  
LOS INTERESES  
DEMOCRÁTICOS  
DEL PUEBLO  
NORTEAMERI-  
CANO.

¡ÚJULE!  
¡PUS,  
QUE  
GACHO  
NACHO!  
¿NO?

EL ESTILO DE RIVS CUNDO  
REPIRAMENTE ENTRE LOS  
CARICATURISTAS MONEROS SIN  
IMFORTAR EL CORTE IDEOLO-  
GICO. ESTA PAGIDA ES DEL  
EQUIPO QUE PROSIGUIÓ SU  
OBRA EN LOS "ACACHAROS".

De estas obras se derivaron muchas otras con la misma temática (Drogadicción, sexo, política, etc.), tales como "Los Placachica" de Vadillo, "Waffles - Muffles" de AB, "Los Penitentes" de Ochoa, intentos fallidos (económicamente) de ampliar la perspectiva de la historieta de tipo nuevo en México, donde predominan las historietas comerciales al servicio de los intereses de las editoras con un propósito único: Venta Masiva.

La mercancía que se ofrece esta impregnada de morbosidad, cursilería, violencia, sadismo, "amor", etc. - como dijo Bertrand Russell... "¡Opio de la mejor calidad!"... como un ejemplo, la fotonevela policiaca "Valle de Lágrimas" de Publicaciones Llergo, S. A. (antes "Casos de Alarma") vende anualmente en estos últimos años un promedio 5.8 millones de pesos, que significa el 2.3% del total de las ventas anuales. (1980).

Los editores como justificación esgrimen tres puntos:

1o. Los países mas cultos e industrializados cuentan con similares ediciones, 2o. El desarrollo de esta industria ha propiciado la creación de miles de fuentes de trabajo, 3o. cada una de las historietas es analizada y recibe la aprobación para que sea editada, por parte de la Secretaría de Educación Pública.\* Es decir que se involucra a la Comisión Calificadora de Revistas como responsables de la aparición de publicaciones tales como, - - "El Coyote Yoyo", "La Filosofía en el Tocador", "Costumbres sexuales extraordinarias", "Prostitución", "Confesiones a un sacerdote", etc.

\*Anteriormente, en la actualidad es por medio de la Secretaría de Gobernación.



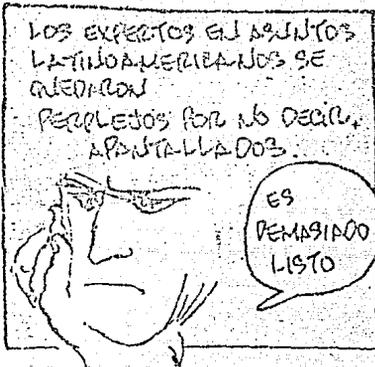
¿ESO PRUEBA QUE SI ES una MAQUINA!  
AL PRINCIPIO PENSE QUE HABIA un  
ENANO ESCONDIDO AHI ADENTRO

¿IS, SÓCRATES? ¿ PARA GANARLE,  
NOSOTROS DOS ATENDEREMOS  
al PUBLICO?

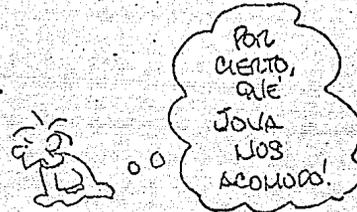


13/11

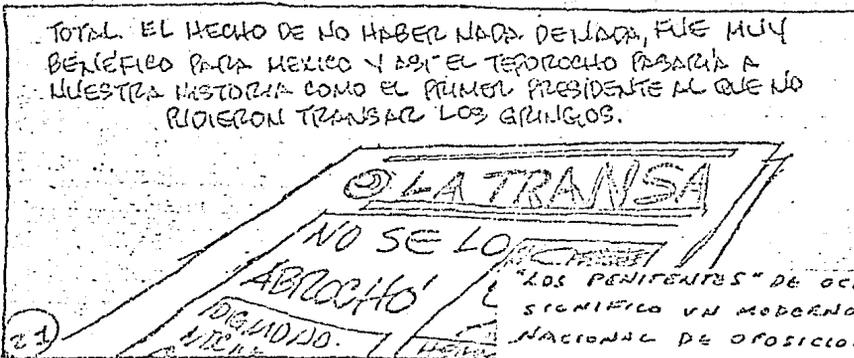
LEONARDO VADILLO CREA LA 'FAMILIA PLACOSCHICA' EN UN INTENTO DE CRITICA SOCIAL; EN ESTE NUMERO IMPUGNA CACERAMENTE LA CORRUPCION OFICIAL.



RECONOCERON EL GENIO POLITICO DEL TEPOROCHO AL NO COMENTAR ESTE LO DICHO POR EL ENBAJADOR JOVA...



Y NO NADA MAS NO MENCIONO LO DE JOVA, SIMPLEMENTE NO MENCIONO NADA DE NADA.



"LOS PENITENTES" DE OCHOA, SIGNIFICO UN MODERNO LIBELO NACIONAL DE OPOSICION Y CRITICO, PLETORICO DE SITUACIONES MORRACAS DEL MUNDO POLITICO; ASUN INTENTO DE CONCIENTIZACION.

TARDARÁ... ¡ AHORA BÉSAMME !!  
ASÍ... ASÍ... CARIÑO... MÍO...

TOMÁS, EL AÑO... ME  
HACES TAN FELIZ...

Y TU, CARIÑO, ME  
LLEVAS AL CIELO...

...LLEGÓ LA MAMA DE MARHA  
Y LOS ENCONTRÓ EN UNA  
SITUACIÓN COMPROMETIDA...

PERO... ¿ QUÉ LE ESTOY

¡ MAMAAAAA !

MARHA... ¡ CUÍDELA !

LA ESTULTICIA COMO  
INDUSTRIA; FACTOR BA-  
SICO DE CONSUMO PERO  
LAS GRANDES MASAS.

EN REALIDAD, LAS EXPLICACIO-  
NES SALIAN SOBRANDO...

¡ QUÉ PEÑA, HUA...!  
NUNCA PENSE QUE...

SEÑORA, LE RUEGO ME  
PERDONE... PERO ES QUE  
MARHA Y YO NOS VAMOS  
A CASAR...

SEÑORA, NO SE PONGA ASÍ...  
DISCULPEME... YO SOY EL  
CULPABLE...

CON ESE MOTIVO, MARHA LO  
TENIA MÁS COMFORTIVO A  
HACER LO QUE A ELLA LE  
CONVINIERA...

YA TENIA OTRO "AMIGO"...  
Y TAMBIÉN DE LA OFICINA.

¡ CHÉ QUE NO VENTÁ...

MI MAMA ES LA OFENDIDA...  
ASÍ QUE SERÁ MEJOR QUE  
NO ME ACOMPARE...

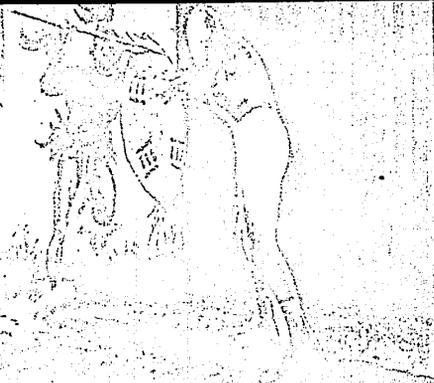
SI... TIENES RAZÓN, PERO  
AHORA QUE NOS CASEMOS...

OH, LUIS... ES QUE NO  
PODÍA CONVENCERLO...

Sin un orden cronológico, se pueden mencionar las historietas que han destacado ya sea por su dibujo o argumento.

En temas infantiles tenemos: 'El ingenuo Ricardín', de Rafael Araiza y Hnos. Morán; 'Las Mil y una Noches' y el 'Ladrón de Bagdad', de Valdiosera y Manuel Monterrubio, quien hizo además 'Manoté'; 'El Hermano Babas' y 'Micho Orejitas', de Leopoldo Zea Salas; 'Almas de Niño', de Alberto Cabrera con argumentos de Yolanda Vargas Dulché; 'Candi Dytá y 'Dandy', de Eduardo Lozano; 'Mr. McAná', de Alfonso Tirado; 'Papá Nata', de Germán Butzé; 'Audifaz', de Valdemar Butze; 'Primo Becerro', 'Bollo Ronco' y 'Máximo Tops', de Abel Quezada; Pepe Tweno de Francisco Galindo, que dibujó también 'Ladrón de Bagdad'; 'La Tía Cristeta' de Gabriel Vargas; 'Cuca Curvas', 'Pifas y Don Simplicio', de Alfredo Valdez; 'Pitafas', de Alvaro Ruz; 'Medio Litro' y 'Alf Babá', de Valdiosera y Narayanath Salazar; 'Fantasmones', 'Rey Pico-Loro' y 'Cri-Cri', de Guillermo Cardoso; 'Chiharrín y 'El Abuelo', de Guerrero Edwards; asimismo, cabe anotar las publicadas por Mexicolor y Colorín con magníficas historias para niños como 'Pulgarcito', 'Hindur, el Hijo de la Selva', 'Aladino', 'Pedrín y El Lobo', de Sealtiel Alatraste; 'Alegre Juventud', de José Suárez Lozano y A. Hernández; 'El Conejo Motita', 'Nicolasiñ y Nicolason', de Bismarck Mier; 'Enano Pirrimplín', -

EL  
 ARRAJE  
 SE  
 ARROJA  
 SOBRE  
 EL  
 MÁSCA-  
 RADO DE  
 PLATA,  
 PERO  
 ESTE.....



SI NO QUEDAS TENDIDO CON ESTE, QUIERE DECIR QUE TIENES CUERO DE RINOCERONTE...!

¡OJUUUU!

OBRA  
 CON SU  
 PASMOSA  
 APICEZ  
 DE  
 COSTUM-  
 BRE ES-  
 QUIVA EL  
 MORTAL  
 GOLPE Y  
 PEGA  
 AL MISMO  
 TIEMPO  
 UN  
 TREMENDO  
 Y DEMOLE-  
 DOR PUNTE-  
 RAZO QUE  
 HACE FOL-  
 VO AL  
 INFELIZ  
 CENTINE-



EN AQUELLA VENTANA HAY LUZ...

DESPUES DE HABER PUESTO FUERA DE COMBATE AL SALVAJE, SANTO CONTINUA SU CAMINO CON INFINITAS PRECAUCIONES PEGANDOSE A LAS PAREDES DE LAS CHCZAS...



PETICION DE NUESTROS LECTORES

**MUNEQUITA**  
 LA REVISTA DE LAS HISTORIETAS ROMANTICAS

APARECE TRES VECES POR SEMANA.  
**MIÉRTES, VIERNES Y SÁBADO.**

Página 16

UNA DE NUESTRAS MARIMAS COLORIAS NACIONALES EN ACCION, "EL SANTO", QUIEN CUBRIO EXITOSAMENTE DIVERGIA 17 SUS CAMPOS, TALCS COMO: LUCHA LIBRE, CINE, RADIO, TELEVISION, PRENSA, ETC.

101

'Migajita', 'Las Maldades de Rodrigo Tomasete', 'Ratilandia', 'El Bosque Encantado', de Campuzano y Armando Anguiano; 'El Grillo Trovador' y la 'Reina de las Abejas', también de Campuzano, y otras historietas que formaron colecciones para niños pero que debido a la competencia extranjera no pudieron subsistir.

En aventuras tenemos: 'Aguila Blanca', 'Avalancha', 'El Flechador del Cielo', 'El Vampiro Tenebroso', 'El Hombre Invisible', etc., de Alfonso Tirado; 'El Hijo del Faraón' y 'El Duque de Espino', de Constantino Nava; 'El Charro Negro', de Adolfo Mariño; 'El Hijo de la Jungla', 'Aguila Roja', 'Había una vez un Marino', de Zea Salas; 'El Agente Secreto 3-33x33', de Bismarck Mier; 'Drake', 'El Amor de los Volcanes', 'Espuelas de Oro', de Ignacio Sierra; 'Corazón del Norte', de Eduardo Martínez; 'El Trotamundo', de Victaleano León; 'El Tuerto', de José Cárdenas y Guillermo de la Parra; 'El Santo y Joaquinillo', de Arturo Casillas; 'Adelita y las Guerrillas', 'Brenty el Audaz', 'Manos de Oro' y 'Carta Brava', de José G. Cruz; 'El Zorro', de Raúl Alva; 'El Zarco y Torbellino', de Constantino Rábago; 'El Caballero Azul', de Antonio Gutiérrez; 'Gitanillo y Chavalillo', de Francisco Flores; 'Kalimán', que primero dibujó Leopoldo Zea Salas y después Cristóbal Velasco con argumento de Cutberto Navarro y Modesto Vázquez González; 'El Campeón', de Daniel Molina; 'Taburay y El Hombre Azul', de Juan Reyes Beiker; 'Chucho el Roto', de Roberto Acevedo; 'El Chicano', de F. Buendía; 'Arandú', de Cabrales; 'Alma Grande', realizada primero por José Suárez Lozano, creador de los personajes con argumento de Pedro Zapiáin; y -

¡PENSAMOS QUE NO ERIS COMO  
CUALQUIERA DE LA EMPRESA CON  
LOS SEÑALES DE SU CARA DE  
LO QUE SE CERE...



¡USTEDES TIENEN LA  
CULPA! ¡USTEDES COMEN-  
ZARON CON EL ASUNTO DE  
LA MALDITA INTUICA!

¡WVVV... BUUUU!



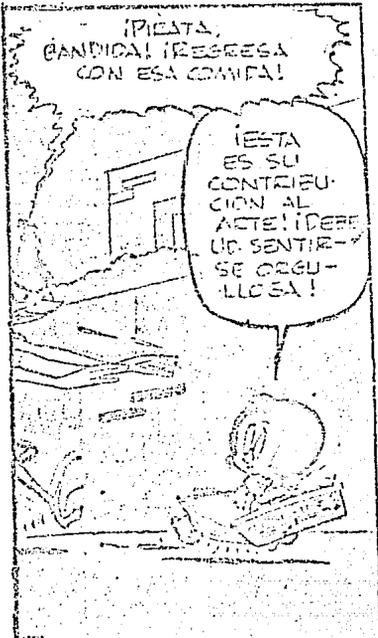
¡SINIA!  
¿QUE CULPA  
TENEMOS  
NOSOTROS?  
¡ESA PETRO-  
NILA NOS LA  
VA A PAGAR!

¡TU LO  
HAS DICHO  
TENEMOS  
QUE  
PENSAR  
EN AL-  
GO!...



¡ESTA ES VIDA!  
¡RENUNCIAR A TO-  
DO; DESPRECIAR A  
LA SOCIEDAD! ¡EN-  
TREGARSE EN CUER-  
PO V ALMA AL ACIE!  
¡AH, AL FIN VOY A  
ENCONTRARME A  
MÍ MISMA...!

Vida de  
PATR  
GABRIEL



¡PISTA,  
BANDICA! ¡REGRESA  
CON ESA COMIDA!

¡ESTA  
ES SU  
CONTRIBU-  
CION AL  
ACIE! ¡DEBE  
UD. SENTIR-  
SE ORGU-  
LLOSA!



¡BUUUU!  
¡QUE  
HUMILLACION!  
¡NO ME HA-  
CE CASO  
PARA NADA  
V ENCIAMA  
VACIA EL  
REFEIGE-  
RADOR! ¡NO  
VAS A PONER  
FIN A ESTO?

¡PACIENCIA  
MUJER! VA  
SE LE  
DESARAN;  
PREFIECO  
REFONER  
LA COMIDA  
QUE RECIBI  
ER OTRO  
MAMFIECO!



¡PETRONILA VUELVE AL  
ESTUDIO DE CLEO GINOSO...

¡AH,  
VA ESA  
HOEA!  
¡PASE,  
COLEGA,  
COLOGUE  
SU CASA-  
LLETE V.  
VAMOS A  
PREFACER  
LOS MODE-  
LOS!

EN UNA EXISTENCIA  
EFIMERA EN LA DE-  
CADA DE LOS 503., LA  
PINTORRESCA "PETRONILA"  
OBTUVO UNA GRAN PO-  
PULARIDAD EN NUESTRO  
PAIS.

ahora dibujada por Othón Luna; 'Chanoc', de Angel J. Mora con argumento original de Martín de Lucenay, continuado por Zapiáin y por Robles; 'Rancho Alegre', de A. Campuzano; 'El Caballo del Diablo', 'Flotzin', de Angel J. Mora; 'La Dama de Takeray', de Bardasano (Luna); 'El Buitre', de Jesús Quintero; 'Tawa y Wama', de Joaquín C. Bassoco; 'Lacandonos', de Roberto Zambrano; 'Cipol', 'El Payo', 'Torbellino', 'El Mulato' y 'Mini Aventuras' (varios).

En la rama deportiva: 'Orejas de Coliflor' y 'A. Batacazo - Limpio', de Rafael Araiza; 'Dinamita', de Zea Salas; 'A Fuerza de Puños' y 'Gitanillo', de Francisco Flores; 'Pies Planos' y 'Diamante Negro', de Joaquín C. Bassoco; 'Tres Camaradas' y 'Pepe Sport', de José Suárez Lozano.

En historias de romance: 'Ocaso', de José G. Cruz, primera historieta dramática sentimental; 'Cumbres de Ensueño', de Guillermo Marín; 'Rutas de Emoción', de Rosario Sansores; 'Don Proverbio', de Antonio Gutiérrez, escrita primero por Carlos del Paso y después de Yolanda V. Dulché; 'Don Juan Tenorio', de Arturo Casillas; 'Lágrimas, Risas y --- Amor', de Antonio Gutiérrez con argumento de Yolanda V. Dulché; 'La Dama de las Camelias', de Ignacio Palencia; 'Huesitos el Huerfanito', 'Doctora Corazón', de Santillán; 'Mini-Historias' y 'Super-Mini'; 'Libro Semanal' (varios); 'Jovencitas', dibujada primero por Felipe Arcos y después por varios; 'Espejo de la Vida', de Angel J. Mora adaptada por Manuel Gamiño; 'Fuego', dirigida por Antonio Gutiérrez con argumento de Guillermo de la P<sup>a</sup>rra adaptada por Miguel Miranda; 'Grandes Novelas', de Jorge Pérez Valdes con adaptación de Guillermo Padilla. En esta rama deben incluirse

EN LA TRAVESIA SE HAN SUSCITADO CAMBIOS... TSEKUB SE HA APODE- RADO DE LA PISTOLA Y ENTRE CAJAS, APUNTA A LOS TRIPULANTES.

AHÍ SUBEN LOS GABACHOS DEL 'VENTURE IV'.

A ESA RAPINA SI PUEDES TRATARLA LIBERALMENTE.

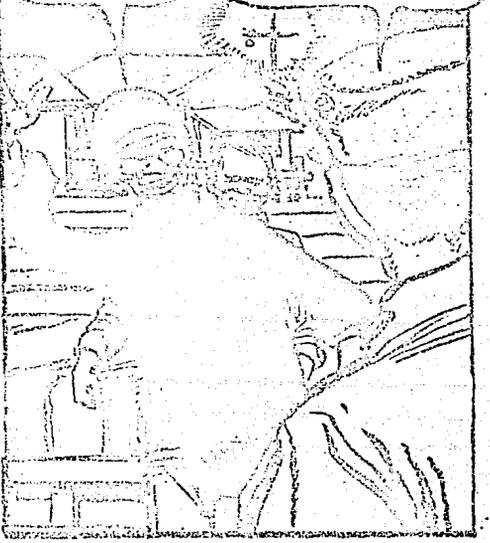
OJALÁ NO FALLEN... LAMENTARIA LLEVARME DE CORBATA A ESTOS PELADOS.

SON POBRE GENTE.



HOLA, CAPITAN... ¿QUÉ TAL LA PESCA?

BIEN... CAYERON PRESAS GRANDES.



MIRA ESO ¿NO ES UN POEMA?

PENSAR QUE HACE UNA HORA ESTABAN A MIL BRAZAS DE PROFUNDIDAD...



EL 'CUANDO' ORIGINAL DE PEDRO ZAPATA (ARGUMENTISTA) EN LOS AÑOS 60s. MERCESA UNA CLARA ORIENTACION ANTI-YANKI.

# L INFIERNO DE



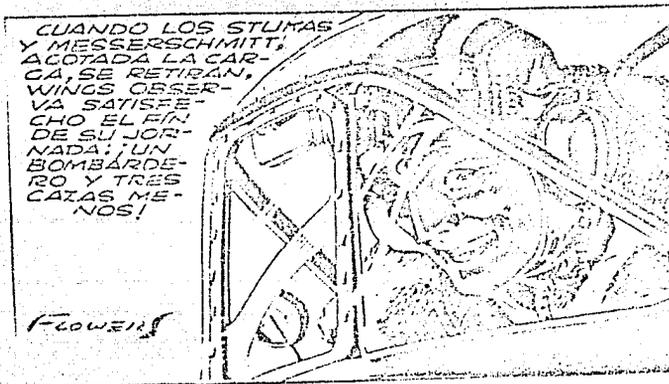
UN INTENTO AISLADO, QUE PRE-  
 TENDIA MOSTRAR LOS SUFRALES  
 DELICOS DEL CAPITALISMO ORIGINIE,  
 DESDE UNA OPTICA DIFERENTE  
 A LAS VERSIONES OFICIALISTAS  
 YANKIS, BUENVE EN UNA  
 DURACION EFIMERA



1971

las fotonovelas que en su mayoría abordan temas románticos: 'Pokar de Ases'; 'Novelas de Amor'; 'Novela Musical'; 'Idilio'; 'Cita' y 'Chicas'; 'Linda'; 'Dulce Amor'; 'Foto-Libro'; 'Amiga', etc.

De ciencia y ficción: 'La Guerra de los Mundos' y 'Guerra Interplanetaria', de Daniel López; 'Doctor Azor', de Alfredo Valdéz; 'Flash el Vengador', de Francisco Flores; 'Mini-Leyendas' y 'Mini-Terror', 'El Monje Loco', de Juan Reyes Beiker; 'El brujo', de Cristóbal Velasco; 'Fantomas', de Víctor Cruz Mota; 'Johnny Galaxy', de Sealtiel Alatríste; 'El Comodín', de Rubén Lara y Carlos Hernández; 'King Kong'. Como de vanguardia pueden mencionarse 'Aníbal 5', de Manuel Moro y Jodorowski con escenografía de Carlos Hernández; 'Las Fábulas Pánicas', también de Jodorowski, y 'Duda' de Rubén Lara y Agustín Chávez Peón.



APRECIACION MEXICANA DE LOS SUCCESOS DE LA GRAN GUERRA, POR PARTE DE FRANCISCO FLORES MONTES: "CAPITÁN WINGS", FIRMADA POMPOSAMENTE COMO... "FLOWERS..."

# FANTOMAS

Diseno VICTOR CRUZ

"LIBRA" Y FANTOMAS PASEABAN POR EL MUSEO DE OBJETOS INSOLITOS DE FANTOMAS, CON EL FIN DE COMPROBAR SI NO FALTABA NINGUNA PIEZA.



LA PAREJA

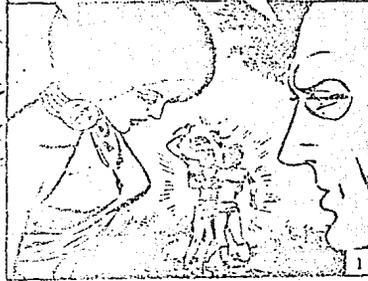
SE DETUVIERON ANTE UN MAGNIFICO PAR DE PIEZAS DE CRISTAL DE ROCA, DE COLOR ROSADO, UN MATERIAL RARISIMO.

¡QUÉ TRABAJO TAN DELICADO! SE ATRIBUYE A RANGANATHA, Y ES SU ÚLTIMA OBRA.



¡QUÉ HERMOSAS SON!

REPRESENTAN AL DIOS SIVA Y SU ESPOSA PARVATI; DATAN DE LA EPOCA MEDIEVAL HINDU, ENTRE LOS SIGLOS XII Y XIII.



MUCHOS ERREN QUE EL FANTOMAS ES DE ORIGEN USA. SIN EMBARGO, ES MEXICANO, ORIGINALMENTE DIBUJADO POR A. MOLO, Y DESPUÉS VICTOR CRUZ

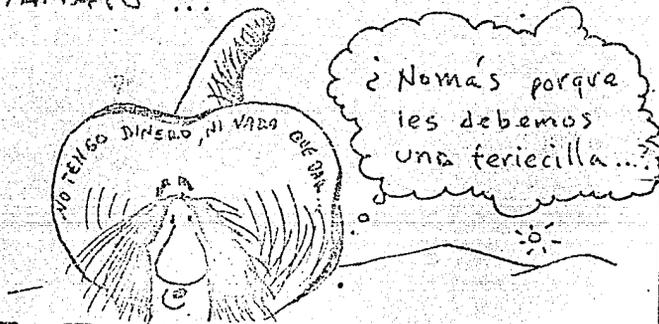
AL PARECÍA QUE LAS TESIS SOBRE SUPREMACIA RACIAL, HABÍAN QEDADO EN EL OLVIDO. DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE BERLÍN, EN 1936, UN NEGRO LLAMADO JESSE OWENS SE ENCARGÓ DE RIDI- ULIZAR A LOS ATLETAS DE LA RAZA "ARIA"...

FRED NIETZSCHE Y SUS TEORÍAS DEL SUPER-HOM- BRE CONTRIBUYERON EN MUCHO PARA LA PROMOCIÓN.



AL PUNTO DE INICIAR EL SIGLO XXI, APARECEN NUEVAMENTE LOS CONCEPTOS RACISTAS, AHORA POR PARTE DE LA REPRESENTA- CIÓN POLÍTICA DE LA RAZA "YAMATO"...

HACE UNOS DÍAS, EL PRIMER MINISTRO JAPONÉS, YASUHIRO NAKASONE, CALIFICÓ DE LASTRE PARA LOS E.U., A LOS GRUPOS NEGROS, PUERTORRIQUEÑOS Y... MEXICANOS... (!)



¿Nomás porqre ies debemos una feriecilla...?

LOS GRUPOS CHICANOS HAN MONTADO EN CÓLERA Y ARGUMEN- TAN QUE SUS ESFUERZOS HAN SIDO DECISIVOS EN EL DESARRO- LLO DE ESA NACIÓN, ADEMÁS DE SER ESTIGMATIZADOS POR SIEMPRE, POR SU COLOR, IDIOMA Y CULTURA...

PERO SI EL "MADE IN JAPAN" NOS INJURIA, BIEN SE LE APLI- CARÍA LA CLASIFICACIÓN 179-BIS DEL P.U.P. (EL INERGIBLE)... ES INCREÍBLE QUE TENIENDO UN CARGO POLÍTICO DE TANTA RESPONSABILIDAD SEA TAN...





## CONCLUSIONES:

- El fenómeno de comunicación se presenta en nuestros tiempos como un evento trascendental en la vida y obra de las sociedades, y de manera particular, - implica un aspecto vital en el desarrollo del ser humano.
- La comunicación masiva ha orientado sus actividades en un quehacer, coartado por los intereses, caprichos y compromisos con la plutocracia y los diversos grupos de poder, teniendo como objetivo fundamental, la dominación, orientación ideológica y el control social, mediante la desvirtuación y ocultamiento de la realidad económica, política y social.
- Los medios de información realmente comprometidos con la verdad y que efectivamente representan las auténticas aspiraciones del pueblo y que desean difundir lealmente los diversos sucesos a la comunidad son excepcionales, ya que detrás está el cohecho, la maquinación, la amenaza, la clausura y aún el crimen.
- Si las mentiras repetidas cientos de veces, se constituyen en verdad (versión propagandística nazi), los gobiernos, los monopolios, las transnacionales, las hegemonías, se encargan de instalar voceros sometidos de " absoluta credibilidad", que se encargan de martillar a toda hora y en toda latitud, "su verdad" entramada.
- Los estímulos para desarrollar un trabajo periodístico honesto, digno y responsable, con verdadera ética, se significan en la amenaza, la agresión moral o física, la represión y la muerte.

- Los medios masivos de comunicación en nuestro país (salvo sus aisladas y valientes excepciones), representan la distorsión, la manipulación, la mordaza, la exaltación de la estulticia y la mentira, bajo las directrices del compromiso y los intereses de los 'trusts' y los grupos gubernamentales.
- La politización del ciudadano medio mexicano se finca en información alienada que satura todos sus espacios y fuentes de adquisición de conocimientos cotidianos.
- Las historietas han cumplido cabalmente sus tareas aleccionadoras y orientadoras, independientemente de las líneas de pensamiento que les han dado origen.
- Un porcentaje amplísimo de las historietas ilustradas -durante casi las últimas seis décadas- han sido de procedencia norteamericana, mismas que se han enfocado a la dulcificación del sistema de vida de esa nación, así como al ataque desenfrenado contra los símbolos, entidades, ideologías y personajes considerados como enemigos naturales, con el propósito de politizar a la niñez de nuestra nación, acorde a su idiosincracia.
- La dependencia económica, política y social de nuestro país, con respecto a las superpotencias ha determinado un gravísimo aspecto de vulnerabilidad, circunstancia que se ha aprovechado para saturar de mensajes ideológicos en, virtualmente, todos los medios masivos de comunicación, entre los que han destacado fundamentalmente, las historietas ilustradas.

## BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, Constantino H: La Magia de los Comics coloniza nuestra cultura. Edit. INPI. México, 1978.
- Baur Elisabeth K.: La historieta como experiencia didáctica. Edit. Nueva Imagen. México, 1978.
- Elackbeard and Williams. The Smithsonian Collection of Newspapers Comics. Edit. Institute Smithsonian. N.Y., 1976.
- Bowen Ezra. This Fabulos Century 1940 - 1950 The Forties volume V, New Jersey . Time-Life, 1974.
- Gubern , Roman: El lenguaje de los Comics. Edic. Península. Barcelona, 1979.
- Guerra Georgina: El Comic o la Historieta en la Enseñanza. Edit., Grijalbo. Barcelona, 1982.
- Eco Umberto: Apocalípticos e Integrados en la Cultura de Masas. Editorial Lumen. Barcelona, 1978.
- Horn, Maurice: The World Encyclopedia of Comics. Edit. Avon. New York, 1977.
- Huxley, Aldous: Nueva visita a un mundo feliz. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1974.
- Herner, I.: Mitos y Monitos. Historietas y Fotonovelas en México. UNAM. Edit. Nueva Imagen. 1a. Ed. México, 1979.
- Hitler, Adolfo. Mi Lucha. Luz.- Ediciones Modernas. Buenos Aires, 1952.
- Packard Vance L.: Las formas ocultas de la propaganda. Editorial Sudamericana. México, 1973.
- Reich Wilhelm.: Psicología de Masas del Fascismo. Edit. Brugera. Barcelona, 1980.
- Spielberg Charles. Tensión y Ansiedad. Edit. Harla. México, 1979.
- Dorfman, A. y Jofre M.: Superman y sus amigos del alma.
- Comix Underground U.S.A. Nos. 1, 2 y 3. Edit. Fundamentos. Madrid, 1972, y comics, revistas, periódicos, etc., etc.