

00661

①

lej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Contaduría y Administración

DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES

EL MERCADO DE TRABAJO DEL CONTADOR EN EL ESTADO DE MORELOS

TESIS

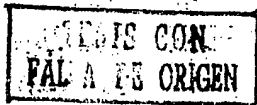
Que para obtener el grado de

MAESTRO EN ADMINISTRACION

Presenta:

C. P. Estela C. Aranda Sámano

301042



XCA2/A73 m 1976

México, D. F., Diciembre. 1976



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Página

1	Introducción	9
2	Estructura socioeconómica del Estado de Morelos	11
3	Concepto de Mercado de Trabajo	55
4	Índice de deserción de alumnos en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos	65
5	Investigación	75
5.1	Límites de la investigación	75
5.2	Empresa	75
5.3	Metodología	75
5.3.1	Determinación de las fuentes de información	75
5.3.2	Diseño de la muestra	80
5.3.3	Recopilación de datos	82
5.3.4	Resultados (Objetivos, hipótesis y pruebas de hipótesis).	83
5.4	Contador	169
5.5	Metodología	169
5.5.1	Determinación de las fuentes de información	169
5.5.2	Diseño de la muestra	171
5.5.3	Recopilación de datos	172
5.5.4	Resultados (Objetivos, hipótesis y pruebas de hipótesis).	172
6	Conclusiones	199
7	Recomendaciones	201
	Referencias	203
	Índice de gráficas	205
	Índice de cuadros	209
	Índice de objetivos	215
	Apéndice	217
	a). Cuestionario para las empresas	217
	b). Cuestionario para los contadores	225

INTRODUCCION

Tan importante como para los ecólogos resulta el estudio de la contaminación ambiental y a los sociólogos el de la explosión demográfica, resulta para mí el estudio de las circunstancias que rodean la carrera del contador en el estado de Morelos. Por mi condición de Auditora y Profesora de tiempo completo de la Universidad de esta entidad estoy íntimamente ligada con el área y así es como he podido palpar las mencionadas circunstancias.

Tal consideración implica desde luego:

- a).- El estudio de los problemas inmediatos y mediatos que ha de enfrentar el egresado de la carrera de contador de la U. A. E. M., y
- b).- Tratar de establecer la relación que haya entre la producción de la misma Universidad y el mercado. ¿Hay mercado para lo que la Universidad produce? ¿Produce la Universidad lo que el mercado requiere? ¿Dentro de cinco o diez años habrá mercado suficiente para todos los egresados? ¿Debe ampliarse o reducirse el ingreso de aspirantes a la carrera? Etc., etc.

La conveniente exposición de la situación socioeconómica del estado y lo que son los mercados de trabajo integrarán capítulos separados de este trabajo.

*Aquí mencionaré, y solo a manera de breve historia, que la Escuela de Comercio en el estado nació en 1943 y, por carencia de alumnos, como factor principal, desapareció en 1956. En esta primera etapa hubo 266 inscritos; de ellos terminaron 12, y sólo uno obtuvo el título de contador.

**Una segunda etapa, que es la actual, se inicia en 1962, cuando se forma la Nueva Escuela de Comercio y Administración. En ésta, hasta el 1o. de enero de 1975, se inscribieron 1,040 alumnos; terminaron sus estudios 393, y nada más 32 han obtenido el título.

Haré de mencionar que aunque la Nueva Escuela de Comercio y Administración otorga también el título de licenciado en administración de empresas las estadísticas citadas se refieren exclusivamente a la carrera de contador.

*FUENTE: Archivo de la U. A. E. M.

**FUENTE: Departamento Escolar U. A. E. M.

ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DEL ESTADO

FUENTE: Centro de estudios políticos, económicos y sociales del Partido Revolucionario Institucional, Delegación Morelos (a 1970)

2.1. RECURSOS HUMANOS

2.1.1. POBLACION TOTAL, URBANA Y RURAL (1950-1980)

La situación geográfica de la entidad, que la tiene convertida en vecina del mayor conglomerado urbano de más grande desarrollo, ha sido factor determinante para que, durante sólo 2 décadas (1950-1970), y con la puesta en marcha de algunas actividades promovidas y ejecutadas por los sectores público y privado, haya alcanzado un extraordinario crecimiento demográfico.

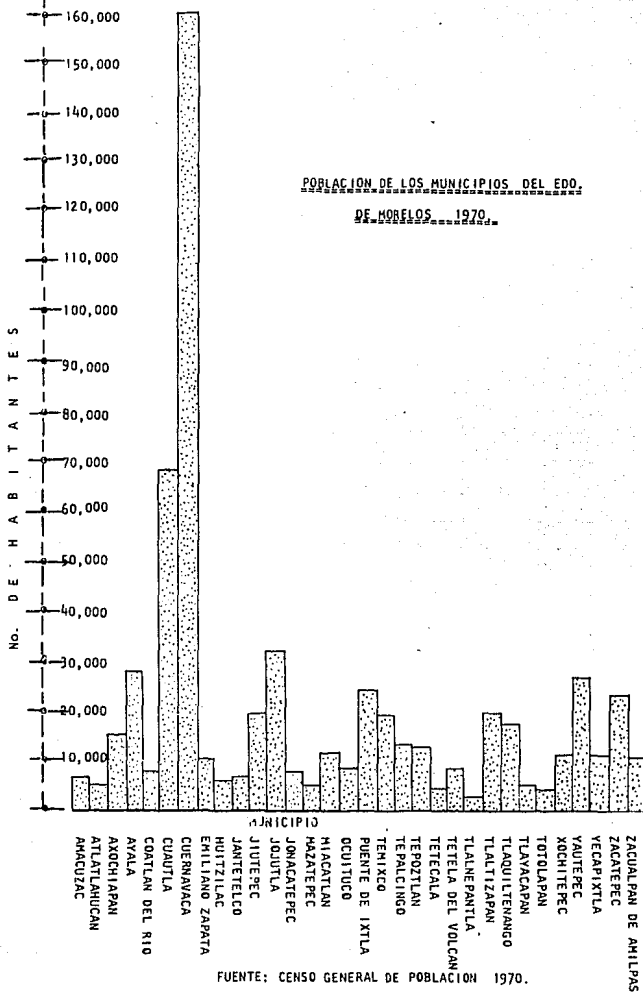
Este movimiento ascendente de población (de 272,842 habitantes en 1950, a 616,119 en 1970) ha sido originado principalmente por el mejoramiento de las condiciones sanitarias y la elevación de los niveles de vida de los morelenses y por el impulso que a partir del último quinquenio se le ha dado a la economía estatal a través de la industrialización y la explotación de los variados recursos turísticos de que Morelos dispone.

Tomando en cuenta la tendencia creciente que se ha venido manifestando, y de acuerdo con las proyecciones recientemente elaboradas, basadas en los 3 últimos Censos de Población (incluso el de 1970), el número de habitantes con que contará la entidad en 1980, será de aproximadamente 967,277, distribuidos en los escasos 4,941 Km.² de superficie que la integran.

Con esta cifra de habitantes, en sólo 30 años, Morelos habrá casi cuadruplicado su población, lo que indica claramente que sus tasas de incremento anual son elevadas, sobre todo considerando que han seguido un ritmo superior a las tasas de crecimiento del país en su conjunto.

Por cuanto concierne a los sectores urbano y rural, ha venido manifestándose, al igual que en el resto del país, un marcado aumento de la población urbana,

POBLACION DE LOS MUNICIPIOS DEL EDO.
DE MORELOS 1970.



FUENTE: CENSO GENERAL DE POBLACION 1970.

correlativamente con la reducción de la población rural aún cuando las localidades rurales aumenten en números absolutos.

Este proceso de cambio ecológico-demográfico que se complementa con transformaciones socioeconómicas, se ha intensificado tanto en la entidad durante el período mencionado, que es fácil advertir que ésta se encamina hacia una máxima urbanización.

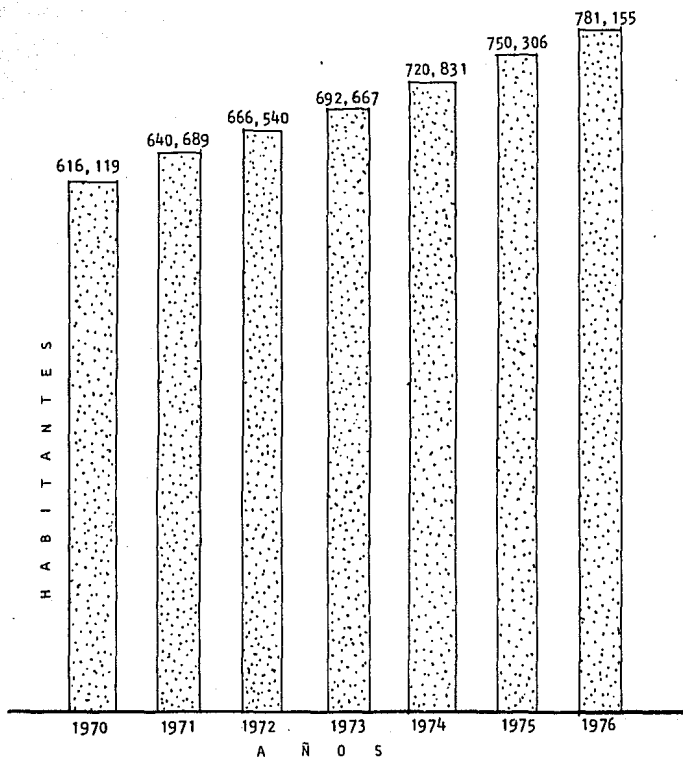
Ahora bien, hasta 1970, el 64.6 % de la población total se localiza exclusivamente en 9 de los 32 municipios que integran la entidad, circunstancia que por otra parte permite apreciar la existencia de demasiada división territorial semipoblada con menos de 20 mil habitantes por municipio, y pocos municipios con una fuerte presión demográfica, entre los que destacan los de Cuernavaca y Cuautla con 160,804 y 69,020 habitantes respectivamente.

El resto de municipios importantes por su población son:

Jojutla, con 32,213 habitantes; Ayala, con 28,099; Yautepec, con 26,918; Puente de Ixtla, con 24,189; Zacatepec, con 23,412; Tlaltizapán, con 19,695 y Axochiapan, con 15,323.

POBLACION ESTIMADA DEL ESTADO DE MORELOS

(1970 - 1976)



FUENTE: SRIA. DE PROMOCION ECONOMICA DEL EDO. DE MOR.
DIRECCION DE PLANEACION ECONOMICA Y CONTROL -
DEL GASTO PUBLICO.

2.1.2 TASAS DEMOGRAFICAS (CRECIMIENTO, NATALIDAD Y MORTALIDAD).

El mejoramiento eficaz, aún cuando paulatino, de los servicios sanitarios y de los niveles de vida de la población, han coadyuvado al logro de un alto crecimiento natural que mantiene una tendencia creciente en el bienio 1960-1962 con tasa de 39.7%, 39.8%, y 41.3%, respectivamente, y disminuye a 37.7% en 1963; sube a 39.1% en 1964 y nuevamente disminuye a 37.7% en 1965 mostrando altibajos de cualquier manera importantes en 1966 y 1967, en los que obtuvo tasa de crecimiento natural de 38.6% y 36.8% respectivamente.

El crecimiento general de la población, también con altibajos durante el mismo período, 1960-1967, ha seguido una tendencia similar al crecimiento natural, lo que indica claramente que la entidad está convertida en una zona permanente de inmigración.

El crecimiento demográfico está dado por altas tasas de natalidad (45.2 en 1967) y cada vez menores tasas de mortalidad general (8.4 en el mismo año).

A partir de 1930 y hasta 1970, la tasa de crecimiento anual acumulativo del país fué como se comprueba en los siguientes resultados:

1930-1940: 3.3 para el estado, 1.7 para el país; 1940-1950: 4.1 y 2.8; 1950-1960: 3.5 y 3.4 y 1960-1970: 4.9 y 3.3, respectivamente.

Por lo que se ve, en este último decenio la diferencia es significativa, encontrando a nivel municipal una muestra de tan alto crecimiento, ya que 3 municipios duplicaron su población y 5 más presentaron tasas de incremento anual mayores de 5%.

Los municipios de referencia son:

	Tasa de incremento anual
1.- Emiliano Zapata	11.0
2.- Jiutepec	8.6
3.- Temixco	7.3
4.- Cuernavaca	6.5
5.- Axochiapan	6.2
6.- Ayala	5.8
7.- Tepalcingo	5.2

2.1.3 DENSIDAD DE POBLACION (1950-1980)

Después del Distrito Federal y de Tlaxcala, Morelos es la entidad en el país que dispone de una extensión territorial inferior a los 5,000 Km² |

Tal limitación geográfica y el alto movimiento poblacional que ha venido presentándose han hecho que Morelos se haya convertido en uno de los estados mexicanos de mayor densidad demográfica, pues de 55.0 habitantes que tenía por Km² en 1950, subió a 78.2 en 1960; a 125.6 en 1970, y de continuar el mismo ritmo de crecimiento se prevé que para 1980 habrá un promedio de 196 habitantes por Km² :

La densidad actual de 125.6 habitantes por Km² supera en más de 100 al número de habitantes promedio en el país que para 1970 es de 24.6. A nivel municipal, la más alta densidad de población se localiza en Zacatepec, Cuernavaca, Cuautla y Jojutla, que representan 704.6, 663.4, 330.0 y 317.6 habitantes por Km² :

Estas altas densidades de población obedecen a las reducidas superficies que integran los municipios citados, principalmente el de Zacatepec que apenas dispone de 38.08 Km²

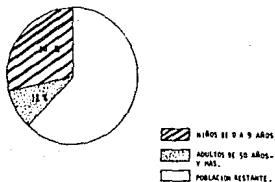
2.1.4 ESTRUCTURA POR EDAD Y SEXO (1960-1980)

La estructura del estado, similar a la estructura de la mayoría de las entidades del país, demuestra que se trata de un pueblo joven que se halla en una etapa de fuerte crecimiento demográfico, incremento que se manifiesta a través de una alta proporción de niños y una baja, relativamente, de ancianos.

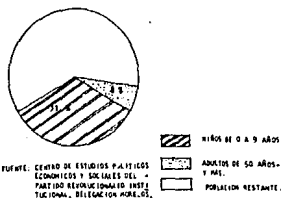
Para confirmar lo anterior basta señalar que si bien es cierto que en la etapa 1950-1960 los niños de 0 a 9 años aún no constituían la tercera parte de la población, y que es a partir de 1965 cuando empiezan a obtenerse porcentajes superiores al 33.3 circunstancia que prevalecerá aún en 1980, ya que se estima que la población tendrá como base un 35.3% y 34.2% de menores (hombres y mujeres), respectivamente. En cambio, la cantidad de adultos de 50 y más años ha venido reduciéndose proporcionalmente al incremento de la población infantil, pasando del 12% de 1960, al 8.0% y 8.9% que se ha calculado para 1980.

ESTRUCTURA DE LA POBLACION DEL ESTADO DE MORELOS SEGUN EMB

1960-1964



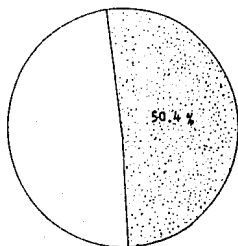
1965 - 1980




FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS
ECONOMICOS Y SOCIALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTE-
TUCIONAL, DELEGACION MORELOS.

En cuanto corresponde a la fuerza de trabajo, esto es, la población masculina y femenina comprendida entre los 15 y 59 años, presenta una ligera tendencia a disminuir en números relativos, pasando de 48.7% y 50.4% registrados en 1960 al 47.2% y 47.9% que se esperan para 1980.

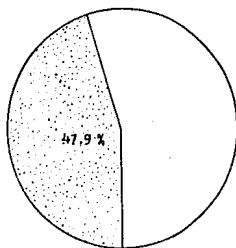
ESTRUCTURA DE LA POBLACION DEL ESTADO DE MORELOS SEGUN FUERZA DE TRABAJO



1960

 POBLACION MASCULINA Y FEMENINA DE 15 A 59 AÑOS.

 POBLACION RESTANTE.



1980

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS,
ECONOMICOS Y SOCIALES DEL --
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTI-
TUCIONAL.

La compleja estructura de la población, del desarrollo demográfico que vive la entidad, dejará sentir su influencia en los aspectos socioeconómicos de la misma, por lo que se hace urgentemente necesario planear la creación de nuevas fuentes de trabajo (que absorban los numerosos contingentes que anualmente ingresan al estrato de la fuerza de trabajo) y ampliar las inversiones en materia de educación, salud pública y seguridad social, vivienda, servicios, etc.

2.1.5 ASPECTOS MIGRATORIOS

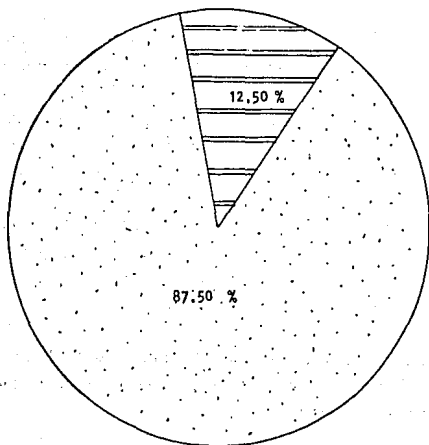
El vertiginoso desarrollo económico que viene generándose en el país y que tiene su mayor incidencia en la zona central del mismo, ha propiciado el movimiento migratorio no sólo interno en cada entidad (ésto es, el desplazamiento de población rural hacia núcleos urbanos, atraída principalmente por mejores salarios) sino también de población urbana y rural de entidades circunvecinas y de otras entidades del país, aún cuando estas migraciones se efectúan en menor proporción.

Este movimiento migratorio converge preferentemente hacia el Distrito Federal y en escala menor a los estados de México y Puebla; sin embargo, en los últimos años se han derivado parte de estas corrientes hacia el estado de Morelos, estimuladas por el progreso industrial y de servicios de la zona.

Es importante destacar que durante las épocas de zafra y cosecha de arroz y hortalizas, en los meses de diciembre a mayo, inmigran alrededor de 3 mil familias que proceden de las entidades circunvecinas.

A pesar de los múltiples atractivos que ejercen las áreas circunvecinas a Morelos (sobre todo la ciudad de México), la emigración hasta 1960 había sido relativamente reducida, ya que del total de nativos el 87.50 % continuaba viviendo en la región y sólo el 12.50 % (40,444 personas) radicaban en otras entidades, especialmente en el Distrito Federal, en donde se habían establecido 23,031 morelenses.

PORCENTAJE DE EMIGRACION DEL ESTADO DE MORELOS
HASTA 1960.



FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS
ECONOMICOS Y SOCIALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTI
TUCIONAL.



PERSONAS QUE RADICAN
EN OTRAS ENTIDADES.



PERSONAS QUE CONTI -
NUAN VIVIENDO EN LA -
REGION.

2.1.6 FUERZA DE TRABAJO Y POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES.

Considerando el alto incremento demográfico de la entidad, es fácil deducir que la fuerza de trabajo ha venido aumentando en los últimos años en una proporción mayor al crecimiento de la población total, toda vez que dicho incremento se apoya principalmente en un descenso continuo y rápido de la mortalidad infantil, lo que viene a significar un constante aumento de habitantes que llegan a la edad juvenil y adulta para formar parte de la fuerza de trabajo.

Lo anterior se confirma en el siguiente cuadro estadístico, resultado de las estimaciones efectuadas a partir del censo de 1960.

ESTADO DE MORELOS

*FUERZA DE TRABAJO

(1960-1980)

Grupo de edad	1960		1970		1980	
	total	%	total	%	total	%
15 - 59 años	191,348	49.6	289,100	46.6	462,800	47.6

porcentaje respecto a la población total.

*FUENTE: "Proyecciones de la Población de México 1960-1980"
Raul Benítez y Gustavo Cabrera.

POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS ECONOMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA
POR GRUPOS DE EDAD QUINQUENALES

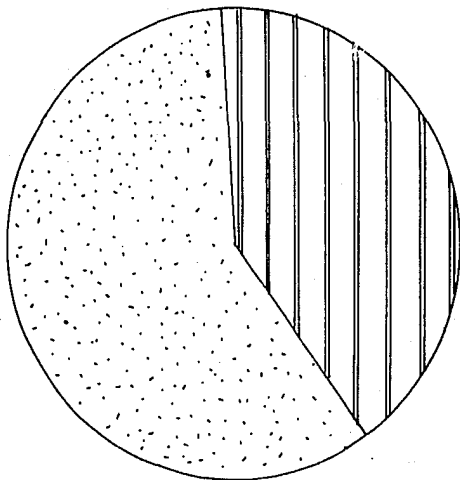
Cuadro No.1



GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	ACTIVA			INACTIVA			SUMA	TOTAL
	Ocupados	Desocupados	SUMA	HOGAR	ESTUDIANTES	OTROS		
DE 12 A	6,445	556	6,001	10,390	26,612	5,809	42,811	48,812 *
14 AÑOS	1.43	0.15	1.58	2.73	7.00	1.53	11.26	12.84 **
DE 15 A	22,086	2,081	24,167	19,139	13,511	8,317	38,967	63,134 *
* 19 AÑOS	5.81	0.54	6.35	5.04	3.55	1.66	10.25	16.60 **
DE 20 A	23,515	1,609	25,124	18,604	1,966	3,122	23,692	48,816 *
24 AÑOS	6.18	0.43	6.61	4.69	0.52	0.82	6.23	12.64 **
DE 25 A	19,931	1,147	21,078	16,702	498	2,035	19,235	40,313 *
29 AÑOS	5.24	0.30	5.54	4.39	0.13	0.54	5.06	10.60 **
DE 30 A	16,889	920	17,609	14,241	240	1,665	16,146	33,755 *
34 AÑOS	4.39	0.24	4.63	3.75	0.06	0.44	4.25	8.88 **
DE 35 A	17,605	952	18,557	14,856	178	1,876	16,710	35,267 *
39 AÑOS	4.63	0.25	4.88	3.90	0.05	0.44	4.39	9.27 **
DE 40 A	12,982	751	13,733	10,695	172	1,242	12,109	25,842 *
44 AÑOS	3.42	0.20	3.62	2.81	0.05	0.32	3.18	6.80 **
DE 45 A	10,852	606	11,458	8,470	95	1,053	9,618	21,076 *
49 AÑOS	2.85	0.16	3.01	2.23	0.02	0.28	2.53	5.54 **
DE 50 A	6,280	406	6,686	5,476	72	681	6,229	12,915 *
54 AÑOS	1.85	0.11	1.76	1.44	0.02	0.18	1.64	3.40 **
DE 55 Y	20,616	1,222	21,838	22,324	366	5,833	28,523	50,361 *
MAS	5.42	0.32	5.74	5.87	0.10	1.53	7.50	13.24 **
TOTAL:	156,001	10,250	166,251	140,897	43,710	29,433	214,040	380,291 *
	41.02	2.70	43.72	37.05	11.49	7.74	56.28	100.00 **

FUENTE: IX Censo General de Población 1970

* Absolutos
** Relativos

REPRESENTACION GRAFICA DE LA POBLACION DE 12 AÑOS Y
MÁS, ECONOMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA
ESTADO DE MORELOS



ACTIVA		43.72 %
INACTIVA		56.28 %
TOTAL:		<hr/> 100.00 %

FUENTE: IX CENSO GENERAL DE POBLACION 1970

Por tanto, y con base en los resultados anteriores, en 1970 existía una menor población (en relación a 1950 y 1960) económicamente activa respecto al total de la población.

Esta situación obedece indudablemente a lo siguiente:

- a.- Al aumento creciente de la fuerza de trabajo antes indicado.
- b.- A la falta de plazas en los sectores secundario y terciario que absorban la mano de obra que viene generándose constantemente.
- c.- A la insuficiencia de las tierras de cultivo para soportar la presión de los excedentes de campesinos (esta mano de obra desocupada es la que inviablemente va a engrosar las filas de las corrientes migratorias que se mueven hacia los centros urbanos).

Por otra parte, la estructura de las actividades primarias, secundarias y terciarias se mantienen en un constante proceso de transformación, como resultado del fuerte impulso que ha venido dándosele, desde 1965, a los renglones industrial y de servicios.

A efecto de conocer con más detalle la estructura ocupacional de la población se citan a continuación los resultados en el censo de 1960.

1- ACTIVIDADES PRIMARIAS.- Se dedicaban a las actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas, de caza y pesca, 75,368 personas (60.5 % de la población que trabajaba con remuneración).

2- ACTIVIDADES SECUNDARIAS.- Se ocupaban en el sector industrial 18,269 personas (14.6 %) distribuidas en la siguiente forma:

375	en electricidad, gas, etc.
618	en industrias extractivas.
5,167	en la industria de la construcción.
12,109	en industrias de transformación.

3 - ACTIVIDADES TERCIARIAS.- Encontraban ocupación remunerada en el sector terciario 30,446 personas (24.5% de la población económicamente activa) distribuidos en la siguiente forma:

10,517	(3.5 %)	en comercio
3,503	(2.8 %)	en transporte
16,426	(13.2 %)	en servicios

(Del total de la población económicamente activa, 540 personas (0.4 %) se ocuparon en actividades insuficientemente especificadas).

Cuadro No. 2

DISTRIBUCION DE LA FUERZA DE TRABAJO POR RAMAS DE ACTIVIDAD DEL ESTADO DE MORELOS

Populación económicamente activa por rama de actividad	1960 *	1970 *	1975 **
Sector primario:			
Absolutos	75,082	73,545	72,788
Relativos	60.4	43.0	38.9
Sector secundario:			
Absolutos	18,241	31,198	40,832
Relativos	14.6	18.4	20.7
Sector terciario:			
Absolutos	30,371	45,813	57,017
Relativos	24.3	26.8	29.2
Insuficientemente especificados:			
Absolutos	538	14,472	18,873
Relativos	0.4	8.5	8.6
Gobierno:			
Absolutos	-----	5,581	7,364
Relativos	-----	3.3	3.6
T O T A L			
Absolutos	124,232	170,819	195,074
Relativos	100.00	100.00	100.00

FUENTE: VIII y IX Censo general de población 1960 y 1970

* Tomados del censo y calculados respectivamente

** Estimados

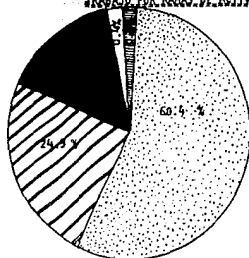
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN EL ESTADO DE MORELOS

AGRICULTURA, GANADERIA, SELVICULTURA PESCA Y CAZA	73,545
INDUSTRIA PETROLERA	158
INDUSTRIA EXTRACTIVA	675
INDUSTRIA DE TRANSFORMACION	21,679
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION	8,380
GENERACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	464
COMERCIO	13,562
TRANSPORTES	3,954
SERVICIOS	28,397
GOBIERNO	5,591
INSUFICIENTEMENTE ESPECIFICADAS	<u>14,472</u>
	<u>170,877</u>

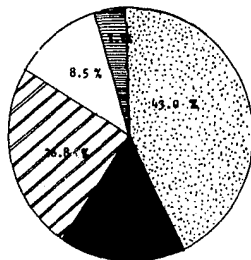
FUENTE: Censo general de población 1970

REPRESENTACION GRAFICA DE LA DISTRIBUCION DE LA FUERZA DE TRABAJO POR RAMAS DE ACTIVIDAD (SECTORES)

ESTADO DE MORELOS

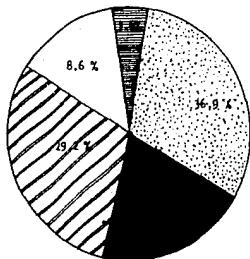


1960 (*)



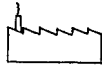
1970 (*)

SECTORES:

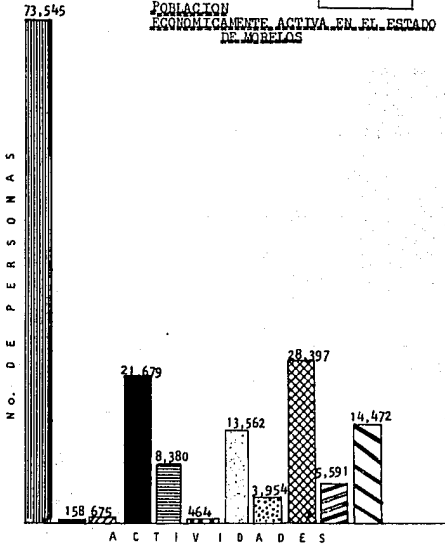


1975 (**)

FUENTE: VIII Y IX CENSO DE POBLACION.
 (*) Tomados del Censo y calculados respectivamente
 (**) Estimados



POBLACION
ECONOMICAMENTE ACTIVA EN EL ESTADO
DE MORELOS



- | | | | |
|--|---|--|------------------|
| | AGRICULTURA, GANADERIA, SELVICULTURA, PESCA Y CAZA. | | COMERCIO |
| | INDUSTRIA PETROLERA | | TRANSPORTES |
| | INDUSTRIA EXTRACTIVA | | SERVICIOS |
| | INDUSTRIA DE TRANSFORMACION | | GOBIERNO |
| | INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION | | NO ESPECIFICADAS |
| | GENERACION Y DISTRIBUCION DE LA ENERGIA ELECTRICA | | |

FUENTE
IX CENSO GENERAL DE POBLACION 28 DE ENERO DE 1970.

2.1.7 DESOCUPACION

En las últimas 2 décadas el incremento decenal ha sido de 11.9% para 1960 y 3.1% para 1970.

Sin embargo, en números relativos, el porcentaje de desocupación en relación con la fuerza de trabajo señala una tendencia decreciente pues de 38.1 % en 1950 pasó a 34.9 % en 1960 y para 1970 fué de 30.3 %.

2.1.8 POBLACION FLOTANTE

Por otra parte, debe señalarse que los recursos turísticos con que cuenta la entidad la han convertido en el principal lugar de descanso de los habitantes del D. F. y su área metropolitana, estimándose en 2.4 millones los turistas que a la fecha lo visitan anualmente de los cuales el 84% son nacionales.

2.2 EDUCACION

La educación pública en el estado de Morelos ha tomado un incremento cada vez mayor con el fin de eliminar el analfabetismo, para tal, en 1971 se efectuó en este renglón una erogación de 22.7 millones de pesos que representó el 17.2 % del gasto total y de los cuales nueve millones de pesos se destinaron a sueldos y salarios, lo que significó un incremento notable con respecto a años anteriores.

A continuación los siguientes cuadros publicados en el 1X Censo General de Población a 1970 y su representación gráfica.

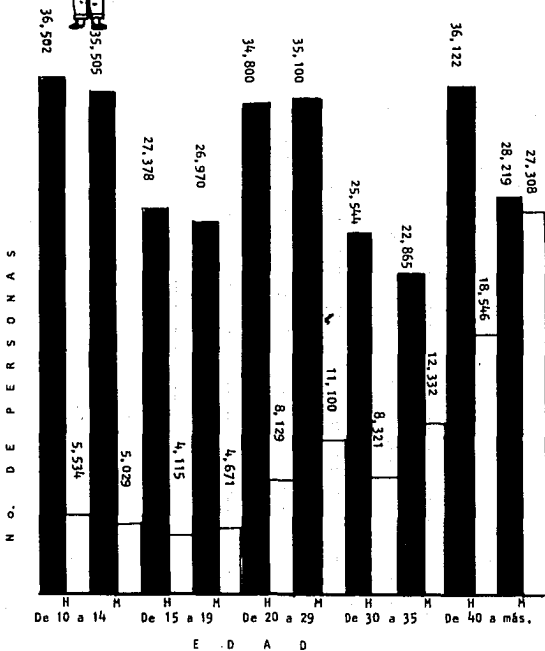
POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS QUE SABE LEER Y ESCRIBIR

GRUPO DE EDADES:	SABEN LEER Y ESCRIBIR:						NO SABEN LEER Y ESCRIBIR:		
	HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES	MUJERES
MORELOS	414,049	204,090	209,059	308,965	150,346	148,619	105,084	44,044	60,440
DE 10 A 14	82,570	42,036	40,534	72,007	38,502	35,505	10,583	5,534	5,029
DE 15 A 19	83,134	31,493	31,641	54,348	27,378	26,970	8,788	4,115	4,671
DE 20 A 29	89,129	42,929	46,200	89,900	34,800	35,100	19,229	8,129	11,100
DE 30 A 35	69,022	33,865	35,157	48,369	25,544	22,825	20,053	8,321	12,332
DE 40 y MAS	110,194	54,687	55,527	64,341	36,122	28,219	45,853	18,545	27,308

FUENTE: IX Censo General de Población 1970



POBLACION DE DIEZ AÑOS Y MAS QUE SABEN LEER
ESTADO DE MORELOS



SABEN LEER

H = HOMBRES

M = MUJERES



NO SABEN LEER

FUENTE: IX CENSO GENERAL DE POBLACION 1970
ESTADO DE MORELOS
MEXICO, D.F., 1971.

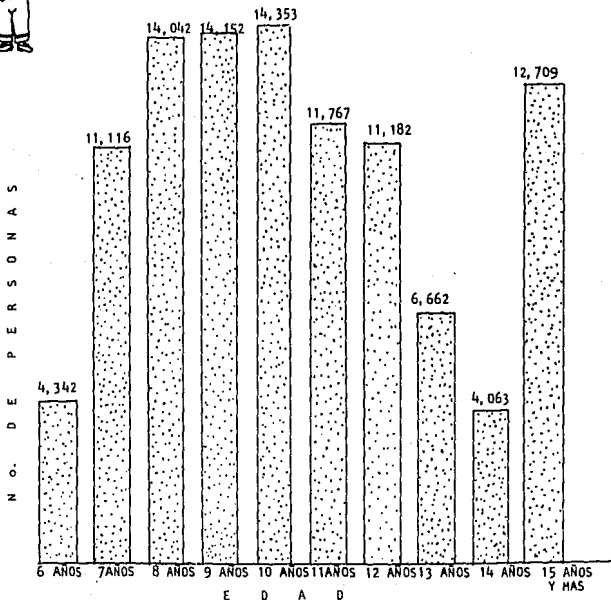
POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS QUE ASISTE A ESCUELAS PRIMARIAS POR EDAD Y GRADO

GRADO	POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS QUE ASISTE A ESC. PRIMARIAS.	DE 6 AÑOS	DE 7 AÑOS	DE 8 AÑOS	DE 9 AÑOS	DE 10 AÑOS	DE 11 AÑOS	DE 12 AÑOS	DE 13 AÑOS	DE 14 AÑOS	DE 15 AÑOS Y MAS
TOTAL	104,388	4,342	11,116	14,042	14,152	14,353	11,757	11,182	6,662	4,063	12,709
1o.	23,023	3,954	7,458	4,957	2,481	1,444	600	494	236	150	1,249
2o.	20,457	388	3,167	5,371	5,889	2,542	1,306	922	461	262	2,149
3o.	18,760		491	3,134	4,374	3,493	2,076	1,626	729	344	2,491
4o.	15,664			580	2,841	3,749	2,768	2,255	1,106	624	1,741
5o.	13,172				567	2,532	2,906	2,892	1,844	982	1,447
6o.	13,312					593	2,109	2,991	2,266	1,701	3,632

FUENTE 1X Censo General de Población 1970



POBLACION DE SEIS AÑOS Y MAS QUE ASISTE A ESCUELAS
PRIMARIAS EN EL ESTADO DE MORELOS.



FUENTE: IX CENSO GENERAL DE POBLACION 1970
ESTADO DE MORELOS
MEXICO, D.F., 1971

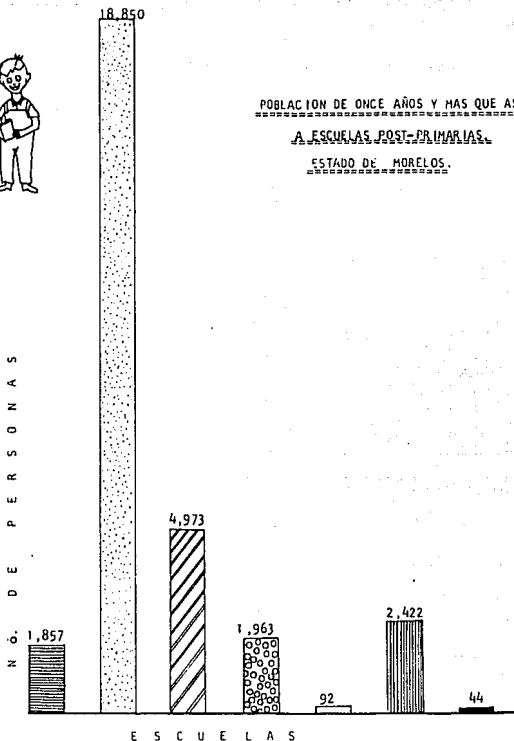
POBLACION DE 11 AÑOS Y MAS QUE ASISTE A ESCUELAS POSTPRIMARIAS

EDAD:	CAPACITACION	SECUNDARIA	PREPARATORIA O VOCACIONAL	PROFESIONAL MEDIA CON SECUNDARIA	PROFESIONAL MEDIA CON PREPARATORIA O VOCACIONAL	PROFESIONAL	POSTGRADO
TOTAL	1,857	18,850	4,973	1,963	92	2,422	44
DE 11 A 14	338	9,537	146	27			
DE 15 a 19	1,004	7,781	3,811	1,246	22	548	
DE 20 A 29	392	1,152	1,038	566	42	1,380	17
De 30 A 39	83	211	108	78	9	288	9
DE 40 Y MAS	40	169	70	46	19	206	18

FUENTE: IX Censo general de población 1970.



POBLACION DE ONCE AÑOS Y MAS QUE ASISTE
A ESCUELAS POST-PRIMARIAS
 ESTADO DE MORELOS.



CAPACITACION



SECUNDARIA



PREPARATORIA O VOCACIONAL



PROFESIONAL MEDIA CON SECUNDARIA



PROFESIONAL MEDIA CON PREPARATORIA O VOCACIONAL



PROFESIONAL



POST-GRADO

FUENTE: IX CENSO GENERAL DE POBLACION 1970
 ESTADO DE MORELOS

MEXICO, D.F., 1971

El Departamento de Planeación de la U. A. E. M. informa que actualmente existen las siguientes escuelas:

ESCUELA	TITULO QUE OTORGA
ARQUITECTURA	ARQUITECTO
CIENCIAS BIOLOGICAS	BIOLOGO
CIENCIAS QUIMICAS	QUIMICO INDUSTRIAL INGENIERO QUIMICO INGENIERO INDUSTRIAL
COMERCIO Y ADMINISTRACION	CONTADOR PUBLICO LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES	LIC. EN DERECHO
*MEDICINA	MEDICO GENERAL
PSICOLOGIA	LIC. EN PSICOLOGIA
ENFERMERIA	ENFERMERA
NORMAL DE EDUCADORAS	MAESTRA DE JARDIN DE NIÑOS
NORMAL DE MAESTROS	MAESTRO DE EDUC. PRIMARIA
TEC. LABORATORISTA BIOQ.	TEC. LABORATORISTA BIOQUIMICO
BACHILLERATO DIURNO DE CUERNAVACA	BACHILLER
BACHILLERATO NOCTURNO DE CUERNAVACA	BACHILLER
BACHILLERATO DE CUAUTLA DIURNO	BACHILLER
BACHILLERATO DE JOJUTLA	BACHILLER
BACHILLERATO DE CUAUTLA NOCTURNO	BACHILLER
BACHILLERATO DE PUENTE DE IXTLA	BACHILLER
BACHILLERATO DE TLALTIPAPAN	BACHILLER
*BACHILLERATO No. 2 DE CUERNAVACA	BACHILLER

*Estas escuelas empezaron a funcionar en el mes de enero de 1976.

Información adjunta es la serie histórica de alumnos de 1965 a 1975.

Cuadro No. 7

SERIE HISTORICA DE ALUMNOS DE LA U. A. E. M.

1965 - 1975

Tipo de Educación	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974 *	1975 *
Educación Media	1052	1060	1274	1323	1461	1845	1881	1997	2977	3640	4004
Educ. Media Prof.	405	449	640	769	790	833	801	761	942	1325	1920
Educación Prof.	708	962	1093	1242	1321	1580	1636	1699	1913	2035	2034
Total Universidad	2165	2471	3007	3334	3572	4258	4325	4457	5732	7000	7958

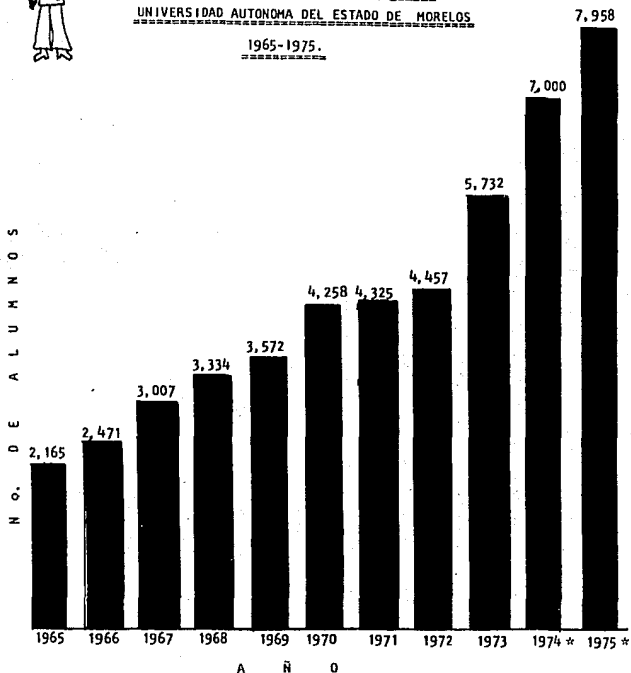
* Proyección de la población en 1974 y 1975 de Educación Media y Educación Media Profesional.

FUENTE: Departamento de Planeación Universitaria de la U. A. E. M.



SERIE HISTORICA DE ALUMNOS DE LA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS

1965-1975.



* Proyección de la población en 1974 y 1975 de -
Educación Media y Educación media Profesional.

FUENTE: DEPARTAMENTO DE PLANEACION U.A.E.H.
A 1975.

2.3 INDUSTRIA

El inicio del proceso de industrialización en Morelos se distingue por el establecimiento de molinos de arroz y plantas procesadoras de caña de azúcar, lo que nos marca claramente que este sector empezó a desarrollarse con la oferta interior de productos primarios como son los antes señalados. Sin embargo, en este período la incidencia de estos productos en la industrialización morelense no fué importante, toda vez que en el año de 1960 el 14.6 % de la población económicamente activa estaba ocupada en este sector y el 60.5 % se encontraba ocupada en el sector primario. Así nos muestra el CEPES* que la industrialización, en el estado de Morelos es una actividad que ha revestido una importancia primordial como consecuencia de la política federal de descentralización industrial y de las campañas promocionales desempeñadas en este sector, además del problema que ha suscitado en el Valle de México el excesivo crecimiento urbano industrial, que ha provocado un sinnúmero de problemas, principalmente en los servicios públicos. Así tenemos que para el año de 1970 se registraron en la entidad 2,021 establecimientos industriales contra 1,576 registrados en el año de 1965, representando un incremento del 29% que con una inversión global de dos mil millones de pesos contra setecientos setenta y seis millones registrados en 1965, nos muestra un incremento del 158 % (ocupación: manufactura de productos de molino, excepto azúcar, alimentos diversos, automóviles y refacciones, productos químicos y farmacéuticos, materiales y accesorios electrónicos y textiles diversos).

Para fomentar la inversión privada, se ha hecho amplia difusión acerca de las inmejorables condiciones físicas de la entidad, de su cercanía al principal centro de consumo que es el D. F., de sus magníficas vías de comunicación como son la autopista México-Acapulco y la carretera federal, así como de la carretera federal México-Cuautla-Oaxaca, lo que constituye una salida para el mercado interior y exterior tanto por la vía aérea como la marítima y la terrestre. Asimismo se ha logrado atraer capitales privados mediante la creación y difusión de la Ley de Fomento Industrial, con la cual se otorgan franquicias, exenciones fiscales, etc., para que las empresas que se establezcan cuenten con los medios necesarios para su desarrollo. Por otra parte el mercado de los productos manufacturados en Morelos se ha extendido al extranjero y ha tenido mucha aceptación, como podemos comprobarlo al analizar el año de 1969 en el que el valor de las exportaciones ascendió a 33.3 millones de pesos (miel de abeja, cartuchos para escopeta y fusil, accesorios eléctricos, válvulas automotrices y rodillos para máquinas laminadoras).

*CEPES Centro de estudios políticos, económicos y sociales. PRI. Morelos. 1970

La industrialización en el estado de Morelos es aún incipiente; con futuro halagüeño debido fundamentalmente a la nueva política federal de descentralización y a la actual difusión de las ventajas que tiene. Así tenemos que hasta 1970 la entidad participaba con el 0.8 % en el valor de la producción nacional, con el 1 % del personal ocupado y con el 0.9 % del total del capital invertido en el país.

La colocación de los productos morelenses se dedica al mercado local en un 15 % y el resto se dedica al mercado nacional y exterior; a este renglón se destinará una parte de los productos elaborados por la industria química y automotriz.

2.3.1 INDUSTRIA EXTRACTIVA

La industria extractiva en el estado de Morelos a 1970 queda limitada específicamente a la producción de minerales no metálicos como son cemento, cal, yeso y una pequeña proporción de metales no ferrosos; la producción es baja ya que solamente contribuyó con el 6.8 % con respecto al producto bruto interno del estado; es interesante observar que esta industria ha absorbido mano de obra del sector agrícola incrementando el ingreso per cápita de la misma; sin embargo, esta actividad no tiene importancia con respecto a la industria extractiva del país ya que su producción no tiene repercusión en el ámbito nacional. Del total de la producción de las industrias extractivas, que ascendió a 22.4 millones de pesos, el 43 % se ha vendido fuera del estado, pero únicamente a entidades circunvecinas, y el 57 % a productores y entidades comerciales. El valor total de los mismos ascendió a 13.4 millones de pesos adquiridos totalmente en el mercado nacional.

2.3.2 LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION

En el estado de Morelos, como anotamos en párrafos anteriores, se ha desarrollado una importante actividad industrial, misma que va en continuo aumento dadas a las ventajas que el mismo ofrece y en las que se emplean tecnologías modernas, lo que ha propiciado un incesante e importante incremento en las tasas de productividad de la mano de obra y por consiguiente del ingreso tanto del estado como per cápita, así como la generación de empleos que ocupan a la fuerza de trabajo desocupada de las actividades agr.pecuarias.

2.3.3 INDUSTRIA ALIMENTICIA Y DE BEBIDAS

La industria alimenticia reviste la mayor importancia dentro del sector industrial ya que contribuyó con 357.1 millones de pesos al producto bruto estatal de 1970, representando el 10.9% del mismo. Las actividades que sobresalieron en este renglón fueron: producción de azúcar y subproductos, sacrificio y aprovechamiento de ganado vacuno y porcino, beneficio de arroz, elaboración de tortillas, producción de refrescos embotellados, elaboración de pan y pasteles, producción de alcohol, molienda de trigo, tratamiento envasado de miel y producción de harina de arroz. Los sueldos, salarios y prestaciones recibidas por este concepto fueron de 132.8 millones de pesos que correspondieron al 10.8% de salarios, sueldos y prestaciones otorgados en el estado para el mismo año y que ascendieron en total a 1,228.7 millones de pesos.

2.3.4. INDUSTRIA TEXTIL

La industria textil en Morelos estuvo formada principalmente por telas a base de algodón y fibras sintéticas, hilos de diversos materiales y casimires.

Esta industria se encuentra localizada casi en su totalidad en la ciudad de Cuernavaca y contribuyó con 203.4 millones de pesos al producto bruto del estado. Los sueldos, salarios y prestaciones recibidos por este concepto ascendieron a 79.1 millones de pesos que correspondieron al 6.4 % del total de percepciones de los asalariados de acuerdo a las diferentes fuentes de ingresos.

2.3.5 INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Esta rama industrial contribuyó con el 7.4 % del producto generado en el estado ya que su monto ascendió a 242.4 millones de pesos. Sin embargo la derrama de sueldos, salarios y prestaciones por este renglón fué únicamente de 42.7 millones de pesos.

Esta industria está constituida por una planta productora y armadora de automóviles y una planta manufacturera de refacciones automotrices altamente tecnificadas y de fuertes inversiones, lo que ha propiciado la sustitución de importaciones, restringiendo la salida de divisas que pueden ser utilizadas en la promoción y el desarrollo económico en general.

La industria automotriz morelense utilizó insumos por un valor total de 312 millones de pesos, de los cuales utilizó 199.1 millones para realizar compras en los estados vecinos, hizo adquisiciones en el propio estado con un monto de 2.4 millones, 11.2 millones en el resto del país y 80.7 millones de pesos de compras en el extranjero.

2.3.6. INDUSTRIA QUIMICA

La industria química es importante en Morelos toda vez que ha tenido un incremento considerable. En 1965 solamente existían dos empresas manufactureras en el ramo; en la actualidad existen seis cuyos productos principales son hormonas, ácidos, pegamentos, cerillos y fósforos y velas y veladoras. La localización de Morelos y sus magníficas comunicaciones, así como su alta disponibilidad de mano de obra han ofrecido las mejores condiciones para la localización de la industria farmacéutica en especial, que además se surte de insumos nacionales en un alto porcentaje.

Para el año de 1970 la industria química contribuyó con 130.7 millones de pesos al producto estatal, mismo que correspondió al 4% del total.

Existen en Morelos algunas otras industrias que están teniendo gran impulso y dinamismo como es la industria de la construcción ya que el movimiento migratorio hacia nuestra entidad, ha propiciado la construcción de industrias así como de obras públicas y nuevos fraccionamientos, auspiciados estos últimos por la elección de muchos residentes extranjeros jubilados, que se han asentado ahí en busca de tranquilidad y descanso. Además, están las industrias incipientes de producción de madera y corcho, calzado y prendas de vestir, papel y sus productos, cuero y sus productos, maquinaria y equipo, misma que han empezado a tener impulso considerable dada su importancia en el mercado tanto del propio estado como del país en general, lo que refleja una proyección halagüeña para la industria en general y la comercialización de sus productos a nivel nacional e internacional.

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA AÑO 1970

CLASE DE ACTIVIDAD	No. de Establecimientos	PERSONAL OCUPADO		REMUNERACIONES		PRODUCCION BRUTA TOTAL		INSUMOS		VALOR AGREGADO		CAPITAL INVERTIDO	
		No. Personas:	%	Miles Pesos	%	Miles Pesos	%	Miles Pesos	%	Miles Pesos	%	Miles Pesos	%
M O R E L O S	1,565	16,259	100.0	315,885	100.0	1,787,957	100.0	1,131,159	100.0	656,796	100.0	1,512,788	100.0
Explotación de minas metálicas y plantas de benef. : extracción y Benef. de otros minerales no metálicos. Fab. de pasta celulosa, papel, cartón y Prod. de estos materiales.	4	411	2.5	6,006	2.1	38,819	2.2	22,804	2.0	18,216	2.5	30,525	2.0
Explotación de canteras y extracción de arena, grava y arcillas.	8	72	0.4	799	0.2	4,324	0.2	1,677	0.1	2,847	0.4	4,587	0.3
Manufactura de productos alimenticios.	1,024	8,484	39.9	93,933	29.7	427,171	23.9	275,730	24.4	151,441	23.0	426,796	28.1
Elaboración de bebidas	10	595	3.7	10,128	3.2	54,639	3.1	35,530	3.1	19,100	2.9	23,068	1.5
Fabricación de textiles	9	3,065	18.8	80,968	25.6	395,575	22.1	238,017	21.0	157,858	24.0	340,542	22.5
Fabricación de calzado y preñetas de vestir.	135	365	2.2	1,758	0.5	8,652	0.5	3,486	0.3	5,166	0.8	3,131	0.2
Industria y productos de madera y corcho excepto muebles	27	112	0.7	707	0.2	2,664	0.1	1,318	0.1	1,348	0.2	12,014	0.8
Fábrica de muebles y accesorios, excepto los de metal.	33	413	2.5	1,124	0.4	19,499	1.1	4,261	0.4	15,208	2.3	15,441	1.0
Editoriales, imprentas e industrias conexas.	29	111	0.7	1,062	0.3	3,407	0.2	1,519	0.1	1,888	0.3	1,870	0.1
Productos de cuero, piel, materiales y sucedáneos	5	8	0.1	19		158		66		92		111	
Fabricación y reparación de Prod. de hule.	41	85	0.5	378	0.1	2,708	0.1	1,278	0.1	1,430	0.2	2,448	0.1
Fab. de Sust. y Prod. químicos.	13	625	3.8	24,674	7.8	128,816	7.2	76,938	6.8	51,878	7.9	197,646	13.1
Fab. de otros Prod. de minerales no metálicos	88	1,027	6.3	16,894	5.3	65,484	3.6	76,366	6.7	25,234	3.8	55,214	3.6
Fab. de Prod. metálicos	103	789	4.8	3,066	1.0	14,266	0.8	18,740	1.6	7,029	1.1	18,581	1.1
Fab. ensamble y Rep. de maquinaria y equipo, excepto la eléctrica.	10	32	0.2	234	0.1	883		1,158	0.1	524	0.1	526	
Fab. de maquinaria y aparatos accesorios y artículos electrónicos.	4	234	1.4	4,966	1.6	23,804	1.3	35,351	3.1	9,823	1.5	17,781	1.2
Construcción, ensamble y Rep. de equipo y material de transporte.	5	1,633	10.0	41,576	13.2	506,598	28.3			140,714	21.4	262,380	17.3
Otras Ind. manufacturas	18	688	4.3	27,195	8.6	90,460	5.0	122,021	10.8	49,296	7.5	103,049	6.8

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA
IX CENSO INDUSTRIAL 1970

2.4 TURISMO

Morelos tiene conformada una imagen turística dentro del plan nacional y aún internacional; ello es debido a la privilegiada situación geográfica de la entidad, a la variedad de sus climas, calidad de sus aguas provenientes de manantiales, sus bellezas naturales, etc.; la entidad está llamada a ser turística por excelencia. El inventario turístico realizado en el estado en el año de 1970, determinó la existencia de 119 sitios con atractivos turísticos, de los cuales 19 son balnearios, 22 cascos de hacienda, 38 iglesias y conventos, 28 centros arqueológicos y 12 puentes con atractivos diversos, destacando entre ellos 34 lugares a los cuales, en la fecha de la investigación, concurren 48,000 visitantes semanales.

Cuernavaca cuenta con modernas y confortables instalaciones hoteleras. Según estadísticas del Departamento de Turismo existen 110 establecimientos de hospedaje en el estado con 2,845 cuartos en los cuales hay 6,593 camas.

Por lo que respecta a los sitios del estado que captan mayor número de visitantes, puede señalarse que es el Centro Vacacional de Oaxtepec el más importante, pues absorbe el 50 % de visitantes a la entidad; cabe señalar, no obstante, que este centro no es un factor coadyuvante al desarrollo de la entidad ya que únicamente proporciona empleo a 417 personas que con un promedio mensual de \$ 1,000.00 a cada uno, provoca una derrama por este concepto de sólo \$ 417,000.00. Lo anterior se debe principalmente a que los sistemas de servicios se concibieron mediante la mecanización de los mismos, utilizándose el autoservicio en tiendas, restaurantes, lavanderías, etc.

Otros centros que captan buen número de visitantes semanales son el balneario "El Rollo", localizado en el municipio de Tlaquiltenango, con 5,000 visitantes; "Las Estacas", en Tlaltizapán y la "Fundición", en Jojutla, con 3,000 visitantes cada uno.

Cuatla posee también instalaciones hoteleras adecuadas y los balnearios de sus alrededores son muy visitados.

El gobierno del estado ha promovido el establecimiento de los llamados ejidos turísticos, aprovechando los manantiales que se encuentran en terrenos ejidales para beneficio directo de los propios ejidatarios.

Complementariamente a lo antes señalado, convendría atender otros aspectos cuya significación es relevante, como una coordinación de los sectores público y privado para obtener mejores resultados en nuevas inversiones; una mayor actividad del Departamento de Turismo, en cuanto a control de deficiencias y señalamiento de oportunidades de inversión se refiere; una adecuada atención a los problemas que pudieran derivarse de la propiedad ejidal de algunos sitios turísticos y una educación conveniente de los habitantes que se encargan de proporcionar servicios al turista.

2.5. COMERCIO

Por lo que se refiere a las actividades comerciales en el estado, el análisis permitió conocer que los establecimientos más importantes en cuanto al valor de los objetos o mercancías manejados fueron los dedicados a la compra-venta de alimentos, bebidas y productos de tabaco; de artículos para el hogar y de uso personal; equipo de transporte, refacciones y accesorios; y de materias primas y auxiliares, fundamentalmente.

Debe señalarse que en la entidad no existen grandes centros comerciales, predominando un gran número de comercios pequeños y medianos, como misceláneas, tortillerías, carnicerías, pastelerías, tiendas de abarrotes y loncherías, los que registran un movimiento comercial de relativa importancia.

Por otra parte, pudo saberse que es insuficiente la cantidad de farmacias, lecherías, expendios de frutas y legumbres, panaderías, etc. para atender a una población cuyo número se incrementa notablemente sobre todo en las comunidades rurales. Cabe señalar que la imagen que la entidad ha proyectado en los visitantes de fin de semana es la de una zona que carece de tiendas de autoservicio y centros comerciales importantes, lo que podría considerarse como un aspecto que influye en la decisión del turista en el sentido de llevar desde su lugar de procedencia los alimentos y otras mercancías, ante la inseguridad de poder encontrarlos con facilidad en el estado; aspecto que debe tomarse en cuenta para la afluencia tan considerable de visitantes.

Por conducto del Comité Promotor del Desarrollo Socioeconómico del Estado de Morelos se obtuvieron los siguientes cuadros que proyectan a 1976 y 1982 el Comercio en el Estado.

Cuadro No. 9

ESTRUCTURA DEL COMERCIO
(PROMEDIO DIARIO)

GRUPO DE ACTIVIDAD	VENTA DE MERCANCIA (EN PESOS)	PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO)	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
TOTAL	1'105,603	12,266	6,310
Productos alimenticios agrícolas no elaborados	25,779	1,131	919
Productos alimenticios de la ganadería, la caza y la pesca, no elaborados.	57,480	919	655
Productos alimenticios elaborados	283,291	4,563	2,808
Bebidas	105,983	597	55
Productos del tabaco			
Aparatos e instrumentos científicos, técnicos de medición y precisión.	1,421	3	3
Artículos para el hogar	76,952	778	232
Prendas de vestir.	53,643	1,276	761
Artículos diversos y de uso personal.	72,586	762	347
Establecimientos que combinan la venta de artículos del hogar y de uso personal.	15,531	175	92
Materias primas y auxiliares elaboradas, excepto los materiales para la industria de la construcción.	24,937	195	41
Materiales para la industria de la construcción.	66,816	670	152
Maquinaria, imprentos, herramientas y equipo, sus relaciones y accesorios.	23,310	90	13
Equipo de transporte, sus relaciones y accesorios	170,316	511	68
Combustibles y lubricantes	83,228	441	114
Artículos y bienes diversos	43,502	195	41

FUENTE: Dirección General de Estadística (S.I.C.)
Censo Comercial a 1970

C O M E R C I O 1976

(PROMEDIO DIARIO)

	No. de establecimientos	Personal ocupado	Sueldos, salarios y prestaciones	Capital Invertido	Produccion bruta total	Insumos	Valor agregado
TOTAL ESTATAL	8,341	17,675	161,000	628,500	3 220,000	2 415,000	805,000
1 Compra-venta de alimentos, bebidas y productos de tabaco.	5,782	10,252	40,089	130,099	1 172,000	912,387	255,100
2 Compra-venta de articulos para el hogar y uso personal	1,804	3,807	32,844	148,766	737,700	516,066	210,900
3 Compra-venta de materias primas y auxiliares.	263	1,320	22,218	69,188	315,500	220,490	89,340
4 Compra-venta de maquinaria, implementos, herramientas, equipos y aparatos.	37	237	9,177	38,527	122,300	71,434	50,300
5 Compra-venta de equipo de transporte, refacciones y accesorios.	76	594	24,150	88,430	470,100	377,706	107,360
6 Compra-venta de combustibles y lubricantes.	225	979	25,438	42,235	341,300	276,275	69,790
7 Compra-venta de articulos diversos.	154	486	7,084	111,245	61,100	40,622	22,210

FUENTE: Plan de desarrollo Integral 70-76
 Sra. de Promoción económica
 Gobierno del Estado de Morelos

COMERCIO 1982 (PROMEDIO DIARIO)

Cuadro No. 11

	No. de establecimientos	Personal ocupado	Sueldos, salarios y prestaciones	Capital Invertido	Producción bruta total	Insumos	Valor agregado
TOTAL ESTATAL	11,185	23,295	240,000	828,370	4'380,000	3'285,000	1,095,000
1 Compra-venta de alimentos, bebidas y productos del tabaco.	7,751	13,500	59,984	171,480	1'594,700	1'241,073	347,000
2 Compra-venta de artículos para el hogar y uso personal.	2,420	5,020	40,144	196,080	1'003,000	702,005	286,870
3 Compra-venta de materias primas y auxiliares.	352	1,740	33,344	91,210	429,200	299,921	121,520
4 Compra-venta de maquinaria, implementos, herramientas, equipos y aparatos.	49	312	13,731	30,785	166,400	97,236	68,420
5 Compra-venta de equipo de transporte sus refacciones y accesorios.	102	793	36,135	116,545	641,600	513,774	146,050
6 Compra-venta de combustibles y lubricantes.	302	1,280	38,062	55,660	464,200	375,804	92,088
7 Compra-venta de artículos diversos.	209	640	10,600	146,610	83,200	55,188	30,220

FUENTE: Plan de Desarrollo Integral 70-76
Secretaría de Promoción económica
Gobierno del Estado de Morelos

2.6 SERVICIOS

Considerando como establecimiento de servicios el dedicado a la satisfacción de necesidades de terceros, ya sea mediante el trabajo personal o dando derecho al uso momentáneo de bienes inmuebles e incluyendo también las asociaciones con fines deportivos y de asistencia médico social y de administración, incluso las no lucrativas, fué posible conocer que actualmente existen casi 3,000 establecimientos de este tipo, estando la mitad de ellos dedicados a los servicios de preparación y venta de alimentos y bebidas. Respecto a los ingresos que perciben, los más importantes son los que prestan servicio de alojamiento temporal siguiéndole en importancia los ya citados de alimentos y bebidas.

Destacan también los que prestan servicios de alquiler de diversos bienes inmuebles y los de aseo y limpieza, lo que permite inferir que gran parte de los ingresos que reciben los establecimientos señalados provienen de servicios proporcionados fundamentalmente a los visitantes, lo que apoya nuestra anterior aseveración en el sentido de que el turismo es una de las actividades que revisten mayor importancia en la entidad, por los recursos que los turistas podrían derramar y que permitirían desarrollar este tipo de actividades económicas.

S E R V I C I O S

INGRESOS BRUTOS TOTALES, INSUMOS Y VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, DATOS REFERENTES A 1970

Cuadro No. 12

GRUPO DE ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	INGRESOS BRUTOS TOTALES	INSUMOS TOTALES	REMUNERACION AL PERSONAL OCUPADO	GTOS. POR INTERESES SOBRE CREDITO	GASTOS POR USOS DE PATENTE Y OTROS	GASTOS POR RENTA Y ALQUILER	DEPRECIACION 1970	OTROS 1970	
										MILLARES DE PESOS
M O R E L O S	2,894	293,940	105,530	186,401	65,637	3,812	216	13,845	10,671	94,220
Centros recreativos.	115	14,856	8,189	8,770	3,640	52	2	653	842	3,581
Centros de exhibición y difusión.	26	15,223	5,545	9,778	3,096	180	13	1,641	464	3,795
Otros espectáculos y servicios.	18	9,200	3,617	5,583	2,871	64	-	5	175	2,518
Servicios de alojamiento temporal.	130	83,858	36,433	47,426	21,968	2,680	5	2,817	4,956	15,048
Servicios particulares de enseñanza	61	9,229	1,543	7,786	3,103	122	67	603	73	3,728
Servicios de asistencia médica y social.	172	9,436	2,052	7,384	1,571	34	9	694	37	5,030
Reparación de calzado y otros artículos de cuero.	35	785	270	518	160	2	-	83	4	269
Reparación de maquinaria, equipo y aparatos eléctricos y electrónicos.	113	3,804	1,217	2,587	507	3	-	398	50	1,820
Reparación de automóviles, motocicletas y bicicletas.	168	8,780	2,810	5,970	2,285	41	47	617	151	2,820
Otros servicios de reparación.	95	2,212	717	1,595	214	-	1	108	17	1,105
Preparación y venta de alimentos.	959	60,536	25,838	34,800	8,489	63	41	3,030	532	27,736
Preparación y venta de bebidas alcohólicas.	431	15,550	8,356	6,194	1,804	30	11	630	97	5,813
Servicios de profesionistas.	77	7,219	890	6,329	1,210	14	1	482	-1,645	6,187
Servicios de alquiler.	26	2,552	617	1,935	404	30	-	14	850	819
Comisiones, representaciones y agencias.	45	11,783	4,336	7,427	2,110	274	14	495	218	4,316
Servicios de aseo y limpieza.	349	11,455	2,812	8,543	2,131	21	5	1,134	121	5,131
Servicios funerarios.	19	2,308	695	1,313	525	1	-	86	402	297
Otros servicios.	55	24,738	3,404	21,334	8,999	23	-	378	2,406	8,531

FUENTE: Dirección General Estadística (S. I. C.)
Datos a 1970

2.7 SERVICIOS BANCARIOS

El sistema bancario está formado hasta 1970, por 12 instituciones de crédito, constituidas tanto por el sector público, al cual pertenecen 7, como por el sector privado, al cual pertenecen 5.

El sistema bancario oficial morelense proporciona créditos de avío, créditos refaccionarios, créditos al comercio, venta de títulos bancarios, préstamos a corto y mediano plazo y financiamientos para estudios de preinversión. La banca privada proporciona servicios de depósitos a la vista, cuentas de ahorros y de cheques, descuentos y préstamos directos, préstamos hipotecarios, préstamos personales, préstamos para adquisición de bienes muebles e inmuebles, créditos a los sectores productivos y fideicomisos, custodia de bienes, compra y venta de valores y administración de inmuebles.

2.8 ALGUNOS INDICADORES ECONOMICOS

2.8.1 PRODUCTO BRUTO ESTATAL.

El valor del producto bruto en 1970 se calcula en 3,265 millones que representan el 0.7% del total nacional; su tasa de crecimiento desde 1960 ha sido del orden del 5% en promedio, inferior a la de el país que ha llegado a ser de poco más del 6% en igual lapso.

Por lo que toca a la participación de cada sector, el CEPES estima que el sector primario (agrícola) contribuye con el 17%, mientras que el sector industrial aporta el 49.3%, es decir, casi la mitad del total. Al sector de servicios, por su parte, le corresponde generar el 33.2%.

2.8.2 INDICE DE PRODUCTIVIDAD.

Relacionando lo anterior con la participación relativa de la población económicamente activa de cada sector, se han calculado los índices de productividad sectorial* que son de 0.28 para la agricultura, de 3.10 para la industria y de 1.60 para servicios. Tales índices revelan claramente la productividad que registra el sector primario frente a las demás actividades.

* Participación relativa en la producción, entre participación relativa de la población económicamente activa.

2.9 RITMO DE DESARROLLO

Para tener una idea clara acerca del ritmo de desarrollo económico y social de la entidad, hacemos uso de indicadores económicos que nos permiten las estadísticas disponibles.

De esta manera se observa que el producto bruto estatal ha variado positivamente su ritmo medio anual de crecimiento, dado que mientras en 1960 y 1969 la tasa de crecimiento observada fué de solamente 5.5 % , en los 2 últimos años la tasa correspondiente ha sido el 8 % , que es el ritmo con que actualmente se incrementa el producto nacional bruto de la república en general.

En efecto, el producto bruto estatal de 1969 y 1970 ascendió a 3,444 millones de pesos, en 1971 y 1972 ha crecido hasta alcanzar la cifra de 3,265 millones de pesos, incremento debido principalmente a que el producto agropecuario y el producto industrial registraron en las 2 últimas tasas medias anuales de crecimiento el 11 % y el 8 % , respectivamente. Este crecimiento observado ha permitido que el producto bruto estatal por habitante haya mejorado sensiblemente, ya que en 1969 y 1970 fué de 4,843 pesos mientras que para 1971 y 1972 es de 5,265 pesos, no obstante que esta última cantidad solamente representa el 61 % de la cifra correspondiente al país en general.

Para tener un conocimiento acerca de cómo ha venido modificándose la población económicamente activa de la entidad en las diferentes actividades económicas, puede señalarse que en lo que respecta al sector agropecuario, que en 1960 constituía el 60 % de la población económicamente activa, para el año 1970 había disminuído al 43 % y para 1972 al 35 % , en tanto que el sector industrial, que en 1960, constituía el 15 % , aumentó en 1970 al 18 % , y al 19 % en 1972.

Los otros sectores, tales como el comercial y el de servicios, en términos relativos mantienen la misma proporción aunque en términos absolutos han sufrido aumentos de cierta consideración; la anterior información nos muestra un incremento de la productividad en el sector agropecuario o industrial.

Este crecimiento se ha debido esencialmente a la actividad que desarrollan los gobiernos federal y estatal.

Por su parte, el gobierno estatal en los últimos 5 años ha establecido presupuestos de egresos cada vez más cuantiosos, así tenemos que en 1968 se presupuestaron 67 millones, y en 1970 fueron 98 millones, en 1971 y 1972 correspondientes a esa gestión gubernativa 111 y 132 millones, respectivamente; a 1975 asciende a 210 millones.

Dentro de los presupuestos, las cantidades correspondientes a la inversión pública, o sea, los gastos directos de capital, se han incrementado notablemente, pues mientras que en el período de mayo de 1970 hasta abril de 1971 se realizó una inversión directa de 30 millones de pesos; del período correspondiente a mayo de 1971 hasta abril de 1972 se había realizado una inversión pública estatal de 75.8 millones de pesos, en la que se incluye la erogada en la obra de riego denominado Las Estacas que ha sido de 34.8 millones de pesos.

Por lo que respecta a la inversión pública federal, ésta también ha sufrido incrementos y en el período correspondiente al mes de mayo de 1971 hasta abril de 1972 había sido de 50 millones de pesos.

Estas inversiones tienen un efecto multiplicador, ya que permiten el desarrollo de las actividades económicas y crean un marco propio para la inversión del sector privado.

2.10 POSIBILIDADES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE INDUSTRIAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EN EL ESTADO DE MORELOS

Morelos es una de las entidades que en los últimos años han experimentado un ritmo de desarrollo acelerado, situación que podemos constatar con el análisis de las cifras y obras que en estos renglones se tienen y que exceden en muchos casos al promedio nacional; sin embargo aún se tienen fuertes limitaciones como es la falta de mano de obra altamente calificada así como los problemas que existen en el sector agropecuario y que son fundamentalmente la falta de una alta tecnología, la falta de sistemas de riego y la falta de rotación de cultivos, por lo que las actividades productivas morelenses requieren de mejor organización, armonía y tecnificación con el objeto de incrementar sus rendimientos.

Se observan algunos problemas también en el sector secundario que imposibilitan un desarrollo más acelerado y armónico que el que tienen debido fundamentalmente a que en la mayor parte de las industrias existentes las materias primas tienen que adquirirlas fuera del estado y eso origina trastornos además de que la divergencia de productividad retrasa el proceso de integración industrial. Otro problema es la salida de divisas hacia el exterior para el suministro de partes y refacciones.

A pesar de los obstáculos anunciados, existen grandes posibilidades para vigorizar y ampliar la estructura industrial de Morelos, por lo que es necesario fomentar aquellas actividades productivas que aprovechen los recursos con que cuenta la entidad, como son sus recursos materiales y humanos, su infraestructura, la disponibilidad de mano de obra, su cercanía con el principal centro de consumo y de distribución del país, la existencia de adecuados servicios públicos y privados, la existencia de abundante agua, fluido eléctrico y otros energéticos en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades actuales y futuras y los favorables factores climatológicos.

CONCEPTO DE MERCADO DE TRABAJO

FUENTE: De Paz, S. A. "Características de los Mercados de Trabajo"
Apéndice "C" En Arias, G. F. "Administración de recursos Humanos" ..
Trillas, 1976.

Si consideramos que los recursos humanos en la mayoría de sus momentos operan como recursos materiales que generan servicios requeridos por nuestra sociedad, encontramos que con la fuerza de trabajo sucede exactamente lo mismo que con cualquier otro producto dentro de su mercado; de esta forma podemos dar a los recursos humanos el tratamiento de mercancía.

Entendemos por mercado, desde el punto de vista económico, el ámbito en el que ocurren compradores y vendedores de una mercancía para celebrar múltiples transacciones. Los mercados están comunicados entre sí y así discuten precios, cantidades, etc., conviniendo finalmente en un "precio de equilibrio".

La oferta de la mercancía por parte de los vendedores, y la demanda, por parte de los compradores, determinan conforme a la teoría económica, los precios de los bienes y sus variaciones; unos parecerán "caros" y otros "baratos". De este modo expresamos el mercado de una sola mercancía ("mercado del calzado", "mercado del trigo", etc.) y tendremos tantos mercados como bienes a vender existan.

Pero antes de describir el aspecto de los mercados de trabajo específicamente (que afecta el nivel de salarios, el índice ocupacional y la movilidad de los individuos), conviene mencionar que la teoría económica clasifica los mercados desde tres aspectos principales:

- 1.- Por el área geográfica que comprenden.
- 2.- Por el tiempo que tardan la oferta y la demanda de un artículo en equilibrarse, después de ciertos movimientos o desajustes de éstos.
- 3.- De acuerdo con la competencia.

Para los mercados de trabajo interesa el acuerdo con la competencia, por lo que puede decirse que los mercados de bienes y servicios por la competencia se clasifican en mercados de competencia perfecta e imperfecta.

Para que se dé la competencia perfecta se necesita:

- a).- Que el número de vendedores y compradores sea tan grande y pequeña la cantidad de mercancía, tanto ofrecida como demandada individualmente, que nadie pueda influir en el precio.
- b).- Que la mercancía que se ofrece sea homogénea, a grado tal que a los compradores les sea indiferente demandarla de cualquier persona.
- c).- Que no haya restricciones de ninguna naturaleza que impidan a compradores y vendedores negociar las mercancías.

La competencia imperfecta se dará cuando exista un número suficientemente limitado de vendedores y desproporcionada la cantidad que ofrecen, de suerte que cualquiera de ellos puede influir en el precio, o bien que no exista libertad de ofrecer y/o comprar individualmente.

El comportamiento de los mercados de trabajo tiene su base en los mismos conceptos sobre la teoría económica antes mencionada acerca de los mercados de mercancías y servicios.

Sin embargo, para comprender la distinción fundamental de un mercado de trabajo es necesario agregar un poco más de la teoría económica. Tradicionalmente la economía ha analizado la producción según cuatro grandes grupos de factores: el trabajo, la tierra, el capital y la empresa. El precio de cada uno de estos factores está determinado en los mercados (de manera semejante a la de los bienes producidos con dichos factores) por la oferta y la demanda de los mismos. El precio del trabajo se llama "SALARIO", el de la tierra "RENTA", el del capital "INTERES", y el de la empresa "BENEFICIO" o "GANANCIA". La clasificación sirve a los propósitos de la economía para el estudio de la fase de producción, pero es indudable que desde otro punto de vista la estructura de cada uno de los factores es completamente diferente de la de los demás.

En el caso del trabajo, (la economía habla del trabajo que proporciona el individuo propiamente dicho) se trata del potencial necesario para trabajar; de ahí la expresión "fuerza de trabajo". Ahora bien, este potencial de trabajo, en su carácter de bien económico, se distingue de otros bienes en que está ligado a un individuo que en un momento dado tiene libertad para retirarlo, para discutir y decidir en qué condiciones puede ser empleado y, si lo desea, para negar su utilización; ésto no

ocurre con los otros factores, como la tierra y el capital, que no pueden discutir ni pueden negarse a trabajar. Por otra parte, la fluctuación de precios de los bienes producidos depende de la cantidad que en cierto modo puede ser regulada por los productores. La cantidad ofrecida para su venta en un mercado puede ser alterada e incluso suspendida por los fabricantes, en cambio la oferta de fuerza de trabajo depende del tamaño de la población del país, el cual no puede ser alterado fácilmente. A su vez, la población se caracteriza por su cultura, su educación, la tasa de crecimiento, la edad y otros aspectos cuya regulación representa un problema sumamente complejo, probablemente el de mayor número de implicaciones para el desarrollo económico de un país; de acuerdo con De Paz, todo esto quiere decir que el trabajo se distingue de los otros factores porque sustenta una base sociológica.

Es frecuente encontrar como sinónimos las palabras "fuerza de trabajo" y "trabajo". Para efectos de este estudio también serán entendidas como equivalentes, sin embargo conviene advertir que no pocos economistas, siguiendo la terminología marxista, diferencian la "fuerza de trabajo" del "trabajo", afirmando que "no hay que confundir la fuerza de trabajo con el trabajo". La fuerza de trabajo, dice el propio Marx, "es el conjunto de nuestras facultades físicas y espirituales, latentes en el cuerpo humano, en la personalidad viva de un hombre que las manifiesta en la producción de valores en uso, de cualquier clase que sean. El trabajo, en cambio, es el proceso de gasto de la fuerza de trabajo".

De la misma manera, al hablar de mercados de diversas mercancías tipificadas debe hablarse de distintos mercados de trabajo específicamente, de acuerdo con las diversas profesiones u ocupaciones, pues la fuerza de trabajo no es un factor de carácter homogéneo. Así, por ejemplo, debe hacerse referencia específicamente al mercado de trabajo de los contadores, al mercado de trabajo de los administradores de empresas, de los abogados, etc. Podemos afirmar, como dice De Paz, que el **MERCADO DE TRABAJO ES EL AREA GEOGRAFICA EN LA QUE TRABAJADORES DE UNA MISMA PROFESION U OFICIO Y PATRONES CELEBRAN CONTRATOS DE TRABAJO POR UN SALARIO QUE TIENDE A SER SEMEJANTE.**

La estructura económica de un mercado está determinada por el número de vendedores y consumidores, cuyas decisiones afectan los precios del bien objeto del mercado; o sea, afectan el precio de la fuerza de trabajo. En este caso la oferta de trabajo se encuentra por el lado de los individuos (es decir, la fuerza de trabajo está ligada a dichos individuos), quienes desean alcanzar (supuestamente) el precio

más alto por unidad de trabajo realizado (hora, día, pieza, etc.); y la demanda se halla por el lado de las empresas o patrones, quienes desean pagar el precio más bajo posible por esa unidad. Si la cantidad de empleos disponibles es más grande que el número de individuos dispuestos para ocuparlos, los niveles de salarios serán altos, pues habrá muchas empresas solicitando el trabajo de un mismo individuo, y viceversa. En un mercado de productos de consumo, por ejemplo, el individuo, en su carácter de consumidor, actúa como tal y la empresa en su carácter de productor, actúa como vendedor; es decir los papeles son inversos. Obviamente, si un individuo es un asalariado, lo que ocurre con un importante sector de la economía, tendrá que actuar en la estructura del mercado con un doble papel, el de consumidor en el mercado de bienes de consumo y de vendedor en el mercado de trabajo. Aquí la oferta de trabajo la hace el trabajador, y la demanda la hacen los empresarios o quienes emplean el trabajo.

3.1 MERCADOS DE TRABAJO DE COMPETENCIA PERFECTA

Esta forma de mercado es básicamente ideal, teórica, muy difícil de darse en la realidad, supone la existencia de libertad, tanto de oferta de trabajo, como de contratación. Implica pues, un considerable número de personas que ofrecen su trabajo, pero también una diversidad de puestos vacantes en diversas unidades económicas capaces de absorber el trabajo ofrecido. Este es un caso de mercado de carácter temporal difícil de darse en nuestros días.

3.2 COMPETENCIA IMPERFECTA EN LOS MERCADOS DE TRABAJO

Dada la carencia de una competencia 100 % perfecta, lo normal es que exista cierto poder por el lado de la oferta y/o la demanda, o por ambos lados, que influyan en los niveles de precios prevalecientes o en la cantidad de fuerza de trabajo ocupada. A continuación se hace una ligera exposición de estos tres casos.

3.2.1 EL MONOPOLIO EN LA FUERZA DE TRABAJO

Esta clase de mercado existe cuando bajo coacción se ofrecen los servicios de trabajadores. Este caso ocurre cuando hay organizaciones sindicales poderosamente agresivas ante diversos contratadores individuales.

No es muy frecuente esta forma de mercado; sin embargo sucede, como en el caso de los sindicatos de estibadores en algunas partes del mundo, en que éstos fijan o son capaces de fijar diversas condiciones de trabajo, entre ellas el salario que deben percibir los trabajadores agremiados.

3.2.2 EL MONOPOLIO BILATERAL EN LA FUERZA DE TRABAJO

Se trata ahora de una forma de mercado en la que tanto la oferta de trabajo como su demanda se regulan por dos organizaciones contrapuestas, en cuanto a los términos en los que el empleo de la fuerza de trabajo se determina y administra. Esto se da cuando hay, por lo tanto un fuerte sindicato que "abastece de trabajadores a una poderosa organización empresarial, a grado tal que la determinación y administración de las condiciones del trabajo se desarrollan dentro de circunstancias de equilibrio de fuerzas de ambos lados".

3.2.3 EL MONOPSONIO EN LA FUERZA DE TRABAJO

Este mercado permite apreciar por el lado del contratador los aspectos siguientes: a) que la movilidad de los trabajadores es muy limitada; b) que los contratadores condicionan la oferta de trabajo a las circunstancias que a ellos conviene, de ellas, la más importante es el monto de salario que pagan a los trabajadores, misma que éstos se ven obligados a aceptar; c) que no deben estar organizados los trabajadores y su oferta de trabajo deben hacerla bajo la forma de contrato individual.

3.3 Pero cuando tratamos el tema del mercado de trabajo no sólo nos referimos a la mercancía que la fuerza de trabajo implica sino a todo aquello que va atado al individuo pues con él no ocurre lo mismo que con cualquiera otra mercancía cuyo intercambio representa el cambio absoluto de propiedad; y es que el individuo no puede desprenderse de la propiedad de la fuerza de trabajo, aún después de haberla comprometido, y tampoco podrá cancelar la posibilidad de tomar decisiones pese a las condiciones de trabajo, salario, empresa o patrón que lo contrató. Desde este aspecto y por las circunstancias anteriores, la problemática del tópico alcanzará su objetivo al proporcionar al trabajador el ambiente propicio que individualmente requiere. Un análisis económico será sólo un método para explicar cuantitativamente la productividad como una variable que juega la comunidad en el aprovechamiento de los recursos humanos.

Como consecuencia, los mercados de trabajo no sólo pretenden la tarea de equilibrar los precios dados en una oferta y una demanda determinada sino también la de establecer la correcta correspondencia entre los puestos disponibles en el mercado y los individuos más adecuados para ocuparlos (y es probablemente de tanta importancia como lo primero). Algún estudioso de la materia llama a esta correspondencia el problema del "mercado de trabajo, o de distribución de trabajadores individuales entre puestos particulares". Tal correspondencia no es fácil en la práctica debido a una serie de fenómenos que restringen u obstaculizan la facilidad para cumplirla. En primer lugar, la oferta global de trabajo depende de la tasa de participación, definida como el "porcentaje de la población que forma parte de la fuerza de trabajo en un momento dado". Esta fuerza global de trabajo se compone de toda clase de individuos de diferentes habilidades y personalidades, de diferentes condiciones sociales y educativas, de diferentes sexos y edades, de diferente experiencia y capacidad (aún tratándose de un mismo tipo de trabajo) que se agrupan en conjuntos de tamaños irregulares. Estas personas tienen también diferentes actitudes ante un puesto en un momento dado, o ante el trabajo, inclusive.

Además de las características personales, otros factores actúan en los mercados de trabajo. El desarrollo económico, por su parte, trae aparejados cambios importantes en los niveles ocupacionales.

Por el lado de la demanda el problema se sintetiza en que existe un número limitado de empleos disponibles. Estos difieren por la gran variedad de tipos de puestos que pueden ofrecerse en una gran gama de actividades; cada uno de ellos requiere diferentes cualidades del trabajador, tanto en sus habilidades como en su personalidad y preparación escolar, y cada uno de ellos con diferentes salarios, por diferentes tipos de empresas que siguen diferentes objetivos y políticas de contratación y se encuentran en diferentes renglones del país con diferentes climas, diferente población y diferente nivel económico.

Han sido distinguidos los mercados por medio de un criterio que establece dos fenómenos económicos: los cambios en las tasas de salarios y la movilidad de los individuos entre los trabajos. Para el primero, los mercados de salarios representan "la totalidad de los puestos por los cuales se pagan los mismos salarios", y para el segundo, el mercado representa un "área ocupacional y geográfica dentro de la cual los trabajadores están dispuestos a moverse de un puesto a otro".

Según Reynolds* existen tres aspectos diferente de movilidad: 1) movimiento de una empresa a otra del mismo pueblo o ciudad; 2) migración de una región geográfica a otra; 3) movimiento ascendente y descendente por la escala ocupacional.

Las razones de estos tres tipos de movimientos, y los efectos que producen en los mercados de trabajo y en la oferta y demanda de trabajador es bien diferente. Por ejemplo, es frecuente encontrar trabajadores que con facilidad se arraigan en una empresa. Se trata de personas de baja calificación educativa que han batallado mucho para encontrar un empleo y no se sienten capaces para afrontar la misma lucha para alcanzar otro. El sentimiento de seguridad en la empresa es la razón más poderosa para permanecer atado a la misma. Igualmente, la falta de confianza en los potenciales de trabajo impiden la búsqueda de un nuevo empleo mejor remunerado. Aún cuando pueda presentarse alguna oportunidad, es muy probable que la incertidumbre o la expectativa de un posible fracaso, haga desistir al individuo de cualquier intento de autorrealización cambiando de empleo; y ésto será lo más frecuente cuando quizás ese individuo cuente con cierta antigüedad de servicio en el empleo y, por lo mismo con ciertas ventajas que perdería al pasar a otra empresa, en donde como se dice comunmente, tendría que comenzar de nuevo.

Otros trabajadores, por otra parte, deseosos de cambiar de puesto dentro de una misma zona cualquiera que sea la causa, tienen que enfrentarse a una serie de obstáculos que dificultan la movilización. En primer lugar, su cambio estará condicionado a que en alguna empresa exista alguna vacante. Si el trabajo es de cierta especialización, por ejemplo, un obrero calificado en la industria automotriz, su campo de acción para la búsqueda de trabajo es más limitado, por lo mismo, ciertamente, es mejor remunerado, pero la mayor demanda de un trabajo especializado da como resultado mayor competencia y menores oportunidades de empleo. A medida que el nivel de especialización aumenta, el sueldo ligado a ésa especialización progresa y el número de vacantes se vuelve más limitado. Si a esto se agregan las dificultades que presentan para la movilidad, las políticas de contratación, a las cuales

*Reynolds "Economía Laboral y Relaciones de Trabajo"
Fondo de Cultura Económica, México 1964.

ya se ha hecho referencia anteriormente, en el sentido de preferencia a ciertos tipos de trabajadores, o incluso, a preferencia de trabajadores de la misma empresa que buscan una mejor remuneración, la movilidad se vuelve cada vez más difícil de lograr.

La migración de una región geográfica a otra reviste cada vez más importancia en nuestro país. Requiere pues, la adopción de medidas adecuadas para evitar la aglomeración y concentración de fuerzas de trabajo exclusivamente en la capital.

Desde el punto de vista del desarrollo del país, un movimiento geográfico importante es la movilización de la población rural a las zonas urbanas. Más concretamente, la movilidad de la población rural a trabajos industriales. A pesar de la problemática que presenta el desarrollo económico por medio de la industrialización, y no obstante todas las implicaciones que trae consigo el crecimiento urbano cuando no es debidamente planeado, la migración rural urbana continúa siendo el tema central del desarrollo.

Conviene transcribir, de la obra de Padilla Aragón*, el siguiente párrafo: "URGE UNA POLITICA DEMOGRAFICA. Surge de inmediato la necesidad de una política de población congruente con el desarrollo económico de México y que considere lo siguiente: a) La nueva estructura de la población en relación al rejuvenecimiento, las tasas de dependencia, la oferta de fuerza de trabajo y el crecimiento de la población urbana. b) La migración rural urbana y el aumento de ocupación en las ciudades. c) La desocupación disfrazada en las ciudades. d) El deterioro del nivel de ingreso y la condición social de la población rural (vivienda, educación y salubridad principalmente)".

*Padilla Aragón "México desarrollo con pobreza"
siglo Veintiuno, Editores, S. A. (5a. Edición).

* La distribución de la población total entre la urbana y rural ha seguido las siguientes proporciones en el presente siglo.

AÑO	URBANA	RURAL
1900	20.0	71.0
1910	29.3	70.7
1921	31.2	68.8
1930	33.5	66.5
1940	35.1	64.9
1950	42.6	57.4
1960	50.7	49.3
1970	50.7	41.3

Se habla de movilidad ascendente en el sentido de progreso en el cambio de puestos cada vez de mayor importancia o mayor nivel jerárquico; es el caso, por ejemplo, del obrero que con el tiempo se convierte en supervisor más tarde, quizá, llega a ocupar algún puesto de superintendente, o algo semejante y así hasta alcanzar el nivel que su habilidad y preparación le permita. En realidad se trata de un problema particular: "la libertad de ascender por la escalera ocupacional hasta donde el talento lo permita tiene importancia, en primer lugar, para el individuo". Obviamente, a medida que asciende por esa "escalera ocupacional" los escalones son más difíciles de alcanzar y la competencia por parte de quienes también anhelan ese ascenso es más evidente y encarnizada. Mayor educación, preparación y experiencia serán requeridas y el proceso de selección tendrá un mayor refinamiento.

*FUENTE: Hasta 1960, Raúl Benítez Z. y Gustavo Cabrera.

"Proyecciones de la población de México 1960-1980", en Comercio Exterior 1966.

De 1970, Censos Nacionales.

Sin embargo, otros puestos se alcanzan por conductos muy distintos al del proceso de ir ascendiendo lentamente de un puesto inferior a otro superior por méritos propios, al punto de alcanzar la gerencia más alta de una empresa con el correr del tiempo. Parece improbable que la historia del gerente general que empezó desde mozo del Banco se repita en los días actuales. En ciertas empresas, donde la presidencia está reservada al accionista mayoritario, es casi seguro que dicho puesto llegará a heredarse, al igual que las acciones, al pariente más allegado del ejecutivo actual, pese a las aspiraciones, por demás legítimas, de otros ejecutivos de la línea inferior, que se sientan capaces de ocuparlo.

Por otra parte, es también seguro que muchos empleados de alto nivel serán elegidos dentro de ciertos grupos con preparación y experiencia superiores. La educación es cada vez más costosa, no sólo en cuanto a la colegiatura, sino en cuanto a la oportunidad por la alternativa de haber optado por dejar de obtener un ingreso si su potencial lo hubiera empleado en trabajar en vez de estudiar. No todas las personas están en posibilidad de sostener el ritmo de gastos que implica la formación escolar. Muchos se ven precisados a abandonar los estudios por necesidad de subsistencia.

Y hay otras clasificaciones de mercado de trabajo, pero siendo nuestro objetivo el que se relaciona con el del contador partimos de la definición anterior en que asentamos que **MERCADO DE TRABAJO ES EL AREA GEOGRAFICA EN LA QUE TRABAJADORES DE UNA MISMA PROFESION U OFICIO Y PATRONES CELEBRAN CONTRATOS DE TRABAJO POR UN SALARIO QUE TIENDE A SER SEMEJANTE.** y enfocada a nuestro tema transcribimos en los siguientes capítulos los resultados de la investigación realizada en el Estado de Morelos.

INDICE DE DESERCIÓN DE ALUMNOS EN LA ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS.

La siguiente tabla determina las probabilidades que tuvieron los alumnos de terminar el año en que se inscribieron o desertar en el mismo.

Cuadro No. 13

TABLA DE PROBABILIDADES QUE TUVIERON LOS ALUMNOS DE TERMINAR EL AÑO EN QUE SE INSCRIBIERON O DE DESERTAR EN EL MISMO.

AÑO	1º ALUMNOS		2º ALUMNOS		3º ALUMNOS		4º ALUMNOS		5º ALUMNOS	
	INSCRI. TOS	TERMI. TOS	INSCRI. TOS	TERMI. TOS	INSCRI. TOS	TERMI. TOS	INSCRI. TOS	TERMI. TOS	INSCRI. TOS	TERMI. TOS
1962	40	28	720	2150						
1963	36	27	9673	3077	30	24	8050	2050		
1964	26	43	8874	3028	31	33	7419	2581	24	20
1965	68	51	5795	4705	80	45	7500	2700	25	24
1966	21	55	7746	2954	86	43	6324	2676	50	44
1967	24	51	6881	2108	75	43	5733	4267	49	33
1968	86	86	7904	2084	68	44	8420	2520	58	34
1969	26	43	6298	1711	84	56	9925	3095	57	38
1970	121	100	6264	1138	82	56	7196	2805	66	53
1971	28	58	7564	2426	104	85	8947	1443	84	44
1972	21	46	6780	2245	67	57	7761	2226	85	61
1973	123	97	3886	3114	81	54	8852	1148	58	49
1974	87				108			86		

* FUENTE: Departamento Estadístico de la U. A. E. M.

Esta tabla se determinó de la siguiente manera:

$$1x - 1x + 1 = Dx$$

$$1x + 1 \leq 1x$$

$1x =$ Inscritos en el año x

$1x + 1 =$ Inscritos en el año $x + 1$

$Dx =$ Desertores al concluir el año x , o iniciar $x + 1$

Con la expresión anterior se calcularon los desertores

$$nPx = \frac{1x + n}{1x} \quad \text{Probabilidad de concluir } n \text{ grados más al inscribirse en el grado } x.$$

$$nqx = \frac{1x + n - 1x}{1x} \quad \text{Probabilidad de desertar } n \text{ grados después de inscribirse en el grado } x.$$

Se tomaron los alumnos inscritos atendiendo a probables generaciones. Esto no es forzosamente cierto, porque no se "rastrearón" a los alumnos de cada generación detalladamente y porque puede ocurrir que en un año algunos alumnos de generaciones atrasadas se reinscriben en una generación posterior.

Con los datos de la tabla anterior se pretende conocer las probabilidades que tuvieron los alumnos de primer ingreso de terminar su carrera. Se utilizaron las cadenas de MARKOV empleándose el siguiente modelo probabilístico, cuya matriz de transición inicial es la siguiente:

	E1	E2	E3	E4	E5	E6
E1	P11	P12	0	0	0	0
E2	0	P22	P23	0	0	0
E3	0	0	P33	P34	0	0
E4	0	0	0	P44	P45	0
E5	0	0	0	0	P55	P56
E6	0	0	0	0	0	1

El evento E_i consiste en que un alumno se encuentra en el año "i" y en particular el evento E_6 consiste en que un alumno termine la carrera.

En donde:

P_{ij} = Probabilidad de que un alumno pase del año i (evento E_i) al año j (evento E_j) en el lapso de un año.

P_i6 = Probabilidad de que un alumno que esté en el año i termine la carrera en el lapso de 1 año.

Los elementos de $P_{ij}^{(n)}$ (cuando la matriz se eleva a la potencia "n") significa la probabilidad que tiene un alumno que está en el año i de pasar al año j en el lapso de n años; ejemplo:

$P_{14}^{(6)}$ = Probabilidad de que un alumno de primer año llegue a cuarto año en el lapso de seis años.

$P_{46}^{(2)}$ = Probabilidad de que un alumno de cuarto año llegue a sexto (termine la carrera) en un lapso de dos años.

La matriz de transición inicial para el año de 1970 es la siguiente:

0.173554	0.826446	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.280488	0.719512	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.220588	0.779412	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.203390	0.796610	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.000000
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Para conocer las probabilidades de terminar la carrera que tiene un alumno al ingresar (en el lapso normal), se utilizaron las matrices a la 5a. potencia cuyos elementos nos indicaron las probabilidades de que un alumno de primer año terminará la carrera en un lapso de cinco años.

La matriz de transición a la quinta potencia para los datos del año 1970 es la siguiente:

0.000157	0.012200	0.069549	0.224721	0.324167	0.369203
0.0	0.001736	0.014580	0.073704	0.148533	0.314710
0.0	0.0	0.000522	0.007896	0.023699	0.083753
0.0	0.0	0.0	0.000348	0.001363	0.006702
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

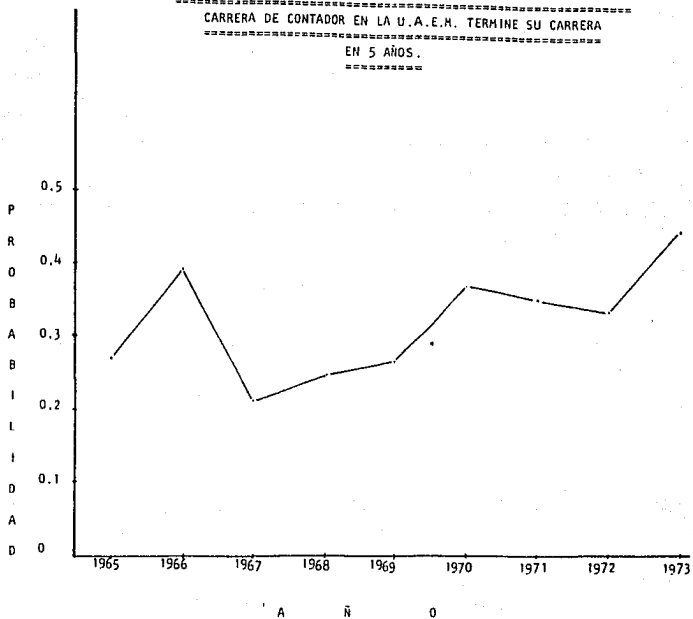
En donde el elemento 0.369203 es $P_{16}^{(5)}$ que nos representa la probabilidad de que un alumno de primer ingreso termine la carrera en 5 años.

A continuación, la tabla de probabilidad que tuvieron los alumnos de primer ingreso de terminar la carrera en 5 años.

PROBABILIDAD PARA CADA AÑO DE QUE UN ALUMNO DE 1er. AÑO DE LA CARRERA DE CONTADOR DE LA U. A. E. M. TERMINE SU CARRERA EN CINCO AÑOS.

<u>AÑOS</u>	<u>PROBABILIDAD</u>
1965	0.2712
1966	0.3019
1967	0.2129
1968	0.2474
1969	0.2664
1970	0.3692
1971	0.3502
1972	0.3335
1973	0.4423

PROBABILIDAD PARA CADA AÑO DE QUE UN ALUMNO DE 1er. AÑO DE LA
CARRERA DE CONTADOR EN LA U.A.E.M. TERMINE SU CARRERA
EN 5 AÑOS.



Notoriamente escasa es la probabilidad aludida y ella representa un incremento en el costo de la U. A. E. M. tan grave como perjuicio para el mercado de trabajo. En donde el alumno desertor llega a ocupar puestos que corresponderían al pasante. La medida que puede contrarrestar esta situación sería la aplicación del reglamento que ya existe en la universidad y limitar el número de oportunidades para el alumno que no aprueba.

Asimismo se determinó la probabilidad, por generaciones, tomando como base el número de alumnos de cada generación que iniciaron y terminaron.

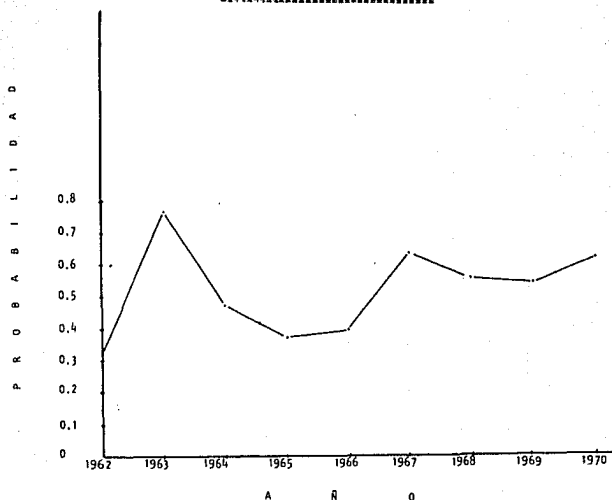
$\frac{\text{terminaron 5o.}}{\text{inscritos en 1o.}} = \text{Probabilidad por generación}$

A continuación, la tabla de probabilidad de terminar la carrera por generaciones y su representación gráfica.

PROBABILIDAD POR GENERACIONES DE TERMINAR LA CARRERA DE CONTADOR EN LA U. A. E. M.

<u>AÑOS</u>	<u>PROBABILIDAD</u>
1962	0.325000
1963	0.769231
1964	0.473684
1965	0.375000
1966	0.394366
1967	0.635135
1968	0.558140
1969	0.539474
1970	0.619835

PROBABILIDAD POR GENERACIONES DE TERMINAR LA CARRERA
DE CONTADOR EN LA U. A. E. M.



Los resultados anteriores proyectados a 1985 mediante una regresión no lineal arrojan:

Entre 1976 y 1985 el 66.91 % de los que ingresen a la carrera de contador en la Escuela de Comercio y Administración U. A. E. M. terminarán su carrera, si las cosas siguen igual.

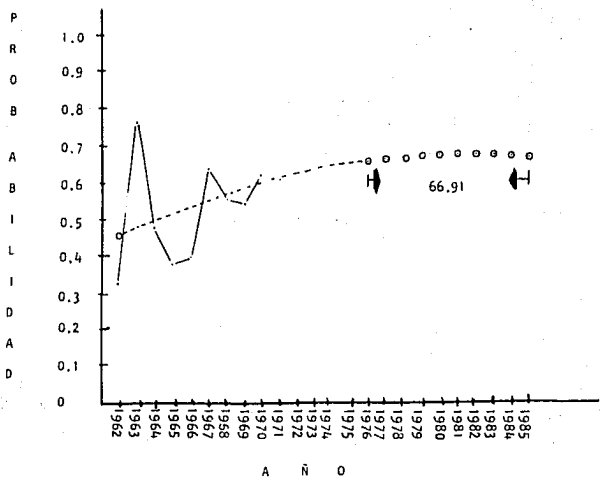
Función de regresión:

$$y = f(x) = a + bx + cx^2$$

$$y = f(x) = 0.45 + (0.0225) x - (0.0005625) x^2$$

A continuación la representación gráfica

PROYECCION DE LOS PORCENTAJES DE EGRESADOS
 CON RESPECTO A LOS QUE INGRESAN EN LA CA--
 RRERA DE CONTADOR PUBLICO
 EN LA U. A. E. M.



———— Valores Reales
 - - - - - Valores Estimados

Ante un lógico aumento de población se observa un lógico aumento de la oferta de trabajo, pero ambos resultados no están relacionados con el número de aspirantes a la carrera y el número de inscritos, como lo demuestra la siguiente tabla.

<u>AÑOS</u>	<u>ASPIRANTES*</u>	<u>INSCRITOS* *</u>
1962	40	40
1963	39	39
1964	76	76
1965	88	88
1966	66	71
1967	108	74
1968	no se consiguió	86
1969	104	76
1970	133	121
1971	160	78
1972	140	71
1973	164	123
1974	123	97
1975	140	0-

FUENTE * Escuela de Comercio y Admón. U. A. E. M.

** Departamento Escolar U. A. E. M.

Detérminado el porcentaje 66.91 de alumnos que a 1985 terminarán la carrera, resulta imposible proyectar el número de alumnos que habrá en relación al crecimiento demográfico, dada la actual política que sigue la U. A. E. M. para la inscripción de alumnos.

Esta información servirá de base para concluir más adelante, en las consideraciones finales del estudio, **CUANTOS ALUMNOS DEBEN INSCRIBIRSE DE ACUERDO A LA DEMANDA**, considerando el porcentaje de 66.91 de egresados con respecto al número de inscritos.

Es evidente la distancia separatista entre la demanda de trabajo y la oferta de educación. De aquí surge en el mercado el problema ocupacional inherente a los pasantes, que habiendo cumplido con los requisitos impuestos por un programa de instrucción tienen iguales conocimientos que aquellos que presentaron examen profesional y obtuvieron la licenciatura. Debe, pues, adoptarse una medida que concilie esa distancia entre la oferta y la demanda. La clave de la solución bien podría estar en la reestructuración y aplicación del reglamento mencionado atrás.

INVESTIGACION

Después de describir someramente lo que socioeconómicamente representa nuestro estado y establecidos el concepto de mercado de trabajo y la situación de los alumnos en la escuela de comercio y administración de la U. A. E. M., procedimos al trabajo de campo tratando de investigar el principal objetivo: "¿Hay Mercado de Trabajo para todos los egresados de la carrera de Contador?".

5.1 LIMITES DE LA INVESTIGACION

La hicimos desde los puntos de vista de "la empresa" (demanda) y "el contador" (oferta).

5.2 CON RESPECTO A LA EMPRESA, CONSIDERAMOS:

5.2.1 REGION (incluye los 32 municipios del estado).

5.2.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA. Este se estableció según el número de personas que la integran:

Chica	1 a 9
Mediana	10 a 40
Grande	41 ó más.

5.2.3 SECTORES (giros o actividades). Considerándose seis:

Industria
Comercio
Servicios
Bufetes contables
Banca
Gobierno

5.3 METODOLOGIA

5.3.1 DETERMINACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION

Tratando de formar el Universo se utilizaron diferentes fuentes de información debido a que todas eran incompletas. Determinamos Universos por sector, en la siguiente forma:

5.3.1.1 INDUSTRIA: Este se determinó conociendo el número de personas que prestan sus servicios en cada industria (con excepción de 509 que no fueron clasificadas por número de trabajadores). Total de industrias consideradas a 1970: 2,021. Esta información se extrajo del Directorio Industrial de la Secretaría de Industria y Comercio, de la Dirección General de Estadística, de los datos del IX Censo Industrial. De acuerdo con estimación efectuada por el Centro de Estudios Políticos, Económicos, Sociales del Partido Revolucionario Institucional, el Universo para 1975 resulta de 2,607 industrias.

5.3.1.2 COMERCIO: Este se determinó de los resultados de los cuestionarios "Conciencia Fiscal" proporcionados por la Dirección de Auditoría Fiscal Federal (Delegación Cuernavaca), obteniendo así el número de 3,582 establecimientos, más 356 no incluidos ahí y sacados del directorio telefónico; además, 2,372 no localizados, pero mencionados en el Censo Comercial (1971), datos a 1970 Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística. Total de establecimientos para 1970: 6,310. Los no localizados no representan importancia ya que, como mencionamos anteriormente, cierto número del comercio del estado está formado por tendajones y empresas familiares. Además, es importante puntualizar que de las 352 localidades del estado 61 tienen menos de 100 habitantes, y 148 menos de 500*, lo que significa que en ellas hay apenas 3 ó 4 tendajones. De acuerdo a la estimación efectuada por el Comité Promotor del Desarrollo Socioeconómico del Estado de Morelos, se consideró como Universo para este sector, a 1975 la cantidad de 8,001 comercios.

5.3.1.3 SERVICIOS: Este Universo se determinó clasificando los servicios en la misma forma que los comercios, y ajustados posteriormente con los datos resultantes del censo de 1970, que menciona 2,894. Consideramos sólo 2,368 debido a que el censo incluye 526 servicios que comprenden a profesionistas, comisionistas y de aseo y limpieza (éstos no fueron investigados). Sí incluimos 46 balnearios (Fuente: "Balnearios a donde ir a nadar" Revista de información turística No. 3, Mayo 1975), transportes, hospitales, clínicas, escuelas, restaurantes y fondas, hoteles, talleres mecánicos, talleres eléctricos, peluquerías y salones de belleza, compañías de seguros; de éstos

* FUENTE: Censo General de Población 1970.

se conoció por medio de información de la Delegación en Cuernavaca de la Dirección de Auditoría Fiscal Federal, determinando número de trabajadores. Así sumaron 1,520, más 453 no clasificados y 395 no localizados, resultando un total para 1970 de: 2,368. Considerando la media de los crecimientos de los sectores Industria y Comercio para 1975 resulta un Universo para este sector a 1975 de 3,029.

- 5.3.1.4 BUFETES CONTABLES:** Estos incluyen a titulados, no titulados y prácticos. (No se determinó por número de personas). Cabe recordar que en el estado, de acuerdo con nuestra clasificación, los despachos son generalmente empresas chicas. La información del número de despachos fué obtenida del directorio telefónico No. 38 y del Colegio de Contadores Públicos de Morelos, A. C., siendo un total a 1975 de 51 bufetes.
- 5.3.1.5 BANCA:** Aquí nos basamos en la investigación personal y en el directorio telefónico, conociendo a julio de 1975: 17 instituciones con 21 sucursales. Anteriormente se mencionan 12 instituciones según datos a 1970. No fué posible obtener información por número de personas.
- 5.3.1.6 GOBIERNO:** Incluyó al Federal, al Estatal y al Municipal. Como fuentes de información tuvimos, respectivamente, el directorio telefónico No. 38, a la Secretaría de Promoción Económica del Gobierno del Estado, y a los 32 municipios del Estado, siendo para 1975: 130 dependencias.

Con base en lo anterior se formuló el Universo a 1975:

SECTOR	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Industria	2,607
Comercio	8,001
Servicios	3,029
Bufetes Contables	51
Banca	17
Gobierno	130
TOTAL	13,835

A continuación cuadros Nos. 14 y 15.

ESTADO DE MORELOS
UNIVERSO

Cuadro No. 12

1970

1973

COMERCIOS (I)	SERVICIOS (II)			INDUSTRIAS (I)	BANCA (I)	BENEFICIOS COMERCIALES (I)		GOBIERNO
	SIN TRABAJADORES	SIN TRABAJADORES	HASTA 5 TRABAJADORES			FEDERAL (I)	ESTATAL (I)	
DE 1 A 5 TRABAJOS	271	DE 1 A 5 TRABAJOS	275	DE 6 A 15 TRABAJOS	57	INSTITUCIONES PRIVADAS	10	
DE 6 A 10 TRABAJOS	64	DE 6 A 20 TRABAJOS	27	DE 16 A 25 TRABAJOS	20		GUERRAVACA	40
DE 11 A 15 TRABAJOS	22	DE 11 A 15 TRABAJOS	15	DE 26 A 50 TRABAJOS	18		QUINTLA	7
DE 16 A 20 TRABAJOS	9	DE 16 A 20 TRABAJOS	11	DE 51 A 100 TRABAJOS	5	INSTITUCIONES PUBLICAS	7	20
DE 21 A 40 TRABAJOS	14	DE 21 A 40 TRABAJOS	10	DE 75 A 100 TRABAJOS	2		QUINTLA	
DE 41 A 60 TRABAJOS	6	DE 41 A 60 TRABAJOS	1	DE 101 A 250 TRABAJOS	12		P. DE VILA	
DE 61 A 80 TRABAJOS	3	DE 61 A 100 TRABAJOS	2	DE 251 A 500 TRABAJOS	1			
DE 81 A 100 TRABAJOS	3	DE 101 A 150 TRABAJOS	1	DE 501 EN ADELANTE	7			
DE 101 A 150 TRABAJOS	1	DE 151 A 200 TRABAJOS	1	NO LOCALIZADOS	509			
DE 201 EN ADELANTE	1	NO CLASIFICADOS (I)	643					
NO CLASIFICADOS (I)	354	NO LOCALIZADOS (I)	195					
TOTAL	6,310		2,266		2,201		17	130

FUENTE

Cuentas de Auditoría Fiscal Federal (Ministerio de Economía)

Cuentas del Estado No. 38

Censo Comercial 1970 S. I. C.

Censo de Servicios 1970 S. I. C.

"Servicios a domicilio a través" - Revistas de Información Turística No. 2 (Mayo 1971)

Cuentas de Auditoría Fiscal

Secretaría de Planeación Económica

Gobierno del Estado

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SU TAMAÑO (No. DE PERSONAL) EN EL ESTADO DE MORELOS POR TIPO DE ACTIVIDAD
UNIVERSO 1975

TAMAÑO DE LA EMPRESA	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	BUFETES	BANCA	GOBIERNO	TOTAL
1 - 9	1,880	4,454	1,892	.	.	.	8,206
10 - 40	46	70	60	.	.	.	176
41 - EN ADELANTE	44	18	23	.	.	.	77
SIN CLASIFICACION	657	3,459	1,054	51	17	130	5,378
TOTAL	2,607	8,001	3,029	51	17	130	13,835

ESTRATIS
NO SE
DE LA
BIBLIOTECA

5.3.2 DISEÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el número de empresas a muestrear en los sectores industrial, comercial, y de servicios conjuntamente en todo el estado con base en la información del cuadro No. 15 se utilizó la fórmula general para la determinación de muestras aleatorias cuantitativas en la forma siguiente. *

En donde:

Z= Desviación estándar

$$n = \frac{(Z^2) (P) (Q)}{E^2}$$

P,Q= Proporción poblacional

E= Error estándar de estimación

n= Tamaño de la muestra

Se tomó Z igual a dos desviaciones estándar en números redondos ó sea un 95 % de confiabilidad .

La proporción poblacional se tomó con P =0.5 y Q=0.5 debido a que son muchas y muy diferentes entre sí las preguntas del cuestionario.

El error estándar de estimación de la muestra se tomó de 3.5 %

De acuerdo con los datos anteriores:

$$n = \frac{(2)^2 (0.5) (0.5)}{(0.035)^2} = 816$$

La muestra para los sectores Bufete, Banca y Gobierno se determinó buscando un mayor porcentaje que, además, incluye a las empresas más representativas.

El cuadro siguiente expresa el tamaño de la muestra para cada sector, así como los porcentajes correspondientes respecto al Universo;

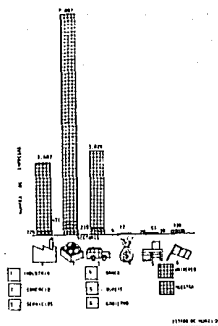
*FUENTE: A. N. F. E. C. A. Instructivo para realizar la encuesta sobre objetivos educacionales. Boletín No. 7. U. N. A. M.: 1974

M U E S T R A

TAMAÑO DE LA EMPRESA	INDUTRIA		COMERCIO			SERVICIO			SUB TOTAL			
	TOTAL	MUESTRA	%	TOTAL	MUESTRA	%	TOTAL	MUESTRA	%	TOTAL	MUESTRA	%
CHICA	2,517 98.5 %	70 .	2.78 56	7,813 98.0 %	407 .	5.14 86	2,946 87.3 %	153 .	5.18 70	13,376 98.1 %	630 .	4.71 77
MEDIANA	46 1.8 %	28 .	60.87 22	70 .9 %	53 .	75.71 11	60 2.0 %	47 .	78.33 22	176 1.3 %	128 .	72.73 16
GRANDE	44 1.7 %	27 .	81.36 22	18 .2 %	11 .	61.11 3	23 .7 %	18 .	78.26 8	85 .6 %	56 .	65.88 7
TOTAL	2,607 100.0 %	125 .	4.79 100	8,001 100.0 %	471 .	5.89 100	3,029 100.0 %	218 .	7.20 100	13,637 100.0 %	814 .	5.97 100 %

	TOTAL	MUESTRA	%
BANCA	17	4	23.53
BUFETE	51	20	39.22
GOBIERNO	130	39	30.00

TOTAL	UNIVERSO:	MUESTRA	%
	13,835	877	6.34



Se mantuvo la tendencia a incluir el mayor número posible de empresas medianas y grandes ya que las posibilidades de abarcarlas se tuvieron por el número de alumnos de la escuela de comercio y administración encargados de realizar el trabajo de campo. Junto al cuestionario se les proporcionó la lista que incluía nombres y direcciones de las empresas grandes y medianas; de éstas las que debían entrevistarse forzosamente fueron escogidas aleatoriamente. En las empresas chicas no pudo obtenerse una relación completa por lo que los alumnos que muestrearon las eligieron en forma de cuota.

El trabajo físico se desarrolló previa distribución de sectores y zonas.

Toda vez que con este trabajo los alumnos estaban cumpliendo con su servicio social sus entregas de cuestionarios sucedían diariamente; el proceso continuó sin la intervención de ellos, clasificando, tabulando y obteniendo resultados.

5.3.3 RECOPIACION DE DATOS

Usamos como instrumento la técnica del "cuestionario". Dadas las características del problema, elaboramos dos cuestionarios; uno para las empresas y otro para los contadores. En su elaboración se tomaron como base los que usó ANFECA en su instructivo para realizar la encuesta para objetivos educacionales. Boletín No. 7 U. N. A. M. 1974, de ambos se incluye muestra en el apéndice.

Recabada la información se recopilaron datos recurriendo a métodos de estadística para su interpretación, usando porcentajes, pruebas de hipótesis (después de la hipótesis), pruebas de la chi cuadrada a un nivel de significación de 0.01, probabilidades, representaciones gráficas etc., etc., obtuvimos los siguientes resultados.

5.3.4. RESULTADOS

5.3.4.1. OBJETIVO No. 1

Establecer el nivel de la persona que contesta el cuestionario.

Hipótesis

Ho: El 50 % de los respondentes tienen nivel gerencial.

H1: Más del 50 % de los respondentes tienen nivel gerencial.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 17

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN EL CARGO DE LA PERSONA QUE CONTESTO

CARGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gerente	121	13.8
Jefe de personal	59	6.7
Propietario	443	50.5
Empleado	225	25.7
Sin especificar	29	3.3
TOTAL	877	100.0

Según los resultados obtenidos el 50 % de los cuestionarios fueron contestados por propietarios de las empresas que sumados al 6.7 % y 13.8 % de jefes de personal y gerentes respectivamente dan un total del 71.0 %, por lo que se acepta la hipótesis propuesta, ya que son niveles en los que se toman las decisiones. Era de esperarse este resultado ya que la muestra incluía un mayor porcentaje de empresas pequeñas en las cuales no existen niveles administrativos (debido a la estructura socioeconómica del estado).

Cuadro No. 18

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTESTARON EL CUESTIONARIO SEGUN EL NIVEL Y EL SECTOR MOSTRANDO FRECUENCIAS ESPERADAS

NIVEL	F R E C U E N C I A				TOTAL		
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	ESPERADA			
	ESPERADA	ESPERADA	ESPERADA	ESPERADA			
Gerencial	85	90.9	339	342.5	168	158.5	592
Otro	40	34.1	132	128.5	50	59.5	222
TOTAL	125		471		218		814

CHI CALCULADA=3.61

CHI CON 2 G. L. Y NIVEL 0.01=9.21

Ho: Los porcentajes de cuestionarios contestados a nivel gerencial son independientes del sector de la muestra.

H1: Los porcentajes de cuestionarios contestados a nivel gerencial dependen del sector en que fue tomada la muestra.

La prueba efectuada nos dice que no se rechaza Ho., por lo que los porcentajes del 71.0 y 29.0 se mantienen para los tres sectores tomados en la prueba. No se consideraron los sectores Banca, Bufete y Gobierno por que las personas que contestaron los cuestionarios no se encontró un nivel que los diferenciara del gerencial.

5.3.4.2 OBJETIVO No. 2

Establecer el nivel académico de las personas que contestaron el cuestionario.

Hipótesis

- 1). La aplicación del cuestionario se realizó en su mayoría a personas sin estudios profesionales.
- 2). La aplicación del cuestionario a nivel profesional es mayor en Industria, Bufete, Banca y Gobierno que en Comercio y Servicios.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 19

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN NIVEL ACADEMICO DE LA PERSONA QUE CONTESTO EL CUESTIONARIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

F R E C U E N C I A			
SECTOR	PROFESIONISTA	NO PROFESIONISTA	TOTAL
Industria	38	87	125
Comercio	24	447	471
Servicio	25	193	218
Bufete	16	4	20
Banca	2	2	4
Gobierno	15	24	39
TOTAL	120	757	877
PORCENTAJES	13.7	86.3	100.0

Según los resultados el 86 % de las personas que contestaron el cuestionario fueron no profesionales por lo que se aprueba la hipótesis No. 1.

Cuadro No. 20

CONCENTRACION DEL NUMERO DE EMPRESAS SEGUN NIVEL ACADEMICO

NIVEL ACADEMICO	COMERCIO Y SERVICIOS			INDUSTRIA, BUFETE, BANCA Y GOBIERNO			TOTAL	
	FRECUENCIA	F. ESPERADA	%	FRECUENCIA	F. ESPERADA	%	FRECUENCIA	%
Profesionistas	49	94.3	7.1	71	25.7	37.8	120	13.7
No Profesionistas	640	594.7	92.9	117	162.3	82.2	757	86.3
TOTAL	689		100.0	188		100.0	877	100.0

CHI CALCULADA = 117.69
 CHI CON 1 G. L. Y NIVEL 0.01 = 6.64

Prueba estadística.

Ho: Los porcentajes de personas según su nivel académico son independientes del sector.

H1: Los porcentajes de personas que contestaron los cuestionarios según su nivel académico dependen del sector.

Se rechaza H_0 por lo que en los sectores Industria, Banca, Bufete y Gobierno, según se observa en el cuadro No. 20, es mayor el nivel profesional que en el sector Comercio y Servicios. Se acepta la hipótesis No. 2.

El resultado global del nivel académico según, lo muestra el cuadro No. 19, fué de 13.7 % de profesionistas y 86.3% de no profesionistas debido a que el mayor porcentaje de la muestra lo constituían empresas pequeñas.

5.3.4.3. OBJETIVO No. 3

Determinar los tamaños de las empresas de acuerdo a su capital y su personal.

Hipótesis

- 1). La relación que guardan las empresas de acuerdo a su capital y su número de personal es directamente proporcional.
- 2). La clasificación del tamaño de las empresas de acuerdo a los dos criterios (personal y capital) difiere.

CRITERIOS DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

TAMAÑO	POR No. DE PERSONAL	P O R	
		C A P I T A L	
Chica	1 a 9	Hasta	100,000.00
Mediana	10 a 40	100,000.00 a	1,000,000.00
Grande	41 o más	1,000,000.00 o más	

Esta clasificación se efectuó dentro de esos rangos de acuerdo a la situación socioeconómica del estado y utilizamos para hacer todos nuestros análisis el criterio "número de personal" por considerar las necesidades de contador de las empresas por el número de personal que ocupan.

Prueba de hipótesis No. 1

Los resultados de la encuesta se muestran en el siguiente cuadro.

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SU PERSONAL Y CAPITAL

PERSONAL	C A P I T A L							3000-Ad.Total
	M I L E S	D E	P E S O S					
	Hasta 25	de 26-50	51-100	101-500	501-1000	1000-3000		
1 a 9	342	126	80	81	20	9	2	660
10 a 40	—	8	18	48	28	22	22	146
41 o más	—	1	1	2	8	16	43	71
TOTAL	342	135	99	131	56	47	67	877

CHI CALCULADA =797.40

CHI CON 12 G. L. Y NIVEL 0.01 =32.91

Los porcentajes de empresas con menos personal tienen menos capital.
A mayor capital mayor personal.

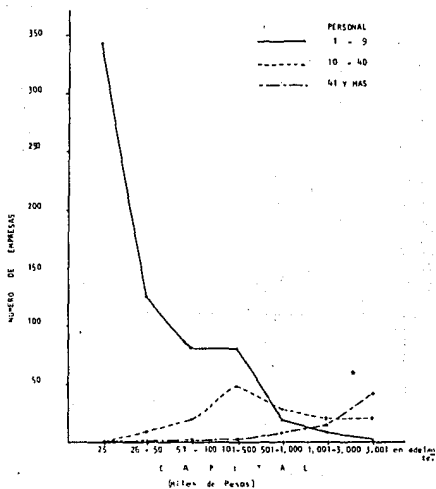
Prueba estadística

Ho: Los porcentajes de empresas según su número de personal son independientes de su capital.

H1: Los porcentajes de empresas por su número de personal dependen del capital de ellas.

Se rechaza Ho., según se observa en la gráfica siguiente a mayor número de personal, mayor capital, y a la inversa. Por lo que queda probada la hipótesis No. 1.

REPRESENTACION GRAFICA DEL NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SU PERSONAL Y CAPITAL.
INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS

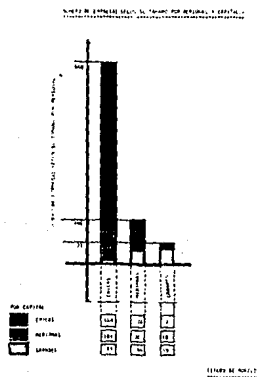


ESTADO DE HOJELLOS

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SU TAMAÑO POR PERSONAL Y CAPITAL

PERSONAL	TOTAL	CAPITAL		
		CHICAS	MEDIANAS	GRANDES
Chicas	660	548	101	11
Mediana	146	26	76	44
Grande	71	2	10	59
TOTAL	877	576	187	114

Por lo que se concluye que difieren los dos criterios que definen el tamaño de la empresa.



5.3.4.4. OBJETIVO No. 4

Conocer el número de empresas, según su tamaño, que contrata servicios del contador (demanda actual), así como su distribución en el estado.

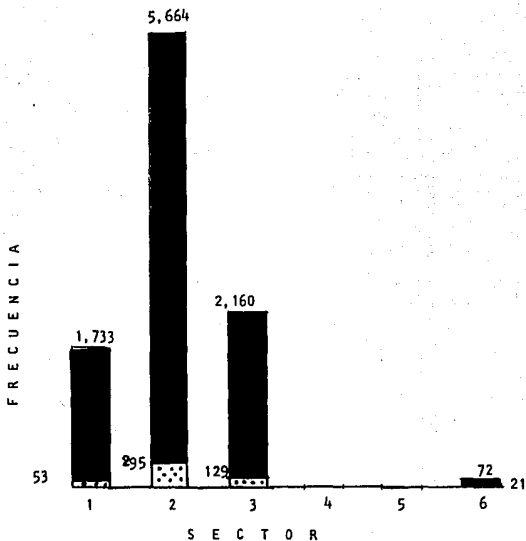
Hipótesis

La cantidad de empresas que contratan servicios de contador están en relación directa al tamaño de ellas.

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE CONTADOR

SECTOR	SIN CONTADOR		CON SERVICIOS DE CONTADOR						TOTAL CON CONTADOR		TOTAL	
	MUESTRA	TOTAL	TIEMPO COMPLETO MUESTRA	TOTAL	BUFETE MUESTRA	TOTAL	AMBOS MUESTRA	TOTAL	MUESTRA	TOTAL	MUESTRA	TOTAL
Industria	53	1,733	27	113	35	744	10	17	72	874	125	2,607
Comercio	205	5,664	18	116	141	2,143	17	78	176	2,337	471	8,001
Servicio	129	2,180	16	92	68	788	7	9	89	899	218	3,029
Bufete	-	-	20	51	-	-	-	-	20	51	20	51
Banca	-	-	1	4	1	4	2	9	4	17	4	17
Gobierno	21	72	17	57	1	1	-	-	18	58	39	130
TOTAL	498	9,629	99	433	244	3,660	36	113	379	4,206	877	13,835

NUMERO DE EMPRESAS SIN CONTADOR .-



1	INDUSTRIA
2	COMERCIO
3	SERVICIO
4	BUFETE
5	BANCA
6	GOBIERNO

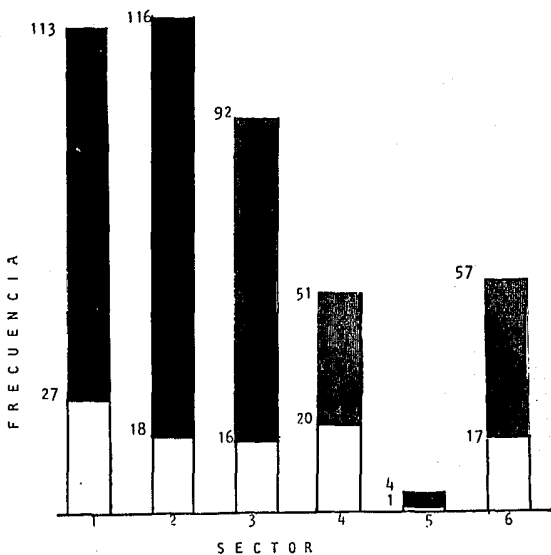


ESTADO DE MORELOS

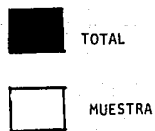
NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN CONTADORES DE TIEMPO

=====

COMPLETO



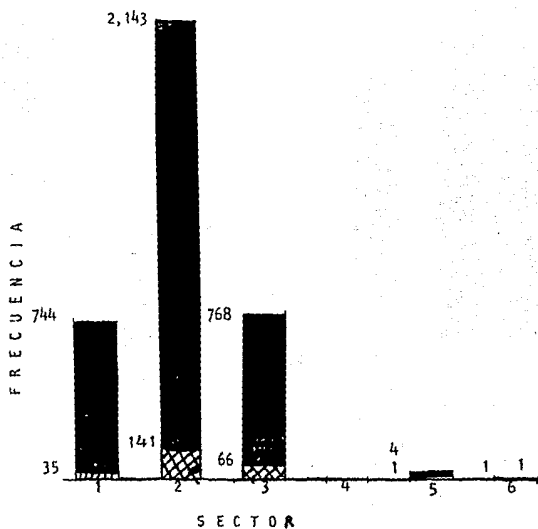
- 1 INDUSTRIA
- 2 COMERCIO
- 3 SERVICIO
- 4 BUFETE
- 5 BANCA
- 6 GOBIERNO



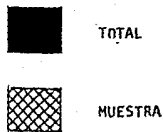
ESTADO DE MORELOS

=====

NÚMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE BUFETE

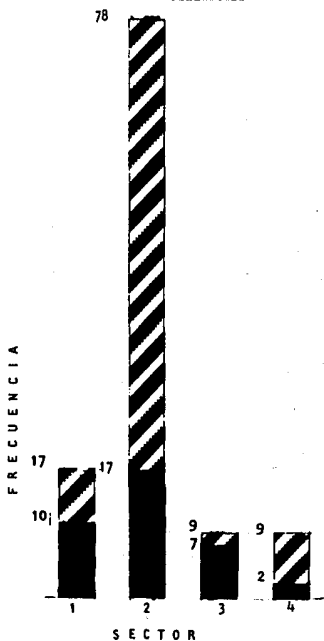


- 1 INDUSTRIA
- 2 COMERCIO
- 3 SERVICIO
- 4 BUFETE
- 5 BANCA
- 6 GOBIERNO



ESTADO DE MORELOS

**NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN CONTADORES DE TIEMPO COMPLETO
Y DE BUJETE**



1 INDUSTRIA

2 COMERCIO

3 SERVICIO

4 BANCA

 TOTAL

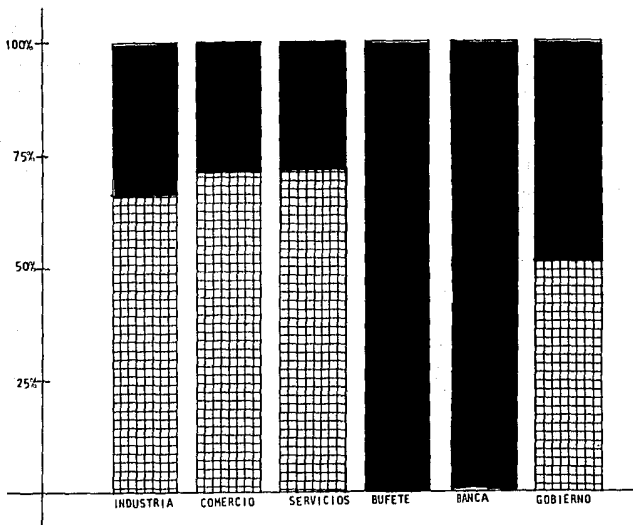
 MUESTRA



ESTADO DE MORELOS

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE CONTADOR

SECTOR	C O N C O N T A D O R				
	SIN CONTADOR	TOTAL	TIEMPO COMPLETO	BUFETE	AMBOS
Industria	66.5	33.5	12.9	85.1	2.0
Comercio	70.8	29.2	5.0	91.7	3.3
Servicio	71.3	28.7	10.6	88.4	1.0
Bufete	—	100.0	100.0	—	—
Banca	—	100.0	33.3	33.3	66.7*
Gobierno	55.4	44.6	98.3	1.7	—
TOTAL	69.6	30.4	10.3	87.1	2.6

* Del total de Bancos algunos son sucursales y a eso se deben los resultados obtenidos.



 EMPRESAS CON SERVICIOS DE CONTADOR
 EMPRESAS SIN SERVICIOS DE CONTADOR

ESTADO DE MORELOS

Del total de empresas (13,835) en el estado, 4,206 (30.4 %) ocupan servicios de contador en las tres categorías (tiempo completo, Bufete y de ambos) y a ellas corresponde, respectivamente, un 10.3 %, 87.1 % y 2.6 %, o sean, 433 ocupan contador de tiempo completo, 3,660 de Bufete y 113 de ambos.

El número de empresas que ocupan servicios de contador para cada uno de los sectores se muestra en el cuadro No. 24 y los porcentajes correspondientes son mostrados en el cuadro No. 25 en los que se notan las diferencias que existen entre los sectores.

Debido a esto el contador en la entidad se encuentra frente a una realidad de desempleo o subempleo. En las recomendaciones finales se alude este problema.

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SU TAMANO QUE CONTRATAN SERVICIOS DE CONTADOR

SECTOR	DE 1 A 9				NUMERO DE PERSONAL DE 10 A 40				DE 41 EN ADELANTE				TOTAL		TOTAL		TOTAL	%
	CON CONTADOR FRECUENCIA	TOTAL	TOTAL EMPRESAS	%	CON CONTADOR FRECUENCIA	TOTAL	TOTAL EMPRESAS	%	CON CONTADOR FRECUENCIA	TOTAL	TOTAL EMPRESAS	%	CON CONTADOR FRECUENCIA	TOTAL	TOTAL EMPRESAS	SIN ESPECIFICAR		
Industria	22	791	1,850	42.53	26	43	46	93.48	24	40	44	90.91	72	874	1,950	657	2,607	33.53
Comercio	116	2,254	4,454	50.63	50	66	70	94.29	10	17	18	94.44	176	2,337	4,542	3,459	8,001	29.21
Servicio	42	809	1,892	42.76	30	38	60	63.33	17	22	23	95.65	89	869	1,975	1,054	3,029	28.69
Bufete	18	46	46	100.00	2	5	5	100.00	-	-	-	-	20	51	51	-	51	100.00
Banca	-	-	-	-	2	8	8	100.00	2	9	9	100.00	4	17	17	-	17	100.00
Gobierno	2	6	47	12.77	10	34	50	68.00	6	18	33	54.55	18	58	130	-	130	44.62
TOTAL	200	3,906	8,299	47.07	120	194	239	81.17	59	106	127	83.46	378	4,206	8,665	5,170	13,835	30.4

EMPRESAS QUE, SEGUN SU TAMAÑO, CONTRATAN CONTADORES DE TIEMPO COMPLETO

SECTOR	N U M E R O D E P E R S O N A L							
	DE 1 A 9		DE 10 A 40		DE 41 EN ADELANTE		T O T A L	
	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Industria	2	72	8	13	17	28	27	113
Comercio	5	97	9	12	4	7	18	118
Servicio	4	77	4	5	8	10	16	92
Bufete	18	46	2	5	-	-	20	51
Banca	-	-	1	4	-	-	1	4
Gobierno	2	6	10	34	5	17	17	57
TOTAL	31	298	34	73	34	62	99	433

EMPRESAS QUE, SEGUN SU TAMAÑO, CONTRATAN CONTADORES DE BUFETE

SECTOR	DE 1 A 9		DE 10 A 40		DE 41 EN ADELANTE		TOTAL	
	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Industria	20	719	14	23	1	2	35	744
Comercio	108	2,099	31	41	2	3	141	2,143
Servicio	38	732	25	32	3	4	66	768
Bufete								
Banca							1	4
Gobierno					1	1	1	1
TOTAL	166	3,550	70	96	7	10	244	3,660

EMPRESAS QUE, SEGUN SU TAMAÑO CONTRATAN CONTADORES DE TIEMPO COMPLETO Y DE BUFETE

SECTOR	DE 1 A 9		DE 10 A 40		DE 41 EN ADELANTE		TOTAL	
	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Industria			4	7	6	10	10	17
Comercio	3	58	10	13	4	7	17	78
Servicio			1	1	6	8	7	9
Bufete								
Banca			1	4	1	5	2	9
Gobierno								
TOTAL	3	58	16	25	17	30	36	113

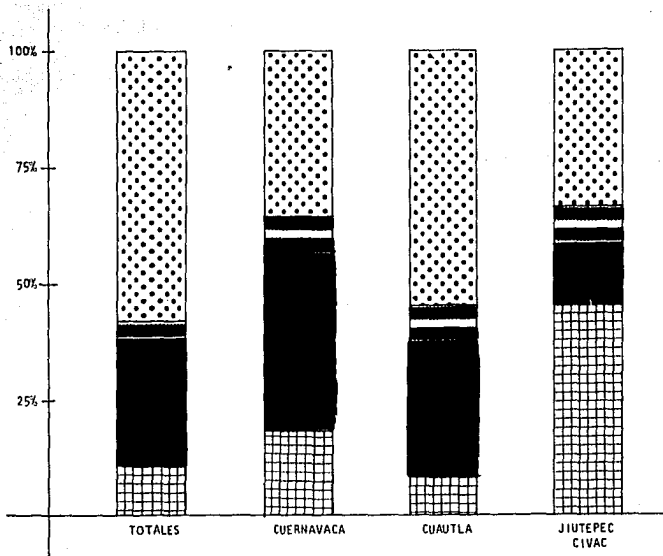
Como se observa en el cuadro No. 26, que es concentración de los 27, 28 y 29, el número de empresas que ocupan servicios de contador está en correspondencia directa con su tamaño.

El 47.07 % de empresas chicas utilizan servicios de contador, mientras que las empresas medianas y grandes los ocupan en un 81.17 % y 83.46 % ,respectivamente.

Las consecuencias que de aquí se desprenden están aludidas también en la página No. 100.

Por lo anterior probamos la hipótesis de que el número de empresas que contratan servicios de contador está en relación directa con su tamaño. A continuación se muestra en el cuadro No. 30 la distribución, por municipio, en todo el estado, de las empresas muestreadas.

**NUMERO DE EMPRESAS CON SERVICIOS DE CONTADOR
DE LOS MUNICIPIOS MAS REPRESENTATIVOS**



ESTADO DE MORELOS

5.3.4.5. OBJETIVO No. 5

Conocer las áreas de la profesión actualmente explotadas.

Hipótesis

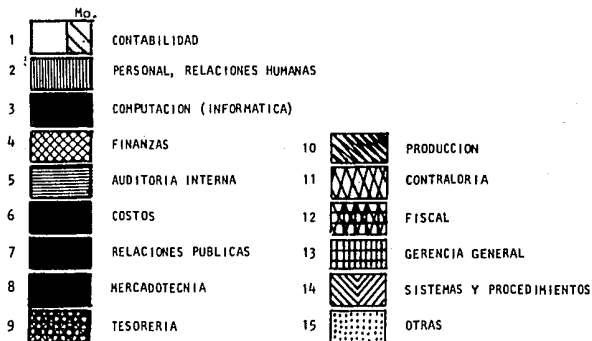
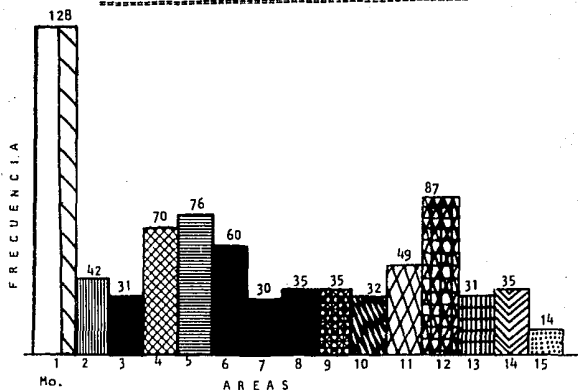
- 1). Los contadores realizan actividades propias de la profesión.
- 2). El porcentaje de contadores, de acuerdo a su área de ocupación, difiere en los diferentes sectores.

Prueba de hipótesis No. 1

**AREAS DE LA ORGANIZACION QUE OCUPAN LOS CONTADORES SEGUN ACTIVIDADES
DE LA EMPRESA**

AREA	F R E C U E N C I A						TOTAL
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	BUFETE	BANCA	GOBIERNO	
Contabilidad	37	32	23	20	1	15	128
Personal (Relaciones humanas)	14	15	9	1	2	1	42
Computación (Informática)	9	8	5	6	1	2	31
Finanzas	24	20	7	9	1	9	70
Auditoría interna	29	24	7	12	1	3	76
Costos	29	14	7	9	1	-	60
Relaciones públicas	8	3	8	3	1	7	30
Mercadotecnia	18	12	2	3	-	-	35
Tesorería	13	7	6	7	1	1	35
Producción	22	5	1	2	-	2	32
Contraloría	21	13	4	9	-	2	49
Fiscal	30	22	8	13	-	14	87
Gerencia General	11	11	8	1	-	-	31
Sist. y Proced.	13	9	5	5	1	2	35
Otras	2	4	3	2	1	2	14
TOTAL	280	199	103	102	11	58	753

AREAS DE LA ORGANIZACION QUE OCUPAN LOS CONTADORES



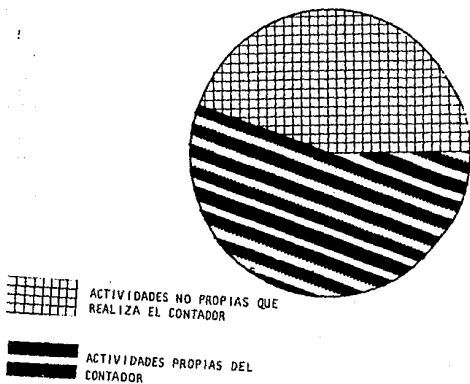
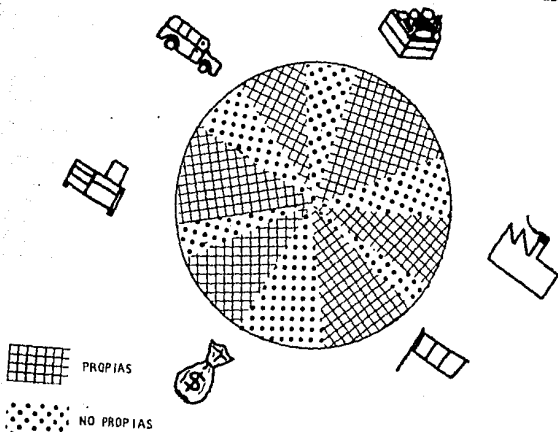
ESTADO DE MORELOS

AREAS PROPIAS Y NO PROPIAS QUE OCUPAN LOS CONTADORES SEGUN ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

CONCEPTO	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		BUFETE		BANCA		GOBIERNO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
Actividades propias	183	65.4	132	68.3	62	60.2	79	77.5	5	45.5	44	75.9	505	67.1
Actividades no propias	97	34.6	67	33.7	41	39.8	23	22.5	6	54.5	14	24.1	248	32.9
TOTAL	280	100.0	199	100.0	103	100.0	102	100.0	11	100.0	58	100.0	753	100.0

Como se observa en los cuadros anteriores, el 67.1% de los contadores ocupan actividades propias y el 32.9% de actividades no propias, probándose así la hipótesis No. 1. Hacemos notar que es elevado el porcentaje de contadores que ocupan actividades no propias.

ACTIVIDADES DEL CONTADOR QUE ACTUALMENTE UTILIZAN LAS EMPRESAS.-



ESTADO DE MORELOS
 =====

EMPRESAS CON CONTADOR SEGUN SU AREA DE ACTIVIDAD PRESENTANDO LAS FRECUENCIAS ESPERADAS

CONCEPTO	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		BUFETE		BANCA		GOBIERNO		TOTAL
	ESPERADA	F	ESPERADA	R	ESPERADA	C	ESPERADA	E	ESPERADA	C	ESPERADA	A	
Actividades propias	183	187.8	132	133.5	82	80.1	79	68.4	5	7.4	44	38.9	505
Actividades no propias	97	92.2	67	65.5	41	33.9	23	33.6	6	3.6	14	19.1	248
TOTAL	280		199		103		102		11		58		753

CHI CALCULADA = 12.04
 CHI CON 5 G. L. Y NIVEL 0.01 = 15.09

Prueba estadística

H₀: La proporción de contadores que ocupan las áreas de la organización en las empresas es la misma en todos los sectores.

Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada, no se rechaza la H₀, por lo que puede concluirse que el porcentaje de contadores señalado anteriormente, de acuerdo a su área de ocupación, no difiere entre los sectores.

5.3.4.6. OBJETIVO No. 6

Conocer los niveles de remuneración de los contadores.

Hipótesis

- 1). Los niveles de remuneración dependen del nivel académico.
- 2). Los niveles de remuneración de los contadores son independientes del sector donde trabajan.

Prueba de hipótesis No. 1

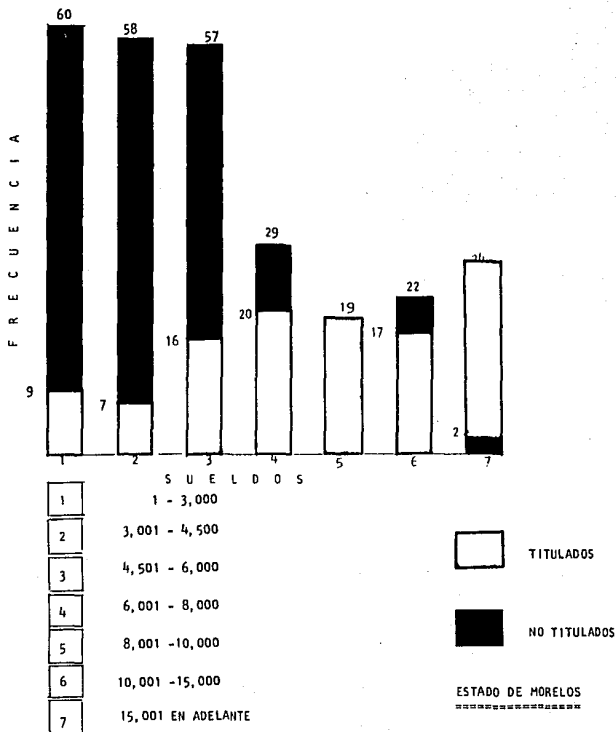
NUMERO DE CONTADORES EN LAS EMPRESAS MUESTREADAS SEGUN NIVELES DE REMUNERACION

SUELDOS	INDUSTRIA			COMERCIO			SERVICIO			BUFETE			BANCA			GOBIERNO			T O T A L		
	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL	NO TITULADOS	TITULADOS	TOTAL
Hasta - 3,000	19	-	19	8	5	13	7	4	11	19	-	19	-	-	-	7	-	7	60	9	69
3,001 - 4,500	22	2	24	8	3	11	7	2	9	10	-	10	-	-	-	11	-	11	58	7	65
4,501 - 6,000	21	2	23	8	7	15	3	5	8	8	2	10	1	-	1	16	-	16	57	16	73
6,001 - 8,000	9	5	14	2	3	5	3	2	5	4	-	4	-	-	-	11	10	21	29	20	49
8,001 - 10,000	14	8	22	2	1	3	-	4	4	-	4	4	1	1	2	2	1	3	19	19	38
10 001 - 15,000	12	7	19	3	3	6	5	2	7	2	3	5	-	-	-	-	2	2	22	17	39
15 001 en Ad.	1	17	18	-	4	4	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	1	1	2	24	26
TOTAL	98	41	139	31	26	57	25	19	44	44	11	55	2	1	3	47	14	61	247	112	359

Como se observa, a medida que asciende el nivel de remuneración para los contadores no titulados desciende el número de empresas que los contrata; por el contrario, para los contadores titulados, a medida que asciende el nivel de remuneración asciende también el número de empresas que los contrata.

NUMERO DE CONTADORES EN LAS EMPRESAS MUESTREADAS SEGUN LOS NIVELES DE

REMUNERACION.-



Prueba de hipótesis No. 2

Cuadro No. 35

CONTADORES SEGUN NIVELES DE REMUNERACION, MOSTRANDO LAS FRECUENCIAS ESPERADAS

REMUNERACION:	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		BUFETE		BANCA (*)		GOBIERNO		TOTAL
	F	ESPERADA	R	ESPERADA	U	ESPERADA	N	ESPERADA	I	ESPERADA	A	ESPERADA	
Hasta - 3,000	19	26.7	13	11.0	11	8.5	19	10.6	-	-	7	11.7	69
3,001 - 4,500	24	25.2	11	10.3	9	8.0	10	10.0	-	-	11	11.0	65
4,501 - 6,000	23	28.3	15	11.6	8	8.9	10	11.2	-	-	16	12.4	73
6,001 - 8,000	14	19.0	5	7.8	5	8.0	4	7.5	-	-	21	8.3	49
8,001 - 10,000	22	14.7	3	6.0	4	4.7	4	5.8	-	-	3	6.5	38
10,001 - 15,000	19	15.1	6	6.2	7	4.8	5	6.0	-	-	2	6.6	39
15,001 en Arj	18	10.1	4	4.1	0	3.2	3	4.0	-	-	1	4.4	26
TOTAL	139		57		44		55		-		61		359

(*) No consideramos este sector debido a las frecuencias obtenidas.

CHI CALCULADA = 64.23
 CHI CON 24 G. L. Y NIVEL 0.01 = 42.98

Ho: Los niveles de remuneración del contador son independientes del sector donde trabaja.

H1: Los niveles de remuneración dependen del sector.

Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada para probar nuestra hipótesis, se rechaza Ho, por lo que puede concluirse que los niveles de remuneración de los contadores dependen del sector en que trabajan.

En el cuadro siguiente se observa que los niveles de remuneración baja, Comercio, Servicios y Bufetes, son los que tienen mayor número de contadores, mientras que en Industria tienen los niveles más altos de remuneración, y en Gobierno el nivel de remuneración se concentra en los niveles medios.

Cuadro No. 36

NUMERO DE CONTADORES SEGUN NIVELES DE REMUNERACION Y PORCENTAJES CORRESPONDIENTES PARA CADA SECTOR

SUELDOS	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		BUFETE		GOBIERNO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
Hasta - 3,000	10	13.7	13	22.8	11	25.0	19	34.5	7	11.5	60	19.2
3,001 - 4,500	24	17.3	11	19.3	9	20.4	10	18.2	11	18.0	65	18.1
4,501 - 6,000	23	16.5	15	26.3	8	18.2	10	18.2	16	26.2	73	20.3
6,001 - 8,000	14	10.1	5	8.8	5	11.4	4	7.3	21	34.4	49	13.7
8,001 - 10,000	22	15.8	3	5.3	4	9.1	4	7.3	3	4.9	38	10.6
10,001 - 15,000	10	13.7	6	10.5	7	15.9	5	9.1	2	3.3	39	10.9
15,001 - en Ad.	16	12.9	4	7.0	-	-	3	5.4	1	1.7	26	7.2
TOTAL	139	100.0	57	100.0	44	100.0	55	100.0	61	100.0	359	100.0

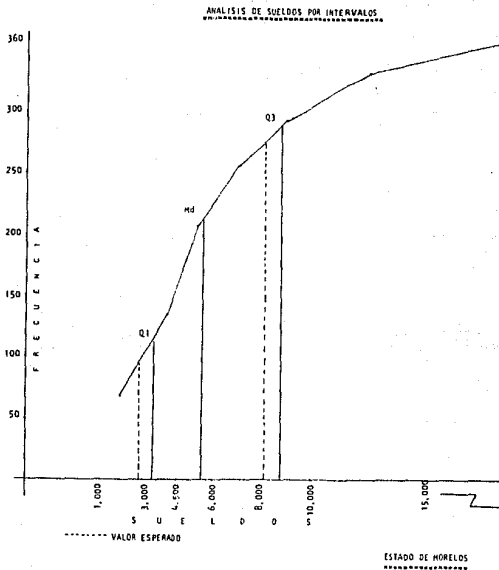
Obtuvimos mediana y cuartiles primero y tercero para conocer los rangos mínimo, medio y máximo en que fluctúan los sueldos del contador en el estado de Morelos. Seguimos este criterio ya que se tenían intervalos de clase y los resultados son:

Mínimo 3,480.00

Medio 5,445.00

Máximo 8,700.00

A continuación su representación gráfica.



5.3.4.7 OBJETIVO No. 7

Conocer las categorías de los puestos que ocupan los contadores.

Hipótesis

La categoría del puesto depende del nivel académico del contador.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 37

NUMERO DE CONTADORES SEGUN LA CATEGORIA DE SUS PUESTOS Y SU NIVEL ACADEMICO
MOSTRANDO LA FRECUENCIA ESPERADA

CATEGORIA	PRIVADO		ESTUDIANTE		NO TITULADO		TITULADO		TOTAL
	ESPERADA		F	R	U	E	C	I	
Alto	1	23.4	2	34.5	51	52.2	80	23.9	134
Medio	18	40.8	39	60.0	144	90.8	32	41.5	233
Bajo	91	45.8	121	67.5	50	102.0	0	46.6	262
TOTAL	110		162		245		112		629

CHI CALCULADA = 402.32
CHI CON 6 G. L. Y NIVEL 0.01 = 16.81

NOTA: El nivel bajo incluye los contadores que realizan actividades de auxiliar; el nivel medio incluye los que realizan actividades de supervisión y el nivel alto actividades a nivel gerencial.

Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada para probar H_0 : el porcentaje de contadores que ocupan determinada categoría de puestos es independiente de su nivel académico. Se rechaza H_0 concluyendo que la categoría del puesto depende del nivel académico. A continuación, los porcentajes de contadores según la categoría del puesto que ocupan y su nivel académico.

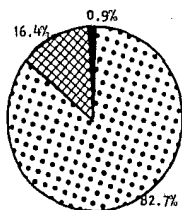
Cuadro No. 38

PORCENTAJE DE CONTADORES SEGUN LA CATEGORIA DEL PUESTO QUE OCUPAN Y SU NIVEL ACADEMICO

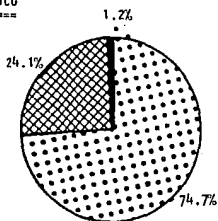
CATEGORIA	N I V E L A C A D E M I C O								TOTAL	
	PRIVADO		ESTUDIANTE		NO TITULADO		TITULADO		FRECUENCIA	%
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
Alto	1	0.9	2	1.2	51	20.8	89	71.4	134	21.3
Medio	18	16.4	39	24.1	144	58.8	32	28.6	233	37.0
Bajo	91	82.7	121	74.7	50	20.4	-	-	262	41.7
TOTAL	110	100.0	162	100.0	245	100.0	112	100.0	629	100.0

CATEGORIA QUE OCUPA EL CONTADOR DE ACUERDO CON SU NIVEL

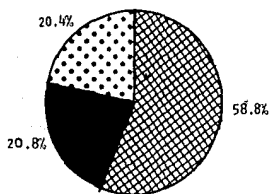
ACADEMICO



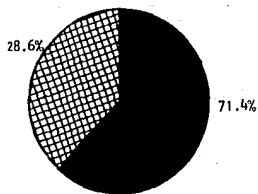
PRIVADO



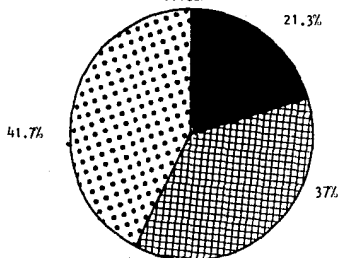
ESTUDIANTE



NO TITULADO



TITULADO



TOTAL

ESTADO DE MORELOS

5.3.4.8. OBJETIVO No. 8

Conocer la demanda anual de contadores en el mercado en el estado de Morelos.

Hipótesis

Actualmente hay una sobreproducción de contadores.

Prueba de hipótesis

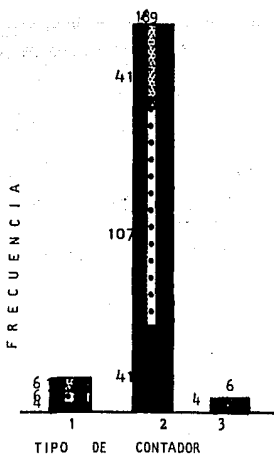
Considerando los crecimientos anuales en los sectores Industria, Comercio y Servicio que son del orden de 5.5%, 5.0% y 5.25%, respectivamente, obtuvimos el siguiente cuadro.

Cuadro No. 39

NUMERO DE EMPRESAS QUE REQUIEREN DE CONTADOR ANUALMENTE

SECTOR	TIEMPO COMPLETO	BUFETE	AMBOS	TOTAL
Industria	6	41	1	48
Comercio	6	107	4	117
Servicios	4	41	1	46
TOTAL	16	189	6	211

NUMERO DE EMPRESAS QUE REQUIEREN CONTADOR ANUALMENTE.



- 1 TIEMPO COMPLETO
- 2 BUFETE
- 3 AMIGOS

- INDUSTRIA
- COMERCIO
- SERVICIO

ESTADO DE MORELOS

El total de contadores que capta el mercado anualmente es de 31 desglosado en 22 de tiempo completo y 9 en bufetes. Si comparamos esta cifra con el número de egresados en la última generación (1974) que fué de 81, se concluye que existe una sobreproducción de contadores que está abaratando la mano de obra contable.

Los nueve contadores que trabajan para diversos bufetes por parte de éstos atienden a 195 empresas. Este cálculo se realizó en función del número de contadores que laboran en los bufetes extrapolando la cantidad de empresas que cada uno de ellos atiende.

5.3.4.9. OBJETIVO No. 9

Determinar el número de contadores empleados a tiempo completo según su procedencia de estudios, su grado académico y el sector donde se emplean.

Hipótesis

- 1). La mayoría de los contadores empleados en el estado de Morelos proceden de la U. A. E. M.
- 2). Existen diferencias en los porcentajes de contadores titulados empleados por los sectores, principalmente, el sector Industria es el que emplea mayor porcentaje de contadores egresados de otras universidades.

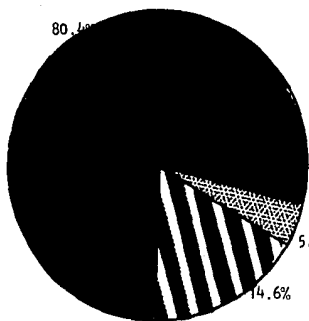
Prueba de hipótesis No. 1

Cuadro No. 40

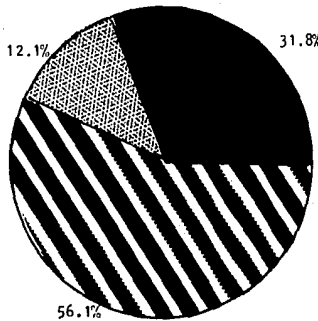
NUMERO DE CONTADORES DE TIEMPO COMPLETO EN EL ESTADO DE MORELOS SEGUN SU PROCEDENCIA DE ESTUDIOS

PROCEDENCIA	NO TITULADOS		TITULADOS		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
U. A. E. M.	193	80.4	34	31.8	227	65.4
México, D. F.	35	14.6	50	56.1	95	27.4
Otra	12	5.0	13	12.1	25	7.2
TOTAL	240	100.0	107	100.0	347	100.0

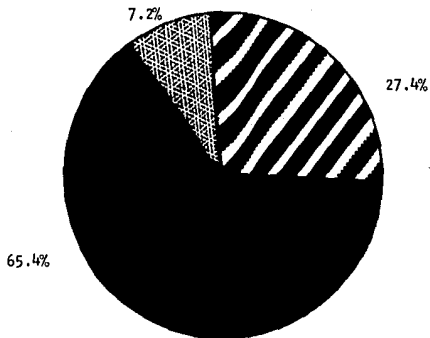
=====
PORCENTAJES DE CONTADORES EN EL ESTADO DE MORELOS SEGUN SU PROCEDENCIA
=====
DE ESTUDIOS.-
=====



NO TITULADOS



TITULADOS



TOTALES



U.A.E.M.

MEXICO, D.F.

OTROS

ESTADO DE MORELOS

Así pues, el 65.4 % de los contadores empleados en el estado provienen de la U. A. E. M., lo que probaría nuestra hipótesis No. 1.

Un resultado inesperado fué que del total de contadores titulados un 68.2 % lo forman egresados de otras universidades y específicamente el 56 % es de egresados de escuelas de la ciudad de México.

Prueba de hipótesis No. 2

Cuadro No. 41

NUMERO DE CONTADORES TITULADOS EMPLEADOS, SEGUN SU PROCEDENCIA DE ESTUDIOS, Y EL SECTOR DONDE TRABAJA MOSTRANDO LA FRECUENCIA ESPERADA

PROCEDENCIA	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		BUFETE		GOBIERNO		ESPERADA TOTAL
	F	R	E	C	U	E	N	C	I	A	
	ESPERADA		ESPERADA		ESPERADA		ESPERADA		ESPERADA		
U. A. E. M.	5	12.1	14	7.9	6	6.0	7	3.5	2	4.5	34
Otra	33	25.9	11	17.1	13	13.0	4	7.5	12	9.5	73
TOTAL	38		25		19		11		14		107

CHI CALCULADA = 20.19
 CHI CON 4 G. L. Y NIVEL 0.01 = 13.28

Del cuadro anterior se desprende:

Ho: El porcentaje de contadores titulados empleados según su origen de estudios es independiente del sector donde trabaja.

H1: El porcentaje de contadores titulados según su origen de estudios difiere entre los sectores.

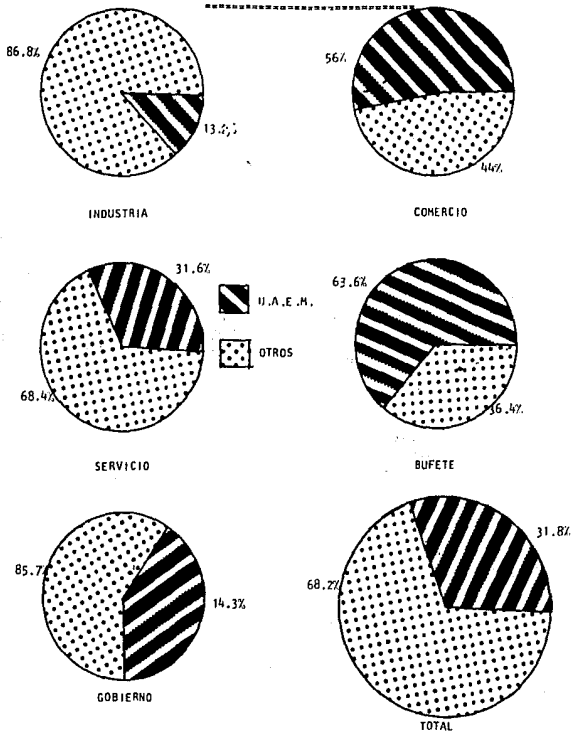
Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada se rechaza Ho, por lo que los porcentajes de contadores titulados empleados en los sectores difieren, según se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro No. 42

PORCENTAJE DE CONTADORES TITULADOS EMPLEADOS EN CADA SECTOR SEGUN
PROCEDENCIA DE ESTUDIOS

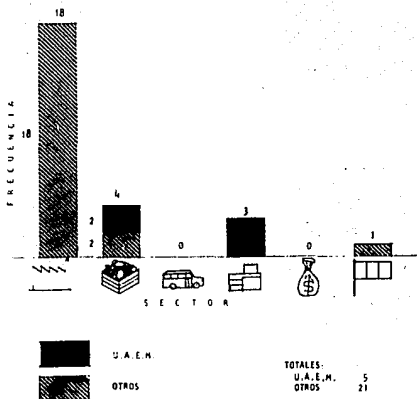
PROCEDENCIA	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	BUFETE	GOBIERNO	TOTAL
U. A. E. M.	13.2	56.0	31.6	63.6	14.3	31.8
Otras	86.8	44.0	68.4	36.4	85.7	68.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

PORCENTAJE DE CONTADORES TITULADOS EMPLEADOS EN CADA SECTOR,
SEGUN PROCEDENCIA DE ESTUDIOS.-



 ESTADO DE MORELOS

Para terminar de probar nuestra hipótesis indicamos en el cuadro que Industria y Gobierno son los sectores en los cuales se emplean más contadores de otras universidades, y Comercio y Bufetes son los que emplean más contadores de la U. A. E. M.



ESTADO DE MORELOS

5.3.4.10 OBJETIVO No. 10

Conocer el grado de conocimiento que debe tener el contador en cada disciplina de acuerdo con las necesidades de la empresa.

Hipótesis

- 1). Existen dentro de las diversas disciplinas, diferentes grados de conocimientos demandados por las empresas.
- 2). Dentro de los diferentes sectores las disciplinas demandadas, de acuerdo a su grado de conocimiento, difieren.

Prueba de hipótesis No. 1

GRADO DE CONOCIMIENTOS QUE DEBERA TENER EL CONTADOR EN CADA DISCIPLINA SEGUN ACTIVIDAD

Cuadro No. 43

D I S C I P L I N A:	F R E C U E N C I A																									
	INDUSTRIA			COMERCIO			SERVICIOS			BUFETES			BANCA			GOBIERNO			TOTAL							
	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO					
1.- MATEMATICAS (Investigacion de operaciones, Financieras, etc.)	8	29		1	3	28	3	4	19		7	3	7	3	1	1		1	15	1	8	18	99	8		
2.- SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS	2	8	26	1	8	22	5	5	5	18	5	5	6	4	1	1		1	15	1	7	28	88	11		
3.- PRACTICAS DE OFICINA Y TRAMITES ADMINISTRATIVOS	1	11	24	1	1	4	27	3	8	15		15	4	1	1	1		11	4	2	2	50	75	7		
4.- COSTOS INDUSTRIALES	8	29		2	6	21	6	6	14	3	19	1		2			6	9	2	2	28	91	12			
5.- TECNICAS DE REVISION (Auditoria por ejemplo)	1	6	28	2	1	2	28	4	5	15	3	2	16	2	2			15	2	2	17	102	13			
6.- COMPUTACION ELECTRONICA	23	11	3	3	15	10	7	2	7	12	2	5	14	1	1	1	1	14	2	6	49	62	16			
7.- ADMINISTRACION FINANCIERA (Bancos)	14	23		1	9	21	4	7	15	1	5	14	1	1	1		2	14	1	1	37	88	8			
8.- DERECHO (Mercantil, Fiscal, etc.)	5	31	1	1	5	25	4	5	18		7	12	1	1		1	2	14	1	1	25	100	8			
9.- CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS	1	35	1	1	3	27	4	2	21		2	17	1	2			15	2	1	10	115	8				
10.- TECNICAS MODERNAS CONTABLES ADMINISTRATIVAS (Presupuestos, Costeo Directo, Contabilidad por áreas de administraci6n)	1	4	32	2	8	21	4	7	16		1	5	10	4	2			16	1	4	24	97	9			
11.- ASPECTO ECONOMICO (Producto nacional, precios, etc.)	4	16	14	3	2	18	10	5	2	12	7	2	7	8	1	4	1	1		4	11	1	16	59	44	15
12.- HUMANIDADES (Psicologia, Sociologia, etc.)	2	19	13	3	3	20	5	7	2	12	7	2	7	7	2	4	1	1		4	11	2	14	61	39	19
13.- OTRAS	1	5	3	28	1	2	3	29	3	3	17	5		15			1	1	1	10	6	8	10	20	96	

Del cuadro anterior se valorizó con "1" a cada respuesta "nada"; a "poco" se le dió el valor de "2"; "4" a "mucho", y "0" a "no sabe". Así obtuvimos el siguiente cuadro que expresa las dimensiones del grado de conocimientos requeridos para cada disciplina por sectores.

Al sector Banca no le damos dimensión porque las respuestas que ahí obtuvimos son ambiguas.

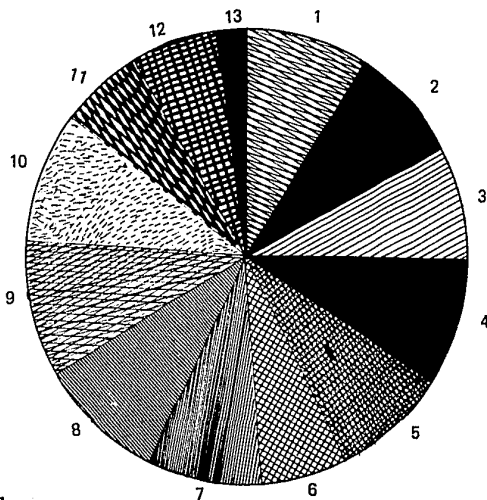
La dimensión total es la suma de las dimensiones de cada sector afectada por el grado de influencia que cada uno de ellos tiene sobre el mercado, o sea, por el número de contadores que capta cada sector.

DIMENSIONES DEL GRADO DE CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA CADA DISCIPLINA POR SECTORES

DISCIPLINA	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIOS		BUFETES		GOBIERNO		TOTAL	
	DIMENSION	%	DIMENSION	%	DIMENSION	%	DIMENSION	%	DIMENSION	%	DIMENSION	%
MATEMATICAS	132	9.0	119	9.8	84	9.4	41	6.3	64	8.9	910	9.1
SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS	122	8.3	104	8.5	82	9.2	39	6.0	64	8.9	839	8.4
PRACTICAS DE OFICINA Y TRAMITES ADMINISTRATIVOS	119	8.2	117	9.6	76	8.5	46	7.1	38	5.3	835	8.3
COSTOS INDUSTRIALES	132	9.0	98	8.1	68	7.6	76	11.7	48	6.6	841	8.4
TECNICAS DE REVISION (Auditoria)	125	8.6	117	9.6	70	7.8	68	10.5	60	8.3	896	9.0
COMPUTACION ELECTRONICA	90	6.2	73	6.0	64	7.2	66	10.2	57	7.9	688	6.9
ADMINISTRACION FINANCIERA	120	8.2	103	8.4	74	8.3	60	10.2	60	8.3	849	8.5
DERECHO (Mercantil, Fiscal, etc.)	134	9.2	111	9.1	82	9.2	62	9.5	60	8.3	910	9.1
CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS	142	9.7	116	9.5	88	9.9	72	11.1	60	8.3	965	9.7
TECNICAS MODERNAS CONTABLES ADMIVAS. (Presupuestos, etc.)	137	9.4	102	8.4	78	8.7	51	7.9	64	8.9	871	8.7
ASPECTOS ECONOMICOS (Producto Nacional, Precios, etc.)	92	8.3	78	6.4	54	6.1	27	4.2	53	7.3	620	6.2
HUMANIDADES (Psicología, Sociología, etc.)	92	6.3	63	5.2	54	6.1	29	4.5	53	7.3	580	5.8
OTRAS	23	1.6	17	1.4	18	2.0	5	0.8	41	5.7	196	1.9
	1,460	100.0	1,217	100.0	892	100.0	648	100.0	722	100.0	10,000	100.0

GRADO DE CONOCIMIENTOS DEL CONTADOR QUE PRESTA SUS SERVICIOS EN LA

INDUSTRIA.

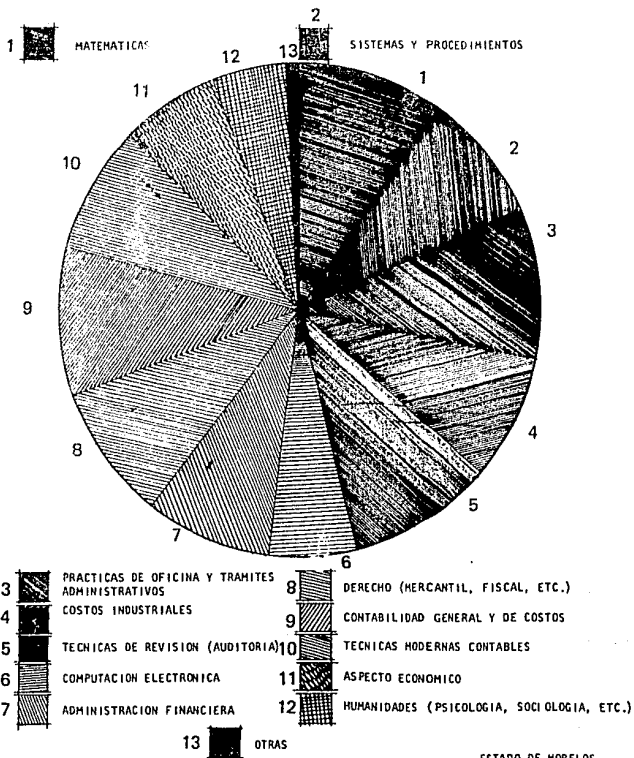


- | | | | | | |
|---|--|---|----|--|--|
| 1 | | MATEMATICAS | 8 | | DERECHO (MERCANTIL, FISCAL, ETC.) |
| 2 | | SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS | 9 | | CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS |
| 3 | | PRACTICAS DE OFICINA Y TRAMITES ADMINISTRATIVOS | 10 | | TECNICAS MODERNAS CONTABLES |
| 4 | | COSTOS INDUSTRIALES | 11 | | ASPECTO ECONOMICO |
| 5 | | TECNICAS DE REVISION (AUDITORIA) | 12 | | HUMANIDADES (PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA, ETC.) |
| 6 | | COMPUTACION ELECTRONICA | 13 | | OTRAS |
| 7 | | ADMINISTRACION FINANCIERA | | | |

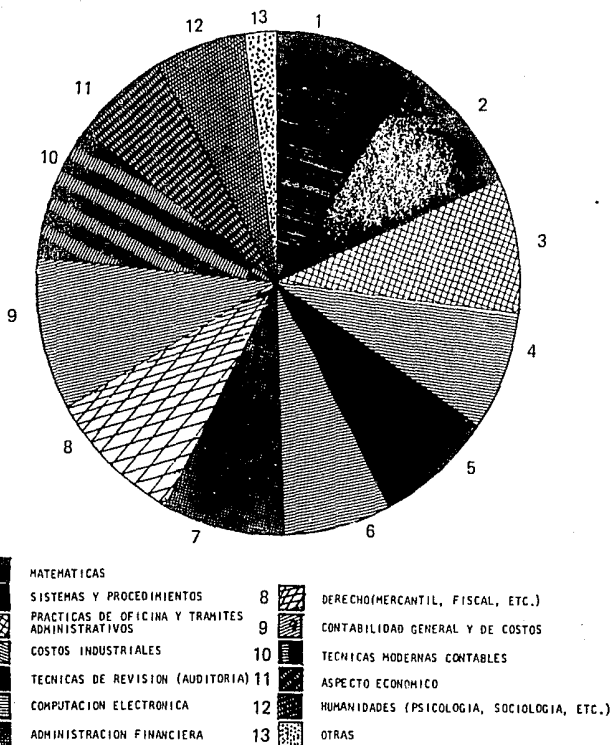
ESTADO DE MORELOS

GRADO DE CONOCIMIENTO DEL CONTADOR QUE PRESTA SUS SERVICIOS EN EL

COMERCIO.

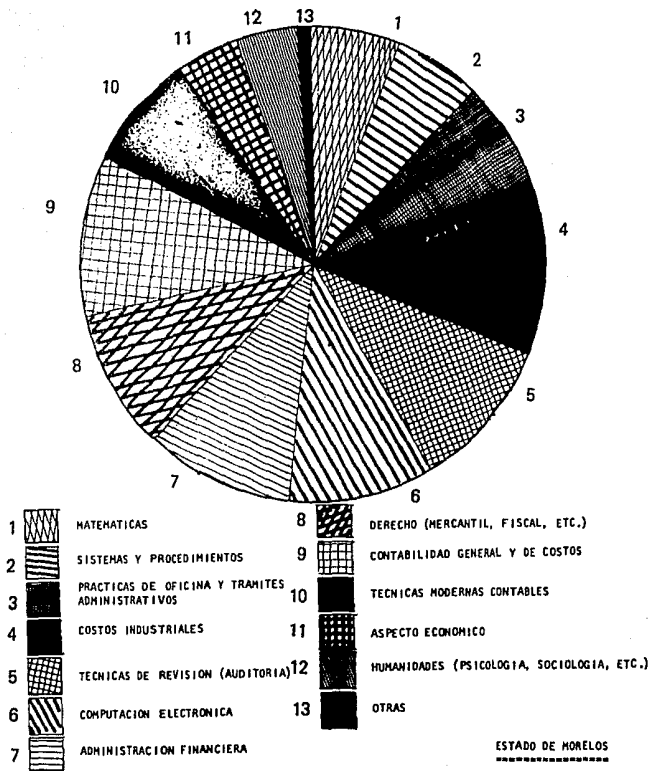


GRADO DE CONOCIMIENTOS DEL CONTADOR QUE TRABAJA EN LOS SERVICIOS.

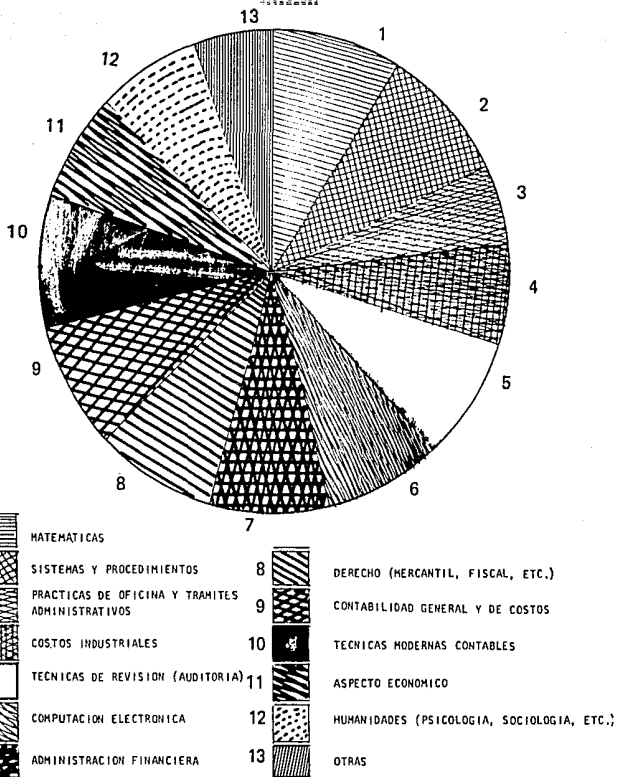


ESTADO DE MORELOS

GRADO DE CONOCIMIENTOS DEL CONTADOR QUE PRESTA SUS SERVICIOS EN LOS
BUFETES.

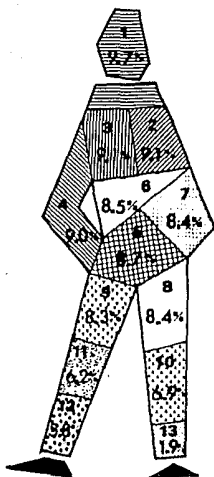


GRADO DE CONOCIMIENTOS DEL CONTADOR QUE PRESTA SUS SERVICIOS EN EL
JOBILETIO



ESTADO DE MORELOS

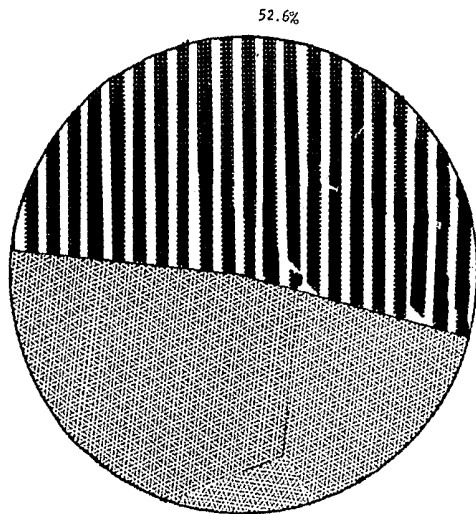
PERFIL DEL CONTADOR



1.- CONTABILIDAD GENERAL	9.7%
2.- MATEMATICAS	9.1%
3.- DERECHO (MERCANTIL, FISCAL)	9.1%
4.- TECNICA DE REVISION (AUDITORIA)	9.0%
5.- TECNICAS MODERNAS CONTABLES ADHIVAS. (PRESUPUESTOS)	8.7%
6.- ADMINISTRACION FINANCIERA	8.5%
7.- COSTOS INDUSTRIALES	8.4%
8.- SIST. Y PROCEDIMIENTOS	8.4%
9.- PRACTICAS DE OFICINA Y TRA MITES ADHIVOS.	8.3%
10.- COMPUTACION ELECTRONICA	6.9%
11.- ASPECTO ECONOMICO	6.2%
12.- HUMANIDADES	5.8%
13.- OTRAS	1.9%
TOTAL	<u>100.0%</u>

ESTADO DE MORELOS

DIMENSIONES DEL GRADO DE CONOCIMIENTOS REQUERIDO PARA
CADA DISCIPLINA



DIRECTOS

INDIRECTOS

ESTADO DE MORELOS

La dimensión total de cada disciplina se obtuvo dándole el peso correspondiente de cada sector de acuerdo a su potencial para captar fuerza de trabajo (contadores en el mercado).

Observamos que las disciplinas demandadas difieren entre ellas. La importancia de cada una se refleja en el perfil del contador.*

Es de notar que la disciplina "prácticas de oficina y trámites administrativos" obtuvo un 8.35 % en el perfil del contador, lo que refleja una de las principales necesidades del mercado, sobre todo en el sector Comercio.

Prueba de hipótesis No. 2

Deducimos, por las gráficas, que entre los sectores difiere la importancia de las disciplinas demandadas.

5.3.4.11. OBJETIVO No. 11

Conocer el nivel sociocultural que alcanza el contador según las empresas.

Hipótesis

El contador alcanza un alto grado de preparación ética y cultural.

Prueba de hipótesis

*FUENTE: "La demanda de trabajo del Contador", Reporte de investigación del Centro de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración U. N. A. M. "Mecanografiado"

NIVEL QUE ALCANZA EL CONTADOR EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS

ASPECTOS	F R E C U E N C I A			
	NULO	BAJO	ALTO	NO SE
Sentido de moralidad	—	47	84	3
Preparación profesional	1	61	69	3
Preparación cultural	14	56	53	11
TOTAL	15	164	206	17

El sentido del deber ante la sociedad se refleja en su alto grado de moralidad, aunque no se logra el 100 % ; con respecto a la preparación profesional, el contador refleja solamente una preparación de un 50 % , y con respecto a su preparación cultural su nivel es definitivamente bajo.

En términos generales, el contador alcanza un nivel alto en cuanto a su sentido de moralidad, un nivel medio en preparación profesional y un bajo nivel cultural.

5.3.4.12. OBJETIVO No. 12

Conocer la competencia a la que se enfrenta el contador egresado de la U. A. E. M. respecto al egresado de otras universidades.

Hipótesis

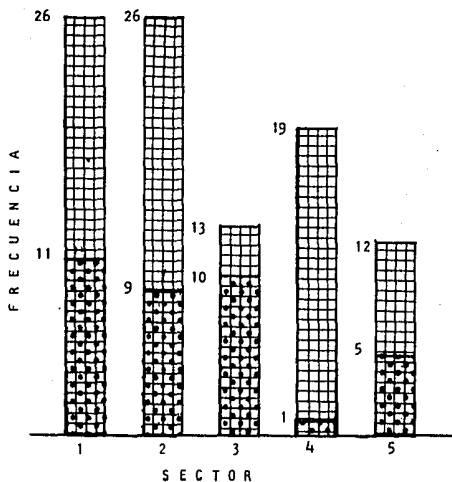
La competencia de los egresados de la U. A. E. M. difiere entre los sectores

Prueba de hipótesis


**EMPRESAS QUE PREFIEREN CONTADORES DE OTRA UNIVERSIDAD
DISTINTA A LA U. A. E. M.**

ACTIVIDAD	NO PREFIEREN		PREFIEREN		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
Industria	26	70.3	11	29.7	37	100.0
Comercio	26	74.3	9	25.7	35	100.0
Servicio	13	56.5	10	43.5	23	100.0
Bufete	19	95.0	1	5.0	20	100.0
Banca	1	50.0	1	50.0	2	100.0
Gobierno	12	70.6	5	29.4	17	100.0
TOTAL	97	72.4	37	27.6	134	100.0

EMPRESAS QUE PREFIEREN CONTADORES DE OTRA UNIVERSIDAD
 =====
 DISTINTA A LA U.A.E.M.
 =====



- 1 INDUSTRIA
- 2 COMERCIO
- 3 SERVICIO
- 4 BUFETE
- 5 GOBIERNO

 NO PREFIEREN

 PREFIEREN

ESTADO DE MORELOS
 =====

Prueba estadística

Cuadro No. 47

EMPRESAS QUE PREFIEREN CONTADORES DE UNA UNIVERSIDAD DISTINTA
A LA U. A. E. M. MOSTRANDO LAS FRECUENCIAS ESPERADAS

CONCEPTO	F R E C U E N C I A										
	INDUSTRIA ESPERADA	COMERCIO ESPERADA	SERVICIO ESPERADA	BUFETE ESPERADA	GOBIERNO ESPERADA	TOTAL ESPERADA					
No prefieren	26	26.8	26	25.3	13	16.6	19	14.5	12	12.3	97
Prefieren	11	10.2	9	9.7	10	6.4	1	5.5	5	4.7	37
TOTAL	37		35		23		20		17		134

CHI CALCULADA = 8.07
CHI CON 4 G. L. Y NIVEL 0.01 = 13.28

H_0 : La proporción de empresas que prefieren a contadores de otras universidades es independiente del sector.

Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada se acepta H_0 , por lo que concluimos que el 72.4 % señalado en el cuadro No. 46, indistintamente del sector, no tiene preferencias por la institución de donde egresa el contador, mientras que el 27.6 % sí requiere contadores de otras universidades. A continuación, una relación de las razones por las que los prefieren.

	FRECUENCIA
1.- Tienen mejor preparación	12
2.- Política de la empresa	2
3.- Especialización en hoteles y restaurantes	1
4.- Por el sueldo programado	1
5.- Mayor visión y más dinamismo	1
6.- Sin especificar	20
TOTAL	37

5.3.4.13. OBJETIVO No. 13

Conocer el tipo de despacho que contratan las empresas que requieren servicios de bufetes.

Hipótesis:

- 1). La mayoría de las empresas contratan servicios de bufetes de contadores no titulados.
- 2). La proporción de empresas que contratan servicios de bufetes de los diferentes tipos difiere entre los sectores.

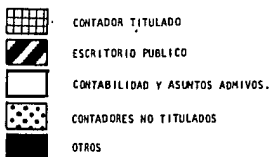
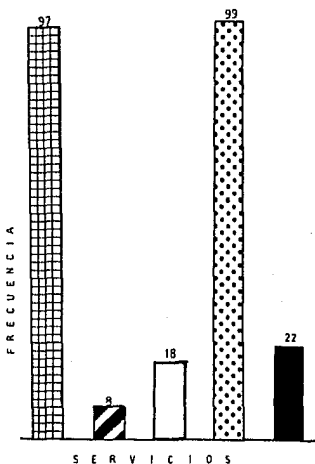
Prueba de hipótesis No. 1

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE BUFETES MOSTRANDO EL TIPO DE ESTE
(NO INCLUYE LAS EMPRESAS QUE CONTRATAN LOS SERVICIOS DE AMBOS)

TIPO DE BUFETE	F R E C U E N C I A					TOTAL
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	BANCA	GOBIERNO	
Despacho de contador: titulado	15	51	29	1	1	97
Escritorios públicos	1	6	1			8
Contabilidades y asuntos administrativos	1	13	4			18
Contadores no titulados	13	63	23			99
Otros	5	8	9			22
TOTAL	35	141	66	1	1	244

NOTA: Las empresas con servicios de ambos son las que tienen contador de tiempo completo y además servicios de bufete.

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE BUFETES



TOTAL 244

ESTADO DE MORELOS

Solamente el 39.7 % de las empresas que contratan servicio de bufetes lo hacen con despachos de contadores titulados; el 40.60 %, con despachos de contadores no titulados y el resto con otros, por lo que queda probada la hipótesis No. 1. El resultado anterior se debe fundamentalmente a que la mayoría de las empresas requieren del trámite de sus asuntos fiscales y muy pocas los servicios de auditoría.

Prueba de hipótesis No. 2

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE BUFETE. MOSTRANDO LAS FRECUENCIAS
ESPERADAS (NO INCLUYE EMPRESAS CON SERVICIOS DE AMBOS)

TIPO DE BUFETE	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		TOTAL
	F	R	E	C	U	E	
	ESPERADA		ESPERADA		ESPERADA		
Contador Titulado	15	13.7	51	55.4	29	25.9	95
Escritorios públicos y otros	6	4.4	14	17.5	10	8.2	30
Contabilidades y asuntos Admivos.	1	2.6	13	10.5	4	4.9	18
Contadores no titulados	13	14.3	63	57.7	23	27.0	99
TOTAL	35		141		66		242

CHI CALCULADA=5.46

CHI CON 6 G. L. Y NIVEL 0.01=12.59

Prueba estadística

H₀: La proporción de empresas que contratan servicios de bufete de los diferentes tipos es independiente de la actividad de la empresa.

Utilizando la prueba de la Chi Cuadrada, no se rechaza la hipótesis por lo que se infiere que las proporciones señaladas anteriormente pueden considerarse iguales para los tres sectores. La hipótesis propuesta no es válida.

5.3.4.14. OBJETIVO No. 14

Conocer el tamaño de las empresas (según su personal) que contratan servicios de bufete.

Hipótesis

- 1). El número de empresas que contratan servicios de bufete está en relación inversa al tamaño de la empresa (según su personal).
- 2). El porcentaje de empresas según su tamaño (por personal) depende del tipo de despacho que contratan.

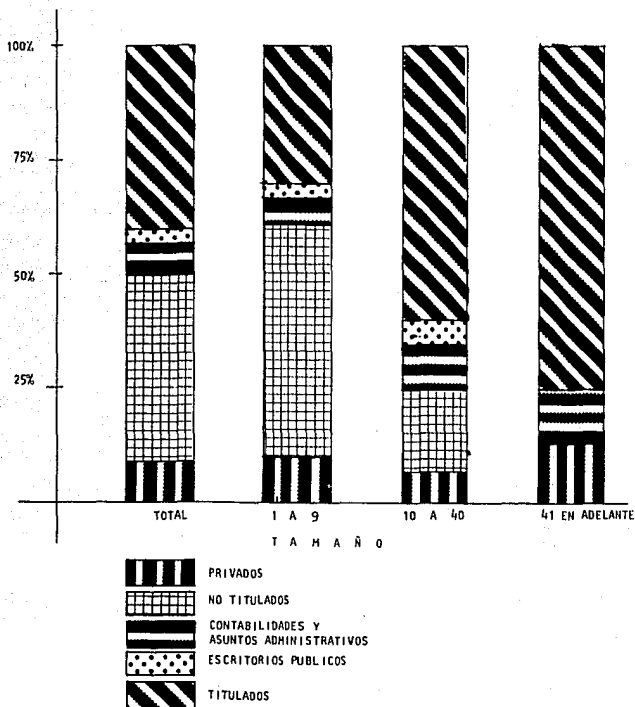
Prueba de hipótesis No. 1

NUMERO DE EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS DE BUFETE SEGUN SU TAMAÑO
(NO INCLUYE EMPRESAS CON SERVICIOS DE AMBOS)

TIPO DE BUFETE	CHICA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Contadores titulados	49	42	6	97
Escritorios públicos	5	3		8
Contabilidades y asuntos administrativos	11	7		18
Contadores no titulados	85	13	1	99
Otros (privados)	16	5	1	22
TOTAL	166	70	8	244
PORCENTAJE	68.0 %	28.7 %	3.3 %	

Del cuadro anterior se desprende que el 68.0 % de las empresas que contratan servicios de bufete son chicas; medianas el 28.7 % , y solamente son grandes el 3.3 % , lo que demuestra nuestra hipótesis.

EMPRESAS (POR SU TAMAÑO) QUE CONTRATAN SERVICIOS VARIOS



ESTADO DE MORELOS

NUMERO DE EMPRESAS, SEGUN SU TAMAÑO QUE CONTRATAN DIFERENTES TIPOS DE BUFETE
MOSTRANDO LAS FRECUENCIAS ESPERADAS (NO INCLUYE EMPRESAS CON SERVICIOS DE AMBOS)

TIPO DE BUFETE	CHICA		MEDIANA		GRANDE		TOTAL
	FRECUENCIA ESPERADA		FRECUENCIA ESPERADA		FRECUENCIA ESPERADA		
Contador titulado	49	66.0	42	27.8	6	3.2	97
Contador no titulado	85	67.4	13	28.4	1	3.2	99
Otros	32	32.6	15	13.8	1	1.6	48
TOTAL	166		70		8		244

CHI CALCULADA = 28.88

CHI CON 4 G. L. Y NIVEL 0.01 = 13.28

Ho: El porcentaje de empresas, según su tamaño, que contratan servicios de bufete es independiente del tipo de éste.

Aplicando la prueba de la Chi Cuadrada se rechaza H_0 , por lo que se prueba nuestra hipótesis inicial, siendo los despachos de contadores titulados los que atienden las empresas más grandes y quedando las empresas chicas en manos de despachos de no titulados y otros.

5.3.4.15. OBJETIVO No. 15

Conocer el tipo de servicios de los bufetes que emplean actualmente las empresas y las posibilidades de ocupar otros servicios.

Hipótesis

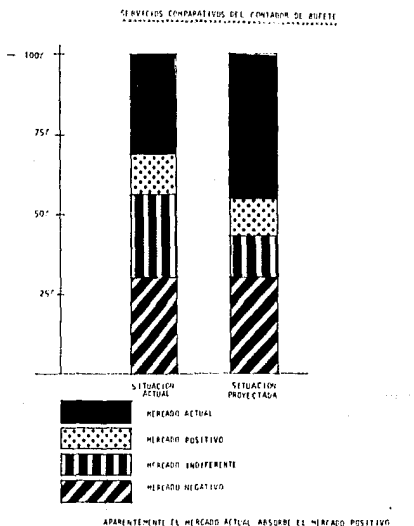
Los servicios que emplean las empresas son fundamentalmente para el manejo de la contabilidad y trámites ante el gobierno.

SERVICIOS	SERVICIOS QUE PRESTA EL BUFETE									
	F	R	E	C	U	E	N	C	I	A
	(emplea actualmente)		(desearía emplear)			(no es aplicable)				(no se)
	MERCADO ACTUAL		MERCADO POTENCIAL		MERCADO POTENCIAL		MERCADO INDIFERENTE			
	(++)		(+)		(-)		(+ -)			
Auditoría de los estados financieros	58		54		105		62			
Auditoría para fines fiscales	51		47		115		66			
Asesoramiento fiscal (y manejo de asuntos fiscales)	183		18		49		29			
Manejo de la contabilidad	230		8		18		23			
Diseño e implantación de sistemas contables de costos o de control interno	58		45		112		64			
Diseño e implantación de sistemas de control de inventarios	54		50		108		67			
Diseño e implantación de sistemas de control presupuestal	30		41		132		76			
Auditoría administrativa	40		31		119		89			
Auditoría operativa (operacional)	23		25		125		106			
Asesoramiento financiero	54		45		109		71			
Asesoramiento administrativo	88		52		81		58			
Trámites ante el gobierno de toda clase de asuntos oficiales	229		6		25		19			
Otros	21		5		16		237			

Los servicios "manejo de contabilidad", "trámites ante el gobierno" y "asesoramiento fiscal" los emplean casi todas las empresas; mientras que los demás servicios propios de los bufetes solamente algunas empresas los contratan, y las que no los contratan desearían hacerlo.

La gran cantidad de contestaciones dadas por las empresas chicas a las que no son aplicables algunos de los servicios revela que muchas de ellas no tienen conocimiento de lo que implican algunos de esos servicios. Con una promoción institucional del contador, el 50 % del mercado potencial indiferente cambiaría en partes iguales a mercado actual y mercado potencial positivo; de este último, a su vez, el 50 % pasaría a mercado actual. Es considerable el conocimiento previo de la tasa de crecimiento de las empresas que es de un 5.25 % promedio.

A continuación la representación gráfica de la situación actual y la proyectada.



ESTADO DE BUENOS

5.3.4.16.OBJETIVO No. 16

Conocer las razones por las que no se contratan los servicios del contador.

Hipótesis

- 1). De acuerdo con resultados obtenidos anteriormente la mayoría de las empresas que no ocupan servicios de contador son empresas muy pequeñas por lo que la razón fundamental es que atienden personalmente sus problemas contables.
- 2). Las razones por las que no contratan al contador son independientes de los sectores.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 53

EMPRESAS QUE NO CONTRATAN LOS SERVICIOS DEL CONTADOR

RAZONES	F R E C U E N C I A						TOTAL
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	BUFETE	BANCA	GOBIERNO	
No lo necesito	27	133	70			13	243
Ignoro lo que hacen	7	15	8				30
Un pariente se encarga de llevar los asuntos contables	4	25	5				34
Cobran muy caro	3	16	4				23
Personalmente atiendo los problemas contables	9	103	35				147
Otras	3	3	7		1	8	22
TOTAL	53	295	129		1	21	499

EMPRESAS QUE NO CONTRATAN SERVICIOS DEL CONTADOR MOSTRANDO LAS RAZONES
Y LAS FRECUENCIAS ESPERADAS

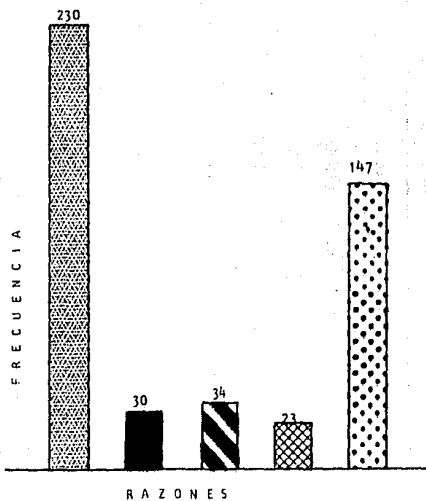
RAZONES	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIO		TOTAL
	F	R E	C	U E N	C	I A	
	ESPERADA		ESPERADA		ESPERADA		
No lo necesito	27	24.79	133	144.74	70	60.47	230
Ignoro lo que hacen	7	3.23	15	18.88	8	7.89	30
Un pariente se encarga de llevar asuntos contables	4	3.66	25	21.40	5	8.94	34
Cobran muy caro	3	2.48	16	14.47	4	6.05	23
Personalmente atiendo todos los problemas contables	9	15.84	103	92.51	35	38.65	147
TOTAL	50		292		122		464






CHI CALCULADA = 15.68

CHI CON 8 G. L. Y NIVEL 0.01 = 20.09

NUMERO DE EMPRESAS QUE NO CONTRATAN SERVICIOS DEL CONTADOR

MOSTRANDO LAS RAZONES. -



-  NO LO NECESITAN
-  IGNORAN LO QUE HACEN
-  LOS PARIENTES SE ENCARGAN DE LLEVAR LOS ASUNTOS CONTABLES
-  COBRAN MUY CARO
-  PERSONALMENTE ATIENDEN LOS PROBLEMAS

TOTAL 464

ESTADO DE MORELOS

Para demostrar la validez de la hipótesis No. 1, según lo muestra el cuadro anterior, el 81.3 % de las empresas contestaron "no lo necesito" y "personalmente atiendo todos los asuntos contables" lo que nos indica que nuestra hipótesis No. 1 es válida.

Por lo que respecta a la hipótesis No. 2, se efectuó una prueba estadística cuya H_0 es: las razones por las que no contratan al contador son independientes del sector.

A nivel de significancia se acepta H_0 , por lo que los porcentajes pueden considerarse iguales para los tres sectores.

5.3.4.17. OBJETIVO No. 17

Conocer el grado en que los servicios del contador pueden ayudar en la solución de las necesidades contables de las empresas que no contratan sus servicios.

Hipótesis

Dado el poco conocimiento que, en general, se tiene de los servicios que brinda el contador, el grado en que esto puede ayudar en la solución de problemas contables es muy bajo, registrando el mayor índice los que se refieren al trámite de asuntos ante el gobierno, el cálculo de los impuestos y la elaboración de declaraciones oficiales.

Prueba de hipótesis

**GRADO EN QUE LOS SERVICIOS DEL CONTADOR PUEDEN AYUDAR A RESOLVER ALGUNOS
PROBLEMAS EN EMPRESAS QUE CARECEN DE SUS SERVICIOS**

PROBLEMAS	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
Para preparar ayudantes ó trabajadores Calif.	372	33	17	77
Conseguir materias primas o Art. para el negocio	378	38	16	67
Conseguir clientes	377	48	6	68
Hacer que los clientes paguen puntualmente	363	60	13	63
Determinar las ganancias, calcular precios, etc.	272	90	96	41
Conseguir dinero para el negocio	343	64	30	62
Framitar asuntos del gobierno	251	105	100	43
Calcular impuestos y hacer las declaraciones	225	102	134	38
Otros	279	14	4	202

Del cuadro se desprende que el 66.3 % de las empresas no necesita al contador, el 14.0 % lo necesita poco y el 8.0 % sería ayudado por el contador, en la solución de sus problemas. Un 11.7 % no conoce al contador.

De lo anterior concluimos que el 78 % de las empresas que no tienen contador no lo necesitan porque no conocen sus servicios.

También se observa en el cuadro que los problemas en los cuales los servicios del contador son más útiles son los "problemas para determinar ganancias del negocio", "calcular precios, etc." "problemas para tramitar asuntos ante gobierno" y "problemas para calcular los impuestos y hacer las declaraciones".

5.4 CON RESPECTO A LOS CONTADORES CONSIDERAMOS:

5.4.1 PASANTES, TITULADOS Y DE POSTGRADO; (entendiéndose por pasantes aquellos que terminaron sus estudios y no presentaron el examen profesional).

5.4.2 INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES.

5.5 METODOLOGIA

5.5.1 DETERMINACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION

El Universo se determinó en la siguiente forma:

*Egresados de la U. A. E. M. (al 1o. enero 1975)	393	65.4 %
**De otras Universidades, empleados en Morelos (cálculo aproximado)	208	34.6 %
TOTAL	601	100.0 %

*FUENTE: Departamento escolar U. A. E. M.

**FUENTE: Estimación 34.6 %, resultado de las encuestas de las empresas; porcentaje de contadores egresados de otras Universidades (cuadro No. 40, página 131) :

U N I V E R S I D A D
(CONTADORES)

65.4%



34.6%



EGRESADOS DE LA U.A.E.M.
DE OTRAS UNIVERSIDADES

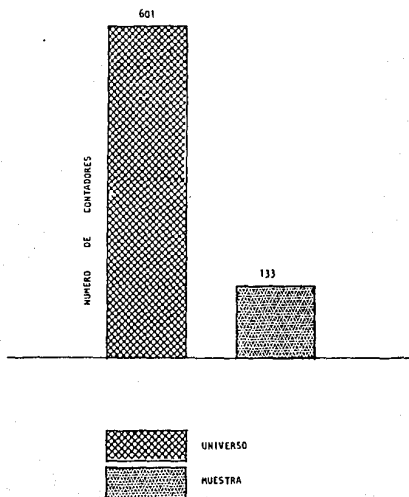
ESTADO DE MORELOS

5.5.2. DISEÑO DE LA MUESTRA

Universo (estimado)	601	
Muestra	133	22.1 %

El número de la muestra indica que se trabajó a un nivel de confianza del 97.5 % , con un porcentaje de error en la estimación del 4.3 % , utilizando el mismo procedimiento que para la determinación de la muestra para las empresas.

C O N T A D O R E S



ESTADO DE MORELOS

5.5.3. RECOPIACION DE DATOS

El segundo cuestionario se dirigió específicamente al contador como profesionalista y tiene por objeto recabar información del ejercicio profesional y las probables directrices que adoptar en el futuro.

Se aplicó en las mismas empresas y al mismo tiempo procurando entrevistar a contadores de todos los sectores anteriores. Si la empresa tenía más de tres contadores se entrevistaron por lo menos a dos de ellos. Se transcribe en el inciso b del apéndice.

5.5.4. RESULTADOS

5.5.4.1. OBJETIVO No. 18

Conocer el grado académico de los contadores en el estado de Morelos.

Hipótesis

El mayor número de contadores tienen grado académico de pasante.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 56

NUMERO DE CONTADORES		
GRADO ACADEMICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pasante	92	69.2
Titulado	39	29.3
Postgrado	2	1.5
TOTAL	133	100.0

Como se observa, el nivel académico del 69.2 % corresponde al de pasante y solamente el 30.8 % tiene el de titulado.

5.5.4.2. OBJETIVO No. 19

Conocer el campo de actuación de los contadores.

Hipótesis

El contador ejerce su profesión en forma dependiente

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 57

CAMPO DE ACTUACION DE LOS CONTADORES

Empresa privada	34 %
Empresa pública	42 %
Independiente	21 %
Otros	3 %

Unicamente el 21 % trabaja en forma independiente

FRECUENCIA ESPERADA Y OBSERVADA DEL CAMPO DE ACTUACION DE LOS CONTADORES DE ACUERDO A SU GRADO ACADÉMICO

CAMPO DE ACTUACION	F R E C U E N C I A				TOTAL
	PASANTE	ESPERADA	TITULADO	ESPERADA	
Empresa privada	33	30.90	11	13.09	44
Independiente	17	18.28	9	7.76	26
Empresa pública	39	40.00	18	16.96	57
Otros	3	2.82	1	1.19	4
TOTAL	92		39		131
Porcentaje	70.23		29.77		100.00

CHI CALCULADA = 2.02

CHI CON 3 G. L. Y NIVEL 0.01 = 11.34

Ho: El porcentaje obtenido de acuerdo al grado académico es independiente del campo de actuación de los contadores.

H1: Hay dependencia entre el porcentaje del grado académico y el campo de actuación.

No se rechaza Ho: , concluyéndose que el grado académico es independiente del campo de actuación de los contadores.

5.5.4.3. OBJETIVO No. 20

Conocer la práctica profesional de los contadores en el estado de Morelos.

Hipótesis

La mayoría de los contadores tienen experiencia

Prueba de hipótesis

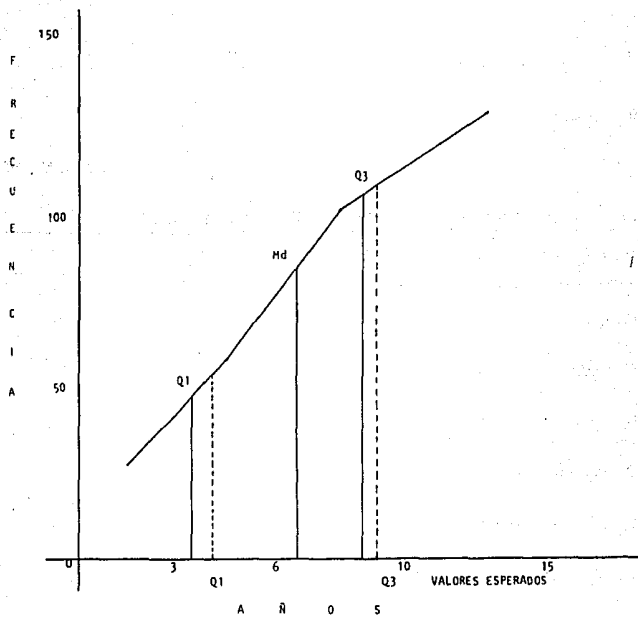
Cuadro No. 59

PRACTICA PROFESIONAL DE LOS CONTADORES

AÑOS	FRECUENCIA
Hasta tres	28
De tres a seis	31
De seis a diez	45
De diez a quince	16
De quince en adelante	13
TOTAL	133

La media es, pues, de 6.708 (6 años 8 meses)

AÑOS DE EXPERIENCIA DE LOS CONTADORES



Md= 6 años 8 meses
 Q1= 3 años 6 meses
 Q3= 8 años 9 meses

ESTADO DE MORELOS

5.5.4.4. OBJETIVO No. 21

Conocer las instituciones donde realizaron sus estudios los contadores.

Hipótesis

La mayoría de los contadores son egresados de la U. A. E. M.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 60

INSTITUCIONES DONDE REALIZARON SUS ESTUDIOS LOS CONTADORES

INSTITUCION	PORCENTAJE
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	62.4
Universidad Nacional Autónoma de México	9.8
Escuela Superior de Comercio y Administración	5.3
Otras	22.5
TOTAL	100.0

Observamos que el 62.4% procede de la U. A. E. M. y el 37.6% de otras instituciones, porcentaje muy elevado que debería reducirse para que en el futuro quede el mercado totalmente ocupado con egresados de la U. A. E. M. (tratando de superar el nivel académico, promoviendo sus servicios, etc.).

**FRECUENCIA ESPERADA DEL GRADO ACADÉMICO DE LOS CONTADORES SEGUN
PROCEDENCIA DE ESTUDIOS**

PROCEDENCIA DE ESTUDIOS	PASANTE		TITULADO		TOTAL %
	FRECUENCIA ESPERADA		FRECUENCIA ESPERADA		
U.A.E.M.	66	58.29	17	24.71	83
Otros	26	33.71	22	14.29	48
TOTAL	92		39		131
Porcentaje	70.23		29.77		100.00

CHI CALCULADA = 9.35

CHI CON 1 G. L. Y NIVEL 0.01 = 6.64

Ho: El porcentaje obtenido según el grado académico es independiente del lugar donde realizaron sus estudios.

H1: Hay dependencia entre el porcentaje del grado académico y la procedencia de estudios.

Se rechaza Ho.

Se concluye que el porcentaje del grado académico es dependiente de la procedencia de estudios, observándose que el porcentaje de pasantes es mayor en la U. A. E. M.

5.5.4.5. OBJETIVO No. 22

Conocer las disciplinas que le serán demandadas por las empresas en los próximos años

Hipótesis

Existen disciplinas que serán demandadas al contador en el futuro.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 62

DISCIPLINAS QUE SERAN DEMANDADAS AL CONTADOR POR LAS EMPRESAS EN LOS PROXIMOS AÑOS					
DISCIPLINA	NADA	F POCO	R MUCHO	E NO SE	C NO CONTESTADA
Técnica de muestreo aplicable a la auditoría	5	46	75	2	5
Técnica de muestreo aplicable a la administración	2	39	81	4	7
Técnica de muestreo aplicable a la contabilidad	7	30	82	3	11
Investigación psicológica aplicable al diseño de la organización	10	64	37	15	7
Investigación psicológica aplicable al diseño de estados financieros	19	54	39	14	7
Diseño de sistemas de información administrativa implementando con computadoras	6	27	93	6	1
Técnica de la economía Admiva. aplicable a la planeación a corto y largo plazo	8	33	80	7	5
Diseño de modelos matemáticos de la investigación de operaciones aplicable a la administración	8	45	60	15	5
Diseño de modelos matemáticos de la investigación de operaciones aplicables a la contabilidad	4	44	66	12	7
Diseño de modelos matemáticos de la investigación de operaciones aplicables a la auditoría	7	30	76	13	7

Como se observa, deberá prestarse mayor atención en las disciplinas "Técnica de la economía administrativa aplicable a la planeación a corto y largo plazo", Técnica de muestreo aplicable a la contabilidad , y Diseño de sistemas de información Administrativa implementando con computadoras.

5.5.4.6. OBJETIVO No. 23

Conocer el grado de conocimientos de otros profesionistas que pueden combinarse con los del contador.

Hipótesis

El contador necesita el auxilio de los conocimientos de otros profesionistas

Prueba de hipótesis

**GRADO EN QUE LOS CONOCIMIENTOS DE OTROS PROFESIONISTAS PUEDEN COMBINARSE
CON LA PROFESION CONTABLE**

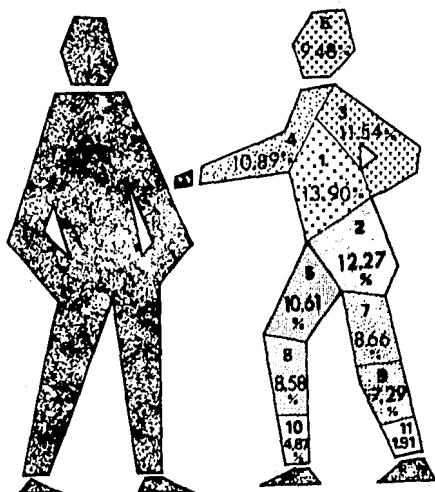
CONOCIMIENTOS	P O R C E N T A J E S				
	NADA	POCO	MUCHO	NO SE	NO CONTESTADA
Psicólogos	15.0	45.1	31.6	5.3	3.0
Matemáticos (Actuarios)	3.8	36.8	53.4	3.0	3.0
Administradores	1.5	6.0	89.5	2.3	0.7
Ingenieros en sistemas	3.0	19.5	71.5	4.5	1.5
Economistas	3.0	35.3	58.7	3.0	
Estadígrafos	9.8	46.5	31.6	8.3	3.8
Sociólogos	15.8	57.9	15.7	5.3	5.3
Antropólogos	48.9	30.0	5.3	9.8	6.0
Abogados	8.3	47.3	37.6	4.5	2.3
Ingenieros industriales	6.8	33.1	52.6	4.5	3.0
Otros	3.0	6.0	9.0	12.0	70.0

Es muy importante la ayuda de los administradores, ingenieros en sistemas y economistas.

Les dimos a las frecuencias valores "1" a la respuesta "nada", "2" a "poco", "4" a "mucho" y "0" a las otras para obtener la siguiente gráfica.

GRADO EN QUE LOS CONOCIMIENTOS DE OTROS PROFESIONISTAS PUEDEN COMBINARSE CON LA

PROFESION CONTABLE



CONTADOR

1.- ADMINISTRADORES	13.90 %
2.- INGENIEROS EN SISTEMAS	12.27 %
3.- ECONOMISTAS	11.54 %
4.- MATEMATICOS (ACTUARIOS)	10.89 %
5.- INGENIEROS INDUSTRIALES	10.61 %
6.- ABOGADOS	9.48 %
7.- PSICOLOGOS	8.66 %
8.- ESTADIGRAFOS	8.58 %
9.- SOCIOLOGOS	7.29 %
10.- ANTROPOLOGOS	4.87 %
11.- OTROS	1.91 %
TOTAL	100.00 %

5.5.4.7. OBJETIVO No. 24

Conocer las áreas de operación donde la información contable puede proporcionar auxilio.

Hipótesis

La información contable auxilia determinadas áreas para la toma de decisiones.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 64

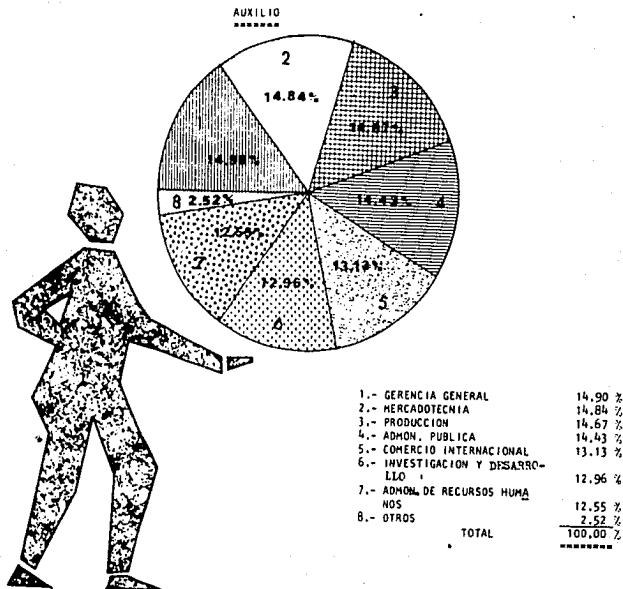
AREAS DE OPERACION DONDE LAS TECNICAS DE INFORMACION CONTABLE PUEDEN PROPORCIONAR AUXILIO

AREAS	P O R C E N T A J E				
	NADA	POCO	MUCHO	NO SE	NO CONTESTADA
Mercadotecnia	3.0	21.8	71.5	3.0	0.7
Comercio internacional	5.3	30.0	57.1	3.8	3.8
Producción	3.8	19.0	71.4	2.3	3.3
Investigación y desarrollo	4.5	33.1	54.9	3.0	4.5
Gerencia general	3.0	19.0	72.9	1.3	3.8
Administración de recursos humanos	4.5	37.5	50.4	5.3	2.3
Administración pública	3.0	18.8	70.7	3.0	4.5
Otras	3.8	3.8	11.2	11.2	70.0

Como se observa, la información contable brinda su mayor ayuda a "Gerencia General". (Aunque era de esperarse que esta respuesta fuera del 100 % y no del 72.9 %, lo que demuestra que la profesión contable no es del todo conocida).

Dando los valores antes mencionados a las respuestas, determinamos la siguiente gráfica.

AREAS DE OPERACION DONDE LAS TECNICAS DE INFORMACION CONTABLE PUEDEN PROPORCIONAR



CONTADOR

ESTADO DE MORELOS

5.5.4.8. OBJETIVO No. 25

Conocer qué especialidades les interesarían a los contadores,

Hipótesis

El interés en determinada especialidad depende de la experiencia del contador.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 65

ESPECIALIDADES QUE PUDIERA OFRECER LA ESCUELA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION
DE LA U. A. E. M.

ESPECIALIDAD	F R E C U E N C I A		
	1o. LUGAR	2o. LUGAR	3o. LUGAR
Contabilidad tributaria	38	51	44
Contabilidad administrativa	71	43	19
Contabilidad pública	24	39	70

H₀: Los porcentajes obtenidos en cada especialidad son iguales para todos los grupos de contadores según su experiencia.

H₁: Hay dependencia entre esos porcentajes.

FRECUENCIAS ESPERADAS Y OBSERVADAS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS CONTADORES SEGUN EXPERIENCIA, DE LAS ESPECIALIDADES QUE PUEDE PROPORCIONAR LA E. C. A. DE LA U. A. E. M.

EXPERIENCIA	C O N T A B I L I D A D						TOTAL
	TRIBUTARIA	ADMINISTRATIVA				PUBLICA	
	ESPERADA	F	R	E	C	U	
Hasta - 3 años	8	8.0	16	15.0	4	5.0	28
3 - 6 "	11	8.8	16	16.6	4	5.6	31
6 - 10 "	11	12.9	25	24.0	9	8.1	45
10 - 15 "	5	4.6	7	8.5	4	2.9	16
15 - en Ad.	3	3.7	7	6.9	3	2.4	13
TOTAL	38		71		24		133
Porcentaje	28.57%		53.38 %		18.05 %		100.00 %

CHI CALCULADA=2.75

CHI CON 8 G. L. Y NIVEL 0.01=20.09

No se rechaza H_0 .

Se concluye que los porcentajes son iguales para todos los grupos o sea para todos los contadores. Independientemente de la experiencia del contador, el 53.38 % se inclinó por la especialidad administrativa, el 28.57 por la tributaria y el 18.05 por la pública.

5.5.4.9. OBJETIVO No. 26

Conocer las materias a las que debe prestárseles mayor atención en la Escuela de Comercio y Administración de la U. A. E. M. desde el punto de vista de los contadores. (Qué problemas han tenido en el mercado).

Hipótesis

Debe cambiarse el plan de estudios de la carrera de contador.

Prueba de hipótesis

**MATERIAS A LAS QUE DEBE PRESTARSELE MAYOR ATENCION
EN LA ENSEÑANZA**

MATERIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administración	99	14.7
Computación electrónica	71	10.6
Matemáticas	47	7.0
Auditoría	103	15.4
Derechos y técnicas fiscales	102	15.2
Derecho	12	1.8
Finanzas	96	14.3
Ciencias del comportamiento	13	1.9
Contabilidad financiera	99	14.8
Economía	28	4.3

Se señala en primer lugar a "Auditoría" y es importante hacer resaltar que los primeros lugares los ocupan las materias propias de la profesión; pero "Derecho y técnicas fiscales" y "Administración" ocupan el segundo y tercer lugar.

Si se compara este resultado con lo que la empresa opina y a su vez con el plan de estudios de la carrera de contador (E. C. A. U. A. E. M.), nos encontramos con algunas contradicciones.

MATERIAS QUE REQUIEREN MAYOR ATENCION EN LA ENSEÑANZA DE ACUERDO A LA EXPERIENCIA DE LOS CONTADORES
MOSTRANDO LA FRECUENCIA ESPERADA

MATERIAS	1 a 3		3 a 6		6 a 10		10 a 15		15 en Adelante		TOTAL	%
	ESPERADA		ESPERADA		F R E C U E N C I A	ESPERADA		ESPERADA	ESPERADA	ESPERADA		
Administración	20	20.39	22	23.78	34	33.39	12	13.15	11	8.27	99	14.78
Computación electrónica	8	14.62	23	17.06	25	23.95	10	9.43	5	5.93	71	10.60
Matemáticas	9	9.68	15	11.29	12	15.86	8	6.24	3	3.92	47	7.01
Auditoría	25	21.22	28	24.75	29	34.75	13	13.68	8	8.60	103	15.37
Derecho	26	23.48	27	27.39	40	38.45	19	15.14	2	9.52	114	17.01
Finanzas	20	19.77	21	23.06	35	32.38	12	12.76	8	8.02	96	14.32
Ciencias del comportamiento	6	2.68	1	3.12	2	4.38	2	1.73	2	1.08	13	1.95
Contabilidad financiera	20	20.39	22	23.78	39	33.39	9	13.15	9	8.27	99	14.78
Economía	4	5.77	2	6.77	10	9.45	4	3.72	8	2.39	28	4.18
TOTAL	138		161		226		89		56		670	100.00

CHI CALCULADA= 47.17
CHI CON 32 G.L. Y NIVEL 0.01= 50.89

H₀: Las materias que requieren mayor atención son independientes de la experiencia del contador.

H₁: Es dependiente la experiencia a las materias que requieren atención mayor.

No se rechaza H₀.

Se concluye que los porcentajes obtenidos son independientes del grado de experiencia de los contadores.

5.5.4.10. OBJETIVO No. 27

Conocer el grado en que la profesión contable es la adecuada para desempeñar determinadas actividades.

Hipótesis

El contador piensa que es capaz de desempeñar eficazmente la administración financiera.

Prueba de hipótesis

**GRADO EN QUE LA PROFESION DEL CONTADOR ES LA ADECUADA PARA DESEMPEÑAR
EFICIENTEMENTE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD	P O R C E N T A J E S				
	NADA	POCO	MUCHO	NO SE	NO CONTESTADA
Elaboración de un plan para contrarrestar la inflación	15.0	36.2	42.1	6.0	0.7
Gerencia general	4.5	37.6	56.4		1.5
Diseño de una estrategia de crecimiento	10.5	39.9	36.8	9.0	3.8
Diseño de una política de precios		32.3	58.6	2.3	6.8
Diseño de una estrategia de diversificación de productos	6.0	49.6	34.6	4.5	5.3
Elaboración de un plan para fines sociales	20.3	51.1	18.8	6.0	3.8
Administración de métodos y sistemas	2.3	21.0	72.2	1.5	3.0
Administración de finanzas privadas	1.5	15.0	78.9	2.3	2.3
Administración de finanzas públicas	1.5	13.6	78.9	4.5	1.5
Administración de centros de cálculo electrónico o de informática	3.8	27.8	52.6	3.8	12.0

El contador considera que las más adecuadas son las Administraciones de finanzas privadas y públicas.

5.5.4.11. OBJETIVO No. 28

Conocer los tópicos de la Teoría contable que han suscitado controversias.

Hipótesis

Hay que cambiar algunos principios de contabilidad

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 70

TOPICOS DE LA TEORIA CONTABLE QUE HAN SUSCITADO CONTROVERSIAS

CONCEPTO	F R E C U E N C I A			
	SI	NO	NO SE	NO CONTESTADA
En la valorización de los rubros representados en los estados financieros deben conocerse los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.	116	13	3	1
Deben adoptarse valores de reposición como principio de contabilidad generalmente aceptado.	78	37	14	4
La teoría contable debe incorporar la medición con unidades distintas de la moneda y adoptarlas como principio de contabilidad generalmente aceptado.	39	74	16	4

FRECUENCIA ESPERADA DE CUANDO DEBEN CONOCERSE LOS CAMBIOS DEL PODER
ADQUISITIVO DE LA MONEDA EN LA VALORIZACION DE LOS RUBROS REPRESENTADOS
EN LOS ESTADOS FINANCIEROS SEGUN EXPERIENCIA DE LOS CONTADORES

EXPERIENCIA	SI	F R E C U E N C I A			TOTAL		
		ESPERADA	NO ESPERADA	NO SE ESPERADA			
Hasta 6 años	49	51.46	7	5.77	3	1.77	59
Más de 6 años	67	64.54	6	7.23	1	2.23	74
TOTAL	116		13		4		133

CHI CALCULADA = 2.21
CHI CON 2 G. L. 0.01 = 9.21

Prueba estadística

H₀: Las respuestas "sí", "no" y "no sé" son independientes de la experiencia de los contadores.

Se acepta H₀.

Las respuestas son independientes de la experiencia que tenga el contador.

FRECUENCIA ESPERADA DE CUANDO DEBEN ADOPTARSE VALORES DE REPOSICION
 COMO PRINCIPIO DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADO SEGUN LA EXPERIENCIA
 DE LOS CONTADORES

EXPERIENCIA	SI	F R E C U E N C I A			TOTAL		
		ESPERADA	NO ESPERADA	NOSE ESPERADA			
Hasta 6 años	32	34.60	17	16.41	10	7.98	59
Más de 6 años	46	43.40	20	20.59	8	10.02	74
TOTAL	78		37		18		133

CHI CALCULADA = 1.30
 CHI CON 2 G. L. Y NIVEL 0.01 = 9.21

Prueba estadística

H₀: Las respuestas "si", "no" y "no sé" son independientes de la experiencia que tenga el contador.

Se acepta H₀.

Las respuestas son independientes de la experiencia del contador.

**FRECUENCIA ESPERADA DE CUANDO LA TEORIA CONTABLE DEBE INCORPORAR
LA MEDICION CON UNIDADES DISTINTAS DE LA MONEDA Y ADOPTARLAS COMO PRINCIPIO
DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADO DE ACUERDO CON LA EXPERIENCIA
DE LOS CONTADORES**

EXPERIENCIA	SI ESPERADA	F R E C U E N C I A			TOTAL		
		NO ESPERADA	NO SE ESPERADA	NO SE ESPERADA			
Hasta 6 años	14	17.30	36	32.83	9	8.87	59
Más de 6 años	25	21.70	38	41.17	11	11.13	74
TOTAL	39		74		20		133

CHI CALCULADA = 1.18

CHI CON 2 G. L. Y NIVEL 0.01 = 9.21

Prueba estadística

Ho: Las respuestas "sí", "no" y "no sé" son independientes de la experiencia de los contadores.

Se acepta Ho.

Las respuestas "sí", "no" y "no sé" son independientes de la experiencia del contador.

5.5.4.12. OBJETIVO No. 29

Conocer el grado de desarrollo que se espera en los próximos años en diferentes técnicas.

Hipótesis

Existen técnicas con mayor posibilidad de desarrollo en el futuro.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 74

GRADO DE DESARROLLO QUE SE ESPERA EN LOS PROXIMOS AÑOS

TECNICA	P NADA	O POCO	R MUCHO	E NO SE	N NO CONTESTADA	T NO CONTESTADA	A NO CONTESTADA	J NO CONTESTADA	E NO CONTESTADA	S NO CONTESTADA
Auditoría operativa	3.8	20.3	69.9	3.0					3.0	
Presupuestos de capital	2.3	36.8	56.3	2.3					2.3	
Sist. de Inf. basados en computadora	2.3	12.8	84.9							
Auditoría administrativa	0.7	24.2	72.9	0.7					1.5	
Costos de capital	0.7	42.1	48.6	3.8					6.8	
Planeación de estrategia fiscal	0.7	16.6	81.3	0.7					0.7	
Análisis de beneficio/costo		25.6	70.7	3.0					0.7	
Planeación, presupuesto por programas	3.0	19.5	74.5	2.3					0.7	
Dictámenes para fines fiscales		27.1	70.7	1.5					0.7	
Contabilidad de recursos humanos	3.0	45.8	45.8	3.9					1.5	

5.5.4.13. OBJETIVO No. 30

Conocer el grado en que el contador debe intervenir en el auxilio de determinados sectores.

Hipótesis

Existen determinados sectores que necesitan auxilio del contador.

Prueba de hipótesis

Cuadro No. 75

GRADO EN QUE EL CONTADOR DEBE INTERVENIR EN EL AUXILIO DE LOS SIGUIENTES SECTORES

SECTORES	P O R C E N T A J E S				
	NO DEBE INTERVENIR	NO ESTA EN POSIBILIDADES DE INTERVENIR	ES INDISPENSABLE SU INTERVENCION	NO SE	NO CONTESTADA
Sindicatos de trabajadores, artesanos y asociaciones profesionales	15.8	15.8	64.7	3.0	0.7
Ejidatarios	13.5	25.6	53.3	3.8	3.8
Organismos municipales	12.0	6.8	75.2	1.5	4.5
Organismos gubernamentales	5.3	6.8	82.6	3.0	2.3
Organismos patronales	10.5	12.0	66.2	6.8	4.5
Cámaras industriales y comerciales	3.0	5.3	86.4	3.8	1.5
Cooperativas	4.5	6.0	84.2	2.3	3.0

El contador considera indispensable su intervención en los sectores antes señalados

CONCLUSIONES

6.1. El Mercado de trabajo en el estado de Morelos podría ser como cualquier otro si no se distinguiera por algunas especiales características, como son:

- a). La estructura socioeconómica de la entidad, a pesar de diversos esfuerzos que están realizándose para industrializarla, sigue teniendo sus bases más firmes dentro del orden turístico y del agrícola. Esto debido a la natural conformación física del estado.
- b). La oferta y la demanda que ocurren en el mercado de trabajo deben ser casi permanentemente susceptibles de cambios en razón de lo expuesto arriba y de la sorprendentemente alta tasa de crecimiento, que es mayor que la promedio del país. (2. Página 11 a 54. 3. Página 55 a 64).

6.2. Entre 1976 y 1985 el 66.91 % de los que ingresen anualmente a la Escuela de Comercio y Administración de la U.A.E.M. terminarán la carrera. Los resultados arrojados sobre el estudio de la demanda expresan la necesidad anual de 31 contadores; para obtenerlos hay que inscribir 46 alumnos por año. (4. Página 65 a 74. 5.3.4.8.: Página 129 a 131).

6.3. Dos terceras partes del número de empresas no ocupan los servicios del contador (5.3.4.4. Página 92 a 111).

6.4. Ya que el nivel de remuneración del contador (como producto en un mercado) depende tanto de su grado (titulado o pasante), como del sector en que se ocupe, debe estar preparado para enfrentarse a una competencia que puede afectarle por las circunstancias de su propio mercado. (Actualmente es en el sector industria donde se devengan los mejores sueldos). Curiosamente, en este sector, 86.8 % de los contadores que ocupa son egresados de instituciones foráneas. (5.3.4.6. Página 118 a 125. 5.3.4.9. Página 131 a 136).

6.5. La misma razón (grado académico) que origina la anterior conclusión determina el nivel jerárquico. (5.3.4.7. Página 126 a 128).

6.6. Involucrada con las dos conclusiones anteriores está ésta, que se refiere a la preferencia que otorgan las empresas al producto foráneo considerándolo más competente. (5.3.4.9. Página 131 a 136 5.3.4.12. Página 149 a 153).

6.7. Los criterios que existen entre la empresa, el contador y el plan de estudios de la U. A. E. M. difieren entre sí en cuanto al grado de conocimientos en determinadas disciplinas que auxilian a la contabilidad. Deben unificarse estos criterios considerando principalmente la opinión de la demanda. El sector comercio que es el que ocupa mayor número de egresados de la U. A. E. M. opina que "Prácticas de oficina y trámites administrativos" es la disciplina más importante. Casualmente algunos contadores opinan que ella debe desaparecer del plan de estudios. (5.3.4.10. Página 136 a 148. 5.5.4.9. Página 187 a 191).

6.8. La U. A. E. M. no produce lo que el mercado requiere. Mientras el producto reúne un porcentaje elevado, sin llegar al cien por ciento de moralidad, profesionalmente está preparado sólo a un cincuenta por ciento y culturalmente el porcentaje es nulo. (5.3.4.11. Página 148 a 149).

6.9. El grado académico no afecta al contador independiente. La mayoría de las empresas en el estado son chicas, no conocen los servicios que el producto les brinda y un gran número de ellas sólo está interesada en los servicios de un "fiscalero" por lo que le es indiferente recibir atención de un contador (sin importar su grado académico), de un bufete, o de no recibirla. (5.3.4.14. Página 157 a 161. 5.3.4.15. Página 161 a 163. 5.3.4.16. Página 164 a 167. 5.3.4.17. Página 167 a 168).

6.10. La tercera parte del número de empresas emplean contadores desarrollando actividades no propias de su área. (5.3.4.5. Página 112 a 118).

6.11. Las respuestas son independientes de la experiencia del contador; pero la mayoría NO acepta que la teoría deba incorporar la medición con unidades distinta de la moneda. Por el contrario, opina que deben conocerse los cambios del poder adquisitivo de la moneda en la valorización de los rubros representados en los estados financieros y que deben adoptarse valores de reposición, como principio de contabilidad generalmente aceptado. (5.5.4.11. Página 193 a 196).

R E C O M E N D A C I O N E S

7.1. Cambiar plan de estudios de la carrera de Contador en función del perfil de éste, que debe estar preparado para enfrentarse a una competencia que le afecta por las circunstancias de su propio mercado, unificando criterios actualmente existentes entre empresa, contador y plan de estudios en cuanto a su grado de conocimientos.

7.2. Hacer una promoción institucional de la profesión contable que captaría cuando menos el 50 % del mercado potencial indiferente.

7.3. Una selección más rigurosa de los aspirantes de nuevo ingreso a la carrera de contador ofrecería un producto cuantitativamente menor y cualitativamente mejor, que es lo que la demanda requiere.

7.4. La depuración del plan de estudios, cursos de actualización y otros de especialización en todos los órdenes lograría que el producto de la U. A. E. M. captara la totalidad de las plazas y los mejores sueldos de la región, que en su mayoría, actualmente, son absorbidas por producto foráneo.

R E F E R E N C I A S

ANFECA. Instructivo para realizar la encuesta sobre objetivos educacionales. Boletín No. 7, UNAM: 1974.

Arias, G. F. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas, 1972.

Centro de estudios políticos, económicos y sociales del Partido Revolucionario Institucional. Diagnóstico del estado de Morelos. Morelos: 1970.

De Paz, S. A. Características de los mercados de trabajo. Apéndice "C" en Arias, G. F. "Administración de recursos humanos" Trillas, 1976.

De Paz, S. A. Desertores y pasantes de la profesión contable, según la perspectiva del mercado de trabajo, revista de la Facultad de Contaduría y Administración, 1975, Núm. 75, 9-39.

Feller, W. Introducción a la teoría de probabilidades y sus aplicaciones. Vol. I. México: Limusa, 1973.

Secretaría de Industria y Comercio, Censo Comercial, 1970

Secretaría de Industria y Comercio. Censo General de Población, 1970.

Secretaría de Industria y Comercio. Censo General de Servicios, 1970.

Secretaría de Industria y Comercio. Censo Industrial, 1970.

Shao, S. P. Estadística para economistas y administradores de empresas. México: Herrero, 1973.

Siegel, S. Estadística no paramétrica aplicada a las ciencias de la conducta. México: Trillas, 1972.

G R A F I C A S

Página

Población de los municipios del estado de Morelos a 1970.	13
Población estimada del estado de Morelos (1970-1976).	14
Estructura de la población del estado de Morelos según edad (1950-1960).	17
Estructura de la población del estado de Morelos según fuerza de trabajo.	18
Porcentaje de emigración del estado de Morelos hasta 1960.	20
Población de 12 años y más, económicamente activa e inactiva del estado de Morelos.	23
Distribución de la fuerza de trabajo por ramas de actividad (sectores).	27
Población económicamente activa en el estado de Morelos.	28
Población de 10 años y más que sabe leer en el estado de Morelos.	31
Población de 6 años y más que asiste a escuelas primarias en el estado de Morelos.	33
Población de 11 años y más que asiste a escuelas post-primarias en el estado de Morelos.	35
Serie histórica de alumnos de la U. A. E. M. (1965-1975).	38
Probabilidad para cada año de que un alumno de 1er. año de la carrera de contador en la U.A.E.M. termine su carrera en 5 años.	69
Probabilidad por generaciones de terminar la carrera de contador en la U. A. E. M.	71
Proyección de los porcentajes de egresados con respecto a los que ingresen en la carrera de contador público en la U. A. E. M.	72
Universo y muestra de las empresas en el estado (1975).	82
Número de empresas según su personal y capital (industria, comercio y servicios).	90
Número de empresas según su tamaño por personal y capital.	91
Número de empresas sin contador.	94
Número de empresas que contratan contadores de tiempo completo.	95
Número de empresas que contratan servicios de bufetes.	96
Número de empresas que contratan contadores de tiempo completo y de bufetes.	97

Empresas con y sin servicios de contador.	99
Número de empresas con contador en el estado de Morelos.	109
Número de empresas con servicios de contador de los municipios más representativos.	111
Áreas de la organización que ocupan los contadores.	114
Actividades del contador que actualmente utilizan las empresas.	116
Número de contadores en las empresas según los niveles de remuneración.	121
Análisis de sueldos por intervalos.	125
Categoría que ocupa el contador de acuerdo con su nivel académico.	128
Número de empresas que requieren contador anualmente.	130
Porcentajes de contadores en el estado de Morelos según su procedencia de estudios.	132
Porcentajes de contadores titulados empleados en cada sector según su procedencia de estudios.	135
Contadores con sueldos mayores de \$ 15,000.00	136
Grado de conocimientos del contador que presta sus servicios en la Industria.	141
Grado de conocimientos del contador que presta servicios en el Comercio.	142
Grado de conocimientos del contador que trabaja en los Servicios.	143
Grado de conocimientos del contador que presta sus servicios en Bufete.	144
Grado de conocimientos del contador que presta sus servicios en Gobierno.	145
Perfil del contador.	146
Dimensiones del grado de conocimientos requerido para cada disciplina.	147

Empresas que prefieren contadores de otra universidad distinta a la U. A. E. M.	151
Número de empresas que contratan servicios de Bufetes.	155
Empresas (por su tamaño) que contratan servicios varios.	159
Servicios comparativos del contador de Bufete.	163
Número de empresas que no contratan servicios del contador mostrando las razones.	166
Universo (contadores).	170
Universo y muestra (contadores).	171
Años de experiencia de los contadores.	176
Grado en que los conocimientos de otros profesionistas pueden combinarse con la profesión contable.	182
Áreas de operación donde las técnicas de información contable pueden proporcionar auxilio.	184

C U A D R O S

No. de Cuadro	C O N C E P T O	Página
1	Población de 12 años y más económicamente activa e inactiva por grupos de edad quinquenales.	22
2	Distribución de la Fuerza de Trabajo por ramas de actividad.	25
3	Población económicamente activa en el Estado de Morelos.	26
4	Población de 10 años y más que sabe leer y escribir.	30
5	Población de 6 años y más que asiste a Escuelas primarias por edad y sexo.	32
6	Población de 11 años y más que asiste a Escuelas post-primarias.	34
7	Serie histórica de Alumnos de la U. A. E. M.	37
8	Distribución geográfica de la Industria manufacturera.	43
9	Estructura del Comercio.	46
10	Comercio 1976 (Promedio Diario).	47
11	Comercio 1982 (Promedio Diario).	48
12	Servicios, Ingresos brutos totales, insumos y valor agregado censal bruto, datos referentes a 1970,	50
13	Tabla de probabilidades que tuvieron los alumnos de terminar el año en que se inscribieron o de desertar en el mismo.	65
14	Estado de Morelos, Universo.	78
15	Número de Empresas según su tamaño (No. de Personal) en el Estado de Morelos por tipo de actividad, Universo.	79
16	Muestra.	81
17	Número de Empresas según el cargo de la persona que contestó.	83
18	Número de Empresas que contestaron el cuestionario según el nivel y el sector mostrando frecuencias esperadas.	84
19	Número de Empresas según nivel académico de la persona que contestó el cuestionario por tipo de actividad.	85

20	Concentración del número de Empresas según nivel académico.	86
21	Criterios del tamaño de la Empresa.	88
22	Número de Empresas según su personal y capital.	89
23	Número de Empresas según su tamaño por personal y capital.	91
24	Número de Empresas que contratan servicios de Contador.	93
25	Porcentaje de Empresas que contratan servicios de Contador.	98
26	Número de Empresas según su tamaño que contratan servicios de Contador.	101
27	Empresas que, según su tamaño, contratan Contadores de Tiempo Completo.	103
28	Empresas que, según su tamaño, contratan Contadores de Bufete.	104
29	Empresas que, según su tamaño, contratan Contadores de Tiempo Completo y de Bufete.	105
30	Empresas que contratan servicios de Contador (Muestra).	107
31	Áreas de la organización que ocupan los Contadores según actividades de la Empresa.	113
32	Áreas propias y no propias que ocupan los Contadores según actividades de la Empresa.	115
33	Empresas con Contador según su área de actividad presentando las frecuencias esperadas.	117
34	Número de Contadores en las Empresas muestreadas según niveles de remuneración.	119
35	Contadores según niveles de remuneración, mostrando las frecuencias esperadas.	122
36	Número de Contadores según niveles de remuneración y porcentajes correspondientes para cada sector.	124
37	Número de Contadores según la categoría de sus puestos y su nivel académico mostrando la frecuencia esperada.	126
38	Porcentaje de Contadores según la categoría del puesto que ocupan y su nivel académico.	127

39	Número de Empresas que requieren de Contador anualmente.	129
40	Número de Contadores de Tiempo Completo en el Estado de Morelos según su procedencia de estudios.	131
41	Número de Contadores titulados empleados, según su procedencia de estudios, y el sector donde trabajan mostrando la frecuencia esperada.	133
42	Porcentaje de Contadores titulados empleados en cada sector según procedencia de estudios.	134
43	Grado de conocimientos que deberá tener el Contador en cada disciplina según actividad.	137
44	Dimensiones del grado de conocimientos requeridos para cada disciplina por sectores.	140
45	Nivel que alcanza el Contador en los siguientes aspectos.	149
46	Empresas que prefieren Contadores de otra Universidad distinta a la U. A. E. M.	150
47	Empresas que prefieren Contadores de una Universidad distinta a la U. A. E. M. mostrando las frecuencias esperadas.	152
48	Número de Empresas que contratan servicios de Bufetes mostrando el tipo de este (no incluye las Empresas que contratan los servicios de ambos).	154
49	Número de Empresas que contratan servicios de Bufetes mostrando la frecuencia esperada (no incluye Empresas con servicios de ambos).	156
50	Número de Empresas que contratan servicios de Bufete según su tamaño (no incluye Empresas con servicios de ambos).	158
51	Número de Empresas, según su tamaño que contratan diferentes tipos de Bufete mostrando las frecuencias esperadas (no incluye Empresas con servicios de ambos).	160
52	Servicios que presta el Bufete.	162
53	Empresas que no contratan servicios del Contador.	164
54	Empresas que no contratan servicios del Contador mostrando las razones y las frecuencias esperadas.	165

55	Grado en que los servicios del Contador pueden ayudar a resolver algunos problemas en empresas que carecen de sus servicios.	168
56	Número de Contadores.	172
57	Campo de actuación de los Contadores.	173
58	Frecuencia esperada y observada del Campo de actuación de los Contadores de acuerdo a su grado académico.	174
59	Práctica profesional de los Contadores.	175
60	Instituciones donde realizaron sus estudios los Contadores.	177
61	Frecuencia esperada del grado académico de los Contadores según su procedencia de estudios.	178
62	Disciplinas que serán demandadas al Contador por las Empresas en los próximos años.	179
63	Grado en que los conocimientos de otros profesionistas pueden combinarse con la profesión contable.	181
64	Áreas de operación donde las técnicas de información contable pueden proporcionar auxilio.	183
65	Especialidades que pudiera ofrecer la Escuela de Comercio y Administración de la U. A. E. M.	185
66	Frecuencias esperadas y observadas de las preferencias de los Contadores según experiencia, de las especialidades que puede proporcionar la E. C. A. de la U. A. E. M.	186
67	Materias a las que debe prestársele mayor atención en la enseñanza.	188
68	Materias que requieren mayor atención en la enseñanza de acuerdo a la experiencia de los Contadores mostrando la frecuencia esperada.	189
69	Grado en que la profesión del Contador es la adecuada para desempeñar eficientemente las siguientes actividades.	192
70	Tópicos de la teoría contable que han suscitado controversias.	193
71	Frecuencia esperada de cuando deben conocerse los cambios del Poder adquisitivo de la moneda en la valorización, de los rubros representados en los estados financieros según experiencia de los Contadores.	194

72	Frecuencia esperada de cuando deben adoptarse valores de reposición como principio de contabilidad generalmente aceptado según la experiencia del Contador.	195
73	Frecuencia esperada de cuando la Teoría contable debe incorporar la medición con unidades distintas de la moneda y adoptarlas como principio de contabilidad generalmente aceptado de acuerdo con la experiencia de los Contadores.	196
74	Grado de desarrollo que se espera en los próximos años.	197
75	Grado en que el Contador debe intervenir en el auxilio de algunos sectores.	198

OBJETIVOS DE LOS CUESTIONARIOS

	EMPRESAS	Página
	No.	
5.3.4. 1.	1 Establecer el nivel de la persona que contesta el cuestionario	83
5.3.4. 2.	2 Establecer el nivel académico de las personas que contestaron el cuestionario.	85
5.3.4. 3.	3 Determinar los tamaños de las empresas de acuerdo a su capital y su personal .	87
5.3.4. 4.	4 Conocer el número de empresas, según su tamaño, que contrata servicios del contador (demanda actual), así como su distribución en la entidad.	92
5.3.4. 5.	5 Conocer las áreas de la profesión actualmente explotadas	112
5.3.4. 6.	6 Conocer los niveles de remuneración de los contadores	118
5.3.4. 7.	7 Conocer las categorías de los puestos que ocupan los contadores .	126
5.3.4. 8.	8 Conocer la demanda anual de contadores en el mercado en la entidad.	129
5.3.4. 9.	9 Determinar el número de contadores empleados a tiempo completo según su procedencia de estudios, su grado académico y el sector donde se emplean.	131
5.3.4.10.	10 Conocer el grado de conocimiento que debe tener el contador en cada disciplina de acuerdo con las necesidades de la empresa .	136
5.3.4.11.	11 Conocer el nivel sociocultural que alcanza el contador según las empresas.	148
5.3.4.12.	12 Conocer la competencia a la que se enfrenta el contador egresado de la U. A. E. M. respecto al egresado de otras universidades,	149
5.3.4.13.	13 Conocer el tipo de despacho que contratan las empresas que requieren servicios de bufetes,	153
5.3.4.14.	14 Conocer el tamaño de las empresas (según su personal) que contratan servicios de bufete.	157
5.3.4.15.	15 Conocer el tipo de servicios de los bufetes que emplean actualmente las empresas y las posibilidades de ocupar otros servicios.	161

5.3.4.16.	16	Conocer las razones por las que no se contratan servicios del contador,	164
5.3.4.17.	17	Conocer el grado en que los servicios del contador pueden ayudar en la solución de las necesidades contables de las empresas que no contratan sus servicios.	167

CONTADORES

Página

5.5.4. 1.	18	Conocer el grado académico de los contadores en la entidad	172
5.5.4. 2.	19	Conocer el campo de actuación de los contadores	173
5.5.4. 3.	20	Conocer la práctica profesional de los contadores en la entidad .	175
5.5.4. 4.	21	Conocer las instituciones donde realizaron sus estudios los contadores .	177
5.5.4. 5.	22	Conocer las disciplinas que le serán demandadas por las empresas en los próximos años .	179
5.5.4. 6.	23	Conocer el grado de conocimientos de otros profesionistas que pueden combinarse con los del contador.	180
5.5.4. 7.	24	Conocer las áreas de operación donde la información contable puede proporcionar auxilio.	183
5.5.4. 8.	25	Conocer qué especialidades les interesarían a los contadores	185
5.5.4. 9.	26	Conocer las materias a las que debe prestárseles mayor atención en la E. C. A. U. A. E. M. desde el punto de vista de los contadores .	187
5.5.4.10.	27	Conocer el grado en que la profesión contable es la adecuada para desempeñar determinadas actividades.	191
5.5.4.11.	28	Conocer los tópicos de la Teoría contable que han suscitado controversias.	193
5.5.4.12.	29	Conocer el grado de desarrollo que se espera en los próximos años en diferentes técnicas.	197
5.5.4.13.	30	Conocer el grado en que el contador debe intervenir en el auxilio de determinados sectores.	198

INVESTIGACION EN EL ESTADO DE MORELOS SOBRE LA SITUACION ACTUAL Y EL FUTURO DEL CONTADOR PUBLICO.

El presente cuestionario tiene por objeto recabar información sobre el ejercicio profesional del contador y sus posibilidades a futuro. Su colaboración por medio de respuestas imparciales y sinceras al presente cuestionario, será de gran utilidad a la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Los cuestionarios serán considerados de carácter estrictamente confidencial y se agruparán todas las respuestas por medio de tratamientos estadísticos adecuados, lo que hará imposible el identificar una respuesta.

1.- DATOS SOBRE LA ORGANIZACION Y PERSONA QUE CONTESTA EL CUESTIONARIO:

1.- Ubicación: _____ Lugar _____ Municipio _____

2.- Actividad de la empresa (marque con una "X").

2.1. Industria _____ 2.3 Comercio _____ 2.5 Banca _____
 2.2 Servicio _____ 2.4 Bufete _____ 2.6 Gob. _____

3.- Su empresa tiene actualmente (considerar todo el personal; marque con una "X")

3.1 1 a 9 personas _____ 3.5 1 a 5 profesionistas _____
 3.2 10 a 40 personas _____ 3.6 6 a 10 profesionistas _____
 3.3 41 a 100 personas _____ 3.7 11 a 20 profesionistas _____
 3.4 101 en adelante _____ 3.8 21 en adelante _____

4.- Cargo de la persona que contesta, (marque con una "X").

4.1 Gerente _____ 4.3 Otro _____
 (mencione)
 4.2 Jefe de personal _____

5.- ¿Profesionista? _____ 5.1 No _____ 5.2 Sí _____
 (mencione)

6.- Capital de la empresa (marque con una "X").

6.1	Hasta	\$ 25,000	6.4	\$ 101,000 a	\$ 500,000
6.2	de	26,000 a	6.5	\$ 501,000 a	\$ 1,000,000
6.3	de	51,000 a	6.6	\$ 1,000,000 a	\$ 3,000,000

6.7 de \$ 3,000,000 en adelante _____

II.- INFORMACION SOBRE LOS CONTADORES QUE LABORAN EN SU EMPRESA:

1.- Contrata los servicios de por lo menos un contador (ya titulado o no titulado).

1.1 Sí _____ 1.2 No _____ (en caso negativo remitirse a la pregunta No. 12).

2.- El contador contratado (ó contadores, según el caso):

¿Es de tiempo completo? 2.1 Sí _____ 2.2 No _____ (*)

2.3 de ambos _____ (*) en caso negativo, remitirse a la pregunta No. 10

De aquí en adelante, hasta la pregunta No. 9, inclusive, el cuestionario deberá aplicarse a las empresas que tienen contratado personal de tipo contable a tiempo completo, ya se trate de un solo individuo ó más.

3.- Areas de la organización que ocupan o requieren profesionales de la contabilidad de ambos tipos, (marque con una "X" tantos casilleros como sea necesario)..

3.1 Contabilidad	_____	3.2 Mercadotecnia	_____
3.3 Personal (Rel. Hum.)	_____	3.4 Tesorería	_____
3.5 Computación	_____	3.6 Producción	_____
(informática)			
3.7 Finanzas	_____	3.8 Contraloría	_____
3.9 Auditoría Interna	_____	3.10 Fiscal	_____
3.11 Costos	_____	3.12 Gerencia Gral.	_____
3.13 Relaciones Públicas	_____	3.14 Sist. y Proced.	_____
3.15 Otras	_____		

4.- Llene los espacios con la cantidad de contadores, de los dos tipos que actualmente ocupan la organización, según el intervalo de sueldo en que se encuentra.

	SUELDOS MENSUALES		CANTIDAD DE CONTADORES	
	DE	A	NO TITULADOS	TITULADOS
4.1	0	1,500	_____	_____
4.2	1,501	3,000	_____	_____
4.3	3,001	4,500	_____	_____
4.4	4,501	6,000	_____	_____
4.5	6,001	8,000	_____	_____
4.6	8,001	10,000	_____	_____
4.7	10,001	15,000	_____	_____
4.8	15,001	en adelante	_____	_____

5.- Llene los espacios vacíos con la cantidad de contadores que ocupa actualmente en cada una de las categorías que se mencionan a continuación.

CATEGORIA DE PUESTOS	CANTIDAD DE CONTADORES			
	Privados	Estudiantes	No titulados	Titulados
5.1 ALTO (Directivo gerencial).	_____	_____	_____	_____
5.2 MEDIO (Supervisión).	_____	_____	_____	_____
5.3 BAJO (Auxiliar).	_____	_____	_____	_____

6.- Llene los espacios vacíos con la cantidad de personal que tenía hace dos años y la que espera tener dentro de los dos próximos años.

	HACE DOS AÑOS	DENTRO DE DOS AÑOS
6.1 Empleados	_____	_____
6.2 Obreros	_____	_____
6.3 Contadores no titulados	_____	_____
6.4 Contadores titulados	_____	_____

7.- Llene los espacios vacíos con la cantidad de personal contable que ocupa actualmente, según el lugar donde haya realizado sus estudios contables:

7.1 REALIZARON SUS ESTUDIOS EN:	CANTIDAD DE CONTADORES	
	NO TITULADOS	TITULADOS
7.11 La (U.A.E.M.)	_____	_____
7.12 La ciudad de México	_____	_____
7.13 Otra Ciudad	_____	_____
7.14 Extranjero	_____	_____
7.15 Se ignora	_____	_____

7.2 Si prefiere a Contadores de otras Universidades de la U.A.E.M. indique para qué puestos

CATEGORIA DE PUESTOS:	CANTIDAD DE CONTADORES	
	NO TITULADOS	TITULADOS
7.21 ALTO (Directivo gerencial)	_____	_____
7.22 MEDIO (Supervisión)	_____	_____
7.23 BAJO (Auxiliar)	_____	_____

7.3 ¿Por qué? señale _____

8.- Señale con una "X" el grado aproximado de conocimientos que usted cree debería tener el contador titulado en cada una de las siguientes disciplinas:

	NINGUNO	POCO	MUCHO	NO SE
8.1 Matemáticas (investigación de operaciones, financieras, etc.)	_____	_____	_____	_____
8.2 Sistemas y procedimientos	_____	_____	_____	_____
8.3 Prácticas de oficina y trámites Administrativos	_____	_____	_____	_____
8.4 Costos industriales	_____	_____	_____	_____
8.5 Técnicas de revisión (auditoría por ejemplo)	_____	_____	_____	_____
8.6 Computación electrónica	_____	_____	_____	_____
8.7 Admón. financiera (Bancos)	_____	_____	_____	_____
8.8 Derecho (mercantil, fiscal, etc.)	_____	_____	_____	_____
8.9 Contabilidad general y de costos	_____	_____	_____	_____

- | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| 8.10 Técnicas modernas contables administrativas (presupuestos, costeo directo, contabilidad por áreas de administración) | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 8.11 Aspecto económico (producto nacional, precios, etc.) | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 8.12 Humanidades (Psicología, Sociología, etc.) | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 8.13 Otros | _____ | _____ | _____ | _____ |

9.- Marque con una "X" el nivel que usted crea que actualmente alcanza el Contador Titulado con relación a los siguientes aspectos:

- | | NULO | BAJO | ALTO | NO SE |
|---|-------|-------|-------|-------|
| 9.1 Sentido de moralidad con respecto a sus deberes ante la Sociedad. | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 9.2 Preparación profesional apropiada a la resolución de problemas que se le encomiendan. | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 9.3 Preparación cultural. | _____ | _____ | _____ | _____ |

Las dos siguientes preguntas serán contestadas por las empresas, que contestaron NO a la pregunta No. 2; pero puede darse el caso que las empresas contraten personal contable tanto de tiempo completo como de tiempo no completo, en cuyo caso deberán contestar también estas dos preguntas.

10.- Marque con una "X" el tipo de bufete con el cual contrata los servicios profesionales externos del contador.

- | | |
|---|-------|
| 10.1 Despacho de Contadores Titulados (aún cuando sea uno solo y trabaje en su casa). | _____ |
| 10.2 Escritorios Públicos. | _____ |
| 10.3 Contabilidades y asuntos administrativos. | _____ |
| 10.4 Contador NO TITULADO que trabaje en su casa. | _____ |
| 10.5 Otros. | _____ |

11. Marque con una "X" el tipo de servicio que le presta el bufete con el cual contrata los servicios del contador, o marque los que desearía emplear y los que no son aplicables a su empresa.

	EMPLEO ACTUALMENTE	DESEARIA EMPLEAR	NO ES APLICABLE	NO SE
11.1 Auditoría de los Estados Financieros.	_____	_____	_____	_____
11.2 Auditoría para fines fiscales.	_____	_____	_____	_____
11.3 Asesoramiento fiscal (y manejo de asuntos fiscales).	_____	_____	_____	_____
11.4 Manejo de la contabilidad.	_____	_____	_____	_____
11.5 Diseño e implantación de sistemas contables, de costos de control interno.	_____	_____	_____	_____
11.6 Diseño e implantación de sistemas de control de inventarios.	_____	_____	_____	_____
11.7 Diseño e implantación de sistemas de control presupuestal.	_____	_____	_____	_____
11.8 Auditoría Administrativa.	_____	_____	_____	_____
11.9 Auditoría Operativa (operacional).	_____	_____	_____	_____
11.10 Asesoramiento financiero.	_____	_____	_____	_____
11.11 Asesoramiento Administrativo.	_____	_____	_____	_____
11.12 Trámites ante el Gobierno de toda clase de asuntos oficiales.	_____	_____	_____	_____
11.13 Otros.	_____	_____	_____	_____

Las siguientes preguntas serán aplicables únicamente a quienes contestaron NO a la pregunta No. 1.

12.- Marque con una "X" las razones por las cuales no ha contratado contador alguno:

- | | | | |
|---|-------|--|-------|
| 12.1 No lo necesito | _____ | 12.4 Cobran muy caro | _____ |
| 12.2 Ignoro lo que hace | _____ | 12.5 Personalmente atiende todos los problemas contables | _____ |
| 12.3 Un pariente se encarga de llevar asuntos contables | _____ | 12.6 Otros | _____ |

13.- Marque con una "X" el grado en que usted crea que los servicios de algún contador pudiera ayudarle a resolver los problemas que a continuación se mencionan:

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
13.1 Problemas para preparar ayudantes o trabajadores calificados y hábiles.	_____	_____	_____	_____
13.2 Problemas para conseguir materias primas, materiales o artículos que requiera el negocio.	_____	_____	_____	_____
13.3 Problemas para conseguir clientes.	_____	_____	_____	_____
13.4 Problemas para hacer que los clientes paguen puntualmente	_____	_____	_____	_____
13.5 Problemas para determinar las ganancias del negocio, calcular precios, etc.	_____	_____	_____	_____
13.6 Problemas para conseguir dinero cuando requiere el negocio.	_____	_____	_____	_____
13.7 Problemas para tramitar asuntos del gobierno.	_____	_____	_____	_____
13.8 Problemas para calcular los impuestos y hacer las declaraciones.	_____	_____	_____	_____
13.9 Otros.	_____	_____	_____	_____

INVESTIGACION SOBRE EL FUTURO DE LA PROFESION DEL CONTADOR PUBLICO EN EL ESTADO DE MORELOS

El cuestionario tiene por objeto recabar información relacionada con el ejercicio profesional del Contador en la actualidad y las probables directrices que adopte la U. A. E. M., en lo futuro. Su colaboración, por medio de respuestas parciales y sinceras al presente cuestionario, será altamente apreciada, en la inteligencia de que todas las respuestas serán consideradas con el carácter de confidencial por medio del tratamiento estadístico adecuado.

1.- Datos sobre la persona que contesta el cuestionario:

a.- Nivel de conocimientos académicos. Marque con una "X"

a.1 Pasante _____ a.2 Titulado _____ a.3 Postgrado _____

b.- Campos actuación. Marque con una "X"

b.1 Empresa privada _____ b.2 Empresa pública _____

b.3 Independiente _____ b.4 Otros _____

c.- Práctica profesional (en años y por todos los trabajos en cualquier nivel y en cualquier área, vinculados con los conocimientos propios de la profesión). Marque con una "X"

c.1 Hasta 3 años _____ c.3 de 6 a 10 años _____

c.2 de 3 a 6 años _____ c.4 de 10 a 15 años _____

c.5 de 15 años en adelante _____

d.- Diga en que Institución realizó sus estudios. Marque con una "X"

d.1 U. A. E. M. _____ d.2 U. N. A. M. _____

d.3 E. S. C. A. _____ d.4 Otros _____

2.- De acuerdo con su práctica profesional, marque con una "X" el grado en que usted estime que las siguientes disciplinas serán demandadas al contador por las empresas en los próximos años.

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
2. 1 Téc. de muestreo aplicable a la Auditoría	_____	_____	_____	_____
2. 2 Téc. de muestreo aplicable a la Admón.	_____	_____	_____	_____
2. 3 Téc. de muestreo aplicable a la Contabilidad	_____	_____	_____	_____
2. 4 Inv. psicológicas aplicables al diseño de la organización.	_____	_____	_____	_____
2. 5 Inv. psicológicas aplicables al diseño de estados financieros	_____	_____	_____	_____
2. 6 Diseño de Sist. de Inf. Admva. implementando con computadoras	_____	_____	_____	_____
2. 7 Téc. de la economía Administrativa aplicable a la planeación a corto y largo plazo	_____	_____	_____	_____
2. 8 Diseño de Mod. Matemáticos de la Inv. de operaciones aplicables a la Admón.	_____	_____	_____	_____
2. 9 Diseño de Mod. Matemáticos de la Inv. de operaciones aplicables a la Contabilidad	_____	_____	_____	_____
2.10 Diseño de Mod. Matemáticos de la Inv. de operaciones aplicables a la Auditoría	_____	_____	_____	_____

3.- De acuerdo con su experiencia profesional señale con una "X" el grado en que usted considera que los conocimientos de los siguientes profesionistas, podrán combinarse con los conocimientos de la profesión contable, para ser demandados conjuntamente por las empresas en los próximos años:

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
3. 1 Psicólogos	_____	_____	_____	_____
3. 2 Matemáticos. (Actuarios)	_____	_____	_____	_____
3. 3 Administradores	_____	_____	_____	_____
3. 4 Ingenieros en Sistemas	_____	_____	_____	_____
3. 5 Economistas	_____	_____	_____	_____
3. 6 Estadígrafos	_____	_____	_____	_____
3. 7 Sociólogos	_____	_____	_____	_____
3. 8 Antropólogos	_____	_____	_____	_____
3. 9 Abogados	_____	_____	_____	_____
3.10 Ingenieros Industriales	_____	_____	_____	_____
3.11 Otros	_____	_____	_____	_____

4.- A medida que ha progresado el dominio sobre las técnicas contables, se han abarcado cada vez más áreas de operación donde las técnicas de información contable puedan proporcionar auxilio. Marque con una "X" el grado que usted considere que dichas técnicas prestan auxilio a estas áreas.

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
4.1 Mercadotecnia (ventas, etc.)	_____	_____	_____	_____
4.2 Comercio internacional	_____	_____	_____	_____
4.3 Producción	_____	_____	_____	_____
4.4 Investigación y desarrollo	_____	_____	_____	_____
4.5 Gerencia general	_____	_____	_____	_____
4.6 Admón. de Recursos humanos	_____	_____	_____	_____
4.7 Admón. Pública	_____	_____	_____	_____
4.8 Otros	_____	_____	_____	_____

5.- A continuación se mencionan algunas "especialidades" que pudiera ofrecer la Esc. de Com. y Admón. de la U. A. E. M. Marque 1o. 2o. y 3o. lugar atendiendo a la mayor cantidad que usted crea serán demandadas.

5.1 Contabilidad Tributaria	_____
5.2 Contabilidad Administrativa	_____
5.3 Contabilidad Pública	_____

6.- Señale con una "X" los CINCO tipos de materias que a su juicio se les debe prestar mayor atención en la enseñanza de las escuelas profesionales al Contador Público.

6. 1 Administración	_____
6. 2 Computación Electrónica	_____
6. 3 Matemáticas	_____
6. 4 Auditoría	_____
6. 5 Derechos y Técnicas Fiscales	_____
6. 6 Derecho	_____
6. 7 Finanzas	_____
6. 8 Ciencias del Comportamiento	_____
6. 9 Contabilidad Financiera	_____
6.10 Economía	_____

7.- Se solicita marcar con una "X" el grado en que usted cree que la profesión del Contador Público es la adecuada para desempeñar eficaz y eficientemente las actividades que se mencionan a continuación:

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
7. 1 Elaboración de un plan para contrarrestar la inflación	_____	_____	_____	_____
7. 2 Gerencia General	_____	_____	_____	_____
7. 3 Diseño de una estrategia de crecimiento	_____	_____	_____	_____
7. 4 Diseño de una Política de precios	_____	_____	_____	_____
7. 5 Diseño de una estrategia de diversificación de productos	_____	_____	_____	_____
7. 6 Elaboración de un plan de fines sociales	_____	_____	_____	_____
7. 7 Admón. de métodos y sistemas	_____	_____	_____	_____
7. 8 Admón. de las finanzas privadas	_____	_____	_____	_____
7. 9 Admón. de las finanzas públicas	_____	_____	_____	_____
7.10 Admón. de centros de cálculo electrónico ó de informática	_____	_____	_____	_____

8.- A continuación se mencionan algunos tópicos sobre la teoría contable que han suscitado controversias y polémicas. Se solicita marcar con una "X" su opinión al respecto.

	SI	NO	NO SE
8.1 En la valorización de los rubros representados en los estados financieros deben conocerse los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.	_____	_____	_____
8.2 Se deben adoptar valores de reposición como principio de contabilidad generalmente aceptado	_____	_____	_____
8.3 La teoría contable debe incorporar la medición con unidades de medidas distintas de la moneda y adoptarlas como principio de contabilidad generalmente aceptado	_____	_____	_____

9.- El desarrollo de la actividad profesional se basa en los estímulos que se proporcionan al diseño e implantación de nuevas técnicas. A continuación se solicita marcar con una "X" su opinión sobre el grado de desarrollo que se espera en los próximos años tengan las siguientes técnicas

	NADA	POCO	MUCHO	NO SE
9. 1 Auditoría operativa (operacional)	_____	_____	_____	_____
9. 2 Presupuesto de capital	_____	_____	_____	_____
9. 3 Sist. de información basados en computadoras	_____	_____	_____	_____
9. 4 Auditoría administrativa	_____	_____	_____	_____
9. 5 Costos de capital	_____	_____	_____	_____
9. 6 Planeación de la estrategia fiscal	_____	_____	_____	_____
9. 7 Análisis de beneficio/costo	_____	_____	_____	_____
9. 8 Planeación y presupuesto por programas	_____	_____	_____	_____
9. 9 Dictámenes para fines fiscales	_____	_____	_____	_____
9.10 Contabilidad de los recursos humanos	_____	_____	_____	_____

10.- Marque con una "X" el grado en que usted considere que el profesional de la contabilidad debe intervenir en el auxilio de los siguientes sectores socio-económicos de una manera semejante como interviene en la empresa privada.

	NO DEBE INTERVENIR	NO ESTA EN POSIBILIDADES DE INTERVENIR	ES INDISPENSABLE SU INTERVENCION	NO SE
10.1 Sindicatos de trabajadores, artesanos y asociaciones profesionales	_____	_____	_____	_____
10.2 Ejidatarios	_____	_____	_____	_____

10.3 Organismos municipales	_____	_____	_____	_____
10.4 Org. gubernamentales	_____	_____	_____	_____
10.5 Organismos patronales	_____	_____	_____	_____
10.6 Cámaras industriales y comerciales	_____	_____	_____	_____
10.7 Cooperativas	_____	_____	_____	_____