

11226
201/125

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL



LA DINAMICA FAMILIAR DISFUNCIONAL COMO
UN MEDIO PROPICIADOR AL ALCOHOLISMO

TESIS RECEPCIONAL

Que para obtener el Titulo de
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR
P r e s e n t a

DR. MARIO GONZALEZ RIOS

ASESOR: DR. Jesús Mejía Guerrero

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

México,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1985



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	<u>PAGINA</u>
INTRODUCCION	10
I) Observación	11
II) Planteamiento del problema	11
III) Objetivos	11
A) General	11
B) Específicos	12
IV) Hipótesis	12
A) General	12
B) Específicos	13
V) Antecedentes Científicos	14
ALCOHOLISMO	14
A) Aspectos Históricos	14
B) Antecedentes sobre legislaciones de alcoholismo	16
C) Aspectos Antropológicos	18
D) La Salud Pública y el consumo del alcohol	19
E) Aspectos sociológicos	20
F) Aspectos relacionados con la organización social	23
G) Economía y alcoholismo en México	24
H) Aspectos psicológicos	27

PAGINA

COMUNICACION	31
A) Definición	31
B) Elementos	32
C) Barreras	33
D) Tipos de comunicación	34
DINAMICA FAMILIAR	35
A) Definición de familia	35
B) Funciones esenciales de la familia	35
C) Roles Familiares	36
D) Relaciones Familiares	38
VI) Diseño de la Investigación	39
A) Criterios de inclusión	39
B) Criterios de exclusión	39
C) Universo	40
D) Tamaño de la muestra	40
E) Límites de trabajo	40
F) Recursos a utilizar	40
G) Metodología	41
H) Cuestionarios	42
VII) Resultados	48
A) Datos generales del padre alcohólico	48
B) Hipótesis	54

PAGINA

CONCLUSIONES	57
SUGERENCIAS	59
BIBLIOGRAFIA	60

I N T R O D U C C I O N
=====

Con el presente estudio de investigación trato de identificar la dinámica familiar disfuncional como un medio propiciador al alcoholismo del padre insatisfecho

He observado que la falta de comunicación y la falta de preocupación de la familia hacia el padre alcohólico contribuye a su grado de alcoholismo

Por otra parte busco si existe relación en el padre alcohólico con el medio socioeconómico en el que se desarrolla y si éste es propiciador de su insatisfacción

I) OBSERVACION

=====

La insatisfacción oculta del padre alcohólico en relación con su núcleo familiar hace que la ingesta frecuente de bebidas alcohólicas sea empleada como justificación de su incapacidad para interrelacionarse dentro de él

II) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

=====

La incapacidad del padre alcohólico para interrelacionarse con su núcleo familiar le causa insatisfacción debido a:

1. El nivel socioeconómico y cultural al que pertenece
2. Comunicación familiar inadecuada
3. Dinámica familiar inadecuada
4. Grado de alcoholismo

III) OBJETIVO

=====

A) GENERAL

Investigar la interrelación y correlación entre el grado de alcoholismo con la insatisfacción familiar mostrada por el padre alcohólico como consecuencia a la incapacidad para interrelacionarse con cada

uno de los integrantes de su núcleo familiar

B) ESPECIFICOS

1. Determinar el nivel socioeconómico y cultural al que pertenece la familia y su relación con el grado de alcoholismo del padre
2. Investigar la comunicación familiar existente y su relación con el grado de alcoholismo del padre
3. Investigar la dinámica presente en la familia y su relación con el grado de alcoholismo del padre

IV) H I P O T E S I S

=====

A) GENERAL

H₀: La insatisfacción del padre alcohólico no es resultado de su incapacidad para interrelacionarse en su núcleo familiar

H₁: La insatisfacción del padre alcohólico resulta de su incapacidad para interrelacionarse en su núcleo familiar

B) ESPECIFICAS

H₀: Un nivel socioeconómico bajo no contribuye a que el individuo tenga un mayor grado de alcoholismo

H₁: Un nivel socioeconómico bajo contribuye a que el individuo tenga un mayor grado de alcoholismo

H₀: La comunicación familiar no influye en el grado de alcoholismo del padre

H₁: La comunicación familiar sí influye en el grado de alcoholismo del padre

H₀: La falta de preocupación de la familia por el padre no contribuye a la insatisfacción del mismo

H₁: La falta de preocupación de la familia por el padre sí contribuye a la insatisfacción del mismo

V) ANTECEDENTES CIENTIFICOS

=====

ALCOHOLISMO

A) ASPECTOS HISTORICOS

No se conoce a ciencia cierta el período durante el cual aparecieron en nuestro país las primeras manifestaciones del alcoholismo, pero se ha encontrado en el Valle de Tulancingo un raspador para maguey hecho de obsidiana. Este es semejante a los raspadores de hierro que actualmente se usan, y por las capas del subsuelo en donde se encontró dicho objeto, los arqueólogos creen que tenga una antigüedad de 25 a 28 siglos. Este hallazgo demuestra que los arcaicos o preclásicos beneficiaban al maguey 16 o 19 siglos antes del reinado de Tecpancáltzin, rey tolteca, ya que la leyenda más antigua que se tiene relatada por Fernando de Alva Ixtlixóchitl narra que a fines del primer milenio de nuestra era, una década antes de la destrucción del reino de Tula, un noble llamado Papántzin descubrió la manera de obtener aguamiel y sus derivados y llevó, en compañía de su hija Xóchitl "un jarro de miel prieta de maguey" al monarca Tecpancáltzin 1, 5, 7

En lo que corresponde a los Mexicas, la obtención del necutli y el arte de hacer octli están unidos a un enredo mitológico en el que sobresale Mayáhuel, la mujer de los cuatrocientos senos a la que por su fecundidad los dioses transformaron en maguey, y que fué la prime

ra que supo sacar el aguamiel, aunque fué Patécatl quien encontró las raíces de las hierbas llamadas ocatli, con las cuales se hace el pulque. El dios mexica del vino era Ome Tochtli que significa dios conejo y todos los nacidos en este signo serían borrachos 9, 12

Según Fray Bernardino de Sahagún, en las reuniones hogareñas, después de toda la comida y habiendo bebido jícaras de cacao, los viejos (más de 50 años) eran los únicos que podían beber secretamente. También nos relata que el emperador Azteca inmediatamente después de su elección, hablaba a todo el pueblo exhortándolo a que nadie se emborrachara, ni hurtara, ni cometiera adulterio y exhortándolos a la cultura de las armas y a la agricultura. El soberano decía: "Lo que principalmente encomiendo es que os apartéis de la borrachería, que no bebáis ocotli, porque es como beleños que sacan al hombre de su juicio" "Este ocotli es el vino que es raíz y principio de todo mal y de toda perdición, es causa de toda discordia y de todas revueltas y desasosiegos de los pueblos y reinos; es como un torbellino que todo lo revuelve y desbarata; es como una tempestad infernal que trae consigo todos los males juntos" 12

Por lo señalado, no cabe duda que la embriaguez era entre los indígenas un grave delito, al grado de que, como se desprende de las pinturas del Códice Mendocino, a los borrachos consuetudinarios les derribaban sus casas, porque eran indignos de contarse entre los vecinos, les privaban de oficios públicos y además eran condenados a muerte 13, 18

A raíz de que los indígenas habían sido derrotados, diezmados y esclavizados, dejaron de ver en el pulque la bebida de los valientes y los sabios, convirtiéndolo poco a poco en el licor de los vencidos. Pero, sobre todo, cuando dejaron de estar en vigor las severísimas leyes con las cuales se castigaba a los que bebían en forma desmedida, el alcoholismo se extendió de modo general en la Nueva España 12

Los pueblos prehispánicos no conocieron el arte del cultivo de la vid y la crianza de vinos y licores derivados de la uva. Cuando habían transcurrido tres años de su dominación, Hernán Cortés dispuso el 20 de mayo de 1524 que todo encomendadero que tuviere repartimiento sembrara mil sarmientos por cada cien indios y al parecer fueron los españoles los que injertaron las vides que habían traído de la península sobre las cepas de las variedades silvestres que habían en diferentes regiones y a las cuales todavía se les conoce como cimarronas 19

B) ANTECEDENTES SOBRE LEGISLACIONES DE ALCOHOLISMO

El 18 de marzo de 1915, el general Gildardo Magaña, siendo gobernador del Distrito Federal, dictó la única "ley seca" que hasta ahora conocemos, por considerar que era una necesidad urgente el restablecimiento del orden público, "que se altera muy principalmente con el consumo de bebidas embriagantes y con los juegos de azar" 12, 13

En 1932 el presidente Pascual Ortiz Rubio con intervención del Consejo de Salubridad General emprendió una campaña antialcohólica

orientada a influir grandemente en el porvenir de la patria, en los postulados revolucionarios de elevación moral y material de las clases laborales mediante la disminución de la producción y del consumo de alcohol. 12, 22

El general Manuel Avila Camacho expidió un decreto presidencial en 1943 convocando en la Ciudad de México a una asamblea contra el vicio donde se dictaron nuevos reglamentos a la venta de bebidas alcohólicas 3, 5

El presidente Adolfo López Mateos dispuso por el término de cinco años contados a partir del 30 de marzo de 1960 que las autoridades sanitarias federales y locales pegaran permiso de apertura a expendios de bebidas embriagantes 7, 8

El presidente Luis Echeverría Alvarez queriendo predicar con el ejemplo y no con la expedición de ordenamientos legales ni medidas administrativas dispuso que en Palacio no se diera vino en las comidas sino sólo aguas de sabor 10, 12, 13

El presidente José López Portillo creó el 31 de marzo de 1981 el Consejo Nacional Antialcohólico que a través de la Secretaría de Salud y Asistencia sirviera para coordinar esfuerzos 12, 5

C) ASPECTOS ANTROPOLOGICOS

Al hablar de ingesta de alcohol, nos encontramos ante un complejo fenómeno social. Dicho fenómeno social del uso moderado así como del abuso del alcohol está traduciendo una conducta colectiva 1, 6

Conducta a grosso modo es la manera de proceder en una situación determinada, es el comportamiento estimado u orientado a la luz de las costumbres o normas que se introyectan a través del proceso de socialización o sea que nuestras conductas están condicionadas y que aprendemos desde muy pequeños, a través de la imitación de la observación o de la instrucción cómo debemos conducirnos y esta conducta está culturalmente determinada 12, 13

Hay que destacar el aspecto de la cultura puesto que cada cultura determina para su respectivo grupo que se bebe, cuánto está permitido beber, dónde y con quién se hace, por qué se bebe, qué se hace con el alcohólico, cómo y dónde se debe tratar. Por lo tanto, cada sociedad, cada grupo define culturalmente quién es un alcohólico, es decir, delimita su tolerancia entre el bebedor "normal" y el alcohólico y es esa definición la que le va a dar al alcohólico y a su familia la pauta de ser un sujeto "funcional" o "disfuncional" dentro de su propio grupo 12, 18, 19

Existen sentimientos ambivalentes en el consumo del alcohol. Por un lado la cultura ofrece "facilitadores" que estimulan su consumo,

por ejemplo, el fácil acceso a las bebidas tóxicas, la propaganda que "enaltece" al bebedor y su utilización permitida y esperada para ciertos eventos sociales 7, 22

Junto con estos "facilitadores" la sociedad misma debe presentar caminos alternativos para atender y solucionar los problemas que se van derivando de esta conducta que ella misma propició: proveer clínicas de desintoxicación y tratamiento, preparar especialistas en esta rama, crear agrupaciones civiles 12, 16

Para la resolución del problema se tiene que partir de la propia realidad cultural del sujeto alcohólico y de su perspectiva y será viable en la medida en que tome en consideración la realidad específica del sujeto receptor del programa. Es entonces cuando éste lo apoyará y participará ya no como mero receptor sino como actor 5, 6, 13

D) LA SALUD PÚBLICA Y EL CONSUMO DE ALCOHOL

Desde el punto de vista de la salud pública deben distinguirse dos aspectos diferentes en el consumo de alcohol: sus efectos sobre el individuo y los que tiene sobre la sociedad 12, 13, 14

La persona que bebe alcohol tiene una esperanza de vida más corta y es susceptible a padecer alteraciones en su organismo que le puede llevar a la invalidez; su muerte suele ser prematura y por lo tanto tiene un alto precio social, ya que ocurre en la etapa productiva

de la vida; suelen dejar abandonados a sus dependientes 1, 2, 7

Independientemente que el consumo de alcohol afecta la salud de las personas, suele convertirlos en agentes que causan daño directo a la sociedad al derivar buena parte de su capacidad económica al consumo de alcohol, pero sobre todo, al transformarlos en agentes de daño a terceros por medio de riñas, accidentes de tránsito, robos y otros tipos de acciones 12, 17, 19

A la persona que consume alcohol se le debe comprender desde tres ángulos: el biológico, el psicológico y el social. Al mismo tiempo, se deben tomar en cuenta sus relaciones con el medio ambiente ya que nuestra sociedad estimula y favorece el consumo de alcohol. Desde esta múltiple perspectiva es posible planear acciones concretas para controlar el consumo de alcohol entre los individuos y por lo tanto, atenuar sus efectos sobre la sociedad. En México y en el momento actual, es ilusorio pensar que se pueda suprimir o controlar la propaganda y los factores sociales que influyen para que se beba alcohol. Los objetivos de acción deben tender a motivar el consumo racional y moderado del alcohol, tomando en cuenta que en los enfermos de alcoholismo el control se realiza por otros medios, mucho más individuales que los que se pueden aplicar a la colectividad 12, 13

E) ASPECTOS SOCIOLOGICOS

Aspectos relacionados con la familia

Diversos autores han señalado a la familia como elemento primordial entre los factores sociales y culturales que intervienen en el desarrollo del alcoholismo ¹⁹

Los enfoques empleados en su estudio difieren considerablemente y se relacionan con distintos aspectos que van, desde la presencia de un alcohólico entre los miembros del grupo familiar, hasta los factores vinculados con la situación de pobreza y de hacinamiento ^{6, 12, 13}

Cuando se habla de alcoholismo como problema de la familia, en muchas ocasiones se hace referencia al hecho de que este fenómeno se encuentra presente entre los descendientes o ascendientes de un alcohólico, situación que llevó a pensar a algunos investigadores en la posibilidad de un elemento hereditario de predisposición ²

Sin embargo, y sin descartar del todo la posibilidad, investigaciones más recientes han llevado a pensar que no se trata de una herencia genética como tal sino de la influencia del medio ambiente familiar deteriorado y de la actitud del padre y de la madre del sujeto, quienes desempeñan un papel primordial ^{5, 7}

Aspectos tales como la desintegración familiar, el divorcio, los ingresos, el hacinamiento, la pobreza, la desorientación y otros frecuentemente son empleados como instrumentos útiles en la explicación del alcoholismo y pueden ser enfocados todos ellos desde el punto de vista de formación de la personalidad que, en términos muy generales

se refiere a aquellas disposiciones que ayudan a determinar la conducta del individuo ^{12, 13}

En general, se está de acuerdo en señalar que la personalidad, considerada como una totalidad temporal que se extiende desde el nacimiento hasta la muerte, es la historia de los productos acumulativos de dos procesos fundamentales; el genético y el experimental. Este último se encuentra determinado por la sucesión y recurrencia de diversos enfrentamientos concretos con el medio. Las experiencias tenidas determinarán en gran medida las conductas posteriores del individuo, por lo que el medio ambiente contribuye al desarrollo de la personalidad ^{16, 18}

Al ser la familia el primer elemento con el que el individuo debe enfrentarse, del que toma los primeros elementos del aprendizaje, los valores, normas, costumbre, tradiciones y en general, todos los elementos del llamado proceso de "socialización" los miembros de este núcleo desempeñan una función primordial. Todas las experiencias individuales provengan de la familia o del exterior, constituyen pues, el proceso experimental del desarrollo de la personalidad; si las experiencias son negativas la probabilidad de desarrollar desórdenes en la conducta será mayor ^{12, 22}

En general los estudios que consideran a la familia como elemento importante en la génesis y desarrollo del alcoholismo se centran en los elementos señalados de la formación de la personalidad, en la

importancia que adquiere la actitud y la conducta de los padres hacia la bebida, en experiencias negativas (como el divorcio, la pobreza, la desintegración familiar, el hacinamiento y otras), que contribuyen a crear desorientación e insatisfacción y a la búsqueda de satisfactores como el alcoholismo y otros fármacos. De ahí que frecuentemente se mencione que el alcoholismo es menor en los grupos sociales en donde "los padres son ejemplo de consumidores moderados" ^{1, 12}

F) ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACION SOCIAL

Los estudios más recientes y las hipótesis más acertadas sugieren que el alcoholismo puede ser considerado como un comportamiento alternativo, que responde a la frustración permanente producida por el estado constante de desorganización social. Así, los rápidos cambios, la creciente industrialización, los controles sociales compartimentados, el individualismo exaltado junto a la interdependencia funcional, la competencia intensa, etc., constituyen elementos que producen tensión en el individuo, misma que puede reducirse mediante la ingestión de fármacos, como el alcohol ^{1, 5}

Lo anterior se encuentra estrechamente vinculado con otros elementos que han sido considerados como factores que contribuyen a la "despersonalización" y en ciertos casos, a desórdenes de la conducta, tales como la contradicción social en la que se ve envuelto un individuo y que produce conflictos entre sus valores y sentimientos, por una parte y los requerimientos sociales de su persona por la otra

(las expectativas en función de su posición social). Así se ha dicho que, en función del estatus, existe una serie de funciones que un sujeto debe desarrollar y un conjunto de tareas que tiene que llevar a cabo; cuando éstas entran en contradicción con la personalidad del individuo, con sus principios morales y con sus experiencias, se produce un estado de frustración y/o ansiedad que puede conducir a la búsqueda de satisfactores como el consumo de bebidas alcohólicas que puede producirle la sensación de un cambio substancial de su situación 9, 12, 13

Cada sociedad atribuye al alcohol propiedades específicas; en cada grupo social existen normas y limitaciones en cuanto al consumo; en cada comunidad adquieren importancia diferente y pesos distintos cada uno de los elementos mencionados; y todo esto hace que difieran los patrones de consumo y la configuración de los problemas, de manera que esta concepción diferencial da lugar a estudios, acciones, sanciones jurídicas y sociales, etc. Por tanto, conviene tener presente estos factores en el intento por comprender la problemática del alcoholismo en comunidades específicas con características particulares 17, 18, 19, 22

G) ECONOMIA DEL ALCOHOLISMO EN MEXICO

La sociedad mexicana corresponde al esquema capitalista. Se parte de un principio de dominación que se genera y revitaliza sobre la base del tipo de relaciones socio-históricas que se establecen entre los

factores sociales; entonces coexisten dos clases fundamentales: sometidas y dominantes. En este contexto el modelo económico adoptado por México conserva en su estructura estas condiciones y las relaciones de producción, distribución y consumo; sus componentes han sido impuestos por una clase a la gran mayoría ⁶

El alcoholismo, problema añejo en la sociedad mexicana, profundiza en sus raíces con la implantación del modelo capitalista y sirve para incrementar las ganancias de la clase dominante y mediatizar el poder crítico de la sociedad o de la clase dominada ^{12, 18}

El sobreconsumo por una minoría privilegiada es equivalente al subconsumo de las masas. Junto con la distorsión en los patrones de consumo se manipula la distribución del ingreso, gracias al efecto del consumismo. Consecuentemente un gran número de gente adquiere bienes como índices de estatus, sin considerar sus posibilidades adquisitivas, sacrificando la satisfacción de sus necesidades más fundamentales de alimentación y salud ^{22, 23}

Los niveles y estructuras de la producción, distribución y consumo de bebidas alcohólicas en México crecen en función de ese esquema consumista y persisten las relaciones sociales de sometimiento. Por la manipulación publicitaria de la demanda se promueve el consumismo de bebidas con alto y bajo contenido de alcohol y por el embriecimiento masivo de grupos sociales importantes se mediatiza la capacidad crítica acerca del modelo de producción y distribución

imperante 1, 3, 5

En el esquema de producción de bebidas alcohólicas en 1980 la cerveza absorbió el 58%, le siguió la producción de vinos y licores con el 32.4%, el aguardiente de agave 6.2% y el pulque el 3.4% ¹²

Entre las empresas de cerveza destacan la empresa Cuauhtémoc, Moctezuma, Modelo; entre las bebidas alcohólicas sobresalen: Pedro Domecq, Vinos del Valle Dorado, Vinos Internacionales como Martell, Segrain's de México, y Cía. Vinícola Vergel entre otras ^{5, 12}

Estas empresas que se han organizado con poder e influencia con las que han alcanzado los mayores niveles de concentración y centralización y son las que emplean los métodos más eficaces para la extracción de plusvalía. Son las que concentran y disponen de la mayor parte de recursos financieros y las que más influyeron en la determinación de los precios. Esta industria refleja la deformación del aparato productivo del país y profundiza la dependencia económica ya que tiene un alto grado de integración con el capital trasnacional y son responsables en parte del desequilibrio de la balanza de pago del país. De las empresas anteriormente mencionadas seis son de carácter trasnacional. Estos conglomerados industriales instauran un modo de vida a través de la publicidad de sus productos, hasta adquirir matices propiamente políticos, ideológicos y culturales los cuales pretenden crear el patrón de consumo más afín a sus intereses, por ejemplo: Ernest Dichter, presidente del Instituto de Investigaciones

Motivacionales de Croton-on-Hudson, N.Y., al referirse a las motivaciones del consumidor respecto a las bebidas alcohólicas asegura:

"No nos interesan los valores morales implicados. La gente bebe, lo ha hecho durante varios milenios y probablemente continuará con ello. Nuestros estudios nos han demostrado que el beber permite el descubrimiento de una personalidad diferente en el ser. De modo que la bebida posee una función psicológica importante; ayuda a provocar cambios. El cambio bio-psicofisiológico y el cambio simbólico que implica cambios en el estatus del grupo. Un tercer cambio es el cambio en el rango social. La gente selecciona una marca pensando en los beneficios que puede proporcionarles personalmente o en lo que respecta a su rango o status 12, 13, 18, 22

Ante la inelasticidad de la demanda de bebidas alcohólicas, la publicidad crea las condiciones para un mayor consumo, para beneficio de algunos productores en expansión. Este hecho va más allá de los fenómenos económicos de la acumulación y las ganancias; el consumo de tales bebidas proporciona un escape a la reducción del poder adquisitivo, la inestabilidad en el empleo y disminución de la calidad de la vida y mediatiza la capacidad crítica de los trabajadores para descubrir las causas de su manipulación y el modelo consumista propicia do por la concentración del capital nacional y extranjero 12

H) ASPECTOS PSICOLOGICOS

Debe aclararse que el alcoholismo o síndrome de dependencia del

alcohol como se debe llamar, se origina no a partir de una causa simple sino de una compleja interacción de factores orgánicos, fisiológicos, genéticos, psicológicos y socioculturales, es decir, es multifactorial. ²

Es necesario tener en cuenta que el alcohol tranquiliza, disminuye o suprime sentimientos desagradables como la angustia y la depresión. Estos dependen a veces de estados cuya definición y comprensión no es fácil; sensaciones de vacío vital, sentimientos de frustración, inseguridad, autodevaluación, etc. ^{2, 3}

La persona que toma excesivamente con frecuencia usa el alcohol como una droga que altera su percepción del mundo para no sentirlo tan amenazante, o como un alivio a sus sentimientos hacia sí mismo que le resultan incompatibles con una vida sin angustia. Como el alivio es pasajero, se generaliza la posibilidad de un círculo vicioso que puede llevar al alcoholismo. Se pueden identificar diferentes tipos de "razones" para beber excesivamente: las que responden a rasgos de personalidad, las que se ligan a trastornos mentales más específicos y las que resultan de situaciones que general sufrimiento moral y angustia ^{4, 8}

La personalidad: Generalmente se trata de personas que se angustian fácilmente y que no enfrentan exitosamente su ansiedad, o bien de sujetos proclives a los sentimientos de depresión. Esto no quiere

decir que todo alcohólico sufra una neurosis, un trastorno específico de la personalidad, una verdadera psicopatía o algo semejante. No se puede hablar de una personalidad del alcohólico definida y habitual
10, 14

La enfermedad mental: La depresión verdadera y las neurosis de angustia son predisponentes conocidos. Igualmente, aunque menos y sobre todo debido a que en ellos se hace un mal manejo de la ansiedad lo son: la hipomanía, ciertas formas de esquizofrenia, el síndrome de celopatía y otros 17, 21, 23

Situaciones de stress emocional: Según sean los rasgos de personalidad serán las situaciones que engendran angustia. Ejemplos serían la viudez, la jubilación, el divorcio, la soledad, la pérdida de apoyo afectivo o moral, etc. 2, 3,

Desde el psicoanálisis se ha contemplado la posibilidad de una explicación psicodinámica universal; se bebe mucho como equivalente del suicidio, para contrarrestar la homosexualidad latente, etc. Ninguna de estas explicaciones tiene valor científico. El alcoholizar se tiene sentido diferente para cada persona y aún diversos significados en un mismo individuo 5

El clásico enfoque psicodinámico: Freud, Abreham, Knight, Williams y Wenger, entre otros contribuyeron al esfuerzo de encontrar una relación entre rasgos de personalidad y consumo excesivo de alcohol ya que

la teoría psicoanalista sostiene que el alcoholismo es el resultado de perturbaciones y carencias emocionales tempranas, con la consecuencia de inmadurez emocional. El alcohólico confía en los efectos del etanol para aliviar dichos sentimientos de ansiedad, hostilidad, inferioridad y depresión que son los reflejos de patrones más profundos y usualmente no reconocidos, de marcada inseguridad, hostilidad y culpabilidad 12, 18

El uso de la droga para obtener el alivio se refuerza a través de la repetición y su abuso se desarrolla como una respuesta habitual al malestar interno 12

Inicialmente los psicoanalistas pensaron que el alcoholismo es el resultado de fuertes influencias orales en la infancia. Observaron que el alcohol genera alteración en la disposición del humor, redirección en los procesos del pensar y finalmente niveles regresivos en el comportamiento. Se propone que la gratificación obtenida del uso y efectos del alcohol no está relacionada a la lógica y en consecuencia representa un escape a la realidad. Observaciones subsecuentes han acentuado lineamientos tales como las cualidades eróticas del estado de sueño, tan a menudo inducidas por el licor; la disolución de inhibiciones restrictivas durante la intoxicación, lo que permite representar dramática y teatralmente los impulsos que de otra forma no son expresados, y los cambios casi mágicos que el alcohol frecuentemente provoca en aumentar la estima personal, aliviar la pobreza, vencer la soledad y elevar el estado de ánimo. Aún sus características

físicas de ser una sustancia líquida, que genera la sensación de calor y satisfacción, son vistas como importantes psicológicamente ^{12, 13,}
18, 21

Comúnmente se señala que el alcoholismo tiene marcados aspectos de destrucción de la estima personal. Se considera también que tiene lineamientos vengativos que permiten al paciente castigar lo que él percibe como un medio ambiente rechazante, cruel y frustrante, por medio de un esfuerzo crónico y suicida ^{1, 3, 5}

Lamentablemente la mayor parte de las hipótesis de corte psicoanalítico no han sido contestadas científicamente y gran parte de las evaluaciones psicológicas en alcohólicos se han hecho después de largos períodos de abuso alcohólico, lo que obstaculiza el análisis de resultados por la inclusión de gran cantidad de variables. Por otro lado, como cualquier enfermedad que tenga componentes emocionales importantes, la psicodinamia asociada a esta condición es altamente compleja y no sujeta a una nítida categorización ^{2, 3, 4, 12}

COMUNICACION

A) DEFINICION

Es un proceso por virtud del cual nuestros conocimientos, tendencias y sentimientos son conocidos y aceptados por otros ¹⁵

B) ELEMENTOS

1. Fuente de la comunicación: Es aquella persona o aquel grupo en el que se origina la comunicación y quien dirige todo su proceso; por ello tiene la responsabilidad de preparar todos los elementos de dicho proceso y de controlarlos en forma que se realice eficazmente la misma comunicación ¹⁵

2. Mensaje: Es el contenido de la comunicación. Es aquello que queremos comunicar; el mensaje que queremos transmitir; todo el proceso debe realizarse en forma tal, que ese contenido vaya íntegro y fielmente de la fuente al receptor, ya que ése es el fin de la comunicación ¹⁵

3. Canal de la comunicación: Toda comunicación necesita de un medio o canal por el cual pase: la palabra hablada, la palabra escrita, determinados gestos o actitudes, ciertos signos y algunas omisiones. De ordinario se combinan varios de estos elementos como canal de la comunicación. Este elemento debe tomarse muy en cuenta, recordando que, de suyo, tiende a disminuir la claridad, la precisión, la energía, y fidelidad de la comunicación. Por eso, cuanto más largos sean los canales suele debilitarse o distorsionarse dicha comunicación ¹⁵

4. Receptor de la comunicación: Es aquella persona o grupo a quien va dirigida dicha comunicación. Reviste gran importancia

pues todo el proceso de la comunicación debe adaptarse al nivel del receptor, y no al de la fuente ¹⁵

5. Respuesta: Toda comunicación implica forzosamente una reacción o respuesta; por ello se dice que la comunicación es esencialmente bilateral: quien era fuente se convierte en receptor y viceversa. Y en esta alternación, no siempre puede predecirse exactamente el ritmo con que va a cambiar de sentido ¹⁵

6. Ambiente de la comunicación: En gran parte, la claridad la fidelidad y la reacción depende del estado en que se encuentran las relaciones entre la fuente y el receptor ¹⁵

C) BARRERAS

Las barreras u obstáculos de la comunicación son:

1. Semánticas: Las palabras tienen significados diferentes
2. Físicas: Los aparatos para transmitir mensajes son fallibles. Incluye también las barreras físicas naturales (montañas, clima, etc.)
3. Psicológicas: Se refiere a la percepción que tiene cada individuo de las cosas
4. Fisiológicas: Las personas pueden tener alteraciones

fisiológicas que impidan la comunicación

5. Administrativas: Las diferencias de nivel en la jerarquía de la organización deforman el mensaje y obstruyen los canales ²⁰

D) TIPOS DE COMUNICACION

1. Afectiva: Es aquella en la cual el mensaje transmitido es de naturaleza primariamente afectiva. Ej: ¿Cómo te fué en la escuela?

2. Instrumental: Es aquella en la cual el mensaje transmitido es de naturaleza primariamente instrumental. Este tipo de mensaje está relacionado a la mecánica de tener cosas hechas tales como las tareas corrientes regulares de la vida familiar
Ej: dame de comer

3. Clara: Es aquella en la cual el mensaje es claro, entendiéndose como mensaje claro a aquel que es obvio y sin disfraz

4. Directa: Es aquella en la cual el mensaje está dirigido a la persona a quien es intentada la comunicación

5. Enmascarada: Es aquella en la cual el mensaje está disfrazado y confuso

6. Desplazada: Es aquella situación en la cual el mensaje está dirigido a alguna otra persona a la que realmente va dirigida la comunicación ^{15, 20}

DINAMICA FAMILIAR

A) DEFINICION DE FAMILIA

Es el grupo formado por marido, mujer e hijos que sigue siendo la unidad básica en la cultura de Occidente, conservando aún la responsabilidad de proveer de miembros nuevos a la sociedad, socializarlos y otorgarles apoyo emocional y físico. Por otra parte la familia es la institución básica de la gran mayoría de las sociedades humanas, representando el fundamento lógico de todo desarrollo cultural ⁸

B) FUNCIONES ESENCIALES DE LA FAMILIA

1. Socialización: La tarea primordial de la familia es transformar en un tiempo determinado a un niño totalmente dependiente de sus padres en un individuo autónomo con plena independencia para desarrollarse en la sociedad ⁸
2. Cuidado: Esta función significa para la vida familiar el resolver de la manera más adecuada las necesidades de alimentación, vestido, seguridad física, acceso a los sistemas de salud, etc., en cada uno de sus miembros ⁸

3. **Afecto:** Se refiere a que la institución familiar debe proporcionar ánimo, amor y cariño ⁸
4. **Reproducción:** Se refiere a que la familia debe proveer de nuevos miembros a la sociedad ⁸
5. **Estatus y nivel socioeconómico:** Aceptando el concepto dinámico de familia como institución mediadora entre el individuo y la sociedad se entiende claramente cómo el conferir a un miembro de la familia tal o cual nivel socioeconómico equivale a transferirle derechos y tradiciones ⁸

C) ROLES FAMILIARES

1. Rol de los padres:

Corresponde a los padres:

El cuidado del hogar

Su propia educación y capacitación permanente

Planear su vida familiar y procreación

Transmitir en forma consciente los valores naturales

Ejercer la autoridad racional de la familia en su oportunidad, con el crecimiento de los hijos, compartir la responsabilidad en un ambiente democrático

Formación del patrimonio familiar

Realizar los registros y legalizaciones civiles que aseguren nacionalidad, parentesco, ciudadanía y transmisión de

bienes 8, 19

2. Rol del padre

Corresponde al padre:

Ser proveedor de bienes económicos y culturales

Figurar como patrón de identidad masculina

Servir de cimiento en la estabilidad emocional y material

Ser educador con el ejemplo y la palabra

Figurar como responsable de su núcleo familiar 8, 19

3. Rol de la madre

Corresponde a la madre:

Ser administradora del hogar y organizar la vida doméstica

Figurar como patrón de los roles femeninos

Ser esposa y compañera y figura central de la familia

Ser educadora de la familia y de los hijos

Figurar como jefe de grupo en ausencia del esposo 8, 19

4. Rol de los hijos

Corresponde a los hijos:

Vivir bajo la patria potestad hasta la mayoría de edad

Respetar y obedecer a sus padres

Dedicar todas sus energías y esfuerzos para aprovechar todas las oportunidades formativas, educativas y de instrucción para su autosuficiencia y emancipación 8, 19

D) RELACIONES FAMILIARES

1. Relación Esposo y Esposa:

Para que la vida de casados verdaderamente sea armónica, tanto el esposo como la esposa deben comprender sus posiciones respectivas, esto significa que el esposo debe llevar la organización del hogar, haciendo planes para las actividades de la familia y aceptando la responsabilidad de tomar las decisiones finales, pero esto no lo autoriza a ser un gobernante duro o cruel sino como un individuo que atienda los asuntos familiares de tal manera que estimule a todos los miembros de la familia. Que la esposa por su parte tome en cuenta a su esposo y lo respete, puesto que es a él a quien se le ha dado autoridad para dirigir las acciones familiares, si ella tiene una mente más perspicaz que la de su esposo, como en muchas ocasiones sucede, entonces ella puede usar esta cualidad para apoyarlo en su papel de esposo 8, 11

2. Relaciones Padres e Hijos

Cuando nacen los hijos, el deseo interno y sincero de los padres, es ver que la vida de sus vástagos tenga buen resultado, pero la tarea no es fácil, hay muchos problemas a medida que pasa el tiempo. Parte de la disciplina de los niños es inculcarles obediencia hacia los padres, la disciplina que se administra con amor, se administra con la mira de que resulte en un bien duradero para el niño, ésta no debe hacerse con vio

lentos estallidos de cólera, ni gritos o amenazas, esa no es la manera de corregir a los hijos, debe haber firmeza, pero también debe de mostrarse buen juicio. Los padres mismos deben poner un buen ejemplo y si así lo hacen, eso ayudará a los niños a darse cuenta de los principios justos que rigen la casa, y no pensar que está gobernada por caprichos irrazonables o disposiciones temporales del ánimo. Muchas veces los niños que han vivido donde los padres siempre están peleando han recibido daños emocionales con profundas implicaciones en el desarrollo ulterior de su personalidad^{8, 11}

VI) DISEÑO DE LA INVESTIGACION

A) CRITERIOS DE INCLUSION

Se incluyeron en el estudio padres del sexo masculino cuyas edades fluctuaron entre los 20 y 40 años de edad y que estuvieron casados

B) CRITERIOS DE EXCLUSION

Fueron excluidos del estudio:

1. Pacientes con alguna enfermedad psiquiátrica
2. No derechohabientes

C) UNIVERSO

Padres alcohólicos masculinos casados y derechohabientes adscritos a la Unidad de Medicina Familiar No. 33 del IMSS.

D) TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se capturaron en el Servicio de Medicina Familiar en el período comprendido del 1-III-84 al 30-IX-84 un total de 40 casos

E) LIMITES DEL TRABAJO

1. Espacio: Expedientes clínicos, forma 4-30-6/74
2. Tiempo : 1-III-84 al 30-IX-84
3. Instituciones que colaboraron: Unidad de Medicina Familiar No. 33 del IMSS

F) RECURSOS A UTILIZAR

1. Humanos: Asesor de tesis, Coordinadores de la Residencia de Medicina Familiar, Trabajadoras sociales, Residente de Medicina Familiar, padres alcohólicos captados y que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión ya descritos
2. Físicos: Máquina de escribir, máquina fotocopidora, estenciles, mil hojas de papel bond, 100 folders tamaño carta,

vehículo, lápices, goma de borrar, plumas, marcadores de diferente color, mapa de la zona para investigación, un escritorio

3. Económicos: Los que sean necesarios

G) METODOLOGIA

Se captaron cuarenta padres alcohólicos que reunieron los criterios de inclusión y exclusión ya descritos. Se informó a cada padre del estudio de investigación y una vez obtenido su consentimiento se aplicó la encuesta. La encuesta fué aplicada personalmente en forma verbal

La encuesta consta de 65 preguntas, y sirve para valorar el nivel socioeconómico y cultural con las preguntas 1 a 35; el grado de alcoholismo con las preguntas 36 a 60; dinámica familiar con las preguntas 61 a 65; comunicación familiar con las preguntas 61 a 65

La mayoría de las preguntas fueron elaboradas para ser contestadas como SI o NO

Posteriormente se procedió a agrupar los datos, tabularlos y analizar los resultados. Se utilizó como método estadístico la prueba de Chi cuadrada con $p=0.05$

H) CUESTIONARIOS

ENCUESTA PARA LOS PADRES

Cédula del paciente _____ Fecha _____

Apellido de la familia _____

Datos del Padre

1. Sexo: _____
2. Edad: _____
3. Escolaridad : _____
4. Ocupación : _____
5. Estado civil: _____
6. Religión : _____
7. Lugar de origen : _____
8. Lugar y tiempo de residencia: _____
9. Salario mensual : _____
10. Aportación económica familiar: _____
11. Domicilio : _____

Ficha de identificación familiar

12. Edades de los miembros familiares: menores de 6 años ()
De 6 a 14 años () Mayores de 15 años ()
13. Número de miembros productivos _____ no productivos _____

14. Escolaridad de los miembros de la familia:
 Primaria () Secundaria () Media o Técnica ()
 Profesional _____
15. Tipo de trabajo del padre:
 Obrero () Técnico () Profesional ()

Habitación

16. Tipo de casa con la que cuenta usted:
 Propia () Rentada () Prestada ()
17. Tiene corriente eléctrica? SI NO
18. Cuantas piezas tiene su casa? _____
19. El agua que consume es potable? SI NO
20. Cual de los siguientes aparatos domésticos tiene
- | Estufa | SI | NO | de gas? | SI | NO |
|------------------|----|----|---------|----|----|
| Máquina de coser | | | SI | | NO |
| Radio | | | SI | | NO |
| Licuada | | | SI | | NO |
| Televisor | | | SI | | NO |
| Refrigerador | | | SI | | NO |
| Lavadora | | | SI | | NO |
| Tocadiscos | | | SI | | NO |
21. Dónde usted vive hay drenaje? SI NO
22. La calle donde usted vive está pavimentada? SI NO
23. Hay alumbrado público donde usted vive? SI NO
24. Hay aguas negras cercanas? SI NO

25. Hay basureros en la calle cerca de su casa? SI NO
 26. Hay zonas verdes cerca de su casa? SI NO
 27. Hay centros de enseñanza cercanos SI NO
 28. Hay centros de vicio cercanos SI NO

29. Se lava las manos antes de comer

Padre SI NO

Madre SI NO

Hijos SI NO

30. Se lava los dientes después de las comidas

Padre SI NO

Madre SI NO

Hijos SI NO

31. Fuma cigarrillos?

Padre SI NO

Madre SI NO

Hijos SI NO

32. Sabe usted de que se enferman sus hijos? _____

33. De que se enferman los adultos de su hogar? _____

34. Sabe si sus hijos están vacunados? SI NO

35. Distribución de sus ingresos:

	Ingresos	Per capita
Alimentación	_____	_____
Vivienda	_____	_____

	Ingresos	Per capita
Educación	_____	_____
Diversiones	_____	_____
Vestido	_____	_____
Ahorro	_____	_____
Otros	_____	_____
36. Goza usted cuando bebe?	SI	NO
37. Alguna vez ha despertado por la mañana después de beber la noche anterior y usted encuentra que no recuerda parte de la tarde?	SI	NO
38. Su esposa, padres y algún otro pariente se preocupa acerca de su forma de beber?	SI	NO
39. Puede usted dejar de beber sin ningún problema después de una o dos copas?	SI	NO
40. Se siente ocasionalmente culpable por su forma de beber?	SI	NO
41. Es capaz usted de dejar de beber en el momento en que quiera?	SI	NO
42. Ha peleado usted a golpes cuando bebe?	SI	NO
43. Ha causado usted problemas con su cónyuge, padres, o alguna otra persona cercana cuando bebe?	SI	NO
44. Ha perdido amigos a causa de su forma de beber?	SI	NO
45. Ha tenido problemas en el trabajo a causa de su forma de beber?	SI	NO

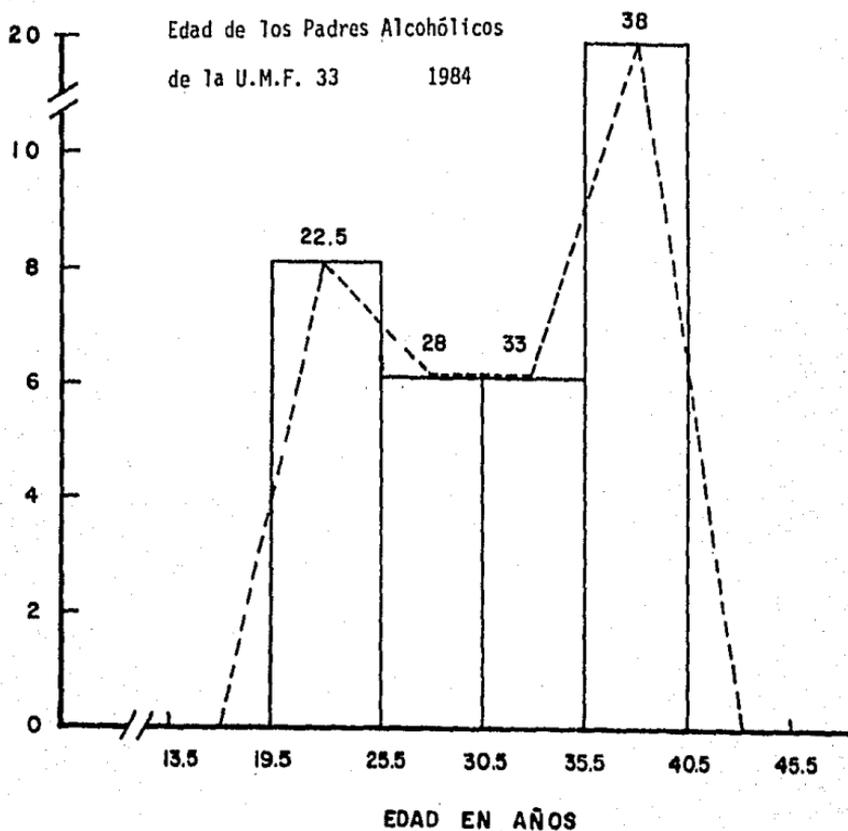
- | | | | |
|-----|---|----|----|
| 46. | Ha descuidado su trabajo, familia y obligaciones por dos o más días debido a su forma de beber? | SI | NO |
| 47. | Comienza usted a beber antes del medio día? | SI | NO |
| 48. | Ha estado usted en un hospital a causa de la bebida? | SI | NO |
| 49. | Le ha dicho alguien que usted tiene problemas en el hígado, cirrosis? | SI | NO |
| 50. | Después de beber fuertemente, ha tenido usted confusión severa, o ha escuchado voces o visto personas o animales que no son reales? | SI | NO |
| 51. | En alguna ocasión usted ha buscado ayuda con alguien por su forma de beber? | SI | NO |
| 52. | Ha sido usted arrestado, por manejar bajo efectos de bebidas alcohólicas? | SI | NO |
| 53. | Ha ido usted a un hospital psiquiátrico, clínica de salud mental, médico o trabajadora social, a causa de trastornos emocionales, donde la bebida tenía un papel importante | SI | NO |
| 54. | Ha sentido que debe de cesar en su forma de beber? | SI | NO |
| 55. | Le ha apenado la gente por las críticas que hacen en su forma de beber? | SI | NO |
| 56. | Se siente culpable por su forma de beber? | SI | NO |
| 57. | Siempre que acude a una fiesta o reunión bebe? | SI | NO |

58. Bebe usted por sentirse cansado, deprimido preocupado o para alegrarse? SI NO
59. Cuales son los lugares donde usted consume bebidas alcohólicas? (marque con una cruz una de las siguientes expresiones)
- Unicamente en su casa ()
- Más en la casa que en lugares públicos ()
- Tanto en la casa como en lugares publicos()
- Unicamente en lugares públicos para beber ()
60. Me siento satisfecho con la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema
- Casi siempre () Algunas ocasiones () Dificilmente ()
61. Estoy satisfecho con la manera en que mi familia discute temas de interés para todos y participa con la resolución del problema
- Casi siempre () Algunas ocasiones () Dificilmente ()
62. Mi familia acepta mis deseos de formar nuevas actividades o hacer cambios en mi forma de vivir
- Casi siempre () Algunas ocasiones () Dificilmente ()
63. Estoy satisfecho con la forma en que mi familia responde a mis sentimientos tales como: la ira, aflicción, angustia o amor
- Casi siempre () Algunas ocasiones () Dificilmente ()
64. Estoy satisfecho con la cantidad de tiempo que mi familia y yo pasamos juntos
- Casi siempre () Algunas ocasiones () Dificilmente ()

VII) RESULTADOS

A) DATOS GENERALES DEL PADRE ALCOHOLICO

FRECUENCIA

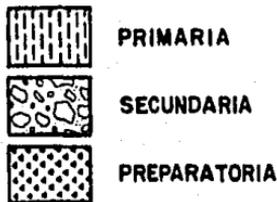
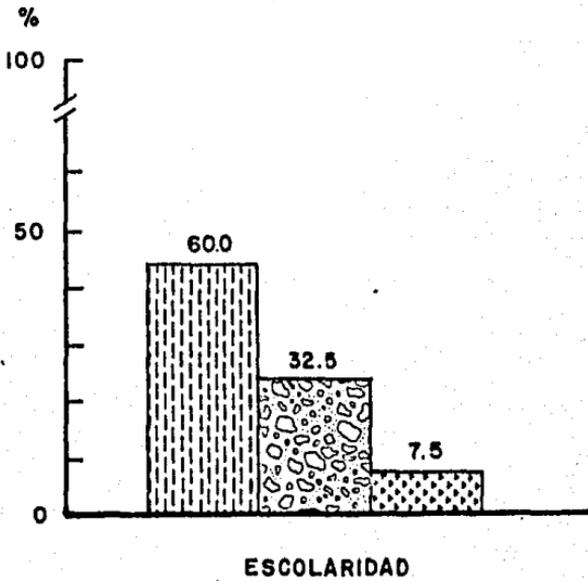


Fuente: Investigación Personal

2. Escolaridad

Escolaridad de los Padres Alcohólicos
de 1a UMF 33

1984



Fuente: Investigación Personal

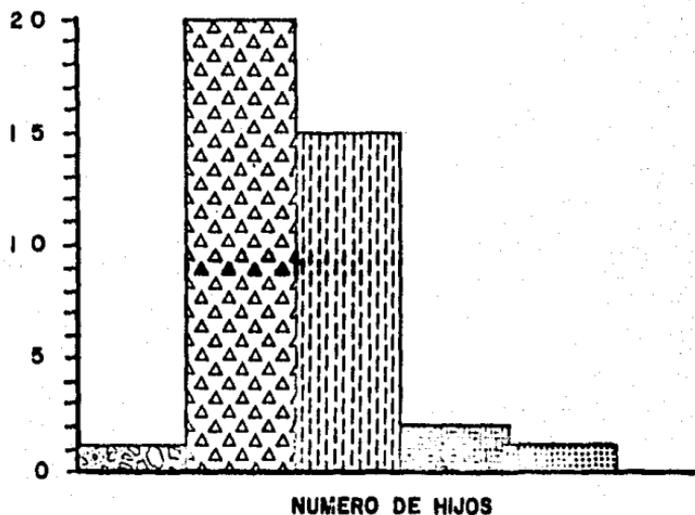
3. Hijos

Número de Hijos por Familia de los
Padres alcohólicos de la

NUMERO DE FAMILIAS

UMF 33

1984



0 HIJOS



7-9 HIJOS



1-3 HIJOS



10 HIJOS



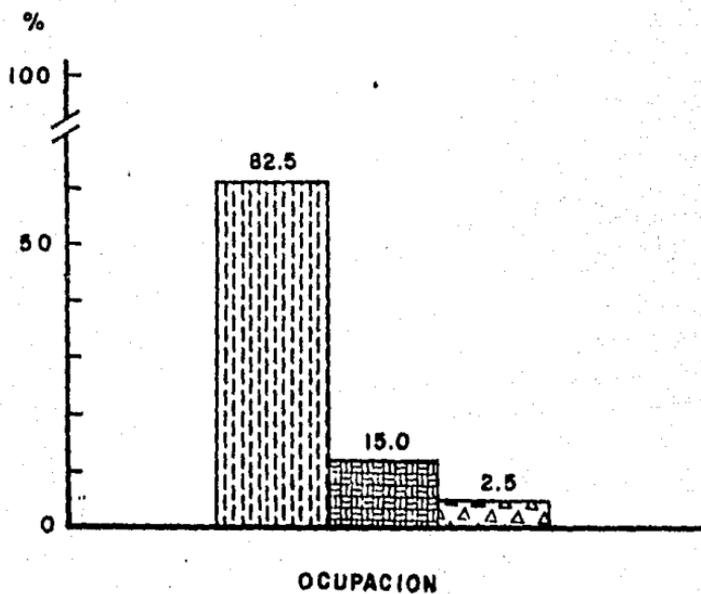
4-6 HIJOS

Fuente: Investigación Personal

4. Ocupación

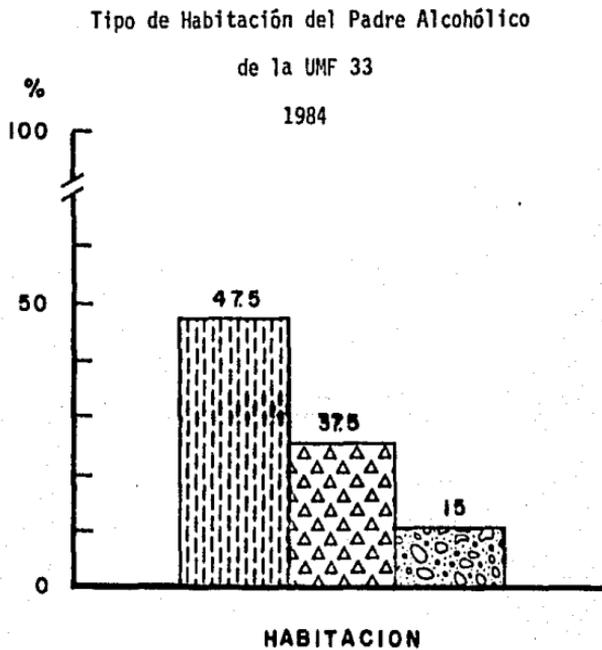
Ocupación de los padres alcohólicos
de la UMF 33

1984



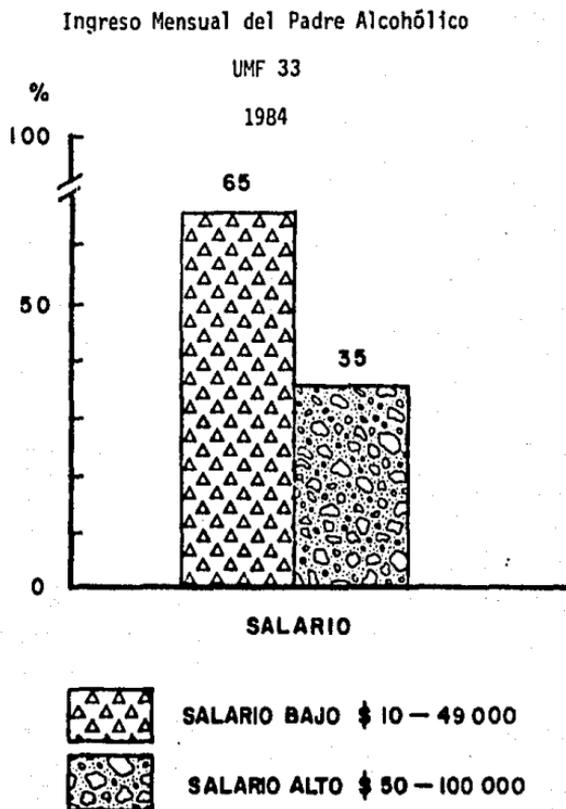
Fuente: Investigación Personal

5. Habitación



Fuente: Investigación Personal

6. Ingreso Mensual



Fuente: Investigación Personal

B) HIPOTESIS

H_0 : Un nivel socioeconómico bajo no contribuye a que el individuo tenga un mayor grado de alcoholismo

H_1 : Un nivel socioeconómico bajo contribuye a que el individuo tenga un mayor grado de alcoholismo

Nivel Socioeconómico y Grado de Alcoholismo
del Padre en la UMF 33

1984

Grado de Alcoholismo	Nivel Socioeconómico		Total
	Alto	Bajo	
Alto	8.4 6	17.5 20	26
Bajo	4.5 7	9.4 7	14
TOTAL	13	27	40

$$\chi^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = 3.034$$

Para GL = 1 $p = 0.05$, por lo tanto H_0 se rechaza

Fuente: Investigación Personal

Conclusión: El nivel socioeconómico sí influye en el grado de alcoholismo del padre

H_0 : La comunicación familiar no influye en el grado de alcoholismo del padre

H_1 : La comunicación familiar sí influye en el grado de alcoholismo del padre

Comunicación Familiar y Grado de Alcoholismo
del Padre en la UMF 33
1984

Grado de alcoholismo del Padre	Comunicación Familiar		Total
	Alto	Bajo	
Alto	8.4 6	17.5 20	26
Bajo	4.5 7	9.4 7	14
T O T A L	13	27	40

$$\chi^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = 3.034$$

Para $GL=1$ $p=0.05$, por lo tanto H_0 se rechaza

Fuente: Investigación Personal

Conclusión: La mala comunicación familiar exacerba el grado de alcoholismo del padre

H_0 : La falta de preocupación de la familia por el padre no contribuye a la insatisfacción del mismo

H_1 : La falta de preocupación de la familia por el padre sí contribuye a la insatisfacción del mismo

Satisfacción del Padre Alcohólico y
Preocupación Familiar

UMF 33

1984

Satisfacción del Padre Alcohólico	Preocupación de la Familia		Total
	SI	NO	
SI	7.6 15	9.3 2	17
NO	10.3 3	12.6 20	23
TOTAL	18	22	40

$$\chi^2 \frac{(O-E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = 22.22$$

Para $GL = 1$ $p = 0.001$, por lo tanto H_0 se rechaza

Fuente: Investigación Personal

Conclusión: La falta de preocupación de la familia contribuye a la insatisfacción del padre alcohólico

CONCLUSIONES

=====

Se ha observado que nuestro país es uno de los que tiene mayor índice de alcoholismo, predominante éste en el sexo masculino

Dado que esta toxicomanía es de etiología multifactorial el presente estudio investiga cuáles son las causas de insatisfacción del padre alcohólico. Para ello se capturaron cuarenta padres masculinos alcohólicos derechohabientes asignados a la UMF 33 y se les aplicó una encuesta de 64 preguntas. Posteriormente se tabularon los resultados mediante el método estadístico de Chi cuadrada, obteniéndose los siguientes resultados:

1. Un nivel socioeconómico bajo contribuye a que el individuo tenga un mayor grado de alcoholismo
2. La comunicación familiar si influye en el grado de alcoholismo del padre
3. La falta de preocupación por la familia por el padre si contribuye a la insatisfacción del mismo

Todo lo anterior nos lleva a demostrar que la insatisfacción del padre alcohólico resulta de su incapacidad para interrelacionarse en su núcleo familiar

Sabemos que en todos los niveles socioeconómicos se da el alcoholismo pero con esta investigación se comprobó que se acentúa en el nivel socioeconómico bajo ya que se observó la gran influencia que a este nivel causa la propaganda mediatizadora de los medios de comunicación masiva y que aunado a la insatisfacción del padre alcohólico propiciada por su núcleo familiar se profundiza su grado de alcoholismo buscando una fuga en el vicio que este le proporciona en sus momentos de embriaguez, una ilusoria vida como el olvidar su problemática familiar. Por otra parte, se va generando un círculo en el cual el que más bebe tiene mayor problemática en su comunicación familiar.

También se observó que en este núcleo no se están llevando adecuadamente los roles familiares ya que la madre tiene que fungir como padre y madre a la vez para poder dar apoyo tanto económico como moral a los hijos y que éstos a su vez no desarrollan su rol puesto que la figura paterna se desconoce o se tiene un mal concepto de ella lo cual ocasiona una pérdida de comunicación y respeto hacia el padre y que en muchas de las ocasiones los hijos mayores tienen que fungir el rol paterno de aportar una economía familiar para poder sacar a flote a la familia. Con lo antes mencionado el reflejo salta a la vista de que la despreocupación de la figura paterna por parte de toda la familia contribuye a la insatisfacción del padre y a su grado de alcoholismo generándose así un verdadero círculo patológico.

SUGERENCIAS

=====

Considero que el médico familiar debe de estar consciente de esta problemática para que cuando detecte a un padre alcohólico profundize en la dinámica de la familia, investigue el rol que debe desempeñar y que se encuentre desempeñando cada uno de sus miembros cuáles son los límites de los diferentes subsistemas y encuentre la causa de la insatisfacción del paciente teniendo en mente las tres causas que a lo largo de este estudio se han demostrado

En cuanto al nivel socioeconómico podrá orientar al paciente acerca de la mejor distribución y utilización de sus ingresos y la adquisición de mejores empleos

En cuanto a la dinámica familiar hará hincapié en la importancia que tiene la comunicación para que existan buenas interrelaciones entre todos los miembros que integran el núcleo familiar y de que cada uno de éstos se preocupe y se interese por los demás

Igualmente se señalará al paciente la toxicidad de la ingesta inmoderada de bebidas etílicas y sus repercusiones a nivel orgánico, psicológico y social

B I B L I O G R A F I A

=====

1. Calles L.M. Consejo Nacional Antialcohólico. Sal. Publ. 23: 317-318, May-Jun 1981
2. Cohen Josef.: Psicología de los Motivos Personales. México, D.F. Edit. Trillas, 1978. pp 53-61
3. Cohen Josef.: Psicodinamia de la Personalidad. México, D.F. Edit. Trillas, 1982 pp 32-36, 46, 48-52, 72-76
4. Chusid G. Joseph.: Neuroanatomía Correlativa y Neurología Funcional. 4a Ed. México, D.F. El Manual Moderno, 1979 pp 415-416, 469
5. Cruz O. René: El alcohol y el alcoholismo. México, D.F. Publicaciones Cruz O. 1980 pp 7, 16, 21
6. Engels Federico: Origen de la Familia. La Propiedad Privada y el Estado. 5a Ed. México, D.F., Editores Mexicanos Unidos 1982 pp 31-93, 181-206
7. García H. J.: Alcohólico Anónimo. México, D.F. Edit Universo, 1981 pp 8, 31-32, 55-58, 67-70

8. Jaime A.H.; Irigoyen C.A.: Fundamentos de Medicina Familiar México, D.F. Medicina Familiar Mexicana 1982 pp 3-11, 15-28 37-48
9. James R. Tzivanis: Alcoholismo: Cuidados Primarios. Mundo Médico. Jun 1981 pp 11-12, 15-16, 26
10. Kevin Sherin, M.D.: Michigan Alcoholism Screening Test (MAST) 26 (1): 179-181, Jul 1982
11. Minuchin Salvador: Familias y Terapia Familiar. México, D.F. Gedisa 1983 pp 78-107
12. Molina P. Valentín, et al: Alcoholismo en México. I. Patología, México, D.F. Fundación de Investigaciones Sociales 1982 pp 15-86, 127-161, 229-247
13. Natera G; Orizco C y col: Opiniones sobre el consumo de alcohol en una comunidad semirural. Sal. Publ. Mex XXIII pp 473-482, 1981
14. Patón A; Saunders J.B.; et al: ABC of Alcohol. Brit Med J. 283 1458-1459, Nov 1981
15. Reyes P. Agustín: Administración de Empresas. México, D.F. Edit Limusa, 1982. pp 312-314
16. Shires B. David; Henen K.B., et al: Medicina Familiar, México, D.F. McGraw Hill, 1983 pp 16-27, 37

17. Salomón P; Patch D. Vernon, et al: Manual de Psiquiatría
2a ed. México, D.F. El Manual Moderno. 1982 pp 183-189,
250-251
18. Smart G. Reginald; Natera Guillermina; Bonilla A Juan y col:
Ensayo de un Nuevo Método para estudiar el consumo de alcohol
y sus problemas en tres países de las Américas. Boletín de la
Oficina Sanitaria Panamericana. México, D.F. 1981 pp 498-509
19. Sánchez A. Jorge: Familia y Sociedad. México, D.F. Cuadernos
de Joaquín Mortiz. 3a Ed. 1980 pp 15-16, 22-62
20. Satir, Virginia: Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar.
4a Ed. México, D.F. Edit. Pax-México. 1983 pp 20-29, 60-285
21. Thorn W.G.; Adams D.R.; Braunwald E. et al: Harrison
Medicina Interna. 5a Ed. México, D.F. La Prensa Médica Mexica
na. 1979 pp 824-836
22. Torres Ramón: El Flagelo del Alcoholismo. La Trampa Mortal.
México, D.F. Editores Mexicanos Unidos. 1983 pp 31-36,
47-50, 65-70, 85-91, 95-101, 109, 115, 130, 157-169, 179-190,
221, 231
23. Velasco F.R.; Gamiochipi A; Guevara G.L., et al: Ciclos IX y X
de la Facultad de Medicina. Vol X UNAM 1980 pp 109-142