

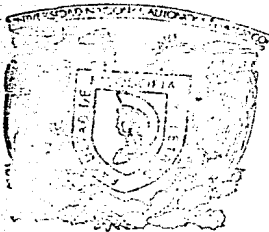
6
Zey



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Bibliotecología

LA RELACION ENTRE LA BIBLIOTECOLOGIA Y LOS NOTICIEROS DE TELEVISION



T E S I S

Que como requisito para obtener el título de:
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGIA

P r e s e n t a :

Patricia Imelda González Ramírez

☆ SET. 21 1987: ☆

SECRETARIA DE
ASUNTOS ESCOLARES

México - 1987



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Pág.
Introducción	
I. Comunicación	
A. Concepto	
1. Niveles de la comunicación	2
2. Proceso de la comunicación	3
B. Epistemología de la comunicación	9
1. El papel de la comunicación	9
2. El proceso de la comunicación y su objeto de estudio	11
3. Ubicación de la comunicación en América Latina	13
4. El proceso de la comunicación	17
C. Epistemología de la comunicación de masas	19
1. La investigación de la comunicación de ma- sas	19
2. Los padres de la comunicación de masas ...	21
II. La transmisión del mensaje	23
A. La evolución de las comunicaciones	23
1. Antecedentes	23
2. Los inventos en la transmisión del mensaje	24
B. La televisión	28
1. Antecedentes	28
2. Concepto	33
3. Funcionamiento	34
4. Importancia y utilidad	34
5. Producción	35

III.	La transmisión del mensaje en México	
	A. Las telecomunicaciones	36
	1. El teléfono	36
	2. El telégrafo	38
	3. La radio	38
	4. La televisión	40
	B. Marco legal de las telecomunicaciones en Mé- xico	50
	1. Antecedentes	50
	2. Sistema de satélites Morelos	52
IV.	Las noticias por televisión	
	A. Los noticieros como documentos	58
	1. Antecedentes	58
	2. Concepto	59
	3. La producción de los noticieros	61
	4. Tipos de noticias	74
	5. Las noticias en el momento en que se pro- ducen	77
	6. Las noticias y su contenido	78
	7. La importancia de las imágenes	79
	8. La distancia en la filmación de las noti- cias	82
	9. Uso de las imágenes fijas	84
	10. La imagen en el proceso cognocitivo	85
V.	La bibliotecología y su relación con los noticie- ros de televisión	
	A. La filmoteca	88
	1. Antecedentes	88
	2. La documentación y la información en las noticias por televisión	92

	Pág.
3. La imagen como documento	99
4. El análisis documental aplicado a los videocassetes	101
5. La normalización en el análisis documental de los videocassetes	103
6. La indización de los videocassetes	105
7. La utilidad del thesaurus en la indización de los videocassetes	108
8. La semántica de los thesaurus	110
9. Comunicación entre el usuario y las imágenes	112
10. Las relaciones semánticas en los thesaurus	114
11. Referencias de véase y véase también	116
12. Los lenguajes coordinados en la recuperación de imágenes	117
B. La bibliotecología v los noticieros de televisión.....	119
1. La bibliotecología como un trabajo interdisciplinario	119
2. El papel del bibliotecólogo en los noticieros de televisión	124
C. Los departamentos de noticias de los canales de televisión del D.F.	127
1. El caso de TELEVISA	127
2. El caso de canal 11	128
3. El caso de IMEVISION	130
CONCLUSIONES	131

APENDICE

INTRODUCCION

Este trabajo tiene como propósito mostrar la importancia que tenemos los bibliotecólogos en la organización y manejo de las filmotecas de los departamentos de noticias; y destacar por ese conducto la posibilidad que se nos presenta de empezar a incursionar en otras áreas de labores que no sean las bibliotecas y los centros de documentación tradicionales; por eso se han tomado como ejemplo de este trabajo los noticieros de televisión, ya que el mensaje y la noticia precisan para su realización tanto de una eficiente como de una oportuna documentación, la cual se optimiza mediante la elaboración de un thesaurus que permita el almacenamiento ordenado y la recuperación inmediata de imágenes. Desde luego, esta labor se ve apoyada con la adopción de algunas otras de las herramientas útiles, que posee la bibliotecología para el manejo de la información.

Es sabido que en la filmoteca de un departamento de noticias cada imagen integra una unidad y el desmesurado almacenamiento de las mismas, que en los archivos de las filmotecas sucede día con día, deriva en un serio y complejo problema que surge cuando se requiere organizar adecuadamente este tipo de material. En efecto, hemos de tener en cuenta que los videocassettes, al igual que otros materiales audiovisuales presentan muchas dificultades para la organización y recuperación de su contenido, puesto que un solo videocassette puede incluir hasta 60 imágenes de

un minuto cada una y su manejo se tornaría en un problema casi insoluble si no fuera por la adopción de índices y thesaurus.

Con lo anterior, queremos significar que no obstante la cantidad y variedad de material por manejar esta tarea se vuelve sencilla y fácil con la introducción de las herramientas mencionadas, las cuales se describen con detalle en el presente trabajo.

Los sistemas modernos que hemos citado superan el viejo y obsoleto concepto de "morgue" con el cual injustificadamente se sigue identificando a las filmotecas, por lo que en los noticieros, las mismas están organizadas de manera que permiten una ágil y pronta consulta y una eficiente recuperación. Esta eficiencia es el resultado de la presencia en su organización de las técnicas de la bibliotecología.

Es ajeno a este trabajo presentar la forma como se diseña un sistema de recuperación de imágenes, más bien la intención es dar a conocer específicamente algunas herramientas que posee la bibliotecología para recuperar la información almacenada en las filmotecas de manera más eficiente, como una alternativa que es propia de nuestra profesión.

I. Comunicación

A. Concepto

La comunicación es un acto de relación entre dos o más sujetos y tiene por objeto transmitir un mensaje comprensible para los sujetos que en ella intervienen.

Para que la comunicación se realice es necesario que entre quienes se comunican hayan existido experiencias -- afines porque esto significa que podrán identificar rápidamente los objetos o personas a las que se refieran. En el caso de los signos y sonidos universalmente conocidos por los sujetos ellos identifican de qué objeto -- se trata aunque no hablen el mismo idioma (7).

(5) ,
La palabra comunicación para Abraham Moles tiene como principio básico poner en común a los sujetos que se -- comunican. La comunicación es entonces la acción que -- pone en participación a un organismo o a un conjunto de -- organismos de un medio ambiente común, con experiencias afines y conocimientos.

La comunicación consiste en establecer una coincidencia entre las esferas personales de dos o más seres. Sin embargo, coloca a la comunicación en un nivel de las acciones que son de bajo alcance energético excluyendo a la comunicación -- a través de los medios de transporte de personas o de sus -- bienes.

1. Niveles de la comunicación.

Los ámbitos sociales en los que se realiza la comunicación son el personal, el institucional y el colectivo.

1.1 La comunicación personal.

Es aquella en la cual los sujetos comunicantes participan como individuos, se establece una relación dialógica y horizontal, su trascendencia hacia lo macro-social es menor⁽⁵⁾.

1.2 La comunicación institucional.

Incluye dos tipos de comunicación, la comunicación interna de una institución y la que lleva a cabo hacia el exterior⁽³⁾.

1.3 La comunicación colectiva.

Es la más amplia e involucra a los sujetos en forma masiva, opera en los grandes conglomerados sociales y es el tipo de comunicación que ha sido más estudiada.

Se divide en tres tipos:

1.3.1 El libre intercambio de información.

Sobre diversos aspectos de la vida en sociedad, los grupos institucionales y sectores sociales acceden a un adecuado control cognoscitivo sobre sus entornos inmediatos y mediatos⁽³⁾.

1.3.2 El libre intercambio de opiniones.

Se refiere a la vida en sociedad de tal manera que en la discusión abierta, sobre problemas sociales, causas y posibles soluciones, sea posible avanzar en la formulación de un proyecto social encaminado a la transformación del país.

1.3.3 El diálogo entre las distintas maneras de interpretar el mundo.

Se refiere a imaginar el futuro a través de la difusión amplia del pensamiento, el arte y los productos culturales más significativos del hombre.

2. Proceso de la comunicación.

El proceso de comunicación se compone de los siguientes elementos: de los medios de comunicación que requieren de canales determinados para transmitir los mensajes y de los códigos que componen la señal.

2.1 Los medios

En el Proceso de la comunicación intervienen varios medios de comunicación como la prensa, los libros, la radio, el cine y la televisión. Estos medios son clasificados por Marshall McLuhan en medios "fríos" y medios "calientes".

2.1.1 Los medios fríos.

Son canales de baja difusión, que portan escasa información al destinatario y por tal motivo, exigen una mayor colaboración de su parte para llenar las lagunas, carecen de emoción, no mueven ni al amor, ni al entusiasmo. Como medios fríos podemos situar a la palabra, la escritura ideográfica, el teléfono, los dibujos animados, la televisión⁽⁸⁾. Según Antonio Paoli⁽⁷⁾ "Los medios cool (fríos) son los que poseen pocos elementos para la descodificación, entre ellos está la imagen de televisión". En los medios fríos el receptor del mensaje participa porque existe un compromiso auténtico en razón de la calidad de los mensajes emitidos que son de carácter ambiguo y abiertos en contraposición a los mensajes que dirigen los medios calientes.

2.1.2 Los medios calientes.

Son canales de alta definición, transmiten grandes cantidades de información y el receptor recibe el mensaje pleno, entero, sin lagunas, ni pausas. Su misión es meramente pasiva. Entre los medios calientes tenemos el impreso, el libro, la radio-difusión y el cine⁽⁸⁾. En los medios calientes los mensajes son cerrados, acabados y estructurados.

2.2 El canal.

El canal es la suma de la señal más el soporte. Se llama canal al conjunto de elementos que constituyen el sistema material de transporte entre el mensaje emitido y la sensación que ejerza en el receptor, por canal podríamos entender los sentidos⁽⁴⁾.

2.2.1 Tipos de canal.

Cualquiera que sea la forma de emisión, el vehículo o el soporte, los aparatos de recepción son -- los sentidos del hombre, los canales pueden ser -- auditivos, visuales, táctiles, olfativos, gustativos. Aquí sólo mencionaremos los auditivos y los visuales.

2.2.1.1 Canal de espacio-tiempo.

En la percepción espacial, el dominio del ojo es el espacio y el del oído, el tiempo. Los canales espaciales son más adecuados para acentuar los detalles, -- la crítica, así como la discriminación -- y la atención del receptor⁽⁸⁾.

Las artes se dividen en visuales y auditivas. Jan Mukorovsky dice que las artes deberían estudiar al signo estético,⁽⁸⁾

ya que toda obra de arte es un signo autónomo que adquiere significado. Las obras de arte de la literatura, pintura y la escultura tienen una función comunicativa. Los signos estéticos son generalmente signos icónicos.

Los signos icónicos que componen las imágenes fijas, ocupan un espacio global, como imágenes fijas podemos mencionar a la fotografía, el grabado, el impreso, debido a que el ojo maneja mayor cantidad de información que el oído. Los signos icónicos fijos permiten que el receptor domine el espacio porque puede apreciar los detalles cuantas veces lo desee.

Los canales temporales deben ser usados para transmitir mensajes simples, con excepción de la música clásica que es compleja y que a través de este canal ha tenido bastante éxito. Los canales espaciales son utilizados para transmitir mensajes que contengan conceptos difíciles, para mensajes amplios y complejos en los que se espera que el receptor capte el detalle y pueda emitir un juicio. El uso de canales especiales, temporales o espaciales-temporales está sujeto a la atención, interés y motivación de los receptores.

En los medios que utilizan canales auditivos el sonido es pasajero y en consecuencia el oído maneja menor cantidad de información que el ojo.

2.2.1.2 Canales directos-indirectos.

La velocidad en la comunicación y aplicada concretamente al canal, tolera o impide la llegada de un mensaje.

Existen canales de máxima velocidad como los que utilizan la radio y la televisión, de mucha velocidad como los diarios, de velocidad media como las revistas, de baja velocidad como el cine y de velocidad mínima como el libro.

a) Canal directo.

El que no utiliza intermediarios para relacionar a los sujetos.

b) Canal indirecto.

Es aquel que hace uso de intermediarios y establece una relación entre fuentes y destinatarios.

2.3 El mensaje.

(5)

Según Shannon el mensaje es una combinación de elementos como son el emisor, el canal y el receptor. El valor informativo se debe básicamente a la selección y organización del contenido del mensaje. Esto se logra mediante la permanencia que tiene el mensaje en el receptor utilizando los soportes adecuados al medio que se selecciona para transmitirlo.

2.3.1. La permanencia del mensaje.

- a) La duración del mensaje se refiere concretamente a los medios que se utilizan para transportar los mensajes y pueden ser corpóreos o incorpóreos.

portar un impreso (libro, una revista, un cartel); una cinta magnética transporta sonidos e imágenes; el hilo en el teléfono transporta sonidos e imágenes; el hilo en el teléfono transporta la voz y en la televisión el electrón transporta las imágenes.

Los incorpóreos son el aire al hablar y las ondas sonoras en el ruido.

Tanto los corpóreos como los incorpóreos, con ayuda de los aparatos electrónicos, como las grabadoras y videograbadoras pueden prolongar la duración del mensaje y esto permite que se repitan a voluntad del receptor⁽⁵⁾.

- b) La duración de los contenidos en el sujeto que recibe los mensajes se refiere a la permanencia psicológica de los contenidos de los mensajes.

2.4 El código.

El código es un conjunto de señales. Según Fuentes Navarro⁽³⁾ los códigos son sistemas de significación que asignan correspondencia convencional entre las señales presentes en el mensaje y lo que representan.

Los códigos requieren de un determinado canal. Existen

canales pobres que únicamente admiten el código que en consecuencia es pobre y códigos ricos que necesitarán canales ricos que ofrezcan mayores posibilidades.

Un canal pobre es un canal visual que sólo admite signos visuales (código por señales visuales) como fotografías, pinturas, dibujos, es decir, imágenes fijas o en movimiento.

Un canal rico que es el caso de los medios de comunicación de masas que penetra en los sentidos del receptor. "El mensaje⁽³⁾ posee marcos de referencia distintos y va dirigido a grupos heterogéneos. Además, utiliza distintos medios, canales y códigos"⁽⁵⁾.

2.5 La señal.

La señal es portadora de un significado. Sin embargo, no todas las señales se componen de signos. La señal según Weaver y Moles,⁽⁵⁾ es interesante en la medida en que es portadora de algún mensaje, es decir, cuando la señal se convierte en palabra o en signo, punto que es tratado con mayor amplitud en la parte B. de este capítulo Inciso 3.2.⁽⁵⁾

B. Epistemología de la comunicación.

1. El papel de la comunicación.

En el proceso de la comunicación se relacionan dos o más

sujetos por lo que se puede definir que éstos pueden ser sujetos individuales o colectivos; la comunicación es una facultad exclusivamente humana de compartir y desarrollar un saber social; ocupa un tiempo y un espacio, en ella actúan dos polos, el emisor y el receptor ⁽⁸⁾.

En la comunicación el grupo de individuos pasa a ser una unidad de significados. Wilbur Schram ⁽⁷⁾ define a la comunicación como compartir una serie de experiencias que se comunican a través de un conjunto de símbolos-palabras. Además, entre los principios básicos de la teoría general de la comunicación, destaca que los símbolos-palabras ⁽⁴⁾ pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer o interpretar en ellos, esto constituye un marco de referencia y en función a él es como puede comunicarse un sujeto con un grupo. En la medida en que el marco de referencia del grupo sea diferente, aumentará la dificultad de comunicarse o de compartir las experiencias. "A esta colección de experiencias y significados le llamamos "marco de referencia" y decimos que una persona solo puede comunicarse en función de su marco de referencia" ⁽⁷⁾.

En este sentido la comunicación ejerce un doble papel que sigue reglas culturales y precisamente por surgir de un entendimiento social tiende a ser para uso colectivo; la sociedad es la que marca los prototipos de comunicación; los mensajes tendrán diferentes tipos de significa-

dos en un contexto determinado; el análisis de los procesos de comunicación deben determinar siempre su especificidad. Los significados pueden ser denotativos es decir, que se refieren a las palabras comunes, ó connotativos, cuando llevan una gran cantidad de carga emocional, por ejemplo cuando nos referimos a la palabra amor, tristeza. Al definir a la comunicación como una relación entre sujetos sociales, la ideología juega un papel muy importante en los procesos de la comunicación. Los procesos de comunicación se consideran prácticas sociales, como la movilización de un conjunto de energías humanas en función de un proyecto determinado con el propósito de transformar una materia prima históricamente hablando.

2. El proceso de la comunicación y su objeto de estudio.

La comunicación es un proceso de enorme complejidad que no se ha podido estudiar en su totalidad por alguna ciencia o disciplina en particular. Sin embargo, se ha llegado a determinados cuestionamientos respecto a su objeto de estudio.

2.1 Las ciencias de la comunicación deberían ocuparse del estudio de las instituciones de comunicación, de sus funciones, y organización, que se derivan de ellas, según lo señalan los sociólogos funcionalistas, Persons, Schramm, Laswell⁽¹⁾.

2.2 De los mensajes y su contenido cuantitativo que han sido propuestos por Belerson y Holsti.

2.3 Del comportamiento estadístico de los sistemas de explicación que son muy diversos.

2.4 Es evidente que para el estudio de la teoría de la comunicación la historia científica, sería de gran utilidad, pero hasta qué grado puede ser la historia de una ciencia auxiliar fundamental para el estudio de la comunicación. La preocupación de realizar un análisis del surgimiento de la teoría de la comunicación nace a partir de que la tecnología produce instrumentos de difusión masiva.

2.4.1 Se hace necesaria una teoría de la comunicación a partir de cierto desarrollo de una actividad, presente desde los inicios de la sociedad humana.

2.4.2 Puede suponerse que la comunicación se reduce a un fenómeno con más de cien años de existencia, y que tiene que ver exclusivamente con los fenómenos sociales y no con los procesos físicos, químicos, biológicos, filosóficos o matemáticos de la humanidad.

2.4.3 Los hechos de la comunicación para que puedan comprenderse tienen que verse a la luz de su evolución; la inquietud de incorporar la historia al estudio de los medios de comunicación y sus procesos sociales (3).

El conocimiento histórico del desarrollo de los medios en una sociedad indudablemente ayudará a los especialistas a iniciar sus investigaciones sobre la ciencia de la comunicación, tomando en consideración que se trata de un trabajo interdisciplinario.

3. Ubicación de la comunicación en América Latina

En América Latina se han manejado tres enfoques a partir de la década de los setentas.

3.1 El enfoque cibernético

Proviene de las ciencias exactas y naturales.

Pretende manejar principios aplicables a todos los sistemas de intercambio y procesamiento de información ya sea que pertenezcan a los tipos inorgánicos, biológicos, sociales o artificiales⁽³⁾.

La cibernética propone descubrir la vida como la interacción entre un ambiente caótico y un ambiente cerrado, el organismo, está en busca de un equilibrio perdido. El ambiente de la información y sobre ésta información el organismo determina su comportamiento.

3.2 El enfoque semiótico.

Proviene de la lingüística y la lógica, se centra en el estudio de la significación y de las condiciones de ésta en un contexto social, y busca ubicar la comunicación en sistemas semióticos.

John Locke⁽⁷⁾ es quien da el nombre de semiótica, pero no la distinguió de la teoría general del lenguaje. Es Charles Sanders Peirce⁽⁷⁾ quien hace que llegue a ser una disciplina independiente, pero no la define de una manera coherente, sino que su aportación es lograr una definición del signo.

El signo es considerado como algo abierto, algo significativo que va trazando una área de impresión de indefinición, que es de donde surge toda su riqueza significativa (2).

Cualquier semiología seria ha abandonado ya la pretensión de encontrar un solo extremo de significación para signos individualizados.

(7)

Para Pierce el manejo del número tres es muy importante al signo lo ubica como primer elemento a la señal la llama objeto y es el segundo elemento, y al receptor del mensaje que le da el nombre de intérprete y es el tercer elemento.

Distingue los tres niveles del signo.

- a) Icono. Es un signo determinado por su objeto dinámico en virtud de la naturaleza interna. El icono es lo que exhibe la misma cualidad, o la misma configuración de cualidades, del objeto denotado, por ejemplo, las onomatopéyas, los diagramas que reproducen relaciones entre propiedades. Además, los subdivide en - imágenes, diagramas y metáforas.

b) Índice

Es un signo determinado por su objeto dinámico en virtud de la relación real que mantiene con él. Son palabras como yo, tu, aquí, ahora, etc. Se caracteriza por ser una contigüidad de hecho entre el significante y el significado (2).

c) Símbolo

Es un signo determinado por su objeto dinámico únicamente en el sentido en que será interpretado. El símbolo corresponde a la idea de signo.

3.3 El enfoque materialista

Este enfoque ha sido desarrollado a partir del estudio marxista de la superestructura, que pone en relieve el papel que juega la historia dentro de los aparatos ideológicos (3).

La clase que rige la fuerza material de una sociedad, ejerce un poder sobre su fuerza intelectual, es decir, la clase que tiene a su disposición los medios de pro-

ducción material, controla al mismo tiempo los medios de producción mental. Karl Marx dice: "Los pensamientos de la clase dominante son también, en todas épocas, los pensamientos dominantes; en otras palabras la clase que es potencia espiritual". Para analizar la comunicación de masas en su contexto social que propone la ciencia marxista, es necesaria la creación de la totalidad como estructura significativa, un proceso en el cual se crea realmente el contenido objetivo y el significado de todos sus factores y partes. Esta categoría de la formación social es el único instrumento de análisis que permite ubicar todos los fenómenos de la sociedad dentro del contexto total.

4. El proceso histórico de la comunicación.

En cuanto a su objetividad, la comunicación como ciencia o conjunto de ciencias presenta inconvenientes; en lo teórico y metodológico dentro de un contexto social se muestra independiente de los campos de las ciencias sociales. Presenta problemas desde la definición de su concepto, quizá debido a que la comunicación como ciencia es muy joven. Actualmente existen algunos trabajos que sirven como marco de referencia para ayudar a descubrir cuestiones fundamentales como ¿de dónde se ha partido? ¿Cuáles han sido sus bases y mecanismos teóricos?. La necesidad de darle una ubicación epistemoló-

gica nace de que toda ciencia ha sufrido un proceso histórico para que pueda ser entendida su evolución a través del tiempo⁽⁷⁾.

4.1 Proceso histórico.

Las ciencias de la comunicación carecen de origen histórico; los teóricos de la comunicación como es el caso de los empíricos-funcionalistas le adjudican a Aristóteles cierta paternidad en la materia "Todo cuerpo del saber es producto de transformaciones continuas, reconsideraciones, descubrimientos o superaciones, que únicamente pueden operarse mediante un largo y complejo proceso histórico; todo cuerpo se desarrolla sobre un "espacio de orden" contra el fondo de un a priori histórico o campo epistemológico que es el cimiento de su posibilidad"⁽⁷⁾.

C. Epistemología de la comunicación de masas.

1. La investigación de la comunicación de masas.

Las investigaciones que se han llevado a cabo según Miguel de Moragas Spa han sido muy parciales y se enfocan hacia los telespectadores, y las califica como microinvestigaciones y éstas se refieren a los efectos que han tenido los medios de comunicación de masas en la opinión pública (6) ..

De los escasos antecedentes sobre la investigación de la comunicación de masas resulta difícil definir su objeto epistemológico y menciona tres puntos en los que con mayor frecuencia se encuentran los problemas epistemológicos.

- a) La investigación de la comunicación de masas no se puede dar de manera independiente de las ciencias sociales.
- b) La investigación de la comunicación de masas no se puede tratar de manera independiente del fenómeno de la comunicación.
- c) La investigación de la comunicación de masas pre

tende buscar la relación que existe entre la comunicación y las ciencias sociales.

La preocupación de Moragas se dirige más hacia la perfección de la investigación que de alguna manera influirá en el desarrollo de la tecnología. Además menciona que la investigación de la comunicación de masas debe tratarse desde un punto de vista pluridisciplinar, ya que, algunas disciplinas que resultan muy necesarias para el estudio de la comunicación de masas como son la historia, la lingüística o la ciencia política sientan sus bases en la antigüedad.

Otras disciplinas como la antropología y la economía son relativamente recientes y a esto se le suman la carencia de bases filosóficas y el margen para la experimentación o para la utilización del aparato formal o matemático.

La sociología de las ciencias sociales es la que más ha contribuido con la comunicación de masas porque hablar de la investigación de la comunicación de masas, es hablar de investigación sociológica.

La investigación de la comunicación de masas deberá establecer una definición y delimitar su campo de acción tomando en consideración los siguientes criterios:

- "En la comunicación de masas como en cualquier proceso

comunicativo intervienen distintos elementos que se adecuan a una determinada estructura".

- "El estudio de las interrelaciones de los distintos modelos comunicativos, nos pone de manifiesto que no existe ningún fenómeno comunicativo de masas que pueda ser interpretado como independiente de otros fenómenos comunicativos.

En lo que se refiere a los procesos de descodificación de los mensajes de los medios de comunicación de masas obliga a un trabajo interdisciplinario entre la psicología, la semiología y la sociología⁽⁶⁾.

2. Los padres de la comunicación de masas.

Según Moragas⁽⁶⁾ "... los padres de la comunicación de masas son Lazarsfeld, Merton y Lasswell, sociólogos de la época de los cuarentas".

(7)
Según Antonio Paoli los tres padres de la comunicación de masas son Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin y Harold Laswell. Paul Lazarsfeld, sociólogo, que en la investigación de la comunicación de masas se especializó en todo lo que se refería a la audiencia utilizando la encuesta.

Kurt Lewin psicólogo en la investigación de la comunicación de masas dedicó sus estudios al funcionamiento de los grupos.

Harold Laswell fue quien inició el estudio de los análisis sistemáticos de la comunicación en naciones.

Según Paoli "...la comunicación de masas es la forma típica de los periódicos, la televisión, etc."

"El medio de comunicación colectivo es simplemente un comunicador en el cual la relación de salida a entrada es - muy grande' .

"El medio de masas es una organización de comunicación, un grupo de trabajo, de personas preparadas y organizadas, - por así decirlo con una sola voz -, para exhibir una especie de personalidad corporativa'.

REFERENCIAS

1. CRUZ SOTO, Rosalba. "En busca de la teoría de la comunicación" En: Comunicación y teoría social: antología. México, UNAM., 1984, p. 111.
2. Diccionario básico de comunicación. México, Nueva Imagen, 1980. p. 77-269.
3. FUENTES NAVARRO, Raúl. "La comunicación como fenómeno sociocultural" En: Comunicación y teoría social: antología. México, UNAM., 1984. p. 44-194.
4. Manual de Comunicación. Buenos Aires, Centro Regional de Ayuda Técnica, 1970. p. 3-8.
5. MOLES, Abraham. Teoría estructural de la comunicación y sociedad. México, Trillas, 1985. p. 14-31.
6. MORAGAS, SPA, Miguel de. "Introducción: ubicación epistemológica e ideología de la investigación de masas" En: Comunicación y teoría social: antología. México, UNAM., 1984. p. 34-43.
7. PAOLI, Antonio. Comunicación e información: perspectivas teóricas. México, Trillas, 1986. p. 11-110.
8. SANABRIA MARTIN, Francisco. Estudios sobre comunicación. Madrid, Editora Nacional, 1975. p. 63-110.

II. La transmisión del mensaje.

A. La evolución de las comunicaciones.

1. Antecedentes.

La revolución industrial aporta una serie de beneficios a las comunicaciones. Las primeras ventajas se observaron en la industria James Watt⁽⁴⁾ en 1765 inventa la máquina movida por vapor, se obtenía el vapor del agua y como energético se utilizaba la hulla.

Este hecho dio como resultado que las máquinas inglesas fueran solicitadas por Estados Unidos y otros países de Europa, respectivamente. Se crearon muchas fábricas y así aparecieron los capitalistas, ya que, al ser la inversión en la industria muy productiva, se producían enormes cantidades de mercancías con muy pocos obreros y a un costo muy bajo. Los artesanos que antes de que se inventara la máquina poseían pequeñas industrias cerraron sus talleres y emigraron a las grandes ciudades en busca de empleo surgiendo entonces la clase proletaria que era objeto de abusos por parte de los industriales. El proletariado era una clase inconforme y mal pagada que trabajaba jornales de bastantes horas.

2. Los inventos en la transmisión del mensaje.

En 1814 George Stephenson inventa la locomotora y en 1825 los rieles de hierro, y así nació el ferrocarril que transportaba hombres y mercancías al mismo tiempo, permitiendo que el comercio se realizara con mayor rapidez.⁽⁴⁾ Las redes ferroviarias se multiplicaron y se perfeccionaron hasta unir el Continente Europeo con el Asiático y el Atlántico con el Pacífico en América⁽²⁾.

Roberto Fulton, norteamericano, se dedicó a la mecánica naval y construyó el primer barco movido por vapor. John Phillip Holland, irlandés, perfeccionó el submarino que fue ideado por Fulton.

Samuel Morse norteamericano, hizo progresar la telegrafía electromagnética al inventar en el año de 1837 el aparato eléctrico que capta y transmite un alfabeto convencional formado por puntos y rayas⁽⁴⁾. Morse y Alfred Vail, también norteamericano, se dedicaron a estudiar la manera de enviar mensajes bajo el agua usando un hilo con alquitrán, caucho de la India e hilo de cañamo, tendiéndose de inmediato cables submarinos entre Inglaterra, Irlanda y los países Bajos, posteriormente entre Inglaterra y Norteamérica.

El teléfono fue inventado por Antonio Maucci, italiano y

Alexander Graham Bell, norteamericano en el año de 1884. Funcionaba con electricidad y transmitía sonidos a través de un hilo⁽⁸⁾.

Marchese Guglielmo Marconi italiano, valiéndose de las teorías de James Clerck Maxwell y Heinrich Rudolf, alemán, que afirmaban que las descargas eléctricas producen perturbaciones del éter y se propagan con la misma velocidad de la luz, descubrió que mediante un generador de oscilaciones eléctricas unido a un hilo aislado en el aire (antena) y de la tierra, se podían transmitir ondas eléctricas a 2 km. de distancia donde se encontrase un receptor también unido a un hilo aislado de la tierra y del aire. El 12 de diciembre de 1898 inventa el telégrafo inalámbrico⁽⁴⁾,

Los primeros mensajes se enviaron a través del Atlántico desde Irlanda y Nueva Escocia. En el año de 1901 aportando así grandes beneficios al mundo entero.

Se pensó entonces en transmitir la palabra hablada mediante el espacio utilizando el invento de Marconi y fue así como surgió la radio inventada por Lee De Forest patentada en 1907 y perfeccionada durante la Guerra Europea. La fotografía que reproduce fielmente las imágenes fue inventada por Louis Jacques Mande Daguerre (Luis Daguerre), francés en el

año de 1829.⁽⁹⁾ El fonógrafo lo inventó el norteamericano Thomas Alva Edison quien aportó, además, la lámpara incandescente que vino a sustituir a la lámpara de gas. El cinematógrafo inventado en el año de 1895 por Auguste Marie Louis Nicolas Lumière y Louis Jean Lumière (Los hermanos Lumière) franceses, se combinó la célula fotoeléctrica que registra el dibujo de la luz y se obtuvo el cine sonoro⁽⁹⁾.

En los años de 1784 y 1840 gracias al barco movido por vapor y las vías férreas, las nuevas técnicas de impresión y la telegrafía permitieron a los individuos cuestionarse con respecto al papel que jugaban dentro de la sociedad⁽³⁾.

La transmisión de los mensajes con la velocidad de la luz o el sonido, resultaba muy cara e insegura, los mensajes no habían podido viajar con mayor velocidad que la carrera del hombre primitivo o el trotar de caballo, el vuelo de la paloma mensajera o la navegación. El primer antecedente de la forma en que fueron transmitidos los mensajes fue la señal visual que se trasmitía desde las cimas de las colinas únicamente y éstas eran de tipo ceremonial. Los grandes ejércitos transmitían señales valiéndose de manos, cañones, tambores o cornetas. Sin embargo, eran útiles cuando se trataba de distancias cortas puesto que su repertorio era muy limitado. Durante el siglo XVIII y comienzos del XIX, los semáforos ópticos fueron altamente perfeccionados en Europa, éstos tenían también muchas carencia de vocabulario y

además, dependía del estado del tiempo, operaban con una velocidad de una señal por minuto.

A principios del siglo XIX se optó por enviar mensajes por aire, ya que la lentitud de los viajes terrestres presentaban muchos inconvenientes. Los caballos fueron el único medio rápido por varios siglos y su velocidad era de 25 kilómetros por hora y los viajes se medían en días. La navegación no había tenido ningún cambio desde los tiempos de Cristóbal Colón hasta que Robert Fulton inventó el barco movido por vapor. La paloma mensajera cobró mucha importancia, pero también presentó bastantes limitaciones, porque únicamente aprendía una ruta, la distancia que podía recorrer era de 320 kilómetros, aunque se dieron casos de palomas omnidireccionales y eran más veloces que los caballos.

Antes de la invención del telégrafo el mensaje se encontraba ligado al transporte. Los transportes se utilizaban también para enviar mensajes; el telégrafo logró separar el mensaje del transporte⁽⁹⁾. Este invento independientemente de revolucionar las comunicaciones hizo posible que se conocieran nuevos lugares y condiciones de vida⁽⁸⁾.

Además, el telégrafo pasó a ser un instrumento importante para los impresores de los periódicos de provincia, y del papel del consumidores pasivos de información pasaron a

proveedores locales de noticias, en consecuencia, se dió una ampliación en el campo de las ideas ⁽⁸⁾.

B. La televisión.

1. Antecedentes.

La televisión según Jorge González Treviño ⁽⁷⁾ "... es el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema de telecomunicación".

La aparición del teléfono inició la inquietud entre los inventores de la televisión, ya que si era posible transmitir la voz a través de un hilo, la transmisión de la imagen no causaría mucho problema. En el año de 1817 el químico sueco Jöns Jakob Berzelius ⁽²⁾ descubrió el elemento químico llamado selenio, quien nunca imaginó que daría por resultado una serie de invenciones que culminarían con la televisión; el selenio produce una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz, que se conoce con el nombre de fotoelectricidad, que es el principio fundamental de la televisión, ya que depende de la relación entre la luz y la electricidad ⁽⁷⁾.

En 1873 Joseph May, inglés, puso en evidencia la posi-

bilidad de hacer una célula fotosensible con una cantidad mínima de aparatos. El primer ensayo de transmisión de imágenes a distancia se debió al físico alemán Paul Nipkow en el año de 1884.⁽²⁾ Su gran invento fue un disco analizador de imágenes, y éste consistía en un disco giratorio que contenía una serie de orificios dispuestos en forma de espiral. El disco leía la imagen objeto de la transmisión y permitía que la luz brillara a través de unos agujeros en una secuencia muy bien estructurada. Al hacer girar el disco, la luz que atravesaba el primer orificio daba súbitamente contra la parte superior de la imagen, la luz del segundo orificio la alcanzaba un poco más abajo, la del tercer más abajo y así sucesivamente, al dar la imagen sobre una célula sensible a la luz se generaba una corriente eléctrica cuya fuerza variaba de acuerdo con la intensidad de la fuente lumínica; la corriente ponía en funcionamiento una lámpara que se encendía con intensidad mayor o menor, según las variaciones de la luz. Un segundo disco, idéntico al anterior y que giraba al unísono, estaba colocado entre la lámpara y el observador de la transmisión de la imagen⁽²⁾. El disco de Nipkow fue usado después de la Primera Guerra Mundial en experimentos de televisión por el norteamericano Charles Francis Jenkins y en la Gran Bretaña por el inventor escocés John Logis Baird quienes concibieron casi al mismo tiempo la idea de combinar la fotografía, la óptica y la radio con el antiguo procedimiento de la televisión mecánica

de Nipokow. El disco fue combinado con válvulas y células fotoeléctricas para captar una imagen que pudiera ser transmitida, las imágenes eran diferentes y carecían de nitidez a causa del reducido número de impulsos que podían ser transmitidas por segundos.

El problema fue solucionado en 1919 por el ruso-norteamericano Vladimir K. Zworyking cuando inventó un tubo electrónico capaz de captar una imagen, el cual servía como "ojo" de cámara televisora, recibiendo el nombre de iconoscopio⁽²⁾. Además, este tubo podía analizar la imagen con la misma velocidad de la luz, ya que, estaba formado por rayos catódicos⁽⁷⁾.

En 1928 el estadounidense Philo T. Farnsworth desarrollo un sistema electrónico diferente pero también eficaz y consistía de un tubo que llamó disector⁽⁷⁾.

La discusión entre los partidarios del sistema mecánico y el electrónico en los Estados Unidos se prolongó durante los años veinte. Si bien los partidarios del sistema mecánico tuvieron un cierto éxito inicial al final se adoptó el método electrónico. La estación experimental W2XBS de la Radio Corporation of America (RCA), utilizó los primeros receptores con cinescopio y al mismo tiempo se instaló un transmisor de televisión el Empire State Building en Nueva York⁽²⁾.

En Francia se habían iniciado experimentos en el campo de la televisión en la primera década del siglo. A fines de 1920 se estaban realizando ensayos en los Estados Unidos, en 1927 en Inglaterra, en el año de 1937 ya funcionaban 17 estaciones experimentales de televisión. El 30 de abril de 1939 día en que se inauguró la Feria Mundial de Nueva York se iniciaron en esta ciudad norteamericana las primeras transmisiones regulares de televisión comercial. Al estallar la Segunda Guerra Mundial se detuvo el desarrollo comercial de la televisión, pero no se suspendieron las investigaciones teóricas al respecto. Cuando terminó la Guerra en 1945, la economía de los Estados Unidos de Norteamérica volvió a sus niveles normales y aquéllas investigaciones teóricas se convirtieron en una serie de progresos científicos, industriales, técnicos y artísticos, y así surge la televisión. La Comisión Federal de Comunicación de los Estados Unidos - de Norteamérica asignó en esa época 13 estaciones para uso de la televisión comercial. Al iniciarse el año de 1947 ya funcionaban seis estaciones y se hablaba de que ya más de 40 tenían licencia o estaban autorizadas para operar. Los anunciadores empezaban a interesarse por el nuevo medio de difusión; la producción de receptores de televisión aumentó. Aproximadamente medio millón de ellos estaban en uso en el año de 1948 y ya funcionaban 30 estaciones de televisión. Otras 70 estaban en vías de desarrollo (3).

Debido a las necesidades económicas de las principales cadenas de radio en los Estados Unidos, la Columbia Broadcasting System y la National Broadcasting Company emprendieron planes para la televisión. "La televisión posterior a la Segunda Guerra Mundial puso en claro que la radio había de convertirse en un sistema de comunicación secundario. Llegó incluso a temerse que la radio se desarrollara en la oscuridad, pero no fue así" ⁽³⁾.

Las utilidades de la radio se emplearon en el desarrollo de programas de televisión. Los costos, comparándolos con los de la radio eran enormes; la televisión requería de mayor personal, equipo e instalaciones.

Aunque la televisión llegaba a menos del 10% de los hogares de los Estados Unidos en 1950, a la televisión llegaron el talento y el dinero de los inversionistas de la radio ⁽⁵⁾.

Para los años cincuenta las programaciones de radio eran muy pobres, únicamente se transmitían noticias y además tenían problemas económicos al grado de que se declararon en quiebra. Las estaciones de radio practicaron una nueva filosofía en su programación y a estas alturas ya se habían acostumbrado a la competencia que representaba la televisión.

Asimismo, la gente había hecho la diferenciación entre los dos medios de comunicación⁽⁵⁾.

2. Concepto

La televisión puede definirse como un sistema electrónico que permite transmitir imágenes a distancia; la etimología de la palabra indica con precisión su sentido, proviene del prefijo griego tele, que significa "lejos" y del verbo latino videre, que significa "ver". La televisión es uno de los inventos más admirables de la tecnología moderna, es un poderoso medio de comunicación. La cámara televisora es parecida al ojo humano. Si una persona observa los objetos de una habitación, sus ojos ven la totalidad del lugar o sólo determinado sector. Las señales de video y de audio llegan al aparato receptor hogareño que las cambia y transforma nuevamente en imágenes y sonido. Ello tiene lugar, principalmente gracias a una válvula electrónica llamada cinescopio, que forma el corazón del aparato receptor de televisión⁽⁵⁾. La televisión como vimos en el capítulo 1 utiliza canales visuales y auditivos y un medio que es el electron, la señal es el rayo de electrones y el código el rayo catódico⁽⁷⁾.

3. Funcionamiento

La cámara televisora no tiene la facultad para ver a corta o larga distancia, es necesario utilizar varios recursos especiales. El empleo de lentes colocados a diferentes distancias permite enfocar objetos situados a corta, media o larga distancia. Para que la cámara cambie de foco con rapidez, las lentes están colocadas sobre una placa o torrecilla giratoria. La lente más pequeña de todas las que se utilizan mide 35 milímetros⁽⁵⁾.

4. Importancia y utilidad

El avance tecnológico dio como resultado en la década de los cuarenta y cincuenta una revolución en las ciencias de la comunicación y al igual que el resto de los medios de comunicación de masas, la televisión, lleva un propósito bien definido y dirige la información hacia un público determinado. Aunque la televisión se creó con el objeto de que fuera para servicio público cuyo fin era vigilar el cumplimiento de los valores morales, también lo fue para actuar como intermediario entre los acontecimientos políticos, sociales y culturales y los telespectadores sin que por ésto perdiera su imagen de imparcialidad y honestidad.

La televisión es una realidad en la sociedad contemporánea

nea y pese a que es muy atacada constituye un medio informativo y de entretenimiento muy importante. Mucho se ha dicho que la televisión es un producto de las élites de poder y que funciona como agente modificador de conductas e ideas del mismo modo que lleva al telespectador a través de la distancia para que sea un testigo ocular de los acontecimientos importantes a nivel nacional e internacional ⁽¹⁾.

5. Producción

Según Jorge González Treviño ⁽⁷⁾ "...La producción en la televisión comprende la calidad de las personas o actores que aparecerán en la pantalla". Asimismo se refiere a la cantidad de dinero que hay que invertir en el vestuario, maquillaje y escenografía. Además se encarga de la administración del presupuesto para los aspectos técnicos, así como de la dirección y la puesta en el aire del programa o de la serie de televisión.

La producción es el proceso por el cual una idea se va transformando hasta llegar a convertirse en audio y video, es decir, sonido e imágenes. Los programas que vemos en los televisores es el resultado final de este largo proceso que se origina con una simple idea y que gracias al esfuerzo de un equipo de personas se logra ⁽⁷⁾.

REFERENCIAS

1. ADONI, Hanna. "Social reality television news"
En: Journal of broadcasting. 2801: 35-40,
1984. p. 35.
2. ALBERT, PIERRE. Historia de la radio y la televi-
sión. México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
p. 14-93.
3. BAGDIKIAN, Ben H. Las máquinas de información: su
repercusión sobre los hombres y los medios infor-
mativos. México, Fondo de Cultura Económica,
1975. p. 50-271.
4. BERNAL, John D. La ciencia en la historia. Méxi-
co, Nueva Imagen, 1979. p. 559-565.
5. DARY, David. Manual de noticias radiofónicas. Mé-
xico, Diana, 1970. p. 38.
6. FINKELESTEIN, Sidney. Pros y contras de MacLuhan.
México, Grijalbo, 1973. p. 48.
7. GONZÁLEZ TRAVIÑO, Jorge E. Televisión: teoría y
práctica. México, Alambra, 1983. p. 15-26.
8. LIMONCHE, Francisco. Teléfono, teleproceso y tele-
mática. México, Alambra, 1984. p. 18-60.
9. Las técnicas de la imagen. Barcelona, Mitre, 1982.
p. 12-19.

III. La transmisión del mensaje en México.

A. Las telecomunicaciones.

1. El teléfono.

El teléfono fue introducido a México por Alfred Westrup⁽⁴⁾, en el año de 1878. Se llevo a cabo la primera conferencia telefónica a nivel federal entre el Distrito Federal y Tlalpan⁽¹²⁾. En el año de 1883 se realizó la primera conferencia telefónica internacional que tuvo lugar en el mundo, siendo entre las Ciudades de Matamoros, Tamaulipas y el Puerto de Brownsville, Texas.

En el año de 1924 la Compañía Ericsson estableció la primera central automática que se puso en servicio⁽⁵⁾.

2. El telégrafo.

El Telégrafo fue introducido a México el 10 de mayo de 1849 por Juan de la Granja "El año de 1879 se celebró un contrato en el que se establecía la concesión exclusiva de las comunicaciones internacionales con la Mexican Cable Company que después se llamó Mexican Telegraph Company⁽⁵⁾. El 5 de noviembre de 1851 se puso en funcionamiento la primera línea que comunicaba a la ciudad de México con Naucalpan y Puebla. El 19 de mayo de 1852 se instaló una línea entre Jalapa y el Puerto de Veracruz y en 1853 entre la ciudad de México y Guanajuato⁽²⁾.

En el año de 1891 se incorporó el telégrafo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Obras Públicas.

"Un acontecimiento relevante fue la creación en 1891 de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas de

la que dependía la Dirección de Telégrafos Federales" (2).

En 1897 las Oficinas fronterizas de Nuevo Laredo, Ciudad Juárez y Nogales se enlazaron con la Western Union Telegraph Company y se creó la Compañía Telegráfica Mexicana que tuvo el monopolio del servicio internacional salvo de los mensajes que se recibían por vía radiotelegráfica (2).

En 1901 se instalaron las primeras estaciones radioeléctricas en Santa Rosalva, Guaymas, San José del Cabo y Cerritos, Sin. (5). La primera comunicación radiotelegráfica internacional se estableció entre México y Guatemala, con El Salvador, Costa Rica, Honduras y Puerto Arenas, Chile en el año de 1919 y entre Mérida y La Habana en 1922.

La radiotelegrafía se introdujo a México en 1910 al instalarse 15 estaciones transmisoras marca Telefunken. En 1930 se estableció entre México y Madrid para enlazar a México con Europa y en 1933 con la Ciudad de Tokio (2).

El 16 de junio de 1949 la Dirección General de Telecomunicaciones se hizo cargo del servicio teleográfico internacional y Telégrafos Nacionales mantenía contacto directo con 22 corresponsales del Centro y Sudamérica, las Antillas y Estados Unidos, Europa y Oriente (2).

3. La radio.

Las estaciones radiofónicas aparecen durante el gobierno del General Alvaro Obregón, los grupos económicos que impulsarían el naciente invento de la radio a principios de los años veintes, no basan su capital con la expansión del nuevo medio de difusión, sino que existen desde antes, son grupos económicos como los de los Azcárraga y los Milmo. La primera emisión radiofónica en el país la lleva a cabo el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández en la Ciudad de México, el 27 de septiembre de 1921⁽¹⁰⁾. Los industriales de radio y televisión contemporáneos reconocen al Ing. Constantino de Tárnava Jr. como el autor del suceso, ya que, realiza el 9 de octubre del mismo año la primera transmisión en la Ciudad de Monterrey⁽⁸⁾.

La Radio Telephone Company efectúa transmisiones en el Distrito Federal y en Chihuahua. Los trabajadores de la radio se constituyeron en tres organizaciones en defensa de sus intereses: la Liga Nacional de Radio, El Club Central Mexicano de la Radio y el Centro de Ingenieros. La fusión de las tres dio origen a la actual Cámara Nacional de la Radio y la Televisión.

En 1922 Sandal S. Hodges, coronel del Ejército Norteamericano y el agente de Ventas de la Compañía Ford convienen a Raúl Azcárraga Vidaurreta que era en ese momento

dueño del Garage Almada, de la necesidad de que se instalaron en México una estación radiofónica, funda entonces la Casa de la Radio y realiza un acuerdo con Félix F. Palavicini con el periódico El Universal.

Martín Luis Guzmán que era Director del periódico "El Mundo" instala una emisora, la Compañía Cigarrera el Buen Tono, funda la JH, que después adopta el nombre de la CYB, actualmente es la XEB. En 1925 se funda la estación CYJ esta es de la General Electric, transmitía propaganda comercial, en el año 1930 pasa a manos de Félix Palavicini y se convierte en "Radio Mundial" actualmente es la XEN⁽³⁾.

Las primeras emisoras en provincia fueron las establecidas por la familia Azcárraga Milmo, la XEFE transmitían en Nuevo León la XES en Tampico, la XEU en Ciudad Juárez la XET en Monterrey. En 1930 se fundó la XEW y se establecen los lineamientos de la industria radiofónica nacional. Los grandes capitales extranjeros existentes en el porfiriato crean la infraestructura de la actual industria radiofónica⁽⁸⁾. Hubo algunos intentos por instalar emisoras oficiales y entre ellas tenemos el del entonces Secretario de Relaciones Exteriores Alberto Pani, en el año de 1923; la CZE fundada en 1924 por la Secretaría de Educación Pública que inicia sus transmisiones con la toma de posesión de Plutarco Elías

Calles y cierra justamente cuando Lázaro Cárdenas termina su mandato. En 1929 la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo funda una emisora y en 1930 Pascual Ortiz Rubio, Secretario de Comunicaciones de los Gobiernos de Calles y Obregón funda la XEFQ emisora del PNR. Sus objetivos eran difundir la doctrina y la agenda del Partido, ésta fue utilizada durante la campaña presidencial de Cárdenas y durante el gobierno proporcionó información sobre sus actividades, en el año de 1946 se interrumpe porque Miguel Alemán decide entregar la Concesión de la estación a los radiodifusores privados (8).

4. La televisión.

En el año de 1935 se inició la etapa de experimentación de la televisión⁽¹⁰⁾, el Ingeniero Guillermo González Camarena construyó un equipo muy rudimentario, para 1939 había inventado un sistema de televisión cromática que patentó en México y Estados Unidos⁽¹⁰⁾. El 19 de agosto de 1947 se inició la televisión en blanco y negro.

Hacia 1949 se encontraban interesados en la televisión Guillermo González Camarena y Emilio Azcárraga. En enero de 1950 el canal 4 se instaló en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional; la primera emisión tuvo lugar el 26 de julio del mismo año de las 17.00 a las 19.00 Hrs. El 1° de septiembre fue transmitido desde la Cámara de Diputados, el cuarto informe del presidente Miguel Alemán y el 15 del mismo mes el Grito de Independencia desde el Palacio Nacional (10).

El 22 de abril de 1951 se transmite el primer programa de noticias por el canal 2, el nombre de noticiero titulado Noticiero Celanese y proporcionaba información del Diario Excélsior. Los comentarios eran hechos por Luis Farfás. Siguieron otros como Teletalones con Rafael Solana; la lectura de noticias por Ignacio Santibáñez y Cuestión de minutos bajo la dirección de Enrique Figueroa (4).

El gobierno de Miguel Alemán fue decisivo para la consolidación de la industria de la radio y la televisión. Un año antes de que asumiera la presidencia de la República ya funcionaba en México la primera cámara transmisora de televisión. La televisión se vio apoyada en este sexenio, con la transmisión del cuarto informe de gobierno, El titular de la SCOP hizo la declaratoria

oficial: (10) "Hoy 3 de agosto de 1950, en la Ciudad de México y a nombre del Licenciado don Miguel Alemán Valdés declaro oficialmente inaugurada la primera planta de televisión. X.H.T.V. Construida por Televisión de México, S.A."

Para el año de 1955 Telesistema Mexicano se había convertido en una empresa muy poderosa, había invertido 12 millones de dólares para aumentar la potencia de los tres canales 2,4 y 5, así como de sus repetidoras, 22 distribuidas en varias partes de la República. Asimismo, los programas filmados y grabados en videotape eran vistos en Centroamérica.

3.1 Canal 11.

El 2 de agosto de 1969 empezó a funcionar la emisora cultural XEIPN-Canal 11 que durante 12 años se venía observando únicamente en los alrededores del Casco de Santo Tomás, diez años más tarde, el 10 de enero son otorgados \$10,000,000.00 para mejora y compra de equipo. El 2 de agosto de 1969 por decreto presidencial se señala que el Canal 11 se dedicaría exclusivamente a difundir la cultura, y para tal efecto nombró a la Secretaría de Educación Pública y a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes como encargada de llevar a cabo los programas, vigilar que las comunicaciones, así como la

operación y el mantenimiento de las instalaciones estuvieran en óptimas condiciones, aun cuando se le ha considerado un canal con muy pocos recursos (1)

3.2 Canal 8.

En 1968 el día 1° de septiembre se inaugura XHTMTV-Canal 8 como Canal perteneciente a la llamada Televisión Independiente creado por inversionistas regiomontanos instalando sus estudios en San Angel Inn (11).

3.3 Canal 13.

El 12 de octubre de 1968 se pone al aire XHDFTV-Canal 13, en marzo de 1972 el gobierno adquirió a través de Somex la totalidad de sus acciones y modifica su programación, ya que ésta transmitía programas extranjeros en un 97.5%.

3.4 Televisa.

La constante intervención del Estado sobre las comunicaciones, el 8 de enero de 1973 se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México y se constituyen en Televisa, y se le encomienda la coordinación de los canales 2,4,5 y 8 .

3.5 IMEVISION.

El 18 de mayo de 1985 se conforma IMEVISION por los canales 13, 7 y canal 22 (Canal Local de Ultra Alta Frecuencia) (9) .

3.6 Señal Vía Satélite.

En 1963 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes inició la construcción de una Red Nacional de Telecomunicaciones a través de microondas que conducen las señales telegráficas, telefónicas, de radio y de televisión. En mayo de 1965 se puso en órbita el primer satélite del grupo Intelsat (Pájaro Madrugador). En México las transmisiones que son emitidas para el extranjero siguen una ruta desde el punto de emisión a la Torre de Telecomunicaciones, de ahí a la estación de Tulancingo y de ésta al satélite Intelsat y viceversa, para las transmisiones que llegan a México del extranjero.

México, junto con Chile y Panamá fueron los primeros países en América Latina que ingresaron a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite, INTELSAT, en octubre de 1966 y cinco años más tarde quedaron oficialmente aprobados los acuerdos relativos a la operación del sistema. En las XIX Olimpiadas en 1968 celebradas en México, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz inauguró la Torre de Telecomunicaciones y la estación Terrena de Tulancingo; se comenzó a hacer uso de los satélites a través de uno experimental el ATS-6 propiedad de la NASA y que fue rentado a INTELSAT. Al año siguiente se establecía una conexión internacional

permanente por medio del satélite INTELSAT III, situado sobre el Océano Atlántico, desde entonces, México paga anualmente una membresía⁽⁶⁾.

México utiliza actualmente un segmento espacial sobre el Océano Atlántico; los satélites de las series INTELSAT IV-A y V, debido a que no existe un segmento que cubra el Centro y Sur del Continente Americano. El envío de señales se realiza a través de las antenas situadas en Los Angeles, California y Alemania.

El segmento terreno de las comunicaciones internacionales por satélites, la estación ubicada en el Estado de Hidalgo, Tulancingo I, fue instalada en diciembre de 1968 por la empresa japonesa Mitsubishi Shojikaisa Ltd. con 32 metros de diámetro y 330 toneladas de peso, su estructura es de aluminio y su base de concreto, con un peso de 12,000 toneladas, se conectó primero con los satélites de la serie INTELSAT III y IV, en la actualidad envía señales a un INTELSAT V⁽⁶⁾.

La antena Tulancingo II se instaló en junio de 1980 por la empresa E-Systems de Estados Unidos. Fue diseñada para enlazarse con satélites de la serie INTELSAT. Se puso en órbita en 1979, su diámetro es de 32 metros y un peso de 217 toneladas, tiene 22 cadenas de recepción y 4 de transmisión. Su sistema de control y monitores está totalmente computarizado, a diferencia de la de

Tulancingo I que sus movimientos se hacen por medio de relevadores instalados en la base⁽⁶⁾. "Por medio de estas dos antenas se conducen señales de televisión, telefonía y télex entre México y el resto de los países miembros del sistema INTELSAT". En la actualidad se sostiene comunicación directa vía telefónica con 19 países y telegráfica con 17 países.

La antena Tulancingo III, de 11 metros de diámetro es utilizada exclusivamente para transmisiones del canal 2 de Televisa, de México hacia Estados Unidos dentro de la red Univisión. Opera desde el 22 de mayo de 1980 y estuvo conectada desde esa fecha hasta mediados del primer semestre de 1984 con satélites Western III y IV, propiedad de la Western Union, se conectó con el satélite Galaxy I, propiedad de la Hughes Aerospace Co., y del cual Televisa utiliza dos transpondedores. La capacidad de transmisión es fundamentalmente aprovechada para la programación de la Spanish International Network que se transmite en el interior de Estados Unidos.

La estación terrena de Tulancingo recibe las señales que se originan en los canales de televisión situados en la Ciudad de México a través de un equipo de radioenlace terrestre de microondas, que se compone de dos estaciones terminales ubicadas una en la Torre de Tele-

comunicaciones, en el Distrito Federal, y otra en Tulancingo.

La estación del Distrito Federal también recibe y luego distribuye las señales captadas en Tulancingo. México ha desempeñado un papel muy importante en algunas experiencias multinacionales de transmisiones televisivas como el proyecto SAR III, la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), el Canal Nuevo Mundo, SATELAT y UNIVISION. La OTI se creó en las Terceras Jornadas Iberoamericanas de Comunicación Vía Satélite celebradas en la ciudad de México del 15 al 20 de marzo de 1971; los países fundadores fueron Argentina, Brasil, Colombia Chile, España, México, Perú, Panamá, Portugal y Venezuela. La OTI contiene programas que pueden venderse porque se televisan vía satélite y es la primera Asociación Internacional creada sobre la base de la existencia de satélites. Tiene la característica de no ser considerada de tipo regional. Sin embargo, tampoco es mundial⁽⁶⁾.

SATELAT es el nombre con el que se constituyó en 1974 una empresa mixta cuyos propósitos eran: a) La explotación de 12 horas de uso del canal satélite b) Formar una red latinoamericana de televisión su capital se constituyó de un 48% de acciones de TELEVISA y un 52% del Estado mexicano a través de los canales de Televisión 11 y 13, el Banco Nacional Cinematográfico y la Agencia

Informativa Notimex. Presentó dos programas, principalmente "América, magia y encuentro" cuyo propósito era mostrar la cultura de cada país con sus transmisiones en vivo y "América sin fronteras". Producía simultáneamente programas de televisión por parte de dos países, esto no era muy rentable y por tal motivo el gobierno no renovó el contrato por un año al INTEL-SAT⁽⁵⁾.

3.7 Los satélites en la comunicación nacional.

Las transmisiones vía satélite a nivel nacional se iniciaron en 1981, se rentaron a INTELSAT tres transpondedores de satélite IV-A-F7 a un costo de 1,600 dólares anuales cada uno. En el mes de octubre de 1984, México seguía utilizando los tres transpondedores de otro satélite el INTELSAT V-F8, el primero de los transpondedores lo utilizaba completamente el canal 2 de Televisa. El segundo fue empleado por Televisión de la República Mexicana (TRM). y Petróleos Mexicanos. El tercero tiene como usuarios, en partes iguales, al canal 13, oficial y a Canal 7 de Cablevisión propiedades de Televisa⁽⁶⁾. Televisa firmó un convenio con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (STC) en octubre de 1980, en el que se comprometió a instalar 44 estaciones terrenas de las cuales en septiembre de 1983 sólo había entregado 40 para su explotación por parte de la SCT. Según los

términos del convenio (6). La Secretaría de Comunicaciones y Transportes había planeado la instalación de la red de estaciones terrenas en tres etapas "la primera concluía en abril de 1981 y abarcó 36 estaciones; la segunda en junio de 1982 se componía de 71 estaciones y la tercera de 51. Además de la instalación de 54 estaciones en los diferentes estados de la República de las cuales 44 serían instaladas por Televisa" (6).

B. Marco legal de las telecomunicaciones en México.

1. Antecedentes

El presidente Plutarco Elías Calles se basa en convenios internacionales sobre radiodifusión para elaborar la Ley de comunicaciones eléctricas. Durante la presidencia de Pascual Ortiz Rubio ante el surgimiento de los primeros anuncios comerciales radiofónicos y por considerarse la publicidad una herramienta indispensable para el desarrollo de las nacientes industrias mexicanas el 25 de septiembre de 1931, se establece un decreto que se refiere a los anuncios comerciales por radio, en conexión con la red telegráfica nacional. En 1931 se promulga la primera Ley de vías generales de comunicación, al siguiente año se deroga por ley del mismo nombre que al igual que la anterior no solamente regulaba a la radio sino a todo tipo de comunicación.

El presidente Abelardo Rodríguez promulga la Ley de Impuesto a las estaciones radiodifusoras, así como el reglamento del capítulo VI del libro quinto de la Ley de vías generales de comunicación.

Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas se establece el Reglamento de estaciones radioelectrónicas comerciales, culturales y de experimentación científica y de aficionados que entra en vigor a partir del 1° de enero de 1937.

Al iniciarse el gobierno de Adolfo López Mateos, los industriales de la radio y la televisión se encuentran fortalecidos se ha consolidado como grupo económico, ya que tienen vínculos muy fuertes con otras empresas. López Mateos establece una Ley federal que dice que el espacio en donde se propagan las ondas electromagnéticas es propiedad de la nación y por lo tanto será el Estado, quien otorgue el permiso o la concesión para utilizarlos. Asimismo, señala los lineamientos generales que deberán seguir las programaciones quedando así limitadas las prerrogativas de la radio y la televisión. Este sexenio reviste gran importancia en cuanto a las facultades y limitaciones decretadas sobre la industria de la radio y la televisión. En 1961 se promulga una nueva Ley de impuestos para explotar las estaciones de radio y televisión.

El gobierno de Luis Echeverría dispone no sólo utilizar el tiempo de programación de los canales comerciales que por ley le fue concedido al Estado en un gobierno anterior. Instala un canal estatal, el canal 13 adquirido en 1972 y varias estaciones de radio, ante esto, los industriales de la radio y la televisión

integran un canal en consorcio con Telesistema Mexicano para operar bajo la razón social de TELEVISIA con el apoyo del grupo Monterrey.

2. Sistemas de satélites Morelos.

Según Ligia Fadul⁽⁷⁾. "El 24 de marzo de 1983 se habló por primera vez del sistema de satélites Morelos". El gobierno mexicano informó que contaría con un satélite artificial de comunicación cuyo nombre sería "Ilhuicahua", que significa señor de los cielos. En octubre de 1980 se anunció que el primer mandatario autorizó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que proyectara un sistema de satélites para uso nacional.

El sistema estaría constituido por tres satélites; uno para servicio permanente, otro para casos de emergencia y un tercero que permanecería en tierra como reserva, el costo del sistema de satélites sería aproximadamente de 230 millones de dólares, se planteaba una red de estaciones terrenas para recibir la imagen y que un gran número de usuarios públicos y privados podrían beneficiarse de sus servicios.

En junio de 1981, el Presidente López Portillo autorizó el Proyecto Ilhuicahua. El 5 de julio de 1982 a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y TELEVISIA firmaron un convenio para la construcción y la puesta en órbita de un satélite mexicano la señal Televisiva se transmitiría de manera directa. Emilio Azcárraga Milmo⁽⁶⁾ declaró "...que de no haberse proyectado la construcción del sistema de vía satélite en ese momento se hubiera tenido que posponer hasta 1990".

En julio de 1982 se anunció que se encontraba en su etapa final el estudio, 22 especialistas estaban realizando, entre ellos 8 mexicanos y el resto franceses y norteamericanos.

En el mes de noviembre de 1982, el último mes de su gobierno, José López Portillo, firmó como testigo de honor los convenios que daban vida al sistema de satélites mexicanos.

En diciembre de 1982, algunos días después de haber asumido el poder Miguel de la Madrid, el Congreso aprueba una adición al artículo 28 de la Constitución Política Mexicana en la cual se declara a la comunicación vía satélite función exclusiva del Estado. "A partir de ese momento no se volvió a mencionar" y en marzo de 1983 el proyecto de satélites tuvo un nuevo nombre "Morelos"⁽⁶⁾. El Plan Nacional de Desarrollo, difundido en mayo de 1983, señala como

uno de los objetivos a cumplir en el rubro "Infraestructura de Telecomunicaciones", la instalación del sistema mexicano de satélites compuesto por el lanzamiento de dos satélites y el conjunto de estaciones de enlace en tierra, para la conducción de señales de televisión, telefonía y datos. En junio, la Unidad de Proyectos Especiales de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes lanza una campaña de promoción del proyecto de Satélites Morelos; boletines de prensa, insertos pagados en los diarios, spots en radio y televisión, audiovisuales y folletería, difunden la historia de los satélites de comunicación, las particularidades técnicas del sistema Morelos y la lista de sus posibles usuarios. Desde entonces y a dos años del gobierno de Miguel de la Madrid no se había mencionado a Televisa como usuario. El costo total del Sistema de Satélites Morelos sería de 150 millones de dólares. El satélite operativo se proyectaba que sería empleado en un 30% de su capacidad para fines culturales, de teleducación y comunicaciones rurales; el 45% para los sistemas comerciales de telefonía y de televisión y el 25% restante como soporte, distribuido en dos bandas de transpondedores, empleándose esta capacidad para servicios ocasionales y aquellos que puedan estar sujetos a interrupción.

El Programa Nacional de Comunicaciones y Transportes 1984-1988, revela que está en consideración determinar

la demanda potencial de los satélites, así como la definición de las zonas de coordinación del sistema Morelos. El Programa Nacional de Comunicaciones y Transportes precisa, sin aclarar demasiado, hacia 1985, que la demanda de circuitos telefónicos saturarán a la Red Federal de Microondas, hacia 1988 el servicio respectivo tendrá que darse significativamente con sistemas de configuración espacial.

La empresa privada de televisión había obtenido en 1980 una consideración preferencial en el convenio firmado con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y quedaba establecido que en caso de no poderse transmitir más de una señal, esta sería de Televisa.

Hacia fines de 1984 dos hechos vinculaban la actividad oficial al sistema de satélites, el Presidente de la República envió una iniciativa de ley al Senado de la República que actualizara disposiciones en materia de comunicaciones y Transportes promovía viajes de reporteros de prensa para visitar las plantas de McDonnell Douglas y Hughes Aircraft en los Estados Unidos. El artículo 42 de la Constitución señala las partes que integran el Territorio Nacional y la Fracción VI del mismo artículo indica que el espacio situado sobre ese territorio es parte integrante del mismo con la extensión y modalidades establecidas por el derecho internacional.

El artículo 28, que prohíbe los monopolios, alude a las comunicaciones vía satélite. "No constituirán monopolios" las funciones que el Estado ejerza de manera exclusiva en las áreas estratégicas a las que se refiere este precepto: acuñación de monedas, correos, telégrafos, radiotelegrafía y la comunicación vía satélite, emisión de billetes por medio de un sólo banco, organismo descentralizado del gobierno federal; petróleo y los demás hidrocarburos, petroquímica, básica, mineras radioactivos y generación de energía nuclear, electricidad, ferrocarriles y las actividades que expresamente señalan las leyes que expide el Congreso de la Unión, incluyendo lo relativo a la comunicación Vía Satélite desde diciembre de 1982, es decir, que fue modificado durante el primer mes del gobierno de Miguel de la Madrid⁽⁶⁾. En octubre de 1981 dictó un decreto en el que se establecía que "La Secretaría de Comunicaciones y Transportes intervendrá en la instalación y operación de satélites y subsistemas asociados, por conducto de organismos que tengan como finalidad la explotación comercial de dichas señales en el territorio nacional". El artículo 28 define la comunicación vía satélite como área estratégica a cargo exclusivo del Estado, y el Decreto por su parte permite la intervención de la empresa privada en la instalación y operación de satélites. La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal en que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a través de la Subsecretaría de Comunicaciones y Transpor-

tes, es la que otorga las concesiones y permisos para establecer y explotar los sistemas y servicios de comunicación inalámbrica por telecomunicaciones y satélites.

A principios de 1984, debido a las nuevas actividades que tiene por la instalación del Sistema Nacional de Satélites, la Dirección General de Telecomunicaciones creó la Subdirección de Explotación de Satélites Nacionales, sus funciones principales son: 1. Planeación del uso de satélites nacionales. 2. Manejo de infraestructura de la Red de Estaciones Terrenas. 3. Operación del Centro de Control de Satélites Nacionales.

Los Sistemas de Satélite Morelos se lanzaron en junio y noviembre de 1985. La órbita de transferencia tiene su apogeo a 36 800 km. de altura sobre la tierra y su perigieo a 300 km. de la tierra. La órbita final es geostacionaria (13).

REFERENCIAS

1. ALVAREZ ACOSTA, Miguel. "La radiodifusión" En: La comunicación y los transportes en México. México: Partido Revolucionario Institucional, [1975]. p. 120-121.
2. Comunicaciones y transportes, (26): 14-17.
3. CORRAL, Manuel. La ciencia de la comunicación en México. México, Trillas, 1985. p. 36-89.
4. Enciclopedia de México. México, Enciclopedia de México, 12:44, 1977.
5. La evolución de las telecomunicaciones en México. México, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, Dirección General de Telecomunicaciones, 1950. p. 5.
6. FADUL, Ligia María. 1 "Satélites de comunicación en México" En: Comunicación y cultura en América Latina. (13):7-23, 1985.
7. FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Información colectiva y poder en México. México, 1975.- 182 h. Tesis (licenciado en comunicación)-Universidad Iberoamericana. p. 1-12.
8. ----- Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos, 1986. p. 88-91.
9. IMEVISION. Documentos constitutivos de IMEVISION. México, IMEVISION, 1985.
10. MEJÍA PRIETO, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. México, Octavio Colmenares, 1972. p. 14-190.
11. MÉNDEZ, Eugenio. "La política de comunicación y transportes" En: Las comunicaciones y los transportes en México. México, Partido Revolucionario Institucional, [1975], p. 193-194.
12. SÁNCHEZ CASAS, Jorge. "Evolución de la telefonía en México" En: Comunicaciones y transportes. (27): 8-21, 1976.

13.

Sistema Nacional de Satélites Morelos. México, Se-
cretaría de Comunicaciones y Transporte, 1985.
p. 16-17.

IV. Las noticias por televisión.

A. Los noticieros como documentos.

1. Antecedentes.

En los Estados Unidos de Norteamérica, en 1941 Robert Skedgell escuchó que la aviación japonesa había atacado Pearl Harbor, se dirigió al estudio de televisión de la Columbia Broadcasting System en compañía de dos periodistas más, Richard Hubbel y Gilbert Seldes ante los incipientes equipos informativos de televisión. Se reunieron con el director ejecutivo y se dio la orden de que se pusiera en funcionamiento una estación experimental llamada WCBW que transmitiera noticias durante el tiempo que fuera necesario. En la ciudad existían únicamente tres o cuatro mil receptores de televisión, por primera vez se pudo presenciar lo que fue el primer reportaje amplio y espectacular que se televisó. Sin embargo, no fue mucho lo que aportó, pero sí se puede asegurar que se usaron técnicas muy acertadas, que no llegaron a las utilizadas actualmente. Como ayudas visuales se ocuparon mapas, que hoy en día siguen siendo una parte muy importante en los noticieros por televisión. El día 7 de diciembre se inició la transmisión de dos noticieros diarios de quince minutos de duración y que pasaría al aire de lunes a viernes (7).

Las imágenes pasaron a ser una herramienta muy importan-

te porque indicaban a los telespectadores la posición que iban ocupando las tropas en la Segunda Guerra Mundial. Las noticias se daban en términos visuales y los boletines de última hora constituían el marco de referencia.

Uno de los noticieros que se transmitieron con regularidad fue el titulado "Douglas Edwards with the news" "... La televisión posterior a la Segunda Guerra Mundial puso en claro que la radio habría de convertirse en un sistema de comunicación masiva secundario. Llegó incluso a temerse que la radio se desvaneciera en la oscuridad"⁽²⁾.

En la década de los cincuenta la televisión había adoptado los lineamientos de institución noticiosa a nivel internacional, se formularon reglas y procedimientos especiales para obtener la información.

Al estallamiento de la Guerra de Corea, en el año de 1950, los noticieros de televisión ya estaban listos para mostrar al mundo entero su utilidad; las cámaras de televisión fueron al frente y regresaron cargadas de películas en las que se hacía evidente la violencia y la destrucción, ellas sirvieron de testigos oculares en un suceso de tal magnitud.

2. Concepto.

Las noticias son la combinación de imágenes y de informa-

ción verbal. También se denomina periodismo electrónico a la producción de los noticieros que contienen un mayor número de imágenes captadas en el lugar mismo de la acción, así como los que tienen a los comentaristas o locutores más prestigiados y que cuentan con una buena escenografía, éstos son considerados de mejor calidad en cuanto a su producción y de ella depende la credibilidad de las noticias que en el noticiero se transmitan.

En la transmisión de los noticieros no se cuenta con un guión o una gufa que marque la continuidad, en las hojas en que se redactan las noticias que leerán los locutores y comentaristas incluyen todos los requisitos necesarios para que la transmisión sea correcta, generalmente se distribuyen copias de estas hojas a los locutores, el jefe de piso y el director. Los datos que contienen son el número de la noticia de que se trata, el nombre de la persona que leerá la noticia, la duración de la misma. Además del tipo de material de apoyo que necesita, indica si al finalizar la transmisión de la noticia sigue un corte comercial.

El noticiero de televisión es un programa que siempre se transmite en "vivo" y por lo tanto debe ofrecer veracidad, realismo y rapidez, la transmisión de noticias a través de la televisión requiere de mucha objetividad, el mejor noticiero no es el más parsimonioso, ni el más escandaloso, sino el que mejor cumpla con el objetivo de informar. (5).

3. La Producción de los noticieros.

Posteriormente a que se recopilan las noticias y los suplementos de última hora, las imágenes tienen que ser procesadas, arregladas y acomodadas en una forma proporcionada para calcular el número de noticias y el tiempo con que se cuenta. A los reportajes escritos que van a ser leídos por los locutores se añade imagen con sonido o sin él, las fotografías fijas o los mapas.

Según Jorge González Treviño⁽⁵⁾ "... los noticieros se encuentran divididos en secciones, por ejemplo, si se trata de un noticiero a nivel nacional tendrá sección de notas nacionales, internacionales y locales, así como una deportiva y de reportaje del tiempo".

Su personal son los reporteros, el jefe de redacción, de información, de sección, redactores y jefes de noticias o del departamento de noticias.

3.1 El departamento de noticias y su personal.

Los departamentos de noticias se encargan de preparar el material de edición y de organizar las noticias de los boletines para que se transmitan en los noticieros, para tal efecto trabaja las 24 horas del día y los siete días a la semana. Además prepara los esquemas de cada sección

y calcula el tiempo que tiene disponible para cada noticia y que resulta ser de un minuto por noticia como máximo.

Un Departamento de Noticias se compone de varias secciones que son las siguientes:

3.1.1 Sección de redacción.

Es el lugar donde se reciben las noticias a través de los diferentes medios de información: teletipo, teléfono, es aquí donde se prepara lo que los lectores y comentaristas leerán durante el noticiero. Elaboran una orden de edición en la que se indica qué noticia deberá ir ilustrada con alguna imagen, así como la que no requiere de ésta. (4)

3.1.2 Sección de reportajes.

Esta sección se compone de reporteros y camarógrafos que salen diariamente en busca de las noticias locales de la capital y los Estados, se requiere de corresponsales en cada uno de los lugares que se desea cubrir la información, incluso a nivel internacional. (6)

3.1.3 Sección de producción.

Esta sección se encarga de unir los esfuerzos de

las dos secciones anteriormente mencionadas, dentro de ellas se encuentra la videoteca que es el lugar donde se editan las imágenes.

3.1.4 Personal del departamento de noticias.

3.1.4.1 Lectores de noticias.

Las noticias o telediarios requiere de presentadores; los lectores de noticias en televisión deben tener habilidades profesionales, como entrevistadores, directores, conductores; la naturaleza de su profesión necesita que se entreviste con políticos y figuras públicas muy importantes, rompiendo de esta manera con el esquema establecido antes de la Segunda Guerra Mundial. En el período de la posguerra cambió la actitud y el estilo del profesional de radio y televisión que antes se había negado a enfrentar a tales retos. (6).

3.1.4.2 Director.

Es el que vigila que se cumplan las rutinas, coordina las secciones que componen el Departamento de Noticias, se en-

carga de establecer las relaciones públicas necesarias y promueve las políticas internas.

3.1.4.3 Productor.

El productor es el principal responsable de la Sección de Redacción y de la Sección de Reportajes. El se encarga de tomar las decisiones sobre las noticias que deben ir primero y cuáles después.

3.1.4.4 Editor.

Es el encargado de seleccionar las noticias de las diversas fuentes de noticias, periódicos, servicios cablegráficos, comunicados de prensa y llamadas telefónicas. El editor arregla las noticias de acuerdo con su forma. El trabajo de edición toma mucho tiempo; el revisar si se tienen suficientes noticias para el noticiero le lleva aproximadamente 45 minutos y de 15 a 30 minutos para supervisar el trabajo de edición.

3.1.4.5 Reportero.

La mayor parte del trabajo periodístico de acopiar información tiene lugar fuera de la redacción o por teléfono; el conocer suficientes fuentes de información ayuda a que los reporteros logren los máximos resultados al acumular un relato por día y demostrar así su competencia, esto señala la capacidad del mismo, le da un status profesional; existe una estrecha relación entre las fuentes y los reporteros que se consideran "estrellas".

Organiza todas las noticias que van a cubrir durante el día, que pueden ser: entrevistas, reportajes que ellos mismos narran durante el noticiero, cubriendo siempre los siguientes requisitos:

- a) Mostrar la capacidad de acercamiento a los eventos importantes.
- b) Mostrar el significado de las noticias y relatarlas de principio a fin.
- c) Mostrar la perspectiva que tendrá una noticia con respecto a otra que no es tan relevante.

3.1.4.6 Camarógrafos.

El reportero generalmente es ayudado por los camarógrafos quienes poseen la habilidad necesaria para filmar (6). Un camarógrafo describe lo que el reportero le indica, deberá aprovechar al máximo el material porque en la mayoría de las ocasiones se encuentra limitado. Es conveniente que se mantenga una estrecha relación entre el reportero y el camarógrafo. Sin embargo, puede realizar trabajos de edición natural a esto se le llama cuando no existe ninguna orden, se recomienda que esto sólo se haga en pocas ocasiones en las que la duración de la noticia sea corta (1).

3.2 Edición de noticias.

No es fácil seleccionar las noticias que se incluyen en un noticiero o colocar unas noticias antes que otras; existen algunos

factores que afectan el criterio de selección de noticias.

- 3.2.1 La importancia de las noticias.
- 3.2.2 Debido a la duración que debe tener una noticia que es de 20 a 60 segundos, es necesario que se escojan los términos e imágenes más específicos.
- 3.2.3 El orden que deben conservar las noticias nacionales e internacionales.
- 3.2.4 El personal con que cuenta.

3.3 Equipo de edición.

Los instrumentos necesarios para la edición de los noticieros a través del tiempo han sido los siguientes:

3.3.1 Hasta 1960.

- a) Un proyecto sonoro de 16 mm.
- b) Una moviola (máquina profesional para editar filmes).

- c) Una mesa de edición
- d) Un par de enrolladoras.
- e) Un visor de mesa
- f) "Un lector de sonido"
- g) Un empalmador
- h) "Un rodillo forrado de tela de algodón sobre el cual se colocaban con alfileres o broches las escenas seleccionadas".
- i) Pegamento, tela de fieltro, líquido limpiador y tijeras
- j) Carretes, latas, papel y lápices (7).

3.4 Proceso de edición.

El proceso de edición abarca varias etapas.

3.4.1 Hasta 1960.

- a) El revelado del filme
- b) La proyección interna del filme para que lo vean los peritos técnicos.
- c) El trabajo del editor consistía en fijar la pauta de las tomas y hacer que en conjunto den como resultado un reportaje.
- d) No deben alterarse los hechos, el

personal de la Mesa de Edición que se encarga de comprobar lo que dice y muestra el filme. Editar una noticia es presentar diversas escenas previamente elegidas para describir en forma gráfica una noticia; el éxito de la edición se determina por lo bien o mal que se presenta una noticia. (16).

- e) El realismo exige que se elijan sólo las escenas de calidad superior, dese-
chando las mal expuestas.
- f) Al editar las escenas hay que tener en cuenta el principio elemental que ordena darles la suficiente duración para que el teleauditorio las pueda reconocer e identificar. Esto no quiere decir que haya que retener la escena con el riesgo de hacer pesada la información; la duración dependerá del juicio del editor.

3.4.2

A partir de 1970.

Las variantes no se presentan en cuanto a los principios de edición, sino más bien esto depende del equipo

de edición que es más moderno, lo que permite que la filmación de la noticia en el lugar de los hechos sea más sencilla, además, no es necesario revelar el filme, puesto que en el videocassette queda grabada la imagen y el sonido (5).

3.4.2 A partir de 1970.

3.4.2.1. Video tape.

Se introduce la utilización del video tape que es muy similar al de la grabación de audio en cinta; existen dos sistemas básicos de grabación en video tape:

El proceso de rastreo transversal y el helicoidal o diagonal.

El sistema de rastreo transversal.

Se tienen cuatro cabezas grabadoras girando a 14,400 rpm que ponen la señal del video en cinta de 2 pulgadas de ancho que se mueven a 7½ o 15 pulgadas por segundo.

La velocidad de 15 pulgadas es usada para programas de alta calidad en donde no importa tanto el ahorro de la cinta.

Se graban cuatro pistas:

- a) El video
- b) El audio
- c) Una pista de audio para doblaje
- d) Una pista de centro consistente en pulsos espaciados cada media pulgada llamados pulsos de sincronía.

Para que dure la reproducción las cuatro cabezas de video rastrea exactamente sobre las mismas líneas en donde se grabó el video. (5).

Sistema de rastreo helicoidal.

Se tienen dos cabezas giratorias que ponen la información del video en la cinta en forma diagonal, con excepción de la pista de doblaje que no se encuentra en todos los sistemas. (5).

En el sistema de grabación transversal

sí admite adiciones por medio del corte de la cinta, esto no sucede en el sistema helicoidal.

El sistema helicoidal se ha popularizado en las videograbadoras de cassettes por su bajo costo y facilidad de operación. Este tipo de edición se realiza por medio electrónico, se pueden ensamblar o insertar porciones de video según lo requiera el programa.

El video tape se mide por lo ancho de la cinta, los hay de 1/2 pulgada, 3/4 de pulgada, 1 pulgada y 2 pulgadas. Tiene dos formatos:

a) Carrete abierto:

Sus medidas pueden ser de 1/2 pulgada y 2 pulgadas.

b) Videocassette:

Sus medidas son de 1/2 pulgada y 3/4 de pulgada y generalmente su duración es de 20, 30 y 60 minutos respectivamente (5).

Ventajas

- a) No necesita proceso de revelado
- b) Se puede regrabar la cantidad de veces que se requiera
- c) La imagen es de buena calidad
- d) Facilidad de reproducción de video tape a video tape, o de película a video tape
- e) Bajo costo de reproducción

Estas ventajas hacen que el video tape represente uno de los adelantos de la televisión y a esto se debe que haya desplazado a la película (5).

3.4.2.2. Elementos de télecine

Proyector de películas.

La película corre a una velocidad de 24 cuadros por segundo que corresponde a 30 cuadros de imagen de televisión. Generalmente aceptan de 4000 a 5000 pies de longitud de película, cuenta con posibilidades de reproducción de audio óptico y magnético, cámara lenta o rápida.

La medida de la película es de 16 mm.

Proyector de transparencias.

Los proyectores generalmente tienen una capacidad de 36 transparencias (18 en cada tambor). La medida de la diapositiva debe ser de 35 mm.

4. Tipos de noticias.

De acuerdo con su contenido, las noticias se pueden dividir en cinco categorías: la noticia dura, la noticia blanda, la noticia súbita, la noticia en desarrollo y la noticia de secuencia (8).

4.1 La noticia dura.

La noticia dura es interesante e importante, es el tipo de noticia que hace que una persona sea un ciudadano informado; la mayoría de los relatos de las noticias duras corresponden a sucesos preprogramados (un debate o un proyecto de ley) o a sucesos improgramados (un incendio). Debe ser transmitida con rapidez porque se vuelve obsoleta.

Ejemplos:

- a) Un asesinato

- b) Un asalto a un banco
- c) Una propuesta de ley
- d) Un incendio
- e) La muerte de algún funcionario o personaje importante

4.2 La noticia blanda.

Son los sucesos que exaltan la filantropía, no es necesario que se transmitan con rapidez, son noticias pre-programadas. Los noticieros dominicales se componen de este tipo de noticias.

Ejemplos:

- a) Un conductor de autobús en una gran ciudad que ofrece un cordial buenos días a cada pasajero
- b) Un joven que ayuda a pasar la calle a un ciego
- c) La conmemoración de una fecha importante (aniversarios, efemérides, etc.)

4.3 La noticia súbita.

Las noticias súbitas son improgramadas, aparecen como su nombre lo indica súbitamente y deben ser procesadas con rapidez, son muy importantes. Este tipo de noticias casi siempre requiere de reporteros que estén alertas a cualquier suceso, cuando esto ocurre la noticia debe ser filmada, editada y puesta

en el aire en un tiempo máximo de una hora, para la noticia súbita se cuenta con personal de día y de noche.

Ejemplos:

- a) Incendios
- b) Un asesinato
- c) Un accidente
- d) Un terremoto

4.4 Noticia en desarrollo.

En este tipo de noticia entra en juego la cantidad de información que tienen en un momento dado, sobre un determinado suceso, los Departamentos de Noticias. Se refieren a situaciones emergentes y constituyen un material informativo muy importante, ya que se puede preparar el material antes de que ocurra el suceso. En una subclasificación de la noticia dura.

Ejemplo:

La imagen de archivo que sirven de antecedentes a una noticia.

4.5 Noticia de secuencia.

Las noticias de secuencia agregan a los contenidos

(relatos acerca de proyectos legislativos y procesos judiciales) que tienen que llevarse a cabo durante un período determinado y en ocasiones indeterminado y por la importancia de la noticia se le da un seguimiento especial.

Ejemplos:

- a) El proceso judicial a un funcionario (el caso de Arturo Durazo)
- b) Las giras presidenciales (el caso del Presidente Miguel de la Madrid)

5. Las noticias en el momento en que se producen.

5.1 Noticias Programadas.

Dentro de esta categoría podemos mencionar que la noticia programada se refiere a cuando una nota se produce con suficiente tiempo para editarse y transmitirse, esto sucede con la noticia blanda y las noticias de secuencia.

5.2 Noticias Pre-Programadas.

En este rubro podemos ubicar a las noticias que son pre-programadas el caso de las noticias en desarrollo, cuando se generan imágenes para archivo.

5.3 Noticias improgramadas.

En este renglón se enmarcan las noticias duras y súbitas

6. Las noticias y su contenido.

6.1 Noticias importantes.

Noticias importantes son aquellas que están ligadas al contenido de la noticia; una noticia puede ser importante e interesante, el caso de la noticia dura, de la noticia súbita y de la noticia en desarrollo. (8)

6.2 Noticia interesante.

Noticias interesantes son aquellas que contienen información altruista como el caso de la noticia blanda.

6.3 Noticia de última hora o flash informativo.

Son noticias trascendentes y pueden ser noticias duras, noticias súbitas y noticias de secuencia.

Las imágenes en la noticia televisada pretenden presentar hechos y no interpretaciones (8). pretenden neutralidad y credibilidad, el evitar las situaciones que se asocian con la ficción. Las imágenes en las noticias por televisión ocupan un tiempo y un espacio. Sin embargo tratan de no alterar la intención de la noticia. (8).

Para que se cumpla con los fines informativos de las noticias deben ser filmadas en cámara rápida, cámara lenta a ojo de pájaro y de cuerpo entero.

7.1 Noticia de cámara rápida.

La cámara capta secuencias de encuadres a un número estandar de fotogramas por segundo. El número de fotogramas filmado por segundo puede ser alterado para alcanzar efectos especiales; la noticia en cámara rápida sugiere al telespectador el humor.

7.2 Noticia en cámara lenta.

La noticia en cámara lenta puede inducir a la ternura, el amor y al análisis; los informadores de televisión presentan

la imagen en cámara lenta cuando la esencia de la noticia es la imagen y se usa para presentar a un asesino o a un funcionario que va entrando a un edificio, el camarógrafo tiene especial cuidado de filmar los brazos y las piernas de los sujetos antes mencionados. Generalmente se requiere de diez segundos para llegar a cualquier lugar y el reportero tendrá tiempo fílmico suficiente para cubrir la explicación durante diez segundos.

La noticia en cámara lenta permitirá al telespectador ver los hechos con mayor claridad y realizar un análisis de los acontecimientos como es el caso de los deportes en que la repetición de algunas acciones permite que el telespectador observe los detalles.

7.3 La noticia de ojo de pájaro.

La cámara puede ser colocada por encima de la acción para sugerir peligro, como es el caso de una caza policiaca que se lleva a cabo en las azoteas; se usa para dar una noticia que necesita

poner énfasis en la distancia física de un acontecimiento con respecto a otro. La imagen a ojo de pájaro se usa para distribuir espacios por ejemplo: para mostrar las rutas de huida de asaltantes de un banco, los campos de batalla en una guerra.

La imagen de "Ojo de Pájaro" y de "Ojo de Gusano" están reservados para objetos inanimados, filmar desde este ángulo a participantes de manifestaciones, incendios, los convierte en objetos que aparecen como componentes de cierta masa que ha sido filmada cuantitativamente.

La imagen a "Ojo de Pájaro" proporciona un filme firme y un ángulo más amplio.

7.4 Noticia de cuerpo entero.

Quando se filma una sola persona que mantiene la perspectiva de frente. Se usa para tomar escenas de funcionarios o personajes importantes, por ejemplo, al llegar al aeropuerto o a donde van a inaugurar alguna institución pública.

Se aconseja realizar estas tomas para filmar funcionarios y personas que se hayan distinguido por sus actividades políticas, culturales, artísticas o que su comportamiento salga fuera de lo común .

8. La distancia en la filmación de las noticias.

Grosser Hall⁽⁸⁾ menciona que "... el significado social que tienen la altura, la anchura, y la profundidad de un plano horizontal y vertical cuando estos elementos son aplicados a una pintura o a un fotograma de un film pueden tener los siguientes efectos". Describe cuatro categorías.

8.1 El espacio público.

Cuando los cuerpos son percibidos desde una distancia de cuatro metros son calificados como cuerpos que tienen poca relación con el espectador.

8.2 Distancia social.

Son los cuerpos que son percibidos

desde una distancia de 1.20 a 3.60 metros.

8.3 Distancia íntima.

Los cuerpos percibidos desde una distancia de 0 a 45 metros.

Cada clasificación se divide en una fase "cercana" y "lejana" cuya utilización es descrita por Hall de la siguiente manera:

8.3.1 Distancia personal cercana.

Cuando uno puede sujetar a una persona.

8.3.2 Distancia personal lejana.

Este tipo de distancia se le califica cuando una persona se encuentra a una distancia en la que es necesario extender los brazos y la alcanzamos a tocar con la punta de los dedos.

8.3.3 Distancia social cercana.

Se refiere a las personas que trabajan juntas.

8.3.4 Distancia social lejana.

La distancia a la que se encuentra una persona dando un discurso o una conferencia ante un público numeroso.

9. Uso de las imágenes fijas

9.1 Uso de mapas.

En el telespectador encontramos que la mayoría de las veces es necesario que le proporcionen un marco de referencia, así como un escenario geográfico del lugar en que ocurrió la noticia. Generalmente se coloca un mapa e inmediatamente después la escena, es recomendable que tanto los mapas como las ilustraciones sean sencillos, con el mínimo de nombres y lugares. Los mapas deben hacer énfasis en lo que es agua y lo que es tierra (7).

9.2 Uso de planos y gráficas.

Los planos y gráficas son un con-

junto de cifras relacionadas entre sí, y permiten al telespectador entender la información de cifras. Las gráficas son un elemento excelente para representar los datos estadísticos.

9.2 Uso de fotografías fijas.

Este tipo de imágenes se usa para dar noticias de última hora y únicamente si no se tiene una imagen filmada. Además de que son muy representativas cuando se trata de proporcionar una imagen del individuo con detalle. Sin embargo, es recomendable que un noticiero no se cargue de fotografías, por ejemplo, en el caso de personajes y funcionarios que son muy conocidos no es conveniente que se presente una fotografía cada vez que se hable de ellos.

10. La imagen en el proceso cognoscitivo.

Cuando observamos los noticieros reali-

zamos una interacción que consiste en retener la información y almacenar el conocimiento y al efectuar este proceso hacemos una inferencia. En consecuencia, tenemos que comprender y recordar el contenido de la información. Al recordar el contenido de una noticia llevamos a cabo dos tipos de memorización, la semántica y la episódica.

10.1 La Memorización semántica.

Esta consiste de una relación de de conceptos y palabras con imágenes.

10.2 La Memorización episódica.

Este tipo de memorización consiste en almacenar episodios a través de las imágenes, además del contexto en el que se dieron esas imágenes. Cuando el telespectador recuerda perfectamente la secuencia y la imagen de una noticia es porque le llamó la atención algún hecho en particular.

La habilidad cognoscitiva que tiene el telespectador para representar, almacenar y recuperar la información cognoscitivamente hablando se denominan observadores dependientes. También existen observadores que son llamados independientes y tienen menos desarrolladas esta habilidad (9).

REFERENCIAS

1. ALTHEIDE, David L. Creating reality: how T.V. news distors events. London, Sage Publs., 1976. p. 63-86.
2. BAGDIKIAN, Ben A. Las máquinas de información su repercusión sobre los hombres y los medios informativos. México, Fondo de Cultura Económica, 1975. p. 262.
3. BROWNE, Donald R. "The international news-room" En: Journal of broadcasting, 27 (3): 220, 1983.
4. FANG, Irving E. Noticias por televisión. Buenos Aires, M. Marymar, 1972. p. 41.
5. GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. Televisión: teoría y práctica. México, Alambra, 1984. p. 53-159.
6. GREEN, Maury. Periodismo en T.V. Buenos Aires, Troquel, 1973. p. 207-349.
7. Técnicas de las noticias en televisión: CBC news. México, Trillas, 1968. p. 13-129.
8. TUCHMAN, G. La producción de la noticia: estudio sobre la construcción y de la realidad. México, Ediciones G. Gill, 1983. p. 59-124.
9. WOODALL, W. Gill. "From the boob tube the black box: television news" En: Journal of broadcasting, 27 (1): 1-2, 1983.

V. La bibliotecología y su relación con los noticieros de televisión.

A. La filmoteca.

1. Antecedentes.

La aplicación de las técnicas para organizar las imágenes para ilustrar los noticieros de televisión la han llevado a cabo especialistas. Existen ejemplos, entre ellos el de los Archivos de Vanderbilt y de la Columbia Broadcasting System. Vanderbilt Archive publica mensualmente el índice titulado The montly television news index and abstracts desde el año de 1972, además de un índice anual acumulativo⁽²⁾. Vanderbilt Archive proporcionaba servicio de renta de los videocassettes y cobraba por hora, pero no daba servicio de reproducción. El acceso al archivo de noticias por televisión se hacía mediante los índices y resúmenes. Ha venido filmando semanalmente los noticieros de la tarde y la colección consta de videotapes de eventos especiales como son convenciones presidenciales y conferencias de prensa. También, cuenta con los noticieros de la tarde y las noticias especiales de la NBC (National Broadcasting Company) desde julio de 1978 y de la ABC (American Broadcasting Company) desde 1977. La Columbia Broadcasting System es la más grande red de distribución comercial

y publica un índice de todas las noticias desde 1963, y se distribuyen en microfichas.

Las imágenes se han mantenido en videocassettes de 3/4. Muchas redes de archivos se han computarizado, sin embargo las tarjetas de los catálogos y las listas son muy utilizadas así como los suplementos.

Un ejemplo claro de la participación de especialistas en bibliotecología y documentación es el de la Sra. Vera Mayer que en el año de 1979 ocupaba el puesto de Vicepresidente de Información y Archivos de la National Company en la ciudad de Nueva York (15).

Las imágenes en la Columbia Broadcasting se procesan de la siguiente manera:

El trabajo se realiza en dos etapas:

La primera consiste en realizar un compendio del texto. La segunda es la etapa documental y ésta consiste en redactar un resumen breve con el cual el técnico en documentación puede extraer los descriptores del resumen, lo cual se facilita porque los descriptores forman parte de un thesaurus previamente establecido. (4)

Se conservan, en previsión, las imágenes que un día fueron noticias televisadas y pasan a ser parte de las imágenes de archivo. Este archivo es atendido por veintiocho especialistas en documentación, no sólo lo escrito permanece, también las imágenes y el sonido son archivadas escrupulosamente para ser nuevamente reproducidas,

enriquecidas con enorme valor documental de su testimonio, el contenido de la información nueva que a ellos se refiere. (4)

En 1975 se inició el sistema automatizado, ya que el manejo manual de los documentos ya se había hecho casi imposible.

Los videocassettes se guardan durante catorce meses, a partir de ese momento éstos se someten a un proceso de selección y clasificación, se extraen de ellos los datos biográficos (nombres propios), geográficos (países) y temáticos. (4)

El conjunto de palabras-clave que van extrayéndose de todos ellos, una visión retrospectiva de los precedentes que desembocan en un suceso que un día determinado ocupa el centro de la atención mundial, unas pinceladas biográficas del personaje en turno o del que casi repentinamente alcanza la fama, constituyen un ingrediente imprescindible en las informaciones televisivas. Este modo de informar sólo puede darse responsablemente cuando se dispone de un archivo generoso y permanentemente manejado con técnicas documentales. (4)

La operación de transcribir y de indizar la lleva a cabo un mismo equipo de especialistas, lo cual facilita una mayor homogeneización y criterios de selección más uniformes. Este mismo equipo introduce al sistema automatizado las palabras-clave seleccionadas. El sistema automatizado entró en funcionamiento en la Columbia Broadcasting System en el año de 1975.

Para quienes no leen, las bibliotecas son "depósitos de cadáveres" lo mismo sucede con las filmotecas. Los filmes son algo olvidado en un rincón. Sin embargo éstos pueden cobrar vida una y otra vez.

Ya es significativo el hecho de que el servicio de documentación lo llaman los anglosajones "morgue" (depósito de cadáveres). En la mayoría de los casos está en una oficina situada en un rincón de la redacción a veces sin ventana ni aire fresco, ni luz del día.

En el año de 1934, Murice Symondo encargado de la Biblioteca del New York Daily Times escribió un artículo en el que se refería al término "morgue" usado, según él, desde los años de 1870 y el título era "Modern libraries supplants Morgues". (Las modernas bibliotecas suplantando al depósito de cadáveres) y el subtítulo se refería al hecho de que uno de los departamentos más abandonados -"morgue"- había crecido hasta el punto de convertirse en uno de los más valiosos auxiliares en la elaboración de los periódicos. (4)

En las filmotecas, las noticias se encuentran almacenadas en videocassettes de 7 1/2 a 15 pulgadas por segundo de velocidad de 1/2 pulgadas, 3/4 pulgadas y de 20 ó 60 minutos. (9) Muchas noticias actuales son secuelas de acontecimientos de los que seguramente habrá algún antecedente en la filmoteca del departamento de noticias. tales filmaciones históricas pueden servir para presen-

tar gráficamente alguna noticia de última hora.

La filmoteca tiene las películas, los guiones y los libretos ordenados por número progresivo y por fechas.

Sin embargo, recomienda que además se registren por materias, de acuerdo con el guión (orden de edición), también, que se haga una tarjeta de 10 por 15 cm. para cada tema. Si se trata de un personaje, se hace una tarjeta por el nombre del personaje, anotando, además, la descripción del filme, la fecha, el número del filme y el de la lata o paquete⁽¹⁶⁾. Menciona que también existen sistemas más complejos en los que se utilizan referencias para relacionar los temas.

- a) La filmoteca cumple con la función de explicar un reportaje.
- b) La filmoteca proporciona imágenes cuando no existe otro material gráfico disponible del día en que se dio la noticia, puede servir como archivo para cuando no hay suficiente material filmado sobre un tema o personaje. El criterio que sigue el departamento de noticias para acudir a la filmoteca por imágenes de archivo es el siguiente, si realmente la imagen le da perspectiva a la noticia y si se justifica su uso⁽¹⁶⁾.

2. La Documentación y la información en las noticias por televisión.

El estudio teórico de la información es muy reciente, se inició hace aproximadamente cincuenta años. Según

Emilia Curras (6) opina que la información es un fenómeno que se produce por agentes externos y que influye en nosotros de una manera consciente o inconsciente, únicamente puede dominarse mediante nuestra mente y la permanencia en ella dependerá de los medios que utilicemos. Es un proceso que es consecuencia directa de una actividad del intelecto humano como es la documentación.

Las teorías anglosajonas mencionan que la documentación se maneja como documentación-información y su fundamento principal es dedicarse a preparar documentos para sacar de ellos la información que contienen.

En Europa Occidental se habla de documentación-información y han optado por utilizar el término information sciences o ciencias de la información que engloba a la comunicación, a la bibliotecología y a la archivología. En España se maneja el concepto de "ciencias de la información" que se refiere a lo que en otros países es la "comunicación de masas".

Curras (6) dice que es necesario hacer una diferencia entre "documentación e información científica". La documentación se considera en su propio ámbito como el todo y la información como su consecuencia y que no habrá información sin documentación.

De la bibliotecología, la archivología y la documentación la más joven es la documentación, sin embargo es la que más ha evolucionado por eso se le ha dado el nombre de "ciencias de la documentación". Esta expresión inclu

ye a la bibliotecología, a la archivología y a la documentación.

Rodríguez Delgado⁽⁶⁾ considera al dato como un fundamento de la teoría de la información con todas sus implicaciones correspondientes. El dato tiene que transportarse en una forma corpórea para que se convierta en mensaje. Según Antonio Luis García Gutiérrez⁽⁸⁾ "El soporte interesa en cuanto es portador de un mensaje, pero en tanto a soporte puede darse otra acepción del término documento que equivale al binomio soporte más mensaje". El medio que se utiliza para transportar el mensaje lo hará en dos direcciones hacia el mundo de los sentidos (medio incorpóreo) y hacia el mundo de lo físico (medio corpóreo)⁽⁶⁾.

Cuando el dato utiliza un medio mental (medio incorpóreo) entonces se convierte en idea; el concepto, el juicio y el pensamiento para que lleguen a ser ideas deberán seguir tres pasos en el intelecto humano: un entorno histórico (un marco de referencia), una relación espacio-tiempo (canal auditivo o visual) y utilizar un medio mental (medio incorpóreo)⁽⁶⁾.

Los aparatos de recepción en el hombre son los sentidos. Los canales pueden ser auditivos, visuales, táctiles, olfativos, gustativos, para nuestro objeto de estudio solamente nos interesan los canales visuales y los auditivos que se conocen con el nombre de canales espaciales y temporales.

El dominio del ojo es el espacio y utiliza signos icónicos y el del oído es el tiempo y utiliza sonidos. Los canales espaciales son más adecuados para acentuar los detalles, la crítica, la discriminación y la atención del receptor (ver capítulo 1. inciso 2.2.1.1.)

Para transmitir las noticias por televisión se utilizan canales espaciales y temporales porque generalmente una imagen va acompañada por la voz del reportero que narra la noticia. La idea no tiene representación física, existe sólo en nuestra mente, no necesita apoyo corpóreo. Cuando el mensaje lo utiliza, debe hacerse uso de un lenguaje para codificar el mensaje ⁽⁶⁾.

Como se menciona en el capítulo 1, como medios corpóreos podemos mencionar el papel que transporta un impreso (un libro, una revista, un cartel); el hilo en el teléfono por ejemplo transporta la voz y en la televisión el electrón la señal televisiva. Como forma incorpórea se entiende el aire al hablar y las ondas sonoras. La relación que tiene la documentación con la información en lo referente al proceso de los medios de comunicación, en particular en la noticia, la información constituye la espina dorsal ⁽⁶⁾. La noticia desde el punto de vista de la documentación es el hecho real documentado, el concepto de documentado se refiere a un mensaje probatorio sobre un medio físico (medio corpóreo). Sólo se concibe a la noticia en tanto se sustente en un medio corpóreo, estableciendo así la diferencia entre mensaje y no-

ticia. El mensaje es un hecho real en un entorno histórico. Cuando el mensaje se sustenta sobre un medio corpóreo, éste se convierte en noticia. Curras⁽⁶⁾ considera a la información en sólo dos acepciones: como mensaje percibido y como transmisión de la noticia.

El mensaje percibido.

Es una actitud dinámica, radica en el objeto o sujeto receptor, el mensaje se convierte en noticia cuando se encuentra sobre un medio corpóreo y no habrá información mientras no haya quien la reciba o la capte⁽⁶⁾.

La transmisión de la noticia.

En la noticia transmitida, el principio activo radica en el sujeto u objeto emisor; no hay información mientras no se transmita la noticia⁽⁶⁾.

La información, por lo tanto, supone movimiento, difusión y transmisión. La documentación considera dos procesos para preparar la información que posteriormente será transmitida como noticia.

2.1 Documentación-información.

La acción de documentar consiste en llevar a cabo un pro

ceso en el documento que permite extraer el mensaje. Las acciones de documentar e informar pueden ocasionar que la información documentada pueda dar origen a una nueva información y de esta manera revertirse y convertirse en un círculo en el que se produce una relación de acción-reacción⁽⁶⁾.

En el proceso de la comunicación, la información es una consecuencia de la documentación.

En el caso de los videocassettes se extrae de ellos el contenido con el propósito de que posteriormente la imagen sirva para ilustrar una nueva noticia de la cual no se tiene imagen del día.

2.2 Información documental.

Existirá un documento en tanto tengamos un mensaje que tenga como finalidad informar, éste sería el caso de las imágenes contenidas en los videocassettes de una filмотeca.

Según García Gutiérrez⁽⁸⁾ "La difusión de ese mensaje lo convierte en mensaje documental o mensaje que emerge del documento para su difusión". Además, menciona que el mensaje documentado es generalmente procesado por el documentalista.

En los dos procesos, el elemento que interesa es el mensaje que se convierte en noticia por estar en un medio corpóreo. En este caso estaremos hablando de

documentación-información; cuando se ha transformado en noticia y se difunde se tratará de información documental. En el proceso informativo, la base es el mensaje transformado en noticia y difundido a través de los medios de comunicación.

Hace cincuenta años para que se considerara que se trataba de un documento éste debía estar estrictamente dibujado o impreso sobre papel, cartulina y otros similares. Sin embargo, la definición moderna de documento dice que es todo aquel que contiene información. Así, podemos ubicar a las imágenes contenidas en los videocassettes y otros medios visuales como documentos (6).

En todo documento habrá que considerar dos aspectos fundamentales:

- a) Su forma o aspecto evidente
- b) Su contenido o aspecto latente

El estudio y tratamiento del contenido de datos latentes en un documento ocupa el objeto de la documentación, la cual comprende los procesos de clasificación, catalogación, indización, análisis, resumen y técnica de almacenamiento electrónico de datos (6).

Según García Gutiérrez (8) el "binomio soporte más mensaje sugiere que la documentación es la ciencia que se ocupa de la información documental y su proceso". Los descubrimientos e inventos que tuvieron lugar hasta el año de 1950 no han sido suficientes, ya que la mayoría se basa en el documento impreso, como los periódicos pa-

ra difundir rápidamente las noticias, en la actualidad las noticias son difundidas por diferentes medios, sin embargo se basan en los principios del periodismo, pero un periodismo que va de acuerdo al medio que se utiliza para transmitir la noticia como es el periodismo televisivo y el radiofónico.

López Yépez⁽⁶⁾ se refiere a la "documentación informativa" como aquella "documentación" hecha con fines "informativos". Observa la importancia que tiene la aplicación de la documentación en los documentos que tienen como finalidad transmitir un mensaje en particular en los medios de comunicación de masas.

3. La imagen como documento.

En los departamentos de noticias, las imágenes son documentos muy importantes para ilustrar las noticias. Por tal motivo es necesario ubicarlas dentro del contexto de la documentación. Según Domingo Buonocore⁽³⁾ la documentación abarca los siguientes tipos de documentos:

a) Documentos Gráficos.

Los relativos a la escritura, pueden ser manuscritos e impresos (libros, folletos). Los manuscritos son estudiados por la paleografía y se conservan en los archivos, los impresos con textos tipográficos que pertene-

cen exclusivamente al dominio de la bibliografía.

b) Documentos iconográficos.

Retratos, dibujos, grabados, estampas, fotografías.

c) Documentos plásticos.

Sellos, monedas, medallas.

d) Documentos fónicos.

Discos, cassettes, cintas.

La documentación es el tronco común del que se derivan todas las especies de documentos, la ciencia teórica de carácter general. Se aplica al estudio de los documentos iconográficos, plásticos y fónicos.

Paul Otlet⁽³⁾ creó la palabra documentología para todo lo que se considera ciencia y técnicas generales del documento. Considera al documento en un sentido más amplio que el libro, en él engloba no sólo los textos manuscritos e impresos, sino todos los documentos visuales, auditivos, grabados, estampas, discos, filmes, etc. que tengan como propósito transmitir un mensaje. Aunque no los considera Buonocore ni Paul Otlet, por razones obvias, los videocassettes pertenecen a la rama

de los documentos iconográficos.

Brian C. O'Connor⁽¹³⁾ dice que la imagen es considerada como un documento. y para poder presentar los diferentes aspectos de ella es necesario elaborar un resumen que represente el contenido total de la imagen. Además, menciona que las herramientas de acceso a las imágenes en movimiento son documentos impresos (índices) que proporcionan una representación lingüística de la imagen⁽¹¹⁾.

4. El análisis documental aplicado a los videocassettes.

De acuerdo a lo que establece la documentación, los videocassettes en un departamento de noticias reciben un tratamiento que se conoce con el nombre de análisis documental.

Este consiste en realizar una operación en la cual se extraen los contenidos del documento (aspecto latente y ésta puede ser traduciéndolo, resumiéndolo, indizándolo) con el propósito de facilitar su consulta.

Según García Gutiérrez⁽⁸⁾ este proceso sirve de base para que los bibliotecólogos y documentalistas puedan aplicar este tipo de análisis a los documentos visuales.

O'Connor menciona que es muy importante que se describa de la imagen la siguiente información:

a) Los objetos-eventos (imagen) y su relación con el contexto en que se enmarca.

b) El tipo de material (película de 16 mm, videocasette) y la ubicación de la imagen.

c) La duración de la imagen en segundos.

Couture⁽⁵⁾ señala que el análisis documental es un estudio realizado en el documento con el fin de extraer características de su contenido, pone especial interés en la forma que él define como análisis formal y se relaciona estrechamente con el medio corpóreo. Además dice debe existir una selección que se refiere a la capacidad de evaluar la relevancia del documento para detectar las necesidades de información de los usuarios. Y esto lo define como almacenamiento activo y si no se evalúa se conoce como almacenamiento pasivo⁽⁸⁾.

Nuria Amat Noguera⁽⁸⁾ define el análisis documental como "un conjunto de operaciones que tienden a representar el contenido de un documento de una forma distinta a la original y provoca la elaboración de un documento secundario que se conoce con el nombre de índice, resumen, bibliografía". Estos productos del análisis documental son una herramienta indispensable para recuperar la información.

Para elaborar esos documentos secundarios (fuentes secundarias) es necesario sistematizar la información y esto se logra mediante la normalización.

5. La normalización en el análisis documental de los video-cassettes.

Según García Gutiérrez ⁽⁸⁾ "es necesario siempre normalizar todas aquellas actividades movidas por impulsos sistemáticos, regulares y que necesitan de un método como único medio de alcanzar unos resultados". Marca tres diferentes niveles de incidencia normativa en el proceso documental.

5.1 Normalización de la selección de imágenes

La normalización desde el punto de vista de la selección se refiere a una revisión y evaluación de los documentos que son útiles con el propósito de procesar únicamente lo que interesa a los usuarios.

Es muy importante procesar únicamente las imágenes, que son relevantes.

⁽¹²⁾
M.E. Maron menciona que para evaluar la importancia de una imagen es necesario tomar en cuenta los siguientes factores, comprensibilidad, credibilidad, importancia, duración, estilo.

5.2 La normalización del proceso documental en los video-cassettes.

Se refiere a la aplicación de la documentación en el

proceso de los videocassettes.

Las actuales herramientas de acceso intelectual y físico para las imágenes en movimiento están basadas en los lenguajes documentales, siendo las palabras las que representan un concepto. Las palabras y las imágenes representan un mismo evento.

Según D. Novitz y C. Pryluck⁽¹⁴⁾ las imágenes están específicamente relacionadas con un evento en particular que en ocasiones un concepto resulta tan general que no menciona aspectos especiales y que son muy importantes para reflejar su significado.

5.3 La normalización de la difusión de las imágenes.

"Es preciso normalizar los métodos y los canales de difusión de la información científica como paso previo para organizar los servicios e intercambio documentales. Metz dice que las imágenes presentan al receptor una cantidad indefinida de información y que ésta equivale a una oración. Las imágenes son una unidad léxica que representa una realidad⁽¹³⁾.

Las herramientas hasta el momento no han sido capaces de mostrar los diferentes aspectos de una imagen y por eso es necesario crear un sistema de recuperación de imágenes que satisfaga las necesidades de información en la comunicación de masas, que permita manipular las

variables que presentan los registros.

Se han realizado muestreos con temas sobre deportes, temas generales, títulos, sin embargo, los resultados que se han obtenido son que las palabras deben ser usadas en función de las imágenes.

La diferencia entre comunicación de imágenes y comunicación lingüística se resuelve mediante un thesaurus que no es más que una traducción directa de signos-palabras a los signos icónicos.

Tratándose de procedimientos automatizados, es necesario normalizar los lenguajes documentales, con fines de recuperación de la información, ya que la computadora es el instrumento más normalizado que existe, su campo de acción se extiende dentro de los límites establecidos por los programas y sólo puede realizar las combinaciones mediante sistemas preestablecidos.

Las herramientas que existen en la actualidad como las Anglo-American Cataloging Rules contemplan la catalogación de un videocassette o de una película completos, pero no contienen los lineamientos para procesar una imagen que es parte de un videocassette o de una película⁽¹³⁾.

6. La indización de los videocassettes.

Para extraer el contenido de un videocassette el documentalista debe plantearse las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuáles son los temas del documento que deben considerarse que pueden utilizarse en un futuro (anticipación a la demanda)?
- b) ¿Cuáles son los temas del documento que son relevantes para los usuarios?
- c) ¿Qué partes del documento o hechos particulares tienen poco interés, pero pueden, sin embargo ser importantes en función de algunos programas particulares de la búsqueda?
- d) ¿Qué tipo de usuario se interesará en el documento?
- e) ¿El documento se dirige a un investigador, técnico o tiene carácter de divulgación y consulta general?
- f) ¿Puede representarse el contenido del documento con descriptores o identificadores ya conocidos?
- g) ¿Es necesario preveer un descriptor provisional y utilizarlo inmediatamente surgiendo la creación de este nuevo término?

6.1 Propiedades de la indización.

Amat Noguera ⁽¹⁾ señala que la indización debe tener las siguientes propiedades:

- a) Conformidad.

Ajustar el contenido del documento con el léxico que disponemos.

b) Homogeneidad.

Aplicar de modo invariable las mismas reglas y conformarse con la misma política. Es esencial que los indizadores que estén trabajando en forma dispersa apliquen estrictamente las mismas reglas (en ese punto se refiere a la normalización).

c) Imparcialidad.

Reservarse cualquier evaluación personal.

d) Especificidad.

En el léxico nos encontramos con términos generales y términos específicos; el indizador debe buscar y utilizar el término más específico. Sería incorrecto emplear un término general cuando fuera más apropiado utilizar un término específico. A menor número de términos utilizados corresponde mayor exhaustividad en la indización y a la inversa a mayor número de términos corresponde mayor precisión, la indización traduce el nivel genérico más preciso de un concepto.

e) Multiplicidad.

Deben asignarse tantos descriptores como sean necesarios para cubrir todos los aspectos del documento, en función de todas las categorías posibles de usuarios.

f) Veracidad.

Reflejar verdaderamente el contenido del documento para que el usuario recupere la información que ne-

cesita.

g) Juicio.

Son los criterios observables, según la función del documento, ya se trate de una revista o de un libro; éste puede ser un elemento de juicio para apreciar el documento.

7. La utilidad del thesaurus en la indización de los videocassetes.

El thesaurus "es un diccionario que muestra la equivalencia entre los términos o expresiones del lenguaje natural y aquellos términos normalizados y preferentes del lenguaje documental, así como las relaciones semánticas que existen entre otros términos" (1).

Los thesaurus permiten la traducción del vocabulario del usuario (lenguaje natural) y el vocabulario existente en los documentos (lenguaje documental). El thesaurus se utiliza para registrar los contenidos de los documentos a través de la indización. También se utiliza en la recuperación de la información ya que remite de términos generales a los términos específicos y viceversa. El thesaurus es "un vocabulario controlado y dinámico de términos que mantienen entre ellos relaciones semánticas y genéricas, aplicado a un campo particular del conocimiento" (8).

Según García Gutiérrez (8) el thesaurus debe componerse

de dos partes:

La primera dividida en áreas categoriales y facetadas. En esta parte se encuentra la riqueza del lenguaje documental y los descriptores con los conceptos que se relaciona.

La segunda la llama un índice permutado, que no es más que una relación alfabética de los descriptores para facilitar la búsqueda inicial para los usuarios. Además, pueden aparecer índices auxiliares que contengan información por regiones, países, provincias. El thesaurus debe complementarse por un índice secundario que se componga de términos ambiguos o vacíos que se consideren con mucho valor semántico.

Rodríguez Delgado⁽⁸⁾ señala tres etapas para la elaboración de los thesaurus:

La primera es la recopilación de las terminologías sobre la materia, la segunda reducir la terminología al mínimo y la tercera establecer relaciones entre los términos. Asimismo, menciona que un thesaurus en un centro de documentación es un instrumento de trabajo y que es necesario que se elabore cuando no exista un vocabulario controlado sobre la especialidad, pero la construcción de un thesaurus no es el objetivo de un centro de documentación o de un departamento de noticias.

Los inconvenientes de los lenguajes documentales son la presencia de términos sinónimos y la ausencia de

relación entre los términos, dificultades que el thesaurus soluciona, estableciendo una serie de relaciones.

8. La semántica de los thesaurus

8.1 Los homógrafos y homónimos.

Son términos que tienen la misma ortografía, la forma en que se hace la diferenciación entre las palabras que se escriben igual pero que tienen significado diferente es poniendo entre paréntesis el sentido al que se refiere la palabra.

Según García Gutiérrez⁽⁸⁾ los homónimos y homógrafos forman parte de un nivel que él llama significante.

8.2 Los sinónimos.

Son términos del mismo significado con distintos significantes. En los lenguajes documentales se utilizan referencias para facilitar la localización de un concepto por varios términos⁽⁸⁾.

Los sinónimos pueden presentarse de dos maneras:

a) Sinónimos lingüísticos

Son términos que tienen traducción direc-

ta por un descriptor que cubre el mismo campo sémico.

b) Sinónimos documentales

Se denominan cuasinónimos, agrupan en un descriptor varios términos por vecindad o por inclusión y no por sinonimia.

Los cuasinónimos se utilizan en los siguientes casos:

- Términos que son demasiado concretos.
- Términos variantes de un mismo concepto
- Términos autónomos

8.3 La polisemia.

García Gutiérrez⁽⁸⁾ dice que "un mismo significante posee varios significados. Esto es la relación semántica de la homografía y de la homonimia". Estos términos necesitan aclaraciones para poder delimitar su significado.

Según García Gutiérrez⁽⁸⁾ la sinonimia y la polisemia forman parte de lo que él denomina nivel de significado.

9. Comunicación entre el usuario y las imágenes

La comunicación entre el usuario y las imágenes puede establecerse mediante dos tipos de lenguaje natural y el lenguaje documental.

9.1 Lenguaje natural

Se utiliza para comunicarnos con las personas y con los documentos. Sin embargo, en el momento en que se agrupan varios documentos es necesario que se establezca un lenguaje que nos ayude a delimitar el significado concreto de las palabras que utilizamos en el lenguaje natural.

9.2 Lenguaje documental

Este tipo de lenguaje se encuentra generalmente en una lista o en un índice alfabético que sirve al usuario para localizar el término bajo el cual aparece la información que él busca, tienen como propósito remitir al usuario de un lenguaje natural a un lenguaje documental (o controlado).

Cochrans⁽¹⁾ define al lenguaje controlado como un "sistema en el cual el indizador asigna un tema de acuerdo a una lista conocida como vocabulario".

Los lenguajes documentales pueden estar estructurados en dos formas jerárquicas o asociativas, y por descriptores o palabras clave de estructura combinada.

9.2.1 Lenguajes de estructura jerarquizada o clasificatoria.

Este tipo de lenguajes agrupa los conceptos más simples bajo los conceptos más generales y su clasificación es sistemática lineal, es decir, los conceptos siguen una jerarquía natural.

García Gutiérrez⁽⁸⁾ anota que en los lenguajes de estructura jerárquica todos los conceptos dependen de un concepto más general y que a su vez éste puede ser parte de otro más general hasta formar un tronco común, por lo que es conocida como arborescente. No obstante, no es muy operativa en el momento de la recuperación.

9.2.2 Lenguaje de descriptores o palabras clave de estructura combinada.

En este tipo de lenguaje basta con ordenar alfabéticamente las palabras o conceptos que expresan

los contenidos, siendo su orden arbitrario.

Para García Gutiérrez⁽⁸⁾ los "lenguajes combinatorios son una lista de términos propios y representativos del ámbito científico o técnico de una área en especial y éste se vuelve más dinámico gracias a una serie de relaciones lingüísticas. Couture⁽⁵⁾ señala que los lenguajes combinatorios son muy útiles ya que cuentan con una normalización de términos y esto permite mayor uniformidad porque restringe su uso al área de interés de los usuarios.

Van Dijk⁽⁸⁾ menciona que un "thesaurus será rico cuando encuentra entre sus descriptores un buen número de relaciones semánticas. Si no es así, habrá una pobreza que afectará la pertinencia y exhaustividad de la recuperación documental".

10. Las relaciones semánticas en los thesaurus

García Gutiérrez⁽⁸⁾ dice que las relaciones semánticas que podemos encontrar en los thesaurus pueden ser de cuatro tipos:

10.1 Relaciones asociativas.

Están basadas en la categoría semántica. Entre más general sea el significado de un término menos semas tendrá las posibilidades de definir el

conjunto de términos que los contengan y viceversa.

En el thesaurus se puede establecer esta relación a través del siguiente operador: TR (término relacionado). Este elemento permite localizar todos los conceptos relacionados recíprocamente.

10.2 Relaciones basadas en la jerarquía.

En los thesaurus se describe la doble relación jerárquica mediante los siguientes operadores: TG (término genérico) y TE (término específico).

10.3 Relaciones de sustitución o preferenciales.

La relación de sustitución supone una traducción del término natural (libre) al artificial (normalizado o controlado). Los operadores que se emplean son:

USE (útese) y UP (usado por)..

10.4 Relaciones definitorias.

Este tipo de relaciones se encuentran en los thesaurus.

por el operador:

NA (Nota de alcance) define el uso o aplicación concreta del descriptor.

11. Referencias de véase y véase también.

Para normalizar la información las listas de encabezamientos de materia y los catálogos utilizan las referencias de véase y véase también.

En las filmotecas las referencias de véase y véase también son las que utilizan porque el personal que proporciona las imágenes a los usuarios se ha percatado de la necesidad de relacionar los términos bajo los cuales aparece una imagen que se refiere a un mismo evento, sin embargo su utilización no está bien definida por la falta de especialistas en documentación.

11.1 Utilidad de las referencias

a) Véase

Sirven para remitir de un término o nombre personal o corporativo no utilizado en el catálogo a otro que sí se usa. La indicación se hace a través de la palabra "véase" (7). Las referencias de véase deben usarse siempre que sea necesario (11).

(b) Véase además o véase también

En el caso de los nombres personales o corporativos se usan para indicar una correlación entre un nombre y otro⁽¹³⁾. En los temas sugieren al usuario temas relacionados con el tema que él busca⁽¹¹⁾. Generalmente remiten de lo general a lo particular, pero no remiten de lo particular a lo general.

12. Los lenguajes coordinados en la recuperación de imágenes

12.1 Lenguajes precoordinados

Como lenguajes precoordinados se entienden aquéllos que combinan conceptos antes del almacenamiento o a priori. Existen lenguajes precoordinados con vocabulario libre y con vocabulario controlado en el caso de las clasificaciones jerárquicas.

Cuando se utilizan lenguajes precoordinados, el margen de error al recuperar la información se reduce. Sin embargo, los términos se incrementan en forma desmesurada.

Para recuperar todas las imágenes que existen sobre un mismo evento es conveniente hacer uso de los lenguajes precoordinados de otra manera estaremos recuperando la información en forma parcial como pue-

de observarse en el Apéndice, punto 1.7:3:1

12.2 Lenguajes poscoordinados

Son aquéllos que permiten yuxtaponer los conceptos en el momento de la recuperación. Puede haber lenguajes poscoordinados con vocabulario libre mediante los uniterms y poscoordinados con vocabulario controlado a través de un thesaurus.

Cuando se utilizan los lenguajes poscoordinados el grado de error es considerable porque tienen que elegirse varios conceptos para llegar a un documento y las combinaciones falsas de conceptos se multiplican.

En la recuperación de las imágenes los lenguajes poscoordinados son los que se utilizan, no porque sean los más adecuados sino porque son el producto de la experiencia del personal que maneja las imágenes en una filmoteca, no tienen ninguna base teórica debido a la falta de especialistas en documentación.

La recuperación de las imágenes a través de los lenguajes poscoordinados siempre será parcial, ya que cada vez que se busque una imagen se elaborará una nueva pregunta con respecto a los términos bajo los cuales puede aparecer la imagen. Si no se cuenta con un thesaurus la recuperación se dificulta porque

se tiene que establecer la relación semántica a través de la memoria. Esto se puede observar en el Apéndice, punto 1.7.3.2.

B. La bibliotecología y los noticieros de televisión.

1. La bibliotecología como un trabajo interdisciplinario

La relación que existe entre la bibliotecología y los noticieros de televisión puede observarse como un trabajo interdisciplinario en el departamento de noticias de las estaciones de televisión, ya que ésta es la única área que proporciona información y la bibliotecología es la ciencia que se encarga del manejo de la información, es decir, de su organización y disseminación. El personal del departamento de noticias en todas las especialidades que se mencionan en el capítulo IV, punto 3.1, tienen responsabilidades bien definidas dentro del departamento de noticias. En ese capítulo no se especifican las funciones del bibliotecólogo porque desafortunadamente no está bien enmarcado su papel, debido a que, son muy pocas las estaciones de televisión en México que cuentan con bibliotecólogos profesionales para que les auxilien en el manejo de su información.

La bibliotecología posee herramientas que son nece-

sarias para que el departamento de noticias cuente con un banco de datos, que le permita no sólo recuperar imágenes que es el propósito de este trabajo, sino cualquier tipo de información que sirva para enriquecer el contenido de los reportajes que se elaboran también en el departamento de noticias. Las herramientas a las que me refiero son descritas con mayor detalle en este capítulo en el inciso A, puntos 2-12. Presenta los conceptos en forma sencilla, de manera que resulten familiares para cualquier persona que desee introducirse en el manejo de este tipo de información. No se profundiza, ni ejemplifica ningún concepto porque esto sería objeto de otros trabajos independientes, simplemente se señala el proceso que en la práctica se lleva a cabo en las filmotecas y el nombre con el que se le conoce en la documentación que es parte de la bibliotecología.

La bibliotecología es una ciencia interdisciplinaria que necesariamente tiene que aplicarse a una área del conocimiento en particular. En el caso de los medios de comunicación de masas como es el de la televisión, se puede apreciar su carácter interdisciplinario en un sentido amplio como podemos percatarnos en los puntos antes mencionados. Se

ubica a la imagen como documento delimitando el papel que juega dentro de la documentación poniendo énfasis en las características especiales que deben considerarse al procesarlas, lo que hace que no se trate de un trabajo de lo que en bibliotecología se conoce como catalogación, si no más bien un proceso propio de la documentación como se verá a continuación. Las Anglo-American cataloguing rules 2a. ed. en el capítulo 7, regla 7.182 presenta la forma en que se cataloga una noticia, sin embargo esta no se ajusta al tratamiento que deben recibir las imágenes en una filmoteca de un departamento de noticias.

Ejemplo de la regla 7.182.

Planthon jet landing at. R.A.F. Lenchars, July, 1971.
(e.g. Lugar y fecha del evento, personalidades y temas).

Opcionalmente de una descripción de la acción y duración de la noticia en una nota véase regla 7.7B18.

Otra de las opciones que presenta la catalogación es el capítulo 13 que se refiere a las fichas analíticas, ninguna de las dos alternativas se acercan a las necesidades que demandan el tratamiento de las imágenes para ilustrar los noticieros de tele-

visión; si se hiciera uso de los capítulos de las reglas de catalogación, ocasionaría que se acumularan gran cantidad de imágenes y se volvería a caer en el concepto antiguo de la "morgue".

Por tal motivo fue necesario buscar en la documentación las posibilidades que ésta ofrece en el manejo de los documentos audiovisuales y encontramos que el análisis documental es el que mejor responde al tratamiento que requieren este tipo de materiales.

Desde el punto de vista documental fue necesario establecer la relación que existe entre la documentación y la información con el fin de ubicar al mensaje y a la noticia, para lo cual se retoman conceptos que se manejaron en el capítulo 1 como: canal, código, señal, medio, mensaje y noticia y de esta manera llegar al concepto de noticia por televisión que es la combinación de símbolos icónicos y palabras (Véase capítulo IV, punto 2).

Para que el usuario pueda establecer comunicación con el documento, en este caso con la imagen, es necesario que ésta sea representada mediante un concepto que sea familiar para el usuario que en el caso de la filmoteca es el editor. Por otra parte estos conceptos tienen que aparecer siempre de la misma forma, por eso se hace referencia a la

normalización de los mismos porque ésta facilita la recuperación de documentos que se refieren a un mismo evento y para tal efecto la documentación hace uso de los lenguajes documentales a través del thesaurus. Lo valioso de esta herramienta se encuentra básicamente en la utilidad que representa en la operación de indizar las imágenes o cualquier tipo de documento, sus conceptos encierran una gran cantidad de posibilidades y éstas tienen que ser manejadas de una manera adecuada para que cumpla con su objetivo. Por tal motivo es necesario que su estructura semántica esté bien definida y se establezcan las relaciones semánticas correctamente, ya que el lenguaje coloquial de los usuarios de la filмотeca no siempre coincide con el lenguaje documental bajo el cual aparece la información que necesitan.

La documentación a través de sus herramientas ayuda a que se establezca comunicación entre el emisor de la noticia que es el reportero, la imagen que se encuentra filmada en el videocassette que es la noticia propiamente dicha y el editor que es el usuario que acude a la filмотeca en busca de una imagen, se da un proceso de comunicación en el que la información es consecuencia de la documentación en un contexto de un medio de comunicación de masas como es la televisión. En este sentido la noticia va di-

rigida a un público heterogéneo y se establecerá la comunicación siempre y cuando el telespectador tenga un antecedente de la noticia que se está transmitiendo, ya que como lo señala Marshall MacLuhan, la televisión pertenece a los "Medios fríos" según su clasificación (véase capítulo 1, inciso 2.1.1.).

2. El papel del bibliotecólogo en los noticieros de televisión.

El objetivo de que el bibliotecólogo conozca el proceso de la comunicación y de la comunicación de masas, en este trabajo, es con el fin de que el bibliotecólogo que labore en un departamento de noticias se convierta en un especialista que domine el tipo de información que va a manejar y pueda, en un momento dado, formar a otros bibliotecólogos y técnicos, y así participar a la altura de otros profesionales dentro de las estaciones de televisión. Si el bibliotecólogo conoce todas las modalidades de noticias que existen y las diversas fuentes a través de las cuales ingresan, tendrá más elementos para diseñar sistemas que vayan acorde con las necesidades de información de los comunicólogos. El bibliotecólogo estaría cumpliendo entonces con el papel que le corresponde dentro del periodismo

televisivo, no con el propósito de aparecer ante las cámaras transmitiendo información, pero si compartiendo responsabilidades con los comunicólogos ante esas trincheras que representan las nuevas tecnologías que obligan a que se busquen innovaciones en la formación de profesionales en bibliotecología.

Las telecomunicaciones en México (véase capítulo III) requieren de un manejo dinámico de la información, en consecuencia, es necesario un cambio en la enseñanza del tratamiento de los materiales audiovisuales, en particular de las imágenes y de los servicios de documentación especializados, en las escuelas que se dedican a formar cuadros de bibliotecólogos en México. La televisión en nuestro país, es un campo inexplorado por la bibliotecología y esto requeriría de investigaciones sobre el uso y manejo de la información en las estaciones de televisión. Esto significa que esos trabajos de investigación darían a conocer el aspecto interdisciplinario de la bibliotecología, en este caso, con los medios de comunicación de masas en otras áreas de la televisión o de la radio.

Los medios de comunicación de masas necesitan bibliotecólogos con una nueva mentalidad innovadora y di-

vulgadora que les permita crear esos sistemas a los que se hace referencia, capaces de recuperar no solamente imágenes sino todo tipo de información de una manera eficiente y oportuna.

El bibliotecólogo en México es un profesional que se encarga del manejo de la información en general y es la experiencia laboral y sus inclinaciones personales hacia una área del conocimiento los que determinan el tipo de información que manejará; sin embargo esto no quiere decir que el bibliotecólogo profundice en los conceptos básicos sobre los cuales se encuentra cimentada esa área o disciplina. El bibliotecólogo egresa de las escuelas con una mentalidad general, va predestinado a trabajar en una biblioteca o centro de documentación tradicionales.

Esto hace que se planteen algunas aseveraciones con respecto a la formación del bibliotecólogo en México.

- a) La enseñanza de la bibliotecología en la actualidad no está respondiendo en algunos aspectos a las necesidades de información de la sociedad contemporánea.
- b) Son las escuelas y universidades las encargadas de formar especialistas en el manejo de la información y no la experiencia laboral la que debe formarlos.

Estas aseveraciones obligan a reflexionar sobre la situación de la enseñanza de la bibliotecología en México y hacer una pregunta obligada.

¿Qué sucederá con los bibliotecólogos que en México no se están formando para manejar información de acuerdo con las nuevas técnicas que exigen las telecomunicaciones?

La respuesta tal vez sea producto de otras investigaciones al respecto sobre la situación profesional de la bibliotecología en México.

C. Los departamentos de noticias de los canales de televisión del D.F.

1. El caso de TELEVISIA.

La televisión comercial en México concretamente el caso de TELEVISIA siguió un modelo norteamericano para diseñar su sistema de noticias y precisamente es el modelo de las redes de televisión NBC (National Broadcasting Company), el de la CBS (Columbia Broadcasting System) y el de la ABC (American Broadcasting Company) (véase capítulo 5, punto 1). Por tal motivo de ninguna manera puede ser representativo de la situación que prevalece en todos los canales de televisión en México, ya que cuenta con suficientes recursos económicos para importar la más alta tecnología y con personal

especializado en todas las áreas de la televisión, debido a que funge como formador de cuadros profesionales que laboran en esa empresa transnacional.

2. El caso de canal 11.

En el caso de canal 11, que pertenece al Instituto Politécnico Nacional, la situación económica es precaria (véase capítulo III, punto 3.1) En el año de 1984 se realizaron una serie de visitas a la videoteca del departamento de noticias, con el propósito de evaluar la forma en que tenían organizadas las imágenes y la utilidad de las mismas en los noticieros y se pudo observar lo siguiente:

- a) Las imágenes se encontraban filmadas en videocassettes de 60 minutos.
- b) Los videocassettes tenían un número progresivo que servía para localizarlo en la videoteca.
- c) Las imágenes se encontraban en relaciones que proporcionaban únicamente el tema o personaje y el número de videocassette en el que se encontraba la imagen.
- d) Para localizar una imagen en esas relaciones se invertía mucho tiempo en ocasiones hasta 3 horas.
- e) No había un responsable de la videoteca y a la hora de editar el noticiero los editores entra-

ban a la videoteca en busca de las imágenes de archivo que les hacían falta; esos listados no guardaban ningún orden más que el cronológico en la carpeta que pertenecía a cada mes del año en curso.

En aquella ocasión se tuvo acceso a las instalaciones de la videoteca y a lo largo de mes y medio de estar asistiendo a la edición de los noticieros se pudo observar que el personal del departamento de noticias invertía más tiempo del normal en la búsqueda de las imágenes para el noticiero. El productor de los noticieros dio a conocer la necesidad que tenía la videoteca de contar con un equipo de personal especializado en el manejo de este tipo de información, pero por sus escasos recursos económicos, el canal no podía pagar sueldos y la videoteca necesitaba de un grupo de bibliotecólogos y técnicos interesados en hacer su servicio social.

En este caso se puede apreciar la falta de personal especializado en bibliotecología que auxilien al departamento de noticias en la organización de las imágenes para que éstas fueran recuperadas de una manera más eficiente y oportuna.

tuna y los editores se pudieran dedicar a labores más propias de su profesión, en lugar de invertir tanto tiempo en la búsqueda de una imagen que en ocasiones resultaba como "buscar una aguja en un pajar".

3. El caso de IMEVISSION.

El caso de IMEVISSION se presenta en un Apéndice al final del trabajo en que se puede apreciar la estructura del departamento de noticias y la forma en que está organizada la filmoteca, así como los sistemas de recuperación de imágenes con que cuenta, mismos que fueron concebidos de acuerdo con las necesidades de información de sus usuarios, pero que podrían ser más eficientes si consideraran las herramientas que se mencionan en el punto 2 de este capítulo.

REFERENCIAS.

1. AMAT NOGUERA, Nuria. Técnicas documentales y fuentes de información. Barcelona, Bibliograffa, 1978. p. 156-183.
2. BOYLE, D. "Regional Center bring T.V. news to libraries" En: American libraries, 10:52, 1978.
3. BUONOCORE, Domingo. Diccionario de bibliotecología. Buenos Aires, Marymar, 1976. p. 100.
4. COLL-VINENT, Roberto. Teoría de la teledocumentación. Barcelona, ATE, 1980. p. 302.
5. COUTURE de TROISMONT, R. Manual de técnicas en documentación. Barcelona, Marymar, 1975. p. 53
Citado por Antonio Luis García Gutiérrez. Lingüística documental: Barcelona; Mitre, 1984. p. 81
6. CURRAS, Emilia. Las ciencias de la documentación: bibliotecología, archivología, documentación e información. Madrid, Mitre, 1982. p. 29-170.
7. ESCAMILLA GONZÁLEZ, Gloria. Interpretación catalográfica de los libros. México, UNAM., Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Facultad de Filosofía y Letras, 1979. p. 237.
8. GARCIA GUTIERREZ, Antonio. Lingüística documental. Barcelona, Mitre, 1984. p. 41-187.
9. GONZÁLEZ TREVINO, Jorge E. Televisión: teoría y práctica. México, Alambra, 1984. p. 151
10. JONES KEVIN, P. "Documentation notas: towards a theory of indexing" En: Journal of documentation, 32 (2): 118-125, 1976.
11. MANN, Margaret. Introduction to cataloguing and the classification of books. Chicago, American Library Association, 1943. p. 150.

12. MARON, M.E. On indexing retrieval and the meaning of about. Journal of the American Society for Information Science 28:42, 1977. Citado por Brian O'CONNOR. "Access to moving image documents: background concepts and proposals for surrogates for films and video works" En: Journal of documentation, 41(4): 209-216, 1985.
13. O'CONNOR, Brian C. "Access to moving image documents: background concepts and proposals for surrogates for films and video works" En: Journal of documentation, 41(4): 209-216, 1985.
14. PRYLUCK, C. Sources of mining inmotion pictures and television. New York, Amo Press 1976. p. 88. Citado por Brian O'CONNOR. "Access to moving image documents: background concepts and proposals for surrogates for films and video works" En: Journal of documentation, 41(4): 209-216, 1985.
15. SCHREIBMAN, Fray C. "Special report: easy to access to television: news archives bring history to life" En: American Libraries, 11: 171-172, 1980.
16. Técnicas de las noticias en televisión: CBS news.
México, Trillas, 1985. p. 59-60.

CONCLUSIONES

- La comunicación únicamente puede establecerse entre quienes tienen experiencias comunes.
- El objeto epistemológico de la comunicación estudia la comunicación que se establece entre el emisor y el receptor.
- Los medios que intervienen en el proceso de la comunicación son los que llevan el mensaje del emisor al receptor.
- El estudio de la comunicación de masas es un trabajo interdisciplinario que requiere de la psicología, la sociología, la semiología y la tecnología.
- La bibliotecología por ser la ciencia que se encarga del manejo de la información, adquiere un carácter interdisciplinario al pretender resolver a través de la documentación los problemas que presenta el uso y manejo de la información en un departamento de noticias de una estación de televisión, debido a que este medio pertenece a la comunicación de masas.
- Las telecomunicaciones en México juegan un papel importante en la transmisión de las noticias, ya que a través del teléfono, el teletipo y la vía satélite se reciben gran cantidad de ellas. Esto significa que el cúmulo de información aumenta en forma desmesurada en los departamentos de noticias y es necesario que se lleve

a cabo una evaluación de la información que será útil en el futuro y por lo tanto deberá conservarse en la filmoteca.

- Las telecomunicaciones han venido a cambiar las perspectivas profesionales del bibliotecólogo porque lo estimulan a que encuentre nuevas formas en la organización de la información contenida en los materiales audiovisuales.
- Los departamentos de noticias requieren de una filmoteca bien organizada para que el noticiero cumpla con el objetivo de informar de manera eficiente y oportuna porque las imágenes son documentos visuales valiosos y su empleo adecuado en la ilustración de las noticias logra que el noticiero alcance una alta calidad audiovisual.
- Las herramientas que posee la bibliotecología a través de la documentación para el tratamiento de las imágenes en la filmoteca se conoce con el nombre de análisis documental y consiste en extraer los contenidos de los videocassettes con el propósito de facilitar su consulta a través de los índices.
- El papel del bibliotecólogo dentro de las estaciones de televisión es importante no sólo en la filmoteca sino también en las estaciones que cuenten o que deseen contar con un servicio de documentación en el que el bibliotecólogo sea el proveedor de la información para mejorar la elaboración de reportajes y programas especiales.

APENDICE

A. Noticias por televisión en IMEVISION .

1. El Departamento de Noticias de IMEVISION

El Departamento de Noticias produce diariamente cuatro noticieros durante el día y cortes informativos en el transcurso de la tarde, los noticieros son los siguientes:

Canal 13.

- Desde temprano de 7:00 a 11:00 A.M.
- Primera Edición 14:00 a 14:30 Horas
- Siete Días de 21:00 a 21:30 Horas
- Ultima Edición con un horario que varía entre las 12:00 horas y la 1:00 A.A.

Canal 7.

- Cortes Informativos cada media hora de las 15:00 a las 20:00 Horas
- Día con Día. de las 22:00 a las 23:00 Horas

El Departamento de Noticias de Imevisión se divide en las siguientes secciones:

1.1 Sección de Audio

En esta sección se reciben las llamadas de corres-

ponsales y reporteros de la República y del Extranjero.

1.2. Sección de Internacionales.

En esta sección se traducen todas las noticias que vienen en otros idiomas que no sea español para que sean traducidas.

1.3. Sección parábola.

En esta sección se reciben los noticieros por vía satélite y son los siguientes:

- Señal Copropie (Señal vía satélite nacional que se transmite al extranjero) (véase Anexo 1)
- Headline News (Información Internacional) (véase Anexo 2)
- Sports Centers (Deportes Internacionales) (véase Anexo 3)
- Señal SIN/OTI (Información Internacional) (véase Anexo 4)
- Prime News (Información Internacional) (véase Anexo 5)

En esta sección se califican las imágenes, calificación que anota en una hoja que se coloca dentro del envase del videocassette.

1.4. Sección de telex.

En esta sección se reciben todas las noticias que llegan de todas partes del mundo a través de los teletipos.

1.5. Sección de redacción.

Las noticias que llegan a través de las secciones de Audio Internacionales y Parábola a la sección de Redacción se redactan para que queden listas para ser relatadas por los reporteros o corresponsales desde el lugar mismo de los hechos o bien para que sean leídas por los lectores de noticias durante el noticiero, en esta sección también se hace una selección de las noticias más importantes por lo que no todas las noticias se transmiten. La noticia que redacta el redactor lleva las siguientes características:

1.5.1 Noticia recibida por vía satélite.

Todos los noticieros que llegan por vía satélite, al final de la noticia traen el número de vuelta en el que se localizan dentro del videocassette. En el margen izquierdo aparece el nombre del redactor, la duración de la noticia, la fecha y el nombre del noticiero.

1.5.2 Noticia recibida por reportero o corresponsal.

Quando se trata de una noticia que se recibió a través de un reportero o corresponsal, en la parte de arriba lleva el nombre del corresponsal y abajo el nombre de la noticia, la duración y la fecha.

En esta Sección de Redacción se elabora una Orden de Grabación (Véase Anexo 6) que contiene los siguientes datos:

- En el margen izquierdo en la primera línea viene el nombre de la Orden, el día de la semana y la fecha; abajo el nombre del noticiero.
 - Las noticias vienen ordenadas por número progresivo
 - Después viene el encabezado de la noticia
 - La duración de la noticia
 -
 - El nombre del redactor, reportero o corresponsal
- esta orden se envía a la Sección de Edición.

1.6. Sección de edición.

En esta sección se elabora una Orden de Edición (Véase Anexo 7) que contiene los siguientes datos:

- En la primera columna lleva un número progresivo de la noticia

- En la segunda la duración de la noticia
- En la tercera el tiempo acumulado que al final se suma y da como resultado la duración total del noticiero
- En la cuarta columna tiene el nombre o las iniciales del conductor o del lector que leerá la noticia en el aire
- En la quinta se indica si se cuenta con Grabación y para tal efecto utiliza las iniciales VC Hoy GRAB y si no tiene VC STOCK GRAB
- En la sexta y última columna el nombre del redactor, reportero o corresponsal

Esta Orden de Edición se entrega a los realizadores de imagen (editores) quienes se encargan de preparar en videocassettes de una hora todas las imágenes de acuerdo con lo establecido en la Orden de Edición, cuando lleva la indicación VC Stock GRAB los realizadores de imagen acuden a la Sección de Filmovideoteca por la imagen de archivo con una hora y media de anticipación a la transmisión del noticiero.

1.7. Sección de filmovideoteca.

En esta Sección se encuentran almacenados los videocassettes.

Los videocassettes, viene acompañados de una

hoja en la que se encuentra la calificación de la imagen y que consta de los siguientes datos:

- a) Resumen de las Noticias
- b) Duración de la Noticia
- c) Número de vuelta en la que se localiza la noticia
- d) Si es en color o blanco y negro
- e) Si tiene sonido trae las letras c/s y si no s/s
- d) Si la imagen es buena la letra (b) si es regular (r) o mala (m)

1.7.1 Organización de los videocassettes.

Los videocassettes se encuentran ordenados en forma progresiva, actualmente cuentan con 29,000.

Los videocassettes contienen imágenes sobre temas generales, nombres de personajes importantes; nombres de instituciones y temas históricos.

1.7.2 Servicios a los usuarios.

El servicios a los usuarios se proporciona las 24 horas del día. Los realizadores de imagen (editores) son los principales usuarios, soli-

citar el material con hora y media de anticipación de acuerdo a los requerimientos de la Orden de Edición.

El personal que presta el material localizan el material que les solicitan y anotan en una forma que se conoce como Relación de Videocassettes (Ver anexo 8) el número de Videocassette y el nombre del realizador de imagen y la fecha.

1.7.3 Sistema de Recuperación.

La filmovideoteca tiene dos sistemas de recuperación de imágenes uno manual y otro automatizado que se encuentran en una etapa de prueba.

1.7.3.1 Sistema de recuperación y manual.

Los temas que contienen las imágenes se encuentran en tarjetas que miden 12.5 x 20 cm, que están ordenadas alfabéticamente en un mueble para Tarjetas de Kárdex.

Las tarjetas se agrupan en:

- a) Temas generales
 - Danza
 - Danza contemporánea
 - Danza moderna
 - Tiendas

Tiendas de gobierno
Tiendas de autoservicio
Tiendas de campaña
Tiendas de Regalos de Navidad
Juegos
Juegos Olímpicos, 1984
Juegos Mecánicos

b) Nombres de personajes.

De la Madrid Hurtado, Miguel
Durazo Moreno, Arturo
López Portillo, José
Juan Pablo II. Papa (En Italia)
Rey Hassan II (De Marruecos)

c) Nombres de instituciones.

- Secretaría de la Reforma Agraria
- Secretaría de la Contraloría
- Casa de la Cultura (Puebla)
- Departamento de Energía
- Departamento de Estadística
- Departamento Administrativo de Economía
- UNAM

d) Temas históricos.

- Segunda Guerra Mundial
- Revolución Rusa
- Revolución Mexicana

- Revolución Sandinista
- Revolución Industrial

1.7.3.2 Sistema Automatizado.

El sistema automatizado se inició en el año de 1986. (Véase Anexo 8)

En la pantalla de la terminal aparece una máscara que contiene los siguientes campos:

a) Número de cinta.

En este campo se anotan el número de videocassettes

b) Tipo de cinta.

Se registra el tiempo total de duración del videocassette

c) Bloque s.

Se registra el número total de imágenes que contiene el videocassette

d) Bloque.

Aquí se registra el número progresivo de la imagen a la en cuestión

e) Puntos de acceso.

1er. Personaje.

Se registra el personal principal que aparece en la imagen

2º Personaje.

Aquí se registra el personaje o tema secundario

3er. Personaje.

Se registra el personaje o tema que aparece en tercer lugar

País.

Se registra el nombre del país en el que se filmó la noticia

Ciudad.

Se registra el nombre de la ciudad en la que se filmó la noticia

Suceso.

Si es una entrevista o una filmación

Descripción.

Se registra un pequeño resumen de la imagen

Resultados.

En esta etapa de prueba se han obtenido los siguientes resultados:

- Tres tipos de listados con nombres de personajes, instituciones y temas, a

estos listados les han dado el nombre de Catálogos.

- Con el fin de normalizar cada palabra tiene un número que servirá de clave para que en un futuro sea suficiente con marcar ese número clave y la máquina registre la palabra que se requiere.

ANEXO 1

SEÑAL CEPROPIE (vía satélite
29/ABRIL/87 nacional)

CIRA DEL LIC. MIGUEL DE LA MADRID HURTADO
POR EL DISTRITO FEDERAL.

ASPECTOS DE LA VISITA DEL LIC. MIGUEL DE LA MADRID
HURTADO A LA ESCUELA PRIMARIA FRANCISCO HERNANDEZ
DE CORDOBA
DURACION: 1:40

ASPECTOS DEL FRENTE DE AUTOCONSTRUCCION
MANUEL GUTIERREZ NAJERA
DURACION: 2:00

ASPECTOS DEL MERCADO OLIVO
DURACION: 20 SEGUNDOS

HORA DE LLEGADA: 12:07 A. M.

SIN AUDIO.

ANEXO 2

HEADLINE NEWS 1.
29/ABRIL/ 87

1. WASHINGTON CARL CHANNEL FUE ACUSADO HOY DE EVASION DE IMPUESTOS, LA ORGANIZACION QUE DIRIGE RECAUDO DINERO PARA LOS CONTRAS NICARAGUENSES. ES EL PRIMER CARGO CRIMINAL CONTRA ALGUIEN IMPLICADO EN EL IRANGATE, RESULTANTE DE LAS INVESTIGACIONES DE LAWRENCE WALSH.
002/ 013
2. WASHINGTON IMAGEN DEL GENERAL RETIRADO RICHARD SECONRD, PODRIA SER EL PRIMER TESTIGO EN TESTIFICAR SOBRE EL IRANGATE EN LAS AUDIENCIAS QUE SE INICIAN LA PROXIMA SEMANA. SECORD ESTA DE ACUERDO EN TESTIFICAR SIN RECURRIR A INMUNIDAD.
014 /022
3. NICARAGUA/EUA NOTA COMPLETA. EL DEPARTAMENTO DE ESTADO DE EU CONFIRMO QUE EL VOLUNTARIADO EN NICARAGUA, BENJAMIN LINDER, MURIO A MANOS DE LOS CONTRAS. ARCHIVO DE LINDER, IMAGEN DEL FERETRO- COMENTARIOS DE SUS AMIGOS CULPANDO A LA POLITICA DE EU HACIA CA:
028 /079.
4. JAPON EL PRIMER MINISTRO, YASUHIRO NAKASONE, SALIO HOY DE JAPON EN DIRECCION A E.U.
079/ 086.
5. EUA INDICES ECONOMICOS. 092/ 101
6. BOSTON IMAGEN DEL GOBERNADOR DE MASACHUSSETS, MICHAEL DUKAKIS, QUE ANUNCIO HOY SU PRECANDIDATURA A LA PRESIDENCIA.
102 /110
7. EUA DECLARACIONES DEL REVERENDO JERRY FALWELL.
122 /129
8. WASHINGTON UNA COMISION DEL CONGRESO DE EU ESTUDIA EL ROL QUE JUEGAN LAS FUSIONES Y CENTRALIZACION ECONOMICA DE LAS CADENAS DE TELEVISION EN LA CALIDAD DE INFORMACION NOTICIOSA QUE RECIBE EL PUBLICO.
136 / 177.
9. NUEVA YORK NOTA CORTA. CONTINUAN LAS AUDIENCIAS EN EL CASO DEL "VIGILANTE DEL METRO", BERNARD GUETZ
179/ 182.
10. MONTANA NOTA COMPLETA. LA POLICIA BUSCA A DOS PRESIDARIOS QUE EL LUNES PASADO ENTABLARON UN TIROTEO CON LA POLICIA DE WOLF CREEK.
186/ 216.

11. SAN DIEGO NOTA CORTA, UNA CAMIONETA CON INMIGRANTES ILEGALES SE VOLCO AYER MIENTRAS ERA PERSEGUIDA POR LA PATRULLA -- FRONTERIZA, UN BEBE DE 4 MESES MURIO Y 21 PERSONAS RE SULTARON HERIDAS.
217 /222
12. LOS ANGELES NOTA COMPLETA, LOS INMIGRANTES ILEGALES TIENEN TEMOR ANTE LA AMNISTIA QUE EMPEZARA A FUNCIONAR LA PROXIMA SEMANA.
224 / 251
13. NICARAGUA/EUA IMAGEN DEL FERETRO DE BENAJIM LINDER. ESTADUNIDENSE - MUERTO POR LOS CONTRAS EN NICARAGUA. COMENTARIO DE SU AMIGA, MILLIE THAYER.
262 /271
14. BOSTON ANUNCIO DEL GOBERNADOR MICHAEL DUKAKIS DE SU PRECANDIDATURA A LA PRESIDENCIA.
272 / 285
16. EUA INDICES ECONOMICOS.
317 /323
17. EUA DECLARACIONES DEL REVERENDO JERRY FALWELL.
330/ 335.
18. NUEVA INGLATERRA NOTA MUY CORTA, NEVADA EN ESE ESTADO.
342 / 344
19. HOUSTON NOTA COMPLETA SOBRE LOS PROBLEMAS ECONOMICOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA NASA PARA PODER LANZAR DE NUEVO UN TRANS BORDADOR EL PROXIMO AÑOS. ASPECTOS TRANSOBRAADORES.
352 /379
20. TORNILLO, CALIF. EL DIRECTOR DE UNA ESCUELA PIDIO QUE LOS PADRES DE SUS ALUMNOS CASTIGARAN A SUS HIJOS SI EN LUGAR DE INGLES HABLABAN ESPAÑOL. TAL PETICION ES CONSIDERADA RACISTA.
381 / 406
21. DEPORTES NOTA COMPLETA SOBRE UNA GRANJA DONDE SE CRIAN CABALLOS DE CARRERAS, DE AHI HAN SALIDO GANADORES DEL DERBY DE KENTUCKY. BUENOS ASPECTOS PARA ARCHIVO DE CABALLOS DE CARRERAS EN CRIANZA.
407 / 433

ANEXO 3

SPORTS CENTER
2/MAYO/87

DERBY DE KENTUCKY

NOTA COMPLETA SOBRE EL DERBY DE KENTUCKY, DONDE GANO EL CABALLO QUE SE ESPERABA, "ALYSHEBA", ENTREVISTA A SU ENTRENADOR.
40/245

BASE BALL

NOTA COMPLETA SOBRE LOS AGENTES LIBRE DEL BASE BALL: BOB BONNE, DON SUTTON, DWIGHT EVANS Y TIM RAINES.
256/285

IMAGEN Y RESULTADOS DE LOS SIGUIENTES JUEGOS:
METS 1 vs MONTREAL 7
SAN DIEGO 3 vs CHICAGO 7
289 /335

HOCKEY

IMAGEN Y RESULTADOS DE UN JUEGO FINAL.
351/375

BASQUET PROFESIONAL

IMAGEN Y RESULTADO DE ALGUNOS JUEGOS DE LA SEMANA.
390/ FINAL

ANEXO 4

SEÑAL SIN/OTI

1/ MAYO /1987

1. ALEMANIA OCCIDENTAL ACTIVIDADES DEL PAPA JUAN PABLO SEGUNDO EN ALEMANIA. ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE ALEMAN Y COMIENZO DEL PROCESO DE BEATIFICACION.
022
2. ALEMANIA OCCIDENTAL PROTESTAS DE GRUPOS DE HOMOSEXUALES Y OTROS CONTRA LA VISITA DEL PAPA.
077
3. ALEMANIA OCCIDENTAL INCENDIO DE UNA IGLESIA.
101
4. BELGICA 5. * NOTA SOBRE LOS INTERIORES DEL FERRY "THE HERALD OF FREE ENTERPRISE" QUE ZOOBOFO EN LAS COSTAS BEIGAS.
152
5. 4.MOSCU * DESFILE DEL PRIMERO DE MAYO . AUDIO AMBIENTE. MUSICA TOMAS DE MIJAIL GORBACHOV.
116
6. TOKIO. OSAKA. JAPON DESFILES DEL PRIMERO DE MAYO EN JAPON Y DECLARACIONES (EN JAPONES) DE TAKESHI KUROKAWA. PRESIDENTE DE SOMYO, LA MAYOR FEDERACION SINDICLISTA DE JAPON, QUE ACUSA AL PRIMER MINISTRO NAKASONE DE LA LLAMADA RECESSION POR LA SUBIDA DEL YEN Y EL AUMENTO DEL DESEMPLEO. AUDIO AMBIENTE MANIFESTACION.
174
7. MADRID CELEBRACIONES DEL PRIMERO DE MAYO EN MADRID. AUDIO AMBIENTE.
189
8. DOVER COLISION ENTRE DOS FERRYS.
205
9. ESPAÑA. PORTUGALETE ENTIERRO DE UNA MUJER VICTIMA DE UN ATENTADO EN LA CASA DEL PUEBLO DE PORTUGALETE, EL SABADO PASADO, ATRIBUIDO A HERRI BATASUNA.
216
10. PEKIN EN CHINA NO SE CELEBRA A NIVEL NACIONAL EL DESFILE DEL PRIMERO DE MAYO. ASPECTOS CORTOS, PEQUEÑA CELEBRACION DE NIÑOS, CALLES EN PEKIN.
258
11. ESPAÑA VUELTA CICLISTA.
210 /304

ANEXO 5

PRIME NEWS: 30/ IV / 87.

1. WASHINGTON ACTIVIDADES DE NAKASONE EN ESTADOS UNIDOS. DECLARACIONES DE NAKASONE Y REAGAN.
036/080
2. WASHINGTON DECLARACIONES DE EDWIN MESSE SOBRE LA INVESTIGACION DE DOS MARINES INVOLUCRADOS EN UN ESCANDALO DE SEXO Y ESPIONAJE EN LA EMBAJADA DE EUA EN MOSCU.
ASPECTOS DE LOS MARINES DETENIDOS.
114/153
3. WASHINGTON DECLARACIONES DE WILLIAM WEBSTER SOBRE EL ASUNTO IRAN CONTRAS
178/181
4. NICARAGUA LLEGADA DE LOS PADRES DEL NORTEAMERICANO LENDER RECIBIDOS POR MIGUEL D'SCOTO Y POR DANIEL ORTEGA. DECLARACIONES DEL PADRE DE LENDER Y DEL VOCERO DE LA EMBAJADA DE EUA EN NICARAGUA.
202/236
5. E U A DEPORTES: NOTA CON DECLARACIONES DEL PITCHER DE LOS METS GOODEN SOBRE SU CASO DEL USO DE DROGAS ENTREVISTA A BOB OJEDA Y AL MANAGER DE LOS METS.
242/273
6. E U A UNA ENTREVISTA MUESTRA UNA FOTO CON EL HIJO DE REAGAN RECIENTEMENTE PADRE DE UN NIÑO.
273/283
7. E U A CONTINUA LA INVESTIGACION A RADIODIFUSORAS QUE TRANSMITEN OBSCENIDADES.
292/296
8. SUDAFRICA PROTESTAS ESTUDIANTILES DE LA UNIVERSIDAD DE JOHANESBURGO Y ENFRENTAMIENTOS CON LA POLICIA. DECLARACIONES DEL LIDER NEGRO.
296/314
9. LIBIA REPORTAJE SOBRE EL ENTRENAMIENTO A NIÑOS LIBIOS PARA HACER QUE ODIEN A LOS ESTADOS UNIDOS. IMAGENES DE NIÑOS GOLPEANDO VIVOS Y POSTERIORMENTE COMIENDOSELOS.
328/361
10. NEVADA SEXTA PRUEBA NUCLEAR DE LO QUE VA DE ESTE AÑO EN ESTADOS UNIDOS.
361/367

11. WASHINGTON

PALABRAS DE ALLAN NELSON DEL DEPTO. DE INMIGRACION DE
EUA.
370/378

12. KENTUKY

NOTA SOBRE LA CARRERA DE CABALLOS DERVY. ASPECTOS DE LA
PREMIACION.
378 A FIN.

ANEXO 6

ORDEN DE GRABACIONES.....
 MIERCOLES...29...ABRIL...1987.
PRIMERA EDICION.....

5.- RESERVA FEDERAL/SIMPSON R.	0.50	<u>12.02</u> SERGIO LEPEZ	<u>0.54</u>
6.- ILEGALES/SITUACION.	1.00	<u>13.10</u> LUISA RILEY	<u>1.16</u>
7.- CONTRAS/CADAVER.	0.50	<u>13.00</u> CAROLINA KERLO	<u>1.10</u>
8-A PARLAMENTARIO/MUNDIAL	1.30	<u>13.15</u> JUDITH ALAMO	<u>1.54</u>
10.- MMH/GIRA D.F.	1.20	<u>12.44</u> HUMBERTO MARES	<u>1.14</u>
10-A DE LA VEGA/GUADALAJARA.	0.50	<u>11.50</u> FERNANDO GARCIA	<u>1.06</u>
11.- HUGO DOMENZAIN/DESFILE.	0.40	<u>11.08</u> DE LA SOTA	<u>1.04</u>
11-B CLAUSURA/SENADO.	1.00	<u>12.48</u> FELIPE MILPA	<u>1.16</u>

29 DE ABRIL DE 1987

ANEXO 7

"PRIMERA EDICION"

ORDEN DE EDICION...

1.- TEASER	1:00	1:00	JL/G/A	A CUADRO	
2.- ENTRADA	0:30	1:30	-	MASTER	
3.- CLAUSURA SESION DIPUTADOS	1:00	2:45	JL	V.C.HOY. GRAB.	(H.G.P.)
4.- CLAUSURA SESION SENADO	1:00	4:00	G	V.C.HOY. GRAB.	(MILPA)
5.- RESERVA FEDERAL/SIMPSON RODINO	0:50	5:05	JL	V.C.STOCK. GRAB.	(LEPEZ)
6.- ILEGALES SITUACION	1:00	6:20	G	HL.HOY.GRAB.	(LUISA)
7.- CONTRAS/CADAVER	0:50	7:25	JL	HL.HOY. GRAB.	(KERLOW)
8.- PEPECUSIONES IRANGATE	0:40	8:05	G	HL. HOY	<u>TEXTO</u>
9.- <u>PRIMER CORTE COMERCIAL</u>	1:00	9:05	-	MASTER	
10.- MMH/ GIRA D.F.	1:20	10:40	JL	V.C.HOY.GRAB.	(MARES)
10A.- DE LA VEGA/GUADALAJARA	0:50	11.45	G	V.C.STOCK. GRAB.	(FDO. GARCIA)
11.- HUGO DOMENZAIN/ DESFILE	0:40	12:45	JL	V.C.HOY. GRAB.	(DE LA SOTA)
12.- SOBERON/GOBERNADOR EDO. DE MEXICO	0:40	13:35	G	V.C.STOCK. GRAB.	(PEREYRA)
13. FERIA/ TRABAJOS CONGRESO DE NIÑOS	0:40	14:15	JL	V.C.HOY	<u>TEXTO</u>
14.- <u>SEGUNDO CORTE COMERCIAL</u>	1:00	15:15	-	MASTER	
15.- DEPORTES	3:00	18:15	AL	ED. APARTE	
16.- NAKASONE/REAGAN	1:00	19:15	JL	V.C.HL.HOY	<u>TEXTO</u>
17.- DEUDA/PERSPECTIVA	0:50	20:05	G	V.C.STOCK	<u>TEXTO</u>

ORDEN DE EDICION...

"PRIMERA EDICION"

18.- OIT/MUJERES	0:20	20:25	JL	V.C.STOCK.	<u>TEXTO</u>
19.- GUATEMALA/HUELGA	0:40	21:05	G	V.C. STOCK	<u>TEXTO</u>
20.- DUKAKIS/CANDIDATO EU	0:20	21:25	JL	V.C.HL.HOY	<u>TEXTO</u>
21.- EU/URSS/PROTESTAS	0:50	22:30	G	OTI.HOY.GRAB.	(LEUDHI)
22.- CRISIS/ PORTUGAL	0:20	22:50	JL	V.C. STOCK	<u>TEXTO</u>
23.- ITALIA/ELECCIONES	0:20	23:10	G	V.C. Stock	<u>TEXTO</u>
24.- <u>TERCER CORTE COMERCIAL</u>	1:00	24:10	-	MASTER	
25.- METEOROLOGICO	2:00	26:10	JL	V.C. GRAFICAS. TELEFONO	(LIZAOLA)
26.- DESPEDIDA Y SALIDA	1:00	27:10	JL	A CUADRO Y MASTER	

ANEXO 9

MASCARA DEL SISTEMA AUTOMATIZADO

NUMERO DE CINTA 27707 TIPO DE CINTA 60 BLOQUES 8
UBICACION: FILMOVIDEOTECA D'NOTICIAS

BLOQUE: 3

1er PERSONAJE DUHKELL ARTHUR
2° PERSONAJE G.A.T.T.
3er PERSONAJE
PAIS MEXICO
CIUDAD D.F.
SUCESO ENTREVISTA SR. ARTHUR DUHKELL
DESCRIPCION: DIRECTOR GENERAL DEL G.A.T.T.

NUMERO DE VUELTA EN EL BLOQUE
42' -44
INICIO TERMINO
FECHA DE EVENTO: / /
ESTADO FISICO DEL BLOQUE B
-BUENO, MALO, REGULAR (B.M.R.)-

FIN DE CAPTURA: 19:04:57