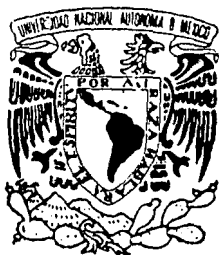


24/8



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ZARAGOZA**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL  
SISTEMA ALIMENTARIO  
MEXICANO**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**P R E S E N T A :**

**GUADALUPE CARREÓN MATA**

**MEXICO, D. F.**

**1986**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

INTRODUCCION .....	
RECUMEN .....	
CAPITULO I	PAGS.
Estructura y Superestructura Social .....	1-5
Ideología y definiciones .....	6-14
El origen y función de la Ideología en la Sociedad.	14-52
CAPITULO II	
La comunicación Masiva .....	53-54
Definiciones de Comunicación .....	55-57
Conceptos de Comunicación .....	57-60
Información .....	60-63
Diferentes Medios de Comunicación Masiva .....	64-67
La Televisión .....	67-71
La Radió .....	71-76
El Cine .....	76-80
La Prensa .....	80-87
El Periódico .....	88-104
La Revista .....	104-106
CAPITULO III	
Historia y Desarrollo del Sistema Alimentario Mexica no. ....	107-140
Datos Estadísticos Anteriores al Sistema Alimentario Mexicano y Durante el Desarrollo de este y Postero- res al mismo. ....	141-154
Datos durante el período 1980-1982 .....	155-160
Anexos. ....	161-190
Problema de Investigación .....	191-197

	PAGS.
Instrumento .....	198-204
Cuadros.....	205-225
Resultados .....	226-232
Limitaciones .....	233
Conclusión .....	234-241



INTRODUCCION :

Esta investigación tiene el propósito de demostrar el manejo de la información a nivel ideológico, en los diferentes periódicos que circulan en la ciudad de México, sobre el Sistema Alimentario Mexicano. Por esta razón se llevó a cabo lo siguiente:

Toda sociedad esta conformada: "hablando metafóricamente" de lo siguiente, la estructura y la superestructura. Estas siempre estan en constante relación.

La estructura contiene a las relaciones de producción y fuerzas de producción, consideradas estas como base económica de la sociedad.

La superestructura contiene en su seno a todas las instancias jurídico-políticas y sociales, en la parte superior de esta se encuentra el estado.

El estado surge en el lugar y momento en que aparece la división de la sociedad en clases, es un aparato gubernamental, dentro de la estructura social; que funciona como un regulador de todas las actividades que se dan en la sociedad o modo de producción. Este siempre se auxilia de la ideología para poder controlar.

La superestructura mantiene también en su seno los diferentes aparatos ideológicos. por ejemplo, la religión y sus diferentes iglesias, la familia, la educación, los medios de comunicación masiva y otros.

En México se cuenta con diferentes medios de comunicación

el periódico fue, el medio escogido para nuestro estudio.

Debido a la gran cantidad de información sobre el Sistema Alimentario Mexicano, expuesta por los diferentes medios de comunicación masiva, que están en continuo contacto con la población; se llegó a hacer pensar a esté que el SAM., era la esperanza para que México saliera de la crisis alimentaria, que en el período gubernamental del Presidente José López Portillo se agudizaba más y más, la escasez y producción de alimentos.

Por estos aspectos nació la inquietud de saber si realmente estaba siendo efectiva la información y la aplicación del SAM, para lograr la autosuficiencia en alimentos y producción de estos.

Por medio del análisis de contenido; se aplicó a la información recopilada de los periódicos, el análisis nos permitió observar en esencia lo que estaba pasando con el SAM., en aquel entonces.

El análisis nos permitió observar en la información que fue difundida sobre el sistema alimentario mexicano. Este no logró la autosuficiencia alimentaria de productos básicos, ni tampoco el aumento de la producción de estos. No se pudo brindar la distribución adecuada de los productos de primera necesidad.

Como tampoco se logró detener la deserción del campesino a la ciudad.

Psicológicamente la cantidad exagerada de información difundida por los diferentes periódicos que circulan en México si lo

graron su objetivo, el de implementar una esperanza más y dis—  
traer a la vez para no cuestionarse la crisis por la cual estaba  
pasando México con la escases y la no producción de productos -  
basicos.

RESUMEN :

En el presente trabajo se trataron desde un punto de vista teórico los siguientes temas:

Estructura, superestructura, el surgimiento del estado dentro de la sociedad.

La ideología, el surgimiento del vocablo, definiciones de ésta, su desarrollo en las sociedades antiguas, y como se presenta en la sociedad contemporánea.

Los medios de comunicación masiva, conceptos, la información; esta se relaciona con el periódico; los diferentes medios de comunicación masiva. La televisión, la radió, el cine, la prensa, el periódico.

La historia y desarrollo del sistema alimentario mexicano, datos estadísticos sobre producción de alimentos básicos antes del sistema alimentario mexicano y durante el auge de este.

Intentando aunar los temas expuestos se plateó el problema. Como se maneja la información que hay sobre el sistema alimentario mexicano, en los diferentes periódicos en México y la información colateral sobre el SAM.

Se aplicó la técnica de análisis de contenido a la muestra, se seleccionó la unidad de análisis, resultando ser el artículo, se seleccionarán las categorías que son de asunto.

El análisis se aplicó a los periódicos, el Heraldo de México y al Uno más Uno; de la semana comprendida del 23 al 29 de octubre de 1980, a todos los periódicos del día 27 de octubre del mismo año.

Se aplicó un análisis porcentual, el cual permitió valorar la información y se pudo observar objetivamente lo que pasó con el SAM., lo cual nos permitió llegar al planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos por lo cual se tuvo que realizar lo siguiente:

A la información obtenida del análisis de contenido, se aplicó una interpretación descriptiva de los resultados permitiéndonos observar; que el sistema alimentario mexicano no logró los objetivos, de autosuficiencia y producción de productos básicos como tampoco el suministro de la canasta básica al mismo precio en el sexenio, como tampoco posteriormente, para la población objetivo preferente. Tampoco detuvo la deserción del campesino a la ciudad.

## C A P Í T U L O I

### ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA SOCIAL

Toda sociedad se desarrolla y se desenvuelve dentro de un modo de producción determinado. La historia menciona, la existencia de sociedades sumamente antiguas las cuales, tienen cierto florecimiento y en consecuencia se origina la sociedad feudal, la cual es sustituida por una sociedad burguesa.

"Gramsci dice: ninguna sociedad se disuelve, ni puede ser reemplazada por otra mientras que no han desarrollado todas las formas de vida que están contenidas implícitamente en sus relaciones de producción"(1)

Cada sociedad se caracteriza por su modo de producción social, cualquier modo de producción determina el nivel de desarrollo de las facultades productivas de los hombres, corresponde una forma determinada de comercio y de consumo. A determinadas fases de desarrollo de la producción, del comercio, del consumo, corresponden ciertas formas de constitución social, una determinada organización de la familia de los estamentos o de las clases; en una palabra una determinada sociedad civil.

Dicha sociedad civil esta conformada o constituida por la "Estructura o base económica de la sociedad", la cual contiene las relaciones de producción y las fuerzas de producción, la superestructura que contiene, a las instituciones jurídico-políticas, estado, derecho y las formas de conciencia social que corresponden a una infraestructura"(2)

La estructura o base económica, constituye el fundamento real a partir del cual hay que explicar en última instancia toda la superestructura de las instituciones jurídicas y políticas, así como los tipos de representaciones "Ideológicas". --



Mediante la estructura y la superestructura Marx y Engels, expresaron la relación que existe entre el nivel económico de la sociedad y los niveles jurídico-político e Ideológico (formas de conciencia social).

Las condiciones económicas son determinantes en los modos de producción de cualquier sociedad; pero la superestructura -- conformada con sus instancias específicas, desempeñan un papel importante; dicho papel significa que están en constante relación con la estructura o base económica.

La superestructura es parte del edificio social (hablando metafóricamente) del cual habla Marx. En la superestructura se encuentran diferentes instancias que conforman la misma, siendo estas; el estado, el gobierno y las diferentes formas de conciencia social.

Dentro de la superestructura se encuentra el estado; considerado este como un aparato que regula los procesos sociales. El estado logra su aparición a partir del régimen esclavista. Ya que en esta época surge la división de clases sociales y los antagonismos entre las mismas clases.

El desarrollo de las relaciones propias del régimen esclavista, iba acompañado del aumento de las fuerzas productivas y dependencia de éstas.

El crecimiento de la producción agropecuaria, la división del trabajo, cada vez más acentuada, entre la agricultura y la ganadería, el desarrollo de la metalurgia, etc., incrementaba la necesidad de mano de obra, es decir de esclavos.

Durante esta época el incremento de esclavos; originaba un antagonismo entre las dos clases principales de la sociedad; -- los esclavos y los esclavistas, En esta época para hacer traba-

jar a los esclavos plebeyos; en beneficio de los esclavistas, - para multiplicar sus riquezas y satisfacer su codicia sin límites; los esclavistas necesitaban un órgano, que iba naciendo paulatinamente, fué el estado.

Durante el desarrollo del estado esclavista surge una fuerza separada del pueblo y opuesta a él. "El ejército" profesional llamado a defender los intereses egoístas de los explotadores. Surgen también los tribunales que sirven para someter, a los esclavos. Dichas estrategias funcionaron en beneficio de la clase que se encontraba en el poder.

El estado esclavista su función fué "igual que en las demás sociedades, la feudal y la capitalista" fué la represión de los explotados, la segunda función del estado, propia también de cualquier otro estado, basado en la explotación del hombre por el hombre y la expansión territorial"(3)

El estado es un órgano de la clase dominante y de las sociedades que contienen características de explotación; funcionan como órgano de sojuzgamiento y presión de clases. Esto es que la minoría explotadora domina sobre la mayoría explotada.

Históricamente el estado esclavista es sustituido por el estado feudalista éste emana del seno de la sociedad feudal. El estado feudal es reemplazado por el estado que surge dentro de una sociedad o modo de producción capitalista.

En todas las épocas de la sociedad el carácter del estado, ha sido el representar los intereses de la clase que se encuentra en el poder. Pudiéndose notar que el estado surge del seno de la sociedad y cuando llega a un grado de desarrollo determinado; "es la confusión de que esa sociedad se ha enredado en una irremediable contradicción consigo misma y está dividida --

por antagonismos irreconciliables"(4)

Los antagonismos irreconciliables deben ser controlados, - para controlarlos se "hace necesario un poder situado aparentemente por encima de la sociedad y llamado a amortiguar el choque, a mantenerlo en los límites del (corde). Ese poder nacido de la sociedad, pero que se pone por encima de ella y se divorcia de ella más y más es el estado"(5)

El estado más representativo es el moderno estado capitalista de que se sirve el capital para explotar el trabajo asalariado.

El estado no es en verdad otra cosa que un aparato de gobierno que se destaca del seno de la sociedad humana. "El estado un aparato especial de coerción y de sojuzgamiento de la voluntad de otros por la violencia, cárceles, destacamentos especiales, ejércitos"(6) El estado, creado para coaccionar a los hombre; sólo surge en el lugar y momento en que aparece la división de la sociedad en clases, o lo que es lo mismo, en grupos de personas, algunas de las cuales se hallan permanentemente en condiciones de apropiarse el trabajo ajeno, para explotar a --- otros.

Al aparece las clases, siempre y donde quiera que su división crecía y se afirmaba, "aparecía también esa institución especial que es el estado"(7)

Donde quiera que existe el estado nos encontramos en cada - sociedad, un grupo de personas que gobiernan mandan, dominan y que para poder asegurar su poder, disponen de un aparato de --- coerción física, de un aparato de violencia, con las armas que corresponden al nivel técnico de la época de que se trata. El - aparato del estado, ha sido siempre un aparato desprendido de -

la sociedad y formado por un grupo de personas que se ocupan -- en forma exclusiva o casi exclusiva de gobernar.

Dentro del estado se encuentran las siguientes ramas fundamentales para su funcionamiento: "El gobierno, la administración, el ejercito, la policia, los tribunales, los gobiernos -- subcentrales, las secretarías de estado"(8); funcionan esencialmente con violencia y con Ideología. El aparato de estado es -- muy complejo tanto en su contenido como en sus funciones: Está compuesto por instituciones no sólo del estado, sino también -- por aquellas que el derecho burgués considera como "privadas" -- (escuelas, medios masivos de Comunicación su funcionamiento es contradictorio por la lucha Ideológica que en algunos de estos aparatos se efectúa y su práctica comprende los niveles político, jurídico, e Ideológico; sin otro objetivo final que el de -- perpetuar el sistema de dominación capitalista.

## I.I. IDEOLOGIA Y DEFINICIONES,

La estructura social esta formada en sí misma, por una base económica o la estructura, sobre la cual se erige la superestructura (formando un especie de edificio); el cual en su interior permanece el estado y este a su vez contiene el gobierno las cuestiones administrativas, el ejército y todo tipo de aparatos represivos que controlan a la sociedad; como también se encuentra la "Ideología". Esta siempre aunada al estado, desde que el estado mismo aparece en la historia.

El término "Ideología", ha sido estudiado y comprendido de diferentes formas. Existiendo una diversidad de autores que hablan y escriben de ella; algunos argumentan y promueven que la "Ideología" no tiene historia, otros mencionan lo contrario.

En la actualidad el término "Ideología", ha invadido los discursos científicos, en especial los de las Ciencias Sociales la Literatura política e inclusive, la difusión informativa.

Investigadores de las distintas especialidades se han preocupado por el tema. Algunos desde "la Filosofía, la Economía, - la Sociología, la Psicología, o la Lingüística, han indagado -- sus orígenes remotos; otros se han centrado en la polémica de - Napoleón Bonaparte con Destutt de Tracy "(9) muchos más han restringido el problema a las obras de Marx y Engels.

Ahora bien históricamente el término "Ideología", tuvo sus inicios de aparición durante la revolución Francesa.

El primero en mencionar el vocablo "Ideología" fué el Conde Louis Claude Antoine Destutt de Tracy (1754-1836) en su obra Elements D'ideologie, publicada en París en 1801. Donde expresa que la Ideología, es una parte de la Zoología y emana de las in

vertigaciones de John Locke y Condillac"(10)

Los principios de Destutt de Tracy tuvieron mucha influencia en la vida política a través de la educación. Apartir de --- Destutt de Tracy, los Ideólogos tenían además de fuerza política para llevar a cabo sus doctrinas en el plano de la actividad práctica. Esto llevó a los Ideólogos a un inevitable conflicto con Bonaparte, quién sacrificaba la libertad política a sus tendencias autocráticas, despóticas e imperialistas. El conflicto estallo en 1803 cuando Napoleón hizo cerrar la Cátedra de Ciencias Morales y Políticas del Instituto Nacional; al que una --- vez él mismo se preciara de pertenecer.

Posteriormente en boca de Napoleón Bonaparte, de Chateaubriand, y más tarde de Bonald, el término "Ideología" adquiere una connotación peyorativa, casi análoga a la del término revolución.

En el proceso de aparición de "Ideología" surge una línea --- Italiana, no peyorativa del concepto destuttiano de "Ideología". Barth señala a los siguientes: "Paquale Gullupi (elementos de filosofía, 1820), para el cual la ideología era "La ciencia del origen y de la generación de las ideas"; Gioja, Ideología 1822; D'Aquisto, tratado de Ideología 1858; en España así lo empleó Jaime Balmes en su Filosofía fundamental. En Inglaterra Jeremy-Bentham en una carta fechada en mayo de 1802, citada por Nass. Marx y Engels retoman el sentido "peyorativo" del término como "falsa conciencia", como determinación clasista de las ideas: "Las ideas dominantes son las ideas de la clase dominante"(11)

Las primeras bases emanan, en primera instancia de Francia "Bacon y su teoría de los Idéas" y en segundo término, pero de-

manera más directa, de la crítica a los prejuicios, realizada - por los filósofos materialistas Franceses del siglo XVIII "Helvetius y Holbach".

Para Helvetius, son las pasiones, la ignorancia y el abuso de las palabras, los que originan en nosotros nuestros juicios-falsos y errores.

Para Holbach, la fuente del error debe buscarse en el fanatismo en los juicios precipitados, los prejuicios, la superstición, los hábitos maquinales, diseminados por los mistros de la religión.

"Tanto para Helvetius y Holbach, del análisis de los prejuicios, de los juicios previos a todo conocimiento introducidos fundamentalmente por la Iglesia en la mente de los hombres para seguirlos dominando; que se va desarrollando el concepto de Ideología o falsa conciencia"(12); desarrollados más tarde - por Marx y Engels.

Los juicios que debiéramos obtener por la razón o la razón o la experiencia; los juicios previos o prejuicios que la sociedad nos inculca expresan los intereses de los grupos poderosos de la sociedad, que más tarde el marxismo "englobará dentro de la clase dominante".

Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes - en cada época, o dicho en otros términos, "la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, - al mismo tiempo, de los medios para la producción espiritual, - lo que hace que se le sometan, al propio tiempo, por término me-

dio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente. Las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase, la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas"(13)

La Ideología a tenido un proceso históricamente amplio, pero la Ideología no posee solamente importancia teórica, sino que, desde un principio, tiene un significado práctico, pues inicialmente ella ofrece una sólida base a las Ciencias Políticas, Morales y Pedagógicas. Lo mismo que el conocimiento de la naturaleza y del hombre, la teoría de la Educación, la Economía y la Ciencia del Estado necesita de la Ideología, que investiga como se origina, se forma y desarrolla la expresión de las ideas mediante el lenguaje.

La mayoría de teorías modernas y contemporáneas de la Ideología por muy disímiles que pueden ser arrancan de la teoría de Marx. Este junto con Engels, crearon la teoría de la Ideología, como "subconjunto dentro de la teoría general materialista de la historia. La creación y las publicaciones actuales sobre Ideología son ingentes, no sólo en Europa, Estados Unidos, América Latina, sino en el mundo entero. "Neomarxistas, semiotistas, estructural-funcionalista y teóricos del llamado "fin de las Ideologías" acuden al tema privilegiándolo"(14)

1.1.2.

El concepto de Ideología ha tenido un proceso histórico, muy amplio que hasta nuestros días se ha seguido discutiendo, -



ampliamente. Como también se han originado un sin fin de definiciones, sobre qué es la Ideología. Diferentes autores han escrito sobre esta, y cada uno argumenta y respalda su concepto de Ideología.

Podemos considerar las definiciones, ubicándolas entre tres periodos; 1. El período Napoleónico, 2. el período de Marx y Engels y 3. el período Contemporáneo, Lenin, Mannheim, Luckacs, Marcuse, Adorno-Horkheimer, Sartre, etc. y los profetas del "fin de las Ideologías".

El primer período considera en (1802) Destutt de Tracy y otros "Ideólogos" con Napoleón: Decían que la Ideología, era literalmente una ciencia de las ideas; estas podían estudiarse con criterio naturalista, dentro del cerebro.

Napoleón en (1812) asoció por primera vez el término Ideología, a doctrinas corentes de sentido histórico, doctrinas de "tenebrosa metafísica"(15)

Entre (1845-1846) se ubica el tercer período. Marx y Engels, opusieron Ideología a Ciencia, en este período corresponde a la teoría de la Ideología Alemana empleada por ellos mismos en obras suyas posteriores. La teoría de Marx y Engels dominó por completo el siglo XIX y ha sido utilizada ampliamente en el siglo XX, aunque casi siempre deformándola. Consiste su definición: En toda la historia conocida, las relaciones sociales más elementales básicas, que son aquellas que los hombres contraen en la producción de sus medios de vida, engendran en la mente, de los hombres una "expresión ideal inmaterial" de aquellas relaciones materiales. Desde el momento en que hacen su aparición la división del trabajo, la propiedad privada y posteriormente, la producción mercantil, aquellas relaciones mate-

riales adquieren el carácter de un antagonismo social entre poseedores y desposeídos, entre propietarios y expropiados. Este antagonismo encuentra también su expresión ideal en la mente de los hombres. Pero, así como en las relaciones materiales se constituye una capa social dominante (propietaria de los medios de producción y administradora de la riqueza social), del mismo modo y como expresión ideal de aquel dominio se constituye una Ideología dominante.

El tercer período, corresponde a nuestro siglo, se ha dado una serie abigarrada de interpretaciones de la Ideología que no consiste sino en "variaciones" sobre la teoría de Marx y Engels pero que en su casi totalidad desvirtúan esa teoría. En el inicio de este período surgió Lenin, el cual difundió la frase - "Ideología Revolucionaria". Optó por el sentido lato, diciendo que "la Ideología, es una manifestación de las clases sociales; así había una "Ideología burguesa, y una Ideología Revolucionaria o proletaria"(16)

Lenin parte de la idea fundamental que las relaciones sociales se dividen en materiales y relaciones Ideológicas. Las relaciones "Ideológicas se verifican sobre las relaciones materiales, es decir, son únicamente "la superestructura", mientras que éstas se van formando al margen de la voluntad y de la conciencia del hombre"(17)

Mannheim (1929) propone reunir los múltiples sentidos de este ambiguo vocablo en dos grandes acepciones: "la concepción particular no se diferencia mucho de la idea de "mentira". Tan sólo que somos escépticos acerca de la verdad de alguien, cuando este alguien, guiado por sus intereses, deforma" más o menos -

concientemente" los hechos reales. La concepción total en cambio, aparece cuando nos acupamos de las características y composición de la estructura total del espíritu de esta época o este grupo; así hablamos de "la Ideología de una época o de un grupo histórico social concreto. Mannheim propone como principio para el estudio de la Ideología el estudio de la vida diaria, con su lenguaje propio; esto es, la existencia real y no sólo la que se cuenta en los libros; "incluso los cambios principales en las estimaciones de las diferentes esferas de la realidad"(18)

La definición de Ideología de Marx estaba centrada en torno al sujeto. "Marx concebía la Ideología, así como las superestructuras en general, partiendo del modelo "sujeto-real-enajenación". El sujeto es desposeído de su esencia concreta en lo "real" partiendo de la objetivación ontológica del sujeto, la Ideología constituye una proyección, en un mundo imaginario, de su esencia mística, en suma, la reconstrucción "ideal" enajenante de su esencia, objetivada-enajenada en lo real económico social. La Ideología, calcada sobre el esquema de la abstracción-enajenación, se identifica con la falsa conciencia"(19)

El concepto de Ideología de Luckas, parte de su concepto teórico de la "conciencia de clase" y de la concepción del mundo". El esquema de Luckas esta representado por la pareja o instancia totalizante, por la "clase-sujeto de la historia": la unidad de una formación social es referida a la organización política de esa clase, reducida a su vez a la constitución de una "concepción del mundo", que la constituiría en principio central de unidad de una formación determinada. Esa concepción del mundo que engloba a la vez la Ideología y la Ciencia"(20)

Es la identificación de la Ideología y de la Ciencia, o sea — la concepción de la Ideología como englobando la Ciencia, se remonta a las relaciones de lo subjetivo y de lo objetivo en el marco de una problemática del sujeto. En efecto, el carácter — subjetivo de la Ideología como expresión del sujeto engloba la objetividad de la ciencia en el caso en que la conciencia subjetiva del mundo de una "clase ascendente" abarque la totalidad de una formación social.

Según el concepto Ideología de Althusser. Menciona que la Ideología es ciertamente una "conciencia falsa". La Ideología se define siempre, y necesariamente, como un sistema de representaciones deformantes. La deformación es socialmente necesaria en función misma del todo social, muy precisamente en función de su determinación por su estructura, a la que hace, como todo social, opaca para los individuos, que ocupan en el lugar determinado por esta estructura. "La Ideología no es una mera concepción del mundo sino más bien una concepción "imaginaria" de la relación de la vida de los hombres con su mundo. Lo que — la Ideología representa imaginariamente no son las condiciones de existencia reales de los individuos, sino la relación de esos individuos con sus condiciones de existencia reales"(21)

El concepto de Ideología de, Amolfo Sánchez Vázquez: La Ideología es; "a) un conjunto de "ideas" acerca del mundo y la sociedad que b) responden a intereses aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y que; c) guían y justifican un comportamiento práctico de los hombres acorde — con esos intereses, aspiraciones o ideales"(22)

Ludovico Silva, plantea su definición de Ideología, desde

el punto de vista heterodoxo: La ideología es un sistema de valores y representaciones que autogeneran las sociedades en que hay relaciones de explotación (es decir, todas las que ha habido hasta el presente), para justificar idealmente su propia estructura material, consagrándola en la mente de los hombres como un orden "natural" e inevitable; tiene su lugar individual de actuación en las zonas no conscientes del siquismo: preconciencia, inconciencia (en sentido freudiano), y su lugar social de actuación y difusión se encuentra, en la sociedad actual tipificando en los medios de Comunicación de Masas, los cuales inducen subliminalmente la Ideología en los individuos"(23)

Existen diferentes acepciones y definiciones en relación a la Ideología. Pero por último mencionando el llamado "fin de las Ideologías". Al respecto existen diferentes autores que han escrito sobre el "fin de las Ideologías"; como Michael Harrington, Raymond Aron, Edward Shils, Daniel Bell, Ustar Pietri y otros. Estos declaran una "oposición entre Ideología y Ciencia" afirman que las Ideologías deben tener un término. Pero al decretar el "fin de las Ideologías" como algo que está ya ocurriendo, se delata así misma como profundamente Ideológica. Es más, constituye la más reciente modalidad de la Ideología capitalista, y la más disimulada; precisamente porque habla en nombre de la "Ciencia".

### 1.1.3.

#### EL ORIGEN Y FUNCION DE LA IDEOLOGIA EN LA SOCIEDAD:

Para comprender la función de la Ideología, en la sociedad o dentro de una formación social; se requiere ir visualizando como se ha venido desarrollando está, durante todo el proceso -

histórico de la sociedad.

Los primeros indicios de una formación social, fué el régimen de la comunidad primitiva que duro muchos cientos de miles de años; en dicha sociedad en un principio los hombres eran semisalvajes y se hallaban indefensos ante las fuerzas de la naturaleza. Su alimentación consistía básicamente de vegetales que recolectaban en la naturaleza: raíces, frutos silvestres, nueces, etc. Surge el descubrimiento del fuego, el cual es utilizado, como un medio de lucha contra las fieras, así como para coser carne y alimentos y preparar algunos utensilios.

El uso más constante del fuego propició que se hicieran más asimilables y nutritivo los alimentos y se amplió además, la base de los recursos alimenticios del hombre primitivo.

Los primeros instrumentos del trabajo fueron la piedra, la brada toscamente a golpe y el palo; aparecieron los puñales de piedra, las puntas para flecha, las rascaderas para el tratamiento de pieles, etc. Los instrumentos de trabajo perfeccionados estimularon la caza, que pasó a ser la ocupación principal del hombre. El desarrollo de la caza propició el surgimiento de la ganadería primitiva y los cazadores a domesticar animales.

En este período surgió la agricultura, esta se mantuvo durante mucho tiempo a un nivel muy bajo de producción. Con el empleo de las bestias como fuerza de tiro hizo más productivo el trabajo del agricultor, y la agricultura dispuso de una base firme para su progreso. Esto colaboró, para que el hombre primitivo comenzara a pasar a una vida sedentaria.

Las relaciones de producción en la sociedad primitiva se veían determinadas por el estado de las fuerzas productivas. La base-

de las relaciones de producción era la propiedad colectiva de las distintas comunidades sobre los primitivos instrumentos de trabajo y medios de producción. La propiedad colectiva correspondía al nivel de desarrollo de las fuerzas productivas de este período.

Los instrumentos de trabajo de la comunidad primitiva eran tan toscos que no permitían al hombre primitivo luchar sólo contra las fuerzas de la naturaleza y las fieras. Por eso, los hombres vivían en grupos o comunidades y administraban colectivamente su hacienda "la caza, la pesca, la preparación de comida"

En la sociedad primitiva el trabajo era muy poco productivo y no creaba excedente alguno, sino lo más indispensable para la vida. "La actividad laboral se basaba en la cooperación simple, es decir, muchas personas ejecutaban un mismo trabajo. En esta sociedad no había explotación igualitaria de los escasos alimentos entre los miembros de la comunidad"(24)

Al perfeccionarse los instrumentos de trabajo surgió en las gens, la división natural del trabajo: entre los hombres y las mujeres, entre los adultos, los niños y los ancianos. La especialización de los hombres en la esfera de la caza y la de las mujeres en la recolección de alimentos vegetales y los quehaceres domésticos, dió lugar a cierto aumento de la producción del trabajo.

Al lograr un desarrollo en lo anterior, "surge la ganadería o pastoreo y al cultivo de la tierra se produjo la división social del trabajo, es decir una parte de la sociedad empezó a dedicarse a la agricultura y la otra, a la ganadería. Esta división en tribus pastoras y agricultoras constituyó en la histo

ria la primera gran división del trabajo" (25)

La primera división social del trabajo elevó la productividad del mismo. En las comunidades apareció cierto excedente de unos productos y demanda de otros. El progreso de las fuerzas productivas desarrolló considerablemente la productividad del trabajo del hombre y su poder sobre la naturaleza y le proporcionó más artículos de consumo.

La tierra, con todas sus riquezas, era el medio principal de trabajo y utilizábase mancomunadamente, "es decir, pertenecía a toda la colectividad". El colectivismo y el trabajo social constituían lo básico del hombre primitivo.

Todos los bienes materiales creados por el trabajo colectivo se repartían entre todos los miembros de la sociedad. Todos los miembros de las gens participaban igualmente en la producción del trabajo. De ahí que no hubiera, dentro de la comunidad primitiva, ninguna desigualdad social o material, ni visión en grupos de clases sociales.

En el florecimiento de la comunidad primitiva; "empezaron a unirse para organizar la defensa contra las fieras y proteger los productos y las viviendas contra la invasión de forasteros al desarrollarse, los nexos gentilicios cada vez más sólidos, condicionaron la creación de la tribu, (agrupación de varias gens o tribus)" (26)

La unión de tribus, favoreció grandemente la difusión de los inventos y hábitos de producción; aún más tarde, la formación de tribus y la unión de éstas condujeron al acercamiento de los lenguajes y a la creación del idioma y de la cultura comunes en la sociedad.



La forma colectiva de propiedad sobre los instrumentos y medios de producción concordaba con el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad. La agricultura y la ganadería primitivas impedían cualquier forma de propiedad que no fuera social, ya que el cultivo de la tierra con los medios de producción rudimentarios "hacha de piedra para la tala de bosques y azada de madera o palo para cavar", como así mismo el acorralamiento de animales eran imposibles sin el esfuerzo de toda la comunidad.

La dirección de los asuntos de la gens o comunidades, se regía por medio de jefes, estos determinaban según sus cualidades personales, experiencia, hábitos, habilidades en la caza, valentía en el combate y sabiduría.

El régimen de la comunidad primitiva desconocía instituciones como la del Estado; se basaba en el principio de la democracia gentilicia, todos los miembros de la sociedad, participaban en pie de igualdad, en la gestión de los asuntos colectivos. — Tal organización de la sociedad correspondía, en lo fundamental a las relaciones de producción de aquel período.

En este período nació también el arte, siendo una forma de expresión de esta sociedad, el arte surge "al ver una piedra de contornos caprichosos evocando un animal el hombre procuraba — acentuar más la semejanza. Para ello modificaba su forma y le daba color conforme a la idea que tenía de la realidad". (27)

En este período de florecimiento de la sociedad primitiva, el hombre podía ya plasmar una idea bastante exacta del aspecto exterior de distintos objetos, de los fenómenos de la Naturaleza, etc. El conocimiento humano de esta época, se limitaba precisamente al aspecto exterior de los objetos y fenómenos sin ex

plicar su esencia, sus concatenaciones e interdependencias.

Durante este período de la sociedad primitiva surgió el concepto de Religión y la religión, esto como una necesidad de la formación social.

El desarrollo del trabajo, hizo que el hombre tuviera más contacto con la Naturaleza y disfrutara de ella. Esto colaboró a que el hombre se interesará más en observar y obtener una noción más profunda del mundo circundante.

"El hombre primitivo no podía explicar correctamente la conexión y el carácter consecutivo de los fenómenos Naturales, ni como influyen sobre la vida humana. Estaba casi inerte y se sentía indefenso en la lucha contra la Naturaleza. Durante las inundaciones, las erupciones volcánicas, los incendios de los bosques, la sequía, el hambre y otros desastres, está impotencia y el débil conocimiento de las leyes de la Naturaleza le imbuían la idea de que fuerzas fantásticas, para él incomprendibles, producían los fenómenos Naturales. El concepto religioso que así se fué formando no era otra cosa que el reflejo deformado, fantástico en la ciencia humana, de las fuerzas reales que dominaban por completo la vida cotidiana del hombre" (28).

El hombre empieza a enlazar creencias, místicas o mágicas, con los objetos, animales, que lo rodeaban: La fantástica idea del animal como progenitor y protector de determinado grupo de gentes, vinculadas con lazos indisolubles y dependientes de aquél, (esta creencia denominada Totemismo).

Una de las formas más difundidas de la religión fué el animismo, o sea la creencia en los "seres espirituales" carentes de substancia e invisibles, dotados de propiedades sobre-natura

les (genios buenos y malignos, demonios, dioses, etc.), que el hombre asemejaba a sí mismo, representándolos como seres animados aunque inmateriales, provistos de propiedades humanas y de una fuerza descomunal. Así por ejemplo el trueno, la tormenta, el bosque y el río encarnaban fantásticamente un ser sobrenatural.

Las danzas marciales, en un principio se consideraban, como una excitación de los guerreros antes del combate; se les atribuyó posteriormente una significación mágica, haciendo creer a los de la comunidad que era un rito portador de la supuesta fuerza sobre-natural.

A diferencia de la magia, con su fe en la capacidad humana de evocar fuerzas fantásticas. Otra forma de religión fué el fetichismo, que supone la veneración de los objetos materiales a los que atribuye una fuerza sobre-natural y susceptible de influir en el hombre.

Incapaces de explicar la muerte, los hombres experimentaban un miedo también a los difuntos, especialmente a los que les infundieran temor también en vida: guerreros sobresalientes, jefes, etc.. A los cadáveres y hasta a las imágenes de los difuntos, se les atribufan propiedades sobrenaturales, creándose más tarde la fantástica idea de un mundo del más allá" (29)

Así se van desarrollando las creencias religiosas más antiguas eran fruto de la impotencia del hombre frente a la Naturaleza. La religión contribuía a mantener esta impotencia, pues al impedir el conocimiento del mundo y desviar al hombre del estudio de los fenómenos Naturales frenaba el progreso de la humanidad.

La sociedad al irse desarrollando cada vez más también logran un auge dentro del trabajo, la productividad de éste se elevó tanto que los miembros de la Sociedad, además de asegurarse de los medios de existencia, podían producir más por encima de lo indispensable. Cuando la producción alcanzó un nivel capaz de cubrir las necesidades vitales del hombre, e incluso asegurar un plusproducto, se abrió el camino para el progreso ulterior de la sociedad. Mas tarde el desarrollo de las fuerzas productivas permitió a cada individuo que tuviera la productividad del trabajo, asegurarse sin la ayuda colectiva los bienes indispensables para la vida.

La base económica que exigía la cooperación laboral de un gran conjunto de productores fué desapareciendo poco a poco; — con la aparición de medios técnicos nuevos, el trabajo colectivo de las gens dejó de ser una necesidad; más aún, no correspondía ya al nivel de desarrollo de las fuerzas productivas por estar basado en la técnica antigua y limitar la utilización de instrumentos de trabajo nuevos y más perfectos.

Dentro de la sociedad, la familia patriarcal, pasaba a ser unidad independiente. La gens dejó de ser un todo único. Aparece la comunidad territorial, de la vecindad, unidad por intereses económicos comunes.

En las tribus pastoras, los rebaños, pasaron a ser propiedad familiar. Cada familia creaba una cantidad distinta de productos y estos no se distribuían ya entre todos los miembros de la comunidad, sino que quedaban en propiedad privada de la familia. Al principio la propiedad privada incluía el ganado, los utensilios domésticos, y algunos medios y productos de trabajo individual.

"Al crecer las fuerzas productivas y penetrar la división del trabajo en la comunidad, cuando sus miembros empezaron a -- producir cada uno por su cuenta y a intercambiar productos en el mercado, surgió la propiedad privada como expresión del aislamiento material de los productores de mercancías"(30). La comunidad vecinal marcó la transición de la sociedad basada en la propiedad colectiva y la propiedad privada.

El desarrollo de las fuerzas productivas, en su totalidad -- fué cada vez mayor y las condiciones fueron propicias para el surgimiento del Estado y pasar a la sociedad esclavista.

El modo de producción esclavista es la primera forma de -- explotación, la más burda y descarada habiendo existido en la historia de casi todos los pueblos.

"Se obligaba al prisionero a trabajar; una parte de la sociedad pudo apropiarse los bienes creados por el prisionero, es decir explotarlo. En lugar de sacrificar a los prisioneros se les convertía en esclavos, trabajadores, sin derechos, mantenidos por la comunidad mientras proporcionaban plusproducto y -- eran ventajosos. Al esclavo se le podía matar desde el momento en que ya su trabajo dejaba de traer provecho a la comunidad"(31)

Los esclavos pertenecían a la comunidad en su conjunto o a la familia patriarcal. Posteriormente fueron apropiados, juntos con otros bienes comunales, por las personas más influyentes de la comunidad, pasando a ser propiedad privada de los jefes de las gens y otros representantes de la aristocracia.

Con la aparición del trabajo de los esclavos, consecuencia lógica del desarrollo de las fuerzas productivas, surgieron diferentes grupos sociales: "Los esclavos carentes de toda propiedad y que pertenecían, ellos mismos totalmente a sus dueños, --

los esclavistas; poseedores tanto de los instrumentos y medios de producción como de los esclavos, cuyo trabajo explotaba; --- los miembros libres de las comunidades que tenían pequeña ha--- cienda propia basada en el trabajo personal y en la pequeña --- propiedad de los instrumentos y medios de producción. Muchos de estos pequeños propietarios se fueron arruinando y convirtiendo en esclavos, mientras que algunos otros se enriquecían hasta -- transformarse en explotadores esclavistas"(32).

La propiedad privada y la desigualdad material originaron cambios en los derechos y las obligaciones de los miembros de la sociedad. La clase acomodada monopolizó de hecho la gestión de todos los asuntos de la comunidad, utilizándola no tanto en provecho común, como para conseguir sus fines egoístas, es decir para multiplicar sus riquezas y, en primer lugar adquirir más esclavos productores de la riqueza.

Posteriormente se origina la segregación de los mercaderes. Estos aprovechaban de que los pequeños productores estaban separados del mercado, les compraban sus mercancías a bajo precio y las vendían en el mercado a precios elevados. El desarrollo de los oficios y el cambio originó la aparición de las ciudades. -- Al principio, la ciudad se distinguía poco de la aldea, pero -- gradualmente comenzaron a concentrarse en las ciudades los oficios y el comercio; así comenzó la ciudad a separarse del campo.

Al desarrollarse el cambio en el comercio dió lugar a la aparición de la moneda metálica. Bajo este régimen, el dinero -- fué empleado para facilitar la compra y venta de las mercancías. Fué transformándose en un medio de apropiación del trabajo ajeno, a través del comercio y la usura.

El desarrollo de las fuerzas productivas, la sucesiva divi

sión social del trabajo y el cambio acentuaron aún más la desigualdad patrimonial. "De una parte estaban los ricos, que habían concentrado en sus manos el ganado de labor, los instrumentos de producción y el dinero. De la otra parte se hallaban los pobres, que se arruinaban mas y mas, se veían forzados a recurrir al préstamo de los ricos. Hicieron su aparición la usura, el deudor y el acreedor" (33).

La explotación de los esclavos fué adquiriendo formas excepcionalmente crueles. Se les trataba peor que al ganado. El esclavista no respondía ante nadie por la muerte de un esclavo. Se apropiaba de todo el producto del trabajo del esclavo. A base del trabajo del esclavo, el mundo antiguo alcanzó un auge considerable económico y cultural.

Debido a la competencia de la gran producción, basada en el trabajo barato de los esclavos, se arruinaban las haciendas de los campesinos y los artesanos. Esto minaba el poderío económico, político y militar de los Estados esclavistas. Surgió la necesidad histórica de sustituir las relaciones de producción esclavistas, por otras que cambiasen la situación de los esclavos, siendo principal fuerza productiva de la sociedad.

Al producirse la ruina de las grandes haciendas basadas en el trabajo de los esclavos, se fué haciendo más pequeña la hacienda. Registrándose al mismo tiempo fraccionamiento de los latifundios en pequeños campos cultivados por colonos. "El colono deja de ser esclavo y se convierte en agricultor que adquiere derecho de disfrutar por toda la vida, de una determinada superficie de tierra, por la cual abona cierta cantidad de dinero o de productos. El colono no es un arrendatario libre sino que está adscrito a la parcela; no puede abandonarla, pero puede --

ser vendido junto con ella. Lo colonos fueron antecesores de los campesinos siervos medievales"(34).

Paralelamente al desarrollo de la economía esclavista se iba agudizando más la lucha de clases entre oprimidos y opresores.

Con los esclavos sublevados se unían campesinos artesanos libres explotados por los grandes propietarios de tierras y el estado esclavista; fueron numerosos los levantamientos de esclavos contra los esclavistas y el estado.

Los grandes esclavistas, eran los grandes terratenientes y la clase de los pequeños productores (campesinos y artesanos), dentro de ellos habían capas acomodadas que también explotaban el trabajo de los esclavos y ocupaban la posición de esclavistas. Los sacerdotes cuya importancia era grande en esta época pertenecían por su situación a la clase de los grandes terratenientes esclavistas.

El papel de la religión en esta época fué también importante. Desde el punto de vista de lo ideológico ya que la "Ideología de los estados esclavistas más antiguos estaba impregnada de religión"(35)

La diversidad de religiones, rituales y mitos era inmensa, la esencia de todas las doctrinas religiosas era la misma: mantener sumisos a los trabajadores, amedrentándolos con el castigo divino, en este o en el otro mundo. Muchos credos religiosos contenían ya los conceptos de "infierno", como encarnamiento por la "desobediencia" a los detentores del poder, del paraíso como recompensa por los pesares y sufrimientos terrestres. Los sacerdotes eran los encargados de mantener y convencer, por todos los medios, a las masas populares de que el poder de los ri



cos era de procedencia "divina". Por ejemplo "la deidificación del poder real y de la personalidad del Rey en los Estados despoticos y la presencia de un sólo Dios creador de todo el mundo (36). Por ésto, se dió el paso paulatino del politeísmo al monoteísmo, en formas y grados distintos.

Durante el esclavismo también se desarrollaron diversas -- Ciencias y el Arte. En forma lenta surgió la escritura, en un principio tenían la forma Pictografica "es decir representaba los objetos y actos por medio de combinaciones de dibujos, independientemente del idioma auditivo". La pictografía tuvo su desarrollo hasta culminar en la escritura Ideográfica, habiendo -- sustituido el símbolo al dibujo.

El desarrollo del esclavismo proporcionó las bases, de la necesidad de fijar con precisión las leyes y disposiciones; de registrar minuciosamente las riquezas, la cantidad y calidad de las mercancías vendidas, adquiridas o almacenadas.

El carácter de las relaciones de producción determina el régimen económico de la sociedad, la base en que surgen las múltiples relaciones sociales, ideas e instituciones. La base determina en primer lugar, las instituciones Jurídicas y Políticas que dependen de la Estructura Social y forma la Superestructura política de la sociedad "(organos del Estado, organizaciones Religiosas, agrupaciones Políticas, etc.); después en forma mediatizada, todo género de ideas (Políticas, Filosóficas, Religiosas, Jurídicas, Artísticas, etc.) típicas para la sociedad dada, que forman la Superestructura Ideológica de la misma"(37) La Superestructura, depende de la base y a su vez influye sobre las relaciones de producción, acelerando o frenando su cambio. Al desarrollarse todo el modo de producción esclavista y al --

establecerse las condiciones necesarias, se pasa al Feudalismo.

La Sociedad Feudal: las relaciones feudales germinaron en las entrañas de la formación esclavista del mismo modo que las relaciones esclavistas nacieron del régimen de la comunidad primitiva, bajo la forma de colonato. Los colonos estaban obligados a trabajar la tierra de su señor, el gran terrateniente, a pagar la determinada renta en dinero o a entregarle una parte mayor de su cosecha y a realizar en favor suyo diferentes prestaciones.

El período de formación de las relaciones feudales constituye el período inicial de desarrollo de la formación feudal, - que los diversos historiadores, identifican con el término de - "Edad Media".

El segundo período de la Edad Media se identifica con la época del desarrollo del feudalismo, cuando los oficios se separaron por segunda vez de la agricultura y se formaron las ciudades como centros de artesanado y comercio.

El tercer período y último se caracteriza por la descomposición de las relaciones feudales y el nacimiento de las relaciones capitalistas. Algunos historiadores consideran el término de la época feudal "a mediados del siglo XVIII" dar comienzo a la era del capitalismo.

En las relaciones de producción feudal: se definieron ante todo las características fundamentales de la propiedad Agraria Feudal y los diversos tipos de renta Feudal del suelo como forma económica de realización de dicha propiedad.

Con el desarrollo de la sociedad los grandes terratenientes se fundían con la aristocracia, constituyéndose así una cla

se dominante única. En éste período existieron los señores feudales y los campesinos.

El feudalismo se caracteriza por la explotación de los campesinos, de parte de los señores feudales. El señor feudal era propietario de grandes extensiones de tierra, una parte de estas tierras eran entregadas al campesino por el señor feudal.

El señor feudal concedía una parcela al campesino o campesinos que dependieran de él, las parcelas por lo regular se entregaban en condiciones deplorables. El lote de tierra entregado al campesino aseguraba al propietario feudal la mano de obra necesaria. Los campesinos que tenían hereditariamente sus lotes estaban obligados a trabajar para el terrateniente, cuyos campos cultivaban con sus propios aperos y su ganado de labor, o bien entregarle el plusproducto, en especie o en dinero.

El tiempo de trabajo del campesino se dividió, en "el tiempo necesario, el campesino creaba el producto necesario para su propio sustento y el de su familia. Y el tiempo adicional, en éste período rendía el plusproducto, que se apropiaba el señor feudal. El plusproducto del campesino que trabajaba en las tierras del señor, o el excedente creado por él en su propia hacienda y que el señor se apropiaba; adoptó la forma de renta del suelo del régimen feudal" (38).

Bajo el feudalismo, existieron tres formas de renta del suelo: la renta en trabajo, la renta en especies y la renta en dinero.

La renta en trabajo o prestación personal; el campesino debía trabajar obligatoriamente cierta parte de la semana, tres días o mas, con sus propios instrumentos de producción, el arado, el ganado de labor, etc., en las tierras del señor feudal,-

dedicando los restantes días de la semana a cultivar su tierra.

Con el avance del feudalismo, el cambio había adquirido un desarrollo lo bastante amplio, se extiende cada vez más la renta en dinero, que adopta del censo metálico. "La renta en dinero es característico del período de desintegración del feudalismo y de la aparición de las relaciones capitalistas"(39).

Los señores feudales, con el interés de incrementar sus ingresos, abrumaban al campesino con todo tipo de impuestos. En muchos casos tenían bajo su monopolio los molinos, las fraguas "de los metales" y otras empresas. El campesino veíase obligado a recurrir a estos servicios, pagando precios muy elevados en especie o dinero. Aparte del censo en frutos o en dinero, pagado al señor feudal, al campesino estaba obligado a satisfacer toda clase de tributos al Estado, las contribuciones y en algunos países, el diezmo, es decir, la entrega a la iglesia de la décima parte de los frutos recogidos.

Los campesinos, además de atender a los trabajos del campo tenían a su cargo una serie de trabajos relacionados con la elaboración de las materias primas producidas en la misma hacienda hilar, tejer, confeccionar calzado y aperos, etc.

Por largo tiempo, "fué característica del feudalismo la combinación de la agricultura y la industria doméstica, considerada la primera como una rama fundamental de la economía y la segunda como una ocupación accesoria"(40)

Los primeros tiempos de la edad media; las ciudades y los oficios progresaron muy lentamente. Los artesanos de la ciudad producían para la venta, pero su propia tierra les suministraba la mayor parte de artículos de consumo necesarios.

Posteriormente empezaron a surgir, de la misma clase so---

cial campesina, artesanos que trabajaban para su propia aldea. Por medio de estos fué aumentando la productividad del trabajo de los artesanos. Se hizo posible producir mas artículos de los necesarios para el señor feudal a los campesinos de una aldea.

Con el desarrollo de la artesanía, los artesanos comenzaron a establecerse alrededor de los "castillos feudales", junto a los muros de los monasterios, en los grandes poblados y en otros centros comerciales. Así fueron surgiendo paulatinamente nuevas ciudades.

Con el paso del tiempo los oficios fueron haciéndose cada vez mas lucrativos, los artesanos lograron un perfeccionamiento en sus oficios. Esto ocasionó que los terratenientes feudales comenzaran a comprar productos artesanales en la ciudad, pues ya no les satisfacian los artículos que les suministraban sus propios siervos. "Al adquirir cierto grado de desarrollo, los oficios se segregaron de la agricultura" (41)

Las ciudades surgidas en los dominios de los señores feudales seculares o eclesiasticos estaban sometidas a su poder. Los vecinos de la ciudad habian de cumplir una serie de prestaciones en beneficio del señor feudal, le pagaban diversos tipos de tributos en especie o dinero y estaban sujetos a su jurisdicción administrativa y judicial. Al desarrollar cada vez más la población urbana, comenzaron a luchar por liberarse de la dependencia feudal. "Las ciudades fueron conquistando el derecho a gobernarse por sí mismas, a tener sus propios tribunales y las prerrogativas de acuñar moneda y cobrar contribuciones" (42)

La población Urbana se formaba principalmente por artesanos, y comerciantes. En las ciudades encontraban acomodo los siervos que huían de los terratenientes feudales. La ciudad pasó

a ser un centro de producción de mercancías.

Con el desarrollo de la competencia por parte de los siervos fugitivos que recurrían a la ciudad y "Lucha contra la explotación y las vejaciones de los señores feudales obligaron a los artesanos a agruparse en gremios. Casi todos los países conocieron el régimen gremial, en la época del feudalismo" (43).

En el desarrollo de la sociedad feudal se originó el surgimiento de dos clases fundamentales: Los señores feudales y los campesinos. En el feudalismo la clase dominante fueron los terratenientes feudales estaban a la cabeza del Estado, formaban la capa social de la nobleza. Los nobles gozaban de los honores reservados a la capa social más alta y de grandes privilegios políticos y económicos.

"El clero (el regular y el monacal), el clero regular proveía los votos solemnes de nobleza, obediencia y castidad; figuraban entre los mas grandes terratenientes. Poseía grandes dominios territoriales en los que moraban una numerosa población dependiente y muchos siervos "ocupada con la nobleza, el puesto de capa social dominante" (44).

Los campesinos se hallaban sujetos a los terratenientes y a la autoridad suprema del más poderoso señor feudal, que era el rey. Los campesinos formaban una capa social privada de derechos políticos; el terrateniente feudal podía vender sus siervos; derecho que ejercía en gran extensión.

En las ciudades emancipadas del yugo feudal, el poder se encontraba en manos de los ricos, los comerciantes, usureros, los dueños de tierras en la ciudad y los grandes propietarios de casas. "Los artesanos agremiados, que formaban una parte importante de la población urbana, actuaban a menudo contra las -

capas altas de la ciudad, tratando de participar en su gobierno al lado de la aristocracia urbana. Los pequeños artesanos y los oficiales de los gremios luchaban contra los maestros y los comerciantes que los explotaban" (45).

Las relaciones de producción alcanzaron en esta época un grado más alto de desarrollo que en la época de la esclavitud; se desarrolló más la producción en la agricultura; se constituyó el arado de cuerpo de hierro y otros aperos del mismo metal. Se dio origen a nuevas ramas de cultivo y desarrollaron en gran proporción la avicultura y la horticultura. Se incrementó la ganadería, en la cría de ganado caballar, estimulada por las necesidades del servicio militar de los señores feudales.

Se fueron perfeccionando, las herramientas de los artesanos y los métodos de elaboración de las materias primas, se especializaron los oficios más antiguos.

Al comenzar el siglo XV empezaron a fabricarse balas de hierro colado, con el desarrollo, fué cada vez más necesario el metal, para la fabricación de aperos de labranza y otras herramientas; durante éste período aparecieron los altos hornos. La invención de la brújula, colaboró la aparición de la navegación. Se desarrolló también la imprenta.

En este período la clase de los feudales no se limitaba a fortalecer su dominio sobre las masas trabajadoras por medio de la explotación económica y opresión política; "también se valió de un arma tan poderosa como es la influencia ideológica" (46).

La Ideología en la sociedad feudal, tuvo un papel decisivo la Religión y la Iglesia. Con sus principios de promesas de la bienaventuranza eterna como recompensa por soportar los sufrimientos terrestres; la iglesia tenía la misión de desviar a las -

masas populares de la lucha contra los feudales, inculcándoles, ideas sobre el espíritu de la sumisión completa para con los señores feudales.

"En ésta época el dominio de la religión sobre toda la vida del hombre, la iglesia colaboraba consagrando con su autoridad el régimen social existente y la explotación desmedida de los campesinos y artesanos trabajadores. Toda la cultura de la edad media experimentó el poderío del influjo de la religión y de la iglesia"(47).

La iglesia católica fué una institución que promovió el catolicismo, que por medio de éste, se buscaba la sumisión de las clases sociales en relación a la clase poderosa de los ricos.

El cristianismo en la época primitiva, fué la religión oficial de los esclavistas. Durante la edad media, el catolicismo, se convirtió en apoyo ideológico de la clase feudal dominante, o sea "la iglesia católica, sirvió de base ideológica para el régimen feudal"(48).

La estructura de la iglesia se formaba, el papa y el tribunal que existe en la corte pontificia para el gobierno de la iglesia, estos encabezaban el clero, siguiéndoles por orden los cardenales, obispos, abades, etc. En los peldaños más bajos de la escala jerárquica se encontraban los curas, que mantenían contacto directo con la población.

La iglesia se contaba entre uno de los propietarios feudales más ricos. Eran dueños de tierras labrantías, viñedos, bosques, y pastizales, así como grandes yeguada, ganado mayor, cabras, cerdos, y ovejas. Además los señores eclesiásticos recibían la décima parte del producto campesino "diezmo". La igle-



sia acrecentaba sus riquezas a costa de una explotación despiadada de los campesinos y artesanos.

La filosofía antigua había sido desplazada por la teología católica. Desaparecieron las Matemáticas y Ciencias Naturales, ligadas estrechamente a la filosofía en la antigüedad. La literatura se redujo a vidas de "santos", y la historia, exponía la relación de sucesos monasteriales. La poesía, la música y todas las bellas artes estuvieron al servicio del catolicismo. La enseñanza pasó a ser monopolio exclusivo del clero.

El poder absoluto de la iglesia en el dominio del espíritu no era obtenido por medios pacíficos, sino de una lucha constante entre feudales y pensadores, contra las masas populares. La iglesia católica "igual que todas las demás" sometió a crueles persecuciones las creencias populares de carácter anticlerical, así como a los representantes de la creación espiritual el pueblo.

La oposición antifeudal de las clases acomodadas; los campesinos y plebeyos urbanos se asociaban directamente a la lucha contra la iglesia y la religión dominante. Según la posición social de sus adeptos, se distinguían las herejías urbanas (de los bürger) y las campesinas y plebeyas. La herejía, como forma ideológica de lucha de clases, se compaginaba frecuentemente con la lucha armada antifeudal. La oposición campesina-plebeya se expresaba, a veces, en las doctrinas místicas dirigidas contra la religión dominante.

El papel de las herejías populares desempeñaron un papel importante en la lucha contra la explotación feudal, contra las iglesias oficiales al servicio del "Estado feudal". Las herejías contribuyeron al desarrollo del ateísmo. Sin embargo, el

carácter revolucionario de los movimientos heréticos era relativo, puesto que la envoltura religiosa con que se velaban afluja la tendencia antifeudal de la lucha popular, debilitando la protesta de las masas contra el régimen feudal dominante.

La lucha de las masas populares en la época del feudalismo revestía a menudo un carácter anticlerical, la iglesia en la Edad Media influía poderosamente en la vida espiritual de los hombres, impregnandola de un sentimiento eminentemente religioso. Por ello, su protesta social adquiría rasgos de herejía teológica de todo género es decir, la crítica del régimen social vigente tomaba la forma de lucha contra la iglesia oficial que consagraba dicho régimen.

Con el florecimiento máximo del feudalismo se alcanzó un nivel mas elevado de las fuerzas productivas y se engendran las bases para el modo de producción capitalista. Estas bases propiciaron, un proceso de desarrollo que origino la formación incipiente de la burguesía como clase poseedora de los medios e instrumentos de producción y del proletariado, desprotegido de dichos medios y obligado a vender su fuerza de trabajo al capitalista.

La clase dominante poseedora de los medios e instrumentos de producción, hizo al obrero trabajar más de lo que era necesario para mantener y sostener la vida del propio obrero y de su familia. Como resultado de esto surgió la plusvalía de la que se apropiaba el capitalista. "La apropiación de la plusvalía es la forma específica de explotación en el capitalismo y su ley fundamental"(49).

El desarrollo de las fuerzas productivas propició el uso -

constante de la rueda hidráulica que fué usada desde el siglo-- XIV, pero que ya perfeccionada en éste período permitió pasar - al soplado mecánico en el alto horno, inventado en el siglo XV. En este siglo se creó el reloj de bolsillo, de muelle, que pudo sustituir modelos antiguos frabricados desde el siglo XII.

Con la fabricación de piezas metálicas, se pudieron cons-- truir ambarcaciones de gran capacidad, para la navegación a --- a grandes distancias. Se perfeccionó la brujula, se inventó la imprenta y se dió principio a la industria de artes gráficas.

El desarrollo de las fuerzas productivas, debido al per--- feccionamiento de los instrumentos de trabajo; se obtuvieron - avances en la agricultura, aunque mas lentamente que en la in--- dustria. Mayores extensiones de siembra, aumentaba la produc--- ción agrícola y mejoraban los métodos de trabajo para el campo, la siembra de hierbas en barbecho.

Con el crecimiento de la población urbana aumentaba la de-- manda de comestibles. Las industrias en desarrollo requerianca-- da vez más lana, cueros, lino, cáñamo y otras plantas industria-- les. Se experimentaron considerables progresos en la ganadería, la horticultura y la vinicultura. Aumento la especialización de distintas zonas en la producción de artículos agropecuarios de tipo determinado.

El nivel relativamente alto de la producción mercantil ha-- cía que unas cuantas personas mercaderes, usureros, etc., acumu-- laran grandes sumas de dinero. Se originó la existencia de una masa de seres personalmente libres, desprovistos de medios de - producción y, por consiguiente, de medios de subsistencia como-- resultado de la expropiación violenta por parte de la clase feu

dal y de la burguesía naciente: ésto propició en parte el sur-  
gimiento del capitalismo.

La primera fase de desarrollo de la producción capitalista en la industria fué la cooperación capitalista simple. Se ——— trataba de que muchos productores directos, convertidos en obre-  
ros asalariados, no trabajaban ya para sí mismos, sino para el  
capitalista, que podía ser un comerciante, acaparador, usurero  
o maestro artesano enriquecido.

Los artesanos aldeanos se dedicaban al hilado y tejeduría—  
sin abandonar la agricultura. Al principio, los mercaderes usu-  
reros o pequeños empresarios acaparaban los artículos produci—  
dos por dichos artesanos, aprovechando las dificultades materia-  
les de éstos y su alejamiento de los mercados de venta. El aca-  
parador establecía los precios de los artículos y suministraba  
a crédito materias primas e instrumentos al producto. Este aca-  
parador terminó por convertirse en distribuidor, en empresario-  
capitalista que pagaba un pequeño salario a los artesanos, an-  
tes independientes. Así apareció la manufactura, nuevo tipo de—  
empresa capitalista, basada también en el trabajo manual. Las -  
empresas de este tipo se creaban preferentemente a expensas del  
capital comercial y se les denominaba manufactura dispersa, —  
puesto que los productores no trabajaban todavía en un local co-  
mún, sino a domicilio.

Otra forma de manufactura consistía en que el propio empre-  
sario compraba todas las instalaciones y materias primas neces-  
arias y habría un gran taller en el que trabajaban obreros asa-  
lariados, en este caso se trata ya de la manufactura centraliza-  
da. El desarrollo de manufactura, que suponía la centralización—

de la producción, era el más favorable para el progreso de las relaciones capitalistas.

La industria textil capitalista en desarrollo necesitaba más lana y mano de obra que la producción artesana. La cría de abejas pasó a ser una ocupación ventajosa.

Por otra parte las deudas de Estado fueron medio importante de acumulación originaria del capital; el Estado necesitaba siempre dinero para el mantenimiento del ejército y del aparato burocrático. Ya que los impuestos no bastaban para estos fines, el estado feudal solía tomar a préstamo dinero a los usureiros y mercaderes, pagandoles un elevado interés.

Otro medio más de acumulación originaria, ampliamente fomentado por el estado feudal, fué el proteccionismo, el cual consistía en; gravaban con altos derechos arancelarios los artículos manufacturados de importación prohibían la exportación de materias primas y comestibles y concedían subsidios, primas y otras ventajas a los mercaderes e industriales de su respectivo país. Esto sucedió en los gobiernos Francia y mas tarde, de Inglaterra y los Países Bajos.

El desarrollo de las relaciones capitalistas dió lugar al proceso de formación de las naciones sobre la base de las nacionalidades existentes, en las condiciones de comunidad económica y centralización política de los Estados. La intensificación de los vínculos económicos entre las distintas regiones del país condiciono la comunidad de idioma y el desarrollo de la cultura nacional. "La nación surgió sobre del desarrollo de las relaciones de producción capitalista. Los vínculos nacionales que se estaban creando eran vínculos burgueses. Siendo la bur-

guesía una clase dominante, económica y políticamente, la nación adquiriría el carácter burgués aunque estuviera formada por todas las clases y capas de la población. Su ideología era también burguesa " (50).

Con el desarrollo de las naciones iba ligada la consolidación de la burguesía, que se había segregado de la masa heterogénea del "tercer estado en Francia". Esto significó la aparición de una nueva clase explotadora. Junto con la burguesía se desarrolló su clase antagónica, el proletariado, llega a constituir una clase como tal sólo en la sociedad capitalista desarrollada, en el período de desarrollo de la producción fabril.

El desarrollo de las relaciones capitalistas en la ciudad de "Italia de los siglos XIV y XV", hizo surgir nuevos fenómenos en la esfera de la ideología. Se fué creando una cultura de la burguesía incipiente, llamada de Renacimiento. Los primeros — Ideólogos burgueses estaban convencidos de que hacían "renacer" la cultura antigua.

La producción capitalista naciente despertó el interés por el estudio fundamental de los fenómenos naturales. Esta circunstancia contribuyó al impetuoso ascenso de las ciencias naturales y técnicas. En los siglos XVI y XVII, se produjo un cambio radical en el desarrollo de las ciencias naturales, comenzó el estudio de la naturaleza a base del experimento, contrariamente a lo que predicaban los "dogmas de la religión", obteniéndose éxitos enormes, para aquel tiempo, en el conocimiento de las leyes naturales. Los descubrimientos científicos se hacían en un ambiente de lucha tenaz contra la vieja filosofía feudal católica. La concepción del mundo que estaba naciendo afectó todas las

esferas de la vida espiritual del hombre: la ciencia, la literatura, el arte. Se trataba pues, de una transformación progresiva de trascendental importancia.

Entre otras grandes figuras de la época del renacimiento se destacan. Leonardo de Vinci(1452-1519), eximio pintor, matemático e ingeniero, Miguel Angel Buonarroti (1475-1564), pintor escultor insigne y otros ocupan un lugar notable en el desarrollo de la cultura universal.

Los representantes de la cultura del renacimiento designaron con el término "humanismo" la esencia de los fenómenos Ideológicos nuevos, porque querían destacar el carácter mundano de la nueva cultura, liberada de la dependencia feudal y religiosa. Los humanistas recalcaban el valor de la personalidad humana"(51 Al mismo tiempo los humanistas, como ideólogos del capitalismo en desarrollo, glorificaban el individualismo extremo, el afán de conseguir a toda costa el éxito personal; es decir, "tenían a una deidad" del burgués prospero.

El desarrollo de la sociedad feudal propició reafirmar que la religión católica constituía la base Ideológica de la sociedad feudal, la burguesía, como clase explotadora, no podía renunciar a la concepción religiosa del mundo. Por ello, no se planteó la tarea de liquidar definitivamente la iglesia y la religión, sino que sólo se propuso reformarlas: sustituir el catolicismo por una iglesia nueva, la protestante. El protestantismo reflejaba con la mayor idoneidad los puntos de vista e intereses de la joven burguesía.

Los reformadores de la iglesia y de la religión rehusaron muchos dogmas y ritos del catolicismo feudal. Formularon una --

doctrina nueva cuya esencia consistía en que la religión se —  
trasplantaba al mundo interior del hombre. Los ricos fueron sim-  
plificados al extremo; se exigía eliminar de la iglesia —  
sus instalaciones y adornos costosos y crear la llamada iglesia  
"barata".

El protestantismo negaba la infalibilidad del Papa romano en  
las cuestiones de la fe, considerando que la única fuente de co-  
nocimiento de la verdad era la "santa escritura" (Biblia). Las  
ideas del protestantismo encontraron su representación clásica  
en la doctrina del predicador suizo Juan Calvino. Según éste, —  
el destino de cada persona había sido predeterminado por "Dios"  
ya antes de la creación del mundo (doctrina de la predetermina-  
ción absoluta). Por ello, sólo con los éxitos en su profesión —  
puede demostrar el hombre que es elegido de "Dios". Predicó que  
cualquier comerciante y patrono debía multiplicar por todos los  
medios su riqueza, ya que ésta le había sido encomendada por —  
"Dios". Así pues, la explotación de los obreros asalariados era  
a los ojos de los calvinistas y de otros protestantes, una em-  
presa "grata por aquellos países de Europa donde progresó rapi-  
damente el capitalismo.

Los dogmas y ritos elaborados durante siglos por la igle-  
sia católica, que se basaban en el embaucamiento y la ignorancia  
de los trabajadores, en su inclinación a las formas religiosas  
exteriores, correspondían por entero al objetivo de la clase —  
feudal dominante, de mantener sumisas a las masas populares.

Con el continuo desarrollo de la producción mercantil, y —  
luego de las relaciones capitalistas, traía aparejados la —  
liberación de los campesinos de su dependencia servil, el ausen



to de la población urbana y la elevación del nivel cultural de ésta. En las condiciones históricas nuevas debía la burguesía— crear dogmas más sutiles, elaborar métodos de engaño de las masas populares mas idóneas que los usados por los Ideólogos de la iglesia católica feudal; hacia falta, refinar los procedimientos para asegurar su hegemonía.

En el capitalismo, los instrumentos y medios de producción pertenecen a un reducido número de capitalistas y terratenientes, mientras que la masa del pueblo carece en absoluto, o casi en absoluto de propiedad y tiene que ponerse a trabajar por un cierto salario para poder subsistir.

La producción capitalista surgió sobre la base de la producción mercantil simple. Este proceso no se realizó de la noche a la mañana sino que requirió de mucho tiempo dentro de la sociedad humana.

La producción mercantil simple y la capitalista tienen — dos rasgos fundamentales: la propiedad privada de los medios de producción y la división social del trabajo.

La propiedad privada de los medios de producción, como base común de la producción mercantil simple y la capitalista, es el terreno en que se desarrolló y se desarrolla el capitalismo. "La producción mercantil simple, además de originar la producción capitalista es una determinada etapa de la historia, es — susceptible de engendrar el capitalismo cuando existen ciertas condiciones sociales, y lo engendra en efecto, enriqueciendo a la minoría y arruinando a la mayoría de los productores"(52)

La producción mercantil simple supone que el campesino o artesano produce la mercancía con su propio esfuerzo, es decir,

se basa en el trabajo personal del productor a quién pertenece la mercancía. En el capitalismo, al productor y el poseedor de la mercancía no son una misma persona. La producción capitalista tiene por base la explotación del trabajo asalariado. El obrero goza de libertad personal y no está obligado jurídicamente a trabajar para el capitalismo. Mas como carece, de lo común de propiedades, como medios de subsistencia, se ve constreñido a alquilarse al capitalista, para alimentarse él y su familia.

El trabajo asalariado ocupa una posición dominante en el capitalismo debido a que los elementos materiales de producción, la tierra, los instrumentos y medios de producción se hallan en manos de un grupo relativamente pequeño de capitalistas, mientras que la masa enorme del pueblo no posee otra cosa que la capacidad de trabajo.

Bajo el capitalismo el obrero se encuentra en la empresa - sujeto al control del capitalista al que pertenece el trabajo - de aquel y el producto del mismo. La distribución del producto entre los capitalistas y los obreros difiere no solamente por la forma de distribución, sino por la dimensión de parte correspondiente a unos y otros.

El capitalista obtiene el beneficio que le basta para el consumo personal y para poder ampliar la producción. El obrero cobra el salario que, en el mejor de casos, le permite únicamente mantener su existencia normal y la de su familia.

Cada sociedad se halla dividida, en clases y capas distintas, entre las que se destacan siempre las clases fundamentales cuyas relaciones recíprocas expresan el antagonismo principal de la sociedad. En la época esclavista las clases fundamentales

eran esclavistas y esclavos, durante el feudalismo, feudales y campesinos siervos. En el capitalismo, las clases fundamentales de la sociedad las constituyen la burguesía y el proletariado.

Bajo el capitalismo, además de la burguesía y el proletariado, existe la clase de los latifundistas y la de los campesinos. Estas clases provienen del régimen feudal, pero se han modificado considerablemente. Los latifundistas son, en el capitalismo, la clase de los grandes propietarios agrícolas que entregan su tierra en arriendo a los capitalistas o a los campesinos o bien tienen una gran hacienda capitalista basada en el trabajo asalariado.

Los campesinos son principalmente los pequeños productores que trabajan en su hacienda con medios de producción propios. - El campesinado representa una parte considerable de la población en la mayoría de los países burgueses.

Con el desarrollo del capitalismo, ha ido avanzando también la ideología; la cual se encuentra introducida en la superestructura de la sociedad. Partiendo de la idea de que la sociedad esta formada o constituida por tres niveles: El plano económico, el plano político y el Ideológico o formas de conciencia social.

Así como en el esclavismo la religión fué utilizada como un medio Ideológico, para someter a los esclavos, en el feudalismo, para someter a los campesinos y a la gente del pueblo en general. En el capitalismo, también se ve presente la religión como un medio Ideológico; con los mismos fines, pero aunado a esta existen otros medios Ideológicos más sutiles y efectivos.

Partiendo de la metáfora de considerar a la sociedad como un edificio, el cual consiste en la estructura económica o base de la superestructura que es el lugar donde se localiza la Ideología. Es decir la Ideología pertenece a la superestructura. Pero la Ideología no se limita a ser solamente una instancia de la superestructura, ella se desliza también por las otras partes del edificio social, es como el cemento que asegura la cohesión del edificio. La Ideología cohesina a los individuos en sus papeles, en sus funciones y en sus relaciones sociales. "Pudiendo decir que el nivel ideológico de una sociedad dada"(53)

Las representaciones de la Ideología se refiere al mundo mismo en el cual viven los hombres, la naturaleza y la sociedad y la vida de los hombres, a sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad, con el orden social con los otros hombres y con sus propias actividades, incluso a la práctica económica y política.

"La función social de la Ideología, la lucha Ideológica, espontánea de la clase obrera es realizada sobre la base de una Ideología sometida a la influencia insuperable de la Ideología de la clase dominante"(54). La lucha económica, política, Ideológica, estas tres luchas dependen de la Ideología del movimiento obrero. Es la Ideología lo que orienta directamente la concepción que éste se hace de su lucha Ideológica y por consiguiente la manera en que se conduce para transformar la Ideología existente; es esta Ideología la que orienta directamente la concepción que el movimiento obrero se hace de su lucha económica y política de sus relaciones y por consiguiente de la manera en que conduce sus luchas.

"La Ideología permanece prisionera de las categorías fundamentales (religiosas, jurídicas, morales, políticas) de la clase burguesa dominante"(55).

Toda formación social proviene de un modo dominante de producción; el proceso de producción pone en marcha las fuerzas productivas existentes bajo determinadas relaciones de producción.

"El desarrollo de las fuerzas productivas y el tipo de unidad de las fuerzas productivas históricamente constituida en un momento determinado, producen este resultado: La fuerza de trabajo debe estar (diversamente) calificada, por tanto reproducida como tal. Diversamente es decir según las exigencias de la división técnico social del trabajo en sus distintos "puestos" y empleos"(56).

La reproducción de la fuerza de trabajo no sólo exige una reproducción de su calificación, sino al mismo tiempo, la reproducción de la sumisión de los trabajadores a las reglas del orden establecido, es decir, la reproducción de su sumisión a la Ideología dominante, una reproducción de la capacidad de los agentes de la explotación y de la represión para manipular la Ideología dominante a fin de asegurar también por la palabra la dominación de la clase dominada. En los modos y bajo los modos de sometimiento Ideológico se asegura la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo.

Marx concibe la estructura de toda sociedad constituida por "niveles o instancias", articuladas por una determinación específica: la infraestructura o base económica "unidad" de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción; y la su-

perestructura que a su vez, contiene dos niveles o instancias: lo jurídico-político (el derecho y el estado), la Ideología -- (las distintas Ideologías, religiosas, morales, jurídicas, políticas, etc).

"El estado es una máquina de represión que permite que las clases dominantes, aseguran su dominación sobre la clase trabajadora para someterla al sistema de extorsión de la plusvalía -- (es decir a la explotación capitalista)"(57). El estado y su existencia como aparato sólo tiene sentido en función del poder del estado. El poder del estado, (conservación del poder del estado o su toma), objetivo de la lucha política de clases, y el estado por otra.

El aparato del estado puede permanecer como lo aprueban las revoluciones burguesas del siglo XIX, en Francia. Sin que el -- aparato quede afectado o modificado ; puede permanecer a pesar -- de los acontecimientos políticos que afectan la posesión del poder del estado.

Por el desarrollo mismo del estado se requiere una distinción entre poder del estado y aparato del estado, que se sitúa de modo manifiesto junto al aparato del estado y no se confunde con el.

El aparato del estado abarca: el gobierno, administración, ejército, policía, tribunales, prisiones, etc. El aparato represivo funciona mediante "violencia", por lo menos en los casos -- extremos.

La mayor parte de los aparatos ideológicos del estado, pertenecen al dominio privado. Son entidades privadas las Iglesias los partidos, sindicatos, la familia, algunas escuelas, la mayoría de los Periódicos, las empresas culturales. etc.

Llamense aparatos Ideológicos del estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas.

Se pueda considerar como aparatos Ideológicos del estado los siguientes. Los Aparatos Ideológicos del Estado Religioso (y su sistema de distintas iglesias), Los AIE escolares (el sistema de las distintas escuelas públicas y privadas); Los AIE familiares. Los AIE. jurídicos; Los AIE políticos (el sistema político, sus distintos partidos); Los AIE sindicatos; Los AIE. de información (prensa radió, televisión, etc); Los AIE cultura les y bellas artes, etc.).

Principalmente: el aparato "represivo" del estado funciona con violencia mientras que los aparatos Ideológicos del estado funcionan con Ideología. Todo aparato del estado sea represivo o ideológico, funciona con "violencia" e Ideología. Diferencia importantísima que imoide confundir los aparatos Ideológicos con aparatos "represivos" del estado. Este último funciona de modo preponderante "represivo" incluyendo la represión física y secundariamente de modo Ideológico. No existe un aparato puramente represivo.

El rol del aparato "represivo" del estado, consiste esencialmente en cuanto que aparato represivo, en asegurar por la fuerza (física de otra especie) las condiciones políticas de la reproducción de las relaciones productivas. El aparato del estado no sólo se reproduce así mismo, en el estado capitalista hay dinastías de políticos, de militares, etc., y también sobre todo, se asegura mediante la "represión (desde la fuerza física más brutal hasta las más simples instrucciones administrativas-

o hasta la ensura abierta o disimulada, etc.), las condiciones políticas para el ejercicio de los aparatos Ideológicos del estado. Estos aseguran en gran medida la reproducción de las relaciones de producción bajo el "escudo" del aparato represivo estatal.

La Ideología impregna todas las actividades del hombre, comprendiendo entre ellas la práctica económica y la política. Esta presente en las actitudes y en los juicios políticos, en el cinismo, la honestidad, la resignación y la rebelión. Gobierna los comportamientos familiares de los individuos y sus relaciones con los otros hombres y con la naturaleza.

La Ideología está hasta tal punto presente en todos los actos y los gestos de los individuos que llega a ser indiscernible de su "experiencia vivida" y por ello, todo análisis inmediato de lo "vivido" está profundamente marcado por la acción de la Ideología.

"La ideología, sirve también a los individuos de la clase dominante para reconocer a los sujetos de esta clase, para aceptar como "querida por Dios", como "fijada por la naturaleza" o por "el deber moral" la dominación que ejercen sobre los explotados. Ella le sirve de lazo de cohesión social para comportarse como miembros de una misma clase, la de los explotadores. La Ideología tiene, por lo tanto un doble uso: se ejerce sobre la conciencia de los explotados para hacerles aceptar como natural su condición de explotados; se ejerce sobre los miembros de la clase dominante para permitirles ejercer como natural su explotación / su dominación (58).

La Ideología contiene elementos de conocimiento de la reali



dad, pero estos se encuentran siempre integrados por un sistema global de representaciones que, por principio, es un sistema de formado y falseado de la realidad. Esto se debe a la necesidad que tiene la clase dominante de engañar a las clases que le están subordinadas, para lograr mantener su dominio sobre ellas.

Las formas particulares de la Ideología pueden variar mucho desde los mitos de las sociedades primitivas hasta las distintas formas de Ideología de la sociedad moderna (ideología moral religiosa, estética, jurídica, política, etc.), pero en toda sociedad, existan o no clases, la Ideología subsiste como conocimiento necesariamente deformado y falseado, en una sociedad dada.

En la edad media, la iglesia "aparato ideológico religioso del estado", acumulaba numerosas funciones que hoy detentan varios aparatos Ideológicos del estado. Junto a la Iglesia, existía el aparato Ideológico familiar, que desempeñaba un papel — muy importante.

Había un aparato Ideológico político, los estados generales, el parlamento, las distintas funciones y ligas políticas, antepasados de los partidos políticos modernos y todo el sistema político de las comunas libres y luego de las ciudades.

En el período histórico precapitalista, existía un aparato Ideológico, del estado dominante, la iglesia que monopolizaba no sólo las funciones religiosas, sino también las escolares y buena parte de las funciones de Información y de Cultura.

Los aparatos Ideológicos del estado y sus prácticas, que — cada uno era la realización de una ideología y que la unidad — de estas Ideologías "regionales" religiosa, moral, jurídica, po

lítica, estética, etc., estaba asegurada por su inmersión en la Ideología dominante.

Los aparatos de Información atiborran por la prensa, televisión a todos los "ciudadanos" con dosis diarias de nacionalismo, chauvinismo, liberalismo, moralismo, etc. Lo mismo vale para el aparato cultural.

La burguesía ha situado como aparato Ideológico número uno, es decir dominante, al aparato escolar "educacional" que, de hecho, ha reemplazado al antiguo aparato ideológico dominante, a la iglesia. La pareja escuela-familia ha reemplazado a la pareja iglesia-familia.

"La revolución francesa" tuvo por primer objeto por primer resultado no sólo los de traspasar el poder del estado de la aristocracia feudal a la burguesía capitalista comercial y de quebrar en parte el antiguo aparato represivo del estado y reemplazarlo por uno nuevo, ejemplo: el ejército nacional popular, sino también, el de atacar al principal aparato Ideológico del estado, la iglesia.

El aparato Ideológico del estado que ha quedado en posición dominante en las formaciones capitalistas maduras después de violenta lucha de clase, política e Ideológica, contra el antiguo aparato ideológico dominante, es el aparato Ideológico escolar. La representación Ideológica que la burguesía se da así misma y da a las clases que explota, parece que el aparato Ideológico dominante en las formaciones sociales capitalistas no es la escuela sino el aparato Ideológico político.

"La teoría Marxista es precisamente la afirmación de que en una sociedad de clases la Ideología es siempre una Ideología

de clase, determinada en su contenido, por la lucha de clases, y que en ella la Ideología dominante es la Ideología de la clase dominante" (59).

Se puede decir que la Ideología no es sino el instrumento utilizado por una clase para explotar a las otras clases.

La Ideología dominante burguesa podrá manifestarse a través de expresiones religiosas, morales, políticas y otras más.- La clase dominante sabe siempre utilizar el lenguaje que le permite lograr la mayor comunicación con las clases dominadas. Da un contenido de clase a la materia Ideológica que le ofrece la tradición, los hábitos y costumbres de una sociedad determinada.

"El producto Ideológico es el resultado de la combinación de la estructura Ideológica misma y la estructura (jurídico-política) y económica.

## C I T A S B I B L I O G R A F I C A S

- 1) JACQUES TEXIER. GRAMSCI. TEORICO DE LAS SUPERESTRUCTURAS. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1975. (PAG. 29).
- 2) HARNACKER MARTHA. LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO. ED. SIGLO XXI. MEXICO. 1975. (PAG. 87).
- 3) COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA MANUAL DE DIVULGACION ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO 1976. (PAG. 57).
- 4) MARX Y ENGELS. OBRAS ESCOGIDAS ED. PROGRESO. MEXICO 1976. (PAG. 606).
- 5) IDEM. PAG. 06.
- 6) HUACUJA R. MARIO. WOLDENBERG. ESTADO Y LUCHA POLITICA EN EL MEXICO ACTUAL. ED. EL CABALLITO MEXICO 1976. (PAG. 105)
- 7) IDEM. PAG. 109.
- 8) IDEM. PAG. 265.
- 9) SILVA LUDOVICO. TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA DEL PROYECTO DE SILVA LUDOVICO. ED. NUESTRO TIEMPO. MEXICO 1980. (PAG. 7)
- 10) IDEM. PAG. 23.
- 11) IDEM. PAG. 25.
- 12) IDEM. PAG. 26.
- 13) IDEM. PAG. 82.
- 14) IDEM. PAG. 83.
- 15) IDEM. PAG. 112.
- 16) IDEM. PAG. 14.
- 17) CERRONI UMBERTO. TEORIA POLITICA Y SOCIALISMO. ED. EDICIONES ERA. MEXICO. 1976. (PAG. 97).
- 18) SILVA LUDOVICO. TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA. ED. NUESTRO TIEMPO. MEXICO. 1980. (PAGS. 87-88).
- 19) NICOS POULANTZAS. PODER POLITICO Y CLASES SOCIALES EN EL ESTADO CAPITALISTA. ED. SIGLO XXI. MEXICO. 1976. (PAG. 248).
- 20) IDEM. PAG. 251.
- 21) SPOLA EMILIO. IDEOLOGIA Y DISCURSO POPULISTA. ED. FOLIOS EDICIONES. MEXICO. 1982. (PAGS. 29-31).
- 22) SANCHEZ VÁZQUEZ ADOLFO. LA IDEOLOGIA DE LA NEUTRALIDAD IDEOLOGICA EN LAS CIENCIAS SOCIALES. ED. REVISTA LATINO AMERICANA DE PENSAMIENTO MARXISTA. MEXICO. 1975. (PAG. 13).
- 23) SILVA LUDOVICO. TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA. ED. NUESTRO TIEMPO. MEXICO. 1980. (PAG. 116).
- 24) P. MIKIPIN. ECONOMIA POLITICA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1976. (PAG. 17).
- 25) IDEM. PAG. 16.
- 26) COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1980. (PAG. 33).
- 27) IDEM. PAG. 35.

- 28) IDEM. PAGS. 35-36.
- 29) IDEM. PAG. 36.
- 30) IDEM. PAG. 49.
- 31) IDEM. PAG. 49.
- 32) IDEM. PAG. 50.
- 33) P. NIKITIN. ECONOMIA POLITICA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1976. (PAG. 20).
- 34) IDEM. PAG. 23.
- 35) COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1980. (PAG. 68).
- 36) IDEM. PAG. 68.
- 37) IDEM. PAG. 71
- 38) ANTOLOGIA DE TEXTOS PARA EL ESTUDIO DEL METODO HISTORICO SOCIAL ED. POR LA ACADEMIA DE HISTORIA DEL C.C.H.C. MEXICO. -- 1978. (PAG. 22).
- 39) IDEM. PAG. 23.
- 40) IDEM. PAG. 23.
- 41) IDEM. PAG. 25.
- 42) IDEM. PAG. 25.
- 43) IDEM. PAG. 27.
- 44) IDEM. PAG. 27.
- 45) IDEM. PAG. 27.
- 46) COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR MEXICO. 1980. (PAG. 195).
- 47) IDEM. PAG. 95.
- 48) IDEM. PAG. 196.
- 49) IDEM. PAG. 207.
- 50) IDEM. PAG. 214.
- 51) IDEM. PAG. 217.
- 52) IDEM. PAG. 227.
- 53) ALTHUSSER LOUIS. LA FILOSOFIA COMO ARMA DE LA REVOLUCION. ED. DE CUADERNOS DEL PASADO Y PRESENTE NO. 4. MEXICO. 1977. (PAG. 46).
- 54) IDEM. PAG. 62.
- 55) IDEM. PAG. 63.
- 56) IDEM. PAG. 101.
- 57) IDEM. PAG. 105.
- 58) HARNECKER MARTHA. LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO. ED. SIGLO XXI. MEXICO. 1975. (PAG. 99).
- 59) IDEM. PAG. 22.

## C A P I T U L O    I I

### LA COMUNICACION MASIVA

Los primeros indicios del estudio de la comunicación surgieron, en la época de los filósofos griegos; los primeros en preocuparse por el conocimiento de los medios de comunicación que emplea el hombre para comunicarse.

En la década de 1930, fué cuando comenzó a diversificarse y aparecer los primeros esbozos de la ciencia de la comunicación. Antiguamente la investigación se refería a análisis históricos, filosóficos, literarios y algunos políticos y legales; sobre todo aplicados a la prensa escrita que había sido hasta ese momento, el medio colectivo para comunicarse, en el desarrollo de las revoluciones americana y francesa en el siglo XVII.

La década de los cuarentas se caracterizó por la sofisticación de las correlaciones de datos estadísticos y empíricos. Así comenzaron a aparecer nombres de investigadores que hasta la fecha siguen trabajando activamente; a los nombres de Gallup y Laswell, se unieron Paul Lazarsfeld, Wilbur Schramm, y otros todos ellos norteamericanos. La mayor investigación sobre comunicación masiva en esta década se desarrolló en Estados Unidos, debido principalmente a la segunda guerra mundial y al interés que suscitaba la propaganda y los medios de comunicación nazis, utilizados como agentes "persuasores" de la superioridad de los arios.

En la década de los 1950, como resultado de la etapa anterior, los investigadores y estudiosos de la comunicación, los —

mismos de los años treinta y cuarenta, "surgió la preocupación-- general por ver a la comunicación no sólo como un conjunto de da tos estadísticos, ni verla a nivel de causa-efecto, sino conside- rar-la en su aspecto "fenonímico", concepto que indica que hay - que estudiar a la comunicación con "una concepción que podría de- notarse de "situación" o "funcional", en donde los medios de co- municación son influencias que actúan en medios de otras influen- cias dentro de una situación de conjunto"(1)

El crecimiento de las expectativas sobre los alcances cultu- rales de los medios de comunicación social, se forzó con el adve- nimiento de la televisión que vino a completar el grupo "grande" de medios colectivos. Así la sociedad de unificar e integrar una serie de conceptos que estaban dispersos y dar forma a una teo- ría general de la comunicación se hizo evidente.

Entre 1950 y 1961, investigadores en el campo de la comuni- cación tienden a ser eclécticos. Combinan los intereses de Ho- vland y Lewin o el método de Lazarsfeld con los intereses de Las- well. Son investigadores del comportamiento: tratan de encontrar algo acerca de porque los humanos se comportan en la forma que - lo hacen y cómo puede la comunicación hacer posible que vivan -- juntos más feliz y productivamente. Por lo tanto, no es de sor- prender que numerosos investigadores de la comunicación se hayan ocupado últimamente en el problema de la forma en que las nacio- nes del mundo puedan comunicarse eficientemente y cómo puede ayu- darles la comunicación ha comprenderse mejor entre sí y a vivir-

en p.z.

## 1.1.

### DEFINICIONES DE COMUNICACION:

Para seguir abordando un estudio más serio de la comunicación masiva, se requiere de definir qué es la comunicación; es necesario exponer las siguientes definiciones:

Gerbner (1958), "la comunicación la define como la interacción social por medio de mensajes, que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura"(2)

Hartley y Hartley (1961), "el proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre, resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones. Los Hartley calificaban la comunicación de proceso social básico"(3)

Una de las definiciones más usadas es la de David K. Zerlo (1964), "toda comunicación tiene su objetivo, su meta o sea producir una respuesta, en resumen, nos comunicamos para influir y afectar. Somos capaces de afectar y, asimismo de ser afectados.. Cualquier situación humana en que intervenga la comunicación, implica la emisión de un mensaje por parte de alguien y a su vez, la recepción de ese mensaje"(4)

Smith (1960), "la comunicación humana es un conjunto sutil e ingenioso de procesos. Siempre está preñada de mil ingredientes



tes, señales, códigos, significados, por más simple que sea el mensaje o la transmisión. La comunicación humana es, además, un conjunto variado de procesos. Puede escoger entre cien medios diferentes: palabras o gestos o tarjetas perforadas; conversaciones íntimas o medios de comunicación de masas y auditorios mundiales. Siempre que la gente interactúa, se comunica... Cuando las personas se controlan recíprocamente, lo hacen en primer lugar mediante la comunicación"(5)

José Luis Aranguren: "dice la comunicación es toda transmisión de información que se lleva a cabo mediante a) la emisión; b) la conducción; c) la recepción y de d) un mensaje. Es un proceso de socialización llevado al extremo"(6)

Oswald Ducrot: Puede comprenderse a la comunicación como la función fundamental de la lengua, entendiendo a esta como medio de comprensión mutua de los interlocutores.

Para Edward Sapir, "la comunicación constituye el aspecto dinámico de las sociedades humanas. No hay sociedad sin una red intrincada en extremo de comprensiones parciales o totales que se establecieron entre los miembros de unidades organizadas de cualquier tamaño o complejidad"(7)

Jaime Boded: "desde el punto de vista lingüístico y de la teoría de la información, se entiende como comunicación, la utilización de un código para la transmisión de un mensaje, que constituye el análisis de una experiencia cualquiera en unidades semiológicas, con el propósito de permitir a los hombres entrar en

relación a emisores y receptores a través del objeto de la comunicación" (8)

En todos los casos, estos autores coinciden en definir a la comunicación como la relación que se establece entre un emisor y un receptor en la transmisión de un mensaje.

Si bien la comunicación es un concepto muy utilizado, debe destacarse que, entre los observadores, no existe total acuerdo en cuanto a las dimensiones del término. Algunos sostienen que no hay comunicación a menos que el receptor del mensaje sea afectado por éste. Otros insisten en que el estudio de las comunicaciones propiamente dichas debe concentrarse sólo en situaciones en que una fuente transmite un mensaje a un receptor con la intención consciente de influir sobre su comportamiento.

1.1.2.

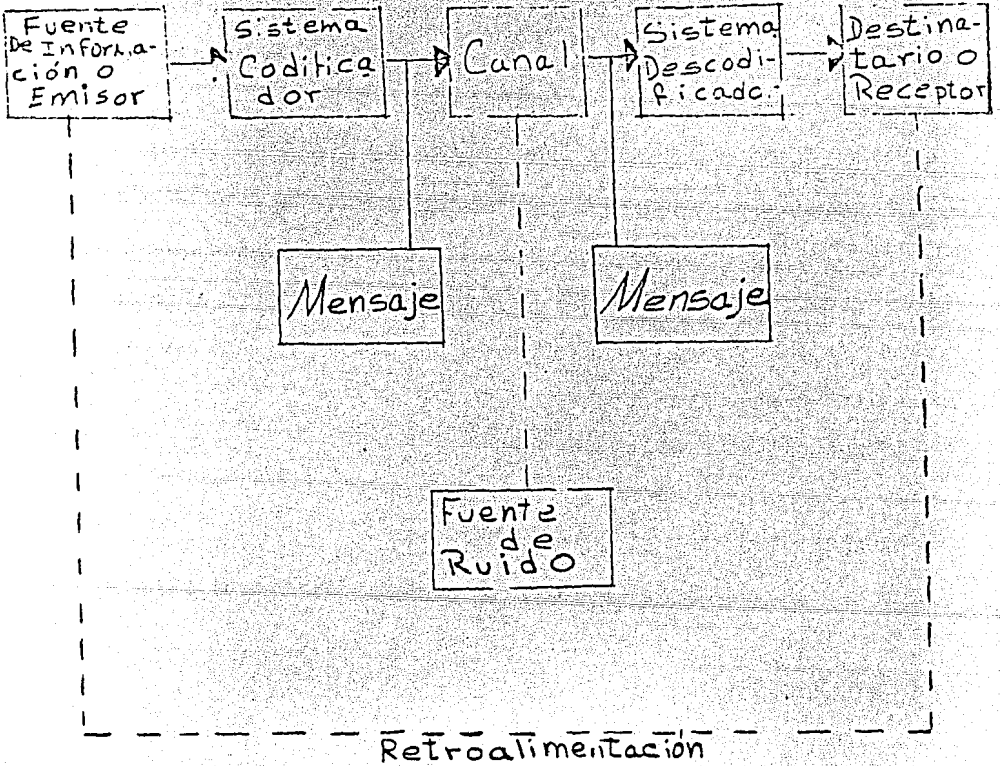
#### CONCEPTOS DE COMUNICACION MASIVA:

Para visualizar los diferentes conceptos de comunicación masiva, nos valdremos del esquema de comunicación de Shannon y Warren, que incluye: a) una fuente, b) un transmisor, c) una señal d) un receptor y e) un destino.

Todo proceso de comunicación cuenta con:

A) El emisor o la fuente de información; es la productora de mensajes y tiene como objetivo transmitirlos a la otra "terminal", el destinatario o receptor. El emisor selecciona el canal, el código y da un cierto tratamiento al mensaje de acuerdo con sus intenciones, después de haber identificado a su receptor.

B) El sistema codificador, es el encargado de efectuar el ciframiento o codificación del mensaje en señales o signos que hagan posible su transmisión através del canal.



C) El mensaje, es el elemento que abarca al contenido de una información. El producto de la comunicación. El mensaje viene cifrado en un cierto código que el receptor debe interpretar. Los códigos son conjuntos o sistemas de signos o señales que se caracterizan por tener posibilidades específicas de selección dentro de un contexto de significación. Para que se efectúe la co

municación, es preciso que el código que se empleó para cifrar - el mensaje sea conocido por el receptor y así pueda conocer su - significado.

Todo código tiene al menos dos alternativas para optar por una de ellas. Por lo tanto, se sobrentiende que el emisor y el - destinatario deben poseer un código común de significación-interpretación, que les permita codificar y descodificar un mismo mensaje.

D) El canal, es simplemente un intermediario-físico que se utiliza para transmitir el mensaje codificado del emisor al receptor. Su selección depende del emisor y está condicionado por el objetivo y las intenciones de la fuente de información y por las características específicas del receptor.

E) La fuente de ruido, es un elemento no deseado que perturba o distorsiona a cualquier "etapa" del proceso de comunicación aunque esquemáticamente se le localiza en el dibujo afectando la transmisión del mensaje a través del canal.

F) El sistema descodificador, es el encargado de hacer la operación inversa del sistema codificador. Descifra el mensaje a partir del código que se utilizó en su codificación.

G) Destinatario o receptor, es aquella persona, grupo de personas o la cosa, en caso de comunicación entre computadoras a quienes se les dirige el mensaje.

H) La retroalimentación, el concepto "denomina un aspecto--especial de la reacción del receptor". Es la información que re--

torno que permite al emisor conocer si la comunicación fue efectiva o no. Esta información le permite controlar o modificar sus futuros mensajes para alcanzar sus objetivos. El que recibe el mensaje puede responder a él de diversas formas, al retroalimentar a su emisor dará a conocer si acepta, rechaza, comprende o no el mensaje. La retroalimentación implica una afectación e interdependencia entre emisor y receptor. En algún momento de la comunicación y por medio de la retroalimentación, el emisor y el receptor, pueden intercambiar sus roles y funciones.

La diferencia metodológica y teórica de los comunicólogos impidieron la integración de una teoría general de la comunicación. Se llegó, así a la aceptación de varios conceptos fundamentales por la mayoría de los autores: emisor, mensaje, receptor, canal, codificación, ruido, retroalimentación etcétera.

Si se comparan los diferentes modelos que existen, se encontrará que ofrecen grandes similitudes. Las diferencias que tienen son producto de la terminología empleada de la adición de uno o dos elementos, o debidas a los distintos puntos de vista teóricos, por los diferentes autores.

1.1.2.3.

#### INFORMACION:

La información es un concepto que se encuentra completamente relacionado con el periodismo, es por eso que es necesario esclarecer qué es la información; como un factor preponderante en la creación del periódico, y el surgimiento de ésta. Haciendo no

tar que son varios los medios de comunicación masiva que sirven de vehículo a la escritura, pero sin duda el periódico es una expresión colectiva que por su pretensión a informar y orientar desempeña una función importante en la vida social actual.

Como referencia histórica de la información, se dice que entre algunos de los remotos orígenes de las agencias informativas se encuentran los mercaderes que alcanzaban las naves antes de que éstas arribaran al puerto. Con este sistema, además de adelantar mercancías, conseguían noticias de los acontecimientos de otras regiones del mundo. Estas noticias por la distancia y la falta de medios de comunicación más rápidos, permanecían ignoradas. "Así se utilizaron barcos a remo, palomas mensajeras, postillones o jinetes a caballo, señales telegráficas por semáforos etc., con los cuales se apresuraba la llegada de las noticias y se proporcionaban a los periódicos"(9)

"Durante el siglo XV, las imprentas se multiplicaron y los métodos de impresión se perfeccionaron notablemente. Los impresores pusieron en circulación unas hojas volantes, conocidas con el nombre de ocasionales, que contenían noticias sobre grandes sucesos políticos y militares y algunas breves notas que ahora reconocemos como las antecesoras directas de los artículos de propaganda política. Los lectores, ávidos de información sobre las invasiones militares, los descubrimientos marítimos y el desarrollo del comercio y de la banca, adquirían las ocasionales al precio, muchas veces excesivo fijado, por los impresores"(15)

Las hojas informativas se multiplicaron rápidamente y se multiplicaron en público de una manera tan notable, que los gobiernos de las distintas naciones europeas, conscientes de la importancia de este medio de comunicación social, se apresuraron a redactarlo, convirtiéndolo en instrumento de propaganda política.

La información consta de tres componentes: A) Información.- B) Redundancia. C) Contexto.

La Innovación: llamaremos "innovación" a lo específicamente nuevo de una noticia. Con esto se dice ya claramente que "innovación es un concepto relativo"(16)

La redundancia: daremos a todos esos componentes de una noticia que no sirven directamente a la comunicación de hechos todavía desconocidos, el rótulo de redundancia.

El contexto: puede llamarse contexto "a todas las relaciones internas de una formación. Un contexto es siempre complejo. A sus componentes los llamaremos "códigos"(17)

A principios de esta centuria, aparece en los Estados Unidos una corriente de periodismo informativo. "En todas las salas de redacción de ese país, el redactor en jefe exige a sus subordinados que respondan en sus escritos a las preguntas Qué, Quién, Cuándo, Cómo y Dónde. Nada de opinar, sólo exponer, los hechos"- (18). La información ocupó lugares preponderantes. Esta nueva "actitud" responde a las exigencias de un lector deseoso de estar más informado que orientado por opiniones.

En la Primera Guerra mundial, y luego en forma rotunda en

la Segunda, no sólo habría que responder a las anteriores preguntas sino que sería necesario también responder al Por qué, es decir, concaer con los antecedentes y consecuencias de los acontecimientos. Y así aparece el periodismo explicativo, el que llega hasta el meollo de la información, el que saca radiografías de los hechos y no permanece únicamente en la superficie.

La información obtuvo el carácter de fenómeno de masas. Su carácter social crece en la medida en que aumenta la importancia la influencia y el carácter insustituible de la comunicación masiva. Un rasgo característico de la información social consiste en el hecho de que se apoya en la vasta esfera de la actividad social. Además, es característico de la información social el que ejerce una influencia en la conciencia social, elevando su calidad en correspondencia con las necesidades y los objetivos de la clase gobernante de tal o cual formación socioeconómica.

La información periodística es un tipo específico de información. Difiere de los demás tipos de información por comunicar, generalmente, fenómenos nuevos, de alta actualidad, y que interesan a un público más vasto.



2.

#### DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA:

Los medios de comunicación masiva son aquellos que mediante la utilización de recursos humanos, tecnología y equipos materiales, transmiten o multiplican mensajes destinados siempre a públicos: oyentes, lectores o espectadores. Los medios de comunicación masiva que operan industrialmente son electrónicos o impresos. Entre los primeros están la televisión, el cinematógrafo y la radiodifusión; entre los segundos se encuentran los periódicos las revistas y todo tipo de impresos distribuidos a públicos amplios.

"La organización institucional de los medios de comunicación masiva en México, especialmente los electrónicos, ha seguido el modelo norteamericano, lo cual permitió desarrollar, sin cortapisas, las potencialidades de la iniciativa privada"(19)

El crecimiento de las sociedades industriales trajo consigo nuevas formas basadas en los adelantos tecnológicos, para satisfacer la necesidad de expresión en el hombre.

Al adaptarse a los medios de comunicación masiva, se modificó sustancialmente el proceso comunicativo. Se operaron cambios en sus elementos integrantes: los emisores se convirtieron en instituciones sociales, en organizaciones empresariales o industriales, pues lo que ofrecen no son estrictamente ni servicios ni bienes, son "productos culturales" que se localizan entre las dos categorías. Los emisores son las cadenas de televisión y ra-

dio, los periódicos, las compañías productoras de cine, etcétera

Los sistemas de codificación y descodificación adoptaron los avances tecnológicos y se convirtieron junto con los canales en "traductores" y "trasmisores" de señales técnicas, como las ondas hertzianas de la televisión. Al aumentar la capacidad de transmisión de los canales técnicos, los mensajes de la comunicación masiva se hicieron más rápidos y frecuentes. Saturaron la vida cotidiana de los hombres: programas de televisión y radio durante todo el día, periódicos con tres ediciones, por la mañana, al mediodía y por la tarde, películas en proyección continua anuncios publicitarios en todo momento y lugar.

Los medios de comunicación masiva, de acuerdo con esta premisa, puede ser analizados y explicados en términos de "sistema social".

El primer lugar, el mayor componente del sistema es la "audiencia". A pesar de que es de una composición compleja, al público se le puede estratificar, diferenciar o interrelacionar de muchas maneras. Son objeto de investigación de organizaciones especializadas, los patrones de atención, de respuesta y de interpretación del auditorio.

El segundo componente del sistema son las "agencias de investigación". Si una relación unilateral se establece entre estos dos elementos: el público provee de información a la agencia pero ésta da a cambio nada.

El contenido por sí mismo en na alguna forma de "distribución". La relación entre la audiencia y el distribuidor aparece

a primera vista unilateral, de un solo lado. Sin embargo, a cambio del contenido que el distribuidor ofrece al público, este le corresponde prestando atención a ese contenido. Esta atención es la que realmente le interesa la distribución, pues la "vende a sus financiadores".

Se puede agregar otro componente, el de la "producción del contenido". La primera y principal liga de esta parte se realiza con los financiadores, de quienes obtiene el dinero que necesita para producir los mensajes. En esta producción entran en juego roles o papeles específicos: directores, actores, camarógrafos, redactores, etcétera.

"La agencia de publicidad" también forma parte del sistema de los medios de comunicación. Establece varias conexiones: con los financiadores, a quienes les brinda "ideas y servicios publicitarios"; con el distribuidor, para surtirlo de mensajes también publicitarios. Ocasionalmente, dependiendo de cada caso, establece relaciones con las agencias de investigación para obtener información acerca del público.

Todas estas relaciones tienen en común "el control" que se ejerce sobre ellas. Forman parte de este control los cuerpos legislativos, los reglamentos federales, las comisiones gubernamentales y privadas, los grupos de presión, los partidos políticos, etcétera. El público se conecta directamente al sistema a través de la atención que presta a los mensajes.

El hombre necesita, información acerca de su medio ambiente,

aunque actualmente ésta provendrá con mayor probabilidad de los servicios de noticias, periódicos, radio y otros medios de comunicación masiva.

## 2.1.

### LA TELEVISION:

Dentro del progreso científico, y del ámbito de las comunicaciones de masas, la televisión es la conquista más moderna de la tecnología. Fue producto de los inventos que se realizaron a fines del siglo pasado. Así, tal medio de comunicación plantea el problema de la transmisión de un tipo de imagen (la visual), - que no sucede en el tiempo como la sonora, sino en el espacio, - y cuyos elementos deben verse simultáneamente.

En 1883, en Berlín, "el entonces estudiante alemán Paul Nipkow tuvo la idea general de la televisión. Vio una imagen dividida en un mosaico de puntos y rayas y un disco rodante con un agujero en espiral. Un año más tarde consiguió proyectar a distancia la imagen de una pequeña cruz, por medio de la proyección de rayos catódicos sobre un disco de su invención, repleto de pequeñas perforaciones y montado en forma que pudiera girar a gran velocidad. Sin embargo, las primeras imágenes fijas se transmiten hasta 1922" (20)

No obstante el escocés John Logie Baird es quién en 1925 - descubre la televisión; pues el 9 de febrero de 1928, después de haber experimentado la transmisión de imágenes, lleva a cabo la transmisión de televisión trasatlántica, desde la estación inglesa

sa de onda corta de Couláson a la de Harstdale en el Estado de Nueva York.

En los Estados Unidos de América la TV. tuvo un comienzo - auspiciado, ya que permitió el ingreso de jóvenes valores, que con posterioridad llegaron a influir en el cine. Este florecimiento de la TV. Americana, que repercutió en todo el mundo, duró tan sólo dos años (1955-57), al cabo de los cuales "los muchachos de la publicidad" se encargaron de terminar con las bú quedas y el espíritu innovador.

En América Latina hay una televisión bastante avanzada, en relación con el subdesarrollo económico. Aunque, como en el caso de la radio, es preciso advertir que este avance se ha registrado en las zonas urbanas, donde es más alto el nivel de vida, mayor la concentración de habitantes, menores los problemas de electrificación y menos limitados los mercados locales. Desde el punto de vista técnico, casi todas las televisiones se guían por las normas establecidas por la Federal Communications Commission, de los Estados Unidos de América".

"Para desgracia de los latinoamericanos, desde los Estados, preferentemente, se nos exporta la televisión peor. Porque es el caso que las estaciones de TV. de América Latina utilizan en sus programas gran cantidad de películas producidas por la TV. Norteamericana y dobladas a un idioma que dicen que es el español. La violencia, el sadismo, el mal gusto, la acentuación de prejuicios y estereotipos y las otras taras de las historietas (comics) se han visto reforzadas por las características específicas que les ha ofrecido la TV." (21).

#### LA TELEVISION EN MEXICO:

El 7 de septiembre de 1946 se inauguró en México la prime-

ra estación de televisión XHIGG, en las calles de Havre 72. La transmisión dio principio a las 20:30 horas, con un programa artístico y de entrevistas.

En 1948, desde el edificio de las calles de Tacuba, donde se encontraba la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, se realizaron varios programas cotidianos con lo que se llamó "primera exposición objetiva" presidencial, del entonces presidente Miguel Alemán, sin embargo no es hasta el 10. de septiembre de 1950, con el cuarto informe presidencial, cuando nace oficialmente la televisión en México.

La aparición de los canales existentes en la televisión mexicana, con sus respectivos concesionarios, es:

Canal 2. el primero de mayo de 1952. Concesionarios: Señores Azcarraga, Canal 4. primero de septiembre de 1950 (primera estación comercial de México y América Latina). Concesionario - señores O'Farril, Canal 5. veinte de marzo de 1954, Concesionario: señor Guillermo González Camarena. Canal 8 veinticinco de enero de 1969. Concesionario: Grupo Monterrey. Canal 11, cinco de diciembre de 1958. Instituto Politécnico Nacional. Canal 13. doce de octubre de 1968. Concesionarios: señores Francisco Aguirre, actualmente es canal del estado.

Las funciones de la televisión se han clasificado al igual que en los otros medios de difusión, es decir, en entretenimiento, información, orientación e instrucción.

Entretenimiento: Se le asignó esta función al medio, con el objetivo de proporcionar diversión y distribución al espectador

Información: Es la función que tiene como objetivo la recopilación de información para convertirla en mensajes que serán

difundidos en forma veraz y objetiva, a la vez de dar información de tipo político, económico, cultural, deportivo, etcétera.

**Orientación:** Los programas que realizan esta función son principalmente los que exponen opiniones, interpretaciones, actitudes y juicios sobre acontecimientos o hechos de cualquier naturaleza.

**Instrucción:** Se califica dentro de esta función a los programas cuyo objetivo es impartir de manera sistemática una asignatura, independientemente de que forme o no parte de un curso formal de estudios.

**La estructura de la televisión:** La televisión privada. También conocida (en la mayoría de los casos) como televisión comercial, percibe dinero de la venta de su tiempo a publicistas y/o comerciantes. Al no percibir dinero alguno del Estado, sino al contrario, pagan impuestos, venden su tiempo a las agencias de publicidad. Las agencias venden ese tiempo y la emisión misma a los diferentes "clientes" que solicitan el servicio. Como ejemplo de televisión tenemos la norteamericana, donde todo comienza y termina con la publicidad.

El propósito de la televisión comercial es fortalecer convenientemente el carácter del espectador como consumidor. -- "Para lograrlo acude a clisés arquetipos de una vida "ideal" -- que será el sueño del confort, del éxito, del triunfo. El poder persuasivo de estos medios hace que frases publicitarias, musiquillas, slogans, etcéter, se sumerjan en el "inconciente" del público y después afloran como parte de su personalidad"(29)

La televisión como expresión está declarada. La televi---

sión es una forma de derecho propio del estado, y está vinculada directamente a la administración pública, o bien forma un departamento especial para tal fin. Ejemplo: Francia, la Unión Soviética y Dinamarca.

A diferencia de la televisión comercial, la estatal se caracteriza por el evidente esfuerzo cultural que realiza, pues no está supeditada a intereses mercantiles.

## 2.2.

### LA RADIO:

El invento de la radio se produjo durante la segunda mitad del siglo XIX. Al finalizar el siglo XVIII, hubo en Europa grandes cambios, en múltiples aspectos, en todos los campos científicos. Había pasado un siglo de desarrollo industrial cuando se ideó la radio.

El capitalismo industrial estaba en plena evolución y había grandes conflictos socioeconómicos y políticos. Los países pugnan por mayores avances científicos y, por lo mismo, buscaban formas de comunicarse con mayor rapidez. Después de la guerra de 1914-1918, se multiplicaron las empresas productoras de radios.

Durante la segunda guerra mundial la radio tuvo una importancia inusitada. Sirvió en Alemania para la propaganda nazi y los países aliados, para transmitir mensajes de guerra; además se hicieron programas de noticias y musicales para soldados. La radiotelefonía fue utilizada también por el ejército y la marina de los países en guerra.

Los países que demostraron mayor interés por la radio fueron aquellos que tuvieron la visión tecnológica y la capacidad



para apoyar económicamente las investigaciones de perfeccionamiento del novedoso medio de comunicación. En Inglaterra, Estados Unidos y Alemania se obtuvieron grandes éxitos en su utilización comercial.

En los estados unidos el fenómeno de expansión masiva de la radiodifusión se dió con varios años de adelanto al resto del mundo. En 1923 la mayor parte de las ciudades norteamericanas tenían estaciones emisoras y en el mismo año se organizaron las primeras cadenas nacionales. La competencia comercial irrestricta provocó un caos que se resolvió con la clausura de 143 estaciones. Fue en 1934 cuando el gobierno norteamericano promulgó una ley reguladora de la radiodifusión.

De esta manera se ha convertido en "un monstruo autoritario que invade todos los momentos de la vida humana y que ejerce las formas más refinadas y brutales de control y de manipulación psicológica.....La publicidad comercial, nos impone nuevas identidades, patrones de conducta y un repertorio de aspiraciones que aumenta nuestro conformismo y anula nuestra capacidad de defensa ante los embates del sistema irracional y enajenante. La publicidad, por último, tiene el propósito exclusivo de aumentar las ventas de las grandes compañías comerciales. Para lograrlo no repara en medios, estupidiza al público con sus anuncios repetitivos, anula las formas del pensamiento con el autoritarismo de sus mensajes y destroza las identidades individuales y nacionales con el objeto de lograr la uniformidad del público consumidor y su "robotización", fenómeno que lo convertirá en un algo permanentemente insatisfecho que llena sus vacios con los objetos fungibles que la publicidad le obliga a ad

quirir. La radiodifusión en la mayor parte de los países de América nació y sigue ligada a los intereses comerciales. En México funcionan en la actualidad 526 estaciones comerciales en operación y sólo 11 estaciones de carácter cultural y de servicio social. Por esta razón resulta difícil medir sus posibilidades" (23).

México presenta el esquema de radiodifusión de libre empresa del mundo occidental. En él abundan las radiodifusoras comerciales. Existen empresas propietarias de cadenas radiomisoras como el Grupo ACIR, Organización Radio Centro, "Núcleo Radio Mil RED, entre otras.

La radiodifusión está organizada en cada país de distinta manera. Podemos encontrar tres formas básicas de operación de la radio, estas son: radio comercial, radio estatal y un sistema mixto que incluye a los anteriores.

La radio, en general estima la mayor parte de sus espacios a programas de esparcimiento y recreación. Los espacios destinados a noticieros y materiales educativos, científicos y tecnológicos, son sensiblemente menores, pero disfrutan de una audiencia creciente. Una de las obligaciones principales es que las radiodifusoras destinen una parte de su tiempo de programación para difusión de contenidos culturales, educativos y científicos y que exalten los valores de la sociedad en que se desarrollan.

"La programación característica de la radio se clasifica: a) prioridad para la música y dentro de este grupo, para cierto tipo de música clásica, moderna, popular, b) preferencias para los programas deportivos, c) prioridad para la información, d) música

ca ambiental, para usuarios, sin publicidad, e) radio reloj, y -  
f) radios de servicio como policiales, de bomberos, de taxis,  
de tránsito, de salud"(24).

La legislación de varios países latinoamericanos dispone -  
la obligación de las emisoras de suspender sus programas ordina-  
rios para "Entrar en cadena" de alcance nacional, generalmente-  
cuando el país enfrenta emergencias o el poder público requiere  
de este recurso para difundir sus mensajes.

En la radiotelefonía se distinguen emisores de variada na-  
tura; con un panorama como el siguiente: "A) comerciales, -  
a) al servicio de una causa ideológica o religiosa, y cultural-  
o educativas. B) propiedad: a) del estado, b) instituciones ---  
y c) privadas, C) poder y alcance: las emisoras trabajan en fre-  
cuencias establecidas que se miden en hertz y su alcance se de-  
fine por la onda en la que emiten sus señales, siendo la corta-  
para la internacional y la media ; larga para la local. La po-  
tencia y alcance de una emisora se multiplica por el sistema de  
cadena, que enlaza varias emisoras y logra cobertura y audien-  
cia gigantescas para determinados programas comunes"(25).

La radio es un medio esencialmente auditivo dentro de la-  
jerga audiovisual se conoce como "audio". Por la rapidez con ---  
que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su emi-  
sión la radio es un valioso instrumento de información y educa-  
ción. La radio es un valioso instrumento de información y educa-  
ción. La radio se ha desarrollado en los países ricos y permane-  
ce en estado larval, en los países de pocos recursos. Además la  
mayoría de los países últimamente citados están insuficientemen-  
te electrificados, no disponen de receptores baratos o re en---

cuentan en las zonas tropicales donde la recepción y transmisión de radio ofrecen grandes problemas técnicos.

En América latina el cuadro es curioso: a pesar del bajo nivel de desarrollo económico la radiodifusión está relativamente avanzada. Se nota además la tendencia a utilizar la radio para la educación, especialmente en las emisoras de los gobiernos o de las universidades.

Desde luego que el mayor desarrollo de la radio, en cantidad y calidad, se ha operado en las zonas urbanas, es decir, en las zonas de mayor concentración de habitantes y de más alto nivel de vida. América latina cuenta con unos 19.5 millones de aparatos receptores de radio, es decir un promedio de 9.8 por cada 100 personas. La densidad de la distribución varía de un país a otro en forma considerable. Por ejemplo las Islas Bermudas: 40 aparatos receptores por cada 100 personas, a lo que se puede contraponer Haití con 0.6 por cada 100 personas. Once países y territorios poseen menos de 5 aparatos por cada 100 habitantes. Ocho países y territorios cuentan con 5 a 10 receptores por cada 100 personas.

Toda labor futura bien llevada en el terreno de la radiodifusión deberá prestar especial atención a las áreas rurales y elevar y diversificar el contenido de los programas, a la vez, que mejorar la distribución diaria de la programación.

"Estamos informando desde el escenario mismo de los hechos fue en una época la afirmación más escuchada por la radio. En verdad la radio traía algo nuevo en la comunicación para las masas: la inmediatez. Claro que a veces no nos enteramos de lo que está pasando, sino de lo que nos dicen que está pasando. De

ahí también el control que los regímenes de fuerza ejercen, en primer lugar, sobre la radio"(26)

No sólo la inmediatez fué la novedad que trajo la radiofonía, sino también el "realismo" en la audición. Se desarrolló de tal manera el "lenguaje radiofónico", que llegó a ser un nuevo medio de comunicación y expresión; verdadero descubrimiento de mundos sonoros.

Otra novedad que trajo la radio fué la presencia del programa durante muchas horas diarias. Era una compañía, una vez que se introducía en el hogar entretenía a la familia durante todo el día.

### 2.3.

#### EL CINE:

El cinematógrafo, desde sus orígenes se marginó de la publicidad comercial tradicional y estableció los términos de su independencia frente a los poderes políticos. Con el paso del tiempo, la sociedad mercantil y las "Ideologías políticas" lo penetraron, estableciendo un activo juego de influencia e interconexiones.

En 1645, el científico alemán Kircher, perfeccionó un proyector luminoso que formaba imágenes sobre una pantalla rudimentaria. Organizó funciones públicas en las que narraba historias auxiliado por su proyector.

El fantascopio inventado por el francés Plateau, agregó a la proyección luminosa de las figuras un elemento fundamental: el movimiento. El fantascopio alcanzó gran popularidad a mediados del siglo XIX.

Posteriormente el desarrollo y perfeccionamiento de la fo-

tografía entregó a los investigadores la posibilidad de combinarla proyección de las figuras y el movimiento. Esta combinación dio como resultado el invento del cinematógrafo. El inventor que combinó los elementos dispersos para producir la primera cámara y el primer proyecto cinematográfico fue Thomas Alva Edison, en 1849. Fue necesario que Edison uniera sus esfuerzos a los del inventor Thomas Armat para que se realizara la construcción del vitascopio, una especie de proyector perfeccionado

Sin embargo, el descubrimiento de las grandes posibilidades de la técnica cinematográfica se debe al director norteamericano David Ward Griffith, perfeccionó la técnica del montaje, entendido como la combinación de los distintos planos. Sus películas. El nacimiento de una nación, estrenada en 1915, e Intolerancia, son las primeras manifestaciones del lenguaje de un arte nuevo. Por su parte el cine soviético y sus directores Pudofkin, Kuleshov, Eisenstein, Vertop, etc., perfeccionaron el ritmo cinematográfico al combinar los planos con una precisión musical.

El cinematógrafo se extendió un gran rapidez por todo el mundo y su esfera de influencias como entretenimiento abarcó a los grupos sociales que, debido a su analfabetismo, no tenían acceso a la prensa. En 1922, la concurrencia semanal a las salas de cine en los Estados Unidos alcanzaba la cifra de ----- 40 000 000 de personas.

Un cálculo aproximado hecho en 1960 arrojó la cifra de doce mil millones de espectadores anuales de cine en el mundo.

"El cine es un arte de nuestro tiempo, es un espectáculo audiovisual para las masas. Alguien ha dicho, confirmando es---

tas palabras, que si dejaran de publicarse libros de poemas o realizarse exposiciones de cuadros, muy poca gente lo notaría, que - en cambio si dejaran de exhibirse films se produciría un muy considerable malestar" (27)

El cinematógrafo como medio de innovación cultural de uso masivo subsiste, a pesar de que la ida al cine se ha convertido, para muchos espectadores, en una rutina semanal, en un rito de evasión de la realidad que se cumple con una periodicidad generalmente fija. Su historia de medio de comunicación sujeto a las presiones del medio social y a los controles de los sistemas políticos, presenta las variantes impuestas por su carácter artístico y por la forma, especialmente vigorosa, con la que enfrenta a su público con la realidad total de lo humano. Sobre estas características podemos basar la esperanza en su perdurabilidad y perfeccionamiento" (28)

En América latina unos diez países producen películas de largo metraje. México ocupa el primer lugar, siguiéndole en cantidad de producción Argentina y Brasil. Muy pocos países producen películas de corto metraje y educativa. En donde las hacen es por impulso de las universidades y organismos del Estado.

Millones de Mexicanos concurren a las salas de cine en busca de esparcimiento, información y en algunas ocasiones, de educación. La industria cinematográfica del continente registra un desarrollo significativo en la producción de películas de consumo general, especialmente aquellas que caen en la temática del recreo

ce, la violencia y el folclore. Existe también un cine social que se produce con esfuerzo y sacrificio casi individual; de los noticiarios, documentales y películas educativas, científicas y técnicas, el tramo que se ha recorrido es muy corto.

El aparato cinematográfico, se desarrolla rápidamente y se propaga por el orbe. En México, el ingeniero Salvador Toscano hace las primeras filmaciones sobre temas de costumbres de la sociedad porfirista.

Las películas para cine y televisión, cumple objetivos científicos y educativos pueden ser de corto y largo metraje, se clasifican en: A) documental, llámase así a la película basada en hechos y sucesos reales, filmados en el terreno. Es el cine objetivo. El tema y guión son generales, esquemáticos, y son las tomas en el campo las que integran los detalles. El documental usualmente se aplica al tratamiento de sucesos, hechos, procesos, problemas de gran alcance, asuntos específicos, etc.; intenta ser exhaustivo; agotar el tema y entregar un amplio conocimiento sobre el asunto al espectador, B) cine didáctico: procura siempre entregar una enseñanza completa, una unidad de conocimiento, desarrollar un capítulo de ciencia, manteniendo la relación maestro-alumno que lo tipifica. C) cine de tesis: el cineasta define completamente el guión, inspirado en un tema y con un determinado objetivo y luego busca las imágenes y secuencias que lo realicen.

Como industria, el cine para masas buscó la mayor venta, el mayor consumo; la taquilla, la cantidad de entradas vendidas. Al-



público se le da lo que pide. Pero ocurre que esta curiosa industria "vende sueños, vende mitos, vende evasión hacia lo imposible. Porque si el espectador es un proletario que sueña con la vida de la clase alta, en el cine podrá participar del lujo; si es un empleado de oficina que está aplastado por la monotonía, en el cine participará de aventura, viajes y romances; si es débil, será --- fuerte... como cuando duerme, o sueña. El cine tiene notables similitudes con el soñar"(29)

Se ha hecho notar también la semejanza del cine con la hipnosis. Como hecho social tiene ciertas características de "participación mágica en las sombras, donde la multitud está pero no se ve, se oye la contagiosa risa colectiva, o el sonar de la nariz cuando hay lágrimas. Se puede llorar sin restricciones, no nos ven. -- En el cine "bajamos la guardia" de las defensas conscientes, nos entregamos"(30) El cine es industria, pero es también vehículo de trasculturación, ventana abierta al mundo. Puede ser también un -- arte, una nueva forma de comunicación y expresión.

Hoy el crecimiento de los cines nacionales va ensanchando el panorama, permitiendo el ingreso al arte de nuestro tiempo de --- nuevos puntos de vista, de nuevas expresiones culturales.

2.4.

#### LA PRENSA:

Desde los orígenes del mundo ha existido entre los hombres -- la necesidad de comunicarse y transmitirse conocimientos; necesidad que para los primeros grupos humanos, era una condición funda

mental de existencia. En un principio, los hombres utilizaron simples señales visuales y sonoras; pronto empezaron a emplear mensajes verbales, hasta que llegaron a las diversas formas de mensajes escritos.

La historia de la prensa propiamente dicha, empieza en el siglo XII, en Occidente con la aparición de las "noticias", que eran unas hojas manuscritas. Las sustituyen las "ocasionales", hojas volantes impresas que difundían noticias políticas.

La prensa adquirió un carácter masivo gracias al descubrimiento de la imprenta, al desarrollo del comercio, al mejoramiento de transportes y la organización del servicio postal. Estos elementos, a su vez van hacer posible que la prensa se convierta en prensa periódica.

Definiéndose: "La prensa es una industria, que apunta a la obtención de beneficios. Difunde noticias, opiniones y pasatiempos como mercancías y viene sometida con ello, a las leyes de la producción mercantil"(31)

Una versión de lo que hoy entendemos por periódico apareció en Alemania a comienzos del siglo XVII. Los estudiosos de la historia del periodismo sostienen que muchas de las características del periódico moderno, tales como los editoriales, los artículos sobre deportes, las ilustraciones, los comentarios sobre política y hasta las historietas, vieron la luz en un lado u otro mucho tiempo antes de que surgiera una verdadera prensa de masas.

A fines del siglo XV, las imprentas se multiplicaron y los -

métodos de impresión se perfeccionaron notablemente. Las hojas informativas se multiplicaron rápidamente y ampliaron su público de una manera tan notable, que los gobiernos de las distintas naciones europeas, conscientes de la importancia de este medio de comunicación social, se apresuraron a mediatizarlo, — convirtiéndolo en instrumento de propaganda política. El estado absolutista francés creó órganos informativos al servicio de sus intereses. En 1631, Théophraste Renaudot, impresor y maestro, fundó el primer periódico, la gazette, el cual se convirtió en el defensor de la política de Cardenal Richelieu.

Con el desarrollo del periódico surge la censura, aprovechando el fracaso de la revolución, sobrevivió hasta 1688. Sin embargo, los liberales ingleses no cesaron en su lucha hasta verla abolida en 1695.

La supresión de la censura en Inglaterra propició el desarrollo de una prensa periódica que fue objeto de una favorable acogida por parte del público.

El reglamento de imprenta promulgado en 1744, buscaba la paralización de los periódicos independientes. El absolutismo — dueño de un eficaz aparato informativo, se enfrentaba con amenazas y crueles castigos a los iniciadores de la prensa revolucionaria. En esta etapa, los periódicos clandestinos ocupan un lugar de gran importancia en la obra de expansión de las nuevas ideas.

Al triunfo de la Revolución Francesa, la libertad de prensa quedó consagrada en la declaración de Derechos del año de 1789. Los Estados Unidos de Norteamérica, en 1791, enmendaron su Constitución de 1787 con el único objeto de asegurar la li-

bertad de prensa en la nueva nación.

El surgimiento de la clase media, con la consolidación de las instituciones democráticas, aceleró la aparición de una --- opinión pública que exigía informaciones, opiniones y comenta--- rios sobre las tareas culturales.

El desarrollo de la sociedad industrial y de la publicidad que sirve a las exigencias de la economía de consumo, creando --- y reforzando necesidades artificiales en los consumidores, sus--- tituyó al público por una "masa inerte el poder enajenador de --- los medios de comunicación que la dirige hacia la uniformidad --- basada en los patrones de conducta propuestos y promovidos, me--- diante el autoritarismo del mensaje, por la clase dominante"(32)

En México, país en el que se estableció la primera imprenta de América, en septiembre de 1539, la prensa informativa tuvo un desarrollo limitado, en sus primeras etapas, por el control autoritario de la corona española. En 1541 apareció en México la primera hoja volante informativa. En ella se hablaba de un terremoto ocurrido en la ciudad de Guatemala y se daban algunas noticias de carácter comercial relacionadas con la llegada de navíos. Las hojas volantes aparecieron con regularidad. --- Su declinación coincide con el establecimiento de la censura --- por la corona española.

Durante 1722, apareció la gaceta de México. Su editor fue el Dr. Juan Ignacio de Castorena. Esta gaceta fue el primer --- periódico que se publicó en Iberoamérica y contenía noticias po--- líticas e informaciones religiosas y comerciales.

En 1805 se publicó en México el primer periódico diario --- llamado El Diario de México dirigido por Jacobo de Villaurrutia

y Carlos María de Bustamante. Con cautela y astucia notable, - los editores del diario difundieron ideas a favor de la independencia. Sin embargo, el gobierno español ante la rápida circulación que alcanzaron en la Nueva España las ideas liberales, -- aplicó, las leyes de censura en la prensa y persiguió a los periodistas independientes.

El movimiento insurgente, difundido por el periódico El Pensador Mexicano, cuyos tres números fueron dirigidos por José -- Joaquín Fernández de Lizardi, tuvo que organizar una prensa -- clandestina que consistía en hojas volantes de circulación muy restringida.

El primer periódico insurgente fué El Despertador Americano que apareció en Guadalajara en 1810 y fué editado por Francisco Severo Maldonado.

El desarrollo de la tecnología, la elaboración periodística -- ca adquirió un carácter industrial. Los inventos permitieron a la prensa convertirse en el medio de comunicación de masas por excelencia hasta que, primero la radio y más tarde la televi-- sión, le disputaron el primer puesto en la atención del público

"La prensa masiva, convertida en una empresa mercantil cuya materia prima es la noticia, se insertó en la compleja maquinaria de una industria transnacional de índole monopolística y de vastísimos poderes y controles. En los primeros años del periodismo informativo, concebido como instrumento del colonialismo que se apoderaba de gran parte del mundo subdesarrollado, nacieron las agencias internacionales de noticias representando los intereses de las potencias colonialistas" (33).

"La prensa usada como instrumento de propaganda política y de publicidad comercial, tiende a consolidar los patrones de --

conducta impuestos por los sistemas políticos y económicos. La manipulación de las conciencias y la uniformación del público - consumidor, son los propósitos fundamentales de la prensa que funciona como Aparato Ideológico del Estado como empresa mercantil inserta en los principios y técnicas de la sociedad capitalista..... La atomización de la noticia, su separación del contexto sociopolítico que la produjo, el colonialismo informativo y la dependencia cultural fortalecida con miras a la consolidación del dominio político y económico de las grandes potencias, son los grandes rasgos de la prensa informativa que es, a la vez, enajenada y enajenante" (34).

Por otra parte, la historia de la prensa independiente, de las publicaciones clandestinas y de los periodistas que conservaron su libertad y la ejercieron frente a las amenazas de los poderes políticos autoritarios, constituye, en sí misma, una perspectiva inmejorable para la prensa futura.

En los Estados Unidos de Norteamérica, en 1850 circulaban diariamente (excluidos los domingos) 758 000 ejemplares de periódicos. En 1967 la circulación alcanzó la cifra de 62 561 000 ejemplares diarios. De Fleur opina que la prensa sobrevivirá al empuje de los otros medios de comunicación de masas a pesar de que, probablemente acusará ciertos signos de decadencia. Los avances tecnológicos y la alfabetización de grandes sectores sociales colaborarán para su mantenimiento. La prensa responderá al desafío de los nuevos medios de comunicación social, con el perfeccionamiento de las características que la han convertido en un complejo cultural ya consagrado y ligado indisolublemente a la vida cotidiana de los hombres.

La prensa de masas era ya una realidad en la década de 1830

pero presentaba limitaciones en lo que se refiere a la obtención de noticias, la tecnología de la impresión y la distribución. Para que pudiera, llegar a los hogares de todas las ciudades norteamericanas, debían primero resolverse varios problemas importantes. En las décadas que precedieron a la Guerra Civil norteamericana se registraron progresos mecánicos, científicos y técnicos gracias a los cuales la incipiente prensa de masas llegaría a asquirir proporciones gigantescas. Se tendieron líneas férreas entre las principales ciudades de la parte oriental del país. Hacia 1840 el barco de vapor era ya un importante medio de transporte. El telégrafo incrementó su utilidad como medio para transmitir rápidamente las noticias desde el lugar en que ocurrían los hechos hasta las oficinas de redacción. Estos adelantos aumentaron al atractivo de los periódicos y posibilitaron una mayor distribución.

Los periódicos salieron cada vez más a la búsqueda de noticias la función del reportero se hizo mas compleja y especializada a medida que las publicaciones reclutaban corresponsales extranjeros y agentes encargados de recoger noticias de distintas clases. Se enviaron corresponsales a los campos de batalla; otros fueron destinados en forma permanente a la ciudad de Washington para informar sobre acontecimientos políticos. La misión de "vigilancia" de la prensa quedó consagrada.

La creciente demanda de información fue cubierta por agencias organizadas poco tiempo atrás, en forma de cooperativas, con el objeto de recoger noticias, y transmitir las por telégrafo. Estos adelantos hicieron posibles la publicación de diarios en pueblos y ciudades pequeñas, incluso en las recientemente —

fundadas ciudades del Oeste.

La tecnología de la impresión avanzaba a pasos agigantados evolucionando, hacia una automatización cada vez mayor. Las — prensas rotativas, empleando estereotipos de plomo, llegaron a producir diez e incluso veinte mil hojas impresas por hora.

la guerra civil trajo cierta madurez, al periodismo, al re forzar el concepto de que la principal misión de la prensa era la de recoger, redactar y divulgar las noticias.



#### 2.4.1.

##### EL PERIÓDICO:

"El periódico, es una institución social cuyo objetivo es la comunicación. Esta abocado a cumplir una necesidad del hombre, que es la de estar informado, conocer que sucede a su alrededor y saber cómo piensan sus semejantes. ..El periódico es -- tam'ién un elemento orientador: sirve tanto para la integración como para la desintegración del individuo o del grupo. Condiciona y moldea ciertas costumbres y tendencias del grupo al que dirige su mensaje. Como institución de carácter cultural ciertas influencias en la sociedad, pero a su vez se ve influida por esta" (35)

El periódico se hace necesario porque el público se siente urgido de información que haga su conducta ilustrada y no ciega racional y no irracional. A veces llena un vacío en el tiempo libre del hombre, otras sólo sirve para satisfacer una necesidad morbosa de parte de los individuos. Todo esto a su vez, presiona para que esa información sea oportuna y estimula la producción de órganos de información cuya periodicidad es cada vez más intensa: primero eran los almanaques anuales, luego los mensuales, luego los diarios y en la actualidad se cuenta con ediciones matutinas, vespertinas y extras.

En los periódicos modernos la noticia es el centro de gravedad. El periódico basa su popularidad en el hecho de tratar los acontecimientos o ideas que tienen mayor interés humano en un momento dado. Ese interés lo tiene tanto el público como el emisor de la noticia. Del acontecer diario busca el periodista -- aquello que interesa tanto al que emite como al que recibe.

"Para alcanzar sus objetivos, el periódico en la actualidad se ha constituido en una empresa cuyas características varían de acuerdo al sistema político en que se desenvuelve, empresa estatal, privada. Estas empresas recopilan las noticias a través de diferentes medios; desde el informante directo hasta los grandes centrales de servicios informativos (agencias noticiosas) pasando por los reporteros, editorialistas, comentaristas, etcétera" (36)

La prensa en México: la imprenta fue introducida en América en 1539, en el mismo año aparece el primer libro impreso en la Nueva España; la breve y más compendiosa doctrina cristiana en lenguas mexicana y castellana. Dos años después comienzan a surgir las hojas volantes (papeles sueltos de carácter informativo), llamadas de diversas formas: relaciones, nuevas noticias sucesos o traslados, son consideradas por los historiadores como gérmenes del periodismo, aunque aparecían de manera aperiódica. Durante esta época surgen también los primeros correspondales gratuitos; viajeros que llegaban de España y narraban los acontecimientos del imperio.

Aunque en 1666, aparece el primer papel informativo con el nombre de gaceta, la cual carecía de comentarios, sobre todo de tipo político; ofrecía información acerca de cuestiones religiosas y oficiales del virreinato. La gaceta México resurge en 1728, desaparece durante tres años debido a la escasez de papel y vuelve a salir con el nombre de Mercurio de México, que deja de publicarse en 1743. Esta clase de periodismo era artesanal, su impresión casi manual y su tiraje y circulación muy reducida

En 1805 nace el primer periódico propiamente dicho que hubo

en México: el Diario de México, en un principio este diario era gobiernista, pero lentamente se fue volviendo de oposición. El diario de México, esta considerado por la historia del periodismo como el primer periódico mexicano y el primero de oposición.

Al estallar en 1810, la lucha de Independencia, brotan en todo el país periódicos para defender o atacar las ideas de los insurgentes. Miguel Hidalgo funda en Guadalajara El Despertador Americano, periódico que era el vocero de la lucha independentista. En esta época se manifiesta el periodismo político y de opinión. El Diario de México inicia la publicación de suplementos literarios.

En 1821, la prensa aún se fabricaba de una manera artesanal y los tirajes eran bajos, siendo, el promedio de 500 ejemplares.

Iris, periódico fundado en 1826, es el primero en publicar litografías hechas en México, en su primer número aparecía una ilustración a colores de un figurín de modas; Iris, que más que un periódico era un magazine dirigido a la mujer, fue también el primero en publicar una "caricatura política".

En estos mismos años nacen y mueren infinidad de periódicos, destacándose El Ateneo Mexicano, fundado en 1840, por el conde de la Cortina, y donde colaboraron prestigiosos intelectuales como Guillermo Prieto y Andrés Quintana Roo.

Ignació Cumplido funda El siglo XIX, cuyo director fue el periodista, escritor, diputado y orador Francisco Zarco, luchador de ideas liberales. El siglo XIX, deja de publicarse muchas ocasiones debido a problemas políticos, hasta que en 1896, después de 55 años de existencia, deja de publicarse definitivamente.

te" (37).

Otros periódicos importantes que surgen en los años cuarentas son: El Monitor Republicano, El tiempo, redactado por el conservador Lucas Alemán, y Don Simplicio, periódico satírico contra el régimen.

Al recrudecerse la lucha entre federalistas y centralistas nacen periódicos para apoyar o atacar estas corrientes políticas, los centralistas cuentan con La Patria, El Observador Católico y el Universal; los federales con El Monitor Republicano y El Siglo XIX.

"Santa Anna, gobernante del país en esa época, fue uno de los principales enemigos de la libertad de expresión, buscó por todos los medios posibles mantenerla amordazada. Al triunfar los conservadores en 1857, y salir Benito Juárez hacia la provincia, una vez más la prensa se divide en bandos. Con la intervención francesa en México, en 1861 y la implantación del gobierno de Maximiliano, nacen periódicos para justificar la intervención y combatir a los liberales. Aparece I.<sup>o</sup> Estafette, en francés, La Monarquía, El periódico Oficial del Imperio, La Sociedad, El Cronista y El Franco Mexicano; por su parte los partidarios de Juárez publicaban El Monarca, que satirizaba a "aximiliano, el que se imprimía en las ciudades donde se asentaba Juárez y su gabinete" (38).

Con la caída del segundo imperio mexicano y la reinstalación del gobierno republicano de Juárez, se manifiestan nuevos aires dentro de la prensa: florece el periodismo literario y filosófico, se percibe una baja en el periodismo combativo, pero subsiste el partidismo; la libertad de prensa fue amplia y sur-

gieron las primeras publicaciones obreras. Aparecen periódicos de todos los matices políticos, como Revista Universal, El Reco pilador y El Correo de México.

En 1869 aparecen en la capital El teatro, Bala Roja, El — Boquiflojo y El Búcaro, editado por Angela Lozano, una de las — primeras periodistas mexicanas.

En 1874 surge El Ahuixote, famosos por sus caricaturas po líticas mordaces, también se publica La Revista Universal, de — tendencia verdista. En 1875 aparece el primer periódico con pro grama obrerista; El Hijo del Trabajador, destinado a la defensa de la clase obrera.

En 1896 inicia la era industrial del periodismo en México, su política editorial se caracterizó por utilizar el sensacio— nalismo para atraer a las clases populares, o por defender a — las clases que de entaban el poder político y económico. El por firismo fue una época donde nacieron y murieron infinidad de — periódicos, destacándose El Noticioso por sus informaciones — sensacionalistas.

En 1888 Rafael Boyes Spíndola, considerado el padre del pe riodismo en México, funda El Universal, que desaparece poco ti— empo después.

Según el Director de Periódicos de la América Latina, en — 1882 existían en México 665 periódicos, 147 semanarios, 81 quin cenales, 6 trisemanales y 119 sin periodicidad fija.

Los hermanos Flores Magón fundan en 1900, el semanario Re— generación, que se convirtió en el principal crítico del porfi— rismo. En 1902, Ricardo Flores Magón se hace cargo de El Hijo del Ahuixote; en 1903 los hermanos Flores Magón y otros perio—

distas funden Excelsior, y a su vez surgen otros periódicos, El colmillo Público, La Muela del Juicio, La Voz de Juárez y El In surgente.

Carranza 1913, nace El Constitucionalista como órgano oficial del carrancismo. Al triunfar los constitucionalistas, para mermar la influencia de El Imparcial, crean en 1914 El Liberal, otro importante defensor del constitucionalismo fue El Demócrata, periódico que se publicaba simultáneamente en Puebla, San-Luis Potosí, Monterrey y Piedra Negras.

A fines de 1914, las tres principales corrientes revolucionarias (carrancismo, villismo y zapatismo), se dividen y se enfrascan en la lucha por el poder. De inmediato surgen los periódicos partidistas de las corrientes en pugna. Los diarios carrancistas eran El Eco de México, El paso del Norte, La Vanguardia, El Pueblo, El Progreso, etcétera. Los zapatistas publican Tierra y Libertad, y simpatizantes del Zapatismo y Villismo fueron La Convención, La Opinión, El Radical y El Monitor.

Especial mención merece la Organización Periodística García Valseca, considerada como la más importante empresa periodística del país, "no por la calidad de los diarios que edita", sino los 35 periódicos que la componen, distribuidos por toda la república, que día con día difunden la tendencia política de su dirección.

Los periódicos García Valseca cubre todo el territorio nacional y tienen en total un tiraje siete veces superior al de cualquier otra editora del país. Entre los periódicos de la cadena García Valseca, más importantes, se encuentran El Sol de México, El Sol de Guadalajara. Esto (deportivo), El Heraldo de —

Chihuahua, El Sol de Puebla, El Sol de San Luis, etcétera. -

Con el subsidio del gobierno nace, en 1916 el más antiguo de los periódicos de la capital aún en circulación: El Universal quien reinicia el periodismo como empresa industrial, "Excel-sior, fundado en 1917, es en nuestros días el periódico más in-fluyente en la opinión pública y en los círculos políticos, se-caracteriza por su posición liberal, es el diario que utiliza -de manera más amplia los márgenes de libertad de expresión que el sistema permite. Funciona como cooperativa"(39)

Por iniciativa del ministro Plutarco Elías Calles en 1922, los periodistas se agrupaban en el sindicato de redactores y --empleados de prensa. "El presidente Calles impone, en 1927, cen-sura previa a la prensa, debido aún intento de revuelta, depor-ta a varios periodistas, acusados de estar involucrados en el motín. En 1928 se funda La Prensa, deja de publicarse algunos -meses en 1935 por conflictos laborales y reaparece como coopera-tiva. En la actualidad es uno de los diarios más populares a --causa de su alto contenido de nota roja y su sensacionalismo"(40)

"Como órgano oficial del Partido Nacional Revolucionario --(hoy PRI, nace en 1929 El Nacional Revolucionario (hoy el Nacio-nal) que es el órgano oficial del gobierno y depende directa---mente de la Secretaría de Gobernación"(41).

Novedades, publicado desde 1936 es el primero en romper --con la tradición de poner los encabezados a ocho columnas, tam-bién es el primero en imprimir fotografías en la plana; se dis-tingue en la actualidad por clara defensa de la iniciativa priva-da.

Aunque es un diario deportivo, Ovaciones 1947, trae una sec

ción dedicada a información general que se caracteriza por su afán de legitimar los logros subnamentales.

El Día es un diario Nacionalista y antimperialista fundado en 1962, cae ce de nota roja y su información es menos tendenciosa, funciona como cooperativa.

"Establecido desde 1965, El Herald de México es el periódico más joven de circulación nacional, se distingue por su anticomunismo y su posición de defensa de los intereses de la burguesía empresarial y su rechazo a que el Estado intervenga en la economía del país"(42)

En nuestro días existen en el país 147 publicaciones periódicas diarias y 118 de otra periodicidad; alcanzando un tiraje de cinco millones cien mil ejemplares, de los cuales dos millones trecientos mil se producen en el Distrito Federal.

El periódico como medio de comunicación masiva, sus orígenes fueron palpables, en Europa, Inglaterra y los Estados Unidos. Cuando se formó la nueva nación, hacia varios años que estaba establecida la prensa colonial norteamericana, se distribuían pequeños diarios y panfletos en el sector selecto y educado de la sociedad. Su contenido superaba el nivel de complejidad y refinamiento del ciudadano común. Sin embargo, la forma básica para desarrollar un nuevo tipo de periódico destinado al vasto grupo de artesanos, mecánicos y comerciantes que constituían las incipientes clase media y obrera de la sociedad industrial y urbana.

En las colonias norteamericanas se desarrolló rápidamente una clase media con intereses en el comercio. Nueva Inglaterra era un país de barcos, puertos marítimos y transacciones de to-



do tipo. En la primera parte del siglo XVIII, vieron la luz algunos periódicos. Muchos se arruinaron, pero otros sobrevivieron durante algunos años. Su tirada era reducida, generalmente muy por debajo del millar de ejemplares. Cuando se redactó la declaración de la independencia, el número de estos periódicos, pequeños y toscamente impresos, ascendía a unos treinta y cinco.

La mayoría de los editores subsistía precariamente con los ingresos provenientes de suscripciones "el precio era relativamente elevado", de escasos avisos comerciales. No habían muchos grandes centros urbanos que pudieran servir de mercado, carecían de una base adecuada para financiar una prensa de masas.

Con el desarrollo de la sociedad occidental, se pudo propiciar el nacimiento de una verdadera prensa de masas. "cuando la educación pública masiva llegó a ser una realidad al establecerse en la década de 1830, el primer sistema de escuelas obligatorias (en el Estado de Massachusetts), el escenario quedó preparado para que todos esos elementos combinados dieran origen a un periódico destinado al hombre común"(43).

Algunos impresores y editores concibieron la idea de un periódico barato que pudiera ser vendido no sólo por suscripción anual, sino también por número suelto a las masas urbanas. El impresor Benjamín H. Day en New York. logro distribuir el periódico a un precio barato, con su edición el "New York Sun" sede nueva York. comienza aparecer el 3 de septiembre de 1833.

El Sun dedicaba especial atención a las noticias locales, a los relatos emotivos, también a la información sensacionalis-

sobre acontecimientos escandalosos. Este entretenido material - encontró un público bien dispuesto en las clases trabajadoras. Encontró también muchos críticos en la población más tradicionalista de la ciudad.

El periódico era vendido en las calles por ejemplar suelto a razón de un penique por unidad, por muchachos emprendedores, - Estos establecieron bien pronto recorridos regulares, la circulación alcanzó los 2000 ejemplares en sólo dos meses. El estilo vivaz y la vigorosa promoción del periódico lograron que la cifra ascendiera a 5000 ejemplares a los cuatro meses, a 8000 a los seis.

El periódico era vulgar, barato y sensacionalista; estaba pensado teniendo en mira a las masas trabajadoras de reciente alfabetización que comenzaban a participar en una revolución industrial cada vez más extendida. Contenía, sin duda, algún material serio; pero sus editoriales e informes sobre complejidades políticas y económicas eran mucho más superficiales que los de los primitivos periódicos partidarios, escritos para lectores de mayor cultura política. Los diarios baratos fueron éxito financiero por la gran atracción que ejercían sobre los anunciantes.

El periódico está considerado como un medio masivo de comunicación, el cual significa lo siguiente; tomando en cuenta -- que dependiendo del autor el concepto cambia. "El periódico es; fuente de conocimiento popular. Factor de importancia en la investigación elemental, depósito donde se conservan varios tipos de información. El periódico por la variedad de los problemas - tratados en sus páginas, es un resumen de la compleja actividad nacional e internacional. Informa, motiva, actualiza como trans

misor de noticias; orienta influye o cuestiona como difusor de opiniones"(44).

El periódico es un medio de información masivo, que tiene la finalidad de informar y orientar a un vasto público.

El periódico esta formado de la siguiente forma; hay dos formas universales con las que se presenta la mayoría de los periódicos:

- a) La "pagina modelo" o también tamaño grande. Tiene ocho columnas de ancho y de 50 a 55 cm. de largo.
- b) Tabloide o tamaño mediano. Tiene cinco columnas de ancho y 38 cm. de largo.

Periódicos medianos presentados en página modelo.

El Diario de México	Novedades
Excélsior	El Sol de México
El Día	El Nacional
El Universal	El Periódico
El Heraldó	Rotativo

Periodicos mexicanos presentados en tabloide.

Uno más Una	La prensa
Esto	El Figaro

Ovaciones: su cuerpo principal, que corresponde a la sección deportiva, deportiva, se presenta en tabloide. Su página editorial, las secciones de información general se presentan en tamaño grande o "página modelo".

El periódico esta constituido por diferentes textos periodísticos; la noticia, es la relación de un hecho interesante, novedoso, actual y trascendente.

"Noticia es información que la gente necesita con urgencia

para determinar su rumbo en un mundo que cambia con rapidez. -- Toda información nueva que pudiera afectar el resultado es noticia, información que resulta importante a alguien, y perece de ra. Una vez que se comprende un acontecimiento y cesa la tensión provocada, la información se transforma en historia. Todavía tiene interés, pero ya no es apremiante, ya no es más noticia. (Shibutani. 1966)"(45).

"El editorial, es el escrito periodístico que al tratar un acontecimiento expresa de vista razonado y opiniones, con el propósito de orientar e influir en la interpretación y la comprensión de sus causas y sus efectos. Las opiniones expresadas en el editorial que no lleva firma corresponden a la línea política del periódico. También se aplica el término a los artículos firmados de los colaboradores"(46).

Un editorial es un artículo publicado o una emisión que expone la opinión del dueño o la gerencia de un medio, por lo general sobre un asunto de interés público. Comentar es expresar la opinión de la dirección acerca de algo.

Desde hace más de un siglo los periódicos dedican una columna especial o una o dos páginas completas a las editoriales.

Según Waldrop, la página editorial del periódico sirve al lector por lo menos de cinco maneras:

1. Introduce el orden en la pletora caótica de acontecimientos. Le evita "marearse con las noticias" y le proporciona un esquema de significado en confusión y complejidad de los sucesos.

2. Libra sus batallas, al defender sus libertades, protegerlo del gobierno.

3. Lo hace pensar, lo libera de mitos, destruye ilusiones le proporciona un foro donde mantener el diálogo necesario para la democracia.
4. Libera y cultiva la opinión pública de modo que, cuando deban tomarse decisiones, el clima no dependa de las -- emociones.
5. Le permite estar en guardia contra la debilidad humana que pueda demostrar el director al presentar y manejar las noticias. Waldrop. (1967)"(47).

"Los avisos publicitarios, son advertencias, consejos. El término se refiere a los textos que se publican acerca de variados aspectos, con fines comerciales por ejemplo, el aviso oportuno, el anuncio de ocasión, las carteleras cinematográficas, teatrales y otros espectáculos.... Otra modalidad es el desplegado aunque no tenga el propósito de promover la venta de algún producto. El informativo, dice lo que informa o sirve para dar noticia de una cosa.... El periódico transmite noticias, hace -- del conocimiento público los acontecimientos. Esto es lo que -- constituye la función informativa. Las secretarías de Estado y otras entidades tienen una oficina de prensa que se encarga de redactar sus propios informativos"(48).

La polémica de que el periódico fuera o no fuera un vehículo público o privado para expresión de ideas, continuó por largo tiempo, pero es muy significativo que a medida que avanza el siglo. La publicación en un diario era más barata, más fácil, y tenía más influencia que la de un folleto. Gradualmente los ensayos publicados en los periódicos comenzaron a desplazar a los folletos como arena de lucha política, finalmente heredaron su --

tradicción.

"Así pues, para 1760 el periódico colonial tenía forma reconocida. Era posible encontrar una columna de: acontecimientos o la historia de la época, un ensayo de origen local o importado, sobre cualquier tema, desde astronomía hasta el cultivo de las zanahorias, una serie de anuncios que variaban desde las propaicas o lertes de los finos encajes de fulano, hasta una propaganda con aspectos más modernos, de las maravillas de alguna medicina, como las píldoras pectorales del Dr. Sateran, destructores infalibles de, flujos, vómitos de sangre, consunción, viruela, sarampión, etcétera. Además, siempre había poesía, el curso infalible de los escritores del siglo XVIII, cuando serían alegría o malicia, coplas sobre la aparición de cometas, visitas de dismatarios, fluctuaciones del papel moneda, o errores de los impresores rivales"(49).

Indudablemente, el periódico se había convertido en una clase especial de creación literaria popular, que tenía algo de aviso, de foro público y de escuela sobre todo tema. Su modelo fué inglés, pero en Inglaterra un fuerte impuesto hacía que los precios fueran muy altos y los lectores muy pocos. En las colonias el periódico se popularizó porque se adaptaba perfectamente a los requerimientos de hombres ocupados que tenían gran necesidad de información práctica sobre todos los temas, en palabras sencillas.

El periódico era medio de comunicación masiva; Abraham Mollés da al periódico el papel de punto de almacenaje de una serie de noticias que le llegan por distintas vías, en donde se elaboran para la definitiva recepción del público: el diario es

un organismo central que recoge las noticias de una red de informadores y de organismos secundarios como las agencias de prensa.... El diario, aquel que recoge las informaciones del día, todo aquello que emociona o interesa. Se presenta al lector en un espíritu sintético y superficial, sin mayor literatura ni doctrinismo, los editoriales y páginas culturales, resultan un tanto más profundos. El periódico es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la trasmite. Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, plantea soluciones. Influye así en el público lector; esto es, orienta cultural e ideológicamente"(53).

De todas las funciones que cumple el periodismo impreso, hay dos son de gran importancia. "Se trata del periódico como instrumento difusor de la propaganda política y de las promociones publicitarias que desarrolla el comercio para que la circulación de las mercancías sea mas rápida. En estos dos aspectos, el periódico influye poderosamente sobre las conductas así como en las actitudes, generalmente su tendencia está orientada a reforzar los valores ideológicos del sistema"(50).

Existe la prensa que cuestiona, critica y plantea posiciones para promover el cambio social. "Sin embargo, como el funcionamiento de los periódicos está supeditado a las relaciones económicas dominantes, el propio periódico se convierte en mercancía que vende sus espacios, que anuncia otras mercancías y que se negocia a sí misma. Esta característica hace que lo fundamental sea su financiamiento"(51).

"El periódico no sólo informa, divierte y orienta a la opi

nión pública, sino que habla en nombre de la colectividad, de ese modo, da la impresión de estar expresando el consenso general. Al difundir determinados productos influye, sugiere y promueve conductas, por lo que alienta al consumidor y también, bajo posturas supuestamente liberales, ayuda a distorsionar los valores culturales diseminando el amarillismo en las páginas policiales o la obscenidad a través de algunas carteleras de espectáculos"(52).

De este modo, el periódico juega un papel importante "en la manipulación de las conciencias como el elemento que distrae la atención social, como detonante de inconformidades o malestares y como tribuna donde se exhiben variadas formas de pensamiento. Los periódicos expresan lo que los hombres piensan y escriben. Esto quiere decir que si, actualmente, los periódicos son instrumentos de reproducción ideológica del sistema, se debe a una cuestión decidida por los hombres, por quienes lo controlan económicamente y por quienes lo escriben"(53).

El periódico está considerado como un medio que transmite mensajes por medio de la palabra impresa... El periódico; es una publicación de una o varias hojas impresas que aparece con regularidad, por lo general cotidiana, con un formato reconocido y características de presentación propias. En su contenido, formado por noticias, comentarios, publicidad, procura recoger al día todo aquello que emociona o interesa y sirve al público en forma adecuada, redactado con ánimo de llegar al mayor número de lectores.

Las clasificaciones más usuales del periódico se han atendido a las siguientes referencias:



"a) PERIODICIDAD:

- I) Periódicos de aparición diaria,
- II) Intermediarios, que se publican diario o con otra frecuencia.
- III) Periódicos semanales, estos últimos se confunden con las revistas.

b) ORIGEN Y CIRCULACION:

- I) Periódicos nacionales y locales; en algunos casos, sobre todo los más importantes periódicos nacionales logran difusión internacional,
- II) Periódicos institucionales o gremiales,
- III) Periódicos privados y estatales,
- IV) Periódicos matutinos, meridianos, vespertinos, nocturnos.

c) FORMATO:

- I) Estandar y
- II) Tabloide.

d) CONTENIDOS:

- I) Ideológicos
- II) De noticias, y
- III) Especializados "(54)

El periódico es el medio de comunicación social masivo, -- mas conocido y mas aprovechable para el periodismo.

2-4.2.

LA REVISTA:

La heterogeneidad parece ser la constante en materia de revista. Las hay de todo tipo, formato, orientación y propósito. Es difícil tratar de establecer una clasificación que alcance algún valor útil. Sin embargo, se citan los siguientes grupos:

a) CIRCULACION

- 1. Internacionales,
- 2. Nacionales,
- 3. Locales.

b) ESPECIALIZACION:

- 1. Científicas y técnicas,
- 2. De arte,
- 3. De humor,

4. De modas,
  5. Deportivas
  6. Literarias.
- c) CONTENIDOS:
1. Generales o misceláneas,
  2. Informativas,
  3. Políticas,
  4. Especializadas,
  5. Ideológicas y de ensayo,
  6. De crítica y opinión.

d) OTRAS:

1. Ilustradas o gráficas,
2. De historietas,
3. De síntesis, selecciones o compendios.

"En las revistas, excepción hecha de las que atienden campos específicos, el periodismo educativo y científico gana día a día mas espacio y atención en la América Latina. (como en México); así mismo, es cada vez mas significativa la edición de revistas científicas" (55).

Los trabajos de periodismo educativo y científico destinados a revistas pueden realizarse en mejores condiciones que las requeridas para un diario o una radio, pues el redactor dispone de mas tiempo y mas espacio para entiquecer su material y pulir su redacción. Una de la ventajas que ofrece la revista, utilizada como medio de divulgación educativa y científica, es su vida, mas prolongada que la del periódico. Por lo general las buenas revistas se guardan y coleccionan.

#### 2.4.3. EL FOLLETO:

Entre los medios impresos es también necesario considerar el folleto y el carte y otras formas menores como plegables, v lantes, cartas de noticias, circulares, etc. En algunos campos sin embargo, como por ejemplo el del turismo el folleto ha al-

canzado un desarrollo impresionante y se ha constituido en portador de mensajes que pueden ser eminentemente didácticos para asuntos relacionados con geografía, urbanismo, arqueología, historia general y del arte, educación física, salud, educación, ecología y otras disciplinas.

El folleto es un excelente medio para contribuir a la realización de jornadas educativas, científicas o técnicas, entre otras las de salud, educación y agricultura. Los medios que difunden la palabra impresa soportan, una fuerte limitación; la de las masas analfabetas o semianalfabetas, mayormente concentradas en las áreas campesinas y que no son inclinadas a casi ninguna forma de lectura.

C I T A S B I B L I O G R A F I C A S

- 1) UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX. CIENCIAS DE LA COMUNICACION. TOMO 2. MEXICO. 1978. (PAG. 18)
- 2) BLAKE H. REED. EDWIN O HAROLSEN. TAXONOMIA DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACION. ED. NUEVO MAR. MEXICO 1978. (PAG. 3)
- 3) IDEM. (PAG. 3)
- 4) K. BERLO LAVID. EL PROCESO DE LA COMUNICACION. INTRODUCCION A LA TEORIA Y A LA PRACTICA. ED. EL ATENEO BUENOS AIRES. MEXICO 1973 (PAG. 13)
- 5) BLAKE. H. REED. EDWIN O HAROLSEN. TAXONOMIA DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACION. ED. NUEVO MAR. MEXICO 1978 (PAG. 3-4)
- 6) ALVAREZ BARAJAS ENRIQUE Y OTROS. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX CIENCIAS DE LA COMUNICACION. TOMO 2. MEXICO 1978. (PAG. 22)
- 7) IDEM. PAG. 22.
- 8) IDEM. PAG. 22.
- 9) IDEM. PAG. 24.
- 10) BLAKE H. EDWIN O HAROLSEN. TAXONOMIA DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACION ED. NUEVO MAR. MEXICO. 1978. (PAG. 2)
- 11) IDEM. PAG. 6.
- 12) IDEM. PAG. 12.
- 13) IDEM. PAG. 12.
- 14) CALVIMONTES JORGE Y CALVIMONTES. EL PERIODICO. NO. 12. ED. TRILLAS MEXICO. 1983. (PAG. 7)
- 15) IDEM. PAG. 6.
- 16) IDEM. PAG. 57.
- 17) IDEM. PAG. 62.
- 18) DEL RIO R. J. PERIODISMO INTERPRETATIVO EL REPORTAJE. ED. QUITO ECUADRO. MEXICO 1978. (PAG. 18).
- 19) CALVIMONTES JORGE Y CALVIMONTES. EL PERIODICO NO. 12. ED. TRILLAS MEXICO 1983. (PAG. 56)
- 20) ALVAREZ BARAJAS Y OTROS. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX - CIENCIAS DE LA COMUNICACION. TOMO 2. ED. UNAM. MEXICO 1978
- 21) VEGA GUTIERREZ HUGO. EFECTOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD. DESLINDE CUADERNOS DE CULTURA POLITICA. ED. UNAM. NO. 46. MEXICO. 1980. (PAG. 27)
- 22) ALVAREZ BARAJAS Y OTROS. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX. CIENCIAS DE LA COMUNICACION TOMO 2. ED. UNAM.. MEXICO 1978 (PAG. 101)
- 23) VEGA GUTIERREZ HUGO EFECTOS DE LA COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD. DESLINDE CUADERNOS DE CULTURA POLITICA. ED. UNAM. NO. 46. MEXICO 1980. (PAG. 30)

- 24) PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO. CIEMPEC-OEA. ED. QUITO-EQUADOR MEXICO 1976. (PAG. 136)
- 25) IDEM. (PAG. 135).
- 26) BULLAUDE JOSE. EL NUEVO MUNDO DE LA IMAGEN. INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. ED. UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES MEXICO. 1978. (PAG. 25).
- 27) IDEM. PAG. 18.
- 28) VEGA GUTIERREZ HUGO. EFECTOS DE LA COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD DESLINDE. CUADERNOS DE LA CULTURA POLITICA. ED UNAM. NO. 46. MEXICO. 1980. (PAG. 21 ).
- 29) BULLAUDE JOSE. EL NUEVO MUNDO DE LA IMAGEN. INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. ED. UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES. MEXICO 1978. (PAG. 19)
- 30) IDEM. PAG. 19
- 31) W. HUND. COMUNICACION Y SOCIEDAD ED. ALBERTO CORAZON. MEXICO. 1980 (PAG. 22)
- 32) VEGA GUTIERREZ HUGO. EFECTOS DE LA COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD. DESLINDE CUADERNOS DE CULTURA POLITICA. ED. - UNAM. NO. 46. MEXICO 1980. (PAG. 10).
- 33) IDEM. PAG. 22
- 34) IDEM. PAG. 15-16
- 35) REVISTA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES NO. 42 "LOS MEDIOS DE COMUNICACION." ED. POR LA FAC. DE CIENCIAS POLITICAS DE LA UNAM. MEXICO 1980. (PAG. 620)
- 36) REVISTA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES. NO. 42. "LOS MEDIOS DE COMUNICACION." ED. POR LA FAC. DE CIENCIAS POLITICAS DE LA UNAM MEXICO 1980. (PAG. 620)
- 37) ALVAREZ BARAJAS Y OTROS. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX. - CIENCIAS DE LA COMUNICACION. TOMO 2. ED. UNAM. MEXICO 1970 (PAG. 87)
- 38) IDEM. PAG. 87
- 39) IDEM. PAG. 92
- 40) IDEM PAG. 92
- 41) IDEM PAG. 93
- 42) IDEM PAG. 93
- 43) DE FLEUR L. M. TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA. MEXICO - 1980. (PAG. 34)
- 44) CALVIMONTES JORGE Y CALVIMONTES. EL PERIODICO NO. 12. ED - TRILLAS. MEXICO 1983. (PAG. 7)
- 45) IDEM. PAG. 18.
- 46) IDEM. PAG. 20

- 47) BLAKE H. REED. EDWIN O. HAROLSEN. TAXONOMIA DE CONCEPTOS - DE LA COMUNICACION. ED. NUEVO MAR. MEXICO 1973. (PAG. 59)
- 48) CALVIMONTES JORGE Y CALVIMONTES. EL PERIODICO NO. 12. ED. TRILLAS. MEXICO. 1983. (PAG. 20)
- 49) IDEM. PAG. 24
- 50) IDEM. PAG. 27
- 51) IDEM. PAG. 52
- 52) IDEM. PAG. 52
- 53) IDEM. PAG. 52
- 54) IDEM. PAG. 52
- 55) PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO. CIEMPEC-OEA. ED. QUITO-ECUADOR MEXICO 1976. (PAG. 130-131)
- 56) IDEM. PAG. 132.

## C A P I T U L O   I I I

### 1. HISTORIA Y DESARROLLO DEL SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO

Durante el período de 1940-1965, aumentó la producción agrícola en productos: algodón, tomate, arroz, maíz, trigo, sorgo, frijol, aceite y azúcar, a tal punto que permitió cubrir la demanda interna y exportar el excedente; ello permitió que se empleara las divisas obtenidas para la importación de tecnología que requería el desarrollo de la industria en México.

Sin embargo, todo ello sucede a expensas del trabajo de los campesinos. Sabida es la relación que guardan los países latinoamericanos con los centros capitalistas (europeos y en América con E.E.U.U.).

México ha establecido esta relación exportando productos agrícolas y de extracción; se ve así sometido y su capitalismo subsiste y se desarrolla.

Para 1965, el desempeño agrícola ya no satisface las necesidades ni del mercado interno ni del externo. La "sobrepotección" a la agricultura de exportación y el descuido a la producción del mercado interno que a los empresarios agrícolas no les convenía cubrir, al lado de la ruina del pequeño y mediano productor (que eran los que cubrían el mercado interno); la competencia con otros países exportadores de algodón, tomate, ganado, café, henequén, etc., el auge del imperialismo, combinándose estos factores con la inminente necesidad de importar los productos ya no producidos, llevan al país a la crisis.

Para 1972, la crisis mundial de alimentos, más de cuarenta

ta países se enfrentaron a problemas de hambre "absoluta" y -- la escases llamó a las puertas mismas del mundo industrializado, que parecía haber dejado atrás tales dificultades. Fuese o no conveniente vender artículos "caros", en los mercados mundiales y comprar otros "baratos", el hecho es que no era posible conseguir a ningún precio los que se necesitaban. Todo esto sirvió como toque de alerta. A finales de ese año, se otorgó absoluta prioridad a la meta de autosuficiencia en la producción nacional de alimentos.

La consecuencia inmediata fué el aumento del costo de la vida urbana y en 1976 en México, la devaluación del peso con la que culmina el período de Echeverría. La crisis económica -- conlleva a la crisis alimentaria, el país no es capaz ni siquiera de ser autosuficiente en productos como: maíz, trigo, -- sorgo, frijol y arroz, productos anteriormente de exportación.

El fenómeno del hambre y la desnutrición es un problema -- mundial que lejos de resolverse se ha agravado en los últimos -- años.

Se estima que entre 450 y 1,300 millones de personas padecen hambre en el mundo, y cada año mueren 15 millones de niños en los países subdesarrollados, como resultado de la desnutrición y las enfermedades derivadas de esta.

Se asocia al fenómeno del hambre y su expansión, el hecho de que numerosos países tradicionalmente exportadores de alimentos básicos; durante las pasadas tres décadas se han convertido en importadores netos, lo cual ha desquiciado su estructura económica dejando en el subempleo o desempleo a millones de productores.



Los países industrializados lograron un acelerado crecimiento de su productividad agrícola a partir, del empleo de -- agroquímica y de la sustitución de mano de obra por una intensa mecanización, para convertirse en los principales productores y exportadores de cereales y oleaginosas en el mundo.

Los precios internacionales de estos cultivos han aumentado enormemente durante los últimos quince años. incluso más rápidamente que los del petróleo, lo que representa una carga financiera que dificulta aún más el desarrollo de la economía -- del Tercer Mundo.

Además de este creciente problema, los países que dependen del mercado mundial para satisfacer sus requerimientos alimenticios se enfrentan al manejo del "poder alimentario", que algunos países utilizan como instrumento estratégico de su política exterior.

La insuficiente producción nacional de granos básicos, -- coloca a México, ante una elevada dependencia alimentaria, que puede llegar a distraer una parte significativa de las ganancias que proporcionen las exportaciones petroleras y afectar -- nuestra soberanía en el plano internacional. Nuestra insuficiente producción de alimentos es también desempleo para muchos mexicanos, con sus consecuencias de subalimentación.

Investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de -- Nutrición, auspiciadas por el Sistema Alimentario Mexicano, -- aportaron datos que son alarmantes: "35 millones de mexicanos padecen deficiencias en sus costumbres nutricionales". De ese total, 19 millones están en condiciones nutricionales críticas. Esos mexicanos viven en 684 municipios distribuidos por todo --

el país y los alrededores de nuestras grandes ciudades.

A esta situación ha conducido la subordinación del sector agropecuario ante el avance de la industrialización del país; por la concentración de esfuerzos y recursos en una agricultura orientada comercialmente, así como el rezago de los campesinos productores de alimentos básicos. También han influido las crecientes inversiones extranjeras en la agroindustria, que ha implantado formas de producción y de consumo alimentario que no forman parte de nuestra realidad y necesidades. Todos estos son hechos reconocidos por su influencia en nuestra insuficiente producción de alimentos básicos.

Bajo estas condiciones se inició el período del presidente José López Portillo, inicia una política de gobierno teniendo al petróleo como potencial solución a los problemas económicos del país, pero con un grave problema por resolver, el cual es y fué la producción de alimentos.

La administración de López Portillo, trae consigo desde su inicio toda una serie de reformas sociales las cuales fungen como "alternativas" a nuestra situación actual. En general, vemos que ésta reforma social se basa en tres vertientes: La Reforma Política, la Reforma Administrativa y la Reforma Económica, las que convergen y se resúmen en lo que es el "Plan Global de Desarrollo" (IGD). La Reforma Económica, se encuentra basada principalmente (según textos oficiales) en los siguientes principios: La alianza nacional, popular, democrática para la producción, --

para que de esta manera se dote a los mexicanos de empleo, bienestar, educación nutrición, salud, seguridad social y vivienda.

Dentro de esta política económica, se encuentran dos proyectos "acabados", uno el Plan Nacional de Desarrollo Industrial y el otro, el Sistema Alimentario Mexicano, el cual consiste en lo siguiente: Uno de los primeros intentos para solucionar el problema de la alimentación fué, el Programa Nacional Agropecuario, dado a conocer por el secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Francisco Merino Rábago. Luego se anunció el Sistema Alimentario Mexicano, delineado por los asesores presidenciales y ahora un documento elaborado conjuntamente por la SARH, el Banco de Crédito Rural, la Aseguradora Nacional Agrícola y Ganadera, la Productora Nacional de Semillas y el Secretariado Técnico del Gabinete Agropecuario.

Por primera vez a partir del primero de mayo de 1980, el Estado mexicano se comprometerá a compartir con los campesinos los riesgos de la producción de alimentos básicos, que se cultivan preferentemente en zonas de temporal y por lo tanto están sujetos a las variaciones climáticas.

El auxilio estatal consiste, básicamente, en aumentos a los precios de garantía de maíz y frijol, subsidios a los insumos (semillas mejoradas, fertilizantes e insecticidas) y reducción de las tasas de interés y ampliación de los créditos del Banco Nacional de Crédito Rural.

Estas medidas constituyen la implementación concreta de las

directrices del Sistema Alimentario Mexicano (SAM) y son la respuesta oficial a la baja producción agrícola del año anterior, - que alertó sobre la difícil situación que atraviesan los campesinos de las zonas temporales y el grave riesgo para la independencia nacional que significa depender de fuentes externas para alimentar al pueblo.

En el medio oficial los propósitos de ayudar a los campesinos de las zonas temporaleras se aceleraron después del grave descenso de la producción agrícola de 1979, por la sequía y las heladas prematuras. "El compromiso del gobierno para compartir - con los campesinos temporaleros los riegos de la producción de - alimentos básicos.

Además de subsidiar la producción, el Estado deberá seguir subsidiando el consumo de alimentos básicos, para no afectar la economía de las clases populares"(1)

Este documento fue presentado al presidente López Portillo por el jefe del gabinete agropecuario, el secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Fundamentado en el programa general del Sistema Alimentario Mexicano (SAM), sirvió de base para una serie de decretos y disposiciones gubernamentales que se anunciaron el primero de mayo de 1980.

El 5 de agosto del mismo año, se efectuó la primera reunión nacional del Sistema Alimentario Mexicano (SAM), a la que asistieron todos los miembros del Gabinete, los gobernadores de las entidades federativas y los titulares de los organismos decentra-

lizados y empresas de participación estatal involucradas.

En su discurso, el presidente López Portillo reiteró que — uno de los principales objetivos es el de terminar con la desnutrición. Para ello indicó, es fundamental partir de la alianza — de los campesinos y el Estado. "Al respecto, dijo que los ries— gos propios de una mayor productividad agrícola (maquinaria, rie— go, fertilizantes, plaguicidas, etc.), serán asumidos por el Es— tado, de tal modo que no impliquen sacrificios para los campesi— nos. "No se trata simplemente de aumentar la producción del país afirmó sino de aumentar el ingreso de los campesinos"(2)

El 8 de agosto se afirma, que el gobierno federal pondrá a disposición de cada uno de los gobiernos de los estados, un fon— do revolvente por 50 millones de pesos, para la administración y operación del SAM. Con el propósito de fortalecer el pacto fede— ral, el presidente López Portillo ordenó transferir a los gobier— nos de los estados los recursos del Programa de Inversiones para el Desarrollo Rural (PIDER), así como las facultades para deter— minar los programas de inversión, la ejecución, la administra— ción y la supervisión de las obras de dicho programa, que debe— rán estar orientadas en apoyo al SAM.

El Sistema Alimentario Mexicano, planteamiento del Presiden— te López Portillo, es de carácter totalizador y orientado no a — un sector específico, sino a fijar objetivos instrumentados y — acciones en todos los sectores de actividades, a fin de satisfa— cer la fundamental prioridad de autosuficiencia alimentaria en —

nuestro país. Por esta razón se incluye en el Plan Global de Desarrollo, que inducirá acciones y concertará compromisos intersectoriales para posibilitar esta prioridad.

El Sistema Alimentario Mexicano, es un amplio esquema estratégico de objetivos, metas concretas o instrumentos de acción de corto y largo plazo, que integra la producción agropecuaria, pesquera, la industria alimentaria, la tecnología, la comercialización y distribución de alimentos. Sus elementos básicos fueron preparados y coordinados por la oficina de asesores del C. Presidente, en colaboración con diversas secretarías de Estado, organismos públicos y distintas instituciones de investigación académica.

El Sistema Alimentario Mexicano está constituido por 20 proyectos, dicha estrategia, aborda el problema del hambre y la desnutrición, con una perspectiva totalizadora que abarca la producción hasta el consumo de alimentos. Es una estrategia realista de autosuficiencia alimentaria, que se construye ligando las necesidades de la población, las posibilidades de producción. Estas se expresan en la Canasta básica recomendable, constituida por 28 productos habituales en el consumo actual: considera su valor nutritivo, la capacidad de compra de la población para adquirirlos y el potencial del país para producirlos. La C.B.R., es así el instrumento que señala que y cuanto producir.

El impulso a la producción no puede separarse de las políticas que permitan a los productores agrícolas, particularmente a-

los campesinos de temporal; retener la ganancia que generé su propia actividad; impulsar como productores de granos básicos a los campesinos en las zonas de agricultura de temporal, que son los que tienen el mayor potencial para elevar su producción, vía a la productividad, y su papel como principales consumidores.

El Sistema Alimentario Mexicano es, en este sentido, una estrategia de producción, ingreso que cubre todas las etapas de cada sistema básico para la alimentación nacional. Para el logro de las metas productivas que señala la canasta básica recomendable, y de los propósitos redistributivos del ingreso, la estrategia del SAM, se construye con las siguientes políticas:

1. Compartir solidariamente el riesgo con los campesinos temporales, productores de básicos, revitalizando la alianza Estado-campesinos.
2. Introducir un cambio tecnológico que permita aprovechar el potencial productivo del temporal agrícola y ganadero.
3. Impulsar la organización campesina como medio fundamental para llevar a cabo la estrategia de producción-ingreso del SAM.
4. Adecuar la red estatal de comercialización a las características y requerimientos de los diversos productores primarios. Desarrollar una infraestructura de caminos y ampliar y racionalizar los servicios de transporte.
5. Estimular la producción a través de precios de garantía -

adecuados y de subsidios selectivos a insumos y servicios.

6. Promover agroindustria integradas de coparticipación campesina en los sistemas de producción, a los que está ligada la población objetivo del SAM, a la vez como productores y consumidores.
7. Por último, la política para mejorar la situación nutricional planteada por el SAM, prevé el aprovechamiento de los canales de distribución a los que acude la población objetivo preferente, como vías altamente selectivas de subsidios al consumo alimentario.
8. Complementariamente, se reorientarán los hábitos alimentarios distorsionados por la publicidad, la cual, induce a consumos caros y poco nutritivos.

"La autosuficiencia alimentaria se convierte en una estrategia de objetivos múltiples y complementarios: elevar la producción nacional de alimentos básicos con un propósito redistributivo del ingreso y mejorar la situación alimentaria de la población. Por ello el Sistema Alimentario Mexicano no es un programa sino una estrategia de políticas económicas"(3)

Planteamiento básico del Sistema Alimentario Mexicano: La estrategia y acciones programáticas para alcanzar la autosuficiencia alimentaria que propone el SAM, son la respuesta los mayores desafíos para la estrategia global de un desarrollo autosostenido, mas justo e internacionalmente soberano de México.



En este sentido, la autosuficiencia alimentaria es una estrategia de objetivos múltiples. No se trata sólo de producir alimentos básicos, sino que los produzcan primordialmente los campesinos de temporal, porque son los que mayor potencial de respuesta tienen, ya que esa es la opción nacional para ofrecerles empleo e ingresos a millones de mexicanos.

La base primordial de la estrategia para la autosuficiencia alimentaria está en generar mayor actividad en el temporal agrícola y en el sector pesquero, al propiciar una secuencia tecnológica en toda la producción y manejo comercial de los alimentos y una participación equitativa de los productores en el ingreso que genera la cadena alimentaria.

El Sistema Alimentario Mexicano, "plantea la necesidad de impulsar agroindustrias de coparticipación campesina, por las posibilidades que éstas ofrecen de integrar, estable e igualmente, unidades agropecuarias intensivas en trabajo, con procesos de transformación intensivos en capital"(4)

El Sistema Alimentario Mexicano, requiere de la delimitación de un "espacio económico alimentario nacional", que involucre a todas las actividades que conforman la cadena de producción-consumo de los alimentos que integran la Canasta Básica Recomendable, cuya base integradora son las agroindustrias; las cantidades de alimentos que se requiere para la mejor alimentación nacional y el tipo de productores que proveen esos productos, determinan el contorno y estructura del espacio económico -

alimentario. En la actualidad el espacio económico alimentario se encuentra restringido porque sólo atiende a la demanda efectiva, y su estructura está orientada a la producción de bienes para mercados selectos de consumo, debe expandirse para garantizar el acceso de la población objetiva preferente a los niveles normativos de consumo. La aceleración de ese proceso se define en términos de la estrategia de producción ingreso del SAM y presisamente en respuesta a las metas de producción y consumo fijadas en la C.B.R.

Otro de los objetivos que se alcanzará con la autosuficiencia alimentaria es el de ganar seguridad en esta materia, lo cual adquiere enorme valor estratégico ante las graves confrontaciones y el creciente uso del "poder alimentario" que se gestan en el contexto internacional. La estrategia de producción-ingreso revierte, en efecto, la tendencia a las crecientes importaciones de granos básicos, que han sido recurso para nuestro déficit, pero al mismo tiempo han contribuido a reproducir las condiciones de desestímulo a la producción interna. Nuestra política de importaciones ya no se regirá por el propósito prioritario de evitar alzas de precios, sino por las metas de producción programadas por el Sistema Alimentario Mexicano.

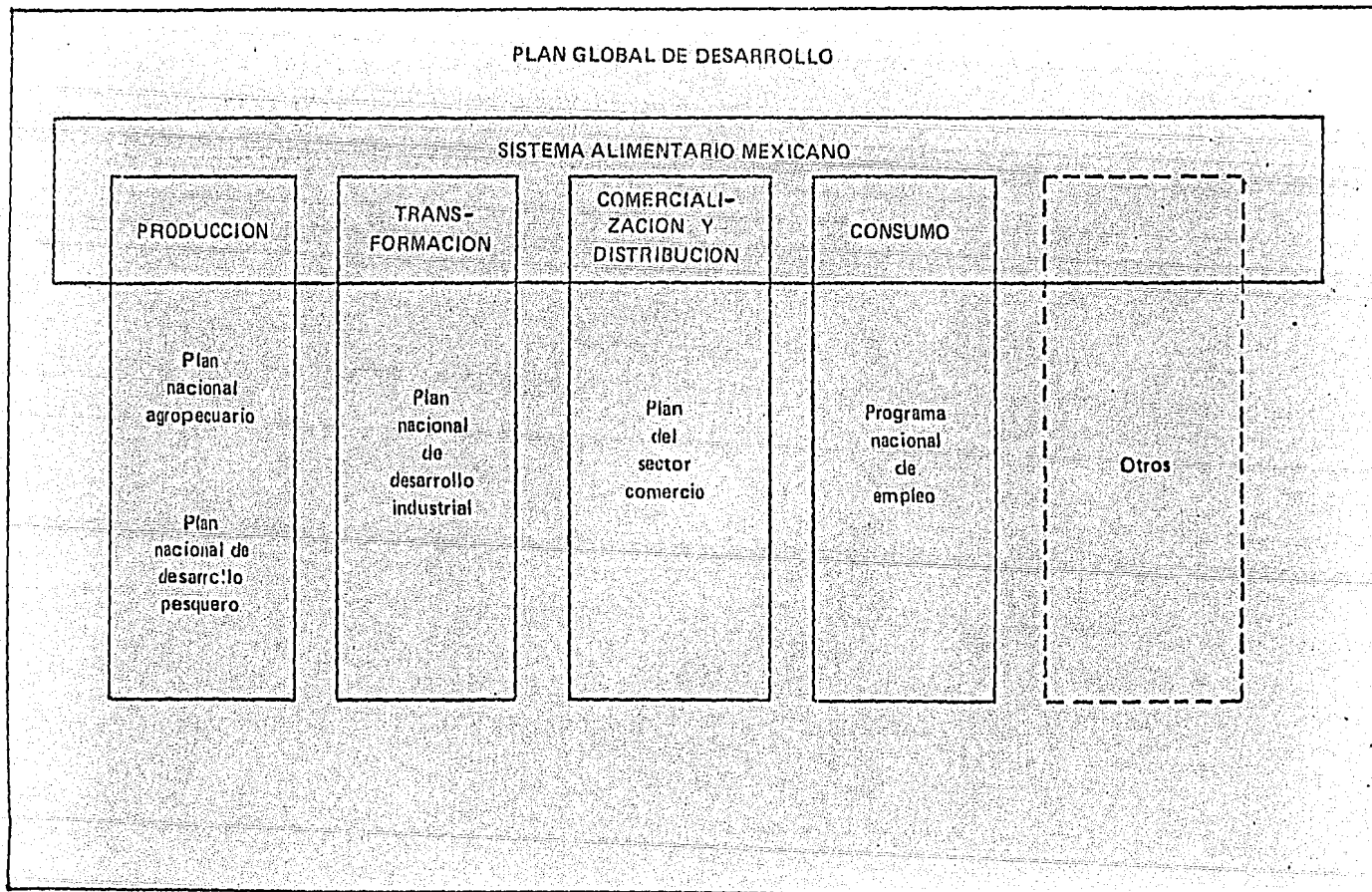
"El Sistema Alimentario Mexicano, no contempla el cambio de áreas productivas de exportación, con la de granos básicos, simplemente porque las dedicadas a esos cultivos son de (270,000 hectáreas en promedio para 1975-79), sólo agregarían alrededor de un 6% a la disponibilidad del maíz, pero dejarían de ocupar 14 millones de jornadas año, por la diferente intensidad en el empleo de mano de obra entre los cultivos de expor

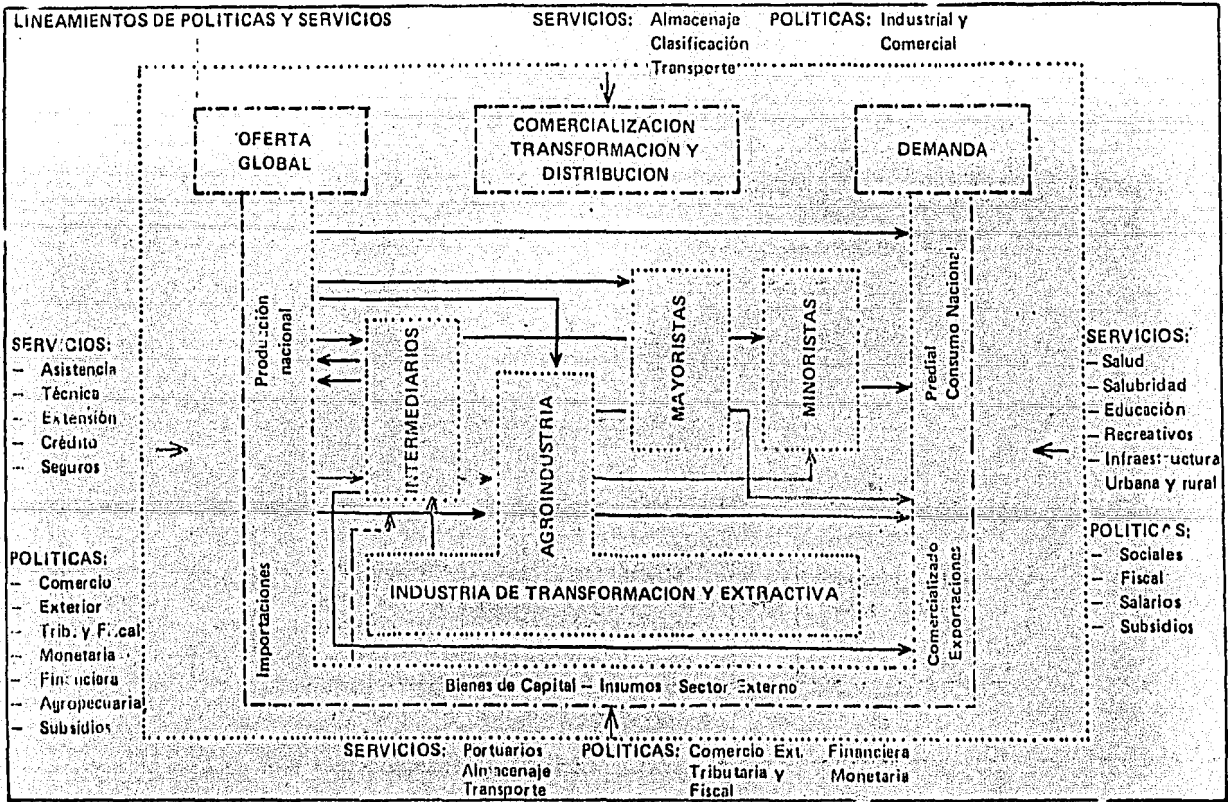
tación y el maíz" (5)

Para conocimiento del presidente de la República, pueda tener en todo momento un amplio control general y específico de las acciones programadas, compromisos concertados, recursos comprometidos, las metas establecidas, sus grados de avance, así como de las dificultades que se vayan presentando en la ejecución del conjunto de programas que conforman el Sistema Alimentario Mexicano. se diseñó un tablero de control, para que con base a esa información, pueda tomar decisiones que permitan la buena marcha del Sistema.

El tablero de mando y control presentará el avance de las acciones a tres niveles: nacional, estatal y distrital, en sus etapas de producción primaria, comercialización, industrialización distribución y consumo; así como el avance de las políticas globales de apoyo que el Sistema contempla.

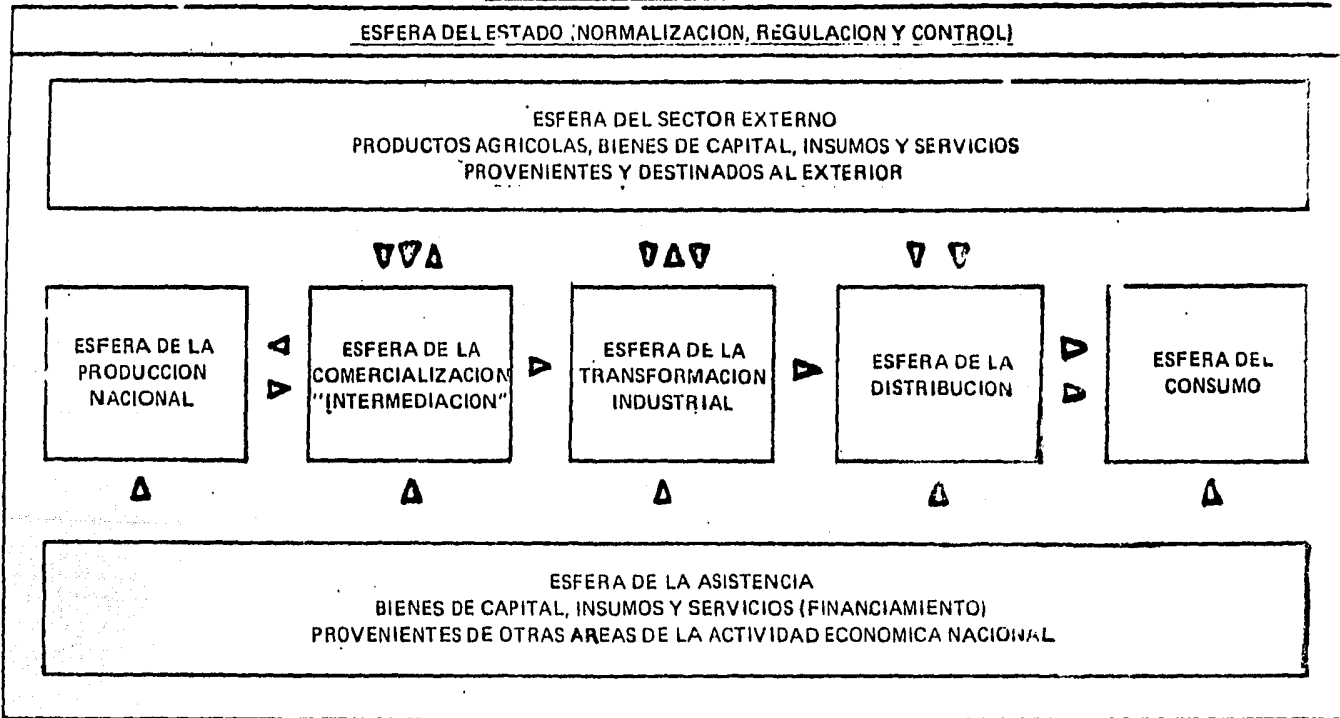
Se pondrá especial énfasis en el seguimiento de las acciones en los distritos que han sido seleccionados para iniciar en el ciclo primavera verano la prueba de mecanismos y el paquete de acciones que conforman la estrategia temporalera, propuesta por el Sistema Alimentario Mexicano. El funcionamiento del tablero requirió de gran colaboración de las instituciones involucradas en el Sistema, a efecto de poder contar con la información adecuada y en el momento preciso





FUENTE: Oficina de Asesores del C. Presidente de la República.

# DIAGRAMA DE FASES DE LOS SISTEMAS



FUENTE: Oficina de Asesores del C. Presidente de la República

Nota: La participación del sector Público en las funciones de Comercialización, Transformación, Distribución y Asistencia, se incluyen dentro de las respectivas fases.

▷ FLUJO DE PRODUCTOS AGRICOLAS  
▷ FLUJO DE BIENES DE CAPITAL, INSUMOS Y SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO DURABLES

Para dirigir eficazmente las acciones gubernamentales hacia la autosuficiencia alimentaria, se elaboraron metas concretas y cuantificadas de consumo que pudieran ser traducidas a metas de producción. Así, se comenzó por elaborar un perfil alimentario suficiente amplio y actualizado, el cual se realizó durante el segundo semestre de 1979, conjuntamente con el Instituto Nacional de la Nutrición y mediante encuestas rurales y urbanas que comprendieron más de 21,000 familias de 300 comunidades rurales y asentamientos representativos.

Comparando los resultados obtenidos de otras encuestas que ha venido realizando el Instituto Nacional de Nutrición desde 1959, principalmente con la de 1974, se encuentran cambios importantes en las dietas rurales y urbanas, acentuadas en los últimos 5 años.

"En las zonas rurales, un poco menos del 90% (21 millones de población) padece subconsumo de calorías y proteínas en algún grado. Alrededor de 9.5 millones de ellas tienen un déficit calórico grave que va del 25 al 40% con respecto al mínimo normativo, que es de 2,750 calorías diarias por persona. En las áreas urbanas se destacó por lo menos un millón de personas en el Distrito Federal, cuyo consumo es inferior a las 2,000 calorías diarias, hecho que los iguala a la "mala nutrición" de las zonas rurales" (6). Cabe señalar que aún en el caso de la zona norte, la población no consume el mínimo normativo de 2,750 calorías diarias, recomendado por el Instituto de la Nutrición.

La investigación se abocó a mencionar la siguiente población; la población objetivapreferente como una expresión dinámica que adquiere diferentes modalidades en el tiempo y por re

giones. La integran quienes no alcanzan a cubrir los mínimos normativos nutricionales de 2,750 calorías y 80 gramos de proteínas. En 1979, esta población era de 36 millones de mexicanos.

Debido al bajo nivel nutricional que presentan los habitantes del país, para poder actuar a corto plazo, fue necesario definir una población objetivo preferente; esta ascendió en 1979 a 13 millones en las áreas rurales y a 5 millones en las urbanas, lo que hace un total de 18 millones de personas.

La población infantil, es donde se encuentra principalmente la desnutrición, "constituye una elevada proporción de la población objetivo preferente; en las áreas rurales el grupo de edad entre 0 y 9 años representó en 1979, algo más del 33%, aproximadamente cuatro millones de niños y si agregamos al grupo de 10 a 14 años, el porcentaje sube a más de 45%, alrededor de 6 millones. Por otra parte, en las áreas urbanas, el grupo de 0 a 9 años con problemas nutricionales, representó más del 32% cerca de 2 millones y considerando hasta los 14, la participación relativa asciende al 45%, lo que significa algo más de 2.7 millones. Por lo tanto, del total de la población objetivo preferente, el grupo de 0-9 años representa alrededor de 6 millones y hasta 14 años 8.5 millones de niños"(7)

La distribución de la población objetivo preferente ha permitido indentificar lo que hemos llamado zonas críticas. Estas se concentran en 683 municipios del medio rural y en las Barracas periféricas de la ciudades. Para caracterizar más ampliamente estas zonas se analizaron los otros mínimos de bienestar: salud, educación y vivienda, lo que mostró una alta re



lación con las deficiencias nutricionales. Los elementos que caracterizan a las zonas críticas permiten tener un diagnóstico más real de la situación nutricional y de las necesidades básicas de los grupos de la población que requieren atención inmediata por parte del estado.

Ahora bien, a partir del perfil y de la identificación especial del grupo objetivo, pasamos a analizar la encuesta de ingreso gasto de 1977 que nos revela el patrón de consumo entonces prevaleciente entre la población de menos ingresos (60% del total de familias), para conformar lo que hemos llamado la canasta de consumo actual (C.C.A.). Los componentes de esta canasta se clasifican en: a) de mayor frecuencia, b) de frecuencia intermedia y c) de baja frecuencia. Considerando fundamentalmente la cantidad y la frecuencia con que se consumen.

El SAM, promovía una canasta de consumo actual para la población objetivo: a) básicos de mayor frecuencia.

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 1. Jitomate        | 7. Pasta para sopas       |
| 2. Frijol          | 8. Manteca de Puerto      |
| 3. Cebolla         | 9. Arroz                  |
| 4. Chile fresco    | 10. Café tostado y molido |
| 5. Azúcar morena   | 11. Huevo                 |
| 6. Maíz de grano   | 12. Raíces feculentas     |
| 13. Carne de res   | 17. Leche bronca          |
| 14. Aceite vegetal | 18. Plátano tabasco       |
| 15. Pan dulce      | 19. galletas.             |
| 16. Pan blanco     |                           |

b) Básicos de (frecuencia intermedia)

1. Tortilla de maíz
2. Carne de cerdo
3. Carne de aves
4. Queso fresco
5. Chocolate, cacao, etc.
6. Otro tipo de leche

c) Complementarios de (baja frecuencia)

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Limón                        | 8. Harina de maíz                         |
| 2. Leche fresca pasteuriza      | 9. Pescados y mariscos secos y envasados. |
| 3. Manzana                      | 10. Mantequilla                           |
| 4. Aguacate                     | 11. Crema                                 |
| 5. Harina de trigo              | 12. Lechuga                               |
| 6. Pescados y mariscos frescos. | 13. Zanahoria.                            |
| 7. Naranja.                     |   |

Los alimentos fueron ordenados de acuerdo a la frecuencia del consumo de las familias en México.

La canasta de consumo actual, es una visión real que proporciona la estructura del consumo de alimentos al segundo semestre de 1979; al comparar el patrón, reflejado por la canasta de consumo actual, con las encuestas nutricionales hechas durante los últimos 20 años, obtenemos cambios importantes en su estructura, particularmente durante los últimos cinco años.

En las áreas rurales, "el consumo promedio de maíz por persona ha bajado de 407 gramos por día en el período de 1959-61 a 324 gramos; en 1979 el frijol de 56 a 35 gramos; el de pan y pastas subió de 35 a 45 gramos, así como el huevo aumentó de 15 a 27 gramos; la leche de 76 a 102 gramos y grasas de cocinar de 14 a 27 gramos en el período mencionado"(8)

En las áreas urbanas los cambios fueron menos espectaculares; los hábitos básicos siguieron siendo prácticamente los mismos, incorporándose algo más de arroz y huevo a la dieta y continuando la tendencia al aumento en el consumo de productos industrializados, de mala calidad nutritiva.

El consumo de maíz se mantuvo alrededor de 200 gramos por persona al día, lo mismo que el de productos de trigo; aproxi-

madamente 130 gramos para el consumo de arroz, el cual casi se duplicó al pasar de 21 a 39 gramos.

Entre los productos de origen animal el huevo registra un aumento considerable de 25 a 53 gramos, mientras que la carne y la leche se mantienen casi iguales, lo mismo sucede con frutas y verduras. Pero lo que cambió en forma explosiva es el consumo de productos industrializados de harina variadas y azúcar (10 a 30 gramos) y de refrescos (135 a 218 gramos). Los hábitos del consumo de alimentos varía mucho de un nivel socioeconómico a otro.

El 10% más pobre de la población destinaba más de 32% del gasto total de alimentos al maíz y sus derivados; casi 8% en frijol y el 22% en alimentos de origen animal. En el promedio nacional el consumo de maíz y sus derivados representan menos del 10%, el frijol el 3%, mientras que los productos de origen animal representan más del 37%.

"Entre la población objetivo, la C.C.A. se compone de 38 productos que representan el 86% de su gasto en alimentos. De éstos, el maíz y frijol representan el 35% del consumo y sumando los primeros 8, el gasto asciende al 61%... La C.C.A. es una primera visión de las necesidades cuantitativas de alimentos que presenta la población objetivo preferente y la de la potencialidad de diversas combinaciones de productos que podrían satisfacer los requerimientos nutricionales a bajo costo. Esta primera visión fué llevada, através de un modelo de programación lineal, a metas cuantitativas y cualitativas de consumo alimentario que hemos llamado la canasta básica recomendable"(9)

Su estructura y composición es la expresión real de las - necesidades nutricionales, tanto de la población nacional como de la población objetivo preferente, relacionadas con hábitos de consumo regionales y capacidad de compra para adquirirla.

La canasta básica recomendable cumple con cinco requisitos fundamentales que consisten en:

- a) Los mínimos nutricionales normativos.
- b) Los costos de producción de los bienes primarios que inciden en el precio final de los alimentos que lo componen.
- c) La capacidad de compra de la producción.
- d) Los hábitos de consumo nacional y regional.
- e) El potencial del país en recursos humanos y naturales del sector agropecuario, pesquero, y de la industria alimentaria para producirla.

Las diferencias económicas, sociales y culturales de la población del país impusieron la necesidad de elaborar y trabajar con dos canastas básicas recomendables: una que expresará los requerimientos de la población objetivo y la otra a nivel nacional, que expresará las necesidades del resto de la población y nos proporcionará indicaciones generales.

Tanto la canasta básica recomendable nacional y la de la población objetivo preferente, cubren 2,750 calorías y 80 gramos de proteínas pero debido a la diferente participación de los productos de origen animal, la primera tiene un precio de \$16.00 y la segunda de \$13.00 diarios por persona, precios de enero de 1980.

Se elaboraron tres canastas básicas recomendables: en la

zona norte con énfasis en trigo; la del golfo, en arroz y para la del sureste, en maíz. Desde el punto de vista nutricional, es indispensable, complementar el consumo de todos estos cereales con frijol.

Los que distinguen a la C.B.R., como instrumento para la planificación económica del Estado hacia la autosuficiencia alimentaria nacional, es que liga las necesidades con las posibilidades de producción. Hace lógico los requerimientos nutricionales con el potencial y las metas productivas de la agricultura, ganadería, pesca y acuicultura e industria alimentaria.

Las metas indicadas por la C.B.R., son factibles con un esfuerzo ordenado en el tiempo y orientado hacia la autosuficiencia alimentaria. Para hacer llegar los alimentos mencionados en ella a la población objetivo preferente, el Estado tendrá que intervenir para elevar la eficiencia distributiva.

Los canales de comercialización se controlaron en la forma siguiente: La población rural recurre preferentemente a la pequeña tienda de abarrotes, al mercado público y en ocasiones al sistema Distribuidora Conasupo (DICONSA), cuando existen tiendas establecidas, en las ciudades, la población de bajos ingresos acude, además de los anteriores canales de comercialización, al mercado sobre ruedas y al tianguis. Los tipos de canales de comercialización por niveles sociales de ingreso a los que sirven, permitirán el diseño de la intervención estatal para subsidiar selectivamente la venta de todos los productos de la canasta básica recomendable, estableciendo precios por canal de comercialización.

Canasta básica recomendable para la población objetivo.

Productos	gramos diario per cápita
<b>Cereales</b>	
1. Maíz	327
2. Trigo	170
3. Arroz	25
Subtotal	522
<b>Leguminosas y oleaginosas</b>	
4. Frijol	60
Subtotal	60
<b>Raíces feculentas</b>	
5. Papa	23
6. Camote	12
Subtotal	35
<b>Legumbres</b>	
7. Jitomate	30
8. Chile	6
9. Cebolla	10
10. Lechuga	2
11. Zanahoria	1
Subtotal	49
<b>Frutas</b>	
12. Plátano	18
13. Manzana	1
14. Limón	5
15. Naranja	37
16. Aguacate	9
Subtotal	70
<b>Origen animal</b>	
17. Carne de res	23
18. Carne de puerco	17
19. Carne de aves	9
20. Carne de ovicaprino	5
21. Huevo	41
22. Leche	155
23. Manteca de puerco	10
24. Pescados y mariscos	25
Subtotal	285
<b>Otros alimentos</b>	
25. Aceite vegetal	26
26. Azúcar	55
<b>Total</b>	<b>1102</b>
	<b>81</b>

Perspectiva unificadora del Sistema Alimentario Mexicano: El SAM, presenta un enfoque unificado, ya que contempla el objetivo de autosuficiencia alimentaria (Este concepto incluye el de "seguridad alimentaria", entendida como la posibilidad de acceso continuo en el tiempo y en el espacio a los alimentos esenciales para el desarrollo y funcionamiento normal de los individuos en sociedad), a través de acciones en los ámbitos agropecuarios y pesqueros, industria y tecnología de alimentos, comercialización-distribución, consumo, así como sus relaciones con el resto de la economía y su inscripción con el Sistema Alimentario Internacional.

Al mismo tiempo es un instrumento de planificación integral, pues plantea objetivos, metas cuantificadas e instrumentos de acción a corto y largo plazo ligados a su visión unificadora. En esta medida, el SAM, se encuentra inscrito dentro del esfuerzo de creación de un sistema nacional, como respuesta a los restos de crecimiento y desarrollo social. Así la prioridad alimentaria, tal como la definió el Presidente López Portillo, se expresa en la concentración que ha tenido la planificación en el sexenio de éste.

El Sistema Alimentario Mexicano, coadyuva al cumplimiento de los cuatro grandes objetivos trazados en el plan global de desarrollo:

-Reafirma y fortalece la independencia del país al orientarlo hacia la autosuficiencia alimentaria, asegurando así la soberanía nacional ante el llamado "poder alimentario" que cada día va cobrando mayor importancia.

-Tiende a proveer ocupación y mínimos de bienestar a la

población al propiciar la creación de empleos rurales y a reorientar el consumo de las mayorías hacia la satisfacción de -- sus requerimientos mínimos.

-Busca mejorar la distribución del ingreso entre las personas, factores y regiones, mediante la reactivación de los productores y zonas temporales y la reasignación de los recursos.

-Promueve un crecimiento económico alto, sostenido y eficiente de toda la cadena alimentaria a la vez que busca la autonomía tecnológica nacional en dichas actividades.

El Sistema Alimentario Mexicano reconoce que la viabilidad de largo plazo de la estrategia del plan global de desarrollo, tal y como se afirma, depende, en forma importante, del éxito que tenga el desarrollo del sector agropecuario, ya que la producción de alimentos crea tensiones en todo el sistema -- que, de llegar a límites intolerables, podrían derivarse graves obstáculos para el avance y modernización del país.

"Tanto el Plan Nacional de Desarrollo Industrial como el de Comercio y Empleo son consistentes y se complementan positivamente con el SAM..... El primero incluye actividades agroindustriales, dentro de las ramas que considera prioritarias. De ahí que existe una estrecha vinculación con el SAM, en lo que podemos llamar "espacio económico alimentario", que incluye ramas con capacidad para satisfacer en forma directa las necesidades esenciales de la población y propiciar la integración vertical, lineamientos totalmente acordes con los criterios de definición de rama prioritaria que da el plan industrial"(10).

El Plan del Sector Comercio y el Sistema Alimentario Mexi



cano, en lo que se refiere a comercialización y distribución, coinciden en sus objetivos fundamentales, así como en los instrumentos contemplados para alcanzarlos.

"Los objetivos a largo plazo del Programa Nacional de Empleo son complementarios con los del SAM, dado que se reconoce la importancia de satisfacer las necesidades básicas como requisito necesario para elevar las condiciones de vida y trabajo, considerando la importancia del empleo productivo como vía de acceso a la satisfacción de aquellas, acentuando el medio rural"(11).

A fin de hacer realidad este trabajo, se integraron veinte subproyectos seleccionados de acuerdo con la visión por sistema integrales. Este enfoque fué adoptado porque permite abordar el problema alimentario desde la producción hasta el consumo. Así se agruparon de acuerdo con su mayor incidencia en cada una de las etapas o esferas de actividad que implica la cadena de producción alimentaria.

A continuación se expone el contenido básico de cada uno de los 20 proyectos:

#### Proyecto No. 1

Marco de referencia.- La política de autosuficiencia alimentaria se encuentra estrechamente vinculada con la reactivación económica y con la acción del Estado Mexicano en el modelo del país al que aspiramos. Por ello, se estudió la incidencia económica y social de política de autosuficiencia alimentaria y la capacidad real que posee el Estado para concurrir a la solución del problema alimentario.

#### Proyecto No. 2.

Perfil nutricional.- El objetivo primordial para satisfacer las necesidades nutricionales de la población exigió conocer primero su situación actual. Por ello, através de una encuesta levantada durante la última parte de 1979, el Sistema Alimentario Mexicano definió un perfil nutricional y una "población objetivo", integrada por aquellas personas con déficits nutricionales.

proyecto No. 3.

Balance de oferta y demanda de una canasta de alimentos.- A partir del perfil nutricional, la identificación espacial -- del grupo objetivo y el análisis de la encuesta ingreso-gasto de 1977, se conformó una canasta de consumo actual, como vi - sión real de la estructura de consumo de alimentos. Posteriormente se elaboró una visión cuantitativa y cualitativa de las disponibilidades y requerimientos de los productos agrupados - en una canasta básica recomendable, que cubriera una dieta ade - cuada considerando hábitos alimenticios, costos, capacidad de compra real de la población y el potencial de recursos humanos y materiales del país. Esta, representa la expresión real de - las necesidades nutricionales de toda la población y un impor- tante instrumento de planificación.

Proyecto No. 4

Sistema Alimentario Internacional.- Actualmente, a nivel internacional, se observan dos grandes tendencias en relación a la problemática alimentaria: la internacionalización de los patrones alimenticios y la gran conversión de exportadores en importadores o dependientes netos. Por ello, se abordó dicha - problemática desde la perspectiva que tiene nuestro país en -- cuanto a su potencial productivo, financieron en lo que toca -

al suministro de cereales básicos.

Proyecto No. 5.

Insumos y servicios estratégicos. - Pretender que México desarrolle su potencial productivo y tecnológico en la cadena alimentaria y se propicie una mayor integración económica, sectorial y especial, implicó contemplar aquellos insumos y servicios estratégicos en la problemática alimentaria: agua, fertilizantes, semillas, maquinaria, bienes de capital, seguro y crédito.

Proyecto No. 6.

Producción agropecuaria.- Desde la perspectiva integral del enfoque por sistemas, aumentar la producción no significa solamente incrementar los productos básicos hasta lograr la autosuficiencia en ellos. Es así que paralelamente al incremento en la producción se buscó una estrategia agrícola capaz de generar una mejor distribución del ingreso entre los principales productos.- Siguiendo esa vía se identificaron los diferentes estratos campesinos y zonas ecológicas a fin de alcanzar las metas propuestas en el marco de la alianza productores-Estado.

Proyecto No. 7.

Industria alimentaria.- Promover a la industria alimentaria e impulsar la creación de agroindustrias integradas propician formas de organización superior por parte de los campesinos y permite al Estado canalizar su acción de apoyo, regulación y asistencia con agentes más calificados, mejorando su eficiencia o incidencia.

"Para ello se hizo un análisis de la concentración y operación de la industria alimentaria en conjunto y de las estrategias de las empresas transnacionales con el fin de identificar el núcleo dominante de cada sistema y obtener pautas de acción en política económica que permitan una gradual reorientación hacia los productos básicos"(12)

#### Proyecto No. 8.

Mercados, comercialización y distribución.- Es necesaria la coordinación de las actividades comerciales y de distribución a fin de garantizar la compra-venta tanto de insumos como de alimentos. Bajo el enfoque metodológico de un sistema de almacenamiento, transporte y empaque se buscó diseñar una estrategia que considerará no sólo la racionalidad de cada actividad, sino la del sistema en su conjunto. Adicionalmente, los canales de comercialización por estratos sociales de ingresos permitan subsidiar y fomentar selectivamente la venta de los productos, al establecer precios diferenciales según sea el canal comercial.

#### Proyecto No. 9.

CONASUPO.- La importancia de esta institución al interior del Sistema Alimentario Mexicano está dada porque constituye un canal importante para la aplicación de diversos instrumentos políticos. Una diversificación de sus actividades, así como una mejor integración, aseguran mayor cobertura de acción, adicionalmente a sus funciones tradicionales.

#### Proyecto No. 10.

Políticas de consumo, distribución del ingresos y mínimos de bienestar.- La estrategia de producción, ingreso del SAM implica no sólo elevar y mejorar nutricionalmente el consumo, sino también, la generación de ingreso. Así, se identificaron las necesidades esenciales de la población, analizando posibles modificaciones en la distribución del ingreso y en la estructura de la demanda.

#### Proyecto No. 11.

Sistema granos básicos.- El eje de este sistema lo constituye el maíz; no sólo por su importancia en la dieta de la población, sino porque además constituye el cultivo fundamental de la economía campesina. De ahí entonces que reactivar el temporal supone también convertir en protagonistas activos de la estrategia a los principales consumidores deficitarios de la canasta básica-recomendable. Otros granos básicos cuyos sistemas producción-consumo se analizaron, son: frijol, trigo y arroz.

#### Proyecto No. 12.

Sistema oleaginosas.- México enfrenta serios problemas para el abastecimiento de oleaginosas, dada la enorme demanda de alimentos balanceados. Por ello ha sido necesario implotarlos crecientemente y a precios cada vez más altos. Se hicieron formulaciones de metas realistas para la autoruficiencia a mediano plazo y la industrialización de una mayor diversidad de cultivos forrajeros.

#### Proyecto No. 13.

Sistema de alimentos protectores (proteína animal).- El crecimiento y la modernización del país, además de plantear incrementos en la demanda de granos y oleaginosas, tendrá que prever el abasto a la demanda de carnes, leche y huevo. La estrategia del SAM, propone además de reactivar el temporal y abrir la frontera agrícola; la reconversión de la ganadería a un método intensivo, para poder atender eficientemente su gran demanda futura y, al mismo tiempo, liberar tierras para el cultivo de granos.

Proyecto No. 14.

Sistema de pesca y acuicultura.- Este sector tiene un papel fundamental en la estrategia de autosuficiencia de alimentos básicos por el alto valor nutritivo del pescado y porque su precio por gramo de proteína es el más bajo entre los alimentos de origen animal. El plan de pesca y el fomento a la acuicultura en las zonas rurales empobrecidas, para la obtención de especies de escama, son una gran inversión nutricional previéndose en la C.B.R., un incremento sustancial de consumo.

Proyecto No. 15.

Sistema "complementarios".- El sistema azúcar constituye un complemento calórico importante; adicionalmente, la participación estatal en esta rama y el desarrollo horizontal que posee, exigen una evaluación de su función económica-alimentaria.

Asimismo, los sistemas frutas y legumbres importantes no sólo para la nutrición de los mexicanos, sino porque son cultivos altamente intensivos en ocupación y porque además contribuyen con

divisas al desarrollo del país.

#### Proyecto No. 16.

Alimentos no tradicionales y enriquecimientos de básicos.- Es necesario utilizar toda producción nacional, incluyendo aquellas fuentes no tradicionales de alimentación. Es imperativo rescatar algunos alimentos de alto valor nutritivo y bajo costo que han sido abandonados por la modernización comercial de las dietas. El criterio para este subproyecto consistió en analizar el potencial nutricional de algunos productos (naturales y sintéticos) de consumo no generalizado para determinar la viabilidad de su incorporación a la estructura alimentaria nacional.

#### Proyecto No. 17.

Suministro de alimentos a zonas críticas.- La ubicación geográfica de la población objetivo del Sistema Alimentario Mexicano es un requisito indispensable para llevar a cabo la estrategia propuesta, tanto productiva como de consumo. Esto se hizo para 782 municipios críticos, del país, los que se vincularon al diseño y ejecución de los esquemas de producción y abasto COPLAMAR-CONASUPO (Coordinación del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados-Compañía Nacional de Subsistencia Popular), y se está avanzando análogamente con las zonas PIDER (Programa de Inversión de la Presidencia para el Desarrollo Rural).

#### Proyecto No. 18.

Tecnología de alimentos.- Nuestro país posee las características necesarias para ser autónomo, productivo y tecnológico en

toda la cadena alimentaria, en la cual se formuló un cuerpo -- de criterios acordes, una racionalización de costos y abati -- mientos de mermas en áreas estratégicas: aperos, maquinaria, -- pailería, almacenes, refrigeración conservación y empaque.

Proyecto N<sup>o</sup>. 19.

Promoción y educación para la producción y el consumo. Es urgente modificar muchos hábitos alimenticios para lograr una buena nutrición. Se programó una campaña de difusión masiva -- para regiones y grupos de edad de la población objetivo, anali -- zando los distintos medios de comunicación para formular una -- adecuada "cultura nutricional", basada en muestras disponibili -- dades e idiosincrasia. Esta campaña se difundió en el medio ru -- ral prácticas agrícolas, acordes con los postulados producti -- vos del SAM.

Proyecto No. 20.

Análisis institucional, legal y administrativo del Sistema Alimentario Mexicano.- La ejecución completa del Sistema en la consecución de metas productivas y consumo, es un esfuerzo de la reforma administrativa.

Cabe mencionar que la alianza para la producción se hace realidad através del binomio Estado-organizaciones campesinas referente a la autosuficiencia alimentaria, incorporando el es -- quema de riesgo compartido. El SAM, atiende a la estructura -- agraria en la que se fomenta al ejido en alianza con el Estado así mismo, se pugna por el respecto a la auténtica pequeña pro -- piedad y por enfrentar concretamente el problema de la pulveri -- zación del minifundio.



1.1.

DATOS ESTADÍSTICOS ANTERIORES AL SAM Y DURANTE EL DESARROLLO DE ESTE Y POSTERIORES AL MISMO.

En 1966, el ritmo de crecimiento del producto agrícola — descendió bruscamente con respecto al año anterior, iniciándose así un largo período de estancamiento, que en promedios quincenales no sobrepasa 1.9% (véase el cuadro 1). "La pérdida de dinamismo se reflejó en una participación decreciente de esa actividad primaria en el Producto Interno Bruto (PIB): de 9.6% que representaba en promedio en 1960-1964, descendió a 8.4, 6.5 y 5.4 por ciento en los períodos siguientes"(13).

La agricultura también perdió importancia como fuente generadora de divisas. En 1970, por ejemplo, considerando el total de ingresos en cuenta corriente de la balanza de pagos, — los percibidos por las exportaciones de productos agrícolas sólo fueron superados por los de las transacciones fronterizas. — "Sin embargo, ya en 1975, sobre todo en 1979, la participación de aquellos ingresos había disminuido notablemente, quedando por debajo de los provenientes de la exportación de petróleo y sus derivados, de las transacciones fronterizas, de las exportaciones de manufacturas y del turismo (véase el cuadro 2) — (14).

El deterioro de la producción en el campo, que ha dado origen a crecientes importaciones, la balanza comercial agrícola presenta aún resultados positivos. "Sin embargo, su efecto compensador en el saldo global deficitario de la balanza comercial ha tendido a declinar (véase el cuadro 3). En 1960 el saldo positivo agrícola compensó 65.8% del déficit comercial to—

tal, en 1975, debido a una elevación desproporcionada de las importaciones, su contribución apenas llegó a 2.8%. Las compras de alimentos fueron importantes desde 1973, pero en 1975, debido a la baja producción nacional, alcanzaron un monto nunca antes registrado"(15).

Después de 1975 el saldo positivo agrícola recupera alguna importancia como factor compensador del déficit comercial total, aunque siempre es menor que la de los años anteriores. A partir de 1978, vuelve a aparecer una tendencia descendente.

Las exportaciones agrícolas de México durante el período "1960-1979, se observa que el comportamiento de los productos básicos es muy irregular, aún cuando como se señaló, existe una tendencia al deterioro (vease el cuadro 4). En 1965 se realizaron las ventas más importantes de maíz y trigo (77.2 y 41.6 millones de dólares, respectivamente). En 1976, 1977 y 1978 las ventas de frijol llegaron a 18.2, 43.4 y 14.1 millones de dólares, en cada caso. Las de arroz, que fueron irregulares en el período que se examina, ascendieron a 885, 000 dólares en 1977 y a 15.7 millones en 1978"(16).

En cuanto a oleaginosas, a partir de 1975 se hicieron exportaciones por más de ocho millones de dólares anuales; en 1978 los envíos fueron de 28.5 millones y en 1979 de 20.3 millones. Este grupo fue el más dinámico en los años setenta, sobre todo en el valor, debido al mejoramiento de los precios en el mercado internacional.

Las exportaciones de frutas frescas se incrementaron constantemente: "de 10.1 millones de dólares en 1960 aumentaron a 104.4 millones en 1979. Los ingresos por la venta de fresas --

congeladas con azúcar, no obstante sus variaciones, ascendieron a lo largo de los años considerados. El valor de 1979, a causa de un alza importante de sus cotizaciones, fué de 37.9 millones de dólares, dos veces el registrado en 1970, cuando se envió al exterior el volumen máximo"(17).

En el grupo de productos agrícolas industrializados destacan las exportaciones de café. Sus ventas se incrementaron notablemente hasta 1977 gracias a que los precios internacionales fueron muy favorables. En 1978 éstos descendieron 32.9%. El año siguiente, debido a una mayor demanda aunque hubo un ligero descenso de los precios, las exportaciones del grano se incrementaron de modo significativo, y registraron el valor máximo del período: 546.2 millones de dólares.

"Las ventas de azúcar fueron muy dinámicas de 1960 a 1975 y sus valores se más que duplicaron (de 52.9 millones de dólares en el primer año pasaron a 117.6 millones en el último). Empero, por serios problemas internos de la industria, en los años siguientes dejó de exportarse este producto. Según algunos analistas, las ventas registradas en 1979 (101 000 tons, con valor de 23.6 millones de dólares), se hicieron en parte "por equivocación", ya que en el último trimestre de ese año, se importaron 14 375 toneladas"(18).

Las exportaciones de jitomate (tomate rojo) se incrementaron notablemente hasta 1977, al lograrse un valor de 215 millones de dólares. "En los dos años siguientes bajó el valor de las ventas, debido no sólo al descenso de la cotización internacional, sino también a la disminución del volumen, que pasó de 461 000 tons. en 1978 a 401 000 tons. en 1979, con valor de

183 millones de dólares (7.7% menos)."(19).

Un producto que siguió una franca tendencia al aumento durante el período 1960-1979 fue el garbanzo. En los últimos cinco años, su volumen de ventas creció a una tasa media anual de 22% y su valor incrementó a un 50 por ciento.

"En resumen, las exportaciones de productos agrícolas en el período analizado se caracterizaron por la desaparición de los alimentos básicos a partir de 1970"(20). Por el contrario, debido frecuentemente a precios favorables en el mercado internacional, mostraron una tendencia al aumento los productos siguientes: café, algodón, frutas frescas, garbanzo, tabaco y —fresas con azúcar. Las exportaciones de jitomate y cacao se incrementaron mucho de 1960 a 1977.

La exportación de ciertos productos mexicanos se enfrentan con frecuencia a problemas diversos en el mercado estadounidense. Tal es el caso de las hortalizas, entre ellas el jitomate. "Los agricultores de Florida se quejaban de que las hortalizas mexicanas se venden en Estados Unidos a precio de "dumping" o sea a precios más baratos que en el mercado nacional". Por ello, en noviembre de 1978, a petición suya, se inició una investigación para calificar esa exportación de hortalizas en lo que se refiere a su precio. Si bien se dió un dictamen favorable para los productores mexicanos, los agricultores de Florida manifestaron su inconformidad y dijeron que apelarían para que se revisara tal decisión"(21).

Por otra parte, el 28 de febrero de 1980, se divulgó que 40 productos mexicanos perderían los beneficios que otorga el Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos, por —

haber rebasado los límites establecidos (50% del total que importa Estados Unidos de un determinado artículo en un año). Entre los productos afectados se encuentran el repollo fresco, los pepinos frescos, los rábanos, el garbanzo seco y los melones y mangos frescos, además de otros productos no agrícolas" (22)

Las importaciones: Las siguientes son algunas de las características más importantes de las compras de México de productos agrícolas en el período 1960-1979 (vease el cuadro 5).

"Las importaciones de maíz empezaron a ser considerables en 1973. En 1975 registraron un valor máximo de 397.7 millones de dólares. En los siguientes años ese valor varió de 114 a 183 millones y disminuyó a 99.7 millones en 1979 (744 000 ton). La demanda de este producto de consumo popular no sólo es inelástica sino que tiende a aumentar junto con la población. En general, las bajas o alzas de sus importaciones obedecen a cambios inversos en su producción nacional. Así, el incremento de 735 000 tons. en la cosecha de maíz de 1978 permitió que en 1979 descendieran las importaciones de ese cereal" (23).

En 1975 se iniciaron las compras importantes de trigo que aumentaron mucho a partir de 1977. El volumen adquirido durante 1979 llegó a 1.1 millones de toneladas, con valor de 185.3 millones de dólares.

Las adquisiciones de frijol han sido irregulares. "En 1960 y 1975 se importaron los mayores volúmenes: 25 000 y 104 000 toneladas, respectivamente (52.4 y 64.0 millones de dólares en cada caso. Las compras de arroz disminuyeron de 1960 a 1970: de 3.1 a 1.9 millones de dólares (o sea de 26 000 a

15 000 toneladas). Después de no tener movimiento a partir de 1975, en 1979 se adquirieron 6000 tons. con valor de 3.8 millones de dólares, a causa de la menor producción registrada en 1978"(24).

A partir de 1975, se hicieron importantes compras de sorgo (116.3 millones de dólares). Sin embargo, en 1975 disminuyeron debido a que la producción nacional del año anterior, que se incrementó 17.9%, cubrió con mayor amplitud la demanda. De 1976 a 1978, la producción se mantuvo en un nivel semejante (alrededor de cuatro millones de toneladas), en tanto que la demanda sí mostró sus aumentos, por lo que fue necesario importar cantidades cada vez mayores a partir de 1977. En 1979 se adquirieron 1.3 millones de toneladas, con valor de 154.7 millones de dólares.

Las compras de oleaginosas en el exterior se incrementaron notablemente. "Comenzaron en 1970 (17.7 millones de dólares) y alcanzaron su valor máximo (276.4 millones) en 1978. Tanto su volumen como su valor disminuyeron 20% en 1979. Este grupo está integrado por varios productos, entre ellos soya que es el más importante, ajonjolí, cártamo y cacahuete. Excepto en el caso de la primera, en los demás hubo incrementos de producción en 1978, lo que permitió satisfacer en mayor medida la demanda nacional y por tanto disminuir las importaciones del siguiente año (véase el cuadro 5)"(25).

Las adquisiciones de frutas frescas fueron muy irregulares. Manzanas, peras y membrillos son las principales frutas de importación. Las primeras se destinan principalmente a la elaboración de refrescos y las otras al preparado de conservas. -

En estas condiciones, la demanda de las industrias respecti—  
vas es la que en mayor medida determinan la tendencia de las —  
importaciones.

"Pueda decirse que la estructura de las importaciones de  
productos agrícolas de México es consecuencia, entre otras —  
causas, de la insuficiente producción interna, en especial de  
la de productos básicos. Esta falla productiva empezó a mani—  
festarse después de 1965 y asumió características muy graves —  
en los años recientes. En efecto, a partir de 1975 las compras  
se incrementaron notablemente, en especial las de maíz, trigo,  
oleaginosas (principalmente soya y sorgo)"(26).

Así, de 1975 a 1979 la participación de las importaciones  
de alimentos básicos en el consumo nacional aparente fue la —  
siguiente:

La de maíz pasó de 23.7	a 7.7 por ciento
la de trigo de 3.0	a 32.2 "
la de frijol de 4.6	a 1.1 "
y la de arroz de 0	a 3.1 por ciento (véase el cuadro 6).

La producción de México: La balanza comercial agropecua—  
ria es resultado de un conjunto muy complejo de factores, que  
resulta imposible analizar y resulta posible proporcionar to—  
dos los datos en forma detallada. Sin embargo describiré muy so—  
meramente la evolución de la producción y las áreas cultivadas

A pesar de los considerables esfuerzos emprendidos a par—  
tir de 1976, por estimular la producción agrícola, ésta no cre—  
ció en la medida necesaria. "En efecto, los incrementos regis—  
trados a partir de 1971 fueron inferiores al crecimiento de —

la población, e incluso hubo disminuciones en 1972 y 1976 - - - (véase nuevamente el cuadro 1). En 1977 y 1978 el producto agrícola se incrementó 6.5 y 4.1 por ciento, respectivamente; sin embargo, en 1979 descendió 3%, debido a los estragos causados por la conjunción de sequías y heladas, consideradas como las más severas de los últimos años. Los cultivos más dañados fueron los de temporal y dentro de éstos, los de maíz, frijol y sorgo"(27).

En el período 1970-1979, la producción de maíz se mantuvo estancada, excepto en 1977 y 1978, ya que el volúmen de 1979 fue similar al de 1970 (8.9 millones de toneladas). Esta situación obedeció, en buena parte, a la reducción de las áreas de cultivo en favor del sorgo, para aprovechar las mejores perspectivas de comercialización en las industrias elaboradas de alimentos para animales.

El frijol logró un volúmen máximo de un millón de toneladas en 1975, cuando se le asignó un precio de garantía de 6000 pesos por tonelada, el mayor período 1965-1978. En los años siguientes la producción disminuyó y la de 1979, de 638 000 tons. representó sólo 62.1% de la de 1975 (véase el cuadro 7).

"La producción de arroz registró un máximo de 717 000 tons de 1975 y un mínimo de 397 000 en 1978, recuperándose notablemente (42%) en 1979. Este incremento tuvo lugar en los cultivos de las áreas de riego, que aportan aproximadamente 67.5% del total producido. El trigo, excepto en 1976, registró volúmenes de producción similares (de 2.4 a 2.8 millones de toneladas en el período considerado. Este producto compite fuertemente con el cártamo, que por ser industrializable, como el sorgo, -



tiene mejores perspectivas comerciales que trigo. Así, la baja de 1977 obedeció en buena parte al descenso de 20% en las superficies cultivadas, que se ampliaron en 1978, aunque en una proporción reducida, pasando de 709 000 a 759 000 hectáreas" (28).

La producción de sorgo se incrementó de modo importante - en 1975, con relación a 1970 (50%): de 2.7 millones de toneladas a 4.1 millones, nivel que más o menos se mantuvo en los años siguientes. En 1970, se cultivaron 971 000 hectáreas de sorgo, superficie que en 1973 se amplió a 1.2 millones de hectáreas. Por el contrario, las de maíz descendieron 1.5 millones de hectáreas en el mismo lapso: de 7.4 millones a 5.9 millones. La ampliación de la superficie cultivada de cártamo ha determinado una producción creciente de 288 000 tons. en 1970 (175 000 ha), pasó 619 000 en 1979 (494 000 ha).

Los mayores precios internacionales del café en 1977 influyeron para incrementar su producción en el siguiente año.. En efecto, en 1978, se produjeron 270 000 tons. cifra 48.3% -- mayor que la del año anterior, y la más alta de los últimos diez años. En 1979 bajo la producción al nivel de la de 1975 - (228 000 toneladas).

"La producción de caña de azúcar fue de 35.4 millones de toneladas en 1979, cifra superior a la de los tres años anteriores, en que fluctuó de 30.0 a 41.4 millones de toneladas. - A pesar de ello, persiste la situación crítica por la que atraviesa la industria acucarera desde hace muchos años. Recientemente se han adoptado medidas con las cuales se espera paliar los problemas"(29).

La soya fué uno de los productos que evolucionaron mejor en los años recientes, Se pagaron mejores precios a los agricultores para favorecer ampliaciones en las áreas de cultivo. En 1979 se sembraron 428 000 ha., la máxima superficie de los últimos años; con respecto a 1978 fue el más alto y represento más de dos veces el obtenido el año anterior y más de tres veces el de 1970. No obstante, todavía es insuficiente para satisfacer la demanda nacional, representada principalmente por las industrias de alimentos, y se depende en cierta medida de las importaciones para abastecerla.

"El algodón, el café y el garbanzo se destinan principalmente a los mercados exteriores, puesto que más de 50% de su producción se exporta. Esto explica que los montos producidos sigan generalmente la tendencia de los precios internacionales. El jitomate y el tabaco dependen menos de los mercados citados debido a que sólo se exporta la tercera parte de la producción del primero y la cuarta parte de la del segundo (véase el cuadro 8)"(30).

En resumen, las principales importaciones de productos agrícolas de México son de alimentos básicos. En virtud de que en 1979 se redujo la producción de estos bienes (excepto en el caso del arroz, las adquisiciones de 1980 fueron mayores que las de años anteriores. La insuficiencia de alimentos no queda resulta del todo con su importación de los productos básicos.

## C U A D R O 1

*Producto agrícola  
(Millones de pesos de 1960)*

<i>Años</i>	<i>Valor</i>	<i>Participación en el PIB %</i>	<i>Crecimiento anual %</i>
1960	14 790	9.8	—
1961	15 156	9.6	2.5
1962	16 187	9.8	6.8
1963	16 981	9.5	4.9
1964	18 738	9.4	10.3
<i>Promedio 1960-1964</i>	<i>16 370</i>	<i>9.6</i>	<i>6.1</i>
1965	19 921	9.4	6.3
1966	20 214	8.9	1.5
1967	20 165	8.4	-0.2
1968	20 489	7.9	1.6
1969	20 145	7.3	-1.7
<i>Promedio 1965-1969</i>	<i>20 287</i>	<i>8.4</i>	<i>1.5<sup>a</sup></i>
1970	21 140	7.1	4.9
1971	21 517	7.0	1.8
1972	20 955	6.4	-2.6
1973	21 389	6.0	2.1
1974	22 079	5.9	3.2
<i>Promedio 1970-1974</i>	<i>21 416</i>	<i>6.5</i>	<i>1.9<sup>a</sup></i>
1975	21 931	5.6	-0.7
1976	21 860	5.5	-0.3
1977	23 281	5.6	6.5
1978	24 232	5.5	4.1
1979	23 505	4.9	-3.0
<i>Promedio 1975-1979</i>	<i>22 962</i>	<i>5.4</i>	<i>1.3<sup>a</sup></i>
<i>Promedio 1960-1979</i>	<i>20 234</i>	<i>7.5</i>	<i>2.5</i>

1. Para el cálculo de la tasa promedio se tomó como base el último año del período anterior.  
Fuente: *Economía Agrícola*, vol. III, núm. 1, México, enero de 1979, y Banco de México, S.A.

C U A D R O 2

Ingresos en cuenta corriente de la balanza de pagos  
(Millones de dólares)

Concepto	1970	%	1975	%	1979	%
Total de ingresos en cuenta corriente	2 933.1	100.0	6 303.0	100.0	16 403.4	100.0
Exportación de petróleo y sus derivados	38.3	1.3	460.1	7.3	3 881.0	23.7
Transacciones fronterizas	878.9	30.0	1 541.6	24.5	2 981.8	18.2
Exportación de manufacturas	443.9	15.1	1 201.8	19.1	2 292.9	14.0
Turismo	415.1	14.1	800.8	12.7	1 429.1	8.7
Exportación de productos agrícolas <sup>1</sup>	479.0	16.3	726.3	11.5	1 397.9	8.5
Exportación de metales y metaloides <sup>2</sup>	177.9	6.1	277.2	4.4	357.0	2.2
Otros	500.0	17.1	1 295.2	20.5	4 063.7	24.7

1. Incluye los productos considerados en el cuadro 3.

2. Excluye el oro y la plata.

Fuente: Banco de México, S.A.

C U A D R O 3

Balanza comercial  
(Millones de dólares)

Año	Exportación			Importación			Saldo		
	Total (1)	De productos agrícolas <sup>1</sup> (2)	(2)/(1)	Total (3)	De productos agrícolas <sup>1</sup> (4)	(4)/(3)	Total (5)	De productos agrícolas <sup>1</sup> (6)	(6)/(5)
1960	736.7	352.2	47.8	1 186.4	58.8	5.0	- 447.7	+ 294.4	65.8
1965	1 113.9	539.6	48.4	1 555.6	5.6	0.4	- 445.7	+ 534.0	119.8
1970	1 281.3	479.0	37.4	2 326.8	30.3	0.1	- 1 045.5	+ 448.7	42.9
1975	2 858.6	726.3	25.4	6 580.2	620.8	9.4	- 3 721.6	+ 105.5	2.8
1976	3 315.8	901.5	27.2	6 029.6	253.2	4.2	- 2 713.8	+ 648.3	23.9
1977	4 418.4	1 078.4	24.4	5 889.8	511.0	8.7	- 1 471.4	+ 567.4	38.6
1978	6 217.3	1 159.9	18.7	8 143.7	625.7	7.7	- 1 507.3	+ 534.2	35.4
1979	8 913.9	1 397.9	15.7	12 097.2	672.7	5.6	- 3 183.9	+ 725.2	22.8

1. Se refiere al total de los productos seleccionados que aparecen en los cuadros 3 y 5.  
Fuente: Banco de México, S.A.

CUADRO 4

Principales exportaciones de productos agrícolas  
(Miles de toneladas y miles de dólares)

Producto	1960		1965		1970		1975		1976		1977		1978		1979	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total de productos seleccionados	1 662	353 250	3 310	539 592	1 618	479 018	1 263	726 280	1 275	901 551	1 306	1 078 445	1 443	1 159 943	1 498	1 397 941
Básicos																
Maíz	457	22 001	1 147	77 207	(143)	15	3	446	--	--	(25)	4	--	--	--	--
Tiño	--	--	685	41 610	30	1 490	--	--	142	43 413	31	14 067	1	592	--	--
Frijol	--	--	16	2 865	11	865	(185)	46	42	18 200	--	--	--	--	--	--
Ají	2	160	--	--	3	363	129	10 330	214	14 313	13	8 855	35	28 455	21	20 252
Oleaginosas	10	1 992	10	2 050	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Frutas frescas <sup>1</sup>	140	10 054	223	24 487	224	30 466	234	39 920	271	40 110	334	34 910	389	55 904	406	104 362
Frutas con azúcar	14	4 250	n.d.	n.d.	62	18 980	47	21 511	32	18 846	58	39 011	49	22 697	60	37 909
Fibras																
Algodón	316	157 902	409	212 145	214	123 731	157	173 065	142	240 589	139	194 932	200	308 881	212	351 552
Henequén	21	3 872	32	4 068	26	2 823	(78)	49	(176)	127	(341)	106	(87)	42	--	--
Agrícolas industriales																
Café	83	71 677	78	73 052	81	86 084	143	193 373	167	377 066	108	484 567	115	403 882	170	546 190
Cacao	3	1 491	9	3 343	5	3 257	4	5 484	8	14 475	5	15 864	--	12 894	2	6 876
Azúcar	452	52 911	527	58 937	578	90 414	161	117 606	--	--	--	--	(232)	28	101	23 646
Tabaco	1	601	5	3 310	11	11 053	18	95 391	17	27 586	18	22 489	26	42 943	21	39 249
Otros																
Tomate (tomate rojo)	158	25 476	161	35 146	365	107 720	329	127 920	354	137 539	436	215 022	461	198 063	401	182 959
Calabazo	5	853	8	1 550	8	1 757	38	16 139	28	12 700	50	28 590	94	56 389	103	84 351

1. Incluye revaluación.
  2. Incluye soya, cártamo, girasol, cacahuete, ajonjolí y oleaginosas no especificadas.
  3. Incluye melón, sandía, plátano fresco, naranja, piña, limón agrio, fresa, uva fresca y frutas no especificadas.
- ( ) Toneladas.  
Fuente: Banco de México, S.A.

CUADRO 5

Principales importaciones de productos agrícolas  
(Miles de toneladas y miles de dólares)

Producto	1960		1965		1970		1975		1976		1977		1978		1979	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total de productos seleccionados	96	58 776	46	5 641	205	30 269	3 758	620 838	1 481	253 225	3 550	510 971	3 685	625 697	3 996	672 678
Básicos																
Maíz	26	1 906	11	1 659	(143)	15	2 620	397 662	902	114 264	1 698	188 227	1 418	181 646	744	99 681
Tiño	(42)	5	2	168	(47)	3	86	17 404	2	240	15	44 133	506	70 488	1 148	183 303
Frijol	25	52 393	(496)	137	9	2 186	104	64 017	(195)	154	29	9 764	1	522	6	3 800
Ají	26	3 068	18	2 158	16	1 910	--	--	--	--	--	--	--	--	18	5 725
Sorgo en grano	--	--	--	--	--	--	846	116 260	44	11 172	719	71 484	795	89 021	1 277	154 658
Oleaginosas	--	--	--	--	152	17 738	53	21 602	467	122 988	674	190 629	954	276 400	1 313	219 589
Frutas frescas	19	1 404	15	1 519	28	8 417	49	3 893	66	4 407	15	6 734	11	7 620	10	3 920

- ( ) Toneladas.  
Fuente: Banco de México, S.A. y Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A.

C U A D R O 6

Consumo aparente de productos básicos  
(Miles de toneladas)

Producto	(1) Producción		(2) Importación		(3) Exportación		(1) + (2) - (3) Consumo aparente		Participación de la importación en el consumo aparente (%)	
	1975	1979	1975	1979	1975	1979	1975	1979	1975	1979
Maíz	8 449	8 937	2 620	744	3	—	11 066	9 681	23.7	7.7
Trigo	2 778	2 419	86	1 148	—	—	2 864	3 567	3.0	32.2
Frijol	1 027	638	104	6	—	—	2 262	644	4.6	1.1
Aros	717	567	—	18	—	—	717	585	0.0	3.1

Fuente: Elaborado con datos de la SPP, Boletín Mensual de Información Económica, y Banco de México, S.A.

C U A D R O 7

Producción de los principales cultivos  
(Miles de toneladas)

Producto	1970	1975	1976	1977	1978*	1979*
Maíz	8 379	8 449	8 017	10 174	10 909	8 937
Frijol	925	1 027	740	762	940	638
Arroz palay	405	717	463	567	397	567
Algodón pluma	334	206	224	416	340	343
Café beneficiado	185	228	212	182	270	228
Caña de azúcar	34 651	35 841	31 387	30 390	30 000	35 415
Trigo	2 676	2 798	3 363	2 456	2 643	2 419
Sorgo en grano	2 747	4 126	4 027	4 273	4 185	4 011
Cártamo	288	532	240	316	557	619
Soya	215	599	302	516	334	779

e. Cifras estimadas.

a. Las cifras correspondientes a maíz, frijol, arroz, algodón pluma, sorgo, cártamo y soya fueron tomados del "Resultado de los Cultivos Básicos y de Oleaginosas correspondiente al año agrícola 1979", publicado en *El Nacional* del 24 de noviembre de 1979.

Fuente: SPP, Boletín mensual de información económica.

C U A D R O 8

Participación de la exportación en la producción de algunos productos  
(Miles de toneladas)

	Producción (1)		Exportación (2)		(2)/(1) (3)	
	1975	1979	1975	1979	1975	1979
Maíz	8 449	8 937	3	—	—	—
Trigo	2 798	2 419	—	—	—	—
Frijol	1 027	638	—	1	—	—
Arroz palay	717	567	—	—	—	—
Algodón	206	343	157	212	76.2	61.8
Café	228	228	143	170	62.7	74.6
Cacao	34	40	4	5	11.8	5.0
Azúcar	2 565	2 814	161	101	6.3	3.6
Tabaco	68	80	18	21	26.5	26.3
Jitomate (sumate rojo)	1 056	1 082	329	401	31.2	37.1
Garbanzo	69	194	36	103	55.1	53.1

Fuente: Elaborado con datos de la SPP, Boletín Mensual de Información Económica, y Banco de México, S.A.

1.1.2.

DATOS DURANTE EL PERIODO 1980-1982

Las metas de producción que propone el Sistema Alimentario Mexicano, en los productos alimenticios nacionales como son: maíz, frijol, arroz, trigo, soya, cartamo, ajonjolí y sorgo.

El Sistema Alimentario Mexicano desarrolló, como principio normativo, un planteamiento en el que se estima lograr "la autosuficiencia" de estos productos. Para ello consideró su orden de importancia para establecer ciertas restricciones productiva y de recursos, en las cuales el país puede realizar un esfuerzo sustancial pero realista a corto plazo (1982) y, en las cuales este esfuerzo requiere ser realizado a mediano plazo (1985). En tal sentido se establecieron las metas de autosuficiencia para maíz y frijol a 1982 y los restantes a 1985.

"Una idea del esfuerzo de producción que se requiere, lo dan los volúmenes que alcanzarán los déficits de estos productos:

Año	Toneladas	Productos
1982	2 441 000	maíz
1985	317 000	frijol
	370 000	arroz
	889 000	trigo
	66 000	cartamo
	42 000	soya
	18 000	ajonjolí
	226 000	sorgo

Se incluye al sorgo por ser importante para la producción de productos ganaderos y que compite por el uso del suelo y recursos con los granos de consumo humano directo"(31).

Se adquiere maíz y sorgo: el 15 de febrero de 1979, el -- Departamento de Agricultura de Estados Unidos dió a conocer el acuerdo firmado por México y 10 compañías exportadoras priva-- das de aquel país, y una de Japón, para adquirir 900 000 tons. de maíz y sorgo, por valor de 130 millones de dólares. "Las em presas venderán al Gobierno mexicano 525 000 tons. de maíz mín 3 (destinado principalmente a alimentar ganado) y un volúmen -- no divulgado de sorgo. El acuerdo especifica que el comprador-- pagará los gastos de almacenamiento en territorio estadounidense y el transporte hasta territorio mexicano. Los envíos se ini-- ciaron en marzo de ese mismo año y terminaron en junio de 1980 (32).

También se adquiere frijol: "En vista de que el Gobierno estadounidense declaró que no tiene disponibilidades propias de frijol, se convocó a cinco organizaciones agrícolas comer-- ciales de este país que se interesaron en la venta y concerta-- ron el miércoles 6 de marzo del año 1980, negociaciones para l la venta de 177 000 toneladas de grano". En estos términos se expresó el Director de Conasupo al informar, el 15 de febrero sobre el "Acuerdo para el Abastecimiento de Productos Agríco-- las entre los Estados Unidos de América y los Estados Unidos - Mexicanos", firmado el 16 de enero, mediante el cual se adqui-- rirán frijol negro, pinto y morado"(33).

El 14 de marzo se informó que la "Secom autorizó un aumen to promedio de 10% en el precio de la leche. En el acuerdo pu-- blicado en el Diario Oficial, se establecen precios según la - calidad del producto y de acuerdo con la etapa de comercializa ción y la zona donde se realice"(34).



Para septiembre de 1980 el Presidente López Portillo, expone en su informe presidencial lo siguiente: "Sequías severas, seguidas de heladas tempranas, se abatieron inmisericordes sobre el corazón agrícola del país. Mucho se malogró porque mucho se sembró y más se esperaba. Los que directamente perdieron fueron los campesinos, únicos que hasta ahora corren los riesgos de la agricultura, salvo el relativo alivio del seguro. Ciertamente que el país tuvo capacidad para importar lo necesario y que no hubiera desabasto. Se compró caro afuera y se vendió barato aquí. A todo el mundo le pareció normal. Pero ello afectó la economía de diversas maneras: por la congestión del transporte, por la necesidad de dar trabajo a los campesinos afectados que sólo pidieron eso: oportunidad para ganarse un salario y dar de comer a sus familias. Todo ello se reflejó en la inflación y nos alejó de la meta prioritaria de autosuficiencia alimentaria. A pesar de ello, nuestra gente del campo ya está otra vez en el surco. Y, como daremos cuenta más adelante, el Estado empieza a correr los riesgos con ellos." (25)

En 1960 los agricultores produjeron 8 800 000 tons. de los diez principales cultivos, que en esa fecha satisfacían las demandas de los 36 millones de mexicanos que habitaban la República y cuyo consumo era apenas de 233 kilos por persona. Eran los tiempos en que podíamos alardear de ser un país exportador.

Ahora las cosas han cambiado: se trata de alimentar a 68 millones de mexicanos. Por eso ahora se notan con mayor gravedad los contrastes que nos abruma. En 1978, último año normal en condiciones de clima, nuestros campesinos produjeron 21 mi-

llones de toneladas de diversos cultivos y permitieron abastecer un consumo de 364 kilogramo por habitante.

"No negamos que hay mexicanos mal alimentados. Por el contrario, con toda objetividad elaboramos y difundimos las estadísticas y asumimos la estrategia del Sistema Alimentario Mexicano para corregir esta injusticia sustancial. Lo que nos parece injusto son los golpes bajos, lanzados desde todos los rumbos a nuestra gente del campo, que tiene que soportar sequías, heladas, incomprensiones y calumnias." (36) Alimentar al pueblo de México es responsabilidad de todos y no sólo de los productores rurales.

Datos sobre producción de los siguientes años:

Año	Toneladas	Producto.
1980	12 383 243	Maíz
	971 359	Frijol
	456 217	Arroz
	2 785 209	Trigo
	4 812 427	Sorgo Grano
	311 668	Soya
	175 562	Ajonjolí
	445 505	Cartamo

Año	Toneladas	Producto
1981	14 765 760	Maíz
	1 469 021	Frijol
	643 550	Arroz
	3 198 402	Trigo
	6 295 667	Sorgo Grano
	711 920	Soya
	85 666	Ajonjolí
	371 669	Cartamo

Año	Toneladas	Producto
1982	12 215 330	Maíz
	1 093 079	Frijol
	600 071	Arroz
	4 467 647	Trigo
	4 956 302	Sorgo Grano
	672 364	Soya
	45 586	Ajo.ijolí
	274 261	Cartamo "(17)

Durante el sexenio del Presidente José López Portillo, -- surge en sus dos últimos años el Sistema Alimentario Mexicano, esto fué entre los años 1980-1982; al término del período v -- junto con el mueren todas las iniciativas e inquietudes respec to a la estrategia alimentaria desarrollada durante esta etapa mencionada.

Así es como terminan e inician otras nuevas inquietudes - en cada período gubernamental, y nunca se busca dar continui-- dad, en los siguientes sexenios a la resolución que se venga - dando al problema de producción de alimentos básicos en Méxi-- co.

Para 1983, cuando inicia el período gubernamental del Pre sidente Miguel de la Madrid Hurtado; no se contaba con una me va alternativa que enfocará el problema de producción y distri-- bución de los productos básicos de consumo popular.

Se retoma la idea central del Sistema Alimentario Mexica-- no y surge un nuevo proyecto hasta octubre de 1983, llamado -- Programa Nacional de Alimentación; que toca en forma semejante los mismos objetivos y metas del SAM, teniendo este programa - de alimentación todo su desarrollo solamente hasta 1988, que - es cuando terminará el período del Presidente Miguel de la Ma-- drid Hurtado.

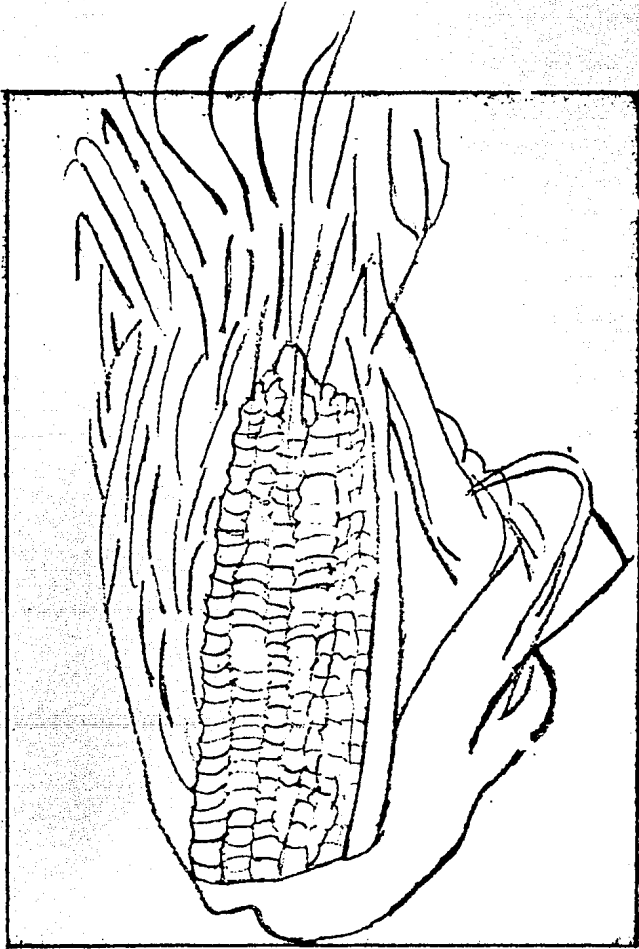
CUADRO I

Producto agrícola  
(Millones de pesos de 1960)

Años	Valor	Participación en el P/L %	Crecimiento anual %
1960	14 790	9.8	-
1961	15 156	9.6	2.5
1962	16 187	9.8	6.8
1963	16 981	9.5	4.9
1964	18 738	9.4	10.3
Promedio 1960-1964	16 370	9.6	6.1
1965	19 921	9.4	6.3
1966	20 214	8.9	1.5
1967	20 165	8.4	-0.2
1968	20 489	7.9	1.6
1969	20 145	7.3	-1.7
Promedio 1965-1969	20 187	8.4	1.5 <sup>a</sup>
1970	21 140	7.1	4.9
1971	21 517	7.0	1.8
1972	20 955	6.4	-2.6
1973	21 389	6.0	2.1
1974	22 079	5.9	3.2
Promedio 1970-1974	21 416	6.5	1.9 <sup>a</sup>
1975	21 931	5.6	-0.7
1976	21 860	5.5	-0.3
1977	23 281	5.6	6.5
1978	24 232	5.5	4.1
1979	23 505	4.9	-3.0
Promedio 1975-1979	22 962	5.4	1.3 <sup>a</sup>
Promedio 1960-1979	20 234	7.5	2.5

a. Para el cálculo de la tasa promedio se tomó como base el último año período anterior.  
Fuente: Ecotecnia Agrícola, vol. lll, núm. 1, México, enero de 1979 y Banco de México, S.A.

A N E X O S :

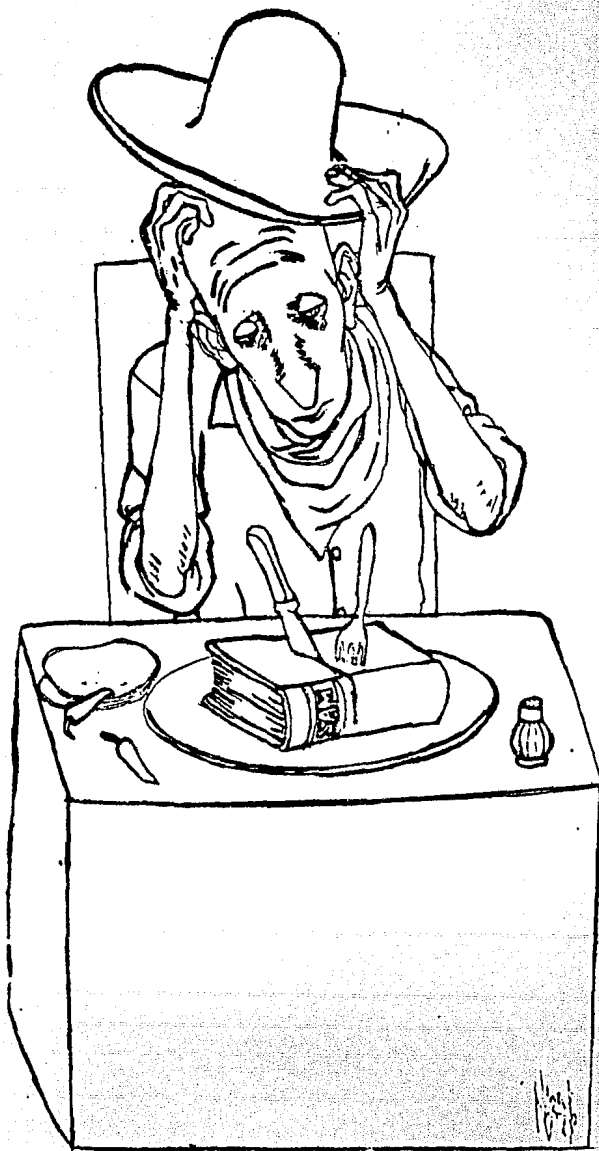


(38)

MAIZ—Símbolo del Sistema Alimentario Mexicano (SAM).

# No sólo de SAM vive el hombre

Por Naranjo



(39)

# Adiós Desnutrición

POR MARINO



*Marino 80*

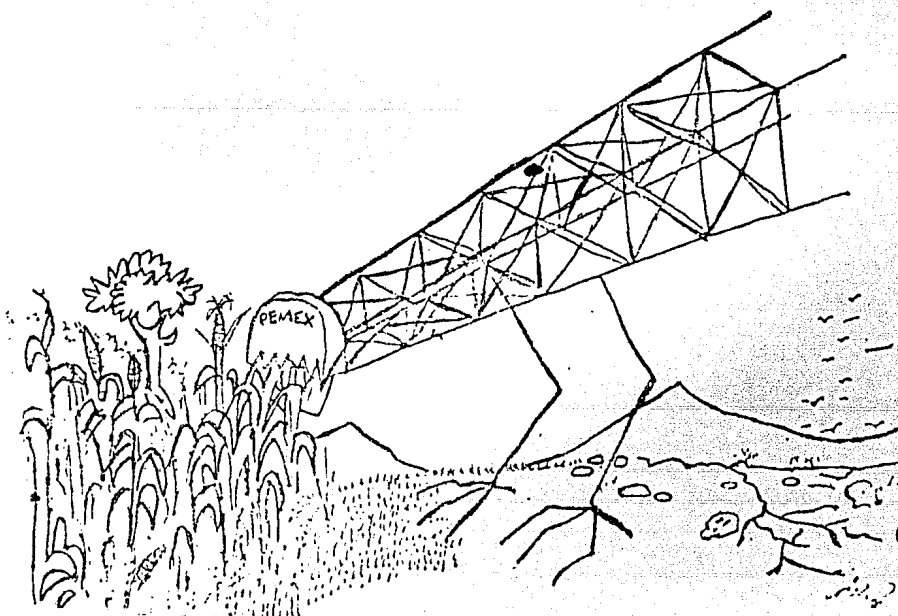
(40)



# Sam versus Sam por Rius



# Chúpale pichón! por Rius



(41)

# Raza de bronce

Por Naranjo



(42)

# En justicia

Por Naranja



(43)

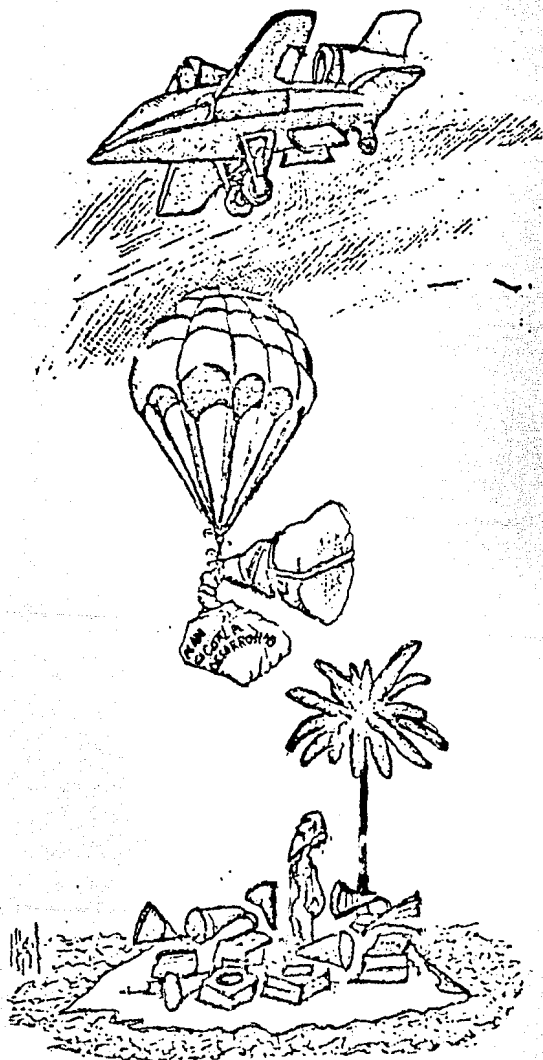
# Visión del caudillo

Por Naranjo



# Para la selección

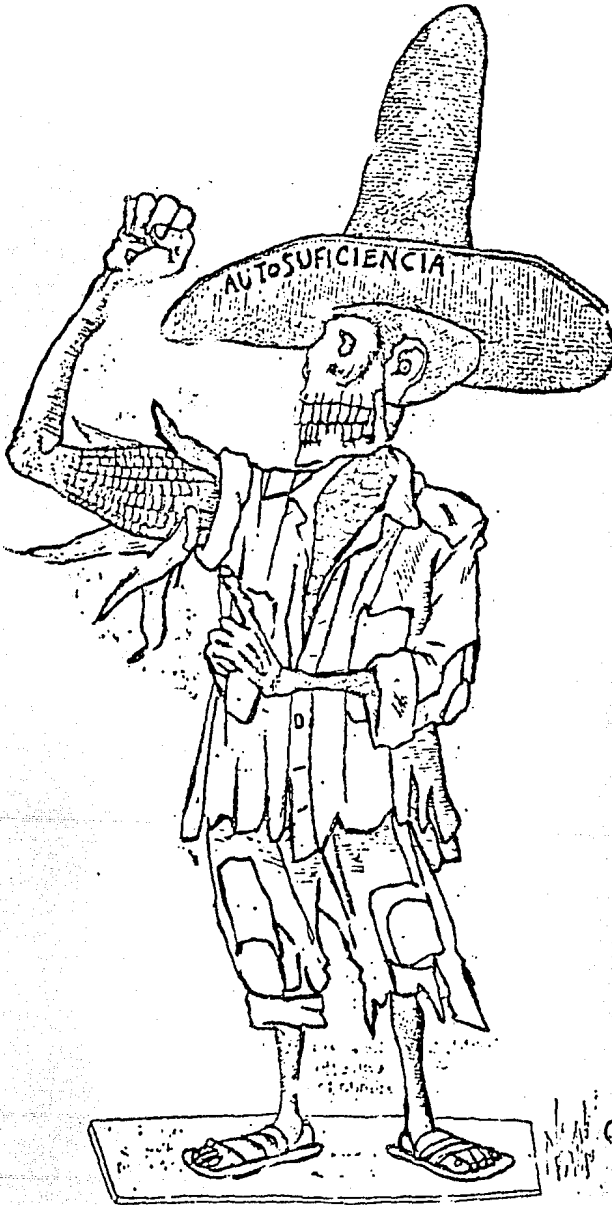
Por Naranjo



(45)

# Mr. México

Por Naranjo

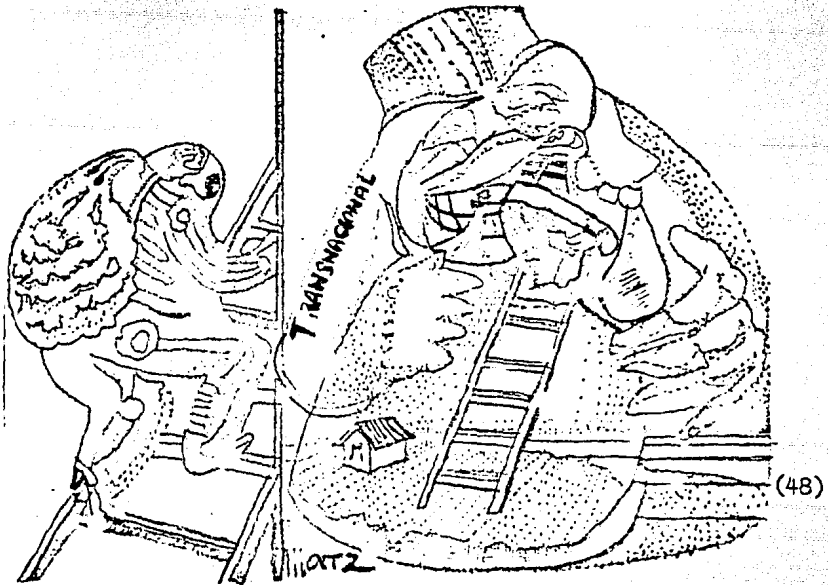
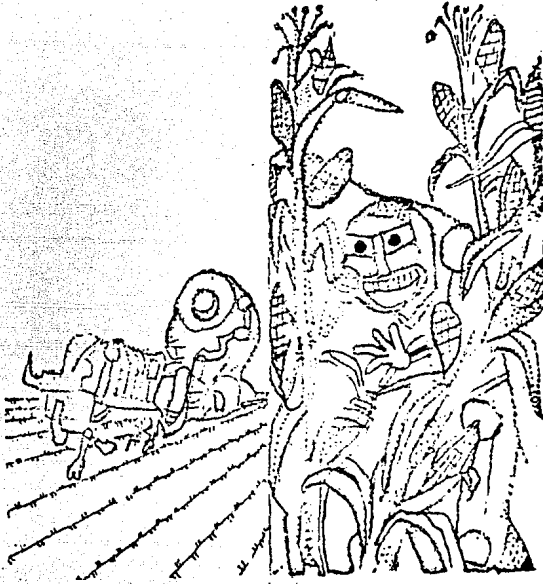


# De compras

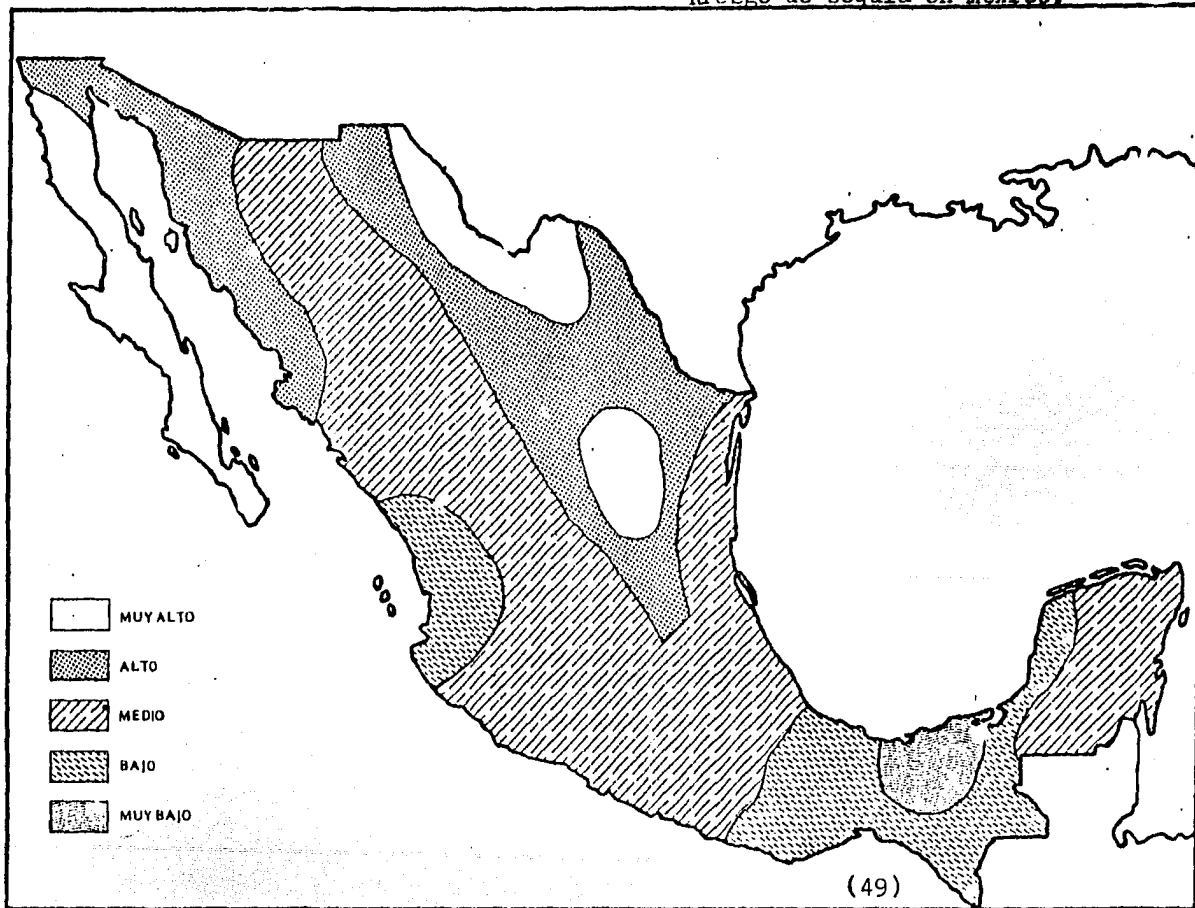
Magú



ABOLICION DEL SAM  
ZANCADAS PARA ATRAS







ASPECTOS ACTUALES SOBRE ALIMENTACION 1984-1985.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Martes 10 de Julio de 1984.

AÑO/VII/2397/ Director Manuel Becerra Acosta.

Título: Polémica sobre la crisis. pag. 8.

Sub. Título: Edmundo Flores, ¿de qué crisis hablamos?

Según don Edmundo, a nadie sea teórico, político, ideólogo, se le ocurrió predecir los tiempos difíciles que hoy vivimos, salvo a un novelista. Paul. B. Erdman, quien en el crac de 1979, relata una crisis como la que vivimos. Milton Friedman -pretende explicarla, pero fracasa- según Flores: "La crisis se debe a que los gobiernos impiden la libre operación de la oferta y la demanda, ya que imprimen más dinero del que requiere el ritmo de expansión de la economía".

Edmundo Flores define a la crisis como mundial y sitúa su inicio en Marzo de 1981 en Polonia; abarcó a Costa Rica, Argentina, Rumanía y México, para el verano de 1982 (22 de agosto para ser precisos). Los síntomas de la crisis son de toda índole "Incumplimiento de pago de la deuda exterior (la señal de alar mar); devaluaciones, desocupación creciente, inflación, disminución del nivel de vida, proteccionismo, hambre, desesperanza y descontento generalizado contra el gobierno. La determinación de subsidios, el congelamiento de salarios, las restricciones a las importaciones... intentos de aumentar las exportaciones, devaluaciones.

(50)

Entre otras características que Flores atribuye a la crisis. "la crisis mundial ha afectado más a los países atrasados que los industrializados, pues en los primeros las tasas de inflación y la desocupación, las devaluaciones y el aumento de la deuda externa han sido catastróficas.

Periódico: Uno más Uno:

México, D.F., Sabado 14 de Julio de 1984.

AÑO/VII/2401/Director Manuel Becerra Acosta.

Título: El fracaso de cooperativas agropecuarias, por "Sales de origen": Luque Feregrino. pag. 3.

Sub. Título: Total inoperancia de 50 por ciento de ellas, dice el diputado.

Las cooperativas agropecuarias en el país han fracasado - debido a que tuvieron "males de origen" y existió irresponsabilidad de funcionarios, que las utilizaron para evadir impuestos defraudar al fisco o justificar inversiones que no se realizaban, declaró ayer el diputado y secretario de Acción Agropecuaria de la CNC. Ernesto Luque Feregrino, quien afirmó que en la actualidad de las 2 mil 200 cooperativas existentes, 50 por ciento "muestra una total inoperancia" y lo más probable es que desaparezcan.

Luque Feregrino, en conferencia de prensa, destacó que un millón 200 mil campesinos dependen de las cooperativas agropecuarias y lamentó que a lo largo de la existencia de éstas se les haya engañado y que si no se obtuvo el éxito deseado se debió a que "jamás les llegaron los apoyos financieros a tiempo por que fueron cooperativas fantasmas, creadas para defraudar."

El secretario de Acción Agropecuaria dijo más adelante que a causa de la inoperancia de las cooperativas se llegaron a perder "miles de millones de pesos", además de que descubrimos - dijo - que el cooperativismo en nuestro país estaba juramentado desprestigiado, que carecíamos de capacitación, de educación cooperativa de apoyo financiero y de una gran corrupción.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Viernes 20 de Julio de 1984.

AÑO/VII/2407/Director. Manuel Becerra Acosta.

Titulo: No más aumento en los básicos: Enrique Padilla Aragón.

REG. Los precios de los artículos básicos - no registran el mismo comportamiento; parecería que en ellos se ha cargado con verdadera saña la inflación. Según informa la SPP, los precios de los básicos aumentaron 46.89 por ciento en el primer semestre de 84; según el Banco de Méx. el aumento fue de 30.41 por ciento. De cualquier manera, un incremento superior al 30 por ciento es sumamente grave ya que incide directamente sobre los sectores sociales que tienen más bajos ingresos, los obreros y campesinos. Mientras los diversos componentes del índice de -

precios al consumidor muestran un a'lojamiento en su impetu ascendente, los precios de los básicos suben con vigor. Hasta mayo pasado, el incremento de estos alimentos sujetos a control de precios había llegado a 45.16 por ciento, en abril fue de 36.97 y ahora aparecen con un incremento mayor.

Tal situación es intolerable porque está hundiendo en la miseria a las familias obreras. Es curioso que, estando sujetos a control de precios, sean los que más suben. O no sirven los controles o el poder de los empresarios es superior al del gobierno. Tal vez aquí se encuentre la explicación. Son artículos de demanda inelástica, es decir, que, aunque suban de precio, el obrero no puede dejar de consumirlos ya que se trata de alimentos como leche, carne, huevo, harinas, productos enlatados y de salchichonería, así como frutas y legumbres.

Los monopolios transnacionales hacen su agosto en este terreno; nada menos, la industria de alimentos enlatados está controlada en un 100 por ciento por estos buitres de otras nacionalidades.

¿Si se conoce esta realidad, por qué no se aplican las leyes antimonopólicas?

Ahora bién, el asunto se puede resolver de otro modo. Si el gobierno está incapacitado para controlar los precios de los básicos, resuelva el problema de otra manera: Aumente los salarios de los trabajadores. Pero si se sigue actuando en la misma forma, que ni se aumentan los salarios, ni se detienen los precios de los básicos, la familia obrera llegará al límite de la miseria y el mercado interno alcanzará su mínima expresión.

¿Dónde quedará el crecimiento en estas condiciones?  
Reducido a cero.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Miercoles 10. de Agosto de 1984.

ANO/VII/2419/Director. Manuel Becerra Acosta. pag.1-21.

Titulo: En Marcha el plan de abasto popular del D.F.

Sub. Titulo: Proteger el consumo y modernizar el comercio, entre las metas. Fernando Ramírez de Aguilar L.

El presidente Miguel de la Madrid Hurtado puso ayer en marcha el Programa de Abasto Popular para el Distrito Federal en el cual se invertirán 15mil 632 millones de pesos para proteger el consumo popular, modernizar el aparato comercial, apoyar a los productores, crear uniones de compra de productos básicos, ampliar la infraestructura comercial en zonas populares, y proteger y capacitar a la población en su poder adquisitivo.

El programa iniciado ayer consta de 26 puntos,

1.- Las 250 tiendas del D.D.F., ISSSTE, y Conasupo harán descuentos hasta de 25 por ciento en los 25 productos del paquete básico, en una promoción que durará tres meses.

2.- El paquete básico incluye frijol, arroz, aceite, harina de maíz, harina de trigo, leche de larga conservación, leche evaporada, nutriléche, pastas, detergente, atún y sardina entre otros productos.

3.- En las citads tiendas se venderá carne de res y pescado en cantidades suficientes y a precios regulados.

4.- Los mayoristas de la Central de Abasto venderán frutas verdura y hortalizas con descuentos hasta de 50 por ciento. Tres productos diferentes estarán en oferta cada semana.

5.- Fonacot ofrecerá muebles y enseres del hogar con descuentos de hasta 40 por ciento, con el consecuente apoyo crediticio.

6.- Se estableció en la Central de Abasto un sistema de información integral para los productores que llegan a vender con lo que se induce, a la transparencia de precios, ofertas reales y establecimientos de calidades.

7.- Se estableció una oficina en Central de Abasto para dar todo tipo de orientación a los productores, respecto a oportunidades de venta en otros mercados y fórmulas de comercialización que puedan adoptar.

8.- Los mayoristas de Central de Abasto concertaron un convenio mediante el cual se comprometen a comercializar todos los productos que los campesinos no puedan comerciar directamente en los mercados públicos. En estas operaciones só-

lo se cargará un diez por ciento para gastos de distribución.

9.- La zona de subasta y bodegas de paso de Central de Abasto será facilitada sin límite a los productores para el almacenamiento temporal de sus productos, con lo cual se evitarán presiones por vender "al tiempo" la producción que con tantos esfuerzos trajo a la ciudad de México.

10.- El banco de Cédulas y Hipotecarias destinará un millón de crédito con 250 millones de pesos para acopio, almacenamiento, transporte y manejo de alimentos básicos.

11.- Hoy entran en servicio diez bodegas de refrigeración en Central de Abasto.

12.- El DDF firmó un convenio con la Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras mediante el cual éstas venderán a las 250 tiendas oficiales todos los productos.

13.- Hoy inicia sus operaciones la primera unión de compra de tablajeros, integrada por 200 miembros, con tales uniones se pretende eliminar "innumerables márgenes de intermediación".

14.- También hoy inician sus operaciones dos uniones de compra de comerciantes.

15.- Se iniciará la modernización de los 280 mercados públicos de la capital, con lo cual 60 de ellos se convertirán en establecimientos de distribución, que ofrecerán precios reducidos y surtimiento y atención adecuados al consumidor.

16.- Hoy comienzan a laborar 85 nuevos inspectores de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para vigilar en los mercados de distribución la regulación de precios.

17.- También a partir de hoy se inicia un programa de reparación y remodelación física de mercados públicos.

18.- De los 280 mercados públicos de la capital, 60 contarán con oficinas de Secofin para recibir quejas y dar orientación e información a los consumidores.

19.- Se reubicarán los mercados sobre ruedas y los tanguis.

20.- Durante el resto del año entrarán en operación 15 tiendas más del Sistema de Almacenes del DDF.

21.- Impensa construirá este año ocho bodegas para almacenamiento de abarrotes, a fin de estar en posibilidades de surtir con mayor profusión a las misceláneas.

22.- Como resultado de la entrada en operación de la planta rehidratadora de leche que comenzó a construirse en Tlahuac, entrarán en operación otras cien nuevas lecherías.

23.- Se inicia la construcción de cien nuevos centros de abasto popular que operarán en lugares en donde el comercio no se ha establecido.

24.- Comienza a operar el convenio Canaco DDF. tendiente a establecer seis unidades comerciales en zonas populares.

25.- Comienzan hoy su actividad 180 instructores que capacitarán a 7 mil jefes de manzana para integrar organizaciones de consumidores habitantes de barrios y finalmente — (punto 26) se inaugurará la primera de 8 oficinas de Inco y la PFC en delegaciones del Distrito Federal.

El jefe del DDF. Ramón Aguirre Velazquez, señaló que el gobierno federal tiene la intención de convertir el abasto en estrategia para la administración urbana con la capacidad de influir en la alimentación de cerca de 10 millones de capitalinos. Añadió que a partir del abasto de los alimentos visto en su ángulo como instrumento de gobierno, la ciudad puede recobrar la capacidad para ofrecer una convivencia digna armoniosa y equitativa.

Por otra parte el Secretario de Comercio, Hector Hernández Cervantes, dio a conocer los programas de Secofin y Conasupo para el abasto en el D.F.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Jueves 2 de agosto de 1984.

AÑO/VII/2420/Director Manuel Becerra Acosta.

Título: 600 Millones sufren hambre pese a que hay superavit--  
alimentario, Sadot Fabila Alva, primera plana cont. pag. 7.

Padecerán hambre 600 millones a pesar de que crece la produc-  
ción de alimentos.

Sub.Títulos La estructura comercial impide el acceso de básicos.  
técnicos de la ONU.

Aunque en el mundo se produzca todos los años un superavit general de alimentos rebasando en un punto por centual el crecimiento demográfico, de 400 a 600 millones de personas si-  
guen padeciendo hambre, y la malnutrición continuá siendo un  
factor decisivo de la mortalidad infantil en América Latina--  
Asia y Africa.

El señalamiento es de los técnicos de la Organización de  
de las Naciones Unidas en sus reuniones celebradas en Nueva -  
York, preparatorias de la Conferencia Mundial sobre población  
que se inaugurará este lunes en la ciudad de México.

La formulación de recomendaciones del grupo de expertos  
de las Naciones Unidas a la Conferencia Internacional de Po-  
blación, el hombre moderno vive en un curioso mundo trastoca-  
do: en el decenio de 1930 los países del Tercer Mundo despa-  
chaban 12 millones de toneladas de alimentos anualmente a los  
países más desarrollados y compraban productos manufacturados  
con los ingresos. Hoy la imagen se ha invertido.

Desde el principio del decenio de 1950 la agricultura en  
los países en desarrollo la producción agrícola, que tiene  
gran densidad de mano de obra y falta de los beneficios que -  
imparten abonos, plaguicidas y nuevas variedades de semillas  
de alto rendimiento, con frecuencia no consiguen mantenerse a  
la par del crecimiento de población.

Como lo observa la Conferencia de las Naciones Unidas so-  
bre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), los ingresos por habi-  
tante en la mayor parte de los países en desarrollo están dis-  
minuyendo.

La UNCTAD observa que "los países en desarrollo y los --  
países socialistas del Asia que tienen la concentración más -  
alta de población, que representan casi el 72 por ciento de -  
la población total del mundo, han sido responsables en 1980 -  
de tan sólo el 20 por ciento de la producción mundial.



Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Jueves 2 de agosto de 1984.

ANO/VII/2420/Director Manuel Becerra Acosta.

Título: La profecía del hambre. pag. 7.

El agudo problema de la alimentación mundial refleja cada año una tendencia acumulativa de su déficit a largo plazo. De acuerdo con estudios recientes de las Naciones Unidas y en vísperas de la Conferencia Mundial de Población, la situación ha adquirido tales dimensiones que ni siquiera una producción mayor en un punto porcentual al aumento de los habitantes del planeta lo resolvería.

El peso del hambre es sostenido sobre las espaldas de un gran número de países pertenecientes al llamado Tercer Mundo, donde un promedio de 500 millones de personas carecen de los más elementales nutrientes para sobrevivir. De otro lado, en el occidente industrial, los excedentes agrícolas se almacenan por largas temporadas hasta que son absorbidos por el mercado interno, o logran ser colocados en el comercio mundial a naciones que los necesitan pero que pocas pueden, en un momento dado, pagar por ellos.

No es casual, en este contexto, que el año pasado la producción mundial de alimentos sufriera en términos globales -- una reducción mayor al 1 por ciento que, sin ser cuantitativa mente peligrosa, es un alerta de que las cosas pueden agravarse en los próximos 16 años.

Las contradicciones de la cadena alimentaria mundial se centran, por desgracia, en la población infantil. En detrimento de las circunstancias que giran alrededor de este problema, aparentemente sin solución, los signos negativos vienen siendo denunciados, desde principios de los 70s. por dirigentes políticos e investigadores internacionales en los más amplios foros de análisis sin que mucho se haya logrado para invertir sus efectos. Pero las profecías del desastre sólo son apuntaladas por la misma realidad.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Jueves 5 de Septiembre de 1985.

AÑO/VIII/2814/Director gral. Manuel Becerra Acosta.

Título: 220 mil millones, subsidio para pan, frijol, y tortilla  
Sub. Título: Mayor precio de garantía al frijol, Maiz, en revisión: Mario García Sordo. pag. 1-9.

Será de 155 mil pesos la tonelada, de frijol, con el fin de estimular su producción y evitar que se pierda la autosuficiencia de este alimento básico, que en el pasado ciclo agrícola sólo se sembró en 10 por ciento de la superficie programada.

A su vez, Ernesto Costamalle Botella, Director de Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), informó que en este año la importación de granos básicos y oleaginosas será de 7 millones de toneladas, además de que en productos lácteos se comprarán en el exterior 12 mil toneladas. Estimó que hay una tendencia creciente a disminuir las importaciones de alimentos básicos.

El secretario de Programación y Presupuesto, Carlos Salinas de Gortari, afirmó que los precios de garantía en los últimos tres años han tenido un incremento promedio de 300 por ciento, con el fin de estimular la producción y distribuir el ingreso entre la población del medio rural.

Al término de la reunión se informó que en el país se puso en práctica un programa especial para la siembra de 48 mil hectáreas de frijol, con el fin de recuperar los niveles productivos y así impedir que se presente un déficit luego de que el pasado ciclo agrícola de otoño-invierno se redujo hasta en 90 por ciento la superficie sembrada de este alimento básico, debido al bajo precio de referencia que fue fijado por el gobierno agropecuario.

Péridico: Uno más Uno.

México, D.F., Jueves 5 de Septiembre de 1985.

AÑO/VIII/2814/Direc. g'ral. Manuel Becerra Acosta.

Título: Producción sin precedente de granos básicos y oleaginosas: 27 millones de toneladas, hay 19 millones de mexicanos -- con deficiencias nutricionales. Los resultados de la estrategia alimentaria en el trienio fueron presentados a DIM. Demandó reorientar hábitos deformados por la publicidad. pag. 1-10 Victor Manuel Juárez.

Durante la presentación de los resultados de la estrategia gubernamental en materia de alimentación estos tres años - de gobierno, que se traduce, en 1985, en una producción "sin - precedente" de 27 millones de toneladas de granos básicos y se millas oleaginosas, canalización de subsidios por 220 mil millones de pesos al pan blanco, tortilla, frijol, y erogaciones federales por un billón 340 mil millones de pesos en diversas acciones alimentaria, el presidente Miguel de la Madrid advirtió que no es el momento de querellas y divisionismo, sino de sumar esfuerzos de los sectores social, privado y público para ampliar la alimentación de nuestro pueblo: actualmente 19 millones de mexicanos sufren deficiencias nutricionales.

DEM. pag. 3.

Título: Hay alimentos, ¿para todos?

La cuestión alimentaria constituye un problema importante en un país como México. Ha sido y es un tema que afecta, por - un lado, a la producción del campo; pero al mismo, tiempo se - relaciona con la situación nutricional de las mayorías, en la que se nota un déficit doloroso y que no puede ser negado por nadie.

Por eso, sin duda, es que para tratar dicha cuestión hay - un procedimiento del más alto nivel gubernamental. Este detalle no es más que el signo externo de toda una fuerte inversión -- política y de recursos que lleva a cabo el Estado a fin de que el problema no se agrave sin remedio, o por lo menos no escape a las soluciones. Pese a todo, incluyendo las significativas--

cifras en el orden de la producción de alimentos, lo mismo -- que en lo que respecta a los subsidios estatales e incluso a las importaciones de granos y oleaginosas, sigue existiendo -- una carencia de básicos con destino popular.

Por tal motivo no parecen justificarse ciertas afirma-- ciones, como la del coordinador del Programa Nacional Alimen-- tario, Jorge de la Vega Domínguez, en el sentido de que en el país se cuenta con suficientes alimentos para toda la pobla-- ción. Esta afirmación es tan sólo una verdad a medias, pues -- no se pregunta por el carácter de la demanda actual en muchos millones de mexicanos. Si se piensa en lo baja que es dicha -- demanda debido al escaso poder adquisitivo de un amplio sec-- tor de la población, es probable que haya o hasta sobren ali-- mentos. Pero si se piensa en nutrir bien y con justicia a la población, es patente que faltan alimentos.

El problema implica un verdadero círculo vicioso, pues -- si el déficit de productos alimenticios se relaciona con las -- dificultades estructurales por las que atraviesa actualmente -- el campo mexicano, es fácil comprobar al mismo tiempo que los -- más afectados por la pobreza y la poca capacidad de compra -- -- son los sectores campesinos. Junto a ellos, se deben mencio-- nar también los grupos marginados o subempleados de las gran-- des ciudades, provenientes de corrientes migratorias nacidas -- por la crisis agrícola. En lo que se refiere al nivel alimen-- tario de la población del país, así como a la productividad -- del sector agrario para generar los alimentos necesarios, es-- tamos lejos de una victoria que pueda ser exhibida con orgu-- llo.

Periódico: Uno más Uno.

México, D.F., Sabado 2 de Noviembre de 1985.

AÑO/VIII/2871/ Direc. Gral. Manuel Becerra Acosta.

Título: Los productos básicos han tenido alzas superiores al salario mínimo: el Inco. pag. 15.

Sub. Título: La carne de res, puerco, huevo, aceite de cártamo y pan, de los más afectados, indica- La carne de pollo, la más barata- Incrementos menos significativos fueron los de la tortilla, y el azúcar refinada, manifiesta.

---

Precios al consumidor final, índice nacional y salario mínimo.				
		Octubre 1984	Octubre 1985	Variación 85/84
Tortilla	Kg.	21.00	32.00	52.3
Frijol	Kg.	45.00	112.00	148.8
Azucar	Kg.	56.00	73.00	30.3
Aceite Car-	Kg.			
tamo		172.00	280.00	62.7
Pan Boli-				
llo	Pza.	3.00	5.00	66.6
Leche	lt.	67.00	94.00	40.2
Huevo	Kg.	140.00	265.00	89.2
Carne:				
Res.	Kg.	625.00	1,100.00	76.0
Puerco	Kg.	690.00	1,150.00	66.6
Pollo	Kg.	350.00	535.00	52.8
Indice Nal. Consumidor				41.2
				(septiembre)
Salario Mínimo D.F. Día		816.00	1,251.74	53.3

---

Fuente: Instituto Nal. del Consumidor, Banco de México y Comisión Nal. de Salarios Mínimos.

## SALARIO MINIMO Y CANASTA BASICA

Si el salario mínimo no alcanza ni para la canasta - "Superbásica" ¿qué y como se está consumiendo?

Por una parte, muchas familias han cambiado de manera fundamental el tipo de alimentos que consumen. Un ejemplo representativo es la encuesta realizada por el INCO (Instituto Nacional del Consumidor) en marzo a mayo de 1984 en la Ciudad de México sobre una muestra de 120 familias de diversos estratos económicos, de estas se tomaron 60 familias del estrato más bajo de dicha muestra, cuyos ingresos son menores a dos salarios mínimos, por ser lo más representativo para el presente trabajo.

Al cabo de los 3 meses analizados, una proporción elevada de estas 60 familias (100%) redujo el consumo de alimentos de la siguiente manera:

<u>Producto.</u>	<u>Familias.</u>
Azúcar	74.2
Frijol	74.2
Pan Blanco	73.6
Huevo	73.5
Aceite	72.0
Arroz	71.8
Frutas y legumbres	70.2
Leche	68.0
Carne	59.6
Pescado	50.2
Pasta comestible	50.8
Tortilla	21.9

(51)

Así, 11 de estos 12 productos tuvieron un decremento en el consumo familiar en más de la mitad de las familias consideradas en la encuesta, debido al aumento de los precios de los mismos.

Por otra parte, se sustituyeron unos productos por

otros con menor contenido nutricional:

- El arroz se sustituyó por sopa de pasta en un 71% de las familias,
- La leche, por café (61%) y por té (13%),
- El azúcar refinada, por piloncillo (23%) y por azúcar standard (51%);
- Las legumbres, por frijol (64%)
- El pan, por tortillas (68%)
- El pescado, por pasta alimenticia, legumbres y frijol (36%).
- Las carnes y embutidos, por huevo (9%), por legumbres (7%), por pasta alimenticia (10%) y por frijol (42%).

Finalmente, lo más grave fue que algunas familias tuvieron no sólo que reducir o sustituir, sino de plano suprimir-- los productos siguientes:

-Carne y embutidos	11.4%
-Pescado y mariscos	6.7%
-Frutas y legumbres	3.3%
-Pollo	1.4%
-Leche	0.6%
-Huevo, harina y pastas alimenticias.	0.3%

Estas variaciones en el consumo familiar, dado el ritmo de la inflación, se puede decir que ha continuado después de mayo de 1984 hasta la fecha, haciendo más dramática la situación de las familias de menores ingresos.

Las repercusiones de este decremento continuo en la alimentación de muchas familias mexicanas son grandes: suponen un deterioro en la alimentación de la población, con la secuela de mayor propensión a las enfermedades y a la desnutrición especialmente grave en los niños, afectando directamente su desarrollo físico y mental.

Con ello se empeora la de por sí grave situación de desnutrición que aún padece la población mexicana. Según el Programa Nacional de Alimentación del actual gobierno, de los --

2 millones de niños que nacen anualmente en el país, 100 mil-  
mueren y 1 millón de ellos crecen con defectos físicos y men-  
tales, debido a una mala nutrición. Hacia 1980, el Sistema --  
Alimentario Mexicano (SAM) calculaba en 35 millones el número  
de mexicanos desnutridos por no alcanzar a consumir los míni-  
mos nutricionales (2 750 calorías y 30 gramos de proteínas --  
diarias); y calculaba al igual que un estudio del Instituto --  
de Nutrición (1979). en 19 millones a las personas con un --  
"muy bajo nivel nutricional".

Otro estudio que arroja conclusiones interesantes respec-  
to al consumo real (distinto al recomendable) de las familias  
mexicanas de 5 miembros, cuyo jefe gana el salario mínimo en-  
la zona metropolitana de la Ciudad de México, es la encuesta-  
mensual de la Confederación de Camaras de Comercio, Servicios  
y Turismo.

Al decir de este estudio, en 1970 una canasta de 18 pro-  
ductos básicos, costaba \$32.81 pesos al día, y el salario mí-  
nimo diario era de \$32.00; de modo que ya desde entonces éste  
no alcanzaba ni para la alimentación básica de familia, pues  
se quedaba corto por 81 centavos (tenía un déficit o faltante  
de 2.5% del salario).

Catorce años después, en mayor de 1984, el costo de la --  
misma canasta era de \$812.90 al día, mientras que el salario-  
mínimo diario era de \$680.00. El salario seguía quedándose --  
corto, pero ahora en mucho mayor medida; en \$132.90 pesos, lo  
que arroja un déficit de 19.5%.

¿Qué hacen entonces las familias de bajos ingresos para-  
sobrevivir? Una primera respuesta nos la dio ya el estudio --  
del INCO: reducir, cambiar y suprimir los alimentos básicos,



lo cual sin duda tiende a agravar la desnutrición y toda su secuela, del pueblo mexicano.

Otras formas para sobrevivir ante tal situación tienen que ver con el incremento de jornadas extras de trabajo, con el empleo en dobles y hasta triples "chambas", con el abandono de la escuela por parte de los hijos a efecto de trabajar y sumar recursos al presupuesto familiar.



(52)

*Introducción*

Abumada



(53)

C I T A S   B I B L I O G R A F I C A S

- 1) "ANTE LA BAJA DE PRODUCCION. EL GOBIERNO SE COMPROMETE A ---  
ARRIESGAR CON LOS CAMPESINOS."REVISTAS PROCESO. DIREC. ---  
GRAL. SCHERER GARCIA JULIC. MEXICO D.F. NO. 182. 27 DE ---  
ABRIL DE 1930. SEMANAL. (PAG. 22).
- 2) "INFORME PRESIDENCIAL." REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. BANCO  
NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.A. MEXICO D.F. VOL. 30 NO.  
9 SEPTIEMBRE 1980. MENSUAL (PAG. 947).
- 3) "CURSO DE FORMACION DE INSTRUCTORES DISTRIETALES EN APOYO AL  
SAM."BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL S.A. MEXICO D.F. DI---  
CIEMBRE 1980. (PAG. 4).
- 4) IDEM. PAG. 5
- 5) IDEM. PAG. 6
- 6) IDEM. PAG. 13
- 7) "SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO."SECRETARIA DE AGRICULTURA Y  
RECURSOS HIDRAULICOS. MEXICO 1980. (PAG. 9).
- 8) IDEM. PAG. 10
- 9) "CURSO DE FORMACION DE INSTRUCTORES DISTRIETALES EN APOYO AL  
SAM."BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL S.A. MEXICO D.F. DI---  
CIEMBRE 1930. (PAG. 16).
- 10) IDEM. PAG. 20
- 11) IDEM. PAG. 20
- 12) IDEM. PAG. 21
- 13) "LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS."BANCO NACIO---  
NAL DE COMERCIO EXTERIOR S.A. MEXICO D.F. VOL. 30. NO. 7 -  
MENSUAL (PAG. 690).
- 14) IDEM. PAG. 690.
- 15) IDEM. PAG. 691.
- 16) IDEM. PAG. 691.
- 17) IDEM. PAG. 691.
- 18) IDEM. PAG. 693.
- 19) IDEM. PAG. 693.
- 20) IDEM. PAG. 693.
- 21) IDEM. PAG. 693.
- 22) IDEM. PAG. 693.
- 23) IDEM. PAG. 693.
- 24) IDEM. PAG. 693.
- 25) IDEM. PAG. 693.
- 26) IDEM. PAG. 694.
- 27) IDEM. PAG. 694.
- 28) IDEM. PAG. 695.
- 29) IDEM. PAG. 695.

- 30) IDEM. PAG. 695.
  - 31) "CURSO DE FORMACION DE INSTRUCTORES DISTRICTALES EN APOYO AL SAM." BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL S.A. MEXICO D.F. DICIEMBRE 1980. (PAG. 23).
  - 32) "EXAMEN DE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO." REVISTA DEL BANCO NACIONAL DE MEXICO S.A. MEXICO D.F. VOL. LVI. NO. 654. MARZO 1980. (PAG. 150).
  - 33) "LA EVOLUCION ECONOMICA DE MEXICO Y AMERICA LATINA." REVISTA DEL BANCO NACIONAL DE MEXICO. S.A. MEXICO. D.F. VOL. 30. NO. 3. MARZO 1980. (PAG. 205).
  - 34) IDEM. PAG. 208.
  - 35) IDEM. PAG. 208.
  - 36) IDEM. PAG. 1014.
  - 37) PERIODICO OVACIONES. 2 EDICION. DIRECTOR GRAL. LIC. GONZALEZ PARRA FERNANDO. DIARIO. 22 DE NOVIEMBRE DE 1982. (PAG. 2).
- ANEXOS:
- 38) "BOLETIN DE DIFUSION DEL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA SECRETARIA DE HACIENDA." DIREC. GRAL. DE LA LOPRES - GRAJALES SALVADOR. REVISTA UNIDAD. AÑO XIII. NO. 153. MEX. D.F. OCTUBRE DE 1980.
  - 39) DUMONT RENE ANALIZA "EL AGRO MEXICANO." DIRECTOR. GRAL. SCHERER GARCIA JULIO. REVISTA PROCESO. MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 204. 29 DE SEPTIEMBRE DE 1980.
  - 40) "PRODUCTORES DE MISERIA." CASTILLO HEBERTO. REVISTA PROCESO MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 169. 28 DE ENERO DE 1980.
  - 41) "EL CAMPO UN POLVORIN." CASTILLO HEBERTO. REVISTA PROCESO. - MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 173. 25 DE FEBRERO DE 1980.
  - 42) "MEXICO BAJO EL DOMINIO DEL FOOD POWER NORTEAMERICANO." REVISTA PROCESO MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 165. 31 DE DICIEMBRE 1979.
  - 43) "EL SAM. RESPUESTA A LA URGENTE NECESIDAD DE CAMBIAR EN EL RIO, LA ESTRUCTURA AGRARIA." REVISTA PROCESO. MEXICO D.F. - SEMANARIO DE INFORMACION. NO. 179. DE ABRIL 1980.
  - 44) "REFORMA AGRIA." VIZCAINO ROBERTO. REVISTA PROCESO. MEXICO - D.F. SEMANARIO DE INFORMACION. NO. 173. MEXICO 1980.
  - 45) "EL PLAN GLOBERO." LOPEZ NARVAEZ. REVISTA PROCESO. MEXICO - D.F. SEMANARIO DE INFORMACION. NO. 181. 21 DE ABRIL 1980.
  - 46) "LA ESTRUCTURA AGROPECUARIA, PARA SERVIR A 130 EMPACADORAS TRANSNACIONALES." ZUNIGA ANTONIO JUAN. REVISTA PROCESO NO.

168. 21 DE ENERO 1979.

- 47) "PERIODICO UNO MAS UNO" DIRECTOR GRAL. BECERRA MANUEL. - AÑO III. NO. 1027. 20 DE SEPTIEMBRE DE 1979.
- 48) "PERIODICO OVACIONES" 2 EDICION DIRECTOR GRAL. LIC. GONZALEZ PARRA FERNANDO. MIERCOLES 26 DE ENERO DE 1983.
- 49) "COMERCIO EXTERIOR BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.A." MEXICO.D.F. VOL. 30. No. 7 1980. MENSUAL (PAG. 753).
- 50) "PERIODICO UNO MAS UNO." DIRECTOR GRAL. BECERRA MANUEL. DEL 10 JUN. 1984, 14 JUL. 1984, 20 JULIO 1984, 10. AGOSTO 1984, 2 AGOSTO 1984, 5 SEPTIEMBRE 1985, 2NOVIEMBRE 1985.
- 51) CENTRO DE ESTUDIOS DE TRABAJO A.C. NO. 19 SALARIO MINIMO Y CANASTA BASICA. MEXICO D.F. 1985.(PAGS. 33-37).
- 52) "PERIODICO UNO MAS UNO." DIRECTOR GRAL. BECERRA MANUEL. AÑO/VIII/2814. 5 DE SEPTIEMBRE. 1985.
- 53) "PERIODICO UNO MAS UNO." DIRECTOR GRAL. BECERRA MANUEL - AÑO VII/2420/ 2 DE AGOSTO DE 1984.

P R O B L E M A :

El problema a estudiar, surgió de la iniciativa de saber -- como se maneja la información en los diferentes periódicos; -- dependiendo de la posición política de cada periódico en México referente a un problema determinado.

Esto se realizó con base a ciertas lecturas sobre la Estructura y Super-Estructura Social, Ideología, Comunicación y la información recopilada sobre el SAM, durante su desarrollo en --- 1980-1982, la información obtenida de algunos diarios que circulan en la Ciudad de México, El Universal, El Heraldo de México, Novedades, La Prensa, Avance, Rotativo, Uno más Uno más Uno, El Día, El Sol de México, Diario de México y El Nacional; la aplicación de la técnica de análisis de contenido sobre los periódicos que se seleccionaron al azar.

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿COMO SE MANEJA LA INFORMACION QUE HAY SOBRE EL SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO, EN LOS DIFERENTES PERIODICOS EN MEXICO Y LA INFORMACION COLATERAL SOBRE EL SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO?

#### OBJETIVOS:

Objetivo General.

Comparar la información transmitida sobre el Sistema Alimentario Mexicano, por diferentes periódicos en México.

Objetivos Específicos:

1. Conocer las diferencias en la información entre los pe-



- ródicos, El Heraldó de México, con tendencia gobiernista y el Uno más Uno con tendencia no gobiernista.
2. Conocer a través de la información recabada si el Sistema Alimentario Mexicano; si se logrará la independencia alimentaria, a partir de los datos estadísticos.
  3. Conocer si el Sistema Alimentario Mexicano proporcionará beneficios para la población objetivo preferente.
  4. Detectar si el Sistema Alimentario Mexicano tiende a la solución del problema alimentario en México, por medio de la información revisada.
  5. Encontrar las semejanzas de la información de un periódico y otro sobre el Sistema Alimentario Mexicano, transmitida por dos periódicos; El Heraldó de México, con tendencia gobiernista y el Uno más Uno, con tendencia no gobiernista.
  6. Conocer por medio de la información transmitida por los periódicos si el Sistema Alimentario Mexicano detendrá la desertión (o emigración de los campesinos a las grandes urbes).

#### HIPOTESIS DE TRABAJO:

- Ha. Existe diferencia en el manejo de la información que proporcionan los periódicos; El Heraldó de México y el Uno más Uno, sobre el Sistema Alimentario Mexicano
- Hb. Si es un periódico gobiernista El Heraldó de México,

entonces hablará positivamente sobre el Sistema Alimentario Mexicano.

Hc. Si es un periódico no gobiernista entonces hablará desfavorable sobre el Sistema Alimentario Mexicano.

Hd. Siendo El Heraldo de México, un periódico gobiernista dará información favorable sobre el Sistema Alimentario Mexicano.

He. Siendo el Uno más Uno, un periódico no gobiernista dará información desfavorable sobre el Sistema Alimentario Mexicano.

#### DEFINICIONES DE VARIABLES:

Variables independientes:

El Periódico: "Es una publicación de una o varias hojas - impresas que aparece con regularidad, por lo general cotidiana, con formato reconocido y características de presentación propias. En su contenido formado por noticias, comentarios, publicidad; procura recoger al día todo aquello que emociona e interesa y sirve al público en forma adecuada, redactado con ánimo de llegar al mayor número de lectores (CIEMPAC. OEA. Periódismo Educativo y Científico. Tomo 2. México. 1979. (pág. 130).

Gobiernista: "El periódico El Heraldo de México, se considerará un periódico gobiernista, por presentar -

su información de manera más o menos objetiva a favor del gobierno (Revista Mexicana de Ciencias Políticas. UNAM. México. - 1977. No. 69. pag. 7).

No-Gobiernista: "El Uno más Uno, se considera no-gobiernista por transmitir de manera desfavorable información sobre el gobierno" (Revista Mexicana de Ciencias Políticas, UNAM.- México. 1977. No. 69. pag. 7).

VARIABLES DEPENDIENTES:

Información Periódica: Es aquella que se extrae de -- las diversas fuentes informativas y -- corresponde una labor de indagación y búsqueda de datos que se estructuran de manera que sirvan como guía para el investigador.

Toda información que se obtenga a partir de la aplicación del análisis de contenido en los --- artículos escritos cuyos contenidos se relacionen con el Sistema Alimentario Mexicano.

Favorable: Es todo aquello que es positivo y que beneficie lo informado por el gobierno.

Desfavorable: Es todo aquello que no es positivo y que no beneficie lo informado por el gobierno

LOS INDICES SON LOS SIGUIENTES:

1. Que persona o institución habló del SAM.
2. Como se habló del SAM.

3. Qué producción obtuvo el SAM.
4. Qué beneficios proporcionó el SAM, a la población objetivo preferente.
5. Qué propuso el SAM, para la solución del problema alimentario en México.
6. Cuáles fueron las alternativas que aplicó el SAM, para detener la salida del campesino a la ciudad.
7. Qué publicó en general el artículo.

#### PROCEDIMIENTO:

Se recopiló una muestra de 12 periódicos diariamente, durante una semana; siendo un total de 84 periódicos, los cuales circulan en la ciudad de México Distrito Federal.

Los 12 periódicos que se recopilaban diariamente, se utilizaron como muestra, de esta se seleccionaron al azar 2 periódicos; que fueron El Heraldo de México y Uno más Uno, los cuales fueron representativos, para poder utilizarlos con base a nuestras hipótesis y objetivos.

De la semana que se obtuvo en periódicos, se seleccionó un día al azar resultando el día 27 de octubre de 1980.

Se utilizaron los 12 periódicos de este día para obtener la diversidad de información de los diferentes periódicos, esto con la finalidad de satisfacer nuestros objetivos planteados.

Se llevaron a cabo los siguientes pasos con el fin de analizar las hipótesis y cumplir con los objetivos planteados los

cuales a continuación.

A. La muestra: Se recopiló una muestra de 12 periódicos -- diáariamente, durante una semana comprendida esta entre el 23 y 29 de octubre de 1980.

La muestra total consistía en 84 periódicos. Los nombres de los diarios fueron los siguientes; El Día, La Prensa, El Universe, Excelsior, Novedades, El Sol de México, Diario de México Avance, Rotativo, El Nacional, El Heraldo de México y Uno más -- Uno.

B. De los 12 periódicos se seleccionó al azar 2 periódicos, que son representativos de los mencionados; resultando El Heraldo de México y Uno más Uno, los cuales se les sujeto dentro de nuestras definiciones. Se aplicó el análisis de contenido para obtener las diferencias y semejanzas de la información.

C. De los 7 días de la semana que se recopilaron se hizo una segunda selección al azar para obtener un día a la semana, resultado el 27 de octubre de 1980, que contendría los 12 periódicos, esto con la finalidad de obtener la diversidad de la información de los diferentes periódicos, y así poder satisfacer nuestras hipótesis y objetivos.

#### E. Aplicación del análisis de contenido:

- a) Se seleccionó primero como unidad de análisis, el -- artículo. Este tipo de unidad se puede utilizar; por que se aprovecha más la información contenida del material recopilado.

- b) Se crearon las categorías de análisis con base a --  
nuestras hipótesis y objetivos.

Las categorías quedan comprendidas entre las de asuntos; en ellas se trata de delimitar cuál es el tema o los temas de la información que se este exponiendo.

- c) Se aplicó análisis para los periódicos El Heraldc -  
de México y Uno más Uno. Otro para los 12 periódii--  
cos obtenidos del día 27 de octubre de 1980. Con --  
las mismas categorías.

Se realizaron las lectueas, por cada uno de los artículos, para que fueran determinados por un juez si eran favorables o -  
desfavorable en el contenido relacionado con la información del SAM, por El Heraldc de México que es considerado un periódico -  
gobiernista y el Uno más Uno considerado un periódico no gobier-  
nista, se aplicaron las categorías, preestablecidas.

Los periódicos del día 27 de octubre de 1980, se realizaron lecturas por cada artículo y se aplicaron las categorías ya esta-  
blecidas, esto fué realizado con la finalidad de detectar el ma-  
nejo de la información por los diferentes periódicos.

- d). Por cada uno de los periódicos se obtuvieron cua--  
dros de datos que muestra a nivel porcentual y des-  
criptivo, los resultados a que se llegó al aplicar  
el análisis de contenido sobre la información reco-  
pilada.

I N S T R U M E N T O .

Se han dado una diversidad de definiciones de análisis de contenido, entre estas existe un acuerdo sobre tres requisitos: la objetividad, el sistema y la generalidad; mientras que se presentan otros dos más controvertibles, el de la cuantificación y el que limita al análisis de contenido a los rasgos manifiestos de la documentación.

"Según Maurice Duverger dice que el análisis de contenido es una forma particular de semántica cuantitativa. Es una forma simplificada, esquematizada. El análisis de contenido tiende más a las ideas expresadas que al estilo del texto." -- (Maurice Duverger. Métodos de las Ciencias Sociales. Ed. -- Ariel. México. 1980. pag. 165).

"El análisis de contenido es cualquier técnica cuyo objetivo consiste en realizar inferencias con base en la identificación objetiva y sistemática de características específicas de los mensajes." (Revista Mexicana de Ciencias Políticas. -- Periodismo y Comunicación Colectiva. Fac. de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. 1980. pag. 146).

"El análisis de contenido se puede definir como el estudio de las diferentes partes del documento que se está revisando de acuerdo con categorías preestablecidas por el investigador, con el fin de determinar los puntos más importantes de dicho documento." (Pick Susan y López Ana Luisa. Como Investigar en Ciencias Sociales. Ed. Trillas. México. 1980. pag. 55).

Sin embargo, el análisis de contenido se caracteriza por el hecho de que las unidades analizadas no son generalmente las palabras, sino los significados, reunidos en la misma ca-



tegoría dos sinónimos, dos palabras diferentes de significado próximo. Por otra parte a menudo las unidades analizadas son temas, ítems.

El análisis de contenido atiende principalmente a los textos escritos. A este respecto todas las categorías de documentos, revistas, discursos parlamentarios, sermones, carteles, consignas, folletos de propaganda, etc.

El método no solamente se limita a los textos escritos, efectuándose muchos análisis sobre emisiones radiofónicas, discursos orales, entrevistas personales, etc. Otros se efectúan sobre imágenes o fotografías: análisis de filmes, de noticiario cinematográfico, de dibujos animados, de programas de televisión, de historietas ilustradas, de revistas infantiles, de revistas ilustradas, etc.

La aplicación del análisis de contenido es más apropiado, en tres clases generales de problemas que pueden plantearse en casi todas las disciplinas y áreas de investigación.

a) Cuando la accesibilidad a los datos es un problema y los datos del investigador se limitan a la evidencia documental. Se presentan casos en que incluso el investigador que tiene acceso directo a sus sujetos prefiere reunir sus datos mediante alguna forma de análisis de contenido.

El análisis de contenido de documentos puede ser útil como una fuente complementaria de datos. En este caso, incluso cuando el acceso directo al sujeto no plantea dificultades, consiste en desarrollar una línea independiente de evaluación de los datos obtenidos por otros métodos.

b) Se necesita alguna forma de análisis de contenido cuando, dados ciertos componentes teóricos de los mismos da-

tos, el propio lenguaje del sujeto es crucial para la investigación.

c) El análisis de contenido puede ser útil cuando existen ventajas técnicas debido a que el volumen de material que se pretenda examinar excede la habilidad del investigador para llevar a cabo la investigación por sí mismo. En algunos casos una solución al problema del volumen puede consistir en analizar sólo una muestra de ellos.

En general, puede decirse que el análisis de contenido es útil siempre y cuando el problema requiera métodos precisos y "repliables" para analizar aquellos atributos de los documentos que pueden escapar al examen casual.

El análisis de contenido se sujeta a la selección y definición de categorías es un problema central en cualquier diseño de investigación. En la construcción de las categorías deben tomarse en cuenta a algunos principios generales.

1. Las categorías deben reflejar los propósitos de la investigación.
2. Las categorías deben ser exhaustivas.
3. Deben ser mutuamente excluyentes.
4. Deben ser independientes.
5. Deben derivarse de un sólo principio de clasificación.

1.1. "Este requisito es el más importante y significa en primer término que el analista debe definir claramente las variables en las que está interesado (definiciones), y segundo debe especificar los indicadores que determinan si un contenido dado cae dentro de una categoría" (Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Periódismo y Comunicación Colectiva. Fac. de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. 1980. pag 149).

2.1. "Las categorías deben ser exhaustivas, esto es, todos los ítems apropiados de la muestra de documentos en estudio deberán poder situarse en una categoría" (Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Periodismo y Comunicación Colectiva. Fac. de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. --- 1980. pag. 149).

3.1. "El requisito de mutua exclusión estula que ningún dato del contenido puede colocarse en más de una sola celda. Una violación de esta regla tendría lugar si ciertos tipos de frases se pudieran colar en dos categorías." (Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Periodismo y Comunicación Colectiva. Fac. de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. 1980. pag. 150).

4.1. "La independencia de las categorías, la regla que señala que las asignaciones de cualquier dato dentro de una categoría no afectan la clasificación de otro dato, con frecuencia es difícil de satisfacer, especialmente cuando las unidades de contenido se miden en una escala junto con algunas dimensiones." (IDEM. pag. 150).

5.1. "Cada categoría debe derivarse de un sólo principio de clasificación, esto es, los niveles de análisis conceptualmente diferentes deben tomarse por separado." (IDEM. pag. 150)

Los tipos de categorías utilizados más frecuentemente en la investigación, son los siguientes: A) Categorías de asuntos. Son las más utilizadas en el análisis de contenido y subjetivo es determinar de qué trata la comunicación. B) Categorías de orientación. Los estudios sobre actitudes, valores, etcétera, utilizan a menudo estas categorías para determinar el tratamiento dado por el autor a temas relevantes. C) Cate-

gorías de valor. Se encuentran entre las más usadas en análisis de contenido e incluyen valores tales como poder, rectitud, respeto, fuerza etcetera.

Las unidades de análisis: "Unidades de registro; es el segmento específico de contenido que se caracteriza colocándolo en una categoría establecida, y puede ser:

La palabra o símbolo. Generalmente es la unidad más pequeña que se usa en la investigación de análisis de contenido. En el paso se ha evitado, principalmente en las investigaciones de medios de comunicación colectiva, que involucran gran cantidad de datos; más recientemente, los programas de computación han reducido materialmente los costos y el tedio de este análisis, eliminado al mismo tiempo el problema de confiabilidad.

El tema. Consiste en la afirmación acerca de un sujeto; para muchos propósitos es la unidad más provechosa del análisis de contenido. Es casi indispensable en investigación de propaganda, valores, actitudes, creencias, etcétera. Presenta dos dificultades: generalmente es un gran consumidor de tiempo y sus límites no son tan fácilmente identificados como los de la palabra, párrafo o ítem.

El carácter. Estudios de ficción-drama, películas radio y otras formas materiales de entretenimiento, han empleado a menudo el carácter como unidad de registro. En este caso el codificador cuenta el número de personas, más que el número de palabras o temas en la categoría apropiada.

La oración y el párrafo. Debido a que estas unidades gramaticales no se prestan generalmente alla clasificación en una sola categoría, raramente se usan como unidades de registro. Este tipo de unidades es poco satisfactorio cuando la precisión de la medida es importantes ; en este caso probablemente se usaran las palabras o los temas.

El ítem. Constituye el artículo completo, la cinta, el libro o el programa de radio caracterizados. Esta unidad es demasiado gruesa para la mayoría de la investigación y puede presentar problemas cuando los ítems caen en varias categorías.

Unidades de contexto: La unidad de contexto es el cuerpo mayor de contenido que puede ser estudiado para caracterizar una unidad de registro. La selección de las unidades de contexto y de registro se basa en dos consideraciones. En primer lugar, ¿qué unidades reunirán mejor los requisitos del problema de investigación? Esto puede contestarse solamente a la luz de las hipótesis y de la naturaleza de los datos. El punto importante es que la selección de unidades puede afectar los resultados del análisis.

Las consecuencias que pueden resultar de la selección de las unidades puede ilustrarse mejor en los análisis de contingencia.

En estos, las inferencias se basan en la co-ocurrencia de atributos de contenido en una misma unidad. Si la unidad de contexto es muy pequeña, se encontrarán pocas co-ocurrencias; si el

documento, encero se toma como unidad de contexto, todo lo que --  
aparece será contingente en relación a lo demás" ( IDEM. pag.150)

Con lo anteriormente expuesto nos podremos dar cuenta en --  
que consiste el análisis de contenido, cuales son sus caracterís-  
ticas y su utilidad. Se puede decir que existe un común acuerdo  
en algunos puntos expuestos.

C U A D R O S :

Cuadro 1.- Lo que dicen los títulos sobre  
el Sistema Alimentario Mexicano.  
 Período: 23-29-XI-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Heraldo de México	6	55	5	45	11	100
Uno Más - Uno	14	78	4	22	18	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

Los títulos del periódico El Heraldo de México, muestran 55% de información favorable con respecto al SAM.

El periódico Uno más Uno, muestra un 78% de información favorable, con respecto al SAM.

Con relación a los títulos revisados en los dos periódicos el que más información proporcionó fue el Uno más Uno por lo cual se puede decir que difundió más información sobre el SAM. Diciendo en uno de sus títulos que México compra a Estados Unidos Diezmillones de toneladas de granos en 1980. El Heraldo de México dice en uno de sus títulos La tasa de inflación en México, al doble en relación a la de Estados Unidos hay que darle más comodidades a exportadores y no entorpecer las ventas de productos al exterior.



Cuadro 2.- Responsable de la noticia por artículo.

Período: 23-29-X-1980.

Reportero	Fecha	El Heraldo de Méx.	%	Uno más Uno	%
Ausencia	23-29 de Oct. 1980	3	27	5	24
Presencia	23-29 de Oct. 1980	8	73	16	76
Totales		11	100	21	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo -- --- artículo.

En el Heraldo de México, se muestra un 27% de ausencia - del reportero que escribió la noticia.

En el Uno más Uno mostro 24% de usencia del reportero- que escribió la noticia.

En los artículo que aparecía el nombre de los reporteros en estos casos, la responsabilidad del artículo la asumió la casa editora.

Cuadro 3.- Qué persona o Institución  
habló sobre el SAM.

Período: 23-29-X-1980.

Institución	El Heraldo de México	%	Uno más Uno	%
Pública	9	56	14	58
Privada	7	44	10	42
Total de %	16	100	24	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

El Heraldo de México, siendo un periódico gubernista muestra una 56% de instituciones gubernamentales que apoyaron al SAM.

El Uno más Uno siendo un periódico no-gubernista muestra un 58% de Instituciones gubernamentales, que apoyaron al SAM.

Esto indica que los dos periódicos, presentan alto porcentaje de Instituciones gubernamentales y privadas, — que también se prestan al juego político e ideológico; se observe que no existe diferencia significativa entre las personas e instituciones que hablan sobre el SAM.

Cuadro 4.- Como se habló sobre el Sistema Alimentario Mexicano.

Período: 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Herald de México	11	100	0	0	11	100
Uno Más - Uno	18	100	0	0	18	100

El 27 de octubre de 1980 en el Herald de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

Se observa que El Herald de México, muestra una información al 100%, favorable o sea a la vez gobiernista en sus contenidos respecto al SAM.

Uno más Uno, muestra una total posición favorable del 100% por lo tanto es gobiernista con respecto a la información del SAM

Se puede decir que es significativamente gobiernista la información transmitida a través de los periódicos. Pudiéndose asegurar que los dos medios de difusión proporcionaron un apoyo ideológico también al S.M., como al aparato gubernamental de donde emanaba este.

Cuadro 5.- La producción que obtuvo el Sistema Alimentario Mexicano,

Período: 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Heraldo de México	2	18	9	82	11	100
Uno Más - Uno	3	19	13	81	16	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

El Heraldo de México muestra 18% de información favorable de la producción como resultado del SAM.

Uno más Uno, muestra 19% de información que proporcionó en relación a la producción del SAM.

Los dos medios de difusión, en sus contenidos, en relación a la producción del SAM., es casi nula, lo cual no permite asegurar que el Sistema Alimentario Mexicano haya logrado la autosuficiencia en la producción de alimentos básicos, ni en esos años en que surgió y se desarrolló en SAM.

Sin embargo se exponen datos sobre la atención de 2 millones 258 mil toneladas en granos en Jalisco.

Cuadro 6.- Beneficios que proporcionó el Sistema Alimentario Mexicano a la población objetivo preferente.

Período: 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Heraldo de México	5	45	6	55	11	100
Uno Más - Jno	8	47	9	53	17	100

El Heraldo de México, muestra un 45% de información acerca de los supuestos beneficios proporcionados a la población objetivo preferente. El Uno más Uno muestra un 47% de información favorable en relación a los beneficios proporcionados a la población objetivo preferente.

Se dice haber proporcionado los siguientes beneficios; protección por las inclemencias climatológicas, atención médica de Veterinarios y seguro ganadero. El riesgo compartido por parte del gobierno con los productores. Apoyar al campesino de las áreas de temporal. El Heraldo de México, puso un programa de siembra de hortalizas en macetas en San Luis Potosí.

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

Cuadro 7.- Qué propuso el Sistema Alimentario Mexicano para la solución del problema alimentario en México.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Heraldó de México	4	36	7	64	11	100
Uno Más - Uno	10	56	8	44	18	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldó de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo.

El Heraldó de México, siendo un periódico gobiernista, muestra 36% de información favorable con respecto a la solución del problema alimentario en México.

El Uno más Uno considerandosele un periódico no gobiernista presenta un 56% de información favorable con respecto a la solución del problema alimentario en México.

El H.México, muestra las alternativas sobre la que propone el SAM., para la solución del problema alimentario en México. El contenido que muestra esté periódico en cuanto a las alternativas expuestas se redactan en tiempo futuro.

Cuadro 8.- Cuales fueron las alternativas que --  
aplicó el Sistema Alimentario Mexicano, para  
detener la salida del campesino a la ciudad.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Herald de México	2	18	9	82	11	100
Uno Más - Uno	4	22	14	78	18	100

El periódico El Herald de México siendo un periódico go-  
biernista muestra 18% de información favorable con respecto a  
las alternativas inmediatas que podrían detener la emigración  
campo-ciudad.

Uno más Uno considerado un periódico no gobiernista mues-  
tra 22% de información favorable al respecto de las alternati-  
vas que aplicó el SAM., para detener la salida del campesino  
a la ciudad.

Se pudo observar que tanto un periódico como otro, en su -  
contenido informativo con respecto a la solución de la emigra-  
ción campo-ciudad es escasa, esto mismo nos hace asegurar que  
el SAM., no aplicó nada para detener la salida del campesino a  
la ciudad. En 1980 hubo una emigración de 250 mil campesinos-  
a la ciudad. Se puede decir que los dos periódicos se presta-  
ron al juego político e ideológico en relación a lo informado  
por el SAM.

Cuadro 9.- Qué público en general el artículo.  
Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Art.	Total de %
El Heraldo de México	4	36	7	64	11	100
Uno Más - Uno	10	63	6	37	16	100

El 27 de octubre de 1980 en el Heraldo de México no hubo artículo.

El 25 de octubre de 1980 en el Uno más Uno no hubo artículo

El Heraldo de Méx. muestra 36% de información favorable en relación al SAM. siendo este un periódico gobiernista y debe dar mayor importancia a lo que sucedía del SAM.

El Uno más Uno considerado un periódico no-gobiernista muestra 63% de información favorable sobre el SAM.

En el periódico el Heraldo de Méx., se pudo observar que este periódico expuso información en relación a lo que se esperaba de avances del SAM., pero el contenido informativo con respecto al SAM. fué mínimo.

Este periódico informava a la vez de otros problemas no relacionados con el SAM., podría decirse que esto era utilizado con la finalidad de dispersar la atención del lector, con respecto a lo que realmente estaba sucediendo con el sistema alimentario mexicano. Esto será muy frecuente.



**Cuadro 10. Títulos de los artículos.**  
**Período 23-29-X-1980.**

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	2	6	-	-	2	6
la Prensa	1	3	-	-	1	3
El Univer sal	2	6	2	6	4	12
Excelsior	2	6	2	6	4	12
El Novedades	2	6	-	-	2	6
El Sol de México	3	10	-	-	3	10
Diario de México	1	3	1	3	2	6
Avance	5	17	1	3	6	20
Rotativo	2	6	-	-	2	6
El Nacional.	4	13	-	-	4	13
El Herald o de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	1	3	1	3	2	6
Total	25	79	7	21	32	100

Los títulos de todos los periodicos muestran 79% de información favorable con respecto al SAE. y 21% de información desfavorable con relación al SAE.

El 27 de octubre no hubo artículo en Herald de Méx.

Cuadro 11.- Responsable de la noticia  
por artículo.

Período 23-29-X-1980

Periódico	Presencia	%	Ausencia	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	-	-	2	6	2	6
La Prensa	-	-	1	3	1	3
El Universal	3	9	1	3	4	12
Excelsior	3	9	1	3	4	12
El Novedades	-	-	2	6	2	6
El Sol de México	3	9	1	3	4	12
Diario de México	-	-	2	6	2	6
Avance	1	3	5	15	6	15
Rotativo	2	7	-	-	2	7
El Nacional	1	3	3	9	4	12
El Heraldo de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	1	3	1	3	2	6
Total	14	43	19	57	33	100

Se pudo observar que por todos los periodicos se obtuvo un 43% de la presencia de los responsables por artículo y un 57% de ausencia de estos.  
27 de octubre de 1980 no hubo artículo en el Heraldo de Méx.

Cuadro 12.- Qué persona o institución hablo sobre el SAM.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	2	5	-	-	2	5
La Prensa	1	3	-	-	1	3
El Univer sal	2	5	-	-	2	5
Excelsior	3	8	1	3	4	11
El Novida des	2	5	-	-	2	5
El Sol de México	2	5	4	11	6	16
Diario de México	2	5	-	-	2	5
Avance	5	14	1	3	6	17
Rotativo	1	3	1	3	2	6
El Nacio nal.	4	11	-	-	4	11
El Heral do de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	2	5	4	11	6	16
Total	26	69	11	31	37	100

La información que mostraron todos los periodicos fué 69% de instituciones públicas que apoyaron al SAM. y un 31% de Ins tituciones privadas que apoyaron a este.

27 de octubre de 1980 no hubo artículo.en Heraldo de Méx.

Cuadro 13.- Qué producción obtuvo el Sistema Alimentario Mexicano.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
31 Día	-	-	2	6	2	6
La Prensa	-	-	1	3	1	3
El Universal	-	-	4	14	4	14
Excelsior	1	3	3	10	4	13
El Novedades	-	-	2	6	2	6
El Sol de México	-	-	3	10	3	10
Diario de México	-	-	2	6	2	6
Avance	-	-	6	19	6	19
Rotativo	-	-	2	6	2	6
El Nacional.	-	-	4	14	4	14
El Heraldo de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	-	-	1	3	1	3
Total	1	3	30	97	31	100

La información favorable que mostraron todos los periódicos sobre la producción que obtuvo el SAM. fue de 3% y la información desfavorable sobre la producción fue de 97%. 27 de octubre de 1980 no hubo artículo en Heraldo de Méx.

Cuadro 14.- Beneficios que proporcionó el SAM a la población objetivo preferente.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	-	-	2	6	2	6
La Prensa	-	-	1	3	1	3
El Universal	2	6	2	6	4	12
Excelsior	1	3	3	9	4	12
El Novedades	-	-	2	6	2	6
El Sol de México	-	-	3	9	3	9
Diario de México	-	-	2	6	2	6
Avance	-	-	6	20	6	20
Rotativo	-	-	2	6	2	6
El Nacional	-	-	4	14	4	14
El Herald de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	1	3	1	3	2	6
Total	4	12	28	88	32	100

Entre todos los periodicos se mostro un 12% de información favorable en relación a los beneficios que proporcionó el SAM. a la población objetivo preferente fue de 12% y un 88% de información desfavorable.

27 de octubre de 1980 no hubo artículo en Herald de Méx.

Cuadro 15.- Las alternativas que aplicó el SAM. para detener la salida del campesino a la ciudad.

Período 23-29-I-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	-	-	2	6	2	6
La Prensa	-	1	1	3	1	3
El Universal	-	-	4	14	4	14
Excelsior	-	-	4	14	4	14
El Novedades	-	-	2	6	2	6
El Sol de México	1	3	2	6	3	9
Diario de México			2	6	2	6
Avance			5	16	5	16
Rotativo			2	6	2	6
El Nacional.			4	14	4	14
El Herald de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	1	3	1	3	2	6
Total	2	6	29	94	31	100

La información que mostraron favorablemente todos los periódicos en relación a las alternativas que aplicó el SAM. para detener la emigración del campesino a la ciudad fue del 6% y la información desfavorable fue de 94%.

27 de octubre de 1980 no hubo artículo en Herald de Méx.

Cuadro 16.- Qué público en general el artículo.

Período 23-29-X-1980.

Periódico	Favorable	%	Desfavorable	%	Total de Artículos	Total de %
El Día	2	6	-	-	2	6
La Prensa	1	3	-	-	1	3
El Universal	2	6	2	6	4	12
Excelsior	2	6	2	6	4	12
El Novedades	2	6	-	-	2	6
El Sol de México	2	6	1	3	3	9
Diario de México	1	3	1	3	2	6
Avance	4	14	2	6	6	20
Rotativo	1	3	1	3	2	6
El Nacional.	4	14	-	-	4	14
El Herald de Méx.	-	-	-	-	-	-
Uno + Uno	-	-	2	6	2	6
Total	21	67	11	33	32	100

Todos los periódicos la información favorable que público en general por todo el artículo fué de 67% y la información desfavorable fué de 33%.

27 de octubre de 1980 no hubo artículo en Heraldo de Méx.

Cuadro 17

Período 23-29-X-1980.

EL HERALDO DE MEXICO

Fecha	Número de Artículos	%
23/X/1980	1	9%
24/X/1980	1	9%
25/X/1980	4	36%
26/X/1980	2	18%
27/X/1980	-	-
28/X/1980	1	9%
29/X/1980	2	18%
TOTAL:	11	100%

Nota: El número de artículos revisados por cada día.



Cuadro 18  
Período 23-X-1980.

UNO MAS UNO

Fecha	Número de Artículos	%
23/X/1980	3	17%
24/X/1980	4	22%
25/X/1980	-	-
26/X/1980	5	28%
27/X/1980	2	11%
28/X/1980	3	17%
29/X/1980	1	5%
TOTAL:	18	100 %

Nota: El número de artículos revisado por cada día.

Cuadro 19  
Período 23-29-X-1980.

EL HERALDO DE MEXICO

Fecha	Clasificación del Artículo	Número de Párrafos	Total	%
23/X/1980	1.H	10	10	10.7%
24/X/1980	2.H	9	9	9.6%
25/X/1980	3.H	18	40	43.0%
	4.H	7		
	5.H	7		
	6.H	8		
26/X/1980	7.H	10	14	15.0%
	8.H	4		
27/X/1980	-	-	-	-
28/X/1980	9.H	7	7	7.5%
29/X/1980	10.H	7	13	13.9%
	11.H	6		
TOTAL:		93	93	100 %

Nota: H= El Heraldo de Méx. número de párrafo por artículos revisados.

Fecha	Clasificación del Artículo	Número de Párrafos	Total	%
23/X/1980	1.U	5	23	13.1%
	2.U	9		
	3.U	9		
24/X/1980	4.U	22	34	19.4%
	5.U	5		
	6.U	6		
	7.U	7		
25/X/1980	-	-	-	-
26/X/1980	8.U	9	21	12.0%
	9.U	1		
	10.U	1		
	11.U	10		
27/X/1980	12.U	48	58	33.1%
	13.U	10		
28/X/1980	14.U	10	26	14.8%
	15.U	5		
	16.U	11		
29/X/1980	17.U	13	13	7.4%
TOTAL:		175	175	100 %

Nota; U= Uno más Uno. y número de párrafos por artículos revisados.

Cuadro 21  
Origen del artículo.  
Período: 27-X-1980.

	D.F.	%	Edo.	%	Total
Todos los períodos del 27 -- de octubre de - 1980.	23	74	8	26	100

Nota: Diferencia entre los artículos que surgieron -  
sobre el SAM. fué mayor el origen en el Distri-  
to Federal que en los estados de la República.

RESULTADOS:

En las hipótesis de trabajo: La hipótesis (a) propuesta -- decía. ¿Que existía diferencia en el manejo de la información -- que proporcionan los periódicos Herald de México y el Uno más Uno sobre el SAM?

Los datos arrojados por el análisis de contenido de la información, nos muestra que no hubo una diferencia significativa en el manejo de la información entre el Herald de México, considerado un periódico gubernista y el Uno más Uno considerado un periódico no-gubernista. Los dos periódicos mostraron un -- apoyo completo favorablemente al SAM, lo cual indica que los -- dos periódicos apoyaron política y ideológicamente al SAM, y -- al sistema social del que surgen por lo cual se rechaza la hipótesis (a).

La hipótesis (b) dice: ¿Si es un periódico gubernista Herald de México, entonces hablará positivamente sobre el SAM. -- Los datos arrojados por el análisis de contenido muestra que el Herald de México si habla y apoya favorablemente al SAM, siendo esto así se acepta la hipótesis mencionada. En las categorías 3,4,5,6, este periódico mostro una diferencia significativa a nivel porcentual. El Uno más Uno considerado un periódico no-gubernista habló completamente en forma favorable al SAM. -- por lo cual se rechaza la hipótesis (c).

La hipótesis (c) dice: ¿Si es un periódico no-gubernista entonces hablará desfavorablemente sobre el SAM. El periódico -- Uno más Uno considerado no gubernista, mostro por medio del -- análisis de contenido ser gubernista, a su vez la forma de ex-

poner sus artículos mostro mayor información sobre el SAM. que permitía al lector darse cuenta de que estaba pasando en aquel entonces con el SAM., esto nos indica que se rechaza la hipótesis.

La hipótesis (d) dice: ¿Siendo el Heraldo de México, un periódico gobiernista dará información favorable sobre el SAM. La mayor información que difundió fué favorable con relación al SAM., por lo tanto se acepta la hipótesis y se puede decir que el Heraldo de México, si es un periódico gobiernista.

La hipótesis (e) dice: ¿Siendo el Uno más Uno un periódico no-gobiernista, dará información desfavorable sobre el SAM. se observe que este periódico mostro un apoyo absoluto a lo informado sobre el SAM., por lo cual se rechaza la hipótesis.

En cuanto las hipótesis planteadas, las diferencias según nuestros datos: El Heraldo de México siendo un periódico gobiernista sus títulos mostraron un menor porcentaje de información favorable con respecto al SAM. Uno más Uno siendo un periódico no-gobiernista mostro mayor información favorable en sus títulos con respecto al SAM., cuadro 1 pag. 205.

El Heraldo de México, siendo un periódico gobiernista mostro mayor ausencia de responsables en sus noticias por artículos. Uno más Uno siendo un periódico que se consideró no-gobiernista mostro menor ausencia de responsables en sus noticias por artículo, cuadro 2 pag. 206.

El Heraldo de México mostro mayor porcentaje de informa-

ción desfavorable con respecto a la solución del problema alimentario en México. Uno más Uno mostro menor porcentaje de información desfavorable con respecto a la solución del problema alimentario en México.

Entre la información que proporcionó el Heraldo de México y el Uno más Uno, la diferencia entre estos consiste también en que el Uno más Uno, profundiza más en la información sobre el SAM., puede entreeverse una posición más cuestionadora de este. El Heraldo de México, a su vez este expone información no relacionada con el SAM., muestra mínima información favorable sobre el SAM, aún siendo un periódico gobiernista, quiere decir que sólo se presta al juego político e Ideológico.

El Heraldo de México considerado un periódico no-gobiernista, mostro mayor información desfavorable con respecto a las alternativas que aplicó el SAM., para detener la salida del campesino a la ciudad. El Uno más Uno mostro mayor información favorable con respecto a esto. cuadro 8 pag. 212.

Entre los dos periódicos se observó que no hubo diferencia significativa, con relación a la aparición de instituciones ya fueran públicas o privadas. Sobre todo el Uno más Uno mostro más instituciones públicas que apoyaron al SAM., en aquel entonces.

Lo informado sobre el SAM., en los dos periódicos fue generalmente favorable. Lo cual nos indica que si el Uno más Uno es considerado un periódico no-gobiernista; debería haber informado por lo menos un porcentaje en forma desfavorable sobre el SAM. Esto puede suceder debido a que el periódico es



un medio ideológico de información de "ideas". cuadro 4 pag.208

Según los objetivos específicos: el número dos dice; conocer a través de la información recabada si se lograra la independencia alimentaria a partir de los datos estadísticos.-- (ver pags. 141-154, 161-190.

El objetivo tres: Si el SAM. proporcionará beneficios -- para la población objetivo preferente. Entre los dos periódicos. Se puede concluir que según proporcionaron un cincuenta por ciento de beneficios para la población. Lo que se observó fue que la información estaba redactada a futuro.

Objetivo cuatro: Con la información revisada, se detectará si el SAM. tiende a la solución de problema alimentario en México. Entre los dos periódicos mostraron miríadas alternativas para la solución al problema citado.

Objetivo cinco: Encontrar las semejanzas de la información de un periódico y otro sobre el SAM. Conforme los artículos revisados se observó que una misma noticia en el Heraldo de México, la manejaban hasta dos días seguidos y eran las -- mismas del Uno más Uno, pero la exponían muy breve y nada -- cuestionadora. En el Uno más Uno eran más extensas y permitían observar más datos sobre el desarrollo del SAM en aquellos ences.

Objetivo seis: La información transmitida por los periódicos el SAM. detendrá la desertión (o emigración de los campesinos a las grandes urbes). Entre los dos periódicos; mostraron una escasa información con relación a la emigración. -- Lo cual nos hace pensar que el SAM. no pudo detener la salida del campesino a la ciudad. Se decía en uno de los artículos --

En 1980 hubo una emigración de 250 mil campesinos a la ciudad

En cuanto las hipótesis planteadas según nuestros datos las semejanzas de la información entre los dos periódicos, se establecen de la siguiente forma. El Herald de México periódico que se considero gobiernista es gobierrista y el Uno más Uno resulto ser gobiernista.

Se puede considerar semejante la cantidad de instituciones públicas que apoyaron, lo informado en relación al SAM., en los dos periódicos. cuadro 3. pag. 207. La información favorable sobre el SAM, fué semejante en los dos periódicos.

El análisis que se aplicó a los periódicos del día 27 -- de octubre de 1980; tubo la finalidad de proporcionar un panorama más amplio del manejo de la información con respecto al SAM., los resultados obtenidos fueron:

La muestra de todos los periódicos del día citado; se -- observo que todos mostraron una posición favorable con respecto a lo informado sobre el SAM. Por lo cual se puede decir que todos los periódicos de la muestra tendieron a una posición gobiernista. Esto nos indica que el periódico si es un medio de comunicación ideológico que ayuda a sostener el sistema o modo de producción en que se desarrolle. cuadro 10. -- pag. 214.

Con relación a la presencia o ausencia de responsables -- de la noticia por artículo. Se observó que la ausencia es mayor de responsables en todos los periódicos; más sin embargo no hay una diferencia significativa entre la ausencia o presencia del responsable. cuadro 11. pag. 215.

La muestra de todos los periódicos del día mencionado, -- permitió observar que en todos estos hubo mayor cantidad de -- instituciones que hablaron favorablemente del SAM. y que estas fueron públicas. cuadro 12. pag. 216.

Sobre el aspecto de la producción que obtuvo el SAM., se observo en la muestra, que el porcentaje de información desfavorable con relación a la producción fue alto. Por lo cual se puede decir que el SAM., no logro obtener la autosuficiencia de alimentos básicos en aquel entonces. cuadro 13. pag. 217.

La información que proporcionaron los periódicos en relación a los beneficios que proporcionó el SAM. a la población

objetivo preferente. El porcentaje de información desfavorable fué muy alto. cuadro 14. pag. 218.

La muestra de todos los periódicos, permitió observar -- que la información desfavorable en relación a las alternati-- vas que aplicó el SAM., para deterr la salida del campesino-- a la ciudad el porcentaje fué alto. cuadro 15. pag. 219.

El aspecto general de la información sobre el SAM, en -- los artículos por todos los periódicos fué favorable. cuadro-- 16. pag. 220.

Los cuadro 17 y 18, pags. muestra el número de ---- artículos revisados por cada día en cualquiera de los periód-- dicos. Los cuadros 19 y 20, nos muestran la clasificación del artículo y el número de párrafos por artículo revisados. pags 221-224.

El cuadro 21, nos muestra el origen del artículo. Este -- nos permitió observa que la mayoría de los artículos tubieron su origen en el Distrito Federal. Lo cual nos hace pensar y decir que si las cuestiones del SAM., son el cien por ciento agrarias. La mayor información debe de surgir de la provincia ya que es el área donde se siembra y se producen los alimen-- tos para la población en general.

## LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION:

El tamaño de la muestra consistió en 12 periódicos, que se recopilaban diariamente; durante una semana, acumulando -- 84 periódicos, de estos se seleccionaron 2 al azar que fueron representativos de la muestra siendo el Heraldo de México y el Uno más Uno. Se seleccionó un día que contenía los 12 periódicos de la muestra.

Como puede notarse el tamaño de la muestra fué pequeña lo cual -- no permitió valorar algunos aspectos de la información, por -- ejemplo el que se hubiese tenido una muestra comparativa pos-- terior al SAM.; por lo que no se pudo llegar a resultados -- más generalizados. Una de las reglas en la investigación dice que el tamaño de la muestra debe ser mínima de 100, o de ser -- posible más grande.

La recopilación de la información fué difícil, considera-- rando que si hubiese más relación por parte de la U.A.M., con -- instituciones del gobierno hubiese sido más fluida la obten-- ción de la información sobre el SAM.

El hecho de haber sido un sólo investigador limitó el -- manejo de una muestra más amplia; sugiriendo que este tipo de investigación es más adecuado con un equipo, ya que éste nos -- podría proporcionar más información que colabore a obtener me-- jores resultados y que estos puedan ser generalizados.

Sugiriendo que para mejorar esta investigación también -- sería bueno un estudio de comunidad, y utilizar como instru-- mento el cuestionario.

C O N C L U S I O N :

Toda sociedad se desarrolla bajo un modo de producción social, como es el esclavismo, feudalismo, capitalismo, etc.

Cada modo de producción cuenta con una estructura y superestructura. La estructura se le considera como base económica de la sociedad o a su vez es la instancia que contiene las relaciones de producción y fuerzas producción; la cual tiene a su vez una relación continua y permanente.

La superestructura, es la instancia que está en continua conexión con todos los factores que la forman, como son lo jurídico-político, estado, derecho y las formas de conciencia social, que corresponden a una infraestructura.

Dentro de la superestructura, es importante reconocer que el estado; éste desempeña una función reguladora en relación a los demás aspectos que conforman una sociedad.

El estado surge en el lugar y momento en que aparece la división de la sociedad en clases, es un aparato gubernamental, dentro de la estructura social, que funciona como un regulador de todas las actividades que se den en la sociedad.

El estado es un órgano, tanto en su contenido como en sus funciones. Está compuesto por instituciones no sólo del estado; sino también por aquellas que el derecho burgués considera como "privadas" escuelas, medios masivos de comunicación su funcionamiento es contradictorio por la lucha ideológica que en algunos de estos aparatos se efectúa y su práctica comprende los niveles político, jurídico, e ideológico; sin otro objetivo que el perpetuar el sistema de dominación capitalista.

El estado es un órgano de la clase dominante y de las --

sociedades que contienen características de explotación funcional como órgano de sojuzgamiento y presión de clase. Esto es que la minoría explotadora domina sobre la mayoría explotada. El esclavismo es sustituido por el feudalismo.

Cuando la sociedad llega a un determinado desarrollo, entra también en una irremediable situación de contradicciones consigo misma, esta dividida por antagonismos irreconciliables. Para controlar los antagonismos es necesario un poder situado por encima de la sociedad y ese poder es el estado. El estado nacido de la sociedad que se pone por encima de ella. Esté dentro de una sociedad siempre respaldará los intereses de la clase que se encuentre en el poder.

La estructura social esta forma por la : Estructura que contiene las relaciones de producción y fuerzas de producción o mejor conocida como base económica de la sociedad.

Sobre esta se erige la superestructura que contiene a todas las instancias jurídico, política y social; las diferentes formas de conciencia social o ideología y encima de esta se localiza en la parte superior el estado.

La Ideología en la superestructura se manifiesta por medio de las ideas de la clase dominante; son las ideas dominantes en cada época, o dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la reproducción material dispone con ello, al mismo tiempo de los medios para la producción espiritual, lo que hace que se le sometan, al propio tiempo por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente. Las ideas do



minantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas; por tanto las relaciones que hacen de una determinada clase, la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas.

La ideología a tenido un proceso historico amplio, pero la ideología no posee solamente importancia teórica, sino que desde un principio tiene un significado practico, pues por medio de ella se difunden los esquemas ideológicos de la clase dominante.

Como la ciencia del estado necesita de la ideología, que investiga como se origina, se forma y desarrolla la expresión de las ideas mediante el lenguaje.

Las teorías contemporáneas de la ideología inician de la teoría de Marx y Engels. Estos crearon la teoría de la ideología como subconjunto dentro de la teoría general materialista de la Historia.

Con el desarrollo y surgimiento de la ideología; en el período de Marx y Engels surgió Lenin el cual difundió la frase "Ideología Revolucionaria"; parte de la idea fundamental que las relaciones sociales se dividen en materiales y relaciones ideológicas. Las relaciones ideológicas se verifican sobre las relaciones materiales, es decir son unicamente "la superestructura", mientras que estas se van formando al margen de la voluntad y de la conciencia del hombre.

Uno de los contemporáneos; Althusser 1977, menciona que la ideología es una "conciencia falsa". La ideología se define siempre y necesariamente, como un sistema de representaciones deformantes. La deformación es socialmente necesaria -

en función misma del todo social.

La ideología dentro de una sociedad es una concepción -- imaginaria de la relación de la vida de los hombre con su mundo. Lo que la ideología representa imaginariamente no son las condiciones de existencia reales de los individuos, sino la relación de estos individuos como son condiciones de existencia reales.

El funcionamiento de la ideología dentro de la sociedad -- tiene su inicio en la época primitiva, surgió la agricultura, esto colabora a que el hombre comenzará una vida sedentaria. En este período surge la división natural del trabajo entre -- los hombres y mujeres. El hombre se especializa en la caza y -- la mujer en los quehaceres domésticos, "en este período se -- desconocía el estado".

En la comunidad primitiva nació también el arte siendo -- una forma de expresión de esta sociedad, durante este período en la sociedad primitiva surgió el concepto de religión, esta como una necesidad de la formación social.

El hombre primitivo tenía mayor contacto con la natura-- leza y disfrutaba de ella. Esto colaboró a que este se intere-- sará más en observar y obtener una noción más profunda del -- mundo circundante. El hombre de este período no se podía --- explicar la conexión y el carácter consecutivo de los fenóme-- nos naturales, ni como influyen sobre la vida humana.

El concepto religioso así se fué formando no era otra co-- sa que el reflejo deformado, fantástico de las fuerzas natura-- les que dominaban la vida cotidiana del hombre.

El hombre empieza a enlazar creencias, místicas o mágicas con los objetos, animales, que lo rodeaban. Una de las formas

más difundidas de la religión fué el animismo, o sea la creencia en los seres espirituales, que el hombre asemejaba asimismo, representandolos como seres animados aunque inmateriales, provistos de propiedades humanas y fuerzas descomunales.

Incapaces de explicarse la muerte, los hombres experimentaban un miedo también a los difuntos. Hasta a las imágenes de los difuntos, se les atribuían propiedades sobrenaturales, creandose, más tarde la fantástica idea de un mundo del más allá. Así se van desarrollando las creencias religiosas más antiguas eran fruto de la impotencia del hombre frente a la naturaleza. La religión contribuía a mantener esta impotencia pues al impedir el conocimiento del mundo y desviar al hombre del estudio de los fenómenos naturales frenaba el progreso de la humanidad.

Paralelamente al desarrollo de la economía esclavista se iba agudizando más y más la lucha de clases entre oprimidos y opresores. Los sacerdotes cuya importancia era grande en esta época, pertenecían por su situación a la clase de los grandes terratenientes esclavistas. Los sacerdotes tenían una influencia imperante sobre la población.

El papel de la religión en esta época fué también importante. Desde el punto de vista de lo ideológico ya que la "ideología" de los estados esclavistas más antiguos estaba impregnada de religión, con la cual sometían a la población y por medio del manejo ideológico de esta se a seguido controlando ha sociedades completas.

La comunicación dentro de la sociedad contemporánea; sus diferentes medios de comunicación como son la radio el cine, la televisión, el periódico etcétera. Todos estos funcionan -

con Ideología, a su vez difunden las ideas dominantes de la clase que se encuentre en el poder.

De los diferentes medios de comunicación el periódico — fué escogido para esta investigación... El periódico, está considerado como una institución social cuyo objetivo es la comunicación. Esta abocado a cumplir una necesidad del hombre que es la de estar informado, conocer que sucede a su alrededor y saber como piensan sus semejantes... El periódico es — también un elemento orientador: sirve tanto para la integración como para la desintegración del individuo o del grupo. — Por lo cual se le considera un medio de comunicación ideológico.

México a través de su historia a pasado por diversos regímenes gubernamentales, cada uno con características particulares. Estos tienen unicamente proyectos para trabajar durante seis años, que es la duración del período presidencial.

En 1976, termino el período de Luis Echeverría e inicia el sexenio de José López Portillo, desde sus inicios se notan una serie de reformas sociales.

El estado mexicano, ha sentido siempre la necesidad de dar solución a los problemas más críticos que se han presentado, en el período 1976-82.

Un problema sobresaliente y delicado, que es representativo de la crisis en forma continua en cada sexenio es la — cuestión alimentaria. Se han dado soluciones a medias, en cada uno de los regímenes anteriores. Se ha tratado de dar solución a este problema, que cada vez es más crítico, este acarrea consecuencias lamentables, como es el alto índice de desnutrición existente en la población mexicana y sus consecuen-

cias negativas para la misma de escasos recursos.

El encarecimiento de los productos de primera necesidad delimitan a las clases sociales desprotegidas para obtener -- productos básicos, que son necesarios para una dieta normal. Las clases sociales más bajas, económicamente hablando, tienen menos posibilidades de tener un buen desarrollo nutricional, debido a que los productos básicos están fuera de sus -- posibilidades económicas. Por lo cual en el sexenio de López Portillo surgió la reforma social, consistió en aquel entonces en un plan global de desarrollo y la reforma económica.

Dentro de la Reforma Económica se localizan los proyectos, El Plan Nacional de Desarrollo Industrial y El Sistema -- Alimentario Mexicano.

El SAM., considerado un aparato gubernamental el cual -- promovía, el compartir con los campesinos los riesgos de la -- producción de alimentos básicos que se cultivaran en zonas de temporal, proporcionar créditos para las áreas de temporal, etcétera.

Por otra parte el SAM., se considero un amplio esquema -- estratégico de objetivos, metas concretas o instrumentos de -- acción de corto y largo plazo que integraba la producción --- agropecuaria, pesquera, la industria alimentaria, la tecnología, la comercialización y distribución de alimentos.

La acción del SAM., cubría tres niveles Nacional y Dis-- trital, en sus etapas de producción primaria, comercializa--- ción distribución y consumo.

El SAM., fué promovido como una estrategia que nos lleva ría a la autosuficiencia alimentaria a nivel nacional y a su vez ayudaría a eliminar la dependencia alimentaria que se ---

tiene con otros países.

Los datos estadísticos recopilados nos muestran lo siguiente: entre 1960 y 1964, la producción descendió bruscamente. En 1970, la agricultura perdió importancia como fuente generadora de divisas. De 1973 a 1975, por la baja producción agrícola, se dió un aumento considerado a la importación de alimentos. En 1978, se vuelve a presentar una tendencia descendente en la producción de alimentos. Para 1979 se importa un volumen considerable en toneladas de trigo y se adquiere también 6000 toneladas de frijol. Pudiéndose notar que cada vez las importaciones sobre alimentos básicos tienden a aumentar cada año y es muy notorio a partir de 1975.

Si se revisa un poco el apartado de anexos y el punto sobre aspectos actuales sobre alimentación 1984-1985. Podemos decir que el Sistema Alimentario Mexicano no estuvo funcionando en forma adecuada, o sea ni hubiésemos obtenido la autosuficiencia en productos básicos. Como tampoco se detuvo la deserción del campesino a la ciudad.

Se puede decir que el manejo Ideológico de la información del sistema alimentario mexicano, que fué difundido por diferentes periódicos en el sexenio de López Portillo, tuvo la finalidad de sostener más el modo de producción capitalista y a su vez crear un estado de sugestión en la población para creer que se estaba solucionando el problema alimentario de México.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ALTHUSSER LOUIS. LA FILOSOFIA COMO ARMA DE LA REVOLUCION. ED. DE CUADERNOS DEL PASADO Y PRESENTE NO. 4. MEXICO 1977.
- ALVAREZ BARAJAS ENRIQUE Y OTROS. LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XX CIENCIAS DE LA COMUNICACION. TOMO 2. MEX. 1978.
- ANTOLOGIA DE TEXTOS PARA EL ESTUDIO DEL METODO HISTORICO SOCIAL. ED. POR LA ACADEMIA DE HISTORIA DEL C.C.H.O. MEXICO. 1978
- "ANTE LA BAJA DE PRODUCCION EL GOBIERNO SE COMPROMETE A ARRIESGAR CON LOS CAMPESINOS." REVISTA PROCESO. DIREC. GRAL. - SCHERER GARCIA JULIO. MEXICO D.F. NO. 182. 27 DE ABRIL - 1980. SEMANAL.
- BLAKE.H. REED. EDWIN O. HAROLSEN. TAXONOMIA DE CONCEPTOS DE COMUNICACION. ED. NUEVO MAR. MEX. 1978.
- BULLAUE JOSE. EL NUEVO MUNDO DE LA IMAGEN. INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. ED. UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES. MEX. 1978.
- COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO 1980.
- GERRONI HUMBERTO. TEORIA POLITICA Y SOCIALISMO. ED. EDICIONES-ERA. MEXICO 1976.
- CALVIMONTES JORGE Y CALVIMONTES. EL PERIODICO. NO. 12 ED. TRILLAS. MEXICO 1983.
- CURSO DE FORMACION DE INSTRUCTORES DISTRITALES EN APOYO AL SAM. BANCO NAL. DE CREDITO RURAL S.A. MEXICO D.F. DICIEMBRE 1980. MANUAL.
- CIEMPAC. C.B.A. PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO TOMO 2. MEXICO 1979
- CENTRO DE ESTUDIOS DE TRABAJO A.C. NO. 19. SALARIO MINIMO Y CANASTA BASICA. MEXICO D.F. 1985.
- DEL RIO. R. J. PERIODISMO INTERPRETATIVO EL REPORTAJE. ED. QUITO ECUADOR. MEXICO 1978.
- DE MEJDR. L. M. TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA. MEXICO 1980.
- DUMONT. RENE ANALIZA "EL AGRO MEXICANO" DIREC. GRAL. SCHERER-GARCIA JULIO. REVISTA PROCESO. MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 204. 29 DE SEPTIEMBRE DE 1980.
- "EXAMEN DE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO." REVISTA DEL BANCO NACIONAL DE MEXICO.S.A. MEXICO D.F. VOL. LVI.NO. 654. MARZO 1980.
- "EL CAMPO UN POLVORIN. CASTILLO HEBERTO. REVISTA PROCESO. MEXICO.D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 173. 25 DE FEBRERO DE 1980.

- "EL SAM. RESPUESTA A LA URGENTE NECESIDAD DE CAMBIAR EN SERIO LA ESTRUCTURA AGRARIA." REVISTA PROCESO. MEXICO D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 179. DE ABRIL 1980.
- "EL PLAN GLOBERO" LOPEZ NARVAEZ. REVISTA PROCESO. MEXICO. D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 181. 21 DE ABRIL. 1980.
- HARNEKER MARTHA. LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO. ED. SIGLO XXI. MEXICO 1975.
- HUACUJA. R. MARIO. WOLDENBERG. ESTADO Y LUCHA POLITICA EN EL MEXICO ACTUAL. ED. EL CABALLITO. MEXICO 1976.
- "INFORME PRESIDENCIAL". REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. S.A MEXICO .D.F. VOL. 30- NO. 19. MENSUAL.
- JACQUES TEXTIER. GRAMSCI. TEORICO DE LAS SUPERESTRUCTURAS. ED.- DE CULTURA POPULAR. MEXICO. 1975.
- J. ANTONIO POOLIN. CCMUNICACION. ED. TRILLAS. MEXICO. 1983.
- K.BERLO. DAVID. EL PROCESO DE LA COMUNICACION.INTRODUCCION A LA TEORIA Y A LA PRACTICA. ED. EL ATENEO BUENOS AIRES. - MEXICO. 1978.
- "LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS." BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.A. MEXICO.D.F. VOL. 30. NO. 7 . - MENSUAL.
- "LA EVOLUCION ECONOMICA DE MEXICO Y AMERICA LATINA" REVISTA - DEL BANCO NAL. DE MEXICO S.A. VOL. 30. NO. 3. 1980.
- "LA ESTRUCTURA AGROPECUARIA, PARA SERVIR A 130 EMPACADORAS TRANSNACIONALES." ZÚÑIGA ANTONIO JUAN. REVISTA PROCESO- NO. 168. 21 ENERO 1979.
- MARK Y ENGELS. OBRAS ESCOGIDAS ED. PROCESO . MEXICO. 1976.
- METODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES. DUVERGER MAURICE. ED. ARIEL MEXICO 1980.
- NICOS POLANTZAS. PODER POLITICO Y CLASES SOCIALES EN EL ESTADO CAPITALISTA. ED. SIGLO XXI. MEXICO 1976.
- ORGANO DE DIFUSION DEL SINDICATO NAL. DE TRABAJADORES DE LA - SECRETARIA DE HACIENDA. DIREC. GRAL DE LA TORRES GRAJALES SALVADOR. REVISTA UNIDAD. AÑO. XIII. NO. 153. OCTUBRE. MEXICO D.F. 1980.
- P. MIKITIN. ECONOMIA POLITICA. MANUAL DE DIVULGACION. ED. DE CULTURA POPULAR. MEXICO 1976.
- PERIODICO OVACIONES. 2a. EDICION. DIREC. GRAL. LIC. GONZALEZ-PARRA FERNANDO. DIARIO. 22 DE NOVIEMBRE 1982.
- "PRODUCTORES DE MISERIA. CASTILLO HEBERTO. REVISTA PROCESO. - MEXICO.D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 169. 28 DE ENERO 1980.



- PICK SUSAN Y LOPEZ ANA LUISA. COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS ---  
SOCIALES. ED. TRILLAS. 1980.
- PERIODICO UNO MAS UNO. DIREC. GRAL. BECERRA MANUEL. AÑO III.  
NO. 1027. 20 DE SEPTIEMBRE DE 1980.
- PERIODICO OVACIONES. 2a. EDICION DIARIO. DIREC. GRAL. LIC. ---  
GONZALEZ PARRA FERNANDO. MIERCOLES 20 DE ENERO DE 1983.
- REVISTA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES NO. 42. "LOS MEDIOS ---  
DE COMUNICACION" ED. POR LA FAC. DE CIENCIAS POLITICAS ---  
DE LA UNAM. MEXICO. 1980.
- "REFORMA AGRARIA" VISCAINO ROBERTO. REVISTA PROCESO. MEXICO ---  
D.F. SEMANARIO DE INFORMACION NO. 173. MEXICO 1980.
- REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLITICAS. "PERIODISMO Y COMUNI-  
CACION COLECTIVA. ED. FAC. DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIA  
LES DE LA UNAM. MEXICO 1980.
- REVISTA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES. ED. UNAM. MEXICO ---  
1977. NO. 69.
- SILVA LUDOVICO. TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA DEL PROLOGO  
DE SILVA LUDOVICO. ED. NUESTRO TIEMPO. MEXICO. 1980.
- SPEER EMILIO. IDEOLOGIA Y DISCURSO. POPULISTA. ED. FOLIOS EDI  
CIONES. MEXICO 1982.
- SANCHEZ VAZQUEZ ADOLFO. LA IDEOLOGIA DE LA NEUTRALIDAD. IDEO-  
LOGIA EN LAS CIENCIAS SOCIALES. ED. REVISTA LATINO AMERI  
CANA DE PENSAMIENTO MARXISTA. MEXICO 1975.
- SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO. SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RE---  
CURSOS HIDRAULICOS. MEXICO 1980.
- UNIVERSIDAD NAL. AUTONOMA DE MEXICO. LAS HUMANIDADES EN EL SI  
ELO XX. CIENCIAS DE LA COMUNICACION TOMO 2. ED. UNAM. ME  
XICO 1978.
- VEGA MARTINEZ HUGO. EFFECTOS DE LA COMUNICACION MASIVA EN LA-  
SOCIEDAD. DESLINDE CUADERNOS DE CULTURA POLITICA. ED. ---  
UNAM. NO. 46. MEXICO. 1980.
- W. FUND. COMUNICACION Y SOCIEDAD. ED. ALBERTO CORAZON . MEXI-  
CO. 1980.