

**Escuela Nacional de Estudios Profesionales**  
**"Zaragoza"**

---

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Informe Final del Servicio Social de la Carrera**  
**de Psicología**

**"ANALISIS DEL TIEMPO LIBRE"**

**Ma. del Carmen Martínez Sánchez**  
**ENEP "ZARAGOZA" PLAN MALINTZIN**

**México D. F. del 1ro. de Febrero de 1984**  
**al 31 de Julio de 1984**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

		Página
PROLOGO .....		1
INTRODUCCION .....		3
CAPITULO I	MARCO TEORICO .....	7
	A. CONCEPCION DEL OCIO A LO LARGO DE - LA HISTORIA .....	8
	B. CONCEPCIONES TEORICAS DEL TIEMPO -- LIBRE Y/O OCIO .....	14
	C. CONCEPCION MARXISTA DEL TIEMPO ---- LIBRE (OCIO) .....	23
CAPITULO II	OBJETIVOS GENERALES .....	60
CAPITULO III	ACTIVIDADES DESARROLLADAS .....	65
CAPITULO IV	CARACTERISTICAS GENERALES DE LA INSTI- TUCION .....	68
CAPITULO V	ANALISIS Y RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS	77
CAPITULO VI	CONCLUSIONES .....	101

	Página
<b>CAPITULO VII      PROPUESTAS</b> .....	104
<b>ANEXOS</b> .....	109
<b>ANEXO I</b> .....	112
<b>ANEXO II</b> .....	120
<b>ANEXO III</b> .....	129
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	143
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	147



## PROLOGO

### EL MITO DE SISIFO (Albert Camus, 1980)

Los dioses habían condenado a Sísifo a rodar sin cesar una roca hasta la cima de una montaña, desde donde la piedra volvía a caer por su propio peso. Habían pensado con algún fundamento que no hay castigo más terrible que el trabajo inútil y sin esperanza.

...Los mitos están hechos para que la imaginación los anime. - Con respecto a éste, lo único que se ve es todo el esfuerzo de un cuerpo tenso para levantar la enorme piedra, hacerla rodar y ayudarla a subir una pendiente cien veces recorrida; se ve el rostro crispado, la mejilla pegada a la piedra, la ayuda de un hombro que recibe la masa cubierta de arcilla, de un pie que la calza, la tensión de los brazos, la seguridad enteramente humana de dos manos llenas de tierra. Al final de ese largo esfuerzo, medido por el espacio sin cielo y el tiempo sin profundidad, se alcanza la meta. Sísifo ve entonces como la piedra descendiendo en algunos instantes hacia ese mundo inferior desde el que - habrá de volverla a subir hasta la cima, y bajar de nuevo a la llanura.

...Si este mito es trágico lo es porque su protagonista tiene conciencia. ¿En que consistiría, en efecto, su castigo si a cada paso le sostuviera la esperanza de conseguir su propósito?

El obrero actual trabaja durante todos los días de su vida en - las mismas tareas y ese destino no es menos absurdo. Pero no - es trágico sino en los momentos en que se hace conciente. Sfsi fo proletario de los dioses, impotente y rebelde, conoce toda - la magnitud de su condición miserable.

"Trabajo inútil y sin esperanza" esta es la característica que define al trabajo en las sociedades capitalistas.

Y que sucede con el tiempo libre. Se seguirá que a trabajo inútil y sin esperanza, tiempo libre útil y esperanzado? Es decir, ¿se romperán cada día las cadenas que cifien al trabajo para poder vivir en libertad el tiempo no dedicado al trabajo?

O nuestro tiempo libre guarda también, fundamentalmente las mismas características que el trabajo (inútil y sin esperanza) y - por lo tanto convertirse en tiempo de evasión?

Por otro lado, el tiempo libre es tan libre como la libertad que tiene el obrero de vender o no su fuerza de trabajo.

Alrededor de estas interrogantes gira el presente trabajo. Interrogantes que merecen una respuesta clara con el fin de dejar sentado la relación, que desde un principio se establece en el presente informe:

Trabajo y tiempo libre (o tiempo de ocio) forman una unidad dialéctica.

## INTRODUCCION

El presente reporte de servicio tiene como tema central el --- "Tiempo Libre y/o Ocio" derivado de la elaboración de un proyecto de Administración del Tiempo Libre en el Desarrollo Comunitario del Plan "Malínche" de la ENEP Zaragoza.

La importancia de este tema radica en que si se pretende la elaboración e implementación de un proyecto de administración del tiempo libre es necesario tener claro lo que el tiempo libre -- significa en una sociedad capitalista dependiente como la nuestra y que puede utilizarse ya bien para la reproducción alienada del sistema o bien para un verdadero enriquecimiento físico-cultural-ideológico del individuo que le permita adquirir los elementos críticos y analíticos que le posibiliten romper con -- tal alineación.

Al parecer resulta paradójico abordar el tema del tiempo libre, cuando uno de los más graves problemas del país es el desempleo. Sin embargo, no es tal ya que "el tiempo libre es tan importante, que quien lo controle controlará la política... El tiempo libre puede ser lo mismo un instrumento de manipulación política directa o indirecta por medio de la clase que detenta el poder; o bien convertirse en un instrumento de liberación de la clase explotada." (González Llaca, 1975).

Las concepciones actuales del tiempo libre y/u ocio están im---pregnadas de las ideologías formadas en el pasado y llegadas --

hasta nosotros después de innumerables controversias. El estudio del tiempo libre y/u ocio hereda una serie de conceptos --- fuertemente marcados por el pensamiento greco-latino y judeo--- cristiano.

Estas ideas se han enriquecido en épocas consideradas como grandes períodos de formación humanística: helenismo, Bajo Imperio Romano, Renacimiento Italiano, ascención del Socialismo. El -- despertar de la idea del tiempo libre y/u ocio a la que asistimos en las sociedades industriales, no deja de estar relacionada con estos períodos de la historia de la humanidad.

El desarrollo del presente trabajo es el siguiente:

Capítulo I (Marco Conceptual). Se aborda ampliamente el tema - tiempo libre y/u ocio, con la siguiente secuencia:

#### A - CONCEPCION DEL OCIO A LO LARGO DE LA HISTORIA.

Se realiza un bosquejo histórico de como ha sido concebido el - tiempo libre y/u ocio en las sociedades griega, romana, feudal, preindustrial, moderna y contemporánea. Haciendo resaltar que estas concepciones parten de las relaciones económico-sociales que se establecen en dichas sociedades.

#### B - CONCEPCION BURGUESA (POSITIVISTA) Y MARXISTA DEL TIEMPO LI-- BRE Y/U OCIO.

La discusión sobre el tiempo libre/ocio tiene su raíz en la lucha de clases, expresándose en las luchas sociales, religiosas

y políticas. El tiempo libre y/u ocio hoy en día es tema central en el enfrentamiento ideológico entre las clases sociales. La definición de cada uno de estos conceptos depende de la visión de la cual se parta, ya sea marxista o positivista.

Entre estas dos visiones existen tajantes diferencias ya que -- una parte de supeditar el estudio de estos conceptos a las relaciones de producción (organización del trabajo), encontrando finalmente que no existe una diferencia real entre lo que se le llama tiempo libre y ocio. Ateniéndose a dicho enfoque, a lo largo de este trabajo se utilizará indistintamente los conceptos de ocio y tiempo libre. El porque de ello se analiza en el apartado correspondiente a la concepción marxista.

Por otra parte, el positivismo supedita su definición al marco subjetivista, concluyendo que el ocio y el tiempo libre son dos conceptos que aluden a fenómenos diferentes aunque relacionados entre sí, el ocio es una parte del tiempo libre; y autónomos -- con respecto al trabajo.

### **C -REVISIÓN CRÍTICA DE LAS FUNCIONES DEL OCIO.**

En este apartado se analizan las funciones que el ocio, como -- parte del tiempo libre cumple, develando el trasfondo ideológico-político que dichas funciones encubren:

- 1.- **Función Psicosociológica:** Descanso, diversión y desarrollo de la personalidad.
- 2.- **Función Social:** Sociabilidad, función simbólica y terapéu-

tica.

### **3. Función Económica: Crecimiento económico y consumo.**

**Capítulo 2 (Objetivos).** Descripción de los objetivos planteados por: CISSEP (Coordinación del Servicio Social de la Carrera de Psicología); el Plan Malintzin; el pasante.

**Capítulo 3.** Descripción de las actividades realizadas durante el cumplimiento del servicio social.

**Capítulo 4.** Ubicación geográfica, histórica, económica, social del lugar donde se desarrolla el Plan Malintzin.

**Capítulo 5.** Análisis de los objetivos descritos en el capítulo 2 y análisis global del periodo del servicio.

**Capítulo 6.** Conclusiones.

**C A P I T U L O I**

## A. CONCEPCIONES DEL OCIO A LO LARGO DE LA HISTORIA

El origen del ocio es situado por algunos autores como un producto de las sociedades industrializadas, y es en estas donde el ocio a llegado a constituir un grave problema social que reviste hondas repercusiones tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Así algunos sociólogos como Parker (1971) y Dumazedier (1962) sostienen que:

"... el ocio es un fenómeno exclusivo de nuestro tiempo... sólo con el industrialismo que conlleva el acortamiento de la semana laboral y el gran poder de compra de las masas, el ocio ha pasado a ser una esfera significativa de la vida." (1)

Sin embargo, todas las sociedades a lo largo de la historia han gozado del tiempo libre y en algunas de ellas se ha dispuesto de más tiempo libre que en las sociedades actuales. Cada una de estas sociedades ha tenido una concepción particular de lo que es el ocio. Así este concepto ha evolucionado en función de los distintos modelos de organización social.

### LOS GRIEGOS Y EL OCIO.

La sociedad griega ha sido una de las sociedades que más permitió el ejercicio del ocio, como una condición de desarrollo pleno del hombre.

La cultura griega fomentaba la contemplación de los supremos -



valores de aquel mundo: la verdad, la bondad y la belleza. Para que el ciudadano pudiera dedicarse a ello, era necesario una vida de ocio, es decir, no sujeta al trabajo. Ello exigía disponer de un tiempo para sí del ciudadano; y esto fue posible -- gracias a la estructura económico social que privaba en la sociedad griega:

"Los helenos lo hicieron factible mediante una tajante distribución, verticalmente estratificada del tiempo social; así mientras una élite disponía de todo su tiempo para conseguir aquel estado del espíritu, la masa restante debía dedicar su tiempo al trabajo... De manera tal que el presupuesto sociológico que hizo posible entre los helenos la vida de ocio fue la esclavitud." (2)

Mientras el ciudadano griego llevaba una vida de ocio en la que debía cultivar sus "nobles" potenciales, su contraparte, el esclavo, dedicaba su vida al trabajo, el cual era considerado como una actividad degradante.

Así trabajo y ocio se excluyen mutuamente, formando parte de -- dos ordenes distintos, que no guardaban relación entre sí. Pese a que el trabajo de unos permitía el ocio de los demás.

Esta relación de exclusión entre el trabajo y el ocio se advierte en la etimología de la palabra. Ocio en griego es "Scholé", y significa al mismo tiempo ocio e instrucción, concepción que amalgama la elevación del nivel cultural con el ocio. Mientras que "a-scholé" (a negación en griego), es el término con el que

se designa el trabajo, el estado de servidumbre.

### EL OCIO EN ROMA

En Roma no prosperó la visión griega. Una nueva concepción fue introducida. Esta concepción la encontramos principalmente en Cicerón, cuando hace referencia al ocio como tiempo de descanso del cuerpo y recreación del espíritu, necesario para volver a dedicarse, una vez recuperados, al trabajo y al servicio público. Así el ideal griego es invertido: el ocio pasa a ser el medio y el trabajo el fin.

Roma introduce por primera vez, el ocio de masas:

"Desde los ludí, los munera, hasta los mimos y las comedias organizadas por el Estado en los días de fiesta que ocupan casi la mitad del calendario. Donde la consigna es pan y circo". (3)

El ocio se constituye como instrumento de dominación impuesto por los cónsules. Esta concepción romana del ocio ha sobrevivido a través de los siglos y en la sociedad moderna tiene gran vigencia, ya que el ocio o bien se emplea como medio de evasión social o bien para trabajar más y/o mejor, como lo proclama la actual literatura sobre Psicología y Sociología Industrial.

### SOCIEDADES PREINDUSTRIALES Y OCIO

En la baja edad media y a comienzos del Renacimiento aparece otra concepción del ocio. Encontramos una casta ociosa y la

gran masa dedicada al trabajo. Para las castas privilegiadas - el tipo de ocio, llamado ocio caballerezco, consiste en la abstención del trabajo y la dedicación plena a actividades tales - como la guerra, la política, el deporte, la ciencia y la religión. La dedicación a ellas pasa a convertirse en un indicativo de una elevada posición social, prueba de riqueza y poder. Para esto es necesario la exhibición del ocio a través del consumo, es decir, del lujo fuente de placer y mostrativo de la riqueza. Así el derroche llega a su cúspide durante el siglo --- XVIII.

La concepción del ocio caballerezco se manifiesta aún en nuestra sociedad de consumo "obsesionada por los status symbols, -- fuente artificial de riqueza, de prestigio y de poder". (4)

#### EL SIGLO XIX. LA EDAD MODERNA Y EL OCIO.

A partir del siglo XVIII, las rígidas doctrinas del puritanismo inglés, sientan las bases de los postulados del valor ético y religioso del trabajo. Estos se constituyen como reacción a la idea caballerezca del ocio. Para el puritanismo inglés, el ocio es un grave vicio personal y social, es el anti-trabajo, la inactividad. El trabajo es productivo, el ocio es absolutamente improductivo. El ocio es considerado como el vicio madre de todos los vicios. Aquel que cae bajo sus influjos, se somete a la vida viciosa, y no es libre, sino esclavo de sí mismo:

"el ocio negador de la libertad, se opone al trabajo fuen-

te de ella" (5)

La huella puritana arraigó profundamente en la burguesía del -- industrialismo. Pero ¿Cuál es la razón de ello?. Esto se debe a que con la aparición del capitalismo, evoluciona la concep--- ción del trabajo. Se impone el trabajo asalariado y aumenta la presión del trabajo sobre el obrero, al que se le otorga solo - el tiempo mínimo necesario para reproducir su fuerza de traba-- jo. Así a nivel ideológico, el trabajo se convierte en valor - fundamental del sistema social.

#### LA EDAD CONTEMPORÁNEA Y EL OCIO

El pensamiento burgués desarrolla paralelamente dos tendencias: el liberalismo humanista y el mercantilismo.

Así el liberalismo francés formula los derechos "Universales" - del hombre y del ciudadano, libertad, igualdad y fraternidad, - pero en el fondo su universalidad no va más allá del derecho -- burgués, ya que es el sustento político e ideológico del capita\_ lismo.

Con la revolución industrial el hombre se aleja más de su natu- raleza. El trabajo refuerza su carácter de mercancía. Parado- jicamente, la revolución industrial no supone la disminución de la jornada de trabajo, sino por el contrario, el carácter acumu- lativo y la fiebre de producción lleva a una mayor explotación de los obreros, traducido al aumento del tiempo diario de traba\_ jo. La fuerza laboral es contratada libremente, la desigualdad

entre las clases sociales, ahondada por las condiciones del mercado capitalista, extrema la miseria del proletariado, donde -- hasta el tiempo libre deja de ser motivo de alegría:

"...si la compañía suspende labores el día de fiesta, ello significa la pérdida del jornal para los trabajadores; si la compañía abre sus puertas el día de fiesta, esto significa que el trabajador recibirá su jornal, pero significara su tiempo libre y el de su familia". (6)

La brutal explotación genera que el obrero tome cierta conciencia de ésta, e inicie un fuerte movimiento donde el aumento de salarios y el tiempo libre se convierten en su bandera de lucha. Ello origina un proceso lento pero constante de disminución de las horas de trabajo a través de medidas legislativas - que tienen un carácter más formal que real.

Así:

"El 24 de marzo de 1841 se implanta una ley que limita el trabajo de los niños de 12 a 16 años a doce horas diarias; y a ocho el de los niños menores de 12 años. Y el 30 de marzo de 1900 se limitó el trabajo a 10 horas diarias".(7)

Así poco a poco, producto de las luchas obreras y del desarrollo de la tecnología industrial, surge un nuevo tiempo sustraído al tiempo de trabajo, que está aparentemente a libre disposición del trabajador.

"De un siglo a la fecha, la jornada industrial se ha reducido de 16 a 8 horas, a consecuencia de la presión obrera,

pero también de la automatización de las máquinas. El avance técnico produce paralelamente dos fenómenos, aunque con ciertas vinculaciones: el desempleo y un mayor tiempo libre. Este último, en mucho con un carácter de lapso --muerto, como un desecho capitalista más que como una conquista obrera." (8)

Vivido como mero tiempo de no trabajo, el ocio se da como un -- tiempo "en blanco" disponible para todo y para todos, un tiempo de ocio masivo: el ocio burgués.

El comportamiento del trabajador durante ese tiempo libre, sustraído al trabajo no es realmente libre, está supeditado por -- las condiciones de trabajo y se constituye como una fuente potencial de consumo, que el mercado capitalista utiliza a conformidad con sus intereses.

## B. CONCEPCIONES TEORICAS DEL TIEMPO LIBRE Y/U OCIO

¿Qué es el tiempo libre?

La definición del tiempo libre lo mismo que la del ocio ha sido objeto de múltiples controversias. En la investigación sociológica existen dos grandes vertientes que se han ordenado en función de las bases teóricas sobre las cuales apoyan sus definiciones de tiempo libre y/u ocio. Estas dos grandes vertientes son:

a) Sobre una base marxista, un análisis del ocio y/u ocio, su -

producción, su evolución y su contenido, subordinando el análisis individual al social:

"En esta primera aproximación, el tiempo libre es tratado como un producto determinado por el crecimiento industrial y técnico, se cree que este va acompañado de modificaciones en el marco de vida y los modos de vida (aumento del tiempo libre, vida urbana, crecimiento del nivel de vida, etc.)." (9)

El concepto de tiempo libre es centrado en esta óptica mucho más que el del ocio, lo que no impide establecer equivalencias entre ambos conceptos.

- b) A la inversa y como contraparte a esta vertiente que subordina lo individual a lo económico el análisis del ocio (tiempo libre) al trabajo se desarrolla la concepción que proclama la autonomía del ocio y el trabajo. Aquí el ocio es elevado a rango operatorio distinto al del tiempo libre.

"El derecho a la autonomía del ocio es afirmada en ella. No se trata aquí de considerar el ocio como solo una compensación al trabajo ni como negativo a este. El ocio tiene una finalidad en sí mismo, una vida propia."

(10)

Esta posición rechaza la subordinación del individuo a lo económico y puede en un momento dado disfrazar la auténtica finalidad de la sociedad de producción en la cual el ocio está implicado (transformado en producto de consumo y necesi-

dad solvente).

Esta vertiente se desarrolla principalmente en Francia durante los años 50s. y está principalmente representada por Dumazedier.

A continuación se examinará las definiciones y empleos de los conceptos tiempo libre y/u ocio a través de estas dos grandes vertientes. A la primera se le llamará la concepción marxista del tiempo libre (ocio/trabajo y la segunda concepción burguesa del ocio. Se comenzará con esta última.

#### *CONCEPCION BURGUESA DEL OCIO*

Esta vertiente como ya se dijo esta representada principalmente por Dumazedier, alrededor de la cual giran otros autores como González Llaca y B. Grushin.

Según Dumazedier (1962):

"el tiempo libre es el tiempo que queda fuera, no sólo de las horas normales de trabajo, sino también después de las horas extraordinarias y del tiempo en que se emplea en ir y venir del lugar de trabajo." (11)

Quedando incluidas todas las actividades que estan fuera del contexto del empleo retribuido, tales como las necesidades personales de comer, dormir, cuidar la salud, deberes familiares, sociales, religiosos.

En este tiempo libre, queda situado el ocio que es definido por Dumazedier (1962) como "el conjunto de actividades a las que el



individuo puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, ya sea para divertirse, ya sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, una vez que se ha liberado de -- sus obligaciones profesionales, familiares y sociales." (12)

Para Dumazedier el ocio tiene cuatro características importantes:

1.- La libertad.

El ocio es el resultado de una elección libre. Sin embargo, el ocio incluye la liberación de cierta clase de deberes sociales, institucionales. El ocio consiste principalmente en la liberación de un empleo retribuido.

2.- Desinterés.

El carácter desinteresado del ocio estriba en que éste no está motivado por el lucro, no es utilitario.

3.- Diversión.

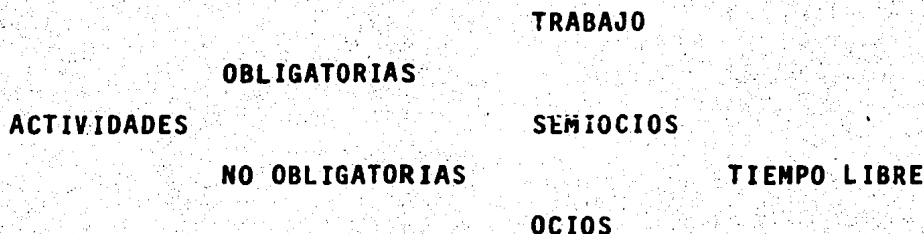
Esta consiste en que el ocio está motivado por la búsqueda del placer.

4.- La personalidad.

Esta característica alude a la realización del potencial humano dirigido como fin en sí mismo.

Finalmente Dumazedier (1962) hace una tipología tripartita de las actividades del hombre donde sitúa al ocio y al tiempo libre, apareciendo una tercera categoría:

Los semiocios.



Por un lado Dumazedier señala que es la actividad y no el trabajo lo que para la mayoría de los trabajadores constituye una necesidad fundamental.

Las actividades obligatorias tienen fundamental carácter y son las obligaciones profesionales para ganarse la vida.

Las actividades no obligatorias son las que constituyen el ocio puro. Sin embargo, entre las actividades obligatorias y no obligatorias, existen actividades intermedias o fronterizas, en las que el ocio se mezcla con el trabajo (distracciones que procuran dinero), con las obligaciones familiares o que implican ceremonias o con actividades sociales. Estas tienen en parte un carácter desinteresado y en parte un carácter utilitario y son semiobligatorias. A estas corresponde el nombre de semiocios.

El tiempo libre lo constituye tanto el ocio como los semiocios. González Llaca (1975) retoma los conceptos formulados por Dumazedier y define que "el concepto de tiempo libre es de índole negativo; se refiere al tiempo ausente de la obligación profesional. En un sentido estricto, se trata del tiempo residual -

de aquel que sobra una vez cumplido el tiempo laboral. Sin embargo, el tiempo libre no es tan libre como nosotros quisieramos, ya que el trabajo no es la única obligación que la vida nos impone". (13)

No es la única obligación porque también tenemos que satisfacer necesidades biológicas, familiares, sociales y políticas:

"El tiempo residual del que a pesar de todo podemos disponer se llama tiempo libre neto, es decir, ocio.

El ocio es el margen temporal para, por libre elección realizar todas aquellas actividades que nos 'de la gana'. En resumen el tiempo libre es todo el género la condición; el ocio es la parte, la especie, la consecuencia." (14)

También González Llaca retoma la categoría de semiocios, que -- son actividades, que a pesar de ser elegidas libremente, no son deseables por si mismas sino en razón de un fin lucrativo o de prestigio.

B. Grushin (1958), autor soviético, define el tiempo libre: "como la parte del tiempo no ocupada por el trabajo y que queda -- descontando las siguientes actividades:

- 1.- El tiempo no incluido en el proceso de trabajo, pero que -- se halla unido directamente con la producción (cambiarse de ropa, lavarse, recibir y entregar herramientas, etc.).
- 2.- El tiempo invertido en ir al trabajo y en volver del mismo.
- 3.- El tiempo invertido en las necesidades relacionadas con la vida ordinaria (con la economía doméstica, adquisición de -

alimentos y otros artículos, utilización de diversos servicios comunales, etc.).

4.- El tiempo necesario para el cuidado de los niños.

5.- El tiempo destinado al aseo personal, alimentación y sueño.

(15)

Grushin presenta el siguiente esquema de la clasificación de -- las actividades del hombre:

#### DE TRABAJO

#### ACTIVIDADES

#### DE NO TRABAJO

#### OBLIGATORIAS

#### LIBRES

#### TIEMPO

#### LIBRE

Aquí a diferencia de Dumazedier, el tiempo libre lo constituye únicamente aquellas actividades libres de toda obligatoriedad y utilidad. Actividades que en Dumazedier son definidas como --- ocio puro.

En resumen todas estas concepciones convergen según Lanfant --- (1978) en los siguientes supuestos:

"1.- El tiempo libre se da separado del resto del tiempo - especialmente de trabajo.

2.- El tiempo libre es aprendido como una totalidad abstracta.

3.- El tiempo libre aumento al incrementarse la productividad.

4.- El tiempo libre evoluciona con relativa autonomía del sistema social, especialmente con el sistema de producción.

5.- Las actividades propias del tiempo libre son actividades libres.

6.- El individuo se determina libremente, en función de sus necesidades personales.

7.- Las actividades y los valores del tiempo libre están ligados entre sí por las elecciones individuales, las cuales se ordenan libremente.

8.- El ocio es un sistema permutable de valores y elecciones." (16)

Ninguna de estas concepciones revisadas supera la oposición entre trabajo y ocio, donde el trabajo sigue considerándose, en el conjunto de esquema, opuesto al resto de las actividades humanas. La relación ocio trabajo en estas concepciones tiene tres posiciones:

1º Aquí el ocio constituye un fin en sí mismo, como fin para alcanzar fines ulteriores distintos al trabajo.

2º El ocio posibilita al trabajo, al servir para recuperarse de la fatiga física y psíquica, para trabajar más y mejor.

3º Se considera al ocio y al trabajo autónomos, porque tienen fines diferentes, perteneciéndose a dos mundos.

La crítica que el marxismo hace a estas concepciones que contra

ponen el ocio (tiempo libre) y el trabajo se basa en que la oposición entre ocio y trabajo es falsa, si se toma en términos -- absolutos, pero no lo es dialécticamente, porque responde a una contradicción social, consustancial al capitalismo, adoptando -- la posición donde afirma que el trabajo y el ocio son actividades reciprocamente complementarias. Sobre este punto se volverá en el apartado del análisis marxista del tiempo libre.

Por otro lado, toda la tendencia burguesa considera al tiempo -- libre como percibido como tal por el individuo, basando su naturaleza en el hecho de hacer "lo que uno quiere" (como lo sintetiza Lanfant en los puntos 5, 6, 7 y 8 ya revisados en este -- apartado). Son actividades individuales en función de las necesidades personales, adquiriendo aquí el tiempo libre un carácter psicológico y subjetivo.

La concepción subjetiva, se apoya en el hecho de especial significación psicológica de que "lo que cuenta es el valor que el individuo atribuye a la actividad del ocio". Entendiéndose por lo tanto una actitud vital individualista. Aquí el problema es -- resuelto a nivel psicologista, porque cualquier modo temporal -- puede sentirse como libre, con lo que el tiempo libre carece de significación propia, y también porque el tiempo sentido individualmente como libre puede no ser tal en la realidad objetiva. Cosa que ocurre, por ejemplo, en el ocio dirigido por los intereses comerciales, en que la libertad es aparente, a pesar de -- que conlleva cierta satisfacción.

El tiempo libre no puede reducirse al mundo privado del hombre, a sus sentimientos y percepciones. Estas aseveraciones se profundizarán en el apartado donde se revisa la concepción marxista del tiempo libre-ocio.

### C. CONCEPCION MARXISTA DEL TIEMPO LIBRE (OCIO)

El punto central que permite distinguir la verdadera posición marxista del tiempo libre (ocio) en la relación trabajo/ocio -- (tiempo libre). De manera tal que si recurrimos a las fuentes originales del marxismo, encontramos que "la concepción que --- Marx podía hacer del ocio es estrechamente solidaria de su concepción del trabajo. La idea marxista del ocio se sitúa en el prolongamiento de las categorías de análisis económico del trabajo.

La enajenación en el capitalismo se origina en el proceso de -- producción, así el hombre pierde su identidad en el trabajo, -- cambia su calidad humana por la cosa, y extiende esta enajena-- ción a la sociedad. El hombre en la sociedad capitalista vive en un mundo que no le pertenece y en el cual las cosas actúan -- sobre él. El hombre está subordinado a un mundo-cosa, a un mun-- do de objetos en que no atina a reconocer su trabajo ni a sí -- mismo. De esta forma el tiempo libre está determinado en modo concluyente: a trabajo enajenado corresponde un tiempo libre e-- najenado. El tiempo libre se convierte en tiempo de consumo --

enajenado". (Lanfant, 1978)

### *TRABAJO NECESARIO Y OCIO NECESARIO*

Marx en el *Capital* analiza el trabajo en términos de trabajo necesario y sobretrabajo. Estos conceptos son subyacentes a toda la problemática del ocio y/o tiempo libre.

El trabajo necesario es el tiempo que el individuo debe consagrar al trabajo para asegurar su subsistencia y satisfacer las necesidades que la sociedad le impone.

Oscila entre los límites máximo y mínimo. El límite mínimo es el tiempo de trabajo necesario para que el individuo asegure su propia conservación. El límite máximo es el límite más allá -- del cual la fuerza de trabajo es utilizada hasta su agotamiento. El hombre debe ocupar una parte del tiempo de cada día en reposar y asegurar su conservación, en reconstituir su fuerza de trabajo, de lo contrario, deja de estar disponible para la producción. Así la esfera del trabajo se ensancha a la de reposo necesario.

De la misma manera el trabajo socialmente necesario es el volumen de trabajo de todos los trabajadores reagrupados, indispensable para asegurar la conservación y reproducción de la sociedad.

Concomitantemente el tiempo libre se convierte en un tiempo necesario para la reconstitución de la fuerza de trabajo; tiempo de recuperación, tanto si se destina al sueño puro y simple, co



mo a actividades de compensación para el gasto de energía física y psíquica. A escala social una parte del tiempo no laborable puede ser también considerado como factor correlativo al trabajo necesario (reserva de productividad).

A esta noción de trabajo necesario Marx añade la de sobretrabajo. En el sistema capitalista el sobretrabajo es el trabajo -- suplementario que el obrero da din contrapartida de salario. -- Este sobretrabajo es la fuente de toda plusvalía, que en el sistema capitalista, es revertida al capital, definiendo el carácter de explotación de la fuerza de trabajo. En el régimen industrial el provecho realizado sobre el trabajo es transformado en rentas sobre tierras, provechos o intercambios productivos, inversiones, formación de capitales cuyos beneficiarios son sobre todo los que detentan los medios de producción. Una parte del sobretrabajo es transformada en ocio bajo la forma de "consumo improductivo".

Para los marxistas, el ocio en tanto que consumo "improductivo" de tiempo va ligado a la apropiación de la plusvalía. La apropiación del tiempo libre implica la explotación de una parte del trabajo del obrero; los sectores sociales más pudientes son siempre los primeros beneficiarios. Su ocio va siempre a expensas de los trabajadores.

El sobretrabajo como tal, tiene como complemento la ociosidad absoluta de una parte de la sociedad.

Por otra parte el capital ha llegado a un grado de desarrollo

tal que permite aliar este sobretrabajo a una reducción mayor - del tiempo dedicado al trabajo.

El sobretrabajo puede, de acuerdo con el desarrollo de las fuer- zas productivas del trabajo, ser considerable, aunque la jornada de trabajo sea pequeña.

A medida que el capitalismo se desarrolla puede preverse una - reducción del tiempo de trabajo de las masas laboriosas y esto en virtud del crecimiento de la productividad y sin que descien- da el porcentaje de explotación capitalista y la plusvalía.

Menor tiempo de trabajo, mayor "tiempo libre"; pero también ma- yor desempleo y menor poder de compra de los trabajadores.

Así el tiempo libre y sus modos de utilización van unidos a los procesos económicos: transformación del tiempo libre en valor - mercante.

#### **DISTINCION ENTRE OCIO Y TIEMPO LIBRE**

La polémica en torno a las concepciones de tiempo libre y ocio, en el sentido de si son sinónimos, o uno comprende al otro o - son conceptos que denotan fenómenos diversos es discusión insos- layable para quien ose adentrarse por la selvática discusión -- del tiempo libre y/u ocio, vamos abriendo en camino y cuando lo creemos despejado, volteamos el rostro y ya esta cubierto de -- nuevo de hierba.

Pero tras el intrincadísimo y complejo panorama, no se esconde más que la "mano negra" de los intereses de clase.

El afán de aquellos intelectuales, científicos y en fin toda la caterva de estudiosos del tema que en sesudas discusiones no hacen sino escamotear el verdadero quid del problema

La cuestión se resume de la siguiente manera:

1.- La concepción del ocio, como entidad autónoma, es una concepción objetivista en el sentido de que lo que le da una conotación de actividad ociosa al tiempo es una visión personal. En este sentido es idealista (nacida de los más puros deseos del idealismo burgués que bien puede hablar de conceptos tan abstractos como "el amor a la patria"). Y parte de una posición que se erige por encima de intereses de clase y habla en nombre de los intereses de la humanidad toda. Posición representada por Dumazedier, Sebastian de Gracia y otros.

Para estos autores el ocio es parte del tiempo libre, el cual es una categoría más amplia.

2.- Hay otra posición que toma al tiempo libre y al ocio como sinónimos. Para ellos esta por demás hacer distinciones entre estos dos términos. Parten de que el tiempo libre es realmente libre y en él se hace lo que a uno viene en gana y por lo tanto es igual a ocio. Dicha posición esta representada por positivistas.

3.- Tiempo libre y ocio son sinónimos e iguales a tiempo de no trabajo, ya que se encuentra condicionados por el sistema productivo.

Desde una visión materialista ¿Que se puede decir de cada una de estas posiciones?:

Del punto No. 1 señalaremos: no se acepta esta definición porque al subjetivizar el concepto de ocio deja de lado su vinculación con el proceso de trabajo.

Del punto dos se considera que no es relevante el que toma como sinónimos al ocio y al tiempo libre, ya que de todos modos esta posición concibe al ocio y al tiempo libre como fenómenos autónomos con respecto al proceso de trabajo, es decir, que se define por sí mismas.

Conciben además (puntos 1 y 2) que el tiempo es libre, es decir, que nos pertenece. Esto no es así, más adelante se ampliará esta afirmación.

Para entender el significado real (económico, social y psicológico) del tiempo libre u ocio se necesita preguntar por su papel y su relación con el sistema productivo, como lo plantea el punto 3.

Hay un proceso que se recrea constantemente:

TRABAJO --- TIEMPO PARA RESTAURAR FUERZAS PARA --- VOLVER AL TRABAJO.

A partir de este proceso se ve que la forma en que está organizado el trabajo, da cuenta también de la forma en que está organizado el tiempo libre. Nuestro trabajo es enajenado, nuestro ---

tiempo libre también.

#### UNIDAD DIALECTICA.

Trabajo y tiempo libre forman una unidad dialéctica, no son conceptos autónomos (como nos lo quiere hacer creer el positivismo). Así como la forma de morir y enfermarse tiene que ver con las clases sociales, también la manera en que ocupamos o gastamos nuestro tiempo libre tiene que ver con la clase (y estrato de clase) a la que pertenezcamos.

En la definición de tiempo libre que señala González Llaca ---- (1975) se destaca lo siguiente:

"es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo se entrega después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales".

Aquí está plasmado, para reforzar lo anteriormente argumentado la idea de concebir al trabajo y tiempo libre como independientes, primera falsedad. Segunda falsedad no somos liberados, el salir de nuestro trabajo no nos coloca al margen del sistema, al contrario, seguimos en él, solo que en distinto lugar, y este otro lugar cumple funciones muy concretas. Y no son precisamente las funciones que "romanticamente presentan autores tales como Sue Rogers"(1982).

A.M. Lopez Day (citado por Lanfant, 1978) hace una síntesis de las diferentes críticas marxistas sobre la naturaleza del ocio en las sociedades capitalistas:

- El ocio, sustentado por la ideología capitalista es el símbolo de la sociedad de consumo, reserva de libertad subjetiva. Es un tiempo alienado en tanto cuanto va unido al trabajo y en tanto es una integración ideológica a través de la cultura.

- El ocio tiene un carácter ideológico en las sociedades de clases, donde la clase dominante impone su sistema de valores y propone modelos de conducta y de personalidad que no son más que construcciones de superestructuras que tienden a impedir las transformaciones y a mantener las diferencias de las clases.

- No existe una separación ni autonomía del tiempo libre con respecto al trabajo. El tiempo en las sociedades capitalistas ha perdido su integridad. Está escindido entre dos elementos principales: el tiempo de trabajo y el tiempo libre. El ocio, como el trabajo, se convierte en abstracto. Como objeto de consumo separado del proceso de producción, el ocio convertido en valor de cambio, pierde su contenido humano. La actividad "libre" rápidamente consumida, dividida empobrece. La alienación invade la esfera del ocio.

### *LAS FUNCIONES DEL OCIO*

Dumazedier (1962) en base a una encuesta aplicada por él en 1950, separa tres categorías que en su opinión, corresponden a las funciones del ocio:

- El descanso,

- La diversión,
- El desarrollo de la personalidad.

El descanso escribe el sociólogo francés "nos libra de la fatiga y protege del desgaste y del trastorno psíquico y físico -- provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas y en particular del trabajo.

La diversión: "libera principalmente del aburrimiento, de la monotonía de las tareas parcelarias sobre la personalidad del trabajador, de las alienaciones del hombre actual. Puede ser un -- factor de equilibrio y un medio para soportar las disciplinas y coacciones de la vida social" (17).

La función del desarrollo de la personalidad: "libera de los -- automatismos del pensamiento y la acción cotidiana. Permite -- una participación más amplia y más libre, una cultura desinteresada del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón" (18).

Sin embargo, este autor reconoce que si bien estas funciones -- pueden constituirse en fuerzas integradoras del ser humano, también pueden adquirir un papel desintegrador del mismo, ya que -- éstas pueden caracterizarse por ser fuerzas de reparación, de -- diversión o desarrollo; o fuerzas de evasión y regresión.

Mientras que Erich Weber (1963) desde su perspectiva antropológica considera que las funciones más importantes del tiempo libre son:

- La regeneración,
- La compensación,

### La ideación.

La regeneración o recuperación de las energías corporales o anímicas, pueden ser de dos especies, según el cansancio sea total o parcial: pasiva como el sueño y el reposo, o activa en forma de juegos, excursiones, trabajos en el jardín, etc.

La compensación consiste en el equilibrio de las frustraciones, directamente mediante una superación de las dificultades o indirectamente con una sustitución de los anhelos satisfechos.

Es decir, la compensación es el proceso objetivo por el que uno se libera de ciertos efectos desequilibradores de la personalidad, derivados de determinadas obligaciones sociales, como tal adquiere un carácter psicoterapéutico y socioterapéutico.

De los modos de compensación o funciones compensadoras se destacan las siguientes:

- 1.- La satisfacción de las necesidades de prestigio y demostración del propio rango social, especialmente en aquellos asalariados cuya vida laboral, frustra las necesidades básicas de ser estimados y valorados.
- 2.- La distracción y el placer por cuento tiende a la variación y al cambio, para compensar la carga y limitación que representa la monotonía de la vida cotidiana en la que el trabajo es uniforme y planificado, y la vida parcial y regalada.
- 3.- El recogimiento y la soledad, para compensar el alboroto, la agitación provocada por el ruido y la prisa y el desarraigo interior.



4.- La individualización, cultivando la interioridad y el trato consigo mismo, para compensar la presión de la conformidad, la aniformidad y la nivelación actuales.

5.- Las relaciones interpersonales y demás formas de socialidad efectivas, desde el fomento de amistades íntimas en grupos pequeños y abarcables, hasta la realización de servicios voluntarios en organizaciones al servicio del bien público y los intereses comunes, para compensar su falta en la vida laboral así como el aislamiento y la soledad anormales.

6.- La formación y perfeccionamiento profesional y humanos, en lo estético, científico e ideológico, desde los cursos de promoción profesional hasta la visita a museos o la lectura de revistas especializadas para compensar la insuficiencia del aprendizaje y la educación formales y laborales.

7.- La autodeterminación autónoma contra las coacciones, limitaciones y dependencias de la vida asalariada y contra el dominio del proceso industrial burocrático de la producción.

Finalmente la tercera función descrita por Weber, la ideación -- es una función espiritual-ideal del pensamiento intuición de -- ideas con orientación de sentido y apelación normativa, es el -- ocio contemplativo, posible sólo en el tiempo libre.

Ahora bien, ¿cual es el trasfondo ideológico de las funciones -- descritas del ocio?

En las concepciones de Dumazedier y Wenber se analiza para que sirve el ocio y cual es su uso aquí y ahora, estas actividades

(funciones) quedan identificadas como instrumentos acordes con la moral y la racionalidad lógica del sistema social y económico dominante en nuestra cultura, las cuales desde esta perspectiva, son movilizadas para apropiarse del ocio. El ocio es visto así, sólo como algo instrumental, como una práctica social - que responde a una serie de problemas centrados sobre un determinado sistema de valores.

Esta concepción deriva de una perspectiva funcionalista estructuralista, la cual

"enfoca los fenómenos sociales desde el ángulo de su lugar en la estructura del organismo social integral y de la función en el mantenimiento de la estabilidad de dicho organismo" (19).

En los sistemas tanto de la personalidad como de una sociedad, la estructura que forma dicho sistema nunca está en equilibrio total, el sistema se mantiene en equilibrio "tendencial" provocándose disfunciones en algunos de los elementos que forman dicha estructura. Desencadenando en otros elementos de la misma estructura el surgimiento de

"funciones, cuya acción opera contra de aquella disfunción (contrafunción), contrarrestando sus efectos y requilibrando el funcionamiento total del sistema" (20).

De esta forma la función del ocio es la de una contrafunción, - la cual contrarresta los efectos perniciosos de la vida moderna en el individuo humano. Constituyéndose con instrumentos re---

quiliador del individuo con relación al sistema establecido, el cual de esta forma puede mantenerse al no permitir la agudización de las contradicciones de la explotación capitalista. Por otro lado Roger Sue (1982) afirma que independientemente de las diversas concepciones que puedan tenerse del ocio, éste cumple una serie de funciones que se encuentran en todas las prácticas del ocio. Estas funciones responden a necesidades individuales, sociales y económicas y son las siguientes:

**1.- Funciones psicosociológicas del ocio.**

**1.1 Función de descanso**

**1.2 Función de diversión**

**1.3 Función de desarrollo**

**2.- Funciones sociales del ocio.**

**2.1 Función de sociabilidad**

**2.2 Función simbólica**

**2.3 Función terapéutica**

**3.- Funciones económicas.**

**3.1 Función de crecimiento económico.**

**3.2 Función de consumo**

**FUNCIONES PSICOSOCIOLÓGICAS DEL OCIO**

**Roger Sue (1982) sostiene que el ocio cumple funciones psicoló**

gicas obvias y que si bien este no ofrece una compensación total frente a la vida en el trabajo, no por ello deja de producir compensaciones parciales, que son esenciales para el equilibrio psicológico del individuo.

Sue retoma las funciones propuestas por Dumazedier, ya descritas y las desglosa.

A continuación se hará un análisis de las repercusiones que estas funciones tienen.

### 1.1 Función de Descanso.

Según Rogers (1982), el descanso es a la vez un reposo y una liberación: un reposo reparador después de la acumulación de las tensiones y la fatiga de una jornada de trabajo; además la liberación psicológica de los condicionamientos y las obligaciones que pesan sobre el individuo.

En la industria, el trabajo en cadena engendra una serie de problemas psicopatológicos, el trabajo es uniforme y repetitivo, la falta de ejercicio debido al trabajo en espacios reducidos, el aislamiento, la contaminación ambiental y el ruido, son los factores que generan tensiones y enfermedades físicas y psíquicas, factores que son producto en última instancia por la forma en que se organiza el trabajo en la sociedad capitalista.

Sin embargo, la fatiga no sólo es derivada del trabajo directo, ya que; y ésto en las grandes ciudades, existe tensión y fatiga derivada por las condiciones que impone una

Pérdida de tiempo al transportarse de la casa al trabajo, las grandes concentraciones urbanas y largas esperas, etc. Estos aspectos del estilo de vida urbano hacen más necesario los momentos de descanso, a tal grado que el descanso como sinónimo de reposo es el principal componente del ocio moderno.

De esta manera la mayor parte de los trabajadores dedican todo o gran parte de su tiempo libre al descanso, a la pasividad o al ocio peyorativo. Por ejemplo, en México en una encuesta aplicada por González Llaca (1975) revela que la mayor parte de las secretarías pasan el fin de semana acostadas.

¿Que significa esto? Significa que el tiempo libre sirve aquí solamente para regenerar la fuerza de trabajo que es comprada por la industria.

## 1.2 Función de Diversión.

Rogers (1982) afirma que la diversión complementa el descanso. El progreso científico y tecnológico se manifiesta hoy en el trabajo, en el aprendizaje de formas elementales en la repetición constante de una mínima de movimientos, atrofiando así la inteligencia e imaginación de la gran masa laboral. El tedio y la depresión hacen presa fácil del trabajador. En estas condiciones las diversiones cobran relieve y son indispensables. Divertirse significa encontrar la manera de olvidar por momentos el tedio, empen---

diendo una actividad lúdica.

Dentro de la diversión encontramos las categorías de juegos y espectáculos. Los juegos son instrumentos para la liberación de las tensiones y de los impulsos reprimidos por las reglas que se imponen al individuo en su trabajo y en la mayoría de las conductas de la vida social.

Las principales características del juego son:

- a) La evasión de un mundo de presiones donde lo más importante es el rendimiento y el resultado objetivo.
- b) La liberación de las tensiones en un mundo lúdico en el cual se tiene control de las reglas y se aceptan libremente.
- c) El ser una forma de burlarse de la realidad, transformándose en un espectáculo en el que se mueven los hilos de la vida.
- d) La mayor parte de los juegos favorecen las relaciones sociales, constituyéndose como un instrumento de interacción personal". (21)

Los espectáculos, el teatro, el cine, los conciertos, etc., permiten al espectador librarse del universo de lo cotidiano y evadirse hacia lo imaginario, permitiéndose reducir las frustraciones creadas por la vida.

Ahora bien, ¿Realmente la diversión complementa el descanso, dándole un contenido más dinámico como lo plantea Sue Rogers? o bien, ¿La diversión se agrega al descanso como -

una forma de fuga?

Si bien la diversión proyecta nuevas formas de socialización y rompe con el tedio y aburrimiento, esta se constituye como una válvula de escape y de alienación del individuo ¿por qué? retomemos las categorías que propone Rogers, el juego y el espectáculo. Dentro del juego podemos clasificar los deportes, los cuales ayudan a reivindicar la expresión de la personalidad, la individualidad perdida en actividades mecánicas y rutinarias que lesionan la personalidad del trabajador. Tal vez por el sedentarismo de la vida urbana, el deporte se ha constituido más como espectáculo o como juego de azar (pronóstico deportivos por ejemplo) que como disciplina física.

El trabajador como espectador rompe la monotonía de su vida cotidiana pero continúa en otro sentido en su pasividad. Prolongando un condicionamiento enajenante que le dan un equilibrio sólo aparente.

A través de los espectáculos, deporte, cine, teatro, etc., la evasión se concreta y se cumplen deseos insatisfechos, en ellos se es héroe, rico, y se castiga a quien nos oprime.

Sin embargo, no hay que olvidar que todos los espectáculos son manejados por las clases dominantes, conforme a la ideología burguesa, así se fomenta la diversión evasiva:

"obstaculizando la formación de la conciencia de cla--

se, inhibiendo la verdadera participación social y el espíritu crítico. La pasividad de algunos sectores -- obreros puede orientarse al egoísmo, a la ideología de consumo y apartarlos de su papel histórico". (22)

Por ejemplo:

"El deporte es utilizado por la burguesía de las siguientes formas:

- a) Como ocio, entretenimiento y estimulación del fanatismo deportivo, para enmascarar la lucha de clase.
- b) Como competencia de fuerzas y habilidades que borra el esquema de clase y la distinción entre ideologías.
- c) Como culto al cuerpo que refuerza la concepción del cuerpo como objeto dado por otro género, el pornográfico.
- d) Como culto a la fuerza física; que se conjuga con valores como la represión". (23)

El sistema capitalista, como ya fue señalado, ha conseguido aumentar el número de horas libres al trabajador después que este ha luchado por conseguirlo, y como resultado del mejoramiento de las técnicas productivas.

Al entregarle algunas veces, mejores salarios y tiempo libre, por un lado los grandes monopolios se lo arrebatan -- por otro lado vendiéndoles "recreación". Como "señalan -- las más recientes investigaciones, son los grandes monopolios quienes manejan para su único provecho a través de --



ofrecer películas, revistas, programas de televisión, viajes turísticos, tabaco, alcohol, etc., el tiempo libre de los trabajadores invitándoles a evadir la realidad." (24) El tiempo libre se convierte en tiempo de consumo y a través de estos mecanismos se sientan las bases de la alienación ideológica de las masas populares que permiten la producción del sistema, dado que el contenido de todos estos espectáculos tiene como objetivo reproducir la ideología burguesa dominante.

### 1.3 La función de Desarrollo Personal.

Esta última función psicosociológica es la menos socorrida por el actual sistema de producción y la más necesaria y deseable para los trabajadores. Dumazedier (1962) sostiene que:

"Dicha función: libra del hábito que tiende a limitar los actos, las formas de conducta, las ideas cotidianas, los automatismos y formas estereotipadas. Permite una participación social más amplia, más libre y una cultura más desinteresada del cuerpo y del espíritu. Ofrece nuevas posibilidades de integración voluntaria a la vida de grupos creativos, culturales, sociales. Permite completar libremente los conocimientos efectivos o intelectuales, cultivar las actitudes, adquiridas en la juventud, pero constantemente superadas por la evolución continua y completa de la sociedad. Incita a adoptar actitudes activas en el em-

pleo de distintas fuentes de información tradicionales o modernas (prensa, cine, radio, televisión) espontaneas u organizadas. Crea formas nuevas de aprendizaje espontaneo o voluntario a lo largo de la vida. Produce formas de conducta innovadoras y creadoras en el tiempo libre.

Aporta a todos los trabajadores la posibilidad de un mayor tiempo para la contemplación, la acción desinteresada o la creación libre. En algunas condiciones, puede suscitar, en el individuo liberado de las obligaciones profesionales, disciplinas escogidas con vistas al desarrollo completo de la personalidad en un estilo de vida personal y social." (25)

Esta función supone que después de las horas de trabajo el individuo tiene aún suficiente disposición para dedicarse a actividades que pueden formar parte de su desarrollo intelectual, artístico y físico.

Mientras las dos funciones anteriores representan más bien una evasión por medio del ocio; el desarrollo personal supone una búsqueda dinámica de aquellas actividades que puedan contribuir al desarrollo físico y mental, evitando las atrofias físicas o intelectuales que engendra la vida unidimensional del trabajo. Se pretende fomentar así la actividad creativa y crítica.

En esta función se incluyen las formas de participación política y social, el acceso a la información, las diversas

formas de aprendizaje y todo el ejercicio de la cultura. Según González Llaca (1975) esta tercera función tiene como lógico desenlace la toma de conciencia política y social de los trabajadores; la preparación y participación activa del ciudadano, sin embargo, esto es sólo cierto en parte, ya que la realización de esta función en tal dirección enfrenta serios obstáculos que la desvían de tal punto. Algunos de estos obstáculos son:

- a) La utilización del tiempo libre como evasión supera en mucho a su utilización como tiempo para el desarrollo personal.
- b) Existen pocas posibilidades (escuelas, difusión cultural, etc.) que fomenten tal desarrollo personal y las que hay fomentan el desarrollo de aquellas capacidades que reproduzcan y mantengan el orden económico existente, por ejemplo, en las grandes empresas se propone educación y capacitación a los trabajadores para el perfeccionamiento de sus ejercicios laborales aumentando así la productividad, pero jamás se propondrían cursos o círculo de estudio que fomenten la actitud crítica del trabajador que pondría en duda tal generosidad de la empresa.
- c) Supone la participación activa y dinámica del trabajador, es decir, que después de cumplir sus labores aún tenga energía para dedicarse a tales actividades en for-

ma activa, tal cosa es muy poco posible debido a que como ya se dijo, la mayor parte de los trabajadores dedican casi todo su tiempo libre al descanso para recuperarse del desgaste e intelectual que las condiciones -- de vida urbana y laboral imponen.

- d) En países altamente industrializados quizás el sueldo de un trabajador pueda solventar los gastos que el cumplimiento de esta función impone, pero con los raquíticos sueldos que entregan los países dependientes es imposible enfrentar tales gastos por mínimos que sean.
  - e) Aquellas fuentes de difusión masiva de la cultura que podrían fomentar tal desarrollo se encuentran en manos de la clase dominante y se manejan conforme a sus intereses difundiendo como "cultura" todo aquello que no -- convenga a las masas populares, es decir, todo aquello que fomente una actitud acrítica y pasiva sin possibilitar el desenmascaramiento político.
  - f) Por otro lado esta función sigue considerando la utilización del tiempo libre como una compensación de las -- necesidades que el hombre no satisface en el trabajo, -- que restaura el equilibrio roto por la tecnología, negando la posibilidad del desarrollo personal en el trabajo mismo y dejar esta función como una cuestión individual.
- Esto tiene en el trasfondo la aceptación resignada de -

los efectos negativos del trabajo en la sociedad capitalista: ante la imposibilidad, cuando menos inmediata, de eliminar la enajenación, propone un tiempo libre opuesto al trabajo. En el cual se readquieran los valores -- inutilizados por la producción.

"El auge de los hobbies, de las artesanías y se reconcilia con la materia y reasume su personalidad en la libertad de la creación". (26)

Otorgando al trabajador dos papeles distintos, fragmentados, de pasar inmediatamente de un trabajo enajenado a un tiempo libre humano.

### **LAS FUNCIONES SOCIALES DEL OCIO**

Aparte de las funciones psicosociológicas, el ocio cumple otras funciones que se pueden enmarcar a un nivel más amplio, es decir, a niveles de la sociedad en su conjunto.

Dentro de estas funciones sociales encontramos tres, que según Rogers Sue son las más relevantes:

- a) Función de sociabilidad.
- b) Función simbólica.
- c) Función terapéutica.

#### **2.1 Función de Sociabilidad.**

Las condiciones del trabajo moderno, la urbanización han traído consigo una disminución de las relaciones sociales. Quizás es la sociedad capitalista la que más soledad ha

traído al hombre, así la división del trabajo y el exceso de especialización que resulta de ella disminuye los contactos interpersonales, al mismo tiempo la producción en serie de bienes de consumo ha impuesto un estilo individual de consumo.

En las sociedades industriales la mayor parte del tiempo de ocio se pasa con la familia, permitiendo aparentemente la intercomunicación entre sus miembros, sin embargo, ésta también a sido tocada en su evolución por el desarrollo industrial y las crisis sociales, creando una desintegración creciente, disminuyendo al mismo tiempo el contacto interpersonal entre los miembros de la misma.

Si bien el tiempo de ocio se consagra ante todo a las actividades familiares, también hay otras prácticas de ocio -- que permiten desarrollar las relaciones sociales.

Por ejemplo la participación y asistencia a asociaciones - clubs deportivos, clubs de verano, cafés, restaurantes, - etc.

La participación en las actividades en dichos lugares de recreo permiten el desarrollo de la sociabilidad del individuo.

Sin embargo, la función de sociabilidad es entorpecida por la masificación a la que se nos somete, al invertir nuestro tiempo libre en consumo.

En la actualidad del fenómeno de la masificación adquiere

grados crecientes. Aparentemente este fenómeno favorece las relaciones interpersonales a gran escala, creando la falsa ilusión de que el hecho de que todos los miembros de una sociedad gasten su tiempo libre consumiendo un mismo producto sea sinónimo de estar en contacto interpersonal con los demás consumidores.

Si bien la masificación tiende a borrar las diferencias y peculiaridades de los individuos, masificación no significa integración sino todo lo contrario:

"Se da una suma de individuos todos iguales, pero no una integración en un nosotros. Por tanto, aquel individuo que accede al mercado del ocio, al mismo tiempo que otros muchos millones de personas de condición social y características muy similares a las suyas, se encuentran sólo y aislado frente a sus propias necesidades de llenar el tiempo libre." (27)

Por ejemplo retomemos el hecho de que el individuo pasa la mayor parte de su tiempo libre en la familia donde según Rogers Sue (1982) las principales actividades de esparcimiento son el intercambio de relaciones y el dedicarse a ver la televisión entre otras.

Contrastante estas dos actividades de esparcimiento familiar encontramos que el ver televisión ocupa la mayor parte del tiempo en detrimento de aquel dedicado a las actividades que favorecen las relaciones interfamiliares.

"La televisión es el medio de expresión más idóneo y representativo de una sociedad individualista y disgregadora. La televisión exige una pasividad absoluta individualizada de los espectadores, pero masificándoles, porque estos reaccionan a un tipo de estímulo unidireccional. El mensaje del medio va del -- emisor al receptor sin posibilidad de respuesta comunicativa. Estableciendo así un circuito estéril: -- emisor-estímulos-receptor-consumo. Aparte de la disgregación y de la unificación o masificación, el mayor peligro lo constituye la imposibilidad de respuesta que lleva al teleespectador a aceptar su papel receptivo en forma total, perdiendo su capacidad crítica ante los mensajes". (28)

Así la función de favorecer las relaciones interpersonales a través del ocio o tiempo libre es seriamente disminuida por el consumo masivo que sume al hombre en la soledad.

## 2.2 La función simbólica.

Como toda actividad social el ocio tiene una faceta simbólica. Con mucha frecuencia, es el símbolo o la señal de que se pertenece a una determinada categoría social y --- que, el consumo en las actividades de esparcimiento forman parte del prestigio social del individuo. El poseer un auto potente, una casa de verano, ser miembro de un club deportivo bien cotizado, etc., simboliza pertenecer a una de



terminada clase social. A medida que las formas de trabajo se vuelven más mecánicas y uniformes, y que se reafirma la jerarquía, se acentúa la necesidad de distinguirse socialmente en las diversiones, si no se puede probar la posición social por la naturaleza del trabajo, se le prueba por medio de las actividades de esparcimiento con un valor cultural o consideradas elitistas.

El ocio además de ser un símbolo de una posición social es un signo de afirmación personal. La elección de ciertas actividades de esparcimiento permite afirmar la personalidad, lo que rara vez es posible en la actividad laboral.

Según Rogers Sue (1982) el conformismo social pesa menos en la elección de las elecciones que en las elecciones del trabajo. Puede decirse asimismo que el ocio es a veces -- una posibilidad de emanciparse de las divisiones sociales, de romper con el conformismo del propio medio social para facilitar la expresión más íntegra de la personalidad. -- Sin embargo, ¿Es posible emanciparse de las divisiones sociales a través del tiempo libre (ocio) en una sociedad -- capitalista? y ¿Que otra función se esconde en la función simbólica?

Por un lado es cierto que ciertas actividades del ocio en una sociedad capitalista funcionan como símbolo de status y se constituyen como fuente artificial de riqueza, de --- prestigio y de poder.

En las sociedades de consumo los símbolos de status alcanzan una gran variedad morfológica estimulada por los intereses comerciales, principalmente a través de la persuasión publicitaria.

La afirmación personal y la individualización se confunden con los productos del mercado, ya que la fetichización de la mercancía otorga a éstas el poder de dar a su poseedor atributos humanos. Por ejemplo no es necesario cultivar el cuerpo humano a través de la disciplina diaria que lo fortalece para que el hombre sea considerado vigoroso y firme físicamente. Basta con que este individuo compra un auto potente, ropa adecuada, tarjetas de crédito, etc., para que sea considerado fuerte y poderoso y a través de la mercancía, tenga un status social, se individualice y afirme su personalidad fetichizadamente.

Una característica importante es la función ideológica que a través de este proceso se cumple. Por medio del consumo, de adquirir productos que los sectores pudientes de la población compran, de vacacionar con sacrificios en los mismos lugares que el patrón, de creer que todo ciudadano es capaz de adquirir una casa, un automovil último modelo, artículos lujosos, etc., se cree que se borran las tajantes diferencias de clase social, ocultando la lucha de clases.

### 2.3 La Función Terapéutica.

Esta reúne las dos primeras funciones psicológicas: descanso y diversión. El descanso permite recuperarse de la fatiga física y la diversión libera de las tensiones nerviosas y reestablece el equilibrio psicológico. El ocio contribuye así a mantener un buen estado de salud. Sin embargo, esta función enfrenta obstáculos para su realización - tales como la casi nula práctica de actividades deportivas. El excesivo desgaste físico que algunos trabajos imponen - deja poca energía para aplicarla en un esfuerzo más dinámico como lo requiere el deporte.

No se considera que la tan difundida práctica "deportiva" semanal (las ligas de fútbol de los barrios por ejemplo) - merezca la denominación de deportes.

#### **LA FUNCION ECONOMICA DEL OCIO**

Las actividades del ocio cumplen una importante función económica que a veces no es reconocida en toda su relevancia debido -- a que se tiende a explicar al ocio por oposición al trabajo, y a excluirlo arbitrariamente del ciclo producción-consumo.

"Si definimos el ocio como una actividad individual tendemos a ver en él más que la expresión de una función fisiológica o psíquica de recreación, de compensación, de destrucción o satisfacción de deseos personales y a encontrar en sí mismo el principio de placer y libertad humanos. Pero igual que el trabajo, el ocio debe ser analizado en su

dualidad. A escala individual, el ocio es una simple actividad reparadora de la fuerza de trabajo o conducta ---- orientada por intereses de orden privado, pero a escala social, al igual que el trabajo, el ocio expresa relaciones de producción y de distribución.

Señala una forma de producción de plusvalía al mismo tiempo que se use". (29)

Por mucho tiempo se consideró al ocio como un obstáculo para el desarrollo de las fuerzas productivas, debido a que el despegue económico suponía una fase de acumulación del capital basada en un trabajo intensivo, porque la productividad era reducida, y -- en una baja remuneración de su trabajo, a fin de obtener una -- plusvalía elevada que favoreciera la inversión. Desde esta --- perspectiva el ocio era percibido como un tiempo improductivo - y como consumo superfluo.

Una vez cruzados los umbrales de la industrialización es decir, una vez conseguido un tipo de economía en que el crecimiento -- no depende ante todo del aumento del fondo del trabajo y de las reservas de producción, el ocio podrá convertirse en gran esca- la en "gasto improductivo de tiempo" lo cual significa un mayor tiempo libre.

Esto se logra gracias al avance tecnológico y las conquistas de las demandas obreras.

Con la reducción de las horas de trabajo y la promulgación de - las primeras leyes sociales a favor del ocio/tiempo libre se ad

virtió que éste podía tener una utilidad económica. El gran aumento de tiempo libre significa un tiempo más largo de reposo - para el trabajador, quien puede reconstruir su fuerza de trabajo en mejores condiciones y ser más productivo. Este tiempo -- libre puede servir también para mejorar las aptitudes y las calificaciones profesionales del trabajador. Por lo tanto no se trata sólo de una recuperación sino de un incremento de la fuerza de trabajo que puede resultar del tiempo libre.

El ocio así se constituye en un factor productivo.

"Según sea reproducción, o mejora de las fuerzas de trabajo, valoración de las cualidades individuales con fines utilitarios, bien de consumo intercambiado con una renta -- o vendido como un producto, el ocio constituye una reserva de productividad." (30)

Lanfant (1978) afirma que en el sentido moderno el ocio es considerado como un factor de productividad, no solamente en cuanto a recuperación o estímulo necesario al trabajo sino también - en cuanto al consumo.

El ocio no es la inactividad. La actividad del ocio un producto que se compra y puesto que esta actividad se vuelve solvente, realiza a su vez una plusvalía.

El crecimiento económico necesita que el producto se convierta cada vez más en consumidor, para observar bienes cuyo número -- no cesa de aumentar. Así el tiempo de ocio (tiempo libre) es a la vez un tiempo de consumo con el cual estimula el desarrollo

de las fuerzas productivas. La mayoría de los bienes de consumo producidos están al servicio directo o indirecto del tiempo libre.

Por ejemplo el desembolso financiero en materiales y actividades asociadas con el tiempo libre en los Estados Unidos aporta un impresionante testimonio de la importancia económica de esta rama de la vida norteamericana que si bien, este gasto es menor en los países dependientes como el nuestro, ello se debe únicamente a que la gente dispone de menos dinero o tiempo para invertir de este modo:

"Los directores de la revista Fortune calculaban en 1955 que el pueblo norteamericano gastaba unos treinta mil seiscientos millones de dólares anuales para actividades del tiempo libre, lo cual viene a representar casi una vez y medio la cantidad total que gasta en vestidos y alojamiento. Los gastos en los tiempos libres se presentan divididos en dos categorías: 1º Gastos en conceptos de cosas --tales como diversiones, atletismo, caza y pesca, viajes al interior del país, etc., (unos 18 000 millones de dólares) 2º Gastos en artículos de gran consumo en cosas tales como alcohol, televisión, radio, discos, bocadillos, etc., y se venden más de 50 000 millones de juegos de naipes anualmente (12 600 millones de dólares)." (31)

En las sociedades capitalistas las actividades del tiempo libre (ocio) giran estrechamente alrededor de la economía por lo cual

no es posible hacer ninguna separación completa entre ocio y -- producción. El ocio/tiempo libre es uno de los motores de la -- producción y del desarrollo económico de los países capitalis-- tas. Sin embargo, es necesario preguntarse ¿A quien beneficia este desarrollo económico?

En la actualidad, sobre todo en los países dependientes existe un alto porcentaje de desempleados, analfabetas, desnutridos, -- etc., a pesar de la gran riqueza que en muchos de ellos existe y se produce.

Por un lado la industria y por ende la plusvalía que el desarro-- llo económico produce se encuentran concentrados en unas cuan-- tas manos; el capital monopólico, y es éste el que se beneficia tanto con la fuerza de trabajo que el tiempo libre permite re-- producir, como con el consumo que se hace durante el mismo.

Los monopolios son quienes venden recreación a los trabajadores obteniendo enormes ganancias de ello y recuperando por otro la-- do el salario que de la venta de la fuerza de trabajo dan a sus trabajadores, fuerza que al mismo tiempo se regenera a través -- del ocio, cerrandose así el círculo de explotación.

Como se puede observar el ocio cumple una importantísima función en la reproducción del sistema capitalista. pero, como ya fue -- señalado en otro capítulo, ésta no se limita al plano económi-- co, sino también en el ideológico que repercute ampliamente en la personalidad del individuo.

Consumismo y tiempo libre (ocio).

Paradójicamente la sociedad capitalista actúa en dos direcciones:

- Desintegra a la persona.
- Busca al mismo tiempo uniformarla para rehacer una seudounidad.

La desintegración se da porque en el trabajo, la socialización de éste implica una individualización de las tareas y una despersonalización del trabajo.

Según Lanfant (1978) el antiguo tipo de hombre tradicional respetuoso para los valores transmitidos por la familia ha sido sustituido por la revolución industrial por un tipo nuevo, al que se le llama "individuo extradeterminado" el cual se caracteriza por:

"ser abiertos a los demás exclusivamente, vivir en espera de noticias, regulando su pensamiento y conducta personal según la de los demás, mirando insensatamente de derecha a izquierda para estar seguro de obrar exactamente igual a todos los demás miembros de su grupo." (32)

En la formación de este hombre la educación y las relaciones interpersonales con los educadores, los padres, los compañeros de infancia, juegan un papel importantísimo, pero más todavía el ocio, que es a la vez según Reisman (citado por Cornaton, 1969) marco privilegiado de consumo forzado y fuente de aparente individualización y autonomía. Los medios masivos de comunicación cumplen aquí una importantísima función en la fabrica---



ción de este hombre estandar, ya que son ellos los que difunden el modo de utilizar el tiempo libre. En estos instrumentos hay que colocar en lugar especial a la publicidad, la cual adhiere un nuevo valor al producto: un valor psicológico ya que la publicidad vende vanidad, ilusión, erotismo, etc.

El consumo se ha convertido en un objetivo exigente e irracional porque es un fin en sí mismo.

"En todos los campos la publicidad desarrolla la incapacidad de diferir la satisfacción de los deseos. El acto de consumir como el acto de producir, debería de ser un acto completamente humano, en el que participará toda nuestra personal. En nuestra sociedad consumir se convierte en la satisfacción de fantasmas artificiales, estimuladas, en su mo en acto alienado... La obsesión reinante en el consumo lleva al individuo a decidirse de una manera descontrolada, lo lleva a compras bruscas, lamentadas después porque le impiden satisfacer necesidades más urgentes... Nuestra sociedad destila un sistema de valores que no favorecen -- la integración de la personalidad humana, ya que estos valores se fundan en los modelos de consumo de la 'mass ---- media' de evasión de la sociedad y según los cuales se han eliminado los conflictos sociales. El hombre moderno se encuentra uniformado por un nivel de vida más elevado, --- por un modo de vida, aparentemente más diversificado. Produce y consume en masa, se distrae en masa." (33)

El hombre extradeterminado ahora su juicio personal en el colectivo, su referente es la 'mass media', obediente siempre de la moda que impone el consumo de mercancías es cada vez más inseparable de las diversiones modernas. La presión de la publicidad, la escasa creatividad y entrega favorece la saturación de aparatos en las diversiones. El consumo que de ello implica se transforma en enajenación sobre todo cuando la parte de realización y pleno desarrollo personal se vuelve accesoria, cuando el tiempo de ocio se reduce a una acumulación de objetos, donde el placer se encuentra más bien en la adquisición que en la utilización de las mercancías destinadas al ocio.

"El consumo y la publicidad se avisan como los enemigos más poderosos del tiempo libre, capaces de anular todas -- las posibles ventajas que de este se desprendieran. De -- esta manera si la producción masiva exige denominadores -- comunes en la industria del consumo, como factor del desarrollo de la individualidad y la espontaneidad, el trabajador será uniformado por las normas de la publicidad. --- El tiempo libre, factor de ruptura con el universo cotidiano no puede verse reducido el bálsamo del espectáculo de la pasividad; a la continuación patológica del trabajo. Al tiempo libre de la realización personal y de la participación política se opone la trivialidad y la evasión de la publicidad. El ciudadano participante y crítico se expone a la fascinación del consumo". (34)

Es necesario recalcar que las funciones del ocio/tiempo libre - son también expresión de la luchas de clases y si bien es cierto que aquel es fuente de enajenación, por otro lado y con una base ideológica distinta el tiempo libre puede ser fuente de desarrollo personal y colectivo, de fomentar una actitud crítica y puede ser también bandera de lucha de las demandas obreras, - sobre todo en países que como el nuestro debido a las relaciones de dependencia con el Imperialismo, existen grandes sectores de trabajadores que no cuentan más que con el tiempo necesario para reproducir su fuerza de trabajo.

El gozar de un mayor tiempo libre puede favorecer la toma de conciencia social de los trabajadores y la preparación y participación del ciudadano.

## C A P I T U L O I I

## OBJETIVOS GENERALES

### 1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL DE LA CARRERA DE - PSICOLOGIA DE ENEP ZARAGOZA.+

#### A) NIVEL INSTITUCIONAL.

- 1.- Propiciar situaciones de aplicación de la práctica psicológica que permita relacionar al psicólogo como profesional de la conducta, comprometido con la solución de problemas nacionales.
- 2.- Adecuar el perfil profesional del psicólogo a los problemas nacionales prioritarios.
- 3.- Propiciar situaciones que permitan detectar formas concretas de intervención psicológica como medios alternativos de docencia.
- 4.- Propiciar situaciones de intervención que permitan implementar técnicas de investigación psicológica al análisis de la problemática nacional y de la eficiencia de la carrera de Psicología, para formar profesionales de utilidad.

#### B) NIVEL ESTUDIANTIL.

- 1.- Desarrollar habilidades que permitan realizar acciones concretas que demuestran el dominio operacional y el conocimiento integral de un concepto dado.
- 2.- Desarrollar habilidades que permitan aplicar en la práctica los aspectos operacionales relevantes a la información teórica

adquirida e integrada durante la carrera.

3.- Desarrollar habilidades que permitan abstraer y generar información relevante a partir del análisis y aplicación de las diferentes dimensiones de un concepto dado.

## II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS DEL PLAN MALITZIN. ++

### A) GENERALES.

1.- Desarrollar un proceso de cambio social significativo dirigido:

1.1. Influir en la participación dirigida de los habitantes de la zona en actividades productivas en las áreas de: pesca, turismo, forestación, educación, manejo del tiempo libre y alimentación de los habitantes de la zona.

1.2 Influir en la participación dirigida de los habitantes de la zona a través del incremento de una mayor autoestima, identidad y pertenencia hacia la región y zona de estudio, así como problemas específicos.

1.3 Influir en las formas de cooperación y liderazgo derivados de las acciones promotoras de servicio y desarrollo comunitario aplicadas en la zona, regiones o comunidades específicas, de acuerdo a estratos, categorías y grupos de la comunidad.

1.4 Influir en la conformación de actividades estratégicas que conllevan a lograr cambios significativos dirigidos.

### B) ESPECIFICOS.

1.1.1 Organización de acciones cooperativas en diferentes grupos de las comunidades, regiones y área en general.

1.1.2 Diseño de la estrategia general de participación comunitaria dirigida al proceso de cambio social significativo.

1.1.3 Diseño, programación, aplicación y evaluación de programas cooperativos en: desarrollo pesquero, forestal, agroindustrial, cultural, turístico, educativo y ecológico. Todos ellos dirigidos a mejorar el nivel de vida de la población.

1.2.1 Manejo de información dirigida a modificar aspectos perceptuales y actitudinales hacia la zona de estudio, momento histórico y dirección de expectativas proyectadas hacia la necesidad de utilizar racionalmente los recursos existentes para modificar las condiciones de vida tradicionales (anteriores).

1.3.1 Influir en la participación democrática de los líderes de la comunidad, para impulsar el desarrollo educativo, clínico y organizativo (participativo) en general; dirigido al logro de regularizar modificaciones estructurales.

1.3.2 Influir en el desarrollo de modelos y procesos de comunicación que promuevan el manejo de información específica (sobre los problemas y necesidades prioritarias) dirigidas a solucionar o modificar los modelos tradicionales operantes.

1.4.1 Involucrar o promover la membresía de los habitantes de la región, hacia el desarrollo de actividades derivadas del Plan Malinche.

1.4.2 Influir en los procesos de solidaridad y cooperación de

los habitantes de la región dirigidos a lograr cambios significativos (objetivos-materiales y subjetivos) que beneficien el mejoramiento de las relaciones sociales.

### III. OBJETIVOS PARTICULARES DEL PASANTE.

- 1.- Aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos a través de la carrera (formación profesional).
- 2.- Intervenir como psicólogo en el proceso de desarrollo de la región de la Malinche, con una participación directa con los habitantes.

#### Fuentes Bibliográficas:

- + Manual para la elaboración del reporte final del Servicio Social de la carrera de Psicología.

CISSEP ENEP Zaragoza.

- ++ PROPUESTA DE INVESTIGACION E INTERVENCION PSICOSOCIAL EN EL PLAN DE DESARROLLO REGIONAL DE LA MALINCHE, TLAXCALA.

- Graciela Mota Botello.

- 1983.



**C A P I T U L O   I I I**

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL SERVICIO SOCIAL  
PROGRAMA "MALINTZIN"**

Las actividades desarrolladas en el programa "Malintzin" para el cumplimiento del servicio social durante el período febrero-julio de 1984 fueron las siguientes:

a) Primer trimestre.

1.- Participación en la elaboración del marco teórico de la investigación "Factores Psicosociales que promueven y/u obstaculizan el Cambio Social en la región de la Malinche, Tlaxcala".

El marco teórico se desarrolló de la siguiente forma:

I. Investigación bibliográfica de los temas que comprendió el marco teórico.

II. Exposición de dichos temas.

III. Dinámicas de discusión en grupo de los temas.

IV. Redacción del reporte final del marco teórico de la investigación.

V. Exposición de la investigación en el Congreso "Exposociales 84" de la ENEP Zaragoza.

2.- Se codificaron los datos de la encuesta psicosocial "Modo de vida de los habitantes de la región de la Malinche, Tlaxcala" para ser sometidos a un análisis por computadora -

(Programa SPSS).

b) Segundo trimestre.

1.- Se elaboraron los proyectos de servicio social para las comunidades de la región de la Malinche en las áreas de: sa lud, educación y organización social. Los cuales se subdividen en proyectos específicos para cada una de las áreas. Se participó en la realización de los proyectos del área de organización social (proyecto de cooperativismo) y se elaboró por parte del pasante que presenta el presente reporte el -- proyecto de Administración del Tiempo Libre.

Este proyecto contempla los siguientes puntos:

- Breve marco conceptual.
- Objetivos generales y específicos.
- Método de desarrollo.

Hay que aclarar que dicho proyecto está siendo sometido a revisiones por los estudiantes que actualmente continúan la investi gación de la Malinche.

Se anexa el proyecto de "Administración del Tiempo Libre".

2.- Se participó en el análisis de datos arrojados por la -- computadora de la encuesta Psicosocial aplicada en la región de la Malinche.

CAPITULO IV

## UBICACION GEOGRAFICA, HISTORICA, ECONOMICA Y SOCIAL DONDE SE DE SARROLLA EL PLAN "MALINTZIN" //

La investigación "Factores Psicosociales que promueven y/o obstaculizan el Cambio Social en la Región de la Malinche, Tlaxcala", en la cual el pasante cumplió su servicio social, es promovida por el convenio entre la ENEP Zaragoza y el estado de Tlaxcala. Se considera que se deben contemplar los datos del estado de Tlaxcala debido a que su importancia es mayor porque en él es donde inciden directamente los resultados de la investigación.

### 1.- RESEÑA HISTORICA.

"En los primeros siglos de nuestra era diversos grupos étnicos poblaron la región tlaxcalteca, los que fueron desalojados más tarde por olmecas y xicalangas, los cuales fundaron su capital en Cacaxtla. Hacia el siglo XII los olmecas xicalangas fueron a la vez expulsados por los toltecas chichimecas que emigraron de Tula; posteriormente llegaron los tlaxcaltecas, que formaron parte de las siete tribus nahuatlacas que salieron del Chicomosco hacia el Valle de México". (+)

En 1284 fundan la llamada República de Tlaxcallan. Los rápidos progresos de ésta despierta contiendas bélicas con los pueblos vecinos, tales como mexicas, cholultecas y otros, las que continuaron hasta la llegada de los españoles.

En 1519 llegó Hernán Cortés a territorio tlaxcalteca, libra varios combates con los habitantes de la región, finalmente logra la cooperación de los tlaxcaltecas para combatir a los aztecas, sus eternos enemigos y para participar en la conquista de Tenochtitlán.

Más tarde los tlaxcaltecas logran "privilegios" y exención de tributos por esta cooperación. Asimismo, los tlaxcaltecas colaboran en la conquista y colonización de algunas regiones del país.

Durante la época de la Colonia, en 1786, la Nueva España es dividida en doce intendencias; Tlaxcala quedó adscrita a la de Puebla, pero por cédula de 1793 fue separada y quedó a cargo de un gobernador militar independiente, situación que conservó hasta 1821.

En 1836, al establecerse el régimen centralista en la República, según las siete Leyes Constitutivas, el territorio de Tlaxcala es convertido en simple distrito del Departamento de México, situación que perduró hasta 1843, en que de acuerdo con las Bases Orgánicas de la República Mexicana, la entidad quedó sujeta directamente a los poderes de la Nación con un jefe político como mandatario local.

En 1847, mediante el Acta Constitutiva y de Reformas del país, recobra su carácter de territorio federal.

En 1857, al promulgar la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala quedó erigida en Estado Libre y Sob

rano de la República. El Congreso Constituyente del Estado -- inauguró su sesión el 10. de junio y su Constitución Política -- quedó firmada el 30 de septiembre. El Lic. Guillermo Valles es el primer gobernador constitucional.

Después de la Revolución de 1910 y con todos los cambios políticos que conllevó, en 1917 el Congreso Local expidió la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala. En 1945, asume el poder como gobernador constitucional Rafael Avila Bretón, quien inicia los períodos de gobierno de seis años.

En el año de 19 -- asume su cargo el actual gobernador de Tlaxcala, Lic. Tulio Hernández, el cual fomenta el desarrollo del -- Plan Malintzin. En el anexo No. se incluye el organigrama del cual se desprende el Plan Malintzin (Copladet).

## **2.- CONDICION GEOGRAFICA DEL ESTADO DE TLAXCALA.**

El estado de Tlaxcala se localiza geográficamente en la parte -- centro-sur-oriental de la República Mexicana, ocupando parte del eje neovolcánico o Sierra Volcánica Transversal.

Se sitúa en la parte central de la zona que forman los estados de Puebla, Morelos, México y Distrito Federal. Siendo el más -- pequeño en superficie de todas las entidades federativas, con -- excepción del D.F., mostrando una superficie de 3 914 Km<sup>2</sup> lo -- que representa el 0.2% del territorio nacional.

Sus límites son, al sur, oriente y noroeste con el estado de -- Puebla; al norte con el estado de Hidalgo y al oeste con el Es-

tado de México.

En el anexo No. se incluye un mapa con la ubicación geográfica de la zona de influencia dentro del estado de Tlaxcala del Plan Malintzin.

### 3.- MARCO SOCIAL.

**Demografía.** Tlaxcala tiene una de las concentraciones demográficas más altas del país.

Su tasa de crecimiento en el período 1970-1980 fue de 2.5% promedio anual.

El número de habitantes es de 547 300 (representa el 0.8% de la población nacional).

De la población total, 280 600 (51.3%) son hombres y 266 700 -- (48.7%) son mujeres.

Considerando la población total y la superficie del estado, se obtiene una densidad de 139.8 hab/Km<sup>2</sup>, índice bastante superior a la medio nacional que es de 34 hab/Km<sup>2</sup>.

La población está distribuida en 644 localidades; de las cuales el 94.2% son rurales y el 5.8% centros urbanos. En las localidades rurales se asientan 259 500 habitantes y en los centros urbanos 287 800 habitantes. Así, el 47.4% de la población es rural y el restante urbana.

La población rural tiene un alto grado de dispersión en la zona norte del estado, tornándose altamente concentrada en la zona sur.



De acuerdo con la edad de sus habitantes el Estado de Tlaxcala es joven. De acuerdo al censo de 1980, el 65.4% de la población tiene menos de 24 años. El 15.2% está concentrado en el rango de 25 a 39 años. El 19.4% tiene más de 40 años.

La población económicamente activa (PEA), según datos del censo del 80, representa el 31.3% de la población total.

**EDUCACION.** Del total de la población en el estado, un 50.5% se encuentra en edad escolar (es decir, 276 000 habitantes tienen entre 5 y 24 años de edad). La población atendida por el sistema educativo estatal al inicio del período educativo 1981-1982, ascendió a 200 800 alumnos en todos los niveles, lo que representó un incremento del 88.4% con respecto a los atendidos en 1970.

El grado de alfabetismo de la población de 10 años y más en el estado es del 84.8%. Sin embargo, es necesario destacar que este dato es altamente contradictorio con el que señala el proyecto de Organización Social del Plan Malintzín en donde se habla de un 70% de analfabetas.

La educación en el estado es impartida por 6 400 maestros en 925 escuelas, cuya capacidad en aulas es de 4 400. El 63.3% de los maestros; 76% de las escuelas y el 80.5% de las aulas corresponden a la educación preescolar y primaria.

La distribución geográfica de las escuelas es la siguiente: 60% se localiza en la zona centro-sur. El 10% en la zona norte; el

15% en la zona oriente y el 15% en la zona poniente.

**SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL.** El sector salud en el Estado de Tlaxcala está formado por: SSA; IMSS y el ISSSTE.

Existe un alto porcentaje de la población que resuelve sus problemas de salud mediante la atención tradicional, especialmente en la atención del parto.

En el estado existen un total de 278 establecimientos para la atención de la salud. Se encuentran 107 en Tlaxcala (capital); 55 en Huamantla; 79 en Apizaco y 37 en Calpulalpan.

Existen en el estado 302 médicos, distribuidos institucionalmente de la siguiente manera: 163 en la SSA; 104 en el IMSS y 35 en el ISSSTE. Dando por indicador 5.5 médicos por cada 10 000 habitantes.

La SSA tiene una disponibilidad de 175 camas. El IMSS dispone de 111. El ISSSTE no tiene instalaciones para encamados, atendiendo a sus derechohabientes en sanatorios particulares o en otras instituciones del sector. Dando por indicador 7 camas -- por cada 10 000 habitantes.

Las enfermedades de mayor incidencia del estado son las infecciones respiratorias, agudas y altas, la enteritis y enfermedades diarréicas (otras).

Las primeras causas de mortalidad son las influencias y neumonías, con una tasa de 3.1% de defunciones. La enteritis y otras enfermedades diarréicas presentan una tasa del 1.3%.

**VIVIENDA.** De acuerdo con los resultados del censo del 80, Tlaxcala contaba con 88 500 viviendas, de las cuales el 82.3% son propias y el restante 17.7% son rentadas.

El índice de hacinamiento estimado para la entidad es de 6.2 habitantes por vivienda y de 3 familias por lote aproximadamente. El material que predomina en los techos es el concreto (50.6%) y otros materiales (40%).

El material de las paredes utilizado es el adobe (56%) y el tabique (38%) fundamentalmente.

**ALIMENTACION Y NUTRICION.** La alimentación de la población en el Estado de Tlaxcala, especialmente la de la niñez, ha presentado deficiencias nutricionales que repercuten en forma negativa al padecimiento de otros males relacionados con la salud.

Se estima que aproximadamente el 69% de las calorías que ingiere la población proviene del consumo del maíz y el frijol.

Los principales productos que se consumieron en el estado durante 1981 fueron: maíz, frijol, habas, frutas, verduras, carne, huevo, leche y pescado. Aquí hay que destacar que la periodicidad de consumo de los últimos productos mencionados no es diaria, ni en las cantidades adecuadas.

En el medio rural predomina la dieta monótona, que se reduce a consumir lo que se produce en la región.

**Fuentes Bibliográficas:**

+ Monografía del Estado de Tlaxcala.

Coordinación general de documentación y análisis.

PRI.

Investigación "Factores Psicosociales que Promueven y/u obstaculizan el cambio social en la región de la Malinche, Tlaxcala".

ENEP Zaragoza, 1984.

Proyecto de Organización Social del Plan Malintzin.

ENEP Zaragoza, 1984.

CAPITULO V

**MATRIZ DE RESULTADOS DE LA CATEGORIA DE TIEMPO LIBRE OBTENIDA DE LA ENCUESTA PSICOSOCIAL DEL PLAN MALINCHE.**

En la encuesta no se tomó formalmente la categoría de "tiempo libre", sin embargo algunas de las preguntas contenidas en dicha encuesta pueden ser agrupadas en este rubro.

A continuación se presentan los datos obtenidos a nivel regional, que a juicio de quien elabora el present. reporte de servicio, dan cuenta del tiempo libre.

Los datos concernientes a como se elaboró y aplicó esta encuesta se encuentran contenidos en la investigación "Factores psicosociales que promueven y obstaculizan el cambio social en la región de la Malinche, Tlaxcala", de la cual se incluye un resumen (anexo Núm. 1).

Las preguntas presentadas respetan la numeración que se les --- asigno en la encuesta:

**Pregunta 2.**

¿En que situaciones estan todos (o la mayoría) de los miembros de la familia reunidos (juntos físicamente) ?

- A) Comida.....(66%).
- B) En discusión de algún problema.....(10%).
- C) En alguna festividad .....(29%).
- D) Otros.....(33%).

## Pregunta 6.

¿Cuál es su actividad (a que se dedica) ?

- A) Ama de casa.....(37%).
- B) Obrero.....( 6%).
- C) Campesino.....(20%).
- D) Asalarfado.....( 3%).
- E) Otro\*.....(43%).

\*Roma de Servicios: 1) Comerciante, -  
2) Estudiante, 3) Albañil, 4) Secretarias, 5) Peluqueros, 6) Artesanos (textiles y tejedores).

## Pregunta 7.

-Cuando descansa en su actividad (de trabajar)

¿Qué hace en su tiempo libre?

- A) Ver televisión.....(41%).
- B) Oír telenovelas.....( 8%).
- C) Leer.....(22%).
- D) Estar con los vecinos.....(12%).
- E) Ir a la cantina.....( 5%).
- F) Deporte.....(17%).
- G) Ir a la Iglesia.....(21%).
- H) Otros\* .....(54%).

\*Labores del hogar.

Pregunta 8.

¿Qué tipo de diversiones tiene?

- A) Salir con vecinos y amigos....(31%).
- B) Ir a fiestas.....(27%).
- C) Ir al cine.....(24%).
- D) Otra\*.....(53%).

\*(Labores del hogar y salir en plan de esparcimiento).

Pregunta 9.

¿Cuántas veces sale (en función de esparcimiento) con su familia?

- A) De una a dos veces por semana.( 7%).
- B) Cada fin de semana.....(20%).
- C) Cada día festivo.....(16%).
- D) Nunca sale.....(24%).
- E) Otros \*.....(39%).

\*Una vez al año.

Pregunta 12.

¿En caso de que se crearan cursos de Capacitación, seleccione en orden de importancia, a cuál le gustaría asistir?



- A) Educación Sexual.....(16%).
  - B) El bosque y la comunidad.....(20%).
  - C) Bases para la alimentación balanceada.....(25%).
  - D) Educación infantil.....(38%).
  - E) Otros \* .....(44%).
- \*Cursos de Educación Técnica: Corte y confección, Cocina, Capacitación de cura de animales, Agricultura, Reforestación, Primeros auxilios, Enfermería, etc.

#### Pregunta 19

¿Cuántas veces a la semana asiste a la Iglesia?

- A) Una vez.....(77%).
- B) De dos a tres.....(14%).
- C) De cuatro a cinco.....( 7%).
- D) De seis a siete.....( 4%).

#### Pregunta 24

¿A que eventos además de la misa asiste usted?

La mayoría asiste a las Festividades que organiza la Iglesia sobre todo a la cele

bración de las Fiestas del Santo Pa---  
trón.

**Pregunta 33.**

¿Qué materiales utilizan para elaborar sus artesanías?

- A) Lodo.....(11%).
- B) Barro .....(10%).
- C) Lana.....(32%).
- D) Carrizo.....( 5%).
- E) Madera.....(13%).
- F) Arcilla.....( ).
- G) Metales.....( 6%).
- H) Plástico.....( 2%).
- I) Otros .....(41%).

**Pregunta 34**

¿Qué actividades artística realiza o le gustaría realizar?

- A) Canto.....(14%).
- B) Baile.....(20%).
- C) Teatro.....(11%).
- D) Música.....(37%).
- E) Pintura.....(24%).
- F) Alfarería.....(10%).

- G) Orfebrería.....( 5%).  
 H) Otro.....(24%).

### Pregunta 35

¿Qué actividades deportivas realiza o -  
 le gustaría realizar?

La actividad que más les gusta practicar es el beisbol, y en segundo lugar -  
 el basquetbol en algunas comunidades --  
 (Ayometla, San Isidro, Buen Suceso) re-  
 portaron que no practican ni les gusta-  
 ría practicar algún deporte.

### Pregunta 36

¿Cuáles son los programas de T.V. que -  
 más le gustan (a usted y su familia) se  
 ñale los tres más importantes?

- A) Telenovelas.....(41%).  
 B) Programas Cómicos y Películas  
 Mexicanas.....(30%).  
 C) Sólo películas Mexicanas.....(20%).

### Pregunta 37.

¿Cuáles son los programas de Radio que  
 más le gustan, lo escuchan?

- A) Música moderna español.....(30%).
- B) Música Ranchera.....(25%).
- C) Tropical.....(25%).

**Pregunta 57.**

¿Existen centros de Convivio en la Comunidad?

La mayoría contesto que no había Centros de Convivio.

**Pregunta 58.**

¿En qué actividades se reúne la mayoría de la Comunidad?

- A) Días de Plaza.....(11%).
- B) Fiestas religiosas.....(87%).
- C) Otros.....(24%).

**Pregunta 65.**

¿Cuál es su jornada de trabajo?

- A) Tiempo completo (8 Hrs.).....(43%).
- B) Medio tiempo.....( 7%).
- C) Por horas (a destajo).....(15%).
- D) Otro.....(30%).

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA CON RESPECTO AL TIEMPO LIBRE

A partir de los datos arrojados por la encuesta psicosocial del Plan de la Malinche se realiza un breve análisis de las preguntas que se han agrupado bajo la categoría de "tiempo libre", -- con la finalidad de derivar de ello posibles acciones de apoyo al proyecto general de "Administración del Tiempo Libre". Se aclara que dicho análisis tiene un carácter regional (no es por comunidad) por lo cual es muy general. Se recomienda que para una mayor objetividad y precisión es necesario realizar un análisis para cada comunidad de la región de la Malinche y de ahí derivar acciones específicas.

Como datos relevantes encontramos que: en las comunidades la mayoría de sus habitantes se reúnen con sus familias a la hora de la comida (66%); y la población esta compuesta principalmente por amas de casa y empleados de la rama de servicios; su tiempo libre lo ocupan principalmente en ver televisión y dedicarse -- a labores del hogar.

El tipo de diversión a las que se dedican consisten en dedicarse en labores del hogar (sic) y salir en plan de esparcimiento o reunirse con sus vecinos y amigos, aunque al mismo tiempo se reporta que la mayoría nunca sale o sale muy poco en función de esparcimiento.

Los datos demuestran que existe un alto grado de interés por --

que se creen cursos de educación infantil e educación técnica, ejemplo, corte y confección, cocina, cura de animales, agricultura, reforestación, primeros auxilios, desarrollo de la comunidad, crianza de animales, carpintería, tejido, decoración, mecánica automotriz, electricidad, música, avicultura.

Los habitantes de las comunidades reportan asistir minimamente una vez a la semana a la iglesia y a los eventos religiosos que en ella se organizan.

Los materiales que utilizan para la elaboración de sus artesanías son principalmente la lana y la madre. Este dato junto -- con el de las actividades a las que se dedican nos permite ver que la artesanía en el ramo textil y maderero reviste gran importancia en estas comunidades.

Las actividades que los habitantes realizan o les gustaría realizar son principalmente (en el área artística), la música, la pintura y el baile; en el área deportiva el beisbol y el basquetbol (algunas comunidades reportaron no gustarles el deporte (sic).

La mayoría ve telenovelas y escucha música moderna en español. No reportan la existencia de centros de convivio (aunque la encuesta no define que es un centro de convivio).

Las comunidades se reúnen sobre todo los días de fiestas religiosas y trabajan tiempo completo.

Algunas de las observaciones que se hacen a estos datos son las siguientes: 1. Se reporta que la gente ocupa su tiempo libre --

dedicándose a labores del hogar, y teniendo como principal di-  
versión ello mismo. ¿Que significa esto? hay tres respuestas po-  
sibles:

a) realmente no cuentan con un espacio -  
de tiempo fuera del trabajo, si partimos  
de que las labores domésticas son tam---  
bién trabajo.

b) O bien, al no existir una planeación  
de su tiempo libre, matan el tiempo rea-  
lizando labores del hogar, además de ver  
telenovelas.

c) No se realizó la pregunta correctamen-  
te ya que no se aclara ni para los entre-  
vistadores, ni para los entrevistados --  
que se entiende por tiempo libre.

En base a los datos analizados anteriormente, se proponen las -  
siguientes actividades para la implementación del "Proyecto de  
Administración del Tiempo Libre".

- 1.- Apoyar las actividades artesanales de la rama textil y ma-  
derera con el fin de abrir una fuente alternativa de em---  
pleo.
- 2.- Creación de talleres de educación técnica tales como agri-  
cultura, reforestación, crianza de animales, etc., y cur--

sos de cocina corte y confección, educación infantil, etc. Los cuales podrían constituirse en un espacio de educación crítica y concientizadora.

- 3.- Fomentar las actividades deportivas con la finalidad de mejorar el desarrollo físico y mental y servir esto mismo como un espacio de intercambio y organización comunal.
- 4.- Organización de eventos a nivel comunal donde se realicen las actividades artísticas, culturales y deportivas que expresan el folclor regional, para rescatar las expresiones auténticas de las comunidades. En estos eventos se realizarían campañas de sensibilización y motivación hacia los demás proyectos que constituyen el Plan regional de la Malinche.

Por otro lado y preciso en dejarlo asentado; las actividades antes señaladas pueden tener un carácter hacia la transformación social o hacia la incorporación a la dinámica capitalista de acuerdo al plan político del cual se desprendan. Así entonces pueden concebirse como fin en sí mismas y no plantear más allá de lo que formalmente presentan; o bien tomarse sólo como medios para alcanzar fines que rebasan por completo los planteamientos estatales.



## ANALISIS DE OBJETIVOS

En el presente capítulo se realiza un análisis de los objetivos planteados por:

- a) La Coordinación de Servicio Social de la ENEP Zaragoza, tanto a nivel institucional como estudiantil.
- b) La institución a la cual se prestó el Servicio Social. Plan Malinche.
- c) El estudiante que ha prestado el servicio social.

### 1. OBJETIVOS PLANTEADOS POR LA COORDINACION DE SERVICIO SOCIAL DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA, A NIVEL INSTITUCIONAL.

1.- Propiciar situaciones de aplicación de la práctica psicológica que permita relacionar al psicólogo como profesional de la conducta, comprometido con la solución de problemas nacionales. Este objetivo parte de una posición teórica específica al definir al psicólogo como un "profesional de la conducta" lo cual es una posición que hay que tomar con sumo cuidado, ya que la formación planteada por la ENEP Zaragoza no parte de esta concepción y para ejemplo basta tomar los programas de Psicología Social los cuales dan una visión más amplia (económico-social) que permite explicar y dar alternativas de solución a los problemas psicosociales que la realidad cambiante nos plantea. Por otro lado, en este objetivo se propone la vinculación con la "solución de problemas nacionales"; aquí se pregunta ¿Qué es un

problema nacional, los que plantea el Estado desde su muy particular visión; los que plantea la población en general, proponiendo soluciones que muchas veces no concuerdan con las del Estado?

Alejándonos un poco de los problemas de concepción que plantea el objetivo, se puntualizará si se cumplió o no dicho objetivo. La investigación "Factores Psicosociales que promueven y/o obstaculizan el cambio social en la región de la Malinche, Tlaxcala" donde se adscribe el cumplimiento del servicio social, pretende en sí misma plantear alternativas de solución a una serie de problemas de algunas comunidades de Tlaxcala. Estos problemas son los mismos que en términos generales vive todo el país (vivienda, educación, salud, etc.). Por lo tanto, se puede decir que efectivamente a este nivel el servicio social si propicia situaciones de vinculación del psicólogo en la solución de problemas nacionales.

2.- Adecuar el perfil profesional del psicólogo a los problemas nacionales prioritarios.

El perfil profesional del psicólogo que plantea CENEIP (1978) - adoptado por la ENEP Zaragoza es el siguiente:

Funciones que debe desarrollar el psicólogo.

1.- Evaluar.

2.- Planear.

3.- Intervenir para modificar un problema.

4.- Prevenir.

5.- Investigar.

De estas funciones se dirá que en la investigación en la cual se cumplió el servicio social se pretende cubrir las todas conforme se vayan completando todas las etapas. Sin embargo, en el periodo que se cumplió el servicio social solo se cubrieron las siguientes funciones:

1.- Evaluación. En la aplicación e integración del análisis de la encuesta psicosocial elaborada en la investigación.

2.- Planeación. Elaboración de la estrategia a seguir a través de los proyectos de servicio social en las áreas de salud, educación y organización social.

3.- Investigar. Lo cual fue necesario desde los comienzos de las primeras etapas de la investigación. Esta función es nodal en el cumplimiento del servicio social en el Plan Malintzin.

El cumplimiento de las demás funciones dependerá de que sea o no posible aplicar los programas de servicio social (salud, educación, organización social) ya que ésta es una investigación a largo plazo; y que se solventen problemas tales como la falta de subsidio debido a que no se ha firmado el convenio estado de Tlaxcala-UNAM, lo cual ha obstaculizado el contacto con las comunidades.

En concreto este objetivo fue parcialmente cubierto.

3.- Propiciar situaciones que permitan detectar formas concre--

tas de intervención psicológica como modelo alternativo de docencia.

Este objetivo ha sido solo parcialmente cubierto, ya que el cumplimiento del servicio social, en este caso, se entrelaza con la materia de servicio como parte de los créditos académicos de octavo y noveno semestre de Psicología.

Hasta la fecha del cumplimiento del servicio social no hubo una distinción real entre las actividades planteadas por el medio docente (escolar) y el servicio social fuera de que se requirió una mayor cantidad de tiempo por parte del estudiante, que de solo cumplido sus actividades escolares.

Sin embargo, se considera que las siguientes etapas de la investigación (intervención) presentara situaciones que exijan y no solo planteen la detención de formas de intervención psicológica como medios alternativos de docencia, ya que la etapa de intervención será fuera de los estrechos marcos escolares.

4.- Propiciar situaciones de intervención que permitan implementar técnicas de investigación psicológica al análisis de la problemática nacional y de la eficiencia de la carrera de Psicología, para formar profesionales de utilidad.

El objetivo ha sido cubierto en el sentido de propiciar situaciones de intervención, aunque la implementación de las técnicas psicológicas no se ha llevado a cabo por la etapa en que se encuentra la investigación del Plan Malintzín.

Objetivos planteados por la Coordinación del Servicio Social a nivel estudiantil:

1.- Desarrollar habilidades que permitan realizar acciones concretas que demuestren el dominio operacional y el conocimiento integral de un concepto dado.

En la investigación donde se cumplió el servicio social se pretendió tener una visión totalizada del objeto de estudio a partir de sus múltiples relaciones (económicas, sociales, políticas, etc.) lo cual exigió el desarrollo de ciertas habilidades analíticas y críticas por parte del estudiante.

En relación a la etapa en la que se encuentra la investigación el objetivo fue cubierto.

2.- Desarrollar habilidades que permitan aplicar en la práctica los aspectos operacionales relevantes a la información teórica adquirida e integrada durante su carrera.

Este objetivo ha sido satisfactoriamente cubierto en el aspecto teórico, ya que se tuvo que hechar mano de la información adquirida e integrada durante la carrera en todas sus áreas:

1. En la elaboración del marco conceptual se partió de la información proporcionada por el área de Psicología Social, tanto de las concepciones teóricas que plantea como de la metodología.

2. En la elaboración de los proyectos de salud, educación y organización social, se partió de la información proporcionada e integrada por las áreas de Psicología Educativa, Clínica y So-

cial.

3.- Desarrollar habilidades que permitan abstraer y generar información relevante a partir del análisis y aplicación de las diferentes dimensiones de un concepto dado.

Este objetivo también fue satisfactorio cubierto en su aspecto teórico, ya que se requirió de generar información a través del análisis de la encuesta psicosocial aplicada, para posteriormente concretar esta información y la obtenida a través de otros canales, en la elaboración de los proyectos específicos del servicio social (salud, educación, organización social); lo cual cristalizará cuando se llegue a la etapa de aplicación.

## II. ANALISIS DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS POR EL PLAN DE LA MALINCHE.

Los objetivos planteados por la institución a la cual se prestó el servicio social tienen entre sí una íntima relación, lo que hace casi imposible analizar cada uno de ellos por separado. Así, una forma de analizarlos con una mayor coherencia es a través de su relación con las etapas que integran la investigación "Factores Psicosociales que promueven y/u obstaculizan el cambio social en la región de la Malinche, Tlaxcala". Plantea fundamentalmente dos etapas:

1. Etapa de diagnóstico y planeación.
2. Etapa de intervención.

Hasta la fecha del cumplimiento del período de servicio (febre-ro-julio de 1984) sólo se ha cubierto la primera etapa. Debido a ésto sólo se han cubierto objetivos planteados en relación a ésta primera etapa. Sin embargo, no por ello se dirá que los otros no se han cubierto, sino que están en proceso, y que dependerá de cómo se lleve a cabo la etapa de intervención (la etapa más crucial de la investigación) para que se alcancen o no dichos objetivos.

De manera tal que todos los objetivos generales relacionados con el objetivo "Desarrollar un proceso de cambio social dirigido significativo" no han sido cubiertos en términos absolutos.

Por otro lado, los objetivos específicos tienen una mayor relación con la primera etapa de la investigación, la de diagnóstico-planeación, los cuales en su mayoría han sido cubiertos de la siguiente manera:

1.- Diseño de la estrategia general de participación comunitaria dirigida al proceso de cambio social significativo.

Esto se ha cumplido a través de la elaboración del marco conceptual de la investigación. Por un lado se pretende esclarecer el objeto de estudio (cambio social en la comunidad) y por otro, partiendo de este esclarecimiento el diseño de estrategias de intervención, participación acción a través de los proyectos de servicio.

2.- Diseño, programación, aplicación y evaluación de programas

cooperativos en: desarrollo pesquero, forestal, agroindustrial, cultural, turístico, educativo y ecológico. Todos ellos dirigidos a mejorar el nivel de vida de la población.

Este objetivo solo en parte se ha cumplido ya que si bien se ha diseñado y programado (proyectos de servicio social en las áreas de salud, educación y organización social) no se han aplicado ni evaluado.

Los demás objetivos específicos mencionados anteriormente no se han cumplido, porque esto depende de la siguiente etapa de la investigación (intervención).

### III. OBJETIVOS PLANTEADOS POR EL PASANTE.

1.- Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Este objetivo se cubrió parcialmente debido a que la formación que se nos da es meramente teórica, ya que existen pocas posibilidades reales de aplicar prácticamente lo aprendido, a pesar de que esto lo contemplan los planes de estudios.

Durante el servicio social se repitió esta situación ya que las actividades que se realizaron fueron teóricas y con pocas oportunidades de aplicación práctica.

2.- Intervenir como psicólogo en el proceso de desarrollo de la región de la Malinche, con una participación directa con los habitantes.

Este objetivo no fue cubierto ya que nunca se tuvo contacto con



las comunidades, debido a que se ha esperado se firme el convenio entre el estado de Tlaxcala y la UNAM para poder intervenir.

## ANALISIS GLOBAL

El papel del psicólogo dentro del desarrollo comunitario cobra cada día mayor importancia debido a que, desde la perspectiva estatal, se sostiene que el fracaso de gran parte de los proyectos de desarrollo se deben a la escasa atención prestada a la motivación y participación de los elementos humanos, dando mayor importancia a la infraestructura física. A la luz de esta óptica, el psicólogo en estos casos puede actuar como un catalizador en dicha problemática.

En el Plan Malintzín, como parte de un proyecto más general -- propuesto por el Estado de Tlaxcala, plantea la necesidad de -- intervención del psicólogo, como un agente que promueva la -- aceptación y participación de los habitantes de la región en -- las obras de infraestructura planeadas por el Estado.

Ante tal propuesta, la investigación "Factores psicosociales -- que promueven y/u obstaculizan el cambio social en la región -- de la Malinche, Tlaxcala" propone una alternativa tratando de ser congruente con su posición "materialista dialéctica": man tener una posición relacionada pero al mismo tiempo "autónoma" del Estado. Sin embargo, tal situación conlleva una serie de contradicciones tanto teóricas como prácticas difíciles de so layar que han determinado la forma en que se ha llevado a cabo el servicio social.

Dichas contradicciones son las siguientes:

- Incongruencia entre las actividades teóricas y prácticas del Plan Malintzin.

- Mayor relieve a la planeación teórica sobre la intervención.

Se sostiene que existe una incongruencia entre las actividades teóricas y prácticas del Plan Malintzin, ya que en el marco -- conceptual de la investigación se parte de un análisis marxista y luego con algunos remiendos concluye que el objetivo final es incorporar a las comunidades marginadas al desarrollo -- capitalista (sic) y la planeación termina por estar al servicio de los planes estatales.

Todo ello propició que en los pasantes se generara una gran -- confusión teórica y una incongruencia metodológica en la investigación misma.

Por otra parte, el hecho de que no se haya firmado el convenio entre el Estado de Tlaxcala y la ENEP Zaragoza ha determinado que no se lleve a cabo la fase de intervención en las comunidades (a pesar de la supuesta autonomía con respecto al Estado).

Lo cual tiene como consecuencia que se recree una y otra vez -- las etapas de planeación.

Ahora este es el lado oscuro del servicio social, veamos la -- otra parte.

El servicio social, pese a todas sus limitantes, permite establecer un vínculo entre la vida académica y el campo laboral -- del psicólogo, ya que las condiciones a las que nos enfrentamos en él son en términos generales las mismas que afrontaremos en

nuestra vida profesional.

El servicio social nos impone tareas en donde nos delegan responsabilidades importantes, en el sentido tanto de tomar iniciativas, como de desarrollar y poner en práctica una serie de habilidades necesarias.

El servicio social ya no es el espacio donde se nos enseña, es el lugar donde primordialmente se trabaja y se aprende, pero - como necesidad imperiosa de las exigencias de aquel. Se aprende en situaciones no escolares, sino en el trabajo mismo. Nos foguea profesionalmente como nunca lo hará la formación académica desvinculada de la práctica profesional.

Así, en el servicio social prestado para el Plan Malintzin se presentaron oportunidades en donde había que desplegar iniciativas y tomar en nuestras manos el trabajo, no ya como aprendices de psicólogos sino como psicólogos comprometidos en una labor comunitaria. Por ejemplo, se requirió la elaboración de proyectos de servicio a la comunidad, tarea a la nunca como estudiantes se había enfrentado.

Por otro lado, es importante resaltar que el Plan Malintzin enfrenta la tarea de planear el desarrollo de la región de Tlaxcala tomando en sus manos los aspectos psicosociales que pudieran ser relevantes en la realización de dicho Plan.

Pocas universidades de enseñanza psicológica han enfrentado este reto; y por lo tanto constituye un campo pionero de la práctica profesional del psicólogo.

CAPITULO VI

## CONCLUSIONES

El presente trabajo toma el tema central "Tiempo libre y/u --- Ocio" con la prestensión colateral de que se constituya en el marco conceptual de los proyectos de "Administración del tiempo libre en el Desarrollo Comunitario" del Plan Malintzin.

Sin embargo, se cree que el asumir este marco teórico en la -- elaboración e implementación de los proyectos presenta algunas dificultades, producto de lo expuesto en el análisis global: - La incongruencia teórica-metodológica en relación con los objetivos que se persiguen (incorporación de las comunidades al desarrollo capitalista).

Por otro lado, el Plan Malintzin constituye una experiencia -- pionera en el área donde hasta hoy se ha movido el psicólogo - (al menos el egresado de ENEP Zaragoza). Abre una serie de -- oportunidades de desarrollo profesional del psicólogo en el desarrollo comunitario, rebasando limitaciones tradicionalmente impuestas en algunas instituciones, permitiendo así un mayor - poder de decisión en cuanto a las alternativas a tomar y las - tareas a realizar.

Este hecho es de singular significancia, porque está dando --- cuenta de una necesidad en el sector público de servicios que como psicólogos se puede brindar, abriendo así mayores fuentes de trabajo.

Sin embargo, esto presenta también dificultades, que se resu--

men a continuación:

El trabajo del psicólogo puede no ser claro, si no se establece la diferencia entre prestar un servicio a una institución - que persigue implementar una serie de proyectos acordes a las políticas estatales o bien prestar el servicio social a una comunidad que persigue su desarrollo.

Así el cumplimiento del servicio social en el Plan Malintzin - fue limitado, ya que aunque cubrió el aspecto de planeación -- (teórica) se considera que lo que debió haber dado vida a --- aquel era el trabajo con la gente de las comunidades.

**C A P I T U L O   V I I**



## PROPUESTAS

Como se desprende del análisis sobre el tiempo libre no podemos hablar de un tiempo libre que le pertenezca verdaderamente al trabajador. Al contrario, ese tiempo libre está cumpliendo una función concreta en el sistema capitalista: venta de recreación y tiempo para regenerar la fuerza de trabajo.

Se habla entonces de un círculo vicioso de explotación que a -- primera vista no se le encuentra por donde puede romperse.

Es este el punto que interesa abordar en este apartado.

Siguiendo con una línea marxista de análisis ¿qué alternativa -- se puede plantear con respecto al tiempo libre, es decir, o qué hacer para que nos pertenezca realmente el tiempo libre? Y en el plano del desarrollo comunitario ¿qué y cómo implementar acciones que rebasen y logren romper con ese círculo vicioso y -- por lo tanto romper también con un desarrollo comunitario insti tucionalizado, que además entiende que el desarrollo es incorpo rar a la dinámica capitalista a regiones tales como la Malinche por ejemplo?

El tiempo libre (ocio) es tiempo de enajenación, tiempo que no nos pertenece.

Pero podemos hacer que nos pertenezca si tenemos en claro va--- rias cuestiones:

- Descubrir la falacia de la libertad del tiempo de no trabajo.
- Descubrir que no hay divorcio entre trabajo y tiempo libre.

- Echar por la borda las bondadosas y humanitarias funciones -- del tiempo libre que los pregoneros del sistema proclaman.
- Esclarecer que el tiempo de ocio es un negocio fabuloso para los monopolios.

Los puntos anteriores significan la partida de una visión de la realidad muy distinta de la dominante; significa la adopción de una concepción proletaria de la sociedad.

Esta visión nos abre la posibilidad de empezar a rescatar lo -- que nos pertenece comenzando por organizar el tiempo de ocio en un tiempo productivo, pero no para la clase que está en el po-- der, sino para la clase oprimida.

Esto es, en lugar de hundirnos en el farrago de la vida cotidiana, desarrollar acciones encaminadas a combatir esto mismo.

Hay que hacer hincapié en que esto no es suficiente para recuperar nuestro tiempo libre (y en consecuencia recuperarnos nosot-- tros mismos) ya que hablamos de una recuperación no solo personal, ni colectiva, sino para ser más precisos, de clase; y para esto se necesita abrir un camino de transformación económico-social.

Y todavía más, no es posible hablar de recuperar el tiempo li-- bre sin recuperar nuestro trabajo, recordemos que planteamos la concepción de que trabajo y tiempo libre conforman una unidad. Entonces ese tiempo libre dedicado al consumismo, habría que de dicarlo en última instancia a romper las cadenas de explotación capitalista.

Valdría la pena volver a enfatizar que para lograr esa meta, es necesario desplegar una y mil actividades en varias esferas y - durante varias etapas.

Esto nos lleva de la mano hacia el terreno del desarrollo comunitario planteado al principio. Este como fin en si mismo se ahoga en sus propias aguas, jamás podrán vendernos gato por liebre a quien conoce al gato y a la liebre. El desarrollo comunitario institucionalizado como camino hacia el progreso y beneficio de los habitantes es un panfleto democrático burgués, que - esconde tras de sí el interés de desarrollar al mismo sistema. Así entonces, desarrollarse desde la óptima de la comunidad (o mejor dicho proletaria) no significa lo mismo que desarrollarse para el Estado.

Entonces administrar el tiempo libre en la comunidad nos puede llevar por sendas bastante andadas y gastadas (y no por esto válidas) si no se tiene presente y claro que estamos inmersos en una lucha de clases.

Este tener en claro significa la evaluación de los alcances y - limitaciones que el desarrollo comunitario nos puede dar.

Desarrollo comunitario desde una perspectiva proletaria y por - ende uso del tiempo de ocio para concientizar, movilizar, -- transformar.

Desarrollo comunitario institucionalizado y en consecuencia uso del tiempo libre enajenadamente.

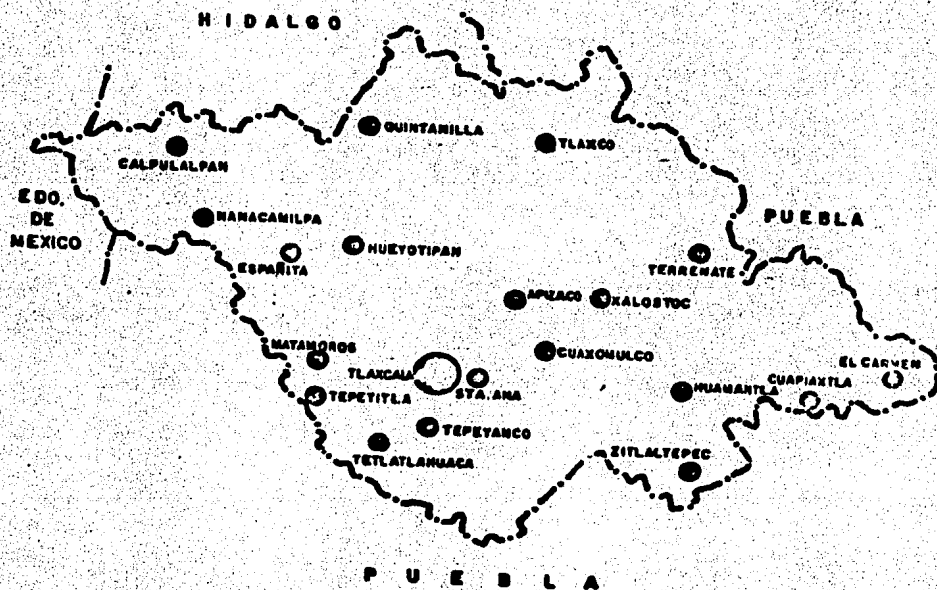
No se deja de reconocer que la implementación de la primera op-

ción conlleva una serie de dificultades no solo metodológicas y teóricas sino francamente políticas, que choca en sí con los intereses del Estado.

Para resolver esta serie de dificultades que se desprenden de la implementación de la primera opción es menester partir de -- una práctica, no de resolverlas desde el escritorio o desde la tribuna académica meramente.

A N E X O S

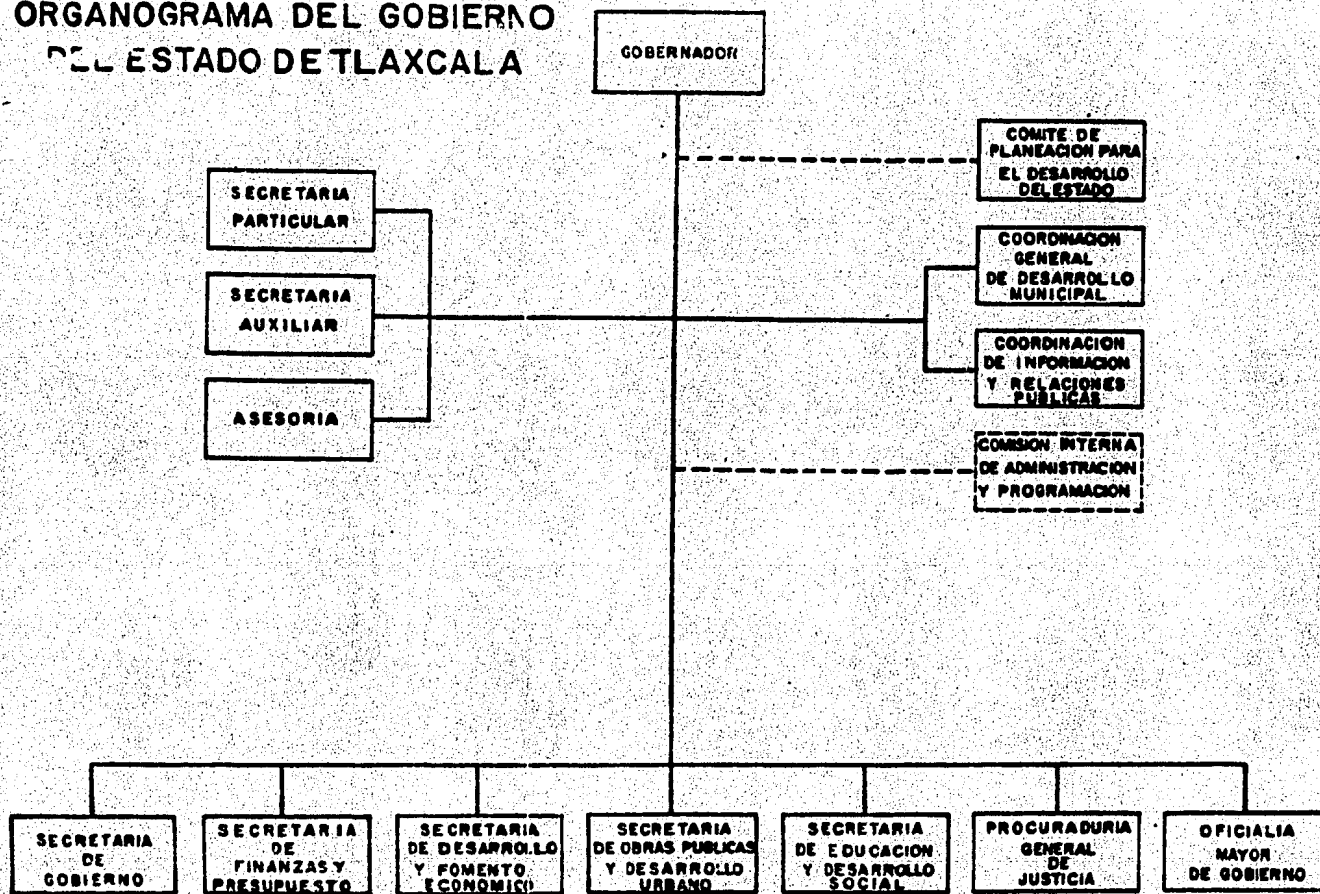
## POBLACIONES



- LIMITE ESTATAL
- CAPITAL DEL ESTADO
- POBLACIONES

TLAXCALA

# ORGANOGRAMA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA



**A N E X O I**



**RESUMEN DE CONTENIDOS DE LA INVESTIGACION "FACTORES PSICOSOCIALES QUE PROMUEVEN Y/O OBSTACULIZAN EL CAMBIO SOCIAL EN LA MALINCHE". E.N.E.P. ZARAGOZA U.N.A.M. MEXICO, 1984**

**1.1. PLANO TEORICO EPISTEMOLOGICO.** Planteamiento de la problemática a abordar: El Cambio Social.

**1.1.2. ACCESO AL OBJETO DE ESTUDIO A PARTIR DE LA RELACION SUJETO-OBJETO EN TRES MODELOS TEORICOS DIFERENTES.** Se analiza el proceso de conocimiento a través de: a) el modelo propuesto por la teoría del reflejo mecanicista donde se otorga primacia al objeto de estudio; b) el modelo idealista, que da primacia al sujeto que estudia; y c) el modelo materialista dialéctico, que plantea la unidad sujeto-objeto en el proceso del conocimiento.

**1.1.3. INVESTIGADOR Y COMUNIDAD. EN EL CAMBIO SOCIAL.** En este apartado se analiza las implicaciones teóricas y prácticas de la adopción de cada uno de los modelos descritos anteriormente al abordar el cambio social; dichos modelos se analizan a través de la relación Investigador (sujeto) y Comunidad (objeto). Al final de este apartado se propone un modelo de "participación-influencia" derivado del modelo Materialista Dialéctico, como un medio de abordar la relación Investigador-Comunidad en el Plan Malintzin.

**I.1.4. TOTALIDAD.** Se analiza la necesidad de abordar el objeto de estudio (comunidad) desde una perspectiva de totalidad, que nos permita ubicar dicho objeto en su relación con el contexto histórico-social y no como una fragmentación arbitraria de la realidad.

**I.2.1. SOCIEDAD.** Congruente con el planteamiento anterior se analiza ¿qué es la sociedad? que en si constituye la "totalidad" de nuestro objeto de estudio (comunidad).

**I.2.2. CAMBIO SOCIAL.** En este capítulo se aborda la problemática de definir ¿qué es el Cambio Social? y ¿qué tipo de Cambio Social se persigue en el Plan Regional de la Marlinche?

**I.2.3. FACTORES PSICOSOCIALES.** Al considerar que los factores psicosociales influyen en el Cambio Social, ya que ellos son la expresión subjetiva de las relaciones sociales y de producción, la investigación que se reporta, se plantea abordar el Proceso del Cambio Social a través de incidir en estas variables psicosociales. En este apartado se analiza la relación entre las Variables Psicosociales y el Cambio Social.

#### **I.2.4.1. DESARROLLO COMUNITARIO**

##### **I.2.4.1.1 DEFINICION DEL DESARROLLO COMUNITARIO**

##### **I.2.4.1.2 TENDENCIAS EN EL DESARROLLO**

##### **I.2.4.1.3 DIFERENCIAS ENTRE COMUNIDAD Y EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

##### **I.2.4.1.4 CARACTERISTICAS DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

##### **I.2.4.1.5 CONCEPCION DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

##### **I.2.4.1.6 LA COMUNIDAD COMO SISTEMA**

**I.2.4.2. PLANIFICACION.** En este apartado se define en qué consiste la planificación y la relación que ésta guarda -- con la investigación en específico.

##### **I.2.4.2.1. ELEMENTOS METODOLOGICOS DE LA PLANIFICACION.**

**I.2.4.2.2. PLAN INTEGRAL DEL DESARROLLO REGIONAL DE LA MALINCHE.** Descripción de los Planteamientos y objetivos del Plan Integral de la Malinche (del cual se desprende la Investigación) en ella se aclara el papel general del Plan y el papel particular de la Investigación.

#### **I.2.4.3. INVESTIGACION-ACCION**

##### **I.2.4.3.1 LA EPISTEMOLOGIA DE LA INVESTIGACION--**

**ACCION.** Se revisan brevemente las cinco posiciones epistemológicas acerca de la forma de producción del conocimiento en la investigación-acción: el empirismo, el positivismo lógico, el estructuralismo, el pragmatismo y el materialismo dialéctico.

**1.2.4.3.2 LA INVESTIGACION SOCIAL EFECTUADA EN - EL CAMPO DE LA ECONOMIA POLITICA, SOCIOLOGIA, ANTROPOLOGIA, PSICOLOGIA SOCIAL Y OTRAS DISCIPLINAS.**

**1.2.4.3.3 PASOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO.**

## **2.- PROCEDIMIENTO METODOLOGICO.**

**2.1.** En este apartado se da el planteamiento del problema a investigar definiendo la relación que guardan entre sí los factores psicosociales, la participación acción en el proceso de cambio social.

**2.2. VARIABLES O CATEGORIAS.** Se definen las categorías de análisis (y/o variables) las cuales son las siguientes:

**1.- Nivel individual (variables psicosociales):**

- a) Identidad**
- b) Autoestima**
- c) Pertenencia**

d) Motivación

**Categorías de análisis dependientes:**

e) Participación

- Participación dirigida
- Participación espontánea

f) Cooperación

g) Liderazgo

h) Conformismo

**2.- A Nivel Macrosocial:**

a) Cambio Social Significativo-dirigido

b) Relaciones de producción

c) Estructura social

d) Sistema social

e) Movilidad social

f) Relaciones sociales

**2.3. HIPOTESIS.** En este apartado se plantean las hipótesis generales que se derivan del modelo participación-acción y su relación con las variables psicosociales (se plantean un total de quince hipótesis).

**2.4 ELABORACION DE INSTRUMENTOS.** Se describe la forma en que se elaboró la encuesta psicosocial que se aplicó en la región de la Malinche, la cual incluye seis categorías:

a) Integración familiar

- b) Religiosidad
- c) Hábitos higiénicos y alimenticios
- d) Movilidad social
- e) Organización formal e informal
- f) Trabajo y productividad

**2.4.2. MUESTREO.** Se describen los procedimientos de muestreo utilizados en la aplicación de la encuesta y se describen las regiones de donde se seleccionaron las comunidades muestreadas.

**2.4.3. TRABAJO DE CAMPO.** Se describe la experiencia de los entrevistadores en el trabajo de campo (aplicación de encuesta).

**2.4.4. CARACTERISTICAS DE LOS NUEVOS INSTRUMENTOS (A LA LUZ DE LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN).** Se propone la posibilidad de elaborar nuevos instrumentos de medición acordes con los planteamientos generales teóricos de la investigación, en especial se evalúa la posibilidad de elaborar una encuesta participativa.

### **3.- ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS.**

De los datos arrojados de la encuesta psicosocial se llevó a cabo un análisis a dos niveles: regional y por comunidad

a través del cálculo estadístico de medidas de tendencia -- central y dispersión, que posteriormente se interpretaron - cualitativamente y se conformaron en seis matrices que co-- rresponden a las categorías de la encuesta.

**4.- CONCLUSIONES.**

**5.- PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS.**

**A N E X O I I**



## PROYECTO DE ADMINISTRACION DEL TIEMPO LIBRE

ELABORADO POR: MA. DEL CARMEN MARTINEZ SANCHEZ

Desde un marco teórico más general, como desde las prácticas - más concretas, el desarrollo de una comunidad y la animación - socio-cultural tienen muchos elementos en común, en uno y otro caso se trata de un proceso de animación tendiente a promover acciones que constituyen un aprendizaje participativo.

La cultura es lo que el pueblo cultiva; es decir, lo que realiza en su vida cotidiana, real y concreta; expresando un estilo de ser, de hacer y de pensar. La cultura pues, hace referencia al plano intelectual y al material, al arte y a la recreación.

La existencia de la cultura se revela por una serie de objetos y modos de actuar y pensar, que son creados y transmitidos por los hombres como resultado de sus interacciones recíprocas y de sus relaciones con la naturaleza y el trabajo. La cultura se expresa en la vida cotidiana, así esta última se ve impregnada de la cultura popular, en cuanto conjunto de ideas, creencias, significaciones y experiencias del pueblo que dan respuestas vitales a sus necesidades y deseos. La cultura popular llena e impregna la vida cotidiana, pero cuando lo cotidiano ya no se vive como natural, es cuestionado. Y la aceptación de seguir viviendo la cotidianidad tal como se hacía im-

plica insertarse en un proceso de transformación.

Siendo que la cultura popular está íntimamente ligada a lo nacional, diremos que la cultura popular es aquella que responde a las aspiraciones históricas de un pueblo o nación en un momento determinado de su desarrollo histórico vinculado al derecho de libre autonomía y expresión.

La cultura popular, la cultura del pueblo ha de manifestarse - en múltiples formas:

- Folklor.
- Fiestas populares.
- Teatro.
- Canción
- Expresión artística (pintura, escultura, artesanías, etc.).
- Revistas y periódicos.
- Experiencias educativas.
- Cooperativas escolares.
- Literatura.
- Cine-clubs.
- Etc.

Cuando cualquiera de estas manifestaciones son generadas y reproducidas por el pueblo, tienen una gran fuerza de potencialización de la comunidad para que asuma su protagonismo. La cultura popular no solo devuelve al pueblo su palabra, sino que lo hace dueño de su praxis.

Hoy, tanto la educación como la cultura popular no pueden -

contertarse con la alfabetización de adultos, la instrucción - en el marco de las instituciones y la promoción de las expresiones folklóricas; todo ello es necesario, pero insuficiente. Lo sustancial es que el pueblo sea capaz de expresar sus propios valores, enraizados en su condición histórica y de adquirir la formación cultural fundamental que lo capacite para asumir un rol protagónico en la vida social, cultural, económica y política.

Así, entonces el enfoque de la promoción cultural en el desarrollo comunitario, no apunta a saber si existe una cultura popular o no, sino a buscar los medios y las formas para que esta cultura se exprese libremente.

Promover la cultura popular no es, popularizar el consumo de productos culturales, sino proporcionarles instrumentos para que expresen su propia experiencia cultural. El objetivo final de toda educación y cultura popular es la de concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en agente de cambio, conciente de su rol histórico. Así cualquier proyecto que se inscriba en este marco, tendrá como objetivo diseñar una serie de estrategias para descubrir las formas prácticas de enseñar a los sectores populares la forma de apropiarse y elaborar un saber instrumental que permita expresar, estructurar y dinamizar sus experiencias.

En este marco situaremos el objetivo del presente proyecto: el manejo del tiempo libre. Para ello consideramos que los pro-

gramas de desarrollo comunitario deben preocuparse por utilizar creadoramente el tiempo libre, y una de las alternativas es la utilización de este tiempo para la recreación cultural, es decir, para el enriquecimiento físico-cultural del individuo y en el mejoramiento general de la comunidad. El desarrollo de la comunidad reivindica la posibilidad de que todo sujeto pueda con sus propios recursos actuar no para "matar" el tiempo libre sino para crear y recrear su existencia.

#### **OBJETIVOS GENERALES.**

- 1.- Promover la reorganización del tiempo libre, para estimular la participación y expresión cultural acorde con las necesidades de los habitantes de la comunidad.
- 2.- Detectar las variables psicosociales que promuevan la participación en la reorganización del tiempo libre de los habitantes de las comunidades.

#### **OBJETIVOS PARTICULARES.**

- 1.- La utilización del tiempo libre en actividades creativas y recreativas que fomenten el mejoramiento de las condiciones físicas, sociales, económicas y culturales del individuo en las comunidades.
- 2.- Promover la cultura con objeto de:
  - a) Situar al individuo en su realidad social, esto es, comprender la realidad en la cual está inmerso, asumir una posi-

ción crítica y participativa ante sus propias necesidades.

b) Establecer las condiciones, a través de las actividades -- culturales o recreativas, para que el individuo pueda expresar se, y en ese expresarse vaya descubriendo y comprendiendo cuáles son sus verdaderos intereses y cuáles son las causas que le impiden realizarlos.

c) Organizarse para defender sus intereses mediatos e inmediatos y ordenar las acciones y actividades en función de la realización de los programas paralelos que contempla el Plan General de la Malínche.

#### **METAS.**

1.- Sensibilizar y crear un clima motivador de interés en la - promoción de actividades culturales.

2.- Proporcionar instrumentos para la expresión y promoción de la cultura popular.

3.- Capacitar "animadores" para la promoción de actividades so - cioculturales.

4.- Promover la organización y la puesta en marcha de activida - des culturales que generen procesos de participación, expre--- sión y creatividad cultural; contemplando las siguientes acti - vidades:

a) Actividades de formación.

b) Actividades de difusión cultural.

c) Actividades de creación artística-cultural no profesional.

d) Actividades lúdicas: esparcimiento, recreación, deportes, fiestas populares, etc.

#### **PROCEDIMIENTO.**

- 1.- Detección de información y evaluación de recursos con los que cuentan las comunidades, así como la evaluación de las --- principales expresiones culturales propias de la región.
- 2.- Establecer contacto con las personas interesadas en la participación del proyecto a través de conferencias, proyección - de películas, carteles, etc.
- 3.- Campañas de sensibilización acerca de la administración -- del tiempo libre.
- 4.- Elaboración de proyectos específicos para la puesta en mar\_ cha de las actividades culturales en base a las necesidades de la población.
- 5.- Presupuestación de los proyectos.
- 6.- Detección de escenarios adecuados de trabajo.
- 7.- Capacitación de los interesados para la promoción de las - actividades culturales.
- 8.- Implementación de proyectos específicos.
- 9.- Evaluación.

#### **PROPUESTAS BIBLIOGRAFICAS.**

1.- LA RECREACION EN EL DESARROLLO COMUNITARIO.

A. Mendoza Gutiérrez.

Washington, E.UA. 1904 OEA.

2.- LA CONTRACULTURA COMO PROTESTA.

E. Marroquín.

Edit. Mortiz, México 1975.

3.- TECNICAS DE DESARROLLO COMUNITARIO.

Francisco Gómezjara.

Edit. Nueva Sociología, México, 1983.

4.- METODOLOGIA Y PRACTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

Ezequiel Ander-Egg.

Edit. Ateneo.

5.- PROYECTOS NACIONALES.

Varzavsky, Oscar.

Edit. Periferia, Buenos Aires, 1971.

6.- ESTUDIO DEL HOMBRE.

Linton Raph.

F.C.E. México, 1958.

7.- PRUDENCIA O DESORIENTACION PARA FORMULAR BASES DE UNA POLITICA CULTURAL.

Cuadernos de la Realidad Nacional, No. 8, junio 1979, San--

tiago de Chile.

Tambiên puede acudirse a la Escuela de Estudios Profesionales para la Administración del Tiempo Libre (YMCA).



**A N E X O III**

**PLAN REGIONAL DE DESARROLLO COMUNITARIO DE LA "MALINCHE" TAXCALA**  
**CUESTIONARIO PSICOSOCIAL (1)**

**ANALISIS CUALITATIVO DE DATOS ESTADISTICOS.**

**INTEGRACION FAMILIAR**

01. ¿Cuántos miembros de la familia habitan esta casa?
02. ¿En qué situaciones están todos (o la mayoría) de los miembros de la familia reunidos (juntos físicamente)?  
Principalmente se reúnen en la comida 66%, posteriormente en otros 33% en festividades 29% y cuando hay problemas 10%.
03. ¿Quién toma (principalmente) las decisiones en la familia?  
(Jerarquía y autoridad).  
En un 82% de las ocasiones las toma el padre, la madre en un 27%, otros 8%, primogénito 4%, abuela 4% y abuelo 3%.
04. ¿Se toma en cuenta las opiniones que usted da en su familia?  
Si 94%  
No 53%.
05. Cuando existen dificultades o problemas (discusiones, pleitos), por lo general se debe a:  
Principalmente a problemas entre los padres 21%, problemas -

en la relación de padres e hijos o viceversa 20%, otros --- 20%, problemas de alcoholismo 10%, problemas de violencia - 7%, problemas de falta de atención al hogar 6%, y problemas de rivalidad 1%.

06. ¿Cuál es su actividad (a qué se dedica)?

En un 43% se dedican a otros (no especificados), después -- ama de casa en un 37%, campesino 20%, obrero 6% y asalariado con un 3%.

07. -Cuando descansa en su actividad (de trabajo) ¿qué hace en su tiempo libre?

Se dedican a ver la televisión un 41%, aunque la mayoría -- 54% se dedica en su tiempo libre a otros (no especificado), posteriormente leen un 22%, van a la iglesia 21%, hacen deportes 17%, están con sus vecinos 12%, escuchan novelas 8% y van a la cantina 5%.

08. ¿Qué tipo de diversión tiene?

La mayoría se divierte en otros 53% (no especificados), después salen con amigos o vecinos 31%, van a fiestas 27% y -- asisten al cine un 24%.

09. ¿Cuántas veces sale (en función de esparcimiento) con su familia?

El 39% cae en otros (no especificado), posteriormente un -- 24% nunca sale, otro 20% cada fin de semana, un 16% cada -- día festivo y el 7% de una a dos veces por semana.

10. ¿Las personas que viven en su casa mayores de doce años, sa ben leer y escribir?

11. ¿Le gustaría aprender a leer y escribir (en caso en que el entrevistado no sepa)?.

Si 47%

12. En caso de que se crearán cursos de capacitación, seleccio-- ne en orden de importancia a cual le gustaría asistir:

Un 44% respondió en otros (no especificados), después otro 38% le gustarían cursos sobre educación infantil, un 25% bases para alimentación balanceada, 20% el bosque y la comunidad, y al final un 16% sobre educación sexual.

13. ¿Qué problemas provocan los miembros que trabajan en la fami--  
lia?

Un 29% respondieron en otros (no especificados), posterior-- mente un 28% presentaron problemas sobre la distribución del gasto, otro 19% sobre problemas de comunicación con los de-- más miembros de la familia, un 15% en la toma de decisiones y un 11% por ausencias.

14. ¿Qué hace usted cuando no le alcanza el dinero?

La mayor parte respondió en otros (no especificados), un 33% pide prestado, un 3% lava ropa ajena, otro 2% hace mandados y también otro 2% se dedica a servicios domésticos.

15. ¿Los niños menores de 12 años van actualmente a la escuela?

16. ¿Han tenido algún problema (de desarrollo) de aprendizaje en su escuela?

Principalmente de lecto escritura 36%, otros (no especificados) 34%, de lenguaje 5% y problemas de desarrollo psicomotriz 3%.

17. ¿En caso de que no haya ido a la escuela, ha detectado usted algún problema?

#### RELIGIOSIDAD

18. ¿Es usted católico?

Una mayoría considerable del 93% contestó que sí era católico.

19. ¿Cuántas veces a la semana asiste a la iglesia?

La mayoría asiste una sola vez 77%, de dos a tres veces 14%, de seis a siete 7% y de cuatro a cinco 4%.

20., 21 y 22 son preguntas abiertas.

23. ¿Qué eventos se organizan en la iglesia?

La mayoría de las veces destividades 88%, después otros (no especificados) 31% y ejercicios espirituales 26%.

24. y 25. son preguntas abiertas.

#### *MODO DE VIDA Y MOVILIDAD SOCIAL*

26., 27., 28., 29., 30., 31. y 32 son preguntas abiertas.

33. ¿Qué materiales se utilizan para elaborar sus artesanías?

Principalmente otros (no especificados 41%, y en menor medida lana 32%, madera 13%, lodo 11%, barro 10%, metales 6%, carrizo 5% y plástico 2%.

34. ¿Qué actividades artísticas realiza o le gustaría realizar?

Principalmente les gustaría realizar actividades musicales - 37%, y en menor medida pintura 24%, otros (no especificados) 24%, baile 20%, canto 14%, teatro 11%, alfarería 10% y orfebrería 5%.

35., 36., 37. y 38 son preguntas abiertas.

**HABITOS HIGIENICOS Y ALIMENTICIOS**

39. Para bañarse ustedes utilizan

En la mayoría de las ocasiones temascal 49%, después regadera 43%, otros (no especificados) 11%, y en el rfo 6%.

40. Para cocinar, ustedes utilizan:

Principalmente estufa 70%, después fogón 33%, otros (no especificados) 14% y chimenea un 6%.

41. ¿Qué enfermedades han tenido usted y su familia en los últimos seis meses?

Principalmente del aparato respiratorio 70%, del aparato -- digestivo 28% otros (no especificados) 17%, del sistema nervioso 7%, del aparato circulatorio 5%, y del aparato reproductivo 3%.

42. ¿Existen clínicas de salud en la comunidad?

Si 70%

43. En caso de enfermedad o embarazo, ustedes acostumbran consultar:

Al doctor principalmente 77%, parteras 20%, otros (no especificados) 12%, y brujos 1%.

44. ¿Cuántos días a la semana consumió los siguientes alimentos?:

**CARNE:**

carne roja	---	83%
pollo	---	72%
pescado	---	41%
otros	---	10%

**FRUTA:**

naranja	---	87%
plátano	---	65%
papaya	---	35%
sandía	---	33%

**CEREALES:**

sorgo	---	92%
trigo	---	82%
arroz	---	41%
cebada	---	33%
maíz	---	8%
otros	---	7%

**LEGUMBRES:**

habas	---	95%
lentejas	---	64%
otros	---	48%
frijol	---	8%



**VERDURAS:**

otros	---	85%
chayote	---	57%
jitomate	---	34%
zanahoria	---	6%

**HUEVOS:**

gocorniz	---	93%
gallina	---	16%
otros	---	13%
guajolote	---	5%

**AZUCARES:**

moscabado	---	76%
piloncillo	---	18%
otros	---	10%
miel	---	9%
azucar blanca	--	5%

**FRITURAS:**

charritos	---	65%
otros	---	42%
papas	---	10%

45. ¿Cuántos días de la semana ingirió las siguientes bebidas?

pulque	---	79%
refresco	---	66%
café	---	58%

thé	---	58%
alcohol	---	35%
cerveza	---	20%
licuados de		
frutas	---	16%
otros	---	11%
leche	---	7%

46. ¿Qué tipo de combustible se utiliza para cocinar?

Principalmente se utiliza gas 70%, después leña o carbón -- 45%, petróleo 17%, electricidad, 3% y otros 3%.

47. El aceite que utiliza para preparar los alimentos es a base de:

Cártamo 33%, manteca de puerco 71%, manteca vegetal 6% y - otro 1%.

#### ORGANIZACION FORMAL E INFORMAL

48. ¿Qué sucede cuando existen problemas que atañen a la comunidad?

En la mayoría de las ocasiones se reúnen a discutirlos y -- resolverlos 66%, después acuden a las autoridades oficiales 51%, se plantea a la junta de vecinos 30%, se le participa al jefe vecinal 24%, se espera la decisión del mayordomo --

15%, recurren a una organización política 12%, piden consejo al padre (religioso) 10%, otro 9%, y acuden al consejo de ancianos 6%.

49. Por lo general se reúnen a tratar problemas de tipo:

En primera instancia de tipo educativo con un 48%, después político 43%, ejidal 30%, económico 29%, otro 29%, y religioso 26%.

50. ¿Generalmente asiste la mayoría de la población a las juntas?

Si 72%

No ?

51. La mayoría son:

Hombres 56% mujeres y hombres ?

52. ¿Quién dirige las juntas?

Fundamentalmente las autoridades 82%, los elegidos en ese momento 13% otros 10%, ancianos 5%.

53. El dirigente (o representante de la comunidad) es elegido:

54. ¿Existe agente municipal?

Si existe agente municipal 91%

55. ¿Qué partidos políticos conoce usted?

Principalmente el PRI 89%, después el PAN 54%, al PDM 51%, -  
al PSUM 28% al PST 21%, al PRT 14%, otro 12%.

56. ¿Pertenece a alguna organización campesina?

Mayoritariamente otros (no especificados) 19%, junta de cam-  
pesinos 18% CNC 11%, CIOAC 10%, CNI 5%.

57. ¿Existen centros de convivio en la comunidad?

Si 26%

No ?

58. ¿En que actividades se reúnen la mayoría de la comunidad?

En fiestas religiosas principalmente 87%, otros 24%, día de  
plaza 11%.

59. ¿Se habla alguna lengua además del castellano?

El Nahuatl en un 67%, otro 10%, Otomí 4%.

60. ¿Cómo se comunican con las personas que no hablan su misma  
lengua?

En la mayoría de las ocasiones alguien traduce 34%, otro --  
34%, por medio de señales 21% y trueque o actividades comer-  
ciales 7%.

61. ¿Cuántas escuelas existen en la comunidad?

Cuatro.

62. ¿Qué niveles escolares tienen?

Primaria un 88%, preescolar 68%, secundaria 46%, preparatoria 8%, estudios superiores 6%, otros 3%, estudios técnicos básicos 1%.

63. ¿Son particulares, estatales, o federales?

Federales 71%, estatales 20% y particulares 12%.

#### TRABAJO Y PRODUCTIVIDAD

64. Usted (o el principal aportador de ingresos) está buscando - trabajo actualmente y porque medios lo está haciendo.

Directamente en las fuentes de trabajo 54%, y otro 25%, anuncios en la radio 74% y anuncios en el periódico 4%.

65. ¿Cuál es su jornada de trabajo?

Principalmente de tiempo completo 43%, otro 30%, por horas - (a destajo) 15% y por medio tiempo 7%.

66. Trabajo como miembro de:

La mayor proporción trabaja por cuenta propia 51%, otro 22%, industria 17%, ejido 14%, cooperativa 7%.

67. Su trabajo se considera dentro de la rama productiva de:  
Principalmente en agricultura 30%, otros (no especificado) -  
20%, de la industria de la transformación 15%, servicios ---  
12%, maquila 9%, construcción 4%, almacenaje 4%, ganadería -  
3%, transporte 3%, petróleo y sus derivados 2%, al igual que  
otras industrias extractivas 2%.

68., 69., 70., 71. y 72. son preguntas abiertas.

73. Las prestaciones con que cuenta (usted y su familia) son:  
Principalmente servicios médicos 59%, otro (no especificado)  
18%, transportación 16%, asesoría técnica 9%, crédito rural  
9%, crédito de otro tipo 6%.

74. y 75. preguntas abiertas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Munné, Frederic; PSICOSOCIOLOGIA DEL TIEMPO LIBRE; México, Editorial Trillas, 1984; pp. 39-
- 2) Munné, Frederic; op. cit. pp. 40.
- 3) Munné, Frederic; op. cit. pp. 42.
- 4) Munné, Frederic; op. cit. pp. 46.
- 5) González Liaca, Edmundo; ALTERNATIVAS DEL OCIO; México, Fondo de Cultura Económica, 1975; pp. 40.
- 6) Sue, Roger; EL OCIO; México, Fondo de Cultura Económica, -- 1982; pp. 20.
- 7) González Liaca, Edmundo; op. cit. pp. 16.
- 8) Lanfant, Marie F.; SOCIOLOGIA DEL OCIO; Barcelona, 1978, -- Editorial Península; pp. 227.
- 9) Lanfant, Marie F.; op. cit. pp. 228.
- 10) Dumazedier citado por Guzmán Rosario, pp. 8

- 11) Dumazedier citado por Guzmán Rosario, pp. 10.
- 12) González Llaca; op. cit. pp. 19.
- 13) Op. cit. pp. 19.
- 14) Grushin; EL TIEMPO LIBRE. PROBLEMAS ACTUALES; Montevideo, Uruguay, Editorial Pueblos Unidos, 1958.
- 15) Lanfant citado por Munné Frederic; op. cit. pp. 36.
- 16) Munné, Frederic; op. cit. pp. 86.
- 17) Munné, Frederic; op. cit. pp. 87.
- 18) Kelle, V.; ENSAYOS SOBRE LA TEORIA MARXISTA DE LA SOCIEDAD; Moscú, Editorial Progreso, 1975, pp. 20.
- 19) Op. cit. pp. 22.
- 20) Sue, Roger; op. cit. pp. 82.
- 21) González, Llaca; op. cit. pp. 46.
- 22) Bernal, Sahagún, Víctor; ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXI



CO; México, Editorial Nuestro Tiempo, pp.

- 23) Gómezjara, Francisco; **TECNICAS DE DESARROLLO COMUNITARIO**; México, Ediciones Nueva Sociología; 1983, pp.
- 24) Munné, Frederic; op. cit. pp. 121
- 25) González Llaca; op. cit. pp. 62
- 26) Fourastie, Jean; **OCIO Y TURISMO**; Edit. Salvat, 1979, pp. - 121.
- 27) Op. cit. 123.
- 28) Lanfant, Marie; op. cit. pp. 217.
- 29) Op. cit. pp. 218.
- 30) **Organización de la vida urbana**; pp. 548.
- 31) Cornaton, Michael; **GRUPOS Y SOCIEDAD**; Venezuela; Edit. -- Nuestro Tiempo, 1969; pp. 17.
- 32) Op. cit. pp. 18.

33) Op. cit. pp. 70.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Bernal Sahagún, Víctor; ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO; México, Editorial Nuestro Tiempo, 1975.
- 2.- Cornaton, Michael; GRUPOS Y SOCIEDAD; Venezuela, Editorial Nuestro Tiempo, 1969.
- 3.- Fourastie, Jean; OCIO Y TURISMO; España, Salvat Editores, Biblioteca de Grandes Temas No. 21, 1979.
- 4.- Gómezjara, Francisco; TECNICAS DE DESARROLLO COMUNITARIO; México, Ediciones Nueva Sociología, 1983.
- 5.- González Llaca, Edmundo; ALTERNATIVAS DEL OCIO; México, - F.C.E., Archivo del Fondo 37, 1975.
- 6.- González Llaca; EL OCIO; Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 95, 96.
- 7.- Grushin, B.; EL TIEMPO LIBRE (PROBLEMAS ACTUALES); Montevideo, Uruguay. Ediciones Pueblos Unidos, 1968.
- 8.- Kelle, V. y Kovalzon, M.; ENSAYO SOBRE LA TEORIA MARXISTA DE LA SOCIEDAD; Moscú, Editorial Progreso, 1975.

- 9.- Lanfant, Marie Françoise; **SOCIOLOGIA DEL OCIO**; Barcelona, Editorial Península, Colección de Bolsillo, 1978.
- 10.- Munné, Frederic; **PSICOSOCIOLOGIA DEL TIEMPO LIBRE**; México, Editorial Trillas, 1984.
- 11.- Pieper, Josef; **EL OCIO Y LA VIDA INTELECTUAL**; Madrid, Editorial Rialp, 1979.
- 12.- Racionero, Luis; **DEL PARO AL OCIO**; Barcelona, Editorial - Anagrama, 1983.
- 13.- Romano, Sergio; **RADIO, T.V. Y ENAJENACION EN MEXICO**; Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 95, - 96.
- 14.- Sue, Roger; **EL OCIO**; México, F.C.E., 1975.
- 15.- Artículo: **EL OCIO: SUBPRODUCTO DEL URBANISMO**; sin autor.
- 16.- Artículo: **EL TIEMPO LIBRE Y LA VIDA EN LA CIUDAD**; sin -- autor.
- 17.- Artículo: **LA UTILIZACION DEL TIEMPO LIBRE**; G. Reyes, Ricardo.