



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales  
PLANTEL ARAGON  
CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"LA HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO  
EN MEXICO"

## TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N

GEORGINA AMALIA MUÑOZ HERNANDEZ  
SERGIO JULIO ORTIZ MONTIEL



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INTRODUCCION

Día a día el hombre de la ciudad tiene menos tiempo para leer y por lo mismo, el periódico debe ser concreto en su contenido. La fotografía, además de servir de apoyo para lo anterior, -satisface varios campos psicológicos de tendencia humana, como es la protección contra el tiempo, la expresión de los sentimientos, el prestigio social, la distracción y la evasión, sin faltar por supuesto el de comunicación a través de su lenguaje universal.

La fotografía, en suma, eterniza los grandes momentos de la vida social y refuerza su interacción, reafirmando el sentimiento de pertenencia del individuo respecto a la colectividad.

El estudio de la fotografía periodística en México es importante ya que esta actividad no se puede separar de cualquier empresa periodística, sea utilizada como un simple medio de atracción para la venta del producto o sea utilizada como un potente instrumento de comunicación; por ello se hace necesario reconocer esa actividad como una parte esencial dentro del diarismo, cosa que injustificadamente no se ha hecho hasta ahora.

Los periódicos actuales publican un sinnúmero de escenas internacionales representando acontecimientos de interés. La prontitud de su publicación, la lejanía de su origen, los encua--

dres y su expresividad, nos provocaron la inquietud de investigar sobre el pasado de una atractiva actividad como es la del fotógrafo de prensa.

La historia del fotoperiodismo nos sirve para evaluar un pasado, conjuntar experiencias y aprovecharlas para situaciones futuras, o para el perfeccionamiento de técnicas o métodos afines.

El material publicado anteriormente a esta investigación es escaso. Es fácil encontrar bibliografía que se refiere al fotoperiodismo en Alemania o en los Estados Unidos, pero en lo que se refiere a México, sólo se encuentran menciones superfluas entre las páginas de algunos libros.

Para tal estudio se hace necesario que nos ocupemos en definir lo que es la fotografía en sí, sus orígenes, su utilización, sus funciones, su evolución, su importancia dentro de la industria y destacar sobre todo, su labor como instrumento de comunicación social. Se concreta lo que se entiende por fotoperiodismo y, con una visión estructuralista, compactamos la historia de una actividad que no se puede aislar de la cotidianidad, desde sus inicios y antecedentes, hasta la actualidad.

También se especifican las funciones contemporáneas del fotoperiodista, sus condiciones personales y su forma de trabajo. - Con este fin se diseñó un cuestionario que complementaría la investigación bibliográfica y documental realizada para los primeros tres capítulos.

El levantamiento de la encuesta utilizando dicho cuestionario, se efectuó en siete de los principales periódicos de la ciudad de México, con un muestreo al azar entre 25 fotógrafos, de una población aproximada a los 3,000 reporteros gráficos, que hay en la zona metropolitana.

Por último, cabe aclarar que el estudio se enfoca al caso del fotoperiodismo que se hace en el Distrito Federal, que quizá difiera en algo al de provincia y al del extranjero.

## CAPITULO I

### LA IMAGEN COMO RECURSO DE LA COMUNICACION

El lenguaje hablado es un sistema de comunicación casi perfecto. Tiene el poder de afectar las mentes y las acciones de -- los que participan en él. Sin embargo, en ocasiones resultan los malos entendidos aunque los interlocutores hablen el mismo idioma.

Uno de los problemas a los que se enfrenta el lenguaje hablado es su fugacidad, es decir, las palabras dichas se pierden -- instantáneamente. Esta fugacidad puede reducirse con la escritura, que le da al lenguaje el carácter de imperecedero. Otro problema es la limitación de su alcance: pocas personas pueden oír -- lo que otra dice. Este problema lo resuelve la imprenta. Y lo -- que complementa a ambas cosas, o sea a la escritura y a la imprenta a base de letras, es la radio y la imagen manifestada en la -- fotografía fija o la de televisión y cine.

Esta complementación hace uso de dos formas de percepción del lenguaje: la forma auditiva y la forma visual, que implican, -- a la vez, la utilización de varios sistemas de signos capaces de servir a la comunicación entre los individuos.

La imagen en particular, sirve de gran apoyo para tal propósito y ha ganado una enorme importancia en la época contemporánea.

Comprendida como la representación de la realidad en su -- más puro y resumido concepto, la imagen forma parte de nuestras vidas, donde el uso de la fotografía es esencial.

La imagen, palabra derivada del griego imago, representación; se comprende como figura, semejanza y apariencia de una cosa. Puede ser una estatua, una efigie, una pintura o una fotografía, pero también es la representación o reproducción concreta o mental de una sensación, persona o cosa, percibida a través de los sentidos.

La expresión visual a través de las imágenes es muy rica - y por lo mismo abarca campos desconocidos. Aquello que nos da la capacidad para formar imágenes mentales es el sentido de la vista, y la visión o previsualización va íntimamente ligada al hecho de crear y es uno de los medios de que se ha valido el hombre para resolver sus problemas. Esto es indiscutible.

Es importante subrayar que en el mensaje visual, no sola--

mente los elementos que lo integran son fundamentales para su comprensión, sino también las condiciones perceptivas del receptor. La conexión entre ambos es la que determina el significado.

Los elementos que integran una imagen pueden ser innumerables, y en algunas destacan más unos que otros, de los que apenas se podría hacer referencia.

El elemento más importante es el tono, porque de él depende la respuesta de la vista hacia la luz. Los demás elementos también se revelan con la luz, pero son secundarios, puesto que el elemento tono es luz o la ausencia de ella.

Y lo que nos revela y ofrece la luz es la sustancia mediante la cual el hombre forma e imagina lo que reconoce e identifica en el entorno, o sea, todos los demás elementos visuales: línea, color; contorno, dimensión, textura, movimientos, escala y dirección. (1)

Aunque, como se dijo antes, la expresión visual mediante imágenes es algo tan complejo que se conoce muy mal, los elementos psicofisiológicos de la sintaxis visual, tan abstractos como parezcan, son importantes de mencionar.

(1) Donald D. A. La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1979, p. 34.



- 1.- El Equilibrio.- Es la influencia psicológica y física más importante de la percepción humana. En la expresión e interpretación visual siempre habrá un eje vertical primario y otro horizontal de carácter secundario que establecerán el equilibrio. A este eje visual se le denomina "eje sentido", siendo así una constante inconsciente y su falta, provocaría desorientación e incomprensión.
  
- 2.- El Agrupamiento.- Es una condición visual que crea una circunstancia de toma, en la que las figuras semejantes se atraen y las opuestas se repelen.
  
- 3.- Positivo y Negativo.- Lo que domina la mirada en la experiencia visual se considera elemento positivo y elemento negativo es aquello que actúa con mayor pasividad.
  
- 4.- La Perspectiva.- Los elementos más anchos parecen más cercanos. Un auto visto de frente en una fotografía, es más ancha su parte delantera en relación con la trasera.

En la fotografía, el elemento visual que predomina es la perspectiva, porque la lente de la cámara tiene se mejanza con el ojo humano y la simulación de la dimen sión es una de sus capacidades principales.

- 5.- Las Ilusiones Ópticas.- Los elementos luminosos sobre fondo oscuro parecen ensancharse y los elementos obscur os sobre fondo claro parecen contraerse.

Además de los elementos psicofisiológicos de la sintaxis visual, se han estudiado los elementos básicos de la comunicación visual. Estos constituyen la substancia fundamental de lo que vemos: el punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la dimensión, la escala y el movimiento.

- 1.- El punto.- Es la unidad más simple, irreductiblemente mínima de comunicación visual.
- 2.- La línea.- Cuando los puntos están tan próximos entre sí que no pueden distinguirse individualmente, crean la sensación de direccionalidad y la cadena de puntos se convierte en un elemento visual llamado línea.

- 3.- El contorno.- La línea describe un contorno, articula su complejidad. Hay tres contornos básicos: el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero.
  
- 4.- Dirección.- Todos estos contornos básicos expresan -- tres direcciones visuales significativas: el cuadrado, la dirección horizontal y la vertical; el triángulo, -- la diagonal y el círculo, la curva.
  
- 5.- Tono.- Los bordes en que se usa la línea para repre-- sentar de modo aproximado o detallado, suelen aparecer en forma de yuxtaposición de tonos, es decir, de in-- tensidades de oscuridad o claridad del objeto visto. Las variaciones de luz constituyen el medio con que - distinguimos ópticamente la complicada información -- visual del entorno.
  
- 6.- Color.- Las representaciones monocromáticas que cap-- tamos con tanta facilidad en los medios visuales son tonos sustitutos del color. Mientras el tono está -- relacionado con aspectos de nuestra experiencia y es, en consecuencia, esencial para el organismo humano, - el color tiene afinidad más intensa con las emociones,

aunque no es necesario para la creación de mensajes visuales.

- 7.- La Textura.- Es aquello que sirve para reconocer, tanto para el sentido de la vista como para el sentido del tacto, aunque la textura en ocasiones no tenga ninguna cualidad táctil y sólo la tenga ópticamente, como en la pintura o la fotografía.
- 8.- Escala.- Es el tamaño relativo entre la representación y la realidad. El factor principal para establecer cualquier escala es el tamaño medio del ser humano.
- 9.- Dimensión.- La fotografía y la pintura son de carácter bidimensional; solamente expresan largo y ancho, suponiéndose la profundidad. En este tipo de representaciones, no existe un volumen real, éste sólo está implícito.
- 10.- Movimiento.- Una fotografía o una pintura pueden ser estáticas, sin embargo, la composición puede manifestar movimiento. El habla y la escritura son comple-

jas y difíciles de utilizar, lo visual es sencillo, rápido y puede expresar numerosas ideas en un sólo instante. El habla y la escritura racionalizan y aíslan al mismo tiempo. El lenguaje visual constituye la base de una forma de comunicarse que no respeta fronteras ni barreras.

#### A. ANTECEDENTES

Diversos autores especialistas en áreas distintas, coinciden en afirmar que el hombre creó sus complejas formas actuales de comunicación basándose en la imagen, es decir, que fue el primer recurso utilizado por el hombre para comunicarse.

Al ver un objeto, al imprimir en su memoria el gesto de un compañero en determinada situación o al ver los fenómenos de la naturaleza, el hombre acumuló al paso del tiempo un conjunto de imágenes en su memoria. Ello contribuyó al conocimiento.

Sin embargo, también es por el paso del tiempo el olvido de conocimientos, muchas veces importantes para su subsistencia en un ambiente hostil. Para evitar esto se valió de varios medios que le permitieron plasmar esas experiencias en beneficio de

sus descendientes.

Uno de los primeros esfuerzos para materializar la imagen, antes de la utilización de la palabra, fue la manifestación pictórica. Las raspaduras de alguna piedra contra otra, picaduras o incluso la utilización de pinturas para formar imágenes es el primer paso de la comunicación visual.

Este hecho es una etapa más allá de la simple percepción; un artificio que ayuda a retener la imagen en la mente sin importar el transcurso del tiempo.

Es importante también hacer notar que la materialización de imágenes no obedecía solamente a la necesidad de recordar cosas. El hombre de las cavernas tal vez dibujó animales para practicar tiro al blanco antes de la caza.

Otra teoría sugiere que por el hecho de haberse encontrado pinturas en cavernas inaccesibles, las imágenes tenían un sentido mágico y los lugares donde las dibujaban eran santuarios donde se celebraban rituales. La teoría dice que algunas pinturas muestran impactos de lanzas y ello es prueba de que se practicaban ritos primitivos de caza, en los que a través de la imagen, el

hombre de las cavernas pretendía ganar fuerza y dominio sobre las bestias, para dominarlas en la realidad. (2)

Pero como dijimos antes, las imágenes no solamente son pinturas que representan la realidad. Las esculturas también son -- imágenes captadas por el sentido del tacto y tienen un origen similar. El niño obtiene sus primeras experiencias a través del -- tacto. Además de este conocimiento manual, el reconocimiento incluye al olfato, al oído y al gusto, en su contacto con el entorno. Lo icónico (la capacidad de ver, reconocer y comprender visualmente cosas ambientales y emocionales), supera rápidamente -- estos sentidos. Casi desde nuestra primera experiencia del mundo, organizamos nuestras exigencias y nuestros placeres, nuestras preferencias y nuestros temores, dentro de una intensa dependencia de lo que vemos.

La experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender y reaccionar ante los estímulos: la información visual es el registro más viejo de la historia humana. Las pinturas rupestres constituyen el reportaje más antiguo que se ha conservado sobre el mundo tal como lo vieron los hombres de hace 30,000 años.

(2) Fleming, William. Arte, Música e Idea. Trad. Dr. Rafael Blengio Pinto. Nueva Editorial Interamericana, 1a. ed. México, --- 1971, p. 3.

## B. PINTURA

El plasmar imágenes sobre diversos materiales se desarrolla desde épocas remotas. Las pinturas rupestres más antiguas datan de hace 20 ó 30 milenios, hechas por el hombre del paleolítico, como las que se pueden observar en las cavernas de la zona -- sur de Francia y la costa del norte de España. Las manadas de -- bestias y seres que pintó y esculpió en las paredes y techos de -- las cavernas, nos hablan de los problemas de su existencia en un mundo dominado por fuerzas desconocidas. Dibujó animales som- -- dreándolos con carbón y después coloreándolos con arcillas pardus cas y de color ocre.

Aunque los vestigios encontrados en nuestro país no son -- tan lejanos, existen manifestaciones antiguas de pinturas de se-- mejantes características.

Desde que se empiezan a formar los pueblos sedentarios de Mesoamérica, acostumbraban decorar sus templos con pinturas. Podemos decir que desde el siglo VI A. de C., ya existía la pintura mural en Mesoamérica.

Las pinturas descubiertas son generalmente religiosas, aun



que hay otras de carácter histórico, como son las de Bonampak, -- consideradas como unas de las pinturas murales más extraordinarias del mundo, ya que contrastan con el uso puramente religioso que se le dio a la pintura con escenas de movimiento y de vida, -- de fuerza y a veces de humorismo, que decora los muros en donde -- se representan las escenas de la guerra y el baile o de la vida -- cortesana.

Desde aquí puede observarse que el uso de la pintura desem- bocó de un carácter religioso a una utilización social para la -- impresión de cualquier acontecimiento importante.

En la historia de los toltecas es donde se encuentran más manifestaciones del uso extra-religioso de la pintura; aunque no es en el altiplano donde se localizan estas representaciones, sino en las ciudades mayas en donde los toltecas dominaron, principalmente, Chichen-Itzá, Tulum y Santa Rita, en Belice. En el templo de los Tigres, en Chichen-Itzá, por ejemplo, hay una escena -- que representa una batalla sostenida probablemente por los partidarios de Quetzalcóatl, es decir, de los toltecas contra los mayas. En el templo de los guerreros vemos embarcaciones navegando cerca de la costa y la vida ordinaria que se desarrolla frente a las casas, templos y la plaza.

Posteriormente, en Tenochtitlán existían los Tlacuilos, -- que eran pintores -especializados-, quienes hacían pinturas jeroglíficas. Sus conocimientos sobre este oficio se heredaban de -- padres a hijos. "Eran los tlacuilos muy considerados, con reyes y señores, y a manera de paleógrafos, ellos traducían y explicaban las pinturas". (3)

Le llamaban tlatolotli a la historia pintada y sí era de -- un hecho aislado, tlacuilolli o tlacuiloliztli. El pintor de historias era xiuhtlacuilo, que más bien significaba cronista por -- años, a causa de la manera con que consignaban sus sucesos cronológicamente.

Las pinturas contrastaban colores intensos, bellas y bien pintadas y la cultura que más perfección alcanzó en este aspecto fue la mixteca.

Otra forma de materializar imágenes es el recurso de la -- escultura, oficio más reciente que la pintura. También obedece a un carácter religioso, aunque existen excepciones.

Para los antiguos pobladores, la estatua del dios era el -- dios mismo. Para el pensamiento místico, la imagen era la misma

(3) Chávez, Alfredo. México a través de los siglos. Cumbre, tomo 1. México, 1953, p. 804.

realidad. El hombre de esa época creía que al poseer la imitación del objeto tenía la esencia original.

Esta relación de semejanza se llevaba a cabo en el México antiguo en forma tan decisiva que se recurría a ella para explicar la naturaleza de los fenómenos.

Basta citar a la cultura Olmeca como una de las que hizo uso de la escultura monumental, como medio de expresión: las cabezas colosales, las estelas, los altares y los tallados en piedras preciosas, en jade, basalto, serpentina, grano fino, son muestras de ello.

Su creación derivó en las inscripciones jeroglíficas -las más antiguas de Mesoamérica- que más tarde serían el comienzo de la caligrafía mesoamericana.

Aquí se puede observar que las imágenes copiadas de la realidad antecedieron y provocaron la creación de la escritura.

Otra forma de expresión a través de imágenes más recientes que la pintura y la escultura en Mesoamérica, son los códices - que eran manuscritos en forma de biombo, hechos con piel de venado.

do y pintados con colores de distintas procedencias. Hay códices de varios temas: cronológicos, religiosos, rituales y cosmológicos, sin olvidar los de carácter geográfico. También códices que contienen planos catastrales donde se distinguía la distribución de tierras entre los ciudadanos.

Los códices son menos escasos que la pintura mural. Aparte de la piel de venado, se podían utilizar, para elaborarlos, el papel hecho de corteza de amate, la fibra del maguey o de palma, aunque los mapas, para facilitar su comprensión, se pintaban sobre lienzos. Esto último es característico de la fase post-hispánica.

En los códices ya es más clara la utilización civil, como podemos ver claramente. Un texto que redundaba en nuestra afirmación es el siguiente:

Los códices mixtecos ya no usaban, como en la representación de la vida de Ocho Venado, exclusivamente abreviaturas y alusiones del tonalámatl <sup>(4)</sup>: Hay descripción viva y aún detallada de un sinnúmero de escenas. Dan una idea sugestiva de ritos y formas de vida que en general -- sólo conocemos gracias a las descripciones literarias. Por esta razón podemos considerarlos como documentos singulares. Este es un caso en que el tema diferente y el dife-

(4) El tonalámatl se limitaba a ordenar los contenidos fijados por la tradición dentro de una superficie pictórica que es la lámina del códice.

rente propósito dieron lugar a una transformación, no del carácter de la escritura, sino de la concepción de la imagen. (5)

Después de la conquista española persistió la práctica de elaborar códices y pinturas ideográficas en nuestro país. Sin embargo, los modos y objetos de representación europeos se fueron introduciendo hasta apartarla casi por completo. Muchas veces se copiaban los modelos importados o se mezclaban nuestras formas -- con las de ellos.

La representación icónica va muy ligada con las bellas artes. La palabra "artista" aparece en Florencia en el siglo XV, pero hasta después de tres siglos alcanza el sentido que tiene en la actualidad. El proceso histórico que generó esa palabra y por tanto la formación del arte como actividad independiente, fue el resultado de cambios económicos, sociales y culturales: la aparición de un mercado cultural; la independencia de los artistas de la influencia religiosa y cortesana; la creación de museos y galerías; la apropiación de objetos artísticos de las regiones colonizadas, etcétera.

La producción artística de nuestro continente posterior a

(5) Westheim, Paul et. al. 40 Siglos de arte mexicano. Arte prehispánico II. Herrero, México, 1981, p. 343.

la independencia fue realizada en su mayor parte dentro de las misiones. Los pintores, grabadores y retablistas no se consideraban como artistas, sino como simples artesanos que elaboraban encargos eclesiásticos. Después de la independencia, el arte comenzó a desprenderse del control religioso. Pero la crisis económica de esa etapa de transición obligó a los artistas a ver el sentido material de su habilidad, y los apartó de la creación individualista. Su actividad se desempeñaba para empresas políticas y militares. Las imágenes posteriores a nuestra independencia son muestra de la liberación del arte de la influencia religiosa. Se encuentran obras alusivas al proceso de liberación y a la construcción de la nación. Se desarrollan nuevas técnicas y nuevos modos de composición, pero a partir de las exigencias sociopolíticas: el retrato de personajes de alta jerarquía, los grandes murales, las estatuas monumentales, son fuentes de trabajo habitual para muchos artistas y a la vez un modo de reacomodamiento a las nuevas condiciones de vida.

### C. FOTOGRAFIA

Aunque las formas anteriormente citadas para "representar la realidad", no tienen nada que ver con la técnica usada en la impresión fotográfica, es importante subrayar que en los antece-

dentés se ven los precursores ideológicos que desembocaron en esta nueva forma de comunicación.

La fotografía, del griego photos, luz; y graphein, dibujar o escribir, "es el arte de reproducir en una placa sensible a la luz las imágenes recogidas por una cámara oscura" (6), resultado del esfuerzo intelectual del hombre al estudiar los efectos químicos de la luz; "nos hace penetrar en el vasto y complicado campo de la física óptica y nos conduce al de la química aplicada (...). En otras palabras (en la fotografía), la física responde a cómo es un cuerpo, y la química a qué es un cuerpo". (7)

Hubo otros modos de "copiar la realidad" como el grabado y la litografía, entre los más importantes y que en la actualidad se siguen aplicando escasamente: el fisionotrazo, en cambio, que fue el más próximo antecedente de la invención de la fotografía, desapareció completamente.

(6) Lleras, Camilo. Relación entre la realidad y estilos de la fotografía en América Latina. Editado por la S.E.P., México, 1978. p. 98.

(7) Dovan, Walt G. Historia de la fotografía. Alcaide. Barcelona, Plaza & James, 1962, p.20.

### C.1. BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA

Los antecedentes de la fotografía son más antiguos de lo que se cree. En tiempos de Aristóteles (siglo IV a. de C.) la cámara oscura ya era conocida, pero su aplicación práctica sucede en el siglo XVI con los artistas de la época. La cámara oscura les ayuda a resolver el problema de la perspectiva, llegándose a hacer cámaras portátiles. Ya contenían los elementos básicos: un objetivo, un diafragma y una hoja de papel, material sobre el que se plasmaría una imagen.

El mismo Leonardo Da Vinci observa las posibilidades de la cámara oscura en el año de 1490, al observar la imagen proyectada en una hoja de papel, proveniente del exterior de un cuarto -- obscuro.

Girólamo Cordano trató de corregir la figura invertida en la cámara oscura. Esto sucede en 1540.

Un procedimiento inventado para copiar imágenes reales en el que no se utilizaba una cámara oscura, surgió en tiempos de Luis XIV: se ideó un procedimiento para hacer retratos. Se recortaba la silueta de la gente en papel charol negro. Esto dio ori--



gen a un nuevo oficio y al producto se le llamaba silhouette. La invención de la silueta provocó el nacimiento de una nueva técnica popular en Francia entre 1786 y 1830, conocida con el nombre de fisiotrazo, que combinaba la silueta con el grabado. Su inventor fue Guilles-Louis Chrétien, que nació en Versalles en 1754.

El fisiotrazo puede considerarse como la transición entre el antiguo y el nuevo método de hacer imágenes. Constituye el precursor inmediato del aparato fotográfico en una línea evolutiva cuyo logro más reciente es, hoy en día, el procedimiento conocido comercialmente con el nombre de photomato y, para el color, el pólaroid. El fisiotrazo no tiene nada que ver con el descubrimiento técnico de la fotografía. Sin embargo, se le puede considerar como su más próximo antecedente ideológico.

En 1824, Nicéphore Niépce inventó la fotografía. El inventor nació en 1769, en Chalon-sur-Saône.

Niépce recurrió a la litografía, que surgió en 1798 y fue introducida en Francia en 1814, para desarrollar su proyecto, pero al no poderse procurar las piedras litográficas indispensables, las sustituyó por una placa de metal.

No fue sino hasta 1824 cuando obtuvo la primera fotografía, con un procedimiento que 15 años más tarde perfeccionaría el pintor Louis Jacques Mandé Daguerre.

El 15 de junio de 1839, un grupo de diputados propuso a la Cámara que el Estado Francés adquiriera el invento de la fotografía y lo hicieran público. Por este motivo se considera esta fecha como el día en que surge la fotografía.

El invento no era muy accesible por su costo, pero Daguerre lo democratizó con sus reformas. Sin embargo, resultaba bastante incómodo. En primer lugar la placa metálica, sensible a la luz, no podía utilizarse sin una previa exposición a vapores de yodo. La dificultad consistía en que no se podía preparar más -- que poco antes de usarla y había que revelarla en seguida, después de su exposición a la luz solar. El mismo período de pose -- duraba más de media hora.

La placa metálica de Daguerre fue sustituida por negativos de vidrio, hecho muy significativo en el inicio del desarrollo de la industria fotográfica.

El procedimiento del colodión húmedo descubierto por el --

pintor Le Gray, abría el camino al retrato fotográfico y, al mismo tiempo, el desarrollo de varias ramas industriales, como la -- construcción de aparatos y la industria química, relacionada con la fabricación de placas. Igual ocurrió con la industria del papel que se enriqueció mediante esa nueva especialización. También proliferaron pequeñas industrias como por ejemplo, los talleres de confección de marcos especiales y de álbumes. De este modo, poco a poco el colodión húmedo desplazó al daguerrotipo. Sin embargo, el alto costo de esta técnica hacía que la fotografía -- estuviera sólo al alcance de la burguesía.

En 1853, Disderi, en el centro de París, se establece como fotógrafo y percibe el problema de los costos. Redujo entonces el formato, creando el retrato "tarjeta de visita" que correspondía aproximadamente al actual formato de 6 por 9 centímetros. Reemplazó la placa metálica por el negativo de vidrio, ya inventado desde hacía tiempo, y de ese modo pudo, por la quinta parte -- del precio habitual, hacer el cliché y entregar una docena de copias.

Sin embargo, la fotografía se siguió perfeccionando. En 1871 el médico inglés Richard Leach Maddox logró imprimir fotogra

fías por medio de la sensibilización del papel con capas gelatinosas de bromuro de plata, procedimiento que se utiliza hasta nuestros días, por supuesto, con una serie de mejoras.

La fotografía a color fue creada en 1861 bajo la dirección de James Clark Maxwell para probar la teoría de la mezcla activa de la luz con la ayuda de tres instantáneas parciales en blanco y negro, fotografiadas a través de tres filtros de color distintos. Maxwell proyectó luego las tres fotografías parciales a través de los tres filtros correspondientes sobre una pantalla, de forma en que quedó visible una imagen en color. Esa primera muestra de una foto en color era la imagen de un tejido escocés.

Los primeros materiales comercializados para la fotografía en color aparecieron en el mercado hasta principios de nuestro siglo. Eran las placas autocromo, fabricadas a partir de 1907 en Lyon por los hermanos August y Louis Lumiere. El sistema de estas placas consistía en un reticulado muy fino, formado por partículas transparentes (granos de almidón de papa) en violeta, rojo y verde, que la luz reflejada por el objeto fotografiado debía -- traspasar antes de caer sobre la película fotosensible. Las partículas actuaban como filtros de colores. El auge de la comercialización de la fotografía a color ocurre en los años treinta, --

cuando las empresas fotográficas Eastman Kodak y Agfa lanzaron al mercado sus nuevas películas de varias capas con revelado cromógeno para diapositivas en color.

En México, el primer anuncio de la invención de la fotografía fue publicado en El Cosmopolita el 18 de enero de 1840; dos semanas después, el 29 del mismo mes, anunció que el primer daguerrotipo había llegado a México: "El domingo 26 se ha hecho en esta capital el primer experimento del daguerrotipo y en unos cuantos minutos quedó la catedral perfectamente copiada". (8)

## C.2. DIVERSAS TECNICAS

A continuación se presentan diversos métodos mediante los cuales se pueden imprimir imágenes y que se han utilizado a través de la evolución de la fotografía.

- a).- Daguerrotipia: Es un procedimiento en el que se coloca en la cámara una placa de cobre plateada con yodo; después de tomar la fotografía se saca y se expone al vapor de mercurio, el cual produce una imagen viable. Finalmente se fija con una solución de hiposulfato -- de sodio. Los daguerrotipos son capaces de grabar el

(8) Blanco, Lázaro et. al. Imagen histórica de la fotografía en México. Editado por FONAPAS-INAH-SEP, México, Mayo-Agosto, 1978. p.29.

más mínimo detalle, sin embargo no es posible obtener copias y las superficies se reflejan como espejos.

- b).- Calotipia: Es un proceso ideado por Fox Talbot. Consiste en remojar un pedazo de papel en una solución de nitrato de plata y de potasio yodado, formando plata yodada; dicho papel se expone en la cámara y posteriormente se revela en una solución de gelonitrato de plata y se fija en una solución de hiposulfito de sodio. El calotipo fue el primer proceso que produjo un negativo de posibilidades ilimitadas. No tuvo -- popularidad universal por la restricción de su patente y la dureza del papel base. También se le conoce como talbotipo, en honor a su inventor.
- c).- Colodión húmedo: Consistía en adherir a un soporte -- de vidrio sales sensibles a la luz. El ambrotipo, el ferrotipo y la placa de colodión húmedo son resultados de este proceso ideado por Frederick Scott Archer, de Inglaterra. Para su ejecución, se requería un - - cuarto oscuro portátil para preparar el material fotográfico instantes antes de tomar la impresión, para evitar que la emulsión seacara.

- d).- Cianotipia: Consiste en la sensibilización de papel - fabriano con una sustancia a base de citrato de fierro amoniacal verde combinado con ferrocianuro de potasio. Este proceso se hace en la obscuridad. Posteriormente el negativo se pone encima del papel sensibilizado, se expone ante la luz solar y queda formada una imagen azul y blanca. Por último se lava bien y se seca.
- e).- Gelatina de bromuro de plata: Procedimiento en el que se usa la sal de bromuro de plata que forma la base de papeles y mezclada con cloruro o yoduro de plata, se elabora la base para películas y placas. Estas composiciones tienen mayor sensibilidad que los preparados con colodión, y la técnica es la más utilizada en la actualidad.
- f).- Holografía: Es una técnica moderna para la fijación de imágenes tridimensionales. Esta técnica se vale del rayo laser para fotografiar los objetos. El procedimiento no necesita lentes de ningún tipo y la película impresionada no se parece en nada a la común.- La nueva técnica apenas se conoce.

### C.3. FUNCIONES SOCIALES DE LA FOTOGRAFIA AMATEUR

Las funciones de la fotografía se fueron adaptando a diversas actividades, a partir de su objetivo primordial: retener en papel imágenes de la realidad. Con ello ha ganado gran importancia social, política y económica durante el transcurso de su historia.

Ninguna fotografía es inocente; en ella se detiene el tiempo, se plasma y transmite una imagen, sin que la influencia ideológica del autor quede separada.

En todas las fotografías se mantiene una relación directa con el autor, porque reflejan el medio en que se desenvuelve, ya sea consciente o inconscientemente. El fotógrafo contribuye a -- dar testimonio del momento histórico que le toca vivir.

Existen muchas personas que cumplen eventualmente las funciones de fotógrafos. Las ceremonias familiares, las reuniones de amigos, los viajes o los eventos musicales son los acontecimientos más comunes en las impresiones fotográficas. Hay también una relación estrecha entre la posesión de una cámara y la presencia de niños en el hogar: la práctica fotográfica es más frecuen-



te en la función que le atribuye el grupo familiar, como es el de solemnizar y eternizar los grandes momentos de la vida; refuerza, en suma, la integración del grupo familiar, reafirmando el sentimiento que tiene de sí mismo y su unidad.

El hecho de tomar fotografías, conservarlas o mirarlas, -- puede aportar satisfacciones en varios campos psicológicos: la -- protección contra el tiempo, la comunicación con los demás, la expresión de sentimientos, la realización de uno mismo, el prestigio social, la distracción o la evasión, etcétera.

Más precisamente, la fotografía tendría como función ayudar a sobrellevar la angustia provocada por el paso del tiempo ya sea proveyendo un sustituto mágico de lo que -- aquél ha destruido o supliendo las fallas de la memoria y -- sirviendo de apoyo a la evocación de recuerdos asociados, en suma, produciendo el sentimiento de vencer al tiempo -- destructor; en segundo lugar favorece la comunicación con los demás al permitir revivir en común los momentos pasados o mostrar a los otros el interés o el afecto que se -- les tiene; en tercer lugar daría al fotógrafo el medio de 'realizarse' ya sea haciéndole sentir su propio poderío -- mediante la apropiación mágica o la recreación exaltadora o caricaturesca del objeto presentado, dándole la ocasión de experimentar más intensamente sus emociones o bien permitiéndole expresar una intención artística o manifestar --

su dominio técnico; en cuarto lugar procuraría satisfacciones de prestigio, a título de proeza técnica, de testimonio de una realidad personal (viaje o acontecimiento), o de gasto ostentador; ella proporcionaría finalmente un medio de evasión o de simple distracción a la manera de un juego. Inversamente, el freno financiero, el miedo al fracaso o al ridículo y el deseo de evitar las complicaciones constituirían los principales obstáculos para la práctica. (9)

#### C. 4. LA FOTOGRAFIA COMO INSTRUMENTO COMUNICADOR

La tarea que se le ha asignado a la fotografía es proporcionar imágenes que puedan ser reconocidas, esencialmente, y es un lenguaje del que podemos decir que no tiene código ni sintaxis.

Es claro que la fotografía es una forma de comunicación no verbal y expone en ella un cúmulo de información que difícilmente se podría escribir con palabras. Además puede describir un acontecimiento mucho después de haber ocurrido.

Para su comprensión sólo se necesita un número de elementos, al grado tal que para ninguna clase social esté vedada su utilización en su carácter de instrumento comunicador. De ahí proviene su gran importancia.

(9) Bordieu, Pierre, La fotografía: Un arte intermedio. Nueva imagen, México, 1965, pp. 37 y 38.

Es un instrumento con el poder de reproducir la realidad - que le otorga un carácter documental y se presenta como el procedimiento más fiel e imparcial para representar la vida social.

Aunque Marshal Mc Luhan dice que hace un siglo, "el delirio inglés por el monóculo daba a quien lo llevaba la facultad de la cámara fotográfica para ver a las personas con una mirada de superioridad, como si fuesen objetos" (10), acepta que una fotografía abastece de un cúmulo de datos y la cataloga entre los medios cálidos, es decir, entre los medios en que la participación de los receptores es mínima porque no tiene que imaginar y completar la información.

También reconoce que gracias a la fotografía los botánicos griegos obtuvieron el medio ideal para informar a sus sucesores - sobre sus observaciones de la flora. Desde sus orígenes, la mayoría de las ciencias se había visto totalmente en desventaja debido a la falta de medios no verbales adecuados para transmitir información. Hoy en día incluso la física subatómica no podría -- desarrollarse sin la fotografía.

Mc Luhan continua diciendo que la fotografía reveló el secreto del vuelo de las aves y permitió al hombre despegar. "Al -

(10) Mc Luhan, Marshal, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Trad. Ramón Palazón. Diana, México, -- 1977, p.235.

detener el vuelo de las aves, la fotografía demostró que se basaba en el principio de la fijeza de las alas. Se vió que su movimiento era para la propulsión y no para el vuelo". (11)

Los puntos positivos de la fotografía según Mc Luhan, son varios: uno de ellos es la abolición del tiempo, como se dijo anteriormente, cuando se habló sobre los campos psicológicos que satisfacía. También abolió el espacio como las fronteras nacionales y culturales y "nos implica en la familia del hombre". (12)

Agrega que una imagen de una barriada hace que tal condición en nuestras casas sea insoportable y su asociación motiva la acción para el cambio, así como puede aportar motivos para viajar, es decir, la fotografía sirve como muestra de una alternativa en la vida de las personas.

La fotografía no vino a sustituir a la pintura, como tampoco ocurrió que la televisión desplazara a los periódicos y a la radio. Simplemente la fotografía liberó a la pintura de la obligación de reproducir la realidad actual por la imagen.

(11) Ibid, P. 240

(12) Mc Luhan, Marshal. Op. cit., p. 244

#### C.4.1. LA CONFIABILIDAD DEL MENSAJE FOTOGRAFICO

Existen muchas discusiones sobre este aspecto. Mc Luhan se inclina a pensar que afirmar que "la cámara no puede mentir es subrayar los múltiples engaños que hoy se practican en su nombre. A decir verdad, el mundo del cine que la fotografía preparó, ha pasado a ser sinónimo de ilusión y fantasía". (13)

Esta posición es apoyada por las palabras de Mario Casasola, descendiente de uno de los precursores de la fotografía periodística en México, y dedicado a la misma profesión: Agustín Víctor Casasola.

"La fotografía no miente, pero corre el peligro de ser mal interpretada... en ocasiones el pie de foto encauza mal la interpretación de la imagen". (14)

No es difícil entender que un "proceso automático", en el que se utiliza la física y la química, no pueda mentir, puesto -- que este proceso es manipulado por el hombre y en última instancia es el hombre el que mentiría.

(13) Ibid, p. 239

(14) Entrevista realizada en mayo de 1983 al fotógrafo Mario Casasola.

Mc Luhan le da la importancia que merece a la fotografía y se manifiesta así: "la técnica fotográfica es una prolongación de nuestro propio ser y se le puede retirar de circulación igual que a cualquier otra forma tecnológica si decidimos que es virulenta. Pero la amputación de estas prolongaciones de nuestro ser físico reclama tanto conocimiento como los que se requieren para cualquier amputación física". (15)

En conclusión la fotografía es confiable siempre. Del que la practica es de quien hay que desconfiar.

#### C.4.2. IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFIA EN LA VIDA DE UN PERIODICO

En la actualidad es inconcebible un periódico comercial sin fotografías. Si en la antigüedad los esfuerzos de los impresores se extendían a la ilustración de su producto con grabados en madera con el fin de atraer al mayor número posible de lectores, hoy que se cuenta con suficiente técnica para imprimir imágenes, no se menosprecia su utilización.

Frank W. Rucker dice:

(15) Mc Luhan, Marshal. Op. cit., p. 240

Los directores de los periódicos están hoy muy distantes de la idea que predominaba hace medio siglo, a saber - que sólo la letra impresa constituye información. Han descubierto que las imágenes de cualquier tipo -en blanco y negro o color- en las páginas impresas, avivan el periódico, ayudan a vencer la competencia y a aumentar la circulación. El rápido paso hacia el empleo de la fotografía - y la impresión en color por los periódicos es casi tan interesante como el pasaje de la fotografía al sistema off-set". (16)

Por otro lado, la vida cotidiana impide al lector leer detalladamente el texto completo de cualquier nota, limitándose sólo a leer el pie de foto y contemplar instantáneamente una imagen fotográfica.

Además de ello, como la fotografía no tiene un código ni - sintaxis, el analfabetismo no es barrera para que una persona en tales condiciones entienda la información que la fotografía quiere dar.

En otras ocasiones, la fotografía de primera plana es determinante para la compra del periódico. Mucho se sabe sobre el "amarillismo" de algunos periódicos que explotan las más impresionantes fotografías de accidentes u homicidios, utilizando el co-

(16) Rucker, Frank W. et. al. Administración y organización de periódicos. Marymar, Buenos Aires, 1977, p. 91.

lor, la toma de detalle y la gran ampliación, para aprovecharse de la curiosidad morbosa de la gente y así vender más ejemplares.

Además, la fotografía ofrece al lector una "ventana al mundo" que le permite conocer no solamente a los personajes que gobiernan la tierra, sino también a los que luchan contra ellos, -- las armas que utilizan, las invenciones que se crean para beneficio o destrucción y todo lo imaginable e inimaginable que existe y que en su vida quizá jamás lo hubiera conocido si no existiera la fotografía.



## CAPITULO II

### HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO EN MEXICO

Pasaron sólo algunos años después de la invención de la fotografía para que este nuevo invento desplazara de alguna forma, a otras actividades como la pintura, el fisionotrazo, el dibujo y el grabado.

A la vez fue adaptándose a diversas necesidades, al grado de hacerse imprescindible en el deseo de perpetuar una cara o una calle. También se acomodó con los hombres de ciencia al evitar-- les largas descripciones de una planta, por ejemplo, o de un microbio. En la medicina ha hecho grandes contribuciones. La radiografía es un ejemplo de ello. En la actualidad, la fotografía de los satélites auxilia al humano en múltiples caprichos, desde la prevención de fenómenos naturales hasta el reforzamiento de -- sus métodos de espionaje internacional.

En todo ello está implícito un factor que la inviste de -- personalidad; ese factor es la comunicación.

La forma más común y donde se hace más patente el sentido de la comunicación de la fotografía, es en el periódico, en donde ingresa tempranamente sustituyendo casi por completo al grabado y al dibujo, dando pie a una nueva actividad dentro de la pre

sa: el fotoperiodismo.

#### A. CONCEPTUALIZACION

Fotoperiodismo es una palabra compuesta, derivada de fotografía, que es la habilidad de fijar y reproducir imágenes de personas o cosas mediante el manejo de superficies sensibilizadas -- por procesos químicos <sup>(1)</sup>, y periodismo, que es la actividad de educar, orientar e informar a las masas sobre los sucesos que ocurren día a día, mediante una labor constante, utilizando los medios de comunicación como el cine, la radio, la televisión y la prensa. Fotoperiodismo, entonces, es la unión de ambas cosas, o sea, es aquella actividad que combina la técnica de la fotografía con la escritura para educar, orientar e informar a las masas sobre los sucesos contemporáneos, ubicándose en el medio masivo de comunicación impresa, la prensa, como medio más legítimo y original.

Aunque 'fotoperiodismo' es una traducción directa de la palabra de origen anglosajón photojournalism, y una palabra poco -- aplicada a la actividad de los fotógrafos de prensa, se puede tomar solamente como sinónimo de reporterismo gráfico o grafismo. Sin embargo, hay ciertas discrepancias. Un fotógrafo de prensa --

(1) La fotografía se tomó como habilidad y no como arte.

por lo regular sólo entrega su trabajo con pequeñas guías escritas de lo que contienen sus fotografías y un redactor se encarga de completar los pies de foto que aparecen en el periódico.

En otras ocasiones, los mismos reporteros gráficos incluyen la leyenda que acompañará su foto o una nota completa. A este fotógrafo redactor es al que se le da el nombre de fotoperiodista.

Cuando una fotografía periodística de fuentes directas se acerca más a reproducir la realidad de un evento, se está escribiendo la historia gráfica. Pero una buena fotografía y un buen texto producen una mejor captación; esta depende en primer término de la vista y en segundo término del oído.

El uso de las palabras escritas y fotografías, suman al estímulo de símbolos sonoros, el estímulo de las formas de realidad representadas en la fotografía y ello incrementa grandemente la calidad de una experiencia recreada, acomodándose más a una exacta descripción. Esta particular unión de medios visuales y verbales de comunicación lleva por nombre fotoperiodismo. (2)

(2) Smith Schuneman, R. Photographic Communication. Principles, problems and challenges of photojournalism. Visual Communication books. Hastings house, publishers, New York, 1972, p. 19.

Mario Casasola, fotógrafo de prensa por muchos años, descendiente de toda una casta de fotógrafos e integrante de un grupo de ellos al servicio de la Secretaría de la Presidencia, opina sobre el término: "...esa palabra seguramente es de procedencia extranjera. La verdad, no me gusta. Para mí, fotoperiodismo es la actividad en la que el objetivo es obtener fotografías para -- ilustrar periódicos".<sup>(3)</sup>

En realidad, su definición es adecuada puesto que él habla de fotoperiodismo y no de fotoperiodista. El fotoperiodismo se da entonces al unir la fotografía y la nota alusiva que es, después de todo, el producto final de la división del trabajo reportero-fotógrafo.

En cuanto a la pregunta: ¿qué es una fotografía periodística? tenemos el siguiente argumento. En una forma 'amarillista' la fotografía periodística se puede definir como aquella que capta una escena de choque, o sea, impactante. Puede ser el momento exacto de la caída de un edificio, el golpe de un auto sobre una persona, un avión en el momento de estrellarse o simplemente la captación de un gesto o una mueca de algún político. Sin embargo, una fotografía periodística de un diario 'serio' puede ser -- cualquier toma que refuerce el contenido de una nota. De buena --

(3) Entrevista realizada en mayo de 1983 al fotógrafo Mario Casasola.

o mala exposición de luz, sin importar mucho el encuadre, la fotografía puede convertirse en periodística si está relacionada con la noticia, con la nota que informe sobre un acontecimiento que involucre y afecte a muchas personas, eso es una fotografía periodística.

## B. ORIGENES

La técnica del grabado en madera y el dibujo litográfico que se plasmaba en el papel dejando una imagen reconocible, fue sustituida por la fotografía, reproducida por un método puramente mecánico, en el año de 1880. (4)

En ocasiones esas reproducciones estaban sacadas con la técnica de grabado en madera; junto a ellas le incrustaban la leyenda "sacado de una fotografía". Estas reproducciones eran escasas y tenían un carácter artesanal.

El nuevo procedimiento mecánico de reproducción fotográfica en los periódicos se llamó halftone en Norteamérica y la primera fotografía apareció en marzo de 1880 en el Daily Herald de Nueva York, bajo el título de Shantytown (barracas). Esa técnica es la base del actual método y consiste en reproducir una foto---

(4) En las últimas décadas del siglo XIX, la industrialización avanzó rápidamente con la invención del motor eléctrico. Los mercados ampliaron sus fronteras gracias a la extensión de las vías férreas y el apoyo del teléfono, inventado en 1876.

grafía a través de una pantalla tramada que la divide en una infinidad de puntos. Se pasa luego al cliché así obtenido a partir de una fotografía bajo una prensa, al mismo tiempo que un texto compuesto. Ese procedimiento, considerablemente mejorado hoy en día, lo utiliza la tipografía, que es el método de impresión con formas o moldes cuyas partes impresoras están en relieve o sensibilizadas para quedar mojadas de tinta y que se aplican a presión sobre el papel.

La mecanización de la reproducción, el invento de las placas secas de gelatino-bromuro en 1871, que ahorra el fotógrafo el trabajo de sensibilizarlas antes de la exposición, el perfeccionamiento de los objetivos (los primeros anastigmáticos se construyeron en 1884; estos lentes eliminaban las deformaciones), la película en rollos (1884), el avance técnico de la transmisión de una imagen por telegrafía (1872), y más tarde por belinografía, abrieron el camino a la fotografía de prensa. Sin embargo, debido al alto costo y a su laborioso procedimiento, no es sino hasta 1904 cuando el Daily Mirror de Inglaterra ilustró sus páginas únicamente con fotografías y para 1919 el Illustrated Daily News de Nueva York siguió su ejemplo.

En cambio, los semanarios y las revistas mensuales, que --  
contaban con más tiempo para su elaboración, ilustraban sus pági-  
nas con fotografías desde 1885.

Con la introducción de la fotografía en la prensa, cambió  
la visión de las masas, les abrió una ventana al mundo. Los ros-  
tros de personajes de la política, los lugares más comunes o los  
acontecimientos del interior o del exterior del país, se volvie--  
ron familiares.

Ya a principios de la historia de la fotografía, se inten-  
tó fijar acontecimientos públicos en placa, pero la técnica, aún  
rudimentaria, sólo permitía imágenes aisladas y a condición de --  
que hubiera una luz favorable para reducir el tiempo de exposi- -  
ción y captar fija la imagen.

El afán de difundir los acontecimientos más importantes, -  
era inherente a este nuevo invento. En 1855, el ex-abogado in- -  
glés Roger Fenton intentó fotografiar la guerra de Crimea. Sin -  
embargo, sus pretensiones se vieron coartadas por la atrasada tég-  
nica fotográfica, puesto que en el mismo campo de batalla tenía -  
que preparar, en un improvisado laboratorio, sus propias placas -  
de colodión húmedo que frecuentemente caducaban al secarse antes

de introducir las en la cámara. Además, el tiempo de pose requería de tres a veinte segundos, cosa que imposibilitaba una toma en movimiento. Regresó con unas 360 placas que daban una idea falsa de esa guerra.

En 1861, durante la guerra de Secesión en los Estados Unidos, el fotógrafo Mathew B. Brady y sus colaboradores, obtuvieron miles de daguerrotipos; en comparación a las de Fenton, las de Brady dan por vez primera una idea muy concreta de su horror.

Durante la guerra franco-prusiana de 1870 se tomaron cientos de fotografías y los defensores de la comuna que se dejaron fotografiar en las barricadas, fueron identificados posteriormente y fusilados. Fue la primera vez en la historia que la fotografía sirvió como confidente de la policía.

En ese mismo año (1870), desembarcó en Norteamérica el danés Jacob A. Rus. Años más tarde llegó a ser periodista del New York Tribune. El recurrió a la fotografía como instrumento de crítica social para ilustrar sus artículos sobre las miserables condiciones de vida de los inmigrantes en los barrios bajos de Nueva York. Más adelante fue secundado por Lewis W. Hine, un sociólogo que entre 1908 y 1914 fotografió niños laborando en cam--



pos, fábricas y en las insalubres viviendas de las barriadas. -- Esas fotos provocaron un cambio en la legislatura sobre el trabajo de los niños. Por primera vez la fotografía actuó como un arma en la lucha por el mejoramiento de la vida de las capas pobres de la sociedad. (5)

Después de que empezó su uso frecuente en la prensa, aparecieron los primeros reporteros gráficos, aunque no tardaron en -- adquirir una mala reputación. Para hacer fotos interiores utilizaban el magnesio en polvo que producía una luz intensa para iluminación.

Al mismo tiempo, propagaban una humareda espesa y maloliente. Los aparatos eran pesados y la elección de los fotógrafos estaba determinada por su fuerza física, sin tomar en cuenta su talento. Los personajes salían con gestos producidos en el momento de disparar el obturador y en ocasiones, en posturas ridículas. -- Los personajes públicos les tenían fobia. Los fotógrafos eran -- tomados a un nivel de criados a quienes les daban órdenes, sin -- poder de iniciativa. Hoy, ese oficio aún está mal considerado -- por mucha gente y sus representantes son objeto de desconfianza -- y menosprecio. (6)

(5) Freund, Gisèle. La Fotografía como documento social. Col. Punto y Línea, Gustavo Gili. México, 1974, pp. 97 y 98.

(6) Freund, Gisèle. Op. cit. p. 98.

La historia del fotoperiodismo cobró impulso en Alemania, en donde trabajaron los primeros grandes reporteros gráficos dignos de ese nombre que dieron prestigio al oficio.

Aunque la historia del retrato fotográfico se inició en Francia y luego se extendió al mundo entero, tras la primera guerra mundial, provocada y perdida por Alemania, quien sufre una crisis política y económica, la fotografía de prensa se ve favorecida por la nueva república liberal. En todas las ciudades alemanas aparecen revistas ilustradas, entre ellas la Berliner Illustrierte y el Munchner Illustrierte Prensse, que tiran cada una de ellas, en su clímax, casi dos millones de ejemplares, a precios al alcance de todo el mundo. En esa época se inició la edad de oro del periodismo fotográfico y de su fórmula moderna. De las páginas de los periódicos desaparecen los dibujos para dar sitio a la fotografía. Los fotógrafos alemanes eran muy distintos a sus antecesores; vestían bien, tenían una educación superior, poseían buenos modales, hablaban lenguas extranjeras; procedían de familias burguesas o de la aristocracia que habían visto menguar su fortuna o su posición política, pero que conserva su estatuto social. El más célebre de entre esos fotógrafos es el doctor Erich Salomon, quien muere en las cámaras de gas de Auschwitz en 1944. Era abogado nacido en Berlín y se dedicó de 1928 a 1933 a

la fotografía. Durante este período sacó una considerable cantidad de fotos que demuestran su incansable actividad y talento.

En torno al doctor Erich Salomon, que para 1930 tiene 44 años, se forma un grupo de fotógrafos jóvenes. Todos ellos son independientes y conservan la iniciativa sobre sus temas. Sus fotos van firmadas, lo que prueba la importancia de la individualidad del fotógrafo. Al igual que Salomon, no sólo son fotógrafos, sino que también redactan sus textos y pies de ilustraciones. En su mayor parte proceden de la burguesía y han realizado estudios. Las dificultades y el estancamiento que aqueja a la Alemania de la posguerra, los hicieron inclinarse por ese oficio. (7)

El lanzamiento al mercado de una cámara ligera, compacta y con nuevas propiedades, abrió un nuevo campo a la fotografía periodística; se trata de la cámara Ermanox que tenía objetivo f:2 que proporciona una disminución de tiempo de exposición, además de que permite la eliminación de flash en interiores y en la noche. Sin embargo había que recurrir a las placas de vidrio, puesto que eran más sensibles que las películas existentes.

(7) Freund, Gisèle. Op. cit. p. 102.

Salomon fue el primero en tratar de fotografiar a la gente pasando desapercibido con una cámara de ese tipo. Con ello -- introdujo una nueva característica a la fotografía de periódico: la imagen no posada, es decir, la imagen viva. Este tipo de fotografía cándida es generadora del fotoperiodismo moderno. Y por eso, el nombre de Salomon ha trascendido. Ya no es la nitidez de la imagen la que marca su valor, sino su tema y la emoción que -- suscita. Pero no fue la Ermanox la que encauzó el fotoperiodismo moderno, sino la famosa cámara Leica, que apareció en los años -- treintas; fue inventada por Oskar Barnack, especialista en mecanismos de precisión. Nació en Alemania en 1879 y ya de joven se apasionó por la fotografía. Cuando fue director de los laboratorios de investigaciones de las fábricas de prismáticos y microscopios Leitz, en Wetzlar, construyó su cámara Leica que utilizaría película de cinematógrafo (de recién invención). Se trata -- del formato de 24 por 36 milímetros. Se presentó al público por vez primera en 1925, con un objetivo 1:35/50 mm, pero en 1930 ya se vendía con varios objetivos intercambiables, lo cual amplió -- considerablemente las posibilidades de tomar fotos "oportunas" a los fotógrafos de prensa. Su rollo permitía la obtención de 36 -- vistas sin recargarla. Fue una importante revolución en el trabajo profesional, aunque al principio no fue bien aceptada por -- su pequeñez que más bien la hacía compararse a un juguete.

Poco a poco se extendió el uso de la Leica, hasta que después de la Segunda Guerra, las firmas japonesas le empezaron a -- hacer una buena competencia.

A la llegada de Hitler, muchos de los fotógrafos de la escuela de Salomon escapan a refugiarse a otros países en donde continúan trabajando como fotógrafos y propagando sus ideas como tales; de ahí se fue creando una transformación en la prensa ilustrada de Francia, Inglaterra y los Estados Unidos.

La historia de la fotografía periodística en el mundo es muy amplia y siempre versa sobre la esencia para la que fue creada. Ha sido incluido un esbozo de sus orígenes en este capítulo como paso obligado a la conformación histórica de la fotografía periodística en México, que es el tema del siguiente apartado.

#### B.1. ORIGENES DE LA FOTOGRAFIA PERIODISTICA EN MEXICO

Es difícil establecer la fecha exacta de la llegada de la fotografía a México. Sin embargo, existen publicaciones que hablan de ella desde 1840.

El nacimiento de la fotografía se realizó a finales de la tercera década del siglo XIX. Pero como todo lo que inicia, tuvo que pasar otra década más para que esa invención fuera del dominio público, además de otros factores que influyeron en su lenta propagación. Los medios de comunicación aún estaban muy atrasados y el transporte era muy lento.

Fue en 1839 cuando la fotografía dio un paso adelante. Si multánea e independientemente, Louis Jacques Mandé Daguerre en -- Francia y William Henry Fox Talbot en Inglaterra, produjeron los primeros métodos prácticos para hacer fotografías.

El gobierno francés compró los derechos de proceso, nombró a Daguerre como su inventor y publicó este hecho el 19 de agosto de 1839.

El primer anuncio que llegó a México sobre este invento -- fue publicado en El Cosmopólita, el 18 de enero de 1840. Dos semanas después El Cosmopólita del 29 del mismo mes, anunció que el primer daguerrotipo había llegado a México, y que dos días antes se había experimentado el primer daguerrotipo en la capital, en -- el que instantáneamente la catedral había quedado perfectamente -- impresa.

Otros datos obtenidos en el Museo Fotográfico Regional de Pachuca, Hidalgo, afirman que en Francia atribuyen al Barón Juan Luis de Gross, secretario de su legación en 1832, haber traído -- por primera vez a América Latina una cámara de daguerrotipos. Pero se supone que el primero en aplicar este procedimiento en la ciudad de México fue el francés Emilio Mangel Dumesnil, secundado por Guillermo Bescinet, Juan María Balvoltin y Rodolfo Jacobi.

## B.2. PRECURSORES DEL FOTOPERIODISMO EN MEXICO

Durante la primera República Centralista (1835-1841), en la que don Antonio López de Santa Ana fue la primera figura política y ante la presencia del general Anastasio Bustamante (presidente del período 1837-1841), hicieron reclamaciones los residentes franceses por los daños materiales sufridos durante los movimientos revolucionarios ocurridos en el país.

Aunque ya se había firmado un convenio provisional en 1827 para arreglar este conflicto en un futuro próximo, en 1838 no se había llegado a ningún acuerdo. Entonces el representante francés Barón Deffaudés volvió a México acompañado de varios barcos guerreros para apoyar las reclamaciones de su gobierno. A pesar de que fue rechazado su pretendido ataque, México se vio obligado

a pagar los reclamos de Francia. Sin embargo los conflictos internos derivados de la lucha por el poder entre Santa Ana, José - Joaquín de Herrera y Mariano Paredes Arriaga, desembocaron en la guerra con los Estados Unidos en la que México perdió los territorios de Texas, California y Nuevo México.

Durante la invasión norteamericana (1846), una guerra relativamente fácil para los Estados Unidos por la misma situación política y económica de nuestro país, soldados yanquis ingresaron a México portando un aparato fotográfico. En esta etapa era remarcada la presencia de daguerrotipistas extranjeros, quienes tomaron las primeras fotografías bélicas de la historia. Algunos de ellos permanecieron en el país, se difundieron sus estilos y novedades, se inició la importación de materiales fotográficos y varios mexicanos se iniciaron como fotógrafos. Entre los más representativos se encuentran Emilio Mangel Dumesnil, Theodore Tifferean, C.A. Betts, A.S. Hasley, R.W. Hoit, A.L. Cosmes de Cosio, Joaquín Díaz González y Francisco Doistun.

El fotoperiodismo en México nacía. El interés que despertaba una fotografía en el campo de batalla junto con los relatos -- de sus poseedores es ya el comienzo de esta nueva actividad.



Otro antecedente del fotoperiodismo es la antigua forma de impresión de imágenes. Para ello había varios sistemas, como el grabado en madera, el grabado en hueco sobre metal, en talla dulce, buril y agua fuerte, el puntillado, imitación lápiz, manera negra, aguada, acoatinta, grabado en color y la litografía.

Esta última consiste en dibujar con un cuerpo graso sobre una piedra calcárea, llamada piedra litográfica. Es la forma más sencilla de grabar imágenes, en comparación con los demás sistemas, puesto que esta misma piedra se puede reutilizar alisándola con piedra pómez; la cara que se utiliza es la que se pule. Se dibuja sobre ella y se lava con agua gomosa, adicionada con un poco de ácido nítrico clorhídrico. Las partes no dibujadas no pueden retener ninguna sustancia grasa, como la tinta; las partes dibujadas sí.

La primera litografía de un artista mexicano fue la imagen de Hidalgo, ejecutada por José Graciada, Oaxaqueño y discípulo de Linati, que se publicó el 12 de julio de 1526 en el número 34 de El Iris.<sup>(8)</sup>

El italiano Claudio Linati fue el primero en establecer un taller litográfico en México y la primera litografía aparece pu--

(8) Quintana, José Manuel. Las artes gráficas en Puebla. Antigua Librería Robredo. México, 1960, pag. 31.

blicada también en El Iris, el 4 de febrero de 1826.

La litografía es el tipo de impresión que más se acerca a la fotografía, puesto que la mayor parte de los elementos que el dibujante plasma, son más detallados y reconocibles que cualquier otra forma de impresión anterior.

Al momento de la llegada del daguerrotipo a México, fue -- despertando el interés de la gente al grado de que para 1860, los estudios de daguerrotipo habían proliferado. Existía una abierta competencia comercial, cosa que provocó el acceso de las clases - populares al retrato fotográfico.

Ya para ese año existía el proceso del colodión húmedo, -- que introdujo el ambrotipo y el ferrotipo, y algunos talleres empezaban a admitir a extraños como alumnos.

También se inició la moda de los retratos coloreados a mano y se introdujo la esteroscopia, que consiste en obtener dos -- fotografías casi idénticas para después verlas a través de lentes que producían un efecto de tercera dimensión.

La fotografía se empezó a introducir en la vida política. Las condiciones económicas en las que se encontraba México después de haber sufrido el movimiento de Independencia y los ataques externos de las potencias que pretendían someterlo a su dominio, hicieron que Benito Juárez decretara, en 1861, suspender por dos años el pago de la deuda pública, tanto del interior como del exterior, a fin de nivelar nuestra economía.

Este fue el pretexto para que las potencias europeas acreedoras de México intervinieran en su dirección económica y política, cosa que se les facilitó por la ayuda de los conservadores, quienes querían derrocar a Juárez. Así llegó a México el archiduque de Austria, Fernando Maximiliano, a tratar de formar un imperio (1864).

Durante su estancia tuvieron gran impulso las manifestaciones artísticas y culturales, entre ellas la fotografía. El emperador trajo su propio fotógrafo de Europa, aunque después designó como fotógrafo de "cámara del Imperio" a Don Julio María y Campos.

En el año de 1860 aparecen los retratos de visita, y rápidamente se popularizaron por lo pequeños y económicos; también se

expandió el uso del negativo de uso múltiple. Ambos coexisten -- con el daguerrotipo, ambrotipo y ferrotipo, que empezaron a de- -- caer. La llegada de franceses a México ocasionó la introducción de nuevas modas y estilos. Entre ellas, la creciente inquietud -- por retratar los hechos más sobresalientes de la vida nacional.

Esta época (1860-1876) está marcada como el período de -- auge de la estereoscopia.

Los fotógrafos que más destacaron son Abodiano y Pérez, -- José María Balbotin, Alejandro Calderón, Vicente Contreras, -- -- Adrien Cordiglia, Cruces y Campos, T.G. Dimmers, Escudero y Espronceda, Rodolfo Jacobi, Benjamín Pilburn, Francisco Montes de Oca, -- Octaviano de la Mora, Augustus le Plogeon, Valletto y otros más. (9)

En el período de 1877 a 1890, hubo un importante cambio. -- Las placas de colodión húmedo se sustituyeron por placas secas. -- Los aparatosos muebles fotográficos se remplazaron por la cámara portátil y se empezó a utilizar el negativo de celuloide, que desplazó al de cristal. Aquí se inició la masificación de la foto-- grafía y las primeras publicaciones periódicas, como revistas, -- empezaron a aparecer con imágenes fotográficas.

(9) Villarreal, M. Rogelio et. al. Aspectos de la Fotografía en México. Federación Editorial Mexicana. Vol. 1. México, 1981. p. 83.

Veinte años después fue completamente desplazado el uso -- del daguerrotipo, el ambrotipo, el ferrotipo y las placas de colodión, por las placas secas y la película de celuloide. Sólo se llega a hacer esporádicamente y con carácter puramente artesanal, como en la actualidad.

Del periódico que se tiene noticia de que haya usado por primera vez en sus páginas la fotografía, es El Imparcial, órgano de información del gobierno de Díaz.

Fue fundado por Rafael Reyes Spíndola el 13 de septiembre de 1896 y marca el inicio del periodismo industrial, tal como se conoce a la fecha. (10)

A sus inicios publicaba dibujos y luego introdujo la fotografía. Tenía un tiro de 30 mil a 40 mil ejemplares diarios, cantidad enorme en esa época, si tomamos en cuenta el analfabetismo que imperaba. Era pródigo en ilustraciones y su información era de carácter noticioso.

Su propietario, Reyes Spíndola, compró posteriormente una rotativa Scott, una planta de estereotipia, varios linotipos (los primeros en México para la composición tipográfica) y estableció

(10) Revista Mexicana de Ciencia Política, Año XVIII, Nueva Época. Fondo de Cultura Económica, UNAM. Julio-septiembre, 1972 pag. 21.

un taller de fotograbado para hacer las primeras tricromías, que son estampas tipográficas en tres tintas diferentes.

Al triunfo de la revolución, El Imparcial fue vendido en un millón de pesos. Dejó de publicarse en 1914.

Aunque el nombre de Spíndola se repite continuamente, relacionado con la industrialización del periodismo, no corresponde a su diario haber publicado las primeras fotografías.

Otros datos afirman que el periódico La Orquesta, de tipo satírico, empleó la fotografía. Surgió el primero de marzo de 1861. Lo fundó Carlos R. Casarín y también las caricaturas formaron parte de sus planas: esa modalidad la introdujeron ellos.

También existe el dato de que el primer linotipo instalado en México por don Manuel León Sánchez en 1871, vino a revolucionar al periodismo. Más tarde introduciría los colores a las planas de los diarios. La máquina de color se usó por primera vez para elaborar el periódico El País, de don Trinidad Sánchez Santos, en 1911.

En el período comprendido entre 1891 a 1909, se pudo ver más regularmente el uso del fotoreportaje y de la fotografía en general. Los fotógrafos que destacaron en esta época son Natalia Baquedano, la primera mujer fotógrafo de que se tiene noticia, -- M. de la Flor, Jesús Gómez Gallardo, M. I. Jesse, Guillermo Kah-- lo, Emilio Lange, Emilio G. Lobato, J. Lupercio, J. S. Miera, M. Romero Ibáñez, C. K. Thorndiff, Torres Hermanos, C. B. Waite, Ybáñez y Sora entre otros. (11)

En el período de 1910 a 1920, en pleno apogeo de la Revolución, época en que los periódicos forman parte de la lucha civil, la fotografía cumple un papel importante; se toman infinidad de imágenes de los acontecimientos que más tarde formarían la historia.

Proliferaron los fotógrafos de campaña, se hizo uso y abuso del fotoreportaje y empezó a disminuir la estereotipización -- del retrato, es decir, se empezó a hacer fotografía periodística como la que ahora se utiliza: sin pose.

#### B.2.1. SUS RECURSOS TECNICOS

Los recursos técnicos de los precursores del fotoperiodis-

(11) Villarreal, M. Rogelio et. al. Op. cit., p. 84

mo en México fueron en un principio muy rudimentarios. Las cámaras eran unos cajones enormes y pesados que se tenían que apoyar en unos tripiés de madera desfleada. Además, las placas de vidrio donde el fotógrafo imprimía sus imágenes también eran grandes y pesadas. Esas placas las tenían que preparar instantes antes de imprimirlas, pues las soluciones deberían estar húmedas; - los químicos, por lo tanto, también los tenían que llevar consigo.

Otro problema era la poca sensibilidad de las placas y el tiempo que tardaba en imprimirse una foto. Era imposible tomar a una persona en movimiento. Incluso había un aparato que se utilizaba para que el sujeto a fotografiar apoyara su cabeza y no se moviera.

Mi abuelo fue el primero en introducir entre los fotógrafos de prensa de aquella época la cámara Graflex, que era más liviana y más pequeña que las de cajón. No le gustaba porque no se acomodaba con ella, pero le permitía desenvolverse mejor en su trabajo. (12)

Ese tipo de cámara permitía sólo un negativo y se requería cargar una buena cantidad de ellos.

(12) Palabras de Mario Casasola, refiriéndose a su abuelo Agustín Víctor Casasola.



Otro de los problemas de aquella época (entre 1880 y 1930, aproximadamente) era que las cámaras tenían un sólo objetivo de tipo normal. Esto les impedía hacer acercamientos que, si se empeñaban en hacerlos, les podría costar la vida.

En 1930 se introduce en México la cámara Leica. Era de procedencia alemana y es la primera que se construye con un formato de negativo de 24 por 36 milímetros y permite tomar hasta 36 impresiones sin cambiar de rollo y sin tener que sensibilizar el material antes de emplearlo. Esta cámara también permitía el intercambio de objetivos. En ese momento es cuando el oficio de fotógrafo se empieza a simplificar.

En cuanto a la reproducción fotográfica en los diarios, los problemas a los que se enfrentaban eran principalmente la lentitud de grabar a partir de una fotografía, a emplear las cantidades adecuadas de tintas para que no se manchara la imagen y al alto costo que representaba hacer este tipo de impresiones.

Hacia fines del siglo pasado son sustituidos estos métodos por el trazo de finísimas e ininterrumpidas líneas continuas, constituidas por una sucesión de puntos. Esto es lo que se conoce como trama. Este sistema de impresión recibe el nombre de fo-

tograbado y con él las fotografías pueden imprimirse al mismo - - tiempo que el texto en la prensa corriente. Estos clisés apenas se distinguen de los grabados de madera de aquella época. No obstante, la fotografía desplaza al grabado y al dibujo de prensa.

En 1934, fecha en que Fortino Ibarra de Anda publica su - libro El Periodismo en México, escribe que para ese tiempo se - - cuenta ya con procedimientos casi perfectos para la reproducción de fotografías y dibujos, pero son costosos y un tanto complicados. Ello es la causa de que hasta ese momento no se produzcan - muchos diarios con fotografías, y los que lo hacen, reproducen - - muy pocas.

El fotógrafo que se hiciera famoso en este período por su tenacidad y empeño en fotografiar escenas de la Revolución, es -- Agustín Víctor Casasola, quien encabezaría hasta nuestros días -- a toda una familia de fotógrafos.

Otros nombres que se relacionan a esta época son Jesús H. Abitia, Hugo Breime, Aurelio M. Campos, Flores Pérez, Manuel y -- Salvador García, C. C. Harris y Eduardo Melnado.

De 1921 a 1945, la fotografía va adquiriendo prestigio social. Se da a conocer en el extranjero, por su misma búsqueda de lo nacional y por su alta calidad artística.

Los fotógrafos se popularizan al salir a las calles a retratar a los paseantes. Se multiplican los concursos y las exposiciones fotográficas y se tratan ampliamente temas de contenido social.

Durante la cuarta década del presente siglo se crean departamentos de fotografía en muchas dependencias oficiales; también en esta época llegan fotógrafos exiliados.

Los que más destacaron a partir de 1921, son Manuel Alvarez Bravo, J. Cueto, Tina Modotti, Rodolfo Rudiger, Mario Santibáñez, Edward Weston, Lola Alvarez Bravo, Robert Capa, Manuel Carrillo, Henri Cartier-Bresson, Héctor García, Agustín Jiménez, Luis Márquez, Agustín Maya Saavedra, Manuel Montes de Oca, Paul Strand y David Téllez.

En esta época se inició el periodismo moderno porque se hizo industrial definitivamente. Como consecuencia se definió plenamente el periodista asalariado y aparecieron otros empleados

de planta como el fotógrafo de prensa, trabajo en el que también destacaron los hermanos Mayo.

### B.2.2. ETICA PROFESIONAL

En los inicios de la fotografía periodística se puede inferir que la ética profesional de los fotógrafos se regía por las bases que implantaba la responsabilidad de cumplir.

No importaban los estudios (al igual que en la actualidad), simplemente se elegía a los fotógrafos, más que por sus conocimientos, por su fuerza física a causa del pesado equipo, y por su disponibilidad de enfrentarse a cualquier eventualidad. Existían fotógrafos que no sabían leer y por lo tanto, tampoco escribir -- una nota que pudiera cambiar el sentido de la fotografía.

Las luchas internas en nuestro país, provocaron el surgimiento de periódicos como armas intelectuales, con las que se difamaban o ensalzaban continuamente entre políticos, sin tomar en cuenta la militancia de los que escribían aquellos diarios. Se informaba sobre los acontecimientos más importantes a los que se trataba de ilustrar con fotografías. Si en algún momento dado se falsificaba el mensaje de la fotografía con el texto que la -

acompañaba, había mínimas consecuencias, en primera porque era -- muy alto el porcentaje de analfabetismo en nuestro país y la fotografía sustituía a las letras: en segunda, como era una actividad nueva, muchos desconocían algunas técnicas como el fotomontaje, y muy pocas personas sabían hacerlo bien. (13)

Además, los trucos implicaban el uso de más tiempo para -- preparar el material, cosa que perjudicaba a la edición oportuna.

Se podría hablar de una época de romanticismo de la fotografía periodística al observar que muchos fotógrafos trabajaban por la aventura que implicaba hacerlo en esta actividad. Mario Casasola nos habla de su abuelo, Agustín Víctor Casasola:

Los fotógrafos antes luchaban porque se publicaran -- sus fotos y, claro, por obtenerlas como exclusivas. Un día mi abuelo tenía que llevar a su periódico (El imparcial, 1896-1914), fotografías de un fusilamiento. Pero no lo dejaron entrar al patio de ejecuciones. Entonces él se puso de acuerdo con un electricista que arreglaba postes, para instalar una plataforma arriba de uno de ellos; así se podría ver la ejecución claramente. Y de esa manera lo hizo y esa fotografía es famosa por su exclusividad.

El fotógrafo a como diera lugar trataba de obtener --

(13) Ibarra de Anda Fortino. El periodismo en México. Imprenta Mundial S.A., México, 1934, Vol. 1. pág. 115.

las fotos, ya no las que le encargaban, sino incluso trataba de llegar siempre más allá. Si no le daban para su pasaje porque no había dinero, él sabía cómo le hacía pero se iba. Ahora no. Si el fotógrafo no le dan para sus gastos, no va. Hoy en día están como jornaleros que nada más cumplen con su horario de trabajo y ya. Los mandan a tomar fotos de algún acontecimiento y a veces toman pocas o muchas, pero eso no importa al igual que tampoco importa si se publican o no. (14)

### B.3. FUNCIONES SOCIALES DEL FOTOPERIODISMO

El fotoperiodismo, desde sus inicios, cumple con el papel de documentar a las grandes masas, sin importar quién haya disparado el obturador de la cámara y con qué intención. Es un hecho de gran importancia porque vino a cambiar la visión de las masas que hasta entonces, sólo podían visualizar los acontecimientos -- que ocurrían en su calle o en su pueblo. Con la fotografía se abre una ventana al mundo por la que se pueden ver los rostros de los personajes públicos y lo ocurrido a lo largo del país y fuera de sus fronteras, integrando a los seres humanos en un ambiente común.

Las fotografías nos dejan una herencia invaluable en la que podemos reconocer la realidad política, social y económica de

(14) Entrevista realizada en mayo de 1983, al fotógrafo -- Mario Casasola.

nuestro país, a través de su historia, y conocer también escenas de la vida de otros países.

La Revolución Mexicana fue objeto de documento fotográfico para Agustín Víctor Casasola. La inexpresividad de las estereotipadas fotografías de finales del siglo pasado, se ve alterada por el dramatismo que manifiesta la fotografía del período de la Revolución.

El fotoperiodismo capta el aspecto destructivo de esa guerra civil. A través del archivo Casasola conocemos sobre todo a los personajes históricos y heroicos de la Revolución. Otras fotos dramáticas son las de la Decena trágica, además de las escenas cotidianas de la convivencia humana en momentos de crisis.

En esa época se percibía un fin concreto de la ilustración de periódicos. Se notó su necesidad cada vez más fuerte a medida que "el público tiene más dificultades para leer con detenimiento". (15)

También se percibía la necesidad de concretar más la información, es decir, dar testimonio de ella de alguna manera. Se vio en el grafismo un auxiliar importante para ello. También con

(15) Ibarra de Anda, Fortino. Op. cit Pág. 111.

tribuna a "platicar" lo que las letras no podían entre los analf  
betas e incluso entre los que sí sabían leer.

En resumen, la fotografía periodística fue y sigue siendo  
una herramienta que enriquece la capacidad de comprender y de - -  
criticar nuestro pasado y que supone una participación activa pa  
ra el cambio.



CAPITULO III  
ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LA FOTOGRAFIA  
PERIODISTICA EN MEXICO

En este capítulo se hace un análisis de las ilustraciones editadas en los periódicos de 1880 a 1980, desde que la fotografía se introdujo a las publicaciones periódicas de México, hasta nuestros días.

Se toma en cuenta el nombre del editor, el carácter de la información, la periodicidad, el formato, el número de páginas y de ilustraciones, así como la utilización de la fotografía y el dibujo.

Para ver con más claridad los datos obtenidos en este trabajo de investigación hay, por un lado, una serie de cuadros en donde aparecen porcentajes y años esquemáticamente representados; y por otro lado gráficas, en donde se aprecian los altibajos que sufren cada uno de nuestros elementos de estudio más importantes desde 1880 hasta 1980, se dan conclusiones generales sobre los resultados obtenidos en la investigación hemorográfica realizada, y se muestra una fotografía o un dibujo de cada periódico -- analizado.

Cabe mencionar que las ilustraciones utilizadas no son representativas, pero ejemplifican mejor las diferencias relevantes observadas durante nuestro análisis cronológico.

A. ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS POR DECADA

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1880

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>El Socialista</u> (órgano del gran círculo de los trabajadores de México)	Juan de Mata Rivera	1871	Política	Semanal	Standard
b) <u>El Cronista de México.</u>	Ignacio Herrera de León	1879 hasta 1882	Información general	Semanal	Tabloide
c) <u>La Repùblica</u>	Ignacio Manuel Altamirano	1880	Político	Diario	Stándard
d) <u>La Tribuna</u>	Ignacio Manuel Altamirano	1879	Información general	Diario	Stándard
e) <u>La Voz de México</u>	Ignacio Aguilar y Morecho	1870	Político, religioso, científico y literario	Diario	Tabloide
f) <u>La Verdad</u>	Tomás Vaidespino	1878 hasta 1880	Religioso	Quincenal	Gaceta
g) <u>La Orquesta</u>	Constantino Escalante y Carlos Casarín	1861 irregular	Humorístico	Miércoles y sábados	Gaceta

	<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
h)	<u>El Com-</u> <u>bate</u>	Sóstenes Rocha	1876	infor- mación general	Diario	Stándard
i)	<u>El Co--</u> <u>yote</u>	Alberto Caro	1880	Política	Dominical	Gaceta
j)	<u>El Foro</u>	Pablo Ma- cedo et. al.	1873 hasta 1899	Jurispru dencia	Diario	Tabloide

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 4	2 a 5	Dibujos	Biográfico y comercial	El dibujo que aparece en el periódico es -- una litografía sacada de una fotografía. De trás de éste, -- que representa un personaje -- que el periódico postula para presidente, no hay nada impreso, probablemente por necesidades técnicas.
b) 16	1 a 4	Dibujos	Ilustración de noticias y comerciales	Los dibujos están bien realizados, representan hechos sangrientos o asentamientos importantes. Son -- verdaderas obras de arte. Tienen pie de ilustración. Atrás de cada ilustración sí hay texto. Su hechura probablemente sea a base de -- fotografías.
c) 4	1 a 4	Dibujos	Indicativa y comercial	Un pequeño barco anuncia la -- llegada de noticias del otro

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
				continente. -- Los comerciales se ven muy rústicos.
d) 4	1 a 4	Dibujos	Comercial	Los dibujos representan cosas, personas, máquinas, etcétera.
e) 4	1 a 5	Dibujos	Comercial	Son anuncios, cosas, personas, animales y barcos.
f) 4 Y posteriormente 2	1 en su primer número de la 2a. -- época.	Dibujos	Ilustrativa	El único dibujo representa a un sacerdote.
g) 6	1 ilustración regularmente.	Dibujos	Política	Son dibujos satíricos, en cualquier pose y bien hechos.
h) 4	Hasta 4	Dibujos	Comercial	En ocasiones, este periódico no incluye ilustraciones en sus páginas. Las pocas que mete son anuncios donde se ven personas, máquinas o libros.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
i) 8	4 6 5	Dibujos	Política	Son caricatu-- ras políticas - en toda postu-- ra, impresas en litografía.
j) 4	No tiene	No tiene	No tiene	Es un periódico que no contine-- ne ilustracio-- nes como muchos de la época. - Su público es - muy selecto - - puesto que tra-- ta asuntos re-- lacionados con la jurispruden-- cia y asuntos - legales, cosas en las que el - público popular seguramente no mostraba ningún interés.

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>La Convención Radical Obrera</u>	José Ma. González	1887 hasta 1903	Pro-obrero	Diario	Stándard
b) <u>El Hijo del Ahuizote</u>	Daniel Cábrera	1885 hasta 1903	Información general	Semanal	Stándard
c) <u>México Gráfico</u>	J.M. Villana	1890 hasta 1893	Variedades y cartelera teatral	Semanal	Stándard
d) <u>El Mundo</u>	Vicente Sotres	1880 hasta 1914	Información general	Diario	Gaceta
e) <u>El Monitor Republicano</u>	D. Vicente - García Torres	1844 hasta 1896 (deja de salir en 1857)	Información general	Diario	Gaceta
f) <u>El Nacional</u>	Gonzalo A. Esteva	1880	Información general	Diario	Tabloide
g) <u>La Voz de México</u>	José Joaquín Amaga	1870 hasta 1908	Información general	Diario	Tabloide
h) <u>El Universal</u>	Spíndola y Cía.	1888 hasta 1901	Información general	Diario	Tabloide
i) <u>El Día</u>	Federico Méndez Rivas	1890	Información general	2 veces por semana	Stándard



<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
j) <u>El Faro</u>	Henri C. Thomson	1885 hasta 1913	Religio- so y li- terario	Quincenal	Tabloide
k) <u>El Heral do</u>	Trinidad Sánchez Santos	1889 hasta 1891	Católico	Diario	Stándard

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 4	Ocasionalmente, hasta 3	Dibujos	Comercial	Tiene muchos errores en la impresión. -- Las ilustraciones son muy escasas. Su utilización es puramente comercial.
b) 6	3 a 4	Dibujos	Ilustrativa de noticias	Son, por lo regular, caricaturas políticas. Se hace alusión a la situación del pueblo en ese año. El periódico es humorístico y de variedades. La portada es a colores.
c) 4	3 a 4	Dibujos	Ilustrativa de noticias	Son caricaturas muy toscas, sin gracia, sin relación con los textos.
d) 4	1, en ocasiones	Dibujos	Ilustrativa de noticias	Son grabados muy sencillos, muy generales poco ingeniosos. Se ven por lo regular, figuras de animales.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
e) 4	No tiene	No tiene	No tiene	-----
f) 4	2 6 3	Dibujos	Comercial	Son dibujos sencillos que ilustran anuncios publicitarios. Son toscos y mal hechos.
g) 4	2 6 3	Dibujos	Comercial	Son dibujos poco claros, similares a los de los otros periódicos.
h) 4	2 6 3	Dibujos	Comercial	Las ilustraciones son muy pequeñas en comparación con el tamaño del periódico.
i) 4	1 ó 2 en ocasiones o más	Dibujos	Comercial, e ilustrativa de noticias	Representan máquinas, personas, cosas, medicamentos, etcétera. Están bien hechos. Parecen sacados de fotografías.
j) 8	3 regularmente	Dibujos	Ilustrativa de noticias	Las litografías son sencillas pero muy bien hechas. Representan personas o lugares, por lo general. Las

<u>NÚMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
k) 4	2 ó 3	Dibujos	Comercial	proporciones - son perfectas, lo que hace su poner que son sacadas o co-- piadas de foto graffias.  Son objetos -- pequeños como monedas, bar-- cos, caras, -- pinos, etcéte- ra.

ANÁLISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIÓDICOS DE 1900

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>El Imparcial</u>	Lic. Rafael Reyes Spíndola	1896	Información general	Diario	Stándard
b) <u>El Cosmopolita</u>	Guillermo T. Pritchard	1873	Información general	Semanal	Stándard
c) <u>El Faro</u>	Henry C. Thomson	1885 hasta 1913	Religioso	Quincenal	Tabloide
d) <u>La Luz</u>	Williams H. Sloan	1900	Literario y religioso	Quincenal	Gaceta
e) <u>El Mundo Ilustrativo</u>	Rafael - Reyes Spíndola	1896	Cultural	Semanal	Tabloide
f) <u>El Hijo del Ahuizote</u>	Daniel - Cabrera	1885 hasta 1903	Política	Semanal	Gaceta
g) <u>El Nacional</u>	Gonzalo A. Esteva	1880 hasta 1900	Información general	Diario	Stándard
h) <u>El País</u>	Trinidad Sánchez Santos	1898 hasta 1914	Información general	Diario	Stándard
i) <u>La Patria</u>	Irineo Paz	1877 hasta 1914	Información general	Diario	Stándard

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
j) <u>El Po-</u> <u>pular</u>	Francis- co Mon-- tes de - Oca	1897 hasta 1904	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard
k) <u>La Voz</u> <u>de Mé-</u> <u>xico</u>	José Joa quín Ama ga	1870 hasta 1908	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard
l) <u>El Uni-</u> <u>versal</u>	Rafael - Reyes -- Spíndola	1888 hasta 1901	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 4	Entre 7 y 10 en la semana. El domingo es el del doble de páginas y más ilustrado.	Dibujos	Comercial e ilustrativo de noticias	El diario del día jueves 10. de marzo de 1900 ilustra litográficamente un incendio. Se percibe muy sencillo el dibujo y el pie de ilustración se ve muy escueto.
b) 4	Entre 6 y 10	Dibujos	Comercial	Las imágenes usadas son rostros de personas o siluetas de ellas. También hay artículos ilustrados.
c) 8	Entre 5 y 6	Dibujos y fotografías esporádicamente	Ilustrativa de noticias	En este periódico aparecen fotografías suficientemente claras para ser entendidas. No tienen movimiento, son posadas; una de ellas está publicada el primero de abril de 1900.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
d) 8	1 en la portada - en ocasiones	Dibujos	Ilustrativa de noticia	En las ilustraciones se observan animales bien dibujados en diferentes escenas. -- También hay de personas, pero son escasas.
e) 20	Alrededor de 50	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y comercial	Hay fotografías de todo género, al igual que fotografías; se puede observar que las fotografías son no posadas.
f) 20	8	Dibujos	Ilustrativa de noticias	Los dibujos son alusivos al tema político de moda. Son de personas todos, de cuerpo entero o medio cuerpos, bien hechos y claros.



<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
g) 4	3 a 4	Dibujos	Comercial	Son pequeños y por lo general no bien hechos. Son utilizados sólo para ilustrar el comercial.
h) 4	3 a 4	Dibujos	Comercial	Son pequeños, mal hechos, no se distinguen bien las formas porque están muy oscuros.
i) 4	4 a 5	Dibujos	Comercial	Los dibujos son claros, pequeños e ilustrativos de anuncios.
j) 4	Variable entre 3 y 10	Dibujos	Comercial	Por lo general son anuncios de medicamentos. Para ello emplean la imagen humana en muchas posturas, aunque la mayor parte no tienen nada que ver con el anuncio.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
k) 4	De 5 a 8	Dibujos	Comercial	Son mal hechos e incluso apenas se notan. Unos salen muy negros y a otros les falta tinta.
1) 4	Entre 7 y 15	Dibujos y fotografías	Comercial, primordialmente	Hay una fotografía, publicada en mayo 26 de 1900. Es casi inentendible. El retrato es posado y la persona es Enrique Quijada, barítono de la compañía de teatro principal. No hay más fotografías incluidas en este diario.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1910

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMANO</u>
a) <u>El Constitucional</u>	Rafael Martínez	1909 hasta 1910	Política	Irregular	Tabloide
b) <u>El Comercio Español</u>	F. Luis Juliet Elizalde	1890	Información general	Diario	Stándard
c) <u>El País</u>	Trinidad Sánchez Santos	1898 hasta 1914	Religioso	Diario	Stándard
d) <u>El Faro</u>	Henri G. Thomson	1885 hasta 1913	Religioso	Semanal	Gaceta
e) <u>Fin de Siglo</u>	Erasmus Ramírez	1905	Información general	Semanal	Stándard
f) <u>Clase Media</u>	Clemente Z. Hernández	1908 hasta 1910	Información general	Semanal	Tabloide
g) <u>El Diablotito Rojo</u>	No está indicado	1908 hasta 1910	Política	Semanal	Gaceta
h) <u>El Debate</u>	Guillermo Pons	1909 hasta 1910	Política	Dos veces a la semana	Stándard
i) <u>El Bien Social</u>	Francisco Sosa	1904 hasta 1912	Literario	Quincenal	Gaceta
j) <u>Boletín de Policía</u>	Domingo Martínez	1909 hasta 1910	Policiaco	Semanal	Gaceta

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 4	Ninguna en sus primeros números. Del 10 en adelante incluye de 1 a 3 fotografías.	Fotografías	Ilustrativa de noticias	Son fotografías fijadas todas - ellas o sea posadas y son de los candidatos a la presidencia. Son regularmente claras. Hay también litografías escasas. En otros ejemplares posteriores no hay fotografías, -- sino en números espaciados. En el periódico de abril 10 de -- 1910 se puede -- observar una -- fotografía espontánea.
b) 4	De 6 a 10	Dibujos	Comercial	Por ser dibujos comerciales, <u>ca</u> rentes de importancia, no se -- hace otro tipo de comentario.
c) 4	Muy variable entre 0 a 10	Fotografía y dibujos	Comercial e ilustrativa de -- noticias.	El número de -- fotografías que publica es muy variable. En <u>oca</u> siones no incluye ninguna. Por lo general son -- de tipo ilustrativo de noticias. La litografía es más bien enfocada.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
d) 16	1 litografía en su primera plana y fotografías en su interior, en ocasiones.	Dibujos fotográficos	Ilustrativa de noticias	da al comercio. El reticulado que se ve en las fotografías es muy grueso y separado. La mayoría de las fotos son posadas y poco claras. Sólo algunas de ellas -- van acompañadas de pie de foto.
e) 4	4 a 5	Fotografías y litografías	Ilustrativa de noticias	Las fotografías de este diario se distinguen mejor que en otros quizá por su calidad de papel. Las fotografías son muy escasas en todas sus publicaciones, son pequeñas y estáticas.
				Las fotos se ven retacadas. Algunas son no posadas, aunque la mayoría son posadas y no detalladas; sus pies de fotos son escuetos. En algunas fotografías la tinta está sobrepasada y a otras les falta.

	<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRA-- CIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRA CIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
f)	4	5	Dibujos y fotografias	Comercial e ilustrativa de - noticias	La litografia se usá más -- que la foto-- grafia. Los pies de foto son escuetos. A veces no -- se distinguen claramente -- las figuras. La mayoría de las fotogra-- fias son posa sadas y captā das en el me dio ambiente al que corre sponde el per sonaje (fotos estereotipa-- das).
g)	4	De 1 a 3	Dibujos Fotografias	Ilustra-- tiva de noticias	Las fotogra-- fias que sólo en ocasiones publica, son muy borrosas. Los dibujos - litográficos son mucho más claros.
h)	4	De 2 a 4	Dibujos fotografias a partir del mes de sep-- tiembre de 1910	Ilustra-- tiva de noticias	La primera fo tografia que encontramos - publicada en este diario - corresponde a Ramón Corral, Vicepresiden-- te de la Re--

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
i) 8	No tiene	No tiene	No tiene	pública y Secretario de. Gobernación. Es una fotografía de pose y estereotipada. Después publica una foto como anuncio de Cementos Portland.
j) 20	Entre 14 y 20	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias	----- Hay ilustraciones sencillas pero hacen más uso de la fotografía. Ilustra sobre penales, reclusos, asesinatos, accidentes, etcétera. Las fotografías son de tipo postal. Hay mucho fondo negro que confunde la silueta de las personas. La Mayoría es tan suficientemente claras para entenderlas. Trata de en-

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
				señar los sistemas de dactiloscopia con ilustraciones de -- huellas digitales y vistas microscópicas. Se ve un reticulado muy grande y separado. Utilizan un dibujo para ilustrar una explosión en San Petersburgo; el pie de ilustración dice: "Explosión de una bomba -- que causó la muerte del jefe de policía de Petersburgo. El autor del atentado es un revolucionario que figuraba como falso agente", El grabado está enmarcado.



ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1920

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>El Nacional</u>	Gonzalo de la Parra	1916 hasta 1919	Información general	Diario	Stándard
b) <u>México Nuevo</u>	Juan - Sánchez Azcona	1909	Información general	Diario	Stándard
c) <u>Ayer y Hoy</u>	Fernando Luna y R. de Arellano	1920 hasta 1926	Información religiosa y literaria	Mensual	Gaceta
d) <u>Excelsior</u>	Rafael Alducin	1917	Información general	Diario	Stándard
e) <u>El Liberal</u>	Luis Manuel Rojas	1914	Información general	Diario	Stándard
f) <u>El Universal</u>	Félix F. Palavicini	1916	Información general	Diario	Stándard
g) <u>El Herald de México</u>	Modesto C. Rolland	1919 hasta 1923	Información general	Diario	Stándard
h) <u>El Ahorro</u>	Ismael E. Castellanos	1919	Económico y literario	Mensual	Gaceta
i) <u>El Universal Ilustrado</u>	Félix F. Palavicini y Carlos Noriega H.	1919 hasta 1941	Información general	Semanal	Gaceta

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 8	15 a 25	Dibujos y fotografias	Comercial e ilustrativa de noticias	Utiliza más el dibujo que la fotografía. Las fotos son posadas. Se perciben muy bonitas. Preponderantemente, las ilustraciones son comerciales.
b) 8	5 a 10	Dibujos y fotografias	Comercial e ilustrativa de noticias	Hay pocas fotografías. Los dibujos se utilizan preferentemente en ilustrar anuncios. Las fotografías no tienen suficiente claridad. La mayoría son estáticas.
c) 16	2 a 3	Dibujos y fotografias	Comercial e ilustrativa de noticias	A pesar del período en que se publica, las ilustraciones son escasas y la fotografía es fija y regularmente de pose. (Entra esta publicación en la categoría de revista).
d) 10	25 a 60	Dibujos y fotografias	Comercial e ilustrativa de noticias	Se nota mayor utilización de fotografías en el periódico y los dibujos empiezan a ser reticulados (eliminando la piedra litográfica).

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
				ca por el cliché). Las fotografías siguen siendo estáticas. Por primera vez se ve color en las tiras cómicas, aunque esto no quiere decir que sean los primeros en utilizarlo.
e) 10	10 a 15	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y comercial	Su presentación es similar al anterior periódico. Esta publicación anteriormente se llamaba <u>El Imparcial</u> .
f) 16	25 a 60	Dibujos y fotografías	Comercial e ilustrativa de noticias	Las fotografías son no posadas.
g) 12	10 a 15	Dibujos y fotografías	Comercial e ilustrativa de noticias	La fotografía se usa poco y muy clara.
h) 28	10 a 15	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de temas	Cada sección de esta publicación está ilustrada con un dibujo.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
i) 40	50 a 100	Dibujos y fotografías	Comercial e ilustrativa de noticias	La portada es a colores. Se usa la fotografía -- preponderantemente. Los pies de foto son extensos. Ya se pueden ver trucos -- fotográficos como la luna y saturno juntos. -- El dibujo casi se limita a lo comercial. Hay fotos no posadas y algunas con -- movimiento. En pocas fotos le -- dan crédito al autor.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1930

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>La Afición</u>	Aguilar Reyes	1931	Información deportiva	Semanal	Tabloide
b) <u>El Universal</u>	Miguel L. Duret y Ernesto H.	1922 hasta 1928	Información general	Diario	Tabloide
c) <u>El Nacional</u>	Basilio Vardillo	1929	Información general	Diario	Stándard
d) <u>Excelsior</u>	Rafael Alducin	1917	Información general	Diario	Stándard
e) <u>Omega</u>	Daniel R. de la Vega	1918 hasta 1948	Político	Diario	Stándard
f) <u>El Mundo</u>	Martín Luis Guzmán	1922	Información general	Diario	Stándard
g) <u>El Universal</u>	Félix F. Palavicini	1916	Información general	Diario	Stándard
h) <u>Gráfico</u>	José González M.	1929 hasta 1933	Información general	Diario	Tabloide
i) <u>Alerta</u>	José Mijares Palencia	1930	Policia ca	Mensual	Gaceta
j) <u>La Prensa</u>	Pablo Langarica	1928	Información general	Diario	Tabloide

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 8	5 a 10	Fotografías	Deportiva	Ya se pueden observar más fotografías no posadas. - Rara vez se usa la litografía.
b) 16 a 24	30 a 50	Fotografías y dibujos	Ilustrativa de noticias y anuncios	En las primeras -- planas de este diario, las fotografías en ocasiones aparecen montadas con mal gusto. A -- veces son sobre -- hechos sangrientos. Los puntos del reticulado son grandes y muy separados. Los personajes, por lo general, son irreconocibles. Este diario se jacta de -- ser de mayor circulación, quizá por el número de fotografías que contiene. Algunas fotos son no posadas, pero la mayoría son de pose aún. Los dibujos más bien -- son utilizados para anuncios.
c) 12	15 a 20	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías -- siguen siendo casi irreconocibles. Se nota una separación muy amplia -- entre los puntos -- de la trama. Se -- ven también muy --

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACION</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
d) 8 y 12	15 a 45	Dibujos y fotografias	Ilustrativa de noticias y anuncios	<p>grandes, en relación a los actuales. Las fotografías siguen siendo posadas. (Agosto de 1930). Los pies de foto son muy escuetos.</p> <p>Las fotografías aún son posadas, por lo general. No se podría reconocer a un personaje entre un conjunto. Se ve muy separada y grande la trama. Este periódico tiene una sección de "Roto grabado" que incluye sólo fotografías en color sepia. Estas son muy claras y los personajes más o menos reconocibles. También se ven posadas y una que otra es no posada. Otras fotos son de color azul-verde, con la misma claridad. (7 de septiembre de 1930).</p>

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIFO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
e) 4	1 6 2 regularmente	Dibujos y en ocasiones, fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Este periódico - casi no publica fotografías. Por lo regular, nada más caricaturas en sus primeras páginas.
f) 4	3 a 5	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Este periódico - casi no publica fotografías. Las pocas que incluye son posadas o simplemente retratos de personas. Son raras - las veces que publica fotografías, casi siempre con carácter comercial.
g) 16	30 a 50	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Este periódico - tiene algunas -- planas de su segunda sección -- llenas de fotografías. (Octubre 10, 1930). Se ve en esta sección una fotografía - no posada; es la primera observada que se podría denominar de -- "choque". Es un perro "detenido" en el aire.



<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
h) 16 a 20	15 a 30	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotos están montadas sin estética en la primera plana. Por lo regular son tres fotos mal recortadas y rellenas con manchas negras. No se podría reconocer a ninguna persona si no es por el pie de foto. Cabe aclarar que no se ha visto el nombre del autor de la foto, en ninguno de los diarios. Usan más bien los dibujos para ilustrar anuncios. Ya se ven más escasos los dibujos que anteriormente. Aproximadamente es un 50% de fotografías.
i) 50	Excede de 100	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias	La portada es a colores pero con dibujos. Son informaciones generales de la Jefatura de la poli-

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
j) 24	25 a 50	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	<p>cía, que es la que la edita. Utiliza muchas fotografías pero dibujos también, casi en igual número, pero con carácter comercial, primordialmente. A pesar de ser policiaca, no publica hechos sangrientos.</p> <p>Las fotos no son de buena calidad. Ya hay algunas no posadas y cabe mencionar que esta publicación ya cuenta con un suplemento documental -- utilizando colores. (Domingo 30 de marzo de 1930). Hay una fotografía de un clavado al agua detenido en el aire en su suplemento. (Foto de "choque").</p>

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1940

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>Voz Nacional</u>	Taurino Castañeda	1939 hasta 1940	Información general	Semanal	Tabloide
b) <u>Excélsior</u>	Rafael Alducin	1917	Información general	Diario	Stándard
c) <u>Omega</u>	Daniel R. de la Vega	1918 hasta 1948	Información general	Irregular	Stándard
d) <u>El Nacional</u>	Basilio Vadillo	1929	Información general	Diario	Stándard
e) <u>El Universal Gráfico</u>	Miguel L. Durret	1922 hasta 1968	Información general	Diario	Tabloide
f) <u>La Prensa</u>	Pablo Langarica	1928	Información general	Diario	Tabloide
g) <u>El Universal</u>	Félix F. Palavicini	1916	Información general	Diario	Stándard
h) <u>El Redondel</u>	Abraham Bitar	1928	Toros, espectáculos y noticias sobresalientes	Dominical	Tabloide
i) <u>La Voz de México</u>	Valentín S. Campa	1938 hasta 1969	Política	Semanal	Stándard
j) <u>El Sinarquis</u>	Feliciano Manrique	1940	Política	Semanal	Stándard

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 12	2 a 5	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías son estáticas.- Hay más fotografías alusivas a lo informativo que a lo comercial. No son de buena calidad.
b) 16	30 a 50	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Algunas de las fotos son no posadas pero no muy claras.
c) 4	1 a 3	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Tiene un carácter más comercial que informativo. De enero a julio de 1940 incluye una sola fotografía, además de ser de mala calidad.
d) 12	15 a 35	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Hay muchos dibujos. Su número es superior al de las fotografías. Las fotografías son sencillas y posadas. El punto del tramado es muy grueso y las caras se ven irreconocibles. Son, por lo regular, chicas.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
e) 16 a 20	30 a 50	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías en ocasiones se ven retocadas. - Las primeras planas tienen -- por lo regular 4 ó 5 fotos con -- su pie. Las tres primeras se relacionan con un solo hecho. Las -- otras con distintos temas. No son de suficiente claridad. Aún -- son en blanco y negro. La fotografía se usa sólo para información y los dibujos para comerciales. Muy pocas son no posadas. - Hay montajes de mal gusto. En ocasiones explotan -- el amarillismo.
f) 24 a 28	30 a 60	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Se ve una mayor utilización del dibujo en el aspecto comercial -- que en el informativo. Hay más dibujos que fotos. Las fotos son muy borrosas, pero en la primera plana se puede observar un mejor gusto -- estético que en -- otros periódicos.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
				Casi no hay fotografías no posadas. Se nota una clara explotación del amarillismo fotográfico, Los pies de foto son claros y explícitos. El punto se ve más cerrado y pequeño que en anteriores publicaciones. Muy pocas fotos se ven claras.
g) 20 a 22	50 a 70	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Casi no emplea fotografías. La mayoría de las ilustraciones -- son comerciales. En sus fotografías aún se ve la pose. No se ven claras. En su suplemento -- dominical publica fotografías -- de mucha calidad y en color sepia.
h) 16	10 a 20	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Este periódico -- contiene notas -- de espectáculos, principalmente -- de toros; fotografías hay pocas y por lo regular de pose -- de actores. Hay

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
i) 4 a 6	5 a 10	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	anuncios comerciales con dibujos. El punto de la trama no se ve tan grueso. Las fotos siguen siendo borrosas y en blanco y negro. Este periódico es de protesta y casi no tiene fotografías que ilustran notas. Muchas son caricaturas satíricas acerca de la política. Las fotos escasas que contiene son posadas y pequeñas.
j) 8	30 a 45	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Sus dibujos son caricaturas políticas y satíricas. Las fotografías que contiene son muy borrosas, casi no se entienden. Por lo regular vienen agrupadas y con un sólo pie de foto. Las fotos parecen fuera de foco.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1950

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>La Prensa</u>	Pablo - Langa-- rica	1928	Informa- ción ge- neral	Diario	Tabloide
b) <u>El Re-- donde</u>	Abraham Bitar	1928	Taurino y espec- táculos	Dominical	Tabloide
c) <u>El Uni- versal Gráfico</u>	Miguel L. Du-- ret	1922 hasta 1968	Informa- ción ge- neral	Diario	Tabloide
d) <u>La Afi- ción</u>	Alejan- dro - - Aguilar Reyes	1930	Deporti- vo	Diario	Tabloide
e) <u>Zócalo</u>	Alfredo Kawage Ramia	1950 hasta 1959	Informa- ción ge- neral	Diario	Tabloide
f) <u>El Na-- cional</u>	Basilio Vadillo	1929	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard
g) <u>El Uni- versal</u>	Félix F. Palavi-- cini	1916	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard
h) <u>Excél- sior</u>	Rafael Alducin	1917	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard



<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 40 a 44	Más de 60	Dibujos y fotografías	Comercial e informativa	Se puede notar un cambio en comparación con otros periódicos. Las fotografías ya -- casi son iguales o con el mismo -- carácter que las actuales. Las fotos posadas ya -- casi no existen -- en este periódico. Se ven más objetos que personas. Se pueden llamar fotos de choque y son muchas. Usan tres fotos por lo regular en la primera plana; muchas veces se relacionan a un sólo hecho. Se repiten -- las fotografías con la firma de la Agencia ACME. Sin embargo, las fotografías no son claras aún. El punto -- se ve más pequeño -- que en anteriores -- diarios, pero la -- calidad de impresión es defectuosa.
b) 16	35 a 40	Dibujos y fotografías	Comercial e informativa	Hay más dibujos que fotografías; los -- primeros son empleados principalmente para anuncios. Aunque las fotos tie--

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
c) 24	Alrededor de 50	Dibujos y fotografías	Comercial e informativa	nen poca claridad, sí se alcanza a apreciar bien a las personas. En la primera página es común ver foto montajes. Predomina el anuncio comercial.
d) 12 a 20	30 a 40	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Se ve aún la foto graffia posada. La compañía ACME aparece en las fotos internacionales. Se ven pocas fotos no posadas. El punto se ve mediano y las fotos regularmente nítidas. Predomina el número de fotografías. Las fotografías son escasas comparadas con el número de anuncios. Son poco claras. Hay unas muy pequeñas. Algunas se ven un poco retocadas. Hay muchas fotos posadas.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACION</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
e) 16	35 a 45	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Son escasos los dibujos y los - anuncios. Las - ilustraciones - son por lo gene- ral fotografías nítidas. El pun- to del tramado se ve más cerra- do. Hay foto- gráficas no posa- das, sobre todo en la sección - deportiva. In- tenta explotar la figura feme- nina. No tiene fotos interna- cionales ni cré- ditos.
f) 8 a 20	3 a 30	Dibujos y foto- gráficas	Ilustra- tiva de noticias y anun- cios	Sus fotos son - poco claras. -- Unas parecen sa- cadas de la te- levisión. Hay - una nueva firma de telefotos -- "I.N.P." Por lo regular, no tie- ne fotos en la primera plana. Las fotos son - estáticas. Usa más el dibujo - para el aspecto comercial. En - deportes se pue- de ver fotogra- fía no posada.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
g) 29 a 30	Más de 80	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Utiliza más ilustraciones para anuncios que fotografías. Por lo general usa el dibujo para anuncios. Las fotografías son en ocasiones publicadas en primera plana. Las fotografías son estáticas y no son lo suficientemente claras para distinguir al personaje fotografiado. El punto de la trama se ve medianamente abierto. Hay fotos que dicen "telefoto" o fotos transmitidas a distancia; son internacionales y las firma la compañía ACME. El suplemento es de color sepia y la tira cómica, a colores.
h) 20 a 34	Más de 100	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Este periódico contiene también muchos anuncios ilustrados, en un número que supera a las informaciones ilustradas. Existen

NUMERO  
DE  
PAGINAS

NUMERO DE  
ILUSTRA--  
CIONES

TIPO DE  
ILUSTRA  
CIONES

ALUSION

OBSERVACIONES

menos fotos posadas. Hay poca calidad en la impresión, aunque el suplemento sí la tiene. Hay aproximadamente un 40% de notas ilustradas por un 60% de anuncios ilustrados.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1960

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>El Nacional</u>	Basilio Vadillo	1929	Información general	Diario	Stándard
b) <u>El Universal Gráfico</u>	Miguel L. Durret	1922	Información general	Diario	Tabloide
c) <u>Excélsior</u>	Rafael Alducin	1917	Información general	Diario	Stándard
d) <u>El Universal</u>	Félix F. Palavicini	1916	Información general	Diario	Tabloide
e) <u>La Afición</u>	Alejandro Aguilera Reyes	1930	Deportiva	Diario	Tabloide
f) <u>Diario de México</u>	Federico Bracamontes	No está indicado	Información general	Diario	Tabloide
g) <u>Novedades</u>	Ramón - Beteta	1939	Información general	Diario	Stándard
h) <u>La Prensa</u>	Pablo - Langarica	1928	Información general	Diario	Tabloide
i) <u>Ovaciones</u>	Fernando González - Parra	1947	Información general y deportiva	Diario	Stándard y tabloide simultáneamente

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 8 a 10	15 a 30	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Muchas fotos son posadas, Casi no tiene publicidad esta publicación, y la que aparece va acompañada de dibujos. Algunas fotos internacionales tienen las iniciales UPI. En pocas se nota movimiento o que sean no posadas. En la primera plana no hay fotos regularmente, aunque hay excepciones.
b) 24	80 a 100	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Explota la nota roja con fotos en primera plana. Hay fotos internacionales con crédito de la UPI (son radiofotos). Algunas son no posadas, pero la gran mayoría son posadas. Aunque el grano del tramado es cerrado, no tienen mucha claridad las fotos. El dibujo es utilizado en el aspecto comercial. En ocasiones están mal colocadas las fotografías en primera plana.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
c) 52 a 56	150 a 200	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	La fotografía se usa por lo regular para ilustrar noticias y el dibujo para anuncios. Hay fotos no posadas pero sin crédito, además no tienen claridad. Su sección dominical es en color sepia y se ve más clara que en el papel común. Predomina el dibujo comercial.
d) 50	100 a 170	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías no son de buena calidad. Hay no posadas y posadas. No son nítidas. Ya hay sección de sociales y carteles, además de la de Aviso Oportuno y la dominical.
e) 12	60 a 100	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías se ven lo suficientemente claras, aunque el punto de la trama es grande y separado. Se ven fotografías de acción. No dan créditos.



<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
f) 24	70 a 80	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Hay una fotografía posada de un ciclista con dedicatoria (página 12 del 4 de enero de 1960). Las fotografías son de mediana calidad. No dan créditos.
g) 24 a 28	180 a 220	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	No emplea el color, más que sólo en su sección dominical. Los dibujos se emplean para caricatura y anuncios. Hay más fotos que dibujos.
h) 40 a 52	125 a 150	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	No tienen crédito las fotografías, además de ser de poca calidad. El punto del tramado es grueso y separado. La fotografía aún es en blanco y negro. En su suplemento dominical obsequia un poster a todo color al igual que su tira cómica. Explotan la nota roja.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
i) 24	110 a 120	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	La mayoría son fotografías de pose aunque hay no posadas, pero ambas de regular calidad, sin crédito. Sus fotos son en blanco y negro y la sección deportiva en color sepia. Se ven más fotos.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1970

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>El Nacional</u>	Basilio Vadillo	1929	Información general	Diario	Stándard
b) <u>La Prensa</u>	Pablo Langarica	1928	Información general	Diario	Tabloide
c) <u>El Sol de México</u>	José - García Valseca	1965	Información general	Diario	Stándard
d) <u>Avance de la Mañana</u>	Fernando Alcalá	1917 hasta 1971	Información general		
e) <u>Avance de la Noche</u>	Fernando Alcalá	1967 hasta 1977	Información general	Diario	Stándard
f) <u>El Día</u>	Enrique Ramírez y Ramírez	1962	Información general	Diario	Stándard
g) <u>Excelsior</u>	Rafael Alducin	1917	Información general	Diario	Stándard
h) <u>El Heraldo</u>	Alberto Peniche Blanco	1965	Información general	Diario	Stándard

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 16	35 a 40	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotos son de mala calidad, no son nítidas.
b) 60	80 a 110	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías son de mala calidad.
c) 30	110 a 130	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Hay dos o tres en la primera plana a todo color. En los interiores ya hay también fotografías en color, hasta los comerciales.
e) 10	40 a 60	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Se ven fotografías no posadas y de buena calidad y son más informativas que comerciales.
f) 16	15 a 25	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	La mayoría de las fotografías son informativas; casi no hay comerciales. La calidad no es muy buena.
g) 64	100 a 130	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías no son de buena calidad. En la sección dominical ya hay fotografía a color, de buena calidad y no posada.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
h) 48	200 a 220	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Incluye anuncios a todo color. La sección de sociales también es a color. Tiene tres o cuatro fotos de información a color, en la primera página; El título del periódico está sobreplasta azul.

ANALISIS ILUSTRATIVO DE LOS PERIODICOS DE 1980

<u>NOMBRE</u>	<u>EDITOR</u>	<u>AÑO</u>	<u>LINEA</u>	<u>PERIODICIDAD</u>	<u>TAMAÑO</u>
a) <u>Esto</u>	Manuel C. Bal- cázar	1941	Depor- tiva	Diario	Tabloide
b) <u>Rota- tivo</u>	Luis C. Márquez	1976	Infor- mación general	Diario	Stándard
c) <u>La Pren- sa</u>	Pablo Langa- rica	1928	Informa- ción ge- neral	Diario	Tabloide
d) <u>Ovacio- nes</u>	Fernan- do Gon- zález	1947	Infor- mación general y depor- tiva	Diario	Stándar y tabloide
e) <u>Noveda- des</u>	Ignacio Herre- rías	1939	Infor- mación general	Diario	Stándard
f) <u>El Sol de Mé- xico</u>	Mario - Vázquez Raña	1965	Infor- mación general	Diario	Stándard
g) <u>El He- raldo de Méxi- co</u>	Alberto Peniche Blanco	1965	Infor- mación general	Diario	Stándard
h) <u>Uno más uno</u>	Manuel Becerra Acosta	1977	Informa- ción ge- neral	Diario	Tabloide
i) <u>Excél- sior</u>	Rafael Alducin	1917	Infor- mación general	Diario	Stándard
j) <u>El Uni- versal</u>	Félix F. Pa- lavici- ni	1916	Informa- ción ge- neral	Diario	Stándard

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
a) 36 a 44	Más de -- 150	Fotogra-- grafías	Ilustra tiva de noticias y anun-- cios	Las fotografías - son no posadas la mayoría de ellas. Su tono es color sepia. Se ve se-- parado el grano - del reticulado de la película por - el tamaño de la - amplificación, -- desde el formato de 35 mm. Es un -- periódico deporti vo y de espectá-- culos. Aún se ven fotos de pose, pe ro en anuncios; - otras son caras - de personas pero con expresión. -- hay planas con -- tinta escasa, por lo tanto, las fi guras son borro-- sas. No tienen -- créditos, Se ve - muy bien formada la plana. Tiene - un suplemento se manal a colores, - técnicamente bien logrado. Algunas fotos del suple-- mento se ven muy borrosas. se pue de notar la exis tencia de pelicu las más sensibles.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
b) 16	Más de 50	Fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	La calidad de impresión es muy baja. La mayoría de las fotos no tienen claridad. Muchas aún son de pose. Aquí sí tienen crédito los fotógrafos.
c) 48 a 52	Entre 70 y 100	Fotografías y dibujos	Ilustrativa de noticias y anuncios	Tiene impresiones en color muy claras en la primera y última página y en algunas interiores. Las fotos son nítidas y no posadas. La estética en ellas se hace presente. Hay fotos en blanco y negro que aparecen borrosas. En los pies sí aparece el nombre del fotógrafo. Las fotos de anuncios, son por lo regular, más claras.
d) 48	Más de 250	Fotografías y dibujos	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotos son en blanco y negro y en ocasiones a color. La calidad de impresión es clara, aunque una que otra borrosa. Hay muchas fotografías no posadas en relación a las de pose, que se pueden



<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
e) 48	Más de 150	Fotografías y dibujos	Ilustrativa de noticias y anuncios	observar más en la sección de sociales y espectáculos, principalmente. Se ve más acción en la de deportes. El punto del tramado se ve muy cerrado. Casi no hay dibujos. La sección dominical es a colores.  Las fotografías se ven nítidas. Se distinguen bien los personajes fotografados. El dibujo se usa en los anuncios comerciales. La mayoría de las fotografías son de pose, y de muchos tamaños.
f) 50	De 180 a 210	Fotografías y dibujos	Ilustrativa de noticias y anuncios	La mayoría de las fotos son nítidas, aunque las de color contengan tonos no originales. Algunas fotos tienen firma. Las internacionales no tienen créditos.

<u>NUMERO DE PAGINAS</u>	<u>NUMERO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>TIPO DE ILUSTRACIONES</u>	<u>ALUSION</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
g) 54 a 80	Más de 300	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías son de buena calidad en blanco y negro porque las de color dejan mucho que desear por los tonos y ensamblados. Hay poco dibujo.
h) 32	Más de 70	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Pedro Valtierra es el fotógrafo que destaca en esta publicación, ya que a sus fotos se les nota un trasfondo y mensaje implícito. Sí tienen crédito la mayoría de las fotografías.
i) 62 a 76	Más de 300	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotografías apenas se entienden. El punto que se ve en el tramado es grande y separado. El dibujo se destina a los comerciales.
j) 62 a 80	Más de 200	Dibujos y fotografías	Ilustrativa de noticias y anuncios	Las fotos se ven borrosas, por lo general; en algunas apenas se distingue la figura. Todas son de blanco y negro. Sólo la sección de sociales lleva color, Ninguna lleva crédito.

B. RESULTADOS E INTERPRETACION

A continuación presentamos los datos más sobresalientes obtenidos durante la investigación hemerográfica realizada a partir del año de 1880 en los periódicos editados en la ciudad de México.

Se advierte que los porcentajes son aproximados debido al grado de dificultad que este trabajo representa y los diferentes factores de fuerza mayor que lo condicionan.

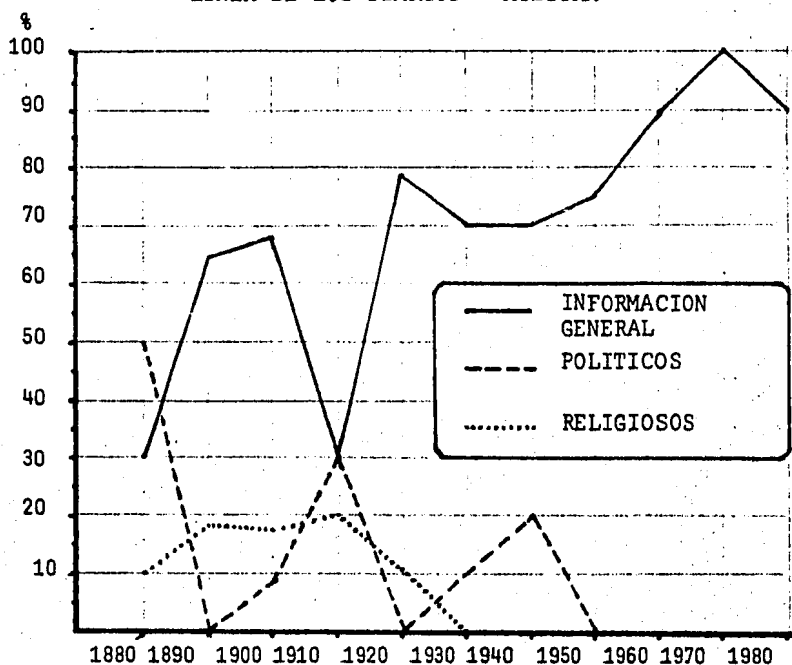
CUADRO 1

LINEA DE LOS DIARIOS - MUESTRA:

	AÑO										
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980
POLITICA	50%	0%	8%	30%	0%	10%	20%	0%	0%	0%	0%
POLICIACA	0	0	0	10	0	10	0	0	0	0	0
INFORM. GRAL.	30	64	67	30	78	70	70	75	89	100	90
FINANCIEROS	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0
RELIGIOSOS	10	18	17	20	11	0	0	0	0	0	0
LITERARIOS	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
DEPORTIVOS	0	0	0	0	0	10	0	12	11	0	10
OTROS	10	18	8	0	0	0	10	13	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10

GRAFICA 1

LINEA DE LOS DIARIOS - MUESTRA



A) LINEA.- Los periódicos de 1880 son, la mayoría de ellos, de carácter político; para 1890 su número disminuye considerablemente y los periódicos de información general -- son los que predominan, vea Cuadro y gráfica 1.

Entre 1900 y 1910, se percibe cierto equilibrio entre los de información general, políticos, religiosos, literarios y de finanzas. Este hecho se puede explicar por la situación general del -- país en esa década.

De 1910 a 1920 se observa que el número de periódicos de información general crece, mientras que los de línea política disminuyen y los otros se mantienen entre el 10 y el 20% de su producción.

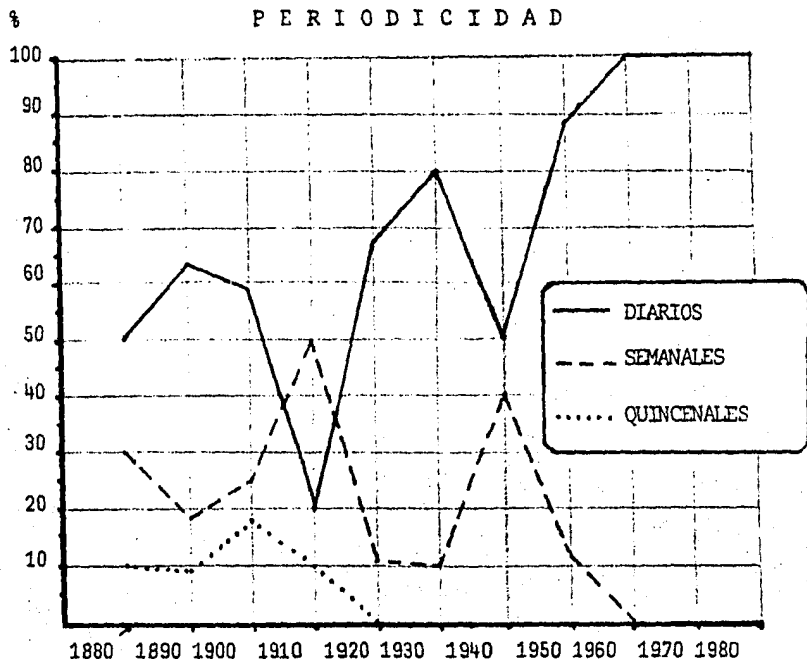
Para 1930 se nota una leve disminución en el número de periódicos de información general, que mantiene hasta 1940, año en que empieza su crecimiento paulatino hasta alcanzar el 90%, cifra que se mantiene hasta nuestros días.

B) PERIODICIDAD.- La periodicidad de los periódicos se vio afectada por la Revolución Mexicana y por la crisis mundial de 1940, además de los problemas internos de nuestro país.

CUADRO 2  
P E R I O D I C I D A D

	A N O											
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	
DIARIO	50%	63%	58%	20%	67%	80%	50%	88%	100%	100%	100%	
SEMANTAL	30	18	25	50	11	10	40	12	0	0	0	
QUINCENAL	10	9	17	10	0	0	0	0	0	0	0	
MENSUAL	0	0	0	0	22	10	0	0	0	0	0	
IRREGULAR	0	0	0	10	0	0	10	0	0	0	0	
DOS POR SEMANA	10	9	0	10	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10	

GRAFICA 2  
P E R I O D I C I D A D



En el año de 1880 los periódicos diarios predominaban sobre los semanales y quincenales. Después de esa fecha, aumentaron los diarios, disminuyeron los semanales y los quincenales permanecieron en su nivel. Ver cuadro y gráfica 2.

En 1900 unas dos terceras partes del total de periódicos era de periodicidad diaria; para 1910 la cantidad se redujo a una quinta parte aproximadamente, y los periódicos semanales aumentaron al 50%.

Para 1930, las publicaciones diarias se elevaron al 80%, -- mientras que los semanales alcanzaron sólo una décima parte y los -- quincenales se vuelven muy escasos. Sin embargo, los periódicos -- diarios se vieron afectados para 1940, época de grandes conflictos

internacionales y nacionales, Es en ese entonces, cuando los diarios alcanzaban el 50% del total, mientras que los periódicos semanales elevan su número al 40% para después decaer en las siguientes décadas.

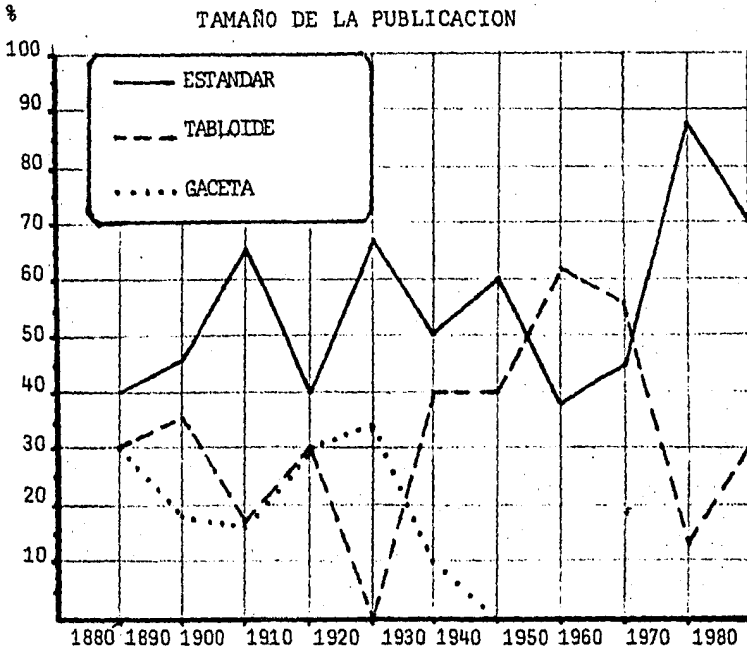
En 1960 los periódicos diarios alcanzan su mayor cifra, cercana al 100%, cifra que mantiene hasta la actualidad.

C) TAMAÑO DE LA PUBLICACION.- En este aspecto hay tres rasgos sobresalientes. El primero nos muestra la presencia de una buena parte de periódicos de tamaño gaceta y es en el año de 1920, cuando su nivel llegó al 30%. Este nivel decreció bruscamente, al grado de que para 1930 sólo una décima parte de las publicaciones se presentaban en ese tamaño; de 1940 en adelante, su presencia se hizo escasa, ver cuadro y gráfica 3.

CUADRO 3  
TAMAÑO DE LA PUBLICACION

	A Ñ O										
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980
ESTANDAR	40%	46%	66%	40%	67%	50%	60%	38%	44%	87%	70%
TABLOIDE	30	36	17	30	0	40	40	62	56	13	30
GACETA	30	18	17	30	33	10	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10

GRAFICA 3  
TAMAÑO DE LA PUBLICACION



El segundo rasgo lo encontramos en el año de 1960, época en que predominan los periódicos de tamaño tabloide, que alcanzan más de la mitad del total de periódicos publicados.

El tercer rasgo lo encontramos en las publicaciones de tamaño estándar que alcanzan su nivel máximo para el año de 1970 y es cercano al 90%. Cabe hacer notar que el periódico de tamaño estándar predomina en todas las décadas analizadas, con excepción de los años 1950 y 1960, en los que predomina el tabloide.



Se puede notar que el tamaño de las publicaciones no tiene nada que ver con el número de ilustraciones incluidas en cada una de ellas.

D) NUMERO DE PAGINAS.- Las páginas de los diarios se multiplicaron paulatinamente. En 1880 la mayoría de los periódicos tenía cuatro páginas; para 1980 su promedio es de 46.

Durante este largo período se pueden observar tres épocas de estancamiento. La primera va de 1900 a 1910, con 16 páginas; la segunda de 1920 a 1940, lapso en que disminuyó el número de páginas a 13; y el último período fue entre 1960 a 1970, con 30 páginas aproximadamente. Vea cuadro y gráfica 4.

De esta forma se manifiestan las distintas etapas de crisis de nuestro país; la Revolución Mexicana, la restructuración del

CUADRO 4

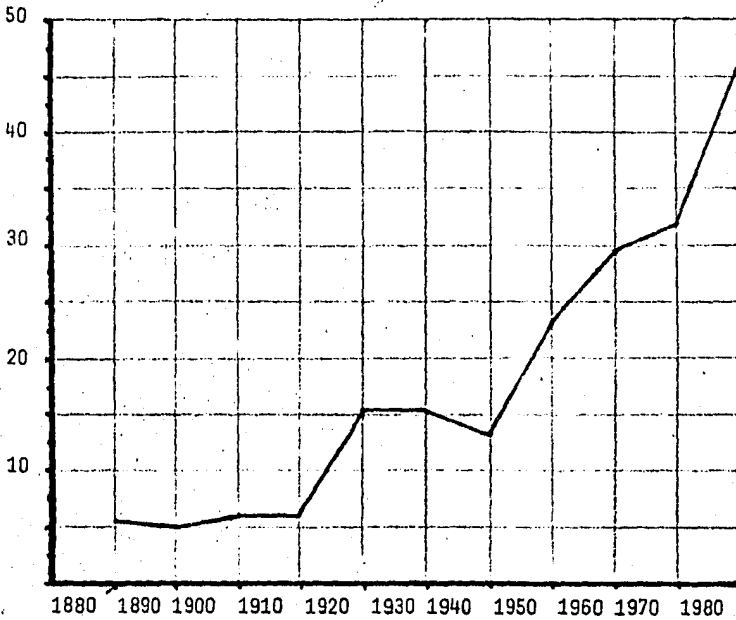
PROMEDIO DE NUMERO DE PAGINAS

	A N O										
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1950	1950	1960	1970	1980
NUMERO DE PAGINAS	6	5	7	7	16	16	13	23	29	32	46

GRAFICA 4

No. DE PAGINAS

PROMEDIO DE NUMERO DE PAGINAS



país por el gobierno de Lázaro Cárdenas y el inicio de la Segunda - Guerra Mundial; y por último los períodos presidenciales de López - Mateos y Gustavo Díaz Ordaz. Recordemos que es en esta época, cuando la represión policiaca y militar se hizo presente durante los -- brotes de descontento en 1968, hecho que repercutió en las publicaciones periódicas.

E) PROMEDIO DE ILUSTRACIONES.- El promedio de número de ilustraciones manifiesta cierta similitud con el promedio de - número de páginas de los diarios capitalinos, publicados - entre 1880 y 1980. Ver cuadro y gráfica 5.

CUADRO 5

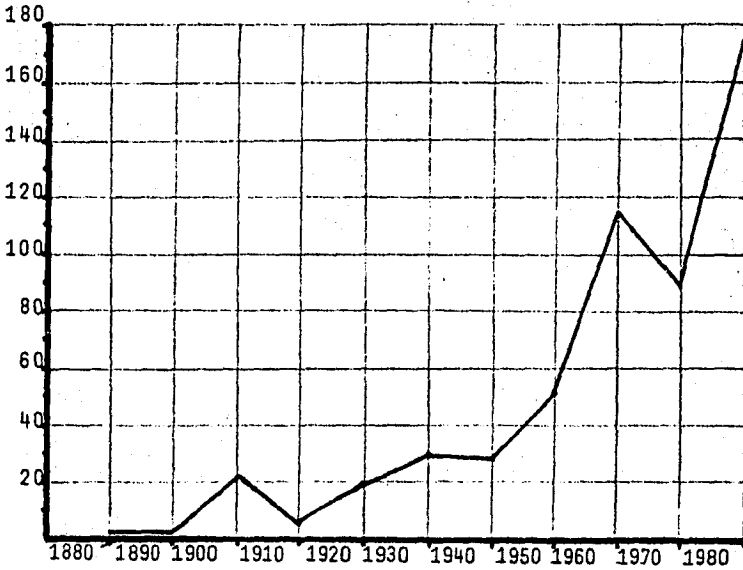
PROMEDIO DE NUMERO DE ILUSTRACIONES

	A N O										
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980
ILUSTRACIONES	2	2	12	5	19	30	28	52	114	88	175

GRAFICA 5

PROMEDIO DE NUMERO DE ILUSTRACIONES

No. DE ILUSTRACIONES



En 1880 el promedio era de dos ilustraciones por periódico, además de que muchos no contenían. En 1980, el promedio aumentó a 175 ilustraciones, por periódico publicado,

Sin embargo, entre 1960 y 1970, se percibe una disminución en su uso en forma notable. En 1960 el promedio de ilustraciones era de 114 y para 1970 decreció a 88. Se podría afirmar que esa década ha sido la más grave etapa de crisis del periodismo en general, a causa de las políticas represivas del gobierno de Díaz - Ordaz que se manifestó más crudamente durante la segunda mitad de su sexenio.

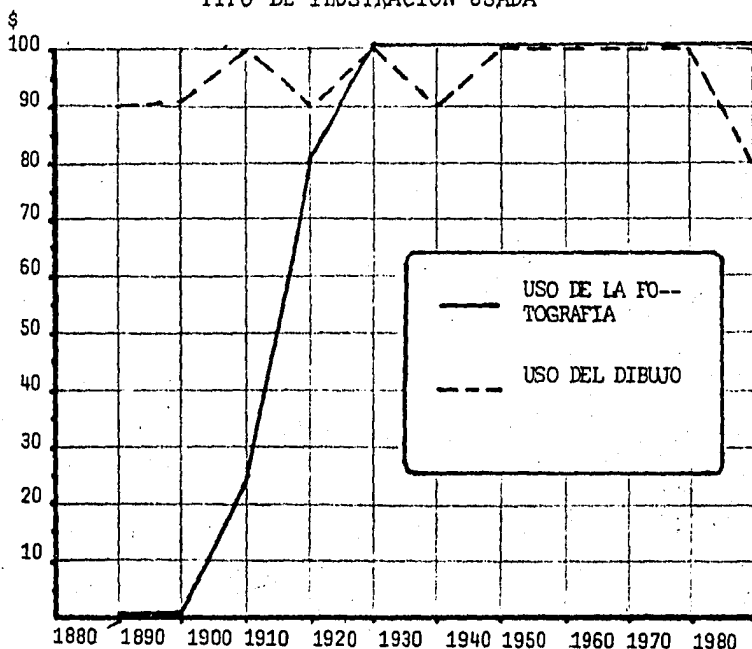
F) TIPO DE ILUSTRACIONES.- Hasta 1970 se encontró que entre el 90 y el 100 % de los periódicos, ilustraban sus páginas con dibujos. Ver cuadro y gráfica 6.

CUADRO 6  
TIPO DE ILUSTRACION USADA

	AÑO											
	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	
DIBUJO	90%	91%	100%	90%	100%	90%	100%	100%	100%	100%	80%	
NO USAN DIBUJO	10	9	0	10	0	10	0	0	0	0	20	
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10	
FOTOGRAFIA	0	0	25	80	100	100	100	100	100	100	100	
NO USAN FOTOG.	100	100	75	20	0	0	0	0	0	0	0	
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10	

GRAFICA 6

TIPO DE ILUSTRACION USADA



En cambio, la fotografía empezó a tener auge a partir de 1900, año en que un 25% de los periódicos la utilizan para ilustrar sus páginas. Cabe mencionar que de una o de otra forma, la Revolución de 1910 influyó determinadamente en la utilización de las ilustraciones fotográficas en las publicaciones periódicas, simplemente por el afán de vender más que la competencia.

La fotografía causaba gran impacto entre los lectores y sobre todo entre los analfabetas, para darse cuenta visualmente de los acontecimientos que ocurrían. Esto se refleja en el nivel de uso

que alcanzó para 1910; el 80% de los periódicos ya la usaban.

A partir de 1920, el uso de la fotografía se hizo común en todos los diarios y se mantiene así hasta la fecha. En cambio, el dibujo muestra para 1980 una tendencia a la desaparición.

G) USO DE LAS ILUSTRACIONES.- Se puede observar claramente -- que la ilustración se perfilaba en 1880 como de carácter puramente comercial, aunque se utilizaba para crítica política y en más pequeña proporción como de carácter informativo. Anteriormente se utilizaron dibujos también con este fin, aunque en forma esporádica, pero es hasta 1880 cuando su uso para la información empieza a crecer, hasta que en 1930 su utilización se generaliza totalmente.

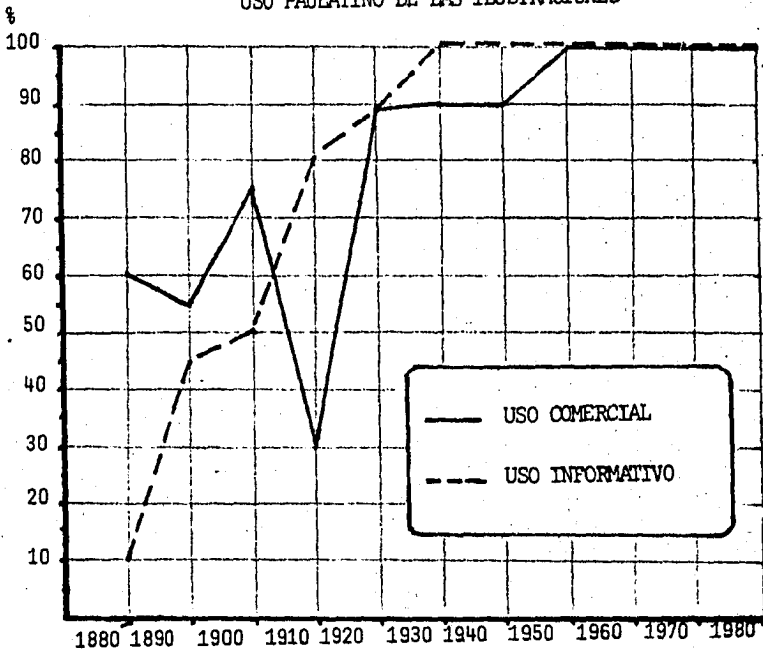
#### CUADRO 7

#### USO PAULATINO DE LAS ILUSTRACIONES

	1880	1890	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980
CARACTER COMERCIAL	60%	55%	75%	30%	89%	90%	90%	100%	100%	100%	100%
+ SIN ESTE CARACTER	40	45	25	70	11	10	0	0	0	0	0
CARACTER INFORMATIVO	10	45	50	80	89	100	100	100	100	100	100
+ SIN ESTE CARACTER	90	55	50	20	11	0	0	0	0	0	0
BASES	10	11	12	10	9	10	10	8	9	8	10

+ Nota; recuérdese que no todos los periódicos del siglo pasado eran ilustrados.

GRAFICA 7  
USO PAULATINO DE LAS ILUSTRACIONES



Su carácter comercial manifiesta dos crisis durante su desarrollo; la primera se percibe entre 1880 y 1890, y la segunda entre 1900 y 1910. A pesar de que en un principio se presenta en forma predominante sobre las ilustraciones de carácter informativo, el uso de las ilustraciones de anuncios comerciales alcanza su utilización general hasta 1950, o sea, 20 años después de que todos los periódicos del Distrito Federal ilustran sus páginas, con dibujos o fotografías, para reforzamiento informativo. Vea cuadro y gráfica 7.

### C. COMENTARIO SOBRE LAS OBSERVACIONES

En general, los periódicos de la década de 1880 no contenían ilustraciones de calidad, sino dibujos de poca claridad, muy pequeños y sencillos; en su mayoría eran de carácter comercial y lo que representaban no se relacionaba en nada con el producto - - anunciado.

Sin embargo, había periódicos que contenían en sus páginas litografías artísticas, bellas y bien proporcionados los elementos que las formaban, magistral utilización de las sombras y muy detalladas. No se utilizaban para ilustrar noticias, sino como elemento de atracción por su belleza.

No se encuentran datos significativos que diferencien los - periódicos de 1880 con los de 1890, salvo una mayor utilización -- del dibujo para ilustrar noticias, aunque en pequeño grado.

En el año de 1900 se denota claramente la utilización de la fotografía en una buena proporción de periódicos, aunque con muchos defectos de impresión, que aún arrastran algunos diarios actuales.



Además, las fotografías se presentan posadas, retocadas, -- inentendibles, o mal encuadradas. No era raro que a un intelectual lo retrataran junto a un escritorio con un libro abierto y -- una vela encendida; él, bien vestido, de lentes, con la pluma en -- la mano y con aspecto español. Esta estereotipación en la fotografía perdura hasta nuestros días, aunque ya escasamente.

Posteriormente, en 1910 empieza a manifestarse más continuamente el uso de la fotografía de choque, es decir, fotografías no posadas. Anteriormente se puede notar la pretensión de ilustrar -- noticias exactamente al momento de estar ocurriendo, como en la -- litografía que representa el combate con espadas entre varios individuos en un callejón. Se puede presuponer que el uso de la fotografía posada se debe al hecho de que en esa época las técnicas y materiales fotográficos no permitían obtener fotos de buena calidad para periódicos, ni mucho menos quedar impresas, por la lentitud de las películas, además de los pesados y voluminosos equipos.

Más tarde, en 1920 se puede observar un claro ejemplo de -- truco fotográfico al juntar a dos planetas y ampliarlos exageradamente al grado de parecer una fotografía tomada en otro mundo -- con varias lunas gigantescas,

A partir de este año se observan pequeñas diferencias con el pasado del periodismo gráfico. El número de ilustraciones se multiplica, en algunos periódicos deja de usarse la litografía, -- las fotografías aparecen en primera plana y en un número exagerado al grado de saturar la primera plana con fotos de todo tipo, aunque acomodadas con mal gusto.

Para 1930 los suplementos dominicales de algunos diarios publican fotografías de buena calidad, pero en diferente papel -- del que se usa diariamente y a colores. Aunque ya desde tiempo atrás y esporádicamente se usaba la ilustración a color, en esta década se incrementa. Actualmente la mayoría de los periódicos -- continúan utilizando la fotografía en blanco y negro. Esto se debe al hecho de que este tipo de fotografía es más impactante y -- más interesante, pues el lector complementa la información visual inconscientemente, imaginándose los colores.

Ya para 1950 podemos encontrar algo distinto entre las fotografías ilustrativas y esto es el hecho de que van acompañadas de la firma de una agencia informativa que consiguió la foto. En 1960 cambia la leyenda que contenía en la década pasada que decía FOTO ACME a RADIO UPI y su publicación es más frecuente,

Para concluir, en el año de 1980 la situación no tiene cambios significativos. Las fotos continúan publicándose con mala calidad en la mayoría de los diarios, aunque hay algunas excepciones. Las fotografías frecuentemente ya van acompañadas del nombre de su autor y como detalle característico, la esencia de la foto va transformándose de la impresión del hehco en sí a la impresión de la fotografía irónica, crítica, con trasfondo en sí misma y con poco pie de foto, como se puede observar en el diario Uno más Uno.

#### D. CONCLUSIONES

- 1.- La fotografía periodística nace durante el porfiriato, gracias a la introducción de técnicas europeas y norteamericanas, principalmente, hecho muy marcado en esa época.
- 2.- La fotografía periodística en México ha tenido pocos cambios desde su aparición hasta la fecha.
- 3.- Los cambios que ha manifestado a través de casi un siglo, son gracias al avance tecnológico de la fotografía y no en base a corrientes de estilo en la comunicación visual.

- 4.- El hecho de que no se acompañe la ilustración con el nombre del autor, refleja discriminación hacia el gremio de fotógrafos, al no considerar su obra como trabajo intelectual o de valor en la estructura del periódico.
- 5.- Durante la última década se percibe una nueva corriente de fotógrafos en la que se puede observar su tendencia a tratar de dar más información en una misma foto o incluso criticar o enaltecer al objeto fotografiado simplemente escogiendo encuadres de acuerdo a la intención del fotógrafo.
- 6.- La fotografía de color no es propia para los periódicos, porque resulta más cara, sabiendo además que la fotografía en blanco y negro es más aceptada por el lector debido a su mayor grado de expresividad.
- 7.- El número de fotografías incluidas en cada periódico no guarda una relación directa con su formato.
- 8.- Se puede observar, sobre todo entre 1960 y 1970, la importancia que tuvo la fotografía como fiel testigo

de la represión y como auténtico y eficaz medio de -- información, a tal grado que el gobierno de Díaz Or--  
daz censuraba la publicación de ilustraciones que mos-  
traran hechos violentos, provocados durante su régi--  
men.

## E. ILUSTRACIONES COMPLEMENTARIAS

### COMENTARIO DE LAS ILUSTRACIONES

Nuestro análisis está compuesto por cuatro dibujos y sie- -  
te fotografías, las cuales no son representativas de cada década,-  
sino que fueron escogidas al azar, por ser las que ejemplificaban  
mejor las diferencias que encontramos en nuestra investigación.

Todos los dibujos son en blanco y negro, y cada uno lleva -  
su pie de grabado, el cual explica bien qué es lo que están repre-  
sentando. Algunos son muy oscuros y otros muy claros. En este  
caso todos fueron creados sin la intención de que parecieran po--  
sados. Los dibujos de 1880 y 1910 son claros ejemplos de ilustra-  
ciones de "choque", porque tratan de reconstruir el preciso momen-  
to en que ocurre el acontecimiento. En unos, los trazos son tos-  
cos y en otros muy finos, con buen encuadre. Pero todos son uti-

lizados con el mismo fin que tienen las fotografías actualmente: - el de ilustrar la nota o noticia en un medio de comunicación masivo impreso (esto sin tomar en cuenta a la televisión),

Las fotografías (la mayoría son en blanco y negro; pocas -- son a color) se ven menos posadas que no posadas. Casi todas -- traen pie de foto, pero sólo la de 1980 tiene el nombre del fotó-- grafo que la tomó.

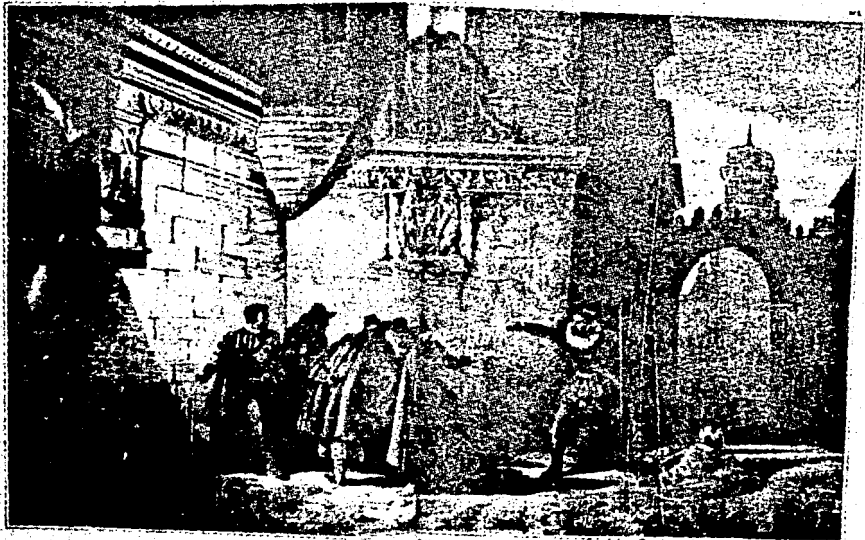
A pesar de los adelantos técnicos, hay fotos de mala cali-- dad y poca nitidez, con el tramado grueso y separado y mal distri-- buídas.

Cabe señalar que en la fotografía de don Venustiano Carran-- za, se recurrió al retoque para realizar algunos detalles. En las fotos de 1930 y 1940 se puede observar un abuso de fotografías en la primera plana y se capta ya el uso de la morbosidad para el co-- mercio periodístico (principalmente en el ejemplo de 1930).

La ilustración de 1950 es evidente que no es posada; está - captada en plena acción. Se puede notar que en la fotografía de - 1970 los redactores intentaron jugar con el verdadero contenido -- de ésta, ya que a simple vista se puede interpretar como un cadá--

ver de un anciano humilde; el texto superior afirma que es un campesino buscando su reparto de utilidades y el pie de foto aclara - que el señor está perforando un pozo. Por lo tanto aquí se ve - - claramente que el sentido de la foto puede ser cambiado, interpretado o asimilado por el lector, según lo que lea en el pie de foto. En la ilustración de 1980 se ven los adelantos técnicos de la fotografía, se nota mayor nitidez, captada sin estar en pose, a -- color, mejor distribución, pie de foto y mención al fotógrafo que tomó dicha foto.

GALVIA 2 del 1880



1880



ILUSTRACION DE 1880

El dibujo representa una pelea con espadas entre siete personas. La escena se ve apenas iluminada con luz que sale de una ventana por la que se asoma una persona más. La edificación que se ve como fondo aparenta ser muy grande y fuerte, de tipo colonial, detalle que se refuerza con el vestido de los personajes.

No se podría especificar la ubicación del lugar donde se desarrolla. En la escena se ve a un hombre tirado. No se puede identificar porque la cara está opuesta; sin embargo se puede deducir que se trata de una persona madura por la calvicie que se le nota.

De pie, se ven arrinconados cinco hombres, de espaldas, de sombrero y capa; dos de ellos con su espada en la mano y uno tratándose de defender del que los mantiene en ese estado. El hombre que los arrincona parece ser joven, alto, atlético, de barba y patilla, también vestido con ropas parecidas a la época de la colonia, y con su espada en lo alto. Al parecer este hombre defiende al que está tirado en el suelo.

Esta litografía apareció publicada a doble página en el -- periódico El Cronista de México, el 14 DE FEBRERO DE 1880, en las páginas 24 y 25. Este diario es semanal y contiene dibujos de personajes, bien realizados, hechos sangrientos y acontecimientos -- importantes, aunque muchos de ellos muy atrás de la fecha de publicación.

La casa de la tarde en el Monte de Piedad.



EL TRÁFICO EN ESCLAVOS.

Los nativos d  
de Stanley h  
la atención e  
mundo á ese  
de las Misio  
á los millon  
buenas nuev  
cedó la ilu  
bilidad de  
frun sufrido  
ban en la ca

*Laura* se  
za es igual  
es superior.  
*En error*  
de vivir en  
un error, p  
mundo no q  
mucho más.  
*Dulcinea*  
somos mho  
to elevado,  
cada indivi  
terrena, de  
jamás, aun  
*Carlyle*.

1 9 9 0

...deben  
...deben  
...deben  
...deben

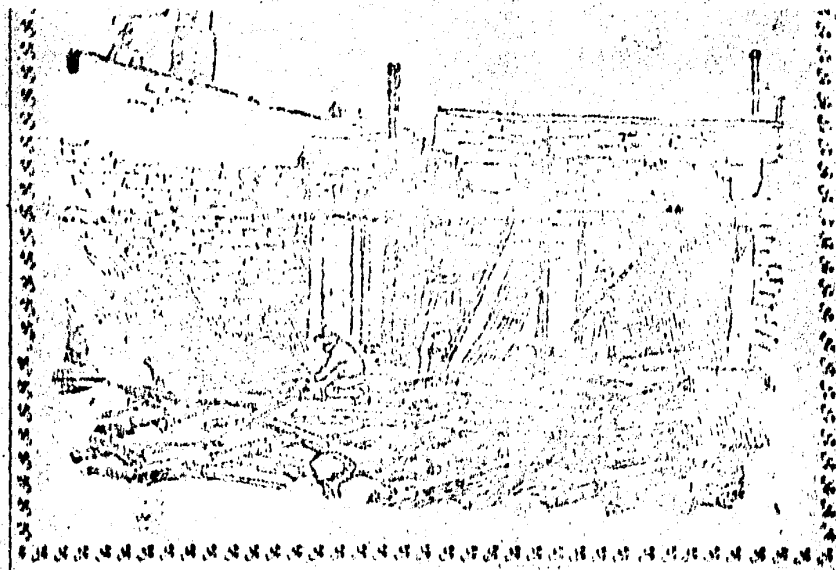
...después. Por mucho tiempo se ignoró ¿Qué hay? la preguntó un empleado

Humana

ILUSTRACION DE 1890

Este dibujo representa a un grupo de esclavos resguardados por dos jinetes armados. Al parecer, están en el exterior y es de día, aunque el grabado tiene poca claridad. Al fondo se observan ciertos trazos que dan la idea de plantas. Se ven junto a los jinetes cuatro hombres de raza negra, aparentemente, aunque los que van sobre los caballos también lo parecen. Se puede observar que corren en la misma dirección que los caballos, siendo ésta de derecha a izquierda del grabado. Los hombres a caballo parecen bien cubiertos de ropajes; tienen incluso una especie de turbante o gorro, camisa de manga larga y pantalones, ambos de color claro o blanco. Los que corren a pie, tienen solamente una especie de falda y están desnudos de la cinta para arriba. A uno de ellos se le puede observar una gorra blanca y a otro, un mechón de pelo en la cabeza rasurada. El piso se ve blando y terroso, lo que hace pensar en la arena del desierto. Sin embargo, no se podría determinar el lugar específico en donde se desarrolla la escena.

Este grabado apareció en el periódico El Faro del primero de marzo de 1890 en la página 40. El pie de grabado nos aclara su sentido: "El tráfico de esclavos".



ASPECTO DEL TALLER, DESPUES DEL SINISTRO.

1900

ILUSTRACION DE 1900

A pesar que la fotografía ya se incluía en los diarios de la década de los ochentas del siglo pasado, era muy común encontrar dibujos que ilustraran noticias como éste.

Representa el estado en que quedó un taller que fue presa del fuego. Los trazos apenas se distinguen por la misma poca calidad de la impresión. El grabado está enmarcado con figuras de flores en forma de trébol. A primera vista se observa que se trata de una construcción en ruinas de la que, se supone, el techo fue de adobe y se fue abajo y todos los objetos que se encontraban en el interior se encuentran esparcidos por el suelo. Se ven cuatro personas, tres de ellas observan el derrumbe dentro del lugar y otra más, quizá, sobre la azotea de una casa vecina. Dos de los tres que se encuentran dentro de lo que fue el taller están de pie y otro en cuclillas. Uno de los que está de pie, mira al frente, tiene el sombrero puesto y una barra de material no especificado, aparentemente de madera. El otro está de espaldas, con camisa de manga larga y sombrero. El que está en cuclillas parece revisar un objeto que parece puerta, hecho de varias tiras de madera o lámina. La casa parece ser de adobe por la dimensión de las piezas y por ser común en esa época como material de cons-

trucción. Se ven dos columnas que salen de distintas partes de la pared. Un poco a la izquierda se puede observar una salida que no tiene puerta. Se sabe que es taller porque el pie de grabado dice: "Aspecto del taller después del siniestro".

Se trata de una impresión que se publicó el día primero de marzo de 1900, en el diario El Imparcial, en la primera plana.

... el ... Karpov ... la pieza ...



... de ...

**Elabora los mejores Cigarros de la Republica.**



ILUSTRACION DE 1910

Este grabado representa el momento exacto de una explosión en la que dos hombres salieron afectados. Al parecer la escena es en un cuarto cerrado, suposición que se desprende del hecho de que se encuentra una puerta tal vez cerrada al fondo. Tres sillas fueron destruídas por la explosión al igual que una mesa y otros artefactos irreconocibles. El hombre del primer cuadro o plano se encuentra de espaldas, con los brazos extendidos hacia arriba con la cara en lo alto. El hombre del fondo se ve que cae de espaldas contra el suelo. Ambos aparentemente bien vestidos, con abrigo y pantalón negros, al igual que el sombrero y camisa de manga larga; con corbata de moño en el cuello y zapatos boleados, el hombre del fondo con bigote y ambos tal vez jóvenes. En medio de ellos se ve que sale humo y una especie de rayos que se supone son las partículas de la bomba que estalló. En el extremo inferior derecho se alcanza a distinguir apenas algo que parece ser una firma.

El pie de grabado dice: "Explosión de una bomba que causó la muerte del jefe de policía de San Petersburgo. El autor del atentado es un revolucionario que figuraba como falso agente".

El grabado apareció en el Boletín de Policía, el 30 de enero de 1910 en la página 67.



1 9 2 0

FOTOGRAFIA DE 1920

La presente fotografía es un acercamiento a una publicada en el periódico el Universal Ilustrado del 27 de mayo de 1920, de la página 14. Técnicamente tiene fallas de enfoque y de exposición, puesto que las figuras no salen completamente claras; además, fue necesario retocar las líneas del rostro de don Venustiano Carranza,

En la foto se ve la cara de un hombre aparentemente dormido o muerto; bajo su cabeza se ven algo como sábanas blancas, lo que confirma que está en un lecho. Una barba larga y con canas, su rostro se ve arrugado por la edad, lo que hace suponer que es un hombre viejo y por la redondez de su cara, se supondría que es obeso y un poco calvo; detrás de él, al fondo, se ven varios hombres bien vestidos, quizá familiares o amigos.

Esta fotografía se publicó en blanco y negro y es posada: lo importante de esta impresión es que fue necesario recurrir al retoque como arma para corregir lo mal hecho y realzar los detalles.

Esto, en la actualidad, se hace regularmente, aunque con --  
más cuidado y profesionalismo, sobre todo en el manejo de tonos -  
y no de contornos, detalles que poco se notan o pasan completa- -  
mente desapercibidos.

# QUIEN FUE LA ASESINADA

El Universal Gráfico 5

## NUESTROS DEPORTISTAS SE MUESTRAN AMARGADOS DE SU ESTANCIA EN LA HABANA



FOTOGRAFIA DE 1930

Esta ilustración contiene seis fotografías distintas y estéticamente mal acomodadas,

La primera fotografía es el rostro de una mujer tomada en picada. Ella parece estar dormida o muerta por la forma horizontal de su postura. La fotografía es de mala calidad, puesto que el contraste evita reconocer mejor los rasgos del rostro de la joven. Las orillas de la foto se ven mal cortadas y empalmadas a la segunda foto, la cual representa el lugar donde fue hallado el cadáver de la mujer, como lo especifica el pie de foto. Se puede observar una especie de zanja, el cuerpo de la joven atravesado y varias personas observándolo. No se puede distinguir el rostro de nadie que pudiera reconocerse. Separadas por el pie de foto, se encuentran dos fotografías abajo; la primera parece representar un mitin. Se ve una pancarta y las personas de espaldas; al fondo se ven unas puertas o algo parecido. La foto de la derecha intenta representar a los participantes de lo que parece ser una conferencia y sobre de esta foto aparece una medalla en dos vistas, supuestamente la cara y el reverso de la medalla o moneda.

Estas seis fotos fueron publicadas en el Universal Gráfico, el 10 de abril de 1930, en la primera plana,



# EL MAS RUDO DE LOS ATAQUES A BERLIN

LOS DANOS QUE HA SUFRIDO SON ENORMES.

**El Universal Gráfico** **5** PAGO LEO **Centavos**

SECCION DE NOTICIAS - DIRECTOR: DR. J. B. DE LA TORRE - REDACTOR: DR. J. B. DE LA TORRE - DISTRIBUCION: GRATIS

## LOS ALMAZANISTAS PUEDEN VENIR CUANDO QUIERAN'



El gobierno alemán ha anunciado que los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones. Esto significa que los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones. Esto significa que los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones.



Los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones. Esto significa que los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones. Esto significa que los aliados no podrán entrar en Berlín hasta que los soviéticos no hayan aceptado sus condiciones.

FOTOGRAFIA DE 1940

Las cinco fotografías de esta primera plana tienen poca -- claridad, y estéticamente se ven acomodadas con poca dedicación -- o imaginación.

En la parte superior de este conjunto se ven dos fotos. -- En una de ellas no se alcanza a percibir claramente la acción que intenta representar. Parece ser un caserío, un charco y unas -- personas cargando cosas. En la foto de la derecha se observa un grupo numeroso de personas humildes, como en una plaza. Esta fotografía está recortada a manera de que se empalma con la otra, -- dando a entender que las personas de la derecha, miran la escena de la foto de la izquierda, aunque quizá no tengan nada que ver una con otra. El pie de foto dice que en ellas se puede apreciar el esfuerzo de las autoridades en el sentido de tratar de que haya más salubridad en la distribución de legumbres y que han sido inútiles, debido a que los distribuidores de éstas en los merca-- los, las lavan en lugares insalubres.

Las tres fotos de la parte inferior representan tres cosas distintas. La primera es una construcción que no se entiende -- claramente, aunque en el pie de foto dice que es la construcción

del viaducto. La segunda foto es un hombre tomado del pecho hacia arriba con una mancha al fondo. El pie dice que es Primitivo Mendoza, quien defraudó al Banco de Capitalización y Ahorro, y -- que ha sido enviado a la penitenciaría. El hombre viste de saco y corbata, por lo que se supone pertenecía a cierta clase social. La tercera foto es un local en el que se hallan varias mesas quizá, o algo parecido. El pie dice que es el interior de un nuevo mercado que será inaugurado próximamente.

En general, las fotos son de mala calidad. El rostro del hombre apenas se reconocería si fuese persona de cierta popularidad. Los pies de foto indican lo que se debe entender de cada una de ellas y dan la pauta a ello sin lugar a dudas, relativamente.

Estas fotos fueron publicadas en el Universal Gráfico el - 25 de septiembre de 1940.



Sección  
EL UNIVERSAL  
Deportiva

1950

FOTOGRAFIA DE 1950

Esta fotografía representa una carrera de caballos. Carece de nitidez y el punto de impresión es grueso y separado. Se ve un caballo en primer plano, de color oscuro y con una mancha blanca entre los ojos; al parecer va corriendo y ello lo indican ciertas manchas blancas que va dejando en su ruta, supuestamente polvo que levanta. En segundo plano se ve otro caballo, corriendo y captado en la foto en forma no posada, ya que una sola pata parece estar tocando tierra y las otras tres van en el aire y en una posición que supone velocidad. Sobre ambos caballos se ven dos figuras indefinibles que por supuesto son los jinetes; su cuerpo es difícil distinguirlo. Al fondo se ve una cerca, unas manchas que parecen árboles y unas siluetas quizá de personas. -- Atrás de los dos caballos se nota otra mancha oscura y lejana -- que parece ser otro caballo que no se alcanza a distinguir. El fotógrafo realizó la foto detrás de una cerca que se distingue -- antes de los primeros caballos; dentro del encuadre de la foto -- hay una plasta que dice Sección El Universal Deportiva.

Esta foto fue publicada el 8 de enero de 1950, en la página 19 del periódico El Universal.

gnua

UNIVL

mexicanos  
posiciones,  
zacatecano  
réplica de  
vece a la  
ninguna de  
en la ciu-  
desborda-  
ción hoga-  
caracteres  
lones: pri-  
da bajo la  
eláxiz, Ali-  
be Fesán-  
el Prepara-  
dirigida por  
elberio del  
Chávez de  
sa. Magia-

hora aquel



DESPUES DE UN MES de permanencia en nuestra República, la compañía de Danua Feli-  
mérica de Filipinas, Bayaniban, partió ayer por Great Anrovis México, con destino a Lon-  
dres, para continuar la gira que están realizando por América, Europa y Asia.

El  
P:

El  
not  
nac  
el i  
an  
con

El  
dio  
luc  
te  
las  
Pri  
en  
dat

El  
not  
nac  
el i  
an  
con

1  
9  
6  
0

FOTOGRAFIA DE 1960

Al fondo de esta fotografía se puede observar lo que parece ser un avión de cuatro motores. Se ve su costado izquierdo en una toma por detrás del aparato. Se lee el nombre de Guest - -- Aerovías México, pintado sobre su fuselaje y arriba de las ventanillas. Al final del letrero se ve una parte oscura que parece delimitar la puerta de la nave. De ésta se desprende la escalerilla, que también dice Guest Aerovías México, sobre la que se pueden observar dos personas; al principio de ella, bajo el ala del avión y al pie de la escalerilla, se ve un grupo numeroso de personas posando para la foto. Todos ellos bien vestidos y la mayoría con abrigo, lo que hace suponer que en el momento de la escena hacía frío. Muchos de ellos tienen cosas en las manos y otras en el suelo. No se puede afirmar que llegan o que parten.

El punto de impresión se ve grueso y separado, lo que impide identificar algún rostro, además de que el fotógrafo tomó -- muy alejadas a las personas.

En el pie de foto se aclara que es un grupo de personas que representan a la compañía de danza folklórica de Filipinas, Bayanovan, que partió un día anterior hacia Londres para continuar --

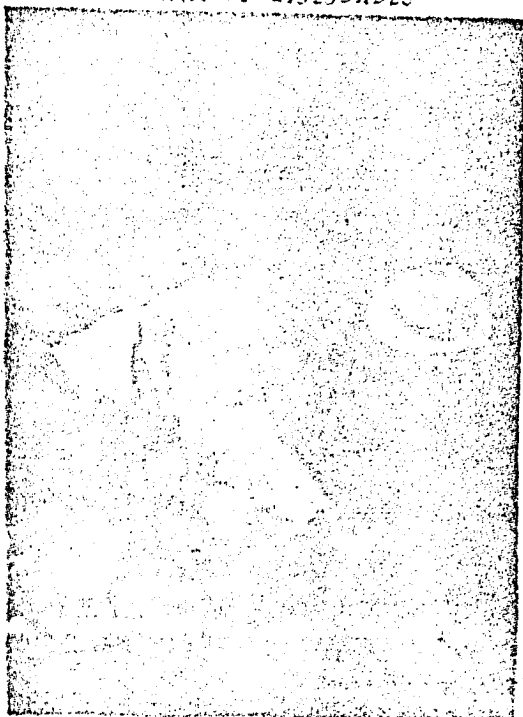
sú gira por América, Europa y Asia, luego de permanecer en nues--  
tro país durante un mes. La fotografía fue publicada en el pe- -  
riódico El Nacional, el 5 de enero de 1960, en la página 5.



# Propio y Ajeno

Maada Helizera

CAMPESIANO BUSCANDO SU  
REPARO DE UTILIDADES



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

Maada Helizera, campesino buscando su reparo de utilidades. En la foto, el que está buscando su reparo de utilidades es el campesino Maada Helizera, que está buscando su reparo de utilidades.

## ● Miteuent o Infantil El hombre serio

Este hombre serio...  
El hombre serio...  
El hombre serio...

El hombre serio...  
El hombre serio...  
El hombre serio...

FOTOGRAFIA DE 1970

A primera vista esta fotografía nos pudiera representar a un anciano muerto, tirado en el piso, de condición humilde. Se ve solamente su cuerpo y no su cabeza, que al parecer está fuera de cuadro. A pesar de la sobre exposición de la foto, se observa vestido quizá con un sueter oscuro que se le nota como levantado; camisa y pantalón claros, sin calzado, sus pies morenos y completamente desnudos. Detrás de él se ve un palo, quizá su bastón. A un lado está su sombrero. El bastón y el sombrero parecen haber sido acomodados, pues si el señor hubiese caído, no estarían en esa posición.

La fotografía es en blanco y negro y va acompañada de un pie que dice: "N de la R. Me informan que hubo un error en la foto. Lo que está haciendo el señor de arriba es perforar el pozo de su casa con la nueva maquinaria del ejido".

Arriba se nota la inscripción: "Campesino buscando su reparto de utilidades".

Con esto podemos observar que los autores intentaron jugar con el verdadero contenido de la foto. A simple vista se puede -

interpretar como un cadáver de un anciano humilde; el texto superior afirma que es un campesino buscando su reparto de utilidades; y el pie de foto aclara que el señor está perforando un pozo.

En realidad, es difícil asegurar el verdadero sentido de la escena, pudiendo ser muy distinto a los tres expuestos.

La fotografía no se ve posada pero tampoco denota espontaneidad.

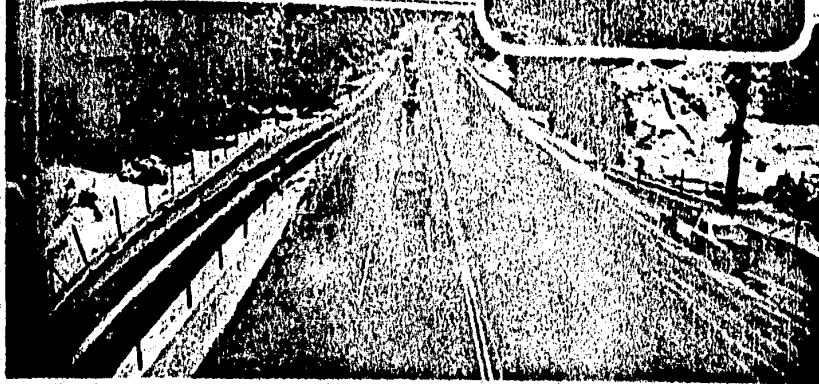
Esta impresión salió publicada el seis de enero de 1970 en el periódico Avance de la Mañana en su página tres.

A pesar de que algunos periódicos ya lograban buenas impresiones, ésta no es de buena calidad.

**Recomiendo a Nicaragua  
no cometer los mismos  
errores de nuestra  
Revolución**

— (PÁGINA TRES) —

Como consecuencia de la  
masa de obra pobre que se  
abate sobre nuestro país,  
muchos lugares altos  
— como el camino de  
Matina a Talca, en la  
foto — se han visto tar-  
deados de nieve, ofrecien-  
do un paisaje insólito  
que llama la aten-  
ción de todos con el con-  
siguiente peligro para el  
tráfico de vehículos.  
(Ver página 10), fotos de  
Cortes Palma.



FOTOGRAFIA DE 1980

Esta ilustración es a todo color y muy bien detallada. Es una carretera de cuatro carriles, aparentemente moderna y rápida. Se observan dos bifurcaciones a los lados; en el lado derecho se ve un auto, al parecer patrulla, que va en dirección al fondo; - en el sentido contrario se puede ver de frente cinco autos con -- luces prendidas. No da la impresión de que sea de noche, más - - bién de que en tramos anteriores había niebla. La carretera se - ve rodeada de árboles de forma imprecisa y los pastos blancos, -- por lo que se deduce que nevó. Esta idea la refleja el hecho de que la carretera se supone mojada por los reflejos de las luces - de los coches y por las copas de los árboles. En el extremo su-- perior derecho de esta foto se observa una panorámica estéticamen-- te bien acomodada junto al texto y una cabeza de una nota ante-- rior.

El texto dice que a consecuencias de la masa de aire polar que azota el país, en muchos lugares altos como la carretera Mé-- xico-Toluca, han caído nevadas ofreciendo un bonito paisaje, ad-- virtiendo lo peligroso del caso.

La fotografía fue publicada el 26 de enero de 1980 en el - periódico La Prensa en su primera plana. Este es uno de los diarios que regularmente publica fotos a color de buena calidad, en comparación con otros periódicos del mismo año.

## CAPITULO IV

### EL FOTOPERIODISTA HOY Y MAÑANA

Este capítulo trata de presentar una exposición amplia -- sobre las actividades rutinarias de los reporteros gráficos del Distrito Federal, los problemas que enfrentan o anomalías que solamente pueden percibirse por observaciones externas. Además, se trata de complementar el análisis con un estudio del nivel académico entre los que pertenecen a este gremio, así como sus conocimientos sobre las leyes o reglamentos relacionados a su actividad.

Los resultados se obtuvieron de una encuesta realizada al azar entre fotógrafos de prensa de los diarios El Universal, Excélsior, La Prensa, Novedades, El Nacional, La Jornada y El Heraldo de México.

Por otro lado, y de acuerdo a los objetivos predeterminados para el presente capítulo, se estructuró un cuestionario con preguntas de las que ya se conocía a medias su respuesta, porque antes del levantamiento de la encuesta se realizaron algunas prácticas con fotógrafos de prensa, sobre el mismo tema.

A continuación presentamos los resultados obtenidos al -- través del cuestionario, los que al final se analizan.

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO APLICADO

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
1.- ¿Qué tan importante es la fotografía en un periódico?		
Consideran que la fotografía es más expresiva que la nota porque "una imagen dice más de mil palabras."	4	16
"La vida moderna así lo exige. La gente es floja para leer y la fotografía le sintetiza la noticia."	5	20
"Porque la fotografía es veraz."	<u>6</u>	<u>24</u>
"Porque es la que ilustra la información redactada y de esta forma se dan a conocer los sucesos."	4	16
"La fotografía es básica puesto que tiene tanto o más valor en el periódico que la nota informativa, según el tema."	2	8
"Mientras más fotos se publiquen, más ameno es el periódico."	1	4
"Precisamente es un medio de información (comunicación), además de ser un arte y tener una función social."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>2</u>	<u>8</u>
	25	100%

2.- ¿Es confiable la información que da una fotografía de prensa?

Sí	23	92
No contestaron esta pregunta	<u>2</u>	<u>8</u>
	25	100%



	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
2B.- ¿Por qué?		
"No puede mentir porque es tomada en el lugar y en el momento justos. "	<u>7</u>	<u>28</u>
"Porque no se va a alterar ni a deformar lo sucedido."	<u>7</u>	<u>28</u>
"Todo depende de la seriedad de la publicación en la que influye su posición ideológica y la redacción del pie de foto."	3	12
"Revela la verdad de los hechos porque la cámara no sabe mentir."	3	12
"La fotografía puede dar toda la información del evento por medio de una sucesión de fotografías."	2	8
No contestaron a esta pregunta	<u>3</u>	<u>12</u>
	25	100%

3.- Actualmente, ¿qué requisitos se deben cubrir para ser contratado como reportero gráfico?

"Saber usar las cámaras y conocer las películas que hay en el mercado, saber revelar e imprimir y tener experiencia como fotógrafo."	5	20
"Tener los conocimientos necesarios sobre fotografía, saber revelar e imprimir y un periodo a prueba."	2	8
"Amplia experiencia y muchas ganas."	3	12
"Sentir la necesidad de informar a través de la fotografía."	1	4
"Conocer el manejo de la técnica y tener instinto periodístico, además de estar bien informado y tener ha		

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
bilidad."	6	24
"Los requisitos varían según los diferentes diarios y el oficio se hace en la práctica."	1	4
"Tener conocimientos amplios en fotografía y el nivel académico aceptable. Además de que no existe una licenciatura en fotografía y lo que se imparte en la escuela de periodismo es mínimo."	1	4
"Se recomienda uno mismo en su trabajo. Ser capaz."	1	4
"Tener conocimientos teóricos y prácticos, además de equipo completo."	1	4
"Inquietud, que le guste al aspirante."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>3</u>	<u>12</u>
	25	100%

4.- ¿Cómo es tratado un fotógrafo de prensa cuando desempeña su trabajo?

"Con bastantes limitaciones."	1	4
"En algunas órdenes de trabajo bien; en otras mal."	<u>8</u>	<u>32</u>
"Bien, por ser un medio de información gráfica."	2	8
"Como secundón de la información."	1	4
"Mal, con empujones, discriminación, etcétera."	<u>6</u>	<u>24</u>
"Según la categoría del medio."	2	8
"Regular."	2	8
"Como te ven te tratan."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>2</u>	<u>8</u>
	25	100%

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
5.- ¿Para usted está bien empleada la palabra fotoperiodismo para designar la actividad del reportero gráfico?		
"Sí."	<u>15</u>	<u>60</u>
"No."	7	28
No contestaron a esta pregunta	<u>3</u>	<u>12</u>
	25	100 %
5B.- (Sí) ¿Por qué?		
"Porque las dos tienen el mismo significado."	1	4
"Porque uno está tomando fotos para un periódico."	<u>4</u>	<u>16</u>
"Porque el reportero debe de estar consciente de su función social y de lo que sucede en su entorno."	2	8
"Porque se está cumpliendo una labor periodística y no sólo técnica."	2	8
"En los periódicos tal vez no. En las agencias informativas, sí."	1	4
"Se está reflejando la fotografía de interés público."	1	4
"Porque aún la fotografía con la actividad periodística."	1	4
"La fotografía es el medio más fácil de informar."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>2</u>	<u>8</u>
	15	60 %
5C.- (No) ¿Por qué?		
"Es anticuada."	1	4
"No es ninguna de las dos (es reportero gráfico)."	1	4

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
"Cualquiera puede tomar fotos y publicar."	1	4
"Es fotógrafo de prensa."	1	4
"Se le nombra reportero gráfico."	1	4
"No es ético, ya que se le denomina reportero gráfico."	1	4
"Los noticieros de televisión serían tv-periodismo."	<u>1</u>	<u>4</u>
	7	28%

6.- ¿Hay alguna diferencia entre la fotografía de prensa y la fotografía común respecto a lo que intenta representar?

"Sí."	<u>19</u>	<u>76</u>
"No."	1	4
"Sí y no."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>4</u>	<u>16</u>
	25	100%

6A.- (Sí) ¿Por qué?

"La fotografía periodística busca la noticia y la común son poses."	<u>4</u>	<u>16</u>
"La fotografía de prensa es muy diferente a la de estudio."	2	8
"La fotografía de prensa debe de ser impactante y objetiva, y la común se toma como uno quiera."	3	12
"Fotografía publicitaria."	1	4
"La fotografía periodística es más concisa e informativa aunque menos artística."	2	8
"La fotografía común se le deja al criterio del fotógrafo."	1	4
"Decir en una foto lo que dirían en mil palabras."	1	4

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
"La fotografía de prensa es según intereses."	1	4
"Una informa y crea conciencia y la otra sirve para otras cosas."	2	8
"Hay profesionalismo."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>1</u>	<u>4</u>
	19	76%
6B.- (No) ¿Por qué?		
No contestó por qué	<u>1</u>	<u>4</u>
	1	4%
6C.- (Sí y no) ¿Por qué?		
"Porque de lo que se trata es de comunicar sin dejar a un lado la cuestión estética."	<u>1</u>	<u>4</u>
	1	4%
6D.- Los que no contestaron afirmativa o negativamente:		
"Cualquier foto puede ser periodística."	1	4
"La fotografía de prensa debe ser objetiva y precisa."	1	4
No contestaron por qué	<u>2</u>	<u>8</u>
	4	16%
7.- ¿Entre la fotografía de color y la de blanco y negro, cuál es la más apropiada para ilustrar periódicos?		
La de color	6	24

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
La de blanco y negro	6	24
Las dos	10	40
No contestaron	<u>3</u>	<u>12</u>
	25	100%

7A.- (La de color) ¿Por qué?

"Porque da una idea más clara en conceptos, como sangre, fuego, nieve, agua, humo, etcétera, y en blanco y negro se confunde."	<u>2</u>	<u>8</u>
"Es más expresiva, aunque más cara."	1	4
"Porque luce más."	1	4
No contestaron por qué es más propia la de color	<u>2</u>	<u>8</u>
	6	24%

7B.- (La de blanco y negro) ¿Por qué?

"Los mejores diarios de Europa se editan en Blanco y negro."	1	4
"Sintetiza el hecho, no distrae, es objetivo, además de más costeable. Más práctico."	1	4
"Cumple con el fin de informar."	1	4
"Se detalla más la imagen."	1	4
"Bien revelada da muchos tonos y buenos grabados."	1	4
"La rapidez en el proceso permite que se agilice el trabajo, además de que la gente está acostumbrada estéticamente al blanco y negro."	<u>1</u>	<u>4</u>
	6	24%

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
7C.- (Las dos) ¿Por qué?		
"Son las imágenes las importantes."	1	4
"En el blanco y negro resaltan más los contrastes y en el color se nota más el detalle."	1	4
"Se traban igual."	1	4
"Destaca la mejor foto."	1	4
"La decisión depende del editor."	1	4
"En algunos casos destaca más la de color."	1	4
"El color por lo moderno; artísticamente la de blanco y negro."	1	4
"Esto es de acuerdo al suceso y a la sección a la que se destine."	<u>2</u>	<u>8</u>
No contestaron por qué los dos tipos de foto	<u>1</u>	<u>4</u>
	10	40%

8.- ¿Por qué le atrajo la profesión de fotógrafo de prensa y cómo se inició en ella?

"Por hobby y luego de ayudante de redacción en el periódico, trayendo fotos de accidentes."	1	4
"Me gusta la fotografía de prensa por lo dinámico de la profesión."	2	8
"En el 68 en <u>Cosquillas</u> vi publicados los sucesos y me parecieron interesantes."	1	4
"De laboratorista al darme cuenta de lo bonito de la profesión y por lo arriesgado."	<u>4</u>	<u>16</u>

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
"Por tener la preocupación de documentar por este medio todo acto del ser humano."	1	4
"Me inicié por vago. Porque me atrae la información y la serie de contradicciones de este país. Por la necesidad de plasmar y dar a conocer una serie de inquietudes sociales."	1	4
"Porque es donde puedo desarrollar mis inquietudes sociales por un medio visual estético."	1	4
"Trabajé con un buen fotógrafo que tenía una agencia de información gráfica donde se tomaban fotos y se procesaban."	1	4
"Me atrajo la profesión por estar cerca de la realidad."	2	8
"Porque mi familia ha trabajado en otros periódicos y a mí también me atrae este trabajo."	1	4
"Me inicié como fotógrafo de fotonovelas. Me atrajo la fotografía de prensa porque aquí tiene uno más libertad de acción y más conocimientos. Y además de tratar a mucha gente que le ayuda a uno a desenvolverse más, como persona y como profesionista. Por esto no es un oficio, sino una profesión muy bonita que no la cambiaría por nada ya que el periodismo es algo embrujante que el que entra ya es difícil que salga."	1	4
"Por accidente."	1	4
"Creo que encontré mi vocación a los 18 años."	1	4
"Como aficionado, desde niño, porque es una actividad muy bonita."	2	8



	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
"Me inicié en la escuela y me atrajo ser fotógrafo de prensa, ya que hay bastante actividad y cosas que uno puede imprimir en la cámara."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>4</u>	<u>16</u>
	25	100%

9.- ¿Qué grado de estudios tiene usted?

Primaria	3	12
Secundaria	4	16
Preparatoria	<u>7</u>	<u>28</u>
Licenciatura en periodismo	5	20
Otros (1)	5	20
No contestaron a esta pregunta	<u>1</u>	<u>4</u>
	25	100%

10.- Además de tomar fotografías para su periódico, ¿qué mas hace?

Revela	21	84
Imprime	<u>22</u>	<u>88</u>
Redacta nota	2	8
Redacta pie de foto	11	44
Otros (2)	6	24
No contestaron a esta pregunta	3	12

(1) Las cinco personas tenían estudios superiores como ingeniería en electrónica, estudios de artes visuales o de reporterismo.

(2) Ellos realizan otras actividades como retocar fotos, editarlas, preparar soluciones de revelado, fotografía comercial o profesor en fotografía.

TOTAL      %

11.- ¿Conoce usted algún reglamento o alguna disposición legal que rijan la función del fotógrafo de prensa y la publicación de sus fotografías?

"Sí."	7	28
"No."	<u>17</u>	<u>68</u>
No contestaron a esta pregunta	<u>1</u>	<u>4</u>
	25	100%

11A.- (Sí) ¿Cuál?

"Está dentro del Código Penal."	1	4
"La Ley Federal del Derecho de Autor."	<u>3</u>	<u>12</u>
"Leyes no. Son tabúes como el Presidente, su esposa y el ejército."	1	4
"Artículo 60. Constitucional."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>1</u>	<u>4</u>
	7	28%

12.- ¿Existe alguna ley que lo proteja contra el comercio de sus obras?

"La Ley Federal del Derecho de Autor."	<u>13</u>	<u>52</u>
"Ley de Autores y Compositores."	1	4
"Lo ignoro."	1	4
"Sí." (No especificó cuál)	1	4
"No hay ninguna."	4	16
No contestaron a esta pregunta	<u>5</u>	<u>20</u>
	25	100%

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
13.- ¿Es bien pagado su trabajo?		
"Sí."	9	36
"No."	<u>11</u>	<u>44</u>
"Más o menos."	3	12
No contestaron a esta pregunta	<u>2</u>	<u>8</u>
	25	100%
14.- ¿Qué anomalías hay dentro de su profesión y qué sugiere para corregirlas?		
"Hay pocas facilidades para desempeñar nuestro trabajo."	<u>4</u>	<u>16</u>
"Quisiéramos que hubiera capacitación en todos los aspectos para los fotógrafos de prensa."	<u>4</u>	<u>16</u>
"Hay mucho fotógrafo que no es de prensa y que entorpece la labor de los que sí lo son, además de que desprestigian la actividad."	1	4
"Al fotógrafo le dan menor crédito que al redactor, cosa que debería de ser el mismo."	<u>4</u>	<u>16</u>
"Los bajos salarios que incitan al 'chayote', la falta de capacitación y la poca importancia que se le da a la fotografía."	1	4
"Falta de coordinación entre los superiores."	2	8
"Muchas."	1	4
"Yo trabajo muy a gusto. Cada quien habla como le va en la feria."	1	4
"No hay ninguna anomalía."	3	12
No contestaron a esta pregunta	<u>4</u>	<u>16</u>
	25	100%

	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
15.- ¿Tiene usted alguna idea de cómo será el fotoperiodismo del futuro?		
"Será más claro y tratado con más libertad porque los movimientos culturales, así lo van a requerir."	1	4
"Controlado, sin poder ejercer, sin libertad de expresión."	3	12
"Por medio de boletines."	2	8
"Será mejor remunerado y con mayor espacio en los medios."	1	4
"Debería de ser con gente preparada a un nivel de licenciatura y no como un medio de vida; de otra forma no podrá avanzar."	2	8
"Con muchos avances tecnológicos basados en la electrónica y los rayos laser."	<u>7</u>	<u>28</u>
"No se me ocurre cómo será."	1	4
"No entiendo la palabra fotoperiodismo."	1	4
No contestaron a esta pregunta	<u>7</u>	<u>28</u>
	25	100%

## A. FUNCION ACTUAL

La función actual del fotógrafo de prensa no ha cambiado mucho después de casi un siglo de haber surgido esta actividad en México.

Si antes se les contrataba por su fuerza física, más que por su capacidad intelectual (por lo pesado de los antiguos equipos), hoy se les contrata sin tomar en cuenta su grado de estudios ni sus conocimientos teóricos sobre la técnica fotográfica. Además, muchos de ellos han ingresado al equipo de fotógrafos gracias a su parentesco con algún miembro del periódico. - Esto se hace común principalmente en las cooperativas, porque esa es la única condición para poder ingresar a ellas, sin importar en lo más mínimo el nivel de estudios de cualquier índole. Y más bien, como dijo uno de los encuestados, "el oficio se hace en la práctica en cualquier periódico", pero también - la atracción hacia esta actividad es importante.

Definitivamente la educación influye mucho en el desarrollo de la actividad del fotógrafo de prensa. La mayoría de ellos tienen hasta preparatoria. Claro, hay excepciones. Hay personas con mayores estudios; incluso se podrían contar doctores,

ingenieros o licenciados. Son gente a la que le gusta la aventura de la fotografía y a eso se dedica, pero es la excepción. Hay muchos fotógrafos que se metieron a esta actividad porque no sabían hacer otra cosa.

Los reporteros gráficos se inician principalmente como ayudantes de laboratorio, preparando los químicos para revelado, porque desconocen totalmente la actividad en la mayoría de los casos. Pocos son los que acudieron a una escuela a aprender fotografía.

Poco a poco, los de nuevo ingreso, empiezan a practicar saliendo a la calle a tomar fotografías simples y sin importancia hasta que ya están lo suficientemente entrenados como fotógrafos.

El trabajo que desempeñan se limita a tomar fotografías, revelarlas, imprimir, proporcionar una guía de contenido para que otra persona se encargue de redactar el pie de foto y realizar labores propias del cuarto oscuro. Aunque esta actividad los abstrae totalmente, hay algunos que tienen otra fuente de ingresos, como la fotografía comercial, o incluso son maestros del oficio en alguna escuela.

Durante el desarrollo de su trabajo tienen que soportar condiciones adversas a sus objetivos, como la de ser discriminados por los reporteros o por los mismos anfitriones de los lugares a los que acuden; los empujones, principalmente cuando cubren la fuente de presidencia; o situaciones peligrosas en las que tienen que cargar su equipo en terrenos difíciles, haciendo peligrar su vida y pertenencias. En otras ocasiones la actividad es rutinaria como en las salas de prensa que es donde tienen más facilidades de hacer su labor.

Ellos saben por costumbre qué tomar para ilustrar sus periódicos. Sin embargo, buena parte de ellos no pueden establecer la diferencia que hay entre la fotografía de prensa y la fotografía común, lo que nos da la impresión de que su trabajo lo toman en forma de jornaleros a los que se les paga una cantidad porque lleven sus rollos impresionados sin esperar a que sus fotos se publiquen o no. Ellos simplemente cumplen con su trabajo.

El elemento que distingue a una fotografía periodística es únicamente que sea oportuna. Anteriormente, como ya se ha expuesto, eran muy posadas. En ocasiones era necesario repetir, por ejemplo, una entrega de diplomas, para tomar las fotos de

rigor, simplemente porque los materiales de aquella época no permitían captar con rapidez lo que se quería fotografiar. En la actualidad hay tantos adelantos que hasta se pueden hacer fotografías a gran distancia y con gran rapidez. Por eso hoy lo que importa es la oportunidad, elemento esencial en la fotografía de periódico.

Sin embargo, aún continúan publicándose fotografías posadas, principalmente en las páginas de sociales. Lo importante no es tomar todo el cuerpo estático; lo importante es la --mueca, un movimiento clave en la noticia. Por supuesto que no se debe de excluir cualquier tipo de fotografía porque en algún momento dado puede ser periodística, como lo afirmó uno de los encuestados.

Respecto a la designación de fotoperiodismo a la actividad que realiza el reportero gráfico, poco más de la mitad la aceptaron como apropiada. Pero al preguntarles por qué consideraban correcta la designación, algunos de ellos manifestaron --su confusión. La mayoría de la parte restante ni siquiera habían oído esta palabra. Esto nos da la idea de que los reporteros gráficos no están acostumbrados a este término y que ni siquiera han hojeado un libro de fotografía especializada que



hable sobre el fotoperiodismo.

## B. IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFIA EN LA VIDA DE UN PERIODICO

Los reporteros gráficos consideran muy importante su -- función porque el material que presentan es la muestra de la -- veracidad de la noticia. Además de que actualmente la gente -- tiene poco tiempo para leer y en una foto ve condensada la in-- formación. Por otra parte, también ven a la fotografía como -- una forma ideal de comunicación.

En la actualidad sería imposible vender un periódico co-- mercial sin fotografías. Los primeros periódicos ilustrados -- recurrían al uso de las imágenes, más que nada para atraer al -- mayor número posible ya no de lectores, sino de consumidores, -- si recordamos que a principio de siglo el analfabetismo era -- muy marcado.

Los editores consideran que las ilustraciones de color -- o de blanco y negro le dan vida a las páginas, ayudan a vender -- el periódico y por lo tanto participar en la competencia entre -- los diarios.

Respecto a qué tipo de fotografía es más adecuada para ilustrar periódicos, la mayoría se inclina a pensar que es la de blanco y negro por conveniencia de la compañía editora ya que es más barata, no distrae, porque es objetiva y más práctica para trabajarla, por la rapidez del proceso, además de que la gente está más acostumbrada estéticamente a ella. La fotografía de color únicamente es llamativa, da una idea más clara en conceptos como "sangre, fuego, nieve, agua, humo", etcétera, como opinó uno de los encuestados. En la de blanco y negro, estos conceptos pueden confundirse.

Algunos reporteros no le dan importancia a estas dos formas de presentación de las fotografías. Para estos, la imagen que represente es lo importante. Uno de los entrevistados opina que la fotografía de color está más ligada con la modernidad y la de blanco y negro con lo estético. Lo cierto es que la fotografía en cualquiera de sus presentaciones, traslada al lector al lugar de la noticia violando espacio y tiempo, creando conciencia y cultura.

#### C. ETICA ACTUAL DEL FOTOGRAFO DE PRENSA

Algunos de los fotógrafos de antaño a como diera lugar

trataban de obtener las fotos que les ordenaban e incluso intentaban de llegar más allá. Si no les daban para su pasaje porque no había dinero, ellos sabían cómo le hacían, pero iban. Ahora no. Si al fotógrafo no le dan para sus gastos de viaje, no va. Hoy están como jornaleros que nada más cumplen con su horario y se retiran. Los mandan a tomar fotos de algún acontecimiento y a veces toman muchas o a veces pocas, pero no les importa si salen publicadas o no.

Su trabajo es, por lo regular, mal pagado. Pero obtienen compensaciones por concepto de viáticos, reparto de utilidades o derrames, en las cooperativas, que más o menos complementan su salario. Por eso sus percepciones no son la justificación de su forma de vestir que es, por lo general, pésima, si tomamos en cuenta que su actividad se desarrolla en todos los niveles sociales y que en muchas ocasiones los convencionalismos básicos ordenan saco y corbata como mínimo.

Como puede observarse, la educación del fotógrafo es esencial en su trato con la gente y el más pequeño detalle repercute en su imagen. Ellos no pueden prever las órdenes que van a recibir y si los mandan a cubrir una conferencia de prensa o -- una comida a donde todos van bien vestidos, el fotógrafo muchas

veces se sienta a comer tal y como va y la respuesta natural hacia él es discriminatoria.

Entre los reporteros gráficos, hay elementos que han cursado hasta algún grado de preparatoria y más o menos representan el treinta por ciento de todos los que pertenecen al gremio. Un dieciseis por ciento tiene estudios de secundaria y poco más del diez por ciento tiene únicamente estudios de primaria. Sólo veinte de cada cien ha realizado estudios superiores, conclusos o inconclusos, como licenciatura en periodismo, arquitectura, medicina, ingeniería, o estudios relacionados con el diseño gráfico. Sin embargo, este hecho no quiere decir que posean conocimientos sobre personalidad y relaciones humanas, aspectos muy importantes en su desarrollo profesional.

El resultado de esto es el mal trato y la falta de respeto hacia el reportero gráfico, hasta de sus mismos compañeros - reporteros redactores, como lo manifestaron en la encuesta realizada.

Otros aspectos de los que se quejan los fotógrafos son - las pocas facilidades para desempeñar su trabajo (quizá derivado de lo anterior), la falta de centros de capacitación especial

lizada para ellos, y el hecho de que al fotógrafo le dan menor crédito que al redactor en los materiales que se publican.

Referente a esto último, el reportero gráfico se expone más que el redactor y por lo tanto es más arriesgada su actividad. Para desarrollar su trabajo, el fotógrafo necesita presentarse ante los hechos siempre. En cambio, el redactor se vale de muchas mañas para lograr su nota. Ve la televisión y de ahí la obtiene; en ocasiones también las saca de otro periódico -- (refritos), telefónicamente, o puede llegar al extremo de inventarla para demostrar que estuvo trabajando (notas voladas). En cambio el trabajo del reportero gráfico es más honrado porque siempre tiene que acudir a donde está la noticia.

En muchísimas ocasiones el fotógrafo ha estado a punto de perder la vida e incluso muchos han llegado a perderla por cubrir la noticia que sus superiores les han encargado, pero aún así el fotógrafo no es valorado ni tampoco bien pagado.

En cambio, cuando el redactor no acude a donde se tomaron fotos, el trabajo del fotógrafo puede echarse a perder porque no tiene la obligación ni tampoco el interés de tomar notas ni de saber a quiénes fotografía. Entonces, los que se en

cargan de hacer el pie de grabado ponen lo que se imaginan o lo que más se acerque a lo que ven en la fotografía. Entonces es cuando su trabajo corre el peligro de ser mal interpretado, porque por sí mismo no puede mentir.

Por otro lado, ni el reportero ni el fotógrafo están fuera del marco de la corrupción, como de todos es sabido. Pero es el colmo cuando por ejemplo en una secretaría de estado o en -- cualquier dependencia gubernamental se entrega al redactor dinero para "ayudarlo en gasto de transporte y alimento" al cubrir una noticia; como el fotógrafo no está siempre en contacto con aquellas personas quienes dan la "ayuda", muchas veces el redactor recibe por los dos con la promesa de que entregará su parte al compañero, y esto muy pocas veces se cumple, según las quejas de varios de los entrevistados.

Para terminar, el uso de fotomontajes para manejar la información al antojo de la editora, prácticamente no existe a pesar de que haya posiciones políticas encontradas o ideologías diversas entre ellas. Pocas personas saben realizar bien un fotomontaje y como en un periódico lo más valioso es el tiempo, no es costoso hacer fotomontajes por el tiempo que se invertiría en él. Además, todos los periódicos tienen intereses económicos

y un trabajo de esta índole les acarrearía problemas. Definitivamente la fotografía no se falsea en un periódico, simplemente puede desviarse su interpretación en el pie de grabado y esto - está fuera del manejo del reportero gráfico, y la editora sería la responsable en su publicación.

#### C.1. REGLAMENTACION A LA ACTIVIDAD

Los reporteros gráficos no tienen que someterse a reglamentos emanados de ninguna ley que limite su libertad para tomar fotografías, hasta el momento. Solamente deben de respetar las leyes comunes a todos los ciudadanos.

Su libertad para desempeñar su actividad está garantizada constitucionalmente. El artículo 1o. dice: "En los Estados Unidos Mexicanos todo individuo gozará de las garantías que otorga esta Constitución, los cuales no podrán restringirse ni suspenderse, sino en los casos y condiciones que ella misma establece." Unicamente el presidente de la República, después de que las secretarías de Estado y legislatura consientan en ello, podrá eliminar alguna de estas garantías temporalmente, si la situación adversa a los intereses nacionales así lo requiera. Pero estas disposiciones se aplicarán conjuntamente y no en for

ma individual, de acuerdo al artículo 29 de la carta magna.

Una de las garantías a que se refiere el artículo anterior está expresada en el 5o.: "A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que se le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de terceros, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo sino por resolución judicial."

También el artículo que garantiza el derecho a la información ampara la actividad de los miembros de un medio de comunicación: Artículo 6o.: "La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso que ataque a la moral, los derechos de terceros, o provoque algún delito o perturbe el orden público: el derecho a la información será garantizada por el Estado."

Y el Artículo 7o. expresa: "Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni -



exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento de delito."

La Ley de Imprenta, reglamentaria de estos dos últimos artículos, también se refiere únicamente al respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

Como puede observarse, los fotógrafos de prensa desconocen inclusive, los artículos constitucionales anteriormente expuestos, excepto uno de los encuestados que mencionó el artículo 6o. Otro mencionó el Código Penal que también rige a todos los ciudadanos y uno más se refirió al compromiso, presión o autocensura que quizá le provoque la presencia del Presidente de la República, su esposa o el ejército.

Tal vez la pregunta no fue clara para otros porque contestaron que la Ley Federal del Derecho de Autor regía su actividad, siendo que ésta se formó más bien para proteger a los autores del uso sus obras por extraños.

## C.2. RELACION CON LA LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR

Emanada del Artículo 28 Constitucional, la Ley Federal del Derecho de Autor tiene por objeto la protección de los derechos que la misma establece a los autores de obras intelectuales o artísticas y salvaguardar el acervo cultural de la nación.

En el artículo 7o. de esta ley se establece que "La protección de los derechos de autor se confiere con respecto a -- sus obras cuyas características correspondan a cualquiera de -- las ramas siguientes:

"...i) De fotografía, cinematografía, radio y televisión."

Estas obras estarán protegidas aún cuando no se realice ningún registro ni se hagan del conocimiento público, o cuando sean inéditas, independientemente de sus objetivos.

El artículo 10o. expone: "Las obras intelectuales o artísticas publicadas en periódicos o revistas transmitidas por radio, televisión u otros medios de difusión no pierden por -- ese hecho la protección legal."

Aunque la mitad de los fotógrafos a los que se les aplicó la encuesta contestaron a la pregunta que se refiere a la ley que protege su obra, que es la Ley Federal del Derecho de Autor, seguramente gran parte de los mismos la desconoce en su contenido o la toman con indiferencia. Prueba de ello es que sus derechos como autores están completamente desconocidos por sus contratantes.

Esta ley establece que cualquier obra fotográfica publicada en un periódico debe llevar, en todo caso, el nombre del autor, y que su utilización comercial está amparada por la misma ley. Sin embargo, continuamente se viola este derecho que tienen los fotógrafos. Cuando uno de ellos obtiene una fotografía exclusiva y a alguna agencia de noticias le interesa, ésta puede pactar por la obtención de esa fotografía con los directivos de los diarios. Pero en esta transacción no interviene para nada el fotógrafo y ni siquiera le dan crédito en su publicación. Simplemente la agencia pone sus siglas y se olvida de lo demás.

Otro artículo de la Ley Federal del Derecho de Autor -- establece: "Del contrato de edición o reproducción.

Artículo 40.- Hay contrato de edición cuando el autor de una obra intelectual o artística, o su causaha biente, se obliga a entregarla a un editor y éste se obliga a reproducirla, distribuirla y venderla por su -- propia cuenta, cubriendo las prestaciones convenidas.

Las partes podrán pactar libremente el contenido de contrato de edición, salvo los derechos irrenuncia-- bles establecidos por la ley.

Continúa sobre las condiciones de publicación:

Artículo 56.- Toda persona física o moral que - publique una obra está obligada a mencionar el nombre - del autor o seudónimo en su caso... Queda prohibida la supresión o sustitución del nombre del autor.

No obstante el contrato que el reportero gráfico acuerde con su contratante, en todas sus obras debe estar incluido su nombre, de acuerdo a la ley aunque sus obras no estén regis-- tradas.

Existe una asociación civil llamada Sociedad de Autores de Obras fotográficas, cuyo presidente es el señor Fernando -- Gastón López. Esta asociación se formó en el año de 1977, fe-- cha en que obtuvo su registro, y representa a todos los fotó-- grafos, inclusive a los reporteros gráficos. Pertenece a la Fe-- deración de Sociedades de Autores y Compositores y su función

es:

- 1.- Fomentar la creación de obras fotográficas;
- 2.- Difundir las obras de sus socios;
- 3.- Procurar beneficios económicos y sociales para sus socios;
- 4.- Representar a sus socios ante cualquier autoridad judicial o administrativa;
- 5.- Recaudar las percepciones y encausarlas a quien corresponda por concepto de derechos de autor;
- 6.- Celebrar convenios con sociedades extranjeras de autores de la misma rama o correspondiente con base a la reciprocidad; y
- 7.- Representar en el país a sociedades extranjeras de autores o de sus socios por mandato específico o de pacto de reciprocidad.

Sin embargo, los pocos reporteros que conocen la sociedad, son por lo regular los premios nacionales en periodismo gráfico y el total de los integrados a esta asociación son --- veinte. Otros asociados pertenecen al Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica y otros son independientes, en total reúne a 262 fotógrafos de distintas especialidades -- (esto a principio de 1985).

La poca importancia que se le ha dado a esta asociación por parte de los fotógrafos de prensa es por los vicios arrastrados desde el inicio de la actividad de fotoperiodista. ---- Ellos son contratados sin ningún requisito especial. sin estudios ni preparación. Se les paga un sueldo como a cualquier obrero, su obra ni siquiera se le considera artística, exponen su vida para llevarla a cabo y ellos no reclaman sus mínimos derechos sobre su producto, como es el crédito a su creador.

A lo largo de la existencia de la asociación se han logrado muy pocas cosas. Aunque México esté a la vanguardia en legislación, sus leyes están débilmente aplicadas y costará mucho trabajo hacerlas efectivas, especialmente a las que a autores de obras se refiera por múltiples factores que interfieren.

#### D. EL FOTOPERIODISMO DEL FUTURO

Las opiniones respecto al periodismo gráfico del futuro se concentran en que éste será en base a los nuevos adelantos técnicos y científicos en la óptica, mecánica y electrónica.

Esto es claro. En la Actualidad se empiezan a publicar revistas que incluyen hologramas hechos a base de rayos lasser.

A este tipo de nuevas imágenes, que se parecen a los daguerrotipos del siglo pasado, se les puede mirar directamente, alrededor, por encima o por cualquier lado, y siempre se podrá ver la imagen completa, es decir, se puede captar un efecto de tercera dimensión.

Las palabras holo, entero y gramma, mensaje, componen su designación. Aunque es difícil su obtención por los procesos a seguir, seguramente este sistema se perfeccionará como ha sucedido con la fotografía, al grado de que puedan tomarse y publicarse tan rápido como ahora se publican las fotografías o quizá más.

Hay también un sistema nuevo que se empieza a utilizar en los Estados Unidos que consiste en cámaras parecidas a las polaroid, pero que en lugar de dar papel impreso, da transparencias a color. Esto, según un reportero gráfico, agilizaría enormemente el proceso que se sigue para formar un periódico; el único inconveniente es que este nuevo proceso es muy caro y aplicarlo por el momento es incosteable.

Algunos otros reporteros les preocupa la forma en que el periodismo gráfico del futuro se lleve a cabo. A algunos les

parece que será muy manejado por la proliferación de los boletines en las oficinas de prensa y relaciones públicas. A otros les parece que esta actividad se desarrollará con mayores libertades y con mejores condiciones de trabajo. Habrá más preparación y se valorará más su trabajo.

Pero mientras esto llegue a suceder, el fotógrafo seguirá siendo fotógrafo...



## CONCLUSIONES

A lo largo de los años y en todas las culturas, la utilización de la imagen ha tenido una gran importancia en el desarrollo social. Si en la antigüedad se pensaba que -- al crear una imagen se tenía la esencia, en la actualidad establecemos una relación de conocimiento al contemplar -- una representación de la realidad, o por lo menos, conservamos en ella un recuerdo.

El fotoperiodismo, recurso moderno en el que se -- unen la fotografía y la escritura para ilustrar periódicos, es un modo de la utilización de la imagen para facilitar -- la comunicación y hacer fluir el conocimiento.

En México, temprana o tardíamente, nació el fotoperiodismo gracias, paradójicamente, a los conflictos con otros países y se alimentó de los acontecimientos internos, como la Revolución de 1910, para iniciar su desarrollo como especialidad entre los medios impresos.

Sin embargo, esta especialidad, a pesar del tiempo, ha tenido pocos adelantos, tanto en su presentación en los

diarios como en su reconocimiento de honorabilidad e importancia dentro de cualquier empresa editora de periódicos y en el ámbito social.

Sólo en el aspecto técnico, como las cámaras fotográficas, objetivos, películas rápidas y procesos de impresión, se manifiesta un gran avance en comparación a los elementos con que contaba un fotógrafo al inicio de esta actividad.

Prácticos equipos y técnicas, que día a día van perfeccionándose para cumplir mejor con su propósito, no pueden alterar lo que perciben, pero el operador o los que intervienen en la publicación de un diario, pueden formar lo representado en una imagen.

Esto es claro. Ninguna fotografía puede ser imparcial porque hasta el mismo encuadre puede reflejar una forma de pensar. Pero aún así, la fotografía facilita la comprensión de la información, a pesar de fallas de impresión como falta de claridad y colores empalmados incorrectamente.

La actividad del fotógrafo contemporáneo se concreta a tomar escenas que ilustren noticias, revelar película y preparar químicos con el mismo fin y los redactores se encargan de estructurar, en ocasiones erróneamente, una leyenda que acompañe la fotografía. Esto es producto de la división de trabajo que existe dentro del diarismo y aunque reportero y fotógrafo redactan e imprimen las noticias en forma fidedigna, en los departamentos de redacción, corrección de estilo y fotocomposición, pueden sufrir alteraciones voluntarias e involuntarias que afectan la esencia de la información.

Este es un aspecto importante que se debe analizar en investigaciones futuras para medir la influencia de esta división de trabajo en la transmisión fiel de información en la que la fotografía también está inmiscuida.

En cuanto a libertades se refiere, la labor del fotógrafo de prensa está garantizada constitucionalmente y sus obras están protegidas contra su uso por extraños. Pero pocos conocen sus derechos a pesar de que casi la -

mitad de ellos tiene estudios medio superiores y superiores, contrariamente a lo que creíamos.

La mayor parte, por amor a la aventura o por pura necesidad, permanecen con pocas perspectivas de desarrollo personal, por múltiples factores que se arrastran desde el inicio del oficio de fotógrafo de prensa, cosa que repercute en la imagen de los que viven de la imagen.

Todo ello es resultado de la falta de capacitación adecuada para el desempeño de su labor y este trabajo pretende, modestamente, recopilar información útil para evaluar un presente y hurgar entre las dudas, pesimismo y esperanzas de su futuro.

## BIBLIOGRAFIA

- Blanco, Lázaro et. al. Imagen histórica de la fotografía en México. INAH-SEP-FONAPAS. México, mayo-agosto de 1978.
- Bordieu, Pierre. La fotografía; Un arte intermedio. Ed. Nueva Imagen. México, 1965.
- Cásares y Sánchez, Julio. Diccionario ideológico de la lengua española. Ed. Gustavo Gilli S.A. Barcelona, 1963.
- Chavero, Alfredo. México através de los siglos. Ed. Cumbre S.A. Tomo I. México, 1953.
- Dondis D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1979.
- Fleming, William. Arte, música e ideas. Trad. Dr. Rafael Blengio Pinto. Publicado por Nueva Editorial Interamericana S.A. de C.V. 1a. ed. México, 1971.
- Freund, Gisele. La fotografía como documento social. Col. Punto y línea. Ed. Gustavo Gilli. México, 1974.
- García Canclini, Néstor. Arte popular y sociedad en América Latina. Teorías estéticas y ensayos de transformación. Ed. Grijalbo S.A. México, 1977.
- Ibarra de Anda, Fortino. El periodismo en México. Imprenta Mundial S.A. México, 1934. Vol. 1
- Lleras, Camilo. Relación entre realidad y estilos de fotografía en América Latina. Editado por S.E.P. México, 1978.
- Madarriaga, Luis de. Diccionario de fotografía y Cine. - Ed. Tesoro. Madrid, 1968.

- Mc Luhan, Marshal. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Trad. Ramón Palazón. Ed. Diana. México, 1977.
- Miller, George A. Nuevas dimensiones en la psicología y la comunicación. El mundo del lenguaje en el siglo XX. Editores Asociados S.A. México, 1978.
- Monlau y Roca, Pedro Felipe. Diccionario etimológico de la lengua castellana. Aquín Gil-editor. Buenos Aires, 1946.
- Quintana, José Manuel. Las artes gráficas en Puebla. Antigua Librería Robredo. México, 1960.
- Read, Herbert. Imagen e idea. F.C.E. México, 1957.
- Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Año XVIII, - Nueva época, Fondo de Cultura Económica, U.N.A.M. Julio- septiembre de 1972.
- Rucker, Frank W. y Herbert Lee Williams. Organización y administración de periódicos. Trad. Letizia Aslperin Donhs. Ed. Marymar. Buenos Aires, 1977.
- Smith Schuneman, R. Photographic communication. Principles, problems and challenges of photojournalism. Visual communication books. Hastings house, publishers, New York, 1972.
- Trausk, Petr. Historia de la fotografía en el siglo XX. Ed. Gustavo Gilli S.A. Col. Comunicación visual. Barcelona, 1978.
- Villarreal, Rogelio. Aspectos de la fotografía en México. V. 1. Editado por la Federación Editorial Mexicana S.A. de C.V. México, 1981.
- Walt G., Dovan. Historia de la fotografía. Alcaide. - Barcelona, Plaza and James, 1962.

Westheim, Paul. Ideas fundamentales del arte prehispánico en México. Trad. Mariana Frenk. Biblioteca ERA, Serie mayor. Ed. ERA S.A. México, 1972.

Westheim, Paul et. al. Cuarenta siglos de arte mexicano. Tomo Arte Prehispánico II. Ed. Herreros S.A. México, 1981.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Ed. Trillas. 2a. ed. México, 1984.

Ley Federal del Derecho de Autor. Ed. Porrúa. México, 1984.

Código Penal para el Distrito Federal. Ed. Porrúa, México, 1978.

Entrevistas con:

Hipólito garcía, Jefe de reporteros gráficos del periódico El Heraldó. Febrero 7 de 1985.

Ignacio Castillo, Jefe de fotógrafos de Excélsior. Febrero 7 de 1985.

Mario Casasola, ex reportero gráfico, fotógrafo independiente. Mayo 8 de 1983.

Pedro Valtierra, Jefe de fotógrafos de La Jornada. Abril de 1985.

Fernando Gastón López, presidente de la Sociedad de Autores de Obras Fotográficas. Febrero 9 de 1985.

## INDICE

	Págs.
Introducción.....	1
CAPITULO I. La imagen como recurso de la comunicación.....	4
A. Antecedentes.....	11
B. Pintura.....	14
C. Fotografía.....	20
C.1. Breve historia de la fotografía.....	22
C.2. Diversas técnicas.....	27
C.3. Funciones sociales de la fotografía amateur.....	30
C.4. La fotografía como instrumento comunicador.....	32
C.4.1. La confiabilidad del mensaje fotográfico.....	35
C.4.2. Importancia de la fotografía en la vida de un periódico.....	36
CAPITULO II. Historia del fotoperiodismo en México.....	39
A. Conceptualización.....	40
B. Orígenes.....	43
B.1. Orígenes de la fotografía periodística en México.....	51
B.2. Precursores del fotoperiodismo en México.....	53



B.2.1. Sus recursos técnicos.....	61
B.2.2. Etica profesional.....	66
B.3. Funciones sociales del fotoperiodismo...	68
CAPITULO III. Análisis de la evolución de la fotografía periodística en México.....	71
A. Análisis ilustrativo de los periódicos por década.....	72
B. Resultados e interpretación.....	128
C. Comentario sobre las observaciones.....	141
D. Conclusiones.....	144
E. Ilustraciones complementarias.....	146
CAPITULO IV. El fotoperiodista hoy y mañana....	180
Respuestas al cuestionario aplicado.....	181
A. Función actual.....	194
B. Importancia de la fotografía en la vida de un periódico.....	198
C. Etica actual del fotógrafo de prensa.....	199
C.1. Reglamentación a la actividad.....	204
C.2. Relación con la Ley Federal del Derecho de Autor.....	207
D. El fotoperiodismo del futuro.....	211
Conclusiones.....	214
Bibliografía.....	218
Indice.....	221