

3

2 Ejes.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
UNIDAD ARAGON

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL PROCESO DE ALIENACION EN LA RADIO  
( SISTEMA RADIOPOLIS UN CASO )

T E S I S

Que para obtener el título de  
LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA

P r e s e n t a n

CARLOS MANUEL NABTE PARDENILLA  
IGNACIO PEREZ ORTA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EL PROCESO DE ALIENACION EN LA RADIO  
(SISTEMA RADIOPOLIS UN CASO)

I N D I C E

	Pág. No.
CAPITULO I	
INTRODUCCION .....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2 DEFINICION .....	6
1.3 MARCO DE REFERENCIA .....	15
1.3.1 EN LOS MANUSCRITOS DE PARIS DE 1844 ...	16
1.3.2 IDEOLOGIA ALEMANA Y LA SAGRADA FAMILIA .	23
1.3.3 EL CAPITAL Y LOS GRUNDISSE .....	32
CONCLUSIONES .....	50
CAPITULO II	
DIFERENCIA ENTRE ALIENACION Y ALIENACION DE SI MISMO .....	53
2.1 ALIENACION DE SI MISMO .....	56
2.2 ALIENACION Y COSIFICACION .....	59
2.3 ALIENACION Y FETICHISMO .....	61
2.4 ALIENACION ECONOMICA .....	63
2.5 RELACION OBRERO-CAPITALISTA .....	65
2.6 ¿EN QUE CONSISTE LA EXTRAÑACION DEL TRABAJO ...	68

CAPITULO III

3.1 GENERALIDADES DE LA RADIO .....	74
3.2 RADIODIFUSION EN LA CIUDAD .....	77
3.3 LA RADIO RESPUESTA A LA SOBREPDUCCION .....	85
3.4 LA TECNICA EN LA INDUSTRIA RADIOFONICA .....	89
3.4.1 OBJETIVACION .....	90
3.5 CRISIS DE LA PRODUCCION .....	92
3.6 LA RELIGION Y LA INDUSTRIA RADIOFONICA .....	97
3.6.1 UBICACION DE LA ALIENACION .....	98
3.7 LA RADIO Y SU INFLUENCIA POLITICA .....	100

CAPITULO IV

4. JUSTIFICACION DEL UNIVERSO MUESTRA .....	105
4.1 METODOLOGIA .....	105
4.2 ANTECEDENTES .....	106
5. INFORMACION Y ENTREVISTAS .....	131
6. RADIOPOLIS Y ALIENACION POLITICA .....	139
CONCLUSIONES .....	143
NOTAS DE PIE DE PAGINA .....	145
BIBLIOGRAFIA .....	150

## CAPITULO I

### INTRODUCCION

En la sociedad capitalista la base del poder y la riqueza lo es el trabajo que se presenta como un poder sobre los individuos, puesto que hace falta intercambiar ese trabajo como contra prestación de la alimentación, del alojamiento y del vestido e intercambiarlo a una proporción que el trabajador no domina.

En el trabajo el hombre "sufre" su actividad, y esta - alienación que padece el hombre a través de un trabajo que le viene impuesto, tanto en su naturaleza, como en sus condiciones de -- realización viene a complementarse con otras alienaciones. Es decir de una alienación general surgen alienaciones particulares.

El hombre en este mundo materialista que cada vez más - aprisionado por sucesivas necesidades: Una vez satisfecha la primera necesidad, por sí misma; la acción de satisfacerla y el instrumento ya adquirido, impulsan a la creación y a la satisfacción de nuevas necesidades.

El presente trabajo tiene por objetivo dar el verdadero valor a la teoría de la Alienación. No queremos entrar a la "moda"; por el empleo y abuso de la palabra, sino reconocer y comprender - este contexto y como estudiantes de la comunicación usaremos esta palabra en el estudio de la radio.

Pretendemos hacer concretos los conceptos que hacen referencia a la Alimentación y se encuentran en la vasta obra que da forma al pensamiento marxista. Aquilatar esta teoría remarcando - que no es nada más el resultado del desbordado e inmaduro pensamiento de Marx, sino una parte fundamental de su concepción filosófica es nuestra meta.

El capítulo primero será: nuestro planteamiento del problema y Marco Teórico; el capítulo dos será: la diferencia entre alineación y otro tipo de alineaciones; el capítulo tres como se refleja la alineación en la industria radiofónica y sus efectos. Mencionaremos el proceso de trabajo y trataremos de hacer más concretos estos planteamientos interrelacionando: a) la radiodifusión en la ciudad; b) la industria radiofónica y la religión; c) la radio y su influencia política; d) la industria radiofónica y su técnica; y e) el espacio, naturaleza y la radio.

El capítulo cuatro delimitará nuestro campo y plasmará - la metodología utilizada para confirmar el binomio de alineación - e industria radiofónica, mostrará una encuesta realizada con motivo a una visita al grupo Radiópolis. Este trabajo además se complementa con apoyo audiovisual para hacerlo más explícito. - - - Finalmente, las conclusiones serán testimonio del esfuerzo en - - esta tarea.

Utilizamos conceptos marxistas como una herramienta para el estudio y análisis de nuestro problema, por ser la corriente filosófica que nos permite englobar el problema a tratar.

No creemos que sea un dogma; pero sí un auxiliar - importante.

## I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una vez enmarcado el concepto de alienación, procederemos a identificar la vigencia y validez de este concepto. Por -- tal motivo, buscando los reflejos del pensamiento marxista, inser-- taremos esta teoría en el análisis de la industria radiofónica -- nacional.

La trascendencia de nuestro estudio abarca los 5 millones de escuchas que en promedio y por la transmisión de 18 hrs. -- continuas (según dato proporcionado por el productor) captura la cadena televisa división radio.

Para Marx, "lo concreto es concreto, porque es la sín-- tesis de muchas determinaciones, es decir unidad de lo diverso".

El materialismo dialéctico nos indica y orienta sobre-- una idea central de la totalidad. Entiéndase esto como el predom-- inio del todo sobre sus partes. En el contexto social nada está aislado nada es por sí mismo: Los medios de comunicación, reli-- gión, administración, derecho (elementos que se manifiestan ais-- lados). Están inmersos en una sola totalidad, y si son lo que pa



recen ser es por el contexto.

La industria radiofónica se basa en un complejo circuito electrónico; pero se integra a un sistema que implica una política, que persigue un mercado, se apoya en una legislación, etc.

El derecho, el trabajo, la política, la educación, etc. considerados aisladamente no son más que una abstracción. Para hacerlas concretas se deben localizar estas categorías simples en relación con otras, enmarcadas por las relaciones y actividades de los hombres concretos.

La producción como categoría abstracta será tomada como punto de arranque para nuestro estudio.

Buscaremos las diferentes relaciones y efectos de la alienación en la radio.

La división del trabajo en una Nación entraña: en primer lugar, la separación del trabajo industrial y comercial, de un lado y el trabajo agrícola del otro. Y como consecuencia de ello, la separación de la ciudad y del campo y la oposición de sus intereses.

## CUATRO DEFINICIONES DE ALIENACION

## I.2 DEFINICION

La palabra Alienación tiene una enorme importancia y es por ello que se le puede localizar en publicaciones recientes, estas obras dan una interpretación del concepto marxista y con ello enmarcan la verdadera importancia del mismo.

1.2.1 "Alienación (Alienation, Alienation, Verfremdung)", en el sentido sociológico proceso de desposeimiento del individuo de cierto número de elementos de su libertad por obra de determinados mecanismos sociales. Se trata de una restricción del campo de libertad del comportamiento por mecanismos sobre los que el individuo no tiene influencia y que se le imponen como coacciones materiales.

"Se habla de alienación tecnológica cuando el conjunto de individuos se halla atrapado en un sistema -la sociedad técnica- en el que muchos de sus actos están determinados a priori por la existencia de máquinas, de instrumentos, de cadenas de producción que les imponen prácticamente un quehacer, condicionan sus gestos, su manera de vivir y, en último término su modo de pensar.

" Hegel en su texto sobre 'El Señor y el Esclavo', muestra cómo la posesión de esclavos entrafña para el señor una restricción de su libertad general, definida como la totalidad de los actos que un ser humano puede realizar, y cómo en la misma medida que su poder material sobre el mundo aumenta por la posesión de esclavos, puesto que puede realizar más tareas y multiplicar sus fuerzas, se ven limitados en su forma, los modos de acción sobre el mundo y también su espontaneidad creadora; - tanto más cuanto más coherente quiere ser consigo mismo empleando sus medios conforme a un sistema. Aunque sólo sea porque el esclavo adquiere un saber práctico y ciertos conocimientos que poco a poco se le escapan al señor, quien se convierte en tributario de ellos.

" La posesión de un automóvil o de un frigorífico aumenta ciertamente nuestras posibilidades, pero la hipótesis de libertad de Derecho Romano, según el cual la propiedad es el derecho de usar y abusar de las cosas sobre las que ejercemos nuestro señorío jurídico, es bastante ilusoria. En esta concepción la posesión sería un ensanchamiento del campo vital del hombre. Cuando en realidad, si queremos ser consecuentes con nosotros mismos y servirnos del frigorífico y del automóvil, conforme -

al uso normal y previsto, tenemos que renunciar por ello mismo a destruirlos. Estamos atrapados por la coherencia de nuestros actos de usuarios y, eventualmente, por una red muy complicada de obligaciones y prohibiciones: uso, garantía, normas de empleo, etc., o simplemente de solidaridad para con los objetos que poseemos, los cuales limitan el tipo de acciones que somos capaces de realizar.

"Así pues, la posesión de objetos, de técnicas, de aparatos o de esclavos aumenta por una parte nuestras posibilidades sobre el mundo físico; pero por otra parte, restringe los modos de acción inmediata que podemos ejercer sobre el mundo exterior. En principio, los esclavos o la civilización técnica aumentan -- las posibilidades del hombre; pero de hecho, su imaginación -- creadora y su espontaneidad disminuyen, al menos para la mayoría. Cuando ésto sucede, la sociología afirma que existe una -- alienación. El hombre se ve desposeído de ciertos tipos de libertad; su disfrute es más pasivo que activo."<sup>1/</sup>

1.2.2 J. Antonio Paoli nos dice al respecto.... "Se entiende Alienación como la incapacidad del sujeto para reconocer sus -- aportes a una realidad que se le impone". <sup>2/</sup>

1.2.3 Alienación: "En el sentido más general indica la se-

sión más o menos voluntaria de un bien; así en el lenguaje jurídico se habla de alienación de un patrimonio o de una parte de él para significar que el propietario lo ha cedido de alguna manera; en el campo médico se habla de alienación de las facultades mentales queriendo indicar la pérdida de éstas.

"A este fenómeno, que siempre se había observado como un hecho negativo, Rousseau le dio por primera vez una carga impositiva: en 'El Contrato Social' describiendo el paso de los hombres de un primitivo estado natural al asociativo, necesario para afrontar los obstáculos que uno solo no era capaz de superar, habló del tácito contrato estipulado en aquella fase del desarrollo de la humanidad y de sus cláusulas que, en el fondo, 'se reducen todas a una sola, es decir, a la alienación total de cada uno de los asociados con todos sus derechos en beneficio de la comunidad'. De esta manera el individuo aliena efectivamente su propia libertad individual pero para obtener -- los mayores beneficios derivados de su pertenencia a la colectividad.

' Con Hegel, que había estudiado atentamente los ulteriores desarrollos del concepto de alienación entre los ilustrados y con particular atención en Diderot, el término asumió -- nuevos significados que se referían a distintos planos: desde

aquellos que tradicionalmente pertenecían a la filosofía hasta los de las relaciones de los hombres entre la sociedad; aquí la palabra alienación designa el proceso de separación de los hombres del producto de su actividad.

"La izquierda hegelina profundizó este razonamiento ampliando la investigación a nuevos sectores de la realidad, Feuerbach,... por ejemplo, analizó el problema de la alimentación en el campo de las religiones afirmando que la idea de la divinidad era el resultado de un proceso en el que los hombres habían aislado de manera idealizada sus mejores cualidades para transformarlas en atributos divinos, objeto de adoración y de devoción; así los hombres se habían separado del producto de su actividad creadora haciendo de ésta la entidad lejana, grandiosa y omnipotente que aún conserva en su centro cada religión. Moyses Hess,... a su vez, estudió el fenómeno de la alienación a nivel social y económico; en la sociedad capitalista los trabajadores se alienan a través de la venta de su fuerza de trabajo. (ver), que se transforma, como la divinidad descrita por Feuerbach, algo distinto y extraño provisto de un poder que domina a los que lo han creado.

"En base a estos estudios considerados críticamente, Marx elaboró su propio concepto de alienación que comprendió --

las distintas formas del fenómeno en la esfera del trabajo, en el ámbito de las relaciones humanas y en la imagen que los hombres construyen de sí mismos; en cada caso el término alienación mantiene su significado general de separación del hombre de lo que material y espiritualmente le pertenece para provecho de algo que se encuentra fuera del hombre mismo.

"En la esfera del trabajo, la alienación se manifiesta en primer lugar dentro de la naturaleza misma de esta actividad que en lugar de ser el instrumento para satisfacer las necesidades del hombre es un medio directo para realizar otros fines: esto es, la ganancia inmediata por consiguiente el producto del trabajo se convierte en un objeto extraño al trabajador, no le pertenece y contribuye a construir un mundo de objetos regulados por leyes propias y fuera del control de quien ha contribuido a construirlo. En otros términos se está frente a una generalizada expropiación de la humanidad en beneficio del objeto-mercancía hacia cuya posesión se dirige cada esfuerzo, de tal manera que la misma vida interior del individuo se empobrece hacia un estudio casi animal; sólo aquí 'en sus funciones bestiales, comiendo, bebiendo, engendrando, todo lo más en el deseo de tener una casa, en su cuidado corporal, etc.' el trabajador puede sentirse libre.

'La alienación del trabajo es la forma más importante de alienación en la cual se fundamentan y se conectan todas las -- otras formas. En el trabajo alienado se eliminan inteligencia -- y capacidad de decisión, el trabajador cumple mecánicamente los actos necesarios para la producción de objetos que no le pertene-- cen y cuyas características y destino se han decidido en otro -- lugar sin su participación y para fines que le son desconocidos. El fin de la naturaleza humana aparece invertido: el trabajo no es ya un medio a través del cual los hombres se realizan mejoran-- do las condiciones materiales y espirituales de su existencia, -- sino un puro medio de supervivencia paradójicamente el trabaja-- dor sólo vive para ganarse la vida. La teoría marxista de la -- alienación, a diferencia de las reflexiones anteriores sobre es-- te razonamiento, coloca el fenómeno dentro de las relaciones de producción de la sociedad actual que impiden entre otras cosas -- el desarrollo armónico y global del hombre, impulsando en cam-- bio hacia formas de desarrollo humano y medida diferente, los -- mismos hombres que pertenecen a las clases del poder. La alie-- nación podrá acabar solamente cuando se superen las presentes -- relaciones de producción.

" Después del hallazgo de los Manuscritos económico-fi-- losóficos de 1844, en los años treinta, los temas Marxistas --



de la alienación han sido objeto de un gran número de estudios y de interpretaciones distintas, unidas a menudo porque hacen referencia a la génesis de la condición actual de la existencia humana, a las corrientes del existencialismo contemporáneo.

Profundizaciones y enriquecimiento de la teoría de la alienación son los realizados por varios estudiosos y particularmente por aquellos que en su conjunto pertenecen a aquella dirección del pensamiento conocida como Hegelo-marxismo y marxismo occidental. La teoría de la alienación ha sido también lugar en - encuentro para confrontar las teorías Freudianas con las marxistas.<sup>3/</sup>

#### 1.2.4. ALIENACION

"Transformación de los productos de la actividad humana (productos del trabajo, relaciones sociales y políticas, normas de conducta, teorías científicas, formas de conciencia social), así como de propiedades y capacidades humanas en algo independiente del hombre, ajeno a él y que lo domina. La alienación es un momento transitorio en la historia de la sociedad, engendrado por la división del trabajo, como resultado de la cual las relaciones sociales entre las personas se establecen de manera espontánea y escapan a su control. Cada tipo de actividad (el trabajo productivo, la ciencia, el arte, la dirección) se convierten, en estas condiciones, en monopolio de un grupo aislado de personas en algo ajeno a los demás miembros de la sociedad. Como resultado de ello, la actividad de la sociedad y sus productos aparecen como extraños a los individuos, y grupos sociales. En la esfera económica la alienación se expresa en la dominación de la propiedad privada (los productos del trabajo no pertenecen a quienes lo producen), en la transformación del trabajo en forzada carga, en una actividad impuesta al hombre desde afuera, en hostilidad entre los intereses de las diversas clases. En la vida político-social de la sociedad la alienación aparecen como la espontaneidad del desarrollo social, como impotencia del hombre frente a las fuerzas sociales por el

creadas (guerra, crisis, etc.). El hombre no determina por su -- cuenta qué puede y debe hacer, sino que se subordina a fuerzas -- incontroladas que lo dominan. Casi nunca logra los objetivos por los que lo dominan tales o cuales acciones; le parece que las -- normas y formas de vida no emanan de la naturaleza de la activi-- dad conjunta entre las personas, sino que se presentan impuestas -- por otras personas o por fuerzas sobrenaturales. Es lógico que -- en la conciencia de las personas sus verdaderas relaciones se pre -- sentan deformadas. Ello se observa con mayor evidencia en el ca-- so de la religión, pues en la conciencia religiosa se divinizan -- precisamente las fuerzas sociales que, a pesar de derivar de la actividad de las personas, al mismo tiempo las dominan. Para su-- perar la alienación es necesario destruir ante todo los antagonis-- mos sociales, las relaciones de explotación. La liquidación defi-- nitiva de la alienación sólo es posible como resultado de la -- transformación comunista de la sociedad." 4/

### 1.3 MARCO DE REFERENCIA

La teoría de alienación está presente en la vasta obra que da forma al pensamiento marxista. Darle el verdadero valor -- a esta teoría, indicando que no es nada más el resultado del des-- bordado e inmaduro pensamiento de Marx; sino una parte fundamen-- tal de su concepción filosófica es nuestro objetivo, pero como es -- tudiantes de la comunicación, usaremos la citada teoría en la com -- probación de nuestras hipótesis.

Buscando la referencia, elementos y citas que hacen al-- guna mención a la citada teoría, indagaremos en diversos títulos

de este autor, con ello daremos validez a lo citado anteriormente.

1.3.1 En los Manuscritos de París de 1844 Marx escribe: "El trabajo, acto con que se enajena la actividad humana práctica, lo hemos considerado de dos maneras:

" 1) La relación del trabajador con el producto de su -- trabajo como un objeto ajeno que le domina. Esta relación es -- idéntica con la que hace del mundo exterior sensible, de los objetos naturales un mundo ajeno y hostil.

2) Dentro del trabajo, la relación del trabajo con el acto de producción, vincula al trabajador con su propia actividad como algo extraño, que no le pertenece a él; es la actividad como sufrimiento pasivo, la fuerza como impotencia, la procreación como castración, la propia energía física del trabajador, su mente, su vida personal -¿Y qué es la vida sino actividad?. Como algo vuelto contra él mismo, independiente de él, que no le pertenece. Después de presentarse la enajenación de la cosa se presenta la enajenación de sí mismo". 5/

Marx ya deja ver elementos de los que posteriormente echará mano para formar su teoría de la Alienación.

Marx toma la enajenación como base de su teoría; pero la alienación se integra con él antes y después de la enajena-

ción. Por ejemplo, la alienación abarca los productos del hombre (no sólo los productos de su trabajo material, sino también los de su actividad intelectual, así como las instituciones -- creadas por él, con el Estado a la cabeza); mientras que la enajenación, hasta este instante, sólo toma los productos de su trabajo material. Lo que demuestra que la enajenación, como -- Marx la entendía, es exclusivamente separación no sólo del objeto; sino también de la misma esencia humana del trabajador. -- Por esto la enajenación es sólo un elemento de esta teoría.

Además hay otros hombres con quienes entra en conflicto y no son exclusivamente los que se hallan en las relaciones del trabajo.

Marx ve algo más después de la enajenación, pero todavía no utiliza el sustantivo "alienación".

Todavía en los Manuscritos "Lo que este hecho significa es simplemente que el objeto producido por el trabajo, su producto, se le opone como algo extraño, como un poder independiente del productor. El producto del trabajo es el trabajo fijado en un objeto, convertido en una cosa, es la objetivación del trabajo. La realización del trabajo es su objetivación. -- Esta realización del trabajo aparece en un estado de economía política como irrealidad del trabajador, la objetivación como

pérdida del objeto y esclavitud bajo él. La apropiación del objeto aparece hasta tal punto como enajenación, que cuantos más objetos produce el trabajador, tanto menos puede poseer y tanto más le domina su producto, el capital.

La extrañación del trabajador en su producto significa que su trabajo se convierte en un objeto, en una existencia externa, más aún, extraña, independiente, ajena, en un poder autónomo frente a él. Y la vida que el trabajador ha transmitido al objeto se le enfrenta hostil y ajena". 6/

"Al trabajador se le enajena en el mismo acto de producción; para poder enfrentarle de una manera más fácil, el producto de su actividad como algo ajeno". 7/

Ahora bien ¿En qué consiste la extrañación del trabajo?

"El trabajo le es externo al trabajador, o sea no pertenece a su ser. Por tanto el trabajador no se afirma a sí mismo en su trabajo, sino que se niega; no se siente bien sino a disgusto; no desarrolla una libre energía física e intelectual, sino que mortifica su cuerpo y arruina su mente. De ahí que el trabajador no se sienta suyo hasta que sale del trabajo, y en el trabajo se siente enajenado.

"En consecuencia, el hombre (el trabajador) ya sólo --

crea obrar libremente en sus funciones animales -comer, beber y procrear, añadiendo a lo sumo vivienda, aliño, etc., mientras - que en sus funciones humanas se siente como un mero animal. Lo - bestial se convierte en lo humano y lo humano en lo bestial".<sup>8/</sup>

Marx no reduce, sin embargo, la alienación de sí mismo a la relación relativa del obrero con su propio trabajo de producción, y en consecuencia a la alienación del propio yo; también introduce el elemento de la alienación del hombre frente a los otros hombres.

Englobando a la sociedad: "La enajenación de sí mismo y de la naturaleza se muestra siempre en el puesto que el hombre se da a sí mismo y a la naturaleza frente a otros hombres distintos de él... En el mundo práctico y real de la enajenación de sí mismo no puede mostrarse más que en la relación práctica y -- real con los hombres... Es decir, que mediante el trabajo enajenado el hombre no sólo establece su relación con el objeto y con el acto de la producción como poderes ajenos y hostiles, sino - que establece también la relación en que se hallan otros hombres con su producción y su producto, y la relación en que él se halla con esos hombres".<sup>9/</sup>

En vista del semejante planteamiento del problema es - comprensible que Marx esté en la posición de que el trabajo ena-

jenado conduce a que el hombre pierda sus atributos verdaderamente humanos; el hombre deshumanizado es el resultado de la alienación y alienación de sí mismo. "La producción no sólo produce al hombre como mercancía, la mercancía humana, y el hombre en conformidad con esta determinación es un ser deshumanizado tanto espiritual como corporalmente".<sup>10/</sup>

Marx, todavía en esta obra busca la conexión de la lucha contra la alienación, con su superación. "Se comprende que la superación de la enajenación sucede siempre a partir de la -- forma de la enajenación, que es el poder dominante". Y en otro lugar: Esta propiedad privada material, directamente sensible, es la expresión material, sensible, de una vida humana enajenada. Su proceso --la producción y consumo-- es la revelación sensible del movimiento a toda la producción hasta ahora, es decir, de la realización o realidad del hombre. La religión, familia, Estado, derecho, moral, ciencia, arte, etc. no son sino formas especiales de la producción, hallándose sometidas a su ley general por tanto, la positiva superación de la propiedad privada apropiándose de la vida humana, es superación positiva de toda enajenación, o sea el retorno del hombre desde la religión, la familia, el Estado, etc. a su existencia humana, es decir, social".<sup>11/</sup>



En el contexto de la crítica de la dialéctica hegeliana, Marx llama a la filosofía una forma específica de la enajenación: "Lo grande de Feuerbarck es: 1) Haber mostrado que la filosofía no es más que la religión transpuesta en conceptos y - así desarrollada, otra forma y figura de la enajenación del ser humano y por tanto igualmente reprobable".<sup>12/</sup>

Pero al mismo tiempo, Marx muestra positivamente la dirección en la cual emprenderá la búsqueda de caminos para la superación de la alienación: "El comunismo como superación positiva de la propiedad privada en cuanto enajenación humana de sí mismo y por tanto, como apropiación real del ser humano por y para el hombre; y por tanto el hombre se encuentra completa y conscientemente consigo como un ser social, es decir, humano, que condensa en sí toda la riqueza del ser humano precedente. Este comunismo es humanismo por ser naturalismo consumado y naturalismo por ser humanismo consumado."<sup>13/</sup>

La teoría de la alienación que Marx expone en los Manuscritos está estrechamente ligada con sus estudios económicos y se basa en el análisis de la realidad económica (todas las reflexiones sobre la alienación en los Manuscritos giran en torno a la problemática del trabajo de producción). Esto explica, también, por qué Marx al proseguir sus investigaciones económicas, conservó la teoría de la alienación como instrumento de in-

investigación y la desarrolló. Pero aquí nos importa antes que nada el hecho de que esta teoría fue formulada y presentada sobre el terreno del análisis económico de la sociedad.

### 1.3.2 LA IDEOLOGIA ALEMANA Y LA SAGRADA FAMILIA

Las observaciones irónicas de Marx en el Manifiesto y en la Ideología Alemana sobre el término "alienación" se han -- convertido en un argumento de peso para los enemigos de esta -- teoría, y para la tesis según la cual Marx, en esta fase de su -- desarrollo, había rechazado y condenado la alienación. En esto, se les han escapado dos pequeñeces: Primero, que Marx, al ha-- blar sarcásticamente de la alienación, apuntaba de techo a las -- concepciones de sus colegas filosóficos, contra las cuales com-- batía, atendiéndose en cambio, más firme que antes a su propia teoría de la alienación, segundo, que Marx como hemos visto en la sección precedente, no dudó tampoco en emplear esta denomina-- ción.

He aquí aquellas observaciones "irónicas" de las que -- tanto se reclaman los oponentes. En el Manifiesto Comunista es-- cribe Marx, en su crítica de la literatura alemana (a la cual -- reprocha volverle las espaldas a la realidad). Es sabido que -- los monjes copiaban, superponiendo sobre los manuscritos, en los cuales se hallaban registradas las obras clásicas de la antigua época pagana, absurdas historias de los santos católicos. Los literatos alemanes procedieron a la inversa con la literatura -- francesa profana. Escribían sus disparates filosóficos a conti-

nuación del original francés. Por ejemplo, a continuación de la crítica francesa de las relaciones dinerarias escribían 'Enajenación de la esencia humana'...<sup>14/</sup>

Y en la Ideología alemana escribe Marx, como final de un largo desarrollo, que es una exposición clásica y una aplicación de la teoría de la alienación:... "Esta alienación" -para hacernos entender por los filósofos- no puede ser naturalmente -abolida si no es con dos condiciones prácticas: <sup>15/</sup>

Ambas expresiones son, efectivamente, "irónicas", pero hacen referencia a ciertas aplicaciones erradas, cuyos autores Marx en aquella época combatía.

Y estas son dos cosas completamente distintas cuando - en el Manifiesto Comunista, Marx se burla de aquellos filósofos abstractos (del ciclo de sus ex-amigos) que pretendían reemplazar el análisis de las relaciones de dinero por pura charlatanería filosófica, y no rechaza con ello en ningún caso la teoría de la alienación, sino sólo una determinada aplicación de la misma.

Cuando en la ideología alemana ponen la palabra "alienación" y sarcásticamente agrega que la emplea para hacernos entender por los filósofos hace referencia a su aplicación abs--

tracta por filósofos de una determinada calaña (por eso, entre otras cosas, subraya la palabra "prácticos" al hablar de los supuestos de la superación de la alienación. Que esto es realmente así, lo aprueban no solamente el abundante uso que hace, años después, de la palabra alienación y de la teoría correspondiente. Anteriormente, en esta misma obra (La Ideología Alemana) formula la interpretación clásica en la literatura marxista de su propia teoría, así como ejemplos para su aplicación práctica. Cabe recordar que esta obra es incluida en el período del marxismo maduro dentro de la evolución de Marx.

Veámos pues, qué empleo hace Marx de la teoría de la alienación en la ideología alemana.

En contraposición con sus predecesores idealistas. -- Marx no deriva la alienación de la esfera espiritual sino de la esfera de la producción material; la relaciona, en efecto, con la división social del trabajo. Y si bien Marx describe las relaciones sociales correspondientes ahora desarrolla y aplica este concepto; era aquella época de su acalorada lucha contra -- quienes hasta hacía poco habían sido sus amigos filosóficos, y -- precisamente ellos eran quienes usaban y usaban mal, la palabra alienación. Pero dejemos sin embargo hablar al propio Marx, que da aquí la definición más completa y precisa de la alienación --

que se puede encontrar en la literatura Marxista:

Finalmente, la división del trabajo nos brinda ya el primer ejemplo de cómo, mientras los hombres viven en una sociedad natural, mientras se da, por tanto, una separación entre el interés particular y el interés común, mientras las actividades, por consiguiente, no aparecen divididas voluntariamente, sino por modo natural, los actos propios del hombre se erigen ante él en un poder ajeno y hostil que le sojuzgan, en vez de ser él quien los domine. En efecto, a partir del momento en que comienza a dividirse el trabajo, cada cual se mueve en un determinado círculo exclusivo de actividades, que le es impuesto y del que no puede salirse; el hombre es cazador, pescador, pastor o crítico, y no tiene más remedio que seguirlo siendo, si no quiere verse privado de los medios de vida; al paso que en la sociedad comunista, donde cada individuo no tiene acotado su círculo exclusivo de actividades, sino que puede desarrollar sus aptitudes en la rama que mejor le parezca, la sociedad se encarga de regular la producción general, con lo que hace cabalmente posible que yo pueda dedicarme hoy a esto y mañana a aquéllo, que pueda por la mañana cazar, por la tarde pasear, y por la noche apacentar el ganado, y después de comer, si me place, dedicarme a criticar sin necesidad de ser exclusivamente cazador, pescador, pastor o crítico, según los casos. Esta plasmación de las

actividades sociales, esta plasmación de nuestros propios productos en un poder material erigido sobre nosotros, sustraído a nuestro control, que levantan una barrera a nuestra expectativa y destruyen nuestros cálculos, es uno de los momentos fundamentales que se destacan en todo el desarrollo histórico anterior.

Y en la prosecución del curso de estos pensamientos, -- Marx escribe: "El poder social, es decir, la fuerza de producción multiplicada, que nace por obra de la cooperación de los diferentes individuos bajo la acción de la división del trabajo, se les aparece a estos individuos, por no tratarse de una cooperación voluntaria, sino natural, no como un poder propio, asociado, sino como un poder ajeno, situado al margen de ellos, que no saben de donde procede ni a dónde se dirige y que, por tanto, no pueden ya dominar, sino que recorre, por el contrario una serie de fases y etapas de desarrollo peculiar e independiente de la voluntad y de los actos de los hombres y que incluso dirige esta --voluntad y estos hábitos".<sup>16/</sup>

" Con esta alienación para hacernos entender por los filósofos<sup>17/</sup> no puede ser naturalmente abolida si no es con dos condiciones prácticas:

Sigue ahora uno de los pasajes más importantes de la literatura marxista que se refiere a los supuestos para la supe-

ración de la alienación en el socialismo, con el objeto de que en el nuevo orden social no vuelva a aparecer "toda la vieja -- mierda" según lo expresaba Marx bastante rudamente. A ello volveremos todavía más adelante. Aquí se trata, en cambio, de la definición de la alienación fundamental para la concepción Marxiana, en la que hay que diferenciar los siguientes tres elementos:

Primero, la transformación del producto de la actividad humana en una potencia ajena, contrapuesta al hombre, que lo sojuzga; segundo, la transformación del producto de la actividad humana en un poder objetivo sobre el hombre; tercero, finalmente, en un poder que se ha escapado al control del hombre, y como elemento enemigo, desbarata sus expectativas e intenciones. Estos tres elementos juegan un papel principal en la concepción-marxsiana de la alienación.

Según Marx, la génesis de la alienación está ligada a la división del trabajo. Es por tanto lógico que la superación de la alienación esté condicionada por la superación de la división del trabajo:

"En la época actual, la dominación de las formas materiales sobre los individuos, la opresión de la individualidad -- por la casualidad ha cobrado su forma más aguda y más universal, imponiendo con ello una tarea muy determinada a los individuos --



existentes. Plantea ante ellos la tarea de sustituir la dominación de las relaciones y de la casualidad sobre los individuos -- por la dominación de los individuos sobre la casualidad y las relaciones... Esta tarea impuesta por las condiciones actuales coincide con la tarea de organizar de un modo comunista la sociedad". 18/

Ya hemos puesto de manifiesto más arriba que la abolición de la independencia de las relaciones frente a los individuos y de la supeditación de la individualidad a la casualidad, de la subsunción de sus relaciones personales bajo las relaciones generales de clase, etc., está condicionada por la supresión de la división del trabajo .

Ahora veremos qué ocurre en la Sagrada Familia.

Sorprende en la Sagrada Familia no solamente que sean relativamente escasas las menciones que se hacen de la alienación sino antes que nada cuando la palabra "alienación" sea empleada en el sentido de alienación de sí mismo. A partir de la ideología alemana la palabra alienación, aparece exclusivamente como término que designa una situación objetiva: Son los productos del trabajo humano los que se alienan, en un significado de terminado de esta palabra, al hombre. "Alienación de sí mismo" es la denominación para una relación de otra especie: aquí es

el ser humano quien se enajena de la sociedad, de sus congéneres, o también de su propia "naturaleza", de su "esencia". Es esta, pues, en cierta medida una situación subjetiva.

Es característico que en la Sagrada Familia la situación sea inversa; se trata casi exclusivamente de alienación de sí mismo.

"Conforme a la crítica, todo el mal reside únicamente en el pensamiento de los obreros.... Pero estos obreros masivos, comunistas, que laboran en los talleres de Manchester y Lyon, por ejemplo, no creen que se pueda hacer desaparecer con razonamientos, por medio del "pensamiento puro", a sus patronos de industria y a su propia degradación práctica. Experimentan muy dolorosamente la diferencia que existe entre el ser y el pensar, entre la conciencia y la vida. Saben que la propiedad, el capital, el dinero, el trabajo asalariado y otras cosas por el estilo no son en modo alguno fantasmagorías ideales, sino productos muy objetivos y muy prácticos de su autoenajenación, a los que por ende también es necesario abolir de una manera práctica, objetiva"... 19/

En otro lugar leemos: "La clase poseedora y la clase proletariada representan la misma autoenajenación humana". 20/

En este texto encontramos también ejemplos del uso del

término alienación en su significación objetiva, pero estos son más bien casuales. Un ejemplo de ello:

Proudhon no ha logrado ampliar adecuadamente este pensamiento. La idea de la "posesión igual" es la expresión correspondiente a la economía política, y por ende aún enajenada, de que el objeto en cuanto ser para el hombre, en cuanto ser objetivo del otro hombre, es al propio tiempo la existencia del hombre para el otro hombre, su relación humana con el otro hombre, la relación social del hombre con el hombre. Proudhon suprime la enajenación de la economía política dentro de la enajenación de la economía política".<sup>21/</sup>

### 1.3.3 EL CAPITAL Y LOS GRUNDRISSE

Hay partidarios del marxismo que hacen coincidir la obra de Marx maduro con 'El Capital'. Esto es falso. El Marx de la madurez escribió muchas obras maestras. Pero no hay duda alguna de que, de éstas, el Capital es la más importante y la más grande, y en el contexto de la problemática aquí tratada tiene que despertarnos un interés especial. A esta irrefutable tesis, sin embargo, hay que agregar la siguiente restricción: cuando decimos 'El Capital', no entendemos solamente los tres volúmenes reunidos bajo este título y de los cuales sólo el primero fue publicado por el propio Marx (los otros dos los redactó y editó -- Engels), sino también las Teorías sobre la plusvalía, redactado y publicado por Karl Kautsky, que representan el cuarto volumen 'El Capital', así como -lo cual es especialmente importante en este contexto- la primera versión del Capital, que fue publicada bajo el título de Grundrisse por primera vez en los años -- 1939-1941 en la URSS. Los Grundrisse son de una enorme importancia para la comprensión del Capital, afirma que sin este boceto (es un volumen de más de mil páginas) no se puede entender el Capital.

Los Grundrisse son una verdadera mina del pensamiento metodológico de Marx, y al mismo tiempo lo dejan a uno literal-

mente atónito por su proximidad al presente, yo diría: sus enunciaciones directamente proféticas sobre cuestiones sociales y -- teoréticas que son hoy, para nosotros, de un interés candente -- (la relación entre base y superestructura, los problemas de la -- ciencia como medio de producción, de la automatización y del pa-- pel de la clase obrera transformándose con el progreso de la auto-- matización, para nombrar sólo algunos puntos).

Pero comencemos, sin embargo, con el Capital propiamente, es decir, la obra que lleva este título. Encontramos en ella pasos en los cuales la palabra "alienación" es utilizada para designar determinadas relaciones sociales, pero también encontramos en ella --y esto es mucho más importante, exposiciones teóricas -- que son una aplicación de la teoría de la alienación al análisis concreto de las relaciones sociales, aunque la palabra "alienación" no aparezca en ellas.

En lo que toca a la primera cuestión, y --como quedará -- dicho-- no lleguemos a juntar las seis citas que Ernesto Mandel<sup>22/</sup> menciona, pero tampoco se puso demasiado empeño en buscarlas. -- Bastan aquéllas con las que topamos porque ellas dan, primero, -- testimonio elocuente de que en 'El Capital' Marx no dejó de lado ni la teoría de la alienación ni su nombre, y, segundo, atestiguan con igual fuerza aprobatoria qué entendía Marx por alienación. --

Pero estas informaciones las necesitaremos cuando pasemos al análisis del concepto marxismo en la teoría de la alienación".

"La figura independizada y alienada que el modo de producción capitalista como tal da a las condiciones de producción - y el producto del trabajo respecto del trabajador se desarrolla, - pues, con la maquinaria hasta constituirse en plena contraposición". 23/

Ya no será el hombre quien opere una máquina, sino la máquina condicionará al hombre para que pueda usarla.

"Como antes de su entrada del obrero en el proceso -- su propio trabajo le está enajenado, es apropiado por el capitalista e incorporado al capital, ese trabajo se objetiva constantemente durante el proceso en producto ajeno". 24/

"Vimos en la sección cuarta, en el análisis de la producción de la plusvalía relativa que, dentro del sistema capitalista, todos los métodos de intensificación de la fuerza productiva social del trabajo se realizan a costa del trabajador individual que todos los medios de dominio y explotación del productor, mutilan al trabajador haciendo de él un hombre parcial, lo envilecen rebajándolo a adminículo de la máquina, aniquilan, al mismo tiempo que el tormento de su trabajo, el contenido de este mismo, le enajenan las potencias intelectuales del proceso de trabajo en la misma medida en que la ciencia se incorpora a ese proceso como potencia autónoma". 25/

Ahora podemos ver de qué forma el capital se va mostrando cada vez más, como poder social, cuyo funcionario es el capitalista, y que ya no está en ninguna relación posible con lo que puede lograr el trabajo de un solo individuo, sino como poder social enajenado, independizado, que se enfrenta como cosa, y como poder del capitalista a través de la cosa, a la sociedad.

En los pasajes citados la palabra 'alienación', es empleada para designar una relación en la cual el producto del trabajo del hombre se presenta como una fuerza autónoma, enemiga para el hombre y en este sentido alienada. Pero cuando no se trata solamente de recolectar en el texto de Marx la palabra "alienación", sino de encontrar una caracterización precisamente de la relación social que es designada en los párrafos citados como -- "alienación", encontramos más exposiciones de éstas. Traeremos algunos ejemplos. "Igual que en la religión el ser humano en la producción capitalista lo es por la obra de sus propias manos". --

26/

En una nota a esta frase, Marx trae a colación un paso característico de una obra de Thunens. La cita señala por una parte el papel que la teoría de la alienación jugaba en la literatura de aquella época, por la otra se subraya aquí el con--

tenido que Marx quería comunicar con su enunciado:

"Mas si volvemos a nuestra primera investigación, en la que se prueba... que el capital mismo no es sino producto - del trabajo humano... parece del todo inconcebible que el ser humano haya caído bajo el dominio de su propio producto, el capital, y haya podido subordinarse a éste; pero como eso es innegable lo que ocurre en la realidad, se impone inevitablemente - la pregunta: ¿Cómo ha podido convertirse el trabajador de dominador del capital -en cuanto creador del mismo- en esclavo del capital.

A esta cita Marx, agrega: "El mérito de Thunens es - haberlo preguntado".<sup>27/</sup> Empleando igualmente la teoría de la -- alienación, tal como la concibe en los pasos citados más arriba, pero sin emplear la palabra "alienación", Marx escribe en el - tercer volumen 'El Capital' las notables palabras que han causado, por diferentes motivos tanto dolor de cabeza a los "ortó-- doxos":

"El reino de la libertad comienza en realidad allí - donde termina el trabajo determinado por la necesidad y la exterior adecuación a objetivos; conforme a la naturaleza de la -- cosa, queda, pues, más allá de la esfera de la producción material propiamente tal. Así como tiene el salvaje que luchar con



la naturaleza para satisfacer sus necesidades, para conservar y reproducir su vida, así también tiene que hacerlo el civilizado y tiene que hacerlo de todas las formas de sociedad y en todos los modos de producción posibles. Con el desarrollo de éstos, - este reino de la necesidad natural se amplía, porque lo hacen las necesidades; pero también se amplían las fuerzas productivas que las satisfacen. La libertad en este terreno sólo puede consistir en que el hombre socializado, los productores asociados, regulen racionalmente este su metabolismo con la naturaleza, lo pongan bajo su común control, en vez de ser dominados -- por él como por una fuerza ciega; lo realicen con el mínimo -- gasto de fuerzas y en las condiciones más dignas y adecuadas a su naturaleza humana. Pero éste sigue siendo un reino de la necesidad. Más allá de él, comienza el despliegue de la fuerza humana que es para sí misma su propio objeto, el verdadero reino de la libertad, que sin embargo puede florecer teniendo -- aquel reino de la necesidad como su base. La reducción de la - jornada de trabajo es la condición fundamental."28/

En este pasaje inusitadamente rico en contenido Marx - expresa una serie de pensamientos "intranquilizadores". Primero, que el trabajo humano, que está orientado a la conserva -- ción y reproducción de la vida humana, es, bajo cualquier forma de producción posible, una necesidad que se opone a la creativi

dad y libertad del hombre. En segundo lugar, el Marx maduro, el Marx del Capital aplica -de forma similar que en los Manuscritos- el concepto de naturaleza humana (cosa que por lo demás -- también hace en el primer volumen del Capital). En tercer lugar, por último dice -y esto es, en el contexto dado, lo más importante para nosotros-, que la libertad humana sólo se puede -realizar en este terreno superando la alienación en la actividad de producción, es decir, al llegar la sociedad a controlar y someter aquellas fuerzas que hasta el momento han dominado, en -- cuanto poder ciego y espontáneo, al hombre. La palabra alienación no aparece ciertamente aquí, pero en cambio -y esto es decisivo- toda esta reflexión sobre una sociedad que haya superado el carácter espontáneo de su evolución otorgándole un carácter -planificado, se construye sobre la teoría de la alienación.

Esto no es en el Capital especial o extraordinario, -si se tiene en cuenta que Marx considera al capital como fuerza social enajenada del obrero, al igual que el trabajo asalariado. Quien ha comprendido el sentido marxismo del concepto alienación no puede negar que los conceptos fundamentales del Capital están basados en la teoría de la alienación. A uno de estos conceptos tenemos que dedicar aquí nuestra especial atención, ya -- que hemos de volver sobre él con ocasión del análisis del apar

to conceptual de la teoría de la alienación de Marx: se trata del fetichismo de la mercancía.

Marx desarrolla la teoría del fetichismo de la mercancía en el primer capítulo del primer volumen del Capital. Esta tiene una significación metodológica especial, porque muestra cómo afrontaba Marx los problemas sociales, en especial los económicos. Llevada a su más breve fórmula, dice que la forma de mercancía de los productores del trabajo humano, y la relación de valor que existe entre las mercancías, mantiene oculta, esconde bajo el velo de una relación entre cosas la relación real entre los hombres, los productores. Es éste el fetichismo específico que hay que rechazar y sacudir (un postulado metodológico), para comprender las relaciones reales que imperan en el mercado, las relaciones entre los seres humanos que producen.

"Lo enigmático de la forma mercancía consiste, pues, simplemente en que devuelve a los hombres la imagen de los caracteres materiales de los productos mismos del trabajo, como propiedades naturales sociales de esas cosas; y, por lo tanto, refleja también deformadamente la relación social de los productores con el trabajo total en forma de una relación social entre objetos que existiera fuera de ellos... Lo que para los hombres asume aquí la forma fantasmagórica de una relación en--

tre cosas es estrictamente la relación social determinada entre los hombres mismos... Digo que esto es el fetichismo que se -- les pega a los productos del trabajo en cuanto que se producen como mercancías y que, por lo tanto, es inseparable de la pro-- ducción mercantil".<sup>29/</sup>

Respecto a esta teoría, que --según trataremos de de-- mostrar-- es una aplicación de la teoría de la alienación en el campo del análisis de la producción de mercancías, se han emi-- tido diversas opiniones en la literatura dedicada a este tema, -- entre otras la de que la teoría del fetichismo de la mercancía -- habría ocupado el lugar de la teoría de la alienación y repre-- senta su superación. En esto en cierta medida un equivalente -- de la posición de Lukács (por lo demás criticada después por -- él mismo) que ponía en el primer plano la teoría de la cosifica-- ción. Con ocasión del análisis del aparato conceptual de la -- teoría de la alienación de Marx, nos referimos a ello con más detenimiento. Pero aquí la cuestión solamente, nos interesa a la luz del Capital. ¿Cómo se ve el asunto, si contemplamos el Capital en un sentido extensivo?. De esta manera, el problema del fetichismo de la mercancía y de la cosificación se convier-- te en un puente natural para el comentario de los Grundrisse -- respecto a la cuestión de la teoría de la alienación.

Los Grundrisse no sólo presentan un rico panorama de la problemática de la alienación al mismo tiempo muestran qué aplicación teórica y metodológica ha tenido esta teoría en la concepción marxiana del Capital. En esta obra Marx se sirve a menudo de las concepciones y del lenguaje de los Manuscritos desmintiendo así la teoría de los "dos Marx", de una "ruptura" cualquiera en la evolución de Marx, que descansaría, - entre otras cosas, sobre la "superación" de la teoría de la -- alienación.

"Qué entiende Marx en los Grundrisse por alienación? Lo mismo que en los Manuscritos y en el Capital; la transformación de los productos del trabajo humano en un poder independiente, incluso enemigo de los seres humanos. Puesto que en los Grundrisse realmente pululan los ejemplos de que Marx utilizó la teoría de la alienación como fundamento de sus consideraciones económicas, se ilustrará esta tesis sobre el terreno del análisis del trabajo asalariado y el capital.

Con ocasión de exponer el trabajo como el fundamento del valor de cambio que regula la relación entre el obrero y el capitalista, Marx constata -en un lenguaje y con una forma de argumentación que ya encontramos en los Manuscritos en relación con este problema -que el obrero no puede enriquecerse por

medio del intercambio basada en el valor. A continuación dice:

"El trabajador tiene más bien que empobrecerse... en la medida en que la fuerza creadora de su trabajo se establece frente a él como la fuerza del capital, como un poder extraño. El se priva del trabajo como fuerza productiva de la riqueza; - el capital se la apropia en cuanto tal... Frente al trabajador, por lo tanto, la productividad de su trabajo se convierte en un poder extraño, en la medida en que no es capacidad, sino movimiento, trabajo real".<sup>30/</sup>

En otro paso Marx define el trabajo asalariado de la siguiente manera:

"Trabajo asalariado, aquí en sentido económico estricto, en el único en que nosotros utilizamos..., es trabajo creador, productor de capital, es decir trabajo vivo que produce -- como poderes ajenos frente a sí mismo, como valores existentes para sí mismos independientes de él, tanto las condiciones objetivas de su realización en cuanto actividad, como los momentos objetivos de su existencia como capacidad de trabajo".<sup>31/</sup>

"Más adelante se verá que la forma extrema de la enajenación, en la que (en relación del capital con el trabajo asalariado), el trabajo, la actividad productiva, se presenta en

relación con sus propias condiciones y con su propio producto, - es un necesario punto de tránsito".<sup>32/</sup>

En el análisis de la función de la máquina, en especial de "sistema automático de la maquinaria" (esta parte de los Grundrisse -páginas 79-87 del segundo volumen de la edición castellana OME\_ contiene pensamientos de un enorme alcance sobre el papel del obrero en el proceso de producción automatizado, sobre la ciencia como fuerza productiva, sobre su forma enajenada frente al obrero, etc.). dice Marx:

"En la maquinaria, el trabajo objetivado se enfrenta al trabajo vivo en el mismo proceso de trabajo como fuerza que lo domina, como la fuerza en la que consiste el capital desde el punto de vista de su forma en cuanto apropiación del trabajo vivo".<sup>33/</sup>

A la luz de esta concepción de la alienación como relación objetiva -los productos del trabajo del hombre se enajenan de él, es decir, se alzan como poder ajeno que domina sobre los productores- se presenta la cuestión de si la relación proviene, por así decirlo, irremediablemente de la naturaleza humana, o si está históricamente condicionada. Este problema, en la actualidad objeto de ardientes discusiones, en cuyas respuestas reside una de las principales diferencias entre marxismo y-

existencialismo, encuentra en los Grundrisse una excelente solución. Marx afirma que el desarrollo de las fuerzas productivas conduce irremediablemente a un aumento de la parte del trabajo objetivado frente al trabajo viviente, y dice que desde el punto de vista del capital.

"Las condiciones objetivas del trabajo asumen una autonomía cada vez más colosal frente al trabajo vivo... en que la riqueza social se contrapone al trabajo en porciones cada vez más poderosas como poder ajeno y dominante. El acento no es puesto sobre el estar-objetivado, sino sobre el estar-enajenado, el estar alienado, el estar-extrañado, sobre el no-pertenecer-al trabajador sino a las condiciones de producción personificadas, es decir, sobre el pertenecer-al capital este inmenso poder objetivo, que el trabajo social se ha contrapuesto a sí mismo como uno de sus momentos".<sup>34/</sup>

En este contexto de la anterior afirmada inevitabilidad de una progresiva alienación del capital, Marx plantea una cuestión de extraordinaria importancia para la comprensión de la alienación: ¿Es este un fenómeno necesario en cualquiera -- formación económica? La respuesta es: la objetivación es una necesidad en todas las formaciones, la alienación, en cambio, -- aparece solamente bajo determinadas relaciones de producción, --



y desaparece junto con éstas:

"Los economistas burgueses están hasta tal punto presos en las representaciones de un estadio histórico determinado de la sociedad, que la necesidad de la objetivación de las -- fuerzas sociales del trabajo se les presenta como inseparablemente unida a la necesidad de la enajenación de las mismas -- frente al trabajo vivo. Sin embargo, con la supresión del carácter inmediato del trabajo vivo, en cuanto mero trabajo individual, o en cuanto mero trabajo interno, o mero trabajo externamente general, con la colocación de la actividad de los individuos como actividad inmediatamente general o social, se elimina esta forma de enajenación en los momentos objetivos de la -- producción."<sup>35/</sup>

El condicionamiento histórico de la alienación (en el sentido de alienación de sí mismo) lo desarrolla Marx en el -- análisis de la evolución de las relaciones de mercado, cuya -- máxima expresión es el mercado mundial. En este mercado se realiza la comunicación del individuo con todos los otros individuos, pero al mismo tiempo se hace mayor la independencia de -- esta comunicación, que tiene carácter objetivo, del individuo:

" Pero es absurdo concebir aquella conexión material -- como la conexión natural, inseparable de la naturaleza de la in

dividualidad...e inmanente a la misma. Dicha conexión es un -- producto histórico. Pertenece a una determinada fase de su desarrollo... Los individuos universalmente desarrollados (cuyas relaciones sociales, en la medida en que son relaciones propias, comunitarias, están también sometidas a su control común), no son un producto de la naturaleza, sino de la historia. El grado y la universalidad del desarrollo de la capacidad con la que esta individualidad deviene posible, presupone la producción sobre la base de los valores de cambio, que por primera vez produce simultáneamente la generalidad de la alienación de los individuos de sí mismos y de los demás, pero que produce también la generalidad y universalidad de sus relaciones y capacidades. En los estadios anteriores del desarrollo el individuo aparece como un ser más completo, precisamente porque él no ha elaborado -- todavía la totalidad de sus relaciones y porque éstas no se le -- han puesto todavía como poderes y relaciones sociales indepen--dientes de él. Tan risibles, por lo tanto, es sentir el deseo -- vehemente de volver a aquella plenitud originaria, como lo es la esencia en la necesidad de permanecer en este completo vacío".<sup>36/</sup>

Para comprender la teoría marxiana de la alienación, -- hay que aclarar la relación del concepto de alienación con aque--llos conceptos emparentados y relacionados con la teoría de la --

alienación, como cosificación, fetichismo, objetivación, etc. - El texto de los Grundrisse da a esta cuestión una respuesta que es especialmente importante para el análisis del aparato conceptual de la teoría marxista, y también para la actitud que se tome con respecto a la teoría de Luckács (de la cual este mismo se distanciara), así como respecto a los autores que en esto lo siguen (por ejemplo, Joaquim Israel); conforme a esta teoría, - el concepto cosificación abarca más que el concepto de alienación y puede reemplazarlo. En completa contraposición con esto, Marx considera la cosificación como un producto de la alienación.

"Sólo cuando el dinero aparece como medio de cambio -y no como medida de valor-, o, lo que es igual, sólo cuando el dinero aparece como una prenda que tiene que ser dejada en las manos de otro, para obtener de él una mercancía, sólo entonces está claro para los economistas que la existencia del dinero presupone la objetivación de la relación social. Aquí dicen los mismos economistas que los hombres depositan en la cosa (en el dinero) la confianza que no depositan en ellos mismos como personas. Pero ¿Por qué depositan su confianza en la cosa? Claramente la depositan sólo en cuanto relación objetivada de las personas entre sí, en cuanto valor de cambio objetivado; y el valor de cambio no es más que una relación de la actividad productiva de las personas entre sí. Toda prenda ajena, en cuanto

tal, puede ser directamente útil al poseedor de la misma; el dinero sólo le es útil en cuanto "garantía social", pero esta garantía lo es sólo por su calidad social (simbólica); ahora -- bien, el dinero puede poseer una cualidad social solamente porque los individuos han alienado su propia relación social como si fuera un objeto".<sup>37/</sup>

En este pasaje no sólo se aclara la relación entre -- alienación y cosificación, sino que en él encontramos también -- gérmenes de la teoría del fetichismo de la mercancía, que fue desarrollada en el primer volumen del Capital sobre este fundamento.

Todavía más claramente se perfila este pensamiento -- (en especial la idea del fetichismo de la mercancía, con respecto al análisis de la relación social que se produce a través -- del valor de cambio, en especial a través de la cristalización, el dinero:

"El carácter social de la actividad, así como la forma social del producto y la participación del individuo en la -- producción, aparece así como algo extraño a los individuos, como algo objetivo; no como el comportamiento de ellos entre sí, sino como subordinación a relaciones que existen independientemente de ellos... El cambio general de actividades y productos

se convierte en condición de vida para cada individuo; su conexión mutua se les presenta como algo extraño, independientemente de ellos, como una cosa. En el valor de cambio la relación social entre personas se transforma en una relación social entre cosas; la capacidad personal se transforma en la capacidad de las cosas." 38/

Tal es, a grandes rasgos, la teoría de la alienación contenida en los Grundrisse. No cabe duda de que lo que tenemos entre manos es una concepción cerrada, una teoría. Esto no sufre menoscabo por el hecho de que esta teoría aparezca fragmentariamente en la obra y no como un todo concreto. Se trata precisamente de un proyecto, de los fundamentos de la obra posterior, en los cuales están inconexamente dispersos los diversos pensamientos y temas. Se pretende pues, de reunirlos, reconstruir dentro de su silueta el todo y entonces resplandecerá la teoría con todo su brillo: la definición de la alienación, el análisis de su carácter histórico, la relación de la alienación con la objetivación, con la cosificación, el comienzo de la teoría del fetichismo de la mercancía y demás cosas por el estilo. Es una teoría llena de contenido, extremadamente más completa en relación con los Manuscritos, que se apoya ya sobre un análisis económico concreto.

## CONCLUSIONES

En esta parte del trabajo nos hemos ocupado de demostrar la continuidad de la teoría de la alienación en la obra de Marx. La conclusión que se deriva de esta exposición histórica es sencilla: la teoría de la alienación no es ni una herejía - ni una invención revisionista; es obra auténtica de Marx, obra teórica de tal peso, que no se puede comprender cabalmente al marxismo si se le deja fuera de consideración. No es posible dejarla de lado si se estudia a Marx, a menos que se lo lea en el sentido de la teoría de la disonancia cognoscitiva de Festinger, es decir, extrayendo al leer a Marx lo que a uno le agrada, y siendo en cambio ciego y sordo para lo que no le agrada de sus textos.

El recorrido histórico que hicimos en la obra marxista sólo tiene importancia en la medida que ayuda a comprender la teoría.

Después de citar extractos del pensamiento marxista, - procederemos a dar una estructura, más formal de la alienación.

Marx distingue en todas sus obras, desde la juventud - hasta las posteriores, dos conceptos, alienación y alienación - de sí mismo, aquí las palabras correspondientes designan dos re laciones sociales, conectadas unas con las otras y sin embargo - diferentes: en el primero de los casos se trata de la relación del hombre con los resultados de su actividad de producción (que se integran en el sentido amplio de la palabra, no solamente - productos materiales, sino también espirituales, así como insti tuciones sociales, etc.). en el segundo, se hace referencia, a - la relación del hombre con los demás hombres, con la sociedad y consigo mismo.

Alienación es la denominación para una determinada re- lación que por cierto abarca al hombre y los productos de su ac tividad. Esta relación está formada por dos polos: el hombre y la realidad creada por el hombre, la enajenación consiste en una separación específica de éstos, que se ven enfrentados en razón de ella.

En la concepción marxista, donde reside específicamente la mencionada separación, no es exclusivamente el hombre; pue de serlo el otro polo, en este caso, la realidad que se presenta como un producto del hombre.

ALIENACION Y ALIENACION DE SI MISMO



## 2. Diferencia entre alienación y alienación de sí mismo.

En el primero de los conceptos en la alienación- esta mos ante una relación objetiva, en el sentido que se enajenan- los productos del trabajo humano, por tanto, objetos determina- dos (en el sentido lato de esta palabra, es decir, no solamente cosas), independientemente de lo que el hombre piense al res- pecto, o de cómo lo sienta, lo experimente; en el segundo -en la alienación de sí mismo-, estamos ante una relación subjeti- va, en el sentido de que el hombre se enajena del mundo social- mente creado por él, o del propio yo; y la enajenación reside - en los sentimientos, vivencias y actitudes del hombre, por tan- to en sus reacciones subjetivas, si bien socialmente condiciona- das.

A esta relación la denominamos social, puesto que el - hombre (como miembro de la relación de enajenación), es un indi- viduo social, en el sentido que Marx confiere a esta expresión, es un producto social, y funciona también en el caso de la alie- nación, en el marco de la sociedad y del mecanismo que la domina. ¿Qué significa para Marx la palabra alienación?.

La alienación es la relación del hombre con su traba- jo, y sus diversos productos y consiste en que:

- a) El hombre crea por su labor, las cosas, ideas, ing

tituciones, etc., existentes, pero han sido realizadas, bajo el pensamiento de satisfacción a determinadas necesidades sociales; a la vez se determinan metas en relación con aquéllas.

b) Estos diversos productos del hombre, sin embargo, en un determinado mecanismo social y sometidos a las leyes que rigen este mecanismo, funcionan a veces de una manera que no ha estado en la intención del hombre, y esta autonomía de su manera de funcionar ante las metas fijadas por su creador se convierte en un elemento de crisis y con ella de evolución social.

c) Los productos del hombre se transforman así, en el marco de la relación de alienación, en un poder ajeno al hombre, que se enfrenta a la voluntad de éste, frustra sus planes y llega incluso a amenazar su existencia, sometiéndolo bajo su dominio.

#### Aclaración

Los productos de la actividad humana - las mercancías en el mercado, las instituciones humanas, las ideologías, la religión, la ciencia, etc., que son las que están aquí en juego - no actúan, no se muestran enemigas del hombre, no frustran sus planes en el sentido directo y común. Ni las cosas, o instituciones, tampoco los productos espirituales como las ideolo-

gías, tienen conciencia, y si se habla de su actuar, o enemistad; es esto una imagen, una metáfora. En realidad actúan siempre los hombres, que han creado un sistema social existente con su condicionamiento social, y son los mismos quienes limitan al hombre para que no pueda alcanzar, con su actividad, las metas que pretendía alcanzar y logran que la evolución social transcurra de una manera diferente de como el hombre lo quería, e incluso se mueva en una dirección contraria a sus intenciones (homo sapiens).

## 2.1 ALIENACION DE SI MISMO

Se entiende por alienación de sí mismo a la relación social que consiste en que el hombre se enajena de los otros - hombres, de la sociedad y sus instituciones, y en algunos casos de su propio yo.

Alienación y alienación de sí mismo, nos remiten a una relación estrecha, incluso una identidad. Al agregar el complemento de sí mismo, esta relación se refiere al hombre y no a sus productos.

La alienación de sí mismo afecta al propio yo del hombre. Pero también aquí se puede hablar en pleno sentido de extrañeza y alienación frente al rol social que la persona de hecho juega; frente a aquello que realmente es comparado con lo que quisiera ser.

MARX en sus pasajes permite ver cómo el trabajo es el no cumplimiento de expectativas y pretensiones (en un sentido positivo) del ser humano, que éste relaciona con su propia persona. Alguien que ha abjurado de sus ideales y por el pan de cada día, propaga consignes en las que no cree; sabe que es un miserable y lo siente como una derrota personal, le re -

pugna lo que hace y odia a quienes lo orillaron a hacerlo; otro, acaso es un científico, hace aquello para lo cual tiene gana, pero los resultados son pobres, el mismo medio ambiente lo ha limitado, se decepcionan sus esperanzas y ve su vida vacía, "falsa", como algo ajeno en relación con la imagen deseada por la propia persona, esta es una relación subjetiva.

La relación entre la alienación objetiva y subjetiva - parte de un nexo causal: la alienación subjetiva (es decir la - alienación de sí mismo), crece sobre el terreno de la alienación objetiva, y sólo bajo este terreno se hace genéricamente - comprensible.

La alienación de los grupos humanos o de grupos enteros de la sociedad (por ejemplo de la juventud, de las minorías nacionales o raciales oprimidas, etc.) respecto a las relaciones sociales existentes, con todas las consecuencias que de - - ellas se derivan, hace su aparición cuando las circunstancias - son insatisfactorias para estos seres humanos. La situación - insatisfactoria de las circunstancias sociales en el sentido amplio de la palabra, es habitualmente consecuencia de la alienación objetiva. La alienación objetiva es siempre aquello primario; con ella comienza un proceso de transformación que conduce a diferentes formas de alienación subjetiva.

En la sociedad capitalista la alienación es producida por la propiedad privada de los medios de producción, y por la división del trabajo.

En la lógica de la alienación se pueden distinguir varios momentos ligados entre sí. Así la alienación supone a) - previamente la objetivación, que es un punto de partida; pero - no debe ser confundida con ella; la objetivación es la condi--ción necesaria de aparición de la alienación, pero no basta con ella; b) el agente pierde su control del producto; c) este - producto se independiza; este funcionamiento independiente del producto (o el resultado de la actividad) se convierte en un poder ajeno y enemigo frente al hombre, a quien domina y sojuzga; d) la alienación de un producto conduce a la alienación - de toda su actividad de su relación con el mundo y los demás -- hombres, y desemboca en la alienación de sí mismo.

## 2.2 ALIENACION Y COSIFICACION

Marx, también, como Luckacs, hacen referencia a la cosificación. Tomaremos como un eslabón: la alienación-objetivación cosificación-fetichismo. Trataremos de dar una jerarquía genética de estos conceptos.

"La realización del trabajo es su objetivación" escribe Marx desde los Manuscritos y esta tesis no tiene nada en común, ya que resulta del análisis racional del trabajo humano. "Objetivación" ser objeto, quiere decir solamente que el trabajo humano se realiza en una forma objetiva -en un sentido envolvente de conocimientos-, aunque esté fuera de mí y no lo entienda.

En esto se cifra el planteamiento de Marx, en el sistema de la economía mercantil, en el cual todo -también los seres humanos, sus capacidades y habilidades- se convierten en mercancía, se tratará todo como mercancía, es decir como algo que se vende y se compra; pero todas las mercancías son cosas y entonces también dominará la tendencia a tratarlo todo como cosa, -darle a todo el carácter de cosa, en este sentido es pues una tendencia a la cosificación. Esto toca también a las relaciones entre los hombres, a los que se considera relaciones entre-

cosas; entre productos de su trabajo. En este sentido se produce una cosificación de las relaciones interhumanas, que vela la esencia de los procesos sociales. De acuerdo con Marx la cosificación es el resultado de la alienación, procede la alienación.

MARX en los Grundrisse: "Sólo cuando el dinero aparece como medio de cambio... Sólo entonces está claro para -- los economistas que la existencia del dinero presupone la objetivación de las relaciones sociales. Aquí dicen los mismos -- economistas que los hombres depositan en la cosa (en el dinero), la confianza que no depositan en ellos mismos como personas. Pero ¿porqué depositan su confianza en la cosa?. Claramente la depositan sólo en cuanto relación objetivada de las personas entre sí... ahora bien, el dinero puede poseer una cualidad social solamente, porque los individuos han alienado su propia relación social como si fuera un objeto".<sup>39</sup> En este -- sentido se han deshumanizado las relaciones interhumanas, aparecen como relaciones entre cosas, cuando en realidad son éstas producto del trabajo de los hombres. Los hombres interactúan a veces para producir un producto, en la misma división del trabajo, caen en la cosificación; pero también sus relaciones se cosifican en el intercambio de mercancías.



### 2.3 ALIENACION Y FETICHISMO

El fetichismo parte de la mercancía, que al adoptar -- atributos ajenos humanos, se convierte en una especie de fetiche.

Lo enigmático de la forma mercancía consiste pues, simplemente en que devuelve a los hombres la imagen de los caracteres sociales de su propio trabajo deformados como caracteres materiales de los productos mismos del trabajo, como propiedades, naturales sociales de esas cosas.

a) Relación entre cosificación, fetichismo y alienación.

La relación entre cosificación y fetichismo es muy estrecha, en primer lugar, ambas teorías apuntan hacia una misma cosa, la teoría del fetichismo considera esta situación a partir de la mercancía, (la cosa adopta atributos humanos ajenos y se convierte en un fetiche); la teoría de la cosificación en cambio, se enmarca a las relaciones interhumanas, que adoptan un carácter cósico, esto es, se ven cosificadas.

Ante todo, se pretende aclarar que la teoría del fetichismo no substituye a la teoría de la alienación.

El fetichismo se refiere a las relaciones de mercancía en el mercado, mientras que la teoría de la alienación objetiva se refiere a todos los productos (objetivos y no objetivos) de la actividad humana, cabe aclarar que la alienación - de sí mismo nos remite al hombre en su relación con la sociedad los demás hombres y su propio yo.

Para responder a la relación verdadera que toman las teorías de: Alienación, Cosificación, Fetichismo, contestaremos que son una consecuencia de la teoría de la alienación, -- aparecen sobre su velo y son partes integrantes de ella, y se presentan como una interpretación más amplia de esta teoría.

#### 2.4 ALIENACION ECONOMICA (una forma particular).

El trabajo humano es el punto de partida en Marx; la fuerza de trabajo es una mercancía que el obrero vende para poder vivir, es una exteriorización de su vida; ésta comienza -- cuando su trabajo haya terminado.

Pero el trabajo es la propia actividad vital del obrero, su propia expresión de vida. Y esta actividad vital se la vende a un tercero, para asegurarse los necesarios medios de vida. Su actividad vital, es, pues, para él sólo un medio para poder existir. Trabaja para vivir... La vida comienza para él allí donde esta actividad termina, en la mesa, en el banco de la cervecería, en la cama.

En su actividad laboral está dejando su tiempo, y -- con él parte de su existencia. Sus aspiraciones, ideales pensamientos, etc. caen en contradicciones y a veces son expulsadas. Su lucha por sobrevivir lo determina y limita. Su control además de la dependencia económica viene dictado por las instituciones que con carácter público defienden la propiedad privada.

Estas instituciones son mantenidas y creadas por la masa para preservar la diferencia entre lo público y lo privado. Su mediación sostiene esta oposición.

"El trabajo se convierte en alienado desde el momento en que el productor no trabaja para sí mismo o para una comunidad, sino en beneficio de patronos cuyos intereses y objetivos son opuestos a los suyos.

"Esta relación de producción antagónica perjudica al trabajador de muchas maneras: 1) Es enajenado de su propio cuerpo, ya que éste debe ser mantenido como sujeto físico, no porque forme parte de sí mismo; sino para habilitarlo como elemento del proceso productivo. Por medio del salario (a veces mínimo), se le proporcionarán algunos satisfactores sociales y a veces algo más; 2) Es enajenado de la naturaleza, desde el momento en que los objetos artificiales, en toda su variedad, no constituyen un medio de realización propia o de enriquecimiento cultural, sino simplemente un mecanismo material para la producción rentable; 3) Es enajenado de su propia esencia específica como ser humano ya que sus facetas y capacidades especiales no son necesarias, empleadas ni desarrolladas dentro de su actividad económica, lo cual lo degrada a un nivel de mera fuerza física.

"Es aquí donde Marcuse señala al hombre unidimensional, ya se ha perdido la capacidad humana de raciocinio que permite al individuo abarcar un nivel multidimensional; 4) --

finalmente se halla separado de sus semejantes. Allí donde el hombre se opone a sí mismo se opone a otros hombres.

"Si con su trabajo el individuo, por los objetos que ha producido termina dominado, esta misma dominación de los objetos producto de un trabajo alienado, servirán para imponer también dominación a otros de sus congéneres.

"En consecuencia, el trabajador desposeído no se beneficia de la actividad de su trabajo ni de sus productos. Estos no son medios de satisfacción o realización como individuo, ya que son apropiados por otro que no es él, el capitalista, "Si la actividad del trabajador le presenta un tormento, debe ser el disfrute y satisfacción de otro".<sup>40/</sup>

## 2.5 RELACION OBRERO-CAPITALISTA

El obrero pretende que haya una reciprocidad entre las relaciones establecidas; patrón-asalariado; pero incluso antes de incorporarse al proceso productivo, el trabajador asalariado es despojado de su trabajo por las estipulaciones del contrato laboral. El trabajador acuerda entregar su fuerza de trabajo al capitalista a cambio del salario. Una vez realizada y concluida la transacción, el patrón es libre de usar y -- explotar este trabajo a placer.

¿Cómo se va despojando el trabajador de su producto?

Durante el proceso productivo, por virtud de la peculiar División del trabajo, que caracteriza a la empresa capitalista, todos los conocimientos y el poder están concentrados en el capitalista y sus capataces. Estas personas han elaborado diversos códigos que a la par con su técnica se hacen incomprendibles a los obreros, dando la apariencia de que tanto el capital como sus técnicos son indispensables para el proceso productivo.

Con ésto el trabajador se convierte en un mero accesorio de la producción. El capitalista representa la unidad y voluntad del cuerpo social de trabajo, mientras que los trabajadores que integrados a este cuerpo, son deshumanizados y degradados a la categoría de objetos. El plan proyecto y proceso de producción capitalista se presentan ante el trabajador como agentes hostiles ajenos y dominantes.

Al final del proceso industrial, el producto resultante no pertenece a los trabajadores que lo han fabricado; sino al capitalista. De esta manera el producto de trabajo es arrebatado de las manos de los obreros y entra en el mercado para ser vendido.

El mercado capitalista, que es la totalidad de mercancías y dinero en circulación, se enfrenta de forma perfecta a la clase obrera -al ser ésta vendedora de su fuerza de trabajo y compradora de mercancías-, como un poder ajeno. Sus leyes -de funcionamiento determinan la cantidad de mercancías que recibirá la clase obrera a cambio de la venta de su fuerza de trabajo, si ésta es o no vendible y el nivel general de vida.

Otra fuente de desmoralización entre los obreros es -la condenación al trabajo. Si la actividad productiva voluntaria es el mayor disfrute que conocemos, en cambio el trabajo --forzado es la tortura más atroz y degradante. Nada es más terrible que el hacer todos los días, de la mañana a la noche, algo que nos repugna, y cuanto más humano se siente el obrero tanto más odioso deberá parecerle su trabajo, pues sentirá la coerción y la falta de objetivos, para él mismo, que su trabajo implica. Se preguntará por qué trabajo ¡Por el placer de creación!, ¿Por instinto natural? ... ¡No, trabajo por dinero! -Ojalá que semejante condena no degrade al hombre a un nivel animal.

Sin embargo, la alienación del producto del trabajo -es solamente un lado del problema; el otro es la alienación --del proceso del trabajo mismo.

Hasta aquí sólo hemos perseguido la enajenación, la extrañación del individuo en un sentido; su relación con los productos de su trabajo. Pero la enajenación no se muestra sólo en el resultado; sino en el acto de la producción, dentro de la misma actividad productiva.

## 2.6 ¿En qué consiste la extrañación del trabajo?

El trabajo, es externo al trabajador, no pertenece a su ser. Por tanto el trabajador no se afirma así mismo en su trabajo, sino que se niega; no se siente bien, sino a -- disgusto; no desarrolla una libre energía física e intelectual, sino que mortifica su cuerpo y arruina su mente. De ahí que el trabajador no se siente suyo hasta que sale del trabajo, y en el trabajo se siente enajenado. Cuando no trabaja se siente en casa; y cuando trabaja fuera.

Con la división del trabajo la economía nacional expresa la sociedad del trabajo dentro de la enajenación. Puesto que el trabajo no hace más que expresar la actividad humana en su condición de enajenada -expresión de vida como extraña -- miento de ésta,- también la división del trabajo consiste meramente en asentar la actividad de (cada) hombre como actividad real de (toda) la especie o como actividad del hombre en cuan-



to, se define como el ser), que se halla a nivel de su especie; pero en forma enajenada extrañada.

La crítica decisiva del capitalismo, no se refiere a la distribución injusta de la riqueza, sino a la desvirtuación del trabajo en trabajo obligado, alienado y sin sentido, y por tanto la transformación del hombre en una monstruosidad mutilada.

El tema central de Marx es, pues, la transformación del trabajo alienado sin sentido, en trabajo productivo libre, no la mejor retribución del trabajo alienado por un capitalismo ya sea de estado o privado.

Ahora bien, sólo resta preguntar: ¿Cuál es el soporte de la alienación?.

A esta pregunta Althusser nos remite a sus tesis sobre la ideología.

" 1). En toda sociedad dividida o no en clases, la -- ideología tiene como función primera asegurar la cohesión del todo social mediante la regulación del vínculo que une los individuos a sus tareas.

" 2). La ideología es lo contrario al conocimiento.

Después de sostener estas tesis las explica: "La -- ideología está presente en toda totalidad social por obra de -- la determinación ejercida por la estructura de esta última. -- La función general de la ideología es suministrar el sistema -- de representaciones que permitía a los agentes de la totali- -- dad social el cumplimiento de las tareas determinadas por di- -- cha estructura.

" En una sociedad sin clases al igual que en una socie- dad de clases la ideología tiene por función asegurar la liga- zón de los hombres entre sí en el conjunto de las formas de su existencia, la relación de los individuos con las tareas fija- das por la estructura social.

Althusser articula las tesis anunciadas al principio y nos remite a un texto muy explícito:

"En las sociedades de clase, la ideología es una re-- presentación de lo real, pero necesariamente falseada, dado -- que es necesariamente orientada y tendenciosa. Y es tenden- -- ciosa porque su fin no es dar a los hombres el conocimiento -- objetivo del sistema social en que viven (...), sino una re- presentación mistificada de ese sistema social, para mantener- los en su "lugar" en el sistema de explotación clasista.

... la ideología es socialmente necesaria en función misma del todo social; más aún, en función de la determinación de la estructura sobre ese todo social (determinación) -- que lo hace opaco para los individuos que ocupan en él un lugar determinado por dicha estructura. La opacidad de la estructura social torna necesariamente mítica la representación del mundo indispensable a la cohesión social; pero hay una función impuesta por la existencia de la división de clases, función que domina por completo a la anterior función.

" Si queremos ser exhaustivos, si queremos tener en cuenta estos dos principios de deformación necesaria de la sociedad, debemos decir que en una sociedad clasista la ideología es necesariamente deformante y mistificante: es producida como deformante merced a la opacidad de la determinación (ejercida) por la estructura de la sociedad y a la vez por la existencia de la división de clases."

Podemos ver un índice de esto en el status acordado a la religión como primera forma de la ideología. Esto porque la religión no es en sí una ideología, como tampoco lo son la -- creencia en un Dios, en la creación del mundo, etc. Pero el -- sistema de valores que va unido con la religión y los mandamientos o prohibiciones que en él se basan en vista a la meta fija-

da por este sistema de valores para la evolución de la sociedad son una forma de ideología. De esta manera, pues, los grandes sistemas religiosos son siempre una totalidad compuesta de dos estratos: uno metafísico, que no es ideología en el sentido estricto de la palabra, y uno ideológico. Pero, puesto que estos estratos están ligados entre sí por una totalidad indivisible y sólo se dejan escapar por medio de una reflexión que los abstrae, podemos hablar de la religión como una forma de ideología.

"Desde las sociedades primitivas, en las que las clases no existían, se verificaba la existencia de este lazo; no es -- por azar que se pudo ver en la religión -primera forma general de la ideología- la realidad de ese lazo (ésta es una forma de las etimologías posibles del término religión).

"Aquí ya tenemos la superposición de dos funciones de la ideología (mantenimiento de la cohesión social y ejercicio de la dominación de clase).

"La tesis 2) se corrobora ya que la ideología es una representación falsa y tendenciosa: por tanto no da conocimiento. Y no da conocimiento ya que está al servicio de la clase dominante, quién la ha generado para preservar su calidad de explotador con todos los beneficios que ello reporta".<sup>41/</sup>

Con lo anterior deducimos que la ideología apuntala y va a la par con la alienación.

### 3.1 GENERALIDADES DE LA RADIO

**HIPOTESIS:** La radio refleja el pensamiento marxista en la división del trabajo.

El quehacer Radiofónico se separa de la actividad industrial puesto que éste no produce la gama de artículos que anuncia y son sostén del mensaje radiofónico, será fácilmente localizarlo en la actividad comercial, se encargará de buscar inserción de algún artículo a través de la publicidad (pretendiendo cubrir una necesidad ficticia e incrementando el valor de cambio del mismo), se le puede ubicar en las actividades no productivas. No producen solamente son útiles para la distribución y consumo del bien producido.

"Se llama trabajo improductivo a todo trabajo, incluso asalariado y opresivo, que no produce plusvalía; aunque sea indispensable para la realización de ésta (vendedores, agentes de publicidad, etc.)."

El material discográfico proviene de distintas compañías que se dedican a la elaboración de estos productos (RCA, ECO, PHILLIPS, DIMESA, OLENH, CAMDEN, etc.). El material publicitario es una concesión de las distintas compañías publicitarias (o agencias), y ellas se encargan de grabar las pistas con anuncios de otras compañías (Aurrera, Liverpool, etc.), el

material informativo corre por cuenta de las agencias noticiosas (Notimex y División Televisa Radio). No se está creando nada solamente se concentra del material que a la postre dará la mercancía producto de esta empresa: El mensaje Radiofónico.

Con el material grabado en disco o pista como se presentan principalmente los comerciales radiofónicos, se está promoviendo la aceptación de una o varias estrellas, un producto o servicio, para que esto se realice, el programador de radio repetirá un buen número de veces el material de la figura que en ese momento se requiere promover.

En realidad la industria radiofónica es un intermediario (que tiene muchos privilegios), y va en detrimento del consumidor el costo que se agrega por concepto de publicidad.

¿Y los programas que no son ni discos, ni publicidad, ni informativos, y que son mensajes radiofónicos?

Estos programas que pueden ser: las emisiones gubernamentales o programas que son: consejos, servicios, concursos, etc., se encuentran supeditados a la promoción de alguna empresa que paga el tiempo de emisión.

Estos espacios dan coherencia y unidad al mensaje netamente comercial. Por ejemplo con los espacios de propaganda oficial (se paga el impuesto en parte), que genera esta actividad; su no cumplimiento podría terminar con la concesión.

Este trabajo no crea valor alguno (en este caso sobre el producto que comunican), pero sólo media en el cambio de forma de valor (pesos por producto).

Quienes directamente producen el objeto que sirve de sostén -vía anuncio- a la industria Radiofónica, desarrollan -- una actividad industrial, pero la Radio solamente es como un es caparate que sirve en un 90% a la actividad comercial.

Aquí las actividades ya no son divididas naturalmente; sino de una manera premeditada en beneficio del interés particular y con perjuicio al interés comun.

La división del trabajo aparece aquí: unos empleados otros empleados, receptores y emisores, etc. a cada quien - se le asigna una actividad.



### 3.2 LA RADIODIFUSION EN LA CIUDAD

**HIPOTESIS:** En el campo y provincia se presenta aunque en menor grado la alienación de la industria Radiofónica, ya que las principales Radiodifusoras se encuentran en la Metrópoli, por las ventajas que se ofrecen para el proceso de producción, distribución y consumo de su producto. En las grandes ciudades se ha concentrado esta industria, pero en el campo también existe la alienación.

**Esto es:** en las metrópolis se dan las mejores condiciones para el desarrollo del mercado capitalista.

**Beneficios que hacen atractivo el establecimiento de la Radio en las Metrópolis:**

- a) Fácil adquisición de insumos para la industria en general.
- b) Mano de obra abundante
- c) Un mercado de tierra que resultó altamente atractivo en los inicios de los años 40s para ésta y otras industrias.
- d) Mercado de Capitales
- e) Infraestructura

No es de una manera casual el asentamiento de las radiodifusoras en el Distrito Federal, todo ello responde a una política que busca en primer lugar: ocupar una posición ventajosa en los distintos mercados que aquí concurren, además de otros beneficios.

La industria radiofónica pone de manifiesto la gran disputa, que se ha enfrentado por tener acceso a la Ciudad, bastará con observar la saturación del espectro radial (quién pudo llegar con sus medios y capital a ocupar el espacio metropolitano en esta industria, terminó desplazando a otros candidatos).

La ciudad se muestra como un gran escaparate donde concurren un sinnúmero de mercaderes que ofrecen sus bienes y servicios. La radio ha considerado prioritario el aspecto de la circulación de las mercancías y su realización en general (producción, demanda, consumo). Influyen en la localización y ubicación óptima de esta industria.

Al acelerarse relativamente el proceso de industrialización del país, la Ciudad de México constituía, intensiva y extensivamente, el principal mercado nacional, por lo que la industria de bienes de consumo (a la par con los servicios), fueron atraídos poderosamente hacia la capital).

Ventajas en la localización en la ciudad:

a) En México se ha concentrado el 42% del mercado de bienes de consumo duradero y el 50.8% de la demanda de productos industriales.

Los insumos, se localizan en la ciudad; cuando no es posible esta situación se llega a la importación directa. El mantenimiento de los medios de producción de esta industria tiene su base en los implementos electrónicos y las cintas de grabación, equipos de sonido, etc., ya se encuentran en el mercado nacional.

Aquí nos enfrentamos con que la oferta de las materias primas con la cercanía con este mercado redundará en una minimización en el costo de producción.

b) Mano de obra.

El mercado de trabajo en México presenta dos características que no dejan de ser paradójicas; la primera es la superabundancia relativa de mano de obra en general, y la segunda la escasez relativa de fuerza de trabajo calificada.

Los hombres de empresa aprovechan esta situación ya que no invierten en la capacitación de mano de obra pues prácticamente existen todas las especialidades demandadas. Esto se -

explica en cierta medida porque la Ciudad es el centro tecnológico y universitario del país. Los conocimientos faltantes, son proporcionados en la práctica; cuando no provienen de la absorción individual que el medio comercial impone.

c) Mercado de la Tierra.

La industria radiofónica cuando se estableció contó -- con los medios adecuados para instalarse en el Distrito Federal.

Estímulos fiscales, una propaganda que invitaba a concurrir hacia la capital, eran ofrecimientos tentativos que estos industriales supieron y pudieron aprovechar. Esta misma política ahora se utiliza; para frenar el crecimiento anárquico de la ciudad y canalizar muchos recursos hacia otras ciudades.

El precio elevado que alcanza la tierra constituye, en principio, un principio que tiende a desestimular la localización de las empresas; pero la industria de nuestro estudio ya -- está establecida (se estableció en condiciones ventajosas), y su crecimiento, si llegará a enfrentar el alto costo del suelo por las ventajas locales con que cuenta la ciudad, no se vacilaría -- para realizarlo.

d) Mercado de Capitales.

El mercado de capitales en una economía mixta como la mexicana está controlado por las instituciones financieras privadas y públicas. Como toda empresa en la actualidad requiere de apoyo financiero, servicios de: cuenta de ahorros, cheques, depósito etc... la cercanía a estas instituciones se ha convertido en un factor importante pues se puede recurrir a ellas con mayor prontitud.

Esta característica ha contribuido a fomentar, el círculo vicioso de la concentración en la Ciudad de México, pues dada la centralización de las actividades económicas, también se centralizan las actividades financieras. Hasta 1978 el total del capital exhibido más reservas del sistema bancario mexicano, el Distrito Federal concentró el 68.3%, en depósitos a la vista y a plazo participó con el 42.4%, los bancos de la entidad otorgaron el 77.3% de los préstamos hipotecarios en el país y realizaron el 72% de las inversiones en acciones, bonos y valores.

e) Infraestructura.

Este factor se ha reconocido como prerrequisito indispensable para el establecimiento de las empresas industriales modernas. Generalmente se les considera constituida no sólo por servicios como energía y comunicaciones en general, sino también

por elementos de tipo social tales como escuelas, hospitales, parques, etc. (Naciones Unidas, 1969, p. 31).

Una proporción importante de la infraestructura se construye a través del Estado con los recursos de toda la población, mediante los impuestos; pero sin costo específico para las empresas beneficiadas. Esto trae consigo un considerable ahorro "externo", ya que estas empresas (las que se localizan en la ciudad) no aportan directamente una cantidad para su construcción.

Junto con otros servicios urbanos (policía, correo, bomberos etc.), la infraestructura, actúa beneficiando al proceso de producción. Adicionalmente son necesarios para satisfacer una serie de necesidades de la fuerza de trabajo, por lo que se considera a esta industria como una unidad de producción será claro que buscará: mejores servicios, mercados, y condiciones que beneficien su proceso productivo.

La Ciudad de México cuenta con la infraestructura y los servicios urbanos más completos de la Nación.

La industria del radio en México tiene que interactuar y complementarse con economías externas que son el reflejo de las relaciones interindustriales que se generan por la división técnica y social del trabajo.

Las agencias publicitarias, compañías disqueras, agencias noticiosas y otras estaciones de radio etc., también son fácilmente localizables en el Distrito Federal.

Finalmente, los millones de habitantes en la capital son un excelente mercado cautivo de consumidores a los que la radio también se dirige.

Estas ventajas las busca el interés particular del capitalista y van en contra del interés común, ya que al grueso de la población no se le brindan, conforman un cerco que es ajeno y hostil a la masa trabajadora que frena sus expectativas y destruye sus cálculos.

El capital, que es un producto del trabajo humano, -- termina envolviendo y agrupando en su entorno ventajas que benefician a quien lo detenta para someter de una manera más completa al que carece de él.

Ante el capital se rinde todo; educación, cultura, -- religión, legislación y este producto humano aliena objetiva y subjetivamente al hombre. Es por esto que la industria Radio--fónica representante del sector capitalista, concurre al mercado más atractivo (en este caso la metrópoli), ya que busca las facilidades para incrementar de la manera más sencilla y pronta su capital).

Una vez que tienen el capital, lo transforman en un --  
producto (mensaje radiofónico), y después recuperan el capital -  
incrementado.



3.3 HIPOTESIS: La radio manifiesta, y es una respuesta a la sobreproducción, los productos siguen atentando contra el hombre.

¿Cómo se genera una crisis de sobreproducción y que respuesta produce?.

Desde la producción en serie, el desarrollo capitalista descansa principalmente en la sustitución de los obreros por las máquinas, del trabajo vivo por el trabajo muerto. Efectivamente la máquina es ante todo trabajo acumulado, como enterrado, capaz de seguir operando en ausencia del obrero. La construcción de la máquina ha sido costosa; por lo tanto será preciso rentabilizar su inversión que representó su adquisición, lo que significa que el dueño pretenderá obtener un beneficio superior al precio.

La máquina es un capital por cuanto sirve para producir ese beneficio, por mediación de los obreros que trabajan en ella. ... La industria e investigación avanzan, sus máquinas cada vez más caras y más perfeccionadas producen en el concurso de un número cada vez más bajo de obreros, cada vez menos cualificados, con lo que se disminuye la carga de salarios directos en tanto que aumenta la carga de capital (es decir la carga de los beneficios que deben conseguirse para rentabilizar y reno--

var a las máquinas); en términos marxistas se dice que la "composición orgánica del capital", aumenta. También se dice que la producción se hace cada vez más capitalista porque utiliza cantidades crecientes de capital para garantizar un mismo volumen de producción. Por consiguiente, debe producir una masa creciente de beneficio para reemplazar y renovar las máquinas, sin dejar por ello de remunerar a los bancos pues ellos aportan el capital, y como es sabido estos banqueros esperan una buena tasa de interés.

Si el beneficio desciende a un grado considerable, todo el sistema queda bloqueado, por mala administración, algún -- incidente inesperado: asaltos, incendios, etc..., las máquinas ya no pueden ser rentabilizadas, ni por consiguiente renovadas, -- ello trae consigo la disminución de producción. El capital ya -- no puede seguir reproduciéndose a un ritmo normal, los límites -- de beneficio tienden a cero (y con ello ya no resulta rentable -- la inversión), por tanto, se cerrarán fábricas. Para evitarla se resuelve:

Aumentar la cantidad de mercancías vendidas;

Aumentar la calidad, sino el precio (valor de cambio -- de las mercancías haciéndolas cada vez más sofisticadas, lo que trae consigo:

1) Que la gente necesita una cantidad creciente de productos para garantizar un mismo grado de satisfacción de las necesidades. 2) Se consumen cantidades crecientes de energía, de trabajo, de material y de capital sin que esto le reporte un mayor bienestar y 3) Que la producción se hace cada vez más destructiva y despilfarradora.

La industria radiofónica ha tendido a automatizarse y descansa en buena medida sobre costosa maquinaria.

La destrucción de los productos está integrada en su concepción; su desgaste está igualmente programado. Un noticiario de radio: ha costado mucho esfuerzo humano, una vez emitido, será material de desecho, de la misma forma las campañas publicitarias que anuncian las ofertas de un día en cualquier almacén. Ya ha sido calculado el horario, las veces y períodos en el día donde puede ser integrada, y después de unas horas de "salir al aire" este material es desechado. Ya se había calculado su uso; el desgaste ya había sido programado.

Podemos ver que se ha sustituido el cuero, por materiales sintéticos poco durables, envases inservibles, tan dispendiosos desde el punto de vista energético, como por ejemplo los envases de cristal, que posteriormente no se pueden aprovechar, servilletas, vasos, platos que sólo se pueden usar una vez; cons

trucciones que necesitan luz artificial o calefacción, que consumen grandes cantidades de energía, etc. Estos artículos (productos de la sobreproducción en busca de comprador), son anunciados en la radio, y con esto se alienta su consumo. Los productos chatarra bebidas alcohólicas son algunos de los monopolios que acaparan la publicidad radial.

### 3.4 LA TECNICA EN LA INDUSTRIA RADIOFONICA

En la industria de mano de obra, la función de los trabajadores técnico-científicos es a la vez técnica e ideológica. -- No están sólo encargados de planificar el proceso de trabajo, de organizarlo y de velar por la conformidad de los productos parciales a las normas técnicas preestablecidas; tienen también por función perpetuar la estructura jerárquica de la empresa y reproducir, perpetuar la separación (la alienación) de los productores con relación al producto común y al proceso de trabajo. -- Hasta ahora se consideraba generalmente que la división, la especialización y la separación de trabajos las requería no la división capitalista del trabajo sino los imperativos técnicos de la producción en serie (máxime cuando se está repitiendo el mensaje radiofónico.) La parcelación y la repetitividad de trabajos se atribuían a la preocupación de racionalizar la división técnica del trabajo, y ésta era la que parecía requerir que las parcelas del trabajo repartido y no calificado fueran programadas, vigiladas, cronometradas y coordinadas por técnicos responsables. Los técnicos requeridos debían poseer al mismo tiempo conocimientos y competencias más elevadas y una autoridad jerárquica.

### 3.4.1 OBJETIVACION

En la industria radiofónica hay una persona encargada de seleccionar el material musical (se le considera una gente - de buena apreciación musical), otra persona se encargará de acoplar en la programación un número determinado de anuncios. Hay un individuo más que se encarga de indicarle al locutor (con -- una hoja de continuidad el tiempo y lugar ocupado en el mensaje radiofónico del material discográfico, noticioso o publicitario) el tiempo dedicado a todo el material que integrará la programación; pero todavía habrá un vigilante más que verificará que todas las órdenes se hayan cumplido, con el fin de demostrar a -- los clientes el número de veces y hora exacta en que fue insertado su anuncio.

### 3.4.2 Alienación Subjetiva

El operador de cabina (que generalmente también es un locutor) se encuentra en un proceso de producción, que cae en - el límite de la técnica, rompe el contacto con la materia y aún con la herramienta, su labor se hace monótona, se convierte en no trabajo: controlará y vigilará el cumplimiento de la hoja - de continuidad; será de esta manera, un operador frente a un tablero de mandos (con su tornamesa hará disolvencias, para dar - entrada y salida a los discos a las diferentes piezas que le --

marca la hoja de continuidad. El trabajo aquí realizado se divide en parcelas ínfimas pero fácilmente entendibles, ya que la especialización rigurosa requiere menos habilidad y un tiempo más breve de formación.

Así podemos ver que las relaciones interhumanas se transforman como relaciones entre cosas hay cosificación, un estado de alienación; y que más fácilmente se despoja al hombre de su producto.

A su vez la alienación subjetiva ya que el obrero en el proceso productivo se enajena de otros hombres y de sí mismo, ya que es sólo un medio de producción.

3.5 HIPOTESIS: El ataque y uso irracional de los productos contra la naturaleza y el espacio só lo tiene como respuesta el fetichismo en el mensaje radiofónico.

La naturaleza y la industria Radiofónica  
(crisis de producción).

Cualquier actividad humana tiene su correspondiente afectación al nivel ecológico y ambiental, desde su asentamiento la industria en general, ha mostrado una carente planificación (por conservar el medio ambiente).

Se ha atacado a tal grado la naturaleza que lo que - antes era abundante y gratuito ahora se presenta como un bien "raro", lo que antes era gratuito, ahora tiene un costo, y solamente servirá para mostrar el mal uso, desperdicio, y - destrucción al que se está llegando.

El agua, el aire, la tierra, la luz, se están destruyendo de manera irracional.



En el régimen capitalista, la rareza absoluta se manifiesta normalmente a través de la explosión de los precios, antes de manifestarse como penuria. El aumento de un precio como consecuencia de una rareza provoca un aumento de la producción del bien raro, con esto, la producción de este bien se hace más atractiva por su alto grado de productividad.

Actualmente las rarezas que se agravan a partir de los años setentas conciernen principalmente a los bienes no productivos: si tales bienes están disponibles en cantidades abundantes no era indicio de que fuesen renovables (proporcionalmente a la irracional explotación a la que se les había sometido), la naturaleza desafiaba a la actividad humana: estos bienes eran raros; pero su escasez ahora es una cualidad.

Así ha sucedido con el espacio en las regiones más industrializadas, con el aire, el agua y la fertilidad del suelo, con los bosques, los peces y el número creciente de materias primas.

El espacio, el aire, el agua, etc. se han hecho raros, escasean, es imposible producirlos en cantidades mayores cualquiera que sea el precio que se les ponga. Lo único que se puede hacer es utilizar una segunda vez - una  $(n + 1)$  vez-, el espacio, agua y aire que para otro uso ya han servido.

En el caso del espacio, esto significa que se construirá en altura y en profundidad; o que se comprará a los agricultores, por un precio cada vez más caro unas tierras donde construir fábricas, ciudades, carreteras. En el caso del agua y el aire esto significa que deberán reciclarse.

Así pues, la industria se ha apoderado de la naturaleza; pero no la ha respetado; gastó sus energías; la destrozó para apoderarse de sus recursos de energías y materias. Se destruye para producir cosas (intercambiables, vendibles) que no pertenecen a la naturaleza ni se dan en ella. La industria no es esclava del lugar (lo que empezó dominando para establecerse le ha vuelto hogar); pero sin embargo, ahora depende de él. Cuando ocupó el conjunto de un territorio, lo hizo únicamente juntando fragmentos dispersos (beneficios, servicios, empresas), todo ello al mercado.

La problemática parcial relativa a la naturaleza queda así determinada: teóricamente, la naturaleza se nos aleja, mientras que los signos y símbolos de la naturaleza y de lo natural, se multiplican, sustituyen y suplantán a la verdadera "naturaleza".

El mensaje radiofónico intentará hacer referencia a los objetos y productos naturales.

Dichos símbolos se producen masivamente y se venden. Un

árbol, una flor, una rama, un perfume, se convierten dentro del anuncio publicitario en su presencia ficticia e ilusoria. Al mismo tiempo la naturalización ideológica se hace obsesiva. En toda publicidad, ya sea de productos alimenticios o textiles, ya sea de vivienda o de vacaciones, la referencia a la naturaleza es una constante.

Todos los "significados flotantes" que utiliza la retórica se aferran a su representación con el fin de darles sentido y contenido. Esto es a la vez una forma de fetichismo, ya que son cualidades que se otorgan a la mercancía donde los hombres ya no ven el carácter material; sino un don natural social, que motiva a que la relación entre los hombres sea una relación entre sus productos, mercancías con fuerzas y atributos naturales como fetiche.

En cuanto a los espacios verdes último hallazgo de la buena voluntad y de las malas representaciones urbanísticas cabe pensar que solamente constituyen un débil sustituto de la naturaleza, un degradado simulacro de espacio libre, del lugar de encuentros y de juegos, de parques de jardines y de plazas.

Frente a lo natural se sobrepuso lo artificial; a los espacios verdes, la naturaleza se sobrepuso al horizonte se le enfrentan las construcciones, al espacio cerrado los vestigios

de algo: limpio, abierto, fresco, espontáneo.

Retomemos al espacio, desde la herramienta que se -- utiliza en la elaboración del mensaje radiofónico vemos la dispo-- nibilidad de utilizar la altura y profundidad de un espacio ante-- rior, de esta manera resulta más fácil apilar, cintas, discos, -- y utilizar con la misma predisposición las herramientas y máqui-- nas de trabajo, que darán forma a la emisión radiofónica.

El uso de determinado espacio, sirve también para en-- marcar jerarquías, resguardos propios donde se orienta una orga-- nización en el sentido, que previamente se ha estudiado como per-- tinente, por el capitalista, para la mayor eficacia de su fun-- ción específica.

Así los productos fetiches o servicios e instituciones que presentan características socialmente atribuidas (propieda-- des humanas y ajenas), y son anunciadas por la radio.

### 3.6 LA RELIGION Y LA INDUSTRIA RADIOFONICA

(Otra Alienación particular: la Religiosa).

El elemento de culto es un factor que también influye en la industria radiofónica, máxime cuando en la ciudad capital se localizan las dos mayores representaciones del culto católico, hacia éste se inclina la mayoría del pueblo mexicano. En el corazón de la metrópoli (a lado de la residencia de los tres poderes); la catedral metropolitana; y en el Norte del Distrito Federal, la Basílica de Guadalupe.

Estas radiodifusoras las cuales se encargan de recordar a la Nación su carácter Guadalupano, hacen desfilar a sus estrellas en las celebraciones religiosas, como el 12 de diciembre. Están pendientes de que esta tradición y religión se conserve.

Si recordásemos, el catolicismo viene a ser un elemento esencial para la sumisión del rebelde, aborigen americano, - pues pretendía justificar la apropiación y vejaciones del conquistador. Vemos que después de legislar, repartirse el botín, el conquistador tenía que doblegar al inconforme indio. Y por esto es que le destruye sus antiguos ritos y creencias, para otorgarle el camino de la salvación. Erige sobre su antigua cultura, un

nuevo rito, con esto también hacía pasar como natural el despojo que había cometido, eleva un culto que identifica y unifica el pueblo dominado. Aunque la evangelización se realizó de una manera brutal y criminal. Al pueblo se le arraigó la creencia de este mito.

### 3.6.1 Ubicación de la Alienación (explicación Marxista)

En la religión, la debilidad de los hombres sobre la tierra, es complementada por la omnipotencia de la divinidad -- que está dotada de todas las capacidades de que carece la gente real. Así sus representantes en la tierra, desde los Shamanes - al clero, explotan esta situación para su interés particular.

Bruno Bauer encuentra una equivalencia de la religión: "la religión es el opio del pueblo", esto sería como un artículo que se busca, susceptible de ser vendible y que además, sog tiene el statu quo ya que el hombre no concibe su posición social como un conjunto de relaciones socialmente determinadas, en las que el hombre actúa, sino como algo exterior a su actividad que le viene dictado e impuesto por su ser superior.

La iglesia es una institución, las ideas y dogmas que le dan forma son producto de la actividad humana, sólo que ambas son utilizadas y manipuladas en favor de un sistema y clase social.

La religión es el resultado de la falta de control por parte de la humanidad sobre las fuerzas de la naturaleza y la so  
ciedad.

3.7 HIPOTESIS: La Radiodifusión, después de su poder económico, detenta un poder político capaz de enfrentar al Estado (a veces). Aquí hay otra alienación política, en este caso, que a la par demuestra el sostén ideológico.

#### LA RADIO Y SU INFLUENCIA POLITICA

Desde su agrupación en Cámaras los diversos grupos empresariales han manifestado su influencia en gran parte de las decisiones gubernamentales. Se han manifestado como un grupo de poder; primero por el manejo de información al que tienen acceso; segundo, su poder económico les da una participación en las decisiones políticas que pudieran beneficiarse y perjudicarles; tercero con otros industriales forman un bloque común para obtener grandes beneficios; y por último forman a sus propios representantes a nivel gubernamental.

Del primer aspecto tratado podemos decir: algunas veces los intereses del Estado han perjudicado a los intereses de los empresarios de la comunicación, en estos casos se ha pretendido limitar e intimidar las decisiones gubernamentales. Tómese por caso del entratamiento entre los voceros gubernamentales ...



y los voceros privados; a finales del sexenio anterior por un lado el sector privado trató de amedrentar a los representantes oficiales aseguraban haber conformado una opinión pública - partiendo de un lector y manipulador de noticias como es Jacobo Zabłudovsky.

Se negó una explicación de la manera técnica como se había llegado a la conclusión: "De que el pueblo estaba descontento por la medida nacionalizadora de la Banca". Partiendo esta muy particular postura pasaremos a analizar su alcance. El - señor Azcárraga, el emisor y sus defensores, habían ya definido una política a seguir ante esa medida no había alabanzas ni tampoco un análisis destinado al alcance de esta medida. Sus intereses habían sido afectados, ya que la propaganda de las instituciones bancarias dejaría de circular en sus medios y son compromisos con los ex banqueros que obligaban a mostrar su inconformidad. En una reunión con Margarita López Portillo mostró su desacuerdo ante tal medida y con desagrado enfatizó su postura: no harían propaganda para que el pueblo terminara por adoptar tal - medida, si se señaló algo acerca de la nacionalización fue muy efímero. Este espacio informativo, que podía haber sido impuesto por el Estado, fue cubierto por otra información de menos importancia seguramente, y que no iría muy en favor de la medida - adoptada.

En los estudios de Ayuntamiento escuchamos: El Estado es incapaz de atacarnos directamente, ya que siempre que necesita realizar una emisión en cadena nacional ha de requerir de -- nuestra ayuda, instalaciones, etc.

En efecto, los estudios de grabación y recursos humanos y materiales con que se cuentan en Ayuntamiento 52 son prestados para la hora Nacional y Emisiones en Cadena.

De ahí que algunas veces el Estado sea benévolo y complaciente con estas empresas ya que no cuenta con los medios suficientes para los fines señalados.

Se ha pasado por alto la rebeldía de estos importantes ciudadanos, su inconformidad y altivez no fueron debidamente aqui latados ojalá y con la misma vara se midiera el pueblo que siempre termina por aceptar las imposiciones gubernamentales.

Lo peor es que hay gente del pueblo que considera a los voceros privados como líderes de opinión. En una conferencia de prensa en nuestro plantel, dictada por Tomás Mojarro, se le preguntó al conferencista: "Qué opina del gran comunicador -- al nivel de Jacobo Zabludovsky".

Su poder económico les ha hecho caer en apartados que -- le son ajenos: se sabe que se han agrupado para formar monopo-

lios aunque nuestra Constitución los prohíbe, sus acciones quedan inmunes. Se basan en el corrupto sistema nacional, y esto es en una primera muestra de que nuestras sabias leyes, se aplican a diferentes estratos económicos, de otra manera si no se hubiera concentrado en sus manos el poder económico y político, cómo explicar que en pocas manos se concentran los medios de difusión (que a su vez forman los monopolios). De ésta, se necesita atraer a la inversión nacional y el extranjero discurso oficial.

Se va a legislar solamente para un grupo, se ofrecen muchas ventajas ya que son la gente especial: aquella que cuenta con capital para poder invertir en cosas donde el Estado perderá control sobre lo que legisle ya que es de su más completo desconocimiento.

La industria Radiofónica ha conseguido que los llamados representantes populares estén inclinando la balanza informativa de acuerdo a sus beneficios e intereses.

Han formado líderes de representación popular que han sumergido de su protección y apoyo, mismos que agradecen los favores antaño recibidos, protegiendo las reformas legales que a nivel

Los enemigos del proceso fuera de la masa son, precisamente, los productos sustantivos y dotados de un cuerpo -- propio de la autohumillación, de la autoreprobación, de la autoexteriorización de la masa. Por eso la masa se vuelve contra -- sus propios defectos al volverse contra los productos de su -- autohumillación a los que se atribuye una existencia indepen-- diente, del mismo modo que el hombre, al volverse contra la exis-- tencia de Dios se vuelve contra su propia religiosidad. Pero, - como aquellas autoexteriorizaciones prácticas de la masa exis-- ten en el mundo real de un modo exterior, la masa tiene que com-- batirla también exteriormente. No puede considerar estos produc-- tos de su autohumillación, en modo alguno, sencillamente como -- fantasmagorías ideales, como simples exteriorizaciones de la -- autoconciencia y querer destruir la enajenación material sola-- mente mediante una acción espiritualmente interior. Ya la revis-- ta de Loustalot, en 1798 tenía por divisa:

Los grandes sólo nos parecen grandes  
porque estamos postrados de rodillas.

¡Póngamonos de pie!

Pero, para ponerse de pie, no basta con erguirse mental-- mente dejando que sobre la cabeza real y sensible flote el yu-- go real y sensible que no podemos hacer desaparecer por ensalmo a fuerza de ideas.\*

\* Carlos Marx. Federico Engels. La Sagrada Familia. Ciencias Económicas y Sociales. Editorial Grijalbo. México, D. F. - 1983. pp. 148.

#### 4. JUSTIFICACION DEL UNIVERSO MUESTRA

Tomamos al Sistema Radiópolis como universo muestra, ya que forma parte del monopolio comunicativo denominado Televisa; sus radiodifusoras son pioneras en el medio; - por su ubicación en el Distrito Federal; ya que tiene un inminente carácter comercial (abarca amplitud modulada y frecuencia modulada); las radiodifusoras tienen como emisora las instalaciones de Ayuntamiento 52 y alberga a: XEQ, XEX, XEW en A.M. y F.M. y por razones de metodología para reducir el espacio muestra (con respecto a la radio).

##### 4.1 METODOLOGIA

Las inferencias y deducciones que Marx obtiene con la aplicación del método dialéctico servirán para ubicar analogías en este medio.

Se utilizaron como herramientas: (ya que las consideramos convenientes para nuestra investigación).

1) La investigación documental.

Que incluye trabajos en donde el concepto alienación aparece.

2) Investigación de Campo.

Para ello acudimos a las instalaciones de este grupo radiofónico y estuvimos en contacto con el proceso de producción.

3) Observación directa.

Dada por la relación entre sujeto (investigador) y objeto de estudio. Nuestro Marco Teórico nos ayudará a orientar lo observado y se integrará al método científico para sistematizar las observaciones.

4) Entrevistas.

Estas serán testimonios orales como producto de la relación directa que se establece entre el individuo y su objeto de estudio (a través de individuos o grupos), sumaron 20, fueron libres y programadas.

5) Finalmente para la recolección de datos integramos un audiovisual que será una síntesis de nuestra labor.

#### 4. 2 ANTECEDENTES DEL GRUPO RADIOPOLIS

Fue el 18 de septiembre, en la planta alta del cine - Olimpia, en unos estudios no muy grandes y con una potencia relativamente pequeña (5 000 watts ) cuando comenzó su actividad la XEW.

Así, el 18 de septiembre de 1930, el Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta lanzó al aire el primer programa de la radiodifusora XEW, a la que designó "La Voz de la América Latina".

Al surgir la XEW, operaban en México 17 estaciones comerciales y 2 culturales.

Y hasta 1933, la emisora aumentó su potencia de 5 000 a 50 000 watts, y en septiembre de 1938, la "W" habría de inaugurar su nueva planta transmisora con 100 000 watts, la cual aumentaría en septiembre de 1939 por medio de una antena de media onda, con 200 000 watts efectivos; actualmente tienen una potencia de 250 000 watts, de los que sólo utiliza efectivamente 200 000. Esto gracias al comerciante que por medio de la publicidad en radio promovía sus productos.

En 1941, surgió el programa del "Dr I.Q.", conducido por Jorge Marrón.

En septiembre de 1943, Don Emilio Azcárraga Vidaurrta, celebrando el XII Aniversario de la "W" colocó la primera piedra del edificio destinado a constituir "La Catedral de la Radio en México", con el nombre de RADIOPOLIS, entre Av. Chapultepec y Dr. Río de la Loza. Debajo de esa primera loza se enterró el primer bulbo que usó la XEW cuando la emisora tenía -- una potencia de 5 000 watts con un pergamino que tenía los nombres de artistas, músicos, locutores, actores, escritores, técnicos y empleados que colaboraron desde su inauguración.

Desgraciadamente para la Radio, la TV surgió antes --

que el edificio estuviera terminado y después de modificarse las instalaciones para adaptarlas al nuevo entretenimiento, se instaló allí, en 1951, la sede de Televisión.

En 1938, año de la expropiación petrolera, se fundó la estación XEQ, que llegaría a ser muy importante en la radiodifusión en México.

El 17 de mayo del mismo año, la "Q" comenzó sus transmisiones de prueba, para ser inaugurada el 31 de octubre de 1938. Fue fundada por Don Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Desde su inicio, XEQ trabajó en funcionales cabinas y estudios en el edificio del Cine Alameda, en José Ma. Marroqui # 11 de la ciudad de México.

En aquel tiempo, apareció en los diarios, el siguiente anuncio:

"Radio Panamericana, S. A., concesionaria de la XEQ - (con 50,000 watts de potencia, y con frecuencia de 710 kilociclos) se complace en presentar al auditorio de la República, hoy lunes 31 de octubre de 1938, desde las 7:00 p.m., su programa inaugural resaltando esta frase.

NOTA.- Estos programas representan el tipo de todos los conciertos que pasarán por XEQ.



desde el 9 de marzo de 1981, con una potencia de 1 000 watts, -  
de las 6:00 a las 24:00 horas. Se le conoce:

"LA TROPI Q".

Anteriormente a esta fecha, ambas estaciones transmi-  
tían en forma simultánea música ranchera.

De esta información, (que fue proporcionada por medio  
de un boletín en las instalaciones antes mencionadas), se exclu-  
ye la XEX ya que para tener una idea de cómo surge este impe-  
rio comunicativo bastan las 2 primeras radiodifusoras de este -  
grupo.

Además la información proporcionada es limitada y so-  
lamente presentan a un Emilio Azcárraga como hombre ejemplar, -  
benefactor, ect., adjetivos que podrían cambiarse por explota--  
dor, apátrida y entreguista.

LAS TARIFAS COMPRENDIDAS EN ESTE FOLLETO CUBREN SOLAMENTE EL TIEMPO DE TRANSMISION Y EL PERSONAL EN TURNO PARA EL SERVICIO ORDINARIO. NO INCLUYE GASTOS NI HONORARIOS A TERCEROS, VGR. PUENTEOS, LINEAS TELEFONICAS, ARTISTAS, LOCUTORES Y EQUIPOS ESPECIALES, QUE SERAN POR CUENTA DEL ANUNCIANTE COBRANDOSE POR SEPARADO DE COMUN ACUERDO.

## XEW-AM

900 KHZ

potencia:  
250,000 watts  
repetidoras en  
Monterrey,  
San Luis Potosí  
y Veracruz.

60"	\$ 5,735.00
50"	\$ 4,875.00
40"	\$ 3,840.00
30"	\$ 2,875.00
20"	\$ 2,020.00
10"	\$ 1,445.00

## XEW-FM

(ESTEREO)  
96.9 MHZ

potencia:  
40,000 watts

60"	\$ 1,470.00
50"	\$ 1,230.00
40"	\$ 1,070.00
30"	\$ 830.00
20"	\$ 590.00
10"	\$ 450.00

## XEWK-AM

(GUADALAJARA,  
JAL.)  
1190 KHZ

60"	\$ 510.00
50"	\$ 465.00
40"	\$ 420.00
30"	\$ 360.00
20"	\$ 260.00
10"	\$ 170.00

## XEX-AM

730 KHZ

potencia:  
100,000 watts  
con canal libre  
internacional.

60"	\$ 1,460.00
50"	\$ 1,230.00
40"	\$ 980.00
30"	\$ 890.00
20"	\$ 735.00
10"	\$ 600.00

## XEX-FM

(ESTEREO)  
101.7 MHZ

potencia:  
40,000 watts

60"	\$ 1,170.00
50"	\$ 960.00
40"	\$ 780.00
30"	\$ 590.00
20"	\$ 420.00
10"	\$ 320.00

# XEQ-AM

940 KHZ

potencia:

50,000 watts

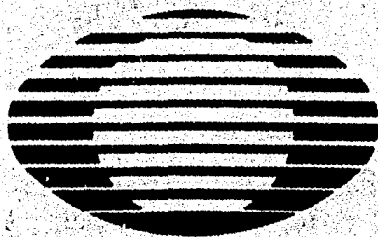
60"	\$ 1,530.00
50"	\$ 1,280.00
40"	\$ 1,010.00
30"	\$ 920.00
20"	\$ 765.00
10"	\$ 620.00

# XEQ-FM

92.9 MHZ

60"	\$ 1,170.00
50"	\$ 960.00
40"	\$ 780.00
30"	\$ 590.00
20"	\$ 420.00
10"	\$ 320.00

**XEW-AM**  
**XEW-FM**  
**XEWK-AM**  
**XEX-AM**  
**XEX-FM**  
**XEQ-AM**  
**XEQ-FM**



**SISTEMA**  
**RADIOPOLIS, S.A.**  
**TARIFAS 1983**

	DIRECTORIO	CONMUTADOR
	DIRECTO	585-33-33
		EXT.
VICEPRESIDENCIA	512-96-26	1733
DE VENTAS		1734
DIRECCION	512-81-45	1329
COMERCIAL		1330
DIRECCION	510-26-04	1310
COMERCIAL		1313
GERENCIA	510-41-97	1381
COMERCIAL		1369
	521-93-18	1363
		1365
	521-22-08	1326
	512-42-81	1361
GERENCIA	512-57-01	1285
ADMINISTRATIVA		1288
SUBGERENCIA		1306
ADMINISTRATIVA		1309

EN VIGOR A PARTIR DEL 1o. DE SEPTIEMBRE DE 1983

## 4.4 TELEVISA DIVISION RADIO

XEW AM

FRECUENCIA 900 KHZ  
 POTENCIA 250,000 WATTS  
 ESTUDIOS AYUNTAMIENTO 52 MEXICO 1, D. F.  
 PLANTA CARRETERA MEXICO TULYEHUALCO KM 17 1/2

QEQ AM

FRECUENCIA 940 KHZ  
 POTENCIA 50,000 WATTS  
 ESTUDIOS AYUNTAMIENTO 52, MEXICO 1, D. F.  
 PLANTA CALZADA DEL TORO # 100 EXHDA. DE COAPA.

XEX AM

FRECUENCIA 730 KHZ  
 POTENCIA 100,000 WATTS  
 ESTUDIOS AYUNTAMIENTO 52 MEXICO 1, D. F.  
 PLANTA KILOMETRO 17 CARRETERA MEXICO TULYEHUALCO.

XEW FM

FRECUENCIA 96.9 MHZ  
 POTENCIA 10,000 WATTS  
 ESTUDIOS GUANAJUATO 215 COL. ROMA MEXICO, D. F.

XEX FM

FRECUENCIA 101.7 MHZ  
 POTENCIA 10,000 WATTS  
 DOMICILIO AYUNTAMIENTO 52 MEXICO, 1 D. F.

XEQ FM

FRECUENCIA 92.9 MHZ  
 POTENCIA 1,000 WATTS  
 DOMICILIO AYUNTAMIENTO 52 MEXICO 1, D. F.

## REPETIDORAS EN PROVINCIA DE XEW AM

XEWA AM MONTERREY

FRECUENCIA 540 KHZ  
 POTENCIA 500 WATTS  
 DOMICILIO DOCTOR COSS # 536 NORTE INTERIOR 8 MONTE-  
 RREY  
 NUEVO LEON

XEWA AM SAN LUIS POTOSI

FRECUENCIA 540 KHZ  
 POTENCIA 150 WATTS  
 DIRECCION CARRETERA A RIO VERDE KM. 6 1/2 SAN LUIS PO-  
 TOSI

XEWK AM GUADALAJARA

FRECUENCIA 1190 KHZ  
 POTENCIA 50,000 WATTS DIURNOS Y 10,000 NOCTURNOS.

DIRECCION AV. ALEMANIA 1469

PLANTA PROL. COLON # 1000 ATEMAJAC DEL VALLE  
GUADALAJARA, JAL.

XEWB AM VERACRUZ

FRECUENCIA 900 KHZ

POTENCIA 50,000 WATTS DIURNOS Y 5,000 WATTS NOCTUR-  
NOS

DIRECCION GLORIA S/N COL. PLAYA LINDA VERACRUZ, VER.

XEWW ONDA CORTA

FRECUENCIAS 9515 MHZ, 15, 160 MHZ y 6,165 MHZ

DIRECCION AYUNTAMIENTO 52, MEXICO 1, D. F.

SISTEMA RADIOPOLIS, CLIENTES MAS REPRESENTATIVOS  
 (quienes sostienen por sus anuncios las distintas  
 emisiones)

- |     |                                 |                       |
|-----|---------------------------------|-----------------------|
| 1.- | NOBLE Y ASOCIADOS AGENCIA       | BACARDI               |
|     |                                 | CHOCOLATERA LA AZTECA |
| 2.- | PUBLICIDAD FERRER AGENCIA       | GIGANTE               |
| 3.- | GARCIA PATO                     | AURRERA               |
|     |                                 | MISS CLAIROL          |
|     |                                 | DATSUN                |
| 4.- | CORPORACION INTERPUBLIC         | SUBURBIA              |
| 5.- | ART WETNER                      | BRANDI EL FABULOSO    |
|     |                                 | VODKA SMIRNOF         |
| 6.- | COLGATE Y PALMOLIVE             | PASTAS DENTALES       |
|     |                                 | JABONES DE TODI TIPO  |
| 7.- | ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA | EL SOL DE MEXICO      |
|     |                                 | ESTO                  |
|     |                                 | REVISTA FIESTA        |
| 8.- | NOVEDADES                       | CAPRICO               |
|     |                                 | BUENA VIDA            |
| 9.- | WALTHER THOMSON                 | FORD MOTORS COMPANY   |
|     |                                 | CLIENTE DIRECTO       |

- 10.- PUBLICIDAD DARCY COSMETICOS
- 11.- MAQUEDA PUBLICIDAD TODO TIPO DE CIGARROS
- 12.- DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y DERIVADOS CHAPARRITAS, SANGRIA SEÑORIAL
- 13.- COCACOLA
- 14.- PEPSICOLA
- 15.- SABRITAS, S. A. TODO TIPO DE BOTANAS
- 16.- BARCEL
- 17.- BIMBO
- 18.- JAVIER VALE Y ASOCIADOS PILAS RAY O VAC
- 19.- BODEGAS CALIFORNIA BRANDY CHEVERNY
- 20.- LIVERPOOL
- 21.- MANUFACTURERA ARISTOS ROPA DIFERENTES MARCAS
- 22.- PARIS LONDRES
- 23.- COMERCIAL MEXICANA Y SUMESA
- 24.- PRONOSTICOS DEPORTIVOS

TARIFA POR MINUTO TELEVISA DIVISION RADIO

ANEXA.



ORGANIGRAMA TELEVISA DIVISION RADIO

VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA

DIRECCION GENERAL

XEWAM      XEXAM      XEQAM      XEWFM      XEXFM      XEQFM

GERENCIA DE  
OPERACIONES Y  
CONTINUIDAD

GERENCIA DE  
PRODUCCION Y  
MERCADOTECNIA

GERENCIA  
TECNICA

PE

JME

P

SE

M

MECANOGRAFIADO  
Y COPIADO

PRODUCCIONES  
ESPECIALES

MUSICALIZACION  
Y EFECTOS ESP.

JEFE DE  
ESTUDIOS

OPERADORES

LOCUTORES

15 PRODUCTORES  
LANCE

**Información Obtenida:****Gerencia Técnica:**

Es la encargada de dar mantenimiento a todo el complejo electrónico que sirve para las emisiones.

**Gerencia de Operaciones y Continuidad:**

Se encarga de la programación e indicación del número de veces y momentos en que debe aparecer un disco, noticia, anuncio o servicio a lo largo de las emisiones diarias, - estas indicaciones se anotan en la hoja de continuidad, misma que indicará al locutor y operador de cabina el material que deben "sacar al aire". En este departamento se cuenta con un archivo para comprobar tanto para el cliente como a la Dirección General el estricto apego a la hora de continuidad.

**Gerencia de Producción y Mercadotecnia:**

Asigna los recursos materiales y humanos para la realización del Mensaje Radiofónico.

Otorga el tiempo y estudio necesarios para la grabación y emisión de un programa.

### Producciones Especiales:

Tiene a su cargo los programas que salen fuera de la programación normal radiofónica. Emisiones en memoria de un artista, recordando la obra de otro, etc.

No vimos cómo opera un jefe de Estudio en Televisa - Radio, pero en otras estaciones es el enlace y coordinación en estudio (entre locutor, operador y otras instancias fuera de cabina).

### Mecanografiado y Copiado:

Una vez lista la hoja de continuidad, se fotocopia - para repartirla.

- a) al operador
- b) al productor
- c) locutor y
- d) Instancias Administrativas.

### Musicalización y Efectos Especiales:

Este departamento hace más "real" la emisión radiofónica, ya que cuenta con una gama de sonidos como: balazos, timbres, aplausos, silbato de tren, pasos, etc. y son trucos o material pregrabado en cinta que sirve como apoyo a la realización de los distintos programas.

En el aspecto musicalización seleccionarán por los musicalizadores el material musical.

**Operadores:**

En un cuarto de 2 por 2 metros con numerosos ventanales, sentados para solamente girar y tomar las pistas, discos, o bien contestar el teléfono, podemos ubicar a esta persona.

Frente a sí mismo se encuentra una consola, ahí depositará el disco que requiera, hará indicaciones al locutor sobre el tiempo disponible en la emisión, le indicará cuando sale la voz del locutor al aire.

Operará la tornamesa para abrir y cerrar canales que le permitirán "dar al aire", las pistas comerciales, la voz del locutor, el material musical, una llamada telefónica, -- etc.

Esta actividad se supedita a la hoja de continuidad y el locutor tendrá bajo su cargo:

- a) Dar la hora,
- b) Ajustarse al guión,
- c) Acoplarse con el operador en las indicaciones de la hoja de continuidad.

ORGANIZACIONES COMPARATIVAS AL "IMPERIO" TELEVISIVA RADIO

1.- ORGANIZACION RADIO CENTRO

2.- GRUPO ACIR

3.- RADIO MIL

4.- ABC INTERNACIONAL

Con esto se pretende enmarcar el poderío e influencia de estos grupos en la radio nacional.

## 1. ORGANIZACION RADIO CENTRO

En el año de 1946, Don Francisco Aguirre Jiménez, inicia sus actividades en la radiodifusión al ingresar a la estación X.E.F.O.

El medio radiofónico lo apasiona de tal manera que a él dedica todo su empuje y visión en 1949 adquiere Cadena Radio Continental y en 1952 funda en la Ciudad de México la Organización Radio Centro.

XEQR Radio Centro y

XERC Radio Exitos.

El trabajo y esfuerzo del dinámico fundador de Organización Radio Centro muy pronto fructificaron. Más adelante se adquieren las concesiones de X.E.J.P., Radio Variedades; X.E.L.Z., hoy X.E.C.M.Q., Radio Sensación y en 1962 X.E.A.I. (XEEST - estudiantes A.M. actualmente).

En 1974 Organización Radio Centro incrementa sus actividades al incursionar en el área de F.M. y pone en operación las estaciones X.E.Q.R. F.M., Radio Universal, X.E.R.C.F.M., Radio Jóya.

Grupo Acir No. 2

Comunicación Humana

"Radio Felicidad" XEFR

Establecida en 1951.

1.- Personal

Director General, Francisco Ibarra López

Director de Mercadotecnia, Antonio Rivera C.

Continuidad, Laura Segura L.

2.- Dirección

Pirineos No. 770, México 10, D. F.

Teléfono 540-75-70

3.- Frecuencia y Potencia

Potencia 1,000 watts frecuencia 1,180 Khz

4.- Horas de transmisión: 6.00 AM a 3.00 AM

5.- Tarifa General

En vigor Noviembre de 1980

Costos

Grupo Acir

Comunicación Humana

Radio Capital XEL

Establecida en 1930

Concesionario Radio Impulsora Herdez, S. A.

1.- Personal

Director General, Francisco Ibarra López

Director de Mercadotecnia, Antonio Rivera C.

Continuidad Laura Segura L.

2.- Dirección

Pirineos No. 770 México 10, D. F.

Teléfono 540-75-70

Frecuencia y Potencia

Potencia 10,000 watts. frecuencia 1,260 Khz

Horas de transmisión de 6:00 A M a 3.00 AM

5.- Tarifa General



Grupo Acir

Comunicación Humana

Pirineos No. 770 México, D. F.

Teléfonos Dirección General 540-42-91

Mercadotecnia 540-05-58, Ventas 540-41-06.

Control y Continuidad 540-08-10 y 540-54-54.

Conmutador 540-75-70.

Presidente y Director General, Francisco Ibarra.

Director de Mercadotecnia, Antonio Rivera C.

Director Comercial, Manuel Guillenot Sales

Control y Continuidad, Laura Segura L.

Amalia Limón.

Núcleo Radio Mil

Siete Radiodifusoras en México, D. F.

XEBS, XECO, XEOY, XEPH, XEUR, XEOY- FM

XHSON- FM.

Av. Insurgentes Sur No. 1870, Tel. 534-60-60

con 10 líneas México 20, D. F.

Presidente, Lic. Guillermo Salas Peysó

Director General de Radiodifusión, Carlos Flores Alvarez.

Gerente Operativo, Juan Ramírez García.

Núcleo Radio Mil

Radio 590

"La Pantera"

Radio 590

Integrante de la Fórmula, S. A.

Establecida en 1951

Concesionario

Cía Mexicana de Radiodifusión, S. A.

1.- Personal

Presidente Lic. E. Guillermo Salas Peysó

Director General de Radiodifusión, Carlos Flores Alvarez.

Director Jurídico, Lic. Juan José Espejo Puente

Director de Administración y Finanzas,

Manuel Martínez Esqueda.

Gerente Operativo, Juan Ramírez García.

2.- Dirección

Núcleo Radio Mil, Insurgentes Sur No. 1870

México 20, D. F.

Tels. 534-60-60 con 10 líneas directas

Ventas 524-42-82

Planta Transmisora. Calz. de la Viga No. 891

5.- Tarifa General en vigor Noviembre de 1980.

Núcleo Radio Mil

Radio Mil XEOX 1000 KHz

Integrante de la Fórmula RM

Establecida en 1942

Concesionario, Fomento de Radio, S. A.

1.- Personal

Presidente, Lic. E. Guillermo Salas Paysó

Director General de Radiodifusión, Carlos Flores Alvarez.

Director Jurídico, Lic. Juan José Espejo Puente

Director de Administración y Finanzas, Manuel Martínez

Esqueda.

Gerente Operativo, Juan Ramírez García

2.- Dirección

Núcleo Radio Mil

Insurgentes Sur No. 1870 México 20, D. F.

Tels. 534-60-60 con 10 líneas directas.

Ventas, 5-24-28-73.

Continuidad, 524-42-82

Planta Transitoria: Calz. de la Viga No. 891.

5.- Tarifa General en vigor Noviembre 1980.

Núcleo Radio Mil

Radio Eco XECO 1380 Khz.

Radio Eco

Integrante de la Fórmula RM

Establecida en 1951

Concesionario.

Publicidad Comercial de México, S. A.

1.- Personal

Presidente, Lic. E. Guillermo Sales Paysó

Director General de Radiodifusión, Carlos Flores Alvarez.

Director Jurídico, Lic. Juan José Espejo Puente

Director de Administración y Finanzas, Manuel Martínez Esqueda.

Gerente Operativo, Juan Ramírez García.

2.- Dirección

Núcleo Radio Mil Insurgentes Sur 1870

México 20, D. F. Tel. 534-60-60

con 10 líneas directas

Ventas 524-28-73

Continuidad, 524-42-82.

Núcleo Radio Mil

Radio Sinfonda XEBS 1410 Khz

Radio Sinfonda

Integrantes de la Fórmula RM

Establecida en 1937

Concesionario, Hispano Mexicano, S. A.

1.- Personal

Presidente Lic. E. Guillermo Salas Paysó

Director General de Radiodifusión, Carlos Flores Alvarez.

Director Jurídico, Lic. Juan José Espejo Puente

Director de Administración y Finanzas, Manuel Martínez

Esqueda.

Gerente Operativo, Juan Ramírez García.

2.- Dirección

Núcleo Radio Mil, Insurgentes Sur 1876.

México 20, D. F.

Tel. 534-60-60 con 10 líneas directas.

Ventas, 524-28-73

Continuidad 5-24-42-82

Radio ABC

Internacional 760 Khz

"ABC Radio Internacional"

Establecida Agosto 20, 1964.

Concesionario México Radio, S. A.

1.- Personal

Presidente, Carlos Ferráez Matos

Gerente General, Martín Martínez Ríos.

Control y Continuidad, Guillermo Rodríguez

2.- Dirección

Eugenia No. 1462, México 12, D. F. Tels. 687-03-44 y 37

Frecuencia y Potencia

XEABC 760 Khz 20,000 Watts

Horas de transmisión 24 horas

Noticias, Programas de comentarios y horas internacionales.

5.- Tarifa General

En vigor Enero 10. 1981.

5. INFORMACION OBTENIDA A TRAVES DE  
ENTREVISTAS

A los diferentes elementos que tuvimos la posibilidad de entrevistar, en nuestra visita, les encontramos un temor -- para contestar ante nuestras preguntas. Por ellas supimos que:

Hay personal de base y personas que por contratos temporales laboran en esta compañía.

Se preguntó el monto del salario de nuestros entrevistados y el resultado es que el personal de base tiene un tabulador que va de acuerdo al nivel de importancia del mensaje radiofónico, serían salarios mínimos que van de forma ascendente, según el nivel de jerarquía e importancia dictados por el contrato colectivo.

El tema central de Marx, es pues, la transformación del trabajo alienado, sin sentido en trabajo productivo libre, - no la mejor retribución del trabajo alienado.

Ninguno tiene idea de la ganancia que representa el producto de su trabajo ya que el costo de un anuncio publicitario es un dato que sólo manejan los empleados administrativos. Repetiremos que el producto del trabajo no pertenecé a quien lo



produce. En este caso el patrón reproduce un número de veces - el producto, que es difícil determinar ya que es proporcional a la recepción y sintonía de un programa.

Se interrogó a los empleados sobre la opinión vertida en el reciente Foro de Comunicación donde se afirmó que su producto es enajenante. Aquí se entiende este concepto como separación del hombre con su realidad, o mentira.

La respuesta fue: Es una distracción que la gente pide; pero sí enajenamos.

Otra pregunta era: ¿Si su producto enajena a otros; - en ustedes cómo se refleja esto? .

Las respuestas fueron: "Estamos conscientes y a nosotros no nos afecta; para que la gente crea en nuestra labor hemos asimilado un sistema que rige la realización de nuestra tarea.

Hace poco se dió el caso de una huelga a nivel nacional por el Sindicato Nacional de Trabajadores de Radio y Televisión, los únicos que no se fueron a la huelga fueron los de la cadena que forma nuestro universo de estudio.

También cuestionamos la postura de los trabajadores de esta empresa ya que ellos forman un sector exclusivo de la industria radiofónica nacional.

La respuesta: "Muy sencillo, tenemos una organización y sindicato independiente; nuestros líderes no emplazaron a huelga y por eso no la estallamos.

Primeramente pensamos que esta situación se debía a que la cadena televisa radio paga muy buenos emolumentos; el sueldo no es el mejor; pero no es nada despreciable, y además algunos trabajadores consideran un gran servicio su trabajo, otros han batallado por trabajar en una compañía de prestigio (como si éste prestigio recayera en ellos) otros más buscaban el ambiente de farándula que es tal vez su meta final. Ellos deben entender que su trabajo es alienado, que también se explota su fuerza de trabajo además que el producto (mensaje radiofónico), termina por dominar a sus escuchas y productores también, ya que no todo el tiempo son parte del grupo emisor; sino también del grupo consumidor. De nada serviría que fuesen muy elevados sus salarios, en este trabajo están dejando su raciocinio a un lado. Pero si intentasen modificar de una manera radical el contenido de la programación, seguramente serían despedidos.

El poder político y exclusividad de este sindicato le -

pone al margen de las decisiones que un gremio pueda tomar. Ahora es Paco Stanley (producto también de Televisa), el líder sindical de los locutores; pero ya sabemos que los puestos sindicales son sólo un escalafón político donde se hace a un lado el trabajador para servir al patrón.

La automatización viene a ser un elemento más de dominación ya que en una máquina se complementan más labores. Con un veterano (como operador) acudimos para preguntarle: Cómo ha visto el desarrollo de la tecnología en la Radio: "Las máquinas cada vez realizan más labores" -aunque los mecanismos son los mismos-nuestras labores tienen que ser más rápidas.

En efecto, el operador: le indica al locutor su hora de entrada, contesta el teléfono, acciona las tornamesas, inserta los cassetes y cartuchos con el material que previamente grabado saldrá al aire, jala el disco que le marca la hoja de continuidad y abre o cierra los canales para que se escuche o no la voz del locutor.

#### EL SISTEMA RADIOPOLIS Y LA RELIGION

Durante nuestra entrevista, localizamos una imagen que se encuentra en un pasillo central que comunica a todas las cabinas de grabación, paso obligado a los foros y almacén

de guiones, cintas, papelería, etc. No es una casualidad la colocación de este lugar de la imagen de "nuestra Virgen Morena"; la Virgen de Guadalupe. Este lugar no puede ser tan malo, ni sus productos tan perversos; puesto que guardan nuestro mayor signo de identidad y unidad nacionales.

Ellos se encargan de conservar esta creencia y hacen desfilar a sus figuras en la Basílica cada 12 de diciembre.

Antes de nuestro ingreso al consorcio mencionado previamente que forma parte de nuestro universo de investigación, tuvimos la oportunidad de comprobar la separación entre lo público y lo privado. Un agente de la policía se encargaba de vigilar la exclusividad del espacio para estacionamiento de los jefes de esta organización. ¿Cómo es posible que una persona -- quien cobra sus impuestos y está para servir al pueblo esté en exclusividad para vigilar un espacio reducido?

Para contestar a esta interrogante sólo tendremos que recurrir al tercer párrafo de la Alienación Económica, y veremos que esto remarca que lo público es el espacio excluyente de lo privado; y que las instituciones públicas contribuyen a remarcar la sumisión a la propiedad privada ya que la preservarán.

Una de las primeras condiciones de la alienación es

que el trabajador para satisfacer sus necesidades, concurre al mercado capitalista en desventaja. En la Industria Radiofónica el trabajador difícilmente puede ser propietario de las herramientas (tornamesas, casseteras, mezcladoras, micrófonos, - salas de grabación, etc.) que se apoyan en una infraestructura (antena de transmisión, locales, etc.) y como no es dueño de los medios de producción, ni de una fuerte cantidad de capital, venderá su fuerza de trabajo y se integrará a un escalafón dentro del proceso productivo de la radiodifusión (ver primera llamada de los Grundrisse). Para confirmar que se trabaja por - necesidad.

La alienación económica aparece cuando el obrero vende su actividad vital a un capitalista para asegurarse sus medios de vida.

Es en el trabajo donde se produce la primera condición para que se dé la alienación.

Una vez que el capitalista compra la mercancía-hombre para transformarla en fuerza de trabajo caemos en la cosificación: algo que no es una cosa, es tratada como si lo fuera. - (Ver párrafo referente a la nota de pie de página número 10). - El cuerpo del trabajador y su nivel de vida, determinado por un salario, se integran como elementos al proceso productivo.

Dentro del proceso de producción, en este caso el operador de cabina y locutor, ponen de manifiesto que los objetos - con los que trabaja, maquinaria propia y necesaria del medio (micrófonos, mezcladoras, casseteras, tornamesas, etc.) y además - la firma de un contrato -que dicta las condiciones de producción- no son un medio de realización propia ni de enriquecimiento cultural. Sino mecanismos para la producción rentable.

Con la automatización, el trabajador ve limitadas sus habilidades, facetas creativas y capacidades. (En el trabajo -deja parte de su vida personal).

Esto lo pudimos observar con una persona inválida, de ambas piernas, y que además era de corta estatura sus impedimentos físicos no le afectaban, ya que solamente requerían de habilidad manual, sus desplazamientos eran cortos y la mayor parte de la jornada de trabajo se la pasaba enclavado en una silla. - Esta persona se encargaba de editar los diferentes noticiarios, también en ella observamos que la repetitividad de su trabajo - ( a lo largo de 23 años) le ha permitido más rapidez e incremento de su rendimiento.

La especialización del trabajo requiere menos desplazamientos y habilidades.

Los locutores observados no necesitan desplazarse de su lugar, enclavados en su sillón; por el micrófono tienen acceso a todo el complejo instrumental radiofónico, e irán integrando su mensaje de acuerdo a su hoja de continuidad.

La enajenación aquí como en la industria ensambladora de autos se manifiesta, el obrero no necesita desplazarse a otro lugar fuera del espacio marcado para la realización de su labor. Aquí la principal habilidad requerida es fonética.

Finalmente, con la firma de un contrato es más fácil desposeer al trabajador del objeto producido. (Ver párrafo final de: La Técnica y la Industria Radiofónica).

## 6. RADIOPOLIS Y LA ALIENACION POLITICA

Citaremos el caso de Luis M. Farías: "Nació en Monterrey, Nuevo León, Lic. en Derecho (UNAM), locutor de radio -- (XEW), Radio Universidad y Televisión (Canal 2), durante dos -- décadas (1939-1958); se inició en la política por vía sindical Secretario de Trabajo y Conflictos de la XEW 1943-1945, Secretario General del mismo Sindicato, hasta el año del 56 -- (seis períodos) y Secretario General de Televicentro por tres períodos (1952-1956); Dip. (1955-58), Director de Informa-- ción de la Secretaría de Gobernación (1958-1965), Oficial Ma-- yor de Turismo (1964-67), y otra vez Dip. como líder de la -- mayoría (1967-70); siendo senador solicitó licencia para ha-- cerse cargo de la gobernatura de Nuevo León (jun 71- jul 73) al ser designado con carácter de sustituto por el Congreso Lo-- cal; Director del Diario del Nacional de 1977 hasta 1979, y -- Diputado por tercera ocasión (septiembre del 79)". Siendo -- coordinador de la mayoría priísta y Presidente de la Gran Comi-- sión, nombramientos usados para evitar y tergiversar la legis-- lación del Derecho a la Información.

Formado por instituciones educativas de nivel popular ha olvidado sus compromisos contraídos con la sociedad y ha ma-- nipulado a la fácilmente manejable mayoría priísta, para se--



guir sirviendo a sus antiguos patrones y con esto inclinó la balanza informativa de acuerdo a sus beneficios e intereses.

Actualmente se seguirá sacrificando en beneficio de nuestra nación, ya que ocupa un cargo importante en el Distrito Federal. Algunos otros locutores y gente que han colaborado al engrandecimiento del monopolio comunicativo ha ocupado importantes escaños políticos y no dudamos que sigan la misma conducta del señor Farías... Y continuarán los políticos, por ellos erigidos, sirviéndoles.

Una vez que se fijó trabajo en el objeto (mensaje radiofónico), tenemos que agregar la pérdida del objeto y apropiación del patrón del mismo. Para aclarar que: el obrero es esclavo - bajo su producto, ya que mientras más objetos produce el trabajador, menos posee y más le domina su producto... el capital.

Con todo esto ya podemos preguntar: ¿Cómo se manifiesta la alienación y alienación de sí mismo?

En realidad el mensaje radiofónico sólo sirve para definir al ciudadano, en sus necesidades, por un conjunto de instituciones, profesiones, prescripciones y derechos, para conminarlo a conducirse en tanto que consumidor, usuario y derechohabiente de un conjunto de prestaciones, equipamientos y responsabilidades. Ya no consume los bienes y servicios de los que siente necesidad autónoma, sino aquellos que corresponden a las necesidades heteronómas que le descubren los expertos profesionales de instituciones especializadas.

Pero este mundo de los objetos y productos del hombre originalmente producto del trabajo y del conocimiento humano; - se vuelve independiente y opuesto a aquél. El mundo objetivo - acaba dominado por fuerzas incontrolables y leyes supremas hasta el punto en que el hombre deja de reconocer y realizar su ver

dadero yo. Al mismo tiempo, como resultado del mismo proceso, el pensamiento se enajena de la realidad. Aquí aparece la ideología y la verdad se convierte en ideal impotente preservado sólo bajo la forma de pensamiento mientras el mundo real funciona al margen de su influencia.

El resultado es una conciencia infeliz en la cual el hombre está condenado a la frustración a menos que logre reunificar el mundo, que le construye en mensaje radiofónico; siempre que pueda comprar o utilizar todo lo que se le ofrece.

Este fin lo encontramos no sólo en el grupo mencionado, sino en la radiodifusión en general.

## CONCLUSIONES

Nosotros generalizamos a la Radiodifusión para hacer objetivas algunas relaciones sociales y comprobar, de esta manera, la vigencia de la teoría de la Alienación.

El desarrollo de sucesivas necesidades engendra relaciones sociales que determinan la interdependencia materialista entre los hombres.

En el desarrollo del trabajo constatamos que cada individuo tiene su actividad exclusiva y determinada de la que no se puede salir. Y en consecuencia, si quiere satisfacer sus necesidades tiene que recurrir a los demás, poniendo en primer plano sus intereses particulares.

Pudimos hojear al sistema capitalista en su interdependencia materialista y ver cómo vincula polos entre sí aislados, en donde los hombres no son más que fuerza productora que han adoptado una especie de forma objetiva, de manera que no son para los individuos mismos las fuerzas de los individuos; ya que éstas parten únicamente en la medida en que son propietarios privados.

Identificamos: A la Alienación objetiva y subjetiva, el

fetichismo y cosificación además de alienación particulares.

La integración y urgencia de la teoría de la alienación fue una herramienta importante.

Así los hombres se sienten frustrados del contenido -- real de su vida. en beneficio de la vida material que se presenta como meta y donde la producción, mejor dicho el trabajo, -- se presenta, como medio.

La industria radiofónica y el mensaje emitido por ella, nos han permitido ver los efectos de la alienación económica -- que a la par con la ideología determinan al hombre.

Las hipótesis planteadas sólo sirvieron como referen-- cia para identificar a la alienación en la Radio.

## NOTAS DE PIE DE PAGINA

- 1.- Abraham Moles COMUNICACION y los mass media, Diccionarios del saber moderno, Ediciones Mensajero, Bilbao España, 1975, pág. 17-18. Subrayado del autor.
- 2.- José Antonio Paoli Comunicación colección Sociológica - conceptos 2. Editorial Edicol, México, D. F., 1977 -- pág. 65.
- 3.- Ernesto Mascitelli, Diccionario de términos marxistas, colección e instrumentos, 17. Editorial Grijalbo, Barcelona España 1979, pág. 17-20.
- 4.- I. Braubler, P.p kappnine, y. Panchrin, Breve Diccionario Filosófico, (Segunda Edición, Editorial Cartago, México, D. F. 1981, pág. 11-12.
- 5.- Car Manuscritos: Economía y Filosofía Alianza-Editorial. Madrid, España, décima edición el Libro de Bol-sillo, No. 119. 1981, pág. 109-110.
- 6.- Ibid, pág. 105-106.
- 7.- Ibid, pág. 108.
- 8.- Ibid, pág. 109.
- 9.- Ibid. pág. 115.
- 10.- Ibid. pág. 125.
- 11.- Ibid, pág. 144.

- 12.- Ibid. pág. 184.
- 13.- Ibid. pág. 143
- 14.- Karl Marx-Friederich. E. Manifiesto del Partido Comunista. Ediciones de Cultura Popular, México, D. F. -- 1980. pág. 59.
- 15.- C. Marx F. Engels. La Ideología Alemana. Ediciones de Cultura popular (novena edición). México, D. F. - 1978 pág. 53. Subrayado del autor.
- 16.- Ibid. pág. 52-53.
- 17.- Con ese "para hacernos entender por los filósofos", - Marx manifestó su inconformidad por la mala utilización (o uso parcial) de su teoría. Por esto, primero: ejemplifica, desarrolla y aplica su concepto. Pretende ser más claro y con mayor energía recrimina la vaguedad, hasta hoy otorgada a la alienación. Subrayado del autor.
- 18.- Karl Marx- Friederich Engels, La Ideología Alemana, - Editorial Pueblos Unidos Grijalbo, Montevideo, Barcelona 1974, pág. 525-526.
- 19.- Carlos Marx- Federico Engels, La Sagrada Familia Editorial Grijalbo, México, D. F. 1983, pág. 118, y prosigue "para que el hombre se convierta en hombre no sólo en el pensamiento, en la conciencia, sino en ser real, en la vida". Subrayado del autor

- 20.- Op. cit. pág. 35. Para aclarar: "Pero la primera clase - se siente bien y se afirma y confirma en esta enajenación, sabe que la enajenación es su propio poder y posee en él la apariencia de una existencia humana; la segunda, en - cambio, se siente destruida en la enajenación, ve en ella su impotencia y la realidad de su existencia inhumana'.
- 21.- Op. cit. p. 43. Subrayado del autor.
- 22.- Mandel. Alienación y Emancipación del proletariado.- Editorial Fontamara, Colección Argumentos. Barcelona. 1978 - pág. 31 "estos filólogos de Marx hasta ahora han descu-- bierto 6 puntos en el Capital en donde se usa la palabra 'alienación', ya sea como sustantivo o como verbo.
- 23.- C. Marx. El Capital. Libro I Grijalbo (Ome 41), Barce lona, 1976 pág. 65.
- 24.- Ibid. pág. 212.
- 25.- Ibid. pág. 291.
26. Ibid. pág. 266.
- 27.- Ibid. Subrayado nuestro.
- 28.- Carlos Marx. El Capital (Libro III Editorial Fondo de - Cultura Económica, México, 1982 pág. 759. .... , -
- 29.- C. Marx. El Capital, libro 3, Grijalbo (Ome 40), Barce lona, 1976 pág. 82-83 c.f.k., Marx Líneas Fundamentales de la Crítica de la Economía Política (Grundrisse), críti



ca (21-22), Barcelona, 1977-1978 primera mitad (HOME 21) pág. 84-88.

- 30.- K. Marx Líneas Fundamentales de la Crítica de la Economía Política . (Grundrisse) HOME 21, pág. 247-248, más adelante cita: "La Transformación del Trabajo" (en cuanto actividad viva con una finalidad) el capital en sí - el resultado del cambio entre el capital y el trabajo, - en la medida en que dicho cambio le da al capitalista - el derecho de propiedad sobre el producto del trabajo y el poder de disposición sobre el trabajo mismo)". Subrayado del autor.
- 31.- Ibid. pág. 418. Subrayado del autor.
- 32.- Ibid. pág. 469-470
- 33.- HOME 22 pág. 82. Este pensamiento vuelve nuevamente en el Capital (veáse el paso citado anteriormente de HOME 41, pág. 65).
- 34.- Ibid. pág. 228. Subrayado del autor.
- 35.- Ibid. pág. 229. Subrayado del autor.
- 36.- HOME 21 pág. 90.
- 37.- Ibid. pág. 88.
- 38.- Ibid. pág. 84.
- 39.- OME 21 pp 21 y 88.
- 40.- George Novack. La Teoría Marxista de la Alienación. Edi-

torial Fontamara. (Aportes), Barcelona, España 1979. -  
pp. 30-31.

41.- Jacques Ranciere. La Lección de Althusser. Editorial-  
Galerna. Buenos Aires Argentina. 1982 pp. 156-160.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Bosquet, Michel. Ecolofía y Libertad . Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 1979.
- 2.- Engels, Friedrich. La Situación Obrera en Inglaterra. (OME 6 Crítica). Editorial Grijalbo. Barcelona, España. 1978.
- 3.- Garza, Gustavo. La Industrialización de las Principales Ciudades de México. El Colegio de México, México, D. F. 1980.
- 4.- Mascitelli, Ernesto. Diccionario de términos marxistas. Editorial Grijalbo, Barcelona, España 1979.
- 5.- Marx, Karl Friederich. E. Manifiesto del Partido Comunista. Ediciones de Cultura Popular, México, D. F. 1980 -
- 6.- Marx, C.- F. Engels. La ideología Alemana. Ediciones de -  
Cultura Popular. México, D. F. 1978.
- 7.- Marx, Karl- Friederich Engels. La ideología Alemana. Editorial Pueblos Unidos Grijalbo, Montevideo, Barcelona --  
1974.

- 8.- Marx-Carlos, Federico Engels, La Sagrada Familia. Editorial Grijalbo, México, D. F. 1983.
- 9.- Marx, C. El Capital. Libro I Grijalbo (Ome 41), Barcelona 1976.
- 10.- Marx, Carlos. El Capital. Libro III Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1982.
- 11.- Marx, C. El Capital, Libro 3, Grijalbo (Ome 40), Barcelona, 1976.
- 12.- Marx, K. Líneas Fundamentales de la Crítica de la Economía Política. (Grundrisse) Home 21.
- 13.- Marx, Karl. Manuscritos de París. Escritos de los Anuarios Franco-alemanes (1844) Crítica Ome 5.
- 14.- Marx. C. Introducción a la Crítica de la Economía Política de 1857. Ediciones de Cultura Popular. México. 1974.
- 15.- Novack, George. La Teoría Marxista de la Alienación. Editorial Fontamara. (Aportes), Barcelona, España 1979.