



1
2 Aleman

Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAGON

COORDINACION DE CIENCIAS POLITICAS

"ESTUDIO DE CASO, EL MERCADO DE TRABAJO DEL
SOCIOLOGO EGRESADO DE LA E.N.E.P. ARAGON"

T E S I S

Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

P r e s e n t a

JUAN GONZALO ALEMAN SAINZ



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION	1
1 LA ENSEÑANZA DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA EN MEXICO	4
1.1 El surgimiento de la licenciatura de sociología en México	4
1.2 La impartición de la licenciatura de sociología en la ENEP Aragón	8
1.3 Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México	15
2 ASPECTOS TEORICOS	21
2.1 La economía de la educación	21
2.2 La teoría del capital humano	25
2.3 La hipótesis del credencialismo	36
2.4 La teoría del mercado de trabajo segmentado	39
2.5 La teoría de los radicales norteamericanos	48
2.6 Apropiación teórica	52
3 ASPECTOS METODOLOGICOS	56
3.1 Objetivos	56
3.2 Cuerpo hipotético	57
3.3 Marco conceptual	59
3.4 Diseño de la muestra	73
3.5 Técnicas de análisis	77

4	RESULTADOS	82
4.1	Algunos aspectos sobre la demanda de los sociólogos en el sector ocupacional	83
4.2	Formación y práctica profesional del sociólogo	106
4.3	Aspectos académicos sobre la formación del sociólogo	118
	CONCLUSIONES	128
	APENDICES	
1.	Cartas de presentación a egresados y empleadores	136
2.	Cédulas de entrevista	138
3.	Instituciones entrevistadas	152
4.	Cuadros sobre la utilidad de los conocimientos por tareas	154
	BIBLIOGRAFIA	160

I N T R O D U C C I O N

La educación superior en México ha venido contribuyendo desde - sus orígenes a la formación de los profesionistas que se requie- re en la sociedad; sin embargo, en los últimos años se ha perci- bido cierta problemática en la educación superior en su rela- ción con la sociedad, manifestándose dicha problemática en la - existencia de desempleo en los profesionistas de diversas carre- ras(1) y en el hecho de que profesionistas de algunas carreras se desempeñen (en el sector ocupacional) en puestos que no co- rresponden a su profesión.

El interés por dar solución a esta problemática ha dado pie en alguna medida, a la realización de diversos estudios por parte de instituciones relacionadas con la educación superior; tales estudios han sido clasificados por Victor Manuel Gómez(2) en - tres grupos: estudios histórico-estructurales de las profesio- nes, en los cuales se pretende conocer el surgimiento y evolu- ción histórica de determinada profesión; estudios sobre el fun

(1) Se ha identificado un gran problema de desempleo en los egresados de la licenciatura de medicina, véase "El mercado de trabajo médico: evolu- ción histórica en México", Foro Universitario no.3, época II. México, 1981. pp.15-22.

(2) Gómez, Victor Manuel. "Educación superior, mercado de trabajo y prácti- ca profesional. Análisis comparativo de diversos estudios en México". CEESTM, México, 1982. Mimeo. pp.s/n.

2

cionamiento cualitativo del mercado de trabajo, en los cuales se pretende conocer los factores, mecanismos y estrategias que influyen en la selección y promoción de profesionistas en el mercado de trabajo; y estudios de opiniones y actitudes de egresados y empleadores, en los cuales se pretende conocer las tareas y funciones desempeñadas por los egresados y el perfil deseado en el profesionista. A la clasificación anterior cabe agregar otro grupo: estudios de prospectiva, en los cuales se pretende conocer, de acuerdo a expectativas de crecimiento económico, las necesidades de profesionistas en el futuro.

Estos estudios en cierta medida, han contribuido a identificar y atacar dicha problemática en algunas licenciaturas, sin embargo, aun subsisten grandes limitaciones en el conocimiento del desempeño de los profesionistas en la sociedad, y más específicamente en el sector ocupacional.

Así pues, mediante el presente estudio se pretende contribuir al conocimiento sobre el desempeño de los profesionistas en el sector ocupacional; circunscribiéndose al estudio de los sociólogos egresados de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón.

El presente estudio tiene como objetivo general conocer: algunos aspectos sobre el mercado de trabajo del sociólogo; la relación existente entre la formación académica y la práctica profesional del sociólogo; y algunos aspectos académicos sobre la --

formación del sociólogo. Para alcanzar tal objetivo se revisaron algunos estudios anteriormente realizados sobre este tópico, explorando también, las diversas argumentaciones sobre el mercado de trabajo en la economía de la educación y finalmente, se retomaron algunos elementos tanto de los referentes empíricos como de las consideraciones teóricas para analizar los resultados obtenidos al entrevistar a una muestra representativa de las primeras cuatro generaciones de los egresados de la licenciatura en sociología de la ENEP Araçon; enriqueciendo dichos resultados con la entrevista de algunos jefes y/o empeladores de las instituciones en donde trabajan dichos egresados.

Se considera que la información obtenida mediante el presente estudio podría aportar algunos elementos para revisar tanto los planes y programas de estudio de la licenciatura de sociología como para apoyar a reelaborar los programas de orientación vocacional referentes a esta licenciatura.

1 LA ENSEÑANZA DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA EN MEXICO

En el presente apartado no se pretende profundizar sobre esta temática ya considerada por algunos estudiosos de la sociología(1), solamente se pretende considerar algunos elementos que apoyen en el conocimiento de la problemática en estudio.

1.1 EL SURGIMIENTO DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA EN MEXICO

La enseñanza de la licenciatura de sociología en México se da en un ambiente cultural en el cual profesionistas de diversas áreas del conocimiento: antropólogos, licenciados en derecho y periodistas entre otros, se interesaban por la problemática socioeconómica, política y cultural del país y en menor grado de América Latina, difundiendo sus consideraciones (con distintos enfoques y orientaciones) en forma de artículos y ensayos a través de la prensa y de algunas revistas. Por otra parte, la grave situación socioeconómica y política que enfrentaba el país en las primeras décadas del presente siglo como resultado de la revolución, hizo ver la necesidad de estudiar dicha problemática

(1) Véase Teoría, acción social y desarrollo en América Latina, Aldo E. Solari, et al. México 1976. Siglo XXI Ed., 637 pp. La institucionalización de la sociología en México, Iedda Arguedas, et al. México, 1979. UNAM, 171 pp.

ca, propiciando la creación de diversos institutos y centros de investigación, tal es el caso del Instituto de Investigaciones Sociales creado en 1930 a iniciativa del entonces rector de la Universidad Nacional, Lic. García Téllez, con el objeto primordial del "estudio científico de problemas y asuntos sociales"(2) creándose posteriormente el Centro de Estudios Históricos en -- 1941 y el Centro de Estudios Sociales en 1943, ambos pertene--- cientes al Colegio de México. Otro factor que influye en el am**u** ambiente cultural anterior a la impartición de la licenciatura de sociología en México es la labor de difusión sobre diversos tó**o** picos sociológicos, así pues, en 1939 el Instituto de Investiga**u** ciones Sociales funda la "Revista Mexicana de Sociología" en la cual se publican los avances de investigación de dicho institu**o** to, además de publicarse trabajos de difusión y discusión de -- los teóricos clásicos de la sociología y de los pensadores en -- boga de esta disciplina; en los primeros años de la década de -- los cuarenta se crea la sección de sociología de la Editorial -- Fondo de Cultura Económica, publicándose obras como "Economía y Sociedad" de Max Weber y "El capital" de Carlos Marx; en 1972 -- se funda la revista "Cuadernos Americanos" en la cual se preten**u** de rescatar y difundir toda la tradición cultural hispanoameri**o** cana y; para 1947 el Instituto de Investigaciones Sociales fun**u** da la revista "Cuadernos de Sociología" orientada a la divulga-

(2) Ledda Arguedas, et al. op. cit. p.7.

ción de diversos ensayos sobre la problemática sociológica.

Así pues, la licenciatura de sociología en México se inicia en un ambiente cultural en el cual la investigación, el ensayo periodístico y las consideraciones teóricas sobre la problemática sociológica ya existían, divulgándose a través de libros y revistas. Por otra parte, antes de que se iniciara la enseñanza de la licenciatura de sociología en México, ya se enseñaba la sociología desde fines del siglo pasado como materia en las escuelas preparatorias y desde los inicios de este siglo como materia y especialidad en la licenciatura de derecho.

Siendo hasta 1949 cuando en base a una recomendación de la --- UNESCO para favorecer el desarrollo de las ciencias sociales en América Latina, el doctor Lucio Mendieta y Núñez, director del Instituto de Investigaciones Sociales, presenta el Proyecto de Ley Orgánica para fundar la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales. Dicho proyecto se formuló después de estudiar la reorganización de varias instituciones europeas tales como: el "Institut D'Etudes Politiques" de la Universidad de París, la "London School of Economics and Political Science" de la Universidad de Londres y la "Ecole des Sciences Politiques et Sociales" de la Universidad de Lovaina.(3)

(3) Organización Académica 1976, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1976. p.9.

Posteriormente, el 14 de julio de 1950 el H. Consejo Universitario aprueba la creación de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, como una institución encargada de realizar la función docente en el área de las ciencias políticas y sociales en la UNAM, aprobándose un año después el plan de estudios en el cual se tomó como modelo el programa de la Universidad de Lovaina, adaptándolo a las circunstancias y necesidades del país; considerándose en dicho plan de estudios a las licenciaturas de Ciencias Políticas, Ciencias Sociales, Ciencias Diplomáticas y Periodismo. Abriéndose las inscripciones para las carreras impartidas en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales el mes de agosto de 1951; enfrentándose dicha escuela en los primeros años ante dificultades para integrar el cuerpo docente, ante escasos recursos humanos y materiales, ante la falta de prestigio de las licenciaturas recién creadas y ante la tarea de independizar las ciencias sociales de la facultad de derecho; lo cual implicó un proceso que llevó largos años en los que se dieron cambios en el plan de estudios y se reforzó al cuerpo docente con profesores que realizaron maestrías y doctorados en el extranjero.

Después de este primer paso en la enseñanza de las licenciaturas de las ciencias sociales y específicamente de la licenciatura de sociología en México, la licenciatura de sociología se empieza a impartir en otras universidades; en 1964, en la Universidad Iberoamericana, posteriormente en la Universidad de Baja

California Norte y en la Universidad de Guerrero, creciendo el número de universidades e institutos de educación superior en los que se imparte la licenciatura de sociología durante la década de los años setenta de tal forma que para 1982 la licenciatura de sociología es impartida en 22 universidades y escuelas de educación superior, de las cuales 5 se ubican en el Distrito Federal y 17 en provincia.

1.2 LA IMPARTICION DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA EN LA ENEP ARAGON

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón al igual que las Escuelas de Acatlán, Zaragoza y Cuautitlán, fueron creadas en base al Programa de Descentralización de Estudios Profesionales de la UNAM. Dicho programa surgió como una urgente necesidad por atender el rápido crecimiento de las demandas de la población por educación superior.

Para la década de los setenta en los niveles escolares medio superior y superior se manifiesta una gran presión de la población para adquirir dichos niveles de escolaridad; dicha presión tiene sus antecedentes en la expansión de la escolaridad impartida a la población en los niveles inferiores del sistema educativo. Así pues, el Plan de Once Años aplicado desde 1959 influyó para incrementar la educación primaria en la población, expandiéndose posteriormente la educación secundaria como respues

ta a las demandas de la población por este nivel escolar, esto a su vez se manifiesta en fuertes demandas por educación media superior, las cuales atiende la UNAM creando los Colegios de -- Ciencias y Humanidades, lo cual a su vez, tiene por consecuen-- cia un incremento en las demandas de la población por educación superior.

Esto aunado a una creciente concentración de las matrículas de la educación media superior y superior en dos instituciones: el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional, -- constituía una grave problemática que fue captada y expuesta al Presidente de la República Mexicana por la ANUIES en mayo de -- 1973, proponiéndose un programa para contener la concentración de la matrícula de educación superior, mediante la creación de nuevas instituciones y apoyando a las universidades de provin-- cia para que atendieran a sus propias demandas; creándose como parte de este programa, el Colegio de Bachilleres y la Universi-- dad Autónoma Metropolitana.

Considerando esta problemática que además para la UNAM implica-- ba una concentración cada vez mayor de matrícula y previendo -- que las instalaciones en Ciudad Universitaria tienen una capaci-- dad limitada y que el aumentar las instalaciones en ésta impli-- caría problemas de transportación y pérdida de tiempo para los estudiantes, se elaboró el Programa de Descentralización de Es-- tudios Profesionales en la UNAM, presentándose al H. Consejo -- Universitario en 1974.

Entre los criterios utilizados para la creación de las Escuelas de Estudios Profesionales se consideró a las áreas metropolitanas de la Ciudad de México en donde existían tendencias de concentración de la población, considerando también la existencia de infraestructura y la disposición de terrenos y recursos humanos. Las licenciaturas que se programaron para cada Escuela -- fueron aquéllas con mayor demanda integrándose en cada Escuela ciertas licenciaturas con orientaciones académicas diferentes.

Dicha descentralización implicó el que las carreras se instauraran en base a los planes y programas vigentes en las Escuelas y Facultades de la Universidad en ese momento brindando asimismo la posibilidad de incorporar innovaciones en la organización -- académico-administrativo.

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón fue creada por acuerdo del H. Consejo Universitario de la UNAM el 23 de -- septiembre de 1975 e inaugurada oficialmente por el rector Dr. Guillermo Soberón Acevedo, el 19 de enero de 1976, impartiendo-se las carreras de: Arquitectura, Diseño Industrial, Derecho, Economía, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica Eléctrica, Ingeniería en Computación, Pedagogía, Periodismo y Comunicación Colectiva, Relaciones Internacionales, Sociología y Planificación para el Desarrollo Agropecuario.

habiendo sido proyectada para albergar 15,000 estudiantes, la - ENEP Aragón inicia su vida académica en el mes de enero de 1976

con 82 profesores, 19 ayudantes de profesor y 2,122 alumnos.

La licenciatura de Sociología junto con la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva y la licenciatura de Relaciones Internacionales, es impartida en el área de Ciencias Políticas. El plan de estudios de la licenciatura de Sociología considera un total de 310 créditos y 38 materias con opción a cubrirse en 8 ó 10 semestres lectivos.

Los objetivos de la carrera son proporcionar capacidades y conocimientos para:

1. Explicar científicamente el origen, la organización, el funcionamiento y los cambios de la estructura de la sociedad.
2. Evaluar críticamente teorías, metodologías y técnicas propias de la Sociología, a fin de poder aportar soluciones científicas en el campo de la investigación.
3. Evaluar políticas institucionales.
4. Tomar medidas para la solución de problemas sociales.
5. Promover la difusión y la aplicación del conocimiento sociológico para el bienestar social.

El Plan de Estudios ha sido dividido en tres etapas: etapa propedéutica, etapa formativa y etapa de especialización o de opción vocacional. La primera etapa se comparte con las carreras de Periodismo y Comunicación Colectiva y Relaciones Internacio-

nales en un "Tronco Común", durante los dos primeros semestres de la carrera. Este tronco común pretende proporcionar, a los estudiantes, información general, que sirva de base teórica y - metodología a las tres especialidades. La segunda etapa se -- concentra en materias teóricas, metodológicas e históricas que dotan al alumno de los conocimientos y habilidades claves para el ejercicio sociológico. La tercera ofrece conocimientos espe- cíficos para que el estudiante, de acuerdo a sus inclinaciones, se especialice en un campo de investigación particular.

Dentro de los ocho semestres que componen la carrera existen 38 materias: 10 obligatorias del "Tronco Común" y 28 de los si-- guientes semestres. Cada semestre cuenta con 5 materias, a ex- cepción de los últimos dos que cuentan con 4 y cuyos contenidos son de carácter obligatorio básico y fundamental.

Los ocho semestres se proyectan como sigue:

ETAPA PROPEDEUTICA

Primer Semestre

Economía I

Matemáticas I

Ciencia Política

Redacción e Investigación Documental

Sociedad y Política de México Actual

Segundo Semestre**Matemáticas II****Lógica de la Investigación Científica****Economía II****Derecho Constitucional****Introducción a la Sociología****ETAPA FORMATIVA****Tercer Semestre****Estadística Inferencial****Teoría Sociológica I****Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales****Pensamiento Social en México****Economía y Política de la Sociedad Contemporánea****Cuarto Semestre****Demografía****Teoría Sociológica II****Taller de Diseño e Investigación Social****Historia Económica, Política y Social de México I****Interpretación de la Historia****Quinto Semestre****Sociología del Desarrollo Latinoamericano****Teoría Sociológica Contemporánea**

Taller de Técnicas de Investigación de Campo
Historia Económica, Política y Social de México II
Sociología del Desarrollo Agrario

ETAPA DE OPCION VOCACIONAL

Sexto Semestre

Antropología Social

Análisis Marxista de las Clases y Cambio Social

Taller de Análisis e Interpretación de Datos

Seminario de Opción Vocacional I

- Sociología Rural
- Sociología Urbana
- Sociología del Trabajo
- Sociología de la Educación

Séptimo Semestre

Psicología Social

Estructura, Estratificación y Cambios Sociales

Seminario de Análisis sobre Investigación

Seminario de Opción Vocacional II

- Sociología Rural
- Sociología Urbana
- Sociología del Trabajo
- Sociología de la Educación

Octavo Semestre

Desarrollo y Promoción Social

Planificación para el Desarrollo y Cambio Social

Seminario de Tesis

Seminario de Opción Vocacional III

- Sociología Rural
- Sociología Urbana
- Sociología del Trabajo
- Sociología de la Educación

1.3 ALGUNOS ESTUDIOS SOBRE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA EN MEXICO

A la fecha se han realizado algunos estudios en los que se pretende aportar elementos que apoyen la enseñanza de la sociología en México, aportándose también en dichos estudios algunos conocimientos sobre el mercado de trabajo del sociólogo. Es por ello, que a continuación se enuncian algunos resultados de dichos estudios para confrontarlos, posteriormente con los aspectos tanto académicos como sobre el mercado de trabajo, considerados en el presente trabajo.

De entre dichos estudios, el primero que se considera es el realizado por Raúl Rojas S. (4) en 1970, en base a una muestra re-

(4) Rojas Soriano, Raúl. La situación ocupacional de los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Tesis de licenciatura. UNAM, México, 1970. p.168.

presentativa de los egresados de la licenciatura de sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En este estudio se consideran aspectos sobre la enseñanza de la licenciatura de sociología y sobre el mercado de trabajo del sociólogo teniendo como objetivo el:

Investigar la SITUACION OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD en el mercado de trabajo profesional, los factores que afectan el desarrollo adecuado de la carrera así como los problemas - que de una u otra forma inciden en su vida profesional.

Entre los resultados referentes a los aspectos académicos encontrados por Raúl Rojas S. se hallan los siguientes:

- De 235 egresados de sociología el 31% no habían iniciado su tesis y el 35% de los que la habían iniciado, no habían avanzado más del 50% en la realización de su tesis.
- Los principales problemas de los egresados de sociología en la realización de su tesis son: falta de tiempo (31%) y deficiencias de conocimientos (25%).
- Las materias más útiles a los sociólogos en el desempeño de su trabajo corresponden a las materias del área técnica-metodológica (estadística, metodología y técnicas de investigación de campo y diseño de la investigación), además, de teoría sociológica.
- La impartición de los conocimientos con respecto al desempeño de la profesión, fue para los egresados de sociología: adecuada para el 13.17% y deficiente para el 55.17%.
- De los egresados, el 38.09% desean realizar otra carrera y - el 29.35% realizan el posgrado.
- Las sugerencias de los egresados para mejorar la carrera son: seleccionar y capacitar al profesorado (29.69%); adecuar los planes de estudio al mercado de trabajo (17.19%); realizar cursos de actualización (17.19%); brindar menos teoría y más práctica (9.38%); realizar más prácticas de campo (9.38%); -- realizar mesas redondas (7.81%); incrementar las obras de la biblioteca (7.81%).

Entre los resultados referentes al mercado de trabajo encontrados por Raúl Rojas S. se hallan los siguientes:

- Las instituciones en donde trabajan los sociólogos son principalmente las descentralizadas (47%) y las gubernamentales (40%).
- Los principales obstáculos a los que se enfrentan los sociólogos en su medio profesional son: 1) se desconocen las tareas que desempeña el sociólogo en las fuentes de empleo --- (59.32%); 2) el mercado de trabajo está bloqueado por otros profesionistas (10.17%); 3) los egresados no tienen relaciones con las fuentes de trabajo (10.17%); 4) se tiene una deficiente preparación (8.47%).
- La relación entre el trabajo y la carrera a opinión de los egresados de sociología es de: mucha adecuación según el -- 42.50% y de poca o nula adecuación según el 17.50%.

El segundo estudio considerado, es el realizado por Raquel Valdés Carranza(5) en 1979, en base a la entrevista de 25 jefes en instituciones gubernamentales, descentralizadas y dedicadas a la enseñanza o investigación, habiendo entrevistado también a 39 profesores universitarios que imparten sociología, teniendo como objetivo:

... plantear una serie de problemáticas acerca de las dimensiones institucionales de la sociología, que pueden permitir entender -- más claramente el proceso de formación de los sociólogos en México...

Entre los resultados obtenidos por Raquel Valdés se hallan los siguientes:

(5) Valdés Carranza, Raquel. El Sociólogo y su quehacer en México. Tesis - de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1980. p.162.

- De 46 egresados de sociología de la Universidad Iberoamericana hasta 1977, el 41% trabajan en el sector público, el 34% en el sector académico y de investigación, y el 19% en el sector privado. (6)
- Los sociólogos realizan las siguientes tareas y funciones en el sector ocupacional: investigación de problemas educativos, económicos, políticos, culturales y sociales; docencia a nivel licenciatura, maestría y doctorado; asesoría y organización de grupos; y docencia e investigación en donde se conjugan ambas tareas.
- En las instituciones gubernamentales el trabajo del sociólogo tiene una orientación hacia la política o hacia el trabajo estadístico, teniendo poca libertad para desempeñarse profesionalmente, en la docencia e investigación los sociólogos se desempeñan más ampliamente y con mayor libertad.

Finalmente, se considera un estudio de seguimiento realizado en base a los egresados de sociología de la ENEP Acatlán(7) en 1982, en el cual se hallan los siguientes resultados:

- De 389 egresados de sociología solo 8 de ellos se han titulado y 4 estaban por titularse.
- Las materias que los egresados en sociología consideraron más útiles para desempeñarse en su trabajo correspondieron a las del área técnica-metodológica (matemáticas, muestreo y metodología).
- El 75% de los egresados en sociología desempeñan un trabajo remunerado.
- Los egresados en sociología se desempeñan principalmente en el sector público y en la enseñanza (54%) y en menor medida en los sectores descentralizados (28%) y privado (12%).

- (6) Aunque este aspecto no corresponde a los resultados sino al marco referencial se consideró importante incluirlo.
- (7) Estudio de seguimiento de los egresados de la ENEP Acatlán, resultados presentados en la conferencia: "Universidad, interdisciplina y sociedad un proyecto académico". ENEP Acatlán, México 18 de marzo de 1983.

- Los principales obstáculos para que los egresados en sociología se coloquen en su campo profesional son: que se desconocen las tareas que puede desempeñar el sociólogo en el sector ocupacional y que existe poco campo de trabajo para el sociólogo.
- Los egresados en sociología se desempeñan en el sector ocupacional como: analistas, asesores, docentes, empleados y funcionarios.

Así pues, en los estudios considerados anteriormente, se discernen entre otros, los siguientes aspectos:

- Bajos índices de titulación y un avance limitado en la realización de la tesis en los egresados de sociología.
- La falta de tiempo y la deficiencia de conocimientos son los principales problemas que obstaculizan la realización y avance de tesis en los egresados de sociología.
- Los conocimientos que más utilizan los egresados de sociología al desempeñarse en el sector ocupacional, corresponden a las asignaturas del área técnica-metodológica.
- Las instituciones gubernamentales y descentralizadas constituyen las principales fuentes de empleo de los egresados de sociología.
- Los principales obstáculos a los que se enfrentan los sociólogos para colocarse en su campo profesional son entre otros: el desconocimiento en el sector ocupacional de las tareas -- que el sociólogo puede desempeñar, la falta de relaciones -- con el sector ocupacional, y la falta de conocimientos.

Algunas limitaciones de los estudios anteriores son: 1) no se dan alternativas o propuestas de solución a los bajos niveles de titulación; 2) no se considera si los sociólogos se desempeñan o no en el campo profesional que les corresponde; 3) al desconocerse que tan ubicados están los sociólogos en el campo profesional que les corresponde, ¿cómo se podrían tomar en cuenta los conocimientos, que son más útiles a los sociólogos en el

sector ocupacional, para orientar la enseñanza de la sociología? No obstante las limitaciones de los estudios anteriormente señalados en cuanto al tiempo transcurrido entre la realización de éstos y el presente estudio, de la diferencia entre los objetivos de los estudios señalados y el presente estudio, y de los distintos aspectos considerados y la forma de ser tratados en el presente estudio y en los citados, la información anterior al brindar referencias sobre la problemática considerada en el presente estudio, es de gran valía.

2 ASPECTOS TEORICOS

2.1 LA ECONOMIA DE LA EDUCACION

La economía de la educación es una disciplina cuyo objeto de estudio es el de las relaciones entre la educación y la economía, razón por la cual decidimos estudiar las corrientes teóricas de dicha disciplina, pues, en alguna forma nos aportan elementos explicativos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo y de la relación entre educación-empleo-salarios, entre otras.

Breves antecedentes de la economía de la educación

A lo largo de la historia del pensamiento económico encontramos diversas exhortaciones que pretenden hacer ver la influencia -- que la educación puede tener en la economía.

En 1752, en un discurso político en Edimburgo, David Hume afirmó que:

Las actividades económicas de un país deben diversificarse para lograr la prosperidad... adaptando para ello, las aptitudes humanas a los procesos de trabajo. (1)

En 1776, Adam Smith en su obra "La riqueza de las naciones" -- plantea la conveniencia de crear un sistema educativo competitivo

(1) Citado por E.A. Johnson: Readings in the Economics of Education. UNESCO, París 1971. p.27.

vo para alcanzar:

La superior inteligencia y la providencial formación de hábitos en un pueblo que daría mayor competitividad y riqueza a las naciones. (2)

En 1867, Stuart Mill en su obra "Los principios de la economía política" considera que:

... un efectivo sistema de educación inculca, entre otras cosas, hábitos de trabajo en el pueblo. (3)

En 1880, Alfred Marshall planteaba que:

La educación debe ser fundamental en función de las necesidades de fuerza de trabajo. (4)

Mientras que Carlos Marx, al observar que la creciente división del trabajo y la rápida tecnificación en la industria, trae consigo la necesidad de conocimientos parciales y especializados; plantea la necesidad de atacar el desempleo por medio de la escolaridad, formando:

... un individuo abierto, capaz de realizar... trabajos diferentes y presto a hacer frente a todos los cambios de producción y a las diferentes funciones sociales. (5)

Por otra parte, los primeros esfuerzos por investigar empíricamente las relaciones entre la economía y la educación los encon

(2) Citado por J.Vainsey: Readings in the Economics of Education. UNESCO, París 1971. p.52.

(3) Ibid. p.52.

(4) Ibid. p.54.

(5) Ibid. P.55.

tramos ya en 1665 cuando el padre de la econometría William -- Petty, realiza esfuerzos por medir el beneficio que existía en los trabajadores agrícolas con cierta especialización a diferencia de los que no la poseían. Dicha investigación obviamente - tuvo grandes limitaciones. (6)

Posteriormente en 1890, Alfred Marshall en el supuesto de que - un gasto en educación traía mayor beneficio que cualquier otra inversión, aplica también un modelo econométrico para medir dichas inversiones. (7)

Ya en este siglo y dentro de la concepción del capital humano, encontramos las investigaciones de A.C.Ellis en 1917, de S.G. - Strumilin en 1924 y de J.R.Walsh en 1935. No siendo, sino hasta la década de los años sesentas cuando se reconoce al estudio de las relaciones entre la educación y la economía como una disciplina, denominándosele: "Economía de la Educación".

El reconocimiento del estudio de las relaciones educación-economía como disciplina, se puede explicar en base a dos factores: la creciente importancia que adquieren dichos estudios, y el -- gran número de estudios realizados sobre la problemática. Ejemplo de esto es que:

en 1964... había ya un listado de 420 temas estudiados en la economía de la educación, de las cuales 381 habían aparecido en dis

(6) Ver en E.A.Johnson: op. cit. pp.28-29.

(7) Ver C.Muñoz Izquierdo: Requerimientos de inversión en el sistema educativo racional para 1970. ITAM, México 1966. (tesis profesional). p.7.

tintas publicaciones entre 1955 y 1964... (8)

Dichos estudios son clasificados por el doctor Mark Blaug en -- tres grandes temáticas, las que:

... enfatizan el papel de la educación en el crecimiento del P.N.B.; procuran definir necesidades educacionales en maestros y equipos de acuerdo con objetivos fijos o con expectativas exógenas de la economía productiva y de administradores; aplican nociones de manejo económico al sistema educativo considerándolo como un sistema de producción o inclusive como una industria. (9)

La importancia que adquieren estos estudios que se refleja en su gran número, a su vez puede explicarse por tres factores:

1) La búsqueda después de la segunda guerra mundial por encontrar una forma de activar el crecimiento económico; 2) buscar y proponer soluciones a la problemática del desempleo y la pobreza en Estados Unidos; y 3) al incrementarse las matrículas escolares en los Estados Unidos, se busca hacer más eficiente este gasto.

Como se podrá confirmar más adelante, los primeros estudios en la economía de la educación tienen una perspectiva acorde con los planteamientos de la teoría del capital humano, la cual tiene el mérito de argumentar inicialmente, sobre la problemática de las relaciones economía-educación, sirviendo de base para el surgimiento de las corrientes teóricas denominadas alternativas,

(8) Según Blaug, citado por M. Segre: Economía política de la educación. Guillermo Labarca (compilador), Ed. Nueva Imagen, México 1980. p.336.

(9) Ibid.

en las cuales se proponen nuevas interpretaciones sobre esta -- problemática, cuestionándose algunos argumentos de la teoría -- del capital humano. Entre las corrientes teóricas alternativas a la teoría del capital humano, se encuentran: la hipótesis -- del credencialismo; la teoría del mercado de trabajo segmentado; y la teoría de los economistas radicales norteamericanos.

2.2 LA TEORIA DEL CAPITAL HUMANO

Los trabajos de: A.C.Ellis en 1917 con *The Money Value of Education*; J.R.Walsh en 1935 con *Capital Concept Applied to Man*; y S.G.Strumilin en 1924, son considerados como investigaciones -- pioneras en la teoría del capital humano. Sin embargo las in-- vestigaciones de Schultz en 1963; de G.Becker en 1964; y de E.F. Denison en 1964, contribuyeron a la consolidación de este enfoque.

El argumento central de esta corriente teórica consiste en asumir que los egresos en escolaridad deben ser considerados como inversiones pues los conocimientos y habilidades adquiridos a través de la escolaridad por los trabajadores aumentan su productividad en el trabajo, correspondiendo a mayor productividad en dichos trabajadores, mayor remuneración en el mercado de trabajo. Dado lo cual, al aumentar la escolaridad en los trabajadores, aumentan las remuneraciones lo que lleva a una mayor movilidad socioeconómica; y por otra parte, al aumentar la producu

tividad del trabajo y de la producción, aumenta el crecimiento económico.

Dicha argumentación se basa en supuestos tales como: el considerar que el ser humano, es susceptible de inversión; la existencia de un mercado de trabajo ubicado en un régimen de competencia perfecta; y que los individuos eligen libremente su escolaridad conforme a una conducta racional, buscando rendimientos marginales. A continuación consideramos cada uno de estos supuestos.

El ser humano susceptible de inversión

De esta consideración se parte para denominar a esta corriente teórica como "capital humano", es decir, que en esta corriente teórica se supone que el ser humano puede incrementar una inversión al igual que otra inversión en capital derivándose esto de la influencia de algunos economistas neoclásicos como Irving Fisher, el cual consideraba que:

... los seres humanos, no solo a los esclavos que son poseídos por otros seres humanos, sino también a los hombres libres que son sus propios amos... deben considerarse como otras riquezas que... si bien no son materiales, también... son poseídos.(10)

Asumiendo asimismo que:

... el capital es la riqueza, el ingreso es el servicio de la riqueza... una acumulación de riqueza que existe en un momento determinado es llamada capital.(11)

(10) citado por M.Segre: op. cit. p.343.

(11) Ibid.

Asimismo, se encuentra presente la influencia de Alfred Marshall el cual aceptaba que los conocimientos y las habilidades adquiridos a través de la escolaridad representaban un capital:

... lo más valuable del capital es esa inversión en el ser humano. (12)

La existencia de un mercado de trabajo ubicado en un régimen de competencia perfecta

Este supuesto y lo que implica, muestra también la influencia de los economistas neoclásicos. Gary S. Becker ilustra este supuesto del mercado de competencia perfecta en la teoría del capital humano:

... se puede suponer que el obrero es contratado por un período determinado y que los mercados de trabajo y de bienes son perfectamente concurrenciales. (13)

De ahí se desprende que los salarios corresponden a la productividad marginal del trabajo pues:

... dentro de un mercado de trabajo competitivo, los salarios pagados por una firma son determinados por la productividad marginal dentro de otras firmas... (14)

Sin embargo, en la teoría del capital humano, también se acepta la posibilidad de un desequilibrio entre el producto marginal y el salario dentro de un mercado de competencia perfecta:

(12) citado por J.Vainsey: op. cit. p.52.

(13) Becker: "Investment in Human Capital: a Theoretical Analysis". Readings in The Economics of Education. UNESCO, París 1971. p.520.

(14) Ibid.

... un desequilibrio entre el producto marginal y salario debe considerarse como prueba de anomalía dentro del sistema concurrencial, y ello puede sobrevenir también dentro de un sistema competitivo normal. (15)

Los individuos eligen libremente su escolaridad conforme a una conducta racional, buscando rendimientos marginales

Se considera que los desequilibrios entre la oferta y la demanda en el mercado de trabajo se podrían deber a actitudes irracionales de los individuos, pues se supone que al invertir en educación, los individuos buscan obtener posteriormente rendimientos marginales. Por lo que de esta forma el mercado de trabajo se ajustará a partir de los mecanismos de precios, es decir, en aquellas áreas o niveles de formación escolar en donde los trabajadores excedan a la demanda, el rendimiento marginal que se manifestará en los salarios disminuirá, dado lo cual los probables trabajadores buscarán "racionalmente" una mayor tasa de ganancia, invirtiendo en otras áreas o niveles de formación escolar, en donde el rendimiento marginal sea mayor regulándose así la oferta y la demanda.

Por otra parte, las investigaciones empíricas en la teoría del capital humano, se han realizado en base a dos métodos: a) el método costo/beneficio y b) el método residual.

(15) Denison: Readings in The Economics of Education. UNESCO, París 1971. p.524.

a) El método costo/beneficio.

Consiste en calcular las diferenciales (tasas de rendimiento -- marginal) entre los costos de la educación y los beneficios (o rendimientos) de dicha inversión, calculándose a nivel microeconómico los gastos de formación escolar de los individuos, incluyendo el costo de matrícula, el costo de oportunidad (el salario que ganaría el individuo si trabajara) y otros costos como alimentación, vestido, etc. calculándose por otra parte, los beneficios medidos a través del sueldo o salario que obtienen dichos individuos.

A nivel macroeconómico se calcula por un lado, el porcentaje -- del P.B.I. que se dedica en un país a la educación, y por otro, el porcentaje de crecimiento del P.B.I.

Una aplicación de este método a nivel microeconómico, la encontramos para la URSS (1924) en donde el profesor S.G.Strumilin, calculó los períodos de escolarización óptimos para los trabajadores, observando que la escolaridad producía un beneficio (medido a través de remuneraciones) de 154 rublos para el primer año, de 426 rublos para cinco años y de 743 rublos para trece años de escolaridad.

Otra aplicación la encontramos para los Estados Unidos (1935) -- para el período de 1904 a 1932 por J.R.Walsh, el cual en base a cinco fuentes de información, observa que los trabajadores con escolaridad elemental obtenían en promedio 7,142 (dls), mientras

que los trabajadores con escolaridad superior obtenían 35,009 - (dls), concluyendo que:

... los resultados de este estudio... tienden a corroborar la idea de que las aptitudes adquiridas a través de la formación profesional son sujetas a las mismas influencias que otras -- formas de capital. La inversión dentro de las aptitudes, reporta así a largo plazo, beneficios que tienden a cubrir los costos de formación con un beneficio comercial ordinario. Por consecuencia es legítimo incluir a las capacidades profesionales como un capital dentro del cálculo de la riqueza nacional. (16)

b) El método residual

Este método es el resultado de un análisis histórico de los factores considerados clásicos en la producción: a saber, capital, tierra y trabajo, en el cual se trataba de explicar el crecimiento económico. Sin embargo, se observó que el crecimiento económico (medido a través del P.B.I.) se incrementaba más rápidamente que la suma de dichos factores, dado lo cual, se buscaron -- otros factores que explicaran el crecimiento del P.B.I. incluyendo a la educación.

Una primera aplicación de este método, fue realizada para Estados Unidos para el período 1889-1957, por John Kendrick, el cual estima que los insumos o factores de la producción (capital, tierra y trabajo), se incrementaron a una tasa promedio de 1.9% -- anual, mientras que la tasa de producción creció a un ritmo de

(16) Walsh, J.R.: Capital Concept Applied to Man. UNESCO, París 1971, op. cit. p.478.

3.5% anual, por lo que 1.6% o sea el 46% de la productividad, - no quedaba explicada a través de los factores clásicos, dado lo cual Kendrick consideró que los factores capital, tierra y trabajo, se revaluaban, denominando a la parte inexplicada: "incremento de la productividad", suponiendo que la escolaridad incidía en la revaluación de la fuerza de trabajo.

Posteriormente, Edward F. Denison, estimó con datos de Estados Unidos, para el período de 1929 a 1957, el crecimiento del P.B.I. incluyendo doce variables, obteniendo la conclusión de que:

... cinco factores han contribuido al crecimiento: el crecimiento del volumen de empleo (34%); la educación (13%); el crecimiento del capital invertido (15%); el progreso de los conocimientos (20%); el crecimiento del mercado nacional (9%).(17)

Asumiendo asimismo que:

... es razonable, reducir en 3/5 la incidencia de la educación sobre la elevación de los rendimientos de los trabajadores. Suponiendo que también otros elementos contribuyen a esta elevación. (18)

Ahora bien, con respecto a las limitaciones de la teoría del capital humano, se señalan aquí algunas de las más relevantes. Tal es el caso de no distinguir entre fuerza de trabajo potencial y trabajo propiamente dicho, pues si bien los conocimientos, habilidades, etc, pueden contribuir al proceso de producción, en el hombre sólo constituirán capital mediante el traba-

(17) Edward, F. Denison: "Measuring the Contribution of Education (and the 'residual') to Economic Growth". Readings in the Economics of Education. UNESCO, París 1971. p.339.

(18) Ibid.

jo, tal como lo considera Carlos Marx pues él descompone el capital en dos partes, una correspondiente al capital invertido - en medios de producción, y la otra parte invertida en fuerza de trabajo. Por lo que los mismos conocimientos en el hombre pueden no llegar a constituirse como capital al no constituirse como trabajo ya que el poder laboral por sí mismo, no significa - trabajo.

Así, esta limitación implica considerar a los conocimientos adquiridos por los individuos a través de la escolarización como parte del capital, llevándose a presuponer que los individuos - por el simple hecho de adquirir escolaridad, adquieren rendimientos, lo cual no necesariamente es cierto.

Además, el supuesto de que el mercado opera dentro de un régimen de competencia perfecta, desempeña un papel muy importante en las investigaciones empíricas, pues permite utilizar otros - supuestos como el de que se remunera en todo su valor a los diferentes factores productivos, pudiendo utilizarse como estimadores de la contribución marginal que hace cada uno de esos factores al producto total, presuponiéndose que el salario equivale a la productividad, siendo que el salario puede estar influido por otros factores, por ejemplo, la integración de los trabajadores a un sindicato.

Otro supuesto también muy ligado a los anteriores es el que considera que el mercado de trabajo se equilibrará cuando se dan -

desajustes temporales, en base al funcionamiento de los precios en donde sería de suma importancia la actitud "racional" según la cual, los individuos buscarían rendimientos marginales, eligiendo aquellos tipos de inversión en formación escolar en donde los rendimientos marginales sean mayores.

Las observaciones para el supuesto de que la contribución marginal en este caso del trabajo (en individuos con determinada escolaridad), es estimada a través del salario. Son que no se -- considera en primer lugar, que la compra de trabajo proporciona ganancias al empresario (plusvalía) y en segundo lugar, no se -- considera que otros factores además de la productividad, influyen en la determinación de salarios, por ejemplo, la organización sindical.

En cuanto al supuesto de que la oferta desempeñará un papel -- equilibrador en el mercado de trabajo con sus actitudes racionales, buscando realizar inversiones en escolaridad en aquellas -- áreas o niveles donde obtengan mayores rendimientos marginales, pueden hacerse las siguientes observaciones:

- ° Se ha encontrado que en muchas ocasiones los individuos eligen por ejemplo una carrera por tradición, desconociendo los presentes y/o futuros salarios. Desconociéndose aún en las mismas instituciones educativas la situación del mercado laboral para los individuos a los que brindan escolaridad.
- ° Al no considerarse la estructura social y económica no es po

sible considerar tampoco que aún cuando decidieran realizar una inversión con un criterio racional, los individuos de -- las clases bajas no dispondrían de recursos como para realizar la inversión escolar que ellos quisieran.

- ° Finalmente, se ha comprobado que esta actitud o criterio racional no se da en la realidad. Al respecto Carlos Muñoz I. asegura:

Lo que la población escolar persigue --y por tanto el criterio que norma la demanda por educación-- es satisfacer determinadas aspiraciones de Status y no precisamente igualar las tasas de rentabilidad de los distintos niveles de educación. (19)

En particular, el supuesto del mercado de competencia perfecta para el caso de México, debe considerarse con muchas reservas -- pues:

Sería muy difícil, obviamente, que en un caso concreto como lo es el de México, este supuesto correspondiese a la situación real -- del mercado. Baste recordar que la distribución funcional del ingreso es determinada en la práctica dentro de marcos institucionales en donde por ejemplo, los factores que determinan los riesgos de las inversiones, el poder de regateo que tiene cada uno de los grupos participantes, los procesos inflacionarios, la escasez o -- abundancia relativas de ciertos factores productivos, los acuerdos interempresariales (que por diversos caminos alteran los mecanismos que determinan los precios y las utilidades del capital), así como las políticas de protección industrial que sigue el gobierno, desempeñan papeles decisivos. (20)

- (19) Muñoz Izquierdo, Carlos: "Algunos aspectos de la economía de la educación y sus implicaciones para la planificación universitaria". Revista del Centro de Estudios Educativos. vol.V, núm.3. México 1971. p.III.
- (20) Muñoz Izquierdo, Carlos: "La productividad de la educación en México". Revista del Centro de Estudios Educativos. vol.1, núm.1. México 1971. p.92.

Así, pues, en la teoría del capital humano se pretende explicar la problemática de las relaciones entre economía y educación -- prestando importancia capital a la contribución de la educación al crecimiento económico, lo cual a la vez influye en la elevación del nivel socioeconómico de los trabajadores y por ende la educación produce este efecto al proporcionar conocimientos y habilidades que aumentan la productividad del trabajo.

Mas sin embargo, los supuestos considerados tales como: el considerar un mercado de trabajo ubicado en un régimen de competencia perfecta, el de considerar la aplicación de rendimientos -- marginales y el que los individuos eligen libremente su escolaridad, son puestos en tela de juicio y cuestionados por las corrientes teóricas alternativas. Pero, aún así, la teoría del capital humano tiene el mérito de formular las primeras explicaciones teóricas y de qué; en su perspectiva se realizan las primeras investigaciones empíricas sobre la problemática de la economía de la educación, sirviendo asimismo de base a nuevas explicaciones teóricas.

A continuación se presentan los planteamientos de las corrientes alternativas a la teoría del capital humano.

2.3 LA HIPOTESIS DEL CREDENCIALISMO

En esta corriente teórica; J.E.Stiglitz (1975); Taubman y Wales (1973); y K.I.Wolpin (1977), fijan su atención en los efectos - que tiene la escolaridad en el mercado de trabajo, encontrando que si bien existe una correlación entre ingresos y escolaridad como se considera en la teoría del capital humano, la escolaridad solo explica el 65% de las diferencias entre los salarios.

Debido a esto, Taubman y Wales (1973) realizan un estudio entre aviadores y cadetes norteamericanos con una media de educación superior, aplicando 17 exámenes con medidas sobre habilidades - matemáticas y capacidad de razonamiento, coordinación física, - reacción al stress y percepción espacial; incluyéndose otras variables como: escolaridad, estado civil, educación del padre, edad, salud, etc.

Concluyéndose, al incluir en habilidad mental a indicadores como habilidad matemática, coordinación, habilidad verbal y percepción espacial; que existía una alta correlación entre habilidad mental (I.Q) e ingresos. Dado lo cual, al incluir escolaridad y habilidad mental se explican mejor las variaciones de los ingresos de los individuos estudiados. Encontrando también que - variables como la escolaridad del padre y la edad eran determinantes:

Los salarios se correlacionan con la escolaridad del padre. Los padres que ganaban más es porque tenían mayor escolaridad. Con 9 grados de escolaridad ganaban 1,200 más en 1969 y 300 más en - 1965 que los padres sin escolaridad. En 1969 la variable edad -

comprobó estar muy ligada al ingreso cuando en 1965 no se consideraba significativa. (21)

Por otra parte, J.E.Stiglitz (1973), en una perspectiva más amplia, considera que si bien en un principio existían obstáculos a las clases bajas por obtener escolaridad, con el efecto de -- las políticas apoyadas en la concepción del capital humano de -- influir en el crecimiento económico, aumentando la escolaridad en la población, ese obstáculo parece disminuir, mas sin embargo, existe un sesgo en la distribución equitativa de la escolaridad y que al existir mayores retornos (de los gastos) en los altos niveles de escolaridad que derivan de mayores habilidades personales parece que los obstáculos a las clases bajas se presentan ahora en el empleo, es decir que aunque los trabajadores ahora tengan mayor escolaridad, siguen teniendo dificultades para obtener empleo.

También, en esta corriente teórica se hace ver la gran importancia que los empleadores conceden a la escolaridad, al asumirse que al lograr los individuos mayor escolaridad es porque poseen mayores capacidades y habilidades y desempeñarán así más eficientemente los puestos ocupacionales que se les asignen, obteniendo asimismo mayores ingresos.

(21) Taubman y Wales. "Higher Education, Mental Ability and Screening". The American Economic Review. Ontario, 1973, vol.81, núm.1, p.35.

Sin embargo se ha encontrado que no solo la cantidad de escolaridad, es decir tiempo y grados, sino también la calidad esto es el prestigio de la escuela en cuanto a calidad influye en la determinación de los salarios:

En 1969 se encuentra que las diferencias de los ingresos se atribuyen a los niveles de escolaridad atribuidos a la calidad de la escuela, así de ciertos colegios los egresados percibían más ingresos. (22)

Otras observaciones, hacen ver una espiral inflacionaria de la credencial que se presenta como una devaluación de la escolaridad debido a que al aumentar los niveles de escolaridad entre la población sin aumentar en la misma proporción la demanda de trabajadores en el mercado de trabajo, los empleadores exigen para desempeñar determinados puestos, cada vez mayor escolaridad a los trabajadores sin aumentar necesariamente en la misma medida las remuneraciones.

Así, pues, en la hipótesis del credencialismo se hace ver la gran importancia que los empleadores conceden a la escolaridad, la cual consideran en los individuos como indicador de capacidades y habilidades que se espera redunden en la productividad. Difiriendo de la teoría del capital humano en donde se considera que la escolaridad proporciona conocimientos que influyen directamente en la productividad.

(22) Ibid. p.38

Se da gran importancia a las habilidades y capacidades de los - trabajadores junto con la escolaridad (aunque no se ignora que existe una alta correlación) para explicar sus ingresos.

Se señala que la escolaridad (grados/tiempo) así como la escuela de la que provienen los trabajadores influye en los ingresos. Y que al existir una mayor oferta de individuos con escolaridad que la demanda de éstos, se provoca que la escolaridad se devalúe. Estos factores dan elementos para cuestionar en la teoría del capital humano, la existencia de un mercado de trabajo perfecto y el que los individuos al elegir escolaridad, busquen -- rendimientos marginales.

2.4 LA TEORIA DEL MERCADO DE TRABAJO SEGMENTADO

Esta corriente teórica surge cuando en la década de los años se sentas, un grupo de economistas entre los que se encuentran: Harrison (1972); Gordon M. (1975); M.Reich y C.Edwards (1973), estudian el funcionamiento del mercado de trabajo en los Ghetto de Boston, Chicago, Detroit y Harlem en los Estados Unidos. Posteriormente los elementos de esta corriente teórica son verif ficados y enriquecidos con diferentes estudios sobre el mercado de trabajo en países de América Latina por economistas como -- Paul Singer (1976); Paulo Souza y V.E.Tokman (1976).

En esta corriente teórica se asume que el mercado de trabajo no es tan homogéneo ni perfecto como se supone en la teoría del ca

pital humano, sino que por el contrario, es tan heterogéneo que para estudiarlo es necesario clasificarlo en diferentes submercados o segmentos con características homogéneas dentro de cada uno de ellos.

La heterogeneidad en el mercado de trabajo es explicada por los economistas norteamericanos como un proceso en el que:

... las fuerzas políticas y económicas estimulan la división del mercado de trabajo en submercados o segmentos, distinguiéndose - en el mercado de trabajo, las diferencias en sus características y el funcionamiento de sus normas. (23)

Asumiendo asimismo, que la heterogeneidad en el mercado de trabajo en los Estados Unidos es el resultado de la interrelación de los siguientes factores: el desarrollo de la economía y la aplicación de estrategias políticas.

Con respecto al desarrollo de la economía:

Se argumenta que antes de 1890, en los Estados Unidos existía - un capitalismo competitivo en el cual la fuerza de trabajo tendía a la homogeneización, al requerirse en el mercado de trabajo destrezas, habilidades y conocimientos relativamente homogéneos. Sin embargo, al finalizar el siglo y gestarse el capitalismo monopólico, el desarrollo de las fuerzas productivas y la sujeción del mercado (con el progreso tecnológico, la exclusivi

(23) Reich et. al. "Dual Labor Markets a Theory of Labor Market Segmentation". in The American Review. Ontario 1973. vol. LXIII, núm. 2. p. 359

dad del mercado, la obtención de mayores beneficios y el crecimiento que esto implica a las grandes empresas), contribuyeron a que los requerimientos de la fuerza de trabajo fuesen diferentes en el mercado de trabajo.

En cuanto a la aplicación de estrategias políticas:

Se asume que éstas son el resultado de las fuerzas conscientes por parte de los capitalistas, para dividir al proletariado y - de esta forma evitarse enfrentamientos tan difíciles como los - que había tenido cuando en el capitalismo competitivo, la fuerza de trabajo tendía a homogeneizarse constituyéndose en una -- fuerza política cada vez más organizada. Así pues, entre los - esfuerzos conscientes de la burguesía se considera el manipular la discriminación racial y sexual y el utilizar las "credenciales" escolares para dividir a los trabajadores y evitar su organización y adquisición de poder.

Por su parte, Souza y Tokman consideran que la heterogeneidad en el mercado de trabajo en los países de América Latina, es el resultado del proceso de desarrollo en donde el modelo de indus--trialización, basado principalmente en la política de sustitu--ción de importaciones, causó que:

En primer lugar, los sectores productivos urbanos se instalaran para atender un mercado de bienes de consumo pequeño y altamente diversificado.

En segundo lugar, gran parte de la industria de la región sur--

gió en un período de expansión de las grandes empresas a nivel mundial, y por lo tanto, se establecieron como filiales de las mismas, afectando el tipo de bien producido y la tecnología utilizada.

En tercer lugar, el progreso técnico se ha caracterizado por -- ahorrar tanto capital como mano de obra, siendo los ahorros en este último factor, más significativos.

Así pues, para Souza y Tokman la implantación de la política de sustitución de importaciones, generó una estructura de mercado con estructuras monopólicas, ampliando y generando ondas de modernización tecnológica en la estructura productiva, lo que aunado al tipo de producción artesanal y de autoconsumo, contribuyó a la segmentación en el mercado de trabajo en los países latinoamericanos.

Sobre la clasificación en submercados y el funcionamiento del mercado de trabajo

Una primera clasificación del mercado de trabajo es realizada -- por M.Gordon para los Estados Unidos, clasificando en mercado -- de trabajo primario y en mercado de trabajo secundario, entre -- los cuales median grandes diferencias.

El mercado de trabajo primario se caracteriza por factorías grandes y modernas, con instalaciones bien iluminadas y saneadas, en donde los requerimientos de fuerza de trabajo en escolaridad y experiencia son mayores a diferencia del resto del mercado, ofre

ciéndoles y atrayéndolos con buenas prestaciones, salarios y ascensos ocupacionales.

El mercado de trabajo secundario se compone de factorías pequeñas, pobres e incómodas en donde no se les exige a los trabajadores mucha escolaridad ni experiencia, ofreciéndoseles: salarios bajos e inestabilidad ocupacional.

En los diversos estudios se encontró que a determinadas características de la demanda, corresponden otras características en la oferta explicándose que en las grandes y modernas empresas con aplicaciones de tecnología ahorradora de mano de obra, se requieren mayores habilidades y conocimientos (escolaridad y experiencia) no así mayor número de trabajadores en relación al capital invertido. Mientras que las pequeñas empresas, sin grandes aplicaciones de capital y sin o casi sin tecnología se correlacionan con menores requerimientos de escolaridad y experiencia.

Por su parte los economistas Souza y Tokman, hacen una clasificación similar identificando al mercado primario y secundario con el mercado formal e informal respectivamente al estudiar el mercado de trabajo en América Latina.

Posteriormente los economistas M.Reich, Gordon y Edwards subclasifican al segmento primario (en base a la primera clasificación) en mercado primario independiente y en mercado primario subordinado, utilizando como criterio de segmentación las caracte-

terísticas de la fuerza de trabajo.

En el mercado de trabajo primario independiente se estimula y requiere creatividad, capacidad para resolver problemas, iniciativa propia, que los individuos tengan formación profesional y que los individuos se motiven para lograr altas remuneraciones.

En el mercado de trabajo primario subordinado, el trabajo es rutinario, se estimulan las características de dependencia, disciplina, responsabilidad en los roles y autoridad, y aceptación de los fines de la firma.

Otra clasificación del mercado de trabajo es realizada por la economista Andrea Calabi al estudiar al mercado de trabajo en latinoamérica, ella acepta la clasificación en mercado primario subordinado e independiente pero subclasifica al segmento secundario en mercado secundario de empleados y mercado secundario de autoempleados.

En el mercado secundario de empleados, incluye a los trabajadores con niveles más bajos de escolaridad y/o entrenamiento, que trabajan en pequeñas factorías o tiendas, obteniendo salarios más bajos y con inestabilidad de empleo.

En el mercado secundario de autoempleados incluye a los trabajadores con poca escolaridad o sin ésta, que trabajan en la vía pública o en las pequeñas factorías no legalizadas, obteniendo generalmente remuneraciones ínfimas y careciendo de protección legal.

Finalmente, en una aportación sumamente valiosa a la teoría del mercado de trabajo segmentado, Paul Singer propone la siguiente clasificación del mercado de trabajo para los países subdesarrollados:

- ° los sectores de mercado,
- ° los sectores de subsistencia,
- ° el sector de actividades gubernamentales, y
- ° el sector autónomo.

La aportación de Paul Singer consiste en hacer énfasis al señalar que ya que cada sector o segmento tiene características diferentes y funcionamiento diferente, las leyes y factores que influyen en el crecimiento de cada segmento también son diferentes:

- ° Los sectores de mercado.- Se caracterizan porque en sus unidades de producción (factorías) existe un capital privado y una separación entre propietarios de los medios de producción y los trabajadores asalariados, y el fin de la producción no es el consumo sino el obtener una ganancia. En estos sectores, el crecimiento y el volumen de empleo está sujeto a la tasa de ganancia de la inversión en donde factores como: el costo del financiamiento; el acceso a la tecnología; el mercado y los costos de los salarios entre otros son determinantes.
- ° Los sectores de subsistencia.- En las unidades de produc

ción puede existir propiedad privada de los medios de producción, pero generalmente los trabajadores son sus propios dueños, y el fin de la producción es el consumo aunque se pueden vender al mercado algunos excedentes, ejemplo: producción pesquera o agrícola en pequeña escala. En estos sectores el crecimiento y el volumen de empleo está determinado por el incremento de individuos que conforman la comunidad y la absorción de estos individuos por otros sectores de la economía.

- ° En el sector de las actividades gubernamentales.- Se comprenden actividades que por su carácter no podrían ser desempeñadas por instituciones privadas, por ejemplo: en la aplicación de leyes, en mantener el orden público, aunque hay excepciones como: la escolaridad y la salud que también se ceden a instituciones privadas y actividades mixtas, como ferrocarriles, electricidad, etc. sin embargo, estas dos excepciones se incluyen en las actividades de mercado. El crecimiento de empleo en este sector está determinado por factores como: la demanda de servicios, el crecimiento urbano, crecimiento industrial y recursos disponibles a este fin, entre otros.

- ° En el sector autónomo.- Se produce básicamente para un mercado, pero se caracteriza por su baja productividad, las remuneraciones son ínfimas, no hay prestaciones ni estabilidad en el empleo; aquí también se incluyen a las profesiones li-

berales que pueden ser una excepción a la baja productividad y remuneraciones ínfimas. Ejemplos: artesanos, comerciantes minoritarios, médicos, etc. El crecimiento y empleo en este sector está influido fuertemente por el crecimiento económico, pues la industria capitalista podría sustituir algunas de estas actividades y absorber a los individuos de este sector o alimentarlo al despedir trabajadores en momentos de crisis.

Volvamos, así pues, a las argumentaciones de esta corriente teórica; se argumenta que el supuesto del mercado de trabajo perfecto no es aplicable para los países subdesarrollados, pues de acuerdo a este supuesto, debía existir una libre elección de oferentes con respecto a la demanda y viceversa, sin embargo, en los mercados de trabajo de los países subdesarrollados, el mercado se encuentra dividido en segmentos existiendo obstáculos para los oferentes (trabajadores) al elegir entre uno u otro puesto ocupacional, ya sea en uno u otro sector económico encontrando como obstáculos: la falta de escolaridad, la falta de experiencia, el color de la piel, el sexo y el origen social entre otros.

Los planteamientos de esta corriente teórica son sumamente valiosos para explicar y estudiar el mercado de trabajo, especialmente el de los países subdesarrollados, pues en efecto el mercado de trabajo al igual que la economía no es homogéneo, aunque tienda a ello, y asimismo, las leyes que rigen su funciona-

miento son diferentes. Además, se considera que si bien, la escolaridad influye para adquirir cierto puesto ocupacional y determinado salario, existen otras variables como color, sexo, -- etc. que también influyen y en algunos casos son más determinantes que la escolaridad por sí misma.

2.5 LA TEORIA DE LOS RADICALES NORTEAMERICANOS

En esta corriente teórica se consideran los planteamientos de - Herbert Gintis y de Samuel Bowles (1978,1971) pertenecientes a un grupo de economistas norteamericanos de inspiración marxista de la "Unión for Radical Political Economics". Bowles y Gintis desde una perspectiva marxista consideran el problema de las relaciones entre economía y educación para los Estados Unidos, para lo cual consideran que para explicar la educación se requiere comprender primeramente la economía, obteniendo las siguientes implicaciones al analizar el sistema económico y el sistema escolar en Estados Unidos:

- 1) La desigualdad económica y el desarrollo personal son definidos por las relaciones de mercado, las relaciones de propiedad y las relaciones de poder que definen al sistema capitalista, ocurriendo los cambios en dicha desigualdad debido a factores tales como: el proceso de acumulación del capital, el crecimiento económico y en menor medida en los cambios de poder entre los grupos involucrados en la actividad económica.

- 2) El sistema educativo por su parte no es indiferente a las de sigualdades, sino que perpetúa las relaciones sociales de la vida económica, pues: legitima la desigualdad, asignando a los estudiantes diversas posiciones en la jerarquía económica; refuerza patrones de clase, raza y sexo; fomenta el desarrollo personal a cada estudiante de tal forma que sea compatible con las relaciones dominador/dominado en las relaciones de producción; y crea reservas de fuerza de trabajo calificada que permite controlar los salarios.
- 3) Existe correspondencia entre las relaciones sociales de los lugares de trabajo y las relaciones sociales del sistema educativo, las que se logran no por esfuerzos concientes de maestros y administradores, sino por la cercanía entre el sistema escolar y el sistema productivo. Sin embargo, esta correspondencia no es perfecta generando entre los alumnos, --conciencia igualitaria politizada, rebeldes e inadaptados. Explicándose esto debido a que los imperantes de lucro pueden empujar al sistema educativo en direcciones opuestas.
- 4) La correspondencia entre las relaciones sociales en el sistema educativo y las relaciones sociales en el sector productivo, se modifican debido a las luchas económicas y políticas asociadas al proceso de acumulación del capital, la extensión del sistema de trabajo asalariado y el tránsito de una economía empresarial a una corporativa.

En este marco, Bowles y Gintis se refieren a los estudios realizados en la economía de la educación considerando que es erróneo pretender explicar que mediante habilidades mentales es como la educación contribuye a la productividad y/o que los empleadores al demandar escolaridad en los trabajadores pretendan obtener habilidades mentales, sino que, lo que pretenden es obtener ciertas características en la personalidad de los trabajadores que se adapten a las relaciones sociales de producción a las cuales se incorporará el trabajador.

Lo anterior se explica como ya se vió arriba, porque Bowles y Gintis sitúan a la escuela como un aparato de Estado que sirve a los intereses de las clases dominantes reproduciendo las relaciones sociales de producción, considerándose que éstas se reproducen en la escuela de la siguiente forma:

Primero la estructura de relaciones sociales en la educación -que incluye fuentes de motivación, autoridad y control y tipos de relaciones interpersonales admitidas- que al demandar del estudiante un comportamiento rutinario por períodos prolongados, en situaciones que comprenden tanto las expectativas específicas del maestro, como de los otros estudiantes y los administradores, tiende a producir respuestas uniformemente codificadas en la personalidad individual. Segundo, el sistema de calificaciones, al recompensar ciertas pautas de comportamiento en la clase y castigar otras, tiende a reforzar algunos tipos de respuesta individual a situaciones sociales. (24)

(24) Herbert Gintis. "Educación, tecnología y características de la productividad del trabajador", en Educación y clase obrera. Carlos Biassuto (compilador). México, Nueva Imagen, 1978. p.63.

Así pues, después de analizar el impacto de variables cognoscitivas (habilidades mentales) y de variables afectivas (personalidad) de estudiantes en los puntajes o calificaciones, se concluye que:

La mayor parte de los estudios existentes son compatibles con estos resultados y en consecuencia tienden a confirmar el modelo -- afectivo. Además, estos estudios muestran que tanto la estructura como el modelo de recompensas en la enseñanza, se ajustan a -- los requisitos del desempeño laboral, adecuado para una empresa es tructurada en forma burocrática y jerárquicamente organizada. (25)

De esta forma, los planteamientos en esta corriente teórica, di fieren de las demás corrientes teóricas de la economía de la -- educación en cuanto se considera que una función básica de la - educación es el formar ciertos rasgos en la personalidad de los trabajadores, siendo el principal factor por el que los emplea- dores exigen cierta escolaridad a los trabajadores y no tanto - por los conocimientos y habilidades mentales.

Ante este planteamiento consideramos necesario no olvidar que - en la práctica, en muchos casos se miden ciertas habilidades -- mentales por medio de test psicométricos, y en apoyo del plan- teamiento de Bowles y Gintis también se miden ciertos aspectos de la personalidad de los individuos al seleccionarse a los tra bajadores en el mercado de trabajo.

(25) Ibid. p.67.

Ahora bien, se ha encontrado cierta correlación entre las habilidades mentales y la escolaridad, si bien, dichas medidas tienen sesgos técnicos. Por otra parte, se ha encontrado que en el mercado de trabajo los empleadores prefieren no solo cierta escolaridad, sino también ciertas escuelas y ya que unas son públicas y otras privadas y que los grupos sociales que a ellas - ingresan y de ellas egresan, son diferentes, se puede suponer - que existen diferencias en cuanto a hábitos y relaciones sociales que influyen en la personalidad de los trabajadores demandados. Además los diferentes niveles de escolaridad deberían - en forma diferente formar la personalidad de los trabajadores - ya que unos serían destinados a puestos de mando, otros a puestos intermedios y otros a puestos inferiores de acuerdo a la jerarquía ocupacional.

2.6 APROPIACION TEORICA

Entre las diversas consideraciones teóricas en la economía de la educación sobre el mercado de trabajo, se encuentran diferentes argumentos sobre su funcionamiento y sobre el papel que desempeña la escolaridad en los trabajadores.

Sobre el funcionamiento del mercado de trabajo, se encuentra en primer lugar que en la teoría del capital humano se considera - que hay un equilibrio entre la oferta y la demanda, en donde no existe el desempleo, consideración que no es fácil de aceptar,

pues se sabe que aún en individuos con escolaridad superior se da el desempleo(26), no obstante y siendo este un estudio de tipo exploratorio, sería de suma importancia saber si es que existe un equilibrio entre la oferta y la demanda del sociólogo en este caso específico. En segundo lugar, en la teoría del mercado de trabajo segmentado se considera que el mercado de trabajo no es homogéneo como se supone en la teoría del capital humano, pues al existir grandes contrastes en la economía y en la sociedad, (sobre todo en los países no industrializados) esto se refleja en el mercado de trabajo, siendo necesario al estudiarlo, clasificarlo en base a sus diversas características, pues de acuerdo a éstas, su funcionamiento será diferente; esta argumentación nos aporta mayores elementos para el estudio del mercado de trabajo en nuestro caso específico, pues, siendo hasta la fecha las instituciones descentralizadas y gubernamentales las principales fuentes de empleo de los sociólogos, el considerar a dichas instituciones seguramente aportará conocimientos sobre la demanda de los sociólogos. En tercer lugar, en la hipótesis del credencialismo se asume que al incrementarse la escolaridad en la población incrementándose en menor proporción el número de empleos para trabajadores con escolaridad, se da un fenómeno en el cual los empleadores exigen mayor escolaridad, para puestos anteriormente desempeñados por trabajadores con menor esco-

(26) Véase Gilberto Guevara. "La marca del mercado" en El desafío Mexicano. Ed. Océano, México 1982. p.297.

laridad, sin incrementar los salarios en la misma proporción; - considerándose además que los empleadores al exigir mayor escolaridad no buscan directamente conocimientos, pues dichos puestos eran desempeñados con menor escolaridad, sino lo que buscan en los trabajadores es una mayor capacidad para aprender conocimientos específicos de los puestos a desempeñar. Se considera importante detectar si es que en el mercado de trabajo del sociólogo se da esta problemática, o sea, que el sociólogo desempeñe tareas que se pueden realizar con menor escolaridad y que obtuvieron menores salarios que los otros sociólogos.

Por otra parte, en cuanto al papel que desempeña la escolaridad de los trabajadores en el mercado de trabajo, se encuentran diversas consideraciones sobre la importancia que conceden los empleadores a la escolaridad al exigirla a los trabajadores: en la teoría del capital humano se asume que los empleadores al -- exigir escolaridad en los trabajadores, lo hacen considerando -- los conocimientos que poseen; en la hipótesis del credencialismo se asume que la escolaridad es importante para los empleadores como muestra de que los trabajadores cuentan con suficiente capacidad para adquirir conocimientos relacionados con el trabajo; en la teoría del mercado de trabajo segmentado se considera que la escolaridad no siempre tiene la misma importancia para -- los empleadores, habiendo en ocasiones factores que influyen -- más que la escolaridad para ingresar al mercado de trabajo (color o sexo), factores que influyen asimismo, en la determina--

ción del salario y el puesto a ocupar; finalmente en la teoría de los radicales norteamericanos se considera que lo más importante de la escolaridad para los empleadores es encontrar en -- los trabajadores características de la personalidad acordes con la empresa o institución.

Se considera con la teoría del mercado de trabajo segmentado -- que la escolaridad y las características que desean los empleadores pueden variar dependiendo de las funciones que desempeñan los trabajadores, tomando en cuenta que el sexo puede influir -- en los puestos y salarios. Por otra parte, se considera necesario para conocer mejor nuestra problemática, el contrastar para nuestro caso específico, las suposiciones de lo que se requiere del trabajador al solicitarle escolaridad al ingresar al sector ocupacional: conocimientos, certificación como muestra de capacidad, o características de la personalidad acordes con la em-presa o institución.

3 ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1 OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer algunos aspectos sobre el mercado de trabajo del sociólogo, la relación existente entre la formación académica y la práctica profesional y algunos aspectos académicos sobre la formación de los sociólogos egresados de la ENEP Aragón.

Objetivos específicos:

1. Conocer algunos aspectos cualitativos sobre la demanda de sociólogos: nivel de empleo-desempleo, ubicación en su campo profesional, factores que influyen en la demanda de sociólogos y la forma en que se integran al sector ocupacional.
2. Conocer si existe congruencia entre la formación académica - de los sociólogos y las tareas y funciones que estos desempeñan en el sector ocupacional.
3. Conocer algunos aspectos académicos sobre la formación de los sociólogos: realización de la tesis, forma en que se impartieron los conocimientos durante la carrera, sugerencias para mejorar la impartición de la carrera y estudios que desean realizar, entre otros.

3.2 CUERPO HIPOTETICO

A continuación se enuncian las hipótesis que guían la investigación, habiéndose obtenido dichas hipótesis en base a los aspectos teóricos y también en base a los aspectos referenciales de esta problemática, considerados en el presente estudio.

Hipótesis No. 1

En los estudios realizados anteriormente sobre el mercado de -- trabajo del sociólogo(1) se ha encontrado que los sociólogos -- trabajan principalmente en instituciones descentralizadas y gubernamentales, siendo de gran interés de acuerdo a los objeti-- vos de este estudio, saber si es que en estas instituciones los sociólogos realizan las tareas y funciones que les correspon-- den(2). En base a esto se supone que:

Si los sociólogos trabajan principalmente en instituciones gubernamentales y descentralizadas, esto, no necesariamente corresponde a que en estas instituciones, los sociólo-- gos desempeñen las tareas y funciones que les corresponden.

Hipótesis No. 2

En la teoría del capital humano se asume que los conocimientos y las habilidades obtenidos por los individuos mediante la escou

- (1) Véase el subcapítulo 1.3. "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".
- (2) Se hace referencia a las tareas y funciones que de acuerdo al plan de estudios de la licenciatura de sociología, corresponden a los sociólogos.

laridad, aumentan la productividad en el trabajo y por lo tanto, los empleadores al exigir escolaridad a los trabajadores buscan directamente los conocimientos y habilidades que éstos han obtenido a través de la escolaridad. En base a esto se supone que:

A mayores conocimientos sobre su área profesional(3) en el sociólogo, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Hipótesis No. 3

En la hipótesis del credencialismo se asume que lo que buscan los empleadores al exigir escolaridad a los trabajadores, no es tanto conocimientos directamente aplicables, sino, que exigen la escolaridad como una muestra de la capacidad de los trabajadores para aprender conocimientos específicos de los puestos a desempeñar. En base a esto se supone que:

A mayor certificación escolar(4) en el sociólogo; mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Hipótesis No. 4

En la teoría de los radicales norteamericanos se asume que los empleadores al exigir escolaridad a los trabajadores, no buscan

(3) Se hace referencia a los conocimientos impartidos a los sociólogos durante su carrera.

(4) Se hace referencia a los certificados de escolaridad, tales como: cartas de pasante, diplomas de cursos y título profesional.

conocimientos y habilidades, sino, características de la personalidad en los trabajadores, acordes con la empresa o institución en donde se desempeñarán. En base a esto se supone que:

A mayores características de la personalidad en el sociólogo, acordes con la empresa o institución en que desea trabajar, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Hipótesis No. 5

En la teoría del mercado de trabajo segmentado se asume que además de la escolaridad, hay otros factores que inciden en la determinación de los salarios: el tipo de institución en que laboran los trabajadores, el sexo y las tareas que desempeñan, entre otros. En base a esto se supone que:

El sexo y las tareas y funciones desempeñadas por los sociólogos, son factores que inciden en la determinación de sus salarios en el mercado de trabajo.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

En este apartado se enuncia el sentido que se le da a los conceptos en el presente estudio, con el fin de ubicar al lector, pues, un concepto puede tener acepciones e interpretaciones diferentes e incluso contrastantes.

Características cognoscitivas:

Son las capacidades para realizar combinaciones lógicas, - analizar, interpretar y aplicar los conocimientos adquiridos.

Características afectivas:

Son tendencias codificadas en la estructura de la personalidad del individuo, para responder a través de pautas motivacionales y emocionales estables, a las demandas que se les efectúen en situaciones sociales concretas.

Conocimientos técnico-metodológicos:

Se refiere a las asignaturas en las que se consideran los aspectos técnico-metodológicos del plan de estudios, por ejemplo: estadística inferencial, metodología de la investigación social y taller de análisis e interpretación de datos.

Conocimientos teóricos:

Se refiere a las asignaturas en las que se consideran los aspectos teóricos del plan de estudios, por ejemplo: teoría sociológica; análisis marxista de las clases sociales; y estructura, estratificación y cambios sociales.

Crecimiento y desarrollo económico:

El crecimiento económico es el aumento cuantitativo de la producción, medida por índices globales (P.B.I.) y difiere del desarrollo económico, pues en este se requiere un mejo

ramiento en los niveles de vida de la colectividad y un --
crecimiento armónico entre los sectores de la economía.

Economía:

Este término es empleado en la economía de la educación en un sentido amplio en el que se consideran diversos aspectos en los que puede influir la educación: crecimiento y desarrollo económico, el trabajo, los salarios y el mercado de trabajo; los cuales corresponden a factores del proceso que comprende la producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios necesarios para la existencia y desarrollo de la sociedad.

Educación:

Este término es empleado en la economía de la educación para referirse al sistema escolar institucionalizado o sea a la educación formal, la cual difiere de la educación informal en la que los individuos adquieren conocimientos por medio del contacto con su entorno social.

Egresado:

Este término es un poco controvertido pues en cada investigación o para un uso específico se le define según los objetivos y/o según la disponibilidad de información que se tenga. En esta investigación se define el término egresado como aquel individuo que después de haberse inscrito en una licenciatura ha aprobado el 100% de créditos estableci

dos en el plan de estudios de dicha licenciatura.

Empleo:

Se refiere al desempeño de un puesto con percepción de remuneración.

Empleadores:

Son aquellas personas que se encargan de las contrataciones, sin embargo, también pueden ser los jefes inmediatos, pues en ocasiones éstos seleccionan personalmente a sus empleados.

Formación profesional:

Se refiere a los conocimientos y habilidades adquiridas al cursar las asignaturas que comprende el plan de estudios de la licenciatura.

Mercado de trabajo:

El término mercado se refiere a la relación o al contacto entre compradores y vendedores, siendo en este caso la mercancía el trabajo, por lo cual, los vendedores son los trabajadores (oferta) y los compradores son las instituciones en donde se requiere dicho trabajo (demanda).

Ocupación:

Consiste en un grupo de tareas semejantes cualquiera que sea el establecimiento en que se realicen.

Plan de estudios:

Es el conjunto de asignaturas (cursos teóricos, laboratorios, talleres, prácticas, seminarios, exámenes y otros requisitos que, aprobados de lo particular por consejos técnicos de las facultades y escuelas, aseguran que quien haya cubierto el plan se obtenga una preparación teórica y práctica suficiente para garantizar a la sociedad el ejercicio eficaz y responsable de su profesión.

Práctica profesional:

El desempeño de actividades u operaciones que tengan relación con las actividades u operaciones que se describen en el plan de estudios de la licenciatura.

Puesto:

Comprende las distintas operaciones realizadas por una sola persona. En realidad hay tantos puestos como trabajadores, pero puede haber dos o más personas que ejecuten la misma tarea.

Tareas y funciones:

Son las actividades u operaciones realizadas en uno o en diferentes puestos.

Las tareas y funciones desempeñadas por los egresados en sociología se clasificaron de acuerdo a las tareas y funciones consideradas como propias del sociólogo en el sec--

tor ocupacional. (5)

- ° Investigación;
- ° Docencia;
- ° Promoción social; y
- ° Administración de instituciones.

Las cuales se definen como sigue(6):

Investigación: Cuando identifica y explica los fenómenos de la sociedad; analiza e interrelaciona los procesos sociales y la transformación histórica de las sociedades; -- evalúa críticamente las teorías, metodologías y técnicas -- de su disciplina; plantea problemas concretos de investigación y aplica los procedimientos adecuados; localiza los -- problemas fundamentales de su sociedad, los estudia y propone soluciones para combatirlos.

En la realización de estas tareas, los egresados en sociología se caracterizan por una fuerte inclinación hacia la investigación aplicada(7), tal vez ello debido al tipo de

- (5) Compárese estos dos documentos: Guía de Carreras 1980, Secretaría de -- Rectoría, Dirección General de Orientación Vocacional, UNAM, México 1980, p.26 y el Plan de Estudios de la Coordinación de Ciencias Políticas de -- la ENEP Aragón, México 1981. pp.26-77.
- (6) Véase Plan de Estudios de la Coordinación de Ciencias Políticas de la -- ENEP Aragón, México 1981. pp.76-77.
- (7) Entendiendo por aplicada que la información obtenida podría apoyar la ta -- rea inmediata de las políticas para solucionar las diversas problemáti -- cas, un ejemplo de este tipo de investigación es "la problemática de la -- comercialización agropecuaria".

instituciones en que se realiza dicha investigación, refiriéndose dichas investigaciones a la problemática socioeconómica, sociopolítica y cultural (educativa).

Docencia: Cuando imparte cátedra sobre materias en su disciplina a nivel medio superior y superior. Organiza cursos, conferencias, congresos, etc. para difundir su disciplina. Elabora material didáctico que permita una mejor y más fácil enseñanza de la sociología.

En cuanto a la impartición de cátedras, se encontró que estas no se limitan al nivel medio superior y superior, sino que también se imparten clases a nivel técnico profesional (CONALEP) y a nivel secundaria, comprendiendo, asimismo, no solo la sociología como materia, sino a todas aquellas que se podrían clasificar en el área humanística y -- también algunas materias de tipo metodológico.

Promoción social: Cuando formula programas para el desarrollo social, dirige acciones de promoción en comunidades rurales y urbanas. Analiza las estrategias para la implantación de programas de desarrollo social.

En las tareas y funciones de promoción social los egresados de sociología comprenden todos los aspectos y no solo se limitan a la formulación de programas y la dirección de su aplicación, sino que también ellos los aplican, las -- áreas en las que se aplican son preferentemente en las zo-

nas rurales con grupos campesinos y promoviendo cooperativas, y en el área urbana promoviendo la educación para -- adultos.

Administración de instituciones: Cuando organiza y adm--
nistra instituciones de investigación social; institucio--
nes educativas de nivel medio superior y superior en donde
imparte la sociología como materia o como carrera; institu--
ciones públicas o privadas relacionadas con el desarrollo
cultural, económico, político y social.

Estas tareas y funciones también son realizadas por los --
egresados de sociología, ya sea coordinando y dirigiendo --
la impartición del área de humanidades en la educación me--
dia superior o desempeñando un puesto directivo en alguna
institución gubernamental, cabe aclarar que en algunos ca--
sos las tareas y funciones consideradas como diferencia--
bles, se pueden dar en un mismo puesto, en tal caso se pro--
cedió a clasificar según la predominancia, por ejemplo en
el caso de un puesto de jefe de proyectos, se desempeñan --
alternativamente funciones y tareas tanto de administra--
ción (organizar y tomar decisiones) como de investigación,
sin embargo en propia opinión del egresado es más amplia --
su función en el desempeño de la investigación que en la --
coordinación, dado lo cual se le incluyó en el área de in--
vestigación.

Además de las tareas y funciones arriba señaladas que desempeñan los egresados en sociología, existen otro tipo de tareas y funciones que se pueden distinguir de las anteriores dado lo cual se consideró necesario clasificar por separado: las tareas y funciones de analistas y otras tareas y funciones no relacionadas con la carrera.

Tareas y funciones de analistas: Esta clasificación se -- consideró solo para efectos del presente estudio ya que -- permite considerar con mayor claridad las tareas y funciones desempeñadas por los sociólogos. Las tareas de los -- analistas podrían considerarse como una fase o una etapa -- del proceso de investigación, sin embargo, son tareas que se desempeñan como especialidades aunque tienen cierta flexibilidad y en el mayor de los casos no apoyan al proceso de investigación sino a las actividades administrativas. Así, pues, los sociólogos que desempeñan el puesto de analistas ordenan y obtienen medidas estadísticas, evalúan resultados, ordenan y elaboran documentos técnicos normativos.

Otras tareas y funciones: Los sociólogos además de todas las tareas y funciones arriba mencionadas, desempeñan otras que en poco o en nada pueden considerarse como acordes con la profesión del sociólogo, debido a ello se consideró -- otra clasificación en la cual incluimos a "otras tareas y funciones", tales como archivistas, contabilidad, bibliote

cario, negocios propios, etc.

Trabajo:

Es un conjunto de cualidades físicas y mentales que posee un individuo y plasma en un objeto, adquiriendo dicho objeto un valor de uso necesario.

3.4 VARIABLES E INDICADORES

Habiéndose utilizado a la cédula de entrevista como instrumento para recabar la información necesaria para conocer la problemática en estudio, se establecieron las variables e indicadores - que respondieran a los objetivos y a las hipótesis formuladas - en el presente estudio, así pues, a continuación se enuncian -- los objetivos y posteriormente las variables e indicadores que les corresponden, así como la hipótesis a la que pertenecen.

Objetivo específico No. 1

Conocer algunos aspectos cualitativos sobre la demanda de sociólogos.

Variables e indicadores:

- Trabajan y /o estudian u otras actividades.
- Tiempo en que buscaron su primer empleo como egresados.
- Medio por el que se informaron de su empleo.
- Número de solicitudes que han realizado al buscar su primer empleo como egresados.
- Tipo de instituciones en que trabajan.

- Tareas y funciones que desempeñan.
- Puestos que ocupan.
- Otros profesionistas que ocupan dichos puestos.
- Factores que influyen en la demanda de personal en dichos puestos.
- Salarios.
- Sexo.

Objetivo específico No. 2

Conocer si existe congruencia entre la formación académica de los sociólogos y las tareas y funciones que estos desempeñan en el sector ocupacional.

VARIABLES e indicadores:

- Tareas y funciones que desempeñan.
- Opinión de los egresados sobre su relación trabajo-carreera.
- Utilización de los conocimientos (materias del plan de estudios) por tareas desempeñadas.
- Tareas y funciones que corresponden al sociólogo según el plan de estudios.
- Deficiencias de conocimientos al desempeñarse en el trabajo.
- Opción vocacional cursada.

Objetivo específico No. 3

Conocer algunos aspectos académicos sobre la formación de los sociólogos.

VARIABLES E INDICADORES:

- Estudios realizados al terminar la carrera.
- Aspiraciones de seguir estudiando.
- Opinión sobre la impartición de los conocimientos de la carrera.
- Avance y problemas en la realización de la tesis.
- Sugerencias para una mejor impartición de la carrera.
- Sugerencias para el cambio del plan de estudios de la carrera.

HIPÓTESIS No. 1

Si los sociólogos trabajan principalmente en instituciones gubernamentales y descentralizadas, no necesariamente corresponde a que en estas instituciones, los sociólogos desempeñen las tareas y funciones que les corresponden.

VARIABLES E INDICADORES:

- Sociólogos que se desempeñan en instituciones descentralizadas y gubernamentales.
- Sociólogos que no se desempeñan en instituciones descentralizadas y gubernamentales.
- Sociólogos que se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación y promoción social.
- Sociólogos que no se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación y promoción social.

HIPÓTESIS No. 2

A mayores conocimientos sobre su área profesional en el sociólogo

go, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Variables e indicadores:

- Exigencia de exámenes de conocimientos (sobre la carrera) a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- No exigencia de exámenes de conocimientos a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- Sociólogos que se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y análisis.
- Sociólogos que no se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y análisis.

Hipótesis No. 3

A mayor certificación escolar en el sociólogo, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Variables e indicadores:

- Exigencia de certificación (carta de pasante, diplomas - de carreras o título profesional) a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- No exigencia de certificación a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- Sociólogos que se desempeñan en las tareas de administración

ción, docencia, investigación, promoción social y analistas.

- Sociólogos que no se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.

Hipótesis No. 4

A mayores características de la personalidad en el sociólogo --acordes con la empresa o institución en que desea trabajar, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo.

Variables e indicadores;

- Exigencia de responsabilidad, referencias o buena presentación a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- No exigencia de responsabilidad, referencias o buena presentación a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.
- Sociólogos que se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.
- Sociólogos que no se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.

Hipótesis No. 5

El sexo y las tareas y funciones desempeñados por los sociólo--

gos, son factores que inciden en la determinación de los salarios obtenidos por estos en el mercado de trabajo.

Variables e indicadores:

- Sociólogos por sexo femenino y por sexo masculino.
- Salarios (promedio) por sexo.
- Salarios (promedio) por tareas y funciones.

3.5 DISEÑO DE LA MUESTRA

En el presente estudio se optó por utilizar la técnica del muestreo para estudiar nuestra problemática de estudio. Por lo que se procedió a elaborar un listado que incluyera a los egresados(8) de la licenciatura de sociología de la ENEP Aragón captando la siguiente información:

- Nombre,
- Dirección,
- Teléfono,
- Generación y
- Promedio.

Dicha información se obtuvo en base a los Kardex de los archivos de Servicios Escolares de la ENEP Aragón, sin embargo sur--

(8) Se definió a los egresados de sociología, como aquellos individuos que una vez habiéndose inscrito a la licenciatura de sociología han aprobado el 100% de créditos que establece el plan de estudios de la ENEP Aragón para dicha licenciatura, a saber 310.

gió la necesidad de recurrir a los mismos egresados, solicitán-
doles el teléfono y/o la dirección de sus excompañeros para com-
pletar la información del listado en el cual se incluyó a 154 -
egresados de la licenciatura de sociología pertenecientes a las
cuatro generaciones egresadas de la ENEP Aragón, hasta el mes -
de abril de 1983.

Una vez tendiendo el listado de los egresados en sociología se
procedió a calcular el tamaño de la muestra utilizando la si-
guiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 s^2}{E^2}$$

donde n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza

s = variabilidad del fenómeno estudiado

E = precisión con que se generalizaron los resultados

Cuando se conoce el tamaño de la población se utiliza el factor
de corrección finito:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

donde n = tamaño de la muestra

n₀ = tamaño inicial de la muestra

N = tamaño de la población

Para aplicar la primera fórmula se requirió conocer la variabilidad del fenómeno estudiado, para lo cual se consideró la variable calificaciones, procediendo en base a las calificaciones promedio de cada uno de los egresados utilizando la siguiente fórmula:

$$s = \sqrt{\frac{\sum(X - \bar{X})^2}{N}}$$

donde s = variabilidad del fenómeno estudiado (desviación estándar)

\sum = operador suma

X = valores de la variable

\bar{X} = media aritmética

N = tamaño de la población

Así, pues en primer lugar para calcular el tamaño de muestra se procedió a calcular la variabilidad de nuestra problemática en base a las calificaciones promedio de los egresados, por lo cual al sustituir los valores en la fórmula arriba mencionada - tenemos que:

$$\begin{aligned} s &= \sqrt{\frac{49.817}{154}} \\ &= \sqrt{0.323487} \\ &= 0.5687591 \end{aligned}$$

En segundo lugar, se procedió a calcular el tamaño de muestra para un nivel de confianza del 95%. Esto es:

$$n = ?$$

$$Z = 95\% (1.96 \text{ en áreas bajo la curva normal})$$

$$s = 0.5687591$$

$$E = 10\% (.10)$$

Valores que aplicados a la fórmula $n = \frac{z^2 s^2}{E^2}$ dan por resultado:

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 (0.5687591)^2}{(.10)^2} \\ &= \frac{(3.8416) (0.3234869)}{0.01} \\ &= \frac{1.2427}{0.01} \\ &= 124.27 \end{aligned}$$

Finalmente, se aplica el factor de corrección por finitud, en donde:

$$n = ?$$

$$n_0 = 124.27$$

$$N = 154$$

Siendo la fórmula $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$ y sustituyendo tenemos:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{124.27}{1 + \frac{124.27 - 1}{154}} \\
 &= \frac{124.27}{1.8} \\
 &= 69.03
 \end{aligned}$$

Ya una vez habiendo calculado el tamaño de la muestra, se procedió de acuerdo al muestreo aleatorio simple(9) a seleccionar al azar los casos a estudiar, mediante el uso de tablas de números aleatorios.

3.6 TECNICAS DE ANALISIS

El análisis estadístico representó un paso sumamente importante para conocer nuestra problemática de estudio. La obtención de frecuencias para su posterior representación en porcentajes fue un aspecto fundamental del análisis utilizándose, también, el coeficiente de correlación "Q" de Kendall y aplicándose la prueba de la X^2 (Ji cuadrada) para determinar si las correlaciones obtenidas son correctas o se deben al azar, corroborando o rechazando de esta forma las hipótesis formuladas.

(9) Rojas Soriano, Raul. Guía para realizar investigaciones sociales, textos universitarios. UNAM. México, 1981. p.156.

Al obtener los porcentajes en los items que se formularon en -- preguntas de opción múltiple jerarquizados por orden de importancia(10) se adoptó el criterio de conceder mayor valor a las opciones consideradas más importantes y menor valor a las opciones consideradas menos importantes, ejemplo:

CONOCIMIENTOS QUE DEBEN TENER MAYOR ENFASIS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ENUMERADOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA

Conocimientos	Importancia			Criterio por frecuencia	%
	1	2	3		
Teóricos	23	22	8	$(23 \times 5) + (22 \times 4) + (8 \times 3) = 227$	31.79
Metodológicos	22	22	11	$(22 \times 5) + (22 \times 4) + (11 \times 3) = 231$	32.35
Técnicos	4	7	17	$(4 \times 5) + (7 \times 4) + (17 \times 3) = 99$	13.86
Específicos	7	10	15	$(7 \times 5) + (10 \times 4) + (15 \times 3) = 120$	16.82
Otros	6	1	1	$(6 \times 5) + (1 \times 4) + (1 \times 3) = 38$	5.18
T o t a l				714	100.00

Así pues, en el criterio adoptado para ponderar el orden de importancia, las frecuencias en primer orden de importancia tienen un valor de cinco puntos, las frecuencias en segundo orden de importancia tienen un valor de cuatro puntos y las frecuencias en tercer orden de importancia tienen un valor de tres puntos habiéndose obtenido de esta forma los porcentajes en las -- preguntas con opciones jerarquizadas por orden de importancia.

(10) Véase apéndice núm.2, cédula de entrevista para egresados en sociología preguntas núms. 2.4; 3.6; 3.13; 4.3 y 4.5.

Por otra parte, las correlaciones entre variables se obtuvieron por medio del coeficiente "Q" de Kendall, utilizando la siguiente fórmula:

$$Q = \frac{AD - BC}{AD + BC}$$

Así por ejemplo, al correlacionar las siguientes variables:

Exigencias de certificación (carta de pasante, diplomas de cursos o título profesional) a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.

Sociólogos que se desempeñan en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.

	Si	No
Si	A 30	B 9
No	C 3	D 5

Substituyendo:

$$Q = \frac{(30)(5) - (9)(3)}{(30)(5) + (9)(3)} = 0.69$$

Así pues, obtiene una correlación media alta, de acuerdo al siguiente cuadro, entre las variables anteriores.

Valor del coeficiente	Magnitud de la correlación
Menos de .25	Baja
de .25 a .45	Media baja
de .46 a .55	Media
de .56 a .75	Media alta
de .76 en adelante	Alta

Fuente: Raul Rojas Soriano. Guía para realizar investigaciones sociales, UNAM. México, 1981. p.231.

Sin embargo, para corroborar si las correlaciones obtenidas son ciertas o se deben al azar se aplicó la prueba de significación de la X^2 (Ji cuadrada) cuya fórmula es:

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

donde fo = frecuencia observada

fe = frecuencia esperada

\sum = operador suma

Obteniéndose las frecuencias esperadas (con base en la información del ejemplo anterior) de la siguiente forma:

$$A = \frac{n1 \ n3}{N} = 27.38$$

$$B = \frac{n1 \ n4}{N} = 11.61$$

$$C = \frac{n2 \ n3}{N} = 5.61$$

$$D = \frac{n2 \ n4}{N} = 2.38$$

$$\text{donde } n1 = A + B \quad (39)$$

$$n2 = C + D \quad (8)$$

$$n3 = A + C \quad (33)$$

$$n4 = B + D \quad (14)$$

$$N = \text{No. de casos} \quad (47).$$

Substituyendo se obtiene:

$$A' = \frac{(30 - 27.38)^2}{27.38} = 0.250$$

$$B' = \frac{(9 - 11.61)^2}{11.61} = 0.586$$

$$C' = \frac{(3 - 5.61)^2}{5.61} = 1.214$$

$$D' = \frac{(5 - 2.38)^2}{2.38} = 2.884$$

Por tanto $X^2 = 4.934$

Así pues, habiéndose calculado la Ji cuadrada (4.934) se confronta con la Ji cuadrada teórica, la cual se obtiene de la tabla de distribución de la Ji cuadrada, según el nivel de confianza deseado, siendo para el ejemplo anterior con una confianza de 95 por ciento = a 3.84; de esta forma al ser mayor la Ji cuadrada calculada (4.934) que la Ji cuadrada teórica (3.84) se acepta el grado de correlación obtenido. Concluyéndose de esta forma que existe una correlación media alta (.69) entre las variables: exigencia de certificación a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional y el que estos se desempeñen en las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.

4 RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presentan fueron obtenidos en base al análisis de 70 cédulas de entrevista, aplicadas en los meses de julio y agosto de 1983 a los egresados de las primeras cuatro generaciones de la licenciatura en sociología de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón -- (UNAM); complementándose dicha información, con el análisis de 19 cédulas de entrevista aplicadas en las mismas fechas a los jefes y/o empleadores de los egresados entrevistados.

Los resultados fueron clasificados en tres aspectos fundamentales: 1) algunos aspectos sobre la demanda de los sociólogos en el sector ocupacional; 2) formación y práctica profesional del sociólogo; y 3) aspectos académicos sobre la formación de los sociólogos. Antes de considerar dichos resultados, se presentan algunas características generales sobre la muestra de estudio.

Entre las características generales de la muestra de estudio, se puede observar (en el cuadro número 1) que los egresados de sociología que integran la muestra de estudio tienen una edad promedio de 26 años cumplidos, predominan los egresados de sexo femenino y el 50 por ciento de los egresados se distribuyen entre la primera y la segunda generación y el otro 50 por ciento entre la tercera y la cuarta generación.

CUADRO NO. 1

DISTRIBUCION DE EGRESADOS ENTREVISTADOS POR GENERACION.
SEXO Y EDAD PROMEDIO

Generación	Sexo %		Total	Edad promedio (años cumplidos)
	Masculino	Femenino		
76-80	10.00	8.57	18.57	29
77-81 (*)	12.68	18.75	31.43	27
78-81	10.00	12.86	22.86	25
79-82	10.00	17.14	27.14	24
T o t a l	42.68	57.32	100.00	26

(Base del porcentaje: 70)

(*) En 1981 egresaron las generaciones -segunda en el mes de febrero y tercera- en el mes de agosto.

4.1 ALGUNOS ASPECTOS SOBRE LA DEMANDA DE LOS SOCIOLOGOS EN EL SECTOR OCUPACIONAL

A continuación se consideran diversos aspectos que contribuirán a conocer cual es el papel que desempeñan los egresados de sociología en el sector ocupacional. Dichos aspectos han sido guiados con base en las siguientes interrogantes:

- a) ¿Qué tan ubicados se hallan los egresados de sociología en el campo profesional que les corresponde?
 - b) ¿Qué factores influyen en la demanda de sociólogos? y
 - c) ¿En que forma los egresados de sociología se integran al sector ocupacional?
- a) Antes de conocer que tan ubicados se hallan los egresados de sociología en su campo profesional, es necesario conocer en

una primera instancia, cuántos de los egresados de esta carrera se hallan integrados al sector ocupacional identificando a su vez, si existe desempleo para este tipo de profesionales y de ser así, en qué medida ocurre tal fenómeno.

En los estudios anteriormente realizados sobre los egresados de sociología, no se han considerado explícitamente estos aspectos; sin embargo, en un estudio de seguimiento (1) se dan algunos elementos sobre esto, pues al señalarse que sólo el 75 por ciento de los egresados en sociología de la ENEP Acatlán desempeñan un trabajo remunerado, se entiende que el 25 por ciento restante de los egresados, no se hallan ubicados en el sector ocupacional, pero, de esto no se puede asumir que ese 25 por ciento de los egresados estén desempleados, pues, no se sabe cuántos de ellos han buscado empleo ni cuántos no desean un empleo (al menos por el momento) al desempeñar su servicio social, al seguir estudiando o al desempeñarse principalmente en otras actividades.

Así pues, a continuación se pretende describir no sólo cuántos de los egresados de sociología se hallan ubicados en el sector ocupacional sino, además, cuántos de los egresados se pueden considerar desempleados.

(1) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

una primera instancia, cuántos de los egresados de esta carrera se hallan integrados al sector ocupacional identificando a su vez, si existe desempleo para este tipo de profesionales y de ser así, en qué medida ocurre tal fenómeno.

En los estudios anteriormente realizados sobre los egresados de sociología, no se han considerado explícitamente estos aspectos; sin embargo, en un estudio de seguimiento(1) se dan algunos elementos sobre esto, pues al señalarse que sólo el 75 por ciento de los egresados en sociología de la ENEP Acatlán desempeñan un trabajo remunerado, se entiende que el 25 por ciento restante de los egresados, no se hallan ubicados en el sector ocupacional, pero, de esto no se puede asumir que ese 25 por ciento de los egresados estén desempleados, pues, no se sabe cuántos de ellos han buscado empleo ni cuántos no desean un empleo (al menos por el momento) al desempeñar su servicio social, al seguir estudiando o al desempeñarse principalmente en otras actividades.

Así pues, a continuación se pretende describir no sólo cuántos de los egresados de sociología se hallan ubicados en el sector ocupacional sino, además, cuántos de los egresados se pueden considerar desempleados.

(1) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

CUADRO NO. 2

DISTRIBUCION DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA POR ACTIVIDAD
PRINCIPAL DESEMPEÑADA, EN PORCIENTOS

Actividades	%
Trabajan	55.72
Trabajan y estudian.	11.42
Estudian	7.14
Labores domésticas	12.85
Servicio social	5.72
Realizan sus tesis	7.15
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje: 70)

En el cuadro número 2 se puede observar que entre las actividades desempeñadas por los egresados de sociología de la ENEP Aragón, sólo el 67.14 por ciento desempeña algún trabajo remunerado, pero, para conocer cuántos del 32.86 por ciento de los egresados restantes se hallan desempleados, se consideró como un indicador de desempleo la búsqueda infructuosa de empleo.

CUADRO NO. 3

TIEMPO QUE HAN BÚSCADO SU PRIMER EMPLEO COMO EGRESADOS
DE SOCIOLOGIA, EN PORCIENTOS
(SOLO EGRESADOS QUE NO DESEMPEÑAN UN TRABAJO REMUNERADO)

Condición de Búsqueda	%
No buscaron	7.14
Menos de 3 meses	12.86
De 3 a 6 meses	5.72
De 7 a 12 meses	4.28
Más de 13 meses	2.86
T o t a l	32.86

(Base del porcentaje: 70)

Así pues, y considerando que se hallan desempleados los individuos que desean desempeñar algún empleo sin obtenerlo, se puede observar en el cuadro número 3 que del 32.86 por ciento de los egresados que no desempeñan algún trabajo remunerado, el 25.72 por ciento se hallan desempleados; por supuesto, debe considerarse que el 12.86 por ciento de los egresados han buscado empleo menos de tres meses y que dadas las condiciones socioeconómicas actuales del país que conllevan a una lenta absorción de trabajadores en el sector ocupacional, aunado a la lentitud en algunas instituciones en la tramitación y aceptación de nuevo personal, podrían explicar el alto nivel de desempleo y el que se requiera de mayor tiempo para que los egresados encuentren empleo; esta suposición se apoya en la observación de que al transcurrir el tiempo de búsqueda de empleo de los egresados, es menor el número de éstos que no se ha integrado al sector ocupacional(2).

Para conocer qué tan ubicados se encuentran los egresados de sociología (que desempeñan algún trabajo remunerado) en el campo profesional que les corresponde, se procedió a clasificar a los egresados de acuerdo a las tareas y funciones que de acuerdo al plan de estudios y guías de carreras, corresponden a los sociólogos (investigación, docencia, promoción social y administra--

(2) Véase cuadro número 3.

ción de instituciones); también se clasificó a los egresados en otras tareas y funciones (definidas previamente) que no corresponden -de acuerdo a lo anterior- a los sociólogos (analistas y "otras tareas") y que, sin embargo, son desempeñadas por estos en el sector ocupacional(3).

CUADRO NO. 4

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA, POR TAREAS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS

Tareas y Funciones	%
Promoción social	12.76
Docencia	17.02
Investigación	21.28
Analistas	23.40
Administración	8.51
Otras	17.02
T o t a l	99.99

(Base del Porcentaje: 47)

Como se puede observar en el cuadro número 4, de los egresados que desempeñan algún trabajo remunerado, aproximadamente el 60 por ciento, desempeñan las tareas y funciones que corresponden a los sociólogos, o sea, se desempeñan en tareas de investigación, docencia, promoción social y administración de instituciones que no les corresponden como sociólogos, esto es, se desempeñan como analistas y en "otras tareas".

(3) Véase la conceptualización de las tareas y funciones desempeñadas por los egresados en sociología en el mercado de trabajo. Subcapítulo 3.2 "Marco conceptual".

Por otra parte, en estudios anteriormente realizados sobre este tópicó, se ha encontrado que las instituciones gubernamentales y descentralizadas constituyen las principales fuentes de empleo para los sociólogos(4), confirmándose esto en el presente estudio, pues, como se puede observar en el cuadro número 5, el 68 por ciento de los egresados en sociología de la ENEP Aragón se desempeñan en este tipo de instituciones.

CUADRO NO. 5

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA, POR TIPO DE INSTITUCION DONDE TRABAJAN

Tipo de Institución	% de egresados
Descentralizadas	34.04
Gubernamentales	34.04
Privadas	14.90
UNAM	14.90
Otras (*)	2.12
T o t a l	100.00

(*) En otras instituciones se incluyó a una preparatoria popular por cooperación.

El conocer que las instituciones gubernamentales y descentralizadas constituyen las principales fuentes de empleo de los sociólogos, motivó la siguiente interrogante ¿los sociólogos al desempeñarse en las instituciones gubernamentales y descentralizadas se hallan ubicados en su campo profesional? lo que aunado al conocimiento de que sólo aproximadamente el 60 por ciento de los egresados en estudio se desempeñan en su campo profesional,

(4) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

proporcionó elementos para la formulación de la siguiente hipótesis:

El que los sociólogos trabajen principalmente en instituciones gubernamentales y descentralizadas, no necesariamente implica que en estas instituciones, los sociólogos se desempeñen en las tareas y funciones que les corresponden (hipótesis No.1).

La forma en que se sometió a prueba la hipótesis anterior fue correlacionando mediante el coeficiente "Q" de Kendall(5), las variables: egresados de sociología que trabajan en instituciones gubernamentales y descentralizadas; y egresados de sociología que se desempeñan en tareas de investigación, docencia, promoción social y administración de instituciones; aplicando además, la prueba de significación χ^2 (Ji cuadrada) mediante la cual se comprueba si las correlaciones obtenidas por el coeficiente "Q" de Kendall se deben al azar o son significativas.

Así pues, se obtuvieron los siguientes resultados:

HIPOTESIS No. 1

Variables	Grado de correlación ("Q" de Kendall)	Prueba de significación (χ^2)
- Egresados en sociología que trabajan en instituciones gubernamentales y descentralizadas.	.09	La correlación no se debe al azar
- Egresados en sociología que se desempeñan en su campo profesional		

(5) Véase subcapítulos 3.4 "Variables e indicadores" y 3.6 "Técnicas de análisis".

Interpretación: no existe correlación entre las variables y la prueba de significación confirma que la correlación obtenida no se debe al azar; por lo cual no se rechaza la hipótesis, pues - en efecto, el que los egresados de sociología trabajen en instituciones gubernamentales y descentralizadas, no implica necesariamente, que en estas instituciones los egresados de sociología se desempeñen en su campo profesional.

Aun cuando no se encontró correlación entre el hecho de que los sociólogos se desempeñen en sus principales fuentes de empleo y el que se desempeñen en su campo profesional, en el cuadro número 6 puede observarse que las instituciones gubernamentales y descentralizadas emplean a la mayor parte de los egresados de sociología que se dedican a la investigación y a la promoción social, a diferencia de los egresados que se dedican a la docencia y a la administración.

CUADRO NO. 6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA, POR TIPO DE INSTITUCION SEGUN TAREAS Y FUNCIONES

Tareas y funciones	tipo de Institución					Total
	Descentralizada	Gubernamental	Privada	UVAM	Otros	
Promoción Social	83.33	16.67	-	-	-	100.00
Docencia	37.50	-	37.50	12.50	12.50	100.00
Investigación	40.00	50.00	-	10.00	-	100.00
Analistas	18.18	63.64	-	18.18	-	100.00
Administración.	-	25.00	25.00	50.00	-	100.00
Otros	25.00	25.00	37.50	12.50	-	100.00

Por otra parte, como se puede observar en el cuadro número 7, - el sexo es un factor interviniente en la distribución de los -- egresados de sociología en las tareas y funciones que desempe-- ñan en el sector ocupacional; pues, mientras que el 75 por cien-- to de los egresados de sexo masculino se desempeñan en las ta-- reas de docencia, investigación y analistas, el 65 por ciento - de los egresados de sexo femenino se desempeñan en las tareas - de promoción social, analistas y otras tareas.

CUADRO NO. 7

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA, POR SEXO SEGUN TAREAS Y FUNCIONES

Tareas y funciones	Sexo	
	Masculino	Femenino
Promoción social	4.16	21.73
Docencia	25.00	8.70
Investigación	25.00	17.41
Analistas	25.00	21.73
Administración	8.34	8.70
Otros	12.50	21.73
T o t a l	100.00	100.00

Así pues, el sexo es un factor interviniente en la distribución de las tareas desempeñadas por los egresados de sociología en - el sector ocupacional, pero además, según la teoría del mercado de trabajo segmentado(6) el sexo entre otros factores (origen - social, color de la piel e institución en que se trabaja) tam--

(6) Véase subcapítulo 2.4 "La teoría del mercado de trabajo segmentado".

bien interviene en los salarios obtenidos por los trabajadores en el mercado de trabajo; dado lo cual se formula la siguiente hipótesis:

El sexo y las tareas y funciones desempeñadas por los egresados de sociología son factores que inciden en la determinación de los salarios obtenidos por éstos en el mercado de trabajo (hipótesis No. 5).

La hipótesis anterior se confirma mediante la información presentada en el cuadro número 8.

CUADRO NO. 8
SALARIO MENSUAL PROMEDIO* POR SEXO, SEGUN TAREAS Y FUNCIONES (miles de pesos)

Tareas y funciones	Sexo		Promedio total
	Masculino	Femenino	
Promoción social	45.00	39.60	42.30
Docencia	33.00	40.00	36.50
Investigación	40.16	37.75	38.95
Analistas	37.00	35.20	36.10
Administración	42.50	37.50	40.00
Otras	34.60	26.60	30.60

(*) 40 Bs./semana

Como se puede observar en el cuadro número 8, existen grandes diferencias en los salarios obtenidos por los egresados en sociología, interviniendo en estas diferencias, las tareas desempeñadas, siendo las mejor remuneradas las tareas de promoción social y administración, y las tareas menos remuneradas son "otras tareas"; además, el sexo también es un factor interviniente en -

las remuneraciones favoreciendo al sexo masculino en todas las tareas a excepción de las tareas de docencia; finalmente, si se consideran las diferencias en las remuneraciones afectadas por las tareas desempeñadas junto con las diferencias del sexo se encuentran diferencias aún mayores que considerando cada factor por separado.

b) Los factores que influyen en la demanda de los trabajadores en el mercado de trabajo, según la teoría del mercado de trabajo segmentado dependen -entre otros factores- del crecimiento de las instituciones o fuentes de empleo a las que se refiere la demanda de trabajadores; es decir, en el mercado de trabajo del sociólogo, la demanda de éstos va a depender según esta argumentación, de los factores que influyen en el crecimiento de las instituciones gubernamentales y descentralizadas: la demanda de servicios públicos, la disponibilidad de presupuesto para satisfacer dichas demandas y en general, el aumento de las actividades de dichas instituciones.

La consideración anterior resulta acentada para este estudio de caso, tal como lo corrobora la siguiente información, obtenida con base en la opinión de los jefes y/o empleadores de los egresados entrevistados, con respecto a los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en el mercado de trabajo. Dichas opiniones se presentan a continuación según las tareas y funciones que desempeñan los egresados de sociología en el mer-

cado de trabajo exceptuando las "otras tareas", las cuales no se consideran.

° Los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en las tareas de promoción social según los jefes y/o empleadores son:

- El que se formulen e implanten políticas para atacar algunas de las muchas problemáticas sociales.
- La creación de nuevas instituciones, producto de las políticas gubernamentales como es el caso de la creación del Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA).

° Los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en las tareas de docencia según los jefes y/o empleadores son:

- El aumento de la demanda escolar en instituciones de educación superior en las que se imparten carreras del área de las ciencias sociales.
- El aumento de la demanda escolar y el que se encargue a los sociólogos de materias del área de las ciencias sociales en las instituciones de educación media superior y técnica profesional.
- La creación de nuevas instituciones, producto de las políticas gubernamentales como es el caso de la creación del Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP).

- ° Los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en las tareas de investigación según los jefes y/o empleadores son:
 - El que se consideren relevantes ciertos tópicos de investigación en los que se requiera el enfoque social de los sociólogos, tanto en instituciones gubernamentales como en instituciones universitarias.
 - El que se requiera de investigaciones sociopolíticas y económicas para elaborar y apoyar políticas gubernamentales.

- ° Los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en las tareas de administración, según los jefes y/o empleadores son:
 - Los mismos factores considerados para la demanda de los sociólogos en las tareas de promoción social, docencia, investigación y analistas.

- ° Los factores que influyen en la demanda de los sociólogos en las tareas de analistas según los jefes y/o empleadores son:
 - Al encomendarse nuevas funciones de tipo administrativo a algunas dependencias gubernamentales como es el caso de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE).

Así pues, según la opinión de los jefes y/o empleadores de los egresados de sociología, factores tales como: la creación y --

crecimiento de instituciones gubernamentales y descentralizadas; el que se proyecten investigaciones con orientación social; el crecimiento de la demanda educativa y el que se implementen políticas gubernamentales con orientación social, entre otros factores, influyen en la demanda de individuos para ocupar los puestos que actualmente desempeñan los egresados de sociología. Sin embargo, el que dichos factores influyan en la demanda de personal para ocupar los puestos desempeñados actualmente por los sociólogos, no implica una demanda en la misma proporción de sociólogos, pues, como se puede observar en el siguiente cuadro, existen profesionistas de muchas otras tareas que cubren y podrían cubrir los mismos puestos desempeñados por sociólogos.

CUADRO No. 9

PUESTOS DESEMPEÑADOS POR LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA
Y POR PROFESIONISTAS DE OTRAS CARRERAS

Puestos desempeñados por Sociólogos	Otros profesionistas que desempeñan el mismo puesto
TAREAS DE PROMOCION SOCIAL	
• Asistente técnico	Pedagogos
• Coordinador	Médicos
• Promotor	Psicólogos
(Los 3 puestos en el área urbana: educación para adultos. Institución Descentralizada)	Antropólogos
• Auxiliar de organización campesina	Economistas
• Promotores de comunidad rural (Institución Descentralizada)	Ingenieros Agrónomos

(Continúa...)

CUADRO No. 9

(Continuación...)

TAREAS DE DOCENCIA

• Profesor nivel A	Administradores de Empresas
• Profesor nivel B (Diversas materias de metodología y del área de Humanidades en educación técnica profesional. Institución Descentralizada)	Licenciados en Derecho Licenciados en Historia Licenciados en Comunicación y Periodismo Psicólogos
• Asesores de Tesis (Educación Superior. Institución Privada)	Sólo Sociólogos
• Ayudantes de profesor de la carrera de Sociología	Sólo Sociólogos
• Profesores de la carrera de Sociología (sólo materias de Sociología) (Educación Superior. UNAM)	
• Profesores de la carrera de Sociología (Diversas materias: estadística, psicología, demografía, economía) (Educación Superior. UNAM)	Licenciados en C. Políticas Licenciados en Matemáticas Contadores Públicos
• Profesores Auxiliares	Economistas
• Profesores Titulares (Materias del Area Histórico-Social) (Educación media superior. Institución Privada)	Psicólogos Antropólogos Licenciados en Historia Licenciados en Derecho

TAREAS DE INVESTIGACION

• Ayudante de investigador	Sólo Sociólogos
• Investigador (Educación Superior. UNAM)	
• Investigador	Economistas
• Coordinador de proyectos	Actuarios
• Residente de proyectos (Instituciones gubernamentales y descentralizadas)	Otras profesiones con especialidad en Economía

(Continúa...)

CUADRO No. 9

(Continuación...)

-
- | | |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| • Jefe de Proyectos
(Instituciones gubernamentales) | Administradores de Empresas y
Públicos |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

TAREAS DE ADMINISTRACION

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| • Jefes de Oficina | Arquitectos |
| • Jefes de Departamento | Economistas |
| • Directores
(Instituciones gubernamentales) | Comunicólogos
Psicólogos
Ingenieros Agrónomos
Licenciados en Derecho |
| • Auxiliar Administrativo
(Educación Superior. UNAM) | Administradores de Empresas |
| • Coordinador del Area Humanística
(Educación Media Superior. Institución
Privada) | Licenciados en C. Políticas |

TAREAS DE ANALISTA

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Técnicos Administrativos
(Educación Superior. UNAM) | Licenciados en C. Políticas
Licenciados en Rels. Interna-
cionales |
| • Auxiliar de Seguridad Industrial
(Institución Descentralizada) | Administradores de Empresas y
Públicos
Contadores Públicos
Economistas
Psicólogos |
-

Como se puede observar en el cuadro anterior, los egresados en sociología ocupan un gran número de puestos en las diversas tareas que desempeñan en el mercado de trabajo, sin embargo, únicamente cinco de más de veinte puestos, son exclusivos de los sociólogos, ubicándose estos puestos en las tareas de docencia

e investigación (en instituciones de educación superior); el -- cuadro anterior revela, asimismo, que un gran número de puestos ocupados por sociólogos, también son ocupados por otros profe-- sionistas: administradores de empresas, licenciados en derecho, licenciados en ciencia política, antropólogos, pedagogos, médi-- cos, ingenieros y economistas, entre otros. Esto quiere decir, que al buscar empleo el sociólogo se enfrenta a una fuerte com-- petencia con profesionistas de las más diversas carreras, por -- los diversos puestos que es susceptible de desempeñar en el mer-- cado de trabajo.

c) Pretendiendo conocer la forma en que los egresados de so-- ciología se integran al sector ocupacional, se consideraron los siguientes aspectos: tiempo que han requerido para incorporarse al sector ocupacional; medio por el cual se han informado de su actual empleo; y requisitos que se les han exigido para incorpo-- rarse al sector ocupacional.

Como puede observarse en el cuadro número 10, más del 25 por -- ciento de los egresados en sociología que desempeñan un trabajo remunerado, no buscaron empleo al terminar la carrera explicán-- dose esto por el hecho de que más del 23 por ciento de los egre-- sados continuaron con el mismo empleo que desempeñaron durante la carrera(7); además el 28.57 por ciento de los egresados se -

(7) Véase cuadro No. 11.

integró al mercado de trabajo antes de transcurrir tres meses - de buscar empleo. También al considerar la información del cuadro número 3 junto con la del cuadro número 10 se advierte que la mayor parte de los egresados de sociología han buscado empleo menos de tres meses, un 12.86 por ciento han buscado y encontrado empleo en más de tres meses y 12.86 por ciento han buscado por más de tres meses sin encontrar empleo.

Así pues, de los egresados de sociología que se hallan empleados, en su mayor parte se han integrado rápidamente al sector ocupacional, mientras que sólo un 25 por ciento aproximadamente de los egresados de sociología han buscado empleo por más de tres meses.

CUADRO NO. 10

TIEMPO QUE HAN BUSCADO SU PRIMER EMPLEO COMO EGRESADOS DE SOCIOLOGIA

(Sólo egresados que desempeñan algún trabajo remunerado)

Condición de Búsqueda	%
No buscaron	25.71
Menos de 3 meses	28.57
De 3 a 6 meses	4.28
De 7 a 12 meses	2.86
Total	67.14

(Base al porcentaje: 70)

Por otra parte, en estudios anteriores sobre este t6pico(8) se ha encontrado que uno de los principales obst6culos que han tenido los soci6logos para integrarse a su campo profesional ha sido la falta de relaciones con el sector ocupacional, lo que hace suponer que las relaciones interpersonales con el sector ocupacional son necesarias, en cierta instancia, para que los soci6logos se integren al sector ocupacional; dicho supuesto es apoyado por la informaci3n presentada en el cuadro n6mero 11, en el cual se puede observar que el 63.34 por ciento de los egresados de sociolog6a se inform6 de su actual empleo a trav6s de sus familiares y de sus relaciones interpersonales.

CUADRO NO. 11

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE EGRESADOS DE SOCIOLOGIA, SEGUN EL MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON DE SU ACTUAL TRABAJO

Medio por el cual se informaron	%
Compa5eros de carrera	21.28
Maestros	14.40
Familiares	10.64
Bolsa de trabajo	2.12
Amigos	17.02
Iniciativa propia o publicaciones	10.64
Continuaron con el mismo empleo	23.40
T o t a l	100.00

(Base del Porcentaje 47)

Finalmente el conocer qu6 requisitos se le exigen a los egresados de sociolog6a, permitir6 identificar algunas de las dificultades de sociolog6a, permitir6 identificar algunas de las dificultades

(8) V6ase subcap6tulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociolog6a en M6xico".

tades a las que se podrían enfrentar los egresados para integrarse al sector ocupacional. Las argumentaciones teóricas sobre este tópico difieren de una a otra consideración excluyéndose se recíprocamente, pues, mientras que en la teoría del capital humano se considera que los conocimientos y las habilidades obtenidas mediante la escolaridad es lo que requieren los empleadores a los trabajadores, en la hipótesis del credencialismo se considera que lo que requieren los empleadores al exigir escolaridad es la comprobación a través de documentos, de que los trabajadores poseen la capacidad para aprender conocimientos y habilidades específicas del puesto que se les va a asignar y por último, en la teoría de los radicales norteamericanos se considera que lo que requieren los empleadores al exigir escolaridad a los trabajadores son, no tanto conocimientos ni habilidades, sino, características de la personalidad acordes con la empresa o la institución en donde se desempeñarán.

Así pues, ante dicha heterogeneidad en las diversas argumentaciones teóricas en la economía de la educación sobre los requisitos que los empleadores exigen a los trabajadores, se pretende medir el alcance de dichas argumentaciones en el presente estudio, para lo cual se han formulado las siguientes hipótesis:

- A mayores conocimientos sobre su área profesional en el sociólogo, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo (hipótesis No.2);

- A mayor certificación escolar en el sociólogo, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo (hipótesis No.3);
- A mayores características de la personalidad en el sociólogo acordes con la empresa o institución en que desea trabajar, mayores posibilidades tendrá de ser seleccionado para ocupar puestos desempeñados por sociólogos en el mercado de trabajo (hipótesis No.4).

La forma en que se sometieron a prueba las hipótesis anteriores fue correlacionando las variables que implica cada hipótesis y que se presentan a continuación, mediante el coeficiente "Q" de Kendall; aplicando, además, la prueba de significación χ^2 (Ji cuadrada) obteniéndose los siguientes resultados:

HIPOTESIS No. 2

Variab <u>l</u> es	Grado de correlación ("Q" de Kendall)	Prueba de significación (χ^2)
- Exigencia de exámenes de conocimientos sobre la carrera a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.	.20	La correlación no se debe al azar
- Egresados que desempeñan las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.		

Interpretación: no existe correlación entre las variables y la prueba de significación confirma que la correlación obtenida no es mera coincidencia; lo cual quiere decir que al integrarse --

los egresados de sociología al sector ocupacional no se les contrata en base a sus conocimientos, al menos en un grado significativo.

HIPOTESIS No. 3

Variab <u>les</u>	Grado de correlación ("Q" de Kendall)	Prueba de significación (χ^2)
- Exigencia de documentos que certifi <u>quen</u> escolaridad a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional	.69	La correlación no se debe al azar
- Egresados que desempeñan las tareas de administración, docencia, investigación, promoción social y analistas.		

Interpretación: existe una correlación media alta(9) entre las variables, confirmando la prueba de significación que la correlación obtenida es significativa (no se debe al azar); lo cual quiere decir que al integrarse los egresados de sociología al sector ocupacional se les exige -en su mayoría- documentos que certifiquen su escolaridad.

HIPOTESIS No. 4

Variab <u>les</u>	Grado de correlación ("Q" de Kendall)	Prueba de significación (χ^2)
- Exigencia de responsabilidad, referencias y/o buena presentación a los sociólogos al ingresar al sector ocupacional.	.59	La correlación se debe al azar
- Egresados que desempeñan las tareas de administración, docencia, investigación social y analistas.		

(9) Véase subcapítulo 3.6 "Técnicas de análisis".

Interpretación: existe una correlación media entre las variables, pero, la prueba de significación indica que dicha correlación se debe al azar; lo cual quiere decir que al integrarse -- los egresados de sociología al sector ocupacional no se les exige características de la personalidad acordes con la institución en que desean trabajar, al menos en un grado significativo.

Así pues, después de someter a prueba las hipótesis anteriores, se puede decir que lo que exigen los empleadores a los egresados en sociología, al menos inmediatamente al integrarse al mercado de trabajo, son principalmente, documentos de acreditación escolar, tal como se considera en la hipótesis del credencialismo, sin embargo, no se puede descartar que en algún grado, los empleadores les exijan conocimientos y características de la -- personalidad a los sociólogos, tal como se considera en la teoría del capital humano y en la teoría de los radicales norteamericanos respectivamente y aún más, se puede suponer que los requisitos que se les exige a los sociólogos dependen de las instituciones en que trabajan y de las tareas que desempeñan en el sector ocupacional, tal como se considera en la teoría del mercado de trabajo segmentado(10); para el presente estudio y conociendo que la mayor parte de los egresados de sociología se desempeñan en instituciones gubernamentales y descentralizadas, -

(10) Véase subcapítulo 2.4 "La teoría del mercado de trabajo segmentado"

se considera suficiente el conocer cuales son los requisitos -- que se les exige a los egresados de sociología, de acuerdo a -- las tareas que desempeñan, al integrarse al sector ocupacional.

CUADRO NO. 12

REQUISITOS EXIGIDOS A LOS SOCIOLOGOS POR TAREAS, AL
INGRESAR AL SECTOR OCUPACIONAL, EN PORCENTAJES

Requisitos	Tareas y Funciones					
	Prom. soc.	Docencia	Investig.	Analistas	Admon.	Otras
Examen de conocimientos	42.85	37.50	60.00	30.00	75.00	12.50
Experiencia	57.14	87.50	80.00	30.00	75.00	12.50
Certificación	71.43	100.00	60.00	70.00	100.00	37.50
Características de la personalidad	71.43	62.50	60.00	60.00	25.00	25.00

En el cuadro número 12 puede observarse que, en efecto los requisitos exigidos a los egresados de sociología difieren de -- acuerdo a las tareas que éstos desempeñan en el sector ocupacional, por ejemplo, mientras que la certificación es imprescindible para los egresados que se desempeñan en la docencia y la administración, la experiencia es más importante que la certificación para los egresados que se desempeñan en la investigación.

4.2 FORMACION Y PRACTICA PROFESIONAL DEL SOCIOLOGO

Pretendiendo conocer las relaciones existentes entre los conocimientos proporcionados durante la licenciatura de sociología a los egresados y las tareas que éstos desempeñan en el sector --

ocupacional, a continuación se consideran los siguientes aspectos:

a) Aplicación de los conocimientos proporcionados durante la licenciatura en sociología, en las tareas desempeñadas por los egresados de sociología en el sector ocupacional.

b) Deficiencias de conocimientos en los egresados de sociología al desempeñarse en el sector ocupacional.

a) En estudios anteriormente realizados sobre este tópico(11), se ha encontrado que los conocimientos más aplicados por los sociólogos en el sector ocupacional corresponden a las materias - del área técnica-metodológica; sin embargo, no se considera que tan ubicados se hallan los sociólogos en el sector ocupacional de acuerdo a las tareas propias de su campo profesional. La limitación que de esto se desprende, proviene de que si la mayor parte de los sociólogos entrevistados no se desempeñan expresamente en el campo profesional identificado como propio para este tipo de profesionistas, ¿cómo se podrían tomar en cuenta los conocimientos que más aplican éstos en su desempeño profesional, al tratar de relacionar los conocimientos proporcionados a los sociólogos con los conocimientos que necesitan éstos en su propio campo profesional?

(11) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

Así pues, se considera que los conocimientos que más aplican -- los egresados de sociología deben ponderarse de acuerdo a las - tareas que desempeñan dichos egresados, en la relación que tienen dichas tareas con el campo profesional del sociólogo.

Ya anteriormente se señaló que las tareas de investigación, docencia, promoción social y administración de instituciones son consideradas -según el plan de estudios- alternativas en el campo profesional del sociólogo, sin embargo, en el sector ocupacional los egresados en sociología desempeñan también tareas de analistas y "otras tareas" las cuales no se consideran expresamente en el campo profesional del sociólogo.

CUADRO NO. 13

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA
SEGUN SU OPINION SOBRE LA RELACION ENTRE SU AREA DE
TRABAJO Y SU PREPARACION PROFESIONAL

Grado de Relación	Tareas y Funciones					
	Prun. Soc.	Docencia	Investig.	Analista	Admon.	Otras
Altamente relacionado	66.66	25.00	20.00	9.09	-	25.00
Mediamente relacionado	16.66	62.50	20.00	63.63	100.00	25.00
Escasamente relacionado	16.66	-	-	9.09	-	12.50
Sin relación	-	12.50	-	18.18	-	37.50
T o t a l	99.98	100.00	100.00	99.99	100.00	100.00
Base del porcentaje	6	8	10	11	4	8

Como se puede observar en el cuadro número 13, las tareas identificadas como propias del sociólogo según el plan de estudios, fueron consideradas por los egresados en un mayor porcentaje como alta o medianamente relacionadas con la carrera de sociología, además, se puede observar que entre los egresados de sociología que desempeñan tareas de analistas u "otras tareas", hay una tendencia a considerar que no se encuentran relacionados en su trabajo con su carrera; sin embargo, un porcentaje que varía entre 72 y 50 por ciento de los egresados que desempeñan tareas de analistas y "otras tareas", considerarán que se hallan media na o altamente relacionados en su trabajo con su carrera. Esto último puede explicarse por una parte, debido a la subjetividad de las opiniones de los egresados al asumir la relación que -- guarda su trabajo con la carrera y por otra, debido a que no -- hay una línea fuertemente diferenciable entre las tareas que se identifican dentro del campo profesional del sociólogo y las ta reas en las cuales puedan aplicar sus conocimientos los egresa dos de sociología.

Para conocer más específicamente la aplicación de los conoci--- mientos impartidos en la carrera de sociología por los egresa-- dos según las tareas desempeñadas por estos en el sector ocupa cional, se consideró por una parte, las materias impartidas du rante la carrera de sociología(12) y por otra, la opinión de --

(12) Se consideraron las materias contenidas en el Plan de Estudios de la - licenciatura de sociología de la ENEP Aragón, excluyendo las materias que pertenecen al tronco común del área de Ciencias Políticas.

los egresados sobre la utilidad de dichas materias en cada una de las tareas desempeñadas por éstos en el sector ocupacional.

A continuación se presenta un cuadro síntesis obtenido con base en la información proporcionada por los egresados sobre la utilidad de los conocimientos en cada tarea desempeñada por éstos en el sector ocupacional(13); la información presentada en el siguiente cuadro se clasificó de acuerdo al siguiente criterio:

- Se consideraron conocimientos muy útiles, aquellos cuyo porcentaje de opinión en los egresados que desempeñan alguna tarea es mayor en la categoría muy útil al 39 por ciento, rebasando el 69 por ciento al sumarse los porcentajes de las categorías útil y muy útil.
- Se consideraron conocimientos útiles aquellos cuyo porcentaje de opinión en los egresados que desempeñan alguna tarea es mayor al 59 por ciento al sumar las categorías de útil y muy útil.
- Se consideraron conocimientos poco útiles aquellos que no reúnen las características anteriores(14).

(13) Véase anexo número 4.

(14) Por síntesis no se incluye esta categoría y las materias que no se incluyen en las categorías de "muy útiles" o "útiles", pertenecen a esta categoría (poco útiles).

CUADRO No. 14

CONOCIMIENTOS ÚTILES Y MUY ÚTILES POR TAREAS Y FUNCIONES
QUE DESEMPEÑAN LOS SOCIOLOGOS

Conocimientos muy útiles	Conocimientos útiles
TAREAS DE PROMOCION SOCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> - Estadística inferencial - Metodología de la Investigación social - Taller de diseño de Investigación social - Taller de Técnicas de Investigación de campo - Taller de análisis e interpretación de datos - Sociología del desarrollo agrario 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis marxista de las <u>cl</u>ases sociales - Estructura, estratificación y cambios sociales - Psicología social - Seminario de análisis sobre Investigación - Historia económica, social y política de México I - Historia económica, social y política de México II - Planificación para el desarrollo social
TAREAS DE DOCENCIA	
<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría sociológica I - Teoría sociológica II - Teoría sociológica contemporánea - Análisis marxista de las <u>cl</u>ases sociales - Estructura, estratificación y cambios sociales - Psicología social - Estadística inferencial - Metodología de la Investigación social - Taller de diseño de la <u>Inv</u>estigación social

(Continúa...)

CUADRO No. 14

(Continuación...)

Conocimientos muy útiles	Conocimientos útiles
--------------------------	----------------------

- Taller de Técnicas de Investigación social
- Taller de análisis e interpretación de datos

TAREAS DE INVESTIGACION

- | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| - Teoría sociológica I | - Psicología social |
| - Teoría sociológica II | - Estadística inferencial |
| - Teoría sociológica contemporánea | - Interpretación de la historia |
| - Análisis marxista de las clases sociales | - Pensamiento social de México |
| - Estructura, estratificación y cambios sociales | - Historia económica, social y política de México I |
| - Demografía | - Historia económica, social y política de México II |
| - Antropología social | - Economía y política de la sociedad contemporánea |
| - Metodología de la Investigación social | - Sociología del desarrollo industrial |
| - Taller de diseño de la Investigación social | - Sociología del desarrollo Latinoamericano |
| - Taller de Técnicas de Investigación de campo | - Desarrollo y promoción social |
| - Taller de análisis e interpretación de datos | |
| - Seminario de análisis sobre la Investigación | |
| - Seminario de Tesis | |
| - Sociología del desarrollo agrario | |
| - Planificación para el desarrollo social | |
| - Opción vocacional | |

(Continúa...)

CUADRO No. 14

(Continuación...)

Conocimientos muy útiles

Conocimientos útiles

TAREAS DE ADMINISTRACION

- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| - Demografía | - Seminario de análisis sobre la Investigación |
| - Psicología social | - Seminario de Tesis |
| - Estadística inferencial | |
| - Metodología de la Investigación social | |
| - Taller de diseño de la Investigación social | |
| - Taller de Técnicas de Investigación de campo | |
| - Taller de análisis e interpretación de datos | |

TAREAS DE ANALISTA

- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| - Demografía | - Psicología social |
| - Estadística inferencial | - Antropología social |
| - Metodología de la investigación social | - Taller de análisis e interpretación de datos |
| - Taller de diseño de la investigación social | - Seminario de análisis sobre la Investigación |
| - Taller de Técnicas de Investigación de campo | - Seminario de Tesis |
| | - Historia económica, social y política de México I |
| | - Historia económica, social y política de México II |
| | - Economía y política de la sociedad contemporánea |
| | - Planificación para el desarrollo social |
| | - Desarrollo y promoción social |

(Continúa...)

CUADRO No. 14

(Continuación...)

Conocimientos muy útiles	Conocimientos útiles
OTRAS TAREAS	
- Ninguno	- Psicología social - Taller de diseño de la Investigación social - Historia económica, social y política de México I

Así pues, como se puede observar en el cuadro anterior, los conocimientos que más aplican los egresados en sociología (de los conocimientos impartidos en la carrera) al desempeñarse en las diferentes tareas en el sector ocupacional, son en primer lugar, los conocimientos que corresponden a las materias del área técnica-metodológica (15), las cuales con excepción de la materia de interpretación de la historia, son muy útiles en las tareas de promoción social, de investigación, de administración, de -- analistas y útiles en las tareas de docencia; en segundo lugar, los conocimientos que más se aplican, corresponden a las materias del área teórica (16) siendo muy útiles en las tareas de investigación y útiles en las tareas de docencia y promoción so

(15) Estadística inferencial; metodología de la investigación social; taller de diseño de investigación social; taller de técnicas de investigación de campo; taller de análisis e interpretación de datos; interpretación de la historia; y seminario de análisis sobre la investigación.

(16) Teoría sociológica I y II; teoría sociológica contemporánea; análisis marxista de las clases sociales; estructura, estratificación y cambios sociales; demografía; psicología social; y antropología social.

social, siendo también de utilidad en las tareas de administración y analistas las materias de: demografía, psicología social y antropología social; en tercer lugar, las materias de -- historia económica, social y política de México I y II son útiles en las tareas de promoción social, investigación y analistas; finalmente, materias como: economía y política de la sociedad contemporánea, sociología del desarrollo agrario, planificación para el desarrollo social, y desarrollo y promoción social son de utilidad en las tareas de promoción social, investigación y analistas. Nótese que en las tareas de investigación -- son muy útiles más del 50 por ciento de las materias en contraste con las tareas de docencia en las cuales ninguna materia es muy útil, mientras que en las tareas de administración, promoción social y analistas son muy útiles 7, 6 y 5 materias respectivamente; además, en el desempeño de "otras tareas" ninguna materia es muy útil y sólo tres materias son útiles.

b) Si por una parte, ya se ha considerado la aplicación de -- los conocimientos proporcionados a los egresados durante la licenciatura en sociología en el desempeño de éstos en el sector ocupacional; por otra, el conocer las deficiencias de conocimientos a las que se enfrentan los egresados de sociología, permitirá conocer la forma en que los conocimientos proporcionados durante la carrera de sociología, han brindado a los egresados los elementos necesarios para enfrentarse al sector ocupacional.

CUADRO NO. 15

DEFICIENCIAS DE CONOCIMIENTOS SEGUN EL ORDEN DE IMPORTANCIA
EN LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA POR TAREAS

Deficiencias de Conocimientos	Tareas y Funciones						Total Agregado %
	Procn. Soc. %	Doc. %	Inv. %	Analista %	Admon. %	Otras %	
En ninguno	-	10.34	13.34	26.08	31.58	64.29	23.80
Teóricos	17.86	37.94	35.55	-	15.79	-	20.83
Técnicos metodológicos	35.71	28.59	33.34	13.04	31.58	21.42	26.79
Específicos relacionados con el trabajo	46.43	13.79	17.77	47.84	21.05	14.29	25.00
Otras	-	10.34	-	13.04	-	-	3.58
T o t a l	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.

Como se puede observar en el cuadro número 15, las tareas en -- donde los egresados de sociología se enfrentan a menos deficiencias de conocimientos al ingresar al sector ocupacional son, en orden de importancia, "otras tareas", tareas de administración y tareas de analista; además en estas mismas tareas, las deficiencias de conocimientos teóricos no existen o son mínimos, lo cual se explica en alguna medida porque los conocimientos teóricos son poco aplicados en dichas tareas(17); mientras que en -- las tareas de investigación y docencia en donde más se aplican los conocimientos teóricos es donde mayores deficiencias de estos conocimientos se dan. Las deficiencias de conocimientos -- técnico-metodológicos, por su parte, se presentan en menor gra-

(17) Véase cuadro número 14.

do en las tareas de analistas y "otras tareas" y en mayor grado en las tareas de promoción social, investigación y administración. Finalmente, las deficiencias de conocimientos específicos se acentúan en las tareas de analistas y promoción social y en menor grado, en las tareas de administración, investigación y docencia.

En términos generales puede observarse que en los conocimientos que más aplican los egresados en el sector ocupacional, es donde se dan mayores deficiencias de éstos en los egresados al integrarse al sector ocupacional; esto puede explicarse en alguna medida ya sea, porque los conocimientos considerados en el plan de estudios no se impartieron acertadamente y/o porque los conocimientos proporcionados durante la carrera no necesariamente coinciden con los conocimientos que se necesitan en el sector ocupacional.

CUADRO NO. 16

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA
POR OPCION VOCACIONAL SEGUN LA RELACION DE ESTA CON
LAS TAREAS DESEMPEÑADAS

Relación con las tareas - desempeñadas	Opción Vocacional			
	Rural t	Urbana t	Trabajo t	Educación t
Egresados que desem- peñan tareas rela- cionadas con su op- ción vocacional	43.00	33.33	33.33	50.00
Egresados que desem- peñan tareas no rela- cionadas con su - opción vocacional	57.00	66.66	66.66	50.00
T o t a l	100.00	100.00	100.00	100.00
Base del porcentaje	14	12	9	12

Como se puede observar en el cuadro número 16 las deficiencias de conocimientos específicos se pueden explicar en alguna medida por el hecho de que los egresados de sociología al ubicarse en el sector ocupacional no se relacionan más que en un pequeño porcentaje con la opción vocacional que han cursado durante la carrera.

4.3 ASPECTOS ACADEMICOS SOBRE LA FORMACION DEL SOCIOLOGO

Las consideraciones sobre la formación académica del sociólogo se clasificaron en base a los siguientes aspectos:

- a) Aspiraciones y realización de otros estudios en los -- egresados de sociología.
 - b) Problemas y avance en la realización de la tesis de licenciatura en los egresados de sociología.
 - c) Impartición de conocimientos y sugerencias en los egresados de sociología.
- a) En estudios anteriormente realizados sobre este tópico, se ha encontrado para los egresados de sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCP y S) en 1970(17), que el 38.09 por ciento de ellos, deseaban realizar otra carrera y el

(17) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

29.35 por ciento deseaban realizar el posgrado. Dichos resultados difieren con los del presente estudio, pues, como se puede observar en el cuadro número 17, el porcentaje de los egresados de sociología que desean realizar el posgrado actualmente (y para el presente estudio), supera en más del 100 por ciento al porcentaje de egresados de sociología que para 1970 (según el primer estudio), deseaban realizar el posgrado; además, el porcentaje de egresados de sociología que desean realizar otra carrera es significativamente menor con respecto al primer estudio.

CUADRO NO. 17

DISTRIBUCION DE LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA SEGUN LOS ESTUDIOS QUE DESEAN REALIZAR

Tipo de estudios	Porcentaje de egresados
Estudios de posgrado en sociología	65.72
Idiomas	4.28
Cursos	1.43
Otra licenciatura	18.57
Otros estudios	7.14
No desean realizar estudios	2.86
T o t a l	100.00

(base del porcentaje 70)

Por otra parte, existe un gran contraste entre el porcentaje de los egresados de sociología que desean seguir estudiando (97.14%) y el porcentaje de los egresados de sociología que realmente si guen estudiando (18.5%), como se puede observar en los cuadros número 17 y 18.

CUADRO NO. 18

DISTRIBUCION DE LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA SEGUN LOS ESTUDIOS QUE REALIZABAN AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA.

Tipo de estudios	Porcentaje de egresados
Estudios de posgrado	8.57
Asistencia a cursos	8.57
Otros estudios	1.42
No realizaban estudios	81.44
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje 70)

b) El hecho de que un gran porcentaje de los egresados de sociología (97.14%) deseen realizar diversos estudios y que sin embargo, sólo un pequeño porcentaje (18.56%) lo hagan, se puede explicar, en parte, por los bajos índices de titulación, pues, los egresados preferentemente desean estudiar posgrado siendo la titulación uno de los requisitos para esto.

En estudios anteriormente realizados sobre este tópico se han identificado bajos índices de titulación en los egresados de sociología: en 1970 de 235 egresados de la FCP y S de la UNAM, el 31 por ciento no habían iniciado su tesis y el 35 por ciento de los que la habían iniciado, no habían avanzado en más del 50 por ciento de dicho trabajo; otro estudio más reciente revela que en 1982, de 289 egresados de sociología de la ENEP Acatlán sólo 8 de ellos, se habían titulado(18). Lo anterior muestra una problemática de escasa titulación en la licenciatura de so-

(18) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

ciología -al menos para los casos considerados- manifestándose también dicha problemática para los egresados de sociología de la ENEP Aragón.

CUADRO NO. 19

DISTRIBUCION DE LOS EGRESADOS SEGUN EL AVANCE O CONCLUSION DEL TRABAJO DE TESIS

Avance del trabajo de tesis	Porcentaje de egresados
No han iniciado	24.28
Menos del 25%	28.57
Del 26 al 50%	22.85
Del 51 al 75%	8.58
Del 76 al 99%	7.14
Lo han concluido	8.58
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje: 70)

Como se puede observar en el cuadro número 19 casi una cuarta parte de los egresados de sociología no han iniciado su tesis y de los que la han iniciado, aproximadamente la mitad, no han -- avanzado más del 50 por ciento en ella; y sólo el 8.58 por cien to la han terminado.

Los problemas a los que se enfrentan los egresados de sociolo-- gía para realizar su tesis son principalmente: la falta de -- tiempo (32.90); y las deficiencias en conocimientos metodolóti-- cos (30.49%). Coincidiendo en cierta forma dichos resultados - con los que afectaban a los egresados de la FCP y S de la UNAM en 1970 en la realización de su tesis: la falta de tiempo (31%) y deficiencias de conocimientos (25%).

CUADRO NO. 20

PRINCIPALES PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS EGRESADOS
DE SOCIOLOGIA EN LA REALIZACION DE SU TRABAJO DE TESIS

Problemas en la realización del trabajo de tesis	%
Ninguno	3.99
Falta de tiempo	32.90
No ha encontrado un tema de su agrado	12.52
Desconocimiento sobre el tema de tesis	8.25
Problemas metodológicos	30.49
Otros problemas*	11.85
T o t a l	100.00

* En otros problemas se incluye falta de asesores y falta de bibliografía.

c) En alguna medida la forma en que se imparten los conocimientos puede explicar las deficiencias de conocimientos en los egresados de sociología al enfrentarse al sector ocupacional y al realizar su tesis.

CUADRO NO. 21

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS EGRESADOS SEGUN SU OPINION
SOBRE LA FORMA EN QUE SE IMPARTIERON LOS CONOCIMIENTOS
DURANTE LA CARRERA

Forma en que se impartieron los conocimientos	%
Muy bien	1.43
Bien	20.00
Regular	42.86
Deficiente	25.71
Muy deficiente	10.00
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje: 70)

Como se puede observar en el cuadro número 21 existe una fuerte tendencia en los egresados de sociología a considerar que los conocimientos de la carrera se les impartieron en forma regular; sin embargo, también se distingue una tendencia a considerar -- que los conocimientos se les impartieron en forma deficiente.

Con el fin de identificar más específicamente las limitaciones sobre la impartición de los conocimientos fue necesario considerar por separado las materias impartidas durante la carrera(19); así pues, como se puede observar en el cuadro número 22, existe una fuerte tendencia en los egresados de sociología a considerar que los conocimientos se les impartieron en forma regular, sin embargo, las materias de: seminario de tesis, desarrollo y promoción social, taller de técnicas de investigación de campo, taller de diseño de la investigación social y taller de análisis e interpretación de datos, tienen una tendencia decreciente a impartirse en forma no acertada. Por su parte, materias como: teoría sociológica II; análisis marxista de las clases sociales; estructura, estratificación y cambios sociales; demografía; antropología social; sociología del desarrollo agrario; y opción vocacional, tienen una tendencia a impartirse en forma acertada. Nótese que cinco materias del área teórica fueron impartidas en forma acertada, mientras que en el área técnica-meto

(19) Se consideraron todas las materias del plan de estudios de la licenciatura de sociología de la ENEP Aragón exceptuando las correspondientes al tronco común de ciencias políticas.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA FORMA EN QUE SE IMPARTIERON LOS CONOCIMIENTOS
EN OPINION DE LOS EGRESADOS ENTREVISTADOS

Conocimientos	Acertada	Regular	No acer- tada	No con- testó	Total
1.- Teoría sociológica I	32.86	41.42	22.86	02.86	100
2.- Teoría sociológica II	44.28	37.14	15.72	02.86	100
3.- Teoría sociológica contempo- ránea	41.42	45.72	08.58	04.28	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	65.72	22.85	08.58	02.85	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	45.72	32.85	15.72	05.71	100
6.- Demografía	35.72	34.28	27.14	02.86	100
7.- Psicología social	35.72	44.28	15.72	04.28	100
8.- Antropología social	55.72	28.57	10.00	05.71	100
9.- Estadística inferencial	32.85	42.86	17.14	07.14	100
10.- Metodología de la investiga- ción social	24.28	51.43	20.00	04.29	100
11.- Taller de diseño de investi- gación social	17.14	51.42	28.58	02.86	100
12.- Taller de técnica de la in- vestigación de campo	20.00	42.86	32.86	04.28	100
13.- Taller de análisis de inter- pretación de datos	24.28	42.86	27.14	05.72	100
14.- Interpretación de la historia	28.58	47.14	20.00	04.28	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	27.14	38.58	27.14	07.14	100
16.- Seminario de tesis	18.27	30.00	45.72	05.71	100
17.- Pensamiento social de México	31.43	51.43	12.86	04.28	100
18.- Historia económica, social y política de México I	31.42	52.86	10.00	05.72	100
19.- Historia económica, social y política de México II	27.14	55.72	11.42	05.72	100
20.- Economía y política de la so- ciedad contemporánea	25.72	45.72	21.42	07.14	100
21.- Sociología del desarrollo agrario	45.72	28.58	14.28	11.42	100
22.- Sociología del desarr.ind.	28.58	31.42	22.86	17.14	100
23.- Sociol. del desarr. Latinoam.	35.71	38.58	15.72	10.00	100
24.- Planf. p/el desarr. social	25.72	34.28	24.28	15.72	100
25.- Desarrollo y prom. social	21.43	24.28	40.00	14.29	100
26.- Opción vocacional	38.58	31.42	21.42	08.58	100

(Base del porcentaje: 70)

dológica tres materias aunque se impartieron en forma regular, tienen una tendencia a impartirse en forma no acertada.

Lo anterior puede explicar en alguna medida el que los egresados se enfrenten a deficiencias de conocimientos al ingresar al sector ocupacional y al realizar su trabajo de tesis.

Finalmente, entre las sugerencias de mayor importancia para mejorar la impartición de la licenciatura en sociología según los egresados, se encuentra la de seleccionar y capacitar adecuadamente al profesorado; cabe mencionar que esta sugerencia también resultó ser la más importante en el estudio realizado en 1970 sobre los egresados de sociología de la FCP y S de la UNAM(20). Otra sugerencia que también es muy importante para mejorar la impartición de la licenciatura en sociología es la de adecuar y hacer congruentes los programas de cada materia con los planes de estudio.

Por otra parte, el 97.14 por ciento de los egresados de sociología(21) consideraron necesario revisar el plan de estudios de la licenciatura en sociología, considerándose además que los conocimientos teóricos y metodológicos deben tener mayor énfasis.

(20) Véase subcapítulo 1.3 "Algunos estudios sobre la licenciatura de sociología en México".

(21) Se consideró irrelevante señalar mediante un cuadro estadístico que el 97.14 por ciento de los egresados de sociología consideró conveniente revisar el plan de estudios (a diferencia del resto).

CUADRO NO. 23

SUGERENCIAS DE LOS EGRESADOS DE SOCIOLOGIA PARA ELEVAR EL NIVEL ACADEMICO DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA

Sugerencias	%
Adecuar y hacer congruentes los programas de cada materia con los planes de estudio	27.40
Seleccionar y capacitar adecuadamente al profesorado	29.80
Realizar mesas redondas, conferencias, seminarios, etc.	14.90
Actualizar e incrementar las obras de biblioteca	7.70
Realizar más prácticas de campo	15.40
Otras	4.80
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje: 70)

Cabe mencionar que las deficiencias de los egresados al enfrentarse al sector ocupacional se presentan en dichos conocimientos, refiriéndose también en menor medida a los conocimientos específicos (véase cuadro 15 y 24).

CUADRO NO. 24

ENFASIS QUE DEBIAN TENER LOS CONOCIMIENTOS (EN EL PLAN DE ESTUDIOS) PARA QUE EL SOCIOLOGO CONTARA CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA ENFRENTARSE AL MERCADO DE TRABAJO, SEGUN LOS EGRESADOS

Conocimientos	%
Conocimientos teóricos	31.79
Conocimientos metodológicos	32.35
Conocimientos técnicos	13.86
Conocimientos de la opción vocacional	16.82
Otros conocimientos	5.18
T o t a l	100.00

(Base del porcentaje: 68)

Sin embargo, el que no se considere un mayor énfasis a los conocimientos de la opción vocacional, puede explicarse en cierta instancia porque si los egresados tienen deficiencias de conocimientos específicos, esto no se debe a que los conocimientos de la opción vicacional fueron impartidos en forma no acertada, sino porque los egresados al integrarse al sector ocupacional, pocas veces coinciden en las tareas que desempeñan y en la opción vocacional que han cursado (véase cuadro núm. 16).

CONCLUSIONES

A continuación se hace referencia tanto a los aspectos empíricos obtenidos en el presente estudio como a las diversas argumentaciones teóricas que en la economía de la educación, parecieron pertinentes para coadyuvar a caracterizar el mercado de trabajo del sociólogo egresado de la ENEP Aragón. Así pues, - las conclusiones han sido clasificadas en tres apartados:

- a) En cuanto a las características del mercado de trabajo del sociólogo.
- b) En cuanto a la relación entre formación y práctica profesional.
- c) En cuanto a las características de la formación académica.

a) El mercado de trabajo del sociólogo se caracteriza porque sus principales fuentes de empleo son las instituciones gubernamentales y descentralizadas (en estas se desempeña el 68.08 por ciento de los sociólogos), pareciendo pausibles las argumentaciones de la teoría del mercado de trabajo segmentado, en cuanto a la consideración de que los factores que influyen en el crecimiento de ciertas instituciones influirán indirectamente en la demanda de trabajadores; pues en efecto, factores como el aumento de las actividades en las instituciones y la im-

plementación de políticas para atacar ciertas problemáticas sociales, entre otros, que influyen en la creación y crecimiento de instituciones gubernamentales y descentralizadas en donde se requiere el desempeño de tareas afines al sociólogo, influyen a su vez, en la demanda de sociólogos; tal es el caso de: el Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP); el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA); y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE). Sin embargo, y aunque los puestos desempeñados por sociólogos son numerosos y con diversas características, es muy probable que al requerirse personal para desempeñar puestos similares, no se demande exclusivamente a sociólogos, debido a que profesionistas de muy diversas carreras (en derecho y economía, entre otras) desempeñan actualmente puestos similares a los desempeñados por sociólogos; es decir, se puede dar la sustitución del sociólogo en ciertas tareas por profesionistas de otras carreras.

Contrariamente al supuesto de la teoría del capital humano de que es factible que en el mercado de trabajo se de un equilibrio entre la oferta y la demanda, en el mercado de trabajo del sociólogo (del presente estudio de caso), la oferta pareciera ser mayor a la demanda, pues, el 25 por ciento de los sociólogos se hallan desempleados habiendo buscado empleo sin encontrarlo; cabe mencionar que de estos sociólogos, sólo la mitad de ellos han buscado empleo por más de tres meses, lo cual

quiere decir que al transcurrir el tiempo puede disminuir el de-
semplo en estos sociólogos.

De los sociólogos considerados en el presente estudio, que de-
sempeñan algún trabajo remunerado, aproximadamente el 60 por --
ciento se desempeñan en tareas que se consideran propias de su
campo profesional, esto es, se desempeñan en tareas de promo---
ción social, docencia, investigación y administración; y como -
consecuencia, aproximadamente el 40 por ciento, se desempeñan -
en tareas de analistas y "otras tareas" (diversas tareas). Por
otra parte, no necesariamente coincide el que los sociólogos se
desempeñen en instituciones gubernamentales y descentralizadas
(principales fuentes de empleo del sociólogo) y el que se desem-
peñen en tareas consideradas propias de este profesionista.

Acorde a las argumentaciones de la hipótesis del credencialismo,
lo que se requiere del sociólogo (considerado en el presente es-
tudio) al ingresar al sector ocupacional, es principalmente, do-
cumentos que certifiquen sus estudios; sin embargo, los requisi-
tos exigidos a los sociólogos difieren de acuerdo a las tareas
que estos desempeñan en el sector ocupacional, no pudiéndose --
descartar con esto, ni las argumentaciones de la teoría del cá-
pital humano (en el sentido de que se exige conocimientos a los
trabajadores), ni las argumentaciones de la teoría del mercado
de trabajo segmentado (en el sentido de que se exige experien-
cia a los trabajadores), ni las argumentaciones de la teoría de
los radicales norteamericanos (en el sentido de que se exige a

los trabajadores características de la personalidad), pues, en las tareas de investigación tiene más importancia (para los empleadores) la experiencia que la certificación de estudios en los sociólogos; en las tareas de administración, después de la certificación de estudios, se exige a los sociólogos conocimientos, mientras que en las tareas de promoción social se les exige a los sociólogos, tanto certificación de estudios, como características de la personalidad acordes con las instituciones en que desean trabajar.

Acorde a la argumentación de la teoría del mercado de trabajo segmentado, el sexo y las tareas desempeñadas por los sociólogos en el mercado de trabajo son factores que afectan en alguna medida los salarios obtenidos por estos, pues, mientras que los sociólogos que se desempeñan en las tareas de promoción social y administración obtienen las mejores remuneraciones, por otra parte, los sociólogos de sexo masculino obtienen las mejores remuneraciones en todas las tareas que desempeñan, con excepción de las tareas de docencia.

En cuanto a la argumentación de la hipótesis del credencialismo de que al existir una mayor oferta (trabajadores) sobre la demanda (puestos de trabajo disponibles) en el mercado de trabajo, se da un fenómeno en el cual los empleadores exigen mayor escolaridad (certificación) para desempeñar puestos anteriormente ocupados por individuos con menor escolaridad, sin incrementar de manera proporcional los salarios; en el mercado de trabajo -

del sociólogo, al parecer sólo se dan algunas características - de dicho fenómeno, pues siendo indicadores de este que:

- Los sociólogos ocupan puestos en donde las tareas no les - corresponden pudiéndose desempeñar con menor escolaridad.

- A los sociólogos se les exija estudios de licenciatura para desempeñar dichos puestos.

- Las remuneraciones sean menores a las que obtienen los demás sociólogos que se desempeñan en las tareas que les corresponden. En los sociólogos que se desempeñan en las tareas de los analistas aunque en cierta medida se da la primera y la segunda característica de dicho fenómeno, no se da en la misma medida la tercera característica, pues, aunque los analistas obtienen menores remuneraciones que los sociólogos que se hallan ubicados en su campo profesional, esta diferencia no es muy significativa. Por su parte, en los sociólogos que se desempeñan en "otras tareas" aunque se da la primera y la tercera características, no se da en forma significativa la segunda.

b) En cuanto a la relación entre la formación y la práctica profesional, los conocimientos que más aplican los sociólogos (considerados en el presente estudio) al desempeñarse en el sector ocupacional, son: en primer lugar, los conocimientos que corresponden a las materias del área técnica-metodológica, los cuales son útiles para los sociólogos en todas las tareas que desempeñan; en segundo lugar, los conocimientos que más apli-

can los sociólogos, corresponden a las materias del área teórica, los cuales son útiles en las tareas de investigación, docencia y en menor grado en las demás tareas.

Los conocimientos contenidos en el plan de estudios de la licenciatura de sociología de la ENEP Aragón, responden en mayor medida a los conocimientos utilizados por los sociólogos en las tareas de investigación y en menor medida respectivamente a los conocimientos utilizados en el desempeño de las tareas de promoción social, administración, analistas y docencia; no respondiendo, obviamente, a los conocimientos que utilizan los sociólogos al desempeñarse en "otras tareas" (que no corresponden a su campo profesional). Sin embargo, aunque el plan de estudios responde en cierta instancia a los conocimientos que utilizan los sociólogos en el sector ocupacional, los sociólogos se enfrentan al ingresar al sector ocupacional a ciertas deficiencias de conocimientos; lo cual puede explicarse, ya sea porque el plan de estudios no ha sido implementado en forma acertada y/o porque los conocimientos contenidos en el plan de estudios no aportan los conocimientos específicos que requieren los sociólogos al desempeñarse en el mercado de trabajo(1).

- (1) Los conocimientos considerados en el plan de estudios de la licenciatura de sociología no necesariamente deben responder a todas y cada una de las tareas desempeñadas por los sociólogos, pues, tendría que ser muy amplio y específico a la vez, además de que, si bien debe responder en alguna medida a los requerimientos del mercado de trabajo, también debe responder a otros aspectos, como formar una visión amplia y crítica de la sociedad.

c) En cuanto a las características sobre la formación académica, aún cuando casi la totalidad de los sociólogos (97.14%) --considerados en el presente estudio-- desean realizar estudios posteriores al concluir su carrera, aproximadamente uno de cada cinco (18.56%) lleva a cabo esta inquietud; esto puede explicarse en alguna medida, porque, deseando realizar principalmente - estudios de posgrado, los sociólogos se enfrentan al problema - de no haber concluido su tesis de licenciatura (la cual, actualmente, es uno de los requisitos para realizar dichos estudios).

La realización de la tesis de licenciatura constituye un grave problema, pues, aproximadamente la cuarta parte de los egresados de sociología no han iniciado su tesis y sólo uno de cada - doce, aproximadamente, han concluido dicho trabajo.

Como principales problemas a los que se enfrentan los egresados de sociología en la realización de su tesis se encuentran: la falta de tiempo y las deficiencias de conocimientos metodológicos.

La impartición de los conocimientos contenidos en el plan de estudios de la licenciatura de sociología de la ENEP Aragón, fue regular en términos generales, existiendo una tendencia en los conocimientos del área teórica a impartirse acertadamente y una tendencia en algunos conocimientos del área técnica-metodológica (además de las materias de desarrollo y promoción social, y seminario de tesis) a impartirse en forma no acertada.

Las sugerencias de los egresados para mejorar la enseñanza de la licenciatura de sociología son, en orden de importancia: seleccionar y capacitar adecuadamente al personal docente, revisar y hacer congruentes los programas de cada materia con el plan de estudios, realizar más prácticas de campo y realizar mesas redondas, conferencias, seminarios, etc.

Casi la totalidad de los egresados (97.14%) consideró conveniente revisar el plan de estudios de la licenciatura de sociología, considerando, también, que los conocimientos metodológicos y teóricos debían tener mayor énfasis.

Finalmente, es recomendable conceder especial atención al problema de la falta de titulación en los egresados de sociología, problema que ya ha sido identificado pretendiéndose atacar mediante la implementación de cursos y programas de asesoramiento de tesis; sin embargo, con el fin de evitar deficiencias metodológicas en los futuros egresados de esta licenciatura, es recomendable considerar la implementación y congruencia de los conocimientos del área técnica-metodológica sin descuidar los demás conocimientos que comprende el plan de estudios. Otros problemas que se afrontan en la impartición de la licenciatura de sociología han sido identificados, pretendiéndose atacar en forma acertada mediante la implementación de cursos a profesores y al alumnado, la promoción de prácticas de campo y la complementación de obras de consulta bibliográficas, por lo cual, es muy recomendable coadyuvar y continuar la implementación de esta política académica.

A P E N D I C E S

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES "A R A G O N"

AREA DE CIENCIAS POLITICAS

S O C I O L O G I A

A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA
DE SOCIOLOGIA DE LA E.N.E.P.
"ARAGON"
P R E S E N T E .

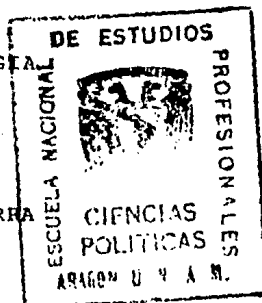
Por este conducto me permito saludarlo y presentar a usted, al pasante en Sociología JUAN GONZALO - - ALEMAN SAINZ, quien realiza una encuesta comprendida en su trabajo de tesis denominado "El Mercado - de Trabajo del Sociólogo", el cual es de gran interés para la Coordinación de Ciencias Políticas y Sociales de esta Escuela por la información que se recabará sobre aspectos de ubicación profesional, congruencia entre formación y desempeño profesional, entre otros en los egresados en Sociología.

Agradecemos de antemano las facilidades que pudieran brindarle al portador de ésta para el mejor desempeño de sus funciones.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
San Juan de Aragón, Edo. de Méx., julio 22 de 1983.

SECRETARIO TECNICO DE SOCIOLOGIA

LIC. GUILLERMO CARDENAS BECERRA



GCB*mjp.



UNIVERSIDAD NACIONAL

DE ESTUDIOS

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES. "ARAGON".

AREA DE CIENCIAS POLITICAS.

A QUIEN CORRESPONDA:
P R E S E N T E .

Por este conducto me permito saludarlo y presentar a usted al SR. Juan Gonzalo Alemán Sainz quien es pasante de la Carrera de Sociología y se encuentra realizando una encuesta para su trabajo de tesis.

Los objetivos que se desean obtener son conocer:

- Las tareas y funciones designadas a los puestos desempeñados por sociólogos.
- Los requisitos solicitados a los profesionistas de la sociología en el mercado de trabajo.
- Las opiniones de los empleadores sobre la congruencia entre la formación académica y la práctica profesional de los sociólogos.

Siendo de sumo interés para la Secretaria Técnica de Sociología, dicho trabajo, en cuanto que, la información obtenida podría servir de apoyo a programas de orientación vocacional y/o a cambios en el Plan de Estudios de dicha carrera.

Mucho agradeceremos las facilidades que se sirvan presentar al Sr. Alemán Sainz para que entreviste a las personas encargadas de las contrataciones y a los jefes inmediatos de los sociólogos que laboran en su Institución.

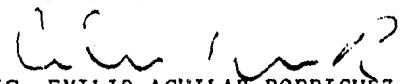
Aprovecho la oportunidad para reiterar a usted las seguridades de mi más distinguida consideración.

A t e n t a m e n t e

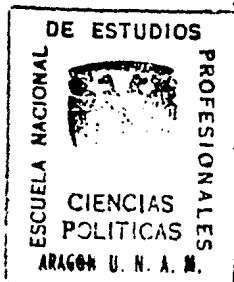
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

San Juan de Aragón, Edo. de Méx., a 22 de Julio 1983.

COORDINADOR DE CIENCIAS POLITICAS


LIC. EMILIO AGUILAR RODRIGUEZ

EAR/schr*



1	2
---	---

CEDULA DE ENTREVISTA PARA EGRESADOS EN SOCIOLOGIA

1. DATOS DE IDENTIFICACION

- 1.1 Nombre _____
- 1.2 Edad (años cumplidos) _____

3	4
---	---
- 1.3 Sexo: 1) masculino 2) femenino

5

- 1.4 Estado civil: 1) soltero(a) 2) casado 3) unión libre
- 4) otro _____

6

(especifique)
- 1.5 Domicilio particular _____
- 1.6 Teléfono particular _____
- 1.7 Nombre de la institución en que trabaja _____
_____ (responda al reactivo 1.7 al
1.9 solo en caso de trabajar)
- 1.8 Domicilio de la institución en que trabaja _____

- 1.9 Teléfono(s) de su trabajo _____

2. CARACTERISTICAS SOBRE FORMACION PROFESIONAL

- 2.1 ¿Que seminario de opción vocacional cursó durante su carrera?
1) rural; 2) urbano; 3) trabajo; 4) educación

7

- 2.2 ¿Concluyó su trabajo de tesis? 1) si 2) no

8

- 2.3 En caso de que aún no haya concluido su trabajo de tesis diga
¿cual es su avance en dicho trabajo?

- 1) aún no la ha iniciado; 2) menos del 25%;
3) del 26 al 50%; 4) del 51 al 75%; 5) del 76 al 99%

/ 9

2.4 En su opinión, ¿que factores le han dificultado un avance continuo en su trabajo de tesis? (enumere por orden de importancia)

- a) ninguno
 b) falta de tiempo
 c) no ha encontrado un tema de su agrado
 d) desconocimiento sobre el tema de tesis
 e) dificultad en establecer delimitación, objetivos, hipótesis (problemas metodológicos)
 f) otros _____
(especifique)

/ / / / / / /
10 - - - - 15

2.5 ¿Desea usted seguir estudiando? (marque solo una opción: la más imperante)

- 1) no
2) estudios de posgrado en sociología
3) idiomas
4) cursos
5) otra licenciatura
6) otros estudios _____
(especifique)

/ 16

3. CARACTERISTICAS LABORALES

3.1 ¿Realizó algún trabajo durante la carrera?

- 1) si 2) no

/ 17

3.2 En caso de responder afirmativamente, señale la relación que en
contraba usted entre su trabajo y su carrera

- 1) altamente relacionada; 2) medianamente relacionada;
3) escasamente relacionada; 4) sin relación alguna

18

3.3 Actualmente ¿que actividad(es) realiza?

- 1) trabaja 2) estudia _____
especifique posgrado, cursos, etc.
3) trabaja-estudia _____
especifique posgrado, cursos, etc.
4) otro(s) _____
especifique

19

3.4 ¿Durante cuanto tiempo buscó o ha buscado su primer empleo como
egresado?

- 1) no buscó; 2) menos de 3 meses; 3) de 3 a 6 meses;
4) de 7 a 12 meses; 5) más de 13 meses

20

3.5 ¿Para cuantos empleos hizo o ha hecho solicitud?

- 1) ninguno; 2) de 1 a 3; 3) de 4 a 7; 4) más de 7

21

3.6 Enumere por orden de importancia los requisitos que más frecuen-
temente le pedían en los lugares donde solicitó empleo

- _____ a) grado académico (especifique) _____
pasante, licenciatura, maes-
tría, etc.
_____ b) examen de conocimientos
_____ c) examen psicométrico
_____ d) buena presentación
_____ e) experiencia

- _____ f) referencias
- _____ g) idioma (especifique) _____
- _____ h) otro(s) (especifique) _____
- _____ i) ninguno $\frac{/}{22} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{-} \frac{/}{30}$

3.7 Indique ¿por qué medio se informó de su actual empleo?
(en caso de no trabajar pase al reactivo 4.1) (seleccione solo una opción)

- 1) compañeros de la carrera
- 2) maestros
- 3) familiares
- 4) bolsa de trabajo
- 5) otros (especifique) _____
- 6) continuó con el mismo empleo que tuvo durante la carrera

31

3.8 ¿Cuántas horas dedica a la semana a su actual empleo (en caso de desempeñar varios empleos refiérase de aquí en adelante al que más se relaciona con su carrera o en caso de similitud, - al que más tiempo dedique)?

- 1) menos de 11 hrs; 2) de 11 a 20 hrs; 3) de 21 a 30 hrs;
4) de 31 a 40 hrs; 5) más de 41 hrs.

32

3.9 ¿A cuánto asciende aproximadamente su ingreso mensual? (refiérase solo al empleo para el cual señaló el número de horas a la semana)

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1) menos de \$ 11,000.00 | 6) de 31 a 35,000.00 |
| 2) de 11 a 15,000.00 | 7) de 36 a 40,000.00 |
| 3) de 16 a 20,000.00 | 8) de 41 a 45,000.00 |
| 4) de 21 a 25,000.00 | 9) de 46 a 50,000.00 |
| 5) de 26 a 30,000.00 | 10) más de 51,000.00 |

∠
33

3.10 ¿Qué puesto ocupa?

∠
34

3.11 Describa en que consiste su trabajo

∠
35

3.12 Señale usted ¿en que grado considera que su trabajo está relacionado con su carrera?

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1) Altamente relacionado | 3) Escasamente relacionado |
| 2) Medianamente relacionado | 4) Sin relación alguna |

∠
36

3.13 En caso de que su trabajo este alta o medianamente relacionado con su carrera enumere en orden de importancia los - problemas que tuvo cuando empezó a ejercer su profesión

A) de conocimientos

enumere

- _____ a) ninguno
- _____ b) conocimientos teóricos insuficientes
- _____ c) conocimientos técnico-metodológicos insuficientes

___ d) falta de conocimientos específicos sobre el área
de trabajo

___ e) otros (especifique) _____

 / / / / /
- 37 - - - - 41

B) personales

enumere

___ a) ninguno

___ b) ambiente de trabajo no agradable

___ c) insatisfacción con las actividades desempeñadas

___ d) insatisfacción económica

___ e) otros (especifique) _____

 / / / / /
- 42 - - - - 46

4. OPINIONES SOBRE LA CONGRUENCIA ENTRE LA FORMACION Y LA PRACTICA PROFESIONAL

- .1 A continuación clasifique sus opiniones sobre la utilidad y forma en que le impartieron los conocimientos de la carrera de sociología

Ver cuadro correspondiente a este reactivo (4.1) en la hoja 6A

- 2 En general ¿como considera usted que se le impartieron los conocimientos durante su carrera de sociología?

- _____ a) conocimientos teóricos
- _____ b) conocimientos metodológicos
- _____ c) conocimientos técnicos
- _____ d) conocimientos de la especialidad (opción vocacional)
- _____ e) otros _____
 especifique

 / / / / /
56 - - - 60

GRACIAS

Observaciones: _____

Fecha _____ hora inicio _____ hora terminación _____

2.3 ¿Qué actividades se desempeña en cada uno de estos puestos?

A _____

B _____

C _____

 / / /
7 9

2.4 ¿Qué otros profesionistas además de los sociólogos pueden desempeñar estos puestos?

A _____

B _____

C _____

 / / /
10 12

2.5 ¿En que grado considera usted que las actividades de los puestos A; B y C están relacionados con los conocimientos que posee el sociólogo?

A _____ B _____ C _____

1) altamente relacionado 3) escasamente relacionado

2) medianamente relacionado 4) sin relación alguna

 / / /
13 - 15

2.6 En su opinión los sociólogos que desempeñan los puestos A, B y C ¿en que grado requieren de los siguientes conocimientos?

B) Bastante R) Regular P) Poco N) Nada

Puestos

Conocimientos	A	B	C	
1) teóricos	_____	_____	_____	<u> / / / </u> 16 - 18
2) metodológicos	_____	_____	_____	<u> / / / </u> 19 - 21
3) técnicos	_____	_____	_____	<u> / / / </u> 22 - 24
4) generales	_____	_____	_____	<u> / / / </u> 25 - 27

2.7 Enumere en orden de importancia las características a las que se da mayor peso al seleccionar al personal para desempeñar los puestos A, B y C. (no numere las que no son tomadas en cuenta)

Puestos

A B C

Características requeridas

- ___ ___ ___ a) certificación _____
(especifique: pasantes, Lic, idioma, cursos, etc)
- ___ ___ ___ b) conocimientos teóricos
- ___ ___ ___ c) conocimientos técnico metodológicos
- ___ ___ ___ d) conocimientos generales
- ___ ___ ___ e) experiencia
- ___ ___ ___ f) (I.Q) inteligencia
- ___ ___ ___ g) responsabilidad
- ___ ___ ___ h) liderazgo
- ___ ___ ___ i) presentación

GRACIAS

Observaciones: _____

Fecha _____ hora inicio _____ hora terminación _____

INSTITUCIONES EN LAS QUE SE ENTREVISTO A LOS EMPLEADORES
Y/O JEFES INMEDIATOS DE LOS EGRESADOS EN SOCIOLOGIA

Instituciones gubernamentales

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Distrito Agropecuario III

Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología
Dirección General de Recursos Humanos

Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Culturas Populares

Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Incorporación, Ravalidación y Becas

Secretaría de Programación y Presupuesto
Dirección de Proyectos

Secretaría de la Reforma Agraria
Dirección General de Organización Agraria

Secretaría de Salubridad y Asistencia
Dirección General de Recursos Humanos

Instituciones descentralizadas

Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP)
Plantel del Sol

Fideicomiso Fondo del Programa de Descentralización de las
Explotaciones Lecheras del Distrito Federal (PRODEL)

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
Zona 10

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
Zona 7

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
Clínica 68

Nacional Financiera
Dirección de la Industria de la Transformación

Petróleos Mexicanos
Gerencia de Servicios Sociales

Instituciones privadas

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Colegio Latinoamericano de México

Instituciones autónomas (UNAM)

Hemeroteca Nacional de México

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
Coordinación de Ciencias Políticas

Otras instituciones (por cooperación)

Preparatoria Regional de Coacalco

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN LAS TAREAS DE PROMOCION SOCIAL

C o n o c i m i e n t o s	Utilidad en el desempeño de su trabajo					
	Muy Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No con- testó %	Total %
1.- Teoría sociológica I	16.66	16.66	16.66	16.66	33.33	100
2.- Teoría sociológica II	16.66	16.66	33.33	-	33.33	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	16.66	33.33	16.66	16.66	16.66	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	50.00	16.66	16.66	-	16.66	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	33.33	33.33	-	16.66	16.66	100
6.- Demografía	16.66	33.33	33.33	-	16.66	100
7.- Psicología social	16.66	50.00	16.66	-	16.66	100
8.- Antropología social	16.66	33.33	16.66	-	33.33	100
9.- Estadística inferencial	50.00	33.33	-	-	16.66	100
10.- Metodología de la investigación	66.66	16.66	-	-	16.66	100
11.- Taller de diseño de investigación social	50.00	33.33	-	-	16.66	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	66.66	16.66	-	-	16.66	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	66.66	16.66	-	-	16.66	100
14.- Interpretación de la historia	16.66	16.66	33.33	-	33.33	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	50.00	16.66	-	-	33.33	100
16.- Seminario de tesis	50.00	-	-	16.66	33.33	100
17.- Pensamiento social de México	33.33	16.66	33.33	-	16.66	100
18.- Historia económica, social y política de México I	16.66	50.00	-	-	33.33	100
19.- Historia económica, social y política de México II	16.66	50.00	-	-	33.33	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	16.66	33.33	16.66	-	33.33	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	50.00	33.33	-	-	16.66	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	16.66	33.33	16.66	-	33.33	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	33.33	16.66	16.66	-	33.33	100
24.- Planf. p/el desarr. social	33.33	33.33	16.66	-	16.66	100
25.- Desarrollo y prom. social	50.00	-	33.33	-	16.66	100
26.- Opción vocacional	50.00	-	16.66	-	33.33	100

(Base del porcentaje: 6)

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN LAS TAREAS DE DOCENCIA

Conocimientos	Utilidad en el desempeño de su trabajo					
	Muy Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No contestó %	Total %
1.- Teoría sociológica I	12.5	62.5	12.5	-	12.5	100
2.- Teoría sociológica II	12.5	62.5	12.5	-	12.5	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	25.0	37.5	25.0	-	12.5	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	50.0	12.5	25.0	-	12.5	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	25.0	37.5	25.0	-	12.5	100
6.- Demografía	-	25.0	50.0	12.5	12.5	100
7.- Psicología social	25.0	37.5	25.0	-	12.5	100
8.- Antropología social	37.5	12.5	25.0	-	25.0	100
9.- Estadística inferencial	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	100
10.- Metodología de la investigación	62.5	-	12.5	12.5	12.5	100
11.- Taller de diseño de investigación social	62.5	-	12.5	12.5	12.5	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	100
14.- Interpretación de la historia	25.0	25.0	37.5	-	12.5	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	100
16.- Seminario de tesis	37.5	12.5	37.5	-	12.5	100
17.- Pensamiento social de México	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	100
18.- Historia económica, social y política de México I	25.0	25.0	37.5	-	12.5	100
19.- Historia económica, social y política de México II	25.0	25.0	37.5	-	12.5	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	12.5	37.5	37.5	-	12.5	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	12.5	37.5	37.5	-	12.5	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	25.0	25.0	37.5	-	12.5	100
24.- Planf. p/el desarr. social	25.0	25.0	37.5	-	12.5	100
25.- Desarrollo y prom. social	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	100
26.- Opción vocacional	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	100

(Base del porcentaje: 8)

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN LAS TAREAS DE INVESTIGACION

Conocimientos	Utilidad en el desempeño de su trabajo					Total %
	Muy Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No con-testó %	
1.- Teoría sociológica I	50	20	20	10	-	100
2.- Teoría sociológica II	60	20	10	10	-	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	50	20	20	10	-	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	40	40	20	-	-	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	40	50	10	-	-	100
6.- Demografía	60	10	10	20	-	100
7.- Psicología social	20	70	-	10	-	100
8.- Antropología social	40	30	20	10	-	100
9.- Estadística inferencial	40	20	20	10	10	100
10.- Metodología de la investigación	80	10	10	-	-	100
11.- Taller de diseño de investigación social	80	10	10	-	-	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	80	20	-	-	-	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	70	30	-	-	-	100
14.- Interpretación de la historia	20	50	20	10	-	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	70	30	-	-	-	100
16.- Seminario de tesis	70	20	10	-	-	100
17.- Pensamiento social de México	20	40	30	10	-	100
18.- Historia económica, social y política de México I	20	50	20	10	-	100
19.- Historia económica, social y política de México II	20	50	20	10	-	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	30	40	10	20	-	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	50	20	10	10	10	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	10	50	30	-	10	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	20	40	40	-	-	100
24.- Planf. p/el desarr. social	40	40	20	-	-	100
25.- Desarrollo y prom. social	30	60	10	-	-	100
26.- Opción vocacional	60	20	10	10	-	100

(Base del porcentaje: 10)

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN LAS TAREAS DE ADMINISTRACION

Conocimientos	Utilidad en el desempeño de su trabajo					Total %
	Muy Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No contestó %	
1.- Teoría sociológica I	-	25	75	-	-	100
2.- Teoría sociológica II	-	25	75	-	-	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	-	25	75	-	-	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	25	-	75	-	-	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	25	-	75	-	-	100
6.- Demografía	50	25	25	-	-	100
7.- Psicología social	50	25	25	-	-	100
8.- Antropología social	50	-	50	-	-	100
9.- Estadística inferencial	75	25	-	-	-	100
10.- Metodología de la investigación	50	50	-	-	-	100
11.- Taller de diseño de investigación social	50	50	-	-	-	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	50	25	25	-	-	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	50	50	-	-	-	100
14.- Interpretación de la historia	25	25	50	-	-	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	25	75	-	-	-	100
16.- Seminario de tesis	25	50	25	-	-	100
17.- Pensamiento social de México	-	25	50	25	-	100
18.- Historia económica, social y política de México I	-	25	75	-	-	100
19.- Historia económica, social y política de México II	-	25	50	25	-	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	25	-	50	25	-	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	-	-	50	50	-	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	-	-	50	50	-	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	-	25	25	50	-	100
24.- Planf. p/el desarr. social	25	-	25	25	25	100
25.- Desarrollo y prom. social	-	-	25	50	25	100
26.- Opción vocacional	25	-	25	50	-	100

(Base del porcentaje: 4)

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN LAS TAREAS DE ANALISTA

C o n o c i m i e n t o s	Utilidad en el desempeño de su trabajo					
	May Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No con- testó %	Total %
1.- Teoría sociológica I	27.27	18.18	9.09	27.27	18.18	100
2.- Teoría sociológica II	18.18	27.27	9.09	27.27	18.18	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	36.36	9.09	9.09	27.27	18.18	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	-	9.09	36.36	36.36	18.18	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	27.27	9.09	27.27	18.18	18.18	100
6.- Demografía	63.63	9.09	-	9.09	18.18	100
7.- Psicología social	36.36	27.27	9.09	9.09	18.18	100
8.- Antropología social	18.18	45.45	-	18.18	18.18	100
9.- Estadística inferencial	54.54	18.18	-	9.09	18.18	100
10.- Metodología de la investigación	54.54	18.18	-	9.09	18.18	100
11.- Taller de diseño de investigación social	54.54	18.18	-	9.09	18.18	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	63.63	9.09	-	9.09	18.18	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	54.54	9.09	-	18.18	18.18	100
14.- Interpretación de la historia	27.27	18.18	-	18.18	36.36	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	54.54	9.09	-	18.18	18.18	100
16.- Seminario de tesis	36.36	27.27	-	18.18	18.18	100
17.- Pensamiento social de México	9.09	45.45	-	18.18	27.27	100
18.- Historia económica, social y política de México I	27.27	36.36	-	18.18	18.18	100
19.- Historia económica, social y política de México II	27.27	36.36	-	18.18	18.18	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	36.36	27.27	-	18.18	18.18	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	18.18	27.27	9.09	18.18	27.27	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	9.09	45.45	9.09	9.09	27.27	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	-	45.45	-	18.18	36.36	100
24.- Planf. p/el desarr. social	36.36	27.27	-	18.18	18.18	100
25.- Desarrollo y prom. social	36.36	27.27	-	9.09	27.27	100
26.- Opción vocacional	27.27	18.18	18.18	18.18	18.18	100

(Base del porcentaje: 11)

DISTRIBUCION PORCENTUAL SEGUN LA UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS
EN OTRAS TAREAS

Conocimientos	Utilidad en el desempeño de su trabajo					Total %
	Muy Util %	Util %	Poco Util %	Inútil %	No contestó %	
1.- Teoría sociológica I	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	100
2.- Teoría sociológica II	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	100
3.- Teoría sociológica contemporánea	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	100
4.- Análisis marxista de las clases sociales	37.5	-	25.0	25.0	12.5	100
5.- Estructura, estratificación y cambios sociales	25.0	12.5	12.5	37.5	12.5	100
6.- Demografía	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	100
7.- Psicología social	50.0	12.5	-	25.0	12.5	100
8.- Antropología social	25.0	-	25.0	25.0	25.0	100
9.- Estadística inferencial	37.5	12.5	-	37.5	12.5	100
10.- Metodología de la investigación	50.0	-	12.5	25.0	12.5	100
11.- Taller de diseño de investigación social	62.5	-	-	25.0	12.5	100
12.- Taller de técnica de investigación de campo	50.0	-	-	37.5	12.5	100
13.- Taller de análisis e interpretación de datos	50.0	-	-	37.5	12.5	100
14.- Interpretación de la historia	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	100
15.- Seminario de análisis sobre investigación	37.5	-	-	37.5	25.0	100
16.- Seminario de tesis	25.0	-	37.5	25.0	12.5	100
17.- Pensamiento social de México	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	100
18.- Historia económica, social y política de México I	25.0	37.5	-	25.0	12.5	100
19.- Historia económica, social y política de México II	25.0	25.0	-	37.5	12.5	100
20.- Economía y política de la sociedad contemporánea	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	100
21.- Sociolog.del desarr.agrario	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	100
22.- Sociolog.del desarr.indust.	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	100
23.- Sociolog.del desarr.Latinoam.	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	100
24.- Planf. p/el desarr. social	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	100
25.- Desarrollo y prom. social	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	100
26.- Opción vocacional	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	100

(Base del porcentaje: 8)

B I B L I O G R A F I A

- ALDO E, Solari. et. al. Teoría, acción social y desarrollo en América Latina. México, 1976. S.XXI. Ed.. 637 pp.
- ARGUEDAS, Ledda. et.al. Sociología y Ciencia Política en - México. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México, 1978. 171 pp.
- BAZBAZ, Isaac. et.al. Planeación Educativa Integral de - la Ingeniería Química. México, -- UNAM, 1979. 475 pp.
- BECKER, G.S. Investment in Human Capital: a Theoretical Analysis. Readings in the Economics of Education. Paris -- UNESCO, 1971. pp. 505-523.
- BLAUG, Mark. A Cost-Benefit approach to educational planning in developing Countries. report No. EC.- 157 del Departamento de Economía del International Bank for Reconstruction and Development. International Development Association. Ottawa, 1967. 37 pp.
- BLITZ, R. C. Education in the Writings of Maltus, Senior, Mc. Cullock and J.S.Mill. - Readings in the Economics of Education. Paris-UNESCO, 1971. pp.40-49.
- BOULES, Samuel y GINTIS, Heribert. La instrucción escolar en la América capitalista. México, 1981. Ed. Siglo XXI. 377 pp.
- CAREAGA, Joaquín M. El compromiso de la enseñanza de la Sociología en México en las universidades. Ponencia presentada en el coloquio: Teoría sociológica y práctica social en México. ENEP Acatlán, Junio de 1982.
- CARNOY, Martin. Enfoques marxistas de la educación. México 1981. C.E.E. 59 pp.
- CASANOVA, Francisco A. El rol del Sociólogo. Ponencia presentada en el coloquio: Teoría sociológica y práctica social en México. ENEP Acatlán, junio de 1982.
- COLEGIO DE DIRECTORES. (UNAM) Gufa para la recopilación de datos sobre algunos aspectos del mercado

- de trabajo del profesional Programa General del Proyecto "Seguimiento de Egresados". Galindo, Qro. Junio de 1978. 23 pp.
- COLEGIO DE DIRECTORES (UNAM). Algunas ideas en torno a la Metodología para conocer aspectos básicos del mercado de trabajo. Programa General del Proyecto "Seguimiento de Egresados". Galindo, Qro. Junio de 1978. 17 pp.
- COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DE MEXICO. Prospectiva de la ingeniería civil en México 1980-2000. XI Congreso Nacional de Ingeniería Civil. México, noviembre de 1979. 238 pp.
- DENISON, E.F. Measuring the contribution of Education (and the "residual") to Economic Growth Readings in the Economics of Education. Paris, UNESCO 1971. pp. 315-340.
- ELIZONDO Huerta, Aurora. et.al. Relación de las reformas educativas y Universitaria con el nacimiento y estructura de las E.N.E.P. Memorias del primer foro académico laboral. ENEP STUNAM. México 1978. pp. 11-34.
- FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA. (UNAM) et.al. Practica profesional del MVZ. Dirección General de Planeación. México, UNAM 1979. 78 pp.
- FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES. (UNAM) Organización academica 1976, Dirección General de Orientación Vocacional. Fac. de C.P. y S. UNAM., México 1976. pp. 9-14.
- GINTIS, Herbert. Educación, tecnología y características de la productividad del trabajador en Educación y clase obrera. Carlos Biassuto (compilador). México. Nueva Imagen, 1978. pp.51-77.
- GOMEZ, Victor Manuel. Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional. Análisis comparativo de diversos estudios en México. CEESTEM. México, agosto 1982.
- GORDON, M. David. Theories of Poverty and Underemployment, Orthodox, Radical and dual Labor Market Perspectives. Resumido y traducido por Hernández Medina. Revista del Centro de Estudios Educativos. México. Vol.V, No.3, 1975. pp.184-187.

- GRADOS, E. Jaime. et.al. Manual de Reclutamiento y Selección de Personal. T. I. México, UNAM. 1978. 152 pp.
- GUEVARA Niebla, Gilberto. La crisis de la educación superior en México. Ed. Nueva Imagen. México. - 1981. 333 pp.
- HARRISON, Bennett. Education, Training and The Urban - Ghetto. New York. John Hopkins -- University Press, 1972. 204 pp..
- JOHNSON, E.A. The Place of Learning, Science Vocational, Training and "Art" in Pre-smithian Economic Thought. Readings in the Economics of Education. Paris, UNESCO 1971. pp.25-36.
- KAMAROV, V.E. Extraits d'écrits d'économistes et d'auteurs soviétiques portant sur certains aspects du développement de l'éducation. Readings in the Economics of Education. Paris, UNESCO, 1971. pp. 63-65.
- LABASTIDA, Julio. Perspectivas de la sociología en México. Ponencia presentada en el coloquio: teoría sociológica y práctica social - en México. ENEP Acatlán. Junio de 1982.
- LARAQ UE, Lourdes E. La formación del sociólogo ante el mercado de trabajo. Ponencia presentada en el coloquio: teoría sociológica y práctica social en México. ENEP Aragón, Junio de 1982.
- MUÑOZ Izquierdo, C. Algunos aspectos de la economía de la educación y sus implicaciones para la planificación universitaria. Revista del Centro de Estudios Educativos. México, 1975. Vol.V, No. 3, 109 pp.
-
- _____
Educación y mercado de trabajo. Revista del Centro de Estudios Educativos. México 1978. Vol.VIII, No. 2, pp.1-90.
- NAVA, Jose Manuel. Aumentará el desempleo de profesionales especializados. Excelsior, México. 7 de agosto de 1981. pp. 28-A.
- NIGEL, Brooke. Comentarios sobre "Educación y mercado de trabajo". Revista del Centro de Estudios Educativos. México Vol.VIII No. 4, 1978. pp.159-163.
- QUINTAL, Oscar. Estudio de seguimiento de los egresa-

- dos de la licenciatura de sociología, planes de estudio y campo de trabajo en la conferencia Universidad, interdisciplina y sociedad; un proyecto académico. ENEP Acatlán, 18 de marzo de 1983, México.
- PADIN, Felipe. Algunas consideraciones sobre la oferta y la demanda de los profesionistas de la química en México. México. ---- Mimeógrafo S. F. s/n. pp.
- PADUA, Jorge. et.al. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México 1979, Fondo de Cultura Económica. pp.360.
- RANGEL Guerra, Alfonso. La educación superior en México. México 1979. El Colegio de México. pp.130.
- RECIO Velarde, Juan A. La formación sociológica: Docencia y - práctica social. Ponencia presentada en el coloquio: teoría sociológica y - práctica social en México. ENEP Aragón, junio de 1982. pp.20.
- REICH, M.D: GORDON Y EDWARDS, R.C. Dual Labor Markets a Theory of Labor Market Segmentation. The American Economic Review. Ontario 1973. Vol.LXIII, No. 2, pp.259-376.
- RESTREPO de Cepeda, Ma. Patricia. et. al. Demanda educativa, oferta laboral y - oportunidad de empleo en México (1980-1990). México Centro de Estudios Educativos 1980. pp.69-113.
- ROJAS Soriano, Raúl. La situación ocupacional de los egresados de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Tesis LIC. México 1971. pp.168.
- ROJAS Soriano, Raúl. Guía para la realización de investigaciones sociales, UNAM. México 1980. pp. 262.
- ROSENBLUETH, Emilio. Los recursos humanos en la planeación Comercio Exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A. México Vol.30 Num.11, 1980. pp.1220-1236.
- SCHULTZ, T.W. Investment in man: an Economist's - - View. Readings in The Economics of - Education. París, UNESCO 1971. pp. 69-76.
- SEGRE, M. et.al. Una nueva ideología de la educación en

- Economía política de la Educación. -- Guillermo Labarca (compilador), México. Nueva Imagen 1980. pp.331-374.
- SELENE, Delia O. Los actuales planes de estudio de la - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para la formación del sociólogo. - Ponencia presentada en el coloquio: teoría sociológica y práctica social en - México. ENEP, Aragón, junio de 1982.
- SINGER, Paul. Elementos para una teoría del empleo - aplicable a países subdesarrollados. El Empleo en América Latina. Tokman y Souza (compiladores), México. S.XXI, 1976. pp.17-60.
- SOUZA, Paulo y TOKMAN, V.E. El Sector Informal Urbano. El Empleo en América Latina. Tokman y Souza -- (compiladores), México, S.XXI, 1976. pp.61-83.
- TAUBMAN, P; WALES, T. Higher Education, Mental Ability and - Screening. The American Economic - - Review. Ontario 1973, Vol.81, No. 1. pp.28-55.
- U.N.A.M. Guía de carreras 1980, Secretaría de - Rectoría y Dirección General de Orientación Vocacional. México 1980, UNAM. pp.125-132.
- U.N.A.M. Planes de estudio, coordinación de la - administración escolar, México 1980, - UNAM. pp.96-112.
- VAINZEY, John. What some economists said about education. Readings in The Economics of -- Education. Paris, UNESCO, 1971. pp.50-56.
- VALDES Carranza, Raquel. El Sociólogo y su quehacer en México. Tesis de licenciatura en sociología. - Universidad Iberoamericana, México 1980. pp.162.
- VIETORISZ, I. y HARRISON, B. Positive Feedback an Divergent development. The American Economic Review. Ontario, 1973. Vol.LXIII, No. 2, pp.366-376.
- WOLPIN, Kenneth. Education and Screening. The American Economic Review. Ontario, 1973. Vol. 81, No. 1. pp.28-55.