

7
29



Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela Nacional de Trabajo Social

"LA MUJER Y EL USO DEL TIEMPO LIBRE EN UNA
COLONIA POPULAR. ESTUDIO DE CASO: SAN JUAN
TEPEXIMILPA, MEXICO, D. F."

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL



GUADALUPE LUCIA CRUZ RODRIGUEZ

ESCUELA NACIONAL
DE TRABAJO SOCIAL
TESIS Y EXAMENES
PROFESIONALES

México, D. F.

1987



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCION	1
Capítulo I.- "OCIO Y TIEMPO LIBRE"	
I.1 Conceptualización	4
I.2 Funciones del ocio	7
I.3 Interpretaciones teóricas del ocio	12
Capítulo II.-"OCIO Y CONSUMO EN LA VIDA COTIDIANA"	
2.1 Ocio y consumo	19
2.2 Vida Cotidiana	23
Capítulo III-"LA MUJER Y EL TIEMPO LIBRE"	
3.1 Ideología y mujer	29
3.2 Trabajo doméstico	34
3.3 La mujer en las colonias populares	40
Capítulo IV.-"INVESTIGACION DE CAMPO EN LA COLONIA SAN JUAN TEPEXIMILPA, MEXICO, D.F."	
4.1 Planteamiento del problema	43
4.2 Planeación de la Investigación	44
4.3 Desarrollo	45
4.4 Análisis e interpretación	49
4.4.1 Descripción y características de la po- blación de estudio	49

	Página
4.4.2 Tiempo libre y vida cotidiana	65
4.4.3 Las variables del estudio	70
 Capítulo V.- "EL TIEMPO LIBRE COMO CAMPO DE INTERVEN- CION DEL TRABAJADOR SOCIAL"	
5.1 El uso del tiempo libre como campo de ac- ción del trabajador social	92
5.2 Proyecto alternativo para el trabajador social	100
 CONCLUSIONES	108
SUGERENCIAS	112
 APENDICE METODOLOGICO	113
 BIBLIOGRAFIA	154

INTRODUCCION

El objetivo general de este estudio es el conocer la problemática que se da en el ámbito del tiempo libre de las mujeres - de colonias populares; para así, poder visualizar una posible alternativa de intervención profesional para el trabajador social dentro de este campo y en atención a las mujeres colonas.

La problemática del tiempo libre es un tema pocas veces abordado por los estudiosos, pues su relevancia se ve opacada por las problemáticas coyunturales de la sociedad (como la crisis económica que está pasando el país, la pauperización de los niveles de vida, la proliferación, ante esto, de la delincuencia, etc), por lo que se le ha brindado poca atención.

Considerando que la problemática a tratar se desarrolla en el plano superestructural, este trabajo se fundamentará en el principio de que el cambio social no sólo debe darse en el plano estructural de la sociedad, sino que ese cambio, se debe acompañar de cambios en los planos ideológicos y culturales.

El uso del tiempo libre es una constante en la vida de todos los miembros de la sociedad, pues los seres humanos hacemos uso de él en distinta manera. Incluso se ha institucionalizado en sectores diferenciados de la sociedad.

El ser humano participa, en la sociedad actual, en diversas situaciones alienantes en todos los aspectos de su vida: en el trabajo, en el consumo, en la moda, en la cultura importada, en el amor y sexualidad, en las normas sociales y pautas de comporta-

miento, en el tiempo libre, etc.

La alienación en el tiempo libre se caracteriza por la creación, en el ser humano, de un mundo imaginario que lo consuela y anestesia de sus problemas cotidianos, alienándolo aún más (sirven para ello la T.V., el cine, la moda, etc).

Pienso que en el caso de las mujeres toma características muy particulares la problemática que se va a tratar, pues la condición social de la mujer determina todas las esferas de su existencia (incluyendo la del tiempo libre), limitando sus funciones sociales a las de esposa y madre desde una perspectiva de pasividad, sumisión y explotación, en detrimento del desarrollo de otras capacidades humanas como las intelectuales y las artísticas. Esta situación se manifiesta más en las mujeres de escasos recursos dadas sus condiciones sociales, económicas y culturales, que limitan la visión de su propia existencia.

Por lo anterior elegí como tema de investigación "La mujer y el uso del tiempo libre en una colonia popular: San Juan Tepaximilpa". Para la exposición de la investigación, se organizó la información en cinco capítulos. Los tres primeros, conforman el marco teórico del estudio, y contienen los conceptos y las interpretaciones teóricas de los elementos que a mi parecer, resultan importantes para retomar en el trato de la problemática a estudiar.

En el capítulo I: "Ocio y tiempo libre", se tratarán los conceptos básicos sobre el tiempo libre y el ocio, así como las interpretaciones teóricas al respecto.

En el capítulo II: "Ocio y consumo en la vida cotidiana", se ubicarán las actividades de ocio dentro del contexto económico de la sociedad (en el plano del consumo), así como las actividades que determinan el tiempo libre. Se situarán ambos tipos de actividad en la cotidianidad de los hombres.

En el capítulo III: "La mujer y el tiempo libre", se exponerán las características de la condición social de la mujer y las particularidades de las mujeres colonas (desde el punto de vista de la problemática del lugar que habitan) y cómo esto está influyendo en las diferentes esferas de su vida, concretamente en el uso del tiempo libre.

En el capítulo IV: "Investigación de campo en la colonia San Juan Teneximilca, México D.F.", se integran los planteamientos -- de la investigación (planteamiento del problema e hipótesis), el desarrollo de la misma, y el análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo V: "El tiempo libre como campo de intervención del trabajador social", se resultará la importancia del campo del uso del tiempo libre, como una área de acción profesional para el trabajador social, y se propondrá un proyecto alternativo concreto para ello.

CAPITULO I

"OCIO Y TIEMPO LIBRE"

En esta parte se expondrán los conceptos de ocio y de tiempo libre, así como las funciones y las interpretaciones teóricas sobre el ocio, con la finalidad de aproximarse a la problemática objeto de este estudio.

I.1 CONCEPTUALIZACION

El ocio, en el sentido más general, lo define Francois Lanfant como: "...el conjunto de las actividades institucionalizadas ó en vías de institucionalización, que se instauran en el tiempo libre; éste está delimitado a partir del tiempo de trabajo, es decir, definido como valor económico determinado por el estao de fuerzas productoras y los modos de distribución del producto social"(1).

De acuerdo a esta definición, se interrelacionan los conceptos de ocio y de tiempo libre, cuya delimitación es importante - resaltar puesto que no todas las actividades que se efectúan en el margen del tiempo libre son actividades de ocio; no se podría decir que es ocio la práctica de la mecánica cuando esta activi

1) Françoise Lanfant, Marie; "Sociología del ocio"; la. ed., Ediciones Península; Barcelona, 1978; p.26

dad se realiza en el tiempo libre con el objetivo de obtener mayores ingresos, ó la construcción para la ampliación de la vivienda cuando responde a una necesidad objetiva de ahorrar el costo de mano de obra, ó el trabajar horas extras, ó buscar un segundo empleo; por lo que en sentido amplio, el tiempo libre es el tiempo fuera del trabajo, el tiempo ajeno a la obligación laboral. Esto implica que dentro del margen del tiempo libre se pueden realizar diversos tipos de actividades que no necesariamente signifiquen ocio.

González Ilaca resalta un sentido estricto en el que el tiempo libre es el tiempo que sobra después de haber llevado a cabo la obligación laboral, los trámites burocráticos, la transacción, de haber satisfecho las necesidades biológicas (comer, dormir, asearse), de haber cumplido las obligaciones familiares, sociales y políticas (2).

Se entiende empíricamente que la práctica del ocio da una idea ó noción basada en la contraparte del trabajo, en la que sale a relucir una oposición entre ocio y trabajo, considerándose al ocio como la compensación, el descanso ó la liberación respecto al trabajo, éste último caracterizado como algo obligado y de agradable.

2) González Ilaca, Edmundo; "Alternativas del ocio"; Editorial -- Fondo de Cultura Económica, Serie Archivo del Fondo #37 ; capítulo I.

Así, el ocio no es otra cosa más que las actividades, que elegidas por propia voluntad se desarrollan dentro del marco del tiempo libre (considerado éste en el sentido estricto).

González Llaca expone al respecto: "...ocio es el margen temporal para, por libre elección, realizar todas aquellas actividades que se nos de la gana" (3). Se caracteriza al ocio por actividades realizadas por "propia voluntad" ó actividades de "libre elección", a ello Sue hace alusión: "...Toda actividad que resulte de una elección libre y que proporcione a la persona — que la realiza un sentimiento de libertad, podría considerarse — como ocio. Por lo tanto, el ocio sería ante todo una actitud psicológica del individuo" (4).

Otra definición es la aceptada por el Grupo Internacional de las Ciencias Sociales: "...Tiempo libre es el conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo se entrega en plena aceptación para descansar, divertirse ó desarrollar su información ó —

3) Ibid. cap. I

4) Sue Roger; "El ocio"; la ed., Ed. Fondo de Cultura Económica; p. 9. Estas definiciones han recibido muchas críticas por el carácter subjetivo que dan al término de ocio; Por un lado la su-
puesta "elección libre" (que no lo es) y por otro, con respecto al "sentimiento de libertad" que proporcionan las actividades de ocio, centrandó con esto la problemática del ocio en el sujeto como tal.

formación desinteresada y su participación social voluntaria -- después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales"(5). La definición hace mención de tres funciones que se le adjudican al ocio:descanso,diversión y desarrollo.

I.2 FUNCIONES DEL OCIO

Las funciones atribuidas al ocio, según Roger Sue son:funciones psicológicas (descanso,diversión y desarrollo),funciones sociales (la sociabilidad,la simbólica y la terapéutica) y la función económica (6).

FUNCIONES PSICOLÓGICAS

DESCANSO

El ocio proporciona la recuperación de la fatiga nerviosa y física que provoca un trabajo uniforme y repetitivo caracterizado por una falta de movilidad física debido a que se trabaja en un lugar fijo,una falta de comunicación entre los traba-

-
- 5) Fita Blanco, Lucila; "El trabajador social en el Consejo Nacional de Cultura y Recreación de los Trabajadores"; tesis profesional; Escuela Nacional de Trabajo Social; 1981; p.61
- 6) Sue, Roger; ob. cit.; p.75 a la 106

jadores, la rigidez de la autoridad y las molestias provocadas por la contaminación ambiental. A estas tensiones se agregan --- también los trayectos largos (traslado del hogar al trabajo y --- viceversa) y las deficiencias de los transportes.

El descanso significa reposo y liberación. Reposo después de la acumulación de las tensiones y la fatiga de una jornada de trabajo y la liberación psicológica de los condicionamientos y las obligaciones que pesan sobre el individuo (trabajo y las tareas que hay que realizar por necesidad ó por deber). Por lo que el descanso-reposo es el principal componente del ocio.

DIVERSION

Por medio de la diversión se realiza la ruptura con los ritmos de lo cotidiano, por lo que el ocio y la diversión suponen --- la búsqueda del placer, del bienestar. Actividades de ocio que di vierten lo son los juegos, el deporte, el teatro, etc.; y que inclu so pudiesen ser enajenantes.

Esta función se caracteriza por proporcionar al individuo --- la liberación de las tensiones, al ser una forma de burlarse de la realidad, transformándola en espectáculo.

DESARROLLO

Esta función es la más ambiciosa, porque supone que después de sus horas de trabajo, el individuo tiene aún suficiente ener-

gía como para dedicarse a actividades que puedan formar parte de su desarrollo intelectual, artístico y físico. Este aspecto es el menos extendido ya que depende en parte de la educación y del nivel de escolaridad el que se busque o no superación personal.

En general, las tres funciones psicológicas mencionadas no se excluyen unas de otras, se encuentran en la mayoría de las actividades de esparcimiento en distintas proporciones.

FUNCIONES SOCIALES DEL OCIO

LA SOCIABILIDAD

El vertiginoso desarrollo de las ciudades ha provocado en los miembros de la sociedad sentimientos individuales de aislamiento y soledad. Las mismas actividades de esparcimiento han seguido esta evolución dando paso a la ausencia de valores comunes que obstaculizan el establecimiento de relaciones sociales entre la colectividad, dejando preponderantemente a la familia la función de establecer las relaciones sociales en el individuo.

En nuestra época, la familia sufre presiones en contra su estructura, que promueve su desintegración y que hace pensar que la familia perderá progresivamente su influencia y que ya no será más un ambiente privilegiado de sociabilidad durante el tiempo libre. Otras prácticas de ocio que se consideran favo

recen el desarrollo de las relaciones sociales son las asociaciones, los cafés y restaurantes.

LA SIMBOLICA

Se refiere a la relación que se da entre las categorías sociales y las actividades de ocio. Esto es, el ocio es el símbolo de que se pertenece a una determinada categoría social y según Roger Sue, puede ser un signo de afirmación personal con respecto a los demás, facilitando una expresión más íntegra de la personalidad, de los propios gustos y deseos.

LA TERAPEUTICA

Esta función reúne las funciones de descanso y de diversión. La primera permite recuperarse de la fatiga física y la segunda libera las tensiones nerviosas y restablece el equilibrio psicológico, así, el ocio contribuye a mantener un buen estado de salud. Sobresalen en el desarrollo de esta función, las distracciones físicas (la práctica de algún deporte) ya que producen efectos más perceptibles, pues la vida sedentaria y la ausencia de esfuerzo físico atentan contra las funciones fisiológicas del individuo.

LA FUNCIÓN ECONOMICA DEL OCIO

Aquí se plantea la evolución histórica del ocio desde el --

punto de vista económico. En los albores del capitalismo, el ocio se consideraba improductivo ya que significaba un tiempo -- que se restaba a la producción y que incitaba al consumo. En este sentido, el ocio se le veía como una fuente de excesos y de -- roches, lo cual se oponía al ahorro, necesario para la acumula -- ción de capital.

Con la reducción de la jornada de trabajo y la promulgación de las primeras leyes sociales a favor del ocio, se advirtió que el aumento del tiempo libre significaba un tiempo más largo de reposo para el trabajador, quién podía así reconstituir su fuerza de trabajo en las mejores condiciones y ser más productivo. También, el tiempo de ocio es a la vez un tiempo de consumo, con lo que estimula el desarrollo de las fuerzas productivas, pues -- el crecimiento económico necesita que el productor se convierta cada vez más en consumidor para absorber bienes cuyo número no cesa de aumentar.

Hoy en día, el ocio como una actividad de consumo está per -- fectamente integrado al sistema económico; la presión de la pu -- blicidad y la escasa creatividad, son factores que favorecen el consumo en las diversiones modernas. Se plantea que este consu -- mo se transforma en enajenación cuando la parte de realización y de pleno desarrollo personal se vuelve accesoria, cuando el -- tiempo de ocio se reduce a una acumulación de objetos que nunca ó casi nunca se usan, ó cuando el placer se encuentra más bien -- en la adquisición y no en la utilización efectiva del objeto y del equipo de diversión. Se propone la función económica del o --

ocio como ambivalentes: por un lado, los gastos que implica sirven al sistema productivo, y por el otro, se le opone cuando simplemente se disfruta el paso de las horas ó cuando se realizan actividades muy poco onerosas.

I.3 INTERPRETACIONES TEORICAS DEL OCIO.

Diversos autores han abordado la problemática del ocio desde diferentes perspectivas científicas. Autores que desde el punto de vista de una sociología del ocio (liberales) ó con una sociología del tiempo libre (marxistas), han dirigido sus estudios a un análisis de la organización social del tiempo en que no se trabaja. Como el estudio no pretende hacer un análisis exhaustivo sobre las ideas de estos autores, sólo se limitará a la exposición general de algunas ideas que plasman las diferencias entre una corriente y otra (7).

Las vías de investigación según Francois Lanfant son:

A) Sobre la base marxista en la que el ocio es subordinado al tiempo libre, siendo éste el concepto central del análisis desde esta perspectiva. No se afirma la autonomía del ocio ya que éste es parte del análisis del trabajo.

7) La exposición se basará en el análisis que realiza Francois Lanfant en "Sociología del ocio", sobre las corrientes de investigación del ocio.

Se pretende dentro de esta vía, explicar las características subjetivas del ocio por medio del subterfugio de los procesos económicos, presentando solamente especulativas las digresiones sobre las consecuencias de estos procesos en el plano individual. Autores de esta corriente son Lafargue y Veblen, entre otros.

B) La sociología del ocio propiamente dicha y representada en Francia por Dumazedier. El concepto de ocio se plantea autónomo con respecto al del tiempo libre y es tratado como concepto operatorio y: "...; aprehendido como realidad sui-generis, encontrando en dicha realidad su explicación y su finalidad. Sobre esta base, se ha desarrollado una nueva problemática que sitúa en el sujeto individual ó social el principio de la determinación del ocio. El ocio se convierte en la expresión de las necesidades, de los intereses, de las aspiraciones, de los deseos individuales ó colectivos. (...) La atención de la investigación empírica se dirige a los aspectos subjetivos de los comportamientos" (8).

Entre los autores que se ubican en esta corriente sobresale la concepción del ocio como un fin en sí mismo, desligado de los valores del trabajo, se ve como un marco de desarrollo personal y de expresión personal, en donde el individuo puede ejercer su libertad de elección, también se llega a definir al ocio como --

8) Francois Lanfant; ob. cit., p. 227-228

-compensación al trabajo.

Entre estos autores se pueden citar a Anderson, Max Haplan, Manheim, Friedman, etc.; es importante resaltar que algunos autores, basándose en ideas marxistas llegan a plantear explicaciones subjetivistas que son las que caracterizan a esta corriente de investigación. Así lo expresa Francois Lanfant en el siguiente párrafo: "Mientras tanto, se ha pasado de un tipo de explicación económica a un tipo de explicación subjetivista. Al afirmar la autonomía del tiempo libre, se acentúa la disociación entre el tiempo de ocio y el tiempo de trabajo; se le separa artificialmente de lo que antes era considerado como su fundamento; se intenta entonces "fundarlo" en el sujeto, siendo éste apprehendido como sistema de necesidades y creador de valores"(9).

LA INTERPRETACION MARXISTA

No se puede hablar de una teoría marxista del ocio, pues Marx no trató el tema como tal; pero sí ha aportado conceptos con los que se ha abordado la problemática del ocio, Francois Lanfant plantea dos niveles de conceptualización que una sociología del ocio basada en Marx debe considerar:

- " 1) Una concepción ideológica (ideología de Marx).
- 2) Una concepción filosófica: para Marx, el hombre no es un in

9) Francois Lanfant; ob. cit., p. 244

individuo abstracto, "un dato a priori", cuyas necesidades se rían fijadas por esencia en función de una naturaleza específica del hombre. Las necesidades humanas nacen en condiciones de goce y de privación determinadas social e históricamente"(10).

Una manera de abordar el ocio se basa en la prolongación de las categorías de análisis económico del trabajo (trabajo necesario - ocio necesario): El trabajo necesario es el tiempo que el individuo debe trabajar para asegurar su subsistencia y satisfacer las necesidades impuestas por la sociedad. El límite mínimo de éste es dado sólo para asegurar su conservación y el límite máximo es en el que la fuerza de trabajo es empleada hasta su agotamiento.

El hombre requiere de una parte de tiempo para reposar y asegurar su conservación, para la reconstitución de su fuerza de trabajo, sino es así, deja de estar disponible para la producción. Así, el tiempo libre es considerado como el tiempo necesario para la reconstitución de la fuerza de trabajo, ya sea que se emplee para el descanso ó a actividades de compensación para el gasto de energía física ó psíquica.

Para los marxistas, el ocio como consumo improductivo de tiempo va ligado a la apropiación de plusvalía, considerando por ello la categoría de sobretrabajo, éste es el trabajo suplementa

10) Ibid. p.44-45

rio que el obrero da a quién lo emplea sin contrapartida de sa- lario y que hace posible la acumulación, fuente del desarrollo industrial: "Una parte del sobretrabajo es transformada en o -- cios bajo la forma de consumo improductivo"(11).

Así, la apropiación del tiempo libre implica también la ex - poliación de una parte del trabajo del obrero; siendo las catego rías más ricas las que más se benefician de él, pues su ocio va siempre a expensas de las categorías más pobres.

El ocio tiene dos funciones en la sociedad capitalista:

A) Prolongación del trabajo en tanto que reconstitución de la fuerza de trabajo(ocio-reposo;el ocio como valor de uso).

B) La función del ocio como valor mercante,ligando al ocio al fenómeno de sobreproducción,necesidades solventes,objetos de lujo y derroche.

ALGUNAS CONSIDERACIONES

Francois Lanfant cuestiona las proposiciones que sobre el o cio han hecho diversos autores y considera núcleos de discusión los siguientes:

- "1)El tiempo libre se distingue de las otras esferas de la e - xistencia social e individual, particularmente del tiempo - de trabajo.La distinción hecha así, tiende a convertirse en

11) Ibid.p.52

un auténtico corte.

- 2) El tiempo libre es aprehendido como una totalidad abstracta, reuniendo en un mismo conjunto, o bajo un mismo concepto, unas actividades disociadas en la vida social e individual, como si salieran de un mismo principio de explicación: actividades de fin de jornada, de fin de semana, de vacaciones, de fin de año, de la tercera edad, etc. (jardinería, bricolaje, turismo, atención a los medios de masa, etc.).
- 3) El incremento de la productividad engendra un crecimiento del tiempo libre (sobre esta proposición se articula, en lo económico, la sociología del ocio).
- 4) La esfera del tiempo libre (cortada del resto por una ficción operatoria) evoluciona de una manera "relativamente autónoma" en relación con el sistema de producción y con el sistema social.
- 5) Supestando desligadas de las obligaciones materiales y sociales, las actividades del tiempo libre se transforman en actividades libres (denominadas todavía "de ocio").
- 6) Ante este conjunto de actividades (relativamente independientes del resto), el individuo se determina libremente en función de sus necesidades personales.
- 7) La esfera objetiva, abstracta, del tiempo libre así determinada por el individuo, adquiere un valor subjetivo (el interés que él le atribuye).
- 8) En el interior de esta esfera del tiempo libre, las actividades y los valores son supuestos unidos entre sí por el

solo juego de las elecciones individuales."(12)

El conjunto de estas proposiciones, constituyen para ella, una construcción ideológica. Por ser de utilidad para el estudio que nos ocupa, retomaremos posteriormente estas consideraciones.

12) François Lanfant; ob. cit., p. 272-273

CAPITULO II

"OCIO Y CONSUMO EN LA VIDA COTIDIANA"

En este apartado se establecerá la relación que tiene el ocio, como práctica social, con el proceso de consumo, la reproducción de la fuerza de trabajo y la vida cotidiana; ésta última — considerada como marco en el cual se desarrollan los aspectos mencionados.

3.1 OCIO Y CONSUMO

Pretecielle (1) distingue dos tipos de consumo en la sociedad: el consumo productivo y el consumo individual.

—El consumo productivo comprende el desgaste, tanto de los medios de producción como de la fuerza de trabajo. En cuanto a la fuerza de trabajo, las condiciones en las que se realiza la producción (el tipo de trabajo, la intensidad de éste, el medio ambiente, etc.) determina el desgaste de las capacidades físicas e intelectuales de los hombres, implicando ciertas exigencias en cuanto a reposo, distracciones y satisfactores alimenticios, nor

1) Pretecielle, Edmond; "Necesidades Sociales y Socialización del Consumo" en "Necesidades y Consumo en la Sociedad Capitalista Actual".; et. al.; la ed.; Ed. Grijalvo; Colección Teoría y Praxis; México, 1977; pgs. 35 a 88 -

lo que se plantea la reconstitución cotidiana, psicológica y fisiológica de la fuerza de trabajo, lo cual constituye un aspecto de su reproducción. Así la producción va a determinar ciertas -- condiciones de la reproducción de la fuerza de trabajo como lo es el tiempo libre en relación a la organización del trabajo, -- etc.

Las exigencias objetivas de la reproducción de la fuerza de trabajo, determinan las prácticas y representaciones subjetivas que estructuran esa reproducción en los individuos, considerados aisladamente, y en el hogar como unidad elemental de la reproducción de la fuerza de trabajo (hogar-consumidor).

Se sugiere que las necesidades son la forma subjetiva de las determinaciones objetivas de las prácticas sociales que estructuran la reproducción de la fuerza de trabajo, de ahí que se afirme que: "el problema de las necesidades es el de la reproducción de la fuerza de trabajo"(2).

Pretecielle distingue tres tipos de prácticas de consumo, acompañadas de sus respectivas ideologías prácticas, y son:

- a) prácticas individuales de consumo (determinaciones sociales -- que se ejercen sobre el hogar).
- b) prácticas socializadas de consumo (instalaciones colectivas, salarios indirectos, no necesariamente implica una conciencia de clase como tal.).

2) Ibid., p.35

c) prácticas de clase (luchas reivindicativas políticas en base a una conciencia de clase).

Las exigencias objetivas de la reproducción de la fuerza de trabajo se hacen cada día más difíciles de satisfacer en las — condiciones manifiestas en la sociedad actual, caracterizada por la degradación de vida urbana, la contaminación ambiental, la deficiencia del transporte, el crecimiento de las ciudades, etc.; fijando nuevos niveles para la satisfacción de necesidades alimenticias, habitacionales, de reposo y esparcimiento, de formación y culturales (éstas últimas que aumentan bajo el efecto del desarrollo de las fuerzas productivas).

— El consumo individual, remite a la reproducción de la fuerza de trabajo por medio del salario, presentando dos aspectos:

a) En cuanto a la adquisición de los objetos y medios de consumo a través de su compra.

b) En cuanto a la apropiación real de los valores de uso.

Esta distinción remite al concepto de trabajo de consumo — que consiste en el supuesto de que el consumo es trabajo, si se considera éste último como el proceso de apropiación real de la naturaleza por el hombre, en el que al transformar y destruir — ciertos objetos, se reproduce a sí mismo. Así, la adquisición de alimentos, desde esta perspectiva, conforma un aspecto del consumo pues es hasta la transformación de ellos, para comerlos, cuando se efectúa el consumo real.

El consumo real es llevado a cabo a través del trabajo de — consumo, que implica un desgaste suplementario de la fuerza de —

trabajo, aumentando la fatiga y la necesidad de ocio y reposo.

Se podrían distinguir algunas actividades de ocio de las actividades de consumo referidas, de acuerdo a las condiciones en que se efectúen. Así, se opondrán las actividades ligadas a las necesidades inmediatas de la reproducción de la fuerza de trabajo (trabajo obligado), a las que participan de un nivel superior de esa reproducción y que permiten desarrollar libremente los gustos y actitudes de los trabajadores.

Godart (3) propone al hogar como unidad de reproducción de la fuerza de trabajo, constituido por los siguientes procesos que dan cuenta de las prácticas y de las ideologías prácticas que se realizan a partir de ellos:

1) Remite a la recuperación de la fuerza de trabajo a partir de la intensidad, cadencias y tiempo de trabajo que inducen a prácticas sociales (no necesariamente de consumo) como el sueño, fines de semana, actividades simples y poco intensas.

2) Se refiere al lugar dentro de las relaciones sociales de distribución, formas de obtención del ingreso y nivel de éste (estructura de presupuestos de los hogares y repartición de gastos, da lugar a la distinción entre lo esencial y lo superficial). Aquí hay que referirse además, a las políticas patronales, salariales, fiscales, etc.

3) Godart, Francis; "Clases Sociales y Modos de Consumo" en "Nece-
sidades y Consumo en la Sociedad..."; p. 213-250

3) Concierno al proceso concreto de consumo ó proceso concreto de producción y mantenimiento del trabajador y su familia en la esfera del consumo y a diferentes formas de apropiación de los objetos de consumo.

4) Remite al proceso de formación y mantenimiento de la calificación de la fuerza de trabajo del trabajador y su familia (gastos de cultura y recreación). Se definen también niveles de participación social (en la participación en la definición de modelos ideológicos en la toma de decisiones).

En el trabajo, consideraremos al hogar como unidad de reproducción de la fuerza de trabajo, y el lugar donde se realizan -- prácticas sociales que tienen que ver con el consumo productivo y el consumo individual, de los que hace alusión Protecielle.

El hogar como unidad elemental de la reproducción de la fuerza de trabajo, es la esfera dentro de la cual se desarrolla la principal función de la mujer, pues es ésta, la que se encarga directamente de dicha reproducción, al realizar actividades como ama de casa y esposa; actividades que remiten a los procesos mencionados por Godart, y que nos explicarán las particularidades de cada una de ellas, dentro del contexto en que se realizan; la vida cotidiana.

3.2 VIDA COTIDIANA

Se expondrán a continuación algunos puntos de interés que plantea Henry Lefebvre con respecto a la vida cotidiana y al o-

cio, aunque el estudio se fundamentará sobre todo con la concepción, que sobre la vida cotidiana plantea Agnes Heller.

Lefebvre(4) distingue tres categorías en cuanto al tiempo - del que disponen los miembros de una sociedad:

- tiempo obligado (correspondiente al tiempo dedicado al trabajo)
- tiempo libre (correspondiente al ocio)
- tiempo forzado (correspondiente al tiempo dedicado a las exigencias fuera del trabajo: transporte, gestiones administrativas, etc.).

Ubica al tiempo forzado dentro de lo cotidiano y como factor definidor de éste. El ocio representa la ruptura momentánea con lo cotidiano, por lo tanto, establecido en una esfera fuera de éste(5).

Para definir a la vida cotidiana, Lefebvre parte del concepto de producción que abarca la reproducción biológica, la producción de materiales necesarios para producir y de las relaciones sociales, o sea, la producción del ser humano.

Al consumo lo ubica dependiente de la producción, pero con mediaciones específicas como las ideologías, la cultura, las ins-

4) Lefebvre, Henry; "La vida cotidiana en el mundo moderno"; Ed. Alianza Editorial, Madrid, 1972; p.70

5) A diferencia de esta interpretación, en el estudio se ubicará al ocio como integrante de la vida cotidiana.

tituciones y las organizaciones.

Expone que hay: " 'feed-back' (equilibrio momentáneo) en el interior de unas relaciones de producción determinadas, entre -- producción y consumo, estructura y superestructura, conocimiento e ideología."(6). Define a la vida cotidiana como el lugar social de ese feed-back, en donde también se manifiestan los desequilibrios (cultura - ideología de consumo, la lucha entre los sexos, el conflicto entre lo apropiado y lo inapropiado, etc.).

Para Heller, la vida cotidiana es: "el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción (natural y en las relaciones con la sociedad-costumbres) de los hombres particulares, los cuales a su vez, crean la posibilidad de reproducción social."(7).

En esta definición se considera la reproducción del particular como reproducción del hombre concreto, histórico, que ocupa cierto lugar en la división social del trabajo.

Es en la vida cotidiana donde el hombre se apropia de su mundo, aprende a usar las cosas e instituciones del mundo, donde se objetiva, y al hacerlo se forma a sí mismo. Así la vida cotidiana siempre ha de referirse al ambiente inmediato del hombre, en donde se objetiva. Cuando las objetivaciones no se refieren al hombre particular ó a su mundo inmediato, entonces trascien -

6) Lefebvre, H.; ob. cit.; p. 45

7) Heller, Agnes; "Sociología de la Vida Cotidiana"; la ed.; Ed. Península; Barcelona; 1977; p. 29

den lo cotidiano.

La concepción que maneja Agnes Heller parte de dos teorías:
-una teoría de la personalidad en la que se plantea que la personalidad del individuo se forma a través de su relación con el mundo en el que nació.

-y la teoría de las objetivaciones, en la que se exponen diferentes niveles de objetivación; el primer nivel lo constituye el lenguaje, el sistema de hábitos y el uso de objetos.

Sin la apropiación de este nivel no hay vida cotidiana. Mientras menos enajenada sea la vida cotidiana, más se relaciona el hombre con niveles superiores de objetivación.

La apropiación del hombre particular, de su ambiente inmediato, se convierte en un fenómeno de alienación desde la aparición de la división social del trabajo, pues, el particular se encuentra al nacer en un ambiente social concreto, se apropia de las habilidades, normas, capacidades, etc. que pertenecen a su propio estrato y clase social. El particular no está en relación con toda la integración social, no se apropia del nivel de desarrollo de la esencia humana en aquel momento, su apropiación es parcial; como afirma Heller, se apropia de la alienación.

Para caracterizar a la vida cotidiana emplea tres conceptos esenciales: particularidad, genericidad e individualidad.

El hombre particular (la particularidad) está organizado en torno a la conservación de la existencia, a la autoconservación y en base a ésta gira todo. Su motivación va desde la autoconser-

- vación instintiva hasta las problematizaciones finalizadas en el yo.

El hombre es un ente genérico, esto es, que es un ser social, solo puede existir en sociedad y se objetiva siempre en su propio género (solo puede apropiarse de la naturaleza con mediación de la sociabilidad). La forma elemental de genericidad es la producción, el trabajo, ya que es común a todos los hombres (lo que lo hace ser consciente de pertenecer a una especie común). Así el hombre se apropia de la genericidad en su propio ambiente social. El ser consciente de la genericidad no implica tener una relación consciente con ésta. La conciencia de la genericidad se manifiesta cuando se efectúan las acciones como ser comunitario-social, y para ello se dispone de los conocimientos necesarios. La relación consciente con la genericidad se manifiesta cuando ésta se plantea como fin, y es motivación de todos los actos.

De ahí que se afirme que todo hombre particular es genérico, pero, no deja por ello de ser particular. La vida cotidiana constituye la mediación entre la simple reproducción espontánea de la existencia física y las formas más altas de genericidad, pues sin la apropiación de los primeros niveles de objetivación sería imposible trascender a niveles superiores.

La individualidad está caracterizada por la relación consciente del hombre con la genericidad; un individuo ordena su vida cotidiana en torno a esa relación, trascendiendo su particularidad, pues sus motivaciones van más allá de la autoconservación.

Heller establece una relación entre alienación, vida cotidiana y genericidad en la siguiente cita: "el grado de alienación en una sociedad dada, depende en gran medida de la posibilidad - para el hombre medio de realizar en la vida cotidiana una relación consciente con la genericidad y del grado de desarrollo de esta relación cotidiana"(8).

En el trabajo, ubicaremos al ocio como una actividad necesaria para la reproducción de la fuerza de trabajo, considerándolo parte de las actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, es decir, lo entenderemos como parte de las actividades que conforman a la vida cotidiana, siempre y cuando las prácticas de ocio sean realizadas por hombres particulares; con esto se descarta el divorcio que algunos autores hacen del ocio en la vida cotidiana.

8) Ibid., p. 35

CAPITULO III

"LA MUJER Y EL TIEMPO LIBRE"

En este capítulo se expondrán los elementos que contribuyen a determinar el tiempo libre de las mujeres en colonias populares, así como el uso que de éste hacen. Para introducirnos a esta problemática, señalaremos la concepción que sobre la ideología se empleará en el estudio, así como algunos aspectos de la ideología en las mujeres; se conceptualizará el trabajo doméstico y sus determinantes, pues es en éste en que gira la vida de la mujer; finalmente se caracterizará el hábitat de las mujeres de colonias populares y su influencia en la especificidad de su problemática social.

3.1 IDEOLOGIA Y MUJER

Concebimos a la ideología como: "una representación de la relación imaginaria entre los individuos y sus condiciones reales de existencia"(1). Compartimos la posición de Althusser, en la que rescata la objetividad y materialidad de la ideología. Esta es objetiva, puesto que parte de hechos reales y concretos, -

1) Althusser, Louis; "La Filosofía como Arma de la Revolución"; 10a ed.; Ed. Siglo XXI, Cuadernos de Pasado y Presente; México, 1980; p.123

aún cuando puede representar una visión falsa de la realidad, - que tiene como base el modo en que el hombre concibe y se relaciona con sus condiciones de existencia. Por lo que la ideología presenta unidades contradictorias: alusión/ilusión (porque hace alusión a lo real, pero lo que ofrece de lo real es ilusión) y - reconocimiento/desconocimiento (porque proporciona a los hombres cierto conocimiento de su mundo, indispensable para vivir - sus propias condiciones de existencia, pero no ofrece el conocimiento objetivo del sistema social en que viven).

La ideología es material, en tanto que los sujetos practican las ideas, valores y creencias que sustentan, las convierten en - actos materiales (esto es claro en la religión); dichas prácticas son normadas por el aparato ideológico específico al que con - ciernen esas ideas.

Las funciones de lo ideológico (2), están determinadas por - el predominio hegemónico de una clase. Esto es, que la ideología es determinada por los valores, creencias e ideas de clase, por - medio de las cuales se perpetúa la dominación de dicha clase. En este sentido es que podemos hablar de la ideología de la clase dominante, la cual puede integrar elementos ideológicos de frac - ciones de clase dominante o no dominantes.

2) Retomado de: Poulantzas, Nico; "Poder Político y Clases Socia - les en el Estado Capitalista"; 19a ed.; Ed. Siglo XXI; México, 1980; 3a parte, cap. 2.

Como hemos visto, los aspectos ideológicos son materializados en las prácticas sociales y culturales. De tal suerte, se han establecido normas sociales con respecto a la mujer, que han conformado un patrón cultural que define "lo femenino" y "lo masculino", y que de acuerdo a ello, hombres y mujeres conducen sus prácticas cotidianas.

Para la asignación de papeles y funciones en el hombre y la mujer, se ha empleado como criterio principal la diferencia biológica entre los sexos, sin embargo, consideramos que no es un factor determinante, sino que también inciden factores culturales y normas sociales propias de una sociedad históricamente determinada. (3)

En la sociedad occidental, se ha implantado un modelo de femineidad caracterizado por la exclusión de las conquistas en términos de libertad, independencia, responsabilidad política y cultura, delimitando la función de la mujer a la producción de los hijos y al trabajo doméstico, es decir, como esposa y madre.

Al hombre, se le ha adjudicado por sus características de sexo fuerte, una naturaleza adecuada para el mando (valor, fuerza, actividad, mente segura, instinto para la acción, etc.) y a la mu --

3) Para este tema se pueden consultar: Letrero No. del Carmen Elu de; "¿Hacia dónde va la mujer mexicana?"; Instituto Mexicano - de Estudios Sociales A.C.; 1ª ed.; 1969; p. 13 a 17. y Klein, Vio-la; "El Carácter Femenino"; Ed. Paidós; Buenos Aires; 1965.

jer, el sexo débil, una naturaleza apropiada para obedecer y satisfacer los sentimientos del hombre (dependencia, paciencia, timidez, debilidad, docilidad, ignorancia, irresponsabilidad, pasividad). Esto deviene en relaciones de poder, pues: "La relación de diferencia natural se convierte así en relación de subordinación natural, el hombre está destinado a mandar." (4), quedando la mujer excluida del poder por el hecho de ser mujer.

A la mujer se le ha restringido su campo de desarrollo personal a los asuntos de la familia, a la esfera privada, girando su vida en torno a dar servicio al hombre y posteriormente a sus hijos; no perteneciéndole nada de sí misma, de su tiempo y de su propia producción, no busca, por lo tanto, el desarrollo de sus capacidades humanas.

En el seno de la familia se reproduce la ideología y patrones de comportamiento concernientes a los roles de hombres y mujeres, siendo la propia mujer una eficaz reproductora de las ideas que caracterizan su condición femenina. Así, al niño se le libera de la realización de trabajos domésticos, y a la niña se le enseña que su futuro dependerá de un hombre y que debe aprender a servirle, sustituyendo la figura del marido a la del padre ó a la del hermano.

Ante este modelo de femeneidad, la mujer no podrá tener un conocimiento de su realidad fuera de ese ámbito (el privado), y -

4) Manieri, Rosaria; "Mujer y Capital"; la ed. en castellano; Ed. - Debate; Madrid 1978; p. 27

se-dificultará su intervención en la realidad económica, política y social en la que se encuentra inmersa.

El patrón de lo femenino expuesto arriba, ha orillado a pensar que la participación de la mujer en la producción y el mercado de trabajo cambiaría su condición social; esto en tanto que el trabajo doméstico implica la producción de valores de uso — que no entran en el intercambio. La experiencia social ha demostrado que esto no ha sido así, especialmente en el caso de mujeres de escasos recursos.

Una familia, cuyo jefe tiene un nivel de ingresos inferior — al mínimo que se requiere para sobrevivir (puede ser un obrero, subempleado ó desempleado), tiene que contar con el salario de la mujer, incluso también con el de los hijos. La mujer se inserta, ante esta necesidad, al mercado de trabajo, participando de una realidad fuera de los muros de su realidad doméstica, pero — nos encontramos dos situaciones: por un lado, la mujer, debido a su "vocación natural a la domesticidad", queda relegada a una corriente de mano de obra que se compra a bajo precio y que además, los trabajos en los que se emplea, son generalmente extensión de sus funciones "naturales" (costureras, trabajadoras domésticas, cocineras, etc.).

Por otra parte, se existe a una situación caracterizada por una doble jornada de trabajo; realizando el trabajo convenido a cambio de un salario y, además, el trabajo doméstico de su hogar.

3.2 TRABAJO DOMESTICO

Como se mencionó en el apartado anterior, la designación que la sociedad ha hecho con respecto a los papeles y funciones de los sexos, está sustentada en la diferencia biológica de éstos. Así, se ha clasificado, de una manera "natural", la división sexual -- del trabajo: el hombre realiza el trabajo productivo, remunerado y la mujer el trabajo doméstico, improductivo, no remunerado.

Consideremos algunos enfoques teóricos que sobre el análisis del trabajo doméstico se han elaborado: (5)

1) Se analiza el trabajo doméstico con ayuda de un concepto utilizado para estudiar el trabajo inserto en las relaciones de producción capitalista: el modo de producción. El "modo de producción doméstico" es definido por analogía con el esclavismo ó con la comunidad primitiva; articulados al modo de producción capitalista.

2) Se estudia a la familia (porque es ahí en donde se realiza, donde "es", el trabajo doméstico) a partir de su producto: la fuerza de trabajo. Se define el valor de la fuerza de trabajo -- como el valor del tiempo de trabajo necesario para su reproduc-

5) Retomado de: Loutier, Bruno; "Forma de Producción Capitalista y Proceso de Trabajo Doméstico" en la revista "Críticas de la Economía Política"; no. 14/15; abril - junio 1960; México -- D.F.; p.171-172.

ción. Lo que conlleva a la afirmación de que el precio de la -- fuerza de trabajo es necesariamente inferior a su valor, y que la plusvalía que al nivel de la producción - circulación de -- mercancías tiene como origen, por lo menos parcialmente, al trabajo doméstico.

Esta dos tesis son fuertemente criticadas por Loutier, -- quien proporciona algunos elementos de análisis que compleji -- zan la problemática tratada: expone que, para analizar al traba -- jo doméstico, en términos de tiempo de trabajo, de tipo de "valo -- res de uso" producidos, se debe hacer referencia a las relacio -- nes sociales de las que participan los miembros de la familia. Surgen de esta manera algunos obstáculos; tal parece que dichas relaciones no han cambiado desde milenios, pues la familia siem -- pre ha estado estructurada sobre la base biológica y el traba -- jo doméstico ha sido definido como el trabajo de la mujer.

Históricamente existen diferencias en la evolución de la -- familia. La distinción radical entre la familia en el capitalis -- mo y la familia que le precedió, es que en esta última, la pro -- ducción doméstica aparece directamente como producción social -- y las relaciones internas de la familia son las que estructu -- ran la producción y la reproducción (unidad: propiedad - produ -- ción - reproducción).

En el capitalismo, la producción doméstica no puede ser re -- conocida socialmente y la reproducción de la familia es solo -- el modo de reproducción de los individuos, se destruye la uni -- dad propiedad - producción - reproducción a todos los niveles.

Para saber lo que determina el tipo de valores de uso producidos en la familia y la organización interna que atribuye, casi exclusivamente a la mujer la realización del trabajo doméstico, es necesario tomar en cuenta que las diversas formas de propiedad; la producción privada, la reproducción de los individuos y la producción que circula, se realizan al mismo tiempo, en el marco de unas relaciones de producción únicas. Tanto la producción del valor y la producción de trabajadores son igualmente indispensables para la reproducción de la totalidad social. Y desde este punto de vista la reproducción de la fuerza de trabajo (en la unidad doméstica) forma parte directa de la producción social, con lo cual, el trabajo doméstico tendría un valor social reconocido.

Retomaremos para este estudio, la concepción sobre trabajo doméstico de Suarez y Martinie, en la que se considera a éste como un trabajo socialmente necesario para la reproducción social y particular, la reproducción de la fuerza de trabajo, definiéndolo como: "...todas aquellas actividades orientadas al mantenimiento y reproducción de la unidad doméstica, por el cual, el sujeto que lo realiza no recibe remuneración" (6).

Se entenderá por unidad doméstica: "...una organización so-

6) Sánchez M. y Martinie F.; "Características del trabajo doméstico en una colonia popular" (ponencia); 13 de marzo de 1986; México D.F.

cial para la reproducción cotidiana y generacional. Esto implica considerarla como unidad de residencia y a la vez unidad de producción y consumo, organizada en base a una división de tareas entre sus miembros"(7). No implica, en algunos casos, a la familia, pues, según las autoras, ésta se determina en base a lazos de parentesco, siendo éstos el elemento de unión; los miembros de la unidad doméstica no son necesariamente familiares.

La problemática social de la mujer, expuesta hasta aquí, trae consecuencias muy específicas en la autopercepción femenina, en su modo de ver y estar en el mundo, de tal modo que podemos explicar sus actitudes y prácticas sociales: el hecho de que la mujer no se preocupe más allá del ámbito personal y familiar (pues al recluírse en su hogar, no tendrá que preocuparse por lo que suceda a su alrededor, a menos que esto le afecte directamente); las actividades realizadas fuera del hogar estarán relacionadas con la extensión del trabajo doméstico (llevar a los niños a la escuela, al doctor, el ir de compras, etc.) etc. Así, el trabajo doméstico, como trabajo aislado, provoca sentimientos y actitudes individualistas.

Agruparemos las tareas que integran el trabajo doméstico según la clasificación de T. de Barbieri (8):

a) Producción de bienes y servicios (elaboración de la comida)

7) Ibid., p. 5

da, aseo de la vivienda, lavado, planchado, crianza de los niños.)

- b) Compra de bienes, pago de servicios y trámites.
- c) Transporte de y hacia el hogar

Para los fines del trabajo, consideramos analizar brevemente las relaciones intrafamiliares, para lo cual nos basaremos en un artículo de Weiss Altaner (9) en donde relaciona la división sexual del trabajo y el uso que las familias hacen de su tiempo. Plantea que los usos del tiempo familiar se agrupan en: trabajo - remunerado, trabajo no remunerado, tiempo libre y reposo.

- Se establece una relación entre el poder adquisitivo familiar y el consumo deseado por la familia (incluye en este último el placer derivado del tiempo libre). La diferencia entre el consumo deseado y el consumo factible (este último es el consumo que un determinado nivel de ingreso hace posible) ejerce una presión sobre el ingreso, que influye decisivamente en el uso del tiempo familiar y en la distribución de tareas.

Los factores que influyen en las decisiones familiares sobre

-
- 8) Barbieri, T.; "Familia y Trabajo Doméstico"; Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM. (ponencia)
 - 9) Weiss, Altaner; "Economía Clásica, Familia y Actividad femenina" en la revista: "demografía y Economía"; El Colegio de México; México D.F.; 1977; p.1-36

el uso de su tiempo son:

1) las reglas en materia de decisiones que aplican las familias (en base a la teoría de decisiones, que se aboca a indicar la mejor manera de alcanzar objetivos precisados de antemano, bajo condiciones igualmente explícitas) y que son influenciados -- por factores como el ingreso familiar, el número y la edad de los hijos, la escolaridad y la posición social de la familia.

2) el consumo deseado por la familia, que refleja la calidad de la fuerza de trabajo que la familia desea crear. Se sabe que la mayor parte del consumo familiar va para la producción de -- fuerza de trabajo, que exige un flujo de bienes y servicios que la persona de que se trate absorberá a lo largo de su vida.

3) el poder de apropiación familiar, que depende principalmente de la calidad y cantidad de la fuerza de trabajo a disposición de la familia. Normalmente, para mejorar la cantidad y calidad del consumo es necesario reducir el tiempo libre y trabajar más, así el poder adquisitivo de la familia depende del rendimiento de cada uno de sus miembros en distintas tareas; la distribución que hace la familia entre tiempo libre y trabajo; el precio del trabajo familiar (de las mercancías producidas en el hogar); el precio de la fuerza de trabajo familiar; el sobretrabajo de personas ajenas que la familia se apropia; y la acumulación lograda en el pasado.

Como puede apreciarse, estos planteamientos no pueden ofrecernos, desde la perspectiva planteada en este estudio, elementos -- realmente significativos; sin embargo, retomaremos algunos que,

- según se de el caso,aportarán aspectos que complementarán el análisis de resultados empíricos, aclarando que, desde nuestro --- punto de vista, no los podemos considerar como determinantes.

3.3 LA MUJER EN LAS COLONIAS POPULARES

Entre los valores de uso socialmente necesarios para la reproducción de la fuerza de trabajo, consideramos: la vivienda, los equipamientos urbanos, los servicios de enseñanza, salud, recreación, etc., que generalmente no significan rentabilidad para el capital, debido a que la mayoría de la población no representa una demanda solvente por sus niveles de salario.

Ante esta situación, es el Estado el que interviene para regular la reproducción simple y ampliada de la fuerza de trabajo y llenar los vacíos que en algunos sectores de consumo deja el capital.

Hablando específicamente en materia de vivienda, en la ciudad de México, una considerable parte de la fuerza de trabajo quedó excluida de la oferta capitalista de vivienda y suelo urbanizado y aún de los programas habitacionales del Estado (que están destinados a los trabajadores con ingresos estables y sindicalizados); quedando como únicas alternativas la ocupación ilegal de terrenos (carentes de todo tipo de infraestructura y servicios) y la autoconstrucción de la vivienda. De esta manera, nacen las colonias populares cuyas características son: la carencia de servicios (agua, drenaje, luz, seguridad social); alto in-

dice de desempleo y subempleo, las mujeres que habitan estas colonias conforman una parte importante del sector llamado "informal" de la economía (costureras, lavanderas, cocineras, maquiladoras, etc.). En las mujeres se manifiestan problemas sociales como el alcoholismo, desintegración familiar, bajo nivel educativo, promiscuidad, padecimientos psicossomáticos, depresión, frustración (10) además de las dificultades que tienen que superar para la realización de sus labores cotidianas, pues no cuentan con la -- infraestructura adecuada para ello (requieren de acarrear el agua, el transporte es deficiente, el polvo es algo con lo que tienen que vivir diariamente, etc.) lo que aumenta la carga de trabajo doméstico.

La agudización de las condiciones económicas y sociales (alza permanente de rentas, escasez de vivienda, deterioro de vivienda, abatimiento del salario real, etc.) hace que algunas mujeres tomen participación activa en la solución a sus problemas, y desde el ámbito doméstico se ligan a las acciones que se inician para resolver las carencias colectivas: "este origen de la participación se hace en términos genéricos específicos, como "esposa", "madre", "hija", "ama de casa". Estos roles son el enlace que traslada a la mujer a lo público pero como una extensión de lo

10) Valdes Ma.; "El trabajo doméstico, como única alternativa para más del 60% de las mujeres capitalinas"; Periódico El Día del 24 de mayo de 1982.

doméstico".(11).

11) Massolo A. y Díaz Dönnner L.; "Consumo y lucha urbana en la ciudad de México: Mujeres protagonistas" en la revista: "De la metrópoli mexicana"; revista "A"; vol.VI, no.15; mayo-agosto de 1985; Universidad Autónoma Metropolitana; p.145.

CAPITULO IV

"INVESTIGACION DE CAMPO EN LA COLONIA SAN JUAN TEPE- XIMILPA, MEXICO D.F."

En esta parte se expondrán los elementos en base a los cuales giró la investigación de campo: el planteamiento del problema, el desarrollo del estudio, el análisis e interpretación de la información obtenida y las conclusiones.

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se han expuesto con anterioridad las características que - marcan la condición femenina en la sociedad, ante lo cual planteamos el siguiente problema: ¿Cómo está influyendo, en las mujeres de colonias populares, la condición de la mujer como tal, en la determinación de su tiempo libre y en la elección que hacen de las actividades de ocio?. Para dar respuesta a ello, conformamos las siguientes hipótesis generales:

"Los aspectos ideológicos previos de la condición femenina, así como las condiciones socioeconómicas que viven las mujeres de colonias populares, están determinando su tiempo libre y el tipo de actividades que realizan en éste".

"Los diversos usos del tiempo libre que las mujeres elijan, tienden a reproducir el papel que la sociedad les ha dado, en detrimento del desarrollo de las capacidades humanas en otros aspectos".

4.2 PLANEACION DE LA INVESTIGACION

Para comprobar ó disprobar las hipótesis generales planteadas, requerimos responder a las siguientes interrogantes:

- 1) ¿Tienen tiempo libre las mujeres de colonias populares?
- 2) ¿Qué variables influyen en la definición de las actividades de tiempo libre?
- 3) ¿Qué variables influyen en la distribución de tiempo, para la realización de actividades de ocio?
- 4) ¿Qué características tienen las actividades de tiempo libre de las colonas?

Por lo que proponemos las siguientes hipótesis específicas:

- H.A: "La realización del trabajo doméstico determina la disminución ó el anulamiento del tiempo libre de las mujeres colonas".
- H.B: "Las condiciones socio-económicas de las mujeres colonas - (ocupación, estado civil, escolaridad e ingreso), determinan el tipo de actividades de tiempo libre que realizan".
- H.C: "El tiempo dedicado a la actividad ocupacional y al trabajo doméstico, determinan el tiempo que las mujeres dedican a sus actividades de tiempo libre".
- H.D: "La extensión del trabajo doméstico a la esfera del ocio, es lo que caracteriza las actividades de esparcimiento de las mujeres colonas".

4.3 DESARROLLO

Se operacionalizaron las hipótesis como se indica en el siguiente cuadro:

Hipótesis	Variables	Indicadores
"A"	-Tiempo dedicado al trabajo doméstico. -Tiempo libre	-Distribución de tiempos empleados en las actividades que conforman el trabajo doméstico. -Tiempo Libre
"B"	-Características del espacio físico en que habitan las mujeres. -Condiciones socioeconómicas de las mujeres. -Actividades de ocio	-Ocupación ilegal de terrenos. -Autoconstrucción de vivienda. -Carencia de servicios (drenaje, agua, transportes, etc.) -Edad, ocupación, estado civil, escolaridad, ingreso. -Tipo de actividades de ocio.
"C"	-Tiempo dedicado a la actividad ocupacional. -Tiempo dedicado al trabajo doméstico.	-Tiempo empleado en el trabajo, en la escuela y en el hogar. -Distribución de tiempos empleados en las actividades del trabajo doméstico,

	-Tiempo libre	-Tiempo libre
"D"	-Tipo de actividades del trabajo doméstico.	-elaboración de la comida, <u>a</u> seo de la casa, lavado, planchado, crianza de los niños, compras, pago de servicios, transporte.
	-Actividades de ocio	-Actividades de ocio

EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.

El diseño de la cédula de investigación se distribuyó en — cuatro partes:

I Datos Generales: edad, estado civil, ocupación, tipo de trabajo, escolaridad, número de integrantes de la familia y edad de éstos.

II Datos Económicos: monto del ingreso individual por quincena y distribución del ingreso.

III Actividades: actividades de tiempo ocupado y actividades de tiempo libre, con la frecuencia y tiempo en que se realizan; vacaciones y actividades realizadas durante éstas; y participación en actividades de esparcimiento organizadas por la escuela ó el lugar de trabajo.

IV Características de Actividades de esparcimiento: tipo de programas de T.V. y radio, tipo de lectura, y actividades desarrolladas en compañía de la familia.

Las dos primeras partes permitieron ubicar socioeconómica —

mente a la población de estudio, la tercera parte, determinar el tiempo libre y el tiempo ocupado, así como el tipo de actividades de tiempo libre realizadas frecuentemente por la mayoría de la población de estudio.

La cuarta parte solo es complementaria en el caso de que esos datos sean de relevancia con respecto a los resultados obtenidos de la tercera parte.

Cabe hacer las siguientes aclaraciones con respecto a la segunda parte de la cédula: el monto del ingreso no fue considerado como monto total familiar, sino como el ingreso que percibe cada persona para la realización de sus gastos. Estos datos, si bien no ofrecieron una visión clara de la condición económica de las familias (para lo cual nos basamos en la caracterización de las colonias populares), sí nos indicaron del ingreso disponible para la realización de sus gastos y de cómo era la distribución de éstos (específicamente si realizaban gastos de diversiones ó no). En el anéndice metodológico se muestra un ejemplo de la encuesta aplicada.

LA MUESTRA DEL ESTUDIO

El estudio tiene un carácter exploratorio que busca las características generales de la problemática de la mujer en la colonia con referencia al tema tratado en este trabajo, por lo que se aplicó la encuesta a 100 mujeres mayores de 16 años en la colonia San Juan Teeximilpa. Esto impide hacer una aplicación general de los resultados a todas las mujeres de colonias populares, sin embargo, se puede considerar como una aproximación real al problema.

La distribución de las encuestas se realizó con base a la estructura de las manzanas de la colonia, así se tomaron al azar a un promedio de 6 mujeres por manzana para su aplicación (incluyendo la ampliación Tepeximilpa).

ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LA COLONIA

La colonia San Juan Tepeximilpa se encuentra ubicada al sur de la Cd. de México, en la delegación de Tlalpan.

La región de la colonia fue ocupada en mayo de 1973, según versión local, por personas procedentes de diversas partes de Tlalpan, de la Cd. de México y de algunos estados de la República, en calidad de "paracaidistas". A partir del mismo año, los colonos empezaron a generar una serie de movilizaciones para la legalización de la tenencia de la tierra y la dotación de servicios.

Actualmente la colonia no está del todo legalizada. En los últimos años se implementó un programa de Reacomodo que dió lugar a la Ampliación Tepeximilpa (el programa fue como respuesta al problema de hacinamiento existente entre sus habitantes).

La colonia presenta las siguientes características: un 60% de la población cuenta con tomas de agua potable dentro de sus casas, y el 40% con tomas de agua pública; los habitantes de la Ampliación recurren a las pipas de agua a falta de tomas. No hay drenaje; las casas habitación, en su mayoría, son de ladrillo y lámina de cartón; tiene 3 calles pavimentadas (las principales); el acceso a la colonia es por camión ó pesero desde la Av. Insurgentes. La colonia cuenta con un kínder, una escuela primaria, una iglesia, algunos comercios pequeños (carnicerías, tortilladoras, papelerías, tiendas de abarrotes, etc.).

4.4 ANALISIS E INTERPRETACION

4.4.1 DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LA POBLACION DE ESTUDIO.

La población de estudio está conformada por mujeres jóvenes con un promedio de 31 años de edad, el 67% de ellas son casadas y el 24% solteras; predominan las mujeres cuya ocupación principal es la de amas de casa (65%), solo trabajan el 23% y estudian el 14% (cuadros I y II) (1).

Cuadro I

Edo. Civil	%
solteras	24
casadas	67
separadas	4
viudas	5
	<u>100</u>

Cuadro II

Ocupación	%
trabajo	21
estudio	12
hogar	65
trab-est.	2
	<u>100</u>

Podemos apreciar en el cuadro II.A, que la mayoría de las mujeres que trabajan lo hacen en trabajos característicos de su condición femenina: trabajo doméstico (30%), trabajos no calificados (26%), y como comerciantes (26%). Esto está vinculado con el nivel de estudio de nuestra población (2) que, como se puede apre -

- 1) Los cuadros estadísticos incluidos en este capítulo son producto de los resultados arrojados por el estudio de campo -- realizado en la col. San Juan Tepeximilpa, D.F., en julio de 1986.
- 2) Cuando se hable de "población" en el desarrollo de este capítulo, se hará referencia a la población de estudio del presente trabajo.

ciar en el cuadro III: el 69% tienen estudios hasta la primaria, representando los porcentajes menores las mujeres que tienen el nivel medio y medio superior con el 31%, siendo aproximadamente la mitad de éstas las que estudian actualmente en dichos niveles (93%) (véase cuadro II.B).

Cuadro II.A
Mujeres que trabajan

Trabajo	%
trabajo doméstico	30
comercio	26
trabajo no calif.	26
profesional	18
	<u>100</u>

Cuadro II.B
Mujeres que estudian

Nivel	%
primaria	7
secundaria	43
bachillerato	21
estudios técnicos	29
	<u>100</u>

Cuadro III

Escolaridad	%
analfabeta	14
alfabeta	23
primaria	32
secundaria	16
bachillerato	5
estudios técnicos	8
licenciatura	2
	<u>100</u>

Las mujeres pertenecen a familias (nucleares) con un promedio de 6 miembros, incluyendo a las entrevistadas, siendo la excepción sólo el 25% de mujeres quienes no tienen hijos ó viven

solas (1 ó 2 miembros de la familia).

El ingreso individual por quincena (dinero que percibe cada mujer para la realización de los gastos concernientes al desarrollo de su actividad principal: amas de casa, estudiantes, y en el caso de las mujeres que trabajan, lo que ganan más lo que reciben de sus maridos) (3) tiene un promedio de \$20 000.00; siendo el menor porcentaje las que perciben un ingreso mayor de ----- \$30 000.00 (14%) (ver cuadro IV).

Cuadro IV

Ingreso	%
0 - 5000	18
5001 - 15000	19
15001 - 30000	49
30001 - 50000	8
50001 - 70000	<u>6</u>
	100

- 3) Este ingreso no tiene parámetro de comparación con el ingreso familiar, solo puede darse el caso en las mujeres que lo g signan para la alimentación (que, como se verá más adelante, es la mayoría), que sí implica a toda la familia.

Se observa en el cuadro V (4), que la distribución de los -- gastos se carga más (rango 1) hacia la alimentación (78%), siguiéndole en mucho menor escala (rango 1, 2, y 3) el transporte (51%) y el pago de servicios (42%). Sólo el 14% de las mujeres considera entre sus gastos las diversiones, y de éstas el 6% lo hace para la familia y el 8,5 para ellas mismas.

Este bajo porcentaje puede explicarse principalmente por el hecho de que la mayor parte ó todo el gasto familiar se dedica a la subsistencia de los miembros de la familia. Esto deja de lado la solvencia para enfrentar otros gastos menos importantes. Lo anterior se corrobora cuando se observa en el cuadro, que la mayoría de las mujeres gastan fundamentalmente en la alimentación y la vivienda.

• Cuadro V

rg	alimt.	vivienda	vestido	esc.	serv.	transp.	div. fam.	div. indiv.	otro
1	78	.	2	1		9	1	2	4
2	1	3	2	5	25	25	1	3	11
3			5	8	17	17	2	3	4
4			1	6	6	7			1
5				1	2	2	1		
6						1	1		1
T	79%	3%	10%	21%	50%	61%	6%	8%	21%

- 4) Consúltese el apéndice metodológico para la interpretación - de este cuadro.

Para abordar el análisis del tiempo libre de las mujeres es necesario delimitar los conceptos que emplearemos para la definición operativa de ese tiempo.

En el capítulo I se extrajeron una serie de conceptos de tiempo libre y ocio, que giran alrededor de la contraposición al trabajo: tiempo laboral/tiempo libre.

Luego se consideraron otros elementos para definirlo, pues se percibe que no es suficiente con decir que es el tiempo fuera - del trabajo, por lo que, en un sentido estricto, hay que restar al tiempo referido, el tiempo dedicado a los actos de servicios, al transporte, a la satisfacción de necesidades biológicas y a las obligaciones familiares, sociales y políticas.

En el concepto se hace referencia al trabajo doméstico, considerándolo dentro de la satisfacción de necesidades biológicas y al cumplimiento de las obligaciones familiares. Como el objetivo del estudio no es analizar lo referente a la producción acerca de que si el trabajo doméstico es o no productivo; consideraremos al trabajo doméstico como un trabajo socialmente necesario, creador de valores de uso, que implica la existencia de un tiempo obligado para su realización, provocando desgaste físico y fatiga a la persona que lo realiza. Así pues, incluiremos en el trabajo doméstico (5), las labores domésticas (lavar, planchar, cocinar, aseo de la casa, crianza de los niños), los compras, el ocio

5) De acuerdo a la clasificación de Barbieri, cap. III.

de servicios, y el transporte de y para el hogar.

Para delimitar al tiempo libre, hablaremos de tiempo ocupado y de tiempo libre, por lo que consideraremos en el tiempo ocupado, el tiempo invertido en la realización de las siguientes actividades:

- a) Satisfacción de necesidades biológicas: dormir, alimentación (6)
- b) Actividades ocupacionales: trabajo, escuela, tareas (en el caso de estudiantes) y transporte. (7)
- c) Trabajo doméstico: labores domésticas, compras, pago de servicios, tareas (en el caso de amas de casa, pues esta actividad va dirigida a la crianza de los hijos, al revisarlas y ayudarles a su realización) y transporte (8).

En el cuadro VI, puede apreciarse que las actividades que realizan todas las mujeres de nuestro estudio, sin excepción son: el dormir, el alimentarse y las labores domésticas; luego el ir de compras (82%), el transporte (75%) y el atender a las tareas (53%). Las actividades que menos mujeres realizan son: los pa

-
- 6) La alimentación se refiere al acto de alimentarse, no a la preparación de alimentos, que se incluye en el tojo. dom.
 - 7) No se incluye aquí al trabajo doméstico por razones operativas, pues todas las mujeres, sin excepción, trabajan ó estudian, realizan trabajo doméstico, por lo que se empleará un rubro específico para éste.
 - 8) En el caso de las tareas y el transporte, las incluiremos en un rubro general para los casos indicados.

Cuadro VI

Actividades de Tiempo Ocupado

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m. x hr.	%	c/sem S/D xhr	%
dormir	100			8.5							
aliment.	100			1.25							
trabajo	25	8.5	24	6	40	5	28	6.5	8		
escuela	18	5	89			2	11				
transp.	75	1.5	49	2.25	9	2.25	27			1.75	15
labores domésticas	100	6	32	6	60	3.25	4			4.5*	72
compras**	82			1	39	1.25	20	1.5*	4	3***	21
pago serv.	20							4	6	2	35
tareas	53	1.5	66			1.5	34	1.25	100		

*Corresponden a mujeres que realizan esta actividad de Lunes a Viernes(LaV) y que los sábados y/o domingos(S/D) también la realizan

**Sólo la realizan frecuentemente(LaD y 263 veces por semana): 44%
 " " " cada semana(c/sem) ó c/15 días : 41%
 " " " en ambos casos: 15%

***Corresponde a las mujeres que realizan esta actividad, además de LaD y 263v.sem.

fos de servicios, asistir a la escuela y al trabajo.

Por conocimiento empírico de que en el fin de semana se realizan actividades de diversión y descanso (sábado y domingo) y entre semana (de lunes a viernes) para el trabajo/estudio, se analizarán los datos obtenidos partiendo de esta diferenciación (9).

Se puede generalizar que, entre semana, el promedio (X) de horas diarias empleadas en dormir son 8, en alimentarse 1.25 (incluidas las tres comidas), en las labores domésticas es de 6 hrs.; para las compras 1 hora.; para transcurrirse 1.5 y para las tareas 1.5 hr.

Podemos deducir que el tiempo ocupado al día, de lunes a viernes, es aproximadamente de 19.25 hrs., contando con 4.75 hrs. de tiempo libre.

Es importante resaltar que la mayor parte de las mujeres encuestadas, manifestaron que al tomar sus alimentos, lo hacían de vie, pues tenían que calentar tortillas, servir la comida, etc., lo

9) Para la explicación de los resultados, véase el apéndice metodológico. Se generalizaron los resultados del cuadro VI considerando los más altos porcentajes (mayores ó iguales al 50%), y así mismo, las frecuencias más altas, discriminando las menores. Por lo anterior, los resultados no se pueden tomar tajantemente y con rigidez, por lo que el lector deberá tener en cuenta cierto margen de flexibilidad al leer y entender los resultados numéricos.

que proporciona poca tranquilidad al satisfacer esta necesidad.

Se pudo observar que el promedio de hrs. diarias empleadas en las labores domésticas (6 hrs.), parece contraponerse a la idea de realizada que se tiene con respecto al tiempo invertido a dichas actividades, pues se piensa que la mujer, en general, sobrepasa el tiempo de una jornada de trabajo al realizar esas labores.

Para entender estos resultados, se hacen las siguientes consideraciones: las mujeres solteras realizan las labores domésticas invirtiendo menos tiempo que el resto de las mujeres, lo que reduce el promedio de hrs. general; y que nos referimos a las -- labores domésticas, no al trabajo doméstico, que incluye a las -- compras, las tareas y el transcurrir. Así, para las amas de casa, el promedio de tiempo para el trabajo doméstico sería de 10 hrs. (lab.dom. 6hrs + compras 1hr + transc. 1.5hrs + tareas 1.5hrs), no así para el resto de la población, pues de acuerdo a la ocupación, se incluirán o no, las tareas y el transcurrir al trabajo doméstico.

En el fin de semana (10) se realizan las siguientes actividades: el dormir, el alimentarse, las labores domésticas (el 67% de mujeres) y las compras (83%), invirtiendo:

dormir	8 hrs.
alimentarse	1.2hrs.
lab. dom.	7 hrs.
compras	2.25hrs. (sólo un día del fin de semana)
Total:	18.5 hrs.

El tiempo ocupado en el fin de semana (por día, bajo las consideraciones de la nota 10) es aproximadamente de 18.5 hrs; con - 5.5 hrs. de tiempo libre; en el caso de realizar compras, y de - 7.75 hrs, sin realizar las compras.

Se aprecia que solo el 13% de mujeres, manifestó no hacer -- quehacer los fines de semana, aunque sabemos que mínimamente se tienen que preparar los alimentos de esos días. Sin embargo, hay una reducción considerable de tiempo dedicado a dichas labores en el fin de semana en este bajo porcentaje de nuestra pobla - ción.

Puede advertirse, que el promedio de horas dedicadas a las labores domésticas en sábado y domingo aumenta en relación al promedio de entre semana, así mismo, el tiempo dedicado a las -- compras. Esto contradice el supuesto de que en el fin de semana se descansa y se realizan las diversiones, pues lo anterior re - vela una necesidad objetiva de emplear el tiempo de estos días

10) Para la interpretación de los datos de fin de semana, consi - dé ense que son dos días los que lo conforman y que hay ac - tividades que solo se realizan uno de estos días, por lo que los resultados numéricos variarán. Para evitar caer en deta - lles particularizantes, se generalizaron los resultados sin importarnos si se realizan las actividades el s**á**bado y/o do - mingo, retomando solamente que es durante el fin de semana - cuando éstas se realizan.

para completar las actividades que hacen posible la reproducción de la fuerza de trabajo.

En el cuadro VII (11) pueden observarse las actividades que mayor número de mujeres realiza: ver la T.V., visitar a familiares y/o amigos (el 88,6 de la población), pasar tiempos, convivir con la familia (63,6 y 59,6 respectivamente), actividades religiosas y la lectura (50,6).

Resulta entendible, que uno de los más altos porcentajes lo tenga el ver la T.V., pues ésta se ha convertido (en la época actual) en un elemento imprescindible en los hogares, y dadas las consecuencias de las actividades diarias (desgaste físico y fatiga), la T.V., al mismo tiempo que divierte, permite descansar a la persona que lo ve, pues no implica considerables esfuerzos físicos y mentales al estarlo haciendo. Es una actividad que se realiza en casa, y por lo tanto, permite que no se descuiden las obligaciones de la mujer.

Las visitas a familiares y amigos se desarrollan, generalmente en los ámbitos de la ocupación principal de la mujer y en el de su familia, estableciendo relaciones sociales como ente genérico que es, pues el ser humano solo puede existir en sociedad y solo se objetiva en su propio género, es decir, socialmente.

El tipo de pasatiempos realizados por la mayoría de las mujeres (95,6), tienen que ver directamente con la esfera del ho --

11) Véase el apéndice metodológico para los cuadros VII y VIII.

Cuadro VII
Actividades de tiempo libre que más mujeres realizan

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem xhr. c/día	%	c/sem S/D xhr.	%	c/15d xhr.	%	c/mes xhr.	%	c/2m	c/año a/6m	%
visitar fam/am*	88			2	16	1,5	35	5	47			5	23		6	6
convivir c/fam	59			3	24	2,25	24	5**	50							
T.V.	88	2,25	59	2	34			5	52							
fiestas	26							4***	54							
lectura	50			1	14	1	66			.75	20			85	15	
juegos	45	1,25	40	2	33	.75	41	3	22			2	4			
pasatiempos	63			1	17	1,5	53	1,75	17			2,25	13			
activ. rel.	50					3,75	6	2	72			1	24		1	4
activ. com.	44					4	18	2	48			1,5	34			
pasos	33						6		48				46			
cine	25										40			60		
descanso	37			1	81			1	19							

*Solo la realizan frecuentemente (LaD y 263v.sem.):23%; esporádicamente (S/D,c/mes y c/6m):49%; en algunos casos:28%.

**El 50% que lo hacen 263v.sem., lo hacen S/D

***El 54% que lo ven de LaV, lo hacen S/D

****El 40% que lo hacen S/D, lo hacen también de LaV

*****Corresponden a mujeres que además de realizarlas S/D, le dedican tpo. 263 v.sem.

gar (tejer, bordar, arreglar plantas), reafirmando la relación que mantienen con sus obligaciones domésticas, por lo que consideramos a los pasatiempos como extensión del trabajo doméstico.

El hecho de que, entre las actividades más realizadas se considere el convivir con la familia, nos indica que todavía en la actualidad, la familia sigue siendo el "ambiente privilegiado de sociabilidad" (por lo contrario de lo que plantea Sue en el capítulo I). Sin embargo, sabemos que un problema que afecta a la familia es la desintegración familiar, lo que nos lleva a pensar que, si bien, un considerable número de mujeres dedica tiempo para estar con sus hijos y su marido, ello no implica que la convivencia sea de una "calidad" tal que propicie una verdadera integración entre los miembros de la familia.

La realización de actividades religiosas nos señala que un aspecto importante en la cotidianidad de las mujeres es la concepción religiosa que tienen de su realidad, y que de acuerdo a esto determinarán sus prácticas sociales.

Con respecto a la lectura, la mayor parte de nuestra población que la realiza, leen novelas y/o revistas femeninas (64%), siendo el 45% las que leen libros y revistas especializadas.

En el primer caso, se tiende a reproducir el papel que la sociedad le da a la mujer identificándola como una fuente de consumo de artículos que estimulan su vanidad en base a modelos extranjeros de belleza. La lectura de novelas limita el ámbito intelectual de la mujer, exaltando solo la esfera emotiva de una manera subjetiva e irreal.

En el segundo caso, se puede pensar que hay una inquietud -- (por parte de nuestra población de estudio) por mejorar y buscar elementos que contribuyan a entender y a dar solución a los problemas que en el ámbito familiar surgen, lo que, desde nuestro punto de vista, se acerca más a un desarrollo de las capacidades humanas.

Las actividades que realizan un número no muy alto de mujeres son: el ir al cine (25%), asistir a fiestas (26%), descansar -- (37%), realizar paseos (33%), actividades comunitarias (44%) y jugar (45%). Algunas de estas actividades pueden implicar gastos extras, como el ir al cine ó salir de paseo; no así el resto, que pueden estar determinadas por factores culturales e ideológicos, así como del modo de vida (adquirido en éste último la problemática de vivienda, que sería la principal motivación para desarrollar actividades comunitarias) más que por el ingreso.

Llama la atención, que si bien, el ir al cine ó de paseo implican gastos extras (incluye también la realización de fiestas) estas actividades no se encuentran en el grupo en que menos se realizan, sino que en el intermedio, lo que nos deja suponer, que en la determinación del uso del tiempo libre influyen más, variables de tipo cultural y social que las de tipo económico.

Las actividades que menos mujeres realizan son (ver cuadro VIII): tomar cursos (4%), la práctica de algún deporte (8%), la visita a museos (8%), asistir a eventos artísticos (8%) y deportivos (11%). Puede atribuirse a los siguientes factores el que -- sean estas actividades las que menos se realizan: que la ubica

Cuadro VIII
Actividades de tiempo libre que menos mujeres realizan.

Actividades	%	263 v. sem x/rr. c/día	%	c/sem S/D x/rr.	%	c/15d. x/rr.	%	c/mes x/rr.	%	c/año
event. artísticos	8								50	50%
event. deportivas	11				36		64			
museos	8				25				75	
cursos	4	2.5	50	3	50					
práctica de deporte	8	1	25	2.5*	50					
				2	75					

*El 50% que hace deporte 263 v. sem., lo hace S/D.

ción de la colonia dificulte el traslado a los centros deportivos y culturales; que la promoción cultural y recreativa no llegue a las colonias y que la realización de estas actividades impliquen gastos que no se puedan efectuar.

Otros factores de importancia son la escolaridad (al tener mayor nivel de escolaridad, se amplía el panorama cultural de la persona) y los factores ideológicos que sustentan la función social de la mujer, determinando los intereses que ésta pudiera tener al respecto (por ejemplo, por educación se ha hecho que la mujer rechace la actividad física).

De las actividades de tiempo libre que se realizan entre semana tenemos que:

El 51% de las mujeres que visitan a fam. y/o amigos, lo hacen 2 ó 3 veces por semana con un promedio de 1.75 hrs. por día.

El 93% de las mujeres que ven la T.V., lo hacen de lunes a viernes con un promedio de 2 hrs. por día.

El 70% de las que realizan sus pasatiempos, lo hacen 2 ó 3 veces por semana, con un promedio de 1.25 hrs. por día.

El 66% de las mujeres que leen, lo hacen 2 ó 3 veces semanales, con un promedio de 1 hr. por día.

El 48% de las mujeres que conviven con su fam., lo hacen entre semana un promedio de 2.5 hrs. diarias, ó 2 ó 3 veces semanales.

En el fin de semana se realizan las siguientes actividades: El 49% de las mujeres que visitan a fam. y/o amigos, lo hacen invirtiendo 5 hrs. aproximadamente.

El 72% de las mujeres que ven T.V., lo hacen en fin de semana, em

pleando un tiempo promedio de 3 hrs. por día.

El 86% de las mujeres que conviven con su familia, invierten en promedio 4.25 hrs.

El 72% de las mujeres que desarrollan actividades religiosas, - las realizan cada semana un promedio de 2 hrs.

Se puede observar que, si bien, aumenta el no. de hrs. empleg do en ver la T.V. en el fin de semana, la diferencia con las ho ras invertidas a ésta entre semana es de 1 hr., lo cual contradi ce la suposición de que en el fin de semana, el tiempo destinado a ver la T.V. aumenta considerablemente en relación al de lu nes a viernes.

Se advierte que, en las actividades de la familia (visitas a fam. y/o amigos y la convivencia familiar) a las que se dedica más tiempo, confirmando que el ámbito en que se desarrolla la mujer es la familia, pero en base al desarrollo de las relacio nes sociales, dejando de lado otras esferas de la personalidad - (capacidades artísticas, deportivas, etc.).

4.4.2 TIEMPO LIBRE Y VIDA COTIDIANA

Para entender el por qué ubicamos las actividades de tiempo libre dentro de la esfera de la vida cotidiana, necesitamos deli mitar y operacionalizar el concepto de hombre particular en --- nuestra población de estudio.

Como se trató en el capítulo II, el hombre particular se or ganiza en torno a la conservación de la existencia, planteándola

como fin y motivación de todos sus actos. Así, refiriéndonos a -- hombres particulares, podemos decir que las actividades de tiempo libre forman parte de la cotidianidad, no siendo posible afirmarlo en el caso de individuos, en los que el fin último y la motivación de sus actos es la genericidad (pues sus finalidades -- ven más allá de la autoconservación) estableciendo una relación conciente con ésta.

En nuestra población de estudio, las actividades que conforman el tiempo ocupado son las relacionadas directamente con la conservación de la existencia; si consideramos el promedio de horas empleado en éstas (19.25 hrs. de lunes a viernes y 18.5 ó 16.25 hrs. en fin de semana), advertimos que más de tres cuartas partes del día se dedican a la realización de dichas actividades.

Con respecto al tiempo libre, las actividades realizadas por las mujeres son, como ya vimos: ver la T.V., visitas a fam. y/o amigos, pasatiempos, convivir con la familia, las actividades religiosas y la lectura. Considerando el análisis que se hizo anteriormente de cada una de ellas, podemos decir, que todas se refieren al ambiente inmediato de nuestra población y que además no tienen como motivación la genericidad:

Ver la T.V. implica más bien un descanso y una diversión -- que no trasciende el ámbito particular, pues la mayoría de mujeres ve los siguientes programas: novelas (68%), películas (40%); y -- son las menos las que ven programas informativos (17%) y culturales (3%).

El visitar a familiares y/o amigos, y el convivir con la familia implican, como ya se dijo, a la mujer como ente genérico, no así, una relación conciente con la genericidad.

Los pasatiempos y las lecturas se relacionan directamente con las funciones de esposa y madre, que también se refieren a la conservación de la existencia.

Las actividades religiosas, se realizan en un promedio de 2 hrs. a la semana, lo que nos lleva a pensar que el tiempo invertido no es suficiente como para que se trate de una actividad central en la que giren todos los actos de nuestra población de estudio, es decir, no trasciende la particularidad, por lo que pertenece a lo cotidiano.

En consecuencia de lo antes expuesto, afirmamos que el tiempo libre de las mujeres de nuestro estudio; forma parte de la vida cotidiana. Entendemos a la vida cotidiana como el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, y como núcleo de ésta a la mujer.

Consideramos a la mujer como centro regulador del hogar, sitio principal en el que se realiza la reproducción de la fuerza de trabajo, en dos aspectos: en la reproducción de la fuerza de trabajo como tal y en la reproducción de ideología y patrones de comportamiento entre hombres y mujeres.

Con respecto a la reproducción de la fuerza de trabajo, la mujer realiza una serie de actividades encaminadas a la reconstitución de la fuerza de trabajo (incluyendo los cuidados a los hijos, que es otro aspecto de la reproducción de fuerza de tra-

bajo), que implican un desgaste de su propia fuerza de trabajo - (que no vende), por lo que precisa recuperarse psicológica y fisiológicamente (al igual que en el consumo productivo de fuerza de trabajo). En el caso de las mujeres que trabajan, el desgaste es doble, debido a la realización de la "doble jornada de trabajo" y la necesidad de ocio y reposo se incrementa.

En el hogar se realiza el consumo individual, en el que la - mujer interviene directamente en sus dos aspectos: en la compra de objetos y medios de consumo, y en la apropiación real de los valores de uso (trabajo de consumo, que es un aspecto de las labores domésticas). Así, el consumo individual constituye un elemento del trabajo doméstico.

Analizamos en el capítulo II, la diferenciación que hace Proscielle con respecto al trabajo obligado (actividades ligadas a las necesidades inmediatas de la reproducción de la fuerza de trabajo) y las actividades que participan de un nivel superior de esa reproducción y que permiten desarrollar los gustos y actitudes.

No podemos considerar a las actividades de tiempo libre de las mujeres de nuestra encuesta, como actividades que participan de un nivel superior de la reproducción de la fuerza de trabajo y que permiten desarrollar sus gustos y actitudes. Pues, de acuerdo a la condición social de la mujer (que se analizó en el capítulo III), los gustos y actitudes de ésta, han sido encaminados a dar satisfacción a las necesidades inmediatas de la reproducción de fuerza de trabajo (independientemente de que esto le

cause gusto o no). Por otra parte, las actividades de tiempo libre de nuestra población de estudio, tienden al desarrollo de -- las funciones de descanso, recreación y sociabilidad, y tal parece que las funciones de desarrollo de otro tipo de capacidades humanas (diferentes a las actitudes requeridas para ser ama de -- casa y madre) queda fuera del ámbito del tiempo libre de la mayoría de las mujeres.

Dentro de las actividades de tiempo libre, encontramos actividades que remiten a los siguientes procesos que menciona Gørdart en el capítulo II:

1) Proceso de recuperación de la fuerza de trabajo (descanso y actividades poco intensas, y que no necesariamente impliquen -- consumo).

2) Proceso de formación y mantenimiento de la calificación de la fuerza de trabajo del trabajador y su familia (gastos de cultura y recreación, y actividades de participación social).

Ante estas diferenciaciones, nos encontramos con que las actividades de tiempo libre pueden dar cuenta (según de la actividad de que se trate) de uno ó dos de los procesos mencionados (esto tiene relación con las funciones que se plantean para el ocio (descanso, diversión, desarrollo, sociabilidad, terapéutica y e conómica) en el capítulo I, en donde apreciamos que una actividad de ocio, puede desarrollar una ó más funciones).

Así, vemos por ejemplo, que el descanso, las visitas a familias y/o amigos, convivir con la familia, las actividades religiosas (generalmente es el ir a misa), la T.V. (en el caso de ver --

programas que no aporten nada al desarrollo intelectual de la persona y los pasatiempos (según las características que tengan), las podríamos catalogar en el proceso de recuperación de la fuerza de trabajo.

Al proceso de formación y mantenimiento de la calificación de la fuerza de trabajo, se pueden remitir: los eventos artísticos, los eventos deportivos, el cine, lectura (éstos dos últimos, sólo en el caso de que no sean enajenantes), paseos, visitas a museos, actividades comunicativas, juegos, cursos, fiestas, la T.V. (programas culturales), la práctica del deporte. Sin embargo, estas actividades implican de cierta manera un descanso (mental ó físico), por lo que pensamos que, no es posible clasificar y analizar las actividades de tiempo libre desde parámetros estrictos, pues, depende de las condiciones objetivas en que se desarrollen dichas actividades, el que adquieran características particulares que toman cuenta de un proceso ó de varios a la vez.

4.4.3 LAS VARIABLES DEL ESTUDIO

Para entrar de lleno al aspecto de la elección de los ocios, relacionamos distintas variables que nos arrojarán las siguientes características de la población de estudio:

De acuerdo a los cuadros A y B, sabemos que la edad solo se relaciona con el estado civil en los casos de las solteras y viudas, pues la mayoría de mujeres jóvenes de 16 a 25 años son solteras, y las viudas tienen 51 años ó más. La ocupación (actividad -

principal) solo se relaciona con la edad en los casos de las mujeres que estudian y en las que estudian y trabajan, pues éstas son las más jóvenes y además son las solteras.

El hecho de que la mayoría de las mujeres que estudian y de las que estudian y trabajan tengan entre 16 y 20 años, se puede explicar ya que a esa edad, la mayoría se encuentra soltera, lo que se traduce en menos obligaciones domésticas y familiares; - por lo consiguiente cuentan con más tiempo para dedicar al estudio y al trabajo (éste último en el caso de las mujeres que tienen ambas ocupaciones).

Es importante resaltar que, aunque la ocupación sea otra que la de ama de casa, todas las mujeres de nuestro estudio realizan labores domésticas en diferente medida. (cuadro VI de 4.4.2)

Cuadro A

Edo. Edad Civil	solteras	casadas	separadas	viudas
16 - 20	71%	8%		
21 - 25	25%	15%	25%	
26 - 30		22%	50%	
31 - 40		31%		
41 - 50	4%	18%	25%	
51 - 60		6%		100%
	100%	100%	100%	100%

Cuadro B

Edad/ocupación	trabajo	estudio	hogar	trab. - est.
16 - 20		92,5	14,5	100,5
21 - 25	14,5	8,5	20,5	
26 - 30	14,5		21,5	
31 - 40	34,5		21,5	
41 - 50	19,5		16,5	
51 - 60	19,5		8,5	
TOTAL	100,5	100,5	100,5	100,5

Se puede apreciar en el cuadro C (en donde se relacionan la edad y la escolaridad), que a partir del nivel secundaria hasta el nivel técnico se cierran los intervalos de edad. En ellos los mayores porcentajes se centran entre los 16 y 25 años, esto es, que la población más joven tiene la educación media y media superior. Lo anterior se esclarece más, si observamos el cuadro D (edo. civil/escolaridad) donde se ve, que son precisamente las mujeres solteras las que tienen el mayor nivel de estudios (a excepción de algunas casadas que son el 21%) y la mayor parte de casadas y viudas, las que tienen hasta la primaria.

En el cuadro E (edo. civil/ocupación) observamos, que la mayoría de las mujeres que trabajan y de las dedicadas al hogar son casadas, y que el 100% de las que estudian son solteras. Esto

confirma que el edo. civil está influyendo en la ocupación que tenga la mujer así como en su escolaridad, siendo las mujeres -- solteras las que estudian y las que tienen los mayores niveles de escolaridad de nuestra población de estudio.

Cuadro C

Escol. / Edad	analf.	alf.	prim.	sec.	est. téc.	bach.	lic.
16 - 20			13%	44%	38%	60%	
21 - 25	7%	26%	25%	12%	30%	20%	
26 - 30	14%	4%	25%	19%	12%	20%	100%
31 - 40	7%	35%	22%	25%	12%		
41 - 50	43%	26%	6%				
51 - 60	29%	9%	9%				

Cuadro D

Escol. / Edo. Civil	solt.	cas.	sep.	vdn.
analf.		16%	25%	40%
alf.	12%	27%	25%	20%
prim.	25%	36%		40%
sec.	25%	12%	50%	
est. tec.	21%	4%		
bach.	17%	2%		
lic.		3%		

Cuadro E

Edo. / Ocupación Civil	trabajo	estudio	hogar
solteras	18%	100%	12%
casadas	74%		78%
separadas	4%		4%
viudas	4%		6%
Total	100%	100%	100%

Con respecto al ingreso y a los gastos en diversiones, vemos en el cuadro F que el 50% de las mujeres que tienen un ingreso entre los \$50001 y los \$70000 realizan gastos en diversiones familiares. Esto se puede explicar, pues un gasto familiar es cuantitativamente más grande que un gasto individual; sin embargo — llama la atención que el 33% de las mujeres que tienen un ingreso que va de los \$15001 a los \$30 000 (que es mucho menor que el anterior) realiza también esos gastos.

Lo anterior nos hace pensar en dos posibilidades:

- a) Si partimos del supuesto de que el ingreso percibido por las mujeres es directamente proporcional al ingreso familiar, se entiende que si éste es mayor, alcanzaría para realizar otros gastos además de los referentes a las necesidades inmediatas de la familia (alimentación y vivienda), por lo que se realizarían gastos para las diversiones familiares.

b) En el caso de que sea el jefe de familia el que regularmente realice los gastos de diversión familiares, nos indicaría que las mujeres que perciben mayor ingreso (además de la posibilidad anterior) administran los gastos en más rubros para la manutención de la familia, que las mujeres que reciben menor ingreso. Así las de más alto ingreso, pueden encargarse del pago de servicios, del vestido, de la escuela, la alimentación, etc., y las mujeres de más bajo ingreso, sólo se encargarían de los gastos de alimentación y vivienda, y sus maridos harían el resto de gastos.

Si consideramos la distribución del ingreso de nuestra población de estudio (ver cuadro V de 4.4.1), notamos que el 78% de mujeres gasta todo ó la mayor parte del ingreso en la alimentación; por lo que nos atrevemos a afirmar, que el hecho de que las mujeres que reciben mayor ingreso y que realizan gastos en diversiones familiares, se debe a que tienen un ingreso familiar superior, al resto de mujeres y a que ellas administran dichos gastos.

En el caso de las mujeres que hacen gastos en diversiones individuales, es notable que la mayoría (63%) percibe ingresos por debajo de los \$5000.00. Esto se debe al edo. civil, pues una mujer soltera percibe menos dinero que una mujer casada (que tiene que distribuirlo para la manutención de la familia); lo que se confirma en el cuadro G que relaciona el edo. civil con el ingreso; se aprecia que la mayoría de solteras percibe ingresos por debajo de los \$5000, y el 21% (que puede corresponder a las -

algunas que trabajan) entre \$15000 y \$30000. En cuanto a las casadas, vemos que la mayoría recibe ingresos entre los \$15001 y los \$30000 (58%), dato similar al de las separadas y viudas.

Cuadro F

Ingreso/gastos	div. fam.	div. indiv.
0 - 5000		63%
5001 - 15000	17%	12%
15001 - 30000	33%	25%
30001 - 50000		
50001 - 70000	50%	
	100%	100%

Cuadro G

Ingreso	Edo. Civil	solt.	cas.	sev.	vdas.
0 - 5000		62%	2%	25%	20%
5001 - 15000		17%	19%	25%	20%
15001 - 30000		21%	58%	50%	60%
30001 - 50000			12%		
50001 - 70000			9%		
		100%	100%	100%	100%

En el cuadro H (ocupación/tiempo ocupado) se puede observar que el tiempo diario, invertido al trabajo doméstico, de lunes a viernes (12), es mayor en las mujeres dedicadas al hogar (10 hrs.) y considerablemente menor en las que estudian (3 hrs.), en las que trabajan (4 hrs.) y en las que hacen ambas cosas (1 hr.). La diferencia de tiempo observada entre las amas de casa y el resto de mujeres es entendible, pues el trabajo doméstico constituye la actividad principal de las primeras; sin embargo, llama la atención que el promedio de horas empleadas por ellas al trabajo doméstico es muy superior a una jornada de trabajo normal.

En el caso de las mujeres que trabajan, vemos que emplean media jornada de trabajo en el trabajo doméstico además de la jornada laboral regular. Todo lo antes expuesto nos lleva a afirmar que tanto las amas de casa como las mujeres que trabajan sufren la fatiga de casi una doble jornada de trabajo.

En el fin de semana se observa que las mujeres que trabajan emplean en el trabajo doméstico un promedio de 9.25 hrs., las que estudian 3 hrs y las amas de casa 8.25 hrs, lo que sumado a la

-
- 12) Para obtener el tiempo invertido al trabajo doméstico se restó el tiempo empleado a las actividades relacionadas con la ocupación (para las mujeres que trabajan: trabajo y transporte; para las estudiantes: escuela, transporte y tareas) y la satisfacción de necesidades biológicas (dormir y alimentarse).

Cuadro H*

Actv. Ocu.	thian-est		trabajan		estudian		hogar	
	LaV	S/D	LaV	S/D	LaV	S/D	LaV	S/D
dormir	5	8	8	8	8	8	8	8
alimentarse	1.75	1.75	1.25	1.25	1.5	1.5	1.25	1.25
trabajo	10		6.75					
escuela	4.5				6			
transporte	3		2.25		1.75		2	
lab.dom.	1		4	4.5	2.5	3	7.5	5.5
compras				4.75	.5		1	2.75
tareas	1				2			

*Los datos están dados por horas c/día, con su correspondiente fracción decimal.

información anterior, deja ver que las mujeres que invierten menos tiempo al trabajo doméstico son las estudiantes.

La situación de las amas de casa y las mujeres que trabajan es similar (entre ellas), pues las diferencias en el tiempo de trabajo doméstico no son significativas.

Apreciamos en el cuadro H.1 (ocupación/tiempo libre/actividades de ocio entre semana), que las mujeres que más tiempo libre tienen entre semana (lunes a viernes) son las amas de casa, pues no tienen otras actividades más que las del hogar.

Entre semana, las actividades de tiempo libre realizadas, no -

difieren mucho de unas mujeres a otras, a excepción de las que trabajan y de las que estudian que son las que leen. También se observa que las que ven más tiempo T.V. son las estudiantes y las amas de casa; y para la plática con familiares y amigos, son las estudiantes quienes más tiempo dedican.

Cuadro H.1
Actividades de tiempo libre realizadas entre semana.

Ocupación	tno. ocupado	tno. libre	Actividades de tiempo libre	̄hrs. c/día
trabajo	22.25	1.75	T.V. lectura pasatiempos	1.25 1 1.75
estudio	22.25	1.75	T.V. lectura vist. fam/am. pasatiempos	2 1 2.75 .5
trb-est	25.25	0	vist. fam/am	2
hogar	19.75	4.25	T.V. pasatiempos vist. fam/am	2.25 1.5 1.5

Durante el fin de semana (ver cuadro H.2) las estudiantes y las mujeres que estudian y trabajan, son las que tienen más tiempo libre. Las actividades que todas las mujeres realizan (a excepción de las que trabajan y estudian) son: visitas a fam/am, ver la T.V., convivir con la familia; solo las estudiantes y las tra-

bajadoras realizan actividades religiosas. Las amas de casa y -- las trabajadoras son las que realizan actividades comunitarias; cuestión que entendemos, pues debido a su papel en el hogar, mantienen más contacto con los problemas cotidianos de la colonia que habitan (generalmente estas acciones comunitarias van encaminadas a mejorar los servicios ó a su implementación dentro de -- la colonia, así como a la resolución de la problemática de tenencia de la tierra).

Se puede apreciar que son los estudiantes quienes amplían -- las actividades de ocio que regularmente realizan (fiestas, mu -- seos, cine, paseos), pues se desarrollan en dos ámbitos: el fami -- liar y el escolar. El ámbito escolar ofrece desde el contacto con personas de su edad hasta un conjunto de conocimientos que pueden incidir en los intereses y motivaciones de sus ocios; a -- crecentando con ello las opciones de ocio.

Las amas de casa se desarrollan únicamente en el ámbito fa -- miliar, que como se puede apreciar, no ofrece otro tipo de alter -- nativas de ocio que las que van de acuerdo con su caracteris -- tación particular, por lo que estas mujeres se limitan a realizar actividades de ocio que se desarrollan en el seno familiar (visi -- tas a familiares y amigos, convivir con su familia y ver la --- T.V.). Se pueden entender estas aseveraciones a las mujeres que trabajan, pues a pesar de trascender el ámbito familiar, no existe diferencia en el tipo de actividades de tiempo libre que rea -- lizan: son las mismas que las de las mujeres que se dedican ex -- clusivamente al hogar.

Concluimos en esta parte, que el tiempo dedicado a la ocupación principal determina el tiempo empleado en el trabajo doméstico y que éste a su vez determina el tiempo libre de las mujeres de nuestro estudio.

En el caso de las estudiantes, vimos que su ocupación no solo determina su tiempo libre, sino las actividades de ocio.

Es importante resaltar que el tiempo dedicado a ver la T.V., a las visitas a familiares y amigos y a la convivencia familiar, es aproximado en todas las mujeres (a excepción de las que estudian y trabajan a la vez).

Cuadro H.2
Actividades de tiempo libre realizadas S/D

Ocupación	tno. ocupado	tno. libre	Actividades de tiempo libre	¶hrs. c/día
trabajo	18.5**	6.5	actv. religiosas T.V. convivencia fam. visit. fam/am actv. com.	2.75 2.5 5.75 3.5 1.75
estudio	12.5	11.5	visit. fam/am fiestas museos cine T.V. convivencia fam. actv. religiosas paseos	4.25 c/mes c/mes c/15; c/2m 2.75 4.25 1 hr c/m c/sem; c/m
hogar	17.5	6.5	T.V. visit. fam/am convivencia fam. actv. com.	2.5 5.25 5.25 2

Ocupación	tpo. ocupado	tpo. libre	Actividades de tiempo libre	hrs. c/día
tbj/est	19.75 *	14.25	visit. fam/am fiestas	5

* Estimado

** Sin considerar el 48% de mujeres que trabajan el fin de semana un promedio de 6.5 hrs.

Analizando en el cuadro I, donde se relaciona el edo. civil y el tiempo libre, vemos que entre semana las solteras invierten menos tiempo al trabajo doméstico que el resto de mujeres (4hrs); siguiéndoles las separadas (6.75hrs), las viudas (10hrs) y las casadas (10.75 hrs.).

En el fin de semana son las solteras también las que mantienen el más bajo promedio de hrs. en la realización del trabajo doméstico, luego las casadas (8hrs), las separadas (9hrs.) y viudas (11 hrs.).

En el estudio de variables hemos apreciado que se encuentran muy relacionadas la ocupación y el estado civil (recuérdese que todas las solteras estudian y que la mayoría de mujeres que trabajan (74%) y de las amas de casa (78%) son casadas), lo que se ve reflejado en los resultados de esta parte con relación a la anterior; las solteras son las que menos tiempo invierten al tra-

bajo doméstico, las que menos tiempo libre tienen entre semana - (cuadro I.1), las que más tiempo libre tienen en el fin de semana (cuadro I.2) y las que más actividades de ocio realizan.

Cuadro I

Edo. Actv. Civil	solteras		casadas		separadas		viudas	
	LaV	S/D	LaV	S/D	LaV	S/D	LaV	S/D
dormir	8	8	8	8	10	10	8	8
alimentarse	1	1	1	1	2	2	1	1
trabajo					6*	6*		
escuela	6							
transporte	2		2		1.75		2	
lab. dom.	3	3	7.25	5.25	4	5	8	7.5
compras	1	1	1.5	2.75		4		3.5
tareas	2				1			

* Solo el 50% de separadas trabajan

Las actividades realizadas entre semana y durante el fin de semana (cuadros I.1 y I.2) por todas las mujeres (en relación a su estado civil) son: ver la T.V., las visitas a familiares y amigos, convivir con la familia, los pasatiempos. En las solteras -- las actividades varían, además de las mencionadas están la lectura, los juegos, los paseos, el cine y las fiestas.

Ante lo observado concluimos que el estado civil determina las diferentes esferas en que se desarrolla la vida de las mujeres de nuestro estudio, concretamente en los aspectos considera-

Cuadro I.1
Actividades de tiempo libre realizadas entre semana.

Edo. Civil	no. ocupado	no. libre	Actividades de tiempo libre	hrs. c/día
solteras	23	1	T.V. visit. fam/am. convivir c/fam* pasatiempos* juegos(263v.sem) lectura(" ")	2.25 1.75 3 1 2 1.25
casadas	19.75	4.25	T.V. pasatiempos* convivir con fam visit. fam/am.	1.75 1.25 2.5 1
separadas**	24.75 17	0** 7.75	T.V. pasatiempos* lectura* convivir c/fam	1.5 2 3 2
viudas	19	5	T.V. descanso visit. fam/am.* pasatiempos convivir c/fam	3 1 1.25 .5 3

*263 veces a la semana

**50% trabajan y se transportan

dos en este trabajo: la ocupación, porque es precisamente el edo. civil el que adjudica, en diferente medida, obligaciones y responsabilidades familiares cuyo cumplimiento hace o no posible, que se tenga tiempo para realizar diversas actividades, en este caso

Cuadro I.2
Actividades de tiempo libre realizadas S/D.

Edo. Civil	tpo. ocupado	tpo. libre	Actividades de tiempo libre	Xhrs. c/día
solteras	13	11	fiestas cine visit. fam/am. paseos T.V. juegos	c/mes c/2m;c/15d 6.5 c/sem;c/mes 2.5 2.5
casadas	17	7	visit. fam/am. T.V. Actv. religiosas convivir c/fam actv. comunitarias	5 2.75 1.25 4.25 2
separadas*	27* 14	0* 10	T.V. visit. fam/am. paseos convivir c/fam actv. rel.	2.25 4.75 c/mes 5 3
viudas	20	4	descenso actv. com. convivir c/fam. T.V. visit. fam/am.	1 2 6.5 2.5 6.75

* sólo trabajan el 50% de éstas.

el estudio ó el trabajo, aunque éste último depende de factores más importantes como los económicos.

Los otros aspectos son el tiempo ocupado, el tiempo libre y las actividades de ocio. Así, las solteras son las mujeres que en

tudian, las que menos que hacer realizan, etc., pues sus obligaciones familiares son mínimas, no sucediendo así con las casadas y separadas (incluso las viudas al extender sus obligaciones a las familias de sus hijos) en las que su papel central en la familia les hace tener que responder a dichas obligaciones que no pueden desatender.

En relación a la escolaridad, las mujeres de la encuesta que tienen hasta la primaria (cuadro J) emplean entre semana, 9.5 hrs para el trabajo doméstico; las de nivel medio y medio superior, 5.25 hrs.. En el fin de semana, las del grupo I (hasta primaria) emplean 7.25 hrs. y las del grupo II (nivel medio y medio superior) 5 hrs., lo que deja ver que las mujeres de niveles superiores de

Cuadro J

Actv. / Escolaridad	Gno. I		Gno. II	
	LAV	S/D	LAV	S/D
dormir	0	0	0	
alimentarse	1.25	1.25	1.25	1.25
escuela			6	
transporte	1		2.5	
lab. dom.	6.5	4.75	4.25	3.5
compras	1	2.5	1	1.5
tareas	1		1.75	

dican considerablemente menos tiempo al trabajo doméstico, esto es así porque en nuestra población de estudio se relacionan inversamente el estado civil y la ocupación; y la mayor parte de las mujeres que estudian lo hacen en los niveles medio y medio superior. Esto quiere decir, que en este caso, la escolaridad no es determinante en cuanto a la variabilidad del tiempo que se ocupa en el trabajo doméstico, sino que la ocupación y el estado civil son más relevantes.

En el cuadro J.1 se puede advertir, que el grupo II no cuenta con tiempo libre, y las del grupo I con 5.25 hrs., entre semana. Las actividades de ocio coinciden: L.V., visitas a familiares

Cuadro J.1
Actividades de tiempo libre realizadas entre semana

Escolaridad	tno. ocupado	tno. libre	Actividades de tiempo libre	Ehrs. c/día
Grupo I (hasta primaria)	18.75	5.25	L.V. pasatiempos * visit. fam/em *	2 1.25 1.5
Grupo II (nivel medio y medio sup.)	24.75	0	L.V. lectura * pasatiempos * visit. fam/em	2 3 1.75 2

* 26 3 veces por semana

y amigos y pasatiempos; en relación al tiempo invertido en éstas, se observa que no existen diferencias significativas entre ellas; solo las mujeres del grupo II leen.

En el fin de semana (cuadro J.2), son las del grupo II las que más tiempo libre tienen (2 hrs. más que las del grupo I). Las actividades que realizan todas las mujeres son ver la T.V. y visitas a familiares y amigos, con una inversión de tiempo similar. Las del grupo I, además conviven con su familia y realizan actividades religiosas; las del grupo II van a fiestas, cine y de paseo.

Podemos concluir que en este caso, la escolaridad influye en cuanto a la elección de las actividades de tiempo libre; aunque las actividades como ver la T.V. y las visitas a familiares y amigos son importantes indiferenciadamente.

Cuadro J.2

Actividades de tiempo libre realizadas J/D.

Escolaridad	tno. ocuando	tno. libre	Actividades de tiempo libre	Hrs. c/día
Grupo I	16.5	1.5	convivir c/fam visit. fam/am actv. religiosas T.V.	4 5 1 3.25
Grupo II	14.25	9.75	fiestas visit. fam/am cine T.V. paseos	c/les, c/15h 4.75 c/15h, c/2m 3 c/sca, c/mes

Con respecto al ingreso observamos (cuadro K.1) que entre semana las mujeres realizan principalmente el ver T.V., las visitas a familiares y amigos, los paseos, convivir con la familia, existiendo solo variantes en el primer intervalo (\$0 - \$5000), pues leen, y en los dos últimos (\$30001-\$50000 y \$50001-\$70000) que amplían sus actividades de ocio (juegos, lectura y actividades comunitarias).

Se observa que las mujeres que menos tiempo ven la T.V. son las de mayores ingresos, y las que ven más tiempo, las de menos ingresos. Se aprecia que no es muy marcada la diferencia en relación a las actividades de ocio de entre semana y las mujeres que perciben diferentes ingresos, pues las actividades se caracterizan por el poco ó nulo costo que implican.

En el fin de semana (cuadro K.2) vemos que son las mujeres que reciben de \$0 a \$5000 y las de \$50001 a \$70000, las que tienen más actividades de ocio y que pueden implicar gastos: paseos, cine, y otras que no necesariamente implican gastos: fiestas y juegos.

Concluimos que, si bien, el ingreso es una variable importante en cuanto al tipo de actividades de ocio a realizar, no es del todo determinante, cobran más importancia en nuestro estudio el estado civil, la ocupación y la escolaridad.

Cuadro K.1
Actividades de ocio realizadas entre semana.

Ingreso	Actividades de tpo. libre	Hhrs
0 - 5000	T.V. lectura * pasatiempos * visitas a fam/am * convivir c/fam *	2.75 1.75 1.25 2.5 3.5
5001 - 15000	T.V. visitas a fam/am pasatiempos	1.5 .5 1
15001 - 30000	visitas a fam/am T.V. convivir c/fam pasatiempos	1.5 2 2 1.25
30001 - 50000	T.V. pasatiempos juegos convivir c/fam *	1.5 1 1.25 4.5
50001 - 70000	visitas a fam/am T.V. lectura * pasatiempos convivir c/fam juegos * actv. comunitarias *	1 .75 1 1.5 1.75 .25 3.5

* 26 3 veces por semana

Cuadro K.2
Actividades de ocio realizadas S/D.

Ingreso	Actividades de ocio	Hhrs.
0 - 5000	visitas a fam/am T.V. juegos paseos convivir c/fam	4.5 3.25 2.75 c/m, c/sem 5.5
5001 - 15000	T.V. visitas a fam/am convivir c/fam activ. religiosas	2.5 5 6.75 1.25
15001 - 30000	visitas a fam/am convivir c/fam actv. religiosas	5.25 3.5 1
30001 - 50000	visitas a fam/am T.V. actv. rel. convivir c/fam	4 2.5 1 6
50001 - 70000	visitas a fam/am pasatiempos paseos cine fiestas activ. religiosas	3.75 6.75 c/mes, c/sem c/15d, c/2m c/2m, c/mes 2

CAPITULO V
"EL TIEMPO LIBRE COMO CAMPO DE INTERVENCION DEL TRABA -
BAJADOR SOCIAL".

En este apartado se hablará sobre la ingerencia del trabajador social en la problemática del tiempo libre y se propondrá -- un proyecto alternativo para su intervención profesional en este campo.

5.1 EL USO DEL TIEMPO LIBRE COMO CAMPO DE ACCION DEL TRABAJADOR SOCIAL.

Analicemos como se ubican las actividades recreativas en la práctica profesional del Trabajo Social:

Plantea Ma. Luisa Herrasti que uno de los requisitos que el Trabajo social debe tener para transformarse en praxis científica es: "...que sus supuestos teóricos, (...), se encuentren en camino de desalienación ..."(1). De hecho, el Trabajo Social se ha planteado la lucha contra la alienación de la que son objeto -- los sectores desposeídos y menos favorecidos de la sociedad. Así, entre los objetivos de la profesión se enuncia a la concientiza

1) Herrasti, Ma. Luisa; "Aportes para la búsqueda de un nuevo Trabajo Social en México"; Centro de Investigación y Capacitación Social A.C.; México, 1975; p.62

ción como el proceso a través del cual las personas elevan su nivel de conciencia, formando una conciencia crítica para analizar sus condiciones de existencia y crear formas de acción para la satisfacción de sus necesidades e intereses.

Se plantea la acción educadora como inherente al Trabajo Social y se convierte en una tarea permanente en la práctica profesional. Se aduce al uso de técnicas de concientización como -- círculos de cultura, talleres populares, dramatización, folklore, etc. (2). Así, vemos que las actividades recreativas se van a emplear como medio para lograr los objetivos del Trabajo Social, como lo deja ver Kissnerman cuando se refiere a grupos recreativos para adolescentes: "...El grupo de adolescentes se forma un objetivo que puede ser realizar una ó varias actividades recreativas: juegos, teatro, títeres, etc. La actividad es para los miembros del grupo su objetivo, en tanto que contempla sus propios intereses; y para el asistente social es el medio para hacer ser vicio social". (3)

Las actividades recreativas son un medio para lograr la toma de conciencia de los individuos y también para desarrollar -

-
- 2) Gallardo Clark, Angélica; "La praxis del Trabajo Social en una dirección científica"; Temas de Trabajo Social/8; Ed. Eco; Buenos Aires; 1973; p. 43
- 3) Kissnerman, Natalio; "Grupos recreativos con adolescentes"; 2a ed.; Ed. Humanitas; Buenos Aires, 1972; n. 59

sus capacidades creativas. Nuestro objetivo es introducir las actividades de tiempo libre dentro del ámbito del desarrollo profesional del trabajador social como un fin en sí mismo, es decir, para promover las acciones necesarias para que las personas elijan entre las opciones de ocio de una manera crítica y creativa: educar para el uso del tiempo libre.

Sabemos que la alienación se manifiesta en todos los aspectos de la vida de los hombres, empobreciendo y fragmentando la personalidad del sujeto, cuya solución es una toma de conciencia existencial dirigida a la integración de las dimensiones que conforman la personalidad (intelectual, ético-social, político-social, emotiva, etc.).

En el plano del uso del tiempo libre de las mujeres de colonias populares se manifiestan, como se ha visto en el capítulo IV, una determinación ideológica alienante en cuanto a la práctica social del ocio, que gira en torno a la condición social de la mujer; y por otra parte, una determinación económica que limita la accesibilidad a ciertas actividades de ocio (4). Nos centramos en el aspecto ideológico de esta problemática para proponer una forma de insertarse en ella a través de la labor edu-

4) No sólo en el sentido del costo que dichas actividades implican, sino en cuanto a la determinación que tiene lo económico en otras esferas de la vida como por ejem. la educación.

cedora, por lo que nos resulta de interés retomar las concepciones que tiene M. Bertin(5) con respecto a la educación y al tiempo libre.

Para Bertin la educación es una de las soluciones a la alienación, encaminada a la formación del "hombre multidimensional", esto es, lograr el desarrollo integral, no parcial ni unilateral, de la personalidad, pues esto es la condición fundamental para que el hombre pueda intervenir en la vida de la comunidad con una acción transformadora. Habla de una educación en la "vitalidad": "...que es una educación para mantener e incrementar en el individuo el gusto por la vida, entendido como potencia creadora de formas y estructuras capaces de enriquecer ese mismo gusto por la vida. (...) se caracteriza por la posesión de una energía dirigida a plasmar más que a dejarse plasmar, a difundirse y expandirse, más que a encerrarse en el ámbito de las necesidades biológicas (...); tiende constantemente a la espontaneidad, la diversidad, el dinamismo, y no teme al riesgo; irradia (...) en el campo social, calor, simpatía, interés, aun cuando no pueda escapar a la responsabilidad del disenso y a la eventual necesidad de la lucha"(6).

Así se plasma la concepción de lo que es y de los alcances

5) Bertin M., Giovanni; "Educación y Alienación"; la ed.; Ed. Nueva Imagen; México D.F.; 1981.

6) Ibid; p. 23-24

del hombre multidimensional. Considera que en una sociedad que promueve la parcialización del individuo en las diferentes esferas de su vida a través de la acción educativa de la familia y de la escuela (que se han caracterizado por su deficiencia pedagógica), se propone como alternativa la educación permanente, pues el proceso formativo continúa durante toda la vida del hombre, y trasciende las esferas de la escuela y la familia. Caracteriza a la educación permanente como extensiva a todos los ciudadanos, respondiendo a las distintas exigencias de cada uno de ellos, independientemente de la edad, clase social ó profesión, y su prolongación a toda la vida y no a períodos de la misma. El objetivo principal es el permitir al individuo que desarrolle plenamente sus posibilidades creativas, en forma integral, con vitalidad crítica.

Así, también la acción educativa se extiende al ámbito del tiempo libre y se habla entonces de la educación en el tiempo libre. En relación al adulto, la acción pedagógica intentaría permitir el ejercicio de un tiempo libre que no se agote en el consumo de los entretenimientos masivos, así como en la realización de actividades enajenantes.

En este punto, resaltamos la situación en la que la persona, limitada en el ambiente cultural, social y económico en que se desarrolla desde que nace, vive una situación de alienación que provoca, por un lado, que su campo de opciones de ocio sea reducido, que sea manipulado por los intereses consumistas de la economía, y por otro, que la realización de sus actividades de o-

cio se caracterize por la falta de actitud crítica y creativa, es decir, que no sea vital.

Consideramos que esta problemática reclama la acción del trabajador social como coordinador de grupos encaminados a la educación en el tiempo libre.

Sabemos que existen instituciones encargadas de promover eventos y actividades culturales, deportivas y recreativas en sectores diferenciados de la sociedad (el CREA, para los jóvenes, el ISSSTE, para los trabajadores del Estado y en ocasiones para el público en general; Promoción Deportiva del DDF, etc.), incluso, en los centros laborales y educativos se llevan a implementar programas recreativos para los trabajadores y estudiantes. Sin embargo esta promoción se limita a exponer una serie de actividades para que las personas elijan la que quieren desarrollar, y así realizar sólo aquellas que les interesen. Esto no quiere decir que las personas al elegir estén libres de determinaciones culturales y educativas alienantes, y ello nos lleva a pensar, — que en muy pocas personas de las que tienen acceso a estas promociones, se efectúa un proceso integral de desarrollo creativo de la personalidad.

Nos encontramos entonces, ante la parcialización y especialización del campo de desarrollo del ocio, esto es, que existen centros de tiempo libre (7) que desarrollan un solo aspecto de las

-
- 7) Así nombraremos a todos las instancias, laborales, educativas e institucionales que desarrollen programas culturales, recreativos y deportivos.

capacidades humana: asociaciones deportivas, centros culturales, bibliotecas, cine clubs, etc.

Coincidimos con Bertin en que en estos centros, además de la labor especializada que realizan traten de vincular diferentes aspectos de las capacidades creativas (físicas, artísticas, intelectuales) del hombre: "...", que el cine club no se limite a una simple muestra de películas de éxito y la biblioteca a un simple depósito de libros aunque sean de actualidad, sino que ambos se conviertan en un punto de encuentro y debate que logre relacionar la película y el libro a los aspectos más significativos del mundo y de la sociedad. No se trata de "pedagogizar" según la línea óptima indicada, la totalidad de las asociaciones recreativas, ni tampoco de desprestigiar la legitimidad de una utilización del tiempo libre en actividades inocuas, de carácter meramente distensivo o de distracción; se afirma solamente que ocupaciones de ese tipo no pueden monopolizar el tiempo libre sin convertirlo en factor de evasión, y sin decirlo, en última instancia a favor de la deshumanización" (8).

A esta problemática, que presenta la institucionalización del tiempo libre, se suman los problemas que se presentan en relación a los alcances que tienen los centros de tiempo libre en la población. No es raro enfrentarnos a la situación en la que la asistencia y la participación en los programas promovidos

8) Bertin M.; ob. cit.; p. 165

sea muy baja, y que exista una sectarización de población que aprovecha dichos programas, lo que es manifestación de la enajenación que vive la mayor parte de la población.

Después de haber analizado el ámbito institucional del tiempo libre, sugerimos las siguientes alternativas para dar respuesta a la problemática expuesta:

-que los centros de tiempo libre vinculen en sus programas, diferentes campos de ocio en base a un panorama pedagógico que permita un desarrollo más integral de la personalidad de los individuos.

-que en la promoción de sus programas se considere la educación en el tiempo libre, para ampliar los sectores de población que tengan acceso a sus acciones.

-que los trabajadores sociales participen en los programas educativos en el tiempo libre en todas las etapas, pasando por la investigación para plantear el diagnóstico, en la planeación y programación, en la ejecución (como coordinadores de grupos educativos en el tiempo libre) y en la evaluación.

-La creación de áreas, departamentos, unidades e incluso instituciones, cuyo objetivo sea la educación en el tiempo libre.

-que la educación en el tiempo libre cubra a toda la sociedad, sobretodo a las capas más desfavorecidas, considerando a niños, jóvenes, adultos, hombres y mujeres.

5.2 PROYECTO ALTERNATIVO PARA EL TRABAJADOR SOCIAL.

"PROYECTO DE EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE DIRIGIDO A LAS AMAS DE CASA DE COLONIAS POPULARES"

JUSTIFICACION

Para plantear este proyecto comenzaremos por retomar los resultados de nuestra investigación para, posteriormente determinar hacia que grupo social iría dirigido.

Como se pudo apreciar en la investigación, la relación con la escuela (como se notó en el caso de las estudiantes) en los aspectos de tipo institucional y educativo permite una mayor amplitud en las opciones de ocio, lo cual no necesariamente significa que dichas actividades no sean enajenantes.

Nos referimos al aspecto de tipo institucional porque la escuela organiza grupos para el logro de sus objetivos educativos, lo que hace posible el establecimiento de relaciones sociales entre personas con características similares (edad, intereses, etc.); también porque la escuela promueve actividades de tipo deportivo y/o recreativo en el desarrollo de sus planes de estudio.

El aspecto educativo hace referencia al nivel de estudios -- que ofrece a los estudiantes, que de una forma u otra amplía sus conocimientos y su panorama cultural.

Por otra parte, se observó que la mayoría de nuestra población de estudio (86%) no cuenta con algún contacto institucional

ó laboral que incide en el tiempo libre de las mujeres. Se trate de mujeres casadas, separadas y viudas, dedicadas en su mayor parte (76%) al hogar, con niveles de escolaridad que no sobrepasen la primaria y cuyas actividades de tiempo libre (ver T.V., por tiempos como border, tejer, etc.) no permiten el desarrollo integral - de su personalidad.

En base a lo anterior planteamos la realización de un proyecto de educación en el tiempo libre dirigido a estas mujeres (amas de casa), pues consideramos que es en ellas en donde se hace más clara su condición social como mujeres en la determinación de toda su existencia y que lo hemos visto reflejada en el uso de su tiempo libre.

Una de las primeras cuestiones a resolver, es la determinación del centro desde el que se ejercerá el proyecto. Para esto proponemos que el proyecto alternativo sea de opción personal - para el trabajador social, independientemente de los objetivos de cada centro institucional, siempre y cuando no se transfiera en la consecución de los objetivos institucionales. Las razones de lo anterior son las siguientes:

1) Dificilmente se podría crear una institución cuyo objetivo general sea la educación en el tiempo libre, dadas las condiciones económicas por las que pasa el país.

2) Las mujeres con las características que enunciadas, generalmente no establecen contacto con instituciones que funcionen como centros de tiempo libre, sino con instituciones en los ámbitos de salud, educación (en el caso de tener hijos en la escuela), ali

mentación, asistencia social, de vivienda, administrativas y políticas.

3) Por lo general no se considera entre las acciones institucionales de este tipo la educación en el tiempo libre.

4) En muchas de las áreas institucionales mencionadas, el trabajador social trabaja con grupos para la realización de programas referentes a la institución.

Esta opción personal implica que el objetivo de educación - en el tiempo libre sea secundario en relación al de la institución en el que se enmarcará este proyecto, por lo que, en todos - sus aspectos los alcances serán alcanzados modestamente.

El proyecto tendría las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL:

-Lograr que los esposos de casa tengan una amplia visión crítica de las opciones de ocio que puedan desarrollar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Incluir dentro de las actividades a desarrollar en la institución, acciones que lleven a la educación en el tiempo libre.

-Promover el conocimiento teórico y práctico de las actividades que se realizan en el tiempo libre y de las que puedan realizarse.

MESES:

1) Lograr realizar por lo menos una sesión semanal de traba-

jo para la educación en el tiempo libre, con una duración mínima de una hora. Esta meta depende de la periodicidad que tengan los contactos con los grupos de mujeres, así se puede hacer un espacio temporal para insertar estas sesiones ó proponer otro nuevo para ello.

2) Lograr que estas sesiones sean permanentes

3) Que las mujeres saquen propuestas concretas para que las actividades más importantes que desarrollan (ver la T.V., visitas a familiares y amigos, convivio con la familia, pasatiempos) realmente ofrezcan un desarrollo pleno y desalienante de las capacidades humanas que impliquen.

4) Que las mujeres del grupo conozcan y tengan por lo menos un contacto en la realización de otro tipo de actividades de ocio diferente al las que usualmente realizan; que sea accesible a ellas de acuerdo a su situación socioeconómica y cultural.

LIMITES:

Universo: Grupos de amas de casa preformados por la institución.

Espacio: El que la institución determine

Tiempo: Se tratará que sea permanente, pero ello depende de la organización y las determinaciones particulares de cada institución y de los miembros de cada grupo.

ACTIVIDADES:

Realización de sesiones con los lineamientos generales si -

güientes:

1) Introducir de manera informal la temática del tiempo libre a los miembros del grupo, preguntando, por ejemplo: ¿qué hacen en las tardes, los sábados y domingos? ¿qué aprenden de ello? etc.

2) Proponer un programa de educación en el tiempo libre, basado en los parámetros que resulten de la discusión de las inquietudes de los integrantes del grupo, y formalizar la periodicidad y duración de las sesiones con ellas.

3) Analizar de manera de charla informal, los contenidos y características de las actividades realizadas por el grupo: por ejemplo, si ven la T.V., considerar que programas ven, comentar algunos contenidos y la actitud asumida por ellas. Proponer nuevas actitudes ante los programas de T.V., experimentarlo y discutirlo.

4) Experimentar con nuevos contenidos en las actividades usuales (no es necesario que esto se realice grupalmente) y discutir la experiencia en grupo. Así, siguiendo nuestro ejemplo, se propondrá que vean un programa cultural específico (de acuerdo a las inquietudes grupales el coordinador puede mostrar diferentes opciones concretizando fecha y hora de transmisión) que elegirá el grupo. La discusión en grupo contemplará el análisis del contenido así como de la actitud asumida por los miembros del grupo.

5) Analizar el contexto socioeconómico y cultural de las actividades de ocio que no realizan (propuestas por el grupo) considerando sus actitudes hacia dichas actividades. Se puede introducir el análisis con preguntas como ¿por qué no las realizan?.

6) Experimentar la realización de nuevas actividades de ocio,

en base al análisis hecho de esas actividades; y discutir posteriormente, la experiencia. Esta actividad sería conveniente que se hiciera en grupo.

7) Informar al grupo sobre las instituciones que promueven diversas actividades de encarecimiento accesible a ellas (considerando costos, lugar y horario) y en dónde pueden encontrar la información sobre diversos eventos.

NOTA:

Es importante tener presente las siguientes consideraciones:

-Que se trate de convinar el tratamiento de las actividades realizadas usualmente y las nuevas actividades, de tal manera -- que se intercalen durante el proceso.

-Que se trate de pasar de formas simples a otras más ricas en posibilidades creativas, por ejem. de la participación como -- espectador de un evento deportivo a la práctica del deporte; de la visión de una película a la discusión crítica de su contenido.

-Que se interrelacionen las diversas actividades de ocio, por ejem., que la obra literaria esté acompañada por la obra fil mica, etc.

-Tratar de que se supere la distinción entre ciencia-tecnología y la cultura humanística, esto es, incluir eventos de difusión científica y tecnológica dentro de las actividades a realizar.

ORGANIZACION:**Recursos humanos:**

El trabajador social actuará como coordinador del grupo, organizando las actividades y contenidos del proceso de educación en el tiempo libre, en base a las inquietudes y realidad social del grupo. No imponiendo programas de acción, sino sistematizando y concretizando los conocimientos e inquietudes del grupo, situando los en un marco teórico que permita un análisis profundo de las actividades de tiempo libre.

Recursos financieros:

Los de los miembros del grupo, pudiendo implementar alguna -- forma de obtener ingresos (caja de ahorro, venta de algunos artículos, etc.) para cuando se requiera hacer gastos en material didáctico, o en la realización de alguna actividad de esparcimiento.

Recursos materiales:

Un local para la realización de las sesiones, mobiliario, material de oficina (papel, lápices, etc.) y en algunos casos material necesario para la elaboración de material audiovisual de apoyo (cartulinas, colores, dispositivos, etc.)

Recursos metodológicos:

Los métodos y técnicas para la realización del proceso de educación en el tiempo libre, deben estar basados en métodos pedagógicos y didácticos que permitan la participación activa de los miembros del grupo en todas las etapas del proceso. Deben permitir una relación constante entre la teoría y la práctica (no implica necesariamente el uso de material didáctico audiovisual).

Recursos Institucionales:

Promociones culturales, deportivas y recreativas de diversos centros de tiempo libre que ofrezcan sus servicios al público - en general y que sean accesibles al grupo (Promoción Cultural -- del ISSSTE, INRA, Promoción Deportiva del DDF, Delegaciones Políticas, SEP, etc.).

EVALUACION:

El trabajador social deberá implementar un sistema de evaluación donde se contemple el estado inicial del grupo con respecto al uso del tiempo libre, los avances durante el desarrollo del proceso de educación en el tiempo libre y los resultados finales (esto último si se limita su duración temporal).

CONCLUSIONES.

No podemos considerar al tiempo libre como una esfera independiente del resto de las instancias que conforman la vida social de los individuos. Así, la esfera del tiempo libre tiene determinaciones sociales, económicas y culturales, que se hacen extensivas en la concretización de su ámbito: la realización de actividades de ocio y el tiempo que se cuenta para ello.

La determinación del tiempo libre depende del tiempo que se lleve en la realización de otras actividades, que conforman el tiempo ocupado, y que tienen una ubicación bien determinada en la economía de la sociedad, así, en el caso de la mujer, las actividades de tiempo ocupado se ubican en la esfera del consumo (a excepción del trabajo como productor de valores de cambio y servicios): el trabajo doméstico como necesario para la reproducción de la fuerza de trabajo (consecuencia del consumo productivo de esa fuerza de trabajo), ubicado en el consumo individual.

Las actividades de ocio también forman parte de la reproducción de la fuerza de trabajo y algunas de ellas tienen una función económica bien determinada en el área del consumo.

La esfera del tiempo libre la ubicamos dentro de la vida cotidiana, pues, en la población de estudio, todas las actividades desarrolladas en su marco temporal, se refieren al ambiente inmediato de las mujeres y no trascienden a la motivación de la generatividad, sino que su motivo principal (y tal vez el único) es la subsistencia. Por lo que no podemos decir que el ocio significa el

rompimiento momentáneo con la cotidianidad, pues forma parte de ésta.

En el caso específico de la mujer, las actividades de tiempo libre se ven influenciadas por los aspectos ideológicos característicos de la condición social que como mujeres viven, y que se limita al desarrollo de sus funciones como madre y esposa, en detrimento del desarrollo de otro tipo de capacidades humanas (intelectuales, artísticas, físicas, etc).

La importancia que el trabajo doméstico reviste en la vida de la mujer, se vio reflejada en los resultados de una investigación de campo realizada, así, todas las mujeres de nuestra población de estudio, lo realizan en diferente medida. De acuerdo a la ocupación, al estado civil, a la escolaridad; el trabajo doméstico - presenta una considerable inversión de tiempo para quien lo realiza, incluso los sábados y domingos. A excepción de las mujeres que estudian, las solteras y las que tienen los niveles superiores de estudio, que invierten un promedio de 3.5 hrs. a su realización (recuérdese que estas variables están directamente relacionadas en nuestra población, y que confluyen en las mismas mujeres).

Por lo anterior confirmamos que la realización del trabajo doméstico determina la disminución ó el anulamiento del tiempo libre de las mujeres de nuestro estudio.

El estado civil reviste gran importancia en la determinación de la ocupación de nuestra población de estudio. Según el estado civil, se dan las condiciones necesarias para el desarrollo de tal ó cual actividad. La ocupación va a influir en las acti-

vidades de tiempo libre que se elijan, pues de acuerdo al ámbito en que se desarrolle (escuela, trabajo, hogar), cambiarán las opciones de ocio.

Con respecto a la escolaridad, mientras más alto es el nivel alcanzado, el panorama de conocimientos aumenta y así las alternativas de ocio.

El ingreso determina las actividades de ocio en cuanto al costo que impliquen, aunque en nuestro estudio no revistió una importancia tal, como sí lo fue en el caso de las variables antes mencionadas.

Sabemos que la realización del trabajo doméstico aumentará ó disminuirá el tiempo libre, sin embargo, la actividad ocupacional está determinando el tiempo invertido en las labores domésticas (las mujeres que trabajan y las que estudian dedican menos horas entre semana al trabajo doméstico, y más horas los sábados y domingos). Por lo que concluimos que tanto el trabajo doméstico como la ocupación son igualmente importantes en la distribución del tiempo de las mujeres.

Las actividades que la mayoría de mujeres realiza son: ver la T.V. (las novelas), visitar a familiares y amigos y convivir con la familia, lo que deja ver que el ámbito de desarrollo de la mujer es únicamente la familia (esto vale para la mayor parte de nuestra población, que son mujeres casadas, separadas ó viudas que se dedican al hogar), no realizan actividades diferentes a las relacionadas con sus funciones de esposas y madres.

La importancia de estas actividades, además de que las reali

San la mayor parte de mujeres (88%), consiste en que, de acuerdo a las variables manejadas (ocupación, edad, escolaridad e ingreso), siempre es el mayor número de mujeres las que las desarrollan y el tiempo invertido es aproximadamente similar, siendo -- las solteras y las estudiantes, las que realizan otras actividades de ocio (fiestas, paseos, visitar museos, etc) además de las mencionadas.

La problemática del tiempo libre reclama una acción educadora en toda la población (no sólo a las mujeres de escasos recursos), pues, generalmente la práctica del ocio no va encaminada al desarrollo de las capacidades humanas de un manera integral que haga posible la formación del "hombre multidimensional". Así la labor del trabajador social se hace necesario tanto en los centros de tiempo libre existentes, como en las instituciones, -- que a pesar de tener objetivos encaminados a otras áreas, permitan el desarrollo de este campo traducido en la implementación del proceso de educación en el tiempo libre.

La propuesta de que en instituciones que atienden áreas diferentes a la del tiempo libre, se encarguen de esto, es respondiendo a una necesidad de atender a sectores de la población -- que también son importantes y que dadas sus condiciones sociales, económicas y culturales, se mantieron al margen de las políticas de tiempo libre de los centros ya existentes, como es el caso de las amas de casa de colonias populares.

SUGERENCIAS

1) En el campo de la investigación, se sugiere la realización de investigaciones acerca de las manifestaciones concretas en sectores diferenciados de la sociedad (trabajadores, presos, estudiantes, etc.) con respecto al tiempo libre.

2) Realizar investigaciones sobre el desarrollo de la política inatitucional en materia del uso del tiempo libre en nuestro país, así como la realización de los programas concretos que desarrollan.

3) Que las instituciones no se limiten a exponer opciones de ocio, sino que se involucren en la educación en el tiempo libre, implementando acciones encaminadas a ello.

4) Que los trabajadores sociales se inscriban teórica y prácticamente en la problemática del tiempo libre en los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

5) Que se considere en las escuelas de Trabajo Social el campo del uso del tiempo libre, como campo de desarrollo profesional, desde la perspectiva de educación permanente.

APENDICE METODOLOGICO

El cuestionario aplicado en la investigación es el siguiente:

CUESTIONARIO DEL TIEMPO LIBRE

Folio _ _ _

Nombre: _____
 Dirección: _____

I DATOS GENERALES

I.A Sexo _____

I.B Edad _____

I.C Edo. Civil: _____

soltero _____ casado _____ unión libre _____ separado _____
 viudo _____

I.D Ocupación: _____

trabaja I.D.1 En qué _____

estudia I.D.2 Qué _____

hogar _____

2o trabajo I.D.3 En qué _____

I.E Escolaridad: _____

analf _____ alf _____ prim _____ sec _____ bach _____

est. téc _____ cuáles? _____

profesionista _____ área: técnica _____

humanis _____

científ _____

normal _____

otros _____ especifique: _____

I.F Edades de los miembros de la familia _____

Parentesco _____ Edad _____

II DATOS ECONOMICOS

II.A De cuánto es el ingreso que recibe semanalmente? _____
 quincenalmente? _____

II.B Cuánto gasta aproximadamente en los siguientes rubros?

- a) alimentación _____
 b) vivienda _____
 c) vestido _____
 d) educación _____
 e) luz _____
 f) agua _____
 g) teléfono _____
 h) gas _____
 i) transporte _____
 j) diversiones c/fam _____
 k) diversiones indiv _____
 l) otros _____

II.B.1 ¿Quién los hace? _____

III DISTRIBUCION DE ACTIVIDADES

III.A CUADRO DE ACTIVIDADES REALIZADAS USUARIAMENTE

Actividades	Frec.	Tpo.	Observaciones
dormir			
tomar alimentos			
trabajo			
escuela			
transportación			
labores domésticas			
compras			
pago de servicios			
Horas extras-EBIS.			
tareas-estudio			
visit/fer/am			
práctica deporte			
convivir c/fam			
ver T.V			
fiestas			
lecturas			
cursos y talleres			

La pregunta I.A, no se consideró, pues nuestra población se limitó a mujeres; cuestión que se decidió después de pilotear el cuestionario, lo que implicó modificar el marco teórico, en una de sus partes, inicialmente el capítulo III correspondía a "La ideología en la sociedad actual", quedando finalmente el de "La Mujer y el Tiempo Libre", y se hicieron las modificaciones necesarias en el desarrollo de la investigación.

El cuestionario fue aplicado en forma de entrevista dirigida por la interesada de este trabajo.

Las siguientes preguntas no se consideraron para la presentación de resultados, pues no giran de manera central en el tema tratado, pero son complementarias y sugieren otros aspectos del tema del Tiempo Libre: III.B, III.C, III.D, III.E, IV.B y IV.D.

Con respecto a las actividades de tiempo libre consideradas en el cuestionario, haremos algunas aclaraciones de algunas que lo requieren:

-Convivir con la familia: se refiere a la estancia dentro del hogar en compañía de hijos, marido, padres ó hermanos, que vivan en la misma casa y que conformen la familia nuclear (padres e hijos) de las entrevistadas. Durante este convivio generalmente se platica con los miembros de la familia.

-Juegos: se consideran aquí juegos infantiles (realizados con los hijos ó los hermanos pequeños), juegos de mesa.

-Pasatiempos: actividades de distracción ó entretenimiento -- realizadas de forma individual y generalmente en el hogar: tejer, bordar, jardinería, escribir, etc.

-Las actividades comunitarias se refieren a las acciones en-

caminadas al mejoramiento de la colonia con respecto a los servicios, legalización de la tenencia de la tierra, etc. (asistencia a asambleas, a negociaciones con funcionarios, a trámites burocráticos relacionados con dichas actividades, etc.)

-Los paseos se refieren a las salidas fuera del hogar que impliquen una distracción, así consideramos paseos cortos, que se hacen generalmente en las cercanías de la colonia ó por la colonia misma (salir a caminar, por ejemplo) y paseos largos, que impliquen casi todo el día para su realización (ir a Chantultec, ó a otros lugares similares dentro y en las inmediaciones de la ciudad).

-Los eventos artísticos incluyen los culturales.

-El descanso se refiere al tiempo que se toman las mujeres durante el día, para sentarse, recostarse ó dormirse .

Se codificó la información en base al siguiente código:

CODIFICADOR

I DATOS GENERALES

I.B a)16 a 20 d)31 a 40
 b)21 a 25 e)41 a 50
 c)26 a 30 f)51 a 60

I.C Edo. civil

a) soltera
 b) casada (incluimos a las mujeres en unión libre, que inicialmente tenían el inciso c)
 d) separadas
 e) viudas

I.D Ocupación

- a)trabaja I.D.1 a)no calificados
 b)profesionista
 c)obrero
 d)comerciante
 e)trabajadora doméstica
 f)otro
- b)estudia I.D.2 a)carrera técnica
 b)licenciatura y superiores
 c)idiomas
 d) cursos no formalizados
 e)primaria, secundaria, bachillerato
- c)hogar
 d)otro

I.D.3 el mismo código de I.D.1

I.E Escolaridad

- a)anal. e)secundaria
 b)alfabeta(no terminó la primaria) f)est. técnicos
 g)profesionista : a) técnico
 b) humanística
 c) científica
 d) maestra normalista
- d)bachillerato
 h)estudios no formalizados.

I.F Edaes de los miembros de la familia(no. y código)

- a)pareja b)hijos pequeños(con 7 años y menos)

- | | |
|----------------------------------|--|
| c) hijos de 8 a 16 años | d) hijos con 16 años y más |
| e) hermanos pequeños (de 0 a 16) | f) hnos. mayores de 16 años |
| g) padres | h) sobrinos y nietos menores de 14 años. |
| d') nueras y yernos | f') primos mayores de 16 años |
| e') primos con 0 a 16 años | h') sobrinos y nietos mayores de 14 años |
| g') tíos | |

II DATOS ECONOMICOS

II.A Ingreso

- | | |
|------------------|------------------|
| a) 0 a 5000 | d) 30001 a 50000 |
| b) 5001 a 15000 | e) 50001 a 70000 |
| c) 15001 a 30000 | |

II.B Distribución del ingreso:

- a) alimentación
- b) vivienda
- c) vestido
- d) educación
- e) servicios (luz, agua, teléfono, gas)
- f) transporte
- g) diversiones fam.
- h) diversiones ind.
- i) otro

III DISTRIBUCION DE ACTIVIDADES

III.A Actividades relacionadas con la subsistencia:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| a) dormir | b) tomar alimentos |
| c) trabajo | d) escuela |
| e) transportación | f) lab. dom. |
| g) compras | h) pago de servicios |
| i) hrs. extras-tbjo. | j) tareas-estudio |
| k) 2o trabajo | |

Actividades realizadas en tiempo libre:

- | | |
|---|-----------------------------|
| A) visitas a fam. y amigos | B) práctica de deporte |
| C) convivir con la fam. | D) ver la P.V. |
| E) fiestas | F) lectura |
| G) cursos y talleres | H) juegos |
| I) pasatiempos: a) tejer | J) actividades religiosas |
| b) bordar | K) actividades comunitarias |
| c) plantas | L) actividades políticas |
| d) mecánica | M) visitas a museos |
| e) arreglos a la casa (especial-
les). | N) conferencias |
| Q) cine | O) radio |
| T) eventos deportivos. | P) paseos |
| V) descanso | R) teatro |
| | U) eventos artís. |

Frecuencias:

- | | |
|------------------------|----------------|
| a) LaV | b) LaD |
| c) S/D(y/6) | d) c/sem |
| e) 263 veces a la sem. | f) c/15 días |
| g) c/mes | h) c/263 meses |

i) c/6 meses

j) c/año

k) LaS

En las actividades en las que las entrevistadas contestaban, que les dedicaban todo el día, se cuantificó con 8 hrs. (sólo en las actividades de tiempo libre).

III.B Vacaciones:

a) sí

b) no

c) 1 vez

d) 2 veces

e) 3 y más

III.C a) sí

b) no

c) viaje por su lado

d) visita a fam. y amigos en provincia

e) falta de recursos económicos

f) no le gusta

g) otro

III.D a) dedica más tiempo al quehacer

b) dedica más tiempo a diversiones individuales

c) dedica más tiempo a su familia

d) lo mismo de siempre

e) más tiempo al trabajo

III.E a) sí

b) no

III.E.1 c) culturales

d) sociales y recreativas

e) deportivas

f) cancelación

g) otra

III.E.2 a) sí b) no

Igual que III.E.1

IV. CARACTERÍSTICAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES

IV.A Programas de T.V.

a) novelas	b) policíacos	c) musicales
d) culturales	e) informativos	f) películas
g) caricaturas	h) cómicos	i) de concurso
j) deportivos	k) de orientación	l) otro

IV.B Programas de radio

a) novelas	b) noticias	c) musicales
d) culturales	e) de orientación	f) otro

IV.C Lecturas

a) periódico	b) historietas
c) novelas y rev. fem.	d) rev. y libros especializados
e) deportivo	f) religioso
g) texto.	

IV.D El mismo código de III.A

Se vació la información en tablas y se sistematizó, obteniéndose los cuadros expuestos en la tesis y los siguientes:

Para la elaboración del cuadro V del capítulo IV, se sacaron -- los porcentajes correspondientes a las cantidades de dinero invertido en cada rubro, en relación al total del ingreso individual percibido quincenalmente. Luego a cada porcentaje se le dió un rango -- en orden descendente, así tomando el ejemplo de la encuesta 030:

ingreso quincenal: \$15 000.00

a) alimentación \$900 diarios ____ 90% ____ 1
 f) transporte \$100 diarios ____ 10% ____ 2

Posteriormente se realizó el conteo para cada rango, y se obtuvieron los porcentajes correspondientes en relación al total de la población.

Cuadro V

rg	alimt.	vivienda	vestido	esc.	serv.	transp.	div. fem.	div. indiv.	otro
1	78		2	1		9	1	2	4
2	1	3	2	5	25	25	1	3	11
3			5	8	17	17	2	3	4
4			1	6	6	7			1
5				1	2	2	1		
6						1	1		1
T	79%	3%	10%	21%	50%	61%	6%	8%	21%

Así, se puede ver, por ejemplo, que en el rubro de transporte, solo gasta el 61% de la población de estudio y que 34 mujeres gastan más dinero en transporte (rango 1 y 2), que en la misma -- que el 34% de nuestra población; que el 78% de la población de estudio, gasta la mayor parte de dinero (rango 1) ó todo su ingreso en alimentación.

Se presentan a continuación los cuadros que no se explicaron en el cuerpo de la tesis, pero que se elaboraron y sirvieron de base para la presentación de resultados finales (los cuales tienen como fuente el estudio de campo realizado en la col. San Juan Tepeximilpa, D.F., en julio de 1986).

Cuadro de Efectos

Efecto	%	PM	F(PM)
16-20	22	16	396
21-25	17	23	391
26-30	17	20	376
31-40	21	35.5	745.5
41-50	14	45.5	637
51-60	9	55.5	499.5
			$\Sigma = 3145$

$$\bar{x} = \frac{\Sigma f(PM)}{N}$$

$$= \frac{3145}{100} = 31.45 \approx 31$$

Cuadro de Ingresos

Ingreso	%	PM	F(PM)
0 - 5000	15	2500	45000
5001 - 15000	19	10000.5	190009.5
15001 - 30000	49	22500.5	1102524.5
30001 - 50000	8	40000.5	320004
50001 - 70000	6	60000.5	360003
			$\Sigma = 2017541$

$$x = \frac{\Sigma f(PM)}{N}$$

$$= \frac{2017541}{100} \approx 20175.41$$

$$\approx 20000.00$$

Para los cuadros VI, VII y VIII, se arrancaron las frecuencias para simplificarlas de acuerdo a criterios por cada actividad, y sí, se discriminaron las frecuencias menos significativas (las que tenían menor no. de casos) y se incluyeron en las más significativas, en algunos casos en las más aproximadas cualitativamente.

A continuación se exponen las frecuencias discriminadas por cada actividad (las que se encuentran encerradas en paréntesis) así como las que aparecen en los cuadros (las que no tienen paréntesis).

Cuadro VI:

trabajo: LaV	transporte: LaV
LaD (LaS)	LaD (LaS)
c/mes	263 v.sem.
263 v.sem.(c/sem)	c/sem(c/15,c/mes)
compras: LaD (LaV,LaS)	lab.dom.: LaV
S/D (c/sem)	LaD (LaS)
c/15 (c/mes)	S/D
263 v.sem.	263 v.sem.
tarefas: LaV(LaD)	
263 v.sem.(c/sem,mientras hace queoer)	

Cuadro VII:

Visitas a fam/am: S/D (c/sem,c/15)
 c/mes(c/263 meses)
 c/6m(c/ano)
 LaD(LaS)
 263 v.sem.(LaV)

convivir con la fam.: 263 v.sem.(LaV)
 LaD(LaS)
 S/D(c/15)

NOTA: Las actividades que no aparezcan, es por que no se describi
 naron frecuencias.

T.V.: LaV(263 v.sem.) LaD(LaS) S/D(c/sem)	fiestas: c/mes(c/15, c/sem) c/2m
lectura: 263 v.sem(LaV) LaD(LaS) c/15(c/sem, o/m)	juegos: 263 v.sem(LaV) LaD(LaS) S/D(c/sem) c/mes
pasatiempos: 263 v.sem(LaV) LaD(LaS) c/sem(S/D) c/mes(c/15)	activ. rel.: S/D(c/sem, c/15) c/m(c/263 m) c/año(c/6m) 263 v.sem.
activ.com.: 263 v.sem(LaD) c/sem(c/15) c/m(c/2m, c/6m)	baños: c/sem(c/15) c/m(c/2m) 263 v.sem.(LaD)
cine: c/15(c/sem, 263 v.sem) c/2m(c/mes)	descanso: LaD(LaS, LaV, 263 v.sem) c/sem
Cuadro VIII:	
eventos dentvos.: c/15(c/m) S/D(c/sem)	museos: c/m(c/2m) c/sem
prácticas deportivas: S/D(c/15) 263 v.sem(LaS)	

No se consideraron las frecuencias muy esporádicas en las siguientes actividades: cine(c/6m,c/año), paseos(c/año,c/6m), pasatiempos(c/6m,c/2m), lectura(c/año,c/6m); fiestas(c/año,c/6m).

Para obtener los resultados respecto al tiempo ocioso y al tiempo libre, se generalizaron los resultados del cuadro VI considerando los más altos porcentajes (mayores ó iguales al 50%), y así mismo las frecuencias más altas, discriminando las menores.

Para la elaboración de los cuadros, siempre se consideraron los más altos porcentajes en todos los aspectos tocados (cuadros I, I.1, I.2, J, J.1 y J.2 principalmente).

Cuadro A

Vacaciones	%
sí	45
no	55

Cuadro B

Mujeres que sí tienen vacaciones	%
no salen fuera en vacaciones	31
visitan a familiares en provincia	56
viajan por su lado	13

Cuadro C

Actividades realizadas en vacaciones	%
más tiempo al quehacer	6
más tiempo a diversiones indiv.	6
más tiempo a la familia	12
lo mismo	72
más tiempo al trabajo	2

Este cuadro incluye a todas las mujeres de las que tienen vacaciones más de una vez al año y salen fuera solo una vez, más en cada los otros períodos, las que no salen fuera, pero que su -

familia (esposo e hijos) si gozan de vacaciones y las que sí tienen vacaciones pero no salen fuera.

Cuadro D
Tipos de Lecturas

tipo de lectura	%
periódico	19
novelas/rev. Fem.	64
rev./libros espec.	45
libros religiosos	8
libros de texto	11

Cuadro E
Pasatiempos

tipo de pasatiempo	%
tejer	65
bordar	20
arreglar plantas	25
a. recillos esp. cron.	1
otro	5

Cuadro F

edad \ tipo tbjo.	no calif.	prof.	comercio	tbjo. dom.
16 - 20	33% *			
21 - 25		25%	14%	17%
26 - 30		50%	14%	
31 - 40	67%	25%		33%
41 - 50			14%	50%
51 - 60			58%	

* En este apartado se consideran a las mujeres que trabajan y estudian, siendo éstas en su totalidad (33%)

Cuadro G

escol. \ ocup.	trabaja	estudia	no gana
hasta primaria	61%	7%	85%
nivel medio y medio sup.	20%	93%	15%
nivel lic.	9		

Mujeres que trabajan y estudian : 2% de la población

Cuadro H.1

Actividad	LaD/ħhr.	LaV/ħhr.
dormir	5	
alimt.	1.75	
trabajo		10
escuela		4.5
transporte		3
lab.dom.		1
compras	—	—
pego serv.	—	—
tareas		1

Cuadro H.2

Actividades de tiempo libre	LaD ħhr.	LaV ħhr.	C/sem S/D	c/m
fiestas				100%
visit.fam/am		2	5	

NOTA:

Los resultados se refieren al 100% de las mujeres que trabajan y estudian.

Cuadro H.3

Mujeres que trabajan: 21% de la población

Actividades	%	LxV Xhr. c/día	%	LxD Xhr. c/día	%	263v. sem. Xhr. c/día	%	c/mes c/15 c/2m	%	c/sem S/D Xhr.	%
dormir	100			8							
alim.	100			1.25							
trabajo	100	7	19	6.5	48	5.5	33				
escuela	10	3	50			2	50				
transp.	81	1.5	53	3	29	1.5	18				
lab.dom.	100	3.5	19	4.75	63	5.25	9			5.75 3.25	100 9
compras	81			1	18	1.25	29	6.5	12	3.25	53
pago serv.	10							1.75	100		
tareas	43	1.5	78			.5	22				

*También realizan esta actividad de L ■ V

Cuadro H.4

Mujeres que estudian: 12% de la población

Actividades	n	LaV		LaD		263v. sem.		c/mes		c/sam S/D	
		Xhr. c/día	%	Xhr. c/día	%	Xhr. c/día	%	c/15 c/2m Xhr.	%	Xhr.	%
dormir	100			8	100						
alimt.	100			1.5	100						
trabajo	—										
escuela	100	6	100								
transp.	92	1.75	100								
lab.dom.	100	2.75	50	2.25	33					4.75*	100
										2.25	17
compras	67			.5	63	2	12	.75	100	1.5	25
pago serv.	—										
tareas	100	2	67			1.75	33				

*También realizan esta actividad de LaV

Cuadro H.5

Mujeres Amas de casa: 65% de la población

Actividades	%	LeV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m. xhr.	%	c/sem. S/D xhr.	%
dormir	100			8	100						
alim.	100			1.25	100						
trabajo	8			2	20			6.5	40	4.5	40
escuela	3	4	100								
transp.	71	2	28	2	9	2	37			2	26
lab.dom.	100	8	31	7	66	3	3			4*	75
compras	86			1	43	1.25	20	2.5	7	3	50
pago serv.	26							1.25	100		
tareas	46	1	63			1	37				

*Además de LeV

Cuadro H.6
Actividades de tiempo libre de mujeres que trabajan: 21% de la población

Actividades	%	Lab x/hrs. c/día	%	Lab x/hrs. c/día	%	263v. sem. x/hrs.	%	c/sem S/D x/hrs. c/día	%	c/15d x/hrs.	%	c/mes x/hrs.	%	c/2m x/hrs.	%	c/año c/6m x/hrs.	%
visit.fam/am.	30		1	16	1.5	26	5	42				2	26			2	5
práctica deporte	10				1*	50	1.75	100									
convivir c/fam.	57			2.25	16	2.25	41	6.5	60								
T.V.	86	1.5	56	1.25	33		4.25	50									
							2.5	11									
fiestas													100				
lectura	57		1	25	1	67										1	8
cursos																	
juegos	13			.75	28	.75	44					2	28				
pasatiempos	57			.5	34	1.75	50	.5	8			3	8				
activ.rel.	52					3***	30	2.75	91							1	9
activ.com.	52					3	27	1.75	46			.75	27				
trabajo	5							100									
trabajo	33							14					86				
cine	23										80			20			
ev.deptivos.	10							50			50						
ev.artis.	10												100				
descanso	29			.75	83			1	17								

* Además de s/d
** Además de S/D

** Además de 263v.sem.
*** Además de Lab

Cuadro H.7
Actividades de tiempo libre de mujeres estudiantes: 12% de la población

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaD x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem S/D x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visita. fam/am	92			1	27	2.75	45	4.25	91			8		9		
práctica deporte	42					1.5	20	1.75	80							
convivio c/fam	54					2	43	6*	33							
T.V.	92	2	64	2	18			2.5	57							
								4.75**	57							
								1.75	18							
fiestas	75												89	11		
lectura	83			.25	20	1	70			1	10					
cursos	8					2	100									
juegos	50			1.5	17	1.25	50	6***	67							
								.75	33							
pasatiempos	75					.5	45	1.5	33			3.5	22			
activ. reli.	58							1.75	29			1	71			
activ. com.	17							2	50			3	50			
museos	50								14				86			
parques	58								57				43			
cine	50									50				50		
ev. deportivas	33								25	75						
ev. artíst.	25														33	
descanso	33			1	100											67

*Además de 263 v.sem.

***Además de 263 v.sem.

**Además de LaV

Cuadro H.8
Actividades de tiempo libre de amas de casa:65% de la población

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaD x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem S/D x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am	85			1.75	13	1.25	33	5	40			5.5	27		6.5	7
práctica deporte	3							3.5	100							
convivir c/fam	60			3	28	2.25	15	4.5*	33							
								6	57							
T.V.	89	2.5	60	2	37			4**	54							
								2	3							
fiestas	14												78	22		
lectura	46			1.25	7	1	56			.75	30					
cursos	5					3	33	3	67							
juegos	45			2.25	41	.75	45	3***	15							
								2.75	14							
pasatiempos	71			1.25	13	1.5	54	2	13			1.75	11		.75	9
activ.fol.	49							1.5	66			1.25	28		1	6
activ.com.	51					3.25	15	2	52			1.5	33			
museos	--															
paseos	28						11		56			33				
cine	22											29		71		
ev.deptvos.	9								33			67				
ev.artist.	5												33			67
descanso	40			1.25	77			1	23							

*Además de 263v.sem.

**Además de LaV

***Además de 263v.sem.

Cuadro I.1

Mujeres solteras : 24% de la población

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m xhr.	%	c/sem S/D xhr.	%
dormir	100			8	100						
alim.	100			1	100						
trabajo	17	10	25	7.5	75						
escuela	67	6	100								
transp.	83	2	85			2	10			2	5
lab.dom.	100	3	46	3.25	46					4*	73
compras	62			1	60	1	13	1.75	7	1	27
pago serv.	4							1.5	100		
tareas	75	2	72			1.25	28				

*Además de LaV

Cuadro 1.2

Mujeres casadas: 67% de la población

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m xhr.	%	c/sem. S/D xhr.	%
dormir	100			8	100						
alim.	100			1	100						
trabajo	27	7	22	6	34	7	33	6.5	11		
escuela	3	2	50			2	50				
transp.	73	2	39	2.25	14	2	31			1	16
lab.dom.	100	7	28	7.5	66	3.5	3			5. 3.25	79 3
compras	89			1	37	2	20	3.75	12	2	50
pago de serv.	24							1	100		
tareas	48	1.5	63			1	37				

*Además de Lav

Cuadro 1.3

Mujeres separadas: 4% de la población

Actividades	%	Lav Xhr. c/día	%	Lab Xhr. c/día	%	263v. sep. Xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m Xhr.	%	c/sem c/c Xhr.	%
dormir	100			10	100						
alim.	100			2	100						
trabajo	50			6	100						
escuela	---										
transp.	50	.5	50			3	50				
lab.dom.	100	3	25	5	75						
compras	75			.5	33					4	67
pago de serv.	---										
tareas	75	1	67			1	33				

Cuadro 1.4

Mujeres viudas : 5% de la población

Actividades	%	LaV Xhr. c/día	%	LaD Xhr. c/día	%	263v. sem. Xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m Xhr.	%	c/sem S/D Xhr.	%
dormir	100			8	100						
almt.	100			1	100						
trabajo	20					3	100				
escuela	—										
transp.	80					2	50			2.5	50
lab.dom.	100	12	20	9	40	3	40			6*	100
compras	80					.75	50			3.5	75
pago serv.	60							1.5	100		
tareas	—										

* Además de LaV

Cuadro 1.5
Actividades de tiempo libre de mujeres solteras 24% de la población

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaD x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem 5/D x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am.	92			1	27	2.5	41	5	77			8	5			
práctica deporte	29					1.5	17	1.75	83							
convivir c/fam.	54			4	23	2.5	31	4.25	46							
V.V.	79	2.5	63	2	21			4*	50							
								2.5	16							
fiestas	54												92	8		
lectura	71			.75	23	1.25	59			1	6				1	12
cursos	4					2	100									
libros	50			3	25	1	42	2.5	25			1	8			
pasatiempos	63			1	5	1	47	1.5	20			3.5	27			
activ.rel.	42							3.25	80			1	20			
activ.com.	17							2	25			2.5	75			
museos	33								25				75			
paseos	54								54				46			
cine	42									40				60		
ev. dentvos.	25								17	83						
ev. artist.	17												50			50
descanso	25			1.25	83			1	17							

*Además de LaV

Cuadro 1.6
Actividades de tiempo libre de mujeres casadas :67% de la población

Actividades	%	Lav xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem xhr. c/día	%	c/sem S/D xhr.	%	c/15d. xhr.	%	c/mes xhr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am.	86			1.25	10	1	33	5	40			4.5	29		5.5	9
práct. deporte	3			.5*	50			2.75	100							
convivir c/fam.	61			2.75	24	2.25	22	5**	56							
T.V.	90	2	58	1.75	38			4.5***	51							
Fiestas	16							2	4					73	27	
lectura	46			1	6	.75	62			.75	29				1	3
curios	5					3	33	3	67							
jugos	43			1.25	31	.75	59	1.5	7			2	3			
pasatiempos	56			1	16	1.75	50	2	16			1	9		.5	7
activ. reli.	54							1.25	64			1.25	22		1	8
activ. com.	54					3.5	22	2	47			1	31			
museos	--															
pasos	25						6		53				41			
cine	19										38			62		
ev. deport.	9								50							
ev. distri.	5												67			33
descanso	37			1	76			1	24							

* Además de J/D

**Además de 263v.sem.

***Además de Lav

Cuadro 1.7
 Actividades de tiempo libre de mujeres separadas: 4% de la población

Actividades	%	Lav xnr. c/día	%	Lav xnr. c/día	%	263v. sem xnr. c/c/d	%	c/sem g/d xnr.	%	c/15d. xnr.	%	c/mes xnr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am	75			2,5	33			1,5	33			8	34			
tráct. deporte	--															
convivir c/fam	50			2	50			8	50							
T.V.	100	2,5	75	.5	25			4,25*	100							
fiestas	25												100			
lectura	50					3	100									
curios	--															
traveses	25			8	100											
pasatiempos	75			1	33	3	67	1,5**	50							
activ.rei.	50							3	50			1	50			
activ.com.	75							5	100							
puceos	--															
puceos	50												100			
cine	--															
av. deprecos.	--															
av. artist.	25															100
deportes	25	1	100													

*Además de Lav

**Además de 263v.sem.

Cuadro I.3
Actividades de tiempo libre de mujeres viudas: 5% de la población

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaD x̄hr. c/día	%	263v. sem x̄hr. c/día	%	c/sem S/D x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/amf	100					1.25	80	5.5	40			8	20			
práct. deporte	--															
convivir c/fam	60			5	33	1	34	8	33							
T.V.	100	2.25	100	4	40			1*	33							
fiestas	20												100			
lectura	40			1.5	50	1	50									
cursos	--															
juegos	40			.5	100											
pasatiempos	80					.5	75								2	25
activ.rel.	40					1.5	50	6**	100							
								1	50							
activ.com.	60							2	67			4	33			
museos	--															
paseos	20					1.5	100									
cine	--															
ev. optvos.	--															
ev. artist.	--															
descanso	80			1	100											

*Además de LaV

**Además de 263v.sem.

Cuadro J.1

Mujeres que tienen hasta la primaria: 69% de la población

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m xhr.	%	c/sem S/D xhr.	%
trabajo	20	9	21	6	36	6.25	36	8	7		
escuela	4	3.5	100								
transp.	76	2	31	2.25	10	2	37		2	22	
lab.dom.	100	6	28	7	67	3.5	4		4*	68	
compras	81			.75	39	1.25	20	4.25	7	2.75	52
pago serv.	23							1.25	100		
tareas	43	1	63			.75	37				

*Además de LaV

Cuadro J.2

Mujeres con nivel medio y medio superior: 31% de la población

Actividades	%	LaV Xhr. c/día	%	LaD Xhr. c/día	%	263v. sem. Xhr. c/día	%	c/mes c/15d. c/2m. Xhr.	%	c/sem 5/0 Xhr.	%
trabajo	35	7	27	6	55	10	9	5	9		
escuela	48	6	93			2	7				
transporte	81	2	76	3	16	3	4			2	4
lab.dom.	100	5	42	3.5	45	6	3			5* 2.5	92 10
compra	77			.5	42	1.5	25	2	17	2.5	38
pago serv.	13							1.25	100		
tareas	71	1.75	73			1.25	27				

*Además de Lav

Cuadro J.3
Actividades de tiempo libre de mujeres que tienen hasta primaria:69%

actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/sem S/D xhr.	%	c/15d xhr.	%	c/mes xhr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/em.	88			1.5	10	1.75	41	5.25	43			4.75	23		5.5	8
práct.deporte	1							3	100							
convivir c/fam.	61			3	24	2.5	17	3.5*	43							
								5.75	59							
T.V.	84	2	62	2	35			4**	50							
								4.25	3							
fiestas	13												88	12		
lectura	38			1.5	4	.5	81			.5	27				1	8
cursos	3					3		50	2							
juegos	43			2.25	37	.75	47	3***	14			2	6			
								1.5	10							
pasatiempos	65			1	22	1.5	47	1.25	9			2	13		.75	9
activ.rel.	54					3	8	4.5*	67			1.25	22		1	5
								1	65							
activ.com.	45					3.5	16	1.75	48			1.5	36			
museos	--															
paseos	23						12		44				44			
cine	16										18			82		
ev.deptvos.	4								33		67					
ev. artist.	4												33			67
descanso	39			1.25	81			1	19							

*Además de 263v.sem.

**Además de Lav

***Además de 263v.sem.

*Además de 263v.sem.

Cuadro J.4
Actividades de tpo.libre de mujeres c/nivel medio y medio sup. :31%

Actividades	%	Lav x/hr. c/día	%	Led x/hr. c/día	%	263v. sem. x/hr. c/día	%	c/sem S/D x/hr.	%	c/15d x/hr.	%	c/mes x/hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am.	84			1.25	27	2.75	23	4.25	62			5.5	23			
práct.deporte	23					1	29	2.5*	50							
convivir c/fam.	55			2	24	2	41	6.25**	57							
T.V.	94	2.75	55	1.5	38			4.75*	63							
								2.5	7							
fiestas														82	18	
lectura	87			4.75	26	1.5	59			.75	11				1	4
cursos	6					2	30	4	50							
juegos	48			1.5	27	.75	53	5.5**	25							
								2.5	20							
pasatiempos	66					1.75	62	2	29			3.5	9			
activ.inl.	45							2.5	72			1	21		1	7
activ.con.	35					3.75	27	1.5	46			1.75	27			
museos	26								25				75			
pasos	55								53				47			
cine	45											57		43		
tv.deptvos.	26								25			75				
tv. artist.	16															40
cascazo	29			1	77			1	23							

*Además de 263v.sem.

**Además de 263 v.sem

*.Además de Lav

*,Además de 263v.sem.

Cuadro K.1
 Actividades de tpo. libre de mujeres con ingresos de \$0 a \$5000.00: 18%

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaD x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem S/D x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit. fam/fam	94			1.25	29	3.75	29	4.25	65			8	6			
práct. deporte	17							2	100							
convivir c/fam.	56			5	20	2	30	6*	33							
								5	50							
T.V	89	3	63	2.75	31			4.5**	60							
								2.5	6							
fiestas	44		44										86	14		
lectura	94			.5	12	1.75	76								1	12
cursos	6					2	100									
juegos	67			2.5	33	1	42	3***	20							
								3	25							
pasatiempos	61			1	9	1.25	64	3	7			3.5	18			
activ. rel.	33							2.75	100							
activ. com.	11							2	50			1	50			
museos	22								25				75			
pasos	66								50				50			
cine	28											40		60		
av. deportvos.	17											100				
av. artíst.	11															100
descanso	22			1	75			1	25							

*Además de 263 v.sem

**Además de LaV

***Además de 263v.sem.

Cuadro M.2
Actividades de tiempo libre de mujeres con ingresos de \$5001 a \$15000: 19%

Actividades	%	LaV x̄hr. c/día	%	LaO x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem S/D x̄hr.	%	c/15d. x̄nr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am	74			.25	14	.75	50	3.75	64			6.5	21			
práct.deporte	5							1	100							
convivir c/fam	58			1	9	4	9	6.75	82							
r.v.	100	1.5	47	1.5	47			5.5*	22							
								1	6							
fiestas	16												100			
lecturas	37					1	57			.5	43					
cursos	5							4	100							
juegos	26			1.25	40	1.25	40	1	20							
pasatiempos	68			3	8	1	46	.5	23			4	8		.5	15
activ.rel.	58							1.25	91			1	9			
activ. com.	63					3.5	17	2**	50			2.25	33			
								1.5	50							
museos	16												100			
parque	5												100			
cine	16													60		40
ev.deptvos.	5									100						
ev.artíst.	5												100			
descenso				1	71			1	29							

*Además de LaV

**Además de 263v.sem.

Cuadro K.3
 Actividades de tpo. libre de mujeres con ingresos de \$15001 a \$30000.00: 49%

Actividades	%	LaV xhr. c/día	%	LaD xhr. c/día	%	263v. sem. xhr. c/día	%	c/sem S/D xhr.	%	c/15d. xhr.	%	c/mes xhr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am.	90			2	9	1	39	6	36			4.75	27		5	9
práct. deporte	8					1	50	2.5*	50							
								2	50							
convivir c/fam.	59			2.5	24	2	28	4.5**	50							
								4	48							
f.v.	82	2.25	65	2	30			4.5	5							
fiestas	20												80	20		
lectura	45			.75	19	.75	59			.75	23					
curseos	4					3	50									
juegos	39			2.25	31	.75	47	4.5***	33			2	11			
								1.5	11							
pasatiempos	57			.75	21	2	50	1.25	11			1.5	14		2	4
activ.rei.	51					3	12	1	44			1.25	32		1	12
activ.com.	47					3.75	17	2.5	48			1.5	35			
curseos	2								100							
paseos	35						12		47				41			
cine	8										50			50		
ev.deportivos.	10								40		60					
ev.artíst.	8												50			50
descanso	43			1.25	95			1	5							

*Además de 263v.sem.

**Además de 263 v.sem.

***además de 263v.sem.

Cuadro K.4
 Actividades de tiempo libre que realizan mujeres con ingresos de \$30001 a \$50000: 8%

Actividades	%	LAV x̄hr. c/día	%	LAD x̄hr. c/día	%	263v. sem. x̄hr. c/día	%	c/sem s/d x̄hr.	%	c/15d x̄hr.	%	c/mes x̄hr.	%	c/2m %	c/año c/6m	%
visit.fam/am	88					4.5	29	4	29			4.5	42			
práct.deporte	--															
convivir c/fam	50			6	25	3	25	6*	100							
T.V.	88	1.5	72	.5	14			3.75*	40							
								3.5	14							
fiestas	13												100			
lectura	38									.5	67				4	33
cursos	--															
juegos	63			2.25	40	.5	60									
pasatiempos	75			.25	33	3	16	.75	33			1	16			
activ.rgí.	63							1	80			1	20			
activ.com.	38							2	67			1	33			
museos	--															
paseos	--															
cine	25									50				50		
ev. deportivos.	13								100							
ev. artíst.	--															
descanso	25			2	50			1	50							

*Además de 263v.sem.

**Además de LAV

Cuadro K.5
Actividades de tpo. libre realizadas por mujeres con ingresos de \$50000 a \$70000:6%

Actividades	%	LaV x/hrs. c/día	%	LaD x/hrs. c/día	%	263v. sem. x/hrs. c/día	%	c/sem S/D x/hrs.	%	c/15d x/hrs.	%	c/mes x/hrs.	%	c/2m %
visit.fam/am	100			1.25	33	1.5	33	3.75	67			1	17	
práct.deporte	--													
convivir c/fam	67			1.75	50	2	25	8	25					
L.V.	100	.5	17	1.25	66	2*	100							
						1.25	17							
fiestas	50												33	67
lectura	63			1.5	20	.75	80							
curios	--													
juegos	50			.5	33	.25	67							
pasatiempos	63					1.5	60	6.75	20					
activ.rel.	50							2	100					
activ.cóm.	50					3.5	67	.25	33					
museos	--													
paseos	67							50					50	
cine	67									50				50
av.deportivos.	17									100				
av.artíst.	17												100	
descanso	--													

*Además de LaV

BIBLIOGRAFIA

- Althusser, Louis "La Filosofía como Arma de la Revolución", 10 ed. Siglo XXI, México, 1980, p.146
- Ander Egg, Ezequiel "El Mundo en que Vivimos", 8va. Ed. Edeco, Temas de Trabajo Social/2, Buenos Aires, 1973, p.222
- Ander Egg, et.al. "Opresión y Marginalidad de la Mujer en el Orden Social Machista", Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1972, p.282
- Barbieri, Ma. "Familia y Trabajo Doméstico" (nonexcia), Instituto de Investigaciones Sociales, IUIAM.
- Béla Kőveczi "La Cultura del Consumo a la Vida Cotidiana" en Revista Cultural, UNESCO, vol. VII, no. 2, 1980

- Bertin Giovanni F. "Educación y Alienciación",
1a. Ed. Nueva Imagen,
México, 1981, p. 258
- Buci-Glucksmann "Gramsci y el Estado" (Hacia una teoría materialista de la filosofía),
4a Ed. Siglo XXI,
México, 1979, p. 484
- Díaz Dünner y Massolo A. "Consumo y Lucha Urbana en la Ciudad de México: Mujeres Protagonistas" en la revista De la Metrópoli Mexicana,
Universidad Autónoma Metropolitana
Revista "A", vol. VI, no. 15, mayo-agosto, México, 1985, p. 135-151
- Francoise Lanfant, Marie "Sociología del Ocio"
1a Ed. Península,
Barcelona, 1978, p. 275
- Gallardo Clark, A. "La Praxis del Trabajo Social en una Dirección Científica",
Ed. Ezer, Temas de Trabajo Social/8
Buenos Aires, 1973, p. 126

- Godart, Francis "Clases Sociales y Modos de Consumo" en Necesidades y Consumo en la Sociedad Capitalista Actual, la Ed. Grijalvo, México, 1977, n.467
- González Llaca, Edmundo "Alternativas del Ocio", Ed. Fondo de Cultura Económico, Serie Archivo 137, México, 1975, p.95
- Gramsci, Antonio "El Materialismo Histórico, y la Filosofía de la Benedetto Croce", Ed. Juan Pablos Editor, México, 1975, n.256
- Heller, Agnes "Sociología de la Vida Cotidiana", la Ed. Península, Barcelona, 1977, n.417
- Herrasti Ma. y Rodríguez S. "Aportes para la Búsqueda de un Nuevo Trabajo Social en México" Centro de Investigación y Capacitación Social, A.C., México, 1975, n.125

- Kissnerman, Natalio "Grupos Recreativos con Adolescentes",
2a Ed. Humanitas,
Buenos Aires, 1972, n.125
- Kissnerman, Natalio "Servicio Social Pueblo",
2a Ed. Humanitas,
Buenos Aires, 1972, n.206
- Lefebvre, Henri "La Vida Cotidiana en el Mundo Moderno",
Ed. Alianza Editorial,
Madrid, 1972, n.259
- Leñero, Ma. del Carmen "¿Hacia Dónde Va la Mujer Mexicana?"
1a Ed. Instituto Mexicano de Estudios Sociales A.C.,
México, 1989, n.222
- Loutier, Bruno "Forma de Producción Capitalista y Proceso de Trabajo Doméstico" en Críticas de la Economía Política,
Ed. El Caballito, no 14/15, abril-junio, México, 1980, n.169-202

- Luckacs, Georg "Historia y Consciencia de Clase",
la Ed. Grijalvo,
México, 1968, n. 354
- Manieri, Rosaria "Mujer y Capital", Tribuna Feminista
Ed. Debate,
Madrid, 1978, p. 182
- Martinié E. y Sánchez "Características del Trabajo Domés-
tico en una Colonia Popular" (nonen-
cia),
Programa Interdisciplinario de Es-
tudios sobre la Mujer,
Colegio de México,
México, 1986
- Marx, Carlos "Contribución a la Crítica de la E-
conomía Política",
6a Ed. Ediciones de Cultura Popular
México, 1976, p. 273
- Marx, Carlos "Manuscritos Económicos y Filosófi-
cos de 1844",
la Ed. Grijalvo, Colección 70/29,
México, n. 160

- Morales, Patricia "Hombres y Feminismo" en el periódico Uno más Uno, del 23 de mayo de 1982
- Morales, Patricia "Mujer y Capitalismo" en el periódico Uno más Uno, del 25 de febrero de 1982
- Moynot, Jean Louis "Determinaciones Sociales e Individuales de las Necesidades" en Necesidades y Consumo en la Sociedad Capitalista Actual, la Ed. Grijalvo, México, 1977, p. 467
- Padua, Jorge "Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales", la Ed. Fondo de Cultura Económico, México, 1982, p. 282
- Pita Blanco, Lucila "El Trabajador Social en el Consejo de Cultura y Recreación de los Trabajadores", Tesis Profesional, Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, México, 1981
- Poulantzas, Nicos "Hegeemonía y Dominación en el Estado Moderno",

5a Ed. Siglo XXI, Cuadernos Pasado y Presente #48,
México, 1980, n.130

Poulantzas, Nicos

"Poder Político y Clases Sociales en El Estado Capitalista",
19a Ed. Siglo XXI,
México, 1980, n.471

Pretecielle, Edmond

"Necesidades Sociales y Socialización del Consumo" en Necesidades y Consumo en la Sociedad Capitalista Actual,
1a Ed. Grijalvo,
México, 1977, n.467

Sue, Roger

"El Ocio",
1a Ed. Fondo de Cultura Económico,
México, 1982, n.347

Valdés, Gne.

"El Trabajo Doméstico, Única Alternativa para más del 60% de las Mujeres capitalinas" en el periódico - El Día del 24 de mayo de 1982

Weiss Altaner

"Economía Clásica, Familia y Actividad Femenina" en la revista Demografía y Economía,
El Colegio de México,
México, 1977, n. 1-36