



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

**Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
de una Compañía Distribuidora de Películas**

SEMINARIO DE INVESTIGACION CONTABLE

**QUE EN OPCION AL GRADO DE
LICENCIADO EN CONTADURIA**

P R E S E N T A N :

**ALDANA CASTILLO SOFIA
RIVERA MAZON SILVIA GUADALUPE
RODRIGUEZ PACHECO ALEJANDRO**

Director del Seminario
C. P. JORGE RESA MONROY

MEXICO, D. F.

1986



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE
UNA COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE PELICULAS**

INTRODUCCION	PAGINA
I. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	1
1. Origen y antecedentes	2
1.1 El nacimiento de la cinematografía	2
1.2 Iniciación de la cinematografía en México	7
II. AREAS FUNCIONALES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	17
1. Producción	18
1.1 Generalidades	18
1.2 Elementos que intervienen en la producción	21
1.3 Financiamientos	34
2. Distribución	38
2.1 Generalidades	38
2.2 Elementos que intervienen en la distribución	42
2.3 Financiamientos	45
3. Exhibición	49
3.1 Generalidades	49
3.2 Elementos que intervienen en la exhibición	54
3.3 Financiamientos	58
III. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	63
1. Análisis	64
1.1 Concepto	64
1.2 Objetivos	65
1.3 Requisitos del análisis	65
1.4 Tipos de análisis	67
1.5 Importancia	68
2. Métodos de análisis	71
2.1 Método de análisis vertical	71
2.2 Método de análisis horizontal	86
2.3 Método de análisis histórico	88
2.4 Método de análisis proyectado o estimado	96
3. Interpretación	99

	PAGINA
IV. SITUACION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PELICULAS	100
1. Antecedentes	101
2. Organigrama Administrativo	104
3. Estados Financieros	
4. Notas a los Estados Financieros	115
V. CASO PRACTICO	118
1. Introducci3n	119
2. Estados Financieros Comparativos	
3. Razones Financieras	126
RESULTADO DEL ANALISIS	149
CONCLUSIONES	189
B I B L I O G R A F I A	

I N T R O D U C C I O N

El nacimiento del cine en nuestro país debe entenderse como parte de un fenómeno internacional, cuya evolución política, económica y social contribuye a modificar las estructuras sociales, ya que el cine producido acciona la conciencia colectiva y su contenido se introduce y se extiende a las costumbres.

Anteriormente al cine se le denominaba el séptimo arte, debido a que por medio de éste el director de una película trataba de mostrar toda una corriente ideológica. En la actualidad se ha transformado en una actividad cien por ciento comercial ya que generalmente se invierte con el fin de obtener utilidades, por tal motivo, se le considera dentro del concepto industria y como tal, se clasifica en tres grandes ramas: Producción, Distribución y Exhibición.

Ahora bien, las finanzas son de vital importancia para las empresas ya que por medio de su aplicación se analiza y se determina su situación financiera, mostrándose nuevas directrices y una mayor dimensión en cuanto al conocimiento de las mismas para una mejor toma de decisiones. Debido a lo anterior, el presente trabajo esta enfocado a efectuar un análisis e interpretación de Estados Financieros.

Sin embargo, en la actualidad se presenta el fenómeno inflacionario, el cual afecta seriamente a la información financiera - ya que ésta deja de ser útil y confiable como resultado de que el poder adquisitivo del peso va disminuyendo a medida que se va incrementando la inflación, provocando una fuerte distorsión en los estados financieros y trayendo como consecuencia - una mala toma de decisiones. Es por esto que se tienen que reexpresar los valores pasados a valores presentes o actuales de acuerdo al boletín B-10 "Reconocimiento de los efectos de la - inflación en la información financiera" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Dentro del caso práctico de este trabajo se realiza el análisis financiero de una compañía distribuidora de películas en base a las cifras históricas que presentan los Estados Financieros terminados el 31 de diciembre de 1981, 1982, 1983 y -- 1984. Pero como se mencionó anteriormente es necesario reflejar los efectos de la inflación, por lo que, después del resultado del análisis se lleva a cabo la reexpresión de los - mencionados estados, presentando tanto las cifras históricas como las cifras reexpresadas y el impacto que éstas tienen -- dentro de los mismos.

I. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

1. ORIGEN Y ANTECEDENTES

1.1 EL NACIMIENTO DE LA CINEMATOGRAFIA

1.2 INICIACION DE LA CINEMATOGRAFIA EN MEXICO

I. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

1. ORIGEN Y ANTECEDENTES

1.1 EL NACIMIENTO DE LA CINEMATOGRAFIA

El cine hace desfilar ante nuestros ojos veinticuatro - imágenes por segundo, dándonos la ilusión de movimiento como resultado de que las imágenes que se proyectan en nuestra retina no se borran instantáneamente, este fenómeno fue comprobado por los antiguos y su estudio se esbozó desde los siglos XVII y XVIII.

Edison fue el que indujo al cine en una etapa decisiva, al crear la película moderna de 35 mm. con cuatro pares de perforaciones de imagen. El famoso inventor, después de haber emprendido la fabricación industrial de las lámparas incandescentes, acababa de realizar la primera distribución de electricidad a gran escala. En 1887 termina esta tarea, Edison quiso perfeccionar el fonógrafo -- (que había construido en otro tiempo al margen de sus trabajos sobre el teléfono) combinándolo con la fotografía animada. Después de algunos ensayos infructuosos, -- adoptó los dispositivos del cronofotógrafo de Marey y -- consiguió la perforación de las cintas y el empleo de -- films sobre celuloide, de cincuenta pies (15.25 m.) de largo, fabricadas especialmente por las empresas de productos fotográficos Eastman Kodak.

Edison se negó a proyectar en público sus films sobre una pantalla, pues no había, según él, ninguna probabilidad de que el público se interesase por el cine mudo. Como había fracasado en su busca del cine hablado, proyectando personajes de tamaño normal se decidió a lanzar al comercio, en 1894, su quinetoscopio (aparato de anteojos, el cual consistía en grandes cajas que contenían películas perforadas de 50 pies). Inmediatamente, en todos los países del mundo decenas de inventores buscaron el modo de proyectar esos films en una pantalla, pero ninguno de éstos tuvo el éxito que obtuvieron los hermanos Lumiere, a partir del 28 de diciembre de 1895, en el Gran Café Boulevard des Capucines en París.

Cuando en diciembre de 1895, los hermanos Lumiere presentaron, en el subsuelo del Gran Café, la fotografía animada, nadie comprendió la importancia que tendría dentro de la cinematografía. Sin embargo, en menos de 50 años llegó a ser el espectáculo preferido por millones de personas en el mundo entero, y al mismo tiempo se transformó en un poderoso instrumento de divulgación. El mérito y la gloria de haber creado la cinematografía pertenece a los hermanos Luis y Emilio Lumiere, que inventaron un aparato para obtener y proyectar películas cronofotográficas. Los hermanos Lumiere vivían en Lyon, donde tenían una fábrica de placas fotográficas. Pero fue en París donde presentaron -

oficialmente su invento, primero en la calle Rennes y - después el 28 de diciembre de 1895, en el subsuelo del - Gran Café. Durante el espectáculo se proyectaron pelcualas de 16 a 17 metros de longitud, que se llamaban: "El mar", "La salida de los obreros de una fábrica", "La - llegada del tren a la estación" y "El Herrero".

Otros franceses, los Pathé, se dedicaron a la producción regular de películas, una de las primeras se consagró a la pasión tal como la representaban los habitantes de - Obreramergau, en Babiera. Nueva York tuvo sus primeras salas de proyección en 1898. Entre 1895, fecha de nacimiento oficial del cine y 1914 los Pathé realizaron cerca de 4,000 films de metraje variado.

Jorge Méliès fue el más extraordinario productor del cine mudo, lo llamaron el "mago" y Carlos Chaplin lo definió como "un verdadero alquimista de la luz". El primero comprendió que el cine permitiría mostrar lo que era imposible ver en un teatro y con justa razón, se le llamó "el-Julio Verne del nuevo arte".

Advirtió que los trucos serían los elementos de un universo que esta más allá de aquel en que vivimos, y el cual-

lleva a nuestra imaginación, por medio de juegos de luz, apariciones y desapariciones súbitas y todo lo que ahora se llama "Montaje", obtuvo tales efectos que, de haber - los producido en la edad media, lo habrían condenado por brujo. Su viaje a la luna, inspirado en la novela de Verne, causó sensación y es famoso hasta hoy, París fue el principio de las fábulas filmadas.

A pesar de la interrupción provocada por la segunda guerra mundial el desarrollo del cine fue muy rápido. Muchos hombres de negocios vislumbraron su futuro. En los Angeles, Cal., dónde el clima es favorable, se construyó una ciudad de estudios cinematográficos, así nació Hollywood la meca del cine.

Los films históricos despertaron gran entusiasmo y los episodios, como "Fantómas", hicieron furor en Nueva York, se pagó un dólar por butaca al asistir a la proyección de "Quo vadis", filmada en Italia, aún para norteamérica ese precio era entonces elevadísimo.

Al principio, el público se interesó solamente por las imágenes, luego tuvo sus actores favoritos. Todos hablaban de Rodolfo Valentino, prototipo del fascinante héroe de la pantalla. Tuvo un éxito extraordinario en "Los --

cuatro jinetes del Apocalipsis". Otro personaje provocó las carcajadas de la multitud: Carlos Chaplin, quién fue al principio considerado sólo un cómico y que fue un -- gran artista.

Mientras tanto se preparaba una verdadera revolución. Llegó el cine sonoro y parlante. Los gestos expresivos pero silenciosos se hicieron más reales con el sonido, y los textos, que proyectados sobre la pantalla interrumpían la acción, fueron reemplazados por la palabra hablada. El -- cine mudo había terminado.

El cine hablado tuvo también repercusiones sobre el volumen de la producción. En 1929 Walt Street había invertido 200 millones en los films de Hollywood. Cuatro años más -- tarde, ese total descendía a 120 millones. Hubo que reducir el número de films que bajó de 900 ó 1000 en tiempo -- del cine mudo, a 500 ó 600 con el hablado. Al mismo tiempo se rebajó el costo de producción medio y las grandes -- compañías que editaban un programa por semana, multiplicaron el número de los films, realizados en poco tiempo -- con un presupuesto pequeño.

Hollywood se había jactado durante algún tiempo de escapar a la crisis ya que el cine hablado fascinaba al público y

los parados (gente desempleada) iban a buscar olvido en las salas oscuras. Pero cuando se agotaron sus recursos por la prolongación de la crisis, las cifras de los negocios se desplomaron. Las grandes sociedades tuvieron que recurrir al Chase National Bank de Rockefeller o a la Atlas Corporation de Morgan. Se les impusieron reorganizaciones draconianas que acabaron de poner la producción bajo el control directo de un puñado de financieros.

1.2. INICIACION DE LA CINEMATOGRAFIA EN MEXICO

Los propios hermanos Lumiere, interesados en la comercialización mundial de sus aparatos, mandaron a México, en 1896 a su agente Vayre, quien hizo una demostración a los hombres de empresa de la ciudad y dejó una representación oficial para asegurarse del control futuro del negocio. Salvador Toscano Barragán, estudiante de ingeniería que había ya leído un artículo sobre "Las vistas con movimiento" en la revista "La Nature", adquirió en 2,500 francos la primera cámara, con los accesorios para tomar y exhibir seis cortos de un minuto de duración cada uno. La casa Cabasut tramitó el pedido y en 1898 Toscano abrió la primera sala pública de exhibición en México, el Cinematógrafo Lumiere, instalado en la calle de Jesús María, con --

funciones diarias al módico precio de 10 centavos.

Hasta 1910 no hay un registro fidedigno de otras empresas de esta índole. Ese año Felipe de Jesús Haro financió la película; "El grito de Dolores", él mismo personificó al padre Hidalgo y confió la fotografía a los -- hermanos Alva, tomándose las escenas en el pueblo de -- Dolores, Hidalgo; desde esa fecha el cine mexicano silencioso atravesó por varias etapas de auge (hasta 10 películas en un año) o de crisis (ninguna), de modo que la actividad fue intermitente y los resultados modestos. Los primeros estudios fueron instalados por los hermanos Carlos y Jorge Sthal, en la calle República de El Salvador; hubo otros en la avenida Juárez frente al Hotel Regis, los de Camus, los Bautista y los Nacional, de Jesús H. Abitia, en el Paseo de la Reforma cerca de Chapultepec. De 1917 a 1923 gracias a una relativa paz, la naciente industria mantuvo un buen ritmo de crecimiento y produjo breves documentales sobre la entrevista Díaz, Taft, el ocaso del porfirismo, las giras de Madero y su entrada a la Capital, la revuelta de Pascual Orozco, la Decena trágica, el Ejército Constitucionalista y la muerte de Venustiano Carranza, la toma de posesión de Adolfo de la Huerta y otros acontecimientos que habían sido captados por las cámaras de Abitia, los hermanos Alva y sus --

contemporáneos.

Mientras tanto se habían multiplicado las distribuidoras de material, así como también los representantes de los fabricantes de equipos de filmación y proyección. Estimuladas por la novedad, proliferaron también las compañías productoras a pesar de lo raquítico de las utilidades, pues se iniciaba la penetración de Hollywood. En los Angeles, Cal., los mexicanos José y Roberto Rodríguez (Ingeniero en electrónica y fotógrafo respectivamente) produjeron en 1930, con un equipo sonoro de su invención, el documental "Sangre Mexicana", hablado por Celia Montalván. El 3 de noviembre de 1931 se inició -- el rodaje de la primera película sonora de largo metraje mexicana que se llama hasta la fecha "Santa", en los Estudios Nacional.

El éxito económico de "Santa" no alentó en 1932 a la inversión generalizada, sino discretamente a los productores potenciales del cine mexicano. Se produjeron en ese año sólo seis películas, además de otra que desapareció en un siniestro, el negativo de esta película mexicana - que logró exhibirse normalmente con apreciable éxito del público fue víctima de un incendio en 1932 y desaparecidas también, como es lógico después de tanto tiempo, to-

das sus copias positivas, no quedan de la cinta sino los testimonios que de ella pueden dar quienes la hicieron o la vieron. Entre estos testimonios, el más interesante es sin duda el de su realizador Raphael J. Sevilla, que se inició en la dirección de películas con "Más fuerte que el deber", gracias a los cincuenta mil pies de celuloide que le regalara en Hollywood la Warner Brothers, - compañía de la que Sevilla era technical advisor, y otras más de medio metraje. Además ninguna de ellas desmiente la condición artesanal de un cine primitivo; el primer mensaje que "lanza" cada una de las películas es el de la penuria económica con que ha sido realizada. Debutan cinco directores pero ni Fernando de Fuentes, ni Arcady Boytler que harían las películas nacionales más interesantes de los años siguientes, lograron en 1932 dar idea de sus reales posibilidades.

"Canta llorando", realizada inmediatamente después de "Santa" por la National Productora, es una cinta fantasma de la que sólo quedan vagas referencias. Su negativo se quemó en los estudios y no ha sido posible aclarar en definitiva si esa cinta nunca proyectada en público fue un corto o largo metraje.

En 1933 el cine mexicano no sólo se sitúa con sus vein-

tiun películas realizadas, a la cabeza de la producción cinematográfica en castellano, sino que logra tres obras de importancia: "El compadre Mendoza", "La mujer del - - puerto" y "El prisionero trece".

En 1938 se obtuvo un gran éxito de taquilla con "Allá en el Rancho Grande" (premio de fotografía del Festival de Venecia, primer galardón internacional conquistado por - la Industria Cinematográfica mexicana) se desató una ola de películas a partir de canciones rurales, pero aún así continuó la gran variedad de historias, incluidas las -- obras de teatro español popular y una que otra novela -- suramericana o europea, prevaleciendo la intención de -- conmover el ánimo hasta las lágrimas.

En el periodo de 1939 en ocasión de la Segunda Guerra -- Mundial, la industria cinematográfica de las grandes potencias especialmente Estados Unidos, produjo películas de propaganda bélica o pacifista y dejó libre el mercado de Hispanoamérica, cuyos millones de espectadores preferían los temas de entretenimiento. Esa demanda la cubrió el cine mexicano con sus comedias rancheras (de charros, bebedores, pendencieros y enamorados) y sus dramas y melodramas a menudo inspirados en canciones urbanas y música tropical. La gran aceptación del público suscitó un -

auge artificial y éste la fundación, en 1944 de los amplísimos Estudios Churubusco, con capital norteamericano-mexicano (Peter N. Rathvon, RKO Radio Pictures y de Emilio Azcárraga Vidaurreta); y en 1946 la instalación de los Estudios Tepeyac promovidos por Theodore Gildred como parte de la promoción de un nuevo fraccionamiento. A esta etapa corresponde lo que se ha llamado la Epoca de Oro del cine mexicano: se produjeron más de 400 películas, se abrieron nuevos cines, se construyeron circuitos de exhibición (la Cadena de Oro, la Operadora de Teatros y la independiente de Luis R. Montes, entre otras) se formaron empresas privadas de financiamiento y varias distribuidoras, algunas ligadas entre sí, hasta formar lo que se conoció como el Monopolio Jenkins. Todavía en 1945 iniciaron sus labores otros estudios: Los Cuauhtémoc en Coapa (reemplazados 12 años más tarde por los América) y los de San Angel Inn, de Jorge Stahl, que posteriormente traspasó a la actual Televisa.

Durante esta etapa y al término de la guerra Civil Española llegaron a México buen número de artistas, autores y técnicos españoles, entre ellos Angel Garasa y Luis Buñuel. Este filmó en 1946 Gran Casino, su primera película con Jorge Negrete y Libertad Lamarque; y tras otros filmes comerciales, los Olvidados (1959), Nazarin (1958),

Viridiana (Coproducción con España) y el Angel Exterminador (V. Buñuel, Luis), México se convirtió en el centro cinematográfico más importante de Iberoamérica.

Las canciones de moda, las comedias musicales rancheras, las situaciones cómicas, los melodramas de barrio y la vida nocturna y galante fueron los temas y géneros que sostuvieron la prosperidad del cine en los mercados latinoamericanos.

En virtud de ese auge se crearon 3 grandes canales de distribución: Películas Nacionales (1947) para el mercado doméstico; Películas Mexicanas (1945) para España, Centro y Sudamérica; y Cine para los países que no hablan español.

Las grandes películas de la época fueron "María Gandalaria", "Enamorada", "La Perla", "Pueblerina", "La mal querida", "Maclovia", "Los olvidados", "Ensayo de un crimen" y "Nazarin".

En el período de 1946, un año después de la terminación de la guerra mundial empezó a decaer paulatinamente la Industria Mexicana del cine. En pocos años cerraron los Estudios Tepeyac, México, Azteca y Clasa.

La Cineteca Nacional ha formado el mejor archivo fílmico

del país, edita publicaciones, organiza ciclos culturales y promueve al mayor conocimiento del cine.

Los productores crearon sus propias oficinas de distribución y publicidad y negociaron directamente con los dueños de los cines, a base de porcentajes sobre ingresos o de cuotas fijas de alquiler, pues ya habían surgido los primeros artistas que garantizaban la venta de altos boletajes.

La primera película a color fue "La Gaviota" dirigida en 1954 por Raúl de Anda, fotografiada por Ignacio Torres y procesada en Los Angeles, Cal., en los laboratorios de la Consolidated Film. Al año siguiente se instalaron los laboratorios México de Enrique Rosas Priego y Francisco Gómez y pudo ya revelarse e imprimirse totalmente el film "Bataclan Mexicano" del mismo de Anda.

Al margen del cine comercial se han hecho algunas películas de gran mérito en 35 y 16 mm., como por ejemplo: -- "Red Mexico Insurgentes", de Paul Ledue, "Juan Pérez Jolote", de Archibaldo Burus, "El Cambio", de Alfredo Joscowiez, y "De todos modos Juan te llamas", de Marcela -- Fernández Vilante. A partir de 1971 se han celebrado con

cursos anuales independientes de cine experimental en formatos de 8 milímetros y super 8 de los que surgieron nuevos talentos, como el director Gabriel Retes.

Los cines clubs, a su vez que llegaron a ser muy importantes en la segunda mitad de la década de los 60's, -- cuando PECIME estimuló su funcionamiento, han venido al menos en calidad y número, manteniéndose únicamente los del Museo Nacional de Antropología, la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional y acaso otros tres organismos -- más.

Entre los años sesentas y parte de los setentas el cine tuvo un auge bastante considerable y en la que mucha -- gente concedora del negocio efectuó algunas inversiones y a cambio obtuvo magníficas ganancias.

En el año de 1976 se llevó a cabo en México la primera -- de una serie de devaluaciones de nuestra moneda la que influyó de una manera muy acentuada en la Industria Cinematográfica ya que los costos se elevaron en forma -- estratosférica, sobre todo en el material de películas -- ya que este es generalmente de importación, se acentuó -- la inflación en el país y los pasivos en moneda extranjera se incrementaron en un cien por ciento. Hubo una restricción en el mercado, el público no asistía a las salas de exhibición en la misma forma que en años anteriores.

Todo lo anterior se conjugó para que los productores de películas no invirtieran más en la filmación de éstas y fue el Estado por medio del Banco Cinematográfico, S.A., el que financió la mayoría de las mismas, a condición de que las cedieran a distribución a las compañías distribuidoras oficiales siendo éstas en territorio nacional Películas Nacionales, y en Centro y Sudamérica y -- parte de los Estados Unidos Películas Mexicanas.

En la actualidad Centroamérica ha vivido conflictos de tipo económico, político y social, no representando debido a estas circunstancias un buen mercado potencial como en años anteriores, provocando con esto que Películas Mexicanas ponga en venta sus distribuidoras en esos países.

Mencionando algunas de ellas están las siguientes:

- Películas Mexicanas de Centroamérica, S.A. (Panamá)
- Películas Mexicanas de Chile, S.A.
- Películas Mexicanas Do'Brasil, S.A.

Sin embargo, y aún con la crisis económica que afecta al país, el cine aún continúa siendo un buen negocio debido esto a que es el espectáculo de menor costo y de las mayorías.

II. AREAS FUNCIONALES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

1. P R O D U C C I O N

2. D I S T R I B U C I O N

3. E X H I B I C I O N

II. AREAS FUNCIONALES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

1. PRODUCCION

1.1. GENERALIDADES

La Producción Cinematográfica en nuestro país es realizada por empresas privadas y por empresas de participación estatal como son: Conacine y Conacite, estas empresas producen películas para el Estado y son financiadas al 100%.

La Producción abarca desde los primeros planes de un proyecto de filmación hasta la terminación del rodaje, que es el producto neto de las actividades planeadoras y directivas, abarcando la ejecución técnica de la misma, en este periodo interviene un gran número de técnicos, artistas, planificadores organizadores, siendo el resultado de esta conjunción la obra cinematográfica, y sólo puede salir bien cuando su producción esté inspirada por un espíritu de estrecha colaboración entre estos elementos y sobre todo que exista dinero de por medio.

Actualmente los productores son personas físicas o morales que generalmente llevan largo tiempo en la industria cinematográfica, por otra parte, es muy reducido el número

ro de empresas que hacen más de tres películas anuales, originado esto por empresas de nueva creación en el mercado y las características cambiantes del mismo.

Las empresas dedicadas a la producción de cine, ofrecen un variado cuadro al combinar a los elementos artísticos, técnicos y comerciales. Desde el punto de vista de su -- importancia y de su estabilidad, estas empresas se clasifican en tres grupos:

- Producción accidental
- Producción continua
- Producción simultánea

Producción accidental.-- Este tipo de producción se caracteriza por ser propiamente cine experimental, con actores desconocidos egresados de alguna academia de teatro o Universidad, los cuales se asocian libremente para la realización de un proyecto de filmación y organizándose de la forma que se considera más propia, debiendo señalarse los derechos y obligaciones de cada uno de los -- miembros que forman la cooperativa. También en este tipo de producción están las empresas de nueva creación.

Producción continua.- El tipo fundamental de producción continua, es la firma que tiene contratado por el tiempo en que se realiza la película, un equipo completo de -- producción y produce por cuenta propia. El límite técnico de la producción continua se encuentra entre dos y -- tres películas anuales y a veces cuatro, pero esto no indica la capacidad máxima de producción de la empresa.

Producción simultánea.- Esta unidad generalmente produce de 6 a 8 películas anuales, las cuales son filmadas primero una y luego la otra, participando el mismo personal técnico, artístico, directivo, el mismo laboratorio y - equipo cinematográfico.

El personal que labora en la Industria Cinematográfica - está afiliado a dos sindicatos:

-El STIC (Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica) el cual se encarga de la producción de películas de corto metraje, como son: noticieros y documentales.

-El STPCRM (Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica de la República Mexicana) el cual se encarga de la producción de películas de largo metraje.

1.2. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCION

- Argumento
- Dirección
- Personal técnico
- Personal artístico
- Escenografía
- Guardarropa
- Maquillaje y peinados
- Gastos de locación
- Música
- Edición y corte
- Trailer

ARGUMENTO

- Derechos literarios.- Es de suma importancia la selección del tema, puesto que es la base para que se realice una película. El autor del proyecto de la película puede ser cualquier mente imaginativa; después se pasa a la etapa más importante de esta fase que es la elaboración del guión cinematográfico, éste debe realizarse con una imaginación creadora aunada a un amplio conocimiento de la técnica cinematográfica, estos elementos

son primordiales para que el "guión" no sea simplemente obra de un aficionado.

La obra debe tener calidad literaria y es necesario que se use el lenguaje cinematográfico para que sea entendible. El tema argumental puede desarrollarse en una o dos cuartillas que planteen el argumento propiamente dicho.

- Honorarios de Adaptación.- En esta etapa se le da un tratamiento a la línea argumental en el que se juegan planos y se da idea de las secuencias, se adaptan las imáges al relato literario y se da una detallada exposición del argumento con indicaciones específicamente cinematográficas. La adaptación es la creación artística cinematográfica.

- Copias script.- Una vez hecha la adaptación cinematográfica se procede a la elaboración del guión técnico o script. El guión técnico se divide en secuencias, (una secuencia es una escena o conjunto de escenas en las que se sucede una acción ininterrumpida, similares a los cuadros teatrales.)

DIRECCION

El Director es el responsable de la ejecución de la película que se va a realizar. El Director por lo general interviene conjuntamente con el adaptador para la elaboración del guión técnico.

PERSONAL TECNICO

Los técnicos principales son: el cinematógrafo, el subdirector y el escenógrafo, quienes intervienen conjuntamente con el director para lograr su objetivo.

El personal técnico es determinado por el contrato colectivo en vigor, celebrado entre el sindicato y la asociación de productores.

El personal técnico manual obligatorio para el rodaje de una película estipulado en el contrato colectivo de trabajo es el siguiente:

- Jefe de producción
- Subjefe de producción
- Subdirector
- Anotador
- Cinefotógrafo
- Operador de cámara

- Asistente de cámara
- Alumbrador
- Fotógrafo
- Operador de sonido
- Recordista
- Microfonista
- Asistente de microfonista
- Ayudante del director
- Maquillista
- Ayudante de maquillista
- Peinador
- Ayudante de peinador
- Jefe de repartos
- Encargado de vestuario
- Peluquero
- Escenógrafo
- Editor
- Ayudante de editor
- Editor sincrónico
- Unidad de rodaje
- Jefe de tramoya
- Jefe de electricistas
- 16 ayudantes

PERSONAL ARTISTICO

En esta fase el director y el productor, proceden a contratar a los actores principales que se adapten a la tessitura de la obra.

También se contrata a los artistas que van a representar papeles de segunda o terceras partes, a los extras, bailarines y a los que van a efectuar el Play back. La selección del personal artístico es en base al personaje idóneo de la historia que se va a filmar.

ESCENOGRAFIA

En esta fase el escenógrafo presenta sus proyectos y planos, dibujados en perspectiva, de los sets o escenarios que deben existir en los foros para el rodaje de los interiores, se debe calcular el número de foros necesarios para que se construyan. Los planos deben adecuarse a las necesidades del rodaje.

La construcción de los sets debe ser vigilada adecuadamente a efecto de que sean terminados con toda oportunidad y estén listos para la iniciación del rodaje. El personal esta compuesto por: escenógrafo, ayudante de escenógrafo, jefe de grupo, ayudante de jefe, pintor, carpinteros y almacenista.

Los escenarios se deben decorar y también se prevee el mobiliario y enseres que se van a utilizar en la etapa del rodaje.

GUARDARROPA.

El productor y el director seleccionan el vestuario que van a utilizar cada uno de los actores que intervienen en la filmación. Dicho vestuario se compra o se alquila.

MAQUILLAJE Y PEINADOS

En esta etapa se contrata al personal que se encargará de maquillar y peinar a los actores que van a participar en la filmación y también se compra el material que se va a utilizar para dicho fin.

GASTOS DE LOCACION

Determinadas por el guión, se plantean las escenas que han de rodarse en exteriores, es decir, los escenarios naturales, llamados comúnmente "locaciones"; éstas son buscadas por el director y el cinefotógrafo, así como el productor. Los primeros hacen la selección con vista en la idea de filmación, donde el papel principal es la be-

lleza, lo típico y folklórico de ciertos lugares. Los segundos lo hacen buscando el aspecto práctico como el alojamiento, accesibilidad para el transporte del personal y equipos de filmación, comidas y hospedaje, etc.

MUSICA

En esta etapa deben seleccionarse y grabarse los playbacks en discos que se tocarán durante la filmación y que bien o mal interpretados, sólo sirven como guía de sonido que se empleará posteriormente en la edición sincrónica de la imagen y del sonido.

EDICION Y CORTE

El rodaje de la película se inicia con fecha fijada de antemano, previo aviso de filmación (llamado). El orden diario de la jornada, son los días de filmación contenidos en el breakdown (selección de las escenas que se van a -- filmar cada día, acumulando el tiempo extra necesario para el personal técnico), en el cual se anota la fecha, lugar y tiempo o exteriores, qué actores y papeles secundarios intervienen, la utilería necesaria, el número de escenas que deberán filmarse, a qué hora deben estar prepa-

rados técnicos y artistas, etc. Al terminar las escenas, el productor y director, algunos artistas y técnicos del rodaje, se reúnen con el director para ver las escenas - tomadas (rushes) el día anterior en la sala de proyección del estudio.

El Proceso de terminación hasta la primera copia se divide en los siguientes pasos:

- Edición
- Primer corte
- Doblaje
- Música
- Grabación de música
- Transfer
- Edición sincrónica
- Títulos de crédito
- Corte de negativo
- Luces

EDICION

El sistema seguido en esta etapa es el que marca la línea argumental, esta línea argumental está hecha a base del

lenguaje cinematográfico, consignado en el lenguaje técnico y dividida en secuencias, seleccionando las escenas adecuadas a los diálogos entablados entre los personajes, es darle énfasis adecuado al lenguaje cinematográfico, - hasta completar la situación cinematográfica.

PRIMER CORTE

Una vez seleccionados y aprobados los rushes, terminada la filmación, pasan a manos del editor, quien siguiendo la numeración de los mismos los corta y separa, y posteriormente arma la película, siendo su misión el jugar -- con la imaginación del espectador, llevándolo de situación en situación y de acuerdo con la calidad del director se realiza el desenlace de la trama cinematográfica.

El editor maneja la película en donde esta impresa la imagen ya armada, conjuntamente maneja otra película en donde va impreso el sonido y se encuentran grabados los diálogos, los play backs y algunos efectos de sonido; estos dos elementos, imagen y sonido, se trabajan en un aparato llamado moviola, efectuando acuciosamente la simultaneidad de ambos.

DOBLAJE

El diálogo de las escenas filmadas dentro de los foros es definitivo por lo general, no así aquel tomado en locación que sólo se utiliza como gufa. La razón principal se debe a que en la filmación en locación se filtran diversos ruidos y sonidos a la pista, elementos que pueden hacer casi ininteligible el diálogo, como por ejemplo: el ruido del tráfico, el paso de un tren, etc.

MUSICA

El primer corte ya listo y aprobado es exhibido con el director, el productor, el editor y el compositor musical, quienes determinan las partes que deberán llevar música - de fondo.

GRABACION DE MUSICA

Cuando el director musical ha terminado de componer y ordenar la música de fondo se hace la grabación, esta grabación ha de ser con un mínimo de 32 elementos y en un tiempo no menor de 3 ó 4 horas establecido este por el -- Sindicato y dependiendo también de la duración de la pelf cula.

La película debe estar lista para el re-recording (re-grabación de toda la película), proceso que consiste en una nueva proyección de la película que todavía tiene - separada la imagen del sonido. En una máquina se tienen montadas por separado las pistas con las que cuenta la película: diálogo, música de fondo, efectos y pistas especiales. Estas pistas ya están sincronizadas con la acción, de tal modo que al ir pasando la imagen las van - mezclando en una sola grabación, dándoles el volúmen - necesario para que queden balanceadas.

TRANSFER

El sonido total de la película esta ahora en una sola cinta la cual es todavía negativa. Para que el laboratorio pueda elaborar las copias definitivas es necesario hacer el transfer del re-recording, es decir, un -- traspaso de material magnético a óptico, con imagen, so nido y música.

EDICION SINCRONICA

La labor del editor sincrónico es dotar a la película de todos los sonidos necesarios para su ambiente, la cual se proyecta en la sala de grabaciones ante un gru

po de personas especializadas en el efecto de: los pasos, el movimiento de una taza, el abrir y cerrar de puertas, en fin todos los que sean necesarios. Esto se graba en material magnético para poder borrar o utilizarlo en otras ocasiones.

TITULOS DE CREDITO

Los títulos pueden ser dibujados o fotografiados en vidrio para que en doble exposición se intercalen en la película.

CORTE DE NEGATIVO

Hasta ahora el trabajo se ha realizado físicamente sobre película positiva en la que se han hecho las anotaciones de las tomas numeradas e integradas en el primer corte, - este positivo ya lleva las anotaciones de óptica, las que se realizarán en laboratorio, tales como las disolvencias (obscurecimiento paulatino de una escena, aclaramiento paulatino de la misma), dobles exposiciones, sección de títulos, etc. Este positivo tiene su correspondiente negativo, que debe quedar integrado en el orden idéntico al del positivo.

LUCES

El negativo definitivo de la película se le entrega al jefe de laboratorio para que en las tarjetas que se hacen al efecto vayan dando luces, o sea la intensidad - que se necesita para cada escena. Una vez hecho esto, el laboratorio con el sonido del que ya tiene copia, - revela la primera copia compuesta, la cual se ve con - el fotógrafo y el jefe de laboratorio para corregir las luces que sean necesarias (Rushes). Una vez hecho esto, se pasa al proceso peerles para darle mayor duración y la película esta lista para su exhibición.

TRAILER

Es un avance de la película seleccionando las mejores escenas, con el objeto de darle publicidad.

1.3 FINANCIAMIENTOS

El financiamiento de la producción cinematográfica mexicana se realizaba fundamentalmente a través del Banco Nacional Cinematográfico, S.A., que era el organismo oficial para otorgar crédito a los productores que lo solicitaban era una institución de participación estatal.

El Banco Nacional Cinematográfico dejó de funcionar en el año de 1982, debido a que el Estado, no estaba en condiciones de aportar el capital necesario para el financiamiento de la producción, distribución y exhibición de películas. Por lo tanto los particulares decidieron no recurrir al financiamiento de dicho Banco.

También por medio del Instituto Mexicano del Cine se solicitaban préstamos para la producción de películas pero este Instituto dejó de funcionar como financiador en agosto de 1984.

Actualmente para obtener financiamiento para la producción de películas el productor debe solicitar un préstamo a las Sociedades Nacionales de Crédito o la Unión de Crédito de Productores. Esta institución fue creada en febrero de 1981 y hoy en día sigue funcionando. Otorga financiamiento

a los productores por cantidades poco considerables, ya que no puede financiar el total de la película, estos préstamos son a corto plazo pagaderos de 3 a 6 meses -- como máximo.

Para obtener financiamiento se debe presentar un presupuesto sobre el proyecto de filmación. La solicitud de financiamiento debe ir acompañada por ejemplares del -- guión definitivo, sinópsis y plan de producción, reparto, sistema de filmación, etc.

Las solicitudes aprobadas serán enviadas a la gerencia para que autoricen el monto del financiamiento y se determinará en forma definitiva sobre la cuantía del mismo con base en los siguientes elementos: comercialidad y calidad del filme, atendiendo a su reparto, género, dirección, etc., situación financiera de la productora, antecedentes económicos de las películas producidas por dicha empresa, monto del presupuesto y, finalmente el dictamen de censura previa de la Dirección General de Cinematografía cuando por el tema puedan surgir inconvenientes que retiren el filme del mercado o encuentra la oposición de determinadas comunidades ideológicas y religiosas que obstaculicen su exhibición.

SOCIEDADES NACIONALES DE CREDITO

El productor puede solicitar un crédito a estas instituciones por medio de un préstamo de habilitación o avfo. Estos tienen definido específicamente el destino que debe darse al importe del préstamo, así como la forma en que deben quedar garantizados. El material de producción en este caso sirve al productor para que lo ofrezca como garantía en caso necesario. Estos préstamos sólo deben concederse a personas físicas, agrupaciones o sociedades cuya actividad se encuentre comprendida dentro de los sectores económicos relacionados directamente con la producción, con exclusión de cualquier otro.

Requisitos para su otorgamiento.

Como regla general y como requisito mínimo, debe formarse un expediente que contenga por lo menos la siguiente documentación:

- Solicitud
- Reporte de Investigación
- Dictamen de Crédito
- Escritura, títulos de propiedad
- Certificado de libertad de gravamen
- Dictamen legal.

Lo anterior se explica en el punto 2.3 Financiamientos - de la Distribución.

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El crédito comercial.- Es aquel en que los productores - obtienen créditos en material de películas virgen a 30, 60 ó 90 días, de la empresa Kodak Mexicana, S.A., y el proceso del material se realiza en alguno de los laboratorios, así como también se alquilan las instalaciones - de los Estudios Churubusco y San Angel, para la filmación de las películas.

2. DISTRIBUCION

2.1 GENERALIDADES

La distribución es la etapa en donde se impulsa al productor fílmico a la fase final que es el consumo.

La distribución adquiere la concesión ilimitada de los derechos de explotación de una película, cediendo por su parte a los cines el derecho de proyección mediante el cobro de un alquiler. Esta actividad comercial exige una cuidadosa organización y un amplio dispositivo de control, que se ejerce por medio de agencias que mantienen un contacto continuo y directo con los cines de cada región.

El productor difícilmente puede encargarse de la distribución de sus películas, por lo tanto, realiza la misma a través de empresas distribuidoras oficiales o privadas que efectúan esta última fase del proceso, tanto en México como en el extranjero.

En el momento de otorgar su material para la distribución, se lleva a cabo un contrato en donde cede los derechos -- (royalty) de explotación, tanto en territorio nacional como en el extranjero, por una determinada cantidad de días

ro. Estos derechos pueden incluir en algunos casos la explotación en televisión y en videocassetts.

La duración de estos contratos regularmente tienen un lapso de 3 a 5 años, en donde el distribuidor tiene que amortizar su inversión lo más pronto posible para empezar a percibir utilidades.

La Distribución puede ser interna (territorio nacional) o externa (en el extranjero)

La Distribución Interna del material nacional se realiza a través de distribuidoras independientes y una empresa de participación estatal minoritaria como lo es: Películas Nacionales, S. de R.L. de I.P. de C.V. Esta distribuidora agrupa a la mayoría de los productores mexicanos, fue fundada el 17 de octubre de 1947 por las siguientes empresas: Filmadora Mexicana, S.A., Clasa Films Mundiales, S.A., Producciones Raúl de Anda, S.A., Producciones México, S.A., Producciones Rosas Priego y el Banco Nacional Cinematográfico.

Esta compañía tiene un promedio de 70 a 100 estrenos anuales, manejando más de 1000 títulos con 12000 copias y teniendo sucursales en la mayor parte de la República. En

esta empresa han existido conflictos de orden económico como consecuencia del plan de reestructuración de la industria, que pretende reducir los gastos de funcionamiento, en virtud de que la recuperación promedio de la República Mexicana, depende de la comercialidad de las películas. Siendo el principal problema para su subsistencia aumentar la recuperación del costo de producción.

Lo antes mencionado se deriva de la falta de coordinación con la Compañía Operadora de Teatros, ya que hasta la fecha ésta se ha manejado como una empresa comercial con el fin de obtener lucro, pues en lugar de dar fechas de exhibición a las películas nacionales adquiere títulos extranjeros para su exhibición, dejando en rezago el material nacional que difícilmente puede salir a exhibición. Aunado a esto la fuerte competencia que tiene, en los exhibidores independientes los cuales cuentan con el 100% del material extranjero.

Tratando de proteger el producto nacional, existe un decreto de Ley de Protección al Material Nacional, el cual menciona que debe ser exhibido un 50% de este material en todos los cines del país, sin embargo, esto no se lleva a cabo hasta la fecha.

La Distribución Externa.- Se realiza a través de Películas Mexicanas, S.A., esta empresa distribuye la mayor cantidad de material mexicano, teniendo las características de una empresa de participación estatal, fue constituida en agosto de 1945 por Clasa Films, Cinematográfica Films, Producciones Grovas y Films Mundiales que en aquel entonces financiaba 30 películas al año, en 1955 bastándole su propio capital, financiaba de 45 a 50 películas.

Anteriormente el mercado de Centro y Sud-américa y en la actualidad el de Estados Unidos forman el mercado potencial en el extranjero, ya que hemos de resaltar la importancia que tiene el material nacional sobre todo en Estados Unidos, por la población mexicana que en él habita, especialmente en los estados de California, Texas, Arizona y Nuevo México. Aunando a ello los fuertes núcleos de latinoamericanos que habitan en Nueva York, Chicago y Florida, así como la inmigración de los trabajadores mexicanos a esas zonas, -- impulsan a los productores mexicanos a filmar temas acordes a la realidad.

La distribución del material mexicano en países como: -- España, Francia, Roma y todo el territorio europeo, se -- realiza también a través de la empresa antes mencionada.

2.2 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA DISTRIBUCION

Dentro de la distribución se lleva a cabo la coordinación de algunos elementos para que pueda llevarse a cabo ésta. Una Distribuidora debe contar, como mínimo, con los siguientes elementos:

- Gerencia de Ventas
- Departamento de Programación
- Departamento de Publicidad
- Departamento de Contabilidad
- Departamento de Crédito y Cobranza
- Departamento de Revisión y Embarques

GERENCIA DE VENTAS

Se encarga de dar a conocer los catálogos de títulos ante los diferentes exhibidores, asimismo de establecer los convenios de alquiler, ya sean a porcentaje o bien a precio fijo.

Generalmente los porcentajes varían de 35% a 50% y estos se establecen en base a que la película sea exhibida por primera vez o bien sea una película de reestreno.

DEPARTAMENTO DE PROGRAMACION

Se encarga como su nombre lo indica de programar las fechas en que serán exhibidas las películas, deberá tomar en cuenta que número de copias tiene disponibles de cada título para cubrir sus necesidades y no deje descubierta en un momento dado alguna plaza.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Este departamento es de vital importancia, ya que la publicidad es el medio por el cual se da a conocer al público consumidor el material. Esta se lleva a cabo de acuerdo al título de que se trate. Si se quiere impulsar fuertemente a una película que tiene buen reparto - estelar, buena dirección, se utilizan los medios de difusión como son:

CINE (a través de TRAILERS que se proyectan en los cines o salas en donde se están exhibiendo otras películas), TELEVISION, RADIO y PERIODICOS, asimismo, se utilizan fotografías como: CARTELES, FOTOMONTAJES y VOLANTES.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Se encarga de registrar las transacciones de manera significativa y en términos monetarios (ingresos y egresos), para después ser clasificadas e interpretadas, es decir presentar Estados Financieros y tomar decisiones sobre los mismos.

DEPARTAMENTO DE CREDITO Y COBRANZA

Este departamento controla todos los alquileres de películas que sean otorgadas a los diferentes cines, vigilando que sus pagos sean puntuales.

DEPARTAMENTO DE REVISION Y EMBARQUES

Es este departamento se lleva a cabo el movimiento físico de las películas, debido a que en éste se embarcan para las diferentes plazas donde serán exhibidas, previa revisión que efectúan sobre las mismas, en los aspectos de que no estén rotas, rayadas o incompletas.

2.3 FINANCIAMIENTOS

El distribuidor se financia por medio de las Sociedades Nacionales de Crédito, ya sea por un préstamo directo o de habilitación y avfo.

PRESTAMO DIRECTO

Se considera como la operación clásica del crédito bancario, ya que, para su otorgamiento no se exige más garantía que la que ofrece el sujeto de crédito como persona, de acuerdo con sus cualidades de buena solvencia moral y económica, por ende estas operaciones suelen llamarse -- "Créditos quirografarios" o "Préstamos en blanco"

También el préstamo directo puede operarse con documentos colaterales, por ejemplo; letras o pagarés provenientes de compra-venta de mercancías o de efectos comerciales.

Requisitos para su otorgamiento:

- Solvencia moral y económica del solicitante
- Capacidad de pago
- Arraigo en la localidad
- Experiencia en su negocio o actividad
- Antecedentes de crédito
- Conveniencia y productividad
- Garantías

- Aspecto legal

Cuando el préstamo solicitado exceda de \$ 100,000.00 de be exigirse al interesado la presentación de su último - Balance y Estado de Pérdidas y Ganancias suscritos por - él mismo.

Cuando el préstamo exceda de \$ 200,000.00 el solicitante debe presentar sus balances y estados de pérdidas y ganancias correspondientes a sus tres últimos ejercicios, también suscritos por él mismo.

Cuando el préstamo exceda de \$ 1'000,000.00 se debe exigir al solicitante, además de sus balances y estados de pérdidas y ganancias de sus últimos tres ejercicios, estados de situación trimestrales y el último balance certificado por Contador Público.

Con todos los informes, documentos y elementos de que se ha hecho mención, se debe formar un expediente del sujeto de crédito, para que quede como antecedente de la operación concertada, así como de otras que en el futuro -- llegare a solicitar.

PRESTAMO DE HABILITACION O AVIO

Es una operación que como el crédito simple o en cuenta

corriente corresponden a la que se maneja como aperturas de crédito y por sus características de crédito condicionado, se operan invariablemente mediante la celebración de un contrato. Tienen definido específicamente el destino que debe darse al importe del préstamo, así como la forma en que deben quedar garantizados.

Requisitos para su otorgamiento

- **Solicitud.**- En este documento el solicitante debe hacer constar el importe del crédito que desea obtener, en que se va a invertir, el plazo y forma en que puede pagarlo, que garantías ofrece, el giro de su negocio y cualquier otro dato que considere importante, se deberá acompañar de un Balance o Estado de Situación de la empresa de fecha reciente.

- **Reporte de Investigación.**- En base a la solicitud, el Banco debe investigar al solicitante para verificar la autenticidad de los datos manifestados por éste, para determinar su solvencia moral y económica, la marcha de su negocio, su arraigo y experiencia en el mismo.

- **Dictamen de crédito.**- Es un estudio tendiente a evaluar si es factible o no conceder el crédito solicitado, para que en su caso se continuen los trámites si-

3. EXHIBICION

3.1 GENERALIDADES

La exhibición cinematográfica es el último peldaño del - proceso productivo, en donde la película alcanza el gra do de artículo de consumo. La obra cinematográfica al - ser proyectada en la pantalla de un cine cubre de esta manera la etapa de consumo del bien producido.

Los cines son salas de exhibición que cuentan con insta laciones adecuadas a las necesidades del espectáculo ci nematográfico, situados en los centros de población y - en orden de importancia pueden ser: de estreno, de segun da o de reestreno.

Los grandes cines, siempre que se vean concurridos tie- nen mejores beneficios, pero son igualmente rentables - bajo ciertas condiciones los pequeños y medianos, debi- do a factores externos, como la inclinación de ciertos sectores del público hacia determinadas películas, mas bajos alquileres de local y de películas, menor personal de planta, etc.

En el aspecto de las empresas exhibidoras se perfila ca da vez con mayor claridad la tendencia hacia la concen-

tración. Existen en la actualidad tres grandes grupos: - La Operadora de Teatros, empresa de participación estatal que controla aproximadamente 360 cines; Organización Ramírez con 120 cines; Las Cadenas Luis R. Montes que controla a 40 cines y los independientes. A primera vista no se aprecia una gran concentración, ya que los independientes suman 1000 cines y cada propietario tiene un promedio de 2 a 10 salas. Aunando a estos Películas Nacionales presiona a la Operadora de Teatros para exhibir sus películas - de material nacional.

Existen dos tipos de mercado en el que se encuentra la industria cinematográfica nacional, los cuales son: el mercado masivo o sobresaturado y el mercado de calidad.

Mercado Masivo o Sobresaturado.- El cine se ha desarrollado industrialmente en las primeras décadas de este siglo, sus características son producto de circunstancias específicas mutables, resultado de un proceso histórico.

La estructura del mercado cinematográfico se vio influenciada por la producción en serie y el consumo masivo, por lo que estuvo orientado hacia este mercado, es decir, a obtener en masa la venta del producto. Así los países y las -

empresas dedicadas a la producción de cine dedicaran sus esfuerzos a obtener favorables condiciones para la colocación masiva del producto, condicionado por la riqueza de los precios y el bajo rendimiento medio por película, obligando a la empresa a obtener de la producción masiva, lo que no puede de las unidades, ahora bien si se sigue dependiendo de la explotación unitaria de las películas por una parte y por otra de las exportaciones, que si -- bien amplian la explotación en el mercado exterior, acrecentan la importación de material de canje y aumentan la oferta en nuestro propio mercado, la industria sufrirá un colapso.

De lo manifestado creemos que entre más acentuado sea el carácter del mercado masivo o sobresaturado, mayor será la presión sobre los productores y los exhibidores, más ésta se puede controlar a través de distribución oficial, la que debe ser el eje de la economía cinematográfica en dicho mercado, pues con la excesiva oferta puede obligarse a los productores a realizar películas de mayor calidad y controlar la exhibición mediante adecuadas programaciones.

En la práctica, la distribuidora ha ejercido su influen-

cia sobre la producción de películas que van a distribuir pues el análisis de mercado, incide en los trabajos preparatorios como la selección de temas, argumentos y actores principales. Por el contrario los productores no pueden efectuar casi ninguna influencia, al igual que la distribuidora en relación con el exhibidor.

Las consecuencias del mercado masivo y la necesidad, primero de evaluar su capacidad para adecuar la producción de las películas y en segundo término, de elevar progresivamente la calidad de éstos, son requisitos tendientes a lograr una estabilización industrial que consecuentemente obtendrá mayores beneficios, tanto en lo económico como en lo social.

Mercado de Calidad.- Este mercado esta determinado por la calidad del producto y no por el volumen, y a diferencia del masivo en que la calidad no tiene valor económico, en este sí, por lo que hace la recuperación de la inversión mas riesgosa, aún cuando tiene mayores posibilidades de obtener beneficios máximos al entrar en competencia con el producto destinado al mercado masivo.

En una película de calidad se incorporan desde los prime-

ros planes de filmación, elementos tales como: argumento, diálogos, director, música de fondo (canciones en su caso), escenarios naturales, sets, vestuario, decoración, actores, movimientos de masas, sistema de color de compleja realización, etc., es decir, la calidad debe estar basada para la filmación de una película en criterios precisamente de "calidad", pues en otras ramas de la economía de bienes o servicios existen conceptos cualitativos y cuantitativos--.

No todas las películas consiguen cubrir el costo de producción, requiriéndose a compensar las películas de mayor recuperación con las de menos éxito, compensación que resulta más segura cuanto mayor sea el número de películas, de tal suerte que el éxito depende no sólo de asegurar una -- amplia visita de cada película, sino de colocar en el mercado el mayor número de ellas en las mejores condiciones -- posibles.

La capacidad del cine como medio formativo de corrientes -- de opinión pública y por ende instrumento conformador de costumbres, debe ser empleado para que la masa demande el producto de calidad, pues una oferta adecuadamente planeada sería determinante para la existencia de una cinematografía dirigida.

3.2 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA EXHIBICION

Dentro de la exhibición mencionaremos que existen ciertos elementos que deben funcionar para su buena coordinación y desarrollo.

- Gerencia de Administradores (locales y foraneos)
- Jefes de zonas (en cuanto a poblaciones)
- Departamento de Programación (local y foranea)
- Departamento Comercial

- Departamento de adquisición de bienes muebles e inmuebles
- Departamento de Mantenimiento de Equipo
- Departamento de Contratación de Personal Sindicalizado
- Departamento de Contabilidad

GERENCIA DE ADMINISTRADORES (locales y foraneos)

Se deberá encargar la gerencia de coordinar, controlar y administrar, a cada uno de los encargados de las diferentes salas de exhibición, tanto en el D.F., como en los estados y poblaciones de la República, reportando estos últimos los problemas existentes que pudieran tener para que la gerencia los resuelva adecuadamente y con prontitud.

JEFES DE ZONAS (en cuanto a estados y poblaciones)

Los jefes de zona se encargan de cada una de las diferentes sucursales donde se encuentra el material para su -- exhibición y lo distribuyan a los cines para que ninguno de ellos se quede sin funcionar.

DEPARTAMENTO DE PROGRAMACION

En este departamento se debe llevar un control (records) de las películas que van a ser exhibidas en todas las sa las cinematográficas, tanto en el D.F., como en el interior de la República, ya que ningún cine debe quedarse - sin programación. En los controles se especifica el tiem po de duración de material en exhibición, en que fecha - comienza y en cual termina.

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Su función es registrar los ingresos por boletaje, por - dulcerías que se encuentran dentro de las salas y egresos por pagos a proveedores que se encargan de surtir a las dulcerías, pagos a los distribuidores de la películas, - controlando que tanto pagos como cobros se realicen a tiem po.

DEPARTAMENTO DE ADQUISICION DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES

Como su nombre lo indica adquiere locales o terrenos para que sean construidas nuevas salas de exhibición y mobiliario necesario para las mismas o para aquellas que ya están funcionando y que lo necesitan.

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPO

Este departamento es importante porque se encarga de mantener en buenas condiciones las salas de exhibición para que el público usuario encuentre comodidad al utilizarlas. Debe revisar si el equipo de proyección no está defectuoso, si la pantalla donde se proyecta la película no está rayada o manchada, si en la sala alguna butaca está inservible, si hay suficiente iluminación, etc.

DEPARTAMENTO DE CONTRATACION DE PERSONAL SINDICALIZADO

La contratación del personal es de acuerdo a las necesidades de las salas, para el funcionamiento de cada una de ellas es necesario el siguiente personal:

- Jefe de empleados.- Deberá estar a cargo de todo el personal que labora en el cine, arreglar con el encargado o administrador las inasistencias, ver los descansos de

los empleados, suplencias en caso de que falte alguno, -
etc.

- Operador.- Es el encargado de proyectar las películas, -
chechar intermedios, luces, etc.
- Taquillera.- La venta de boletos en las ventanillas es -
su función.
- Encargado de Puerta.- Su función es recoger boletos, ve-
rificar que ninguna persona pase sin el.
- Aseadores.- Encargados de la limpieza de todo el cine.
- Acomodador.- Su función es distribuir a la gente en todo
el cine.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Su función es registrar, clasificar y resumir contable-
mente los ingresos y egresos, así como los movimientos -
en donde no intervenga efectivo, organizando los mismos
para presentarlos en los Estados Financieros correspon-
dientes a la empresa y así mostrar la situación finan-
ciera de la misma y tomar decisiones importantes.

3.3 FINANCIAMIENTOS

Los propietarios de las salas cinematográficas adquieren préstamos a través de un Crédito Hipotecario, el cual - tiene las siguientes características:

- Todas las Sociedades Nacionales de Crédito pueden otorgar préstamos hipotecarios bajo condiciones especiales y limitadas a su persona, de acuerdo con el Reglamento de Empleados Bancarios; los reglamentos internos de -- las propias instituciones y algunas disposiciones complementarias que ha dictado al respecto la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

- El préstamo hipotecario, por su propia naturaleza, debe estar garantizado con un bien inmueble. Los bancos regularmente no admiten en garantía simples terrenos, -- ni urbanos, ni rústicos, o sea que la garantía sólo -- puede constituir una casa, un edificio, o condominio e inclusive una edificación de tipo industrial o comercial.

Los terrenos por si solos no son admisibles, por no representar clásicamente inversiones productivas o rentables, y en caso de una adjudicación por falta de pago, podrá llegar a representar un "activo congelado" en -- tanto no se logre su realización.

- Requisitos generales para su otorgamiento

Aún cuando el préstamo hipotecario se otorga prácticamente en función directa de la garantía, regularmente los bancos hacen una somera investigación de la capacidad de pago del solicitante, pues en las casas habitación, el préstamo generalmente es pagado con recursos provenientes de los ingresos personales del propietario, y es necesario saber si son suficientes para -- que después de cubrir sus gastos normales, le quede un margen razonable para cubrir las amortizaciones; en el caso de edificios de productos o de unidades industriales, se debe valorar si la productividad de los inmuebles objeto de la garantía es suficiente, asimismo para soportar el pago de la amortización.

Cuando se trate de préstamo hipotecario para construcción nueva, la Escritura y el Certificado de Libertad de Gravamen, lógicamente corresponden sólo al terreno, la Boleta de Agua no existe aún, y es obvio que no se presenten fotos, ni avalúos.

- Los bancos que manejan esta clase de préstamos, exigen que con la solicitud, se presente por lo menos, la si-

guiente documentación:

- Escrituras.-** Testimonio de la Escritura en que -
conste el origen de la propiedad.
- Planos.-** Los planos originales de la construc-
ción, y las modificaciones de la mis-
ma, en su caso.
- Boletas.-** Predial y de agua, correspondientes-
al último bimestre pagado (al corrien-
te).
- Contratos.-** De arrendamiento en caso de que el -
inmueble este arrendado, o el contra-
to con el ingeniero o arquitecto, en
caso de que el inmueble se encuentre
en construcción o vaya a construirse.
- Presupuesto y**
Especificaciones.- Sólo en caso de que se trate de cons-
trucción, reconstrucción o modifica-
ciones al inmueble.
- Alineamiento.-** Alineamiento y número oficial, auto-
rizado por la Oficina de Planifica-
ción del Departamento del Distrito -
Federal, o del Municipio en provincia.
- Licencia.-** Licencia de construcción autorizada
por las autoridades antes mencionadas.

Avalúo.- Practicado por una institución de crédito autorizada para ello; generalmente son los departamentos fiduciarios de cualquier banco o financiera.

Certificado de Libertad de Gravamen.- Expedido por el Registro Público de la Propiedad, Sección de Hipotecas.

- Además de los documentos antes mencionados, en la solicitud se deben presentar, por lo menos, los siguientes datos:

- Nombre y domicilio del solicitante.
 - Ocupación o Profesión.
 - Ingresos mensuales.
 - Cantidad solicitada en préstamo
 - Plazo.
 - Destino del crédito.
 - Superficie y colindancias de la finca ofrecida en garantía.
 - Gravámenes que reporta y a favor de quien.
- Una vez que el solicitante ha presentado la documentación e informes de que se ha hecho mención, el banco - procede por su parte, a presentar una solicitud de au-

torización a la Comisión Nacional Bancaria, para que ésta supervise las características de la operación y dictaminen si es o no procedente. Si es para adquisición de una finca, la Comisión Nacional Bancaria evalúa si el importe del préstamo esta dentro de las proporciones legales en relación al avalúo, y si es para construcción o reconstrucción aprueba en su caso la --razonabilidad de los presupuestos y las especificaciones, así como si una vez terminada la obra, la garantía estimada conserva el margen previsto por la Ley.

- Las construcciones y los bienes dados en garantía, deberán estar asegurados contra incendio por una cantidad que baste cuando menos a cubrir su valor destructible.

III. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. ANALISIS

1.1 Concepto

1.2 Objetivo

1.3 Requisitos de Análisis

1.4 Tipos de Análisis

1.5 Importancia

2. METODOS DE ANALISIS

2.1 Método de análisis vertical

2.2 Método de análisis horizontal

2.3 Método de análisis histórico

2.4 Método de análisis proyectado o estimado

3. INTERPRETACION

III. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. ANALISIS

1.1 Concepto

El Análisis Financiero, es el proceso de descomponer y separar las partes integrantes de los Estados Financieros, - relacionándolos de tal manera que facilite su estudio o - interpretación. (1)

Análisis Financiero, es el orden que se sigue para separar y conocer los elementos descriptivos y numéricos que integran el contenido de los Estados Financieros. (2)

Es la técnica primaria aplicable para entender y comprender lo que dicen o tratan de decir los Estados Financieros. (2)

Es la distinción y separación de las partes de un todo - hasta llegar a conocer sus elementos. (2)

Con base en las anteriores definiciones, se determina que "Análisis Financiero es el procedimiento que se utiliza - para descomponer las partes que forman los Estados Finan-

(1) Ovando Zufiga Francisco.- "Las Finanzas en la Empresa Privada" Tesis I.N.P. 1979.

(2) Ferrero Moreno Abraham.- "Análisis e Interpretación de Estados Financieros" Editorial ECASA 1975.

cieros, efectuar un estudio detallado de cada una de ellas e interpretarlas de una manera precisa", obteniendo como resultado de este análisis una mejor toma de decisiones.

1.2 Objetivo

El objetivo del análisis de los Estados Financieros, es la obtención de suficientes elementos de juicio para apoyar las opiniones que se hayan formado con respecto a los detalles de la situación financiera y de la productividad de la empresa. (3)

Es la preparación que se hace de los Estados Financieros formulados previamente y la determinación de las relaciones que se establecen entre sus valores, a efecto de que los datos obtenidos sirvan para un fin inmediato posterior que es el de su interpretación. (3)

1.3 Requisitos de análisis

a) Información previa.

- Se deberá de establecer con claridad el objeto del

(3) Pérez Harris Alfredo.- "Los Estados Financieros su Análisis e Interpretación" - Editorial ECASA 1983.

análisis.

- Obtención de una breve historia del desarrollo de la empresa y del comportamiento de sus ingresos, costos, gastos y utilidades a través de números índices.
- Descripción de los productos que fabrique, artículos que comercialice o servicio que preste.
- Investigación de sus principales relaciones comerciales bancaria y de crédito, y de su régimen fiscal.
- Datos de sus principales accionistas, administradores y fuerza de trabajo.
- Breve estudio de mercado y de la competencia a la fecha de realización del análisis.
- Obtención de la mayor información posible de empresas similares. Esta información es de suma utilidad ya que permite gran número de comparaciones.
- Investigación de las políticas y procedimientos en registro contable de las operaciones, así como, de la uniformidad en la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- Investigaciones del entorno socio-económico y político en el que se desarrolla la empresa.
- Cuantificación de la capacidad utilizada.
- Por último es recomendable que los Estados Financieros que se vayan a analizar estén previamente audita-

dos a efecto de tener una certeza razonable de que --
su contenido es el correcto.

- b) Clasificar los conceptos y las cifras que integran el contenido de los Estados Financieros.
- c) Reclasificar los conceptos y las cifras del contenido de los Estados Financieros.
- d) La clasificación y reclasificación debe ser de cifras relativas a conceptos homogéneos del contenido de los Estados Financieros.
- e) Tanto la clasificación como la reclasificación de cifras relativas a conceptos homogéneos del contenido de los Estados Financieros debe hacerse de acuerdo a las características y giro de la empresa.

1.4 TIPO DE ANALISIS

- a) Análisis Interno.- Lo realiza un analista de Estados Financieros que depende directamente de la empresa.
- b) Análisis Externo.- Es cuando el analista actúa con el carácter de independiente, contando en este caso con los datos y Estados Financieros que la empresa juzga pertinente proporcionarle.

1.5 IMPORTANCIA

El análisis de los Estados Financieros es de vital importancia para la información de la empresa y para personas ajenas a la misma, ya que dicha información puede ser -- usada para fines internos y externos.

a) Información para fines internos.

Esta es usada por los administradores, gerentes, controlores y auditores; es pilar de decisiones financieras como son: adquisición de activos fijos, manejo de inventarios y cuenta por cobrar, capacidad de obtención de créditos, inversiones, planeación de utilidades, planeación fiscal, fuerza de trabajo, etc.

Sirve para:

- Medir la eficiencia de operación.
- Descubrir y explicar los cambios efectuados dentro de la situación financiera.

b) Información para fines externos.

Los resultados obtenidos del análisis financiero y su interpretación interesa a muy diversos sectores o personas que tienen relación con la empresa y que desean saber y conocer su situación, como son:

- Propietarios.- Cual debe ser el volúmen adecuado de ingresos, los costos, cual es la relación de los mismos con los dividendos que perciben y si es el razonable - y adecuado.

- Inversionistas y Acreedores a Largo Plazo.- La relación que existe entre el capital invertido y los intereses o dividendos a obtener, situación económica y la seguridad y garantía de la inversión.

- Acreedores y Proveedores.- La capacidad de pago, con que respaldan sus deudas, capacidad de venta y producción y otros que se determinarán de acuerdo al giro de la empresa para conocer la situación financiera de la misma.

- Auditores Externos.- Para determinar la eficiencia o deficiencia del sistema del control interno con el objeto de planear los programas y la aplicación de técnicas de auditoría. Asimismo la importancia relativa de las cuentas auditadas para efectos del dictamen e informe de auditoría.

- Estado.- Al Gobierno le interesa conocer a las empresas para controlar impuestos, revisar dictámenes, control y

aumento de precios, estadísticas y prestar los servicios públicos adecuados para fomentar una actividad necesaria en su caso.

- Directivos.- Les interesa conocer dicha información para: obtener créditos, aumentar los ingresos de la empresa, disminuir los costos y gastos de la empresa, control de la situación financiera de la empresa, control eficiente de operación de la misma.

- Trabajadores.- Para efecto de cálculo y revisión de la participación de utilidades, revisión de contratos colectivos de trabajo, prestaciones sociales, etc.

una de ellas en relación con el todo.

Toma como base este procedimiento el axioma matemático - que se enuncia diciendo que: "el todo es igual a la suma de sus partes", de donde el todo se le asigna un valor - igual al 100% y a las partes un por ciento relativo.

Su aplicación puede enfocarse a diferentes Estados Financieros, básicos o secundarios, tales como: Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, Estado de Costo de Ventas, Estado de Costo de Producción, Estado Analítico de Gastos de Fabricación, Estado Analítico de Gastos de Venta, etc.

b) Procedimiento de Razones Simples:

Consiste en determinar las diferentes relaciones de dependencia que existen al comparar geoméricamente las cifras de dos o más conceptos que integran el contenido de los Estados Financieros de una empresa determinada.

Existen dos tipos de razones:

- Razón Aritmética.- Es la diferencia aritmética que existe entre dos cifras que se comparan entre si. En ésta se aplican operaciones de suma o resta, por ejemplo:

800 - 400 = 400 RAZON ARITMETICA

(Comprobación: 400 + 400 = 800)

- Razón Geométrica.- Es la interdependencia geométrica - que existe entre dos cifras que se comparan entre si. En ésta se aplican operaciones de multiplicación y división, por ejemplo:

800 ÷ 400 = 2 RAZON GEOMETRICA

(Comprobación: 2 x 400 = 800)

En el procedimiento de razones simples se aplican razones geométricas.

Clasificación de las Razones Simples:

- Por la naturaleza de las cifras:

Razones estáticas

Razones dinámicas

Razones estático-dinámicas

Razones dinámico-estáticas

- Por su significado o lectura:

Razones financieras

Razones de rotación

Razones cronológicas

- Por su aplicación u objetivos:

Razones de rentabilidad

Razones de liquidez

Razones de actividad

Razones de solvencia y endeudamiento

Razones de producción

Razones de mercadotecnia, etc.

RAZONES ESTATICAS: Es cuando el numerador y denominador proceden de Estados Financieros estáticos, como el Balan
ce General.

RAZONES DINAMICAS: Es cuando el numerador y denominador proceden de un Estado Financiero dinámico, como es el Es
tado de Resultados.

RAZONES ESTATICO-DINAMICAS: Cuando el numerador corresponde a conceptos y cifras de un Estado Financiero está
tico y el denominador procede de conceptos y cifras de un Estado Financiero dinámico.

RAZONES DINAMICO-ESTATICAS: Cuando el numerador corresponde a un Estado Financiero dinámico y el denominador corresponde a un Estado Financiero estático.

RAZONES FINANCIERAS: Son aquellas que se leen en dinero, en pesos, etc. (unidad monetaria) y son las siguientes:

- Del Capital de Trabajo

Activo Circulante ÷ Pasivo Circulante

- Del margen de seguridad

Capital de Trabajo ÷ Pasivo Circulante

- Prueba del Acido

Activo Disponible ÷ Pasivo Circulante

- De protección al Pasivo Circulante

Capital Contable ÷ Pasivo Circulante

- De Capital Inmovilizado

Activo Fijo Tangible ÷ Capital Contable

- De protección al Capital Social

Superavit ÷ Capital Social

- Del Índice de Rentabilidad

Utilidad Neta ÷ Capital Contable Inicial

- De Liquidez o Disponible

Caja y Bancos ÷ Pasivo Circulante

- De Endeudamiento

Pasivo Total + Activo Total

RAZONES DE ROTACION: Son aquellas que se leen en ocasiones (número de rotaciones o vueltas al círculo comercial o industrial) y son las siguientes:

-De Clientes

Ventas Netas + Promedio de Clientes

-De Proveedores

Compras Netas + Promedio de Proveedores

-De Inventario de Materiales

Materiales consumidos + Promedio de Inventario de Materiales

-De Inventario de Productos en Proceso

Costo de Producción + Promedio de Inventario de Productos en Proceso

-De Inventario de Productos Terminados

Costo de ventas + Promedio de Inventarios de Productos Terminados

-De la Planta

Ventas Netas + Promedio del Activo Fijo

RAZONES CRONOLÓGICAS: Son aquellas que se leen en días, (unidad de tiempo, es decir, pueden expresarse en días, horas, minutos, etc.) y son los siguientes:

- Plazo medio de cobros.

360 días ÷ Rotación de Clientes

- Plazo Medio de Pagos

360 días ÷ Rotación de Proveedores

- Plazo Medio de Ventas

360 días ÷ Rotación de Inventarios de Productos Terminados

- Plazo Medio de Consumo de Material

360 días ÷ Rotación de Inventario de Materiales

- Plazo Medio de Producción

360 días ÷ Rotación de Inventarios de Productos en Proceso

RAZONES DE RENTABILIDAD: Son aquellas que miden la utilidad, dividendos, réditos, etc. de una empresa y son las siguientes:

- Utilidad por Acción

Utilidad Neta ÷ Número de acciones

- Inversión de los Accionistas

Utilidad Neta ÷ Capital Contable Inicial

- Margen Neto de Utilidad

Utilidad Neta ÷ Ventas Netas

- Inversión antes de Intereses

Utilidad Neta + Intereses ÷ Capital Contable Inicial

- Inversión Total

Utilidad de Operación ÷ Activos Totales

RAZONES DE LIQUIDEZ: Son aquellas que estudian la capaci
dad de pago en efectivo o dinero de una empresa.

- Disponible

Caja y Bancos ÷ Pasivo Circulante

- Capital de Trabajo

Activo Circulante ÷ Pasivo Circulante

- Prueba del Acido

Activo Circulante - Inventarios ÷ Pasivo Circulante

- Posición Defensiva

Activo Circulante - Inventarios x 360 + Costo Total

- Margen de Seguridad

Capital de Trabajo + Pasivo Circulante

RAZONES DE ACTIVIDAD: Son aquellas que miden la eficiencia de las cuentas por cobrar y por pagar, la eficiencia del consumo de materiales, producción, ventas, activos, etc. y son:

- Rotación de Cuentas por Cobrar

Promedio de Cuentas por Cobrar x 360 + Ventas a Crédito

- Rotación de Cuentas por Pagar

Promedio de Cuentas por Pagar x 360 + Compras a Crédito

- Rotación de Inventarios de Materiales

Promedio de Inventario de Materiales x 360 + Consumo de
Materiales

- Rotación de Inventario de Productos en Proceso

Promedio de Inventario de Productos en Proceso x 360 +
Costo de Producción

- Rotación de Inventario de Productos Terminados
Promedio de Inventario de Producto Terminado x 360
÷ Costo de Venta

- Rotación de Activos Totales
Ventas Netas ÷ Activos totales promedio.

- Rotación de Activos Fijos
Ventas Netas ÷ Activos Fijos Promedio

RAZONES DE SOLVENCIA Y ENDEUDAMIENTO: Son aquellas que mi
den la porción de activos financiados por deuda de terce-
ros, miden asimismo, la habilidad para cubrir intereses -
de la deuda y compromisos inmediatos, etc.

- Endeudamiento
Pasivo total ÷ Activo total

- Cobertura Financiera
Utilidad antes de Provisiones ÷ Costos Financieros

- Cobertura Efectiva
Utilidad antes de Provisiones ÷ Depreciación ÷ Provisiones
+ Intereses

RAZONES DE PRODUCCION: Son aquellas que miden la eficiencia del proceso productivo, la eficiencia de la contribución marginal, miden los costos y capacidad de las instalaciones, etc. y son las siguientes:

- Eficiencia del Proceso Productivo

$$\text{Costos Variables de Producción} \div \text{Precio de Venta de la Producción}$$

- Eficiencia de la Contribución Marginal

$$\text{Costos Fijos de Producción} \div \text{Precio de Venta de la Producción}$$

- Inversión Circulante

$$\text{Inversión de Fabricación} \div \text{Precio de Venta de la Producción}$$

- Capacidad de las Instalaciones

$$\text{Activos Fijos de Producción} \div \text{Precio de Venta de la Producción}$$

Las razones de producción deben adecuarse a la Empresa que se esta analizando y como en este caso el giro de la Compañía es la producción de películas se aplican dichas razones de una manera muy específica.

RAZONES DE MERCADOTECNIA: Son aquellas que miden la eficiencia del Departamento de Mercados y del Departamento de Publicidad de una empresa, etc. y son las siguientes:

- Rendimiento de la Función Mercadotecnia

Contribución de Mercadotecnia ÷ Activo de Mercadotecnia

- Costo de la Función Mercadotecnia

Costos de Mercadotecnia ÷ Ventas Netas

- Rotación de la Función Mercadotecnia

Ventas Netas ÷ Activos identificables con la función

- Efectividad de la Publicidad

Publicidad del Ejercicio Anterior ÷ Ventas de este ejercicio

La aplicación de las razones simples se emplea para analizar el contenido de los Estados Financieros, algunas razones tienen significado práctico, otras sin ninguna aplicación y corresponde al criterio del analista, determinar el número de razones simples con significado práctico para poder establecer puntos débiles de la empresa, probables anomalías de la misma, etc.

c) Procedimiento de Razones Estandar.

El procedimiento de razones estandar consiste en determinar las diferentes relaciones de dependencia que existen al comparar geométricamente el promedio de las cifras de dos o más conceptos que integran el contenido de los Estados Financieros. Podemos establecer que la razón estandar es igual al promedio de una serie de cifras o razones simples de Estados Financieros de la misma empresa a distintas fechas o períodos.

Clasificación de las Razones Estandar:

- Desde el punto de vista del origen de las cifras:

Razones estandar internas

Razones estandar externas

- Desde el punto de vista de la naturaleza de las cifras:

Razones estandar estáticas

Razones estandar dinámicas

Razones estandar estático-dinámicas

Razones estandar dinámico-estáticas

RAZONES ESTANDAR INTERNAS: Son aquellas que se obtienen con los datos acumulados de varios Estados Financieros a distintas fechas o períodos de la misma empresa.

RAZONES ESTANDAR EXTERNAS: Son aquellas que se obtienen con los datos acumulados de varios Estados Financieros a la misma fecha o período de distintas empresas dedicadas a la misma actividad.

RAZONES ESTANDAR ESTATICAS: Son aquellas en las cuales las cifras medidas corresponden a Estados Financieros - estáticos.

RAZONES ESTANDAR DINAMICAS: Son aquellas en las cuales las cifras medidas corresponden a Estados Financieros - dinámicos.

RAZONES ESTANDAR ESTATICO-DINAMICAS: Son aquellas en las cuales el numerador se obtiene con el promedio de cifras de Estados Financieros estáticos y el denominador se obtiene con el promedio de cifras de Estados Financieros - dinámicos.

RAZONES ESTANDAR DINAMICO-ESTATICAS: Son aquellas en la cual el numerador se obtiene con el promedio de cifras - de Estados Financieros dinámicos y el denominador con el promedio de cifras de Estados Financieros estáticos.

La aplicación de las razones estandar internas sirven de guía para regular la actuación presente de la empresa, asimismo, sirven de base para fijar metas futuras que coadyuban al mejor desarrollo y éxito de la misma. Estas razones rinden mejores frutos y son de mayor aplicación, puesto que en general cualquier empresa conoce mejor sus problemas que los ajenos. En la actualidad se aplican generalmente en las empresas comerciales e industriales para efectos de: la contabilidad de costos, auditoria interna, elaboración de presupuestos, control de presupuestos, etc.

La aplicación de razones estandar externas se utilizan generalmente en las empresas financieras, para efectos de concesión de créditos, de inversión, etc., asimismo, estas razones son muy utiles para efectos de estudios económicos por parte del Estado, también cuando existen en una determinada región, situaciones o fenómenos que afectan a un ramo de empresas dedicadas a la misma actividad.

Tanto las razones estandar internas como externas, deben ser objeto de una revisión constante, con el objeto de que se sujeten a las condiciones siempre variables que permanezcan en el medio.

2.2 METODO DE ANALISIS HORIZONTAL

El método horizontal se aplica para analizar dos Estados Financieros de la misma empresa a fechas distintas o correspondientes a dos períodos o ejercicios.

a) Procedimiento de Aumentos y Disminuciones

Consiste en comparar los conceptos homogéneos de los Estados Financieros a dos fechas distintas, obteniendo de la cifra comparada y la cifra base una diferencia positiva, negativa o neutra.

Este procedimiento toma como apoyo los siguientes puntos:

- Concepto homogéneo
- Cifras comparadas
- Cifras base y de variación

Su aplicación puede enfocarse a cualquier Estado Financiero, sin embargo, deben cumplirse los siguientes requisitos:

- Los Estados Financieros deben corresponder a la misma empresa.
- Los Estados Financieros deben presentarse en forma comparativa.

- Las normas de valuación deben ser las mismas para los Estados Financieros que se comparan.
- Los Estados Financieros dinámicos que se comparan deben corresponder al mismo periodo o ejercicio, es decir, si se presenta un Estado de Pérdidas y Ganancias correspondiente a un año, debe compararse con otro Estado de Pérdidas y Ganancias cuya información corresponda también a un año, etc.
- Debe auxiliarse del Estado de Origen y Aplicación de Recursos.
- Su aplicación generalmente es en forma mancomunada con otro procedimiento, por ejemplo con el procedimiento de las tendencias, serie de valores, serie de índices, serie de variaciones, etc.
- Este procedimiento facilita a la persona o personas interesadas en los Estados Financieros, la retención en su mente de cifras obtenidas, o sea las variaciones, supuesto que simplificamos las cifras comparadas y las cifras bases, concentrándose el estudio a la variación de las cifras. Ejemplo:

<u>CONCEPTOS</u>	<u>CIFRAS COMPARADAS 31-12-1984</u>	<u>CIFRAS BASE 31-12-1983</u>	<u>VARIACION</u>
Inventarios	\$ 450,000	\$ 360,000	\$ 90,000 (+)
Clientes	625,000	740,000	115,000 (-)
Terrenos	120,000	120,000	---

2.3 METODO DE ANALISIS HISTORICO

Se aplica para analizar una serie de Estados Financieros de la misma empresa a fechas o períodos distintos y se divide en:

a) Procedimiento de las Tendencias

Consiste en determinar la propensión absoluta y relativa de las cifras de los distintos renglones homogéneos de los Estados Financieros de una empresa determinada.

Para efectos de la comparación se puede presentar a base de:

- Serie de cifras o valores
- Serie de variaciones
- Serie de índices

Se debe utilizar en este procedimiento lo siguiente:

- Conceptos homogéneos
- Cifras base
- Cifras comparadas
- Tendencias relativas

Las tendencias relativas pueden ser: positivas, negativas o neutras.

La aplicación de este procedimiento puede utilizarse en -

cualquier Estado Financiero cumpliéndose los siguientes requisitos:

- Las cifras deben corresponder a Estados Financieros - de la misma empresa.
- Las normas de valuación deben ser las mismas para los Estados Financieros que se presentan.
- Los Estados Financieros dinámicos que se presentan de ben proporcionar información correspondiente al mismo ejercicio o período.
- Se aplica generalmente, mancomunadamente con otro procedimiento, su aplicación es limitada, supuesto que - cada procedimiento se aplica de acuerdo con el criterio y objetivo que persigue el analista de Estados Financieros, es conveniente auxiliarse de dos o más procedimientos de análisis.
- El procedimiento de las tendencias facilita la retención y apreciación en la mente de la propensión de -- las cifras relativas, situación importante para hacer la estimación con bases adecuadas de los posibles cambios futuros de la empresa.
- Para su aplicación debe remontarse al pasado, haciendo uso de Estados Financieros de ejercicios anteriores, con el objeto de observar cronológicamente la propensión que han tenido las cifras hasta el presente.

- Este procedimiento es un procedimiento explorativo, generalmente nos indica probables anomalías, tal vez sospechosas de como se encuentra la empresa.

EJEMPLO:

Obtener la tendencia de las Ventas Netas de la empresa - "X", por los años de 1979 a 1984, sabiendo que en 1979 se vendieron \$ 400 000, en 1980 \$ 460 000, en 1981 \$ 540 000, en 1982 \$ 640 000, en 1983 \$ 780 000 y en 1984 \$ 960 000

<u>VENTAS NETAS</u>	<u>ABSOLUTAS</u>	<u>RELATIVAS</u>	<u>TENDENCIA RELATIVA</u>
1979	\$ 400 000	100 %	---
1980	460 000	115 %	15 % (+)
1981	540 000	135 %	35 % (+)
1982	640 000	160 %	60 % (+)
1983	780 000	195 %	95 % (+)
1984	960 000	240 %	140 % (+)

- PROCEDIMIENTO DE SERIE DE CIFRAS O VALORES

Este procedimiento consiste en ordenar cronológicamente la serie de cifras de los distintos renglones homogéneos de los Estados Financieros de una empresa determinada.

Se deberán tomar como base para este procedimiento:

- Conceptos homogéneos
- Cifras base (la de mayor antigüedad)
- Cifras comparadas

Este procedimiento se aplica a cualquier Estado Financiero, - obteniendo únicamente una simple apreciación de los cambios - absolutos de las cifras de los Estados Financieros, es muy -- útil para formar parte del archivo permanente del Auditor Interno o Externo, en el renglón relativo a Estados Financieros. Para su presentación generalmente se reducen las cifras a miles de pesos.

COMPañIA "X"

ESTADO DE RESULTADOS POR LOS AÑOS DE 1983 Y 1984
(Cifras en Miles de Pesos)

<u>CONCEPTOS HOMOGENEOS</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Ingresos	\$ 5 000	\$ 6 500
Costo de Ingresos	<u>(3 500)</u>	<u>(4 000)</u>
Margen sobre Ingresos	1 500	2 500
Costo de Distribución	<u>(700)</u>	<u>(900)</u>
Margen de Operación	800	1 600
Provisiones	<u>(250)</u>	<u>(550)</u>
Utilidad Neta	<u>\$ 550</u>	<u>\$ 1 050</u>

- PROCEDIMIENTO A BASE DE SERIE DE VARIACIONES

Consiste en ordenar cronológicamente las variaciones absolutas, relativas o bien, absolutas y relativas de los distintos renglones homogéneos de los Estados Financieros de una empresa determinada.

Toma como base este procedimiento:

- Conceptos homogéneos
- Cifras base relativas (las de mayor antigüedad)
- Variación relativa de las cifras comparadas

Puede ser aplicado a cualquier Estado Financiero con la indicación de que en este procedimiento se observan cronológicamente las diferencias o variaciones ya sean de las cifras absolutas, de las cifras relativas o bien, de las cifras absolutas y relativas, referidos a una base común (la de mayor antigüedad).

COMPANÍA "X"

ESTADO DE RESULTADOS POR LOS AÑOS DE 1983 Y 1984
(Cifras en Miles de Pesos)

<u>CONCEPTOS HOMOGENEOS</u>	<u>AÑO BASE 1983</u>	<u>1984</u>
Ingresos	100 %	30 %
Costo de Ingresos	<u>70</u>	<u>10</u>
Marge sobre Ingresos o Utilidad Bruta	30	20
Costos de Distribución u Operación	<u>14</u>	<u>4</u>
Utilidad de Operación	16	16
Provisiones	<u>5</u>	<u>6</u>
Utilidad Neta	<u><u>11</u></u>	<u><u>10</u></u>

Se tomo como base el Estado de Resultados que se utilizó en el procedimiento de cifras y valores.

Para obtener las variaciones se toma como cifra base las Ventas del año 1983, la diferencia resultante entre la cifra base y la cifra comparada, se divide entre la cifra base y dá como resultado la variación.

- PROCEDIMIENTO A BASE DE SERIE DE INDICES

Consiste en determinar la importancia relativa de las series de cifras de los distintos renglones homogéneos de los Estados Financieros de una empresa determinada.

Este procedimiento toma como apoyo los siguientes puntos:

- Conceptos homogéneos
- Cifras base relativas (las de mayor antigüedad)
- Cifras relativas comparadas

Se aplica a cualquier Estado Financiero obteniendo en este caso la importancia relativa de las cifras de los distintos renglones homogéneos que forman la serie, -- referidos a una base de comparación, generalmente es -- la de mayor antigüedad.

EJEMPLO:

COMPANÍA "X"

ESTADO DE RESULTADOS POR LOS AÑOS DE 1983 y 1984
(Cifras en Miles de Pesos)

<u>CONCEPTOS HOMOGENEOS</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Ingresos	100 %	130 %
Costo de Ingresos	<u>70</u>	<u>80</u>
Margen sobre Ingresos	30	50
Costo de Distribución	<u>14</u>	<u>18</u>
Margen de Operación	16	32
Provisiones	<u>5</u>	<u>11</u>
Utilidad Neta	<u>11</u>	<u>21</u>

Para obtener los índices, se toma como cifra base las Ventas del año 1983, con lo cual se determina que tan grande es la cifra comparada en relación con la cifra base al efecto dividimos la cifra comparada entre la cifra base y el resultado lo multiplicamos por cien - para obtener el índice.

2.4 METODO DE ANALISIS PROYECTADO O ESTIMADO

Este Método se divide en:

- Procedimiento del Control Presupuestal
- Procedimiento del Punto de Equilibrio

- PROCEDIMIENTO DEL CONTROL PRESUPUESTAL

Consiste en la elaboración para un período definido, un programa de previsión y administración financiera y de operación basado en experiencias anteriores y en deducciones razonadas de las condiciones que se preveen para el futuro.

La técnica del control del presupuesto no es más que el conjunto de caminos y recursos de que se vale el analista de Estados Financieros para planear, coordinar y dictar medidas para controlar todas las operaciones y funciones de una empresa determinada, con el fin de obtener el máximo de rendimiento con el mínimo de esfuerzo, tiempo y dinero.

El propósito fundamental del analista de Estados Financieros al establecer este procedimiento, consiste en - comparar los resultados reales con los previstos; al - efectuarse la comparación, deberán seguirse los siguientes pasos:

- Elaboración de instructivos de bases de comparación
- Efectuar las comparaciones de los resultados reales con los estimados.
- Interpretación de los resultados de la comparación
- Estudio de las variaciones
- Toma de decisiones

Se aplica para analizar Estados proforma o presupuestos

- PROCEDIMIENTO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Consiste en predeterminar un importe en el cual la empresa no sufra pérdidas ni obtenga utilidades; es decir, el punto donde las ventas son igual a los costos y gastos.

El punto de equilibrio es aquella cifra en que la empresa debe vender para no perder ni ganar, para obtener esa cifra es necesario reclasificar los costos y gastos del estado de pérdidas y ganancias de la empresa en: costos fijos y costos variables.

Los costos fijos.- Son aquellos que están en función del tiempo. Ejemplo: Las amortizaciones, depreciaciones en línea recta, sueldos, servicio de luz, servicio telefónico, renta, etc.

Los costos variables.- Son aquellos que están en función de las ventas, es decir, que cuando hay ventas se ocasionan, tal es el caso por ejemplo del costo de las ventas, las comisiones sobre las ventas, el importe del impuesto causado sobre las ventas o ingresos, los gastos de empaque y embarque, etc.

Una de las características del procedimiento del punto de equilibrio, es que nos reporta datos anticipados, además de ser un procedimiento flexible que en general se acomoda a las necesidades de cada empresa.

FORMULA:

$$\text{IPE} = \frac{\text{CF}}{\text{CV}} \cdot \frac{1}{V}$$

$$\begin{array}{l} \text{INGRESOS EN EL PUNTO} \\ \text{DE EQUILIBRIO} \end{array} = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{COSTO VARIABLE}} \cdot \frac{1}{\text{VENTAS}}$$

3. INTERPRETACION

Por interpretación debemos entender la "apreciación relativa de conceptos y cifras del contenido de los Estados Financieros, basados en el análisis y la comparación".

Es una serie de juicios personales relativos al contenido de los Estados Financieros, basados en el análisis y en la comparación.

Objetivo

La interpretación de los Estados Financieros y la opinión que se pueda dar sobre los mismos, resulta del estudio y a su vez interpretación que se le dé a los trabajos de análisis financiero. Por lo que conforme a lo expuesto -- la opinión y conclusiones a que se lleguen de un Estado Financiero, será el resumen de los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas, métodos y razones de análisis.

- a) Sirve para conocer la verdadera situación financiera y económica de la empresa.
- b) Descubrir deficiencias en las empresas.
- c) Tomar decisiones acertadas para optimizar utilidades y recursos.
- d) Proporcionar información clara, sencilla y accesible en forma escrita.

**IV. SITUACION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE UNA
EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PELICULAS**

1. ANTECEDENTES

2. ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO

3. ESTADOS FINANCIEROS

IV. SITUACION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PELICULAS

1. Antecedentes:

ALSISO FILMS, S.A., es una Sociedad Anónima creada en el mes de marzo de 1981, según acta constitutiva Núm. 31103. Opera como Organización Comercial, con responsabilidad jurídica y patrimonio propios. Sus propósitos son los de operar con la mayor eficiencia y eficacia dentro de la Industria Cinematográfica para el aprovechamiento máximo de los recursos, tanto propios como ajenos y de este modo reportar en un mayor porcentaje utilidades a los accionistas que intervienen en la compañía.

ALSISO FILMS, S.A. tiene como giro principal la distribución y producción de películas para cine y televisión, representación, importación, exportación de toda clase de películas e implementos para su producción. Teniendo como campo geográfico de acción la República Mexicana y el mercado internacional.

Objetivos:

- a) Determinar las características de las películas que requiera el mercado nacional; así como de las peli-

culas de producción extranjera.

- b) Encontrar nuevos mercados a las películas que se tienen a distribución.
- c) Prestar sus servicios bajo contrato a cualquier productor, distribuidor y exhibidor en materia cinematográfica.
- d) Efectuar pruebas, análisis y en general, cualquier trabajo, en ayuda de la organización y del mercado.
- e) Cualquier actividad afin, complementaria o relacionada con la realización de los fines anteriores.

Propósito:

ALSISO FILMS, S.A., deberá ser una organización de excelencia y reconocido prestigio, que cumpla eficaz y eficientemente con su objeto y finalidad, involucrándose para ello en las diversas fases que se requieren para hacer llegar - su producto al consumidor final.

ALSISO FILMS, S.A. ha cumplido con los requisitos legales para poder operar dentro de la República Mexicana.

Se precisa que ALSISO FILMS, S.A. funciona como cualquier Sociedad Mercantil y por lo tanto es regida por:

- a) Ley del Impuesto sobre la Renta
- b) Ley del Impuesto al Valor Agregado
- c) Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social
- d) Ley Federal del Trabajo
- e) Instituto Nacional para el fondo de vivienda para los
trabajadores

Cumpliendo con requisitos emitidos por:

- a) Secretaría de Industria y Comercio
- b) Secretaría de Salud
- c) Secretaría de Programación y Presupuesto

Y ya dentro de su rama específica de manera general por:

- a) Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica
- b) Contrato de Trabajo del Sindicato de Trabajadores de la
Industria Cinematográfica
- c) Contrato de Trabajo del Sindicato de Técnicos y Manuales

Capital:

ALSISO FILMS, S.A., cuenta con un capital social de -----
\$ 10'500,000. Moneda Nacional, íntegramente suscrito y exhi

bido, representado por 10,500 acciones con valor nominal de mil pesos cada una.

2. ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO

Descripción del Organigrama:

- ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

La máxima autoridad de ALSISO FILMS, S.A., es la asamblea de accionistas, a la que le corresponde, entre -- otras cosas, fijar los propósitos organizacionales.

- CONSEJO DE ADMINISTRACION

Rinde informes a la asamblea de accionistas, establece políticas y estrategias, autoriza programas y vigila - el cumplimiento de objetivos establecidos.

- GERENTE GENERAL

El Gerente General de ALSISO FILMS, S.A., es el representante legal y ejecuta los acuerdos del Consejo de Administración. Sus funciones primordiales son: fijar los objetivos, políticas y estrategias globales, así - como la planificación, organización, integración, ejecución y control de todas las actividades que la organización realice.

- GERENCIAS

Estan encargadas de planificar, organizar, conducir y controlar a los departamentos enmarcados dentro de su campo para el logro de una máxima eficiencia en el cumplimiento de los objetivos y funciones que le sean -- asignadas.

- DEPARTAMENTOS

Son los responsables de la realización de las actividades de la organización.

- GERENCIA DE FINANZAS

Su función principal consiste en lograr el manejo adecuado de los fondos, invirtiendo optimamente, para alcanzar los objetivos y mantener un prestigio de solvencia de la organización.

Entre sus actividades principales estan las siguientes:

- a) Estudios de planeación financiera; pronóstico de necesidades para obtener o invertir fondos y planeación de los métodos más ventajosos.
- b) Manejo de Fondos.
- c) Establecer políticas de crédito y cobranzas.
- d) Realizar proyectos de nuevas inversiones.
- e) Mantener relaciones con fuentes posibles de capital.

- f) Establecer sistemas de pagos, nóminas, reportes --
contables, facturación, etc.
- g) Registro contable de las transacciones de la organi-
zación, cumpliendo con los principios de contabili-
dad que marca el Instituto Mexicano de Contadores -
Públicos, A.C.

- GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Su función primordial es la de conseguir el personal -
idóneo para ocupar los diferentes puestos existentes -
dentro de la organización.

El mantener al elemento humano de la organización tra-
bajando con entusiasmo e interés requiere de ciertos -
conocimientos acerca de su naturaleza y motivaciones -
con el propósito de saber que mecanismos de su conduc-
ta se pueden estimular para obtener de él su máximo es-
fuerzo y aportación personal.

Controlar administrativamente al personal, ya que de -
esta forma se esta en posibilidad de conocer los ante-
cedentes de todos y cada uno de los integrantes de la
organización, esto es muy importante para promover y -
obtener candidatos a puestos vacantes, así como para -
satisfacer requisitos legales y de otra índole.

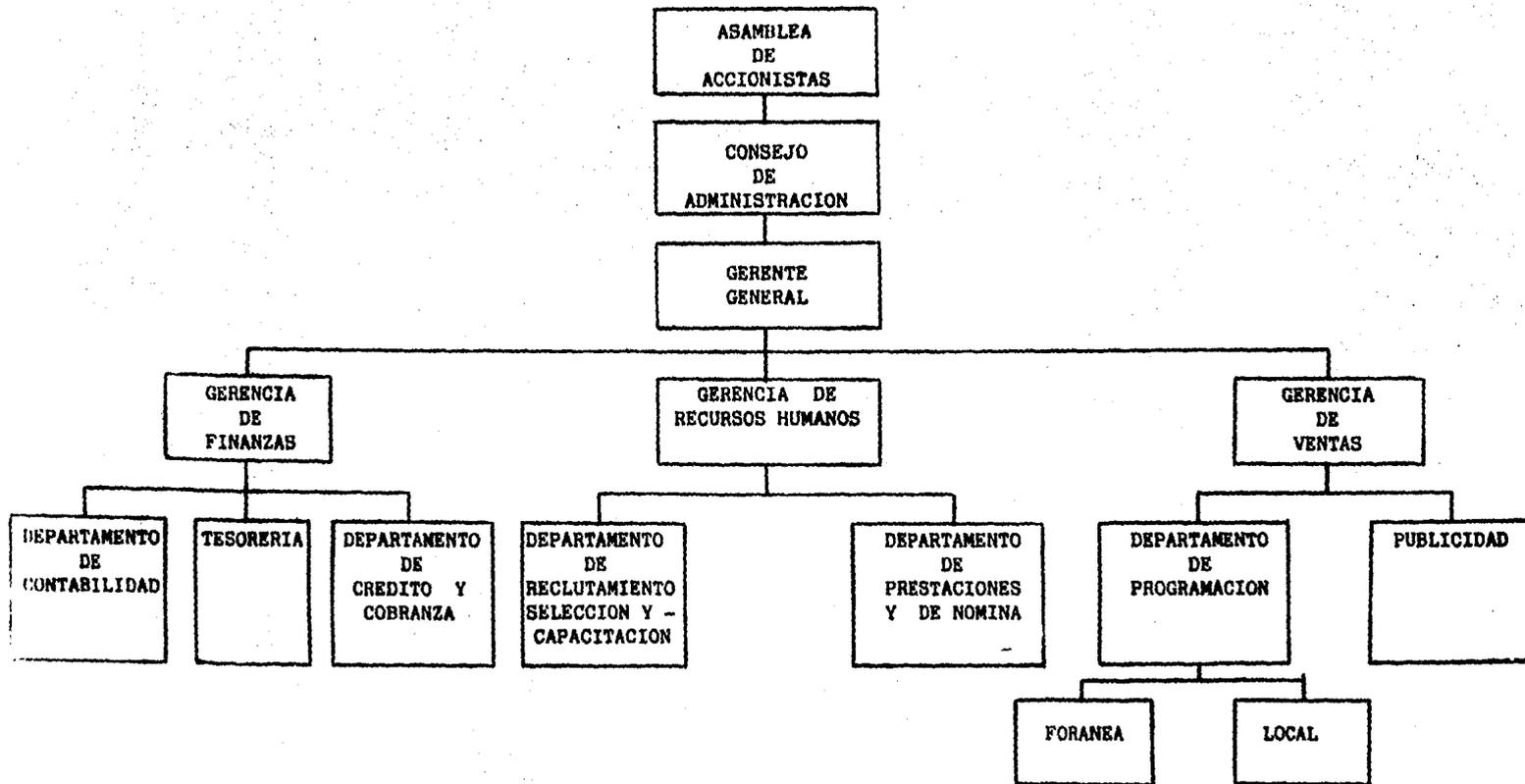
- GERENCIA DE VENTAS

Las funciones primordiales de esta gerencia son sumamen

te importantes debido a que éstas representan los ingresos propios de la organización. Dentro de las más importantes se tienen las siguientes:

- a) Investigación de mercados.
- b) Elaborar estudios económicos.
- c) Planear y desarrollar las películas que lanzaremos a exhibición.
- d) Ventas.
- e) Facturación.
- f) Canales de distribución.
- g) Diseñar políticas de alquiler.
- h) Publicidad.
- i) Relaciones Públicas.
- j) Embarques.

ALBISO FILMS, S. A.



ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983 Y 1984

(Miles de Pesos)
(Notas No. 2,3 y 4)

<u>A C T I V O</u>	<u>1984</u>	<u>1983</u>	<u>AUMENTOS O (DISMINUCIONES)</u>	<u>P A S I V O</u>	<u>1984</u>	<u>1983</u>	<u>AUMENTOS O (DISMINUCIONES)</u>
<u>CIRCULANTE</u>				<u>A CORTO PLAZO</u>			
Fondo Fijo de Caja	\$ 70	\$ 70	\$ ---	Documentos por pagar	\$ 1'948	\$ 1'428	\$ 520
Bancos	1'076	183	893	Proveedores	2'758	1'773	985
Exhibidores	8'476	4'020	4'456	Impuestos por pagar	669	519	150
Deudores Diversos	1'426	356	1'070	Impuesto sobre la renta	1'247	2'401	(1'154)
Anticipo a Proveedores	78	20	58	Participación a los trabajado <u>res</u> en las utilidades	237	457	(220)
Anticipo adquisición de películas	3'938	8'900	(4'962)		\$ 6'859	\$ 6'578	\$ 281
	<u>\$ 15'064</u>	<u>\$ 13'549</u>	<u>\$ 1'515</u>				
<u>FIJO</u>				<u>A LARGO PLAZO</u>			
Derechos de explotación de películas (neto)	\$ 22'202	\$ 17'246	\$ 4'956	Acreeedores diversos	\$ 13'192	\$ 7'915	\$ 5'277
Mobiliario y Equipo de Oficina (neto)	77	172	(95)	Préstamo Refaccionario	2'415	2'849	(434)
Equipo de transporte (neto)	582	572	10	Préstamo Hipotecario	1'000	---	1'000
Construcciones (neto)	558	589	(31)		<u>\$ 16'607</u>	<u>\$ 10'764</u>	<u>\$ 5'843</u>
Terrenos	853	---	853				
	<u>\$ 24'272</u>	<u>\$ 18'579</u>	<u>\$ 5'693</u>	<u>DIFERIDO</u>			
<u>DIFERIDO</u>				Garantías de Exhibidores y subdistribuidores	\$ 1'000	\$ 1'000	\$ ----
Depósito en garantía	\$ 862	\$ 862	\$ ---	<u>CAPITAL CONTABLE</u>			
Productores	462	62	400	Capital Social	\$ 10'500	\$ 10'500	\$ ----
	<u>\$ 1'324</u>	<u>\$ 924</u>	<u>\$ 400</u>	Reserva legal	235	93	142
				Resultado de ejerc. ant.	3'975	1'259	2'716
				Resultado del ejercicio	1'484	2'858	(1'374)
					<u>\$ 16'194</u>	<u>\$ 14'710</u>	<u>\$ 1'484</u>
SUMA ACTIVO TOTAL	\$ 40'660	\$ 33'052	\$ 7'608	SUMA PASIVO MAS CAPITAL	\$ 40'660	\$ 33'052	\$ 7'608

Las notas a los Estados Financieros son parte integrante de este Estado de Situación Financiera.

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO POR LOS EJERCICIOS COMPRENDIDOS
DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983 y 1984

(Miles de Pesos)
(Nota No. 2)

<u>INGRESOS</u>	<u>1984</u>	<u>1983</u>	<u>AUMENTOS O (DISMINUCIONES)</u>
Ingresos de películas extranjeras	\$ 25'740	\$18'458	\$ 7'282
menos:			
<u>COSTO DE VENTAS</u>			
Amortización derechos de películas	<u>7'044</u>	<u>6'235</u>	<u>809</u>
UTILIDAD BRUTA	\$ 18'696	\$12'223	\$ 6'473
menos:			
<u>GASTOS DE DISTRIBUCION</u>	\$ 12'418	\$ 5'493	\$ 6'925
Sueldos y salarios	\$ 1'059	\$ 466	\$ 593
Prestaciones sindicales	184	81	103
Infonavit	54	24	30
IMSS	117	51	66
Vacaciones	76	33	43
Gratificaciones	25	11	14
Aguinaldo	138	136	2
Honorarios	23	10	13
Teléfonos	122	54	68
1% sobre remuneraciones	13	6	7
Impuestos y derechos	43	17	26
Gastos de distribución	505	112	393
Mantenimiento y rep. de equipo de oficina	151	79	72
Papelería	70	40	30
Cuotas y suscripciones	85	47	38
Diversos	6	2	4
Seguros y fianzas	61	13	48
Correos y telégrafos	9	4	5
Mantenimiento y reparación	115	51	64
Gastos de oficina	528	252	276
Gastos de viaje	691	204	487
Pasajes	56	25	31
Fletes y Acarreos	232	101	131
Depreciación de equipo de oficina	10	20	(10)

Depreciación de equipo de transporte	172	156	16
Depreciación en construcción	31	31	---
Intervenciones	191	84	107
Proyecciones	49	22	27
Gastos de revisión	9	4	5
Censura	28	12	16
Situaciones y cargos bancarios	38	17	21
Intereses y descuentos	987	424	563
Gastos de publicidad	5'959	2'622	3'337
Pensión	2	1	1
Luz	28	9	19
Atención a clientes	26	11	15
Arrendamiento de equipo cinematográfico	8	4	4
Comisiones	517	257	260
UTILIDAD EN OPERACION	\$ 6'278	\$ 6'730	\$ (452)

menos:

GASTOS DE EXPLOTACION

Elaboración de copias y trailers	3'527	1'058	2'469
----------------------------------	-------	-------	-------

más:

OTROS INGRESOS

Utilidad en venta de activo fijo	217	44	173
UTILIDAD ANTES DE ISR Y PTU	\$ 2'968	\$ 5'716	\$(2'748)
Impuesto sobre la renta	1'247	2'401	1'154
Participación de los trabajadores en las utilidades.	237	457	220
UTILIDAD NETA	\$ 1'484	\$ 2'858	\$(1'374)
	*****	*****	*****

Las notas adjuntas a los Estados Financieros son parte integrante de este Estado de --- Resultados.

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE VARIACIONES COMPARATIVO EN LAS CUENTAS DE CAPITAL
CONTABLE POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE
DE 1983 Y 1984

(Miles de Pesos)
(Notas No. 2 y 3)

	<u>CAPITAL CONTABLE</u>	<u>CAPITAL SOCIAL</u>	<u>RESERVA LEGAL</u>	<u>RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES</u>	<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>
Saldos al 31 de diciembre de 1982	\$ 12'365	\$ 10'500	\$ 27	\$ 513	\$ 1'325
Aplicación de las utilida- des correspondientes al - ejercicio de 1982 a la re- serva legal y a utilida- des de ejercicios anterio- res.			66	1'259	(1'325)
Decreto de dividendos toma- dos en la Asamblea Ordina- ria General de Accionistas del 18 de junio de 1982.	(513)			(513)	
Resultado del ejercicio	<u>2'858</u>				<u>2'858</u>
Saldos al 31 de diciembre de 1983.	\$ 14'710	\$ 10'500	\$ 93	\$ 1'259	\$ 2'858
Aplicación de las utilida- des correspondientes al - ejercicio de 1983 a la re- serva legal y a utilidades de ejercicios anteriores.			142	2'716	(2'858)
Resultado del ejercicio	<u>1'484</u>				<u>1'484</u>
Saldos al 31 de diciembre de 1984.	<u>\$ 16'194</u>	<u>\$ 10'500</u>	<u>\$ 235</u>	<u>\$ 3'975</u>	<u>\$ 1'484</u>
	=====	=====	=====	=====	=====

Las notas adjuntas a los Estados Financieros son parte integrante de este Estado de -
Variaciones en las Cuentas de Capital Contable.

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO
EN BASE A EFECTIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983 y 1984
(Miles de Pesos)
(Notas No. 2, 3 y 4)

<u>FUENTES DE EFECTIVO</u>	<u>1984</u>	<u>1983</u>
Provenientes de la operación:		
Utilidad del ejercicio, según Estado de Resultados	\$ 1'484	\$ 2'858
más: Partidas que no requieren utilización de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	\$ 213	\$ 207
Amortización derechos de pelc <u>u</u> las	7'044	6'235
I.S.R. del ejercicio	1'247	2'401
P.T.U. del ejercicio	<u>237</u>	<u>457</u>
	<u>\$ 10'225</u>	<u>\$ 12'158</u>
más: Financiamiento y otras fuentes de efectivo:		
Costo de ventas de activo fijo	\$ 283	\$ 356
Documentos por pagar	520	563
Proveedores	985	459
Impuesto retenido	150	4
Acreedores Diversos	5'277	1'291
Préstamos hipotecarios	1'000	---
Garantías de exhibidores y subdistribuidores	---	500
Productores	---	60
Anticipo a Proveedores	<u>---</u>	<u>25</u>
	<u>\$ 18'440</u>	<u>\$ 15'416</u>

APLICACIONES DE EFECTIVO

1984

1983

Inversiones en:

Equipo de oficina	\$ 50	\$ 150
Equipo de transporte	330	530
Adquisición de películas	7'038	10'500
Construcciones	---	620
Terreno	853	---
Depósito en garantía	---	612

Financiamiento a:

Exhibidores (clientes)	\$ 4'456	\$ 886
Deudores diversos	1'070	76
Productores	400	---
Proveedores anticipo	58	---

Pago de Pasivos:

I.S.R. 1983 y 1982	\$ 2'401	\$ 1'113
P.T.U. 1983 y 1982	457	212
Préstamo refaccionario	434	151
Dividendos pagados	---	513
	<u>\$ 17'547</u>	<u>\$ 15'363</u>

AUMENTO DE EFECTIVO

\$ 893

\$ 53

=====

=====

Las notas adjuntas a los Estados Financieros son parte integrante de este Estado de Cambios en la Situación Financiera en base a efectivo.

ALSISO FILMS, S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984.

NOTA No. 1 FECHA DE CONSTITUCION, ESCRITURA JURIDICA Y -
OBJETIVO SOCIAL.

La empresa fue constituida el 16 de marzo de -
1981 bajo las leyes nacionales y tiene por obje
to la distribución y producción de películas pa
ra cine y televisión, representación, importa-
ción, exportación de toda clase de películas e
implementos para su producción.

NOTA No. 2 PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES Y FINANCIERAS.

a) Inventarios.

Estos estan representados por los derechos de
explotación de películas y estan valuados a -
costo histórico.

b) Depreciación y Amortización.

El mobiliario y equipo de oficina, equipo de
transporte y construcciones tiene el siguien-
te procedimiento:

Se registran a costo de adquisición, los acti
vos totalmente depreciados se siguen mostran-
do en estados financieros hasta que son retira
dos. Su depreciación se calcula bajo el método
de línea recta con base en la vida útil estima

da de los activos, de acuerdo a las tasas que señala la Ley del Impuesto sobre la Renta, sobre los saldos finales de cada ejercicio. Al cierre del ejercicio se integra de la siguiente manera:

(MILES DE PESOS)

<u>CONCEPTO</u>	<u>TASA</u>	<u>INVERSION</u>	<u>DEPRECIACION ACUMULADA</u>
Mobiliario y equipo de oficina	10	100	23
Equipo de transporte	20	860	278
Construcciones	5	620	62

La aplicación a resultados por estos conceptos fue de \$ 213,000 por depreciaciones.

- c) Las cifras que se presentan en los Estados -- Financieros siguen el principio de contabilidad de valor histórico original, por lo que los efectos de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda no están contemplados en los mencionados estados.

NOTA No. 3 CAPITAL SOCIAL

El Capital Social incluye utilidades acumuladas por \$ 5'459,000 las cuales tendrán que pagar Impuesto sobre la Renta en el momento de decretar

V. CASO PRACTICO

1. INTRODUCCION

2. ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS

3. RAZONES FINANCIERAS

V. CASO PRACTICO

I N T R O D U C C I O N

Debido a que la compañía ALSISO FILMS, S.A. mostró en su Estado de Resultados correspondiente al ejercicio de -- 1984 una utilidad menor a la que presentó en el ejerci-- cio de 1983, el Consejo de Administración decidió contra tar los servicios de un Despacho de Contadores Públicos independiente para que efectuara un estudio financiero - tendente a determinar la situación que guarda la compa-- ña en relación a su liquidez, endeudamiento, rentabili- dad y estructura financiera.

Para que el mencionado despacho pudiera desarrollar su trabajo la compañía le proporcionó Estados Financieros - por los cuatro años de operaciones correspondientes a - los años de 1981 a 1984.

ALSISO FILMS, S. A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1981, 1982, 1983 Y 1984.
(Miles de Pesos)

<u>A C T I V O</u>	<u>1984</u>	<u>%</u>	<u>1983</u>	<u>%</u>	<u>1982</u>	<u>%</u>	<u>1981</u>	<u>%</u>
<u>CIRCULANTE</u>								
Fondo Fijo de Caja	\$ 70	0.17	\$ 70	0.21	\$ 50	0.19	\$ 25	0.12
Bancos	1'076	2.65	183	0.55	150	0.57	100	0.48
Exhibidores (Clientes)	8'476	20.85	4'020	12.16	3'134	11.82	2'572	12.47
Deudores Diversos	1'426	3.51	356	1.08	280	1.06	137	0.66
Anticipo a Proveedores	78	0.19	20	0.06	45	0.17	37	0.19
Anticipo Adquisición de Películas	<u>3'938</u>	<u>9.68</u>	<u>8'900</u>	<u>26.93</u>	<u>7'900</u>	<u>29.80</u>	<u>5'900</u>	<u>28.61</u>
	<u>\$ 15'064</u>	<u>37.05</u>	<u>\$ 13'549</u>	<u>40.99</u>	<u>\$ 11'559</u>	<u>43.61</u>	<u>\$ 8'771</u>	<u>42.53</u>
<u>FIJO</u>								
Derechos de explotación de películas (neto)	\$ 22'202	54.60	\$ 17'246	52.18	\$ 13'981	52.74	\$ 10'751	52.13
Mobiliario y equipo de oficina (neto)	77	0.19	172	0.52	42	0.16	27	0.13
Equipo de transporte (neto)	582	1.43	572	1.73	554	2.09	474	2.30
Construcciones	558	1.37	589	1.78	---	---	---	---
Terrenos	<u>853</u>	<u>2.10</u>	<u>---</u>	<u>---</u>	<u>---</u>	<u>---</u>	<u>---</u>	<u>---</u>
	<u>\$ 24'272</u>	<u>59.69</u>	<u>\$ 18'579</u>	<u>56.21</u>	<u>\$ 14'577</u>	<u>54.99</u>	<u>\$ 11'252</u>	<u>54.56</u>
<u>DIFERIDO</u>								
Depósitos en Garantía	\$ 862	2.12	\$ 862	2.61	\$ 250	0.94	\$ 250	1.21
Productores	<u>462</u>	<u>1.14</u>	<u>62</u>	<u>0.19</u>	<u>122</u>	<u>0.46</u>	<u>350</u>	<u>1.70</u>
	<u>\$ 1'324</u>	<u>3.26</u>	<u>\$ 924</u>	<u>2.80</u>	<u>\$ 372</u>	<u>1.40</u>	<u>\$ 600</u>	<u>2.91</u>
SUMA ACTIVO TOTAL	<u>\$ 40'660</u>	<u>100.00</u>	<u>\$ 33'052</u>	<u>100.00</u>	<u>\$ 26'508</u>	<u>100.00</u>	<u>\$ 20'623</u>	<u>100.00</u>

<u>PASIVO</u>	<u>1984</u>	<u>%</u>	<u>1983</u>	<u>%</u>	<u>1982</u>	<u>%</u>	<u>1981</u>	<u>%</u>
<u>A CORTO PLAZO</u>								
Documentos por pagar	\$ 1'948	4.79	\$ 1'428	4.32	\$ 865	3.26	\$ 562	2.72
Proveedores	2'758	6.78	1'773	5.36	1'314	4.96	1'225	5.94
Impuestos por pagar	669	1.65	519	1.58	515	1.94	505	2.45
Impuesto sobre la renta	1'247	3.07	2'401	7.26	1'113	4.20	454	2.20
Participación a los trabajadores en las utilidades	237	0.58	457	1.38	212	0.80	86	0.42
	<u>\$ 6'859</u>	<u>16.87</u>	<u>\$ 6'578</u>	<u>19.90</u>	<u>\$ 4'019</u>	<u>15.16</u>	<u>\$ 2'832</u>	<u>13.73</u>
<u>A LARGO PLAZO</u>								
Acreedores Diversos	\$ 13'192	32.44	\$ 7'915	23.94	\$ 6'624	24.99	\$ 3'251	15.76
Préstamo Refaccionario	2'415	5.94	2'849	8.62	3'000	11.32	3'000	14.55
Préstamo Hipotecario	1'000	2.46	---	---	---	---	---	---
	<u>\$ 16'607</u>	<u>40.84</u>	<u>\$ 10'764</u>	<u>32.56</u>	<u>\$ 9'624</u>	<u>36.31</u>	<u>\$ 6'251</u>	<u>30.31</u>
<u>DIFERIDO</u>								
Garantía de exhibidores y subdistribuidores	\$ 1'000	2.46	\$ 1'000	3.03	\$ 500	1.88	\$ 500	2.43
SUMA PASIVO TOTAL	\$ 24'466	60.17	\$ 18'342	55.49	\$ 14'143	53.35	\$ 9'583	46.47
<u>CAPITAL CONTABLE</u>								
Capital Social	\$ 10'500	25.82	\$ 10'500	31.77	\$ 10'500	39.61	\$ 10'500	50.91
Reserva legal	235	0.58	93	0.28	27	0.10	---	---
Resultado de ejercicios anteriores	3'975	9.78	1'259	3.81	513	1.94	---	---
Resultado del ejercicio	1'484	3.65	2'858	8.65	1'325	5.00	540	2.62
	<u>\$ 16'194</u>	<u>39.83</u>	<u>\$ 14'710</u>	<u>44.51</u>	<u>\$ 12'365</u>	<u>46.65</u>	<u>\$ 11'040</u>	<u>53.53</u>
SUMA PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	\$ 40'660	100.00	\$ 33'052	100.00	\$ 26'508	100.00	\$ 20'623	100.00

ALSISO FILMS, S. A.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO POR LOS EJERCICIOS COMPRENDIDOS
DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1981, 1982, 1983 Y 1984.
(Miles de Pesos)

	<u>1984</u>	<u>%</u>	<u>1983</u>	<u>%</u>	<u>1982</u>	<u>%</u>	<u>1981</u>	<u>%</u>
<u>INGRESOS</u>								
Ingresos de películas extranjeras	\$ 25'740	100.00	\$18'458	100.00	\$ 12'968	100.00	\$ 9'893	100.00
Menos:								
<u>COSTO DE VENTAS</u>								
Amortización derechos de películas	<u>7'044</u>	<u>27.37</u>	<u>6'235</u>	<u>33.78</u>	<u>5'070</u>	<u>39.10</u>	<u>4'649</u>	<u>46.99</u>
UTILIDAD BRUTA	\$ 18'696	72.63	\$12'223	66.22	\$ 7'898	60.90	\$ 5'244	53.01
Menos:								
<u>GASTOS DE DISTRIBUCION</u>								
	\$ 12'418	48.24	\$ 5'493	29.76	\$ 4'233	32.64	\$ 3'216	32.51
Sueldos y salarios	\$ 1'059		\$ 466		\$ 356		\$ 285	
Prestaciones sindicales	184		81		65		52	
Infonavit	54		24		19		15	
IMSS	117		51		41		33	
Vacaciones	76		33		26		21	
Gratificaciones	25		11		8		7	
Aguinaldo	138		136		84		46	
Honorarios	23		10		5		3	
Teléfonos	122		54		43		35	
1% sobre remuneraciones	13		6		3		2	
Impuestos y Derechos	43		17		13		10	
Gastos de Distribución	505		112		90		72	
Mantenimiento y Rep. Eq. Ofna.	151		79		63		51	
Papelería	70		40		35		28	
Cuotas y suscripciones	85		47		38		30	
Diversos	6		2		2		1	
Seguros y Fianzas	61		13		12		6	
Correos y Telégrafos	9		4		3		5	
Mantenimiento y Rep. Eq. Transp.	115		51		41		33	
Gastos de Oficina	528		252		201		161	
Gastos de viaje	691		204		163		130	
Pasajes	56		25		20		16	
Fletes y acarreos	232		101		81		61	
Depreciación Eq. de Ofna.	10		20		5		3	
Depreciación Eq. de Transp.	172		156		168		118	
Depreciación en Construcción	31		31		---		---	

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1981, 1982, 1983 y 1984
(Miles de Pesos)

<u>ACTIVO</u>	<u>1984</u>	<u>1983</u>	AUMENTOS O (DISMINUCIONES)	<u>1983</u>	<u>1982</u>	AUMENTOS O (DISMINUCIONES)	<u>1982</u>	<u>1981</u>	AUMENTOS O (DISMINUCIONES)
<u>CIRCULANTE</u>									
Fondo fijo de caja	\$ 70	\$ 70	\$ ---	\$ 70	\$ 50	\$ 20	\$ 50	\$ 25	\$ 25
Bancos	1'076	183	893	183	150	33	150	100	50
Exhibidores (clientes)	8'476	4'020	4'456	4'020	3'134	886	3'134	2'572	562
Deudores Diversos	1'426	356	1'070	356	280	76	280	137	143
Anticipo a Proveedores	78	20	58	20	45	(25)	45	37	8
Anticipo adquisición de películas	3'938	8'900	(4'962)	8'900	7'900	1'000	7'900	5'900	2'000
	<u>\$ 15'064</u>	<u>\$ 13'549</u>	<u>\$ 1'515</u>	<u>\$ 13'549</u>	<u>\$ 11'559</u>	<u>\$ 1'990</u>	<u>\$ 11'559</u>	<u>\$ 8'771</u>	<u>\$ 2'788</u>
<u>FIJO</u>									
Derechos de explotación de películas (neto)	\$ 22'202	\$ 17'246	\$ 4'956	\$ 17'246	\$ 13'981	\$ 3'265	\$ 13'981	\$ 10'751	\$ 3'230
Mobiliario y equipo de oficina	77	172	(95)	172	42	130	42	27	15
Equipo de Transporte	582	572	10	572	554	18	554	474	80
Construcciones (neto)	588	589	(31)	589	---	589	---	---	---
Terrenos	853	---	853	---	---	---	---	---	---
	<u>\$ 24'272</u>	<u>\$ 18'579</u>	<u>\$ 5'693</u>	<u>\$ 18'579</u>	<u>\$ 14'577</u>	<u>\$ 4'002</u>	<u>\$ 14'577</u>	<u>\$ 11'252</u>	<u>\$ 3'325</u>
<u>DIFERIDO</u>									
Depósito en Garantía	\$ 862	\$ 862	\$ ---	\$ 862	\$ 250	\$ 612	\$ 250	\$ 250	\$ ---
Productores	462	62	400	62	122	(60)	122	350	(228)
	<u>\$ 1'324</u>	<u>\$ 924</u>	<u>\$ 400</u>	<u>\$ 924</u>	<u>\$ 372</u>	<u>\$ 552</u>	<u>\$ 372</u>	<u>\$ 600</u>	<u>\$ (228)</u>
SUMA EL ACTIVO TOTAL	<u>\$ 40'660</u>	<u>\$ 33'052</u>	<u>\$ 7'608</u>	<u>\$ 33'052</u>	<u>\$ 26'508</u>	<u>\$ 6'544</u>	<u>\$ 26'508</u>	<u>\$ 20'623</u>	<u>\$ 5'885</u>

P A S I V O			AUMENTOS O (DISMINUCIONES)				AUMENTOS O (DISMINUCIONES)			
	1984	1983	1983	1982	1982	1981	1981	1981	1980	1979
A CORTO PLAZO										
Documentos por pagar	\$ 1'948	\$ 1'428	\$ 520	\$ 1'428	\$ 865	\$ 563	\$ 865	\$ 562	\$ 303	
Proveedores	2'758	1'773	985	1'773	1'314	459	1'314	1'225	89	
Impuesto por pagar	669	519	150	519	515	4	515	505	10	
Impuesto sobre la renta	1'247	2'401	(1'154)	2'401	1'113	1'288	1'113	454	659	
Participación a los trabajadores en las utilidades	237	457	(220)	457	212	245	212	86	126	
	<u>\$ 6'859</u>	<u>\$ 6'578</u>	<u>\$ 281</u>	<u>\$ 6'578</u>	<u>\$ 4'019</u>	<u>\$ 2'559</u>	<u>\$ 4'019</u>	<u>\$ 2'832</u>	<u>\$ 1'187</u>	
A LARGO PLAZO										
Acresedores Diversos	\$ 13'192	\$ 7'915	\$ 5'277	\$ 7'915	\$ 6'624	\$ 1'291	\$ 6'624	\$ 3'251	\$ 3'373	
Préstamo Refaccionario	2'415	2'849	(434)	2'849	3'000	(151)	3'000	3'000	---	
Préstamo Hipotecario	1'000	---	1'000	---	---	---	---	---	---	
	<u>\$ 16'607</u>	<u>\$ 10'764</u>	<u>\$ 5'843</u>	<u>\$ 10'764</u>	<u>\$ 9'624</u>	<u>\$ 1'140</u>	<u>\$ 9'624</u>	<u>\$ 6'251</u>	<u>\$ 3'373</u>	
DIFERIDO										
Garantías de exhibidores y subdistribuidores	\$ 1'000	\$ 1'000	---	\$ 1'000	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	---	
	<u>\$ 24'466</u>	<u>\$ 18'342</u>	<u>\$ 6'124</u>	<u>\$ 18'342</u>	<u>\$ 14'143</u>	<u>\$ 4'199</u>	<u>\$ 14'143</u>	<u>\$ 9'583</u>	<u>\$ 4'560</u>	
CAPITAL CONTABLE										
Capital Social	\$ 10'500	\$ 10'500	---	\$ 10'500	\$ 10'500	\$ ---	\$ 10'500	\$ 10'500	\$ ---	
Reserva legal	235	93	142	93	27	66	27	---	27	
Resultado de Ejercicios Ants.	3'975	1'259	2'716	1'259	513	746	513	---	513	
Resultado del Ejercicio	1'484	2'858	(1'374)	2'858	1'325	1'533	1'325	540	785	
	<u>\$ 16'194</u>	<u>\$ 14'710</u>	<u>\$ 1'484</u>	<u>\$ 14'710</u>	<u>\$ 12'365</u>	<u>\$ 2'345</u>	<u>\$ 12'365</u>	<u>\$ 11'040</u>	<u>\$ 1'325</u>	
SUMA PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>\$ 40'660</u>	<u>\$ 33'052</u>	<u>\$ 7'608</u>	<u>\$ 33'052</u>	<u>\$ 26'508</u>	<u>\$ 6'544</u>	<u>\$ 26'508</u>	<u>\$ 20'623</u>	<u>\$ 5'885</u>	

A continuación presentamos de acuerdo al análisis practicado al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados por los años que terminaron el 31 de diciembre - de 1984, los siguientes movimientos en cuanto a la "LIQUIDEZ" de la compañía.

1.- El Capital Neto de Trabajo esta integrado como sigue:

Se tuvo un incremento de \$ 1'234,000 que representan un 17.7% de aumento con relación al año anterior.

Como se observa en los estados financieros la compañía ha venido trabajando con un capital neto de trabajo positivo, así mismo se refleja que éste se ha ido incrementando desde que la misma inicio sus operaciones.

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Activo Circulante	\$ 8'771	\$ 11'559	\$ 13'549	\$ 15'064
Pasivo Circulante	<u>2'832</u>	<u>4'019</u>	<u>6'578</u>	<u>6'859</u>
Capital Neto de trabajo	\$ 5'939	\$ 7'540	\$ 6'971	\$ 8'205
	=====	=====	=====	=====

2.- En lo referente al indice de solvencia se obtuvo lo siguiente:

$$\text{INDICE DE SOLVENCIA} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

<u>1981</u>	<u>1982</u>
<u>8'771</u> = 3.09	<u>11'559</u> = 2.87
2'832	4'019
<u>1983</u>	<u>1984</u>
<u>13'549</u> = 2.05	<u>15'064</u> = 2.20
6'578	6'859

En estricta teoría un buen índice de solvencia significa tener por cada peso que se deba o de pasivo, dos pesos - de activo para cubrirlo esto derivado de los flujos de - efectivo de la compañía, de acuerdo al análisis se obser- va que la compañía cubre satisfactoriamente este requis- to, sin embargo, se debe considerar que dentro del circu- lante estan incluidos los anticipos para adquisición de películas de los cuales se tendría que ver la factibili- dad de su recuperación para un momento determinado de -- crisis.

3.- De acuerdo a las características especiales de la in- dustria cinematográfica los inventarios de las compa- ñías distribuidoras estan representados por los dere- chos de explotación de películas, teniendo estos una duración aproximada de cinco años, por lo tanto la compañía los clasifica dentro del activo fijo para - fines de presentación en el Estado de Situación Finan- ciera.

Derivado de lo anterior para la razón de la Prueba del Acido se consideran las mismas operaciones que efectuamos respecto al Índice de Solvencia.

4.- Para la compañía el costo de ventas representa la amortización de derechos de películas extranjeras y que esta reflejada en el estado de resultados.

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$$

1982

$$\frac{\frac{5'070}{\frac{10'751 + 13'981}{2}}}{2} = \frac{5'070}{12'366} = 0.41$$

1983

$$\frac{\frac{6'235}{\frac{13'981 + 17'246}{2}}}{2} = \frac{6'235}{15'613} = 0.40$$

1984

$$\frac{\frac{7'044}{\frac{17'246 + 22'202}{2}}}{2} = \frac{7'044}{19'724} = 0.36$$

Por lo que nuestro plazo promedio de inventario queda de la siguiente manera:

$$\text{PLAZO PROMEDIO DE INVENTARIO} = \frac{360}{\text{Rotación de Inventario}}$$

$$\frac{360}{0.41} = 878 \text{ días}$$

$$\frac{360}{0.40} = 900 \text{ días}$$

$$\frac{360}{0.36} = 1'000 \text{ días}$$

Como se puede observar por las características de la industria una película tarda en recuperar su costo aproximadamente entre 2 ó 4 años y considerando que de acuerdo a la Ley del Impuesto sobre la Renta, el costo de recuperación de las películas se debe amortizar de la siguiente manera:

"Los ingresos generados por una película durante los tres primeros años podrán deducirse (amortizarse) como costo - y si no se llegara amortizar durante el plazo antes mencionado se podrán amortizar el 50% de los ingresos del -- cuarto y quinto año."

Se determina que las películas se recuperan dentro de un plazo razonable para la compañía y a la vez esta dentro de las disposiciones legales.

5.- La compañía nos reportó que en promedio el 80% de sus ventas se realizaron a crédito, por lo tanto para el análisis de rotación de cuentas por cobrar se considera lo siguiente:

	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Ingresos	\$ 12'968	\$ 18'458	\$ 25'740
Promedio 80% de Ventas a crédito	10'374	14'766	20'592

ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR = $\frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$

1982

$$\frac{10'374}{\frac{2'572 + 3'134}{2}} = \frac{10'374}{2'853} = 3.64$$

1983

$$\frac{14'766}{\frac{3'134 + 4'020}{2}} = \frac{14'766}{3'577} = 4.12$$

1984

$$\frac{20'592}{\frac{4'020 + 8'476}{2}} = \frac{20'592}{6'248} = 3.29$$

Por lo que el plazo promedio de las cuentas por cobrar nos resulta de la forma siguiente:

PLAZO PROMEDIO DE Cuentas por Cobrar = $\frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$

<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
$\frac{360}{3.64} = 98$ días	$\frac{360}{4.12} = 87$ días	$\frac{360}{3.29} = 109$ días

Como podrá observarse la compañía tiene una lenta recuperación de su cartera y las sugerencias al respecto se presentarán en nuestras conclusiones.

6.- De acuerdo a los datos que nos proporcionó la compañía el 90% de sus compras fueron a crédito por lo que nuestro análisis de rotación nos resulta de la forma siguiente:

	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Elaboración de copias y trailers	\$ 1'015	\$ 1'058	\$ 3'527
Amortización de películas	<u>5'070</u>	<u>6'235</u>	<u>7'044</u>
	6'085	7'293	10'571
Promedio de crédito 90%	\$ 5'477	\$ 6'563	\$ 9'514

ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR = $\frac{\text{Compras anuales a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por pagar}}$

1982

$$\frac{5'477}{\frac{1'225 + 1'314}{2}} = \frac{5'477}{1'270} = 4.32$$

1983

$$\frac{6'563}{\frac{1'314 + 1'773}{2}} = \frac{6'563}{1'544} = 4.25$$

1984

$$\frac{9'514}{\frac{1'773 + 2'758}{2}} = \frac{9'514}{2'266} = 4.20$$

Por lo tanto nuestro plazo promedio de cuentas por pagar nos quedaría de la siguiente manera:

PLAZO PROMEDIO DE Cuentas por pagar = $\frac{360}{\text{Rotación de cuentas por pagar}}$

1982

1983

1984

$$\frac{360}{4.32} = 83 \text{ días}$$

$$\frac{360}{4.25} = 85 \text{ días}$$

$$\frac{360}{4.20} = 86 \text{ días}$$

El resultado de nuestro análisis nos muestra que el pago a proveedores tiene un promedio de 85 días con-

tra un promedio de recuperación de cuentas por cobrar de 98 días lo que nos indica que la compañía ha estado financiando a sus clientes durante 13 días.

RESPECTO AL ENDEUDAMIENTO SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

- 1.- Esta razón mide la proporción del total de activos -- aportados por los acreedores de la empresa. Mientras mayor nos resulte este índice mayor será la cantidad de recursos de otras personas que se este utilizando en generar utilidades para los propietarios.

$$\text{ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

<u>1981</u>	<u>1982</u>
$\frac{9'583}{20'623} = 0.47$	$\frac{14'143}{26'508} = 0.54$
<u>1983</u>	<u>1984</u>
$\frac{18'342}{33'052} = 0.56$	$\frac{24'466}{40'660} = 0.61$

Esto indica que la compañía ha financiado 54.5% de sus activos con deuda, mientras más alta sea esta razón -- más alto apalancamiento financiero tiene la compañía.

2.- La razón que continua nos indica la relación entre los fondos a largo plazo que suministran los acreedores -- y la aportación de los socios de la compañía. Generalmente se utiliza para estimar el grado de apalancamiento de la compañía.

$$\text{PASIVO A CAPITAL CONTABLE} = \frac{\text{Pasivo a Largo Plazo}}{\text{Capital Contable}}$$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{6'751}{11'040}$	= 0.62	$\frac{10'124}{12'365}$	= 0.82
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{11'764}{14'710}$	= 0.80	$\frac{17'607}{16'194}$	= 1.09

El resultado anterior nos indica que las deudas a largo plazo de la empresa comprenden solamente el 84% del Capital Contable en promedio durante los cuatro años de operación.

En lo referente a las razones de "Rentabilidad" nuestro análisis arrojó los siguientes resultados:

1.- Una de las razones de este rubro es la rotación de activo total y nos muestra la eficiencia con que la

empresa puede utilizar sus activos para generar ventas. Mientras más alta sea la rotación del activo más eficientemente se ha utilizado éste.

$$\text{ROTACION DEL ACTIVO TOTAL} = \frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Activos Totales}}$$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{9'893}{20'623}$	= 0.48	$\frac{12'968}{26'508}$	= 0.49
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{18'458}{33'052}$	= 0.56	$\frac{25'740}{40'660}$	= 0.64

Lo anterior nos muestra que los activos de la compañía rotan 0.55 veces al año para generar ventas para la -- compañía.

2.- El rendimiento de la inversión que a menudo se llama - rendimiento de los activos totales, determina la efectividad total de la administración para producir utilidades.

$$\text{RENDIMIENTO DE LA INVERSION} = \frac{\text{Utilidades Netas después de Impuestos}}{\text{Activos Totales}}$$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{540}{20'623}$	= 0.03	$\frac{1'525}{26'508}$	= 0.05
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{2'858}{33'052}$	= 0.09	$\frac{1'484}{40'660}$	= 0.04

Lo anterior nos muestra que se obtuvo un promedio de rendimiento del 6% durante los cuatro años de operación de la compañía.

3.- La razón de utilidad neta a capital contable nos muestra la productividad de la empresa con relación al -- capital propio dándonos como resultado lo siguiente:

RAZON DE LA UTILIDAD NETA		=	Utilidad Neta	
A CAPITAL CONTABLE			Capital Contable	
	<u>1981</u>			<u>1982</u>
$\frac{540}{11'040}$	= 0.05		$\frac{1'325}{12'365}$	= 0.11
	<u>1983</u>			<u>1984</u>
$\frac{2'858}{14'710}$	= 0.20		$\frac{1'484}{16'194}$	= 0.10

Lo anterior nos refleja que con la inversión que se -- tuvo durante los cuatro años se obtuvo un promedio del 12% de rendimiento sobre la misma.

4.- La razón de utilidad neta a Ventas netas nos representa la utilidad neta por cada peso vendido.

UTILIDAD NETA A VENTAS NETAS = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{540}{9'893}$	= 0.06	$\frac{1'325}{12'968}$	= 0.11
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{2'858}{18'458}$	= 0.16	$\frac{1'484}{25'740}$	= 0.06

De lo anterior se deduce que por cada peso vendido se obtuvo una utilidad promedio de 9% durante los cuatro años de operación de la compañía.

POR ULTIMO SE ANALIZO LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA COMPAÑIA OBTENIENDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS :

1.- ACTIVO FIJO A CAPITAL CONTABLE = $\frac{\text{Activo Fijo}}{\text{Capital Contable}}$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{11'252}{11'040}$	= 1.02	$\frac{14'577}{12'365}$	= 1.18
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{18'579}{14'710}$	= 1.26	$\frac{24'272}{16'194}$	= 1.50

En esta razón se observa la relación que existe entre las inversiones en equipo e inmuebles y el capital -- propio, resultando en promedio de \$ 1.24 invertidos - del capital propio en el activo fijo durante sus cua- tro años de operaciones.

2.- CAPITAL CONTABLE A PASIVO TOTAL = $\frac{\text{Capital Contable}}{\text{Pasivo Total}}$

<u>1981</u>		<u>1982</u>	
$\frac{11'040}{9'583}$	= 1.15	$\frac{12'365}{14'143}$	= 0.87
<u>1983</u>		<u>1984</u>	
$\frac{14'710}{18'342}$	= 0.80	$\frac{16'194}{24'466}$	= 0.66

Con el análisis anterior se deduce que por cada peso financiado por los acreedores la empresa ha invertido un promedio de 0.87 centavos durante el periodo de la- bores de la compañía.

3.- CAPITAL CONTABLE A ACTIVO TOTAL = $\frac{\text{Capital Contable}}{\text{Activo Total}}$

1981

$$\frac{11'040}{20'623} = 0.53$$

1982

$$\frac{12'365}{26'508} = 0.46$$

1983

$$\frac{14'710}{33'052} = 0.44$$

1984

$$\frac{16'194}{40'660} = 0.39$$

Esta razón puede interpretarse como que en promedio un 45% de cada peso invertido en la empresa en el total de activos fue originado por capital propio y el 55% restante posiblemente obtenido a través de financiamiento, es decir con pasivo.

4.- UTILIDAD NETA A CAPITAL SOCIAL = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Social}}$

1981

$$\frac{540}{10'500} = 0.05$$

1982

$$\frac{1'325}{10'500} = 0.12$$

1983

$$\frac{2'858}{10'500} = 0.27$$

1984

$$\frac{1'484}{10'500} = 0.14$$

De lo anterior se puede observar que por cada peso invertido por los socios se obtuvo un promedio de - 0.14 centavos de utilidad durante el periodo de operaciones de la compañía.

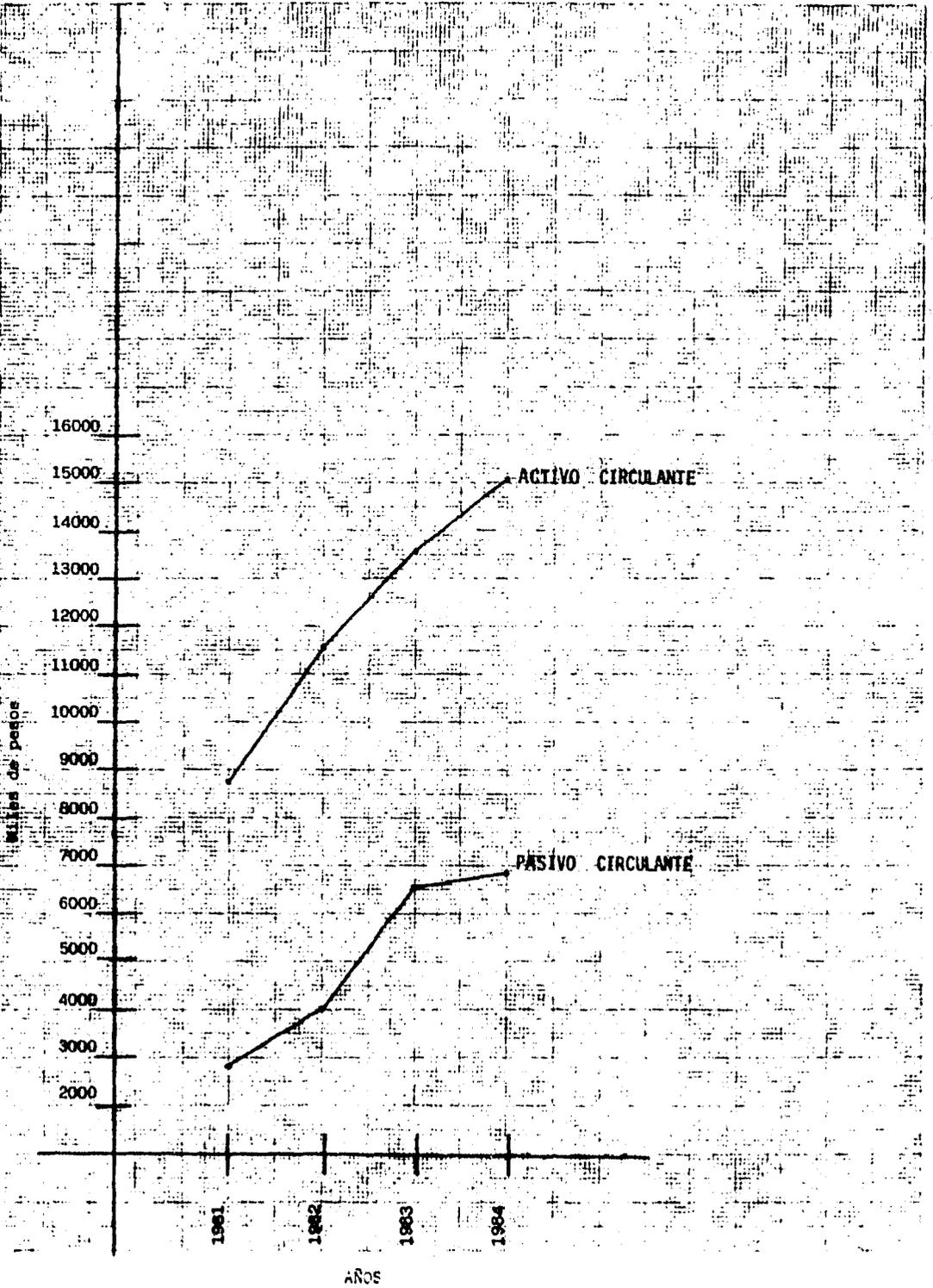
ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO CIRCULANTE

DATOS PARA LA ELABORACION DE LA GRAFICA:

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Activo Circulante	\$ 8'771	\$ 11'559	\$ 13'549	\$ 15'064
Pasivo Circulante	2'832	4'019	6'578	6'859

En esta gráfica se muestra el comportamiento que tuvo el Activo Circulante en relación con el Pasivo Circulante. Como puede observarse la empresa tiene un índice de solvencia excelente por lo que puede liquidar sus deudas a corto plazo sin necesidad de que obtenga financiamiento.

ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO CIRCULANTE



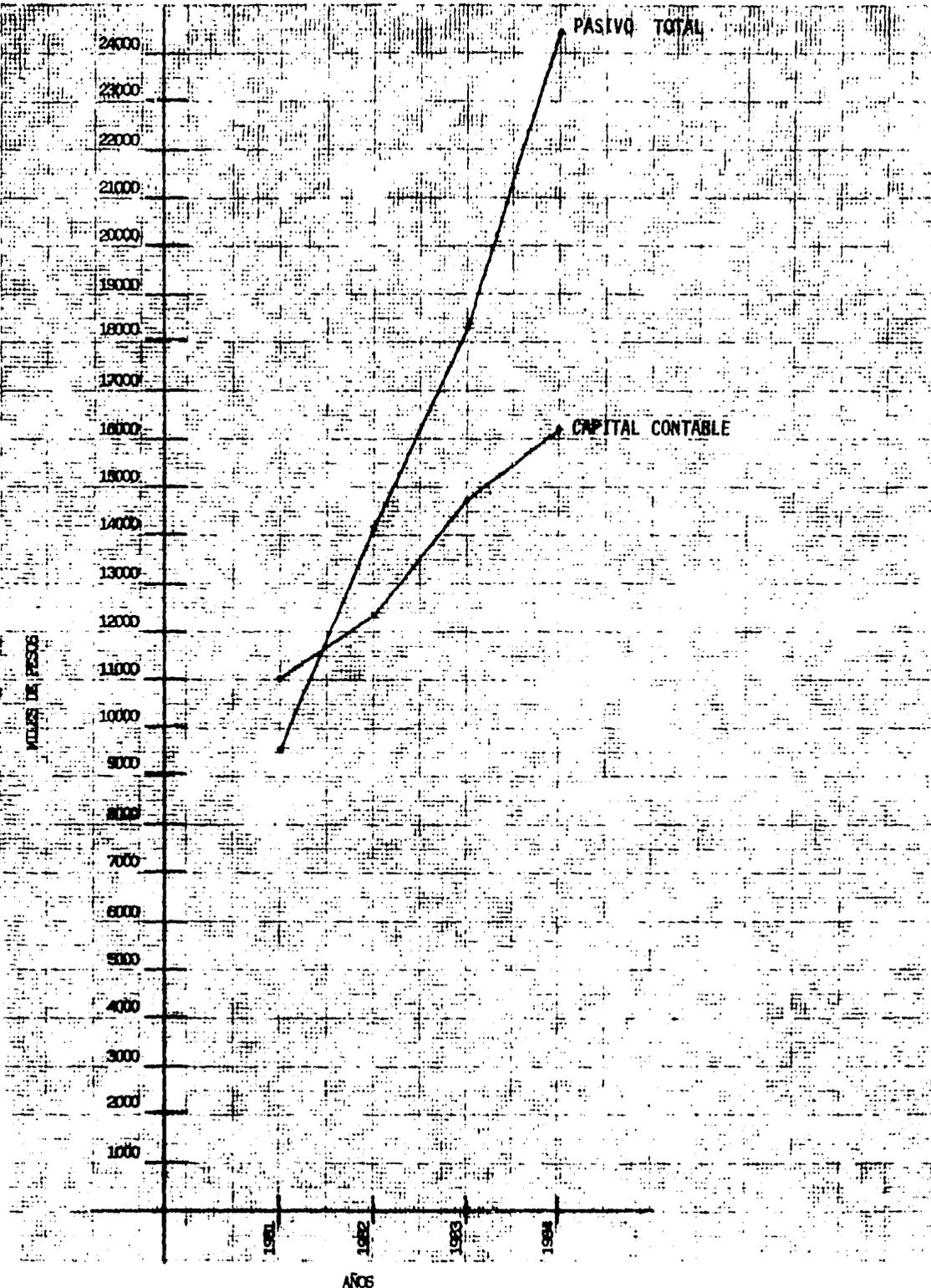
CAPITAL CONTABLE A PASIVO TOTAL

DATOS PARA LA ELABORACION DE LA GRAFICA:

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Capital Contable \$	11'040	\$ 12'365	\$ 14'710	\$ 16'194
Pasivo Total	9'583	14'143	18'342	24'466

Durante el primer año de labores (1981) se observa que la compañía obtiene mayor financiamiento por medio de su Capital Contable que por recursos ajenos. En los tres años siguientes se incrementa el Pasivo, es decir la empresa aprovecha mejor el Capital de sus acreedores para el financiamiento de la misma.

CAPITAL CONTABLE A PASIVO TOTAL



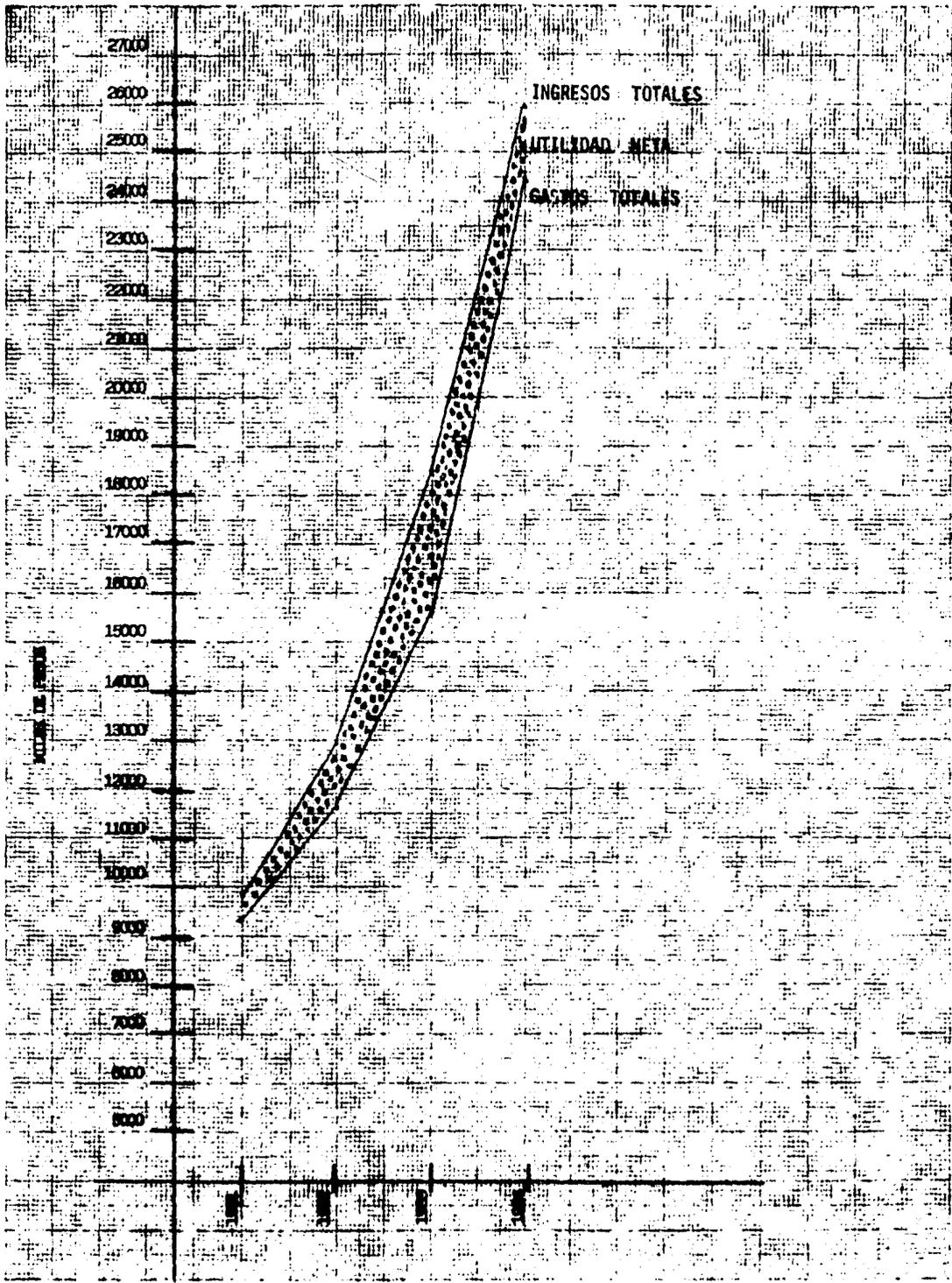
GRAFICA DE RESULTADOS

DATOS PARA LA ELABORACION DE LA GRAFICA:

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Ingresos	\$ 9'893	\$ 12'968	\$ 18'458	\$ 25'740
Otros ingresos	<u>---</u>	<u>---</u>	<u>44</u>	<u>217</u>
Ingresos Totales	\$ 9'893	\$ 12'968	\$ 18'502	\$ 25'957
Costo de Ventas	4'649	5'070	6'235	7'044
Gastos de Distribución	3'216	4'233	5'493	12'418
Gastos de Explotación	948	1'015	1'058	3'527
I.S.R.	454	1'113	2'401	1'247
P.T.U.	<u>86</u>	<u>212</u>	<u>457</u>	<u>237</u>
Gastos Totales	\$ 9'353	\$ 11'643	\$ 15'644	\$ 24'473

La presente gráfica muestra que en los tres primeros años la -
compañía estuvo obteniendo resultados en forma ascendente, sin
embargo en el último año estas se vieron reducidas aproxima-
mente en un 50%.

GRÁFICA DE RESULTADOS



AÑOS

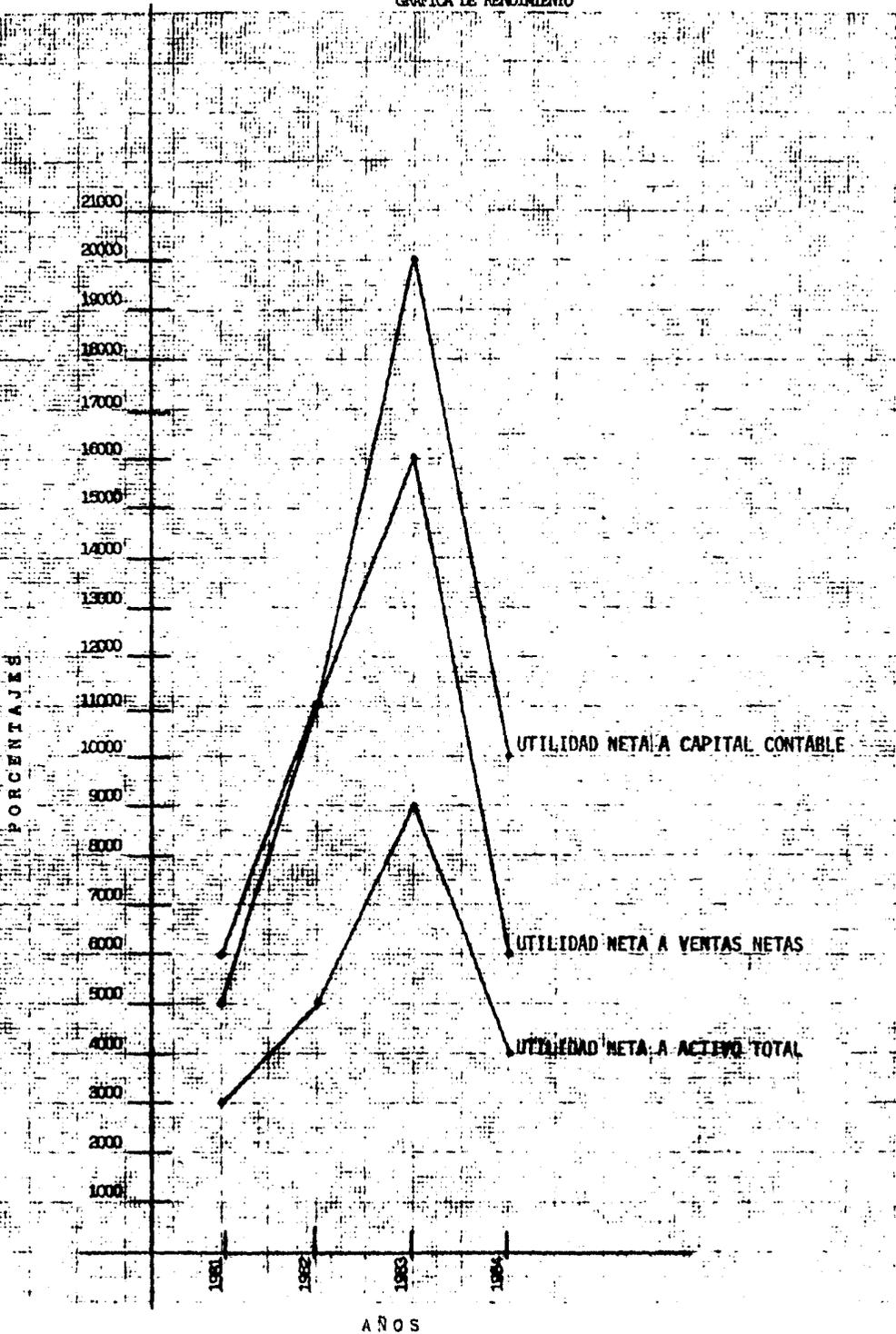
GRAFICA DE RENDIMIENTO

DATOS PARA LA ELABORACION DE LA GRAFICA:

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
Utilidad Neta a Capital Contable	5	11	20	10
Utilidad Neta a Activo Total	3	5	9	4
Utilidad Neta a Ventas Netas	6	11	16	6

En esta gráfica se muestran los diferentes comportamientos que ha tenido la relación entre utilidad neta y capital contable, ventas netas y activo total. En los tres primeros años la gráfica ha tenido un movimiento ascendente de manera satisfactoria, pero en el cuarto año declinó considerablemente.

GRAFICA DE RENDIMIENTO



RESULTADO DEL ANALISIS

Al término del análisis practicado a los Estados Financieros de la compañía ALSISO FILMS, S.A., terminados el 31 de diciembre de los años 1981, 1982, 1983 y 1984, reportamos los resultados que se obtuvieron en base a las cifras históricas que nos fueron proporcionadas.

Por lo que respecta a su capital de trabajo, la compañía lo incrementó de una manera óptima en el último año, debido a -- que en los años anteriores trabajó con un capital de trabajo negativo.

En lo referente al índice de solvencia la compañía cuenta con una proporción de dos a uno para cubrir sus pasivos a corto plazo, lo que representa un 100% sobre la situación óptima -- que sería \$ 2.00 de activo circulante por cada \$ 1.00 de pasivo circulante, esto de acuerdo al flujo de efectivo de la compañía, sin embargo hay que considerar que los anticipos de -- derecho de películas no son de pronta recuperación.

Se observó que en las políticas de crédito a clientes se está obteniendo una recuperación muy lenta debido a las características de la industria. Esto fundamentalmente por que se trabaja en un 80% con la Compañía Operadora de Teatros, S.A., sien

do ésta una empresa paraestatal que impone sus condiciones de pago.

Con lo que respecta al crédito que le otorgan sus proveedores éste varía entre los 60 y 90 días que en la situación actual se considera un buen plazo para cubrir sus deudas.

También se observó que la compañía ha tenido en promedio un 55% de apalancamiento financiero, lo que representa que la empresa ha trabajado con un 45% de capital propio.

La rentabilidad que esta obteniendo la empresa por el capital social confiado a ella, ha sido regular, debido esto a la dificultad que tienen en el departamento de programación para conseguir fechas de exhibición de las películas propiedad de la compañía. Se hace notar que también influyen factores externos como lo es la competencia y el que se opere con una empresa paraestatal.

La estructura financiera como se comentó en su oportunidad se encuentra financiada en un 55% por capital ajeno y el 45% restante por capital propio. Por lo que consideramos que se ha utilizado adecuadamente los recursos externos y en un menor porcentaje los recursos propios.

De acuerdo a los resultados comentados anteriormente, puede observarse que el análisis de los estados financieros en base

a las cifras históricas es satisfactorio, sin embargo, para obtener un resultado más apegado a la realidad y debido a la obligatoriedad del nuevo principio de contabilidad expuesto en el boletín B-10 "Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., es necesario actualizar los valores históricos a valores presentes, por lo que se efectúa la reexpresión de los estados financieros. Esto último implica apartarse de la contabilidad tradicional basada en costos históricos, cuantificando valores existentes actualmente en el mercado. La ventaja fundamental del mencionado boletín es que la información está basada en valores actuales, los cuales permiten tomar mejores decisiones por estar más próximos al futuro.

Tal actualización se lleva a cabo por medio del "método de ajuste por cambios en el nivel general de precios" (índices) ya que es un método poco costoso y relativamente sencillo. Su objetivo es el de restablecer a pesos actuales aquellas transacciones operadas en pesos anteriores con poder adquisitivo superior.

Para poder realizar esta conversión es imprescindible que se use una unidad común de medición. Esta unidad es el Índice Nacional de Precios al Consumidor que periódicamente publica el Banco de México.

Los renglones susceptibles de restablecerse son los "no monetarios" y en el caso de ALSISO FILMS. S.A., éstos corresponden a los derechos de adquisición de Películas, Mobiliario y Equipo de Oficina, Equipo de Transporte, Construcciones y Terreno.

Cabe hacer la aclaración que debido a las características de la Industria Cinematográfica los derechos de explotación de películas equivaldrían a los inventarios de una empresa comercial común y corriente, por lo que, este rubro y su correspondiente amortización acumulada es susceptible de reexpresar de acuerdo a lo establecido en el boletín B-10, ya que no es muy común que una película recupere su costo en el lapso de un año y sí en un promedio de dos a cuatro.

PROCEDIMIENTO

Reexpresión Inicial (Indices)

Tratando de establecer una metodología que sea accesible iremos de lo sencillo a lo que ofrece un poco de mayor dificultad.

I. ACTUALIZACION DEL CAPITAL CONTABLE

A) CAPITAL SOCIAL

El saldo que aparece en nuestro Balance al 31 de diciembre de 1983, deberá ser integrado atendiendo a las fechas en que se hicieron las aportaciones o en que las utilidades fueron capitalizadas.

Una vez que hemos hecho lo anterior se procede a elaborar un cuadro en donde se puedan aplicar los índices correspondientes y obtener el CAPITAL SOCIAL REEXPRESADO.

Finalmente se compara esta última cifra contra el saldo histórico del capital y se obtiene el Complemento por Actualización de Capital.

B) RESERVA LEGAL

Mismo procedimiento anterior.

C) RESERVA DE REINVERSIONES

Mismo procedimiento anterior.

D) UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES

Mismo procedimiento anterior.

- E) Por último, se procede a elaborar una cédula de resumen en la cual se van a sumar todos los incrementos anteriores para elaborar un solo asiento que corresponde a la actualización del CAPITAL CONTABLE.

II. ACTUALIZACION DEL ACTIVO FIJO

A) INVERSION

Siguiendo el mismo procedimiento descrito anteriormente, para reexpresar el saldo de nuestra cuenta de inversiones en Activo Fijo, es necesario integrarlo atendiendo a las fechas en que las adquisiciones fueron hechas para poder aplicar los índices correspondientes.

B) DEPRECIACION ACUMULADA

Dado que la cuenta Depreciación Acumulada es una cuenta complementaria de Activo Fijo, también deberá integrarse su saldo para actualizarlo de la misma manera que la cuenta anterior.

Finalmente se obtiene el complemento al valor de

la inversión y el complemento al valor de la -
DEPRECIACION ACUMULADA.

En esta reexpresión inicial no se registra nin-
gún ajuste a resultados por concepto de Depre-
ciación Adicional.

III. ACTUALIZACION DE ADQUISICION DE DERECHOS DE PELICULAS

Esta cuenta tiene un manejo similar a las inversiones en activo fijo ya que cuenta con los conceptos de Inversión original y Amortización Acumulada por lo tanto se aplica el mismo procedimiento utilizado en las cuentas de inversiones en activo fijo y así poder integrar el saldo de esta cuenta.

IV. Por último, el saldo de la cuenta que ha recibido todos los movimientos de actualización, representa el RESULTADO POR POSICION MONETARIA.

Dicha cuenta se llama "CORRECCION POR REEXPRESION"

Se adjuntan los cuadros I y II de índices que deberán ser aplicados a las cifras históricas como sigue:

CUADRO I

NIVEL GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE: 1978 = 100

PROMEDIO ANUAL

<u>A Ñ O</u>	<u>PROMEDIO ANUAL</u>
1968	29.7
1969	30.7
1970	32.3
1971	34.0
1972	35.7
1973	40.0
1974	49.5
1975	57.0
1976	66.0
1977	85.1
1978	100.0
1979	118.2
1980	149.3
1981	191.1
1982	303.6
1983	612.9
1984	1014.1

CUADRO II

NIVEL GENERAL MENSUAL

M E S	A Ñ O							
	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
ENERO	78.2	93.5	110.0	133.8	171.0	223.7	469.9	814.8
FEBRERO	80.0	94.9	111.6	136.9	175.2	232.5	495.1	857.8
MARZO	81.4	95.8	113.1	139.7	178.9	241.0	519.1	894.5
ABRIL	82.6	96.9	114.2	142.1	182.9	254.1	552.0	933.2
MAYO	83.3	97.9	115.7	144.4	185.7	268.4	575.9	964.1
JUNIO	84.3	99.2	116.9	147.3	188.3	281.3	597.7	999.0
JULIO	85.3	100.9	118.4	151.4	191.6	295.8	627.3	1031.8
AGOSTO	87.0	101.9	120.1	154.6	195.6	329.0	651.6	1061.1
SEPTIEMBRE	88.6	103.1	121.6	156.3	199.2	346.5	671.7	1092.9
OCTUBRE	89.3	104.3	123.7	158.6	203.6	364.5	694.0	1131.2
NOVIEMBRE	90.2	105.4	125.3	161.4	207.5	382.9	734.7	1169.7
DICIEMBRE	91.5	106.3	127.6	165.6	213.1	423.8	766.1	1219.4

Teniendo esta información, lo único que nos falta para la aplicación del -- método C.N.G.P., es obtener el valor histórico y la fecha original de adquisi ción del bien o artículo que se vaya a reexpresar, pues con estos datos - lo único que se tendrá pendiente es emplear la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{r} \text{VALOR ORIGINAL} \\ \text{DE LA PARTIDA} \end{array} \quad \times \quad \frac{\text{NIVEL DE PRECIOS A LA FECHA} \\ \text{DE REEXPRESION}}{\text{NIVEL DE PRECIOS A LA FECHA} \\ \text{DE ADQUISICION}} \quad =$$

= VALOR REEXPRESADO DE LA PARTIDA EN TERMINOS DE PRECIOS A LA FECHA DE REEXPRESION.

V. APLICACION DE INDICES

Para aplicar correctamente los indices, si la fecha original de la partida se encuentra entre el día primero y el ocho (1 - 8) se deberá tomar el índice de cierre del mes anterior, si está comprendido entre el 9 y el 22 se deberá obtener un índice promedio sumando el de ese mes con el del mes anterior y entre dos, finalmente si la fecha de adquisición está entre los días 24 y el 30 ó 31 se deberá tomar el índice de cierre de ese mes.

VI. Para efecto de resultados en la segunda reexpresión se tomará el índice de cierre entre el índice promedio del año, ya que las utilidades o pérdidas se van generando a través de todo el año.

VII. Índice de inflación para el año de 1984. 1.591

ALSISO FILMS, S.A.

ACTUALIZACION DEL CAPITAL CONTABLE
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983

CAPITAL SOCIAL

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS ACTUALIZADAS</u>
1981	\$ 10'500 =====	4.009	\$ 42'095 =====
	RESERVA PARA MANTENIMIENTO DE CAPITAL		\$ 31'595 =====

RESERVA LEGAL

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS ACTUALIZADAS</u>
1982	\$ 27	2.524	\$ 68
1983	66	1.250	83
	\$ 93 =====		\$ 151 =====
	INCREMENTO EN LA ACTUALIZACION		\$ 58 =====

RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS ACTUALIZADAS</u>
1982	\$ 1'259 =====	2.524	\$ 3'178 =====
	INCREMENTO EN LA ACTUALIZACION		\$ 1'919 =====

ALSISO FILMS, S.A.

ACTUALIZACION DE PROPIEDADES Y EQUIPO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS ACTUALIZADAS</u>
Mobiliario y Equipo			
1981	\$ 30	4.009	\$ 120
1982	20	2.524	50
1983	150	1.250	188
Equipo de Transporte			
1982	\$ 248	2.524	\$ 626
1983	530	1.250	663
Construcciones			
1983	\$ 620	1.250	\$ 775
	\$ 1'598		\$ 2'422
	=====		=====
INCREMENTO DE PROPIEDADES Y EQUIPO			\$ 824
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

ACTUALIZACION DE LA DEPRECIACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983

<u>AÑO</u>	<u>SALDO AL 31-XII-83</u>	<u>INDICE DE ACTUALIZACION</u>	<u>SALDO ACTUALIZADO AL 31-XII-83</u>
Mobiliario y Equipo			
1981	\$ 9	4.009	\$ 36
1982	4	2.524	10
1983	15	1.250	19
Equipo de Transporte			
1982	\$ 100	2.524	\$ 252
1983	106	1.250	133
Construcciones			
1983	\$ 31	1.250	\$ 39
	<u>\$ 265</u>		<u>\$ 489</u>
	=====		=====
	Depreciación Acumulada Histórica		\$ 265
	Depreciación Acumulada Ajustada		<u>489</u>
	INCREMENTO A LA DEPRECIACION ACUMULADA		\$ 224
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

ACTUALIZACION DE DERECHOS DE PELICULAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1983

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS ACTUALIZADAS</u>
1981	\$ 15'400	4.009	\$ 61'739
1982	8'300	2.524	20'949
1983	9'500	1.250	11'875
	-----		-----
	\$ 33'200		\$ 94'563
	=====		=====
INCREMENTO EN DERECHOS DE PELICULAS			\$ 61'363
			=====

AMORTIZACION

<u>AÑO</u>	<u>SALDO AL 31-XII-83</u>	<u>INDICE DE ACTUALIZACION</u>	<u>SALDO ACTUALIZADO AL 31-XII-83</u>
1981	\$ 10'692	4.009	\$ 42'864
1982	4'639	2.524	11'709
1983	623	1.250	779
	-----		-----
	\$ 15'954		\$ 55'352
	=====		=====
INCREMENTO EN LA AMORTIZACION ACUMULADA			\$ 39'398
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

DETERMINACION DEL RESULTADO INICIAL POR POSICION MONETARIA

Actualización del Capital Social	\$ 31'595
Actualización de Reserva Legal	58
Actualización de Resultado de Ejercicios Anteriores	1'919
	<hr/>
	\$ 33'572

menos:

Actualización de Derechos de Películas	\$ 21'965
Actualización de Propiedades y Equipo	600
	<hr/>

PERDIDA INICIAL POR POSICION MONETARIA:	\$ 11'007
	=====

Después de haber obtenido el resultado inicial por Posición Monetaria, reexpresamos ahora los diferentes renglones con cifras a 1984.

REEXPRESION DE CAPITAL CONTABLE
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984

CAPITAL SOCIAL

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
1981	\$ 10'500	6.381	\$ 67'001
	=====		=====
INCREMENTO AL CAPITAL SOCIAL (Reserva para mantenimiento de Capital)			\$ 56'501
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

REEXPRESION DE PROPIEDADES Y EQUIPO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
Mobiliario y Equipo			
1981	\$ 30	6.381	\$ 191
1982	20	4.017	80
1984	50	1.202	60
Equipo de Transporte			
1983	\$ 530	1.989	\$ 1'054
1984	330	1.202	397
Construcciones			
1983	\$ 620	1.989	\$ 1'233
Terrenos			
1984	\$ 853	1.202	\$ 1'025
	<u>\$ 2'433</u>		<u>\$ 4'040</u>
	=====		=====
INCREMENTO EN PROPIEDADES Y EQUIPO			\$ 1'607
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

REEXPRESION DE LA DEPRECIACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

<u>AÑO</u>	<u>SALDO AL 31-XII-83</u>	<u>DEPRECIACION 1984</u>	<u>SALDO AL 31-XII-84</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>
Mobiliario y Equipo				
1981	\$ 9	\$ 3	\$ 12	6.381
1982	4	2	6	4.017
1984	---	5	5	1.202
Equipo de Transporte				
1983	\$ 106	\$ 106	\$ 212	1.989
1984	---	66	66	1.202
Construcciones				
1983	\$ 31	\$ 31	\$ 62	1.989
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	
	\$ 150	\$ 213	\$ 363	
	=====	=====	=====	
Depreciación Histórica del Ejercicio				\$ 213
Depreciación Ajustada del Ejercicio				<u>385</u>
INCREMENTO A LA DEPRECIACION DEL EJERCICIO				\$ 172
				=====
Depreciación Acumulada Histórica				\$ 363
Depreciación Acumulada Ajustada				<u>731</u>
INCREMENTO A LA DEPRECIACION ACUMULADA				\$ 368
				=====

SALDO
REEXPRESADO
AL 31-XII-83

DEPRECIACION
REEXPRESADA
1984

SALDO
REEXPRESADO
AL 31-XII-84

\$ 57
16

\$ 19
8
6

\$ 77
24
6

\$ 211

\$ 211
79

\$ 422
79

\$ 62

\$ 62

\$ 123

\$ 346
=====

\$ 385
=====

\$ 731
=====

ALSISO FILMS, S.A.

REEXPRESION DE DERECHOS DE PELICULAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

<u>AÑO</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
1981	\$ 15'400	6.381	\$ 98'267
1982	8'300	4.017	33'341
1983	9'500	1.989	18'896
1984	12'000	1.202	14'424
	<hr/>		<hr/>
	\$ 45'200		\$164'928
	=====		=====
 INCREMENTO EN DERECHOS DE PELICULAS			 \$119'728
			=====

ALSISO FILMS, S.A.

REEXPRESION DE LA AMORTIZACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

<u>AÑO</u>	<u>SALDO AL 31-XII-83</u>	<u>AMORTIZACION 1984</u>	<u>SALDO AL 31-XII-84</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>
1981	\$ 10'692	\$ 2'465	\$ 13'157	6.381
1982	4'639	1'761	6'400	4.017
1983	623	1'550	2'173	1.989
1984	---	1'268	1'268	1.202
	<u>-----</u>	<u>-----</u>	<u>-----</u>	
	\$ 15'954	\$ 7'044	\$ 22'998	
	=====	=====	=====	

Amortización Histórica del Ejercicio	\$ 7'044
Amortización Ajustada del Ejercicio	27'410
	<u>-----</u>

INCREMENTO A LA AMORTIZACION DEL EJERCICIO	\$ 20'366
	=====

Amortización Acumulada Histórica	\$ 15'954
Amortización Acumulada Ajustada	115'510
	<u>-----</u>

INCREMENTO A LA AMORTIZACION ACUMULADA	\$ 99'556
	=====

**SALDO
REEXPRESADO
AL 31-XII-83**

\$ 68'226
18'635
1'239

\$ 88'100
=====

**AMORTIZACION
REEXPRESADA
1984**

\$ 15'729
7'074
3'083
1'524

\$ 27'410
=====

**SALDO
REEXPRESADO
AL 31-XII-84**

\$ 83'955
25'709
4'322
1'524

\$ 115'510
=====

ALSISO FILMS, S.A.

REEXPRESION DE LA PERDIDA INICIAL POR POSICION MONETARIA

<u>PERDIDA INICIAL</u>	<u>FACTOR DE AJUSTE</u>	<u>PERDIDA REEXPRESADA</u>
\$ 11'007 =====	1.591	\$ 17'512 =====
INCREMENTO EN LA PERDIDA INICIAL		\$ 6'505 =====

ALSIPO FILMS, S.A.

DETERMINACION DEL RESULTADO POR POSICION MONETARIA ACUMULADA

Incremento por derechos de películas	\$ 119'728
Incremento a la amortización acumulada	(99'556)
Incremento a equipo	1'607
Incremento a la depreciación acumulada	(368)

INCREMENTO EN EL ACTIVO FIJO \$ 21'411

Reserva para mantenimiento de capital	\$ 56'501
Incremento a la reserva legal	175
Incremento al resultado de ejercicios anteriores	6'484
Incremento a la amortización del ejercicio	(20'366)
Incremento a la depreciación del ejercicio (disminuye la utilidad del ejercicio)	(172)

\$ 42'622

Pérdida por posición monetaria acumulada \$ 21'211

MENOS:

Pérdida por posición monetaria inicial ajustada 17'512

Pérdida por posición monetaria del ejercicio 1984 \$ 3'699

ASIENTO INICIAL DERIVADO DE LA ACTUALIZACION DE LAS CIFRAS DE 1983

	<u>DEBE</u>	<u>HABER</u>
- 1 -		
Derechos de películas	61'363	
Propiedades y equipo	824	
Resultado acumulado por posición monetaria	11'007	
Depreciación acumulada de equipo		224
Amortización acumulada de derechos de películas		39'398
Actualización del capital contable		33'572

Para incorporar en los registros contables la actualización inicial con cifras al 31 de diciembre de 1983.

- 2 -

Derechos de películas	58'365	
Corrección por reexpresión		58'365

Para registrar la actualización de derechos de películas.

- 3 -

Propiedades y equipo	783	
Corrección por reexpresión		783

Para registrar el incremento de 1983, de la actualización del equipo.

Determinación de las cifras

Propiedades y equipo	\$ 1'607
menos:	
Incremento de 1983	824
Incremento de 1982	<u>783</u>
	\$ 783

Depreciación del ejercicio
(cuenta de resultados)

172

Corrección por reexpresión
Depreciación acumulada de equipo

28
144

Para registrar los incrementos de la actualización de -
la depreciación del ejercicio y en la acumulada.

Determinación de las cifras

Incremento en la depreciación	368
menos:	
Incremento de 1983	224
	<hr/>
Incremento neto	144
Incremento a la depreciación del ejercicio	172
Disminución a la depreciación de 1984 por haberse actualizado depreciación en 1983 de equipos que se dieron de baja en 1984.	(28)
	<hr/> <hr/>

Amortización del ejercicio
(Cuenta de resultados)

20'366

Corrección por reexpresión

39'792

Amortización Acumulada

60'158

Para registrar los incrementos en la actualización del ejercicio y en la acumulada.

Determinación de la cifras

Incremento en la amortización	\$ 99'556
menos:	
Incremento de 1981	39'398
	<hr/>
Incremento neto	60'158
Incremento del ejercicio	20'366
	<hr/>
Incremento a la amortización acumulada	¢ 39'792
	<hr/> <hr/>

Actualización del capital contable	3'848	
Corrección por reexpresión		3'848
Reconocimiento que tiene el resultado del ejercicio en la actualización del capital contable.		

Determinación de las cifras

Utilidad del ejercicio	\$ 1'484	
Incremento en la depreciación del ejercicio	(172)	
Incremento en la amortización del ejercicio	(20'366)	
	<hr/>	
Pérdida neta actualizada excluyendo el resultado por posición monetaria.	(19'054) (1)	
Medida de actualización	1.202	
	<hr/>	
Actualización de la pérdida	22'902	
	(19'054) (1)	
	<hr/>	
Incremento en la actualización	3'848	
	<hr/> <hr/>	

Actualización del capital contable	6'505	
Corrección por reexpresión		6'505
Actualización del resultado inicial por posición monetaria.		

Corrección por reexpresión	29'588	
Actualización del capital contable		29'588
Actualización del capital social y de las utilidades acumuladas.		

Determinación de las cifras

Incremento en el capital social	\$ 56'501	
Incremento en reserva legal	175	
Incremento en resultado de ejerc.ant.	6'484	
	<hr/>	
	\$ 63'160	

Menos:

Incremento de 1981	\$ 33'572
	<hr/>
Incremento de 1982	\$ 29'588
	=====

Corrección por reexpresión	149
Resultado monetario patrimonial	838
	<hr/>
Resultado monetario operacional	987
Aplicación del resultado monetario del ejercicio al resultado operacional y al patrimonial.	

Determinación de las cifras

Intereses cargados a resultados	\$ 987
Fluctuación monetaria incluida en resultados	---
	<hr/>
Saldo monetario positivo	\$ 987
	149
	<hr/>
Porción a presentarse en el estado de resultados.	\$ 838
	=====

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En este caso, únicamente estaría formado por los intereses y el resultado por posición monetaria, en vista de que la compañía no cuenta con saldos en moneda extranjera, por lo tanto no sufrió ninguna fluctuación en cambios en el ejercicio.

RESULTADO POR POSICION MONETARIA

El resultado se refleja automáticamente en el saldo de la cuenta - - - -
"Corrección por Reexpresión."

	<u>DEBE</u>	<u>HABER</u>	<u>SALDO</u>
Ajuste No. 2 (Derechos de películas)		\$ 58'365	
Ajuste No. 3 (Propiedades y equipo)		783	
Ajuste No. 4 (Depreciación)		28	
Ajuste No. 5 (Amortización)	\$ 39'792		
Ajuste No. 6 (Resultado del ejercicio)		3'848	
Ajuste No. 7 (Resultado por posición - monetaria)		6'505	
Ajuste No. 8 (Capital Contable)	29'588		
	<u>\$ 69'380</u>	<u>\$ 69'529</u>	<u>\$ 149</u>
	=====	=====	=====

ASIENTOS EN ESQUEMAS DE MAYOR

Corrección por reexpresión			
5)	39'792	58'365	(2
8)	29'588	783	(3
9)	149	28	(4
		3'848	(6
		6'505	(7
<hr/>			
	69'529	69'529	
<hr/>			
	=====	=====	

Derecho de explotación de películas			
1)	61'363		
2)	58'365		
<hr/>			
S)	119'728		
<hr/>			
	=====		

Propiedades y equipo			
1)	824		
3)	783		
<hr/>			
S)	1'607		
<hr/>			
	=====		

Amortización acumulada de derechos de películas			
		39'398	(1
		60'158	(5
<hr/>			
		99'556	(5
<hr/>			
		=====	

Depreciación acumulada de propiedades y equipo			
		224	(1
		144	(4
<hr/>			
		368	(5
<hr/>			
		=====	

Actualización del capital contable			
6)	3'848	33'572	(1
7)	6'505	29'588	(8
<hr/>			
	10'353	63'160	
<hr/>			
		52'807	(5
<hr/>			
		=====	

**Resultado acumulado por
posición monetaria**

1)	11'007	
S)	11'007	
	=====	

**Resultado monetario
operacional**

		987	(9
		987	(S
		=====	

Amortización del ejercicio

5)	20'366	
S)	20'366	
	=====	

Depreciación del ejercicio

4)	172	
S)	172	
	=====	

Resultado monetario patrimonial

9)	838	
S)	838	
	=====	

ALSISO FILMS, S.A.

HOJA DE TRABAJO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

	<u>1984</u>	<u>AJUSTES POR REEXPRESSION</u>		<u>SALDOS AJUSTADOS</u>
		<u>DEBE</u>	<u>HABER</u>	
Fondo fijo de caja	\$ 70			\$ 70
Bancos	1'076			1'076
Exhibidores (clientes)	8'476			8'476
Deudores Diversos	1'426			1'426
Anticipo a Proveedores	78			78
Anticipo adquisición de pelcúlas	3'938			3'938
Derechos de explotación de pelcúlas	45'200	\$ 119'728		164'928
Amortización Acumulada	(22'998)		\$ 99'556	(122'554)
Propiedades y Equipo	2'433	1'607		4'040
Depreciación Acumulada	(363)		368	(731)
Depósitos en garantía	862			862
Productores	462			462
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
SUMA ACTIVO	\$ 40'660	\$ 121'335	\$ 99'924	\$ 62'071
	=====	=====	=====	=====
Documentos por pagar	\$ 1'948			1'948
Proveedores	2'758			2'758
Impuestos por pagar	669			669
Impuesto sobre la Renta	1'247			1'247
Participación de los trabajadores en las utilidades	237			237
Acreedores Diversos	13'192			13'192
Préstamo Refaccionario	2'415			2'415
Préstamo Hipotecario	1'000			1'000
Garantía de exhibidores y subdistribuidores	1'000			1'000
Capital Social	10'500			10'500
Reserva Legal	235			235

Resultado de ejercicios anteriores	\$ 3'975			\$ 3'975
Resultado del ejercicio	1'484	\$ (19'551)		(18'067)
Actualización de Capital Contable			\$ 52'807	52'807
Resultado Acumulado por posición monetaria		(11'007)		(11'007)
Resultado Monetario Patrimonial		(838)		(838)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
SUMA PASIVO Y CAPITAL	\$ 40'660	\$ (31'396)	\$ 52'807	\$ 62'071
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ingresos de películas extranjeras	\$ 25'740			\$ 25'740
Amortización de derechos de películas	(7'044)	\$ (20'366)		(27'410)
Varias cuentas	(12'205)			(12'205)
Depreciación	(213)	(172)		(385)
Resultado monetario operacional			\$ 987	987
Elaboración de copias y trailers	(3'527)			(3'527)
Utilidad en venta de activo fijo	217			217
Impuesto sobre la Renta	(1'247)			(1'247)
Participación de los trabajadores en las utilidades	(237)			(237)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 1'484	\$ (20'538)	\$ 987	\$ (18'067)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)

(Notas 1, 2, 3 y 5)

<u>A C T I V O</u>	<u>CIFRAS HISTORICAS</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
<u>CIRCULANTE</u>		
Fondo Fijo de Caja	\$ 70	\$ 70
Bancos	1'076	1'076
Exhibidores (Clientes)	8'476	8'476
Deudores Diversos	1'426	1'426
Anticipo a Proveedores	78	78
Anticipo adquisición de películas	3'938	3'938
	<u>\$ 15'064</u>	<u>\$ 15'064</u>
<u>FIJO</u>		
Derechos de explotación de películas (Nota 2)	\$ 45'200	\$ 164'928
Amortización Acumulada (Nota 2)	(22'998)	(122'554)
Propiedades y equipo (Nota 3)	2'433	4'040
Depreciación Acumulada (Nota 3)	(363)	(731)
	<u>\$ 24'272</u>	<u>\$ 45'683</u>
<u>DIFERIDO</u>		
Depósitos en Garantía	\$ 862	\$ 862
Productores	462	462
	<u>\$ 1'324</u>	<u>\$ 1'324</u>
SUMA ACTIVO	<u>\$ 40'660</u>	<u>\$ 62'071</u>

<u>PASIVO</u>	<u>CIFRAS HISTORICAS</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
<u>A Corto Plazo</u>		
Documentos por Pagar	\$ 1'948	\$ 1'948
Proveedores	2'758	2'758
Impuestos por Pagar	669	669
Impuesto sobre la Renta	1'247	1'247
Participación de los trabajadores en las utilidades	237	237
	\$ 6'859	\$ 6'859
<u>A Largo Plazo</u>		
Acreeedores Diversos	\$ 13'192	\$ 13'192
Prestamo Refaccionario	2'415	2'415
Prestamo Hipotecario	1'000	1'000
	\$ 16'607	\$ 16'607
<u>Diferido</u>		
Garantía de Exhibidores y Subdistribuidores	\$ 1'000	\$ 1'000
SUMA PASIVO	\$ 24'466	\$ 24'466
<u>Capital Contable</u>		
Capital Social	\$ 10'500	\$ 10'500
Reserva Legal	235	235
Resultados de ejercicios anteriores	3'975	3'975
Utilidad o (Pérdida) del Ejercicio	1'484	(18'067)
Actumulización Capital Contable		52'807
Resultado Acumulado por Posición Monetaria		(11'007)
Resultado Monetario Patrimonial (Nota 5)		(838)
	\$ 16'194	\$ 37'605
SUMA PASIVO Y CAPITAL	\$ 40'660	\$ 62'071
	*****	*****

ALSISO FILMS, S.A.

ESTADO DE RESULTADOS POR EL PERIODO COMPRENDIDO
DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984
(Miles de Pesos)
(Nota 5)

	<u>CIFRAS HISTORICAS</u>	<u>CIFRAS REEXPRESADAS</u>
<u>INGRESOS</u>		
Ingresos de Películas Extranjeras	\$ 25'740	\$ 25'740
Menos:		
<u>COSTO DE VENTA</u>		
Amortización Derechos de Películas	<u>7'044</u>	<u>27'410</u>
UTILIDAD BRUTA	\$ 18'696	\$ (1'670)
menos:		
<u>GASTOS DE DISTRIBUCION</u>		
Varias Cuentas	12'205	\$ 12'205
Depreciación	213	385
Resultado Monetario Operacional (Nota 5)	<u> </u>	<u>(987)</u>
UTILIDAD EN OPERACION	\$ 6'278	\$ (13'273)
menos:		
<u>GASTOS DE EXPLOTACION</u>		
Elaboración de copias y trailers	\$ 3'527	\$ 3'527
más:		
<u>OTROS INGRESOS</u>		
Utilidad en Venta Activo Fijo	<u>217</u>	<u>217</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES.	\$ 2'968	\$ (16'583)
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	1'247	1'247
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES.	<u>237</u>	<u>237</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 1'484 =====	\$ (18'067) =====

ALSISO FILMS, S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1984

1.- Resumen de políticas de contabilidad.

(Cifras en miles de pesos)

Nota 1.- Reexpresión de Estados Financieros.

Las operaciones que lleva a cabo la Compañía son asentadas en sus registros a costos históricos, los cuales son reexpresados como un servicio de este despacho y las cifras resultantes son reflejadas en cuentas independientes; ambas cifras -- (históricas y actualizadas) son las que se presentan en los estados financieros y reflejan los efectos de la inflación, - considerándose más apropiadas en épocas de precios cambiantes.

Para esta reexpresión, se utilizó en todos los casos el Índice Nacional de Precios al Consumidor, que publica el Banco de México.

Nota 2.-Derechos de Películas y Amortización Acumulada.

Los conceptos que forman este rubro se integran como sigue:

	<u>Valor de Adquisición</u>	<u>Amortización Acumulada</u>
Costo de Adquisición	\$ 45'200	\$ 22'998
Incremento por actualización	119'728	99'556
	-----	-----
	\$ 164'928	\$ 122'554
	=====	=====

La amortización del ejercicio ascendió a \$ 27'410 correspondiendo \$ 7'044 al costo original y el resto al incremento por actualización.

Nota 3.- Equipo y Depreciación Acumulada.

Los conceptos que forman este rubro se integran como sigue:

	<u>Valor del bien</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>
Costo de Adquisición	\$ 2'433	\$ 363
Incremento por actualización	1'607	368
	-----	-----
	\$ 4'040	\$ 731
	=====	=====

La depreciación del ejercicio ascendió a \$ 385 correspondiendo \$ 213 al costo original y el resto al incremento por actualización.

Nota 4.- Actualización del Capital Contable.

La actualización del capital contable se obtuvo de aplicar el

Indice Nacional de Precios al Consumidor al Capital Social y a las utilidades acumuladas con el objeto de presentar la inversión de los accionistas en moneda constante y se integra - como sigue:

Actualización de:

Capital Social	\$ 56'501
Reserva Legal	175
Resultado de ejercicios anteriores	2'636
Resultado negativo por posición monetaria	<u>(6'505)</u>
	\$ 52'807
	=====

Nota 5.- Resultado por Posición Monetaria.

La pérdida inicial por posición monetaria se debió a que durante los años de operación de la compañía parte del capital contable se invirtió en activos monetarios cuyo valor constante - se ve disminuido por la inflación.

La pérdida monetaria patrimonial se debió a que la carga por - financiamiento de pasivos (intereses) fue mayor que la utilidad monetaria operacional derivada de que los pasivos monetarios promedios del ejercicio fueron mayores a los activos monetarios promedios.

Después de haber obtenido la reexpresión de los estados financieros nos damos cuenta que debido a los activos monetarios - que no fueron afectados por la actualización, a la utilidad que se convirtió en pérdida y a la mínima variación que se obtuvo en algunas razones, el efecto inflacionario nos repercutió principalmente en el activo fijo y capital contable.

Como resultado de lo anterior nuestro análisis se modifica -- principalmente en las siguientes razones:

RAZON DE ENDEUDAMIENTO:

Cifras históricas (promedio)

$$\frac{16'633}{30'211} = 55\%$$

Cifras reexpresadas

$$\frac{24'466}{62'071} = 39\%$$

Esta razón nos marcaba que la compañía financiaba sus activos fijos en un 55% con deuda, con el efecto inflacionario esta razón únicamente nos marca el 39% lo que indica que ha disminuido su apalancamiento financiero en un 15%

RAZON DE PASIVO A CAPITAL CONTABLE:

Cifras históricas (promedio)

$$\frac{11'561}{13'577} = 85\%$$

Cifras reexpresadas

$$\frac{17'607}{37'605} = 47\%$$

Con referencia a esta razón el análisis efectuado con cifras históricas nos marca que las deudas a largo plazo comprendían el 85% del capital contable, con el efecto de la inflación -- esta razón se modifica en un 38% dando como resultado el que la compañía no ha mantenido una constancia en su financiamiento. Repercutiendo esto en su resultado por posición monetaria de una forma negativa.

CAPITAL CONTABLE A PASIVO TOTAL:

Cifras históricas (promedio)

$$\frac{13'577}{16'634} = 82\%$$

Cifras reexpresadas

$$\frac{37'605}{24'466} = 1.54\%$$

Dentro de las razones ésta es la que afectó de una manera considerable la situación financiera de la compañía ya que anteriormente se tenía que; por cada peso financiado por los acreedores la compañía había invertido en promedio 0.82 centavos de su capital contable, con la actualización de las cifras se nos refleja un resultado negativo, ya que por cada peso que se debe la compañía ha invertido 0.54 centavos más, lo que indica que su financiamiento ha disminuido en forma considerable.

CAPITAL CONTABLE A ACTIVO TOTAL:

Cifras históricas (promedio)

$$\frac{13'577}{30'211} = 45\%$$

Cifras reexpresadas

$$\frac{37'605}{62'071} = 61\%$$

En esta razón se tenía anteriormente que del total de activos invertidos en la compañía el 45% fue originado por capital -- propio y el 55% restante a través de financiamiento. Después de obtener las cifras actualizadas se tienen un incremento en la utilización de recursos propios del 16%, lo cual en épocas de inflación no es muy conveniente.

C O N C L U S I O N E S

A continuación reportamos las observaciones que en nuestra -
opinión podrían ayudar a la compañía ALSISO FILMS, S.A., a de-
terminar el estado óptimo de su situación financiera.

Es necesario que se busquen fuentes de financiamiento ya que
en épocas de inflación se obtiene una mejor posición moneta-
ria derivada de utilizar recursos externos. Asimismo se reco-
mienda se capitalicen las utilidades acumuladas, pues éstas -
propiamente están invertidas en anticipos de adquisición de -
películas. Tratar dentro de lo posible agilizar los menciona-
dos anticipos porque ésto representa un financiamiento a ter-
ceros. La compañía tiene una lenta recuperación de sus costos
lo cual origina que sus ingresos disminuyan y sus gastos se -
incrementen ocasionando que la empresa se descapitalice.

Se considera también la necesidad de implantar en cada ejerci-
cio un presupuesto operacional, con el objeto de reorganizar
la planeación, organización, ejecución y control para poder -
observar si se están logrando los máximos resultados estable-
cidos en los mismos y en el caso de existir desviaciones co-
rregirlas inmediatamente. Se necesita efectuar el análisis --
e interpretación en cada uno de los ejercicios de vida de la

