

2e1
7.3



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

MEXICO: LA DISTRIBUCION DEL INGRESO;
LA POLITICA DEL DESARROLLO TURISTICO
Y EL POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A :
FRANCISCO JAVIER GASCON ESQUINCA



MEXICO, D. F.

1986



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E .

	Pág.
INTRODUCCION.	1
<u>CAPITULO I.</u> LA DISTRIBUCION DEL INGRESO EN MEXICO.	4
1.- Aspectos generales.	5
2.- Antecedentes de la desigualdad en la distribución del ingreso en México.	9
3.- Panorama general de la distribución del ingreso en México. (1950 - 1977).	17
3.1 Estructura del gasto familiar y su destino.	27
3.2 El ingreso y su distribución regional y espacial en el país.	31
<u>CAPITULO II.</u> LA POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO DE MEXICO.	36
4.- México en el panorama turístico mundial.	37
5.- Evolución de la actividad turística en México.	43
5.1 Período 1920 - 1940.	43
5.2 Período 1940 - 1960.	45
5.3 Etapa de modernización y planificación estatal de la actividad. Década de los sesenta.	49
5.4 El turismo en los setenta y la crisis económica nacional.	55
6.- La importancia económica del turismo y su papel en el crecimiento económico de México.	69
6.1 Generación del Producto Interno Bruto del Sector Turismo.	74
6.2 Turismo y Sector Externo.	79
6.3 Turismo y Empleo.	87
7.- La crisis del Modelo Turístico.	92

<u>CAPITULO III. ANALISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO EN MEXICO.</u>	103
8.- Distribución del Ingreso y Turismo	104
9.- El Turismo de los nacionales.	108
9.1 Movimiento del Turismo Interno.	114
10.- Análisis de la demanda potencial del Turismo Interno en 1977 y 1985.	123
10.1 Antecedentes.	123
10.1.1. Metodología utilizada.	124
10.2 Estructura del gasto en consumo de la población en 1977.	128
10.3 Estimación de la estructura del gasto en consumo de la población para 1985.	133
10.4 Determinación del gasto mínimo en turismo.	138
10.4.1 Población con y sin disponibilidad económica para realizar turismo. 1977.	140
10.4.2 Población con y sin disponibilidad económica para realizar turismo. 1985.	142
10.5 Lineamientos de acción de política turística para el desarrollo del Turismo Interno.	147
APENDICE ESTADISTICO DEL CAPITULO III.	155
RESUMEN Y CONCLUSIONES.	183
BIBLIOGRAFIA.	199.

I N T R O D U C C I O N .

La inquietud por desarrollar la presente investigación partió de la realidad por todos conocida, que el esparcimiento y la recreación por medio de los viajes u otro tipo de aprovechamiento del tiempo libre, son factores indispensables para el pleno desarrollo de las capacidades físicas y mentales de las personas. En el contexto de la recurrente crisis económica de México en los últimos años, que ha reflejado sus efectos más agudos en la pérdida del poder adquisitivo de gran parte de la población nacional, se pretende definir, si el turismo es un consumo suntuario al que sólo tienen acceso los estratos privilegiados del país.

Por lo anterior, el objetivo del trabajo es analizar las posibilidades reales de las distintas clases sociales que conforman la población nacional, para practicar actividades que caen en el ámbito del turismo. La investigación se fundamenta en dos factores de tipo económico que determinan en gran medida el acceso a esa clase de servicios, como son los recursos monetarios disponibles y la oferta turística del país.

Para lograr el objetivo, el estudio se ha dividido en tres capítulos. El primero de ellos, ("La distribución del ingreso en México") contiene el marco teórico-histórico y actual sobre la inequitativa repartición de la riqueza en el país, especifica-

mente a partir de los años cuarenta, cuando se fincan las bases para el proceso de industrialización. Termina el capítulo con el análisis de la estructura de ingresos y el destino del gasto familiar que observaron las familias del país en 1977, según cifras publicadas en un estudio de la Secretaría de Programación Y Presupuesto en 1981.

El segundo capítulo ("La política de desarrollo turístico de México") expone la política de desarrollo turístico seguida por México, examinando las causas de la orientación de su infraestructura turística hacia el mercado externo, principalmente norteamericano y los resultados que ello ha traído. Se inicia con el análisis de la situación que guarda el país respecto al ámbito turístico internacional, para tratar de determinar su importancia relativa en el mismo. Posteriormente se aborda la evolución histórica del turismo en México, para lo cual se hace una periodización que enfatiza el interés del Gobierno Federal en dirigir la actividad y la situación de ésta en los últimos 15 años. La parte final del capítulo trata sobre el papel jugado por el turismo en el desarrollo de México y su importancia al interior de la economía.

En el capítulo III ("Análisis del potencial del Turismo interno en México") que pretende dar respuesta al objetivo central de la tesis, se analiza la relación directa que existe entre -

la realización de actividades turísticas y los niveles de ingreso de las distintas capas sociales.

Para lograr lo anterior, se estudia el movimiento turístico de los nacionales en los últimos años, según las cifras oficiales existentes y posteriormente se procede al análisis (retomando los resultados obtenidos sobre la distribución del ingreso con signados en el primer capítulo) del gasto en bienes y servicios de los hogares mexicanos, para determinar los excedentes monetarios que potencialmente se destinan al esparcimiento y diversión.

El examen de cifras del consumo familiar semestral permite la elaboración de una metodología para obtener resultados al año de 1977 en primera instancia, que luego mediante estimaciones que consideran la realidad económica actual, lograr las cifras a 1985. Al final de la investigación se hacen consideraciones, sin pretender agotarlas, acerca de algunas acciones que a nuestro juicio, coadyuvarían a posibilitar el acceso a la práctica del turismo de la población nacional marginada de sus beneficios.

CAPITULO I.

LA DISTRIBUCION DEL INGRESO EN MEXICO.

1.- ASPECTOS GENERALES.

La distribución del ingreso entre las clases sociales sigue siendo en la actualidad uno de los temas más controvertidos y de especial significación, particularmente cuando se abordan los aspectos que caracterizan al crecimiento y/o desarrollo de la economía de un país, toda vez que el análisis de la estructura de ingresos y gastos de una sociedad en su conjunto, permite conocer la capacidad económica de los grupos de personas que, de acuerdo al monto de sus percepciones, son diferenciados en el mercado por sus niveles de consumo de bienes y servicios de toda índole.

Asimismo, desde el lado macroeconómico, el análisis de la distribución del ingreso, evidencia al interior de todo sistema económico la participación de los factores productivos, especialmente trabajo y capital en el Producto Interno Bruto y en el Ingreso Nacional de cada período anual. "El nivel de ingreso y su distribución funcional indican el grado de avance de la economía y el nivel de bienestar de la población, pues es un hecho observado desde hace largo tiempo en las economías avanzadas y de alto nivel de vida, que la participación de los ingresos del trabajo en el ingreso total es claramente mayoritario y estable a mediano y largo plazo". 1/

1/ Raúl Livas. "Los salarios y la crisis", Primera parte. Periódico "El Día". Septiembre 9 de 1985.

La importancia de estudiar la estructura de la distribución del ingreso en un país, es con el propósito de coadyuvar a la comprensión de su organización social y del estado que guardan las diferentes fuerzas del cambio social y tal como lo definen dos analistas interesados en el problema "... Constituye (su análisis), un balance social, un resultado de los conflictos de grupos que compiten por el producto de la economía". 2/

En México, los diversos análisis que sobre la distribución del ingreso de las familias, hogares o individuos han realizado investigadores gubernamentales y académicos, han partido de distintos conjuntos de supuestos, enfoques y datos básicos disponibles, lo que ha determinado problemas de comparabilidad estadística y diversas conclusiones. No obstante esta serie de dificultades, es de aceptación general y ha formado parte del curso político durante muchos años, que "el ingreso de México es uno de los peor distribuidos en el mundo y que en las últimas décadas se ha concentrado más" 3/

"...Nuestro país mantiene rasgos semejantes a otros países no desarrollados en los cuales existe una gran masa de población que percibe ingresos reducidos y que, como consecuencia de ello

2/ R. Weisskoff y A. Figueroa. "Examen de las Pirámides Sociales, un estudio comparativo". El trimestre económico Núm. 176, 1977. p. 887.

3/ E. Hernández Laos y J. Córdova Chávez, "Estructura de la distribución del ingreso en México". Revista Comercio Exterior. Mayo 1979. p. 505.

carece de ciertos bienes y servicios necesarios para alcanzar un nivel de vida digno, en tanto que una reducida parte de la población sostiene patrones de vida caracterizados por altos niveles de ingreso y de consumo". 4/

Entrando en el terreno de la discusión teórica, diversas son las causas a las que se le atribuyen que la distribución del ingreso en México sea acentuadamente inequitativo y que incluso el proceso se ha recrudecido con el paso del tiempo. Así, en la literatura económica mexicana sobre el tema, se pueden agrupar diversas opiniones dependiendo de las variables analizadas. De esta forma, los autores se pueden dividir de acuerdo a lo siguiente: Los que enfocan el problema desde la perspectiva del deterioro de los salarios frente al incremento del ingreso medio real per cápita; los que consideran al proceso inflacionario como el que transfiere a los dueños del capital los beneficios logrados por los aumentos de la productividad; los que señalan que se debe a las condiciones estructurales de algunos sectores económicos, como ejemplo, la inelasticidad de la oferta agrícola; los que piensan que el problema se debe a que dentro de la estructura ocupacional predominan actividades tradicionales como la agricultura, las artesanías y los pequeños propietarios; los que afirman que la cuestión se encuentra en el carácter regresivo del sistema impositivo;

4/ S.P.P. "México: Información sobre aspectos geográficos, sociales y económicos". Volúmen II. p. 43.

los que relacionan el dilema con la dependencia del exterior en el funcionamiento de la economía mundial, y finalmente, los que consideran los efectos de las condiciones institucionales que se pueden resumir brevemente en la carencia de organización entre los trabajadores y su limitado poder contractual. 5/

Por otro lado, también son variadas las proposiciones de solución que los investigadores sociales consideran para atacar las causas que originan la inequitativa distribución del ingreso; en forma general han propuesto: una intervención del Estado más firme aplicada al aparato reproductivo de la economía; eliminación de la naturaleza regresiva del sistema impositivo; especialmente por medio del incremento de los impuestos directos y a las utilidades de las empresas; una política agresiva de salarios, en donde el establecimiento de la escala móvil de los mismos fuera factor determinante de seguro contra la inflación; y el fortalecimiento del poder de negociación de los contratos de trabajo.

El objetivo de la primera parte del presente estudio, es analizar someramente, el panorama de la distribución del ingreso en México entre 1950 y 1977, para posteriormente con base en los resultados publicados por la Srfa. de Programación y Presupuesto en 1979, (Encuesta Nal. de Ingresos y Gastos de las familias), desarrollar la tesis, motivo de nuestra investigación.

5/ Leopoldo Solís. "La economía mexicana", Análisis por sectores y distribución. Fondo de Cultura Económica. Serie Lecturas Núm. 4. p. 270.

2.- ANTECEDENTES DE LA DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCION
DEL INGRESO EN MEXICO.

Desde los años intermedios de la década de los cincuenta hasta las postrimerías de los sesenta, la economía mexicana se caracterizó por un rápido crecimiento del producto y estabilidad en el tipo de cambios y en el nivel de precios. Esta etapa fué denominada posteriormente como la de "Desarrollo Estabilizador" y tal como señala Leopoldo Solís, -acertadamente- "representa una buena medida, la instrumentación práctica del modelo liberal, en el que la política económica gira alrededor de estímulos a la iniciativa privada y una participación conservadora del sector público en la economía". 6/

La necesidad de industrializar al país aceleradamente tratando de aprovechar la favorable coyuntura internacional de la postguerra, dió origen a un modelo de desarrollo fundamentado en subsidios y apoyos extraordinarios, que benefició esencialmente a los grupos empresariales, la cual permitió gradualmente la concentración de la riqueza en una oligarquía industrial y financiera en detrimento creciente de los niveles de consumo de los sectores mayoritarios del país.

6/ Leopoldo Solís. "Alternativas para el desarrollo".p.89.

La política de industrialización durante el desarrollo estabilizador tuvo dos efectos principales. El primero de ellos fue - que las políticas seguidas tuvieron un sesgo antiexportador y que ante la escasez de divisas, se recurrió frecuentemente al endeudamiento externo; es decir, el proceso de sustitución de importaciones tuvo represiones directas e indirectas que restaron competitividad internacional a la economía mexicana. 7/

El segundo efecto fue, una distorsión en el mercado de factores productivos que abarató el precio relativo del capital con respecto al trabajo, lo que desplazó mano de obra y obstaculizó la utilización de la creciente oferta laboral. 8/

Si bien es cierto que México creció en forma sostenida de 1950 a 1970, dicha evolución económica se dio a costa de un tremendo desequilibrio regional y al interior de los sectores económicos. En efecto, en la década de los cincuenta el promedio anual de crecimiento del PIB fue de 5%, destacando el año de 1959, cuando se registró el 7.5%; la tasa más baja correspondió a 1951. En la siguiente década se registraron incrementos de 8.9% y 8.1% en 1962 y 1967 respectivamente, pero también hubo tasas muy aceptables del 5% y 4.6% en 1960 y 1961 para promediar un alto índice del 7.1% en esos 10 años analizados. 9/

7/ Idem. p. 90.

8/ Idem.

9/ Datos elaborados de acuerdo con información de la Economía Mexicana en cifras, 1972. Cuadro 2.6 pp. 30 a 34. NAFINSA.

En el ámbito regional, el crecimiento económico del país, como ya es de todos conocidos, se concentró, con excepción del D.F., y los Edos. de México, Jalisco y Veracruz, en algunas regiones de la frontera norte y limitado además, a unos pocos municipios de las entidades fronterizas, fenómeno que originó con el paso de los años, el continuo y permanente éxodo campesino hacia las ciudades con la esperanza de encontrar en la industria y los servicios, un empleo mejor retribuido y también la expectativa de mejores condiciones de vida. En 1900, la población urbana del país representaba el 19.4% de la población total; en 1950, dicha cifra se había elevado al 42.6% y para 1970 alcanzaba el 59.%. Lo anterior provocó el desarrollo desmesurado y anárquico de algunos centros urbanos, como son los casos del D.F., y su área metropolitana, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Cd. Juárez, Hermosillo, Villa Hermosa, Tampico y Acapulco, entre otras, ocasionando, el agravamiento de los problemas sociales y económicos como son: incremento del desempleo, subempleo, delincuencia, hacinamiento, Etc., y la falta de seguridad ciudadana, infraestructura básica de servicios, y en síntesis, la imposibilidad de obtener los mínimos de bienestar requeridos para una vida decorosa.

Por otra parte, en lo que se refiere al desequilibrio generado entre los sectores económicos, las actividades primarias, fueron las que subsidiaron sustancialmente el crecimiento urbano e industrial a partir de 1940. La producción y posterior

descapitalización de este sector, mantuvo en gran parte la expansión de la población y las necesidades de materias primas - utilizadas por la industria, que incluso todavía le permitió no solo sustentar el abastecimiento nacional, sino producir - excedentes para exportación que financió en buena parte, las - crecientes importaciones exigidas por el crecimiento económico del país.

El debilitamiento y declive del sector agropecuario se empieza a manifestar a finales de los años cincuenta. Después de - más de 10 años (1945-1955) en que el producto agrícola había superado la tasa de avance global de la economía, su comportamiento se revierte en forma dramática y al acercarse a la década de los setenta, se empiezan a manifestar una serie de - problemas que se tradujeron en el estancamiento total, que hasta la fecha pocos cambios ha sufrido.

Varias son las razones que pueden explicar del rezago agropecuario, pero la más importante parece fué la reorientación de la inversión pública que se desplazó del sector agrícola al industrial. Al respecto comenta una investigadora, que "el declive de la producción se debe en gran parte a la reducción - de los recursos canalizados a dichas actividades. Antes de - 1946 se había destinado a la agricultura hasta el 20.0% de la inversión pública, este porcentaje disminuyó a sólo el 9.0 %

en 1965. 10/

Asimismo, durante los años cincuenta y primeros de los sesenta el gasto gubernamental en el sector rural se canalizó primordialmente a la construcción de caminos y programas de riego de gran escala, que beneficiaron la agricultura comercial y de exportación, mientras que el apoyo crediticio y de asistencia-técnica a los pequeños productores minifundistas y ejidatarios fué insuficiente.

Pero volviendo al tema de la distribución del ingreso, existen suficientes estudios que concluyen de que durante el "Desarrollo Estabilizador" la baja capacidad de consumo de la masa principal de la población asalariada en México se deterioró ininterrumpidamente. "El exámen de los datos conocidos sobre la distribución de salarios y sueldos reales (expresados en pesos, 1950), indica que la proporción de trabajadores que ganaban menos de 75 pesos mensuales se elevó del 12% del total en 1950, al 14% en 1956 y al 19% en 1964-1965". 11/

En el mismo sentido, Manuel Aguilera menciona que en 1958, el 40% de la población de menor capacidad económica percibía el 12.1% del ingreso familiar y que para 1970, esta misma proporción de familias participaba con el 11.6%. 12/

10/ D.B. Chapoy Bonifáz. "Veinte años de Evolución". UNAM p. 16.

11/ Jesús Prieto V. "La Distribución del Ingreso en México" Comercio Exterior. Septiembre de 1969.

12/ Manuel Aguilera G. "La crisis mexicana, un ensayo de interpretación económica y financiera". p. 5.

Finalmente, Clark N. Reynolds especialista estadounidense sobre México menciona en un interesante estudio que: "El crecimiento (de México) ha sido rápido después de la Segunda Guerra Mundial. El ingreso per cápita pasó de 150 dólares de 1950, o 375 dólares de valor corriente, a la cifra actual muy por encima de los 1,000 dólares a precios corrientes. Pero esta triple multiplicación del ingreso per cápita no se distribuyó de modo uniforme entre la población, que desde 1950 aumentó a más del do ble y ahora pasa de 60 millones de habitantes". 13/

Según el investigador, para 1968, los 6 millones de personas más pobres (10% del total) recibían 400 dólares anuales; los siguientes 24 millones de habitantes (40%) recibían 550 dólares; los siguientes 24 millones, 925 dólares, y los seis millones restantes (10%) que constituyen el estrato superior, 3,700 dólares, un ingreso medio igual a 7 veces el de la mitad más pobre de la población.

Se puede inferir en forma muy general, que uno de los factores de peso que contribuyó a remarcar la desigualdad económica en el período analizado, fué la política fiscal, orientada, como otras muchas acciones, a estimular la inversión del sector privado, apoyándose básicamente en los impuestos indirectos y

13/ Clark Reynolds. "Por qué el desarrollo estabilizador de México..." El trimestre econ. No 176. Oct-dic pp. 1,009 y 1,010.

en aquellos que gravaban al factor trabajo.

Al no introducirse en el esquema fiscal reformas estructurales, no se possibilitó la simetría en el tratamiento de los ingresos de la propiedad y el trabajo, en consecuencia, la carga resultó más pesada para estos últimos. 14/ La política fiscal se tradujo en su mayor parte en el subsidio a los ingresos del capital, el estímulo al ahorro y la inversión privada, y la limitación del consumo mediante impuestos a ingresos y gastos de los asalariados. 15/

En conclusión, si se efectúa una rápida evaluación del modelo de crecimiento seguido por el país entre 1950 y 1970 llamado posteriormente de "Desarrollo Estabilizador", se puede concluir que la política sustitutiva de importaciones y el estancamiento del sector agrícola empeoraron el problema del empleo; la imposibilidad de avance fiscal recargó la incidencia impositiva y regresiva sobre el factor trabajo; la expansión del gran capital desplazó a los establecimientos tradicionales, agudizando los contrastes entre empresas manufactureras, las menos con uso intensivo de capital y tecnología; esto último generó profundas diferencias en los niveles de productividad entre los sectores económicos y dentro de ellos, lo que -

14/ Leopoldo Solís. ob. cit. p. 92.

15/ Clark Reynolds. ob. cit. p. 1,005.

condicionó seriamente el desigual reparto de la riqueza del país, y que de acuerdo a los resultados de los últimos 15 años en dicho renglón y en otros indicadores sociales, la es estrategia de crecimiento económico seguida después de 1970, no parece haber observado cambio alguno.

3.- PANORAMA GENERAL DE LA DISTRIBUCION DEL INGRESO
EN MEXICO. (1950 - 1977).

En México, el análisis de los problemas de las grandes diferencias económicas entre los diversos grupos sociales del país tropieza frecuentemente con las dificultades derivadas de una información estadística, que según muchos investigadores, ha descuidado aspectos metodológicos relevantes. Sin embargo, aunque los estudios realizados no concuerdan en sus resultados, debido esencialmente a las cuestiones de comparabilidad de la información disponible, los distintos índices obtenidos muestran un alto grado de concentración del ingreso, y lo que es peor, como ya se ha señalado, se ha empeorado en el transcurso del tiempo.

Sabido es, que el objetivo central de la política de desarrollo económico de cualquier país que se considere democrático, es empalmar el crecimiento con la distribución de la riqueza generada por dicho proceso; pero parece evidenciarse a la luz de experiencias en varios países, que el reparto del ingreso tiende a hacerse más desigual duran

te periodos de crecimiento rápido. 16/

La tesis anterior bien puede aplicarse al caso de México, toda vez que, como ya se ha mencionado, las investigaciones realizadas, aunque arrojan distintas conclusiones, coinciden que la etapa del "milagro mexicano" caracterizado por un ininterrumpido crecimiento económico, empeoró la distribución del ingreso entre las distintas capas sociales. Asimismo, recientemente el corto período de 1977-1980, en donde el síndrome del petróleo campeó abiertamente en la política económica del país, y que promedió tasas de crecimiento anuales arriba del 8%, parece comprobar nuevamente la tesis mencionada.

El propósito de este apartado es ofrecer una visión general de la situación que ha guardado el reparto de la riqueza nacional desde 1950 a fechas recientes, basándonos en las encuestas realizadas por Organismos Gubernamentales, y en el análisis que de ellas han hecho distintos investigadores.

Los informes que han servido de base para los estudios de la distribución del ingreso en el país son: "La Encuesta sobre -

16/ Manuel Gollás. "Orígenes de la desigualdad en la distribución del ingreso familiar en México". En Panorama y perspectivas de la economía mexicana. El Colegio de México. p. 137. México.

ingresos y gastos familiares en México", 1963; y "La Distribución del Ingreso en México, encuesta sobre ingresos y gastos de las familias, 1968", ambas realizadas por el Banco de México; "La encuesta de ingresos y gastos familiares, 1975", elaborada por el Centro Nacional de Información y Estadística del Trabajo" (CENIET) y la "Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares", 1977; elaborada por la Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática de la S.P.P.

Fundamentados en esa información, hoy se conoce que, a pesar de las etapas de crecimiento económico experimentadas por el país, las clases mayoritarias que constituyen la fuerza real de trabajo se han empobrecido sistemáticamente más, y los estratos favorecidos han sido los medios, a los que incluso, las familias más ricas se han beneficiado.

EL Cuadro 1 sintetiza la información de las investigaciones más representativas a nivel nacional y nos permitirá el análisis de varias situaciones.

CUADRO 1.

MÉXICO: DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR
POR DECILES. PERIODO 1950 - 1977
(PORCENTAJES).

DECILES <u>1/</u>	1950	1958	1963	1968	1970	1975	1977
I	2.4	2.3	1.7	1.2	1.4	0.4	1.1
II	3.2	3.2	2.0	2.2	2.3	1.4	2.2
III	3.2	4.1	3.4	3.0	3.5	2.5	3.2
IV	4.3	5.0	3.4	4.2	4.5	3.5	4.4
V	4.9	6.0	5.1	5.1	5.5	5.0	5.7
VI	6.0	7.5	6.1	6.5	3.2	6.6	7.2
VII	7.0	8.3	7.9	8.3	8.2	8.5	9.1
VIII	9.6	10.7	12.4	11.4	10.5	11.5	12.0
IX	13.9	17.2	16.5	16.0	16.7	16.9	17.1
X	45.5	35.7	39.6	42.1	39.2	43.4	38.0
Xa	10.4	10.2	13.0	14.9	11.5	-	12.5
Xb	35.1	25.5	28.6	27.2	27.7	-	25.5
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1/ Núm. de familias en cada decil: 1950: 449,997; 1958: 640,538; 1963: 732,964; 1968: 827,765; 1975: 1,020,892; 1977: 1,100,000.

FUENTE: Enrique Hernández Laos y Jorge Córdova Chávez. "Estructura de la Distribución del Ingreso en México". Comercio Exterior. Mayo 1979. p. 507.

Las cifras revelan que durante los últimos treinta años, el 10% de las familias, las de más bajos recursos, han visto deteriorarse invariablemente su participación relativa en el ingreso familiar del país, ya que éste pasó de representar el 2.4% en 1950, a sólo el 1.1% en 1977; peor todavía, la Encuesta realizada por el Centro Nacional de Información y Estadística del Trabajo (CENIET) de la Sría. del Trabajo, señala que para 1975, dicha participación de ese segmento de familias, constituyó apenas 0.4% contra el 43.4% de participación del 10% de las familias más ricas. La Encuesta del CENIET es la que señala, en comparación con las otras, los índices más bajos de representación para los primeros 4 decimales, o sea, el 40% de las familias más pobres.

Por el lado de las familias más ricas detentadoras del ingreso, el comportamiento relativo fué el siguiente: después de concentrar el 45% del Ingreso Nacional disponible en 1950, para 1958 cae al 35.7%, se recupera en 1968 (42%), sigue en ascenso en 1975 (43.3%) y disminuye al 38% en 1977, cifra última comparando el peso relativo de su representatividad. La misma tendencia observó el 5% de las familias más ricas que apropian el 25% del ingreso familiar nacional.

Un procedimiento que permite distinguir más claramente la transferencia de ingresos entre las distintas clases sociales, y también observar el proceso de mejoramiento y mayor participación de las capas medias de la sociedad, es el agrupamiento de los datos por estratos de ingresos. Cuadro 2.

CUADRO 2.

MEXICO: TENDENCIA DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR ESTRATOS SOCIALES.

ESFERA DE INGRESOS	1950	1958	1963	1968	1970	1975	1977
BAJA (DECILES I, II, III)	8.8	9.6	7.1	6.6	7.2	4.3	6.5
MEDIA BAJA (DECILES IV, V Y VI).	15.2	18.5	14.6	15.8	18.2	15.1	17.3
MEDIA (DECILES VII-VIII)	16.5	19.0	20.3	19.7	18.7	20.0	21.1
MEDIA ALTA (DECILES IX, X y Xa).	24.3	27.4	29.5	30.9	29.2	32.0	29.6
ALTA (DECIL Xb).	35.1	25.5	28.5	27.0	27.7	28.3	25.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Cuadro 1.

En efecto, la tendencia al crecimiento del ingreso de las capas medias durante el período analizado salta a la vista al agregar se los estratos. Las familias más pobres (30%) empeoran su situación relativa al percibir 6.5% del ingreso en 1977 contra el observado en 1950 y 1970 respectivamente.

El 30% subsecuente (deciles IV, V y VI) de las familias, la hemos correspondido a lo que en forma general se conoce con el nombre de "clase media baja"; la posición relativa de este grupo mejoró pasando del 15.2% en 1950 al 17.3% en 1977, con variaciones pequeñas a la alta y baja en el interior de los períodos.

El 20% siguiente (deciles VII y VIII) se identifica como la "clase media" y vio mejorar fuertemente su participación al pasar de 16.5% en 1950 al 21.2% en 1977. En seguida se observa que la clase "media alta" representada aproximadamente por el 15% de las familias fue la que se benefició más con el crecimiento económico del país, toda vez que en 1950 participó con el 24.3% del ingreso familiar y en 1977, detentaba casi el 30%.

Finalmente, el 5% restante de los hogares (subdecil Xb) y que representan a las familias de más altos ingresos en el espectro analizado, fue la que "sintió" su posición relativa deteriorarse, al bajar del 35% en 1950, al 25% en 1977.

En el contexto analizado, se puede verificar sin dificultad alguna, que el incremento de la importancia relativa del ingreso en los grupos medios, se dá a costa del retroceso en este renglón del ingreso de las mayorías trabajadoras y de la redistribución hacia los estratos inferiores, de la participación relativa detentada por la más alta esfera de las familias, quienes representando el 5% del total, han detentado en los últimos 30 años una cuarta parte del ingreso nacional.

Por otra parte, la transferencia observada en favor de las clases medias ha obedecido a la política económica de crecimiento seguida por el país en las últimas cuatro décadas. "La presencia del Estado con su política de ingresos y gastos públicos, tiene una importancia decisiva en el modelo de distribución del ingreso. Esta política afecta directamente la creación de empleos e ingresos gracias a la utilización directa de mano de obra, a la política oficial de sueldos y salarios y a la política fiscal en general. Así, las políticas redistributivas, - pueden conducir gracias a las modificación de los precios relativos, de los subsidios y, de los gastos sociales, a un crecimiento de los ingresos monetarios de las capas medianas" . 17/

El mismo autor comenta, que las condiciones de financiamiento

17/ Hector Guillén Romo. "orígenes de la Crisis en México, 1940-1982" p. 96.

dinámico del sistema requieren no solamente una dimensión mínima del mercado inicial, sino también una redistribución continua y regresiva del ingreso a favor de los capitalistas y de los grupos medios asociados al modelo de consumo capitalista en perjuicios de los salarios de remuneración más baja, considerando que lo anterior, se vuelve una precondición para el desarrollo del sector productor de bienes durables y no solo un resultado de la concentración económica y urbana. 18/

En forma complementaria, la explicación a la reducción relativa de la participación de las familias que constituyen la punta de la pirámide, es que, no obstante que la parte del ingreso que detentan es muy elevado, su peso absoluto es insuficiente para alimentar la expansión del mercado, que exige la implantación de sectores modernos productores de bienes durables, dado que la tecnología, es creada en la metrópoli para mercados masivos. Esto responde a la necesidad de incorporar las capas medias a los patrones de consumo existentes en los grupos de más altos ingresos.

En el caso de México, el fenómeno del traspaso del poder de compra de las clases populares a los niveles intermedios, se ha visto claramente en la esfera del destino a la inversión, toda vez que aquellos sectores de producción destinados a satisfacer el consumo popular, han visto decrecer su importancia en el global de la economía; por el contrario, la expansión in

dustrial buscada por la política de crecimiento mexicano se apoyó en la producción de bienes de consumo durable, demandada por las clases media, media alta y alta, explicando así que algunas ramas económicas registren crecimientos significativos.

Para apoyar lo anterior, durante el período de 1960-1976, las actividades económicas que más altas tasas de crecimiento promedio observaron, fueron la de construcción de coches (14.6%); refrigeradores (16.3%); televisores (14.0%); máquinas de lavar (14.1%); y máquinas y aparatos eléctricos (12.0%) entre otras; y las que menos crecimiento tuvieron: alimentos (5.2%); tabacos (4.2%); ropa y calzado (5.6%) y bebidas (5.7%). 19/

En resumen, si se evalúa el comportamiento global de la distribución en México en el período 1950-1977, se puede concluir que no obstante que la política económica de cada administración sexenal, aproximadamente a partir de 1952 se ha orientado a revertir la tendencia distributiva, transfiriendo ingresos de las familias más ricas a los estratos intermedios, principalmente al sector obrero organizado y a las clases medias ubicadas en las áreas urbanas, el proceso redistributivo no ha alcanzado al 30% de los hogares más pobres (cerca de tres y medio millones para 1977) - que ha visto sistemáticamente decrecer su participación en los beneficios del crecimiento económico.

19/ Nora Lustig "Distribución del Ingreso, estructura de consumo y características del crecimiento industrial" Panorama y perspectivas de la economía mexicana. Colegio de México. p. 198.

Así, en el México de los años ochentas, la enorme brecha entre las familias pobres y ricas se ha ensanchado; en 1958 el 5% más rico percibía un ingreso 22 veces mayor que el 10% de las familias más pobres; en 1970 esta relación subió a 39 veces y en la actualidad el ingreso recibido por ese 5% más rico es 50 veces más elevado que el 10% más pobre. 20/

3.1 ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR Y SU DESTINO.

El nivel del ingreso monetario familiar y las variables socio-demográficas de los componentes del hogar, es la determinante básica que caracteriza la distribución del gasto de las familias.

La estructura del destino del gasto representa el indicador más convincente del efecto de la distribución del ingreso sobre los niveles de bienestar de cualquier sociedad, ya que está comprobado que a medida que aumentan los ingresos monetarios de las personas y/o familias, se diversifican los bienes y servicios que consumen y por ende el nivel del gasto. Por el contrario, en los bajos niveles de ingresos la mayoría de los hogares únicamente tienen acceso a consumir lo indispensable, exhibiendo una pobre diversificación del gasto y mínima cobertura de sus necesidades esenciales, conformándose con las de subsistencia.

20/ E. Hernández Laos y J. Córdova Chávez. ob.cit.p. 507.

En el caso de México, la estructura del gasto familiar refleja y ratifica la alta concentración que del Ingreso Nacional ha detenido una minoría privilegiada del país, la que ha gozado de un sobreconsumo absoluto y en muchas ocasiones un gasto dispendioso.

Para fines de nuestro análisis utilizaremos la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1977, - realizada por la Srfa. de Programación y Presupuesto, toda vez - que en los resultados de ésta, es notorio que el patrón del gasto familiar ha mantenido las mismas características que observaban en el año de 1950. 21/

La información del Cuadro 3 señala que para 1977, la estructura del gasto de los hogares presentó las siguientes características, tomando el promedio nacional; las familias destinaban el 45.4% - para alimentación; 10.5% para vestirse y el 6.5% para las necesidades de habitación, en total el 62.4% del Gasto Nacional contabilizaba lo anterior. El restante gasto familiar se orientaba a satisfacer las necesidades de transporte y comunicaciones (11.7%) artículos domésticos (8.2%), esparcimiento (4%) y las partes más mínimas a los cuidados médicos y educación, estos bajos porcentajes, se considera se deben a que el Estado cubre dichos renglones a amplias capas de la población.

21/ Para un análisis histórico sobre el particular, véase el Capítulo de "Ingresos y Gastos familiares", Cuadros del 3.6 al 3.11 de la publicación: "México: información sobre aspectos Geográficos, Sociales y Económicos aspectos sociales". Vol. II, 1982, de la S.P.P.

CUADRO 3.

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO PROMEDIO FAMILIAR POR DESTINO DEL GASTO. 1977.

(PORCENTAJES).

ESTRATO DEL GASTO SEMESTRAL DEL HOGAR	% DE HOGARES .	ALIMEN - TOS, BE - BIDAS Y TABACO .	VESTIDIO, CALZADO Y ACCESORIOS.	ALQUILER, ELECTRIC. COMBUSTI - BLES.	ENSERES DOMESTI - COS Y MANTEN.	MEDICO Y CONSERV. DE LA SA LUD.	TRANSPOR - TES Y CO MUNICNS.	ESPARCI - MIENTO.	EDUCA - CION .	OTROS BIENES Y SERVICIOS 1/
T O T A L	100.0	45.4	10.5	6.5	8.2	3.3	11.7	4.0	2.1	8.3
HASTA 4,200	10.5	66.6	8.4	5.4	7.8	4.6	3.0	0.5	0.7	3.0
4,201- 6,000	6.3	67.3	8.5	5.1	7.6	4.3	2.9	0.6	0.9	2.8
6,001- 8,100	6.7	63.7	9.1	4.8	7.6	4.2	3.8	1.1	0.8	4.9
8,101- 10,800	8.5	64.4	9.4	5.9	6.8	3.7	4.1	1.1	1.0	3.6
10,801- 14,400	9.4	62.4	9.1	6.4	7.1	3.5	4.3	1.5	1.4	4.3
14,401- 18,900	10.2	59.9	8.8	7.2	6.9	3.3	5.6	2.1	1.1	5.1
18,901- 25,800	12.6	56.1	9.9	7.5	7.8	2.8	6.1	3.2	1.3	5.3
25,801- 34,350	10.4	50.7	10.5	6.8	7.6	3.4	8.7	3.6	1.6	7.1
34,351- 45,000	8.7	47.9	10.8	7.4	8.4	2.9	10.0	3.8	2.0	6.8
45,001- 60,900	7.0	43.7	11.6	7.0	7.8	3.0	11.9	4.2	2.3	8.5
60,901- 80,400	4.2	38.3	12.5	6.3	7.9	2.9	15.7	4.9	2.3	9.1
80,401-108,000	2.9	34.8	11.4	6.2	8.8	2.8	18.3	5.8	2.8	9.1
MAS DE 108,000	2.6	24.0	10.1	5.2	10.3	3.8	21.2	6.1	3.5	15.8

FUENTE: S. P. P. "México Información sobre aspectos" ob.cit.p.57.

Sin embargo, y como es bien sabido, un promedio nacional no re fleja la realidad de la población, debido -como ya se ha seña- lado- a la gran concentración del ingreso existente en el país.

Se observa entonces en el Cuadro 3, que el 10.5% de los hogares más pobres (alrededor de 1,200,000), gastaron el 80.4% de su - presupuesto para cubrir las necesidades de alimentación, vestido y calzado, restándole solo un 20% para los otros satisfactores sociales. La otra cara de la moneda social se presenta en el 5.5% de los hogares con mayores ingresos, las cuales solo - necesitaron un 45% en promedio, para satisfacer los tres ren - glones básicos mencionados.

El contraste más agudo se advierte en el renglón de alimentos, bebidas y tabacos, al evidenciarse que el 41.4% de los hogares de los primeros estratos, en promedio necesitaron destinar el 65% de sus ingresos para sufragar sus mínimos de subsistencia alimentaria; Por el contrario, el 10% de la pirámide privile - giada sólo usaron el 32% de sus ingresos para lo mismo. La di - ferencia no estadística y tal vez más lacerante se dá en el ti po de bienes, diversidad y calidad de los mismos, a los que - tiene acceso cada clase social.

3.2 EL INGRESO Y SU DISTRIBUCION REGIONAL Y ESPACIAL EN EL PAIS.

La inequitativa distribución del ingreso, también se refleja - (o es un reflejo) en el ámbito regional y espacial del país; - esto es, el desarrollo económico desigual de las diferentes zonas del Territorio Nacional, en donde unas cuantas áreas concentran la industria, los servicios y el comercio y otras tantas se dedican a la agricultura moderna, ha posibilitado que - la estructura distributiva se mantenga con características similares a la Nacional.

Según la encuesta de 1977 se infiere que, mientras el 12.5% de los hogares se ubican en municipios de 10,000 habitantes y dispone del 5.3% de los ingresos, en las áreas metropolitanas de las Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey se concentra - el 26.7% de los hogares que suman el 44.6% del Ingreso Nacional Familiar.

Se observa asimismo, que mientras las localidades concentran - más población, el ingreso promedio aumenta. Las localidades de hasta 10,000 habitantes participan con sólo el 0.39% veces el ingreso promedio nacional por hogar; en municipios de 10,000 a 100,000 personas el ingreso promedio sube a 0.59 veces; en municipios mayores de 100,000 el promedio sube a 1.27% veces y - en las áreas Metropolitanas mencionadas, a 1.67 veces (Cuadro 4).

CUADRO 4.

MEXICO: DISTRIBUCION DEL INGRESO Y GASTO CORRIENTE MONETARIO
SEMESTRAL POR MUNICIPIOS. (1977).

(PORCENTAJES).

HABITANTES	INGR. CORRIENTE MON. SEMESTRAL		GASTO CORRIENTE MON. SEMESTRAL		PROMEDIO DE CADA ES TRATO REPECTO AL PROMEDIO NACIONAL.	
	HOGARES	INGRESO	HOGARES	GASTO	INGRESO	GASTO
NACIONAL	100.0	100.0	100.0	100.0	1.00	1.00
HASTA 10,000	12.5	5.3	12.5	4.4	0.39	0.43
DE 10,001-100,000	37.8	20.8	37.8	20.9	0.59	0.55
MAS DE 100,000	23.0	29.3	23.1	29.3	1.27	1.27
AREAS METROPOLIT.	26.7	44.6	26.6	44.4	1.67	1.67

FUENTE: Enrique Hernández Laos y Jorge Córdova Chávez. ob. cit. p. 518.

En el Cuadro 5 se consigna la distribución del ingreso por regiones y se observa claramente el desequilibrio regional del país. De esta forma, la región menos incorporada al desarrollo nacional que es la número 8 (Chiapas, Guerrero y Oaxaca), y que conjunta el 10.4% de los hogares del país, nada más dispone del 5.8% del ingreso familiar nacional. En el extremo opuesto se encuentra el área metropolitana de la Ciudad de México que concentra el 20.8% de hogares, pero se adueña del 35.2% del ingreso global. Las demás regiones a excepción de la número 1, recibe en general, aunque no en forma tan desproporcionada, una participación menor en los ingresos respecto al peso relativo de su número de hogares.

Finalmente, para cerrar el capítulo y con el objeto de apoyar en puntos de referencia para comparar la situación de México en el contexto internacional, el Cuadro 6 contiene información sobre aspectos del destino del gasto familiar en algunos países, que podrían considerarse como representantes del mundo industrializado y "en desarrollo".

MEXICO: DISTRIBUCION DEL INGRESO Y GASTO CORRIENTE MONE-
TARIO SEMESTRAL POR REGIONES GEOGRAFICAS. (1977).

(PORCENTAJES).

REGIONES 1/	INGRESO CORRIENTE		GASTO CORRIENTE		PROMEDIO DE CADA ESTRATO RESPECTO AL PROMEDIO NAL.	
	HOGARES	INGRESO	HOGARES	GASTO	INGRESO	GASTO
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0	1.00	1.00
1	8.4	10.7	8.4	10.3	1.37	1.23
2	4.0	4.0	4.0	4.0	1.01	0.99
3	11.4	9.9	11.4	9.8	0.87	0.86
4	13.0	8.7	13.0	8.5	0.67	0.66
5	14.0	8.8	14.0	8.9	0.64	0.64
6	9.8	5.7	9.8	6.4	0.58	0.66
7	2.3	1.8	2.3	1.8	0.79	0.79
8	10.4	5.8	10.4	5.8	0.57	0.56
<u>AREAS MIROP:</u> D. F.	20.8	35.2	20.8	35.6	1.70	1.72
GUADALAJARA	3.0	4.4	3.0	4.1	1.46	1.38
MONTERREY	2.9	5.0	2.9	4.7	1.75	1.64

REGION 1 : B. California, Sinaloa, Sonora y Nayarit.

REGION 2 : Tamaulipas y Nuevo León. (Excluye Area Metrop.)

REGION 3 : Coahuila, Chihuahua, S.L. Potosí, Zacatecas, Durango.

REGION 4 : Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Michoacán, Jalisco.

REGION 5 : Hidalgo, Morelos, Puebla, Queretaro, Tlaxcala y México.
(Excluye Areas Metropolitanas).

REGION 6 : Tabasco y Veracruz.

REGION 7 : Quintana Roo, Yucatán y Campeche.

REGION 8 : Chiapas, Guerrero y Oaxaca.

CUADRO 6.

ESTRUCTURA DEL GASTO SEGUN INGRESOS EN ALGUNOS PAISES
SELECCIONADOS. PROMEDIOS GENERALES EN PORCENTAJES.

P A I S	ALIMEN. BEBIDAS Y TABACO.	VESTIDO Y CALZA DO.	HABITA- CION Y ENERGIA	MUEBLES Y EQUI- PO DO - MESTICO	SERVICIO MEDICO Y SALUD.	TRANSP. Y COMU- NICAC.	EDUCA- CION, RECREO Y CUI- TURA.	OTROS
MEXICO (1977)	45.4	10.5	6.5	8.2	3.3	11.7	6.1	8.3
E. U. (1973)	18.0	9.0	18.0	9.0	10.0	16.0	10.0	10.0
FRANCIA (1971)	33.0	9.0	14.0	8.0	11.0	11.0	7.0	7.0
ITALIA (1973)	40.0	9.0	12.0	7.0	8.0	11.0	5.0	8.0
R. F. A. (1973)	28.0	11.0	16.0	13.0	3.0	12.0	7.0	10.0
JAPON (1973)	33.0	11.0	15.0	9.0	-	-	-	32.0
BRASIL (1968)	49.4	7.5	9.2	8.6	4.4	6.4	7.6	6.9
CHILE (1968)	41.3	13.6	14.7	8.5	2.5	8.2	7.6	3.6
PAKISTAN (1971)	55.4	10.1	13.4	4.3	1.9	2.3	2.0	10.6
TANZANIA	66.3	11.7	8.6	4.8	1.9	2.7	1.7	2.3

FUENTE: S. P. P. ob.cit.p. 61.

CAPITULO II.

LA POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO DE MEXICO.

4.- MEXICO EN EL PANORAMA TURISTICO MUNDIAL.

La actividad turística es un fenómeno que en las últimas tres décadas de la historia mundial cobró creciente importancia en la economía y en la política internacionales. Aunque de ninguna manera es un fenómeno nuevo, el Turismo tal como se le conoce en la actualidad, alcanza su plenitud a partir de la Segunda Guerra Mundial, incorporando al circuito mercantil internacional la voluntad de desplazamientos y un nuevo modo de uso del tiempo libre.

Con la recuperación y estabilidad de la situación económica de las grandes potencias que habían estado inmersos en la guerra, sobrevienen al mismo tiempo, la expansión del automóvil, la utilización de la turbohélice en la propulsión aérea, la construcción y diversificación de establecimientos de hospedaje y obras de infraestructura, el abaratamiento de los costos y tarifas, la reglamentación de actividades turísticas y laborales, el desarrollo de las grandes agencias, ahora especializadas, los créditos y los "travelers cheks", Etc. En suma se consolida el poder de las naciones desarrolladas sobre el mundo, y los mayores y crecientes ingresos de su población, convierten al turismo en una actividad económica de proyección masiva, cuyas bases y principal mercado se establecen en las sociedades centrales. 22/

22/ Octavio Getino. "Panorama de la Actividad Turística en el Mundo". Periódico "El Día", México, abril 29 de 1985.

La afirmación anterior se ratifica, revisando las cifras que anualmente publica la Organización Mundial del Turismo las cuales señalan que el número de visitantes internacionales recibidos de los países afiliados a esa Organización, pasó de 25 millones en 1950 a 240 en 1977. En 1979, el volumen de turistas ascendía a 270 millones y en la actualidad oscila alrededor de 300 millones. Estas cantidades demuestran un índice de incremento de 1,200% entre 1950 y 1984, con una tasa de crecimiento promedio anual de todo el período de 7.6%. 23/

La derrama económica del turismo traducido en términos monetarios se ha incrementado al mismo tiempo que los viajes, a tasas muy elevadas; en 1960 dicho gasto turístico se estimó en 6,800 millones de dólares; para 1976 ascendía a 45,000 millones y en 1983 se aproximaba a los 100,000 millones de dólares. Este último monto es casi 15 veces mayor al registrado en 1960.

Europa y América del Norte son las principales regiones receptoras y emisoras de turismo internacional. Europa en conjunto recibe actualmente el 72.6% de los visitantes internacionales, lo que en su mayor parte circulan en el interior de esa región, procedentes de Alemania, Inglaterra, Francia, Países Bajos, Suecia, Suiza, Etc.; Estados Unidos y Canadá representan la -

23/ Sría. de Turismo. "Plan Nal. de Turismo", 1979. p. 48.

segunda corriente en importancia con el 12.5% de participación mundial. Latinoamérica y El Caribe conforman el tercer flujo con el 5.9%; mientras que Asia Oriental y el Pacífico ocupan el cuarto lugar con 5%, seguidos por Africa con el 2%; y finalmente el Medio Oriente con el 1.3%. 24/

"Según estimaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) entre 1971 y 1980, el registro de turistas internacionales a nivel mundial quedó distribuido aproximadamente de esta forma: Europa alrededor de 200 millones; América - en su conjunto (incluyendo Estados Unidos y Canadá) 40 millones; Asia Oriental y el Pacífico unos 15 millones; Africa 5; Oriente-Medio 2 y Asia Meridional 1". 25/

Los datos consignados señalan que entre los países europeos y Estados Unidos se reparten arriba del 80% del negocio turístico mundial, quedando en poder del conjunto de países que forman el mundo en desarrollo, apenas un 20%.

México encuadrado durante el contexto internacional descrito, recibe una baja proporción del turismo receptivo de internación mundial. En los últimos 15 años, esta participación no ha pasado del 2% del movimiento turístico internacional, no obstante los notables esfuerzos orientados a partir de 1970, a desarro

24/ Octavio Getino. ob. cit.

25/ Idem.

llar una planta turística de interés para los visitantes extranjeros, especialmente para el mercado estadounidense, acerca del cual en 1979 la Secretaría de Turismo en su Plan Nacional señalaba lo siguiente: "El número actual de viajeros norteamericanos al exterior es de unos 25 millones, de los que México sólo capta el 12%. Asimismo, en 1976 se realizaron unos 706 millones de viajes dentro de los Estados Unidos de los cuales una alta proporción se realiza hacia regiones cercanas a México. Estas cifras permiten afirmar la existencia de un gran potencial para el aumento de la participación del país en el turismo internacional..." 26/

AL analizar el comportamiento de la corriente turística internacional hacia México de 1973 a 1983 (Cuadro 7) en lo concerniente a su volumen y gasto total resalta lo siguiente: si bien es cierto, que el número de visitantes durante ese período se incrementó de 3.2 millones en 1973 a 4.3 millones en 1983, registrando un aumento del 34.4% y una tasa media de crecimiento en el período de 3.0%, también lo es que, el comportamiento entre un año y otro ha sido irregular y específicamente en los últimos 6 años prácticamente se estancó. Asimismo, este errático comportamiento se ha reflejado más negativamente en el renglón de la derrama económica: así en 1974, México captó 724 millones de dólares que representaron el 2.5% del total internacional con 3.2 millones de turistas; en los años subsecuentes esta par

ticipación en el aspecto económico fué decreciendo no obstante el aumento de visitantes, hasta llegar a su nivel más bajo en 1982 (1.4% del gasto turístico mundial), producto de 3.8 millones de visitantes.

Las estadísticas anteriores expresan que la participación relativa de México en el contexto turístico internacional ha sido en primer lugar de escasa importancia, y en segundo, ha quedado a la zaga en cuanto al fuerte crecimiento que ha experimentado esa actividad socioeconómica en el ámbito mundial.

CUADRO 7

MEXICO: PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD
TURISTICA MUNDIAL.

AÑO	NUMERO DE TURISTAS (Mill.)			GASTO (Dólares).		
	TOTAL - MUNDIAL	A MEXICO	PARTICIP. (%)	TOTAL MUND. (mil, (Mill))	MEXICO (Mill)	PARTIC. (%)
1973	191.3	3.2	1.7	31.3	724	2.3
1974	197.8	3.4	1.7	34.1	842	2.5
1975	215.1	3.2	1.5	41.1	800	1.9
1976	221.6	3.1	1.4	44.9	836	1.9
1977	239.9	3.2	1.4	55.6	867	1.6
1978	258.1	3.8	1.4	68.7	1,121	1.6
1979	270.4	4.1	1.5	82.2	1,443	1.8
1980	278.6	4.1	1.5	95.3	1,671	1.8
1981	290.8	4.0	1.4	93.9	1,760	1.9
1982	287.0	3.8	1.3	97.7	1,405	1.4
1983	291.3	4.3	1.5	98.9	1,625	1.7

FUENTE: Miguel de la Madrid. Primer Informe de Gobierno 1983.
Sector Turismo. p. 108.

PERIODO:

1973-1983 = 34.4%

T M A C = 3.0%

5.- EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO.

5.1 Periodo 1920 - 1940.

La atención a la actividad turística en el país, se puede precisar a partir de la década de los años veinte, cuando después de superada la etapa violenta de la Revolución, la Nación orientó sus esfuerzos a concebir un clima de seguridad política y paz social que garantizara y encauzara al país a etapas superiores de desarrollo económico e integración nacional.

En el año de 1921, se estimaba que en el territorio nacional existían 400 habitaciones de calidad turística, las que se vieron incrementadas de manera constante en los años siguientes, permitiendo que para 1929 se registrara un primer flujo importante de extranjeros (19,000), que se incrementó a un poco más de 100,000 en 1936.

En 1926, se promulgó la Ley de Migración, que definió de manera oficial el concepto de turista extranjero, considerando como tal al que visitaba la República por distracción o recreo y cuya permanencia en el Territorio Nacional, no excediera de seis meses. En 1929 el Gobierno Federal estableció la Comisión Mixta Pro-Turismo, que fué integrada por representantes del sector público y privado, y que ya prevía la promoción por parte de las autoridades del desarrollo del Turismo en México.

En 1935 se crea la Comisión Nacional de Turismo dependiente de la Sría. de Gobernación, integrada por un Consejo Patrocinador formado por los titulares de varias Srfas. de Estado y por un Consejo Consultivo compuesto por representantes de la iniciativa privada.

En 1936, se dicta la Ley General de Población, que en su parte relativa a las personas extranjeras que ingresaban al país, facultada al Depto. de Turismo, dependiente de la Sría. de Gobernación, se encargara de la atención y es allí donde se prevén por vez primera, lineamientos generales para el desarrollo y fomento del Turismo.

Desde 1922 iniciaron su organización y desarrollo los prestadores de servicios turísticos mexicanos. En este año, nació la Asociación Mexicana de Hoteles, y en 1934 la Asociación Mexicana Automovilística, A.C., que durante varios años fué un eficiente promotor de información turística principalmente en las gasolineras. En 1939, nace la Asociación Mexicana de Turismo, A.C., y en esa década algunos Sindicatos del ramo crearon Centros de Capacitación para sus agremiados y varias empresas hoteleras elaboraron manuales para preparar los cuadros básicos de servicios.

Asimismo, en 1938 el Gobierno Mexicano abre oficinas de turismo oficiales en las ciudades de Nueva York, Los Angeles, San Antonio y Tucson en Estados Unidos, con el fin de promover hacia el país mayores flujos de estadounidenses y divulgar el ma-

terial que describía los atractivos de México. Lo anterior, que era resultado de factores reales, como son que Estados Unidos se constituía como el mercado natural para México, por razones obvias de vecindad geográfica y potencial desarrollo económico, coadyuvó a que desde esa época, hasta los momentos actuales, - más del 80% del turismo del exterior provenga de ese país.

Finalmente, un elemento que vendría a imprimirle y revolucionar el carácter y comportamiento del turismo a México, fué la aviación comercial; en 1924 nace la Compañía Mexicana de Aviación y 10 años después, en 1934 Aeronaves de México, S. A., lo anterior significaba la entrada a la modernidad de la actividad.

5.2 Período 1940 - 1960.

Al estallar la Segunda Guerra Mundial y en el tiempo de su duración, la disminución de las corrientes turísticas se manifestó por razones obvias en la casi totalidad de los países del orbe. En el caso de México, se logró mantener una afluencia de visitantes estable, fundamentalmente de los estados fronterizos norteamericanos. En 1940 se registraron aproximadamente 133,000 extranjeros en su mayoría estadounidenses.

El impacto de la guerra propicia que por primera vez se reco -

nozcan y analicen las repercusiones económicas que el turismo tiene para el país, principalmente en lo referente a la Balanza de Pagos. Con base en lo anterior, el Banco de México realiza un primer estudio del turismo norteamericano en México, que abarca el período de 1934-1940. Empieza a gestarse ya, la importancia que se le asignaría secularmente al turismo extranjero en deterioro del turismo de los nacionales.

A partir de 1941, los servicios turísticos de toda índole empiezan a expandirse. De esta forma, la actividad hotelera recibe fuerte impulso; en 1942 se expide el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje y se funda la Asociación de Hoteles del Distrito Federal, A.C. En 1945 quedó constituida la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, y en 1948 la de Restaurantes. En 1953 se establece la Escuela Hotelera de la Asociación Mexicana de Hoteles.

Como resultado del interés creciente en la promoción del Turismo receptivo procedente de Estados Unidos, empiezan a proliferar las Agencias de Viajes, principalmente de mayoristas estadounidenses, por lo cual desde entonces, se establece la dependencia respecto de los intermediarios comercializadores del producto turístico nacional.

El 20 de diciembre de 1949, se promulgó la Primera Ley Federal de Turismo, que otorgaba a la Dirección General de Turismo -

de la Secretaría de Gobernación, atribuciones en materia de - promoción, dentro y fuera del país; de regulación de todos los servicios turísticos; de preservación de los bienes nacionales y de promoción, auspicio y financiamiento de hoteles y de instalaciones turísticas.

En el decenio de 1940, al empezar a incrementarse el número de visitantes que utilizaban el avión, se destacaban esfuerzos pa - ra ampliar la infraestructura aérea. Para 1953, se estimaron en cerca de 440,000 los visitantes del exterior.

El creciente auge de la actividad turística, propició en estos años considerables inversiones que dieron origen a los prime - ros centros turísticos de talla internacional fuera de la Ciud - dad de México como Acapulco y el florecimiento de algunos cen - tros turísticos para el turismo nacional, entre otros, Guadala - jara, Veracruz, Tampico y Cuernavaca.

En toda esta etapa, las instalaciones hoteleras construidas - fueron por lo general pequeñas, edificadas con inversiones de empresarios privados sin apoyo especial. Es hasta 1956, con la creación del Fondo Nacional de Garantía y Fomento del Turismo, cuando la política gubernamental inició el apoyo crediticio al desarrollo de nuevos Centros Turísticos; al fortalecimiento de los existentes y al fomento de distintos servicios turísticos.

En 1958 fué creado el Departamento de Turismo como Organó del Poder Ejecutivo Federal, con las atribuciones ya señaladas en la Ley Federal de Turismo. Este Departamento se incorporó a la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), lo que inicia formalmente la participación abierta de México - en el contexto mundial del turismo. En 1959, el número de pa - seantes del exterior se acercaba ya a los 750,000.

En resumen, la etapa de 1940 a 1960 del desarrollo turístico - de México, se caracteriza ya, por las acciones orientadas a la creación y expansión de la infraestructura de transportes y co municaciones, paralelamente a las relacionadas con la promoción turística en el exterior.

En este período (fines de 1940), es también cuando se empieza a considerar la importancia del tráfico aéreo, por lo cual el gobierno se enfrentó a la necesidad de construir y mejorar los aeropuertos del país, así como a suscribir y negociar con va - rias naciones, el establecimiento de servicios aéreos. Es impor tante señalar, que hasta 1959 el turismo terrestre representó - la mayor parte del turismo receptivo, siendo del orden del 70% en ese último año.

En 1947 se autorizó a empresas mexicanas el establecimiento de transporte trasatlántico para la comunicación con Europa. En - tre 1950 y 1955 se suscriben acuerdos con Francia y Holanda;-

en 1954 con Cuba y Costa Rica, y se sigue en el mismo tenor, - hasta totalizar en 1956 la operación en el país 23 empresas de aviación que dan servicios en 80 rutas. En 1957, Aeronaves de México (hoy Aeroméxico) inicia sus vuelos a Nueva York y compra su participación a Panam, para convertirse en empresa totalmente mexicana. 27/

Finalmente, se puede decir que México entra formalmente a la era del Jet en 1958, cuando aterriza por primera vez en el Aeropuerto de la Ciudad de México, un Boeing 707 de la Pan American Air Ways. 28/

5.3 Etapa de modernización y planificación estatal de la actividad. Década de los sesenta.

El despunte de la década de los años sesenta, con la operación creciente a gran escala de los aviones Jet, determina el inicio del turismo moderno en el país. En efecto, el suceso mencionado que fué factor predominante para el auge de la actividad turística mundial, modifica la prepondencia que la transportación terrestre había observado hasta esos momentos en los desplazamientos de viajeros, al grado de que hoy en día, en el caso de México, la vía aérea constituye el medio de transporte más utilizado por los extranjeros para visitar el país. Cuadro 8.

27/ Alfonso Jiménez. "Turismo: Estructura y desarrollo". p. 54.

28/ Idem.

CUADRO 8.

MEXICO: TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION. MEDIO
DE TRANSPORTE UTILIZADO. (PORCENTAJES).

ANO	AEREO	TERRESTRE Y MARITIMO. -	TOTAL
1973	44.1	55.9	100.0
1974	46.0	54.0	100.0
1975	44.5	55.5	100.0
1976	45.3	54.7	100.0
1977	47.9	52.1	100.0
1978	57.7	52.3	100.0
1979	60.4	39.6	100.0
1980	59.6	40.4	100.0
1981	57.9	42.1	100.0
1982	58.0	42.0	100.0
1983	60.0	40.0	100.0

FUENTE:

Miguel de la Madrid. "Primer Informe de Gobierno"
1983 - Sector Turismo. p. 109.

En esta década se prosiguió con la canalización de esfuerzos - para promover a México en el exterior. Con este fin en 1961, - se crea el Consejo Nacional de Turismo que dá impulso importan te a las acciones de promoción, en particular las dirigidas a las agencias de viajes (minoristas y mayoristas) y a las aso - ciones y organizaciones de viajes en el extranjero. Pero es te impulso a la comercialización en el extranjero, fué el ori - gen de la dependencia posterior del producto turístico nacional.

La promoción en el extranjero (principalmente E.U.) empezó a - fructificar en resultados positivos. Así entre 1960 y 1965, - Acapulco logró consolidar su reputación internacional como cen tro de playa y recreación; paralelamente, se desarrollaron - Puerto Vallarta y Mazatlán, este último con mayor número de vi sitantes provenientes por vía terrestre.

En 1962, se vislumbran los primeros esfuerzos para tratar de - planificar integralmente el desarrollo de la actividad turísti ca, al elaborarse el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, - que contenía políticas generales tendientes a incrementar el - turismo en el país.

Las zonas fronterizas y los perímetros libres fueron objeto de atención a través del Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), que pretendía el mejoramiento de las ciudades fronterizas, me-

diante el mejoramiento urbano, y una mejor prestación de servicios comerciales, asistenciales y de recreación para la población fija y flotante.

Asimismo, el sector público empezó a canalizar importantes recursos a la restauración de numerosas zonas arqueológicas; creación de museos con obras de valor histórico, artístico y cultural; y al acondicionamiento de conventos, fuentes, playas y otros monumentos coloniales con fines de aprovechamiento turístico. 29/

Finalmente, para entender la política turística implementada por el Gobierno Federal hasta la década de los sesenta y analizar su nueva orientación a partir de esos momentos, se hace necesario señalar lo siguiente:

En México, al estar llegando a su fin la política del Desarrollo estabilizador, se replantea un nuevo esquema al que se de-

29/ Es importante señalar, que en las postrimerías de los años cincuenta, el auge del turismo mundial había traído aparejado repercusiones sociales negativas en algunos países subdesarrollados. El caso de Cuba era el más representativo de la época y la Habana era el paraíso internacional que ofrecía como atractivos, el juego, el tráfico de drogas y la prostitución. En el caso de México, ya algunas ciudades fronterizas de norte manifestaban esa tendencia, por lo cual a fines de su mandato y refiriéndose al turismo, el Pdte. Adolfo Ruíz Cortínez declaraba: "Es necesario proscribir el lucro que resulte de la comercialización del vicio, del halago a las bajas pasiones y la presentación de un México mistificado. México tiene una historia auténtica como pocos países; ésta la que debemos mostrar". Citado por Alfonso Jiménez. ob. cit. p. 48.

nominará de "desarrollo compartido" cuyos planteamientos centrales se orientaban a difundir entre la población y de manera más equitativa, el beneficio del progreso económico nacional, por medio del mejoramiento del sector externo de la economía y haciendo más dinámicas la exportaciones y el turismo.

Esta nueva reorientación de la política económica induce a su vez que se replantee el marco de actuación del Estado dentro - del sector turismo, concibiendo y fomentando las acciones que a su juicio impulsarían el desarrollo de esa actividad.

En ese contexto y a partir de esos momentos, el Gobierno Federal se adjudicará la función de desarrollar nuevos centros turísticos (Macroproyectos) con los que se intentaría mejorar la competitividad en el mercado Turístico Internacional y de esa manera elevar la captación de divisas.

Las primeras acciones concretas se sucedieron en 1968, cuando el Gobierno delegó en el entonces Banco de México, S.A., la planeación de la política del turismo nacional, En 1969 a recomendación del propio Banco se constituyó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), como mecanismo financiero con las facultades necesarias para llevar a cabo programas de desarrollo de nuevos centros turísticos; en el mismo año, INFRATUR inició los estudios de identificación de las zonas más propicias para la ejecución de proyectos de infraestructura turística

ca, otorgando prioridades a la inversión en Cancún, Quintana Roo e Ixtapa-Zihuatanejo en el Estado de Guerrero. 30/

En 1974, INFRATUR se fusionó con el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR), organismo creado en 1956 como Fideicomiso de Nacional Financiera, con el fin de otorgar financiamiento a la hotelería mexicana, para fomentar nuevos centros turísticos y desarrollar los existentes. Con la fusión mencionada nace el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), como el Organismo del Gobierno Federal, encargado de asesorar, desarrollar y financiar planes y programas de promoción y fomento a la actividad turística nacional. 31/

La idea y filosofía inherentes a la decisión del Gobierno Federal para intervenir e impulsar los nuevos polos turísticos, se encuentra en los siguientes argumentos: "A fines de los años sesenta,, el Gobierno de México visualizó la política de centros turísticos integrales en zonas de escasa actividad económica, en donde la actividad turística tendrá ventajas comparativas respecto al impulso de otras actividades.

Varias consideraciones generales sirvieron de fundamento a la decisión gubernamental de impulsar el desarrollo de proyectos turísticos, entre otras, las oportunidades que brindaba el turismo para participar en el Mercado Internacional de servicios

30/ FONATUR "Cancún, un desarrollo turístico en la zona turquesa". México 1982. p. 16.

31/ Idem.

turísticos; la captación de divisas para nivelar la balanza en Cuenta Corriente del País, así como para coadyuvar al financiamiento del desarrollo económico, y la más importante, que fué la de establecer nuevos polos regionales capaces de generar empleos y de aprovechar recursos ociosos y , hacer viable económica y socialmente el despegue hacia el desarrollo de regiones de mayor atraso relativo". 32/

5.4 El Turismo en los setenta y la Crisis Económica Nacional.

Como ya se ha establecido, con la nueva orientación de la política de crecimiento económico a partir de 1970, el Gobierno Federal reconsidera también su intervención en el sector turismo, y se propone impulsarlo decididamente, aunque añade un nuevo elemento: promocionar adicionalmente el turismo de los nacionales en el ámbito interno.

Con mayor vigor se multiplican las campañas enfocadas hacia la captación de las corrientes turísticas provenientes del exterior, aunque no cambian sus destinatarios, Estados Unidos y Canadá principalmente, y en forma relativa a otros países del mundo, haciendo énfasis en los europeos. Al mismo tiempo se organizaban las campañas para el olvidado mercado nacional, rea-

32/ FONATUR. "Ixtapa-Zihuatanejo. Un desarrollo turístico en el dorado Pacífico". México, 1981. p. 18.

lizándose por primera vez, eventos promocionales para este segmento, tales como "Primero conozca México" y "Turismo Estudiantil".

Las campañas publicitarias oficiales comenzaron a reflejar la existencia de otros centros vacacionales en el país, distintos a los tradicionales. Esta diversificación de la oferta se vio reforzada a partir de 1973, con la promulgación de la Nueva - Ley Federal de Fomento al Turismo, que señalaba los mecanismos institucionales para planificar, promover y coordinar las actividades de los sectores implicados en el fomento y protección del turismo. La Ley introducía la especial importancia al impulso del turismo social de las clases populares del país, - hasta esos momentos nunca tomados en cuenta.

Con la promulgación de la Ley de Turismo, el Gobierno Federal crea FONATUR, fusionando como ya se señaló a FOGATUR e INFRA TUR. La actividad del FONATUR fué decisiva para el desenvolvimiento de la infraestructura hotelera del país, basta mencionar que desde su creación en 1973 hasta 1981, había destacado la cantidad de 29,243.7 millones de pesos con los cuales se financiaron la construcción de 69,664 nuevos cuartos y la remodelación de 10,561 adicionales. 33/

33/ FONATUR. "Reporte de financiamiento a la hotelería en México, 1981".

Por otra parte, FONATUR fué factor decisivo para rescatar a Nacional Hotelera, S.A., de la quiebra en 1973, procediendo a su reestructuración ya como empresa paraestatal llevándola a ser en los años siguientes, una de las empresas del Estado más rentable e importante en el sector turístico. 34/

Otro campo en el que la labor de FONATUR ha sido destacada es en el relativo a la descentralización de la actividad mediante la creación de cuatro nuevos centros turísticos actualmente en operación y, el desarrollo de otro. Los cuatro primeros son: Cancún en el Estado de Quintana Roo; Ixtapa-Zihuatanejo en Guerrero; y Loreto y San José del Cabo, ambos en Baja California Sur. El otro proyecto turístico actualmente en la fase de equipamiento urbano, es Bahía de Huatulco en Oaxaca. 35/

Cabe mencionar, que tanto Cancún como Ixtapa-Zihuatanejo fueron parcialmente financiados con recursos externos. El primero recibió apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el segundo del Banco Mundial.

34/ Una desatinada decisión de la presente Administración que se encuadra dentro de la política de saneamiento de las finanzas por medio de la venta, liquidación o desaparición de empresas públicas que hacen "obeso" al Estado Mexicano, alcanzó a esta empresa, vendiéndola al sector privado en 1985.

35/ El Programa Nacional de Turismo 1984-1988, estima una inversión Federal en este centro turístico de 25,400 millones de pesos y prevé que para 1988 contará con 1,300 cuartos de hotel y lo visitarán 145,000 turistas anualmente.

A finales de 1974 y con el fin de encauzar, consolidar y convertir al turismo en actividad estratégica para el crecimiento económico del país, se crea la Secretaría de Turismo (en sustitución del Departamento del mismo nombre), como Órgano del Poder Ejecutivo Federal encargada de promover la actividad, y de organizar, coordinar, vigilar y fomentar su desarrollo.

La década de los setenta se puede dividir a grandes rasgos en dos etapas claves que significan la evolución del turismo en México. La primera de ellas que va de 1970 a 1976 se caracteriza por la intensa promoción del turismo con todos los atributos ya señalados (generador de divisas y empleos, promotor del desarrollo regional, Etc.). y se enfatiza en la expansión de la oferta turística (creación y operación de los Centros Integrales). No se considera en esos momentos los cambios en la estructura del negocio turístico a nivel internacional, que se orientaba a la integración vertical y horizontal en manos de las transnacionales. Entre las acciones más importantes de este período se pueden citar dos: a) la decisión tomada por el Gobierno Federal de integrar a los habitantes de zonas con escasa actividad turística, como medio para lograr la diversificación de las actividades que tradicionalmente los ocupaban, y b) facilitar el acceso de la inversión extranjera en zonas en donde hasta ese momento era anticonstitucional, para lo cual se crearon los fideicomisos, que podían expedir certificados de participación inmobiliaria y coadyuvar de esa forma al desa

rollo de las costas desde el punto de vista legal. 36/

La segunda etapa se puede considerar que va de 1977 a 1982, y se inicia con la crisis económica internacional y nacional que tiene su punto álgido con la devaluación del peso y en el caso del turismo con la experiencia vivida del boicot judío. Este último suceso alerta a las autoridades turísticas en el sentido del control de la actividad a nivel mundial.

La gravedad de los problemas internos a finales de 1976 y comienzos de la entonces entrante Administración Federal, llevan al replanteamiento de la estrategia económica nacional.

De esta forma a partir de 1977, los alimentos y los energéticos, este último palanqueado por financiamiento externo para su expansión, tendrán prioridad nacional; el petróleo sería el principal artículo de exportación a través del cual se obtendría la mayor parte de divisas para el país en lo futuro.

No obstante, el turismo seguía siendo considerado con todos los atributos económicos y principalmente en esos momentos como un adecuado instrumento para aliviar de manera rápida y a corto plazo la necesidad de divisas para el desarrollo.

"De todas las posibles fuentes de ingresos que requerimos para balancearnos, sólo dos, fundamentalmente nos producen resulta-

dos a corto plazo: el turismo y la agricultura.

Si impulsamos al turismo en el cortísimo y mediano plazo, concurrimos a resolver nuestros problemas de modo fundamental" 37/

La apreciación anterior sería válida aproximadamente por dos años ya que en 1979 y específicamente en 1980 varios factores hicieron que se reorientara la política turística hacia el mercado nacional, entre los principales, la demanda del turismo del exterior ya había demostrado su fragilidad y por lo tanto había capacidad ociosa en la gran planta turística desarrollada; el mercado petrolero internacional que había posibilitado el crecimiento económico del país, nuevamente daba signos de inestabilidad al conjuro de los intereses de los países dominantes y, una preocupación adicional fué que el turismo de los nacionales de ingresos más que medios y altos, e incluso medios, creció a tasas no esperadas (de 1976 a 1980 el índice de crecimiento anual fué de 12.6%), lo que dió por resultado por un lado, una extraordinaria salida de divisas y por el otro, que los centros del país tuvieron problemas para lograr niveles de ocupación adecuados.

El fenómeno anterior se explica por la convergencia de varios factores entre otros, el proceso inflacionario acelerado; la sobrevaluación de la moneda; el descuido de las capas de ingre

37/ José López Portillo. Periódico Excelsior. Abril, 1977. Reunión Sectorial de Turismo en Palacio Nacional.

sos medios y elevados que conforman la demanda nacional; incremento del costo del transporte aéreo nacional y uno de mucha importancia, la tendencia secular de los mexicanos pudientes hacia los viajes y las compras en el extranjero.

Finalmente, lo que determinó muchas veces la salida de mexicanos al exterior y la poca afluencia hacia el país, era el diferencial de precios existentes principalmente con los Estados Unidos. (Ver Cuadros 9 y 10).

En el contexto anterior de finales de la década, cuando la crisis petrolera, inflación acelerada, endeudamiento externo y dificultades en la balanza comercial y de servicios turísticos, conformaban la situación económica interna del país, el gobierno federal diseña una nueva estrategia que plasma primero en el Plan Nacional de Turismo de 1979, y posteriormente en el Plan Global de Desarrollo 1980-1982: La captación y el fomento de la demanda interna, para coadyuvar a subsanar las deficiencias y fragilidad del mercado externo y reactivar y mantener ocupados los centros turísticos locales.

Esta estrategia se pretendió alcanzar a través del cumplimiento de cuatro grandes objetivos: dos básicos de resultados y dos operativos.

CUADRO 9

MEXICO: TURISMO EGRESIVO NACIONAL Y PRIN
CIPALES AREAS VISITADAS.

AÑOS	PERSONAS (Miles)	TASA CREC. %	G A S T O (Mill.Dóls)	AREA VISITADA (%)		
				E.U.	EUROPA	OTRAS.
1973	1,670.8	-	303.0	93.6	3.5	3.3
1974	1,905.4	14.0	391.6	93.1	3.5	3.4
1975	2,239.6	17.5	445.8	92.9	3.7	3.4
1976	1,977.2	- 11.7	423.1	91.9	4.4	3.7
1977	2,109.1	6.7	396.0	93.4	3.6	3.0
1978	2,237.9	6.1	519.0	92.0	4.5	3.5
1979	2,755.5	23.1	692.8	91.7	4.4	3.9
1980	3,184.4	15.6	1,043.6	91.1	4.9	4.0
1981	3,882.0	21.9	1,571.1	90.1	5.5	4.4
1982	2,631.2	- 31.2	787.7	-	-	-
1983	2,100.0	- 21.4	500.0	-	-	-

FUENTE: Miguel de la Madrid: Primer Informe de Gobierno 1983.
Sector Turismo. pp. 109-110.

CUADRO 10.

CANASTA DE SERVICIOS TURISTICOS
MEXICO - ESTADOS UNIDOS.

FEBRERO 1981.

(Precio Promedio en Dólares).

C O N C E P T O	MEXICO	E.U.A.	DIFERENCIA (% l. MEXICO-E.U.A.
HOTEL DE LUJO	117.00	97.00	- 17.1
HOTEL DE PRIMERA	59.00	48.00	- 18.6
ALIMENTOS	43.05	50.50	+ 17.3
REFRESCOS	0.90	0.80	- 11.1
TAZA DE CAFE	0.85	0.75	- 11.8
BEB. ALCOHOLICAS	16.55	13.85	- 16.3
RENTA DE AUTOMV.	26.35	26.00	- 1.3
MILLA ADICIONAL	0.24	0.20	- 16.7

FUENTE: Banamex. "Examen de la situación económica de México". Núm. 665. Abril de 1981. p. 215.

Los dos objetivos básicos de resultados fueron: 38/

- a). Satisfacer el derecho al descanso recreativo y creativo de todos los residentes del país, y
- b). Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional.

Los dos objetivos básicos operativos se refieren a :

- a). Alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico.
- b). Lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial en el sector.

De cada uno de los cuatro objetivos básicos se derivaban también una serie de objetivos intermedios de primer orden, que en conjunto hacían del Plan, interesante en su concepción y elaboración.

Por su parte, el Plan Global de Desarrollo en el apartado sectorial referente al turismo y postulaba que:

"El turismo está asociado al derecho al trabajo de los mexicanos, lo que implica darles acceso al descanso, a la recreación y al goce del tiempo libre, y promover su identificación e integración con el espacio patrio, con las tradiciones y con la-

herencia cultural del país. Como uno de los usos del tiempo li
bre, contribuirá al desarrollo de las facultades creativas del me-
xicano". 39/

"Los programas del sector se orientarán a lograr una estructu-
ra más equilibrada entre el turismo receptivo y el turismo in-
terno. Este último será cada vez más importante respecto al -
primero, lo que permitirá al país mantener una relativa inde-
pendencia del exterior en cuanto al funcionamiento de su plan-
ta turística. El turismo social se promoverá con especial em-
peño como complemento a los niveles mínimos de bienestar de la
población". 40/

Los postulados anteriores señalaban el cambio de estrategia pa-
ra el sector turismo de los años ochenta. La declaración de -
intenciones contenía un nuevo elemento que hasta esos momentos
nunca había sido tratado: el enfoque social de la actividad, -
como complemento a los mínimos de bienestar de la población.

Al iniciarse la actual administración federal 1982-1988, los-
lineamientos expresados para el desarrollo de la actividad en
los dos últimos años del sexenio de López Portillo, son retoma
dos sustancialmente en su totalidad, con la única variante en
cuanto a la expansión física de polos que ya no se fomentarán,
sino se tratará de consolidar los centros en operación.

39/ Plan Global de Desarrollo, 1980-1982. México 1980.p.162.

40/ Idem.

La política a seguir en el sector es anunciada por el entonces candidato a la presidencia Miguel de la Madrid, y en ocasión de la celebración de la Reunión Nacional de Consulta Popular sobre Turismo en Cancún, Q. Roo, se vierten la orientación para el sexenio.

"...En nuestro caso, en una estrategia de desarrollo nacional, el turismo debe de ser considerado como un factor motriz de primera importancia del desarrollo nacional y sobre todo del desarrollo regional; es especialmente significativo en la generación de empleos, en la captación de divisas y también debe de ser considerado dentro de una estrategia de desarrollo social y no solamente de crecimiento económico". 41/

En el aspecto político y social del turismo declaraba que: "Necesitamos sobre todo, si queremos el desarrollo de un turismo sano y si queremos por supuesto, caminar a una sociedad más igualitaria, evitar los extremos de opulencia que subsisten en el mismo espacio. No deseamos, por lo tanto, un desarrollo turístico que se oriente en su conjunto solamente a atender las necesidades del esparcimiento y recreación de los niveles altos de ingresos de nuestra sociedad". 42/

41/ PRI, IEPES. "Consulta Popular en las Reuniones Nacionales, Turismo". Marzo de 1982. p. 5.

42/ Idem.

Y refiriéndose al grave problema de la salida de nacionales al exterior el Candidato declaraba que: "En cuanto al turismo - - egresivo, creo que el camino más eficaz y realista no es tanto desestimular o penalizar inclusive los viajes de los mexicanos al exterior, sino ofrecer aquí dentro facilidades competitivas, cuyo enfoque es más congruente, en consecuencia, con el régimen de libertad del movimiento que garantiza la Constitución - General de la República". 43/

La política general actual (1983-1988), para el sector turismo se encuentra contenida en el Plan Rector del Desarrollo Nacional, cuyos propósitos son: 44/

- Contribuir a la solución de los problemas nacionales en el corto plazo, mediante la captación de divisas y la generación de empleos, en tanto que la consolidación de ambos aspectos en el mediano y largo plazos, deberá fortalecer la posición estratégica del sector en el desarrollo nacional.

- Promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos.

43/ Idem. p. 9.

44/ Poder Ejecutivo Federal "Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988". p. 373.

- Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo.
- Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social.
- Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional, y
- Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional.

Finalmente, cabe mencionar someramente, aunque se analizará después, que las buenas intenciones plasmadas en los últimos años han quedado en eso; las mayorías trabajadoras no tienen acceso al turismo y en las condiciones actuales difícilmente lo tendrán; las clases con ingresos medios en igual forma se han depauperizado en forma creciente, y nuevamente, ante la escasez de divisas del país, se ha vuelto la vista hacia la demanda extranjera.

6.- LA IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO Y SU -
PAPEL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE MEXICO.

La actividad turística ha jugado un rol importante en el crecimiento económico del país en las últimas cuatro décadas, específicamente como instrumento para financiar las divisas requeridas por la actividad económica nacional.

Sin embargo, su verdadero papel en el desarrollo económico nacional no ha sido debidamente explotado, en parte, como consecuencia de un concepto limitado del turismo (se le asigna solamente su papel exportador de servicios) y también como consecuencia del desconocimiento y/o falta de interés de la posible potencialidad para activar, mediante su expansión interna las estructuras del sistema económico nacional.

Pero para poder analizar los aspectos mencionados es conveniente conocer la función real que se le asignó a esta actividad - de 1940 a la fecha.

Diversos fueron los factores que permitieron que a la terminación de la segunda conflagración mundial, los países en desarrollo se fijaran en la posible contribución que el Turismo Internacional podía desempeñar para impulsar sus procesos de crecimiento económico y aliviar el estrangulamiento externo del mismo.

En México, en esa etapa, la situación de la economía nacional se empieza a deteriorar, al disminuir paulatinamente la demanda externa de productos nacionales, causada por la normalización de, principalmente, la economía bélica estadounidense, que se empieza a expandir vertiginosamente.

Pero el impacto bélico descubrió para México la posibilidad para empezar a analizar sus perspectivas industriales, y es el momento cuando se decide desarrollar al país a través de la industrialización y a buscar igualmente las formas de financiamiento de la misma. El turismo entonces, se presenta como una de las alternativas viables que permitiría la obtención de las divisas necesarias para financiar los bienes de capital que requeriría el proceso industrial. "El interés oficial por el Turismo está desde esa etapa claramente ligado con la captación de divisas a través del Turismo receptivo". 45/

El Presidente Miguel Alemán es el primero en considerar al Turismo como la actividad que podría financiar la Industria de la Transformación del país. Ya durante su campaña presidencial de 1946, señalaba en el documento que se conoció como "Carta Turística" o "Declaración Turística" que "...La ampliación y establecimiento iniciales de numerosas industrias, particularmente de sus ramas básicas -eléctrica, química, siderúrgica y mecánica- requerirá de importación a gran escala de costosos

45/ Secretaría de Turismo. ob. cit. p. 43.

equipos, aparatos e instrumentos... Las consideraciones anteriores explican la importancia que concedo a la industria del turismo. En una etapa en que se prevé la necesidad de un aumento de las importaciones y la posibilidad de una disminución de las exportaciones, es lógico que nuestro interés se dirija hacia una actividad que constituye ya, uno de los renglones de ingresos más cuantiosos de nuestra balanza de pagos". 46/

Tomada la decisión después de 1946 de industrializar al país, con base en el modelo de sustitución de importaciones, se adopta una estrategia altamente proteccionista que se va a consolidar en la etapa denominada de desarrollo estabilizador, que abarca el período de aproximadamente 1955 a 1970.

La política de desarrollo estabilizador se adoptó para continuar la estrategia de "crecimiento hacia adentro", al mismo tiempo que hacer frente a la inflación y al desequilibrio de la balanza de pagos, surgidos en la etapa comprendida entre los años 1940 y 1955.

La estrategia de desarrollo concibió al sector industrial como el pivote sobre el cual debería girar la actividad económica y en el cual debería apoyarse el desarrollo del país. La orientación así planteada, canalizó crecientes recursos e instrumentos

46/ Alfonso Jiménez M. ob. cit. p. 45.

de política a las actividades industriales, en deterioro para los demás sectores.

El sector más perjudicado por el destino de los recursos fue el agropecuario, clave en los años anteriores para el crecimiento económico del país, y que a partir de entonces, empieza a perder importancia relativa haciendo crisis a finales de la década de los sesentas, al registrar tasas de crecimiento menores que la población y revirtiendo la posición exportadora de alimentos de México, en importador neto.

En esta etapa, el Estado se responsabilizó de crear la infraestructura; manejar los servicios sociales, la política monetaria, fiscal y laboral para estimular la inversión privada y garantizar que el proceso de crecimiento se desarrollara con estabilidad. Asimismo, es en esta etapa cuando el Estado empieza a utilizar el expediente del endeudamiento externo, con el propósito de asegurar el equilibrio de la Balanza de Pagos y complementar la inversión pública.

El modelo estabilizador contemplaba los problemas sociales del desarrollo pero sostenía que deberían resolverse a través del propio proceso de crecimiento económico. Sin embargo, el tiempo mostró que los principales problemas siguieron sin solución, en especial el empleo y la distribución del ingreso.

Otra de las herencias, de moda en 1979 y actualmente en 1985, - en ocasión del ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) fué la excesiva protección a la industria de la competencia externa, que generó un mercado cautivo y permitió a las empresas operar ineficientemente, - trasladando a los consumidores internos esa ineficiencia y mala calidad de sus productos en la forma de precios altos.

En todo este modelo económico correspondió al Sector Turismo - el papel de apoyo al financiamiento a través de la captación - de divisas.

Tal función de la actividad turística en la estrategia delinea da, orientó su propio desenvolvimiento a la atención del turismo receptivo de internación, marginando en forma importante al turismo nacional, y en especial al de bajos ingresos.

Es por lo anterior, que la concepción del turismo en el país - se ha considerado como una actividad de servicios para los extranjeros de altos ingresos, capaces de dejar en el territorio nacional una considerable cantidad de dólares.

En la actualidad y pese a la nueva orientación, al menos contenida en los planes, que se le ha tratado de imprimir al turismo, se le sigue promoviendo como generador de divisas, y esta-

situación se ha acentuado más en lo que ha transcurrido de la presente Administración, toda vez que la crisis económica financiera del país, ha rebasado todas las expectativas planeadas. (Programa de Acción Inmediata para Fomento del Turismo, - publicado por la Srfa. de Turismo, en marzo de 1986).

6.1 Generación del Producto Interno Bruto del Sector Turismo.

Es difícil cuantificar la importancia de la actividad turística en un sistema económico nacional por cuanto que, las Cuentas Nacionales (de acuerdo a la metodología internacionalmente aceptada) no registra la existencia de un Sector Turismo, en el sentido de otros Sectores Económicos, como el agrícola, el industrial y el comercial. Especifica en cambio, la prestación de un conjunto de actividades pertenecientes a los sectores comercial y de servicios (alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas), a menudo insuficientemente definidos, y cuyos ingresos se derivan principalmente del gasto del visitante.

Lo anterior es consecuencia de que, además de ser una actividad de reciente desarrollo, el turismo plantea problemas de conceptualización, toda vez que el gasto que realiza el turista, se traduce en la adquisición de muy distintos y variados bienes y servicios, por lo que determinar específicamente la parte de la agricultura, de la industria del comercio, trans -

portes, Etc., que podría considerarse que consumen los visitantes, es un problema no resuelto actualmente.

En México se ha tratado de introducir de alguna forma el turismo como sector, y se le considera bajo el rubro de "preparación y distribución de alimentos y alojamiento temporal", que si bien no cubre lo que se denominaría actividad turística integral, recoge una parte significativa de ella, y permite por lo tanto, formarse una idea de su evolución e importancia relativa en el producto interno bruto del país.

En el presente apartado, no se pretende hacer un análisis del problema de la definición del turismo como sector, sino observar la importancia que este ha representado dentro del sistema económico nacional en su conjunto.

Como es bien sabido, la generación del PIB de sectores o actividades económicas, constituye una de las formas más utilizadas y tradicionales de medir su aporte a la economía nacional, o al crecimiento económico de un país.

En el caso de México, la contribución del sector turismo al PIB a partir de 1970 casi se ha mantenido constante, oscilando entre el 3.0 y 3.5% del total; El comportamiento de este sector, salvo en raras excepciones, es un reflejo de la evolución

económica nacional. De esta forma, se ha observado que en el período de 1970-1984, la economía mexicana en su conjunto ha crecido en términos reales, a precios de 1970, en 99.4% con un crecimiento medio anual del 5%, en tanto que el sector turismo en el mismo período lo ha hecho en 89.4%, con tasa de crecimiento del 4.7% anual. Cuadro 11.

La participación que han tenido las diferentes actividades económicas en el total del PIB Nacional se señala en el Cuadro 12, en donde incluso se observa que el turismo, las manufacturas y el comercio, principalmente, han ido disminuyendo su aportación en los últimos 5 años, debido a la difícil situación de la economía nacional que entró en recesión en 1981 y se depresionó en 1982 y 1983.

Comparando la importancia del turismo con las actividades de menor peso relativo en el PIB Nacional, se observa que la participación de este sector es mayor que la generada por la silvicultura, caza, pesca y electricidad; semejante al de la ganadería y minería; un poco menor que la agricultura y aproximadamente la mitad de la aportada por los transportes y comunicaciones.

Sin embargo, pese a que el turismo comparativamente genera mayor producto bruto que algunas actividades, su participación en el PIB total no es importante, e incluso dicha aportación al sector servicios en donde se le ubica, es mediana (entre el-

CUADRO 11.

MEXICO: PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y DEL
SECTOR TURISMO. 1970 - 1984 .

(Millones de pesos de 1970)

AÑO	PIB TOTAL DE MEXICO	TASA ANUAL DE CRECIMT. (%)	PIB DEL SECTOR TURISMO.	TASA ANUAL DE CRECIM. (%)	PARTICIP. EN PIB TOTAL (%)
1970	444,271	-	13,700	-	3.1
1971	462,804	4.2	13,311	- 2.8	2.9
1972	502,086	8.5	17,351	30.4	3.5
1973	544,307	8.4	18,522	6.7	3.4
1974	577,568	6.1	19,026	2.7	3.3
1975	609,976	5.6	19,710	3.6	3.2
1976	635,831	4.2	20,200	2.6	3.2
1977	657,722	3.4	20,356	0.6	3.1
1978	711,983	8.2	22,177	8.9	3.1
1979	777,163	9.2	24,122	8.8	3.1
1980	841,855	8.3	25,581	6.0	3.0
1981	908,765	7.9	27,317	6.8	3.0
1982	903,839	- 0.5	28,424	4.0	3.1
1983	856,174	- 5.3	27,007	- 5.0	3.1
1984	885,928	3.5	25,947	- 3.9	2.9
1970 a 1984	-	5.0	-	4.7	-

FUENTE:

Hasta 1982 Programa Nacional de Turismo, 1984-1988. 1983 y 1984. S.P.P. Sistema de Cuentas Nacionales de México, estimación preliminar 1984.

CUADRO 12.

MEXICO: PARTICIPACION SECTORIAL EN EL PIB, 1975 - 1984.

(Porcentajes) .

CONCEPTO	1975	1980	1981	1982	1983	1984
PIB TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AGRICULTURA	5.8	5.1	5.2	5.1	5.6	5.5
GANADERIA	3.8	3.2	3.1	3.1	3.4	3.4
SILVICULTURA	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
CAZA Y PESCA	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
MINERIA	2.5	3.3	3.5	3.8	3.9	3.8
MANUFACTURAS	24.3	25.0	24.7	24.1	23.6	23.9
CONSTRUCCION	5.4	5.5	5.7	5.4	4.7	4.7
ELECTRICIDAD	1.4	1.5	1.5	1.6	1.7	1.8
COMERCIO	22.7	22.6	22.8	22.3	21.0	21.0
TURISMO <u>1/</u>	3.2	3.0	3.0	3.1	3.1	2.9
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	6.2	7.5	7.7	7.4	7.4	7.6
SERVICIOS <u>2/</u>	24.1	22.3	22.3	23.5	24.9	24.8

1/ Se refiere a Restaurantes y Hoteles.

2/ Incluye: servicios financieros, seguros, bienes inmuebles, servicios comunales, sociales y personales; servicios bancarios imputados.

FUENTE: Elaborado con datos del PND Informe de Ejecución 1984, e Informes Anuales del Bco. de México, 1983 y 1984.

11.6% y 13% de 1970-1984). Cuadro 12-A.

Según estimaciones de la Secretaría de Turismo en un estudio - que sirvió de base para la elaboración del Plan Nacional de Turismo de 1979, la participación real de la actividad en el PIB Nacional para 1970, se situaba en el 5.0% del total y no en el 3.1% calculado por el Banco de México.

La Secretaría estimaba y calcula todavía, que el rubro considerado para cuantificar la aportación de la actividad turística (servicios de preparación de alimentos y alojamiento temporal) no corresponde exactamente a lo que pudiera ser el sector y, - por lo tanto, su aportación al total nacional está subvaluado, al no cuantificar una serie de actividades colaterales que - brindan consumo de bienes y servicios al turista.

6.2 Turismo y Sector Externo.

Uno de los aspectos que más se han estudiado desde que se "descubrió" al turismo receptivo de internación como potencial generador de divisas para las economías nacionales, es su relación con la Balanza de Pagos. Como se ha venido señalando a lo largo del presente trabajo, es en la segunda parte de la década de los cuarenta, cuando esta actividad pasó a considerarse como rubro de importancia en los asuntos del exterior, manifes

CUADRO 12 - A .

MEXICO: PARTICIPACION DEL TURISMO EN
EL PIB DEL SECTOR COMERCIO.

(Millones de pesos de 1970).

AÑO	COMERC. REST. Y HOTELES (A)	RESTAURANES- Y HOTELES (B)	PARTICIPACION B/A. (%).
1970	115,103	13,700	11.9
1975	157,978	19,710	12.5
1980	216,174	25,581	11.8
1981	234,491	27,317	11.6
1982	230,032	28,424	12.4
1983	207,034	27,007	13.0
1984	212,522	25,947	12.0

FUENTE: CUADROS 11 y 12.

tándose en eficaz mecanismo de equilibrio para muchos países - receptores. "Esa aportación de divisas debe estimarse como un ingreso sin apenas contrapartida directa en la Balanza de Pa - gos. Para el país receptor esto supone una exportación invis - ble, ya que el turista, a cambio de su dinero se lleva el ha - ber satisfecho una necesidad de carácter recreativo, cultural, o de otro tipo de motivación que ha cubierto mediante un consu - mo "in situ", además de una suma de recuerdos y "souvenirs" - que trasladará a su residencia habitual". 47/

Sin embargo, se necesita señalar que, la bondad que se le atri - buye a la captación de divisas por este medio, se manifiesta - positivamente para los países cuando son receptores de turis - tas y negativamente cuando son emisores, ya que esto último re - presenta una fuga de recursos monetarios del sistema económico.

Generalmente cuando se habla de la Balanza Turística se está - haciendo referencia al saldo entre ambos flujos (receptivo y - egresivo), 48/ aunque también es cierto que dicha Cuenta no computa la salida de divisas correspondientes a las importacio - nes realizadas para producir el servicio turístico ofrecido al visitante extranjero, por las mismas dificultades que implica su cálculo al interior de la economía.

47/ Manuel Figuerola Palomo. "Economía Turística". Madrid, 1979.p.192.

48/ Para el presente análisis no consideramos en la Balanza Turística los flujos monetarios del turismo fronterizo, que muchos autores consideran como parte de ella.

En el caso de México, durante varios años el turismo del exterior fué uno de los principales sostenes de la economía nacional; al lado de las exportaciones de otras mercancías, principalmente de origen agropecuarias, representó importante soporte del Comercio Internacional. El turismo por sí solo, llegó a financiar por largos períodos el saldo negativo de la Balanza de Pagos en Cuenta Corriente. Hasta el año de 1966, los ingresos por turismo al interior fueron en más de 100% superiores al saldo negativo de la Balanza, permitiendo no recurrir (al menos en exceso) al expediente de financiamiento externo para poder satisfacer los requerimientos de las importaciones del país. 49/

A partir de 1970, cuando empieza a cambiar negativamente la situación de la economía mundial, al tiempo que el modelo económico de México muestra los signos de agotamiento que lo sumergen hasta la actualidad en la crisis más severa y larga de su historia, la situación del sector turismo se transforma radicalmente.

Si bien es cierto, que los ingresos por turismo al interior - crecieron del año señalado hasta 1984 en forma sostenida (11.7% para todo el período), también lo es, que no satisficieron las metas esperadas, considerando el enorme esfuerzo de modernización y expansión del sector, efectuado e inducido por el Gobier

49/ Enrique Padilla Aragón. "Financiamiento e Inversión para el Desarrollo". Periódico "El Día", abril 19, de 1981.

no Federal a partir de 1968.

Asimismo, los ingresos en divisas obtenidas volvían simultáneamente a su lugar de origen debido al efecto contrario realizado por los nacionales en el exterior. La Balanza de Turismo - (Cuadro 13) muestra un tremendo crecimiento de los gastos (exceptuando 1976, 1977, 1982 y 1983) que supera en mucho al de los ingresos. Los años más significativos registran que en 1980, mientras los ingresos crecieron en un 15% los egresos lo hicieron en 46.6% y todavía la situación se agudizó en 1981, cuando la captación sólo registró 5.3% de crecimiento contra un 50.2% de la emisión extrafronteras. La situación más crítica se observó en 1981, el saldo de la Balanza de Turismo fue de 188 millones de dólares, producto de la diferencia entre 1,759.6 millones captados y 1,571 gastados en el exterior.

Por otra parte y en lo que se refiere a la contribución del Turismo como financiador de la Balanza de Pagos, su actuación - hasta 1982, último año que ésta registró, al igual que la Balanza Comercial, números negativos, ha sido de carácter fluctuante, toda vez que sí en 1970, el saldo del turismo financió en 23.6% el déficit de la Balanza en Cuenta Corriente del país, para 1975 sólo lo hizo con el 9.6%, subió al 29% en 1977, para caer a los niveles más bajos en 1980 y 1981 con 9.2% y 1.5% respectivamente. El comportamiento anterior es casi similar cuando se analiza el saldo turístico con la Balanza Comercial. Cuadros 14 y 15.

CUADRO 13.MEXICO: BALANZA DE TURISMO 1970 - 1984.

(Millones de dólares).

ANO	INGRESOS	VARIACION %	EGRESOS	VARIACION %	SALDO	VARIACION %
1970	415.0	-	191.4	-	223.6	-
1975	800.1	14.0	445.8	18.4	354.3	9.6
1976	835.6	4.4	423.1	-5.1	412.5	16.4
1977	866.5	3.7	396.0	-6.4	470.5	14.1
1978	1121.0	29.4	579.0	31.0	602.0	28.0
1979	1443.3	28.8	713.5	37.5	729.8	21.2
1980	1671.2	15.8	1046.3	46.6	624.9	-14.4
1981	1759.6	5.3	1571.1	50.2	188.5	-69.8
1982	1405.9	-20.1	787.7	-50.0	618.2	228.0
1983	1624.5	15.5	441.3	-44.0	1183.2	91.4
1984	1953.4	20.2	646.3	46.4	1307.1	10.5

Fuente: Hasta 1980, Banamex. "Estadísticas Básicas de Turismo 1970-1980".

De 1981 a 1984, Banco de México, informes anuales.

MEXICO: SALDO DE LA BALANZA DE TURISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA BALANZA DE PAGOS DE MERCANCIAS Y SERVICIOS. 1970 - 1984.
(Millones de dólares).

ANOS	SALDO DE LA B. DE PAGOS	SALDO DE TURISMO	FINANCIAMIENTO POR TURISMO .
1970	-945.9	223.6	23.6
1975	-3,693.0	354.3	9.6
1976	-3,068.6	412.5	13.4
1977	-1,623.1	470.5	29.0
1978	-2,342.3	602.0	25.7
1979	-4,875.8	729.8	15.0
1980	-6,760.8	624.9	9.2
1981	-12,544.3	188.5	1.5
1982	-4,878.5	618.2	12.7
1983	5,523.8	1,183.2	-
1984	3,967.4	1,307.1	-

Fuente: Informes anuales del Banco de México.

CUADRO 15.

MEXICO: FINANCIAMIENTO DE LA BALANZA
COMERCIAL POR TURISMO.

1970 - 1984.

(Millones de dólares).

AÑO	SALDO COMERCIAL (a)	SALDO DE TURISMO (b)	% (a/b)
1970	-1,210	223.6	18.5
1975	-3,637	354.3	9.7
1976	-2,645	412.5	15.6
1977	-1,054	470.5	44.6
1978	-1,854	602.0	32.5
1979	-3,162	729.8	23.1
1980	-3,700	624.9	16.9
1981	-4,510	188.5	4.2
1982	<u>1/</u> 6,807	618.2	9.1
1983	13,761	1,183.2	8.6
1984	12,800	1,307.1	10.2

1/ A partir de este año, la balanza comercial -
pasa a ser superavitaria, por lo que el por-
centaje consignado representa la porción del
superávit.

A partir de 1982 cuando el país se sume en profunda depresión-económica la cual genera una desactivación del proceso económico en general, aunado a drásticos programas de austeridad, combinados con el encarecimiento creciente del dólar, las importaciones del país se ven reducidas hasta un 50%, al igual que otros rubros como el de viajeros al exterior que lo hacen en el mismo porcentaje; lo anterior ha permitido que la Balanza Comercial y principalmente la de Cuenta Corriente, sean superavitarias hasta el presente (1985). (Cuadro 16).

6.3 Turismo y Empleo.

Para la gran mayoría de países receptores de turismo, uno de los fuertes alicientes lo constituye el hecho de que esta actividad, es intensiva en mano de obra, y generadora además, de empleos adicionales en otras ramas que estimula indirectamente.

Se estima que la actividad turística genera considerables volúmenes de ocupación, de los cuales sólo una pequeña parte requiere de alta calificación, mientras que la gran mayoría pueden ser desempeñados por personal no calificado, tras cortos periodos de adiestramiento. Importante también, es el efecto multiplicador que se obtiene en las actividades conectadas indirectamente para la atención al turista.

CUADRO 16.MEXICO: BALANZA COMERCIAL 1970-1984.

(Millones de dólares).

ANO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1970	1,290	2,500	-1,210
1975	3,062	6,699	-3,637
1976	3,655	6,300	-2,645
1977	4,650	5,704	-1,054
1978	6,063	7,917	-1,854
1979	8,818	11,980	-3,162
1980	15,132	18,832	-3,700
1981	19,420	23,930	-4,510
1982	21,229	14,422	6,807
1983	22,312	8,551	13,761
1984	24,054	11,254	12,800

Fuente:

Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional -
de Desarrollo; Informe de Ejecución 1984.

En términos generales es difícil calcular con exactitud el volumen de empleos en la actividad turística, toda vez, que comúnmente es la ocupación hotelera la que se toma como índice de esta actividad y muchas veces no se considera la estacionalidad a que está sujeta la actividad. Asimismo, el efecto multiplicador en otras actividades no es fácilmente cuantificable toda vez que la variada gama de servicios y bienes que suministran los productos y prestadores, se confunden con el consumo nacional de otros sectores.

En el caso de México, los estudios sobre el tema tanto de fuentes privadas como públicas difieren notablemente, siendo una de las causas el que en el país existan zonas turísticas con diferentes grados de desarrollo y enfoques distintos (Cancún e Ixtapa versus Veracruz y Mazatlán), por lo que considerar un índice promedio nacional sería completamente aventurado.

No obstante lo anterior, se necesita conocer globalmente la población ocupada en el sector turismo por lo que se suele estimar según algunos estudiosos, que "cada cuarto de hotel representa fuente de ocupación para 2 a 2.5 personas; además, como efecto del multiplicador del empleo, de 2 a 3 oportunidades de empleo indirecto se derivan de cada plaza en el sector turismo mismo". 50/

50/ Jorge Eduardo Navarrete. "El Turismo y la Economía de los países en desarrollo". Revista de Comercio Exterior. México, agosto de 1971. p. 594.

Sin embargo, es necesario señalar que los empleos generados - por cuarto hotelero difieren según la categoría que se trate, ya que los turistas que demandan cuartos de Categoría I, observan un nivel de gasto mayor y una demanda más sofisticada por servicios y bienes turísticos que los que se hospedan en las categorías subsecuentes. Por lo anterior se ha tratado de estimar el volumen de empleo generado en todo el sector y no al ligado por cuarto de hotel.

En el contexto anterior, la Secretaría de Turismo considera - que la actividad turística ha dado ocupación en el país en los últimos 15 años, a entre un 6.7% y un 8.2% del personal ocupado nacional, considerando 1970 y 1983 respectivamente. Cuadro 17.

CUADRO 17.

MEXICO: PERSONAS OCUPADAS EN SECTOR TURISMO.

(M i l e s).

AÑO	PERSONAL OCUPADO NACIONAL	S E C T O R T U R I S M O			% RESPECTO AL NACIONAL .
		Empl. Directos	Empl. Indirectos	Total	
1970	12,863	247	616	863	6.7
1975	15,296	382	953	1,335	8.7
1976	15,650	391	978	1,369	8.7
1977	16,238	410	1,026	1,436	8.8
1978	16,844	407	1,017	1,424	8.4
1979	17,676	431	1,077	1,508	8.5
1980	18,795	449	1,122	1,571	8.3
1981	20,043	477	1,169	1,646	8.2
1982	19,863	492	1,159	1,651	8.3
1983	20,274	473	1,182	1,655	8.2

FUENTE:

Elaborado con datos del Programa
Nacional de Turismo. 1984-1988.

7.- CRISIS DEL MODELO TURISTICO.

Como se ha venido consignando en los apartados anteriores, - la política de desarrollo turístico de México ha tenido como base de sustentación, la función de dicha actividad como - fuente de financiamiento de la capacidad para importar, - por lo que su estrategia ha descansado en la promo - ción y fomento del turismo receptivo, entendiéndose por és te, principalmente al estadounidense.

Al orientarse la política de desarrollo a la captación de - la afluencia extranjera, se propició por un lado, que - el funcionamiento de la planta turística del país quedara a merced de las fluctuaciones de la economía del veci - no del norte; del entorno internacional y de otros facto - res de índole político que hacen valer las relaciones de po - der en los países desarrollados.

Por otra parte, al interior del país, dicho esquema de expan - sión de la infraestructura de servicios que obedecieron a pa - trones de consumo altos, permitió que el disfrute de la acti - vidad solamente estuviera al alcance de los grupos nacionales mayores ingresos y en alguna medida de los de ingresos medios.

Los problemas económicos internacionales que se empiezan a configurar al principio de la década de los setentas, ponen de manifiesto que la actividad turística no es sólo un instrumento inocente de cooperación internacional, sino que forma parte de un esquema debidamente planeado de relaciones, en donde como en otras áreas económicas, se refleja nítidamente la dominación centro - periferia.

Dos sucesos internacionales acontecidos en los años en que se promovía y diversificaba la oferta turística nacional (1970 - 1976), evidenciaron fuertemente la vulnerabilidad del sector, respecto a la marcha de la economía norteamericana y sobre todo, a la dependencia en gran medida de fenómenos políticos, ya sea referente a las relaciones México - Estados Unidos, de México y su política exterior, o a sus condiciones políticas internas. Uno de ellos fué el colapso petrolero de 1973 - 1975, el cual afectó sensiblemente la actividad económica mundial y por el cual Estados Unidos impuso medidas restrictivas a sus ciudadanos en sus desplazamientos al exterior.

El otro fué, y que coincidió con el anterior, la postura internacional de México en las Naciones Unidas cuando se adhi

rió a una declaración que calificaba al Sionismo como una ideología racista.

En el primer caso, sabido es que la debilidad estructural del sector radica en la concentración del lugar de origen del turismo que visita al país, y que como mercado natural, tanto geográfico como por capacidad económica y gran potencial de viajeros, es el estadounidense.

De 1973 a 1984, la composición del turismo receptivo de internación por área de residencia que visita México, valida el por que de los esfuerzos de las autoridades turísticas nacionales en promover la actividad en el país del norte.

En el Cuadro 18 se observa que en los últimos tres lustros, la composición relativa del total de visitantes al territorio nacional, prácticamente no ha sufrido modificaciones, ya que la corriente de turistas estadounidenses es la que se ha significado constantemente por arriba del 80.0 %.

CUADRO 16.

MEXICO: TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION POR
AREAS DE RESIDENCIA, 1973 - 1984.
(Porcentajes).

REGION AÑO	E.U.A.	CANADA	AMERICA LATINA Y CARIBE.	EUROPA	RESTO MUNDO
1973	87.7	3.6	4.7	3.2	0.8
1974	86.6	3.9	5.2	3.4	0.9
1975	86.6	3.4	5.7	3.5	0.8
1976	86.0	3.8	5.3	3.9	1.0
1977	84.3	4.8	5.3	4.8	0.8
1978	81.9	5.6	6.1	5.4	1.0
1979	83.0	4.4	6.1	5.3	1.2
1980	83.1	4.1	6.1	5.8	0.9
1981	85.4	3.1	6.6	4.2	0.7
1982	86.0	2.3	6.4	4.6	0.7
1983	87.0	3.0	6.0	3.5	0.5
1984	86.2	3.6	5.9	3.4	0.9

FUENTE:

Miguel de la Madrid. Segundo Informe de Gobierno.
1984. Sector Turismo. p. 134.

En 1983 y 1984 dicho flujo de visitantes representaron el - - 87% y 86.2% respectivamente del total.

En el segundo caso, cuando México emitió su voto de condena al Sionismo, la reacción de la poderosa comunidad judía de Esta - dos Unidos, principalmente, y de otras partes del mundo, no se hizo esperar y ante las presiones políticas y económicas or - questada por dicha comunidad financiera internacional, se dió marcha atrás en la postura original; no obstante, la campaña - contra México y los efectos negativos que conllevó, pronto se hicieron sentir en el desplome de la afluencia turística al - país, que decreció entre 1974 y 1976 en 7.6% en conjunto.

Cuadro 19.

En el contexto de campañas contra México se pueden incluir recientemente (1983-1985), las sistemáticas andanadas de opinio - nes, declaraciones y editoriales en los medios de información de aquel país, que abarcan una gama de conceptos (peligrosidad en carreteras, narcotráfico, insalubridad, desconfianza en el Gobierno, inestabilidad social, problemas políticos, Etc.) y que forman parte de un preconcebido plan político, para que la nación se alíne a favor de los interesados del imperio.

Ejemplos abundan, entre otros citaremos: en septiembre de 1984, el Embajador John Gavin declaraba públicamente en California - sobre la "posibilidad de emitir un comunicado oficial previnien - do sobre la peligrosidad de ciertas carreteras de México" 51/

CUADRO 19.

MEXICO: TURISMO RECEPTIVO DE INTER-
NACION 1973 - 1984.

(Miles de Personas).

AÑO	NUMERO	VARIACION ANUAL (%).
1973	3,226.4	-
1974	3,362.2	4.2
1975	3,217.9	- 4.3
1976	3,107.0	- 3.4
1977	3,247.1	4.5
1978	3,753.9	15.6
1979	4,134.3	10.1
1980	4,144.2	0.2
1981	4,031.4	- 2.8
1982	3,767.6	- 6.5
1983	4,749.0	26.1
1984	4,700.0	- 1.1

FUENTE:

Primer Informe de Gobierno 1983.
 Sector Turismo y Plan Nacional -
 de Desarrollo. 2° Informe de Eje-
 cución.

Otro ejemplo lo es, el ocurrido en febrero y marzo de 1985, - cuando a la nociva publicidad contra México, se agregó una supervisión aduanal intensiva en la frontera norte, que ocasionó un descenso del 15% del turismo por carretera. 52/

De igual forma en ese mismo año, el turbio negocio del narco - tráfico, en el que se confunden intereses económicos de grupos de ambos países, propició la muerte de un Agente del Departamento de Narcóticos estadounidense, lo que fué pretexto suficiente para el Gobierno de Reagan de desatar una ofensiva más de desprestigio a México y sus instituciones.

Otro de los aspectos que se ha aprovechado para socavar la con fianza de la comunidad internacional en nuestro país, son los procesos políticos electorales, de los cuales se anuncian con gran seguridad que se desarrollarán en medio de un clima de - violencia social.

Los elementos anteriores (externos e internos) forman parte de un esquema de dominación internacional, que ponen de manifiesto la hipersensibilidad del negocio turístico mundial, ante situ aciones principalmente de índole política, para los países subdesarrollados.

Al margen de las situaciones mencionadas (que se validan por - sí solas), la propia estructura del turismo internacional, con

trolada en los países desarrollados, no permite la obtención de los beneficios que han servido de espejismo, para que países - como el nuestro se lance a la competencia extrafronteras. Las corrientes de viajeros mundiales se encuentra cada vez a mayor magnitud manejadas por poderosos consorcios transnacionales, - que ejercen control importante en el desarrollo, destino de - los viajes y expansión de centros turísticos y rutas aéreas.

Con respecto a lo expuesto, Jorge Eduardo Navarrete, serio investigador de problemas económicos internacionales ya señalaba en 1969, lo siguiente: "En el sector turismo, la formación de corporaciones transnacionales se ha manifestado, principalmente en la fusión entre líneas aéreas y cadenas hoteleras (son bien conocidos los casos de adquisición y fusión entre Pan American Air Lines y Hilton Internationals Hotels) y, en una segunda - etapa, en la integración de los complejos transporte-alojamiento, ó conglomerados financieros (como los casos de International Telephone and Telegraph y Sheraton), que también controlan actividades auxiliares como renta de vehículos, agencias y clubes de viajes"... 53/

Lo señalado quiere decir, que un potencial viajero o grupo de viajeros, puede acudir a una corporación turística internacional y comprarle un viaje que se inicia en la puerta de su casa

53/ Jorge Eduardo Navarrete. ob. cit. p. 596..

y termina en el mismo lugar tiempo después. Esto es, que el turista contactará con una agencia de viajes perteneciente a determinada corporación, usará la Línea Aérea de la misma corporación, llegará a sus cadenas hoteleras en el extranjero, se transportará en el sitio vacacional con autos rentados al mismo consorcio, consumirá en sus restaurantes, y regresará a su lugar de origen, por la misma línea aérea. 54/

Las anteriores consideraciones, plantean a los países en desarrollo y principalmente, a aquéllos que han orientado la expansión de su sector turístico a la captación extranjera, la necesidad de revisar sus políticas y programas de desarrollo turístico, toda vez, que el aparecer o conservarse en el mapa del turismo mundial, parece ser cada día estará en manos y a la voluntad de las corporaciones transnacionales del ramo.

Retomando la crisis del sector turismo en México, no todo se explica por campañas extranjeras y control del negocio por las transnacionales, sino que existen elementos de peso, en el sentido del deficiente funcionamiento de la planta turística nacional.

Entre otros muchos problemas, se han señalado reiteradamente:

- La insuficiencia de carácter administrativo y de operación técnica de la Secretaría de Turismo, de cara al funciona-

miento de controles y tarifas.

- Descoordinación entre las agencias de viajes mexicanas y norteamericanas dado el complejo problema que representa la situación de la moneda nacional, ha hecho que frecuentemenr rijan dos tarifas en los centros turísticos, una para extranjeros y otra para mexicanos.
- La falta de profesionalismo de los prestadores de servicios hacia el visitante en general, toda vez que una gran mayoría se queja de malos tratos, extorsiones y abusos, desde que tocan territorio nacional (caso extranjero). En el caso de los nacionales, declara un gran porcentaje de ellos, un sentimiento de discriminación real.
- Mal estado de las carreteras, aún de las autopistas que carcecen de acotamientos, adecuada señalización, servicio telefónico, y en servicios móviles de emergencia. También el turismo terrestre tiene en pésimo concepto los servicios que prestan las gasolineras y restaurantes en las carreteras.

Los problemas enunciados a lo largo del presente apartado, aunados a los de tipo estructural del país, como lo es el acelerado y continuo proceso inflacionario interno de los últimos años, se han reflejado crudamente en la capacidad de México pa

ra en lo externo, competir con otros destinos turísticos -
mundiales, y en forma local, con sus corrientes domésticas,
no poder mantener en mediana operación su ya importante -
planta turística.

CAPITULO III.

ANALISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO EN MEXICO.

8.- DISTRIBUCION DEL INGRESO Y TURISMO.

La concepción integral del turismo moderno como un fenómeno social de masas, inherente y necesario para el desarrollo pleno de las facultades humanas, que se considere como una prestación del derecho al trabajo y que se incluya en los mínimos de bienestar de la población, sólo es observada en pocas sociedades de la comunidad mundial de naciones.

El único fenómeno turístico que se reconoce en el mundo occidental, es asociado a las formas de descanso y recreación de las clases sociales de altos recursos, que pueden acceder al mercado del negocio turístico internacional, o en su defecto, a los mercados nacionales perfectamente delimitados para el disfrute de dichos grupos pudientes.

El elemento decisivo para que la población realice la actividad turística es el económico, por lo que sin ningún excedente monetario, nadie podrá pensar en salir de vacaciones, o simplemente a un viaje de corta duración. "El turismo es un acto que supone desplazamiento momentáneo, con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conse -

guir satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una -
previa inversión". 55/

Lo mencionado encuadra a la actividad turística como un hecho económico y social, partiendo de la base de que, desde el instante en que resulta un servicio pagado y absorbe una parte del ingreso de las personas, se inscribe en el ciclo - económico de generación de riqueza de un proceso productivo nacional, al mismo tiempo que condiciona su disfrute, a determinados segmentos poblacionales.

Esto es, la posibilidad de hacer turismo, se relaciona estrechamente con los niveles de desarrollo económico y la situación que guarden los diferentes estratos sociales de un país respecto a su participación en el producto nacional, lo que posibilita también, que cuando el ritmo de crecimiento de - las economías se identifica, el número de viajes, aumenta de manera más que proporcional, y viceversa, cuando se presenta una situación de crisis, ya sea en la forma de estancamiento, paralización o recesión económica, el turismo se resiente de manera directa, accediendo a practicarlo sólo las minorías - privilegiadas. 56/

55/ Manuel Fiqueroa Palomo. ob.cit.p. 34.

56/ Para el caso de México, esta tesis se comprobó con creces, en el Período 1977-1981, cuando campeó en la economía nacional el "Sin drama del petróleo" y el país registró tasas anuales de crecimiento por encima del 8%. Se observó entonces, en el renglón turístico, la salida sin precedentes de mexicanos pudientes al extranjero; y a nivel interno, se registró cierto auge de las clases medias y populares.

Lo anterior es resultado de que en toda sociedad en la que exista el problema lacerante de una inequitativa distribución del ingreso, habrá reducidos grupos que se apropien de la mayor parte, en detrimento real de los que por su mayor peso relativo en el total, participa con un porcentaje menos que proporcional de la riqueza generada.

Se visualiza entonces, que el turismo dada su moderna estructura, la cual lo considera una mercancía destinada por las condiciones generales del mercado, es un servicio superior de consumo suntuario, que asocia la posibilidad de recreación con la disponibilidad de recursos monetarios, lo que se traduce en imposibilidad real para las mayorías del planeta y muy especialmente para las clases trabajadoras de los países subdesarrollados.

Servicio superior, desde el momento que se origina en capas sociales con suficientes niveles de ingreso, que les permite disfrutar de la actividad, una vez que han cubierto los gastos de primera necesidad y disponen de esa manera un remanente económico para atender los requerimientos de precios, calidad y muchas veces de prestigio social, que implica el uso de los servicios.

Es lógico señalar desde esa perspectiva, que un más equilibrado reparto del ingreso en la sociedad proporcionaría un mayor número de potenciales turistas y que incluso al incorporarse al dis

frute de los servicios ofrecidos en el mercado turístico, - principalmente nacionales, coadyuvarían a un mejor funcionamiento de la infraestructura interna de la actividad.

Finalmente, el problema de la distribución de la riqueza dentro de un país, especialmente si se trata de un subdesarrollado, se refleja a lo largo y ancho del mismo, y se denota fácilmente, en la comparación de bloques de ingresos entre las poblaciones nacionales, regionales y locales, acentuándose se aún más entre las zonas urbanas y rurales.

La diferenciación de las zonas rurales y urbanas es la que ha propiciado el carácter moderno de la actividad turística, que incluso se le considera como típicamente "urbano", toda vez que dichas áreas son el producto del "progreso económico" y las que suministran los contingentes de personas con recursos, tiempo libre y deseos de recreación.

9.- EL TURISMO DE LOS NACIONALES.

"A largo plazo, la actividad turística se sustentará crecientemente en el turismo interno. Esto significa que el turismo del exterior, ... dejará de representar la parte más importante de la demanda. En esas condiciones, el país - mantendrá una relativa independencia del exterior en cuanto al funcionamiento de su plantatúristica".

(Plan Nacional de Turismo, 1979. p. 65).

"Los servicios turísticos se orientarán hacia la creación de establecimientos y localidades que propicien el desarrollo del turismo de ingresos medios y bajos. Las categorías intermedias de alojamiento y diversión para viajes de excursión y de corta duración, son algunas de las necesidades más evidentes".

(Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.p.375).

Según la clasificación de la Secretaría de Turismo, la demanda turística de los mexicanos puede ser analizada en tres grandes vertientes:

- a). Turismo Interno.
- b). Turismo egresivo al exterior.
- c). Turismo egresivo a la frontera.

Asimismo, señala dicha Dependencia Gubernamental, que la estimación del turismo de los residentes en territorio nacional en

frenta algunas dificultades, toda vez que si bien se conoce con certeza las cifras de visitas al exterior y a la parte sur de los Estados Unidos, no sucede lo mismo con los visitantes de las fronteras al sureste de México (Guatemala y Belice) y con el que se desplaza al interior del país. Respecto a este último tipo de turismo, sólo se puede disponer de información a medias del que ocupa hoteles, siendo difícil cuantificar en la actualidad, el de viajes de excursión y fin de semana.

Para el objetivo final de la presente tesis, que es analizar el potencial para realizar turismo de las mayorías nacionales, con base en la distribución del ingreso en el país, el turismo egresivo al exterior y a las fronteras no interesa más que desde el punto de situarlos como que lo practican los estratos superiores de la desigual pirámide de la sociedad mexicana, y que como ya lo consignamos en el Capítulo I, es aproximadamente un 10% del total de familias. Nos abocaremos entonces, a estudiar el turismo interno en el país en los últimos años.

De acuerdo con la filosofía en materia de desarrollo social del Estado mexicano, se ha señalado reiteradamente, que el descanso y la recreación de las clases trabajadoras no son en principio, un consumo suntuario, sino que representan niveles de bienestar que se han venido ampliando gradualmente como conquista legítima de las mismas, a través de los años.

En efecto, la Constitución General de la República y los reglamentos en la Legislación Laboral consignan que son cuatro las disposiciones que reconocen el derecho al descanso: la jornada máxima de trabajo de ocho horas; por lo menos un día de descanso semanal (los trabajadores al servicio del Estado y los de algunas empresas privadas gozan de dos días); el mínimo de seis días de vacaciones pagadas, y por último, el derecho a la jubilación

Pero las bases constitucionales anteriores, sólo representan el panorama formal para que las autoridades del país y los empresarios turísticos nacionales, declaren sobre el enorme potencial del turismo interno, y su deseo de que cada vez más compatriotas se incorporen al disfrute del descanso y el esparcimiento, "tal como lo marca la Ley". La realidad es completamente distinta.

Si bien el descanso recreativo no se considera constitucionalmente un consumo suntuario, sino un derecho básico de los trabajadores, es desde luego menos urgente que las necesidades de alimentación, salud, educación y vivienda, y si a ésta situación le añadimos la insuficiencia total de los salarios, ya no mínimos sino de subsistencia, y el marco general que presenta la mayor crisis económica nacional postrevolucionaria, se tendrá la visión completa de la verdadera dimensión del turismo interno. "Precisamente, uno de los fenómenos de la crisis eco

nómica es que afectan a las mayorías y benefician a unos cuantos privilegiados. Si pensamos en que vivimos en un país de 78 millones de habitantes, no puede extrañarnos que haya un millón o dos que disfrutan las vacaciones; con ello basta para saturar los centros turísticos". 57/

En este contexto, cierto es, que diversas instituciones (del Gobierno Federal, organismo descentralizados, sindicatos de trabajadores y cooperativas) al igual que los prestadores de servicios turísticos (hoteleros, restauranteros y aerolíneas nacionales) han puesto en práctica en algunas ocasiones, sistemas para promover la utilización del tiempo libre para las personas de menos recursos, pero esas opciones son tan escasas que distan mucho para cubrir las necesidades.

No obstante lo anterior, es una postura permanente por parte de los que dirigen e integran el sector turismo de que esta actividad en México, "no es elitista, menos aún se puede aceptar que los precios no sean accesibles para la mayoría de los mexicanos, pues hay lugares como Ixtapa-Zihuatanejo, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta o La Paz, que tienen hoteles para todos los niveles económicos". 58/

57/ La Jornada, editorial. Marzo 29 de 1985.

58/ Antonio Enríquez Savignac. "Uno más Uno" Abril 5 de 1983.

Lo que se le olvidó comentar al Secretario de Turismo, entre otras cosas, es que a esos centros turísticos, la mayoría de los paseantes se traslada por la vía aérea, y las tarifas de ésta se han elevado sistemáticamente, dejando fuera del alcance (principalmente de las clases medias, más asiduas a este medio de transporte y a las vacaciones de playa) los tradicionales "Paquetes económicos" promovidos.

Sin embargo, se dan en el país ciertas fechas de asueto nacionalmente establecidas, en las que cualquiera podría pensar que la crisis económica y la injusta distribución del ingreso, son cosas secundarias; específicamente se podría citar el período anual de Semana Santa y cuando se presentan los famosos "puentes". En esas ocasiones, el éxodo desde las zonas urbanas y hacia ellas, así como hacia los tradicionales centros vacacionales permiten que el boletaje aéreo y terrestre se agote con anterioridad. Acudimos entonces a situaciones que rebasan el terreno de lo económico para encuadrarse en el de conducta humana, toda vez que una buena parte de vacacionistas, comprometen e incluso se deshacen de bienes necesarios bajo empeño y/o venta de los mismos. (Siempre habrá un radio, reloj, u aparato del hogar disponible).

Asimismo, en los últimos años en que la permanente crisis económica del país ha mermado sin precedentes históricos la capa-

cidad adquisitiva de la moneda, hay quienes piensan que el ahorro no tiene ningún sentido; dinero guardado, dinero devaluado, e incluso saben que las altas tasas bancarias no resarcan al dinero la pérdida que la inflación provoca, por lo tanto hay que gastarlo y el turismo se presenta como oportunidad para ello.

En síntesis, se puede señalar, que fuera de los grupos mencionados (de altos ingresos, de ingresos medios y los que de alguna forma comprometen sus ingresos futuros) siempre reducidos, están todo el grueso de la población nacional, para la cual el tiempo libre, sigue sin tener posibilidades reales de utilización como descanso, relajamiento, convivencia familiar u otro tipo de recreación, al no contar con los medios y ni siquiera el hábito.

Más todavía, si se observa que la estructura del turismo en el país está orientada a las concentraciones urbanas y en México todavía un 40% de la población se le considera rural, y que una gran parte recibe menos del salario de sobrevivencia con - signado constitucionalmente, se podrá visualizar la verdadera dimensión del turismo doméstico.

9.1 Movimiento del Turismo Interno. 59/

Se denomina turista interno a toda persona que visite un lugar diferente al de su domicilio habitual hacia el interior del país, por razón distinta a la de ejercer en el mismo una actividad remunerada, y que realice una estancia de al menos 24 horas.

El turismo de los nacionales al interior del país, medido en número de visitas, mostró en la década de los años setenta, un extraordinario crecimiento, pasando de 17.1 millones en 1970, a 30.2 millones en 1978, y estimaba que para 1983, fluctuaría en alrededor de los 60 millones de visitas.

La Secretaría de Turismo calculaba, que aproximadamente un 45% del movimiento total de viajeros no utilizaba establecimientos de hospedaje comerciales, sino que pernoctaba en casa de familiares y amigos, por lo que el número de visitas que ocuparon los servicios de hotelería, fueron 8.7 millones en 1970; 15.4 millones en 1977 y cuantificaba que serían 27 millones para 1983,

59/ Este apartado se fundamenta en datos manejados en un Borrador para discusión interna del sector turismo, que sirvió de base para la elaboración del Plan Nacional de Turismo 1980-1982. Secretaría de Turismo, mayo de 1979.

Otros resultados interesantes que sobre el movimiento de viajes en territorio nacional en el año de 1977, consideraba la Secretaría de Turismo, fueron:

- Alrededor de un 80% de los viajeros nacionales utilizó el transporte terrestre y sólo un 20%, el aéreo en sus desplazamientos.

Los analistas pensaban que la menor utilización de la vía aérea se debía a que, los principales centros emisores de turismo nacional se encuentran alejados de aquéllos, y fundamentalmente a que este medio se utiliza más en vacaciones largas. No consideraban como factor principal que las tarifas de viaje primero, y la oferta de servicios en los centros después, fuera el principal motivo de su escaso uso.

Viajes de corta duración.

- Del total de viajeros residentes en el país, un 70% realizaron viajes de corta duración (Principalmente fines de semana). De esta cifra, un 20% sólo realizaba este tipo de desplazamientos y no vacacionaba dentro del país o en el extranjero. Del 50% restante, un 35% además de viajar los fines de semana, vacacionaban más tiempo den-

tro del país y un 15%, visitaba también el extranjero.

- Un 50% de los que hicieron viajes cortos, efectuaron cuando menos 6 en un año, mientras que el otro 50% realizó 12 o más.
- Del total de paseantes aficionados a los viajes de corta duración (70.0%), un 23% lo hacía cada fin de semana o cada 15 días.
- Las dos terceras partes de los que tomaron algún viaje de fin de semana, lo hicieron en compañía de la familia y la otra tercera parte lo hizo con amigos o compañeros de trabajo.
- El gasto promedio en un viaje de fin de semana en 1977 - fué de \$ 775.00. Si bien un 12% manifestó haber gastado un poco menos, un 13% gastó entre \$ 1,000.00 y \$ 2,000.00 y un 9% más de \$ 2,000.00
- La duración media de los viajes cortos fué de 1.8 días.
- Los destinos de estos viajes se consideraron muy variados, pero en su mayoría son desplazamientos en áreas periféricas que abarcan los 200 Kms.

- Por las características de este tipo de viaje, el transporte terrestre es el utilizado casi en su totalidad. - 50% de las personas utilizó el automóvil y el 40% autobús.

Viajes de más de 4 días.

- Del total de turistas internos en 1977, un 80% realizó al menos un viaje de vacaciones; de estos un 30% sólo hizo un viaje de más de 4 días dentro del país, en todo el año, pero no efectuó ninguno de fin de semana, excursión, o al extranjero; un 35% combinó viajes de corta duración y de más de 4 días en el país y un 15% se movilizó en el país y al extranjero.
- Al contrario de los viajes de corta duración, el segmento que utilizó los viajes de vacaciones, fueron el cultural y diversión, el de lujo, diversión y compras y el que busca vida social y aventuras. La mayoría de los turistas domésticos viajó en compañía de su familia (72%) y en segundo lugar con amigos y compañeros de trabajo (22%).
- En promedio, las personas que realizaron viajes de vaca-

ciones con mínimo de 4 días, gastaron \$ 8,600.00. Sólo un 10% consideró arriba de \$ 10,600.00.

- Los medios de transporte más utilizados fueron el autobús (55%), el automóvil (25%), el avión (15%) y en menor medida, el tren (5%).
- La duración promedio de los viajes realizados fué de 7.9 días, en donde los viajes de 4 a 7 días casi contaron por el 60% del total.

Finalmente, respecto a la utilización de los servicios hoteleros, los estudios realizados arrojan diferencias básicas según el estrato socioeconómico, principalmente, de los usuarios.

- A medida que el ingreso es menor, el hotel tiende a funcionar como un lugar únicamente utilizado para dormir y satisfacer las necesidades fisiológicas y de higiene, y no se concibe como un conjunto de servicios para el descanso y esparcimiento.
- Los grupos de ingresos altos hacen uso de instalaciones turísticas de mejor calidad, con mejor ubicación y que les proporcionan además, zonas amplias de atractivos ubicados en el mismo inmueble, que influye en que las personas permanezcan en él.

- Para las personas de menores recursos, los servicios integrados no se disfrutaban y se perciben como una limitación de conseguirlos, por lo que optan por buscarlos fuera de esas instalaciones.

En general, una gran parte de viajeros nacionales, considera que las buenas instalaciones turísticas, ya sean hoteleras u otro tipo, son muy caras, y que las más baratas son de poca calidad, por lo que se resiente gravemente, la ausencia de hoteles con precios intermedios y calidad aceptable en los servicios.

OBSERVACIONES.

En la actualidad la información sobre el movimiento en torno de viajeros mexicanos, su gasto por visita, y otro tipo de información adicional, no existen como estadísticas oficiales; sin embargo, la Secretaría de Turismo estima que en 1983, el número de personas que utilizaron los servicios hoteleros, fué de 22.6 millones, y en sus metas para 1988 se plantea que se incremente a 26.6 millones de personas, las que se hospeden en hoteles. 60/

60/ Programa Nacional de Turismo. 1984-1988. Síntesis publicada en el periódico "Uno más Uno". del 23 de agosto de 1984.

Es importante señalar, que a la difícil cuantificación del turismo doméstico, se agrega el hecho de que las fuentes oficiales utilizan una metodología de cálculo que desvirtúa cualquier interpretación a la ligera del fenómeno turístico.

Esto es, a un viaje realizado por cualquier persona que utilice o no alojamiento, según el caso, se le tomará como una visita y después se le asentará estadísticamente como persona. Si milar situación sucede por ejemplo en los cruces fronterizos, - que son tomados indistintamente como cruces, o como personas.- Este procedimiento de cuantificación lleva a registrar estadísticamente de una hasta N veces, la acción de visita o cruce - fronterizo.

Lo anterior nos lleva a analizar las cifras de 1977, y observar que, sí se consideraban para ese año 30 millones de personas medidas en visitas, que usaban o no usaban Hotel, y de éstas un 70% (21 millones) realizó un viaje de corta duración, - se registraba también que un 20% (4.2 millones) de esa cifra - sólo había hecho ese tipo de desplazamiento de fin de semana - dentro del país. Asimismo, de esos 4 millones de gentes, el - 50% había realizado cuando menos 6 viajes anuales y el otro - 50% 12 desplazamientos.

Se puede percibir pues, con el simple ejemplo desarrollado, que una minoría de la población que se podría estimar de 3 a 5 millones de personas; son las que hacen operar aunque sea a medias, la planta turística del país, a la vez que permiten que se obtengan las estadísticas del movimiento interno nacional, que se señalan en el Cuadro 20.

CUADRO 20.

MEXICO: TURISMO DE LOS RESIDENTES EN EL PAIS
NUMERO DE PERSONAS Y GASTO TOTAL.

PERIODO 1975 - 1983.

AÑO	TURISMO INTERNO.		TURISMO EGRESIVO AL EXT.	
	PERSONAS - (Millones)	GASTO (Millo- nes de Pesos)	PERSONAS - (Millones)	GASTO (Mi- llones de Dólares).
1975	15.2	14,310.6	2.4	445.8
1976	14.2	19,024.4	2.0	423.1
1977	15.4	24,157.7	2.1	396.0
1978	15.5	30,520.4	2.2	519.0
1979	16.4	41,229.6	2.8	693.0
1980	17.9	58,047.7	3.2	1,043.6
1981	20.2	72,039.6	3.9	1,571.1
1982	22.6	92,688.1	2.7	788.0
1983	23.6	N.D.	2.1	500.0
1984	N.D.	N.D.	N.D.	646.0

FUENTE:

Informes presidenciales 1982 y 1983. Sector Turismo e Informe Anual del Banco de México, 1984.

10.- ANALISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DEL TURISMO
INTERNO, EN 1977 Y 1985.

10.1 Antecedentes.

Como ya se señaló en el Capítulo Primero del presente trabajo, uno de los aspectos más relevantes para conocer el nivel de desarrollo económico y bienestar social de un país, lo constituye el análisis de la estructura de ingresos y gastos de su población, que permite interpretar la capacidad económica de los grupos de personas, que de acuerdo al monto de sus percepciones, son diferenciados en el mercado por sus posibilidades de consumo de los bienes y servicios que en él se ofrecen y demandan.

El propósito del presente apartado, que representa en cierta forma, el objetivo final de la investigación motivo de la tesis, es la determinación de la demanda potencial del turismo de los mexicanos; el análisis se realizó con base en la encuesta levantada por una dependencia de la Secretaría de Programación y Presupuesto, en el primer semestre de 1977. 61/

La encuesta cuantifica los ingresos y el objeto del gasto en consumo en el primer semestre del año mencionado, que posibili

61/ S.P.P. Coordinación General del Sistema General de Información. "Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 1977". (Primera observación).

ta visualizar el perfil socioeconómico de la población nacional, y para nuestro particular interés, contiene información relativa a los renglones de esparcimiento y gasto en hoteles y servicios de alojamiento, la cual mediante su cuantificación monetaria, hizo posible una aproximación del probable gasto en actividades turísticas, efectuadas por cada uno de los estratos de ingresos consignados en dicha encuesta.

10.1.1. Metodología utilizada.

El tratamiento de la información estadística disponible, tanto de la encuesta mencionada, como de otros indicadores socioeconómicos, para determinar finalmente la potencial capacidad de los mexicanos para practicar el turismo, se dió bajo el proceso siguiente:

- Considerando como punto de partida las características sociodemográficas de la población del país en 1977, se le comparó con la información obtenida por el X Censo de Población de 1980 y se estimaron las variables para 1985; estos resultados se presentan en el Cuadro 22.
- Como nuestra investigación se basa en gran medida en el índice nacional de precios al consumidor (INPC), y la encuesta levantada fué en 1977, se cambió el período base a

la información manejada por el Banco de México, haciéndola compatible con la del año de la encuesta. Cuadro 23.

- Al cambiarse la base de 1978 a 1977, se procedió a aplicarlo a los renglones del gasto en consumo, para poder trabajar a precios constantes y observar en forma separada la evolución del gasto familiar con respecto al incremento de cada uno de los renglones demandados. Cuadro 24.
- Considerando que el INPC es generalmente superior a los incrementos en los salarios por las condiciones inflacionarias, se aplicó dicho índice a los salarios mínimos, obteniendo de esta forma el índice de salario real para los años de 1977 a 1985 y cuantificar la pérdida de poder adquisitivo del mismo. Cuadro 25.
- La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1977 presenta el gasto corriente en consumo de la población discriminado en los siguientes grupos: 62/
 - A) Alimentos y bebidas.
 - B) Prendas de vestir, calzado y accesorios.
 - C) Alquileres, electricidad, combustible y reparaciones.
 - D) Enseres domést., muebles, accesorios y mantenimiento.

- E) Cuidados médicos y conservación de la salud.
- F) Transportes y comunicaciones.
- G) Esparcimiento.
- H) Educación.
- I) Otros bienes y servicios.

Es importante señalar, que el posible gasto en actividades turísticas de las personas, la encuesta lo registra en dos grupos: el de Esparcimiento que incluye en una parte servicios de esparcimiento, junto con el gasto en otros artículos y, en el grupo I (Otros servicios), el cual se forma por dos subgrupos que son, artículos para el servicio personal, y gasto en hoteles y servicios de alojamiento.

- Para el desplazamiento de la información al año de 1985, - se utilizó la nueva base obtenida (1977=100) del índice nacional de precios al consumidor, o sea, el mismo año de levantamiento de la encuesta de los hogares, de la Secretaría de Programación.

El índice nacional de precios al consumidor que presenta el Banco de México, está clasificado por objeto del gasto en los ocho grupos siguientes de consumo, que coinciden en lo general, con los de la encuesta, base de nuestra investigación.

- A) Alimentos, bebidas y tabaco.
- B) Ropa, calzado y accesorios.

- C) Vivienda.
- D) Muebles, aparatos y accesorios domésticos.
- E) Salud y cuidado personal.
- F) Transporte.
- G) Educación y esparcimiento.
- H) Otros servicios.

- Los ajustes para un mejor empalme de la información de los renglones de consumo que utiliza la encuesta y los propios del Banco de México, se hicieron en los renglones A y G. Esto es, la encuesta en el primer grupo de gasto, registra únicamente alimentos y bebidas, consignando el consumo de tabaco en el renglón de otros bienes y servicios. El Banco de México contabiliza en forma conjunta el gasto de los bienes mencionados. Para fines del trabajo, pareció más conveniente tomar en este caso, la estructura del Banco, por lo que se separó la suma correspondiente a tabaco, de donde se encontraba inicialmente incluido y se le agregó al grupo A.

El otro aspecto importante se relaciona con el hecho de que el Banco de México en la elaboración del INPC considera como un sólo rubro de gasto a la educación y el esparcimiento, mientras que la Encuesta de la SPP, los separa, facilitando esto último nuestra investigación.

La explicación anterior se hace necesaria, toda vez que la clasificación por objeto del gasto que maneja el Banco de México - por medio del INPC, representa la base para medir la evolución promedio de los precios de los artículos y servicios a nivel nacional y en nuestro análisis, esos índices se aplicaron por separado a cada renglón del gasto en consumo, para obtener las estimaciones al año de 1985. (Para los índices ver Cuadro 24).

- Finalmente la metodología expuesta, permitió con base en los Cuadros 26, 27 y 28 sustentados con información de la Encuesta de la SPP, la elaboración de los Cuadros 33 y 34, en donde se determina la población con capacidad para efectuar gastos en actividades turísticas en 1977. Asimismo, hizo posible también, la proyección y estimación de todas las variables utilizadas (Cuadros 35 a 40) para arribar a los cuadros finales de la investigación. (Del 41 al 44).

10.2 Estructura del gasto en consumo de la población en 1977.

Para la obtención del gasto mínimo en turismo, se consideró inicialmente la erogación monetaria en consumo que efectúa la población para cubrir los renglones principales de sus necesidades básicas, partiendo del supuesto real que sólo se puede -

acceder a las actividades de esparcimiento y recreación, una vez satisfechas las premisas vitales de existencia. 63/

Los estratos de ingresos y los renglones de consumo en términos absolutos y relativos para el año de 1977, se observan en los Cuadros 27 y 28.

Analizando los porcentajes de los diferentes estratos de ingreso de la población, resalta nítidamente que la estructura del gasto familiar se modifica sustancialmente a medida que aumenta el ingreso, de esta forma se vé en el Cuadro 28, que el gasto familiar en alimentación, bebidas y tabaco, representa para los dos primeros estratos de la población que se sitúan en percepciones de entre 4,200 pesos y 6,000, el 66.4% y 67.4% respectivamente; descendiendo en importancia a medida que se gana más, hasta significar un 24% en el estrato más alto que es de 108,000 en adelante.

Los estratos de ingresos que corresponden a las clases medias-que se situarían en los niveles de ingresos que van de 18,901-25,800, hasta el nivel 45,001 a 60,900, destinaron en 1977 entre el 43.7% y 56.1% para el renglón alimentario.

63/ De aquí en adelante para así orientar nuestra investigación, se determinó que el renglón esparcimiento se hiciera equivalente al de turismo, previo análisis y tratamiento de las cifras arrojadas por la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares en 1977.

En los rubros de vestido, vivienda y bienes del hogar, las diferencias entre los distintos niveles de ingreso no son tan marcados, como en el primer rubro descrito, ya que cada grupo de acuerdo a sus posibilidades destinó un porcentaje más o menos similar para satisfacerlo.

Los renglones restantes que corresponden a transportes y comunicaciones, esparcimiento, educación y otros bienes y servicios, nuevamente son motivo de serias discrepancias entre los estratos de ingreso. En el primero de ellos, mientras que los 5 primeros estratos destinan entre el 3% y poco más del 4% de su gasto, y los niveles medios entre un 5.6% y 11.9%, los dos últimos, que son los comprendidos entre 80,401 y 108,000 y más de 108,000, erogan el 18.3% y 21.2%. Se tratará de entender lo anterior, en función de más utilización de bienes y servicios (uso de automóvil, avión, teléfono, Etc.) evidenciándose al mismo tiempo que, en el caso del más alto estrato de ingreso casi se igualan los porcentajes dedicados a alimentación (24%) con el de otros servicios (21.2%).

En educación, mientras que los primeros siete estratos que conjunta a las llamadas clases populares, destinan entre el 0.8% y 1.3% de su ingreso, los estratos medios a partir del 25,801 a 34,350 empiezan a destinar más del 2.0%. Todo se explica tal vez, por la cobertura gubernamental de la educación gratuí-

ta por una parte, y la tendencia de las clases medias y altas de pagar la educación de los hijos en escuelas privadas, por la otra.

En el renglón de otros bienes y servicios, el último estrato de ingreso de más de 108,000 es el que declaró la erogación más alta (15.8%); el anterior inmediato registraba 9.2% y los tres primeros niveles (hasta 8,100) menos del 3%. Se recordará que en la multicitada Encuesta, el apartado de otros Bienes y Servicios se dividía en dos subgrupos, el de artículos para el cuidado personal y el de gasto en hoteles y servicios de alojamiento, y como es de suponerse son los que ganan más quienes erogan por este concepto.

Con respecto a la sección del gasto en esparcimiento que es el que particularmente nos interesa para la determinación del desembolso de los hogares en turismo, el monto utilizado por cada nivel de ingreso en donde se sitúan las familias, es bastante-desequilibrado. Se observa en este rubro que mientras el estrato de ingreso hasta 4,200 pesos utilizó el 0.5% de su gasto para actividades de índole recreativa, que en términos monetarios representaban 15 pesos de 1977, (en seis meses), las familias que se situaban en ingreso de más de 108,000, tenían un margen para esta actividad, de casi 10,000 pesos, que en términos relativos significaban un 6.1% de su gasto total semestral. (Cuadros 27 y 28).

Resalta también, que en tanto el 32% de los hogares en 1977 - (3.7 millones), con una población conjunta de casi 17 millones de miembros, que se localizaban en los primeros 4 estratos de ingresos, destinaban en ese entonces escasos 100 pesos semestrales para el esparcimiento; en el lado contrario, en la punta de la pirámide, sólo el 5.5% de los hogares (609 mil) con un aproximado de 3.5 millones de personas, podían hacer erogaciones de entre 5 mil y 10 mil pesos semestrales; es importante comentar que, según información obtenida de la encuesta de 1977, el 14.5% de los hogares mexicanos (1.6 millones) percibía ingresos que representaba apenas la mitad del salario mínimo vigente en ese año; un 17.8% (2.0 millones de hogares) se situaba entre 0.5 y 1 salario mínimo y sólo el 17.4% (1.9 millones de hogares) obtenía más de 4 veces el salario mínimo general. (Cuadros 45 y 46).

Traducido a número de personas, se infiere por lo anterior, que cerca de un 30% de la población en dicho años (17 millones de mexicanos) sobrevivía hasta con menos del salario mínimo general, el que según establece nuestra Carta Magna Constitucional, deberá ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural y para proveer a la educación obligatoria de los hijos. 64/

64/ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 123, fracción VI.

10.3 Estimación de la estructura del gasto en consumo de la población para 1985.

A partir de 1977, la caída en el salario real ha venido acelerando su ritmo, provocando una severa disminución en el poder adquisitivo de la clase trabajadora del país, y en particular, de aquella parte de la población que percibe el salario mínimo, aunque no hay que olvidar que una considerable proporción de los asalariados, no llega a recibir este nivel de remuneración, por lo que su situación se torna aún más dramática.

El desplome vertical del poder adquisitivo ha obligado a la clase trabajadora del país y no solo a los sujetos al salario mínimo, sino también a amplias capas de las clases medias, a buscar mecanismos de adaptación ante la crisis como son entre otros: disminución del consumo de productos alimenticios; incorporación de más miembros de la familia al mercado de trabajo, entre ellos menores y las posibilidades de allegarse en empleos eventuales, que finalmente es una forma de subempleo.

El sacrificio más preocupante es el de la reducción de la dieta alimenticia diaria de la población, que se ha visto obligada a prescindir o espaciar el consumo de básicos como son la carne y sus derivados, pan dulce, frutas, verduras y leche,

realizando verdaderos malabarismos de presupuesto para cubrir sus otras necesidades de vida.

En el contexto anterior, la estimación del gasto en consumo de las familias para 1985, que se describe a continuación, parte de la estructura que presentaban en 1977, y que por las condiciones inflacionarias y de no resarcimiento del poder adquisitivo de los ingresos, particularmente en los últimos tres años, en la actualidad, haya sufrido severas variaciones en el destino de su aplicación.

El criterio utilizado para obtener resultados aproximados a la realidad, fue considerar los agrupamientos poblacionales por estrato de ingreso y gasto de 1977, y estimarlos a 1985 por intermedio de la aplicación del INPC, para posteriormente deflactarlo por el índice de salarios reales. Cuadros 24 y 25.

El procedimiento señalado, llevó inicialmente a hacer crecer los estratos de ingresos en la misma dirección que el proceso inflacionario, tomando como base los promedios anuales del índice general de precios publicados por el Banco de México, bajo el supuesto de que los ingresos mantuvieran su capacidad real de compra.

Las operaciones realizadas señalaban que un ingreso semestral-

familiar de 10,800 pesos de 1977, debería convertirse en -
203,000 pesos en 1985 para conservar la misma estructura de -
acuerdo al incremento de los precios; pero como en la realidad
esto no se cumple, se deflactaron las cifras obtenidas, por el
índice de salarios reales (ISR), para calcular otras más acor-
des a la situación actual, estimándose la última cantidad en
131,000 pesos semestrales. Los resultados para todos los nive
les de ingreso se presentan en el Cuadro 26.

El mismo procedimiento se siguió para estimar el gasto fami
liar, con la salvedad de que a cada renglón se le aplicó el ín
dice de precios respectivo y no el índice general, toda vez -
que cada uno registra distintos porcentajes de incremento, -
(ejemplo, el renglón de alimentos, bebidas y tabaco observó un
aumento de precios de 16.4% y la ropa, calzado y accesorios -
de 21.8% en 1978, con respecto a 1977). Los índices de precios
por objeto del gasto y los resultados de su aplicación y poste
rior deflactación para 1985, se encuentran contenidos en los -
Cuadros 24, 35 y 36.

El Cuadro 36 que presenta en términos relativos la información
obtenida, registra que el primer nivel de ingresos estimado en
51,000 pesos, destina el 63% de su gasto para las necesidades
de alimentación, porcentaje un poco menor que el erogado en -
1977. Esto no quiere decir que los hogares allí situados, ha -

yan mejorado su situación, sino que partimos del supuesto de que reestructuraron su presupuesto, sacrificando en este renglón, para cubrir los demás, como es el caso de los rubros de ropa y calzado, salud, educación y otros bienes y servicios, - que por motivo de registrar incrementos de precios mayores que los alimentos (algunos bajo control oficial de precios) requieren de desembolsos adicionales.

Esta situación de un menor gasto relativo para cubrir el renglón alimentario en 1985, con respecto a 1977, que se presenta para todos los estratos de ingreso, resulta como ya se mencionó, por la aplicación de los distintos índices de precios para cada renglón del gasto familiar, por lo que se obtienen también, porcentajes mayores en la adquisición de otros bienes y servicios.

No obstante lo anterior, se acentúa la tendencia a la desigualdad social y económica entre la población, al observarse que - los dos últimos estratos de familias con los ingresos más altos, destinaban el 30.8% y 21% de su gasto para alimentos en 1985, al contrario del 35% y 24% respectivamente en 1977.

En términos absolutos, las diferencias entre las familias mexicanas son abismales, pues para 1985, el análisis arrojó que un hogar de 5 miembros, que vivía con el salario mínimo de su je-

fe de familia (estrato 174,867 a 229,512) destinaba - -
115,394 pesos en el semestre para alimentación, mientras, que-
en el otro extremo, otro hogar con los mismos miembros (estra-
to de más de 1,311,449 pesos) utilizaba 437,436 pesos semes-
tralmente para el mismo motivo. Cuadro 35.

El apartado de esparcimiento tiene especial significación para
las familias de altos ingresos. En 1985, el 2.6% de los hoga -
res mexicanos dispusieron en promedio semestral de 178,600 pe-
sos para esta actividad que les significó un 8.5% del gasto to-
tal del hogar, calculado en 2 millones de pesos.

Por el contrario la imposibilidad de ejercitar algún tipo de -
recreación y esparcimiento resalta en la mayoría de los demás
hogares, los cuales en los tres primeros estratos no disponen-
ni de 1,000 pesos semestrales para ello. Para los hogares si -
tuados en la media de 51,000 pesos se estimó un gasto de 176 -
pesos y en el siguiente nivel, 362 pesos al semestre. Obviamen-
te el gasto total de dichas familias se situaba entre los - -
40,000 y 70,000 pesos respectivamente.

10.4 Determinación del Gasto Mínimo en Turismo.

Con el objeto de llegar a una estimación lo más aproximada posible del gasto real en turismo, se dejó señalado que se tomaron los desembolsos de las familias en el renglón de esparcimiento, y de los destinados para hoteles y servicios de alojamiento, que reveló la Encuesta de los hogares.

El hogar constituyó el objeto central de la Encuesta de la Secretaría de Programación y Presupuesto, definiéndola como "la unidad constituida por una persona que vive sola, o con un grupo de personas unidas o no por relaciones de parentesco, que ocupan habitualmente una misma vivienda o parte de ella y consumen en común bienes y servicios mediante un fondo aportado por los miembros que reciben ingresos". ^{65/} El tamaño de la familia está determinado por el número de miembros de la unidad familiar que son: el jefe de familia, la esposa, e hijos no casados que habitan la misma vivienda, los hijos no casados con residencia en otro lugar por razones de estudio, pero dependientes económicamente de la familia y finalmente, otras personas que dependiendo de la familia para sus sostenimiento no pagan hospedaje ni reciben sueldo. Excluye a huéspedes y sirvientes.

^{65/} SPP. Encuesta Nacional...Anexo de conceptos y definiciones. ob. cit.

Nuestro análisis considera a la unidad familiar y dentro de ella a los que perciben ingresos, por lo que el monto para actividades de esparcimiento de la población en general se con- trae notoriamente, debido a que los recursos monetarios deven- gados por uno o más miembros del hogar, se distribuyen entre - todos ellos, para determinar el monto percápita en la recrea- ción y turismo. De esta forma, el monto semestral y anual desti- nado al esparcimiento de los miembros del hogar, se obtendrá - en base al tamaño de la familia, a sus perceptores de ingreso y a la relación del gasto total en bienes y servicios.

Para estimar los estratos poblacionales que tienen posibilida- des de efectuar un gasto mínimo en turismo, se tomó el gasto - diario promedio de los turistas nacionales, cuyo cálculo pro - pio, obtenido de dividir el gasto medio por visita, entre la - permanencia media en días de los viajeros, resultó para 1977. de 506.3 pesos. Cuadro 21.

El presente trabajo se apoya en el supuesto de que, lo mínimo es un viaje de un día por año, que permite considerar que es- te gasto mínimo diario, es al mismo tiempo el gasto mínimo- anual en turismo.

10.4.1 Población con y sin disponibilidad económica para realizar turismo. 1977.

Como se ha especificado anteriormente, el margen real para practicar turismo, se obtiene de la relación entre este y el gasto total de la familia, disminuyendo dicho margen en el momento en que se diluye entre los miembros que integran el hogar.

Para 1977, según resultados de la multicitada Encuesta, el tamaño del hogar promedio para el país lo integraban 5.5 miembros. Los resultados fueron diferentes en cuanto al número de perceptores promedio del hogar, ya que del total de los 13 estratos de ingresos en que se dividió la población, sólo los últimos cuatro, los más altos, registraban 2.1 perceptores por hogar; a nivel nacional, se observa que el promedio de perceptores es de 1.5 por hogar, lo que significa también que de cada uno de ellos, dependen hipotéticamente 3.6 personas. Cuadros 29 y 30.

Respecto al gasto en esparcimiento, que consideramos turismo, el Cuadro 31 contiene las cifras en donde se observa que, esta actividad no representa una cifra porcentual significativa con

respecto al total en consumo. Sólo los últimos cuatro estratos destinaron más del 4% del mismo a esta actividad en el semestre.

El mismo cuadro presenta también, el total de personas y familias por cada estrato de ingreso y el monto para esparcimiento per cápita semestral y anual, obtenido de dividir el gasto total semestral en esparcimiento de las familias, entre el número de miembros de las mismas, resultados que se presentan también en el Cuadro 32.

Con base en las cifras presentadas en los últimos Cuadros señalados, se efectuó el cálculo de cuales intervalos de ingresos permitían el gasto mínimo en el turismo estipulado ya, de 506.3 pesos para 1977, obteniendo el número de personas y de familias que se encontraban por debajo y por encima, de esa erogación considerada mínima.

Los Cuadros 33 y 34 contienen los resultados de todo el análisis para 1977. Se observa en el Cuadro 33, que el gasto mínimo en turismo sólo es factible para los últimos cuatro estratos de ingreso, ya que las cantidades de 697.2; 1,043.6; 1,592.6 y 7,078.0 pesos son superiores al mínimo de 506.3 pesos calculados para este año.

En consecuencia, de lo anterior se observa que de 11,115,000 - familias sólo el 16.7% estaban en posibilidades de poder efectuar actividades turísticas, e incluso un 7% de ellas, se encontraban cerca de la exigencia mínima (estrato de 45,001 a - 60,901).

Cuantificadas en personas, del total de la población del país - en 1977, calculada en 61,598,000 habitantes, se deduce que nada más un 18.2% podía efectuar turismo, que en términos absolutos representaban 11,189,000 personas; a su vez, de esta cifra, el 7.5% se situaba dentro de los límites del gasto mínimo, esto es, 4,590,000 nacionales.

10.4.2 Población con y sin disponibilidad económica para realizar turismo. 1985.

Para el año de 1985, se efectuó el cálculo de la población total, el número de familias, perceptores de ingreso y miembros-promedio que integran el hogar, para los trece estratos de ingresos, a fin de determinar posteriormente, la demanda potencial del turismo interno de acuerdo a los niveles de ingreso-gasto obtenidos. Cuadro 37.

De esta forma, y considerando el gasto mínimo de 506.3 pesos -

fijado para 1977, se estimó el respectivo para 1985, que por -
 condiciones inflacionarias se convirtió en 9,164.0 pesos, ob -
 servándose a primera vista en el Cuadro 38, que esta cantidad
 considerada como el gasto mínimo per cápita anual de un día, no
 lo soportan 10 de los 13 estratos de ingresos en que se encuen
 tra dividida la población total del país. 67/

El Cuadro 39 demuestra que, en comparación con 1977, el gasto familiar en esparcimiento con respecto al gasto total del hogar semestral en 1985, se redujo en términos relativos para casi la totalidad de las familias, a excepción de aquellas situadas en los dos últimos niveles de ingreso, que en el primer año habían destinado el 5.8% y 6.1% a ese renglón y para 1985 se incrementó a 7.5% y 8.5% respectivamente.

Es necesario resaltar la enorme disparidad existente entre los primeros y los últimos grupos de ingresos en referencia al renglón de esparcimiento en términos monetarios; así, mientras en el último grupo (más de 1,300,000 pesos) el gasto para las actividades familiares en descanso y recreación, se estimó en 178,600 pesos semestrales, para los tres primeros niveles, dicha cantidad representaba la suma conjunta del gasto total familiar en bienes y servicios de todo el semestre de los mismos.

67/ El gasto mínimo para 1985, se obtuvo al proyectar el correspondiente a 1977, por el INPC registrado en el renglón de esparcimiento, que fue para ese último año de 1,810% con respecto al año base.

Aplicando el gasto mínimo per cápita anual (considerado para -
efectuar por lo menos un viaje de un día) en 1985, a las can-
tidades monetarias destinadas a esparcimiento por cada uno de
los trece grupos de ingresos estudiados, se obtienen los resul-
tados siguientes: (Cuadros 40, 41 y 42)

Del total de familias del país para dicho año, estimadas en -
13,924,000, sólo el 9.7% de ellas (1,351,000) presentaban con-
diciones de practicar actividades turísticas o equivalentes a
ellas. Estas familias se situaban en el nivel de ingresos de -
más de 739,540 pesos semestrales (123,256 pesos mensuales) co-
mo mínimo, y se extendían en los dos subsecuentes más altos. -
De esta forma, los últimos 3 grupos disponían de recursos mone-
tarios familiares, que una vez divididos entre el número de -
componentes del hogar, se calcularon del orden de 12,202 pesos;
26,938.4 pesos y 60,544 pesos respectivamente, superiores en -
buen porcentaje al necesario para practicar turismo (9,164.0
pesos).

El número de personas que cubre el porcentaje de familias pu-
dientes es de 8,251,000, que significaban el 10.7% de la pobla-
ción total de México en 1985, calculada en 77,118,000 habitan-
tes.

Por su parte, los hogares que se situaban por debajo del gasto

mínimo en turismo y por ende, con escasas posibilidades de practicarlo, se encuadraban en diez de los trece grupos de ingresos estudiados, y sumaron 12,573,000 familias (90.3% del total) en las cuales se localizó el 89.3% de los habitantes del país (68,867,000 personas).

Finalmente, haciendo una comparación de los resultados obtenidos para el año de 1977, y las estimaciones para 1985, se evidencia el deterioro de los mínimos de bienestar de las mayorías trabajadoras, que en el marco de la más severa crisis económica en que está inmerso el país desde 1982, es la que ha soportado el peso de la instrumentación oficial de la política de ajuste tendientes a la superación de las dificultades económicas.

Si en 1977, según resultado de nuestro análisis, que se presentan en los Cuadros 43 y 44, las actividades de esparcimiento y recreación estaban fuera de las posibilidades reales de la gran mayoría de nuestro pueblo, y lo practicaban sólo el 16.7% de las familias y el 18.2% de las personas, para 1985, la situación analizada desde el punto de vista del proceso inflacionario y la caída vertical del poder adquisitivo del ingreso, se torna a todas luces grave, ya que en términos relativos se contrajo en casi la mitad, al estimarse que sólo el -

9.7% de las familias y el 10.7% de la población tuvo oportunidad de practicar turismo. En cifras absolutas, los porcentajes señalados adquieren su verdadera dimensión, al señalar crudamente que el número de familias y en consecuencia, de personas con y sin capacidad de gasto turístico, aceleró su tendencia polarizante.

En efecto, en 1977 las familias con capacidad para practicar turismo se calcularon en 1,856,000 de un total nacional de 11,189,000; en 1985, éstas se redujeron a 1,351,000 (un 26.2% menos con respecto a ese año) pero ahora de un nuevo total de 13,924,000. Por el contrario, las familias no pudientes pasaron de ser 9,259,000 a 12,573,000, un 36% más en dicho período.

Por su parte, las personas con capacidad, pasaron de sumar, 11.2 millones en 1977 a sólo 8.2 millones en 1985 y las sin disponibilidad de recursos para destinarlos a la recreación, se incrementaron de 50.4 millones a 68.8 millones en el término de esos ocho años.

10.5 Lineamientos de acción de política turística para el desarrollo del turismo interno.

Sin tratar de elaborar una estrategia de desarrollo del turismo interno del país, ya que queda fuera de los alcances de nuestra investigación, de forma meramente enunciativa, señalaremos algunos elementos que podrían considerarse como marco de referencia para situar la problemática del turismo doméstico en el difícil contexto socioeconómico actual.

Previéndose objetivamente, que debido a la situación de crisis económica en que se encuentra inmerso el país, que repercute directamente en el deterioro de las condiciones de vida de las mayorías trabajadoras, los aproximadamente 69 millones de habitantes incapacitados económicamente de acceder a los beneficios del turismo y que representaron en 1985, el 89.3% de la población total, no podrán en el corto plazo, modificar positivamente sus condiciones señaladas. Ante éste sombrío panorama, el sistema de turismo interno más adecuado para fomentar, promover y desarrollar la demanda, sería el denominado Turismo Social.

El nacimiento del turismo social en el mundo se registró en la segunda mitad del siglo pasado, bajo el auspicio e impulso de agrupaciones socioeducativas; en México, fué apenas hace unos

años (1974), cuando se creó dentro de la estructura de la Secretaría de Turismo, una Dirección General que a partir de entonces se ocuparía del turismo social, con el objetivo fundamental de que las capas con menores recursos pudieran ejercer el derecho a la recreación, poniéndose de manifiesto en el interés del Gobierno Federal, un intento de planificación orientado a la reducción de los desequilibrios del turismo interno, con una política de orientación al turismo social.

La base legal para el desarrollo del turismo social se enuncia originalmente en la Ley Federal de Fomento al Turismo publicada en 1973, y posteriormente en la Nueva Ley Federal de Turismo 1983, la política a seguir en la materia, queda debidamente definida en el Capítulo VII que en los Artículos 43 y 44 dispone: "La Secretaría (de Turismo) promoverá, coordinará, y llevará a cabo programas de turismo social, a través de los cuales los grupos obreros, campesinos, infantiles, juveniles, estudiantiles, magisteriales, burocráticos, de trabajadores no asalariados y otros similares, tengan acceso a los atractivos y servicios turísticos existentes en el país".

"Los programas de turismo social se orientarán a propiciar la identidad y la solidaridad nacionales, a través de la difusión de las zonas turísticas con atractivos naturales, históricos, culturales y típicos".

Pero aún cuando este tipo de turismo se encuentra regulado por la Ley y podría pensarse que su desarrollo es importante, la realidad es muy distinta, y la misma Secretaría de Turismo reconocía que "La captación de este grupo de turismo no representa ni el 1% en relación con el movimiento del turismo nacional, que en 1983 se estancó en 22.6 millones de personas que se registraron en hoteles". 68/

La casi totalidad de la población que no tiene acceso al turismo, ha hecho ver como insignificantes los esfuerzos del sector público y social para la promoción y fomento de esta actividad. Los Organismos como el Consejo Nacional de Cultura y Recreación para los Trabajadores (CONACURT); el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los trabajadores del Estado (ISSSTE); el Fondo Nacional de Garantía para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT); el Fideicomiso para el Turismo obrero (FIDETO); el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA); el Instituto Mexicano del Seguro Social y algunas áreas de Secretarías del Ejecutivo, conforman a grosso modo la alternativa organizada para los trabajadores de practicar turismo; sumándose a éstos algunos pocos del sector social como son Sindicatos y Cooperativas.

La problemática del turismo social se puede resumir en tres factores reales como son: la falta de una infraestructura básica de instalaciones de hospedaje y servicios integrados; la casi nula información sobre la materia, y la notable carencia de coordinación de esfuerzos promocionales entre los sectores público, privado y social.

Aunado a lo anterior, la situación económica del país en los últimos años, ha coadyuvado para que la oferta turística se dirija preferentemente a las clases con mayor nivel de ingresos, tanto nacionales como extranjeros, no considerándose las verdaderas necesidades del pueblo, ni la capacidad de su poder adquisitivo; por lo que el derecho al descanso recreativo, sigue siendo tan solo una aspiración para la mayoría de los mexicanos.

En este contexto, y ante el deterioro creciente de las condiciones de vida de una gran parte de los habitantes del país, se hace urgente impulsar este tipo de actividad, para lo cual sería necesario entre otras acciones:

- En el marco de las políticas de ajuste de las finanzas estatales, el gasto público debiera incrementarse para la creación de una nueva oferta para el turismo social y de clases medias, no limitando a crear condiciones económi-

micas y legales para su fomento, sino participar en forma directa canalizando inversiones, en tanto no se den condiciones para que el inversionista privado concorra de manera significativa en este campo.

- Según la Comisión Transitoria de Turismo de la Cámara de Senadores, una efectiva operación y desarrollo del turismo social requiere: "Que a la Secretaría de Turismo se le den facilidades para intervenir en la adecuada explotación de la infraestructura turística de propiedad social, así como para elaborar convenios de coordinación con los Estados y Municipios para los mismos efectos, iniciándose este proceso con un inventario de bienes disponibles". - Lo anterior, según la Comisión necesitaría de la reforma del Artículo 72 Constitucional.
- Es necesario la apertura de una política turística por parte de las autoridades y los prestadores de servicios (hoteleros, restauranteros y medios de transportes) para impulsar acciones tendientes a fomentar al turismo nacional, a donde viajan también los paseantes extranjeros y mexicanos privilegiados.
- El Estado Mexicano como garante entre otras cosas, del mínimo de bienestar del pueblo de México, tendrá que buscar,

fórmulas flexibles para que, mientras no instrumente un programa objetivo que desarrolle la infraestructura requerida para el turismo de bajos y medios ingresos, se utilicen racionalmente los servicios comerciales existentes en el mercado, en las épocas del año subutilizadas.

- Incrementar la prima vacacional que por derecho les corresponde a los trabajadores al servicio del Estado y a los del sector privado, para que vacacionen sin afectar sustancialmente sus gastos normales.
- Implantar sistemas para la adecuada utilización de los medios de transportes populares, especialmente ferrocarriles y autobuses.
- Promover sistemas de paquetes turísticos vacacionales, con los prestadores de estos servicios, que estén al alcance de la capacidad económica de la clase trabajadora.
- Reconsiderar sustancialmente la construcción de alojamientos masivos para las clases populares, toda vez que el desarrollo del hospedaje en el país ha estado, orientado hasta la actualidad a la construcción de hoteles y moteles para estratos de ingresos más que medios.

- Conformar una distribución geográfica en todo el territorio nacional de la infraestructura básica para el turismo interno, toda vez que hasta la fecha, las actividades de recreación y esparcimiento sólo se han considerado para los habitantes de las zonas urbanas, olvidándose del resto del país de condiciones rurales y semirurales. El Sistema de albergues sería una solución viable.

- Finalmente, dentro del amplio universo que conforma la población sin posibilidades de practicar el turismo moderno comercial, el sector de los trabajadores jubilados y el estudiantil básico (primaria y secundaria), es al que se le debería brindar especial apoyo para su realización; a los primeros, por haber entregado una vida de trabajo productivo a la sociedad, y, a los segundos para fomentarles desde temprana edad, el hábito de viajar por el país para objetivizar su horizonte de aprendizaje y conocimiento y obtener de esa manera una idea más realista del territorio y la cultura nacionales.

En síntesis, el alto costo social que implica para el país, - la marginación del trabajador del descanso vacacional y que - repercute negativamente en su estado anímico, para desempeñar las labores cotidianas de índoles laborales, sociales y cultu

rales se fundamenta en dos elementos: en la injusta distribución del ingreso nacional y en la falta de una acertada política de promoción para la práctica del turismo interno.

Una sociedad más justa en lo económico-social, principalmente, en la cual las mayorías tuvieran un margen razonable para las actividades recreativas y de esparcimiento, coadyuvaría a:

- 1).- Incrementar la productividad del país, al encontrarse la clase trabajadora en óptimas condiciones físico-psicológicas.
- 2).- Mejorar los bienes y servicios de la planta turística del país, en función también de ayudar a un mejor funcionamiento de la misma y en consecuencia hacerla menos dependiente del turismo extranjero.
- 3).- Generar empleo a nivel nacional.
- 4).- Servir de factor de integración nacional entre todos los mexicanos.

APENDICE ESTADISTICO DEL CAPITULO III.

MEXICO: TURISMO NACIONAL, RESIDENTES QUE
VIAJAN DENTRO DEL PAIS. 1973-1983.

AÑO	PERSONAS (Millones).	GASTO MEDIO POR VISITA. (Pesos).	PERMANENCIA MEDIA. (Días).	GASTO MEDIO DIARIO. (Pesos).
1973	12.8	676.3	2.6	260.1
1974	13.6	829.1	2.7	307.0
1975	15.2	942.2	2.8	336.5
1976	14.2	1,289.7	3.0	430.0
1977	15.4	1,569.6	3.1	506.3
1978	15.5	1,974.9	3.2	617.2
1979	16.4	2,509.3	3.2	784.1
1980	17.9	3,236.3	3.2	1,011.4
1981	20.2	3,566.3	3.3	1,080.7
1982	22.6	4,101.2	3.0	1,367.0
1983	23.6	8,153.0	2.5	3,261.2
1984 <u>1/</u>	24.2	14,789.0	2.5	5,915.6
1985 <u>1/</u>	24.7	22,910.0	2.5	9,164.0

1/ Estimación propia.

FUENTE: Miguel de la Madrid. 1er. Informe de Gobierno, 1983.
Sector Turismo.

CUADRO 22.

MEXICO: ALGUNAS CARACTERISTICAS SOCIODEMO-
GRAFICAS DE LA POBLACION.
(1977, 1980, 1985).

AÑO	POBLACION T O T A L.	Núm. DE HO GARES.	TAMANO DEL HOGAR. (Miembros)	PERCEPTO- RES DE IN GRESO.	PERCEPTO - RES PROME- DIO POR HO GAR.
1977 <u>1/</u>	61,598,124	11,115,142	5.5	17,022,421	1.5
1980 <u>2/</u>	66,846,833	12,074,696	5.5	18,492,715	1.5
1985 <u>3/</u>	77,118,349	13,924,115	5.5	21,205,204	1.5

- 1/ S.P.P. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. 1977.
- 2/ S.P.P. X Censo General de Población y Vivienda. 1980.
- 3/ Estimaciones propias de la población total de 1980, considerando una tasa de crecimiento anual de 2.9 %.

MEXICO: INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.
(1975 - 1985).

INPC	BASE 1978 = 100
1975	57.0
1976	66.0
1977	85.1
1978	100.0
1979	118.2
1980	149.3
1981	191.1
1982	303.6
1983	612.9
1984	1,014.1
1985	1,599.7

1/

INPC	BASE 1977 = 100
1975	67.0
1976	77.5
1977	100.0
1978	117.5
1979	138.9
1980	175.4
1981	224.6
1982	356.8
1983	720.2
1984	1,191.6
1985	1,879.8

2/

1/ Base actual utilizada por el Banco de México.

2/ Cambio de período base. Elaboración propia.

Fuente: Informes anuales del Banco de México e indicadores económicos de la misma Institución, enero de 1986.

CUADRO 24.

MEXICO: INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR OBJETO DEL GASTO.
 (PERIODO 1976 - 1983)
 BASE 1977 = 100.

AÑO	INDICE GENE- RAL.	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO.	ROPA, CAL- ZADO Y AC- CESORIOS.	VIVIENDA	MUEBLES APARATOS Y ENSE- ÑAS DO - MESTICOS	SALUD Y CUIDADO PERSONAL	TRANS - PORTES.	EDUCA- CION Y ESPAR- CIMIENTO	OTROS SER- VICIOS.
1976	77.6	77.6	74.4	82.5	76.6	82.5	73.4	77.4	72.9
1977	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1978	117.5	116.4	121.8	121.5	115.7	114.4	111.4	118.9	120.4
1979	138.9	137.8	151.6	141.5	137.0	131.4	123.8	144.5	143.7
1980	175.4	172.3	206.2	174.1	179.2	167.0	147.3	182.3	191.0
1981	224.5	217.3	266.0	225.0	230.2	220.8	182.9	232.1	256.7
1982	356.8	333.8	425.9	341.3	361.4	352.7	333.5	365.5	433.8
1983	720.2	637.8	924.2	608.3	810.0	756.9	787.4	735.4	895.3
1984	1,191.7	1,115.6	1,491.0	927.3	1,334.7	1,255.1	1,240.0	1,168.4	1,573.0
1985	1,879.8	1,782.9	2,397.2	1,357.6	2,012.5	2,109.6	1,927.8	1,810.0	2,757.6

Fuente: Elaborado con base en los indicadores económicos del Bco. de México. Enero de 1986.

CUADRO 25.

MEXICO: INDICES DE SALARIO REAL DE LA POBLACION
ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA.

Año base 1977 = 100

AÑO	SALARIO MINIMO GENERAL PROME- DIO. (Pesos) ^{1/}	I N P C	SALARIO REAL (Pesos) .	INDICE DE SALARIO REAL
1977	91.20	100.0	91.20	100.0
1978	103.50	117.5	88.01	96.6
1979	119.78	138.9	86.20	94.5
1980	140.69	175.4	80.20	88.0
1981	183.05	224.6	81.50	89.4
1982	318.28	356.8	89.20	97.8
1983	459.01	720.2	63.70	69.9
1984	719.0	1,191.7	60.30	66.2
1985	1,107.6	1,879.8	58.90	64.6

^{1/} Ponderado con la población asalariada total de cada zona estimada en base a datos censales. Información tomada de la CNSM. 1985.

Fuente: Elaborado con base en datos publicados por la Comisión Nal. de Salarios Mínimos, Junio-dic. 1985 y cifras del Bco. de México, en indicadores económicos de enero de 1986.

MEXICO: ESTRATOS DE INGRESO SEMESTRAL DE LOS HOGARES, ESTI-
MADOS DE ACUERDO AL INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL -
CONSUMIDOR (INPC) Y DEFLACTADOS POR EL INDICE DE SA-
LARIO REAL (ISR) DE CADA PERIODO.

1 9 7 7		1 9 8 3		1 9 8 5	
		(INPC)	(ISR)	(INPC)	(ISR)
HASTA		HASTA	HASTA	HASTA	HASTA
4,200	30,248	20,024	78,953- 112,788	51,001-	72,861
4,201- 6,000	30,249- 43,212	20,025- 28,606	78,953- 112,788	51,001-	72,861
6,001- 8,100	43,213- 58,336	28,607- 38,618	112,789- 152,264	72,862-	98,362
8,101- 10,800	58,337- 77,782	38,619- 51,492	152,265- 203,018	98,363-	131,150
10,801- 14,400	77,783-103,709	51,493- 68,655	203,019- 270,691	131,151-	174,866
14,401- 18,900	103,710-136,118	68,656- 90,110	270,692- 355,282	174,867-	229,512
18,901- 25,800	136,119-185,812	90,111-123,007	355,283- 484,988	229,513-	313,302
25,801- 34,350	185,813-247,389	123,008-163,772	484,989- 645,711	313,303-	417,130
34,351- 45,000	247,390-324,090	163,773-214,548	645,712- 845,910	417,131-	546,458
45,001- 60,900	324,091-438,602	214,549-290,354	845,911-1,144,798	546,459-	739,539
60,901- 80,400	438,603-579,041	290,355-383,325	1,144,799-1,511,359	739,540-	976,338
80,401-108,000	579,042-777,816	383,326-514,914	1,511,360-2,030,184	976,339-	1,311,499
MAS DE 108,000	MAS DE 777,816	MAS DE 514,914	MAS DE 2,030,184	MAS DE 1,311,499	

Fuente: Elaboración propia con base en los cuadros Nos. 23, 25 y 27.

MEXICO: INGRESO CORRIENTE MONETARIO SEMESTRAL DE LOS HOGARES Y SU DESTINO POR OBJETO DEL GASTO. (PESOS).

1977.

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL DE LOS HOGARES.	NUM. DE HOGARES. (Miles).	%	GASTO PRO MEDIO DEL HOGAR.	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABAcos.	PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCES.	ALQUILERES, ELECTRICID. Y REPARAC.	ENSERES DOMESTI. MUEBLES ACCES. Y MANT.	CUIDA DOS Y CONSV DE LA SALUD	TRANS-PORTES Y COMUNI-CACIONES	ESPAR-CIMEN-TO.	EDUCA-CION.	OTROS BENE-VICIOS.
HASTA 4,200	1,162	10.5	3,240	2,153	280	171	252	148	101	15	25	95
4,201- 6,000	700	6.3	5,623	3,706	476	286	425	241	166	31	51	161
6,001- 8,100	744	6.7	7,860	5,004	712	380	599	334	303	84	64	380
8,101- 10,800	948	8.5	9,813	6,318	917	576	670	366	406	105	100	355
10,801- 14,400	1,048	9.4	12,723	7,933	1,159	812	901	450	549	190	177	552
14,401- 18,900	1,133	10.2	16,732	10,019	1,477	1,206	1,154	544	938	358	191	845
18,901- 25,800	1,401	12.6	21,670	12,151	2,145	1,633	1,697	604	1,328	691	282	1,139
25,801- 34,350	1,151	10.4	30,249	15,332	3,166	2,057	2,308	1,038	2,639	1,093	471	2,145
34,351- 45,000	972	8.7	37,327	17,884	4,027	2,777	3,117	1,079	3,714	1,408	745	2,576
45,001- 60,900	778	7.0	49,521	21,657	5,754	3,474	3,854	1,498	5,907	2,057	1,119	4,201
60,901- 80,400	469	4.2	65,865	25,307	8,240	4,151	5,184	1,923	10,356	3,235	1,512	5,956
80,401-108,000	319	2.9	84,629	29,512	9,394	5,254	7,448	2,416	15,483	4,937	2,367	7,818
MAS DE 108,000	290	2.6	158,397	37,980	16,007	8,262	16,223	6,049	33,618	9,707	5,542	25,008

FUENTE: Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP). Coordinación General del Sistema Nacional de Información. "Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 1977". Cuadro T.3.1.pp. 103 y 104.

MEXICO: INGRESO CORRIENTE MONETARIO SEMESTRAL DE LOS HOGARES Y
SU DESTINO POR OBJETO DEL GASTO. (CIFRAS RELATIVAS).

1977.

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL DEL HOGAR.	NUM. DE HOGARES (MILES)	GASTO PRO MEDIO DEL HOGAR. (pesos)	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO.	PREMIAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCES.	ALQUILERES ELECTRICID. COMBUSTIBL. Y REPARAC.	ENSERES DOMEST. MUEBLES ACCES. Y MANTN.	CUIDADOS Y CONSV. DE LA SALUD.	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIEN TO.	EDUCA- CION.	OTROS - BIENES Y SERVICIOS
TOTAL NACIONAL	11,115	26,896	45.4	10.5	6.5	8.2	3.3	11.7	4.0	2.1	8.3
HASTA 4,200	1,162	3,240	66.4	8.6	5.3	7.8	4.6	3.1	0.5	0.8	2.9
4,201- 6,000	700	5,623	67.4	8.5	5.1	7.5	4.3	2.9	0.6	0.9	2.9
6,001- 8,100	744	7,860	63.7	9.1	4.8	7.6	4.2	3.9	1.1	0.8	4.8
8,101- 10,800	948	9,813	64.4	9.3	5.9	6.8	3.7	4.1	1.1	1.0	3.6
10,801- 14,400	1,048	12,723	62.4	9.1	6.4	7.1	3.5	4.3	1.5	1.4	4.3
14,401- 18,900	1,133	16,732	59.9	8.8	7.2	6.9	3.3	5.6	2.1	1.1	5.1
18,901- 25,800	1,401	21,670	56.1	9.9	7.5	7.8	2.8	6.1	3.2	1.3	5.3
25,801- 34,350	1,151	30,249	50.7	10.5	6.8	7.6	3.4	8.7	3.6	1.6	7.1
34,351- 45,000	972	37,327	47.9	10.8	7.4	8.4	2.9	9.9	3.8	2.0	6.9
45,001- 60,900	778	49,521	43.7	11.6	7.0	7.8	3.0	11.9	4.2	2.3	8.5
60,901- 80,400	469	65,865	38.4	12.6	6.3	7.9	2.9	15.7	4.9	2.3	9.0
80,401-108,000	319	84,629	34.9	11.1	6.2	8.8	2.9	18.3	5.8	2.8	9.2
MAS DE 108,000	290	158,397	24.0	10.1	5.2	10.3	3.8	21.2	6.1	3.5	15.8

FUENTE: Cuadro 27.

MEXICO: CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES POR
ESTRATO DE INGRESO MONETARIO SEMESTRAL.

1 9 7 7 .

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL DEL HOGAR.	NUMERO DE HOGARES	NUMERO DE PERSONAS.	TAMANO DEL HOGAR. (MIEMBROS)	NUM. DE PERCEPT. PROMEDIO 1/	EDAD DEL JEFE DEL HOGAR (AÑOS)
TOTAL NACIONAL	11,115,142	61,598,124	5.5	1.5	44.1
HASTA 4,200	1,161,931	4,674,964	4.0	1.1	49.5
4,201- 6,000	699,869	3,307,065	4.7	1.3	47.1
6,001- 8,100	744,240	3,833,346	5.1	1.3	44.6
8,101- 10,800	947,669	5,015,452	5.3	1.3	43.9
10,801- 14,400	1,047,939	6,066,805	5.8	1.4	43.8
14,401- 18,900	1,133,454	6,468,432	5.7	1.4	42.4
18,901- 25,800	1,400,719	8,154,761	5.8	1.5	41.0
25,801- 34,350	1,151,005	6,892,796	6.0	1.6	41.8
34,351- 45,000	972,235	5,996,003	6.1	1.7	43.5
45,001- 60,900	777,612	4,589,074	5.9	1.9	43.2
60,901- 80,400	469,312	2,902,169	6.2	2.1	44.5
80,401- 108,000	319,520	1,978,909	6.2	2.1	45.8
MÁS DE 108,000	289,638	1,718,350	5.9	2.1	46.9

1/ Perceptores por hogar.

FUENTE: SPP. Coordinación General del Sistema Nacional de Información. ob.cit. Cuadro T.1.1 p. 23.

CUADRO 30.

MEXICO: TOTAL DE PERSONAS, NUMERO DE FAMILIAS Y
DE PERCEPTORES POR ESTRATO DE INGRESOS .

1977.

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL. (Pesos)	Núm. DE PERSONAS (Miles)	Núm. DE FAMILIAS (Miles)	PERCEPTORES DE INGRESOS (Miles)
HASTA 4,200	4,675	1,162	1,327
4,201- 6,000	3,307	700	382
6,001- 8,100	3,833	744	966
8,101- 10,800	5,015	948	1,298
10,801- 14,400	6,067	1,048	1,508
14,401- 18,900	6,468	1,133	1,638
18,901- 25,800	8,155	1,401	2,131
25,801- 34,350	6,893	1,151	1,847
34,351- 45,000	5,996	972	1,694
45,001- 60,900	4,590	778	1,475
60,901- 80,400	2,902	469	996
80,401-108,000	1,979	319	663
MAS DE 108,000	1,718	290	597
TOTAL	61,590	11,115	17,022

FUENTE: Cuadros 27 y 29.

MEXICO: GASTO TOTAL FAMILIAR EN ESPARCIMIENTO Y SU RELACION CON EL GASTO EN CONSUMO PROMEDIO SEMESTRAL.

1 9 7 7 .

ESTRATO DEL INGRESO SEMESTRAL DEL HOGAR.	TOTAL EN CONSUMO.	TOTAL EN ESPARCIMIENTO.	%	TOTAL DE PERSONAS (MILES).	NUM. DE FAMILIAS (MILES).	NUM. DE PERSONAS PERCIBEN INGRESOS (MILES).	MONTO PARA ESPARCIMIENTO PERCAPITA	
							SEMESTRAL	A N U A L
HASTA 4,200	3,240	15	0.5	4,675	1,162	1,327	3.8	7.6
4,201- 6,000	5,621	31	0.6	3,307	700	882	6.6	13.2
6,001- 8,100	7,860	84	1.1	3,833	744	966	16.3	32.6
8,101- 10,800	9,813	105	1.1	5,015	948	1,298	19.8	39.6
10,801- 14,400	12,723	190	1.5	6,067	1,048	1,508	32.8	65.6
14,401- 18,900	16,732	358	2.1	6,468	1,133	1,638	62.8	125.6
18,901- 25,800	21,670	691	3.2	8,155	1,401	2,131	119.1	238.2
25,801- 34,350	30,249	1,093	3.6	6,893	1,151	1,847	182.2	364.3
34,351- 45,000	37,327	1,408	3.8	5,996	972	1,694	227.1	454.2
45,001- 60,900	49,521	2,057	4.2	4,590	778	1,475	348.6	697.2
60,901- 80,400	65,865	3,235	4.9	2,902	469	996	521.8	1,043.5
80,401-108,000	84,629	4,937	5.8	1,979	319	663	796.3	1,592.6
MAS DE 108,000	158,397	9,707	6.1	1,718	290	597	1,645.3	3,290.5

FUENTE: Cuadros 27 y 29.

CUADRO 32.

MEXICO: GASTO SEMESTRAL Y ANUAL EN ESPARCIMIENTO POR ES-
TRATO DE INGRESO DE LOS HOGARES. PERIODO 1977 .

(Pesos).

ESTRATO DE INGRE SO SEMESTRAL.	GASTO PRO MEDIO FA- MILIAR SE MESTRAL.	GASTO FA MILIAR - EN ESPAR CIMIENTO	% DEL GASTO PROME- DIO FA MILIAR	GASTO SEM. PERCAPITA EN ESPARCI MIENTO.	GASTO - ANUAL PERCAP. EN ESP.
HASTA 4,200	3,240	15	0.5	3.8	7.6
4,202- 6,000	5,623	31	0.6	6.6	13.2
6,001- 8,100	7,860	84	1.1	16.3	32.6
8,101- 10,800	9,813	105	1.1	19.8	39.6
10,801- 14,400	12,723	190	1.5	32.8	65.6
14,401- 18,900	16,732	358	2.1	62.8	125.6
18,901- 25,800	21,670	691	3.2	119.1	238.2
25,801- 24,350	30,249	1,093	3.6	182.2	364.4
24,351- 45,000	37,327	1,408	3.8	227.1	454.2
45,001- 60,900	49,521	2,057	4.2	348.6	697.2
60,901- 80,400	65,865	3,235	4.9	521.8	1,043.6
80,401-108,000	84,629	4,937	5.8	796.3	1,592.6
MAS DE 108,000	158,397	9,707	6.1	1,645.3	3,290.6

FUENTE: Cuadro 31.

MEXICO: DETERMINACION DE LOS ESTRATOS DE INGRESO QUE ESTAN POR ENCIMA DEL GASTO MINIMO ANUAL EN ESPARCIMIENTO. 1/

1977.

ESTRATO DE INGRESOS SEMESTRAL. (P e s o s)	Núm. DE FAMILIAS (Miles).	Núm. DE PERSONAS (Miles)	GASTO PERCAPITA ANUAL EN ESPARCMT. (P e s o s).
45,001 - 60,900	778	4,590	697.2
60,901 - 80,400	469	2,902	1,043.5
80,401 - 108,000	319	1,979	1,592.6
MAS DE 108,000	290	1,718	7,078.0
T O T A L :	1,856	11,189	-

1/ El gasto mínimo diario per cápita se estimó en \$ 506.30.

FUENTE: Cuadro 31.

MEXICO: DETERMINACION DE LOS ESTRATOS DE INGRESO QUE ESTAN POR DEBAJO DEL GASTO MINIMO ANUAL EN ESPARCIMIENTO. 1/

1977.

ESTRATO DE INGRESO S E M E S T R A L. (P e s o s)	NGm. DE FAMILIAS (Miles).	NGm. DE PERSONAS (Miles).	GASTO PERCAPITA ANUAL EN ESPARCMT. (P e s o s).
H A S T A 4,200	1,162	4,675	7.6
4,201 - 6,000	700	3,307	13.2
6,001 - 8,100	744	3,833	32.6
8,101 - 10,800	948	5,015	39.6
10,801 - 14,400	1,048	6,067	65.6
14,401 - 18,900	1,133	6,468	125.6
18,901 - 25,800	1,401	8,155	238.2
25,801 - 34,350	1,151	6,893	364.3
34,351 - 45,000	972	5,996	454.2
T O T A L :	9,259	50,409	-

1/ El gasto mínimo diario per cápita se estimó en \$ 506.30.

FUENTE: Cuadro 31.

MEXICO: INGRESO CORRIENTE MENESTARIO SEMESTRAL DE LOS HOGARES Y
SU DESTINO POR OBJETO DEL GASTO. PERIODO 1985. 1/
(Pesos).

ESTIMATIVO DE INGRESO- SEMESTRAL DEL HOGAR	NO. DE HO- GARES.	%	GASTO PROGRES- SIVO DEL HO- GAR.	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO.	ROPA, CAL- ZADO Y ACCESORIOS.	VIVIENDA ALQUILER ELECTRICI- DAD, GAS Y RENTAS.	MUEBLES, APARATOS Y ENSERES DOMESTICOS.	CITAFEROS Y CONSER- VACION DE LA SA- LUDE.	TRANSPOR- TES Y CO- MUNICA- CIONES.	ESPARCI- MIENTO.	ESACI- CION.	GASTOS DE SERVICIOS Y SERVICIOS.
H A S T A 51,000	1,462,032	10.5	39,345	24,798	4,336	1,500	3,276	2,017	1,258	176	292	1,692
51,001- 72,861	877,220	6.3	67,265	42,684	7,371	2,508	5,525	3,284	2,067	362	596	2,868
72,862- 98,362	932,916	6.7	96,603	57,634	11,026	3,332	7,787	4,552	3,773	982	748	6,769
98,363- 131,150	1,183,550	8.5	119,380	72,653	14,200	5,052	8,710	4,988	5,056	1,228	1,169	6,324
131,151- 174,866	1,308,866	9.4	155,246	91,369	17,948	7,121	11,714	6,133	6,837	2,221	2,070	9,833
174,867- 229,512	1,420,259	10.2	204,413	115,394	22,873	10,576	15,003	7,414	11,681	4,186	2,233	15,053
229,513- 313,302	1,754,438	12.6	265,986	139,949	33,217	14,322	22,062	8,231	16,538	8,080	3,297	20,290
313,303- 417,130	1,448,108	10.4	377,170	176,587	49,028	18,040	30,006	14,146	32,865	12,780	5,507	38,211
417,131- 546,458	1,211,398	8.7	465,240	205,979	62,362	24,355	40,523	14,705	46,253	16,463	8,711	45,889
546,459- 739,539	974,688	7.0	625,063	249,435	89,106	30,467	50,104	20,415	73,563	24,052	13,084	74,837
739,540- 976,338	584,813	4.2	839,660	291,474	127,604	36,405	67,396	26,207	128,969	37,826	17,679	106,100
976,339- 1,311,499	403,800	2.9	1,103,141	339,905	145,475	46,079	96,830	32,925	192,819	82,162	27,676	139,270
MAS DE 1,311,499	362,027	2.6	2,093,583	437,436	247,883	72,458	210,911	82,436	418,664	178,600	64,800	380,395

1/ Estimado de acuerdo al Índice Nacional de Precios al Consumidor y su clasificación por objeto del gasto y deflactado por el Índice de Salario Real.

FUENTE: Proyectado con base en el Cuadro 27.

MEXICO: INGRESO CORRIENTE MONETARIO SEMESTRAL DE LOS HOGARES Y SU DESTINO POR OBJETO DEL GASTO. PERIODO 1985 1/
(TERMINOS RELATIVOS).

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL DEL HOGAR.	Nº DE HOGARES. (MILES).	%	GASTO - PROMEDIO DEL HOGAR.	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.	VIV. ALQUILER, ELECT. COMB. Y REP.	MUEBLES APARATOS ENSERES DOMEST.	SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICNS.	ESPARCIMIENTO	EDUCA - CTION.	OTROS BENE - FICIOS Y SERVICIOS.
T O T A L :	13,924.0	100.0										
HASTA 51,000	1,462.0	10.5	100.0	63.0	11.0	3.8	8.3	5.1	3.2	0.5	0.7	4.3
51,001- 72,861	877.2	6.3	100.0	63.5	11.0	3.7	8.2	4.9	3.1	0.5	0.9	4.2
72,862- 98,362	932.9	6.7	100.0	59.7	11.4	3.5	8.1	4.7	3.9	1.0	0.8	7.0
98,363- 131,150	1,183.5	8.5	100.0	60.9	11.9	4.2	7.3	4.2	4.2	1.0	1.0	5.3
131,151- 174,866	1,308.9	9.4	100.0	58.9	11.6	4.6	7.5	4.0	4.4	1.4	1.3	6.3
174,867- 229,512	1,420.3	10.2	100.0	56.4	11.2	5.2	12.5	3.6	5.7	2.0	1.0	7.6
229,513- 313,302	1,754.4	12.6	100.0	52.6	12.5	5.4	8.3	3.1	6.2	3.0	1.2	7.6
313,303- 417,130	1,448.1	10.4	100.0	46.8	13.0	4.8	8.0	3.7	8.7	3.4	1.5	10.1
417,131- 546,458	1,211.4	8.7	100.0	44.3	13.4	5.2	8.7	3.2	9.9	3.5	1.9	9.9
546,459- 739,539	974.7	7.0	100.0	39.9	14.3	4.9	8.0	3.3	11.8	3.8	2.1	12.0
739,540- 976,338	584.8	4.2	100.0	34.7	15.2	4.3	8.0	3.1	15.4	4.6	2.1	12.6
976,339-1,311,499	403.8	2.9	100.0	30.8	13.2	4.2	8.8	3.0	17.5	7.5	2.5	12.6
MAS DE 1,311,499	362.0	2.6	100.0	21.0	11.3	3.5	10.0	3.9	20.0	8.5	3.1	18.2

1/ Estimado de acuerdo al INPC y deflactado por el índice del salario real.

FUENTE: Cuadro 35.

CUADRO 37.

MEXICO: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS HOGARES POR
- ESTRATO DE INGRESO MONETARIO SEMESTRAL.

1985.

ESTRATO DE INGRESO SEMES. DEL HOGAR. (Pesos).	NÚMERO DE HOGARES.	NÚMERO DE PERSONAS.	MIEMBROS POR HOGAR	PERSONAS PERCIBEN INGRESO.	PROMEDIO PERCEPTS. POR HOGAR
TOTAL NACIONAL	13,924,115	77,118,349	5.5	21,205,204	1.5
H A S T A 51,000	1,462,032	5,860,995	4.0	1,750,299	1.2
51,001- 72,861	877,220	4,241,509	4.8	1,132,483	1.3
72,862- 98,362	932,916	4,858,456	5.2	1,212,180	1.3
98,363- 131,150	1,183,550	6,246,586	5.3	1,617,866	1.4
131,151- 174,866	1,308,866	7,557,598	5.8	1,821,842	1.4
174,867- 229,512	1,420,259	8,097,427	5.7	2,048,649	1.4
229,513- 313,302	1,754,438	10,179,622	5.8	2,616,881	1.5
313,303- 417,130	1,448,108	8,637,255	6.0	2,314,784	1.6
417,131- 546,458	1,211,398	7,480,480	6.2	2,056,976	1.7
546,459- 739,539	974,688	5,706,758	5.8	1,831,869	1.9
739,540- 976,338	584,813	3,624,562	6.2	1,223,225	2.1
976,339-1,311,499	403,800	2,467,787	6.1	826,709	2.0
MÁS DE 1,311,499	362,027	2,159,314	5.9	751,441	2.1

FUENTE: Proyectado con base en los Cuadros 27 y 29.

MEJICO: GASTO TOTAL FAMILIAR EN ESPARCIMIENTO Y SU RELACION
CON EL GASTO EN CONSUMO PROMEDIO SEMESTRAL, 1985.

ESTRATO DE INGRESO SEM. DEL HOGAR. 1/	TOTAL EN CONSUMO 1/	GASTO EN ES- PARC. 1/	% DEL TOTAL.	TOTAL DE PERSONAS 2/	Nº DE FAM. 2/	Nº DE PER- CEPTORES INGRS. 2/	MONTO PARA ESPARC. PER CAP. SEM. 1/	MONTO PARA ESPAR- CIMIENTO PERCAPI TA ANUAL. 1/
HASTA 51,000	39,345	176	0.5	5,861	1,462	1,750	44.0	88.0
51,001- 72,861	67,265	362	0.5	4,241	877	1,132	75.4	150.8
72,862- 98,362	96,603	982	1.0	4,859	933	1,212	188.8	377.6
98,363- 131,150	119,380	1,228	1.0	6,247	1,184	1,618	231.7	463.4
131,151- 174,866	155,246	2,221	1.4	7,558	1,309	1,822	382.9	765.8
174,867- 229,512	204,413	4,186	2.0	8,097	1,420	2,049	734.4	1,468.8
229,513- 313,302	265,986	8,080	3.0	10,180	1,754	2,617	1,393.1	2,786.2
313,303- 417,130	377,170	12,780	3.4	8,637	1,448	2,315	2,130.0	4,260.0
417,131- 546,458	465,240	16,463	3.5	7,480	1,211	2,057	2,655.3	5,310.6
546,459- 739,539	625,063	24,052	3.8	5,707	975	1,832	4,147.0	8,294.0
739,540- 976,338	839,660	37,826	4.6	3,624	585	1,223	6,101.0	12,202.0
976,339-1,311,499	1,103,141	82,162	7.5	2,468	404	827	13,469.2	26,938.4
MAS DE 1,311,499	2,093,583	178,600	8.5	2,159	362	751	30,272.0	60,544.0
T O T A L E S :	6,452,095	347,471	5.4	77,118	13,924	21,205	-	-

1/ En pesos.

2/ En miles.

FUENTE: Cuadro 35.

CUADRO 39.

MEXICO: GASTO SEMESTRAL Y ANUAL EN ESPARCIMIENTO POR
ESTRATOS DE INGRESO DE LOS HOGARES. 1985.

(Pesos) .

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL.	GASTO PRO MEDIO FAMIL. SEM.	GASTO FAMILIAR - EN ESPARC.	% GASTO PROMEDIO SEM.	GASTO SEM. PERCAPITA EN ESPARC.	GASTO ANUAL PERCAPITA EN ESPARCIMIENTO.
H A S T A 51,000	39,345	176	0.5	44.0	88.0
51,001- 72,861	67,265	362	0.5	75.4	150.8
72,862- 98,362	96,603	982	1.0	188.8	377.6
98,363- 131,150	119,380	1,228	1.0	231.7	463.4
131,151- 174,866	155,246	2,221	1.4	382.9	765.8
174,867- 229,512	204,413	4,186	2.0	734.4	1,468.8
229,513- 313,302	265,986	8,080	3.0	1,393.1	2,786.2
313,303- 417,130	377,170	12,780	3.4	2,130.0	4,260.0
417,131- 546,458	465,240	16,463	3.5	2,655.3	5,310.6
546,459- 739,539	625,063	24,052	3.8	4,147.0	8,294.0
739,540- 976,338	839,660	37,826	4.6	6,101.0	12,202.0
976,339-1,311,499	1,103,141	82,162	7.5	13,469.2	26,938.4
MAS DE 1,311,499	6,452,045	178,600	9.5	30,272.0	60,544.0

FUENTE: Cuadro 38.

MEXICO: GASTO PERCAPITA FAMILIAR ANUAL EN ESPARCIMIENTO.

1985.

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL. (Pesos).	NÚMERO DE FAMILIAS. (Miles)	NÚMERO DE PERSONAS. (Miles).	GASTO PERCAPITA ANUAL. (Pesos).
Hasta 51,000	1,462	5,861	38.0
51,001- 72,861	877	4,241	150.8
72,862- 98,362	933	4,859	377.6
98,363- 131,150	1,184	6,247	463.4
131,151- 174,866	1,309	7,558	765.8
174,867- 229,512	1,420	8,097	1,468.8
229,513- 313,302	1,754	10,180	2,786.2
313,303- 417,130	1,448	8,637	4,260.0
417,131- 546,458	1,211	7,480	5,310.6
546,459- 739,539	975	5,707	8,294.0
739,540- 976,338	585	3,624	12,202.0
976,339-1,311,499	404	2,468	26,938.4
Más de 1,311,499	362	2,159	60,544.0
T O T A L	13,924	77,118	-

FUENTE: Cuadro 38.

MEXICO: DETERMINACION DE LOS ESTRATOS DE-
INGRESO QUE ESTAN POR ENCIMA DEL
GASTO MINIMO ANUAL EN ESPARCIMIEN-

TO. 1/

1 9 8 5 .

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL. (P e s o s).	Núm. DE FAMILIAS (Miles).	Núm. DE PERSONAS (Miles).	GASTO PERCAPITA ANUAL EN ESPARCIMT. (P e s o s).
739,540- 976,338	585	3,624	12,202.0
976,339-1,311,499	404	2,468	26,938.4
MAS DE 1,311,499	362	2,159	60,544.0
T O T A L :	1,351	8,251	-

1/ El gasto mínimo diario percápita se estimó en \$ 9,164.00

FUENTE: Cuadros 38 y 40.

MEXICO: DETERMINACION DE LOS ESTRATOS DE INGRESO QUE ESTAN POR DEBAJO DEL GASTO MINIMO ANUAL EN ESPARCIMIENTO. 1/

1985.

ESTRATO DE INGRESO SEMESTRAL. (Pesos).	Núm. DE FAMILIAS. (Miles).	Núm. DE PERSONAS. (Miles)	GASTO PERCAPITA ANUAL EN ESPARCIMT. (Pesos).
H A S T A 51,000	1,462	5,861	88.0
51,001 - 72,861	877	4,241	150.8
72,862 - 98,362	933	4,859	377.6
98,363 - 131,150	1,184	6,247	463.4
131,151 - 174,866	1,309	7,558	765.8
174,867 - 229,512	1,420	8,097	1,468.8
229,513 - 313,302	1,754	10,180	2,786.2
313,303 - 417,130	1,448	8,637	4,260.0
417,131 - 546,458	1,211	7,480	5,310.6
546,459 - 739,539	975	5,707	8,294.0
T O T A L :	12,573	68,867	-

1/ El gasto mínimo diario per cápita se estimó en \$ 9,164.00 .

FUENTE: Cuadros 38 y 40.

CUADRO 43.

MEXICO: FAMILIAS DEL PAIS CON Y SIN CAPACIDAD
ECONOMICA PARA PRACTICAR TURISMO.

1977 y 1985.

AÑO	TOTAL DE FAMILIAS (Miles)	CON CAPACIDAD ECONOMICA		SIN CAPACIDAD ECONOMICA	
		NUMERO DE FAMILIAS. (Miles)	% RESPECTO AL TOTAL.	NUMERO DE FAMILIAS. (Miles)	% RESPECTO AL TOTAL.
1977	11,115	1,856	16.7	9,259	83.3
1985	13,924	1,351	9.7	12,573	90.3

FUENTE: Cuadros 33, 34, 41 y 42.

CUADRO 44.

MEXICO: POBLACION NACIONAL CON Y SIN CAPACIDAD
ECONOMICA PARA PRACTICAR TURISMO .

1977 y 1985

AÑO	POBLACION TOTAL (Miles)	CON CAPACIDAD ECONOMICA		SIN CAPACIDAD ECONOMICA	
		NUMERO DE PERSONAS. (Miles)	% RESPECTO AL TOTAL.	NUMERO DE PERSONAS. (Miles)	% RESPECTO AL TOTAL.
1977	61,598	11,189	18.2	50,409	81.8
1985	77,118	8,251	10.7	68,867	89.3

FUENTE:

Cuadros 33, 34, 41 y 42.

CUADRO 45.

MEXICO: HOGARES POR ESTRATO DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO
SEMESTRAL RESPECTO A LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES.

1977.

CONCEPTO	TOTAL - NACIONAL	ESTRATOS DE INGRESO SEGUN VECES EL SALARIO MINIMO GENERAL.								
		0-0.50	0.51-1	1.01-1.50	1.51-2	2.01-3	3.01-4	4.01-5	5.01-6	MAS DE 6
HOGARES <u>1/</u>	11,115.0	1,608.0	1,982.0	1,455.0	1,390.0	1,686.0	1,051.0	587.0	403.0	953.0
PERSONAS <u>1/</u>	61,598.0	6,763.0	10,287.0	8,392.0	7,975.0	10,002.0	6,440.0	3,561.0	2,456.0	5,722.0
PERCEPTORES <u>1/</u>	17,022.0	1,889.0	2,630.0	2,107.0	2,045.0	2,635.0	1,826.0	1,094.0	827.0	1,969.0
TAMANO DEL HOGAR (MIEMBROS).	5.5	4.2	5.2	5.8	5.7	5.9	6.1	6.1	6.1	6.0

1/ Cantidades en miles.

FUENTE: S.P.P., Coordinación General del Sistema Nacional de Información.
 ob.cit. Cuadros T.2.5 y T.3.5 pp. 63, 64, 111 y 112.

CUADRO 46.

MEXICO: HOGARES POR ESTRATOS DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO SEMESTRAL
RESPECTO A LOS SALARIOS MINIMOS GENERALES. (RELATIVOS).

1977.

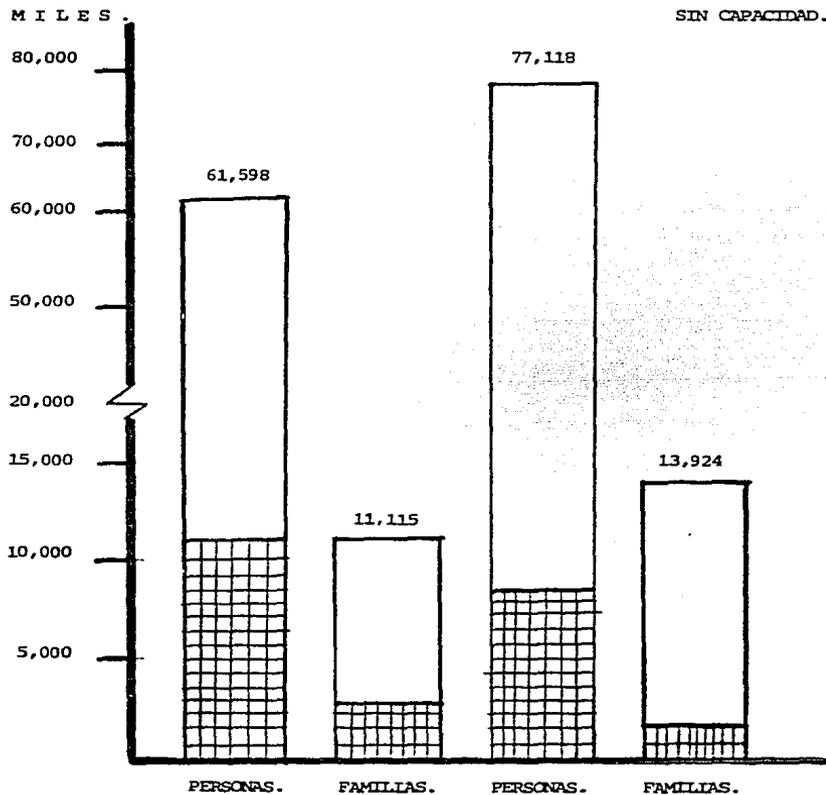
CONCEPTO	TOTAL NACIONAL.	ESTRATOS DE INGRESO SEGUN VECES EL SALARIO MINIMO GENERAL .								
		0-0.50	0.51-1	1.01-1.50	1.51-2	2.01-3	3.01-4	4.01-5	5.01-6	MAS DE 6
HOGARES	100.0	14.5	17.8	13.1	12.5	15.2	9.5	5.3	3.6	8.5
PERSONAS	100.0	11.0	16.7	13.6	12.9	16.2	10.5	5.8	4.0	9.3
PERCEPTORES	100.0	11.1	15.4	12.4	12.0	15.5	10.7	6.4	4.9	11.6

FUENTE: CUADRO 45.

FAMILIAS Y PERSONAS DEL PAIS, CON Y
SIN CAPACIDAD PARA PRACTICAR TURISMO.

CON CAPACIDAD. 

SIN CAPACIDAD. 



- 1977 -

- 1985 -

RESUMEN Y CONCLUSIONES.

RESUMEN Y CONCLUSIONES.

CAPITULO I.- LA DISTRIBUCION DEL INGRESO EN MEXICO.

La distribución del ingreso se puede definir en función directa del crecimiento económico de un país, y su equitatividad, en el grado de desarrollo del mismo. Esta variable económica, indica la capacidad adquisitiva de las diferentes clases sociales, las que de acuerdo al monto de sus percepciones monetarias, son diferenciadas en el mercado de bienes y servicios, por su nivel de consumo.

La distribución del ingreso permite conocer al interior de toda economía, la participación real de los factores de la producción, y en forma especial, la del trabajo y capital, los cuales indican el grado de avance de la misma y el nivel de bienestar de la población. Asimismo, los resultados que se obtienen del análisis de la repartición del producto nacional generado por toda la sociedad, evidencia los conflictos de las clases sociales que compiten por el producto de la economía.

En México, el ingreso se ha caracterizado por ser uno de los peor distribuidos del mundo y no obstante que el crecimiento económico del país ha sido prácticamente ininterrumpido después de 1940, la inequidad se ha acentuado al mismo ritmo.

Muchas son las causas para explicar el desigual reparto de la riqueza en México, sin embargo, es conclusión general, que fué el modelo de desarrollo económico basado en una industrialización acelerada a partir de la década de los cuarenta, el que originó los actuales desequilibrios regionales y de distribución del ingreso, favoreciendo la acumulación de capital y al

crecimiento urbano e industrial, en deterioro del factor trabajo y de las zonas rurales.

El proceso distributivo en México también ha tenido características especiales, originadas por el mismo modelo de acumulación - seguido. Una de ellas es, el fortalecimiento después de 1950, - del poder adquisitivo de las llamadas clases medias, las cuales en lo general, se puede decir que han sido las beneficiadas, - por lo menos hasta 1982. La atención a la capacidad monetaria de los estratos medios es una precondition del modelo del consumo capitalista, ya que implica la masificación de la producción y de mercados y la incorporación de potenciales demandantes a - los patrones de consumo habituales en los grupos de altos ingresos.

A 1977, según los estudios realizados, la repartición del ingreso en el país se había polarizado gravemente en deterioro del nivel de vida de la clase trabajadora. En 1950, el 30% de los hogares con menores ingresos participaba con el 8.8% del producto nacional y para 1977, esa participación había caído al 6.5%. Por su parte, el 10% de las familias más ricas, también vio descender su participación (del 45% al 38%), pero como ya se señaló, esta "redistribución" derivó en beneficio de los hogares medios, quienes tuvieron en ese período, su expansión.

Es lamentable comprobar, que el 10% de las familias privilegiadas del país, han detentado durante los últimos 30 años del desarrollo moderno de México, 1/3 parte del ingreso nacional, mientras que el 30% de las familias trabajadoras, dispongan solamente de 1/15 parte del mismo.

Por otra parte, la inequitativa distribución del ingreso, se refleja directamente en el nivel de vida de la población, y se fundamenta en el destino que le dan a sus recursos monetarios.

En 1977, el 40% de los hogares del país, en ese entonces, alrededor de 4.6 millones (que representaban más de 25 millones de personas), destinaban el 80% de su presupuesto para cubrir sus necesidades de subsistencia como son alimentación, vestido y calzado; por el contrario, el 5% de las familias más ricas, cubrían ese renglón con solo un 45% de sus ingresos.

Sin embargo, la lacerante diferencia social no estadística, se observa en el tipo de bienes, diversidad, cantidad y calidad de los mismos, a los que tienen acceso por sus niveles de ingreso - cada clase social, producto de que una familia de las más ricas, obtiene ingresos monetarios en un mes, equivalente al que obtiene en uno o más años, un hogar de la clase trabajadora.

Resta decir, que la desigual distribución del ingreso en México - se refleja también a nivel regional y espacial, producto del modelo de desarrollo económico seguido, que ha tendido a la concentración de las economías de escala. A título de ejemplo, se observa que mientras que aproximadamente un 12.5% de los hogares - se localiza en poblaciones de hasta 10,000 habitantes y participa con un 5.3% de los ingresos nacionales, un 26.7% se concentra en las tres áreas metropolitanas del país y le corresponde casi el 45% del mismo.

Para concluir, opino que una distribución justa del ingreso, aparte de sus justificaciones sociales e ideológicas en concordancia con los postulados de justicia social del proyecto de desarrollo económico de México, se presenta en estos momentos de crisis, como una condición necesaria, aunque no suficiente para incrementar el ingreso medio por habitante y facilitar los cambios estructurales en el país. El fortalecimiento del mercado interno y de la planta productiva nacional, serían resultados positivos inmediatos.

Ante los ajustes presupuestales de las finanzas públicas, es importante disminuir el ritmo de crecimiento de las áreas metropolitanas clásicas del país, reduciendo la obra pública que apoya el proceso de crecimiento de esas zonas. Por el contrario, se hace prioritario incrementar los esfuerzos de descentralización económica para dinamizar otras regiones del país, en donde se localizan los hogares menos favorecidos, respecto a su participación de la riqueza nacional generada.

CAPITULO II.- LA POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO EN MEXICO.

En las últimas 4 décadas, la actividad turística ha cobrado - gran importancia mundial. En su concepción como fenómeno so - cial de masas ha interesado especialmente a sociólogos y psicó - logos, y desde el punto de vista de la economía, se le liga - con el desarrollo económico y fuente de divisas del exterior.

Después de la segunda guerra mundial, una vez establecida la - recuperación económica de las naciones desarrolladas y en para - lelo con los avances tecnológicos en materia de comunicaciones y transportes, el turismo se empieza a desarrollar como activi - dad de proyección masiva, cuyas bases y principales mercados, se asentaron en los países centrales.

El negocio turístico mundial es un reflejo nítido del orden - económico internacional vigente, en el cual, países europeos - como Francia, España, Inglaterra, Alemania e Italia, principal - mente, junto a Estados Unidos y Canadá controlan arriba del - 80% de la corriente de visitantes internacionales, dejando a - todos los países en desarrollo un poco menos del 20%, América Latina y el Caribe encuadrados en el porcentaje mencionado par - ticipan con el 5.9% de ese flujo de paseantes y divisas.

En el caso de México, su participación en la actividad a nivel mundial es poco significativa, no obstante su reiterada políti - ca de desarrollo turístico orientada a desarrollar una planta turística de interés para los estadounidenses. Históricamente, el país no ha pasado de captar alrededor del 2% del flujo mun - dial anual de viajeros y menos de un 3% del gasto total.

En la evolución del turismo en el país, se pueden precisar a - grandes rasgos tres etapas: la de nacimiento que va de 1920 a 1940; de desarrollo de 1940-1960; y la de modernización y pla - nificación estatal, de 1960 a la actualidad.

La primera etapa se caracteriza por el surgimiento de las primeras corrientes turísticas extranjeras, naciendo colateralmente los primeros servicios propiamente turísticos como son la hotelería, agencias de viajes y algunos organismos especializados como la Comisión Mixta Pro-turismo, que se integró por representantes de los sectores públicos y privados (1929). Se empieza a configurar ya desde esta etapa, la dependencial del país respecto al mercado turístico estadounidense, al abrirse en 1938, oficinas gubernamentales para promover las visitas a México en ciudades del vecino país.

La segunda etapa se inicia a partir de la década de los cuarenta y se sitúa en el marco de la política económica basada en la sustitución de importaciones que los gobiernos de la República impulsaron en esos años. La estrategia de desarrollo hacia adentro, requería de divisas para financiar las importaciones necesarias para el desarrollo nacional, por la que el sector oficial empieza a delinear acciones para la captación de recursos a través del turismo extranjero.

Al considerarse el turismo como un renglón importante en los objetivos de desarrollo económico del país, el Gobierno Federal durante todo el periodo (1940-1960), inicia todo tipo de acciones para su fomento, que van desde el apoyo crediticio y financiero al sector privado hasta la configuración de un marco legislativo y jurídico para su funcionamiento.

La tercera etapa del turismo en el país, se ubica a principios de los años sesenta, en el marco de un creciente interés por parte del Estado para delinear su crecimiento. En 1962, se realizan los primeros esfuerzos para tratar de planificar integralmente la actividad turística al elaborarse el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, que contenía las políticas generales para incrementar el turismo extranjero en el país.

El interés del Gobierno Federal en el turismo se incrementaría en las postrimerías de los años sesenta, al llegar a su fin el modelo llamado estabilizador, con lo que se planteaba una reorientación de la política económica para dinamizar el sector - externo de la economía por medio de las exportaciones y el turismo. A partir de esos momentos, el esfuerzo oficial se orientará al desarrollo de los centros turísticos integrales (Macro proyectos) que se conocen en la actualidad, con los que se intentaría mejorar la competitividad en el mercado turístico internacional y propiciar un desenvolvimiento regional equilibrado del país, en zonas con escasa actividad económica, pero - con ventajas comparativas, respecto al impulso de otras actividades diferentes del turismo.

En la década de los setenta se suceden varios acontecimientos económicos que ponen en evidencia la vulnerabilidad del sector turismo de México. La crisis petrolera mundial de 1973-1975 y posteriormente el boicot judío a México por razones políticas en 1976, señala el control del negocio turístico internacional. Asimismo, ante la gravedad de los problemas internos de la economía mexicana que desembocaron en la devaluación de la moneda en 1976, se replantea nuevamente la estrategia económica nacional y entra en escena el elemento petróleo, como la palanca de crecimiento económico. Sin embargo, se seguía considerando al turismo como la alternativa para captar divisas a corto plazo.

A finales de los setenta cuando la situación económica nacional se caracterizaba por la crisis petrolera, inflación acelerada, endeudamiento externo creciente y balanza comercial y de servicios turísticos deficientes, el Gobierno Federal rediseña la - estrategia del sector que se concibe primero en el Plan Nacional de Turismo de 1979 y se inserta en el Global de Desarrollo de 1980-1982, con el objetivo general de fomentar la demanda - interna para compensar la fragilidad del mercado externo y man

tener medianamente ocupada la planta turística nacional. Se trataba de lograr relativa independencia de las fluctuaciones de las corrientes externas, pero sin descuidarlas.

Se introducía asimismo, una connotación social constitucional a esta nueva estrategia como era, el tratar de satisfacer el derecho al descanso de los mexicanos, que está asociado al derecho al trabajo.

A partir de 1983, la presente administración federal considera en lo sustancial, los mismos lineamientos que para el desarrollo del turismo del sexenio pasado; el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional de Turismo, hacen énfasis en el fortalecimiento del turismo interno y en especial del turismo social.

La importancia que para el crecimiento económico de México ha tenido el turismo, sólo ha estado en función de su papel de generador de divisas. No se ha explotado su potencialidad interna como dinamizador de las actividades productivas basado en el gasto de los nacionales. Lo anterior, ha orientado el desenvolvimiento de la actividad en función del turismo extranjero, desdeñando en forma importante al turismo nacional.

Al interior de la economía nacional, el impacto del sector turismo en general, pese a la enorme importancia económica que se le confiere, no ha sido relevante, problemas de conceptualización y el hecho de que esté ligado a muchas ramas productivas, son los argumentos de defensa. En la realidad, en los últimos 15 años la contribución de la actividad turística al PIB del país no ha rebasado el 3.5% y lo mismo se podía señalar en cuanto a su capacidad generadora de empleos, que no ha rebasado en promedio en ese mismo lapso, el 8% de la fuerza de trabajo ocupada nacional.

Sin embargo, el papel del turismo se revalora en la historia económica de México, cuando se le considera que durante largos años, por sí sólo, su saldo favorable financió el déficit en cuenta corriente de la Balanza de Pagos. Esa situación cambió al parejo también de la crisis mundial y nacional de principios de los setenta y de la que México no emerge aún. De 1970 a 1980, los ingresos obtenidos por turismo extranjero, volvían simultáneamente a su lugar de origen por el efecto contrario de los nacionales. En los últimos años, la capacidad del turismo como financiador de recursos externos se ha mantenido en forma discreta.

Finalmente a modo de conclusiones, el Capítulo II permite señalar que:

- La política de desarrollo turístico de México desde sus -
inicios se ha orientado fundamentalmente a la captación
de visitantes extranjeros y una de sus debilidades estruc-
turales es su escasa o nula diversificación de mercados,
siendo casi el único el estadounidense.

- Debido a la estrategia de desarrollo seguida, la planta -
turística nacional está en función de el comportamiento -
de la economía de E.U., de la situación internacional y
de factores de índole de la política exterior de México -
con la comunidad internacional.

- La estructura del turismo internacional cada día está más
controlada por las corporaciones transnacionales de los -
países desarrollados, por lo que los beneficios reales -
por la captación de divisas, no son los que se desearían,
toda vez que un importante porcentaje de ellas, regresan
a su país de origen.

- En el ámbito interno, la creación de la infraestructura turística orientada para los patrones de consumo extranjeros y de los grupos nacionales de altos ingresos, no permite que ésta sea dinamizada por el flujo potencial de pa-seantes nacionales de medios y bajos ingresos. No hay en México los tipos de alojamiento que son utilizados por el turismo social y por los segmentos de mercado distintos a los que visitan el país. La carencia de albergues y de es-tablecimientos de categorías bajas, son un freno para las posibilidades del turismo popular.
- El desarrollo turístico no significa llanamente incrementar los flujos de turismo extranjero, sino paralelamente se debe crecer con equilibrio para hacer accesible la actividad a todos los niveles de la población.
- No se pone en duda que la captación del turismo extranjero en el país, significa una valiosa aportación de divisas, pero se debe resaltar, que aún en la mejor situación, el turismo no podrá pasar de ser una fuente complementaria de los ingresos por exportación; en forma realista no se puede aspirar a convertir los ingresos del turismo en la principal fuente de divisas.
- La balanza turística del país en 1984, arrojó un saldo favorable de 1,300 millones de dólares y recibió a casi 5 millones de turistas; si México lograra captar una afluencia similar a la de Francia (promedio de 30 millones de visitantes anuales), los ingresos por ese motivo sólo alcanzarían a cubrir las 3/4 partes del servicio de la deuda externa, que se estima en 12,000 millones de dólares por año.

- Lo anterior indica, que la salida a la insuficiencia de divisas para financiar el crecimiento económico y cumplir con las obligaciones externas, no se encuentra en el turismo, sino en la conformación de un aparato industrial fuerte, capaz de vincularse a la dinámica del comercio internacional.

- En síntesis de todos los puntos anteriores, se reconoce el impacto positivo que el turismo extranjero proyecta a la economía nacional por medio de la aportación de divisas que compensan en mayor o menor medida el desequilibrio externo; sin embargo, no se le debe considerar sólo bajo la óptica de simple proveedor de divisas, sino también se debe sopesar los efectos que su desarrollo en el ámbito interno, generaría para el aspecto de la rentabilidad de la planta turística nacional, al fortalecerse y expandirse el turismo de los nacionales con todas sus variantes. Un turismo interno fuerte y dinámico eliminaría en el futuro la dependencia externa en la materia.

CAPITULO III.- ANALISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO
INTERNO EN MEXICO.

Se parte de la tesis de que la distribución del ingreso y el desarrollo turístico integral de un país, caminan de alguna forma estrechamente ligados. Es indiscutible que el elemento decisivo para que la población realice la actividad turística es el económico. Cuando no existe ingreso suficiente, o cuando este se destina a cubrir integralmente las necesidades básicas, no es posible hacer turismo.

La anterior consideración, relaciona directamente el grado de desarrollo económico de un país y la situación que guardan a su interior las diferentes capas sociales, respecto a su participación en el producto nacional, toda vez que si el ingreso se encuentra muy polarizado en manos de minorías las posibilidades de acceder al disfrute turístico estará negada para las grandes mayorías.

Se observa por lo antes expuesto, que el turismo en su versión moderna de mercancía, es un servicio superior de consumo suntuario, que asocia la posibilidad de disfrutarlo, con la disponibilidad de recursos monetarios suficientes.

En México, de acuerdo con la filosofía de desarrollo social del Estado, se considera que el descanso y la recreación de las clases trabajadoras no son en principio un consumo suntuario, sino un derecho básico de los trabajadores. Sin embargo, sabido es, a quienes está orientada la planta turística nacional, como también lo es, que han sido insuficientes los sistemas puestos en práctica por Instituciones Gubernamentales, organizaciones sociales y prestadores de servicios privados, para atención del turismo interno masivo.

Es importante señalar que en nuestro país no existen cifras con fiables en cuanto al movimiento interno de turistas nacionales. Las estimaciones se basan en las personas que utilizan los servicios hoteleros, a lo que se agrega el hecho, de que cada uso del hotel se contabilice como una visita, efectuada por individuos distintos, lo que traducido a cifras anuales duplica varias veces el monto de viajeros.

De acuerdo a lo anterior, estadísticas oficiales calculaban que en 1970, la hotelería recibió 8.7 millones de visitas de naciona les, las cuales ascendieron en 1977 a 15.4 millones y se estima ba que para 1983, estas serían del orden de los 27 millones.

Pero según otro estudio realizado por la Secretaría de Turismo en 1977, del total de viajeros mexicanos el 70% realizaba via - jes de corta duración, y de ese porcentaje el 50% hacía cuando menos 6 al año y el otro 50% 12. Asimismo, la mayoría declaró - que combinaba este tipo de viajes, con por lo menos uno de vaca ciones al interior del país, y un porcentaje reducido incluía viajes al extranjero. De este estudio se infiere promediando - las cifras señaladas que las cifras oficiales se basan para la cuantificación de la corriente interna de turistas en los des - plazamientos que efectúan de 3 a 5 millones de personas per manentemente.

En el contexto descrito, nuestra investigación se abocó a anali zar el potencial real del turismo nacional, partiendo del estudio del ingreso de las familias y su gasto para cubrir las nece sidades de subsistencia, considerando a 1985, la situación de - crisis de la economía nacional y el deterioro constante de los últimos 10 años del poder adquisitivo de la población en gene - ral, relacionando estas variables, con el supuesto y estimado - "gasto mínimo" para realizar un viaje de corta duración al año, por un miembro familiar.

Los resultados obtenidos señalan que, en 1977, año que se tomó como base, sólo el 16.7% de las familias y el 18.2% de la población, tenían posibilidades de practicar turismo. En cifras absolutas, estos porcentajes representaban a 1,856,000 familias de un total de 11,115,000 y a 11,189,000 mexicanos de un global de 61,598,000 habitantes del país.

Para 1985, del total de familias, estimadas en 13,924,000, sólo el 9.7% de ellas (1,351,000) presentó condiciones para realizar actividades relacionadas con el turismo, lo que representado en personas señalaba al 10.7% de la población total nacional calculada en 77,118,000 habitantes. Es decir, sólo 8,251,000 tenían posibilidades del disfrute turístico, contra 68,867,000 que no.

Comparando las cifras obtenidas en ambos años, se manifiesta el deterioro de los mínimos de bienestar de las mayorías nacionales (incluyendo las clases medias), que en el marco de la más severa crisis económica en la que está inmerso el país desde 1982, son las que han soportado el peso de las medidas de ajuste y estabilización, puestas en marcha por el Gobierno Federal.

Ante la recurrencia de la crisis que ha acentuado la inequitativa distribución del ingreso y disminuido sensiblemente el ingreso real de los trabajadores, no se vislumbra en el corto plazo un cambio de situación en lo general y menos en lo particular con respecto al turismo, de los casi 69 millones de personas que no tenían acceso al disfrute de ese servicio en 1985. El cambio sólo se ve en función de la aplicación de una estrategia económica nacional de largo plazo, congruente con medidas inmediatas para la superación de la crisis y que contenga acciones para el fortalecimiento de la demanda interna, principalmente a través del mejoramiento de los salarios. Por su parte, el salario mínimo debería de cumplirse conforme al ordenamiento constitucional: un nivel de ingresos requerido para satisfacer las necesidades esenciales y sin apremios, en un hogar con un solo ocupado.

Finalmente y retomando el tema del turismo, es evidente que el consumo turístico de los nacionales no podrá iniciarse hasta haber alcanzado el ingreso un mínimo nivel que permita tener excedentes monetarios para poder realizarlo.

Por lo pronto a 1986, el tiempo libre que la legislación laboral mexicana asegura a la clase laborante, está limitado por la vertical caída de su poder adquisitivo frente a la persistente inflación, por lo que el derecho al descanso recreativo por medio del turismo, es una mera aspiración para la mayoría de los mexicanos.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.

- AGUILERA G., MANUEL. La crisis mexicana, un ensayo de interpretación económica y financiera. Conferencia pronunciada en la UNAM, el 28 de noviembre de 1983.
- BANCO DE MEXICO. Informes anuales varios. México.
- BANCO NACIONAL DE MEXICO (BANAMEX). Estadísticas básicas de turismo 1970-1980. Departamento de Estudios Económicos. México, 1981.
- BANCO NACIONAL DE MEXICO (BANAMEX). Examen de la situación económica de México. Boletín Mensual Núm. 665. México, abril de 1981.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. México demográfico, bre - viario 1980-1981. México, 1983.
- CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Editorial Trillas. México, 1983.
- CHAPOY BONIFAZ, DOLORES B. Veinte años de evolución de - la imposición a los rendimientos de capital (1956 - 1976). Editorial UNAM. México, 1977.
- DE LA MADRID, MIGUEL. Primer Informe de Gobierno, 1983. Sector Turismo. Editorial Presidencia de la Repúbli - ca. México, 1983.
- FIGUEROLA PALOMO, MANUEL. Economía Turística (elementos - de una teoría económica del turismo y métodos para su análisis cuantitativo). Madrid, 1979.
- FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR). "Cancún - un desarrollo turístico en la zona turquesa". Méxi - co, 1982.

- FONATUR. Ixtapa-Zihuatanejo, un desarrollo turístico en el dorado pacífico. México, 1981.
- FONATUR. Reporte de financiamiento a la hotelería en México. Boletín Mensual. México, 1981.
- GETINO, OCTAVIO. Panorama de la actividad turística en el mundo. Periódico "El Día". Sección de Testimonios y Documentos. México, 29 de abril de 1985.
- GOLLAS, MANUEL. Orígenes de la desigualdad en la distribución del ingreso familiar en México. En panorama y perspectivas de la Economía Mexicana. Editorial El Colegio de México. México, 1980.
- GUILLEN ROMO, HECTOR. Orígenes de la crisis en México, 1940-1982. Editorial ERA, 1980.
- JACQUES, BUGNICOURT. La otra cara del turismo, sus efectos culturales, en Revista de Comercio Exterior. México, mayo de 1978.
- JACQUEZ, BUGNICOURT. Un nuevo colonialismo, turismo para ricos, en Revista de Comercio Exterior. México, marzo de 1978.
- JIMENEZ MARTINEZ, ALFONSO. Turismo, estructura y desarrollo. Editorial Interamericana. México, 1984.
- LAOS HERNANDEZ, E., y CORDOVA CHAVEZ J. Estructura de la distribución del ingreso en México, en Revista de Comercio Exterior. México, mayo de 1979.
- LIVAS, RAUL. Los salarios y la crisis, en Periódico "El Día", sección de Testimonios y Documentos. México, septiembre 9 de 1985.
- LUSTIG, NORA. Distribución del ingreso, estructura de consumo y características del crecimiento industrial. En panorama y perspectivas de la economía mexicana. Editorial El Colegio de México, 1980.

- NAFINSA. La economía mexicana en cifras. México, 1981.
- NAVARRETE, JORGE EDUARDO. El turismo y la economía de los países en desarrollo, en Revista de Comercio Exterior. México, agosto de 1971.
- PADILLA ARAGON, ENRIQUE. Financiamiento e Inversión para el desarrollo. Periódico "El Día", sección de Testimonios y Documentos. México, abril de 1981.
- PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL. Consulta Popular - en las reuniones nacionales, Turismo.IEPES. México, marzo de 1982.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL. Plan Global de Desarrollo 1980-1982. Secretaría de Programación y Presupuesto. México, 1980.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL. Plan Nacional de Desarrollo - 1983-1988. Secretaría de Programación y Presupuesto Primera Edición. México mayo de 1983.
- REYNOLDS, CLARK. Porqué el "desarrollo estabilizador" de México, fué en realidad desestabilizador. En el Trimestre Económico No. 176. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1977.
- SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. Coordinación - General del Sistema Nacional de Información. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, - 1977. Primera observación. México, 1979.
- SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. México, información sobre aspectos geográficos, sociales y económicos. Volúmen II. México, 1982.
- SECRETARIA DE TURISMO. Borrador para discusión interna - del Sector Turismo. México, mayo de 1979.

SECRETARIA DE TURISMO. Plan Nacional de Turismo, México, 1979.

SECRETARIA DE TURISMO. Programa Nacional de Turismo 1984-1988. México, 1984.

SOLIS, LEOPOLDO. Alternativas para el desarrollo. Editorial Joaquín Mortiz. México, 1980.

SOLIS, LEOPOLDO. La economía mexicana, análisis por sectores y distribución, selección de Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1973.

WEISSKOFF, R. y FIGUEROA, A. Examen de las pirámides sociales, un estudio comparativo, en el trimestre económico Núm. 176. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1977.