

2 ej
244

Título: Centro Comercial y Cultural en la
zona de la Merced.

Autor: José Luis Pedraza Robles
Manuel Ruíz Cabanias.

MI AGRADECIMIENTO A:

Arq. Silvia decanini
Arq. Elidhe Staines
Arq. Juan Felipe Ordoñez
Arq. Alfonso Ramirez
Ing. Mario Huerta

Por su colaboración en el desarrollo de esta
tesis.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES HISTORICOS
2. ANTECEDENTES FISICOS
3. DIAGNOSTICO DE LA ZONA
 - 3.1 POBLACION
 - 3.2 USOS DEL SUELO
 - 3.3 INFRAESTRUCTURA
 - 3.4 VIALIDAD Y TRANSPORTE
 - 3.5 MEDIO AMBIENTE E IMAGEN URBANA
4. OBJETIVOS Y POLITICAS
5. PROPUESTA GENERAL
6. PROPUESTA CENTRO COMERCIAL Y CULTURAL
7. EL MERCADO DE LA MERCED
8. EL PROYECTO
 - 8.1 PROGRAMA ARQUITECTONICO
 - 8.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO
 - 8.3 PROGRAMA DE TRABAJO
 - 8.4 DESARROLLO DEL PROYECTO
9. BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION.

El crecimiento anárquico y acelerado de la ciudad de México, ha sido producto de la imprevisión administrativa. Permitiendo con esto el acumulamiento en grandes proporciones de la industria y comercio nacional en el Distrito Federal, que junto con el impresionante aparato de administración pública, atrae de la provincia a un gran numero de personas diariamente.

Esto trae como consecuencia un crecimiento sin control del Distrito Federal, provocando caos y dañando a la fisonomía de la misma.

La densidad de población de la ciudad, nos coloca entre una de las más habitadas del mundo. Y por consiguiente con problemas tanto urbanos como sociales.

Si valorizamos la situación de la ciudad de México y el Distrito Federal, tenemos que aceptar que la descentralización administrativa iniciada en 1970 no ha sido suficiente para solucionar el gigantismo de la ciudad y provocar así el desahogo de la misma.

Mientras se realicen en el Distrito Federal la mayoría de las actividades administrativas, será muy difícil de evitar el crecimiento acelerado de la población y por consecuencia del área urbana del Distrito Federal.

Existen áreas específicas dentro del Distrito Federal que se encuentran en un grado de deterioro muy avanzado. Por lo cual se consideran conflictivas. Dentro de estas zonas encontramos la de La Merced, que por su ubicación (centro histórico de la Ciudad de México), su estudio tanto social, económico, político y urbano.

El presente documento pretende analizar la zona y proporcionar una opción viable para la regeneración de la misma, haciéndola productiva, autosuficiente y habitable.

I.- ANTECEDENTE HISTORICOS.

La zona central de la Ciudad de México, ha sido considerada desde épocas prehispánicas, como centro de abastecimiento de productos perecederos, a causa de las intensas actividades comerciales desempeñadas en ella.

La Plaza Mayor, Los Portales, El Parián y El Mercado del Volador, son antecedentes de la Merced como zona de abastos.

Con el transcurso del tiempo, dicha zona ha estado sometida a procesos de transición social, que en la mayoría de los casos, ha alterado su fisonomía, teniendo como consecuencia, un acelerado proceso de deterioro en su estructura físico-social.

Este fenómeno se acentúa principalmente, en las décadas de los treinta y cuarentas, época durante la cual, El Barrio de La Merced sufre cambios en su estructura a nivel territorial, el cual, se manifiesta por la especialización de productos por calles, y la formación del sistema monopólico de éstos.

En este período, se consolida y crea la actual base económica de La Merced, con la llegada masiva de dos tipos de inmigrantes

unos, los extranjeros , compuestos en su mayoría por árabes e israelitas, quienes dedicados al comercio, inician la producción de ropa y refuerzan el carácter de las actividades terciarias realizadas en la zona; los otros, derivados como consecuencia del incremento de los procesos migratorios (campo-Ciudad, Ciudad-Ciudad) que promueven la afluencia de elevadas cantidades de personas hacia zonas céntricas depresivas.

Debido a sus características, este tipo de inmigrantes son absorbidos por el sector terciario-servicios. Lo anterior aunado a la imposibilidad económica de rentar o comprar un local construido dentro de un lote, trae como consecuencia, el aumento exagerado del número de comerciantes ambulantes y el aumento en la variedad de productos a la venta, lo que transforma a La Merced en una zona de locales establecidos y tianguis, a donde acude gente de toda la ciudad en busca de artículos a bajo precio.

El año de 1957, es determinante al construirse el nuevo sistema de mercados como son: Nave Mayor, Nave Menor, flores y ju-

guetes, Dulces y Artesanías, Herbolarias y Animales; provocando con esto un avance de bodegas hacia el oriente.

En las tres últimas décadas, la zona de La Merced, al igual que el resto de las zonas centrales de la Ciudad de México, se fue degradando paulatinamente, debido, entre otras causas a: la congelación de rentas en la vivienda, con la consecuente falta de mantenimiento por parte de sus propietarios, la proliferación de centros de vicio, prostitución, pandillerismo y el uso inadecuado del suelo, todo esto como consecuencia de un desordenado crecimiento urbano e industrial en la Ciudad de México.

Posteriormente, tanto el estado como el capital privado, comienzan a mostrar interés en el centro de la Ciudad, y se inicia por parte del gobierno las primeras secciones de renovación que traen consigo una revaloración del suelo, atrayendo nuevas actividades a la zona y un nuevo tipo de población de altos ingresos (inmigrantes extranjeros), que podían cubrir el costo de la inversión.

Las obras viales, los nuevos conjuntos habitacionales y el aumento del valor del suelo en su cercanía, así como el interés que han manifestado las instituciones gubernamentales (INAH) en la zona central de la Ciudad de México, como consecuencia de los recientes descubrimientos (Centro Ceremonial) aunados a la política de reglamentos de zonas monumentos históricos por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, han contribuido de alguna forma al rescate y regeneración de la zona.

2.- ANTECEDENTES FISICOS.

La zona de La Merced, se localiza al oriente del llamado primer cuadro de la Ciudad de México, se ubica a 19°25' latitud norte, 99°10' longitud oriente, dentro de dos delegaciones políticas, - que son: La Delegación Venustiano Carranza al oriente y La Delegación Cuauhtémoc al poniente, está contenida en una extensión de 136 hectáreas.

Por ser una de las zonas urbanas más antiguas, posee muy pocas áreas verdes, las únicas que se registran son: Parque Balbuena y Deportivo V. Carranza, perteneciente a la delegación de dicho nombre.

Los límites propuestos para el programa de regeneración de la zona y que obedecen al carácter funcional, estado de deterioro y antecedentes históricos de la misma, son los siguientes:

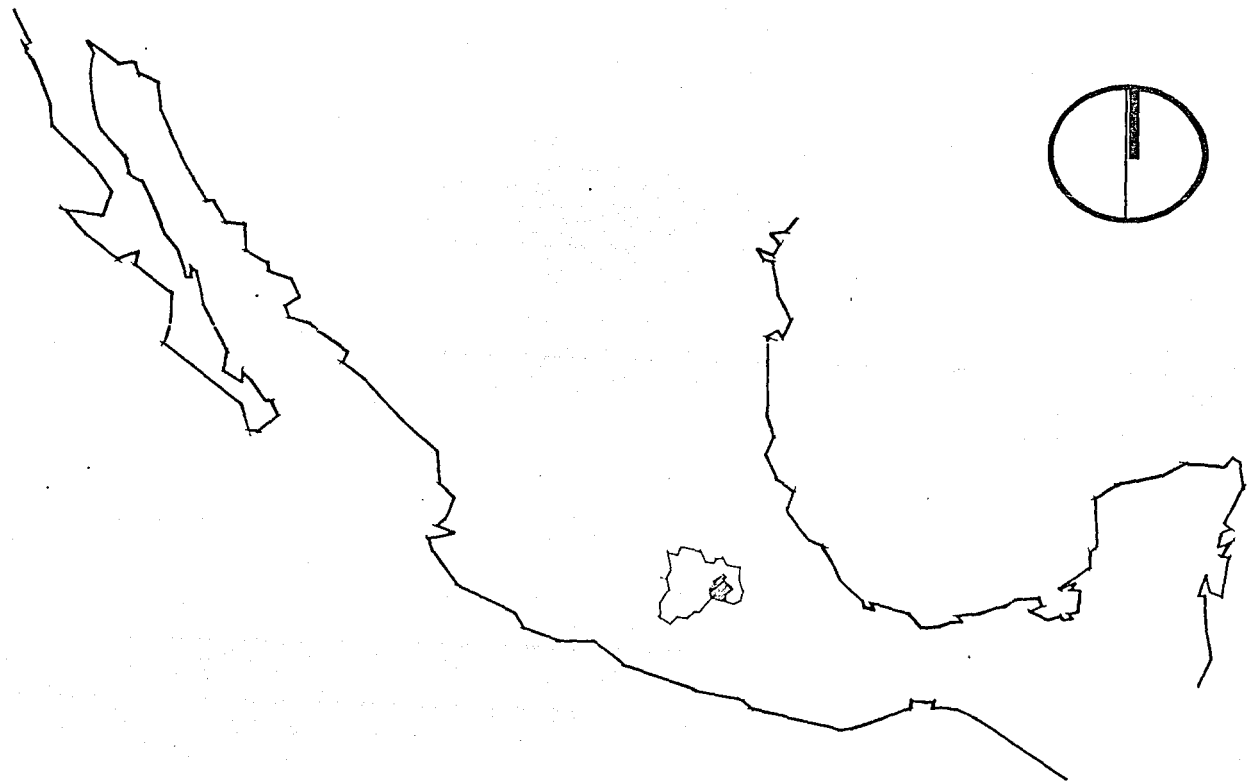
Al Norte .- Corregidora Josefa Ortíz de Domínguez y Emiliano Zapata.

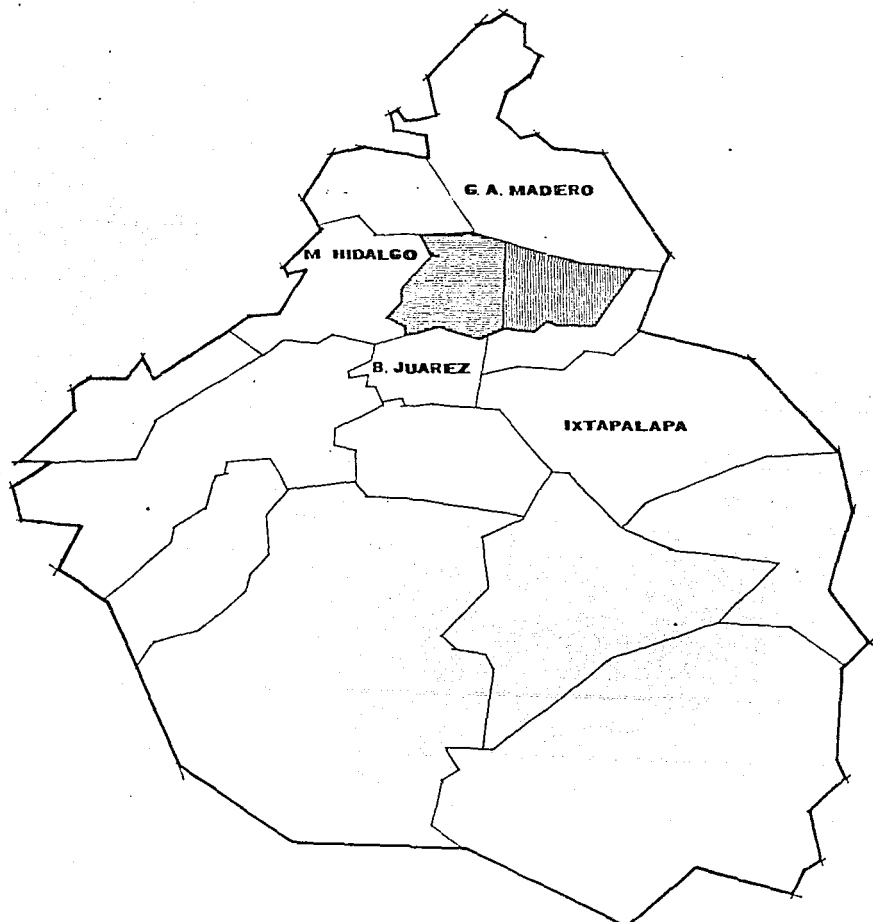
Al Sur .- Av. Fray Servando Teresa de Mier desde Av. Francisco Morazán hasta Av. Pino Suárez.



Al Poniente .- Av. Pino Suarez, desde Corregidora Josefa Ortíz de --
Dominguez hasta Fray Servando Teresa de Mier.

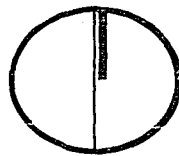
Al Oriente .- Av. Francisco Morazán, desde Emiliano Zapata hasta la
Av. Fray Servando Teresa de Mier.

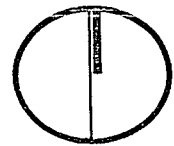
Los vientos dominantes en esta zona, provienen del noroes-
te, por lo que se puede decir que tiene un clima templado, y tenien-
do una altitud de 2,280 Mts. S.N.M.



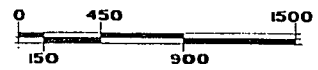


-  DELEGACION CUAUHTEMOC
-  DELEGACION V. CARRANZA





- 1 PLAZA DE LA CONSTITUCION
- 2 ALAMEDA
- 3 BELLAS ARTES
- 4 CIUDADELA
- 5 MUSEO DE LA CD. DE MEXICO
- 6 TEMPLO MAYOR



3.- DIAGNOSTICO DE LA ZONA.

3.1 POBLACION.

Actualmente la población en la zona de la Merced es de -- 32,951 habitantes, según investigación realizada en Junio de 1983 - por el Departamento del Distrito Federal.

La densidad media de la población es de 242 hab/ha. observando una reducción de ésta como consecuencia de la desocupación de la zona por el comercio de productos perecederos. Este fenómeno, además de lo anterior, está en relación directa con la disminución en - el número de viviendas debido a distintas causas, tales como el cambio de usos del suelo, de habitacional a comercial y de servicios, - el deterioro de las construcciones y el desalojo de usuarios de gran número de viviendas tanto en acciones generadas por el estado de carácter privado.

Lo anterior se refleja en las insignificantes tasas de crecimiento anual que se registra en toda el área, tomando cuenta que la población registrada en 1973 era de 32,894 hab. Este fenómeno no-

es particular de la zona de La Merced, sino que es característica de la evolución demográfica de las áreas centrales de la Ciudad de México, en donde se puede observar una disminución importante de la población en las últimas tres décadas.

En otra época, una gran proporción de gente inmigrada a la capital se asentaba en las zonas urbanas de -transición- en donde -- las condiciones de trabajo y vivienda le son propicias. En la actualidad es cada vez mas difícil la localización de inmigrantes que rodean a las zonas periféricas.

Pero a pesar que desde los años cincuentas la población ha disminuido considerablemente, el barrio de la Merced sigue teniendo - un alto índice de ocupación habitacional que se hace insuficiente en relación a la demanda. El arraigo de la población al barrio se deriva de su antigüedad de residencia en ésta. Un 74.54% cuentan con más de treinta años viviendo en la zona. Siendo un 32.40% el porcentaje de personas con uno a diez años de residencia en la misma.

El 58.50% de la población es menor de 25 años, por lo que se puede decir que la población de la zona es eminentemente joven, -- un 43.1% equivale a los que cuentan con más de 18 años. Del total de su población el 53.80% son mujeres existiendo equilibrio en cuanto a sexo.

3.2 USOS DEL SUELO.

La zona ha sufrido desde sus orígenes transformaciones funcionales, debido a esto la zona cuenta con cinco diferentes usos del suelo: vivienda, bodegas, comercio, industria y servicios. En cuanto a la zonificación, solo la vivienda en la parte oriente esta agrupada como tal, ocupando manzanas completas, los demás usos como: el comercio especializado, industria, y servicios tienen concentración de actividades y los productos básicos con vivienda se distribuyen en toda la zona.

Uso habitacional.- En sus inicios la zona de La Merced tenía un uso primordialmente habitacional que con el tiempo toma un carácter preferente de uso público. El 34.34% de la superficie total

es utilizado por vivienda, como resultado de recientes desarrollos. - Un 35.5% del area habitacional se encuentra totalmente concentrada, sin registrar combinación alguna.

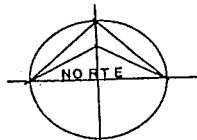
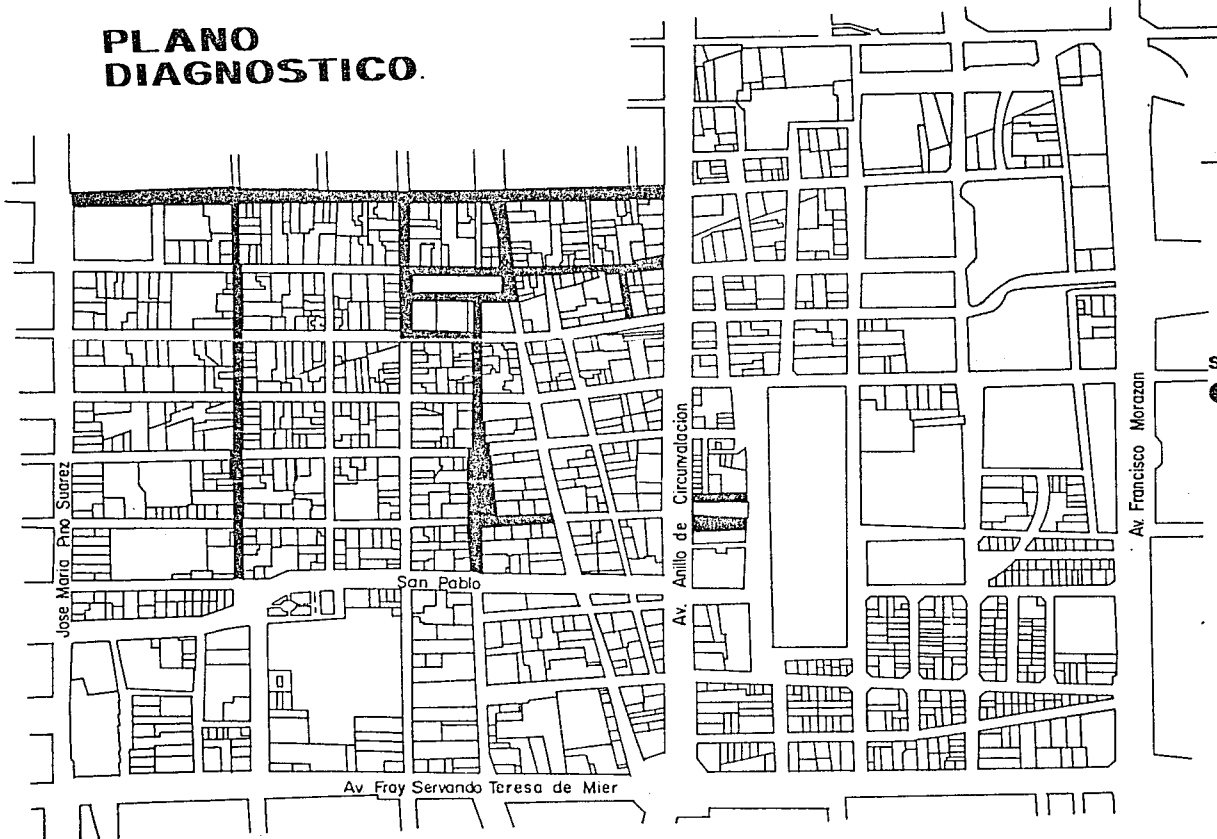
Uso Comercial.- Las actividades comerciales se desarrollan en un área de 42.67 Has. (42.5%) del total de la superficie ocupada, - sin contar los comercios de productos perecederos que se estan reub*ic*ando. (antes de su clausura abarcaban un total de 67 manzanas) -- Codeur, 1982.

Servicios Publicos.- La superficie dedicada al desarrollo de actividades públicas en la zona suma un total de 38.87 Has. siendo un 38% de toda el área.

Industria.-A esta actividad le corresponde un 7.46% de la superficie activa de la zona y comprende principalmente textiles y - plasticos.

Usos Mixtos.- Se dan diferentes combinaciones de usos en - las 674 edificaciones, siendo la más común de ellas la de comercio - vivienda registrada en 136 edificaciones.

PLANO DIAGNOSTICO.



SIMBOLOGIA.

● Elevado Interes visual y Arquitectonico.

PLANO DIAGNOSTICO

I.O. de Dominguez

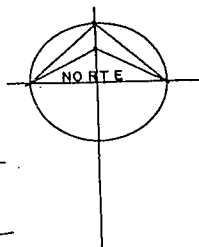
Jose Maria Pino Suarez

San Pablo

Av. Anillo de Circunvalacion

Av. Fray Servando Teresa de Mier

Av. Francisco Morazan

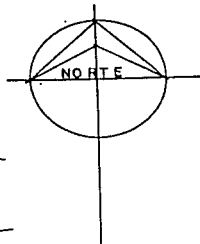
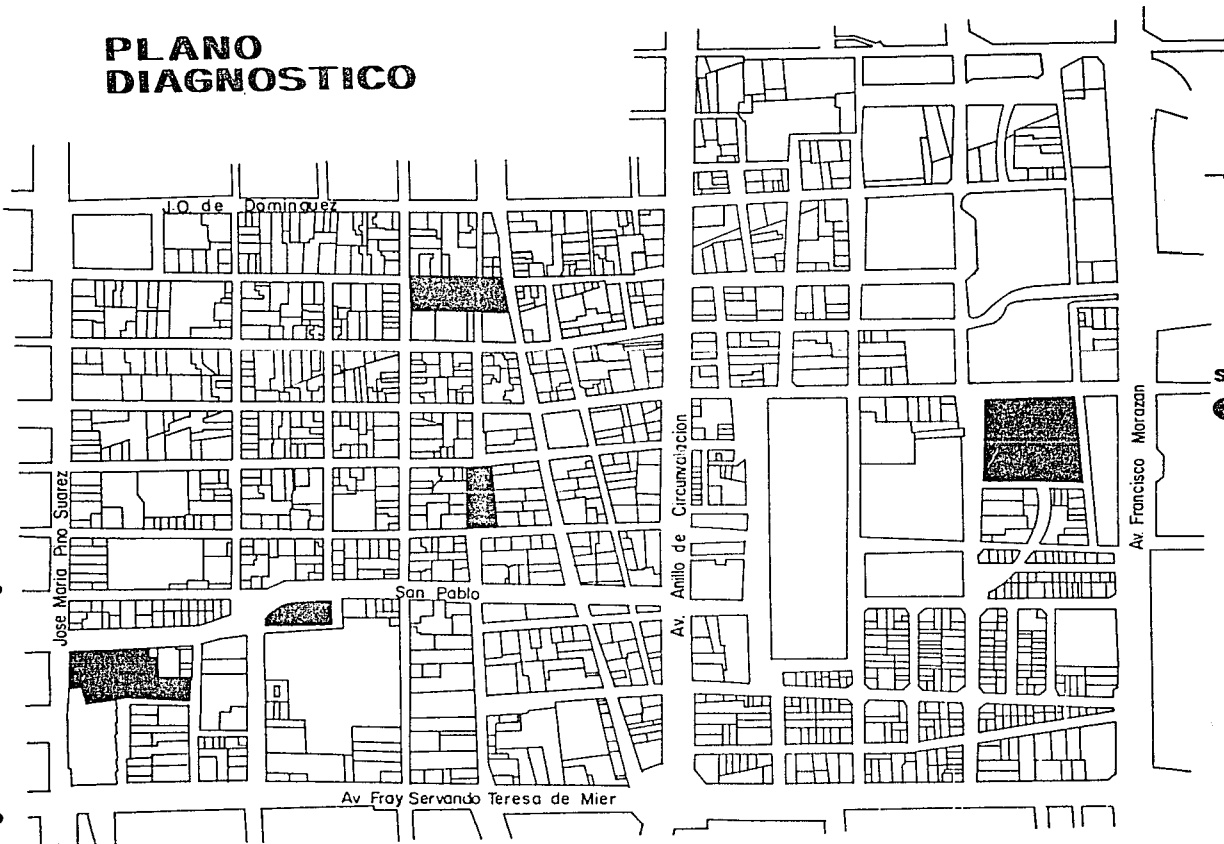


SIMBOLOGIA

- Edificaciones con valor historico.



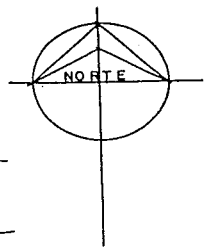
PLANO DIAGNOSTICO



SIMBOLOGIA

● Atracción recreativa

PLANO DIAGNOSTICO



SIMBOLOGIA:

● Atracción Comercial.

El espacio urbano disponible en la zona de La Merced, está constituido por lotes baldíos que suman un total de 16.558 m² .

La superficie ocupada por edificios abandonados suma 64.748 m². siendo la ocupación de edificaciones ruinosas y sin valor histórico una superficie de 71.139 m².

3.3. INFRAESTRUCTURA.

La zona centrica de la Ciudad de México cuenta con todos los elementos de infraestructura urbana.

El comercio de productos perecederos o bodegas de abastos, ascendía a 1813 locales antes de su reubicación en la nueva central de abastos. Existen 931 locales comerciales, de los cuales aproximadamente un 45% del total de éstos son comercio especializado, siendo el 38.8% de productos básicos. Hay que agregar a lo anterior también las instalaciones de los mercados con que cuenta: La Nave Mayor con 3249 locales, más 692 puestos en pasillos, pasos a desnivel, escaleras y acceso a las nave mayor y menor esta cuenta con 574 locales, el mercado de las flores con 104 y el de dulces con 151 puestos.

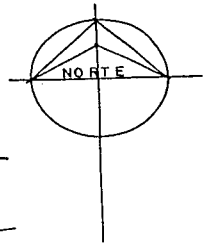
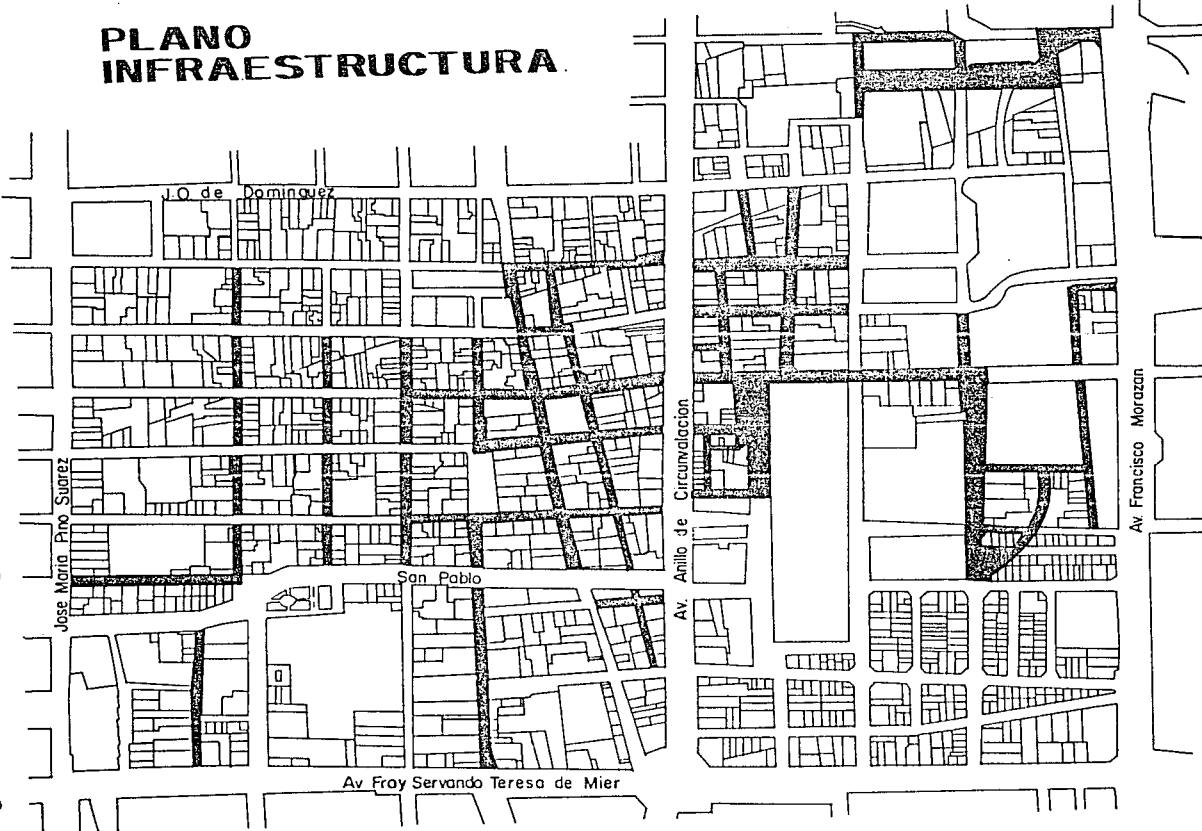
Los núcleos de actividades comerciales ambulantes son alrededor de 3,765 puestos instalados, de ellos 2,293 comercian productos perecederos, 1.115 productos no perecederos y 317 productos elaborados.

Equipamiento Administrativo.- En los límites de la zona se encuentran las instalaciones de la administración pública más importantes del país, tal es el caso del Palacio Nacional, La Suprema Corte de Justicia, La Cámara de Diputados y el Departamento del Distrito Federal. En lo referente a los servicios públicos, existen más de 22 bancos ubicados en toda la zona.

Equipamiento para la salud.- En el área se encuentra ubicado el Hospital Juárez de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, así como un gran número de consultorios médicos particulares ubicados a lo largo de toda la zona, además de una clínica del IMSS.

Equipamiento socio-cultural.- Cuenta con una edificación usada como museo, y quince edificios religiosos de importancia, mostrando un déficit en lo referente a éste tipo de equipamiento. Son -

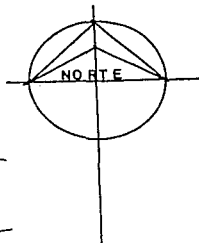
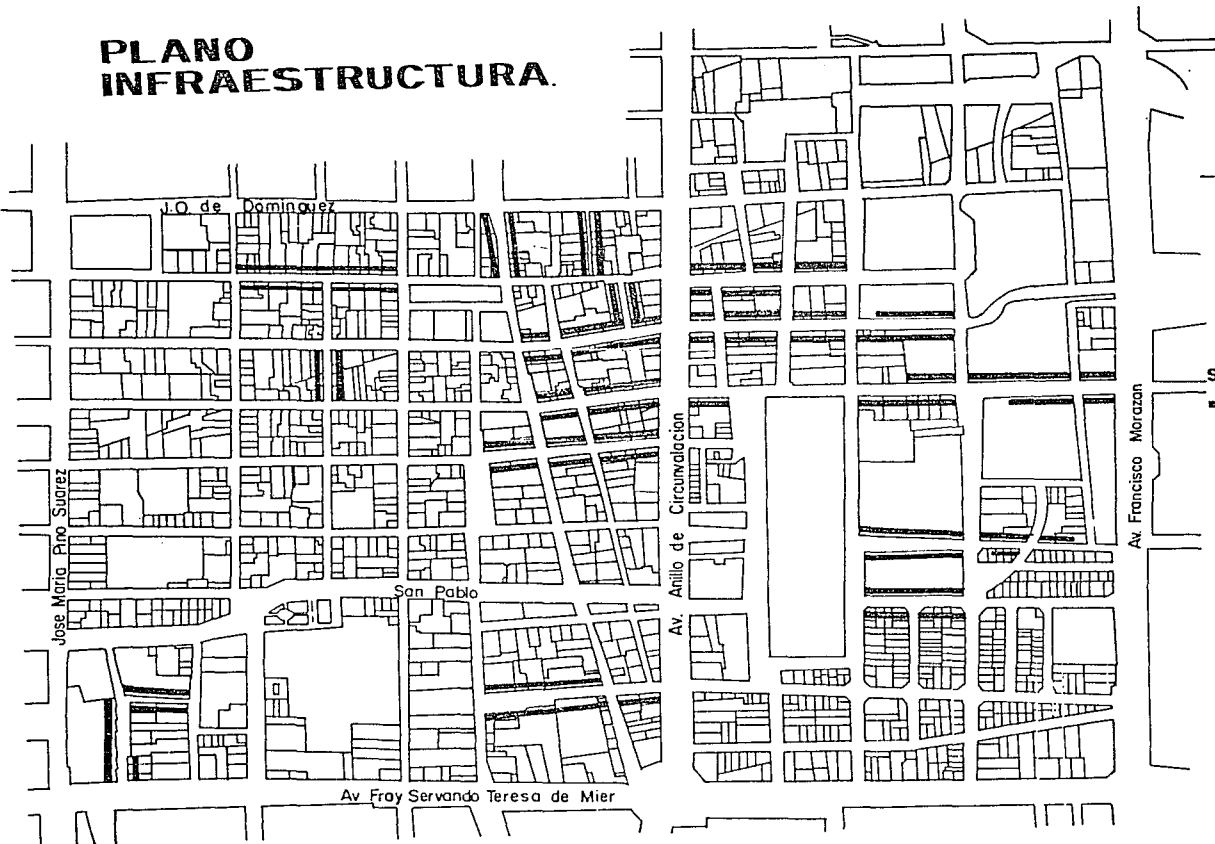
PLANO INFRAESTRUCTURA.



SIMBOLOGIA.

● Pavimento deteriorado.

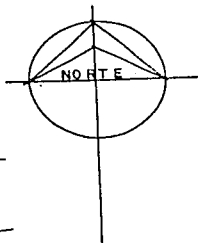
PLANO INFRAESTRUCTURA.



SIMBOLOGIA.

— Aluminado
deficiente.

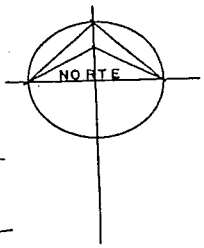
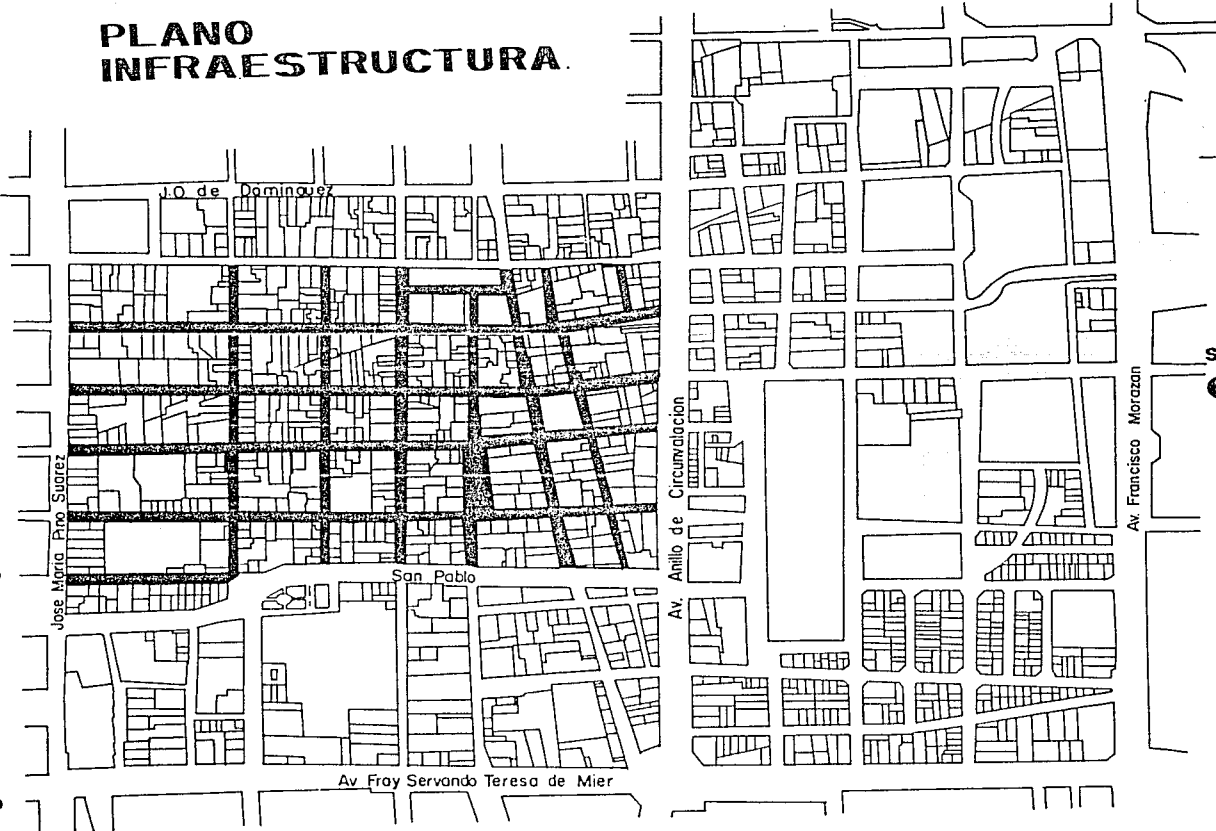
PLANO INFRAESTRUCTURA.



SIMBOLOGIA.

● Líneas de agua potable y drenaje deficientes.

PLANO INFRAESTRUCTURA.



SIMBOLOGIA.

- Electricidad. (cableado subterran defectivo.)

las edificaciones con valor histórico y arquitectónico lo que hace - de la zona de La Merced una parte importante de la Ciudad .

Equipamiento recreativo.- Un club deportivo, un centro deportivo al aire libre y dos cines . Siendo todo esto lo referente al equipamiento tanto urbano, cultural y recreativo en los que se detecta mayor deficit.

3.4 VIALIDAD Y TRANSPORTE.

El sistema vial vehicular se integra por una red de ejes - viales que cruzan la zona en sentido norte-sur y oriente-poniente, - funcionando como los principales accesos de la misma. Tal como es el caso de la Av. Francisco Morazán, Av. Circunvalación, San Pablo, Pino Suarez y Fray Servando Teresa de Mier de construcción reciente y sobre las cuales se registran los flujos vehiculares más intensos.

La estructura vial se integra fundamentalmente por calles secundarias que permiten la intercomunicación de la zona con áreas - aledañas, tal jerarquía corresponde a las calles de Correo Mayor, Je sús María y San Cipriano en el sentido norte-sur, y las calles de Ve

nustiano Carranza, República de Uruguay, República del Salvador y su prolongación sobre las calles de Manzanares, Candelaria, Misioneros y Alfonso Gurrión en el sentido oriente-poniente.

La vialidad restante se compone de calles locales de circulación vehicular y peatonal en su mayoría discontinuas y de ancho no mayor de los nueve metros. La superficie comprendida por calles peatonales es de 1.09 Has. resultando insignificante si se compara con las 29.4 Has., que componen la estructura vial de la zona.

El servicio de transporte público puede considerarse como suficiente, tanto lo concerniente a la ruta de transporte urbano que atraviesan la zona, como el transporte colectivo-metro que cubre a la zona por medio de 4 estaciones en funcionamiento y una más en construcción.

3.5 MEDIO AMBIENTE E IMAGEN URBANA.

Para poder dar una evaluación sobre el espacio público e imagen urbana, nos basamos en valores de tipo social, ecológico y visual que dan identidad y legibilidad a una zona diferenciandola ambientalmente de otras.

Lo anterior, permite definir las acciones necesarias para el mejoramiento de la zona, enfocadas a su espacio público que implican un reordenamiento funcional de las condiciones de los pobladores. Tales valores deberán promover una adecuada interrelación entre la zona y su población residente y visitante a través de su identificación con esta.

La mayoría de los edificios conservan su forma original, dando a la zona una imagen tradicional, con sus construcciones de baja altura alineadas a la banqueta, predominando las de un nivel con un (25.45%) y de dos niveles con (41.81%), sin embargo, algunos nuevos edificios y la colocación de anuncios publicitarios rompen totalmente con el contexto formal y su imagen, sobre todo en las avenidas principales como son : la Av. Circunvalación (eje 1 OTE.) y San Pablo.

En lo concerniente a los valores ecológicos, existe un deterioro ambiental, de elementos que son a la vez causa y efecto de éste, con una falta casi total de espacios verdes, esto se presenta no solo en nuestra zona de estudio sino en todo el primer cuadro de

de la Ciudad, la alta cantidad de vehiculos que circulan y su consecuente producción de ruido y polución (segun el plan de desarrollo urbano del D.F.) el area de la Merced junto con las areas aledañas son de las más afectadas por la contaminación atmosférica , que afectan a los residentes de la zona y a las edificaciones por las altas concentraciones de ácido sulfúrico, en forma de lluvia ácida. La falta de recolección de basura y limpieza en las calles, crean focos de infección que han contribuido al deterioro del lugar.

4.- OBJETIVOS Y POLITICAS

El programa de mejoramiento urbano para la zona de la Merced, propone definir alternativas para la aplicación de medidas generales y particulares, directas e indirectas, siguiendo el objetivo de recuperación y fortalecimiento de la estructura social, la estructura económica y los valores Histórico- Arquitectonicos de la zona.

Por parte del estado; el Departamento del Distrito Federal ha elaborado el programa de mejoramiento urbano para la zona de La Merced 1982, que comprende las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza, las que pretenden:

- Preservar y aprovechar los espacios públicos.
- Reforestar y conservar las áreas verdes.
- Eliminar fuentes de contaminación ambiental
- Prever usos y destinos del suelo y propiciar fuentes de trabajo.
- Acentuar las características físicas que distinguen a la zona.

- Conservar el patrimonio Histórico-Monumental de la zona.
- Controlar el crecimiento del área urbana del Distrito Federal.

Por otra parte son importantes las impresiones de los pobladores, que se obtuvieron por medio de entrevistas a los residentes de la zona, siendo estas:

- Erradicar la prostitución, drogadicción, alcoholismo y vagancia, siendo estos problemas los que han minado la zona paulatinamente.
- Lograr la permanencia de los pobladores, mediante el mejoramiento, creación y reconstrucción de la vivienda.
- Reglamentación e incremento de la vigilancia.
- Creación de centros de rehabilitación para alcohólicos y drogadictos e incorporarlos a la sociedad y logren ser útiles a la misma.
- Dotar a la zona de un equipamiento de asistencia médica escuelas, centros de recreación deportiva, socio-cultural y comercial.

- Reconstrucción y mejoramiento de la infraestructura total de la zona (calles, alumbrado público, drenaje y áreas verdes.

En cuanto al planteamiento de mejoramiento para la zona de la Merced, elaborado en equipo por los alumnos del taller 2, hemos deducido los siguientes objetivos y políticas.

- Promover el desarrollo de actividades productivas en la zona, que aprovechando su ubicación, permita generar empleo y actividades económicamente lucrativas para la población del lugar.
- Estructurar adecuadamente las actividades productivas y comercios específicos, para la conservación de empleos y desarrollo de la comunidad.
- Conservar el carácter de la Merced como zona de usos mixtos.
- Mejorar las condiciones de habitabilidad de la zona promoviendo mejores condiciones de vida, vivienda, salubridad y seguridad.

- Ordenamiento y funcionalidad de la vialidad vehicular y peatonal.
- Aprovechar la vivienda popular existente y la creación de nueva, a fin de superar el déficit en la zona y erradicar el hacinamiento e insalubridad predominante.
- Controlar el crecimiento y evitar la sobrevaloración del suelo e inmuebles en general para impedir que se generen desplazamientos de población.
- Promover la protección y mejor utilización de aquellos edificios que sean patrimonio histórico o arquitectónico de la zona.
- Lograr una zona potencialmente atractiva, por su forma física y un amplio género de actividades recreativas y de servicio que promuevan el interés de visitantes y residentes.
- Rescatar el carácter histórico de la zona y concientizar a la gente de sus valores.

5.- PROPUESTA GENERAL.

Un factor importante en el proceso de deterioro del centro histórico de la ciudad de México, ha sido la subutilización de la infraestructura instalada, lo que ha provocado que el valor del suelo sea superior al tipo de construcción existente, impidiendo esto, que el capital invertido reditue.

Como propuesta del uso del suelo se plantea presentar una opción viable, para el desarrollo de la zona de estudio (La Merced), dando prioridad a las clases desposeídas, favoreciendo los intereses de la población residente mediante el apoyo de instituciones públicas y privadas.

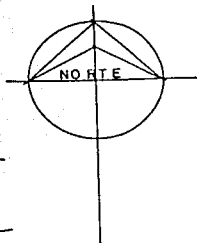
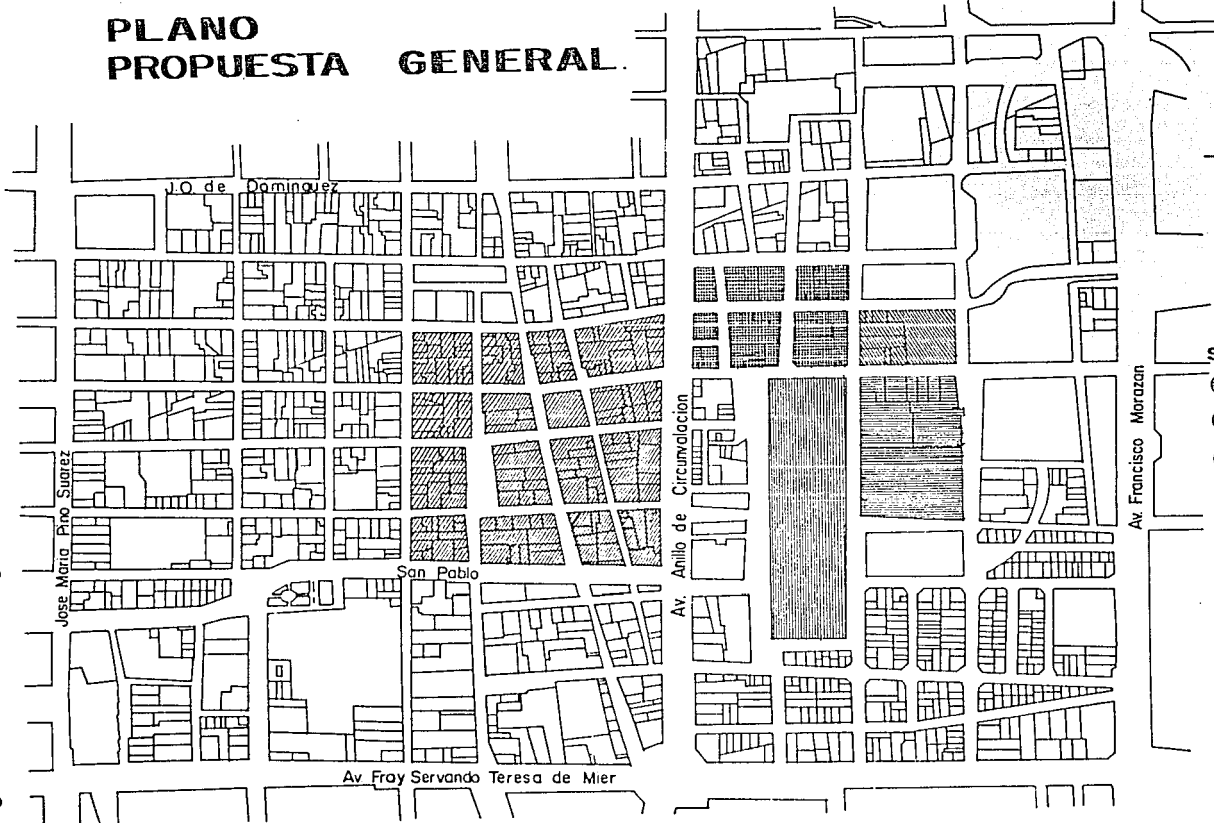
Siendo el tema de este proyecto de tesis (Centro Comercial y Cultural), una parte del programa de rescate de la zona, que está formado por un plan general de diseño, que comprende la creación de centros culturales, recreativos, turísticos y comerciales.

Que estimulen la inversión y contribuya a la recuperación de la economía local, abriendo fuentes de trabajo, logrando la inte-

gración social de la zona siendo esta productiva.

Incorporando al proceso productivo del país una parte de -
la ciudad que esta siendo subutilizada. Y el rescate del caracter -
histórico de la zona mediante la conservación y reconstrucción de mo-
numentos.

PLANO PROPUESTA GENERAL.



SIMBOLOGIA.

-  Apoyo social
-  Educación
-  Comercial-Cultural
-  Recreación
-  Socio - Cultural.

6.- PROPUESTA CENTRO COMERCIAL Y CULTURAL.

La ciudad de México fue y sigue siendo el centro cultural, económico y político del país más importante a lo largo de casi 500 años, hasta llegar a la modernidad de hoy.

La zona centro de la ciudad y su patrimonio histórico y arquitectónico son un lugar de atracción turística, que por todos sus antecedentes, viene a ser una ventana por la cual el mundo puede conocer México. Es un escenario donde nuestra sociedad puede mostrarse y ser entendida, en consecuencia surge la necesidad de hacer un replanteamiento en el centro de la ciudad, específicamente en la zona conocida como la merced.

Tomando como punto de partida el espacio que dejó la migración de comerciantes hacia la nueva central de abastos a fines de 1982, el Departamento del Distrito Federal, El Instituto Nacional de Antropología e Historia y la facultad de Arquitectura-Autogobierno realizaron sondeos en la zona, donde se obtuvo como resultado un diagnóstico en el que el avanzado deterioro físico y social del lu--

gar además de la falta de servicios de infraestructura y equipamiento fué lo más deficiente, en respuesta se elaboro un proyecto global para la reestructuración de la zona, el cual plantea el rescate y -- aprovechamiento del lugar y la autosuficiencia económica de la misma en beneficio de sus habitantes.

El proyecto de regeneración contempla la reconstrucción de vivienda y la creación de otras; además de un replanteamiento de la vialidad y el transporte tomando en cuenta sus dimensiones y de acuerdo a la actividad que prevalecerá en la zona. Es necesario también -- cubrir en cierta medida el deficit de abastecimiento en la red pública de agua, drenaje, luz, telefono y servicios de limpia y vigilancia. Además de equipamiento cultural-recreativo y de servicios (guarderías, escuelas, bibliotecas, museos, teatros, cines, restaurantes, hoteles y albergues); y complementando, comercio específico de intereses para el turismo. Son en resumen los elementos que vendrán a darle carácter y vigencia a la zona dada su localización.

Dentro del planteamiento que regulará la zona de la Merced

y en particular lo concerniente al equipamiento comercial-cultural. Se planteo un centro de comida típicas y un centro artesanal, por ser en esta zona donde se suceden las manifestaciones artísticas, - culturales, políticas e históricas más importantes del país.

El centro comercial y cultural pretende ; la reutilización del mercado de la merced, el rescate de las costumbres tanto gastronómicas como artesanales y la conservación de nuestra identidad.

Haciendo de esta zona en decadencia otra que sea autosuficiente y habitable. Atrayendo al turismo tanto nacional como extranjero.

7.- EL MERCADO DE LA MERCED.

El proyecto fue realizado por el Arq. Enrique del Moral, - quien tuvo la oportunidad de construir el mercado central o de mayo-reo más grande de América.

Pero, sobre todo, trabajar en la resolución de un problema- aunado a una costumbre de larguísima tradición para los mexicanos: - el tianguis o mercado mayor de la capital del país.

En esta época se estaba en una etapa en que el plan y pro- grama para construir mercados estaban en plena marcha en toda la ciu- dad y zonas aledañas del Distrito Federal.

El costo de la obra fue de 60 millones de pesos de 1956-57 da una idea de la magnitud de la edificación. El conjunto de La Mer- ced cubre una superficie construida de 80 mil metros cuadrados (8 he- ctáreas), y hubieron de limpiarse o remover los puestos provisiona- les que habían invadido las plazas y bloqueado literalmente 110 ca- lles aledañas a La Merced.

Tiene 6000 puestos, 400 cajones de estacionamiento para camiones de carga y podían, además, estar cargando 150 camiones más; - esto es recién terminada la obra, ya que en la actualidad son otros.

Cuenta con 8 guarderías, siendo una gran innovación en todos los mercados de la época; tenía áreas de asistencia social; baños para puesteros (150 para cada sexo); un mercado de flores aparte, un auditorio para 800 personas, etcétera. El tiempo de construcción fue de 7 meses; ya que la petición del Departamento Central era la de contribuir a limpiar la ciudad de puestos hechizos, irregulares - legalmente y carentes de la más elemental higiene por falta de servicios, para el enorme número de puestos, bodegas y para el movimiento de personas y de carga, descarga y almacenamiento; todo esto hacía obsoleta cualquier red de servicios municipales.

Por éstas razones antes expuestas La Merced fue construida para solucionar un problema ya existente; sin tener un análisis muy profundo en cuanto a su proyección a futuro. El tiempo ha rebasado - la capacidad del proyecto, han transcurrido 26 años y es necesario -

replantearse el problema.

Ahora con la creación de la nueva central de abastos construida en Iztapalapa por el Departamento del Distrito Federal 1982. La Merced queda en su mayoría sin cumplir con los propósitos para lo que fue realizada, provocando una subutilización de la misma, y creándole una decadencia aún mayor en la zona.

Es por esto que se plantea la reutilización de la nave mayor del mercado de La Merced, cambiando el uso del suelo, creando un Centro Comercial y Cultural que venga a reforzar el carácter histórico de la zona, generando con esto la habitabilidad de la misma.

Esto vendría a solucionar una parte de lo que es el programa de regeneración de la zona de La Merced, propuesto por el taller de la Facultad de Arquitectura.

8.- EL PROYECTO.

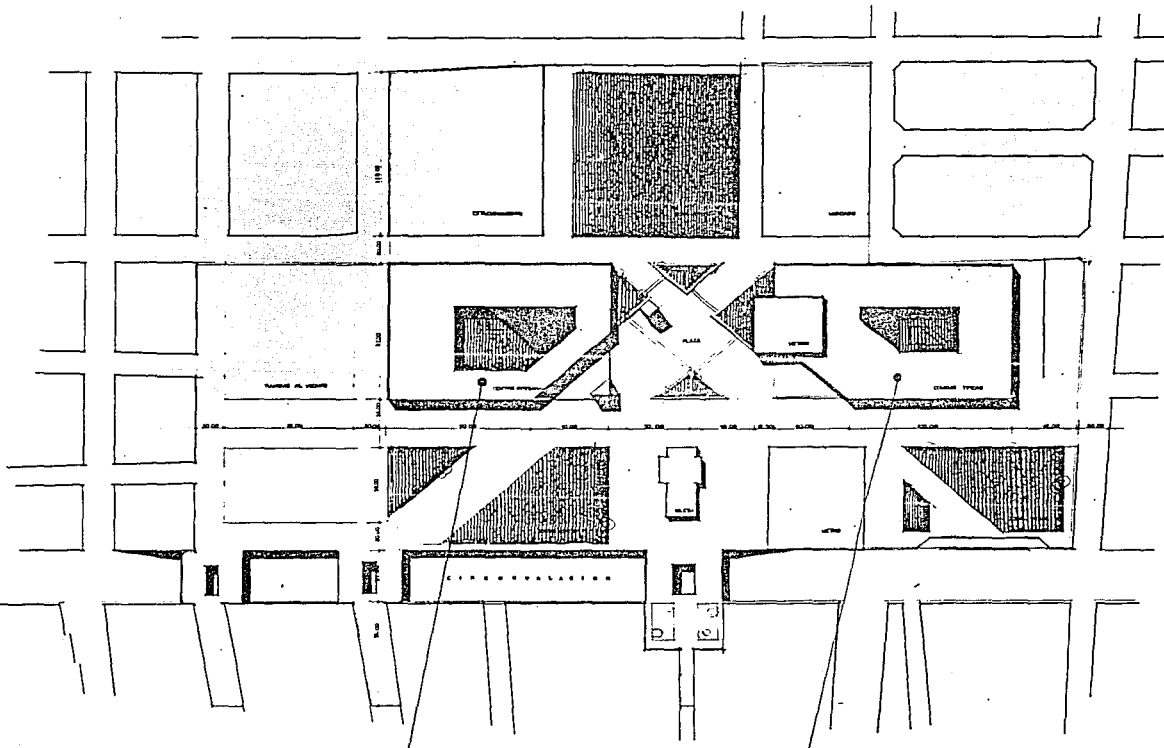
8.1 PROGRAMA ARQUITECTONICO.

El objetivo primordial del programa de comercio en la zona de la Merced, es conservar y consolidar la función comercial perdida en la zona, en beneficio de los habitantes del sector, sustituyendo de productos perecederos por otros rubros, todo esto tomando en cuenta la ubicación del lugar.

Las acciones principales son:

- Reutilización de la nave de La Merced.
- Vinculación de la nave con el Centro Histórico.
- Aprovechamiento máximo de áreas construidas.
- Creación de áreas verdes, andadores, estacionamientos.
- Reubicación ordenada de vendedores ambulantes.
- Restauración y conservación de monumentos históricos.
- Creación de un Centro Artesanal (venta, exposición, etc)
- Creación de un Centro Gastronómico (comidas regionales.)

Este tipo de acciones nos lleva a dos conclusiones arquitectónicas concretas que son:



CENTRO ARTESANAL

COMIDAS TIPICAS

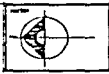
PLANTA DE CONJUNTO.

centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2

unam

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA



1:1000

Escala gráfica



CONJUNTO

U-1



- El tratamiento arquitectónico de rehabilitación de la nave mayor del mercado de La Merced.
- La creación de áreas libres tales como jardines, andadores, estacionamientos y áreas de venta exterior.

Habiendo llevado a cabo una investigación profunda de los aspectos mencionados anteriormente, concluimos, después de analizar las características de centros semejantes al propuesto en este trabajo con el programa arquitectónico siguiente:

CENTRO DE COMIDAS TIPICAS.

PLANTA BAJA.

a) ACCESO

b) ZONA DE ESPARCIMIENTO.

- Zona de espectáculos y exposiciones
- Plaza y jardín interior
- Venta de varios
- Locales antojitos mexicanos
- Sanitarios hombres y mujeres

c) ZONA DE RESTAURANTES.

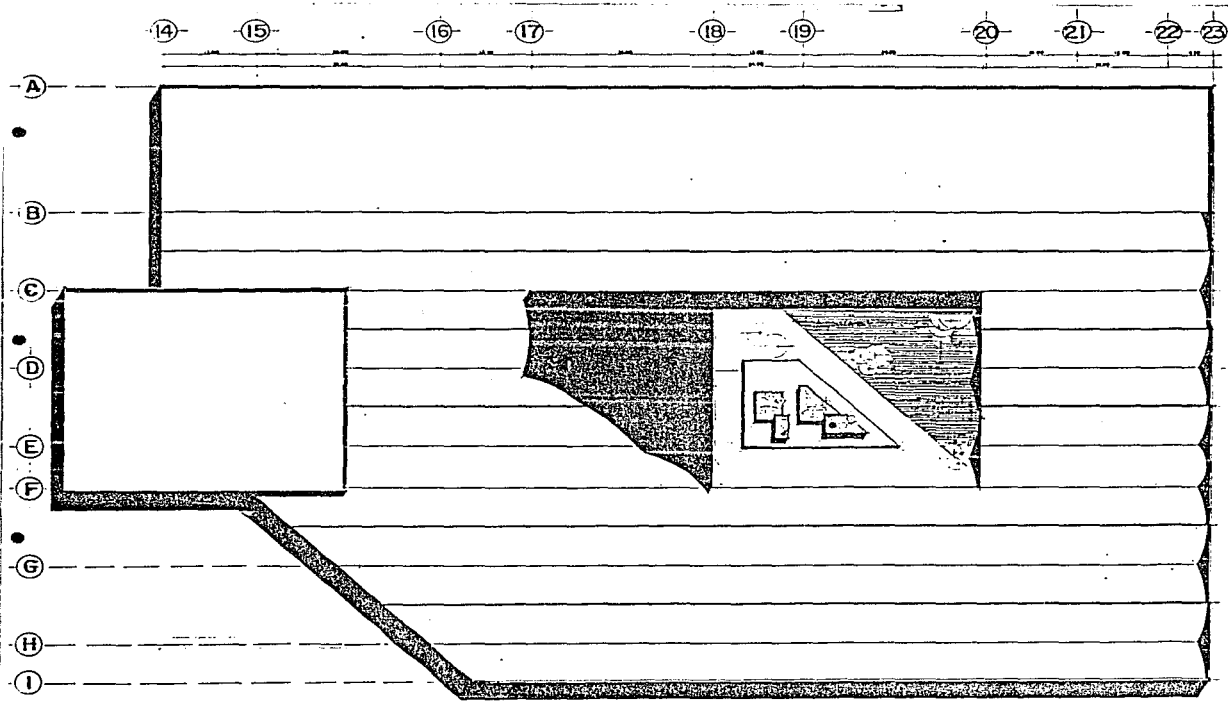
- Preparado de alimentos
- Bodega (por local)
- Comedor
- Mesas en área libre

d) ZONA DE SERVICIOS.

- Administración
- Intendencia
- Usos múltiples
- Sanitarios personal
- Bodegas generales
- Sub estación
- Cuarto de maquinas
- Anden de descarga
- Depósito de desechos

PLANTA PRIMER NIVEL.

- Venta de varios
- Zona de mesas área libre
- Sanitarios hombres y mujeres



PLANTA TECHOS COMIDAS TIPICAS.

centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2

unam

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA

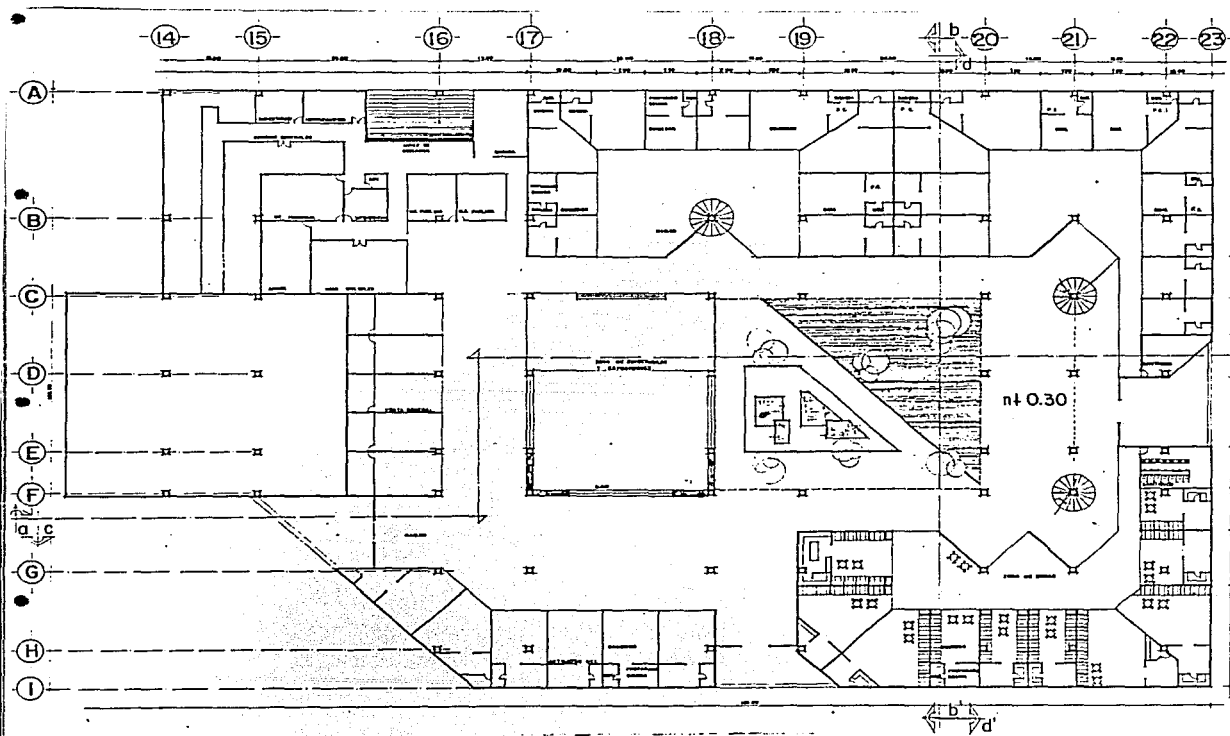


1:1.500



PLANTA TECHOS

A-10



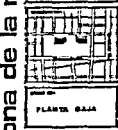
centro comercial y cultural

en la zona de la merced

taller 2

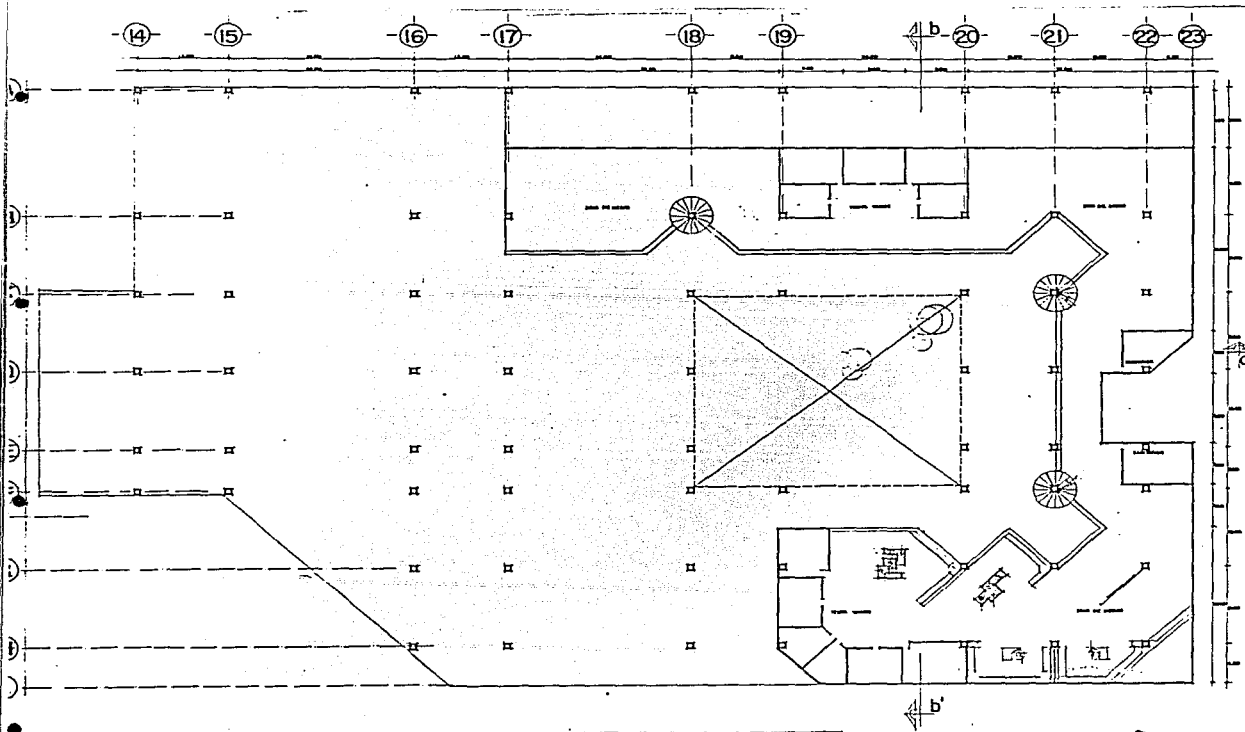
unam

Centro Comercial y Cultural
 Calle de la Merced, s/n. - CDMX
 Escala: 1:500



A-II

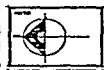
PLANTA BAJA COMIDAS TIPICAS.



PLANTA ALTA COMIDAS TÍPICAS.

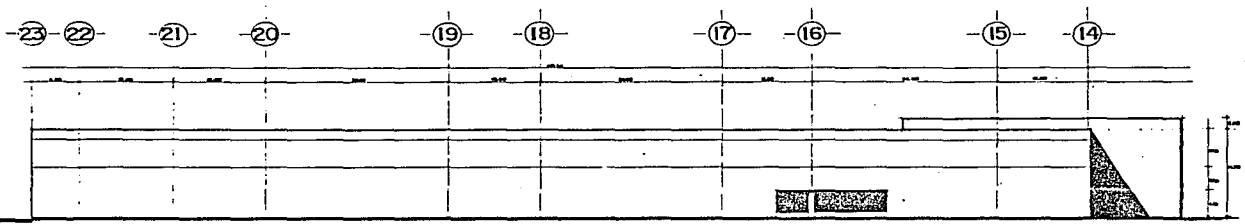
centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2
 unam

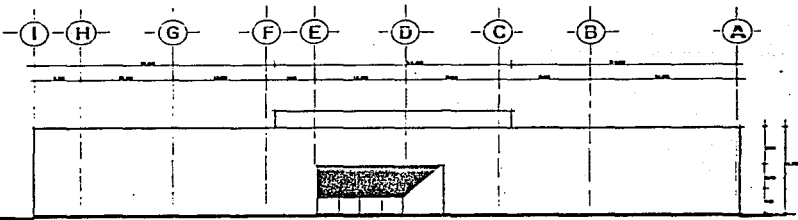


PLANTA ALTA

A-12



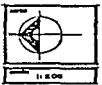
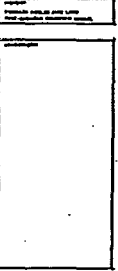
fachada este.



fachada sur.

centro comercial y cultural
en la zona de la merced

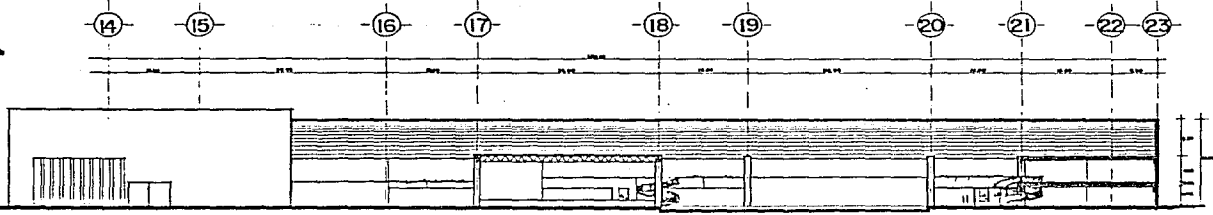
taller 2
unam



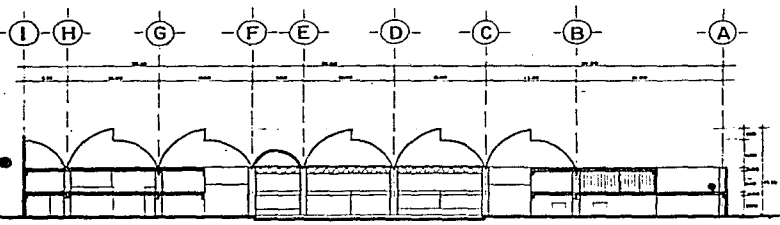
FACHADAS

A-14

FACHADAS este y sur COMIDAS TIPICAS.



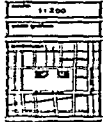
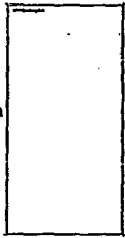
corte a-a'



corte b-b'

centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

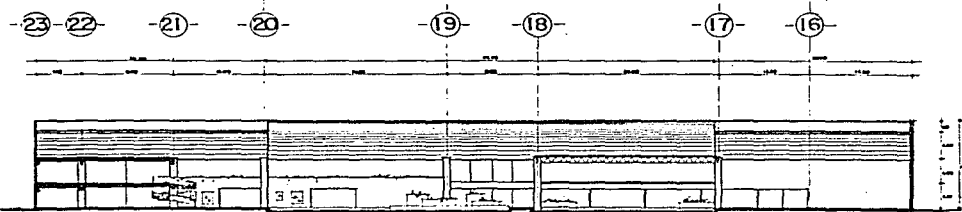
taller 2
 unam



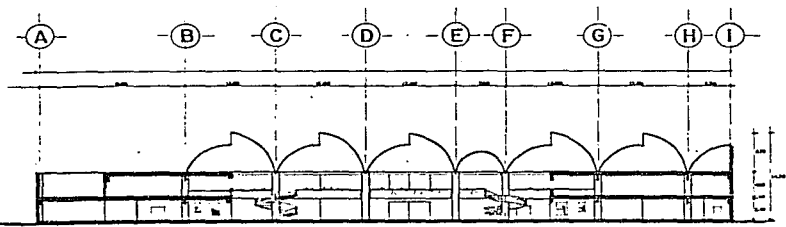
CORTES

A-15

CORTES a-a', b-b' COMIDAS TIPICAS.



corte c-c'

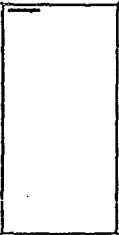


corte d-d'

centro comercial y cultural

en la zona de la merced

taller 2
unam



CORTES

A-16

CORTES c-c', d-d' COMIDAS TÍPICAS.

CENTRO ARTESANAL.

PLANTA BAJA.

a) ACCESO

b) ZONA DE ESPARCIMIENTO.

- Area de exposiciones
- Jardín interior
- Foro
- Sanitarios hombres y mujeres

c) ZONA COMERCIAL.

- Area de venta de artesanias
- Area de bodegas

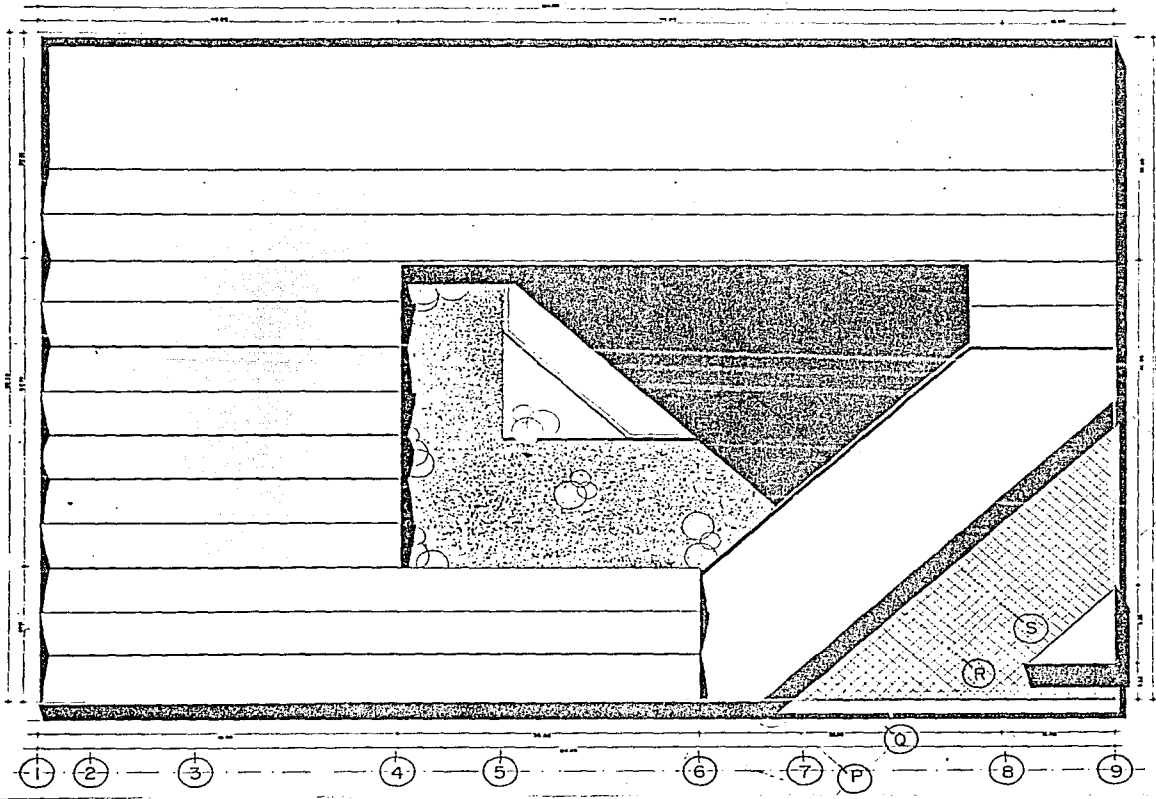
d) ZONA DE SERVICIOS.

- Anden de descarga
- Bodegas generales
- Acceso empleados

PLANTA PRIMER NIVEL.

e) ZONA DE EXPOSICIONES.

- Area de bodegas

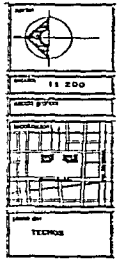


A
B
C
D
E
F
G
H

centro comercial y cultural

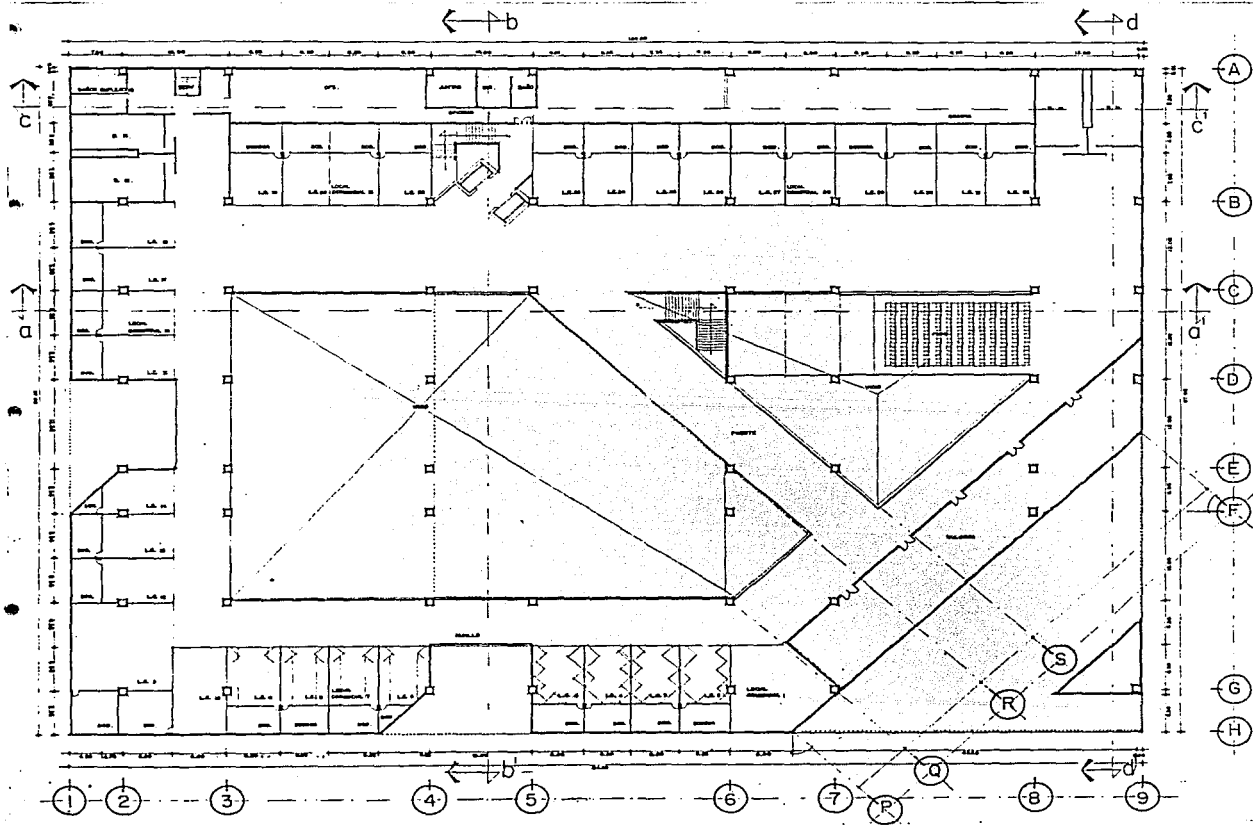
en la zona de la merced

taller 2
unam



A-1

PLANTA TECHOS CENTRO ARTESANAL.



PLANTA ALTA CENTRO ARTESANAL.

centro comercial y cultural

en la zona de la merced

taller 2

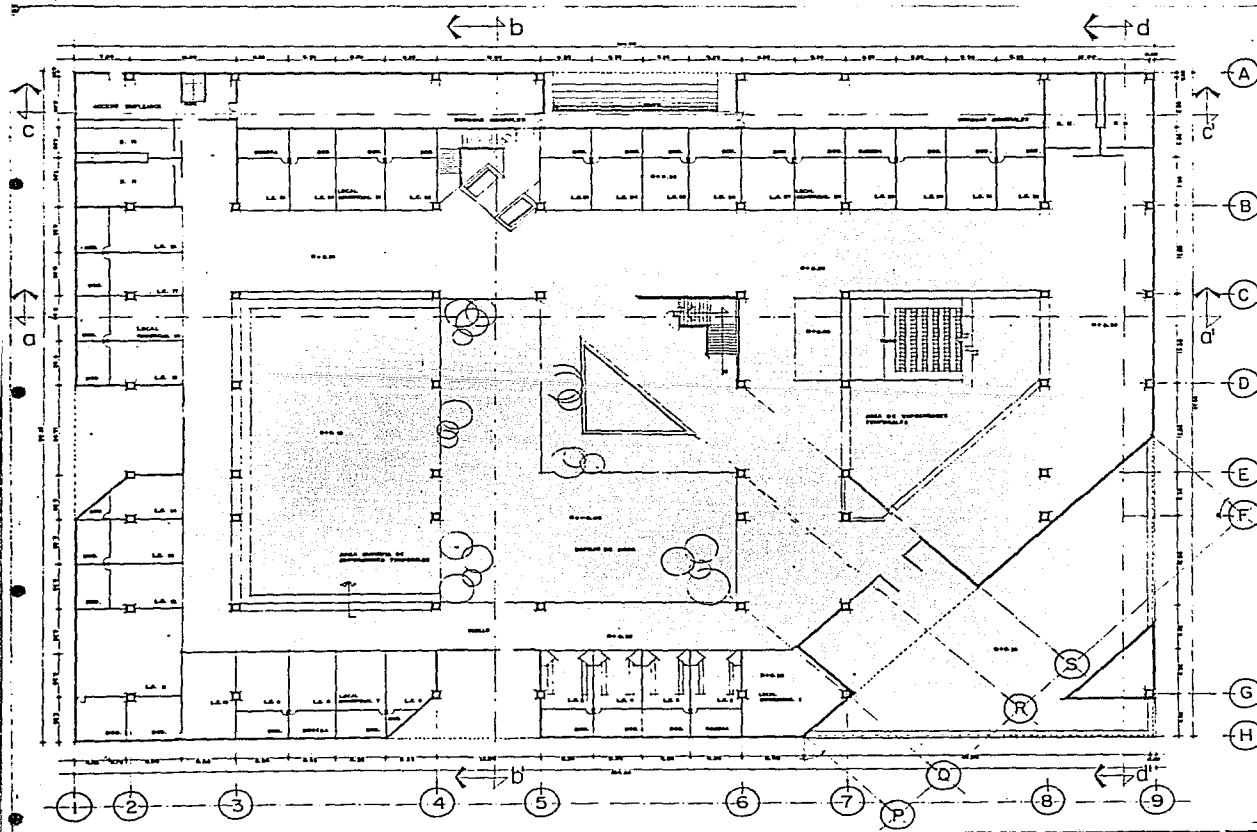
unam

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AMATEL
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AMATEL

1:1 200

PLANTA ALTA

A-2



centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2
 unam

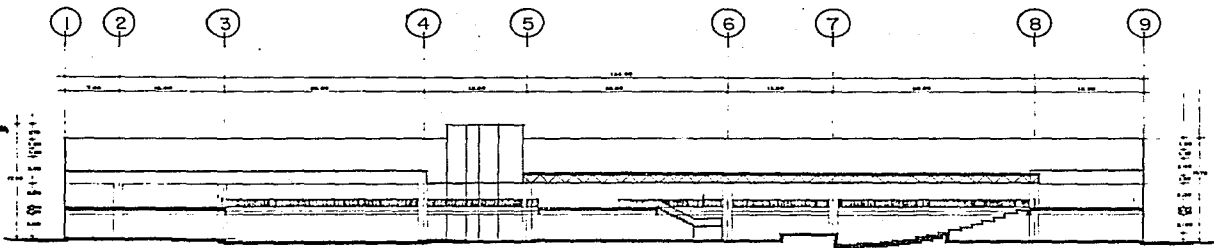


1:5000

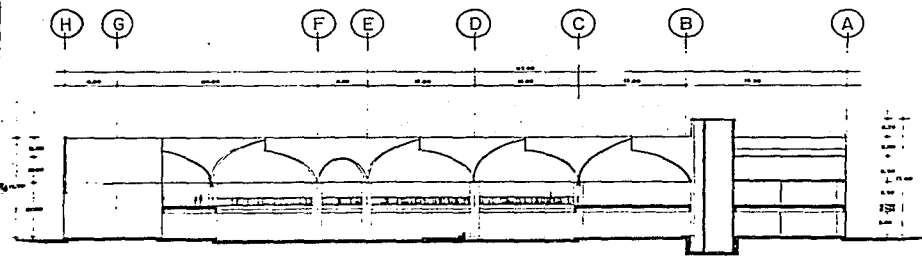
PLANTA BAJA

A-3

PLANTA BAJA CENTRO ARTESANAL.



corte a - a'



corte b - b'

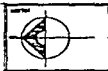
CORTES a-a', b-b' CENTRO ARTESANAL.

centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2
 unam

11 x 00

A-4

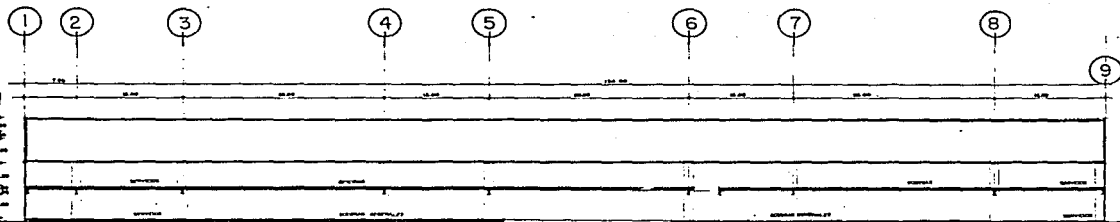


1:5000

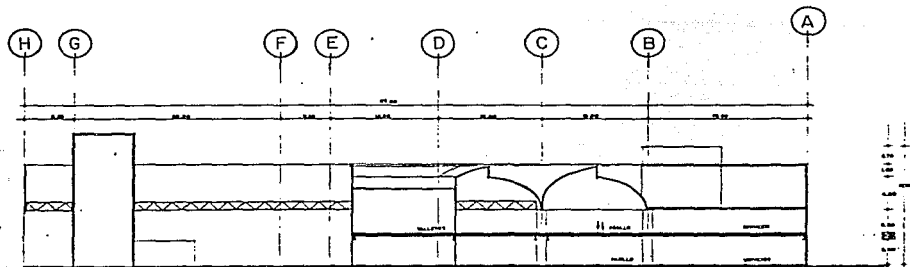


CORTES

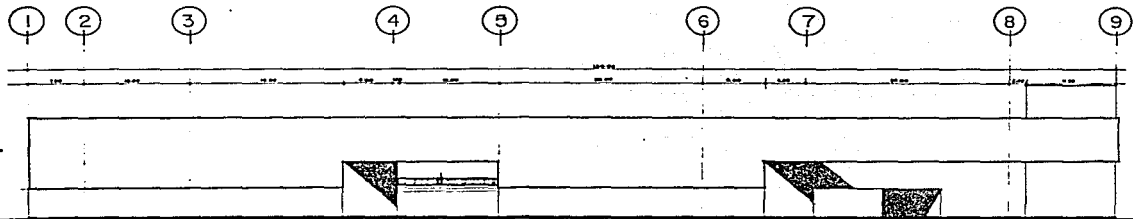
A-5



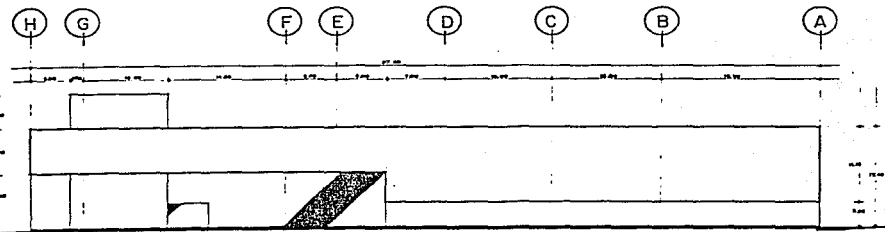
corte c-c'



corte d-d'



fachada oeste



fachada sur

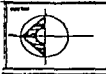
FACHADAS oeste y sur CENTRO ARTESANAL.

centro comercial y cultural
 en la zona de la merced

taller 2

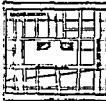
unam

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS



1:1 200

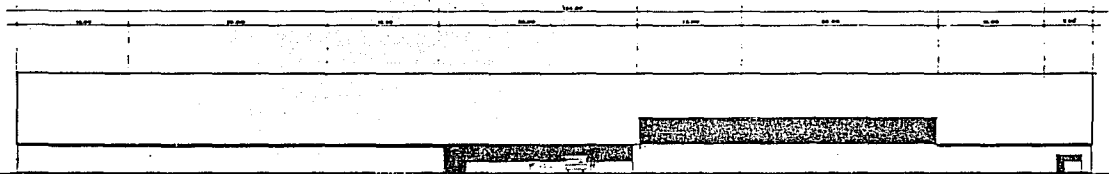
PROYECTO



PROYECTO

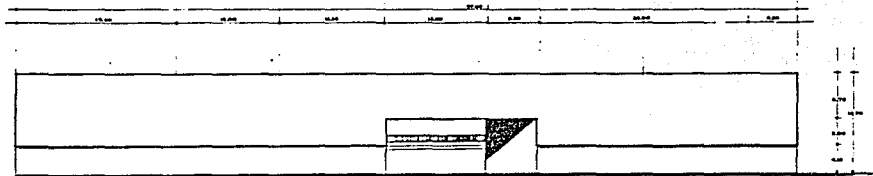
A-6

9 8 7 6 5 4 3 2 1



fachada este

A B C D E F G H



fachada norte

centro comercial y cultural

taller 2

unam

Escuela de Arquitectura
Laboratorio de Diseño Arquitectónico



1:500

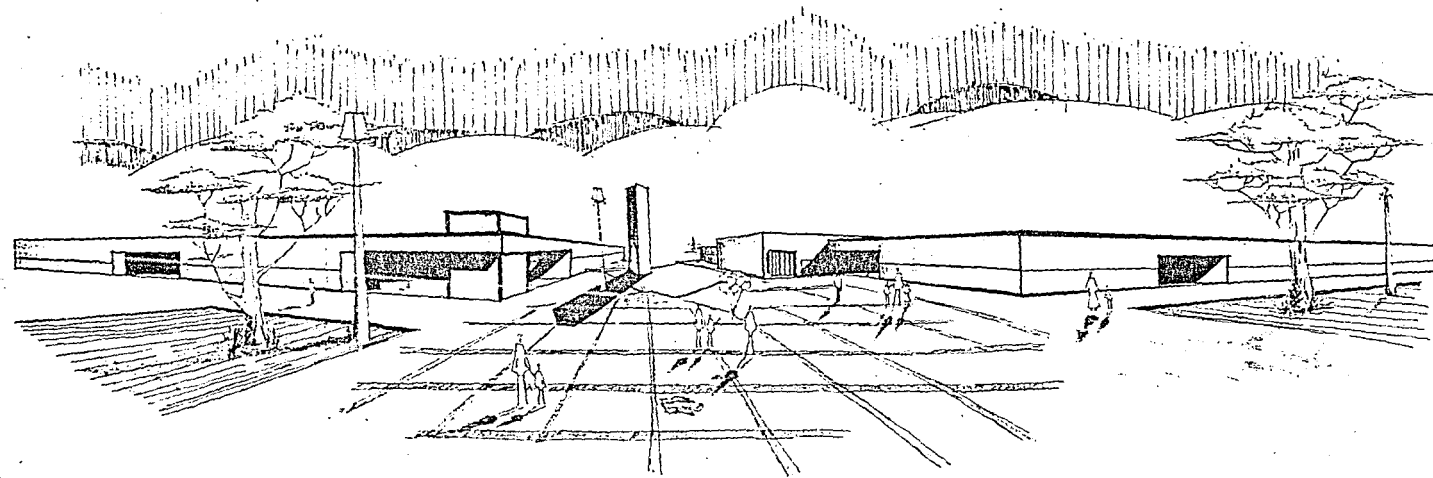


FACHADAS

1:500

A-7

FACHADAS este y norte CENTRO ARTESANAL.



PERSPECTIVA.

- Talleres

f) ZONA DE SERVICIOS.

- Dirección

- Sanitario director

- Sala de juntas

- Oficinas generales

- Sanitarios personal

- Bodegas generales

ZONA EXTERIOR.

- Plazas

- Estacionamientos

- Tianguis al viento

CENTRO DE COMIDAS TIPICAS.

AREA TOTAL 15 000 m2

- Zona de servicios 1 770 m2

- Administración 84 m2

- Intendencia 36 m2

- Usos múltiples 126 m2

- Sanitarios de personal	108 m2
- Bodegas generales	700 m2
- Subestación eléctrica	38 m2
- Cuarto de máquinas	49 m2
- Anden de descarga	225 m2
- Depósito de desechos	88 m2
- Sanitarios públicos	112 m2
- Revisión y control	9 m2
- Circulaciones	500 m2
- Zona de restaurantes	6 900 m2
- Area de cocinas	640 m2
- Area de bodegas	256 m2
- Comedores	2 240 m2
- Mesas área libre	1 650 m2
- Sanitarios públicos	160 m2
- Circulaciones	1 700 m2
- Zona de esparcimiento	3 700 m2
- Espectáculos y exposiciones	920 m2

- Plaza y jardín interior	1 250 m2
- Venta de varios	450 m2
- Antojitos mexicanos	580 m2
- Accesos	507 m2
PLANTA ALTA	4 330 m2
- Venta de varios	630 m2
- Sanitarios públicos	140 m2
- Zona de mesas	3 560 m2

CENTRO ARTESANAL.

AREA TOTAL	21 500 m2
- Area por edo. de la Rep.	170 m2
- Area total por estado	672 m2
- Area de zonas verdes	900 m2
- Area de circulaciones	2 400 m2
- Area de vestibulo ext.	900 m2
- Area de bodegas	3 000 m2
- Area de foro	350 m2
- Area de venta	2 500 m2

- Area de servicio	800 m2
- Area de exposiciones	2 500 m2
- Area de circulaciones	2 400 m2
- Area de bodegas	2 000 m2
- Area de oficinas	1 000 m2
- Exposiciones por estado	2 500 m2
- Area de talleres	1 800 m2
- Area de servicios	800 m2

8.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

La forma y desarrollo arquitectónico del Centro Comercial-Cultural fue generado principalmente por la estructura ya existente de la nave mayor de la Merced, y tomando en cuenta el contexto urbano de la zona.

Las áreas de que se compone el Centro Comercial y Cultural son las siguientes:

Area de comercio

Area de esparcimiento

Area de servicios generales

El proyecto se plantea en dos niveles tanto en el Centro - de comidas típicas como en el Centro Artesanal.

El acceso al Centro Comercial y Cultural se localiza sobre la Av. Circunvalación (eje 1 Ote), siendo esta la principal de las - Avenidas que contienen al proyecto.

Se cuenta con una plaza exterior, con áreas verdes, la que sirve para la integración de ambas partes.

Penetrando al Centro de Comidas Típicas encontramos un ves tíbulo, en el cual se encuentra las zonas de venta general, exposi-- ciones, espectáculos y antojitos mexicanos. La zona de servicio la - encontramos en la parte posterior izquierda del edificio, enseguida- localizamos una plaza y jardín interior que cuenta con iluminación - natural creando en el local un ambiente agradable. Esta zona sirve - precisamente para la iluminación y circulación hacia la sección co-- mercial del proyecto, encontrando a su alrededor la zona de restau-- rantes.

Ascendiendo al primer nivel se localiza, zonas de mesas pa

ra comidas, venta de varios y sanitarios públicos. Cuenta con muros-bajos, con el fin de crear espacios abiertos y tener una vista general de toda la planta baja.

En el acceso al Centro Artesanal, encontramos un modulo de información, teniendo a sus extremos un área de exposiciones y el -- jardín interior que cuenta asimismo con iluminación y ventilación natural.

Hacia el interior tenemos la zona comercial (venta) que se desarrolla en todo el perímetro de la planta baja. El foro se localiza a un extremo de la entrada, teniendo acceso tanto en la planta baja como en el primer nivel; ascendiendo a este por escaleras y/o elevadores.

Tanto en la planta baja como en el primer nivel, contamos con 32 locales cada uno, mismos que representan a las 32 entidades - de la República Mexicana. La planta baja esta dedicada a la venta de artesanias mientras que en el primer nivel se encuentran exposicio-- nes permanentes de arte por estado, también se localizan en este ni-

vel la zona de talleres que servirán para que la gente conozca y -- aprenda como se realizan las artesanías de nuestro país, teniendo co nexión con la zona de exposiciones por medio de un puente.

La zona de servicios se localiza en ambas plantas, ubicándose en la parte posterior del edificio y sobre una calle secundaria.

8.3 PROGRAMA DE TRABAJO.

PRIMERA ETAPA.

De investigación, documentación, visitas guiadas y conferencias por parte del I.N.A.H. Noviembre-Diciembre 1983.

SEGUNDA ETAPA.

Análisis y propuesta de mejoramiento, de la zona de trabajo y elaboración de propuesta urbana. Enero-Febrero 1984.

TERCERA ETAPA.

Definición de anteproyecto y elaboración del proyecto definitivo, alcanzando el grado de compromiso propuesto. -- Marzo-Septiembre 1984.

8.4 DESARROLLO DEL PROYECTO.

a) INVESTIGACIÓN.

b) URBANO.

- Situación geográfica
- Ubicación área metropolitana
- Traza urbana
- Atracción recreativa
- Edificaciones con valor histórico
- Atracción comercial
- Elevado interés visual
- Infraestructura
- Equipamiento
- Propuesta general

c) CONJUNTO.

- Plano de localización
- Localización del terreno
- Planta de conjunto
- Planta de techos individual

d) ARQUITECTONICO.

- Plantas arquitectónicas
- Cortes
- Fachadas
- Locales tipo
- Locales sanitarios

e) ESTRUCTURAL

- Planta de cimentación
- Planta de estructura propuesta

f) INSTALACIONES

- Hidráulica y sanitaria
- Electrica
- Gas

g) ACABADOS

- Planta
- Cortes
- Fachadas

h) HERRERIA Y CARPINTERIA.

- Localización en plantas
- Localización en fachadas

i) DETALLES.

- Cortes por fachada
- Detalles constructivos
- Detalles sanitarios (plantas)
- Detalles sanitarios (cortes)

j) ELEMENTOS AUXILIARES.

- Señalizaciones
- Perspectivas
- Maqueta

9.- BIBLIOGRAFIA.

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA:

Programa de mejoramiento urbano para la zona de la Merced.
Editado por la dirección de programas de desarrollo urbano
del Departamento del Distrito Federal. México 1983.

La zona de la Merced.

Informe diagnóstico de la zona de La Merced. Anexo 1
Dirección de planeación del Distrito Federal. México 1983.

Antecedentes históricos de la zona de La Merced.

Informe recopilado por el I.N.A.H.

De: Jorge Nasif.

Conferencias y visitas guiadas.

Expuestas por: Jorge Nasif.

La obra de Enrique del Moral

Editado por la UNAM.