

24  
30



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**“LA TELENVELA, FACTOR PARA LA  
ADOPCION DE MODOS DE VIDA”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE;  
LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**

**P R E S E N T A:**

**VIRGINIA EDITH ZEPEDA REYES**

**SEPTIEMBRE DE 1986.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N T R O D U C C I O N

Teóricos especialistas sobre televisión han emitido juicios sobre el carácter de este medio como herramienta de manipulación, como promotora de conductas, consume e ideología - coincidiendo en que con sus diversos métodos, los valores - que presenta posteriormente se institucionalizan en conductas, en las que el individuo receptor encuentra una plena - identificación de sus carencias o represiones personales y lo logrado en la pantalla.

Se han hecho estudios respecto a la reproducción de estilos y esquemas de actitudes que aparecen en programas infantiles y que los menores adoptan, pero no conocemos suficientemente las repercusiones sociales de la televisión en los adultos. Sería muy ambicioso y poco ilustrativo el tratar de hacer un análisis amplio sobre el asunto; por ello, se seleccionó a - un grupo de estudio, en el que por entrevistas se determinó el tipo de programación de su preferencia.

A lo largo del trabajo nos podremos dar cuenta de que, al - igual que el niño, el adulto está expuesto a la televisión como un medio de esparcimiento que en buena parte logra la evasión de la problemática cotidiana por el receptor, median - te la identificación y proyección del mismo, al poseer la - capacidad de seleccionar el tipo de programación que más le satisfaga, de tal suerte, que con un programa en el que el - televidente se olvide de su realidad, soluciona ficticiamen -

te su problemática inmediata a través de la vivencia de los ensueños que presentan las distintas historias que aparecen en la pantalla chica.

La presente investigación está encaminada a conocer los efectos que la televisión causa en la secretaria, parte importante del grupo adulto de la sociedad. El tipo de programación que se encontró más visto por este sector es la telenovela, - que presenta historias de personajes cotidianos y lugares comunes como son la familia, la escuela, la oficina y demás, - que parten de la relación hombre-mujer, de la cual se deriva la trama de toda telenovela y en la que la televidente, en este caso, proyecta su problemática individual, ya sea mediante la adopción de características de algún personaje, el rechazo de otro y/o la similitud que pueda 'encontrar' entre la historia televisada y su vida personal, al mismo tiempo que la trama se convierte en una forma de distracción en muchos casos - irremplazable.

Así, la investigación está limitada a conocer los efectos que las telenovelas producen en la secretaria de nivel medio, en cuanto a adopción de modelos de vida, patrones de conducta, - actitudes, gustos, aspiraciones y ambiciones y saber si es un medio que propicie pasividad, o si, por el contrario, es un - aliciente para la superación. Lo anterior se traduce en valores y creencias que determinan pautas conductuales dentro de la vida común del televidente, dependiendo principalmente del grado de escolaridad y cultura general que posea, en este caso, la secretaria, además de otros factores determinantes, - como edad, estado civil, estrato social, núcleo de trabajo, - costumbres familiares y demás.

El trabajo se realizó de forma narrativa-expositiva, a manera de reportaje, en el que la secretaria explica su predilección y posición frente a la telenovela: pasiva, crítica, neutra, etcétera. Argumentando las distintas opiniones teóricas que se han dado por especialistas estudiosos de la televisión (investigación bibliográfica) sobre el asunto en particular, aunadas a testimonios de las secretarías que contribuyeron a la realización de la investigación, así como las observaciones personales en las entrevistas sostenidas con las mismas, y se contó con apoyo de profesionales como sociólogos, comunicólogos, politólogos, publicistas, psicólogos, administradores y demás catedráticos que han trabajado dentro de la amplia gama de comunicación y sociedad y que están involucrados de alguna manera con el tema, a fin de crear un 'collage' de opiniones que nos llevará a una conclusión seria y fundamentada sobre la influencia que ejerce la televisión en el adulto, de manera general, y en la secretaria perteneciente al nivel medio, de forma particular, ya que es el estudio de caso.

No se debe olvidar que en este caso específico la secretaria 'tradicional' o de nivel medio y la telenovela son sólo una parte de las múltiples variables que aparecen en el renglón de televisión y sociedad y que, del resultado de este trabajo dependerá la utilidad del mismo, como punto de referencia para estudios más ambiciosos sobre la televisión y su influencia social.

De las pláticas sostenidas con las secretarías, según el caso y la disposición que presentaron, se buscó reproducir la realidad social en la que se desenvuelven, por lo que se describe su medio familiar y/o de trabajo. Este punto es determinante en sus opiniones, testimonios y actitudes de rechazo o aprobación respecto a la trama televisada, para lo que se entrevistó a las secretarías, tanto en sus sitios de trabajo, como en su lugar de estudios y/o, en algunos casos en que hubo oportunidad, en sus propios domicilios para conocer más de cerca sus inquietudes respecto a la historia que presenta(n) su(s) telenovela(s) preferida(s) y poder visualizar su comportamiento frente a la pantalla, en relación con su actuar cotidiano de trabajo y de estudio.

Este trabajo de campo ilustra y proporciona matices a la investigación mediante 'la voz viva de la entrevistada' que se va entremezclando, apoyando, fortaleciendo o contrapunteando con posiciones teóricas que, a la par, se respaldan o se cuestionan con respecto a las opiniones de catedráticos y profesionales, que como ya se dijo están relacionados de alguna manera con el tema.

Así, la investigación ofrece al lector la posibilidad de conocer las diferentes formas de pensar y de reaccionar del sector estudiado ante la telenovela, así como la posibilidad de influencia de ésta en cuanto a las pautas conductuales que se logran captar mediante las entrevistas realizadas y la similitud o divergencia de los testimonios que ilustran posiciones teóricas y de especialistas, y la realidad rescatada mediante el trabajo de campo.

Debido a la estructura de la investigación, ésta sigue una línea periodística clara, al contar con datos descriptivos de las situaciones y características propias de las entrevistadas; en su medio de vida, trabajo y personalidad, que permiten ilustrar las distintas posiciones y jerarquías de la secretaria a nivel bajo, medio y alto.

La investigación cuenta con matices en los cuales se diferencian estos rangos socio-culturales y por lo tanto económicos, dándose así, una confrontación de ideas y opiniones entre los argumentos presentados tanto por las secretarías, como por los profesionales e investigadores que se enuncian a lo largo del trabajo.

Se realizaron entrevistas a secretarías de nivel sociocultural bajo, medio y alto, para hacer más sistemática la investigación y con ello poder delimitar el estudio de caso a la secretaria a nivel medio, la cual se encuentra descrita como 'tradicional' ya que cuenta con estudios escasos y por lo tanto, nivel cultural bajo, determinados por su medio familiar y socio-económico de vida. Generalmente son personas que prestan sus servicios en instituciones burocráticas que no les impulsan a la creatividad ni al análisis de las situaciones históricas, políticas o sociales propias del país y del momento vivido.

Las entrevistas se hicieron a secretarías que trabajan en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, en la Secretaría de Educación Pública, en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, en el Fondo Nacional de Habitaciones Populares (FONHAPO), en Pfizer de México, en el Bufete Jurídico Rivera, en Televisa, en la Suprema Corte de Justicia de la Nación y a los sociólogos: Mario Trujillo, adscrito al Centro de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; a Mauricio Antezana Villegas, catedrático e investigador en la especialidad de Ciencias de la Comunicación de la misma Facultad; al Lic. Ricardo González Reyes, Subdirector de Fomento Cultural - Somex; al Lic. Antonio Delhumeau, catedrático de la UNAM en la materia de Psicología Social y autor de obras relacionadas con la investigación.

Se entrevistó al publicista Federico Riquelme, director -- de la Revista de Mexicana de Aviación, quien prestó sus -- servicios en Televisa 4 años, como supervisor de publicidad en el canal 5; al Profesor Arturo Lozano, actual coordinador del Centro de Estudios en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, quien ha publicado trabajos sobre comunicación e información y es catedrático en la especialidad de administración pública en la misma facultad.

También se entrevistó al Lic. Edmundo Hernández Vela Salgado, profesor de la Facultad antes mencionada, en la especialidad de Relaciones Internacionales, quien instituyó en ella la asignatura de Comunicaciones Internacionales.

Al Lic. Cayetano Llobet, politólogo, catedrático e investigador del centro de Estudios Latinoamericano de la misma Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

A la Dra. Guillermina Baena Paz, Comunicóloga, doctorada en Estudios Latinoamericanos, investigadora y catedrática en la especialidad de Ciencias de la Comunicación, que ha publicado diversos artículos y libros dentro de la amplia gama de comunicación.

En el primer capítulo de este trabajo: "Viviendo a través de la televisión..." se parte de la importancia que los efectos de las comunicaciones de masa pueden tener en el público. Tomando a la televisión como un medio del que se ha hablado mucho. En particular, debido a la influencia social que éste logra en diversos grupos. Principalmente en relación a la conducta imitativa por el receptor y los personajes de la trama, que ejercen especial atractivo en él.

Se habla también de la televisión como un medio por el cual se socializa al individuo desde temprana edad; al estar expuesto a él desde su infancia y recibir los mensajes que se difunden en la programación infantil que presenta héroes y una concepción del mundo inundada de fantasías.

Se señala la importancia de la estructura de la personalidad en el individuo, que se basa en la relación unificada de sus componentes: Yo, Ello y Super-yo, explicando la función de cada uno de éstos y su relación con los condicionamientos psicológicos que presentan los distintos programas televisivos, para que se acepte una serie de estereotipos mediante los que el telespectador realiza y satisface necesidades personales.

Así aparece la relación de la introyección, como un factor decisivo en la formación de la personalidad del individuo, lo que nos lleva a comprender la diversidad de respuestas por los televidentes ante un mismo estímulo televisivo.

Al mismo tiempo, se argumenta el papel que juega la identificación dentro de este renglón, ya que aparece como un elemento que provoca un moldeamiento de la personalidad, mediante la participación sustitutiva del telespectador, con respecto a la historia o al personaje con el que se identifique, vi- viendo a través de éste, lo que no está a su alcance dentro de su propia realidad.

En el segundo capítulo: "Poniéndose los tacones de Christian Bach..." (La secretaria frente a la telenovela y su búsqueda de status), se explica la delimitación de la investigación a la secretaria como parte importante de un sector que forma parte del grupo adulto, y su papel frente a la telenovela, debido a que es el tipo de programación, se determinó ser más vista por la secretaria 'tradicional' con estudios escasos y perteneciente al nivel medio dentro de la sociedad.

Partiendo de afirmaciones de especialistas y teóricos acerca del impacto que la televisión causa en todo tipo de público dependiendo desde luego, del grado cultural y de estudios que posea en este caso la secretaria, se pasa a analizarla con los factores de contexto -que no en todos los casos son los mismos- edad, estado civil, responsabilidad y núcleo de trabajo, medio familiar, estrato social, situación económica, así como las condiciones históricas que caractericen su formación personal y profesional dentro de su sociedad inmediata, a manera de contar con parámetros - que nos sirvan para evaluar el grado de influencia que pueda o no ejercer la telenovela en el modo de vida de este grupo.

Por otro lado, la relación de la secretaria como un individuo perteneciente a la sociedad adulta y su búsqueda de --'status', se señala como la necesidad de obtener un lugar dentro del medio en el que ésta se mueva. Esta búsqueda, se entiende en la satisfacción personal de la secretaria en cuanto a su presencia física en primer término, lo que significa un ascenso dentro de su vida personal: el vestirse mejor o a la moda, el arreglarse y adoptar, para aplicar en su vida individual; gestos, reacciones y demás, que le gusten de algún personaje que aparezca en su(s) programa(s) predilecto(s).

En este mismo capítulo, veremos mediante las entrevistas que se reproducen, cuáles son los parámetros que aparecen como punto de referencia en cuanto a la adopción de los modelos de vida que presenta la telenovela, que desde luego son distintos en cada caso: la secretaria que 'vive la telenovela y se mete en ella' explica mediante argumentos válidos el por qué es una asidua receptora de este tipo de programación, ya que al no poseer otra alternativa de distracción y ser la más adecuada a sus necesidades y gustos, el ver telenovelas se convierte en un medio por el que se desconecta de su realidad; limitada por cuestiones económicas, culturales y sociales e incluso políticas y ve realizados sus anhelos en la pantalla, midiendo su éxito o fracaso en relación directa con la distancia entre los personajes que ahí aparecen, el modelo de vida que presentan y su vida personal.

También se describe a las secretarías que dada su educación, cultura y consecuente nivel socio-económico de vida, al ver telenovelas acentúan valores específicos y emiten juicios sobre la trama; en cuanto a aspectos morales, culturales, estéticos y demás, y que no son receptoras totalmente asiduas, ya que tienen otro tipo de distracciones, compromisos y actividades.

En el capítulo tercero: "Yo quisiera ser como....." (Mecanismos de identificación en la telenovela) se habla de los mecanismos que se utilizan en el tipo de programación ya mencionada; Arquetipo, prototipo y estereotipo, y su di-

fusión, tomándolos como una concepción de la vida y del mundo que se hacen comunes a los televidentes por medio de personajes típicos y normales, en los que éstos encuentran puentes de identificación como admiración, simpatía, antipatía, rechazo y demás, que engloban las relaciones sociales del hombre dentro de su vida diaria, utilizando lugares comunes y situaciones ante las que el televidente se siente satisfecho, al verse proyectado sobre la trama televisada.

Se proporciona dinamismo al trabajo al permitir a la secretaria expresar sus opiniones y conceptos sobre lo que es la telenovela para ella y cómo determina su forma de pensar, de ser, de vestir, de hablar, o simplemente, como un medio de distracción irremplazable.

En el capítulo cuarto ¿Para qué leo si con la televisión me canso menos? (La telenovela, promotora de pasividad, apatía y conformismo o aliciente para el progreso?) se habla nuevamente de la importancia de la ideología que se presenta a través de la telenovela y todas las concepciones morales, culturales y sociales que difunde, que en muchos casos pueden producir apatía y conformismo en el receptor al crearle falsos mitos y símbolos irreales de felicidad y en sí de la vida, pero en otros casos puede de alguna manera, despertar el interés del televidente de buscar una superación -aunque sea superflua- al hacerlo recapacitar sobre su problemática personal y la que aparece en la trama, lo que es distinto en cada caso particular y según el grupo al que pertenezca el telespectador, así como su historia y jerarquía personal dentro del mismo.

Se reproducen diversas posiciones teóricas, como las de los profesionales que contribuyeron a la realización del trabajo sobre si la televisión es promotora de apatía y conformismo o si es un medio por el cual se refuerza la cultura y se promueve el progreso y la superación.

Finalmente se explica que la programación televisiva es acorde a todo un condicionamiento histórico del hombre, al cual ha estado expuesto desde su infancia, y que si genera apatía o búsqueda de progreso, ello depende principalmente de la formación personal del mismo; se habla de televidentes pasivos y televidentes críticos y reflexivos, señalando los factores promordiales para que se dé esta diferenciación espontánea como un producto natural de la socialización y educación del telespectador.

## CAPITULO PRIMERO

### "VIVIENDO A TRAVES DE LA TELEVISION...."

- 1.1 La Socialización del individuo por medio de la televisión.
- 1.2 La estructura de la personalidad en el individuo y la relación - con la introyección y proyección ante el estímulo televisivo.

"...Me encanta la telenovela "De Pura Sangre", para que veas esa sí no me la pierdo... es una comedia diferente, que te distrae horrores, - sobre todo viendo a Humberto Zurita y desde luego a Christian Bach, que saca una ropa padrísima y es una historia que no te presenta los problemas que vivimos a diario en el Distrito Federal... ¿Que si me gustaría ser como Christian Bach? Claro que sí, no me digas que a ti no... es una mujer que posee todo - en la comedia y en su vida personal, porque hasta dicen que vive con Humberto Zurita..."

Nos dice Miriam Sánchez, el día 10 de diciembre de 1985, en una entrevista realizada en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ubicada en Xola, esquina Eje Central.

El estudio de los efectos que las comunicaciones de masas pueden producir en el público, es uno de los más complejos y controvertidos. Se ha hablado mucho sobre la influencia social de la televisión en diversos grupos, principalmente en los niños, respecto a la conducta imitativa de los menores acerca de los héroes que ahí aparecen, así como su comportamiento en general, sin olvidar la violencia como influencia determinante en las conductas de las futuras generaciones, además de que la publicidad dirigida al consumo - irracional de golosinas y juguetes, de alguna manera induce un modo de vida.

Es indudable que una generación de hombres y mujeres habituados desde su infancia a la televisión será distinta a la de sus padres y que según los grupos sociales a los que se pertenezca, la influencia de la televisión estará presente de distinta manera.

Jean Cazeneuve, en "La Sociedad de la Ubicuidad" dice que:

"Numerosos estudios han demostrado que los mensajes di-fundidos por la prensa, el cine, la radio y la televi-sión, no hacen mella en los individuos fuera de su -- contexto social particular y que sus efectos son dis-tintos según el grupo de que se trate"<sup>1</sup>

La televisión no tiene la posibilidad de influir en las personas que no encuentren interés en la programación que este aparato transmita, es por esto que, del grado de interés que la programación despierte en su público, dependerá la acogida que se le dé a tal o cual emisión, según lo que el público -espera y las necesidades que colme directa o indirectamente, así como consciente e inconscientemente el programa que se-lecciona.

Es muy claro que la televisión, en general, presenta historias y situaciones inundadas de "modelos" que en muchos casos el receptor toma como pautas para la conducción de su vida y es también obvio que, en este aspecto, se relacionan las carencias personales del receptor y lo que ve en la pantalla con lo que él desearía ser o desearía tener.

Generalmente, el televidente toma al aparato como un medio de distracción que le permite evadir su problemática cotidiana, dándose así la fuga de frustraciones personales y - la 'satisfacción' de una identificación orientada hacia - una meta onírica, en la mayoría de los casos, que surge - de la frustración y angustia que causa la incapacidad de - obtener los satisfactores que otros poseen y que aparecen en la pantalla.

Pero si la televisión con todo y su amplia gama de programas difunde solamente series encaminadas al esparcimiento que proponen una visión plástica y superficial del mundo, o programas culturales que solamente van dirigidos a la - élite intelectual, debido a su estructura y lenguaje sofisticados, las capas medias de la sociedad se inclinarán lógicamente por aquéllos programas que no les impliquen aburrimento y preferirán los que les distraigan de su problemática de vida.

Se dice que la televisión maneja al individuo en la medida en que éste lo permite, ya que posee la capacidad de selección sobre el tipo de programa que le guste y dedique un - horario específico para ello, pero es también claro que si el individuo ha estado expuesto a todo un condicionamiento histórico social e individual, por medio de la televisión, desde su niñez, sus gustos estarán encaminados más hacia lo glamoroso, lo bello, lo inaudito, lo emocionante y, sobre todo, hacia lo emotivo que hacia lo real y cultural - que este medio difunde.

James D. Halloran nos dice en su libro "Los efectos de la televisión":

"Podemos observar la influencia de la televisión desde diferentes perspectivas, puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones: como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno y como elemento que nos facilita el conocimiento..."<sup>2</sup>

Desde esta perspectiva, contemplamos que nos puede ofrecer una amplia variedad de situaciones para la apropiación de modelos que de otro modo serían menos alcanzables y que al mismo tiempo nos está sugiriendo valores e ideales para posiciones particulares y, sobre todo, que juega un papel importantísimo en el proceso de socialización del individuo que desde su infancia está expuesto a ella, como medio de distracción. En los niños puede ser una técnica de premio o castigo en las relaciones de padres a hijos y en diversas formas de relación indirecta con otros agentes de socialización, como la familia, la escuela, y los grupos sociales a los que se pertenezca, así como grupos de edad similar, o en los que las inquietudes y deseos son parecidos.

Este deseo de imitación mediante la adopción de actitudes y características hace que el televidente realice de manera automática la llamada "satisfacción sustitutiva", como apunta el Lic. Antonio Delhumeau, catedrático e investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en una entrevista realizada el día 21 de octubre de 1985.

El Lic. Delhumeau, dice sobre la identificación del televidente ante el aparato de difusión, que: "la generalidad que mantienen todos los tipos de identificación es que evita el dolor y obtiene placer y que, gracias a ello, la estabilidad de la sociedad se mantiene, pues las nuevas generaciones se identifican con cantantes o actores del momento, intentando parecérselos, lo cual refuerza el status quo que caracteriza a la televisión".

Aquí es muy importante señalar la estructura de la personalidad del individuo, que se basa en la relación unificada y armónica del Yo, Ello, y Super-yo, que permiten al individuo relacionarse satisfactoriamente con el ambiente que le rodea.

El Lic. Delhumeau dice:

"El Yo, es el ejecutivo de la personalidad, es quien domina al Ello y Super-yo, es un puente entre el mundo exterior e interior. Está gobernado por el principio de la realidad, su finalidad es la descarga de energía y tensión".

Así, la concepción del Yo aparece como la persona consciente y afirmada.

Continga el Lic. Delhumeau, apoyado en la corriente Freudiana:

"El Ello, es lo heredado, lo innato lo constitucionalmente - establecido, su función es la descarga de tensión experimentada como placer. El Ello, por su misma función, conserva su carácter infantil durante toda la vida; no tolera la tensión, es exigente, asocial es amante del placer, es impulsivo, -- irracional y a la vez egoísta", lo cual se traduce como el - conjunto de las pulsiones primarias, de los instintos, lo que es hereditario e inconsciente.

"El Super-yo es el aspecto moral o judicial de la personalidad, pugna por la perfección antes que por el placer y la realidad, se desarrolla en forma consecutiva ante la identificación del niño con los padres idealizados o con sus sustitutos, aparece como un trasgresor moral, dado que premia o castiga al Yo, según su comportamiento, el cual deberá ir de acuerdo con los valores y tradiciones sociales que sirven para controlar impulsos de sexo y agresión y a la vez es también representante de valores éticos establecidos", expone el Lic. Delhumeau, sociólogo, quien ha realizado estudios acerca del comportamiento del individuo ante los medios de comunicación.

Sobre la importancia de la estructura psicológica que manejan los programas de televisión, la Dra. Guillermina Baena Paz, en el cuaderno no. 6 de "Análisis Político, en la serie "Comunicación", editado por el Centro de Estudios Políticos de la FCPyS expresa:

"...dentro de los secretos ocultos de la comunicación, existen resortes psicológicos que nos han condicionado y nos condicionan a cada momento para que aceptemos cierta situación, compremos algún producto o creamos en determinado estereotipo"<sup>3</sup>

Ello no es más que la fuga de frustraciones de la vida cotidiana, es la insatisfacción del Yo en la lucha por ser importante para sí mismo y aceptado por los demás, por lo que podemos ver claramente la importancia de la búsqueda de 'status' social del televidente ante la carencia y adopción de los modelos que la televisión presenta.

Dado que, como apunta la Dra. Baena, "lo irracional maneja nuestras actitudes", la estructura de la programación televisiva repite una serie de estereotipos que inconscientemente el telespectador adopta y adecua a su realidad, de tal manera que ve realizados sus más altos anhelos y frustraciones en la pantalla, por medio de un personaje y situaciones acordes con sus necesidades personales.

La constitución del Yo se da por fracaso del Ello (lo heredado e innato), para alcanzar alivio de la tensión, por medio de procesos psicológicos como la percepción, la imaginación y la capacidad de aprender, lo que ayuda a la identificación del mundo interno subjetivo -de la mente-, como adjetiva el Lic. Delhumeau, y el mundo externo subjetivo -del ambiente-.

Lo anterior, nos deja entrever que la influencia que la televisión ejerza o no, en el público, corresponde directamente a la selección formada por gustos individuales; por hábitos, valores y normas colectivas procedentes de distintos ámbitos/sociales, así como la propia personalidad del individuo.

En una entrevista realizada el 22 de octubre de 1985, el sociólogo Mauricio Antezana, ocupado en diversos estudios sobre comunicaciones de masas expresa, respecto al punto arriba señalado que:

"Una ama de casa, por ejemplo, verá la telenovela como una forma de distracción que en distintos casos puede, de alguna manera, relacionar con su vida familiar o afectiva; un niño verá la televisión también como un medio de distracción que llenará los vacíos psicosociales que tenga dentro de su vida tanto social como familiar, aunado a sus deseos de poseer toda la gama de juguetes que aparece

en la pantalla y de vivir las aventuras de 'batman', en sí, de sus personajes predilectos, tomando de ellos actitudes, expresiones y demás, que le hagan sentirse el propio personaje; el intelectual, en cambio, verá la televisión tal vez con deseos de esparcimiento, pero su gusto sobre la programación estará más encaminado a la información y a la cultura..."

Por todo lo expuesto, podemos decir que la televisión es un medio de socialización del individuo que marcará rasgos específicos dentro de su propia personalidad, y con ello, su conducta social dentro y fuera de su mismo medio.

En diversos estudios realizados por Katz y Lazarsfeld se ha concluido, según Cazaneuve, que:

"...el contenido de las emisiones de ficción populares parece satisfacer las necesidades relacionadas con los grupos de subcultura o bajo 'status', con los niveles inferiores de la actividad social y con los elementos de ansiedad en la personalidad..."<sup>4</sup>

"...del mismo modo que la función principal para las categorías socioculturales sería la de evasión, lo que los anglosajones llaman escapism"<sup>5</sup>

Cabe mencionar la importancia del nivel cultural del televidente ante la programación transmitida, debido a que en buena parte la distracción y la evasión de la problemática diaria del receptor están reguladas por el grado de conciencia social, económica y política que se deriva del grado cultural con que éste cuente, de tal suerte que puede verse 'proyectado' en la pantalla, pero sin dejar que lo que ahí aparece, marque parámetros conductuales en su personalidad y vida.

En este capítulo es importante señalar la introyección como un factor determinante en cuanto a la actitud del individuo frente a la televisión.

La introyección está definida como un mecanismo psicológico inconsciente de incorporación imaginaria de un objeto, situación o persona, de tal manera que el niño pequeño, que se identifica con el padre, imita inconscientemente sus actitudes y adopta sus maneras de pensar.

En el caso que nos ocupa, la introyección se basa en la proyección del telespectador en la problemática que transmite la televisión, visualizándose como persona que se asocia con algún o algunos personajes o situaciones, más o menos semejantes a él o a los momentos que vive.

Dentro de la introyección se puede hacer mención de la introspección, que se entenderá como un método de observación de los estados de conciencia de un sujeto por él mismo y, - en este aspecto, su aplicación dentro de su actitud frente a la televisión, es lo que nos llevará a comprender la amplia gama de respuestas que puede tener un televidente ante el medio.

Por lo arriba señalado, el individuo, al evaluar su historia personal -mediante la introspección-, si situará como un hombre apreciado por los demás o rechazado y ante los estímulos que le presente la televisión -introyección-, responderá de una forma individual, según el personaje o la circunstancia que tome como punto de indentificación

Asimismo, mediante la comparación de las circunstancias que aparecen en la trama y las que haya en su vida personal, - buscará consciente o inconscientemente actuar como el personaje que aparece, por ejemplo, en la telenovela y resuelve una situación en la que se ve identificado por alguna característica similar a su propia vida el receptor y sin tomar en cuenta que su contexto circunstancial es distinto al de la historia televisada se conduce de acuerdo con los valores y normas que sigue su personaje en la trama; con ello, el resultado puede ser satisfactorio, pero también puede ser frustrante.

"Se ha señalado que el hombre posee valores que conciernen tanto a metas que desea lograr como a los medios - que son aceptables par él en el logro de aquéllas. Debido a nuestros antecedentes culturales diferentes y las distintas experiencias singulares en las que - cada uno de nosotros ha participado, es relativamente fácil ver por qué hay tantas diferencias entre nosotros, como individuos..."<sup>6</sup>

La identificación, que se traduce como el copiar e imitar a otra gente y que provoca un moldeamiento de la personalidad, es una manera que puede tomar la forma de vivir de la vida de otros. Aquí cabe destacar la importancia de la introyección, como proceso psicológico que tiene que ver tanto con la introspección como con la identificación en la estructura de la personalidad del individuo.

La forma de vivir a través de otros se entiende también, - como se señaló anteriormente, como la participación supletoria, esto es, mediante la proyección del individuo ante el personaje de la emisión televisiva en sus logros y éxitos y que busca la satisfacción en actividades (en la mayoría de los casos) desconocidas e inalcanzables para el televidente..

Por lo anterior, podemos entender la alegría o la pena de una persona causada por el éxito o fracaso de su personaje predilecto, con el que hay una previa identificación y también, podemos entender el por qué un televidente 'x parece satisfecho, con logros 'tontos' o 'mediocres' para sí mismo, pero que en su búsqueda incesante de parecerse al personaje que más le impacte, adecua a su realidad ese logro como exitoso, con lo que compensa un sentimiento inconsciente - de insuficiencia.

Por lo hasta aquí expuesto, podemos darnos cuenta que aunque la televisión presente un modelo de vida a los televidentes, la actitud de éstos variará dependiendo de la historia personal que les caracterice y que una norma de conducta o una acción dada, que uno percibe como 'imposible', puede ser considerada fácil y 'accesible' para otro.

La respuesta al estímulo creado por la televisión depende en gran medida de la disposición de ánimo que tenga el receptor en un momento determinado. Es por esto que la diversidad de factores individuales que entran en el proceso interpretativo a nivel personal, marcan que la conducta - del receptor sea distinta, aun cuando pertenezca a un grupo social con características de vida similares a las de él.

Las acciones del individuo son acordes a su propia personalidad y 'filosofía de la vida' y por lo tanto, los valores que rigen su conducta ante tal o cual situación son heterogéneos según su tabla de valores personales, basada en sus

propios juicios de conveniencia o inconveniencia relativa a su formación personal: moral, nivel cultural, medio de vida, lugar en el que trabaje, estado civil, así como la educación y modo de pensar de los padres y, en sí, la familia le hayan transmitido, además de la diferencia de las capacidades innatas, que son distintas en cada sujeto aun cuando formen parte de la misma familia.

Como nos podemos dar cuenta, la diversidad de variables que aparece ante la respuesta del telespectador y su programa predilecto, o de manera general ante la televisión, es muy amplia y obedece a situaciones tanto externa como internas y sobre todo psíquicas en la formación de la personalidad que, como hemos visto, es distinta en cada caso.

La proyección del televidente sobre un personaje o actor se produce, como ya se mencionó con anterioridad, cuando el televidente busca 'evadir' su problemática personal y transfiere al personaje sus propios sentimientos de insuficiencia o frustraciones, o bien cuando se ve identificado con éste por su problemática individual, que puede parecerse a la que protagoniza el actor, o simplemente y lo que es más común, 'por querer ser como él'.

De tal suerte, que, si bien la televisión aparece como propulsora de modelos a seguir por el televidente y que la socialización del individuo se da en gran medida por la exposición

de éste, desde su infancia, a dicho aparato y que según los grupos sociales y las características culturales que distinguen a los televidentes la influencia que ejerza la televisión sobre los mismos es distinta.

Es importante señalar tanto la conformación de la personalidad en el individuo: Yo, Ello y Super-yo, como su relación con la introyección, introspección y proyección dentro de la propia estructura de la personalidad, como mecanismos de defensa que le permiten 'liberarse' de una problemática alta, al tomar la televisión como un medio de distracción que, -según el caso -repito- puede lograr tanto satisfacción en la proyección e identificación del televidente como angustia y frustración en relación con su personaje predilecto y las vivencias que éste experimenta en el curso de la trama: realización de sueños, logro de metas, así como el verse limitado o rechazado en la historia que protagonice.

Por ello, la diversidad de respuestas ante un mismo estímulo es variable e impredecible....

## CAPITULO SEGUNDO

"PONIENDOSE LOS TACONES DE CHRISTIAN BACH..."

(La secretaria frente a la telenovela y su búsqueda de 'status').

2.1 Me gusta ver a Héctor Bonilla

(La telenovela como medio de distracción)

2.2 Comprando Sueños y Fantasías

(La telenovela como promotora de mercancías)

2.3 Me visto así, porque está de 'moda'

(La secretaria tradicional)

En el presente capítulo se analiza a un grupo de secretarías en lo que a reproducción de modelos de vida se refiere y se estudia específicamente las reacciones que ese grupo presenta ante la telenovela mexicana y lo que ésta propaga, así - como la identificación con los personajes, situaciones e ideología\* (arquetipos, prototipos y estereotipos) (ver capítulo tercero) que aparecen en las distintas historias televisadas y su relación con los mismos (identificación, proyección, introyección e introspección) dentro del comportamiento que tienen en la vida diaria.

Según Wilensky, la implicación de los medios de comunicación de masas en la vida de la familia y en los diversos marcos sociales varía mucho, dependiendo de la vitalidad de esos grupos y, en especial, de la importancia de los grupos locales y las culturas particulares.

\*ideología, se entenderá como un sistema de ideas y representaciones que los individuos tienen respecto de su posición y sus relaciones con la estructura social, ligado a lo que es su percepción del mundo y que funciona al mismo tiempo como medio de pensamiento común. (Katz, Doria y Lima. "Diccionario Básico de Comunicación" México: 1980. Nueva Imagen. p. 270).

Ludovico Silva dice que:

"La ideología está propagada en gran medida por los medios masivos de comunicación"<sup>7</sup>. La ideología ha estado definida por los propios procesos históricos como el medio para disolver contradicciones dadas por éstos mismos que se van gestando a lo largo de la historia de la humanidad, apareciendo como un sistema de razonamientos y sofismas autojustificadores de ideas y representaciones del individuo en su relación con la estructura social.

En una entrevista realizada el 24 de agosto de 1986, la Dra. Guillermina Baena Paz, coordinadora del área de Servicios Profesionales en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, explica que, en términos generales, la televisión sí logra producir un impacto en todos los televidentes a cualquier nivel: desde niños, adolescentes, profesionales, estudiantes, amas de casa y hasta en los intelectuales y críticos.

Sobre el caso específico de la secretaria y la influencia que ejerció la telenovela en su vida cotidiana, nos dice que sí puede influir lo que presenta la telenovela -pero no en todas las secretarías- y expresa lo siguiente:

"...creo que, incluso en cualquier otro sector clasemediero el impacto y la influencia están dados por factores manejados a través de los medios, en los cortes comerciales, en que aparecen actores que no necesariamente actúan

En la telenovela... en sí, lo que yo creo que la telenovela hace, es transmitir una serie de valores ante la identificación del o la televidente -en este caso- que quiere ser como su personaje preferido, particularmente la secretaria de nivel medio, que entiendo como una persona con estudios comerciales básicos o en muchos casos estudios a nivel secundaria y que, por lo general, pertenece a un núcleo socioeconómico limitado si por ejemplo, Ofelia Medina en la telenovela "La Gloria y el Infierno" actuó de una manera determinada ante una situación parecida a la que vive la secretaria, ésta, al identificarse con la trama piensa: 'si yo hago lo mismo, tal vez los resultados sean iguales', pero como su realidad es otra, los resultados de la adopción de actitudes son inclusive contraproducentes y muchas veces la televidente sufre una frustración, lo que yo creo es un efecto cruel de la telenovela...."

La Dra. Baena continúa diciendo que las características a nivel general de esta influencia son los factores que se entrelazan en la misma trama, esto es, en relación con los deseos del telespectador de ser como el personaje o pertenecer al medio de vida que le caracteriza, lo que se entiende como 'impacto' que el sector secretarial medio sobre todo, presenta ante la telenovela, lo cual, considera, tiene que ver no solamente con su vida de trabajo, también con su vida familiar. Si es casada y tiene problemas con su marido; si es soltera, en su relación familiar; si es hija de familia, si es divorciada, si tiene hijos, si vive sola y, sobre todo,

con su relación afectiva de pareja; si ésta es buena o mala y si se parece a la que reproduce su telenovela preferida, aunque sea en una mínima parte, lo cual va en función de su historia personal y la consecuente formación de su personalidad.

La Dra. Baena enfatiza que: a una secretaria de nivel medio, la trama puede motivarla para salir adelante, pero también la puede frustrar ante la incapacidad del logro de algún - objetivo fomentado por el impacto que le cause la historia de la telenovela y que ella adopta como meta personal. Las problemáticas que presenta la telenovela, y aun la radionovela, considera que se constituyen en la sublimación de los problemas cotidianos y se da la proyección de la televidente respecto a su vida diaria como mujer y miembro - de una sociedad.

Más adelante veremos ya, sobre las distintas entrevistas que se realizaron a secretarias, tanto a nivel bajo, como medio, 'secretaria tradicional' y alto, que la secretaria a nivel - medio pertenece a un nivel socioeconómico y cultural, medio, marcado por su nivel de estudios, cultura, estrato social y modo de vida y que presenta una actitud diferente a la secretaria de nivel bajo, preocupada en primer término por su subsistencia, y a la de nivel alto, que cuenta con medios que le proporcionan una visión distinta del mundo y que posee la capacidad de selección de diversas formas de esparcimiento y en la que la televisión en general y en particular la telenovela no es un factor que forma parte de su vida cotidiana.

Respecto a la secretaria a nivel bajo, podemos decir que la telenovela no es un factor que provoque un impacto tan palpable como en la secretaria tradicional. La secretaria de nivel bajo no posee estudios comerciales y su papel dentro de su vida familiar es trascendente al integrar su salario de trabajo al gasto del hogar y dedicar sus horas libres a proporcionar atención a su familia, lo que en muchos casos le impide el 'esparcimiento' que la televisión le ofrece - mediante su amplia gama de programación.

La señora Ma. del Socorro Hernández, entrevistada el 30 de enero de 1986, es un claro ejemplo de ello.

Trabaja en la Secretaría de Educación Pública de 8 de la mañana a 3 de la tarde y de 5 de la tarde, a 8 de la noche, tiene 5 hijos y confiesa, no ver televisión, solamente los sábados, ya que al llegar a su hogar se dedica a preparar comida y arreglar su casa, lavar ropa, plancharla, hacer aseo y revisar las tareas de sus hijos, lo cual le implica terminar su rutina diaria no antes de las 11 de la noche.

A continuación se reproduce una entrevista realizada a Miriam Sánchez, el día 10 de diciembre de 1986, en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ubicada en Xola esquina Eje Central, a modo de ilustrar su comportamiento cotidiano y proporcionar un punto de comparación en cuanto a sus actividades diarias y su forma de conducirse:

Detrás de un escritorio repleto de papeles y una máquina de escribir encima, se encuentra una joven de aspecto adormilado; son las 9 de la mañana del 10 de diciembre de 1985.

La mañana parece comenzar tediosa en la Secretaría de - Comunicaciones y Transportes, en esta Ciudad. La chica se levanta y entra a un cubículo donde se encuentran más de 5 mujeres que discuten, bromean, toman café y se arreglan el pelo o se ponen 'rimmel' en las pestañas.....

Frente al escritorio de la chica adormilada hay un sillón viejo que rechina en el momento que me siento. Buenos días, me dice la chica de aspecto cansado y soñoliento, asomándose desde el cubículo que parece ser el punto de reunión para el desayuno y arreglo personal...

Buenos días, contesto. Ella, sin dejar de mirarme con - extrañeza se acerca a mí. Le comento que estoy haciendo una investigación sobre televisión, a lo cual me responde -un poco molesta- "*estoy ocupada, si no le importa - esperar o regresar más tarde...si quiere ver a alguno - de los licenciados...* Le explico que no se trata de conocer la opinión de los funcionarios de la Secretaría, - sino que me interesa saber la opinión de algunas chicas como ella, por lo que es muy importante para mí el poder platicar con ella sólo 5 minutos...

Me mira visiblemente intrigada y me dice: *bueno...pero rápido porque todavía no me 'pinto' y ya son las nueve...*

Le pregunto acerca de su programación preferida y de sus actores predilectos, a lo cual me contesta:

*..mire definitivamente si me gusta la televisión y generalmente veo las telenovelas de la noche; a veces, las de la tarde, pero como no las veo todos los días, no me interesan tanto como las de la noche...*

*Continúa: ...me encanta la telenovela 'De Pura Sangre'. Para que veas, ésa sí no me la pierdo...es una comedia diferente, que te distrae horrores, sobre todo viendo a Humberto Zurita; bueno -sonríe- y desde luego a Christian Bach, que saca una ropa padrísima y es una historia que no te presenta los problemas que vivimos a diario en el Distrito Federal....*

Le pregunto si su corte de cabello (que se parece al de Christian Bach), fue motivado por el de la actriz, a lo que me responde: *...no, me corté el cabello así porque está de moda y me gusta...*

Paso a interrogarle sobre la trama de la telenovela: si cree que éste tipo de programas sirva para olvidarse un poco de los problemas actuales, como la deuda externa, o la carestía de la vida, o de las consecuencias producidas por el terremoto del pasado 19 de septiembre, o de los asaltos y de la problemática política.

Explica:...yo creo que no es 'un poco' como dices t $\acute{u}$ , lo que te hace olvidarte de los problemas que vivimos diariamente en el Distrito Federal y de la situaci $\acute{o}$ n econ $\acute{o}$ mica y la crisis, adem $\acute{a}$ s de tus problemas personales: que si tienes mala relaci $\acute{o}$ n con tus padres 'porque se quejan de los problemas econ $\acute{o}$ micos; o si te peleaste con alguien - de tu trabajo, o que en el camión te abrieron la bolsa y te robaron el monedero...y, adem $\acute{a}$ s, te enseña lo que pasa en la vida del campo; en fin, te hace olvidarte y distraerte un rato con lo que pasa en la historia y con eso tienes otras cosas de que platicar, no sólo que si a tu compa $\tilde{n}$ era de oficina el esposo la engaña, o que si el jefe de otra amiga es un 'donj $\acute{a}$ n'....

Le pregunto por qu $\acute{e}$  su marcada preferencia por Humberto Zurita y responde: ...pues, es l $\acute{o}$ gico, es un tipo guap $\acute{i}$ simo, que yo creo a toda mujer le gusta; valiente y, sobre todo, pues va a resultar que es millonario, adem $\acute{a}$ s de que él busca abrirse paso en la vida y conseguir lo - que quiere: su fortuna y la mujer de la que est $\acute{a}$  enamorado, y como no puede hacerlo de otra manera entra en su propia casa como chofer, para luego lograr que le devuelvan su herencia....

Miriam S $\acute{a}$ nchez es una chica que trabaja en la Secretar $\acute{i}$ a de Comunicaciones y Transportes como secretaria; tiene 26 a $\acute{o}$ os y curs $\acute{o}$  secundaria, despu $\acute{e}$ s tomo un curso de 'mecnograf $\acute{i}$ a' 'de esos r $\acute{a}$ pidos' comenta sonriendo, y vive en la Colonia Ju $\acute{a}$ rez con una amiga. "...En mi casa, la situaci $\acute{o}$ n es dif $\acute{i}$ cil y adem $\acute{a}$ s siempre me peleaba con mi pap $\acute{a}$ ...."

...Es que llegaba tarde, porque mi familia vive en Izta  
palapa..

*¿Que sí me gustaría ser como Christian Bach? Claro que sí, no me digas que a ti no, me dice en tono irónico.*

Con más disposición y confianza en la plática agrega:  
...es una mujer que posee todo en la comedia y en su vida personal, porque hasta dicen que vive con Humberto Zurita...

Al preguntarle cuál es su opinión acerca de lo mucho que se ha hablado de la televisión como medio de enajenación contesta:

...sí, tal vez sea un modo de enajenar a la gente, pero yo creo que sin la tele, pues la gente viviría más en serio sus problemas, o sea que no tendrían manera de distraerse, sobre todo personas que trabajan todo el día y no tienen muchos recursos económicos -como yo- para ir al cine o ir a pasear; tal vez, lo haces, pero no todos los días...

Nuevamente toco el punto de su vida familiar y no muy convencida me dice:

...mi papá es un desobligado; tengo 7 hermanos menores y yo no puedo mantenerlos a todos y creo que desde el momento en que me salí de la casa, aunque no le hablo a mi papá, él ha tomado más conciencia de que tiene que ver por mis hermanos y mi mamá, y, a veces, cuando puedo le doy algo de dinero a mi mamá, porque mi padre dice que no quiere saber nada de mí...

Miriam cambia rápidamente la conversación y mirando su reloj me dice que tiene que ir a 'pintarse', porque su jefe no tarda en llegar...

Como última pregunta le pido me diga si su amiga con la que vive ve televisión. *Si, las dos vemos lo mismo, porque solo tenemos una tele, ella si es secretaria - titulada y todo, trabaja en la Suprema Corte de Justicia...responde.*

Noto cierta desesperación en su rostro al mirar nuevamente el reloj y me despido de ella.

Miriam entra en el cubículo donde todavía hay algunas mujeres que se arreglan y que de inmediato le preguntan de que hablaba conmigo....

Esta joven puede ser un claro ejemplo de la 'secretaría tradicional', ya que posee estudios escasos y trabaja en una oficina burocrática; sus aspiraciones son reguladas por el nivel en el que se desenvuelve, y, sin embargo, su actitud de abandonar su casa y delegar las obligaciones que no le eran propias -mantener a su familia- en el jefe de la casa, su padre, es una manifestación de la búsqueda de su propia independencia personal, que se entiende como intentar una vida nueva como mujer libre y trabajadora, lo que en la mayoría de las tramas de las telenovelas se reproduce con la mujer que busca superarse, aun a costa del tener que separarse de su familia para lograr una meta personal, lo que rompe con la moral tradicional de la unión familiar.

Elihu Katz, en *Studies in Public Communications*, editado en New York, en el año de 1959, expresa que:

"Aún el más poderoso de los medios de comunicación de masa, no puede, por regla general, influir en un individuo que no tiene necesidad de él en el contexto social y psicológico en que vive. El enfoque del problema basado en los 'usos' supone los valores, los intereses, los agrupamientos y las funciones sociales de la gente, que adapta a sus necesidades aquéllo que ve y oye..."<sup>8</sup>

Podemos decir que lo que la televisión emite actúa precisamente en la medida en que el receptor lo quiera; esto depende de su actitud y de sus necesidades ante el medio de difusión, marcadas por su posición dentro de la sociedad en general y de su sociedad inmediata, tomando a la televisión como un medio de difusión, distracción y abstracción de su problemática individual y social, o bien, según el caso, - culturización e información.

Lo anterior se relacione con el momento que vive el televidente y lo que espera del aparato: distracción, si su jornada de trabajo fue difícil y si su vida familiar representa un problema; acción, si está en un momento pasivo y desea participar de alguna manera en una situación activa, por ejemplo.

Además de la importancia determinante respecto a las necesidades momentáneas que tenga el receptor frente al medio y su búsqueda de satisfacerlas, la elección del programa está francamente marcada por la educación, cultura y posición individual del sujeto en la sociedad, lo que se traduce como un "Modo de vida", modo de pensar y actuar, que son netamente individuales para cada persona, pero que, - indiscutiblemente, se encuentran limitados por el núcleo al que se pertenezca dentro de la estructura social.

Arbitrariamente, podemos decir que una secretaria a nivel medio o bajo difícilmente elegirá un programa de tipo cultural en el que se establezca un debate sobre la problemática de "La Democracia en México" por ejemplo, si su interés específico ante la televisión es 'distraerse y abstraerse de una problemática cotidiana y cruda, a menos que sus intereses culturales estén determinados por estudios superiores, como en el caso de la secretaria de nivel alto, que posea cierta inclinación crítica, o información sobre el asunto; de otra manera, el programa le parecerá tedioso y aburrido, al mismo tiempo, que no valorará la importancia ni entenderá el contenido del mismo.

El intelectual profesional al ver una telenovela tomará - una posición crítica sobre la misma, desde su producción hasta su proyección en la pantalla, tomando en cuenta los factores sociales y económicos que se utilizan en la trama y analizará los grupos que absorben este tipo de programación y su nivel socioeconómico, tras de lo cual manifiesta-

rá su desacuerdo con la telenovela, sus argumentos y diálogos, así como con la ideología que presenta. Probablemente, si nuestro intelectual está anímicamente en un momento pasivo, verá la telenovela sin ser demasiado crítico y reconocerá que la producción de telenovelas en México es la más alta del mundo. El Lic. Ricardo González Reyes, subdirector del Fomento Cultural Somex, dice: "realmente México es un país que produce las mejores telenovelas, dejando del lado si son o no enajenantes..."

A continuación se reproduce el punto de vista del Dr. Edmundo Hernández Vela Salgado, licenciado en Diplomacia, catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y fundador de la materia de "Comunicaciones Internacionales" dentro de la misma Institución, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, sobre la influencia que puede ejercer o no la telenovela dentro del grupo de las secretarías, en una entrevista realizada el 10 de abril de 1986:

Hernández Vela, coincide con la Dra. Guillermina Baena, en que "la televisión en sí ejerce influencia en todo tipo de espectador".

Pero que, en el caso específico de la secretaria, es necesario establecer criterios de clasificación respecto a la ubicación de la misma, esto es, lugar donde trabaja, ingreso, preparación y perspectivas de promoción dentro de su mismo medio de trabajo, así como su opinión respecto a lo que la telenovela presenta a través de la historia que transmite; aspecto moral tradicional y su repercusión dentro de la sociedad actual.

El Lic. Hernández Vela dice:

"...la proyección de efectos negativos se da en casos en que la presencia de una menor cultura real es palpable; creo que el nivel económico no tiene que ver tan directamente con el nivel cultural...y la influencia es diferente según la persona..."

Por lo hasta aquí expuesto, es claro que dependiendo del nivel cultural y la historia personal de la secretaria, su actitud y respuesta ante un mismo estímulo representado por la telenovela, está directamente regulado por el papel que ella tenga dentro del núcleo social al que pertenezca y la cultura que caracterice tanto dicho grupo como a la secretaria, - de forma individual.

Una persona con obligaciones determinadas por su hogar y trabajo (posición dentro de su sociedad inmediata), sin posibilidad de creatividad o de penetrar en otros grupos sociales, preferirá una emisión que llene sus carencias personales y sociales.

La telenovela, al basarse en situaciones regularmente 'inalcanzables': un amor imposible, el odio y su destrucción, una vida determinada por logros casi 'mágicos', la secretaria que se casa con el jefe millonario y guapísimo, la sirvienta que cuando muere la señora de la casa pasa a ser la heredera de todos sus bienes, la cenicienta de la familia que lucha y logra ser una ejecutiva bella, inteligente y perseguida por los hombres. factores y valores que permiten al telespectador encontrar un balance onírico en cuanto a lo que desearía

tener, o lo que tiene pero podría cambiar: el hombre irresponsable que gracias a los consejos de sus amigos se vuelve amoroso y dedicado a sus hijos y a su hogar, el borrachín que deja el vicio debido a la fé en 'x' santo. Todas estas situaciones hacen que el o la televidente, en este caso, pase a ser una asidua receptora de tal o cual historia, la que satisfaga sus necesidades internas, la que la haga 'vivir una vida distinta', ¿que a quién no le gustaría?, como expresó Raquéel Ruiz, secretaria de 19 años, entrevistada en la Suprema Corte de Justicia, el 19 de marzo de 1986.

Lo anterior no quiere decir que la secretaria no pueda o no desee en un momento cualquiera ver un programa cultural o de información, pero esto generalmente depende del estado anímico por el que pase:

*...si tuve mucho trabajo, sonó el teléfono todo el día, y además llego a mi casa cansadísima y tarde por que el camión no pasaba, o si pasaba iba llenísimo y tuve que esperar una hora para poder llegar y mi papá me regaña por llegar tarde...no me quedan ganas de ver '24 horas', quiero descansar, olvidarme y prefiero ver una telenovela....*

Explicó Raquéel Ruiz, en la entrevista arriba mencionada.

Raquél Ruiz es una joven de estatura baja, que viste llamativamente y fuma desesperadamente en el momento en que da sus testimonios y puntos de vista sobre lo que es para ella la televisión y su grado de dependencia para con dicho aparato, así como su programación preferida.

El Lic. Mario Trujillo, sociólogo adscrito al Centro de Estudios Latinoamericanos de la FCPyS, entrevistado el 25 de febrero de 1986, agregó que los mensajes transmitidos por las telenovelas, de manera general, tienen por - objetivo crear en el espectador la búsqueda de un 'status' o lugar dentro de su misma familia, trabajo y círculo de amistades, siendo el 'status', el mecanismo ideal para la superación y desenvolvimiento en la sociedad en que éste se mueve.

Explica, que por ello, muchos guiones de telenovelas retoman historias en donde la mujer tiene que salir adelante para triunfar ante la vida. Como un ejemplo cita a la telenovela "Simplemente María", que tuvo un gran número de espectadores y enfatiza, que marcó una moda a seguir en los productores de telenovelas ya que en la mayoría de ellas se presentan historias en las que las mujeres, principalmente, sienten alguna identificación; habla de "Los Ricos También Lloran, de "La Fiera", tomándolas como ejemplos tangibles de este tipo de argumentos en los que explica que la secretaria tradicional, puede verse proyectada y pensar que si trata de salir adelante, lo principal para ello es vestirse lo mejor que pueda, para así cambiar su presentación, y que la gente le confiera otro trato y poder cambiar de modo de vida.

Al preguntar al Lic. Mario Trujillo si cree que en este aspecto el nivel cultural juegue un papel importante destaca que, en cuanto al nivel cultural, la telenovela está hecha precisamente para un público como el de las secretarías o amas de casa, que en cierta forma tienen los mismos niveles culturales y de conciencia y que, es en la telenovela donde ven un espejo de su vida cotidiana o de su ideal a seguir, de acuerdo con la trayectoria que van viviendo.

Dice que hay que señalar, que el contenido de las telenovelas se va adaptando a las nuevas formas culturales que van gestándose en una sociedad moderna, en donde la mujer secretaria puede ser hija de familia, tener un cargo de responsabilidad en su trabajo, viajar, vivir sola, tener capital -- para poseer un automóvil y/o un departamento, concebir una relación conyugal de manera más liberal que en los años sesenta o setenta y que esto, desde luego, es parte importante en la búsqueda de 'status' dentro de su núcleo social.

Cuando hablamos de la "búsqueda de status social" en un grupo determinado, lo relacionamos de inmediato con la conformación de la personalidad en el individuo, que ante la carencia de situaciones y satisfactores se ve proyectado y tealizado en la pantalla y en la historia que esta reproduce ya que según las entrevistadas "las telenovelas son historias reales que en muchos casos pueden parecerse a la vida o a las situaciones por las que la mayoría de la gente pasa..."

Cabe señalar, también que la búsqueda de este lugar denominado status, dentro de los núcleos sociales específicos en que se mueva el individuo, depende en gran medida del nivel cultural con que se cuente, así como su nivel socio-económico e inclusive, y muy importante, el lugar en el que trabaje.

De tal suerte, que una secretaria de nivel medio bajo, que no cuenta con estudios comerciales ni preparatorios y que su máximo grado de educación es secundaria y que se vio obligada a trabajar desde muy joven, por la situación crítica por la que atravesaba su familia, nos dice:

*"Cuando empecé a trabajar tenía 15 años y preferí -- hacerlo a seguir una carrera comercial; trabajo como secretaria desde entonces, hace 3 años, y lo que se debe hacer como 'escribir a máquina' y 'contestar teléfonos. es muy sencillo y se aprende con la práctica..."*

La chica viste 'a la moda': una falda larga de tela floreada y un blusa floja de tela de punto; su ropa no es fina, pero va de acuerdo con la moda del momento.

Es una chica que actualmente tiene 18 años de edad y 5 hermanos menores; su padre es obrero y su madre se dedica al hogar. Laura dice tener novio y que piensa casarse pronto:

"...no me importa mucho el casarme, pero es un requisito que me imponen mis padres; mi novio trabaja en un banco y yo quiero cambiar de vida; he ayudado a mis padres, pero no puedo seguirlo haciendo; mi mamá se molesta porque no le doy tanto dinero como antes y, -és que, en primer lugar ya no alcanza igual que antes y, pues si eres mujer y vas creciendo lo que se vuelve más importante para tí eres tú, tu imagen y ni modo que venga a trabajar en fachas..."

Laura entró a trabajar en las oficinas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público desde hace tres años:

"...no fue fácil, una tía que trabajaba aquí, en personal, me consiguió una entrevista con una señorita - que antes era la que contrataba a la gente que entraba a trabajar y le pedí que me diera el trabajo, porque realmente lo necesitaba. Primero me pusieron en un módulo de información, mientras le tomaba práctica a la máquina, y después, cuando hubo una oportunidad porque una señora se fue, me quedé en su lugar..."

A diferencia de una secretaria ejecutiva de nivel alto, que posee estudios especializados y que es bilingüe, la importancia de este lugar dentro de la sociedad, o 'status' se gesta de manera distinta:

Claudia es una chica de 20 años de edad, que trabaja como secretaria en Pfizer de México; estudió en una escuela particular y se graduó como secretaria "ejecutiva bilingüe"; su familia pertenece al nivel socioeconómico medio alto, - su padre es vendedor de automóviles de una importante empresa y su madre se dedica al hogar; tiene dos hermanos, uno es arquitecto y el otro estudia veterinaria.

Claudia nos dice en qué consiste su trabajo:

*"Soy secretaria de un ingeniero hindú que no habla - casi español; tengo que hablar siempre inglés, porque si no no nos entendemos y cuando es necesario, en - convenciones fuera del Distrito Federal, e incluso - de México, salgo con la compañía, con gastos pagados. Además, me encanta viajar, me gusta lo que hago porque trato con gente de muy altos niveles y esto te - sirve muchísimo, porque te vas relacionando..."*

Cuando le pregunto si le interesaría cursar alguna otra - carrera me dice:

*"...mira, yo creo que si eres una buena secretaria te tienes que actualizar y debes buscar tu propia - superación en tu profesión, estudiando otros idiomas, por ejemplo. A mí me gustaría mucho aprender francés e italiano y si, pienso estudiar esos idiomas, porque además ello me permitiría pensar en nuevas perspectivas de vida, tal vez cambiar de trabajo o pedir una promoción..."*

Como nos podemos dar cuenta, son dos posiciones totalmente antagónicas dentro de nuestro estudio y ello no quiere decir, que solamente existan dos grupos dentro del sector secretarial; existen secretarias de nivel bajo, medio y alto, y repito, según la persona aun cuando pertenezca a un grupo caracterizado por ciertas ambiciones o situaciones es la respuesta ante la telenovela -en este caso- y en general -respecto a la televisión.

Laura, nuestra secretaria perteneciente al nivel medio bajo confiesa que ve las telenovelas "Ave Fénix", "Martín Garatuzza", "La Gloria y el Infierno" y 'de repente' "Monte Calvario" o "Topacio", debido a que trabaja sólo hasta las 3 de la tarde.

Claudia, nuestra secretaria a nivel medio alto, que trabaja todo el día, dice que sí ve telenovelas, pero sólo cuando realmente le parezcan interesantes cuando tengan algo nuevo.

Al preguntar a Claudia si cree en que la telenovela "Monte Calvario" refuerzan la moral de su personajes me dice:

*...La moral es algo individual; en el caso de Ana Rosa, ella rompe con la moral que le han preestablecido, porque lo que más le interesa es su amor con Gustavo, y no creo que se moral el tratar de imponerle un marido que ella no quiere y toda una serie de cosas que condicionan su vida....*

Laura considera a su personaje preferido: Laura Flores, en la telenovela "Ave Fénix": Una muchacha que prefirió casarse con un hombre al que no quería, pero que le proporcionaría el nivel de vida al que ella estaba acostumbrada, "al quedar en la ruina su tío Mauro" como:

*"una mujer inteligente, pero que va a sufrir, seguramente ella, más adelante, va a dejar a su marido y va a buscar a su tío y como pronto tendrá un hijo, lograra óder mantener a su hijo y, desde luego, a su tío Mauro, quien atraviesa por situaciones difíciles y se ha quedado sin comer y sin donde vivir, ante la miseria en que lo han dejado sus otros sobrinos..."*

Laura agrega que le gusta mucho como se viste y se arregla Laura Flores en su caracterización del personaje de la telenovela "Ave Fénix".

Finalmente, al preguntarle si siente alguna identificación con Laura Flores en su papel en la telenovela arriba mencionada contesta que sí y que no sólo en el papel que desempeña en la telenovela, sino que es una artista que le gusta mucho,....:

*...compro telaguña y a veces t.v. y novelas y otras revistas que me pasan 'chismes' sobre la vida privada de los artistas 'de moda'. Esto es importante, porque conoces su trayectoria artística y algunos han salido de la gente más pobres, como "Pedrito Fernández", por ejemplo, y también veo el "Mundo del Espectáculo.."*

Sara González cursa el 6° semestre de su carrera en la Universidad Nacional Autónoma de México y nos dice respecto a si ella cree que exista o no una "influencia social de la telenovela en el sector secretarial":

*"Creo que la influencia que pueda o no ejercer la telenovela en cuanto a que si te vistas así o te pintes así depende en gran parte de tu propia personalidad; es como si tu papá te dice que no te pongas la falda con aberturas o que no te pintes la boca: todo esto responde a tu forma individual de ser ¿no?..."*

*"...es como si tu mamá te compra un suéter y aunque no te guste quiere que te lo pongas. Así la telenovela, aunque veas que sale Olivia Collins, por decirte alguien, con una minifalda y con un "top" chiquitito, pues si no tienes cuerpo y no es la ocasión no te lo pones...aunque te guste mucho..."*

Sara explica si creer que exista una influencia social de la televisión en las 'gentes' con poca instrucción; dice: por ejemplo, te voy a contar una cosa que le pasó a una amiga:

*Mi amiga vive con su mamá y la sirvienta: un día llegó Tere (mi amiga), a su casa, y la sirvienta Catalina, se estaba arreglando apuradísima; entonces, Tere le preguntó si iba a salir; Catalina le contestó que no, pero que a ver la televisión y quería*

estar arreglada, porque iba a salir "x" tipo en un programa....

Tere mi amiga, tuvo que explicar a la muchacha que si tu prendes la televisión ves a los personajes, pero - que ellos no te ven a ti...con este ejemplo busco - explicarte desde mi punto de vista, que en estratos - bajos y sobre todo con educación e instrucción escasa o nula de los televidentes se dá mas la creencia total de que todo lo que aparece en la pantalla es real y ocurre en la vida diaria; es casi imposible que - este tipo de 'gentes', como Catalina, piensen que hay detrás de todo lo que aparece en la pantalla; personas que producen, escriben dirigen y demás, para que la historia tenga una línea, un desarrollo y un fin.

Sara me dice que es la menor de sus tres hermanos: uno de ellos es ingeniero en electrónica, el otro es abogado, y su hermana, un poco mayor que ella, está por terminar la carrera de médico cirujano.

Sara vive en la colonia del valle, en la calle de Amores # 1719, en una casa propia que su padre compró "hace mucho"; dice que vive ahí desde que "tiene uso de razón": mi padre es un hombre serio y culto, es de ascendencia española y se dedica al comercio, mi madre es mexicana; ella fue maestra de primaria y aunque no trabaja se mantiene - bien informada acerca de lo que sucede en el mundo... finaliza diciendo Sara, una chica guapa, de tez morena clara y ojos verdes; sus modales y su manera de hablar son finos y educados.

Sara me comenta la importancia de la terminación de sus -- estudios como un satisfactor personal y su especial interés en ejercer su carrera.

Cuando le pregunto como fue que se le ocurrió que podría trabajar como secretaria me dice:

*todo fue sin pensarlo. Sabía escribir un poco a máquina, pero nunca estudié una carrera comercial. Un amigo de mi hermano que trabaja en la Secretaría de Relaciones Exteriores fue un día a comer a mi casa y me comentó que necesitaba una secretaria, se me hizo fácil y le dije que yo podría trabajar con él si me aceptaba...y entré a trabar. Al principio me hacían bolas con la máquina eléctrica, pero con la práctica lo superé. Respecto a las reglas de redacción y formalismos en escritos es muy sencillo y como nunca he tenido problemas ortográficos, pues me fue bien y sigo así, pero no para siempre; trabajo en la mañana y estudio en la tarde, salgo a las 8.30 o 9 de la noche - depende de las clases que tenga..."*

Sara es una joven seria y simpática que se viste 'a la moda' pero formal, según pude darme cuenta en el poco tiempo que pude conversar con ella.

Sara dice que no le da tiempo de ver telenovelas y que de vez en cuando veía "La Gloria y el Infierno", pero que actualmente se ha tornado una telenovela 'común' que sigue la línea de todas las telenovelas, que son "ilógicas" e in

cluso que provocan más problemas de los que ya se tiene.

Se despide de mí mirando su reloj y diciéndome que debe --  
darse para recoger a su hermana en la Facultad de -

Es una tarde lluviosa y en la explanada de la Facultad de Contaduría y Administración hay muchos jóvenes que corren buscando resguardarse de la llovizna...

Con base en este ejemplo podemos afirmar nuevamente que dependiendo del grado cultural, del núcleo social y, sobre todo, de la personalidad de cada individuo, su relación ante la programación televisiva es distinta. Sara no es una secretaria tradicional y su trabajo es un medio de subistencia, porque no le interesa dedicarse a este tipo de actividad, ya que sus metas profesionales están encaminadas hacia otro punto. Sara es un ejemplo más de la chica que trabaja como secretaria al cursar sus estudios profesionales y de - que el factor más importante de su vida es u realización - profesional, sin dejar que éste se determine por estímulos externos a sus intereses personales y bien establecidos.

Sobre el punto a tratar en cuanto al papel de la telenovela como forma de distracción, tras dialogar con las distintas secretarías de nivel medio, que son el centro de esta investigación, sobre lo que es la televisión para ellas y dentro de su ámbito familiar, se llegó a la siguiente con-clusión:

La televisión forma parte de la existencia normal del individuo y marca el ritmo de la vida cotidiana; además, es el instrumento básico de entretenimiento, no sólo para ellas, sino para toda la familia, debido a que no representa gastos fuera del presupuesto familiar y, además, consideran como un medio por el que se reúne la familia y por lo tanto se da más convivencia. (síntesis de varias entrevistas).

Sandra Vázquez, secretaria que trabaja en FONHAPO, de 25 años de edad, soltera quien cursó estudios comerciales, nos dice el 13 de febrero de 1986:

*Quando llego del trabajo, mi mamá y mi papá están viendo la 'novela' de "Monte Calvario", me preparo algo de cenar y veo con ellos la telenovela; mis hermanos comienzan a regresar a casa, de la escuela o del trabajo y hacen lo mismo que yo; desde luego que se hacen comentarios acerca de los personajes, y es el momento en que hay más convivencia familiar.*

Rosa María García, secretaria que trabaja en CELANESE de 32 años, casada quien cursó estudios comerciales sin obtener título explica el 26 de febrero el papel que juega la televisión en su vida diaria:

*La única hora en que veo televisión es por las noches. Tengo 2 hijos y cuando salgo de trabajar llego a mi casa a atenderlos y preparar comida, uniformes, arreglar la casa y demás; después, les reviso la tarea o*

*los pongo a estudiar; si está la televisión prendida, no hacen nada; entonces; ya que se duermen y mientras espero a Rafael (mi esposo) prendo la tele y veo las 'novelas' y claro también veo '24 horas' pues para saber que hay de nuevo...*

El psicólogo José Medina Pichardo, en ponencia presentada en los Foros de Consulta Popular en México, en 1983, dice respecto a la "Televisión y el Tiempo Libre":

que ver televisión se ha convertido para el mexicano en una de las actividades más atractivas durante el uso de su tiempo libre. En México, el promedio de exposición del adulto a la televisión es de tres horas y media diarias; en el caso de los niños, de tres horas y media a cinco diarias. En la medida que el nivel económico y educativo disminuye, el tiempo en que adultos y niños ven televisión aumenta; es decir, gran parte de la población ve más televisión que el número de horas que se señala.

"Estos resultados aún se ven reflejados en audiencias específicas, como en el caso de los trabajadores del Distrito Federal, en los que se encontró que de las tres horas diarias promedio que utilizan como tiempo libre, la mitad, una hora y media, la dedican a ver televisión" <sup>9</sup>

Las razones que expone Medina Pichardo de que los televidentes adultos vean tanto la televisión son:

- a) La diversión.
- b) El entretenimiento.
- c) El descanso.

dice que al relacionar los programas que ven estas audiencias con lo que pueden aprender de su programación preferida se puede deducir que muy pocos contenidos pueden ser dignos de aprendizaje y que esto obedece a que al televidente de estratos socioeconómicos bajos le gustan las telenovelas, en primer término, los programas musicales y las películas.

Por otra parte, en diversas investigaciones realizadas en Europa y en Estados Unidos se ha hablado del alto índice de compra de televisores por las clases medias y medias bajas, dado que son estratos sobre los que "los modos de vida burgueses ejercen especial atractivo", lo cual se relaciona con la búsqueda de un 'status social'<sup>10</sup> situación en la que podríamos ver reflejado el caso de nuestro país, ya que si revisamos los índices del censo poblacional en los que se menciona el número de televisores por familia, veremos de manera hasta cierto punto ilógica que "las familias más numerosas y de escasos recursos económicos cuentan hasta con tres televisores por casa"<sup>11</sup>

En un análisis realizado por la Secretaría de Educación Pública en 1980 respecto al índice de menores que cursan la Educación Primaria en los barrios de Tepito y Cd. Nezahualcóyotl, se dice que sólo el 80% de los menores en edad escolar asiste a recibir educación y que el 60% de las familias de este núcleo cuenta con televisores a color y el 40% restante con aparatos en blanco y negro, que se mantienen funcionando aproximadamente de 4 a 8 hrs., en promedio, y son los principales receptores menores de 15 años y mujeres que permanecen en casa.<sup>12</sup>

Acerca de la búsqueda de 'status' por el sector estudiado, ante el estímulo presentado por la telenovela, podemos decir que para muchas jóvenes secretarías que pertenecen al nivel medio, los prototipos que presenta la televisión las hace identificarse con la muchacha de la 'nueva generación', que cuestiona las reglas morales y familiares preestablecidas; así, la joven receptora busca adaptara su realidad que desde luego, no es la que aparece en la telenovela, esa evasión de la tutela y dependencia familiar y social, lo que es claro al contrarnos con secretarías que viven solas, al no poder entenderse con sus padres dentro de las reglas morales y sociales que rigen su vida familiar.

Ya hemos hecho algunas apreciaciones acerca del papel de la telenovela dentro de la programación televisiva y su influencia social como especie de catarsis, al mismo tiempo que en ciertos casos la telenovela aparece como una for

ma fácil de tener acceso a algo. Los teóricos de la televisión hablan de obtención de un 'status' que confiere a nuestro auditorio receptor una cierta posición dentro de la sociedad.

M. de Moragas dice:

"Parece, ante todo, como si se presumiera que los 'mensajes' difundidos por la televisión fuesen históricamente adecuados para los intereses de la colectividad y como si, por tanto, para incrementar la 'eficacia' bastara vencer las 'resistencias' de la audiencia, eliminar los factores de 'distorsión' y corregir las 'modalidades de comunicación'. Pero se olvida que existe un factor fundamental de la 'distorsión' respecto a la voluntad del emiteute, individualmente de la naturaleza de clase de 'las ideas dominantes', las cuales, si bien expresan el actual sistema de relaciones de producción, no dejan de estar en contradicción objetiva con el desarrollo histórico real y con los intereses más profundos de las clases oprimidas"<sup>13</sup>

Por todo lo hasta aquí expuesto y lo citado por M. Moragas podemos decir, que las jóvenes que no poseen instrucción superior y que pertenecen a estratos sociales bajos, que generalmente trabajan en oficinas burocráticas, buscan evadir su realidad por medio de la consecución de cierto poder adquisitivo que les permita "comprar ropa de moda" el "maquillaje del siglo" o "las medias que seducen a todo hombre"

y, al mismo tiempo, siguen los clichés que presenta(n) su(s) telenovela(s) preferida(s) y el personaje que más les atraiga de las mismas como modelo a seguir, si es una mujer que represente un símbolo sexual, si es un hombre, como modelo a conseguir, relacionando su propia necesidad de "logros sociales", con lo que la historia presenta como parámetro de "éxito" o "felicidad".

Podemos recordar la telenovela "Vivir un poco", estelarizada por Angélica Aragón y Rogelio Guerra, en la que todas las mujeres que ahí aparecieron representaban a personajes distintos (estereotipos), que perseguían los mismos fines: dinero, belleza, poder y consumo.

La monotonía que caracteriza a la telenovela es la base de la creación de un modo de pensar y de vivir, es la creación de la ideología, reflejada en los valores, las apreciaciones, en las escenas que protagonizan los personajes y, sobre todo, en el papel que desempeñan los mismos personajes dentro de la trama, lo cuál crea hábitos mentales en sus receptores.

En relación con el apartado de este capítulo sobre la telenovela como promotora de mercancías se dice que respecto al adjetivo que se le ha asignado a la televisión "como medio - que conduce al consumo y a la alienación ideológica", que ésto causa, Mattelart expresa que:

"Efectivamente, el objetivo de la televisión descansa en el espíritu consumista que crea en sus espectadores y que no es más que la creación de un impresionante - amasijo de 'necesidades' que ni siquiera pueden ser - satisfechas, pero que actúan como justificación ideológica del sistema en las mentes de los desposeídos y los reducen a servidumbre mental, a vana, esperanzada pasividad frente a la explotación de que ellos mismos son objeto"<sup>14</sup>

En este punto, cabe destacar la posición del Licenciado Arturo Lozano, profesor de tiempo completo de la Universidad Nacional Autónoma de México y Coordinador del Centro de Investigaciones en Administración Pública, en la FCPyS, quien ha publicado trabajos sobre información y comunicación:

Expresa que, un espectáculo que guste a la gente, va a vender más que los productos abiertamente promovidos en los cortes comerciales; una historia que presente una serie de satisfactores materiales en su proyección en la pantalla, venderá esos satisfactores de una u otra manera; esto lo podemos relacionar con la influencia que puede tener un espectáculo dependiendo de las aspiraciones y comportamientos del receptor frente al mismo y en su vida cotidiana. Explicó en la entrevista sostenida el 10 de abril de 1986, en las oficinas del CIAP.

El Lic. Mario Trujillo, citado con anterioridad, nos da su opinión sobre el consumo y su relación con la telenovela en la secretaria de nivel medio, como espectador específico:

dice, que en cuanto al consumismo, las telenovelas son realizadas y difundidas por una empresa, Televisa, cuyo principal objetivo y sostenimiento es la venta de todas las mercancías producidas en el país, así como atraer al consumo de nuevas y más sofisticadas mercancías del extranjero.

Trujillo explica, que desde esta perspectiva, la telenovela, para poder ser producida y difundida debe tener un patrocinador, mismo que aprovechará los cortes comerciales para promover su producto y, sobre todo, saber que el mensaje o contenido de la telenovela no esté fuera de los intereses de lo que persigue cualquier empresa capitalista. Al establecer esta situación, el sujeto receptor, con una formación ideológica y de subordinación al orden establecido, como sucede con la secretaria, será constantemente atraída por la mercadotecnia que tiene como principal fuerza la televisión.

Al preguntar a Trujillo, si cree que entonces, por lo arriba señalado exista un control ideológico en la trama que presenta la telenovela nos responde estar seguro de que el control ideológico que ejercen las telenovelas sobre las secretarías está en la forma en que se elabora el discurso de los personajes en la historia o drama determinado, producción que está prefabricada por escritores y guionistas que hacen resaltar constantemente todos los estereotipos a través de los mismos personajes: costumbres y formas culturales.

En lo concerniente a este aspecto, la Dra. Baena, en la entrevista del 24 de agosto del año en curso, explica su punto de vista, que es que la televisión vende valores, proyección del televidente, actitudes de los personajes y también opiniones, así como cuestiones morales internas psíquicas e incluso anímicas y, respecto a lo que pueda vender desde el punto de vista de consumo material, considera al disco del tema de la telenovela, al peinado de la actriz, o el vestido, esto es, la parte física que presenta desde el momento en que la telenovela debe ser algo que 'guste' al público.

Al publicista Horacio Rodríguez, quien se ha desarrollado en el medio de la televisión, y ha colaborado en Televisa, y canal 11 como coordinador de publicidad en algunas campañas, entrevistado el 19 de julio de 1986 en su propio domicilio nos dice que la televisión ha crecido más rápidamente que cualquier otro medio publicitario en la historia y, para algunos anunciantes, la televisión parece ser el medio publicitario ideal, y que ello se debe a la impresión que produce en el público, ya que cuenta con elementos sonoros y visuales que refuerzan la capacidad de persuasión del producto difundido por ésta, además de que es posible, por este medio llegar a diversos lugares y estratos sociales a los que en ocasiones no llegan, por ejemplo, los medios impresos, como el periódico o revistas; esto, aunado a la repetición constante de un slogan que se identifica con un producto o un programa, explica su éxito como medio de publicidad, ya que crea un estado de ánimo en el espectador.

Rodríguez explica que este estado de ánimo, ante la repetición constante de una idea o un producto, hace que el receptor sienta que lo conoce, y, de alguna manera, lo identifica dentro de su vida, aun cuando no use el producto anunciado, en el caso de un programa; también, la televisión vende lo que los patrocinadores del programa anuncien, pero vende también lo que exista dentro de la estructura del programa: el vestido, el auto, también vende creencias y valores morales que actúan como modelos.

S. Watson Dunn, en su libro "Publicidad", editado por la Biblioteca de Publicidad y Mercadotecnia, dice en la página -- 547 que:

"...la categoría de productos alimenticios y comestibles representa una suma gastada en televisión mayor que la de cualquier otra categoría. En primer lugar, hay muchos - anunciantes en esta clasificación y, naturalmente, gran variedad de mercancías. En segundo lugar, son productos de consumo en masa muy ampliamente distribuidos que se venden, sobre todo, en el supermercado. Por consiguiente, los anunciantes necesitan en gran medida de los medios de comunicación con las masas, para llegar a un público numeroso y hacer que acepte previamente la marca. Lo mismo pasa con la segunda clasificación, cosméticos y artículos de tocador. Adviértase también que los productos por los que se hace un gasto cuantioso se venden sobre una base emocional más bien que racional.<sup>15</sup>

Así la televisión se encuentra etiquetada como un medio de publicidad que es técnicamente más complicado, pero que a la vez proporciona mayor efectividad en cuanto a los resultados que de la difusión por este aparato se obtengan.

Manuel Murillo, quien trabajó durante 4 años como director de publicidad de 'radio sensación' y ha dirigido diversas revistas como Claudia, expresa sobre la telenovela, en especial, como tipo de programación que vende costumbres e ideología:

...cuando uno patrocina un programa obtiene, en primer lugar, el prestigio que el programa te proporcione y ello es posible siempre y cuando sea un programa que guste al público, un programa que tenga un auditorio establecido y, además se obtiene el control en la colocación y en el contenido de los anuncios, respecto a la telenovela; este tipo de programación cuenta con un público preestablecido, y, si te fijas, en los cortes comerciales que aparecen en las telenovelas se promueven artículos dirigidos a las amas de casa y sector femenino en general.

Murillo explica que desde luego, se encontrarán anuncios de cigarrillos, de bebidas alcohólicas y demás. Pero específicamente, la telenovela está dirigida a los miembros de las clases medias con ingresos y educación media, debido a que la gente con educación e ingresos superiores tiene otros intereses y ocupaciones, por lo cual, considera que ve la televisión y en sí la telenovela de vez en cuando y no es un asíduo segui

dor de la trama. Por lo que corresponde a los integrantes de extremos inferiores en la escala económica y social, no dan tanta importancia al hogar, a la estructura de la familia, como los miembros de la clase media y, como es bien sabido, la telenovela en este caso reproduce valores y problemáticas propias del hogar y la familia tradicional.

Murillo dice:

Por lo que me pregunta si creo o no que exista una influencia por parte de la telenovela en la secretaria le diré - que esto obedece, en primer lugar, como ya se mencionó, - al nivel al que la secretaria pertenezca y los estudios - que posea, pero, definitivamente, me parece que esta investigación está encaminada a conocer los alcances de este - tipo de programación en la clase media y yo creo que la mayoría de las secretarias pertenecen al grupo de la clase - media, aunque haya secretarias de niveles altos que viven mejor que usted y yo, por decir algo, pero no son el tipo de auditorio que vea telenovelas con regularidad. La clase baja de secretarias tal vez vea telenovelas, e indiscutiblemente aprende algo de ellas, pero personalmente, opinó no que el mayor auditorio en este renglón secretarias, - pertenece a la clase media, ya que son las que se identifican con la típica secretaria que se casa con el jefe y se convierte en una señora que vive rodeada de lujos y amor, claro después de haber pasado por una serie de penurias, que son lo que le dá el 'sazón' a la telenovela.

Por lo anterior, la telenovela aparece como un medio por el cual se vende tanto tiempo en la televisión como un sin fin de artículos que aparecen en el contenido de la emisión, - dándose así la relación de consumismo social que se hace patente al buscar satisfactores no necesarios, pero que implican un 'status' en la vida de los espectadores, y por ello mismo, se convierte en el tipo de programación de un auditorio compacto y asiduo.

Este impacto implícito o explícito de la televisión como uno de los medios de comunicación masiva sobre la gente puede, en un momento determinado, producir un efecto duradero de - sugestión respecto al consumo, que logra el moldeo del espectador en cuanto a la preferencia por tal o cual moda, - corte de cabello, ropa, cosméticos, juguetes para los niños, la compra de un automóvil, los viajes al extranjero, en sí 'un modelo de vida' que trata de lograr mediante artículos innecesarios y que en muchos casos provocan inestabilidad económica, así como la adopción de reacciones ajenas a su propia personalidad y que alteran la misma y, con ello, el modo de vida.

Ludovico Silva, Mattelart y McLuhan, explican que los estereotipos o clichés que se difunden en la vida diaria por distintos medios, como son: las revistas, suplementos ocupados de promover la forma en que viven ciertos grupos de la sociedad, presentándolos como los idóneos, para el hombre actual, crean un modelo de vida, como una plancha que

se caracteriza por elementos tales como lujos; hállese de vivienda, vestuario e incluso modo de conducirse y actuar que en este caso la telenovela reproduce a través de la idea del mundo que sustenta (arquetipo) y los personajes (prototipos) que en ella aparecen, una línea perfectamente bien definida hacia su implantación como modelo a seguir, sobre todo por los logros que a través de este se obtienen, como parámetros de felicidad, bienestar y satisfacción, encubiertos bajo la denominación de 'mundo libre' enmarcado en un estilo de vida cómodo que atrae principalmente a las capas sociales que no tienen acceso a él debido a la automatización cotidiana, que no implica esfuerzo alguno para la consecución de satisfactores materiales necesarios e incluso innecesarios.

Sobre este punto se reproduce a continuación el testimonio del Prof. Arturo Lozano en la entrevista del 10 de abril de 1986:

"por ejemplo, la venta de un peinado dentro del grupo de las telenovelas que puede tipificar al peinado que se vende como modelo de presencia y elegancia, y que la influencia en la adopción del mismo por parte de las receptoras, depende de un conjunto de factores entre los que destacan el grupo socioeconómico al que pertenecen, y la individualidad psicosocial de cada persona, gustos, ambiciones, ilusiones, valores y frustraciones..."

Extraído de los cuadernos en que se recopilan las ponencias de los "Foros de Consulta Popular", el periodista Eduardo Aispuro Beltrán argumenta lo siguiente sobre la inestabilidad económica que puede causar la televisión en sectores - bajos:

"Gran parte de las fallas económicas de México, puede tener origen y causa en la distorsión de nuestros valores culturales porque, para citar sólo un ejemplo, por la vía de la propaganda convertimos repentinamente en sujeto de crédito ilimitado a un mexicano que sólo devengaba un salario, en el simple recurso de convencerlo de que podía comprar lo que quisiera con el 'sólo poder de su firma' o se le obligó a comprar cosas que no quería, simplemente porque 'iban con su personalidad'. Así, la deuda nacional se gestó en su célula - más simple, la familia, y se fue extendiendo hasta deteriorar todo el tejido social"<sup>16</sup>

Jacobo Chuc Ortiz, abogado, dice al respecto:

"El impacto que tiene la industria de la televisión - como factor decisivo para cambiar los patrones de desarrollo de cualquier país es innegable...creada para el consumismo, la televisión es una arma de las transnacionales y las industrias míticas de México que suplen la calidad de sus productos con la cantidad de su propaganda, con el puro afán mercantilista ..."<sup>17</sup>

Ahora bien, es importante señalar que en la relación entre el comportamiento retratado por la televisión y las normas de actuación de cada persona existe un grupo de factores que van desde educación familiar hasta el momento histórico y socioeconómico que se vive, lo cual se mencionó ya - con anterioridad y que es lo que determina tanto exigencias como preferencias y hasta receptividad pasiva y/o crítica en el telespectador.

En la telenovela, el manejo de lugares comunes y específicamente la relación hombre mujer, de donde parte todo desarrollo de vida, forman parte de la realidad social cotidiana, que de alguna manera se encuentra enmarcada en la historia de toda emisión de este tipo, protagonizada por actores que representan un prototipo cotidiano y normal, lo cual nos - remite a un proceso de identificación casi imperceptible - con los personajes y las situaciones retratadas, punto explicado detalladamente en el primer capítulo.

El grupo de secretarías entrevistado no acepta abiertamente que la telenovela altere su vida normal, ya que considera "normal" el "sentirse parte de la trama" y "actuar según se presenten las situaciones", de acuerdo con los "tips" o "ideas" del comportamiento de algún personaje en especial, pero si añade una de nuestras entrevistadas: ".yo haría lo mismo en el caso de Inés" en la telenovela "La Gloria y el Infierno".

"En general, la tendencia ha estado al margen de la -- idea de 'explotación' del televidente como alguien completamente abierto, que está esperando para absorver lo que se le lance. Actualmente pensamos más en términos de interacción o de intercambio entre el medio y - la audiencia"<sup>18</sup>

Así, el espectador llega a cada situación de televidente con un complicado equipo de filtración, que no es sólo el resultado de un pasado y un presente, sino que incluye también -- sus puntos de vista y esperanzas para el futuro, que se entienden como creencias individuales.

### CAPITULO TERCERO

"YO QUISIERA SER COMO....."

3.1 Mecanismos de identificación en la telenovela: Arquetipo, Prototipo y Estereotipo.

3.2 La secretaria y la adopción de modelos de vida.

Para establecer y comprender la relación de los mecanismos de identificación\* de los receptores de la telenovela mexicana y la historia que esta presenta es necesario subrayar, como parte importante de este engranaje, la búsqueda humana de la propia existencia, cuestión que se encuentra determinada por la ideología social, la cual engloba una concepción del mundo y de la vida y marca, así pautas de conducta a nivel social e individual.

Partiendo de la definición de Mattelart sobre Ideología y de la que presentan Katz, Doria y Lima en su diccionario básico de comunicación, podemos estructurar una definición sencilla con bases teóricas establecidas:

Es un sistema de valores, creencias y representaciones que los individuos sociales tienen respecto de su posición y sus relaciones con la estructura social, ligado a lo que es su percepción del mundo y que funciona al mismo tiempo como medio de pensamiento común y referencia para el grupo y/o clase social. La ideología es articulada por las relaciones concretas de producción social de las organizaciones e instituciones de la sociedad.

\*IDENTIFICACION: mecanismo psicológico inconsciente por el cual un individuo tiende a parecerse a otra persona. Es una apropiación del papel de otra persona, mecanismo importante en la formación de la personalidad. (Diccionario de Psicología, Larousse. España. 1973 p. 160).

Respecto a la identificación del televidente y lo que presenta la trama, el Lic. Arturo Lozano, durante la entrevista del 10 de abril de 1986, expresa, que si hay identificación, pero que al igual que lo que mencionó respecto a la influencia que pueda tener o no la telenovela en este caso, en el sector secretarial, depende de la persona y de manera muy importante de las características psicológicas y emocionales de la misma.

Aquí, señala el Lic. Lozano, puede darse una confusión respecto a la identificación y la proyección, por ejemplo, una mujer muy atada a su marido siente admiración sobre el personaje que aparece en la telenovela, que es un hombre distinto a su marido; desde luego, no se identifica con él, pero si proyecta su problemática emocional o social inmediata, esto es, la familiar.

Al hablar de realidad e ideología es necesario establecer la interdependencia de estas dos categorías con elementos básicos en la trama de toda telenovela: Arquetipo, Prototipo y Estereotipo.

Para C. G. Jung, el término Arquetipo parte de una concepción del modelo primitivo de lo que él llama "el inconsciente colectivo"; esto es la manifestación de "figuras, o del hombre mismo, o bien de procesos que se repiten en el curso de la historia siempre que la fantasía creativa se manifieste plenamente. Por lo tanto, es esencialmente una figura - mitológica (del dragón, el paraíso perdido...). Si sometemos éstas imágenes a una investigación más estrecha descubrimos que son los resultados de las experiencias típicas - cotidianas e incontables del hombre. Son por decirlo así, - los residuos síquicos de experiencias innumerables del mismo tipo. (C. G. Jung, "Sobre la relación de la psicología - analítica con el Arte Poético", Londres, 1928)<sup>19</sup>

Antonio Delhumeau, dice que la teatralización se ha constituido en una cuestión universal de las mujeres y de los hombres contemporáneos..., "que la cuestión radica en la propia conciencia social del individuo, es decir, en la conciencia individual de la sociedad (indisoluble para y dentro de la individualidad)"<sup>20</sup>

Así, la "teatralización", como apunta Delhumeau, o la imitatividad, está determinada por el hombre, tanto a nivel social como individual y, la ideología, representada por el Arquetipo se manifiesta a través de mitos y creencias, demonios, - dioses, ritos, tradiciones y demás, que son aceptadas por la educación e idiosincrasia mexicanas, de tal manera que se insertan en la cultura como elementos determinantes en la misma.

Por lo anterior, se dice que proporciona al individuo una razón social vigente y, del mismo modo, provoca la transformación o bien el reforzamiento de patrones de conducta.

El medio por el que se humaniza al Arquetipo es el personaje, que manifiesta toda esa serie de valores y patrones de conducta. Sirve como 'modelo', dentro de este contexto, - 'la vida cotidiana, que se presenta como rutinas estereotipadas que parcializan la realidad dando como resultado una decodificación automática que no da alternativa alguna al receptor y que conduce al consumo de modelos positivos y al rechazo de modelos negativos que se presentan en la trama. Aquí el televidente toma un papel de 'juez', papel que está previsto ante la aceptación o rechazo que tendrá el personaje por el receptor.

El Diccionario Larousse de Psicología presenta la siguiente definición de Estereotipo:

"...idea hecha, no fundada en datos precisos, sino sólo en anécdotas, que se impone a los miembros de un grupo. Nuestros conocimientos de las cosas se apoyan, con frecuencia, únicamente en el 'dicen que' -... todos los estereotipos propagados e impuestos a los miembros de una colectividad por los medios de comunicación de masa son absolutamente falsos, dice el sociólogo La Pierre. Variables según las relaciones entre grupos se hacen inamistosos cuando sube la tensión (R. Aaron) y son un obstáculo para la comunicación interindividual, pues influyen incluso en las percepciones"<sup>21</sup>

De tal suerte, que el Estereotipo aparece como una "plancha o cliché de imprenta"<sup>22</sup> pudiéndose entender como la imagen o idea adoptada por un grupo, una concepción estrecha sobre alguien: en este caso es la adquisición del rango de "verdad" que se da de manera automática entre el Arquetipo (que representa valores y creencias) y su medio de humanización (Prototipo) hasta la creencia de esta relación como verdadera (Este reotipo).

A este punto cabe agregar lo dicho por Mauricio Antezana, -sociólogo:

"La televisión ofrece al espectador la posibilidad de - permanecer en su casa -en este caso al sector femenino, la secretaria-, desde donde se proyectará y encontrará una evasión de la realidad en su telenovela y 'olvidará' aunque sea momentáneamente, sus problemas, tomará el papel de defensora del oprimido y será una admiradora de la heroína o del galán, pero, dado el carácter de la telenovela, permitirá que se le dirija como consumidor y se le diga cómo ver y juzgar la trama y los personajes, así como los incidentes que se den en la misma, mediante las voces de los mismos personajes. Así, la telenovela actualiza mitos, los mantiene, presentando un poder tecnológico de manipulación y adoctrinamiento, como un auténtico patrón de conducta".

La aceptación o rechazo del prototipo se da con base en el personaje que represente; hay personajes 'buenos' y 'malos' que las pautas conductuales de la historia convierten en - modelos a imitar, debido a su sencillez y cotidianidad, - así como propios para reprobar, debido a su crueldad, falsedad y demás defectos, según el parámetro moral y psico-social que aparezca en la historia.

En la telenovela "Monte Calvario", Octavio Montero (José Alonso) aparece como un ser vil, sin sentimientos, egoísta, sátiro e inclusive perverso y sin moral, es un personaje - 'reprobado' por los televidentes al cual ninguna de nuestras entrevistadas apoya, dado los parámetros que aparecen en el melodrama.

Es importante señalar que para algunos estudiosos de la televisión el Estereotipo se da con base en la repetición incesante del prototipo, al ser aceptado un personaje tal y como es, bueno o malo y la costumbre que su presencia crea en el televidente dentro de la trama.

Ahora bien, debemos mencionar que el estereotipo (que será de alguna manera el personaje) cambia según el contexto en el que se encuentra y la coyuntura histórico-social en que se dé la historia. Sería imposible imaginar a Héctor Bonilla, (Miguel Vallarta) en su caracterización de 'macho mexicano' dentro de la telenovela "La Gloria y el Infierno" con todos sus modales y su personalidad, en la telenovela "Ave -

Fénix", por ilustrar de manera clara la importancia del - contexto y del prototipo que se maneja en distintas circunstancias, que deben estar acordes con la trama y el Arquetipo que se difunda en ella.

Finalmente, sobre el prototipo cabe mencionar que la presentación de un "modelo" (personaje) 'malo' da como resultado una previa calificación de éste ante el televidente, dada la línea de la telenovela. El personaje será ridiculizado hasta el máximo, por medio de situaciones "normales" dentro de la trama, y, así, el televidente advierte los parámetros conductuales de lo bueno, lo malo, lo feo, lo bello, etcétera, que supuestamente caracterizan a los diversos grupos humanos, sin dejar de lado, desde luego, el papel del conformismo y la sumisión; podríamos ilustrar con el papel de "Ana Rosa" en "Monte Calvario", que asume actitudes no censurables del todo, por formar parte del esquema tradicional de la mujer, cuya madurez se refleja a través del cumplimiento del rol que la sociedad le ha asignado. Su incapacidad intelectual no le permite "protestar o rebelarse".

Con lo anterior, la presentación de modelos dramáticos por medio de personajes típicos presenta un cuadro ideológico que, si bien no es del todo satisfactorio para el televidente, no es cuestionable dado su lugar dentro de la "realidad social".

En este renglón podemos reproducir el testimonio de una de nuestras secretarias a nivel medio, Pilar Méndez, quien trabaja en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes:

*En las telenovelas hay buenos, malos, ricos, pobres, pero muchas veces aunque son ricos no son felices... y en la vida real eso es cierto....*

El Profesor Mauricio Antezana, nos dice acerca del manejo sociológico de los patrones de conducta en la telenovela mexicana y su imposición como modelo a seguir; que los perfiles de patrones que maneja la telenovela en México, desde un enfoque sociológico, son la expresión de poder, mediante la explotación de un universo simbólico, a partir de características cotidianas en el hombre; poder, sumisión, valentía, machismo, belleza, maldad, riqueza y demás, que buscan integrar al hombre-receptor a pautas conductuales preestablecidas, y precisamente, por medio de las distintas relaciones que se dan en la trama de la historia televisada se presenta, en primer lugar, al Arquetipo, que explica como una idea totalizadora y homogeneizante del mundo, que busca imponer valores preestablecidos, como un producto ideológico previamente aceptado, como un importante elemento de cohesión social y es precisamente en este proceso, cuando se da el rechazo, proyección y/o aceptación, por el televidente y los personajes de la telenovela.

Así el actor toma el papel del prototipo que presenta valores específicos de toda esa concepción del mundo a imitar por la sociedad, o, según el caso, a evadir y rechazar, dependiendo de la circunstancias....."

Antezana dice que cuando él habla de arquetipo, se refiere a una serie de creencias y valores que, sin duda alguna, - es representada por el personaje, tomando aputas ideológicas y valorativas, a manera de incorporarlas a la "realidad de la historia" como marco determinante en la "realidad propia del televidente", en este caso la secretaria a nivel - medio, que generalmente comenta a su compañera lo sucedido en el capítulo del día anterior y que previamente ya tiene una inclinación o concepción de lo "vivido en la pantalla": si el personaje es bueno o malo, si la chica humillada o - rica es indefensa o perversa, en fin, toda una malla de su posiciones acerca de la trama, su desarrollo y sus personajes.

Al preguntar a Mauricio Antezana si cree que el Arquetipo esté regulado por la creación de un mito responde que el - arquetipo, dada su estructura homogeneizante, determina la creación de mitos y fantasías que en momentos críticos o - de espectáculo llegan a tomar valor de verdades absolutas, mediante la conducta del personaje y lo que éste representa.

Explica que:

"Del mismo modo, muchos estereotipos que en un momento fueron considerados negativos para un sistema social, se transforman cuando éste sistema cambia"

"En este sentido, se puede decir que los estereotipos son comunes a todo sistema social y que en nuestra cotidianidad, vivimos un diario bombardeo de ellos"<sup>23</sup>

"Y también podemos afirmar que muchos estereotipos se transforman, en el momento en que el sistema ideológico que los propone como prototipos toma el poder"<sup>24</sup>

Respecto a la telenovela "El Maleficio", producida por Televisa y transmitida en horario nocturno de 21.30 a 22.00 hrs., en la que las creencias sobre la brujería y el demonio fueron el eje sobre el que la historia se desarrolló, citamos como punto de referencia el Arquetipo que determina esta trama: Una plática sostenida con la Sra. Mireyda Garza, quien trabajó en Televisa como secretaria y auxiliar de producción durante tres años y vivió de cerca los trastornos que la realización de la telenovela produjeron en el mismo equipo de trabajo:

*Fue impresionante el número de elementos del equipo de trabajo que desertaron en la grabación de la telenovela, camarógrafos, asistentes y demás gente, que "se sintió mal" y que no pudo continuar con su trabajo; se dijo que en los mismos foros ocurrieron cosas*

"raras"; todos los que vivimos de cerca esa etapa nos impresionamos de alguna manera por la carga emocional tan fuerte que caracterizó la grabación de esa telenovela y que se respiraba en los estudios...

...al señor Ernesto Alonso, quien te puedo decir, es una finísima persona, mucha gente -sobre todo del equipo tencino-, le tomó cierto rechazo o no sé... tal vez miedo, porque el personaje que el estelarizaba en la telenovela fue decisivo, y si causó impacto en los mismos foros, imagínate en la gente que veía la telenovela; una compañera me comentó que supo de una persona que fue a las oficinas de la empresa alegando que esa telenovela distorsionaba e inquietaba a muchos de los receptores...

Al preguntar a Mireyda si ella me puede mencionar alguno - de los sucesos raros o extraños que ocurrieron en los foros me dice:

Mira, yo no sé si fueron sucesos provocados o fueron casualidades, pero incluso la misma Jacqueline Andere, en una ocasión, tuvo que pedir que se suspendiera la grabación porque dicen que su camerino oíó mal y que se oían ruidos extraños; estoy de acuerdo en que tal vez alguien provocó esto, pero ella de alguna manera se impresionó y pidió que se le asignara un nuevo camerino.

Podemos decir, con base en las entrevistas realizadas a especialistas y secretarías, que los estereotipos son comunes a todo sistema social y que en especial los estereotipos que se difunden en la telenovela de alguna manera se presentan como arraigados a la idiosincrasia del pueblo mexicano, refuncionalizando las justificaciones ideológicas y políticas a través del uso y contenido que aparecen en la telenovela misma, como manifestaciones sociales cuyo fin es causar en los televidentes una determinada conducta.

Esta conducta respecto a la adopción o rechazo de los modelos de vida que se difunden se da, principalmente, debido a la similitud de las situaciones vividas en la cotidianidad del receptor y las que aparecen en la trama, lo que de alguna manera vemos reflejado en las relaciones sociales.

El actor que representa al personaje en una determinada historia es de manera automática, ante la identificación y la aceptación o bien ante el rechazo que le confiere el televidente, incorporado a la vida social mediante el despliegue publicitario que les da prestigio y las mismas representaciones que hacen de individuos cotidianos en la trama, cuyo objetivo es a través de ésta, "vender, mercancías, mitos y fantasías" (como apunta Ludovico Silva).

A manera de ilustrar esta apreciación podemos citar el caso de "Mar Castro", la chica que aparece brevemente en un comercial de una marca cervecera y que debido al papel de símbolo sexual que se le confirmó durante el mundial '86,

hoy día, persiste como "la chica siquitibum". Por su busto prominente y su rostro "sensual" en el corte comercial, ha sido aceptada e incorporada al medio social, al ser entrevistada por los máximos señores de la televisión y con ello se la ha dado el despliegue publicitario del que hablamos con anterioridad.

Sobre este asunto, Francisco Javier Guerrero, en un artículo publicado por Excélsior el pasado jueves 3 de julio, denominado "Mar Castro y el Chamanismo Intelectual", califica su popularidad como "la reinterpretación de las masas 'enajenadas' la que llega a descubrir aspectos inéditos y contornos insólitos confiriendo su éxito a que la gente se da cuenta que es "una presencia, una concentración de vivencias y arrebatos oníricos".

Por ello, no sería difícil que en un determinado lapso, - Mar Castro apareciera en alguna telenovela, interpretando un papel de mujer seductora y bella. Pero lo importante aquí es conocer los alcances que un actor puede tener al ser lanzado públicamente con una previa imagen y la aceptación o rechazo que los televidentes le confieran. En este caso particular, la actriz aparece "etiquetada" de una manera singular y es impresionante conocer los comentarios - que sobre ella se hacen; el papel de símbolo sexual no fue impuesto por el "comercial" sino por los receptores y en especial por el sector masculino, a quien gusta, sin olvidar al sector femenino, que puede "verse" proyectado en la chica "siquitibum".

En el apartado sobre la secretaria tradicional y la adopción de modelos de vida se parte de que:

"La telenovela es plato fuerte de la televisión mexicana y su carácter episódico permite mantener atado al público, día con día, al desarrollo de la trama. La imposibilidad de regresar al capítulo que ya pasó obliga al televidente a una asiduidad que se ha ido convirtiendo en esclavitud en miles de mujeres"<sup>25</sup>

"La estructura del melodrama, que va directamente al corazón, es muy dúctil a los propósitos que van más allá del entretenimiento. La telenovela no sólo representa la reafirmación de un papel social determinado por el sexo, sino que también incluye en sus historias todas las aspiraciones que deben manifestarse para concordar con discriminaciones de clase, con intencionalidades políticas, con arreglos sociales. La burguesía representa un modelo de vida ideal. Sus valores y símbolos son la meta hacia la cual hay que tender. El éxito o fracaso de una vida se mide en relación directa con la distancia entre los personajes y su modelo burgués."<sup>26</sup>

En relación con esta cita bibliográfica en Televisa, Op.Cit., podemos hablar nuevamente del modelo de vida que ofrecen - las telenovelas, con el cuál está encaminado a promover un mayor consumo material con su consecuente obtención de - 'status', dentro de un grupo social, al hacer sentir al - televidente parte de la trama y ver el mundo que le gustarí - a vivir y, sobre todo, el hecho de vivirlo a través de - los personajes con los que se identifica mediante procesos psicológicos de apropiación e imitación supletorios (ver - capítulo 1), lo que generalmente logra la alteración de deseos y aspiraciones (personalidad), que van orientados a la consecución de metas determinadas por las formas de vida que difunde la televisión en general y la telenovela en particular.

Para los efectos de actitudes en la presente investigación, podríamos hablar de dos extremos del espectador, respecto al espectáculo: recepción pasiva y activa, con objeto de ilustrar de un modo más sólido y sencillo la relación e - influencia social de la telenovela en la reproducción de - modos de vida del sector estudiado. Cabe señalar que una misma persona puede adoptar diversas actitudes en momentos o ante espectáculos diferentes y que éstas pueden ser parcialmente activas, reflexivas, o combinadas.

La recepción corresponde a los espectadores, a los que - "cautiva" totalmente el espectáculo; son quienes se "meten" en la pantalla y viven la trama. La recepción activa co - rresponde a los espectadores que acentúan valores específi

cos de la telenovela y pueden emitir juicios y referencias, tanto en aspectos estéticos como morales.

El primer grupo responde a la afirmación psicológica de la corriente Freudiana sobre el diseño de la programación televisiva, preparada para influir en la parte afectiva irracional del individuo mediante un proceso de identificación entre determinadas situaciones que aparecen en la televisión y lo que al receptor le gustaría ser, de tal suerte que se crea una relación de dependencia de la televisión.

André Gorz apunta que: "la televisión cumple una función social objetiva conforme la realidad, proponiendo - ficticiamente soluciones a través de modelos y estereotipos, proporcionando al auditorio un parámetro - absoluto y unívoco de los grandes valores del hombre, con lo que se logra desconectar a los individuos de los procesos históricos que le afectan"<sup>27</sup>

Sin embargo, el segundo grupo también puede sentirse identificado con los personajes de la telenovela, pero, repito, "sin dejarse llevar", guardando una postura hasta cierto punto crítica y analítica.

Esta diferenciación en cuanto a la tipología de los telespectadores se da espontáneamente, según el nivel de estudios de la secretaria, así como el núcleo social en el que desenvuelva.

De las entrevistas realizadas, de las cuales se han reproducido algunas y que son "la voz viva de la secretaria", se concluye que el grupo secretarial estudiado se encuentra - ubicado en el "status" socioeconómico que corresponde al - nivel medio; la mayoría de las secretarias que trabajan en las Instituciones Gubernamentales son secretarias ejecutivas en español y pertenecen al grupo burocrático de nuestra sociedad: estudiaron esa carrera por ser "corta" o por que "necesitaban trabajar"; las que no cuentan con el título comercial dicen haberlo aprendido todo gracias a la -- "práctica, y generalmente no se pierden un solo capítulo de su(s) telenovela(s) preferida(s).

También existen chicas que cursan la Universidad, o alguna carrera a nivel superior, que al mismo tiempo trabajan - en alguna institución como secretarías, a las cuales ubicaríamos dentro del segundo grupo tipológico, ya que de - alguna manera son las que presentan valores específicos ante la telenovela y emiten juicios sobre ella. En el mismo segundo grupo cabrían aquellas secretarias que poseen un alto nivel de instrucción superior o equivalente, o bien, que su nivel de vida es alto y prestan sus servicios en - empresas privadas, unidades gubernamentales de alto prestigio (secretarias bilingües ejecutivas a nivel dirección), que cursaron una carrera comercial en institutos especiali-

zados y, en algunos casos, cuentan con preparación Universitaria.

Sin olvidar desde luego, a la secretaria de nivel bajo, en la que la telenovela generalmente no produce el mismo efecto de influencia que en estos dos grupos, debido a su problemática individual que se puede relacionar más con el sector de la secretaria 'tradicional' debido a su posición -- cultural y económica.

En general, el grupo de secretarias no acepta que la telenovela altere su forma de vida, al volverse casi una distracción necesaria, del mismo modo que le crea "necesidades y - angustias".

Cuando se habla de "necesidades", palabra a la que presentan cierto rechazo las entrevistadas, reconocen que les gusta la historia que presenta la telenovela de su predilección en, - su mayoría, sea cual fuere el tema sobre el que gire la trama, porque encuentran argumentos y situaciones divertidas - que mantienen al público en un constante ¿qué va a pasar? - al mantener al espectador infiltrado en un "mundo irreal" - que no toda la gente puede vivir, por el nivel de vida de - los ricos, o bien, por la forma en que presentan al malo, o - al pobre, a la loca, o al alcohólico.

Pero una cuestión planteada en todas las entrevistas fue si les gusta la manera como se viste(n) su(s) personaje(s) - preferido(s), a lo cual responden de manera afirmativa y -

agregan que sí les inquieta comprar ropa moderna, ya que creen que "el vehículo por medio del cual se difunde la moda es especialmente la televisión", porque aunque haya revistas de modas, o desfiles, no toda la gente tiene acceso a ello y, encambio, toda la gente puede ver la televisión a la hora que quiere...manifiestan de distinta manera nuestras entrevistadas.

Es muy claro que la telenovela crea "angustias" en los espectadores, especialmente en el sector femenino, en la medida que al irse involucrando en la trama y vivencias de la historia se van identificando con los personajes y, por tanto, sintiéndose partícipes de aquéllo bueno o malo que sucede en las mismas. *"Es un poco vivirlo en carne propia"*, dice Miriam Sánchez, entrevistada el 10 de diciembre de 1985.

Armand Mattelart, sostiene que "la población sólo llena un vacío que ella misma ha generado. Para el imperialismo y el medio de comunicación que lo opera, fiel al antiguo mecanismo del fetichismo que invierte el sujeto y el objeto, la unión o comunidad de los hombres es una unión o comunidad de cosas, erige el rango de común denominador del proceso de homogenización cultural, el refrigerador, el auto, el comic, etc.. y sigue la ley publicitaria de la moderna creación de deseos"<sup>28</sup>

En este caso, la telenovela genera una "necesidad" de disfrutar una vida distinta de la que el común de la gente puede tener, es ver reflejada en la pantalla la realización de deseos no logrados e incluso inalcanzables, poseer todos los bienes satisfactores materiales que dan un "toque" de distinción a toda mujer y, con ello, ejercer poder sobre un grupo determinado de personas, ser la esposa de un hombre rico y codiciado, que dada la situación del receptor no es posible conseguir ante la crisis económica que se vive hoy día y es una manera de lograr una homogenización ideológica respecto a los valores culturales, morales y sociales que se difunden en la telenovela.

A lo anterior podemos agregar algunos argumentos de nuestras entrevistadas:

*No creo que sea un mal hábito el ver telenovelas: no tengo tanto dinero como esa señora de la telenovela, pero soy más feliz, tengo una familia, más hijos que me respetan y tienen un moral bien establecida, dice la Sra. Socorro Hernández. (ver segundo capítulo).*

Definitivamente, no es justo que este tipo "Miguel Vallarta" (Héctor Bonilla) de la telenovela "La Gloria y el Infierno", por mucho dinero y poder que tenga, aunque le haya costado mucho trabajo, tenga derecho a imponer su santa voluntad sobre el pueblo y a tratar tan arbitrariamente a toda la gente... debe haber justicia... nos dice la Sra. Rosa María García, entrevistada el 23 de febrero de 1986.

En la telenovela de "Ave Fénix", el pobre de Rafael Baledón, el tío, que siendo un hombre ejemplar y de dinero se queda en la calle por ser "tan buena gente" y no hace nada para que sus sobrinos lo traten bien, y encima, le den la espalda. Conserva su moral y su respeto hacia el trabajo y la familia, tratando de disuadir a "sus amigos", que son quienes le ayudan a sobrevivir y que son rateros, de llevar esa vida y los induce a educar a sus hijos, en fin, a vivir como se debe... creo que esta historia puede ser verdadera y servir como ejemplo a muchos hombres sin escrúpulos.

Afirma Elvira Ríos, secretaria que trabaja en la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Arturo Lozano opina sobre estos argumentos, que la influencia que logra el espectáculo sobre el espectador, para lo cual hay diversos puentes como identificación, admiración, canalización de rencores y aspiraciones, diversión, simpatía conductual o física de los personajes o actores, es difícilmente manejable en su totalidad por el emisor, esto es, que

que la manera en que un personaje o historia influye en la vida del receptor depende en buena medida de la influenciabilidad del receptor para cada uno de los mensajes implícitos o explícitos de la emisión.

Lo anterior nos permite contemplar la diversidad tan amplia en que las personas reciben, seleccionan y decodifican los mensajes que aparecen en las distintas historias que se televisan.

Al hablar de carencias sociales, económicas e incluso psicológicas, Lozano expresa que ello constituye una limitante para el manejo de cualquier tipo de espectáculo masivo como influencia determinante en la adopción de modelos de vida. Ya que las carencias no son las mismas en todos los individuos, esto depende del grupo social al que pertenezca y de su problemática familiar específica e individual, aunque, desde luego, cree que pueden aventurarse generalizaciones interesantes a partir de estudios específicos y detallados.

El Profesor Cayetano Llobet Tabolara, político, catedrático e investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales entrevistado el 18 de julio de 1986, explicó que considera que la telenovela puede influir, pero no determinar la adopción de tal o cual factor dentro de la reproducción de modelos de vida, dijo que lo que es realmente determinante para ello, desde su punto de vista, va desde el tra

bajo con que cuente la secretaria, el ingreso que tenga, su medio social, su familia, en fin, si es soltera o casada, el núcleo social que caracterice su lugar de trabajo, si tiene hijos o no, todo lo que son factores externos y desde luego que no son los mismos en todos los casos

Explica:

"Si tú entrevistas a una secretaria de banco, pues el grado cultural es muy bajo; con que sepa leer, escribir y tratar a la gente puede trabajar; por el contrario, una secretaria de nivel alto tiene acceso a niveles superiores de los que posee la secretaria perteneciente al medio bajo y creo que en todo caso, la secretaria de nivel medio alto se puede ver más influida por la telenovela, dado que tiene menos limitaciones que la de nivel bajo".

Argumenta que por ello, la telenovela presenta una línea de captación principalmente para la clase media y media alta, en donde se proyectan los televidentes para la realidad que presenta la misma y que puede ser tomada como punto de referencia por la conducción de sus vidas.

Como nos podemos dar cuenta, existen distintas opiniones respecto a la influencia que puede ejercer la telenovela en la secretaria a nivel medio; sin embargo, de acuerdo con los especialistas entrevistados y con las distintas opiniones extraídas del estudio bibliográfico y de campo realiza

do, las características determinantes en este punto parten del nivel cultural de la secretaria, como referencia principal, su posición socioeconómica, su núcleo familiar y - su ambiente específico de trabajo, así como las características propias de la emisión.

El Lic. Llobet afirma que el tipo de telenovelas como "Tú o Nadie", con Andrés García y Lucía Méndez, manejan un nivel socioeconómico alto y por ello se establece una distancia concreta con una línea referencial de riqueza, lo mismo que en la telenovela "De Pura Sangre", a lo que no puede aspirar la secretaria de nivel bajo; sin embargo, la secretaria de nivel medio e inclusive la de nivel alto se proyecta en la trama de la telenovela.

No es precisamente el nivel -alto, medio o bajo- de la secretaria lo que determina su posición crítica o apasionada sobre la telenovela, sino el lugar que ocupa dentro de su núcleo social lo que la lleva a identificarse y proyectarse con una historia "x", la secretaria con estudios escasos, hablese de nivel 'bajo' o 'medio' se involucra a tal grado en la telenovela que de alguna manera ve saciada su necesidad psicosocial de vivir una trama que no entra en su vida, limitada por su misma condición y cultura; por ello, es la más asidua televidente de este tipo de emisiones, lo cual está claramente expresado por las mismas entrevistadas, además de las bases de estudios sobre efectos de la televisión y las opiniones de investigadores y profesionales de este medio de difusión.

do, las características determinantes en este punto parten del nivel cultural de la secretaria, como referencia principal, su posición socioeconómica, su núcleo familiar y su ambiente específico de trabajo, así como las características propias de la emisión.

El Lic. Llobet afirma que el tipo de telenovelas como "Tú o Nadie", con Andrés García y Lucía Méndez, manejan un nivel socioeconómico alto y por ello se establece una distancia concreta con una línea referencial de riqueza, lo mismo que en la telenovela "De Pura Sangre", a lo que no puede aspirar la secretaria de nivel bajo; sin embargo, la secretaria de nivel medio e inclusive la de nivel alto se proyecta en la trama de la telenovela.

No es precisamente el nivel -alto, medio o bajo- de la secretaria lo que determina su posición crítica o apasionada sobre la telenovela, sino el lugar que ocupa dentro de su núcleo social lo que la lleva a identificarse y proyectarse con una historia "x", la secretaria con estudios escasos, hablese de nivel 'bajo' o 'medió' se involucra a tal grado en la telenovela que de alguna manera ve saciada su necesidad psicosocial de vivir una trama que no entra en su vida, limitada por su misma condición y cultura; por ello, es la más asidua televidente de este tipo de emisiones, lo cual está claramente expresado por las mismas entrevistadas, además de las bases de estudios sobre efectos de la televisión y las opiniones de investigadores y profesionales de este medio de difusión.

Además de que la secretaria de nivel alto posee inquietudes propias que forman parte importante en el desarrollo de su vida personal y profesional y con ello busca un ascenso dentro de su mismo núcleo, tanto social como laboral, sin olvidar, desde luego, que tiene otro tipo de diversiones como el teatro, el cine, la literatura y un mayor número de eventos sociales que no le permiten, por lo general, disponer de un tiempo determinado para seguir la trama de una telenovela - como parte de su vida cotidiana.

Con esto, no se quiere decir que este tipo de público no vea las telenovelas, pero sí se desea aclarar que su posición al mismo tiempo. es más crítica y menos apasionada.

El Profesor Llobet dice que la boda de Christian Bach y Humberto Zurita es un ejemplo claro de una especie de "realeza" creada por Televisa, boda a la que asistieron miles de personas que aplaudieron y con ello aprobaron y coincidieron con la misma línea de la empresa mencionada, de la necesaria culminación del amor, por citar otro ejemplo, el profesor Llobet habla de la boda de Guadalupe Pineda y Ricardo Rocha, que él entiende como el juego de elementos ideológicos para esas clases pertenecientes a niveles altos.

Sobre esta afirmación, una de nuestras entrevistadas, María Esthela Rivera, quien trabaja como secretaria en un Bufete Jurídico y está a punto de terminar sus estudios de Licenciatura en Relaciones Internacionales expresa:

*Las secretarias con estudios escasos, que generalmente son personas de nivel socioeconómico medio y bajo, son las que hacen este tipo de aglomeraciones en casos como la boda de Christian Bach y Humberto Zurita; probablemente la secretaria de nivel alto y con otro tipo de ocupaciones verá la boda desde su casa, por televisión, y comentará el acontecimiento con sus amistades, pero difícilmente se tomará la molestia de acudir a presenciar el acto....*

Como nos podemos dar cuenta, las posiciones aquí presentadas son distintas y, en general, coinciden en que la telenovela ejerce una mayor influencia sobre los sectores medios y en menor medida sobre los sectores altos.

Nuevamente, la Sra. Mireyda Garza nos responde a la siguiente pregunta:

Tú, como secretaria de nivel ejecutivo, ¿qué opinas acerca de la influencia que la telenovela, de modo general, pueda producir en las secretarias?

*Depende del lugar donde trabajes. Yo por ejemplo, no te voy a decir que no me interesa la trama de una buena telenovela, pero si conoces todo lo que hay detrás de ella lo que significa grabar, y que la grabación quede como está planeada, definitivamente tu criterio cambia, porque conoces la línea que los personajes deben seguir,*

en relación con el guión, aquí déjame decirte que el actor juega un papel determinante, ya que de su actuación y de la seriedad con que tome el papel que se le asigna 'y se meta en él' dependen en gran parte los resultados y la fuerza que pueda ejercer la trama sobre los televidentes, así como el 'rating' que se logre....

Mireyda, dado tu nivel jerárquico como secretaria en Televisa durante el tiempo que trabajaste ahí y lo que pudiste observar como parte del equipo de esta empresa dime ¿ a qué tipo de público crees que vaya dirigida la telenovela?

Desde luego, a las mujeres, sean amas de casa, secretarías, ayudantes domésticas, hasta ejecutivas, pero sin olvidar que muchos de los señores ven también las telenovelas, ya sea porque cuando regresan a casa la esposa las ve, o la mamá, o las hermanas, o simplemente, por iniciativa propia, porque les guste alguna actriz, o por distracción...

...cuando se transmitió "De Pura Sangre" por comentarios hechos entre amigos y de la misma gente que trabajaba en la empresa, me pude dar cuenta de la alta aceptación que tenía la telenovela por el sector masculino; claro, por la actuación de Christian Bach; también la telenovela "Tú o Nadie" tuvo muy alto 'rating' y también la veían los señores....

Al preguntar a Mireyda, si cree que la historia que presentan las telenovelas pueda reforzar conceptos de modo de vida, o provocar cambios en este aspecto, dice que efectivamente, ella cree que la telenovela, puede, a través de la historia y la actuación de los personajes, lograr que la gente prefiera una cosa a diferencia de otra, o que si la telenovela presenta rechazo por algún aspecto social, la gente también lo tome en cuenta para su vida privada; además, de que respecto a la influencia que la telenovela, de modo general puede producir en las secretarias, considera que ello va de acuerdo con el nivel cultural que posea y de acuerdo a ello, otorgará a la telenovela cierta, mucha, o nula importancia en su vida, explica que:

*sobre este aspecto, creo que no se puede generalizar a las secretarias, pero si tú vas a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y haces una encuesta para saber qué tanto por ciento de las secretarias que ahí trabajan ve telenovelas, es casi seguro que en mínima parte el 80% las ve y si ves la telenovela que ellas prefieran, te podrás dar cuenta que sus ademanes, o bien, más sencílo, su ropa, va de acuerdo con la que aparece en la trama y que tendrán algún personaje predilecto, al cual le confieren cualidades, y otro al que no soportan y además del papel que desempeñe le adjudiquen defectos...*

Carmen es una chica de aproximadamente 25 años de edad, alta, delgada, de tez morena y ojos expresivos; trabaja como secretaria en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de 8 de la mañana a 3 de la tarde; vive en la Colonia Portales con sus padres y hermanos....

- Carmen ¿ves televisión con frecuencia?

*Sí generalmente por las noches, porque salgo de trabajar a las 3 de la tarde y luego voy a casa a comer y ayudo a las labores domésticas a mi mamá y dos veces por semana tomo clases de 'aerobics'...*

- ¿Te gustan las telenovelas?

*Sí, veo las de la noche: "Monte Calvario" y "La Gloria y el Infierno"...*

- Cuál de las dos telenovelas te gusta más?

*La de "La Gloria y el Infierno", definitivamente; es un poco más real y diferente, porque presenta lo que pasó en México hace, no sé, 50 ó 70 años, o, tal vez, lo que es la vida aun en esta época en rancherías o pueblos pequeños, en los que una familia manda y decide por todo el pueblo, aun con leyes y todo....*

- Además de lo que retrata la telenovela ¿qué personajes te gustan más?

*Pues los actores principales: Héctor Bonilla, "Miguel", y Ofelia Medina, que es "Inés",*

- ¿Por qué te gusta Inés?

*Porque representa a una mujer con decisión, a una mujer a la que no le importa quedar bien con la gente ni lo que se diga de ella, además de que busca su superación personal.*

- Carmen ¿sientes que Inés es una mujer liberada?

*Liberada, en el amplio sentido de la palabra no, así como hoy se dice "liberada", pues no, pero sí es una mujer que actúa de acuerdo con su forma individual de pensar y de acuerdo con sus sentimientos.*

- Crees que en la época en que vivimos existan mujeres con ese empuje, con ese carácter?

*Sí, definitivamente.*

- ¿Sientes alguna identificación con este personaje?

*Me gusta su forma de ser, fresca, sincera, sin prejuicios ni ataduras....*

- ¿Te parece que es el estado natural de la mujer sin prejuicios ni ataduras?

*Podría ser, pero no creo que todas las mujeres, a pesar de no tener ataduras ni limitaciones, se desenvolverían de la misma manera....*

- Oye Carmen dime ¿y a tí, en algún momento te hubiese gustado nacer en esa época y vivir las experiencias del personaje que interpreta Ofelia Medina?

*Pues, sí, desde luego, aunque estoy conforme con lo que soy...*

- ¿Por qué te hubiese gustado?

*Te repito, porque ahora las cosas son diferentes, a pesar de que en ese tiempo había hombres "machos" como Miguel...*

- ¿Crees que de alguna manera representa la emancipación de la mujer?

*¿La que?*

- Sí, la liberación de la mujer...

*Bueno, su liberación al hacer entender a la sociedad que ella tiene su propia personalidad y que pide le sea respetada con su manera de actuar....*

- Cursaste la carrera de secretaria?

*Sí, la comencé a estudiar pero no pude terminar, por problemas personales... y tuve que entrar a trabajar y realmente el certificado no es muy importante, sino que conozcas el movimiento de una oficina, y eso te lo da la práctica.*

- Alguno de tus hermanos cursa o cursó una carrera universitaria, o tus padres?

*Mi hermano Carlos cursa el bachillerato y los otros dos están en secundaria; mi padre es mecánico y mi mamá no estudió,....*

Son las 8.30 de la mañana y los escritorios de la SCT comienzan a ser ocupados por secretarias y demás trabajadores del lugar. Al preguntar a Carmen si me permitiría visitarla en su casa, para ver juntas las telenovelas, se me queda mirando muy seria; después de explicarle la importancia de esta visita para mi investigación, sonrío y acepta -aunque no muy convencida-.

\* \* \*

La calle de San Simón, ubicada en la Colonia Portales, es -ruidosa, varios grupos de muchachos juegan al fútbol en la -cuadra que se localiza a una calle de la Calzada de Talalpan; el zagán azul marcado con el número 87, es una vivienda de apartamentos, que podría ser llamada también "vecindad".

Toco en el interior 4 y me abre Carmen, quien un poco nerviosa o descontrolada me pide que pase a la pequeña sala; su casa es una vivienda modesta, pero muy limpia; en la mesita de la sala hay dos tazas preparadas para servir café y un plato con galletitas.

Me ofrece café y acepto. Entra a la cocina llevando las tazas y regresa con el café servido. Sentadas frente a la televisión, comentamos acerca de la fiebre causada por el Mun-

dial 86. Al comenzar la primera telenovela, "Monte Calvario", estelarizada por Edith González y José Alonso, le pregunto si le gusta el personaje de Ana Rosa; me dice que "realmente no le gusta mucho, aunque el personaje no le parece del todo mal..." dice:...se supone que es una chica limitada por su abuela, que la tenía en un internado de monjas y luego la saca de ahí para casarla con un tipo que ella ni conoce, pero que tiene mucho dinero y que se supone que está inválido por culpa del hermano de Ana Rosa, que es Médico y lo operó después de un accidente y como el hermano es alcohólico no lo operó bien...

Después de un largo silencio y en el transcurso de la telenovela señala a Ana Rosa como "una mujer oprimida y sumisa lo contrario de Inés..."

Carmen interrumpe nuestra charla par comentar: mira, si además de todo lo que pasa no tiene ni siquiera iniciativa para dejar a este tipo, Octavio, que es un sátiro y golpea a todo el mundo,.. Parece ser que Carmen no siente simpatía alguna por Octavio y que Ana Rosa le causa lástima y deseperación.

- Carmen ¿ te gusta como se viste Ana Rosa ?

La verdad no, se viste mucho mejor la hermana de Octavio, Ursula Prats, es más elegante; Ana Rosa parece niña... anticuada y Olivia, desde su personaje en "Tú o Nadie", se distingue por su ropa a la moda...

La telenovela transcurre entre comentarios sueltos sobre lo que deberían hacer o no Ana Rosa y Gustavo, que es el Médico de quien Ana Rosa se enamora en un intento de escapar de Monte Calvario y de Octavio....

Carmen dice: de plano, estos cuates, Ana Rosa y Gustavo, ven obstaculizado su amor por el destino y por Octavio, claro, yo en lugar de ella dejaría "desde ayer" a Octavio y le contaría todo a Gustavo y se resolvería.....

Al finalizar la telenovela "Monte Calvario" platicamos sobre sus gustos y actividades. Me gusta hacer aerobics, porque me distraigo y en la "Alberca Olímpica" no te cuesta nada y la verdad es que ahí donde trabajo es muy aburrido, todo el día escribo a máquina como "robot", pero no me queda otra, hay que trabajar no?

Le pregunto acerca de las pláticas que se dan en su oficina sobre las telenovelas...todo el mundo hablar de las 'comedias' hasta los muchachos, sobre todo de las de la noche, -son las que todos ven; a algunos les gusta Edith González, otros dicen que es una tonta; a otros les gusta Ursula Prats, Ofelia Medina, en fin...

Al comenzar la telenovela "La Gloria y el Infierno", Carmen manifiesta su especial predilección por su trama y sus personajes y dice que representa valores tradicionales y muy mexicanos; que si los charros, el pueblo, explica, que no, como en la mayoría de las comedias, que todo el mundo va a Europa y todos son ricos y muy felices.

Al aparecer Ofelia Medina dice: *me encanta esa chava, tiene un estilo muy raro, no sé como que realmente ella es así, - como el personaje, no se ve a fuerza, le queda...*

Cuando hablamos de Miguel (Héctor Bonilla) dice: *es que verlo está guapísimo, si yo me encontrara un hombre así, me volvería loca, aunque tal vez tuviera que domarlo...*

-Le pregunto si cree que Héctor Bonilla respresente al "macho mexicano" a lo cual responde que sí, ya que es el tipo velludo y duro, sin educación ni delicadeza, que hace su santa - voluntad y que se cumpla todo lo que él quiere.

Carmen me comenta que su hermano Carlos, que cursa el Bachillerato, siempre ve esa telenovela, pero que ese día como -- sabía que iba a estar yo, prefirió no llegar temprano a casa, debido a que es muy tímido... Carlos dice que "Miguel" le cae muy bien, porque "no tiene pelos en la lengua", y porque se hace lo que él dice y porque tiene a las mujeres que quiere.

Al terminar la telenovela me quedo sentada con Carmen platicando acerca de si le gustaría estudiar alguna otra carrera, a lo que ella responde que sí le gustaría pero que no tiene tiempo ni dinero "ni para ir al cine" dice sonriendo: me encanta bailar, pero no puedo ir, porque no tengo dinero, y ese tipo de diversiones cuestan, imagínate si podría pagar una escuela y, la verdad, pues me gusta disfrutar el tiempo con mi familia... Interrumpo y le pregunto sobre su madre: ella vende productos de "avon" y seguramente está en casa de alguna de las vecinas, entregando o cobrando... en ese momento se abre la puerta y aparece una mujer alta de complejión robusta, de aproximadamente 50 años de edad. Con gesto poco amable saluda y entra en una habitación...

Agradezco a Carmen su colaboración, me despido de ella y me acompaña hasta el zaguán azul marcado con el número 87; en la calle todavía hay algunos jóvenes jugando al futbol...

- Gracias Carmen.

Adiós....

Esta entrevista corresponde a una secretaria 'tradicional' con estudios escasos y a la que, según sus opiniones y testimonios, la telenovela le proporciona un medio de distracción al no tener acceso a otros que implican gastos extra y a la vez ilustra de manera clara la posición y medio de vida de una chica secretaria de nivel medio, cuya vida es-

tá regulada por su ámbito familiar y su ambiente de trabajo.

El sociólogo Mario Trujillo entrevistado el 9 de abril del presente, respondió, al preguntarle si cree que exista una franca influencia de la telenovela en lo que a reproducción de modelos de vida se refiere en la secretaria tradicional, que sí lo cree, ya que según él, el mensaje ideológico, los valores, las costumbres, la escenografía, así como vestuario y arreglos que se incorporan a la trama de la telenovela, - corresponden de igual manera a los tipos y formas que le son impuestas a la secretaria dentro de su etapa de aprendizaje en las escuelas secretariales. Lo que explica que va condicionado también, a todas aquellas costumbres, modales y formas culturales de vida que una secretaria va recibiendo a través de su misma familia.

Trujillo sostiene, que una de las cosas más importantes que produce el mensaje social de la telenovela mexicana para la secretaria 'tradicional' o de nivel medio, es crearle un - condicionamiento para su comportamiento, tanto en su vida cotidiana como en su entorno social, siendo este comportamiento el que tiene que ver con una forma que es planteada como ideal a seguir en sus diferentes etapas de vida, ya sea como novia tradicional, sumisa al machismo, esposa abnegada y con buenos modales, o amante resignada que tiene que pasar toda su vida con los brazos cruzados por no ver ninguna alternativa importante o estimulante frente a su vida.

Sobre este punto, Arturo Lozano, entrevistado el 10 de abril del año en curso dice que, desde el hecho mismo de que la secretaria dedique un horario específico de su vida cotidiana a ver telenovelas, existe una influencia en su modo de vida por parte de este tipo de programación, que los caracteres que le simpatizan o antipatizan dentro de cada trama, le pueden llevar a modificar su apreciación de simpatía o antipatía dentro de sus relaciones de vida diaria.

Tomando en cuenta las apreciaciones de los profesionales entrevistados y, desde luego, basándonos en los argumentos de las secretarías, así como en la observación llevada a cabo durante la realización del trabajo de campo, notamos que existe cierta inconformidad social de la secretaria de nivel medio y de nivel bajo, sin planes a futuro, inconformidad, que se deja ver claramente al observar a secretarías que visten con ropas 'de moda' aun cuando 'coman en la misma oficina' dado que es muy caro comer en la calla, y paguen deudas exageradas a instituciones bancarias por poseer tarjetas de crédito, o a las mismas compañeras de oficina que venden ropa, zapatos, cosméticos, y demás, o bien, encontrán donos, sorpresivamente que compran a sus hijos juguetes poco o nada educativos que además de caros son producto de la mercadotecnia utilizada en los cortes comerciales que aparecen en la programación infantil, en vez de tratar de que sus hijos se distraigan con alguna actividad artística, que en instituciones como el DIF, o Casas de Cultura son gratuitas.

## CAPITULO CUARTO

"¿PARA QUE LEO SI ME CANSO MENOS CON LA TELEVISION?"

- 4.1 La telenovela, ¿promotora de pasividad, apatía y conformismo o aliciente para el progreso....?

Mattelart define la ideología como "un sistema de creencias y representaciones"<sup>28</sup> que en este caso se propaga mediante la telenovela, a través de la televisión.

Explica también, que "la alienación ideológica maneja la estructura psíquica del hombre, engendrando un conflicto entre su conciencia y su inconciencia"<sup>29</sup> de tal manera, que el odio, la sexualidad, anormal o su exacerbación, la tiranía, así como la violencia, el alcoholismo y demás, utilizados en las distintas historias como ejes de ellas, logran mayores 'ratings' y causan hasta cierto punto un impacto negativo en los telespectadores, debido a que se da una lucha precisamente entre la conciencia y la inconciencia, entre "el bien y el mal", "lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer", marcando así parámetros y valores sobre la vida.

Al aparecer como eje de toda historia, particularmente en la telenovela, el juego del bien y del mal y el hombre como elemento singular dentro de la trama es obvio, dado el carácter 'real y de esparcimiento' de la misma, que ésta propaga modelos de vida inundados de conductas que acepta o evita partiendo de que presenta valores morales, culturales y sociales sobre los que guarda una especial postura; aceptarlos y respaldarlos o evitarlos y condenarlos y, con ello, propicia pasividad y desvinculamiento entre el receptor y la realidad, creando falsos mitos y símbolos irrealles, cuyo parámetro fundamental es la falicidad. Con esto es que se manifiesta la apatía y el conformismo del televidente ante su realidad cotidiana...¿Para qué trabajar más

si de todos modos no voy a ser rico? ¿sería bueno que estudiara algo más y me sacrificara desvelándome y andando a la carrera, si de todos modos finalmente me voy a casar?, éstas y muchas otras interrogantes son comunes a individuos con poca cultura y sin ánimos para el futuro, y esto es reproducido por programas televisivos, que muestran al pobre que lucha y se queda siempre en la miseria, ante lo cuál el telespectador se dice: "mejor no trabajo más de todos modos soy pobre, pero eso sí, muy feliz...."

La Dra. Guillermina Baena Paz, apunta que la traducción de pasar horas inmóvil frente a un televisor o soñar que los problemas los resuelve el héroe de la historia, son la franca pasividad y ocio que limitan la creatividad y anulan la acción del individuo causando así: "La incomunicación con la realidad. De esta forma, el sistema cierra el círculo y tiene al individuo dominado en su trabajo y en su tiempo libre"<sup>30</sup>

Sobre el punto tratado en el presente capítulo: pasividad, apatía y conformismo, es interesante conocer la ponencia presentada por el Congreso del Trabajo en los Foros de Consulta Popular:

"La televisión ha logrado modificar las conductas de los jóvenes, tornándoles indiferentes y pasivos ante los grandes problemas nacionales, ofreciéndoles a cambio de esa pasividad atmósferas inocuas, intrascendentes, aderezadas con toques subliminales como 'éxito social', en una realidad imaginaria y ajena a nuestras raíces; 'atractivo sexual' entre estereotipos plastificados y, sobre todo, una sociedad, un mundo, donde lo importante es el poco o ningún esfuerzo.." 31

Alma Aldana García, abogada, declaró en los mismos Foros que:

"La televisión en México tiene un papel muy importante en el desarrollo del país, por la influencia que ejerce en los individuos, en su formación, en su educación, - costumbres, en una palabra, en la ideología que se les brinda a los mexicanos a través de este poderoso medio de información, porque refuerza conductas estereotipadas, convirtiendo a los individuos en objetos, especialmente a la mujer; impulsa al consumo desenfrenado, no cumple con los fines para los que fué creada (difusión de la cultura y esparcimiento), promueve el consumo de alimentos 'chatarra' que afectan al mexicano en su salud y economía". 32

La mayoría de las secretarías entrevistadas, expresó su preferencia por las telenovelas del horario nocturno, debido a que son las más accesibles respecto a su horario de trabajo y sus obligaciones del hogar. Para las que estudian, son las que se acoplan mejor a sus horarios de trabajo y de escuela, además de que explicaron que son las más interesantes y comentadas.

El argumento que ofrece la mayoría de las entrevistadas del porqué le gustan las telenovelas es el siguiente:

*Se pasa un rato agradable y te olvidas de los problemas que existen; pueden ser personales, económicos y otros y, además, te relajas tanto física como mentalmente, piensas en otra cosa, te distraes.....(explicó Sandra Vázquez en ent. cit. en capítulo segundo).*

Jean Caženeuve señala:

"Para unos la televisión puede ser el punto de partida de un desarrollo cultural, despertando curiosidades, comunicando el gusto de ir más lejos, hacia otras fuentes de información, singularmente hacia el libro. Eleva el nivel cultural de algunas capas sociales que, sin este instrumento, no dispondrían de ninguna ocasión para instruirse. Por más débil y discutible que sea desde determinado punto de vista, lo que con ella se gana está lejos de ser despreciable, en comparación con la situación anterior. Para las capas sociales más ilustradas, la televisión puede ser un estimulante." <sup>33</sup>

Lo anteriormente mencionado se traduce como que la televisión proporciona conocimientos a todos y en especial a sectores limitados que de otra manera no los tendrían, pero que se trara de un barniz de la cultura verdadera y, finalmente, el balance que esto produce se considera como positivo.

Cuando se pregunta a las secretarias entrevistadas si creen que la telenovela les dé ideas acerca de la utilización prudente o positiva del gasto familiar, responden que no precisamente, pero que sí les da 'ideas' de algún producto que les simplifique trabajo en los cortes comerciales, sobre todo, y en la telenovela misma, ya que pueden presentarse situaciones difíciles que se resuelven de manera satisfactoria y que ello puede representar un ejemplo de solución a problemas de la vida diaria, además de que les proporciona 'ideas de maquillajes; modas etcétera', una entrevistada agregó a este punto: *me pasó algo rarísimo, pero me gustó: Vi a Ursula Prats en la telenovela "Monte Calvario" con un vestido que me encantó y precisamente, estaba buscando un modelo para la boda de una amiga.*

Cazeneuve dice en relación con lo anterior:

"Para otros, la televisión sólo puede dar una falsa cultura superficial e incompleta, que constituye un obstáculo para la verdadera cultura, en la medida en que procura la ilusión de sustituirla. No forma ni el juicio ni el sentimiento crítico hasta se llega a decir que embrutece"<sup>33</sup>

Los mensajes de la televisión, dice Ludovico Silva, "actúan para las multitudes, masivamente, y logran un efecto socializadora, homogeneizante sobre las masas, en el sentido de que los adaptan intelectualmente a la sociedad en que viven"<sup>34</sup>

Dado el resultado de las entrevistas realizadas, las secretarías que 'toman la telenovela como un elemento decisivo en su vida cotidiana' pertenecen a niveles socioeconómicos medios y medios bajos en menor medida; poseen estudios escasos y carecen de posibilidades tanto económicas como culturales, para buscar el mensaje real de la emisión, o bien, para tomarla como medio de esparcimiento, sin por esto --adoptarla como modelo a seguir. Para apoyar esta apreciación, Raúl Cremoux, investigador de los efectos de las Comunicaciones de Masa dice:

"En una sociedad donde no han sido satisfechas las necesidades básicas de la población se dan, sin embargo, elementos que favorecen la producción de artículos y servicios que no se orientan a la satisfacción apremiante de demandas (salud, educación, vivienda y justicia), sino que, en su porcentaje más alto, son resultado de planificadas producciones para quienes ya están incorporados a un régimen social de satisfactores secundarios y, en no pocos casos 'satisfactores de opulencia'<sup>35</sup>

Respecto a si la telenovela produce en sus espectadores - actitud de pasividad, apatía y conformismo, la Dra. Guillermina Baena nos dice que ésta actitud pasiva parte de todo - un condicionamiento histórico a que hemos estado expuestos a lo largo de toda nuestra educación: actitud pasiva ante la escuela, en la iglesia, en el trabajo, como ciudadanos, frente a la televisión y en general frente a los medios, - que nos dejan en papel de críticos pasivos sin posibilidades de tomar el de críticos reflexivos, ya que sublimamos nuestros problemas ante la televisión, v, como parte de la programación de ésta, ante la telenovela.

La Dra. Baena, explica que el crítico reflexivo sublima -- también sus problemas ante la temática de la historia televisada, pero no cae en el peligro de dejarse llevar por la línea de vivir lo que los personajes presentan, llorar o - reír con ellos; es más consciente de la diferencia tan grande que existe en una historia televisada y su realidad personal.

Así, para el grupo estudiado, "la televisión representa un modo de distracción sin mayor costo y sin tener que desplazarse a ningún lugar, además de que forma parte de la vida familiar; si se tiene hijos, éstos no se descuidan por estar fuera de casa y sí se puede considerar como un núcleo de unión familiar, puesto que hay programas que ve toda la familia" expresan de distinta manera nuestras entrevistadas.

En este renglón, cabe destacar que si bien la telenovela no es impuesta de forma imperativa a ser vista y de alguna manera el televidente es el que tiene la opción de verla o no, si es válido decir que la telenovela posee todas las -pequeñas o grandes características que el televidente reclama; toda telenovela parte de la base emotiva del hombre.

"El amor en cada individuo, es parte fundamental de su vida; al carecer de él, se ve reflejado en la pantalla chica, en algún personaje con el que se identifica y ahí ve saciada su sed de amor, además de todas las circunstancias y vivencias que caracterizan la historia", dice Mauricio Antezana, sociólogo.

Aquí podemos nuevamente citar la línea de estudios psicológicos que asegura que la programación televisiva 'está diseñada para llegar a la parte afectiva irracional del hombre; y, con ello, llenar vacíos y crear identificación, lo que se traduce en dependencia y satisfacción en el receptor, que al verse impedido por una u otra causa de 'vivir algo que le -gustaría' se siente satisfecho con el simple hecho de vivir -desde fuera- una trama con todas sus limitaciones, extravagancias, odios, pasiones, libertades y demás elementos que dan la tónica y marcan las pautas del desarrollo de la historia, pero aun viviéndola -desde fuera-, logra una capacidad -de incursión- que le hace partícipe de la misma.

No es el caso, como señala Halloran, del "intelectual crítico o del académico elitista, que rechazan a la televisión - por transmitir valores anodinos y triviales", pero sí toman una postura más objetiva dentro de la propia realidad; cuentan con elementos tales como conocimientos acerca de literatura, arte, cine y demás, aparte de vivir y desenvolverse - con personas más preparadas y más enteradas de la problemática mundial y el estado general de la vida.

A lo citado por Halloran, en el caso de la secretaria de nivel superior, o que posee estudios especializados o equivalentes, reproduzco a continuación la postura de una secretaria de nivel alto, ya que cuenta con estudios de nivel universitario y que aparece en el capítulo segundo:

Sara Gonzáles, estudiante de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, quien trabaja en la Secretaría de Relaciones Exteriores como secretaria en la dirección - de la misma nos dice:

*"Realmente no soy muy afecta a las telenovelas; antes - sí, cuando pasaba 'De Pura Sangre', la verdad no me la perdía; ahora veo de vez en cuando 'La Gloria y el Infierno', porque no siempre puedo, pero sí me distraigo de todo el 'rollo de trabajo y escuela' y la otra telenovela de 'Monte Calvario' no me gusta; todos están como mal ahí, parece un manicomio... creo que ridiculizan a José Alonso con ese papelito, porque lo he visto en Obras de Teatro inclusive, además de otros papeles - que ha hecho en televisión y creo que sí es muy buen actor"*

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## A) CONCLUSIONES

Del primer capítulo: "Viviendo a través de la televisión" se concluye que, debido a la importancia que las comunicaciones de masas pueden producir en el auditorio, como el cine, la prensa, la radio y la televisión, se da una imagen adecuada para mantener al individuo dentro de una línea ideológica, la cual está claramente presente ante la difusión y presentación de distintos aspectos que conciernen a la vida social e individual del hombre.

Al ser la televisión un medio al cual todo sujeto social tiene acceso, se le toma como estudio de caso, debido a su alto número de auditorio y, basándonos en estudios sobre la influencia que la programación televisiva ejerce en los menores en cuanto a adopción de modelos personificados a través de héroes y su consecuente manera de conducirse, que los niños adoptan y adecuan en su vida cotidiana como verdades absolutas, lo que les proporciona una concepción del mundo inundada de fantasías que ante su constante repetición se --

convierten en estereotipos que el menor acepta o rechaza, según el parámetro que se maneje dentro de la historia televisada y que el niño acepta, al reprobar o idealizar al personaje o personajes que aparecen en su programación pre dilecta se pasa a exponer la importancia de la televisión como medio de distracción en el adulto y se cuestiona el resultado que la programación seleccionada por éste produce, en cuanto a la adopción de modelos de vida que aparecen en las series diseñadas para los adultos.

Según el interés que la programación despierte en el público logrará colmar las inquietudes y necesidades de un determinado sector de la sociedad; de ahí la capacidad de elección de la programación televisiva y específicamente del adulto como receptor, lo cual se relaciona con lo que el televidente ve en la pantalla y lo que él desearía poseer o lograr, lo que se traduce como ideología a seguir.

Al tomar la televisión como un medio de esparcimiento, que hace que el televidente evada su realidad, se menciona que esta relación de 'escapismo' se produce ante la incapacidad de obtener satisfactores que no es posible: que el receptor -debido a su posición social, cultural, económica, familiar, y demás- obtenga, dándose así la satisfacción sustitutiva, mediante la identificación o proyección con algún personaje o determinada situación, lo cual se entiende como un ajuste psicológico que involucra la imaginación de situaciones en las que los objetivos del televidente se logran a

través de la vivencia de los personajes que aparecen en la pantalla. El término que se aplica a esta forma de ajuste es la vivencia de "ensueños", que se dan ante la frustración o carencia de posibilidades de los satisfactores y situaciones que se desarrollan en la trama televisada, como se menciona en párrafos anteriores.

De esa manera la televisión aparece como un medio por el cual se propone una serie de modelos y estereotipos a seguir y, al mismo tiempo, es parte importante en el proceso de socialización del individuo, ya que marca rasgos específicos dentro de su personalidad y su conducta social, debido a que -- actualmente el individuo, desde temprana edad, se convierte en un asiduo receptor de este medio.

En relación con la conformación de la personalidad: Yo, ello y super-yo, se explica que la relación armónica de estos componentes logra la estructura individual de la personalidad -- en cada sujeto, argumentando también que en este aspecto hay procesos psicológicos como la introyección --que tiene que ver directamente con la identificación--, al ser un mecanismo por el cual se motiva la imitación respecto a sujetos idealizados: la introspección --que se traduce como la autoevaluación y comparación del individuo con respecto a su historia personal y lo plasmado en la trama televisada--, a manera de "encontrar" "semajanzas" que le produzcan una respuesta distinta ante el mismo estímulo televisado, según sus propias necesidades y -deseos.

El vivir a través de otros es la presencia de la identificación, cuando el televidente copia o imita actitudes, gestos y reacciones de los personajes de su trama predilecta, lo cual provoca un moldeamiento de la personalidad.

Por todo lo anterior, es clara la relación de la conformación de la personalidad con procesos psicológicos como la introyección, introspección e identificación que alteran y moldean la personalidad del televidente con respecto a su posición ante su problemática personal y lo previamente -- seleccionado en la programación de la televisión.

Respecto a la selección del televidente ante la programación transmitida por este aparato, es importante señalar el nivel cultural, del que se deriva la conciencia social, económica, individual e histórica con que cuenta el receptor al poder -- 'evadir su realidad' o 'tomar a la televisión como un medio de esparcimiento, pero sin dejar que lo que ahí aparece marque parámetros conductuales en su vida".

Por lo arriba señalado, las acciones y reacciones del individuo están marcadas por su propia personalidad y, por lo -- tanto, los valores que rigen su conducta son heterogéneos en cada sujeto, según su tabla de valores personales, lo -- cual se relaciona con su formación personal, esto es: moral, nivel cultural, estrato social al que pertenezca, sitio y -- núcleo de trabajo, círculo de amistades, estado civil, y, un factor que es muy importante, la familia, ya que de éste

sector de la sociedad dependerá en gran parte la educación y transmisión de juicios hacia el miembro de la misma, ya sea a nivel individual o social, sin olvidar desde luego, - las capacidades innatas, propias de cada individuo, aun cuando formen parte de un mismo núcleo social o familia.

En el segundo capítulo: "Poniéndose los tacones de Christian Bach..." (La secretaria y su búsqueda de status), se rescata, mediante entrevistas a secretarias de distintos niveles, que la programación más vista por este sector es la telenovela y debido a que el grupo secretarial, como se puede ver a lo largo de este capítulo es extenso y heterogéneo, el estudio de caso se limita a conocer las repercusiones que tiene este tipo de programación en la secretaria de nivel medio, a la que se denomina como 'tradicional' por no poseer estudios -- especializados o superiores y que su núcleo de trabajo, así como su consecuente nivel cultural y socioeconómico la limita tan en cuanto a otras formas de esparcimiento y recreación.

Se le considera un grupo representativo de la clase media de la sociedad mexicana, al ser un grupo de trabajadoras que puede proyectarse en todas las sociedades de un país y debido a que forma parte de los adultos. Se reproduce, mediante los testimonios de las entrevistadas, que se apoyan en citas bibliográficas y opiniones de profesionales relacionados con la amplia gama de televisión y sociedad, que la identificación, que se da entre la secretaria 'tradicional' y la telenovela es la sublimación de sus problemas cotidia-

nos ante su proyección, respecto a su vida diaria, como mujer, en primer término, que busca un lugar dentro de la -- sociedad, lo que se explica como 'búsqueda de status' al -- sentirse identificada en su rol de esposa, ama de casa, novia, trabajadora, hija de familia y que pertenece a su vida personal, aunado a necesidades momentáneas que parten -- del momento anímico que viva: derrotismo, alegría, frustración, éxito y demás, que marcan sus reacciones y manera de conducirse ante el estímulo presentado por la telenovela y su vida privada -lo que se explica detalladamente y se recalca a lo largo del capítulo y el trabajo en general son acordes a cada sujeto y su problemática propia.

En este mismo capítulo se reproducen entrevistas o testimonios que forman parte de las mismas, a manera de ilustrarlo con la "voz viva de la secretaria", que dependiendo de -- su nivel cultural, en primer término, y demás factores externos, a los que se hizo ya mención tendrá una concepción distinta sobre la telenovela y su influencia como factor en la adopción de modos de vida. De las entrevistas sostenidas -- con secretarías tradicionales se concluye que su posición -- ante la telenovela representa:

- A) Un modo de distracción que no supone gastos extra y que no implica el desplazamiento de un lugar a otro.
- B) Una especie de terapia o catarsis que le hace olvidarse de sus problemas personales, económicos, familiares, de trabajo y, a la vez, le proporciona el conocer niveles -- de vida que no aparecen en su realidad.

C) Es un medio de convivencia familiar, ya que propicia la convivencia al hacer comentarios sobre la trama de la telenovela.

Pero, al mismo tiempo, al ser un espectáculo que gusta a la gente, se puede considerar como un medio de difusión para el consumo de mercancías que aparecen tanto en la trama de la telenovela como en los cortes comerciales difundidos en el horario de transmisión de la misma, promoviendo en general artículos del hogar, cosméticos y accesorios, cigarros y bebidas alcohólicas, refrescos, ropa y demás satisfactores no necesarios que, debido a la estructura de la mercadotecnia utilizada en los cortes comerciales, en relación con el horario y tipo de programación y acordes al tipo de productos que el patrocinador presente, la televisión venderá, convenciendo al televidente, de que lo que este medio le ofrece es lo idóneo para él. El resultante consumo de estos productos, se relaciona con la búsqueda de "status" por el receptor y la necesidad de lograr "glamour", "distinción" y lo que comprende un lugar jerárquico dentro de su sociedad inmediata.

Lo anterior, para la secretaria tradicional, produce en la mayoría de los casos desajustes en el presupuesto individual y familiar, y a la vez, provoca un constante problema al adquirir bienes materiales que no están a su alcance.

A continuación se reproduce la posición de Armand Mattelart, teórico estudioso ocupado de los efectos producidos por las comunicaciones de masas, a fin de cerrar este capítulo:

"el objetivo de la televisión descansa en el espíritu - consumista que crea en sus espectadores, que no es más que la creación de un impresionante amasijo de necesidades, que ni siquiera pueden ser satisfechas, pero que - actúan como justificación ideológica del sistema en las mentes de los desposeídos y los reducen a servidumbre - mental, a vana, esperanzada pasividad frente a la explotación de que ellos mismos son objeto". (Mattelart y - otros. Comunicación Masiva y Revolución Socialista. México. ERA. 1980. p. 40).

Del tercer capítulo, "Yo quisiera ser como....." (mecanismos de identificación en la telenovela), podemos retomar la -- importancia de la constitución de la personalidad y los factores psicológicos que la alteran: introyección, introspección, identificación y proyección (ver capítulo primero), - de tal manera que la identificación que se produce en este tipo de programación obedece a la individualidad del sujeto receptor.

Asimismo, se menciona la importancia de la ideología particular en cada trama de este género y su promoción, que es la síntesis de los distintos aspectos de la realidad que se manejan en la misma, lo cual se entiende como el arquetipo que que proporciona una idea totalizadora del mundo, es una realidad ficticia que aparece inundada de emociones humanas, to mando el carácter de consecuencia social ante su papel de - procesos que se repiten en el curso de la historia, de tal -

modo que pasa a formar parte de un aspecto valorativo de la conducta, que maneja desde aspectos cotidianos hasta - creencias míticas propias a la misma cultura, como brujería, satanismo, el dragón, el paraíso perdido, etcétera...

El medio por el que se humaniza al arquetipo es el personaje, que se denomina como prototipo al presentar rutinas estereotipadas y que conducen al consumo de modelos positivos y el rechazo de modelos negativos, previamente situados en la trama, ante la que el televidente "aparece" como juez, pero que en realidad sigue los parámetros marcados - por el mismo papel que desempeña el personaje.

El estereotipo aparece como una "plancha o cliché de imprenta" que se traduce como la imagen o idea adoptada por un grupo de personas sobre un sujeto o situación que, al ser altamente repetida, adquiere el rango de 'verdad' que representa valores y creencias (arquetipo) ante la disusión de éste por el personaje (prototipo), entendiéndose así - la creencia de esta concepción humanizada por el prototipo a través de su incesante repetición, como estereotipo.

Así, la telenovela actualiza y refuerza mitos, manteniéndolos a través de su amplia gama de métodos tecnológicos que logra la aceptación del receptor de esta situación y que más tarde se convierte en un auténtico patrón de conducta, que descansa en la manipulación y adoctrinamiento que -como ya se dijo en el primer capítulo- maneja al individuo en la - medida en que éste lo permita...(ver pág. 12).

Por lo anterior, la presentación de modelos "dramáticos", por medio de personajes típicos, reproduce un cuadro ideológico que se humaniza por el prototipo, que cambia según el contexto en que se desarrolle la trama de la emisión y que, por lo tanto, puede alterar su función dependiendo de factores externos como contexto social, económico y político, sobre todo cultural. Es por esto que es importante señalar que los prototipos son comunes a todo sistema social y que en nuestra vida diaria, sufrimos un fuerte bombardeo de los mismos.

Respecto a la secretaria tradicional y la adopción de modelos de vida se explica, a lo largo del capítulo, que la telenovela posee un carácter que vá más allá del entretenimiento y reafirma un papel social de la mujer y las aspiraciones comunes a la mujer típica, que generalmente aparece en un -- contexto sexual romántico o representando un rol en la familia. Por lo común, se encuentran casadas o comprometidas, son sensuales y muy perseguidas por los hombres, que en contraste son siempre solteros o se van a divorciar. Con esto se ilustra que la televidente entre en una especie de 'estado de hipnosis' en el que la televisión le brinda la impresión de su liberación a través de su avasallamiento y convierte en familiares, debido a su carácter 'cotidiano', los modelos de vida que presenta y que la secretaria tradicional adopta en su existencia personal como pautas conductuales (lo que es muy claro en las entrevistas y testimonios dados por éstas).

Por lo hasta ahora expuesto, el análisis realizado responde a la afirmación psicológica de la corriente Freudiana, sobre el diseño de la programación televisiva, preparada, para influir en la parte afectiva irracional del individuo - mediante un proceso de identificación entre determinadas - situaciones que aparecen en la pantalla y lo que al receptor le gustaría vivir; creándose así una relación de dependencia de la televisión por el espectador. En este caso, la secretaria a nivel medio se mantiene atada a su(s) tele novela(s) preferida(s), debido a su carácter episódico y - como ellas mismas argumentan: *hace que te distraigas y no te aburras....*

En general, la secretaria no acepta que la telenovela altere su forma de vida al volverse casi una distracción necesaria, pero es palpable que a la secretaria perteneciente al nivel edio le crea una serie de "necesidades y angustias", al "vivir a través de la telenovela" la trama que ésta difunde y con ello, la vida de otros...

La televisión, y en especial la telenovela, es tomada por la secretaria tradicional como un vehículo importante por el cual se difunde la moda, lo que confirman apreciaciones de teóricos y profesionales sobre la influencia que el vestuario difundido en la trama sea tomado por el televidente como parámetro para reforzar gustos y preferencias por tal o cual vestido, generando una necesidad de disfrutar una vida distinta de la que el común de la gente puede tener y que la secretaria de nivel medio concibe como el poseer cierto poder adquisitivo para vestirse 'a la moda' y lograr un lugar dentro de su medio.

Finalmente, como nos podemos dar cuenta a lo largo de este capítulo, existen distintas opiniones sobre la influencia - que nueda ejercer la telenovela respecto a la secretaria de nivel medio. Sin embargo, de acuerdo con los especialistas entrevistados y las distintas opiniones extraídas del estudio bibliográfico y de campo, las características determinantes en este aspecto parten del nivel cultural con que cuente la secretaria en primer término, de su posición socioeconómica, y su núcleo familiar, de su ambiente específico de trabajo y de la particularidad de la propia emisión televisiva.

Del capítulo cuarto: "¿Para qué leo si me canso menos con la televisión?" (la telenovela, promotora de pasividad, apatía y conformismo o aliciente para el progreso?), se deduce que, al observar en el desarrollo del sujeto común un nuevo estilo de vida al que algunos psiquiatras han denominado 'viviendo la televisión', debido a que el receptor se expone pasivamente a un aparato que vive, piensa, siente y llega a conclusiones y parámetros conductuales a absorber por el espectador desde su infancia y hasta la edad adulta, la televisión no propicia reflexión del televidente ante la problemática histórica del momento y la situación crítica que vive, confiriéndole así el adjetivo de promotora de pasividad, apatía y conformismo...

A lo largo de este capítulo se presentan distintas posiciones tanto de teóricos de televisión como de profesionales - que colaboraron en la realización de este trabajo, además - de algunas citas como apoyo bibliográfico. En esta malla - de conceptos y opiniones se contempla que para algunos la televisión puede ser el punto de partida a un desarrollo -

cultural que provoque la elevación del nivel cultural y, por tanto, de conciencia social de los procesos históricos que se gestan en la actualidad. Para otros la televisión simplemente promueve una falsa cultura, que causa la inco-municación de la realidad en el televidente, al crearle - una idea equivocada del mundo mediante la ideología que le caracteriza, cuando promueve la venta y consumo irracional de alimentos chatarra, satisfactores innecesarios, de re-producir conductas estereotipadas y que en su gran mayoría difieren en buena parte de la línea marcada por la idiosincrasia mexicana.

En el punto sobre pasividad, efecto que causa la televisión según psicólogos especializados en estudios sobre conductas en el individuo y que se ha denominado, como se señala en - párrafos anteriores, 'viviendo la televisión', se habla de lo tratado en el desarrollo de la investigación sobre identificación y proyección del televidente ante la evasión de su realidad y problemática individual, atribuyendo el origen de este efecto, al conjunto de necesidades psicológicas que satisface la televisión mediante las tramas transmitidas -- que producen en el receptor 'la sensación' de que otras personas resuelven sus problemas, el sentirse querido y protegido.

En este caso, la telenovela, al contar con una estructura que permite la identificación emocional en el público con los personajes que le atraigan, le permite inconscientemente acompañarlo en la resolución de sus conflictos, aunque como se explica en el capítulo segundo, esta resolución sea ficticia o superflúa.

Desde esta perspectiva, podemos decir que sí existen receptores pasivos, que dada su alta problemática viven a través de la televisión; también es cierto que existen espectadores activos, que son los que acentúan valores sobre la telenovela al emitir juicios, 'sin vivir a través de ésta', lo que se ha demostrado en el desarrollo del trabajo. Tiene que ver directamente con el grado cultural e inquietudes personales e intelectuales, así como demás factores externos propios de cada persona (véase capítulo tercero).

Es por todo lo hasta aquí expuesto : - existe una amplia - diversidad de respuestas 'activas' o 'pasivas' del receptor a la historia televisada, ya que las personas reciben, seleccionan y decodifican los mensajes que aparecen en las historias que se televisan de acuerdo con su formación personal, así como con los valores propios del núcleo social - al que pertenezcan y, desde luego, las características de - la emisión -.

Por la investigación realizada se comprueba que la televisión ofrece una amplia gama de programas, los cuales son seleccionados de acuerdo con la educación y cultura del televidente y de ello dependerá el modo como sea utilizado dicho medio: para esparcimiento, culturización, o simplemente para los fines que fue creada: difusión y promoción de la cultura

Cabe destacar que en este estudio de caso la mayoría de las secretarías pertenecientes al nivel medio y con escasos estudios toman el aparato de difusión como un medio de distracción o evasión de su problemática cotidiana y vive ensueños a través de la apropiación de la identidad del o de los personajes que más le atraiga y satisfaga sus necesidades psicosociales de ver realizados logros oníricos, dentro de su propia existencia, lo cual se entiende como una actitud pasiva 'al vivir la televisión' con todo lo que ello implica: desconectarse de los procesos históricos, sociales, económicos y políticos propios de nuestro tiempo y propiciar la apatía y el conformismo, como resultado de la escasa cultura y falta de promoción de la misma en sectores pertenecientes a las clases medias de toda sociedad.

## B) RECOMENDACIONES

Considero que los resultados de este estudio y acerca del caso específico de la secretaria de nivel medio pueden ser tomados como indicativos respecto al comportamiento del adulto perteneciente a la clase media con respecto a la televisión y la influencia que ésta ejerce como promotora de ideología y su consecuente influencia en el modo de vida.

También que, como se expresó "mediante la voz viva de la entrevistada" y con apoyo de bases teóricas y opiniones de los profesionales que tuvieron bien colaborar en la realización de este trabajo, la selección de la programación por este tipo de sujeto está encaminada al esparcimiento y la resolución de su problemática personal por medio de lo retratado en la pantalla: personajes, situaciones, gustos, reacciones y demás, que no es más que el reflejo de una baja cultura que se traduce en la manipulación ideológica de este sector clasemediero, que no posee la capacidad de mantener una línea crítica o reflexiva sobre este tipo de programación que, como se explica en la investigación, es el tipo de emisiones que prefiere y por tanto reclama.

Lo anterior hace evidente la necesidad de elaborar otro tipo de telenovelas y de programas de interés público, tendientes a informar de una manera constructiva a un público similar al que integran las secretarías de nivel medio, con bases como mayor educación y culturización, a modo de provocar la superación personal y profesional de los trabajadores que pertenecen a este núcleo social y, al mismo tiempo, se refuerzan los valores sociales y tradicionales a través de mensajes encaminados a la transformación de la realidad social actual.

## A P E N D I C E

- 1 CAZENEUVE, Jean. La Sociedad de la Ubicuidad.  
México. Ed. Gustavo Gilli.  
1985. p. 32. Colección Comunicación  
Visual.
  
- 2 HALLORAN, D. James. Los efectos de la televisión.  
España. Editora Nacional.  
1970. p. 57.
  
- 3 BAENA, Guillermina. Análisis Político. Serie Comunica-  
ción. México. FCPyS UNAM.  
Cuaderno no. 6 pág. 9.
  
- 4 CAZENEUVE. Op. Cit. p. 41
  
- 5 Ibídem. p. 43.
  
- 6 VARIOS Conducción y Acción Dinámica del  
Grupo. México. Kapelusz. 1984.  
p. 42.

- 7 SILVA, Ludovico. Teoría y Práctica de la Ideología  
Ed. Nueva Imagen.  
México. 1980. p. 57
- 8 KATZ, Elihu. Studies in Public Communications  
"Mass communication Research and  
Study of Culture" No. 2  
New York, 1959 pp (234) p. 6
- 9 Foros de Consulta Popular.  
José Medina Richardo:  
"Televisión y Tiempo Libre"  
Vol. I. p. 204.
- 10 HALLORAN, James. Op. Cit. p. 44
- 11 Foros de Consulta Popular.  
Op. Cit. p. 207
- 12 SECRETARIA DE EDUCACION  
PUBLICA Informe SEP. México. 1980.  
Parte 2. p. 25.

- 13 MORAGAS, Miguel. Sociología de la Comunicación de Masas. México. Ed. Gustavo Gilli. 1984. p. 313. SPA.
- 14 MATTELART, Armand y otros. Comunicación Masiva y Revolución Socialista. México. Ed. ERA. 1980. p. 40.
- 15 DUNN, Watson. Publicidad. México. Biblioteca de Publicidad y Mercadotecnia. 1975. p. 547
- 16 AISPURO, Eduardo. Cuadernos de Consulta Popular. Op. Cit. "La Radio y la Televisión en el Proceso de Comunicación. p. 122.
- 17 CHUC, Jacobo. "La televisión como medio enajenante". Ibidem. p. 178.
- 18 HALLORAN, James. Op. Cit. pp. 38-39.

- 19 McLUHAN Y WATSON. Del Clisé al Arquetipo.  
México. Ed. Diana. 1973.  
p. 36.
- 20 DELHUMEAU, Antonio. El Hombre Teatral. México.  
Plaza & Janes. 1980. p. 35.
- 21 Diccionario de Psicología.  
México. Larousse. p. 123.
- 22 McLUHAN Y WATSON. Op. Cit. p. 80.
- 23 Foros de Consulta Popular.  
Op. Cit. p. 125.
- 24 Ibídem. p. 321.
- 25 VARIOS Televisa: el quinto poder. México.  
Claves Latinoamericanas.

- 26 VARIOS Op. Cit. p. 46
- 27 GORZ, André Historia y Enajenación.  
México. FCE. p. 37
- 28 MATTELART y Otros Op. Cit. p. 42
- 29 Ibidem p. 52
- 30 BAENA, Guillermina Op. Cit. p. 64
- 31 Congreso del Trabajo Cuadernos Foros Op. Cit. p.117
- 32 Alma Aldana García. "Participación Social en busca  
de identidad nacional"  
Ibidem. p. 105.
- 33 CAZENEUVE, Jean. Op. Cit. p. 80
- 34 Ibidem p. 81
- 35 SILVA, Ludovico. Op. Cit. p. 86

36 CREMOUX, Raúl.

TELEVISION O PRISION ELECTRONICA  
México. ERA 1978 p. 74.

## F U E N T E S:

## A) BIBLIOGRAFICAS:

- BAENA, Guillermina. Análisis Político. Serie Comunicación. México. FCPYS. UNAM. 1984. Cuaderno no. 6.
- CAZENEUVE, Jean. La Sociedad de la Ubicuidad. México Gustavo Gilli. 1985. Colección Comunicación Visual.
- CREMOUX, Raúl. ¿Televisión o Prisión Electrónica? México, ERA. 1980.
- DELHUMEAU, Antonio. El Hombre Teatral. México. Plaza & Janes. 1980.
- DUNN, Watson. Publicidad. México. Biblioteca de Mercadotecnia y Publicidad. 1975.

- GORZ, André Historia y Enajenación. México  
FCE. 1980.
- HALLORAN, D. James Los efectos de la televisión.  
España. Editora Nacional. 1970.
- JUNG G. C. Arquetipos e Inconsciente Colectivo.  
España. Paidós. 1985.
- KATZ, DORIA Y LIMA Diccionario Básico de Comunicación.  
México. Nueva Imagen. 1980.
- KATZ, Elihu. Studies in Public Communications  
No. 2. "Mass communication Research  
and the study of Culture" New York,  
1959.
- LACAN, Jacques Psicoanálisis, Radiofonía & Televisión  
México. Anagrama. 1984.

MATTELART, Armand

La Cultura Como Empresa Multinacional  
México. ERA. 1985.

MATTELART, Armand  
y otros

Comunicación Masiva y Revolución Socialista. México. ERA. 1980.

MORAGAS, Miguel

Sociología de la Comunicación de Masas  
México, Gustavo Gilli. 1984. SPA.

MORIN, Edgar.

El Cine o el Hombre Imaginario. México  
Seixs-Barral. 1986.

RODRIGUES, Aroldo.

Psicología Social. México.  
Trillas. 1982.

Recopilación de  
Ponencias

Foros de Consulta Popular. México.  
1983.

SILVA, Ludovico

Teoría y Práctica de la Ideología.  
México. Nueva Imagen. 1980.

VARIOS

Conducción y acción dinámica del grupo  
México. Kapelusz. 1984.

VARIOS

Televisa: el quinto poder. México.  
Claves Latinoamericanas. 1985.

## B) ESTADISTICAS:

CENSO POBLACIONAL 1980

CONSEJO NACIONAL DE POBLACION  
SECRETARIA DE GOBERNACION.  
MEXICO.

INFORME SEP 1980

ARCHIVOS SECRETARIA DE EDUCACION  
PUBLICA. MEXICO.

C) VIVAS:

ENTREVISTAS A SECRETARIAS:

MIRIAM SANCHEZ.

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.  
10 de diciembre de 1985.

MA. DEL SOCORRO HERNANDEZ.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. 30 de enero de 1986.

SANDRA VAZQUEZ.

FONDO NACIONAL DE HABITACIONES POPULARES. 3 de febrero de 1986.

LAURA HERNANDEZ.

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO. 4 de febrero de 1986.

ROSA MARIA GARCIA.

CELANESE DE MEXICO, S.A. DE C.V.  
26 de febrero de 1986.

RAQUEL RUIZ

SUPREMA CORTE DE JUSTICIA  
DE LA NACION. 31 de marzo  
de 1986.

SARA GONZALEZ.

SECRETARIA DE RELACIONES  
EXTERIORES. 6 de mayo de  
1986.

ELVIRA RIOS

SECRETARIA DE RELACIONES -  
EXTERIORES. 14 de julio de  
1986.

ESTELA RIVERA.

BUFETE JURIDICO. 4 de agosto  
de 1986.

ROSA MARIA HERNANDEZ.

SECRETARIA DE FOMENTO Y COMER  
CIO INDUSTRIAL.

CARMEN SANCHEZ

SECRETARIA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES. 13 de agosto  
de 1986.

MIREYDA GARZA

TELEVISA. 16 de Agosto  
de 1986.

CLAUDIA MARQUEZ.

PFIZER DE MEXICO.  
20 de agosto de 1986.

SARA GONZALEZ

SECRETARIA DE RELACIONES  
EXTERIORES. DIRECCION.  
27 de agosto de 1986.

ENTREVISTAS A PROFESIONALES E INVESTIGADORES:

LIC. ANTONIO DELHUMEAU

21 de Octubre de 1985.

PROF. MAURICIO ANTEZANA

22 de Octubre de 1985.

LIC. MARIO TRUJILLO

9 de abril de 1986.

DR. EDMUNDO HERNANDEZ VELA S.

10 de abril de  
1986.

PROF. ARTURO LOZANO

10 de abril de  
1986.

PROF. CAYTANO LLOBET.

18 de julio de  
1986.

DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ.

24 de julio de  
1986.

## I N D I C E

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO PRIMERO:	
"VIVIENDO A TRAVES DE LA TELEVISION".....	13
1.1 La socialización del individuo por medio de la televisión.....	14
1.2 La personalidad en el individuo y su relación con la introyección y proyección ante el estí- mulo televisivo.....	23
CAPITULO SEGUNDO:	
"PONIENDOSE LOS TACONES DE CHRISTIAN BACH".....	29
(La secretaria frente a la telenovela y su búsqueda de "status").	
2,1 "Me gusta ver a Héctor Bonilla".....	55
(La telenovela como medio de distracción).	
2.2 "Me visto así porque está de moda".....	70
(La secretaria tradicional).	

## CAPITULO TERCERO:

"YO QUISIERA SER COMO ....."	73
3.1 Mecanismos de identificación en la telenovela:	
Arquetipo, Prototipo y Estereotipo.....	76
3.2 La secretaria y la adopción de modelos de vida.....	85

## CAPITULO CUARTO:

"¿ PARA QUE LEO SI ME CANSO MENOS CON LA TELEVISION?"	112
4.1 La telenovela, ¿promotora de pasividad, apatía y conformismo, o aliciente para el progreso?.....	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
A) CONCLUSIONES.....	122
B) RECOMENDACIONES.....	137
APENDICE.....	139
FUENTES:.....	148
A) BIBLIOGRAFICAS.....	148
B) ESTADISTICAS.....	151
C) VIVAS.....	152
INDICE.....	156