

17  
22j



**Universidad Nacional Autónoma  
de México**

---

---

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**PROPAGANDA Y PROTESTA**

**(Elementos para la Comprensión de la  
propaganda estudiantil de izquierda en  
el CCH Azcapotzalco.)**

**T E S I S**

**que para obtener la licenciatura en  
Periodismo y Comunicación Colectiva  
presenta:**

**Francisco Martínez Saldaña**

**1 9 8 6**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E .

	Pág.
<b>INTRODUCCION:</b>	1
<b>1. <u>LA COMUNICACION, LA PROPAGANDA Y LA PROTESTA EN EL ESTADO MEXICANO.</u></b>	1
1.1 El sistema político mexicano y la creación del consenso a través de algunos mecanismos de la sociedad civil.	3
1.1.1 El Estado postrevolucionario.	4
1.1.2 La burocracia política en el manejo de la sociedad civil.	7
1.1.3 El manejo de la propaganda.	8
1.1.3.1 El partido oficial y la comunicación de masas ( aparato de hegemonía del Estado mexicano).	10
1.1.3.2 La propaganda de Estado.	14
1.1.3.3 El Estado en la lucha por el consenso.	21
1.2 El gran capital en la lucha por la hegemonía ( se alinea por la derecha).	23
1.3 La propaganda de protesta.	33
1.4 La propaganda estudiantil.	41
<b>2. <u>EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES</u></b>	
2.1 El espacio para la propaganda.	49
2.2 Las organizaciones estudiantiles como creadoras de la propaganda.	56
2.3 Las derechas y las izquierdas.	59
2.3.1 Las derechas.	65
2.3.1.1 Su propaganda.	69
2.3.1.2 Su propaganda en el Plantel Azcapotzalco.	74
2.3.1.3 Su contrapropaganda.	77
2.3.2 Los orígenes de la izquierda estudiantil en el CCH Azcapotzalco.	80
<b>3. <u>LA PRAXIS DE LA PROPAGANDA ESTUDIANTIL DE IZQUIERDA EN EL CCH AZCAPOTZALCO.</u></b>	92
3.1 En casos de permanencia.	93
3.1.1 La Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques.	95
3.1.2 La Guillotina.	106
3.2 En momentos de coyuntura.	108
3.3 Los medios para su propaganda.	123

3.3.1	El volante.	125
3.3.2	Las hojas volantes.	129
3.3.3	El periódico.	143
3.3.4	El cartel.	158
3.3.5	El aviso ( o pasquín).	163
3.3.6	Las pintas.	169
3.3.7	Otros medios (la asamblea, el mítin, la marcha).	173
<b>CONCLUSIONES.</b>		177
<b>ANEXOS.</b>		188
	Los orígenes de la propaganda de protesta.	188
	¿Organización manipulada o participación estudiantil?.	215

**BIBLIOGRAFIA**

**HEMEROGRAFIA**

## I N T R O D U C C I O N

Durante mucho tiempo los estudiosos de la comunicación en México orientaron sus esfuerzos a ubicar (primero) y criticar (después) el comportamiento de los medios de difusión privados y estatales; y por ello, raros fueron los textos que apuntaban hacia otras formas de comunicación humana en nuestro país.

Durante mucho tiempo también, quizá demasiado tiempo, se ha insistido en señalar el dominio opresivo del lenguaje utilizado por los modernos medios de difusión y de las imágenes introyectadas en las mentes de los hombres con las más diversas técnicas audiovisuales.

Por el contrario, pocas han sido las ocasiones en que los comunicólogos y políticos han vuelto la cara para observar, en los movimientos de protesta, los intentos de grupos espontáneos u organizados que, a través de la comunicación, quieren denunciar una realidad establecida que les es contraria a sus intereses. Sin embargo, el fuerte potencial político que los medios de difusión tienen en manos de los grupos que protestan merece su atención.

Quizá este trabajo, por tratarse de un estudio de caso, no llegue a reflejar rasgos fieles y generales que toda manifestación explosiva de acontecimientos permite señalar, puesto que los diversos manejos de la propaganda estudiantil en el Plantel Azcapotzalco no alcanzaron a conmover a la sociedad mexicana; sin embargo, nuestro estudio puede ser válido en tanto que se presenta como una primera aproximación al estudio de una propaganda (de protesta) estudiantil.

A nuestro juicio, dos fueron las inquietudes fundamentales --

que dieron origen a nuestro trabajo de tesis: Por un lado, al hacer la lectura del clásico libro Contrarrevolución y revuelta, de Herbert Marcuse, encontramos una idea que es válida para todos los tiempos, e interesante para aquéllos cuyo objeto de estudio es la comunicación. El decía, con su aguda visión de crítico social, que "la comunicación de las nuevas metas radicalmente no conformistas, requiere un lenguaje, igualmente no conformista, que llegue hasta una población a la que se le han introyectado las necesidades y -- los valores de sus amos y administradores, y que los han hecho suyos --reproduciendo mentalmente el sistema establecido-- junto con la conciencia de sus amos y sus sentidos e instintos. Un lenguaje nuevo de esa naturaleza, si ha de ser político, no puede ser 'inventado'; dependerá necesariamente del uso subversivo del material tradicional, y las posibilidades de subversión se encuentran, por supuesto, donde la misma tradición ha permitido, sancionado y preservado otro lenguaje y otras imágenes". (\*)

Esta reflexión apuntaba allí mismo en donde cualquier individuo, grupo o partido político busca manifestarse en contra del status quo e incidir en el cambio profundo de las estructuras; apuntaba, pues, al trabajo intelectual: al trabajo de comunicación y propaganda.

A esta inquietud, generada por la reflexión de Marcuse, se sumó otra que, a la postre, nos daría el objeto de estudio; es decir, la convivencia con alumnos, grupos políticos estudiantiles y profesores del CCH; casi todos ellos, dedicados a difundir sus ideas y a convencer a otros de la necesidad de un cambio social profundo. De esta manera optamos por estudiar a través de un título general

---

(\*) Marcuse, Herbert.- Contrarrevolución y revuelta, Edit. Joaquín Mortfz, 1975, 150. pp. p. 91.

(propaganda y protesta), las características de la propaganda estudiantil de los grupos de izquierda en el CCH.

No podía ser de otra manera, pues como profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades del Plantel Azcapotzalco, hemos seguido de cerca y con atención una etapa más de la formación y conformación política de un gran número de jóvenes de nuestro país.

Enfrentados a un sistema educativo que, a pesar de los errores, desea ser formativo, crítico y solidario con nuestra sociedad; los alumnos vienen condicionados mentalmente por los llamados aparatos ideológicos del Estado (la familia, la escuela, la iglesia y los medios de difusión) y casi determinados en su concepción política. Así, no es casual que en el salón de clases nos encontremos a grupos de jóvenes pasivos, acrílicos, silentes, poseedores de -- una uniformidad que inquieta y preocupa.

En el CCH, sin embargo, muchos de ellos entrarán en su primer contacto con la política, pero todos conocerán de cerca algo que se maneja como alternativa y con un nuevo discurso: los grupos políticos y sus mensajes. He aquí el fenómeno señalado más arriba por Marcuse.

En este terreno, nosotros nos encontramos con grupos reducidos de jóvenes radicales (para utilizar el concepto empleado por Gabriel Careaga) que, de un modo u otro, ejercen la crítica, proponen la destrucción de los valores vigentes y plantean el derrocamiento de las autoridades y gobiernos, es decir, de la Universidad y del Estado. Sin embargo, estos jóvenes de tendencias y comportamientos divergentes y heterogéneos, que pretenden ser la vanguardia del movimiento revolucionario en nuestro país, presentan graves problemas para difundir sus ideas.

Ante la desesperación causada por no tener canales de expresión -- que lleguen a las masas, se refugian en el trabajo artesanal y utilizan los medios de difusión que desde hace muchos años han utilizado los grupos opositores a los sistemas dominantes, es decir, -- las bardas, las pintas en las paredes y en los camiones, los volantes, los mítines, etc.; estos medios, por su función y por sus objetivos, se han convertido en los medios más frecuentes para difundir la propaganda estudiantil. Pero a pesar de lo anterior, los medios y la propaganda no son debidamente utilizados por los estudiantes. A sus enfrentamientos ideológicos siguen invariablemente -- grandes fallas en la comunicación con sus auditorios. Se vuelven manipuladores, mentirosos, provocadores de acciones violentas movidos más por la desesperación que por el análisis. De esta manera, se convierten en los enemigos de otros grupos que, como ellos, trabajan en favor de la creación de la conciencia.

Así pues, con su trabajo, crean desconfianza y rechazo para los grupos políticos de izquierda e impulsan a los auditorios que, careciendo de una alternativa propia; se entregan a luchas oportunistas o francamente de apoyo a grupos reaccionarios, quienes finalmente son los que capitalizan a su favor el descontento popular.

Vistas así las cosas, nos hemos preocupado por efectuar lo -- que puede ser un primer análisis de la propaganda estudiantil en México y particularmente en la U.N.A.M., pues ni los investigadores de la comunicación ni los partidos políticos de izquierda que trabajan con la juventud, se han preocupado por este aspecto, es decir, hasta el momento no hay teoría de la propaganda estudiantil en México. En realidad es otro de los motivos que impulsa nuestro trabajo de tesis.

No queremos negar que se ha escrito mucho acerca de momentos trascendentes del desarrollo del movimiento estudiantil, sin embargo, esto, además de que salvo en algunos casos no ha rebasado el nivel descriptivo, se han centrado en aspectos sociopolíticos, sin tocar más que superficialmente (cuando se hacía), el papel propagandístico al interior del movimiento.

Es pues, necesario profundizar en la búsqueda de mayores y mejores explicaciones de lo que representa la propaganda estudiantil como relación comunicacional entre los emisores y perceptores de esos mensajes que integran con todo lo anterior, un proceso de práctica política.

En este sentido, nuestro estudio vincula la protesta y la propaganda en cuanto que ésta es producida como manifestación del rechazo y rebeldía de los jóvenes que en muchas ocasiones, a pesar de no tener claridad en sus proyectos políticos, logran conmover e impactar a la sociedad en que se desenvuelven.

Es nuestro objetivo proponer algunos elementos generales sobre la propaganda estudiantil, a partir de los cuales se pueda comprender cómo estos mensajes, sobre todo en sus etapas de producción y distribución, se vinculan con una práctica política generadora de acciones concretas de movilización o, por el contrario, coadyuvan a crear confusión, desinterés y apatía en los receptores de dichos mensajes.

Es importante destacar que este estudio busca cuestionar las concepciones mismas bajo las cuales se generan los mensajes propagandísticos y muchos de los efectos que pueden causar en los receptores. Pensamos que estos efectos en lo general no coinciden con los objetivos abiertamente planteados por los grupos u organizacio

nes estudiantiles, y lo que es más, sólo en ocasiones de sacudimientos sociales de gran envergadura (1968, 1971 y otros), se consigue que sean verdaderas muestras de protesta y luchas más o menos organizadas que llevan a contradecir radicalmente las bases mismas del sistema mexicano.

Podemos señalar que el problema de análisis encierra diversos aspectos como serían por un lado las características de la propaganda oficial y la concentración en pocas manos de los medios de difusión que producen mensajes cuya esencia es el autoritarismo y, por el otro, los procesos que se generan como contraparte en una sociedad en que a las contradicciones principales se suman otras secundarias, por lo que, como dice Daniel Prieto, dichos procesos autoritarios no son nunca totales ni agotan la conciencia y la conducta de las mayorías, pues siempre existen y se están generando procesos alternativos a lo institucional.

Entre esos procesos a los que el discurso autoritario da nacimiento como elemento contrario en su unidad dialéctica nosotros ubicamos a la propaganda estudiantil.

De lo anterior, surgieron algunas interrogantes que nos sirvieron para acercarnos al problema planteado; así, nos cuestionamos acerca de ¿cuáles son las características principales de los mensajes contenidos en la propaganda estudiantil?, ¿puede conformar un poder alternativo de difusión y comunicación que favorezca intereses mayoritarios?, ¿son sus mensajes coherentes con los objetivos y fines que se ha trazado el mismo movimiento estudiantil que los elabora?.

Al mismo tiempo, y derivados de un sinúmero de interrogantes, buscamos alcanzar como objetivos los siguientes:

1).- Demostrar que sólo en determinadas circunstancias la propaganda estudiantil es efectiva y genera organización, cohesión y poder.

2).- Explicar por qué en ciertos momentos esa propaganda no pasa de ser información marginal de interés muy reducido.

3).- Señalar que en muchas ocasiones dichos mensajes generan efectos contrarios a los inicialmente propuestos, y

4).- Verificar si en efecto la propaganda estudiantil en sus actuales condiciones puede conformar un medio alternativo de comunicación popular.

Con los elementos anteriores construimos varias hipótesis que, de alguna manera, sirvieron como base para el desarrollo de nuestro estudio; señalamos entonces que:

1.- La propaganda política es instrumento de poder, cohesión y organización social. Su empleo a través de los diferentes medios de difusión ayuda a validar la concepción política, económica y social del grupo o clase que la controla.

2.- En México, la propaganda estudiantil se convierte en la expresión de insatisfacciones sociales y surge como consecuencia del monopolio que de los medios de difusión tiene la clase dominante y por la ausencia de verdaderos canales de comunicación y participación política de las clases subordinadas, fenómenos éstos que obligan a la creación de organizaciones políticas diversas (que luchan por el poder) y a la búsqueda (y surgimiento) de medios alternativos de expresión.

3.- Todo sacudimiento social (urbano) provoca una aparición brusca de mensajes escritos y pictográficos por parte de los grupos en pugna; sin embargo, a partir de 1971 la propaganda estudiantil decrece en circulación y la producción y difusión de sus mensajes

jes apenas alcanza a pequeños grupos de receptores a los que intenta politizar con base en demandas inmediatas que refuerzan la ideología dominante.

4.- Los grupos políticos estudiantiles de izquierda en México presentan en la propaganda que emiten, las contradicciones y limitaciones inherentes a su accionar político en el seno de la formación social mexicana actual. Esta contradicción entre sus objetivos estratégicos y su práctica propagandística es tal, que hasta el momento sus efectos resultan contraproducentes para las organizaciones populares y, en general, para las clases subalternas, - - pues llevan a través de sus mensajes, confusión, división y angustia en aras de un beneficio sectario, elitista e inmediato que - - coincide, aún sin quererlo, con la ideología del sistema político que critica y busca eliminar.

5.- Como elemento alternativo, la propaganda estudiantil se ubica dentro de los modelos democráticos de comunicación social con más fuerza potencial, sin embargo, su optimización está sujeta al conocimiento y práctica de los medios modernos de difusión y a la madurez política de las mismas organizaciones estudiantiles que la llevan a efecto.

Como se puede observar, los supuestos o hipótesis se plantearon de manera muy general y con un campo de estudio muy extenso. - Se pensaba incorporar así una muestra representativa de las diferentes escuelas y facultades de la U N A M. para que nuestro estudio reflejara realmente cuál era el estado que guarda la propaganda estudiantil en nuestra institución. No nos fue posible.

Encontramos como limitantes el tiempo y la imposibilidad de desplazarnos de una dependencia a otra para asistir a las diferen

tes manifestaciones de protesta estudiantil; pero no sólo eso, había que abordar cada conflicto en su contexto y ubicar el origen y desarrollo de los grupos políticos existentes y conocer sus archivos; en verdad, un trabajo gigantesco; el mismo riesgo se corría para analizar los cinco planteles del CCH. Así, preferimos estudiar con conocimiento de causa una primera aproximación al estudio de la propaganda estudiantil dentro de la UNAM.

De esta manera, el trabajo se convirtió en un caso más confiable, pues a la observación directa de los fenómenos siguió la obtención de la propaganda, las entrevistas con sus creadores, la confirmación (o no) de su corriente política y, derivada de ella, la propia actividad de la propaganda.

Por otro lado, y ya en la primera lectura de los mensajes, observamos su alcance pretendidamente revolucionario e impulsor de acciones concretas cuyos objetivos eran "el cambio del orden social vigente por otro más justo (el socialismo) y la destrucción del aparato de Estado"; esto nos confirmó la idea de incluir el trabajo de propaganda que hace la burocracia política como clase dirigente del Estado mexicano y el gran capital, como fracción que le disputa la hegemonía política.

Así, el procedimiento para nuestro ejercicio quedó establecido. Consistió entonces en plantear el problema de la propaganda a nivel de las características generales que asume como generadora de poder en la organización política del Estado y ubicar a la propaganda de protesta como una respuesta ideológica en una alternativa frente a ese control. En este sentido y no en otro se debía colocar el trabajo de la propaganda producido por los grupos políticos de la UNAM y, concretamente, del CCH.

Frente a este manejo teórico-abstracto debía oponerse la ---

práctica concreta de los emisores de mensajes políticos; su experiencia, su trayectoria como grupo, los tipos de medios y las formas utilizadas en los mensajes; y así, en aproximaciones sucesivas con la realidad misma, sintetizar las contradicciones que la propaganda estudiantil encierra en su práctica política y, consecuentemente, enfrentarlas con las hipótesis vertidas al inicio de este trabajo. Así trabajamos y de esa manera llegamos a las conclusiones que se presentan al final, pero claro, no sin antes delimitar nuestro periodo de estudio, que finalmente tocó como puntos extremos los años de 1980 y 1984.

En los diferentes aspectos de nuestro análisis, y una vez -- considerado el lugar de la propaganda dentro de los diferentes mecanismos de la sociedad civil que se generan en la formación misma del Estado postrevolucionario, buscamos mostrar de qué manera las diferentes fracciones de la clase dominante han hecho uso de este instrumento de difusión ideológica en su afán de allegarse a las clases subordinadas para apoyar su proyecto de nación.

Buscamos hacer énfasis, por tanto, en el hecho de que la burocracia política pudo ( y ha podido) mantenerse como la clase dirigente del Estado mexicano al contar, dentro de su aparato de hegemonía, con algunos elementos importantes de la sociedad civil: - el partido político de masas, una ideología surgida de una lucha armada y protagonizada por las masas campesinas, y el control político de los medios impresos.

Sin embargo, sostenemos más adelante que, ante la aparición de los medios electrónicos y el menosprecio que el propio Estado tiene para con la radio y, posteriormente, con la televisión, el gran capital, con su uso, logra difundir lenta, pero seguramente,

una visión del mundo contraria a la señalada por la propia burocracia política; una nueva forma de hacer política de masas que, hoy más que nunca, se debe tomar en cuenta como una herramienta -- que , al crear el consenso necesario para el gran capital, lo puede llevar a establecerse como el grupo hegemónico (en lo económico y lo político) de nuestro país.

De este modo, la propaganda que se difunde a través de los medios parece ser más una competencia por saber quién conduce a las clases subordinadas, que el enfrentamiento ideológico con las clases explotadas de nuestro país.

Frente a este dominio y experiencia de los medios de difusión acumulado por la clase dominante, existe otra (experiencia) que, - en oposición a aquella, busca manifestarse a través de diversos medios ( la propaganda, entre ellos) como expresión propia de los grupos subordinados; entre los que se encuentran sindicatos, estudiantes, obreros, campesinos, etc.

En este caso, al abordar el estudio de la propaganda estudiantil, hacemos mención de los intentos que se han dado por difundir mensajes alternativos a los elaborados por la clase dominante. El movimiento de 1968, el Centro de Comunicación Social, las radiodifusoras de la Universidad Autónoma de Guerrero, de la Universidad Autónoma de Zacatecas y la Universidad Autónoma de Puebla, son sólo algunos ejemplos. El caso es que la propaganda estudiantil se ubica al lado de dichas experiencias y su estudio nos permitirá mostrar una de las tantas caras de dicho movimiento.

Con tal motivación se analiza posteriormente la praxis de esta técnica de comunicación dentro de un espacio y tiempo determinados, es decir, en el Plantel Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y

Humanidades de la UNAM en un periodo comprendido entre 1980 y 1984.

Es desde este terreno y desde 1971 que los grupos políticos estudiantiles buscar crear consenso entre la comunidad universitaria ( y en muchas ocasiones, entre los), obreros y campesinos para, en un futuro no lejano, enfrentarse al Estado mismo y transformar de esta manera el actual estado de cosas; es por ello una de las fuentes importantes donde se elabora la propaganda.

Pero si en un principio los grupos de izquierda se multiplicaron rápidamente y lograron hacer del Plantel el espacio "idóneo" para su actividad de propaganda, hoy se presenta otro fenómeno: la presencia de la derecha, con lo cual la producción de mensajes aumenta y la lucha ideológica se hace más evidente.

Ante dicho panorama, el análisis alcanza también a estos grupos. Se tratan entonces sus reflexiones ideológicas y las características de su propaganda y contrapropaganda.

No obstante, el aspecto central de nuestra tesis se concentra en el último capítulo. La praxis de la propaganda estudiantil de izquierda en el CCH Azcapotzalco busca aclarar la ideología inmersa en los mensajes, los grupos políticos que laboran en el Plantel, -- sus medios de difusión y comunicación, sus técnicas y los objetivos de su estrategia de propaganda. Todo ello, como ya dijimos, acontecido durante el periodo 1980-84, tiempo al que se circunscribió nuestro trabajo.

**LA COMUNICACION, LA PROPAGANDA Y LA PROTESTA  
EN EL ESTADO MEXICANO .**

1) LA COMUNICACION, LA PROPAGANDA Y LA PROTESTA EN EL ESTADO MEXICANO.

El estado actual del sistema de comunicación nacional en México, que incluye la propiedad y el uso de los diferentes medios de difusión masiva por parte de los grupos empresariales; las actividades de regulación jurídica y concesiones, pero también de propiedad y operación de los mecanismos de información y propaganda (así como las de patrocinador de los que están en manos privadas) por parte del grupo gobernante y, en su caso, las grandes limitaciones que otros grupos importantes de la sociedad civil tienen para hacer uso de los grandes medios de difusión, éstos como miembros de las clases subordinadas del bloque de poder en nuestro país, no puede entenderse sino como el resultado de las presiones y negociaciones que las diferentes fracciones de la clase dominante han realizado con posterioridad al proceso revolucionario, y que sin duda han beneficiado a los empresarios de la radio y la televisión.

Para la fracción del grupo gobernante que hoy señala la necesidad de democratizar los medios de difusión masiva (que no representaría otra cosa más que la posibilidad de instrumentar una serie de medidas tendientes a recuperar la hegemonía estatal que hace cuarenta años se dió en el ámbito de la información masiva y - que hoy resulta necesaria para legitimar las reformas gubernamentales<sup>(1)</sup>, queda claro que la burocracia política ha venido perdiendo

(1) Fernández Christlieb, Fátima.-El derecho a la información y los medios de difusión masiva en México, Hoy, México, 1979, Ed. Siglo XXI, p. 330.

consenso en la medida en que, en los últimos años, el sistema político mexicano ha sufrido un desgaste y una pérdida de credibilidad, sobre todo entre los sectores medios de la población.

Por su parte, algunas fracciones de la clase dominante, que hoy bien podrían dar lugar a una nueva fracción (de las comunicaciones masivas), se dieron cuenta que, puestas en descrédito ante el resto de la sociedad civil (cosa que ocurrió sobre todo en 1976) y rotas las reglas del juego, ellas podían ejercer presión en contra de la burocracia política y, más aún, tomar las tareas de consenso para su propio beneficio y obtener, con ello, el control total de la hegemonía.

Este juego de presiones, en el que hasta el momento pareciera ser que la burocracia sufre la desventaja (y no obstante las medidas actuales del gobierno, como la creación de Imevisión y la búsqueda del equilibrio en los canales de televisión), es un tanto -- más arduo y difícil para la clase gobernante, pues tarde se dio -- cuenta que las formas de consenso válidas para los cuarenta y cinco ya no funcionaban con la misma fuerza en la actualidad y -- que, por otro lado, el control que se ejercía en la prensa, a pesar de ser un procedimiento casi perfecto, ya resultaba insuficiente, -- pues la orientación política de las masas y la generación de consenso ya no se hacía tan sólo a través de los periódicos.

Frente a esta disputa, al parecer exclusiva de las diferentes fracciones de clase, los sectores subalternos que antes se presentaban como meros observadores y, cuando mucho, como críticos de -- las formas de operar de los medios (la consigna de "prensa vendida" era clásica en las manifestaciones), aprendieron que ya no era suficiente protestar acerca de si los medios decían la verdad o no,

sino que ahora se hacia necesario cuestionar la propiedad y luchar por conseguir un uso y distribución democrática de la prensa, el cine, la radio y la televisión. Por ello, a los foros de consulta de la comunicación, promovidos por la burocracia política para legitimar los nuevos cambios de la televisión comercial, siguieron como respuesta los foros permanentes de la comunicación popular, organizados por Universidades, partidos políticos, ayuntamientos y organizaciones populares.

De este modo, las diferentes contradicciones que en materia de comunicación se presentan al interior de este bloque histórico, no son más que el resultado del carácter mixto de la economía capitalista dependiente que prevalece en México, así como también de las características del sistema político que lo cobija (el partido dominante casi único, el poder presidencial, la relativa autonomía de la clase gobernante respecto de la dominante, el estilo autoritario, pero a la vez populista, etc.). Por todo ello, -- conviene, antes de abordar los puntos referentes a la propaganda y a la protesta, hacer una breve caracterización del sistema político mexicano, sobre todo en lo que se refiere a los elementos de la sociedad civil para, una vez integrados como herramientas teóricas, explicar el fenómeno de la propaganda oficial, el de la propaganda empresarial y al que denominamos como propaganda de -- protesta.

#### **1.1 EL SISTEMA POLITICO MEXICANO Y LA CREACION DEL CONSENSO A TRAVES DE ALGUNOS MECANISMOS DE LA SOCIEDAD CIVIL.**

¿De qué recursos dispone el Estado que le permitan disponer de un alto grado de influencia en la sociedad civil? ¿Cómo ha sido posible que un sistema político latinoamericano, como lo es el -- nuestro, trabaje fundamentalmente en el terreno de la sociedad ci

vil, de tal manera que su fuente real de poder sea el conjunto de las masas que integran los más amplios grupos de las clases subalternas? ¿Qué tan importante ha sido la "comunicación de masas", el control de la prensa escrita y la regulación (aunque relativa) de los modernos medios de difusión en el logro de la legitimidad del grupo gobernante? y, frente a estas interrogantes ¿cómo aparecen los esfuerzos de comunicación que grupos subalternos, como -- los estudiantes de las universidades públicas, realizan en oposición a la estructura ideológica dominante?.

Estos cuestionamientos, que saltan una y otra vez a lo largo de nuestro trabajo, no pueden ser explicados sin antes abordar, - aunque sea de manera breve, la caracterización del Estado mexicano en lo que se refiere fundamentalmente a la composición de la - Clase dominante y sus diferentes fracciones. Más adelante, sin em bargo, se intentará dar respuesta a lo arriba planteado con base en el manejo que la burocracia política y otros grupos han hecho - de mensajes ideológicos.

### 1.1.1 EL ESTADO POSTREVOLUCIONARIO.

En México, el surgimiento del Estado moderno postrevolucionario dio origen a una situación en la cual, la fracción y clases - que componen el bloque de poder no cuentan con el ejercicio directo del poder político, sino que lo ejercen por intermedio de un - grupo social que bien conocemos como la burocracia política.

Sin embargo, el hecho de que la fracción predominante en el terreno económico no ejerza el poder de una manera directa se debe sin duda a la historia misma de la Revolución Mexicana, en la que podemos observar, por un lado, una amplia participación de - las masas armadas (lo que le da el sello al Estado mexicano y a -

sus nuevas relaciones sociales), y por el otro, a que las fracciones industrial y financiera de la burguesía eran muy débiles económica y políticamente, y la fracción terrateniente presentada como contraria a los intereses del nuevo Estado. No obstante, esto no significa que la fracción predominante en el ámbito económico mantenga el dominio, en última instancia, del Estado y del bloque en el poder.

Sobre esta idea, podemos concebir al Estado en general, y al mexicano en particular, como el marco institucional en el que se expresa una determinada dominación y dirección de clase. Sin ser éste un bloque monolítico, estaría dirigido por un determinado -- grupo social estructurado orgánicamente en torno a un proyecto común, siendo el Estado, a través de la burocracia política, su portador y mantenedor frente a las demás clases. De tal suerte (...) - podemos considerar a la burocracia política mexicana (la que ocupa las alturas del Estado) como el grupo social dirigente y políticamente hegemónico del Estado, sin que coincida estructuralmente con la clase económicamente dominante ni con su fracción predominante<sup>(2)</sup>.

Así planteadas las cosas, y aún desde diversas corrientes sociopolíticas<sup>(3)</sup>, se habla del Estado mexicano como una forma extrema de autonomía estatal en la medida en que utilizaría su poder - en favor de los grupos o clases subalternas y para fomentar el desarrollo económico independiente, de tal suerte que hasta las mis

(2) Saldívar, Américo. - Ideología y política del Estado mexicano (1970-1976). México, 1980, Edit. Siglo XXI, p. 32.

(3) Véase por ejemplo, Los límites de la autonomía estatal, de Nora Hamilton, en El Sistema Mexicano, Revista Nueva Política - N°2 - abril-junio 1976, p. 207.

mas fracciones de la clase dominante aceptarían (o aceptaban) la intervención del Estado en los terrenos considerados tradicionalmente propios de la burguesía industrial y comercial (Banca, Industria automotriz, Pemex, Industria alimentaria, Transporte público, Minas, etc.).

De la misma forma se procede para realizar la descripción de los diferentes grupos que integran el bloque de poder en México. Hay quienes prefieren hablar de la clase dominante a partir de su composición en burguesía industrial, financiera, terrateniente<sup>(4)</sup>; hay quienes prefieren ubicarla en función de la corporativización del Estado, para entonces clasificarla como "grupos políticamente activos que no están incorporados al sistema"<sup>(5)</sup>, o bien, como -- Américo Saldívar lo prefiere, haciendo un agrupamiento analítico de las fracciones en tres componentes fundamentales:

El primer componente proviene de una fracción "tradicional" -- de la burguesía cuyo origen se remonta desde finales del siglo pasado y principios de éste. Esta fracción ha estado poco identificada con el Estado postrevolucionario y ha mantenido un alto grado de autonomía frente al gobierno y las empresas del Estado<sup>(6)</sup>.

Aquí, como explica el autor, la idea se fundamenta en el hecho de que esta fracción, al nivel económico, no mantiene relaciones directas ni con los organismos financieros gubernamentales ni con las empresas del Estado.

El otro sector corresponde al de la "nueva burguesía" nacida

- 
- (4) Obsérvese el estudio de Gloria Leff. -El partido de la revolución aparato de hegemonía del Estado Mexicano, en El Estado Mexicano- (Coordinador Jorge Alonso) México, Nueva Imagen 1980. p. 201.
- (5) Reyna, José Luis.-Control Político, estabilidad y desarrollo en México, Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos N° 3, Col. de México. p. 22.
- (6) Saldívar Américo.-Op. cit. p. 55-56.

al calor del proteccionismo estatal a partir de la década de los veinte-treinta. A diferencia de la fracción anterior, este grupo integrante del bloque está bastante ligado con el sector público en la esfera de la producción y los mercados.<sup>(7)</sup>

El tercero y último componente del bloque dominante es la burocracia política que controla directamente el sector público de la economía y el aparato estatal. De hecho(...) la burocracia política se divide en varias fracciones o sectores, unos más ligados a la tecnocracia, que realiza funciones principalmente en el plano económico, tanto del Estado (en la planeación y diseño de la política económica), como de las empresas públicas; la otra fracción estaría más ligada al aparato propiamente político y a la producción y reproducción ideológica del Estado y del partido. Finalmente tenemos el sector constituido por la burocracia sindical y del liderazgo de las centrales campesinas y 'populares'.

### **1.1.2 LA BUROCRACIA POLITICA EN EL MANEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL.**

Para nosotros es claro que la estabilidad política en México se debe, sobre todo, al manejo que el grupo gobernante ha hecho de los diferentes instrumentos de la sociedad civil desde el momento mismo en que el Estado, una vez terminada la revolución armada (y en el que la sociedad no contaba con instituciones políticas que le dieran fortaleza) tuvo que enfrentar directamente el problema

---

(7) Ibidem. pp. 55-56.

de controlar a las masas y asumir al mismo tiempo, el papel de dirección frente a la sociedad en su conjunto.

Es decir, desde el instante en que las diferentes facciones del ejército revolucionario dejan de ser los protagonistas del proceso político y se acude (para el control político y económico) a las instituciones y organizaciones políticas que se forman alrededor del partido único, se inaugura una nueva época en las relaciones sociales dentro de la clase dominante, y aun para con las clases subordinadas. Desde entonces, y salvo en determinados momentos, el sistema de poder en México no necesariamente se ejerce por la vía coercitiva, sino utilizando instrumentos más sutiles de control, al menos mientras no aparece estar en peligro la estabilidad, la estandarización y manipulación de las conciencias, la generalización del conformismo y la apatía, la aceptación sin protesta del orden, la difusión publicitaria de mitos consagratorios del estatus, etc.<sup>(8)</sup>

### 1.1.3 EL MANEJO DE LA PROPAGANDA.

Efectivamente, como en otros Estados en donde la construcción y obtención del poder se da con base en la participación de la sociedad civil<sup>(9)</sup>, el Estado mexicano se ha visto obligado a contar, desde siempre, con un sistema de comunicación (y control del mis

(8) Flores Olea, Victor.- Política y Desarrollo, en: Centro Nacional de Productividad, Sociedad y Desarrollo, México, 1972, p-139.

(9) El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 del Poder Ejecutivo Federal, México (1983, Sria. de Programación y Presupuesto. 430. pp) señala en su página 36 que para su formulación "es preciso que, como lo manda la Constitución, mediante la consulta popular se incorpore la vitalidad y la participación creativa de la sociedad civil.

mo) que posibilite la reproducción económica, política e ideológica, regule la propia organización de la sociedad y permita mantener la hegemonía del grupo gobernante como instancia conductora y orientadora de todos los miembros de la nación.

Y si en los últimos años se han dado ciertos fenómenos que han puesto a prueba la credibilidad del sistema político mexicano, la propaganda que difunde el Estado y el partido oficial todavía hace que se mantenga la cohesión en los sectores de apoyo del grupo gobernante. Es más, el propio Ejecutivo Federal da un lugar -- predominante a la propaganda cuando sostiene ante el individuo y la sociedad civil que el poder estará controlado por la Constitución, la organización política y la opinión pública<sup>(10)</sup>. Por ello, señala, corresponde al Estado fomentar la discusión de ideas y difusión de corrientes del pensamiento con auténtica significación ciudadana<sup>(11)</sup>.

Reconoce, pues, que "las bases políticas en que se apoya el Estado y de cuya fuerza axiológica, jurídica y administrativa depende el potencial de participación, consenso, negociación y legitimidad de la estrategia socioeconómica, deben reafirmarse y consolidarse" (...) Para ello, "el Estado ha de emplear sus propios medios (...) para apoyar los grandes objetivos de nuestro Proyecto Nacional, para hacer posible un auténtico diálogo que, más allá de divergencias de sectores, partidos y grupos, permita concertar acciones comunes..."<sup>(12)</sup>

Así pues, no cabe duda de que la burocracia política se ha dado cuenta de que, hoy día, los medios de difusión son fundamen-

---

(10) Ibidem p. 39

(11) Ibidem p. 53

(12) Ibidem p. 56

tales en la consolidación de su hegemonía. Sin embargo, no siempre fue así. Veamos.

Históricamente, el manejo de la comunicación del Estado mexicano ha pasado por 3 etapas; la primera de ellas inaugura la comunicación dentro de las instituciones postrevolucionarias, en la que el responsable directo es el PNR; la siguiente, determinada por la consolidación del sistema presidencialista, en donde a pesar de que el PNR interviene como el medio de comunicación "natural" de la democracia mexicana, son las oficinas de prensa de las diferentes secretarías de Estado quienes controlan la emisión de los mensajes; y la tercera, en la que el propio Estado ha visto superada su capacidad de comunicación con las masas. En este período, la política de orientación y conducción ideológica de las masas es manejada cada vez más por los cuadros intelectuales de Televisa.

### **1.1.3.1 EL PARTIDO OFICIAL Y LA COMUNICACION DE MASAS (APARATO DE HEGEMONIA DEL ESTADO MEXICANO).**

Con el triunfo de las instituciones revolucionarias sobre el poder unipersonal y temporal de los caudillos, el naciente Estado democrático pudo generar el consenso necesario para impulsar su proyecto social, porque es un hecho que su poder deriva del apoyo mayoritario que ha podido obtener de los ciudadanos. La continuidad y tranquilidad que han caracterizado a los procesos electorales, así como el respaldo de los sectores populares a las decisiones políticas de los gobiernos en turno, no surgen de manera automática. Obedecen, sin duda, a mecanismos de propaganda política.

que abarcan numerosos aspectos sociales (desde el centro hasta -- los municipios). Este fenómeno, que se da al margen de la moderna "comunicación electrónica" fue, en su momento, el pilar de la comunicación entre gobernantes y gobernados.

En esta tarea, es el Partido Nacional Revolucionario quien, con su creación, inaugura de hecho la comunicación social del Estado, pues, además de imponer un nuevo enfoque de las relaciones individuales, establece un lenguaje de formas políticas y el uso de canales obligatorios de participación grupal. El Estado organiza a las masas proletarias, a las campesinas y a las clases medias en sendas confederaciones; pero no sólo eso, promueve la movilidad política en su interior. Como organización mediadora entre el Estado y la sociedad, se establece como el principal instrumento generador de apoyos y opiniones favorables al sistema de gobierno. Su función es, pues, lograr el consenso necesario hacia el grupo gobernante, que así ve satisfechos sus esfuerzos por lograr el más amplio soporte para la toma de decisiones.

El Partido, al igual que las instituciones estatales (pero en mayor medida), da forma a la ideología de la Revolución Mexicana, apoyándose ampliamente en el antimperialismo, en la ideología nacional revolucionaria, en la justicia social y en la participación democrática. Así, durante las primeras décadas posteriores a su instalación como aparato ideológico de la sociedad postrevolucionaria, resulta ser el más idóneo para la difusión y transmisión de las ideas y valores del grupo hegemónico, con lo cual logra que éste aparezca ante las clases subordinadas como "aquel que representa los intereses políticos e ideológicos del conjunto de

los grupos que dirige" (13)

Para dar cumplimiento a dichas tareas, el partido oficial, según Pablo González Casanova, ha establecido durante su desarrollo histórico las siguientes responsabilidades y acciones:

- Organizar, movilizar y encausar al electorado.
- Auscultar la opinión y orientación de los grupos más activos en la formulación de demandas políticas y sociales para seleccionar a sus representantes y hacerlos elegir como candidatos del partido a los puestos de elección popular.
- Asumir un papel activo en la lucha ideológica preparando a las masas para aceptar la política del Ejecutivo, o apoyando las medidas de éste, en particular las del Presidente de la República. Al efecto invoca tres fuentes principales: la ideología de la Revolución Mexicana, la Constitución de la República y el pensamiento del presente expresado a través de sus discursos.
- Elaborar planes y programas destinados a las campañas electorales, dejando que sea el Ejecutivo quien los precise.
- Ocuparse de enfrentar la oposición. (14)

Así, el partido oficial es el medio de comunicación "natural" pues proporciona juicios críticos y demandas de amplios sectores, pero a la vez lleva a las masas el pensamiento de los gobernantes.

En esta función regula conflictos, modula demandas, coopta a miembros de la oposición y sirve como foro en donde se divulgan los

(13) Portantiero Juan Carlos.- Los usos de Gramsci, Cuadernos de Pasado y Presente, N° 54, México, 1977. p. 60.

(14) Glez. Casanova, Pablo, El Estado y los Partidos Políticos en México, Edit. Era, México, 1982, p. 108.

más variados intereses de la sociedad. De esta forma, los mensajes se hacen circular, se dejan en boca de los estratos socioeconómicos bajos y medios y regresan al grupo gobernante como demandas populares.

Como parte y complemento de la propaganda oficial realizada por el Partido Nacional Revolucionario, se cuenta en 1930 con la estación radial XEFO, emisora del PNR, cuyos objetivos eran: difundir la doctrina del Partido; informar a diario de la gestión del mismo, así como de los gobernantes e incorporación espiritual de las masas proletarias al arte y la literatura. El Partido utiliza su estación en la campaña presidencial de Cárdenas y de 1934 a 1940 difunde las principales realizaciones de su gobierno<sup>(15)</sup>

Con el fortalecimiento del Partido y de las instituciones, queda únicamente controlar a la gran prensa nacional y hacerla, en su conjunto, un gran canal oficial no declarado. Desde entonces, varias son las prácticas que utilizan los diferentes gobiernos para mantener una prensa incondicional; actos que van desde la censura a los diarios, la apropiación de periódicos por problemas financieros, la "aparición" de conflictos internos de carácter laboral en medios impresos que se enfrentan a la política gubernamental y atacan la figura presidencial, hasta la creación de los propios medios gubernamentales que difunden fielmente el discurso oficial a través de las noticias editoriales. Quedan, desde entonces, las directrices a seguir para todos aquellos interesados en difundir y comentar los actos del gobierno de la República.

115] Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México, México, 1982, p.90.

La trayectoria de la XEFO como emisora del PNR y del PRM se verá interrumpida en 1946 cuando el Presidente Miguel Alemán decide entregar la concesión de la estación a radiodifusores privados, que ya para entonces tenían preparado el advenimiento de la televisión.

### 1.1.3.2 LA PROPAGANDA DEL ESTADO.

Una vez que el Estado Mexicano logra su consolidación política y se aclaran las reglas del juego para la sucesión gubernamental, el Presidente de la República se convierte en la figura política del sistema; es sujeto y objeto del quehacer político y, por consecuencia, de la propaganda estatal. Como sujeto, decide en -- gran parte la conducta de las organizaciones ideológicas en una red de instancias y canales de mando a la vez institucionales y personales, de funcionarios y líderes obreros y campesinos. Crea la opinión a partir de un proyecto, una idea, un hecho, o recurre al pasado para fortalecer su "convicción nacionalista". A partir de aquí, secretarios de Estado, embajadores, líderes, legisladores miembros del partido oficial, gobernadores, locutores, reporteros y editorialistas, reproducen los conceptos vertidos por el Primer Mandatario. Se abandona la opinión particular del funcionario para evitar contradicciones en torno a un tema determinado y se establece como instrumento oficial el boletín de prensa.

Así, la prensa es receptáculo y altavoz de la retórica del Estado. La información , entonces, asume los rasgos de la propaganda . Los anuncios de acciones futuras se presentan, por ejemplo, como hechos consumados. Se inicia entonces el proceso de uniformar a los medios impresos, simple y sencillamente por ser el gobierno el suministrador máximo de material para publicación, y así, sin más, protagonista de la escena pública, en desmedro de la sociedad civil.

Mínimas acciones estatales, aún de orden administrativo co-

---

rriente y normal, hallan acomodo en los diarios. En consecuencia, la figura del Presidente de la República, que ya alcanza formidables dimensiones jurídicas y políticas, se vuelve abrumadoramente relevante. Casi no hay día que no aparezca en primera plana; casi siempre, por lo demás, haciendo uso de la palabra<sup>(16)</sup>

Esta conducta de los medios impresos no es sino la respuesta a los privilegios y al control que el propio gobierno mantiene para con la prensa escrita.

En efecto, señala Miguel Angel Granados Chapa, en casi ninguna otra rama se observa el fenómeno de que una empresa pública asegure los suministros de materia prima, a la vez que garantiza precios y financiamientos apropiados. Esto sucede con la Productora e Importadora de Papel, S.A. de C.V. Creada en 1935 por el presidente Cárdenas para que regulara el mercado papelerero, entonces casi monopolizado por empresas transnacionales, PIPSA ilustra de manera compendiada y clara las relaciones entre el Estado y los medios impresos<sup>(17)</sup>

Por otro lado, el Estado se vale de otros muchos medios para estimular a la industria periodística. Los hay de orden administrativo: facilidades para la importación de equipos y, eventualmente, materias primas como papel que no se produce aquí, virtuales exenciones expresas, como la del impuesto al valor agregado aplicable a toda la industria editorial. Los hay de orden financiero: Nafinsa y Somex han abierto créditos a empresas periodísticas en condiciones no corrientes en el mercado de dinero<sup>(18)</sup>

<sup>(16)</sup>Granados Chapa, Miguel Angel. -El Estado y los medios de comunicación en El Estado Mexicano (Jorge Alonso, coordinador), México, 1982, - Edit. Nueva Imagen, p. 344.

<sup>(17)</sup>Ibidem.

<sup>(18)</sup>Ibidem.

A estas deferencias de orden financiero se agregan otras que en muchos momentos significan un apoyo o un rechazo para los diarios; nos referimos a los avisos publicitarios que el gobierno federal y los organismos o empresas paraestatales colocan en diarios y revistas. Más tarde, nuevas experiencias de control aparecerán en la prensa cuando ésta va más allá de lo permitido en el manejo de la información oficial; por ejemplo, la que toca la imagen del Presidente de la República.

Con esta nueva política, el Estado se reserva el derecho de señalar los términos en que debe ser publicada la información oficial al boletinar las notas diarias generadas en cada secretaría o Departamento de Estado. Se deja entonces a los editores la oportunidad de comentar los hechos oficiales, únicamente a partir de la información boletinada<sup>(19)</sup>. Establece también un sistema de captación periodística que permite revisar las noticias una vez publicadas para constatar si las declaraciones, los hechos y las opiniones derivadas de aquellos son debidamente manejadas.

A pesar de que durante la administración del Presidente Cárdenas se creó un órgano del Estado que se denominó Departamento Autónomo de Prensa y Propaganda (DAPP), para realizar, y en su caso, coordinar actividades de comunicación social del Estado, la creación y el manejo de la política de comunicación se realizaron de forma asistemática y limitada, en general a través de funcionarios directamente subordinados al Presidente de la República, con forma a la vía jerárquica y al margen de canales o mecanismos institucionales definidos<sup>(20)</sup>.

(19) Estéva, Gustavo.-El Estado y la Comunicación, México, 1979, Edit. Nueva Política. p. 85-86

(20) Ibidem. p. 86.

Este punto de vista tiene repercusiones inmediatas y medias. Por un lado, el sistema de comunicación del Estado, basado en la interrelación de los grupos más representativos de la sociedad por medio del partido gubernamental, se desliza a un segundo plano. Cuando se muestra con plenitud es porque se hace necesario preparar el ambiente político para asegurar la participación favorable de los votantes dentro de los procesos electorales o porque se requiere del apoyo de las masas para fortalecer la posición -- presidencial. Por el otro, el grueso de la propaganda política -- institucional comienza a ser manejada por el Ejecutivo Federal como una de sus múltiples atribuciones. Esta relación de información entre el gobierno como emisor institucionalizado y la gran masa -- como receptora de los mensajes marcó un distanciamiento más amplio entre estos dos polos de la estructura social. La simple vehiculación unilateral de los mensajes oficiales se llegó a convertir, -- con el tiempo y a medida que se desarrollaron la radio y la televisión, en un problema difícil de resolver.

La preocupación excesiva que el Estado mostraba por los usos de los medios impresos no existió en absoluto para con los medios electrónicos quienes, con el tiempo, realizaron un diarismo que -- junto con una programación llena de diversión aparentemente "apolítica", ha puesto en peligro la hegemonía política del grupo dirigente.

Al mismo tiempo que el Estado se reserva para sí el patrocinio y control de la prensa (con lo cual comprendió tardíamente la relación entre la nueva tecnología informativa y el poder), entrega la televisión a los industriales de la radio, quienes, el 15 de diciembre de 1941, ya se habían organizado alrededor de la Cámara Nacio-

nal de la Industria de la Radiodifusión, en cuyo consejo directivo se encontraba Emilio Azcárraga Vidaurreta<sup>(21)</sup>. Años más tarde, el primero de Septiembre de 1950, con motivo del cuarto informe de gobierno del presidente Miguel Alemán, nace la televisión. En ambos casos, y a pesar de que el gobierno considera al espacio y la televisión como patrimonio de la Nación (y salvo el caso ya mencionado), no maneja ningún medio de comunicación a distancia, en cambio, otorga concesiones para que el primero de mayo de 1952 aparezca el canal 2; el 20 de marzo de 1954 el canal 5; el 15 de diciembre de 1958 da vida al canal 11, éste a cargo de la SEP; el 12 de octubre de 1968 se autoriza la transmisión del canal 13 (ahora canal del Estado) y el 25 de enero de 1969, el canal 8. Sus beneficiarios son los señores O'Farril, senior y junior, los Azcárraga, senior y junior; el señor Guillermo González Camarena, el grupo Monterrey y el señor Francisco Aguirre<sup>(22)</sup>. Las concesiones consistían en un permiso para la explotación comercial de dichos medios.

Así mientras el Estado se reservó para sí a la prensa en su tarea propagandística, los concesionarios de la radio y la televisión comenzaron a generar una marcada dependencia con las directrices señaladas desde un aglutinamiento empresarial, lo cual desde sus orígenes permitía imaginar la fuerza económica y política que se enfrentaría al Estado en momentos de fricción sobre el proyecto de sociedad que ambos sectores deseaban para futuro.

A partir de entonces, el Estado mexicano se ha visto periódicamente obligado a legitimar su poder frente a los industriales de la radio y la televisión, quienes, debido a su injerencia en el avance e incremento de los recursos tecnológicos propios de

(21) Crémoux, Raul. ¿Televisión o prisión electrónica?, FCE, Archivo del Fondo N°12, México, 1974, p.12.

(22) Ibidem. p. 15.

la información colectiva, buscan obtener una posición hegemónica -- frente al Estado<sup>(23)</sup>.

A nivel global, el Estado nunca mantuvo como prioritaria una política de comunicación social. La conducción de las tareas informativas se efectuaron de manera espontánea y asistemática, más con objetivos inmediatos que a largo plazo. Mientras, el partido oficial como instrumento de comunicación social relevante caía en el descrédito; parte por las contradicciones internas, parte por la incapacidad para ofrecer la misma movilidad social que en años anteriores. El aparato gubernamental recurre a un control más estrecho de los medios de difusión a su alcance, control que se hace más perfecto cuando los monopolios privados de la información reproducen y apoyan la política oficial del gobierno.

Esta relación sin acuerdo, llegó a su punto máximo en los días cercanos (antes y después) al 2 de octubre: la retórica del nacionalismo a ultranza y las acusaciones de agitadores extranjeros con deseos de crear un conflicto nacional chocaron con un movimiento que exigía una explicación de la realidad de este tiempo: el discurso del México igual y fiel, no tocado por luchas internas ni crisis económicas, se refleja en su espejito mágico que, a la vez que revertía la retórica a sus dueños, obstaculizaba la percepción general de los acontecimientos.

Porque, efectivamente, la realidad era otra. El partido oficial, que en un momento fue instrumento eficaz para unir a diversos sectores sociales bajo la misma divisa del desarrollo, y el presidencialismo, como instancia última de arbitraje que puede, bajo ciertas circunstancias, atenuar los antagonismos de clase, (23) Fernández, Fátima.- Op. Cit. p. 104.

han sido despojados de su sustancia original por nuestro propio crecimiento capitalista. Así, lo que en una época tuvo significado histórico progresista, parece constituir, en más de un sentido, el obstáculo mayor para la satisfacción de un cúmulo de exigencias sociales y políticas que plantean las mismas clases subordinadas representadas y promovidas por el Estado: expresan demandas democratizadoras y de participación política en la toma de decisiones de los asuntos públicos, la libre manifestación de las ideas, observan que sus expectativas económicas y de ascenso social se hallan fuertemente limitadas, debido a un nuevo fenómeno: la proletarización del trabajo intelectual.

Así, por un lado, la clase gobernante se niega a actualizar su relación política con los grupos subordinados que ella misma dirige y se apoya fundamentalmente en los propios grupos auxiliares (de la burguesía) para generar el consenso necesario para sus medidas económicas y políticas. El Estado se niega, pues, al diálogo (público) que aludía claramente a una redefinición entre los representantes y representados del sistema político mexicano.

La relación de comunicación entre la clase hegemónica y los grupos subordinados sufre, entonces, un gran deterioro. Se cuestionan con vigor las formas de gobernar y la legitimidad de la clase política que controla al país. Queda entonces el recurso de la dominación a través de la coerción y la violencia, con el consabido deterioro de las relaciones del Estado con la sociedad civil. Si bien no se puede hablar de una pérdida total del consenso, los futuros gobiernos se verán enfrascados en una lucha por recobrar el crédito para el poder público, lo cual hace más difícil la tarea de la propaganda del Estado; y cuando ésta parece lograr sus obje

tivos, se utiliza la propaganda negra en contra de la figura presidencial y sus secretarios más relevantes. Esto no es más que la manifestación de una guerra ideológica entre diferentes grupos de poder, guerra que incluye también, o fundamentalmente, la creación de la opinión pública en favor de un proyecto de nación.

Ante la frustración de las masas, los medios de difusión privados inician su propia política de masas. Entendieron que quien deseara contender el poder al Estado, es precisamente en la lucha por el consenso social donde tienen que dar la batalla.

### 1.1.3.3 EL ESTADO EN LA LUCHA POR EL CONSENSO.

Con la experiencia social de 1968 el Estado observa el desastre en su trato con la sociedad. Los instrumentos de comunicación social resultan inapropiados para los grupos sociales que el mismo Estado creó con la Revolución de 1910.

El partido oficial y el sistema de partidos resulta ser una maquinaria burocrática y desarraigada de las necesidades de las masas. Su función de servir como canal de enlace entre las demandas de los nuevos grupos y la élite gobernante ya no opera como antano. Con ello, las declaraciones políticas del presidente en turno aparecen como verticales y autoritarias; y la formación del consenso a posteriori, se hace norma social.

Para 1968, las contradicciones no son, como en muchos momentos del sistema político mexicano, conflictos generados al interior de las diferentes fracciones de la clase dominante frente al grupo hegemónico, sino como una contradicción mucho más profunda entre las relaciones de producción y de dominio existentes, y las demandas insatisfechas de las masas trabajadoras del país y de las clases medias en ascenso interrumpido, de tal modo que éstas

ya no aceptan los espectáculos populacheros, los discursos oficiales, las noticias y los puntos de vista presidenciales. La política de masas parece ya no servir al Estado.

A consecuencia de lo anterior, y como mero reflejo del deterioro entre la sociedad y el Estado, se acude a la represión, no sólo con la policía, sino con el mismo Ejército que, de esta manera, erosiona la autoridad estatal, demuestra la esencia demagógica de sus mensajes y, finalmente, termina por afectar la imagen del poder presidencial.

Con esta carga a costas, los regímenes posteriores pretendieron reivindicar la posición hegemónica del Estado. Luis Echeverría intentó la conciliación nacional. Para 1970, los mexicanos vuelven a ser receptores de una nueva política, nuevas medidas económicas y nuevos mensajes, todo ello, englobado en la llamada Apertura Democrática. Así, se pretende reabrir la comunicación entre grupos "mayoritarios" de la sociedad con la burocracia política.

La preocupación central del discurso de Echeverría es el desarrollo económico, el reconocimiento de la desigualdad social. Acepta que el desarrollo anterior ha desembocado en una excesiva concentración del ingreso y la marginación de grandes sectores de la población mexicana.

La recuperación del estilo populista y la reivindicación de los principios nacionalistas fueron entonces los nutrientes de la propaganda oficial, encaminada a rescatar y fortalecer las bases de apoyo del Estado y la rehabilitación del prestigio y la autoridad presidenciales.

Con este objetivo, Echeverría propició el mayor contacto po-

sible con diversos sectores sociales; incluyendo grupos de oposición. Conflictos sociales anteriormente acallados por el aparato gobernante recibieron difusión, aun cuando esto iba en detrimento de funcionarios locales o federales. Se dio una mayor libertad de expresión a la prensa a la vez que se alentaba el examen crítico de los problemas nacionales.

Sin embargo, aquella victoria de la propaganda oficial terminó en derrota. El rumor, y con él la guerra psicológica, demostraron una vez más la importancia del gobierno para establecer una relación de información directa y confiable para con las masas. - La campaña de rumores produce efectos sorprendentes en toda la sociedad y la burocracia política vuelve a perder el apoyo de importantes grupos que dieran validez a sus acciones.

El sexenio de José López Portillo agrega más errores a la política de comunicación social del Estado mexicano; priva el desorden. Los cambios constantes de sus colaboradores demuestran cómo los medios de difusión del gobierno se manejaban con más criterios personales que con base en un proyecto de propaganda que tuviera como objetivo ganar el consenso perdido.

Con esto, la política de masas del Estado sufría un nuevo revés, mismo que sólo podía ser aprovechado por el monopolio privado.

## 1.2 EL GRAN CAPITAL EN LA LUCHA POR LA HEGEMONIA.

Las relaciones entre la burocracia política y las fracciones que aquí hemos denominado como la burguesía "tradicional" y la nueva burguesía, han tenido un comportamiento tan diverso como lo ha sido la propia composición de la burocracia política (y sus representantes) a lo largo de los casi 60 años en que han convivido

dentro de la clase dominante. Pretender hacer en este espacio si- quiera una descripción de dichas relaciones en lo económico y lo político nos llevaría a desviarnos del aspecto central de este apartado, que intenta, aunque sea rápidamente, mostrar algunas líneas generales del cambio de actitud que han tenido los empresarios en el terreno de la hegemonía, mismo que los ha llevado a -- transformarse de meros observadores a sujetos actuantes en la política de masas; esfera que, hasta hace algunos años, era del dominio exclusivo de la burocracia política.

En términos generales, los empresarios (sobre todo los que llamamos nueva burguesía, nacida al amparo del proteccionismo es tatal) han mostrado durante mucho tiempo una actitud de respeto y apoyo frente al Estado y al gobierno mexicano, y si bien critican y rechazan algunos aspectos parciales de su funcionamiento, dejan entrever una especie de aceptación y subordinación como clase. Se identifican con él y reconocen que compete al Estado la labor educativa y cultural, garantizar el orden social y político del país. Y si bien se enfatiza en que la principal función del Estado es organizar la administración pública y el gobierno<sup>(24)</sup>, -- aceptan su participación en esferas de la economía que no los afecta directamente (los miembros de la CANACINTRA, por ejemplo). Es más, en ocasiones llegan a apoyar las medidas de la propia burocracia política en contra de las opiniones de las otras fracciones de la clase dominante.

Sin embargo, la burguesía tradicional (cuyo origen se remonta a los últimos años del siglo pasado y principios de éste) se muestra poco identificada con el Estado postrevolucionario y cuestiona, desde siempre, la política de reformas orientadas a gravar  
(24) Saldivar Américo. Op. Cit. p. 76

los altos intereses monopólicos, a la reforma en el campo, y al impulso del ejido colectivo. Se opone, pues (y generalmente) al grupo hegemónico, a quien cuestiona su participación en la economía<sup>(25)</sup>, pero como no tiene una representación directa en los aparatos del Estado, se ha visto obligada a ejercer presiones de formas diversas y, en los últimos años, a entrar en una franca lucha por la hegemonía.

#### EL GRAN CAPITAL SE ALINEA POR LA DERECHA.

Desprovista de una ubicación formal dentro del nuevo aparato de Estado postrevolucionario que se autoproclamaba profundamente popular y democrático, la burguesía tradicional encontró en una -- organización partidaria su medio ideal para hacer política.

Surgido 10 años después que el Partido Nacional Revolucionario, el Partido Acción Nacional nació como una respuesta directa al Estado postrevolucionario y como una fuerza democrática en oposición al carácter autoritario y demagógico de dicha institución social. Pero hizo mucho más: en lugar de presentarse como enemigo de la Revolución Mexicana, lo que le habría acarreado el repudio de las masas trabajadoras, el PAN se presentó como continuador de la Revolución, pero no de la Revolución como culminó, con la promulgación de la Constitución de 1917, sino de la Revolución Maderista, con sus banderas democráticas y liberales antidictatoriales<sup>(26)</sup>.

Sin embargo, y aunque el gran capital lo utiliza desde entonces y junto con otros sectores de los más retrógrados y reaccionarios de la sociedad mexicana en su enfrentamiento con el Estado, -- nunca como en los últimos años el patrocinio de los grupos empresariales de la burguesía ha sido más que evidente. Pero no sólo

(25) Ibidem.

(26) Córdoba, Arnaldo. -Nocturno de la Democracia Mexicana, en revista Nexos, N°98, febrero de 1986, p.24.

eso, hoy se presentan los latifundistas o los industriales como can  
didatos a diputados, gobernadores o presidentes de la República.--  
Así, hoy el PAN se reconoce como el partido de algunos sectores me  
dios y de los empresarios que se han vuelto enemigos del grupo go-  
bernante y su política.

No es casual, entonces, que desde su fundación como partido de  
oposición sostenga los mismos principios ideológicos más conserva-  
dores en nuestro país: La defensa de la propiedad privada corre pa-  
reja con la condena de la reforma agraria y las nacionalizaciones.  
La simpatía panista por el modo de vida y la organización política  
de los Estados Unidos, se ha completado, puntualmente con el repu-  
dio abierto de la política exterior del Estado mexicano y el más -  
furibundo anticomunismo. Todo ello detrás, pero sin ocultamientos,  
de su bandera democrática y liberal<sup>(27)</sup>

Pero si bien algunos sectores de la burguesía llegan tarde a  
la organización partidaria, son los primeros en incorporarse (en su  
propiedad y uso) a los medios de difusión masivos, pues son ellos  
quienes tienen la visión para manejarlos, primero en lo económico  
y, después, en lo político (28)

(27) Ibidem.

(28) Como señala Fátima Fernández Christlieb, en su libro: Los medios  
de difusión masiva en México, el desarrollo histórico de la radio  
difusión revela que el reciente debate en torno al papel del Estado  
encuentra su fundamento en el obregonismo y su origen en el por-  
firiato.

Los grupos económicos que impulsarán el naciente invento de la ra-  
dio a principios de los años veintes, no forjan su capital con la  
expansión del nuevo medio de difusión, sino que existen desde antes;  
son grupos de relevancia económica en la primera década del si-  
glo. Cabe recordar que al término de la lucha armada, los prin-  
cipales núcleos de la burguesía porfiriana, admitiendo la pérdi-  
da de su poder político, inician una nueva etapa del capitalismo  
bajo las reglas del juego que impone la Constitución de 1917.

En el momento en que se logran las primeras emisiones radiofóni-  
cas en México, el grupo sonorenses se ocupa por una parte de legiti-  
mar al movimiento que causó la muerte de Carranza, y por otra de  
iniciar la reconstrucción económica del país, estableciendo nue-  
vas alianzas con la burguesía financiera del porfiriato, así como  
con las potencias extranjeras afectadas por la Carta Magna. P. 87-88.

Porque si bien hasta fines del gobierno Cardenista (cuya intención era que los empresarios participaran en la maquinaria del gobierno, de una manera distinta, si bien equivalente a la de los sectores que integran el partido político oficial), la idea era que la industria de la radiodifusión participara en estrecha colaboración con la burocracia política<sup>(29)</sup>, y con Avila Camacho y Miguel Alemán hasta es objeto de grandes apoyos; con Ruíz Cortines surgen conflictos debido a la particular visión que los empresarios y el grupo gobernante tienen de los problemas nacionales.

Debido a esto y a posteriores experiencias, los empresarios tuvieron que aprender que, como indica Ralph Milliband, "el manejo de los medios no resultaba incompatible con la difusión ideológica o el adoctrinamiento político. Así pues, el objetivo de la industria del 'entretenimiento' en sus diversas formas, tal vez sea la ganancia; pero el contenido de su producción no está por ello, ni de ninguna manera, exento de connotaciones políticas e ideológicas de carácter más o menos definido<sup>(30)</sup>".

Desde entonces, encubierta por los rubros de la información y el entretenimiento, la propaganda política de los grupos empresariales asumió con el tiempo las más diversas formas de persuasión ideológica. La publicidad, la información noticiosa, los programas culturales y deportivos, así como la diversión, han sido esferas propagandísticas que, sólo aparentemente, han quedado desligadas del fenómeno del poder.

Sin embargo, los poseedores de los medios, así como los emisores y sus mensajes, ni siquiera son considerados por los recep-

---

(29) Ibidem p. 102.

(30) Milliband, Ralph.-El Estado en la sociedad capitalista, Edit. Siglo XXI, México, 1976, 5a. ed. p.224.

tores como entes políticos; es más, los mismos "comunicadores" insertos en los medios rechazan abiertamente su interés por hacer política en terrenos considerados ajenos a ésta.

De esta forma, al operar dentro del sistema de economía mixta y desde una posición de hegemonía frente al Estado, los medios de difusión (así como los contenidos ideológicos) de la burguesía mexicana, desarrollan adecuadamente un doble papel, a la vez económico y político, pues, por un lado se ubican como impulsores del ciclo de circulación del capital y, por el otro, difunden el proyecto global de quienes son dueños de las empresas anunciantes, con lo cual su función social resulta congruente con los intereses que les son propios.

Aquí ya no hay necesidad de que los anunciantes que pagan los servicios de publicidad en dichos medios determinen y orienten los contenidos de los mensajes, pues ambos comparten un proyecto de sociedad que se mueve dentro del terreno de la derecha.

Su forma de trabajo no es, efectivamente, nada nuevo. No es más que el resultado de la expansión del modelo empresarial norteamericano, en sus usos y en sus contenidos.

Mattelart afirma que, según este esquema, el medio de difusión masiva obedece a una dirección unilineal, desde arriba hacia abajo, es decir, desde un emisor que transmite la superestructura del modo de producción capitalista, hacia un receptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida sino más bien aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa estima las más convenientes para su propia sobrevivencia. Se patentiza la imposición de un mensaje envasado por un grupo de especialistas a una base receptora, cuya única

participación en la orientación de los programas que va a consumir la constituye el hecho de que se presente periódicamente a las en cuestas de sintonía que suelen resumirse en encuestas de mercado sobre la viabilidad comercial de un producto-programa ya prefijado.<sup>(31)</sup>

Así, la difusión del proyecto social de la burguesía frente al propio de la burocracia política ya no se limita entonces a los periodos electorales o la propaganda ocasional con motivo de algún evento empresarial. La separación entre la publicidad y la propaganda parece haber quedado atrás ante las muy variadas formas de difundir su ideología y estilos de obtener el consenso para que sus posiciones aparezcan como naturales a la sociedad civil y desde la sociedad civil.

Por ello estableció una estrategia de "comunicación masiva" de corte empresarial que de ninguna manera apareció bajo el rubro de la propaganda y sí al amparo de la publicidad. Instaló así el Consejo Nacional de la Publicidad, integrado con el apoyo de asociaciones patronales como la CONCAMIN, CONCANACO, COPARMEX, CANACINTRA, Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica, Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, Asociación Nacional de Publicidad A.C., Asociación de Periódicos Diarios de la República Mexicana (fundada a iniciativa del periódico Novedades), Asociación Nacional de Anunciantes de México A.C., Asociación Mexicana de Mercadotecnia A.C., Damas Publicitarias y Asociadas A.C., etc.<sup>(32)</sup>

Reorganizó sus medios de difusión a partir de la creación de

(31) Mattelart, Armand. - El medio de comunicación de masas en la lucha de clases, Mexico. 1981. Universidad Autónoma de Sinaloa. p.13.  
(32) Ver revista Proceso. N°. 400.

la empresa Televisión Vía Satélite (TELEVISA) que agrupó a los canales 2,4,5 y 8, además mantuvo el control sobre las estaciones de radio XEW (AM y FM), XEX (AM y FM), XEQ (AM), XEWK, en Guadalajara y XEWW (onda corta).

Por otro lado, y dado el potencial económico manejado a través de las agencias de publicidad, logró obtener un control serio sobre la prensa mexicana. En este aspecto, quien ataca a la iniciativa privada o a la empresa Televisa, se ve marginado del pago que por inclusión de la programación televisiva o carteleras varias, paga a los diarios.

También incursionó en los teatros, la cinematografía, la industria disquera, los cabarets, las revistas, los museos, el fútbol profesional, el box, la lucha y, actualmente, en la capacitación de los trabajadores afiliados a la Confederación de Trabajadores de México (CTM).<sup>(33)</sup>

A nivel internacional, se expandió con Televisa Europa, S.A., Televisa Internacional, Marketing Group, International Satellite, Network, Technicable y otras empresas que exportan la programación de Televisa a diferentes entidades de los Estados Unidos como California, Arizona, Colorado, Connecticut, Florida, Nuevo México, Oregon, Nueva York, Pennsylvania y Texas; con más de 30 ciudades norteamericanas.

Las consecuencias de esta situación de monopolio respecto de los medios de difusión es el establecimiento de un modelo transnacional, modelo que se refleja en buena parte de los programas televisivos de carácter informativo o de "simple" diversión, con los que el capital monopólico impone, lenta, pero efectivamente,

---

(33) Ibidem.

su proyecto histórico en forma totalizadora. No hay espacio pues, para la comunicación, en todo caso, la relación se da entre un vendedor de mercancías, que hace las veces de transmisor institucionalizado, y un receptor y potencial comprador de mensajes-mercancías y de objetos-mercancías.

En este sentido, los destinatarios de los mensajes sólo va-len como compradores y se incorporan, así, a la lógica del mercado y a la lógica del sistema capitalista que la iniciativa privada ha decidido imponer.

En los últimos años, y particularmente desde el enfrentamiento con el gobierno de Luis Echeverría, el apoliticismo, que posiblemente era sólo aparente pero que deslindaba -en su discurso público- los ámbitos donde Televisa quería influir, no existe más. Sus afanes para hacer política, para intervenir en diversos espacios de la vida social, son sistemáticos y claros. La novedosa y manipuladora -aunque, por eso, eficaz- forma de quehacer político que significa la convocatoria para que el público acuda en masa a sus programas en espacios abiertos, constituye una importante forma de influencia; y sin embargo, para dicha labor cuenta, paradójicamente, con el apoyo de diversas instancias de la burocracia política como, por ejemplo, los gobiernos de los Estados.

Así es. En sus giras por el interior de la República, el programa de Siempre en Domingo, conducido por Raúl Velasco, no deja de coordinarse con funcionarios estatales de alto nivel para que les cedan plazas públicas, energía eléctrica, seguridad policiaca, instalaciones públicas diversas, y hasta el pago del hospedaje de todos los artistas que conforman el elenco de dicho espectáculo. Tan es así, que algunos funcionarios lo prefieren (como en el ca-

so de las ferias regionales de Aguascalientes y Tabasco) en lugar de utilizar los canales estatales.

Por otro lado, como sucedió durante la campaña electoral de Miguel de la Madrid, Televisa se permite servir de canal de comunicación entre la sociedad civil y el Estado. En lugar de auspiciar los foros de consulta acerca de los temas de interés nacional, difunde los nombres e imágenes de actores y empleados como Lucía Méndez, Guillermo Ochoa, Roberto Gómez Bolaños (Chespirito), Chabelo y hasta el propio Jacobo Zabludowsky, y los erige como -- los representantes de la sociedad civil ante el candidato a la -- Presidencia de la República, con lo que descalifica (y pretende eliminar) al mismo proceso electoral.

Muchos detalles en pantalla y anécdotas de periodistas que cubren la fuente presidencial muestran, incluso, que en múltiples ocasiones el Estado prefiere a Televisa para la difusión de los mensajes de interés nacional que a sus propios canales de difusión, con lo que su colaboración al debilitamiento de la propia estructura estatal de comunicación no puede ser mayor, y el fortalecimiento a los aparatos ideológicos de la burguesía tampoco. (34)

En resumen, Televisa practica una inteligente ambigüedad en cuanto a su actitud explícita frente al Estado. Por un lado se -- allega los derechos de ser el canal que difunde la imagen presidencial y el medio que "subraya las tendencias del Estado que le son favorables y gratas (el autoritarismo hacia los movimientos

(34) Durante la visita de José López Portillo a España, el director de Noticieros de Televisa, Aurelio Pérez, prohibió el envío por Saté lite a México de una película grabada para el canal 11 por Manuel Buendía. En la misma gira, canal 13 sólo leyó textos preparados por Televisa para las transmisiones especiales. En el viaje de José López Portillo por la URSS y Bulgaria, Televisa sola tuvo a su cargo la imagen presidencial, porque los "canales oficiales no fueron invitados" (Proceso, N° 81, 22-Mayo-1978).

populares, por ejemplo) y de otra parte lo mina en su legitimidad y en su ejercicio del poder".<sup>(35)</sup> No obstante dicha política, hoy puede afirmarse que la burguesía del gran capital y la telecracia (como diría Granados Chapa) van camino de lograr la hegemonía política.

### 1.3 LA PROPAGANDA DE PROTESTA.

La burocracia política de nuestro país, así como las organizaciones representativas de los grupos dominantes, han observado con sumo cuidado que el buen manejo de los medios y la adecuada instrumentación de las técnicas propagandísticas, determinan en gran medida las posibilidades de lograr la hegemonía sobre los de más grupos de la sociedad.

Al mismo tiempo, han confirmado las enormes ventajas económicas, políticas e ideológicas de los diferentes canales de comunicación para difundir, hacia la sociedad misma, el proyecto de nación que cada grupo pretende desarrollar. Más aún, han encontrado que los medios de información son los foros ideales en cuyo seno se deben dirimir las contradicciones, los enfrentamientos, e incluso, a través de ellos medir el grado de fortaleza que un grupo u otro tiene dentro de la sociedad.

Desde esta perspectiva, la apropiación de los medios, así como de los tiempos y los espacios donde habrán de circular los contenidos, se han convertido en el escenario que más fielmente refleja la lucha por el poder a la que están sujetos los grupos dominantes de la sociedad mexicana.

Sin embargo, y a pesar de que en algunas ocasiones los mensa

---

(35) Granados Chapa,  
Op. cit. p. 352.

jes de protesta de los grupos subalternos aparecen en los medios legales u oficiales, aquéllos son minimizados, deformados y descontextualizados por quienes diseñan la información que habrá de llegar al público.

Esta realidad, que también se da en el marco de la lucha por el poder, ha obligado a los grupos populares a contar con un sistema de comunicación propio capaz de difundir las luchas y experiencias de los dominados en su confrontación con los grupos dominantes de la sociedad; sistema que funciona en relación directa con el grado de avance y conciencia de las organizaciones políticas opositoras.

En este sentido, hemos preferido hablar de una propaganda de protesta en la medida en que ésta es la primera manifestación de enfrentamiento entre los gobernantes y los gobernados y, a la vez, técnica indispensable en la creación de organizaciones superiores de lucha.

La protesta supone pues, una concientización, aunque sea mínima, sobre la realidad; pero suficiente como para oponer una argumentación, un punto de vista o una concepción distinta sobre dicha realidad.

Que esta necesidad de protesta no sea satisfecha por los medios oficiales es lógico, dado que este decir ha de ser forzosamente crítico y demoledor de una estructura que afecta los intereses de la gran mayoría de la población. Esto da pie a que las condiciones y características que dan vida a la propaganda de protesta sean cuantitativa y cualitativamente diferentes a las que integran a la comunicación dominante: los recursos financieros, la adquisición de papel, los propios medios de difusión, la posibilidad

de contar con profesionistas que dominen los diferentes medios -- (redactores, formadores, fotógrafos, impresores, diseñadores, etc), así como el tiraje y la circulación de la propaganda de oposición se da en circunstancias desventajosas respecto de la dominante.

Por otro lado, la propaganda contestataria, además, asume -- una multiplicidad en formas y contenidos, que sólo puede explicar se en función de la estructuración misma de la organización o grupo que la produce; es decir, combina al mismo tiempo el grado de conciencia que ese grupo tiene respecto de su posición social, -- sus objetivos de lucha, su intención de enfrentamiento con el poder establecido, su cohesión interna, su concepción teórica e, incluso, su capacidad de trabajo y recursos económicos adquiridos en el impulso de su proyecto social.

Respecto de la sustentación teórica que mueve a la actividad de la propaganda de los grupos subalternos existe también una gran heterogeneidad, pues quienes se apoyan en el marxismo-leninismo de la era bolchevique, entienden a la propaganda a la vez como -- agitación y educación política. (¿Qué hacer?. ¿Por dónde empezar?); sin embargo, otros hablan no ya de la propaganda, sino de un proyecto antagónico al modelo de comunicación dominante y ubicado en un sentido más amplio como un aparato de la hegemonía democrática, creado a partir de la autorreproducción de las demandas, necesidades y posibilidades creativas y de expresión crítica de las comunidades populares de la ciudad y del campo.<sup>(36)</sup> Existen quienes polemizan en el terreno de la comunicación alternativa o la demócrática, etc, más allá, los clásicos de la propaganda no dejan de --

(36) Ponencia presentada en el II Foro Permanente de la Comunicación Popular bajo el Título: Prácticas y Proyectos de Comunicación Popular como Proyecto Político, Zacatecas, 1983.

verla como el intento sistemático de un individuo (o individuos) interesado en controlar las actitudes y, por consiguiente, las acciones de grupos de personas mediante el empleo de la sugestión (37)

De cualquier modo, y en cualquier campo de la sociedad civil en donde se enfrenten los grupos subordinados y las instancias derivadas del poder hegemónico, la propaganda tiene un lugar destacado.

Dentro de las organizaciones escolares, donde acuden grupos heterogéneos de las clases subordinadas para lograr un ascenso social en la estructura económica y en donde se busca transformar en parte la estructura ideológica de la sociedad (la ubicación totalizadora de la filosofía, la visión crítica del folklore, el cuestionamiento de la escuela, la iglesia y los medios de difusión), el conflicto de ideologías entre autoridades y alumnos, o bien, entre los propios estudiantes, tarde o temprano los lleva a utilizar a la propaganda.

En este sentido, la propaganda de protesta es toda aquella que, a pesar de mostrarse con un repertorio disímulo, heteróclito, con especificidades diversas y con diferentes problemas, intenciones y formas de producción (periódico, revistas, boletines, volantes, carteles, radiodifusión, teatro, fotografía, bardas, camiones, etc.), se identifica con las necesidades, demandas y posibilidades propias de las clases subordinadas sometidas a la explotación económica y al proyecto político de la (s diferentes) fracción (es) de la clase hegemónica (o dominante) y, en consecuencia, sujetas a las formas de comunicación del bloque en el poder; las

(37) W. Doob.- Public Opinion and Propaganda, citado por U.A.C. Brown en Técnicas de Persuasión, Madrid, 1984, Alianza Editorial, -- p. 19.

cuales se ven obligadas a diseñar, transmitir y hacer circular -- sus mensajes con la idea de denunciar las acciones políticas y -- económicas que los afectan y, con ello, generar el consenso necesario para lograr un cambio para su beneficio como grupos subalternos.

La propaganda de protesta, en este sentido, va estrechamente ligada a la comunicación democrática, alternativa, popular, marginal, de oposición, de agitación o revolucionaria; pues si bien es cierto que hay movimientos que se inician como "verdaderamente revolucionarios", su actuación política y su expresión a través de la comunicación misma demuestran que no van más allá de la agitación desordenada y grupuscular. Y a la inversa; movimientos que comienzan como meras demostraciones de protesta, llegan a crear situaciones prerrevolucionarias favorables a los grupos subalternos. Creemos pues, que "bautizar" a la comunicación dominante como democrática o alternativa no favorece el avance de los medios de difusión populares. Coincidimos, eso sí, que la comunicación que debe atenderse es "aquella que las clases y sectores dominados elaboran en el curso de su desarrollo histórico y, más precisamente, en el de su lucha contra la clase dominante y por un nuevo orden social. "(y que)". Dicha comunicación es, a la vez necesidad y resultado de este proceso y tendencialmente constituye, en relación al sistema de comunicación dominante, una opción cualitativamente distinta"<sup>(58)</sup>

Una de las primeras experiencias en este nuevo enfoque de la comunicación popular lo constituye el Centro Nacional de Comunica

(58) Gutiérrez Espíndola, José Luis.- Prensa Obrera, Ediciones El Caballito, (Colección Fragua Mexicana 55) México, 1983, 1971, p. p. 13.

ción Social. Fundado el 23 de abril de 1965 como institución independiente dedicada a trabajar en la búsqueda, sistematización y publicación de informaciones sobre la realidad social nacional e internacional y para promover el estudio y mejora de los medios de comunicación social, CENCOS nace como vocero de las clases populares..

En sus inicios CENCOS fue apoyado por el sector más liberal de la iglesia mexicana. En sus oficinas los grupos de obreros, --campesinos y estudiantes, encontraron el foro adecuado para difundir sus movimientos. Desde su nacimiento se establece como una --agencia de prensa dedicada a captar la información generada en toda la República a través de corresponsales y contactos directos; pero no sólo eso, también se dedicó a la producción de la información que usualmente no es captada por los medios de difusión establecidos. Para ello utilizó desde un principio el boletín de prensa, la entrevista, el reportaje y la conferencia de prensa, que han servido para alimentar a los medios oficiales de una versión auténtica de los acontecimientos populares, en la medida en que CENCOS toma como sujetos de la noticia a los afectados por la comunicación social.

A consecuencia de este trabajo, conciencia y conocimientos adquiridos por CENCOS desde 1964, y particularmente desde 1968, estableció cuatro criterios básicos que han determinado a la fecha las pautas sobre las que funciona esta institución:

- 1.- Ser una opción para las clases populares.
- 2.- Promover la conciencia popular y las alianzas consecuentes con esta opción.
- 3.- Producción de la comunicación con enfoques alternativos

y populares.

4.- Mantener una actitud solidaria consecuente con el desarrollo de las luchas populares.

Naturalmente, CENCOS se inició sin medios de difusión más amplios que completaran el proceso informativo, esto lo ha llevado a ser surtidor de los diarios más críticos del sistema que coinciden con los intereses de las clases populares. Cuando dichos periódicos desaparecen o cambian de ideología (Excelsior p.e.), CENCOS no aparece más en sus páginas.

Anteriormente, en 1964, en un movimiento popular en contra del entonces gobernador poblano Antonio Nava Castillo, funcionó por primera vez Radio UAP, aunque de duración fugaz.

En 1968, durante el movimiento estudiantil, alumnos de las más importantes escuelas y Universidades, así como empleados del gobierno y obreros, realizaron formas de comunicación popular tan interesantes como creativas y funcionales. Como nunca se exigía un diálogo entre los representantes del movimiento y las máximas autoridades del país.

Posteriormente en 1973, la Universidad de Puebla reinició -- los trámites para instalar la radiodifusora sin resultados positivos. En 1976, en ocasión de una huelga laboral dentro de la propia UAP, la emisora volvió a salir al aire para interrumpir sus transmisiones algunos días después; finalmente, el primero de junio de 1983 sale al aire lanzada por un grupo de estudiantos y maestros de diversas escuelas de la Universidad Autónoma de Puebla. "El objetivo es dar a conocer una visión objetiva del movimiento universitario, así como de su desarrollo científico y cultural de la UAP, -- del estado de Puebla y la Nación."<sup>(39)</sup>

(39) Desplegado aparecido el 14 de Junio de 1983 en Uno más Uno, p.4.

En caso de Radio Universidad Pueblo, órgano de difusión cultural de la Universidad Autónoma de Guerrero, desde 1981 solicitó tanto a las autoridades estatales como federales, el permiso para operar, sin obtener respuesta alguna. Ante esta situación, la UAG acudió a un juicio de garantías y entró al aire, en mayo de 1982. De inmediato se iniciaron ataques y se introdujo una interferencia pirata en la frecuencia de Radio Universidad Pueblo, tratando de limitar o anular sus actividades.

Ante situaciones parecidas se encontraron Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán y Radio Universidad de Zacatecas. Para defender su permanencia en el aire, estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero e integrantes del ayuntamiento de Juchitán Oax., iniciaron el 27 de abril de 1983 una huelga de hambre con las siguientes demandas:

- Cese a las interferencias a XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oax. y XEUAG, Radio Universidad Pueblo, de la Universidad Autónoma de Guerrero.
- Permiso para operar las emisoras de Puebla y Zacatecas y,
- Respeto a la libertad de expresión.<sup>(40)</sup>

La creación de radiodifusoras universitarias tiene varias implicaciones. Además del cumplimiento de sus tareas expresas, estas emisoras combaten en los hechos la concentración monopólica de la información y la cultura y abren causas a la expresión de opiniones de quienes no tienen oportunidades de hacer oír su voz, de las grandes mayorías de la nación.

---

(40) Desplegado aparecido el 13 de mayo de 1983 en Uno más Uno.  
p. 14.

La aplicación de las técnicas modernas de difusión masiva -- por parte de las Universidades populares representan, de hecho, un rompimiento con la práctica artesanal de carácter marginal. -- Las radiodifusoras así utilizadas están llamadas a ser instrumentos importantes de las clases subordinadas dentro de la sociedad civil. No solamente pueden ser activadoras en la producción de -- una concepción del mundo opuesta a la establecida; difunden y propagan la movilización en torno a los acontecimientos que afectan a dichos grupos y, más todavía, están en condiciones de promover la organización de dichos grupos en su disputa de la hegemonía -- dentro del Estado mexicano.

La preocupación del gobierno mismo por impedir sus transmisiones dan una clara muestra de su importancia.

En cuanto a los medios impresos, últimamente se observa la existencia de una actividad crítica que, de una u otra manera, -- busca mostrar y denunciar, pero además, generar opinión acerca de las actividades políticas y económicas que afectan a las clases dominadas. En este caso encontramos a los diarios Uno más Uno, La Jornada, Punto, Nexos, Proceso, etc.

No obstante, de todas estas formas de difusión de las ideas, la que más nos interesa es aquella que elaboran los estudiantes para expresar su concepción política, económica e ideológica de la sociedad mexicana, aunque en este trabajo nos dediquemos exclusivamente al Colegio de Ciencias y Humanidades.

#### 1.4 LA PROPAGANDA ESTUDIANTIL.

A juicio de Arturo Martínez Nateras, los estudiantes, sector social que es y posee características propias, se ubican en función de su pasado (origen social), su porvenir (función futura),

y su presente (función y ser social). Si el pasado aporta rasgos definitorios y el futuro establece importantísimos eslabones entre estudiantes y obreros, es el ser social la función que en el presente desempeñan, la que determina su conducta como sector.<sup>(41)</sup>

Si aceptamos esta idea, estamos obligados a afirmar que los estudiantes no integran una clase social. Aún más, a pesar de - - aquéllos que afirman que no hay más que dos clases sociales: explotados y explotadores (en donde los estudiantes son obligados "teóricamente" a encajar en la primera) éstos (estudiantes), definitivamente integran un sector social sumamente heterogéneo que presenta características distintas según sea el momento de su aparición y la estructuración de los grupos que lo integran.

Es cierto que alrededor de los estudiantes se han originado las más diversas interpretaciones teóricas. Quienes afirman con Lenin que "los estudiantes son la parte más sensible de la intelectualidad, y la intelectualidad, agrega Lenin, se llama precisamente así porque refleja y expresa del modo más consciente, decidido y exacto el desarrollo de los intereses de clase y de los -- grupos políticos en toda la sociedad", han hecho de los estudiantes la "conciencia" o la "vanguardia" de la clase obrera; los que aseguran que su protesta responde exclusivamente a la necesidad insatisfecha de ascenso social, los han definido como movimientos pro-burgueses y hay otros quienes, sencillamente, explican su conducta política por su edad.

Hay quienes asignan incluso funciones específicas a los movimientos estudiantiles, como Arturo Martínez Nateras, quien afirma "los estudiantes, a juicio de los comunistas, son la avanzadilla

---

(41) Martínez Nateras, Arturo. - Ser y función social de los estudiantes, UAP, México, 1975, p. 24.

del movimiento popular, una especie de caballería ligera cuyo papel varía de acuerdo al desarrollo del movimiento obrero y en general del revolucionario de cada país. Apareciendo en unos como catalizador, en otros como concomitante y en otros como retaguardia; pero en todos es una importante fuerza política.

Explica: "El estudiantado opera como catalizador en aquellos países que inician un proceso ascendente de acumulación de fuerzas, en los cuales el movimiento obrero, y en general el conjunto del movimiento de masas, aún no rompe con el control ideológico, político y organizativo que sobre él ejerce la burguesía; la acción estudiantil contribuye a madurar las tensiones sociales y a precipitar el proceso acumulativo (...). Actúa concomitantemente al movimiento popular cuando éste rompe el control oficial, está desplegado rompiendo dicho control o en los momentos de crisis revolucionaria (y finalmente)... Cuando el movimiento obrero y popular entra en descenso en virtud de las luchas fracasadas, de violentas represiones o cualquier otra razón, el movimiento estudiantil puede ser una especie de retaguardia, de casco protector que distrae la represión, impidiendo que los golpes sean más profundos, posibilitando incluso que el movimiento revolucionario se resguarde en los centros educativos.<sup>(42)</sup>

Como no es nuestra intención profundizar en este tema tan polémico e inacabado en nuestros días, señalaremos simplemente que los estudiantes son un sector complejo en su composición que se mueven entre las diferentes clases sociales y, según la coyuntura económico-política, individuos que pueden incorporarse a los estratos superiores o sujetos miembros de los: cada vez más presentes

---

(42) Ibidem. p. 40.

grupos del proletariado intelectual o manual.

Sin embargo, su condición presente y su pensada incorporación futura al proceso productivo establece una necesidad directa de criticar y modificar las instituciones educativas a la vez que el resto de las estructuras sociales. Así, las organizaciones estudiantiles no sólo denuncian y cuestionan lo que sucede en las universidades, sino también todas las estructuras de poder y programas del Estado.

Esta actividad, que incorpora a la propaganda como un instrumento fundamental en su deseo de transformar a la sociedad, ha hecho que los estudiantes sean vistos en numerosas ocasiones como los voceros avanzados de la insatisfacción y el malestar que existen en otros grupos de la población, además de los que propiamente representan.

Participantes en esta propaganda de protesta, los estudiantes se convierten así en asiduos productores de mensajes; persuasores convencidos de un auditorio que va de la comunidad universitaria al pueblo de México, que utiliza los más diversos medios y formas de comunicación para lograr sus objetivos; sin embargo, -- queremos demostrar en las siguientes páginas el estilo adquirido por las organizaciones estudiantiles de los ochentas en la creación de una opinión favorable a sus intereses.

En nuestro país, la propaganda de protesta generada por los grupos estudiantiles considerados de izquierda, se debate entre la mera protesta por conseguir mejores condiciones de estudio y los intentos desordenados de aquéllos quienes, al considerarse -- vanguardia de las clases explotadas, crean una falsa conciencia de la realidad al producir una serie de mensajes deformantes, re-

petitivos, mecánicos e ineficaces para aquéllos que dicen defender, con el único fin de obtener un beneficio sectario que los lleve a tener presencia como organización política.

La propaganda así manejada se apropia generalmente de las consignas más radicalizadas para atacar indiscriminadamente al Estado y al resto de las organizaciones de izquierda y no hace más que reproducir la imagen desordenada y caótica de todo lo que dice proponer, logrando con ello, reforzar y legitimar el proyecto político de la clase dominante.

Con todo, la propaganda no deja de ser expresión abierta de la lucha por la Universidad y por la opinión del resto de los alumnos, pues desde allí buscan generar el consenso y dirigir el proceso de cambio. Es de esta manera que la comunicación estudiantil incursiona en el terreno complejo de la lucha política futura.

Aunque este trabajo enfoca su atención a la propaganda emitida por los grupos estudiantiles de izquierda en la UNAM., tomando como punto de referencia al Colegio de Ciencias y Humanidades, -- Plantel Azcapotzalco, no resistimos la tentación de incorporar en esta reflexión a los grupos de derecha pues, por lo menos uno, ya ha hecho acto de presencia en dicha escuela.

La derecha estudiantil, al igual que la izquierda, siguen -- por lo menos eso intentan-- las estrategias utilizadas por los principales teóricos de la propaganda fascista y socialista.

Los jóvenes de derecha prefieren el uso de la imagen en vez de la explicación argumentada, la explotación de los sentimientos de los receptores; amenazan, son falaces.

Por su parte, los grupos estudiantiles de izquierda, herederos al fin de una teoría marxista-leninista que busca la interpre-

tación y transformación de la realidad social, ofrecen, en la propaganda que emiten, un ejemplo claro de cómo a través de la comunicación, la teoría política deviene en práctica concreta.

Conocedores de que el manejo de la prensa es para Lenin el primer paso para la organización; pero al mismo tiempo, columna vertebral de su evolución, los emisores de la propaganda estudiantil han dedicado a esta tarea un interés especial.

Esta actividad, tan necesaria dentro de las luchas estudiantiles, representa un intento de verificar en la praxis, el análisis concreto de la realidad concreta; es decir, se convierte entonces en el hacer, y éste en el principio de la acción política. Por eso, la comunicación que ejercen los emisores y receptores es reveladora del avance político de una organización; por eso, la propaganda es indicadora de las limitaciones y contradicciones que una institución social tiene en su relación con sus posibles adeptos. Porque está claro que los mensajes de los grupos de izquierda no sólo buscan difundir ideas; quieren educar políticamente, desean ganar adeptos, buscan el cambio social. En este sentido, su propaganda no es sino la proyección hacia la sociedad, de los avances cualitativos y cuantitativos que genera su lucha política en sus intentos por derrocar al gobierno.

En la comunicación que establecen los emisores estudiantiles con sus receptores, el ciclo teoría-praxis queda abierto en una espiral, pues la praxis deviene otra vez a la conciencia en forma enriquecida por la experiencia. Este enriquecimiento, que debe reflejar los aciertos, los errores y las limitaciones de los propios creadores de la propaganda, es y debería ser parte fundamental de su trabajo estratégico, sin embargo, es en la interpretación que

se hace de la realidad y el apego a la tradición leninista de la prensa, lo que caracteriza a la propaganda estudiantil de izquierda en el C C H

Veamos por qué:

De acuerdo a la idea que sostiene la Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques (FNOB), en su Programa Revolucionario para el Movimiento Universitario, existen dos condiciones que obligan a los grupos estudiantiles a ser los creadores del discurso político y de la propaganda, no sólo de los estudiantes, sino también de obreros y campesinos:

- a) La falta de independencia ideológica de los obreros y campesinos pobres permite que otros sectores, como los estudiantes y profesores, sean la expresión de sus demandas inmediatas y de sus intereses históricos.
- b) La ausencia de organizaciones independientes de masa, determina en cierto modo y grado el que las organizaciones existentes, aún cuando no hayan sido creadas para ello, se conviertan en voceros y guías de la masa desorganizada y acéfala.<sup>(43)</sup>

Esta idea, muy difundida entre los líderes estudiantiles, se enmarca en la interpretación global de la sociedad que explica la rebelión estudiantil a partir de la crisis del movimiento obrero, de las organizaciones de izquierda, y de la ausencia de un partido revolucionario de vanguardia. Por esta razón, todos los grupos pseudomarxistas toman el papel de vanguardia transitoria de impugnación anticapitalista, identificándose con los intereses del proletariado; es decir, asumen las más diversas tareas para guiar a

(43) Programa Revolucionario para el Movimiento Universitario, boletín editado por el grupo Iskra, FNOB, s/f, s/n, 10pp.

las masas al enfrentamiento político-social en contra de la clase dominante.

En el tercer capítulo analizaremos con más detalle este tipo de propaganda, pues es, a no dudarlo, la de mayor circulación y la que más nos interesa en este trabajo.

**EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

- El espacio para propagandizar -

## EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES: EL ESPACIO PARA LA PROFAGANDA.

El CCH fue, sin duda, una de las respuestas institucionales que la burocracia política del régimen de Luis Echeverría dio a las demandas sociales de la población urbana del país, expuestas sobre todo en el movimiento estudiantil de 1986.

Para dicho componente de la clase dominante fue claro que este conflicto había exhibido la debilidad de las instituciones que habían sustentado, tradicionalmente, a la maquinaria gubernamental. La alianza entre las clases medias y el Estado, en consecuencia, sufrió un serio deterioro.

Por otro lado, los centros de educación superior del país no parecían satisfacer las necesidades académicas impuestas por la industrialización y la diversificación de servicios. La educación, entonces, debía ponerse a la par de los tiempos y adecuarse a una nueva concepción, compartida por el grupo dirigente del Estado mexicano.

Para Luis Echeverría, educar consistió, inicialmente, en habilitar a la población a la participación masiva en la actividad económica y cultural para superar las condiciones de subdesarrollo -determinadas, en parte, por contradicciones impuestas por los países desarrollados- mediante una estrategia educativa de tendencia nacionalista y actualizada con procedimientos eficaces para la enseñanza; el mexicano educado podría contrarrestar la subordinación colonialista, la influencia de los medios masivos de difusión y la ingerencia sistemática y acumulativa de mensajes

y valores transmitidos con un afán consumista, por los representantes del mercado de bienes y servicios. Estimular la producción nacional y preparar los cuadros técnicos y profesionales para combatir la dependencia tecnológica del extranjero. (44 )

Se buscaba, con ello, acabar con el problema de la deserción estudiantil en todos los ciclos del aprendizaje. La Reforma educativa de 1970 impulsó entonces la enseñanza abierta, las técnicas audiovisuales como instrumentos necesarios en el aprendizaje, -- los periodos terminales y las técnicas pedagógicas modernizadas -- que centraban su orientación en el trabajo de investigación, de crítica, y el cuestionamiento de la información recabada por los alumnos.

En este contexto, el 26 de enero de 1971, el Consejo Universitario, máxima autoridad de la UNAM, aprueba el proyecto de creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, presentado por el Doctor Pablo González Casanova, entonces Rector de la Universidad, -- así como las comisiones de Trabajo docente y de Reglamento de ese cuerpo colegiado, pero es hasta el 12 de abril del mismo año, --- cuando tres planteles del nuevo recinto universitario: Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo, abren sus puertas a 15 mil alumnos y 450 maestros. Más tarde, en 1972, precisamente el 10 de marzo, dos -- nuevos planteles: Oriente y Sur, inician sus labores, con lo que quedan cimentados los cinco que originalmente conforman la institución. ( 45 )

Creado, pues, bajo una nueva concepción educativa, el CCH na

- 
- ( 44 ) Robles, Martha.- Educación y sociedad en la historia de México, 6a. ed. Siglo XXI, 262 pp. p. 218
- ( 45 ) Martínez Andrade Marina.- Esencia y presencia del Colegio de Ciencias y Humanidades, en Revista Apuntes No. 1 extraordinario, CCH Azcapotzalco, UNAM, 1981, p. 16

cía para satisfacer, por un lado, la creciente demanda de educación media superior en el país, resultado del acelerado crecimiento demográfico; la capacitación de técnicos que respondieran a -- las nuevas exigencias del desarrollo industrial y económico de la nación y, por el otro, la renovación de la estructura y métodos educativos de la propia UNAM, cuestionados durante el movimiento estudiantil de 1968.

En la configuración de este proceso, además de los propios intereses educativos intervinieron, aunque no de manera directa y evidente, factores económicos, pero sobre todo, las contradicciones sociales y la correlación de fuerzas y concepciones políticas tanto al interior como al exterior de la UNAM, así como los sistemas de interpretación de la realidad y los propósitos de distintos grupos sociales, los que, sin duda, no demoraron en tratar de influir en el Colegio, ya sea por medio de los ataques patrocinados en la prensa, por el manejo de grupos porriles de orientación derechista, o bien, para limitar el crecimiento del CCH o, incluso, desaparecerlo.

Dentro de este marco de contradicciones, se genera dentro de la izquierda estudiantil y los grupos participantes del movimiento de 1968, una tendencia a agruparse en organizaciones políticas, con lo que el movimiento estudiantil regresa al seno de las instituciones educativas para, desde allí, buscar convertirse de nuevo en una fuerza nacional.

Fenómenos como el predominio de una concepción izquierdizante, la aparición de las "vanguardias" que buscan liderar a los estudiantes, el surgimiento del sindicato universitario, que desplaza a los alumnos del escenario político, así como la insurgencia

sindical, que también los excluye como elementos centrales del -- movimiento, son factores que modifican el rumbo y el estilo de la organización estudiantil

En este ambiente lleno de contradicciones, que incluyó la -- participación de grupos porriles, la vida toda del Colegio se convirtió en punto de conflicto, y sus lugares físicos, plataformas de lucha ideológica a través de las cuales se buscó, y se pretende aún, promover el cambio, la transformación social. Para ello, -- los miembros de la comunidad, pero fundamentalmente los profesores y alumnos, se dieron a la tarea de difundir y, en algunos casos, poner en práctica una concepción nueva sobre el deber ser de la sociedad a partir de la educación.

La educación se planteó, entonces, transformadora de la realidad, instrumento de cambio en un mundo dividido en clases sociales, en opresores y oprimidos, en burguesía y proletariado. Los -- primeros alumnos se enfrentan a esa nueva realidad y buscan participar en el cambio; pero la concientización de la realidad sociopolítica no llegó sola. Los nuevos maestros, que se formaron esencialmente en la práctica, han tomado conciencia durante el movimiento estudiantil del 68; encuentran en la institución y en sus nuevos estudiantes, terreno propicio para los ideales de renovación frustrados durante dicho movimiento. ( 46 )

Su experiencia reciente, y la desagradable confirmación de -- "la realidad política" apenas a dos meses de iniciadas las actividades en el Colegio, impulsaron las acciones políticas de enfrentamiento con el Estado. Las agresiones de que son objeto por primera vez los estudiantes del CCH en la marcha del 10 de junio, -- así como las constantes incursiones de grupos porri---

les en los planteles, coadyuvan a crear esa visión de una sociedad a punto de explotar en un enfrentamiento, sino de clases, sí de grupos organizados que buscarán modificar la correlación de fuerzas, ya sea por medio de la organización puramente estudiantil, a través de la concientización de las masas explotadoras o, llevada esta idea al extremo, por conducto de la guerrilla urbana o rural los unos; o por la represión abierta en contra de los estudiantes o el control global de la sociedad los otros.

Efectivamente, una multiplicidad de acontecimientos sociales y políticos obligan a la organización de profesores y alumnos y más tarde, de trabajadores. En el Plantel Azcapotzalco, la represión del 10 de junio, las características del profesorado del Colegio, la relación no declarada con la Preparatoria Popular (muchos de los maestros del Plantel Azcapotzalco impartían clases en ella), la participación de grupos porriles en hechos violentos y, derivada de ella, una campaña ininterrumpida de prensa en contra del Colegio con la intención de desprestigiarlo; así como la intervención desde un principio de grupos políticos de izquierda y derecha que desde las facultades de la UNAM se proyectan hacia el propio Colegio, integran sólo algunos de los hechos más relevantes de este período (que conformaron el ambiente de los primeros años del CCH).

Para los nuevos profesores, hacía apenas unos meses de estudiantes activos, la nueva Universidad resulta ser una oportunidad para revolucionar todo lo que hay a su alcance: la educación, la juventud, la Universidad misma, pero también el apa---

rato de Estado y la sociedad en su conjunto.

Involucrados en el año de 1968 en las tareas de dirigen---  
cia, brigadeo, propaganda, o simplemente como simpatizantes, --  
los nuevos académicos proyectaron su trabajo político a los dife  
rentes planteles del Colegio.

El nuevo enfoque educativo cuya intención era que el alum-  
no dejara de lado su papel pasivo y dependiente del profesor, lo  
gra conformar un alumno nuevo. Ahora es activo, cuestiona, exige,  
propone formas de organización para el trabajo en las aulas; sin  
embargo, este nuevo camino a seguir en la educación se ve conta-  
minado por actitudes extremas de los maestros. Muchos, en lugar  
de aprovechar los propios contenidos de sus materias para concien-  
tizar a sus alumnos, convierten su cátedra en franco adoctrina--  
miento.

Textos de Marta Harnecker, Mao Tse Tung, Lenin o Marx, se  
hacen obligatorios, inclusive en clases que no son de Historia; -  
falta en muchos la coherencia entre la palabra y el acto, que es  
lo que realmente forma, y se cae, a veces, en un mayor verbalismo,  
fin de la palabra sin praxis que la afirme; o en el activismo, -  
resultado de la praxis sin reflexión y teoría. ( 47 )

En opinión del profesor Alfonso Peralta, miembro del Grupo  
Comunista Internacionalista y quien fuera asesinado a manos de la  
Liga Comunista 23 de Septiembre en 1977, "ha sido este en--

---

( 47 ) Martínez Andrade, Op. cit. p. 17

frentamiento de las nuevas generaciones, que surgieron bajo el estímulo del movimiento de 1968, con la descarnada realidad del país, su culminación en la masacre de San Cosme ese jueves trágico, y la profunda toma de conciencia, así como la consiguiente radicalización, los hechos que mejor explican la dinámica de la participación en el CCH Azcapotzalco.

El 10 de junio, si bien traía más confusión a las filas del movimiento estudiantil, tenía para el CCH un efecto diferente. Azcapotzalco surgió como el sitio en donde más evidente comenzaba a germinar la nueva generación para la lucha estudiantil" (48)

Esta concepción de la realidad, entre otras, sirvió a los profesores del Colegio para organizar a los primeros grupos políticos estudiantiles. Su influencia entre los jóvenes del Colegio era indiscutible.

Así, el activismo político, disminuido después de 1968, renace en algunas universidades de provincia y en el propio Colegio. Profesores y alumnos se radicalizan. Los activistas se refugian en los centros de estudio y tratan, desde allí, de iniciar una lucha política e ideológica en contra del Estado.

Al mismo tiempo, en el Estado de Sinaloa cobran auge inusitadas las tesis que planteaban la incorporación directa de los estudiantes hacia el movimiento obrero y popular e, incluso, su participa-

---

(48) Primer paso de un largo camino, en Periódico Nueva Generación, Órgano Informativo de la Academia de Opciones Técnicas, No. 1, Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco, 15 de agosto de 1973, p. 10

ción en la guerrilla como alternativas revolucionarias viables. Dentro de las universidades, como la de Sinaloa, surgen grupos extremistas como los "enfermos", que proponían la necesidad de destruir la Universidad por ser reproductora de las relaciones capitalistas de producción (dentro de la concepción de la Universidad-Fábrica). Para ellos, toda posición política que planteara la transformación democrática de la educación era calificada de burguesa, y como tal merecía ser tratada. Esta orientación no tuvo repercusiones en el Colegio. ( 49)

Pero, el radicalismo de estas posiciones encuentra su complemento en las acciones de los grupos guerrilleros. Con la idea de que se habían cerrado las vías pacíficas al cambio revolucionario y no quedaba más opción que la lucha armada, surgen grupos armados como el Movimiento de Acción Revolucionaria (MAR), el Frente Urbano Zapatista y la Liga Comunista 23 de septiembre, que si bien no actúan abiertamente en el CCH, sí tienen influencia en algunos alumnos, tanto que logran incorporarlos a sus filas.

Este es el panorama que se observa en los primeros años del Colegio, panorama de circunstancias que sin duda marcaban el activismo estudiantil del Colegio.

## 2.2 LAS ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES COMO CREADORAS DE LA PROPAGANDA.

La participación de los grupos estudiantiles en el terreno de la comunicación y la propaganda obedece, al menos en el Cole

( 49 ) A 10 años del 10 de junio. Un breve balance del movimiento estudiantil, folleto editado por el CESOC s/n s/f. p. 15

gio de Ciencias y Humanidades, a diversos factores.

El primero de ellos no se manifiesta sino como resultado de las condiciones políticas y sociales que acompañaron al nacimiento del Colegio y que provocan la necesidad de establecer una actividad propagandística que haga saber a los otros (comunidad del Plantel, comunidad universitaria, opinión pública, etc.) una cantidad de información desconocida hasta el momento y que representa una respuesta ante la campaña de desprestigio de que es objeto tanto la institución, como los profesores y los alumnos.

En este sentido, la propaganda de los grupos organizados busca a) difundir la realidad de los hechos para b) influir de tal manera a la opinión pública y lograr así c) el apoyo de la misma para fortalecer la existencia del CCH como concepción nueva y legítima de enseñanza y, dentro de ella, validar la formación crítica de los alumnos, lo que necesariamente los lleva a manifestarse de mil maneras ante la realidad social.

Efectivamente, si leemos con atención los volantes, folletos, desplegados de prensa, periódicos y análisis teóricos de profesores y alumnos que integraron las primeras generaciones del CCH, y en particular, del Plantel Azcapotzalco, podemos observar que las tareas de comunicación y propaganda nacen como réplica ante la recreación deformada que de la realidad hacen los medios informativos comerciales. Por esta razón, la elaboración de los mensajes surge como una necesidad de expresión frente a un mundo que busca el aniquilamiento de este nuevo organismo social; pero también, como el inicio de un trabajo que busca

generar la comprensión ( en los destinatarios) de los problemas que sufre una comunidad, trabajo que, sin duda, pretendió lograr un cambio de actitud de los agresores a partir de la creación de un punto de vista favorable de la llamada "opinión pública" a -- la nueva institución educativa.

Por ello, los primeros escritos que salen de los mimeógrafos dan cuenta de las agresiones de porros, de la muerte de estudiantes, de los ataques a grupos de alumnos organizados, de las campañas de desprestigio por parte de la prensa; de las autoridades antidemocráticas, de las agresiones del Estado, etc. Se denuncian los ataques, se explican los acontecimientos, se manifiestan posiciones y, finalmente, se busca la adhesión de los lectores a los puntos de vista transmitidos. Sin embargo, cuando se denuncia, también se quiere llegar a los supuestos responsables de los problemas para que así, disminuyan o eliminen las acciones que afectan al emisor.

Otro de los factores que ha impulsado la tarea propagandística nace de la interpretación teórica que los grupos políticos estudiantiles hacen de la realidad social y que, frecuentemente, mueve a los creadores de los mensajes a trascender los espacios escolares para enmarcarse en el todo social. Así, la instancia de la comunicación responde a la necesidad de hacer práctica cualquier "cosa" que ya está en el plano de la conciencia, de modo que, independientemente del problema que los afecta, el decir es expresión y por tanto paraxis de algo que ya está más o menos concretamente formulado en el plano de la conciencia.

Con base en lo anterior, el decir, el hablar, el propagandizar, fue (y ha sido) para los grupos estudiantiles, la concre

ción de la teoría en praxis política; y la explicación crítica de la realidad en la iniciación del cambio social.

Esta idea de la propaganda, herencia del marxismo-leninismo, llegó pues al mismo tiempo que los profesores del Colegio; lo mismo vale para una lucha de carácter puramente académico, que para un objeto de interés político extraescolar y más cercano a la búsqueda del poder institucional. Esto último se da sólo a partir de la necesidad de un profesor o profesores de avanzar en sus posiciones políticas, para lo cual crean la coyuntura, organizan a los estudiantes y orientan las formas y contenidos de la propaganda estudiantil.

Discípulos de las más fieles tradiciones nacionalistas, los grupos de derecha elaboran su propaganda para eliminar cualquier foco de influencia marxista; y en la medida de lo posible, como decía Hitler, reclutar adeptos para "representar personalmente la verdad reconocida como tal y propagarla".

En esta actividad se crean los mensajes para desprestigiar, provocar e intimidar a los sospechosos de difundir el marxismo. Aquí no se busca la solución de un problema de carácter escolar; pretenden, eso sí, incorporarse a la lucha ideológica dentro del Colegio. Como en la etapa del ascenso nazi, hoy se busca arrebatarse al enemigo de la mano el arma de su réplica, para imponer la "verdad" nacionalista.

### 2.3 LAS DERECHAS Y LAS IZQUIERDAS.

Una de las fórmulas más usadas para ubicar a un individuo, asociación civil, grupo, partido o gobierno, es la de señalarlos como de izquierda, derecha o centro; y a partir de allí mover

-los según sea el caso: a la centro-izquierda, centro-derecha, extrema izquierda, extrema derecha, etc.

Se retoma así, y en ocasiones sin saberlo, la oposición convencional entre la izquierda y la derecha que nació durante la -- Primera República Francesa, cuando en la asamblea los defensores de la reforma y de la igualdad sociales se sentaban a la izquierda, mientras que los aristócratas y conservadores lo hacían a la derecha.

De entonces a la fecha, esta relación bipolar se ha mantenido en numerosas ocasiones y servido para elaborar teorías pseudopolíticas, como la desaparecida ley del péndulo.

Evidentemente, la realidad política es mucho más compleja -- hoy día que dichos extremos. Se dejaría de lado, sin más, la serie de diferencias en la estrategia y la teoría que han llevado a, por ejemplo, hacer casi imposible la unión de las diferentes organizaciones políticas de izquierda en México.

Para muchos estudiosos de las agrupaciones partidarias en México, la izquierda se caracteriza por sostener una teoría y un -- programa de lucha que busca el cambio hacia una sociedad más democrática o definitivamente socialista. Para Enrique Semo, el concepto de izquierda "se ha impuesto como el único capaz de designar el reto global a todas las formas de explotación y dominación que afligen al mundo moderno. Refleja (incluso) la imposibilidad de -- identificar las fuerzas que luchan por la transformación radical de la sociedad, con una corriente teórica, una ideología, un tipo de organización o una clase social única".(50 )

Sin embargo, puede decirse que la izquierda es "ante todo, -- negación del sistema social existente, del orden establecido, del poder instaurado. En el mundo del pensamiento, la negación es crí-  
( 50 ) Semo, Enrique.- Viaje alrededor de la izquierda en 80 mundos, en El Buscón No. 4 mayo-junio de 1983 p. 8

-tica: revelación de contradicciones sociales y formación del sujeto capaz de superarlas; ( la izquierda) considera que para ele var la condición humana de los trabajadores, el régimen social y/o político existente debe ser abolido, negado". ( ) Pero dentro de esta concepción de la realidad, si bien se incluyen movimientos de diferente tipo, existe una corriente predominante que es el socialismo marxista, aunque dentro de ella se den variantes de carácter autoritario, autogestionario o dogmático.

De cualquier manera, se supone que la izquierda se caracteriza por sostener una teoría y un programa de lucha que busca el cambio hacia una sociedad más democrática o definitivamente socialista. Así, dentro de esta idea; son de izquierda el Partido Socialista Obrero Español, el Partido Socialista Francés, el Partido Comunista Italiano y, en México, el Partido Revolucionario de los Trabajadores, el Partido Socialista Unificado de México, el Partido Popular Socialista, algunos sectores del Partido Revolucionario Institucional y, hasta en ocasiones, los presidentes de la República (pues Adolfo López Mateos llegó a decir: "soy de izquierda, pero dentro de la Constitución).

No obstante, ubicar mimbres dentro de los conceptos derecha e izquierda no nos lleva a ningún lugar. Por el contrario, sólo la dinámica de las agrupaciones políticas al interior de un determinado bloque histórico nos puede explicar de manera más cierta su posición política y social. En este sentido, podemos señalar que son las acciones políticas ( y económicas) de los grupos frente a las esferas del poder hegemónico, la defensa de una teoría o ideología y el trabajo de defensa de intereses concretos de los sujetos representados, como se explica en realidad el tipo

de sociedad al que aspiran las organizaciones partidarias.

Al parecer, es sobre estas bases que los estudiosos del sistema político mexicano parten para describir a las izquierdas y derechas en México. Claro, aquí se hace necesario indicar que --- cuando hablamos de la defensa de una teoría o ideología, la agrupación en cuestión tiene que asumir un punto de vista respecto -- del Estado vigente al interior del cual participa.

En este sentido, y tomando como base la idea de Arnaldo Córdova, llamamos "izquierda Mexicana a un conjunto de corrientes -- ideológicas y políticas muy diferenciado, sobre todo en los últimos tres decenios de la historia nacional, y que no todas esas corrientes han tenido la misma actitud frente al Estado de la Revolución Mexicana. Algunas de esas corrientes, entre las que destaca el lombardismo, aún preconizando el socialismo y, a veces, la -- misma revolución socialista, han reclamado siempre, un apoyo ---- irrestricto al Estado porque, para ellas,, de ese apoyo dependerá el que se realicen los objetivos de la Revolución Mexicana, sin -- lo cual, arguyen, el socialismo sería imposible en México. Lombardo, desde los años treinta, adoptó una concepción 'etapista' del proceso revolucionario en México, afirmando que primero había que derrotar al imperialismo y a la reacción 'feudal' en México, y -- después habría que realizar la nueva revolución socialista y proletaria (...) Hoy se pueden contar por lo menos dos partidos de -- izquierda que siguen esa orientación: el Partido Popular Socialista (PPS), que es el antiguo partido de Lombardo, y el Partido Socialista de los Trabajadores (PST).

Otras fuerzas de izquierda, en cambio, se han distinguido -- por su oposición recalcitrante y radical al Estado de la Revolu--

ción Mexicana. El caso del Partido Comunista, fundado en 1919 y - que en 1981 se fusionó con otras organizaciones para fundar el -- Partido Socialista Unificado de México (PSUM) es ejemplar desde - este punto de vista. ( 51 )

Domínguez Michael, por su parte, agrega un elemento más de - división a la izquierda y procede a dividirla en tres grandes --- troncos, desde el punto de vista de la caracterización que se ha- ce de la situación nacional y del tipo de país, la actitud ante - el Estado y la revolución y la política concreta de las organiza- ciones.

En el primer tronco estaría lo que llamaremos izquierda cola- boracionista, la que considera que en el poder del Estado se en- cuentran fracciones políticas progresistas y hasta revoluciona- -- rias ( la llamada izquierda "oficial", compuesta por algunos sec- tores progresistas del PRI (diputados obreros de la CTM, p.e.), -- sin cuyo concurso se hace imposible cualquier camino al socialis- mo; la izquierda opositora, que considera que el poder actual debe ser remplazado por otro mediante una nueva revolución, defi- nida como socialista, pero que está dispuesta a realizar la lucha política por transformaciones democráticas, incluso en el interior del Estado, como forma de ir acumulando fuerzas para lograr con- -- vertir a la izquierda en una alternativa de poder frente a la or- ganización estatal; y un tercer tronco, muy heterogéneo, que está ría compuesto por los movimientos de masas apartidistas y la iz- quierda grupuscular o protopartidaria, que incluye desde minúscu- los grupos universitarios hasta movimientos políticos masivos de gran influencia , coincidiendo en una lucha frontal contra el Es-

---

( 51 ) Córdova, Arnaldo.- Nocturno de la democracia mexicana -- 1917-1984, en revista Nexos No. 98, febrero de 1986, p.23

-tado y lo que llaman el reformismo, a menudo despreciando la lucha política en la sociedad y ante el Estado. ( 52 )

Al igual que la izquierda, la derecha también presenta una diversidad de bandos y corrientes; sin embargo, las más importantes son las que representan o mantienen relaciones directas con la clase dominante.

Por su misma estructura emanada del fascismo, los partidos y movimientos político-económicos de la derecha mexicana se exhiben en realidad como partidos y movimientos de cuadros y, más concretamente, de cúpulas.

De esta suerte, si alguien revisa los directorios de la derecha, podría encontrar una suma no mayor de 150 individuos conspicuos que monopolizan los créditos personales, lo mismo en el PAN y en el PDM, con una nómina raquítica de políticos profesionales de tiempo completo, que en el Consejo Coordinador Empresarial, en la Confederación Patronal de la República Mexicana y en la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio; la Confederación de Cámaras Industriales -dos de la media docena que componen también el CCE- y otras organizaciones de hombres de negocios; en los clubes sociales -de preferencia el Rotario- y en las organizaciones religiosas: Opus Dei, Caballeros de Colón, Movimiento Familiar -- Cristiano, Legionarios de Cristo, Caballeros del Santo Sepulcro; en los patronatos de instituciones educativas confesionales y una cauda de sociedades intermedias de interés supuestamente cívico, articulados todos los tejidos de ese cuerpo por intereses económicos y religiosos que (la tendencia lo confirma) su identificación, ca-

---

( 52 ) Domínguez Michael, Christopher.- Quién es quién en la izquierda mexicana, en revista Nexos No. 54, junio de 1982 p. 28

-da vez más clara, los señala como uno solo. (53 )

Pero la derecha no se encuentra exclusivamente, como pudiera pensarse, en el PAN o en los organismos empresariales; el mismo - PRI no escapa a dicha influencia. Candidatos suyos a las presidencias municipales del norte de la República ( Tamaulipas, Chihuahua, Sonora, etc.) no se diferencian en lo absoluto de los representantes panistas. Funcionarios públicos del comercio y las finanzas, así como del campo, militantes priistas, se enfrentan con los propios diputados obreros y campesinos del partido oficial al defender los intereses de la clase económicamente dominante.

Al mismo tiempo, en la propia derecha, y ya en el terreno -- del dogmatismo más extremo, existen los cuestionamientos ideológicos dentro de las diversas agrupaciones políticas de ese tipo - que los llevan a calificarse, entre ellos, como de tendencias socializantes.

Así pues, si los conceptos de derecha e izquierda aún son válidos para muchos estudiosos, hay que aclarar que su manejo, más que conceptualización precisa, llega a ser un instrumento práctico que debe superarse.

### 2.3.1 LAS DERECHAS.

ESTA REVISTA ES DE DERECHA. Lo correcto es lo derecho. Lo falso es torcido, lo sinuoso, lo reptante como víbora que se arrastra en el polvo, color de polvo, y que muerde a mansalva.

LO OPUESTO A LA DERECHA es la siniestra; esa izquierda que se oculta en un hipócrita amor al pobre y que hace todo lo necesario para volverlo más pobre. Y una vez que lo convierte en miserable, lo vuelve siervo, sin derechos...

---

( 53 ) García Ibarra, Abraham.- Apogeo y crisis de la derecha en México, México, 1985, Edit. El Día, p. 51

LOS DERECHOS DEL HOMBRE son eso: derechos. Y cuando los pierde, cuando no sabe defenderlos, pierde su categoría de hombre libre y se convierte en paria, atenido al favor oficial.

ESTA REVISTA ES TAN DERECHA que no cree necesario "balancear" sus artículos entreverándolos con propaganda de la siniestra. La verdad vale por sí misma.

EL MEXICANO SABE PENSAR derecho, aunque haya fuerzas siniestras que llevan muchos años infiltrándole embustes y tratando de cambiarle su buen juicio.

AQUI TIENEN CABIDA TODOS los escritores que piensen rectamente. México es un país vertical, derecho. Manténgamoslo erguido.

DESDE LUEGO QUE EN LA DERECHA no hay las cananjas, subsidios, publicidad, favoritismos, etc., de que disfruta ampliamente la siniestra ( 54 )

---

( 54 ) Este editorial, aparecido en la revista derechista la reali



En México, la derecha es de una tradición clandestina. El repudio oficial de que ha sido objeto enmascara la presencia en la sociedad del conservadurismo y el USO de los valores tradicionales como mecanismos de control social (...) Esta legitimidad histórica del sistema político mexicano condena a la derecha a la oposición, haciéndola un enemigo secular (55)

Esta situación de carácter un tanto marginal dentro de la escena política y a la vez, la ausencia de canales (aunque se han ido creando con el tiempo) de difusión reconocidos por el Estado, la llevó a formas cupulares de agrupamiento y a la propagación de su ideología dentro del clandestinaje.

Desde hace mucho tiempo surgieron grupos fascistas dentro del estudiantado. Desde su fundación se han manejado como organizaciones secretas, aunque se sabe que su membresía proviene hoy día de las escuelas católicas.

Una de las primeras organizaciones estudiantiles de la derecha que surgieron en el país fue la Confederación Nacional de Estudiantes. Fundada al final de la década de los veinte, la CNE se forma dentro de la Universidad Nacional para oponerse a las decisiones del gobierno en defensa de tradiciones intelectuales de clara raíz conservadora (56).

---

dad mexicana en su número 89 del mes de mayo de 1984, es un claro ejemplo del análisis que utilizan estos grupos para explicar la realidad. La metáfora adjetivada como soporte de una ideología, achaca los símbolos del mal a la izquierda para contar con qué atacarla y así, advertir de los peligros que ésta representa en el hombre contemporáneo.

(55) Loeza, Soledad. - Conservar es hacer patria (La derecha y el conservadurismo mexicano en el siglo XX) en la revista Nexos No. 64, abril de 1983, p. 33

(56) La Sagrada Familia en la revista Nexos No. 64

En la década de los treinta se creó la Unión Nacional de Estudiantes Católicos (UNEC), la cual no es más que una derivación de la CNE. Aparece el grupo llamado Conejos, el cual, desprendido de la UNEC, es partidario de métodos violentos; se encuentra vinculado en sus orígenes al Pentatlón Universitario; los llamados Tecos, cuyos métodos y extracción es similar al de los Conejos.

En los cuarentas nace la Corporación de Estudiantes Mexicanos, formado como parte de la política de la orden jesuita hacia la juventud y la Confederación de Estudiantes Mexicanos (CEM) como transfiguración de la Corporación anterior.

En los cincuentas aparece en Puebla el Frente Universitario Anticomunista. Formado bajo auspicios lasallistas, su función es la de actuar como grupo de choque. Finalmente, en los sesentas surge el Movimiento Universitario de Renovadora Orientación como grupo violento de la extrema derecha y en los setentas se crea la Guardia Iberoamericana (GUIA) como grupo de choque profascista vinculado con organizaciones estudiantiles internacionales de extrema derecha (57).

Los principales focos de estos grupos se encuentran en Guadalajara, Puebla y el Distrito Federal, en donde participan dentro de las universidades con el fin de "salvarlas para Cristo".

Se trata en realidad de grupos ocultos de estructura paramilitar, ideas fascistas y profesión católica. Sus dirigentes y un buen número de sus miembros provienen de la clase alta, odian

---

(57) La Sagrada Familia en la Revista Nexos No. 64, abril de 1985.

a los judfos y a los masones ( a quienes atribuyen la paternidad de todo mal y, desde luego, del comunismo ), tienen como evangelio el libro pronazi de Salvador Borrego Derrota Mundial

Estos jóvenes oligarcas se sienten como los viejos sinarquistas, cruzados con el destino manifiesto de salvar a la patria de las garras del comunismo y del judaísmo internacionales. Son admiradores de los grandes líderes fascistas como Hitler, Mussolini, Franco y José Antonio Primo de Rivera. ( 58 )

Las llamadas derechas universitarias van desde grupos militantes, ligados con agrupaciones religiosas, hasta los grupos de choque; ambos, con la intención principal de obstaculizar a las izquierdas. Más que proporcionar un modelo propio, estos grupos son una caricatura de los grupos fascistas y reclutan en sus bases principalmente a los jóvenes de las preparatorias particulares y estudiantes de provincia de fuerte tradición religiosa. Si se hiciera una disección de esta tendencia se vería por un lado al MURO como el brazo violento y, por el otro , al OPUS DEI como órgano pensante. La labor de ambos, sin embargo, se orienta más a hacer proselitismo entre los grupos estudiantiles así como a prestar su fuerza o estructura a cualquier movimiento que en alguna forma sea anticomunista.

### 2.3.1.1 SU PROPAGANDA

Una de las manifestaciones más acabadas del trabajo político de la derecha dentro del país y en las universidades es la propaganda que difunden. Pocas veces estudiados, los mensajes muestran cómo seria es la batalla que enfrenta la derecha en contra de sus enemigos. Los volantes, folletos, periódicos, carteles e incluso los li-

---

( 58 ) Castillo, Roberto y J. Paoli, Francisco.- El poder robado, Edamex, México, 1980, p. 90

bros que circulan entre los jóvenes, contienen una carga emotiva inusitada si de llamar a la acción se trata.

Manuel Buendía, conocedor de las prácticas fascistas, da como una de las publicaciones más relevantes dentro de la derecha a la revista "Juventud Nueva", fundada en septiembre de 1964. Este órgano informativo no fue tan original en el nombre -que también lo tiene la organización-, pues existen Ordine Nuovo en Italia; Joven Europa, en Bélgica y Alemania, y Joven América en Miami (59). Recientemente, y de esto daremos cuenta más adelante, empezó a funcionar en México una organización juvenil llamada Vanguardia Nacionalista Joven América.

Cuatro meses más tarde, el 16 de enero de 1965, se funda la "Revista Nacional", publicación destinada a difundir las ideas totalitarias que animaron -y siguen animando- al nacionalsocialismo.

El jefe de redacción de la Revista Nacional, comenta Buendía el 17 de mayo de 1982 en el periódico El Día- fue el mismo individuo que hace pocos días pronunció públicamente elogios a Mussolini durante aquella misa que se celebró por la eterna gloria del alma del dictador fascista (...) El nombre del licenciado Agustín Navarro Vázquez apareció en el indicador de Revista Nacional desde el primer número, y no dejó de aparecer hasta que los editores cancelaron dicha publicación (60 ).

---

(59 ) Buendía, Manuel. La ultraderecha en México (recopilación de columnas, Edit. Océano, México, 1984, p. 26.

(60 ) Ibidem. p. 27

En enero de 1974 circula "la Realidad Mexicana". Sus primeros números se publicaron en formato de periódico; pero a partir de 1984 inicia una segunda época como revista. Originalmente fue registrada como artículo de 2a. clase en la Dirección General de Correos, Of. Núm. 2151, del 4 de septiembre de ese año. Su director es el mismo Agustín Navarro Vázquez, principal editor de la derecha mexicana.

Desde 1982 se publica el periódico "Nuevo Orden" como órgano informativo de la recién creada Vanguardia Nacionalista Joven América. En realidad, Nuevo Orden es el complemento propagandístico de la revista mencionada anteriormente, de una serie interminable de folletos y también de algunos libros como "Metas Políticas", de Salvador Borrego y "Principales Falacias que están destruyendo a México", de Navarro Vázquez. El objetivo es claro: con los medios a su alcance, la derecha mexicana difunde sus mensajes para convencer y ganar la mente de "aquella gente que suman aún millones y son masa amorfa, mexicanos sin conciencia(...) Para conquistar a esta masa neutra -señalan-, luchamos en el polo positivo, con todas nuestras fuerzas, por la verdad, por la razón, por la libertad, por el orden, por la justicia, por el honor, por la lealtad, por la congruencia, por lo derecho, por lo recto, por lo diestro, y estamos al lado de la cruz, símbolo de lo positivo, lo bondadoso, lo bueno." (61).

Se proclaman orgullosamente CONTRA-REVOLUCIONARIOS, "toman do como acepción que 'revolución' no significa 'evolución' tan

(61) Periódico Nuevo Orden, Año II, Núm. 8, México, enero de 1984, editado por Vanguardia Nacionalista Joven América, primera plana.

solo, sino actualmente, regresionismo, oscurantismo, negación de los principios de autoridad, desorden, caos, violencia ciega e inhumana, anarquía, traición y entrega a las fuerzas del mal (...) Nos proclamamos REACCIONARIOS, no porque aceptemos este calificativo como forma de retardatarismo, regresionismo antiprogresista, sino porque precisamente somos los únicos que reaccionamos contra la mentira, contra la falacia de la revolución, la cobardía que la prolija, contra la opresión, contra la tiranía y la demagogia en que se sustenta y justifica (62).

En sus diferentes publicaciones, la derecha establece su ideología, pero no como pudiera pensarse, a partir de proposiciones argumentadas que conducirían, en un momento dado, a una forma nueva de organización social. Por el contrario, sus ideas tienen la intención de defender una concepción del mundo, un estado de cosas que sigue vigente en algunas partes del mundo. Esta defensa, pues, se hace a partir del rechazo del Estado mexicano, de las denuncias sobre los propósitos comunistas del gobierno y la difusión de los valores espirituales supuestamente afectados por él mismo. Así, escriben que:

- La derecha lucha por los principios básicos que determinan la lucha por su vigencia: DIOS, PATRIA, JUSTICIA, ORDEN Y LIBERTAD.
- La implantación del comunismo en México no proviene, como pudiera pensarse, de los partidos marxistas, "pues estos, con su conocido infantilismo político, no son capaces de hacerse del botín, propiedad del

---

( 62 ) Ibidem. p. 2 y 3.

grupo priista (63) No, el comunismo está siendo im  
plantado por miembros del gobierno, del Estado mexi  
cano.

- La Rectoría Económica del Estado es característica  
de todo país comunista, por lo que "se repudia la  
conocida filiación socialista del gobierno, exigendo  
el respeto a la economía privada, fuente de la  
verdadera riqueza, repudia a las empresas paraesta-  
tales, semillero de pérdidas, de irresponsabilidad  
..." (64).

- La comunicación que ejerce el Estado mexicano está  
encaminada a manipular a la opinión pública, hasta  
con métodos subliminales, controlando los medios de  
comunicación masiva, corrompiendo a los diarios ca-  
pitalinos, fortaleciendo con sus anuncios a la pre  
sa izquierdista, permitiendo que funcionen canales  
aparentemente culturales de TV desde donde se difun  
don todo tipo de inmundicias marxistas, amorales y  
anticristianas hacia los hogares mexicanos, eminent-  
emente nacionalistas y católicos. Se permiten esta-  
ciones de radio, remedo de estaciones bolcheviques  
(Radio Educación y Radio UNAM y Canales 11 y 13 de  
TV), y se ponen trabas a programas de radio antico-  
munistas, o a dar concesiones a otras no marxistas".  
(65).

---

(63) Nuevo Orden, Año II, Núm. 9, México, mayo de 1984, p.3.

(64) Ibidem. p. 3.

(65) Ibidem. p. 3.

- La política exterior en México defiende a regímenes espúrios, enemigos de toda reivindicación popular y de las más elementales libertades en aras de un gobierno absolutista, lacayo del soviét supremo.
- La Universidad no puede seguir estando al servicio del Estado marxista, ni de la conspiración mundial bolchevique, por más que ésta se encuentre en manos de "maffias izquierdizantes", o en manos de los grupos de una revolución desprestigiada, desgastada e hija directa y putativa de la revolución mundial bolchevique. ( 66 )

### 2.3.1.2 SU PROPAGANDA EN EL PLANTEL AZCAPOTZALCO.

Las juventudes anticomunistas han aprendido a utilizar las mismas reglas y técnicas que hicieron de la propaganda nazi un arma poderosa. Desde su aparición, en los meses finales de 1982, la filial de Vanguardia Nacionalista Joven América en el Plantel Azcapotzalco, trabaja en la "oscuridad" para elaborar su propaganda. Además de distribuir el periódico "Nuevo Orden", la revista "La Realidad Mexicana" y folletos como el que se titula -- "Si usted no tiene tiempo", sostienen una intensa campaña de propaganda en contra de los grupos políticos de izquierda, como la Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques (FNOB); profesores del Partido Revolucionario de los Trabajadores, del Partido Socialista Unificado de México, pero, sobre todo, han ataca-

-do a un profesor haitiano.

Para esta labor utilizan cartulinas, "pegotes", pero, fundamentalmente, manejan el recurso de la caricatura en fotocopias.

Aunque los procesos de impresión son radicalmente diferentes, uno a través de offset, el otro, a mano y con ayuda de una fotocopidora, la línea ideológica es única. Veamos.

Para crear una concepción de la realidad inmediata y darle cuerpo de verdad ante los ciudadanos, parten de un supuesto básico apoyado por un "análisis" que pretende mostrarse como argumentación lógica y razonada. El esquema consta de cinco puntos que pueden ser aplicados a cualquier enemigo político. Para nuestro país se maneja de la siguiente manera:

1. México está agonizando ( el país es un caos, la situación empeora cada día, el pueblo está perdiendo la confianza, el Estado se está apoderando de todo, el país está equivocando el camino)\*
2. El gobierno trata de implantar el comunismo como tabla salvadora.
3. El gobierno, formado por masones y comunistas, es el responsable de los males que aquejan a la nación. ( 67 )
4. Con la llegada del comunismo, se nos tratará como esclavos, sin ningún derecho.
5. Se debe entrar en la lucha en contra del comunismo y sus agentes.

---

\* Titulares de una de las notas principales del periódico Nuevo Orden.  
( 67 ) Ibídem. p. 2

**NUEVO ORDEN**

**1984 ¿MUERTE DE UNA NACIÓN?**  
El asesinato de los obreros de la corte obrerista

**La Farsa del Aguaharismo**

**NUEVO ORDEN**

**MEXICO ¡LEVANTATE!**  
La Verdad Acerca del 1º. de Mayo

¡El Día del Trabajador de México!  
¡El Día del Peletero y del Obrero!  
¡El Día del Peletero y del Obrero!  
¡El Día del Peletero y del Obrero!



**¡ENTRE USTED EN LA LUCHA!**



Porque cuando lleguen a la patria estos vandalos, si los dejáramos ver, destruirían su hogar, matarían a sus hijos, harían morir a los otros que están vivos, tal como lo han hecho en el mundo que han dominado, y tal como seguirán.

**¡USTED NO TIENE TIEMPO!**

"Un impreso de tendencia de terminada será leído en la mayoría de los casos únicamente por gentes que ya se cuentan entre los más adeptos de esa corriente. Un volante o un anuncio puede quizás, debido a su concisión, contar con la posibilidad de atraer pasajeramente la atención de una persona que piensa de modo diferente. Mejores perspectivas de éxito tiene en ese orden la propaganda gráfica en todas sus formas, incluso el film. Un gráfico proporciona en tiempo mucho más corto, quisiera decir casi de golpe, una explicación que por escrito se obtendría sólo después de penosa lectura".

Adolfo Hitler, Mi Lucha

**¡ENTRE USTED EN LA LUCHA!**

**EN LA LUCHA!**

**¡LOS QUE NO TUVIERON TIEMPO!**

¡Haced ahora silencio. No se mueva. Sacrificad hoy su tiempo, sus ojos y sus oídos. ¡Maldita será la vida! ¡Tendremos entonces algunas libertades! ¡Cada uno de nosotros será sembrado de colchones de una cantidad de explosivos por la barbarie roja.

"¡Que viva la revolución!"

¡Espera que vengas a conquistarnos los invasores bárbaros, las falsas y sucias ideas del Comunismo, porque si no rechazamos su agresión ahora, tú también serás uno de los millones de esclavos, y todo porque...

**¡USTED NO TIENE TIEMPO!**

- 11 -



Los puntos anteriores cumplen, de esta forma, con las reglas fundamentales de la acción de propaganda, sin embargo, la propaganda de la derecha repite la característica nazi en el sentido de ejercer una presión psicológica que estimule, sobre todo -- los aspectos emocionales del individuo; imponer lo sensible y brutal frente a lo racional, la imagen frente a la explicación verbal o escrita. ( 68 )

El objetivo consiste en generar una angustia que provoque un terror inconsciente para que, una vez combinado con determinadas coyunturas, derive en una acción programada en contra del enemigo escogido y señalado por la propia derecha.

Un buen ejemplo de esta labor la constituyen los folletos -- ilustrados titulados "Si usted no tiene tiempo", distribuidos por miembros de la Vanguardia Nacionalista Joven América. Para influir en el pesamiento y acciones de las masas se explo----

---

( 68 ) A este respecto, Armand Mattelart señala que la ofensiva ideológica de la derecha proviene de a) Creación de una imagen de caos. En el área de las relaciones exteriores, en el área de los conflictos sociales, se trata de difundir la imagen de un gobierno rebasado por los acontecimientos y los problemas concretos y que al mismo tiempo está obligado a rebasar ( ineficiencia de las medidas de gobierno). El carácter de esta ofensiva es polivalente, y prepara el clima tanto para los intentos de sedición como para la oposición parlamentaria. En cuanto al terrorismo, adelanta la posibilidad de su existencia, introduciéndolo como un factor revulsivo permanente; - b) Creación y consolidación de una clientela de apoyo. La derecha busca o fortalece sus alianzas. En el ámbito interno, llama a la solidaridad entre organizaciones de clase de los sectores dominantes, avanza en la propo-----

-tan reiteradamente los instintos y los roles sociales:

1. Autopreservación ( primera ley de la naturaleza). El deseo de vivir, que se manifiesta en la satisfacción de las necesidades físicas: alimento, vestido, casa, bebida, seguridad, salud.
2. Propagación de las especies ( segunda ley de la naturaleza). Amor, sexo, romance, protección de la familia.
3. Factores económicos. Protección del dinero propio, bienes materiales.
4. El yo (autoimagen) y los deseos. Esperanzas, temores, preferencias, placeres, prejuicios, status, orgullo, prestigio, poder, rivalidad, codicia, protección de los sentimientos propios, creencias religiosas, libertad de opinión, de desplazamiento.

Todo ello aparece debidamente explotado en las ilustraciones siguientes (ver páginas posteriores) y en otros medios de difusión ideológica.

### 2.3.1.3 SU CONTRAPROPAGANDA. (69)

En su campaña en contra de los estudiantes y profesores de

---

-sición de una alianza política liderada por representantes confiables de esos sectores, y fundamentalmente anhela la adscripción de los sectores medios a los términos de esa alianza y c) maneja una gestión desintegradora de la organización de sus adversarios. en Los medios de comunicación de masas en la lucha de clases, México, 1981, serie situaciones No. 17, p. 32.

(69) Para Jean Marie Domenach, las reglas básicas que debe cumplir la propaganda política son las siguientes: de la simplificación y del enemigo único; de la exageración y desfiguración; de orquestación; de transfusión y, finalmente, de la unanimidad y del contagio.

Respecto de la contrapropaganda, el autor citado señala como reglas:  
a) Reconocer los temas del adversario, aislarlos, clasificarlos por orden de importancia y después combatirlos aisladamente, b) Encontrar los puntos débiles y explotarlos a nuestro favor, c) No atacar de frente la propaganda adver

izquierda, los jóvenes anticomunistas han elaborado una forma muy particular de contrapropaganda. Para desacreditar o ridiculizar al adversario, así como para tratar de anular los efectos de la propaganda de la izquierda, producen caricaturas en papel tamaño oficio, las cuales depositan en buzones, oficinas, salones y cubículos a donde asisten sus enemigos ideológicos. Esta propaganda combina el insulto, la ridiculización, las falacias y la consigna de estilo amenazador para con sus adversarios.

En una serie de caricaturas hechas circular por los miembros de Joven América, se habla de una supuesta agitación roja promovida por bolcheviques, los cuales, supuestamente, cuentan con el apoyo de extranjeros, en especial de Haití y Chile. Según sus hojas volantes, éstos son los creadores de células rojas entre los estudiantes del Plantel; pero además de lo anterior, tienen la consigna de invitar al odio, a la desunión, a la anarquía, al destrame y al poca-madrismo". Por eso no es casual la filiación de la izquierda con grupos de homosexuales y lesbianas.

Al mismo tiempo, dibujan a los profesores como salvajes, con cuerpos deformes, enormes colmillos, pelo largo, o bien, desaharrados. Lo que los distingue es el apellido de cada uno y los símbolos de la hoz y el martillo.

La argumentación en contra del marxismo es simple: "niega la esencia vital del auténtico nacionalismo, la virilidad y el respeto a nuestros símbolos patrios, entre ellos nuestra gloriosa enseña tricolor. Lo que desean es poner en manos de los rusos nuestra nación;

A los profesores los tachan de homosexuales "jototroskos, -sa, d) Atacar y desdeñar al adversario, e) Demostrar que la propaganda del adversario está en contradicción con los hechos y f) Ridiculizar al adversario, ironizarlo exagerando el sentido de sus palabras, de su estilo, de sus acciones.- La propaganda política, Ludeba edit., Buenos Aires, 1962 p. 47 y 81.

vendepatrias; de tener la enfermedad del marxismo cerebral, de agitadores, cerdos, puercos, enfermos de SIDA, etc.

Finalmente, la amenaza y la consigna: "Tendremos ojos y oídos en todos lados" Cuidado ustedes también "cinicalistas"; "Volveré a reir la primavera que por cielo, tierra y mar te espera. Arriba escuadras a vencer, que en México empieza a amanecer", "¿Se acerca la aurora dorada de un nuevo amanecer", etc.

Estas consignas concluyen y resumen su posición ideológica. El ultranacionalismo, la defensa de la religión y la castidad, los "vivas" a Cristo Rey, a Miramón, a Hitler; los ataques a Marx, Lenin, Trotsky, Juárez se repiten en los mensajes que incluyen en sus diferentes medios de propaganda.

La violencia contenida en la propaganda invita a una violencia de facto. Desde la creación del Comité Pro-vida, de filiación fascista, se lucha en contra de la legalización del aborto a través de marchas, desplegados en los diarios de derecha y carteles en los mismos periódicos o en las calles. Hace algunos meses circuló en la Ciudad de México un desplegado a dos planas en donde aparecían restos de fetos en diferentes estados de gestación; además de las ilustraciones y las leyendas que señalan a los partidarios del aborto como criminales, en la parte inferior derecha se recomendaba al lector "si conoces a alguien que esté a favor del aborto, denúncialo proporcionando su nombre y dirección".

En realidad, la propaganda fascista se nutre de la violencia y el terror a todos los niveles con el fin de provocar aver-

sión hacia el enemigo. Al mismo tiempo, son expertos en canalizar el descontento y la frustración de las masas en contra de -- personas, grupos o partidos.

Lo más importante es que estos grupos fomentan, desde hace algunos años, un clima de terror anticomunista. La ambientación, la meta, el objetivo, es llegar al poder. Para ello, el dominio de las universidades y los universitarios habrá de llevarlos al dominio del gobierno y del país. Mientras esto sucede, la difusión, velada en un principio, de la propaganda en los centros de estudio, hoy se hace cada vez más abierta y constante, y la captación de jóvenes se hace con mayor cuidado, sobre todo de aquellos alumnos estudiosos, destacados.

### 2.3.2 LOS ORIGENES DE LA IZQUIERDA ESTUDIANTIL EN EL CCH AZCAPOTZALCO.

Hablar de los orígenes de la izquierda en el CCH Azcapotzalco nos llevaría, en un sentido estricto, a hablar de la historia de la izquierda en nuestro país; de su participación e influencia dentro de la UNAM para lograr la autonomía, de su intervención en el movimiento de 1968 y su renovación después de ese año; de los grupos guerrilleros que surgieron en nuestro país; de la influencia de la Revolución cubana y, en todo caso, observar su actividad política a la par que la propia de las organizaciones de derecha.

Partiríamos, para ser precisos, de la famosa polémica llevada a cabo en la UNAM entre Antonio Caso y Lombardo Toledano durante septiembre y octubre de 1933 y en donde ya se debatía si la UNAM debería adoptar "la filosofía del materialismo histórico como orientación de sus tareas docentes, científicas o culturales,-

o bien, se debiera asumir la libertad de cátedra frente a esa corriente". ( 70 )

Evidentemente, la recuperación de dichos aspectos nos llevaría a replantear la orientación, los objetivos y la apertura de los tiempos ya señalados para nuestra tesis; sin embargo, tampoco podemos dejar de lado algunos planteamientos generales que nos puedan permitir introducirnos a los años setentas, tiempos en los que el CCH nace como institución innovadora y, como tal, se tiene que enfrentar, desde una posición de izquierda no declarada, a los ataques de fuerzas diversas y, en general, a la realidad misma de ese momento.

Ciertamente el Colegio de Ciencias y Humanidades no nace como una institución construida por funcionarios y profesores con inquietudes exclusivamente innovadoras en el terreno educativo.-- Por el contrario, muchos de ellos, creadores del proyecto, se formaron como alumnos en la propia Universidad, y desde allí pudieron observar y/o participar en el movimiento estudiantil del 58, que peleaba en las calles contra la carestía de la vida y el alza de tarifas y de transportes; que daba apoyo a los telegrafistas, maestros, ferrocarrileros; que en 1959 se pronuncia por la defensa de la Revolución Cubana porque en ella, el movimiento estudiantil encontraba elementos para cuestionar los mitos de la avanzada en el desarrollo político y económico de la Revolución Mexicana.

Dentro del ambiente de lucha por la defensa de la Revolución Cubana, los estudiantes universitarios de los sesenta cuestionaron también la guerra de Vietnam y el imperialismo norteamericano, y al interior del país, se enfrentaron a la política practicada -

---

( 70 ) Rumbo de la Universidad.- Testimonio de la polémica Antonio Caso-Lombardo Toledano, DDF, México, 1973, Colección Metro-politana, No. 1, 146 pp.

por los grupos hegemónicos cada vez más antidemocráticos, defensores del capital extranjero y apoyadores del capital financiero interno.

En estas condiciones, los movimientos estudiantiles que pugnan por una democratización de la sociedad ocuparon la escena pública de la política nacional. Ya en abril de 1966, en el Congreso Constituyente de la Federación de Estudiantes Democráticos de Oaxaca, los principios democráticos inspiraban el acto, pues para ese entonces se concluía ya la necesidad de unir la lucha estudiantil con la lucha popular. Conscientes de tales medidas, los funcionarios estatales crearon alrededor del Congreso un clima de presión y terror oficial.

Este ambiente de violencia del régimen se repite cinco meses más tarde, pero ahora ya con la intervención de la policía y el ejército, quienes asaltan la Universidad michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Cerradas las posibilidades de participación democrática, y tomando en cuenta el agravamiento de las condiciones de vida de las clases trabajadoras, así como la actitud represiva hacia los movimientos estudiantiles universitarios y obreros, no se podía esperar otro suceso más que el surgimiento de movimientos populares en las ciudades y grupos guerrilleros en la provincia.

Se dio el movimiento estudiantil-popular de 1968 con la intención de luchar por la democratización de la vida política; pero más allá de estas demandas se fortalecía la idea (propia de Lucio Cabañas y Genaro Vázquez en Guerrero, y de Arturo Gamiz en Chihuahua) de que no era posible la vía pacífica al cambio revolucionario y no quedaba más opción que la lucha armada. Las contra-

dicciones en cuanto a la estrategia a seguir marcadas por el movimiento estudiantil ( el Partido Comunista lo calificaba de grandioso y brillante) y la guerrilla, presenta múltiples facetas. Un volante que empezó a circular el 10 de agosto de 1968 entre los estudiantes, firmado por Genaro Vázquez, los llamaba a prepararse para la lucha armada. Atacaba, de paso, a los mediatizadores de la lucha estudiantil, como el Rector Barrios Sierra, y prevenía contra las "falsas vanguardias", como el Partido Comunista. ( )

La represión militar de 1968, sin embargo, desarticuló el movimiento estudiantil, el cual quedó inmerso en una confusión ideológico-política; pero también mostró la debilidad de la izquierda ante los hechos. Predominó entonces un conjunto de corrientes con nuevas teorías acerca de la guerrilla urbana y de la acción político-militar.

Para 1971, año de creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, el movimiento estudiantil pretende resurgir, pero es nuevamente reprimido. Con ello, dicho movimiento sufre un fuerte golpe y, como consecuencia, tiene que regresar al trabajo estrictamente universitario. Así, las corrientes que predominan para ese entonces parecen ser las de izquierda, pero sobre todo las de tendencia radical, que plantean el "poder estudiantil". Por su parte, la derecha se reincorpora al trabajo universitario y los "porros" se aparecen con frecuencia en los centros educativos de la UNAM.

Como complemento de este panorama político tan diverso como complejo, surgen al mismo tiempo diversos agrupamientos menores - cuyo rasgo central era el aislamiento casi absoluto, incluso del sector que constituía la base social real de esta nueva oleada guerrillera: la juventud estudiantil radicalizada. Fueron los ca-

---sos del Frente Urbano Zapatista (FUZ), los Comandos Armados ---  
del Pueblo (CAP), etc. ( 71 )

Este es, pues, el ambiente político que priva dentro de las  
izquierdas y que, de una u otra manera, influirán en la constitu-  
ción política de las primeras agrupaciones de dicha tendencia en -  
el Plantel Azcapotzalco.

Por otro lado, habíamos comentado ya en otras páginas algu-  
nos de los factores sociopolíticos que incidieron de manera más -  
directa en la constitución del espectro político e ideológico de -  
los estudiantes del Colegio.

Comentamos, así, que la represión del 10 de junio ( primera  
en la que participaban los alumnos del Plantel Azcapotzalco), ade-  
más de las características políticas del profesorado del Colegio,  
la relación con profesores y alumnos de la Preparatoria Popular -  
Tacuba, el ambiente de violencia creado por grupos porriles y la -  
campana de desprestigio en contra de la institución por parte de  
la prensa comercial; así como la intervención, desde un princi-  
pio; de grupos políticos de izquierda y derecha, fueron las cau-  
sas principales que dieron origen a la conformación de los prime-  
ros grupos de alumnos organizados.

Y si encontramos las más diferentes corrientes ideológicas -  
desde el mismo año de 1971, ello se explica por la decisiva in---

fluencia de los profesores, ya formados y organizados en base al pensamiento de Marx, Lenin, Trotsky, Mao Tse Tung, Ho Chi Minh y otros políticos comunistas. En otros casos, por la participación de grupos estudiantiles ya establecidos en otras facultades de la UNAM, e incluso, por la influencia de partidos políticos, sindicatos de trabajadores (STEUNAM) o hechos notables de carácter internacional.

Es decir, la organización estudiantil no surge, como se puede pensar, por decisión única de los estudiantes y en defensa de sus intereses particulares. Al menos, la historia de las izquierdas en el Colegio es mucho más que eso. Veamos.

Según el boletín número uno de "Organicémonos", publicación del Grupo Estudiantil Ho Chi Minh del mes de abril de 1972, es a consecuencia de la masacre de 10 de junio que "algunos maestros y alumnos empiezan a plantear la formación de un Comité de Lucha que ayudara a resolver los problemas de los estudiantes. Y son ellos, los que sin tomar en cuenta a la B.E. (Base Estudiantil) realizan una asamblea general de los dos turnos, en la cual estaban presentes los ex-presos políticos Eduardo Valle y Roberto Escudero, quienes manipularon la asamblea para que se formara el Comité de Lucha, el cual quedó integrado por doce personas con el objeto de coordinar el trabajo político que se realizara en el Plantel". (72)

En este proceso de organización surgen también grupos como el Grupo Comunista Internacionalista, de tendencia trotskista y cuyo fundador fue el profesor Alfonso Peralta, miembro de la Liga Espartaco de Filosofía y Letras; el propio Ho Chi Minh, de tendencia maoista y dirigido por el profesor Miguel Reséndiz y

(72) Organicémonos, órgano informativo del Grupo Estudiantil Ho-Chi-Min, abril de 1972

como sucede en los momentos de convulsión estudiantil, aparecieron (y desaparecieron) en los primeros años grupos espontáneos que no llegaron a trascender en su trabajo político. Encontramos entre ellos al Círculo Anarquista, que editó un solo número de su Revista de Política y Arte-Mauser; la Base Activa del Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco; simpatizantes del Partido Comunista Mexicano, y en repetidas ocasiones, Comités Estudiantiles y Consejos Generales de Representantes. Se crearon también numerosos grupos como resultado de las escisiones de otros. Tal fue el caso del llamado Bandera Roja, que se dividió del grupo trotskysta original.

Otra expresión de la organización estudiantil en el Plantel Azcapotzalco la constituyó el Grupo Popular del Colegio. Integrado por jóvenes rechazados de la UNAM; esta asociación de estudiantes buscaba lograr su inscripción en las listas de alumnos regulares.

La diversidad de corrientes políticas, de intereses y estrategias dio pie a que en los primeros cuatro o cinco años de vida del Plantel, las organizaciones estudiantiles se plantearan un sinnúmero de objetivos; entre ellos destacan: la defensa contra los grupos de porros (que llevó a la creación de un sistema de alarmas que funcionaban al momento de la agresión); la eliminación de los grupos "culturales"; "luchar por establecer un gobierno democrático (lo cual llevó a discusiones sobre la posibilidad de implantar un autogobierno en el CCH); la expulsión del director, Ing. Manuel Guerra Tejada (hecho que sucedió en 1973); e incluso, la creación del partido obrero o la utilización de la escuela como "plataforma de impugnación al sistema y de solidari

dad con las luchas proletarias y populares. Sin embargo, el desgaste creado por el enfrentamiento ideológico; pero sobre todo, la violencia generada tanto por los miembros de los porros como por los militantes "ultras" llevó a la disminución del Comité de Lucha, a la desaparición del grupo Ho Chi Minh y a la transformación del GCI en el Partido Revolucionario de los Trabajadores.

Durante los primeros 3 ó 4 años del Plantel, la historia de las izquierdas y la derecha (sin programa político) fue más a nivel de persecuciones, amenazas personales, balaceras, secuestros, tomas de cubículos por medio de las armas; etc. que una lucha real por lograr el consenso de los estudiantes en torno a un proyecto social que los afectara en lo inmediato.

El panorama de la organización estudiantil no varió en los siguientes años. Si bien hubo cambios, éstos no fueron tan radicales como para hacer mención de ellos.

No fue sino hasta 1977 cuando se dieron hechos que modificaron la situación del movimiento estudiantil. A raíz de la fusión del STEUNAM con el SPAUNAM y de la huelga en la UNAM en este mismo año, los grupos estudiantiles trataron de influenciar a los trabajadores. El Comité de Lucha y la incipiente organización Bolchevique, atacaron constantemente las decisiones de la dirección del Sindicato; mientras el Movimiento de Estudiantes por el Socialismo (MES) (que en ese mismo año se instaló en Azcapotzalco) y las Juventudes Comunistas del PRT ofrecían todo su apoyo al STUNAM.

Esta relación de las organizaciones estudiantiles con el STUNAM (dominado a nivel de dirección por el PC y PRT) marca un cambio en la impugnación antiuniversitaria, tradicionalmente ma-

nejada por los alumnos. El STUNAM aglutina todas las demandas posibles de cambio dentro de la Universidad.

Por eso, cuando se derrota al Sindicato, el movimiento estudiantil pierde su apoyo; pues la concepción que partía de la alianza entre profesores, alumnos y trabajadores, como estrategia clave para el cambio, resulta ya imposible.

El Comité de Lucha, el MES, el PRT, los grupos de rechazados y la organización bolchevique intentan en ese mismo año trabajar políticamente; sin embargo, se maneja el concepto de que existe una masa desorganizada a la que hay que educar. Así, los grupos, convertidos cada vez más en grupúsculos políticos sin consenso, volvían a la idea de que son la conciencia del estudiantado, de los obreros y los campesinos.

Otro acontecimiento político que redujo la presencia y la fuerza de estas organizaciones de estudiantes fue la Reforma Política. Con ella, el Partido Comunista se renueva; el Partido Revolucionario de los Trabajadores modifica su estrategia y el movimiento guerrillero se ve cada vez más aislado por la entrada a la legalidad de esta izquierda.

Nuevas tareas se presentan a los miembros del PC y PRT. La lucha por el consenso, obligada por la participación en el juego democrático obliga a los militantes a extender sus actividades fuera de la Universidad. No la descuidan, pero se hace necesario trabajar con sindicatos, colonias, campesinos y grupos organizados. En todo caso, se busca incorporar a los estudiantes a las tareas partidarias o sindicales.

Por su parte, los grupos de la izquierda cecechera se debatían en discusiones que parecían negar los acontecimientos. El Comité de Lucha, Los Grupos Populares y los Bolcheviques, sostenían la idea de crear el partido de vanguardia, que tendría como misión conducir a las masas a la toma del poder, previo aniquilamiento de la burguesía. El MES no compartía esta línea de acción y por ello era tachado de "reformista".

Esta diferencia, surgida a partir del establecimiento de la Reforma Política, provocó entonces una gran campaña de difusión teórica cuyo fin era explicar si era válido o no, dentro del marxismo-leninismo, la utilización del parlamento para llegar al poder.

Lo cierto es que estos dos acontecimientos (La Reforma y el Sindicato) determinaron en gran medida el futuro de los grupos políticos estudiantiles.

El MES, con la línea del PC, y la Juventud Comunista Revolucionaria, con la estrategia del PRT, se volcaron más al trabajo sindical que a la participación en la lucha estudiantil dentro de la Universidad; aún así, fueron las únicas organizaciones que asistieron, con proyectos bien definidos, a las sesiones con motivo de la Reforma Universitaria.

El Comité de Lucha desapareció prácticamente a fines de 1978. Señalado como culpable indirecto (por su relación con la Liga 23 de septiembre) en la muerte del profesor Alfonso Peralta en 1977, este grupo perdió consenso entre el estudiantado; pero además; su cercanía con el Frente Nacional Democrático Popular (FNDP), dirigido por Felipe Martínez Soriano, lo llevó a apoyar

a los grupos Coyote y Nezahualcōyotl de Oaxaca en su lucha con -  
tra los organismos democráticos de izquierda. Al parecer, su afi-  
nidad ideológica los lleva a abandonar el CCH para trabajar polí-  
ticamente con esta asociación.

Los años de 1978 y (principios de) 1979 marcan, de hecho,  
el fracaso de la concepción teórica que tomaba al CCH como plata-  
forma para el enfrentamiento ideológico de más alto nivel, y cu-  
yo primer paso era la educación política, la concientización de  
los estudiantes, trabajadores y campesinos.

Pero otro acontecimiento, éste de carácter internacional,  
provoca ese mismo año una nueva oleada de grupos estudiantiles.  
Con el triunfo de la Revolución nicaraguense renacen las expecta-  
tivas del cambio social. Se vuelven a discutir los problemas de  
Latinoamérica. El Salvador, Guatemala, Nicaragua, e incluso Beli-  
ce y Honduras, dan sustento a la propaganda estudiantil. Parale-  
lamente a estos grupos, otros hacen acto de presencia y algunos  
más, aunque disminuidos, tratan de continuar su trabajo político.  
Así, en 1979 se encuentran en el Plantel Azcapotzalco el llamado  
Frente Estudiantil Zapatista, El Grupo de Acción Cultural Xochi-  
pilli, La Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques, El  
Grupo de Mujeres "La Bola" (efímera, profundamente radical), ves-  
tigios de los Grupos Populares; el MES y el PRT. Todos ellos,  
salvo la FNOB y la Juventud Comunista del PRT, desaparecen a po-  
cos meses de su creación.

El último intento de organización de la década de los se -  
tentas en el Plantel Azcapotzalco se dio meses antes de la desig-  
nación del director Juan Recio Zubieta. En ese entonces, miem -

-bros de grupo, reunidos en un Consejo General de Representantes, trabajaron con los profesores de las cuatro academias para buscar soluciones a problemas como la reprohación, el ausentismo y el nivel académico. Al mismo tiempo, se buscaron formas de participación estudiantil en las propias academias y en un Consejo Interno; sin embargo, esta organización no se dio sola; incidieron en su formación los más diversos intereses de profesores que buscaban espacios dentro de la propia Dirección. Esta experiencia, que si bien no es nueva, marcó con claridad la creación de grupos de acción directa o de coyuntura, los cuales se harán presentes en ocasión de los cambios de direcciones dentro del Colegio.

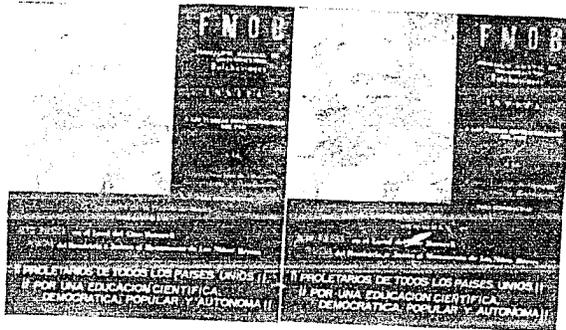
**LA PRAXIS DE LA PROPAGANDA  
ESTUDIANTIL DE IZQUIERDA  
EN EL CCH AZCAPOTZALCO**

LA PRAXIS DE LA PROPAGANDA ESTUDIANTIL DE IZQUIERDA EN EL  
CCH AZCAPOTZALCO

Abordar el análisis de la propaganda política de la izquierda, aunque sea en los espacios aparentemente limitados de un Plantel del CCH, nos lleva a caminar sobre un terreno lleno de contradicciones y riesgos polémicos en donde el estudio está obligado a ser cuidadoso para no quedarse en el terreno de la apariencia o en el prejuicio dogmático.

Quiere señalarse con esto que referirse a la izquierda estudiantil no debe llevarnos necesariamente a la conclusión anticipada de sostener que sus miembros y agrupaciones son progresistas y de avanzada por se, que el llamarse de izquierda o pertenecer a ella asegura adjetivos positivos incuestionables o, como en este caso, que su propaganda política, con todo y sus

...continuar avanzando, propagandizar...  
[Liebknecht]  
Sección Azc. de la F.N.O.B.



## RESPUESTA A LA PROPOSICION III.

Los integrantes del Grupo *Zarúa* denunciamos las agresiones de que ha sido objeto nuestra propaganda; a nuestro periódico mural lo han arrancado parcialmente, le han quitado los dibujos, ha sido rayado, han escrito en él agresiones y amenazas contra la F.N.O.B., etc.

Ante esto, hacemos declaraciones:

- 1.- Que las botchovistas en como siempre de nada, ni reconocen su responsabilidad política e ideológica por el delito que de propaganda, defenderemos hasta el último momento, nuestro derecho a existir como opción política para el desenvolvimiento de la lucha revolucionaria mexicana, y a actuar en igualdad de condiciones, en cualquier centro de trabajo o estudio libremente electo por nosotros.
- 2.- Que los puntos programáticos de una organización deben respaldarse en su trabajo práctico, pues dedicarse únicamente a criticar el trabajo de las demás organizaciones, sin esforzarse por superarlas en la práctica, es la

mensajes, es tan limpia y pura como el mítico ambiente celestial. Se trata, en todo caso, de abordar de manera seria la situación de los jóvenes que hacen política con los jóvenes a través de la comunicación humana.

No importa si esta práctica se sustenta en un plan metódico que busque garantizar la adhesión de los otros en torno de una idea o sea un acto espontáneo generado por la evolución de un acontecimiento social o por la influencia personal de líderes magisteriales; de cualquier modo, es una conducta que define una toma de posición.

En el Plantel Azcapotzalco existe una propaganda elaborada por grupos políticos estudiantiles que no sólo buscan satisfacer las demandas "generadas" por los estudiantes, sino también, lograr un cambio social de carácter revolucionario en nuestro país. Esta propaganda, elaborada por asociaciones de carácter permanente, se distingue de la de aquellas agrupaciones estudiantiles espontáneas y efímeras que únicamente surgen en momentos de coyuntura, ya sea como una alternativa a las asociaciones ya existentes, como una organización que busca conseguir objetivos o como una fuerza de apoyo a demandas de profesores y/o trabajadores.

### 3.1 EN CASOS DE PERMANENCIA

Dentro de esta posición caen aquellos grupos izquierdistas que buscan el cambio socialista para nuestro país: grupos que si bien se autodefinen como marxistas-leninistas, en la práctica adoptan posiciones tan diversas, que caen en el ultraizquierdismo, en el llamado "reformismo" y hasta en el anarquismo.

Estos grupos están organizados en torno de una dirección política y su trabajo se encuentra enmarcado en una estrategia de lucha contenida en un programa de acción, el que a su vez no es más que la expresión directa de la teoría política que sustenta la acción. Estos elementos determinarán el contenido de los conceptos y el rumbo que seguirá el esfuerzo propagandístico.

El militante, en este caso, es un propagandista que tiene a cuestas una responsabilidad específica y una convicción sin reservas para con la plataforma y la ideología de su agrupación política.

Como su meta es la revolución socialista y el partido obrero es el instrumento fundamental para lograrla, dichos grupos orientan su trabajo propagandístico para la construcción del mismo, por lo que no reconocen ningún partido de izquierda que hoy actúe en México como el representante político de la clase obrera.

En el período que se pretende analizar, comprendido entre mayo de 1980 y mayo de 85, dos grupos de carácter permanente mantuvieron una emisión constante de propaganda dentro del Plantel: Zariá, sección Azcapotzalco de la FNOB (Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques) y la Guillotina, organización que, nacida como tal en el Plantel Naucalpan, terminó por sentar sus bases en el Plantel Azcapotzalco.

Dentro de los dos primeros años, la Juventud Comunista Revolucionaria, organización afiliada al PRT y, por tanto, con una idea de permanencia en el trabajo propagandístico, trabajó

con los alumnos del Plantel para lograr una mayor fortaleza de este partido en la escuela; sin embargo, en 1982 dejó de existir como tal, pues la dirigencia política del PRT decidió reorientar su trabajo con la juventud, para lo cual estableció contacto con los llamados chavos banda.

### **3.1.1 LA FEDERACION NACIONAL DE ORGANIZACIONES BOLCHEVIQUES.**

La FNOB es una organización política con actividad permanente dentro de algunas universidades del país. Autodenominada como de corte marxista-leninista, la FNOB se constituyó el 20 de enero de 1979 en la Universidad Autónoma de Chapingo como resultado de una reestructuración efectuada en lo que hasta ese momento era el Partido

Su creación obedece, según esta organización, "a la ausencia en nuestro país de una organización política de vanguardia, es decir, de un partido político marxista-leninista, fuerte y templado en la lucha; experimentado y altamente preparado, capaz de unir todas las luchas aisladas de las masas y de educar y organizar a éstas en torno de un único movimiento nacional de clase, por la sustitución del actual régimen de explotación y opresión capitalista por un régimen social nuevo, más justo y avanzado: el régimen socialista". ( 73 )

Como parte de su estrategia para lograr este cambio en nuestra sociedad, la FNOB se dio a la tarea de incursionar en diversos centros educativos de enseñanza media superior y universidades para, desde allí, impulsar toda una campaña propagandística que, en numerosos casos, ha llegado a difundirse por me  
( 73 ) Tomado de un volante de Zariá, distribuido en febrero de 84.

dio de la prensa comercial, ya sea como sujeto de noticia o como comprador de espacio.

Lo cierto es que la FNOB es la organización que más propaganda realiza a nivel estudiantil en nuestro país. Además de dirigir la Preparatoria Popular Lázaro Cárdenas (antes Prepa Popular de Tacuba), empezó a trabajar desde 1979 en tres Planteles del CCH (Naucalpan, Vallejo y Azcapotzalco), escuelas de educación media superior de provincia, en casas de estudiantes (como las llamadas Espartaco) e instituciones de enseñanza superior como la UNAM, Chapingo y la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Sin embargo, consciente de sus limitaciones (como organismo puramente universitario) para influir en la organización de las masas, en su II Congreso Nacional, celebrado el 12 y 13 de abril en la Universidad Autónoma de Chapingo, la FNOB acordó extender su actividad hacia los obreros, los campesinos, los colonos y demás estratos populares con el fin de difundir entre ellos sus puntos de vista teóricos y organizativos y conseguir un mutuo esfuerzo en la lucha inmediata.

Así, esta agrupación política comenzó a trabajar activamente en el campo y en las universidades. En los municipios de Tecomatlán y Cuyuaco, ambos en el estado de Puebla, formó una organización llamada Antorcha Campesina, la cual desde un principio, se vio enfrentada con otros campesinos: muertos, armas de grueso calibre, solicitudes de intervención de las autoridades, participación de agentes judiciales son los datos que se publican en la prensa capitalina.

Su idea de trabajar en las universidades se debe a que la consideran el medio adecuado para impulsar la creación del par-

tido proletario revolucionario y, con ello, la emancipación de la clase obrera y de todos los explotados:

"La vía para lograr este propósito, señalan, también quedó claramente establecida: luchar incansablemente para transformar la educación oficial imperante en la actualidad y puesta fundamentalmente al servicio de los explotados, en una nueva educación al servicio de los explotados, y, aprovechar esa lucha para educar y organizar políticamente a las masas universitarias, convenciéndolas del deber de luchar al lado de los explotados, y para reclutar a los elementos más avanzados surgidos de entre las masas al calor de la lucha, con el fin de incorporarlos a la FNOB en una primera etapa de su formación, y después, al Partido Obrero, en una etapa más avanzada" ( 74 )

Esta es, pues, la idea central que impulsa su práctica propagandística. La Universidad, entonces, debe participar en la lucha de clases al lado de los explotados y no de los explotadores, por lo que debe servir de "caja de resonancia" de todos los movimientos populares.

Para ello, "La participación revolucionaria para la Universidad debe entenderse como la lucha por las demandas estudiantil-magisteriales, procurando golpear al Estado al unísono con otros movimientos reivindicacionales, de manera que por el solo hecho de esta coordinación debe resultar un apoyo mutuo y una mayor eficacia en la lucha". ( 75 )

---

( 74 ) Programa Revolucionario para el Movimiento Universitario, Iskra.

( 75 ) *Ibidem*.

Así, sostienen, la propaganda debe ser coherente con los principios marxistas-leninistas; sistemática e inteligente, "para evitar caer en la improvisación, el espontaneísmo y el aventurismo en la lucha universitaria.

Para la FNOB, la UNAM está controlada por la derecha, pues los principales órganos de poder en la Universidad se encuentran controlados por la burguesía y su Estado a través de la Rectoría, la Junta de Gobierno, el Consejo Universitario, etc.

"Utilizando los órganos de gobierno, la derecha decide al margen de los universitarios sobre asuntos académicos, administrativos y políticos de la UNAM (...) La derecha en el poder de las Universidades impone planes y programas de estudio (...) La derecha contesta la selección de maestros, escogiéndolos entre lo más lacayuno y reaccionario de la pequeña burguesía; una planta de profesores de este tipo garantiza la preparación de tecnocratas para la burguesía" (76 ) rezan los bolcheviques en una de sus publicaciones.

Sin embargo, la lucha política no está declarada solamente a la derecha, también lo está para la izquierda; pues "las diferentes corrientes políticas de "izquierda" que operan en la Uniuersidad, carecen de una estrategia y una táctica bien definidas, fundamentadas en un programa de lucha. Se dedican a lanzar consignas generales y huecas, o bien, consignas 'concretas', siempre unilaterales, que no se desprenden de una concepción global y científica". ( 77 )

---

(76 ) Ibidem.

(77 ) Ibidem.

Pero en ningún momento la FNOB está tan dispuesta a elaborar campañas de propaganda y participar en actos violentos como cuando se enfrenta a otras agrupaciones de izquierda o de alumnos con demandas particulares. Toda su energía, toda su influencia, todos los medios de difusión y los recursos económicos son, en estos casos, fundamentales. En los últimos años no se había registrado un conflicto tan fuerte entre la derecha y la izquierda como el que sostuvieron dos grupos de supuesta filiación izquierdista.

Una muestra de la lucha casi irreconciliable de la FNOB contra los otros grupos de izquierda la constituyen los hechos de la Preparatoria Popular de Tacuba, en donde esta organización se enfrentó con el Movimiento Estudiantil Revolucionario Proletario (MERP), en una guerra prolongada que se inició con el deseo de controlar administrativa y políticamente a los profesores y alumnos, continuó con una intensa campaña de propaganda a través de los medios propios para la difusión de los mensajes estudiantiles, y concluyó con una serie de hechos sangrientos que, por las características que presentaron obligaron a la FNOB a utilizar a la prensa comercial para "explicar a la opinión pública" sus actos, lo que marcó una etapa en el manejo de su propaganda.

Si bien la mención de este fenómeno daría pie a otro estudio que no es nuestro propósito desarrollar en este espacio, sí queremos apuntar que dos son las razones que nos obligan a realizar un esbozo de estos hechos; la primera se da por la necesidad de ubicar a la FNOB a un nivel general de su quehacer polí-

tico, y la segunda, porque dada la cercanía de la Preparatoria Popular Tacuba con el Plantel Azcapotzalco del CCH, la circulación de la propaganda que "explicaba" el conflicto se hizo abundante en este último.

La historia de los hechos ocurridos en la Prepa Popular de Tacuba a la luz de los mensajes de la FNOB, o bien del MERP, es la siguiente:

En los primeros días de enero de 1982, un grupo de alumnos autodenominados "Estudiantes Universitarios" hace circular un volante en donde denuncia a los grupos anarquistas Comité "Comunista" Estudiantil, Directorio Estudiantil "Revolucionario" 2 de Octubre y el Movimiento Estudiantil "Revolucionario" "Proletario" (MERP), de tener sometida a la Preparatoria bajo un clima de terror y de violencia: 15 maestros expulsados, 3 secuestrados, dos meses sin clases regulares, 45 personas arrestadas durante varias horas y la destrucción casi total de las instalaciones de la escuela tienen como objetivo, según la FNOB, iniciar una campaña pro-aniquilamiento de la PPT, "orquestrada por estos guardianes de los intereses de la Rectoría y del Estado".

En un segundo comunicado, un grupo llamado "Comité de Apoyo del CCH Azcapotzalco a la PPT y Zariá", afirma que las clases se normalizan después de la "contundente derrota inflingida al grupo porril MERP". Aquí se indica que los anarcos perdieron la batalla ante quienes, a base de trabajo encaminado al desarrollo de la Preparatoria, se estaban ganando la simpatía de la gente y la verdadera autoridad. Dan cuenta de la huida del MERP a la Escuela Nacional Superior y la PP de Fresno, no sin antes

advertir que "Las actitudes intransigentes y provocadoras que siempre ha mantenido el MERP y sus integrantes pseudorevolucionarios, hacen pensar que la PPT volvera a ser escenario de actos vandálicos promovidos por quienes como el MERP, viven del oficio porril; en este caso a la preparatoria no le quedaría más alternativa que usar el derecho a la defensa (por los medios que sean necesarios (...). Se le ha llamado ya al terreno de la lucha ideológica limpia; si ellos contestan con una invitación a otro terreno de la lucha es porque están dispuestos a afrontar las consecuencias de sus actos; si es así, que se preparen, porque la historia será severa. ( 78 )

Así, en un volante publicado el 29 de abril de 1983, la FNOB responde a un comunicado en donde se señala que "El día 15 de abril doscientos individuos pertenecientes a la FNOB, armados con tubos, chacos y pistolas, entraron a las instalaciones de la PPT golpeando salvajemente a trescientas personas, alumnos y maestros que se hallaban indefensas" ( 79 )

Aquí, la FNOB pretende aclarar que intervino en defensa de ocho profesores que fueron presionados a salir de la Preparatoria popular de Tacuba por miembros del MERP: "Ustedes, señores porretes, expulsaron violentamente a un grupo de profesores bajo la acusación de ser bolcheviques; se presentaron a la asamblea luciendo cadenas cruzadas en el pecho, garrotes y tubos en las manos". Y después de afirmar que la FNOB sí actuó, "lo reconocemos públicamente", acusa a los miembros del MERP como "agentes provocadores (policía política), que tienen como tarea en la PPT la de efectuar la política del Estado burgués mexicano y su representante inmediato en la UNAM: La Rectoría". Y anuncia "El conflicto desatado en el turno vespertino es par-----

(78) volante publicado por la FNOB, s/r, s/n.  
(79) Ibídem.

te de ese plan, la antesala de un ataque franco al turno nocturno. Así lo evidenciaba y evidencia la actuación de los porros".

Efectivamente el 11 de mayo de 1983, El Universal y Uno más Uno informaron que dos alumnos resultaron muertos y catorce más fueron heridos de bala durante la agresión que los miembros de la FNOB iniciaron contra los estudiantes de la Preparatoria Popular Tacuba ( 80 ) otros, como el periódico Excélsior, se hicieron portavoces de la FNOB para acusar al grupo de los "Anarcos" ( 81 )

Posterior a esto, el jueves 12 de mayo, en un comunicado de media plana aparecido en el periódico Uno más Uno, la FNOB se dirige al Secretario de Gobernación, Manuel Bartlett Díaz, al Procurador General de la República, Sergio García Ramírez, a la Procuradora de Justicia del D.F., Victoria Adato de Ibarra y, finalmente, a la Ciudadanía de la República, en donde ¡La FNOB niega toda responsabilidad en los lamentables sucesos de la Preparatoria Popular Tacuba, repite su inalienable derecho a la legítima defensa y exige pleno respeto a su existencia y actividad política! Declara también que "todo parece indicar que el propósito inicial de masacrar a la FNOB para borrarle del mapa político del país, se está convirtiendo en mera apariencia, en mero pretexto detrás del cual se están moviendo intereses más fuertes que pretenden crear dificultades al gobierno actual para obligarlo a intervenir violentamente y exhibirlo como antidemocrático y represor.

---

( 80 ) El Universal, miércoles 11 de mayo de 1983, p. 1  
( 81 ) Excélsior, miércoles 11 de mayo de 1983 p. 27A

Por su parte, el 16 de mayo en Uno más Uno, dos profesores se dirigen al Presidente de la República, al Secretario de Gobernación, a la Procuradora del D.F. y al Rector de la UNAM para exigir ¡Castigo a los asesinos de la FNOB! se explica que "En realidad lo que las autoridades deberfan explicar es por qué estos asesinos gozan de tanta impunidad ¿Quién está detrás de ellos? ¿qué poderoso "padrino" los provee de licencia para matar, armas y dinero? La FNOB -cabe aclarar- no es una organización política de izquierda por una sencilla razón: sus jefes nunca han tenido el cuidado de organizar (siquiera para disimular) alguna lucha contra algún poderoso; todos sus conflictos son con las organizaciones de izquierda y movimientos democráticos".

Después de estos hechos, la FNOB informa a través de un desplegado (82) que "la corriente bolchevique se retira de dicho Plantel para iniciar una nueva etapa en la educación y organización del estudiantado nacional para la defensa de sus intereses específicos y los de las grandes mayorías explotadas de México". Aquí se declara:

- 1) En los más de 7 años de permanencia en la PPT, no hubo día en que los que se autodeclaraban los únicos revolucionarios verdaderos, "no lanzaran alguna calumnia, no profirieran una amenaza, no desataran alguna agresión o no efectuaran alguna denuncia o delación descarnada a la policía en contra nuestra (...) ante la impotencia de esos grupos ante el avance, ante la clara supe-

---

(82) Uno más Uno, 7 de junio de 1983, p. 22.

rioridad moral y política de la FNOB que había venido demostrándose en la praxis revolucionaria.

- II) No nos salimos del Plantel Tacuba expulsados por nadie. Nos vamos por nuestro propio pie, victoriosos y con la convicción segura de que iniciamos una fase superior de nuestra lucha (...) Ni las calumnias ni las amenazas ni la alharaca periodística, cuya unanimidad delata a las claras los intereses que se ocultan detrás, podrán suprimir esta verdad.

Algunas semanas después de publicado este desplegado, la FNOB se ubica de manera sorpresiva y sin mediar conflicto alguno, en un edificio de las calles de Balderas y Salto del Agua, pero ahora con el nombre de Preparatoria Popular Lázaro Cárdenas del Río, mientras que, después de las explosiones de bombas molotov en Palacio Nacional, ocurridas el primero de mayo de 1984, la Prepa Popular de Taculba es tomada por los granaderos y demolida posteriormente, con lo cual desaparece como tal.

Estos acontecimientos, que hemos extendido más de lo que nuestros objetivos marcaban inicialmente, reflejan la necesidad de confrontar, dentro de cualquier estudio de la propaganda política, los mensajes y los hechos, lo cual nos llevará a descubrir las estrategias de grupos "de izquierda" que, después de un breve análisis, se demuestra que no lo son ( 83 )

En este caso, si bien es cierto que la FNOB elabora en un primer momento su propaganda dentro de un corte leninista, en

---

(83 ) En un artículo titulado aritmética contrarrevolucionaria, Don Pablo González Casanova señala que "los grupos contra

un segundo instante se convierte en una antítesis de lo que debiera ser ésta. Se convierte en la marcha en una campaña de contrapropaganda contra la misma izquierda, en la medida en que los actos y los mensajes buscan desacreditarla ante la llamada opinión pública, pues los únicos que quedan en pie después de esta guerra de propaganda son los organismos políticos institucionales y las agrupaciones de derecha.

---

revolucionarios juegan con técnicas y elementos que ocultan el fondo del problema y trabajan en un plan de ocultamiento y manipulación, que principia por atacar a los núcleos revolucionarios o progresistas existentes, en su propio seno, entre sus propios simpatizantes para ir ampliando su desprestigio -con palabras y hechos- hacia capas más y más amplias de la población y el gobierno, utilizando el impulso de los propios grupos revolucionarios".

En resumen, las técnicas consisten en:

- 1.- Desprestigiar a las organizaciones revolucionarias existentes acusándolas ante sus simpatizantes de no ser revolucionarias porque no hacen aquí y ahora la revolución.
- 2.- En preparar el aquí y el ahora de la contrarrevolución en los lugares y momentos más propicios mediante:
  - a) agentes informadores;
  - b) agentes de difusión;
  - c) agentes provocadores"

La misión de los primeros es conocer las redes de organización de las fuerzas revolucionarias y democráticas y de todos los actos que tiendan a incrementarlas; la tarea de los agentes de difusión es destacar en una primera etapa el descontento para después, orientar la crítica y establecer una ofensiva propagandística contra los grupos y partidos revolucionarios acusándolos de su inactividad, oportunismo, etc. con lo que se produce la inmovilidad política y la ambigüedad de identificación con las organizaciones de izquierda y, finalmente, la labor de los agentes provocadores consiste en canalizar el descontento y dirigirlo hacia formulaciones verbalmente más radicales y "heroicas", acusar de debilidad, oportunismo, legalismo, simulación o farsa a las organizaciones revolucionarias, a los grupos progresistas y a todos aquellos que tratan de aumentar la eficacia de las formas legales de lucha, sirviendo así de puente para que la ilegalidad sea buscada simultáneamente por las masas descontentas y, por último, lanzar a multitudes desorganizadas en condiciones de desventaja a actos que solamente generan ataques a las pequeñas propiedades, contra pequeños automóviles y servi -

### 3.1.2 LA GUILLOTINA.

La Guillotina es un grupo anarquista que dice seguir también la línea marxista-leninista en su actividad política y en la elaboración de su propaganda.

Creado en mayo de 1983 en el Plantel Naucalpan del CCH, el grupo de la Guillotina llegó al CCH Azcapotzalco a principios de 1984 para desarrollar su labor de difusión; con ello, marcó un estilo muy particular de hacer propaganda, mismo que hace recordar a los estudiantes franceses de 1968, pero que también, "busca romper con la solemnidad del discurso abstracto, erudito, ortodoxo y dogmático de la izquierda (84).

Para la Guillotina, su presencia se debe a la crisis de la dirección revolucionaria y a la falta de organizaciones de clase.

Al igual que la FNOB, esta agrupación busca el rompimiento del orden social capitalista para establecer un régimen socialista. Para conseguirlo, también está empeñado en la construcción del Partido.

"El Partido no deberá plantearse exclusivamente como el instrumento estratégico y tácticamente capacitado para la liberación, sino también y quizás sea lo más interesante, como esbozos colectivos, con lo que producen una imagen de anarquía y terror, incluso entre los simpatizantes de la izquierda. Publicado en *Violencia Antiuniversitaria*, Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, 1978, Biblioteca Francisco Javier Clavijero, Colección Controversia, serie menor, p. 41-45.

(84) La Jornada.- 30 de abril de 1985, p. 26

de la sociedad alternativa por la que luchamos" (85 )

En el esfuerzo por cubrir este vacío, La Guillotina "se empuña en ganar el consenso, la voluntad y el apoyo de todos los partidos y agrupaciones revolucionarias para que, conjuntamente nos esforcemos en ser mejores propagandistas, respondiendo con mayor rapidez y efectividad a las demandas organizativas que exige el movimiento obrero y popular (86 ).

Los destinatarios de sus mensajes son estudiantes, jóvenes, feministas, homosexuales, ancianos, presos políticos, minusválidos, partidos políticos y movimientos homosexuales, quienes, junto con esta asociación, deberán "construir y desarrollar alternativas que cuestionen radicalmente la ideología, los valores y el orden de la sociedad burguesa" (87).

En consecuencia, para La Guillotina, la tarea fundamental es la actividad orientada a la propaganda. No hay práctica política sin labor periodística, señalan.

Así entonces, solamente la promoción de medios (en constante cambio) de educación política "nos permitirán exponer de manera amplia y periódica nuestras ideas y programas, resolviendo vacíos en cuestiones tales como: la crisis económica, el sindicalismo, la organización, la unidad, etc; nuestra práctica saldrá fortalecida y la posibilidad de llegar a la unidad de acción sin doctrinarismos baratos (o caros) será más real que probable. ( 88 ).

---

( 85 ) La Guillotina No. 1, mayo de 1983, p.2

( 86 ) La Guillotina No. 8, noviembre-diciembre de 1984 p.

( 87 ) *Ibidem.*

( 88 ) *Ibidem.*

En este sentido, la teoría leninista de la propaganda se re- toma una vez más por una organización estudiantil del CCH, y se - demuestra, por tanto, que sirve de apoyo para quienes pretenden - elaborar propaganda a largo plazo.

### 3.2 EN MOMENTOS DE COYUNTURA.

Como siempre, entre los condicionantes que impulsan una la- bor de propaganda dentro de una institución educativa, se dan con- tradicciones fundamentales o problemas latentes que provocan la - necesidad de comunicarse. Todo ello pone en marcha un proceso en - el cual, la calidad de la forma y el contenido de los mensajes se ve sujeta a diversos factores que están dados por aspectos econó- micos ( la limitante de los recursos monetarios para tinta y pa- pel, y la tecnología para la impresión) y hasta por el nivel de - conciencia de los sujetos que actúan como emisores, esto último, elemento determinante de las formas de organización, del estilo - del discurso, del diseño y manejo de los medios de difusión, así - como en el planteamiento del tipo de lucha y los objetivos a al- canzar.

A diferencia de los grupos de permanencia, que encuentran la necesidad de comunicarse a partir de los conflictos generados en - la sociedad (en el que el aparato de Estado tiene un lugar funda- mental), y para los que los problemas de la Universidad son un me- ro reflejo de lo que pasa en el país; existen otros cuya labor de comunicación obedece, más que nada, a la urgencia que tienen de - dar solución a conflictos de carácter inmediato que afectan a los alumnos, a algunos profesores y trabajadores y que, por tanto, - no obedecen a un programa de lucha que vaya más allá de la

propia escuela o lugar donde se labora. Por ello, su creación y participación en los asuntos de política educativa sólo están dadas por la agudización misma del conflicto y por la coyuntura política en la que éste aparece. De allí que hayamos decidido llamarles grupos de coyuntura o que aparecen en momentos de coyuntura.

Muchos son los ejemplos que pueden ilustrar su presencia. La afectación de intereses individuales (y colectivos), como la probable suspensión de un derecho (p.e. el pase reglamentado a licenciatura, el aumento en el costo de los exámenes extraordinarios, etc.), la suspensión laboral de un profesor o trabajador, el apoyo o rechazo de los alumnos para la designación de un candidato a director, la defensa en contra de grupos de asaltantes al interior de la escuela, e incluso, los que surgen provocados por accidentes viales (atropellamientos) que lesionen físicamente a los estudiantes del Colegio. En la mayoría de los casos aparecen cuando el problema hace evidente la afectación inmediata de los intereses individuales o de grupo y desaparecen en cuanto se da una solución al conflicto.

De allí que definamos a los grupos de coyuntura, y ya propiamente en el terreno de la participación política, como aquellos espontáneos y/o reformistas que participan en una lucha estudiantil, pero que no tienen la aspiración de transformar la estructura jurídico-política de la Universidad, y mucho menos del Estado; por el contrario, encuentran el fundamento de su quehacer político sólo a partir de las posibilidades que la misma estructura jurídico-política les brinda para lograr mejores condiciones académicas y de participación de los estudiantes y, en todo caso, de los profesores de la institución.

Esto obliga a que su trabajo político esté marcado geográficamente por los límites físicos de su institución y su comportamiento sea diferente al efectuado por los grupos revolucionarios.

Todo ello hace que su aparición sea esperada cuando la legislación indica un cambio de dirección, cuando se decide impulsar órganos de consulta que la misma legislación establece así como en casos de autoritarismo por parte de profesores, en defensa de profesores o trabajadores despedidos, para dar solución a problemas que afectan a los alumnos dentro de su centro de estudio y, frecuentemente, como "apoyadores" de grupos opositores de profesores que buscan arribar al "poder" y con ello dirigir los destinos de un Plantel.

En no pocas ocasiones estos grupos buscan democratizar los órganos de gobierno de la UNAM a través de la participación en los consejos internos o en la toma de decisiones para nombrar a las autoridades.

En este sentido, la creación de los grupos, así como las formas de propaganda que asumen, tienen como objetivo restar credibilidad y legitimidad a un centro de poder que frecuentemente aparece como burocrático y, por eso, nulificador y obstaculizador del desarrollo académico, tanto de los grupos alternativos que supuestamente poseen un proyecto académico propio, como de los intereses escolares de los alumnos.

Los grupos de coyuntura, en la mayoría de los casos, se definen como democráticos (pues en su interior deben manifestarse todas las posiciones ideológicas), permanentemente (ya que pre-

tenden trabajar a largo plazo), representativo (en la medida en que realmente sea portavoz de los intereses estudiantiles) e in dependientemente (es decir, desligado de toda agrupación partidaria o grupo político existente). Aunque ascienden y descienden rápidamente una vez cumplidas sus metas, lo cierto es que no se puede prever su desenlace, pues si en un primer momento se organizan en torno a demandas particulares, en etapas posteriores de lucha se unen para demandar objetivos más complejos que adquieren coherencia en el proceso mismo de la lucha.

Aunque son varios los grupos de coyuntura que actuaron de 1980-1984 en el Plantel Azcapotzalco, Comité Estudiantil de Azcapotzalco, Brigadistas Independientes de Azcapotzalco, Comité de Representantes de Grupo y el Núcleo Promotor del Consejo General de Representantes de Grupo, fue este último el que desarrolló un trabajo más amplio en este tiempo, el cual, finalmente, se resume en tres etapas: la primera, cuando la dirección del maestro Juan Recio Zubieta inicia su trabajo en 1980, la segunda, cuando en febrero de 1983 se pretende levantar un movimiento estudiantil para defender el "pase automático" a las diferentes facultades de la UNAM y la tercera, meses antes de que el propio director concluyera su período al frente de dicho Plantel.

En 1980, el Comité Estudiantil de Azcapotzalco difundió tres volantes entre los alumnos de la escuela con la intención de hacer un llamado a los estudiantes para que nombraran representantes de grupo y crear con ellos una organización que defendiera sus derechos y resolviera los problemas académicos. Sus

demandas se resumían en 7 incisos: a) que entren en servicio los libros adquiridos en marzo de este año, b) mejoras en los servicios de biblioteca (préstamo a domicilio, máquinas de escribir, caseta de orientación, servicio el día sábado, fotocopiado, c) que existan guías a tiempo para los exámenes extraordinarios y que éstas contengan estrictamente lo que venga en el examen, d) material didáctico en las coordinaciones de cada materia, e) descuento del 25% en la librería universitaria, f) cortinas y proyector para los salones de francés y g) promover la formación del Consejo Interno, constituido por alumnos, profesores y trabajadores del Plantel.

La organización estudiantil no se dio y la única prueba de su existencia fue el diseño de una propaganda muy elemental.

El 27 de noviembre de 1981 el Comité de Representantes de Grupo publica el número 1 de su periódico CCH-ERO, el cual señala en su editorial que: "Ante la necesidad de la organización estudiantil en el CCH Azcapotzalco, para buscar solución a los problemas que afectan nuestro quehacer académico, y en la coyuntura de cambio de director, surge el Núcleo Promotor del Consejo General de Representantes (N.P.C.G.R.), quien tuvo como bases ser democrático, permanente, representativo e independiente.

Posteriormente, en un folleto ilustrado Titulado "Por una organización de los estudiantes contra el autoritarismo", el Núcleo Promotor vuelve a invitar a los alumnos a la creación de "una organización amplia y democrática que ayude a resolver los problemas del Plantel y que apoye las demandas de los trabajado

res y maestros".

Es esta su última emisión informativa en este tiempo, pues con ella desaparece su actividad organizativa.

Para 1984, el Grupo Promotor del Consejo General de Representantes surge con la idea de motivar a los alumnos a la construcción de una nueva organización que impulse la solución de los problemas internos del Plantel, pero además, y como objetivo último y no declarado, coadyuvar a impedir que el director del Plantel lograra su reelección para un nuevo período. Así, el GPCGR trabaja en este proceso con profesores militantes del PRT.

La primera etapa de esta campaña consiste en la formación pública del GPCGR como organización representativa de los estudiantes, para lo cual, los alumnos fundadores de este grupo llaman a un mitin frente a la dirección, reparten folletos que invitan al establecimiento de "una organización amplia y democrática para resolver los problemas del Plantel"; visitan a los alumnos en sus salones para que elijan un representante de grupo que se integre al GP para, finalmente, colocar un Muro de la Resistencia en uno de los edificios centrales para que los propios estudiantes escriban, y con ello, externen sus quejas contra la autoridad. Se pretende, con estas acciones, acabar con el autoritarismo de los profesores y de autoridades superiores y "eliminar el porrismo y el vandalismo del propio Plantel".

El Muro de la Resistencia aparece entonces como el medio de comunicación participativa más elaborado de los últimos tiempos en esta escuela. Se busca que los alumnos opinen durante

toda una semana y, con base en los comentarios vertidos, una comisión de representantes de grupo ordene las peticiones y estructure un pliego petitorio para que sea resuelto por la Dirección.

Los primeros días los estudiantes, miembros del GPCGR, utilizaron dicho Muro para dirigir la opinión en torno a problemas como: mayor atención en servicios escolares, vigilancia en el Plantel para evitar actos de vandalismo, mayor higiene en las cafeterías, más libros en la biblioteca; sin embargo, durante la tarde se incluyeron bromas diversas, entre las que se encontraban "los hombres también somos coquetos, queremos espejos en los baños", "vacunas contra la virginidad en la cancha de fútbol", "queremos rock"; pero además escribieron "lo que importa es volver a dios", "en vez de andar de grillos pónganse a estudiar" y "fuera comunistas de la UNAM".

Al día siguiente, los mensajes cambiaron de contenido, pues empezaron los ataques a los profesores: "Deseamos que el profesor cambie su forma de calificar", ya no dejen tanta tarea en Matemáticas", Pedimos que el profesor deje de hostigar a nuestras compañeras", "el profesor es autoritario y represivo", "fuera la maestra de historia por inepta", "el profesor no sabe explicar", "fuera el profesor de Ciencias de la Salud. Cree que lo sabe todo y no permite la participación de los alumnos".

Al final de la semana, el efecto boomerang se había producido. Surgió un gran descontento entre los profesores afectados. En muchos de ellos hubo clara conciencia de que esta acción fue manejada con fines muy particulares por algunos de sus

compañeros; incluso se dieron ataques recíprocos de los maestros. El Muro de la Resistencia pues, creó un conflicto serio entre los profesores mismos, y dejó de lado, por la dinámica impuesta por los propios alumnos, los ataques programados contra la dirección.

La experiencia del "boomerang" en esta etapa de la campaña pareció mostrar una vez más las limitaciones en el manejo de la propaganda de pequeños grupos estudiantiles (aspecto que marcaría una diferencia más con los grupos de permanencia). Sin el estudio del auditorio al que se quiere llegar ni el diseño de los mensajes que se quieren "vender", así como el desconocimiento de los medios de difusión que se pretende utilizar, reducen la profundidad del esfuerzo hasta llegar a anularlo. El control de la propaganda se deja de lado y la dirección de dicha campaña es retomada por una multitud heterogénea a la que se descaba dirigir.

Truncado el proceso, es necesario recomenzar. A quince días de olvidado el Muro de la Resistencia, un hecho violento entre alumnos incentiva y crea el clima de agitación necesario para buscar de nuevo los objetivos iniciales: eliminar la posibilidad de una reelección.

El 15 de febrero se abre una nueva etapa en el proceso y una nueva acción de propaganda se realiza. A partir de un conflicto suscitado entre estudiantes de quinto semestre de los turnos 01 y 02, se busca crear un "ambiente de violencia porril" ante los alumnos, para que se genere un movimiento tal, que haga renunciar al personal administrativo y obligue a una elección democrática de director.

El conflicto se explota en su momento. Apenas se ha detenido a los alumnos para iniciar la investigación, profesores del PRT y PSUM (que también intervienen en la misma) pasan a los salones e invitan a una asamblea. Al mismo tiempo, se fabrican los primeros rumores. Nadie sabe la fuente, pero "no tardan en llegar granaderos y porros pagados por la dirección". Se genera el miedo, el desconcierto. En la asamblea, los profesores-líderes acuden al recurso de registrar tan sólo una parte de los hechos, deformarla y luego adjudicarle a ella la propiedad de un todo: "varios alumnos fueron asaltados y heridos por los porros", señalan. "Nuestros compañeros no son porros", le responden algunos alumnos". "Independientemente de las versiones generadas, agrega, lo cierto es que aquí se ha generado un clima de violencia igual al que se vivió en 1973, cuando los profesores y alumnos, ante la amenaza de los porros, tuvimos que organizarnos. Hay balaceras, asaltos y lesiones; el alcohol corre por todas partes y los profesores no pueden dar clase. Esto sucede en los turnos 03 y 04 y si nosotros no nos organizamos, mañana cualquiera de ustedes puede ser asaltado y golpeado. La existencia de porros no es gratuita, pues las autoridades pretenden crear un clima de violencia y limitar con ello la organización de los estudiantes".

En la misma asamblea, surge la polémica. Profesores y alumnos simpatizantes del PRT sostienen que son porros al servicio de la dirección, mientras que, por su parte, otros alumnos los defienden en su calidad de estudiantes.

Participan "los chavos de la bronca". Dicen que se les está ofendiendo y no permitirán que su nombre y el de sus compañeros sea utilizado con fines políticos; asimismo, llamó a los estudiantes presentes a no dejarse manipular, "pues no nos interesan los problemas que los profesores tienen entre sí, y menos el cambio de dirección".

Otro maestro, éste de la LOM, habla de las demandas del Consejo General de Representantes. Se deben plasmar en un pliego petitorio que se entregue a las autoridades, acompañado de medidas de fuerza.

De esta asamblea surge un pliego petitorio que se presentará a la Dirección del Plantel por el CGR. Dicho documento contiene los siguientes puntos:

- Eliminación del porrismo.
- Aumento de libros en la biblioteca.
- Mayor número de días en el préstamo de libros.
- Pasajes baratos.
- Material para la difusión de un periódico estudiantil.
- Mejor servicio en las cafeterías.
- Cursos interanuales para los reprobados.
- Que el director presente un plan de trabajo.

Al mismo tiempo, se resuelve enviar un escrito al coordinador del Colegio y a la Rectoría, pidiendo la destitución del director y su cuerpo de funcionarios.

El viernes 17, varios alumnos empiezan a pegar carteles con la idea de promover un paro.

Salen a la luz pública organizaciones como la Liga Obrera

Marxista (LOM) y la Organización Estudiantil Independiente (OEI), como una alternativa para dirigir el movimiento. Los alumnos que participaron en el conflicto también pegan sus mensajes. Por su parte, el Organismo de Base del Partido Socialista Unificado de México en el Plantel Azcapotzalco publican un volante cuestionando la política irresponsable de los militantes del PRT. El 20 de febrero, la Delegación Sindical del CCH Azcapotzalco advierte en un comunicado que "este suceso ha sido aprovechado por grupos del Plantel, distorsionando los hechos ocurridos, creando un ambiente de terror y desconfianza, empujando a los estudiantes a niveles de enfrentamiento peligrosos e injustificables".

En días posteriores, a pesar de mítines y protestas, los alumnos que participan en estos actos cada vez son menos. Finalmente, la campaña de propaganda concluye sin haberse conseguido los objetivos deseados.

En esta ocasión se producen nuevos errores. El proceso de comunicación se da sin tiempos perfijados; el hecho que da origen a los mensajes persuasivos nace con dos puntos de vista: el de los emisores iniciales (PRT, CGR y después LOM y OEI) y el de un buen número de alumnos, a quienes se pretendía convencer; los elementos que sirven como esencia para la campaña (los alumnos participantes en el conflicto) son parte del mismo sector al que se le pide apoyo; el surgimiento de nuevos productores de mensajes no previstos logra un efecto de "ruido" en el proceso, lo que obstaculiza la recepción única y clara de la información política y finalmente, la falta de representatividad y arraigo de las organizaciones estudiantiles impiden el éxito de esta actividad.

Si bien hemos mencionado que los grupos de coyuntura se ma-  
nejan dentro de las estructuras legales de la institución en la  
que se desarrollan, para explicar el hecho que marca la segunda  
etapa, ya señalada, debemos apuntar que existen también factores  
externos que, al problematizarlos y conectarlos con elementos in-  
ternos de carácter inmediato, permiten la creación de una coyun-  
tura y el ambiente necesario para la movilización.

En este tipo de fabricación de realidades, los creadores de  
los mensajes no son necesariamente los alumnos, y sus objetivos  
últimos tampoco son los que se extreman ante dicho sector, antes  
bien, se busca la manipulación de los receptores a través de una  
acción psicológica que encuentra su fundamento en el factor del  
miedo y la inseguridad ante el futuro.

Este proceso de agitación, aunque hace un uso evidente de  
la propaganda, recurre a la manipulación directa de las mentes  
por vía de un orador experimentado capaz de provocar una acción  
a partir de los métodos de la inducción, la creencia y la pre-  
sión ( 89 ); con lo que se aparta de ser un modelo de propaganda  
de tipo leninista ( 90 ), sobre todo cuando las condiciones socio-  
políticas no son las que se indican como reales.

---

( 89 ) Como lo señalan Aloisius Fenwich y Hugo Ezequiel Lezama,  
la inducción es el método que permite la ruptura de inercia. Sir-  
ve para cambiar una imagen o para crearla; la creencia trabaja  
sobre imágenes yacentes en el individuo o en la multitud y crea  
una imagen referida a otras imágenes que ya existen y que se com-  
portan en este caso como verdaderas "cabeceras de playa" para la  
"ocupación" intelectual afectiva del destinatario; y la presión,  
insta por acción compulsiva, apelando casi siempre al factor me-  
dio, a la inseguridad. Aloisius Fenwich y Hugo Ezequiel Lezama.  
Teoría de la Persuasión (introducción a las relaciones humanas)  
Ed. Troquel, Buenos Aires, 133 pp. p. 50

( 90 ) Por su parte, Lenin niega estar de acuerdo con utilizar

Un acontecimiento que ha servido en numerosas ocasiones como ejemplo de lo que es una fabricación de coyunturas lo es el caso tan repetido en el CCH del llamado "pase automático" a Facultad, lo que ha permitido la observación directa de este fenómeno.

En febrero de 1983 se montó una campaña de agitación política en el Plantel Azcapotzalco con el objetivo de formar una base estudiantil de apoyo a la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación en su lucha contra la llamada Vanguardia Revolucionaria del Magisterio. Para lograrlo, se dieron los siguientes pasos:

1. Sensibilizar en algunos grupos a los estudiantes a partir de verter la información necesaria para hacer creer que perderán su "pase automático" a la UNAM.
2. Argumentar que el Estado quiere descentralizar la educación, por tanto, las Preparatorias y el CCH, Vocacionales y Bachilleres, pasarán a formar parte de la SEP, lo cual traerá como consecuencia:
  - Desaparición del "pase automático, pues el CCH ya no formaría parte de la UNAM.
  - Pago de cuotas como en las escuelas particulares.
  - Trabajadores y maestros dejarán de formar parte del STUNAM, lo que afectará sus condiciones de trabajo.

---

la explotación del miedo de manera indiscriminada. En su artículo titulado "¿Por dónde empezar?", Lenin sostiene que "el terror es una de las formas de la acción militar que puede ser perfectamente aplicable, y hasta indispensable, en un momento dado del combate, en un determinado estado de las fuerzas y en determinadas condiciones"; sin embargo, "careciendo de una organización revolucionaria central y siendo débiles las organizaciones locales (...) en las condiciones actuales, no es oportuno ni adecuado

3. Crear brigadas informativas para explicar al resto de los alumnos que no están enterados de esta decisión de las autoridades. Visitas a grupos y colocación de cartulinas para hacer un llamado a la organización.
4. Celebrar una conferencia acerca de la descentralización de la educación con la asistencia de algunos miembros de la CNTE para abordar puntos como:
  - La descentralización de la educación.
  - La desaparición del sindicato nacional.
  - El derecho de los trabajadores de la CNTE para organizarse a nivel nacional.
  - Separación de la UNAM y el CCH.
  - No a la cancelación del pase automático.
  - Necesidad de "una demostración de fuerza" al propio Estado para impedir la descentralización de la educación, y
5. Organizar un Comité representativo de los cinco Planteles del CCH que defienda los derechos de los estudiantes y se integre al conjunto del movimiento estudiantil para iniciar su primera acción: reunirse en la Escuela Nacional Superior para apoyar las demandas de la CNTE en contra de dicha descentralización y así, evitar que haya cambios que provoquen la desaparición de ese dere-

---

a su fin; que sólo sirve para aportar a los militantes más activos de su verdadera tarea, de la tarea más importante desde el punto de vista de los intereses de todo el movimiento; que no contribuye a desorganizar las fuerzas gubernamentales, sino las revolucionarias". Lenin, Información de clase, p. 41

cho a los estudiantes del CCH.

Con este esquema, algunos profesores del Plantel, ligados a la CNTE, movilizaron en una semana a cientos de alumnos de quinto semestre, quienes estaban dispuestos a organizarse y a apoyar los movimientos que fuesen necesarios para defender ese derecho; sin embargo, una campaña de información por parte de la Dirección sembró la duda en los "convencidos" y, con el tiempo, dicho movimiento desapareció.

Sin embargo, son los grupos de coyuntura los que, si trabajan de manera autónoma por la defensa de sus intereses, pueden lograr avances significativos dentro del sistema educativo. En ninguno como en estos grupos, los alumnos buscan manejar la propaganda para su propio beneficio. Si bien su esfuerzo se restringe a los límites del Plantel y a sus propios compañeros, es entre ellos que se intenta proyectar la acción que ponga en marcha la organización y luego produzca los resultados esperados: rectificación de las medidas autoritarias, mejores condiciones de estudio, agilidad y actualización en sus trámites escolares, etc.

Ante los errores de los partidos políticos y los grupos de permanencia. Son ellos los que más posibilidades tienen de forjar opiniones que lleven a la acción; a producir una participación capaz de influir académicamente en la toma de decisiones y, con esto, lograr la transformación de la Universidad.

No obstante, la sola constitución organizativa de estos grupos y la celebración de reuniones o asambleas, los obliga a penetrar en el espectro político de la institución al lado de partidos políticos, grupos permanentes o a participar en luchas

de apoyo en favor de trabajadores y maestros, lo cual los ubica en un terreno tan heterogéneo, que muchas veces terminan cooptados o usados como elementos de presión para la consecución de otros fines.

### **3.3 LOS MEDIOS PARA SU PROPAGANDA.**

Para lograr la penetración de una idea con fines políticos, los grupos estudiantiles contemplan dentro de su estrategia o práctica política, el manejo de los medios de comunicación.

Es a través de estos medios que los alumnos de una escuela constituyen su organización, adquieren cohesión dentro de su estructura política, ganan las voluntades de otros estudiantes (o sectores de la población) y obtienen los objetivos deseados por sus miembros.

Por las condiciones socioeconómicas (falta de recursos económicos para la adquisición de modernos medios de comunicación), su ubicación política (de oposición permanente al régimen establecido) y la orientación de su propaganda (esencialmente agitada y "organizadora de masas"), los grupos estudiantiles y hasta algunas universidades, tienen negado el acceso a los medios de comunicación colectiva.

Esta situación los ha obligado a utilizar los medios grupales e interpersonales como elementos básicos dentro de sus tareas de propagandización y como instrumentos de oposición o contrainformación cuando de luchar en contra de los mensajes dominantes se trata, pues es claro que los llamados "mass media" y quienes los manejan, aunque mantienen un dominio casi absoluto, no son omnipotentes ni en sus medios ni en sus mensajes, pues en



**GEN-ERO**  
 No 1  
 Sembrar de hace  
 27 - 1941  
 CARRANZA  
 VALDELLANA  
 ACTIVIDADES DEL C.C.R. EN EL AÑO 1941

**Heriditas**

Salenco

USON.....  
 HISTORIETA.....  
 NOTAS.....  
 CULCERA.....  
 INVITACION.....



"No existe otro medio de educar fuertes organizaciones (y educar con éxito) políticas, que un periódico para todo México".  
 La Guillotina No.8 (editorial) .

8 de Marzo  
FUNDAS Y LUCHA  
DE LA BURGUESÍA

8 de Marzo  
FUNDAS Y LUCHA  
DE LA BURGUESÍA

La G

La G

La G

8 de Marzo

Pues bien el sistema no puede ser destruido... Se de brazos mejor que so... liador del enemigo en favor... ¡Aplastemoslo! La burguesía nunca se ha de dar... La Burguesía solo tiene el placer de degradar los tos...

Demostre un nivel ser... tido a lo... Unidos... pen... H... pre...

La GuMatika

ESTÁ ED. IMPROBABLE.

"Las diferentes corrientes políticas de 'izquierda' que operan en la Universidad carecen de una estrategia y una táctica bien definidas, fundamentadas en un programa de lucha. Se dedican a lanzar consignas generales y huecas, o bien, consignas 'concretas', siempre unilaterales, que no se desprenden de una concepción global y científica". FNOB.



ORGANO CENTRAL DE LA FEDERACION NACIONAL DE ORGANIZACIONES BOLCHEVIQUISTAS

# SOBRE LA LINEA OBRERA DE LA FNOB



AÑO III No.7 ENE-AGO 1981 S 5,00



## el bolchevique

(Español) (Madrugada) Organismo Central de la Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviquistas (FNOB)

En el momento actual, el movimiento obrero en Chile, se encuentra en una situación de profunda crisis. Esta crisis se manifiesta en la falta de dirección y de unidad de acción de las organizaciones obreras, en la ausencia de una línea política clara y en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.

La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual. La crisis se manifiesta también en la falta de capacidad para enfrentar los desafíos que plantea el capitalismo imperialista en el momento actual.



"La ausencia de organizaciones independientes de masa determina en cierto modo y grado el que las organizaciones existentes, aún cuando no hayan sido creadas para ello, se conviertan en voceros y guías de la masa desorganizada y acéfala". FNOB.

muchas ocasiones el éxito en la comunicación depende más del qué y cómo que del dónde.

Sobre esto existen suficientes pruebas en la historia reciente que demuestran cómo, en ciertos momentos, la comunicación grupal e interpersonal superan la propagación de información por medio de la televisión, la prensa, el cine o la radio; sin embargo, la explicación del porqué una campaña de propaganda obtiene el éxito o el fracaso sólo puede darse a partir del análisis concreto de todos los elementos que integran el contexto en el que ésta se desarrolla.

Por otro lado, si bien los medios de comunicación que manejan los estudiantes son potencialmente efectivos cuando se trata de agitar las conciencias, son las organizaciones y sus miembros quienes llevan a costas la responsabilidad de lograr su cabal aprovechamiento para obtener los objetivos deseados.

En este sentido, las limitaciones de la organización estudiantil, las fallas en su estrategia de comunicación y el manipuleo que deforma los objetivos reales de la mayoría de los estudiantes en luchas sectarias de grupos extremos, o, por el contrario, los avances de los movimientos estudiantiles, la fidelidad de su comunicación, la coherencia entre sus teorías o prácticas políticas, así como el grado de avance en su trabajo persuasivo, no pueden dejar de quedar plasmados tanto en sus medios como en sus mensajes.

Por esta razón, en el presente apartado abordaremos el estudio de los medios y los mensajes, lo cual nos servirá de base para comprobar cuán sólidamente los grupos estudiantiles han apren

dido a manejar los medios de la propaganda política para utilizarlos en apoyo de sus teorías políticas.

### 3.3.1 EL VOLANTE

El volante es el medio de difusión más económico y práctico que tienen los grupos estudiantiles para efectuar sus tareas de propaganda.

De tradición centenaria, este medio ha servido para movilizar las conciencias de las masas, tanto en la revolución francesa como en la rusa, en los movimientos estudiantiles y populares como en la contrarrevolución; en los procesos liberadores como en las guerras de penetración imperialista. (91)

Por ser un escrito de dos o tres párrafos, impreso en mimeógrafo sobre una hoja de aproximadamente 10 por 20 cms., o incluso en media carta, el volante es el medio más utilizado por los grupos marginados de la comunicación masiva. En su composición carece de un elemento pictórico que lo complementa y, cuando mucho, encuentra en los caracteres de la máquina y en el mismo espacio de las hojas, los medios para lograr el impacto visual del

---

(91) Se calcula que la USIS (Agencia de Información de los Estados Unidos) produjo y esparció cinco mil quinientos millones de volantes sobre Vietnam del Norte, 180 por cada hombre, mujer o niño de ese país.  
Fresenius, Gerardo y Jorge Vergara. - "La Agencia Informativa Norteamericana (USIS) y sus Boinas Verdes de Papel" en Comunicación y Cultura, Buenos Aires, 1974, No. 3, p.30

receptor.

El volante como medio de difusión de las ideas, se encuentra ligado indisolublemente a un bote y a la mano del propagandista, quien puede ampliar o repetir la información contenida en el papel.

Se utiliza en la mayoría de los casos para denunciar, de manera oportuna, los abusos que se cometen en los centros de trabajo, en las escuelas y en las zonas en donde se da un enfrentamiento de intereses políticos y/o de clase. Marca con ello el inicio de la organización y transmite la primer respuesta de los afectados. Por este canal se efectúan los llamados a la integración, se denuncian los últimos acontecimientos y se divulgan los objetivos de lucha política. Su manejo, junto con otros medios de mayor alcance y presencia social muestra por lo general el grado de avance de la lucha política de quienes los manejan.

Su formato es único, aunque con ligeras variantes dadas por el manejo del espacio, el uso del título o cabeza, los tipos de letra, el manejo de signos de puntuación y el número de líneas utilizadas para el cuerpo del texto, para las consignas o para el nombre del emisor.

El título o cabeza del volante identifica casi siempre al destinatario del mensaje: (¡ A la comunidad del Plantel! ¡A todos los pobres! ¡A la opinión pública!) o bien el asunto que se denuncia. En este caso, las líneas que integran la cabeza tienen a adoptar un estilo periodístico en su composición ¡No al aumento de colegiaturas!, Nuevamente la Rectoría de la UNAM nos impone director! ¡Elección antidemocrática en el Plantel!

El cuerpo del escrito es sistemático; narra o explica en pocas líneas todo un conflicto social; su pasado, su presente y las posibles consecuencias de la lucha. Es frecuente encontrar en este espacio errores ortográficos y sintácticos que indican la preparación académica y política de los emisores, quienes, independientemente de su nivel de escolaridad, están obligados a manejar un lenguaje directo que no deje lugar a dudas acerca del contenido de este medio: la denuncia oportuna de un hecho y no la interpretación o el análisis es su ventaja.

Después del texto se incluyen algunas consignas que resumen los objetivos mediatos o inmediatos de la organización: ¡Arranquemos la educación a la influencia del Estado! ¡Por una educación crítica, democrática y popular! ¡Por una organización estudiantil!, etc.

Al final, el emisor firma el escrito, con lo que se cierra el proceso de la información.

Entre los estudiantes del Plantel este recurso no fue muy utilizado. Los grupos permanentes prefirieron utilizar otro medio que si bien se asemeja al volante, presenta otras características que lo hacen más interesante y complejo; la llamada hoja volante.

El volante, en estos casos de propaganda estudiantil, quedó reservado para los grupos de coyuntura los cuales, en las contadas ocasiones en que hicieron circular sus mensajes reflejan de hecho los momentos en que son creadas estas agrupaciones, pero también las intenciones de quienes las impulsan.

De la lectura de sus volantes se observan dos aspectos:

- la necesidad de crear una agrupación independiente de estudiantes que luchen por la solución de los problemas del Plantel que afectan a los propios alumnos y
- la importancia de mostrar ante la comunidad a un grupo representativo y "organizado" capaz de influir en los medios directivos de la Coordinación del Colegio con el fin de desprestigiar o favorecer a grupos de poder en su lucha por la dirección y orientación política de un Plantel.

En el primer caso, los volantes (firmados por el Comité Estudiantil de Azcapotzalco y el Núcleo Promotor del CGR) más que denunciar, hacen constantes llamados a los alumnos para crear la organización.

Puede decirse que, aún después de una asamblea constitutiva, los medios tienen como tarea fundamental la invitación a favorecer a estos grupos. En esta etapa los volantes no llegan más allá de la publicación de acuerdos internos que deberían surgir como determinadas a la institución; son irregulares y no alcanzan a llegar más allá de las cinco emisiones.

En el segundo caso, casi siempre el grupo estudiantil aparece vinculado a otras instancias como asamblea de profesores, delegación sindical a profesores del Plantel, con lo cual la responsabilidad en la producción de la propaganda es compartida con otros sectores.

La influencia de los profesores es decisiva. A los llamados iniciales a la organización, realizados a través de un discurso que refleja las limitaciones de la enseñanza, pero que, precisa-

mente por eso, busca resolverlas; los sustituye otro que domina por sobre los intereses e inquietudes de los alumnos.

Así, el lenguaje directo y singular ("te invitamos a que nos conozcas y participes con nosotros") se torna en uno abstracto e impersonal ("muestran la concepción educativa de un cierto sector de la burocracia universitaria que ha sustituido el ejercicio democrático de la vida académica, por un paternalismo que se complace en promover actividades pseudoculturales"). El contenido se orienta más al desprestigio del grupo opositor y se dejan de lado las demandas académicas. Si la lucha se agudiza, las asambleas y los mítines se suceden para complementar al volante. En este caso, el número de emisiones y su regularidad se da en función de la vinculación (o no) con los profesores de la escuela.

### **3.3.2 LAS HOJAS VOLANTES**

A diferencia de los volantes, las hojas cumplen una función múltiple, y por ello más completa dentro del terreno de la lucha ideológica.

Las hojas volantes, o sea los papeles sueltos de carácter informativo, son aún más antiguas que los mismos volantes a los que hemos hecho mención más arriba.

Tan solo en Europa tienen una tradición que arranca desde el siglo XV, y en la Nueva España empezaron a aparecer dos años después de la fundación de la imprenta, pues la más antigua que se conoce data del 10 de septiembre de 1541. Estos impresos recibían indistintamente los nombres de relaciones, nuevas noticias,

sucesos o traslados, y todos los historiadores del periodismo están de acuerdo en considerarlos como germen del periodismo, aunque carezcan de periodicidad (92).

Desde su aparición se constituyeron en instrumentos ideológicos de quienes las difundían, pero fue durante la Revolución Francesa que las hojas informativas demostraron su fuerza como orientadoras de la opinión pública al erigirse en altavoz de los acontecimientos políticos y los sucesos revolucionarios, pues interpretaban los hechos y daban pie a la polémica con los adversarios. Eran, sin duda, las mentoras de la opinión pública; ya que su contenido se leía en voz alta en las esquinas de París y en los cafés para los grupos de analfabetas y todos aquellos carentes de preparación política. (93)

Las características que ha adoptado la hoja volante a través del tiempo, tanto en su formato como en su función como medio de comunicación, se resume en las actuales hojas volantes de los grupos políticos de permanencia.

Con la existencia de las modernas fotocopiadoras las hojas volantes han visto favorecida su producción.

Frecuentemente se deja de lado el papel revolución, la tinta, el mimeógrafo y la media carta, propias de los volantes, para utilizar hojas papel bond, el sistema Xerox, las fotografías, los membretes, y en ocasiones, la tipografía IBM.

- 
- (92) Ruiz Castañeda, María del Carmen.- El periodismo en México, cita a Luis González Obregón, "Las hojas volantes", en México viejo y anecdótico. París-México, etc.
- (93) Barón-Fernández, José.- Marat (biografía), México, 1983, Edit. Katón, p. 157, 403 pp.

Así, el emisor se identifica por regla general con un membrete que integra los siguientes elementos: nombre de la organización, logotipo, lema, lugar de origen y, en algunas ocasiones, año, fecha de publicación y número. Sin embargo (y ésta también es una particularidad de aquellas hojas informativas), carece de periodicidad.

El título o cabeza presenta un uso variable, pues cuando el hecho que se denuncia o se explica es urgente, incluye llamados a la acción o menciona a los sujetos a quienes se dirige el mensaje, pero la mayoría de las veces manejan el uso de frases u oraciones cortas (a la manera de cabezas de periódicos) que sintetizan el contenido de un mensaje que oscila entre diez o quince párrafos.

Al final, las hojas volantes terminan con slogans que indican los objetivos de grupo o de la lucha concreta en la cual se inserta el mensaje.

Por ser un vehículo esencial de difusión política, la hoja volante va de la denuncia a la agitación y a la educación política.

En la etapa que se estudia, la hoja volante se utiliza para denunciar (y analizar) problemas locales como la imposición de las autoridades, las fallas en los servicios, el ausentismo de los profesores, la reprobación, la falta de material didáctico y la superación académica de la comunidad; pero también desbordan la información local contenida en este medio al emplearlo para explicar sucesos de orden más general (cosas que Lenin recomendaba dejar para el periódico) como la devaluación del peso, la huelga del STUNAM, el análisis del movimiento estudiantil, el transporte urbano y los enfrentamientos de la FNOR contra el MERP en la Pre-

pa Popular de Tacuba.

A diferencia de la derecha, en las hojas volantes de la izquierda leninista se busca despertar por lo general, la conciencia de los estudiantes a partir de la denuncia inmediata y argumentada de los hechos. Esta forma de trabajo obliga a contextualizar el objeto de la crítica dentro de un sistema más amplio que está determinado por "el estado burgués" y la lucha de clases que se genera en su interior.

Así, la antidemocracia existente en la UNAM, que se refleja en la imposición de director en el Plantel Azcapotzalco del CCH, no es más que el reflejo de la antidemocracia que sacude al país:

"...recordemos que lo mismo ocurre a nivel de toda la UNAM con una población más numerosa y sucede también a nivel de la República (donde el PRI siempre gana) ante una población todavía -- más abrumadora. (...) Dentro y fuera de la escuela las camarillas gobiernistas siempre ganan, siempre imponen sus candidatos que -- (evidentemente) les gobernarán a favor". (94)

En este mismo sentido, cualquier lucha que se dé por "transformar la educación en democrática, crítica y popular" debe entenderse sólo en función de "los intereses de los explotados del país".

Las revelaciones a través de las hojas volantes marcan incluso el inicio del enfrentamiento clasista, pues si "Ahora es sólo una denuncia, mañana serán grandes movilizaciones estudiantiles y pasado mañana serán fuertes enfrentamientos contra la reacción para arrancar la educación al Estado burgués". (95)

(94) Zariá (La Aurora), Órgano de difusión de la Secc. CCH. Azcapotzalco Año II, mayo de 1981, N° 3.

(95) Tomado de una hoja sin fecha y sin número.

La argumentación teórica desborda entonces los límites de la literatura de denuncia. Instruidos en el método marxista, los grupos de izquierda buscan relacionar la parte con el todo, investigan cifras; tratan de orientar la opinión de los lectores e intentan mover a las masas sólo a partir del "análisis concreto de una situación concreta".

Entonces cuando la FNOB quiere agitar a los estudiantes del Plantel para incorporarlos a una "lucha organizada para elevar el nivel académico", Zariá diseña la primera fase de su campaña con el uso de estas hojas:

- Primero ofrecen una explicación teórica de los tipos de lucha que se pueden dar en el Plantel; señalan entonces:
- "Las de tipo burocrático: dirigidas por charros abiertos o embozados que no educan políticamente a quienes en ella participan; más bien, los maleducan enseñándoles a luchar por lo que es posible conseguir en este sistema. Estas luchas terminan siendo vendidas por los dirigentes a espaldas de las masas.
- Las de tipo espontáneo: Son luchas desorganizadas, dirigidas por gente que piensa más con el corazón que con la cabeza. Los resultados pueden hacer que los participantes queden en ridículo o algo más doloroso como sería la represión a dirigentes y dirigidos. Estas luchas tampoco educan.
- Las luchas organizadas: Como su nombre lo indica, en éstas impera una fuerte disciplina, se planifica meticulosamente, se trazan objetivos a corto y a largo plazo, y se busca educar políticamente a los participantes. La re

presión es superada con relativa facilidad gracias a la organización. Las demandas por lo general son conquistadas. (96)

Posteriormente la teoría deviene en práctica por medio del análisis. Una vez que se orienta acerca del tipo de lucha más conveniente (la lucha organizada, por supuesto), se pasa al trabajo de ambiente, es decir, se busca crear el descontento y la indignación en la masa de estudiantes para lograr su incorporación a la lucha.

En esta etapa, la hoja volante funciona también como organizador colectivo (tarea encomendada al periódico, según Lenin) en la medida en que se ubica como instrumento preparatorio de otros medios como la asamblea, el mitin y la manifestación callejera. En estos casos, este órgano sigue más o menos el siguiente esquema:

- Su objetivo inmediato presentado en el título: Contra la falta de libros y profesores, impulsemos una asamblea combativa.
- Sus fines mediatos y a largo plazo contenidos en los dos primeros párrafos: Transformar la educación luchando por elevar el nivel académico y transformar a la sociedad capitalista en socialista, todo con base en el trabajo que se realice dentro de la Universidad.
- El análisis del problema que se enfrenta: El bajo nivel académico de profesores y alumnos, el alto índice de reprobación y las trabas que impiden el desarrollo de la

verdadera ciencia y cultura obedece a numerosas causas, entre las que se encuentran la falta de condiciones de estudio y de trabajo para alumnos y profesores, pues carecen de libros, becas, prácticas de campo, comedores y buenos salarios, horas liberadas para prepararse, bibliotecas especializadas, etc.

- La necesidad de la participación; Esto se puede conseguir, todo depende de la decisión y empeño de la comunidad, así como del tipo de lucha empleada para lograrlo.
- Las peticiones: compra de libros y asistencia de los profesores (y finalmente).
- El exhorto a la acción: ¡Todos a la asamblea donde se planteará el problema de la falta de libros y profesores! ¡Todos a la lucha organizada por elevar el nivel académico!.

Efectuada la asamblea, la hoja periódica informa de lo acontecido. A la vez que difunde el pliego petitorio discutido durante la reunión, inicia una etapa "superior" de lucha. Se promueven entonces nuevos objetivos y se invita a profesores y trabajadores.

Como puede observarse, dentro de la estrategia de comunicación que utiliza la FNOB, el discurso empleado en este medio tiene de a cumplir con las exigencias de claridad y legibilidad suficientes que permiten una comprensión adecuada del mensaje político; y es que dada la inmediatez existente entre la hoja como expresión de una realidad en la que participan tanto los emisores como los receptores de la información, aquélla se obliga a manejar un estilo más directo y sencillo, que sirve incluso para intentar el análisis político de dicha realidad.

Es precisamente aquí donde se encuentra la habilidad de la FNOB para orientar la opinión de los estudiantes, o bien, para -- crear en ellos una impresión acerca de la "realidad" que se propo -- ne como válida. El manejo de diversos estilos, pero sobre todo, - la producción de una "nueva retórica de izquierda", destinada fun -- damentalmente al ataque contra las otras izquierdas, son los ins -- trumentos que se usan en su propaganda.

Con esto queremos señalar que los mensajes bolcheviques no - se proponen elaborar formas expresivas diferentes que den pie a - un nuevo discurso alternativo, ajeno precisamente a formas mecani -- cistas de explicación de la realidad, construcciones, objetiviza -- das propias de los grupos fascistas, o bien, a los esquemas domi -- nantes puestos en práctica por los diseñadores de los medios co -- merciales.

Por otro lado, la importancia que la FNOB da a las prácticas de propaganda, además del conocimiento que de la teoría marxista-leninista poseen sus miembros, nos indica a la vez el nivel de -- conciencia de los emisores en la utilización de los instrumentos -- lingüísticos y los efectos que dichas estructuras informativas -- tienen en las mentes de los destinatarios.

Como pocas organizaciones estudiantiles, los militantes bolcheviques, estudian a sus públicos.

Uno de los estilos manejados por los bolcheviques, ha sido - ilustrado ya en el caso relativo a la Preparatoria Popular de Ta -- cuba: La crónica policial. No hay ataques más violentos, más emo -- tivos y más irracionales que los dirigidos a los otros grupos de -- izquierda.

En una hoja volante, publicada el 29 de abril de 1983, escri

ben:

"Por qué no dicen que el 29 de abril, ustedes, señores porretes, expulsaron violentamente a un grupo de profesores, acusándolos de ser bolcheviques y que, para realizar sin ninguna traba -- esa "expulsión", amagaron a la asamblea general del turno vespertino, amenazándola con tubos y cadenas que ustedes lucían con toda desfachatez dentro del auditorio para amedrentar a todos aquellos que intentaran defender a sus maestros (...). Esos "pobres-mártires", son golpeadores, ellos si, profesionales, cuyas cabezas visibles son un tal José Luis Izquierdo, Ernesto Echegoyen y un tal Cruz Hernández (alias el "Yogui"), positivamente identificados como agentes provocadores (policía política) que tienen como tarea en la PPT, la de ejecutar la política del Estado burgués mexicano y su representante en la UNAM: La Rectoría". (97)

Por otro lado, la presencia de alumnos de nuevo ingreso o la percepción de grandes grupos de jóvenes ajenos a la participación política o a la reflexión, mueve a los bolcheviques a ensayar un estilo que busca fortalecer su federación a partir de la negación o desconocimiento de las luchas estudiantiles de cualquier otra organización de izquierda. Así, el señalamiento constante de las "equivocaciones", mostrado casi siempre dentro de un panorama de constantes traiciones, manipulcos, oportunismos y caos que caracterizan al resto de los organizaciones estudiantiles y partidarias, va aparejado con un discurso maniqueista que califica lo malo y autocalifica lo bueno.

---

(97) Hoja volante de la FNOB publicada el 29 de abril de 1983.

Un ejemplo, repetido constantemente en sus publicaciones, aparece en una hoja volante entregada a los alumnos del Plantel Azcapotzalco en Noviembre de 1984.

"En este sentido, se han dado en Azcapotzalco luchas que, -- más que contribuir a superar el nivel académico y a concientizar a las bases, avanzar en la democratización de la escuela, etc. -- han contribuido a generar la apatía de la comunidad, por encerrarse en un grillerismo que no pasa de las palabras (...) No es sino hasta 1979 cuando un pequeño grupo de bolcheviques, junto con -- otros compañeros honestos y algunos compañeros de base, nos colocamos a la cabeza del movimiento por la superación académica y el descenso del altísimo índice de reprobación al surgir, en una -- asamblea, como organismo encargado legalmente de coordinar y centralizar el movimiento, que se pudo comenzar a imprimir un rumbo correcto a este movimiento (...). Compañero de nuevo ingreso, "Zariá" es la única organización que cuenta con un programa revolucionario para el movimiento universitario, el cual constituye, como ya dijimos, la única garantía para desarrollar, sin desviaciones oportunistas, la lucha constante y consecuente". (98)

Este, sin embargo, no es el único estilo elaborado, la retórica bolchevique se combina con el experimento literario o con el discurso conceptual propio de los economistas.

"Las cosas sucedieron rápidamente, apenas la enorme y aturrida comunidad se dió cuenta de lo que ocurría. En medio del barullo y los preparativos para las vacaciones de mayo que se avecinaban, en los altamente apartados círculos "universitarios" se tramaba un complot contra esa misma comunidad que inocentemente ha--  
(98) Zariá, hoja volante sin número y sin fecha.

cía planes para verancar.

Un rumor comenzó a correr de boca en boca, pero en un reducido sector de aficionados que tienen la ventaja de ver o saber lo que sucede tras bambalinas, al poco rato se confirma: CAMBIO DE DIRECTOR EN EL PLANTEL". (99)

"Al venirse abajo los precios internacionales del petróleo, - a mediados del año pasado, la situación de la economía mexicana - se hizo difícil. La significativa entrada de divisas que reportaba la venta del petróleo se vio seriamente reducida. A la par con ello, los subsidios a los grandes industriales tuvieron que reducirse corriéndose el peligro de una paralización de la producción (...). Esto provocó una agudización desenfrenada del proceso inflacionario". (100)

El manejo multimodal, tanto en funciones como en estilos y contenidos, ha hecho de esta hoja para esta organización, una especie de guía donde se inscriben los temas que sirven de base para las acciones a desarrollar (con la incorporación necesaria de otros medios) y que, finalmente, expresan el rumbo y el nivel de organización de la FNOB.

Por lo que se refiere a la Guillotina, esta agrupación no hizo circular ninguna hoja volante durante este período. Ha preferido otro tipo de medios que más adelante abordaremos.

En muchas ocasiones la hoja volante cambia su presentación. Es común verla en tamaño oficio utilizada de manera vertical, sin embargo, también lo es observarla de forma horizontal doblada por

---

(99) Zaría, N° 3, Año II, Mayo de 1981.  
(100)s/f, s/n.

la mitad. Así, su tamaño llega a ser de 7 X 21.5 cms. Con --- ésto, la hoja llega a tener cuatro páginas, mismas que pueden au-  
mentar en múltiplos de cuatro hasta convertirla propiamente en un  
folletín.

Con su publicación se busca informar a los estudiantes acer-  
ca de las luchas y logros conseguidos, no obstante, su función --  
principal consiste en divulgar la teoría política que la sustenta  
así como la elaboración de análisis acerca de los fenómenos pro-  
pios del ambiente universitario y problemas de índole general, co  
mo lo es el enfrentamiento ideológico con otras agupaciones polí-  
ticas.

Como en ninguna otra publicación, aquí los bolcheviques son-  
mecanicistas (y antidialécticos), doctrinarios, emotivos y radica  
les. En sus estudios, Zariá ubica a los órganos de gobierno de la  
UNAM y autoridades y funcionarios del CCH como representantes de-  
la burguesía y del Estado; propone dentro del plan de estudios y  
programas de las materias "auténticos cursos de marxismo", y seña  
la que las autoridades universitarias "excluyen" de la UNAM a los  
hijos de las clases pobres.

Con esta posición, para la FNOB todo dentro del Estado y la  
Universidad es de derecha:

"Los principales órganos de poder en la Universidad se en-  
cuentran controlados por la burguesía y su Estado a través de la  
Rectoría, la Junta de Gobierno, el Consejo Universitario y las Di  
recciones de Facultades y Escuelas a través de ellos, la derecha  
decide al margen de los universitarios sobre asuntos académicos,  
administrativos y políticos de la UNAM. (...), la derecha en el  
poder de las Universidades impone planes y programas de estudio,-

evitando la introducción de carreras humanísticas (...) los cursos de marxismo en la UNAM se hacen sin rigor científico, no se les enseña como método general y único de las ciencias, sino como marxismo académico, de escritorio, "de moda", partiendo de los revisionistas y oportunistas modernos (...). La derecha controla la selección de maestros, escogiéndolos entre lo más lacayuno y reaccionario de la pequeña burguesía; una planta de profesores de este tipo garantiza la preparación de tecnócratas para la burguesía.(101)

Dentro de esta Universidad controlada por la derecha, "los grupúsculos de izquierda", según la FNOB, carecen de una estrategia y una táctica bien definidas para con los estudiantes, permanecen aislados de la base, y cuando más contribuyen a crear la apatía y la dispersión de la comunidad universitaria".

Pero ¿cuál sería la función educativa de los nuevos órganos de gobierno democráticos dentro de la UNAM, propuestos por la FNOB? Según los bolcheviques, la asamblea general, máxima autoridad, - - "tendría la tarea de promover la discusión ideológica entre las diferentes corrientes de izquierda que se desarrollen en el interior de los órganos democráticos" (102)

Esta lucha debe ser "librada de manera honesta y responsable, rechazando enérgicamente la calumnia, la denuncia policiaca ante el enemigo de clase, el enfrentamiento físico, la traición y demás métodos sucios de confrontación. Es decir, la comunidad debe comportarse como una unidad (profesores, alumnos y trabajadores unidos) frente al enemigo gubernamental y de clase.(103)

(101) Programa Universitario para el Movimiento Revolucionario.

(102) Zariá, N° 6, Nov. 1980, p. 2.

(103) Zariá, Julio de 1980, Suplemento especial.

Sin embargo, es en el terreno mismo de la praxis de la propaganda, donde la FNOB presenta serias contradicciones, veamos:

En páginas anteriores ya mostramos cómo la FNOB desarrolló una intensa campaña contra el MERP en la Prepa Popular. Vimos también que, por medio de las hojas volantes, efectivamente Zariá organiza asambleas y movilizaciones estudiantiles al interior del Plantel Azcapotzalco para impugnar a las autoridades, mejorar los servicios con que cuenta la escuela y lograr con ello una mayor participación de los alumnos en la FNOB.

Sin embargo, en comparación con dicha actividad, los artículos que constituyen el porcentaje mayor de las hojas volantes, pero sobre todo, de los periódicos, se refieren a acontecimientos o temas que dan origen a un enfrentamiento constante e infatigable en contra del resto de la izquierda mexicana.

Los ataques, cuyo objetivo final es el desprestigio de todas las agrupaciones marxistas-leninistas, presentan características muy pobres en cuanto a "la forma limpia y honesta" que, según ellos, debería seguir la lucha ideológica entre la izquierda.

La carga emocional, la desvalorización, el descrédito, el co- raje irracional que apenas si permite escribir coherentemente, es la constante que se utiliza en su discurso. Esta es una muestra.

En el suplemento especial de Julio de 1980, Zariá explica: - "¿Qué es el 'trotskismo', qué es el 'PRT'?". Nosotros consideramos que el trotskismo internacional, y sobre todo el mexicano es un mito, es un concepto hueco y estéril, carente de esencia y contenido; no tiene bases filosóficas y políticas propias y fundamentadas que lo diferencien, lo expliquen y lo ubiquen como corriente-política". Y después de hacer historia de cómo Trotsky cometió un

rios errores y "cómo la realidad lo derrotó" señalan "definitivamente, están atrazados en marxismo ¡señores!".

Más adelante, como respuesta "al infundio que no atacan a -- las autoridades, sólo a los sindicatos y partidos de izquierda y -- por eso son 'porros' utilizados por el Estado", responden "¿por -- cuántos gramos de oro nos han señalado de manera tan sucia, miserables judas del presente?".

### 3.3.3 EL PERIODICO.

"Para un marxista y demócrata consecuente, el diario es importante como órgano de cultura y de cohesión de las clases efectivamente de vanguardia".

LENIN (104)

Hoy en día, los grupos permanentes de orientación marxista-leninista no han variado en esta idea: "Seguimos en la misma cuestión; dice un editorial de la Guillotina: 'El periódico no es sólo un propagandista colectivo y un agitador colectivo, sino también un organizador colectivo'. Y realizar este último fin, es lo que nos ha mantenido firmes a pesar y sobre las carencias económicas que enfrenta todo grupo que quiera hacer labor editorial como práctica política; no hay práctica política sin labor periodística" (105)

Efectivamente, según la teoría leninista de la propaganda, el periódico marca una nueva etapa de la agitación política. Supera la primera expresión de la lucha, dada a través de las hojas volantes, surge el periódico como una muestra de que, al interior (104) Lenin, V. I. La Información de clase p. 132 (105) La Guillotina. N° 8, Nov.-Dic. de 1984.

de la organización, existe la madurez suficiente como para generar una conciencia social entre los sectores explotados de la sociedad.

Es el diario el que enseña a la organización como una agrupación permanente que no sólo se ocupa de las tareas locales de agitación (función destinada a los volantes), sino de un trabajo más amplio y constante; en este sentido, transforma la lucha espontánea en un enfrentamiento organizado.

Es, sin duda, la columna vertebral de la agrupación en la medida en que funciona como inicio de la actividad política; "el primer paso práctico hacia la creación de la organización que deseamos y finalmente, el hilo fundamental que nos permitiría desarrollar, ahondar y ensanchar incesantemente esta organización".

(106)

Por ser el punto de contacto con las masas, el diario debe abrir la posibilidad de escribir a quienes pertenecen a las clases explotadas acerca de sus experiencias cotidianas en el trabajo, en la escuela, en el campo y de todo aquello que les resulte importante, pero además, este medio también debe servir para difundir la teoría del socialismo.

Así, las organizaciones estudiantiles de carácter permanente, toman de la teoría leninista de la agitación política, su estrategia para "ganar el consenso, la voluntad y el apoyo de todos los partidos y agrupaciones revolucionarias para que, conjuntamente, nos esforcemos en ser mejores propagandistas, respondiendo con mayor rapidez y efectividad a las demandas organizativas que exige

(106) Lenin, Op. Cit. p. 42.

el movimiento obrero y popular" (107) Tan así se toma la teoría, que si Lenin habla de la necesidad de un "periódico político para toda Rusia", La Guillotina señala que "no existe otro medio de -- educar fuertes organizaciones (y educar con éxito) políticas, que un periódico para todo México" (108)

No obstante lo anterior, los periódicos estudiantiles publicados en el CCH adoptan formas y contenidos tan diversos como las organizaciones mismas que los producen. Casi todos ellos se destinan al consumo local, es decir, tienen como receptores a los propios alumnos; sin embargo, cuando estos medios son creados por -- grupos de permanencia que trascienden los espacios de la Universidad, sus periódicos buscan llegar, además de a los propios estudiantes, a los obreros, campesinos, mujeres, chavos-banda, homosexuales, etc.

En el Plantel Azcapotzalco, la FNOB publica "El Bolchevique" como órgano central de dicha Federación.

Impreso en un tamaño de 28 x 21.5 cms., en sistema offset sobre papel revolución, este medio usa ya la moderna tipografía producida por la IBM. Manejan caracteres de tipo Press Roman, Bold y Medium, Theme, Caravelle, Futura Light, Egyptienne y otros que -- van desde los 2 a los 50 puntos, sea en los textos o en las cabezas.

Su caja está limitada por 42 cuadratines a lo ancho y 57 en lo alto, misma en la que se distribuyen frecuentemente dos columnas de 20 cuadratines de ancho y con una altura variable de acuerdo a la formación o diseño de las 20 páginas que en promedio cons

---

(107) La Guillotina Op. Cit.  
(108) La Guillotina Op. cit.

tituyen su publicación.

El Bolchevique presenta en un rectángulo colocado en la parte superior de la portada la figura de Lenin, el título de este órgano de difusión y el lema "explicar pacientemente". Fuera de él, se señala "Órgano Central de la Federación de Organizaciones-Bolcheviques".

En el espacio correspondiente al resto de la portada se utilizan fotografías de archivo y sobre ellos se colocan los títulos de los escritos principales contenidos en esta publicación.

Los interiores no presentan una formación dinámica y flexible, pues las páginas invariablemente contienen dos columnas, y las fotografías, también de archivo, se colocan justo en el espacio correspondiente a una o a las dos columnas.

Es importante subrayar, además, el juego irónico que se forma en esta publicación, pues además de una deficiente impresión, las fotografías de archivo de la Revolución Rusa y la reproducción de imágenes ya publicadas por la prensa comercial acerca de los problemas sociales, se combinan con un lenguaje dogmático retomado de la propia estructura discursiva utilizada por Lenin.

Se olvida así la recomendación de Mao Tse Tung, otro gran propagandista revolucionario, quien en 1948 decía a los redactores del diario Shansi-Suiyuan: "Dirigir bien un periódico, hacerlo interesante y atractivo, realizar en sus páginas una propaganda acertada de los principios y medidas políticas del Partido y fortalecer por su medio los lazos de éste con las masas: he aquí una importante cuestión de principio en la labor de nuestro Partido, que no debe ser menospreciada. (109)

(109) Mao Tse Tung; Charla a los redactores del Diario de Shansi-Suiyuan en Obras Escogidas de Mao-Tse-Tung, Tomo IV, Edic. de Lenguas Extranjeras, Pekín, 1972, p. 249.

En lo que se refiere al contenido, El Bolchevique hace análisis ideológicos, expone sus teorías y aborda temas de interés general ya tocados por la prensa comercial, aunque no con la orientación marxista por ellos señalada.

Así, los comentarios acerca de "La Línea Obrera de la FNOB" ó "El Programa de Lucha de la FNOB y su relación con el Movimiento Revolucionario", se entremezclan con problemas sociales como la municipalización del transporte, la ley Toledo Corro en Sinaloa, el movimiento de TREMEC (en Querétaro), la matanza de campesinos en Tlacolula, Ver, el grupo Monterrey, la lucha por el subsidio en Chapingo, etc.

A nivel internacional, hablan de la revolución cubana y la nicaragüense, el problema de los indocumentados, etc.

A través de varios números (4,5,6 y 7) se puede observar el manejo de un discurso teórico-conceptual que definitivamente no es propio de los grupos estudiantiles del CCH; pero sí muy característico de aquellos escritores que han leído repetidamente las obras de Marx y Lenin y que, por consecuencia, terminan por heredar una estructura sintáctica muy parecida a la de los autores mencionados.

Este lenguaje, a su vez, se combina con otro más elemental cuya función consiste en informar de los sucesos que, a juicio de la Dirección Nacional de la FNOB, representan mayor interés. Aquí, las frases explosivas, "clichés revolucionarios y metáforas irónicas" dan forma una y otra vez a la narración de un hecho, a la crítica a otra organización o a la arenga decidida de las masas en contra del Estado.

Esta mezcla de un discurso leninista que se calza a la reali

dad contemporánea de nuestro país, y otro, derivado de aquel, pero enriquecido con el calor del enfrentamiento verbal, marcan de hecho el estilo de esta publicación.

Frases explosivas y "clichés" (110) que indican más el ansia por la agitación que la actividad política real de los movimientos obrero y estudiantil visten los artículos de El Bolchevique: "Un solo torrente revolucionario en contra del enemigo común", -- "la efervescencia por la lucha, tras una calma aparente", "lejos de calmar la efervescencia, la acrecentaban, como suele suceder cuando las masas entran en estado de agitación política. La lucha pues, era inevitable"; o bien, "de hecho ya se ha iniciado el cambio, ya se advierten claros síntomas de una agudización de la lucha de clases", etc.

Por otro lado, ideas que Lenin extraía como parte de su actividad revolucionaria son impunemente trasladadas a la realidad mexicana sin el mínimo intento de utilizar el método dialéctico, -- propio de los grupos de izquierda. Si bien en algunos mensajes si lo utilizan, aquí parece emplearse un "machote": El primero y segundo errores que revelan la actitud incorrecta asumida ante el organismo seccional y el Comité Nacional, respectivamente, son el

(110) El estilo de cliché fue denunciado por Mao Tse Tung en 1942, durante un discurso pronunciado ante una reunión de cuadros en Yenán. Mao señala: "No es muy grave si uno escribe en estilo de cliché del Partido sólo para sí mismo. Pero si das a leer lo escrito a otra persona, se duplica el número de lectores y eso ya causa un daño mayor. Y si fija en la pared su escrito, si lo reproduce en mimeógrafo, lo publica en los periódicos o lo imprime en forma de libro, el problema es verdaderamente serio, porque su influencia puede alcanzar a mucha gente (...). Lo que entonces escribían y enseñaban las clases dominantes y sus acólitos eran de estilo estereotipado y dogmático, tanto en la forma como en el contenido. Se trataba del viejo estilo de cliché y el viejo dogma". Ahora "el subjetivismo, el sectarismo y el estilo de cliché del Partido, los tres, son antimarxistas y no responden a las necesidades del proletariado, sino a las de las clases explotadoras. Son reflejo de la ideología pequeño burguesa en nuestro Partido. (...) Si no se refrena el fanatismo de los revolucionarios

resultado del poco apoyo a las normas disciplinarias del centralismo democrático que deben regir a todo trabajo bolchevique" (111)

Al efectuar un análisis de la toma de la Rectoría de la Universidad Autónoma de Sinaloa por miembros de la FNOB, la Dirección Nacional escribe:

"Una vez cometidos los primeros errores, el tercero era casi inevitable al elegir un medio de lucha (la violencia) inoportuno e inadecuado a las circunstancias del momento. Veamos, antes de advertir nuestro propio juicio, lo que dice Lenin al respecto..." - (Aquí reproduce la idea que este autor tiene acerca del terror, aparecida en el artículo ¿Por dónde empezar?).

"Ahora bien, la toma de la rectoría y el secuestro de autoridades, adoptan la forma de una lucha violenta, en tanto que llevan implícito el enfrentamiento físico con el enemigo, es decir, en tanto que implica la utilización de la fuerza física. ¿y bajo qué condiciones recurrieron nuestros compañeros a la violencia? ¿se apoyaron en el planteamiento leninista sobre la utilización del terror?, ni en lo más mínimo". (112) El dogma hecho realidad.

Y lo siguiente ya es el colmo. Si Lenin comentó el 2 de octubre de 1920 a las juventudes comunistas de Rusia, refiriéndose a

---

pequeño burgueses, ni se rectifica su unilateralidad, pueden engendrar fácilmente subjetivismo y sectarismo".

Son elementos del estilo del cliché: llenar de palabras vacías un número interminable de páginas; darse ínfulas con miras a intimidar a la gente (lo cual está ligado con el dogmatismo, el temor a la crítica y a la reputación, al subjetivismo y al sectarismo); no tener en cuenta a quien se dirigen los mensajes; utilizar un lenguaje insípido (que se limita a repetir unos cuantos términos en tono escolar); disponer las cosas según el orden A,B,C,D,... (ordenar un montón de conceptos sin mutuas conexiones internas); la irresponsabilidad de no saber que perjudica a la gente; dedicarse a esparcir veneno y, finalmente, al difundirse, ocasionar desastres al pueblo y al país.

Mao-Tse-Tung. Contra el Estilo del Cliché del Partido, en Obras Escogidas de Mao-Tse-Tung, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Pekín, 1972, pp. 49-65.

(111) El Bolchevique, Año 1, N° 4, Sept.- Nov. - 80 p. 5.

(112) Ibidem p. 6.

las escuelas tradicionales: "En estas escuelas, más que educar a los jóvenes obreros y campesinos, los preparaban para mayor provecho de esa misma burguesía" (113), hoy día, en 1984, la FNOB cuelga una manta en el Plantel Azcapotzalco del CCH que indica: "En esta escuela, más que educar a los jóvenes, se les prepara para mayor provecho de la burguesía". Así, tan radicales, olvidan que líneas más abajo, el mismo Lenin señalaba: "Por eso, al condenar la antigua escuela, nos hemos propuesto tomar de ella únicamente lo que nos es necesario para una verdadera educación comunista".(114)

Las metáforas cargadas de ironía a los adjetivos calificativos están reservados para la izquierda: Del PSUM señalan: "posee las posiciones y los enfoques más sectarios y rabiosos a los más conciliadores, blandengues y oportunistas (...) su influencia, -- además de pequeña e insignificante ha sido negativa", "el sectarismo (que posee el PSUM) no se detiene ni siquiera frente a la calumnia de tipo fascista, la denuncia policiaca y el crimen", -- "fauna acuática", "charros", "reformistas", "colaboracionistas del Estado", etc.

Al PMT, tampoco le va bien: "No es un partido de izquierda, revolucionario; es oportunista y traidor".

Del PRT, ya hemos hablado, son "los miserables judas del presente"; del MERP, son "agentes y porros al servicio del Estado"; y del sindicalismo independiente, "tiene de independiente lo mismo que los charros".

(113) Lenin. V. I. - Tareas de las Juventudes Comunistas en Obras Escogidas, -- Vol. 3, Edit. Progreso, Moscú, 1961, p. 479.  
(114) Ibidem. p. 479.

Mucho del espacio utilizado es para atacar a la izquierda. - Como muestra de lo anterior tomemos el número 7 del Bolchevique, - correspondiente a enero-agosto de 1981. Vayamos por partes.

En el editorial titulado "Sobre la línea obrera de la FNOB" - ataca al PCM (PSUM). Además de señalar que su influencia sobre la clase obrera, además de insignificante es negativa", afirma que - el único peligro para el proletariado mexicano es que caiga bajo - la influencia de corrientes políticas no marxistas, no proleta- - rias como el "PC".

"La municipalización del Transporte Urbano, Nuevo Engaño a - los Oprimidos de México" es el siguiente artículo. En él, desca - lifican al PCM, PMT y PRT: "Los distintos grupos de "izquierda", - desde hace tiempo han demandado la municipalización del transpor- - te urbano y ahora que se ha hecho tanta gritería en torno al pro- - blema, ellos se han sumado al "teatro": el P"CM y el PPS han en- - viado al Congreso, sendas iniciativas de ley para que el Estado - maneje el transporte".

"El bochornoso 'triunfo' del P"CM en la lucha contra la Ley Toledo Corro, Golpe a la Educación Popular en Sinaloa". Está por- - demás comentar la orientación de este escrito.

En el siguiente: "Combatividad de los Obreros y Sumisión del Oportunismo ante el Poderío de la CTM". El blanco del ataque es - el PMT: "Al inicio, el movimiento era dirigido por un membrete -- del PMT, el Frente Nacional de Abogados Democráticos (...). Esta - no podía ser la excepción y el movimiento de TREMEC es traiciona- - do por el PMT ante las fuertes presiones de la burguesía quereta- - na (...). Ante la embestida de la burguesía contra el movimiento, no se podía esperar otra cosa de un partido oportunista como el -

PMT, que ante todo, aún contra los intereses de los trabajadores - a quienes dice defender, está su interés por conquistar la vida pública al amparo del Estado burgués (p.16 y 17).

Sólo el último artículo no contiene ataques a los partidos, - el tema es: "La matanza de campesinos en Tlacolula y la Política de la OCIHV (Organización Campesina Independiente de la Huasteca-Veracruzana)".

Con todo ello, pareciera que la consigna de hacer a un lado y colocar en su lugar a quienes han usurpado y enlodado por muchos años las banderas de la lucha revolucionaria universitaria es la que orienta gran parte de su trabajo propagandístico. Pareciera que con ésto, se genera la conciencia de las masas explotadas.

Otro de los periódicos que se difunde entre los alumnos del Plantel es La Guillotina.

Publicado por primera ocasión en mayo de 1983 en el CCH Nautcalpan, este medio, de publicación irregular, se ha transformado con el tiempo en una revista que hoy circula también en el Plantel Azcapotzalco.

Su impresión se realiza sobre hojas de papel Roto Pipsa de 22 x 32 cms., dentro de una caja limitada por 47.06 cuadratines a lo ancho y 69 a lo largo. En los primeros números, La Guillotina utiliza en sus 12 páginas columnas de 14.06, 21 y 45 cuadratines, en las que se emplean caracteres de tipo Universo Itálico, Medium de 10 puntos, itálicos y Pressroman itálico. Sus cabezas se integran con tipos Newtimes y Leroy de 32 y 36 puntos respectivamente.

Ya como revista. La Guillotina contiene en promedio 40 pági-

nas más las de forros con una portada de papel cauché impresa en dos tintas. En sus interiores maneja caracteres tipo Universo de 10 puntos, Century de 11 puntos, Press, Basherville, y para las cabezas, Helios condensado de 30 puntos.

En su formación o diseño, La Guillotina ha sufrido cambios. En la portada y en los interiores de su primer número, este órgano de difusión presenta fotografías o viñetas de Carlos Marx, Rosario Ibarra de Piedra, de trabajadores rusos, del "Che" Guevara y otros; sin embargo, a través de los números siguientes, se prefirió emplear ilustraciones cuyo motivo constante es el cuerpo al desnudo, pero, sobre todo, de los genitales. Desde el número 8, penes, bustos, vaginas, caderas, montajes de cuerpos de hombres y mujeres, se entretajan con los símbolos de la libertad y del socialismo. Así, una fotografía de Lenin aparece sobrepuesta entre las ingles de un cuerpo; otra figura femenina, igualmente desnuda, --marcha llevando en su mano izquierda la hoz y el martillo, etc.

En las cuarenta páginas que integran esta publicación, los editores diseñan de manera aceptable los textos e ilustraciones, pues si bien es cierto que en su formación se emplean de una a tres columnas, éstas se ven frecuentemente cortadas con líneas horizontales o verticales, recuadros, fotografías, cabezas a media página, etc., es decir, su diseño es moderno y dinámico, fácilmente digerible a la vista.

Bien podría decirse que la Guillotina tiene, hasta en su formación, una amplia influencia europea, pues muchas de sus viñetas se han publicado ya en España e Italia. No obstante lo anterior, muchos de sus artículos se ven acompañados de fotografías tomadas por Jesús Carlos.

De amplia influencia italiana y francesa (la primavera de -- 1977 en Italia y el movimiento de mayo del 68 en Francia definen su línea de trabajo), este medio quiere servir como canal de expresión de un "grupo de chavos que queremos escribir nuestra existencia" ; pero a la vez, ser portavoces de los movimientos -- "feministas, homosexuales, ecologistas, de presos políticos y sociales" y de "ancianos, minusválidos físicos y psíquicos y otros -- más que quizás por no tener fuerza no son demasiado escuchados. -- La ausencia de sus demandas en los programas y en la práctica de la izquierda --señalan-- son parte de su profunda crisis" (115)

Difundir su palabra (de los marginados) no es el único motivo que impulsa su trabajo. La Guillotina forma parte de un proyecto más amplio: La construcción del partido de vanguardia. "Es en este marco en el que lo cotidiano para nosotros es también político, en donde quisiéramos decir que las luchas por el socialismo -- ya no se reducen sólo a las reivindicaciones de los trabajadores, sino que se dirigen también a construir y desarrollar alternativas que cuestionen radicalmente la ideología, los valores, el orden social de la sociedad burguesa". (116)

El Comité de Redacción que interviene en la elaboración del primer número lo integran Jesús Carlos, Lupe Corso, Octavio Moreno y Jaime Leroux, quienes, en un cargo o en otro, participan en la edición de los números siguientes.

Los artículos contenidos en la Guillotina nada o casi nada tienen que ver con la Universidad, sus problemas o los conflictos de los jóvenes estudiantes. Sólo en su primer número escriben --

---

(115) La Guillotina, N° 1, mayo de 1983.

(116) Ibidem.

acerca del CCH Naucalpan, después, se dedican a impugnar el sistema social con escritos realizados por los miembros de este colectivo: La homosexualidad, el machismo, el feminismo y, derivado de lo anterior, toda cuestión sexual.

Efectivamente, este medio se nutre en lo fundamental con artículos escritos por los miembros del Comité de Redacción y reproducciones de textos publicados en revistas italianas y españolas; entre las que destacan *Universitá*, *Lotta Contínua*, *Viejo Topo*, -- *Cambio 16*, y libros como *La mujer despiezada* y *Más allá de los la bios*, de Elisabetta Leslie Leonelli.

No hay, de hecho, una forma de discurso representativo de -- los sectores marginales a quienes pretenden dar voz. Las prostitutas, los enfermos mentales, los chavos-banda no hablan; no escriben en *La Guillotina*. En todo caso, no pasan de ser objeto de ensayos literarios de los productores; quienes prefieren mejor entrevistar a *Angela Martínez* (del TNT), *Alex Lova*, a *Juan Jacobo - Martínez* (éste del FHAR).

Su discurso, irreverente, provocador y libertario (como ellos le llaman) estructura los análisis, las crónicas, las cartas o -- los ensayos; y si los artículos narran las más de las veces una experiencia sexual de cualquier índole, las fotografías o dibujos tienen como tema el cuerpo humano.

Así, el placer de escribir las experiencias sexuales es una constante en su trabajo, ésto, guiado por la idea de "si el cuerpo es el primer espacio de lucha política, ¡conquistemos el placer!". La revolución, por tanto, debe efectuarse sólo a partir -- del cuerpo.

"Hasta donde llega mi memoria, mi niñez fue vivida bajo el régimen de autoritarismo: ¡No te agarres la cola! (Pero si se --

siente rico), ¡No te metas la mano ahí! (Chale, la traigo bien pa rada)" (117).

O bien:

"Ah cómo extrañaba yo a Ramiro, por lo menos él me decía que me quería y no me rollaba tanto, era tan cariñoso, tan caliente, y aunque fuera fatra...falocra... bueno, eso que dicen que era, - pues la verdad a mi me gustaba mucho que me acariciara y acariciarlo, recorrer su cuerpo sin el temor de incurrir en desviaciones políticas por acariciar también su pene" (118).

O de esta forma:

"-Ay pos no es mala idea, queriiiida. Sería una bonita historia de amor y muerte. Pancho es de los hombres que no cogen, ¡saquean!. Tiene una..."(119)

Y si las luchas de los estudiantes han estado siempre dirigidas a cuestionar el carácter captialista del Estado mexicano y lo antidemocrático de la educación y las estructuras universitarias, La Guillotina abandona el discurso, las preocupaciones y los intereses inmediatos de los estudiantes; no hay impugnación hacia el CCH, tampoco a las estructuras universitarias. La crítica es contra el sistema en su totalidad.

Su actitud más que anarquista es nihilista. Esta publicación no reseña ni informa acerca de los últimos problemas de aquellos a quienes pretendía dar voz. No se cuentan las experiencias del obrero en la fábrica, del estudiante dentro de la Universidad, de los ancianos dentro del Estado o los jóvenes frente a la policía.

(117) La Guillotina, N° 8, noviembre-diciembre de 1984, p. 4.

(118) Ibidem. p. 11

(119) Ibidem. p. 37

El discurso liberador no es bien recibido por los alumnos -- del Plantel. La Guillotina, que refiere más las inquietudes de -- los hombres, mujeres y homosexuales de la clase media, no encuentra lectores asiduos entre unos estudiantes que oscilan entre el conservadurismo y el marxismo ortodoxo. La concientización y el -- trabajo político coherente, por lo visto, quedará para después.

Por su parte los periódicos de los grupos de coyuntura, cuando aparecen, son radicalmente opuestos a los anteriormente señalados. Cuando mucho llegan a tirarse 3 números y luego desaparecen.

Son publicaciones impresas en offset o en mimeógrafo y su -- contenido está lleno de buena voluntad, de inocencia e inexperiencia política.

El CCH-ERO, editado por primera y única vez el 27 de noviembre de 1981 como vocero del comité de Representantes de Grupo, es el prototipo de esta clase de impresos.

El editorial, los avisos y los comentarios sobre lo que sucede en el Plantel son presentados en forma manuscrita y en máquina eléctrica a la vez. Aquí, los alumnos se dirigen a los trabajadores para pedirles que mantengan limpia la biblioteca; los estudiantes hablan a los estudiantes; se escribe poesía y se ilustran los problemas con caricaturas; sin embargo, dicha publicación se contamina con chistes gráficos tomados de "Ja-Ja" o "Buen Humor".

Las buenas intenciones y el lenguaje sencillo y directo terminan con la entrega del primer número; lo cual es prueba de su -- lucha espontánea y desorganizada.

3.3.4 EL CARTEL :- Si los medios de propaganda analizados con anterioridad han querido cumplir con la función de transmitir hechos, ideas, valores y formas de comportamiento a la población estudiantil del CCH y, en ocasiones a otros grupos de la sociedad mexicana, los impresos que se pegan a la pared no se excluyen de esta tarea.

El cartel y las pintas buscan reafirmar los mensajes vertidos a través de la comunicación interpersonal o de la prensa escolar, pero con el uso de signos de percepción inmediata y de fácil decodificación; el aviso, por su parte, aunque repita las técnicas del lenguaje escrito, tiene muchas veces en el diseño, los elementos que atraen la vista de los receptores potenciales.

Que estos medios forman parte de nuestro mundo visual cotidiano no necesita ser demostrado; por el contrario, en diversas facultades de la U.N.A.M. y en los planteles del CCH, su utilización -- llega a ser obsesiva: paredes, mamparas, escaleras, botes de basura y pasillos contienen, uno sobre otro, avisos, pintas y carteles en una composición que lleva a la anarquía visual que a la vez nulifica cualquier intento por transmitir un mensaje. No pocas ocasiones se ha comentado acerca de la contaminación visual que prevalece en algunos sitios de la Universidad; sin embargo, esta afirmación obedece más a la utilización de los espacios que al manejo -- mismo de dichos medios.

Como las pintas y los avisos, el cartel es un grito en la pared, y más cuando de protestar se trata. Es cierto que también puede resultar ser un reposante oasis de serenidad, pero no es éste el objetivo ni la idea que impulsa el diseño y contenido de una -- agrupación contestataria; por el contrario, con ella, el cartel de

debe denunciar y evidenciar los actos negativos de los grupos en el poder, pero también, proponer y sugerir formas nuevas de actuación política.

Así, el cartel, que fue definido por Abraham Moles como: "una imagen generalmente coloreada, comportando un tema generalmente -- único, y acompañado de un texto líder que no debe exceder las 10 ó 20 palabras, portador de un único argumento"(120) debe transmitir - la imagen política por medio del arte para lograr lo arriba señalado, o bien, en una etapa posterior de la lucha política, ilustrar e impulsar la táctica y estrategia de la organización política para un tiempo determinado.

Es decir, el cartel deja de lado aquella argumentación escrita y prolongada de la hoja volante, el folletín, el periódico o la revista, para proponer una concepción gráfica de una teoría política que tenga una fácil decodificación o una posibilidad máxima de consumición. En este sentido, busca impactar la vista de los individuos y así, perturbar su pasividad perceptiva para llevarlos a - realizar una pausa reflexiva, lo que, sin duda, marcará el éxito - de ese medio como generador de opiniones.

"El cartel puede ser sólo imagen, pero no será nunca sólo palabra, a menos que la palabra se haya vuelto imagen. Las imágenes a través de sus elementos estructurantes, colores, formas, ritmo, pueden crear una dialéctica de la visión misma (contraste, simultaneidad entre los colores, formas, etc)"(121) y con ello lograr un -- cartel menos emotivo (por racional) o crear momentos de emotividad

(120) Moles, Abraham.- El afiche en la sociedad urbana, Buenos Aires, 1976, Edit. Paidós (Biblioteca de psicología y sociología aplicadas) 169 pp., p. 19.

(121) Lutzenberg, Bernardi, Raldelli y otros.- Cultura, comunicación de masas y - lucha de clases, Edit. Nueva imagen, México, 1978, 277 pp. p. 109.

que involucren al receptor.

Como el resto de los impresos, el cartel lleva un sello, un estilo, una forma de ser o una concepción del mundo propuesto por la organización política que funge como emisora. Sus imágenes, entonces, llevan implícito el tipo de movimiento que se promueve, sea éste revolucionario, reformista o conservador.

Así por ejemplo, en la Revolución Rusa o la Revolución Cubana se busca involucrar a la masa en la producción, se busca llevar el arte a todos subrayando que todos son creativos y que el arte es vida; se considera indispensable, como en el caso de Cuba, el juicio de los campesinos, de los braceros; es aquí donde se llega a uno de los más altos valores de comunicación artística de los carteles. (122)

Y así como el cartel es punto de referencia en la dialéctica de la transformación revolucionaria generada por los movimientos de masas, el cartel elaborado por los diferentes grupos escolares o partidos puede incidir también en la transformación ideológica de los destinatarios y erigirse así, a través de la imagen y la palabra, en el punto de partida de un cambio social; sobre todo cuando no se tiene acceso a los grandes medios de difusión ideológica.

Como en los otros medios de persuasión, el cartel enseña, con su sola presencia en la pared, la cantidad de recursos técnicos y económicos con que cuenta la organización que lo difunde; pero no sólo eso, muestra la imaginación, expresividad y creatividad de quienes lo elaboran, y con ello, la capacidad intelectual y artística de la organización que promueve el cambio social.

---

(122) Ibidem p. 111.

Puede decirse, en síntesis, que el cartel es una de las tarjetas de presentación que tienen las agrupaciones políticas para ser conocidas en su lucha por el cambio social.

Pues a pesar de todas sus potencialidades como promotor de -- las ideas partidarias, los grupos políticos que trabajan en el Plan tel Azcapotzalco, o no lo usan o lo emplean negativamente. La FNOB es un buen ejemplo de ésto último.

Con todo y que utiliza el sistema offset para la impresión de sus carteles (con lo que podría obtener una amplia posibilidad de combinación de imágenes), su trabajo no puede menos que hacer pensar a quienes lo observan que el afiche pertenece a un movimiento político marxista de clara tendencia conservadora, cuyo objetivo -- no sería tanto enfrentar, como parte de su lucha política, la problemática de las imágenes contemporáneas; sino por el contrario, -- aferrarse a una serie de formas y contenidos que cada vez están -- más lejos de la realidad a la que se pretende enfrentar.

La reproducción indiscriminada de las fotografías clásicas de Carlos Marx y Lenin, vistas ya en los libros, ya en los folletos, -- las hojas volantes, los periódicos o las revistas, no hacen más -- que contribuir a integrar una idea cada vez más mítica, arcaica, -- mecánica e inamovible de un pensamiento socialista que si antes podía ser difundido básicamente a través de la prensa escrita, ahora no puede darse el lujo de permanecer estático ante la revolución -- de la imagen.

Porque, efectivamente, no existe en los carteles de la FNOB -- una propuesta icónica capaz de competir con muchas de las imágenes generadas por el capitalismo, pero no sólo eso, tampoco sus afiches reflejan un intento que vaya acorde a los ideales de transfor-

mación social que hoy se viven (aunque la aprovechen unos cuantos); es decir, las viejas fotograffas de Marx y Lenin chocan constantemente contra una realidad gráfica llena de colores, de movimiento, ritmo y alegría de la publicidad comercial, e incluso, de los carteles cubanos.

En este medio, los bolcheviques han sido incapaces de agregar a sus carteles ese juego dialéctico que permite incorporar el ambiente del espectador a las nuevas proposiciones teóricas de su agrupación política.

Así, el temor al desapego de lo puramente marxista-leninista, sea ésto en el análisis o en el manejo de las formas, lleva consigo el riesgo de la incomunicación y la provocación de los efectos contrarios que toda política de propaganda produce cuando no toma en cuenta la educación visual de los receptores de los mensajes.

Por su parte, La Guillotina no parece hacerlo mejor, pues si efectivamente sus carteles se guían por el camino de la búsqueda, hasta hoy no tienen una definición estética que les permita explotar, a través de la imagen, los temas que orientan su lucha política.

Durante su trabajo propagandístico en el Plantel Azcapotzalco utilizaron el cartel para hablar de los chavos-banda y del movimiento de la mujer. En el primero, los carteles logran realmente llamar la atención. Los chavos se hacen presentes, gritan, se manifiestan, muestran su manera de vestir y, con ello, penetran en los ojos de los espectadores. Aquí, las fotograffas tienen fuerza y movimiento; necesarios para que el motivo no pase desapercibido. Sin embargo, en el segundo, la mujer es confirmada en su papel de humillación y debilidad. En un afiche que llama a la unidad y lucha

de la mujer! Ésta aparece desnuda y con las manos sobre el rostro, en una propuesta que más que incitar a la organización y al apoyo de la mujer, provoca un sentimiento de lástima y desagrado.

Por lo que respecta a los grupos estudiantiles de coyuntura, está claro que su organización, su forma de trabajo y estrategia, no les permite diseñar otros medios que no sean los de elaboración inmediata como los volantes, las pintas o los avisos.

3.3.5 EL AVISO ( O PASQUIN ) Presente en toda manifestación de carácter político, el aviso posee una trayectoria tan amplia que puede decirse corre paralela a la propia historia de la política una vez que se pudo contar con el lenguaje escrito; pues si bien es cierto que no existen estudios que nos hablen de su función como medio de difusión de las ideas, libros de las más diversas índoles demuestran que su papel como emisor de mensajes es tan antiguo como el del periódico o el libelo.

Efectivamente, Suetonio, uno de los historiadores latinos más minuciosos, describió en la Vida de los Doce Césares algunas de las costumbres que tenía el pueblo romano para manifestar sus opiniones. Así, las asambleas, los libelos, los avisos, los cánticos políticos y las pintas eran de uso común entre los romanos.

Aunque en su origen el aviso puede confundirse con el diario, lo cierto es que fue el emperador Julio César ( 100-44 a. de C.) quien, después de tomar posesión de su cargo, lo primero que decidió fue que las actas del Senado, así como las del pueblo, fuesen consignadas en un diario destinado al público; estas hojas, pegadas en las principales avenidas son consideradas como el antecedente más lejano de los modernos diarios; sin embargo, ya para enton-

ces, algunos de los miembros del Consulado romano acostumbraban manifestar sus puntos de vista por medio de los edictos. Ambas, pues, eran hojas de papel pegadas a la pared, cuyo contenido, siempre -- con el uso del lenguaje escrito, daban cuenta de hechos políticos.(123)

Durante la Revolución Francesa, el aviso, llamado para entonces con el nombre muy sugerente de pasquín(124), rivalizó con la cantidad enorme de diarios que circulaban en París. Marat, creador de uno de los periódicos más famosos de esa época (el Amigo del Pueblo), hizo pegar en los muros de París los más virulentos escritos contra la monarquía primero, y después contra los enemigos de la revolución. De esta última etapa, es famoso el que llevó como título: C'en est fait de nous.

Varias décadas después, en 1862, los ciudadanos de San Petersburgo leían unas octavillas que aparecieron de repente y que habían sido fijadas en las paredes de los edificios públicos: atacaba a la familia imperial de los Romanow al tiempo que hacía un llamado a participar en la Revolución. Este pasquín, elaborado por un puñado de estudiantes y oficiales bisoños, era, sin más, una pública declaración de guerra que inició, posteriormente, una enorme -- campaña política, ejemplo histórico de las incalculables consecuencias de la propaganda ilegal.

"Este precedente, señala Hans Magnus Enzensberger, es instructivo: muestra por primera vez cómo la literatura política puede actuar igual que los oligoelementos y desencadenar ingentes reacciones en cantidades indiciarias" (sic).

(123) Suetonio.- Vida de los Doce Césares.- Barcelona, 1972, Edit. Bruguera. 437 pp., p. 49.

(124) Llamado así porque en Roma, en una estatua cuyo nombre era Pasquino, solían fijarse los libelos o los escritos satíricos.

"El alud de publicaciones que, espontáneamente y al azar, iba progresando subterráneamente no prueba únicamente cuán extendida - estaba la fiebre revolucionaria entre la burguesía y la intelectua lidad. Expresa también la desorientación y desunión de las fuerzas revolucionarias. En el campo de batalla de la teoría no se enfrentaron únicamente al zarismo, se destrozaron a sí mismas" (125)

Es cierto, la innumerable cantidad de octavillas y folletos de aquel tiempo, a pesar de que sostenían todas ellas que en Rusia -- las cosas debían cambiar, "se reprochaban mutuamente, abierta o v eladamente de soborno, cobardía, insensatez y traición. Cuanto más insignificante e impotente era la prensa ilegal, tanto más estri-- dente y dogmática se expresaba".(126)

Hoy día, el aviso o pasquín es muy utilizado en los centros - de estudio de carácter público. En el Colegio de Ciencias y Humani dades, por ejemplo, el uso de este medio para informar a los alumnos sobre sus circunstancias es el más socorrido. Bastan algunas - cartulinas, pegamentos o marcadores para "tapizar" en minutos todas las paredes que están a la vista de los alumnos.

El aviso lo utilizan las autoridades, los partidos políticos, el sindicato de trabajadores, la asociación gremial de los profesores, los grupos estudiantiles de derecha e izquierda y los representantes de grupo o grupos académicos. Su manejo es tan abusivo y constante, que en ocasiones parecen pasillos chinos repletos de da zibaos o, en el peor de los casos, una amalgama de papel en la -- que parte de un discurso oficial se entremezcla con otro de dere-- cha y uno más de izquierda, con lo que se nulifican así todos los- (125) Hans Magnus Enzensberger.- Política y Delito (Los Señores del Absoluto-- Pasquín y Bomba), Barcelona, 1966, Edit. Seix Barral, 313 pp., p. 241.

(126) Ibidem.

mensajes colocados en la pared.

Los escritos colocados en el papel cumplen, sin embargo, con diversas funciones, dentro de las cuales algunas logran su objetivo mientras otras pasan desapercibidas; van desde el llamamiento a una reunión estudiantil o la invitación a un Congreso, hasta la publicación de pliegos petitorios, pronunciamientos políticos, llamados a la reflexión, exigencias a las autoridades, denuncias y llamados a la acción.

Este medio, como el volante, las pintas y el cartel, se complementan con la comunicación interpersonal para lograr una mayor efectividad de lo que se propone.

Con todo, y he aquí la reflexión de Enzensberger, aquí también se reflejan los diferentes caminos e intereses que las agrupaciones estudiantiles de carácter permanente y otras de tipo espontáneo indican a los miles de alumnos que asisten al CCH.

Tomemos tan solo un ejemplo. En la semana del 28 de mayo al 4 de junio de 1983, en los muros del Plantel Azcapotzalco se encontraban algunos pasquines de la Juventud Anticomunista Joven América. En ellos se leía:

"Los judíos son los promotores de la lucha contra nuestro señor Jesucristo, ayudados por sus tontos útiles masones y comunistas. Judíos fueron Marx, Lenin, Trotsky y demás cerdos masones. -- Juárez (made in USA), Voltaire, Fidel Castro. Capitalismo y comunismo son enjendros judíos... continuará"; o bien:

"Nuestra misión no es salvar a una sociedad que se pudre, sino crear la nueva sociedad del futuro.

Para salvar a México combatiremos con la idea y con la espada, anhelamos un Estado grande y fuerte, que sea modelo mundial.

Somos la juventud de rescate, la juventud casta, la heroica -  
católica

¡Viva Cristo Rey! ¡Viva Iturbide! ¡Viva Miramón!

V.N.J.A.

Frente a estos pronunciamientos de clara tendencia fascista, los grupos de izquierda no establecieron una lucha ideológica; por el contrario, y cada uno por su parte, promovía su estrategia, sus acciones a seguir. De este modo, mientras el Colectivo de La Guillotina promovía junto con el P.R.T. el II Paro Cívico Nacional, la FNOB hacía una campaña para lograr una mayor asistencia de los profesores y alumnos de grupos académicos o solicitaban mayor seguridad contra los asaltos que se cometían en contra de los alumnos -- del Plantel. En este desorden de ideas, La Guillotina escribía en sus cartulinas:

¡Queremos el mundo, pero lo queremos ahora!, ¡Prohibido prohibir!, ¡Lo que en el Estado es derecho, en el proletario es asesinato!, ¡¿Estás del lado del gobierno?, suicídate!, ¡Deja de soñar por un mundo mejor y actúa para un mundo mejor!

Los escritos, que reflejan una clara repetición de ideas vertidas por los participantes en el movimiento estudiantil de 1968 - en Francia, se combinaban con otro tipo de llamados a la protesta:

"Aviso a la comunidad del Plantel con motivo de la marcha que se realizará para apoyar el Paro Cívico Nacional: La marcha comenzará en el Monumento a la Revolución, se hará una escala en gobernación y finalizará en la Secretaría del Trabajo. La Guillotina".

Y de aquí, hasta los llamados a la anarquía:

"Participa en el Paro Cívico Nacional jalando la palanca del metro, haciendo suspensión de compras, cerrando las principales --

avenidas, apagando la luz a las ocho de la noche, para dar así una respuesta a la Política del Estado. La Guillotina".

Por su parte, la FNOB hacía otro tipo de pasquines:

"Compañeros profesores y alumnos. Iniciemos por garantizar la asistencia a clases para poder elevar el nivel académico de nuestra escuela. Zariá. Sección Azcapotzalco de la FNOB".

El CGR, por otro lado, insistía en luchar contra el porrismo y por la organización estudiantil:

"La mejor forma de defender tus derechos es a través de la organización. Nombrá a tu representante de grupo. ¡A luchar contra el porrismo! ¡Por más días de préstamo de libros! ¡Por pasajes más baratos! Por la unidad estudiantil C.G.R. (intégrate)".

Ante dicho panorama, una mayor presencia de la derecha y un agotamiento de la izquierda en cuanto a los recursos propagandísticos (medios y discursos), los alumnos del CCH evaden los centenares de miles de palabras pegadas en la pared cuando éstas no tienen nada que ver con su situación individual inmediata.

Así, los pasquines elaborados para llamar la atención acerca de lo que acontece en Guatemala, El Salvador y Nicaragua, muchos de ellos realizados como trabajos de las materias de Ciencias Políticas y Economía, se confunden con aquellos que tienen una función más concreta (aunque posiblemente contenidos erróneos), como los que llamaban al Paro Cívico Nacional; o éstos (pasquines) con los que promovían la integración estudiantil o la superación académica.

Y casi todos integrados en el mismo tipo de cartulinas y escritos con plumones de color negro y rojo, creando así una uniformidad que obstruye la decodificación de los signos utilizados.

Es cierto, junto con el volante, el aviso es uno de los medios

más económicos que puede utilizar el estudiantado para expresar -- sus puntos de vista, pero no hay que olvidar que en 1968, todos -- los participantes en el movimiento crearon formas nuevas de expresión para lograr que sus mensajes fueran aceptados, y ésto, a pesar de los medios tan artesanales como los aquí mencionados.

En suma, no es el manejo del pasquín, ni éste como medio lo que ya no funciona; es su abuso y la repetición de formas y contenidos lo que impide que el mensaje de protesta, el mensaje del estudiante politizado, llegue a sus destinatarios y, así, cumpla con su cometido y se afirme como un medio de difusión válido para la propaganda estudiantil.

3.3.6 LAS PINTAS. Tan antiguas como los libelos y los slogans, las pintas ya eran de uso común entre los romanos que buscaban protestar por las conductas políticas de los emperadores.

Durante la gestión de Nerón, resultaba frecuente que se escribieran por las paredes de los edificios y en los baños públicos -- epigramas latinos como los siguientes:

"Nerón, Oréstes, Alcmeón, matricidas.

Nueva equivalencia: Nerón ha matado a su propia madre".

"Quién niega que Nerón no sea del ilustre linaje de Eneas. -- Aquél mató a su padre, éste ha matado a su madre".

o en todo caso:

"Hará de Roma su casa particular: emigra a Veyes, ciudadanos.

Si esta casa del demonio no se extiende hasta Veyes" (127)

Hoy día, casi 2 mil años después, las pintas de las paredes --

---

(127) Suetonio, Op. cit. p. 335.

siguen siendo un recurso muy secorrido por aquellos que no poseen medios masivos de difusión y quieren hacer pública su opinión.

Es cierto, aún dentro de esta actividad de difusión existen - los mensajes legales, autorizados u oficiales y los escritos hechos en la ilegalidad, el clandestinaje y con riesgo de que, quienes ha cen las pintas, sean aprehendidos por alguna autoridad.

Las bardas pintadas se diferencian entonces de las pintas hechas en las paredes. Las primeras son generalmente utilizadas por los partidos o agrupaciones políticas reconocidas por el Estado, - las que, durante sus campañas para competir por un municipio, una gubernatura, la elección de diputados o la misma Presidencia de la República, lanzan a la calle cuadrillas de trabajadores para pintar paredes previamente contratadas. Sobre esta base, los pintores utilizan durante el día camionetas, escaleras, brochas de diferentes tamaños, pinturas de varios colores y, por supuesto, un diseño ya establecido; pintan en la tranquilidad.

Las pintas en las paredes, sin embargo, representan algo muy distinto para aquellos que no tienen otros canales de expresión -- que los mismos espacios públicos que han utilizados los gobernados desde el Imperio Romano. "Sabemos que el único medio de comunicación 'masiva' con el que contamos son las paredes que en las elecciones vemos totalmente tapizadas con pintas demagógicas, que se hacen viejas y parecen burlarse de la realidad y recientemente pintadas con spray por los adolescentes (...) eso demuestra que ellos no reprimen su necesidad imperiosa de comunicarse..."(128), señala el Consejo Popular Juvenil en su editorial del primer número de LA

(128) La Pared.- Órgano informativo del Consejo Popular Juvenil.  
Nº 1, marzo de 1983.

PARED, órgano informativo de esa agrupación.

Efectivamente, las pintas en la pared son expresión clara de que un individuo o grupo quiere decir algo públicamente a pesar de no tener los canales masivos adecuados para ello. Así, paradójicamente, las paredes de los edificios se "mueven" para enviar un mensaje a miles de personas durante un tiempo indeterminado, un escrito que exige, denuncia y propone medidas contra las autoridades.

Aunqu para abordar un tema como éste se requiere de más tiempo y reflexión, sí se puede señalar ahora que las pintas en las paredes siempre reflejan el tipo de organización y lucha que enfrentan. Así, no es lo mismo una pinta escolar dentro de un Plantel -- del CCH que otra con igual contenido efectuada en la calle. Veamos:

En el Plantel Azcapotzalco las pintas tienen la función de -- predisponer al alumnado y coadyuvar a crear un ambiente de agitación días antes de la celebración de una asamblea (punto casi culminante del proceso político).

Con ello, además de preparar al alumnado, el grupo que efectúa las pintas adquiere presencia y legitimidad frente a otros grupos y los destinatarios de los mensajes.

En los inicios del Colegio los militantes estudiantiles pintaban en las paredes, pero también en las escaleras, en el suelo, en las aulas (a los lados del pizarrón) y, en ocasiones, hasta en el pizarrón mismo. Esta imposición de signos (se lee o se lee) provocó durante un tiempo, serios conflictos con los trabajadores que realizaban la limpieza, y molestia entre los alumnos.

Estos problemas determinaron una costumbre que hoy día, después de 9 años de una confrontación acerca de lo que es la escuela, y de un acuerdo entre trabajadores, alumnos y autoridades, se adopta

para hacer las pintas: la Dirección proporciona papel y marcadores para los escritos que se pegan a la pared.

De esta manera, se abre la posibilidad de establecer una relación personal con la autoridad local al mismo tiempo que se respecta a los trabajadores y a la comunidad. Pero no sólo eso, se llegan a establecer convenios acerca de los lugares y la duración de las pintas.

En este contexto, los grupos políticos estudiantiles trabajan en su elaboración con la tranquilidad propia de los partidos políticos registrados. Mientras uno pone el papel, otro marca, otro -- más rellena y uno más le da el fondo a cada letra. Así, leyendas como ¡No al GATT! ¡Fuera Octavio Rivero de la UNAM! ¡Viva la huelga de ACERMEX! ¡No a la imposición de Director! y otras, son pintadas con ciertas ventajas estéticas.

Esto no sucede cuando se gana la calle. Se sabe que afuera no existe un acuerdo con otras autoridades, por lo que pintar sobre las paredes implica ya una mayor conciencia política y un trabajo de mayor envergadura. Las consignas se escriben entonces en grupos numerosos al amparo de la obscuridad nocturna. Ya no importa si se apunta con marcadores, brochas y pintura, o estopa y chapopote. Y su elaboración es tan rápida que ya no importa la ortografía o la estética para señalar en los muros ¡Por la Revolución Socialista y Proletaria! ¡No a la inflación! ¡Los anarcos, agentes del Estado! -- ¡Los Bolchos, agentes del Estado! ¡Alto a la represión!, etc.

En la calle, los estudiantes-militantes saben que se enfrentan más directamente con el Estado; ésta es la razón por la que sólo los grupos políticos de organización creciente y objetivos globales realizan esta tarea.

### 3.3.7 OTROS MEDIOS ( LA ASAMBLEA, EL MITIN, LA MARCHA)

Las concentraciones políticas cuyo fin es el tratamiento de un asunto político son tan antiguas como el hombre mismo. De esto podemos encontrar múltiples ejemplos. Desde los consejos de ancianos, las asambleas del pueblo en Grecia y Roma, las reuniones religiosas en la Europa Medieval, las Convenciones y las reuniones del Comité de Salud Pública en Francia, hasta las sesiones parlamentarias, las manifestaciones y mítines populares y las impresionantes multitudes fascistas.

No obstante, la masa no se mueve por sí sola, requiere de líderes, de buenos oradores capaces de con-mover a los receptores de los discursos. Los sofistas, los demagogos y los grandes revolucionarios siempre han estado en contacto con la política y ligados a las concentraciones públicas; son a la vez, políticos y concedores del alma humana.

No vamos a tratar aquí las conductas de los estudiantes congregados en las asambleas, las marchas y los mítines, pues tan solo su estudio sería motivo de repetidas observaciones del fenómeno enfrentadas a un marco teórico específico. Antes bien, queremos terminar nuestro trabajo señalando apenas algunos rasgos generales de la primera y su derivación en las formas siguientes.

A lo largo de los años, en las sociedades pretendidamente democráticas, la asamblea es y ha querido ser el centro de decisión, el lugar por excelencia donde una comunidad toma sus decisiones, adquiere poder y legitima su autoridad. En el caso de las universidades, también es válido.

De asambleas, un ejemplo:- De todos los métodos de decisión (referendum, plebiscitos, asambleas), dice la FNOB, "De todos los-

existentes, el más revolucionario es la Asamblea General, pues es el único medio que permite la más amplia discusión y educación entre la base, por lo que se debe preferir este mecanismo a cualquier otro"(129)

Para ellos, es la comunidad del Plantel (profesores, alumnos y trabajadores), reunida en la asamblea, la máxima autoridad soberana, de la que dependen todos los asuntos, y si existen contradicciones al interior de la misma "la lucha ideológica entre las diferentes corrientes de izquierda que se desarrollen en el interior de los órganos democráticos, permitirá que las posiciones correctas se fortalezcan en tanto que desaparecerán las incorrectas, posibilitando un desarrollo político ascendente".(130) Se olvidan así, los intereses tan diversos de los estudiantes, profesores y trabajadores.

Ya en el terreno de la práctica política, se busca manipular y dirigir la asamblea. La experiencia indica a los líderes ganar los puntos clave de la mesa de debates, pues la representatividad no se pone en duda. Si son quinientos, mil o cinco mil asistentes, la mesa de debates la gana quien sea más apto para dichas lides y quien lleve a los partidarios más experimentados.

En segundo lugar, importa mucho orientar el orden del día y, posteriormente, ubicar en lugares diferentes y estratégicos a los oradores. Ganada la mesa, los encargados podrán dirigir la asamblea a través de sus compañeros militantes.

Cuando los grupos políticos estudiantiles dirigen asambleas generales de alumnos, es fácil persuadir a los asistentes y hacer-

(129) Programa Revolucionario par el Movimiento Universitario n. 7.

(130) Ibidem

los caer en el contagio. No es casual que una vez efectuada una --  
asamblea, se decida cerrar un plantel, expulsar a las autoridades  
o celebrar una marcha o un mítin en otros lugares.

Manipuladas o no, las asambleas buscan ser utilizadas como me-  
canismo de legitimación y fuente de poder. Veamos cómo se maneja y  
cómo, inmediatamente, se agrega ésta a una estrategia más amplia.

En la hoja volante El Bolchevique N° 3 de noviembre de 1979,  
se explica:

"No es sino hasta junio de 1978, cuando un pequeño grupo de -  
bolcheviques, junto con otros compañeros honestos y algunos compa-  
ñeros de base, nos colocamos a la cabeza del movimiento por la su-  
peración académica y el descenso del altísimo índice de reprobados  
al surgir, en una asamblea, la 'Comisión Coordinadora de Asesorías'  
(organismo encargado legalmente de coordinar y centralizar el movi-  
miento), que se pudo comenzar a imprimir un rumbo correcto a este-  
movimiento, ahí surgió de la asamblea, también, el pliego petitorio  
tendiente a resolver las deficiencias señaladas" (131)

No obstante, meses antes, la FNOB ya había sido objeto de se-  
rias críticas, por lo que se vio obligada a señalar:

"Aclaremos: La CCA no es ni pertenece a ningún grupo político,  
es un organismo electo en asamblea general para coordinar y diri-  
gir el movimiento de asesorías. Es posible que dentro de la CCA se  
encuentren elementos de El Bolchevique u otros grupos políticos pe-  
ro, si así fuera, ello se debe a que, precisamente, esos compañe-  
ros sean quienes nombró la asamblea para que la representara, por-  
su mayor energía y claridad para coordinar el movimiento"

(131) El Bolchevique, Órgano de difusión de la Secc. Vallejo de la FNOB, Año I, -  
N° 3, Nov. de 1979.

A pesar de los vicios y manipuleos de los grupos de izquierda que de inmediato pretenden ponerse a la cabeza de los movimientos para dirigirlos y educarlos, la asamblea es una instancia donde se pueden discutir problemas y escuchar puntos de vista, y sólo la madurez de las organizaciones puede impulsarla como un instrumento verdaderamente representativo de los intereses comunitarios.

La Marcha y el Mítin, son medios de difusión y presión política de los grupos o movimientos que los impulsan. Puede decirse que es aquí donde se muestra de manera más abierta, la fuerza de la organización y el número de simpatizantes.

La marcha y el mítin, quieren llamar la atención de quienes no conocían o no querían saber de dicho movimiento, pues, hasta de alguna manera, los medios masivos de difusión se ven obligados a difundirlos.

En este espacio poco podemos hablar de estos medios de comunicación que no hayamos tratado ya (véase a nivel local el muro de la resistencia). Efectivamente hay marchas y mítines de la Preparatoria Popular Lázaro Cárdenas y, en ocasiones, para recordar a las víctimas del 10 de junio y 2 de octubre; sin embargo, otra es la dinámica de tales movimientos y otro el contexto en el que se desarrollan, por lo que preferimos apuntar muy superficialmente dichos instrumentos de propaganda.

Finalmente, queremos señalar que en materia de propaganda política estudiantil, existen algunos medios más importantes que otros, pero a fin de cuentas, todos deben ser utilizados, pues sólo así se logra el éxito en las tareas de propaganda.

**C O N C L U S I O N E S**

## CONCLUSIONES.

De acuerdo a lo planteado a lo largo del presente trabajo, el manejo de la propaganda, y con él, la posibilidad de orientar las conciencias en torno de un proyecto político que integre a la sociedad mexicana en su totalidad, ha sido tratado históricamente por los grupos políticos que actúan en ella desde ángulos muy distintos y con resultados también muy diversos.

Estos hechos, que han favorecido ampliamente las ideas -- que los grupos privados tienen sobre el futuro de la nación, hacen que el problema de la propaganda surja hoy como un campo de estudio que debe ser colocado en un lugar de primera importancia por aquellos que buscan un Estado más democrático y participativo, ajenos a cualquier intento de privatizar el poder.

Las consecuencias, creemos nosotros, parecen ser propias de esa paradoja histórica que empieza a cobrar forma años después de la institucionalización de la revolución y que hoy tienen vida; a saber el descubrimiento de que la comprensión por parte del Estado y de los grupos democráticos o populares de nuestro país acerca del fenómeno de la comunicación, y la existencia misma de unos medios de comunicación inimaginables hace años, corren parejos, pero en proporción inversa con la posibilidad de una comunicación de participación que integre a los más amplios sectores de la población.

Esto es así, porque en el terreno de la política de masas (lugar donde se inscribe el uso de la propaganda), el Estado mexicano postrevolucionario ha perdido gradualmente su influencia; pues si en un principio el Estado, a través del PNR, organiza, moviliza y asume un papel activo en la conducción ideológica de las masas pro

letarias, campesinas y clases medias, con el correr de los años y con la incomprensión hacia la potencialidad ideológica de los modernos medios de comunicación, esta actividad propagandística se va deslizando cada vez más hacia el control de los grupos privados. Tan es así, que los concesionarios de la radio y la televisión son quienes hoy día desarrollan la política de masas dentro de la sociedad mexicana. Efectivamente, concentraciones multitudinarias -- que se realizan cada semana en auditorios y estadios del interior de la república y que sirven como marco de legitimación (mediante la presencia y el aplauso) del discurso político de la IP, son una muestra de lo anterior.

Por ello, en estos momentos se vuelve ya un lugar común el señalar que los medios de comunicación y la actividad de la propaganda misma se encuentran en manos de los representantes de los grupos económicos políticamente poderosos, quienes han aprendido a -- salvaguardar sus intereses y privilegios con el apoyo de las multitudes (mismas que, en un futuro no muy lejano, lo manifestarán -- de manera más abierta).

Ahora, la preocupación está ya no en saber o confirmar si el poder de los aparatos ideológicos de un grupo o grupos dominantes es abrumador o no; lo que importa (y esa es la reflexión que motivó el presente trabajo) es conocer cuál es la teoría, cuáles los -- medios y cuáles las prácticas de la propaganda de carácter contestataria que, al menos en el papel, buscan una sociedad mexicana -- más justa y democrática, cuyo establecimiento contribuya a conseguir la realización global de los que hasta ahora se mantienen marginados de la expresión y la participación política, y por ello, -- imposibilitados para defender sus intereses económicos, políticos

y sociales a que tienen derecho.

Por eso fue necesario volver los ojos hacia una de las manifestaciones que se desarrollan en el terreno de la propaganda de protesta (la propaganda estudiantil), en la medida en que éstas son las primeras expresiones del enfrentamiento político entre los gobernantes y los gobernados; entre quienes tienen conciencia de sus intereses y quienes apenas la están consiguiendo.

En este camino, el estudioso de la propaganda y de la comunicación de las izquierdas se enfrentará, como sucedió en esta ocasión, con factores múltiples que harán obligatorio el trabajo conjunto de políticos, psicólogos sociales, economistas, diseñadores gráficos y artistas diversos, tanto para encontrar explicaciones más completas como para lograr su mejoramiento.

Y esto tendrá que hacerse así porque, como en ningún otro caso, la propaganda política de los estudiantes está determinada por las corrientes políticas que al interior del socialismo se manifiestan; por la necesidad que se tiene de conocer los mecanismos conductuales y formación psicosociológica de los destinatarios de la propaganda; por la exigencia de mejorar los medios de comunicación con que cuentan los grupos estudiantiles con base en recursos limitados y por la obligación de modernizar las formas y contenidos de la propaganda, de tal modo que éstos sean aceptados por quienes la reciben.

Dichos requerimientos están dados, pues a partir de esta revisión de las prácticas de comunicación en una institución que, como el Colegio de Ciencias y Humanidades, representa un microcosmos del cómo actúan políticamente los jóvenes urbanos de nuestro país.

Porque, efectivamente, en el CCH, particularmente en el Plantel Az

capotzalco, coexiste ya la derecha y la izquierda. ambas, dentro de una lucha ideológica que no es nada sencillo dejar pasar de lado.

La derecha (y su propaganda), de reciente aparición en el Plantel Azcapotzalco, va dejando de lado el clandestinaje para incursionar en un campo más abierto. Pocas veces estudiados, los mensajes demuestran cuán seria es la batalla contra el Estado mexicano y contra sus enemigos de izquierda. Sus ataques son directos, casi personales: buscan amedrentar a quienes no piensan igual que ellos; insultan, ridiculizan, amenazan, difaman a quienes tienen la etiqueta de "rojos".

Sin embargo, lo más importante es que estos grupos fomentan desde hace algunos años un clima de temor anticomunista. Su propaganda se convierte entonces en un instrumento fundamental que ayudará a lograr su objetivo: el dominio de las universidades y los universitarios, lo cual, habrá de llevarlos al dominio del gobierno y del país.

Mientras ésto sucede, el trabajo persuasivo de la juventud anticomunista sigue adelante.

Frente a ella, la izquierda estudiantil se muestra cada vez más dispersa y desorientada, tanto en su interpretación de la realidad como en sus formas de propagandización.

El discurso utilizado por los jóvenes de izquierda (maestros y alumnos allá por 1971-77), parece ya agotado. No es, aclaramos, el contenido de la protesta lo que se está invalidando, sino las formas y concepciones teóricas, muchas veces dogmáticas, de la difusión de las ideas.

Para los grupos permanentes, como la FNOB y La Guillotina, la

Universidad, el CCH y el Plantel Azcapotzalco no son más que centros de educación y organización política, lugares de reclutamiento de elementos avanzados (surgidos en las luchas estudiantiles) - que más tarde serán incorporados al supuesto partido de vanguardia.

Para los estudiantes que integran los grupos coyunturales, su lucha en el Plantel sólo es efectiva en la medida en que consiguen mayores facilidades para avanzar, sin obstáculos, en su camino hacia el mercado de trabajo; entonces se incorporan con los profesores al juego de presiones para elegir autoridades con proyectos -- académicos, cuando hay fallas administrativas o bien, cuando se "pretende" afectar los intereses o privilegios conseguidos, como son - los períodos de exámenes extraordinarios o la eliminación del pase reglamentado a Facultad.

Este es el marco de intereses políticos que se ofrecieron como opción (dentro de las luchas reformistas o pretendidamente revolucionarias) para los estudiantes del CCH Azcapotzalco, y las ideas que orientaron su trabajo propagandístico en dicho Plantel en el período comprendido entre 1980 y 1984.

En las páginas anteriores tuvimos oportunidad de mostrar las características que adoptó la propaganda estudiantil en este tiempo a través de los diferentes medios de comunicación con que contaron los grupos analizados; sin embargo, para efectos de conclusión, señalaremos, entre otras cosas, lo siguiente:

- La propaganda de los grupos Zariá y La Guillotina está determinada por los lineamientos que en materia de prensa revolucionaria estableció Lenin durante su participación en la revolución rusa. Dogmáticos hasta en el nombre de sus órganos de propaganda (Zariá, Iskra, el bolchevique) los miembros de la FNOB siguen

fieles a dichas prácticas, las que, enfrentadas a la realidad, parecen cada vez más arcaicas, artesanales y de mal gusto a la vista de quienes tienen que leerla.

- El análisis de los mensajes de la FNOB demostró que su propaganda tuvo como objetivo sistemático atacar fundamentalmente a otras agrupaciones de izquierda, fueran éstas, partidos políticos, sindicatos, asociaciones estudiantiles o campesinas.

Después de esto, sus mensajes se dedicaron a: La justificación, ante la opinión pública, de los hechos violentos cometidos contra grupos estudiantiles (MERP); el impulso a la lucha estudiantil dentro de la FNOB (que llevó a dirigir campañas contra el autoritarismo, la imposición de autoridades y peticiones de material bibliográfico y superación académica); el análisis de hechos diversos sucedidos en la República mexicana y, finalmente, la difusión de las concepciones teóricas acerca de la UNAM.

En sus ataques a las otras izquierdas, el objetivo final es el desprestigio y su eliminación del terreno político, de tal forma que la FNOB quede como la única opción viable para la lucha revolucionaria.

- El diseño de sus mensajes demostró ser múltiple, pero de formante y en extremo parcial a la defensa de la federación. Si en algunos casos sus escritos tienden a la objetividad, en la mayoría son subjetivos; pues están cargados más de emocionalidad que de razonamientos. Así, no dudan en utilizar estilos de notas policíacas para calumniar y denotar una imagen salvaje, caótica, represiva y traidora de las otras izquierdas, mientras reservan para ellos los calificativos buenos, únicos y honestos, en una tarea de un maniqueísmo ultrareligioso. Todo, para crear la imagen de ser la "van-

guardia" del movimiento revolucionario en nuestro país.

- Aunque con otro estilo, nada dogmático por cierto, La Guillotina demuestra que no todo propósito de cambio se cumple. De querer ser expresión (dar voz) de los grupos marginados, dicho colectivo acabó por ser órgano de difusión de unos cuantos, quienes, número a número, hablan por las prostitutas, los minusválidos, los chavos-banda, las lesbianas y los homosexuales. Aquí, como en la FNOB, no hay cabida para quienes tampoco pueden expresarse a través de los medios oficiales.

- Por otro lado, si bien medios como las pintas, los avisos y los carteles son instrumentos de innegable importancia en todo movimiento de protesta, el abuso que de ellos se ha hecho y la incapacidad para encontrar nuevas formas que atraigan la atención de los destinatarios disminuye su efectividad; sobre todo, cuando se tienen espacios limitados para el uso de la propaganda.

- Es decir, la propaganda política que actualmente elaboran los estudiantes de grupos permanentes no se manifiesta, de hecho, como una forma efectiva de conducción de una protesta organizada, antes bien, la divide, la deforma y hasta coadyuva a eliminarla; por tanto, no se puede hablar de ella como una forma de comunicación que cohesione y fortalezca las luchas de los grupos estudiantiles.

- Por su parte, los grupos coyunturales, si bien elaboran su propaganda, ésta se encuentra limitada por la espontaneidad de la lucha, los recursos tan pobres que logran captar, así como por el tiempo y los objetivos que persiguen, lo cual no permite que dichas organizaciones vayan en ascenso. Aquí la propaganda tiene éxito entre los alumnos sólo cuando se persigue un beneficio inmediato.

to y concreto. No es, pues, su propaganda, una actividad que realmente transforme las conciencias de los alumnos para un beneficio colectivo.

Es, pues, en el terreno mismo del análisis de la propaganda y del seguimiento en el comportamiento de los grupos políticos estudiantiles que han surgido los anteriores comentarios. Por otro lado, el desarrollo de este trabajo tuvo como finalidad aclararnos algunos supuestos que, a manera de hipótesis, motivaron el presente estudio. Así, pudimos comprobar, reorientar o desechar algunas ideas.

Establecimos como primera hipótesis que la propaganda es instrumento de poder, cohesión y organización social, ya que su empleo a través de los diferentes medios de difusión, ayuda a validar la concepción política, económica y social del grupo que la controla. Este supuesto, sin duda, va en camino de convertirse en un axioma (como dirían los matemáticos), dada la capacidad cada vez más abrumadora de los grupos dominantes para orientar las conciencias de las masas: aunque no parece ser tan válida para quienes, desde la izquierda, y más concretamente, desde los grupos estudiantiles, elaboran propaganda, ya no digamos a nivel de la sociedad toda, sino dentro de los sindicatos y asociaciones de colonos, campesinos o dentro de las mismas universidades.

Señalamos también que en México, la propaganda estudiantil se convierte en la expresión de las insatisfacciones sociales y surge como consecuencia del monopolio que de los medios de difusión tiene la clase dominante, y como consecuencia de ello, por la ausencia de verdaderos canales de comunicación y participación política de las clases subordinadas: fenómenos éstos, que obligan a la crea

ción de organizaciones políticas diversas (que luchan por el poder) y a la búsqueda de medios alternativos de expresión.

En cuanto a lo anterior, reconocido el monopolio de los medios de difusión, la propaganda estudiantil busca crearse sus propios medios; no cree en los medios privados ni en los oficiales, tampoco en los que genera la Universidad (pues, para algunos, está controlada por la derecha); y menos todavía en las que manejan los partidos políticos de izquierda. Hay, pues, necesidad de construir nuevas organizaciones y nuevos canales de expresión; que éstos caigan en una "comedia de equivocaciones" y, por ello produzcan efectos contrarios y nocivos para la propia izquierda, parece no preocuparlos, pues como buenos dogmáticos, sólo ellos tienen la razón.

La tercera hipótesis sólo se cumplió en parte. Habíamos supuesto que todo sacudimiento social (urbano) provoca una aparición brusca de mensajes escritos y pictográficos por parte de los grupos en pugna; pero que, sin embargo, a partir de 1971 la propaganda estudiantil decrece en circulación y su producción y difusión de sus mensajes apenas alcanza a pequeños grupos de receptores a los que intenta politizar con base en demandas inmediatas que refuerzan la ideología dominante.

Dadas las características que asumió nuestro trabajo, no pudimos confirmar la idea primera; a pesar de ello, si pudimos constatar que la propaganda de los estudiantes ha ido disminuyendo; su público receptor no está integrado, como en otros tiempos, de obreros, oficinistas, amas de casa y colonos.

Salvo la FNOB, el resto de las agrupaciones fabrica propaganda para el autoconsumo y siempre dentro de los límites geográficos de la escuela a la que pertenecen. Así, a la falta de demandas nue

vas y convincentes, se une por un lado, una propaganda poco llamativa, y por el otro, alumnos cada vez más apolíticos. La actividad persuasiva llega así al grado de apuntar sin saber a quién.

La cuarta hipótesis que se manejó es, a nuestro parecer, la que más importancia tiene para quienes nos iniciamos en el análisis de las formas discursivas de la izquierda. Afirmamos entonces, que los grupos políticos estudiantiles de izquierda en México presentan, en la propaganda que emiten, las contradicciones y limitaciones inherentes a su accionar político en el seno de la formación social mexicana actual. Esta contradicción entre sus objetivos estratégicos y su práctica propagandística es tal, que hasta el momento sus efectos resultan contraproducentes para las organizaciones populares y, en general, para las clases subalternas, pues llevan a través de sus mensajes, confusión, división y angustia en aras de un beneficio sectario, elitista e inmediato que coincide aún sin quererlo, con la ideología del sistema político (al) que critica y busca eliminar.

Aquí debemos aclarar que nuestro punto de vista pretendía incluir a los diversos grupos políticos estudiantiles que actúan en la Ciudad de México; sin embargo, obligados a fuerza de reconocer que sólo ésto representaba un trabajo monstruoso, decidimos orientar nuestro análisis a un sector muy importante de la UNAM: el C.C.H.

Efectuada esta salvedad, creemos que dicha reflexión se vuelve válida en nuestro estudio. La imagen que de la izquierda nos proyecta la propaganda de la FNOB es la de una izquierda oportunista, caótica, traidora de los intereses populares, colaboracionista, apoyadora de la policía estatal y desorientadora de acciones políticas.

Estos ataques, en ocasiones más virulentos que los de la derecha, no hacen más que "confirmar" las ideas que en forma de prejuicios ideológicos difunden los grupos privados de la televisión comercial. No es otra la conclusión; al desacreditar de esta manera a los grupos de izquierda más representativos, la propaganda de la FNOB legitima otros caminos, menos los de la propia izquierda y -- los sectores por ella defendidos.

Si ésto beneficia a los bolcheviques es cosa que no se resuelve en estas páginas; sin embargo, y después de los ataques, queda un discurso maniqueísta, autoritario y paternalista que se ofrece como alternativa a quienes buscan un cambio social.

Finalmente, apuntamos que, al menos en la teoría, la propaganda estudiantil se ubica dentro de los modelos democráticos de comunicación con más fuerza potencial, y sin embargo su optimización -- está sujeta al conocimiento y práctica de los medios modernos de -- difusión así como a la madurez política de las mismas organizaciones estudiantiles que la llevan a efecto.

Con todo, creemos que nuestro estudio apenas si ha iniciado -- la primera aproximación al terreno de la comunicación popular. Si este trabajo puede llamar la atención a los estudiosos de la comunicación para que se acerquen a esta esfera del conocimiento, habrá cumplido su cometido.

**A N E X O S**

**LOS ORIGENES DE LA PROPAGANDA DE PROTESTA.**

—

**ORGANIZACION MANIPULADA**

**O PARTICIPACION ESTUDIANTIL**

## **POR QUE LOS ANEXOS**

---

Los anexos que a continuación se presentan son producto de dos momentos de la investigación que concluye en páginas anteriores.

Los orígenes de la propaganda de protesta es un texto originado entre los diferentes vaivenes que ha tenido la tesis. Avanzada en su primer capítulo, que originalmente pretendía mostrar las características fundamentales de la propaganda en los países llamados "democráticos", así como en los considerados como "totalitarios", apareció la inquietud de profundizar en la propaganda de oposición o de protesta que se enfrenta a la propaganda oficial de cualquier índole; es decir, aquella que es considerada por ilegal o atentatoria de l status quo.

Transmitida la inquietud a algunos profesores del Plantel Azcapotzalco y, en particular, al Ing. Jalil Saab, "enciclopedista" de la historia universal, surgieron recuerdos y entre ellos, va--

rios libros que, de manera colateral, - hablan del tema. Así, la Vida de los Doce Césares, de Suetonio, y la biografía de Marat, de José Barón Fernández, sirvieron para descubrir algunas prácticas que los diferentes grupos de la sociedad romana utilizaban para protestar en contra de las decisiones de poder tomadas por los grupos dominantes o, en el caso de la Revolución Francesa, las nuevas experiencias acumuladas para formar una prensa francamente revolucionaria.

Realizada la tarea de la investigación, que duró mas allá de dos meses, encontramos que había, por un lado, un hueco tremendo, pues dicho trabajo resultaba muy superficial para la etapa de la Edad Media y, por el otro, no llegaba sino hasta el reinado de Napoleón Bonaparte, lo que obligaba a explicar el desarrollo de la propaganda en estadios posteriores hasta llegar a la Revolución Rusa, la Primera Guerra Mundial y, consecuentemente, la Segunda Guerra Mundial y después, ligar su práctica contemporánea y ubicarla finalmente en nuestro país. Aquí, entonces, tendríamos que hacer un nuevo estudio para conocer la propaganda de protesta desde, por lo menos, el movimiento que le da la autonomía a la Universidad Nacional, en 1929.

Finalmente, y con la orientación de profesores asesores, se decidió incluirlo en este apartado, de tal manera que el tema a desarrollar no se viese obstaculizado por un extenso desarrollo del primer capítulo.

De cualquier modo, consideramos que dicho trabajo puede servir para ilustrar (haciendo un análisis comparativo) hasta dónde ha avanzado en la producción técnica la que llamamos propaganda de protesta.

El documento Organización manipulada o participación estudiantil es uno de los contados escritos que, sin caer en el dogmatismo, realizaron profesores del Plantel Naucalpan del CCH; y que también sirve para ilustrar cómo ve el sector académico el manejo de los alumnos con fines de propaganda.

## LOS ORIGENES DE LA PROPAGANDA DE PROTESTA

La propaganda, bajo el concepto de persuasión, se concibe paralela al nacimiento del Estado y no surge sino a partir de la necesidad de un grupo social determinado de justificar, frente al resto de la sociedad, la apropiación de los primeros excedentes de riqueza material y social; hecho éste, contrario a las tradiciones originales de la propiedad común; pero al mismo tiempo la persuasión sirve también como uno de los instrumentos que modela a ese nuevo tipo de organización social estructurado a partir de la división de la sociedad en clases y que desde entonces conocemos con el nombre de Estado.

De este modo, la propaganda nace, se desarrolla y perfecciona (o en todo caso, encuentra limitaciones) a la par misma de la organización estatal, a la vez que se establece como manifestación evidente de que al interior de este aparato se han determinado formas específicas de control social: el uso abierto de la violencia para el grueso de la población analfabeta e ignorante (los esclavos) y la persuasión planificada (retórica) para un grupo reducido de hombres (los ciudadanos); de tal modo que se reconozca el status del sistema social imperante, ya sea por el uso de la fuerza, o bien, a través de la legitimización del grupo en el poder.

Esto ocurrió precisamente en Grecia, en donde la clase social dominante se vio en la necesidad de establecer mecanismos de control y legitimación que le permitieran conservar el derecho de explotar al resto de la sociedad (como las Constituciones) y obtener, con ello, abundancia en dinero, posesiones territoriales, mobiliarios, ganado y esclavos que se distinguieran por su cantidad, --

tarazo y belleza ( ), pues ésto significaba la posesión del dominio sobre las otras clases.

Para lograrlo creó al Estado como instrumento social cuasi autónomo y ubicado por encima de cualquier clase social, y con él, estableció la fuerza pública que obligara a cualquier grupo social a obedecer los dictados de la clase dirigente.

En este orden de cosas la propaganda inicia su evolución, pero no es sino a partir del progreso industrial y comercial de la sociedad griega que aquella inicia su marcha acelerada para ubicarse en un lugar preeminente de las artes y de la política.

Es en este desarrollo complejo y contradictorio que surge una jerarquización legal de los ciudadanos basada en la posesión de bienes materiales; esta actividad, que se transforma desde entonces en la impulsora de los cambios sociales e ideológicos de la humanidad, provoca el enfrentamiento de intereses económicos diferentes y con ello, el choque de ideas sobre el manejo de los asuntos del Estado.

En este sentido, el fortalecimiento de las instituciones y los instrumentos que conciliaran los intereses en pugna resultaba vital; primero para evitar el deterioro de esa nueva forma de organización social y, después, para conseguir su perfeccionamiento. Es, precisamente en este momento, que el fenómeno de la propaganda adquiere relevancia y el manejo de la persuasión es considerado como un don

Con su práctica, las diferencias entre los ciudadanos, diferencias finalmente de la clase propietaria, fueron salvadas en la asamblea del pueblo, el senado y los tribunales; si tios en los que sólo los miembros de la polis griega podían tomar la palabra.

Este acto, de carácter público y participativo, estableció el derecho de los ciudadanos de hablar en público e influir en la opinión y conducta de sus miembros para que aprobaran o rechazaran medidas políticas que versaban acerca de los ingresos fiscales, la guerra y la paz, la defensa del país, las exportaciones e importaciones y acerca de la legislación y aprobación de constituciones que, como las de Teseo, Solón, Clístides y Arístides, proponían nuevas formas de división social. (2).

De este modo, la legitimación del grupo dominante en el Estado ateniense se construyó casi siempre con base en el uso de la palabra y al poder de persuasión de que disponían los propietarios. La práctica de la palabra, conocida como persuasión o retórica, fue la primera forma organizada de datos e imágenes discursivas que impulsó el Estado para lograr erigirse en el instrumento fundamental de organización social entre los griegos.

Carecemos de momento de algunas obras que narren el uso de la retórica, sin embargo, poseemos algunos escritos que ha-

---

(2) Engels, F. "Génesis del Estado Ateniense en el Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado. Ediciones de Cultura Popular, México. 1974. pp. 123-136.

blan de teorías y recomendaciones sobre su uso. Entre ellas encontramos, La Retórica, Etica Nicomaquea y La Política, de Aristóteles; y los Diálogos de Platón.

Fue sin duda Aristóteles, al que no en vano se le llamó el padre de la política, quien estableció claramente el carácter clasista de la propaganda, pues en una sociedad dividida en clases, como sucedía en Grecia, recomendaba utilizar la persuasión para conservar la forma de gobierno. Pero no sólo esto, también fue el primero que de manera organizada estableció la ligazón entre la persuasión y la teoría política, es decir, hablaba ya de una propaganda política, de una propaganda gubernamental, de una propaganda de Estado. Recomendaba:

"Como quiera que las ciudades estén compuestas de dos - clases, la del pueblo y la de los ricos, lo que importa más es que unos y otros crean que deben al gobierno la seguridad y la protección contra los agravios de la otra clase, y el tirano, en consecuencia, deberá asociar más estrechamente a su gobierno a la más poderosa" (3).

Hasta este momento, la función de la propaganda queda establecida de manera paralela a la actividad misma del Estado; es decir, mediatizar la lucha de clases a través del hacer creer a las mayorías que lo más conveniente para ellas es un determinado tipo de gobierno.

---

(3) Aristóteles, La Política. p. 264.

No encontramos, al menos en este tiempo, manifestaciones abiertas de una propaganda de protesta surgida entre los esclavos, y ésto, porque dada su condición, resultaban ser ajenos a todo tipo de cultura y educación. El dominio de la palabra comenzaba desde entonces a ser privativo de la clase dominante.

Efectivamente, en esta práctica del hacer creer, es que surgen los primeros especialistas de la propaganda: los oradores. Conocidos en algunos casos como sofistas y en otros como demagogos, los oradores tienen como objetivo central de su actuación el conmover, y por tanto, convencer a las masas para que adopten una determinada idea o conducta.

Los sofistas, por ejemplo, enseñan a los jóvenes la forma de arribar al poder con base en el poder de la palabra.

Los demagogos, por su parte, llegan al poder en las democracias representativas por medio de la obtención de las voluntades colectivas por sus calumnias contra las clases superiores.

Su posición eminente -dice Aristóteles- la deben a que "si el pueblo es soberano en todos los asuntos, ellos lo son a su vez de la opinión popular; porque la multitud los obedece". (4)

---

(4) Aristóteles, Op. Cit. p. 226.

Esta posición, sin embargo, generó conflictos al mismo pueblo, pues la mayoría de los tiranos surgió de entre los demagogos, yendo en contra de las mismas clases pobres y ricas.

La propagandización de las nuevas ideas y costumbres del naciente Estado esclavista se convirtió pues, en experiencia cotidiana de los ciudadanos helénicos, no así para los esclavos, quienes estaban destinados al trabajo físico, y por ello, imposibilitados para aprender las técnicas de la persuasión; habilidades que, como ya señalamos anteriormente, permitían arribar al poder.

Es Estado romano se caracterizó también por emplear la información de manera sistemática y con fines eminentemente legitimadores. Durante el imperio romano la práctica propagandística fue tal que, incluso en este periodo, se dieron los primeros brotes de una propaganda contestataria, actividad que surgía de la necesidad de expresión de los grupos dominados.

La información proveniente del gobierno tuvo un gran avance con los romanos; fue precisamente el Emperador Julio César quien dedidó, después de tomar posesión de su cargo, que las actas del Senado, así como las del pueblo, fuesen con signadas en un diario destinado al público. (5)

---

(5) Suetonio, Vida de los doce Césares. p. 48.

Las Actas Diurnas, así denominadas desde entonces, se colocaban en lugares estratégicos de fácil concurrencia, en las plazas públicas, las esquinas o en las afueras del Senado. En ocasiones se les daba lectura en público y se enviaban por correo a las principales localidades del Imperio. Incluían fundamentalmente noticias de carácter político, discursos, leyes y crónicas gubernamentales.

La propaganda, sin embargo, no la constituía el mero manejo de la información, incluía también la realización de ceremonias en honor del emperador y la difusión explosiva de hechos relacionados con las victorias de los ejércitos, la construcción de puentes y edificios; los combates de gladiadores y hasta los préstamos gratuitos o a un interés poco elevado (6). Todo ello, con el fin de crear una imagen del Imperio que fuese fácilmente aceptada por el pueblo y por tanto, fortalecida con la participación de todos los ciudadanos de Roma y miembros del Imperio.

Las fricciones y desacuerdos del grupo en el poder encontraron solución con el empleo de acusaciones falsas, reforzadas con el uso de la propaganda, lo cual era ya un elemento de desprestigio y derrota política. Suetonio narra que al ser nombrado Julio César cónsul del gobierno romano, decidió promulgar una ley agraria, y como su colega Bíbulo se opusie-

---

(6) Suetonio, Op. Cit. p. 54.

se, lo hizo expulsar del Foro con violencia. Al día siguiente, Bíbulo se quejó al Senado; sin embargo, no encontró a nadie que se atreviese a hacer una relación sobre un acto de -- fuerza de tal tipo, por lo que decidió manifestar su oposi--- ción por medio de edictos, aunque con resultados nulos. (7)

En el mismo periodo de Julio César, Marco Catón, que hacía objeciones a su gobierno, fue expulsado de la curia por medio de un lictor(\*) y lo hizo conducir a la cárcel. También Lucio Lúculo, que se le oponía con excesiva libertad, fue aterrorizado de tal manera por César. con la amenaza de una falsa acusación, que se echó espontáneamente a sus rodillas. Cicerón, en un juicio, se lamentó de la situación política; el mismo día, a la hora nona, César hizo pasar a su enemigo (de Cicerón) Publio Clodio, de la clase patricia a la de la plebe, favor que desde hacía tiempo este último trataba de conseguir en vano (8). Finalmente, acostumbraba sobornar a delatores para que declararan en contra de sus enemigos ante la tribuna de los oradores y los señalase como instigadores de supuestos crímenes. Así, la acusación pública, fundamentada o no, servía como instrumento propagandístico de suma importancia, pues lograba modificar la opinión que el pueblo tenía sobre uno u otro personaje importante del grupo gobernante.

---

(7) Suetonio. p. 49.

(8) Suetonio. p. 45-50

( \* ) funcionario romano de la época de la República encargado del orden, la inpección y promoción de mejoras en la ciudad.

Y si en Grecia el arte de la retórica estaba negado a -- las clases populares, en Roma éstos encontraron canales de ex presión propios.

El poder de la palabra encontró en la simplicidad una -- fuerza tal que permitió manejar en el vulgo ideas contrarias al régimen sin necesidad de ser poseedor de una amplia cultu ra política; de ello existen numerosos ejemplos. Cuando el - pueblo no estaba de acuerdo con las decisiones del gobierno, protestaba mediante la redacción de libelos, composición de - versos y estrofas (antecedentes directos de los modernos slo- gans o consignas), pintas de paredes (en los baños públicos o debajo de las propias estatuas de los emperadores). Acusa- do Augusto de gustarle en demasía los muebles de precio y los vasos corintios; y de sentir debilidad por el juego, se escri- bió en su estatua: "Mi padre se dedicaba a la plata, yo a los vasos de Corinto", o bien "Después de haber perdido sus naves en dos derrotas navales, para alcanzar alguna victoria juega constantemente a los dados". (9).

Este tipo de propaganda fue tan abundante durante el rei nado de los doce Césares, que obligó siempre a tomarla en --- cuenta y responder en tonos diversos, según el estilo perso- nal de gobernar de cada emperador.

---

(9). Suetonio pág. 148.

Augusto, por ejemplo, no se atemorizó por los libelos difamatorios que en la Sala del Senado se esparcían en su contra; pero tuvo mucho cuidado en refutarlos, sin preocuparse por buscar a los autores..Unicamente propuso que se le informase en adelante sobre las gentes que publicasen libelos o poemas en nombre de otro para difamar a quien quiera que fuese (10). En cambio, mostró su disgusto por la insolencia de los testamentos rios. (11).

Tiberio, sucesor de Augusto, tuvo una paciencia aún mayor que su antecesor ante la ola de injurias, rumores ofensivos, -versos satíricos y libelos difundidos en su contra.

Nerón no soportó nada con más paciencia que las sátiras y las injurias, y demostró una indulgencia muy particular en relación a las personas que le zaherían con sus palabras. Durante su gestión resultaba frecuente que se escribieran por las paredes y corrieran de boca en boca epigramas latinos como los siguientes:

"Nerón, Orestes, Alomción, matricidas,  
Nueva equivalencia: Nerón ha matado a su propia madre."

"Quién niega que Nerón no sea del ilustre linaje de Eneas.  
Aquél mató a su padre, éste mató a su madre."

o en todo caso:

"Hará de Roma su casa particular: omigrad a Veyes,ciudadanos.  
Si esta casa del demonio no se extiende hasta Veyes." (12).

---

(10) *Ibidem.* p 158

(11) En los testamentos, los romanos ponían todo lo que pensaban sobre el emperador y no habían podido decir en vida, con lo que este tipo de opiniones se convertían en francas denuncias públicas de los gobiernos pasados o presentes.

(12) Suetonio. *Op. cit.* p. 355

Domiciano fue el único de los Doce Césares que mandó destruir los libelos que se difundían entre el vulgo, en los que se difamaba a hombres y mujeres renombrados, preocupándose además de que sus autores fuesen deshonrados.

Fue sin duda esta práctica constante de la propaganda por parte del pueblo lo que fue minando la idea de perfección y -- grandeza del Imperio romano. La incapacidad del gobierno para detener la crisis económica, política y social puede observarse también en la capacidad del pueblo para cuestionar al grupo dominante.

Las experiencias que en materia propagandística tuvieron los estados esclavistas de Grecia y Roma no fueron abandonados totalmente por los grupos dominantes de la sociedad feudal; y si bien los nuevos gobernantes no lograron un avance técnico - importante en cuanto a la creación de nuevas formas propagandísticas, sí consiguieron en cambio el perfeccionamiento de -- las ya existentes.

Despojada ya de aquella vestimenta de lucha política y arte polémico que poseía la retórica como instrumento persuasivo de la época esclavista, el arte de la persuasión pasó a manos de la Iglesia para convertirse en un medio de persuasión-cohesión y autocastigo.

"La Palabra de Dios" en manos de sus representantes directos (el Papa, los obispos y sacerdotes) es la esencia del discurso y la retórica religiosa de la Edad Media. Nunca antes ni después (salvo en determinados momentos del surgimiento de los estados totalitarios), el discurso funcionó de manera tan

vertical sobre la mente de los hombres; nunca antes el lenguaje llegó a ser una técnica propagandística tan perfecta. Incluía la persuasión clásica, pero agregó a ella la represión psicológica y el autocastigo, lo que se tradujo en una forma casi perfecta de control de la conducta colectiva. Esto fue posible sólo a partir de la estructuración lógica de una serie de supuestos (convertidos en ideología) de la nueva clase propietaria y al tipo de comportamiento que de ella se derivó.

El cristianismo, como movimiento propagandizador de la palabra de Dios, atribuye gran importancia a la moral, a la que se halla estrechamente ligado, y las normas morales que predica tienen como fin primordial educar a los hombres en la obediencia a la Iglesia Católica y en el respeto al orden de cosas existente.

La retórica religiosa tiene por objeto, en primer lugar, lograr la adhesión incondicional de los hombres para cualquiera de las finalidades de la Iglesia; utiliza para ello el supuesto de que las decisiones y acciones del clero son para lograr el bien del hombre y la salvación de su alma, pero agrega a ello la amenaza de castigarlos "en la otra vida" si se desobedecen los mandatos de Dios.

"Quitadle al cristiano el terror contra el infierno -escribía Diderot- y suprimiréis su fe" (13). Finalmente, aspira a consolarle ofreciéndole una vida mejor en el futuro a cambio de una resignación y sumisión completas en este mundo.

---

(13) D. DIDEROT, citado por A.D. Sujov en Las raíces de la religión, Edit. Grijalbo, México, 1968 p. 77

Este manejo propagandístico, estructurado con la ideología cristiana se explica en virtud de que los miembros del alto -- clero, dada su riqueza y su posición, tenían un profundo interés en todas y cada una de las cuestiones de la política medieval; eran magnates cuyo poder e influencia no podía pasar por alto ningún monarca. Su educación superior, su posición como terratenientes y el dominio de los vehículos propagandísticos existentes -- los había convertido en el grupo más apto para proporcionar al monarca los funcionarios superiores en su reino, de tal modo -- que la mayoría de las veces se superponían las organizaciones -- de la Iglesia y el Estado. La propaganda del Estado medieval -- era, pues, profundamente religiosa.

El control de la Iglesia Católica resulta favorecido también por las condiciones de vida de los siervos, que facilitaban la propagación y consolidación de la ideología religiosa en su medio.

Los siervos se sentían aplastados por la opresión de las fuerzas de la naturaleza y de la sociedad. Los campesinos eran pequeños productores y el carácter autárquico de su economía dificultaba su agrupación como clase oprimida, y por ende, hacía difícil el establecimiento de canales de comunicación que cuestionaran las formas de explotación existentes. La información de estilo alocutorio partía del Papa, los obispos, los monarcas y señores feudales para recaer en el siervo como un mandato divino, pero también terrenal. Las posibilidades de comunicación se limitaban así a una imaginaria relación verbal del siervo -- con un Dios supuesto, y casi siempre en forma de plegarias y -- ruegos. La protesta para la clase explotada queda reducida a --

la palabra, silenciada por el ambiente de "respeto" a Dios.

No obstante, cuando las amenazas de tipo psicológico llegaron a ser superadas por los científicos de la época y se cuestionaron los argumentos del clero, la Iglesia recurrió a la violencia como forma de sometimiento: estableció la Inquisición.

La historia no conoce métodos más salvajes que los utilizados por el clero durante la Edad Media. Voltaire comparaba la Europa medieval con un enorme patíbulo, cubierto de verdugos y víctimas y rodeado de jueces, esbirros y público (14). Se perseguía así toda manifestación de libre pensamiento.

La difusión de los castigos fue un medio de propagandización muy importante empleado por la Iglesia. Como ejemplo encontramos las marcas de la infamia -impuestas a los condenados- lo cual los obligaba a vivir aislados de la comunidad civil y religiosa, pero que a la vez, resultaban ser testimonios vivos de que había un poder que vigilaba todo y a todos. Lo mismo sucedía con los autos de fe, que se montaban con todo un aparato escenográfico impactante, destinados a grabar en las mentes de la muchedumbre las consecuencias de la desobediencia de los hombres; se trataba de castigos públicos ejemplares -- (flagelación, muerte, quema de brujas, etc.).

Gran parte de la propaganda religiosa se difundió por la vía oral en templos y catedrales, y fue hasta la invención de la imprenta en 1440 que la Iglesia tuvo para sí un medio técnico más avanzado. Imprimir un mensaje significaba amplificarlo; reproducir numerosos ejemplares que difundieran las ideas religiosas escritas en un original, significaría en el futuro alcan

---

(14) A.D. Sujov, Op. cit. p. 75

zar la mente de muchos hombres; pero sobre todo, se aseguraba la permanencia de esas ideas. La Biblia ha sido, desde entonces, el mensaje más difundido entre la humanidad. Nacieron así los medios impresos como apoyo a los medios directos (orales) utilizados hasta entonces. Los misioneros, que sólo contaban con la palabra para propagandizar la fe católica en diferentes partes del mundo, tenían ya un gran aliado en la imprenta.

Pero el ejemplo más vivo del manejo de la propaganda por parte de la Iglesia lo constituye la fundación de la Congregación de Propaganda Fide o Congregación para Propagar la Fe, -- creada por el Papa Gregorio XV el 6 de enero de 1622. Esta organización tenía como objetivos combatir la Reforma Protestante impulsada por Lutero y la propagación de la fe católica en los países de América. (15)

La Iglesia demostraba así la capacidad organizativa con fines propagandísticos y, desde entonces, quedó definitivamente incorporada a la manipulación y a la persuasión masivas.

Años más tarde sucede la transición de la monarquía absoluta a la república a la vez que se origina el cambio del viejo sistema económico feudal al naciente sistema de producción capitalista y el derrocamiento de la aristocracia por la burguesía; todos ellos, hechos que dieron forma a la primera revolución de la modernidad: La Revolución Francesa. Y es, durante su gestación como movimiento social amplio, que encontramos la primera gran manifestación de lo que ha llegado a ser la propaganda de masas.

---

(15) González Llaca Edmundo. Teoría y práctica de la propaganda. p. 30

Efectivamente, la propaganda que emerge de las entrañas - mismas del viejo régimen feudal se muestra contestataria, popular y reivindicadora de los derechos de las grandes masas trabajadoras; propaganda que, inclusive, es elaborada a partir de la información que el pueblo mismo transmite a los creadores - de pasquines, libelos, cánticos y periódicos populares.

No su ge como hechura natural de los campesinos, artesanos y nacientes proletarios, dadas las condiciones de ignorancia y trabajo enajenado en las que se desarrollaban; pero encuentran en Robespierre, Dantón, Mirabeau, y sobre todo en Marat, a los ideólogos y a la vez propagandizadores de una nueva concepción del mundo; guías finalmente de la opinión pública - de su tiempo.

Sobra decir que esta propaganda de protesta contra el Estado absolutista no surge de manera planificada. Es espontánea, desordenada en un primer momento, pero encuentra su estructuración a partir del aprovechamiento de la manifestación de las contradicciones sociales. Es en ese momento y no antes, donde encuentra su lugar lógico para propagar, convencer e impulsar la actitud de las masas en busca de nuevas condiciones de vida.

Es por ello que nace enfrentada a las instituciones vigentes y su aparición, por tanto, genera represión, prisión, allanamiento de imprentas, intentos de silenciamiento mediante la incineración de la propaganda e, incluso, la falsificación de - la propaganda de protesta. Desde entonces, la historia no ha cambiado: cuando la propaganda de protesta alcanza sus objetivos y se convierte en un peligro para el régimen, viene la represión.

Veamos primeramente cuál era la estrategia propagandística del Estado monárquico en momentos de paz social. En realidad no difiere mucho de las instrumentadas en los estadios -- históricos previos. La ideología de la época permite mantener un control férreo sobre las clases populares, y la estrategia propagandística la fortalece. Además del dominio que los sacerdotes ejercen sobre la población, el rey emplea las mismas tácticas utilizadas por los emperadores romanos en el pasado.

Jean Paul Marat, líder de la Revolución Francesa y precursor de la propaganda de masas, resumía ya en 1774 los resortes que utilizaba la monarquía para lograr la adhesión de las mayorías a su gobierno. En su obra The chains of Slavery, publicada en Londres en ese año, Marat señala que para ganar el afecto del pueblo, los príncipes utilizan la distracción pública.

"Cuando Carlos II ascendió al trono de España, fomentó los espectáculos populares como toros, fiestas y comedias. -- Luis XIV ganaba los corazones por sus maneras y su magnificencia; a los sospechosos mediante empleos, y en la corte, organizaba fuegos artificiales, festines, bailes de máscaras y -- torneos. Cuando pasaba ante el pueblo, lanzaba monedas de -- oro." (16)

Mediante esta estrategia, según Marat, el príncipe podía gobernar sobre un pueblo embrutecido, pues los espectáculos -- populares no daban tiempo a la reflexión de aquellas masas -- tan alejadas de cualquier tipo de educación.

---

(16) Marat, J.P., citado por Barón-Fernández, José en Marat (biografía) p. 59

Con la creación de la imprenta, el Estado cuenta con numerosos periódicos cuya intención primaria es mostrar las bendiciones de la monarquía y ocultar, de esa manera, la opresión contra los campesinos, pequeños artesanos y proletarios. El Estado ejerce el control absoluto sobre la prensa y censura o elimina la de oposición.

Así transcurrieron los años anteriores a 1789, no obstante que la crisis política, motivada por la impotencia financiera de la monarquía y su incapacidad para reformarse, era del conocimiento. La participación popular resultaba nula y las decisiones del rey, inapelables.

Es precisamente la burguesía, con su carácter de clase revolucionaria, la que va a intentar la toma del poder político, pero no la única. La batalla en contra del viejo régimen y la lucha posterior por la creación de la república, encontrará -- una participación activa de todos los sectores de la población, la mayoría de las ocasiones enfrentados contra el rey, pero en otras, luchando entre sí para llegar al gobierno de Francia. Se establece, por tanto, una lucha ideológica y política en la Asamblea y a través de los más diversos vehículos propagandísticos de la época: los discursos, mítines, pasquines, versos y estrofas, libelos; pero sobre todo ( el medio propagandístico por excelencia), el periódico.

De hecho, la propaganda de protesta se inicia a partir -- del manejo de una ideología que ( aunque no totalmente estructurada), es contraria a la ideología que transtoca los valores morales, usos y costumbres, formas de organización social y líneas de pensamiento.

Sobre esta base, la propaganda de protesta se constituye a partir de un conjunto de mensajes políticos que encuentran su manifestación de existencia en aquellos medios de difusión no controlados por el Estado y que, por este solo hecho, llegan a convertirse frecuentemente en medios de difusión subversivos o ilegales.

Como portadora de la denuncia o como medio de instrucción política, la propaganda de protesta aparece en el preciso momento en que las clases subalternas deciden superar las contradicciones de clase existentes y pasan a la acción; es decir, una de las primeras actividades de un movimiento reformista o revolucionario consiste en la elaboración de medios y contenidos alternativos que den forma a la acción de lucha. Por este motivo, la propaganda de protesta crece en la medida en que la organización revolucionaria da muestra de madurez política.

Esta primera aproximación a la propaganda de protesta se construye a partir de las experiencias obtenidas por las clases subalternas en el surgimiento y desarrollo del aparato de Estado, pero, sobre todo, nace de los métodos propagandísticos utilizados por los revolucionarios franceses durante los años previos y posteriores a 1789; tácticas que sin duda son resumen de las prácticas anteriores y ejemplo para las futuras luchas propagandísticas de las clases medias y proletarias dentro del sistema capitalista.

Mirabeau, Dantón, Babeuf, Robespierre y Marat son quienes logran asimilar, más que otros, la experiencia acumulada. Son portadores de una nueva ideología para la sociedad francesa, -

pero además, son expertos en el manejo de la propaganda. Todos ellos publican libros, folletos, periódicos, libelos; construyen consignas y, cuando se requiere, se manifiestan como -- grandes oradores, aun Marat, que sólo en sus últimos meses de vida se ve obligado a presentarse ante la Asamblea y hablar en defensa de sus ideas y de su vida.

En efecto, la esencia que daba vida al trabajo propagan--  
dístico de los revolucionarios franceses no podía ser otra que el conjunto de ideas que formaban el movimiento de La Ilustración, porque es precisamente con la circulación de libros y publicaciones folletinescas como se inicia la difusión de una -- ideología contraria a la monarquía feudal y absolutista. El deseo de formular un derecho social desvinculado de la religión; establecer la igualdad entre los hombres, los derechos humanos, la imposición del racionalismo y la libertad de expresión a -- través de la prensa, fueron señalados como necesarios para la sociedad de ese tiempo.

Las Cartas Persas de Montesquieu; Las Cartas Inglesas, de Voltaire; El Contrato Social, de Juan Jacobo Rosseau; Las Cadenas de la Esclavitud, de Marat y otros escritos publicados por imprentas de nombres supuestos, resultaban ser obras de circulación peligrosa entre los subditos franceses y motivo de miedo para los editores. Dichas obras, censuradas por la monar---  
quía, alcanzaron --precisamente por este hecho-- gran populari--  
dad entre los sectores medios de la población.

A los libros se agregaron los folletos. Al igual que otros medios utilizados en la protesta colectiva, los folletos mostraban el nivel de la lucha política. Dentro de esta modalidad apa

recieron el Plan de Legislation Criminelle, la Offrande á la Patrie o Discours au Etat de France ( en donde se hablaba de la libertad de prensa), Appeal á la Nation, "Marat, el Amigo del Pueblo a los Bravos Parisienses (todos escritos por éste), o el Discurso a la Nacion Provenzal, publicado bajo la firma de Mirabeau. Todos ellos, muestra de la crítica tenaz a la monarquía, pero también, convertidos en instrumentos de educación política y organización colectiva.

Este es el caso de la Offrande que, además de ser un esbozo de Constitución, es todo un programa de acción para las fuerzas en lucha; programa que incluye como punto prioritario la necesidad de contar con hombres valerosos que ayuden a propagandizar las quejas de los desgraciados.(17)

Paradójicamente, la censura del Estado de Luis XVI cae sobre la Offrande. A doce días de su publicación, dicta una orden judicial de secuestro, con lo que se inicia una serie interminable de denuncias y órdenes de incautación de los escritos de Marat que se irán sucediendo y que sólo podrá sortear mediante una existencia clandestina, oculto en el domicilio de sus simpatizantes o, en su defecto, en alcantarillas o cloacas de París.(18)

La dinámica generada por la sucesión rápida de acontecimientos políticos y sociales impulsó un manejo más amplio de la propaganda política y sus medios. Todo vehículo capaz de transmitir mensajes fue utilizado como instrumento de protesta. La combinación de funciones creada con el manejo de canales múltiples provocó la agitación suficiente en las masas para --

---

(17) Barón-Fernández, José. Op. cit. p. 141

(18) *Ibidem*. p. 142

lanzarlas a la acción.

El flujo y reflujo de mensajes políticos fue convirtiendo a los cafés, teatros, calles, imprentas y casas particulares, en complemento propagandístico de otros medios cada vez menos clandestinos como los periódicos, cantos y libelos, de modo -- tal que con el tiempo, la propaganda de protesta superaba, cuantitativa y cuantitativamente a la propaganda oficial del Estado francés. El movimiento la había convertido en un medio de lucha revolucionaria.

Un fenómeno que da cuenta de lo anterior es el crecimiento desmesurado de la prensa durante el período comprendido entre 1789 (año de la toma de La Bastilla) y 1794 (año que marca la caída de Robespierre y la suspensión de la prensa); en este lapso, los periódicos tuvieron una importancia fundamental.

Así, vieron la luz, entre los más importantes: Patriote Français, de Brissot, que salió a fines de junio de 1789; Courrier de Paris, de Gorsas, lanzado pocos días después; Les Révolutions de Paris, de Loustalot, publicado una semana más tarde y cuyo éxito fue tan grande que algunos números alcanzaron los 200 mil ejemplares; Les Révolutions, de Mirabeau y L'Ami du Roi.

Marat por su parte, publicó Le Publiciste Parisien, L'Ami du Peuple, puesto en circulación desde el 16 de septiembre de 1779 hasta el 21 de septiembre de 1792; el Journal de la République Française, del 25 de septiembre de 1792 al 11 de marzo de 1793 y, como continuación Le Publiciste de la République Française, periódico que se publicó desde el 14 de marzo al 13 de julio de 1793, día de su asesinato. (19).

(19) Barón-Fernández, José, Op. cit. p. 157

Integrados como hojas informativas e ilustrativas, los periódicos se constituían en los intérpretes y orientadores de la opinión pública en los sectores medios y en documentos para ser leídos a los grandes grupos de analfabetas, ambos, sedientos de noticias y comentarios.

En esta tarea, los disríos de la Revolución encontraron en los cafés su complemento. En éstos se discutían los acontecimientos de actualidad, se propagaban las noticias y se leían en voz alta los periódicos para aquellos que no sabían leer. Cada café tenía su público, y los había para todas las corrientes ideológicas generadas por el advenimiento de la Revolución: el café de La Régence permaneció como feudo de La Fayette, incluso después de su caída; el Procope, preferido por los enciclopedistas D' Alembert, Diderot, Rousseau, Voltaire y los líderes de la Revolución Marat, Robespierre, Desmoulins, Dantón, etc.

En este último, el ambiente resultaba de tal magnitud que se alternaban las discusiones con los llamamientos a la acción. Los cafés se convertían así en propagandizadores espontáneos de los grupos disidentes.

Fue mediante esta práctica que se fueron constituyendo con el tiempo, los clubes revolucionarios, antecedentes de los modernos partidos políticos.

El libelo resultó ser también un instrumento propagandístico ilegal de gran eficacia durante el movimiento de 1789. De origen romano, éste "pedazo de papel impreso" se confirma en París como un medio informativo de carácter colectivo. Sus mensajes altisonantes pegados a las paredes se ofrecían día y

noche a cientos de lectores urgidos de información rápida. --- Aquellos que no contaban con dinero para un diario o llegaban tarde a los discursos callejeros, encontraron en los libelos - el medio natural de información popular.

Como sucede con las otras herramientas de la propaganda de protesta, los estudiosos de la Revolución francesa ven en - el libelo de Maximiliano Robespierre, lanzado la primavera de 1789 y dedicado "A la Nación Artesana" (20), el primer grito - de protesta contra la monarquía absoluta de Luis XVI. Esto pue- de ser cierto o no, pero lo que está fuera de duda es el uso frecuente de los libelos, pasquines o panfletos por los agita- dores de la Revolución. Algunos de los más famosos son la Dé- nonciation contre Necker, C'en est fait de nous, On nous en--- dort, Prenoms y garde y el Discurso a la Nación Provenzal.

De este modo, libros, folletos, periódicos, discursos ca- llejeros ( o en interiores de cafés), obras de teatro, cancio- nes, pasquines y otros medios, sirvieron a una propaganda de - denuncia que más adelante fue conformándose como una alternati- va de expresión constante de las clases subalternas de la épo- ca.

La actividad propagandística de los revolucionarios fran- ceses reseñada hasta aquí, podría suponer su conocimiento acer- ca de una teoría moderna de la persuasión; sin embargo no fue así, ya que desconocían las teorías correspondientes e ignora- ban cuál era la naturaleza de la comunicación de masas. Fue - la experiencia del enfrentamiento político la que dio la pauta para valorar la importancia de la propaganda destinada a las -

(20) Grimberg, Carl. Revoluciones y luchas nacionales, Historia Universal Daimon, p. 72

masas. Más tarde, ellos mismos establecieron su uso como parte de un programa de acción o proyecto de constitución; es decir, marcaban ya a la propaganda como una estrategia de lucha contra el poder central del Estado.

Pero así como la libertad de expresión a través de la --- prensa fue uno de los objetivos que impulsó a la Revolución; - el proyecto popular de la misma muere cuando se termina con es te derecho. Maximiliano Robespierre, Presidente de la Conven-- ción de 1794 (21) hace a un lado la creación de la opinión pú-- blica y reprime, por el contrario, a todos aquellos enemigos - de la nación que emitieran opiniones favorables a la monarquía y en contra de las ideas revolucionarias establecidas. Con esta medida, la guillotina entró en funciones para decapitar a - un promedio de 30 personas diarias.

Creado este ambiente de inseguridad y temor, Robespierre cae victimado primero por el rumor y después por la guillotina. Fouché es el conspirador.

Al año siguiente de la caída de Robespierre -exáctamente en septiembre de 1795- en Francia se promulgaba una nueva Cons titución, la del año III, que tendía a un doble objetivo: impe dir toda dictadura, personal o de grupo político, y asegurar - el ejercicio pacífico del poder a la burguesía.

Los gobiernos subsiguientes (El Directorio, el reinado de Napoleón Bonaparte, el régimen monárquico de Luis XVIII, etc.) se van a caracterizar por el establecimiento de un modelo de Estado de corte autoritario y represivo, contrario a la liber-- tad de opinión.

En este período, una minoría dominante es derribada y ---

---

(21) Ibidem. p. 136

otra empuja su lugar el timón del Estado para amoldar a su manera las instituciones estatales. Aún cuando la mayoría cooperase con los grupos que ascendían al poder, lo hacía con una actitud pasiva, y la no resistencia al cambio provocó finalmente la aparición de representatividad popular de aquellos grupos.

No obstante, esta actitud popular no es más que resultado de un fenómeno social. A partir de la muerte de Robespierre, -- los gobiernos subsiguientes establecen un aparato de información y vigilancia tal que se logra el control de todo el país. José Fouché es el cerebro informativo del Estado.

En 1799 la información lo es todo. El poder no se funda en el terror, sino en la captación de datos. En el ejército, entre los comerciantes, entre los diputados, en las tabernas y en las asambleas, a todas partes llega el oído de José Fouché, y todas estas noticias van diariamente a su escritorio. Allí se examinan las denuncias hasta que surge, entre mil claves, -- el dato correcto. (22)

Fouché se convierte así en el dueño de la información de todo el Estado francés; explota en gobernantes y gobernados el veneno psíquico del miedo, de la conciencia intranquila, del sentirse espiado y del saberse descubierto. (23)

La máquina creada por él supera enormemente en eficiencia a la guillotina, inventadas ambas para suprimir toda resistencia contra el Estado. Le basta el ademán de la violencia en vez de la violencia misma.

La prensa, que bajo Marat y Desmoulins era una alternati-

---

(22) Zweig, Stefan.- Fouché. Retrato de un político, p. 640

(23) *Ibidem.*, p. 643

-va popular de las clases medias, los campesinos y los proletarios, prefirere seguir la linea editorial dictada por Fouché. La existencia de cualquier manifestación de protesta -- por medio de la propaganda se reduce a su mínima expresión.

El ambiente de censura y represión no cambió con Napoleón, para quien los impresos resultaban ser un peligro para la estabilidad del Estado. Así, los que podían ser leídos o escuchados eran especialmente vigilados. En 1805, los periódicos tuvieron que someterse a la policía y ceder la tercera parte de sus beneficios para pagar a los delegados encargados de vigilarlos.

En 1810 se decidió no dejar más que un periódico por departamento y cuatro en París; uno fue el Moniteur Officiel; los otros tres, quitados a sus propietarios, fueron puestos en acciones, de las cuales la policía tomó la tercera parte. La censura fue entonces oficialmente establecida; en París fue confiada a un director de imprenta y a censores imperiales; en provincia, a los prefectos. Impresores y libreros fueron obligados a solicitar perrisos revocables. Los teatros también --- eran vigilados. (24)

En definitiva, la única propaganda en funcionamiento fue la del Estado, la otra, la de protesta, quedó reducida al mínimo de su existencia; sin embargo, en numerosas ocasiones, y hasta la fecha, la propaganda de protesta ha buscado manifestarse e influir en los asuntos políticos del Estado y la sociedad en la que se desarrolla; independientemente de si el régimen es capitalista, colonialista, fascista o socialista.

---

(24) Lefebvre, Georges.- La Revolución Francesa y el Imperio, p. 249

## ORGANIZACION MANIPULADA O PARTICIPACION ESTUDIANTIL?

### El problema de la participación estudiantil:

En este documento se presentan algunas ideas generales que -- profesores de la Corriente Académica del CCH Naucalpan sustentamos sobre la participación de los estudiantes en el Colegio.

No buscamos opinar sobre cómo se deban o se quieran organizar, pues creemos firmemente que ellos y sólo ellos lo deben decidir; - pretendemos aportar nuestros puntos de vista, apoyados en la experiencia como un elemento que enriquezca la indispensable discusión sobre este punto. Nuestras opiniones, por ello, no deben ser vistas de ningún modo como "líneas a seguir" o como la única verdad.

Pensamos que la participación de las bases estudiantiles se enfrenta a un obstáculo previo: la existencia de grupos que tienen prácticas políticas negativas. No estamos, de principio, contra de los grupos políticos, sino de aquellos que en la práctica sirven a sus propios intereses y estorban a los verdaderos estudiantes de base y les impiden participar y organizarse a su modo.

Vamos a describir dos tipos opuestos de grupos políticos, para que se entienda lo que queremos decir:

#### GRUPOS DE CORTE NO PARTICIPATIVO

1.- Tienen objetivos que rebasan el Plantel, esto es, obedecen a intereses externos. No tienen en cambio una política definida para la UNAM y mucho menos para el CCH Naucalpan. No explican tampoco -- los objetivos externos, por lo que las bases no entienden ni sus fines ni sus tácticas locales.

2.- Son estériles académicamente, pues -- nunca proponen nada concreto para resolver problemas de fondo. Sus análisis son superficiales. Lo más que llegan a pedir

#### GRUPOS DE CORTE PARTICIPATIVO

1.- Tienen preocupaciones y finalidades externas, pero no se las imponen a las bases diciendo que son las más importantes.

2.- Sus preocupaciones y su actuación se da en torno a problemas concretos del Plantel, en especial, a los servicios que se deben a los estudiantes, pero a veces sus análisis son incompletos y pretenden lograr -- objetivos poco realistas.

es "tener más períodos de extraordinarios" o "bajarlos de precio".

3.- Su organización es elitista en la práctica: viven entre ellos y un grupo mínimo toma decisiones por sí y para sí mismos.

4.- Usurpan el nombre de "base estudiantil". En asambleas larguísimas o decididas de antemano por ellos mismos, pretenden hablar por un estudiantado cuyos problemas y aspiraciones desconocen. -- Son acostumbrados, por ejemplo, sus rollos en donde dicen que analizan y deciden de todo menos de lo que en realidad necesita la verdadera base.

5.- Aprovechan cualquier evento folklórico como gancho para llenar de adjetivos y membretes a todo aquel que no -- piensa como ellos. Agreden y ponen moles hasta lograr etiquetar a todo el -- que no se les someta. Con ésto logran desmovilizar a la gente de base.

6.- Son capaces de utilizar cualquier problema real (los asesinatos de Nayarit) para hablar oportunistamente de -- lo que les conviene (sus posiciones de grupo).

7.- No participan personalmente cuando hay dificultades. Eso sí, hablan luego mucho de ellas.

3.- No hablan por todos, es decir, -- se cuidan de decir que hablan en nombre de la base, pero tampoco han logrado que ésta se exprese verdaderamente de manera masiva.

4.- Proponen utilizar diversos medios para ayudar a que la base se manifieste. Son conscientes de los vicios de las asambleas generales, aun que no siempre pueden evitarlos.

5.- No han logrado aún tener mucho -- apoyo de base, pero no mienten diciendoles que lo tienen.

6.- Tratan de impulsar discusiones -- en los grupos, aunque a veces su lenguaje y sus planteamientos son teóricos para muchos.

7.- Se dedican a la política de manera directa y abierta hablando de lo que quieren sin rodeos ni oportunismos.

8.- Participan personalmente cuando hay dificultades. Hablan de los riesgos porque estuvieron en ellos.

Pensamos que si se deja la participación de los estudiantes -- en el Colegio en manos de los grupos políticos de corte no participativo, podrá haber "organización estudiantil", pero no representará los intereses de las grandes masas de estudiantes de Naucalpan, sino que unos pocos, los mismos de siempre, dirán que hablan por -- las mayorías.

Nuestras proposiciones, que hacemos para que los estudiantes -- las discutan y critiquen, buscando impulsar la participación estudiantil, son las siguientes:

**A:** Hay que partir de problemas concretos y locales. Las especulaciones sobre el estado, los imperialismos, etc., son útiles, cuando explican en concreto problemas locales (casi nunca llegan a tanto), pero no es honesto usarlas para culpar infantilmente al exterior de todos los problemas internos.

**B:** Las preocupaciones de la mayoría de los alumnos están en torno a sus clases y a los servicios que requieren para aprender. Todo programa congruente debe enfocarse primero a resolver estos problemas.

**C:** Los estudiantes tienen intereses específicos. Esto los distingue de los profesores y trabajadores. Por ejemplo, no es raro que existan elementos -- que defiendan a un profesor faltista en contra de los intereses de los alumnos.

**D:** Para lograr que los estudiantes actúen fuera del Plantel, además de buenos deseos, se requiere dotarlos de métodos de trabajo adecuados y de bases científicas firmes. Sólo de esta forma se logrará insertar críticamente al Plantel en la sociedad que lo rodea.

**E:** La participación estudiantil deberá ser independiente de la organización de profesores y trabajadores. Los tutores permanentes son paternalistas que destruyen.

**F:** Para que exista participación general, deberán existir militantes generosos y desinteresados con valores morales firmes. Sólo un largo esfuerzo nos llevará a la participación efectiva.

Hacemos un llamado a los estudiantes para que reflexionen sobre estas proposiciones y actúen en consecuencia por su cuenta.

Judith González, Dolores Gutiérrez, Fevecé Montiel, Judith Santamaría, Rafael Pamiar, Heladio Peña, Marco Moreno N., Rafael Carrillo.

## B I B L I O G R A F I A

1. ALOISYUS Fenwick, LEZAMA, Hugo Ezequiel  
Teoría de la persuasión (introducción a las relaciones humanas) Ed. Troquel, Buenos Aires, 1964, 134 pp.
2. ARISTOTELES  
Ética Nicomaquea. Política. Versión española e introducción de Antonio Gómez Robledo, México, Ed. Porrúa, 1967 (Colección Sepan Cuantos No. - 70) 319 pp.
3. BARON FERNANDEZ, José  
Marat (Biografía). México, Ed. Katón, 1983. (Colección: Los pueblos y el tiempo No. 1) 401 pp.
4. BROWN U.A.C.  
Técnicas de persuasión. 3a. ed. Madrid, Alianza Editorial, 1984, 303 pp.
6. CASO, Antonio, TOLEDANO, Lombardo  
Rumbo de la Universidad (testimonio de la polémica Antonio Caso-Lombardo Toledano) DDF, México, 1973, Col. Metropolitana, No. 1, 146 pp.
5. BUENDIA, Manuel  
La ultraderecha en México. México, Ed. Oceano, 1984. 165 pp.
7. CASTILLO, Heberto; PAOLI Francisco J.  
El poder robado. México, Edamex, 1980, 253 pp.
8. COTTERET, Jean Marie  
La comunicación política: gobernantes y gobernados. Buenos Aires, Ed. Ateneo, 1977 (Colección de estudios humanísticos. Sección sociedad y cultura) 160 pp.
9. CREMOUX, Raúl  
¿Televisión o prisión electrónica? México, Ed. FCE. 1974 (Archivo del Fondo No.12).
10. DOMENACH, Jean Marie  
La propaganda política. Traduc. Horacio de Lenos. 7a. ed. Argentina. Ed. EUDEBA, 1976, 135 pp.
11. ENGELS. F.  
Génesis del Estado ateniense. en El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Edic. de Cultura

12. ENSENSBERGER, Hans Magnus. Popular, México, 1974.  
Política y delito. Traduc. Lucas Sala. Barcelona, Ed. Seix Barral, S.A. 1968. (Biblioteca Breve de Bolsillo No. 19) 313 pp.
13. ESTEVA, Gustavo. El Estado y la comunicación. México, Edic. Nueva Política, 1979 (Colección Encrucijada) 175 pp.
14. FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos Editor, -- 1982, 330 pp.
15. FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima. El derecho a la información y los medios de difusión masiva en México. México, Ed. Siglo XXI, 1979. 419 pp.
16. FRESENIUS, Gerardo y VERGARA, Jorge. La agencia informativa norteamericana USIS y sus boinas verdes de papel, en Comunicación y Cultura, Buenos Aires, 1974, No. 3
17. GARCIA IBARRA, Abraham. Apogeo y crisis de la derecha en México. México, 1985, Ed. El Día.
18. GONZALEZ CASANOVA, Pablo. El Estado y los partidos políticos en México. 2a. Ed. México, Edic. ERA, 1982 (Colección Problemas de México) 178 pp.
19. GONZALEZ CASANOVA, Pablo. Aritmética contrarrevolucionaria. en Violencia antiuniversitaria, UAP, México, 1978, Biblioteca Francisco Javier Clavijero, Colección Controversia, serie menor.
20. GONZALEZ LLACA, Edmundo. Teoría y práctica de la propaganda. Ed. Grijalbo, México, 1981 ( Tratados y manuales grijalbo), 200 pp.
21. GRANADOS CHAPA, Miguel A. El Estado y los medios de comunicación, en El Estado mexicano. México, Ed. Nueva Imagen, 1982, 437 pp.
22. GRIMBERG, Carl. Revoluciones y luchas nacionales, Historia universal, Ed. DAIMON, México, 1981.
23. GUTIERREZ ESPINDOLA, José L. Prensa obrera, nación y democracia. Cró

24. HITLER, Adolf. La información de clase. Traduc. C.E. Araluce, 9a. ed. México, Ed. Epoca, S.A., 1982, 270 pp.
25. Klein, Josephine. Estudio de grupos. Traduc. Julieta Campos, 2a reimpresión, México, FCE, 1980, (Sección de obras de sociología) 205pp.
26. LENIN, Vladimir Ilich. La información de clase. #a ed. México, Ed. Siglo XXI, S.A., 1978, 251 pp.
27. LENIN, Vladimir Ilich. Tareas de las juventudes comunistas. en Obras escogidas. vol. 3 Edit. Progreso, Moscú, 1961.
28. LEFF, Gloria. El partido de la revolución: aparato de hegemonía del Estado mexicano, en El Estado mexicano, México, Edit. Nueva -- Imagen, 1980, 288 pp.
29. LUTZEMBERGER, BERNARDI, BALDELLI y otros. Cultura, comunicación de masas y lucha de clases. Traduc. Aurora Chiaramonte. México, Ed. Nueva Imagen, 1978, 277 pp.
30. MAO-STE-TUNG. Obras escogidas. T. IV, 4a. impresión República Popular China, Edic. en Lenguas Extranjeras, 1972. 480 pp.
31. MARTINEZ NATERAS, Arturo. Ser y función social de los estudiantes, México, UAP., 1975.
32. MATTELART, Armand. El medio de comunicación de masas en la lucha de clases. México, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1981. (Situaciones No. 17) 51 pp.
33. MILLIBAND, Ralph. El estado en la sociedad capitalista. Traduc. Francisco González Aramburu. 5a. ed. México, Siglo XXI Editores, - 1976. (Sociología y política) 273 pp.
34. MILLS, C. Wright. La élite del poder. Traduc. Florentino M. Torner y Ernestina de Champourcin. 1a. ed. 6a reimpresión. México, (S.E.) FCE, (Sección de obras de sociología) 388 pp.
- nica de la revista Solidaridad 1937-1980. México, Edic. El Caballito, 1983, (Colección Fragua mexicana, No. 55) 199 pp.

35. MOLES, Abraham A. El afiche en la sociedad urbana. Traduc. Marcelo Strum, Buenos Aires, Edit. Paidós, 1976 (Biblioteca de Psicología y Sociología aplicadas Paidós) (Serie fundamental, No. 18) 169 pp.
36. RIVERA TERRAZAS, Luis. Violencia antiuniversitaria. México, -- Universidad Autónoma de Puebla, 1978, (Colección controversia) 72 pp.
37. ROBLES, Martha. Educación y sociedad en la historia de México., 6a ed. Siglo XXI Editores, 1982, 262 pp.
38. RUIZ CASTANEDA, Ma. del C. El periodismo en México. 450 años de -- historia, 2a ed. México, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1980, 369 pp.
39. SEMO, Enrique. Viaje alrededor de la izquierda en 80 mundos. en El Buscón No. 4, 1983.
40. SALDIVAR, Américo. Ideología y política del Estado mexicano (1970-1976), México, Edit. Siglo XXI, 1980, 237 pp.

## BI BIBLIOGRAFIA

- 1.- México, Secretaría de Gobernación. Diario Oficial. (Organo - del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos) Talleres Gráficos de la Nación. México, D.F., 30 de Septiembre de 1977.
- 2.- México, Secretaría de Programación y Presupuesto. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. México, Talleres Gráficos de la Nación, 1985. 430 pp.
- 3.- C.C.H. ERO.  
Comité de Representantes de Grupo.  
N° 1 Segunda Epoca.  
27 Nov. de 1981.
- 4.- Cesoc.  
"A diez años del 10 de Julio"  
Un breve balance del movimiento estudiantil.
- 5.- Comunicación y Cultura N° 3.  
(La comunicación masiva en el Proceso Político Latinoamericano).  
Buenos Aires, Ed. Galerna, 1974., 230 pp.
- 6.- El Bolchevique.  
Órgano de Difusión de la Sección Vallejo de la FNOB.  
año 1. N° 3, Noviembre de 1979.
- 7.- El Bolchevique.  
Órgano Central de la Federación Nacional de Organizaciones - Bolcheviques (FNOB).  
Año II, N° 5, Diciembre 1979-Mayo 1980.
- 8.- El Bolchevique.  
Órgano Central de la Federación Nacional de Organizaciones - Bolcheviques (FNOB).  
Año III N° 7, Enero - Agosto 1981.
- 9.- El Bolchevique.  
Órgano Central de la Federación Nacional de Organizaciones - Bolcheviques (FNOB).  
10 de Agosto de 1982.

- 10.- El Bolchevique.  
Organo Central de la Federación Nacional de Organizaciones - Bolcheviques. (FNOB).  
Año I N° 4, Septiembre - Octubre - Noviembre.
- 11.- ISKRA.  
Programa Revolucionario para el Movimiento Universitario. --  
Sección Naucalpan de la Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques (FNOB).
- 12.- La Guillotina  
México, D.F.  
N° 1, Mayo de 1983.
- 13.- La Guillotina.  
Organo de Análisis y Debate Político del Colectivo Abierto.  
Director Gral., Jesús Cuevas.  
México, D.F.  
N° 6, Febrero - Marzo de 1984.
- 14.- La Guillotina.  
Organo de Análisis y Debate del Colectivo Abierto.  
Director Gral.: Jesús Cuevas.  
México, D.F.  
N° 8, Noviembre - Diciembre de 1984.
- 15.- La pared.  
Organo Informativo del Consejo Popular Juvenil.  
N° 1, Marzo de 1983.
- 16.- La Realidad Mexicana.  
Director General: Agustín Navarro Vázquez.  
Año X Segunda Epoca.  
N° 89, Mayo de 1984.
- 17.- Nexos N° 64 (Sociedad, Ciencia, Literatura.)  
Director General: Héctor Aguilar Camín  
México, D.F.  
Año VI. Vol. 6. Abril de 1983.
- 18.- Nueva Generación.  
Organo de la Academia de Opciones Técnicas.  
Director General: Federico Dickson Bannack.

Colegio de Ciencias y Humanidades  
Año I N° 1, 15 de Agosto de 1973.

- 19.- Nueva Generación.  
Organo de la Academia de Opciones Técnicas.  
Suplemento. Agosto 1973.
- 20.- Nuevo Orden.  
Director General: Manuel Campos F.  
Mensual.  
México, D.F.,  
Año II. N° 8. Enero de 1984.
- 21.- Nuevo Orden.  
Director General: Manuel Campos F.  
Mensual.  
México, D.F.,  
Año II, N° 9, Mayo de 1984.
- 22.- "Si ud. no tiene tiempo."  
Vanguardia Nacionalista.  
Jóven América.  
México, D.F., 1984.
- 23.- Zariá.  
Organo de Difusión de la Sección CCH de la FNOB. Plantel  
Azcapotzalco.  
Año II N° 16, Noviembre de 1980.
- 24.- Zariá (La Aurora).  
Sección Azcapotzalco de la Federación Nacional de Organiza-  
ciones Bolcheviques (FNOB).  
Año II N° 3, Mayo de 1981.
- 25.- Zariá (La Aurora).  
Sección Azcapotzalco de la Federación Nacional de Organiza-  
ciones Bolcheviques (FNOB).  
Año III N° 1, Noviembre de 1981.
- 26.- Zariá (La Aurora).  
Sección Azcapotzalco de la Federación Nacional de Organiza-  
ciones Bolcheviques (FNOB).  
Febrero de 1982.

- 27.- Zariá (La Aurora).  
Sección Azcapotzalco de la Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques(FNOB)  
Año III N° 5, Abril de 1982.
- 28.- Córdoba Arnaldo.  
"Nocturno de la Democracia Mexicana".  
Nexos N° 98.  
México, D.F.  
Abril 1986 p. 24.
- 29.- Fernández Christlieb, Fátima.  
"Televisa, Nueva pieza del sistema político mexicano"  
Proceso N° 400.  
México, D.F.  
2 de Julio de 1984 p. 18.
- 30.- Flores Olea, Victor.  
"Política y Desarrollo" en Centro Nacional de Productividad, Sociedad y Desarrollo.  
México, 1972.
- 31.- Hamilton, Nora.  
"Los límites de la autonomía estatal" en: El sistema Mexicano.  
Rev. Nueva Política N° 2.  
México, D.F.,  
Abril-Junio 1976. p. 207.
- 32.- Loeza, Soledad.  
"Conservar es hacer patria"  
Nexos N° 64.  
México, D.F.,  
Año VI, Vol. 6. Abril de 1983.  
p. 33.
- 33.- Loeza Soledad.  
"La sagrada familia"  
Nexos N° 64.  
México, D.F.  
Año VI Vol. 6, Abril de 1983.  
Parte Central.

- 34.- Martínez Andrade Marina.  
"Escencia y Presencia del Colegio de Ciencias y Humanidades"  
Apuntes N° Extraordinario.  
Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Azcapotzalco.  
U.N.A.M., Septiembre de 1981.  
pp. 9-29.
- 35.- Portantiero, Juan Carlos.  
"Los Usos de Gramsci"  
Cuadernos de Pasado y presente N° 54.  
México, D.F.  
1977, p. 60.
- 36.- Ramírez, Ignacio.  
"Además de las empresas oficiales, televisa va tras las cen-  
trales obreras"  
Proceso N° 400.  
México, D.F.  
2 de julio de 1984.  
pp. 1-21.
- 37.- Reyna, José Luis.  
"Control Político, estabilidad y desarrollo en México"  
Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos N° 3.  
México, D.F.
- 38.- "Acusa la PP a la Rectoría de la U.N.A.M. de la Violencia".  
Excelsior.  
México, D.F.,  
11 de Mayo de 1983.  
p. 27 A.
- 39.- Desplegado.  
Federación Nacional de Organizaciones Bolcheviques (FNOB).  
"A los estudiantes y profesores del país. A la Opinión Públi-  
ca Nacional".  
Uno mas Uno.  
México, D.F.  
7 de Junio de 1983.  
p. 22.

- 40.- Dominguez Michael, Christopher.  
"Quién es quién en la izquierda  
mexicana"  
Nexos No. 54  
junio de 1982.
- 41.- "Estudiantes de la PPT sacaron del Semefo el cadáver de Damián"  
El Universal.  
México, D.F.  
11 de mayo de 1983.  
p. 4
- 42.- "Estudiantes"  
Editorial de El Universal  
México, D.F.  
11 de mayo de 1983.  
p. 5