

7
20



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
"ARAGON"

COMERCIALIZACION INTERNA Y EXTERNA
DE ALIMENTOS EN MEXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES

P R E S E N T A :
JOSE MENDOZA RODRIGUEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

COMERCIALIZACION INTERNA Y EXTERNA DE ALIMENTOS EN MEXICO

INTRODUCCION	3
CAPITULO I: QUE ES LA COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS.	5
1) Delimitación Conceptual.	5
2) División del Comercio.	7
3) Función Social del Comercio.	8
CAPITULO II: EVOLUCION DEL COMERCIO DE ALIMENTOS EN LOS ESTADOS UNIDOS.	11
1) Características y Modalidades del Comercio en Estados Unidos.	11
CAPITULO III: EL COMERCIO, LA ECONOMIA Y EL ESTADO.	19
1) La Economía y el Estado.	19
a) Producto Interno Bruto.	19
b) Empleo.	19
c) Rentabilidad e Inversión.	20
d) Precios e Inflación.	21
2) El Comercio y el Estado.	23
a) Marco Legal.	23
3) Producción y Planes de Autosuficiencia.	31
CAPITULO IV: SITUACION QUE GUARDA EL COMERCIO EXTERIOR DE ALIMENTOS Y BASICOS.	49
1) Exportaciones Mexicanas de Alimentos y Productos Básicos.	52
2) Importaciones Mexicanas de Alimentos y Productos Básicos.	54
3) Estrategias de Comercialización.	55
4) Evolución de la Regulación de los Productos Básicos.	57

5) Conferencias Mundiales de Comercio y Desarrollo.	60
6) Programa Integrado de Productos Básicos.	61
7) México y los Productos Básicos.	65
8) Posición de las Naciones Desarrolladas ante el PIPB.	66
9) Convenios Transitorios de Estabilización de Precios.	68
CAPITULO V: EL FUTURO DEL COMERCIO DE ALIMENTOS.	71
1) Alternativas de Comercialización.	73
CUADROS	80
CONCLUSIONES	91
BIBLIOGRAFIA	93

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Uno de los hechos más interesantes de constatar es que los alimentos escasean en México a pesar de que la autosuficiencia alimentaria se ha vuelto un asunto prioritario, no solo porque la población aumenta sino porque los mecanismos que de terminan su producción, distribución y venta en el mercado in ternacional sufren toda clase de influencias, complicaciones y desviaciones.

El problema es sumamente complejo y tiene aspectos políticos, económicos, socioculturales y técnicos para nombrar solo los principales.

El estancamiento de la agricultura en México, no es solo un problema agrícola. En estos tiempos en la cuestión agraria no es la producción la que determina la distribución y el consumo. Por el contrario es la forma de distribución de los productos la que determina el avance o el retroceso de la produc ción. En otras palabras es la comercialización tanto interna como externa la que determina la producción.

En el presente estudio se pretende abarcar las principales va riables que dan sus rasgos muy particulares a la comercializa ci ón interna y externa de alimentos así como estudiar a los principales participantes que convergen en dicha comercializa ci ón.

El presente trabajo no pretende despertar el interés de los especialistas y conocedores del ramo, también es necesario an tes que nada uniformar los conceptos que se manejan y determi nar que es la comercialización de alimentos. Esta labor es de

sarrolla en el primer capítulo del trabajo.

En el siguiente capítulo, se describe la evolución que dicho sector ha tenido en Estados Unidos como fuente muy importante de inspiración para el desarrollo del sector comercio en México.

En el capítulo 3 se describe la relación del comercio con la economía del país y la influencia cada vez mayor y más discutida del Estado.

En el siguiente capítulo pasamos al estudio de la situación internacional, ya que los problemas que enfrenta nuestro país a niveles que van desde la producción hasta su comercialización con el exterior harán que cada día sea más difícil el -- ser autosuficientes en esta materia, cayendo así en una de -- las dependencias más peligrosas: La Dependencia Alimentaria si no son tomadas también a nivel internacional medidas que ayuden a solventar los problemas que se tienen en esta fase.

Para finalizar en el último capítulo se hace un ligero esbozo de las posibles tendencias que seguirá el comercio de alimentos en su desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

C A P I T U L O I

¿ QUE ES LA COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS ?

CAPITULO I

¿QUE ES LA COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS?

Las estructuras y los diferentes sistemas para el desarrollo del comercio se han establecido a través del tiempo, y se han ido adecuando a la expansión del mercado haciendose cada vez más complejos y traspasando desde hace ya varios siglos las -barreras nacionales.

I. DELIMITACION CONCEPTUAL

El comercio se puede definir como el proceso a través del ---cual la sociedad se organiza para que bienes materiales y servicios fluyan de quienes los producen a quienes los consumen.¹

El comercio es una actividad indispensable que sirve de eslabón entre el productor y el consumidor. El comerciante capta toda la información precisa sobre los gustos y necesidades de los consumidores y pone los bienes a la disposición de estos en el lugar, en la cantidad y con la oportunidad que se re---quiere; además, realiza funciones de almacenamiento, conservación, mantenimiento y clasificación de los bienes todo lo ---cual garantiza al consumidor el buen estado e integridad de -los productos y facilita su elección correcta de compra.

Es un elemento sumamente importante de la división del trabajo, evita a los productores el esfuerzo de la distribución de sus mercancías y les permite asignar eficientemente sus recur-sos en la producción de bienes y servicios, aumentando así la productividad de la economía como parte integral del bienes--

1. GRAF, CARMEN. "Desarrollo del Pequeño y Mediano Comercio". Revista Comercio y Desarrollo. México, Ene-Mar SECOFIN, --1980. p. 51.

tar social.

En forma adicional el comerciante frecuentemente proporciona innumerables servicios al consumidor entre los que destacan: crédito, transporte, instrucción sobre el manejo, aplicación, y uso correcto de ciertos productos, etc. A través de esta actividad el comerciante ayuda al consumidor a satisfacer sus necesidades.

La expansión de la actividad económica y de las necesidades de la sociedad, crean nuevas condiciones a las cuales se debe ir adaptando el proceso de comercialización, con el fin de no llegar a convertirse en un obstáculo o cuello de botella que entorpezca el desarrollo debido a la gran variedad de participantes que hay entre el productor y el consumidor y debido a que cada día existe un mayor número de intermediarios que elevan el costo de los alimentos y un mayor número de habitantes con menor capacidad de compra, el gobierno trata de regular o intervenir en el mercado para evitar las tensiones sociales. Mal manejado, el proceso de comercialización puede ser un obstáculo; es así como aparece la especulación, el acaparamiento o la fijación de precios desorbitantes de los productos alimenticios y aunque el comercio en términos generales ha mantenido un dinamismo constante en los últimos años y se ha caracterizado por fluctuaciones respectivamente pequeñas de un año a otro, los sectores más vulnerables han sido aquellos que operan con productos de primera necesidad, por lo que la flexibilidad para adaptarse a las circunstancias debe ir acompañada de la ampliación de su infraestructura (comunicaciones,-

transportes, centros de almacenamiento, empacadoras), de la capacidad para reubicar estos, etc.

Un aspecto determinante del desarrollo comercial es el mercado, tanto su extensión como el método de comercialización, la integración de la actividad y la capacidad de compra. La densidad de población puede determinar en un país el número de consumidores pero no la importancia del consumo, que depende de la capacidad adquisitiva.

"El comercio y las relaciones de intercambio se apoyan también en otras actividades paralelas que constituyen la infraestructura del sector comercial. Estas son, los transportes y las comunicaciones que permiten el traslado de mercancías de una región a otra; el almacenaje de bienes o la instalación de bodegas; el envase de los productos, etc. Todas estas actividades paralelas a la actividad comercial, se deberán desarrollar congruentemente con el fin de que unas u otras no entorpezcan el abastecimiento de productos alimenticios".²

Un elemento más en la comercialización es el precio de los bienes en relación al poder adquisitivo y en relación al poder de los consumidores. Los desequilibrios entre oferta y demanda contraen el mercado lo cual no sólo perjudica al comerciante sino también al productor y a la actividad económica general del país.

II. DIVISION DEL COMERCIO

Una clasificación muy general del comercio sería:

2. Ibid p. 52.

1. El mayorista que a su vez puede clasificarse en regional y local, de acuerdo al mercado que cubra o de acuerdo, al tipo de mercancías que maneja, ya sea granos, frutas, etc.

Los servicios más importantes que prestan son los de almacenaje y transporte, haciendo posible también, en ocasiones, el financiamiento a sus clientes.

2. Detallista: La mayoría se encuentra en los rangos medianos y pequeño (82%) y su característica esencial radica en ser el último nivel distributivo antes de que el producto llegue al consumidor.³

En cuanto al tamaño de los comercios, la CONCANACO clasifica los comercios en cuanto a su volumen de ventas en:

1. Pequeños: Entre 1.5 y 2 millones
2. Medianos: Entre 2 y 8 millones anuales
3. Grandes: Más de 8 millones anuales.⁴

III. FUNCION SOCIAL DEL COMERCIO

Se reconoce que en el consumo popular hay muchos satisfactores pero el problema más grave que existe en México para la población de escasos recursos es sin duda alguna el problema de la alimentación, de como obtener estos a precios razonables, ya que la excesiva intermediación que existe sobre todo en los productos provenientes del campo, los hace incosteables.

3. CONCANACO "Programa de Modernización del Comercio de Alimentos 1984-1988" Méx. CONCANACO 1984 pp. 9/10.
4. CONCANACO "Perfil del Comerciante en 1982" Informe a los Socios. Méx. CONCANACO 1983 pp. 11-12.

bles.

El carácter atomizado del pequeño comercio y su falta de organización le impide eliminar a la amplia gama de intermediarios que se aprovechan de esta situación del productor agrícola, concentrando las mercancías y vendiendo con un alto margen de ganancia, que finalmente solo va a perjudicar al consumidor.

Aunque se reconoce que la excesiva intermediación en la comercialización de alimentos causa grandes desequilibrios, esta no deja de tener cierta importancia y ser benéfica sí, además de facilitar la obtención de satisfactores al consumidor, actúa también como regulador de la producción. "El comerciante tiene una muy importante doble misión indicativa; a los productores, de las necesidades de los consumidores, y a estos, de la existencia de los satisfactores".⁵ Por tanto representa a los productores y a la vez a los consumidores quienes -- por su mediación indican lo que debe producirse, cómo, cuánto y cuándo.

Más aún se ha sostenido que el comerciante puede llegar a armonizar la producción y el consumo.

"El hecho de que la actividad productiva se ejerza en el seno de la sociedad y que ésta le haya dado validez, esa actividad indudablemente cumple con una función importante de carácter"⁶

5. CANO ESCALANTE, EMILIO. "Foro: Función Social del Comercio de Alimentos" Revista Comercio y Desarrollo. México. Feb/-Mar. SECOFIN 1979 p. 60.

6. Ibid p. 61

social".

El comercio por su carácter histórico ha experimentado cambios e innovaciones, pero no por ello deja de ser la actividad que ha subsistido por imprescindible necesidad para que los bienes materiales y servicios se canalicen de la producción al consumo.

Si se observa en el tiempo presente cómo la sociedad demanda satisfactores, el comercio debe estar en contacto cercano a la producción para llevarlos a satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por otra parte como fenómeno social, el capital, el trabajo y el Estado existen, el primero que impulsa, el segundo el que realiza y el último que legisla, regula y modera; pero estos a su vez no se explican sin que exista una actividad que los haga mover para que evolucione, y este impulso lo da el comercio.⁷

Cualquiera que sea el punto de vista que se tome en cuenta, el comercio guarda un equilibrio social, haciendo por una parte que el productor cree satisfactores y el consumidor satisfaga sus necesidades. De manera que la importancia que reviste la comercialización de alimentos es evidente pues en estos momentos resulta imposible estudiar la producción agrícola al margen de la comercialización sin que se conduzca a falsas apreciaciones de la actual crisis.

7. Ibidem

C A P I T U L O I I
E V O L U C I O N D E L C O M E R C I O D E A L I M E N T O S E N E S T A D O S U N I D O S

CAPITULO II

EVOLUCION DEL COMERCIO DE ALIMENTOS EN ESTADOS UNIDOS.

El desarrollo del comercio de alimentos en Estados Unidos ha representado una importante fuente de inspiración para el desarrollo del comercio en México.

A continuación trataremos de describir los elementos más importantes que integran la comercialización de alimentos en Estados Unidos.

I. CARACTERISTICAS Y MODALIDADES DEL COMERCIO DE ALIMENTOS -- NORTEAMERICANO.

Por una parte tenemos al consumidor norteamericano que es una persona que conoce los bienes demandados, exige calidad y precio, con un alto sentido de la productividad, aunque muchas veces puede ser una víctima fácil del consumismo. Y por la otra se cuenta con la infraestructura necesaria para una comercialización limpia y sana como transportes, almacenes etc. El productor se encuentra más capacitado que el productor mexicano.

En suma lo que se tiene es una organización en donde concurren grandes productores y grandes compradores, sin un alto intermediarismo, logrando una operación eficiente, (las mermas por manejo de producto entre su recolección y consumo son del orden del 1% al 3%, los manejos más bajos del mundo),⁸ -- que trae como consecuencia mejores precios al consumidor final.

Para atender la demanda de los consumidores existe hoy en día una estructura muy completa que satisfacen las necesidades de

8. GRAF, MA. DEL CARMEN. Op. cit. p. 55.

los consumidores.

a) La Cadena de Tiendas

Un elemento muy importante en el desenvolvimiento del comercio al detalle en Estados Unidos, fue el advenimiento en 1859 del concepto cadenas de tiendas que substituyeron a la vieja General Store y a la Tienda Especializada.⁹

Entre sus características especiales podemos encontrar:

1. Centralización de la compra como un medio de reducción de precios de venta al público.
2. Descentralización de la operación al trabajar tiendas en ciudades. Por medio de gerentes entrenados que reportaban a una administración central.¹⁰

b) El Autoservicio

El autoservicio trajo entre otras cosas el desarrollo de las marcas comerciales y cambios en general tales como:

1. Exhibición de las mercancías necesarias.
2. Etiquetas de los precios en todas las mercancías que eran exhibidas.
3. El arreglo de las tiendas dio como consecuencia al advenimiento de las ventas por impulso.
4. En los productos alimenticios vendidos se pudo identificar el nombre del fabricante.¹¹

9. LEED, THEODORE Y GERMAN GENE. Food Merchandising Principles and Practices. Nueva York Lebhar-Friedman Books. 1979 p. 9.

10. Ibid p. 10

11. Ibid p. 4

Con todas estas características se propició el gran desarrollo de las marcas comerciales apoyadas por la publicidad.

c) El Supermercado

El Supermercado vino a desarrollar el potencial de la tienda de autoservicio. Es una tienda con un sistema de venta precisamente de tienda de autoservicio que al incluir gran volumen de productos empacados que le reportaban más utilidad, vendía más baratos los productos alimenticios.

El supermercado también al comprar gran variedad de productos redujo considerablemente los márgenes de comercialización, ya que compraba directamente al productor, es decir evitando al máximo el intermediarismo, con todo esto los precios de los productos alimenticios definitivamente tendrían que resultar muy atractivos. Atractivos que si bien al principio fueron eficaces, después con expansión económica seguida en los Estados Unidos, la competencia se empezó a basar más en la promoción y la publicidad que en los precios.

De manera que al empezarse a tornar caros los productos alimenticios, las consecuencias no se hicieron esperar, apareciendo así el desarrollo de las tiendas de conveniencia, bodegas y tiendas de descuento etc.

"De 1935 a 1945 el número de supermercados había ya crecido hasta más de 8000 de ellos. Pero también para esas fechas es necesario considerar que las tiendas de alimentos sumaban 450,000".¹²

En 1966 los supermercados realizaban ya el 71% de las ventas.¹³

12. Ibid p. xiv

d) Tiendas de Conveniencia y Bodegas

Las estrategias de las tiendas de conveniencia se basaban --- principalmente en satisfacer un deseo inmediato, lo cual re-- presentaba mucha comodidad para el consumidor.

Este tipo de comercios, se licalizaba más cerca del cliente - que los grandes supermercados. El lugar daba oportunidad de comprar productos necesarios más rápidamente, dado que la --- tienda era pequeña y su surtido menor, los artículos tenían - más accesibilidad.¹³

"Por su parte la bodega también al operar con márgenes más re-- ducidos de comercialización, con construcciones más austeras pudo ofrecer precios más accesibles para los productos alimen-- ticios".¹⁴

e) La Supertienda

Las supertiendas representan un desarrollo reciente en la co-- mercialización al detalle. Cuentan con mayor variedad de mar-- cas y productos alimenticios y cuenta con otros tipos de tien-- das. Persiguen lograr una operación más eficiente al traba-- jar con volúmenes más elevados de mercancías y vendiendo más bien productos alimenticios tan solo como productos gancho.

Todos estos tipos de tiendas se deselvuelven y organizan de - la siguiente manera:

1. Comerciantes Independientes
2. Cadena de Tiendas
3. Tiendas Concesionadas

13. Ibid p. xxi

14. Ibidem

4. Cadenas Voluntarias, Uniones de Compra y de Crédito

Como veremos más adelante la forma en que se desenvuelven estas organizaciones, son de gran importancia ya que la forma de compenetrarse es a fin de cuentas lo que va a llevar a los Estados Unidos al gran desarrollo que exhiba su comercio, --- pues de esta manera se puede planear en forma correcta que -- producir, cuanto producir, cuando y como producir tanto a nivel interno como externo.

A continuación se describirá muy brevemente en que consisten estas organizaciones:

a) Independientes

Se va a considerar independiente a aquel comerciante que maneja de 1 hasta 10 unidades comerciales, que no esta asociado - en ninguna forma con otro comerciante o mayorista.¹⁵

b) Cadenas de Tiendas

La cadena de tiendas es aquella que primordialmente va a presentar cuatro características generales:

1. Su poder económico le permite tener tiendas más grandes o un número mayor.¹⁶
2. Por sus volúmenes de venta pueden presionar a productores para conseguir mejores condiciones.¹⁷

15. PROGRESSIVE GROCER. Grocery Retailing in the 80's. Estados Unidos. Progressive Grocer Co. 1980. p. 22

16. Ibid p. 23

17. Ibidem

3. La cadena elimina la función de mayoreo por los volúmenes que maneja.¹⁸

4. Al adoptar una sola estrategia de comercialización para su número de tiendas, los costos de investigación, diseño, promoción, etc., son reducidos al máximo.¹⁹

Actualmente las 10 cadenas más grandes tienen el 29% de participación en el mercado.²⁰

c) Tiendas Concesionadas

La franquicia entre otras cosas puede ser una forma de integración vertical entre un mayorista y un detallista.

Las ventajas de este sistema son:

1. Parte de la inversión es aportada por el concesionario
2. No maneja directamente a todo el personal.²¹

El concesionario obtiene también algunas ventajas tales como:

1. Un nombre reconocido
2. Un sistema de operación eficiente
3. Realiza mejores compras.²²

d) Cadenas Voluntarias, Uniones de Compra y de Crédito.

Las cadenas voluntarias son asociaciones libres entre uno o -

18. Ibid p. 24

19. CONCANACO. Modernización Comercial y Desarrollo Económico México CONCANACO p. 13

20. COOK DE VILLARREAL, ROBERTA. The International Experience with Voluntary and Cooperative Food Chains. Méx. Michigan State University (FIDEC-FONEP) p. 5

21. Ibidem

22. Ibidem

varios mayoristas y un grupo de detallistas, en donde los primeros se comprometen a vender a los segundos a precios preferenciales a abastecer constantemente y en cantidades adecuadas, financiamiento, asesoría profesional, etc.

Las uniones de compra son agrupaciones de detallistas con el fin de adquirir productos en cantidades elevadas que les permitan obtener descuentos de escala y asegurar el abasto, operando como cliente importante a su proveedor.

Las Uniones de Crédito: Son agrupaciones de comerciante que aportan capital a una sociedad con el fin de tener una fuente adicional de financiamiento a tasas más competitivas que las que rigen en el mercado. Las ventajas se pueden identificar en abatimiento de costos financieros y tasas de interés más bajas determinadas por la propia unión.²³

Esto represento un cambio radical en la mentalidad del beneficio propio que prevalecía. "Debido al establecimiento de estos tres sistemas, el abatir costos en el mayoreo y la venta al detalle ha beneficiado un gran número de comerciantes independientes y ha contribuido al mantenimiento de una situación competitiva en el sistema de distribución."²⁴

Que lograron estos sistemas en el sistema de distribución ?

1. El detallista pequeño encontró la oportunidad de sobrevivir, ya que aumento su capacidad de venta al unirse con otros detallistas.

23. CONCANACO. Programa de Modernización Comercio de Alimentos 1984-1988 México CONCANACO p. 17

24. COOK DE VILLARREAL, ROBERTA Op. cit. p. 6

2. Eliminar el intermediarismo.
3. Recibir mayor financiamiento.
4. Mejor capacitación.

En forma general se logro dinamizar e incentivar aún más la - producción de alimentos, lográndose una comercialización sana y limpia, que trajo como consecuencia precios razonables para dichos productos.

e) Panorama Actual del Comercio de Alimentos en Estados Unidos.

El Comercio de Alimentos en Estados Unidos vemos que se ha -- transformado en gran forma en las dos últimas décadas, aunque la evolución y la transformación se vino gestando desde mucho tiempo atrás a través del crecimiento económico.

El hecho de una mayor producción de alimentos que se ha obtenido gracias a las grandes inversiones realizadas en el campo y en la industria ha abierto las puertas a la gran variedad - de tipo de tiendas y organizaciones comerciales que operan en Estados Unidos con gran eficiencia lo ha hecho un gran exportador de alimentos al grado de hacer depender a cada dos de - las terceras partes de la humanidad para su abastecimiento de alimentos.²⁵

25. GERARD GARREU. Las Multinacionales de la Alimentación. -- México. Ed. Nueva Imagen 1980 p. 4.

C A P I T U L O III

EL COMERCIO, LA ECONOMIA Y EL ESTADO

CAPITULO III

EL COMERCIO, LA ECONOMIA Y EL ESTADO

1. La Economía y el Estado.

Nuestro comercio a diferencia del de otros países representa aproximadamente una quinta parte de todo lo que genera nuestra economía.

En este capítulo se tratarán de estudiar las causas que llevan a nuestro comercio a tal situación.

a) Producto Interno Bruto

En México el sector comercial tuvo hasta el año de 1978 una participación del 30% aproximadamente, a partir de esa fecha ha descendido para ubicarse alrededor de un 22% lo que indica sin lugar a dudas la gran importancia que tiene nuestro comercio en México. (Ver cuadro No. 1 pág. 80).

En cuanto a la rama alimenticia en particular que es realmente la que nos interesa, entre los años de 1970 y 1980, el producto interno bruto de la economía creció a una tasa anual de 6.4% en tanto que la rama de alimentos fue apenas del 0.6%.²⁶ Ello se refleja en una pérdida de su participación al PIB nacional que del 7.2% en 1970 pasó al 4.5% en el último año.

b) Empleo

El comercio por su parte tiene una gran capacidad para generar empleo, ya que es sumamente común en nuestra economía dadas sus características que la gran mayoría de la gente que emigra del campo a las ciudades, principalmente al Distrito Federal y la gente en si de la misma ciudad, al no encontrar --

26. S.P.P. "Escenarios Económicos de México 1981-1985" México S.P.P. p. 83.

trabajo en la industria pase a formar parte del sector servicio, principalmente al comercio, sector que tiende a crecer - desmesuradamente en los países en vías de desarrollo como México.

También por las condiciones en que se desarrolla nuestro comercio en muchas ocasiones no se tienen los datos exactos del número de gentes que se dedica a esta actividad, ya que el alto intermediarismo del sector, el gran número de personas que atienden un solo establecimiento comercial, etc., hacen imposible conocer con exactitud el número de personas que viven de la actividad comercial.

c) Rentabilidad e Inversión.

La rentabilidad así como la inversión que se genera y se lleva a cabo respectivamente en el sector comercial de nuestro país es tema de constantes controversias entre gentes estudiosas del ramo.

En cuanto a la rentabilidad se habla de que hay mucho valor agregado como consecuencia del alto grado de intermediarismo y que el pequeño comercio no retribuye en la forma adecuada a su personal, ni tampoco puede generar los recursos necesarios para crecer.

Esto contrasta con la productividad del comercio grande y organizado que llega a ser 11 veces mayor que en el pequeño comercio.²⁷

Según datos de la CEESP en el pequeño comercio es de 16,000

27. CEESP. "El Sector Comercial de México" Revista Comercio y Desarrollo. México. SECOFIN sep./Oct. 1978 pp. 51/53.

pesos por cada trabajador esto en el año de 1970. En el comercio grande y organizado es de 182,600 pesos por cada trabajador.²⁸

Esto le va a permitir realizar grandes y continuas inversiones para poder crecer, aunado todavía de la inversión para el financiamiento que son objeto por parte del Gobierno Federal y de fondos para el fomento como el FIDEC. A diferencia del pequeño y mediano comercio que se encuentra ante la problemática de hacer muy rentable su establecimiento comercial para poder pagar las altas tasas de interés que ofrecen dichos fondos de fomento y el Gobierno Federal a través de la banca nacionalizada, además que de por si el crédito esta sumamente restringido para el pequeño y mediano comercio, situación que se acentúa aún más en el comercio de alimentos.

d) Precios e Inflación.

La inflación se puede definir como la consecuencia del aumento en la tasa de crecimiento de la oferta monetaria, que supera el aumento en la tasa del crecimiento del producto, es decir que la oferta monetaria crece más que la producción.

La manera de combatir la inflación también a dado lugar a muchas controversias, la lucha entre los que presionan porque la emisión monetaria disminuya y los que presionan porque la emisión monetaria continúe jugando el papel de incentivo de la inversión y de la ocupación, se acentúa.

Muchos claman por una mayor intervención por parte del Estado a través del gasto público, otros afirman que esto es infla--

28. Ibid. p. 54.

cionario y que la solución a este problema es precisamente la reducción del gasto público en actividades como salud, educación, etc., gastos que son considerados improductivos y que solo generan inflación.

Situación que parece ser la tónica en el presente sexenio, en donde el Gobierno Federal se ha empeñado en controlar la inflación precisamente a través del recorte al gasto público.

Ahora ante la caída actual de los precios del petróleo que es nuestro principal producto de exportación se prevén nuevos recortes al gasto público, siendo el primero de ellos en febrero del presente año, aunque se ha especificado que se cuidarían las políticas de empleo y los renglones de salud, vivienda, educación y transporte no se vean afectados, situación que parece un tanto difícil dadas las características de la actual crisis económica por la que atraviesa el país.

La situación es sumamente grave, habrá mayor miseria este año para los mexicanos, lo que podría aumentar las tensiones sociales.

El Gobierno Federal trata de controlar los efectos de la inflación sobre las clases de escasos recursos y evitar tensiones sociales a través del control de precios a los productos básicos y hacer llegar dichos productos a precios accesibles. El actual Secretario de Comercio y Fomento Industrial Héctor Hernández Cervantes, afirmó que la dependencia a su cargo man tendrá el estricto control de precios en los productos básicos, para impedir que se deteriore la dieta mínima de los mexicanos.

Sostuvo que si al índice de inflación que llegó a ser del --- 110.9% en 1983 se le quita la tasa de inflación de los pre--- cios sujetos a control y se deja únicamente la de los bienes libres, los cuales están sujetos a la ley de la oferta y la demanda, el control de la inflación cambiaría en forma importante.²⁹

Más claramente se nota un proceso de estabilización de la inflación ya que después de haber tenido índices de tres dígitos, en el primer semestre de 1984 hubo una reducción de 20 puntos porcentuales; sin embargo el segundo semestre de ese año el control de la inflación solo se redujo en 6 puntos porcentuales.

Por su parte el índice de precios al consumidor fueron de 2.4 y 2.5% los más bajos observados desde 1981.³⁰

2. El Comercio y el Estado

a) Marco Legal

1. Limitar al mínimo la intervención del Estado en el Comercio y,
2. Dejar que en dicha actividad se actúe conforme a la oferta y la demanda.

La gran variedad de organismos y reglamentación encargada de regular la actividad comercial además de dejar mucho que de--- sear y da lugar a muchas controversias, hace imposible que se

29. CEESP. "Situación Económica y Política Actual" Revista De cisión. México Octubre 1985 p. 18.

30. Ibidem

cumplan los objetivos antes señalados, trayendo como consecuencia una completa desorganización y falta de organización en la actividad comercial de México.

Por una parte se encuentran entidades federales como la Secretaría de Desarrollo y Fomento Industrial (SECOFIN) que entre sus objetivos considerados se encuentran:

1. Procurar a toda la población y en especial a la de menores ingresos, el abasto de productos de primera necesidad.
2. Incrementar la eficiencia y eficacia de los sistemas de comercialización para que cumplan su tarea en forma clara.
3. Proteger al consumidor, en cuanto a orientarlo a que comprar, cuando comprar y a que precios comprar.
4. Estimular la producción y distribución de alimentos básicos.
5. Obtener los máximos beneficios para el país por medio del intercambio con el exterior.

El Gobierno Federal materializa sus objetivos a través del control de precios y los subsidios.

Considera que los precios del mercado y las utilidades que se obtienen son altas, sobretudo debido a las grandes presiones inflacionarias que se tienen en nuestro país en estos momentos, que convierten a los productos alimenticios prácticamente inalcanzables para los sectores de bajos ingresos.

Organismos privados como la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (CONCANACO) considera que las utilidades que se -

generan son el motor de toda actividad económica.

Los precios controlados se han convertido en un verdadero problema para muchos comerciantes, sobretodo, causan el desabasto ante la falta de incentivos.

En cuanto al subsidio que es la absorción por parte del Estado de una parte del costo de un bien y ponerlo al alcance de las mayorías.

Organismos privados sostienen que este es sumamente costoso para el país y que en muchas ocasiones llega a beneficiar a quienes menos lo necesitan, fomentando inclusive consumos irracionales.

Actualmente el control de precios de algunos productos es prácticamente irrenunciable, para el Gobierno representa el mantener bajos costos, manteniendo la estabilidad política del país.

En cuanto a los subsidios la parte que absorbe el Gobierno Federal es la comercialización a través de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) y es sin lugar a dudas uno de los instrumentos más eficaces para el Gobierno para hacer llegar los productos básicos a precios reducidos.

Conasupo va a jugar un papel sumamente importante en la relación entre agricultor e industrial.

Los objetivos principales que se fijó el 20 de marzo de 1965 cuando Conasupo se transformó por decreto presidencial en organismo descentralizado fueron:

1. Coadyuvar con el Gobierno Federal en el fomento del desarrollo económico y social del país en el campo de

las subsistencias populares a través de la organización eficiente de los mercados.³¹

2. Regular el mercado de las subsistencias populares.
3. Aumentar los ingresos de los productores de bajos ingresos.
4. Aumentar las posibilidades de los consumidores de escasos recursos.
5. Asegurar el abastecimiento, estabilizar márgenes de comercialización del mercado nacional de las subsistencias populares.³²

De estos objetivos antes señalados se puede considerar en forma general que la Conasupo tiene dos funciones básicas: El desarrollo económico y social, o sea que Conasupo ha de contribuir al aumento de la capacidad nacional de inversión productiva de un lado y del otro contribuir a la corrección de las desigualdades de la sociedad protegiendo principalmente a los grupos económicos débiles. Objetivos que desde un principio se presentan un cuanto tanto contradictorios, ya que pretende aumentar los ingresos de los campesinos y hacer llegar los productos básicos a precios accesibles.

"El Estado a través de Conasupo influye en la estructura productiva de la agricultura y condiciona el patrón de expansión de la industria de básicos, pues mediante el uso de los precios de garantía determina la rentabilidad del cultivo de --

31. CONASUPO. Gaceta No. 1. Centro de Documentación Conasupo. México. CONASUPO. p. 2.

32. Ibid p. 4.

los distintos productos agrícolas".³³

Muchas críticas ha llevado Conasupo desde que se fundó oficialmente en marzo de 1961.

Algunos aducen que en realidad solo ha beneficiado las regiones prósperas del país concentrando ahí todos los recursos en vez de hacerlo en las zonas campesinas y evitar de esta manera subsidiar a quienes no necesitan de esto.

Actualmente el sistema paraestatal de comercialización maneja 617 mil millones de pesos del presupuesto, la Secretaría de Educación Pública maneja 581 mil 931 millones de pesos, es decir menos que la Conasupo, lo cual nos puede dar una gran idea de la intervención que ejerce el Estado en la comercialización del país.³⁴

Otros opinan que en realidad su labor ha sido buena ya que mediante la aplicación de los precios de garantía pueden proporcionar un ingreso seguro a los productores agrícolas. Al respecto la iniciativa privada argumenta que esta política desalienta la producción global, al hacer la actividad agrícola menos rentable que otras actividades de la economía y el resultado es un desaliento de la producción de alimentos.

También al estar exenta de algunos impuestos, esto también -- constituye una competencia desleal.

33. SUAREZ, BLANCA. El Fin de la Autosuficiencia Alimentaria. Ed. Nueva Era. México 1983 p. 150.

34. ORTIZ, ALICIA. "La Intervención del Estado en la Economía ha Distorsionado la Actividad Productiva" Uno más Uno Méx 28 de Enero 1985 p. 13.

Conasupo opera en el campo de las subsistencias populares, -- que son los bienes de consumo necesarios para la alimentación, salud, vestido y el bienestar físico de la población de escasos recursos.³⁵

Para el desempeño de sus actividades la Conasupo cuenta con seis empresas filiales a cargo de programas específicos:

1. Distribuidora Conasupo (Diconsa). Opera el sistema -- más grande de distribución del país con 250 tiendas, ferrotiendas, etc., para abastecer a pequeños comerciantes.³⁶
2. Maíz Industrializado (Miconsa). Para hacer harina.
3. Leche Industrializada (Liconsa). Para subsanar deficiencias nacionales de leche.
4. Trigo Industrializado (Triconsa). Para la elaboración del pan.
5. Bodegas Rurales (Boruconsa). Constituye y administra sistemas de almacenamiento (Silos).

Si bien la labor de Conasupo en un principio solo se limitó a regular los mercados del maíz, trigo, frijol y arroz, en estos momentos y con ayuda de las empresas filiales que se mencionaron anteriormente, controla ya otros productos entre los que podemos señalar: 90% del azúcar, 15% de la leche, --- 49% de harina de maíz.

El interés que movía a la institución en la compra de granos

35. CONASUPO. "Actividades Conasupo" Centro de Documentación México Conasupo 1983 p. 3.

36. Ibid p. 4.

tenía orígenes distintos.

En el maíz se trataba de abastecer el consumo de los grandes centros urbanos como el D. F., Monterrey y Guadalajara, el frijol por su parte tenía características muy similares, para estos granos no importaba su procedencia, es decir, si se importaban o si se producían internamente, lo realmente importante era el abasto, en cambio la intervención de Conasupo en el trigo, fué muy distinta, en realidad solo se reforzó la ayuda que otras instituciones públicas y privadas canalizaron. Estas impulsaron la producción comercial en las zonas de riego.³⁷

Labor que se vió reforzada ya que el período se acompañó de grandes excedentes en la producción agrícola, al igual que en el mercado internacional, asumiendo así la institución su principal función, evitar la caída de los precios a nivel interno y exportar los excedentes.

A partir de 1965 la crisis alimenticia del país ya era más -- que evidente, ya no se hablaba de excedentes, se pasó de un país exportador de alimentos a un importador. En ese entonces Conasupo orientaría su labor a hacer llegar los precios de garantía a los campesinos, también se empezó a hablar en los -- círculos oficiales de lograr la autosuficiencia alimentaria -- en México.

También se reconoció aunque no en forma oficial, que promover el desarrollo campesino resultaba alejado de los propósitos -- de modernización, se decidió entonces "aprovechar" el sistema

37. SUAREZ, BLANCA. Op. cit. p. 156.

de las ventajas comparativas que ofrecía el mercado internacional, es decir, aumentar nuestras importaciones para el abasto interno, en virtud de que era ya más barato importarlo que producirlo internamente.

Ahora las importaciones que realiza Conasupo le dan una gran capacidad para regular el mercado, si bien su importancia no es muy representativa en algunos productos, sin embargo las importaciones le otorgan un alto grado de determinación sobre el mercado nacional, ya que tiene el control y el suministro de materias primas.

"En forma general se sostiene que es Conasupo la responsable de transmitir la dinámica del mercado internacional al interior del país, y a través de ella el Estado define su actitud hacia el campo, la industria y sus características para darle a nuestro comercio sus particularidades".³⁸

En realidad empresas como la Conasupo tienen como principal objetivo la reducción de los precios de los productos básicos. Los precios de estos productos son reducidos por los gastos de comercialización y acopio. Al reducir los precios, reduce el costo de la producción de la mano de obra lo que permite a otros negocios comprar esta y obtener más utilidades.³⁹

Esto en gran medida obedece al esfuerzo por parte de la política gubernamental por incorporar nuestra agricultura al mercado mundial.

38. OLMEDO, RAUL. Polémica sobre las Empresas Estatales. Ed. Grijalbo. México 1979. p. 59.

39. Ibid. p. 60.

3. Producción y Planes de Autosuficiencia.

En las últimas décadas por una equivocada concepción del desarrollo se dejaron de invertir en el campo los recursos suficientes para hacer producir la tierra y obtener de ella nuestro abasto en materia alimentaria.

Dentro de esta estrategia se buscó la incorporación de nuestra agricultura al mercado internacional, por lo que resulta primordial buscar la rentabilidad de los productos agrícolas. Esta estrategia abarcaría el modernizar solo algunas regiones de la república entre las que se encuentran:

1. Noroeste. Abarca los estados de Sonora y Sinaloa, y donde el desarrollo de la agricultura se debe al impulso de grandes obras de riego por parte de la iniciativa privada y del Gobierno Federal.

Sus principales cultivos son el trigo, frutas y legumbres.

2. Noreste. Comprende el estado de Tamaulipas, principalmente cuenta con una gran infraestructura hidráulica. Zona productora de algodón y sorgo. Son estas dos regiones del país donde se encuentra más acentuado el desarrollo de la agricultura comercial, y el reemplazo de cultivos tradicionales como el maíz y el trigo por frutas y legumbres es notorio, productos que son evidentemente de exportación.

3. Bajío. Aunque esta Región es todavía el granero principal de México, también se nota preocupación creciente por apoyar los grandes cultivos comerciales como -

las frutas, legumbres y productos que son utilizados como alimento para ganado como el sorgo, apoyados por el capital privado, llegando a ser en muchas ocasiones extranjero.

También dentro de esta estrategia se contemplo reemplazar productos tradicionales como el maíz y trigo por productos comerciales como anteriormente se había citado.

A continuación se detalla cuales fueron esos cambios en la agricultura.

1. Trigo. Aunque este cultivo marco la pauta para iniciar el desarrollo de la agricultura comercial en nuestro país, se tiende a desplazarlo de los grandes distritos de riego, por el mucho cuidado y agua que requiere para su producción, por lo que se busca reemplazarlo por un cultivo aún más comercial.
2. Sorgo. Como anteriormente lo habíamos citado es un cultivo exclusivamente para el consumo animal. Este producto, principalmente se cultiva en los estados de Tamaulipas, Sinaloa y la región del Bajío.
3. Garbanzo. Producto también destinado para el consumo animal y es un producto casi exclusivo para la exportación, aunque llega a consumirse en nuestro país, pero en una mínima parte. Se produce en la región del Bajío y Noreste.
4. Frutas. Productos dedicados a la exportación, altamente rentables y son cultivados en los mejores distritos de riego del país, principalmente en la región --

Noreste.

Así con la modernización de solo una parte de la república en materia alimentaria y la entrada al mercado internacional en esta rama, que se iniciara con el programa oficial de investigación agrícola "La Revolución Verde" que solo comprendió la aplicación a escala comercial de los resultados de largas e intensivas investigaciones para aumentar la productividad física de la tierra mediante la alteración genética de las semillas y su combinación apropiada con fertilizantes, riego y maquinaria.⁴⁰

Pero en realidad solo inicio el reemplazo de cultivos tradicionales, produciendo el desabasto nacional y el desplome de la producción.

Ante tales circunstancias y tratando de evitar que la falta de alimentos provocara un estallido social de grandes magnitudes, el Gobierno Federal trató de implementar el Sistema Alimentario Mexicano (SAM), para aliviar en parte el grave problema que enfrentaba el país en materia alimentaria desde la caída de la producción en 1965.

Es así cuando los asesores del expresidente de México, José López Portillo prepararon un documento en donde principalmente sobresalían dos prioridades: Energéticos y Alimentos. Sostenía el documento que en cuanto a los energéticos la producción petrolera se había alcanzado incluso superado por un amplio margen, que restaba la otra prioridad, el ser autosufi-

40. SUAREZ, BLANCA. Op. cit. p. 55.

cientes en materia alimentaria.⁴¹

Esta tarea se implementaría a través del SAM y con la participación del Estado aumentando los precios de garantía, inducir mediante los subsidios el uso de fertilizantes, impulsos que son dados por cualquier país productor de alimentos.

Pero en México las medidas que ahí se tomaron solo tuvieron un carácter populista, ya que las metas que se propuso el SAM de abatir la desnutrición, que según estudios realizados había en México una población cercana a los 10 millones de habitantes con estos problemas.

Se propuso acabar con las importaciones y la dependencia alimentaria en interés de soberanía nacional, pero tales propósitos nunca fueron alcanzados, es más ningún resultado aunque sea mínimo se logró, a pesar de que se hablaron de cosechas récord, que en 1980 fue de 23.4 millones de toneladas.^{41a}

Nada fue realidad, se siguieron importando millones de toneladas de granos básicos y alimentos en general.

Ese mismo año la importación que se hizo de granos por medio de la Conasupo fue de 11 millones de toneladas.⁴²

Pero en esas fechas se tenía que hacer lucir al programa que iniciaba y por tal razón se inventaron cosechas récord, mismas que nunca existieron.

Pero el Estado a través del inmenso aparato gubernamental ---

41. CASTILLO, HEBERTO. "Sistema Alimentario Mexicano" Revista Proceso. No. 180 pp. 34/35

41a. Ibidem

42. Ibid p. 37

tiene que mantener su capacidad para resolver los problemas - que aquejan a la sociedad, es por tal motivo que se trató de dar o crear una respuesta al problema de la alimentación y a las grandes contradicciones sociales de nuestro país de ahí - se desprende la razón de haber existido del Sistema Alimentario Mexicano.

El SAM una estrategia para realizar los objetivos nacionales de producción y distribución de alimentos, de ser un instrumento de lucha para combatir la dependencia en materia alimentaria de nuestro país del extranjero, de tratar de acabar con la pobreza que cada día agobia más al campesino y erradicar - los malos hábitos de consumo, solo fue eso, una estrategia -- más.

A partir del extinto Sistema Alimentario Mexicano, el 17 de - octubre de 1983 en la Residencia Oficial de los Pinos se lle- vó a cabo la presentación del Programa Nacional de Alimenta-- ción (PRONAL).

Entre sus objetivos centrales se planteaban:

1. Procurar nuestra soberanía en materia alimentaria.
2. Mejorar los niveles de nutrición del pueblo mexicano.

Se reconoció al igual que en el SAM que México no podría al-- canzar su desarrollo y hacer de nuestro país una sociedad i-- gualitaria sino se tenían los recursos mínimos de nutrición.

El Programa Nacional de Alimentación fue dividido en nueve e- tapas.

1. Importancia de la alimentación en la estrategia nacio- nal de desarrollo: Aquí se reconoció que era necesaa- rio el ser autosuficientes en materia alimentaria pa-

ra tener un desarrollo pleno del pueblo mexicano, aunado a otros factores como vivienda, salud, etc.

El papel del sector para ayudar a reactivar la economía contribuyendo a consolidar la soberanía nacional. Los alimentos en la estrategia de reordenación económica: Aquí se plantea cuidar los subsidios a los bienes que consumen las mayorías del país, por lo que se buscaba asignarlos realmente en forma eficiente.

A su vez se delimitaría cual sería el papel de las diferentes entidades federativas en el programa.

(Ver cuadro No. 2 en la página No. 81 y 82).

En esta fase el PRONAL considera la conveniencia de centrar la mayor atención en un número reducido de alimentos prioritarios. Considera como alimentos prioritarios los siguientes productos y sus correspondientes derivados: maíz, trigo, frijol, arroz y grasas vegetales.

2. Análisis de la situación alimentaria: El PRONAL contempla actividades tanto de producción primaria como de comercialización y consumo. Se reconoce que la desnutrición en México es grave, sobretodo en las zonas rurales, debido a la falta de recursos para comprar los alimentos, así como a la insuficiencia de estos por el desplazamiento de cultivos tradicionales apoyados por la gran industria y el capital extranjero, y que al haber desplazamiento de tales cultivos se tiene que recurrir a la importación.

3. Requerimientos a corto y mediano plazo: Se plantea en contrar en el corto y mediano plazo los esfuerzos para proteger el consumo de aproximadamente 30 millones de personas, sobretodo por la crisis que se prevee -- que se agudizará en el futuro.⁴³ En síntesis se contempla el ver que esfuerzos son necesarios llevarlos a cabo inmediatamente y en cuales se tiene un márgen mayor de tiempo para su realización.
4. Lineamientos estrategicos por fase: Se planteó atender los requerimientos nutricionales de la población mediante la producción interna al igual que mejorar -- los sistemas de comercialización para hacer llegar -- los alimentos en forma rápida y a precios accesibles. Este programa a su vez contiene las siguientes fases:
- a) Fase de producción:
Se propone aumentar la oferta de productos básicos y proteger esa capacidad a largo plazo.
- b) Fase de Transformación:
Se propone elevar los ingresos y mejorar las condicio de la población que se dedica a estas actividades para incentivarlo y se dedique aún más a su trabajo, -- ayudando a aumentar la producción.
- c) Fase de Comercialización:
Los objetivos principales de esta fase eran asegurar el abasto oportuno de los productos prioritarios.

43. S.P.P. "Programa Nacional de Alimentación" Revista Planeación Democrática. S.P.P. México oct. 1983 p. 5.

5. Apoyos al Programa. Dentro de esta etapa se planteó - proporcionarle financiamientos sobretodo a los pequeños y medianos comerciantes, así como tener una política de precios y subsidios acorde con la realidad económica del país, también se planteó el capacitar a las personas que intervinieran en las distintas etapas de la producción y comercialización de alimentos, adoptando tecnologías que alienten la independencia - en este campo.

Más específicamente este punto propone:

a) Política de Financiamiento.

Tiene como objetivo asegurar la integración y operaciones de la industria alimentaria mediante el otorgamiento de financiamiento.

b) Política Tributaria.

Esta parte tiene como principal objetivo el otorgar - estímulos fiscales a la producción de alimentos.

c) Precios y Subsidios.

Se pretende racionalizar subsidios, es decir, adecuarlos a las necesidades económicas del país, pero otorgarlos en forma clara y eficiente.

d) Insumos y Equipos.

Se reconoce que para mantener y aumentar la producción de básicos es necesario mejorar la distribución de insumos a los productores.

e) Política de Ciencia y Tecnología.

Se instrumentará la política de desarrollo científico

que ayudaría a consolidar nuestra independencia en dicho campo.

f) Política de Organización.

Aquí se plantea la organización y conjunción de productores y consumidores que ayudarían a enfrentar las especulaciones en el comercio y hacerlo más eficiente.

g) Política de Capacitación.

En esta última parte de esta fase se reconoce que hace falta la capacitación necesaria en esta materia para el mejor desempeño de los integrantes en las fases de producción y comercialización de alimentos y en general lograr una mejor planeación del sector.⁴⁴

6. Programas por Producto. En esta etapa se plantea que para contribuir a la integración más efectiva de la cadena alimentaria, es necesario considerar el proceso integral de cada producto. Uno de los mecanismos son los programas específicos de fomento.

En estos programas se incluyen los siguientes elementos:

- a) Diagnóstico, evolución y problemática que enfrenta el producto;
- b) Balanceo-Oferla y demanda, así como proyecciones para 1983-1988 cuantificación de metas anuales a alzar en este período;
- c) Lineamientos de Estrategia para el logro de las metas propuestas;

44. Ibid p. 6.

- d) Definición y Cuantificación de los apoyos y estímulos que conduzcan al cumplimiento de las metas;
- e) Compromisos que ajusten los sectores productivo y distributivo;
- f) Mecanismos de coordinación institucional en la ejecución de los programas;
- g) Mecanismos de evaluación y seguimiento en el cumplimiento de los compromisos, sanciones a que, en su caso se harán acreedores las partes por incumplimiento;⁴⁵

Estos programas son valiosos instrumentos del Gobierno Federal para traducir los planteamientos generales de política económica y social contenidos en el plan.⁴⁶

h) Marco Institucional. Por su parte el Plan Nacional de Desarrollo contempla el llevar a cabo el Programa Nacional de Alimentos, el período del programa no excederá de la gestión gubernamental y se especifica la coordinación que tenderá a establecerse con los distintos gobiernos de los Estados.

i) Integración Programática. Aquí se plantea el papel que desempeñará el gasto público para llevar a cabo el programa.

El presente programa al igual que el ya desaparecido Sistema Alimentario Mexicano, plantea la necesidad de hacer llegar -- los alimentos básicos a la población a precios realmente acce

45. Ibid. p. 10

46. Ibidem.

sibles, en la cantidad y calidad requerida, sobretodo a una - población de 30 millones de habitantes, principalmente jóve-- nes y niños que se encuentran en un alto porcentaje en las zo nas rurales, donde se reconoce que la pobreza es aún mayor -- que los grandes centros urbanos.

Aquí valdría la pena recapacitar un poco más sobre los datos que se proporcionaron anteriormente, ya que mientras en el ex tinto SAM se habló de una población cercana a los 10 millones de habitantes que eran los que necesitaban ayuda en forma más rápida, en el PRONAL se habla de una población ya de 30 millones de habitantes, lo cual nos indica que programas van y vienen y poco es realmente lo que se hace.

También cabe destacar que en el presente programa se reconoce el desplazamiento de los cultivos tradicionales como el maíz y el trigo, por los cultivos comerciales con una alta rentabilidad pero también es poco o casi nada lo que se hace para -- evitarlo, recurriendo cada vez más a la importación.

Lo que si ya no se plantea en forma muy clara en el presente programa es el alcanzar la autosuficiencia en materia alimentaria, es decir producir internamente los alimentos que México necesita.

Se habla y se reconoce que es una cuestión de soberanía y seguridad nacional, se habla de la importancia de hacer llegar los productos básicos a las mayorías para evitar tensiones so ciales en nuestro país, pero no por el aumento de la producción, sino hacerlos llegar por otros medios; la importación. Con el cambio de Gobierno quizá haya quedado claro una cosa,

que en México no faltarán los alimentos, habrá problemas en cuanto el abasto, la producción y la comercialización en sí, pero no faltarán porque se tiene la capacidad para importarlos.

Esto se comprueba por tres hechos:

1. En su programa de diez puntos para salir de la crisis económica el presidente Miguel de la Madrid Hurtado - dejó fuera el campo, como se ha estado haciendo en períodos presidenciales anteriores.
2. En su mensaje de año nuevo de 1983 dijo "Hemos confirmado y ampliado créditos que aseguran nuestras importaciones de alimentos".⁴⁷ Ese mismo año las importaciones de alimentos llegaron a los 7 millones de toneladas.
3. El exsecretario de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos reconoció al principio el cambio - de petróleo por alimentos y luego rectificó que sería por otras materias primas como el algodón, el café, - etc.⁴⁸

En fin de esta manera se comprende más no se reconoce abiertamente que los alimentos se harán llegar a las mayorías, pero no por la producción interna, sino que las importaciones continuarán aumentando constantemente.

Todo esto nos hace preveer que seguiremos siendo dependientes

47. CORREA, GUILLERMO. "Programa Nacional de Alimentos" Revisita Proceso. México 1984. pág. 14.

48. Ibid p. 15

en materia alimentaria del extranjero, principalmente de los Estados Unidos.

Otro punto que hay que tomar muy en cuenta es el período de vigencia que tendrá el Programa Nacional de Alimentos, se sostiene que esta no excederá al de la gestión gubernamental, es decir, de 1983-1988, lo cual nos hace prever que el programa al igual que el Sistema Alimentario Mexicano es solo punto -- más dentro de la estrategia gubernamental para contar con el apoyo de las mayorías y no dejar este punto sin que aparentemente no se haga nada al respecto, sobretodo después del gran fracaso del SAM, pero cuando el ejercicio gubernamental finalice el PRONAL se irá también. Se irá sin haber cumplido ninguna de sus metas y objetivos para el cual fué creado o simplemente quedará incompleto y tal vez al llegar otro período presidencial se implemente otro tipo de programa, pues se dirá que las metas y objetivos del PRONAL estaban fuera de la realidad económica y que es necesario crear otro que tome en cuenta realmente las condiciones en que se encuentre la producción, comercialización y consumo.

Por otra parte tanto el Sistema Alimentario Mexicano como el Programa Nacional de Alimentación en muchas partes de la República solo han servido como arma contra los campesinos, ya -- que estos por lo general tienen que rentar sus tierras a empresarios, pues el BANRURAL les niega los créditos, CONASUPO no recibe sus cosechas por tener sus bodegas rentadas, la --- SARH los presiona y especula con el agua, maquinaria, etc., - con todas estas dificultades los campesinos no pueden sembrar

y sus tierras son declaradas como ociosas y la salida a esto es el rentismo, que es preferible a perderlas para siempre al ser declaradas como ociosas.

En fin se debe prever que tanto para el extinto Sistema Alimentario Mexicano y el Programa Nacional de Alimentación el alcanzar sus objetivos y metas, como el de ser autosuficiente en materia alimentaria, el éxito depende de la participación campesina organizada, del grado en que las masas hagan suyos esos programas y del respeto gubernamental a las formas orgánicas para que dichos programas puedan realmente tener éxito y no se conviertan así en solo planes ambiciosos y de escritorio y únicamente se conviertan en planes asistencialistas para campesinos.

Pero a estos problemas de producción que no son pocos se agregan también problemas de comercialización, transporte, abasto, etc., que a continuación trataremos de detallar:

1. Transporte. Actualmente se cuenta con una flota de -- autotransportes y una red ferroviaria completamente - deficiente y deficitaria.

"En cuanto a las vías de comunicación se cuenta con - 80,000 kilómetros de carreteras, así como otros 80,-- 000 de terracería".⁴⁹

Por esta vía se mueve el 80% de nuestra producción -- agrícola, el 70% de la producción industrial, inclusive el desplazamiento de personas el 90% se realiza --

49. ESCA. "Transportación Internacional" Unidad de Investigación. Fascículo I México ESCA Junio de 1983. p. 58.

por carretera.⁵⁰

Todo esto viene a causar una gran variedad de problemas a la comercialización de alimentos, ya que por -- las características geográficas del país el autotransporte y la vía ferroviaria serían los medios más adecuados para mover nuestros productos en el interior - de México.

A esto se tiene que mencionar la escasez de unidades especializadas, como son las de refrigeración, carencia de empaques y embalaje. También existe una gran - burocratización en el otorgamiento de las placas especializadas, corrupción y favoritismo.

Por lo que hace a la red ferroviaria esta se encuen-- tra en su gran mayoría envejecida y no llega a muchas partes de la república a diferencia del autotransporte que puede llegar a cualquier parte siempre y cuando exista una vereda.

El Transporte Marítimo, como se explicaba anteriormente a nivel interno es casi imposible su utilización, a nivel internacional, es decir para nuestras mercancías de exportación es insuficiente, lo cual produce que se tengan que pagar altos fletes para los barcos que llevan nuestros productos al exterior.

El Transporte Aereo. Este suele ser demasiado caro y prácticamente tiene muy poca aplicabilidad.

2. Planeación. Esta parte consiste en conocer cuales son

50. Ibid p. 60.

nuestras necesidades, es decir producir lo que se necesita, en la calidad y cantidad adecuada.

3. Normas. En nuestro mercado interno no se aplican las normas exigidas para los productos a diferencia de -- los productos de exportación. Lo cual es completamente injusto ya que el consumidor mexicano tiene el mismo derecho a demandar productos de calidad similar al consumidor extranjero.

4. Almacén. "Existe una gran deficiencia en el almacenaje, sobretodo de productos básicos, nuestra capacidad esta por debajo de los requerimientos, no existe una infraestructura adecuada, en México solo se cuenta -- con 3500 bodegas".⁵¹

5. Abasto. El gran problema que se presenta actualmente en todo el país es el relativo al abasto. "Según estudios de la CONCANACO, el desabasto esta -- presente en el 80% de las ciudades y poblaciones del país y la contribución de esta en la solución de los problemas del comercio en un todo es del 30% considerando transporte, capacidad, etc. Esto es que resol--viendo el problema del abasto, el comercio resolvería el 30% de sus problemas".⁵²

Sin duda alguna que los grandes problemas que se pre-

51. CONCANACO. "Programa de Modernización del Comercio de Ali-
mentos" 1984-1988. México CONCANACO Nov. 1983 p. 11

52. NIETO, LUIS. "Los Problemas del Abasto" Revista Decisión.
México. CONCANACO oct. 1983 p. 25.

sentan en el abasto de productos básicos son de gran envergadura, a tal grado que la administración actual el abasto es un importante objetivo.

El problema del abasto esta contemplado en el programa de Reordenación Económica (PIRE).

Para solucionar los grandes problemas que se tienen en el abasto, se pretende el establecimiento del Sistema Integral de Abastos, que abarca todos los Estados de la República.

El abasto estará encaminado fundamentalmente a la comercialización de básicos, productos perecederos.

Entre sus principales objetivos podemos citar:

1. Evitar la intermediación.
2. Modernizar prácticas de comercialización.
3. Complementar la infraestructura.
4. Fomentar hábitos de consumo y
5. Fomentar la producción de alimentos.

Pero en estos momentos de gran crisis, son dos los problemas que se presentan para llevar a cabo tales objetivos.

1. Incremento continuo de los precios de artículos básicos debido a los grandes índices inflacionarios que se tienen en el país.
2. Decremento de la demanda por la disminución del poder adquisitivo.

De esta manera se hace practicamente imposible mantener el control de precios que asegure suficiente producción y no entorpezca el sistema de comercialización.

Al final de toda esta gran cadena vamos a encontrar al comerciante al detalle y al consumidor que es donde va a converger toda esta gran problemática, unos tratando de vender a los me jores precios que le permitan obtener cierta rentabilidad y -- otros tratando de comprar productos a precios accesibles y -- con la calidad requerida, lo cual va a traer una gran dificul tad para lograrlo, debido a los grandes problemas que tiene -- nuestra producción y la comercialización de alimentos.

C A P I T U L O I V
SITUACION QUE GUARDA EL COMERCIO EXTER
RIOR DE ALIMENTOS Y BASICOS EN MEXICO.

CAPITULO IV

SITUACION QUE GUARDA EL COMERCIO EXTER RIOR DE ALIMENTOS Y BASICOS EN MEXICO

Hoy en día, el intercambio de mercancías a nivel internacio--
nal constituye uno de los aspectos fundamentales de las econom
mías modernas, pues a través de este intercambio donde se van
a articular las relaciones que definen el lugar geopolítico -
de los Estados en la comunidad internacional.⁵³

La relación de las exportaciones e importaciones señala el --
grado de desarrollo de nuestro y de cualquier país.

En el mercado internacional, tres son los objetivos sujetos a
ser intercambiados entre los países.

1. Productos básicos, en donde se encuentran los produc-
tos alimenticios.
2. Manufacturas y
3. Tecnología.

Siendo el objetivo fundamental de este capítulo, el intercam-
bio de productos básicos, productos cuyo valor se encuentra -
en la fase de producción y no de transformación.

Históricamente las exportaciones de productos básicos han si-
do realizadas por los países en vías de desarrollo como Méxi-
co, llegando a constituir en muchas ocasiones la fuente prin-
cipal para la obtención de divisas para estos países, produc-
tos con los cuales las economías de estos países han fincado
sus esperanzas para lograr su desarrollo, a excepción de paí-
ses como México y Venezuela.

53. WITKER, JORGE. El Régimen Jurídico de los Productos Básicos en el Comercio Internacional. México. UNAM 1984. p.1.

A diferencia de los países desarrollados que son exportadores de manufacturas y tecnologías.

Esta división entre exportadores de manufacturas y tecnologías que son propias de los países desarrollados y las exportaciones de básicos que están inscritas en la geografía de los subdesarrollados, ha traído como consecuencia, una de las razones por las cuales se ha conformado el desarrollo-subdesarrollo de los países.

También hay otros obstáculos técnicos que influyen para la fluctuación de básicos entre los que se pueden destacar:

1. Los Productos Básicos escapan al control de los países productores, pues estos sufren constantes fluctuaciones, pues dependen de la demanda global de los países desarrollados.
2. Algunos países desarrollados se han convertido en grandes productores de básicos como Estados Unidos.
3. Los productores básicos dependen también de las variaciones de los gustos de los consumidores.
4. Cambios tecnológicos.
5. Barreras arancelarias.
6. Obstáculos inherentes a la comercialización.
7. Hay una gran oferta de estos productos en el mercado, ya que hay una gran cantidad de países productores de básicos y alimentos, productos que cada día se tratan de incorporar a un mercado saturado, lo cual trae como consecuencia constantes fluctuaciones para dichos productos.

8. Sustitución de productos básicos por productos sintéticos que son más baratos de producir debido al gran desarrollo tecnológico.
9. Los países tienden a formar bloques económicos, lo -- que en un momento dado limita el mercado para ciertos países que no forman parte de estos bloques, que significará aceptar los productos provenientes de los -- países que sean parte del bloque.

En general hay una gran variedad de obstáculos que han imperado sobretodo a partir de 1982 que es cuando la crisis por la que viene atravesando la economía internacional se vuelve casi incontrolable, su extensión a todos los países y su impredecible finalización ha afectado las tendencias de desarrollo de México, cambiando su signo y plantando un gran desafío de cuya resolución dependerá sin lugar a dudas el futuro de nuestro país, a diferencia de las manufacturas y tecnologías que no sufren variaciones en el mercado mundial por tener un valor agregado mayor, es decir que su valor se fundamenta en la fase de transformación.

Este fenómeno ha tenido efectos desfavorables para la balanza comercial de México, lo cual ha traído un déficit, cubriéndose este déficit con créditos que ha llevado a México al gran endeudamiento que padece, actualmente sobrepasa los 100 mil millones de dólares.

Tal situación ha llevado a México y a los países subdesarrollados que dependen de una u otra manera de la producción de básicos y alimentos a plantear diversos sistemas tendientes a

estabilizar los ingresos de sus exportaciones y poder fincar su desarrollo sobre bases firmes.

Tales sistemas se pueden agrupar en tres:

- a) Intervención sobre el mercado de productos básicos.
- b) Garantía de adquisición y precio.
- c) Compensación sobre las pérdidas.

"Los dos primeros sistemas se cristalizan con el Programa Integrado de Productos Básicos y el tercero con el Sistema de Seguro Compensatory Financing Facility (CFF)".⁵⁴

Los dos primeros buscan la garantía de precios y ofertas convenientes, es decir la situación a priori, buscando el asegurar un ingreso mínimo a los productores de básicos, para que de esta manera puedan planear sus actividades económicas.

La Compensatory Financing Facility actúa contra las pérdidas precisamente de esta garantía que se ofrece, es decir cuando hay baja de ingresos por las exportaciones, situaciones que describiremos más adelante en detalle, solo mencionaremos --- aquí, que estas causas deben ser de fuerza mayor, lo que podría ser una limitante, pues muchas veces es difícil determinar dicha causa.

El sistema en general tampoco ha podido enfrentar las pérdidas totales de los ingresos de las exportaciones ya que sus recursos son muy modestos.

1) Exportaciones Mexicanas de Alimentos y Productos Básicos. Excluyendo el petróleo que es una materia prima, la cual acusa niveles de fluctuación bastante elevados como el actual, -

54. Ibid. p. 11/12.

en donde el petróleo ha descendido por debajo de los 15 dólares por barril y con el cual México obtiene más del 70% de sus divisas.

Pero México es también un exportador de básicos, estos productos a su vez se dividen en dos: los de origen agrícola, como el garbanzo, jitomate, semilla de ajonjolí, café en grano, miel, etc. (Ver cuadro No. 3 pág. 83/86); los minerales, como planta, bismuto, grafito, etc., que aunque sufren también constantes fluctuaciones no son objeto de estudio por tener características particulares.

Las características de la economía mexicana responden en general a la estructura de los países en vías de desarrollo, en donde hay sectores económicos tradicionales y grandes enclaves industriales.

Esta diferencia también se va a ver reflejada, indudablemente, en el sector agropecuario, puesto que, como habíamos citado anteriormente, existe un gran número de pequeños agricultores que ejercen nulo poder de producción, existiendo también propietarios con grandes obras de infraestructura en sus tierras siendo en esta parte donde sale la producción que se exporta a varias partes del mundo, principalmente a Estados Unidos.

Hay una doble dificultad que se debe tomar en cuenta, ya que, por una parte, estos productos han desplazado cultivos tradicionales como se mencionó anteriormente y, por la otra, los productos que son de exportación sufren constantes fluctuaciones en el mercado internacional.

Pero la parte que se exporta, representa el obtener favorables ingresos por un monto total de 1,562.312 millones de dólares, pero debido precisamente a la inestabilidad de precios que existe para dichos productos, esta misma línea de productos solo produjo un ingreso de 550,701 millones de dólares en el año de 1982.

En síntesis México es un exportador de básicos por lo que su inscripción en los llamados países en vías de desarrollo no a merita mayor comentario.

2) Importaciones Mexicanas de Alimentos Básicos.

Debido al desplome de la gran producción que se tenía anteriormente, por la falta de inversión en el campo y al desplazamiento de cultivos tradicionales como el frijol, maíz, trigo, México paso de ser un exportador de estos granos a un importador, importaciones que se han venido incrementando año con año en las dos últimas décadas.

Así como Estados Unidos es nuestro principal mercado de exportación es también nuestro principal proveedor sobretodo de granos, debido entre otras cosas, al grado de desarrollo y organización que ha alcanzado en su agricultura y al mejor aprovechamiento de sus recursos y al alto grado de integración del comercio.

Dentro de los principales productos básicos y alimenticios de importación de México se encuentran: maíz, frijol, sorgo, cebada, de los cuales se proporcionan montos y cantidades (ver cuadro No. 4 pág. 87/88).

Si analizamos simplemente las estadísticas correspondientes a

los años de 1981 y 1982 se puede observar con bastante claridad los disparos que se han producido sobretodo en las importaciones de cuatro importantes granos básicos como el maíz, trigo, sorgo y cebada, de gran importancia para la alimentación del pueblo mexicano.

México pasó de ser un gran exportador de alimentos y básicos a un gran importador a finales de la década de los sesenta. Importaciones que sin duda seguirán aumentando si se siguen aplicando las actuales políticas de favorecer solo los cultivos altamente rentables, si solo se proporcionan créditos y herramientas para los cultivos de los grandes propietarios, esto sin tomar en cuenta que pueden haber mayores volúmenes de importación debido a las pérdidas de cosechas por factores climatológicos como ha sucedido en los últimos años.

3) Estrategias de Comercialización de Alimentos y Básicos.

Siempre se ha reconocido que son estos los grandes impulsores de corrientes comerciales, son productos que cada día presentan más problemas, ya que son productos que dependen a grandes rasgos de la oferta y la demanda y han estado a través de los años a esquemas de dominación, es decir, que los parametros en que se producen y comercializan han estado regidos por políticas de países desarrollados, son ellos los que han determinado su compra, las condiciones, precios, calidad, etc.

Para hacer frente a tan grave situación además del PIBB que tocaremos con más detalle más adelante, se han seguido varias políticas y estrategias a través del tiempo entre las que se

pueden citar:

1. Los Acuerdos Internacionales Sobre Productos Básicos (AIPB)
2. Empresas Multinacionales de Comercialización y
3. Empresas Multinacionales de Producción.

En cuanto a los AIPB, estos han buscado un equilibrio entre precios y demandas, pero han tenido poca aplicabilidad debido a las políticas seguidas por sus miembros.

Las empresas de comercialización representaría para los países el obtener a nivel general mejores precios, al mejorar los volúmenes de venta, teniendo más acceso al financiamiento por estar mejor organizados.

Este tipo de empresas también deberán cumplir con algunas condiciones tales como:

- a) Adaptar los productos a las exigencias del mercado.
- b) Establecer sistemas de información comercial de los mercados.
- c) Centralizar los programas de exportación de dichos productos.
- d) Adquirir insumos para ser incorporados a los sectores de producción.⁵⁵
- e) Programación del Transporte Marítimo de las exportaciones e importaciones, ya que es un rubro de gran importancia en la actualidad. Ya que para poder exportar en condiciones reales de competitividad es necesario conocer a fondo este tipo de transporte por ser -

55. Ibid. p. 32.

el ideal para el comercio exterior. Es necesario por lo tanto conocer la línea naviera a utilizar, la reputación que tiene a nivel mundial, el costo que se paga por el transporte de la carga y/o descarga de las mercancías, los puertos posibles de escala en donde se tienen mayores facilidades para dichas operaciones, es decir, el equipo que se tiene en el puerto, el equipo que se tiene en el barco, si la carga se puede transportar en forma contenerizada ya que estos facilitan las operaciones y la carga no sufre daños - todo lo cual contribuirá a hacer que el precio del producto a exportar no se dispare debido a los costos que se tengan por su manejo.

Empresas Multinacionales de Producción.

a) Estas empresas están abocadas principalmente a transformar precisamente los productos básicos, es decir, dotarlos de valor agregado para evitar la fluctuación de precios.

b) Esta transformación debe ser hecha en los países productores.

c) Permitirá desarrollar tecnologías y procesos productivos.

En general, estas estrategias pueden ser caminos sumamente viables para evitar la constante fluctuación de precios y obtener precios remunerativos.

4) Evolución de la Regulación de los Productos Alimenticios y Básicos.

Carta de la Habana.

La Carta de La Habana es uno de los principales y primeros do
cumentos que trataron de regular las fluctuaciones de precios
de los básicos.

Entre sus postulados fundamentales se encontraban los siguien
tes:

- a) Liberalización del comercio, es decir producir las ba
rreras arancelarias y no arancelarias.
- b) Elevación del nivel de vida de los países miembros.
- c) Regulación de precios de los productos básicos para e
vitar fluctuaciones.⁵⁶

Este fue el primer documento en proponer la regulación de pre
cios, pues traía graves problemas a los países productores, -
ya que no permitía su desarrollo. Objetivos que no llegaron a
plasmarse debido a las grandes presiones que llevaron a cabo
los países industrializados, proponiendo a su vez un organis-
mo que regulara los productos que ellos transformaban, es de-
cir, productos manufacturados y dejar afuera a los productos
que sirven para llevar a cabo la industrialización.

De estas negociaciones nace el GATT (Acuerdo General Sobre A-
ranceles y Comercio).

Entre sus preceptos fundamentales se encuentran:

- a) La cláusula de la Nación más Favorecida. Que es la ex
tensión a un país tercero de condiciones pactadas en-
tre dos.
- b) Cláusula de Tratamiento Nacional. Esta cláusula impli

ca el tratar a un producto extranjero, en igual forma que al producto nacional.

Si se analizan estas dos instituciones se podrá observar que ante tales cláusulas, los países en vías de desarrollo se encuentran en completa desventaja, ya que este organismo en sí, no contempla el comercio de los productos básicos.

Debido a tales circunstancias se empezaron a formular principios y a presionar para que este organismo tratara de ver por dichos productos. Lo más que se pudo lograr fue que el GATT - admitiera la formación de los procesos de integración como A-LALC, Pacto Andino, etc., se fomentará el desarrollo de los SGP (Sistemas Generalizados de Preferencias) pero en realidad no lograron favorecer y tomar realmente las preocupaciones de los países en vías de desarrollo.

Este organismo fue reestructurado en 1973 (Ronda Tokio), -- pretendió tomar en cuenta las necesidades de estos países en cuanto al comercio internacional. Se pusieron en marcha los - siguientes códigos.

1. Código sobre Licencias de Importación
2. Código sobre Valoración Aduanera
3. Código sobre Compras del Sector Público
4. Código sobre Antidumping
5. Código sobre Subvenciones y Derechos Compensatorios
6. Código sobre Obstáculos Técnicos al Comercio Internacional.

Mismos que no se pretenden analizar en este trabajo, solo se dirá que estos códigos solo toman en cuenta las condiciones -

de los productos manufacturados, dejando fuera una vez más -- los productos básicos.

5) Conferencias Mundiales de Comercio y Desarrollo.

Ante la despreocupación de los países desarrollados hacia los países productores de básicos se buscó formar un organismo -- que apoyara las peticiones de estos países. Este organismo -- fué la UNCTAD que quedó constituido en 1964 en Ginebra Suiza. Entre los objetivos que se propuso en aquel entonces destacaban:

1. Igualdad soberana de los Estados
2. Fijación de precios remunerativos para las exportaciones de básicos.

En realidad solo se lograron alcanzar avances mínimos en cuanto a la implementación de tales objetivos.

No fue sino hasta 1976 en la UNCTAD IV celebrada en Nairobi - donde se logró un avance gradual en cuanto los objetivos de los países productores de básicos. En esta reunión se estableció el Programa Integrado de Productos Básicos (PIPB).

Programa ya más acercado en cuanto a los objetivos que se querían alcanzar, ya que un "cambio en esta área mejoraría notablemente el desarrollo interno y la posición internacional de los países en desarrollo".⁵⁷

Ese mismo año se estaba terminando de formular la carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados, que en cuanto a básicos reconocía también la constante fluctuación de estos -

57. UNAM. Boletín Mexicano de Derecho Comparado. UNAM Nueva - Serie Año XVII Sep/Dic 1984 p. 915.

productos en el mercado internacional, que el mercado de estos es dominado casi en su totalidad por los países importadores de básicos.⁵⁸

Proponía la regulación de estos productos y de esta manera --coadyuvar al desarrollo de estos países.

En esta sesión de la UNCTAD se aprobó el establecimiento de un Nuevo Orden Económico Internacional. El NOEI se fundamentó de los siguientes principios:

- a) Igualdad soberana de los Estados
- b) Cooperación entre los Estados Miembros de la Comunidad Internacional.
- c) Relación equitativa de los precios de exportación de los países en desarrollo y precios de las importaciones de países desarrollados.
- d) Mejorar la competitividad de los productos básicos.
- e) Mejoramiento del mercado de estos productos.
- f) Ayuda financiera a los países en desarrollo.⁵⁹

En fin ante estas presiones de los países subdesarrollados se apoyó el programa.

6) Programa Integrado de Productos Básicos.

El Programa Integrado de Productos Básicos gestiona gubernamentalmente las problemáticas que encierran dichos productos. Negociaciones que en un principio solían hacerse en forma ais

58. GOMEZ ROBLEDO, ALONSO. La Soberanía de los Estados sobre sus Recursos Naturales. UNAM México 1980 p. 151

59. UNAM. Boletín Mexicano de Derecho Comparado. UNAM, Nueva Serie, año XVII Sep/Dic. 1984 p. 916

lada, es decir producto por producto, mediante los acuerdos internacionales de productos básicos, que no tuvieron mayor desarrollo debido a que carecieron de poder negociador y ser controlado su precio al arbitrio de empresas consumidoras de estos productos.

Este programa esta encaminado a ver globalmente el mejoramiento de los productos básicos y tratar de mejorar sustancialmente el nivel de vida de los países productores.

Los objetivos del Programa Integrado de Productos Básicos son los siguientes:

Objetivos Generales.

- a) Mejorar la relación de intercambio de los países en desarrollo y asegurar una tasa suficiente de aumento de poder adquisitivo de los ingresos que obtienen de sus exportaciones, reduciendo al mismo tiempo las fluctuaciones a corto plazo de esos ingresos y
- b) Promover un desarrollo más ordenado de los mercados mundiales de productos básicos en interés de productores y consumidores.⁶⁰

Objetivos Específicos.

- a) Aumentar las exportaciones de productos básicos de los países subdesarrollados, mejorar la competitividad de estos productos.
- b) Diversificar la producción de alimentos y aumentar su elaboración en los países en desarrollo con mi-

60. Ibid. p. 923

ras a promover su industrialización y acrecentar - sus ingresos de exportación.

- c) Garantizar el acceso de las exportaciones de los - países en desarrollo en los mercados de los desa-- rrollados.
- d) Aumentar la participación de los países en desarro llo en la comercialización y distribución de sus - exportaciones.⁶¹

Para lograr tales objetivos el programa debería contemplar -- las siguientes medidas a nivel internacional:

- a) Establecimiento de un Fondo Común de financiamien- to de las reservas internacionales de productos bá sicos.
- b) Acuerdos para la constitución de reservas interna- cionales de productos básicos.
- c) Mejoramiento y ampliación de los servicios de fi-- nanciamiento compensatorio para estabilizar en va- lor real los ingresos de exportación de los países en desarrollo.⁶²

Ventajas del PIBB

- 1) Lograr una estabilidad en los precios de los pro-- ductos básicos. Ayudaría a asegurar la adecuación de suministros de materias primas y de alimentos, ya que les daría certidumbre a los productores y a los prestamistas para emprender las actividades de

61. Ibid. pp. 104/105

62. Ibid. pp. 111/113

inversión en la producción para exportación.

- 2) Mediante una política deliberada de dar salida a - los productos básicos en existencia durante períodos de movimientos al alza y de presiones inflacionarias, la estabilización tendería a moderar auges excesivos; mediante la compra de básicos y alimentos en general durante las épocas de movimiento a la baja, apoyaría la demanda efectiva y protegería la ocupación.⁶³
- 3) Al establecer un precio mínimo a estos productos - los países subdesarrollados podrían obtener mejores créditos.

En síntesis el primer pilar del programa eran pues las negociaciones por producto. El segundo, ligado en forma muy estrecha es crear una institución que tuviera como propósito financiar las medidas internacionales que fueran adoptadas en torno al programa. (Ver cuadro No. 5 pág. 89/90).

"Se consideró que un fondo común sería mucho más económico -- que una serie de fondos individuales para diversos productos, pues se comprobó que los precios de los diferentes productos no subían o bajaban al mismo tiempo. Por lo tanto, podría concebirse utilizar recursos provenientes de la venta de ciertas reservas de productos que estuvieran en la fase de ventas para adquirir reservas de otros productos que estuvieran en la fase de la compra, lo que subraya la naturaleza de integrado del PIPB y, con ello, la posibilidad de ejercer un control --

63. WITKER, JORGE. Op. cit p. 99

real de los mercados y de los precios.⁶⁴

Constitución del Fondo Común.

Por conducto de la primera cuenta se creó un fondo para manter reservas de estabilización y de esta manera evitar la caída de los precios a través de las reservas de los países, pe-
ro indudablemente bien coordinadas, es decir, se busca con estas reservas sostener los precios.

Con respecto a la segunda cuenta se faculta al fondo para to-
mar prestamos internacionales y financiar el desarrollo de --
los productos básicos.

7) México y los Productos Básicos.

En base a las constantes fluctuaciones que sufren los produc-
tos básicos en el mercado mundial, México ha desplegado a ni-
vel internacional una política constante de defensa de los --
precios de estos productos y busca proponer alternativas para
su comercialización en el exterior.

Es larga la gran participación que ha tenido México en los di
versos organismos internacionales para la defensa de dichos -
productos, principalmente para los productos alimenticios, --
productos que son de gran importancia para todo el mundo, ex-
portadores, importadores, desarrollados y en vías de desarro-
llo.

México a nivel internacional ha firmado convenios a nivel de
Programa Integrado de Productos Básicos, así como ha ratificau

64. CEPAL. "Aspectos de una Política Latinoamericana en el --
Sector de los Productos Básicos" Comercio Exterior Vol 33
Núm. 5 México. mayo 1983 p.417

do el convenio constitutivo del Fondo Común.

8) Posición de las Naciones Desarrolladas ante el Programa Integrado de Productos Básicos.

Para los países en vías de desarrollo como el nuestro era obvio que lo fundamental dentro del PIPB era el enfoque de integrado, esto indudablemente les permitiría negociar productos que son vitales para la captación de divisas que necesitan para continuar con su desarrollo, por lo tanto el objetivo de -dicho programa es resolver los programas inherentes a los productos como son la producción y la comercialización de los --mismos.

Pero los países desarrollados solo aceptaron sentarse a dialogar para ver la situación que guardan dichos productos, pues el correr del tiempo solo ha demostrado que las medidas y objetivos del programa solo han quedado en buenos deseos.

Los países desarrollados consideraron la problemática de los productos básicos de la siguiente manera:

- a) La crisis en la situación internacional de los productos no es estructural sino ciclica, es decir, -que su solución no depende de cambios estructura--les en los sistemas vigentes.
- b) El poder y la unidad de los países en desarrollo, vigente al adaptarse la resolución 93 (IV), decre-cería, debilitando así sus demandas y acciones.
- c) La cambiante situación internacional les sería fa-
vorable con el correr del tiempo.⁶⁵

65. Ibidem.

De acuerdo con estos puntos la estrategia es ganar tiempo solamente mediante el diálogo, mismo que no tienen los países subdesarrollados dada la situación tan crítica por la que --- atraviesan, buscan que mediante las reuniones y los viajes -- que se producen para bucar soluciones, los países en desarrollo cedan en sus demandas, tengan puntos de fricción entre -- ellos, como ha sucedido en la gran variedad de acuerdos que - se han llevado a cabo, que con el correr del tiempo y por las presiones que son objeto, dichos convenios son ignorados.

Lo único que se logró con el correr del tiempo es volver a -- las negociaciones de producto por producto, situación que lógicamente favorece a los países desarrollados, pues el poder de negociación de los países en desarrollo se ve disminuído gradualmente, ya que son acuerdos negociados en forma bilateral, en muchas ocasiones entre países productores y uno o dos consumidores.

En un principio se creo que el PIPB implicaría una relación - diferente entre países productores y consumidores, entre exportadores e importadores. Pero a lo largo de los seis años - de negociaciones se ha demostrado que los países subdesarrollados ni siquiera pudieron ejercer realmente una presión --- fuerte para lograr los objetivos que se habían propuesto con tanto optimismo.

Si el objetivo fundamental de las negociaciones de la UNCTAD en cuanto a los grupos esenciales es decir, alimentos y básicos, era la reestructuración completa de los mercados, para - los cuales fue instrumentado el PIPB, el Fondo Común, etc., -

se puede concluir que los esfuerzos hasta ahorita son vanos. -- La situación que guardan los productos básicos cada día se -- vuelve más crítica, de esta forma el endeudamiento que padece México en estos momentos no es ajeno a las grandes fluctuaciones que padecen dichos productos.

También hay que señalar las grandes presiones y la situación que se vive a nivel mundial, el ingreso también suele concentrarse en unos cuantos países, que van a regular sus importaciones sin tomar en cuenta las necesidades de los importadores.

En cuanto al fondo, este en realidad al igual que otros mecanismos destinados al financiamiento tuvo menos recursos de lo que en realidad se sostuvo.

9) Convenios Transitorios de Estabilización de Precios.

Dada la crítica situación por la que atraviesan los productos antes mencionados, la gran reticencia de negociar a largo plazo y por lo tanto garantizar a futuro el precio razonable para los básicos, se han instrumentado convenios transitorios a los cuales México ha brindado su apoyo.

Estas negociaciones han sido formuladas en el seno de la UNCTAD, mismas que deben ser formuladas y llevadas a cabo en forma urgente.

Para dichos productos se han considerado los siguientes postulados básicos:

- a) El incremento de los precios de los productos básicos significaría mayores ingresos para los productores.

b) El obtener mayores ingresos por sus productos de exportación, sus importaciones tendrían un aumento. Con tales supuestos la balanza comercial mejoraría con lo cual se podría hacer frente a los pagos que por concepto de la deuda se tiene y no proponer medidas como la que se le ha propuesto a México recientemente, de seguir prestándole dinero para poder pagar su abrumadora deuda externa. Estos convenios al igual que los anteriores presentan algunas limitaciones entre las que destacan:

- 1) Posición de los países desarrollados, pues al igual que en otros convenios no quieren limitar el libre juego de la oferta y la demanda.⁶⁶
- 2) Posición de los mismos productores. En forma general se ha notado que entre ellos mismos siempre hay divergencias, por las grandes presiones a que se ven sometidos.
- 3) Dichos acuerdos son formulados para llevarse en forma urgente, lo cual tropieza con la situación que se sostenía anteriormente, que al haber grandes requisitos y el gran tiempo que se toma para que sean aprobados, pierden efectividad.
- 4) La otra limitante sería precisamente su carácter transitorio, ya que México al igual que los otros países son constantes productores, por lo que dichas acciones deben tomarse a largo plazo para que dichos países puedan llevar a cabo una planifica--

66. Ibid. p. 423

ción correcta de sus economías y sentar un futuro sobre bases firmes y sólidas.

C A P I T U L O V

EL FUTURO DEL COMERCIO DE ALIMENTOS EN MEXICO

CAPITULO V

EL FUTURO DEL COMERCIO DE ALIMENTOS EN MEXICO

Desde la década de los sesenta el complejo de alimentos presenta grandes desequilibrios, empezó a crecer la diferencia entre la oferta y la necesidad de un pueblo en constante crecimiento que según pronósticos aceptados, para el año 2000 habrá en México cuando menos 100 millones de habitantes.

Actualmente y al igual que muchos países en vías de desarrollo, México importa grandes cantidades de alimentos, principalmente de los Estados Unidos, como consecuencia de programas erróneos aplicados en el pasado y como se sostenía anteriormente, por una equivocada concepción del desarrollo se dejaron de invertir en el campo los recursos necesarios para que la tierra fuera realmente aprovechada.

En México se acepta comunmente que el sector agrícola es el más atrasado de la estructura económica nacional lo cual se comprueba a través de diferentes indicadores socioeconómicos. En el medio rural, por ejemplo, se tenía en 1960 el 70% de analfabetos; los salarios son mucho menores a los de las ciudades y las prestaciones son practicamente nulas; la población tiene escasos medios de asistencia y en general la productividad agrícola es menor que para otros sectores.

Así, el sector agrícola en México demanda reformas profundas que van desde la producción hasta la comercialización, siendo este el móvil principal del presente trabajo, pero tomando en cuenta las condiciones actuales.

No hay que olvidar que estamos en una crisis. El país carece ahora de las divisas para sostener su anterior desarrollo. So

mos un país fuertemente endeudado y seguimos necesitando préstamos.

Nuestra crisis no es solo económica, sino política, no hay -- confianza por parte de los ciudadanos en el sistema de gobierno, no hay seguridad para los inversionistas, lógicamente la inversión se reduce.

Causas externas, como es el tratar por parte de los países en vías de desarrollo a incrementar sus exportaciones, principalmente de productos alimenticios. Por otra parte el ingreso se concentra cada día en unos cuantos países por lo que la demanda de tales productos tiende a contraerse, pero fundamentalmente errores en la conducción del país nos ha orillado al -- presente momento.

Por otra parte es un error y un prejuicio popular pensar que un país subdesarrollado, por el simple hecho de tener una población mayoritariamente rural, es un país agrícola capaz de autoabastecerse de alimentos sin hacer cambios impostergables y sentar nuevas bases para ello. Es decir favorecer los cultivos tradicionales, aplicando tecnologías con intensa mano de obra y formas adecuadas de reforma agraria. Así nuestra escasez alimenticia contrasta con la sobreproducción en países desarrollados, de tal manera que se requiere un país que opere sobre nuevas bases, ya que atractivos para la importación de alimentos se elevan en función de una economía abierta. Pues por una parte la impresionante sobreproducción de alimentos que tienen los países desarrollados, principalmente los Estados Unidos de trigo y de maíz que son de gran importancia pa-

ra México, aunado a los excedentes ya acumulados, han hecho caer los precios mundiales de granos, de ahí la gran participación de México en diversos foros internacionales para buscar formas alternativas de comercialización y defensa de dichos productos, pero sin duda alguna dichos elementos han hecho que los atractivos para la importación hayan aumentado, - ya que es mucho más barato importar trigo y maíz que producirlo.

Por otra parte si aumentara el precio de los alimentos al producirlos internamente el precio de la fuerza de trabajo tendería a aumentar, disminuyendo las ganancias del capital. También es necesario señalar que a los países desarrollados son autosuficientes en este renglón por lo que no les interesa aumentar la producción ni mejorar los sistemas de comercialización en los países subdesarrollados, haciendo prácticamente - incosteable el producirlos internamente y colocarlos en el -- mercado internacional en condiciones de competitividad, ha--- ciendo inclusive presiones para que sus excedentes sean absor**u** bidos y se caiga en una dependencia alimentaria.

De tal manera que es necesario buscar formas alternativas de comercialización que nos permitan hacer llegar los alimentos en forma rápida, eficiente y en la calidad requerida, así como exportar con ventajas, pues resulta un error hoy en día -- abordar el nivel de la producción sin tomar en cuenta el ni-- vel de la comercialización tanto interna como externa.

10. Alternativas de Comercialización.

La gran crisis por la que atraviesa el país define en sí mis-

mo una serie de características que tendrá nuestro país todavía por un largo tiempo.

1. La inflación continuará siendo el gran problema a vencer en la presente administración.
2. La desconfianza del pueblo y de los inversionistas en un sistema caduco hará que tanto la inversión nacional como extranjera se contraiga.
3. Lógicamente al no haber capital suficiente para invertir el desempleo aumentará, así como las tensiones sociales.

Cómo se presenta el futuro desde el punto de vista de la comercialización, ya que se prevee el constante aumento de la población?

Algunos expertos preveen que los pequeños comercios no desaparecerán ya que son muy importantes para la capacitación de empleo, también se prevee que los grandes supermercados tendrán un incremento en ventas.

Pero sin duda alguna lo que se debe buscar es el aumento de la eficiencia, es decir, que se produzca una cadena que vaya desde la producción hasta la comercialización sin un alto intermediarismo para que los alimentos lleguen a bajos costos y con calidad.

Mucho se ha discutido también sobre la participación que deba tener el gobierno en los sistemas de comercialización y producción. Algunos opinan que esta debería aumentar para beneficiar a más mexicanos, ya que el renglón de la alimentación es una tarea muy difícil de llevar y que solo el gobierno lleva-

ría esta sin buscar el lucro, cumpliendo una función social -
netamente.

La iniciativa privada por su parte sostiene que el Gobierno -
debe de ayudar y complementar la labor de la iniciativa priva
da, ayudando donde es estrictamente necesario y evitando la -
estatización.

Pero será necesario mejorar la infraestructura tanto física -
como institucional del aparato distribuidor.

Los controles de precios que han motivado desaliento en la --
producción tendrán que ser más ágiles y flexibles.

No se podrá subsidiar el consumo, pues este suele ser muy cos
toso, y tal parece ser la tónica del Gobierno ya que se han -
tomado resoluciones de que la CONASUPO solo importará los gra
nos que necesita el pueblo, dejando a los grupos industriales
que importen directamente los granos que necesitan, lo cual -
evitará que se subsidie a quien no lo necesita y que CONASUPO
reoriente su actividad para la que fue creada, es decir hacer
llegar al pueblo las subsistencias populares a precios accesi
bles.

De esta manera el comercio será eficiente ya que estarán deli
mitadas las acciones y funciones de los distintos sectores, -
lo cual ayudará a fomentar la producción. El consumidor encon
trará alimentos de calidad, buen precio y en el lugar requeri
do.

De esta forma el sistema de comercialización tendrá las si---
guientes características:

1. Se fomentará la producción, para que esta llegue a

toda la población en la calidad y cantidad demanda
da.

2. Se deberá limitar el intermediarismo que tanto daña a la actividad comercial y por lo tanto la labor del Estado consistiría en evitar abusos, ya -- que el comercio es una actividad social.
3. Apoyar verdaderamente a las zonas marginadas.
4. Promover una competencia sana entre los distintos comerciantes.
5. Agilizar los trámites para el desempeño de tales - actividades y combatir la corrupción.⁶⁷

De esta manera se estaría logrando un sistema de comercialización óptimo, ya que el intermediarismo se evitaría y la efi-- ciencia aumentaría gradualmente.

Y a nivel internacional cómo se presentará el problema de la alimentación?

Hoy en día, el problema alimentario no puede ser tratado como independiente, nuevos enfoques lo enmarcan, por una parte, el medio ambiente y por otra, en el contexto de la totalidad de las relaciones internacionales.

Los temas a nivel tanto político como académico son de carácter diverso destacando los siguientes temas:

- a) Las interpretaciones de la crisis alimentaria y su papel en el contexto socio-económico y político.

67. S.P.P. "Escenarios Económicos de México. 1981-1985. Perspectivas de Desarrollo para Ramas Seleccionadas" México. S.P.P. p. 152.

- b) El desarrollo de las compañías agropecuarias transnacionales y su gran influencia en las políticas alimentarias nacionales.
- c) El papel de la cooperación internacional en el ámbito de los alimentos.
- d) Establecimiento de sistemas internacionales de reservas y ayuda alimentaria.⁶⁸

Pero la gran pregunta que se han hecho, es si hay realmente alimentos para la gran población mundial. La respuesta ha sido que si existe la posibilidad de alimentar a todo el mundo, -- siempre y cuando la producción se distribuya en forma igualitaria, cultivándose tierras arables que permanecen aún sin explotar, pero favoreciendo la producción de básicos y no los cultivos comerciales que son apoyados por empresas transnacionales principalmente norteamericanas que si bien su organización anteriormente citadas en el capítulo II, permite ventajas para el desarrollo del comercio norteamericano y que podría tener cierta utilidad para nuestro comercio, este apunta reforzar su hegemonía, por lo que habría que adecuarlo a nuestras necesidades.

Pero a nivel internacional también se tendrán una serie de características tales como:

1. El proteccionismo continuará por lo que se hacen prever disminuciones crecientes del mercado externo.

68. LOZOYA, JORGE ALBERTO. "Alternativas para un Nuevo Orden - Económico Internacional" CEESTEM México. 1978. p. 99.

2. Los préstamos por parte de la banca internacional tenderán a contraerse, por lo que la generación de divisas no será estable.
3. La desigualdad entre las naciones seguirá creciendo.

Será de igual importancia no abandonar las negociaciones con otros países y regiones para la apertura de mercados internacionales, buscar patrones de comercio más justos tanto a nivel del Programa Integrado de Productos Básicos como a otros niveles, pero tratando de llevar siempre soluciones diferentes que no solo contemplen cuestiones cuantitativas sino cualitativas. Por lo que se deberán tomar medidas tales como:

1. Para evitar el proteccionismo de las naciones industrializadas sobre las exportaciones mexicanas se deberán utilizar más intensamente las negociaciones y los acuerdos internacionales para la penetración y permanencia de las ventas en el exterior.
2. Aprovechar los beneficios de diversas modalidades de comercio no convencionales como el intercambio compensado y el trueque.
3. Se deberá incrementar las relaciones comerciales con los países latinoamericanos a nivel de ALADI.
4. Intensificar las relaciones comerciales con los países de Centroamérica y el Caribe, así como con los países socialistas.

Dichas acciones se complementarán con:

1. Se deberán coordinar esfuerzos de los sectores pú-

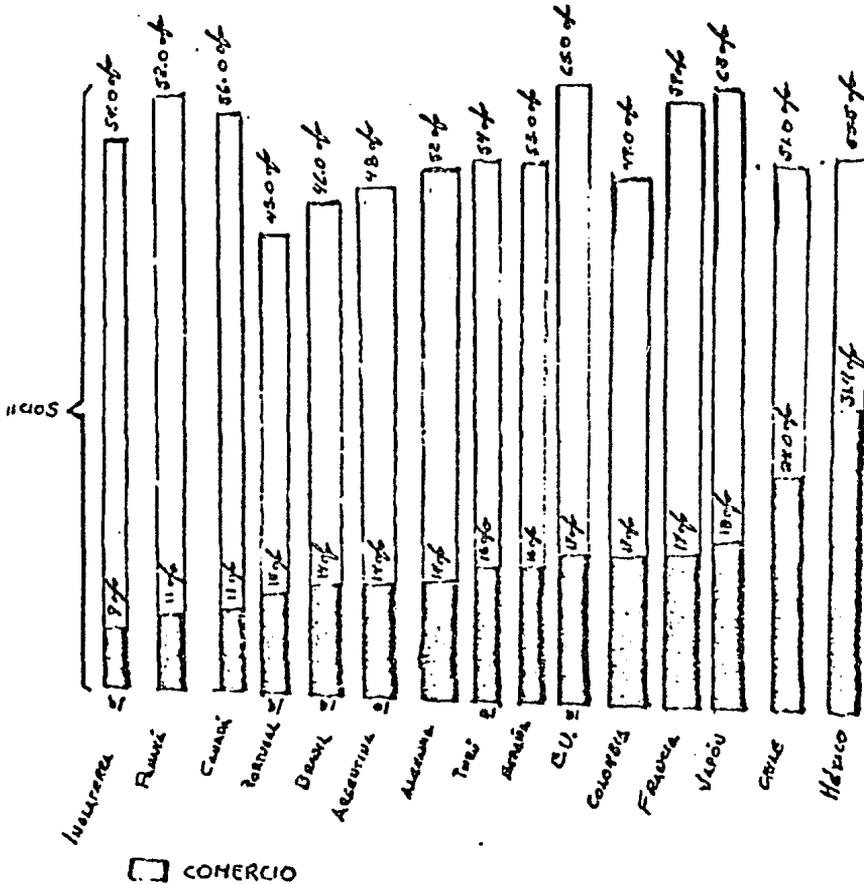
blico, social y privado, con el fin de acordar en cada caso los objetivos inmediatos y precisar prioridades.

2. Impulsar mecanismos de comercialización públicos y privados a fin de propiciar mayores facilidades para la exportación de productos alimenticios.
3. Se deberá contribuir al fortalecimiento de las zonas fronterizas para que sirvan de plataforma a la exportación.
4. Se deberán apoyar la formación de empresas y consorcios de comercio exterior para buscar apertura de nuevos mercados.

Con el apoyo a las empresas y consorcios de comercio exterior, la acción decidida por parte del Estado aprovechando su capacidad de compra y la concertación de esfuerzos coordinados -- por parte de los tres sectores, se obtendrán mejores resultados en la producción y en la comercialización interna y externa de alimentos.

CUADROS

IMPORTANCIA DEL COMERCIO Y LOS SEVICIOS EN EL PIB DE ALGUNOS
PAISES
(Porcentaje respecto al PIB total)



Fuente: Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. El Sector Comercial en México y Estructura. En revista Comercio y Desarrollo. Secretaría de Comercio. Septiembre-Octubre, 1978. pp.51.

CUADRO No. 2

DEPENDENCIAS Y ENTIDADES RESPONSABLES DE LAS INSTANCIAS DEL
(PRONAL)

COORDINACION POR FASE	DEPENDENCIA O ENTIDAD
Producción	Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.
Transformación	Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.
Distribución y Comercialización	Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.
Consumo y Nutrición	Secretaría de Salud
Financiamiento	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
Política Fiscal	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
Organización	Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

COORDINACION POR
FASE

DEPENDENCIA O
ENTIDAD

Capacitación y
Formación Profesional.

Secretaría de Educación Pública.

Insumos y Equipo

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

Ciencia y Tecnología

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Comunicación Social

Secretaría de Gobernación.

FUENTE. S.P.P. Programa Nacional de Alimentación. Revista Planación Democrática. S.P.P. Octubre de 1983. p. 6.

CUADRO No. 3

MEXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS DE EXPORTA--
 CION POR PAIS DE DESTINO.
 (miles de dólares)

	Enero/Dic 1980 1981		Enero/Dic 1982	
Algodón				
(5501 a 01 y 02)				
Total	306 318	300 143	109	085
China	73 454	112 212	23	121
Estados Unidos	63 390	83 425	34	890
Japón	87 096	66 019	24	175
Alemania Occidental	19 943	8 725	13	258
Italia	24 109	8 166	5	723
Chile	9 779	2 995		---
Café crudo en grano				
(0901 a 01 y 02)				
Total	421 225	330 193	252	811
Estados Unidos	271 099	241 216	195	766
Alemania Occidental	225 885	14 626	12	578
España	48 238	14 216	8	154
Bélgica-Luxemburgo	17 799	12 630	6	623
Francia	18 699	12 469	9	225
Suiza	7 994	7 255	7	839
GARBANZO				
(0705105 y 06)				
Total	607 790	56 969	21	514
España	23 780	30 132	14	455

	Enero/Dic 1980 1981		Enero/Dic 1982	
Argelia	8 421	11 521	---	
Estados Unidos	7 851	9 596	4	095
China	133	1 572	---	
Brasil	775		151	
Jitomate (0701 a 18)				
Total	166 533	248 335	137	717
Estados Unidos	166 533	247 940	137	716
Ghana	---	215	---	
Etiopía	---	144	---	
Semillas de Ajonjolí (1201 a 02)				
Total	28 894	21 896	9	814
Estados Unidos	6 343	7 261	6	530
Japón	9 657	5 167	543	
Corea del Norte	3 428	4 339	---	
Egipto	---	2 307	---	
Miel de Abeja (0406 a 01)				
Total	31 552	32 801	19	759
Alemania Occidental	11 329	19 626	12	227
Estados Unidos	2 258	8 591	5	715
Alemania Oriental	10 222	2 054	---	

	Enero/Dic 1980 1981		Enero/Dic 1982
Reino Unido	2 736	1 433	489

Fuente: Indicadores Económicos, boletín mensual, IMCE 1950- -
1980 y 1982.

CUADRO No. 4

MEXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS DE IMPORTACION

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	DOLARES
Maíz	Kg	377 277	588 965
Frijol	Kg	443 066	241 088
Sorgo	Kg	2 225 028	308 186
Otras Semillas, Frutas y Oleagi- nosas.	Kg	332 379	125 515
Trigo	Kg	822 669	163 194
Cebada	Kg	175 767	32 208

Nota: Las siguientes son importaciones de básicos hechas por México durante el año de 1980.

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	DOLARES
Frijol	Kg	146 944	98 291
Otras Semillas, Frutas y Oleagi- nosas.	Kg	606 488	202 848
Trigo	Kg	398 460	87 926
Maíz	Kg	233 038	37 649
Sorgo	Kg	1 477 872	194 744
Cebada	Kg	93 285	928

Nota: Las siguientes son importaciones de básicos hechas por México durante 1981.

Frijol	Kg	1 423	998
Otras Semillas, Frutas y Oleagi- nosas.	Kg	492 531	138 679

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	DOLARES
Trigo	Kg	422 595	59 651
Maíz	Kg	4 687 258	633 978
Sorgo	Kg	3 303 644	433 255
Cebada	Kg	87 443	10 493

Fuente: Indicadores Económicos, boletín mensual, IMCE. 1950--1980 y 1982.

CUADRO No. 5

CONVENIOS INTERNACIONALES SOBRE PRODUCTOS BASICOS.

	A) Entrada en vigor B) Duración C) Terminación	1) Organización 2) Reunión Ord 3) Sede	Principales Miembros Exportadores Importadores	
Convenio Int del Azúcar 1977	A) 1o.ene.1978 (provisional) 2o.ene.1980 (definitiva) B) 5 años C) 31.dic.1982 D) 2 años máximo	1.Organización Int del Azúcar (OIA) 2.Semestral 3.Londres	Cuba Brasil Australia India Filipinas	E.U.A. Japón Canadá R.D.A. Bulgaria
Convenio Int del Cacao 1980	A) 1o.ago.1981 B) 5 años C) 31.Jul.1984 D) 2 años. máx	1.Organización Int del Cacao (OIC) 2.Semestral 3.Londres	C.Marfil Brasil Ghana Nigeria Camerún México	E.U.A. R.F.A. P.Bajos U.R.S.S. R.Unido
Convenio Int del Café 1976	A) 1o.oct.1976 B) 6 años C) A decisión del Consejo D) Prorrogado hasta 30 sep 1983 conforme decisión - XXXVI Reunión del Consejo Int del Café Celebrado del 17 al 24 de sep. 1981 en Londres	1.Organización Int del Café (OIC) 2.Semestral 3.Londres	Brasil Colombia C.Marfil Salvador Uganda	E.U.A. R.F.A. Francia Italia Holanda
Convenio Int del Caucho N 1979	A) 23.oct.1980 B) 5 años C) 22.oct.1985 D) 2 años máx.	1.Organización Int del Caucho N. 2.Semestral 3.Kuala Lumpur Malasia	Malasia Indonesia Tailandia Singapur Sri Lanka	E.U.A. C.E.E. Japón China U.R.S.S.
Convenio Int Aceite Oliva 1979	A) 1o.ene.1986 B) 5 años C) 31.oct.1984 D) 2 años	1.C.Oleícola Int 2.Semestral 3.Madrid	España Italia Túnez Marruecos Turquía	Libia Francia R.Unido R.F.A.

Convenio Int del Trigo 1971	A) 18.jun.1971 B) 3 años C) 30.jun.1974 D) Prorrogado Anualmente	1.C. Int del Trigo 2.Semestral 3.Londres	E.U.A. C.E.E. Canadá Argentina Australia	R.Unido Japón C.E.E. Brasil República Arabe Unida
Convenio Int del Estaño 1976	A) 10.jul.1976 B) 5 años C) 30.jun.1981 D) 1 año máximo	1.C. Int del Estaño 2.Trimestral 3.Londres	Malasia Bolivia Tailandia Indonesia Australia	E.U.A. Japón R.F.A. R.Unido U.R.S.S.

Los protocolos para la quinta extensión fueron suscritos en Washington, el 16 de marzo de 1979. Finalizando esta prórroga el 30 de junio de 1981. Las convenciones sobre comercio del trigo 1971 y asistencia alimentaria 1980 en su 92 y 39 sesiones especiales, respectivamente, celebradas en Londres el 3, 4 y 5 de marzo de 1981, acordaron en una conferencia que concluyó el 6 de marzo del mismo año, ampliar los protocolos de la quinta extensión del Convenio Internacional del Trigo 1971, por dos años más, hasta el 30 de junio de 1983.

Con fecha 14 de enero de 1981, el Consejo Internacional del Estado, decidió ampliar este Convenio por un año más a partir del 10. de julio de 1981.

Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Multilaterales; Departamento de Asuntos Comerciales; Secretaría de Relaciones Exteriores, 1981.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

A través del diagnóstico del comercio de alimentos, se han -- visto los problemas de abasto, acopio, transporte, almacena-- miento, financieros, de mercado, que en conjunto están deman-- dando un nuevo planteamiento en cuanto a estrategias en el -- corto y largo plazo.

La misión que se ha estado desarrollando para modernizar y ha-- cer más eficiente nuestro comercio de alimentos a nivel inter-- no cuenta ahora con un mecanismo gubernamental de apoyo y com-- plementario. Este mecanismo es el Sistema Nacional de Abasto, el cual resultará benéfico en la medida en que se estimule y fomente la participación de todos los sectores en el abasto.- En el se deberá prever la inversión en la infraestructura, -- que será precisa para corregir errores de sistema como es la red de centros de acopio, de abasto, almacenamiento, transpor-- te.

El S.N.A. deberá prever la participación del capital privado con lo cual se dispondrá de mayores recursos de inversión en el ramo alimentario y beneficiar también al consumidor.

Se necesita agilizar la racionalización de subsidios a los -- productos como ha sido la tónica actual del sexenio para esti-- mular la producción se deberán adoptar estrategias dinámicas de comercialización, asegurando así una evolución sana del co-- mercio.

A nivel internacional se deberán propiciar mayores compromi-- sos a través de los diferentes procesos de integración como - ALADI y los esquemas multilaterales allí contemplados, que si

bien tuvieron un comienzo auspiciosa y ahora presentan señales de desquebrajamiento debido a las diferentes presiones a que son sometidos los países, no se puede desconocer los logros que se han alcanzado.

Se deberá propiciar aún más el diálogo entre nuestro país y las naciones desarrolladas para hacer sentir a estas últimas comprometidas con el desarrollo no sólo de México en particular sino con los demás países en vías de desarrollo y no limitarse solamente a centrar los mecanismos de defensa de productos alimenticios en los elementos cuantitativos.

También será necesario:

1. Forjarse una mentalidad exportadora y no exportar solo los excedentes.
2. Generar mayor valor agregado en nuestros productos de exportación, ya que de esta manera se evitan las fluctuaciones en el mercado internacional.
3. Fomentar a nivel internacional empresas de comercialización y mejorar así la posición competitiva de nuestros productos.

En síntesis propiciar los cambios cuantitativos y cualitativos que necesita nuestro país para hacer llegar los alimentos a toda la población a precios realmente razonables y en la forma eficiente requerida y, a nivel internacional colocar nuestros productos en condiciones ventajosas y captar las divisas suficientes que necesita nuestro país para continuar con el desarrollo económico.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- 1.- CANO ESCALANTE, EMILIO. Foro: Función Social del Comercio de Alimentos. Revista Comercio y Desarrollo. México. Feb/Marzo. SECOFIN 1979.
- 2.- CASTILLO, HEBERTO. Sistema Alimentario Mexicano. Revista Proceso. México 1980.
- 3.- CEESP. El Sector Comercial en México: Características y Estructura en Revista Comercio y Desarrollo Mexico. Secretaría de Comercio. Sep.-Oct. 1978.
- 4.- CEPAL. Aspectos de una Política Latinoamericana en el Sector de los Productos Básicos. Comercio Exterior. Vól. 33 Núm 5 México. Mayo 1983.
- 5.- CEESP. Situación Económica y Política Actual. Revista Decisión. Méx. Ed. Nueva Imágen. México Octubre 1985.
- 6.- CONASUPO. Anuncio: Qué es CONASUPO? No. 3 México. Revista Razones No. 37 Junio 1981.
- 7.- CONASUPO. Gaceta No. 1 Centro de Documentación CONASUPO. México CONASUPO 1983.
- 8.- CONASUPO. Actividades CONASUPO. Centro de Documentación. México. CONASUPO 1983.
- 9.- COOK DE VILLARREAL, ROBERTA. The International Experience with Voluntary and Cooperative Food Chains. México. Michigan State University (FIDEC FONEP) 1981.
- 10.- CORDERA, ROLANDO Y TELLO, CARLOS. México. La Disputa por la Nación México. Ed. Siglo XXI.
- 11.- CORNEA, GUILLERMO. Programa Nacional de Alimentos. Revista Proceso. México 1984.

- 12.- E.S.C.A. Transportación Internacional. Unidad de Investigación. Fascículo 1. México. ESCA Junio 1983.
- 13.- GERARD GARREU. Las Multinacionales de la Alimentación. México. Ed. Nueva Imágen 1980.
- 14.- GRAF, MA. DEL CARMEN. Desarrollo del Pequeño y Mediano Comercio. En Revista Comercio y Desarrollo México. SECOFIN. Ene/Mar. 1980.
- 15.- GOMEZ ROBLEDO, ALONSO. La Soberanía de los Estados sobre sus Recursos Naturales. UNAM México 1980.
- 16.- LEFD, THE ODORE Y GERMAN GENE. Food Merchandising Principles and Practices. Nueva York. Lebhar-Friedman Books. Segunda Edición 1979.
- 17.- NIETO, LUIS. Los Problemas del Abasto. Revista Decisión. México. CONCANACO. Oct. 1983.
- 18.- OLMEDO, RAUL. La Crisis Polémica sobre las Empresas Estatales. Ed. Grijalbo. México 1979.
- 19.- ORTIZ, ALICIA. La Intervención del Estado en la Economía ha distorsionado la actividad productiva. Uno más Uno. México. Enero 1985.
- 20.- PROGRESSIVE GROCER. Grocery Retailing in the 80's Estados Unidos. Progressive Grocer, Co. (Volumen especial) 1980.
- 21.- ----- Puede provocar escasez de básicos el control de -- precios. México. 12 Junio de 1982.
- 22.- ----- Mejoras para la distribución de alimentos en México. En Revista Comercio y Desarrollo. México. Secretaría de Comercio. Ene-Mar. 1980.
- 23.- SUAREZ, BLANCA. El Fin de la Autosuficiencia Alimentaria.

Ed. Nueva Era. México 1983.

- 24.- Secretaría de Programación y Presupuesto. Escenarios Económicos de México. 1981-1985. Perspectivas de Desarrollo para Ramas Seleccionadas. México. SPP. 1981.
- 25.- Secretaría de Programación y Presupuesto. Programación Nacional de Alimentación. Revista Planeación Democrática. - S.P.P. México. Oct. 1983.
- 26.- UNAM. Boletín Mexicano de Derecho Comparado. UNAM. Nueva Serie Año XVII Sep/Dic. 1984.
- 27.- WITKER, JORGE. El Régimen Jurídico de los Productos Básicos en el Comercio Internacional. México. UNAM. 1984.