

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL



LA PROMOCION SOCIAL

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

P R E S E N T A :
GUADALUPE MURIEL GARCIA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE:

INTRODUCCION	1
CAPITULO I.- LA PROMOCION SOCIAL	6
1.1.- Ejército Industrial de Reserva.....	8
1.2.- Promoción Social.....	15
CAPITULO II.- CARACTER PROFESIONAL DE LA PRO- MOCION SOCIAL.....	22
2.1.- Promoción Social y Trabajo Social.....	23
CAPITULO III.- CLASIFICACION DE INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN A LA PROMOCION SOCIAL...	33
3.1.- El Estado	35
3.2.- La Iglesia	49
3.3.- Organismos Internacionales	59
3.4.- Instituciones Privadas.....	62
3.5.- Prácticas Estudiantiles.....	68
CONCLUSIONES.....	77
SUGERENCIAS.....	83
BIBLIOGRAFIA.....	85

INTRODUCCION.

Para el óptimo desarrollo de toda actividad profesional, es de fundamental importancia que los profesionales en cada materia - tengan perfectamente claro los siguientes aspectos:

- Campo de Trabajo.
- Objeto de Estudio.
- Medios de Acción.
- Material de Trabajo.

Es fácilmente detectable que los profesionales en trabajo social sufren de serias confusiones al respecto. Por lo mismo, aportar elementos que coadyuven a su ubicación profesional y a esclarecer los cuatro aspectos de la vida profesional mencionados, será de suma utilidad para el apropiado desarrollo profesional.

El presente trabajo de tesis titulado "La Promoción Social" pretende contribuir a esclarecer las confusiones relacionadas con lo anterior en los profesionistas en trabajo social.

Los objetivos concretos de esta tesis son:

- Desarrollar una interpretación de lo que es la promoción social, sus diferencias y relaciones con trabajo social y

- Hacer una clasificación de instituciones que se dedican a la promoción social y sus características.

Al cumplir con estos dos objetivos se podrá clarificar el campo de trabajo, objeto de estudio, medios de acción y material de trabajo del trabajador social.

El marco general en el que se ubica este trabajo no puede separarse de las características particulares que presenta la formación social mexicana. El desarrollo del capitalismo en México (con las particularidades que tiene el capitalismo en las países en "vías de desarrollo") ha complicado la conformación de las clases sociales. Si bien puede decirse que la burguesía y el proletariado son las clases fundamentales, también se presentan una gran variedad de estratos y capas sociales que merecen un estudio particular.

Por este motivo, cuando se habla de ejército industrial de reserva se hace referencia a un sector social muy heterogéneo, conformado por campesinos inmigrantes a las ciudades, obreros desplazados de la industria, subempleados, etc.

Este sector es sin duda, el que mantiene los niveles de vida más bajos, ya que pertenecer al ejército industrial de reserva es padecer la escasez o falta absoluta de satisfactores mínimos de bie-

nestar, Razón por la cual constituye el campo de trabajo fundamental del trabajador social.

La sociedad, en el sentido amplio (sociedad civil más sociedad política) reacciona de muchas formas ante el ejército industrial de reserva. Una de estas reacciones consiste en la promoción social, misma que constituye el objeto de estudio del trabajo social.

No sólo se pretende dilucidar la interpretación de la promoción social como objeto de estudio del trabajo social, sino dejar claro que ésta no constituye su monopolio, es decir, que el trabajador social, aunque es el único estudioso que eleva a la promoción social a carácter profesional, no es el único que de una u otra manera se dedica a ella.

A partir de lo anterior, se analiza la cuestión del trabajador social como profesional de la promoción social, sus alcances, limitaciones y relaciones con otros profesionales quienes también llevan a cabo acciones de promoción social, aunque quizá con diferentes matices.

El segundo objetivo de esta tesis se encuentra ligado al primero, ya que se refiere a la realización de la promoción social, y consecuentemente, del trabajo social a nivel práctico; en las instituciones ya que son, al fin y al cabo los centros de ejecución, los medios de acción de nuestra actividad profesional.

Hacer una clasificación y descripción de instituciones que de una u otra manera se dedican a la promoción social, colaborará con el primer objetivo de ubicar y delimitar el campo de trabajo del trabajador social; además de otorgar una visión más completa y sistematizada de sus medios de acción.

Se hace referencia también al material de trabajo con que cuenta o debiera contar el trabajador social a través de sus medios de acción.

La organización y presentación de esta tesis consta de 3 capítulos. Los 2 primeros se refieren básicamente al primer objetivo planteado.

El capítulo primero se limita al estudio particular de la promoción social, haciendo referencia a la definición del ejército industrial de reserva.

El segundo capítulo puntualiza sobre el trabajo social en la promoción social y aclara sus diferencias y relaciones.

En el tercer capítulo se lleva a cabo una descripción de cada uno de los cinco tipos de instituciones que se dedican a la promoción social, el orden de exposición ya de acuerdo a su importancia cuantitativa como promotores sociales.

Confiamos en lograr un avance en estas cuestiones en general tan

poco analizadas y aportar elementos que sean de utilidad real al desarrollo profesional del trabajo social.

CAPITULO 1. LA PROMOCION SOCIAL.

I.1.- EJERCITO INDUSTRIAL DE RESERVA.

I.2.- PROMUCION SOCIAL.

CAPITULO I.- LA PROMOCION SOCIAL.

"Numerosos estudios han tratado de establecer una terminología - concisa para los conceptos de la "asistencia social", de los "servicios sociales", "trabajo u obra social" y "seguridad social". - Pero no se ha llegado a ningún convenio universalmente aceptado."

(1)

En este trabajo no se pretende entrar a formar parte de la polémica, sino únicamente utilizar una expresión apropiada para los objetivos planteados. Elegimos el término "promoción social" por considerarlo adecuado a nuestros fines, ya que no se le identifica con algún significado particular, como por ejemplo "servicio social" que se puede interpretar como el trabajo obligatorio de los pasantes.

Este capítulo tiene por objetivo explicar qué entendemos por -- "promoción social". Para lograr lo anterior nos remitimos a exponer el concepto ejército industrial de reserva, ya que lo consideramos como el principal receptor de la promoción social.

(1)

FRIEDLANDER, W.A., Dinámica del Trabajo Social, Ed. Pax, México, 1969, p.4.

No se pretende explicar, ni profundizar en las causas del ejército industrial de reserva; esto se lo dejamos a los sociólogos o economistas, sino única y exclusivamente establecer su definición y delimitar sus rasgos característicos generales, así como sus efectos palpables, ya que es esto lo que le compete al trabajo social.

Una vez habiendo definido lo que se entiende por ejército industrial de reserva, nos enfocaremos al concepto de promoción social.

1.1.- EJERCITO INDUSTRIAL DE RESERVA.

Los problemas de miseria y desigualdad que ha afrontado la humanidad deben explicarse histórica y científicamente. En el modo de producción capitalista se pueden explicar por la apropiación de una clase social de los medios de producción; esta apropiación tiene una serie de consecuencias, entre las que destaca la creación del ejército industrial de reserva.

Desde este punto de vista, podemos afirmar que el ejército industrial de reserva se genera en un proceso histórico que data desde los orígenes del capitalismo.

Carlos Marx analiza y explica este fenómeno en El Capital, de donde se puede entresacar la definición de ejército industrial de reserva que sigue:

Es el contingente de obreros desocupados que compiten con los ya absorbidos por el mercado de trabajo, ejerciendo una presión constante que repercute eventualmente en la baja del nivel salarial.

Marx plantea la aparición del ejército industrial de reserva como un resultado lógico y además inseparable del proceso de acumulación capitalista. Esto es, en la medida en que los capitalistas en su ambición por lograr mayores ganancias introducen innovacio-

nes tecnológicas que incrementan la mecanización del proceso productivo, la composición orgánica del capital (relación entre lo invertido en medios de producción -capital constante- y lo invertido en fuerza de trabajo -capital variable-) tiende a ser alta.

La proporción del total del capital invertido que corresponde a la fuerza de trabajo es cada vez menor en términos relativos -e incluso absolutos- que la correspondiente a maquinaria y demás medios de producción. Lo que logran finalmente los capitalistas con ello es reducir considerablemente el monto del pago de salarios a los obreros. Además al invertirse mayor proporción del capital total en maquinaria más perfeccionada, la productividad del trabajo que realiza el obrero se eleva substancialmente, de manera - que para producir el mismo volumen de mercancías se requiere - menos fuerza de trabajo que antes. Esto incide en forma inmediata sobre el mercado de trabajo, pues la demanda de fuerza de trabajo decrece en la medida en que aumenta su productividad.

El fenómeno no es atribuible pues, a un simple crecimiento de la población obrera más acelerado que el crecimiento del capital variable, sino que está ligado a la dinámica misma del proceso de acumulación, es una manifestación regida por la ley de población del régimen capitalista. Marx escribe:

"La acumulación capitalista produce constante-

mente, en proporción a su intensidad y a su extensión, una población obrera excesiva para las necesidades medias de explotación del capital, es decir; una población obrera remanente o sobrante" (2)

Ahora bien, la creación de una masa de obreros desocupados, a la vez que es producto de la acumulación, acaba convirtiéndose en una condición necesaria para el sistema capitalista de producción. El proceso de acumulación del capital se presenta en forma cíclica, con períodos de expansión y contracción, por lo que el ejército industrial de reserva funciona como una especie de colchón que amortigua las vicisitudes derivadas de esta forma cíclica. Al capital le es imperativo que en los períodos de expansión exista en el mercado suficiente fuerza de trabajo para incrementar la escala de producción.

"La expansión súbita e intermitente de la escala de producción es la premisa de su súbita contracción; ésta provoca, a su vez, una nueva expansión, que no puede prosperar sin material humano disponible, sin un aumento del censo obrero, independientemente

(2) MARX, Carlos: El Capital, ed. FCE, 16 reimp., México, --
Tomo 1, p. 543.

del crecimiento absoluto de la población. Esto se consigue mediante un simple proceso, consistente en dejar 'disponible' a una parte de los obreros, con ayuda de métodos que disminuyen la cifra de obreros que trabajan en proporción con la nueva incrementada. Toda la dinámica de la industria moderna brota, por tanto, de la constante transformación de una parte del censo obrero en brazos parados u ocupados sólo a medias". (3);

Sin embargo las condiciones de los obreros que han sido desplazados por el proceso de mecanización no es de ninguna manera homogénea. Marx establece una clasificación que da cuenta de las diferentes situaciones en que se encuentran los obreros según sea su vinculación parcial o temporal al proceso productivo:

"Prescindiendo de las grandes formas periódicas que le imprime el cambio de fases del ciclo industrial y que unas veces, en los períodos de crisis hacen que se presente con carácter agudo, y otras veces en las épocas de negocios flojos -

(3) Ídem. p. 535 y 536.

con carácter crónico, la superpoblación relativa reviste tres formas constantes: La flotante, la latente y la intermitente". (4).

La forma flotante estaría dada por los contingentes obreros que son absorbidos y despedidos periódicamente de acuerdo a las necesidades de producción de las grandes industrias (lo que llamaríamos, en términos más actuales, los trabajadores eventuales). En éstas, aunque el número de ocupados en términos absolutos sea creciente, en relación a la escala de producción aparece como de creciente. La población obrera que Marx inscribe bajo la forma de latente proviene del desplazamiento de los trabajadores del campo por efectos de la mecanización de la agricultura. Esta población se ve forzada a emigrar a las ciudades en las que compete con el proletariado urbano por lograr ocupación en la industria y pasa a integrar también el ejército industrial. La parte de la superpoblación relativa que se presenta en la forma de intermitente, es aquella que estando ocupada en el proceso productivo, su estabilidad en el trabajo y sus condiciones son muy endebles, tanto en términos de seguridad en el empleo como en el nivel salarial, de manera que siempre está amenazada con la posibilidad de despido o del agotamiento de la fuente de trabajo (son los llamados sub-empleados).

(4) Ídem. p.543.

Finalmente, Marx incluye dentro de la superpoblación relativa al contingente de desocupados que él denomina lumpenproletariado. Este está compuesto por las capas más bajas del proletariado, - la parte de la población obrera que se ha visto reducida a la miseria. Entre la que se cuentan tanto las personas capacitadas para el trabajo, como huérfanos, hijos de pobres y personas totalmente incapacitadas para trabajar.

Una vez habiendo definido las características del ejército industrial de reserva, nos enfocaremos a sus efectos más palpables. De una manera muy simple podríamos resumir, que pertenecer al ejército industrial de reserva es padecer la escasez o falta absoluta de satisfactores mínimos de bienestar; al decir satisfactores mínimos de bienestar nos referimos a lo siguiente: de acuerdo a la teoría de Maslow, el ser humano posee una escala de necesidades. "Las necesidades fisiológicas o primarias y a las - necesidades secundarias. Las primeras son aquellas indispensables para la conservación de la vida: alimentarse, vestirse, conservar la salud, etc. , pueden saciarse a diferencia de las necesidades secundarias. Son específicamente humanas." (5)

Las necesidades secundarias sólo pueden ser satisfechas cuando se han cumplido las necesidades primarias estas son: "De seguridad. El ser humano desea estar a cubierto de contingencias fu

(5) ARIAS GALICIA, Fernando et. al., Administración de Recursos Humanos Ed. Trillas, México, 1976, p.70.

turas; requiere sentir seguridad en el futuro, aprovisionamiento de satisfactores para él y para su familia, de acuerdo a las necesidades primarias. Sociales; el ser humano requiere vivir en sociedad, necesita sentir que pertenece al grupo y que se le acepta dentro del mismo. De estima; al ser humano le es imprescindible, emocionalmente, darse cuenta que constituye un elemento estimado dentro del contexto de relaciones interpersonales que se instauran dentro de la comunidad. De autorealización; el ser humano, por su vida en sociedad, requiere comunicarse con sus congéneres, vertirse hacia el exterior, expresarse, trascender, dejar huella de su paso en este mundo". (6)

Desde este punto de vista, cuando hablamos de escasez o falta de satisfactores mínimos de bienestar, nos referimos al incumplimiento de las necesidades primarias, con lo cual el ser humano está imposibilitado de satisfacer sus necesidades secundarias, que son las que le dan un sentido de vida.

El fin último de toda sociedad no es que toda la población alcance la satisfacción de sus necesidades primarias, sino que puedan aspirar a la satisfacción de sus necesidades secundarias, con todos los medios para lograrlo a su disposición.

(6) Idem. p. 71

Satisfacer las necesidades primaria, desde luego que sí, pero para poder partir de ahí, y tener la posibilidad de desarrollar todas las capacidades físicas e intelectuales , teniendo acceso al conocimiento, la cultura, el espíritu y la ciencia,

1.2.- PROMOCION SOCIAL.

"Promoción Social; dos palabras - que intrigan. Tratamos de hallar su significado exacto, sobre su -- coste y sus intenciones y en algu na ocasión incluso proclamamos su fracaso; uno se inquieta, criti ca; pero la mayoría de las veces domina en vez de la hostilidad, - una indiferencia; uno no se siente del todo interesado".(7)

Una vez teniendo claro lo que entendemos por ejército industrial - de reserva, haremos mención de la promoción social en su acep-- ción más simple; pero considerando sus dos niveles: esfuerzo por modificar las causas del ejército industrial de reserva, -primer nivel-, o esfuerzo por superar sus efectos palpables -segundo ni- vel-. He aquí el vínculo entre ejército industrial de reserva y pro- moción social: El primero es el hecho; el segundo La reacción an- te el hecho.

Ahora bien, existe un sin número de formas de reaccionar ante - un hecho; esta diversidad de reacciones están condicionadas por - múltiples factores de tipo ideológico, emotivo, político, religioso, etc. y cada una de estas reacciones tiene sus propios métodos y técnicas. Toda esta multiplicidad está inscrita dentro del ámbito de la promoción social, y podría clasificarse en alguno de los dos

(7) THUILLIER, Guy, La Promoción Social, Ed. Oikos-Tau, Bar- celona, 1969, p.5.

niveles de promoción social mencionados.

Por lo pronto definamos qué entendemos por promoción social - en un sentido más amplio que el mencionado anteriormente: remitiéndonos a lo etimológico, "promoción" significa "moción", que indica "motor", "movimiento". "Social" significa "lo relativo o lo perteneciente a la sociedad o a las contiendas entre unas y - otras clases de aquella". (8)

En este sentido promoción social señala la necesidad de una fuerza motora para un movimiento de superación que lleve desde una situación de escasez o falta absoluta de satisfactores mínimos de bienestar, hasta un status de superación de esta situación ya sea a nivel total (cambio estructural), o a nivel parcial (modificacio--nes de mayor o menor intensidad al interior del sistema).

De acuerdo a esta concepción la promoción social se dirige, al - menos teóricamente, a un sector de la población muy específico. Las características del ejército industrial de reserva, nos llevan a definir la promoción social como su superación, y por ende, como la incorporación de elementos para un cambio estructural en la sociedad, en el primer nivel, o como atenuación de sus efectos palpables, en el segundo nivel.

La promoción social debe trabajar en función del aumento de la -

(8) PORRUA, Diccionario de la Lengua Española, 4a. ed., Ed. - Porrúa, México, 1972.

participación tanto activa (falta de participación en la toma de decisiones, incluyendo aquellas que están destinadas a su propia problemática) como pasiva (no ser receptores de bienes y servicios) del ejército industrial de reserva. Así como de su integración, ya que para tener acceso en una sociedad, a las posiciones claves que permitan un cambio estructural, es indispensable que el acceso sea organizado. Eso hace necesario que haya solidaridad, lo cual implica a su vez la necesidad de que realmente haya grupos organizados y no tan solo conjuntos sociales. Sólo hay grupos organizados cuando hay integración; cuando dentro de la categoría social que se está considerando predomina el principio de unidad constitutiva del grupo.

Ahora bien, el ejército industrial de reserva se presenta desintegrado; su multiplicidad predomina sobre su unificación, y por lo tanto, sobre su solidaridad; lo que nos explica por qué aparece como atomizado, sin organización ni integración.

Asimismo, la promoción social debe tomar en cuenta la situación en toda su radicalidad, ya que no es posible salir de ella sin un cambio estructural; su globalidad, debido a que abarca todos los aspectos de la vida del ser humano y todas las facetas de su actuar social; y su emergencia; fundamentalmente por su constante tendencia a aumentar tanto cualitativa como cuantitativamente.

En concreto, la promoción social se puede considerar, entonces, como el conjunto de actividades -con un mayor o menor grado de ordenamiento- dirigidas fundamentalmente al ejército industrial de reserva ya sea a nivel de sus causas (lo que conduciría a un cambio estructural), o a nivel de la atenuación de sus efectos palpables.

Estas actividades son muy variadas, para mencionar algunas, a nivel general tenemos:

- Desarrollo de la Comunidad.
- Organización de grupos.
- Fomento de cooperativas (ahorro, consumo y producción)
- Educación para adultos.
- Implantación y/o mejoras de toda clase de servicios.
- Promoción de técnicas y métodos de producción, etc.

Podría sintetizarse que son todas aquellas actividades encaminadas a la promoción del desarrollo popular.

Ahora bien, todas estas actividades no son más que instrumentos de intereses que van mucho más lejos que la propia actividad. - En este sentido la formación de una cooperativa se puede llevar a cabo con el objeto de desarrollar una conciencia crítica en sus -

miembros y encauzarlos a la perspectiva de un cambio estructural, o simplemente con el fin de colaborar en la atenuación de los efectos palpables de la desigualdad social.

En este sentido, la promoción social a nivel práctico, no es más que un conjunto de técnicas e instrumentos que se aplican a las clases subalternas de la sociedad (en particular al ejército industrial de reserva) manipuladas por los objetivos del promotor social.

Desde este punto de vista, deberá quedar claro, que la promoción social tiene dos caras: la cara del que la utiliza como un instrumento para el cambio estructural, y la cara del que la utiliza para intentar amortiguar las contradicciones sociales. Sin embargo, siendo objetivo de esta tesis profundizar en el tema de la promoción social en general, continuaremos haciéndole referencia a nivel general, sin aludir a sus dos caras o niveles. Por lo tanto, de ahora en adelante, cuando nos refiramos a la promoción social, nos enfocaremos a su aplicación concreta; el estudio más profundo del transcurso de la promoción social lo dejamos para otra ocasión, concentrándonos aquí en la promoción social como objeto de estudio del Trabajador Social.

La cuestión que valdría la pena definir ahora es el cómo se lleva a cabo la promoción social; aunque esto es tan variado como --

los organismos e instituciones que la realicen. Por lo tanto en el capítulo tres, donde hacemos una clasificación de organismos e instituciones que se dedican a la promoción social se rescatará este elemento, y se profundizará en cada caso.

Sin embargo, podemos adelantar que los distintos aspectos de la promoción social guardan relación entre sí y se ejercen una influencia mutua. Asimismo, a medida que van diversificándose los medios disponibles para llevar a cabo la promoción social, su coordinación exige un cambio en la importancia atribuida a cada categoría de medidas u servicios, así como el método que conviene seguir. Consecuentemente, la metodología de la promoción social se va sofisticando cada vez más, requiriendo mayores grados de especialización. De aquí la importancia de la profesión de Trabajo Social.

Por último, por lo que respecta a este capítulo, haremos mención del carácter globalizador de la promoción social, carácter que la define en su amplia dimensión.

Definitivamente, el quehacer de la promoción social es tan amplio y disperso que tiende a confundirse con una serie de actividades de carácter privado o gubernamental que, aunque forman parte de la promoción social, no la constituyen en su totalidad, es decir, estas actividades son actividades aisladas, mientras que la promoción

social constituye un conjunto de actividades.

En otras palabras, aunque otros sectores o disciplinas, como los correspondientes a la salud y la educación, pueden contribuir también a llevar a cabo actividades de promoción social, cabe distinguir la promoción social, de estos sectores afines, por el enfoque global e integrado que adopta.

La promoción social trata de abarcar todos los aspectos de la vida del ser humano, y lo hace de un modo más directo que los sectores afines que se ocupan de objetivos, igualmente importantes, como por ejemplo, el sector de la salud que centra en el bienestar físico su objetivo, o el de la vivienda, que se centra en el alojamiento, o el de la educación, que se ocupa de la enseñanza. Aunque dichas actividades conexas pueden contribuir en último término, sus objetivos inmediatos son distintos a los de la promoción social, que concierne directamente a la suma de esas actividades.

CAPITULO I I. CARACTER PROFESIONAL DE LA
PROMOCION SOCIAL.

2.1 PROMOCION SOCIAL Y TRABAJO
SOCIAL.

II CARACTER PROFESIONAL DE LA PROMOCION SOCIAL.

Una vez habiendo dejado claro lo que entendemos por promoción social, y su postura como objeto de estudio del profesionalista en trabajo social, nos abocaremos en este capítulo al trabajo social en particular.

Existe una confusión en la profesión de trabajo social entre promoción social y las diversas profesiones que de una u otra manera la realizan. En el presente capítulo se pretende separar las características de cada uno de estos elementos, explicando sus implicaciones y relaciones.

2.1.- PROMOCION SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL.

Corresponde ahora intentar dilucidar la cuestión de quien lleva a cabo la promoción social. No en el sentido del nivel general institucional, sino en el sentido particular, individual; es decir en el ejecutor directo de la promoción social.

Fácil es responder que el ejecutor de la promoción social es, o debería ser, el trabajador social; sin embargo consideramos que la anterior afirmación es caer en un error: existe confusión entre los profesionales en trabajo social sobre su ámbito de acción; considerar a la promoción social como actividad de su exclusividad, - que si bien no son ellos los únicos dedicados a esta tarea, sí consideran que deberían serlo.

Por el contrario, nosotros manifestamos que la esfera de la promoción social no es un monopolio de lo que se considera como trabajo social profesional. El trabajo social ha reunido un conjunto -- de técnicas y de conocimientos derivados de diversas disciplinas para la atención del ejército industrial; puede aducirse que el trabajo social ha desarrollado métodos a nivel profesional y ha aportado así una notable contribución a la tarea de la promoción social; - esto lo ha logrado principalmente mediante la formación, investigación, planificación, administración y ejecución de los programas de promoción social- pero no trabaja ni debiera trabajar en este -

campo de manera aislada o exclusiva.

Distinguir y delimitar perfectamente bien su ámbito de acción del de otras profesiones, sin pretender hacer exclusiva una acción que pertenece a todas las áreas, ni aún a nivel teórico, resulta fundamental para poder realizar una labor de un alto nivel profesional y coherente con la formación educativa y con la realidad.

¿Cuál es entonces la función específica del trabajo social?, el trabajador social es el profesional de la promoción social; es el único que le dirige su imaginación creadora como su objeto de estudio; se prepara, se especializa en ella, sin que esto quiera decir que se convierta en actividad de su exclusividad.

El trabajo social es una profesión bien establecida; con sus técnicas, su sistema de formación, sus campos de acción y responsabilidad probada históricamente para una serie de servicios específicos.

Los trabajadores sociales, con su formación y responsabilidad -- profesional y dominando las técnicas de trabajo, constituyen un elemento valioso para la planificación y ejecución de programas de promoción social.

La promoción social es un proceso global e integral que incluye -- todo aspecto de la vida del ser humano, todo organismo o institución y toda profesión que participa en el proceso de desarrollo --

económico y social.

Dada la variedad de los asuntos a atender, la promoción social - no es el campo exclusivo de una profesión, sino que requiere el concurso de diferentes profesionales: agrónomos, médicos en general, profesores, ingenieros, especialistas en cooperativismo, administración, derecho, etc., y trabajadores sociales como especialistas en el área y coordinadores.

La promoción social necesita de modelos operacionales que la hagan eficaz; esto se lo brinda el trabajo social, dándole un enmarcamento profesional.

Existen personas que han conseguido una vasta experiencia en promoción social a través de su participación en variados programas ya sean gubernamentales o privados; y aún para este grupo, los antecedentes son diversos, desde antropólogos, psicólogos, sociólogos o administradores, hasta religiosos o laicos sin ninguna preparación previa.

Sin embargo, mientras aumenta el número de programas y la capacitación de su personal en todos los niveles, se presenta la posibilidad de aumento en la importancia de una profesionalización de la promoción social -el trabajo social-, pero sin embargo, paralelamente a esto, la naturaleza del campo mismo hace más probable que aumente el cuerpo interdisciplinario con personas que, además de - su propia formación profesional, han adquirido conocimientos adi-

cionales a través de su propia experiencia en el campo de trabajo. Recalando lo anteriormente dicho, insistimos en que aunque los respectivos papeles que corresponden a las diferentes disciplinas que realizan promoción social, y al trabajo social, no han sido definidos con precisión, el trabajo social ha creado un cuerpo identificable de conocimientos que son necesarios para realizar con mayor eficacia las tareas de la promoción social. A medida que la promoción social se ha ido extendiendo, y el trabajo social ha sido reconocido como una materia de orden profesional, se han ido presentando ciertas características distintivas.

Fundamentalmente es obligación del trabajo social contribuir a una coordinación eficaz en la utilización de todos los recursos en actividades individuales, organismos particulares y oficiales que se dedican a la promoción social.

Podríamos concluir que el quehacer profesional del trabajador social es la promoción social, así como el quehacer profesional del ingeniero civil es la construcción.

La promoción social podría funcionar sin la cooperación de trabajadores sociales, no obstante, para que sea realmente eficaz es absolutamente indispensable que haya un número suficiente de estos profesionales con la debida formación. Ya que así como es factible construir sin la participación de ingenieros civiles, es mejor

hacerlo con su colaboración.

Ni la promoción social, ni el trabajo social son estáticos. Ambos están en proceso continuo, de acuerdo a los cambios sociales que afrontan. El dinamismo de la promoción social estimula el crecimiento del trabajo social y eleva el nivel de su contribución al bienestar nacional, y el dinamismo del trabajo social ofrece a la promoción social un recurso cada día más valioso y liderazgo profesional más capaz para los esfuerzos integrales de la sociedad.

Para terminar de profundizar en la idea del trabajo conjunto del trabajo social y otros profesionistas cabe mencionar que la contribución de los trabajadores sociales en el amplio campo de la promoción social, se realiza mediante su experiencia en el trabajo, su preparación, sus conocimientos y su capacidad para poner en juego tales recursos y aplicarlos, así como su posibilidad de mantenerse en contacto con técnicos y profesionistas de otras disciplinas que forman parte de la promoción social, ya que ésta es tan amplia y abarca tantas y tan diversas áreas que sería imposible que un solo profesional pudiera absorber todos esos conocimientos y toda esa actividad.

Como prueba de lo anterior y con el objeto de dejar claro lo absolutamente necesario que son todos los profesionales en la promoción social, se transcribe a continuación una extensa cita que pare

ce interesante por su carácter globalizador de todas las profesiones que de una u otra manera realizan promoción social:

"En el proceso planificadores necesaria la intervención del equipo multidisciplinario... , ya que de esa forma se pueden lograr mayores beneficios, en forma integral y en menos tiempo, minimizando costos. El equipo debe tener una conciencia de grupo, sentido de participación, de ayuda mutua, acción recíproca de comunicación, actuación en forma unitaria, y debe conformarse con una estructura y organización interna (labores y funciones de acuerdo a la especialidad). El trabajador social debe proporcionar esas condiciones y unir criterios. El grupo se considera como la unidad integradora, - en donde es más fácil planificar y hacia donde tienden a organizarse los individuos, pues son accesibles a ideales, formas de trabajo, etc. La mejor forma de trabajo es mediante grupos: en donde se reúnen habitantes, miembros del equipo multidisciplinario, representantes de instituciones y autoridades y en donde se confronta la realidad en diferentes puntos de vista. El trabajador social debe impulsar a los miembros a integrarse, a analizar, a planear y a actuar...

El grupo multidisciplinario es un depositario de multitud de conocimientos que debe poner al servicio de los demás con el fin de poder prestar una orientación activa integral: un psicólogo podrá aportar sus conocimientos de la estructura mental del hombre, sus aspiraciones y reacciones, sus relaciones interpersonales y dentro de un grupo; el sociólogo aportará sus conocimientos sobre marco institucional, valores, relación hombre-sociedad, cambio social, movilidad poblacional, clases sociales, neocolonialismo; el antropólogo sus conocimientos de la cultura material y humana, aculturación, valores, etc.; el médico en cuanto a estados de salud, nutrición, relación hombre-ecología; el médico veterinario en aspectos de salud animal, el agrónomo en lo referente a formas de cultivo, técnicas, tipo de tierra, etc.; el

economista, las relaciones entre los medios de producción y el desarrollo económico, el comercio, etc.; el arquitecto en cuanto a la organización espacial, construcción, etc.; el ingeniero en cuanto a la topografía, mecánica, electricidad, construcción; el administrador en lo que se refiere al mejor aprovechamiento de los recursos, técnicas contables, formas de organización; el historiador explicando los hechos sincrónicos y con una visión diacrónica estableciendo el proceso histórico y sus influencias en la actualidad; el Lic. en Derecho, asesorando aspectos de tenencia de la tierra, derecho mercantil, civil, penal, etc.; el estadístico con métodos de análisis mediante clarificaciones, ordenamientos, relaciones e interpretaciones; el químico y el biólogo en cuanto a análisis de flora y fauna, yacimientos minerales, la tierra, etc.; el que estudia las artes en general, mediante promociones de expresión artístico-culturales, en fin, todas las profesiones.

En general todo lo relacionado con la vida humana, que es muy amplio.

Por eso es importante que confluyan todos en la planificación y en las actividades de desarrollo integral. Y en fin, el trabajador social cuya función e importancia es la de ser un canal de comunicación, de asesoría y coordinación, de dirección, investigación, organización y evaluación, siendo el lazo, por sus propias características profesionales, entre la comunidad, las instituciones y el equipo de trabajo". (9)

Una vez habiendo dejado asentado todo lo anterior, vale la pena -- destacar las características y funciones del trabajador social en particular:

(9) FERNANDEZ LOMELIN, Ana Graciela, El Lic. Trabajador Social como Coordinador y Planificador en Equipos Multidisciplinarios, Tesis de Lic. en Trabajo Social, ENTS, UNAM. México 1976.

- "1) Conocer críticamente las teorías, metodologías y técnicas propias de las ciencias sociales.
- 2) Aplicar el proceso de investigación sistemática que permita explicar - objetiva y racionalmente el origen, organización, contradicciones y -- transformaciones de la sociedad.
- 3) Diseñar políticas que coadyuven a la solución de necesidades y problemas sociales.
- 4) Educar y orientar a la población para la formación de una conciencia crítica.
- 5) Formular alternativas de acción a partir del trabajo directo con la comunidad, para la transformación de las condiciones existentes.
- 6) Promover la organización y movilización social.
- 7) Participar multidisciplinariamente en la administración de programas de - bienestar.
- 8) Evaluar críticamente las políticas insus

titucionales que se relacionan con --
las necesidades y problemas sociales.

- 9) Elaborar un conjunto de proposicio--
nes y sistematizaciones teóricas para
una acción profesional, cada vez más
científica, a través de la reformula--
ción de la práctica.

De lo anterior se desprenden como sus funciones básicas :

- 1) Promoción, diseño y programación de
las investigaciones sociales relacionada
das con los problemas y el bienestar
social.
- 2) Planeación y organización de grupos
intra y extra institucionales para la
concientización y movilización de los
participantes.
- 3) Planeación y programación técnico-ad
ministrativa del trabajo social a dife-
rentes niveles.
- 4) Asesoría y supervisión de los progra-
mas de trabajo social.
- 5) Promoción de modificaciones a dispo-
siciones legales, a partir de las re-

cesidades sociales". (10)

- (10) TERAN, Margarita, "La Participación del Trabajador Social - en los programas de Desarrollo Social", en Revista Trabajo Social, ENTS, UNAM., No. 1, 1982.

CAPITULO III.- CLASIFICACION DE INSTITUCIONES QUE SE
DEDICAN A LA PROMOCION SOCIAL.

3.1.- EL ESTADO.

3.2.- LA IGLESIA.

3.3.- ORGANISMOS INTERNACIONALES.

3.4.- INSTITUCIONES PRIVADAS.

3.5.- PRACTICAS ESCOLARES.

CAPITULO I I I.- CLASIFICACION DE INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN A LA PROMOCION SOCIAL.

El presente capítulo constituye, como su nombre lo indica, una clasificación de instituciones que se dedican a la promoción social. - El orden en el que están expuestos es de acuerdo a la importancia cuantitativa de las mismas.

Las instituciones de promoción social son respuesta a una situación de desigualdad social. "Los organismos de bienestar social nacen cuando existe un problema que impide tal bienestar en un determinado aspecto, o sea, cuando las condiciones de vida de un sector determinado, de un grupo o de una colectividad son inferiores a las que se consideran aceptables en la región o en el país. Cuando alguien descubre tales anomalías y pretende solucionarlas, advierte que estas soluciones no se pueden lograr individualmente y de ahí surgen las organizaciones, a veces privadas. Muchas de ellas se inician de manera humilde, después crecen, se ramifican, obtiene subvenciones estatales o pasan a constituir departamentos de gobierno." (11).

(11) MADAIGAN UGARTE, Valentina, Manual de Servicios Sociales. Programa de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas. Ed. ONU, 1963, p. 139.

Dentro de la clasificación propuesta entran todos los tipos de organizaciones que se dedican a la promoción social en su aspecto específico. En algunos casos se mencionan sus orígenes, así como "los móviles que impulsan a los iniciadores de estas obras, que pueden ser muy variados. Dos de ellos principalmente dan origen a la creación de organizaciones de asistencia y bienestar social: el interés filantrópico o humanitario, muy fuerte en algunas ocasiones, y el interés profesional que se basa en la esperanza de que la nueva organización significará avances importantes en la profesión de los iniciadores." (12)

Lo anterior se refiere también, aunque de manera indirecta, a los orígenes de las organizaciones estatales de promoción social.

(12) idem. p. 141.

3.1.- EL ESTADO.

Las tareas de promoción social que realiza el Estado mexicano no pueden entenderse fuera de un marco conceptual que muestre el verdadero carácter y sentido de la dinámica política nacional. El Estado mexicano, independientemente del discurso político que lo envuelve, no deja de ser un Estado burgués con una vocación capitalista manifiesta a lo largo de su historia. No se trata sólo de afirmar que el capitalismo es el modo de producción que dirige las actividades económicas de nuestra formación social, sino que la política del desarrollo nacional está dirigida por un Estado clasista.

Sin embargo, el Estado mexicano se diferencia con mucho del típico estado burgués. No sólo por el movimiento social que le dió origen, ni por las claras tendencias nacionalistas que caracterizaron el período de su formación, sino por el alto contenido popular de algunos artículos de la Constitución, y por las formas específicas de legitimación que le permiten mantener su estructura política. Por otra parte, el Estado mexicano se caracteriza por mantener, en el terreno formal, una estrecha relación con las clases populares, sin que esto necesariamente signifique el ejercicio de una política a su favor.

La conciliación entre las tendencias populistas del Estado y su

caracter burgués no siempre aparece claro a la vista del observa
dor. El hecho es que de acuerdo con el discurso oficial, el Esta-
do se mantiene a partir del apoyo popular, especialmente de los -
trabajadores; sin embargo, es evidente que este sector ha sido el
más afectado por las políticas estatales diseñadas para salir de -
la crisis económica que vive México desde principios de la década
de los setentas. Sin embargo, en un análisis más detallado, la -
explicación a esta supuesta paradoja encuentra algunas salidas a -
partir de las concepciones gramscianas del Estado y de las concep-
ciones del llamado Estado Benefactor (Welfare State).

De acuerdo con una concepción ampliada del Estado (es decir, no
sólo como un aparato de la burguesía para mantener su dominio
sobre el proletariado) se tendría que concebir como un conjunto
muy complejo de relaciones sociales (entre clases y fracciones de
clase) que permiten al sector dominante (llámese burguesía, o una
fracción específica de la burguesía en un momento dado) mantener
la hegemonía del aparato político de una sociedad determinada.
Entendiendo esta hegemonía como consenso más coerción, ambas
en relación dialéctica, ya que "No existe sistema social donde el
consenso sirva de única base de la hegemonía, ni Estado donde un
mismo grupo social pueda mantener duraderamente su dominación
sobre la base de la pura coerción. Un sistema donde bastara só-
lo el consenso es utopía pura, por estar basado en el presupuesto

de que todos los hombres son realmente iguales y , por consiguiente, igualmente razonables y morales, es decir, posibles de aceptar la ley espontáneamente, libremente y no por coerción, como - impuesta por otra clase, como algo externo a la conciencia. En cuanto a la dominación fundada exclusivamente sobre la fuerza, no puede ser sino provisoria y expresa la crisis del bloque histórico cuando la clase dominante, al no tener más dirección ideológica, - se mantiene artificialmente por la fuerza". (13)

En otras palabras, el Estado es el conjunto de mecanismos legitimadores y justificadores que le permiten lograr el consenso necesario para reproducir las condiciones en las que lo ejerce; un - "príncipe" que sólo se preocupara por gobernar a partir del favor del pueblo estaría expuesto al poder de la fuerza de sus enemigos; asimismo, un "príncipe" (14) que sólo gobernara a partir de la - fuerza desarrollaría entre su pueblo un gran enemigo que tarde o temprano le arrebataría el poder.

(13) PORTELLI , Hugues, Gramsci y el Bloque Histórico. Ed. Siglo XXI, México, 1973, p. 30.

(14) GRAMSCI, Antonio, Notas Sobre Maquiavelo, Sobre Política y sobre el Estado Moderno, Cuadernos de la cárcel # 1 Juan Pablos Editor, México, 1975, p. 123.

Gramsci utiliza la expresión "príncipe" como "un jefe de Estado, un jefe de gobierno, pero también un jefe político que quisiera conquistar un Estado o fundar un nuevo tipo de Estado: en este sentido "príncipe" podría traducirse en la lengua moderna como "partido político"

Ahora bien, si la hegemonía del Estado se compone de coerción y consenso, todo gobierno debe cuidar estas dos variables para man tener el poder del Estado.

De esta manera, si la hegemonía del poder del Estado se funda--
menta en el ejercicio de la coerción y en el establecimiento de me--
canismos de consenso, es claro que todo gobierno deberá poner --
especial interés en ambos aspectos en el desarrollo de su acción
política.

En este sentido, el equilibrio entre la fuerza (coerción) y el favor
del pueblo (consenso) son tareas fundamentales en el ejercicio del
poder, la primera en virtud, como diría Max Weber, del monopo--
lio de la violencia legítima, y el segundo como la oferta de servi--
cios públicos.

Sin embargo, es necesario afirmar que la coerción no exclusiva--
mente se trata de la violencia y la represión; sino que adquiere di--
versas formas, de lo más sutiles, que le sirven al Estado para --
mentener su poder. Obviamente el uso de las armas es su expre
sión más extrema, pero se podría citar también otras formas in--
directas de dominación y explotación de que son objeto las clases
subalternas.

Por la otra parte, en lo que se refiere al consenso, el Estado --
adquiere y desarrolla formas muy diversas de lograrlo y mante--

nerlo. Todas las políticas que han permitido hablar del "Estado Benefactor" son claros ejemplos de las formas de lograr - el consenso que permiten a un gobierno o grupo político (sin - duda representante de una clase social) mantenerse en el poder y mantener la hegemonía del poder del Estado.

Tampoco el consenso puede ser visto solamente como el acuerdo de todos los miembros de una sociedad para que un grupo gobierne. No se trata aquí de un problema que pueda expresarse en procesos electorales o en la llamada "expresión de las mayorías". Se trata del consenso social que, independientemente de la situación económica que vivan los sectores más afectados de la sociedad, permite mantener un mínimo de estabilidad y confianza en el grupo en el poder. Para ello es necesario otorgar el beneficio mínimo que un sector social puede esperar antes de que opte por formas violentas de lucha o que lo lleven a organizarse en una oposición peligrosa para el mantenimiento del poder político.

En este sentido la hegemonía adquiere su carácter "cultural", como "un conjunto complejo de instituciones, de ideologías, de prácticas y de agentes, entre los que encontramos a los --

"intelectuales", (15) (16) que se encargan de hacer llegar a la - sociedad el mínimo de servicios que ésta requiere para mantener el consenso.

Es justamente en este terreno en el que la 'promoción social desempeña un papel fundamental. La historia de México es muy - ilustrativa en este tipo de ejemplos de promoción social aplicada - al mantenimiento del consenso necesario para que los gobiernos - postrevolucionarios ejerzan el poder y lo conserven. No sólo con políticas de seguridad social (Instituto de Fomento para la Vi--vienda de los Trabajadores (INFONAVIT); Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); Fideicomiso de Obras Sociales a Cam--pesinos Cañeros de escasos recursos (FIOSCER); Comisión Na--cional de Subsistencias Populares (CONASUPO); Compañía Ge--neral del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Margina--dos (COPLAMAR); para mencionar solo algunas) sino incluso - con una participación activa del Estado en la economía, que le per--mite mantener el consenso de los principales sectores productivos.

(15) Gramsci le confiere al concepto "intelectual" un significado mu--cho más amplio del que comunmente se le da. Para él un in--telectual es un reproductor de la ideología del grupo dominan--te, es su "empleado" para el ejercicio de la hegemonía; es - desde el científico, hasta los administradores y maestros que elaboran y divulgan la "estructura ideológica" de la clase - dominante en las organizaciones de la sociedad civil.

(16) BUCI-GLUCKSMAN, Christine, Gramsci y el Estado, Ed. Si--glo XXI, México, 1978, p. 66.

En este sentido, el Estado se ve obligado a proporcionar y asumir él mismo, una serie de servicios que van conformando la fase del Estado como promotor social; como el propia Gramsci afirma: "Además de la escuela con sus diversos grados, ¿qué otros servicios no pueden abandonarse a la iniciativa privada sino que deben ser asegurados por el Estado y por los entes locales?.... Se debe confeccionar una lista de las instituciones que deben ser consideradas de utilidad para la instrucción y la cultura pública que no pueden ser accesibles al público sin una intervención estatal". (17)

A partir de lo anterior, podemos afirmar que el Estado, como una de sus formas de lograr el consenso, no sólo se convierte en promotor social; sino que eleva a nivel de uno de sus objetivos primordiales, el lograr el "bienestar social".

Además de esto, el Estado cuenta con la mayor cantidad de recursos disponibles, por lo que realiza acciones de promoción social a nivel masivo (como las instituciones de servicio mencionadas anteriormente), convirtiéndose consecuentemente, en el principal promotor social de la sociedad. No debemos olvidar que la promoción social que realiza el Estado es, evidentemente, del segundo nivel -

(17) GRAMSCI, Antonio, Los Intelectuales y la Organización de la Cultura, Cuadernos de la Carcel # 2, Juan Pablos Editor, México, 1975, p. 135.

(atenuación de efectos palpables).

Ahora bien, independientemente del nivel en que se realiza la promoción social estatal, ésta brinda, por las razones antes expuestas, una infraestructura, recursos y técnicas de promoción social sin paralelo en la sociedad. Todo esto puede ser aprovechado perfectamente bien por los trabajadores sociales, para llevar a cabo acciones de promoción social en el primer nivel.

Es decir, independientemente de los objetivos que tenga el Estado para realizar la promoción social, existen los recursos materiales financieros y humanos, así como la infraestructura y la técnica; en pocas palabras, los materiales de trabajo con los que el trabajador social puede ejecutar un sin fin de acciones de promoción social en el primer nivel.

Con base en lo anterior, resulta fundamental analizar y comprender a nivel práctico al Estado como promotor social por dos razones: — la primera, con el objeto de contar con mayores elementos para influir en sus acciones de promoción social, y la segunda, con el objeto de poder sugerir cambios al interior del propio aparato estatal para mejorar su funcionamiento; ya que si estamos dispuestos a aprovechar la infraestructura, recursos y técnicas de promoción social que nos brinda el Estado, estaremos interesados en que ésta se lleve a cabo de la mejor manera posible.

Entre más eficaz y eficiente sea el Estado como promotor social, más y mejores materiales de trabajo tendrá el trabajador social.

A partir de lo anterior, podemos afirmar que resulta sumamente conveniente el estudiar y proponer cambios al aparato estatal en su faceta de promotor social.

El primer problema que se enfrenta al estudiar al Estado como promotor social radica en la gigantesca complejidad, diversidad y cantidad de aparatos gubernamentales que de una u otra manera realizan acciones de promoción social; tan grande es la gama, que abarca prácticamente todos los niveles de la burocracia.

Inevitablemente esto provoca una primera reflexión; cómo puede llevarse a cabo una promoción social, aunque nos refiramos a una promoción social del primer nivel, eficiente, evitarse la duplicidad de funciones y tener logros, ante tal inmensidad y dispersión de funciones de promoción social.

Si a esto le agregamos una escaséz generalizada de recursos, agudizada por la crisis por la que atraviesa el país, vale la pena plantearnos posibles soluciones:

Para aprovechar en forma adecuada los recursos disponibles, especialmente cuando éstos son limitados, es imprescindible reducir al mínimo las duplicaciones de actividades y uso de estos recursos.

Es por lo tanto necesaria la coordinación, no sólo entre los organismos y aquellos cuyas esferas de actividad son técnicamente afines.

La manera idónea de lograr esta coordinación es a través de una dependencia gubernamental que centralizara todas las actividades de promoción social, y que a su vez se descentralizara en los estados de la república, para coordinar, asesorar y ejecutar los programas más variados de promoción social.

Los gobiernos no pueden cumplir eficazmente su misión en materia de promoción social cuando las funciones respectivas están dispersadas entre varias dependencias. Por otra parte, las autoridades locales disfrutarían de un mayor o menor grado de autonomía pero trabajando bajo la dirección general de una dependencia.

La promoción social unificada por medio de una dependencia oficial organizaría las actividades de promoción social aún en otras dependencias con servicios afines, previo acuerdo.

La planificación tiene una importancia fundamental para el desarrollo de la promoción social, pero la planificación de la promoción social sólo puede ser eficaz si está relacionada con todos los elementos que integran el programa de desarrollo de un país.

Los servicios, tanto gubernamentales como privados han crecido de un modo empírico, con muchas lagunas y duplicidad de funciones; si existiera una dependencia de promoción social sería fácil planear y organizar programas coordinados con una política general. Cualquiera que sea la estructura administrativa, es conveniente que este centralizada.

Asimismo, como ya se dijo, cualquiera que sea la estructura administrativa es necesaria la coordinación con otras dependencias que tengan a su cargo servicios afines y el trabajo de equipos entre los grupos profesionales interesados en este tipo de actividades.

Por último, cabe agregar que la asignación de la promoción social a una sola dependencia facilitaría la coordinación de los programas gubernamentales con los de las organizaciones no gubernamentales, cuyo papel, en el programa general, podría ser considerable. La participación de esas organizaciones debería extenderse, en toda la medida de lo posible a la preparación y ejecución de los programas de promoción social gubernamentales.

Ello puede lograrse estableciendo asesorías y otros sistemas que permitieran tener en cuenta las opiniones de los organismos particulares, faciliten la libre discusión entre ellos y el gobierno y conduzcan a una activa cooperación.

La evolución de la promoción social se caracteriza por una creciente intervención del gobierno. Esta intervención requiere una enorme infraestructura; la única manera de lograr la máxima eficiencia es que los programas de promoción social estuvieran administrados por una sola dependencia de gobierno.

"Hasta ahora, las distintas organizaciones gubernamentales que auspician proyectos de desarrollo de la comunidad en México, funcionan en forma más o menos independiente. Uno de los obstáculos que se oponen a una colaboración más estrecha y continua entre estas organizaciones es el hecho de que cada una tiende a emplear, para su propio programa, personal capacitado para un programa de propósitos múltiples y esto inevitablemente fomenta la autosuficiencia más que un estado de mutua dependencia". (18)

En este sentido se considera que la principal medida que debería tomar el estado es la concentración de la promoción social en una sola dependencia, lo que no quiere decir "acaparamiento de recursos" y centralización de la toma de decisiones, sino al contrario, esta dependencia funcionaría a nivel Federal y Municipal, y su función primordial sería la de coordinación.

(18) Junta Interagencial sobre Desarrollo de la Comunidad en México, Programas Agenciales en el Campo del Desarrollo de la Comunidad, México, 1960.

Esta coordinación debiera cubrir 4 aspectos: coordinación entre las actividades de promoción social y otras actividades relacionadas con el desarrollo social; coordinación entre las actividades que principalmente contribuyen a los aspectos sociales del desarrollo y las que son de carácter económico; coordinación de los programas y políticas públicos y privados de asistencia social; y coordinación entre las múltiples dependencias y actividades de promoción social.

Ahora bien, una vez habiendo concentrado a la promoción social - estatal en una sola dependencia, y a fin de que el Estado cumpla - las amplias funciones que le corresponden en la esfera de la promoción social, es preciso que establezca una estructura administrativa adecuada, de modo que tales funciones se realicen como - operaciones cotidianas. Entre los elementos importantes de tal - estructura, figuran los siguientes:

a) Planificación de la política y los programas de promoción social. Con objeto de lograr la máxima eficiencia en los servicios, el Estado debe hacerse cargo de estas - funciones, que comprenden establecer prioridades, colmar vacíos en la promoción social, evitar toda duplicación y movilizar los necesarios recursos financieros y de personal.

b) Un programa legislativo adecuado. A

fin de crear o mantener los servicios de promoción social en otras esferas y regularlos mediante normas, reglamentos u otras disposiciones, el gobierno habrá de recurrir, a veces, al establecimiento de un sistema legislativo que suponga obligaciones para él mismo o para determinados sectores de la sociedad.

c) Acción de apoyo del Estado. Esta puede revestir la forma de subsidios, asesorías en capacitación, supervisión, iniciación de la participación popular, canalización de la asistencia internacional, etc. a órganos en los que se hayan delegado funciones, o a instituciones privadas de promoción social.

d) Investigación. Las investigaciones en la esfera de la promoción social pueden hacerse directamente o a título de apoyo. pero en uno y otro caso hay una responsabilidad expresa del Estado en cuanto a asegurar que se disponga de todas las fuentes posibles de investigación, con objeto de contar con una guía segura para el desarrollo de las políticas y los programas de promoción social. Las informaciones que se obtengan en esta forma deben aplicarse directamente en las evaluaciones periódicas de dichos programas y políticas.

3.2. LA IGLESIA.

"Las situaciones sociales, la pobreza, la indigencia, el pauperismo, han demandado siempre una solución por parte de los miembros de la sociedad y a causa de la fuerza de las cosas, los encargados de obtenerla han sido aquellos organismos representantes del núcleo humano, quienes según la época han sido la iglesia y el Estado". (19)

"La Iglesia Católica aparece como la más potente de las fuerzas religiosas internacionales, con cerca de 400 millones de fieles estrechamente sometidos a la autoridad del Vaticano". (20)

Esta iglesia es de las más antiguas y activas en la ayuda a las iglesias de los países subdesarrollados. Mantienen contacto permanente, y a través de limosnas o donaciones de los fieles en los países desarrollados, sus países de origen, aportan importantes cantidades de dinero y bienes a las iglesias de los países subdesarrollados a nivel nacional, regional o local.

Para comprender la importancia que ha tenido la Iglesia Católica, en particular, en la promoción social, es necesario remitirse

(19) TREJO COELLO, Paz de Guadalupe, Campo del Trabajador - Social en la Asistencia Privada, Tesis, Facultad de derecho ENTS, UNAM, México, 1965, pp 37.

(20) GERBET, Pierre, Las Organizaciones Internacionales, Ed. Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1966 p.55.

a la historia. Su ingerencia en la promoción social viene desde la edad media ya que en esta época. "la iglesia es la matriz donde se plasman los patrones fundamentales de la civilización occidental; su papel es preponderante en todos los órdenes. Lo cristiano lo impregna todo. Es así que, si de alguna manera podemos definir la Edad Media, sería por su perspectiva teocéntrica, escatológica y de trascendencia; tres notas características inseparables. A ello debemos añadir, la idea de salvación por las obras, entre las cuales, una de las más meritorias era la beneficencia o limosna, considerada como un medio de retribución escatológica... Desde ahí, desde su estructura religiosa, el hombre medioeval ve toda la vida, piensa toda su existencia, tiene una praxis.

Quando prescindimos de la perspectiva religiosa del hombre del - medioevo, se nos hace imposible comprender la práctica de la - asistencia social al necesitado y de ayuda a los pobres en este período. La limosna como respuesta escatológica y la ayuda social de las corporaciones, como exigencia del aspecto religioso de las mismas, encierran el modus operandi de la asistencia social durante varios siglos". (21) La iglesia formaba parte de todo, en esta tierra, y lo que es más importante, en la otra. La tradición caritativa de los grupos humanos actualmente proviene casi en su to-

(21) ANDER EGG, Ezequiel, et. al., Op. cit. pp. 32 y 33.

talidad de estos antecedentes.

Además era la iglesia la que contaba con la infraestructura adecuada para administrar la caridad: "En la Edad Media, el señor feudal no proveía a las necesidades sociales, los medios a su alcance y la naturaleza de su administración, no le permitían desarrollar servicios de interés general, mientras que la iglesia que tenía organización jerárquica, servicio de justicias y servicio de comunicaciones, poseía los medios que naturalmente y por fuerza hacían de ella la encargada de atender a los problemas sociales.

Consiguientemente la asistencia era en su totalidad desempeñada por la iglesia, mientras ésta constituía la única institución capaz de realizar obras organizadas con finalidad social, pero cuando nace y se desarrolla el Estado moderno, es quien pasa a hacerse cargo de una gran parte de la actividad que nos ocupa". (22)

La Iglesia Católica ha sufrido infinidad de cambios a lo largo de su historia, se ha enfrentado, en particular en los últimos 50 años a notables pérdidas de fieles, dominio y poder; lo que la ha obligado a cambiar de política, pasando del extremo de "caridad para salvar al alma", a auténtica revolucionaria en algunos países latinoamericanos.

(22) TREJO COELLO, Paz de Guadalupe, Op. cit, p. 25

De acuerdo con Ivan Vallier, la Iglesia Católica ha adoptado, en vista de todos estos cambios, 3 estrategias de influencia ante la situación actual: la estrategia misionera, la estrategia cultural-pastoral y la estrategia del desarrollo social. La primera se caracteriza por la evangelización y la militancia laica a través de asociaciones como la Acción Católica. (23). La segunda pretende una adecuación de los valores religiosos a la cultura moderna. - la tercera estrategia es la que más nos interesa para el presente trabajo, ya que se trata de los modos de intervención de la iglesia en la promoción social.

"Después de la Segunda Guerra Mundial, y en especial la década de 1950, se produjo un cambio notable en los esfuerzos de los grupos progresistas de la iglesia. En lugar de promover la formación de una juventud católica y tratar de movilizar cuadros militantes de apóstoles espirituales, se concedió una atención cada vez mayor a la creación de programas sociales, técnicos y económicos que habrían de ejercer una atracción directa en los grupos de status marginales, tales como los campesinos y los menesterosos de las ciudades. La Acción Católica no fué abandonada, sino

(23) La Acción Católica es una organización de apostolado laico, aunque bajo las órdenes de la jerarquía eclesiástica de la Iglesia Católica.

que se la incorporó como una especie de base organizada sobre la cual podrían crearse nuevas actividades.

El producto de estas nuevas iniciativas fué una gama diversa de programas organizados: centros de artes y oficios para la juventud rural, cooperativas para los pobres (crédito, vivienda, producción), cursos de alfabetización (llevados a cabo ya sea por medio de los sistemas de radiodifusión o de clases parroquiales), clínicas y proyectos de reforma agraria. Aunque cada línea de especialización difiere por su origen, tipo de respaldo, ubicación geográfica y forma de organización, comparten al menos un doble objetivo: 1) el mejoramiento de las aptitudes personales y sociales de los pueblos marginados, y 2) una expansión de los contactos de la iglesia con grupos sociales con los cuales sólo tenía conexiones débiles o nulas. Esta etapa estimuló un estilo general de empresa y afán innovador entre los sacerdotes y laicos encargados de las lecturas bíblicas durante los oficios. Cada líder con inclinaciones progresistas se sintió en la obligación de crear un programa que ayudara a mejorar las condiciones sociales de las clase olvidadas y, al mismo tiempo, a fomentar la influencia de la iglesia en la sociedad.

Estos esfuerzos no eran políticos en un sentido directo, sino que combinaban metas socioeconómicas con objetivos espirituales y religiosos.

Pero no hay duda de que estaban presentes los aspectos políticos indirectos". (24)

Este doble juego de la estrategia de desarrollo social de la Iglesia Católica pretende integrar a los laicos como personal disponible a todos los niveles, ampliando así extraordinariamente sus recursos humanos y, consecuentemente, sus posibilidades de ingerencia en las clases subalternas y difundiendo los principios de Acción Católica como solución a su problemática.

"La estrategia de desarrollo social intenta fusionar o combinar las soluciones para proveer a las necesidades de los pueblos marginados con los principios de la Acción Católica. Los miembros se reclutan mediante programas que ejercen una influencia directa en sus aspiraciones materiales y sociales: oportunidades para obtener recompensas de liderazgo, alfabetización y adquisición de habilidades técnicas están contenidas en una estructura mayor de ideas religiosas y objetivos doctrinales. Son laicos militantes, más que sacerdotes, quienes llevan adelante las operaciones de campo. Pero esto no altera la relación básica de estos programas con la iglesia institucional. Por medio de expedientes

(24) VALLIER, Ivan Catolicismo, Control Social y Movilización en América Latina, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1971, - pp. 97, 98.

tales como corporaciones públicas autónomas y el establecimiento de lazos especiales con organismos del gobierno, los funcionarios de la iglesia han podido promover programas muy publicitados de mejoramiento socioeconómico que, en esencia, son programas religiosos de influencia, aún cuando a menudo se los define como "preevangélicos". (25)

Toda esta intervención de la Iglesia en las clases subalternas trae una serie de consecuencias importantes, que trascienden el ámbito religioso, y termina teniendo fuerte peso político.

Por último transcribimos otra cita de Vallier donde explica perfectamente bien, a nuestro juicio, los cambios que esta situación ha hecho surgir en la Iglesia Católica:

"La estrategia de desarrollo ha implicado varios cambios importantes en el desarrollo de la iglesia. Ha ayudado a combinar un conocimiento de las necesidades sociales con los objetivos religiosos, acrecentando así la imagen de una iglesia que está al mismo tiempo del lado del cambio y de la gente común. En segundo lugar, ha ayudado a reducir los intereses exteriores y manifiestamente confesionales de la iglesia permitiéndole establecer nuevas líneas de contacto con la sociedad y participación en ella. Finalmente, ha reducido la participación política directa de la iglesia, canali-

(25) idem. p. 100

zando sus actividades en las esferas económicas, técnicas y sociales de la sociedad". (26)

(26) Idem. p. 101.

3.3. ORGANISMOS INTERNACIONALES.

Existen una serie de organismos internacionales de "ayuda" de los países desarrollados o industrializados a los países subdesarrollados. A estos organismos se les suele llamar organismos internacionales de asistencia social.

"Las organizaciones internacionales privadas desempeñan un importante papel en el mundo. Algunas son muy antiguas; otras recientes y su número se halla en constante aumento. Ellas son las que mejor expresan las relaciones de intereses, ideas o gustos entre los grupos sociales de los diferentes países y las que mejor traducen la internacionalización de la vida contemporánea.

Estas organizaciones no gubernamentales ejercen una influencia muy variada sobre los gobiernos. a menudo de difícil determinación, pero nunca despreciable. Los impulsan a la cooperación internacional, habiendo preparado, a través de su acción la creación de organizaciones interestatales". (27)

Estas organizaciones realizan un sin fin de actividades en los países subdesarrollados. que van desde el financiamiento de proyectos a nivel privado u oficial, campañas de salud, préstamos en efectivo, donaciones de escuelas, hospitales o bienes de infra-

(27) GERBET, Pierre, op. cit. p. 52

estructura para el desarrollo.

Podríamos dividir a las organizaciones internacionales en:

- Religiosas.
- Privadas.
- Gubernamentales.

En cuanto a las primeras, las religiosas, están supeditadas por las iglesias, son, "probablemente, las más antiguas de las organizaciones internacionales. Continúan siendo las más importantes por el número de adherente, pero la eficacia de su acción internacional es difícil de evaluar. Tienden a propagar un ideal generalmente propicio a la comprensión entre los hombres, más a veces, entran en lucha unas con otras. Tratan de organizarse por encima de las fronteras políticas, pero deben tener en cuenta la existencia de Estados y las condiciones temporales. Su influencia sobre las masas declina en razón del progreso del racionalismo y el materialismo, pero inspiran a élites cuya acción no es desdeñable. Constituyen comunidades espirituales, y la ausencia de apoyo temporal hace difícil determinar su fuerza real, variando su efectiva irradiación según su carácter más o menos ecuménico y su grado de centralización.

Las organizaciones internacionales no gubernamentales, sin fines

lucrativos "se han constituido en el plano internacional, distintas - de las iglesias propiamente dichas, aunque pueden tener un aspecto religioso; distintas de los partidos políticos, aunque pueden defender ciertas opiniones, pero muy diferentes de las grandes sociedades de intereses, puesto que no se proponen un fin lucrativo. Se trata de asociaciones independientes de los gobiernos (denominadas no gubernamentales): sociedades, institutos, uniones, federaciones, alianzas conferencias y oficinas organizadas en el plano - internacional y cuyo objeto cubre todas las actividades humanas posibles e imaginables: religión y filosofía, problemas científicos y culturales, filantropía, problemas económicos y sociales. defensa de los intereses profesionales, etc.". (28)

Por último están las organizaciones internacionales gubernamentales. Estas organizaciones son también de lo más variado, aunque podemos mencionar a las más conocidas como son la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas (FAO), etc.

(28) Idem. pp. 64, 65 y 66.

Cada una de estas organizaciones tiene sus propias áreas de atención. Han sido organizadas en la mayoría de los casos por los mismos países desarrollados, y tienen una bastante eficiente administración.

Para mencionar un ejemplo, revisaremos brevemente las características principales de la FAO:

"La Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas (FAO), con sede en Roma, fué establecida en 1945 con el objeto de abolir el hambre y la desnutrición mediante una creciente producción de alimentos y una mejor distribución de los productos agrícolas. A medida que el progreso en los servicios de sanidad y en la atención médica reduce la mortalidad y, por lo tanto, aumenta la población, se hace necesario incrementar la producción agrícola mediante el uso de métodos científicos. En 1960, setenta y seis naciones eran miembros de la Organización. La FAO proporciona información técnica e instrucción y realiza investigaciones y proyectos de demostración sobre mejoras de cosecha y cría de animales, además de fomentar el desarrollo de la pesca y la reforestación. La FAO ayuda a los países en su esfuerzo por mejorar los métodos de conservación, de transformación y de venta de alimentos.

La FAO, por lo tanto, trata de elevar los niveles de nutrición y de

vida, ayudando a mejorar la eficiencia de la producción agrícola, la ganadería y la pesca. También contribuye a proporcionar mejores métodos para la distribución de alimentos y productos agrícolas y para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de la población rural. (29)

Evidentemente los logros reales obtenidos por estas organizaciones son extremadamente limitados, y en realidad, lo único que sucede es que devuelven en una mínima parte, la riqueza extraída de los países subdesarrollados, además de asegurar la estabilidad mundial.

(29) FRIEDLANDER W.A., Op. cit. p. 559.

3.4.- INSTITUCIONES PRIVADAS.

Existen infinidad de instituciones privadas que se dedican a la promoción social. Sus orígenes son de lo más diversos: desde religiosos y humanistas, hasta por eludir impuestos (este tipo de origen se da en los países desarrollados principalmente).

"La señorita Penélope Hall, en su libro reciente sobre El estado de asistencia social gratuita y la sociedad de asistencia social gratuita (The Welfare State and Werfare Society), dice: "Entre las clases medias, al menos, este avance del "sentimiento y de la práctica de la humanidad" se debía en medida no pequeña a las influencias religiosas, especialmente al resurgimiento evangélico de los primeros años del siglo... Es cierto, desde luego, que, con algunas excepciones notables, el creciente ahínco de las clases superiores y medias se manifestó por medio de la filantropía privada más que por una reforma social, pero desempeñó debidamente su papel en la creación de una sociedad conciente del bienestar común, sin la cual no habría sido posible posteriormente crear un estado de asistencia social gratuita". (30)

(30) HAHN, G., et all, El Trabajo Social y sus Medios de Acción, XI Congreso Mundial de Salud, Ed. Euramérica, Madrid, 1966, pp. 92 y 93.

Esta motivación desinteresada de algunos sectores de la sociedad fomentó la creación de este tipo de organismos.

"De acuerdo con la diversidad de las necesidades sociales y sanitarias, se han organizado asociaciones voluntarias para resolver los problemas particulares de desorganización familiar, delincuencia juvenil, ausentismo escolar, necesidades recreativas para niños y adultos, y enfermedades como la tuberculosis o la poliomelitis. Han ayudado también a cuidar a los huérfanos y a los niños abandonados, a los parálíticos y los inválidos. Como regla general, el interés de una o varias personas es el factor que motiva el establecimiento de una organización así. Una vez que se han donado o reunido por colecta los fondos necesarios, generalmente se adoptan una constitución y un reglamento que determinan el objetivo y el lugar de operación de la entidad.

Las organizaciones sociales privadas o voluntarias han sido las iniciadoras de casi todos los servicios sociales modernos. En contraste con los departamentos de promoción social de carácter público, que prestan servicios a todas las zonas de los estados, las organizaciones sociales privadas funcionan principalmente en las zonas urbanas. Con frecuencia sirven también al territorio inmediato que rodea a las ciudades; pero son un fenómeno raro en las comunidades rurales remotas". (31)

(31) FRIEDLANDER W.A., op. cit. p. 260.

Las instituciones privadas han tenido, como todo, una evolución acentuándose en los últimos años.

La asistencia social de tipo moderno ha surgido como actividad -- distinta de las obras de caridad particulares, por haberse reconocido que es una esfera de interés público, y porque comienza a hacer uso de los conocimientos científicos disponibles para la consecución de sus objetivos.

Esta misma evolución se ha registrado igualmente en el sector -- privado. Se observa en casi todas partes una tendencia a dejar atrás la etapa precursora de las actividades voluntarias independientes y aisladas, y avanzar hacia una fase institucionalizada en que las organizaciones privadas participen en la formulación y -- ejecución de la política nacional de promoción social en plena asociación con el gobierno.

El fácil reconocimiento por las organizaciones benéficas de la -- importancia de los conocimientos y las calificaciones en la práctica de la promoción social, así como su función rectora en la elaboración de la metodología y la capacitación, han contribuido considerablemente al establecimiento de una relación provechosa entre los programas públicos y particulares de promoción social. Si bien las organizaciones privadas tradicionales tal vez predominen aún, especialmente en los países en desarrollo, la profesio-

nalización de la iniciativa voluntaria avanza a la par con el progreso general de actividad de promoción social.

"La Administración pública o mejor dicho, el Estado, para compensar a las instituciones de asistencia privada por relevarlo, en parte, de la obligación de impartir la asistencia, las protege poniéndolas al amparo de la ley, haciéndoles concesiones:

1) Considerando que las actividades asistenciales de las instituciones privadas tienden a satisfacer las necesidades sociales, en beneficio de la comunidad, el Estado las protege bajo el amparo de la ley, sentando las bases para su fundación y desarrollo, para su funcionamiento y para el respeto a las bases dictadas por los fundadores.

2) Las concesiones o franquicias otorgadas por el Estado a las instituciones de asistencia privada, consisten principalmente en excepciones de impuestos.

3) En ocasiones el Estado otorga subsidios a las instituciones de asistencia privada, con el fin de que cuenten con fondos suficientes para realizar la labor para que fueron creadas.

Por otra parte, las empresas industriales y comerciales, las instituciones de crédito, algunas organizaciones, así como los parti-

culares, teniendo en cuenta que las instituciones de asistencia privada llevan a cabo una labor social de beneficio colectivo, protegen a las mismas con donativos o subvenciones periódicas". (32)

Los objetivos concretos de este tipo de instituciones varían conforme al área de su incumbencia, pero podríamos generalizar que se dedican a la creación de condiciones que propicien un auténtico desarrollo, donde los destinatarios de la promoción social sean los protagonistas de su liberación.

Estas instituciones cuentan con algunos grados de personal voluntario, en ocasiones la totalidad. El trabajo voluntario podríamos definirlo como "El esfuerzo espontáneo por propia decisión y sin remuneración, por cualquier persona que desee colaborar con amor, benevolencia, comprensión y responsabilidad en organismos estatales o privados que trabajan en favor de bienes de la comunidad." (33)

Este tipo de instituciones muchas veces requiere no sólo de trabajo voluntario, sino de toda clase de trabajo profesional, y de todo

(32) TREJO COELLO, Paz de Guadalupe, op. cit., p. 26

(33) FAVELUKES de KOHAN, Felisa, Entrenamiento para Voluntarias en Servicio Social, Ed. Macagno, Lando y Cía., Buenos Aires, p. 11.

tipo de recursos para poder subsistir, pasando continuamente por fuertes crisis económicas, debido a lo difícil que es subsistir con donativos o subsidios, sin un ingreso fijo y propio.

3.5.- PRACTICAS ESTUDIANTILES.

Este apartado se refiere a las acciones de promoción social que llevan a cabo los estudiantes durante sus cursos, básicamente a nivel universitario, aunque de una manera esporádica, estudiantes de preparatoria y hasta secundaria realizan algunas actividades de promoción social, pero no de una manera sistematizada y ordenada.

A nivel de Licenciatura existen dos tipos de organización sistematizada de prácticas estudiantiles:

- Las prácticas escolares, propiamente dichas.
- El servicio social.

Las prácticas escolares se llevan a cabo en varias carreras universitarias, como son enfermería, medicina, arquitectura, pedagogía, etc., destacando trabajo social.

En la Escuela Nacional de Trabajo Social las prácticas escolares tienen una enorme importancia dentro de los currícula. Se llevan a cabo a través de un Taller de Prácticas y un trabajo de promoción social en comunidades, es decir un servicio en el terreno.

"El servicio en el terreno se refiere a la práctica que realiza el

estudiante, con la finalidad de insertarse en la realidad y plantear respuestas profesionales a quienes lo demanden. En el taller se debe reflexionar sobre dicha práctica para lo que es necesario describir las acciones realizadas así como los hechos de mayor importancia con el objeto de analizarlos, interpretarlos y relacionarlos a fin de adquirir un conocimiento más profundo de la realidad". (34)

De esta manera se contará con información para sistematizar y poder así enriquecer teóricamente a la práctica.

"El taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un docente y un grupo de alumnos, en el cual - cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El docente dirige a los alumnos, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de los alumnos, debiendo - - prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan". (35)

(34) OCHOA AGUILAR, Dora Isabel, El Taller de Prácticas, Tesis ENTS, UNAM, México, 1980, p.2.

(35) BARROS, Nidia A., et al., El Taller Integración de Teoría y Práctica, Ed. Humanitás, Buenos Aires, 1977, p.7.

El taller es concebido como parte de la formación integral profesional del alumno, de tal manera que antes de terminar sus estudios de Trabajo Social, se habrá enfrentado a una realidad, contando con la facilidad de poder retroalimentarse en el Taller de Prácticas.

Es decir como describen unas compañeras en sus tesis profesional: "El taller es una nueva forma pedagógica que sirve como instrumento para superar las fallas observadas en las prácticas escolares tradicionales y a través del cual se pretende lograr la integración de la teoría y la práctica por medio de acciones que ligen al alumno con el mundo del trabajo y lo comprometan con su realidad objetiva. Esto se da en un proceso pedagógico en el cual alumnos y docentes se desafían ante una práctica específica.

Los talleres se realizan paralelamente al período de estudios teóricos y son el medio por el cual se llega a la integración de estos estudios con la práctica. Para operacionalizar los talleres en el proceso docente es necesario:

- Estructurar planificaciones generales y específicas en los diferentes niveles que contemplen los objetivos y contenidos respectivos, así como la metodología utilizada.

- Determinar los períodos para el desarrollo de las actividades de los talleres.

- Establecer los instrumentos de registro y evaluación de la práctica. Los niveles deben corresponder a las diferentes etapas por las que atraviesa el conocimiento y ser el medio para ir sistematizando este conocimiento adquirido en la práctica, así como para ir nutriendo de elementos teóricos esta práctica". (36)

Por otra parte, el servicio social es un trabajo de promoción social con carácter obligatorio para los pasantes de licenciatura. Lo llevan a cabo todos los estudiantes, en instituciones gubernamentales de promoción social.

El servicio social es "un conjunto de actividades que ponen al pasante en contacto directo con la realidad social del país, las cuales se realizan generalmente en equipos multidisciplinarios, para colaborar mediante la capacidad técnica y académica, a la solución de urgentes problemas nacionales, particularmente los de las colonias marginadas que son donde más se abaten sin misericordia las inclemencias carenciales de todo tipo. Este proceso permite generar profesionales con mayor visión y sentido social, proporcionándoles la oportunidad de complementar su información académica con la experiencia profesional propia y de otras especialidades.

(36) MENDOZA RANGEL, Ma. del Carmen y VERA BALLONA, Beatriz, La Sistematización de la Práctica, Tesis, ENTS, UNAM. p. 120.

Comunmente se considera al servicio social de pasantes, como una obligación que contrae el estudiante ante el pueblo y gobierno de México, para compensar en parte los gastos generados en su preparación profesional, mediante la prestación de servicios que redundarán en beneficio mediato o inmediato de las comunidades nacionales; servicios que debe prestarse en períodos de seis meses o un año según lo establecido por cada Facultad". (37)

El servicio social se considera, además de lo anteriormente mencionado, un elemento pedagógico fundamental en la formación profesional del estudiante de cualquier área; de esta manera, "el servicio social cobró una singular importancia para la Universidad Nacional, el Instituto Politécnico Nacional y demás centros docentes de nivel superior en toda la República. Desde el punto de vista legal, el servicio social se inicia en la Universidad Nacional Autónoma de México, en la Facultad de Medicina siendo director de la misma el Dr. Gustavo Baz quien planteó el establecimiento de un servicio médico-social en las comunidades rurales carentes de médicos. (38)

(37) DÍAZ ORDOÑEZ, Ma. Socorro, Análisis de la Prestación del Servicio Social de Pasantes, Tesis, ENTS, UNAM, México, 1978, p. 20

(38) Idem. pp. 44 y 47.

Con el fin de dejar muy claro el sentido del servicio social, transcribimos a continuación las actividades del servicio social en el sistema multidisciplinario de la UNAM. Los pasantes de las diversas disciplinas de las facultades y escuelas llevan a cabo el servicio social integral a través de programas de desarrollo mediante actividades de:

"SALUD Y BIENESTAR SOCIAL:

- Introducción de agua potable, pavimentación o empedramientos de calles, alumbrados públicos, drenaje, caminos de mano de obra, correos.
- Mejoramiento de la vivienda y del ambiente.
- Construcción y reconstrucción de letrinas.
- Potabilización del agua y creación de depósitos.
- Creación de escuelas y de instrumentos de trabajo.
- Control de plagas.
- Campañas de reforestación, desmonte.
- Obtención de medicamentos.

- Proyectos arquitectónicos de mercados, campamentos, planificación, templos, escuelas.
- Trazo urbano de calles.
- Supervisión en la construcción de casas ejidales.
- Prácticas sobre previsión de enfermedades y medidas higiénicas, etc.

EDUCACION:

- Alfabetización para adultos
- Clases a niños (preescolar y primaria)
- Clases diversas a alumnos de secundaria y preparatoria.
- Capacitación en técnicas diversas.
- Asesoría civil, mercantil, penal, de técnica agraria, ganadera, etc.
- Cursos de economía rural.
- Orientación en aspectos de la vida de las comunidades.
- Diversas técnicas de sensibilización.
- Conferencias.
- Diversas actividades culturales, etc.

PRODUCTIVIDAD:

- Formación de silos forrajeros.
- Creación de granjas cunícolas, porcinas, ovinas y caprinas; familiares y colectivas.
- Desarrollo de ganado vacuno.
- Proyecto para la industrialización de plantas diatomacias, de la coque y del dátil.
- Explotación de materiales de construcción.
- Formación de ejidos turísticos.
- Reapertura de centros turísticos.
- Formación de grupos para la conservación y fomento de las zonas turísticas, etc.". (39)

Por último consideramos importante transcribir íntegramente una cita en la que se postulan las consideraciones filosóficas del servicio social:

(39) MOLINA PIÑEIRO, Valentín, 40 Años de Servicio Social Universitario, Cincuentenario de la Autonomía Universitaria, Ed. UNAM, México, 1979, pp. 63 y 64.

"En el análisis de los presupuestos filosóficos del servicio social y su comparación con las garantías de nuestro código político, encontramos una identidad de fines, ambos pugnan por la libertad y el bienestar social, el Estado garantizándolas a través de los servicios públicos; la universidad instrumentando lo necesario en el individuo, el grupo o la comunidad, para que esa libertad consignada en un supuesto jurídico se realice efectivamente y encuentre en la persona su fuente originaria, siendo el hombre portador de ella, la trascienda hasta alcanzar una vida digna para sí y sus semejantes.

Es necesario señalarles a los jóvenes universitarios que su participación para el desarrollo nacional debe ser técnico-profesional, que las labores desempeñadas dentro del servicio social están inspiradas en un ánimo de servicio a la comunidad y al país, que su acción política tiene otro ámbito de ejecución, fuera de la academia pues éstas se sustraen a lo político en virtud de su naturaleza que ante todo es universal". (40)

(40) Idem. p. 39

CONCLUSIONES.

CONCLUSIONES.

- La creación de una masa de obreros desocupados, a la vez que es producto de la acumulación de capital, acaba convirtiéndose en una condición necesaria para el sistema capitalista. El proceso de acumulación del capital se presenta en forma cíclica con períodos de expansión y contracción, por lo que el ejército industrial de reserva funciona como una especie de "colchón" que amortigua las vicisitudes derivadas de ésta forma cíclica. Al capital le es imperativo que en los períodos de expansión exista en el mercado - suficiente fuerza de trabajo para incrementar la escala de producción.
- Los rasgos fundamentales del ejército industrial de reserva son: la no participación activa (nula intervención en la toma de decisiones), ni pasiva (no participación de los servicios públicos, en su mayor parte), y su desintegración interna (evidenciándose en su falta de organización). Sus características son: la radicalidad (la única manera de salir de la situación es a través de un cambio de estructuras). La globalidad (abarca todos los aspectos de la vida), y su emergencia (por su constante tendencia a aumentar cuantitativa y cualitativamente).
- Los efectos palpables del ejército industrial de reserva son la escasez o falta absoluta de satisfactores mínimos de bienestar.

- La promoción social es un conjunto de actividades ordenadas, dirigidas fundamentalmente al ejército industrial de reserva. Estas actividades se pueden desarrollar en dos niveles: el primero, el nivel del combate de las causas que lo provocan; conduce a un cambio estructural. El segundo nivel se limita a atenuar los efectos palpables del ejército industrial de reserva y del proletariado, proporcionando elementos para el mantenimiento del consenso.

- Existe una tendencia a confundir, dentro del campo de trabajo social a la promoción social, las diversas profesiones que de una u otra manera se dedican a la promoción social y el trabajo social.

- La esfera de la promoción social no es un monopolio del trabajo social, aunque la promoción social sí es el objeto de estudio del trabajo social. Es decir, el trabajo social es la profesionalización de la promoción social, su quehacer profesional, lo que no quiere decir que sea actividad de su exclusividad.

- Los organismos o instituciones que se dedican a la promoción social se pueden clasificar en el siguiente orden de importancia cuantitativa como promotores sociales: Estado, iglesia, organismos internacionales, instituciones privadas y prácticas estudiantiles.

- El Estado, para conservar el poder cuenta con dos estrategias:

coerción y consenso; la primera, haciendo uso del monopolio legítimo de la violencia, y el segundo, a través de diversos mecanismos que utiliza para mantener la legitimidad. Entre estos mecanismos se encuentran las diversas acciones de promoción social que realiza.

- El Estado tiene entonces el interés de proveer a las clases subalternas, y en particular, al ejército industrial de reserva del mínimo de satisfactores que le permitan mantener su legitimidad. - Asimismo, cuenta con más recursos que ninguna otra institución u organización que ejecuten acciones de promoción social. El Estado es, consecuentemente, el principal promotor social.

- Siendo el Estado el principal promotor social, es el que cuenta con más y mejor infraestructura, recursos y técnicas de promoción social; aunque se trate de promoción social del segundo nivel. El trabajador social puede aprovechar todos estos materiales de trabajo para llevar a cabo promoción social del primer nivel.

- Al trabajador social le debe interesar el estudiar y comprender al Estado como promotor social, ya que de esta manera puede influir en sus acciones y proponer cambios en su estructura interna, que pueden corregir sus acciones, ya que entre más eficaz y eficiente sea el Estado como promotor social, más y mejores materiales de trabajo tendrá el trabajador social.

- La promoción social estatal se encuentra dispersa en infinidad de dependencias de distintas proporciones, recursos, política e importancia, lo que provoca confusión, duplicidad de funciones e ineficacia.

- Es fundamental alcanzar una adecuada coordinación. La manera de lograrla es a través de una dependencia gubernamental - que concentrara todas las actividades de promoción social y a su vez se descentralizara en los estados y municipios de la República.

- Esta coordinación debiera cubrir 4 aspectos: coordinación entre las actividades de promoción social y otras actividades relacionadas con el desarrollo social; coordinación entre las actividades que principalmente contribuyen a los aspectos sociales del desarrollo y las que son de carácter económico; coordinación de los programas y políticas públicos y privados de asistencia social; y coordinación entre las múltiples dependencias y actividades de promoción social.

- La promoción social unificada en una dependencia oficial organizaría las actividades de promoción social aún en otras dependencias con servicios afines, previo acuerdo.

- La dependencia oficial de promoción social además de la coor-

dinación tendría las siguientes funciones: planificación de la política y los programas de promoción social; creación de un programa legislativo adecuado; apoyo y asesoría a instituciones de promoción social de cualquier tipo e investigación.

- La planificación tiene una importancia fundamental para el desarrollo de la promoción social, pero la planificación de la promoción social sólo puede ser eficaz si está relacionada con todos los elementos que integran el programa de desarrollo de un país.

- En la actualidad ante la inminente pérdida de fieles, dominio y poder de la Iglesia Católica, en un esfuerzo por recuperar influencia, ha adoptado una serie de estrategias entre las que resalta la de "desarrollo social". Esta estrategia implica una serie de acciones de promoción social que pretenden el mejoramiento de su contacto en particular con el ejército industrial de reserva y la propagación de su doctrina, aunque pregonan ser "preevangélicas".

- Existen infinidad de organismos -religiosos, privados y gubernamentales- de carácter internacional, originados en los países desarrollados que se dedican a brindar "ayuda" de todo tipo a los países subdesarrollados. A final de cuentas lo que estos organismos hacen es devolver en una mínima parte la riqueza extraída de los países subdesarrollados y asegurar la estabilidad -

mundial.

- A nivel nacional existen una serie de instituciones privadas que se dedican a la promoción social, sus políticas y objetivos varían en cada caso. Lo importante a resaltar de estas instituciones es su estado crónico y congénito de crisis, tanto de financiamiento como de personal - el primero consecuencia del segundo-.

- La promoción social que realizan los estudiantes, ya sea a través de las prácticas escolares o del servicio social, brinda la ventaja de poder enfrentarse a la realidad con un respaldo institucional y la posibilidad de contar con retroalimentación previa a desligarse completamente del ámbito universitario.

SUGERENCIAS.

- Aclarar en las clases de Teoría del trabajo social la diferencia que existe entre promoción social y trabajo social, así como el carácter del trabajo social como profesionalización de la promoción social.
- Fomentar en las instituciones que los destinatarios de la promoción social sean los protagonistas de su liberación.
- La creación, por parte del Estado, de una dependencia exclusiva de promoción social que coordinará todo lo referente a la materia; por ejemplo una Secretaría de Promoción Social.
- Estudiar y proponer cambios al aparato estatal en su faceta de promotor social.
- Analizar y comprender a nivel práctico al Estado como promotor social por dos razones: la primera, con el objeto de contar con mayores elementos para influir en sus acciones de promoción social, y la segunda, con el objeto de poder sugerir cambios al interior del propio aparato estatal para mejorar su funcionamiento; ya que si estamos dispuestos a aprovechar la infraestructura, recursos y técnicas de promoción social que nos brinda el Estado, estaremos interesados en que ésta se lleve a cabo de la mejor manera posible.
- Aprovechar los recursos que la Iglesia Católica y los organis-

mos internacionales están destinando a la promoción social en los países subdesarrollados para llevar a cabo actividades de diversos tipos de auténtica promoción social. Esto se puede lograr - aprovechando su infraestructura, recursos, material de cualquier tipo, y hasta su financiamiento.

- Aportar lo que esté a nuestro alcance -trabajo voluntario, financiamiento, ideas, tiempo, material, etc.- a las instituciones privadas de promoción social que sean coherentes con nuestras concepciones de promoción social.

- Colaborar en fortalecer las prácticas estudiantiles para hacer de este enorme potencial humano un auténtico medio de promoción social.

BIBLIOGRAFIA.

ANDER EGG Ezequiel, et. al., Apuntes para una Historia del Trabajo Social, Ed. ECRO, Buenos Aires, 1975

El Servicio Social en América Latina, Ed. Alfa, Montevideo, 1969

ARIAS GALICIA, Fernando, et. al., Administración de Personal, Ed. Trillas, México, 1976

BARROS, Nidia, et. al., El Taller, Integración de Teoría y Práctica, Ed. Humanitás, Buenos Aires, 1977

BUCI - GLUCKSMANN, Chirstine, Gramsci y el Estado, Ed. Siglo XXI, México, 1969

FAVELUKES de KOHN, Felisa, Entrenamiento para Voluntarias en Servicio Social, Ed. Macagno, Buenos Aires

FRIEDLANDER, W. A., Dinámica del Trabajo Social, Ed. Pax, México, 1969

GERBET Pierre, Las Organizaciones Internacionales Ed. Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1966

GRAMSCI, Antonio, Los Intelectuales y la Organización de la Cultura, Cuadernos de la Carcel # 2, Ed. Juan Pablos, México, 1975

Notas Sobre Maquiavelo, Sobre Política y Sobre el Estado Moderno , Cuadernos de la Carcel # 1, Ed. Juan Pablos, México, 1975

HAHN, G., et. al., El Trabajo Social y sus Medios de Acción, Ed. Euramérica, Madrid, 1966

Junta Interagencial Sobre Desarrollo de la Comunidad en México, Programas Agenciales en el campo del Desarrollo de la Comunidad, México, 1960

LIMA, Boris, Epistemología del Trabajo social , Ed. Humanitás Buenos Aires, 1975

MADAIGAN Ugarte, Valentina, Manual de Servicios Sociales , Presidencia de la República, México, 1982

MARX, Carlos y ENGELS, Federico, La Ideología Alemana , Ed. Ediciones de Cultura Popular, México, 1979

MARX, Carlos, El Capital, Ed. Ediciones de Cultura Popular, México, 1979

MENDEZ CEGARRA, Absolón, Gestión de la Producción y Trabajo Social, Ed. U.C.V., Caracas, 1976

MOLINA PIÑEIRO, Valentín, 40 Años de Servicio Social Universitario, Cincuentenario de la Autonomía Universitaria, Ed. UNAM, México, 1979

PORTELLI, Hugues, Gramsci y el Bloque Histórico, ED. Siglo XXI, México, 1976

TERAN, Margarita, "La Participación del Trabajador Social en los Programas de Desarrollo Social", en revista Trabajo Social, No. 1 Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, 1982

THULLIER, Guy La Promoción Social, Ed. Oikos-Tau, Barcelona, 1969

VALLIER, Ivan, Catolicismo, Control Social Y Movilización en -- América Latina, ED. Amorrortu, Buenos Aires, 1971

VELAZQUEZ, Pedro, MISERIA de México, Ed. Secretariado Social Mexicano, México, 1966

TESIS:

DIAZ ORDOÑEZ, Ma. del Socorro, Análisis de la Prestación del Servicio Social de Pasantes, Tesis, ENTS, UNAM, México, 1978

FERNANDEZ LOMELIN, Ana Graciela, El Lic. Trabajador Social como Coordinador y Planificador en Equipos Multidisciplinarios, Tesis, ENTS, UNAM, México, 1976

MENDOZA RANGEL, Ma del Carmen y VERA BALLONA Beatríz, La Sistematización de la Práctica, Tesis, ENTS, UNAM, México, s/f

OCHOA AGUILAR, Dora Isabel, El Taller de Prácticas, Tesis, ENTS, UNAM, México, 1980

TENORIO HERRERA, Ma. del Carmen, Orígen y Desarrollo del Trabajo Social en México, Tesis, ENTS, UNAM, s/f

TREJO COELLO, Paz de Guadalupe, Campo del Trabajo Social en la Asistencia Privada, Tesis, Facultad de Derecho, ENTS, UNAM, México, 1965