

24.104

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

---



**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**EL EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE  
POR EL TRABAJADOR  
MEXICANO**

**(Estudio comparativo entre una empresa del  
Sector Privado y otra del Sector Publico)**

**TESIS PROFESIONAL**  
*Que presenta el Señor*  
**SERGIO ENRIQUE MORENO AVEYTUA**  
*Para optar el grado de*  
**LICENCIADO EN PSICOLOGIA**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

	Páginas
Introducción . . . . .	6
I Características del Tiempo Libre u Ocio . . .	11
1.1 Definición del Tiempo Libre u Ocio . . . . .	12
1.2 Desarrollo Histórico del Ocio en nuestro País	24
1.3 Marco Jurídico del Ocio en nuestro País . . .	36
1.4 El Tiempo Libre, su Función e Importancia para el trabajador . . . . .	47
1.5 El papel del Estado en la utilización del Tiempo Libre . . . . .	57
II El Trabajo, su importancia y su relación con el Tiempo Libre . . . . .	63
2.1 Definición de trabajo . . . . .	64
2.2 Satisfacción individual en el trabajo y su importancia para el trabajador . . . . .	73
2.3 Significado e importancia del trabajo para la Sociedad . . . . .	81
2.4 Relación entre trabajo y ocio . . . . .	86
III La Utilización del Tiempo Libre por el trabajador . . . . .	92
3.1 Instrumento utilizado . . . . .	93
3.2 Elección de las empresas y de los sujetos . .	99
3.3 Aplicación del cuestionario . . . . .	104
3.4 Hipótesis de Trabajo y Tratamiento Estadístico de los datos . . . . .	107

IV	Resultados . . . . .	114
V	Conclusiones . . . . .	181
VI	Recomendaciones . . . . .	195
VII	Anexos . . . . .	202
7.1	Cuestionario No. 1 . . . . .	203
7.2	Cuestionario No. 2 . . . . .	212
7.3	Tabla de Números Aleatorios . . . . .	219
VIII	Bibliografía . . . . .	220

## I N T R O D U C C I O N

El ocio o tiempo libre es el periodo en que el hombre se -- ocupa de actividades libres en las cuales se puede manifestar como a él mejor le plazca. En el ocio, su conducta se convierte en una expresión pura de la personalidad sin actuar por necesidad u obligación. De aquí se deduce que el tiempo libre posee un significado y valor psicológico, pero que debido a una ideología derivada del puritanismo protestante - que consideraba en su tiempo - a los ociosos como parásitos - fue que comenzó a resquebrajarse - el ideal noble bien ejemplificado por los griegos quienes le daban una importancia relevante a la utilización plena del tiempo - libre u ocio, pues era en este periodo en que el sujeto obtenía - los mejores beneficios para su persona en lo particular y para su sociedad en lo general.

Los economistas del siglo XIX señalaron que el trabajo era el valor fundamental del sistema social, imponiendo a la vez al - rigor del trabajo un deber moral que permitiría un desarrollo armonioso de la sociedad.

Actualmente el ocio posee un significado especial, por la - sencilla razón de que ha sido una tabla de salvación para el sistema capitalista moderno. En estos tiempos se da una situación -- contradictoria, debido principalmente a que en sus inicios el sistema reñía con el ocio pero una vez que se consolida, este sistema pasa a un plano primordial. Es curioso que antaño se condenara al ocio por criterios morales como 'tiempo perdido', pero hoy se fomenta debido más que a otra cosa al interés económico que el -- ocio trae consigo. Con esto se va perfilando el ocio como un pro-

ducto más de la sociedad industrial siendo a la vez un tiempo disponible y un objeto de consumo que se vende y que se compra. Ha sido atraído por el sistema de consumo, ya que el tiempo disponible para el consumo va en aumento.

El tiempo libre u ocio queda sujeto al imperativo del consumo. Proceso donde el trabajador se refugia para no tener que idear sus propias actividades. El sector mercantil se ha ido introduciendo cada vez más en todas las actividades del orden social, de esparcimiento, de desarrollo, etc.

El trabajador, gracias a la enajenación que experimenta con la rutinización de métodos y mecanización de sistemas en la fábrica, le ocasiona un retraimiento y pasividad global en las esferas de su vida social. Es por esta razón, que el tiempo libre ha adquirido en nuestra sociedad industrial un sinónimo más bien de --descanso y de ensimismamiento que de participación activa, las --cuales requieren de iniciativa propia. Como las actividades que --prefiere nuestro trabajador son las pasivas debido principalmente a la imposibilidad de gozar e interesarse en su tarea de trabajo, este trabajador se pervierte cuando no sabe que actividades realizar durante su tiempo libre y buscará por lo tanto alcanzar como consumidor todas esas satisfacciones que le han sido arrebatadas como productor. Reiterándose, a manera de equilibrio psicológico, esa necesidad con el jolgorio de los juegos de azar, en el aturdimiento del televisor o en el delirio de la embriaguez.

El ocio ha ido perdiendo ese encanto que proporciona la libertad de elegir hacer lo que a uno le plazca. El ocio, desgraciadamente para el ser humano, se ha traducido en un consumo neurótico de objetos que supuestamente brindan nuevas satisfacciones, a la vez que obedecen básicamente a una preocupación por establecer una distinción social que simboliza la pertenencia a una clase so-

cial determinada. Una máxima que nos dibuja con mayor amplitud -- las ideas que se han vertido hasta este momento, es que a un aumento del tiempo libre le corresponde o le sucede un incremento en el consumo; algo así como que en el ocio se gasta el dinero -- que se recibe a cambio del trabajo.

El papel de la publicidad en los países capitalistas - y México dentro de este marco no es la excepción -, es importante --- pues estimula objetivos, crea modalidades, promueve incentivos, - además de transculturizar de paso al obrero. Todo con el fin de - uniformar a los trabajadores hacia el consumo que exige la producción masiva. Esa actitud enajenada por el consumo no opera únicamente en su modo de adquirir y consumir mercancías sino que además, se apodera del empleo del tiempo libre. El trabajador sometido a ese constante bombardeo publicitario sin freno continuará -- siendo siempre el consumidor obsesivo: de partidos de futbol, --- beisbol, películas, periódicos, revistas, libros, paisajes, reuniones sociales, etc. de una manera enajenada con que consume las mercancías que compra; no es libre de gozar 'su tiempo disponible'.

Al carecer el obrero de opciones que le permitan un equilibrio adecuado para su formación integral como individuo, el ocio puede representar ante todo un espacio de libertad de expresión - propia de todo individuo. El ocio permite y produce compensaciones que resultan ser importantes para un equilibrio psicológico - del individuo. El ocio posee tres funciones principales que son: el descanso, la diversión o el entretenimiento y el desarrollo.

Se han realizado estudios que aseguran que el ocio es un -- excelente auxiliar en la conservación o el restablecimiento del - equilibrio psicosomático del individuo, conduciéndole a una satisfacción que le permita realizar una parte o algún aspecto de sí mismo que la vida de trabajo deja insatisfecha. (Munné Frederic. 1982)

Lo anteriormente dicho, se considera como la parte fundamental de este trabajo. Con este estudio se trata de hacer una aportación para el sector obrero y tratar de erradicar la pasividad con que consumen su tiempo libre, así como también quitar esa --- idea falsa que se tiene acerca de la utilización del ocio; ya que se considera como envilecedor del que lo practica, y una vez que se emplea, erroneamente se piensa que es para permitir única y exclusivamente la recuperación de la fuerza de trabajo.

La finalidad de este estudio es investigar y establecer comparaciones sobre la forma en que emplean su tiempo libre los trabajadores, tanto de una empresa de producción del Sector Público, como una empresa de producción del Sector Privado.

Este estudio se desarrolla de la siguiente manera: un capítulo sobre el tiempo libre, sus antecedentes universales, su desarrollo alcanzado en nuestro país desde el punto de vista histórico y jurídico. Se hará hincapie acerca de la importancia y necesidad fundamental del desarrollo del obrero y de los recursos humanos mediante un empleo adecuado del ocio. Finalmente, se intentará hacer resaltar el papel del Estado, cuya obligación será principalmente la de proporcionar los sitios y las condiciones sociales óptimas para que el trabajador pueda participar activamente del ocio y lograr reducir en lo posible, la carga nerviosa propiciada por las insatisfacciones y tensiones de las actividades del trabajo.

Se incluye otro capítulo sobre generalidades e importancia individual y social del trabajo. El trabajo ha tenido una importancia fundamental en el desarrollo de la humanidad, además en la actualidad, el trabajo y el ocio se han ido concatenando a tal grado que ambas significan formas de vida enajenada que no pueden su perar los trabajadores: el trabajo condiciona en la sociedad in--



dustrializada en grado sumo las actividades del ocio. (Friedman, George, 1970). A continuación se especifica la investigación realizada de igual manera que se proporcionan los resultados obtenidos en la misma, para que de esta forma se termine con un capítulo para conclusiones y recomendaciones, en donde se persigue el proponer algunas alternativas que permitan al trabajador conocer las posibilidades tan amplias que se tienen en México (1), país donde convergen afortunadamente diversas manifestaciones dentro de la vida social y cultural que ofrece opciones de participación activa que les permite un mejoramiento ya sea en su salud, intelecto práctico, creatividad, cultura, participación política, --- etc.

---

(1) El país cuenta con infraestructura adecuada para la utilización del tiempo libre. Es verdad que esta infraestructura no está a la altura de países desarrollados, pero se considera que el área que le corresponde al uso del ocio, es una de -- las cosas que opera adecuadamente en México.

CARACTERISTICAS DEL TIEMPO LIBRE U OCIO

CAPITULO I

'Para los hombres, la única cosa esencial es matar el tiempo, del que siempre -- abundamos en demasía'

Alfred de Vigny (1833)

### 1.1 Definición del Tiempo Libre u Ocio

Fué la Cultura Griega una de las que más permitió al hombre en alto grado un desarrollo pleno dentro del marco del Tiempo Libre u Ocio (1). Esta situación histórica del ocio como vía del saber no utilitario sino contemplativo, fué elaborada por Sócrates. Este importante filósofo opinaba que el ocio era una de las mayores riquezas que él poseía (2)

Es en Platón en quien madura de manera más clara el concepto del ocio en el sentido socrático, en donde el hombre que es libre posee ocio; pero quien presenta el concepto más elaborado es Aristóteles, éste filósofo hace una división clara sobre la vida, la que tiene siempre dos partes: trabajo y reposo.

Aristóteles afirmaba que el trabajo de los esclavos (es decir, cualquier forma de trabajo manual) era incompatible con la nobleza de la mente y establece desde un principio una división en la sociedad en hombres libres y esclavos. El trabajo era cumplido por el esclavo, mientras que el hombre libre se dedicaba --

---

(1) Generalmente la mayoría de los trabajos sobre este tema no -- llegan más atrás del mundo griego.

(2) Valerio Máximo, en *De Dietic...*(cap. VIII, del libro VIII, dedicado a *Deotio Laudato*).

completa y plenamente a la conversación, a la discusión, a las reuniones, a las conferencias, a la vida política y a los estudios (1).

En su obra *Ética a Nicómaco* escribió que 'estamos no ociosos para tener ocio' o dicho de otro modo, el trabajo es un medio y el ocio es el fin (2).

La relación de exclusión que se forma entre el trabajo y el ocio y al idealizar el hecho de estar el hombre no sólo pre-dispuesto, sino dispuesto para llevar una vida de contemplación tal y como lo sugerían los valores de esa época nos conduce a la *skholé* (3) que era un fin en sí misma, un ideal de la vida cuya antítesis es el trabajo. El ocio significaba una felicidad intrínseca que habría uno de los tipos posibles de la vida moral; la vida contemplativa y la contemplación exigen permanecer libres de la necesidad de trabajar.

En Epicuro también el ocio es la vía que exige estar libre de ocupaciones, incluso de placeres y posar en la serenidad de uno mismo, hasta el punto que ni siquiera la participación política debe perturbar el espíritu ocioso (4).

---

(1) Aristoteles, *Política*, Espasa-Calpe, Madrid, España 1969 Undécima edición.

(2) Aristóteles, *Ética Nicómaco*, Editorial Porrúa, México 1972 cuarta edición.

(3) Etimológicamente esta voz griega, significa pasar, cesar, -- ocio. El sentido originario de la *Skholé* fue el de estar desocupado y, en consecuencia disponer de tiempo para sí mismo. Coincide por consiguiente con el significado literal de la expresión 'tiempo libre'. Esta acepción, aunque fue de uso popular llegó a adquirir un valor significativo socio cultural al menos entre los atenienses.

(4) Sobre Epicuro, Véase Marcuse, 1938

Todos los filósofos Griegos clásicos exaltaron el tiempo - que el hombre estaba libre de trabajo y fatiga, como un tiempo - que dignificaba al hombre, precisamente por su libertad de gastar su propio tiempo, según sus propios deseos. El ocio tal y como era concebido por los antiguos griegos (edad de oro), implicaba pertenecer a una determinada casta (ser ciudadanos griegos y de sexo masculino). Por lo que pudiera ser más acertado hablar de la ociosidad que del ocio propiamente dicho.

La visión griega de la Skholé no fue recogida por los romanos, a excepción de Séneca (1). El ideal griego se invierte, el ocio pasa a ser un medio y el trabajo, el fin.

Cicerón nos habla del ocio como el tiempo de descanso del cuerpo y recreación del espíritu, necesario para volver a dedicarse -una vez recuperado- al trabajo o al servicio público. Para Plinio el joven, y Marcial, hay que alternar el otium con el nec-otium (2). Más bien el ocio consiste en no trabajar, en un tiempo libre de trabajo, que se da después del trabajo y para volver a éste. Para Virgilio, el tiempo de ocio significa únicamente 'pasar de nada el tiempo'.

Es en Roma donde se introduce por vez primera el ocio de masas. Contrapuesto al ocio de los filósofos, el ocio vivido por la plebe constituye un eficaz medio de despolitización del pueblo al que se le redujo en gran parte a la condición de espectador.

---

(1) Séneca se aproxima al concepto Aristotélico y Epicúreo del ocio. En sus cartas a Lucilio invita a éste al descanso que es la situación sine qua non para adquirir la sabiduría, la virtud, y la felicidad a través del cultivo del espíritu y de la contemplación desinteresada de la propia alma.

(2) Otium (ocio, ociosidad) se opone a neg-otium (literalmente -negocio, comercio, trabajo)

En la Edad Media Tomás de Aquino (1226 - 1274) recoge las ideas aristotélicas (1) - Aristóteles afirmaba que 'el ocio es - el principio de todo: es preferible al trabajo y a su objetivo'- en su obra Summa Theologica, solo que a partir de entonces se le otorga una dimensión mística, contemplativa y cristiana (2). La vida contemplativa, teñida del espíritu de la fe y de la especulación, pasa a ser uno de los ideales de la época. mientras en - cierto aspecto, el trabajo pasa a ser algo que se hace en los ratos libres.

En la Epoca Caballeresca, surge el tipo de ocio inspirado en un sentido lúdico clasista. Consiste en la abstención del trabajo y, a diferencia de Grecia, en la dedicación plena a actividades libremente elegidas tales como la guerra, la política, el deporte, la ciencia o la religión.

La vida ociosa pasó a convertirse en un indicador de una - elevada posición y por lo mismo en un medio de conseguir el respeto ajeno a la misma; ésto significaba que lo esencial era gastar el tiempo en exhibir el ocio. Lo importante en ese momento - histórico era que el empleo de un tiempo de ocio se iba convirtiendo en un signo exterior de nobleza cada vez más contrapuesto al servil tiempo de trabajo, señal inconfundible de sumisión e -

---

(1) En su obra Política, Aristóteles argumenta: 'Es preciso estar dispuesto lo mismo para el trabajo que para el combate; pero el descanso y la paz son preferibles. Es preciso saber realizar lo necesario y lo útil; sin embargo, lo bello es superior a ambos'. Aristóteles, La Política, Espasa-Calpe, Madrid, 1969, p.141

(2) Aristóteles proponía un modelo de hombre que fuera capaz de desarrollarse voluntaria y libremente en la práctica de la filosofía, las artes y los deportes; En Tomás de Aquino se agrega además la búsqueda y encuentro de ese hombre con Dios

indignidad (1).

En el Oriente, observamos que el tiempo de ocio es tiempo inactivo dedicado a la exquisita contemplación de la naturaleza y de la belleza así como a la meditación de sí mismo y de la realidad como vía superadora de la condición humana (Yoshida Kenko, - 1340).

En la Ilustración se racionaliza el ideal de la vida activa y adquiere una dimensión humana, sin llegar a perder por completo la raíz original. La Encyclopédie (1751) se refiere al ---ocio (loisir) como 'El tiempo vacío que nuestras obligaciones--- nos dejan y del que podemos disponer de manera agradable y honesta (2). La Ilustración valora el equilibrio entre el esfuerzo y el ocio, llegando inclusive a relativizar el trabajo, viéndolo - como un medio para un disfrute más alegre de la vida.

Entrando el Siglo XVIII, el carácter ostentoso del ocio---caballeresco procura adaptarse a la fuerte misión de las ideas puritanas. Los hombres de negocios (según cuenta Veblen), se ven impulsados a dedicarse al trabajo industrial y el ocio se disfraza de 'trabajo'; éste pasa a la esposa y a los sirvientes (clase ociosa vicaria), en forma de actividades 'sociales' o 'domésticas' de entrenamientos moderados con apariencia de deber, que mues---

---

(1) El concepto de ocio no se ajusta a la forma de vida libre -- del trabajo de los antiguos filósofos griegos, ni siquiera - de la nobleza del siglo XVI, tal ociosidad no puede definirse en términos de su relación con el trabajo, ya que ni lo complementaba ni lo recompensaba, sino que ocupaba por completo su lugar.

(2) Es pertinente señalar que la palabra con que algunas lenguas designan el vocablo ocio son las siguientes: lleure en catalán; loisir en francés; leisure en inglés; etc. etimológicamente significa ser lícito o estar permitido hacer una cosa (del latín licere).

tren que aquellos no son vagos, sino que están plenamente ocupados en el tiempo aunque en nada lucrativo o que tenga una utilidad importante (1).

La concepción del puritanismo inglés, (segunda mitad del siglo XVIII) tachará a la conducta ociosa, de grave vicio personal y social influido por los postulados que sobre el valor ético y religioso del trabajo defendieron en Europa la ética reformista del Calvinismo. Adam Ferguson (1733) llegó a escribir que 'sería conocer mal la naturaleza humana querer que pusiera término a su trabajo y se entregara al reposo'. El ocio pasa a ser entendido como contrapuesto totalmente al trabajo, es el antitrago de la inactividad misma. El trabajo es productivo; el ocio absolutamente improductivo.

El tiempo de ocio pasa a ser un ideal a condenarse; es el tiempo perdido, un tiempo que hay que eliminar socialmente. El protestantismo suprimió el culto a los santos, y con ello también todos los días de fiesta a ellos dedicados que pasaron a ser de este modo productivos.

El movimiento puritano restringió los placeres y las distracciones, y miró con tal recelo la práctica de la educación física y los deportes, que sufrieron fuertes limitaciones como ha descrito detalladamente Brailsford (2).

Esta interpretación del ocio como algo radicalmente negativo, se ha mantenido a partir de entonces. En autores como Mercier, (1781) De la Chatra o Tocqueville, se revela el fuerte impacto del puritanismo en la vida europea y estadounidense duran-

---

(1) Veblen, Teoría de la Clase Ociosa p.p. 88-102 Fondo de Cultura Económica.

(2) Brailsford, 1969



te los siglos XVIII y XIX.

El ideal puritano se arraigó profundamente en la burguesía del industrialismo, defensora a ultranza de la laboriosidad, enemiga de placeres y distracciones.

A Marx (segunda mitad del Siglo XIX) le preocupó hondamente la cuestión del tiempo libre como lo demuestra el hecho de -- haber dedicado todo un extenso capítulo del primer volumen del - Capital, a este tema, en donde describe minuciosamente y con gran riqueza documental, la evolución histórica de las reivindicaciones obreras, de una disminución del tiempo de trabajo para una producción de la fuerza de trabajo.

Marx explica 'que el trabajo inmediato dejará de ser el -- fundamento de la producción y se transformará en una actividad en la que el hombre se comportará más como vigilante y controlador del proceso productivo que como principal agente del mismo. El sobre trabajo de la masa trabajadora terminará así de ser la condición del desarrollo de la riqueza social, y el ocio de unos cuantos tampoco será ya la condición para el desarrollo de las facultades intelectuales y universales del hombre'. En consecuencia - concluye Marx - 'la principal medida de riqueza ya no residirá en el tiempo de trabajo, sino en el tiempo libre, esto es, en el tiempo no dedicado al trabajo y que sirve al desarrollo -- completo del individuo'(1).

'El tiempo libre queda libre para las distracciones, para el ocio: como resultado de lo cual queda abierto el espacio para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes'. El tiempo de trabajo y el tiempo libre serán una sola cosa: no sólo tiempo libre de trabajo, sino también tiempo de trabajo libre. 'El tiem

---

(1) Marx, Manuscritos, 1857-1858-II, 192-200

po libre es áquel del que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente; he aquí la riqueza real' (1).

Resumiendo la proposición marxista, el tiempo libre aparece, en definitiva, como un fenómeno transformador del trabajo y por lo mismo del hombre.

Ese tiempo libre tanto para el ocio como para las actividades superiores que sirve al desarrollo completo del individuo -- 'transformará de una manera natural a quien disfrute del mismo, en un hombre diferente, y como tal hombre transformado, intervendrá en el proceso de producción inmediato' (2).

Finalmente, en nuestro siglo, Jofre Dumazedier (1959), define el tiempo libre de la siguiente manera: 'Conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su participación social voluntaria, su información o su formación desinteresada, después de haberse liberado de todas sus obligaciones profesionales o sociales' (3).

Alain Touraine (1969) a su vez nos habla del ocio de la siguiente forma: 'Si se define el ocio como las actividades que se realizan al margen del trabajo, nos vemos obligados a englobar bajo esta denominación la mayor parte de las manifestaciones --

---

(1) Marx y Engels, Gessamtausgabe, tomo 26, parte 3, 264; citado por Grushin, 1967 26. Marx, 1904, VII, 122

(2) Marx, Manuscritos, 1857-1858, II, 199

(3) Dumazedier, Jofre. Tratado de Sociología del Trabajo vol. I, Ed. Fondo de Cultura, México 1971.

culturales de una sociedad, tanto la vida religiosa como los juegos, la actividad política y el deporte' (1).

Después de haber realizado esta semblanza histórica sobre la naturaleza del tiempo libre y del ocio, en donde se ha manifestado la concepción que cada autor en determinada época ha sostenido sobre la identificación de estos dos conceptos, descubrimos que el tema que nos ocupa anda ligado a fondo con las ideas morales y políticas dominantes en cada época, así como los intereses económicos de estratos sociales en hegemonía.

Aunque hay autores que tratan como sinónimos ambos términos y otros procuran distinguirlos hasta extremos de sutilidad; en primer lugar, el ocio debe distinguirse del tiempo libre, es decir, del tiempo que queda libre no solo después de las horas normales de trabajo, sino también de las horas extra ordinarias y del tiempo que se emplea en ir y venir al lugar de trabajo. El tiempo libre incluye el ocio, así como todas las demás actividades que tienen lugar fuera del contexto del empleo retribuido. Las necesidades personales de comer, dormir y cuidar de la salud y el aspecto individual, así como los deberes familiares, cívicos y religiosos, deben atenderse en el tiempo libre.

Ahora bien, el ocio deberá contener cuatro características fundamentales: (2)

a) La libertad o elección libre.- El ocio es el resultado de una elección libre. El ocio incluye la liberación de cierta -

---

(1) Touraine, Alain, la Sociedad post-industrial Ed. Ariel, Barcelona, 1973.

(2) En una encuesta sobre conceptos del ocio, hecha en 1953 y basada en una muestra de obreros y empleados franceses, se comprobó que en casi todos los casos estas cuatro características estaban íntimamente asociadas en la mente de la persona interrogada.

clase de deberes y depende o está sujeto a la acción de las fuerzas sociales, de obligaciones interpersonales, obligaciones impuestas por grupo u organización cualesquiera; por lo que el ---ocio implica quedar libre de obligaciones prescritas por las formas básicas de organización social. Si se emplea un modo dialéctico de razonamiento, el ocio implica y presupone la existencia de obligaciones fundamentales que se oponen a él; éstas deben cesar antes de que áquel empiece y sólo pueden definirse en función de áquel y viceversa.

b) Carácter desinteresado.- El ocio no está motivado básicamente por el lucro, como un trabajo, no tiene propósito utilitario, como lo tienen las obligaciones domésticas; a diferencia de los deberes políticos o espirituales, no persigue un fin ideológico o misionero. El ocio verdadero excluye el uso de cualquier actividad física, artística, intelectual o social por tanto, de cualquier forma de recreo para servir a cualquier fin material o social, aunque el ocio como cualquier otra actividad, esté sujeto a las leyes de la necesidad física y social.

c) Estado de Satisfacción.- La primera condición del ocio es la búsqueda de un estado de satisfacción. Este estado puede consistir en la liberación de toda tensión, estudio o concentración; pero puede igualmente, consistir tan solo en el esfuerzo voluntario o incluso en el hecho de diferir lo agradable. Se trata de un esfuerzo y de la disciplina que se eligen voluntariamente, en espera de un placer desinteresado.

d) Necesidades Individuales.- Todas las funciones del ocio responden a necesidades individuales en contrapartida a las obligaciones impuestas por la sociedad. El ocio por eso mismo, está asociado directamente tanto a la posibilidad de que el individuo degenera, como a su libertad para defender la integridad de su -

personalidad contra los ataques de una sociedad industrial urbana, que se está haciendo cada vez más artificial y más gobernada y acuciada por el reloj. Se asocia a la realización de potencialidades humanas no dirigidas.

El ocio que no ofreciera tres clases de elección en cuanto a las necesidades de la personalidad humana en la sociedad moderna, se consideraría deficiente. Estas tres funciones pueden resumirse de la siguiente manera:

1) Ofrecer al individuo la oportunidad de liberarse de la fatiga del trabajo, significando una fuerza de recuperación o, al menos, una oportunidad de no hacer nada.

2) Entretenimiento, ya sea de índole aprobada o censurada por la sociedad, pues abre nuevos mundos, reales o imaginarios, mismos que sirven al individuo para escapar del aburrimiento diario por realizar tareas limitadas y rutinarias.

3) Capacitar o permitir al individuo dejar atrás las rutinas y estereotipos que le han impuesto y poder penetrar un mundo de autotranscendencia, donde su potencia creadora queda libre para oponerse a los valores dominantes de su civilización o para reforzarlos.

Lo esencial del tiempo libre es un tiempo de libertad, - para la libertad como transformación del hombre. El hombre que goza plenamente del ocio como tiempo libre se transforma a sí mismo. Las características del tiempo libre se pueden describir como 'aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse, y en último término

afirmarse la persona individual y socialmente'(1).

La realidad del ocio en el Siglo XX, tal como la han observado investigadores del tema, en las sociedades socialistas y en las capitalistas, se ha hecho más compleja y difícil de definir.

---

(1) Munné, Frederic, *Psicosociología del Tiempo Libre*, Editorial Trillas, México, 1982.

## 1.2 Desarrollo Histórico del Ocio en nuestro País

Desde los tiempos remotos, el hombre ha buscado afanosamente las fórmulas o caminos más adecuados para poder cubrir el tiempo que le queda libre, una vez concluida cierta actividad o jornada. En tiempos antiguos, la actividad principal y que ocupaba la mayor parte de su tiempo era por supuesto la caza y la recolección de frutos. Esta le permitía obtener sustento individual primeramente y familiar en segundo plano. Una vez superada su necesidad principal de alimento, le sobraba tiempo para curtir la piel de su víctima y utilizarla como vestido, esta actividad le tomaba obviamente un periodo mayor de tiempo. Sin embargo, conservaba aún algunos momentos libres, mismos que le permitían conocer un poco mejor su medio ambiente y establecer relaciones interpersonales con el resto del grupo.

Desde el principio el hombre vivió en grupo, aunque su propio desarrollo marcó un cambio, mismo que le permitió vivir en una sociedad fuertemente constituida, siéndole fundamental organizarse, distribuyendo y asignando ocupaciones específicas a todo individuo; debido principalmente a la necesidad imperiosa de un esfuerzo conjunto para obtener mejores resultados. Esa actividad de trabajo le ha permitido al ser humano llegar al lugar que ocupa como ser social y además racional (1).

Es de esa manera como el proceso de socialización se llevaría a cabo a pasos agigantados permitiendo un mejor orden de cosas en la naturaleza que permitiría la convivencia en cordialidad y armonía en la mayoría de las veces. La división del traba-

---

(1) La dialéctica de la Naturaleza, Engels Federico - Ed. Progreso, Mex.

jo se sucede y permite, por eso mismo que todo individuo juegue un papel sumamente importante dentro de la constitución de dicha relación social.

Conforme su inquietud y su curiosidad se lo permitían, --- iría desarrollando cada día más sus habilidades valiéndose del ocio y del trabajo a realizar.

La evolución cultural, partiendo de la etapa de los cazadores-recolectores, hasta la agrícola, tuvo lugar en el Continente Americano independiente y simultáneamente en el viejo mundo; las investigaciones de genética vegetal, ecología y etnohistoria, -- así como las determinaciones cronológicas, han mostrado fehacientemente esta realidad.

'Los descubrimientos obtenidos por investigadores y arqueólogos, evidencian ya la existencia de antiguos pobladores quienes vivieron hace más de 40,000 años (Hombre de Tepexpan), y en lugares tales como Xochimilco, Tlánuac y Texcoco además, en estos sitios han sido encontrados restos del maíz más antiguo de todo el Continente Americano. Con esta fundamentación se deduce que el desarrollo evolutivo del hombre de Mesoamérica y específicamente del Valle Central de México, ha pasado por las mismas -- etapas del hombre universal' (Juan Comas 1975).

Esto es lo que corresponde a nuestros orígenes mas arcaicos, sin embargo ya en época reciente (periodo que va de 1325 - 1521) y auxiliándonos de los cronistas y documentos prehispánicos e historiadores mexicanos, nos permitirá conocer más de cerca la relación trabajo-ocio entre los mexicas o aztecas. Los documentos nos revelan lo siguiente:

En las sociedades mexicanas antiguas, tanto el trabajo como la diversión formaban parte del ritual a través del cual los



hombres buscaban comunicación con los espíritus de sus antepasados. Ambas actividades, aunque sus funciones diferían en el nivel práctico, tenían el mismo tipo de significado en la vida esencial de la comunidad. Las celebraciones religiosas incluían trabajo y diversión. En ocasiones, el trabajo y la diversión se llegaban a combinar.

En esa sociedad agraria mexicana, el año laboral seguía un programa marcado por el mismo paso de los días y las estaciones; durante el buen tiempo el trabajo era duro, con el mal tiempo --aflojaba. La concepción que tenía el pueblo Náhuatl acerca del trabajo era como algo valioso pues quien lo practicaba obtenía categoría de ser humano.

El trabajo tenía un ritmo natural, marcado por descansos y canciones, por lo que se desprende que las relaciones de trabajo incorporaban un sentido de justicia e igualdad, a grado tal que a principios del siglo XVI, el Oidor Español, Alonso de Zorita se impresionó gratamente acerca del trabajo indígena por su sentido de contribución, la alegría y gran júbilo que los acompañaba(1).

Los juegos y las ceremonias tenían sus días previamente establecidos y estaban señalados en el ciclo anual, pues en el calendario figuraban cinco días completos cada año para sus ritos religiosos.

En la cultura mexicana, los juegos no eran el único pasatiempo que poseían sino también se valían del teatro, la danza y la música para fines de diversión. Así como las demás naciones, éstos tenían establecidos ciertos juegos para ciertos tiempos, algunos públicos y otros privados. Existían infinidad de juegos --

---

(1) Gibson, Charles, Los Aztecas bajo el dominio español, 1519-1810, Ed. Siglo XXI, Mex. 1978

en México y en los demás lugares (1); pero el mejor y más nombrado era el de la plaza mayor, éste a lo que parece, era público - (2).

Durante la celebración de algún evento deportivo, colocaban algunos ídolos sobre paredes siendo éstos sus dioses del juego, cuyos nombres se ignoran completamente; pero se sospecha que uno de ellos fué Omecatl, dios de los regocijos.

Para nuestros antepasados, la guerra y el trabajo eran sus ocupaciones y sus entretenimientos los juegos; las celebraciones y las artes (la música, la pintura y el teatro) tenían el significado de fortalecer el espíritu y que requerían de actividades propias de una ocupación, pasando a un plano secundario las diversiones propias del pueblo.

La división social del trabajo de los antiguos pobladores del Valle del Anáhuac era: los hombres adultos y los jóvenes, -- cazaban, pescaban, cultivaban y cosechaban, mientras que las mujeres hacían labores complementarias y cargaban la impedimenta. Dentro de la organización social de los mexicas, de acuerdo con Sahagún (3), existían cuatro clases fundamentales: la militar, -- la sacerdotal, la de los mercaderes y el común del pueblo, ésta

---

(1) Clavijero, F.J. Historia Antigua de México, Ed. Porrúa, México 1974, p. 220

(2) Carreras que se hacían en las escaleras del Templo Mayor, pero es verosímil que se harían también en otros lugares. En el mes segundo y probablemente también en otros tiempos --- hacían los hombres de guerra muchas escaramuzas y representaban vivamente al pueblo, una batalla campal. Juego uno y --- otro de gran utilidad al estado; porque además de la inocente diversión que se daba al pueblo, se agilitaban y ejercitaban para las fatigas de la guerra.

(3) Sahagún, Fray Bernardino de. Historia General de las Cosas de la Nueva España, lib. X

última clase, comprendía desde los agricultores hasta los esclavos. Las tres primeras clases estaban colocadas en situación privilegiada; dentro de las capas más bajas de la escala social, estaban los tlamemes o cargadores y los esclavos. La esclavitud entre los aztecas era demasiado benigna, el esclavo podía tener familia y patrimonio, además podía obtener su libertad dando un -- sustituto. Un esclavo podía tener esclavos a su vez. Los hom--- bres libres trabajaban en tierras cuyos productos servían para - el sostenimiento de los templos y autoridades.

Cuando se sucede la conquista (1521), los mexicanos pier-- den muchas de sus principales actividades y festividades, debido al cambio tan brusco que sufrió la cultura mexicana, coyuntura que fué aprovechada sagazmente por los conquistadores para transcul-- turizar a los antiguos mexicanos sustituyendo tanto costumbres - como imágenes en sus festividades.

Con la conquista se arraigan los conceptos europeos del -- trabajo y esclavitud. Se fundan 'encomiendas' en las cuales el - encomendero se convierte en un explotador.

Al perder su sistema de división social por el impuesto -- por los conquistadores, el indígena tuvo que trabajar una jornada más agotadora; por lo que la preocupación principal del jorna-- lero de ese tiempo, era la de ver recortado el número de horas - que le permitieran contar con un tiempo; ahora ya no para regoci-- jos ni entretenimientos, sino para recuperarse de las penalida-- des del día.

Los conquistadores comenzaron a considerar al indígena co-- mo animal, al grado de marcarlos con hierro candente como al ga-- nado, como mercancía o instrumento de trabajo, remitiéndolos a los campos o minas para que trabajaran sin descanso, por lo gene

ral bajo el mando de un negro o de algún otro capataz, por el periodo de una semana, del martes al siguiente lunes, siendo el domingo día de descanso (1). Bajo estas circunstancias 'el trono - español trató de proteger al indio con leyes que fueron letra muerta en la gran mayoría de los casos', por ejemplo, en 1593, - Felipe I instituye la jornada diaria de 8 horas (Arias Galicia - F., 1981).

El más venerable antecedente histórico de la aspiración a menos horas de trabajo y más horas libres, en nuestro país, pertenece al distinguido fraile español, Don Vasco de Quiroga, quien introdujo en Michoacán (1531-1535) la tesis de Thomas Moore expuesta en su Utopía y que proclamaba la jornada diaria de trabajo de seis horas. Este ilustre fraile se convertía de esa forma, en el promotor más antiguo en el Nuevo Continente de la cultura del ocio.

'Fue principalmente en torno al Lago Pátzcuaro donde Vasco de Quiroga estableció su utopía cristiana...dividiendo la población que rodeaba el lago en ciudades o poblados de unas seis mil familias regidas en forma familiar. Limitó las horas de trabajo a seis diarias, abolió el dinero, estableció un sistema de canje entre los pueblos que rodeaban el lago, trató de desterrar la ociosidad, estableció la comunidad de los bienes y la distribución de las ganancias conforme a las necesidades de cada familia' (2).

Casi al finalizar el periodo colonial, a pesar de todo esto, los indigenas trabajaban durante el periodo de una semana, - del martes al siguiente lunes, conservando aún como día de des--

---

(1) Un ordenamiento anterior, de lunes a sábado, fue abandonado hacia 1580.

(2) Xirau Ramón, Introducción a la historia de la Filosofía, --- U.N.A.M., México 1977, p. 176.

canso el domingo principalmente por cuestiones religiosas. Por lo tanto, no fué raro que en el año de 1582, se verificara en México la primera huelga del Continente Americano.

'Varias ocasiones grupos organizados de trabajadores se rebelaron contra los patrones a causa de los bajos salarios, las jornadas agobiantes y de los malos tratos, allá en los lejanos tiempos de la colonia'(1).

En la época independiente, la situación del indigena y del trabajador no cambió sustancialmente, a pesar de que el 19 de Octubre de 1810, el Cura Miguel Hidalgo, promulgó en la Ciudad de Morelia, la abolición de la esclavitud y que el Cura José María Morelos y Pavón, sugirió al Congreso legislar para elevar el 'jornal del pobre', por lo que, para buscar una defensa más propia, en 1853, se asienta el nacimiento de las primeras sociedades Mutualistas, las de Socorros Mutuos, las Fraternidades y las Hermandades. Sin embargo, estas sociedades fueron un esfuerzo inútil en las aspiraciones de los trabajadores, así como también significaron un retraso.

Con el paso del tiempo, el surgimiento de las tiendas de raya y las deudas personales, tanto en fábricas como en minas y haciendas hicieron renacer prácticamente la esclavitud. En la fábrica de Río Blanco, la jornada era de 12 a 14 horas diarias y en Puebla debían trabajar hasta la media noche dos veces por semana. Las jornadas de trabajo eran por lo general de 10 a 12 horas diarias (Jesús Silva Herzog, 1969). Esta situación ocasio-

---

(1) La 'Revista Universidad', publica en su edición número 15, - Tomo III de Abril de 1957, pp. 6-7, un interesante dato histórico respaldado por la firma de Gabriel Saldívar del Ateneo Mexicano.

nó la búsqueda y tentativa urgente para limitar la duración de la jornada laboral. Los primeros movimientos obreros en el país, tendrían en esa época (mediados del siglo XIX), como objetivo -- primordial: defender el salario, combatir el reajuste, lograr la abolición de la leva, disminuir la agobiante jornada de trabajo, así como también hacer frente a la brutal explotación a la que estaban sometidos tanto mujeres y niños, particularmente en las jornadas nocturnas. Desde esa época hasta la actualidad, se han sucedido un sinfín de movimientos de trabajadores, en este trabajo únicamente se mencionan los más relevantes y que tengan más -- que ver con la búsqueda de la reducción de la jornada y la obtención de un mayor tiempo libre por parte del trabajador y que funcione ese tiempo como reductor de fatigas permitiendo una estabilidad emocional y física.

En 1868, los trabajadores de las Fábricas de Hilados y Tejidos, ubicadas en Tlalpan, hacen uso del Derecho de Huelga (según los anales de la lucha obrera, sería ésta la primera oca --- sión), en defensa de su clase, la agitación que se produce con este movimiento, repercute en todos los ámbitos de la República Mexicana y brotan en diversos Estados las sociedades cooperati-- vas.

El día 10. de Agosto de 1874, estalló la huelga de los trabajadores mineros del Real del Monte, misma que duraría cinco meses (Agosto de 1874 a Enero de 1875), fecha en que los mineros -- vieron coronados sus esfuerzos con el triunfo de su movimiento, pues al fin de la huelga, se firma un convenio, en cuyas cláusulas quedaron estampadas las primeras prestaciones que logra el -- trabajador mexicano. Los obreros no sólo exigieron el cumplimiento del Contrato, sino además la disminución de las horas diarias de trabajo, a 16 por el mismo salario.

El 20 de noviembre de 1874, se reunieron en Consejo, los --

diversos representantes de las Sociedades que formaban el 'Circulo de Obreros de México', (primera Central de Trabajadores de México) con el propósito de discutir y aprobar el Primer Reglamento de Trabajo, que serviría de norma en las relaciones Obrero-Patronales en todas las factorías de México.

En Mayo de 1877, los obreros textiles de la región de Tlalpan decretaron un movimiento de huelga en contra de la Fábrica - de Hilados y Tejidos 'La Fama Montañesa', cuya huelga se resolvió favorablemente a los trabajadores quienes obtienen entre las prestaciones más importantes:

- 1) La reducción de la jornada de trabajo, de catorce a doce horas de labor diaria.
- 2) Abolición del trabajo nocturno.

A fines del siglo pasado, tuvo lugar una huelga para protestar por la prolongación de la jornada, de 16 a 18 horas diarias en la Factoría de Río Blanco, Veracruz.

Otra huelga también de gran importancia, fué la acontecida en Cananea, con los trabajadores mineros. Esta tiene trascendencia histórica porque rebela la oposición abierta de la clase obrera ante la dictadura porfirista, ya que enarbola por primera vez la demanda de 8 horas como jornada máxima de trabajo (1).

Unos cuantos meses después de los graves acontecimientos de Cananea, surgió en la región textil más importante del país - (Río Blanco y Santa Rosa, Ver.) un movimiento de mayores proporciones, ocasionado por las condiciones de vida de los obreros textiles que eran sumamente difíciles a mediados de 1906 y la jornada era de 13 horas de labor.

---

(1) Maldonado Edelmiro-Breve Historia del Movimiento Obrero Mexicano, Mex. 1980. 3a. Ed. p. 59.

A fines de 1912 y principios de 1913, más de 6,000 ferrocarrileros incorporados a la Unión de Mecánicos, se lanzaron a una huelga pugnando por 8 horas de labor entre sus peticiones principales. La huelga terminó obteniendo éxito en sus peticiones, pero no se pudo lograr la jornada de 8 horas prevaleciendo entonces la de 10 horas de trabajo.

En el año de 1913, la Casa del Obrero Mundial, después de un gran mitin frente al Hemiciclo a Juárez, hizo entrega de un pliego de peticiones obreras a una Comisión de diputados. Las demandas centrales y la orientación fundamental, fué la jornada de ocho horas y el descanso dominical.

En 1918 se acordó la integración de un organismo nacional que adoptó el nombre de Confederación Regional Obrera Mexicana, emanado del Congreso Obrero de Saltillo entre el 10. y 12 de Mayo (1).

El 24 de Diciembre de 1927 se crea la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje. También en ese año surge el Artículo 123 Constitucional (2).

El 18 de Agosto de 1931, fue aprobada así mismo la Ley Federal del Trabajo durante el Gobierno de Pascual Ortiz Rubio.

Del 26 al 29 de Febrero de 1936, se realizó el Congreso -- Unificador en donde se acordó constituir la Confederación de Trabajadores de México.

---

(1) Araiza Luis, Historia del Movimiento Obrero Mexicano, Tomo I, II, III y IV 2a. Ed. México 1975.

(2) Sobre el particular, se desarrolla ampliamente en el siguiente capítulo.



El 15 de Agosto de 1935, los trabajadores petroleros lograron constituir con el apoyo de los electricistas y sobre todo de los ferrocarrileros, El Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana. Las demandas de los trabajadores se concretaron a :

- a) Establecimiento de la jornada de 40 horas
- b) Vacaciones de acuerdo con la antigüedad
- c) Establecimiento de jubilaciones

La huelga estalló el 28 de Mayo de 1937, Las Compañías (ex tranjeras todas) se negaron a cumplir las demandas, originándose un conflicto que desencadenó el 18 de Marzo de 1938, bajo el régimen del General Lázaro Cárdenas a expropiar las Empresas por causa de utilidad pública.

Las luchas de la clase obrera, adquirieron gran relevancia en los años 1943-1944 sobre todo en éste último, en que fueron a la huelga, según datos oficiales 165,744 trabajadores, el número de huelgas durante 1943 fue de 766 y para el año siguiente la cifra ascendió a 887 (1).

El día 23 de Noviembre de 1972, el Presidente de la República decretó el establecimiento añorado de la semana laboral de trabajo diurno de cinco días de duración 'para los trabajadores de la Secretaría y Departamento de Estado, dependencias del Ejecutivo Federal y demás trabajadores al Servicio del Estado...para tal efecto disfrutarán por cada cinco días de trabajo de dos días de descanso continuo, de preferencia sábados y domingos, -- con goce de salario'.

En la actualidad se siguen experimentando en nuestro país

---

(1) Amiza Luis, op. cit. p.248

luchas gremiales que persiguen el recorte de horas de trabajo. - Aunque en nuestro país existen 2.5 millones de trabajadores que gozan ya del beneficio de la jornada semanal de 40 horas, queda mucho por hacer todavía, puesto que la crisis económica que sufre el país, no permitirá la implantación de la semana de 40 --- horas, debido a que la principal preocupación del trabajador en este momento (ocasionado por las condiciones político-económicas del país), es lograr incrementos salariales más que cualquier -- otra prestación que pudiera obtener en sus revisiones contractua les. Mas sin embargo, es imprescindible la reducción de la jornada (quedó ésto ejemplificado con el análisis cronológico de las luchas obreras), pues para el sistema también es de suma necesidad que sus trabajadores asalariados se encuentren en óptimas -- condiciones de salud, pues la producción es punto básico para lo grar la recuperación económica. Es conveniente no perder de vista que el permitir un mayor número de horas de descanso, pudiera -- convertirse en un auxiliar para sobreponerse a la problemática - de la producción.

Prueba final del reconocimiento sobre la importancia del - recorte de las horas de trabajo, son las peticiones que han llegado a la Cámara Alta, enviadas por los dirigentes sindicales, - quienes pugnan por la implantación a nivel nacional de la jornada de 40 horas (1). Por consiguiente esta petición no ha perdido vigencia desde aquella gesta del 10. de Mayo de 1906, cuando los trabajadores de Chicago, E.U.A., reclamaron 8 horas de trabajo, 8 horas de descanso y 8 horas de educación.

---

(1) Uno más Uno (18 de Noviembre de 1983 p.3)

### 1.3 Marco Jurídico del Ocio en nuestro País

Desde el siglo pasado el sindicalismo había comenzado a -- conquistar jornadas de trabajo cada vez más cortas (1), surgiendo cuando los trabajadores comenzaron a adquirir conciencia de su estado y de sus derechos, convencidos de la injusticia que en --- la condición social y económica de la sociedad de su --- tiempo. Hasta principios del siglo pasado, la jornada diaria de trabajo duraba de doce a trece horas y la semanalde 85 a 90.

Durante el feudalismo la jornada de trabajo era continua, suspendiéndose unicamente para tomar los alimentos y para el reposo nocturno. La Revolución Francesa auspició el nacimiento de la primera agrupación jurídica laboral que protegía a cada trabajador por separado.

Con la sociedad industrial había nacido el movimiento obrero y con éste la defensa de la jornada de trabajo. Así, en Alemania, en 1876, por primera vez se pugnó por una jornada de trabajo de ocho horas, proposición fundamentada en estudios médicos y sociológicos que informaban que los índices óptimos de productividad se alcanzaban durante las primeras ocho horas de trabajo y es a partir de estas condiciones históricas en que el tiempo libre, como realidad social, mereció una atención mundial mayor a grado tal, que en el año de 1924 la Oficina Internacional del --

---

(1) Durante siglos y hasta fecha históricamente reciente, era legal la jornada de trabajo de 'sol a sol', conforme fué señalada en las Leyes de Manú (1280 A.C.), que dicen 'el sol establece la división del día y de la noche para los hombres y para los dioses: la noche es para el sueño de los seres; y el día para el trabajo'.

Trabajo, organizó la primera Conferencia Internacional sobre el Tiempo Libre del Trabajador; a ella acudieron 300 delegados de 18 naciones.

Debido a la efervecencia que sufría el mundo con relación al importante recorte de la jornada de trabajo, quedaron históricamente registrados los siguientes hechos, los que han hecho posible que actualmente en la mayoría de los países del mundo (y México no es la excepción) la jornada diaria haya descendido generalmente a 8 horas y la semanal a 40 horas.

Apenas el 30 de Marzo de 1900, se limitó el trabajo a diez horas diarias (1), ya que a finales del siglo XIX, Alemania había sido la primera nación (1891) que instituyó el descanso semanal para los obreros. Luego siguió Bélgica (1905) y Francia (1906). El Artículo 427 del Tratado de Versalles, 'previno observar un descanso semanal de 24 horas como mínimo que, siempre que sea posible, deberá comprender el domingo' (28 de Junio de 1919).

En México, desde el tiempo de la Colonia, se proclamó la primera declaración de los derechos del hombre americano a través de las Leyes de Indias (2) estableciendo una legislación altamente proteccionista para las clases débiles y trabajadoras, - inspiradas en la doctrina social cristiana y de justicia social. Ahí quedaron plasmadas las famosas 'Ordenanzas de Trabajo' y disposiciones sumamente importantes, muy cercanas a las actuales legislaciones.

Posteriormente, se hizo caso omiso de las reglamentaciones

---

(1) Sue, Roger. 'El Ocio', Fondo de Cultura Económica, Mex.1982.

(2) En Francia se proclamó una declaración de los derechos del hombre en 1789, y en las Constituciones Norteamericanas de Virginia de 1774 y Massachusetts de 1776.

y se pervirtió la idea. Sin embargo quedaron impresas siempre en aquellas personas que toda su vida la dedicaron para lograr un bienestar social y material de los trabajadores en una búsqueda de mejores condiciones de trabajo y recorte de su jornada diaria de trabajo.

La Independencia y la Reforma consolidan nuestra República y con ello se inicia el proceso de industrialización mismo que sumiría al obrero en una situación espantosamente miserable y en condiciones infrahumanas de trabajo, aunadas a las medidas insalubres que prevalectían en el mismo; con jornadas agobiantes y bajos salarios. Contra esta situación, los obreros sienten la imperiosa necesidad de asociarse para luchar en contra del patrón, para lograr mejores condiciones de vida, tanto para él como para su familia tratando con ésto disminuir sus riesgos y precaria situación.

En contra de estas condiciones, se levantan las voces de los líderes sociales como Ignacio Manuel Altamirano, Ponciano -- Arriaga y otros, que no podían permanecer ajenos a la indigencia y al olvido en que vivía el pueblo en general y que por tanto ya desde 1857, buscaban cristalizar una legislación que protegiera a los trabajadores y campesinos.

En las Leyes de Reforma dictadas por el Lic. Benito Juárez, se encuentran también limitaciones sobre la jornada de trabajo, así como también medidas protectoras para los trabajadores.

A partir de 1904 hay un evidente y palpable descontento entre los trabajadores y surgen los primeros brotes libertarios en Cananea, Son. y Río Blanco, Ver.

En el programa del Partido Liberal y Manifiesto a la Nación

de Ricardo Flores Magón y Juan Manuel Sarabia, se señalan importantes declaraciones en torno al problema obrero -y sus largas -jornadas de trabajo- y los derechos de los trabajadores.

Al triunfo de Don Venustiano Carranza, éste convoca a un Congreso Constituyente, el cual solemnemente reunido en el Teatro de la República en Queretaro, promulga el 5 de Febrero de -- 1917, la Constitución que actualmente rige los destinos del País.

Dentro de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, uno de los postulados fundamentales de su pensamiento y legislación social se encuentra en el Artículo 123, en donde se establece un amplio y eficaz sistema protector de los trabajadores que le ha caracterizado, señalando las aspiraciones de bienestar y justicia social por las que siempre ha luchado el pueblo de México (1).

Ahora bien, con la promulgación de nuestra Constitución en el año de 1917, se establece el descanso semanal de un día por lo menos, por seis de trabajo para el obrero, procurando con esto un mejoramiento en su aspecto ambiental, social, cultural y familiar, debido a que permite reponer las fuerzas gastadas durante su jornada de trabajo, disfrutar con su familia de esos períodos de descanso y de procurarse en no pocos casos una preparación escolar o cultural mayor.

A partir de ese momento, quedaron instituidas las condiciones que proporcionan las leyes laborales que obligan al patrón a

---

(1) Fue precisamente nuestro país donde por primera vez en el mundo, en el rango constitucional se estableció el régimen del derecho del trabajo y la previsión social, cuyo ejemplo seguirían los alemanes en Weimar, y los rusos en 1919 y de ahí en adelante otros muchos países.

facilitar este descanso y permitiendo al trabajador hacer uso -- del derecho para el disfrute de su tiempo libre. Aunque la Constitución Mexicana y la Ley Federal del Trabajo indicaban dichas recomendaciones, surgió una dificultad, misma que daría origen a una verdadera batalla jurídica en los tribunales para esclarecer si ese día de descanso debía o no ser pagado por el patrón. Todo ésto originado por una deficiente redacción del Artículo 78 de -- la antigua Ley Federal del Trabajo (1), disposición que fue re-- formada por decreto publicado en el Diario Oficial del 20 de Ene-- ro de 1936, que dispuso categóricamente lo siguiente: 'Por cada -- días de trabajo disfrutará el trabajador de un día de des-- canso, cuando menos con goce de salario íntegro'. El mismo texto se encuentra en la nueva ley de la materia, en el Artículo 69.

Para comprender mejor las distintas fracciones que encie-- rra el contenido del Artículo 123, hemos de distinguir las que -- se refieren al derecho al descanso y al desarrollo del obrero, y que permiten en teoría el disfrute de un tiempo libre o tiempo -- fuera y ajeno a su lugar de trabajo. Así tenemos lo siguiente:

- 1) Jornada de Trabajo.- La Ley Federal de Trabajo establece tres tipos básicos de jornada de trabajo (Art.61).

Jornada Diurna - Con duración máxima de ocho horas comprendidas de las 6 a las 20 horas.

Jornada Nocturna - Con duración máxima de ocho horas -- comprendidas de las 20 a las 6 horas

Jornada Mixta - Con duración de siete horas y media, -- abarcando tres horas y media como máximo de la jornada

---

(1) La Ley Federal del Trabajo, se expidió el día 18 de Agosto -- de 1931; se difundió profusamente y quedó catalogada por los trabajadores, por los patrones y por los técnicos en la mate-- ria como una de las leyes más avanzadas comparativamente a -- la legislación laboral de otros países.

nocturna y el resto de la jornada diurna. Si se pasa de las tres horas y media, se considerará como jornada nocturna y se reducirá a siete horas de duración.

El patrón está obligado a distribuir la jornada de manera que el trabajador disponga preferentemente de la tarde del sábado y del domingo a fin de que pueda recuperar el desgaste físico y mental sufrido durante la jornada de trabajo, ya que un desgaste excesivo y sin descanso, ocasiona pérdida de facultades y debilitamiento prematuro, disminuyendo el periodo de vida útil.

La proposición de que el día domingo sea el día de descanso, obedece primordialmente a cuestiones religiosas y se remontan a la cita bíblica del origen del mundo, del hombre, de los animales y las cosas (1).

En lo que respecta a la jornada adicional o jornada extra, la Ley Mexicana estipula que en circunstancias extraordinarias, el trabajador podrá prolongar la jornada de trabajo. Este tiempo extraordinario no deberá exceder de tres horas diarias ni de nueve a la semana. Deberán ser pagadas al 200% (Artículos 66 y 68).

2) Descanso - La Ley Federal del Trabajo destaca también el establecimiento obligatorio de cuatro tipos de descanso laboral.

Descanso de jornada. 'Durante la jornada diaria se concederá al trabajador un descanso de media hora, por lo mínimo' (Artículo 63).

---

(1) En Génesis 2, 2-3 encontramos: 'Y acabó Dios en el día séptimo la obra que hizo, y reposó el día séptimo de toda su obra que había hecho. Y bendijo Dios, al día séptimo y lo santificó. Porque en él reposó de toda la obra que Dios había hecho en la creación.'



Séptimo día de descanso. 'Por cada seis día laborados, el trabajador disfrutará de uno de descanso con goce de salario íntegro' (Art.69).

3) Pago de horas extras. 'Si el trabajador se viera en la necesidad de laborar en su día de descanso, percibirá el doble de su salario' (Art. 73).

4) Descanso de días festivos. Igualmente, la Ley (Art. 74) establece, como días de descanso obligatorio, los siguientes:

- 1o. de Enero
- 5 de Febrero
- 21 de Marzo
- 1o. de Mayo
- 16 de Septiembre
- 20 de Noviembre
- 1o. de Diciembre cuando corresponda al cambio del Poder Ejecutivo Federal
- 25 de Diciembre

La Ley concede estos días con el objeto de que el trabajador participe con su familia en la celebración.

5) Vacaciones. En el capítulo IV sobre las vacaciones (1); la Ley Federal del Trabajo menciona lo siguiente:

Artículo 76.- Los trabajadores que tengan más de un año de servicio, disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a seis días laborales, y -

---

(1) En la legislación mexicana, las vacaciones pagadas fueron incluidas en 1931, y al ser reformada la Ley Federal del Trabajo se estableció, en 1972, dar al trabajador, además de su sueldo íntegro, la prima del 25% sobre salarios que le correspondan durante el periodo de vacaciones para que el trabajador las disfrute sin mermas de su presupuesto cotidiano.

que aumentará, en dos días laborales, hasta llegar a doce, por cada año subsecuente de servicios.

Después del cuarto año, el periodo de vacaciones se aumentará en dos días por cada cinco de servicios.

Artículo 79.- Las vacaciones no podrán compensarse con una remuneración. Si la relación de trabajo termina antes de que se cumpla el año de servicios, el trabajador tendrá derecho a una remuneración proporcional al tiempo de servicios prestados.

Artículo 80.- Los trabajadores tendrán derecho a una prima no menor del veinticinco por ciento sobre los salarios que les corresponda durante el periodo de vacaciones.

Artículo 81.- Las vacaciones deberán concederse a los trabajadores dentro de los seis meses siguientes al cumplimiento del año de servicios. Los patrones entregarán anualmente a sus trabajadores una constancia que contenga su antigüedad y de acuerdo con ella el periodo de vacaciones que les corresponda y la fecha en que deberán disfrutarlo.

6) Fomento de actividades culturales y recreativas. En el Artículo 132, fracción XXV, se dice al respecto: Son obligaciones de los patrones. 'Contribuir al fomento de las actividades culturales y del deporte entre sus trabajadores y proporcionarles los equipos y útiles indispensables.

Mundialmente se tiene legislado así mismo sobre el derecho del ser humano al tiempo libre, por medio de la Carta del Tiempo Libre que fue terminada en 1970, en el Simposium de Ginebra, donde se señalan los siguientes conceptos:

Tiempo Libre es el periodo en que el individuo tiene com--

pleta disposición para hacer uso del mismo, después de haber cumplido con su trabajo y sus obligaciones. Los usos de este tiempo son de importancia vital. Tiempo Libre y recreación crean una base para compensar muchas de las exigencias ejercidas sobre el hombre en la vida de hoy. Su importancia radica en que brinda la posibilidad de enriquecer la vida por la participación en su relajamiento físico y en los deportes, por medio del disfrute del arte, de las ciencias y de la Naturaleza. El Tiempo Libre es trascendental en todas las esferas de la vida, tanto urbanas como rurales.

1).- Todo hombre tiene derecho al Tiempo Libre. Este derecho incluye horas de trabajo regulares, vacaciones regulares pagadas, condiciones favorables para viajar y conveniente planeación social que incluye medios de acceso a las facilidades del Tiempo Libre y áreas e instrumentos para satisfacer sus necesidades del Tiempo Libre.

2).- Es absoluto el derecho de disfrutar del Tiempo Libre con libertad completa. Los requisitos para llevar a cabo el tiempo libre individual deben ser tan cuidadosos como aquellos que se ofrezcan para satisfacer el Tiempo Libre colectivo o masivo.

3).- Cada hombre tiene derecho al acceso, a facilidades y recreaciones abiertas al público, así como a lugares naturales tales como lagos, mares, montañas, bosques y en general espacios abiertos. Estas áreas deben ser protegidas y conservadas tanto en su fauna como en su flora.

4).- Durante su tiempo libre, cada hombre tiene derecho a participar y conocer todos los tipos de recreación, tales como deportes y juegos, vida al aire libre, viajes, teatro, danza, arte pictórico, música, ciencias y trabajos manuales o aficiones,

independientemente de cual sea su edad, sexo o nivel cultural.

5).- El Tiempo Libre debe ser informal, en el sentido de - que las autoridades oficiales, planeadores urbanos, arquitectos y grupos privados no pueden decidir como otros deben utilizar su tiempo libre. Los grupos mencionados deben participar en la planeación de actividades del Tiempo Libre y en la de las facilidades de recreación necesarias para dar oportunidad al hombre a -- ejercitar su libertad individual y su posibilidad de elección, - de acuerdo a sus gustos personales y a su propia responsabilidad.

6).- Todo hombre tiene derecho y oportunidad de aprender a gozar de su Tiempo Libre. La familia, la escuela y la comunidad deben instruirlo en el arte de explotar su Tiempo Libre en sus - aspectos más atractivos para él. En escuelas, clases, cursos, -- los niños, adolescentes y adultos, deberán tener oportunidad de - desarrollar sus habilidades, actitudes y la comprensión escen--- cial de la filosofía del Tiempo Libre.

7).- La responsabilidad de la educación del Tiempo Libre, deberá distribuirse y compartirse entre gran número de disciplinas e instituciones. En el interés de todos y a efecto de utilizar adecuadamente los recursos y la asistencia técnica, estas -- responsabilidades deberán ser coordinadas por toda la comunidad y las instituciones privadas relacionadas con el Tiempo Libre. - La meta deberá ser una idea común del Tiempo Libre. En aquellos países en donde sea posible hacerlo, se deberán organizar escuelas especiales dedicadas a atender técnicamente la recreación. - Así mismo existe la Organización Internacional del Trabajo que agrupa internacionalmente a hombres y estados preocupados en lograr una legislación social para la protección legal de los trabajadores. La Organización Internacional del Trabajo, fue fundada en 1919, en la Conferencia de Paz de ese año, se señaló que -

'Existen condiciones de trabajo que implican para un gran número de personas, injusticia, miseria y privaciones.

Se concluye que el mundo debe gozar de una justicia social y laboral por lo que en la 'Declaración de Filadelfia' de 1944, se señaló: 'Todos los seres humanos sin distinción de razas, credo o sexo, tienen el derecho de perseguir su bienestar material y su desarrollo espiritual en condiciones de dignidad, libertad, seguridad económica y en igualdad de oportunidades y ésto sólo se puede lograr mediante una adecuada legislación laboral que -- permita una adecuada explanación del trabajador dentro y fuera de su puesto de trabajo. Por esa razón el Tiempo Libre juega un papel realmente importante ya que sus recursos, ofrecen al hombre la oportunidad de activar los dones esenciales (el desarrollo libre de la voluntad, la inteligencia, el sentido de responsabilidad y la facultad de crear). Las horas del Tiempo Libre, son un periodo de libertad en el que el hombre es capaz de superar su valor como ser humano y como miembro productivo de su sociedad.

#### 1.4 El Tiempo Libre, Su Función e Importancia para el Trabajador

La proposición fundamental que ha servido para alcanzar el recorte de las horas de trabajo, se ha basado en estudios médicos y psico-sociológicos, que afirman que los índices óptimos de productividad se alcanzan durante las primeras ocho horas de trabajo (1).

Todos los seres vivientes -y el hombre no es la excepción- están adaptados al ciclo de 24 horas. Este reloj biológico ha sido un mecanismo natural y automático, que el hombre ha sabido desarrollar para poder adaptarse y sobrevivir en un ambiente que durante el día, lo convoca a la acción; y que por la noche lo gratifica con el reposo. Si éste ritmo biológico se disloca, se presentarán alteraciones psicológicas.

Ya que en la actualidad las tareas que desarrolla el trabajador en su puesto, requieren de mayores esfuerzos y que incide en un desgaste físico y nervioso muy importante, el Tiempo Libre no debería estar limitado unicamente para el descanso, pues en esa forma se convertiría en un equivalente de los métodos de mantenimiento y conservación a los que son sometidas las máquinas para asegurar su óptimo funcionamiento, criterio éste que llega a reducir al hombre, a una prolongación deshumanizada de la máquina. Este contenido surge y opera entonces cuando el trabajo se convierte en enajenador porque ha dejado de ser parte de la naturaleza del trabajador y en consecuencia éste último no

---

(1) Fue Alemania la primera nación en el mundo (1891) que instituyó el descanso semanal para los obreros, luego siguió Bélgica (1905) y Francia (1906)

se realiza en su trabajo sino que se niega' (1).

El ocio ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor en la vida de la clase proletaria, quienes utilizan su tiempo de ocio más para la disipación que para el perfeccionamiento individual.

La importancia que le da cada trabajador al uso de su ocio, varía de un individuo a otro, lo que demuestra una libertad de expresión propia de cada persona, pero muy al margen de los diversos significados que pueda tener cada sujeto sobre el ocio, éste cumple una serie de funciones, mismas que se encuentran en cada una de las prácticas del ocio.

Aunque el ocio no llega a ofrecer una compensación total frente a la vida enajenada de trabajo, si cumple funciones psicológicas obvias, así como recompensas parciales que son esenciales para un adecuado equilibrio psicológico del trabajador. Ahora bien, esas funciones del ocio así como su significado e importancia se pueden identificar de la siguiente forma: El descanso, la diversión o recreación y la de desarrollo. Estas tres funciones pueden sucederse o existir en todos los sujetos. Por lo regular una sola no se presenta y cuando lo hace, ésta es producida por la interacción de una situación social y de una actividad individual.

La función de compensación que tiene cada una de las tres funciones psicológicas del ocio sobre el trabajador son: el descanso, lo compensa de la fatiga del trabajo, las diversiones o recreaciones, de la monotonía de las actividades del trabajo y el desarrollo personal, del nivel alcanzado por cada trabajador

---

(1) Fromm, Erich. Marx y su concepto del hombre. Ed. Fondo de --  
Cultura Económica. México 1975.

en su actividad profesional (Henri Janne, 1967).

Es en el punto de la compensación, donde se deduce el porqué se constituye el ocio en una función medular, pues éste se convierte en fuente de equilibrio frente a determinadas insuficiencias y frustraciones personales producidas por la insatisfacción de deseos reprimidos, mediante una sustitución indirecta de anhelos no satisfechos inmediatamente (Erich weber, 1963). Su significado es negativo (Athik, 1967), en donde niega las obligaciones profesionales y los compromisos sociales. Pero es positivo desde el punto de vista de que actúa de un modo psicoterapéutico y socioterapéutico (Stoetzel, 1953-1954).

Por lo tanto, la compensación (y de ahí se deriva su importancia) opera como un mecanismo reductor de ciertos desequilibrios y desajustes de la personalidad. En el campo laboral, --- George Friedman (1966) señaló que la compensación se efectúa mediante 'actividades laterales' al trabajo tales como las ocupaciones predilectas los ocios activos, etc., concretándose de dos modos muy distintos aplicando los conocimientos laborales o profesionales de un modo libre, e incluso perfeccionándolos en vista de una superación de la situación, o huyendo hacia actividades totalmente diferentes. La compensación, en ambos casos dota al tiempo de ocio de un sentido liberador que vale la pena decir, - deberá ser el sentido principal del ocio.

El descanso 'nos libera de la fatiga' (Dumazedier, J. 1974) y es ésta la primera función del ocio, y además la más necesaria en el sentido de que sin la recuperación de la fatiga física y nerviosa provocada por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas y en particular del trabajo, el trabajador se vería afectado sustancialmente en su vivir cotidiano.

Con este sentido que le da el trabajador al descanso, no -



ve favorecido el pleno desarrollo de su persona, pues el sinónimo de reposo se convierte nada menos que en un reparador después de la acumulación de las tensiones y la fatiga de una jornada de trabajo. El descanso deberá significar a la vez que un reposo, una liberación además de su consiguiente compensación.

Finalmente, el descanso funcional debe consistir en el mero acto de descansar, no porque uno esté o se sienta cansado. Algunos investigadores sostienen que la mejor forma de recuperar las energías no es no hacer nada, sino algo contrario a la actividad fatigante (Körber, 1964) o simplemente cambiar de actividad (Cornic, 1970).

La Teoría del Juego se basa en ese aspecto activo del descanso (Erich Weber, 1963). Son precisamente las dos siguientes funciones del ocio (diversión o recreación y el desarrollo) las que más favorecen el pleno desarrollo del individuo en sus actividades de esparcimiento.

La función de recreación o de diversión (1) sirve al trabajador para emplear su tiempo de ocio de un modo práctico que ante todo, responda a un intento de apartarse o superar la situación en la cual se encuentra, pues lo libera principalmente del aburrimiento, de la monotonía de las tareas parcelarias sobre la personalidad del trabajador, de las alienaciones del trabajo actual. Puede ser un factor de equilibrio y un medio para soportar las disciplinas y coacciones necesarias de la vida social, a base de romper con el universo cotidiano.

---

(1) Etimológicamente esta palabra proviene del verbo latino *Di-vertere*, que significa alejarse de algo, dirigirse hacia otra cosa o a otra parte.

Así como en la función de descanso se trata de superar una situación de fatiga, con la función de diversión se tratará de negar el aburrimiento (1). Este tiempo de diversión se llena con conductas lúdicas principalmente (existen numerosas teorías sobre el juego, mismas que no se tratarán aquí, por lo amplio del tema, pero se mencionarán de manera sucinta sólo las más destacadas) (2). De forma muy general, las teorías pueden ser agrupadas en dos grandes conjuntos: las del primer grupo ponen énfasis en el carácter reequilibrador del juego (teorías de la homeostasis, las psicoanalíticas y las antropológicas); en el segundo grupo, el énfasis es sobre el carácter formador de la personalidad (todas las restantes) (3). Se ha aceptado la definición de que el juego consiste en una actividad realizada solo por el placer que proporciona, por lo que el placer no es otro que la propia libertad.

Así pues, la conducta lúdica viene a ser una conducta autocondicionada por la que a través de dos procesos psico-sociales básicos -el proceso de autoexpresión y de compensación- el hombre puede respectivamente expresar o reequilibrar su propia personalidad (Munné Frederic, 1982). Cabría hacer la aclaración que

- 
- (1) Psicológicamente, el aburrimiento es una expresión característica por un tono hedónico desagradable, provocado por la prolongación de una situación desprovista de interés (Warren, 1934).
  - (2) La existencia de diversas concepciones sobre el juego explica la enorme importancia y el valor que tiene esta manifestación de la conducta y que significa una declaración de libertad.
  - (3) Un primer grupo está constituido por las teorías de la homeostasis, las que consideran que el juego es una liberación psicofisiológica de energía vital para establecer el equilibrio del organismo. Sus principales exponentes son: Schiller (1493); Spenser (1855); Alexander (1948).

la acción lúdica no es privativa del hombre, pues la Etología ha demostrado que incluso llega a ser importante en algunas especies, pero el hombre es el único que se divierte. La diversión es la manifestación psicológica del juego, en la diversión la conducta es intensional y el hombre juega ante todo porque es una actividad recreadora. La diversión y el juego constituyen una importante fuerza social pues sirve excelentemente para la relación social. Por lo tanto, la diversión recreadora consiste en la plena y consciente entrega a algo por sí mismo y no por necesidad, lo que autoafirma en diversos aspectos a la persona, en cuanto sujeto recreador de sí mismo y de lo que le rodea.

La recreación y la diversión como factores psicossociológicos, cumplen en el individuo una función sumamente importante por complementar el descanso, proporcionándole a éste un carácter más dinámico.

La recreación se aplica para designar una variedad infinita de actividades humanas, -pero siempre se refiere a aquellos que se realizan por el placer de hacerlas, sin una posterior finalidad utilitaria o un propósito económico. La recreación exige una disposición creativa o una actitud activa con manifestación del yo-, lo que supone creatividad individual y su consiguiente satisfacción, por lo que la recreación significa la aplicación constructiva del tiempo libre. La diversión y la recreación generan una moral hedonística en el individuo pero cuando éste no es creativo, ese placer puede degenerar y volverse destructivo de la personalidad y propiciar el vicio. El vicio destruye y despersonaliza, rompe el equilibrio del ser y provoca la insania mental y física.

Cuando el tiempo libre se usa apenas como diversión, puede producir factores negativos o auspiciar una tendencia hacia la -

pasividad y la pereza, al desarrollo de actitudes antisociales o bien al escapismo a través de la trivialidad de entretenimientos pueriles.

Es en este apartado en el que se podría encuadrar al trabajador mexicano, que cuando se divierte se inclina por los eventos deportivos -en especial de los futbolísticos- convirtiéndose en víctima del aparato industrial alineado (1) cuyo objetivo --- principal es vender el mayor tiempo posible (2).

El hombre pese a las diversas situaciones en que se encuentra, no dejará de tener una actividad en la que se recree. La recreación y la diversión potencialmente deben ser útiles para --- 'una' toma de posición concreta en contra de las influencias negativas del imperialismo cultural y la enajenación' (3).

- 
- (1) Como ejemplo tenemos los eventos futbolísticos y manipulaciones masivas publicitados ampliamente por la televisión mexicana puesto que éste parte de un sistema que apatiza, manipula y fragmenta cada vez más a las masas dependientes.
  - (2) Cada día que pasa, se hace más difícil concebir una transmisión deportiva por televisión sin relacionarla con alguna bebida alcohólica. Parece ser que actualmente el deporte ha -- ido perdiendo ese cariz noble que en sí posee, y tanto en el aficionado como en los jugadores profesionales, todo encanto lúdico.
  - (3) César Jiménez, I Congreso Latinoamericano de Capacitación Recreativa (13 al 17 de Octubre. Tlax. Mex. 1982) Sobre la importancia de la recreación, menciona el Coordinador de Programas del Congreso:  
'En lo personal he conocido a la gente del Frente Revolucionario Farabundo Martí de El Salvador y pude comprobar que, - aún dentro de la situación terrible que viven, tienen actividades recreativas, puesto que son conscientes de que es una - necesidad humana (Uno más Uno, 10. de Octubre de 1982, P.21)

La tercera y última función psicosociológica principal es la de desarrollo de la personalidad la cual libera al individuo de una carga mental y de una monótona acción cotidiana que permite una participación social más amplia y más libre, y alcanzar una cultura desinteresada del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón (Frederic Munné 1982). El desarrollo de la personalidad -- viene a ser la 'liberación de las limitaciones que impone el medio social, el ambiente cultural y la especialización técnica' - (Jofre Dumazedier, 1974).

El ocio creador ha sido reivindicado desde el siglo pasado cuando Paul Lafargue (1880 elaboró un panfleto titulado 'Le droit à la paresse'), en donde se proponía el derecho al ocio, pero este ocio era contemplado desde un punto de vista creativo.

La función de desarrollo de la personalidad es la más ambiciosa de las tres, pero paradójicamente la que menos se presenta no nada más con los trabajadores, sino también en la mayoría de los individuos en general. Esta viene a ser la función más compensadora en relación con el trabajo: George Friedmann (1960) -- destaca que para un sin fin de hombres y de mujeres del mundo entero cuyo trabajo no tiene valor enriquecedor ni equilibrador, - la satisfacción personal y la realización no pueden ser buscadas más que en las actividades del ocio y para precisar más, el tiempo libre asocia para muchos la posibilidad de expresarse a través de la lucha colectiva en sus organizaciones políticas y sindicales. Esta función supone un 'gasto mayor de energía' del trabajador, porque requiere que después de las horas de trabajo, el trabajador se dedique a actividades que puedan formar parte de su desarrollo intelectual, artístico y físico.

El tiempo libre u ocio brinda al trabajador la posibilidad de ser él mismo, por eso cuando crea o produce algo nuevo suyo,

se libera de lo impersonal. Por lo cual, cuando la creación es auténticamente libre, pasa a ser la expresión del trabajador como libertad.

La actividad creadora del desarrollo del hombre se refiere a todo el vasto campo, exclusivo del ser humano, que va desde la filosofía y el arte, hasta la técnica o la política. Sin embargo el que un trabajador busque o no superación y desarrollo personal depende en gran parte -desgraciadamente esta es una gran verdad- de la educación y del nivel de escolaridad y económico de ese trabajador. Esta función supone una búsqueda dinámica de todas esas actividades que bien puedan contribuir al desarrollo físico y mental; y esas potencialidades y aspiraciones del trabajador no pueden ser explotadas en su trabajo.

El trabajo permite el desarrollo de determinados aspectos de la expresión de la personalidad e inevitablemente una gran mayoría quedan anulados. En el desarrollo, las actividades creativas regularmente son las que aportan la máxima satisfacción en el desarrollo de la personalidad (por ejemplo: la pintura, la música, la expresión corporal, etc.).

Algunos trabajadores están utilizando en la actualidad las condiciones que les brinda la Ley Federal del Trabajo en su Artículo 153 incisos de la 'A' a la 'Z' para que la Capacitación o el Adiestramiento que les proporciona la Empresa en donde prestan sus servicios, les sirva no únicamente para incrementar ciertos repertorios conductuales, sino también para adquirir otros nuevos por medio de la formación profesional para un perfeccionamiento del trabajo, para adquirir un mejor dominio de éste, y -- que les permita por otro lado, terminar la formación que no tuvieron oportunidad de continuar durante su periodo escolar. Existen varios medios, de los cuales se están valiendo para llevar a cabo esa función de desarrollo, por ejemplo: El aprendizaje auto

didáctico, cursos por correspondencia, Televisión educativa y -- los cursos que proporciona la empresa así como las actividades - sociales y culturales que programan diariamente algunas instituciones públicas y privadas para una adecuada formación continua o adquisición de bienes educativos y culturales por parte del -- trabajador.

Se puede concluir lo siguiente: Los ocios son un conjunto dinámico y complejo de ocupaciones a las que el trabajador se en trega con placer, ya sea para descansar o divertirse, o para desarrollar su participación en la comunidad, ejercer sus gustos, enriquecer su información, dinamizar y actualizar sus conocimien tos y poner en juego sus aptitudes tras de haberse liberado de -- todas las obligaciones profesionales, familiares o sociales.

Con el adecuado desarrollo del trabajador se auspicia la - creación de un ser nuevo que deberá reeducarse para hacer uso de una insólita y formidable riqueza que es el tiempo libre. Y éste aplicarlo en actividades recreativo-culturales.

El tiempo libre, debe ser considerado como recurso que aug picia la salud mental y física del trabajador y forma parte inse parable de la capacidad del mismo para expresar libremente sus - fuerzas creativas. La perspectiva de libertad para el ser humano ha abierto las puertas a una nueva compleja actividad.

## 1.5 El papel del Estado en la Utilización del Tiempo Libre

La reducción de la jornada de trabajo, con la gran relevancia que tiene como conquista obrera, no garantiza por si misma - la adecuada utilización del tiempo libre. Al funcionar no solamente con el sistema de la personalidad sino también en relación con las estructuras de los agrupamientos en los que se encuentra situado, ese tiempo libre crea las condiciones reproductoras del sistema, o sea que, en el tiempo de libertad procurará reproducir y consolidar lo establecido, entonces se da la institucionalización del tiempo libre.

Es sabido que la sociedad -cualquiera que sea-, está constituida por instituciones, mismas que permitirán y condicionarán la forma en que los grupos sociales se organicen proporcionando inclusive pautas de comportamiento para cada individuo. En la sociedad en que vivimos, el consumo y la publicidad son los enemigos mas poderosos del tiempo libre.

El tiempo libre debe tener un apoyo institucional mayor -- pues al dejar este espacio unicamente para las minorías privilegiadas, se va perdiendo de vista que la generalización o democratización del ocio permite una participación y disposición mayor del trabajador. Otro aspecto muy importante es el reconocimiento que se le de por parte de las Instituciones ya que el tiempo libre significa un derecho a las diversiones de la población.

La creación o el mejor funcionamiento de los organismos -- que se encargan de apoyar e impulsar las actividades en favor -- del tiempo libre u ocio -por ejemplo, las instituciones responsa



bles de los deportes, de la cultura, la salud, el turismo, la -- educación y agrupamientos gremiales- deben proporcionar a la población centros deportivos, culturales, educativos, turísticos y de salubridad, pues de esa forma el Estado podría garantizar un desarrollo, entretenimiento y descanso ya que esto es tan importante como asegurar la salud o la educación. Toda la población obrera estaría satisfecha si contara con las instalaciones adecuadas y suficientes para llevar a cabo todas o cualquiera de -- las funciones del ocio (1).

El ocio, aunque le falta todavía un tanto de reconocimiento se ha convertido en una función social primordial, como lo de muestra su institucionalización por parte de algunos de los orga nismos del Estado. Sin embargo, existe un problema real para lle var a cabo estas peticiones y es que nuestras propias insti tuciones han dejado en manos de la iniciativa privada muchas de las - actividades útiles para el ocio -por ejemplo; el deporte, el cine, los medios de comunicación, los centros educativos, centros de cultura, los centros vacacionales, etc.- por lo que la facultad constitucional de rector, se ha ido perdiendo peligrosamente.

El estado parece estar perdiendo de vista que la empresa - privada proporciona actividades o eventos unicamente cuando le - reditúa una considerable ganancia económica, comercial o publici

- 
- (1) La institucionalización no deberá significar hacerse cargo - del trabajador, ya que ésto se contrapondría a la expresión de la libre elección de cada trabajador y uniformaría las -- prácticas del tiempo libre. También es conveniente y urgente que alguna institución otorgue ciertas subvenciones para salvaguardar ciertas zonas territoriales -Francia y Polonia así lo hacen- que posteriormente se podrían convertir en zonas de recreación común, tal y como los parques nacionales lo son y que al mismo tiempo - podrían ayudar enormemente al mejoramiento ecológico de nuestro país.

taria, además cuida siempre en mantener un determinado nivel cultural y político que corresponda a las necesidades propias de -- tales empresas para incrementar sus ganancias a través de una publicidad que manipula y enajena para 'enseñar a dirigir' los intereses del consumidor para una 'adecuada' utilización del tiempo libre y también para que consuma, en ese tiempo libre, de manera compulsiva todo lo que aparece en la pantalla, siéndole de gran utilidad la enajenación y la pasividad que le proporciona el trabajo. Por esto mismo, el trabajador es fácil presa de los jolgorios lúdicos y programas transculturales que aturden los -- sentidos y que son transmitidos por los canales comerciales de -- televisión. El estado también es culpable por permitir que exista un monopolio de estas características, sin acatar un derecho a la información que reclama urgentemente el pueblo (1).

Las Instituciones del Estado deben influir vigorosamente -- en el ámbito social en general, pues éstas tienen el deber de -- proporcionar al trabajador las condiciones que permiten que éste pueda tener contacto con todo tipo de manifestaciones culturales, ideológicas, etc., y no encajonarlo en una sola. De esta forma -- el trabajador se integraría a las diversas manifestaciones culturales del país, e inclusive participaría activamente siendo de -- una gran importancia para la nación las aportaciones que hicieran (no hay que perder de vista que ellos producen la riqueza del -- país ). El Estado debe tomar un papel más activo, poniendo co--

---

(1) Entre los años 1978 y 1982, hubo un proyecto conocido como -- 'Derecho a la Información' en donde el Estado trató de tener en sus manos los medios de comunicación (nacionalización) pero posiblemente debido a que el consorcio televisivo debe la tercera parte de la deuda externa por servicio de satélite, el gobierno prefirió cerrar el caso.

mo principio el beneficio mayoritario, evitando al máximo que -- las actividades caigan en manos de mercaderes de la diversión, -- del descanso y del desarrollo, permitiendo las condiciones para que los trabajadores tengan acceso a las diversas manifestaciones culturales del país.

Existe demasiado trabajo por hacer todavía, pero ese papel preponderante del Estado nadie podrá negarlo. El papel de nuestras Instituciones es presentar opciones y espacios plurales que beneficien a la población.

Afortunadamente existen puntos a favor del Estado y que -- nos permiten considerar que es sólo cuestión de esfuerzo para poner en marcha uno o varios programas de diversión o descanso para los trabajadores y buscar un mejoramiento de los mismos, pues en éste país es el Estado quien carga con la responsabilidad a diferencia de muchos otros, de proporcionar todas las actividades del ocio y de la cultura para todos los mexicanos. Para lograr esto las instituciones del Estado cuentan con una buena infraestructura material (turística, cultural y recreativa) que -- puede sostener las actividades del ocio afines a todos los intereses sociales e individuales. Existen algunos puntos que serían el 'talón de Aquiles' pero que se superarían en cuanto el interés suba por dar una mejor preparación para el ocio del pueblo. Sobre esa infraestructura es conveniente saber que:

Existen varias instituciones que se preocupan porque los trabajadores puedan llevar a cabo una adecuada utilización de su tiempo libre, ya sea de una forma directa o indirecta, influyendo grandemente en sus valores y en su práctica pasiva, promoviendo actividades de diversión, entretenimiento, descanso o cultura. Las principales instituciones con que cuenta y se sirve el Estado, para proporcionar elementos para una adecuada utilización --

del tiempo libre del trabajador son:

El Congreso del Trabajo que creó al Consejo Nacional de -- Cultura y Recreación para los trabajadores (CO.NA.CU.R.T.) en Ju-- lio de 1975, siendo sus objetivos principales el promover la cul-- tura en el medio obrero, en coordinación con los empresarios y -- los sindicatos mediante cursos de Capacitación, creación de bi-- bliotecas, grupos artísticos, promoción de eventos, etc.

El Instituto Nacional del Deporte (I.N.D.E.) creado en Ju-- lio de 1976, y cuyo objetivo es el lograr el mejoramiento físico y moral de los trabajadores por medio del deporte, mediante acti-- vidades y cursos sobre este rubro.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, creó un fidei-- comiso conocido como Fondo Nacional para las Actividades Socia-- les (FO.NA.P.A.S.) en Enero de 1977 cuyo objetivo era el reali-- zar o participar en actividades productivas y reductibles, promo-- viendo actividades culturales y sociales; pero éste organismo de-- bido a la situación crítica por la que atravieza el país, desapa-- reció por Decreto Presidencial en el mes de Febrero de 1983. El presupuesto para la cultura descendió alarmantemente en los últi-- mos dos años.

El Departamento del Distrito Federal (D.D.F.), tomó el lu-- gar del FO.NA.P.A.S., sin llegar a ser un fideicomiso obviamente pero sí proporcionando actividades culturales y sociales para -- los habitantes de nuestra ciudad. Actualmente el Departamento -- del Distrito Federal, organiza periódicamente en las 16 Delega-- ciones Políticas, bailes, festivales populares, actividades cul-- turales, etc., siendo todas ellas completamente gratuitas.

El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Ju-- ventud, (C.RE.A.), se creó también en Enero de 1977, tomando el

lugar del Instituto Nacional para la Juventud (INJUVE) que fué eliminado automáticamente en ese momento; sus objetivos principales son los de proporcionar espacios adecuados para que la juventud pueda participar y gozar de los servicios, actividades, promociones, eventos, cursos, etc., que programa constantemente el Consejo.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (I.M.S.S.) a través de la Jefatura de Prestaciones Sociales, proporciona cursos gratuitos, mantiene bibliotecas, grupos artísticos y culturales, etc.

Existen asimismo instituciones educativas que proporcionan las condiciones para que la población trabajadora pueda emplear su tiempo libre ya sea para su descanso, diversión o entretenimiento y desarrollo. Las principales instituciones son: El Instituto Nacional de Bellas Artes (I.N.B.A), El Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.), La Universidad Autónoma Metropolitana (U.-A.M.), La Universidad Pedagógica Nacional (U.P.N.), La Universidad Nacional Autónoma de México (U.N.A.M.), La Escuela Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H.), las que periódicamente --erectúan servicios, eventos, actividades, etc., en las siguientes áreas: Astronomía, Música, Teatro, Danza, Oratoria, Poesía, Cursos, Conferencias, Cine, Excursiones, Visitas guiadas a lugares de interés recreativo o cultural, como lo son las zonas Coloniales, Arqueológicas, Museos, Parques Nacionales, etc., además, realizan publicaciones, exposiciones, emisiones radiales y televisivas y, periódicamente organizan talleres y concursos.

## CAPITULO II

### EL TRABAJO, SU IMPORTANCIA Y SU RELACION CON EL TIEMPO LIBRE

'El trabajo es la condición fundamental de toda la vida humana a tal grado que el -trabajo ha creado al propio hombre'

Federico Engels

La dialéctica de la Naturaleza

## 2.1 La Definición de Trabajo

Etimológicamente, la palabra trabajo no tiene una seguridad completa, comúnmente se le hace provenir del latín Tripaliare --- (torturar) y Tripalium (especie de copo o instrumento de tortura) textualmente significa Tres Palos. También se le hace derivar de la palabra Laboris -trabajo- y Laborare -trabajar-. Así mismo su equivalente, Labor tiene procedencia del griego, Labeo (tambalearse o vacilar bajo un gran peso). Otra palabra griega Ergón, que -significa acción, obra y trabajo (1). El sentido de la palabra la tina Tripaliare, como dolor, sufrimiento y tortura, se conserva -aún en día.

Para los griegos, como vimos anteriormente, el trabajo físico o manual, significaba una forma salvaje de existir, propia para ser practicada por los esclavos, e implicaba degradación y opresión. Por el contrario, dentro de estas mismas sociedades la reflexión era altamente valorada.

Dentro de la tradición judeo-cristiana, el trabajo humano llega a tener antecedentes y resonancias, como obligación penosa,

---

(1) Como ejemplo tenemos la palabra compuesta Ergonomía, utilizada ampliamente en tecnología moderna, cuyo significado es: -- 'el conjunto de conocimientos referentes a la equitativa distribución de trabajo' o ' estudio del trabajo, considerado como la comunicación entre el hombre y su máquina'.

desde el pasaje bíblico en donde Dios sentencia a Adán y a Eva a trabajar como castigo a consecuencia del pecado original, convirtiéndose por ende en triste condena y en una forma degradante de existir.

En Gonzalo de Berceo (primera mitad del Siglo XIII) se encuentra el término trabajo con el significado de sufrimiento y pesar.

La evolución de los significados de 'trabajar' como 'sufrir' 'esforzarse' empieza a variar a partir del siglo XVI, entendiéndose ya por trabajar, el vocablo 'laborar' (glosario del Escorial de Toledo, 'Diccionario de Lebrija'). Desde el siglo XVI esta acepción es la normal. Sin embargo, parece ser que el término 'trabajo', conserva hasta más tarde su sentido de 'sufrimiento y esfuerzo' (así lo testifica el propio título cervantino 'Los trabajos de Persiles y Segismunda'). En el tesoro de la lengua Castellana o Española, de 1611, Cobarrubias escribe: 'Trabajarse - aflixirse y acongojarse. En el Renacimiento, el trabajo fue una forma de --descrubrimiento y de encuentro con la riqueza espiritual y social.

Con el surgimiento de la sociedad industrial, a partir del siglo XVIII, el trabajo vuelve a tener un sentido más utilitario que de creación: se trabaja para conseguir riqueza.

Por todo lo aquí expuesto, el trabajo humano ha tenido antecedentes y resonancias desde épocas y culturas antiguas, como tarea que agobia. Siempre se le ha identificado como una obligación penosa ineludible, irrenunciable e impositiva (1).

Con Lutero, el trabajo es una forma de encontrar a Dios, a

---

(1). La acepción usual de trabajo es: acción y efecto de trabajar (trabajar: ocuparse en cualquier ejercicio, obra o ministerio trabajar: penalidad, molestia, tormento o suceso infeliz).



través de la vocación y la creación de bienes que son hechos para encontrar la salvación. En el Renacimiento, el trabajo fue una -- forma de descubrimiento y de encuentro con la riqueza espiritual y social.

Debido a que en la actualidad el tema acerca del trabajo se ha podido tratar con mayor amplitud y profundidad pues se van --- abordando de manera más científica esos fenómenos del trabajo en cualquier sociedad moderna, seguiremos una categorización propuesta por el maestro Agustín Reyes Ponce (1982) en una de sus obras, quien también en un afán por encontrar una definición que sea válida de manera general para este vocablo, es como propone la siguiente categorización:

Definición amplia del trabajo.- Es toda explicación del espíritu en cuanto a actividad, sean sus fines meramente teóricos o prácticos. (Bataglia; Filosofía del Trabajo).

Definiciones del trabajo de tipo económico.- 'Es una actividad útil que tiene un fin distinto a ella misma'. (G. Guzzetti, - L'Homo ei Beni).

'Es una actividad regulada, en vistas de un fin útil'. (J. Leolere qi Lavoro e Persona).

'Esfuerzo humano para obtención de riqueza (Diccionario Enciclopédico Universal).

'Trabajo es la actividad humana aplicada a la producción de bienes o servicios, y por ello realizada con sujeción a normas de -- eficiencia' (A. Reyes Ponce, Administración de Personal).

Definiciones del Trabajo de Tipo Jurídico.- 'Es la obra que se realiza por cuenta y bajo dependencia ajena, a todo servicio - que se presta en iguales condiciones'. (G. Guzzetti; op. cit.).

'Se entienda por trabajo a toda actividad humana intelectual

o material, independientemente del grado de preparación técnica - requerida por cada profesión u oficio' (Artículo 80. Ley Federal del Trabajo).

Definiciones del Trabajo de Tipo Socialista.-'Es un proceso entre la naturaleza y el hombre, en el que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias -- con la naturaleza. El trabajo es en primer término un proceso entre la naturaleza que, a su vez, reacciona sobre él hombre modif cándolo'. (Carlos Marx, El Capital).

'Cualquier actividad socialmente útil'. (B. Da Gangi; Il Lavoro - Nella vita).

'La actividad humana desarrollada en el proceso de producción de bienes materiales es llamada, corrientemente trabajo. Este trabajo, que se expresa en una cierta cantidad de productos, implica - el empleo de una cierta cantidad de energía humana'. (Martha Harnecker, Los conceptos Elementales del Materialismo Histórico).

'El conjunto de acciones que el hombre ejerce con el fin -- práctico con la ayuda de su cerebro, de sus manos, de instrumentos o de máquinas, sobre la materia, acciones que a su vez, reaccionan sobre el hombre, lo modifican' (Georges Friedman, Tratado de Sociología del Trabajo).

Sobre el significado general del término 'trabajo', diversas disciplinas científicas destacan unos y otros aspectos que -- abordan como su objeto de estudio. Mas sin embargo, entre las definiciones de contenido más lato cabe indicar la siguiente: 'el - hombre se ha levantado sobre el reino animal por el hecho mismo - de la capacidad creadora; se ha definido acertadamente 'como el - animal que produce' (1). Como un rasgo específico de la especie -

---

(1) Diccionario de las Ciencias Sociales.

humana, un común denominador y una condición de toda vida humana en sociedad (por definición el hombre es un animal social: Zoon - Politikon); debido a que el trabajo humano exige las condiciones intelectuales a diferencia del trabajo animal (1).

El trabajo aparece como el enfrentamiento del hombre respecto a la naturaleza, en una relación de progresivo conocimiento y control sobre ella, cuyos estímulos son las diversas y sucesivas necesidades humanas en las diferentes etapas de esa relación y de ese proceso, etapas en las cuales el hombre se transforma a sí mismo. 'El trabajo -escribe C. Marx en el Capital- es en primer término entre la naturaleza y el hombre, proceso en que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias con la naturaleza. Pone en acción las fuerzas naturales que forman su corporeidad, los brazos y las piernas, la cabeza y las manos, para de ese modo asimilarse, bajo una forma útil para su propia vida, las materias que la naturaleza le brinda y a la par que de ese modo actúa sobre la naturaleza exterior de él y transforma su propia naturaleza, desarrollando las disciplinas que dormitan en él' (2).

De la misma forma Veblen, identificando trabajo e industria lo define como esfuerzo encaminado a elevar la vida humana aprovechando el medio ambiente no humano (3), y Sartre (1965) escribe: 'Por medio del trabajo dominamos el medio. Hay gastos de energía,

---

(1) Por ejemplo. El trabajo de algunos insectos (hormigas, abejas) o mamíferos (castores) mismos que se han atribuido a comportamientos instintivos en un medio de estímulos determinados.

(2) Marx, Carlos. El Capital, Fondo de Cultura Económica México - 1959, p. 130

(3) T. Veblen, 1951 Teoría de la Clase Ociosa, Fondo de Cultura Económica, México 1951.

acción sobre la naturaleza, producción, destrucción y, por tanto, trabajo'.

Algunos economistas liberales han llegado a establecer que los comportamientos esencialmente humanos podrían buscarse también en la utilidad. 'El trabajo es el empleo que el hombre hace de sus fuerzas físicas y morales para la producción de riquezas o de servicios' (Colson, 1924) 'El trabajo humano consiste en fabricar pero también en organizar en un marco social la lucha contra la naturaleza' (Bartoli, 1957).

El fin práctico conscientemente deseado, que es elemento -- constituyente del trabajo, supone siempre por un lado la pretensión de una cierta utilidad, y por otro lado, una relación progresiva de dominio y control con la naturaleza. Así Bergson afirma -- que 'el trabajo humano consiste en crear utilidad: y mientras el trabajo no está hecho, no hay'nada', nada de lo que quería obtener' (1).

Sin embargo surge aquí la interrogante de si los comportamientos instintivos de los animales asimilados a fenómenos del -- trabajo crean también una utilidad, por lo que se nos hace necesario continuar con una búsqueda en aquellas definiciones que han -- puesto su acento sobre la transformación de la naturaleza por el hombre que implican en si una finalidad esencial.

'Francis Bacon (De Argumentis, II,2,497) definía el Arte -- (en el sentido de 'Artes y Oficios') como el hombre añadiéndose a la naturaleza, (Ars homo Additus Naturae), fórmula cuyas prolongaciones encontramos en Descartes (Discurso del Método, 6a. parte,

---

(1) H. Bergson: L'evolution creatice, Presses Universitaires de -- France, Paris, 1948, p. 297.

Prefacio a los Principios de Filosofia) y hasta en los enciclopedistas del Siglo XVIII' (Friedman, 1952).

La transformación de la naturaleza se orienta hacia un fin: Su dominio por el hombre, su 'amo y poseedor' (Descartes), la asimilación de su materia (transformada en objetos y en productos a necesidades humanas). En este sentido, el trabajo es, en primer término, un proceso en el que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias con la naturaleza.

Si el trabajo supone una finalidad, no puede ser considerado, sin embargo como un fin en si, como observa Max Schiler (1899) que lo calificaba de 'indiferente' y 'ciego'. No hay finalidad -- universal en el trabajo que pueda afirmarse en abstracto y es perder el tiempo en pretender filosofar sobre el trabajo separándolo de los grupos sociales, étnicos, de los contextos culturales donde se efectúa (1).

Sin poder llevar más adelante el análisis, es conveniente - mencionar que no son de fiar las definiciones metafísicas o muy - generales del trabajo desligadas de la historia, de la sociología la etnología y la psicología, sin referencia a la variedad de sus formas concretas de acuerdo con las sociedades, las civilizaciones, las culturas, sin consideración suficiente de la manera en - que el trabajo es vivido y experimentado por quienes lo realizan.

---

(1) Según una Encuesta Internacional (1956-1958) realizada por la U.N.E.S.C.O. y el Consejo Internacional de Ciencias Sociales sobre los factores socio-culturales que afectan a la productividad. La actitud hacia el trabajo en una economía dada depende de la coincidencia o la separación de las curvas de la evolución de los factores producción, productividad, motivación-productivista.

Es necesario designar por trabajo a la actividad humana en general y no designar con ese nombre a los tipos de acción.

El trabajo es acción cuando se nutre de una disciplina libremente consentida, como lo es a veces el del artista que realiza una obra de gran aliento, sin ser presionado por la necesidad, al mismo tiempo podemos añadir que el trabajo no es acción sino cuando expresa las tendencias profundas de una personalidad y la ayuda a realizarse. Erich Fromm en su obra El Miedo a la Libertad nos dice: 'El trabajo para el hombre no debe significar solamente una necesidad inevitable. El trabajo es también su libertador respecto de la naturaleza, su creador como ser social e independiente. En el proceso del trabajo, es decir, en el proceso de moldear y cambiar la naturaleza exterior a él, el hombre se moldea y cambia a sí mismo!.

En el trabajo se combinan , en diversas proporciones, el esfuerzo físico y las facultades intelectuales del hombre. Según el predominio de estos elementos, se clasifica en manual, de invención y de dirección, superando en este sentido la arcaica e inexacta división en productivo e improductivo, puesto que aún el simple desplazamiento (transporte) aumenta el valor de la mercancía y, por tanto, crea riqueza.

Tras esta breve exposición que busca alguna definición válida sobre el trabajo, podemos resumir los argumentos anteriormente mencionados, aclarando lo siguiente: Sobre el significado general del término 'trabajo', tenemos que éste, como elemento básico de toda vida en sociedad y los trabajadores como grupo fundamental, son objeto de estudio e investigación por disciplinas científicas que los precisan y los circunscriben de uno u otro modo. Estos planteamientos proporcionan un abanico relativamente amplio de los diversos aspectos que ese fenómeno social profundamente com-

plejo presenta. El término 'trabajo' adquiere así una serie de -- significaciones precisas en distintos campos de las ciencias so-- ciales, pero que sólo alcanzan su verdadero sentido y dimensión -- sobre la base de una interrelación general de las perspectivas y análisis de estos diversos campos. La complejidad de esa realidad social que es el trabajo supone que sólo puedan ser estudiados -- sus aspectos sociológicos, económicos, históricos, psicológicos, jurídicos, a través de una metodología pluridimensional, que con-- jague 'el ángulo de la psicología, de la economía, de la demogra-- fía, de la etnología, de la historia del movimiento obrero o de -- la sociología de las estratificaciones' (G. Friedman y P. Naville 1963).

Con la mejor intención de obtener una definición lo más ge-- neral posible podríamos distinguir las siguientes características mismas que nos permiten concluir que el trabajo es:

- a) Una acción o bien una obra;
- b) Realizada por seres humanos;
- c) Que supone un determinado gasto de energía;
- d) Encaminada hacia un fin determinado y conscientemente de-- seado;
- e) Ejecutada siempre mediante una participación de energía física y de inteligencia
- f) Acompañada siempre de un auxilio instrumental y
- g) Que resurge de algún modo sobre la condición del actor.

## 2.2 Satisfacción Individual en el Trabajo y su Importancia para el Trabajador

Toda actividad del organismo está dirigida a satisfacer las necesidades en aquello que le es indispensable para prolongar y desarrollar su vida. Todos los organismos vivos tienen necesidades y, por lo tanto también las tiene el hombre. Por lo cual la actividad del hombre está dirigida a satisfacer sus necesidades. A medida que se complica la estructura de los organismos, sus necesidades son más complejas, más ricas y variadas. En el hombre adquieren nuevas particularidades cualitativas y están sometidas a leyes que actúan únicamente en la vida social.

El rasgo principal y primero de toda necesidad es que ésta tiene un objeto: se tiene necesidad de algo, de un objeto material determinado, o de un resultado u otro de una actividad. No se puede caracterizar una necesidad si no se muestra su objetivo, si no se expresa su contenido.

En los casos en que el objetivo de la necesidad no sea una cosa material, sino una actividad del organismo, solamente se pueden satisfacer cuando existen unas condiciones determinadas. En esto consiste el parecido esencial entre las necesidades objetivas (necesidades de objeto) y las necesidades funcionales. Unas y otras necesitan para su satisfacción condiciones determinadas del medio ambiente.

Las necesidades se caracterizan por su contenido objetivo y éste se determina por las condiciones del medio exterior.

En un individuo determinado, aunque el desarrollo de sus necesidades dependa de sus condiciones personales de vida, éstas ú



timas estarán condicionadas, de cualquier manera por las relaciones sociales y por el lugar que tal individuo ocupe en este sistema de relaciones. Cuando nace un hombre se le fija un escenario. Debe comer y beber, y por ende trabajar; ello significa que le será preciso trabajar en aquellas condiciones especiales y en aquellas determinadas formas que le impone el tipo de sociedad en la cual ha nacido (1). Resultando por consiguiente que el trabajo no es algo general o abstracto. El trabajo es siempre concreto, es decir, un tipo específico de trabajo dentro de un tipo específico de sistema económico.

Las condiciones objetivas de un determinado orden social y de las relaciones sociales que existen en éste, quedan reflejadas siempre en los motivos de la actividad de trabajo, porque el trabajo no solo abarca las relaciones del individuo con respecto a las cosas, al objeto, o sea al producto del trabajo, sino que también abarca siempre las relaciones con respecto a las demás personas. Para el trabajo no es, pues esencial solamente la técnica -- del mismo, sino también la actitud del sujeto con respecto al trabajo. Precisamente en ella se hallan corrientemente implicados -- los motivos fundamentales de la actividad del trabajo humano. Esta relación subjetiva del hombre con respecto al trabajo, esta -- condicionada por las objetivas relaciones sociales que se reflejan en la conciencia humana. Normalmente, el trabajo es la necesidad más perentoria del hombre. Trabajar quiere decir manifestarse en una actividad, transformar la intención en un hecho, materializarla en productos materiales. Trabajar quiere decir objetivarse en sus productos de trabajo, enriquecer y extender su propia exis

---

(1) Erich Fromm, Miedo a la Libertad, 1973, Buenos Aires, Paidós

tencia, ser creador y formador.

A pesar de que el trabajo se orienta hacia la producción, - hacia la creación de un determinado producto, es a la vez un medio importante para la formación de la personalidad.

En el proceso del trabajo no solamente se crea un determinado producto de la actividad de trabajo del sujeto, sino que éste mismo se forma con el trabajo. En la actividad del trabajo se desarrollan las aptitudes del ser humano, se forma su carácter, se forjan sus principios ideológicos y se transforma su postura con respecto a la actuación práctica.

Si seguimos el camino que recorre el desarrollo del proceso del trabajo que va desde el artesano, y a través de la cooperación y la manufactura, hacia la industria de las máquinas, se revela en el transcurso del mismo una racionalización en constante crecimiento una cada vez mayor exclusión de las cualidades humano individuales del trabajador. El proceso laboral se descompone en medida siempre creciente en operaciones parciales abstracto racionales, con lo cual se rompe la relación entre el trabajador y el producto como totalidad, reduciéndose su trabajo a una función especial que debe repetirse mecánicamente (1).

Al convertirse el trabajo cada vez más parcelario, priva al obrero de toda satisfacción. El trabajo también se hace más mecánico merced a los progresos de la automatización, que elimina sin duda la fatiga de los músculos, pero para reemplazarla por la fatiga nerviosa. Lo que hace el trabajo, al que en otro tiempo se consideraba como algo que favorecía el equilibrio mental de la persona (hasta el punto que los psiquiatras inventaron un método para curar a los enfermos mentales proporcionándoles justamente -

---

(1) Erich Fromm. La Sociedad Industrial Contemporánea, México -- 1977, Siglo XXI

esta disciplina: la ergoterapia), hoy día resulta destructor de ese equilibrio (1).

Carlos Marx, el gran analista que configura la explicación de esta historia del trabajo enajenado en el siglo XIX, explica al hombre extraño, extraviado de la sociedad, como víctima de la explotación y del robo, del hombre que no tiene identificación -- con lo que crea. El trabajo es una forma más de enajenación. No es ni una posibilidad de realización o bienestar, o forma de encontrar la identidad; es solo una forma de tener dinero o de hacer dinero, no importa como, con quien o en donde. El trabajo es el camino para adquirir status en la sociedad. No hay ninguna satisfacción, ni personal ni social.

El mundo del trabajo viene a significar pues un mundo oprimido y enajenado. 'La enajenación en el trabajo significa que las principales horas de vigilia de la vida se sacrifican en ganar dinero para vivir.' La enajenación significa tedio y frustración -- del esfuerzo potencial creador de las vertientes productivas de la personalidad. Esto significa que mientras los hombres deben -- buscar todos los valores que les importan, fuera del trabajo, han de permanecer serios durante él (2). Podemos mencionar que la psicología del trabajo del obrero depende de las condiciones sociales bajo las cuales debe efectuar su actividad de trabajo.

En la generalidad de los asalariados, la indiferencia, la apatía, la no participación, lejos de ser innatos, son productos del sistema industrial. La separación del trabajo físico e intelectual en la sociedad industrial capitalista conduce a que el --

---

(1) Bastide Roger, Sociología de las Enfermedades Mentales, México 1978, Siglo XXI

(2) Careaga Gabriel, Mitos y Fantasías de la Clase Media, México 1977, Ed. Joaquín Mortiz

trabajo del obrero vaya siendo cada vez más mecanizado e irreflexivo, según el grado de mecanización de la producción. Así Ford llegó a declarar con toda franqueza que la organización de la producción que él introdujo estaba especialmente orientada a reducir las exigencias requeridas de capacidad intelectual del obrero. Por tal motivo, un trabajo sin fin determinado y sin objeto, que no permite el uso de por lo menos un grado de capacidad intelectual, no puede ser fundamental para el hombre, ya que en general pierde el significado de trabajo y todo trabajo debe suponer un contenido real, por ejemplo, el niño que tiende a satisfacer su deseo de jugar no es indiferente al contenido del juego, unos juegos los acepta mientras que otros los rechaza.

Antonio Gramsci (1) demostró que el hombre se debe concebir como bloque histórico de elementos puramente individuales y subjetivos y de elementos de masa y objetivos o materiales con los cuales el individuo está en relación activa. Esto significa que el trabajo solo puede convertirse en primera necesidad de la vida -- cuando permite la expresión de la propia personalidad; pero las normas de trabajo y de consumo de la sociedad industrial ahogan la creatividad, y sus patrones de producción convierten al trabajo en medio de vida. La diferencia es fundamental: como primera necesidad de la vida, el trabajo libera, tanto, que convirtió la hominización, (2) creando la singularidad del individuo, dimensión originaria destruida por la alineación del trabajo como necesidad de vida.

El trabajo viene a ser acción sólo cuando expresa la tenden

---

(1) Gramsci A. *Il Materialismo Storico e la Filosofia Di Benedetto Croce* Torino, 1943

(2) Merani Alberto, *de la Praxis a la Razón*, Grijalbo Barcelona, 2a. Edición, 1974

cia profunda de una personalidad y la ayuda a realizarse. La composición de una sinfonía, la investigación inventiva de un técnico, la actividad verdaderamente entusiasta de una colectividad -- obrera orientada hacia un fin constructivo al que se adhiere plenamente, son acciones, aunque éste último ejemplo supone tareas, que por su estructura interna, superioridad, su coordinación, implican necesariamente elementos de imposición exterior.

La subjetividad vivida en las actividades de trabajo va desde los estados de insatisfacción, de tristeza y hasta de depresión, de neurosis, hasta los estados de realización de sí mismo, de satisfacción, de expansión del ánimo y, en los casos extremos (y raros) de alegría. Esta gama de estados afectivos correspondientes a las actividades de trabajo ofrece matices infinitamente numerosos que se manifiestan de manera variada, según los contactos sociales y culturales.

El trabajo si se efectúa en determinadas condiciones y cuya diversión responde a la suya propia, puede tener efectos positivos en la personalidad. Todo trabajo mal escogido, inadaptado al individuo, entraña para éste efectos nocivos. Todo trabajo experimentado como algo ajeno por quien lo realiza es, en el sentido propio del término un trabajo enajenado (1). Todas las labores -- apreciadas y observadas como despersonalizadas, aquellas en las que no participa el sujeto, que no le permiten manifestar (a los que no desea entregar) ninguna de esas aptitudes y capacidades -- profundas que constituyen su potencial, las que tiende a evadir, una vez terminada la jornada, como una servidumbre, a las que no dedica ningún interés profesional, para cuya realización sólo ha sido necesario con frecuencia un adiestramiento rápido (y no un -

---

(1) Cohen de Govia G. La Psicología en la Salud Pública, Ed. Extemporáneos, México 1975.

aprendizaje), todas esas tareas son tareas enajenantes.

El trabajo debe producirse para evitar su enajenación, en condición favorable desde el punto de vista técnico y fisiológico así como psicológico. Pero todavía corre peligro de enajenarse, y de la manera más penosa, si las condiciones económicas y sociales en las cuales se realiza, implican para el trabajador sentir que su trabajo está equitativamente remunerado, en proporción con su calificación, con su esfuerzo y con la retribución otorgada, dentro de la colectividad de la que forma parte, a otras categorías de trabajadores. La experiencia contemporánea de sociedades pertenecientes unas al régimen del capitalismo liberal y otras a diversas formas de socialismo de Estado y de economía dirigida, demuestra que unas y otras han comprendido y comprenden todavía formas de trabajo enajenado y un sentimiento de 'explotación'. Esto, cualquiera que sea la estructura de la sociedad global, supone en el trabajador actitudes de insatisfacción, es decir, de tensión que puede llegar a la rebelión abierta. Bajo todas estas formas de trabajo enajenado puede suponer la degradación y la alteración de la personalidad (1).

La actitud creadora hacia el trabajo consiste en buscar constantemente métodos mejores para efectuarlo. Esto no puede suceder si el círculo en que se desarrolla esta búsqueda está limitado por las condiciones habituales y por las costumbres de un determinado trabajo. El interés en estos casos amplía el círculo, o como generalmente se dice, amplía las perspectivas del individuo. La existencia de interés es una de las condiciones principales para la actitud creadora en el trabajo.

---

(1) Fraser, 1947; Sivador, 1952; Tredgold, 1963; Guillón y Planques 1953; V. 1957

Actualmente, la organización industrial limita la espontaneidad de los trabajadores. Para éstos últimos considerando las tendencias actuales y su evolución probable, hay pocas esperanzas de que pueda dentro de los límites de su trabajo encontrar un campo para ejercer su independencia de espíritu, pocas oportunidades de controlarlo, de organizarlo a su gusto, de expresar allí en cierta medida, su personalidad.

En particular todo trabajo que corresponde a una opción libremente consentida a determinadas aptitudes, es un factor de equilibrio psicológico, de estructuración de la personalidad, de satisfacción durable, de 'felicidad'. Las observaciones de Freud (1929) a este respecto, son profundas.

Resumiendo: Aunque nuestro siglo haya aportado al grupo obrero sustanciales mejoras materiales, el reconocimiento de su importancia en la sociedad y una aparente integración (a través del papel oficialmente otorgado a las organizaciones que lo representan), la enajenación mantenida en la empresa en el curso de la etapa actual de la industrialización ha marcado no sólo al obrero como individuo, sino también a su medio en general.

Antes, aún más explotados que ahora, encuadrados con más brutalidad, los obreros experimentaban un mayor sentimiento de fuerza nutrido por la conciencia colectiva de ser los productores de los bienes sobre los que descansaba toda su vida social. Aunque el salario del obrero sea adecuado y sin prejuzgar la manera en que fuera de la fábrica considera su condición, como hombre, como ciudadano, el obrero experimenta en la fábrica su trabajo 'como un vacío'.

### 2.3 Significado e Importancia del Trabajo para la Sociedad

Es hasta la actualidad cuando el trabajo en sociedad ha suscitado un interés más especial por parte de los investigadores sociales; ellos han encontrado que entre la gran mayoría de los pueblos con técnicas agrarias o artesanales primitivas (sin mencionar sobre los tiempos de la prehistoria de los que se sabe muy poco), el trabajo no se distinguía de las demás actividades privadas o colectivas. Por ejemplo: La vida tribal, familiar y ceremonial confundía el ejercicio de los ritos y los cultos, la actividad social y las funciones productivas. Al menos esos diversos comportamientos no se plegaban a las formas avanzadas de la 'división del trabajo'. En China, India y Egipto, el trabajo quedó incluido en el marco de las instituciones (del tipo de las castas y las corporaciones) que le conferían un espacio de derecho. La tecnología rudimentaria, por su parte, suponía el examen de capacidad o aptitudes distintivas, una formación apropiada y la transmisión de habilidades y recetas que se realizaban casi en secreto, al menos dentro de la atmósfera del 'enigma' y de una participación en diversas formas en las prohibiciones y prescripciones de la sociedad. Los primeros oficios industriales encerraron tanto misterio y exigencias como los trabajos agrícolas y la cría de ganado, sin hablar de todas las actividades que dependieron de la seguridad y la religión.

La antigüedad greco-romana y en general el conjunto de civilizaciones de la cuenca mediterránea, nos han dejado el testimonio de preocupaciones mucho más complejas relativas al trabajo. - El progreso de la navegación y del comercio, el de la agricultura y el arte de la guerra, en particular, ejercieron una gran influencia sobre la reflexión de los contemporáneos. Platón y Aristóteles



no desdeñaron aplicarla a la actividad práctica y aún al trabajo propiamente dicho. Pero sus análisis no dejaron de estar dominados por una sistemática social de esta actividad indigna a los ojos de la ciencia. El trabajo es servil. Las corporaciones de artesanos estuvieron encerradas en una red de reglamentaciones minuciosas manteniendo su estancamiento. Las actividades del ciudadano libre, el juego, la guerra, las finanzas o el ejercicio del espíritu y de la política, no podrían depender del trabajo.

Basándose en los fundamentos de la mecánica y la hidrostática de Arquímedes, se crearon máquinas de producción. Después de haber sido los instrumentos de la guerra y la agricultura, éstas se convirtieron, sin embargo, en los medios esenciales del trabajo industrial.

Marx como principal investigador (mediados del Siglo XIX) - sobre todo lo relacionado con el trabajo y sus vínculos tan estrechos con la sociedad, haría las aportaciones más concretas y que por ello tienen tanta importancia en la actualidad. El sostuvo -- que la importancia del trabajo individual para la sociedad en general queda de manifiesto debido al intercambio de productos producidos, mismos que originan a su vez valores de cambio de mercancías, pues éstas no son más que funciones sociales de las mismas. El trabajo comienza con la elaboración de instrumentos y a su vez el trabajo viene a ser la sustancia social común a todas las mercancías.

El que produce un objeto para su uso personal y directo, para consumirlo, crea un producto, pero no una mercancía. Como productor que se mantiene a sí mismo no tiene nada que ver con la sociedad. Pero para producir una mercancía, no sólo tiene que crear un artículo que satisfaga una necesidad social cualquiera, sino - que su mismo trabajo deberá ser invertido para la sociedad.

La particularidad del aspecto psicológico de la actividad de trabajo depende en primera instancia, de que es el trabajo, - por su carácter objetivo y social una actividad que está orientada a la creación de un producto necesario o útil para la sociedad.

A fines del siglo XIX, tras toda una serie de encuestas, - de informes, de libros, de artículos de periódicos y de discursos, que trazaron al mismo tiempo el cuadro social cayendo en -- plena lógica, fue como el trabajo pasó a ser el elemento ordenador esencial de las sociedades.

El hombre en general, no se halla solo ante el mundo que lo circunda. Sus relaciones con él se hallan siempre mediatizadas por su conexión con otras personas. Su actividad siempre forma parte de estas relaciones, incluso en aquellas cosas en que exteriormente se queda solo.

La relación social en su forma exterior original, en la -- forma de actividad conjunta o en la forma de comunicación oral, o incluso solo en el pensamiento, constituye la condición necesaria y específica de la vida del hombre en la sociedad. La relación social influye sobre la formación de cada hombre por separado, así como de la actividad adecuada a aquella.

En el desarrollo del trabajo influyó grandemente el hecho de que éste se realiza con ayuda de los instrumentos. Consecuencia del trabajo y al mismo tiempo condición importante para su - desarrollo progresivo fueron los cambios en el tipo de relaciones de los individuos. El trabajo, incluso en sus formas más simples, es una actividad conjunta y colectiva de las personas.

'Para producir, los hombres contraen determinados vínculos y relaciones y a través de estos vínculos y relaciones sociales,

es como se relacionan con la naturaleza y como se efectúa la producción' (1).

La producción de los bienes materiales necesarios para la existencia es siempre, en todas las fases del devenir de las --- personas una producción social. El hombre es un ser social.

La importancia del trabajo es que viene a ser la forma en que se organiza la sociedad para conseguir sus bienes y servi--- cios, éste viene a ser el valor social que como grupo en sus relaciones interpersonales establece el individuo, valiéndose del modo de producción, el sujeto se procura los bienes materiales y los intangibles, mismos que constituyen no únicamente la base de la vida de las personas sino de la sociedad en sí; a tal grado - que en ausencia de esa producción, la vida cesaría.

En todo modo de producción se establecen entre las perso--- nas 'relaciones de vida'. Las relaciones de vida forman una in--- trincada red de vínculos directos e indirectos entre las perso--- nas. Los seres humanos siempre han convivido y producido conjun--- tamente su vida.

El modo de vida socializada, obedece al proceso de sociali--- zación que se distingue por un vínculo directo de los medios de vida con las personas; un proceso de producción de la vida en -- la que los instrumentos somáticos y culturales, así como las mo--- tivaciones se vinculan con las personas y sus relaciones vitales en un conjunto sintónico que funciona socialmente.

Desde un punto de vista individual, el trabajo es la auto--- expresión del hombre, una expresión de sus facultades físicas y

---

(1) Marx, C. y Engels, F. Obras Escogidas, en dos Tomos, Moscú.

mentales individuales. En este proceso de actividad genuina, el hombre se desarrolla, se vuelve él mismo; el trabajo no es sólo un medio para lograr un fin -el producto-, sino un fin en sí, la expresión significativa de la energía humana; por eso el trabajo es susceptible de ser gozado. En el trabajo no enajenado, el hombre no sólo se realiza como individuo sino como especie y cada individuo representa a la especie, es decir a la humanidad como un todo, la universalidad del hombre; el desarrollo del hombre conduce al desenvolvimiento de toda la humanidad.

Por todo lo anteriormente expuesto se saca en conclusión -lo siguiente:

El trabajo comienza con la elaboración de instrumentos. -- Gracias a la cooperación de la mano, de los órganos del lenguaje y del cerebro. No solo en cada individuo, sino también en la sociedad, los hombres fueron aprendiendo a ejecutar operaciones cada vez más complejas, a plantearse y a alcanzar objetivos cada vez más elevados. El trabajo mismo se diversificaba y perfeccionaba cada nueva generación, extendiéndose cada vez hacia nuevas actividades.

El trabajo desde una perspectiva sociológica, es elemento clave en la formación de colectividades humanas muy diversas por su tamaño, por sus funciones. Son las actividades de trabajo, -- constantemente remodeladas por el progreso técnico, el factor -- que origina las reacciones que se producen sobre esas colectividades. Es el trabajo la causa básica que explica las relaciones externas de esos grupos y las relaciones internas de los individuos que los componen (1). El trabajo es factor fundamental en la estratificación social y en la movilidad social.

---

(1) Friedman, G. Naville P. Tratado de Sociología del Trabajo -- Fondo de Cultura Económica, Mex. 1963.

## 2.4 Relación entre Trabajo y Ocio

Durante el proceso de evolución de la Sociedad Industrializada, los hechos han demostrado que el trabajo conforme ha ido -- perdiendo su encanto natural, y al irse convirtiendo su producto en algo extraño al hombre, ha ocasionado por consiguiente en el trabajador una situación de enajenación y de frustración, pues éste se da cuenta que toda su labor diaria se transforma en un comportamiento sin finalidad (Maler, 1949).

Así es como principia a desarrollarse la enajenación del -- trabajador (1). En Marx, 'el hombre enajenado es áquel que ha perdido su propia naturaleza que ha sido despojado de su ser humano como tal, que se ha convertido en un objeto, en una cosa y que deja de ser el hombre para convertirse en un factor más de la producción' (Fromm, Erich. 1968).

Se sabe que la imposibilidad de realizar una tarea mantiene con frecuencia al sujeto en estado de 'tensión psicológica'. El desmenuzamiento del trabajo mediante su subdivisión sistemática -- tiende a favorecer los sentimientos de cosa incompleta, como de -- monotonía.

Se ha hablado sobre que el proceso actual de producción tipificado engendra una deformación en la personalidad; George Friedman (1970) muestra en su libro 'El Trabajo hecho Amigos', de -- que forma la reducción del trabajo humano a una función única y --

---

(1) El concepto de enajenación es originalmente filosófico. pero a partir de Marx se convierte en concepto socio-económico.

parcial, inspirada en el taylorismo (1) origina problemas de la personalidad. La enajenación llega a producir en algunos trabajadores una evasión hacia comportamientos infantiles pues obligan al individuo a adaptarse a un sistema industrial que le niega maduración de sus instintos de adulto. Los signos de esa enajenación es regida por la organización y en particular por la disminución de la participación, del interés, por la desaparición de la curiosidad en el trabajador, así como por los equipos automatizados.

George Friedman dice: 'Las reacciones mentales del trabajador ante su actividad de trabajo, las oportunidades de promoción y de realización que le ofrece -o le niega- ese trabajo, no solo modela su comportamiento durante las horas que pasa dentro de la fábrica, sino que influyen también en su comportamiento fuera del trabajo. Por ejemplo, en su actitud hacia su propia familia, sus relaciones sociales (con compañeros y amigos), en la elección de sus ocupaciones, en el contenido de sus horas libres'. Aquí se advierten nuevamente lazos muy estrechos entre el trabajador y su fondo psicosocial.

El trabajador mantiene en su cabeza la idea del trabajo - como un padecimiento necesario u obligatorio ya que le niega su realización propia y llega a experimentar una sensación de ma--

---

(1) Lenin, V.I. Obras Completas, Tomo No. 28 Editorial Salvador Allende, 2a. Edición, pp. 53-54.

El Sistema Taylor: Esclavización del hombre por la máquina. 'Se filmó durante un día el trabajo de un montador. Después de estudiar sus movimientos se le proporcionó un banco lo bastante alto como para que no tuviera que perder el tiempo en agacharse. Un aprendiz que le asignaron como auxiliar, le alcanzaba cada pieza de la máquina de un modo determinado y más eficiente. En los pocos días el montador realizó su trabajo de montaje de la máquina en la cuarta parte del tiempo en que antes lo hacía.

lestar más que de bienestar y por esto mismo no llega a desarrollar libremente sus energías mentales y físicas, sino que por el contrario, llega a encontrarse físicamente exhausto y mentalmente abatido (1) y es esta situación la que permite la aparición de un mal moderno que acompaña al ser humano casi a dondequiera que vaya: la fatiga.

Con la palabra fatiga se expresa no solo una falta de interés en el trabajo, sino también la dificultad para encontrar una compensación en las ocupaciones durante el ocio. Además, mientras el trabajo continúe siendo la piedra angular del sistema social y que requiera de una energía del trabajador como valor dominante, continuará limitando la expresión natural del hombre -- trabajador de cualquier fábrica ocasionándole su nula participación y asimilación pasiva de lo que los mercaderes le 'sugieren y proporcionan'.

Esto ha influido forzosamente sobre el tiempo libre, que ya no solamente ha servido para recuperar la fuerza física y la tensión nerviosa de un trabajo de estas características. Al permanecer el tiempo libre bajo condiciones que el trabajo fija, se hace imposible reconstruir en un tiempo de ocio limitado aquello de lo que se ha carecido durante una vida. Esa es la razón por la cual es frecuente observar una actitud pasiva del obrero --- hacia su tiempo libre. La evolución de la sociedad industrializada ha demostrado que el trabajo condiciona en grado sumo a las actividades del ocio, y que éstas solo sirven para compensar en parte las insatisfacciones de la vida del trabajo.

'Lo que se hace o se omite en el tiempo libre está determi

---

(1) La fatiga ocasiona tales dificultades que el individuo llega a cometer algunos errores muchos de ellos de suma gravedad, mismos que han quitado la vida o algún miembro del cuerpo de muchos trabajadores.

nado en la sociedad Capitalista, por reproducir inalterablemente la fuerza de trabajo. De esa manera, los mecanismos que determinan el ámbito laboral influyen también sobre el reino del tiempo libre, lo cual convierte en la mayoría de las veces, la arbitrariedad de la conducta en el tiempo libre, en una ilusión. No solo las dimensiones del tiempo libre de trabajo sino también de la conducta durante ese lapso se hallan ampliamente determinadas por el desarrollo y la imagen concreta del trabajo industrial. - La fuerza del capital ha fusionado el trabajo y el tiempo libre; ambos están tan entrelazados que sólo es posible comprender uno con referencia al otro' (Vinnai, G. 1978).

Hay que señalar que esa relación entre el ocio y el trabajo es de carácter dialéctico, aunque definitivamente, la influencia del ocio sobre el trabajo no es tan evidente como la que --- ejerce el trabajo sobre el ocio.

Puesto que en nuestro sistema la función principal del --- ocio es ofrecer la posibilidad de rehacer las energías perdidas que permita al trabajador escapar de la muy fuerte tensión por esa presión del Sistema Social -para mantener a las masas trabajadoras bajo un umbral de fatiga susceptible de asfixiarlos-, el ocio puede convertirse paradójicamente a la vez en fuente de evasión y de desarrollo. Esta situación contradictoria convierte a la compensación en uno de los mecanismos básicos del sistema, -- dando por consecuencia que el trabajador, al sentirse coartado - en su posibilidad de interesarse en su tarea, buscará alcanzar - como consumidor todas las satisfacciones que le han sido arrebatadas como productor, convirtiéndose más tarde ese ocio del trabajador en una actividad compulsiva de consumo, o sea, la eva--- sión fácil vía alcohol, series de televisión, etc., medio mas -- eficaz para que de esa forma se pueda manejar masivamente al tra bajador.



El ocio, empleado unicamente como descanso, traerá complicaciones más graves al trabajador porque de esto se seguirán valiéndose los medios que preorganizan las diversiones de un público que no tiene un mayor dominio de su tiempo de ocio que de su tiempo de trabajo. Raras veces los trabajadores viven su tiempo de ocio como la posibilidad de desarrollar su personalidad, atrofada por una dura vida de trabajo; de un trabajo que en muchas ocasiones le exige una dedicación personal que deja muy poco tiempo para su ocio. Aquí se presenta un hecho curioso, algunos trabajadores llegan a hacer alarde de sus jornadas de más de diez horas, o de semanas completas sin descanso, que paradójicamente resulta ésta una elección libre -es conveniente señalar- que la Ley Federal del Trabajo menciona en su Artículo 66 que el tiempo extra que se trabaje no podrá ser nunca obligatorio para el trabajador- y que el obrero, sin medir consecuencias dedica su tiempo libre a obtener un pago adicional mediante el trabajo extra, que más tarde ocasionará un detrimento de su desarrollo cultural y mental (1).

Retomando el punto de influencia dialéctica entre el ocio y el trabajo, se puede concluir que a un mayor grado de relajamiento facilita las relaciones y modifica las conductas que hasta el momento se hayan orientado exclusivamente hacia el trabajo, propiciando un cuestionamiento sobre el estilo de vida centrado en el trabajo.

La utilización del tiempo libre -aunque aún no alcanza la influencia suficiente- llega a modificar la concepción que sobre el trabajo se tenga.

---

(1) Lenin, Vladimir I., Obras Completas, Tomo No. 21 pp. 183-184 Editorial Salvador Allende, 2a. Edición. México, 1978.

Existen estudios muy importantes -por las revelaciones que hacen- en donde se asegura que el tiempo libre proporciona 'la conservación o el restablecimiento del equilibrio psicosomático del individuo que le conduce a encontrar satisfacciones pues le permite realizar una parte o algún aspecto de si mismo que la vida de trabajo y dificultades deja insatisfechas o inoperantes' - (Munné, Frederic, 1982).

Finalmente, Dumazedier y Ripert (1966) nos hablan acerca del significado del ocio para el individuo que lo practica así - como también sobre las ventajas de hacer uso del ocio para romper con el proceso lento pero machacante y pesado de la enajenación en el lugar de trabajo.

El ocio produce compensaciones que son sumamente importantes para un equilibrio psicológico del individuo, mismas que permiten satisfacer un mayor número de necesidades que las que proporciona el trabajo; pues éste último, al hacerse uniforme, parcelario y mecanizado, da cada vez menos lugar a la expresión propia del trabajador. El tiempo libre llega a proporcionar una --- apreciable ayuda al trabajador para engrandecimiento de su persona (salud, cultura, etc.) por lo que es necesario y urgente ---- crear una mayor conciencia entre ellos sobre las oportunidades - que brinda la plena utilización del tiempo libre.

### CAPITULO III

#### LA UTILIZACION DEL TIEMPO LIBRE POR EL TRABAJADOR

'El trabajo de vivir no -  
tiene otro sentido que -  
el de procurar ocio.  
El hombre que hay en no-  
sotros se forma en el -  
ocio'

G. Riou

### 3.1 Instrumento Utilizado

Para llevar a cabo el presente estudio, se elaboró un cuestionario conteniendo 41 reactivos, cuya finalidad principal fue la obtención de datos relacionados con la forma en que dos grupos de trabajadores utilizan su tiempo libre. Para tal efecto, se contó con la participación de 180 trabajadores de dos empresas distintas, de un universo de 1000 trabajadores (500 en cada empresa).

Estos 180 trabajadores fueron divididos en dos grupos de 90 en cada una de las dos empresas.

El cuestionario utilizado en este estudio (ver anexo cuestionario No. 1) estuvo basado en las investigaciones realizadas por Alexander Szalai (1972); Frida Blackman Dubrovski (UNAM, --- 1979); María del Carmen Zazueta Sandoval (UAM, 1982) y por César Zazueta Quintero (GENEIT, 1979) entre los más importantes, pero con las modificaciones pertinentes y adecuaciones necesarias para lograr alcanzar el objetivo perseguido en la presente investigación (ver anexo, cuestionario No. 2).

El cuestionario formulado, está de acuerdo con las consideraciones teóricas y estudios prácticos (1) que ya han mostrado -

---

(1) Pardinas Felipe, Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Editorial Siglo XXI, México, 1979.

su efectividad en la utilización de este tipo de herramienta, -- que permite la obtención de datos que revelan el uso y gasto del ocio de los trabajadores, de las prestaciones que les brinda la Empresa en la que prestan sus servicios y que se relacionan con el tiempo libre.

Un elemento novedoso dentro del cuestionario y que facilitó al mismo tiempo la obtención de la información acerca del empleo del tiempo libre por parte del trabajador, fue el uso de -- preguntas que permitían dar respuestas acerca del dinero gastado durante el disfrute de cada una de las tres funciones psicosocio lógicas del tiempo libre, obteniendo además el porcentaje que és te representa de su salario semanal.

Este instrumento fue aplicado inicialmente a un 'grupo piloto' compuesto por 25 trabajadores de una empresa paraestatal, de la rama metal-mecánica en condiciones similares al de la muestra estudiada. En esa primera aplicación, se aprecian ciertos in convenientes con algunos reactivos debido a que la información solicitada en ocasiones no proporcionaba resultados claros, pues los datos obtenidos una vez consultados los trabajadores no eran del todo confiables por lo que se tuvieron que realizar las modi ficaciones pertinentes al cuestionario. Posteriormente, ya en la aplicación del instrumento a la población total del estudio, se obtuvieron respuestas claras sin haber ocasionado ningún problema en el momento del cómputo de los datos.

A continuación se relacionan los reactivos con los que se tuvieron problemas, éstos fueron:

El reactivo número 5 (ver anexo, cuestionario No. 1) se -- eliminó cuando al realizar el estudio, no se tuvieron las condiciones necesarias para la aplicación en los dos turnos de trabajo, por lo que al contar únicamente con el personal del primer turno, la pregunta 'parte del día que pasaba el trabajador en la

empresa', fue a partir de ese momento conocida.

Con relación a los reactivos 10, 12 y 13, el 'grupo piloto' de trabajadores nunca respondieron dedicar más de 4 horas semanales para esas actividades (ver anexo cuestionario No. 1) por lo que se consideró pertinente reducir el número de renglones, eliminando los correspondientes de '5 a 6 horas', '7 a 8 horas' y 'más de 10 horas'; considerando los renglones de '1 a 3 horas', creando un renglón con 'más de 4 horas' y conservando también el renglón de 'ninguna' (ver anexo, cuestionario No. 2).

Los reactivos números 9, 11 y 14, ocasionaron confusión entre los trabajadores del 'grupo piloto' y problemas cuando se trató de computar los resultados (ver anexo, cuestionario No. 1) debido a que en los renglones en los que se les pedía a los sujetos que proporcionaran el número de horas empleadas para las actividades de cada reactivo (diario, semanal o mensual), éstos respondían colocando cantidades de tiempo que no coincidían con el total o el parcial en el momento del cómputo de los datos, -- por lo que se obtenían en un alto porcentaje (casi un 80% de los casos), cantidades distintas, por lo que se consideró pertinente eliminar los renglones 'diario, semanal y mensual', en cada uno de estos reactivos, substituyéndolos con el vocablo 'semanalmente'. Además se optó por utilizar los renglones libres por 'diario, semanal y mensual', para incluir cuatro rangos de horas que permitieron cerrar lo más posible las preguntas (ver anexo, cuestionario No. 2). Los rangos fueron: '1 a 3 horas', '4 a 6 horas', '7 a 9 horas' y 'más de 10 horas'. Estos cuatro rangos no resultaron de una elección arbitraria, por el contrario se obtuvieron del promedio de los datos facilitados por el 'grupo piloto' ya que este grupo nunca respondió emplear más de once horas para -- llevar a cabo las actividades de esos reactivos.

En los reactivos números 21 y 22 se preguntaba acerca del

número de días festivos y de vacaciones proporcionados por la Empresa y establecidos en el Contrato Colectivo de Trabajo (ver -- anexo, cuestionario No. 1). Al momento de la calificación, se encontraron ciertas dificultades debido a la cantidad de respuestas que proporcionaban los trabajadores, además de aparecer la falta de coincidencia entre el número de años trabajados en la Empresa y el número de días que les correspondía por vacaciones y el número de días festivos instituidos en cada empresa. Ya que esta información no era verídica, se optó tras estos inconvenientes, eliminar dichos reactivos (ver anexo, cuestionario No. 2) y preguntar entonces a Directivos y Sindicato de cada una de las Empresas, acerca de esos datos para obtener el número real de días de descanso por concepto de días festivos y por días de vacaciones a que tienen derecho los trabajadores (1).

Una operación semejante a la de los reactivos 9, 11 y 14 se llevó a cabo con los reactivos números 39, 40 y 41 (ver anexo cuestionario No. 1) pues al igual que los reactivos ya mencionados se pedía información diaria, semanal y mensual, acerca de los gastos realizados por los trabajadores de ambas empresas durante su tiempo libre, obteniéndose resultados disparejos en la

(1) En la Empresa Privada se tienen instituidos 14 días festivos al año (7 más que los que marca la Ley) mientras que en la Empresa Pública se tienen 16 días festivos al año (9 más de los que marca la Ley). En la Empresa Privada funciona la siguiente tabla de vacaciones.

Días de vacaciones	por Años de Servicio	Prima vacacional
8	1	100%
10	2	100%
12	3	100%
14	4	100%
16	5 a 9	100%
18	10 a 14	100%
20	15 a 19	100%
22	20 a 24	100%
24	25 a 30	100%

mayoría de los casos (también en un porcentaje mayor del 80%) -- cuando había que realizar el cómputo de los datos, optándose por esta razón, a solicitar únicamente la información semanal, como en los reactivos anteriores. El vocablo 'semanalmente' quedó incluido en la pregunta, como en los ejemplos antes mencionados. - (ver anexo, cuestionario No. 2 ).

Se aprovechó esa situación para cerrar lo más posible estos tres reactivos, pues también en el 'grupo piloto' se observó que varios trabajadores dejaban en blanco estas preguntas. Sin embargo, la información que proporcionaron aquellos que si contestaban adecuadamente, arrojaron datos en dinero que nunca fueron menores de \$100.00 ni mayores de \$1,800.00 -en promedio- en sus gastos semanales para las funciones psico-sociológicas del ocio; por esta razón se crearon cinco rangos de dinero: \$100.00 a \$ 400.00; \$500.00 a \$800.00; \$900.00 a \$1,200.00; \$1,300.00 a \$ 1,600.00 y más de \$1,700.00 (ver anexo, cuestionario No.2).

Finalmente, los reactivos números 35, 36 y 37 se eliminaron tras haber aplicado el cuestionario al 'grupo piloto', debido a que toda la población de ese estudio contestó 'si' en dichos --- reactivos, por lo que se comprende y se acepta por consiguiente,

---

En la Empresa Pública funciona la siguiente tabla de vacaciones:

Días de Vacaciones	Años de Servicio	Prima Vacacional	
6	1	50%	Pago de 7 días
8	2	50%	Pago de 9 días
10	3	50%	Pago de 11.5 días
12	4	50%	Pago de 14 días
14	5 a 9	50%	Pago de 16 días
16	10 a 14	50%	Pago de 18 días
18	15 a 19	50%	Pago de 20 días
20	20 a 24	50%	Pago de 22 días
22	25 a 30	50%	Pago de 24 días



que los trabajadores tienen conocimiento acerca de los beneficios que trae consigo una adecuada utilización del tiempo libre, así como la oportunidad de un desarrollo integral y equilibrado para una mejor realización individual tanto en su vida personal como en sus funciones como trabajador; además declararon todos los trabajadores tener conciencia acerca de que en México se cuenta con las condiciones y los lugares suficientes para llevar a cabo un adecuado disfrute de ese tiempo libre.

Una vez corregidos y revisados los reactivos con problema, se procedió a ordenar de mejor forma las preguntas, de tal forma que las actividades relacionadas con el disfrute del tiempo libre y de las elecciones del individuo quedaran en un orden numérico continuo, quedando finalmente ordenadas del 1 al 21 (ver anexo, cuestionario No. 2). Los reactivos que estaban relacionados con las prestaciones o descansos y condiciones de trabajo de los trabajadores, también siguieron este criterio, quedando estos reactivos relacionados del número 22 al 30 y finalmente, aquellas preguntas que solicitaban conocer la cantidad de dinero que gastan los trabajadores para el goce de su tiempo libre, quedaron en los reactivos 31, 32 y 33.

Después de superar estos inconvenientes, se procedió a elaborar el cuestionario final, (ver anexo, cuestionario No. 2) no se tuvieron problemas posteriores cuando se efectuó la aplicación del instrumento a los dos grupos seleccionados, obteniéndose con esto, una mayor facilidad para el cómputo de los resultados, así como, una mejor posibilidad de emitir las respuestas solicitadas.

### 3.2 Elección de las Empresas y de los Sujetos

Para llevar a cabo la aplicación del instrumento en la presente investigación, se contó con la colaboración de dos Empresas de Producción. Una del Sector Privado (Corporación Transnacional); y la segunda del Sector Pública (Empresa Paraestatal).

La primera empresa que se menciona fue Colgate-Palmolive, S. A. de C.V., que goza de prestigio en México, así como en el mundo entero, por la calidad de sus productos como son: Jabones y artículos de tocador, cosméticos, cremas dentales y jabones de lavandería.

La segunda empresa fue Manufacturas Electrónicas, S. A., - que goza de prestigio también en México, en su rama que es la electrónica, pues en esta empresa se fabrican los tornamesas Garrard, conocidos actualmente como M.E.S.A. Esta empresa es sostenida por un Fideicomiso cuyos propietarios mayoritarios son la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Instituto Mexicano del Seguro Social, entre los principales; siendo administrado ese Fideicomiso por el Banco Mexicano Somex, a través de Fomento Industrial Somex (Fisomex).

Para la selección de los grupos de trabajadores que participaron en la investigación, se efectuó una entrevista inicial con los integrantes del Sindicato de la Empresa Privada, dando una explicación completa acerca de la finalidad perseguida con este estudio. No existió ningún inconveniente con la proposición de realizar esta investigación, a excepción de una petición especial, que fue la de eliminar del encabezado del cuestionario los siguientes datos: nombre, puesto y empresa; por lo que se eliminaron estos datos, mediante una raya con marcador negro en cada uno de estos renglones.

Dos días después se hizo lo propio con el Gerente de Desa-

rollo de Personal y con el Sindicato de la Empresa Pública. Tampoco hubo inconveniente alguno en esta empresa para la realización de la investigación.

Vale la pena mencionar lo siguiente: El Gerente de Desarrollo de Personal de la Empresa Pública, pidió se le permitiera -- utilizar este cuestionario para ser aplicado a todo el universo (obviamente después de recogidos los cuestionarios muestra para este estudio), ya que consideró de importancia conocer los intereses del trabajador de su empresa, para llevar a cabo programas de Capacitación, recreación, diversión, así como también aspectos de desarrollo para su personal.

Una vez cumplidas las entrevistas correspondientes y comprendida la finalidad de este estudio, los Sindicatos de cada una de las Empresas, acordaron cooperar proporcionando un grupo de 90 trabajadores cada una, por lo que el siguiente paso fue seleccionar ese grupo de entre un universo de 500 trabajadores de planta, con un año de antigüedad (planta) en cada empresa, como criterio mínimo. El porcentaje correspondiente del universo representa el 18% en cada empresa. Conviene mencionar que la Empresa Pública está constituida por un universo de 782 trabajadores mientras que en la Privada es de 875, pero de este universo únicamente 500 cumplieron con el criterio de personal de planta; el resto de la población está compuesto por personal femenino o por personal eventual.

Después de contar con la anuencia de ambos sindicatos se procedió a elegir y ordenar a los grupos de trabajadores para tratar de extraer una muestra representativa, empleando para --- ello la técnica de muestreo sin remplazamiento de una población finita en base a las relaciones de Personal (Nóminas) de cada una de las Empresas. Dichas Relaciones de Personal, constan de diez hojas. Este proceso se llevó a cabo en cada una de las Empresas, empleando para ello la técnica de muestreo aleatorio --

asignando para ésto a cada trabajador de la población total un número (este número es asignado en orden consecutivo en la relación de nómina). El proceso de aleatoriedad se efectuó de la siguiente manera:

Se elegía al trabajador de acuerdo a la tabla de números aleatorios coincidiendo tal número con su correspondiente en el número consecutivo de la Relación de Personal. En ambas Empresas se empleó este sistema en su momento respectivo.

Los trabajadores constituyen una población homogénea, y -- pertenecen al mismo nivel socio-económico (1), el rango de edad se encuentra entre los 21 y 50 años (2); con una escolaridad de Primaria. La población total del estudio fue personal obrero de contrato por tiempo indeterminado, por lo menos con un año de -- antigüedad en la Empresa, contado éste a partir del momento de -- la firma del Contrato por Tiempo indeterminado. Todos trabajadores del primer turno y de sexo masculino.

Cabe señalar que el horario de trabajo para el primer turno en la Empresa Privada, es de 6:00 A.M. a 14:00 P.M. mientras

- 
- (1) El nivel socio-económico se determinó en base al salario diario que perciben en sus respectivas empresas los trabajadores; fijándose un rango de \$1,060.00 diarios a \$2,500.00 promedio aritmético, obteniéndose un porcentaje de \$1,780.00 para la empresa pública. En la empresa privada el rango fue de \$1,400.00 a \$3,500.00 promedio aritmético, obteniéndose un porcentaje de \$2,450.00 diarios. Resultando con ésto un sueldo promedio semanal de \$12,460.00 en la empresa pública mientras que en la empresa privada el sueldo promedio semanal es de \$17,150.00. El año en que se llevó a cabo la investigación fue en 1985; y el salario mínimo general que regía en ese tiempo era de \$1,060.00 diarios. Esta investigación se llevó a cabo durante los meses de Enero y Febrero de 1985.
- (2) El rango de edad coincidió con un estudio elaborado por el CE.NEIT, (1979) realizado con un grupo de trabajadores urba-

que en la Empresa Pública, es de 6:00 A.M. a 15:30 P.M., de Lunes a Viernes para ambas Empresas.

El Sindicato Unico de Trabajadores de la Empresa Privada, está afiliado a la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC) y el Sindicato de Trabajadores de la Empresa Pública, pertenece a la Confederación Obrera y Campesina del Estado de México (COCEM).

Tabla de Grupo de Cuestionados

<u>Rango de Edad</u>	<u>Número de Sujetos</u>	<u>Escolaridad</u>	<u>Turno</u>
21-25	20	Primaria	lo.
26-30	20	Primaria	lo.
31-35	20	Primaria	lo.
36-40	10	Primaria	lo.
41-45	10	Primaria	lo.
46-50	10	Primaria	lo.

Conviene mencionar que la Empresa Privada proporciona a -- sus trabajadores los programas de recreación y de desarrollo siguientes:

Tiene en funcionamiento su programa de Capacitación y --- Adiestramiento para los trabajadores, en donde se incluye el Programa de Educación Básica en coordinación con el Instituto Nacio

---

nos del Distrito Federal, en donde se establece que el grueso de la población trabajadora se concentra en las edades de 20 a 39 años de edad (el 57.3%) y el 24.9% restante perteneció al grupo de 40 a 50 años de edad. Por esta razón se tomó a un número mayor de cuestionados para los rangos de 21 a 35 años. reduciéndose a la mitad el porcentaje de cuestionados para los rangos de 36 a 50 años, para fines específicos de este estudio.

nal de Educación para los Adultos consistente en Alfabetización, Primaria y Secundaria Abierta Intensiva, así como también la Preparatoria Abierta.

Existe un programa quincenal de proyección de películas para los trabajadores y de un grupo experimental de Teatro integrado por obreros y empleados. Cuenta también con algunos talleres temporales artísticos y manuales.

En la Empresa Pública se tienen los siguientes programas:

El Programa de Capacitación y Adiestramiento para los trabajadores comprende el Programa de Educación Básica -del INEA- en una modalidad de alfabetización, Primaria y Secundaria Abierta Intensiva.

### 3.3 Aplicación del Instrumento

La aplicación del instrumento se llevó a cabo en nueve grupos de diez trabajadores en cada empresa, por esto mismo, fue necesario realizar la aplicación durante 18 visitas (nueve en cada empresa) diariamente, de lunes a viernes, se aplicaba el instrumento a diez trabajadores. Esta aplicación se realizaba después de su horario de trabajo.

En ambas empresas se acordó un punto específico de reunión para la aplicación del instrumento, llegando a ser éste, la oficina del Sindicato en el caso de la Empresa Privada y la Sala de Capacitación en la Empresa Pública. En estos dos lugares cabían cómodamente hasta 20 personas. Se comenzó la aplicación en la Empresa Colgate-Palmolive, S. A. de C. V., y se terminó en Manufacturas Electrónicas, S. A., cuatro semanas después.

El procedimiento utilizado para obtener la contestación -- del instrumento por parte de los grupos de trabajadores de éste estudio fue el mismo en ambas empresas y consistió en lo siguiente:

Una vez conocidos los nombres de los participantes en el estudio, se formaron nueve grupos de diez sujetos cada uno, por lo que se propuso realizar una reunión informativa con el total de la población participante; para esto se citó a los 90 trabajadores una semana antes de la fecha, formando cinco grupos de 18 trabajadores, atendiendo tres grupos un día y dos grupos el siguiente empleando un promedio de diez minutos en cada sesión. Se entregaba a cada trabajador un papel con su nombre, día y hora de presentación a la sala para la aplicación del instrumento. -- Además de realizar lo anterior, se aprovecharon estas reuniones para explicar que la finalidad principal de la presente investigación era la de obtener datos sobre la forma en que empleaban -

su tiempo libre ese grupo de trabajadores. La razón por la cual se efectuaron estos pasos, fue para 'romper el hielo' y poder -- contar con la plena participación y colaboración de los sujetos.

El día anterior a la aplicación del instrumento, el Sindicato pasaba a recordar a los participantes sobre su participa -- ción en el estudio, y así sucesivamente durante todos los días - en que se llevó a cabo la aplicación del instrumento. Desde el - principio hasta el final de la aplicación del instrumento, se ob -- servó una buena participación de los sujetos del estudio en am -- bas empresas.

En cada una de las Empresas, la aplicación del instrumento se realizó de manera colectiva. Durante su aplicación, el examina -- dor procedió a darles a los sujetos en estudio las siguientes ins -- trucciones:

'A continuación se les presenta un cuestionario con una se -- rie de preguntas. Hagan favor de leer cuidadosamente las indica -- ciones que se incluyen, antes de empezar a contestarlo. Traten - de no dejar una sola de las preguntas sin contestar, eligiendo - una o algunas de las opciones que presenta cada pregunta. Si gus -- tan omitir su nombre, su puesto y el nombre de la empresa, están en plena libertad de hacerlo'. Con respecto a las instrucciones escritas (ver anexo, cuestionario No. 2) éstas fueron leídas tam -- bién en voz alta, siendo estas: 'A continuación se les presenta un cuestionario, responda señalando con una 'x' en el renglón co -- rrespondiente, algunas de las opciones que presenta cada pregun -- ta y que tenga más que ver con las actividades que realiza, pro -- curando que sus respuestas sean verídicas y exactas'. Se les ad -- virtió finalmente acerca de si se llegara a presentar alguna du -- da sería aclarada de inmediato por el examinador.

Después de todas estas recomendaciones y observaciones, -- los trabajadores participantes en el estudio, se dieron a la ta --



rea de contestar de manera ordenada e individual, los 33 reactivos del cuestionario, mostrando una buena disposición y colaboración para con la investigación.

Vale la pena mencionar que al momento de recolectar los datos, no se encontró un solo cuestionario que no hubiese sido contestado totalmente en cada una de las empresas.

El tiempo que les tomó a los sujetos del estudio para contestar el instrumento fue de 15 minutos aproximadamente en cada una de las empresas.

### 3.4 Hipótesis de Trabajo y Tratamiento estadístico de los Datos

Si comparamos como utilizan su tiempo libre dos grupos de trabajadores, uno de Empresa Privada y otro de Empresa Pública - mediante el número de elecciones relacionadas con la obligación de presentarse al trabajo; el número de elecciones relacionadas con sus intereses y preferencias sobre actividades culturales de diversión o entretenimiento; el número de elecciones relacionadas con sus actitudes y usos del tiempo libre fuera de su tiempo de trabajo; el número de elecciones relacionadas con el costo -- que representa para esos dos grupos de trabajadores, las tres funciones principales del tiempo libre. Se espera encontrar entonces diferencias significativas mismas que se reflejarán en la -- forma como utilizan su tiempo libre.

Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ) - Existen diferencias significativas del 0.05, con relación al número de elecciones entre dos grupos de trabajadores uno de Empresa Privada y otro de Empresa Pública y que se relacionan con el empleo de su tiempo libre.

Hipótesis de Nulidad ( $H_0$ ) - No existen diferencias significativas del 0.05, con relación al número de elecciones entre dos grupos de trabajadores, uno de Empresa Privada y otro de Empresa Pública, y que se relacionan con el empleo de su tiempo libre.

Se establece un nivel de significancia de 0.05, por lo tanto, si  $P$  es menor que 0.05, entonces la hipótesis de nulidad será rechazada; pero si  $P$  es mayor que 0.05, la hipótesis de nulidad no será rechazada.

Para establecer si las diferencias entre el grupo privado y el público de trabajadores son significativas, se emplea la -- prueba 'z', y se define por la proporción de los dos grupos de -- estudio combinados.

$$SD_p = \sqrt{\frac{P_1 q_1}{N_1} + \frac{P_2 q_2}{N_2}} \quad (1) \quad q = 1 - p$$

$$P = \frac{N_1 P_1 + N_2 P_2}{N_1 + N_2} \quad (2) \quad \text{o bien} \quad P = \frac{f_1 + f_2}{N_1 + N_2} \quad (3)$$

$$Z = \frac{P_1 - P_2}{SDP} \quad (4)$$

Este valor de 'p' se considera como la media ponderada de las proporciones, o estimación combinada del parámetro proporción.

Por ejemplo: Se consideran las respuestas de los dos grupos del estudio a la cuestión del reactivo No. 1, en donde se pedía su actitud sobre 'el tiempo que utilizan diariamente en su transportación al trabajo'. De los 180 trabajadores encuestados 90 pertenecen a una empresa privada y otros 90 a una empresa pública. Se obtuvo el resultado de 39 trabajadores privados y 28 trabajadores públicos respondieron que emplean de 45 a 60 minutos diarios. Se realizó entonces un contraste bilateral mediante la hipótesis nula (y esto se llevó a cabo con todos los reactivos en forma individual).

A partir de la estimación óptima del parámetro proporción (2) resulta entonces:

$$P = \frac{f_1 + f_2}{N_1 + N_2} \quad (3)$$

$$P = \frac{39 + 28}{90 + 90} = \frac{67}{180} = 0.3722$$

convino substituir el valor de 'p' por 'p<sub>1</sub>' y 'p<sub>2</sub>' en la ecuación (1), por tanto:

$$S_{Dp} = \sqrt{\frac{p_1}{N_1} + \frac{p_2}{N_2}} \quad \text{o bien} \quad S_{Dp} = \sqrt{pq \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}$$

Substituyendo los datos numéricos conocidos,

$$S_{Dp} = \sqrt{(0.3722)(1-0.3722) \left( \frac{1}{90} + \frac{1}{90} \right)}$$

$$S_{Dp} = \sqrt{(0.2336)(0.0222)}$$

$$S_{Dp} = \sqrt{(0.00519)}$$

$$S_{Dp} = 0.07204$$

Se calculó P<sub>1</sub>, proporción de trabajadores privados que respondieron 'de acuerdo', P<sub>1</sub> = 39/90 = 0.4333. Así mismo, se calculó P<sub>2</sub> proporción de trabajadores públicos que respondieron 'de acuerdo' P<sub>2</sub> = 28/90 = 0.3011.

Haciendo el contraste de significación se obtiene:

$$Z = \frac{P_1 - P_2}{S_{Dp}} \quad (4)$$

$$Z = \frac{0.4333 - 0.3011}{0.07204}$$

$$Z = \frac{0.12218}{0.07204}$$

$$Z = \frac{0.12218}{0.0704} = 1.69$$

La puntuación tipificada (Z) calculada como se especifica, se interpretó acudiendo a la tabla de la distribución normal con el fin de buscar el valor de 'C', o sea el valor del área de la parte menor de la curva:

$$Z = 1.69 \quad C = 0.0455$$

Como el valor obtenido es menor que el valor correspondiente al 0.05 por 100 (1.96), se acepta  $H_1$ , existiendo diferencia significativa de las dos proporciones.

$$C = 0.0455 < 0.05 \text{ si existe diferencia significativa}$$

Las diferencias significativas que se espera encontrar entre ambos grupos investigados serán las siguientes:

- 1).- El tiempo utilizado para llegar al trabajo será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 2).- El tiempo utilizado diariamente en su arreglo personal será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 3).- El número de horas que acostumbra dormir diariamente será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 4).- El número de horas que trabajan diariamente será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 5).- El tipo de programas de radio que prefieren escuchar será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 6).- Los programas de televisión que prefieren ver serán significativamente diferentes para los dos grupos del estudio.
- 7).- El tiempo a la semana que dedican a asistir al cine será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.

- 8).- El tiempo a la semana que dedican a asistir al teatro será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 9).- El tiempo que dedican a la semana a asistir al museo será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 10).- El tipo de lecturas que prefieren será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 11).- El tipo de música que prefieren será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 12).- Ser pasivo en el deporte será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 13).- El tipo de deporte que practican será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 14).- El número de días de descanso a la semana serán significativamente diferentes para los dos grupos de investigación.
- 15).- El lugar donde acostumbran pasar sus vacaciones será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 16).- El lugar donde acostumbran pasar el tiempo cuando no trabajan será significativamente diferente para los dos grupos sujetos a esta investigación.
- 17).- Las personas con quienes acostumbran pasar el tiempo libre serán significativamente diferentes para los dos grupos del estudio.
- 18).- El tiempo que dedican en atender a su familia a la semana será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 19).- El número de horas libres a la semana será significativamente diferente para los dos grupos investigados.

- 31).- Dinero que gastan semanalmente en diversión o recreación a la semana será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.
- 32).- Dinero que gastan semanalmente en descansar durante su tiempo libre será significativamente diferente para los dos grupos participantes en este estudio.
- 33).- Dinero que gastan semanalmente para su desarrollo personal durante su tiempo libre será significativamente diferente para los dos grupos del estudio.

Para describir los resultados obtenidos en esta investigación, se anotan los reactivos acompañados por el número de trabajadores que eligieron determinada opción de cada una de las dos empresas (Indice Absoluto: I.A.), así como también el respectivo porcentaje (Indice Relativo: I.R.). El porcentaje del número de trabajadores se obtiene de la sumatoria de los puntos de cada opción dividiéndola entre el número de opciones. Así mismo, se presenta en 'total' cada uno de los reactivos y el número de trabajadores de la población total del estudio (Indice Absoluto) y el porcentaje total de elecciones (Indice Relativo), de cada pregunta.

Se incluyen también unas tablas -los reactivos números 5, 6 y 10- en donde se señala el número de sujetos que indicaron desempeñar durante un periodo semanal alguna actividad; acompañando a cada número de sujetos el porcentaje que representa en relación de la población de cada empresa; además se incluyen unas gráficas en donde se muestra el porcentaje que representa en relación a la población total del estudio y que indicó desempeñar esta actividad así como también el tiempo ocupado en realizar determinada actividad durante un periodo semanal.

En los reactivos 31, 32 y 33, se señala el número de sujetos que indicaron gastar durante un periodo semanal, cierta cantidad de dinero; acompañando cada número de sujetos, el porcentaje que representa en relación a la población de cada empresa y que indicó realizar dicho gasto. Además se incluye una gráfica de cada reactivo, donde se presenta el porcentaje de cada pregunta que éste representa en relación a la población total que indi  
có gastar dinero desempeñando dicha actividad.

Todos estos datos se indican por separado tanto para sujetos de la empresa privada como para sujetos de la empresa pública así como también para la población total en estudio.

Los porcentajes con respecto a los gastos que realizan los sujetos en estudio en cada una de las tres funciones principales del tiempo libre, se obtuvieron del gasto promedio que realizan los sujetos participantes en este estudio siendo el cociente resultante de la división del dinero semanal declarado en cada pregunta entre la cantidad total de dinero manifestada por el número de sujetos en la misma semana (ver gráfica No. 7).



**CAPITULO IV**

**RESULTADOS**

C u a d r o N o. 1

Tiempo que utiliza diariamente en su transportación al trabajo

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	'I.A	"I.R	'I.A	" I.R	'I.A	"I.R
1) 15 a 30 min.	26	29%	35	39%	61	34.0%
2) 45 a 60 min.	39	43%	28	31%	67	37.0%
3) 1.5 a 2 hrs.	15	17%	27	30%	42	23.5%
4) más de 2 hrs.	10	11%	0	0%	10	5.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	29	39	34.0
2)	43	31	37.0
3)	17	30	23.5
4)	10	0	5.5

- 1)  $Z = -1.42$   $C = 0.0768 > 0.05$  No hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 1.69$   $C = 0.0455 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -2.11$   $C = 0.0174 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = 2.90$   $C = 0.0018 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede observar que el 43% del total de los trabajadores de la Empresa Privada, respondieron que les toma de 45 a 60 minutos llegar diariamente a su trabajo. El 39% del total de los trabajadores de la Empresa Pública señalaron que les lleva 30 minutos llegar diariamente a su trabajo. Solamente el 11% de la población encuestada de la Empresa -

' I.A Índice Absoluto (número de trabajadores)

" I.R Índice Relativo (porcentaje de ese número de trabajadores)

Privada, contestó que les lleva más de 2 horas el trayecto diario a su trabajo, el 30% de los trabajadores públicos, señalaron emplear de 1.5 a 2.0 horas llegar a su trabajo.

C u a d r o N o . 2

Tiempo que utiliza diariamente en su arreglo personal

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1 a 15 min.	45	50%	30	33%	75	41.5%
2) 16 a 30 min.	41	46%	40	44%	81	45.0%
3) 31 a 45 min.	4	4%	14	16%	18	10.0%
4) 46 a 60 min.	0	0%	6	7%	6	3.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	50	33	41.5
2)	46	44	45.0
3)	4	16	10.0
4)	0	6	3.5

- 1)  $Z = 2.27$   $C = 0.0116 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 0.15$   $C = 0.4404 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -2.48$   $C = 0.0066 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = -2.70$   $C = 0.0035 < 0.05$  si hay diferencia significativa

El tiempo que dijo ocupar el 50% de los trabajadores de la Empresa Privada para su arreglo personal diario fue de 1 a 15 minutos, mientras que el 16% de los trabajadores de la Empresa Pública, señalaron que emplean de 31 a 45 minutos diarios. Se puede observar en estos datos, que del total de la población encuestada, el 86.5 respondieron que emplean de 1 a 30 minutos diarios para su arreglo personal.

C u a d r o No. 3

Número de horas que acostumbra dormir diariamente

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 4-5 horas	0	0%	7	7%	7	3.9%
2) 5-6 horas	13	14%	6	7%	19	10.9%
3) 6-7 horas	32	36%	44	49%	76	42.5%
4) 7-8 horas	45	50%	33	37%	78	43.9%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	0	7	3.5
2)	14	7	10.5
3)	36	49	42.5
4)	50	37	43.5

- 1)  $Z = -3.82$   $C = 0.0001 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 1.70$   $C = 0.0446 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -1.76$   $C = 0.0392 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = 1.80$   $C = 0.0359 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Con relación al tiempo que dijo emplear para dormir el 86% de la población total cuestionada fue de 6 a 8 horas diarias. El 3.5% respondió que duerme de 4 a 5 horas diarias y el 10.5% de 5 a 6 horas diarias.

El 49% de los trabajadores de la Empresa Pública señaló que duerme de 6 a 7 horas diarias y el 50% de los trabajadores de la Empresa Privada respondieron que duerme de 7 a 8 horas diarias, y el 37% de los trabajadores encuestados de la Empresa Pública, dijo emplear ese mismo número de horas.

C u a d r o N o. 4

Número de horas que trabaja diariamente

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 7-8 horas	57	64%	31	35%	88	49.5%
2) 8-9 horas	30	33%	45	50%	75	41.5%
3) 9-10 horas	3	3%	10	11%	13	7.0%
4) más de 10 hrs.	0	0%	4	4%	4	2.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	64	35	49.5
2)	33	50	41.5
3)	3	11	7.0
4)	0	4	2.0

- 1)  $Z = 3.27$   $C = 0.0006 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -2.27$   $C = 0.0116 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -2.43$   $C = 0.0075 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = -2.03$   $C = 0.0212 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, el 64% del total de los trabajadores encuestados de la Empresa Privada, señaló que trabajan de 7 a 8 horas diarias; mientras que el 50% de los trabajadores de la Empresa Pública, dijo que trabajan de 8 a 9 horas diarias. El 91% del total de la población del estudio, respondió que trabaja de 7 a 9 horas diariamente, mientras que el 7% de la población total del estudio, señaló de 9 a 10 horas diarias.

C u a d r o N o . 5

Indique que programas de radio prefiere y marque así mismo en la línea correspondiente, el número de horas que le dedica a la semana

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) musicales	72	56%	70	59%	142	57.5%
2) culturales	8	6%	2	2%	10	4.0%
3) noticieros	20	16%	22	19%	42	17.5%
4) deportes	12	10%	24	20%	36	15.0%
5) radionovelas	7	5%	0	0%	7	2.5%
6) concurso	6	5%	0	0%	6	2.5%
7) ninguno	2	2%	0	0%	2	1.0%
8) otros	0	0%	0	0%	0	0.0%
	127		118		245	

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total	
1)	56	59	57.5	
2)	6	2	4.0	
3)	16	19	17.5	
4)	10	20	15.0	
5)	5	0	2.5	
6)	6	0	2.5	
7)	2	0	1.0	
8)	0	0	0.0	
1)	Z = 0.36	C = 0.3594	> 0.05	no hay diferencia significativa
2)	Z = 1.82	C = 0.0344	< 0.05	si hay diferencia significativa
3)	Z = -0.52	C = 0.3015	> 0.05	no hay diferencia significativa
4)	Z = -2.41	C = 0.0080	< 0.05	si hay diferencia significativa

- 5)  $Z = 2.62$   $C = 0.0044 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 6)  $Z = 2.41$   $C = 0.0080 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 7)  $Z = 1.18$   $C = 0.1190 > 0.05$  no hay diferencia significativa
- 8)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, mismos que se representan tanto en las tablas como en la gráfica correspondiente, el 57.5% de la población total de este estudio respondió que prefiere los programas musicales radiados; en segundo lugar aparecen los programas de noticias con un 17.5%; en tercer lugar, con un 15% están los programas deportivos; finalmente, el 1% de la población total, dijo que escuchan programas de radio.

Por otro lado, el 58% de la población total de este estudio indicó que escucha de 1 a 3 horas semanales la radio, el 9% de 4 a 6 horas, el 19% de 7 a 9 horas y el 14% de esa población, más de 10 horas.



T a b l a No. 1A

Empresa Privada

Reactivo						
1	32	8	20	12	72	56.0%
2	4	0	0	4	8	6.0%
3	8	4	4	4	20	16.0%
4	12	0	0	0	12	10.0%
5	7	0	0	0	7	5.0%
6	6	2	0	0	6	5.0%
7	2	0	0	0	2	2.0%
8	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	71 56%	14 9%	24 16%	20 16%	127	100.0%

T a b l a No. 1B

Empresa Pública

Reactivo						
1	41	5	12	12	70	59.0%
2	2	0	0	0	2	2.0%
3	12	5	2	3	22	19.0%
4	15	0	9	0	24	20.0%
5	0	0	0	0	0	0.0%
6	0	0	0	0	0	0.0%
7	0	0	0	0	0	0.0%
8	0	0	0	0	0	0.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	70 59%	10 8%	23 20%	15 13%	118	100.0%

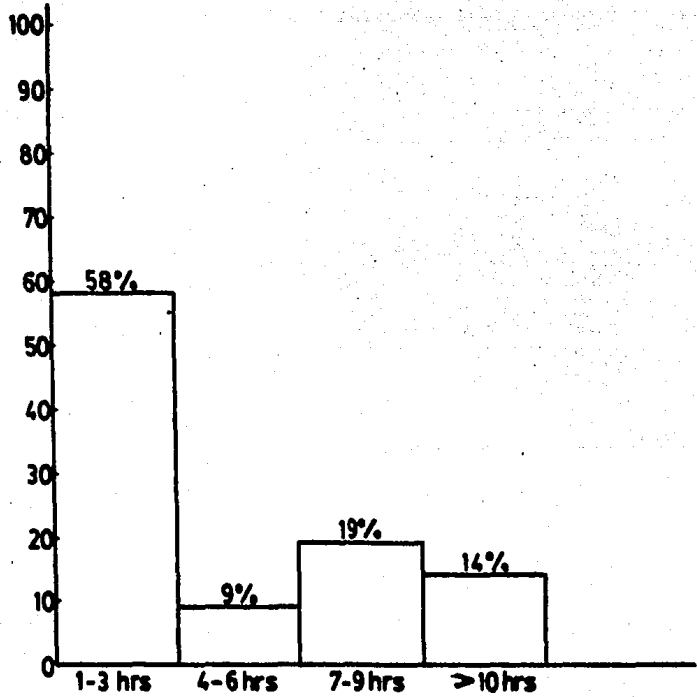
T a b l a No. 1C

Población Total

Reactivo						
1	73	13	32	24	142	57.5%
2	6	0	0	4	10	4.0%
3	20	9	6	7	42	17.5%
4	27	0	9	0	36	15.0%
5	7	0	0	0	7	2.5%
6	6	0	0	0	6	2.5%
7	2	0	0	0	2	1.0%
8	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	141 58%	22 9%	47 19%	35 14%	245	100.0%

Gráfica No. 1

Número de horas que dedica la población total en promedio a programas de radio a la semana.



C u a d r o N o. 6

Indique que programas de televisión prefiere --  
y marque así mismo, en la línea correspondiente  
el número de horas que les dedica semanalmente.

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) musicales	23	14%	14	8%	37	11.0%
2) películas	32	20%	31	19%	63	19.5%
3) culturales	17	10%	9	6%	26	8.0%
4) noticieros	20	12%	22	13%	42	12.5%
5) cómicos	9	6%	17	10%	26	8.0%
6) policíacas	15	9%	15	9%	30	9.0%
7) aventuras	7	4%	15	9%	22	6.5%
8) concurso	8	5%	0	0%	8	2.5%
9) telenovelas	7	4%	7	4%	14	4.0%
10) caricaturas	8	5%	17	10%	25	7.5%
11) deportivos	17	11%	20	12%	37	11.5%
12) ninguno	0	0%	0	0	0	0.0%
	Σ=163		Σ=167		Σ=330	

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	14	8	11.0
2)	20	19	19.5
3)	10	6	8.0
4)	12	13	12.5
5)	6	10	8.0
6)	9	9	9.0
7)	4	9	6.5
8)	5	0	2.5
9)	4	4	4.0

10)	5	10	7.5
11)	11	12	11.5
12)	0	0	0.0

1) Z = 1.65	C = 0.0495	< 0.05	si hay diferencia significativa
2) Z = 0.18	C = 0.4286	> 0.05	no hay diferencia significativa
3) Z = 1.69	C = 0.0455	< 0.05	si hay diferencia significativa
4) Z = -0.18	C = 0.4286	> 0.05	no hay diferencia significativa
5) Z = -1.69	C = 0.0455	< 0.05	si hay diferencia significativa
6) Z = -0.05	C = 0.4801	> 0.05	no hay diferencia significativa
7) Z = -1.72	C = 0.0427	< 0.05	si hay diferencia significativa
8) Z = 2.94	C = 0.0017	< 0.05	si hay diferencia significativa
9) Z = 0.02	C = 0.4920	> 0.05	no hay diferencia significativa
10) Z = -1.81	C = 0.0351	< 0.05	si hay diferencia significativa
11) Z = -0.33	C = 0.3707	> 0.05	no hay diferencia significativa
12) Z = 0.00	C = 0.5000	> 0.05	no hay diferencia significativa

De acuerdo a los datos obtenidos, se observa que el 19.5% de la población total en estudio, dijeron preferir y pasar más tiempo con los programas de T.V. que transmiten películas; el 12.5% de esa misma población señaló los programas de noticieros y el 11.5% los programas deportivos. El tipo de programas con menor número de señalamientos fue el de concurso, con únicamente el 2.5%.

Con relación al número de horas promedio que dijo emplear el total de los sujetos en estudio frente al televisor; tenemos que el 64.5% señaló pasar semanalmente de 1 a 3 horas; el 18.5% de 4 a 5 horas el 7.5% y el 9.5% dijeron pasar de 7 a 9 horas y más de 10 horas semanales respectivamente frente al televisor

Tabla No. 2A

Empresa Privada

Reactivo						
1	16	4	3	0	23	14.0%
2	22	4	3	3	32	20.0%
3	15	0	0	2	17	10.0%
4	12	3	2	3	20	12.0%
5	6	3	0	0	9	6.0%
6	8	7	0	0	15	9.0%
7	4	0	0	3	7	4.0%
8	8	0	0	0	8	5.0%
9	6	0	0	2	8	4.0%
10	1	0	6	0	7	5.0%
11	11	6	0	0	17	11.0%
12	0	0	0	0	0	0.0%
	1-3 hrs.	4-6hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	109 67%	27 16%	14 9%	13 8%	163	100.0%

Tabla No. 2B

Empresa Pública

Reactivo						
1	11	0	0	3	14	8.0%
2	13	4	6	8	31	19.0%
3	6	3	0	0	9	6.0%
4	8	10	0	4	22	13.0%
5	12	5	0	0	17	10.0%
6	12	3	0	0	15	9.0%
7	15	0	0	0	15	9.0%
8	0	0	0	0	0	.0%
9	7	0	0	0	7	4.0%
10	9	4	4	0	17	10.0%
11	10	7	0	3	20	12.0%
12	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	103 62%	36 21%	10 6%	18 11%	167	100.0%

Tabla No. 20

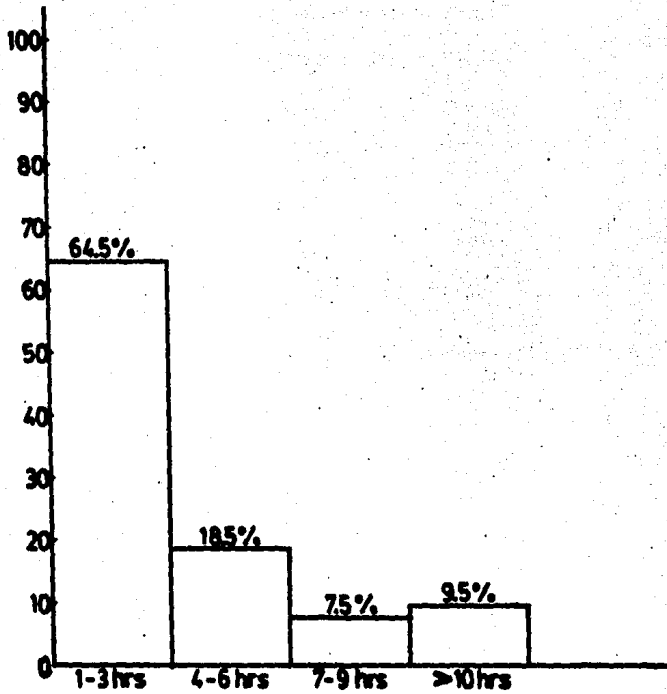
Total

Reactivo						
1	27	4	3	3	37	11.0%
2	34	8	9	11	62	18.0%
3	21	3	2	2	26	8.0%
4	18	13	0	7	40	12.0%
5	18	8	0	0	26	18.0%
6	20	10	0	0	30	9.0%
7	20	0	0	3	23	7.0%
8	8	0	0	0	8	2.5%
9	13	0	0	2	15	4.5%
10	11	4	10	0	25	7.5%
11	22	13	0	3	38	11.5%
12	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs		
Total	212 64.5%	63 18.5%	24 7.5%	31 9.5%	330	100.0%



Gráfica No. 2

Número de horas que dedica la población total  
en promedio a programas de televisión a la semana



C u a d r o No. 7

Tiempo a la semana que dedica en asistir al cine

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-3 horas	19	21%	30	33%	49	27.0%
2) más de 4 hrs.	8	9%	0	0%	8	4.5%
3) ninguna	63	70	60	67%	123	68.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	19	30	27.0
2)	8	0	4.5
3)	63	60	68.5

- 1)  $Z = -1.84$   $C = 0.0329 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 2.89$   $C = 0.0019 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 0.48$   $C = 0.3156 > 0.05$  no hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede observar que - el 68.5% de la población total del estudio, dijo no dedicar hora alguna a la semana para asistir al cine. El 27% de esa población total, señaló que emplea unicamente de 1 a 3 horas a la semana para esta diversión y el 9% de los sujetos encuestados de la Empresa Privada, respondió dedicar más de 4 horas semanales a este espectáculo.

C u a d r o No. 8

Tiempo a la semana que dedica a asistir al teatro

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-3 horas	4	4%	10	11%	14	7.5%
2) más de 4 hrs.	0	0%	0	0%	0	.0%
3) ninguna	86	96%	80	89%	166	92.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	4	11	7.5
2)	0	0	.0
3)	86	89	92.3

- 1)  $Z = -1.67$   $C = 0.0475 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 1.67$   $C = 0.0475 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede observar que - la mayor parte de los sujetos en estudio, o sea, el 92.5% de la - población total dijo no dedicar tiempo alguno a asistir al teatro. Se observa también que el 11% de los sujetos de la Empresa Pública, respondió dedicar de 1 a 2 horas semanales a la asistencia al teatro, en comparación con el 4% de la población en estudio de - la Empresa Privada.

C u a d r o N o. 9

Tiempo a la semana que dedica a asistir al museo

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-3	7	8%	16	18%	23	13.0%
2) más de 4 hrs.	0	0%	0	0%	0	.0%
3) ninguna	83	92%	74	82%	157	87.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	8	18	13
2)	0	0	0
3)	92	82	87

- 1)  $Z = -2.00$   $C = 0.0228 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 2.00$   $C = 0.0228 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Con respecto al tiempo que dijeron emplear los sujetos de este estudio de la Empresa Privada, el 92% no dedica ninguna hora a la asistencia al museo, unicamente el 8% señaló dedicar a esta actividad de 1 a 3 horas semanales. Por otro lado, los sujetos de la Empresa Pública participantes en este estudio, el 82% respondió no dedicar ninguna hora a asistir al museo; y el 18% de esa población de 1 a 3 horas semanales a esta actividad.

C u a d r o No. 10

Señale que tipo de lecturas prefiere, y marque así mismo  
en la línea correspondiente el número de horas que lee  
semanalmente

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) novelas	15	14%	17	16%	32	15.0%
2) aventuras	7	7%	12	11%	19	9.0%
3) viajes	2	2%	3	3%	5	2.0%
4) ciencia fic.	17	16%	9	8%	26	12.0%
5) policiacas	10	9%	12	11%	22	10.0%
6) científicas	7	7%	2	2%	9	4.5%
7) históricas	11	10%	4	4%	15	7.0%
8) humorísticas	0	0%	2	2%	2	1.0%
9) guerra	0	0%	5	5%	5	2.5%
10) biografías	0	0%	4	4%	4	2.0%
11) lit. clásica	3	3%	4	4%	7	3.5%
12) lit. contemp.	2	2%	4	4%	6	3.0%
13) deportes	12	11%	5	5%	17	8.0%
14) políticas	12	11%	5	5%	17	8.0%
15) religiosas	6	6%	8	8%	14	7.0%
16) económicas	2	2%	9	8%	11	5.5%
17) ninguna	0	0%	0	0%	0	0.0%
18) otras (espec.)	0	0%	0	0%	0	0.0%
	$\Sigma = 106$		$\Sigma = 105$		$\Sigma = 211$	

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	14	16	15.0
2)	7	11	9.0
3)	2	3	2.0
4)	16	9	12.5
5)	9	11	10.0
6)	7	2	4.5
7)	10	4	7.0
8)	0	2	1.0
9)	0	5	2.5
10)	0	4	2.0
11)	3	4	3.5
12)	2	4	3.0
13)	11	5	8.0
14)	11	5	8.0
15)	6	8	7.0
16)	2	8	5.0
17)	0	0	0.0
18)	0	0	0.0

1)	$Z = -0.38$	$C = 0.3820$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa
2)	$Z = -2.54$	$C = 0.0054$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
3)	$Z = -0.43$	$C = 0.3336$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa
4)	$Z = 1.65$	$C = 0.0495$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
5)	$Z = -0.44$	$C = 0.3300$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa
6)	$Z = 1.69$	$C = 0.0455$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
7)	$Z = 1.85$	$C = 0.0322$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
8)	$Z = -2.27$	$C = 0.0116$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
9)	$Z = -1.33$	$C = 0.0918$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa
10)	$Z = -2.01$	$C = 0.0218$	$< 0.05$	si hay diferencia significativa
11)	$Z = -0.38$	$C = 0.3820$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa
12)	$Z = -0.78$	$C = 0.2177$	$> 0.05$	no hay diferencia significativa

- 13)  $Z = 1.70$   $C = 0.0455 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 14)  $Z = 1.70$   $C = 0.0455 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 15)  $Z = 0.56$   $C = 0.2877 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 16)  $Z = -2.18$   $C = 0.0146 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 17)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 18)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, el 15% de la población total del estudio, dijo preferir leer novelas; el 10% el género policiaco y el 12% el género de ciencias ficción. Por otro lado, el género que menos señalamientos tuvo por parte de la población total fue el humorístico con el 1%; de guerra y de biografía con el 2.5% y el 2.0% respectivamente.

Con relación al número de horas que dijo emplear para leer a la semana la población total, tenemos que el 84% de esa población señaló que lee de 1 a 3 horas; el 9% de 3 a 4 horas semana-- rias y el 4% y 3% de 5 a 6 horas y más de 7 horas a la semana, -- respectivamente.

Tabla No. 3A

Empresa Privada

Reactivo						
1	12	3	0	0	15	14.0%
2	7	0	0	0	7	7.0%
3	2	0	0	0	2	2.0%
4	17	0	0	0	17	16.0%
5	7	3	0	0	10	9.0%
6	7	0	0	0	7	7.0%
7	11	0	0	0	11	10.0%
8	0	0	0	0	0	.0%
9	0	0	0	0	0	.0%
10	0	0	0	0	0	.0%
11	3	0	0	0	0	3.0%
12	2	0	0	0	0	2.0%
13	12	0	0	0	12	11.0%
14	9	0	3	0	12	11.0%
15	4	2	0	0	6	6.0%
16	2	0	0	0	2	2.0%
17	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
<b>Total</b>	95 90%	8 8%	3 3%		106	100.0%



Tabla No. 3B

Empresa Pública

Reactivo						
1	14	0	0	3	17	16.0%
2	8	4	0	0	12	11.0%
3	3	0	0	0	3	3.0%
4	9	0	0	0	9	8.0%
5	8	2	2	0	12	11.0%
6	0	2	0	0	2	2.0%
7	3	1	0	0	4	4.0%
8	1	0	1	0	2	2.0%
9	3	0	2	0	5	4.0%
10	2	0	2	0	4	4.0%
11	4	0	0	0	4	4.0%
12	4	0	0	0	4	4.0%
13	1	0	0	4	5	5.0%
14	4	1	0	0	5	5.0%
15	5	3	0	0	8	8.0%
16	9	0	0	0	9	8.0%
17	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs	10 hrs.	105	100.0%
Total	78 74%	13 12%	7 7%	7 7%		

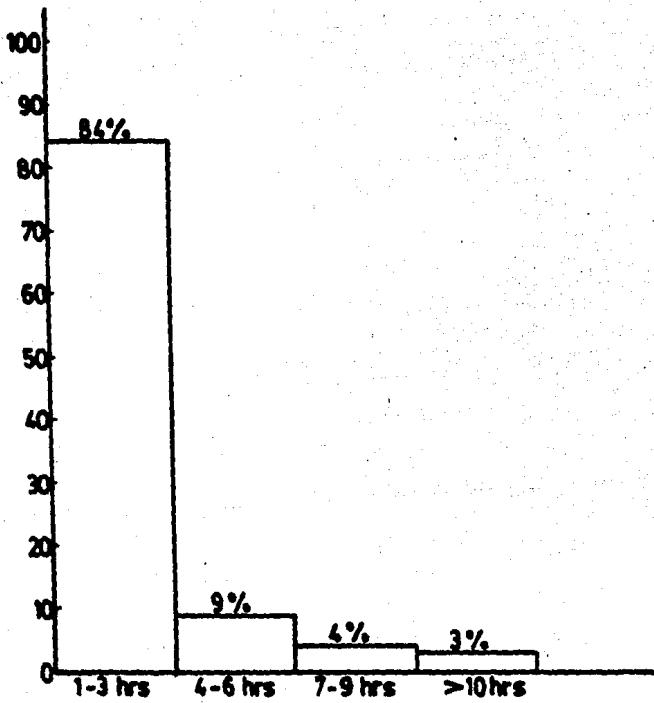
Tabla No. 3C

Población Total

Reactivo						
1	29	0	0	3	32	15.0%
2	17	2	0	0	19	9.0%
3	5	0	0	0	5	2.5%
4	26	0	0	0	26	12.0%
5	15	5	2	0	22	10.0%
6	7	2	0	0	9	4.5%
7	14	1	0	0	15	7.0%
8	1	0	1	0	2	1.0%
9	3	0	2	0	5	2.5%
10	2	0	2	0	4	2.0%
11	7	0	0	0	7	3.5%
12	6	0	0	0	6	3.0%
13	13	0	0	4	17	8.0%
14	13	1	3	0	17	8.0%
15	9	5	0	0	14	7.0%
16	11	0	0	0	11	5.5%
17	0	0	0	0	0	.0%
	1-3 hrs.	4-6 hrs.	7-9 hrs.	10 hrs.		
Total	177 84%	18 9%	9 4%	7 3%	211	100.0%

Gráfica No. 3

Número de horas que dedica la población total en promedio a la lectura a la semana.



C u a d r o No. 11

Indique que tipo de música prefiere

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) moderna	24	27%	36	40%	60	33.5%
2) clásica	12	13%	13	14%	25	13.5%
3) folklórica	17	20%	15	17%	32	18.5%
4) tropical	37	40%	26	29%	63	34.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	27	40	33.5
2)	13	14	13.5
3)	20	17	18.5
4)	40	29	34.5

- 1)  $Z = -1.89$   $C = 0.0294 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -0.39$   $C = 0.3483 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 0.39$   $C = 0.3483 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 4)  $Z = 1.72$   $C = 0.0427 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, observamos que el 40% de los trabajadores de la Empresa Pública de este estudio, dijo preferir la música moderna, mientras que los sujetos en estudio de la Empresa Privada, señalaron la música tropical en un 40%. - El tipo de música marcado en un menor número de ocasiones por la población total del estudio, es el de la música clásica, con un 13.5%; quedando finalmente con un 18.5% de señalamientos la música folklórica.

C u a d r o No. 12

Es pasivo en el Deporte

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	61	68%	76	84%	137	76%
2) no	29	32%	14	16%	43	24%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	68	84	76
2)	32	16	24

- 1)  $Z = -2.62$   $C = 0.0044 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
2)  $Z = 2.62$   $C = 0.0044 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, el 84% de los sujetos en estudio de la Empresa Pública respondieron ser pasivos en el deporte; el 76% de la población total de este estudio señaló en el cuestionario ser pasivo en el deporte, mientras que el 24% respondió ser activo en el deporte.

C u a d r o No. 13

Indique que deportes practica

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) futbol	25	28%	36	40%	61	34.0%
2) beisbol	10	11%	19	21%	29	16.0%
3) basketbol	20	23%	10	11%	30	17.0%
4) frontón	12	14%	1	1%	13	7.5%
5) squash	4	4%	4	4%	8	4.0%
6) boliche	4	4%	0	0%	4	2.0%
7) tenis	4	4%	0	0%	4	2.0%
8) futbol Amer.	0	0%	0	0%	0	0.0%
9) dominó	5	6%	13	15%	18	10.5%
10) billar	1	1%	6	7%	7	4.0%
11) ajedrez	0	0%	0	0%	0	0.0%
12) alpinismo	1	1%	1	1%	2	1.0%
13) volibol	4	4%	0	0%	4	2.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	28	40	34.0
2)	11	21	16.0
3)	23	11	17.0
4)	14	1	7.5
5)	4	4	4.0
6)	4	0	2.0
7)	4	0	2.0
8)	0	0	0.0
9)	6	15	7.5
10)	1	6	4.0

11)	0	0	0.0
12)	1	1	1.0
13)	4	0	2.0

- 1)  $Z = -1.75$   $C = 0.0401 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 2)  $Z = -1.82$   $C = 0.0344 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 3)  $Z = 2.00$   $C = 0.0228 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 4)  $Z = 3.17$   $C = 0.0008 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 5)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa
- 6)  $Z = 2.27$   $C = 0.0116 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 7)  $Z = 2.27$   $C = 0.0116 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 8)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa
- 9)  $Z = 1.99$   $C = 0.0233 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 10)  $Z = 1.93$   $C = 0.0268 < 0.05$  si hay diferencia significativa
- 11)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa
- 12)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa
- 13)  $Z = 2.27$   $C = 0.0116 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Con relación a los datos obtenidos en este reactivo, se observa que el deporte que mayor número de señalamientos tuvo, fué el futbol con un 28% de la población encuestada de la Empresa Privada y de un 40% entre la población encuestada de la Empresa Pública. En términos generales se puede observar que el 34% de la población total encuestada, señaló el futbol, el 17% el basketbol; el beisbol con un 16% mientras que por otro lado, los deportes -- que menor número de elecciones tuvo entre el total de la población fueron: el futbol americano y el ajedrez con 0% y con el 1% el alpinismo.

C u a d r o No. 14

Días de descanso que tiene usted en la semana

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) uno	27	30%	12	13%	39	21.5%
2) dos	60	67%	78	87%	138	77.0%
3) ninguno	3	3%	0	0%	3	1.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	30	13	
2)	67	87	77%

- 1)  $Z = 2.71$   $C = 0.0034 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -3.17$   $C = 0.0008 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Sobre los días de descanso que se tiene en cada empresa a la semana, se observa que el 30% de los sujetos encuestados de la Empresa Privada, tienen un día a la semana de descanso, por otro lado, en la Empresa Pública, el 87% de los sujetos encuestados manifestaron contar con sus dos días de descanso cada semana. El 3% de la población de la Empresa Privada de este estudio, dijo trabajar todos los días sin descanso.



C u a d r o No. 15

Lugar donde acostumbra pasar usted sus vacaciones

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) en su casa	32	36%	20	22%	52	29.0%
2) en el campo	10	11%	19	21%	30	16.0%
3) con sus pa- rientes	20	22%	32	36%	52	29.0%
4) en la playa	22	25%	13	15%	33	20.0%
5) en el trabajo	1	1%	2	2%	3	1.5%
6) otros (1)	5	5%	4	4%	8	4.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	36	22	29
2)	11	21	16
3)	22	36	29
4)	25	15	20
5)	1	2	1.5
6)	5	4	4.5

- 1)  $Z = 1.97$   $C = 0.0244 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -1.82$   $C = 0.0344 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -1.97$   $C = 0.0244 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = 1.73$   $C = 0.0418 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 5)  $Z = 0.58$   $C = 0.2810 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 6)  $Z = 0.34$   $C = 0.3669 > 0.05$  no hay diferencia significativa

(1) otros: Empresa Privada                      Empresa Pública  
                   Viaje           (2)                      Excursión   (2)  
                   Cacería       (3)                      Viaje         (2)

El 29% de la población total de este estudio, señaló en el cuestionario, que acostumbra pasar sus vacaciones en casa, y con sus parientes; el 5% trabajan durante ese tiempo y el 29% de la población total respondió que sus vacaciones las pasa con sus parientes.

C u a d r o No. 16

Lugar donde acostumbra pasar el tiempo en que no está trabajando

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) en casa	62	69%	67	75%	133	72.0%
2) en el campo	6	7%	0	0%	6	3.5%
3) en actividades deportivas	3	3%	13	15%	16	9.0%
4) en actividades culturales	0	0%	0	0%	0	0.0%
5) en algún parque o jardín	7	8%	2	2%	7	5.0%
6) en algún lugar propio para -- estudiar	10	11%	4	4%	13	7.5%
7) en la calle	0	0%	3	3%	3	1.5%
8) ninguna	0	0%	0	0%	0	0.0%
9) otros	2'	2%	1''	1%	3	1.5%
' ) Club sin especificar (1)	(1)					
'' ) sin especificar (1)			(1)			

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	69	75	72.0
2)	7	0	3.5
3)	3	15	9.0
4)	0	0	0.0
5)	8	2	5.0
6)	11	4	7.5
7)	0	3	1.5
8)	0	0	0.0
9)	2	1	1.5

- |    |     |       |     |        |   |      |                                 |
|----|-----|-------|-----|--------|---|------|---------------------------------|
| 1) | Z - | -0.85 | C - | 0.1977 | > | 0.05 | no hay diferencia significativa |
| 2) | Z - | 2.70  | C - | 0.0035 | < | 0.05 | si hay diferencia significativa |
| 3) | Z - | -2.80 | C - | 0.0026 | < | 0.05 | si hay diferencia significativa |
| 4) | Z - | 0.00  | C - | 0.5000 | > | 0.05 | no hay diferencia significativa |
| 5) | Z - | 1.71  | C - | 0.0437 | < | 0.05 | si hay diferencia significativa |
| 6) | Z - | 1.67  | C - | 0.0475 | < | 0.05 | si hay diferencia significativa |
| 7) | Z - | -1.75 | C - | 0.0402 | > | 0.05 | no hay diferencia significativa |
| 8) | Z - | 0.00  | C - | 0.5000 | > | 0.05 | no hay diferencia significativa |
| 9) | Z - | 0.58  | C - | 0.2810 | > | 0.05 | no hay diferencia significativa |

El lugar con mayor número de elecciones donde dijeron que — acostumbra pasar el tiempo cuando no están trabajando la población total de este estudio, es en la casa; con un 72%. Ocupando — un segundo lugar, las actividades deportivas, con un 9% y en tercer sitio, con un 7.5%, algún lugar propio para estudiar.

C u a d r o No. 17

Personas con quienes acostumbra pasar su tiempo libre

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) amigos	13	14%	6	8%	20	11.0%
2) familiares	58	65%	42	47%	100	56.0%
3) solo	0	0%	4	4%	4	2.0%
4) esposa	15	17%	32	37%	48	27.0%
5) novia	4	4%	4	4%	8	4.0%
6) otros	0	0%	0	0%	0	.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	14	8	11
2)	65	47	56
3)	0	4	2
4)	17	37	27
5)	4	4	4
6)	0	0	0

- 1) Z = 1.69 C = 0.0455 < 0.05 si hay diferencia significativa
- 2) Z = 2.40 C = 0.0082 < 0.05 si hay diferencia significativa
- 3) Z = -2.27 C = 0.0116 < 0.05 si hay diferencia significativa
- 4) Z = -2.88 C = 0.0020 < 0.05 si hay diferencia significativa
- 5) Z = 0.00 C = 0.5000 > 0.05 no hay diferencia significativa
- 6) Z = 0.00 C = 0.5000 > 0.05 no hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos aquí obtenidos, el 65% de la población cuestionada de la Empresa Privada, señaló que acostumbra pasar su tiempo libre con sus familiares; el 14% en compañía de sus amigos, el 17% con su esposa y el 4% con su novia. Por otro lado, el 47% de la población de la Empresa Pública de este estudio, dijo

preferir pasar su tiempo libre con familiares; el 37% con su esposa; el 8% con sus amigos; el 4% con su novia y el 4% sin compañía. Se observó que el 56% de la población total dijo que prefiere acompañarse con sus familiares y el 27% con sus esposas.

C u a d r o No. 18

Tiempo que dedica en atender a su familia a la semana

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-2 horas	11	12%	9	10%	20	11.0%
2) 3-4 horas	20	22%	11	12%	31	17.0%
3) 5-6 horas	18	20%	10	11%	28	15.5%
4) 7-8 horas	8	9%	16	18%	24	13.5%
5) más de 9 hrs.	33	37%	44	49%	77	43.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	12	10	11.0
2)	22	12	17.0
3)	20	11	15.5
4)	9	18	13.5
5)	37	49	43.0

- 1)  $Z = 0.47$   $C = 0.3192 > 0.05$ , no hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 1.77$   $C = 0.0384 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 1.65$   $C = 0.0495 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = -1.75$   $C = 0.0376 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 5)  $Z = -1.66$   $C = 0.0485 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos aquí obtenidos, observamos que el 49% de los trabajadores de la Empresa Pública, dijo emplear más de 9 horas semanales para atender a su familia mientras que el 37% de la población del estudio de la Empresa Privada indicó dedicar ese mismo tiempo a su familia a la semana. El 11% de la población total de este estudio, señaló dedicar de 1 a 2 horas semanales a la atención de su familia.

C u a d r o No. 19

Número de horas libres que le quedan a la semana

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-3 horas	6	7%	17	19%	23	13.0%
2) 4-6 horas	9	10%	27	30%	36	20.0%
3) 7-9 horas	26	28%	14	16%	40	22.0%
4) más de 10	49	55%	32	37%	81	45.0%
5) ninguna	0	0%	0	0%	0	0.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	7	19	13
2)	10	30	20
3)	28	16	22
4)	55	35	45
1) Z = -2.45 C = 0.0071 < 0.05	si hay diferencia significativa		
2) Z = -3.35 C = 0.0004 < 0.05	si hay diferencia significativa		
3) Z = 2.15 C = 0.0158 < 0.05	si hay diferencia significativa		
4) Z = 2.54 C = 0.0055 < 0.05	si hay diferencia significativa		
5) Z = 0.00 C = 0.5000 > 0.05	no hay diferencia significativa		

De acuerdo con los datos obtenidos, el 55% de la población en cuestada de la Empresa Privada, señaló que más de 10 horas libres tiene a la semana, mientras que el 45% restante de esa población, de 1 a 9 horas libres semanales. En la Empresa Pública, el 37% -- de la población de este estudio, indicó que tiene más de 10 horas libres a la semana. El 65% de la población restante dijo tener de 1 a 9 horas libres a la semana.



C u a d r o No. 20

Ocupa su tiempo libre en:

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) descansar	61	68%	34	38%	95	53.0%
2) practicar algún deporte	14	16%	23	26%	37	21.0%
3) trabajo	0	0%	10	11%	13	5.5%
4) estudiar	12	13%	21	23%	33	18.0%
5) ninguno	0	0%	0	0%	0	0.0%
6) otros	3	3%	2	2%	5	2.5%
' ) familia amigos	(2) (1)		" ) familia		(2)	

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	68	38	53.0
2)	16	26	21.0
3)	0	11	5.5
4)	13	23	18.0
5)	0	0	0.0
6)	3	2	2.5

- 1)  $Z = 2.45$   $C = 0.0071 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -1.66$   $C = 0.0475 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -3.25$   $C = 0.0006 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = -1.73$   $C = 0.0418 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 5)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 6)  $Z = 0.45$   $C = 0.3264 > 0.05$  no hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos en la Empresa Privada, el 68% de la población total dijo ocupar su tiempo libre para descansar

sar; el 16% para practicar algún deporte y el 13% restante para estudiar. Por otro lado en la Empresa Pública el 26% de la población total, señaló que ocupa su tiempo libre para la práctica de algún deporte, el 23% de los sujetos cuestionados, dijo que ocupa su tiempo en estudiar y el 11% en trabajar. Más de la mitad (53%) de la población total de este estudio, eligió ocupar su tiempo libre en descansar.

C u a d r o No. 21

Esta satisfecho con el empleo de su tiempo libre

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	76	84	84	93%	160	88.5%
2) no	14	16	6	7%	20	11.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	84	93	88.5
2)	16	7	11.5

1)  $Z = -1.89$   $C = 0.294 < 0.05$  si hay diferencia significativa

2)  $Z = 1.89$   $C = 0.294 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, observamos que el 93% de la población encuestada de la Empresa Pública, señaló estar satisfecho con el empleo de su tiempo libre; el 16% de la población en estudio de la Empresa Privada, manifestó que no se siente satisfecho con el empleo que hace de su tiempo libre.

C u a d r o No. 22

Considera suficientes los días que le dan para vacaciones

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	70	78%	36	96%	157	87.0%
2) no	20	22%	4	4%	23	13.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	78	96	87
2)	22	4	13

1)  $Z = -3.51$   $C = 0.0002 < 0.5$  si hay diferencia significativa

2)  $Z = 3.51$   $C = 0.0002 < 0.5$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, observamos que el 96% de los sujetos encuestados de la Empresa Pública, señaló que si son suficientes los días que tienen para vacaciones, sin embargo, el 22% de los sujetos del estudio de la Empresa Privada, señaló que los días que les corresponden para vacaciones son insuficientes.

C u a d r o N o. 23

Regresa descansado a su trabajo después de vacaciones

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	75	83%	87	97%	162	90.0%
2) no	15	17%	3	3%	18	10.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	83	97	90
2)	17	3	10

- 1)  $Z = -2.98$   $C = 0.0014 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 2.98$   $C = 0.0014 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Se observa que el 97% de la población encuestada de la Empresa Pública, señaló regresar descansada tras su periodo de vacaciones pero por otro lado, la población de la Empresa Privada que contestó este cuestionario, eligió en un 17% no regresar descansado a su trabajo después del periodo vacacional.

C u a d r o No. 24

---

Ha sufrido Usted algún accidente de trabajo

---

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	45	50%	32	36%	77	43.0%
2) no	45	50%	58	64%	103	57.0%

---

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	50	36	43
2)	50	64	57
1) Z = 2.08 C = 0.0188 < 0.05	si hay diferencia significativa		
2) Z = -2.08 C = 0.0188 < 0.05	si hay diferencia significativa		

El 50% de la población encuestada de la Empresa Privada, se ñaló que si ha padecido algún accidente de trabajo. El 57% de la población total de este estudio dijo no haber sufrido ningún accidente de trabajo. El 64% de la población participante de la Empresa Pública indicó haber sufrido un accidente de trabajo.

C u a d r o N o . 2 5

Número de faltas al trabajo al año

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1 a 3	22	25%	30	33%	52	28.5%
2) 4 a 6	11	12%	13	15%	24	13.5%
3) 7 a 9	0	0%	11	12%	11	6.0%
4) más de 10	0	0%	0	0%	0	0.0%
5) ninguna	57	63%	36	40%	93	52.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	25	33	28.5
2)	12	15	13.5
3)	0	12	6.0
4)	0	0	.0
5)	63	40	52.0

- 1)  $Z = -1.81$   $C = 0.0351 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -0.44$   $C = 0.3300 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -3.13$   $C = 0.0009 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 5)  $Z = 3.42$   $C = 0.0003 < 0.05$  si hay diferencia significativa

El 63% de los trabajadores encuestados de la Empresa Privada, indicó no tener ninguna falta al trabajo al año; el 37% de 1 a 6 faltas anuales; el 40% señaló no tener ninguna falta a su trabajo de la Empresa Pública, y el 6% restante, tiene de 1 a 9 faltas al trabajo al año. De la población total de este estudio, nadie dijo faltar al trabajo más de diez veces al año.

C u a d r o No. 26

Cuando falta es por causa

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) justificada	82	91%	76	84%	158	87.5%
2) injustificada	8	9%	14	16%	22	12.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	91	84	87.5
2)	9	16	12.5

1)  $Z = 3.50$   $C = 0.002 < 0.05$  si hay diferencia significativa

2)  $Z = -3.50$   $C = 0.002 < 0.05$  si hay diferencia significativa

El 91% de la población encuestada de la Empresa Privada, se ñaló que suele justificar sus faltas de asistencia al trabajo; en cambio unicamente el 9% de esa población indicó que no las justifica. En la Empresa Pública, por otro lado, el 84% de la población encuestada, dijo justificar sus faltas mientras que el 16% - señaló faltar injustificadamente.



C u a d r o No. 27

Enferma con regularidad

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	12	13%	3	3%	15	8.0%
2) no	78	87%	87	93%	165	92.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	13	3	8
2)	87	93	92

1)  $Z = 2.43$   $C = 0.0075 < 0.05$  si hay diferencia significativa

2)  $Z = -2.43$   $C = 0.0075 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, el 97% de la población encuestada de la Empresa Pública indicó no enfermar con regularidad; por el contrario, el 13% de la población en estudio de la Empresa Privada, señaló que si enferma con regularidad. El 92% de la población total de este estudio dijo no enfermar con regularidad.

C u a d r o No. 28

---

Tiene problemas con sus compañeros de trabajo

---

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	15	17%	6	6%	21	11.5%
2) no	75	83%	84	94%	159	88.5%

---

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	17	6	11.5
2)	83	94	88.5

1)  $Z = 2.45$   $C = 0.0071 < 0.05$  si hay diferencia significativa

2)  $Z = -2.45$   $C = 0.0071 < 0.05$  si hay diferencia significativa

El 17% de los sujetos de este estudio de la Empresa Privada señaló no tener problemas con sus compañeros de trabajo; mientras que el 6% indicó tener problemas con sus compañeros de trabajo. - El 88.5% de la población total del estudio dijo no tener problemas con sus compañeros y el 11.5% señaló que tiene dificultades con sus compañeros de trabajo.

C u a d r o No. 29

**Tiempo que dedica a labores sindicales a la semana**

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) 1-3 horas	35	39%	24	27%	59	33.0%
2) más de 4 hrs.	0	0%	0	0%	0	.0%
3) ninguna	55	61%	66	73%	121	67.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	39	27	33
2)	0	0	0
3)	61	73	67

- 1)  $Z = 1.74$   $C = 0.0409 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 0.00$   $C = 0.5000 > 0.05$  no hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -1.74$   $C = 0.0409 < 0.05$  si hay diferencia significativa

Con relación al número de horas que dedica la población de este estudio a labores sindicales, el 39% de la Empresa Privada, dijo dedicar de 1 a 3 horas a la semana. El 61% de esa población señaló que no dedica tiempo a esta actividad. La población de la Empresa Pública que participó en este estudio, señaló en un 27% - dedicar de 1 a 3 horas semanales a labores sindicales y el 73% no dedica tiempo a esta actividad.

C u a d r o N o. 30

La Empresa donde trabaja presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre de sus trabajadores en particular y de la sociedad en general.

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) si	36	40%	21	23%	57	31.5%
2) no	54	60%	69	77%	123	68.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	40	23	31.5
2)	60	77	68.5

- 1)  $Z = 2.40$   $C = 0.0082 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = -2.40$   $C = 0.0082 < 0.05$  si hay diferencia significativa

El 60% de la población de este estudio de la Empresa Privada y el 77% de la población encuestada de la Empresa Pública, señalaron que su respectiva empresa, no presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre de los trabajadores, así como de la sociedad. El 31.5% de la población total encuestada señaló lo contrario.

C u a d r o N o . 31

Dinero que gasta semanalmente en diversión o recreación

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) fiestas	12	13%	4	4%	16	8.5%
2) reuniones	17	19%	9	10%	26	14.5%
3) excursiones	3	3%	9	10%	12	6.5%
4) cine	15	17%	25	28%	40	22.5%
5) teatro	6	7%	0	0%	6	3.5%
6) música	9	10%	3	3%	12	6.5%
7) deportes	28	31%	40	45%	68	38.0%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	13	4	8.5
2)	19	10	14.5
3)	3	10	6.5
4)	17	28	22.5
5)	7	0	3.5
6)	10	3	6.5
7)	31	45	38.0

1)	Z = 2.09	C = 0.0183	< 0.05	si hay diferencia significativa
2)	Z = 1.69	C = 0.0455	< 0.05	si hay diferencia significativa
3)	Z = -1.79	C = 0.0367	< 0.05	si hay diferencia significativa
4)	Z = -1.79	C = 0.0367	< 0.05	si hay diferencia significativa
5)	Z = 2.49	C = 0.0064	< 0.05	si hay diferencia significativa
6)	Z = 1.79	C = 0.0367	< 0.05	si hay diferencia significativa
7)	Z = -1.81	C = 0.0351	< 0.05	si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, tenemos que el 38% de la población total de este estudio, eligió gastar su dinero en deportes, el 22.5% en el cine y el 14.5% en reuniones. Sobre la actividad en la que dijo gastar menos dinero la población total de este estudio, es el teatro con un 3.5%; en música y en excursiones con un 6.5%.

Finalmente, el 72% de la población total dijo gastar de \$100. a \$400.00 semanalmente para su diversión; el 17% de \$500.00 a --- \$800.00; el 4% de \$900.00 a \$1,200.00; el 2.5% de \$1,300.00 a --- \$1,600.00 y el 4.5% restante señaló que gasta más de \$1,700.00 semanales en su diversión o recreación.

Tabla No. 4A

Empresa Privada

Reactivo							
1	5	5	0	0	2	12	13.0%
2	9	5	0	0	3	17	19.0%
3	3	0	0	0	0	3	3.0%
4	4	4	7	0	0	15	17.0%
5	6	0	0	0	0	6	7.0%
6	7	0	0	2	0	9	10.0%
7	28	0	0	0	0	28	31.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	62/72%	14/12%	7/8%	2/2%	5/6%	90	100.0%

Tabla No. 4B

Empresa Pública

Reactivo							
1	4	0	0	0	0	4	4.0%
2	6	3	0	0	0	9	10.0%
3	6	0	0	3	0	9	10.0%
4	17	8	0	0	0	25	28.0%
5	0	0	0	0	0	0	.0%
6	3	0	0	0	0	3	3.0%
7	28	9	0	0	3	40	45.0%
	100 a	500 a	900 a	1300 a	más de		
Total \$	400	800	1200	1600	1700		
Total %	72% 64	20/22%	.0%	3/3%	3/3%	90	100.0%

Tabla No. 4C

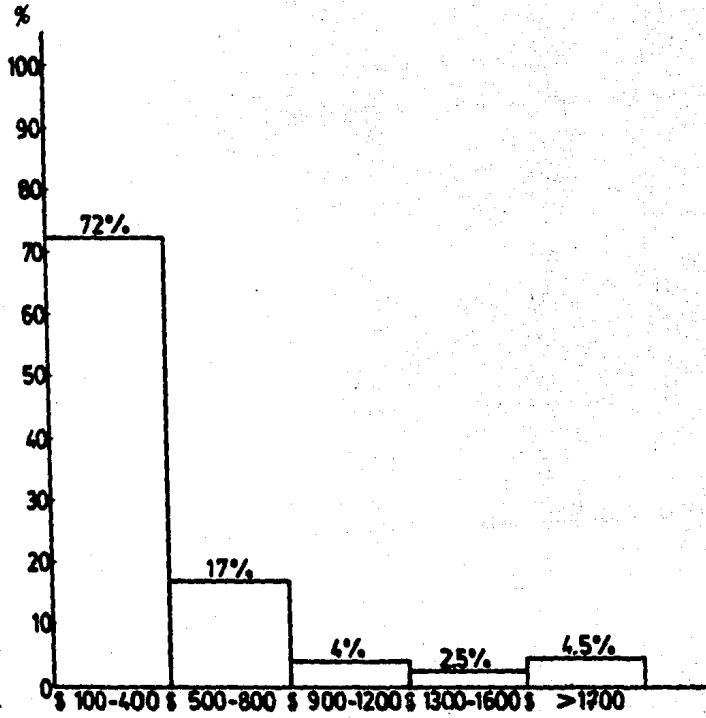
Población total

Reactivo							
1	9	5	0	0	2	16	8.5%
2	15	8	0	0	3	26	14.5%
3	9	0	0	3	0	12	6.5%
4	21	12	7	0	0	40	22.5%
5	6	0	0	0	0	6	3.5%
6	10	0	0	2	0	12	6.5%
7	56	9	0	0	3	68	38.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	Más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	126/72%	34/17%	7/4%	5/2.5%	8/4.5%	180	100.0%



Gráfica No. 4

Dinero que gasta semanalmente en  
Diversión o Recreación  
el total de la Población en estudio



C u a d r o No. 32

Dinero que gasta semanalmente en descansar durante su tiempo libre

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) casa	42	47%	68	76%	110	61.5%
2) familiares	40	44%	20	22%	60	33.0%
3) campo	8	9%	2	2%	10	5.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	47	76	61.5
2)	44	22	33.0
3)	9	2	5.5

- 1)  $Z = -3.97$   $C = 0.0001 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 3.16$   $C = 0.0008 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = 1.95$   $C = 0.0256 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, se tiene que el 76% de la población de este estudio de la Empresa Pública, dijo gastar su dinero cuando está en su casa; el 22% con sus familiares y el 2% en el campo. Por lo que corresponde a la población de este estudio de la Empresa Privada, el 47% señaló gastar su dinero en casa; el 44% con sus familiares y el 9% en el campo.

El 61.5% de la población total de este estudio, eligió en mayor número de ocasiones gastar su dinero cuando están en casa; el 33% del total de sujetos con sus familiares y el 5.5% en el campo.

T a b l a No. 5A

Empresa Privada

Reactivo							
1	24	0	6	12	0	42	47.0%
2	16	6	6	12	0	40	44.0%
3	8	0	0	0	0	8	9.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	Más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	48/53%	6/7%	12/13%	24/27%		90	100.0%

T a b l a No. 5B

Empresa Pública

Reactivo							
1	35	9	6	3	15	68	76.0%
2	16	4	0	0	0	20	22.0%
3	2	0	0	0	0	2	2.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	Más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	53/59%	13/14%	6/7%	3/3%	15/17%	90	100.0%

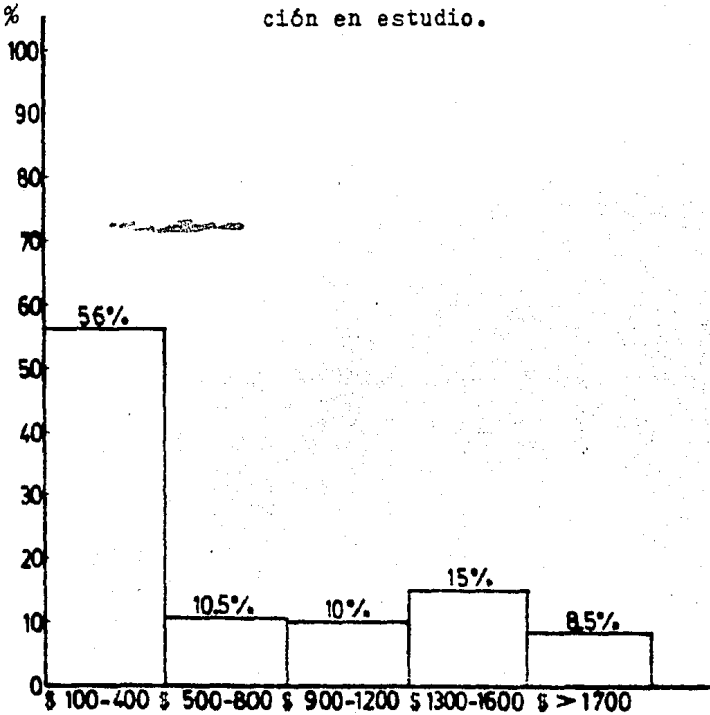
T a b l a No. 5C

Población Total

Reactivo							
1	59	9	12	15	15	110	61.5%
2	32	10	6	12	0	60	33.0%
3	2	0	0	0	0	10	5.5%
Total %	93/56%	19/10.5	18/10%	27/15%	15/8.5%	180	100.0%

Gráfica No. 5

Dinero que gasta semanalmente en descansar el total de la población en estudio.



C u a d r o N o. 33

Dinero que gasta semanalmente para su desarrollo  
personal durante su tiempo libre

	Empresa Privada		Empresa Pública		Total	
	I.A	I.R	I.A	I.R	I.A	I.R
1) escuela	44	49%	31	34%	75	41.5%
2) eventos culturales	12	13%	5	6%	17	9.5%
3) cursos	5	6%	12	13%	17	9.5%
4) libros	29	32%	42	47%	71	39.5%

	Empresa Privada	Empresa Pública	Total
1)	49	34	41.5
2)	13	6	9.5
3)	6	13	9.5
4)	32	47	39.5

- 1)  $Z = 1.96$   $C = 0.0250 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 2)  $Z = 1.78$   $C = 0.0376 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 3)  $Z = -1.78$   $C = 0.0376 < 0.05$  si hay diferencia significativa  
 4)  $Z = -1.98$   $C = 0.0238 < 0.05$  si hay diferencia significativa

De acuerdo con los datos obtenidos, el 49% de los sujetos -- cuestionados de este estudio de la Empresa Privada, indicaron gastar su dinero para su desarrollo en la escuela; el 32% en libros; en actividades culturales el 13% y el 6% en cursos. Por lo que corresponde al grupo de trabajadores encuestados de la Empresa Pública, el 47% señaló gastar su dinero en libros; el 34% en la escuela el 13% en cursos y el 6% en actividades culturales para su desarrollo durante su tiempo libre.

El dinero que indicó gastar semanalmente para su desarrollo la población total de este estudio, el 56.5% gasta de \$100.00 a \$400.00 semanales; el 10.5% de \$500.00 a \$800; el 9% de \$900.00 a \$1,200.00; el 9.5% de \$1,300.00 a \$1,600.00 y el 14.5% más de \$ 1,700.00. En el renglón de preferencias, el 41.5% de la población total encuestada señaló en un número mayor de ocasiones gastar su dinero en la escuela, el 39.5% lo gasta en libros y el -- 9.5% para eventos culturales y cursos respectivamente.

T a b l a No. 6A

Empresa Privada

Reactivo							
1	18	6	7	14	0	45	50.0%
2	5	0	3	0	0	8	9.0%
3	4	0	0	3	0	7	8.0%
4	16	8	6	0	0	30	33.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	Más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	43/48%	14/15%	15/18%	17/19%		90	100.0%

T a b l a No. 6B

Empresa Pública

Reactivo							
1	9	0	0	0	21	30	33.0%
2	5	0	0	0	0	5	6.0%
3	10	0	0	0	0	10	11.0%
4	35	5	0	0	5	45	50.0%
Total \$	100 a	500 a	900 a	1300 a	Más de		
	400	800	1200	1600	1700		
Total %	59/65%	5/6%	0	0	26/29%	90	100.0%

T a b l a No. 6C

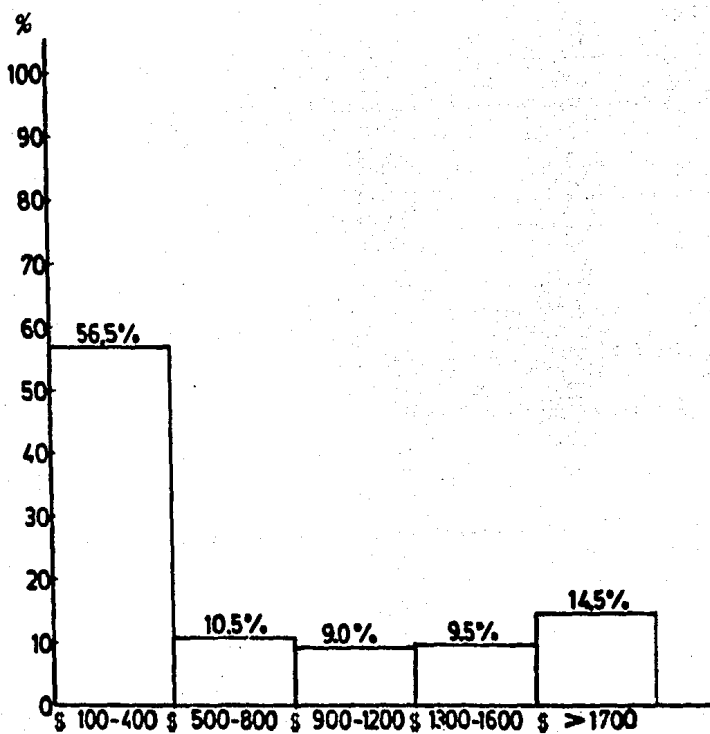
Población Total

Reactivo							
1	27	6	7	14	21	75	42.0%
2	10	0	3	0	0	13	7.0%
3	14	0	0	3	0	17	9.0%
4	51	13	6	0	5	75	42.0%
Total %	102/56.5%	19/10.5%	16/9%	17/9.5%	26/14.5%	180	100.0%



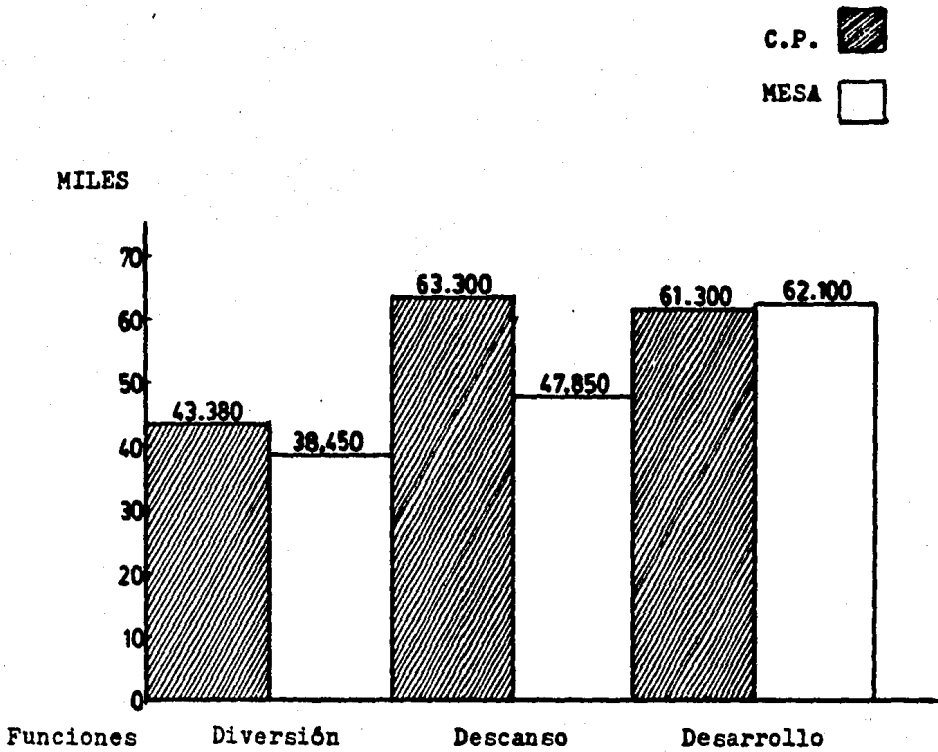
Gráfica No. 6

Dinero que gasta semanalmente para -  
su desarrollo durante su tiempo libre  
el total de la Población



Gráfica No. 7

Dinero semanal que gasta la población total  
en las tres funciones principales del ocio.

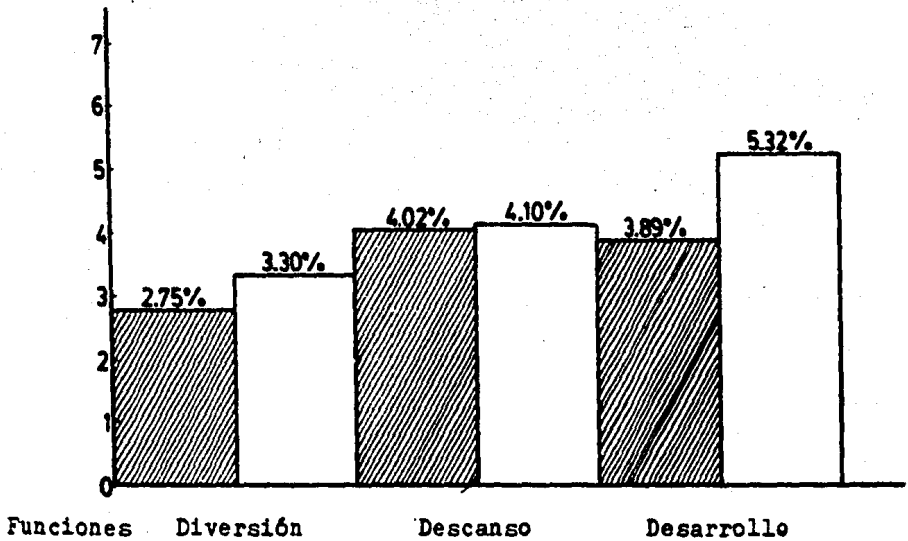


Gráfica No. 8

Porcentaje que representa del sueldo semanal, el  
gasto en las tres funciones principales del ocio

C.P.   
MESA 

Sueldo semanal %



CAPITULO V

CONCLUSIONES

'La persona vive en su  
Tiempo Libre neto y -  
pleno momentos inte -  
grales de su existen -  
cia'

T. W. Adorno

## V. Conclusiones

Una vez obtenidos y descritos los resultados de este estudio, se encontraron diferencias significativas entre el número de elecciones de los dos grupos que participaron, en los siguientes reactivos:

1).- Tiempo que utiliza diariamente en su transportación al trabajo.

Los trabajadores del estudio de la empresa privada, indicaron significativamente en un número mayor de ocasiones, emplear más tiempo en su transportación al trabajo, que los trabajadores de la empresa pública (ver cuadro No. 1).

2).- El tiempo utilizado diariamente en el arreglo personal.

Los trabajadores del estudio de la empresa pública eligieron significativamente en un número mayor de veces, emplear más tiempo para su arreglo diario personal que los trabajadores de la empresa privada (ver cuadro No. 2).

3).- El número de horas que acostumbra dormir diariamente

Los trabajadores del estudio de la empresa privada eligieron significativamente en un número mayor de veces dormir más horas que los trabajadores de la empresa pública (ver cuadro No. 3)

4).- Número de horas que trabaja diariamente

Los trabajadores del estudio de la empresa privada, señalaron significativamente en más ocasiones, trabajar un número mayor de horas diarias que los trabajadores de la empresa pública (ver

cuadro No. 4)

5).- Indique qué programas de radio prefiere y el número de horas que les dedica semanalmente.

Los trabajadores del estudio de la empresa privada, dijeron preferir los programas culturales, radionovelas y de concurso; mientras que los trabajadores de la empresa pública, señalaron los programas deportivos. No se encontraron diferencias significativas en los programas musicales y de noticias (ver cuadro No. 5).

6).- Indique qué programas de televisión prefiere y el número de horas que les dedica semanalmente.

Los trabajadores del estudio de la empresa privada eligieron con una frecuencia significativamente mayor los programas de índole musical, cultural y de concurso; los trabajadores del estudio de la empresa pública señalaron los programas cómicos, de aventura, de caricatura y películas. No se observaron diferencias significativas en programas de películas, noticias, policiacos, telenovelas y deportivos (ver cuadro No. 6).

7).- Tiempo a la semana que dedica en asistir al cine

Los trabajadores del estudio de la empresa pública señalaron con una frecuencia significativamente mayor emplear más horas -- en asistir al cine a la semana que los trabajadores de la empresa privada (ver cuadro No. 7).

8).- Tiempo a la semana que dedica a asistir al teatro

Los trabajadores del estudio de la empresa pública señalaron con una frecuencia significativamente mayor, emplear más horas en asistir al teatro a la semana que los trabajadores de la empresa privada (ver cuadro No. 8).

9).- Tiempo a la semana que dedican a asistir al museo

Los trabajadores de la empresa pública señalaron con una -- frecuencia significativamente mayor, emplear más horas en asistir al museo a la semana que los trabajadores de la empresa privada, éstos últimos señalaron no dedicar ninguna hora a esta actividad (ver cuadro No. 9).

10).- Tipo de lecturas que prefieren y el número de horas que le dedican semanalmente.

Los trabajadores de la empresa privada indicaron con una - frecuencia significativamente mayor, preferir las lecturas de - ciencia ficción científicas, históricas, de deportes y políticas mientras que los trabajadores de la empresa pública señalaron -- también significativamente más veces, preferir los géneros de -- aventuras, de guerra y económicas. En los géneros policiacos, -- humorísticos, de viajes, literatura clásica, literatura contemporánea y religiosa, no se observaron diferencias significativas (ver cuadro No. 10).

11).- Tipo de música que prefieren

Los trabajadores de la empresa privada señalaron con una - frecuencia significativamente mayor, preferir la música tropical y los trabajadores de la empresa pública prefieren la música moderna; no se encontraron diferencias significativas en música -- clásica y folklórica; además fueron las menos señaladas (ver cuadro No. 11).

12).- Es pasivo en el deporte

Los trabajadores de la empresa pública señalaron con una - frecuencia significativamente mayor, ser pasivos en el deporte - (ver cuadro No. 12).

13).- Indique qué deportes practica

Los trabajadores de la empresa pública eligieron significativamente más veces practicar el fútbol, el beisbol, el dominó y el billar; mientras que los trabajadores de la empresa privada indicaron con diferencias significativas, practicar el basket --bol, el frontón, el boliche, el tenis y el volibol. Los deportes en los que no se observaron diferencias significativas fueron: el squash y el alpinismo; mientras que aquellos deportes que no tuvieron ningún señalamiento, fueron: el ajedrez y el futbol americano (ver cuadro No. 13).

14).- Días de descanso que tiene usted a la semana

Los trabajadores de la Empresa Pública señalaron significativamente en más ocasiones, descansar más días a la semana que los trabajadores de la empresa privada (ver cuadro No. 14).

15).- Lugar donde acostumbra pasar sus vacaciones

Fue significativamente mayor la diferencia entre los trabajadores de la empresa privada que eligieron la opción de ser su casa y la playa los lugares donde acostumbran pasar sus vacaciones, a su vez, los trabajadores de la empresa pública prefirieron pasar sus vacaciones con parientes y en el campo (ver cuadro No. 15).

16).- Lugar donde acostumbra pasar el tiempo cuando no trabaja

Los trabajadores de la empresa privada eligieron significativamente más veces pasar el tiempo que no trabajan en el campo, en algún parque o jardín y en un lugar donde se pueda estudiar. Los trabajadores de la empresa pública eligieron las actividades deportivas y no se encontraron diferencias significativas 'en la calle' (ver cuadro No. 16).

17).- Personas con quienes acostumbra pasar su tiempo libre



Los trabajadores de la empresa privada eligieron significativamente más veces, pasar su tiempo libre con sus familiares y amigos; mientras que los trabajadores de la empresa pública, preferen pasar su tiempo libre con sus esposas. No se encontraron diferencias significativas en 'pasar su tiempo libre con su novia' (ver cuadro No. 17).

18).- Tiempo que dedica en atender a su familia a la semana

Los trabajadores de la empresa pública señalaron significativamente más veces dedicarle de 7 a más de 9 horas semanales para la atención de su familia, mientras que los trabajadores de la empresa privada, dedican de 3 a 6 horas semanales a esa actividad (ver cuadro No. 18).

19).- Número de horas libres que le quedan a la semana

Los trabajadores de la empresa privada señalaron significativamente en más ocasiones, tener un número mayor de horas libres a la semana que los trabajadores de la empresa pública (ver cuadro No. 19).

20).- Ocupa su tiempo libre en

Los trabajadores de la empresa privada eligieron significativamente en más ocasiones ocupar su tiempo en descansar; mientras que los trabajadores de la empresa pública preferieron practicar algún deporte, estudiar y trabajar fuera de sus horas de trabajo, también con diferencias significativas (ver cuadro No. 20).

21).- Está satisfecho con el empleo de su tiempo libre

Los trabajadores de la empresa pública eligieron significativamente más veces estar satisfechos con el empleo de su tiempo libre (ver cuadro No. 21).

22).- Considera suficientes los días que le dan para vacaciones

Los trabajadores de la empresa pública del estudio señalaron significativamente en más ocasiones que los trabajadores de la empresa privada, que si son suficientes los días de vacaciones que les proporciona su empresa (ver cuadro No. 22)

23).- Regresa descansado a su trabajo después de vacaciones

Los trabajadores en estudio de la empresa pública señalaron significativamente más veces que los trabajadores en estudio de la empresa privada, regresar descansados a su trabajo una vez terminado su periodo de vacaciones (ver cuadro No. 23).

24).- Ha sufrido algún accidente de trabajo

Los trabajadores de la empresa privada del estudio, indicaron en un número de veces significativamente mayor que los trabajadores de la empresa pública, haber tenido algún accidente de trabajo (ver cuadro No. 24).

25).- Número de faltas al trabajo al año

Los trabajadores encuestados de la empresa pública, eligieron con una frecuencia significativamente mayor que los trabajadores encuestados de la empresa privada, tener más faltas al trabajo al año; mientras que los trabajadores de la empresa privada señalaron también, significativamente en más ocasiones no tener ninguna falta al trabajo al año.

26).- Cuando falta es por causa

Se encontraron diferencias significativas entre los trabajadores en estudio de la empresa pública y la empresa privada en lo correspondiente a la causa de faltas al trabajo, puesto que los segundos señalaron en el cuestionario un mayor número de veces faltar por causa justificada (ver cuadro No. 26).

27).- Enferma con regularidad

Los trabajadores de la empresa privada señalaron con una diferencia significativamente mayor que los trabajadores de la empresa pública, enfermar con regularidad (ver cuadro No. 27).

28).- Tiene problemas con sus compañeros de trabajo

Los trabajadores de la empresa privada señalaron en el cuestionario en un número de veces significativamente mayor que los trabajadores de la empresa pública, tener problemas con sus compañeros de trabajo (ver cuadro No. 28).

29).- Tiempo que dedica a labores sindicales a la semana

Fue significativa la diferencia entre los trabajadores de la empresa privada y los trabajadores de la empresa pública que señalaron dedicar de una a tres horas a la semana a labores sindicales; los trabajadores de la empresa pública indicaron, también con diferencias significativas no dedicar ninguna hora para esta actividad (ver cuadro 29).

30).- La empresa donde trabaja presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre de sus trabajadores en particular y de la sociedad en general

Los trabajadores de la empresa privada de este estudio eligieron con una diferencia significativamente mayor que los trabajadores de la empresa pública, que la empresa donde ellos trabajan si le presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre tanto de los trabajadores como de la sociedad en general (ver cuadro No. 30).

31).- Dinero que gasta semanalmente en diversión o recreación

Los trabajadores de la empresa privada eligieron en un número de veces significativamente mayor, gastar su dinero durante su diversión o recreación, en fiestas, reuniones, teatro y música

ca mientras que los trabajadores de la empresa pública señalaron gastar su dinero en excursiones, cine y deporte, también con diferencias significativas (ver cuadro No. 31).

32).- Dinero que gasta semanalmente en descansar durante su tiempo libre

Los trabajadores de la empresa privada eligieron significativamente en más ocasiones gastar su dinero cuando descansan con sus familiares y en el campo; mientras que por otro lado, también encontramos diferencias significativas con los trabajadores de la empresa pública, quienes manifestaron gastar su dinero en su casa durante su descanso (ver cuadro No. 32).

33).- Dinero que gasta para su desarrollo personal durante su tiempo libre

Los trabajadores de la empresa privada eligieron en un número significativamente mayor, gastar su dinero para la función de desarrollo, en la escuela y a la asistencia a eventos culturales; a su vez, los trabajadores de la empresa pública del estudio eligieron también en un número significativamente mayor, gastar su dinero para su desarrollo en cursos y libros (ver cuadro No. 33).

Los datos obtenidos a través de la aplicación del cuestionario, permite observar, que los trabajadores de la empresa privada señalaron ocupar más horas en llegar a su trabajo, mencionaron que duermen más horas diarias e indicaron trabajar más horas; mientras que los trabajadores de la empresa pública señalaron -- que emplean más tiempo en su arreglo personal. Todo esto en lo concerniente al área de obligaciones con su trabajo. Con base a estos datos se puede deducir que existe una relación directa entre lejanía del lugar de trabajo y necesidad de mayor horas de -

descanso para recuperar su fuerza de trabajo. Aquí observamos la siguiente situación; aunque el horario de trabajo señalado por los trabajadores de la empresa privada es más corto en duración --son ocho horas de trabajo incluyendo la media hora de comida-- que el horario de los trabajadores de la empresa pública, esos mismos trabajadores de la empresa privada dijeron trabajar más horas debido a que la empresa en que trabajan acostumbra proporcionar tiempo extra a sus trabajadores.

Con relación a los intereses y preferencias de los trabajadores, observamos que la población total del estudio, respondió realizar poco deporte, poca lectura e indicaron dedicar pocas --horas a la lectura, resultando además poco señalado el número de horas que manifestaron dedicar a actividades que requieren de su participación y asistencia a espectáculos como son: el cine, el teatro y el museo, indicando que prefieren las actividades de tipo pasivo como son: ver la televisión o escuchar la radio. Observamos un rechazo hacia las actividades culturales. La música tropical y la moderna fueron los géneros más elegidos por la población total del estudio. Los deportes que mayor número de señalamientos tuvieron entre la población total del estudio, resultaron ser, en orden de preferencia: el fútbol, el basketbol y el beisbol respectivamente.

Los datos obtenidos muestran una pasividad general en el empleo del tiempo libre, de la población total del estudio. En lo que corresponde al área de actitudes y usos de su tiempo libre fuera de su tiempo de trabajo, observamos un mayor número de elecciones de la población total a pasar mucho de su tiempo libre con familiares, amigos y esposas o descansando en sus casas; lo cual permite un establecimiento de lazos familiares y actividades socializadas.

Con relación al cumplimiento y comportamiento del trabajador en la empresa o en su lugar de trabajo, se observa que entre los trabajadores que dijeron laborar más horas que las señaladas en su empresa, dedican su tiempo libre para recuperarse del esfuerzo físico y/o mental; aquellos que señalaron tener más horas libres las emplean para trabajar (ya sea en forma de horas extras o en 'segundos trabajos').

Parece ser (de acuerdo con nuestros resultados obtenidos por medio del cuestionario) que un adecuado empleo del tiempo libre, puede dar como consecuencia una satisfacción tanto en la vida personal como laboral del obrero y esto lo demuestra el aprovechamiento pleno de los días de vacaciones, ya que aquellos trabajadores que obtienen un descanso suficiente durante ese periodo; señalaron en pocas ocasiones haber padecido de accidentes laborales, de enfermedades y de tener problemas en sus relaciones con sus compañeros de trabajo. Esto podría ser corroborado o rechazado con la realización de investigaciones futuras que buscarán encontrar correlación entre este supuesto.

Se observó en nuestros resultados un ausentismo mayor en el grupo de trabajadores de la empresa pública, resultando además que un gran número de esas faltas, son injustificadas.

Se observó así mismo que más de la mitad de los trabajadores señalaron no dedicar ninguna hora a la semana a las labores sindicales. Aquí se manifiesta el interés que tiene el trabajador de participar políticamente en su gremio.

Con relación al gasto durante el tiempo libre, el total de los trabajadores de este estudio, dijeron gastar más dinero durante la función de desarrollo, en segundo lugar está el descanso y finalmente las diversiones y el entretenimiento. El suel

do semanal promedio empleado para las tres funciones del ocio se presentó el 5.32% para el desarrollo; el 4.10% para descanso y el 3.30% para la diversión.

Este trabajo es un estudio descriptivo cuya finalidad es determinar como utilizan su tiempo libre dos grupos de trabajadores mexicanos, de distinta empresa y giro de producción; una de ellas del Sector Privado y la otra del Sector Público.

Los datos hasta aquí obtenidos y descritos, concuerdan con estudios, encuestas y ensayos realizados por Friedman (1950) en Francia, y por Zazueta Quintero (1979) en México; llevados a cabo todos ellos con trabajadores del área metropolitana sobre el reconocimiento y utilización del espacio del tiempo libre de este sector de la población; así mismo están de acuerdo con los datos proporcionados por Lanfant (1972) y J. Crowther (1957) sobre las diferencias en cuanto a intereses y preferencias entre sujetos-trabajadores quienes prestan sus servicios en empresas con diferentes estructuras (modo de administración, sistema de salarios, etc.) mismas que ocasionan que el trabajador encuentre diferente la organización interior o la disciplina y el clima de la empresa, afectando su espíritu de cooperación, las relaciones con sus compañeros, frustración, sentimiento de explotación, etc.

Los datos obtenidos concuerdan también con diversas investigaciones: Vinnai G. (1970) él encontró que cuanto más larga era la jornada de trabajo, ésta ocasionará pasividad y permitirá exclusivamente la recuperación de la energía para la labor profesional del trabajador. Parenque (1960) encontró también que 'jornadas más largas de trabajo, traen consigo más accidentes en la fábrica, provocando de paso una inestabilidad en el sujeto, quien para equilibrar sus deficiencias lleva a cabo responsabilidades familiares en demasia'. Havighurst (1957 y 1959) afirma que 'la

principal preocupación obrera hacia el ocio es la vida familiar y en segundo plano el trabajo'. Encontró además que la función principal del ocio es el reposo y la recuperación física, y ésto permite que se manifieste la pasividad de los trabajadores durante su tiempo libre.

Los siguientes datos obtenidos por Roger Sue (1980) describen con mucha similitud los resultados que arrojó nuestro estudio, por ejemplo: 'La vida familiar es el pilar fundamental de las diversiones cotidianas, pues pasa el obrero gran parte del tiempo libre en el seno familiar', 'el obrero sigue diciendo el autor-cuenta con cuatro veces menos actividades culturales y distracciones intelectuales; no tienen inclinación hacia diversiones activas o creativas'. Encontró que en Francia, la televisión ocupa el lugar número uno como entretenimiento y que el obrero francés mira televisión seis horas promedio a la semana; encontró también, que el trabajador francés tiene una actividad pasiva frente a las diversiones; que la actividad cultural menos popular es la lectura.

Todos estos resultados refuerzan los datos obtenidos con esta investigación y nos permite entender a que puede obedecer la pasividad en los trabajadores durante su tiempo libre.

Entre las limitaciones principales enfrentadas en este estudio se pueden mencionar las siguientes:

No fué posible aplicar el instrumento a un número mayor de trabajadores de ambas empresas, por lo que esta información imposibilita el realizar generalizaciones amplias.

Se sugeriría para futuras investigaciones la búsqueda de datos con poblaciones más grandes de trabajadores masculinos y femeninos, de distinto turno de trabajo e incluir también a em-



pleados y ejecutivos, de empresas de diferente giro económico, - como lo serían empresas de producción, de servicios y de crédito así como instituciones educativas, contemplando también poblaciones de diferente nivel económico y social.

Con los datos que se obtuvieron, podrían ampliarse las posibilidades de proveer un mayor número de recursos para un adecuado empleo del tiempo libre por parte del trabajador, pudiendo se involucrar más directamente en esta tarea, tanto las instituciones públicas o privadas como las asociaciones privadas, gremiales y empresariales y permitir a los trabajadores la adquisición de bienes culturales, educativos y recreativos que pueda -- transformarlos en seres participantes, activos, libres y pensantes para contrarrestar el empleo enajenado que hacen en la actualidad de su tiempo libre.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

El tiempo libre es un tiempo de libertad para la libertad como transformación del hombre, no de las cosas, ya que esto corresponde estrictamente al trabajo'

Frederic Munné

## 6. Recomendaciones

Se ha argumentado en todo este trabajo que el significado y uso más extendido del ocio entre una gran parte de los trabajadores ha sido generalmente para descansar, consumir y dejar de pensar, por lo que el objetivo principal de este estudio es cooperar con un señalamiento hacia los trabajadores de que la adecuada utilización del tiempo libre u ocio -como derecho del trabajador- deberá convertirse en un remedio para librarse del aburrimiento y de las tensiones nerviosas a que se someten diariamente en sus lugares de trabajo, en su transportación al trabajo, á su casa, en sus relaciones interpersonales tanto en su trabajo como con su familia y que influyen en la forma y elecciones personales de descansar, recrearse o desarrollarse. El tiempo libre puede ayudarles a establecer el equilibrio psicológico suficiente y necesario para un adecuado funcionamiento del trabajador.

Para que el tiempo libre u ocio logre convertirse en una práctica concreta de libertad en el trabajador, éste deberá hacer a un lado todos los derivados del consumo, pues éstos llegan a afectar la conducta productiva y cultural del trabajador. Esa libertad durante el ocio, deberá ser tanto en el trabajo como en el tiempo libre, de manera tal que permita al trabajador emplear su ocio en forma creadora y engrandecedora y brindar así beneficios al trabajador en su salud, cultura, recreación, educación

creatividad, intelecto, así como también en sus prácticas deportivas, sindicales y políticas.

Con relación al futuro del tiempo libre, este se encuentra mas bien vinculado con el significado democrático que posea dentro de la sociedad en que éste se desenvuelva, teniendo y brindando esa sociedad las condiciones adecuadas a sus integrantes, permitirá un tiempo libre para todos y cada uno. Por todo esto, es sumamente importante generalizar el ocio para toda la población y que ésta logre penetrar en todos los estratos sociales de tal manera que deje de significar un privilegio de las minorías (1).

En nuestras sociedades modernas el ocio se sujeta a una doble dependencia: la producción y el consumo en lo que éste tiene de manipulador y sobrecompensador, así como también alcanzar un mejoramiento de las relaciones alienadas del trabajo.

Debido a que hasta estos momentos sabemos que el problema del ocio es un problema psico-social y que además, una adecuada utilización del mismo entrega sujetos sin fatiga y más satisfechos con sus actividades personales libres o condicionadas, se busca con esta aportación, convertir en cuestión humana que merezca cada día se le tome más en cuenta por investigadores de la conducta.

Las empresas mexicanas pueden participar ayudando a que el tiempo libre se convierta en un instrumento útil a fin de que el trabajador pueda desarrollar y aliviar sus tensiones psicológicas, producidas por la carga diaria de trabajo y por ende ser más productivo. Para este fin, podría organizarse en cada empre-

---

(1) Sobre el tiempo libre, Marx (1857) expresó que 'con éste se trata de liberar el tiempo de todos, con vista al desarrollo propio de cada uno.

sa una Comisión Mixta -esto con el fin de poder contar con el -- apoyo tanto del sindicato como de los directivos- cuyo nombre po-  
dría ser 'Cultura y Recreación' y sus actividades principales es-  
tarían encaminadas a realizar las gestiones y convenios necesari-  
os ante las Instituciones y Organismos Públicos o Privados que  
estén relacionados con las actividades propias de la Cultura y -  
la Recreación, procurando siempre que tales eventos sean de inte-  
rés para los trabajadores (1) y que permitan la integración -gra-  
cias a las satisfacciones obtenidas por tener al alcance activi-  
dades que bajo otras condiciones permanecerían alejadas- del tra-  
bajador con su grupo familiar y su grupo de trabajo.

Una vez que se tuvieran las condiciones para iniciar este  
proyecto, se podría instrumentar un programa completo y ambos --  
efectuarse en forma paralela o simultánea con el programa de Ca-  
pacitación; el programa de Recreación y Cultura buscaría efec---  
tuar tanto al interior como al exterior de la Empresa activida--  
des tales como:

- a).- Organizar excursiones y/o paseos recreativos o culturales,  
según el caso.
- b).- Obtención de boletos y/o pases con descuento o incluso gra-  
tuitos para asistir a audiciones musicales, teatrales, de -  
danza, museos, películas, exposiciones, etc.
- c).- Mantener contacto estrecho con las Instituciones Recreati--  
vas y culturales para estar en posibilidades de proporcio--  
nar la mayor información posible acerca de los eventos y al-  
ternativas que desperten el interés de los trabajadores.

---

(1) Para conocer el interés del obrero hacia determinados even-  
tos o actividades, la Comisión podría elaborar un cuestiona-  
rio de reacción de tal forma que se pudiera tener un panora-  
ma acerca de lo que podría significar del interés del traba-  
jador.

- d).- Establecimiento de una biblioteca en el interior de la empresa, que se formaría con las aportaciones de los trabajadores, empleados y ejecutivos, pero principalmente se contaría con el auxilio mayoritario por parte de la Empresa. Funcionaría como material de consulta y de préstamo a casa.
- e).- Promover actividades en el interior de la empresa como la creación de uno o más grupos experimentales de teatro, mantener grupos musicales y editar un periódico interno que se convierta en un órgano informativo de la empresa para con todos sus trabajadores y viceversa.
- f).- Proyectar películas dentro de la empresa en forma periódica para los trabajadores, empleados, etc.
- g).- Realizar convenios con clubes deportivos para permitir el concurso de los trabajadores a esos sitios para la obtención de memberships.
- h).- Promover entre todo el personal concursos o talleres de literatura, poesía, cuento, periodismo, fotografía, pintura, alta cocina, costura, ajedrez; así como también torneos deportivos.
- i).- Organizar ciclos de mesas redondas y conferencias sobre Primeros Auxilios, Economía doméstica, Control natal, Educación sexual, Higiene mental, Relaciones humanas, Seguridad e Higiene Industrial, Higiene y Limpieza, Conservación y Mejoramiento del ambiente, Alimentación balanceada, Superación Personal, etc.

Con este programa se trataría de elevar el nivel cultural y de desarrollo personal del trabajador (1) y no perseguir únicamente un incremento en su repertorio conductual con respecto a sus habilidades o aptitudes en su puesto de trabajo, como lo persigue el Plan y Programa de Capacitación y por esto mismo, en --

ocasiones no se logra la participación plena del trabajador.

Es pertinente señalar aquí mismo algunos inconvenientes -- que podrían derivarse de las proposiciones anteriores. Se deberá tener cuidado de no caer en un sistema consumista y comercializado de las diversiones o de una industrialización de éstas, ya -- que daría por resultado que el trabajador continúe siendo pasivo y víctima fácil del consumo --esta situación se puede ejemplificar con la proliferación de las diversiones preorganizadas como naquetes vacacionales, de excursiones, paseos, etc.- en donde -- los trabajadores se 'dejan' conducir únicamente sin que se les permita cierta libertad de pensamiento ni de movimiento.

La Capacitación puede dar la pauta que permita al trabajador un desarrollo pleno de su personalidad, pues su uso --y éste sería un tema también muy interesante de investigación --ha sido el de proporcionar una educación destinada a lograr la eficacia de la fuerza de trabajo u obtener metas cuantitativas de producción, por lo que con un panorama así, no existe mucha diferencia en la asociación que establece el trabajador entre un trabajo si nónimo de castigo --dadas las relaciones sociales de producción -- en el país-- y una escuela o educación que permite un sacrificio.

Podría ser ésto muy diferente si el Programa de Recreación y Cultura pudiera preparar y desarrollar al trabajador para lograr una adecuada integración, una valoración y utilización del ocio del trabajador.

El trabajador podría participar en estas actividades junto con su familia, considerando que los beneficios podrían repercutir en los niños, ya que ellos serán los trabajadores o profesio

---

(1) Las actividades culturales, por ejemplo, son fundamentales -- para el desarrollo pleno de la personalidad pues ayudan a -- comprender el medio que nos rodea y permite una buena integración social y al mismo tiempo desarrolla un sentido artístico que permite la realización personal.

nistas del mañana; por lo cual, sobre ellos caería la influencia de estas ideas y se podría erradicar desde muy temprana edad, -- esa enorme carga de pasividad y consumismo compulsivo que se observa y poseen la mayoría de los trabajadores adultos.



**CAPITULO VII**

**ANEXOS**

7.1 CUESTIONARIO NO. 1

Nombre (optativo) \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Escolaridad \_\_\_\_\_

Instrucciones: A continuación se le presenta un cuestionario, responda señalando con una 'x' en el renglón correspondiente, alguna de las opciones que presenta cada pregunta y que mas tenga que ver con las actividades que realiza, procurando que sus respuestas sean exactas y verídicas.

Preguntas :

1.- Tiempo que utiliza diariamente en su transportación al trabajo

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| _____ 1.- 15-30 minutos | _____ 3.- 1.5-2.0 horas  |
| _____ 2.- 45-60 minutos | _____ 4.- más de 2 horas |

2.- Tiempo que utiliza diariamente en su arreglo personal

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| _____ 1.- 1- 5 minutos  | _____ 4.- 31-45 minutos |
| _____ 2.- 6-15 minutos  | _____ 5.- 46-60 minutos |
| _____ 3.- 16-30 minutos | _____ 6.- más de 1 hora |

3.- Número de horas que acostumbra dormir diariamente

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| _____ 1.- 4-5 horas | _____ 4.- 7-8 horas      |
| _____ 2.- 5-6 horas | _____ 5.- más de 9 horas |
| _____ 3.- 6-7 horas |                          |

4.- Número de horas que trabaja diariamente

- |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| _____ 1.- 7-8 horas | _____ 3.- 9-10 horas      |
| _____ 2.- 8-9 horas | _____ 4.- más de 10 horas |

5.- Parte del día que pasa en el trabajo

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| _____ 1.- mañana | _____ 3.- mañana y tarde |
| _____ 2.- tarde  | _____ 4.- tarde y noche  |

6.- Ocupa su tiempo libre en :

- \_\_\_\_\_ 1.- descansar
- \_\_\_\_\_ 2.- practicar algún deporte
- \_\_\_\_\_ 3.- trabajo
- \_\_\_\_\_ 4.- estudiar
- \_\_\_\_\_ 5.- ninguno
- \_\_\_\_\_ 6.- otros (especifique) \_\_\_\_\_

7.- Lugar donde acostumbra pasar el tiempo libre cuando no está --  
trabajando.

- \_\_\_\_\_ 1.- en la casa
- \_\_\_\_\_ 2.- en el campo
- \_\_\_\_\_ 3.- actividades deportivas
- \_\_\_\_\_ 4.- actividades culturales
- \_\_\_\_\_ 5.- algún parque o jardín
- \_\_\_\_\_ 6.- en algún lugar propio para estudiar
- \_\_\_\_\_ 7.- en la calle
- \_\_\_\_\_ 8.- ninguno
- \_\_\_\_\_ 9.- otros (especifique) \_\_\_\_\_

8.- Personas con quienes acostumbra pasar su tiempo libre

- \_\_\_\_\_ 1.- amigos
- \_\_\_\_\_ 2.- familiares
- \_\_\_\_\_ 3.- solo
- \_\_\_\_\_ 4.- esposa
- \_\_\_\_\_ 5.- novia
- \_\_\_\_\_ 6.- otros (especifique) \_\_\_\_\_

9.- Indique que programas de radio prefiere y marque así mismo, en la línea correspondiente el número de horas que les dedica

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
_____ 1.- musicales	_____	_____	_____
_____ 2.- culturales	_____	_____	_____
_____ 3.- noticieros	_____	_____	_____
_____ 4.- de concurso	_____	_____	_____
_____ 5.- deportes	_____	_____	_____
_____ 6.- radio-novelas	_____	_____	_____
_____ 7.- ninguno	_____	_____	_____
_____ 8.- otros (especifique) _____	_____	_____	_____

10.- Tiempo a la semana que dedica en asistir al cine

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| _____ 1.- 1 - 2 horas | _____ 4.- 7 - 8 horas     |
| _____ 2.- 3 - 4 horas | _____ 5.- más de 10 horas |
| _____ 3.- 5 - 6 horas | _____ 6.- ninguna         |

11.- Indique que programas de televisión prefiere, y marque así mismo en la línea correspondiente el número de horas que les dedica.

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
_____ 1.- musicales	_____	_____	_____
_____ 2.- películas	_____	_____	_____

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
_____ 3.- culturales	_____	_____	_____
_____ 4.- noticieros	_____	_____	_____
_____ 5.- policiacas	_____	_____	_____
_____ 6.- cómicos	_____	_____	_____
_____ 7.- aventuras	_____	_____	_____
_____ 8.- de concurso	_____	_____	_____
_____ 9.- telenovelas	_____	_____	_____
_____ 10.- caricaturas	_____	_____	_____
_____ 11.- deportes	_____	_____	_____
_____ 12.- ninguna	_____	_____	_____

12.- Tiempo a la semana que le dedica a asistir al teatro

_____ 1.- 1 - 2 horas	_____ 4.- 7 - 8 horas
_____ 2.- 3 - 4 horas	_____ 5.- más de 10 horas
_____ 3.- 5 - 6 horas	_____ 6.- ninguna

13.- Tiempo a la semana que le dedica a asistir al museo

_____ 1.- 1 - 2 horas	_____ 4.- 7 - 8 horas
_____ 2.- 3 - 4 horas	_____ 5.- más de 10 horas
_____ 3.- 5 - 6 horas	_____ 6.- ninguna

14.- Senale que tipo de lecturas prefiere y marque así mismo, en la línea correspondiente el número de horas que lee

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
_____ 1.- novelas	_____	_____	_____
_____ 2.- aventuras	_____	_____	_____
_____ 3.- viajes	_____	_____	_____
_____ 4.- ciencia-ficción	_____	_____	_____
_____ 5.- policiacas	_____	_____	_____
_____ 6.- científicas	_____	_____	_____

- |  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 7.- históricas                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 8.- humorísticas              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 9.- de guerra                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.- de biografías            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 11.- literatura clásica       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 12.- literatura contemporánea | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 13.- deportes                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 14.- políticas                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 15.- religiosas               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 16.- económicas               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 17.- ninguna                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

15.- Indique que tipo de música prefiere

- 1.- moderna
- 2.- clásica
- 3.- folclórica
- 4.- tropical

16.- Es pasivo en el deporte

- 1.- si
- 2.- no

17.- Indique que deportes practica

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- futbol           | <input type="checkbox"/> 11.- ajedrez   |
| <input type="checkbox"/> 2.- beisbol          | <input type="checkbox"/> 12.- alpinismo |
| <input type="checkbox"/> 3.- basketbol        | <input type="checkbox"/> 13.- volibol   |
| <input type="checkbox"/> 4.- frontón          | <input type="checkbox"/> 14.- ninguno   |
| <input type="checkbox"/> 5.- squash           |   |
| <input type="checkbox"/> 6.- boliche          |   |
| <input type="checkbox"/> 7.- tenis            |   |
| <input type="checkbox"/> 8.- futbol americano |   |
| <input type="checkbox"/> 9.- dominó           |   |
| <input type="checkbox"/> 10.- billar          |   |

18.- Tiempo que dedica en atender a su familia a la semana

\_\_\_\_\_ 1.- 1-2 horas

\_\_\_\_\_ 4.- 7-8 horas

\_\_\_\_\_ 2.- 3-4 horas

\_\_\_\_\_ 5.- más de 9 horas

\_\_\_\_\_ 3.- 5-6 horas

\_\_\_\_\_ 6.- ninguna

19.- Tiene problemas con sus compañeros de trabajo

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

20.- Días de descanso que tiene a la semana:

\_\_\_\_\_ 1.- uno

\_\_\_\_\_ 3.- ninguno

\_\_\_\_\_ 2.- dos

21.- Días festivos que tiene usted en la empresa al año

\_\_\_\_\_ 1.- 5 - 8

\_\_\_\_\_ 3.- ninguno

\_\_\_\_\_ 2.- 9 - 11

22.- Días de vacaciones que tiene usted al año

\_\_\_\_\_ 1.- 6 - 8

\_\_\_\_\_ 4.- 16 - 20

\_\_\_\_\_ 2.- 9 - 12

\_\_\_\_\_ 5.- 21 - 25

\_\_\_\_\_ 3.- 13 - 15

\_\_\_\_\_ 6.- más de 26

23.- Considera suficientes los días que le dan para vacaciones

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

24.- Regresa descansado a su trabajo después de vacaciones

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

25.- Lugar donde acostumbra pasar usted sus vacaciones

\_\_\_\_\_ 1.- casa

\_\_\_\_\_ 2.- campo

\_\_\_\_\_ 3.- parientes

\_\_\_\_\_ 4.- playa

\_\_\_\_\_ 5.- trabajo

\_\_\_\_\_ 6.- otros (especifique) \_\_\_\_\_

26.- Tiempo que dedica a las labores sindicales a la semana

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1-2 horas | <input type="checkbox"/> 4.- 7-8 horas      |
| <input type="checkbox"/> 2.- 3-4 horas | <input type="checkbox"/> 5.- más de 9 horas |
| <input type="checkbox"/> 3.- 5-6 horas | <input type="checkbox"/> 6.- ninguna        |

27.- Ha sufrido usted algún accidente de trabajo

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

28.- Número de faltas al trabajo al año

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1-3 faltas | <input type="checkbox"/> 4.- más de 10 faltas |
| <input type="checkbox"/> 2.- 4-6 faltas | <input type="checkbox"/> 5.- ninguna falta    |
| <input type="checkbox"/> 3.- 7-9 faltas |   |

29.- Cuando falta es por causa

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- justificada | <input type="checkbox"/> 2.- injustificada |
|--|--|

30.- Acostumbra trabajar tiempo extra

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

31.- Horas extras que trabaja a la semana

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1-3 horas | <input type="checkbox"/> 4.- más de 10 horas |
| <input type="checkbox"/> 2.- 4-6 horas | <input type="checkbox"/> 5.- ninguna         |
| <input type="checkbox"/> 3.- 7-9 horas |  |

32.- Enferma con regularidad

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

33.- Horas libres que le quedan a usted a la semana

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1 - 3 | <input type="checkbox"/> 4.- más de 10 horas |
| <input type="checkbox"/> 2.- 4 - 6 | <input type="checkbox"/> 5.- ninguna         |
| <input type="checkbox"/> 3.- 7 - 9 |  |



34.- Está satisfecho con el empleo de su tiempo libre

\_\_\_\_\_ 1.- si \_\_\_\_\_ 2.- no

35.- La utilización adecuada del tiempo libre incrementa la producción y la satisfacción personal en el trabajo

\_\_\_\_\_ 1.- si \_\_\_\_\_ 2.- no

36.- La utilización adecuada del tiempo libre tiene gran importancia para el desarrollo del individuo

\_\_\_\_\_ 1.- si \_\_\_\_\_ 2.- no

37.- Dinero que gasta en asistir a eventos de diversión o recreación.

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
1.- fiestas	_____	_____	_____
2.- reuniones	_____	_____	_____
3.- excursiones	_____	_____	_____
4.- cine	_____	_____	_____
5.- teatro	_____	_____	_____
6.- música	_____	_____	_____
7.- deportes	_____	_____	_____
8.- ninguno	_____	_____	_____

38.- Dinero que gasta en descansar durante su tiempo libre

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
1.- casa	_____	_____	_____
2.- familiares	_____	_____	_____
3.- campo	_____	_____	_____
4.- ninguno	_____	_____	_____

39.- Dinero que gasta en su desarrollo durante su tiempo libre.

	<u>Diario</u>	<u>Semanal</u>	<u>Mensual</u>
1.- escuela	_____	_____	_____
2.- museos	_____	_____	_____
3.- conferencias	_____	_____	_____
4.- libros	_____	_____	_____
5.- ninguna	_____	_____	_____

40.- Existen lugares suficientes en México donde pasar el tiempo libre

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

41.- La Empresa donde trabaja, le presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre de sus trabajadores en particular y de la sociedad en general.

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

7.2 CUESTIONARIO NO. 2

Nombre (optativo) \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Escolaridad \_\_\_\_\_

Instrucciones: A continuación se le presenta un cuestionario, responda señalando con una 'x' en el renglón correspondiente, alguna de las opciones que presenta cada -- pregunta y que mas tenga que ver con las actividades que realiza, procurando que sus respuestas sean exactas y verídicas.

Preguntas :

1.- Tiempo que utiliza diariamente en su transportación al trabajo

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| _____ 1.- 15-30 minutos | _____ 3.- 1.5-2.0 horas  |
| _____ 2.- 45-60 minutos | _____ 4.- más de 2 horas |

2.- Tiempo que utiliza diariamente en su arreglo personal

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| _____ 1.- 1- 5 minutos   | _____ 4.- 31-45 minutos   |
| _____ 2.- 6- 15 minutos  | _____ 5.- 46-60 minutos   |
| _____ 3.- 16- 30 minutos | _____ 6.- más de una hora |

3.- Número de horas que acostumbra dormir diariamente

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| _____ 1.- 4 - 5 horas | _____ 4.- 7 - 8 horas    |
| _____ 2.- 5 - 6 horas | _____ 5.- más de 9 horas |
| _____ 3.- 6 - 7 horas |                          |

4.- Número de horas que trabaja diariamente

- |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| _____ 1.- 7-8 horas | _____ 3.- 9 - 10 horas    |
| _____ 2.- 8-9 horas | _____ 4.- más de 10 horas |

5.- Indique que programas de radio prefiere y marque así mismo, - en la línea correspondiente el número de horas que les dedica semanalmente

	<u>1 a 3</u>	<u>4 a 6</u>	<u>7 a 9</u>	<u>Más de 10</u>
_____ 1.- musicales	_____	_____	_____	_____
_____ 2.- culturales	_____	_____	_____	_____
_____ 3.- noticieros	_____	_____	_____	_____
_____ 4.- de concurso	_____	_____	_____	_____
_____ 5.- deportes	_____	_____	_____	_____
_____ 6.- radio-novelas	_____	_____	_____	_____
_____ 7.- ninguno	_____	_____	_____	_____
_____ 8.- otros (especifique)	_____	_____	_____	_____

6.- Indique que programas de televisión prefiere, y marque así mismo en la línea correspondiente, el número de horas que les dedica semanalmente.

	<u>1 a 3</u>	<u>4 a 6</u>	<u>7 a 9</u>	<u>Más de 10</u>
_____ 1.- musicales	_____	_____	_____	_____
_____ 2.- películas	_____	_____	_____	_____
_____ 3.- culturales	_____	_____	_____	_____
_____ 4.- noticieros	_____	_____	_____	_____
_____ 5.- policiacas	_____	_____	_____	_____
_____ 6.- cómicos	_____	_____	_____	_____
_____ 7.- aventuras	_____	_____	_____	_____
_____ 8.- de concurso	_____	_____	_____	_____
_____ 9.- telenovelas	_____	_____	_____	_____
_____ 10.- caricaturas	_____	_____	_____	_____
_____ 11.- deportes	_____	_____	_____	_____
_____ 12.- ninguna	_____	_____	_____	_____

7.- Tiempo a la semana que dedica en asistir al cine

- \_\_\_\_\_ 1.- 1 - 3 horas                      \_\_\_\_\_ 3.- ninguna  
\_\_\_\_\_ 2.- más de 4 horas

8.- Tiempo a la semana que dedica en asistir al teatro

- \_\_\_\_\_ 1.- 1 - 3 horas                      \_\_\_\_\_ 3.- ninguna  
\_\_\_\_\_ 2.- más de 4 horas

9.- Tiempo a la semana que dedica en asistir al museo

- \_\_\_\_\_ 1.- 1 - 3 horas                      \_\_\_\_\_ 3.- ninguna  
\_\_\_\_\_ 2.- más de 4 horas

10.- Señale que tipos de lecturas prefiere y marque así mismo, en la línea correspondiente el número de horas que lee semanalmente

	<u>1 a 2</u>	<u>3 a 4</u>	<u>5 a 6</u>	<u>Mas de 7</u>
_____ 1.- novelas	_____	_____	_____	_____
_____ 2.- aventuras	_____	_____	_____	_____
_____ 3.- viajes	_____	_____	_____	_____
_____ 4.- ciencia Fic.	_____	_____	_____	_____
_____ 5.- policiacas	_____	_____	_____	_____
_____ 6.- científicas	_____	_____	_____	_____
_____ 7.- históricas	_____	_____	_____	_____
_____ 8.- humorísticas	_____	_____	_____	_____
_____ 9.- de guerra	_____	_____	_____	_____
_____ 10.- biografías	_____	_____	_____	_____
_____ 11.- lit.clásica	_____	_____	_____	_____
_____ 12.- lit.contempo- ránea	_____	_____	_____	_____
_____ 13.- deportes	_____	_____	_____	_____
_____ 14.- políticas	_____	_____	_____	_____
_____ 15.- religiosas	_____	_____	_____	_____
_____ 16.- económicas	_____	_____	_____	_____
_____ 17.- ninguna	_____	_____	_____	_____

11.- Indique que tipo de música prefiere

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- moderna | <input type="checkbox"/> 3.- folclórica |
| <input type="checkbox"/> 2.- clásica | <input type="checkbox"/> 4.- tropical   |

12.- Es pasivo en el deporte

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

13.- Indique que deporte practica

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- futbol    | <input type="checkbox"/> 8.- futbol americano |
| <input type="checkbox"/> 2.- beisbol   | <input type="checkbox"/> 9.- dominó           |
| <input type="checkbox"/> 3.- basketbol | <input type="checkbox"/> 10.- billar          |
| <input type="checkbox"/> 4.- frontón   | <input type="checkbox"/> 11.- ajedrez         |
| <input type="checkbox"/> 5.- squash    | <input type="checkbox"/> 12.- alpinismo       |
| <input type="checkbox"/> 6.- boliche   | <input type="checkbox"/> 13.- volibol         |
| <input type="checkbox"/> 7.- tenis     | <input type="checkbox"/> 14.- ninguna         |

14.- Días de descanso que tiene a la semana

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- uno | <input type="checkbox"/> 3.- ninguno |
| <input type="checkbox"/> 2.- dos |                                      |

15.- Lugar donde acostumbra pasar usted sus vacaciones

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- casa      | <input type="checkbox"/> 4.- playa               |
| <input type="checkbox"/> 2.- campo     | <input type="checkbox"/> 5.- trabajo             |
| <input type="checkbox"/> 3.- parientes | <input type="checkbox"/> 6.- otros (especifique) |

16.- Lugar donde acostumbra pasar el tiempo cuando no está trabajando.

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- casa                   |
| <input type="checkbox"/> 2.- en el campo            |
| <input type="checkbox"/> 3.- actividades deportivas |
| <input type="checkbox"/> 4.- actividades culturales |

- 5.- en algún parque o jardín
- 6.- en algún lugar propio para estudiar
- 7.- en la calle
- 8.- ninguno
- 9.- otros (especifique) \_\_\_\_\_

17.- Personas con quienes acostumbra pasar el tiempo libre

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- amigos     | <input type="checkbox"/> 4.- esposa              |
| <input type="checkbox"/> 2.- familiares | <input type="checkbox"/> 5.- novia               |
| <input type="checkbox"/> 3.- solo       | <input type="checkbox"/> 6.- otros (especifique) |
- 

18.- tiempo que dedica en atender a su familia a la semana

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1-2 horas | <input type="checkbox"/> 4.- 7-8 horas      |
| <input type="checkbox"/> 2.- 3-4 horas | <input type="checkbox"/> 5.- más de 9 horas |
| <input type="checkbox"/> 3.- 5-6 horas | <input type="checkbox"/> 6.- ninguna        |

19.- Horas libres que le quedan a usted a la semana

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- 1-3 | <input type="checkbox"/> 4.- más de 10 |
| <input type="checkbox"/> 2.- 4-6 | <input type="checkbox"/> 5.- ninguna   |
| <input type="checkbox"/> 3.- 7-9 |  |

20.- Ocupa su tiempo libre en

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.- descansar               | <input type="checkbox"/> 4.- estudiar            |
| <input type="checkbox"/> 2.- practicar algún deporte | <input type="checkbox"/> 5.- ninguno             |
| <input type="checkbox"/> 3.- trabajar                | <input type="checkbox"/> 6.- otros (especifique) |
- 

21.- Esta satisfecho con el empleo de su tiempo libre

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

22.- Considera suficientes los días que le dan para vacaciones

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- si | <input type="checkbox"/> 2.- no |
|---------------------------------|---------------------------------|

23.- Regresa descansado a su trabajo después de vacaciones

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

24.- Ha sufrido usted algún accidente de trabajo

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

25.- Número de faltas al trabajo al año

\_\_\_\_\_ 1.- 1-3 faltas

\_\_\_\_\_ 4.- más de 10 faltas

\_\_\_\_\_ 2.- 4-6 faltas

\_\_\_\_\_ 5.- ninguna falta

\_\_\_\_\_ 3.- 7-9 faltas

26.- Cuando falta es por causa

\_\_\_\_\_ 1.- justificada

\_\_\_\_\_ 2.- injustificada

27.- Enferma con regularidad

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

28.- Tiene problemas con sus compañeros de trabajo

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no

29.- Tiempo que dedica a labores sindicales a la semana

\_\_\_\_\_ 1.- 1-2 horas

\_\_\_\_\_ 4.- 7-8 horas

\_\_\_\_\_ 2.- 3-4 horas

\_\_\_\_\_ 5.- más de 9 horas

\_\_\_\_\_ 3.- 5-6 horas

\_\_\_\_\_ 6.- ninguna

30.- La Empresa donde trabaja, le presta el adecuado interés a la utilización del tiempo libre de sus trabajadores en particular y de la sociedad en general

\_\_\_\_\_ 1.- si

\_\_\_\_\_ 2.- no



31.- Dinero que gasta semanalmente en asistir a eventos de diversión o recreación

	<u>100-400</u>	<u>500-800</u>	<u>900-1200</u>	<u>1300-1600</u>	Más de <u>1700</u>
1.- fiestas	_____	_____	_____	_____	_____
2.- reuniones	_____	_____	_____	_____	_____
3.- excursiones	_____	_____	_____	_____	_____
4.- cine	_____	_____	_____	_____	_____
5.- teatro	_____	_____	_____	_____	_____
6.- música	_____	_____	_____	_____	_____
7.- deportes	_____	_____	_____	_____	_____
8.- ninguno	_____	_____	_____	_____	_____

32.- Dinero que gasta semanalmente en descansar durante su tiempo libre

	<u>100-400</u>	<u>500-800</u>	<u>900-1200</u>	<u>1300-1600</u>	Más de <u>1700</u>
1.- casa	_____	_____	_____	_____	_____
2.- familiares	_____	_____	_____	_____	_____
3.- campo	_____	_____	_____	_____	_____
4.- ninguno	_____	_____	_____	_____	_____

33.- Dinero que gasta semanalmente en su desarrollo durante su tiempo libre

	<u>100-400</u>	<u>500-800</u>	<u>900-1200</u>	<u>1300-1600</u>	Más de <u>1700</u>
1.- escuela	_____	_____	_____	_____	_____
2.- museos	_____	_____	_____	_____	_____
3.- conferencias	_____	_____	_____	_____	_____
4.- cursos	_____	_____	_____	_____	_____
5.- libros	_____	_____	_____	_____	_____
6.- ninguno	_____	_____	_____	_____	_____

7.3 Tabla de Números Aleatorios

---

51772	74640	42331	29044	46621	62898	93582	04186	19640	87056
24033	23491	83587	06568	21960	21387	76105	10863	97453	90581
45939	60173	52078	25424	11645	55870	56974	37428	93507	94271
30586	02133	75797	45406	31041	86707	12973	17169	88116	42187
03585	79353	81938	82322	96799	85659	36081	50884	14070	74950
64937	03355	95863	20790	65304	55189	00745	65253	11822	15804
15630	64759	51135	98527	62586	41889	25439	88036	24034	67283
09448	56301	57683	30277	94623	85418	68829	06652	41982	49159
21631	91157	77331	60710	52290	16835	48653	71590	16159	14676
91097	17480	29414	06829	87843	28195	27279	47152	35683	47280
50532	25496	95652	42457	73547	76552	50020	24819	52984	76168
07136	40876	79971	54195	25708	51817	36732	72484	94923	75936
27989	64728	10744	08396	56242	90985	28868	99431	50995	20507
85184	73949	36601	46253	00477	25234	09908	36574	72139	70185
54398	21154	97810	36764	32869	11785	55261	59009	38714	38723
65544	34371	09591	07839	58892	92843	72828	91341	84821	63886
08263	65952	85762	64236	39238	18776	84303	99247	46149	03229
39817	67906	48236	16057	81812	15815	63700	85915	19219	45943
62257	04077	79443	95203	02479	30763	92486	54083	23631	05825
53298	90276	62545	21944	16530	03878	07516	95715	02526	33537

---

CAPITULO VIII

BIBLIOGRAFIA

## BIBLIOGRAFIA

### LIBROS

- Araiza, Luis, Historia del movimiento Obrero Mexicano, 2a. Edición. Editorial Casa del Obrero Mundial, México, 1975.
- Blackman, D. Friede, La Utilización del Tiempo Libre por parte -- del adolescente mexicano de la zona urbana, Tesis Profesional, México, 1979.
- Clavijero, F. J., Historia Antigua de México, Editorial Porrúa, Colección 'Sepan Cuantos', México, 1974.
- Cohen de Govia, G., La Psicología en la Salud Pública, Editorial Extemporáneos, México, 1975.
- Comac, Juan, El Origen de las Angiguas Culturas, Editorial SEP - Diana, México, 1975.
- De Gracia, Sebastian, Tiempo Trabajo y Ocio, Editorial Tecnos, - Madrid, 1966.
- Downie N. M. - Heath R.W., Métodos Estadísticos Aplicados, Editorial Harla, S. A., México, 1973.
- Friedman, G., - Naville, P., Tratado de Sociología del Trabajo, Vol. I y II, Editorial Fondo de Cultural Económica, México, 1978.
- Fromm, Erich, Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1971.
- Fromm, Erich, Miedo a la Libertad, Editorial Paidós, México 1973.
- Fromm, Erich, Marx y su concepto del hombre, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1975.
- Fromm, Erich, y otros, La Sociedad Industrial Contemporánea, Editorial Siglo XXI, México, 1977.

- Grushin, Boris A., El Tiempo Libre: Problemas Actuales, Editorial Pueblos Unidos, Montevideo, 1967.
- Lafargue, Paul, El Derecho a la Pereza, Editorial Grijalbo, Colección 70, No. 99, México, 1970.
- Lenin, Vladimir I., Obras Completas 1893-1894 Tomos: III, XXXV, XLII y XLIII, Editorial Salvador Allende, 2a. Ed. México. - 1978.
- Maldonado, Edelmiro, Breve Historia del Movimiento Obrero Mexicano, Ed. Estrella Roja, México, 1980.
- Marx, C. - Engels F., Manifiesto del Partido Comunista, Editorial Editora Nacional, México, 1973
- Marx, C. - Engels F., Obras Escogidas, Editorial Progreso, México, (s.f.).
- Munné, Frederic, Psicosociología del Tiempo Libre, Editorial Trillas, México, 1984.
- Ramírez F. Francisco, Nueva Ley Federal del Trabajo Comentada, - Editorial Publicaciones Administrativas y Contables, S. A. México, 1982.
- Salinas S. Carmen, La Importancia del Llamado Tiempo Libre, Tesis Profesional, México, 1982.
- Sue, Roger, El Ocio, Editorial Fondo de Cultura Económica, México 1982
- Toti, Gianni, Tiempo Libre y Explotación Capitalista, Editorial Cultura Popular, México, 1975.
- Touraine, Alain, La Sociedad Post-Industrial, Editorial Ariel, - Barcelona, 1973.
- Winn, Marie, La Droga que se enchufa, Editorial Diana, México -- 1981.
- Zazueta, Q. César, Juventud del ESTO, la Tele y el Fut-bol. Los Trabajadores Jóvenes del D.F. Presupuesto del Tiempo y Uso del Tiempo Libre, Ensayo, México 1979.