



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGIA

**EL USO DE LA HISTORIETA COMO MATERIAL
DIDACTICO EN LA CAPACITACION**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
PRESENTA
ANGELICA SUAREZ LABASTIDA**

MEXICO, D.F.

DICIEMBRE, 1985

M-0032918



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

TESIS DE LICENCIATURA

EL USO DE LA HISTORIETA COMO MATERIAL DIDACTICO
EN LA CAPACITACION

Alumna:
ANGELICA SUAREZ LABASTIDA.
No. de cuenta: 7960910-4

Director de Tesis:
LIC. CARLOS PENICHE LARA.

DICIEMBRE, 1985

3885

A MI PAPA Y A MI MAMA, PORQUE ES EN MUCHO
GRACIAS A ELLOS QUE HOY LOGRO TERMINAR -
ESTA FASE DE MI VIDA. HOY COSECHAN ALGO
DE LO QUE HAN SEMBRADO EN MI.

A TI PA, CON ADMIRACION, POR TU TRAYEC-
TORIA COMO HOMBRE.

A TI MA, CON AGRADECIMIENTO, POR TU IN-
QUIETUD COMO MUJER, CON LA CUAL ESPERO
LOGRES AUN MUCHAS COSAS.

A MIS HERMANOS, CARLOS, COSETTE,
ALEJANDRO Y MAURICIO, YA QUE TODOS
COMPARTIMOS ESE DIFICIL CAMINO QUE
ES CRECER.
MIS MEJORES DESEOS PARA LOS LOGROS.
DE CADA UNO.

A TI MANUEL, APROVECHO ESTE TRABAJO CONCRETO
PARA AGRADECERTE MUCHAS COSAS ABSTRACTAS.
AGRADECERTE TU CARIÑO, TU APOYO, TU FE EN -
MI. AGRADECERTE TANTOS MOMENTOS QUE HEMOS
VIVIDO JUNTOS, MOMENTOS INOLVIDABLES.

TE DEDICO ESTA TESIS INSPIRADA POR ESE PRO-
FUNDO SENTIMIENTO QUE NOS UNE, ESE CON EL
CUAL SE HAN GENERADO TANTAS COSAS.

..... Y PORQUE NO?, A MI MISMA, POR
LO QUE ME HA IMPLICADO TERMINAR ESTA
TESIS Y LO QUE ME SIGNIFICA EN MI VI-
DA PERSONAL Y PROFESIONAL.

AGRADECIMIENTOS

- AL PROF. CARLOS PENICHE, EL CUAL ME APORTO SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS SIEMPRE EN FORMA DISPUESTA, AUN EN LOS DIFICILES MOMENTOS QUE LE HAN TOCADO VIVIR.
GRACIAS CARLOS.
- A LA UNAM EN GENERAL Y A LA FACULTAD DE PSICOLOGIA EN PARTICULAR. EN ELLA ME HE FORMADO COMO PROFESIONISTA, HE APRENDIDO NO SOLO SOBRE PSICOLOGIA, SINO TAMBIEN ME HA AYUDADO A FORMAR ESA CONCIENCIA QUE SE VUELVE RECTORA AL APLICAR LO AQUI APRENDIDO.
- A BANAMEX, POR LAS FACILIDADES QUE ME HA DADO PARA DESARROLLARME Y LA EXPERIENCIA QUE HE OBTENIDO TRABAJANDO EN EL.
- A MARIA LUISA, POR SUS ARTISTICOS DIBUJOS QUE DIERON FORMA A LA HISTORIETA.
- A MI TIO HECTOR, POR SU COLABORACION EN LA APLICACION DE ESTA TESIS.
- AL DR. AUGUSTO REYES, POR EL BIEN QUE HA HECHO EN MI VIDA - PRESENTE Y LA INSISTENCIA QUE MOSTRO PARA QUE TERMINARA ESTE TRABAJO.
- A LOS PROFESORES JORGE MOLINA, JORGE PERALTA, ASUNCION VALENZUELA Y LOURDES REYES PONCE, POR SUS SUGERENCIAS QUE PERMITIERON MEJORAR ESTE TRABAJO.
- A TODOS LOS QUE TUVIERON QUE SOPORTAR ESTOICAMENTE MIS HISTERIAS CUANDO ME SENTIA AGOBIADA. MUCHOS DE ESTOS ANDAN - DISPERSOS POR AHI.

I N D I C E

	Página
Introducción	1
Resumen	3
 MARCO TEORICO	
Capítulo I: La historieta	
1.1 Breve historia de la historieta	4
1.2 Los medios masivos de comunicación y la función de la historieta como tal.....	22
1.3 Función social de la historieta entretenimiento o ideologización ?	24
1.4 Elementos estructurales de la historieta	27
1.5 Las posibilidades pedagógicas de la historieta ...	32
 Capítulo II: La capacitación en la empresa.	
2.1 Introducción	36
2.2 El proceso de la capacitación en la empresa	37
2.3 El proceso de enseñanza-aprendizaje en el adulto..	42
2.4 La capacitación en México, sus alcances y posibilidades	47
 Capítulo III: La historieta como material didáctico en la capacitación.	
3.1 El material didáctico.	
Introducción	53
Clasificación de los medios de enseñanza.....	54
Criterios de selección y elaboración de los materiales didácticos	55
3.2 La historieta como material didáctico en la capacitación.....	59
 METODOLOGIA.	
I. Introducción	63
II. Planteamiento del problema	63
III. Planteamiento de las hipótesis	64
IV. Establecimiento de las variables	64
V. Descripción de los sujetos.....	64
VI. Escenarios	65
VII. Instrumentos de medición y materiales didácticos.	66
VIII. Diseño.....	67
IX. Procedimiento	68
X. Manejo estadístico	68
XI. Resultados cuantitativos	70
XII. Análisis de los resultados cuantitativos	78
XIII. Resultados cualitativos	80
XIV. Análisis de los resultados cualitativos	84
XV. Conclusiones y discusión	85

Perspectivas para futuras investigaciones con relación a la historieta y la educación	88
Citas del texto	90
Referencias bibliográficas	91
Anexos.	

INTRODUCCION Y RESUMEN

INTRODUCCION

La presente tesis, denominada: "El uso de la historieta como material didáctico en la capacitación". nace como una inquietud muy personal en la búsqueda de auxiliares didácticos que hagan mas eficiente el proceso de capacitación en la empresa y se adecúen a las caracterfsticas del grueso de nuestra población Mexicana.

Esta inquietud surgio en mí a raíz del desempeño de mis funciones en el area de capacitación, en diferentes empresas. A través de mi experiencia pude constatar como se usan materiales didácticos que no siempre son los adecuados, entre otras razones por no tomar en cuenta las caracterfsticas de la población a la cual van dirigidos, mientras que otras medios que podrían ser utilizados no lo son, por no conocerse el potencial con el que cuentan para su uso. Es éste a mi parecer el caso de la historieta.

Como medio masivo de comunicación la historieta ha alcanzado en nuestro país una gran popularidad, la cual coloca en segundo lugar dentro de la preferencia del público, estando solo antes la televisión. Los tirajes semanales de diferentes series sobrepasan en mucho al que logran los mas afortunados libros, siendo leídas en altas proporciones por niños, juvenes y adultos.

Los temas que tratan buscan entretener sobretodo, utilizando esquemas que le han conferido el que se les catalogue como "sub-literatura" o "literatura consumista y enajenante".

Sin embargo no es ésta su única posibilidad. Como todo medio de comunicación masiva contempla la posibilidad de cumplir diferentes funciones y objetivos. Sus caracterfsticas estructurales facilitan la transmisión de los mensajes y el que el receptor los capte con mas facilidad. Esto debe a la combinación de los dos lenguajes que la integran, el icónico y el escrito. Esto se vé reforzado por sus demas caracterfsticas, mismas que analizaremos a lo largo de esta tesis.

El análisis a realizarse nos permitirá constatar las amplias posibilidades que tiene la historieta como medio educativo en general y en particular dentro de la capacitación en la empresa.

Aún y cuando es la capacitación un área de estudio " joven ", por haber sido recientemente sistematizada como una parte importante dentro del desarrollo de los Recursos Humanos en la empresa, hoy en día sabemos yá que contamos a través de ella con un medio que se constituye en una posibilidad de desarrollo, tanto personal, como para la empresa y para la sociedad.

Su impacto, aunque no pueda medirse del todo en términos cuantitativos, posibilita el crecimiento de quienes se ven involucrados en ella, por lo cual es trascendente buscar y desarrollar todos los medios que permitan su evolución y permitan que su proceso, en las diferentes etapas que lo componen, sea más eficiente.

Esta tesis busca ser una contribución, si bien modesta debido a las limitaciones con las que cuenta, a la capacitación, la cual es una de las herramientas poderosas de desarrollo con las cuales cuenta nuestro país, en especial en las difíciles épocas que estamos viviendo.

RESUMEN

El objetivo de esta tesis es el de proponer el uso de la historieta como material didáctico en la capacitación, dado el bajo nivel educativo que tenemos como pueblo y las características intrínsecas de la historieta. Se expone en el marco teórico el fundamento para ello, analizándose aspectos de la historieta como son: su historia, sus características, funciones y posibilidades. Se revisa asimismo la capacitación dentro de la Empresa, su proceso y posibilidades como función educativa e impacto a nivel empresarial, personal y social. Se concluye en esta sección ahondando sobre la función de los materiales didácticos en la capacitación y las posibilidades de la Historieta como uno de ellos.

Buscando trascender el planteamiento teórico, se realizó una investigación comparativa entre la historieta y otros dos materiales didácticos, con el fin de evaluar las posibilidades de la historieta. Esta investigación buscó determinar si existen diferencias significativas entre el grado de aprendizaje que se logra en sujetos con bajo nivel educativo al transmitir la misma información a través de un texto, un audiovisual o una historieta. Participaron 52 sujetos asignados a 3 grupos característicos, a los cuales se les aplicó el procedimiento experimental. Los resultados estadísticos reflejaron que no existen diferencias significativas en el grado de aprendizaje logrado. La interpretación de estos resultados, así como la discusión de ellos llevada a cabo nos arrojan suposiciones interesantes, mismas que no pueden ser generalizadas por las limitaciones intrínsecas de esta investigación, pero que si pueden ser tomadas en cuenta para futuras investigaciones sobre la materia.

MARCO TEORICO

CAPITULO I: LA HISTORIETA

CAPITULO I: LA HISTORIETA

1.1 BREVE HISTORIA DE LA HISTORIETA

El nacimiento de la historieta.

Desde épocas prehistóricas el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse. Esta necesidad lo ha llevado a desarrollar diferentes formas de hacerlo, desde las mas elementales, hasta las mas complejas, las cuales se manejan hoy en día.

Antes de que se inventara la simbología que diera lugar al alfabeto, ya el hombre había comprendido que existía una posibilidad de comunicarse con más de un individuo a la vez y a través del tiempo, esta forma era utilizando la imagen y grabándola en elementos de la naturaleza como rocas, cortezas de árbol, madera, etc. Así dió comienzo, en forma rudimentaria, la comunicación de masas.

Sin embargo no fué hasta después, cuando se pudo conjuntar el uso de la imagen y el texto para transmitir un mensaje cuando surge la historieta. Tomando a la "rústica" imagen y conjuntándola con la sofisticada simbología del lenguaje escrito empezó a narrar historias, simples y entretenidas que fueron gustando, hasta formar la poderosa industria que ésta es hoy en día y constituirse en un importante medio de comunicación masiva.

Por lo tanto, en cierto sentido, los ancestros de la historieta son las pinturas rupestres, los códices antiguos y ya mas recientemente los pasajes bíblicos ilustrados por los monjes en la edad media.

Nos preguntamos entonces: ¿Cuándo nace realmente la historieta como una narración que se realiza a través de la conjunción de dos mensajes, el icónico y el verbal, la imagen y el texto?

Se dice que fué en 1896 en Estados Unidos con la obra de Richard Feltz Outcalt, "Yellow Kid". Sin embargo existen evidencias de que para ese entonces la historieta ya tenía 50 años de existencia en la prensa europea.

Remontemónos entonces hacia atrás de "Yellow Kid" para ver que existía con respecto a la historieta.

Los Aztecas, al igual que los Mayas, dibujaban su historia en códices sobre papel. Al llegar los Españoles los indígenas conocieron las letras las cuales pudieron incorporar a los códices, así narraron la conquista de México. Era ya ésta historieta.

En Perú, posterior al código Florentino, Guanán Poma también narra en forma de historieta la conquista de su país por los Españoles. Estos códices fueron llevados a Europa, sirviéndo de modelo, según los estudios de Rius, para elaborar manuales en las universidades, conteniendo textos y dibujos. Sin embargo aún mas que historieta eran textos ilustrados.

También, aunque no fueron ampliamente difundidos, ya se elaboraban historietas en forma de hojas volantes en los siglos XVII y XVIII, vendiéndose en las ferias y mercados para narrar historias picarescas, milagros, crímenes de la época y otros temas.

Es en el año de 1800 cuando parece ser fué publicada la primera historieta en la prensa. Su autor fué James Gillray y utilizó como tema una biografía satírica de Napoleón Bonaparte.

En México, en la lucha por la independencia, se utiliza la historieta y la caricatura política para relatar sucesos y hacerlos accesibles al pueblo, así como para satirizar ciertos eventos.

En Europa, a raíz de James Gillray, empiezan a surgir historietas en diferentes países. Eran realizadas por los mejores dibujantes, como Gustav Doré (1833 - 1883) y Grandville (1847). En ese entonces aún no existía la fotografía, por lo cual la forma de aligerar las páginas de la prensa eran con los dibujos cómicos, las historietas y los cartones. Este fenómeno se dá a mediados del siglo XIX.

A raíz de esto empiezan a surgir los primeros personajes de historieta publicados regularmente en la prensa. Estos son "Max und Moritz" dos pilluelos creados por Wilhelm Busch, caricaturista Alemán surgido en 1985.

En estas mismas fechas, comentábamos ya, también en México se hacía historieta de corte político, dada la efervescente situación política que vivía el país.

El surgimiento de la industrialización y el manejo masivo de la -- historieta. La historieta en los Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo tanto hemos visto que "Yellow Kid" no es el padre de la historieta, como se le ha atribuido, aunque quizá sí sea el padre del nacimiento de la industrialización y comercialización de ésta, así como de su auge como medio masivo de comunicación. (Quizá porque el auge de todo medio masivo de comunicación se ha dado en los Estados Unidos de Norteamérica).

Se le llamo desde entonces "Comic", término que ha sido acuñado también en México, aún y cuando se trata de un extranjerismo. Este nombre persistió por ser los Estados Unidos quienes difundieron y promovieron en forma masiva este género, a partir de este siglo, siendo las narraciones que tocaban esencialmente cómicas.

El nacimiento de esta primera historieta, "Yellow Kid" que marca el nacimiento de la historieta industrializada fué producto de una contingencia, ya que no se buscaba crear un género nuevo ni impulsarlo, sino tan --

solo encontrar una arma publicitaria más en la encarnizada competencia comercial de dos magnates de la prensa Neoyorkina: Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst, los cuales trataban de lograr, cada cual para sí, mas adeptos para sus periódicos.

En ese entonces, comentábamos, las historietas se caracterizaban por buscar entretener, por el tratamiento de humor que se les daba.

Sin embargo la historieta empieza a ampliar su contenido en 1929, año en el cual aparece la primer serie de aventuras y de acción con la serie de Tarzan, de Harold Foster, el cual se inspiró en la obra maestra de Burroughs.

Rius nos comenta los aspectos en los cuales esta serie fué pionera:

- Fué el primer comic "serio" (no humorístico),
- Primera historieta colonialista,
- Primera serie en la que el dibujante no era el autor del argumento,
- Primera en la cual no se uso el globo,
- Primera donde aparece un "heroe" dotado de poderes extraordinarios,
- Primera que sirvió de modelo para ser llevada al cine, y
- Primer serie en ser fuertemente criticada. (1)

El mismo año en que nace Tarzan aparece la primer historieta de ciencia ficción, Buck Rogers. Poco despues, en 1931 nace la primer historia del género policiaco: Dick Tracy, la cual sigue vigente hoy en día y tiene una fuerte popularidad.

Así, para 1934 ya se manejan en Estados Unidos los primeros 4 géneros en que se desarrolla la historieta:

1. Cómica.
2. De aventuras.
3. De ciencia ficción.
4. Policiaca.

Surge desde entonces la industria del comic, constituida por dibujantes, argumentistas, los lectores y los distribuidores o sindicatos, Sobre los intereses de cada una de estas partes se elaboran las diferentes series.

Resulta interesante observar como en aquel entonces, tanto como ahora, el público lector esta consciente de que sus admirados personajes son ficticios (en su mayoría, sobre todo en lo que se refiere a la historieta occidental). Sin embargo ello no impide la adhesión solidaria e incluso la veneración del público a su heroe favorito. Esto nos habla de esa necesidad

del lector de encontrar un escape a su realidad, de adherirse a sueños que si bien no tienen la posibilidad de volverse realidad permiten por unos momentos sentir como si lo fueran, siendo uno mismo, en el caso de la imaginación mas rica, el propio protagonista de este sueño.

La conciencia de este fenómeno en el público por parte de quienes producían las historietas abrió a éstas nuevas posibilidades como vehículo de transmisión de ideología y de manifestación política. Ejemplo de ello son las historietas de Milton Caniff, el cual a través de sus argumentos utiliza a la historieta como arma anticomunista. Así las series que antes tan solo eran de aventuras o policíacas o de ciencia ficción empezaron a manejar -- ideología, luchando contra los nazis, los japoneses, el fascismo, el comunismo, etc. Los principales defensores vinieron a ser los super-heroes.

Este fenómeno de manipulación política de la historieta no solo se dió en los Estados Unidos de Norteamérica. El Japón militarista las utilizó al igual que la Italia fascista. Este fenómeno surgió durante las dos conflagraciones mundiales.

Las tiras cómicas principales en los Estados Unidos en la década de los cincuenta eran de los super-heroes, los cuales se caracterizan por ser bélicos, poseer poderes sobrehumanos, usar argumentos repetitivos, ser estereotipados y manejar una ideología claramente definida.

Rompiendo este esquema surgen en 1948 dos caricaturas ex-trabajadores de Walt Disney los cuales crearon dos tiras diferentes. Walter Kelly crea "Pogo"; Charles Schulz crea "Peanuts". Ambas historietas pueden ser calificadas de mas inteligentes y hasta cierto punto críticas. "Pogo" es profundamente irónico y crítica a la política que se manejaba en aquel entonces en los Estados Unidos, razón por la cual fué prohibida su publicación en los periódicos, refugiándose el autor en los libros. "Peanuts" reflejaba la realidad con humor e ironía, se adecuaba mas al sistema y lo agradaba menos, por lo cual si pudo sobrevivir.

En 1952 nace la revista MAD, la cual incluye entre secciones como la mas importante la parodia de historietas famosas y el uso del comic en forma altamente crítico y humorístico. El equipo de artistas y humoristas que la publicaban hizo de esta revista satírica algo muy bueno. Sin embargo presionados por el sistema los críticos historietistas vendieron en 1955 la revista, no volviéndola a ser ésta lo que fué.

Por lo tanto el patrón de historietas prevaleciente continuó siendo -- el de los super-heroes, con las características ya expuestas. Ya mas recientemente, en 1967 nace la historieta llamada "underground" (clandestina), la cual surge como la protesta contracultural de ciertos sectores de la juventud estadounidense. "Las historietas surgidas bajo este movimiento no

perseguían el lucro ni la popularidad de sus autores, sino la protesta de signo literario... Su signo era inconformista contra los valores del "establishment" (2) Defendían la droga, el sexo y la violencia. Sus mejores exponentes se acabaron a sí mismos con la droga, y el movimiento no paso a tener mayor impacto.

La situación actual de la historieta norteamericana es la de subsistir como un producto comercial que busca venderse ante todo. Cuando surge un éxito éste inmediatamente se copia y se difunde. Ejemplo de ello es la producción de historietas de la Editorial Marvel. El esquema de los super-heroes sigue vigente, pero con algunas modificaciones, tendientes a continuar con el auge en el mercado. - Algunas de las aportaciones que ha hecho para resucitar el "viejo" comic y ganar una numerosa clientela son las siguientes:

- "Humanización" del super-heroe, ya que se les dieron algunas características emotivas.
- Luchas entre super-heroes.
- Dibujo estilo "Marvel". Este estilo se caracteriza por: movimiento constante, logrado con base en el retorcimiento de las figuras; el abuso de ángulos o puntos de vista rebuscados; la perspectiva altamente cambiante; la anatomía exagerada; el uso de vivos colores y el alto contraste mediante amplias manchas de pincel.
- Oportunismo político, creando series que se adecúen a los acontecimientos que tienen una mayor envergadura.
- Inclusión de super-heroínas, respondiendo al cambio de rol que ha sufrido la mujer en las últimas décadas y a los llamados movimientos feministas.
- Búsqueda de temas que esten de moda.
- Uso del humorismo y la comicidad.
- Altos índices de ciencia ficción.
- Persistencia de esquemas del tradicional comic de aventuras.
- Los villanos, contra los cuales luchan los super-heroes, son generalmente seres que rayan en lo ridículo.
- Enlazamiento temático en las diversas series. Se entremezclan los personajes y se conservan las situaciones en las diferentes series.

Es la Editorial Marvel una de las compañías editoras mas fuertes en los Estados Unidos de Norteamérica, por lo cual es importante tener presente bajo que esquemas desarrolla su producción. Estos nos dan una idea de la actualidad de la historieta Norteamericana, la cual tiene un objetivo claramente definido: el lucro, todo lo demás gira en torno a esto.

perseguían el lucro ni la popularidad de sus autores, sino la protesta de signo literario... Su signo era inconformista contra los valores del "establishment" (2) Defendían la droga, el sexo y la violencia. Sus mejores exponentes se acabaron a sí mismos con la droga, y el movimiento no paso a tener mayor impacto.

La situación actual de la historieta norteamericana es la de subsistir como un producto comercial que busca venderse ante todo. Cuando surge un éxito éste inmediatamente se copia y se difunde. Ejemplo de ello es la producción de historietas de la Editorial Marvel. El esquema de los super-heroes sigue vigente, pero con algunas modificaciones, tendientes a continuar con el auge en el mercado. - Algunas de las aportaciones que ha hecho para resucitar el "viejo" comic y ganar una numerosa clientela son las siguientes:

- "Humanización" del super-heroe, ya que se les dieron algunas características emotivas.
- Luchas entre super-heroes.
- Dibujo estilo "Marvel". Este estilo se caracteriza por: movimiento constante, logrado con base en el retorcimiento de las figuras; el abuso de ángulos o puntos de vista rebuscados; la perspectiva altamente -- cambiante; la anatomía exagerada; el uso de vivos colores y el alto contraste mediante amplias manchas de pincel.
- Oportunismo político, creando series que se adecúen a los acontecimientos que tienen una mayor envergadura.
- Inclusión de super-heroinas, respondiendo al cambio de rol que ha sufrido la mujer en las últimas décadas y a los llamados movimientos feministas.
- Búsqueda de temas que esten de moda.
- Uso del humorismo y la comicidad.
- Altos índices de ciencia ficción.
- Persistencia de esquemas del tradicional comic de aventuras.
- Los villanos, contra los cuales luchan los super-heroes, son generalmente seres que rayan en lo ridículo.
- Enlazamiento temático en las diversas series. Se entremezclan los personajes y se conservan las situaciones en las diferentes series.

Es la Editorial Marvel una de las compañías editoras mas fuertes en los Estados Unidos de Norteamérica, por lo cual es importante tener presente bajo que esquemas desarrolla su producción. Estos nos dan una idea de la actualidad de la historieta Norteamericana, la cual tiene un objetivo claramente definido: el lucro, todo lo demás gira en torno a esto.

La Historieta en otros países.

Las historietas que en México conocemos son casi todas de corte Norteamericano. Sin embargo existen tiras en muchos otros países que no nos son de fácil acceso. Ejemplos de éstas mencionaremos a continuación.

En Bélgica nacen dos historietas con gran auge en este país: "Tintín", la cual es hecha expresamente para niños y los "Schtroumps" traducida en España como los Pitufos. (1957).

Francia tiene tres grandes historietas: "Tintín", "Asterix" y "Lucky Lucke". Las tres han sido traducidas a varios idiomas y llevadas al cine en dibujos animados.

Inglaterra aún y cuando cuenta con grandes dibujantes no ha producido ninguna historieta sobresaliente.

España produce historietas desde 1881 y en plan comercial desde -- 1917. Su producción actual es digna de mencionarse, lo cual haremos mas adelante.

En Alemania Hitler prohibió todas las historietas, por ser en su -- gran mayoría copia de las Norteamericanas. Antes de esto la tira más popular era "Vater und Sohn". Actualmente no se produce nada de llamar la atención.

En Japón la historieta se ha convertido en una de las industrias mas poderosas del país. Hoy en día este país es el primer productor de historietas del mundo y el proveedor principal y casi único de historietas en Oriente (el otro proveedor es Filipinas). Su venta se realiza en libros a blanco y negro.

El tiraje total mensual es vastísimo, 21 millones de ejemplares, sin embargo su calidad deja mucho que desear. Siguen el patrón de presentar sexo y violencia.

Argentina es el país de América Latina mas proflero en historietas. Ha sido cuna de grandes historietistas con un fino sentido del humor. En los años 50 florecieron Divito, Tofio Gallo, Palacio, Ianiro.

Durante la época Peronista se buscó suplir las tiras Norteamericanas por historietas con contenido nacionalista. Destacaron "Fabian Leyes", de Enrique Rapela y "Hormiga Negra" de Walter F' Ciocca, ambas de ambiente Gaucho. Fontanarrosa es otro creador notable. Sus obras son "Inodoro Pereyra", "El último gaucho de las pampas" y "Boogie el Aceitoso", la cual contiene un fuerte sentido político.

"Mafalda", serie mundialmente conocida, es obra de otro autor Argentino, Quino. En esta serie un grupo de niños con personalidades definidas, contrastantes y complementarios reflejan y critican el mundo actual en el que vivimos, especialmente el imperialismo y colonialismo Norteamericano.

Actualmente han surgido en diferentes países historietas con una aproximación a la que se le llama social. "Se caracterizan por buscar aprovechar la gran capacidad de penetración de la historieta para convertir la en un medio portador de un mensaje liberador, en un instrumento de conciencia que posibilite el análisis de la crítica de la realidad circundante y que ofrezca incluso alternativas a esa realidad". (3)

Ejemplos de esta nueva aproximación a la historieta son los siguientes:

- España es uno de los países que más ha buscado un nuevo lenguaje de la historieta. Esta resucitó a la muerte de Franco, aportando importantes innovaciones. Adolfo Usero, Hernández Palacios y Carlos Gimenez han explorado con éxito y calidad en la historieta histórica, en la cual narran sucesos importantes de su país. Han sobresalido también en el campo del humor autores como José Luis Martín, Ventura y Nieto, contribuyendo, entre otros, a que la historieta en España sea de lo mejor que se produce hoy en día.

- Después de España quienes más historietistas han aportado a la nueva historieta son los Argentinos. De ellos el más destacado es Alberto Breccia, pero sobresaliendo también Carlos Muñoz y Hugo Pratt.

- En 1961 se inició en Cuba la publicación de historietas revolucionarias, consistentes principalmente en parodias de la historieta norteamericana. La importancia mayor de la historieta de este país radica en su intento por romper la exclusividad del material Norteamericano en la prensa de los países Latinoamericanos, donde el 90% de las historietas publicadas en los diarios provienen de Estados Unidos.

- En el campo de la nueva historieta latinoamericana (aparte de la historieta Mexicana, de la cual hablaremos después más ampliamente) destacan por su importancia dos países: Chile y Perú.

Los Chilenos del gobierno de Salvador Allende editaron millones de historietas para explicarle al pueblo el proceso del socialismo chileno, sin embargo ha sido muy fuerte la infiltración de la historieta Norteamericana en ese país.

La experiencia Peruana parte del trabajo del caricaturista Juan Acevedo, promotor de la enseñanza de la historieta a grupos de obreros y campesinos, los cuales desarrollan sus propias historietas en las cuales reflejan sus problemas, proyectándolos en sus dibujos y textos. Es éste un intento de utilizar a la historieta con fines didácticos y para educar políticamente a la población.

A pesar de éstos esfuerzos, en general, en los países Latinoamericanos, la historieta norteamericana sigue siendo predominante. Estas historietas, aunadas a la influencia de otros medios masivos de comunicación van marcando una influencia en la forma de pensar y valorar muy diferente a la de nuestras propias culturas.

- Han surgido también las historietas de las minorías, como son los chicanos, los negros. Aunque su técnica todavía es pobre y defectuosa, ya se empiezan a leer y adquieren popularidad entre esos grupos.

- En los países socialistas la historieta ha sido muy criticada, por haber sido asociada desde sus inicios como medio de penetración capitalista. Ha sido hasta últimas fechas en que ha sido vislumbrada como un importante medio de comunicación y concientización.

Probablemente el país socialista que mejor uso ha hecho de la historieta como medio educativo y concientizador sea la China de Mao. La historieta China nace con el propósito de alfabetizar a las masas y constituirse en un órgano transmisor de ideología a través del cual se buscó instituir valores, formas de pensar y el establecimiento de un modus vivendi determinado.

Umberto Eco, en su estudio sobre la historieta China, la Americana y el contenido ideológico de ambos cita lo siguiente: "Prescindiendo de los comics declaradamente reaccionarios o fascistas pueden resumirse así las bases ideológicas de los comics corrientes (o los mas famosos): "En el mundo existen múltiples problemas, pero siempre quedan resueltos individualmente por un heroe carismático, cuya entrega a la comunidad es fruto de una selección excepcional, compensada por la gloria y apoyada en una buena dosis de narcisismo. Este heroe trabaja siempre solo y no representa a nadie, ni cumple ordenes de sus iguales. El objeto principal de sus esfuerzos es la defensa de la propiedad y el orden establecido. Los enemigos de la sociedad son los ladrones, el que vence a los ladrones y salva la propiedad de su dueño es un heroe. Si en algún momento alguien no posee nada, es misión del heroe el darle una limosna, por lo tanto la riqueza o se posee o se adquiere de pocas proporciones y temporalmente, por decisión espontánea de un benefactor. Solo es heroe, naturalmente, quién lleva a cabo em-

presas inauditas, los demas son ciudadanos comunes y por ello carecen de personalidad y destino.

La ideología China maneja características. Hace hincapie en la colaboración colectiva, en el pueblo como finalidad y como origen de valores, en el heroísmo de las cosas cotidianas. Sus heroes son vehículo de una nueva moralidad colectiva. Como se puede ver el modelo comic no es ideológico en un solo sentido. Se presta a múltiples manipulaciones." (4)

- Italia es otro país donde la historieta ha encontrado un desarrollo interesante, especialmente en la creación de libros de tipo histórico.

Ahora pasemos a conocer el caso de México con relación a la historieta.

La historia en México

En nuestro país la historieta ha logrado tal impacto que basta decir que es el medio de comunicación mas importante después de la televisión.

Millones de Mexicanos acuden a este medio buscando entretenimiento. Para ello existen diversas series que lo ofrecen, con temas policíacos, sentimentales, pasionales, cómicas, etc.

Diferentes grupos determinados por edad, sexo, nivel social, tienen una mayor predilección por unas y otras, pero en general gozan de gran popularidad.

Para constatar esto analicemos los siguientes datos, proporcionados por el estudioso Paco Ignacio Taibo II (5):

1. Entre 90 y 100 millones de ejemplares de historietas y fotonovelas se producen mensualmente en México.

2. Somos el país del mundo que consume mas historietas y fotonovelas por habitante, constituyendose así este medio de comunicación en la piedra angular de la cultura popular mexicana, junto con la radio y la televisión.

3. Mientras un libro afortunado puede alcanzar un tiraje de 6,000 ejemplares, una historieta desafortunada no permanece por debajo de los 45,000. Mientras nuestros "best-sellers" nacionales pueden ascender a la astronómica cifra de 60,000 ejemplares de tiraje, el equivalente en el mundo de la historieta alcanza los dos millones semanales, por lo general.

4. Los mexicanos se mantienen dentro de la letra escrita gracias fundamentalmente a la historieta y la fotonovela.

El fenómeno de este impacto por parte de la historieta es digno de llamar la atención. Tristemente podemos constatar que salvo algunas excepciones el común de las historietas actuales en circulación y venta son de mala calidad, buscando únicamente el lucro y la venta masiva. Muchas son importadas, pasando por alto los valores y la idiosincracia propia de nuestro pueblo. El efecto que esto produce, aunado al que producen otros medios masivos en los cuales también se importan programas con contenidos ajenos a los nuestros, si no es tomado en consideración, llegará a ser sumamente perjudicial, ya que se supliran nuestros modos propios por ajenos, sin raíces.

Sin embargo este fenómeno de importación de historietas es relativamente reciente, ya que el surgimiento de la historieta en nuestro país se dió como respuesta a una problemática específica propia. Pasaremos a hablar ahora sobre el surgimiento de ésta en México.

Podemos situar los antecedentes de la historieta en nuestro país en las caricaturas políticas del siglo pasado e inicios de este siglo. Al respecto dice Rius: "La caricatura en México nace pocos años después de consumada la Independencia, en periódicos como "El Sol", "El Correo de la Federación", etc. La Nación "asegura" parece en aquel entonces era una olla de grillos, y los primeros caricaturistas tenían ocasión de ridiculizar las acciones (también ridículas) de aquellos políticos (muchos de ellos considerados heroes)... así nos damos cuenta de que el nacimiento de la caricatura coincide con el de la crítica es decir, nace como una arma política.(7)

Este tipo de caricatura era divulgada a través de periódicos, el primero de ellos fué el llamado "La Orquesta", periódico de tipo satírico el cual fué fundado en 1861, permaneciendo en circulación hasta 1873. Se reunieron en él los más importantes caricaturistas de la época; José Ma. Villasana, Alejandro Casarín, Santiago Hernández.

A la muerte de "La Orquesta" surge "El Ahuizote", con caricaturas de Villasana, Alamilla, Moctezuma y otros. En "El Ahuizote" ya encontramos no solo caricaturas sino esbozos de historieta, como en "Las aventuras de dos frenólogos en Frankfurt" donde se caricaturizaba a Blas Barcarcel, ministro de gobierno de Lerdo de Tejada. También en forma de historieta, con viñetas secuenciadas e integración de texto e imagen, Villasana relata las amenazas del gobierno de Lerdo de clausurar "EL Ahuizote".

Este tipo de historieta política surge en el momento en que la caricatura en una sola viñeta, no le es suficiente el autor para contar una historia, entonces realiza secuencias, fragmenta el chiste en anécdota, esto es: crea la historieta... "Esto sucede en 1984, tan solo 14 años después de que Wilhem Bush crea a "Hieronimus", el primer personaje oficial de la historia del comic mundial. (6)

La primer historieta (en el estricto sentido de la palabra) se considera que aparece en la tira cómica del caricaturista Salvador Pruneda -- que trabajó en el periódico "El Heraldo de México", con su obra "Don Catarino y su familia" la cual tenía como personajes principales a un campesino Mexicano, su esposa y sus dos hijos. Los personajes se veían inmiscuidos en diversas situaciones chuscas ante los avances de la tecnología, mismos que la familia cuestionaba con simplicidad e inocencia utilizando el lenguaje popular.

La primer historieta publicada fué en 1934 "Paquín" la cual fué precursora de la producción de historietas. Al año siguiente la editorial "Juventud" lanzó al mercado "Paquito Chico" y en 1936 apareció "Pepín".

El periódico "El Universal" promovió en 1952 un concurso de historietas, en donde surgieron "Don Prudencio y su familia" y "Adelaido el conquistador" de Juan Artaño y "Chupamirto" de Joaquín Acosta.

Estas historietas tocaban temas que reflejan la vida de su tiempo.

Desde entonces la historieta ha ido acrecentando su popularidad ante el público Mexicano. Sin embargo con el auge de los medios masivos de comunicación, teniendo como principal exponente a los Estados Unidos de Norteamérica, se tendió a importar las historietas de corte comercial por ellos elaboradas. Las elaboradas en México tendieron a imitar los patrones de las Norteamericanas, limitándose la creación de historietas a estos modelos, tendiendo a desaparecer poco a poco historietas de corte propio y volviéndose el fin de la historieta el lucro, la venta y el negocio.

Actualmente, cada semana, millones de historietas son vendidas en todos los puestos de periódico en la República Mexicana, en cantidades superiores a los de cualquier "best-seller". Encabezados por "Kaliman", las historietas en México realizan tirajes que envidiarían cualquier editor de libros o revistas.

De acuerdo con investigaciones de Irene Herner, publicadas en su libro "Mitos y Monitos" el tiraje de algunas historietas semanalmente es el siguiente:

(Queremos aclarar que estos datos corresponden al año de 1979, por lo cual han perdido actualización, sin embargo por no contar con datos más recientes citamos éstos, para que el lector pueda tener una idea del tiraje de las historietas).

KALIMAN	2'200,000
LAGRIMAS, RISAS Y AMOR	1'200,000
LIBRO SEMANAL	450,000
FUEGO	435,000
POR FAVOR	375,000
NOVELA POLICIACA	350,000
NOVELAS DE AMOR	350,000
FIESTA	250,000
LIBRO ROJO	250,000
AGUILA SOLITARIA	212,100
CHANOC	200,000
CACHORRO DE LEON	200,000
DESTINOS OPUESTOS	170,000
CARIÑO	160,000
NUEVO AMANECER	160,000
MINI POLICIACA	115,000
KENDOR	112,500
MINI TERROR	100,000
HISTORIA DE LA MAFIA	100,000
MEMIN PINGUIN	80,000
CONDORITO(mensual)	75,000
MINI AVENTURAS	70,000
MINI LEYENDAS	70,000
BATU	70,000
MUERTES TRAGICAS	60,000
MINI HISTORIETAS	50,000

Cuatro grandes grupos editoriales: "Novedades", "Promotora K", "VID Argumentos" y "Editorial Novaro" imprimen, según estos datos, mas de 25 millones de ejemplares semanales de historietas.

Habiendo analizado ya cual es el sello de las historietas Norteamericanas, y sabiendo que el mayor consumo de historietas en nuestro país es de aquellas que siguen estos patrones, podemos darnos cuenta del tipo de lecturas que consume en mayor grado nuestra población. Muchos autores y estudiosos, así como la Revista Nacional del Consumidor han calificado a la historieta con estas características como enajenante y consumista. Se le critica el manejo de los personajes, la búsqueda de estos por el placer, el prestigio, el poder, el sexo; el estereotipo al que están sujetos los personajes una y otra vez; la tendencia hacia el colonialismo y la

penetración de ideología que no nos pertenece. La falta de un marco cultural y social mas real, el uso de personajes con características fuera de lo común que estan por encima del ser humano normal.

Sin embargo, gustenos o no, son estas las historietas que circulan en nuestro país. Martha Herrera y Alma Carmona en su tesis llamada "Principales características de las Historietas y Fotonovelas en México" (1982), realizaron un análisis de contenido de historietas leídas asiduamente en México, encontrando los siguientes datos:

- Las características de los personajes masculinos y femeninos, protagonistas de las historietas, no corresponden al estereotipo Mexicano.
- Se dá un gran énfasis a los atributos de vestuario, estatus y presentación de los personajes, siendo éstos los que se lanzan como modelos a seguir.
- El nivel socio-económico de los protagonistas es generalmente medio. Este nivel no corresponde al comun del de la lectoría.
- La escolaridad de los personajes es de nivel medio. El nivel de nuestra población es de cuarto de primaria.
- Los argumentos mas comunes se centran en problemas sentimentales, pseudoamorosos y pasionales. Sobre estos temas giran las historias.
- La satisfacción de las necesidades de los personajes se realizan mediante el atractivo físico, el dinero y el deseo sexual.

Podemos resumir el panorama actual de la historieta en México diciendo que el 90% de las historietas que circulan (con la aprobación del estado, ya que es el único facultado para censurar o prohibirlas), son ajenas a nuestras tradiciones culturales, propagando ideas ajenas a las nuestras.

Aún y cuando no se han tomado acciones concretas contra este tipo de publicaciones si existen leyes al respecto. En su artículo sexto, el reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas indica: "Se considerarán contrarias a la moral pública y a la educación el título o contenido de las publicaciones y revistas ilustradas por: ...II. Adoptar temas capaces de dañar la actitud favorable al trabajo y al entusiasmo por el estudio; ...V. Contener relatos por cuya intención o por la calidad de los personajes provoquen directa o indirectamente desprecio o rechazo para el pueblo Mexicano, sus aptitudes, costumbres y tradiciones; VI. Utilizar textos en los cuales sistemáticamente se empleen expresiones contrarias a la corrección del idioma".

Realizando un análisis concienzudo de las historietas nos encontraríamos con varias que tienen estas características mencionadas y catalogadas como "contrarias a la moral pública", por lo cual deberían estar prohibidas. Sin embargo no lo están, como tampoco lo están comerciales de radio y televisión catalogados como nocivos, lo cual nos hace pensar, que intereses son mas fuertes que los de conservar y mejorar nuestro - - pueblo.

Sin embargo existen un 10% de historietas también en circulación que son valiosas, tienen buena calidad, están hechas por Mexicanos y buscan formas propias. Entre estas destacan las creadas por Gabriel Vargas "La Familia Burrón" y los "Super Locos", "Los Supersabios", de German Butze. Estas historietas han tenido éxito comercial, lo cual los salva del elitismo en la que se ven confinadas otros ejemplares valiosos, sin embargo no han tenido seguidores.

Rius con los "Supermachos" y "Los Agachados", otras dos de -- nuestras mejores historietas, demostró que el lenguaje de los monitos es perfectamente compatible con una crítica política y con la exposición de contenidos antisolemnes. Demostró también que existe un público dispuesto a recibir historieta adulta, que apela a la inteligencia y obliga a reflexionar. Estas historietas están desarrolladas con una combinación de historieta satírica de los personajes e historieta didáctica.

En los últimos años han surgido dibujantes jóvenes que han intentado un nuevo tipo de historieta (de la que clasificamos como "con contenido social"). Esta se publica en la revista llamada "La Garrapata". -- Entre ellos destacan Magú, Sergio Arau, Ahumada, Feggo, Jis, El Figón y otros. Este nuevo tipo de historieta se encuentra todavía en periodo de experimentación. Aún no es ampliamente difundida, lo cual limita su influencia e impacto, ya que hay que recordar que lo que caracteriza a la historieta es ser un medio masivo de comunicación. No basta que una historieta sea excelente en su ejecución, es necesario también que ésta sea ampliamente difundida.

La revista "Snif" difunde también historietas con contenido social, tanto Mexicanas como extranjeras. En ella se reúnen historietistas de valía. Su tiraje es sin embargo pobre (comparado con Kaliman y otras) 4,000 ejemplares mensuales.

El Gobierno de México ha hecho también serios intentos de utilizar a la historieta como medio educativo. A estos nos referiremos mas adelante.

Con la exposición de la historia de la historieta aquí realizada, tanto de México como de otros países, surgen muchas interrogantes de gran interés:

- ¿Porqué la historieta es tan aceptada y ha gozado de gran popularidad en diferentes países?
- ¿Que determina que ciertas historietas sean leídas mas que otras?
- ¿Cual es el impacto del contenido de las historietas en sus lectores?
- ¿Como se estructura la historieta?
- ¿Que posibilidades tiene ésta?

Sin poder adentrarnos mucho en estos aspectos, por no ser tema de esta tesis, pasaremos a analizar brevemente los aspectos referentes a la historieta como medio de comunicación masiva, así como sus elementos estructurales, para posteriormente hablar sobre sus posibilidades pedagógicas.

.....A continuación un ejemplo de las posibilidades de uso de la
historieta como medio de transmisión política en México.

CALDERÓN en EL NORTE

SÓLO ADULTOS

16/ JUN/ 85

A CONTINUACIÓN SU CARTONOVELA - FAVORITA: "EL PASADO ME CONDENA"; LA TRISTE HISTORIA DE CONFIANZA, UNA MUJER MARCADA POR EL DESTINO...



CONFIANZA! LA POBRE HUÉRFANA E HUVO DEL FOGAR DE SU BRUTAL PADRASTRO...

¡FUERA, TONANTA!

¡AY DE MI!

...PARA ENCONTRAR AL AMOR DE SU VIDA ; PANCHITO! EL HONRADO, RICO Y BONDADOSO CHAPARRITO CON QUIEN PENSABA CASARSE...

... CUANDO ¡ HORROR! ¡ PANCHITO ES ASESINADO Y CONFIANZA VIOLADA POR UN BÉLI...

¡ PANCHITO! ¡ PANCHITO!

¡¡ ¡¡ ¡¡ ¡¡

DESDE CANTONES LA VIDA DE CONFIANZA SE PERDIÓ EN UN ABISMO PROFUNDO Y NEGRO COMO SU SUERTE MENDANDO EL CARLÓN DE FIDELAN...

... Y VENDIENDO SUS FAVORES POR DINERO... ¡ LA POBRE APENAS PUEDE SOPORTAR LA VERGÜENZA DE SER UNA PERDIDA - AUNQUE BIEN QUE LO DISIMULABA -

¡ SOB...

... UNO DE SUS AMANTES RESULTÓ EL CLÁSICO MACHO GOLPEADOR Y CHOVINISTA...

¡ TE VOY A MALTAR, MILDITA!

... OTRO, UNO PELONCITO, LE SALIÓ CELOSO Y PARANOICO...

¿ ESTAS CON OTRO Y CONTRA MÍ, VERDAD? ¡ CONFÉSA!

¡ OOH...! ¡ QUITA YA!

MAS, DE REPENTE ¡ APARECE EN SU VIDA EL JOVEN MIKE!

MIKE PARECE UN CHICO BUENO, CENTE, ES FORMAL Y EDUCADO... ¡ HASTA CHAPARRITO!

¡ Y DICE QUE LA QUIERE, QUE LA NECESITA!

¿ SERÁ ÉL EL AMOR QUE LA LIBRE DE SU MISERA EXISTENCIA... O SERÁ COMO LOS DEMÁS?

¡ NO SE PIERDA EL DESENLACE EL PRÓXIMO 7 DE JULIO DE SU CARTONOVELA "EL PASADO ME CONDENA"!

CALDERÓN EN EL NORTE LA TRACCIÓN

A CONTINUACIÓN, EL DESENRAJE DE SU CARTONAJEVA FAVORITA: "EL PASADO ME CONDENA"; LA TRISTE HISTORIA DE CONFIANZA, UNA MUJER MARCADA POR EL DESTINO...

21
... COMO RECORDARÁN, MIKE Y CONFIANZA ESTIBAN POR VIVIR UN IDILIO AMANERADO...

YA SOMOS NOVIOS, NOS CASAREMOS, JUNTO TENDREMOS UN DULCE NIOGAR...

MIKE ERA EL HEREDERO DE UNA RICA Y PODEROSA FAMILIA DE LA MAFIA...

¿CÓMO?
¿CASARTE CON ESA SUALQUERA? ¡JAMÁS!
¡PIENSA EN LA FAMILIA!

¿NO SE DAN CUENTA? ¡LA NECESITO Y LA QUIERO...

OLVÍDALO MUCHACHO: ESTÁS MUY JÓVEN Y NO SABES LO QUE DICES...

ÉSAS MUJERES SÓLO SIRVEN PARA UNA COSA, Y UNA VEZ: SE LAS OBTIENES LO MEJOR ES DESPRECIARLAS.

YO ESTOY DISPUESTO A DARLA POR LA BUENA...

...EN TAL CASO, OLVIDATE DE NOSOTROS: ¡ME GUSTARÍAMOS LA HERENCIA!

SUS AMIGOS (?) TAMPOCO QUISIERON ACONSEJARLE...

ELLA TE ENGAÑA, LO SÉ. NO QUE TÚ LA MANDABA A LA ROMA...

SI, QUE, Y UNA VEZ QUE LA OBTENES, PASANOLA A ALGUIEN DE NOSOTROS, ¿NO?

PERADO Y SIN SABER QUE MIKE LE DIO LA SU CITA DE CONFIANZA...

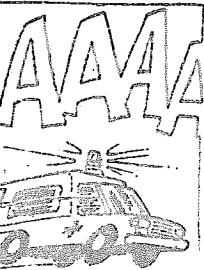
OH!
¿ES LO QUE VEO EN LA PANTALLA...?

¿QUÉ HA... QUÉ INEY!

¡NO! ¡NO! ¡POR LA FUERZA NO!

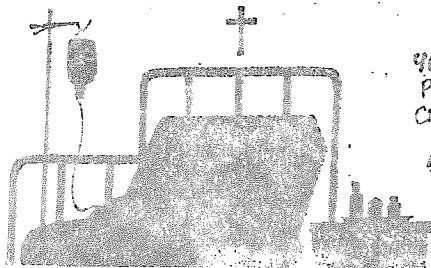
* ESZERA CONCIENCIA PARA NO METERSE EN LIOS.

TOMA TOMA
¡NO!
¡PÁSELE LAS
¡AY!



...Y AQUÍ ES DONDE YA NO SE CÓMO TERMINAR ESTA HISTORIA.

UNOS DICEN QUE SÓLO LA GENTE, Y QUE DESPUÉS DE MUCHOS CUIDADOS ELLA SE RECUPERARÁ MÁS TARDE...



YO, EN LO PERSONAL, CREO QUE LA MATÓ.

1.2 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA FUNCION DE LA HISTORIETA COMO TAL.

Uno de los factores que caracterizan a la época contemporánea los constituyen los llamados medios masivos de comunicación, los cuales comprenden la radio, la televisión, el cine, el periódico, la prensa y la historieta, entre otros.

Estos medios juegan un papel de gran importancia en el proceso de socialización del individuo, interactuando con otras instituciones sociales y determinando en el individuo las formas en que éste debe componerse, de relacionarse y de interpretar su realidad.

La comunicación de masas tiene como receptores a grandes segmentos de la sociedad. Se caracteriza, según Charles Wright (1963), por ser pública, rápida y transitoria.

Pública porque en tanto el mensaje no vá dirigido a nadie en especial su contenido está abierto a la atención pública. Rápida porque los mensajes están dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño y aún simultáneamente a diferencia de las expresiones artísticas -- que perduran a través de los tiempos. Transitoria porque por lo general se hace en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente.

La comunicación de masas, como podemos ver, tiene como características estar dirigida a un gran grupo de personas, a través de diferentes medios, ser unilateral (ya que no permite la inmediata retroalimentación) y tener un objetivo, el cual es el de lograr una determinada influencia sobre los receptores. Generalmente es recibida por un espectador pasivo, el cual es "mensajado", según la expresión de Mc. Luhan.

Respecto a los efectos sociales que los medios masivos de comunicación tienen sobre los individuos han surgido dos aproximaciones teóricas que sostienen dos argumentos diferentes:

La primera, sostenida por Lazarfeld, Sherif, Berelson y Hovland, como principales exponentes, nos dice que la función de los medios es la de reforzar las actividades, creencias y opiniones de los hombres, mas no de fomentarlas.

La segunda aproximación sostenida por Ludovico Silva, Smuchler y Kennet, entre otros, consideran a los medios masivos de comunicación como agentes directos de la influencia social, los cuales transmiten la ideología de la sociedad que los produce y la reflejan orgánicamente. Desde

esta perspectiva los medios se analizan como un fenómeno social, político y económico, debido a que son elementos esenciales en la transmisión de ideología de las diferentes sociedades.

Estas dos aproximaciones, como se vé, plantean una diferencia importante en la función de estos medios.

Desde el primer punto de vista la historieta (como medio particular al cual estamos estudiando) se lee porque la gente está predispuesta a ella y a los mensajes que transmite. Agentes socializadores primarios han sentado las bases para ello. Su consumo es tan amplio porque quienes la crean reproducen lo que la masa quiere y se lo dan. No se tiende a crear con ellas una nueva conciencia porque, a menos de que hubiese una predisposición para ello, las personas no la leerían ni consumirían.

A la vez si por otros agentes socializadores, especialmente de tipo interpersonal, se da un cambio en los consumidores en cuanto a su conciencia, sus valores, y gustos, la historieta tendría que cambiar, ya que si no lo hiciera dejaría de ser un producto de consumo, siendo este su fin último.

Analizándola desde el segundo punto de vista la historieta se convierte en un agente transmisor de ideología con la función de instituirlo. Se convierte en uno más de los instrumentos que utiliza el sistema para perpetuar su forma de funcionar. El leerla ocasiona que el consumidor se adhiera al modus vivendi, forma de pensar y de valorar propuesto. Existe para determinar la idiosincracia de las personas, aunada a otros medios. Debe ser estudiada como un fenómeno social, político y económico, que contribuyen a que se dé la infraestructura actual de la sociedad. (La mayoría de los estudios existentes la abordan desde este punto de vista).

No es el objeto de esta tesis el determinar cual de estos dos enfoques es válido para estudiar a la historieta, o en que grado lo es cada cual (mismo que sería un estudio muy interesante a llevarse a cabo), sin embargo es importante asentar la trascendente función que tiene y ha tenido la historieta en la sociedad, analizándosele desde cualquier enfoque. Esto nos permite ver sus alcances y posibilidades.

FUNCION SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios de comunicación masiva como fenómeno social cumplen las siguientes funciones:

- Función política y de transmisión de ideología,
- Instrumento de desarrollo económico y social,
- Instrumento educativo,
- Instrumento de entretenimiento y diversión.

Dependiendo del medio y sus objetivos éste puede cumplir una u otra función, o varias a la vez. Sin embargo es importante observar como un medio no se puede definir por la función que cumple o los mensajes que transmite, ya que son muy amplias sus posibilidades.

Es por esto que pueden contribuir tanto a formar una sociedad mas sana y humana como a perpetuar esquemas de dominación y enajenación. La elección está tanto en quienes la producen como en quienes la manejan y en quienes la consumen, de una y otra forma y en uno u otro grado.

1.3 FUNCION SOCIAL DE LA HISTORIETA: ¿ENTRETENIMIENTO O IDEOLOGIZACION?

Al revisar los estudios que se han hecho sobre la Historieta resulta interesante notar como este medio de comunicación que se lee por ser entretenido y divertido ha tenido sus críticas mas fuertes por decirse ser un medio enajenante que propone, a través de la ideología que maneja, un ideal de vida consumista y deshumanizado.

Surge entonces la cuestión: ¿tiene la historieta un fin de entretenimiento o un fin de ideologización?

Esta disyuntiva es aplicable no solo a la historieta, sino en general a los medios masivos de comunicación. Estos, en su mayoría, son fuga y descanso a la realidad cotidiana, sin embargo, es un hecho que se prestan al manejo de tendencias, de ideología, ya que tienen la capacidad de lograr a través de ciertos mecanismos psicológicos, una fuerte influencia en el público, la cual determina su forma de percibir el mundo y la realidad.

¿Cuales son estos mecanismos psicológicos que logran, tanto cautivar al lector de la historieta como influir en él al grado de la ideologización. En que forma la historieta a través de su estructura lo fomenta?

La historieta, comentábamos, esta estructurada con base en dos lenguajes: El icónico y el escrito. A través de ellos se suministra al lec-

tor información, la cual capta en forma consciente e inconsciente. En su mayoría los mensajes escritos son los que se captan mas conscientemente, sin embargo no pasa lo mismo con la imagen, ésta llega a tener connotaciones que pasan aparentemente desapercibidas pero que están influyendo directamente, lo cual puede deberse a la inexistencia de una educación adecuada para interpretar correctamente los mensajes emanados de los medios masivos de comunicación, en especial, los de la imagen.

El lector, además al estar buscando únicamente entretenimiento con la lectura de la historieta, la asimila en una forma pasiva, con poco esfuerzo intelectual, situación que es posible gracias al dualismo texto-imagen. No analiza lo que lee, ni reflexiona sobre ello, busca "un buen rato" y aparentemente es tan solo lo que logra.

El creador y productos de las historietas al tener conciencia de estos fenómenos y buscando lograr una mayor venta y un mas alto índice de penetración en el mercado los utiliza (recordemos que en México el fin de las historietas es lucrar). Crean personajes estereotipados, rígidos, que serie a serie conservan sus mismas características sin tener avances ni retrocesos. Además saben que el lector quiere entretenerse, evadirse de su realidad (lo cual implica que ésta no le satisface) con el menor esfuerzo, es decir, desea fantasear. Por eso sus personajes deben salirse de lo cotidiano y permitir al lector a través de la identificación y la proyección ser el mismo protagonista de aventuras irreales en las que se difuma su vida cotidiana, en las que se puede cumplir sus deseos, sus ilusiones, no con el trabajo y esfuerzo que esto implica en la vida real, sino por factores circunstanciales que surgen en el desarrollo de las historietas.

La historieta tiene características que facilitan el entretenimiento. Su lenguaje que es accesible, fácil, disminuye el proceso intelectual. A través de la imagen simplifica las operaciones de conceptualización, de análisis y de abstracción. Es atractiva a la vista, invitadora a la lectura. Maneja color, formas, estímulos en muy diversas formas (onomatopeyas, signos cinéticos, diferentes planos, etc.) Su costo es bajo, en comparación con otros medios de comunicación masiva. Se puede llevar a donde uno vaya, leerla donde uno este.

Su narrativa, habilmente explotada por los comercializadores de ésta, es fresca, dotada de humor, llena de acción y con elementos "vivificadores" para el lector. Estos elementos se pueden ver, y por lo tanto sentir mas facilmente. (no debemos olvidar que vivimos en una sociedad y en una cultura en la cual captamos nuestro entorno principalmente a través de la vista, es este el órgano de los sentidos que predomina, y por lo tanto el mas accesible para nuestra percepción del mundo).

Todos estos elementos se conjugan para además de darle al lector entretenimiento, aprovechar las bondades de la historieta y lograr - -

transmitir una determinada ideología (entiendase por ideología un conjunto de ideas). La forma en que se distribuye también ayuda a ello, siendo su difusión a través de periódicos y cuadernillos de relativo bajo costo.

Sin embargo existen las excepciones que confirman la regla. Existen historietas que, conscientes de lo que pueden lograr como transmisoras de ideología, han tomado éste como primer fin y desafiando los sistemas sociales en los que están inmersas, han buscado a través de elementos visuales y fonéticos, concientizar a la gente, y/o buscar su adherencia a ciertos partidos reaccionarios, o tan solo fomentar la reflexión y la crítica. Estas historietas han roto con los patrones de personajes rígidos y estereotipados, supra o sub humanos fuera de la realidad, que dejan sus destinos en manos de las circunstancias o de seres invencibles, sin ubicar sus historias en la realidad social. Han aprovechado las bondades del grafismo, ya que el dibujo permite cuestionamientos mas personales, mas subjetivos y de mayor creatividad. Han utilizado también la facilidad de adquisición y la facilidad de lectura. Ejemplo de estos hemos citado dentro de la historieta que maneja contenidos sociales, la cual poco a poco va teniendo mayores seguidores.

Para finalizar resulta interesante hacer una reflexión sobre este fenómeno ideológico de la historieta en relación con la función de los medios masivos de comunicación y sus posibilidades. En el caso de que la historieta sea un vehículo que únicamente refuerza las actitudes, creencias y opiniones de los hombres, no podemos inculparla por su contenido, ya que en ese caso debemos responsabilizar a las Instituciones básicas del sistema (hogar, escuela) y a la forma en que el sistema se sustenta, por formar seres que necesitan enajenarse, evadirse, de su vida cotidiana, fantasear para encontrar satisfacciones aunque sean ilusorias. En este caso necesitamos cambiar nuestras bases sociales y con ello cambiará la función de los medios masivos de comunicación.

De acuerdo al segundo enfoque, expuesto en las aproximaciones teóricas citadas, la historieta está teniendo un fin paralelo, igualmente importante que el de entretenimiento, siendo éste el de perpetuar la forma de funcionar del sistema. Por lo tanto cambiando y manejando una ideología diferente existe la posibilidad de modificar al sistema.

Creemos que existe una interacción muy estrecha entre el sistema y los medios. Siendo el fin de la historieta el de vender y obtener mayores utilidades, ésta le dá a su público lo que quiere leer. Por lo tanto la solución no está en cambiar los contenidos únicamente, sino en preparar a la gente, formarla en el seno de una sociedad mas justa, mas humana, mas armoniosa, mas preocupada por valores esenciales y en la cual, a través de la vida cotidiana, se pueda lograr una satisfacción vital.

1.4 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA HISTORIETA.

Desde que la historieta ha sido objeto de estudio, aproximadamente en los últimos 25 años, las investigaciones realizadas se han abocado a investigar sobre los mitos propuestos por ella, sus conexiones con otras artes, su historia, sociología, su fin como medio de comunicación, etc.

Estos estudios dieron y han dado luz sobre aspectos de gran interés, analizados desde diferentes enfoques y puntos de vista.

Sin embargo un aspecto no fué tratado sino hasta los años 70: El estudio del comic como medio comunicativo.

Roman Gubern, con base en una metodología lingüística, analiza el código de la historieta como una integración de dos lenguajes: el icónico y el verbal. Esta combinación produce que se den dos clases de información habitual y fundamentales en la comunicación cotidiana: la suministrada por la percepción óptica y la precedente de los mensajes verbales.

La información de los mensajes icónicos, nos dice Gubern, ofrece características diversas al de los verbales. "El signo icónico posee, en relación con la realidad a la que reemplaza y representa, mayor concreción que el signo verbal, cuyos sonidos pueden evocar la imagen de un ser o un objeto designado, pero no pueden ofrecerlo como presencia óptica. - Ello no significa ninguna jerarquía entre uno y otro lenguaje, sino simplemente una división de funciones entre ambos lenguajes en la práctica social". (7)

El lenguaje ha sido código ampliamente estudiado. Desde niños se nos enseña a hablar y se nos enseña la connotación y el significado de los signos verbales.

La imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del mundo perceptual (entorno visual) susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de la comunicación de masas.

Esta como vehículo de comunicación ha cobrado un especial interés por las siguientes razones:

- La imagen visual muestra,
- La imagen implica participación afectiva,
- La imagen simboliza,
- La imagen facilita la explicación de lo real,
- La imagen permite mostrar varias ideas al mismo tiempo.

El mundo de las imágenes puede dividirse en imágenes visuales fijas e imágenes visuales móviles. Hablaremos de la imagen visual fija por ser ésta la que nos interesa.

La imagen empezó siendo figurativa en un intento, por parte del hombre, de retener y cristalizar a través del tiempo un aspecto visual del mundo exterior. Por ser una concretización material de una serie de formas mas o menos reconocibles solo es inteligible en la medida en que el receptor que la contempla pueda discernir en ella aspectos universales. Aún así en las imágenes figurativas pueden llegar a presentarse dificultades en cuanto al significado, ya que la imagen puede sugerir varios significados al mismo tiempo.

La imagen visual puede ser también descriptiva de una situación o un fenómeno concebido como serie de situaciones. Esto nos lleva a la idea de las historietas.

Los procesos de comunicación en los cuales participa el lector del comic, según los estudios realizados por Gubern son los siguientes:

- a) La lectura de la imagen,
- b) La conversión de la escritura de los textos en mensajes fonéticos.
- c) La integración de los mensajes escrito e icónico para obtener una comprensión global del pictograma, y
- d) El enlace lógico con el pictograma siguiente mediante una recreación de los procesos a, b, c.

Estos procesos son realizados en forma casi automática y simultánea, variando de un lector a otro según el grado de conocimientos que posea de los códigos utilizados y por el nivel sociocultural y económico al que estos lectores pertenecen.

El análisis semiológico de Gubern parte de la definición de comic propuesta por Eco: "Estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictograma en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética".

Como cualquier otra escritura narrativa (novela, por ejemplo) las historietas son divisibles para efectos de análisis lingüístico en cierto número de unidades dotadas de significado. A éstas Gubern las llama:

- macrounidades significativas,
- unidades significativas,
- microunidades significativas.

A continuación veremos que son y como se constituyen cada una de éstas unidades.

A) Las macrounidades significativas: Son aquellas que se refieren al objeto estético en su totalidad, siendo éstas: La estructura que posee en sí mismo el comic; el número de páginas que lo componen; la frecuencia de su aparición; los estilemas (rasgos constantes de un estilo) y grafismos personales del dibujante.

B) Las unidades significativas: Están constituidas por los pictogramas, el montaje y la escena. Los pictogramas se definen como el conjunto de signos icónicos que representan gráficamente el objeto y objetos que se trata de representar (en lenguaje popular se llaman "viñetas"). En cada pictograma o viñeta se representa un espacio y un tiempo, a través de los dibujos que lo componen. Es interesante hacer notar que tanto el espacio como el tiempo que se desean representar son factores que condicionan el formato del pictograma, el cual, no obstante ser por lo regular de forma rectangular, también se le utiliza en forma circular, oval, cuadrada, romboide, etc.

Mediante la articulación de los pictogramas en la historieta es posible omitir espacios de tiempos intermedios que enlazarían en forma total e ideal la narración, creándose de esta forma un lenguaje elíptico. Se entiende por elipsis la omisión en el habla de un elemento que existe en el pensamiento lógico.

El montaje surge de la relación de un pictograma con otro. Gubern lo define como: "La selección de espacios y tiempos significativos convenientemente articulados entre sí para crear una narración y un ritmo adecuado durante la operación de la lectura .

El montaje presenta ciertas técnicas narrativas como: La lineal, que se caracteriza por ser acciones progresivas en el tiempo; y la paralela, que permite alternar dos o más acciones que ocurren en lugares distintos y que se supone son simultáneas.

La unidad de montaje es la escena, la cual se define por su unidad de tiempo y/o espacio.

C) Las microunidades significativas: Son todos los elementos que integran, componen y definen a la viñeta. Estos elementos son:

- El encuadre. Este incluye la composición, los decorados, el vestuario de los personajes y la tipografía. Puede ser definido como la delimitación bidimensional de un espacio que se refiere a dos ordenes de espacios distintos: el de la superficie del papel sobre el que se dibuja el pictograma y el del espacio figurativo que desea representar el dibujante, estructurándose en función de planos. Los tipos de encuadre que se utilizan en las historietas se deben en su mayoría a la técnica cinematográfica, por lo que se utiliza un gran repertorio de vocablos cinematográficos (primer plano, plano medio, plano tres cuartos, plano americano, etc.) La elección del plano está determinada por varios elementos: La acción del sujeto, los factores Psicológicos o estéticos, la importancia dramática de la acción o la relación de ésta con el entorno.

La composición y el decorado están sujetos al estilo del dibujante y al argumento que desarrolla la historieta. El vestuario de los personajes pueden considerarse bien una prolongación del decorado o bien un indicador de la tipografía.

La tipografía abarca los gestos, las actitudes y la mímica de los personajes. En la tipografía el rostro, las piernas y los brazos son los elementos más importantes. Las expresiones, las actitudes y los gestos indican una caracterología, a través de ellos pueden transmitirse juicios y valores también.

- Las adjetivizaciones. Proceden del cine expresionista Alemán

y del soviético. Se obtienen recurriendo a efectos que ponen énfasis en el clima dramático o distorsionan la composición, estos efectos se logran mediante la angulación y la iluminación.

- El globo. Es este el indicador visual de quien emite el mensaje hablado. Se constituyen en el elemento básico de la semántica. Integra en cada pictograma palabras, sonidos inarticulados, fantasmas, pensamientos y hasta visualizaciones metafóricas. Es un signo convencional que se haya delimitado en su contorno según el espacio conforme a lo que desea expresar el creador.

El globo posee una cauda que se dirige hacia la cara del que habla, lo cual significa "manifestación hablada de dicho personaje". Cuando esta cauda se halla uniendo el globo con la cara del personaje mediante una serie de ovalos y circunferencias, significa que lo que se encuentra en el globo es pensado o imaginado, no expresado oralmente. Cuando el perimetro del globo está dibujado por líneas separadas, ángulos agudos (en forma de dientes de sierra), esto significa indistintamente que el personaje tiene miedo, ira, agitación, lo cual se complementará con el gesto que el personaje tenga en el pictograma.

Uno de los elementos que aparecen con frecuencia dentro del globo son las metáforas visualizadas cuyo conjunto forma una iconografía precisa, la cual debe ser reconocida instantaneamente por el asiduo consumidor de comics. "La metáfora visualizada es una convención gráfica que expresa el estado psíquico de los personajes mediante signos icónicos de carácter metafórico". Ejemplo de ellas son el foco que significa el haber tenido una idea repentina o brillante y que aparece sobre la cabeza del personaje; el signo de interrogación que significa perplejidad o cuestionamiento, etc.

Otro elemento que con frecuencia es utilizado en el globo es el sonido inarticulado, el cual es producido por la cavidad bucal, y por lo tanto, no puede ser considerado como una onomatopeya.

- Las onomatopeyas. Son fonemas con valor gráfico que sugieren al lector, en forma acústica visualizada, el ruido emitido por una acción o el sonido producido por un animal.

- Los signos cinéticos. Son la convención gráfica que denota la ilusión de movimientos, o bien, la trayectoria de los móviles.

- Los gestos. Son, para los personajes de las historietas, una de las principales formas de expresión, junto con el lenguaje verbal.

Cada uno de los personajes de las historietas debe de expresar con su aspecto físico y gestos un mensaje.

Estos son los elementos principales que constituyen el código de la historieta, y con base en los cuales el receptor recibe la comunicación emitida por el emisor, captando el propósito por éste determinado.

El lenguaje utilizado está basado en un sistema complejo de convenciones, en el cual por un hábito de lectura adquirido desde la infancia no siempre se repara en su carácter altamente simbólico y convencional.

La historieta no es una forma simple, aún cuando pueda parecer simplista. Entran en juego, como hemos visto varios niveles: de la gramática (de la encuadratura a la sintaxis del lenguaje), de las solas connotaciones escritas a las sugerencias iconográficas, hasta llegar a las estructuras narrativas y a las oposiciones de personajes y valores que resultan claras después de un análisis profundo y competente.

1.5 LAS POSIBILIDADES PEDAGOGICAS DE LA HISTORIETA.

Una vez que hemos hecho un análisis de la historieta y conocemos su aceptación por parte del público lector en México y otros países, sus posibilidades como medio masivo de comunicación, así como la forma en que está estructurada (lo cual le confiere amplias posibilidades por su riqueza como medio de expresión y transmisión de mensaje), podemos vislumbrar sus posibilidades educativas.

Sabiendo lo importante que es la educación en cualquier país, y sobre todo en el nuestro, por la fuerte necesidad que tenemos de elevar los niveles educativos en nuestro país, cualquier esfuerzo tendiente a trabajar en este campo es importante y valioso. Por esta razón es trascendente la labor que puede hacerse a través de la historieta.

A través de la historieta se pueden transmitir diversos contenidos: de educación política y/o social, de conceptos abstractos en los cuales se requiera la reflexión y el análisis, se puede transmitir conocimientos en forma mas amena y atractiva, "enseñar" a través de la imagen cuestiones prácticas y de habilidades, reflejar hechos históricos.

Como vemos las opciones son muchas y muy variadas, pudiendo ser explotadas tanto con niños como con adultos.

Estos esfuerzos pueden realizarse en cualquier ámbito educativo:

en la escuela, en el trabajo, a nivel social, en diferentes organizaciones.

El gobierno Mexicano consciente de esto ha realizado distintos esfuerzos educativos con la historieta.

La Sria. de Educación Pública, a través de la dirección general de publicaciones y bibliotecas, edita historietas que acercan al conocimiento de la historieta y literatura Mexicana, algunos ejemplos son: "México, historia de un pueblo", colección de 20 tomos con un tiraje de 50,000 ejemplares. Esta colección está coordinada por Paco Ignacio Taibo II y Salatiel - Alatríste Lozano; asesorada por el antropólogo Guillermo Bonfil Batalla, y realizada por dibujantes profesionales.

"Novelas Mexicanas" dirigido a sectores populares, con un tiraje de -- 60,000 ejemplares.

"Episodios Mexicanos", la cual relata diversos sucesos de la historia de nuestro país, vistos desde la perspectiva de la población.

Así mismo existe el proyecto de dos nuevas historietas; "Aventuras" la cual dará a conocer las culturas regionales del país y "Rutas y caminos de México" con anécdotas ocurridas en los senderos de México.

La Universidad Autónoma Metropolitana por su parte edita "Aquí Tambor" y la Unión de Colonias Populares publica "Avanzando". Ambas historietas muestran la realidad del país. Estas historietas buscan, además de transmitir un contenido digno, ser atractivas y entretenidas.

La Secretaría del Trabajo la ha utilizado en Orientación Vocacional, el Instituto de Investigación Antropológicas las ha usado buscando fomentar hábitos de limpieza.

Otro intento para utilizar a la historieta en forma educativa fué el llevado a cabo en 1982 por Georgina Guerra, la cual realizó un estudio con una población de 1000 niños entre 12 y 14 años. Los objetivos de este estudio fueron:

- Aumentar la capacidad crítica de los alumnos frente a los medios de comunicación masiva, particularmente frente a la historieta, enseñándoles el como está estructurada ésta, la forma en que transmite los mensajes y su impacto.

- Aumentar la capacidad creativa de los alumnos, pidiéndoles que una vez que ya conocen la historieta elaboren las suyas propias, con diferentes temas que se les asignan.

Este esfuerzo fué fructífero e interesante, como quizá hayan otros, de los cuales desgraciadamente no tenemos conocimiento.

Empresas privadas, como la Fundación Cultural Televisa, han editado en forma de historieta "La Historia del Nombre", Edicol editó "El Quijote de la Mancha".

También en las empresas Mexicanas, aunque de manera informal, ya han sido utilizadas las historietas. El ejemplo mas difundido es el de folletos para seguridad industrial dirigidos a obreros. También se promueven conceptos de calidad, productividad y participación con ellas.

Esta utilidad de la historieta, dentro de la empresa, como material didáctico en la capacitación, es lo que se propone en esta tesis. Esta posibilidad se vuelve mas interesante en un país como el nuestro, por nuestras características educativas.

A pesar de los grandes esfuerzos que se han realizados sabemos que el nivel educativo en nuestro país sigue siendo muy bajo. El grueso de nuestra población no cuenta con mayor instrucción escolar que la primaria (en el mejor de los casos). Las necesidades económicas imperiosas obligan, desde muy temprana edad, a los miembros de la clase baja (los cuales constituyen el 80% de la población) unirse a la fuerza productiva en empleos clasificados como sub-empleos o labores de campo.

Una vez en el trabajo se pierde el contacto con la escuela y la educación sistematizada. Los conocimientos adquiridos, leer y escribir, así como algunas cuestiones aritméticas, manuales y quizá sociales, son pocos puestos en práctica y no continúan cultivándose. Poco a poco se van olvidando.

En términos generales las capacidades intelectuales en este sector de la población no se desarrollan optimamente. El pensamiento predominante es de tipo concreto, les cuesta trabajo abstraer conceptos, es bajo el nivel de análisis y síntesis.

Por estas características responden mayormente a estímulos con imágenes, en lo que a transmisión de conocimientos se refiere, ya que les permite procesar esta información con un menor esfuerzo, siendo mayor la variedad de estímulos.

Selecciones, de entre la variedad de opciones que les ofrecen los medios masivos de comunicación, aquellos mensajes que mas se acercan a su nivel, por su forma y contenido, que les permitan evadirse, y fantasear, mas que aprender y pensar.

Su patrimonio cultural continúa legándose en forma principal a través de la vía oral y de las tradiciones, la religión y la magia, jugando todas ellas un papel fundamental en el establecimiento de valores, de creencias, de expectativas y en la continuación de su modus vivendi.

El individuo bajo estas circunstancias posee un nivel educativo bajo. No tiene acceso en muchos a la cultura y al progreso de la civilización. La ve, sabe que existe, pero no puede aprenderla, no la comprende. El vive y maneja su propia cultura.

Es por esto que la historieta, por sus características formales e informales es un medio de comunicación de gran efectividad para este núcleo social, predominante en nuestra sociedad, y predominante en las empresas entre quienes laboran en ellas.

Es la Capacitación fundamental para el buen funcionamiento de la Empresa, ya que se constituye como la función educativa en el ámbito laboral. Antes de adentrarnos en el aspecto específico de la historieta como material didáctico pasaremos a continuación a hablar en términos generales sobre la Capacitación, para contar con un marco de referencia en el cual enmarcar la función de los materiales didácticos y las posibilidades de uso de la historieta.

MARCO TEORICO

CAPITULO II: LA CAPACITACION EN LA EMPRESA

2.1 INTRODUCCION

La capacitación, a la cual podemos definir como el proceso de enseñanza-aprendizaje en y para el trabajo, ha adquirido en la última década en México un mayor impulso, debido en primera instancia a las necesidades de un país en desarrollo y en segundo lugar a la legislación realizada en esta materia, vigente a partir del 1.º de Mayo de 1978, la cual reglamenta a la Capacitación como un derecho para los trabajadores.

Sin embargo la capacitación siempre ha existido. Su evolución ha sido paralela a la historia de la humanidad, por lo cual diversos son los sistemas que el hombre ha utilizado en el campo laboral para capacitarse.

A raíz de que la actividad laboral se ha caracterizado por su tecnificación y especialización (fenómeno que se ha agudizado a lo largo de este siglo), se ha requerido de mano de obra especializada y de personal más preparado para ocupar los diferentes puestos y realizar las diferentes funciones.

Esto le ha exigido a la Capacitación de respuestas a las demandas que se le plantean, forzando su evolución y desarrollo.

En la actual dinámica empresarial, la capacitación forma parte de la administración de los recursos humanos de la empresa. Se apoya en el proceso administrativo para ser integrada como un subsistema dentro de un sistema mayor: la empresa. A su vez se fundamenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ser un acto educativo dentro del ámbito laboral.

Paralelamente se ve afectada por otros sistemas mayores como son el entorno social, educativo y económico del país.

A continuación mencionaremos algunos puntos importantes para comprender lo que es la capacitación. Estos puntos son:

- El proceso de la capacitación en la empresa.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje y la andragogía
- La capacitación en México, sus alcances y posibilidades.

2.2 EL PROCESO DE LA CAPACITACION DE LA EMPRESA.

La capacitación como proceso ocurre dentro de un sistema particular: la empresa, la cual está constituida a su vez por otros procesos y por diferentes elementos que interactúan entre sí para lograr el cumplimiento de sus objetivos.

Cada elemento de la empresa, como cada proceso, deben estar orientados hacia un fin común. Además deben tener también claramente delimitados sus propios objetivos y la forma de acción para cumplirlos. Esto es, es necesario sean sistematizadas sus acciones y guarden una congruencia interna.

Las dimensiones administrativas de toda acción humana, según Reynaldo Suárez Díaz, son las siguientes:

- ¿Que se va a hacer?
- ¿Por que y para que se va a hacer?
- ¿Quien lo va a hacer y a quién?
- ¿Sobre que objeto recaera la acción?
- ¿Bajo cuales circunstancias?
- ¿Como y con que medios?

Estas dimensiones conllevan una lógica y un dinamismo, mismos que deben darse dentro de cualquier sistema. La capacitación como sistema que surge en la empresa debe vislumbrar estas dimensiones, debe a su vez ser dinámica y lógica, adaptándose a las exigencias de su entorno y guardando siempre una sistematización. Esto implica, como habíamos dicho, un proceso.

Podemos definir el proceso de la capacitación como las etapas que se deben de seguir para tener éxito en esta función. Estas etapas guardan entre sí una profunda interacción e interrelación las unas con las otras.

Existen variaciones entre diferentes formas de plantearlas, pero podemos decir que de una u otra forma todo sistema de capacitación sigue las siguientes etapas:

1. Dirección del Sistema

La capacitación forma parte de la administración de los recursos humanos en la empresa. Incide por lo tanto en el elemento humano, siendo este primordial en el buen funcionamiento de la organización.

Las acciones de la capacitación, como hemos dicho, no deben verse en forma aislada, sino desde un enfoque mas completo, el de un sistema. Este sistema esta inmerso en uno mayor, la empresa, la cual rige y determina sus objetivos.

Por lo tanto en el primer paso del proceso de la capacitación es necesario marcar los rumbos de acción a seguir, tomar en cuenta los objetivos de la empresa para poder, con las acciones posteriores, coadyuvar a estos.

Es importante establecer los objetivos, las políticas a seguir, determinar la infraestructura organizacional que sustentará al departamento, los elementos con los que se cuentan y la forma mas adecuada de poner a funcionar estos elementos. De esta forma contaremos con una infraestructura adecuada para estructurar en forma óptima las acciones posteriores a seguir a lo largo del proceso.

2. Determinación de las necesidades de Capacitación.

Se puede definir una necesidad como una carencia. Cuando hablamos de necesidades de capacitación decimos que éstas son aquello que la gente necesita para desempeñar mejor o lo que requiere para desempeñar adecuadamente.

La detección de necesidades es el punto de partida de las posteriores acciones en la capacitación. En la medida en que se busque cubrir una u otra necesidad se realizarán diferentes acciones posteriores.

Existen diferentes técnicas para detectar necesidades. La selección de una u otra dependerá de diferentes aspectos, como son:

- La problemática que dió origen a esa necesidad.
- Las características de la población con la cual se vá a trabajar.
- El tipo de necesidad que se vá a detectar (si se refiere a falta de conocimientos, o a habilidades que no se dominan, o bién a la búsqueda de establecer actitudes mas adecuadas o a la combinación de diferentes necesidades).
- Los recursos con los que se cuenta para realizar la detección.
- El grado de profundidad al cual se desea realizar la detección.

Las técnicas con las que contamos son, entre otras: la observa-

ción, la entrevista, los cuestionarios, el estudio de tiempos y movimientos, la comparación entre lo que se hace y lo que se debe de hacer (con base en el análisis de puestos), el assessment center, etc. Cuando esto sea necesario pueden utilizarse conjuntamente diferentes técnicas para corroborar datos o complementarlos.

El paso de detectar necesidades en capacitación es de gran importancia. Por ser el punto de partida si no se lleva a cabo adecuadamente todas las decisiones posteriores que se toman tampoco serán adecuadas, ya que se está partiendo de una base falsa.

Es importante corroborar si las necesidades realmente son de capacitación. Con frecuencia sucede que son de otra índole: de liderazgo inadecuado, de procedimientos no efectivos, de clima de trabajo insano, etc. Si se dá éste caso las acciones de capacitación serán inútiles, ya que no son la solución para este tipo de problemas.

3. Determinación de los objetivos de capacitación.

Los objetivos se derivan de las necesidades detectadas. Estos nos determinan lo que se quiere lograr a través de las acciones posteriores, por lo tanto deben de expresarse en forma medible y específica. Su importancia radica en que especifican lo que se busca lograr, al igual que sirven para determinar, una vez terminado el proceso, si se logró lo esperado.

4. Diseño y planeación del programa de capacitación.

Aún y cuando existen diferentes acciones a seguir en el proceso de la capacitación para lograr que se dé el aprendizaje, lo mas común es la realización de cursos y programas. (las otras acciones menos frecuentes son: la enseñanza programada, el entrenamiento en el puesto, el video interactivo, etc.). Por lo tanto en este apartado nos referiremos al diseño y planeación de programas de capacitación.

Una vez definido el o los objetivos, debemos determinar cómo lograr se cumplan estos objetivos. La planeación de las acciones a seguir es el punto a través del cual se logra. Es necesario determinar: el contenido (temas y desarrollo de éstos), la metodología a seguir, las técnicas a utilizar, las actividades a realizar, el material didáctico necesario,

la forma de evaluar parcial y totalmente, el tiempo a asignarse y los instructores que se requerirán.

Esta planeación debe tomar en cuenta los recursos disponibles, así como las características del personal a capacitar.

Deben también tenerse presente los factores que determinen el proceso de enseñanza en el adulto, (cuestión en la que profundizaremos mas adelante), para planear y desarrollar estas acciones en forma efectiva.

Este diseño y planeación se conjunta en la llamada guía didáctica, en la cual se delimitan en forma esquemática, ordenada y cronológica estos aspectos.

5. Selección y/o elaboración de los apoyos necesarios.

Una vez definidos los apoyos, como son los materiales didácticos y las dinámicas a realizarse, estos deben de seleccionarse y/o elaborarse.

Son los materiales didácticos apoyos que facilitan se logre en forma óptima el aprendizaje. A través de ellos se apoya la labor de conducción del aprendizaje que realiza el capacitador, facilitándose el aprendizaje del alumno, al proporcionarle medios para interpretar la realidad, para estructurar los mensajes.

Dado que el tema de esta tesis es el de utilizar a la historieta como material didáctico en la capacitación, en un capítulo posterior hablaremos ampliamente sobre este punto, analizando su importancia y los aspectos que intervienen en él.

6. Realización del programa de capacitación.

En este paso del proceso se llevan a cabo las acciones planeadas, con los medios determinados para ello.

7. Evaluación del proceso de capacitación.

Al evaluar estamos midiendo que tanto logramos lo pretendido, es decir, si cumplimos o no los objetivos establecidos.

Esta evaluación abarca varios aspectos. Desde el determinar si las acciones "per se" fueron o no las adecuadas, como el saber si el proceso, en forma total, logró los objetivos que la empresa esperaba de él.

Existen diferentes técnicas para evaluar, al igual que diferentes momentos en que la evaluación puede llevarse a cabo.

Kirkpatrick nos habla de 4 momentos en que se debe de evaluar en la capacitación, los cuales son las siguientes:

- a) El primer momento evaluatorio corresponde a la evaluación de reacción. Esta se aplica al capacitando, al terminar el curso. A través de ella se busca conocer su opinión sobre los diferentes aspectos del curso. Nos da información en términos sobre todo de agrado-desagrado. Esta evaluación puede ser de mucha utilidad para mejorar los aspectos medidos.
- b) La segunda evaluación a efectuarse se refiere a la evaluación de aprendizaje. A través de ella se busca saber que tanto la persona aprendió, y conforme a este resultado determinar si el grado de aprendizaje logrado corresponde al esperado. En caso negativo es importante buscar las causas por las cuales no se logro y tenerlas presentes para mejorar los cursos posteriores. Esta evaluación se aplica inmediatamente después de concluido el evento.
- c) La tercera evaluación, de conducta, se aplica tiempo después (de uno a seis meses, según el caso), de llevado a cabo el evento. A través de ella se busca conocer que tanta transferencia se logró, del aula al lugar de trabajo, así como si existió un incremento en los resultados en el trabajo.
En el caso de habilidades de tipo psico-motriz esta evaluación puede darse con relativa facilidad. No es así en habilidades de mando y en la medición de actitudes, ya que existen factores de otra índole que influyen fuertemente y dificultan la labor de medición.
- d) El cuarto momento evaluativo, el cual mide la efectividad de la capacitación desde un punto de vista de su contribución real a la empresa es llamado de proceso. En éste se evalúa el proceso en forma global, que tanto éste está contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Debe recordarse que en la capacitación es importante tener continuidad, llevar un seguimiento para que no se esté hablando de acciones aisladas, sino de un proceso permanente. Debe existir también retroalimentación constante, cambiando el proceso conforme así se requiera, ya sea por necesidades inherentes de la empresa o del entorno.

Actualmente la evaluación se limita a los primeros dos momentos evaluativos, en su generalidad, sin embargo posiblemente conforme vayamos avanzando se logre cubrir los otros dos.

Como hemos visto el proceso de la capacitación sigue los pasos del proceso administrativo. Se planea, se organiza, se dirige, se ejecuta y se controla.

A su vez debe de regirse bajo el proceso de enseñanza-aprendizaje dirigido al adulto (llamado andragogía), para lograr efectos significativos en ellos. Veremos a continuación algunos de los puntos más importantes de este proceso.

2.3 El proceso de enseñanza-aprendizaje en el adulto.

La capacitación, como anteriormente se dijo, es la labor de educación dentro de la empresa, desde la instrucción hasta la formación de los recursos humanos.

La labor de educación, y por lo tanto la de la capacitación, se fundamentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo cual resulta importante mencionar, aunque de manera superficial y general, en que consiste este proceso.

Podemos definir a la Enseñanza como el proceso que consiste en dirigir o guiar en forma intencionada y sistemática el proceso de aprendizaje que debe de originarse en el individuo.

El aprendizaje es el proceso que se realiza en el interior del individuo cuando éste vive experiencias significativas que producen en él un cambio más o menos permanente en sus pautas de conducta.

Este cambio se manifiesta cuando se ha adquirido:

- Un conocimiento,
- Una actitud,
- Un hábito,
- Una habilidad,
- Una destreza.

Tres son las áreas en las cuales se pueden influir en la persona a través del aprendizaje:

1. La cognoscitiva, la cual implica el marco conceptual del individuo (conocimientos).

2. La psicomotora, la cual se refiere a las Habilidades psicomotrices.
3. La conativa y/o afectiva, en la cual se clasifican las actitudes.

En el ámbito laboral decimos que si la persona sabe (conocimientos), hace (habilidades) y quiere hacer (actitudes) desarrolla su trabajo con efectividad, coadyuvando al crecimiento de la empresa en la que trabaja y al suyo propio.

La capacitación para ser integral y efectiva debe de buscar la armonía entre estas tres áreas, desarrollando técnicas para incidir en cada una, ya que cada cual tiene sus características particulares.

Sin embargo existen ciertos principios a los cuales debe de atenderse la Capacitación desde el punto de vista didáctico, mismos que se han sistematizado a través de la andragogía o educación de adultos.

Es importante tener claro que la forma en que se educa a un niño y la que se educa a un adulto tiene diferencias significativas, ya que entre un estado y otro las diferencias son grandes, a nivel de madurez física y psicológica.

Por esta razón el hombre a través de su desarrollo va teniendo diferentes necesidades y formas de interactuar con sus semejantes y su medio ambiente.

Estas necesidades van determinando en mucho lo que es significativo de su mundo y de lo que lo rodea. A su vez lo que le es significativo es aquello que percibe. Los estímulos que no lo son no entran dentro del campo de su conciencia, ya que les presta poca o ninguna atención.

El educador debe de tomar en cuenta que el adulto aprende sobre todo aquello que le es significativo, se nutre de su experiencia, la cual lo puede facilitar o bloquear a la hora de aprender, busca aplicar lo aprendido y retroalimentarse de los resultados de esta aplicación, realiza el aprendizaje a nivel de conciencia predominante, poniendo a funcionar sus capacidades psicológicas en forma intencional. Tiene una predisposición al aprender, la cual determina que lo haga o lo deje de hacer.

La capacitación debe, de acuerdo a estas consideraciones, seguir los principios de la andragogía (andros=adulto), los cuales el Dr. A. Carras formuló en forma sistemática en dos rubros: didácticas y éticas.

A) PRINCIPIOS DIDACTICOS.

Son un conjunto de principios que se traducen en reglas prácticas para todo responsable de la instrucción y que han de respetarse durante la misma.

Sobre ellos existe una analogía entre las dos corrientes poderosas de las escuelas de enseñanza del mundo occidental: la Europa y la Norteamericana. La convergencia se dá fundamentalmente en:

- La importancia del trabajo en pequeños grupos.
- La necesidad de hacer participar, de hacer descubrir y no de imponer soluciones y conceptos al capacitando.
- La importancia de actuar sobre el plano afectivo más que sobre el intelecto.
- La necesidad de hacer ejecutar las tareas, interesar, utilizar la experiencia individual y colectiva.

Estos puntos de convergencia implican diez principios fundamentales para la enseñanza, los cuales a continuación se describen:

1. ENSEÑANZA CONCRETA:

- Empezar siempre por datos concretos y a continuación a lo abstracto.
- Apelar a la observación antes de pasar al razonamiento y a la búsqueda de la explicación.
- Utilizar la forma experimental siempre que sea posible.
- Utilizar al máximo las diferentes ayudas para la enseñanza.

2. ENSEÑANZA ACTIVA:

- Aprender haciendo.
- Hacer que el capacitando descubra las cosas por sí mismo.
- Promover la discusión.
- Aprovechar la experiencia personal.

3. ENSEÑANZA PROGRESIVA:

- Descomponer cada tema en sus diversos elementos.
- No enseñar más de una cosa nueva a la vez.
- Esperar que los temas vistos hayan sido asimilados antes de pasar al siguiente.
- Ir de lo simple a lo complejo.

4. ENSEÑANZA REPETITIVA:

- En distintas formas repetir los temas y conceptos varias veces al día.
- Volver a hacerlo al día siguiente , antes de pasar al siguiente tema o concepto.

5. ENSEÑANZA VARIADA:

- Variar los ejercicios elementales.
- No exigir un esfuerzo demasiado prolongado sobre la misma cuestión.
- Evitar el aburrimiento.
- Dejar que el tiempo haga su obra de clasificación.
- Al principio no tener en cuenta el tiempo, buscar primero la calidad.

6. ENSEÑANZA INDIVIDUALIZADA:

- Conocer individualmente a los capacitandos.
- Tener en cuenta la personalidad de cada uno y tratarle según su naturaleza.

7. ENSEÑANZA ESTIMULANTE:

- Estimular los esfuerzos.
- Apelar al interés, a los motivos personales.
- Crear sistemáticamente ocasiones de éxito y de aprobación.
- Conseguir que los esfuerzos sean sostenidos hasta que sean coronados por el éxito.

8. ENSEÑANZA COOPERATIVA:

- Promover el espíritu de ayuda mutua y de solidaridad entre los alumnos antes que el espíritu de emulación.
- Favorecer el trabajo en grupo.

9. ENSEÑANZA DIRIGIDA:

- Corregir inmediatamente los errores.
- No dejar arraigar costumbres defectuosas.

10. ENSEÑANZA AUTODIRIGIDA:

- Acostumbrar al capacitando al autocontrol (control de sus propios resultados y de sus propios progresos).
- Fomentar la autoemulación (comparación consigo mismo en el tiempo).

B) PRINCIPIOS ETICOS:

Mientras que la efectividad de la formación depende de la observancia de los principios didácticos, su legitimidad está condicionada por el respeto de cierto número de principios éticos.

Sabido es que las grandes reglas morales rigen las acciones de enseñanza, lo mismo que toda actividad humana, y ello tanto mas importante cuando que dichas acciones tienen por objeto otros hombres. Pero si también se reconoce sin dificultad el deber de tener en cuenta ciertos principios éticos en la enseñanza, resulta mucho más difícil definir dichos principios de modo preciso, sin pretender codificar reglas de manejo tan delicado como las de la ética.

A continuación se resumen tres principios básicos:

1. PRINCIPIO DE COMPETENCIA:

Solo se emprenderá la tarea de capacitar a otros hombres si se posee experiencia y conocimientos:

- del hombre y de los mecanismos de su comportamiento.
- de la función de instructor-conductor y de las técnicas de la enseñanza.
- del tema que se ha de hacer aprender.
- y si se ha procedido de antemano a un estudio de las necesidades que dicha enseñanza tiene que satisfacer.
- búsqueda constante de vivir lo que se predica.

2. PRINCIPIO DE RESPETO:

- No debe de considerarse nunca el hombre que se ha de capacitar como un medio o instrumento.
- Buscar, tanto como sea posible, la participación voluntaria de las personas que van a ser capacitadas.
- En lugar de suministrar opiniones hechas o de indicar líneas de conducta ya trazadas, dar más bien a los individuos una visión completa y objetiva de la situación o del problema, con un método de razonamiento correcto, de forma que les permita,

al final del proceso de enseñanza, escoger libremente sus ideas o actitudes.

- Respetarse sobre todo a sí mismos, y por lo tanto fomentar el respeto.

3. PRINCIPIO DE LEALTAD:

- No actuar nunca a espaldas de los individuos capacitados.
- No ocultarles los objetivos perseguidos en su propia perfeccionamiento o capacitación.
- Proscribir los métodos y técnicas de enseñanza que llevan consigo el riesgo de "manipulación de conciencias".
- No comunicar a nadie ni utilizar para otros fines las informaciones obtenidas sobre el personal capacitado, con ocasión de su capacitación.
- Actuar conforme a las propias convicciones, enriquecidas por la honestidad.

La observancia de estos principios asegura en alto grado los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además, una persona que esta siendo capacitada de ésta forma sentirá de utilidad esta acción sobre sí mismo, se sentirá beneficiado por ella, preocupándose por su desarrollo. Se concebirá no solo como un ente productivo sino como una totalidad, lo cual fomentará en él el deseo de una contribución al desarrollo de su persona, de su empresa y de su sociedad.

2.4 La capacitación en México, sus alcances y posibilidades.

La capacitación en México, como proceso educativo sistematizado dentro de la empresa, es reciente. Surgió a raíz de las necesidades actuales a las que nos vemos sometidos por las demandas que plantea la especialización en el trabajo, aunado en mucho al bajo nivel educativo que existe en nuestro país.

Conforme estas necesidades fueron sintiéndose mas fuertemente y se tomó conciencia de la importancia de capacitar para lograr una mayor productividad y para poder contar con personal mas preparado y eficiente, se vió como necesario el reglamentar, a nivel constitucional, la capacitación.

En el año 1977 se envió la iniciativa de reformas a la Constitución, General de la República, la cual contenía diversas modificaciones, tanto en materia de capacitación como en Higiene y Seguridad. Se siguió el trámite Constitucional correspondiente, incorporándose como adición la fracción XII del Apartado "A" del Artículo 123 Constitucional, quedando éste como sigue:

"Las empresas, cualesquiera que sea su actividad, estarán obligadas a proporcionar a sus trabajadores capacitación y adiestramiento para el trabajo. La ley correspondiente reglamentará los sistemas, métodos y procedimientos conforme a los cuales los patrones deberán cumplir con dicha obligación".

El proceso legislativo culminó con el decreto de reformas a la Ley Federal del Trabajo, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 28 de Abril de 1978, entrando en vigor el día 1.º de Mayo del mismo año.

Hasta este año de 1985 vemos que esta ley tiene 7 años de vigencia, lo cual es un tiempo relativamente corto. Aún así la capacitación ha avanzado en mucho.

Las empresas al empezar a implementar sus acciones se toparon con fuertes problemas: el no saber como capacitar en forma sistemática, el no contar con medios adecuados y suficientes, el considerar a la capacitación como una carga mas que un beneficio, etc.

Sin embargo, en forma lenta y quizá fragmentada, ha tenido lugar el desarrollo de la capacitación, caracterizada por una constante búsqueda y preocupación de cada vez mas especialistas en ella. Paulatinamente en las empresas se fué estructurando la capacitación como una mas de las funciones en recursos humanos.

Cuando ya muchos de los planes y programas de capacitación de las empresas públicas y privadas echaban a andar, el país se vió arrastrado por una crisis económica que pronto devino en crisis general. Esta crisis, que aun vivimos, ha tenido fuertes consecuencias a nivel social, laboral, económico, político, educativo, etc.

La espiral inflacionaria, y el impacto que ésta ha tenido sobre las empresas, principalmente las de mediano y pequeño tamaño, ha ocasionado diversos efectos, desde los mas graves: quiebra de éstas, hasta

el recorte de los presupuestos, pasando por la reducción de los empleados, el no poder importar su materia prima mas que a precios muy elevados, etc.

Esta crisis ha afectado a la capacitación también, pero a su vez, como toda crisis lo hace, le ha dado nuevas posibilidades de crecimiento, aunque estas sean lentas y no a corto plazo.

Dado que muchas empresas en México no han comprendido bien la función de la capacitación, la han convertido en una exigencia legal, mas que en una ventaja para la empresa y el trabajador. En estos casos con la crisis se eliminó todo lo que no fuese esencialmente necesario y/o cumplimiento legal.

Sin embargo, empresas mas realistas y con una visión mas amplia se han dado cuenta del beneficio que puede redituárles una capacitación adecuada en el proceso productivo, al poder tener trabajadores más preparados que sean más competentes. En estos casos y cuando sus medios se los han permitido, si bien no han incrementado la capacitación, tampoco la han disminuido, existiendo ya en ellos la conciencia de su trascendencia.

Estas empresas a su vez se vuelven poco a poco mas exigentes, buscan que los programas y acciones en capacitación sean eficaces en términos de resultados, que tengan un efecto real en su proceso productivo y no tan solo acciones aisladas que no responden a sus necesidades.

Esto está obligando a los encargados de la capacitación en sus diferentes facetas a dar respuesta de una mayor calidad y con un más alto grado de contribución para la empresa, y por lo tanto para el grupo social.

Otra problemática de la capacitación actual deviene de su desarrollo y evolución propia. Dado que su sistematización es reciente, también lo son sus herramientas y su aplicación real, por lo cual existen aún muchas deficiencias.

Muchas empresas aún estan en pañales, otras tantas se encuentran tan solo en la infancia. Algunas de las deficiencias mas importantes son:

- Los cursos y programas no responden a necesidades reales, ya que o bien no se lleva a cabo la detección de necesidades o ésta no es adecuada

- Los objetivos que se fijan no son realistas, cuando es que éstos se fijan. Al no existir objetivos o no ser los adecuados no se pueden medir la efectividad de las acciones ni evaluar sus logros.

- No todas las empresas han ubicado a la capacitación como lo que ésta realmente es. Algunas de estas concepciones erróneas ven a la capacitación como:

- * Una sanción para el empleado ineficiente, o
- * una consolación por su eficiencia y por no poderlo promover, o
- * una recompensa por el buen desempeño, o
- * un pretexto para tenerlo ocupado, etc.

- El nivel de instrucción no es siempre bueno, tampoco lo son los contenidos y su manejo didáctico.

- La capacitación no está inmersa dentro de los objetivos de la organización y por lo tanto no apoya su cumplimiento.

Existe también confusión en determinar cual es el marco de acción de la capacitación en el trabajador, dándose una diversidad de enfoques y lo que deviene de ellos.

Para algunos la capacitación tan solo se refiere al proporcionar conocimientos, sobre todo en los aspectos técnicos del trabajo. Para otros se refiere a proporcionar habilidades y destrezas para el desarrollo del trabajo (lo cual otros llaman adiestramiento). Un tercer enfoque lo es el de definir a la capacitación como un proceso integral del hombre, en sus niveles cognoscitivo, afectivo y psicomotor, que se manifiesta en los diferentes ámbitos de su vida. (lo que otros llaman desarrollo).

Esta diversidad, a la vez que implica un problema semántico implica un marco de acción, radicando aquí su importancia.

Aquellas empresas que visualizan a la capacitación tan solo como una ayuda para aumentar la productividad y olvidan su capacidad e importancia para aumentar las potencialidades de sus empleados y su desarrollo integral en la comunidad y grupo social en que se mueven, tienden a enajenar al individuo a través de ella. En este caso se enseña a la gente a manejar una máquina y resolver los problemas que le engendra esa máquina. No existe la preocupación para ayudar al empleado a que aprenda a vivir mejor, y con ello contribuir al desarrollo de la sociedad en sus diferentes aspectos.

Muy pocas son las empresas en México las cuales actualmente tienen esta doble visión de la capacitación: La de contribuir a la productividad de la organización y a la vez la de coadyuvar al desarrollo del individuo en forma integral.

M-0032918

Quizá el futuro de la capacitación tienda a centrarse en dos necesidades principales:

1. LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA, teniendo como fin apoyar al logro de los objetivos institucionales, acorto, mediano y largo plazo.

Para ello la capacitación deberá:

- A) Tomar en cuenta los factores que inciden sobre la empresa, tanto internos como externos.
- B) Lograr un grado tal de especialización que le permita actuar sobre requerimientos específicos de la empresa.
- C) Utilizar los apoyos y técnicas que le permitan alcanzar sus objetivos, incorporando los avances tecnológicos que surgan y la optimicen.
- D) Contar con una infraestructura por parte de la empresa que la apoye para lograr una efectividad real, en su incidencia sobre ésta.

2. LAS NECESIDADES DEL INDIVIDUO, coadyuvando en su desarrollo integral y apoyandole para que éste pueda:

- A) Desempeñar óptimamente su labor, enfocandose al saber, hacer y querer hacer de éste.
- B) Contar con mas herramientas para su superación profesional y personal.
- C) Lograr una mejor adaptación a los procesos de cambio a los que tenga que ser sometido por los cambios que tenga la organización y/o el entorno.
- D) Desarrollarse integralmente como persona, en su núcleo familiar y como miembro de la sociedad.

El breve bosquejo de la capacitación que hemos realizado nos permite ver la importancia que esta tiene y por lo tanto la trascendencia del trabajo que se realice para mejorar su proceso, en cualquiera de sus fases. El impacto de las contribuciones que se den atañen al individuo personal y profesionalmente, a su núcleo laboral y a su sociedad.

Son diferentes las disciplinas que se ven involucradas en el proceso de la capacitación, y que determinan las diferentes acciones. Las principales son: la psicología, la pedagogía, y la administración. Al estudiar nuevas posibilidades, como la que se plantea, de estudiar a la historieta como material didáctico, deben de tomarse en cuenta los aportes de cada una de ellas, para poder lograr un impacto significativo y realista, que tome en cuenta todos los elementos involucrados. Es por esto que resulta importante tener una visión general, tanto de la capacitación como

de la historieta, antes de poder adentrarse en el aspecto específico a tra
tar: LOS MEDIOS O MATERIALES DIDACTICOS.

Podría parecer que el estudiar a la historieta como material didáctico impacta aparentemente tan solo a la capacitación en una de sus partes, sin embargo por estarnos refiriendo a un proceso, al impactar una fase estamos inmediatamente impactando a cada una de las demás, contribuyendo así al éxito parcial y total de la función.

MARCO TEORICO

CAPITULO III: LA HISTORIETA COMO MATERIAL
DIDÁCTICO DE LA CAPACITACION

3.1 EL MATERIAL DIDACTICO

INTRODUCCION

Cada uno de los pasos que constituyen el proceso de la capacitación tiene gran importancia, ya que está determinando en cierta medida el cumplimiento de los objetivos instruccionales.

Uno de los pasos de este proceso, como vimos anteriormente, es el determinar, seleccionar y/o elaborar los apoyos necesarios para la instrucción. Son estos apoyos instruccionales los "materiales didácticos", objeto de estudio de esta tesis, por estarse proponiendo el uso de la historia como uno de ellos.

El material didáctico es en la enseñanza el nexo entre las palabras y la realidad. Lo ideal sería que todo aprendizaje se llevase a cabo dentro de una situación real de vida, no siendo esto posible, el material didáctico debe substituir a la realidad, representandola de la mejor forma posible de modo que le facilite la objetivización al capacitando.

El interés actual por los materiales didácticos se justifica en razón de las contribuciones que pueden ofrecer a las técnicas educativas, ya que en sí éstos medios son ayudas que favorecen al desarrollo del proceso metodológico y posibilitan el establecimiento de una comunicación efectiva entre el educador y el educando.

Se define al material didáctico como un conjunto de medios de comunicación educativa.

"El medio de comunicación educativa es un recurso instruccional que proporciona al educando una experiencia indirecta de la realidad. Implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje." (9)

Las palabras son el medio mas cómodo para la comunicación, pero a veces resultan complejas y difíciles de interpretar; las representaciones en cambio, son mas efectivas y en algunos casos resultan absolutamente necesarias para comprender lo que quiere significar las expresiones verbales.

Las representaciones son un buen recurso para hacer conocer el mundo físico y los fenómenos sociales. No se trata de hacer ver o de hacer oír sino de promover experiencias.

Para que una representación sirva como medio para una experiencia activa debe ser estructurada sobre una base dinámica.

Por lo tanto los materiales didácticos no pueden ser considerados únicamente objetos sensibles, sino medios para representar la realidad.

El carácter básico de un auxiliar didáctico es servir como medio operativo. La operación es, según Piaget, "el elemento activo del pensamiento". Por lo tanto los materiales didácticos tienen que enriquecer la actividad perceptiva y promover un proceso interno en el individuo.

Es importante recalcar que si bien los materiales didácticos se asemejan en mucho a los medios de comunicación masiva, difieren a su vez en forma sustancial de estos. Esta diferencia radica no solo en la función que cumplen, sino también en los alcances de su intervención en los cambios del comportamiento individual. Los materiales didácticos si bien también están dirigidos a grupos de personas, emplean técnicas de control de la relación maestro-alumno, ya que se integran con los objetivos, planes y programas dentro de los cuales se desarrollan.

CLASIFICACION DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA.

Se han hecho muchas tentativas para clasificar, según diversos criterios, los medios de enseñanza en un vasto conjunto. Una de ellas, bastante clara, es la desarrollada por Wilbur Schramm, en donde distingue cuatro generaciones de medios de enseñanza.

En la primera generación se clasifican el pizarrón, los mapas, los gráficos, los manuscritos, los objetos de exposición y los modelos. En la mayoría de los casos estos medios son tan viejos como la enseñanza misma. No necesitan ni dispositivos electrónicos ni máquinas; su utilización se da a través de la acción humana, de una manipulación directa.

En la segunda generación se encuentran los manuales y los textos, así las grandes obras del pensamiento humano han pasado a ser textos de enseñanza, extendiéndose así a través de ellos las enseñanzas de los grandes maestros. Estos medios de la segunda generación han hecho posible la instrucción pública universal. Hay que señalar que esta segunda generación se presenta, sobre todo, como un procedimiento de fijación y de difusión rápida y barata. Se trata de una acción del hombre hacia el hombre pero por medio de un código, la escritura, el cual necesita un aprendizaje previo que limita sensiblemente la eficacia de la comunicación.

Los medios de enseñanza de la tercera generación aparecieron en el siglo XIX y comienzos del siglo XX. Nacen a raíz de que el hombre desarrolló máquinas en el proceso de comunicación. Este enorme progreso en las técnicas de información ha permitido la utilización de fotografías, diapositivas, películas, películas mudas, grabaciones, radio y más recientemente de películas sonoras y de grabaciones. Al complementar el código de la escritura, estos medios permiten al alumno establecer con mayor facilidad un vínculo entre la experiencia directa y lo que se estudia.

Con las técnicas audiovisuales, hay mayor acción del hombre sobre el hombre.

Con la cuarta generación de medios de enseñanza el diálogo se establece directamente entre la máquina y el hombre. El medio se vuelve más sofisticado y técnicamente más elaborado y costoso, permitiendo otro tipo de experiencias como por ejemplo el video-interactivo.

No podemos decir que los medios de la cuarta generación sean los mejores, ni los únicos recomendables, por ser los más avanzados técnicamente. Cada medio tiene su valor y debe ser usado de acuerdo con sus características y lo que se quiera lograr con él, debiendo por lo tanto ser seleccionado en forma adecuada.

CRITERIOS DE SELECCION Y ELABORACION DE LOS MATERIALES DIDACTICOS.

El determinar que material es el adecuado para transmitir una "X" información a un grupo de personas y las características con las que debe de contar éste, es uno de los elementos claves que determinan su efectividad.

Existen ciertos criterios tanto para seleccionar el material como para elaborarlo. Sobre estos nos referiremos a continuación.

1. CRITERIOS DE SELECCION: Como comentábamos anteriormente no todo material es adecuado siempre ni es el más efectivo. Al seleccionarlo deben de tomarse en cuenta ciertos factores que determinan que uno sea más adecuado que el otro.

Estos factores son:

a) El objetivo que se busca cumplir a través del material.

Este objetivo debe estar encadenado a un objetivo mayor, el de aprendizaje del curso, pero el material también debe tener objetivos específicos a lograr.

- b) El contenido que se tiene que expresar y las particularidades de este contenido.
Las características propias de cada medio condicionan el contenido que pueden transmitir en forma adecuada, para que sea efectiva la transmisión del mensaje.
- c) Las características de las personas que constituyen el grupo.
Es importante conocer su edad, nivel, preferencias, idiosincracia, preparación académica, etc. También hay que tomar en cuenta las características del grupo como un todo. Su tamaño, homogeneidad, heterogeneidad, etc.
- d) Las características del aula en la que se está trabajando.
- e) Las preferencias del instructor, ya que es éste quien generalmente va a manejar el medio y debe hacerlo en forma efectiva.
- f) Los apoyos de producción con los que se cuenta y el presupuesto asignado para ello.

Analizando estos factores se pueden determinar en forma clara y precisa que medio es el adecuado y las razones de ello.

2. CRITERIOS DE ELABORACION: Al elaborar un material didáctico deben de tomarse en cuenta otro tipo de factores que van a determinar que éste sea un buen recurso por su propio valor. (Estos factores deben de tomarse en cuenta al analizar la efectividad de un material ya elaborado).

Estos factores son clasificados por Rosa R. de Spencer(10) de la siguiente forma:

- a) Aplicabilidad.

El medio didáctico actúa como comunicador, expresa algo, lleva un mensaje.

El hecho es lograr que la representación exprese verdaderamente lo que se quiere comunicar a través de su organización. Hay que considerar para ello la función y la estructuración del material.

Asimismo hay que considerar que la comprensión de un mensaje se da en mayor o menor grado según la predisposición psicológica que exista hacia el medio que vehiculiza la información. Al respecto Mc Luhan afirma que el medio es el mensaje, esto significa que el medio tiene su propia connotación y su lenguaje propio.

f) Calidad técnica.

En la elaboración del aspecto técnico de la ayuda audiovisual el carácter de la perceptibilidad ocupa el primer rango. Perceptibilidad quiere decir "claridad en la cosa física, tanto en su configuración global como en cada una de sus partes o elementos integrantes". (11)

Otro rasgo es la unidad de composición. Objeto, tema y argumento deben estar unidos por una buena técnica de composición. Esto se refiere a la organización armónica de todos los elementos que constituyen el material.

g) Calidad estética.

En este aspecto la calidad expresiva es el valor preeminente. En el orden visual la expresividad se da en el movimiento y se vincula especialmente a la luminosidad y al color. A través de la representación visual se crean las condiciones para fortalecer la recepción del mensaje, lo cual supone un aumento de las posibilidades de comprensión espontánea.

Otro de los factores aquí incluidos es la eficacia del ritmo temporal, las pausas, la lentitud o la rapidez insertas en la estructura de la representación tienen un significado.

Existen ciertas preguntas que nos podemos hacer para determinar si el material elaborado y/o seleccionado es el adecuado. Son representativas de los criterios anteriormente expuestos, sencillas y funcionales. Estas son:

- ¿El mensaje se transmite en forma sencilla, clara, directa?
- ¿Despierta el interés y mueve a la acción?
- ¿Se puede percibir en su totalidad y en cada una de las partes que lo integran?
- ¿Coadyuva al cumplimiento de los objetivos establecidos por el capacitador?

- ¿Expresa lo que realmente se ha querido comunicar, sin dar lugar a interpretaciones equívocas?
- ¿Tiene valores de autenticidad, exactitud, veracidad?
- ¿Las informaciones, los datos y los conceptos que se quieren sugerir están al día?
- ¿El contenido resulta adecuado al nivel de los grupos y los individuos, a su grado de maduración?
- ¿Consulta los marcos referenciales y culturales de los individuos?
- ¿Tiene armonía de concepción, esteticidad?

Si podemos responder afirmativamente estas preguntas podemos asegurar un alto grado de eficacia en el material didáctico que vamos a utilizar.

3.2 LA HISTORIA COMO MATERIAL DIDACTICO EN LA CAPACITACION

Hemos visto que el material didáctico debe de ser un auxiliar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual a la vez que facilite el proceso de comunicación del mensaje, como primer objetivo, logre enriquecer la actividad perceptiva y promueve un proceso cognitivo y/o afectivo y/o psicomotor que coadyuve a que se dé el aprendizaje (lo cual implica un cambio de conducta).

Hemos citado también el fuerte paralelismo que existe entre los medios de comunicación masiva y los medios didácticos (de forma, principalmente). Hemos hablado a su vez de sus diferencias (especialmente en cuanto a su objetivo y manejo).

Casi todos los medios didácticos han sido re-definidos y orientados como tales, habiendo sido primero medios masivos de comunicación.

Lo mismo pueden hacerse con la historieta, sabiéndose aprovechar. Es un medio ya aceptado, que esta asociado con algo que gusta y entretiene, que no exige demasiado esfuerzo pero que puede facilitar y a la vez exigir, poco a poco, un mayor grado de trabajo intelectual.

Sabemos que la historieta ha sido a través de los años el medio de comunicación masiva mas leída en México, dadas las características culturales y educativas de nuestro país.

Con datos obtenidos del censo de población de 1980, en el cual se incluyó por primera vez una pregunta sobre los hábitos de lectura y el tipo de materiales que lee la población alfabetizada de mas de 15 años, el Banco Nacional de México realizó un estudio de hábitos de lectura y tipos de material que se leen por entidad federativa, tabla que se presenta en el

anexo # 7 de esta tesis.

De estos datos se puede resumir que el tipo de lectura que se realiza en todas las entidades esta constituida principalmente por dos bloques. Los que leen cuentos, historietas, periódicos y libros, que representan entre el 14 y el 30% de la población alfabetada, y el segundo bloque que lee cuentos, historietas, fotonovelas y revistas; con porcentaje que van del 17 al 44.3%.

En ambos bloques, como se puede ver, están incluidas las historietas.

¿Si estamos conscientes de este fenómeno, porque no pensar como una opción viable el usar a la historieta como medio didáctico?

Conforme a las características y criterios de los medios didácticos ya mencionados existen características de la historieta que refuerzan esta posibilidad, estos serían los siguientes:

- Su costo de producción es bajo, en comparación con los medios audiovisuales, a los cuales no todas las empresas en México tienen acceso. Si bien el medio audiovisual resulta también sumamente atractivo por sus características, su costo de producción es elevado, siendo esta una fuerte limitación para trabajarse con él.

- La historieta es de fácil manejo para el instructor. Pueden utilizarse tanto con grupos grandes como chicos, y no se necesita equipo adicional para ello.

- Es mucho más atractiva que un texto, los cuales pocas veces son leídos por los capacitados de escolaridad baja - debido a las características ya mencionadas. Este atractivo es producto de la combinación de sus dos códigos, el escrito y el icónico.

- Mientras la experiencia de capacitación es más variada resulta más fácil para el capacitado la retención y la comprensión. Lo mismo sucede con los medios didácticos, siempre y cuando éstos no sean tan complejos que se olvide que su misión es la de facilitar el aprendizaje y se vuelvan estímulos competitivos para ello. El asimilar información a través de dos formas de presentar el mensaje, la imagen y la palabra, facilita el proceso mental.

- El medio didáctico debe de ser una representación de la realidad, que facilite la objetivización por parte del capacitado y además promueva la conducta de interiorización, funcionando como medio operativo.

La característica de objetivización se cumple a través de la imagen.

Curiosamente a través de esta misma imagen se puede lograr en la persona la promoción de experiencias internas a través de los mecanismos ya analizados que se dan en ella: el de identificación y proyección, es cuestión de saberlos manejar. Si esto se ha logrado en la historieta utilizada con fines comerciales se puede utilizar también en la historieta elaborada con fines educativos.

- Dada que es atractiva de entrada, y existe una predisposición positiva hacia ella, resulta motivante para los capacitandos.

- La historieta como tal es un medio que transmite los mensajes en forma adecuada al nivel de desarrollo del grueso de nuestra población y del que tienen los obreros en la mayoría de las fábricas. No requiere un alto nivel de análisis y síntesis, tampoco de abstracción y conceptualización. Sin embargo existen historietas que manejan conceptos abstractos y conllevan a la reflexión (ejemplo de ello la historieta "Homme" de Carlos Gimenez).

Debemos recordar que la característica de condición de ayuda de los medios didácticos para promover la superación en el individuo debe estar presente. Por esto conforme se fuera logrando un mayor grado de cultura y educación en los capacitandos, la historieta podría volverse mas rica y compleja en su mensaje.

Como vemos varios son los criterios importantes que cubre la historieta. Elaborarla requeriría de personas profesionales trabajando en forma conjunta, para que fuera efectiva y cubriera los requisitos necesarios.

No debemos olvidar sin embargo que no se propone que ésta sea una panacea. Antes de determinar el utilizarla como el medio mas efectivo, entre todos los que existen para ser seleccionada, debemos recordar que existen ciertos factores que se deben de analizar, siendo estos:

- a) El objetivo que se busca cumplir a través del medio,
- b) El contenido que se desea expresar y las particularidades de este contenido.
- c) Las características de las personas que constituyen el grupo, y las características de éste como un todo.
- d) Las características del aula en la que se está trabajando,
- e) Las preferencias del instructor, y la forma en que maneja el material,
- f) Los apoyos de producción con los que se cuentan.

Asimismo debemos recordar que existen puntos importantes que se deben de tomar en cuenta al elaborarla, para que sea adecuada como medio didáctico.

Estos puntos son:

Aplicabilidad
Claridad
Interés
Calidad
Comprensión

Para la estructuración

Calidad técnica
Calidad estética

Para la presentación

Estamos en posibilidad de contar con un auxiliar más en la difícil tarea de educar, independientemente del ámbito en el que lo hagamos y de las personas a las que nos dirigimos. Sabemos que la educación es uno de los problemas más fuertes a los que hoy en día nos enfrentamos los mexicanos, y sabemos también que es donde están fuertes posibilidades de solución, por lo cual todo esfuerzo que se haga en este sentido es un es esfuerzo digno de tomarse en cuenta.

METODOLOGIA

M E T O D O L O G I A

I INTRODUCCION

La autora Rosa P. Spencer, ya citada con anterioridad a lo largo de esta tesis, define al término evaluación como "un procedimiento técnico que tiene por objeto producir un juicio valorativo respecto de una situación. Este procedimiento utiliza datos - tanto cuantitativos como cualitativos". (10)

Es nuestra inquietud al realizar esta tesis evaluar la capacidad de la historieta para ser utilizada como material didáctico dentro de la capacitación, facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto al buscar evaluar la historieta pedagógicamente es necesario llevar a cabo un procedimiento técnico que pueda cumplir este fin, apoyado en el marco teórico ya presentado.

Entre las diferentes opciones que se nos presenta para ello hemos seleccionado el realizar una investigación comparativa experimental entre la historieta y dos materiales didácticos comunmente utilizados hoy en día, los cuales gozan de amplia aceptación: el texto y el audiovisual. Esta comparación se centra en el determinar el grado de aprendizaje que cada uno de éstos puede lograr.

Tanto del texto como de la historieta se conocen ya sus pros y sus contras, ya que los años de práctica y las diferentes investigaciones realizadas nos lo han enseñado. Esto nos facilitará las conclusiones a las cuales lleguemos.

A continuación se referirá la metodología llevada a cabo.

II. Planteamiento del problema.

¿ Existe diferencia significativa entre el grado de aprendizaje

que se logra en sujetos con bajo nivel educativo al transmitir la misma información a través de un texto, una historieta y un audiovisual?

III. Planteamiento de las hipótesis.

Ho = No existen diferencias significativas (al 0.05) entre el grado de aprendizaje que se logra con sujetos de bajo nivel educativo al transmitir la misma información a través de un texto, una historieta y un audiovisual.

H1 = Sí existen diferencias significativas (al 0.05) entre el grado de aprendizaje que se logra con sujetos de bajo nivel educativo al transmitir la misma información a través de un texto, una historieta y un audiovisual.

IV. Establecimiento de las variables.

Variable independiente: El material didáctico que se utilice para transmitir la información (texto, audiovisual, historieta).

Variable dependiente: El grado de aprendizaje que se logre. (medido a través de los instrumentos elaborados para este efecto.)

V. Descripción de los sujetos.

Dado que se llevaron a cabo dos aplicaciones con poblaciones diferentes se especificará por separado cada una de las muestras.

Primera aplicación. Se trabajó con 23 sujetos, de sexo masculino, ocupantes todos ellos del puesto de maestros de producción dentro de la empresa en que se realizó la investigación (la cual es del ramo de panificadoras).

La edad cronológica de la muestra oscila entre los 30 y los 52 años. El promedio de escolaridad es de 6° de primaria. La media de antigüedad de la empresa es de 17 años.

La función que en su trabajo cotidiano realizan los sujetos es, en términos generales, el lograr que los trabajadores de su sección cumplan con las normas y objetivos del departamento. Para ello deben de conocer el equipo y revisarlo, supervisar el proceso de producción, entrenar al personal de su sección, resolver los problemas que caigan dentro de su autoridad, así como otras funciones administrativas.

Los sujetos en su mayoría pertenecen a un nivel socioeconómico medio bajo, son casados y tienen un promedio de dos a tres hijos.

Segunda aplicación. Se trabajó con 29 sujetos, de sexo masculino, ocupantes todos ellos del puesto de obreros, en una fábrica dedicada a elaborar válvulas.

La edad cronológica de la muestra oscila entre los 20 y los 35 años. El promedio de escolaridad es de 2o. de secundaria. La media de antigüedad en la empresa es de 2 años.

La función que en su trabajo cotidiano realizan los sujetos es la de operar con algunas de las diferentes máquinas con las cuales se elaboran las diferentes partes de las válvulas.

Los sujetos en su mayoría pertenecen a un nivel socioeconómico medio bajo. La selección se hizo conforme al área de trabajo de los sujetos, sin embargo por no tenerse la facilidad para ello esta selección no pudo hacerse al azar.

VI. Escenarios.

Primera aplicación. El trabajo se llevó a cabo en una aula de capacitación proporcionada por la empresa. Esta aula se encuentra ubicada dentro de la planta. Cuenta con las condiciones requeridas para un trabajo de este tipo.

Segunda aplicación. El trabajo se llevó a cabo en una aula de capacitación proporcionada por la fábrica, contando con las condiciones requeridas para un trabajo de este tipo.

VII. Instrumentos de medición y materiales didácticos:

Se utilizaron los siguientes instrumentos de medición:

1. Pre-test de conocimientos, a través del cual se midió el conocimiento inicial que tenían los sujetos respecto a la información a transmitirse, antes de que ésta fuera suministrada. (Anexo 1)
2. Post-test de conocimientos, consistente en el mismo instrumento que el anterior, con la diferencia de ser aplicado después de haberse suministrado la información con el fin de determinar al aprendizaje logrado.
3. Cuestionario de opinión sobre la información que se le transmitió a los participantes y sobre el material didáctico utilizado en cada caso (Anexo 2)

Los materiales didácticos utilizados para transmitir la información fueron los siguientes:

1. Texto, el cual consiste en la información mecanografiada. (Anexo 3).
2. Audiovisual. Se transmitió la misma información que en el texto pero a través de un audiovisual. Las transparencias son a color siendo el número de ellas 89. De fondo a la voz del locutor se utilizó música clásica. (En el anexo 4 se especifica el texto y el audio del audiovisual).
3. Historieta. En este caso se transmitió la misma información pero en forma de historieta, estando constituida por 31 viñetas a color. Se presentó a colores. (Anexo 5).

La información que se transmitió fué sobre La Historia del Trabajo, por tratarse de un tema de importancia para que sea conocido por los trabajadores, como parte de su integración al trabajo y a las empresas en las cuales laboran.

NOTA: Los instrumentos de medición, así como la historieta fueron elaborados expresamente para realizar esta tesis, con el audiovisual y el texto ya se contaba.

VIII. Diseño:

Se empleó un diseño cuasi-experimental de grupo no equivalentes, con pretest, tratamiento, post-test y seguimiento.

Esquemáticamente la representación de este diseño es la siguiente:

G ₁	0	X	0	0
1	1	1	2	3
G ₂	0	X	0	0
2	1	2	2	3
G ₃	0	X	0	0
3	1	3	2	3

DONDE:

G₁, G₂, G₃ corresponde a cada uno de los diferentes grupos.

O₁ corresponde al pre-test de conocimientos.

X₁ corresponde a la información a transmitirse a través del texto.

X₂ corresponde a la información a transmitirse a través del audio visual,

X₃ corresponde a la información a transmitirse a través de la historieta,

O₂ corresponde al post-test de conocimientos,

O₃ corresponde al post-test de conocimientos a aplicarse una semana después (en el caso de la segunda aplicación este seguimiento no pudo llevarse a cabo, por no contarse con facilidades para ello)

El diseño es de tipo cuasi-experimental por no haberse podido aleatorizar la muestra y controlar en forma más precisa las variables de selección. Esto se debió a que las empresas en las cuales se aplicó esta investigación no pudieron darnos las facilidades para ello. Se trabajó con una población natural previamente dividida para otros fines (cursos de capacitación).

En la segunda aplicación realizada no se pudo llevar a cabo la a-

plicación del seguimiento, es decir, del post-test de conocimiento aplicado una semana después. Esto se debió a que no se tuvieron las facilidades para reunir a la población para ello.

IX. Procedimiento.

El procedimiento seguido en ambas aplicaciones fué muy similar por lo que éste se especificará en forma conjunta. Las diferencias que se dieron entre una aplicación y otra se determinarán.

Dado que la selección de sujetos fué natural, es decir estos ya estaban divididos en grupos previamente (en ambas aplicaciones), se trabajó con estos grupos según estaban constituidos.

En cada grupo se realizó lo siguiente:

1. Se le paso a cada sujeto una hoja en la cual se les explicaba el motivo de que se estuvieran ahí reunidos (Anexo 6). El experimentador leyó esta hoja en voz alta, pidiendo que siguieran los sujetos la lectura. Al terminar la lectura se aclararon las dudas que surgieron.
2. Se aplicó el pre-test de conocimientos.
3. Se transmitió la información sobre "La Historia del Trabajo" a través de los diferentes materiales didácticos.
4. Se aplicó el cuestionario de opinión sobre la información transmitida y el material didáctico utilizado.
5. Se aplicó el post-test de conocimientos.
6. Se agradeció a los sujetos su cooperación.
- 7.- En la primera aplicación se aplicó el segundo post-test una semana después, sin haberseles notificado a los sujetos que se les iba a aplicar.

X. Manejo estadístico.

Se realizaron dos tipos de análisis estadístico:

1. Para conocer las diferencias intra-grupo, es decir, si se dió aprendizaje como resultado de la información transmitida en cada grupo a través del material didáctico utilizado.
2. Para determinar las diferencias entre-grupos, es decir, para

poder determinar si se dieron diferencias significativas en el aprendizaje de los diferentes grupos provocados por el material didáctico utilizado.

A continuación se especificará las pruebas utilizadas en cada caso.

1. Para conocer las diferencias intra-grupo se utilizó la prueba A, la cual mide las variaciones intra=sujetos, al ser sometidos a un tratamiento experimental "X". Esta prueba, al igual que la prueba "T" se basa en la diferencia de medias de un par medidas obtenidas por cada sujeto (antes y después del tratamiento) que se someten a prueba para determinar si existen diferencias significativas en el aprendizaje (variable dependiente) provocadas por la transmisión de información a través del material didáctico utilizado (variable independiente).

Las medidas obtenidas por cada sujeto antes y después del tratamiento se obtuvieron a través del pre-test y post-test de conocimientos.

En caso de que si se encuentran diferencias significativas se puede concluir que la variable independiente provoca cambios en la variable dependiente, es decir, que se dió el aprendizaje.

La fórmula de esta prueba es:

$$A = \frac{ED^2}{(ED)^2}$$

donde:

ED^2 - sumatoria del cuadrado de las diferencias obtenidos entre las dos medias.

$(ED)^2$ = sumatoria de las diferencias obtenidas entre las dos medidas, elevado al cuadrado.

El nivel de significatividad que se fijó fué del 0.05%.

2.- Para conocer las diferencias entre grupos se usó la prueba F. Los resultados obtenidos se constataron a través de la aplicación de la prueba de rango de Duncan.

La prueba F, desarrollada por el profesor Fisher, nos permite realizar un análisis de varianza en diseños con mas de 2 grupos. Es muy semejante a la prueba T, con la diferencia del número de grupos.

Su fórmula es la siguiente:

$$F = \frac{\text{Media de los cuadrados entre grupos}}{\text{Media de los cuadrados intra-grupos}}$$

El numerador indica las diferencias entre grupos (además del error experimental). El denominador indica el error experimental o la varianza de error del experimento.

Al dividir el numerador entre el denominador, el valor computado de F refleja el efecto de la variable independiente para producir una diferencia entre las dos medias.

El análisis realizado se hizo a un nivel de significatividad del 0.05%. En caso de que se encuentre un valor significativo de F, es decir, que se determinó que sí existen diferencias entre los 3 grupos en la variable dependiente (grado de aprendizaje logrado en el grupo) provocados por la variable independiente (tipo de material didáctico utilizado) entonces es necesario llevar a cabo todas las pruebas T posibles a fin de determinar específicamente cuales grupos son significativamente diferentes. Sin embargo si la F total no es significativa: entonces concluimos que no hay diferencias significativas entre los diversos pares de grupos, por lo tanto no es necesario realizar mas pruebas T.

XI. Resultados cuantitativos.

A continuación se presentarán, por medio de gráficas y tablas, los resultados obtenidos a través del manejo estadístico al cual fueron sujetos los datos.

Estos datos fueron obtenidos a través de la aplicación del pre-test, post-test y seguimiento (en la primera muestra) aplicados.

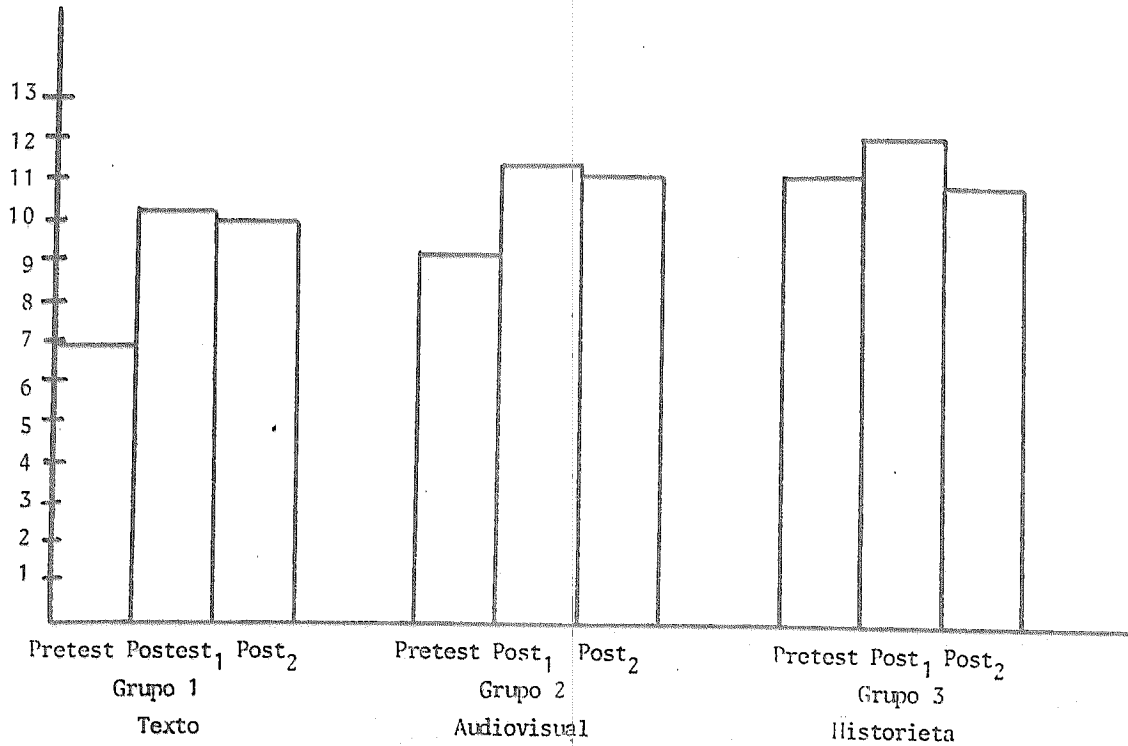
Las diferencias intra-grupos se refieren al determinar si se dió

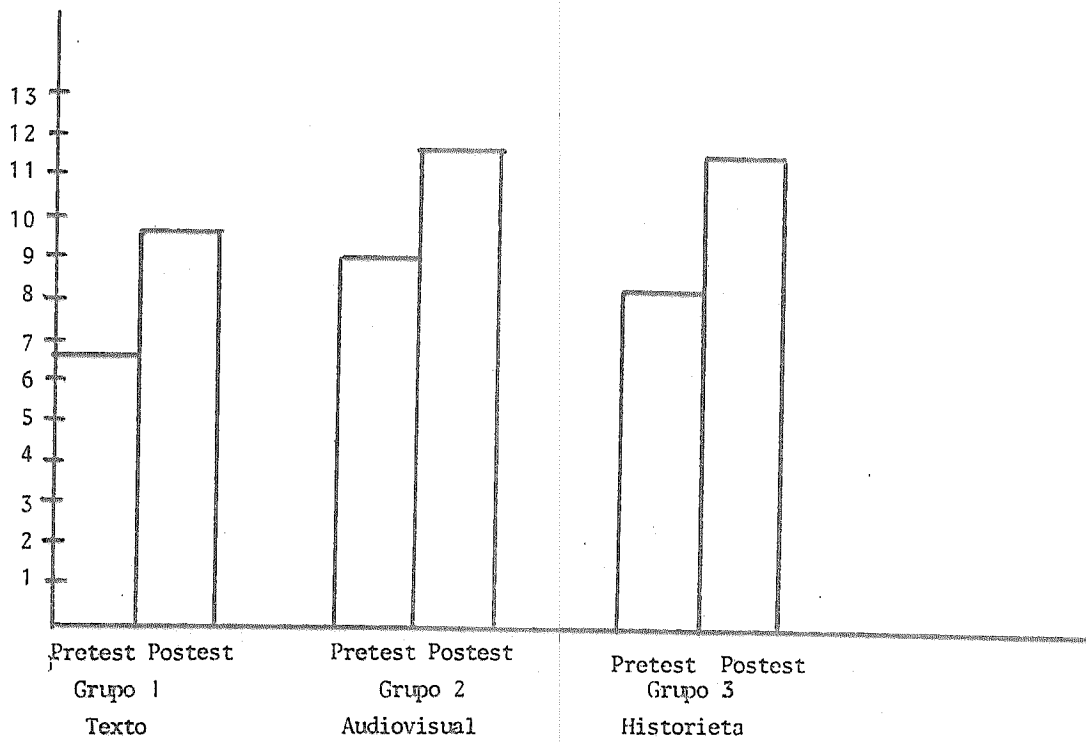
aprendizaje en cada uno de los diferentes grupos. Las diferencias entre-grupos se refieren al determinar si el aprendizaje logrado en cada grupo difiere significativamente al que se logro en cada uno de los otros grupos.

Posteriormente se analizarán los resultados obtenidos.

NOTA ACLARATORIA: Por haberse trabajado con dos muestras diferentes los resultados y el análisis de cada muestra se especificará en forma separada.

(Pre-test, Post-test₁, Post-test₂), OBTENIDAS POR CADA GRUPO EN LA PRIMER MUESTRA.





Resultados de las pruebas estadísticas.

I. DIFERENCIAS INTRAGRUPOS.

Prueba utilizada: Prueba A = $\frac{\sum D^2}{(\sum D)^2}$

A. Resultados de la primer muestra.

Diferencias entre Pre-test y Post-test₁

GRUPO	n	\bar{X}_1	\bar{X}_2	$\sum D$	$\sum D^2$	gl	A	RESULTADO
Texto	8	6.75	10.13	-29	125	7	.1486	SIGNIFICATIVA
Audiovisual	7	9	11.43	-17	103	6	.346	NO SIGNIFICATIVA
Historieta	8	8.38	12	-34	127	7	.109	SIGNIFICATIVA

$P < .05$

Diferencias entre Pre-test y Post-test₂ (seguimiento).

GRUPO	n	\bar{X}_1	\bar{X}_2	$\sum D$	$\sum D^2$	gl	A	RESULTADO
Texto	8	6.75	9.88	-29	102	7	.177	SIGNIFICATIVA
Audiovisual	7	9	11.00	-13	85	6	.50	NO SIGNIFICATIVA
Historieta	8	8.38	10.75	-25	97	7	.002	SIGNIFICATIVA

$P < .05$

Diferencias entre Post-test₁ y Post-test₂.

GRUPO	n	\bar{X}_2	\bar{X}_3	ΣD	ΣD^2	g1	A	RESULTADO
Texto	8	10.13	9.88	5	25	7	0	NO SIGNIFICATIVA
Audiovisual	7	11.43	11.00	-4	6	6	.375	NO SIGNIFICATIVA
Historieta	8	12	10.75	-9	28	7	.345	NO SIGNIFICATIVA

$P < .05$

B. Resultados de la segunda muestra.

Diferencias entre Pre-test y Post-test.

GRUPO	n	\bar{X}_1	\bar{X}_2	ΣD	ΣD^2	g1	A	RESULTADO
Texto	10	6.5	9.7	-32	150	9	.146	SIGNIFICATIVA
Audiovisual	9	9.1	11.8	-24	80	8	.14	SIGNIFICATIVA
Historieta	10	8.2	11.6	-34	168	9	.15	SIGNIFICATIVA

$P < .05$

II. DIFERENCIAS ENTRE-GRUPOS.

Prueba utilizada: Prueba F = $\frac{\text{Media de cuadrados entre-grupos}}{\text{Media de cuadrados intra-grupos}}$

A. Resultados de la primer muestra.

Diferencias entre-grupos con relación al pre-test.

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
10.5	122	22	2	20	5.25	6.10	.8607 NO SIGNIF.

P < .05

Diferencias entre-grupos con relación al Post-test₁

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
1.52	414.7	22	2	20	.76	20.735	.0367 NO SIGNIF.

P < .05

Diferencias entre grupos con relación al post-test₂

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
6.39	156.56	22	2	20	3.159	7.828	.408 NO SIGNIF.

$P < .05$

B. Resultados de la segunda muestra.

Diferencias entre-grupos con relación al pre-test.

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
36.20	163.66	28	2	26	18.10	6.29	2.88 NO SIGNIF.

$P < .05$

Diferencias entre-grupos con relación al post-test.

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
27.58	225.39	28	2	26	13.79	8.67	1.59 NO SIGNIF.

$P < .05$

Diferencias entre grupos con relación al post-test₂

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
6.39	156.56	22	2	20	3.159	7.828	.408 NO SIGNIF.

$P < .05$

B. Resultados de la segunda muestra.

Diferencias entre-grupos con relación al pre-test.

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
36.20	163.66	28	2	26	18.10	6.29	2.88 NO SIGNIF.

$P < .05$

Diferencias entre-grupos con relación al post-test.

SC entre grupos	SC intra grupos	gl totales	gl entre grupos	gl intra grupos	\bar{X} entre grupos	\bar{X} intra grupos	F
27.58	225.39	28	2	26	13.79	8.67	1.59 NO SIGNIF.

$P < .05$

XII. Análisis de los Resultados Cuantitativos.

1. DIFERENCIAS INTRA-GRUPOS.

El Análisis de los resultados de la primer muestra es el siguiente:

- a) Por existir diferencias significativas entre el pre-test y el post-test, sabemos que se dió aprendizaje en los grupos en los cuales se transmitió la información a través del texto y la historieta.

En el grupo en el cual se transmitió la información a través del audiovisual no se dió aprendizaje.

- b) Lo mismo se dió con relación al seguimiento (post-test) que en el punto anterior.

Los datos reflejaron que se dió nuevamente aprendizaje en los grupos del texto y la historieta. Se comprobó que en el audiovisual este aprendizaje no se logró.

- c) El grado de aprendizaje adquirido al terminar la sesión, así como el que se logro una semana después no reflejo una variación significativa, la cual nos habla de que el aprendizaje logrado se mantuvo a través de este tiempo.

El Análisis de los resultados de la segunda muestra nos refleja que:

Se dió una diferencia significativa ente los resultados del pre-test y el post-test en los 3 grupos, lo cual nos habla de que a través de cada uno de los diferentes materiales didácticos se logró se diera un grado de aprendizaje significativo.

II DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS.

Análisis de los resultados de la primer muestra.

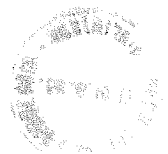
El análisis de los resultados arrojados a través de la comparación entre grupos nos dice que:

- a) El grado de conocimientos con el que contaban los sujetos en los 3 grupos antes de que se les proporcionara la información no era significativamente diferente, por lo cual podemos hablar de que partimos de una línea base común de comparación.
- b) El grado de aprendizaje logrado por cada grupo nos difirió significativamente con los demás, lo cual nos habla de que el material didáctico utilizado no fué determinante en el grado de aprendizaje adquirido.
- c) El grado de aprendizaje que se dió una semana después, medido a través del post-test, no reflejo una diferencia significativa que pudiera ser atribuido al material didáctico utilizado.

Análisis de los resultados de la segunda muestra.

En esta segunda muestra, al igual que en la anterior se arrojaron los resultados siguientes:

- a) El grado de conocimientos con respecto al tema a tratarse; "La Historia del Trabajo", con el que contaba cada grupo antes de suministrárseles la información no fué significativamente diferente, por lo cual se partió para realizar las siguientes comparaciones de uan base común.
- b) El grado de aprendizaje adquirido en cada grupo, logrado a través de la información suministrada a través de los diferentes materiales didáticos no fué significativamente diferente.



XIII. Resultados cualitativos.

A continuación se presentarán los datos obtenidos a través de la evaluación de opinión aplicada a los participantes sobre la información que se les transmitió y el medio utilizado para ello.

Se conjuntarán los resultados de ambas muestras en una sola, para mayor claridad en la presentación y por no afectar ésto en los resultados obtenidos.

..... Respecto a la información presentada, esta les pareció:

GRUPO	TEXTO					AUDIOVISUAL					HISTORIETA					OPCIONES
	TA	A	I	D	TD	TA	A	I	D	TD	TA	A	I	D	TD	
**Claves de respuesta																
Muy interesante	12	4	--	1	--	11	5	--	--	--	9	8	1	--	--	
Muy completa	9	7	--	1	--	3	10	--	2	1	6	9	1	1	1	
Muy útil	11	5	1	--	--	7	8	--	--	1	10	8	--	--	--	
Σ	32	16	1	2	--	21	23	--	2	2	25	25	2	1	1	
%	47	24	1,5	3	--	33	35	--	3	3	35	35	3	1	1	

** Claves de respuesta:

TA = Totalmente de acuerdo

A = Acuerdo

I = Indiferente

D = Desacuerdo

TD = Totalmente en desacuerdo.

..... Respecto a la forma como se les presentó la información, (el material didáctico utilizado), éste les pareció:

GRUPO	TEXTO					AUDIOVISUAL					HISTORIETA				
	TA	A	I	D	TD	TA	A	I	D	TD	TA	A	I	D	TD
**Claves de respuesta															
Muy atractiva	9	7	1	-	1	8	7	1	-	-	9	8	--	--	--
Muy amena	3	12	1	-	2	7	8	--	--	-	13	4	--	--	--
Muy clara	8	9	1	--	--	7	4	--	3	--	12	4	--	1	-
Muy fácil de entender	3	12	--	2	1	9	6	--	1	--	9	6	1	1	--
Σ	23	40	3	2	4	21	25	1	4	--	43	22	1	2	--
%	17	55	10	5	11	33	40	3	13	--	63	33	3	5	--

OPCIONES

** Claves de respuesta:

TA = Totalmente de acuerdo

A = Acuerdo

I = Indiferente

D = Desacuerdo

TD = Totalmente en desacuerdo.

DE LAS RESPUESTAS ABIERTAS SE OBTUVO LA SIGUIENTE INFORMACION:

A) Con respecto al texto.

1.- Lo que más les gustó de la forma en que se presentó la información fué:

- El tema tratado.
- La forma en que estaba redactado el texto y lo claro de él.

2.- Lo que menos les gustó de la forma como se presentó esta información fué:

- Que no hubo proyección.
- Que no estuvo ilustrado.

3.- Las siguientes sugerencias fueron propuestas para lograr que la forma en la cual se transmitió la información (o sea el material didáctico) fuera:

- más atractiva, mas amena, mas clara, mas entendible.

Sugerencias:

- Dar mas información
- Ilustrar el texto (3 personas emitieron esta opinión)
- Escribir con términos mas entendibles.
- Ser mas explicito.
- Ser mas claro.
- Que fuera proyectada.

B) Con respecto al audiovisual.

1.- Lo que mas les gusto del audiovisual fué:

- Que es claro en su presentación.
- Que a través de él se puede tener una idea de cosas que no conocemos, como son las tribus.
- El tema que se trató.
- La forma como se explicó la información.
- Ver las transparencias a color para poder recordar la información.
- La forma clara y precisa de hablar del narrador.
- La combinación de la visión y el audio.
- La forma en que se desarrollo el audiovisual.

2.- Lo que menos les gusto del audiovisual fué:

- La rapidez de la proyección. Esto no permitió se capte a fondo la información.
- Que fué muy corto.
- Falta de movimiento en la información.

- 3.- Las sugerencias propuestas para lograr que la forma en que se transmitió la información fuera: mas amena, atractiva, clara y fácil de entender fueron las siguientes:
- Que se fuera explicando el audiovisual a lo largo de ésta.
 - Que fuera de mayor duración.
 - Que tuviera movimiento.
 - Que fuera mas lento.

C) Con respecto a la historieta.

- 1-Lo que mas les gusto del material didáctico fué:
- La claridad de la información
 - La expresividad de los dibujos.
 - Que no es complicada.
 - Que estuvo muy bien explicada y muy bien dibujada.
 - El texto y las caricaturas se complementan muy bien.
 - Las caricaturas amenizaban y clarifican el texto.
 - Tiene una estructura agradable en la forma en que se presenta, siendo entendible y entretenida.
 - Se logra aprender de una manera sencilla y útil.
 - El tema que se trató
 - Los dibujos que relatan la historia.
- 2-Lo que menos les gustó de la forma en que se presentó la información a traves de la historieta fué:

No hubieron respuestas.

- 3.- No se dieron sugerencias para mejorar la historieta.

XIV. Análisis de los resultados cualitativos.

Analizando los datos obtenidos a través de la evaluación de opinión podemos observar que:

- La información presentada gustó a los participantes, pareciéndoles interesante, completa y útil. Esta opinión prevaleció en los diferentes grupos, independientemente del material didáctico utilizado para transmitirla.

- Aún y cuando los tres materiales didácticos fueron aprobados por los participantes, clasificándolos como atractivos, amenos, claros y fáciles de entender, analizando los datos de la Tabla II podemos observar una mayor preferencia hacia la historieta - en primer lugar - hacia el audiovisual, como segunda opción, y por último hacia el texto. Desglosando ésto un poco más:

* El texto gustó por el tema que trató y por la forma en que estaba redactado. Se sugirió para mejorarlo el ilustrarlo, hacerlo mas comprensible y proyectar en forma audiovisual la información.

* El audiovisual gustó por la conjunción del audio con el video, y el efecto que ello produce volviendo la información mas amena y de fácil comprensión. Se percibió como inconveniente la falta de movilidad de la imagen y la rapidez en la presentación de la información. Sobre estos inconvenientes se propusieron las sugerencias para mejorarlo.

* La historieta recibió los mayores elogios por ser ilustrada, lo cual facilita la comprensión de la información, siendo ésta mas amena y accesible. No se dieron sugerencias para hacerla mas atractiva, amena, clara o facil de entender.

Aún y cuando estos resultados carecer de un fundamento estadístico que los soporte, nos son de utilidad para conocer la preferencia de la población con la cual trabajamos, así como del impacto que produjo el trabajo realizado con ellos.

XV. Conclusiones y Discusión.

Con base en el análisis efectuado se acepta la hipótesis nula, la cual nos dice que: No existen diferencias significativas entre el grado de aprendizaje que se logra con sujetos de bajo nivel educativo al transmitir la misma información a través de diferentes materiales didácticos (texto, audiovisual, historieta).

Aventurarnos a aseverar esta conclusión, así como generalizarla, nos parece riesgoso e impropio, ya que existieron factores externos y no contemplados que afectaron los resultados obtenidos. Debemos recordar que la valoración de hechos o situaciones no se da en forma aislada, es importante interpretar los datos cuantitativos en función de las circunstancias que actúan en la situación que se trata de evaluar.

Estas circunstancias a tomarse en cuenta, las cuales afectaron los resultados cuantitativos fueron las siguientes:

-La sesión realizada con los sujetos, en la cual se aplicó la investigación, fué extralaboral, aún y cuando se haya realizado en horas laborales y dentro de las instalaciones de las empresas.

Existía una fuerte expectativa sobre lo que los sujetos creían se esperaba de ellos, por lo que se esforzaron en dar respuesta de forma tal que en una situación "cotidiana de aprendizaje" (curso, por ejemplo), posiblemente no hubieran tenido. Estaban fuertemente motivados, expresaron les había gustado asistir a la sesión por romper la rutina y por no tener oportunidad de asistir a este tipo de eventos muy seguidos.

Como se vé, la motivación fué un factor fuertemente presente, el cual influyó muy posiblemente en forma trascendental en los resultados obtenidos. (Recuerdese que uno de los factores mas importantes en el aprendizaje es la motivación. Es a la vez uno de los puntos principales que busca lograrse a través del material didáctico).

-Sabemos que el material didáctico es parte de todo un proceso educativo, y no una forma única en la transmisión de la enseñanza, como se manejó en esta investigación.

Por lo tanto al evaluar en forma fragmentada se corre el riesgo de contar con resultados fragmentados sobre los cuales se pueda concluir erróneamente.

- Existe también otro riesgo en la generalización de los resultados de esta investigación, el cual se refiere a los factores que atentan contra la validez externa del diseño utilizado en esta investigación.

Estos factores se refieren a:

- * El posible efecto reactivo o de interacción de las pruebas, provocado por la aplicación del pre-test y la inquietud que éste hubiera podido provocar en los participantes sobre el tema que inmediatamente después se les expuso (Se pudo observar algo de esto. Los Participantes comentaban cosas como : "Mira, en esa pregunta me equivoque", o "A esto se refería la pregunta que no supe contestar", etc.).
- * Los efectos provocados por los sesgos en la selección de los sujetos. Debe recordarse que se trabajó con grupos naturales previamente formados, no habiendo la posibilidad de aleatorizar las muestras.
- * El tamaño de lamuestra, no siendo ésta representativa de una población.
- * Los efectos reactivos de la situación experimental, a los cuales ya nos referimos anteriormente.

Otras de las limitaciones que afectaron los resultados de esta tesis son las referentes a los materiales didácticos utilizados. La información manejada resultó conocida para muchos de los sujetos, por lo cual las diferencias en el aprendizaje, aunque significativas, no fueron muy grandes. Si bien el tema gustó, el conocimiento previo de él afectó los resultados.

La historieta elaborada puede calificarse como "casera", no contando con todos los elementos formales de una historieta profesional, debido a la falta de recursos suficientes para ello.

Todas estas limitaciones pueden ser superadas en futuros estudios.

Sin embargo el análisis teórico efectuado, así como los datos cualitativos obtenidos en la investigación (en los cuales pudimos constatar la aceptación hacia la historieta por parte de los sujetos), nos hablan de las amplias posibilidades de la historieta, mismos que a nuestro parecer deben de ser explotados convenientemente.

En un futuro, y con las experiencias que se vayan acumulando, pueden continuar realizandose investigaciones para ello, en las cuales:

- Se evalúe la historieta como material didáctico en su justo impacto dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se pueda minimizar el efecto de factores externos.
- Se cuente con muestras representativas.

Reafirmamos una vez mas nuestra convicción de la importancia de realizar esfuerzos en el campo educativo en nuestro país, por la necesidad tan grande que se tiene de elevar el nivel educativo de nuestro pueblo.

Es esta tesis una pequeña contribución a ello, esperando produzca cuando menos en otros la inquietud de seguir estudiando a la hasta hoy injustamente mal entendida (por mal usada) historieta, ampliando y aprovechando sus bondades para la educación en general y la capacitación en particular.

PERSPECTIVAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES CON RELACION A LA HISTORIETA Y LA EDUCACION.

Al terminar algo, sea un trabajo, una investigación o una labor manual, nos damos cuenta de que si lo volviéramos a hacer lo podríamos realizar mucho mejor de lo que lo hicimos, ya que contamos con la invaluable experiencia, la cual solo se obtiene con la práctica.

Esa es la misma sensación que queda al dar por concluida esta tesis.

Si bien desde el decidir trabajar con la historieta implicó el creer en ella, ahora, al dar término a este trabajo, entrevemos muchas mas posibilidades de uso de ésta con fines educativos de los que en un principio vislumbramos. Son estas posibilidades las sugerencias que a continuación mencionamos, las cuales damos no solo sobre el uso de la historieta en la Capacitación, sino también en la Educación, por el hecho de que, como mencionamos en el cuerpo de esta tesis, la historieta tiene amplias posibilidades en cualquier ámbito educativo, sea el laboral, el escolar o el social.

Estas perspectivas de investigación son las siguientes:

- Continuar investigando sobre su uso como material didáctico, comparando su efectividad con otros materiales en situaciones experimentales " naturales ", es decir, que los sujetos no sepan que están siendo sometidos a una situación experimental. De esta forma se podría conocer, en su verdadera dimensión, sus posibilidades dentro de situaciones educativas formales (cursos, clases, etc.).

- Investigar su efectividad como medio transmisor de información educativa. Esto es, determinar el impacto que puede tener cuando se usa en lugar de un boletín o un audiovisual a través del cual se busca enseñar algo y no se tiene la facilidad de hacer por

medio de un curso o clases esto. De esta forma puede constituirse un vehículo social educativo.

- Medir su efectividad como medio de apoyo en la formación de actitudes. Subrayamos este punto por que creemos que las características estructurales de la historieta, y las bondades que de ellas derivan, le dan amplias posibilidades de influir a nivel actitudinal en el sujeto. Es quizá sobre esta area, - mas que sobre la de conocimientos o la de habilidades -, sobre la cual se puede tener un mayor impacto a través de la historieta.

- Utilizarla para facilitar el aprendizaje infantil. El niño puede aprender a través de ella mas facilmente, sustentándose en la imagen y la fluidez que ésta permite sobre diferentes operaciones.

- Utilizarla para fomentar la creatividad. Es a nuestro parecer el proceso creativo, al igual que el reflexivo, punto importante en la educación. A través de la historieta se puede ejercitar - ésta, ya sea lanzando como estímulo la imagen y pidiendo se complete con la parte " hablada ", o viceversa.

- Saliéndonos del proceso meramente educativo y pasando al psicológico, pensamos que la historieta puede también utilizarse como prueba proyectiva a través de la cual el sujeto pueda reflejar diferentes situaciones de su vida. El desarrollo temporal de la historieta y la posibilidad de concatenar diferentes escenas puede ser de valiosa ayuda para que, dando al sujeto las imagenes, él pueda desarrollar su propia historia y nos refleje su psiquismo.

Son éstas las sugerencias que proponemos. Sabemos que existen otras posibilidades a estudiar, las cuales nacieran producto de las inquietudes de otros y permitirán desarrollar la historieta hacia nuevos horizontes, apoyada sobre la investigación científica, la cual ha aportado tantos conocimientos y posibilidades a la humanidad.

CITAS DEL TEXTO.

- 1.- Rius. La vida de cuadritos. Página 38.
- 2.- Gubern, Roman. Literatura de la Imagen. Página 120.
- 3.- Rius. Ibid. Página 120.
- 4.- Eco, Umberto. Cautelosa aproximación a otros códigos.
Los comics de Mao. Página 280.
- 5.- Taibo II, Paco Ignacio. El Comic es algo serio. Página 8.
- 6.- Rius. Revista mensual " Snif ", 1980, volumen 3. Página 18.
- 7.- Rius. Ibid. Página 18.
- 8.- Gubern, Roman. El lenguaje de los comics. Página 108.
- 9.- Definición obtenida en el Diplomado de Capacitación del Instituto Tecnológico Autónomo de México. 1985.
- 10.- Spencer, Rosa P. de. Evaluación del material didáctico. Páginas 46-56.
- 11.- Spencer, Rosa P. de. Ibid. Página 53.
- 12.- Spencer, Rosa P. de. Ibid. Página 83.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- Monsivais Carlos, Arrieta Erdozain Luis, Alfie David et al.
El comic es algo serio.
Colección Comunicación, Ediciones Eufesa.
México, 1982.
- 2.- Gubern, Roman.
El lenguaje de los comics.
Ediciones Península.
Barcelona, 1972.
- 3.- Gubern, Roman.
Literatura de la Imagen.
Salvat Editores, S.A.
México, 1979.
- 4.- Guerra, Georgina.
El comic o la historieta en la enseñanza.
Editorial Grijalbo.
México, 1983.
- 5.- Rius.
La vida de cuadritos.
Editorial Grijalbo.
México, 1983.
- 6.- Gallo, Miguel Angel.
Los comics, un enfoque sociológico.
Ediciones Quinto Sol.
México.
7. Baur K. Elizabeth.
La historieta como experiencia didáctica.
Editorial Nueva Imagen.
México, 1977.
- 8.- Eco, Umberto, Chesnequx Jean, Nebiolo G.
Los comics de Mao.
Colección Comunicación Humana.
Barcelona, 1976.
- 9.- Revista Snif.
Volumen 3, Octubre 1980.
Secretaría de Educación Pública/ Editorial Penélope.
México.

- 10.- Campbell Donald, Stanley Julian.
Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social.
Amorrortu Editores.
Argentina, 1966.
- 11.- Nerici G. Imideo.
Hacia una didáctica general dinámica.
Editorial Kapelusz.
Buenos Aires, 1973.
- 12.- Padua Jorge.
Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.
Fondo de Cultura Económica.
México, 1979.
- 13.- Mc. Guigan.
Psicología Experimental.
Editorial Trillas.
México, 1971.
- 14.- Banamex.
México Social 1984. Indicadores seleccionados.
México, 1984.
- 15.- Siliceo Alfonso.
Capacitación y Desarrollo de Personal.
Editorial Limusa.
México, 1971.
- 16.- Dondis, D.A.
La sintaxis de la imagen.
Colección Comunicación Visual.
Barcelona, 1976.
- 17.- Apuntes del Diplomado de Capacitación y Desarrollo de Personal.
ITAM, 1985.
México.
- 18.- P. de Spencer Rosa.
Evaluación del material didáctico.
Editorial Nueva Imagen.

- 19.- Revista del Consumidor # 67.
Septiembre, 1982.
México.
- 20.- Manual de didáctica general.
Curso introductorio.
Asociación Nacional de Universidades e Institutos de enseñanza superior.
México, 1979.
- 21.- Ander-Egg Ezequiel.
Introducción a las técnicas de investigación social.
Editorial Humanitas.
Buen so Aires, 1976.
- 22.- Herrera Martha, Carmona Alma.
Tesis de Licenciatura titulada: Principales características de las historietas y fotonovelas en México.
UNAM, 1982.
México.
-

ANEXOS

ANEXO 1

Evaluación sobre:

" La Historia del Trabajo "

Fecha: _____

Nombre: _____

Instrucciones: A continuación se le presentan 15 preguntas. Le pedimos que en cada una de estas preguntas marque una cruz dentro del cuadro que considere es la res puesta correcta.

Ejemplo:

Pregunta: Nuestro planeta se llama:

- Mercurio.
- Tierra → RESPUESTA CORRECTA.
- Marte.

Agradecemos su colaboración y le pedimos que si desea hacer cualquier aclaración - llame al Instructor.

Historia del Trabajo.

1.- ¿ Qué distinguió al hombre cuando apareció sobre la Tierra, de todos los demás seres vivos ?

- Que caminaba en dos patas.
- Su trabajo creativo.
- Su falta de pelo.
- Que comía hierbas.

2.- ¿ Cómo desempeñaba su trabajo el hombre cuando no tenía lugar fijo para habitar ?

- Entre 2 ó 3 compañeros mas.
- Cooperando con los que se establecían junto a él.
- En forma individual.

3.- ¿ Qué habilidades requería principalmente para sobrevivir ?

- Fuerza y destreza.
- Análisis.
- Comunicarse con los demás.

4.- ¿ Qué descubrimiento permitió al hombre primitivo impulsar su creatividad y evolucionar.

- El rayo.
- El fuego.
- La religión.

5.- ¿ Qué determinó el que dejara de ser nómada y se estableciera en un lugar fijo ?

- La emigración de las aves.
- La existencia de ríos en la región.
- El descubrir que la tierra podía ser cultivada.
- Los animales que poblaban la región.

6.- Al crecer los pequeños grupos a estos se les llamó:

- Nómadas.
- Ciudades.
- Tribus.

7.- Los problemas de transporte se solucionaron gracias al descubrimiento de:

- La rueda.
- Los animales de carga.
- El transporte marino.

8.- Al dedicarse un grupo a labores que requerían ciertas habilidades surge:

- El proceso artesanal.
- Los clanes.
- Los señores feudales.

9.- Los gremios se formaron:

- Durante el paleolítico.
- En la época moderna.
- En la Edad Media.

10.- A través de los premios:

Los artesanos trabajaban en grupo.

Se aliviaban los problemas que enfrentaban los miembros que trabajaban -
aisladamente.

Se realizaba el comercio entre países.

11.- En la Edad Media se aplica para aligerar la carga del trabajo físico la energía:

Eléctrica.

Solar.

Del viento.

12.- ¿ Qué invento fue el que marcó el arranque por la eficiencia favoreciendo los
procesos que dieron lugar a la Revolución Industrial ?

La rueda.

La imprenta.

La máquina de vapor.

La electricidad.

13.- El inversionista es la persona que dentro de una empresa

Adquiere la maquinaria con sus ahorros.

Trabaja la maquinaria.

Supervisa el trabajo de las máquinas.

14.- La empresa está constituida por la unidad de dos grupos que son:

Los operadores y los supervisores.

El inversionista y el gobierno.

El inversionista y los operadores.

15.- ¿ Qué ciencias contribuyeron a re-establecer las condiciones dignas del ser humano en la empresa ?

Las ciencias físicas.

Las ciencias sociales.

Las ciencias administrativas.

FECHA: _____

La siguiente evaluación tiene por objeto conocer su opinión sobre la información que se le presentó y la forma en que ésta fué expuesta.

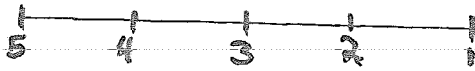
No existen respuestas ni buenas ni malas. Nuestro objetivo es mejorar nuestros medios y facilitar su aprendizaje.

Le agradecemos su colaboración y su sinceridad.

En caso de que tenga alguna duda le pedimos no dude en consultar a su Instructor.

1. INSTRUCCIONES:

A continuación se le presentan varias preguntas. A la derecha de cada una de ellas encontrará una escala como la siguiente:



5 = TOTALMENTE DE ACUERDO

4 = ACUERDO

3 = INDIFERENTE

2 = DESACUERDO

1 = TOTALMENTE EN DESACUERDO

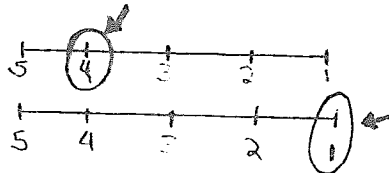
Le pedimos que en cada pregunta encierre en un círculo el número de la escala que más se acerque a su opinión personal.

EJEMPLO:

PREGUNTA: El color rojo le parece:

a) MUY ATRACTIVO

b) MUY MOLESTO



Explicación del ejemplo: Al poner el círculo en el número 4 usted está diciendo que está de acuerdo en que el color rojo le parece muy atractivo.

Al encerrar en un círculo el número 1 usted está afirmando que está totalmente en desacuerdo en que sea un color muy molesto.

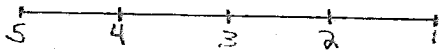
ESCALA:



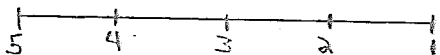
- 5 = TOTALMENTE EN ACUERDO
- 4 = ACUERDO
- 3 = INDIFERENTE
- 2 = DESACUERDO
- 1 = TOTALMENTE EN DESACUERDO

1.- La información que se le transmitió le pareció:

a) MUY INTERESANTE



b) MUY COMPLETA

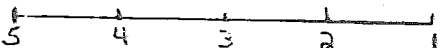


c) MUY UTIL

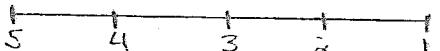


2.- La forma en que se le presentó esta información le pareció:

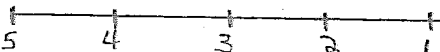
a) MUY ATRACTIVA



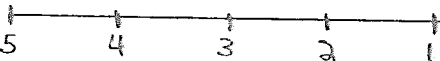
b) MUY AMENA



c) MUY CLARA



d) MUY FACIL DE ENTENDER



11. INSTRUCCIONES:

Le pedimos sea tan amable de contestar las siguientes preguntas:

3.- ¿ QUE FUE LO QUE MAS LE GUSTO DE LA FORMA EN QUE SE LE PRESENTO ESTA INFORMACION ? _____

4.- ¿ QUE FUE LO QUE MENOS LE GUSTO DE LA FORMA EN QUE SE LE PRESENTO ESTA IN-
MACION ? _____

5.- QUE SUGERENCIAS NOS DARIA PARA QUE LA FORMA EN QUE SE LE TRANSMITIO ESTA IN-
FORMACION FUERA:

a) MAS ATRACTIVA: _____

b) MAS AMENA: _____

c) MAS CLARA: _____

d) MAS FACIL DE ENTENDER: _____

AGRADECEMOS DE NUEVO SU COLABORACION.

LA HISTORIA DEL TRABAJO.

Cuando el hombre apareció sobre la tierra, se distinguió de los demás seres, entre otras características por su trabajo creativo.

Aún cuando en un principio buscó el refugio de los árboles para cubrirse y alimentarse, usó su inteligencia y transformó la naturaleza para satisfacer sus necesidades.

Cuando el hombre no tenía un lugar fijo para habitar, su trabajo era principalmente de tipo individual, requiriendo de gran fuerza y destreza para llevarlo a cabo, desde la elaboración de sus utensilios, que eran rudimentarios, hasta la persecución y caza de animales de mediano tamaño.

Con el descubrimiento del fuego y de herramientas como la palanca, impulsó su creatividad, aplicando estos descubrimientos a muchas de sus actividades.

En busca de sustento, se vió obligado a emigrar, construyendo sus refugios - en donde tuviera acceso a los alimentos.

Al descubrir que la tierra podía ser cultivada, y que no requería desplazarse para conseguir sus alimentos, se estableció en un lugar fijo, levantó construcciones cada vez más sólidas, los pequeños grupos crecieron en tamaño, formando tribus. Esta unión de fuerzas les permitió emprender actividades de mayores dimensiones: la cacería de grandes animales.

Este tipo de acciones requirió de un trabajo colectivo, que, aunque en forma rudimentaria, tuvo una organización y cierta división del trabajo, la que - aprovecho mejor las habilidades de cada individuo: fuerza, habilidad y olfato entre los cazadores, habilidad para cortar y curtir pieles, el cuidado de los niños y labores sencillas del campo entre los que se quedaban en las aldeas. Aún sin desaparecer la cacería, el hombre descubrió que podría criar ciertos animales para disponer de ellos en su beneficio.

El descubrimiento de la rueda solucionó grandes problemas de transporte y le permitió crear utensilios nuevos.

La evolución de éste tipo de trabajo acarreó varias consecuencias:

Primero: La posibilidad de que sobrara algo de lo producido para el inter cambio de bienes primero entre los integrantes de una aldea, y luego entre aldeas cercanas entre sí: ésto después evolucionó en comercio.

Segundo: la posibilidad, a través del intercambio de artículos de difícil acceso para ciertos grupos de dedicarse a labores que requerían de habilidades especiales originándose el proceso artesanal.

Así entró el hombre a la historia. Los primeros testimonios escritos hablan ya del trabajo desarrollado por los artesanos en forma individual, du rante mucho tiempo se conservó así. No fue sino hasta la Edad Media, cu ando varios de éstos artesanos decidieron reunirse, aunque conservaron su tra bajo individual. Esta reunión llamada gremio, alivió algunos de los proble mas que enfrentaban los miembros si trabajaban aisladamente: disponían de materias primas, distribuían mejor su producto, tenían acceso a ciertas he rramientas y sobre todo tenían mayor seguridad.

Como se mencionó, el agrupamiento en gremios no influyó en la ejecución del trabajo, ya que éste permaneció individual.

Durante la Edad Media se aplica la energía del viento y del agua para alige rar la carga de trabajo físico, lo que trajo como consecuencia el hecho de que el hombre se diera cuenta de que podía hacer las cosas más eficientemen te, iniciando la carrera de los inventos hacia la mecanización.

La mayor eficiencia hizo que los productos estuvieran a un costo más acce sible para la comunidad, lo que repercutió en una mayor demanda de bienes, lo que a su vez sirvió de estímulo para la búsqueda de métodos de produc ción cada vez mejores.

Sin embargo, la ciencia no había avanzado gran cosa en la Edad Media y el cambio fue lento. El invento de la máquina de vapor, fue el arranque de la carrera por la eficiencia, favoreciendo los procesos que dieron lugar a la llamada Revolución Industrial.

Las aplicaciones iniciales de ésta máquina de vapor fueron en el transporte pero posteriormente fueron aplicadas a las máquinas, substituyendo y mejorando la fuerza del hombre.

El descubrimiento y uso de nuevas fuentes de energía, como el petróleo y - la electricidad, aceleraron el proceso de la industrialización, permaneciendo desde entonces estrechamente ligados con la industria.

Las nuevas máquinas, aunque más eficientes, no estaban al acceso de cualquier individuo que deseara trabajar, ya que exigían conocimientos especiales en su manejo y sobre todo, su costo era muy elevado. Por ésta razón, surge el inversionista, quién es una persona cuyos ahorros son suficientes para adquirir la maquinaria y ponerla al acceso de los operadores. La unión de éstos dos grupos, da origen a la empresa.

El trabajo en la empresa tiene ciertas características particulares como lo es la división del trabajo, la especialización y el efecto multiplicador.

Dada la complejidad de la estructura y la ejecución de las tareas en una empresa, es necesario que un grupo de personas fueran designadas a supervisar la operación, y por otra parte, un grupo adicional administrará los bienes, de modo que el rendimiento de la inversión fuera el más adecuado.

Las condiciones de trabajo evolucionaron, pasando por situaciones semi-esclavizantes, hasta la inclusión de las ciencias sociales las que, en gran medida, contribuyeron a reestablecer condiciones dignas del ser humano en la empresa.

La empresa moderna, que cuenta con los medios de producción más avanzados - debe considerar al hombre un ser libre, con dignidad y que puede lograr su desarrollo a través del desempeño de su actividad en la empresa.

ANEXO 4

GUION DEL AUDIOVISUAL

AUDIO

VIDEO

Cuando el hombre apareció sobre la tierra, se distinguió de los demás seres, entre otras características, por su trabajo creativo.

Dibujo de cavernícolas

Aún cuando en un principio - buscó el refugio de los árboles para cubrirse y alimentarse

Dibujo de una familia -- cavernícola refugiándose bajo hojas (utilizándola como casa)

Usó su inteligencia y transformó la naturaleza para satisfacer -- sus necesidades.

Dibujo de una cueva cavernícola con pinturas repes- tres y una vasija.

Cuando el hombre no tenía un -- lugar fijo para habitar.

Paisaje, cabañas, rocas.

Su trabajo era principalmente - de tipo individual.

Cazador indígena tomando - agua del río.

Requeriendo de gran fuerza y -- destreza para llevarlo a cabo.

Dibujo de indígena labran- do madera.

Desde la elaboración de sus -- utensilios

Herramientas de piedra, -- puntas de lanza

Que eran rudimentarios

Herramientas de arado, madera y hueso.

AUDIO

VIDEO

Hasta la persecución	Dibujo de cazador indígena deshollando una tortuga.
Y caza de animales de mediano tamaño.	Cazador Indígena vestido - de piel llevando un conejo muerto a su casa.
Con el descubrimiento del fuego	Reunión de hombres desnudos alrededor de una fogata.
Y de herramientas como la -- palanca	Indígenas negros utilizando palos para arar.
Impulsó su creatividad	Indígenas trabajando con -- fuego
Aplicando estos descubrimientos a muchas de sus actividades	- Distintos tipos de creación de fuego - Panorama de aldea indígena
En busca de sustento se vió obligado a emigrar	Indígenas construyendo cabañas con pieles.

AUDIO

VIDEO

Construyendo sus refugios en donde
tuviera acceso a los alimentos.

Indígenas construyendo caba-
ñas con pieles.

Al descubrir que la tierra podía -
ser cultivada

Utensilios de labranza

Y que no requería desplazarse para
conseguir sus alimentos se estable-
ció en un lugar fijo. Levantó cons-
trucciones cada vez más sólidas. -
Los pequeños grupos crecieron en -
tamaño, formando tribus.

Aldea en construcción

Esta unión de fuerza les permitió
emprender actividades de mayores-
dimensiones.

Caza del mamut
Maqueta de Tepexpan

La cacería de grandes animales

Otro ángulo de la caza del
mamut

Este tipo de acciones
Requirió de un trabajo colectivo
que, aunque en forma rudimentaria
tuvo como organización y cierta -
dimensión del trabajo

Otro ángulo de la caza del
mamut.

AUDIO

La que aprovechó mejor las habilidades de cada individuo.

Fuerza, habilidad y olfato -- entre los cazadores.

Habilidad para cortar y curtir pieles.

El cuidado de los niños y labores sencillas del campo entre los que se quedaban en las -- aldeas

Aún sin desaparecer la cacería el hombre descubrió que podría criar ciertos animales para -- disponer de ellos en su beneficio.

El descubrimiento de la rueda

Solucionó grandes problemas de transporte

Y le permitió crear utensilios nuevos

La evolución de este tipo de -- trabajo acarreó varias consecuencias:

VIDEO

Aldea dividida en palafitos.

Tribu cocinando un animal y comiéndoselo

Indígena trabajando piel

-Figuras indígenas de labranza

-Mujeres trabajando cultivo y moliendo

-Campos en labranza con animal de tiro

-Bestias de tiro con arreos de labranza

Diferentes tipos de rueda

Carreta Oriental

Rueca

Campesino cultivando algodón

AUDIO

Primero, la posibilidad de que sobrara algo de lo producido para el intercambio de bienes.

Primero entre los integantes de una aldea

Y luego entre aldeas cercanas entre el: esto después evolucionó en el comercio.

Sugundo: la posibilidad a través del intercambio de articulos de difícil acceso para ciertos grupos de dedicarse a labores que requerían de habilidades especiales originándose el proceso artesanal.

Así entró el hombre a la historia.

Los primeros testimonios hablan ya del trabajo desarrollado por los artesanos en forma individual y durante mucho tiempo se conservó así

VIDEO

Maqueta de un mercado indígena

Otro ángulo del mercado

Otro ángulo del mercado

- Mujer indígena trabajando en alfarería
- Mujer trabajando en la molienda
- Mujer hilando
- Poblado, mujeres atizando y cociendo barro
- Indígenas hilando y tiñendo tela

Hombre de la edad media trabajando en Imprenta.

Herramienta indígena de hilado

AUDIO

No fué sino hasta la edad media

Cuando varios de estos artesanos decidieron reunirse, aunque conservando su trabajo individual.

Esta unión llamada gremio alivió algunos de los problemas - que trabajaban los miembros se trabajaban aisladamente.

Disponían de materias primas, distribuían mejor su producto, tenían acceso a ciertas herramientas y sobre todo, mayor -- seguridad.

Como ya se mencionó, el agrupa miento en gremios no influyó - en la ejecución del trabajo, ya que este permaneció individual.

Durante la Edad Media

Se aplica la energía del viento

Y del agua para aligerar la - carga de trabajo físico.

VIDEO

Catedral de Barcelona

Panoráma en dibujo de una Iglesia en construcción en la edad media

Comercio en Edad Media

Varios artesanos reunidos -- distribuyendo barro y herramientas.

Mujer hilando

Región montañosa

Molino de viento

Diferentes tipos de molinos

AUDIO

Lo que trajo como consecuencia el hecho de que el hombre se diera cuenta de que podía hacer las cosas mas eficientemente.

Iniciando la carrera de los -- inventos

Hacia la mecanización

La mayor eficiencia hizo que los productos estuvieran a un costo mas accesible para la comunidad, lo que repercutió en una mayor demanda de bienes, lo que a su vez sirvió de estímulo para la búsqueda de métodos de producción cada vez mejores

Sin embargo la ciencia no habia avanzado gran cosa en la Edad Media y el cambio fué lento.

VIDEO

Molino de agua

Antiguo proceso de fabricación de papel.

Plano antiguo de mecanismo hidráulico.

- Molinos gigantes principio de turbina
- Maqueta de un coche de engranes
- Engranes de madera

Piezas de engrane en museo

Telan mecánica industrial

Turbina mecánica de metal

AUDIO

El invento de la máquina de vapor fué el arranque de la carrera por la eficiencia.

Favoreciendo los procesos - que dieron lugar a la llamada Revolución Industrial

Las aplicaciones iniciales - de esta máquina de vapor fueron el transporte

Pero posteriormente fueron - aplicados a las máquinas.

Sustituyendo y mejorando la fuerza del hombre

El descubrimiento y uso de - nuevas fuentes de energía -- como el petróleo

Y la Electricidad

Aceleraron el proceso de la industrialización

Permaneciendo desde entonces estrechamente ligados con la industria.

VIDEO

Máquina de Vapor

- Antiguo molino industrial gigante
- Fábrica de telas

Máquina de vapor

Engranaje de vapor

Complejo hidroeléctrico

Torre de Petróleo

Aparato Eléctrico

Torre de alta tensión

- Hidroeléctrica central -
- Aspecto de fábrica moderna

AUDIO

Las nuevas máquinas, aunque -
mas eficientes, no estaban al
acceso de cualquier individuo
que deseara trabajar, ya que -
exigían conocimientos especia
les en su manejo y sobre todo,
su costo era muy elevado.

Por esta razón surge el inver-
sionista, quien es una persona
cuyos ahorros son suficientes-
para adquirir la maquinaria y
ponerla al acceso de las opera
ciones.

La unión de estos dos grupos dá
origen a la Empresa

El trabajo en la empresa tiene
ciertas características parti-
culares.

Como es la división del trabajo

La especialización

Y el efecto multiplicador

VIDEO

Prensa Moderna

Mesa directiva de Empresa

Distintos aspectos de una
fábrica

Mezcladora moderna

Línea de decorado de paste-
lería.

Especialista en electrónica
en acción

- Línea de pastelería horneado
- Grandes tubulares de papel -
industrial.

AUDIO

Dada la complejidad de la estructura y la ejecución de las tareas en una empresa

Es necesario que un grupo de personas fueran designadas a supervisar la operación

Y por otra parte, mi grupo adicional

Administrará los bienes de modo que el rendimiento de la inversión fuera el mas adecuado.

Las condiciones de trabajo evolucionaron pasando por situaciones servilesclarizantes

Hasta la inclusión de las ciencias sociales

Las que, en gran medida, contribuyeron a re-establecer condiciones dignas del ser humano en la Empresa.

VIDEO

Complejas cámaras industriales.

Cuarto de cómputo

Oficina contable laborando

Oficinistas

Oficinistas

Hombre en una Fragua

Fragua en trasluz

Línea de armado de focos

Computadora

AUDIO

La empresa moderna, que cuenta con los medios de producción mas avanzadas.

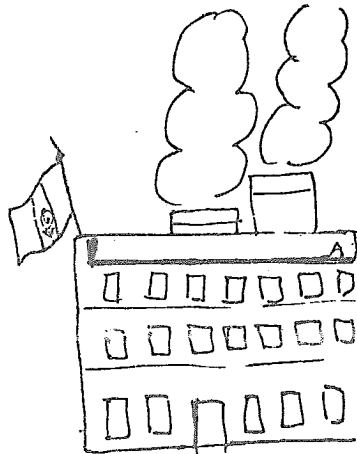
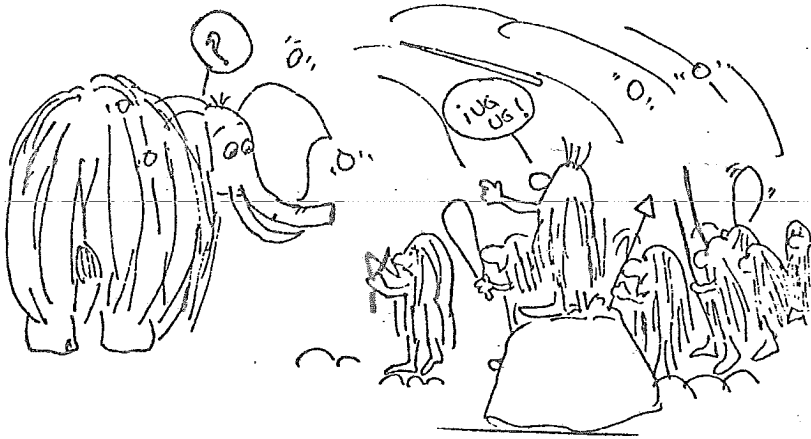
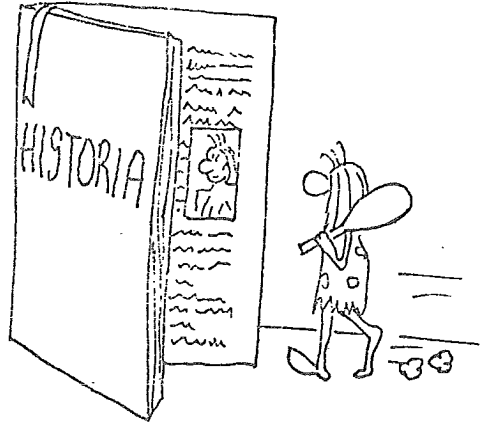
Debe considerar al hombre un ser libre, con dignidad y que puede lograr su desarrollo a través del desempeño de su actividad en la empresa.

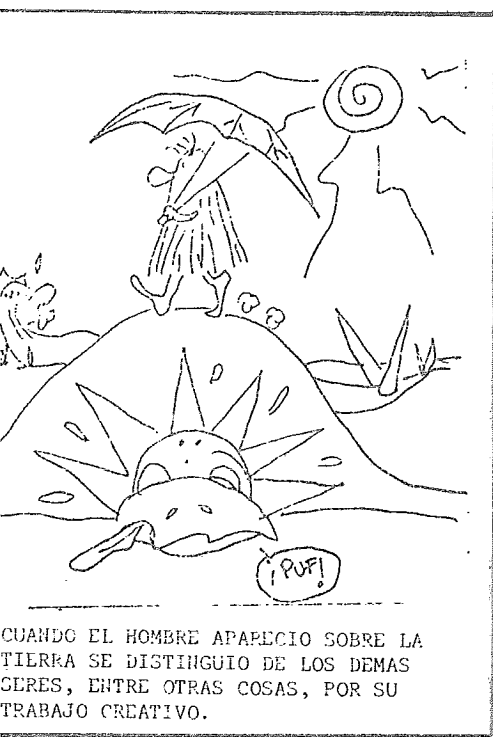
VIDEO

Central de terminales -- bancaria.

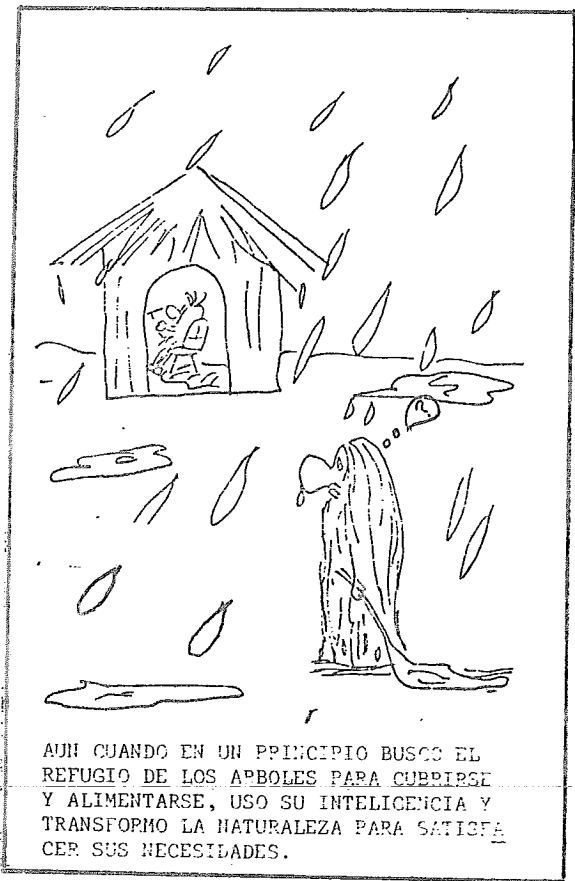
Vista exterior de una fábrica.

A HISTORIA DEL TRABAJO...

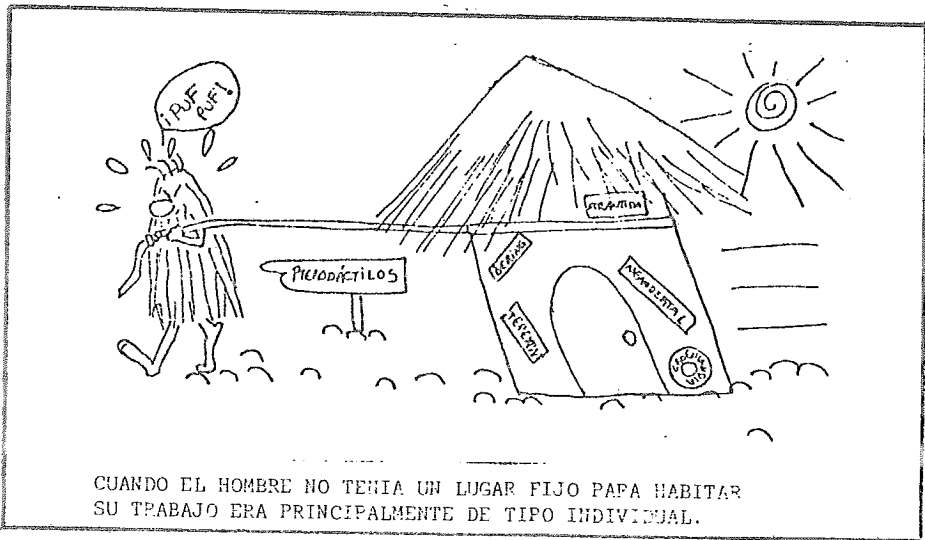




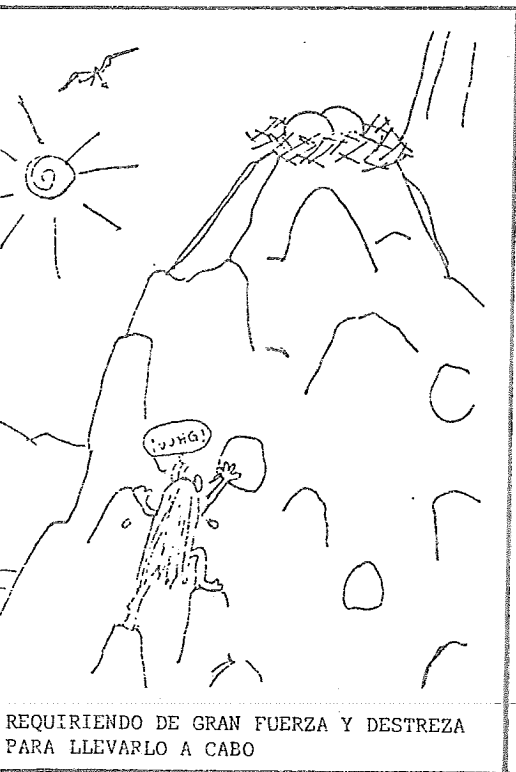
CUANDO EL HOMBRE APARECIO SOBRE LA TIERRA SE DISTINGUIÓ DE LOS DEMÁS CERES, ENTRE OTRAS COSAS, POR SU TRABAJO CREATIVO.



AUN CUANDO EN UN PRINCIPIO BUSCÓ EL REFUGIO DE LOS ARBOLES PARA CUBRIRSE Y ALIMENTARSE, USO SU INTELIGENCIA Y TRANSFORMÓ LA NATURALEZA PARA SATISFACER SUS NECESIDADES.



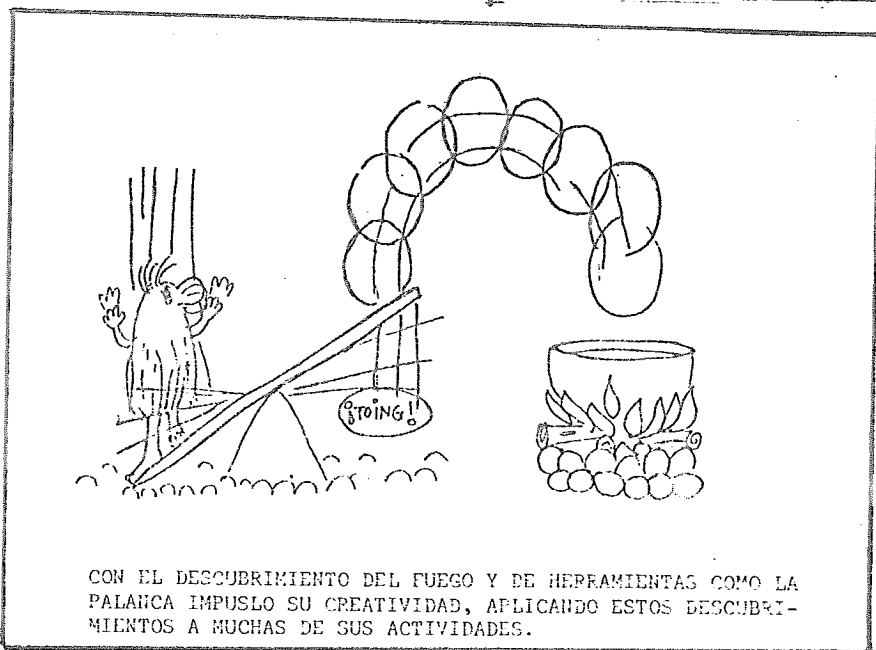
CUANDO EL HOMBRE NO TENIA UN LUGAR FIJO PARA HABITAR SU TRABAJO ERA PRINCIPALMENTE DE TIPO INDIVIDUAL.



REQUIRIENDO DE GRAN FUERZA Y DESTREZA
PARA LLEVARLO A CABO



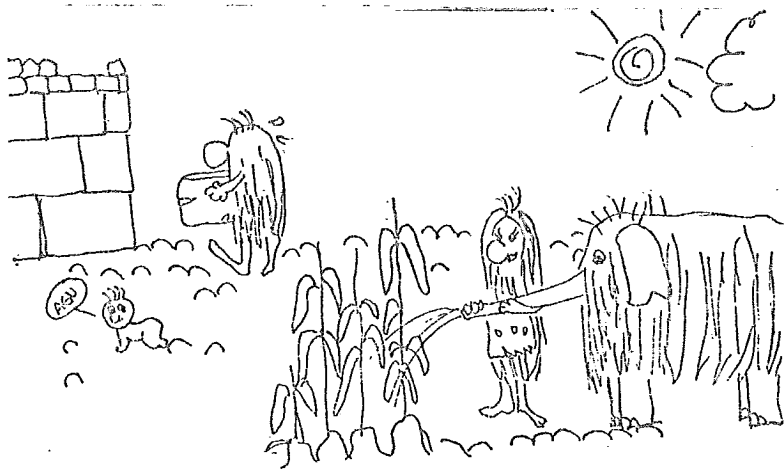
DESDE LA ELABORACION DE SUS UTENSILIOS,
QUE ERAN RUDIMENTARIOS, HASTA LA PERSE-
CUCION Y CAZA DE ANIMALES DE MEDIANO
TAMAÑO



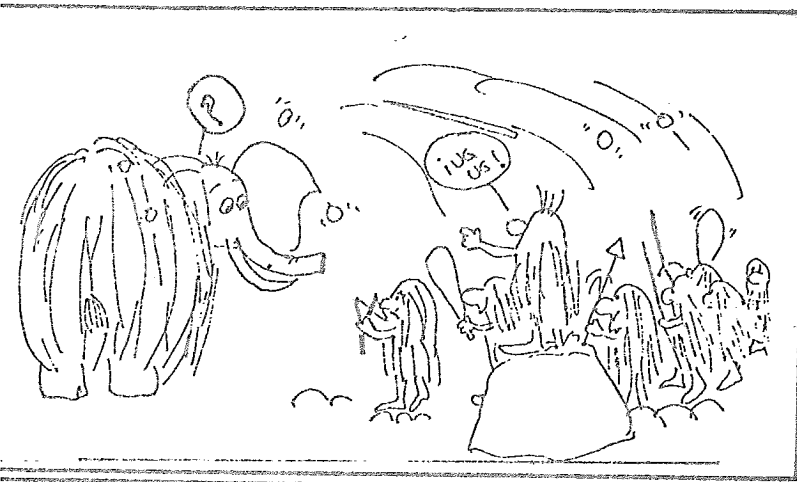
CON EL DESCUBRIMIENTO DEL FUEGO Y DE HERRAMIENTAS COMO LA
PALANCA IMPUSLO SU CREATIVIDAD, APLICANDO ESTOS DESCUBRI-
MIENTOS A MUCHAS DE SUS ACTIVIDADES.



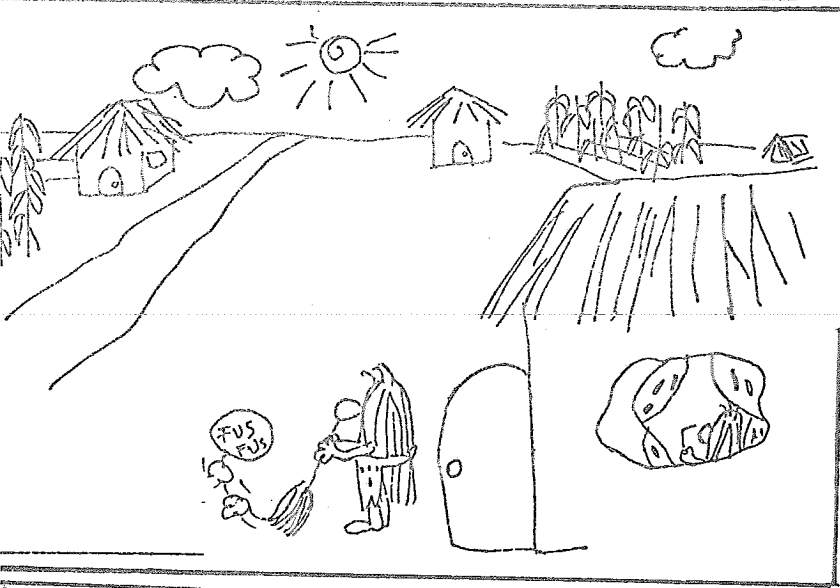
EN BUSCA DE SU SUSTENTO SE VIO OBLIGADO A EMIGRAR, CONSTRUYENDO SUS REFUGIOS EN DONDE TUVIERA ACCESO A LOS ALIMENTOS.



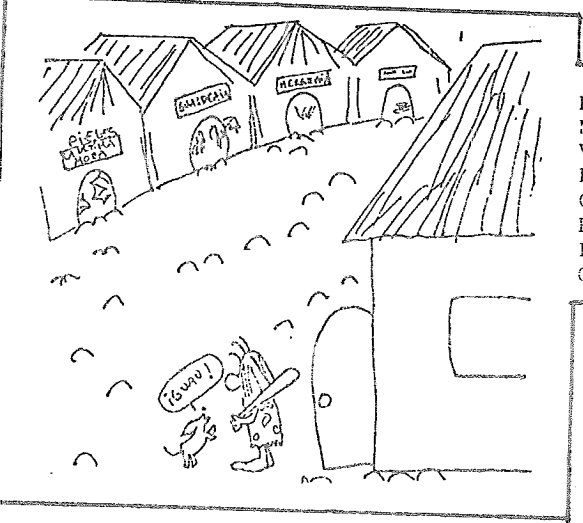
AL DESCUBRIR QUE LA TIERRA PODIA SER CULTIVADA Y QUE NO REQUERIA DESPLAZARSE PARA CONSEGUIR SUS ALIMENTOS SE ESTABLECIO EN UN LUGAR FIJO. LEVANTO CONSTRUCCIONES CADA VEZ MAS SOLIDAS, LOS PEQUEÑOS GRUPOS CRECIERON EN TAMAÑO FORMANDO TRIBUS.



ESTA UNION DE FUERZAS LES PERMITIO EMPRENDER ACTIVIDADES DE MAYORES DIMENSIONES COMO LA CACERIA DE GRANDES ANIMALES



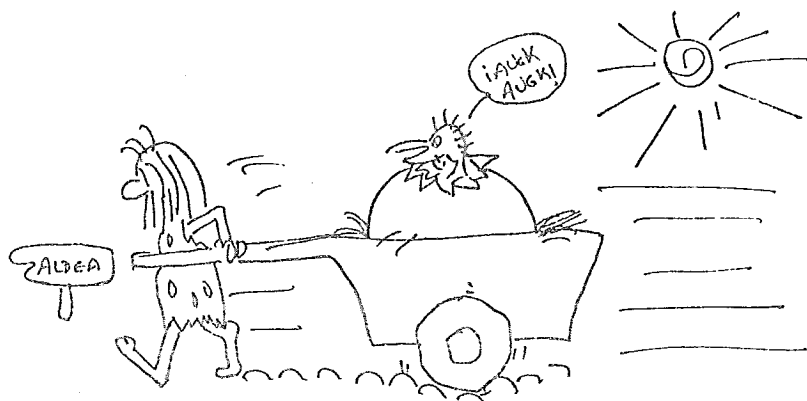
ESTE TIPO DE ACCIONES REQUIRIO DE UN TRABAJO COLECTIVO, QUE, AUNQUE EN FORMA RUDIMENTARIA, TUVO UNA ORGANIZACION Y CIERTA DIVISION DEL TRABAJO



ESTA DIVISION DEL TRABAJO APROVECHO MEJOR LAS HABILIDADES DE CADA INDIVIDUO. FUERZA, HABILIDAD Y OLFATO PARA LOS CAZADORES, HABILIDAD PARA CORTAR - PIELS, EL CUIDADO DE LOS NIÑOS Y LABORES SENCILLAS DEL CAMPO ENTRE LOS QUE SE QUEDABAN EN LAS ALDEAS.

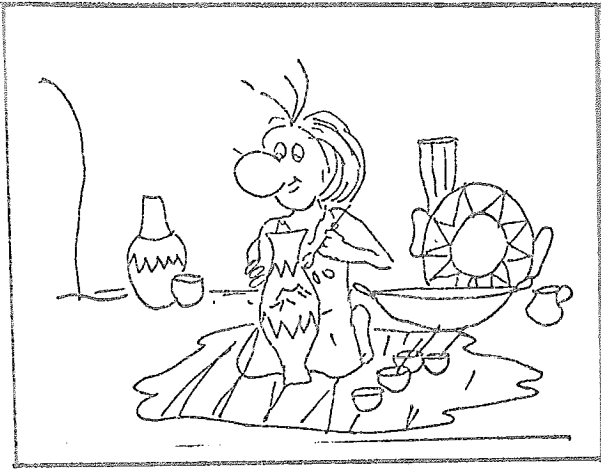


AUN SIN DESAPARECER LA CACERIA
EL HOMBRE DESCUBRIO QUE PODIA
CREAR CIERTOS ANIMALES PARA DIS-
PONER DE ELLOS EN SU BENEFICIO



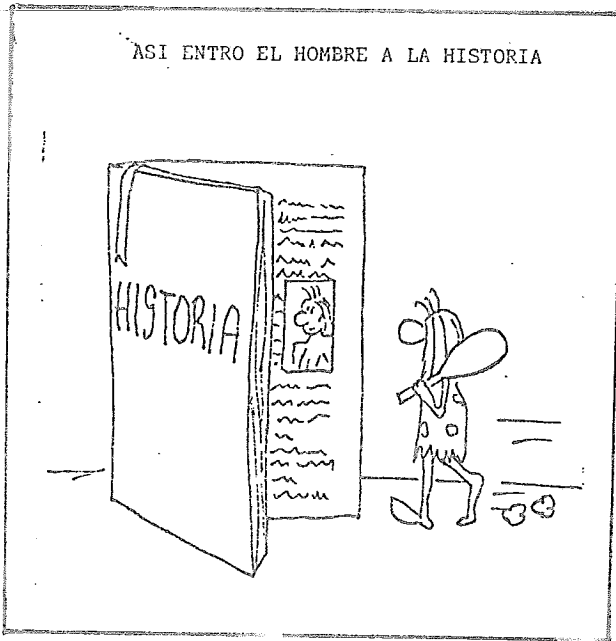
EL DESCUBRIMIENTO DE LA RUEDA SOLUCIONO GRANDES PROBLEMAS DE
TRANSPORTE Y LE PERMITIO CREAR UTENSILIOS NUEVOS

LA EVOLUCION DE ESTE TIPO DE TRABAJO
ACARREO VARIAS CONSECUENCIAS:



PRIMERO: LA POSIBILIDAD DE QUE
TOBPARA ALGO DE LO PRODUCIDO POR
L INTERCAMBIO DE BIENES, ENTRE
LOS INTEGRANTES DE LA ALDEA, Y
LUEGO ENTRE LAS ALDEAS CERCANAS
ENTRE SI. ESTO DESPUES EVOLUCIO
EN EL COMERCIO

SEGUNDO: LA POSIBILIDAD, A TRAVES DEL INTERCAMBIO DE ARTICULOS DE DIFICIL
ACCESO PARA CIERTOS GRUPOS, DE DEDICARSE A LABORES QUE REQUEPIAN
DE HABILIDADES ESPECIALES, ORIGINANDOSE EL PROCESO ARTESANAL.



LOS PRIMEROS TESTIMONIOS ESCRITOS HABLAN
YA DEL TRABAJO DESARROLLADO POR LOS ARTE-
SANO EN FORMA INDIVIDUAL, CONSERVANDOSE
ASI DURANTE MUCHO TIEMPO.

GREMIO ARTESANAL

VAMOS A ELEGIR
EL QUE IRÁ A COMPRAR
LAS PIELS DE SIBERIA

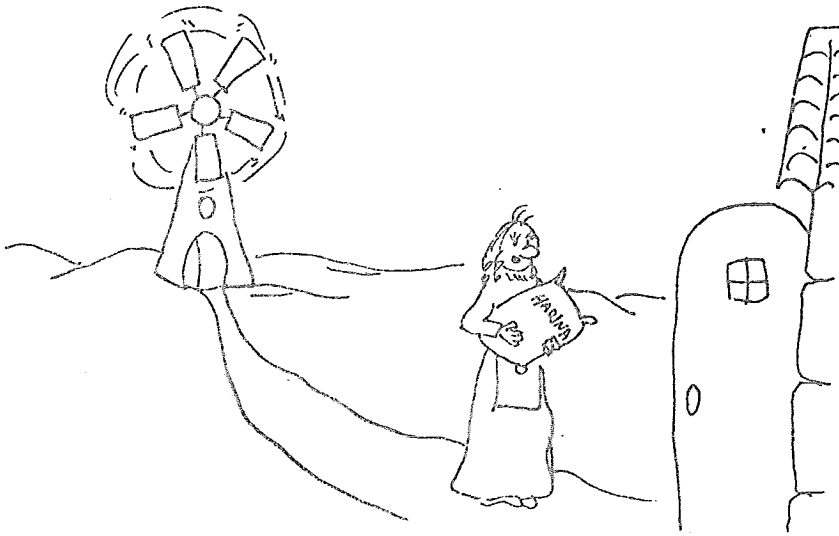


NO FUE SINO HASTA LA EDAD MEDIA
CUANDO VARIOS DE ESTOS ARTESANOS
DECIDIERON REUNIRSE, AUNQUE CON-
SERVARON SU TRABAJO INDIVIDUAL.

ESTA UNION FUE LLAMADA GREMIO



EL GREMIO ALIVIO ALGUNOS DE LOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTABAN LOS MIEMBROS SI TRABAJABAN AISADAMENTE. DISPONIAN DE MATERIAS PRIMAS, DISTRIBUIAN MEJOR SU PRODUCTO, TENIAN ACCESO A HERRAMIENTAS Y SOBRE TODO TENIAN MAYOR SEGURIDAD.

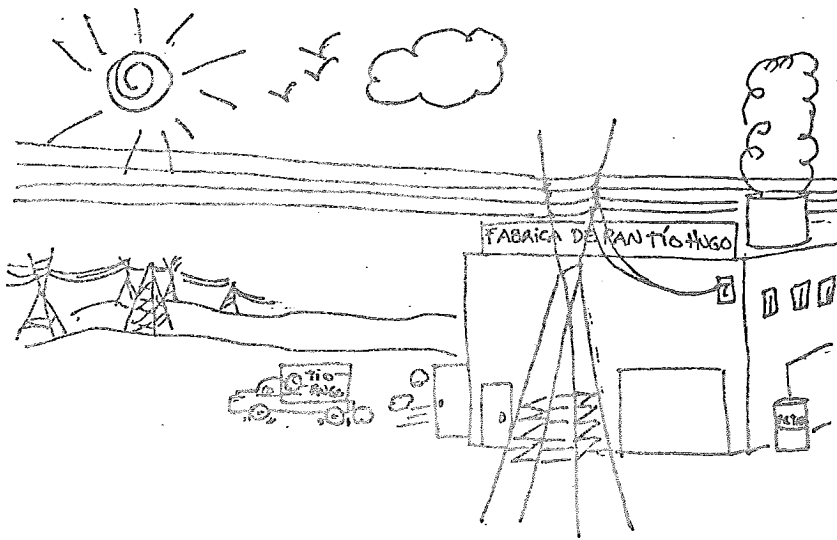


DURANTE LA EDAD MEDIA SE APLICA LA ENERGIA DEL VIENTO Y EL AGUA PARA ALIGERAR LA CARGA DEL TRABAJO FISICO, LO QUE TRAJO COMO CONSECUENCIA EL HECHO DE QUE EL HOMBRE SE DIERA CUENTA DE QUE PODIA HACER LAS COSAS MAS EFICIENTEMENTE, INICIANDO LA CARRERA DE LOS INVENTOS HACIA LA MECANIZACION.



LA MAYOR EFICIENCIA HIZO QUE LOS PRODUCTOS ESTUVIERAN A UN COSTO MAS ACCESIBLE PARA LA COMUNIDAD





EL DESCUBRIMIENTO Y USO DE NUEVAS FUENTES DE ENERGIA, COMO EL PETRÓLEO Y LA ELECTRICIDAD, ACELERARON EL PROCESO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN, PERMANECIENDO DESDE ENTONCES ESTRECHAMENTE LIGADOS CON LA INDUSTRIA.

PAPÁ, ADEMÁS SI PODRÉ AYUDARTE CON EL APRENDIZAJE DE LAS MÁQUINAS DE LA FÁBRICA, AQUÍ ESTÁ MI CERTIFICADO DE ESTUDIOS

¡QUE ALEGRIA HUGO!

LAS NUEVAS MAQUINAS, AUNQUE MAS EFICIENTES, NO ESTABAN AL ACCESO DE CUALQUIER INDIVIDUO QUE DESEARA TRABAJAR, YA QUE EXIGIAN CONOCIMIENTOS ESPECIALES EN SU MANEJO Y SOBRE TODO, SU COSTO ERA MUY ELEVADO.

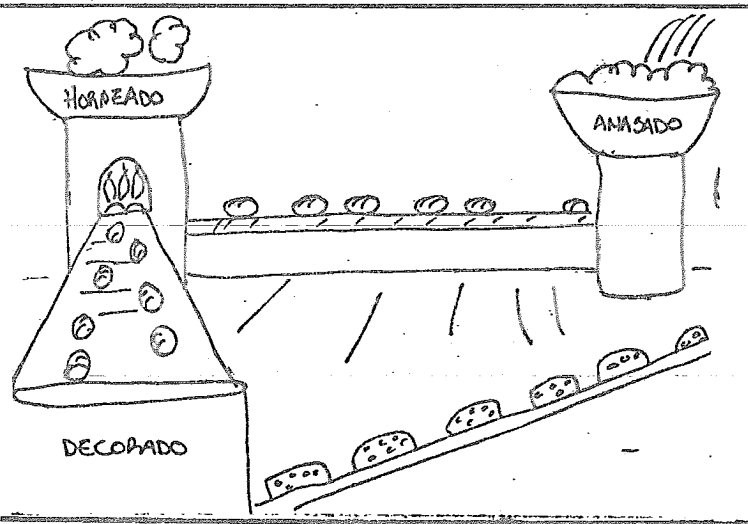


USTED PONE EL DINERO PARA COMPRAR LA MAQUINARIA, NOSOTROS LA TRABAJAMOS Y REPARTIMOS LAS GANANCIAS

¡EXCELENTE IDEA! AQUÍ ESTÁ EL DINERO



POR ESTA RAZON SURGE EL INVERSIONISTA, QUIEN ES UNA PERSONA CUYOS AHORROS SON SUFICIENTES PARA ADQUIRIR LA MAQUINARIA Y PONERLA AL ACCESO DE LOS TRABAJADORES

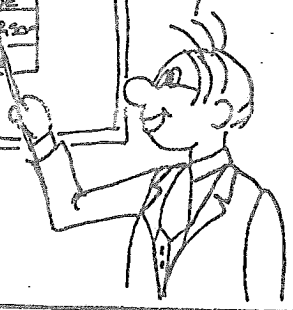


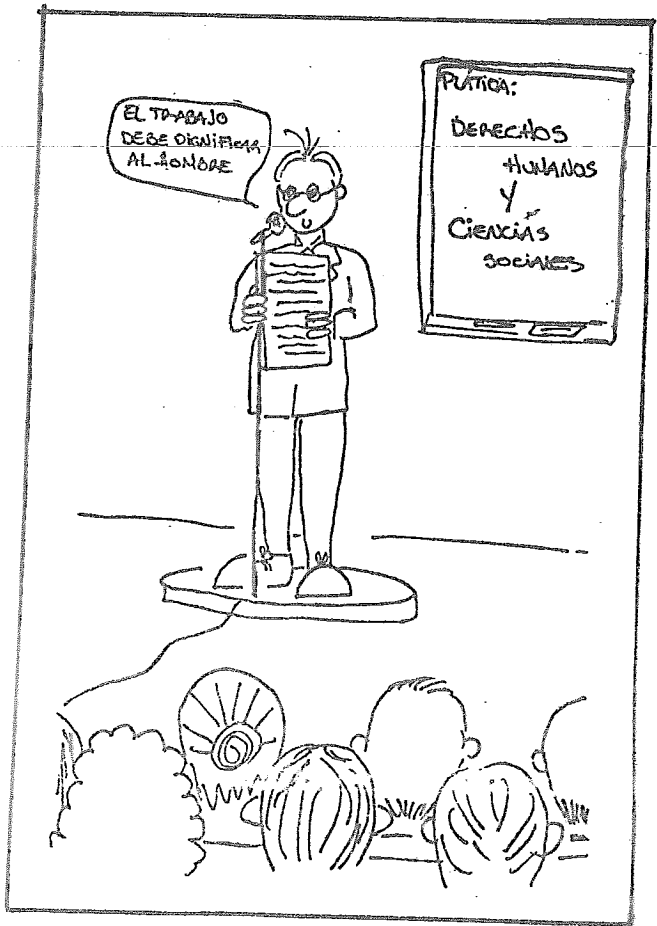
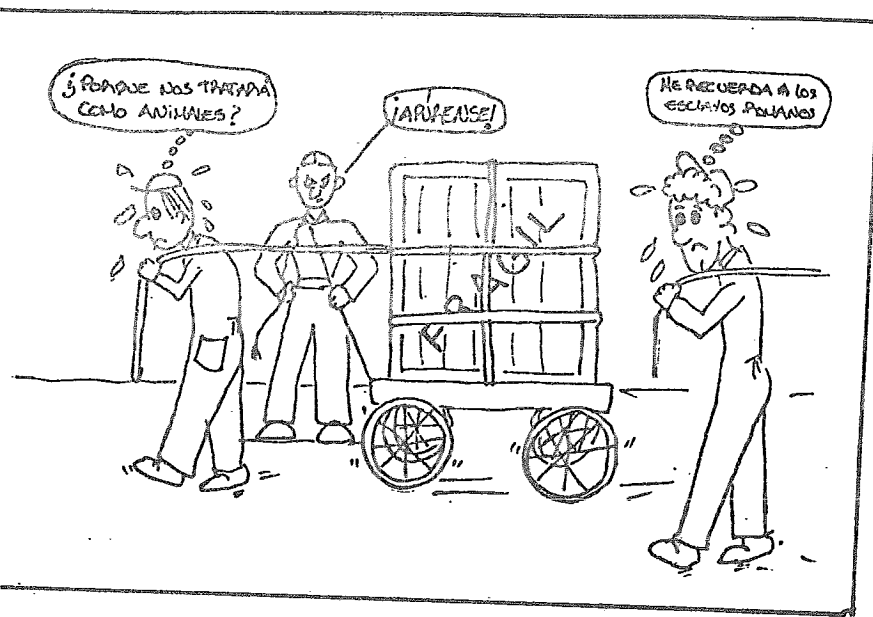
EL TRABAJO EN LA EMPRESA TIENE CIERTAS CARACTERISTICAS PARTICULARES COMO LO ES LA DIVISION DEL TRABAJO, LA ESPECIALIZACION Y EL EFECTO MULTIPLICADOR.

LA COMPLEJIDAD DE LA ESTRUCTURA Y LA EJECUCION DE TAREAS EN UNA EMPRESA ES NECESARIO QUE UN GRUPO DE PERSONAS SEAN DESIGNADAS A SUPERVISAR LA OPERACION Y POR OTRA PARTE, UN GRUPO ADICIONAL ADMINISTRARÁ LOS BIENES DE MODO QUE EL RENDIMIENTO DE LA INVERSION FUERA EL MAS ADECUADO



HEMOS CRECIOTANDO QUE PARA LOGRAR MEJORES RESULTADOS VAMOS A DIVIDIRNOS EN AREAS





LAS CONDICIONES DEL TRABAJO EVOLUCIONARON PASANDO POR SITUACIONES SEMI-ESCLAVIZANTES HASTA LA INCLUSION DE LAS CIENCIAS SOCIALES, LAS QUE EN GRAN MEDIDA CONTRIBUYERON A REESTABLECER CONDICIONES DIGNAS DEL SER HUMANO EN LA EMPRESA



LA EMPRESA QUE CUENTE CON LOS MEDIOS DE PRODUCCION MAS AVANZADOS DEBE CONSIDERAR AL HOMBRE UN SER LIBRE CON DIGNIDAD Y QUE PUEDE LOGRAR SU DESARROLLO A TRAVES DEL DESEMPEÑO DE SU ACTIVIDAD EN LA EMPRESA.

OBJETIVO DE LA REUNION

El objetivo de tenerlos aquí reunidos es el de pedirles su colaboración, por un tiempo aproximado de 45 minutos, para determinar los medios mas eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Agradecemos su colaboración, misma que nos es muy valiosa, solicitándoles que las dudas que les surjan a lo largo de esta reunión las consulten.

M-0032918