

162  
2 ej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

EL CONCEPTO DE SEXUALIDAD EN EL ADOLESCENTE  
MEXICANO.

TESIS QUE PRESENTA: MARIA LILIA ROMANO MERINO  
PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN PSICOLOGIA  
CLINICA

OCTUBRE DE 1985.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

INTRODUCCION	1
I. ANTECEDENTES TEORICOS.	5
1.1 Desarrollo Fisiológico del Adolescente.	6
1.2 Consideraciones Teóricas.	7
1.3 Teoría Psicosexual.	8
1.4 Postura Culturalista.	12
II. MARCO TEORICO.	22
III. METODOLOGIA.	31
3.1 Diseño de la Muestra.	33
3.2 La Técnica del Diferencial Semántico.	35
3.3 Estímulos que se utilizaron.	38
3.4 Tratamiento Estadístico.	40
IV. PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS.	41
4.1 Análisis de Varianza.	59
4.2 Resultados del Análisis de Correlación Factorial.	87
4.3 Discusión de los resultados.	92
V. SUMARIO Y CONCLUSIONES.	99
VI. APENDICES	106
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	146

## I N T R O D U C C I O N

Mucho se ha hablado de la adolescencia, etapa del desarrollo cuyos inicios se sitúan alrededor de los 13 años, como un período crítico en la vida del ser humano.

Los pueblos primitivos han tenido una comprensión muy viva - de la importancia de la pubertad, así como del desarrollo - del sexo en el individuo y del papel que el adolescente tiene en el grupo a partir de aquel momento decisivo de la vida.

Carneiro Leao (1982), nos refiere cómo en Grecia la institución del "Efebiado" preparaba al adolescente para ingresar a la ciudadanía, lo cual tenía lugar a los 18 años y punto a partir del cual era investido de las armas. Entre los romanos el joven vestía la "Toga Viril" precisamente a los 14 años.

El mismo autor habla de los diferentes ritos de iniciación - entre las diversas culturas primitivas, para marcar el fin - de la infancia y el principio de la pubertad. Tal es el caso por ejemplo, de los incas, en el Perú, cuyas ceremonias - prolongadas y solemnes eran dirigidas por los más viejos e ilustres de la tribu y en las cuales los muchachos tenían -- que pasar por pruebas de atletismo, de resistencia y de ayuno.

Esta etapa está asociada a la maduración física en casi to--

dos los sistemas del cuerpo. La aparición de la eyaculación en el varón y de la menstruación en la mujer es todo un acontecimiento biológico.

Al lado de la maduración, física, tiene lugar la maduración psicológica cuyas características principales son: Ampliación del alcance la actividad intelectual, aumento en la atención y en la capacidad de perspicacia. Para Piaget es la etapa de las operaciones abstractas.

El egocentrismo, que se refiere esencialmente al repliegue del individuo hacia sí mismo en detrimento del contacto con el medio externo, toma una forma única en la adolescencia.

La adolescencia se ha concebido como la segunda etapa de individualidad que culmina en una representación objetiva de la realidad claramente definida.

La corriente dinámica plantea que la adolescencia es el período más difícil justamente por la reactivación de los impulsos sexuales que estaban latentes y que inundan al "yo" viéndose éste incapacitado para mantener el control, de tal forma, que lo que más hay que temer en la primera adolescencia es la fuerza de los instintos.

Se establece igualmente que la presión de los impulsos sexuales se ve acrecentada por la oposición que encuentra por parte de la organización social y el resultado de ello es un gran aumento de tensión.

Algunos teóricos afirman, como se verá más adelante, que el adolescente se siente desazonado por lo que es su propio cuerpo y como consecuencia se reducen su confianza en sí mismo y su amor propio.

Así, encontramos los postulados psicoanalíticos que afirman que los mecanismos de control -ego y superego- luchan con todas sus fuerzas para mantener su dominio.

Se plantea también que la masturbación adolescente tiene en ambos sexos una secuela de sentimientos y pensamientos de temor y pecado y que este sentimiento es universal e innato, el cual puede ser acrecentado o solidificado por las normas culturales.

Por otra parte, la corriente culturalista, sin negar la participación del área sexual, sí le resta importancia como generadora "per se", de conflictos y trastornos de la conducta adolescente.

Con este trabajo se pretende indagar la naturaleza de los afectos que el concepto de sexualidad provoca en el adolescente mexicano, utilizando para ello las categorías dadas por el Diferencial Semántico, técnica desarrollada por Osgood y Col, en 1957 y presentada en México por Díaz Guerrero y Salas en 1975.

Por otra parte, este trabajo no pretende dar respuesta al origen de toda una gama de comportamientos y actitudes propias de una etapa, ni siquiera pretende avalar a uno u otro marco teórico. La intención es extraer de las concepciones explicativas del comportamiento adolescente, un tópico conceptual al que se le ha dado tanta importancia para someterlo a una investigación operacional.

Si es el despertar de los impulsos eróticos el área en que se centra la carga conflictiva más fuerte; y si es a su vez, en mucho, la responsable de la fenomenología del comporta -

miento adolescente, se impone la necesidad de probar a través de un instrumento de medición la connotación afectiva - que la sexualidad y lo relacionado con ella tiene en el adolescente mexicano.

## ANTECEDENTES TEORICOS

De acuerdo con William Shoonfeld (citado en Freud, A. 1969), definimos a la pubertad como aquel momento en que el individuo es capaz de procrear; a la pubescencia como la fase en la que se producen los principales cambios evolutivos, y a la adolescencia como el período de la maduración sexual.

De acuerdo con Muss (1974) la palabra adolescencia deriva de la voz latina "adolescere" que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. Hace alusión al individuo que se encuentra entre los 13 y los 20 años de edad, misma que se presenta como una etapa de transición, aunque con sus propias características biológicas, sociales e intelectuales y en las que se realizan nuevas adaptaciones.

Describiremos primero los cambios fisiológicos más importantes de la etapa adolescente. Expondremos después la concepción que da al logro de la "identidad" la mayor importancia en el acontecer adolescente. Seguiremos con la postura sexualista, la cual centra al despertar de los impulsos eróticos como el responsable de la conducta adolescente. Pasaremos después a formular la posición culturalista que responsabiliza a la sociedad de los conflictos del adolescente. Hablaremos también sobre las aportaciones teóricas acerca de la actitud de la sociedad respecto a la sexualidad en general y de la sexualidad del adolescente en particular, y de cómo esta actitud determina a su vez la del joven adolescente.

Para finalizar, realizamos un resumen de las aportaciones de

Rogelio Díaz Guerrero y de Santiago Ramírez acerca del mexicano, ya que nuestra investigación está referida al adolescente mexicano y ellos son algunos de los pocos teóricos - que lo estudian.

#### DESARROLLO FISIOLÓGICO DE LA ADOLESCENCIA.

De acuerdo con Mc Kinney y colaboradores (1982) las glándulas endócrinas que más interesan al psicólogo en esta etapa son la glándula pituitaria o hipófisis y las glándulas sexuales o gónadas por sus efectos psicosexuales

Entre las hormonas que segrega la pituitaria están las gonadotrópicas que estimulan la actividad de las gónadas y la adenotrópica responsable del crecimiento la cual estimula las glándulas suprarrenales.

Las glándulas sexuales empiezan a segregar sus propias hormonas una vez que son estimuladas por las gonadotrópicas. Uno de los principales efectos de la producción de estas hormonas gonadales es el desarrollo de características sexuales primarias y secundarias durante la pubertad.

Estos cambios físicos entre los que se cuentan el desarrollo de las glándulas mamarias y la aparición de la menstruación en la mujer y del surgimiento de la barba y la ayaculación en el varón, constituyen un acontecimiento de suma importancia en todo individuo, ya que, éste se ve obligado a adaptarse a los nuevos requerimientos fisiológicos. Dicha adaptación, como se verá más adelante, no es igual en todas las culturas y cada marco teórico dá su explicación de la fenomenología del comportamiento durante esta fase.

## CONSIDERACIONES TEORICAS.

Existen varias explicaciones teóricas que intentan formular conceptualizaciones más o menos completas acerca del comportamiento del adolescente, cada una de ellas hace sobresalir uno o más aspectos como los responsables de dicha conducta, sea que se centren en los factores fisiológicos o en los sociales.

Stanley Hall (citado en Mc Kinney y col. 1982) considerado por los autores como el pionero de la psicología de la adolescencia, sostiene que el organismo individual pasa por etapas determinadas por factores fisiológicos, de tal forma que el desarrollo y la conducta concomitante se llevan a cabo independientemente del ambiente sociocultural. Hall, describe la adolescencia como el período que se caracteriza por un estado de tormenta y tensión "Sturm und Drang". Dicha conceptualización es producto del análisis que realiza de los cambios de estado de ánimo en el adolescente, cambios que van de la inactividad a la excitación; del gozo al dolor; de la confianza en sí mismo a la humildad; del egoísmo al altruismo; de la sensibilidad al embotamiento; del sentimiento a la intelectualidad. Es el tiempo, afirma Hall, en que se empiezan a manifestar la atracción sexual, la socialización, las actividades de grupo, la planeación matrimonial y vocacional.

Esta concepción se asemeja a la de Gustin (1961), quien plantea que el adolescente sacudido desde dentro por violentos impulsos y apremiado desde fuera por un mundo extraño y hostil, se ve obligado a encontrar nuevos modos de hacer su vi

da tolerable.

Aníbal Ponce (1980) expresa lo mismo, cuando afirma que hay cosas que desasosiegan al adolescente, de tal modo que ni él mismo se atreve a contemplarlas y que en ese largo proceso - de exploración y reconocimiento va dejando para un mañana - que tarda siempre en llegar, la resolución de muchos problemas que le han salido al paso.

Encontramos por otra parte el concepto de identidad como punto central de algunas posiciones teóricas, así Friedenberg - (citado en Mc Kinney y col. 1982) hace referencia a la lucha del adolescente por lograr su identidad, la cual, afirma, nace del conflicto que se experimenta con los padres y otras - figuras de autoridad.

Erik Erikson (1974) al igual y más extensamente que Friedenberg hace hincapié en el concepto de identidad, considerando que es la adolescencia el período en el que el individuo lucha con más ahínco por el logro de la identidad contra la di fusión, la meta de dicho período es establecer una identidad positiva del yo. Identidad para Erikson es la confianza de que la realidad y continuidad internas del pasado corresponden a las del presente en cuanto al significado que el individuo tiene para los demás.

#### TEORIA PSICOSEXUAL

La teoría psicoanalítica postulada por Freud (1967-1968) establece una serie de etapas psicosexuales determinadas por partes corporales específicas. Cada zona corporal (boca, ano, genitales), se constituye en el centro de excitación de

acuerdo a la etapa del desarrollo en que se encuentre el niño. El componente psicológico de dicha excitación se llama "l**í**bido" y reside en el "ello"

El "yo" que nace del contacto con la realidad y que se desarrolla gradualmente es el responsable de reglamentar las excitaciones por ser el mediador entre los impulsos del "ello" y el mundo externo, así como por tener a su cargo las funciones de memoria, juicio y voluntad.

Un tercer componente de la personalidad planteado por Freud es el "superyo" que se forma por la incorporación de las normas morales y que es el responsable del sentimiento de culpa. El "superyo" exige que el "yo" controle los impulsos del "ello" cuya gratificación se opondría a las prácticas morales aceptadas por el grupo social.

Durante la adolescencia, de acuerdo con esta teoría, los impulsos sexuales afloran supeditados a la zona genital y su objetivo, ahora, es la reproducción y la elección del objeto heterosexual. Debido a los cambios fisiológicos, el adolescente experimenta una excitación de la zona erógena, así que la tensión interior aunada a la necesidad de dar salida a los productos sexuales le conduce a la masturbación por necesidad.

Cada paso adelante en el crecimiento conlleva nuevas conquistas y nuevos problemas. Para el psicoanálisis un cambio en cualquier sector de la vida mental, perturba el equilibrio anteriormente establecido e impone la búsqueda de nuevos compromisos. Ese cambio puede afectar a los impulsos instintivos como ocurre en la adolescencia.

Ana Freud (1969), por su parte, habla de los cambios tanto - cualitativos como cuantitativos que se van manifestando desde la preadolescencia, sobresaliendo un aumento indiscriminado de actividad sexual, avidez, suciedad, egocentrismo, cruedad y desconsideración; todas ellas expresiones pregenitales que anteceden a la genitalidad.

Plantea también que en un intento por mantener bajo control el incremento cuantitativo de los impulsos, el adolescente - pone en acción más represiones, más formaciones reactivas, - más identificaciones, así como intentos más decididos de intelectualización y sublimación. Todo el sistema defensivo - del "yo" se ve sometido a una excesiva tensión que sufre reiterados colapsos, de tal forma que el control excesivo alterna con estallidos incontrolados de actividad impulsiva.

Peter Blos (1971), lo expresa diciendo que en la adolescencia se observa una afirmación gradual del impulso sexual, lo cual produce una angustia conflictiva en el "yo". Esta diferenciación del impulso adolescente dá por resultado la formación de la identidad sexual.

Por otra parte, la represión de los impulsos instintivos daría por resultado el empobrecimiento del "yo". Afirma también que el ascetismo y la intelectualización son los mecanismos defensivos más característicos de la crisis adolescente y estos mecanismos demuestran bien su papel en la lucha contra - los instintos. Pero estas medidas defensivas son de emergencia y son a su vez desechadas tan pronto como el "yo" ha ganado resistencia al unir sus fuerzas con el movimiento progresivo de la libido hacia la heterosexualidad.

Aníbal Ponce (1980) en concordancia con esta postura, afirma

que en el centro de la angustia del adolescente se encuentra la turbación y el asombro del sexo y que una idea confusa de sufrimiento y de peligro se encuentra alrededor de estos problemas del sexo.

Leao (1982) se adhiere a esta concepción y vá aún más lejos al afirmar que el examen atento del joven muestra con frecuencia que son de origen sexual las causas más profundas de los conflictos juveniles.

Sullivan (1953) por su parte, afirma que el desarrollo pubescente no sólo despierta la sexualidad sino que aumenta también la excitación nerviosa, la ansiedad, la fobia genital y las perturbaciones de la personalidad, justamente por lo abrumador de la sexualidad.

Para Otto Rank (citado en Muss 1972) sin embargo, la sexualidad deja de ser el factor determinante del proceso evolutivo, ya que el concepto nuclear de su teoría es la "voluntad", entendida como una fuerza positiva que controla e inhibe los impulsos sexuales o bien los utiliza creativamente.

Segun Rank, es precisamente durante la adolescencia cuando el individuo se opone por un lado, al medio ambiente y por el otro a los deseos instintivos nacientes mediante una "contra-voluntad" dirigida contra cualquier intento de dominación.

## POSTURA CULTURALISTA.

Los antropólogos postulan que las diferencias en la conducta humana están marcadas por las pautas sociales de cada cultura, así encontramos los postulados de Ruth Benedict (citado en Muss 1972) quien afirma que el modo como un niño pasa de la infancia a la adultez varía de una sociedad a otra y no constituye un camino natural, pues depende de los métodos de educación y entrenamiento, los que aseguran la continuidad de la estructura social.

Para Benedict, el crecimiento debe ser un proceso gradual y continuo, concepción que la lleva a la crítica de aquellas sociedades en donde la diferencia entre el niño y el adulto están fuertemente marcadas por las instituciones sociales y legales. Plantea que el cambio de modo en la relación interpersonal de una edad a otra provoca discontinuidad en el proceso de crecimiento.

En lo tocante a las actividades sexuales, Benedict, pone de relieve dicha discontinuidad, pues el niño es castigado por sus manifestaciones eróticas, de tal forma que al llegar a la adultez tiene que desaprender, no sin cierta dificultad la malicia o peligro del sexo. Su interpretación pues, del estado de tormenta y tensión, postulado por Hall, es en términos de la discontinuidad en la educación infantil y no de los cambios fisiológicos. Es para ella, por lo tanto, el proceso de reaprendizaje lo que da pie a la lucha de la adolescencia.

Margaret Mead (1961) señala como responsable de las dificultades del adolescente norteamericano a las contradicciones e irregularidades de la pubertad física. Al igual que Erikson, sostiene que la tarea más importante del adolescente, es la de buscar una verdadera identidad y dado que la elección es un importante aspecto del desarrollo, el adolescente se enfrenta en algunas culturales con elecciones conflictuales, tanto en lo sexual como en otros aspectos, lo cual da origen a la ansiedad.

De sus controversiales investigaciones en la cultura samoana, en la década de los 20's, reporta que el niño en dicha cultura no es considerado como básicamente diferente del adulto, de tal forma que se da una transición lenta y continuada de la niñez a la adultez. La vida sexual no se ve reprimida e inhibida por la sociedad y esta actitud no punitiva hacia la exploración sexual de los niños se prolonga hasta la adolescencia, siendo ésta última una etapa relativamente pacífica y sin conflictos morales.

Allison Davis (citada en Muss 1972), conceptualiza también el desarrollo como un proceso contínuo de aprendizaje y hace hincapié en la importancia que el castigo tiene respecto a las conductas inaceptables, las cuales son determinadas por el grupo social, siendo que la expresión sexual y agresiva, así como los ideales dependen de las esferas básicas de socialización y de las expectativas que cada grupo mantiene.

En ese mismo sentido, afirma Ana Freud (1969) que el adolescente participa con su observación de sus propios cambios y que esta observación implica una actitud, la cual tiene un marco de referencia intelectual, social y moral, de tal mane

ra que las prácticas masturbatorias y las fantasías que las acompañan son inseparables de una actitud y una posición moral.

Ahora bien, partiendo del enfoque culturalista encontramos que el medio social y en especial el grupo familiar se constituye en un factor determinante en el proceso de desarrollo y en la adquisición de la ideología de cada individuo.

Puede decirse que los violentos cambios sociales en las últimas décadas han dado por resultado nuevas directrices en las concepciones éticas y filosóficas de las que muchas veces son portavoz los jóvenes. Este cambio plantea algunas interrogantes acerca del comportamiento y las actitudes que para nuestros fines, se centran en aquellas que el adolescente mantiene frente a la sexualidad.

Así por ejemplo, para James Anthony (citado en Freud, A. 1969) el comienzo de la madurez sexual de los hijos parece tomar invariablemente de sorpresa a los padres, de tal forma que la ocurrencia de emisiones de semen y flujos menstruales hacen que la familia embarazosamente tome conciencia del nuevo objeto sexual que hay en su seno. De esta forma las reacciones de los padres ante la pubertad guardan estrecha relación con la medida en que se ha aceptado la sexualidad en la familia y en algunos casos, dice, se comprueba la presencia de respuestas ambivalentes, considerando al adolescente como un objeto peligroso.

Por su parte Peter Blos (1971) plantea que siempre que el adolescente enfatiza la moderación, el idealismo o el repudio instintivo, recibe mucho encomio del medio ambiente. Si los impulsos instintivos llevan las de ganar, entonces el

adolescente puede entrar en conflicto abierto con la sociedad.

Plantea igualmente que a través de cambios catárticos internos, la ansiedad y la culpa van disminuyendo, dando por resultado el ajuste adaptativo por parte del joven, en consonancia con las instituciones sociales existentes.

Aníbal Ponce (1982) no se aleja mucho de los planteamientos anteriores cuando afirma que la conciencia social sobrecarga al despertar del sexo con el peso del escándalo y la reprobación.

Igualmente Leao (1982) afirma que al lado de las modificaciones físicas de la madurez sexual, las situaciones sociales ayudan a formar la conciencia del sexo y que son tan considerables los efectos de una dirección errónea de la vida sexual, que se impone la urgencia de atender a esa educación con tanto celo como el que ponemos en la educación de la salud del hijo.

Por otra parte Kinsey (citado en Mc Kinney y col. 1982), sostiene que los cambios de comportamiento sexual se llevaron a cabo antes de 1920 y que son las actitudes y los valores frente al sexo lo que verdaderamente ha cambiado. Mc Kinney (1982) se muestra de acuerdo en que la principal revolución parece girar alrededor de las actitudes y valores.

Siguiendo la misma línea, Bell (citado en Mc Kinney (1982), afirma que los padres transmiten ahora más deliberadamente los valores y criterios sexuales, lo que ha dado por resultado un cambio significativo en las relaciones adolescentes.

Por su parte John Gagnon (citado en Rubin 1972) investigador

del Instituto Kinsey para investigaciones sobre sexualidad, plantea que no hay índices suficientes que justifiquen la creencia de que ha habido cambios básicos en la conducta sexual. Son las actitudes de la sociedad, dice, las que han cambiado, de tal forma que hoy por primera vez en la historia el individuo se enfrenta con toda una serie de valores distintos sobre la sexualidad. Otro cambio que a su juicio se registra se refiere al hecho de que la sociedad tiende ahora a ser tan permisiva frente a la mujer como lo ha sido hacia el hombre, en cuanto a sexo se refiere.

Isidore Rubin (1972), plantea, asimismo, que vivimos nuevas condiciones de transición y de controversia, de tal forma, que tanto la familia como el individuo se enfrentan ante varios tipos de códigos morales siendo así que nos hemos visto obligados a vivir con una diversidad de creencias relativas a la sexualidad, las cuales tienen que competir con el mercado de las ideas.

Jesor y Jesor a través de dos estudios realizados en 1975, uno en una escuela secundaria y otro en un bachillerato de Estados Unidos, examinaron la personalidad, el ambiente y los factores conductuales que están asociados con la transición de virginidad a no virginidad. Los datos reportan ya una incidencia de no virginidad del 33% en estudiantes de secundaria y de 84% en estudiantes de bachillerato.

Es necesario, entonces, considerar de acuerdo con Mc Kinney y col (1962) que existe una diferencia entre la conducta y la actitud que se tiene frente al sexo. Estos autores asocian ambos aspectos de la sexualidad a la moral, a las creencias religiosas, al sistema legal y a las prácticas de crianza infantil de cada cultura, y en ese sentido no se apartan

de la posición culturalista,

Así encontramos que Ford y Beach (citado en Mc Kinney) hacen una diferencia entre sociedades restrictivas, semirrestrictivas y permisivas de la sexualidad.

Entre las restrictivas sitúan a E.U.A., los Ashantis de África y a los Kiwonas de Nueva Guinea. Las dos últimas prohíben a sus hijos desde muy pequeños que jueguen con sus órganos genitales, aunque la restricción no impide cierto intercambio sexual entre jóvenes. Señalan los autores que dicho comportamiento se acompaña de culpa.

Las sociedades con extrema liberalidad frente a la expresión sexual en cambio, la permiten incluso en público, tal es el caso afirman, de los Kasakos, los Aloreses y los Pukukanos en Polinesia e Islas Trobriand. Reportan también que los Chewas de Africa dejan a los niños tener prácticas sexuales con la finalidad de prepararse para procrear o concebir su prole más tarde y también que entre los Lepchas de la India cuando los niños llegan a la adolescencia ya tienen relaciones sexuales regulares.

Offer publicó en 1972 un estudio sobre las actitudes de los adolescentes hacia la sexualidad. Entrevistó a 1,500 jóvenes de clase media de los Estados Unidos entre los 13 y 14 años y entre los 16 y los 18.

Sus conclusiones en términos generales indican que el adolescente más joven cree que el sexo opuesto es aburrido, tiene mayor dificultad y temor para todo lo relacionado con el sexo, cree que los chistes sucios no tienen mucha gracia, no frecuenta espectáculos pornográficos, cree que es importante

tener novia y dice que sus pensamientos sobre sexo no son muy frecuentes. Los adolescentes mayores, en cambio, parecen no tener tanta inhibición y presentan mayor disposición hacia el placer, coincidiendo con la clasificación propuesta por Sullivan (1953) de preadolescencia, adolescencia temprana y adolescencia tardía.

En México las pautas sociales adquieren una fisonomía muy propia y en concordancia con su idiosincracia. Esta fisonomía, en el decir de Santiago Ramires, está dada en función de su proceso histórico, el cual afirma, ha marcado a México con el signo del conflicto y de la tensión social.

Para Díaz Guerrero (1970) aunque el romanticismo y el idealismo tienen profundas raíces en la estructura mental del mexicano, existe gran preocupación y angustia en relación con su potencia sexual. Esta preocupación da por resultado la sobrevaloración del sexo, de tal forma, plantea el autor, que por ejemplo la indisputable autoridad del hombre en el hogar puede explicarse por el hecho de que él tiene testículos y ella no. Esto mismo lo afirma Santiago Ramírez (1961) cuando dice que el machismo del mexicano no es en el fondo sino la inseguridad de la propia masculinidad y que todo lo relacionado con lo sexual le produce ansiedad.

Díaz Guerrero (1970) plantea que desde la adolescencia en adelante la virilidad será medida por la potencia sexual, de tal forma que todo el acento recae sobre los órganos sexuales y su función. Sin embargo, dice, este hecho se acompaña de un extraño fenómeno; la preocupación de la hembra se desarrolla en dos direcciones ya que por un lado el adolescente busca a la mujer ideal y digna de ser su esposa, la cual debe ser casta, dulce, delicada, maternal y virtuosa; y en la

otra dirección el joven se lanza a la búsqueda de la hembra sexualizada y este fenómeno cuenta con la aprobación solapada del grupo social.

Por otra parte, encontramos de acuerdo con Germán Alvarez (1976) que el mexicano tiene como característica muy particular el gusto por el albur, el cual se expresa con palabras de doble sentido generalmente con alusiones sexuales.

El albur plantea, se desarrolla como un combate plagado de artimañas verbales y de combinaciones lingüísticas para hacer caer al amigo o compañero. Este hecho, señala, es privativo del mexicano.

También plantea que el papel que la comunidad verbal juega en el entrenamiento de los individuos es fundamental.

En ese sentido el mexicano se forma dentro de un medio cultural que podríamos denominar sexualizado, pues como vemos el contenido sexual se halla inmerso en nuestra comunidad verbal.

Encontramos a través de esta revisión, que la adolescencia es un período esencialmente de transición pero con características psicofisiológicas muy propias que le dan una fisonomía característica.

Existe un acuerdo entre los estudiosos de la adolescencia en cuanto a que es un período de crisis, tensiones y angustias,

Respecto al motivo de dicha crisis los sexualistas apoyándose en los cambios fisiológicos implícitos en la etapa de de

sarrollo y en su propio marco teórico hacen hincapié en la sexualidad como la causa más relevante de dicho desajuste.

La tendencia culturalista hace resaltar el papel que cada sociedad juega en la trasmisión de los valores y actitudes, en el castigo que impone a determinadas conductas inaceptables. Pone también de relieve el hecho de que el adolescente ante el surgimiento de sus impulsos sexuales es obligado a desaprender las connotaciones negativas del sexo y a reaprender nuevos patrones de actitud frente al mismo.

Es necesario hacer notar que si bien unos ignoran al medio ambiente, centrándose en el aspecto fisiológico y los otros, por el contrario se centran en la cultura, ambos hacen referencia a la psicofisiología del adolescente como el factor desencadenante de toda una gama de comportamientos.

Sólo Friedenberg, Erikson y de alguna manera Margaret Mead cambian de dirección para centrarse en el concepto de identidad y la angustia concomitante dejando de lado el aspecto psicosexual.

Encontramos también que es necesario hacer una diferencia entre la conducta y la actitud frente a la sexualidad, diferencia que es importante para los fines de este trabajo.

Es necesario observar que los estudios y aportaciones teóricas relacionadas con el tema, están referidas a otras sociedades en especial a E.U.A. En México, Armandina Olloqui se aproxima al tema con un trabajo sobre el erotismo en un grupo de adolescentes, presentado en 1976 para obtener el grado de Licenciatura en Psicología, sin embargo, -

su enfoque deja de lado el aspecto afectivo y actitudinal - del joven respecto a la sexualidad.

Se justifica por lo tanto una investigación que devela la - afectividad subyacente al despertar del erotismo del joven mexicano, ya que como dijera Santiago Ramírez (1961), somos similares a otras culturales en lo que se refiere al aspecto biológico y diferentes en cuanto que las condiciones ambientales hacen cambiar el destino del individuo; y que la estructura de una cultura es el resultado de las fuerzas activas - en el pasado.

Encontramos también que Díaz Guerrero (1970) a través de sus estudios sobre el mexicano apoya las afirmaciones de Santiago Ramírez y agrega que el signo de virilidad del "macho" es hablar o actuar en la esfera sexual y que el adolescente que demuestre poseer información o experiencia en relación a dicha área es, inevitablemente el líder del grupo.

El mismo autor cita la investigación realizada por José Ó--mez Robleda quien encontró que el 34% de los individuos in--vestigados sostuvieron que su principal interés en la vida - era la sexualidad y el erotismo y el 17.17% los valores místicas y religiosos.

Por lo tanto, una investigación respecto al concepto específico de la sexualidad en México, probablemente dará, de acuerdo con los autores, una fisonomía congruente con las características inherentes a su proceso histórico.

## M A R C O      T E O R I C O

Para poder hablar e investigar acerca de lo que es el "concepto" respecto de un algo - como es en este caso el de sexualidad- es necesario establecer algunas referencias de lo que es el lenguaje y sus implicaciones psicológicas.

Según plantea Saussure (citado en Millán Orozco, 1973) la lengua es un sistema de signos y las unidades que lo componen son llamadas "signos lingüísticos".

El signo lingüístico, es una unidad compuesta por dos elementos: El significante o imagen (acústica o visual) y el significado o imagen conceptual.

Osgood y colaboradores (1957), plantean que existe una asociación entre signos e ideas y que el proceso que media esa relación es mental, así como también que es el signo el que señala los comportamientos que son relevantes al significado.

Entendemos, entonces, que el signo no trasmite en sí, ningún mensaje en el sentido de que posea un "contenido" dado, sino que es el sujeto quien lo interpreta.

Como psicólogos, pues, nos interesamos en el comportamiento de los organismos, mismo que está dado por la relación entre signos y significados.

Osgood (1957) es claro en ese sentido cuando establece que -

las palabras representan cosas porque ellas producen en los organismos humanos réplicas del comportamiento hacia esas cosas y que para que el signo presente su propiedad representativa particular es necesario que el proceso mediacional incluya alguna parte del mismo comportamiento producido por el significado.

En otros términos estamos hablando de la función pragmática del lenguaje, pues como señala Aranguren (1967), se trata del lenguaje-actividad, ya que éste está inscrito en el marco del comportamiento, aquí el autor parte de la premisa de que la situación dentro de la cual el lenguaje se usa, está ya siempre y por sí misma dotada de significación.

Esta misma concepción la encontramos en Osgood (1956) cuando afirma que la forma en que una persona se comporte en determinada situación depende de lo que esa situación signifique para ella.

Igualmente Wittgenstein (citado en Aranguren 1967), concibe el lenguaje como una forma de conducta comparable al movimiento de brazos, piernas o cabeza, es decir, como inserto en el ámbito del comportamiento general y precisamente siguiendo la línea expresiva de los existencialistas, lo define como lenguaje-en-el-mundo, esto es, hablar una lengua es parte de una actividad, y por lo tanto, de una forma de vida.

Esto nos lleva a considerar que el lenguaje aparte de constituirse en una serie de signos propicia, al ser emitido, una conducta y que la emisión, como dijera Aranguren (1967) con frecuencia suscita una respuesta activa ó como lo planteara Charles orris (citado en Osgood, 1957) que el patrón de estímulo llega a ser signo del significado si éste produce en el organismo una disposición para emitir cualquiera de las -

respuestas previamente enunciados por el significado.

De acuerdo con lo anterior, estamos hablando tanto de comportamiento manifiesto como de actitud.

Una actitud, según Lambert y Lambert (1964) es una manera organizada y lógica de pensar, sentir y reaccionar en relación con cualquier suceso en el ambiente de una persona. Sus elementos esenciales, son pues, pensamientos y creencias; emociones y tendencias a reaccionar. En el mismo sentido, Allport (citado en Klineberg 1963) define la actitud como un estado mental y neural de disposición organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directa y dinámica en la reacción del individuo ante todos los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado.

Para Lambert y Lambert (1964), desarrollamos nuestras actitudes en el proceso de enfrentarnos y ajustarnos a nuestro ambiente social, de tal forma, que una vez desarrolladas se prestan regularmente a nuestra manera de reaccionar, facilitando los ajustes sociales. Plantean los autores que las actitudes desempeñan un papel esencial en la determinación de nuestra conducta, por ejemplo, afectando nuestros juicios. Esto mismo afirma Walter Lippman (citado en Klineberg 1963) quien expresa que sólo parte de nuestro concepto de un objeto consiste en impresiones sensoriales inmediatas o acumuladas, ya que el resto está lleno de ideas acerca de la clase a la que se ha dicho que pertenece el objeto, dado lo cual, nuestro concepto se transforma en una combinación de las características verdaderas del objeto y de las características que se le imputan.

Esto nos lleva a la noción de "opinión" ya que de acuerdo con Otto Klineberg (1963) las opiniones se encuentran estre-

chamente relacionadas con las actitudes, puesto que lo que creemos que es cierto respecto de un objeto, manifiestamente desempeñará su parte en la determinación de nuestra disposición para reaccionar de cierta manera.

En cuanto a la adquisición de las actitudes, Lambert y Lambert señalan que aprendemos actitudes de la misma manera como -- aprendemos significaciones de conceptos por medio de la educación. Se nos enseña, dicen, mediante la sugerencia, cómo debemos reorganizar e integrar algunas de nuestras ideas básicas, de tal forma, que cuando niños prestamos la mayor -- atención a nuestros padres y normalmente adoptamos sus actitudes como una parte natural de nuestra educación en proceso, por ello mismo, aseguran, no tenemos plena conciencia de muchas de nuestras actitudes, ni tampoco nos damos cuenta de la extensa influencia que tienen sobre nuestra conducta social. Por otra parte, afirman, con el tiempo, la organización de las actitudes puede volverse inflexible y estereotipada, siendo aquellas desarrolladas en el hogar o por experiencias tempranas las más resistentes a cualquier modificación. Klineberg (1963) también expresa que las actitudes de penden mucho menos de la experiencia individual que de la -- aceptación fácil de puntos de vista que ya son corrientes en la comunidad.

Volviendo al lenguaje propiamente dicho, Morris (citado en Aranguren) afirma que los símbolos, que son signos que susti tuyen a las señales y a los objetos por ellas enunciados, se caracterizan por producir una disposición para responder del modo que sería adecuado a la presencia del objeto.

Por otra parte, Aranguren (1967) distingue dos sentidos al -- hablar del lenguaje; El descriptivo o cognitivo y el emotivo,

afirmando que todo lenguaje trasmite siempre un significado emocional, una actitud concomitante al sentido descriptivo; o dicho en otros términos, que toda comunicación por meramente descriptiva que sea o quiera ser, arrastra una carga emocional.

Osgood (1957) sostiene la misma posición al hablar del significado como una emoción. Ambos conceptos - significado y emoción -, tienen una categoría relacional, ya que, según plantea, los signos de la lengua tienen ciertos significados en el sentido psicológico y son usados consistentemente en ciertas situaciones, las cuales producen cierto comportamiento, también de manera consistente, siendo así, que los significados que algunos signos tienen para diferentes individuos variará de forma particular, reflejando las idiosincrasias de la experiencia individual.

Este mismo concepto lo expresa Roger Brown (1972) cuando afirma que las palabras tienen un contenido expresivo como por ejemplo, la palabra "nigger", la cual expresa en el norte de Estados Unidos una actitud de oposición y desprecio por los negros. Plantea el mismo autor que las emisiones o palabras, como síntomas expresivos, provocan una interpretación o inferencia y que muchas veces los significados expresados no siempre son deliberados sino más bien inconcientes.

Ahora bien, el Diferencial Semántico, instrumento creado por Osgood y que utilizamos en esta investigación, es una técnica que mida el significado connotativo o afectivo de los conceptos, dicho de otra forma, mide las reacciones de las personas ante palabras y conceptos en base a escalas bipolares, definidas por adjetivos antónimos, por ejemplo te-

nemos el concepto;

### V I D A

BUENO ———— MALO  
 +3 +2 +1 0 -1 -2 -3

- La posición 0 equivale al punto neutral de la actitud; las posiciones 1 se denominan "ligeramente"; las posiciones 2 "bastante" y las posiciones 3 "extremadamente".

Las estimaciones en escalas de adjetivos bipolares se correlacionan, lo que da por resultado tres dimensiones básicas de respuesta que son: EVALUACION, POTENCIA y ACTIVIDAD (EPA).

Los adjetivos representativos de cada dimensión son: bueno-malo para EVALUACION; fuerte-débil para POTENCIA y rápido-lento para ACTIVIDAD.

Osgood (1957) propone como fundamento de la técnica del Diferencial Semántico la teoría del significado, concebida como un proceso de mediación representacional, es decir, que cualquier patrón de estimulación que no sea el objeto es signo de este objeto si produce en el organismo una reacción mediadora que es alguna parte de la conducta total producida por el objeto. Dicho patrón de estimulación puede ser un signo lingüístico, especialmente una palabra o término; pensemos por ejemplo en la palabra "limón" la cual produciría la activación de las glándulas salivales como una fracción de la conducta total que producirían la percepción inmediata y directa del objeto.

El problema teórico del significado está centrado en la posibilidad de determinar las diferentes condiciones en las que

un conjunto de estímulos puede convertirse o no en signo, En este contexto, afirma Osgood, el objeto estímulo, es cualquier conjunto de estímulos que produce reacciones de parte de un organismo y el signo es cualquier conjunto de estímulos que no es el objeto pero que produce reacciones pertinentes a él.

Plantea el autor que las actitudes pueden adscribirse a un continuo básico bipolar con un punto de referencia neutral cero, lo que implica que tienen dirección e intensidad, o en otras palabras las actitudes son procesos implícitos que tienen propiedades recíprocamente antagónicas y que varían de intensidad.

Dado lo anterior, si la actitud consiste en una porción de la actividad interna de mediación, Osgood infiere que dicha actitud forma parte de la estructura semántica de un individuo y puede indicarse en correspondencia, por lo que el análisis factorial del significado puede suministrar la base para extraer este componente actitudinal del significado.

Basándose en las operaciones de medida con el Diferencial Semántica, Osgood define el significado de un concepto como su ubicación en un punto del espacio semántico multidimensional y la actitud como la proyección de aquel punto sobre la dimensión evaluativa de dicho espacio.

Con el Diferencial Semántico la dirección de la actitud favorable o desfavorable queda indicada sencillamente en términos bipolares.

La intensidad de la actitud se indica por la distancia al origen de la puntuación sobre la dimensión evaluativa; es decir, por la polarización de la puntuación de actitud.

Por otra parte, Osgood no deja de reconocer que las puntuaciones de actitud indican solamente una disposición hacia ciertas clases de conductas definidas ampliamente y que la conducta manifiesta suceda efectivamente en situaciones de la vida real, dependerá también, del contexto propio de tal situación, ya que la disposición actitudinal explica solamente parte del estado intercurrente que media entre las situaciones y las conductas.

Díaz Guerrero y Salas (1975) concluyen en base a los planteamientos de Osgood que los significados que diferentes -- personas tienen para los mismos signos o palabras, son distintos en la medida en que varíen: a) sus conductas hacia los objetos que representan; b) la frecuencia con que se asocia un signo con el objeto y c) la frecuencia de la asociación de un signo con otros signos. La variación de las conductas hacia los objetos representados por el signo, se debe al proceso de mediación que es en otras palabras el significado de aquél.

Por su parte Heise (en Sommers 1976) afirma que las escalas de adjetivos bipolares constituyen un medio económico y sencillo de obtener datos sobre las reacciones de la gente y -- en especial le atribuye al Diferencial Semántico, características tales como economía y rapidez ya que pueden usarse -- las mismas escalas bipolares para medir actitudes hacia qualquier objeto y por otra parte, puede ser elaborado rápidamente en programas de emergencia o proyectos de interés actual como estudios de desastres.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, partimos de la base de que el instrumento mide conceptos y al hablar de conceptos estamos haciendo alusión a la significación tanto --

ideacional como afectiva, que las palabras estímulo suscitan en los sujetos de la investigación.

## M E T O D O L O G I A

Dado que la sexualidad constituye el aspecto central de las explicaciones del comportamiento adolescente por parte de un gran bloque teórico; y dado que este aspecto se plantea tan relevante como para ser punto de discusión; aún para -- aquéllos teóricos que niegan su importancia, nos proponemos con esta investigación como se mencionó anteriormente, operacionalizar dicho concepto de sexualidad y el efecto concomitante que en el adolescente mexicano tiene.

### HIPOTESIS

HIPOTESIS CONCEPTUAL.- Conocer el significado que el adolescente mexicano tiene de la sexualidad:

A pesar de la naturaleza exploratoria de esta investigación podríamos establecer las siguientes hipótesis en su forma alterna.

H<sub>1</sub>: Habrá diferencia significativa en el concepto de sexualidad como efecto principal de la variable Nivel Socioeconómico al que pertenecen los sujetos.

H<sub>2</sub>: Habrá diferencia significativa en el concepto de sexualidad como efecto principal de la variable Sexo de los sujetos.

H<sub>3</sub>: Habrá diferencia significativa en el concepto sexualidad como efecto principal de la variable Edad de los sujetos.

H<sub>4</sub>: Habrá diferencia significativa debido a la interacción entre las variables de Sexo y Nivel Socioeconómico de los sujetos.

H<sub>5</sub>: Habrá diferencia significativa debido a la interacción entre las variables Sexo y Edad de los sujetos.

H<sub>6</sub>: Habrá diferencia significativa debido a la interacción entre las variables Sexo, Nivel Socioeconómico y Edad de los sujetos.

## D I S E Ñ O   D E   L A   M U E S T R A

Tomamos la adolescencia media para realizar la investigación, considerando que en esta etapa se cuenta ya con el nivel educacional para entender el instrumento evaluativo a emplear, - por lo tanto, seleccionamos a estudiantes de preparatoria - que se encuentran entre los 15 y los 17 años de edad, que representa a la adolescencia media

Utilizamos un diseño factorial con la conjunción de las siguientes variables independientes atributivas:

- a) Sexo
- b) Edad
- c) Nivel Socioeconómico

La variable nivel socioeconómico comprende:

- 1. Clase baja
- 2. Clase media alta

Para determinar el nivel socioeconómico se siguió la técnica de J. Havighurst, que fue adaptada por la Dra. Isabel Reyes Lagunes (1974), y que presentamos en el apéndice A.

La muestra comprende 100 casos que se distribuyen de acuerdo a un diseño de 2 x 3 x 2, es decir, de 2 sexos por 3 edades (15, 16, 17) x 2 clases socioeconómicas (baja y media alta), quedando como se aprecia en la siguiente tabla:

	BAJA	M.A.	BAJA	M.A.	BAJA	M.A.	TOTAL
F	12	4	11	9	10	2	48
M	5	10	13	10	8	6	52
	15		16		17		100

Variable Dependiente  
Concepto de Sexualidad.

Instrumentos de Medición.

Para medir la variable independiente, nivel socioeconómico, desarrollamos un cuestionario demográfico que se calificó - tal y como se puede ver en el apéndice B.

- Técnica del diferencial semántico  
(Osgood, Díaz Guerrero, Salas, 1975).

## LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO.

Esta técnica fue desarrollada originalmente por Osgood y colaboradores (1957), posteriormente Díaz Guerrero y Salas (1975) la presentan para ser aplicada en México.

La técnica está basada en la concepción de un espacio imaginario con un número de  $N$  de dimensiones denominado: "Espacio Semántico Hipotético" cuyo origen reside en la falta total de significado, de tal forma que un signo puede ser concebido en algún punto de este espacio y su grado de significancia puede representarse por un vector, cuya dirección indica su calidad semántica, encuadrada esta última en algunas coordenadas de referencia en forma de opuestos verbales.

Las tres suposiciones lógicas que sustentan la técnica son:

Primera: El resultado del proceso de calificación o juicio puede ser concebido como el lugar que ocupa un concepto dentro de un continuo experiencial definido por dos términos polares.

Segunda: Las características del lenguaje y del pensamiento permiten instrumentar un método objetivo de medida del significado, puesto que supone la equivalencia de los continuos experienciales superficialmente diferentes y, por tanto, la posibilidad de representarlos por medio de dimensiones únicas.

Tercera: La comprobación por medio del análisis factorial reporta la existencia de un número limitado de dimensiones o factores suficiente para diferenciar los significados de conceptos.

El diferencial semántico tiene la capacidad para hacer discriminaciones precisas del significado, las cuales son congruentes con las que la gente utiliza generalmente en la elaboración de sus juicios.

Consta de 13 pares de adjetivos bipolares, cada una de las palabras-estímulo es calificada dentro de alguno de los 7 intervalos que median entre los adjetivos opuestos como; justo-injusto, bueno-malo, limpio-sucio, grande-pequeño. Cada uno de los intervalos tiene un grado de significancia implícita con respecto a los opuestos adjetivales. Ejemplo:

ACTIVO                                                   PASIVO

Combinando un punto de neutralidad o de no diferenciación, con dos direcciones (2 calificaciones) y tres grados de cuantificadores, se obtuvo la escala de siete intervalos. En el ejemplo anterior sería: "extremadamente activo", - 3; "bastante activo", -2; "ligeramente activo", - 1; "neutral", -0; "ligeramente pasivo", -1; "bastante pasivo", -2 y "extremadamente pasivo", -3.

Doce de dichos pares de adjetivos dan por resultado, al ser correlacionados, tres dimensiones factoriales denominadas -- factor evaluativo, factor de potencia y factor de dinamismo o actividad. El último par de adjetivos denominado familiar-no familiar es un indicador de lo relacionado que está el sujeto con el signo presentado.

El factor evaluativo indica la valoración del concepto en -- términos de bueno-malo, valioso-sin valor, bello-feo. El -- factor de potencia representa la fuerza y el poder que tiene el estímulo en términos de fuerte-débil, pesado-ligero. El factor de actividad agrupa adjetivos que implican movimiento

como rápido-lento, activo-pasivo.

El modelo del instrumento y las instrucciones requeridas para su aplicación, así como su calificación se presenta en el --  
apéndice C.

## ESTIMULOS QUE SE UTILIZARON.

Con la finalidad de objetivar la elección de los estímulos - asociados al concepto de sexualidad, se tomó un grupo piloto de 25 sujetos de una preparatoria particular a quienes se les pidió que expresaran aquellas palabras que denotan sexualidad.

Los estímulos aportados por los sujetos fueron muchos y muy - variados, de tal forma que los pudimos englobar bajo los si-- guientes rubros:

Manifestaciones observables de la sexualidad como: desnudar-- se, caricias, tocar, eyaculación.

En estímulos que provocan la sexualidad como: pornografía, ca-- ma, cine, revistas.

En desviaciones sociopáticas asociadas al sexo como: homose-- xual, violación, lesbiana, estupro, vividor.

En situaciones sociales con implicación sexual como: embarazo, prostitución, bigamia.

En relaciones interpersonales asociadas al sexo como: matrimo-- nio, noviazgo, amasiato, amor libre.

En sensaciones de contenido sexual como: deseo, ansiedad, exci-- tación, pasión y por último, en sinónimos de relaciones sexua-- les como: hacer el amor, coito, relaciones sexuales, sexo y - erotismo.

También fueron expresados conceptos cuya grotesca obviedad nos impidieron tomarlos en cuenta.

De los estímulos seleccionables se aplicaron aquellos que se repitieron con mayor frecuencia, así como algunos otros de naturaleza neutral con la finalidad de no obviar el objetivo de la investigación. La lista de los 25 conceptos aplicados se presenta en el apéndice D.

## TRATAMIENTO ESTADISTICO.

En base a las hipótesis establecidas se realizaron los siguientes tratamientos estadísticos:

1. Distribución de frecuencias por variables.
2. Obtención de medidas de tendencia central y de dispersión.
3. Análisis de diferencias significativas a través del análisis de varianza.
4. Obtención de matriz de correlaciones para determinar los nexos explicativos entre las diferentes variables estudiadas.
5. Análisis factorial

Los resultados se presentan a continuación, a través de gráficas y tablas con su consecuente discusión.

## PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS.

Iniciaremos este capítulo con la presentación de los resultados descriptivos para la muestra total. Como se recordará para cada uno de los estímulos se obtienen cuatro calificaciones: Evaluación, Potencia, Actividad y Familiaridad con el concepto.

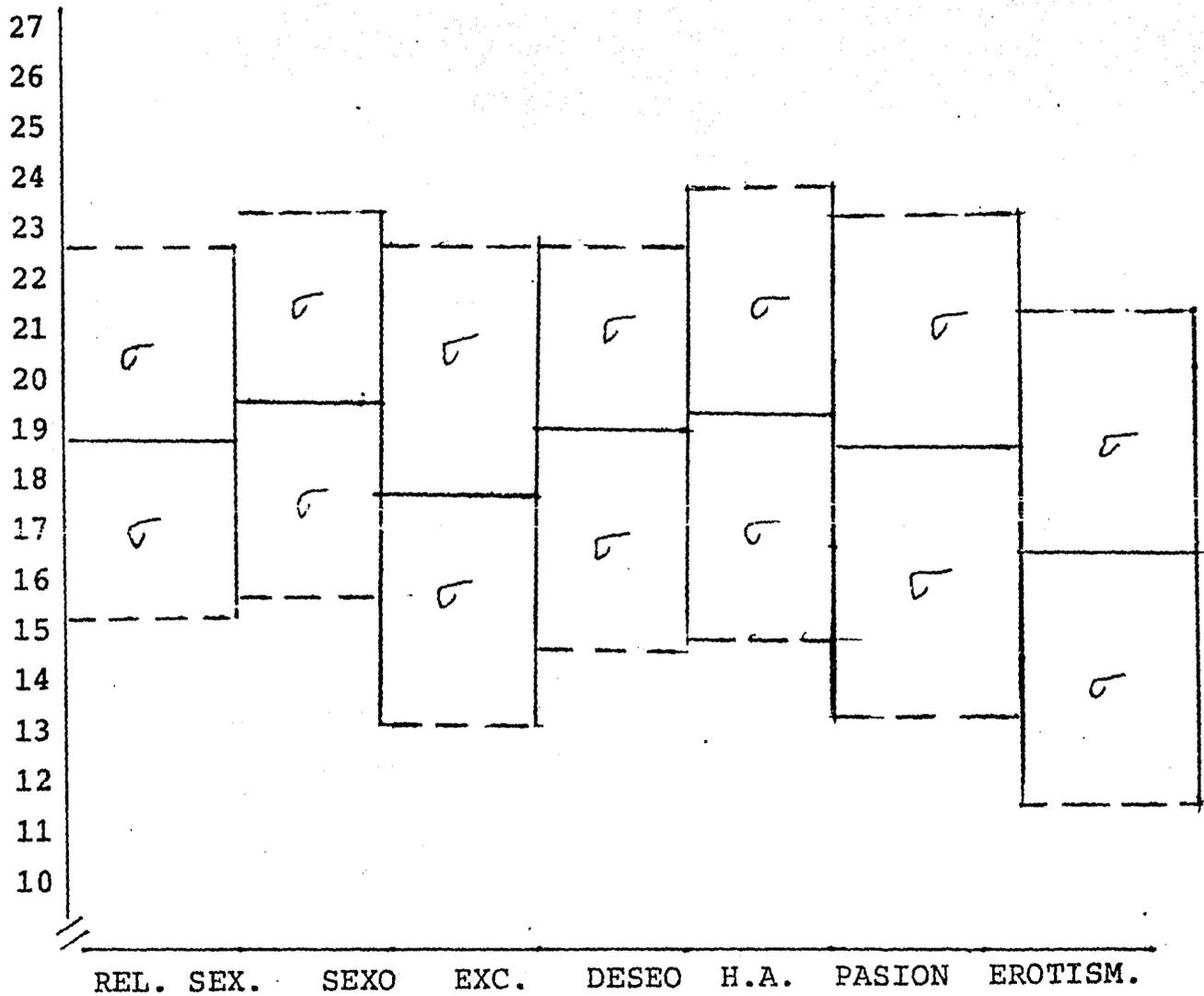
En la tabla No. 2 presentamos las medidas de tendencia central y de dispersión encontradas en el factor Evaluativo.

Para el concepto CINE, encontramos una media de 19.96 con una desviación estándar de 3.64. Al analizar las frecuencias observamos que se trata de una curva cargada positivamente, haciéndose notar que solamente el 15% de los sujetos evalúan negativo o neutro este concepto.

Para el concepto RELACIONES SEXUALES, se obtuvo una media de 18.81 y una desviación estándar de 3.79 y aquí, sólo el 14% de la muestra total lo evaluó negativamente. Al comparar este concepto con otros como son; SEXO, evaluado negativamente por sólo el 4%, EXCITACION por el 13%, DESEO por el 12%, HACER EL AMOR con 6% y PASION por el 9% encontramos la misma tendencia, hacia evaluación positiva. Es interesante observar sin embargo, que el concepto EROTISMO, connotativamente ligado a los anteriores arroja una media de 16.55 y es evaluado como negativo o como neutro por un 65% de los adolescentes de la muestra. (Ver Gráfica No. 1).

Por otra parte, encontramos una marcada tendencia hacia lo positivo de algunas nociones muy semejantes en su implicación y de alguna manera ligadas al concepto de sexualidad tales como;

MEDIAS Y DESVIACIONES ESTANDAR DE 7 CONCEPTOS



	$\bar{X}$	$\sigma$
R.SEX.	18.81	3.79
SEXO	19.63	3.70
EXC.	17.80	4.80
DESEO	19.10	4.40
H.A.	19.40	4.50
PASION	18.70	4.40
EROT.	16.50	4.80

TABLA No. 2

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION, PARA EL FACTOR  
EVALUACION EN TODOS LOS CONCEPTOS.

	MEDIA	MEDIANA	MODO	
CINE	19.960	19.786	21	3.643
REL. SEXUALES	18.820	18.033	16	4.140
MUJER	22.490	22.375	28	3.794
SEXO	19.630	18.722	16	3.700
SENSUALIDAD	20.410	19.955	16	3.596
ADOLESCENTE	21.520	20.900	16	4.004
EXCITACION	17.840	16.944	16	4.809
HOMBRE	20.190	19.318	16	4.029
BESO	21.960	21.357	20	3.916
DESEO	19.150	18.600	16	4.459
ADULTOS	20.220	19.417	16	3.694
EROTISMO	16.550	16.105	16	4.819
INQUIETUD	18.330	17.864	16	4.623
MATRIMONIO	21.410	20.833	28	4.540
HACER EL AMOR	19.420	17.833	16	4.582
ESTUDIANTE	22.420	22.167	28	4.144
PROSTITUCION	8.760	8.125	4	4.742
PROFESION	23.890	24.625	28	4.055
AMOR	23.190	24.500	28	4.447
AMASIATO	15.300	15.820	16	5.048
CARICIAS	20.680	19.944	16	4.494
ESCUELA	23.790	24.083	28	3.806
PASION	18.790	18.000	16	4.400
AMIGO	23.660	24.056	28	3.591
NOVIAZGO	22.890	22.438	28	3.895

SENSUALIDAD, BESO, CARICIAS y NOVIAZGO con medias de 20.41, - 21.96, 20.68, 22.89 y desviaciones estándar de 3.59, 3.91, 4.49 y 3.89 respectivamente. (Ver Gráfica No. 2). Consideramos conveniente hacer notar que el concepto BESO no tuvo evaluación negativa.

Para MATRIMONIO, AMOR y AMIGO encontramos medias de 21.41, - 23.19, 23.66 y desviaciones de 4.54, 4.44 y 3.59 respectivamente. Se hace notar que tanto NOVIAZGO como estos tres conceptos obtuvieron un modo de 28 lo que significa que la mayoría de los sujetos optaron por la calificación más alta. (Ver Gráfica No. 3).

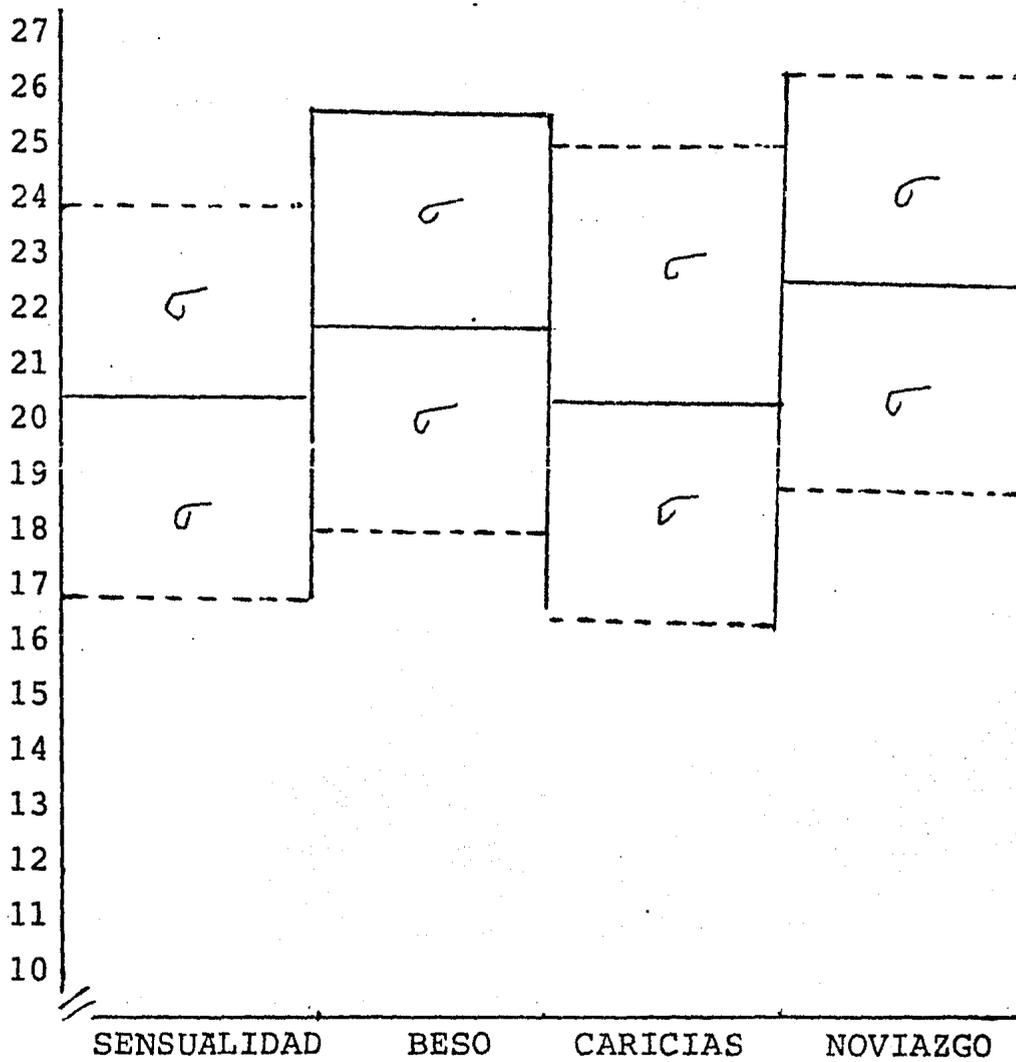
Los conceptos de PROSTITUCION y AMASIATO obtuvieron medias de 8.76 y 15.30 y desviaciones de 4.74 y 5.04 respectivamente, es decir, su evaluación da por resultado una curva cargada negativamente, contestando negativo o neutro para PROSTITUCION un 87% y un 67% para amasiato. Es interesante notar que la desviación estándar más grande de la dimensión evaluativa la obtuvo el concepto de amasiato. (Ver Gráfica No. 4).

Dentro del grupo de estímulos con medias más altas se encuentran los conceptos considerados como neutrales, es decir: ESTUDIANTE, PROFESION y ESCUELA con 22.42, 23.89, 23.79 y desviaciones de 4.14, 4.05 y 3.80 respectivamente. Los tres conceptos obtuvieron también un modo de 28, encontrándose que ESTUDIANTE no tuvo evaluación negativa, PROFESION fue evaluada negativamente por sólo el 3% y ESCUELA por un 2%.

Los conceptos MUJER y HOMBRE obtuvieron medias de 22.49 y 20.19 así como desviaciones de 3.79 y 4.02 respectivamente. La evaluación no sólo es marcadamente positiva, sino que el estímulo MUJER no obtuvo evaluación negativa y el concepto HOMBRE fue evaluado negativamente por un 4% de los sujetos solamente (Ver Gráfica No. 5).

GRAFICA 2

MEDIAS Y DESVIACIONES ESTANDAR DE 4 CONCEPTOS.



	$\bar{X}$	$\sigma$
SENSUALIDAD	20.41	3.59
BESO	21.96	3.91
CARICIAS	20.68	4.49
NOVIAZGO	22.89	3.81

La palabra ADULTOS obtuvo una media de 20.22 y una desviación estándar de 3.69, es decir, se trata de una curva cargada positivamente y evaluada negativamente por sólo un 3%.

El concepto INQUIETUD obtuvo una media de 18.33 y una desviación estándar de 4.62 el 39% lo evaluó negativo o neutro, por lo que se trata también de una curva cargada positivamente.

El concepto ADOLESCENTE fue evaluado positivamente, de una manera definida con una media de 21.52 y una desviación estándar de 4.00 y sólo un sujeto lo evaluó negativamente.

En cuanto al factor Potencia (Ver Tabla No. 3), encontramos que el concepto CINE obtuvo una media de 18.33 y una desviación estándar de 2.72 de tal forma que, en cuanto al factor POTENCIA este concepto tuvo una curva cargada positivamente.

Para RELACIONES SEXUALES, SEXO, EXCITACION, DESEO, EROTISMO, HACER EL AMOR y PASION, encontramos medias de 17.69, 17.58, 18.32, 18.35, 17.34, 17.57, 18.01 y desviaciones de 3.30, 2.57, 3.47, 3.31, 2.84, 3.53 y 2.95 respectivamente. Como se puede observar todos ellos se cargan positivamente en cuanto al factor POTENCIA. Se debe notar sin embargo, que en todos hay una gran diferencia en cuanto al porcentaje que opta por una calificación negativa y aquel que lo hace por el punto neutro, así encontramos por ejemplo que para RELACIONES SEXUALES un 13% califica negativamente y el 37% opta por el punto neutro, para SEXO el 10% negativo y el 40% neutro, para EROTISMO mientras el 13% califica negativo el 41% califica neutro.

HACER EL AMOR es evaluado negativamente en el factor Potencia por el 6%, en cambio el 35% se sitúa en el punto neutro. Lo mismo podemos decir de PASION que tiene un 5% en negativo y un

TABALA No. 3

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION PARA EL FACTOR  
 POTENCIA EN TODOS LOS CONCEPTOS

	MEDIA	MEDIANA	MODO	
CINE	18.330	17.700	16	2.723
REL. SEXUALES	17.690	16.474	16	3.302
MUJER	16.330	16.000	16	2.951
SEXO	17.580	16.500	16	2.579
SENSUALIDAD	17.460	16.474	16	2.680
ADOLESCENTE	16.940	16.625	16	3.139
EXCITACION	18.320	17.063	16	3.470
HOMBRE	19.390	18.833	16	2.998
BESO	17.460	16.500	16	2.801
DESEO	18.350	17.278	16	3.313
ADULTOS	18.480	18.000	16	2.714
EOTISMO	17.340	16.402	16	2.847
INQUIETUD	18.620	18.214	16	3.485
MATRIMONIO	18.850	18.125	16	3.227
HACER EL AMOR	18.570	17.700	16	3.534
ESTUDIANTE	18.380	17.214	16	3.615
PROSTITUCION	17.940	16.500	16	4.334
PROFESION	20.500	20.000	16.	4.234
AMOR	20.500	19.206	19	4.113
AMASIATO	16.800	16.267	16	3.094
CARICIAS	17.670	16.500	16	2.948
ESCUELA	18.920	19.346	16	3.873
PASION	18.010	16.611	16	2.956
AMIGO	19.110	18.674	16	3.478
NOVIAZGO	19.280	18.333	16	3.830

44% en el neutro.

Encontramos el siguiente grupo de conceptos con medias muy similares como son; SENSUALIDAD, BESO y CARICIAS con medias de 17.46, 17.46, 17.67 y desviaciones de 2.68, 2.80 y 2.94 respectivamente y la tendencia al centro se hace más evidente, ya que para SENSUALIDAD el 51% evaluó negativo o neutro para BESO el 50% y para CARICIAS también el 50%, siendo así que según los datos tanto SENSUALIDAD como BESO y CARICIA son medianamente Potentes.

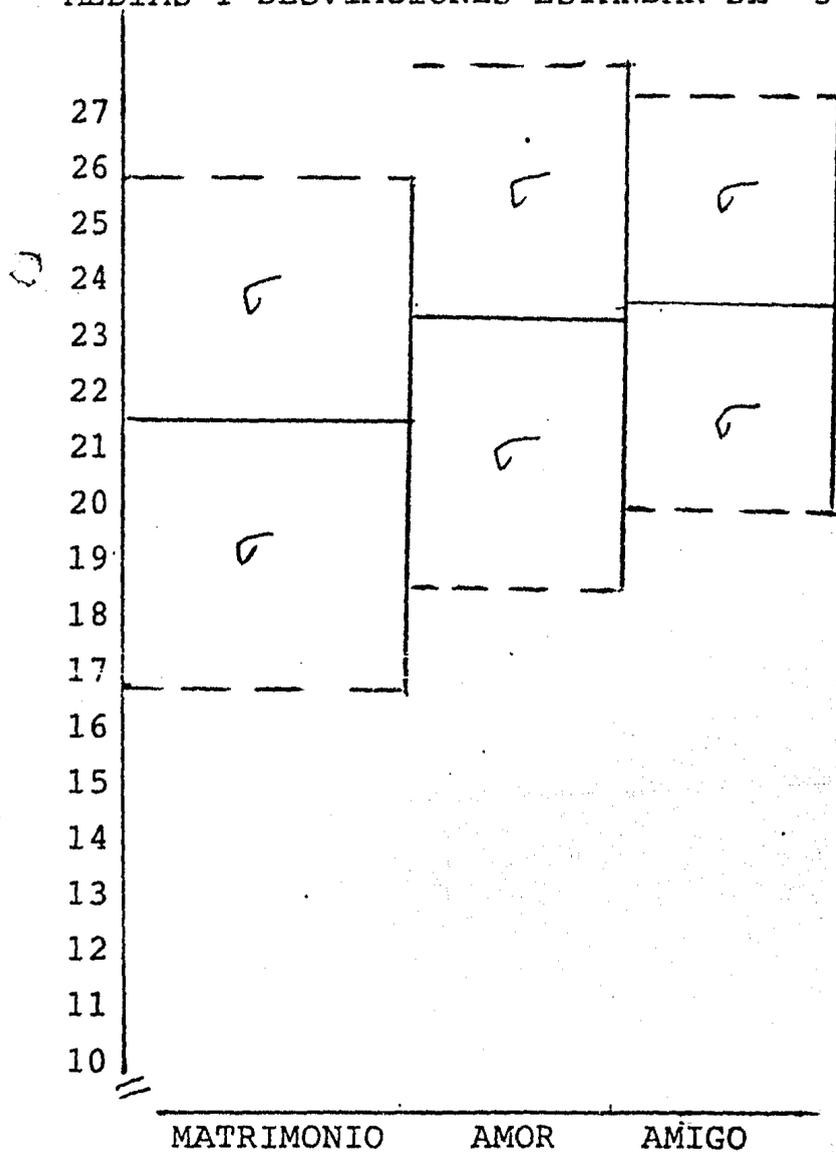
Para MATRIMONIO, AMOR, AMIGO y NOVIAZGO encontramos medias de 18.85, 20.50, 19.11 y 19.28 y desviaciones de 3.22, 4.11, 2.55 y 3.83. La tendencia de estos conceptos en su factor Potencia es positiva, de tal forma que MATRIMONIO y AMOR son sólo considerados como no potentes por el 4%, AMIGO por el 3% y NOVIAZGO por el 9%. Cabe mencionar que AMOR obtuvo junto con PROFESION la media más alta y que mientras todas las calificaciones del factor Potencia en cuanto al modo se mantienen en 16, en lo que respecta a AMOR sube a 19. De tal forma que de todos los conceptos la mayoría piensa que el AMOR es el más potente.

El concepto de PROSTITUCION obtuvo una media de 17.94 y una desviación estandar de 4.33 y el 50% de los sujetos lo califica negativo o neutro. AMASIATO obtuvo una media de 16.80 y una desviación estándar de 3.09. Es interesante hacer notar que este último concepto junto con el de MUJER que obtuvo una media de 16.33 con una desviación de 2.95 y el de ADOLESCENTE que tuvo una media de 16.94 y 3.13 de desviación fueron las medias más bajas. Así, de acuerdo a los datos, MUJER es considerada como la menos potente de todos los conceptos.

Para ESTUDIANTE, PROFESION y ESCUELA encontramos medias de 18.38, 20.50 y 18.92 y desviaciones de 3.61, 4.23 y 3.87 respectivamen

GRAFICA 3

MEDIAS Y DESVIACIONES ESTANDAR DE 3 CONCEPTOS.



	$\bar{x}$	$\sigma$
MATRIMONIO	21.41	4.54
AMOR	23.19	4.44
AMIGO	23.66	3.59

te. Como puede observarse los tres conceptos son considerados como potentes. ESTUDIANTE fue calificado negativo por el 7%, PROFESION por el 5% y ESCUELA por el 4%.

ADULTOS, arrojó una media de 18.48 y una desviación estandar de 2.71. Sólo un 6% calificó el concepto como negativo, pudiendo notarse que definen al concepto como Potente.

HOMBRE obtuvo una media de 19.39 y una desviación de 2.99. Este concepto después de PROFESION y AMOR, tiene la media más alta y en comparación a dichos conceptos presenta una desviación mucho menor.

En la Tabla No. 4 presentamos las medidas de tendencia central y de dispersión para el tercero de los factores analizados, ACTIVIDAD.

Cine obtuvo una media de 16.25 con una desviación estándar de 2.85. Un 62% lo califica como negativo o neutro por lo que se concluye que el concepto no es considerado como activo ni como no activo.

RELACIONES SEXUALES obtuvo una media de 16.07 y una desviación estándar de 2.80. Un 60% de los sujetos lo califica como negativo o neutro, estos datos que muestran que no hay una tendencia marcada en cuanto al factor actividad del concepto. Se puede observar, sin embargo, la diferencia de los datos de este concepto con los de SEXO, EXCITACION y DESEO con medias de 17.11, 17.98 y 17.64 y desviaciones de 2.54, 3.38 y 3.20 respectivamente. RELACIONES SEXUALES es calificado negativo por un 33%, en cambio SEXO por un 16%, EXCITACION por un 15% y DESEO por un 18%.

Estos últimos son considerados como más activos- incluso que

TABLA No. 4

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION PARA EL FACTOR  
ACTIVIDAD DE TODOS LOS CONCEPTOS.

	MEDIA	MEDIANA	MODO	
CINE	16.250	16.000	16	2.851
REL. SEXUALES	16.070	16.130	16	2.808
MUJER	17.580	17.129	16	2.822
SEXO	17.110	16.444	16	2.546
SENSUALIDAD	16.480	16.300	16	2.706
ADOLESCENTE	20.210	19.955	19	3.367
EXCITACION	17.980	17.318	16	3.381
HOMBRE	19.520	19.100	16	3.177
BESO	15.440	15.692	16	3.220
DESEO	17.640	16.917	16	3.202
ADULTOS	16.120	16.071	16	3.361
EROTISMO	16.890	16.379	16	2.510
INQUIETUD	18.810	18.367	16	3.351
MATRIMONIO	16.620	16.328	16	2.641
HACER EL AMOR	16.980	16.731	16	3.052
ESTUDIANTE	19.380	19.100	19	3.481
PROSTITUCION	17.410	16.500	16	3.376
PROFESION	19.340	18.588	19	3.674
AMOR	17.030	16.462	16	3.494
AMASIATO	16.530	16.250	16	2.630
CARICIAS	15.920	15.914	16	3.271
ESCUELA	19.610	19.071	19	3.475
PASION	16.820	16.167	16	3.344
AMIGO	18.250	17.767	16	3.331
NOVIAZGO	17.680	17.800	16	3.461

los otros conceptos aparentemente afines como son; HACER EL AMOR, PASION y EROTISMO, que obtuvieron medias de 16.98, 16.82 y 16.89 y desviaciones de 3.05, 3.34 y 2.51 respectivamente y que fueron evaluados como negativos por un 22% para HACER EL AMOR, por un 24% para PASION y por un 21% para EROTISMO: Aunque en general todos los conceptos que podrían implicar sexualidad se tienden a agrupar hacia el punto neutro en cuanto al factor actividad.

MUJER y HOMBRE obtuvieron una media de 17.58 y 19.52 y una desviación estándar de 2.82 y 3.17 respectivamente. Se observa cómo el concepto MUJER además de ser evaluado como el menos potente, también lo es como menos activo que el HOMBRE. (Gráfica No. 4).

BESO obtuvo la media más baja de todos los conceptos en cuanto al factor actividad 15.44 con 3.22 de desviación.

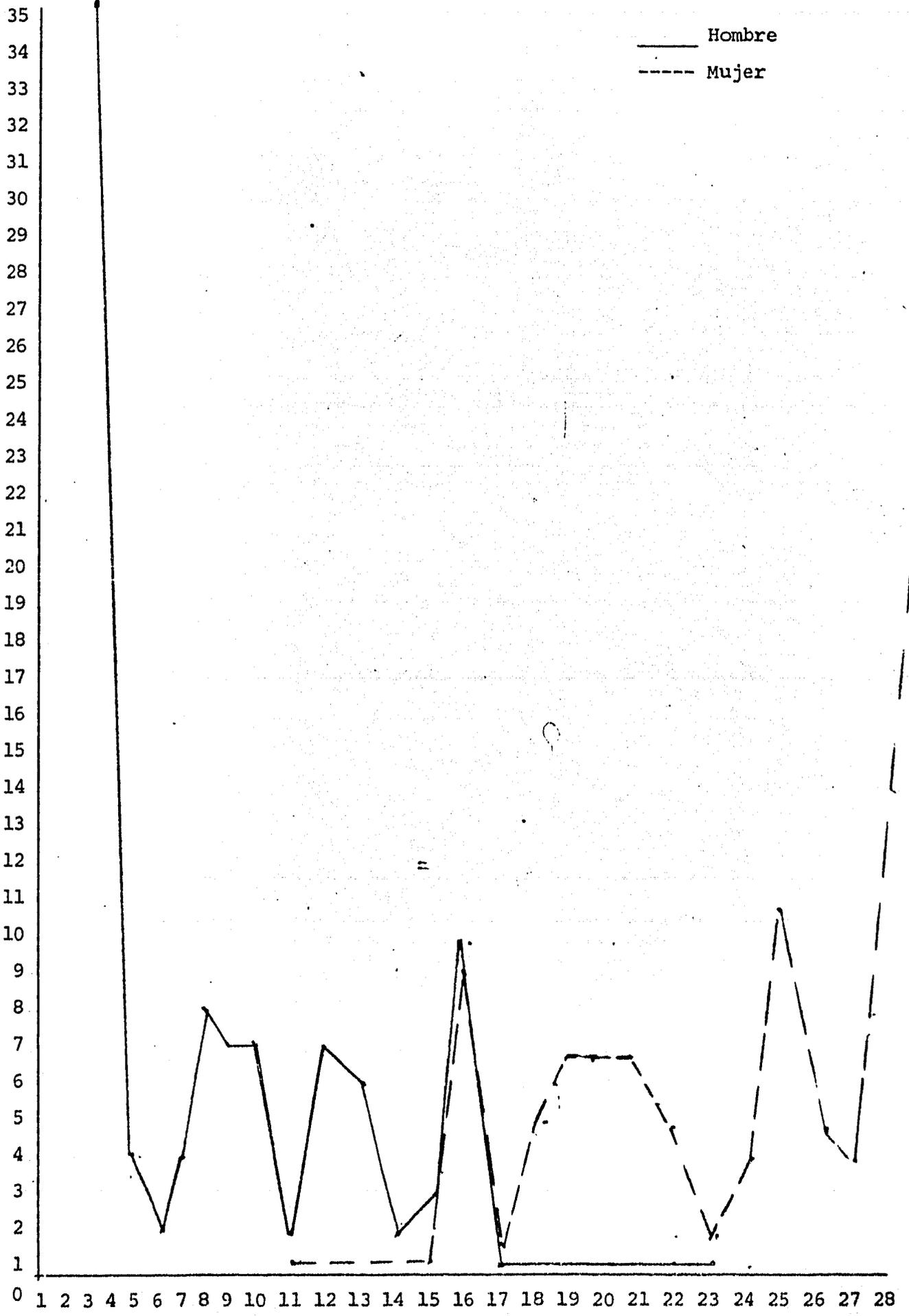
Al analizar las frecuencias se observa que el 71% de los sujetos lo evalúa como no activo o neutro, de tal forma que este concepto junto con CARICIAS que obtuvo una media de 15.72 con 3.27 de desviación, son los únicos que resultan clasificados como no activos.

Para ADOLESCENTE encontramos la media más alta en cuanto al factor actividad 20.21 con 3.36 de desviación. Sólo es evaluado como no activo o neutro por un 11% de los sujetos, observamos así que es calificado como poco potente pero muy activo.

Después de ADOLESCENTE y de HOMBRE las medias más altas se encontraron en ESTUDIANTE 19.38 con 3.48 de desviación, en PROFESION 19.34 con 3.67 de desviación y en ESCUELA con 19.61

PUNTAJES DE LOS CONCEPTOS PROSTITUCION Y AMASIATO EN LA DIMENSION EVALUACION.

Frec.



Puntajes

y 3.47 de desviación, estos tres últimos obtuvieron también las medias más altas en el factor evaluativo. Se hace notar que ADOLESCENTE, ESTUDIANTE, PROFESION y ESCUELA obtuvieron el modo más alto que fue de 19 a diferencia del resto de -- conceptos cuyo modo fue de 16. (Gráfica No. 5).

ADULTOS: obtuvo una media de 16.12 y una desviación de 3.36 el 59% lo evalúa como no activo o neutro, de tal forma que son vistos, de acuerdo a los resultados como buenos, potentes pero medianamente activos.

PROSTITUCION obtuvo una media de 17.41 con 3.37 de desviación, el 50% de los sujetos la califican de no activa o neutra, concluyendo que es considerada como potente, mala y activa.

Para MATRIMONIO, se encontró una media de 16.62 y una desviación de 2.64, el 55% de los casos lo juzgan o no activo o neutro, y se concluye entonces que es bueno, es potente y medianamente activo.

Para AMOR y NOVIAZGO encontramos medias muy semejantes de 17.03 y 17.68 con 3.49 y 3.46 de desviación respectivamente, de tal forma que son considerados positivamente en las tres dimensiones EVALUACION, POTENCIA y ACTIVIDAD.

AMIGO arrojó una media de 18.25 y una desviación de 3.33 lo que significó una curva cargada positivamente al igual que en las dimensiones de EVALUACION y POTENCIA.

Respecto a AMASIATO encontramos una media de 16.53 y 2.63 de desviación, el 60% de los sujetos la califica de no activo o neutro, de tal forma que es considerado como malo, medianamente potente y activo.

GRAFICA 5

PUNTAJES DE LOS CONCEPTOS HOMBRE Y MUJER EN LA DIMENSION EVALUACION.

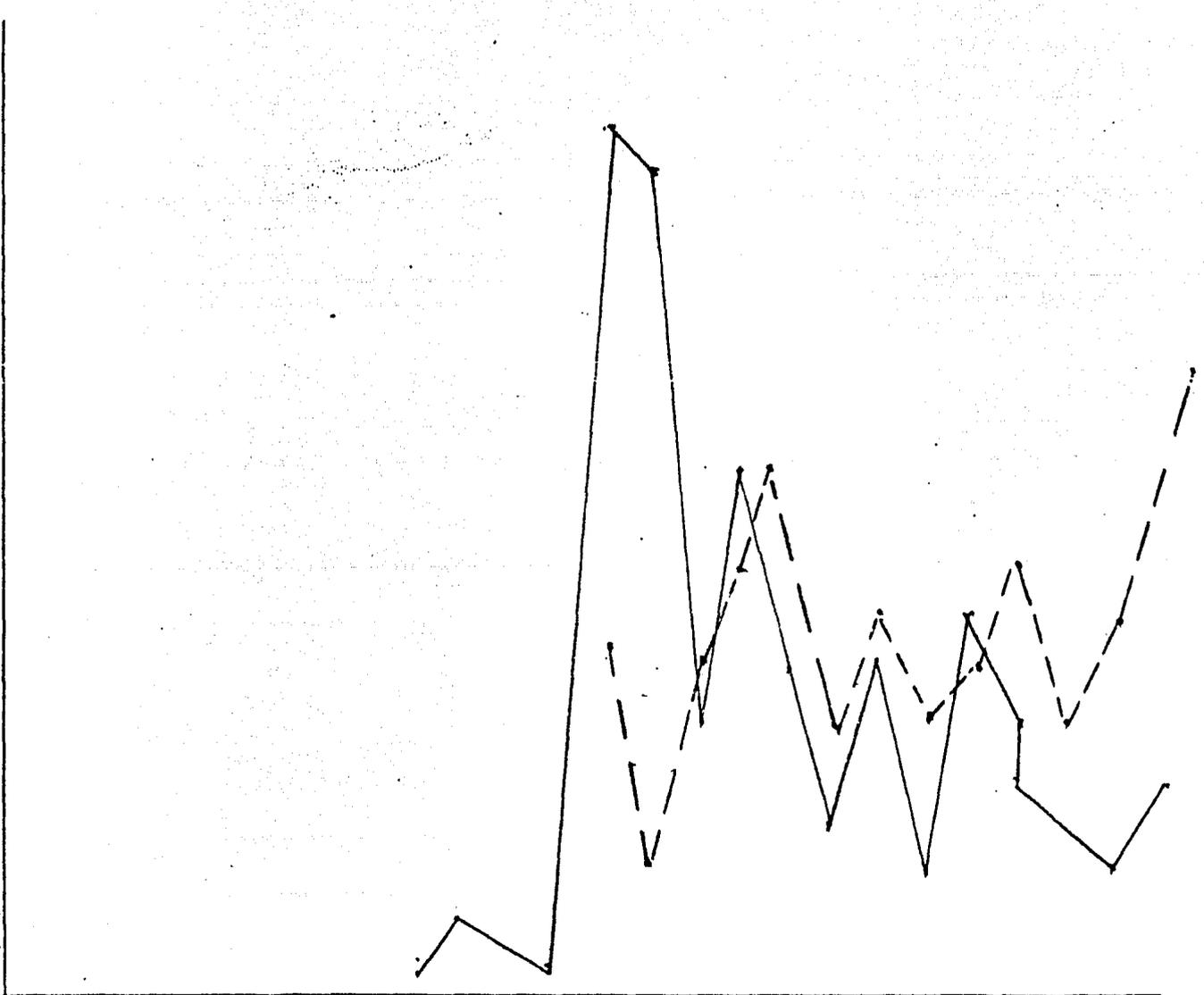
— Hombre  
--- Mujer

Frec.

20  
19  
18  
17  
16  
15  
14  
13  
12  
11  
10  
9  
8  
7  
6  
5  
4  
3  
2  
1

puntajes

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28



En cuanto al factor familiar (Ver Tabla No. 5), es decir la cercanía o familiaridad que se tiene con el concepto encontramos lo siguiente:

CINE obtuvo una media de 5.34 una desviación de 1.37 y un modo de 7, lo que significa que se trata de una curva cargada hacia lo positivo y que además la mayoría lo califica de muy familiar.

RELACIONES SEXUALES, EXCITACION, EROTISMO, HACER EL AMOR y PASION, obtuvieron medias de 3.62, 3.88, 3.43, 3.74 y 3.97 y desviaciones de 1.66, 1.49, 1.53, 1.56 y 1.43 respectivamente. RELACIONES SEXUALES es calificado como no familiar o neutro por el 75%, EXCITACION por el 83%, EROTISMO por el 89%, HACER EL AMOR por el 80% y PASION por el 81%, lo que demuestra una tendencia ligera hacia el lado negativo, ó sea considerado poco cercano.

Por otra parte, SEXO y DESEO se despegan de los anteriores con medidas de 4.20 y 4.38 y desviaciones de 1.68 y 1.47 respectivamente. constituyendo así curvas cargadas positivamente. SEXO fue evaluado como no familiar o neutro por el 69% y DESEO por el 51%.

Las medias más altas fueron obtenidas por los conceptos de MUJER, ADOLESCENTE, HOMBRE, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, ESCUELA, AMIGO y ADULTOS: 5.27, 5.06, 5.13, 5.19, 5.34, 5.25, 5.43, 5.23 y 5.09 y desviaciones de 1.49, 1.54, 1.53, 1.52, 1.52, 1.71, 1.64, 1.61 y 1.42 respectivamente. Observándose una marcada tendencia hacia lo positivo, lo que en otras palabras significa que estos conceptos son calificados como familiares.

Para BESO, MATRIMONIO y CARICIAS, encontramos medias de 4.80

## TABALA No. 5

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION PARA EL FACTOR  
FAMILIAR EN TODOS LOS CONCEPTOS.

	MEDIA	MEDIANA	MODO	
CINE	5.340	5.333	7	1.372
REL. SEXUALES	3.620	3.980	4	1.662
MUJER	5.270	5.357	4	1.490
SEXO	4.200	4.096	4	1.682
SENSUALIDAD	4.090	4.100	4	1.183
ADOLESCENTE	5.060	4.875	4	1.543
EXCITACION	3.880	3.900	4	1.493
HOMBRE	5.130	4.750	4	1.534
BESO	4.800	4.474	4	1.639
DESEO	4.380	4.173	4	1.476
ADULTOS	5.090	4.857	4	1.429
EROTISMO	3.430	3.764	4	1.539
INQUIETUD	4.630	4.266	4	1.680
MATRIMONIO	4.920	4.875	7	1.916
HACER EL AMOR	3.740	3.934	4	1.567
ESTUDIANTE	5.190	4.962	4	1.529
PROSTITUCION	2.180	1.443	1	1.520
PROFESION	5.340	5.269	7	1.526
AMOR	5.250	5.250	7	1.714
AMASIATO	3.360	3.712	4	1.411
CARICIAS	4.620	4.255	4	1.543
ESCUELA	5.430	5.833	7	1.647
PASION	3.970	4.000	4	1.432
AMIGO	5.230	5.269	7	1.613
NOVIAZGO	4.060	4.056	4	1.819

4.92, y 4.62 y desviaciones de 1.63, 1.91 y 1.34 respectivamente y se trata también de curvas marcadamente positivas, - de tal forma que BESO fue calificado como no familiar por un 9%, MATRIMONIO por un 19% y CARICIAS por un 10%.

Para SENSUALIDAD y NOVIAZGO encontramos medias de 4.09 y 4.06 con desviaciones de 1.18 y 1.81 respectivamente. SENSUALIDAD fue calificada como no familiar o neutra por un 66% y NOVIAZGO por el 70%, lo cual conforma una curva ligeramente positiva, aunque más bien neutra.

Las medias más bajas fueron obtenidas por los conceptos de - AMASIATO y PROSTITUCION: 3.36 y 2.18 con 1.41 y 1.52 de desviación respectivamente. AMASIATO fue calificado como no familiar o neutro por el 91% y PROSTITUCION por el 96%, lo cual constituye una curva marcadamente negativa.

## ANALISIS DE VARIANZA.

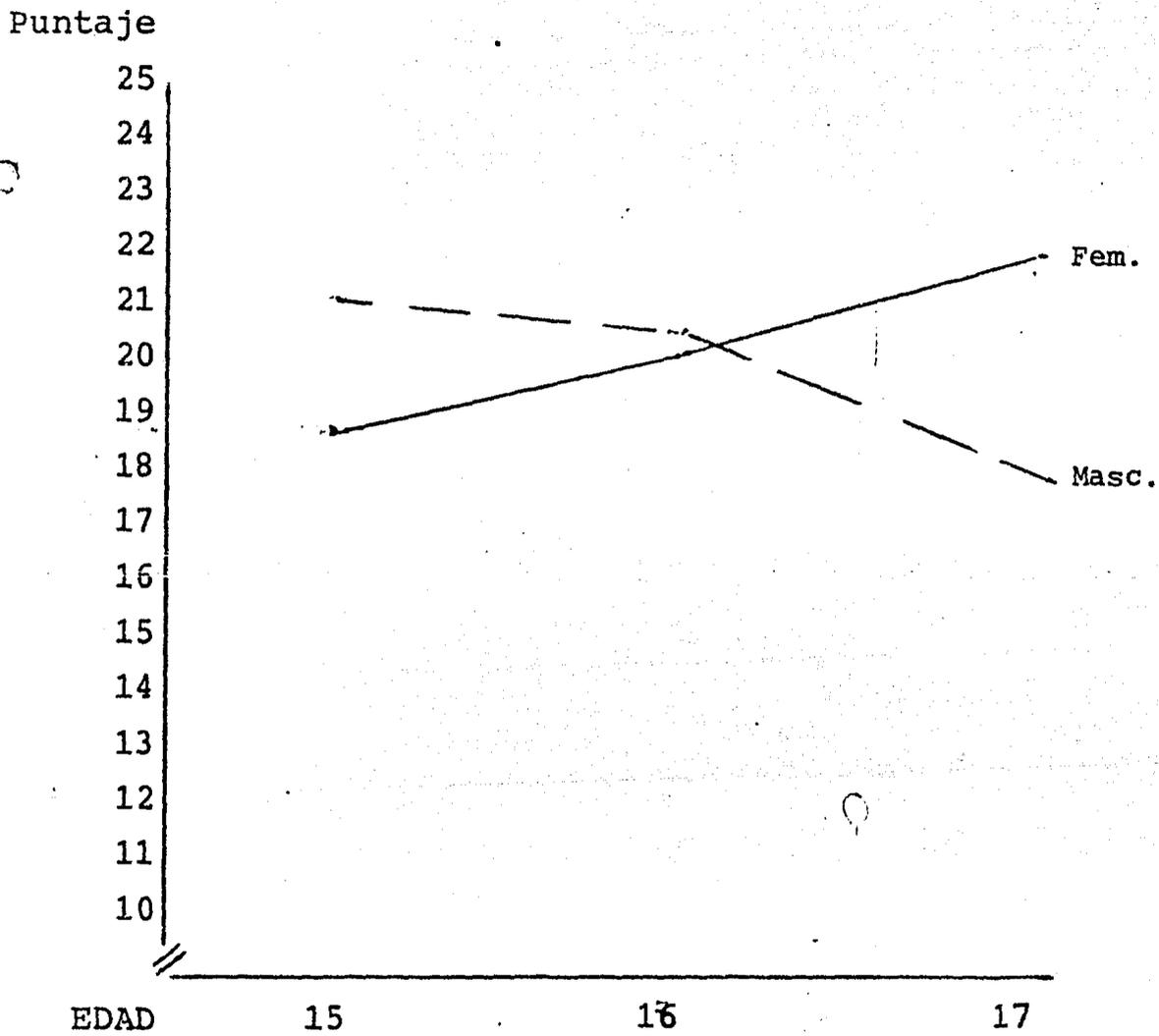
Con el propósito de probar nuestras hipótesis, se realizó - análisis de varianza para probar los efectos principales y - las interacciones. A continuación presentamos los resulta-- dos obtenidos para cada uno de los conceptos; éstos se encuen-- tran sumarizados en las Tablas 6 y 7.

En el primero de los conceptos estudiados, CINE, el análisis de varianza sólo produjo una diferencia significativa: en la interacción de SEXO por EDAD (F 4.10 Sign .020) en el factor EVALUACION. Como se puede observar en la gráfica 6, esto se debe a que a medida que aumenta la edad las mujeres evalúan más positivamente al CINE, mientras que los varones disminuyen su evaluación positiva a medida que tienen más edad. (Gráfica 6).

Para el concepto RELACIONES SEXUALES encontramos dos diferen-- cias significativas debido al efecto principal de la varia-- ble SEXO del sujeto. Una de ellas se produce en el factor - EVALUATIVO (F. 15.06 Sign. .000) y la otra se producen en la dimensión POTENCIA (F. 4.45 Sign. 0.38). Los varones evalúan más positivamente el concepto (media de 20.54) que las muje-- res (media de 17.11) igualmente se observa que los hombres - ven como más potentes las RELACIONES SEXUALES (media de 18.34) que las mujeres (media 16.82).

Para el concepto SEXO también se producen dos diferencias -- significativas debido al efecto principal de la variable SE-- XO del sujeto. Una de ellas en la dimensión EVALUACION - (F. 17.82 Sign. .000) y la otra en POTENCIA (F. 4.28 Sign. .042). También aquí se observa que los varones evalúan más positiva

INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR EVALUACION  
PARA EL CONCEPTO CINE



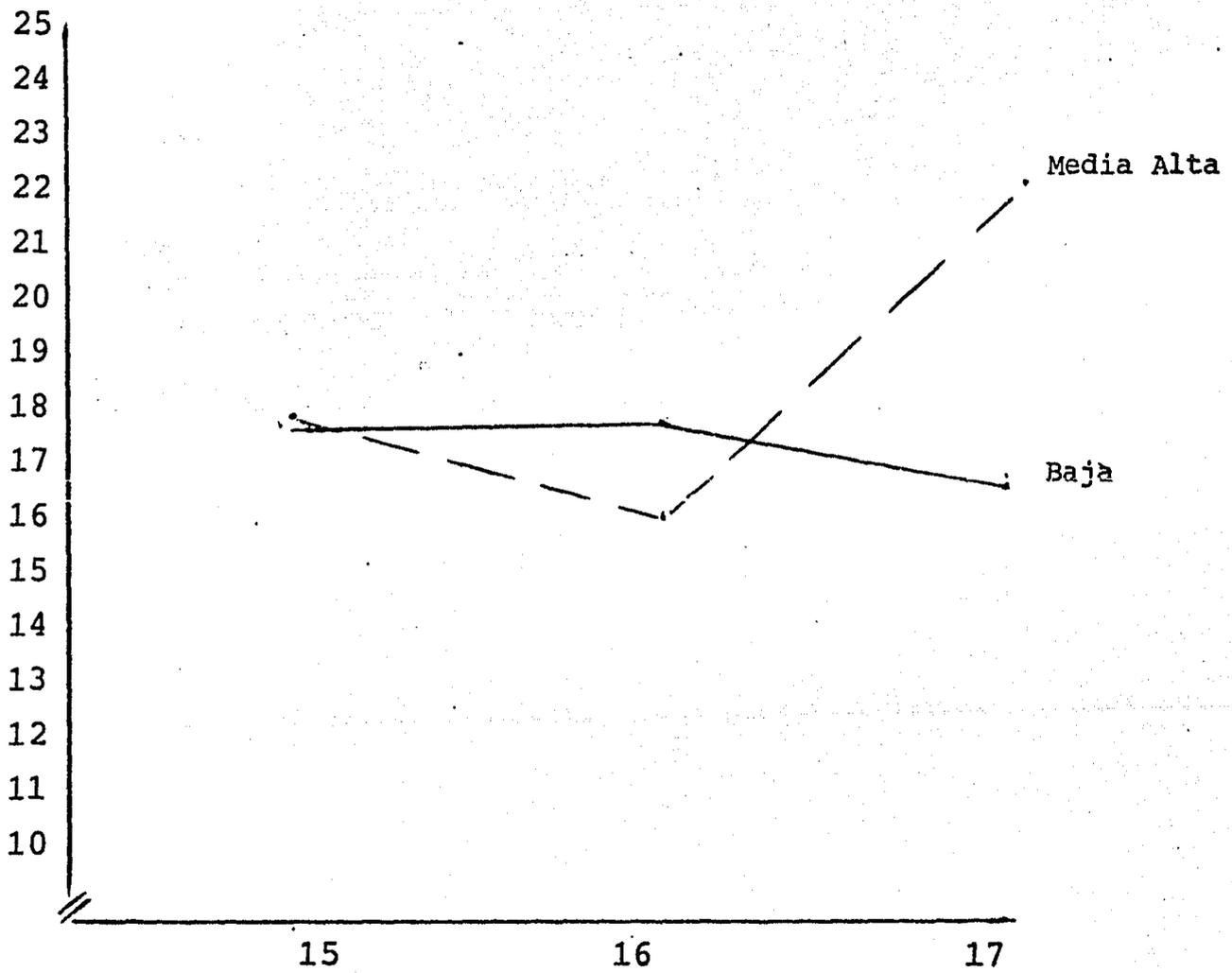
mente el concepto (media 21.27) que las mujeres (media 18.14). y lo consideran igualmente más potente (media 18.15) que las mujeres (media 17.05).

Para el concepto SENSUALIDAD se produjo sólo una diferencia significativa debido al efecto principal de la variable SEXO del sujeto (F. 5.10 Sign. .027) en el factor EVALUACION observándose que los hombres evalúan más positivamente el concepto (media 21.27) que las mujeres (media 19.61).

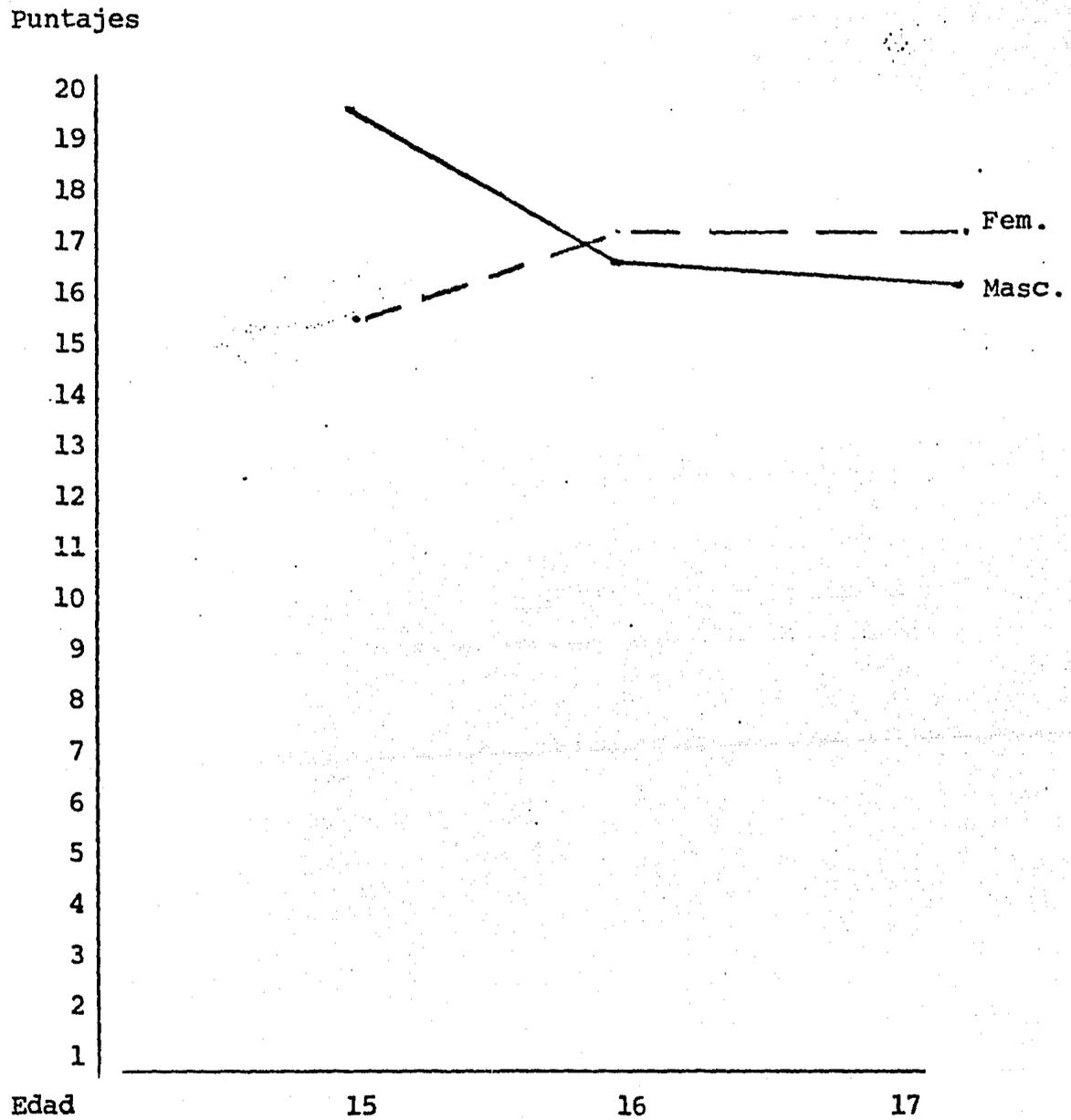
Para el concepto ADOLESCENTE encontramos tres diferencias significativas, una de ellas se produce en la dimensión EVALUATIVA en la interacción de SEXO por EDAD (F. 5.76 Sign. .005) pudiéndose observar en la gráfica 7 que a medida que las mujeres aumentan en edad evalúan más positivamente el concepto y los varones por el contrario, a medida que aumentan en edad disminuyen en su evaluación positiva. Las otras dos diferencias se encuentran en la dimensión POTENCIA, una de ellas debido al efecto principal de la variable NIVEL SOCIOECONOMICO del sujeto (F. 7.87 Sign. .006) y la otra debido a la interacción de SEXO por EDAD (F. 6.11 Sign. .004). Los varones de 15 años califican al ADOLESCENTE como más potente (media de 19.78) que los de 16 y 17 años (medias 16.90 y 16.25 respectivamente), en cambio las mujeres de 15 años lo califican menos potente (media 15.36) que las de 16 y 17 (medias 17.06 y 17.08 respectivamente). Y por otra parte la clase socioeconómicamente baja califica menos potente el concepto (media 16.31) que la clase media alta (media 18.31). Ver Gráfica 8.

El concepto EXCITACION produjo dos diferencias significativas en la dimensión EVALUATIVA una debido al efecto principal de la variable SEXO del sujeto (F. 3.33 Sign. .041) y la otra en la interacción de EDAD por nivel socioeconómico (F. 3.33 sign. .041). Los hombres lo evalúan más positivamente (media 18.80)

INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR EVALUATIVO  
 PARA EL CONCEPTO ADOLESCENTE.



INTERACCION DE SEXO POR EDAD, EN EL FACTOR POTENCIA  
PARA EL CONCEPTO ADOLESCENTE.



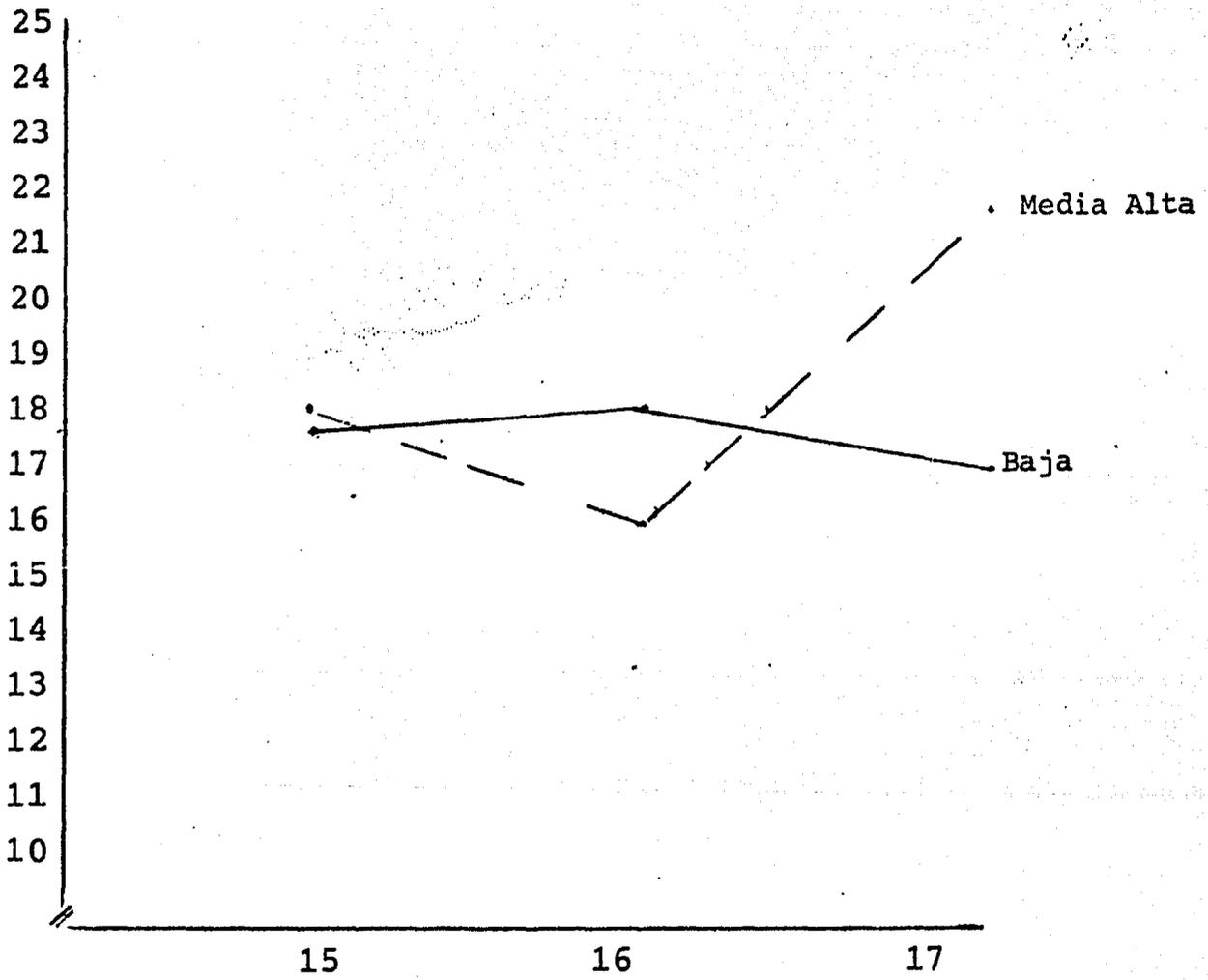
que las mujeres (media 16.64) por un lado y por el otro, como se puede observar en la gráfica 9, mientras la clase baja evalúa a los 15 años un poco menos positivamente (media 17.59) - que la clase media alta (media 17.83), a los 16 años la clase baja los evalúa más positivamente (media 18.17) que la media-alta (media 16.36) y a los 17 años la clase socioeconómicamente baja evalúa mucho menos positivamente (media 16.72) que la clase media-alta (media 21.83).

Para el concepto HOMBRE encontramos dos diferencias significativas en la interacción de SEXO por EDAD, una en la dimensión EVALUATIVA (F. 11.01 Sign. .000) y la otra en la dimensión POTENCIA (F. 3.88 y Sign. .025). Para la primera dimensión encontramos que a los 15 años los hombres evalúan más positivamente (media 22.44) que las mujeres (20.00), a los 16 años -- los hombres siguen evaluando más positivamente (media 20.05) - que las mujeres (media ) pero a los 17 años las mujeres - evalúan más positivamente el concepto (media 23.00) que los - hombres (media 16.67). Para el factor POTENCIA encontramos - que a los 15 años las mujeres califican al concepto como me-- nos potente (19.30) que los hombres (media 21.11) a los 16 - años las mujeres lo califican como más potente (20.28) que -- los varones (media 18.20) y a los 17 años las mujeres también lo ven como potente (media 19.58) que los hombres (media 17.75).

El concepto BESO sólo produjo una diferencia significativa -- que fue en la dimensión POTENCIA, debido al efecto principal del variable SEXO del sujeto (F. 4.39 Sign. .039). Los varo-- nes le adjudican más potencia al concepto (media 18.02) que - las mujeres (media 16.84).

Para el concepto DESEO encontramos dos diferencias significativas en la dimensión ACTIVIDAD. Una, debido al efecto principal de la variable SEXO del sujeto (F. 6.83 Sign. .011) y

INTERACCION DE EDAD POR NIVEL SOCIOECONOMICO EN  
EL FACTOR EVALUACION PARA EL CONCEPTO



la otra debido al efecto principal de la variable EDAD - (F3.30 Sign. .006) observándose que los varones califican como más activo al concepto (media 18.46) que las mujeres (media 16.86) por una parte y por la otra los de 15 años lo califican como más activo (media 19.26) que los de 16 y 17 años cuyas medias fueron de 17.05 y 17 respectivamente.

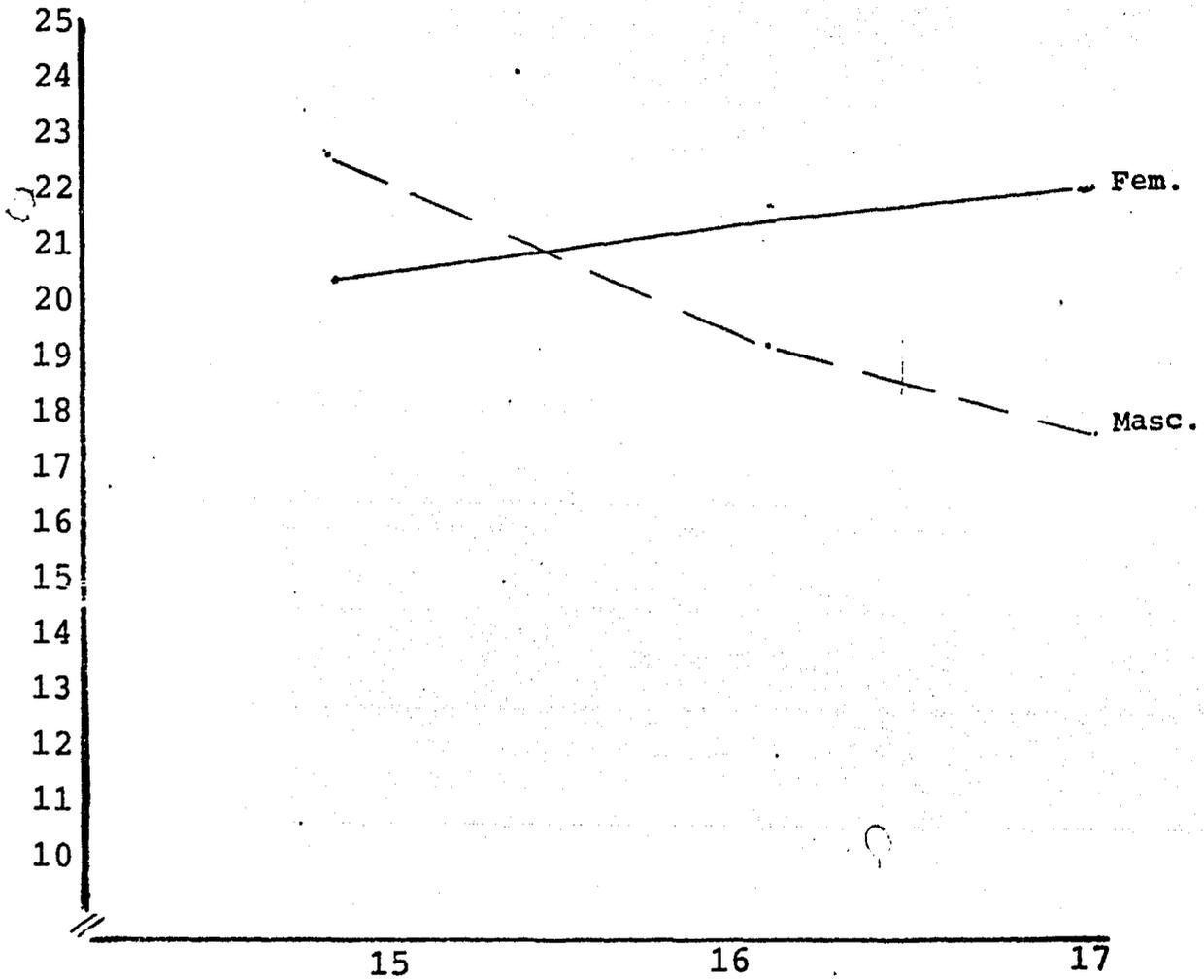
para el concepto ADULTOS encontramos tres diferencias significativas. Dos de ellas se producen en la dimensión EVALUACION debido al efecto principal de la variable SEXO (F. 4.21 Sign. 0.44) y a la interacción de SEXO por EDAD (F. 3.45 Sign. .037) siendo así que las mujeres evalúan más positivamente el concepto (media 21.23) que los hombres (media 19.61) y como se puede apreciar en la gráfica 10 las mujeres mientras más avanzan en edad lo evalúan más positivamente y los hombres lo hacen menos positivamente a medida que cuentan con más edad.

Para el concepto INQUIETUD se encontró sólo una diferencia significativa, en la dimensión ACTIVIDAD debido al efecto principal de la EDAD (F. 3.73 Sign. .028); observándose que a los 15 años la INQUIETUD es considerada como más activa (media 19.52) que a los 16 (media 17.74) y a los 17 vuelve a elevarse un poco más que a los 15 (media 19.83).

El concepto MATRIMONIO produjo dos diferencias significativas en el factor POTENCIA debidas al efecto principal de la variable SEXO (F. 3.95 Sign. .051) y al de la variable NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 5.14 Sign. .026) y se observa que las mujeres califican al concepto como más potente (media 19.36) que los hombres (media 18.13), y la clase socioeconómicamente baja lo califica como menos potente (media 18.36) que la clase media-alta (media 19.73).

Para el concepto HACER EL AMOR encontramos 6 diferencias sig-

INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR EVALUACION PARA EL CONCEPTO ADULTOS

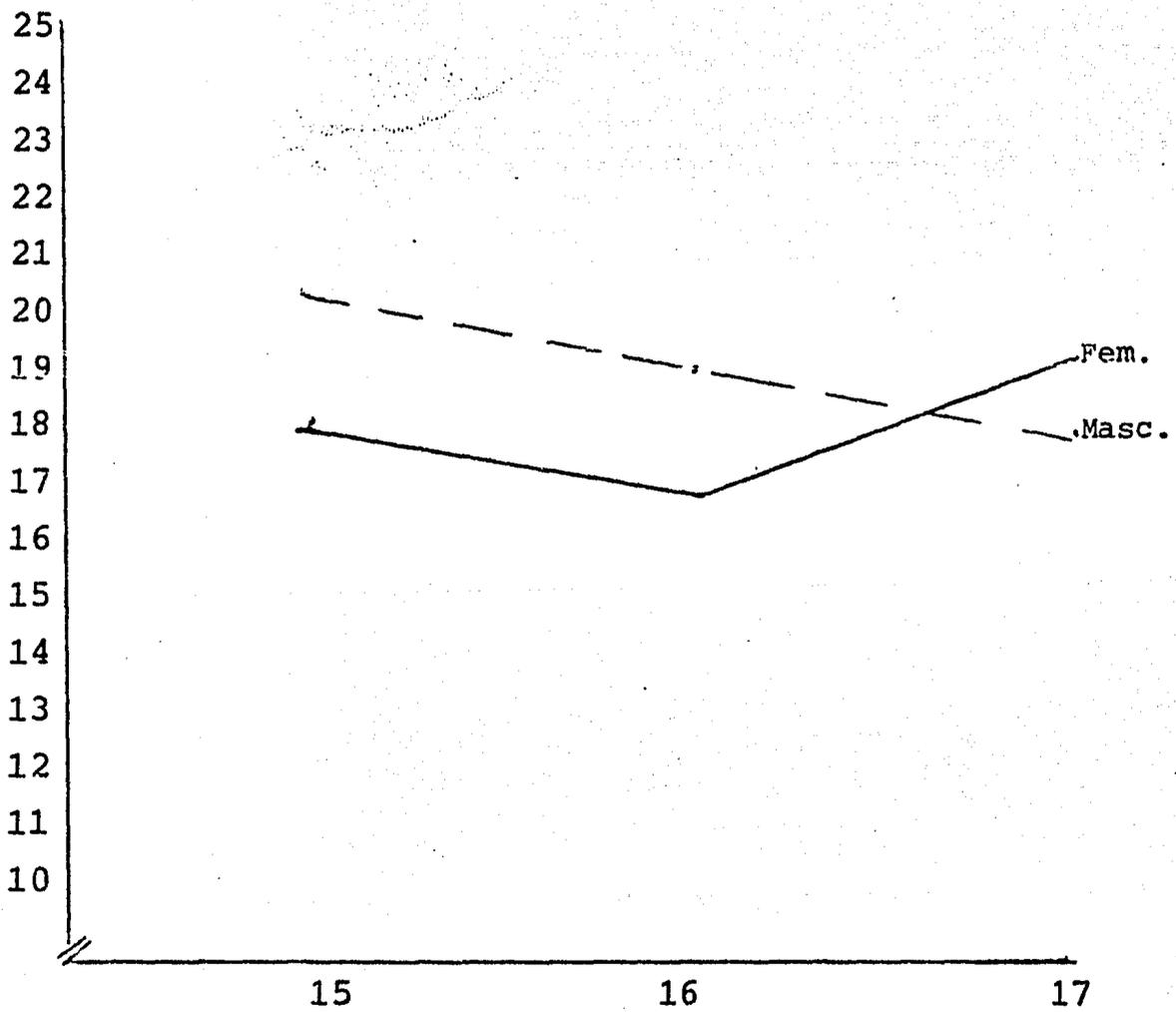


nificativas, una de ellas se produce en la dimensión EVALUATI  
VA debido al efecto principal de la variable SEXO (F. 19.29 Sign.  
 .000) notándose que los hombres evalúan marcadamente más posi  
 tivo el concepto (media 21.37) que las mujeres (media 17.30).

Otras tres diferencias significativas se encuentran en el fac  
 tor POTENCIA: efecto principal de la variable NIVEL SOCIOECO  
 NOMICO (F. 11.99 Sign. .001), interacciones de SEXO por EDAD  
 (F. 4.96 Sign. .009) y de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO -  
 (F. 3.38 Sign. 0.39). La clase baja lo califica como menos -  
 potente (media 17.66) que la clase media-alta (media 20.19).  
 A los 15 años las mujeres lo ven menos potente (media 18.07)  
 que los hombres (media 20.22), a los 16 igualmente las mujeres  
 lo ven menos potente (media 17.06) que los hombres (media 18.85)  
 pero a los 17 años las mujeres lo ven más potente (media 19.58)  
 que los hombres (media 17.75). Como se puede observar en la  
 gráfica 11 mientras las mujeres evalúan menos potente a los -  
 16 que a los 15 para luego aumentar su calificación a los 17,  
 los varones por su parte disminuyen su calificación en poten  
 cia a medida que aumenta su edad. En cuanto a la interacción  
 de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO observamos que los de la cla  
 se baja disminuyen su calificación a medida que tienen más --  
 edad y los de la clase media alta bajan su evaluación de los  
 15 (media 20.50) a los 16 (media 19.00) para luego volver a -  
 subir a los 17 (media 22.00).

Las 2 últimas diferencias significativas del concepto HACER -  
 EL AMOR se encuentran en el factor ACTIVIDAD, debido al efec  
 to principal de la EDAD (F. 2.94 Sign. 0.59) y al efecto prin  
 cipal de la variable NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 8.92 Sign. .004) y  
 notamos que a los 15 años el concepto es calificado como más  
 activo (media 16.17) que la media-alta (media 18.23).

INTERACCION DE SEXO POR EDAD CON EL FACTOR POTENCIA  
PARA EL CONCEPTO HACER EL AMOR



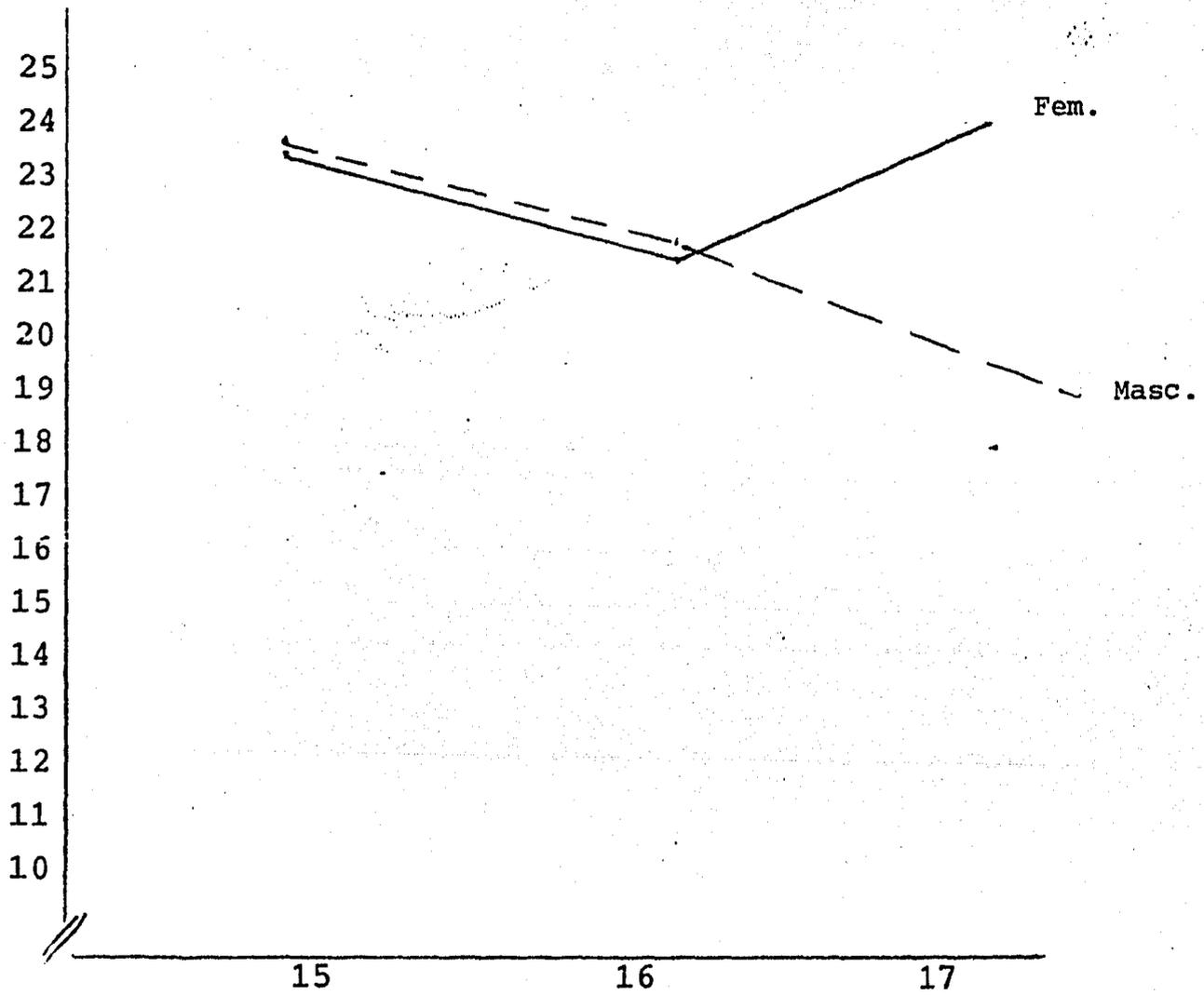
El concepto ESTUDIANTE produjo dos diferencias significativas, una de ellas en el factor EVALUACION debido a la interacción de SEXO por EDAD (F. 3.56 Sign. .033) y la otra en el factor POTENCIA a causa del efecto principal del NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 4.90 Sign. .030) en la que la clase socioeconómicamente baja califica como menos potente el concepto (media 17.76) que la media-alta (media 19.42).

Por otra parte, como se puede observar en la Gráfica 12, a los 15 años tanto hombres como mujeres evalúan similarmente el concepto, lo mismo que podría decirse a los 16 años, pero a los 17 la mujer lo evalúa más positivamente (media 24.00) que los varones (media 15.17). Como se puede notar, los varones van evaluando menos positivamente a medida que tienen mayor edad y las mujeres evalúan menos positivamente a los 16 que a los 15 pero aumentan en evaluación positiva a los 17.

Para el concepto PROSTITUCION se encontró sólo una diferencia significativa. En el factor ACTIVIDAD la interacción de SEXO por NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 4.45 Sign. .038). En este caso las mujeres de clase socioeconómicamente baja, califican al concepto como menos activo (media 17.06) que las mujeres del nivel medio-alto (18.18) y en cambio los hombres de clase baja lo califican como más activo (media 17.77) que los de media-alta (media 15.87). Se hace notar que los varones y las mujeres de clase baja evalúan similarmente la actividad del concepto en cambio en la clase media-alta difieren los hombres de las mujeres. Ver Gráfica 13.

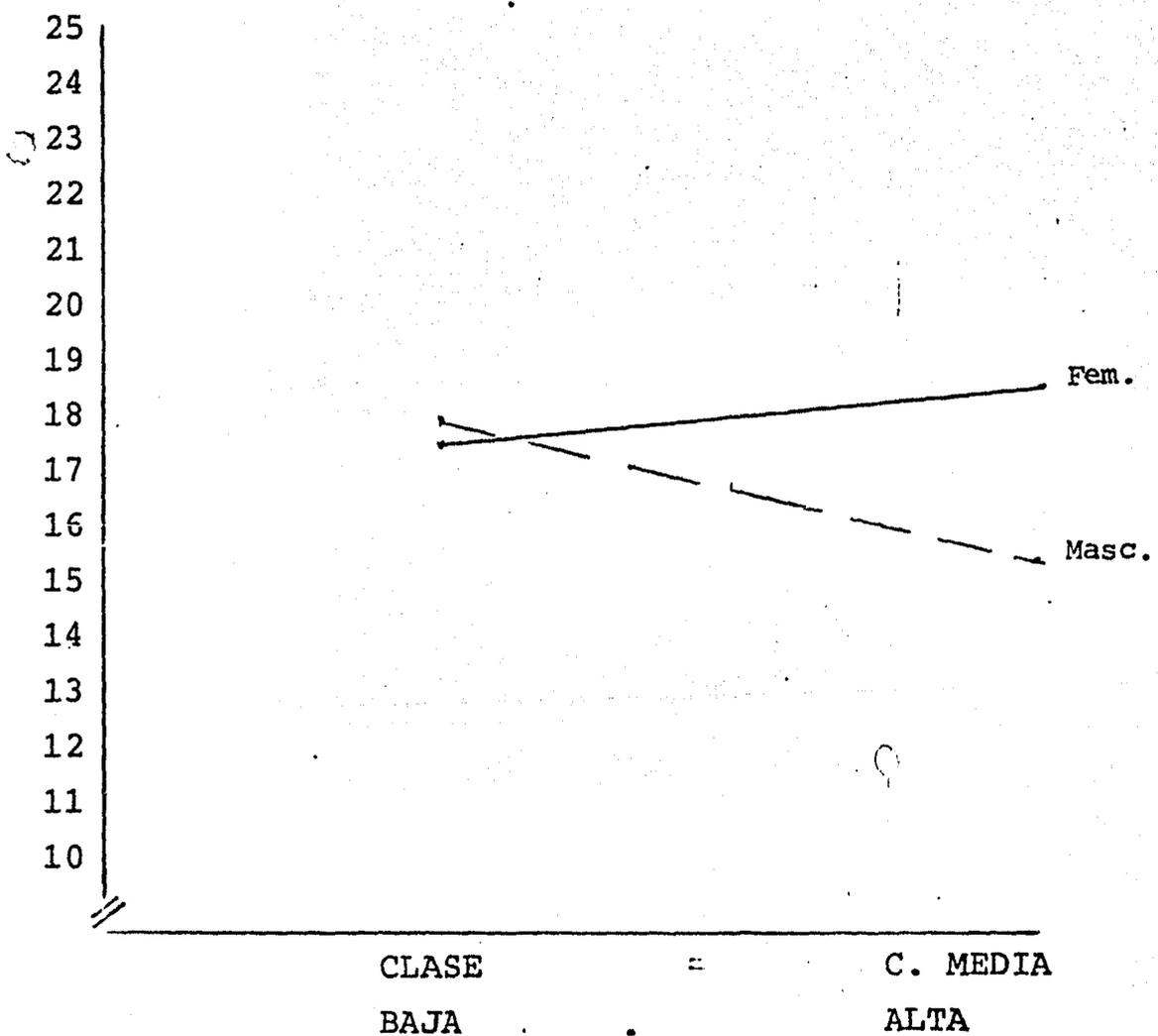
En el concepto AMOR encontramos 6 diferencias significativas, tres de ellas se producen en el factor EVALUATIVO: Efecto principal de la variable SEXO (F. 3.76 Sign. .056), interac-

INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR EVALUACION  
 PARA EL CONCEPTO ESTUDIANTE



GRAFICA 13

INTERACCION DE SEXO POR NIVEL SOCIOECONOMICO EN EL FACTOR ACTIVIDAD PARA EL CONCEPTO PROSTITUCION



ción de SEXO por NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 4.80 Sign. .032) y la interacción de EDAD por nivel SOCIOECONOMICO (F. 3.04 Sign. .054).

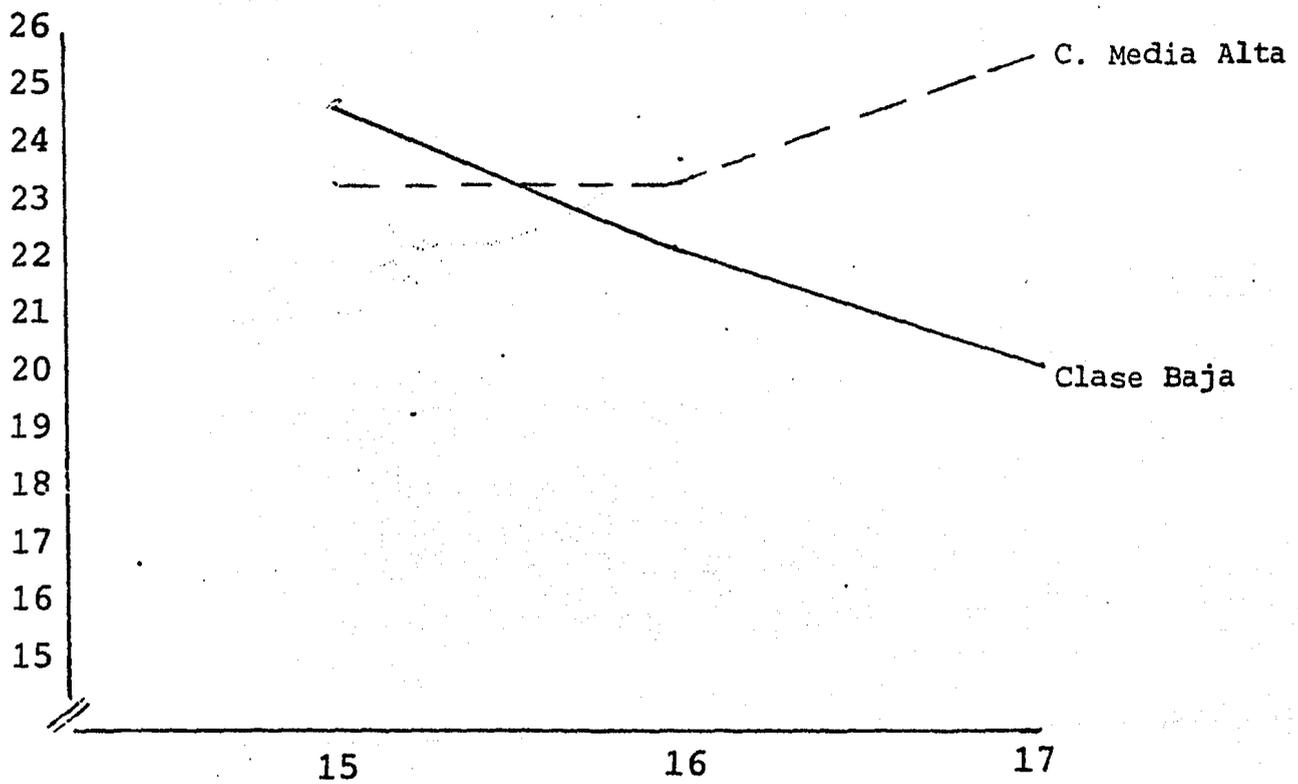
En el primer caso, se debe a que los varones evalúan más positivamente el concepto (media 23.93) que las mujeres (media 22.18). En cuanto a la primera interacción observamos que los varones de clase baja evalúan más positivamente (media 24.15) que los de la clase media-alta (media 23.53), lo contrario de lo que sucede con el sexo femenino pues la clase baja lo evalúa menos positivamente (media 21.39) que la clase media-alta (media 24.55) notándose una similitud evaluativa entre las mujeres de clase media-alta (24.55) y los hombres de la clase baja (24.15).

Por otro lado, en cuanto a la interacción de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO se puede apreciar en la Gráfica 14, que mientras los de clase baja disminuyen su evaluación positiva a medida que aumentan en edad, los de la clase media-alta aumentan su evaluación positiva a medida que cuentan con más edad.

Otra diferencia significativa del concepto AMOR la encontramos en el factor POTENCIA, que se producen por el efecto principal del NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 8.14 Sign. .006) notando que la clase baja clasifica como menos potente el concepto (media 19.61) que la clase media-alta (media 22.27).

Las dos últimas diferencias significativas del concepto AMOR las encontramos en la dimensión ACTIVIDAD, una de ellas producida por el efecto principal de la edad (F.3.17 Sign. .048) y la otra dada por la interacción de SEXO por NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 5.59 Sign. .021). Observamos que el concepto es calificado como más activo por los sujetos de 15 años (17.43) que por los de 16 (media 16.03) pero los de 17 años lo califi

INTERACCION EDAD POR NIVEL SOCIOECONOMICO EN EL FACTOR  
EVALUACION PARA EL CONCEPTO AMOR



can más activo que las otras dos edades (media 18,08). En la Gráfica 15 se puede notar que las mujeres de clase baja lo califican menos activo que las de clase media-alta, en cambio -- los hombres de clase baja lo califican más activo que los de clase media-alta.

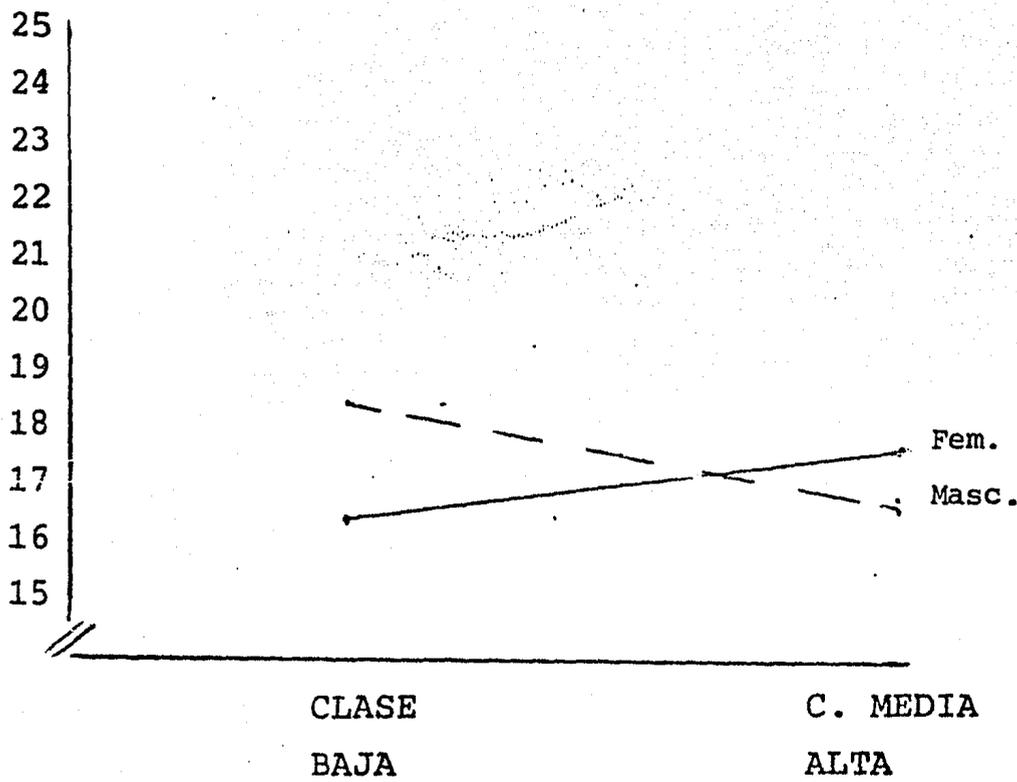
Para el concepto AMASIATO encontramos 3 diferencias significativas. En la dimensión EVALUATIVA por efecto principal de la variable SEXO (F. 25.28 Sign. .000) En el factor POTENCIA por el efecto principal del NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 4.44 Sign. .038). En el factor ACTIVIDAD por la interacción de SEXO por EDAD - (F. 3.97 Sign. .023).

En el primer caso observamos que las mujeres lo evalúan más - negativamente (media 12.61) que los hombres (media 17.41). En el segundo que la clase baja lo evalúa como menos potente (media 16.25) que la media-alta (17.85). y en cuanto a su actividad, los varones de 15 años lo califican como más activo - (media 17.44) que las mujeres (media 15.93), a los 16 años - son las mujeres quienes lo califican como más activo (media 17.00) que los varones (media 15.80) y a los 17 años se asemejan en su calificación pues las mujeres obtienen una media de 16.42 y los hombres de 16.17.

El concepto CARICIAS produjo también tres diferencias significativas. En el factor POTENCIA debido al efecto principal de la EDAD (F. 4.86 Sign. .010) y en el factor ACTIVIDAD por el efecto principal de la EDAD (F. 4.84 Sign. .011) y por la interacción de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 3.90 Sign. .024).

Los sujetos de 15 años califican al concepto como más potente (media 18.57) que los de 16 (media 18.94). Encontramos situación semejante en el factor ACTIVIDAD puesto que los sujetos de 15 y de 17 producen medias muy cercanas (medias de 16.74

INTERACCION DE SEXO POR NIVEL SOCIOECONOMICO EN EL FACTOR  
ACTIVIDAD PARA EL CONCEPTO AMOR



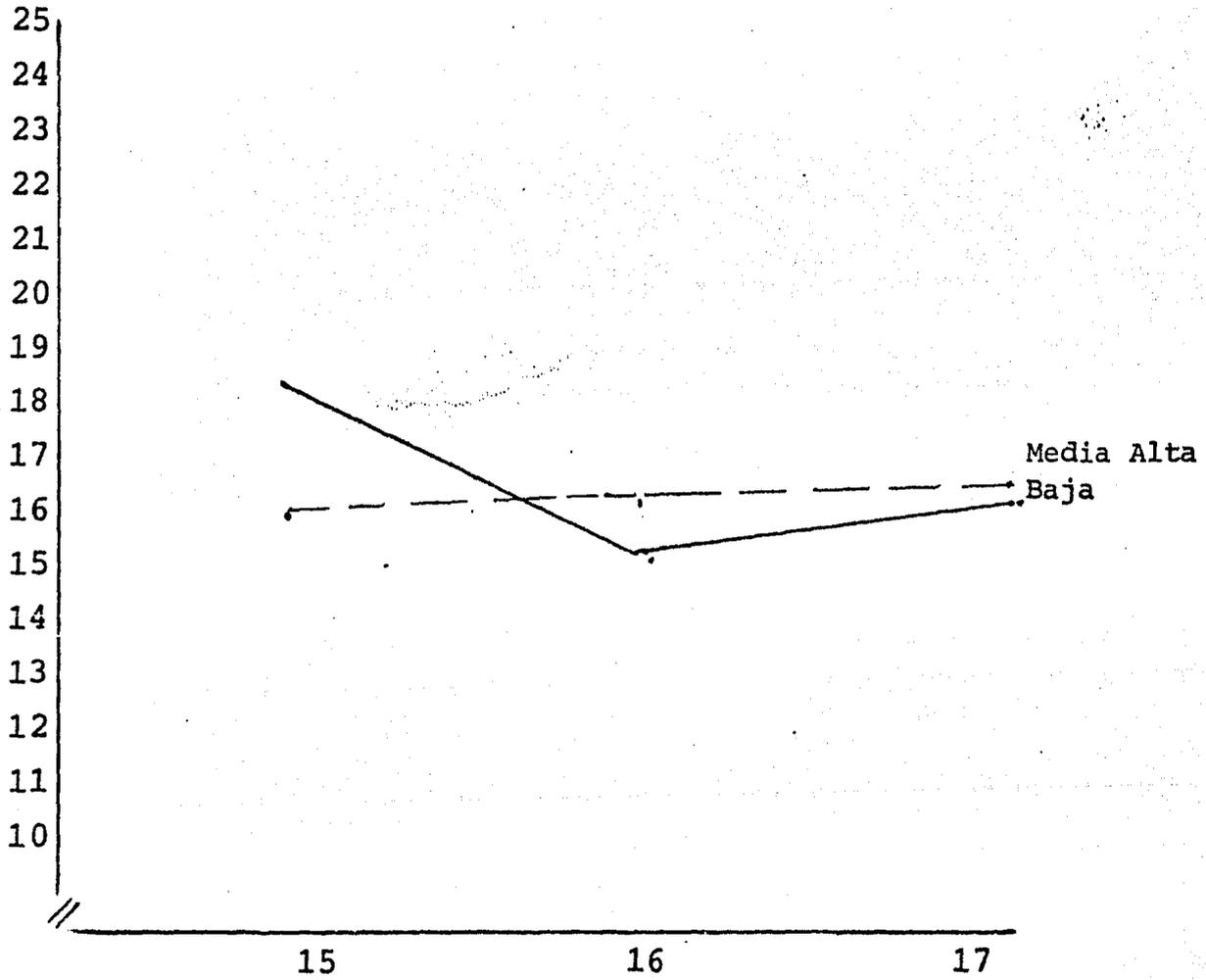
y 16.88 respectivamente) muestra que los de 16 años lo califican como menos activo (media 14.76).

En cuanto a la interacción de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO encontramos que a los 15 años la clase baja lo califica como -- más activo que la clase media-alta, a los 16 los de la clase baja lo califican como menos activo (14.50) que la clase media-alta (media 15.21) y los de 17 de clase baja califican menos activo que los de la clase media-alta (media 19.50) éstos últimos son los que califican en concepto como más activo. Gráfica 16.

El concepto ESCUELA produjo una sola diferencia significativa en el factor EVALUACION debido a la interacción de SEXO por EDAD (F. 3.36 Sign. .033). Observándose que a los 15 años - hombres y mujeres evalúan similarmente (medias 25.90 y 25.52 respectivamente) bajan ambos su evaluación positiva a los 16, pero conservan su similitud (medias 22.77 hombres y 22.64 mujeres) a los 17 años los hombres aumentan ligeramente su evaluación positiva (media 23.13) mientras que las mujeres de 17 años producen el puntaje más alto en este factor (media 26.10).

En el concepto PASIÓN encontramos tres diferencias significativas. Una en el factor EVALUATIVO por el efecto principal de la variable SEXO (F. 4.56 Sign. .029) y dos en la dimensión ACTIVIDAD debidos al efecto principal de la variable SEXO (F. 4.90 Sign. .030) y por la interacción de EDAD por NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 3.09 Sign. .051). La primera diferencia se debe a que los varones lo evalúan más positivamente (19.88), que las mujeres (17.61), situación semejante en la dimensión ACTIVIDAD donde los hombres la califican como más activa (media 17.44) que las mujeres (16.02).

INTERACCION DE EDAD POR NIVEL SOCIOECONOMICO EN EL FACTOR  
ACTIVIDAD PARA EL CONCEPTO CARICIAS.



En la Gráfica 17 podemos observar que a los 15 años son los sujetos de clase baja los que mayor ACTIVIDAD adjudican al -- concepto, teniendo una baja considerable de puntajes a los 16 y volviendo a subir ligeramente a los 17, mientras que en la clase media-alta se encuentra un claro y sistemático ascenso de este atributo con la edad.

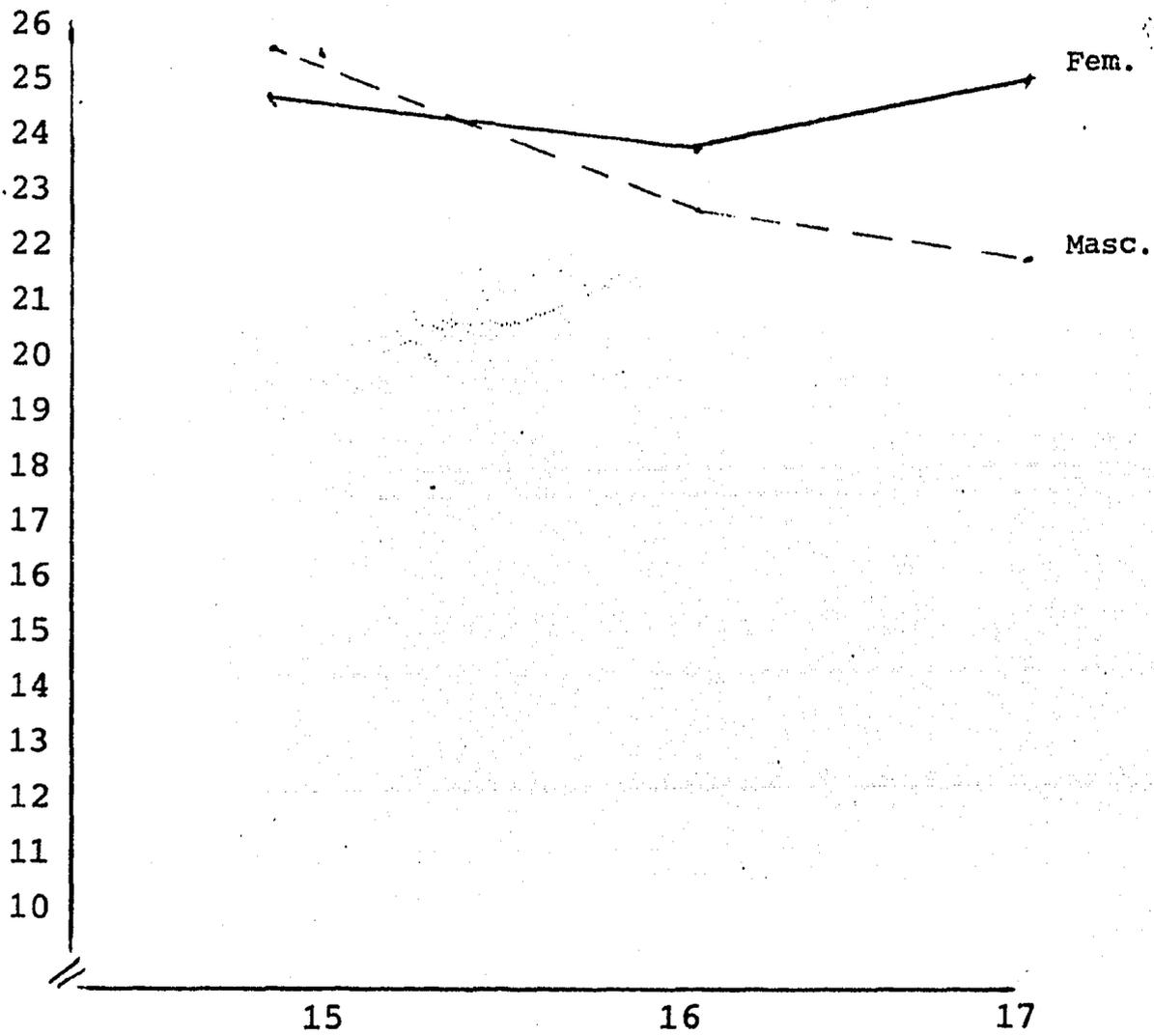
Para el concepto AMIGO encontramos cinco diferencias significativas: Una se produce en el factor evaluativo por la interacción de SEXO por EDAD (F. 2.97 Sign. .057). Dos en el factor POTENCIA dados por el efecto principal del NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 4.19 Sign. .044) y por la interacción de SEXO por EDAD (F. 3.16 Sign. .048). En la dimensión ACTIVIDAD se produce la interacción de SEXO x EDAD (F. 3.96 Sign. .023) y la última se produce en la dimensión FAMILIAR con interacción de EDAD x NIVEL SOCIOECONOMICO (F. 3.25 Sign. .044).

En el primer caso encontramos que aunque a los 15 años no hay diferencia significativa entre hombres y mujeres la tendencia en los hombres es de evaluar menos positivamente con la edad mientras que en las niñas se mantiene su evaluación moderadamente estable. Ver Gráfica 18.

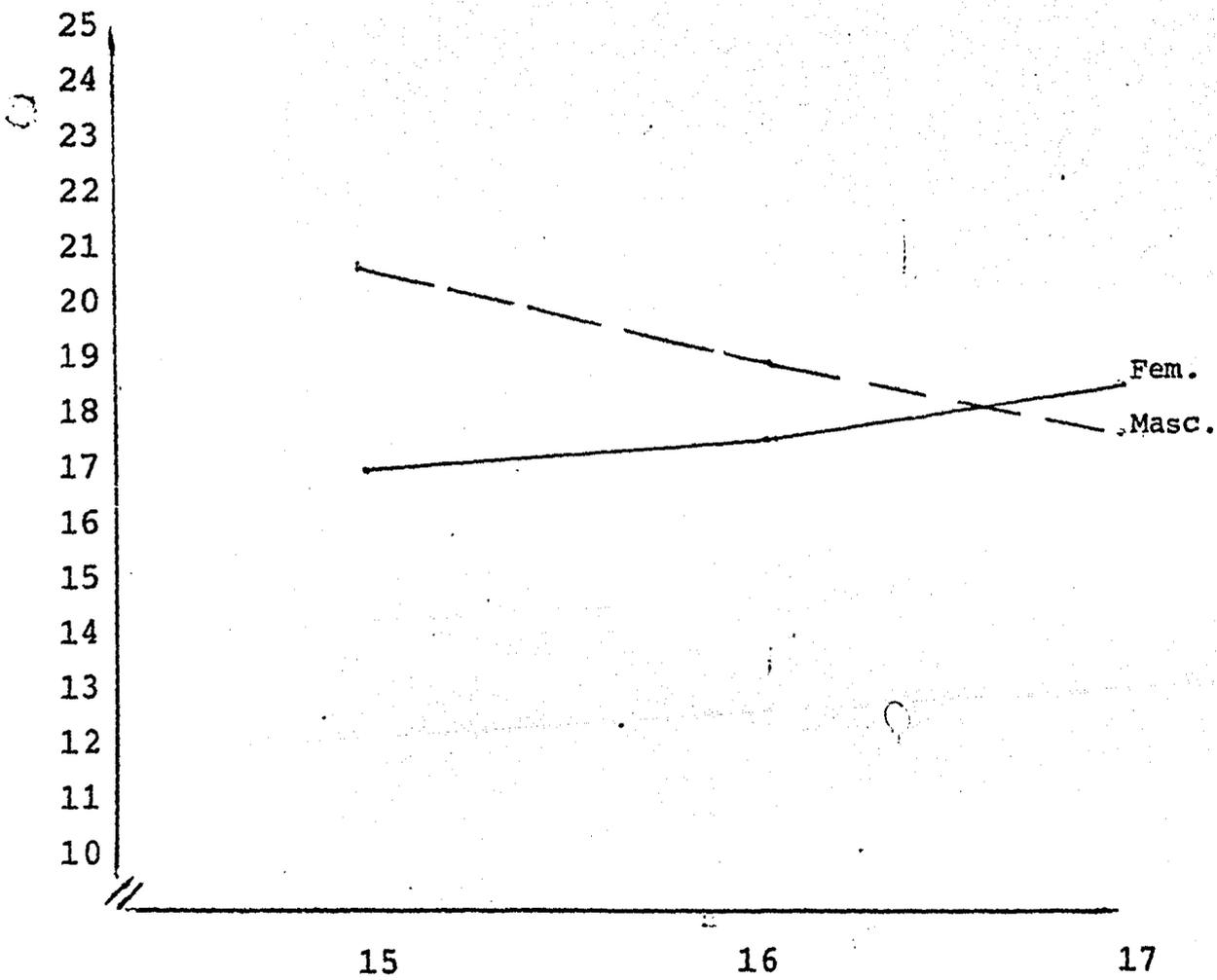
En cuanto al factor POTENCIA encontramos por una parte que la clase baja lo califica como menos potente (media 18.71) que la media-alta (media 20.00) y por otra que los hombres de 15 años son los que lo califican como más potente (22.20) y los de 16 y 17 años lo hacen similarmente (medias de 17.17 y 17.63 respectivamente). Las mujeres de 15 años lo califican más potente (media 19.17) que las de 16 (media 18.09) pero las de 17 años lo califican más potente (20.10) que las de 15 y 16.

En cuanto al factor ACTIVIDAD las mujeres lo califican más ac

INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR ACTIVIDAD PARA EL CONCEPTO PASION



INTERACCION DE SEXO POR EDAD EN EL FACTOR EVALUACION PARA EL CONCEPTO AMIGO



tivo en cuanto tienen más edad, los hombres en cambio lo califican menos activo en cuanto mayor edad tienen. Ver Gráfica 17.

Para el factor FAMILIAR del concepto encontramos que la clase baja califica en las 3 edades similarmente el concepto, - 15 años (media 5.71), 16 años (media 5.21) y 17 años (media 5.00). Los sujetos de 15 y 16 años de la clase media-alta ven similarmente familiar el concepto (medias 4.17 y 4.50 - respectivamente), y los de 16 de la misma clase son los que más familiarmente consideran al concepto (media 6.07).

EFECTO PRINCIPAL

.83

VARIABLE	SEXO		EDAD		NIVEL SOCIOECONOMICO	
	F.	SIGN.	F.	SIGN.	F.	SIGN.
REL. SEXUALES EVALUACION	15.06	.000				
REL. SEXUALES POTENCIA	4.45	.038				
SEXO EVAL.	17.82	.000				
SEXO POTENCIA	4.28	.042				
SENSUAL. EVAL.	5.10	.027				
ADOLESC. POTEN_ CIA					7.87	.006
EXCITACION EVAL.	4.29	.042				
BESO POTENCIA	4.39	.039				
DESEO ACTIVIDAD	6.83	.011	5.50	.006		
ADULTOS EVAL.	4.21	.044				
INQUIETUD ACT.			3.73	.028		
MATRIMONIO POT.	3.95	.051			5.14	.026
HACER EL AMOR EVALUACION	19.29	.000				
HACER EL AMOR POTENCIA					11.99	.001
HACER EL AMOR ACTIVIDAD			2.94	.059	8.92	.004
ESTUDIANTE POT.					4.90	.030
AMOR EVAL.	3.76	.056				
AMOR POT.					8.14	.006
AMOR ACT.			3.17	.048		
AMASIATO EVAL.	25.38	.000				
AMASIATO POT.					4.44	.038

VARIABLE	SEXO		EDAD		NIVEL SOCIOECONOMICO	
	F.	SIGN.	F.	SIGN.	F.	SIGN.
CARICIAS POT.			4.86	.010		
CARICIAS ACT.			4.84	.011		
PASION EVAL.	4.96	.029				
PASION ACT.	4.90	.030				
AMIGOS POT.					4.19	.044
NOVIAZGO ACT.					7.08	.010

I N T E R A C C I O N E S

	SEXO POR EDAD F.            SIGN.	SEXO POR NIVEL SOC. F.            SIGN.	EDAD POR NIVEL SOC. F.            SIGN.	SEXO POR EDAD POR NIVEL F.            SIGN.
CINE EVALUAC.	4.10    .020			
ADOLESC. EVAL.	5.76    .005			
ADOLESC. POT.	6.11    .004			
EXCITACION EVAL.			3.33    .041	
HOMBRE EVAL.	11.01   .000			
HOMBRE POT.	3.88    .025			
ADULTOS EVAL.	3.45    .037			
ADULTOS ACT.				32.66   .066
HACER EL AMOR POT.	4.96    .009		3.38    .039	
ESTUDIANTE EVAL.	3.56    .033			
PROSTITUCION ACTIVIDAD		4.45    .038		
PROFESION EVAL.			6.06    .004	
PROFESION POT.			6.99    .002	
AMOR EVAL.		4.80    .032	3.04    .054	
AMOR ACTIVIDAD		5.59    .021		
AMASIATO ACT.	3.97    .023			
CARICIAS ACT.			3.90    .024	
ESCUELA EVAL.	3.56    .033		3.07    .052	

	SEXO POR EDAD		SEXO POR NIVEL SOC.		EDAD POR NIVEL SOC.		SEXO POR EDAD POR NIVEL	
	F.	SIGN.	F.	SIGN.	F.	SIGN.	F.	SIGN.
PASION ACT.					3.09	.051		
AMIGOS EVAL.	2.97	.057						
AMIGOS POT.	3.16	.048						
AMIGOS ACT.	3.96	.023						
AMIGOS FAM.					3.25	.044		
NOVIAZGO EVAL.	3.53	.034						
NOVIAZGO ACT.							4.00	.022

## RESULTADOS DEL ANALISIS DE CORRELACIONES Y FACTORIAL.

En nuestro intento de conocer el significado del concepto SEXUALIDAD el siguiente análisis realizado es el de correlaciones para lo cual sólo se consideró el factor evaluativo por ser el más potente de las dimensiones utilizadas.

El primero de los conceptos, CINE, obtuvo 14 correlaciones significativas más allá del .05. Estas son con MUJER, SEXO, SENSUALIDAD, ADOLESCENTE, HOMBRE, BESO, ADULTOS, MATRIMONIO, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, ESCUELA, AMIGO y NOVIAZGO.

El concepto RELACIONES SEXUALES obtiene 15 correlaciones significativas a saber, con MUJER, SEXO, SENSUALIDAD, EXCITACION, BESO, EROTISMO, INQUIETUD, HACER EL AMOR, AMOR, AMASIATO, CARICIAS, PASION, AMIGO, y NOVIAZGO.

Para el concepto MUJER encontramos 16 correlaciones significativas más allá del .05 con: SEXO, SENSUALIDAD, ADOLESCENTE, HOMBRE, BESO, DESEO, ADULTOS, MATRIMONIO, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO y NOVIAZGO, más las mencionadas anteriormente.

La variable SEXO nos dá una correlación significativa con los siguientes conceptos: SENSUALIDAD, ADOLESCENTE, EXCITACION, ADULTOS, EROTISMO, INQUIETUD, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, PROFESION, PASION, AMASIATO, CARICIAS, PASION, AMIGO y NOVIAZGO, más los 3 mencionados con anterioridad.

Para la variable sensualidad encontramos una correlación significativa con: ADOLESCENTE, EXCITACION, HOMBRE, BESO, DESEO, ADULTOS, EROTISMO, INQUIETUD, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, AMASIATO, CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO y NOVIAZGO más las 4 mencionados.

La variable adolescente se correlaciona significativamente - con los siguientes conceptos: EXCITACIÓN, HOMBRE, BESO, DE-- SEO, ADULTOS, INQUIETUD, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO y NO-- VIAZGO más los 5 mencionados antes.

Para la variable excitación encontramos una correlación significativa con: HOMBRE, BESO, DESEO, EROTISMO, HACER EL AMOR, AMOR AMASIATO, CARICIAS, PASION, AMIGO y NOVIAZGO más las 4 mencionadas anteriormente.

La variable hombre presenta correlación con las siguientes - variables: BESO, DESEO, ADULTOS, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, - ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR? CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO, NOVIZGO más las 6 mencionadas anteriormente.

Para la variable BESO, tenemos una correlación significativa con: DESEO, ADULTOS, EROTISMO, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, ES- TUDIANTE, PROSTITUCION, PROFESION, AMOR, AMASIATO, CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO y NOVIAZGO más las 8 mencionadas con - anterioridad.

Para la variable ADULTOS, se presentó una correlación significativa con: MATRIMONIO, ESTUDIANTE? PROFESION, AMOR, CARICIAS, ESCUELA., PASION, AMIGO y con NOVIAZGO más las 8 mencionadas - anteriormente.

Para la variable EROTISMO encontramos una correlación significativa con: HACER EL AMOR, CARICIAS, PASION y NOVIAZGO, más - las 5 mencionadas.

La variable INQUIETUD, arroja una correlación significativa -

con: MATRIMONIO, AMOR, CARICIAS, PASION, y NOVIAZGO más las 4 mencionadas.

Para matrimonio encontramos correlaciones con: HACER EL AMOR, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, AMASIATO, CARICIAS, ESCUELA, PASION, y con NOVIAZGO más las 11 mencionadas con anterioridad.

Para HACER EL AMOR encontramos correlaciones significativas - con: ESTUDIANTE, AMOR, AMASIATO, CARICIAS? PASION, AMIGO y NO VIAZGO más nueve mencionadas antes.

La variable PROSTITUCION se correlaciona significativamente y de manera negativa con: PROFESION, ESCUELA, AMIGO, NOVIAZGO, y con BESO, mencionada anteriormente.

Para PROFESION encontramos una correlación significativa con: AMOR? CARICIAS, ESCUELA, AMIGO y con NOVIAZGO, más las 8 mencionadas anteriormente.

La variable AMOR presenta correlaciones significativas con: AMASIATO, CARICIAS, ESCUELA, PASION, AMIGO y con NOVIAZGO más las 14 mencionadas anteriormente.

La variable AMASIATO se correlaciona significativamente con: CARICIAS, PASION, y NOVIAZGO más las 7 mencionadas,

La variable PASION se correlaciona significativamente con AMIGO y con NOVIAZGO más las 14 correlaciones antes mencionadas.

La variable AMIGO se correlaciona significativamente con NOVIAZGO más las 12 correlaciones antes expuestas.

El concepto NOVIAZGO obtuvo 15 correlaciones que ya se expusieron.

MATRIZ DE CORRELACIONES

	CINE	REL. SEX.	MUJER	SEXO	SENSUALIDAD	ADOLESCENTE	EXCITACION	HOMBRE	BESO	DESEO	ADULTOS	EROTISMO	INQUIETUD	MATRIMONIO	HACER AMOR	ESTUDIANTE	PROSTITUCION	PROFESION	AMOR	ANASIATO	CARICIAS	ESCUELA	PASION	AMIGO	NOVIAZGO	
CINE																										
REL. SEX.																										
MUJER	.53	.30																								
SEXO	.24	.67	.38																							
SENSUALIDAD	.32	.43	.47	.57																						
ADOLESCENTE	.23	.20	.54	.26	.44																					
EXCITACION		.47		.55	.35	.32																				
HOMBRE	.40	.51		.29	.40	.58	.24																			
BESO	.35	.46	.62	.54	.53	.46	.42	.50																		
DESEO		.28	.24	.41	.39	.33	.44	.30	.47																	
ADULTOS	.24		.42	.21	.22	.51		.45	.36	.26																
EROTISMO				.34	.23		.45		.25	.48																
INQUIETUD		.30		.28	.23	.28																				
MATRIMONIO	.35		.22	.32	.38	.31	.60	.46	.38	.29	.37		.28													
HACER AMOR		.50		.67	.53	.38		.39	.60	.55	.20	.43		.40												
ESTUDIANTE	.32		.39		.35	.57		.56	.33		.50			.47	.29	.25										
PROSTITUCION									.20							.51	.28									
PROFESION	.31		.39	.21	.32	.44		.34	.28		.29			.36		.37	.46									
AMOR	.21	.47	.44	.45	.37	.46	.35	.35	.58	.28	.26		.21	.37	.47				.28							
ANASIATO		.28		.25	.23		.27		.28	.34				.26	.43			.26	.44	.20						
CARICIAS		.46	.34	.44	.40	.39	.33	.37	.55	.40	.32	.27	.38	.33	.45		.32	.68	.27		.22					
ESCUELA	.33		.35		.21	.35		.44	.23		.49			.31			.32	.68	.27		.22					
PASION		.33	.21	.43	.37	.24	.46	.28	.46	.64	.32	.51	.25	.21	.38				.28	.34	.53					
AMIGO	.31	.21	.52	.28	.42	.46	.28	.49	.58	.29	.41			.37			.22	.51	.49		.43	.49	.25			
NOVIAZGO	.29	.38	.57	.39	.40	.53	.37	.40	.68	.40	.39	.24	.25	.41	.45		.20	.44	.64	.23	.48	.42	.42	.58		

## ANALISIS FACTORIAL:

Con base en los análisis previamente descritos y para conocer el concepto de SEXUALIDAD en los ADOLESCENTES, realizamos un análisis factorial con la calificación de EVALUACION, como se mencionó anteriormente, en los 25 conceptos estudiados, aunque resultaron 5 factores, sólo dos de ellos son significativos (valor eigen mayor a 1.00), a través de la rotación varimax.

El primer factor tiene un peso de 8.41 que explica al 62.1% de la varianza. Está compuesto por los conceptos de MUJER, ADOLESCENTE, HOMBRE, ADULTOS, MATRIMONIO, ESTUDIANTE, PROSTITUCION (este último correlacionado negativamente), PROFESION, AMOR, ESCUELA, AMIGO y NOVIAZGO que definiríamos como grupo de valores socialmente aprobados.

El segundo factor tiene un peso de 2.64 y explica al 19.5% de la varianza. Está compuesto por: RELACIONES SEXUALES, SEXO, SENSUALIDAD, EXCITACION, AMOR, CARICIAS, y NOVIAZGO que definimos como el grupo de conceptos implícitos en la SEXUALIDAD.

Se hace notar que los conceptos CINE, BESO, DESEO, EROTISMO, INQUIETUD, HACER EL AMOR, AMASIATO y PASION quedaron fuera de estos dos grupos, no obstante algunos de ellos como se pudo apreciar quedaron altamente correlacionados. De los factores de menos importancia nos parece interesante hacer notar que el concepto CINE en unión al de MUJER conforma un factor, y que el último factor se identifica solamente a través del concepto MATRIMONIO.

Estos jóvenes muestran haber asimilado y aceptado buena parte de los valores y concepciones del sistema, si observamos los resultados de aquellos conceptos que obtuvieron medias tan elevadas tanto en el factor EVALUATIVO como en el de POTENCIA, como son MATRIMONIO, ESTUDIANTE, PROFESION, ESCUELA, AMIGO, NOVIAZGO, ADULTOS y especialmente AMOR, que resultó ser el mejor y el más potente de todos los estímulos.

La aprobación social de estos conceptos, no deja lugar a dudas y en consonancia con esta situación vemos como el matrimonio es más potente para las mujeres que para los hombres.

Notamos también cómo de acuerdo a Díaz Guerrero la mujer es idealizada por el mexicano pues el concepto MUJER obtuvo una de las medias evaluativas más altas y muy en concordancia con nuestras premisas también resulta ser la menos potente y la menos activa, sobre todo en comparación al concepto HOMBRE, cuya potencia y actividad sobresale sobre los de la mujer.

La contraparte de esta tendencia EVALUATIVA, aunque en la misma línea de interpretación se observa en los conceptos de PROSTITUCION y AMASIATO, cuyas curvas evaluativas fueron definitivamente negativas, aunque PROSTITUCION es vivida como activa por los varones de la clase baja, lo cual pareciera ser congruente con los patrones culturales de la clase socioeconómica. PROSTITUCION resulta en general más potente y más activa que AMASIATO, de tal manera que ambos conceptos son malos pero PROSTITUCION tiene fuerza, lo que nos remite a las vivencias y fantasías del adolescente.

Que AMASIATO sea evaluado más positivamente por los varones que por las mujeres también resulta congruente con la permisividad social hacia el varón. Por otra parte la dispersión tan amplia que este concepto de AMASIATO obtuvo en la dimensión EVALUATIVA

podría estar avalando la concepción de que existe un proceso de cambio ideológico respecto a la sexualidad. No es de extrañar que PROSTITUCION y AMASIATO obtuvieran las medias más bajas en el factor FAMILIAR pues de esta manera están expresando su obediencia a la moralidad del sistema.

Encontramos por otra parte, de acuerdo a Díaz Guerrero y Santiago Ramírez que hay una sobrevaloración del SEXO por parte del varón pues son precisamente los hombres quienes valoran más positivamente todos los estímulos sexuales. Sin embargo, observamos que hay una carga libidinal importante en estos jóvenes que viven como POTENTE, así encontramos que EXCITACION DESEO y PASION presentan mayor potencia que los otros y los dos primeros arrojan las medias más altas en el factor ACTIVIDAD, de tal forma que pareciera que aquello que se siente sexualmente es más fuerte que lo que se actúa, como serían RELACIONES SEXUALES, SEXO, HACER EL AMOR, BESO y CARICIAS que son colocados en el punto neutro en cuanto a POTENCIA por un alto porcentaje de los sujetos.

Respecto a los 2 últimos conceptos mencionados (BESO y CARICIAS), con todo y estar cerca de los estímulos sexuales, también lo están del grupo de conceptos aceptados socialmente, de tal forma que son evaluados como buenos, medianamente POTENTES, - aunque en general los hombres los ven como más potentes - Es decir, no causan el impacto de los SEXUALES y son vividos tan pasivamente que arrojaron las medias más bajas en el factor ACTIVIDAD, lo que nos lleva a pensar que probablemente han perdido su connotación sexual, lo cual no sería de extrañar dada la permisividad social actual para proyecciones y expresiones sexuales de mayor impacto.

Por otra parte encontramos que estos jóvenes EVALUAN positivamente la SEXUALIDAD pero no reconocen tener que ver con ella, tal es el resultado del factor FAMILIAR que los ESTIMULOS SEXUALES arrojan, en donde todos resultan ser negativos con excepción de SEXO y DESEO que se colocan casi en el centro, así podemos estar

observando el cambio ideológico que menciona Kinsey, es decir, se acepta ya abiertamente que la SEXUALIDAD es buena pero hay rechazo a reconocerse como poseedores de ella, en otras palabras, sigue causando vergüenza y culpa.

Esta situación se hace más evidente si observamos que los conceptos de aceptación social obtuvieron las medias más altas en el factor FAMILIAR tales como MUJER, HOMBRE, ESTUDIANTE, PROFESION, AMOR, ESCUELA, AMIGO, ADULTOS, MATRIMONIO y ADOLESCENTE.

Por otra parte todo parece indicar que la edad de 15 años es una edad crítica en lo que a la sexualidad se refiere, así encontramos por ejemplo que el concepto DESEO es vivido como más activo particularmente por los varones de 15 años y lo mismo sucede con INQUIETUD, lo cual se explica pues se esperaría, de acuerdo con los teóricos, que a esta edad el DESEO y la INQUIETUD corran parejos.

Son también los hombres de 15 años quienes ven el concepto HACER EL AMOR como más potente que las mujeres y como más activo que los de 16 y 17 años.

AMOR es considerado más activo por los de 15 años que por los de otras edades y PASION también es vivida más activamente por la clase baja a los 15 años.

Por otro lado parece haber indicios de que la edad de 16 años es una etapa de transición entre los 15 y los 17 años, así encontramos cómo a los 16 años HACER EL AMOR es menos POTENTE que a los 15 y a los 17. AMOR es vivido como menos activo por los de 16 que por las otras edades, igualmente PASION es vivida como menos activa por los de 16 años, CARICIAS es considerado menos POTENTE y menos ACTIVO por los de 16 que por las otras edades y hasta ESCUELA es EVALUADO más negativamente a los 16 que a los 15 y 17.

Ahora bien, inferimos que a medida que aumenta la edad debe haber un juego más libre y permisivo de la SEXUALIDAD, como para disminuir su carga, tal es así que el concepto HACER EL AMOR es vivido como menos POTENTE por los hombres a medida que aumenta su edad, en cambio son las mujeres de 17 años quienes viven más POTENTEMENTE el concepto, probablemente por el hecho de que la represión social es mayor para el sexo femenino y su liberación debe darse posteriormente al hombre, de tal manera que en este contexto se explica porque son las mujeres de 17 años el grupo que evalúa más positivamente el concepto HOMBRE.

Ahora bien, aunque en general el concepto ADOLESCENTE es considerado como bueno, poco POTENTE y ACTIVO, son las mujeres también quienes a medida que cuentan con más edad evalúan más positivamente el concepto en contraposición a los varones quienes disminuyen su EVALUACION con la edad, lo que puede estar hablando de un mejor ajuste psicosocial por parte del sexo femenino a su propio proceso fisiológico, lo cual se evidencia también en el hecho de que los varones ven menos POTENTE al ADOLESCENTE a medida que cuentan con más edad. Hecho este que nos hace pensar en sentimientos de inseguridad con respecto a su propia POTENCIA, en cambio vemos como las mujeres lo sienten más POTENTE a mayor edad.

Las dificultades en el ajuste de los varones durante esta etapa se demuestran también en el hecho de que el concepto HOMBRE es EVALUADO por el sexo masculino menos positivamente y es vivido como menos POTENTE a medida que aumenta la edad, lo mismo sucede con el concepto ADULTOS que es EVALUADO menos positivamente por los varones a medida que cuentan con más edad, todo lo contrario de las mujeres (Gráfica 9), y también con el concepto AMIGOS que es EVALUADO más positivamente y como más ACTIVO por las mujeres mayores que por los varones que hacen decrecer su EVALUACION positiva conforme son mayores.

Por último pareciera ser que en términos generales la SEXUALIDAD

mueve impacta más a la clase media-alta que a la baja, así encontramos que el concepto PASION es vivido por la media-alta como más activo por los mayores y lo mismo sucede con el concepto CARICIAS.

El concepto AMOR por su parte es evaluado más positivamente, más POTENTE y más ACTIVO por las mujeres de la media-alta lo que se explicaría dentro del marco de esta clase socioeconómica donde podemos suponer que el concepto tiene un alto valor. Sin embargo, extraña el hecho de que los varones de la clase baja se asemejen en su valoración tanto EVALUATIVA como de ACTIVIDAD al de las mujeres de la media-alta para este concepto. También es de extrañar que a los 16 años la clase baja evalúe más positivamente la EXCITACION que la media-alta, para luego a los 17 años dar un viraje en el cual la clase baja lo evalúa mucho menos positivamente que la media-alta, pareciera que la clase baja tendiera a volverse conservadora o a no gustarle esta sensación a medida que crece, y este mismo hecho se contradice con otro, a saber, que la clase baja vive como menos POTENTE y menos ACTIVO el concepto HACER EL AMOR, que la media-alta, todo lo cual nos lleva a preguntarnos acerca de los mecanismos propios de cada clase socioeconómica y acerca de sus propias premisas socioculturales que expliquen la forma en que cada grupo se ajusta a su SEXUALIDAD.

En cuanto a la correlación de los diferentes conceptos utilizados, por ser el más potente sólo se consideró el factor EVALUATIVO lo que en otras palabras significa que los conceptos están asociados en función de la forma en que fueron evaluados por los sujetos.

Como se puede observar en la Tabla 8 las correlaciones más frecuentes y más altas las encontramos entre los estímulos considerados como sexuales como: RELACIONES SEXUALES y SEXO (.67), SENSUALIDAD y SEXO (.57), EXCITACION y SEXO (.35), HACER EL AMOR y RELACIONES SEXUALES (.50), HACER EL AMOR y SEXO (.67)

HACER EL AMOR y DESEO (.55) etc., lo que nos indica su connotación similar.

También encontramos una alta correlación entre algunos estímulos considerados como neutrales, tales como: HOMBRE y ADOLESCENTE (.58), ADULTOS Y ADOLESCENTE (.51), ADOLESCENTE y ESTUDIANTE (.57), ESTUDIANTE y HOMBRE (.56), ESTUDIANTE y ADULTOS (.50), y PROFESION y ADOLESCENTE (.44).

No podemos dejar de notar su identificación como sujetos adolescentes con los valores que persiguen en términos de ADULTO, HOMBRE, ESTUDIANTE y PROFESION.

Por otra parte, encontramos que PROSTITUCION se relaciona inversamente o en otras palabras, corre en dirección opuesta a aquellos conceptos que precisamente en la dimensión EVALUATIVA tuvieron las medias más altas, como fueron: PROFESION, ESCUELA, AMIGO y NOVIAZGO. No es de extrañar, claro está, que aquello que las normas morales condenan se contraponga en gran medida a sus más altos valores. Ahora bien, considerando que al .05 de significancia y 90 grados de libertad, el .20 es el nivel desde el cual se considera estadísticamente significativa la correlación, encontramos algunos conceptos en los que éste último se encuentra alrededor de ese nivel, motivo por el que pensamos que estas correlaciones no tienen gran significado, tal es el caso de los conceptos RELACIONES SEXUALES y HACER EL AMOR cuya correlación con ADOLESCENTE es de .20, lo que concuerda con el hecho de que como adolescentes se viven ajenos a la SEXUALIDAD.

Es el caso también de la correlación entre RELACIONES SEXUALES y AMIGO, de MUJER con PASION, de SEXO con ADULTOS, de SEXO con PROFESION, de INQUIETUD con AMOR y de PASION con MATRIMONIO, que obtuvieron una correlación de .21, o bien de MUJER con MATRIMONIO y de SENSUALIDAD con ADULTOS cuya correlación es de .22.

A través del análisis factorial obtuvimos al concepto de SEXUALIDAD en los ADOLESCENTES que queda definido por los conceptos de RELACIONES SEXUALES, SEXO, SENSUALIDAD, EXCITACION, AMOR, CARICIAS y NOVIAZGO y encontramos que los conceptos tendieron a ser divididos entre aquellos que remiten a la actuación sexual y aquellos que lo hacen a las sensaciones también de naturaleza sexual.

Encontramos que la SEXUALIDAD si es probablemente causa de desasosiego y desajuste en el adolescente de acuerdo con Hall y de acuerdo con la teoría psicosexual se ven indicios de una función superyoica que impide al grupo hacerse cargo y reconocer su propia SEXUALIDAD o en los términos culturalistas que hay toda una serie de normas culturales que hacen que el adolescente se averguence de su SEXUALIDAD.

De la discusión de los resultados inferimos también que las mujeres presentan un mejor ajuste que los varones quienes por otra parte de acuerdo con Santiago Ramírez parecen presentar inseguridad frente a su potencia sexual.

## SUMARIO Y CONCLUSIONES

Dado que la sexualidad juega un papel muy importante dentro del marco teórico de algunas explicaciones del comportamiento humano en general y del adolescente en particular encontramos que la relevancia del tema amerita investigaciones - que nos acerquen al conocimiento científico de un tópico - que hasta la fecha se plantea tan controversial.

Para los fines de este trabajo nos hemos centrado la indagación de la naturaleza del afecto que el concepto de sexualidad provoca en el adolescente mexicano, apoyándonos para -- ello en las categorías dadas por Osgood, de tal forma que -- éste es un estudio operacional a través del Diferencial Semántico.

La investigación se llevó a cabo mediante un diseño factorial de 2 x 3 x 2 considerando las siguientes variables independientes de carácter atributivo.

- Sexo
- Edad (15, 16 y 17 años)
- Nivel Socioeconómico (bajo y medio-medio-alto)

Después de realizar un estudio piloto en el cual se identificaron los conceptos más frecuentes asociados con nuestro tema de investigación se tomó como muestra a 100 sujetos -- del Colegio de Bachilleres de la zona de Satélite. Estos -- sujetos respondieron a 25 conceptos, de los cuales 16 fueron de connotación sexual y 9 neutrales, esto con el fin de no obviar el objetivo de la investigación.

Con base en nuestro objetivo y el diseño de investigación - se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis Conceptual: Conocer el concepto que el adolescente mexicano tiene de la sexualidad.

H<sub>1</sub>: Habrá diferencias significativas en el concepto de Sexualidad como efecto principal de la variable nivel socioeconómico al que pertenecen los sujetos.

Encontramos que la clase media-alta se ve más intensamente impactada y movida por la sexualidad que la clase baja, esto se pone de manifiesto en los conceptos: MATRIMONIO, HACER EL AMOR, AMOR, AMASIATO y NOVIAZGO que son vistas como menos potentes y activos por la clase baja.

Estos resultados nos llevan a nuevos cuestionamientos y formulaciones acerca de lo que acontece en los diferentes estratos socioeconómicos, ya que si la clase baja parece ser menos impactada por la sexualidad justamente en el período biológico en que ésta se manifiesta podría deberse a una expresión más libre de los impulsos sexuales, o bien a una mayor represión de éstos. Explicaciones tan divergentes tienen implicaciones igualmente divergentes que llegan al ámbito de lo social, por un lado y de lo psicológico por el otro, de tal forma que posteriores estudios nos conducirían necesariamente no sólo a formulaciones teóricas más exactas, sino a métodos educativos también propios.

H<sub>2</sub>: Habrá diferencias significativas en el concepto de Sexualidad como efecto principal de la variable Sexo de los sujetos.

Encontramos que los varones evalúan el concepto como más positivo, potente y activo que las mujeres.

Se hace notar que fue la variable Sexo de los sujetos la que originó más diferencias dando por resultado 15 estímulos a los que los varones evaluaron más positivamente y adjudicaron tanto mayor potencia como actividad, tal es el caso de: RELACIONES SEXUALES, SEXO, SENSUALIDAD, EXCITACION, BESO, DESEO, MATRIMONIO, HACER EL AMOR, AMOR y AMASIATO.

Concluimos que existe menor represión en el varón en general y que se encuentra más dispuesto a aceptar la sexualidad que la mujer, lo cual no es de extrañar si consideramos que la sociedad se muestra más permisiva hacia la expresión sexual del hombre que de la mujer. No obstante, como vimos anteriormente, los teóricos hablan de una revolución sexual, encontramos que en México dicha revolución no es aplicable a la mujer, o por lo menos no ha logrado cambiar las premisas valorativas que sustentan las diferencias entre uno y otro sexo.

De nuevo, un estudio más amplio podría darnos un panorama más amplio respecto a la posición de la mujer mexicana frente a la sexualidad en comparación con otros países.

H<sub>3</sub>: Habrá diferencias significativas en el concepto de Sexualidad como efecto principal de la variable Edad de los sujetos.

Los estímulos que resultaron ser relevantes a esta variable fueron: DESEO, INQUIETUD, HACER EL AMOR, AMOR y CARICIAS to dos ellos en la dimensión Actividad.

Encontramos que a los 15 años la sexualidad es vivida como más activa por lo que asumimos la presencia de una mayor -- carga libidinal en los sujetos de menor edad. Sin embargo, se impone la necesidad nuevamente de ahondar la investiga-- ción con el propósito de poder aclarar los cambios dentro - del proceso psicobiológico asociados a cada edad, así como los mecanismos empleados para manejar la sexualidad, ya que de acuerdo con este estudio la edad de 16 años se muestra - como etapa de transición en la que aparentemente baja la -- carga sexual para volver a aumentar a los 17.

H<sub>4</sub>: Habrá diferencias significativas debido a la interacción entre las variables Sexo y Nivel Socioeconómico de los sujetos.

Los estímulos significativos en esta interacción fueron PROS TITUCION y AMOR, encontrando que el primer concepto es eva- luado más positivo por las mujeres de clase media-alta que los varones de la misma clase. La clase baja se muestra -- más uniforme en su evaluación.

El concepto AMOR es evaluado similarmente por los varones de la clase baja y por las mujeres de la media-alta.

Estos resultados nos cuestionan sobre los valores del hombre de clase baja y sobre la vinculación de éstos con la sexua- lidad ya que de acuerdo con las afirmaciones de Díaz Guerre ro el macho mexicano disocia a la mujer "casta" a quien ama de la mujer sexualizada a quien utiliza. Lo cual explica-- ría la baja evaluación del concepto PROSTITUCION por el varón.

Estudios posteriores nos podrían confirmar o negar dichas afirmaciones; más aún, nos conduciría a averiguar el significado del concepto AMOR para las diferentes clases socioeconómicas en ambos sexos, así como la connotación afectiva y las expectativas de cada grupo frente al concepto, ya que si bien es cierto que aquí se registra una similitud entre las mujeres de clase alta y los varones de clase baja, no podemos saber si el concepto tiene el mismo significado para ambos subgrupos.

H<sub>5</sub>: Habrá diferencias significativas debido a la interacción de Sexo y Edad de los sujetos.

Respecto a esta hipótesis sólo encontramos una diferencia en el concepto HACER EL AMOR en donde vemos como hasta los 16 años son los hombres los que evalúan más potente el concepto, pero a los 17 años son las mujeres quienes le atribuyen mayor potencia. Las otras diferencias en cuanto a esta interacción se encuentran en los estímulos neutrales.

En base a este resultado cabe preguntarse acerca de las experiencias del muchacho de 17 años que hace que la sexualidad pierda impacto. Parecería indicar que a esta edad la práctica sexual es más común que a edad más temprana, lo cual nos plantearía nuevas interrogantes con respecto a la generalización de este hecho, así como en cuanto a las diferencias entre sexos y niveles socioeconómicos.

Como se puede ver nos encontramos frente a un tema que a pesar de haber sido tan discutido y puesto de relieve por las diferentes teorías psicológicas, ha sido objeto de pocos estudios en México tanto en lo que se refiere al aspecto acti

tudinal como práctico del fenómeno.

Mckinney habla de la diferencia entre actitud y conducta se xual, pero este estudio nos muestra todavía otra dicotomía más, como es el hecho de valorar la sexualidad como buena y a la vez reportarla como no familiar, incongruencia que nos habla de la existencia de un conflicto entre las pulsiones sexuales y su libre expresión.

Excluimos la posibilidad de que la noción FAMILIAR del instrumento no fuese comprendida pues justamente son los conceptos más valorados como PROFESION, ESCUELA y AMOR los que se presentan como más FAMILIARES.

Por otra parte, hacemos notar que de los estímulos que quedaron definidos como sexuales sólo AMOR es reportado como FAMILIAR, quedando muy claro que este concepto tiene una ga ma muy amplia de significación y un valor universal.

Otro aspecto que creemos merece ser investigado más a fondo se refiere al lenguaje propio del adolescente, el cual parece conformar toda una estructura semántica que marca o enfa tiza la "brecha generacional" y cuya adecuación al ámbito de lo sexual se hace evidente no sólo en el albur, sino más aún, en la creación de vocables y expresiones a través de los cuales los jóvenes se comunican y cuyo significado sólo es decodificado por ellos. Esto se puso de manifiesto en el grupo de palabras que fueron expresadas por el grupo piloto para denotar sexualidad.

En resumen y en base a los estímulos presentados, el concepto de SEXUALIDAD quedó definido por: RELACIONES SEXUALES, SEXO, SENSUALIDAD, EXCITACION, AMOR, CARICIAS y NOVIAZGO.

Dicho concepto para el grupo estudiado en términos generales: BUENO, POTENTE, ACTIVO y NO FAMILIAR.

APENDICE "A"

ESCALAS PARA DETERMINAR EL NIVEL SOCIO  
ECONOMICO

Escala de Ocupación	Escala de Educación	Puntuación del nivel socioeco nómico.	Clase Social
6	6	30	Media alta y Alta.
6	5	27	
4	6	26	
5	5	25	
6	4	24	
-----			
4	5	23	Media baja
5	4	22	
4	4	20	
-----			
2	4	16	Alta traba jadora
3	3	14	
2	3	13	
3	2	12	
2	2	10	
-----			
1	1	8	Baja traba jadora.
2	1	7	
1	1	5	

Nuestra muestra fue tomada con los sujetos cuya cabeza de familia esté comprendida entre las puntuaciones 30 y 20 y entre 16 y 5.

NIVELES DE EDUCACION

- NIVEL 6: Título universitario, o dos o más años de carrera universitaria.
- NIVEL 5: Preparatoria completa, Escuela Normal para maestros o su equivalencia.
- NIVEL 4: Secundaria completa o su equivalente.
- NIVEL 3: Uno o dos años de secundaria o su equivalente.
- NIVEL 2: Primaria completa
- NIVEL 1: Primaria incompleta.

Cada nivel de escolaridad se multiplica por 3 y cada nivel de ocupación por 2, al sumarse ambos niveles, ya multiplicados dan por resultado la calificación del nivel socioeconómico del individuo y su familia, el cual va de 30 (el más alto) a 5 (más bajo).

## NIVELES DE OCUPACION

Se establece una escala de 6 grados de ocupación y una escala de 6 grados de escolaridad, las cuales van del nivel más alto al más bajo.

- NIVEL 6: Profesional: Doctor, Abogado, etc.  
Magnate Industrial o de negocios.  
Ministros y Subsecretarios de gobierno.
- NIVEL 5: Industrial (término medio), hombre de -  
negocios, funcionario bancario, de rela-  
ciones públicas, auditor, contador pu-  
blico, director de alguna oficina.
- NIVEL 4: Empleado bancario, empleado burócrata -  
en oficina, dueño de una tienda pequeña,  
agente viajero, profesor de primaria, -  
contador privado.
- NIVEL 3: Carpintero, mecánico, sastre, electri-  
cista, plomero, policía bancario, agen-  
te de tránsito.
- NIVEL 2: Obrero no calificado, mesero, taxista, -  
peluquero (esceptuando al dueño que en-  
traría en nivel 4), policía.
- NIVEL 1: Barrendero, bolero, portero, soldado ra-  
so.

APENDICE "B"

CUESTIONARIO SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA FAMILIA MEXICANA

PARTE PRIMERA CUESTIONARIO DEMOGRAFICO

NOMBRE COMPLETO \_\_\_\_\_

FECHA DE NACIMIENTO \_\_\_\_\_ LUGAR DE NAC. \_\_\_\_\_

EDAD EN AÑOS \_\_\_\_\_ SEXO: HOMBRE \_\_\_ MUJER \_\_\_ NUM: \_\_\_\_\_

QUIEN SOSTIENE A TU FAMILIA? \_\_\_\_\_

HASTA QUE AÑO DE ESTUDIOS LLEGO ESTA PERSONA: PON UNA CRUZ ARRIBA DEL ULTIMO AÑO QUE HAYA COMPLETADO.

ESCUELA PRIMARIA: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

ESCUELA SECUNDARIA: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

ESCUELA PREPARATORIA O VOCACIONAL: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_ 9 \_\_\_\_\_

ESCUELA NORMAL, ESCUELA TECNICA O ACADEMIA DE COMERCIO: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

OTRAS ESCUELAS O ESTUDIOS: \_\_\_\_\_

OCUPACION DE LA PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA: ¿CUAL ES LA OCUPACION DE ESTA PERSONA?: \_\_\_\_\_

¿EN DONDE TRABAJA ESTA PERSONA? \_\_\_\_\_

¿QUE ES LO QUE HACE ESTA PERSONA EN SU TRABAJO? \_\_\_\_\_

EDUCACION DE LA MADRE: HASTA QUE AÑO LLEGO TU MAMA EN SUS ESTUDIOS? PON UNA CRUZ QUE INDIQUE EL ULTIMO AÑO QUE HAYA COMPLETADO.

ESCUELA PRIMARIA: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

ESCUELA SECUNDARIA: \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

ESCUELA PREPARATORIA O VOCACIONAL: 1 2 3

UNIVERSIDAD: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ESCUELA NORMAL, ESCUELA TECNICA O ACADEMIA

DE COMERCIO: 1 2 3 4

OTRAS ESCUELAS O ESTUDIOS: \_\_\_\_\_

OCUPACION DE LA MADRE: ¿CUAL ES LA OCUPACION DE TU MAMA?

\_\_\_\_\_

¿EN DONDE TRABAJA TU MAMA? \_\_\_\_\_

¿QUE ES LO QUE HACE TU MAMA EN SU TRABAJO? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

APENDICE "C"

En este estudio deseamos recabar información sobre las actitudes de diferentes personas, hacia ciertas palabras. No se trata de una prueba.

A continuación verás que en cada página hay una palabra, sólo, en la parte superior al centro, y debajo de ella, hay un número de pares de adjetivos separados por varios espacios. Vas a juzgar lo que la palabra significa para ti, poniendo una CRUZ en UNO de los espacios de CADA UNO DE LOS RENGLONES que hay debajo de esa palabra.

Ejemplo:

HIELO

Agradable	___	___	___	___	___	___	___	Desagradable
Peligroso	___	___	___	___	___	___	___	Seguro
Eterno	___	___	___	___	___	___	___	Momentáneo

Di lo que sientes acerca del Hielo. Entre más cerca pongas tu cruz a uno y otro de los extremos de cada renglón, más cerca piensas que la palabra Hielo está relacionada a ese adjetivo.

Contesta tan rápido como sea posible, sin ser descuidado, utilizando la primera impresión, sin pensar mucho en ninguno de los renglones.

NO PONGAS MÁS DE UNA CRUZ EN UN RENGLÓN Y NO CRUZES NINGUNO DE LOS RENGLONES

## MODELO DE LAS ESCALAS DEL DIFERENCIAL SEMANTICO.

## AMISTAD

Pasivo	1	2	3	4	5	6	7	Activo
Chico	1	2	3	4	5	6	7	Grande
Blando	1	2	3	4	5	6	7	Duro
Malo	1	2	3	4	5	6	7	Bueno
Admirable	7	6	5	4	3	2	1	Despreciable
Joven	1	2	3	4	5	6	7	Viejo
Lento	1	2	3	4	5	6	7	Rápido
Simpático	7	6	5	4	3	2	1	Antipático
Enano	1	2	3	4	5	6	7	Gigante
Fuerte	7	6	5	4	3	2	1	Débil
Menor	1	2	3	4	5	6	7	Mayor
Agradable	7	6	5	4	3	2	1	Desagradable
Familiar	7	6	5	4	3	2	1	No familiar

Las escalas Malo-Bueno, Admirable- Despreciable, Simpático-Antipático y agradable-desagradable forman la dimensión EVALUACION.

Las escalas Chico-Grande, Enano-Gigante, Fuerte-Débil y Menor-Mayor forman la dimensión POTENCIA.

Las escalas Pasivo-Activo, Blando-Duro, Joven-Viejo y Lento-Rápido forman la dimensión ACTIVIDAD.

La última escala forma como su nombre lo indica la dimensión FAMILIAR.

Para calificar, se suman las calificaciones de las escalas de cada dimensión y ésa es la calificación total, de tal forma que a excepción del factor familiar la calificación menor para cada dimensión será de 4 y la mayor de 28, quedando la media en 16.

APENDICE "D"



MUJER

Pasivo	---	---	---	---	---	---	Activo
Chico	---	---	---	---	---	---	Grande
Blando	---	---	---	---	---	---	Duro
Malo	---	---	---	---	---	---	Bueno
Admirable	---	---	---	---	---	---	Despreciable
Joven	---	---	---	---	---	---	Viejo
Lento	---	---	---	---	---	---	Rápido
Simpático	---	---	---	---	---	---	Antipático
Enano	---	---	---	---	---	---	Gigante
Fuerte	---	---	---	---	---	---	Débil
Menor	---	---	---	---	---	---	Mayor
Agradable	---	---	---	---	---	---	Desagradable
Familiar	---	---	---	---	---	---	No familiar













































APENDICE "E"

A QUIEN CORRESPONDA:

La LIC. LILIA ROMANO MERINO se encuentra realizando la investigación que presentará como tesis para la obtención del grado de Maestro en Psicología.

Considerando la gran utilidad que sus resultados podrán tener en el campo de la educación y orientación de los adolescentes, suplicamos a usted darle facilidades para la aplicación de sus cuestionarios.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la atención que se sirva prestar a la presente solicitud, le reiteramos nuestra distinguida consideración.

A t e n t a m e n t e ,

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRIT"  
Ciudad Universitaria, D.F., febrero 19, 1985.

DRA. ISABEL REYES LAGUNES.  
PROFESOR TITULAR "A" TIEMPO COMPLETO.  
DIRECTORA DE LA TESIS.

IRL'mlf.



PLANTELS  
"SATELITE"

COLEGIO DE  
BACHILLERES

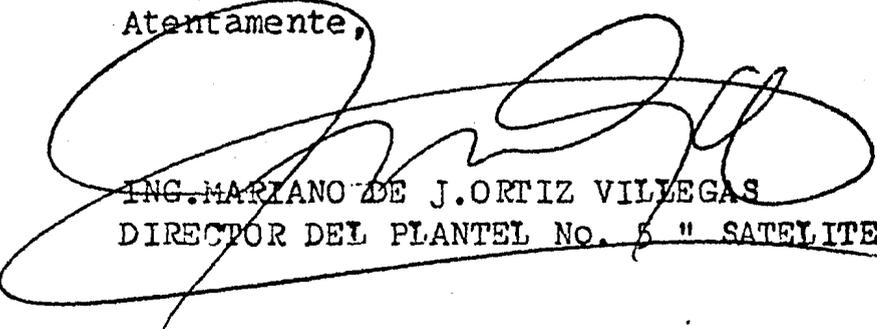
Marzo 4 de 1985  
REF: D5-258/85.

LIC. LILIA ROMANO MERINO  
P R E S E N T E .

En respuesta a la solicitud que presenta para llevar a cabo una Encuesta con los alumnos de primero a quinto semestre y esperando coadyuvar a su cometido, le informo que no existe ningún inconveniente nuestro a tal solicitud.

Esperando nos retroalimente con su estudio, le deseo realice una exitosa tarea.

Atentamente,



ING. MARIANO DE J. ORTIZ VILLEGAS  
DIRECTOR DEL PLANTEL NO. 5 " SATELITE "

beg\*

ccp. Subdirección del Plantel., archivo'

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aranguren, J.L. La Comunicación Humana. Madrid:  
Ediciones Guadarrama, 1967.

Blos, Peter. Psicoanálisis de la Adolescencia. México:  
Joaquín Mortiz, 1980.

Brown, R. Psicología Social. México:  
Siglo XXI, 1972.

Carneiro, Leao. Adolescencia. México:  
Uthea, 1982.

Díaz, G.R. Estudios de Psicología del Mexicano. México:  
Ed. Trillas, 1970.

Díaz, G.R., Salas, M. El Diferencial Semántico del Idioma  
Español. México: Ed. Trillas, 1975.

Downie, N.M. y Heath, R.W. Métodos Estadísticos Aplicados.  
Nueva York, Harla.

Erikson, E.H. Infancia y Sociedad. Buenos Aires.  
Hormé, 5a. edición, 1974.

Freud, S. Obras Completas. Unta Teoría Sexual: Metamorfosis  
de la Pubertad. (Trad. López, B.L.) Madrid: Biblioteca Nue-  
va. Vol. I, 1967.

Freud, S. Obras Completas. El Yo y el Ello. (Trad. López  
B.L.) Madrid: Biblioteca Nueva. Vol. II. 1968.

Freud, S. Obras Completas. Introducción al Psicoanálisis.  
(Trad. López, B.L.) Madrid: Biblioteca Nueva. Vol.II,1968.

Freud, S. Obras Completas. Esquema del Psicoanálisis (Trad.  
Rey, A.R.) Madrid: Biblioteca Nueva. Vol. III. 1968.

Guarner, E. Psicopatología Clínica y Tratamiento Analítico.  
México: Porrúa 1984.

Gustin, J.C. The Revolt of Yourth Pshychoanalysis and the  
Psychoanalytic Review. 1961.

Klimeberg, O. Psicología Social. México:  
F.C.E. 1963.

Lambert, W.W., Lambert, W.E. Psicología Social. (Trad.Gómez  
S.J.) México: UTHEA, 1964.

Mckinney, J.P., Fitzgerald, H.E., Stommen, E.A. Psicología  
del Desarrollo Edad Adolescente. (Trad. Rivera, R.P.)México:  
El Manual Moderno 1982.

Mead, M. Adolescencia y Cultura en Samoa. Buenos Aires:  
Paidós, 1961.

Millan, A. El signo lingüístico. México: Asociación Nacio-  
nal de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior,  
1973.

Muuss, R.E. Teorías de la Adolescencia. Buenos Aires:  
Paidós, 4a. edición, 1974.

Osgood, E.Ch., Suci, J.G., Tannembaum, H.P. The Measurement  
of Meaning. Urbana. Chicago and London, 1957.

Ponce, Aníbal. Psicología de la Adolescencia. México: UTHEA, 1980.

Ramírez, S. El Mexicano. Psicología de sus Motivaciones. México: Ed. Pax, 3a. edición, 1961.

Reyes, L.I. y colaboradores. El Perfil de Teleaudiencia de Plaza Sésamo. Características Sociales, Económicas y Demográficas de las clases media y baja. Ediciones INCCAPAC, México, 1974.

Rodríguez, A. La Investigación Experimental en Psicología y Educación. México, Ed. Trillas 1980.

Rubín I. y Kirkendall. Preguntas del Adolescente. México: Ed. Pax 1972.

Sullivan, H.S. The Interpersonal Theory of Psychiatry. Nueva York: Norton, 1953.