



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN

LOS EQUIPOS DE SONIDO DE MUSICA TROPICAL
Y EL MERCADO DE DISCOS ILEGALES
(REPORTAJE)

7406854-8

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

MANUEL VAZQUEZ ARTEAGA

M-0035988

SANTA CRUZ ACATLAN, EDO. DE MEX.

1987



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Página
<u>PROLOGO</u>	
<u>INTRODUCCION</u>	1
1.- <u>EL REPORTAJE</u>	
Definiciones	6
Técnicas	7
Clasificación	8
II.- <u>LA DIVERSION EN LOS BARRIOS POPULARES DEL</u> <u>DISTRITO FEDERAL</u>	
El Baile	13
Tardeadas	18
Tardeadas Callejeras	20
Tardeadas en Locales	25
La música tropical	29
Cumbia	34
Salsa o Afroantillana	43
III.- <u>LOS EQUIPOS DE SONIDO</u>	
Origen y evolución	57
Los equipos de sonido y sus recursos	63
Recursos humanos	64
Recursos técnicos	67

M-0035988

Recursos económicos	69
Recursos publicitarios	71
Recursos legales	74
Recursos materiales	79

IV.- APROVECHAMIENTO MERCANTILISTA DE LA
MUSICA AFROANTILLANA (TROPICAL) A TRA-
VES DE LOS EQUIPOS DE SONIDO

Cómo opera la industria del disco legal	85
Cómo opera la industria del disco ilegal	93
Lugar donde se producen clandestinamente los discos ilegales	98
Principales lugares de venta de -- discos ilegales	101
Uso de los sonideros para la venta de discos ilegales	104

V.- RELACION DE LOS EQUIPOS DE SONIDO CON
LAS RADIODIFUSORAS

Influencia directa de las radiodifusoras en los sonidos	113
Radio Voz, Radio Onda y Radio AI	118

vi - MARCO SOCIAL DE LAS TARDEADAS

Pandillerismo 131

Alcoholismo 136

Drogadicción 141

CONCLUSIONES 154

BIBLIOGRAFIA, HEMEROTECA, DISCOGRAFIA

Y ENTREVISTAS

PROLOGO

La finalidad del presente trabajo, es conocer y orientar al lector sobre la función social que cumplen las tardeadas, los discos piratas (clandestinos) y la radio comercial en nuestros barrios populares.

El propósito se logró, ante los obstáculos y peligros que representan para un futuro periodista, estando en el lugar de los acontecimientos, para describir y relatar los personajes. Y la búsqueda de información, la dió la propia vivencia y convivencia con cada una de las partes que comprenden este reportaje.

Hubo que desplazarse con los sonideros a sus hogares y lugares de trabajo para entrevistarlos, en ocasiones en salones de baile o pistas, y otras veces en calles oscuras llenas de miedo y bravura, donde los vicios se hacen patentes en la juventud, donde el olor a cemento químico y marihuana eran como el oxígeno que da vida.

Formar parte de la música fue entretenido y riesgoso, había que bailar para sentir la fuerza de la banda y la seguridad para salir corriendo del barrio cuando empezaba la bronca o la llegada de la policía para terminar con el baile.

Visitar la cárcel de Barrientos de Tlalnepantla en mi necia investigación, fue de temor constante, también para los dos presos que me facilitaron la entrevista, en cada una de sus palabras se sentía el miedo y la clandestinidad de los hechos, donde hay que salir con la información en el pensamiento, porque allí ni un lápiz dejan pasar.

En cuanto al tema de la música afroantillana, el principio fue frustrante al no encontrar bibliografía que hablara sobre sus orígenes, sus diferencias con lo tropical y la salsa. Por tal motivo se recurrió a los discos que sirvieron de fuente de información. Y ya que estamos hablando de discos, fue interesante e inesperado el encuentro con los productores y distribuidores clandestinos de discos piratas o ilegales. La casualidad con estos personajes facilitó la investigación, lo difícil fue citar en la bibliografía dichos discos por la carencia de datos de identidad, se utilizó una técnica sencilla que espero sea la adecuada para su registro discográfico.

En fin he aquí las vivencias, la experiencia del periodismo para reportear, describir y exponer un tema que espero llegue a su comprensión y gusto de usted lector.

I N T R O D U C C I O N

Para conocer la Ciudad de México. Es necesario recorrer esos rincones de marginalidad, de miseria, de bravura y de sabor musical, llamados barrios populares. Ahí se aglomera el mayor número de habitantes que con sus tradiciones y costumbres hacen de la cotidianidad el alma del sub-empleo y desempleo que reflejan los problemas de la ciudad.

Artísticamente los barrios tienen lo suyo, muy a su manera cumplen una función social con sus artesanos, imitadores, pintores de brocha gorda, cómicos, cantantes y vendedores ambulantes, hasta llegar a los bailes callejeros con equipo de sonido. Que generó una corriente musical guapachosa representativa de los barrios, la gente los llamó "SONIDEROS" que con sus recursos técnicos, humanos, económicos, publicitarios legales y materiales alquilan sus aparatos de sonido para amenizar tardeadas, quince años, bodas y toda clase de eventos sociales. La gente sigue a los sonideros a estos eventos y además los contratan para sus fiestas particulares, quizá ésta sea una de las causas de popularidad.

Los sonideros difunden principalmente la música tropical, cuyo nombre de origen es música afroantillana, de la cual el género "CUMBIA" y el término "SALSA" han salido a alumbrar esas calles oscuras, a darle sabor y entretenimiento a los barrios.

La mayoría de los pueblos costeños de Colombia se atribuyen el nacimiento de la Cumbia, no hay un acuerdo ni bi
bliografía sobre su nacimiento, la manera en que se ha pre
tendido conocerlo es a través de los discos, donde se han grabado
canciones que hablan de su origen, formación y de la manera en
que se debe bailar.

De la salsa existe problema similar, muchos músicos lo consideran un género, pero no es más que un término para identificar a la música afroantillana con aportaciones de nue
stro tiempo. Pero lo importante es que a esta música la difunden los sonideros desde los años sesenta e inician las tarde
adas o tocadas en las colonias Peñón de los Baños y Morelos, co
mo una manifestación de la forma de ser la juventud de las lla
madas colonias populares abiertas a propios y extraños.

La corriente popular-musical trajo como consecuencia la producción masiva de discos legales o ilegales, éstos se elaboran en talleres clandestinos, se distribuyen secretamente en los tianguis de Tacuba y Tepito principalmente. La gente compradora de estos discos los ha llamado discos piratas por la
ausencia de marca, títulos de canciones, derechos de autor y en ocasiones de portada. Otra característica de estos acetatos es que tienen grabadas canciones de diferentes grupos musicales tanto nacionales como internacionales,

El precio del disco importado es elevado por eso los

discómanos consumen los discos piratas, que traen las mismas canciones, mal grabadas, pero a bajo costo.

Los equipos de sonido tomaron auge a través de la radio comercial donde difunden su música y sus eventos. Las emisoras radio AI, radio ONDA y radio VOZ, invitan a los sonideros a sus cabinas para utilizarlos en forma mercantil, con su material discográfico exclusivo y promovido hasta que las canciones tienen éxito, para después reproducirlo - - en grandes cantidades para su venta. Así, usted puede conseguir la pieza deseada en cualquier puesto de discos. Asímismo estas emisoras compiten musicalmente con programas y horarios similares cada día con la presencia de un sonidero famoso para así conseguir un mayor número de radio-escuchas.

Por otro lado, las tardeadas, se desenvuelven en un marco social difícil porque en muchas ocasiones sirven de refugio a problemas como el pandillerismo, el alcoholismo y la drogadicción. La delincuencia es ahí un problema psicológico y sociológico, la incidencia delictiva de los barrios es más alta en estas zonas socialmente desorganizadas y económicamente empobrecidas. La tardeada cumple con su función de entretener y divertir. Ahí los jóvenes se desahogan y gritan, se identifican con sus grupos sociales llamados "amigos", "pandillas" o

"bandas", que responden al magnetismo de estos núcleos, demostrando en las tardecadas que la música los une aunque sea por un momento. Donde el lenguaje es uno solo: "EL CALO".

Jóvenes que han rebotado contra las duras paredes del sistema en que viven; y hay querido permanecer en el barrio, - viéndolo como su país (Territorio), delimitándolo con prohibiciones y consignas en paredes y bardas de sus calles, viviendo en la rutina del pequeño espacio social que da la calle, - utilizada como pista de baile, campo deportivo y hogar.

Para algunos de ellos la escuela ha sido imposible; porque el hambre se instaló en sus casas mucho antes que los libros. La calle, pues, los crió desde pequeños y les dió a mamar sus pechos descarnados; allí conocieron la soledad del cemento y el refugio de los vicios.

El presente reportaje pretende dar a conocer cómo se entremezcla el mundo de la música afroantillana, con el fenómeno urbano de los bailes en las colonias populares con equipos de sonido.

El reportaje es considerado el género más viable para desarrollar este tema por la actualidad, profundidad y trascendencia periodística. La libertad de escribir y describir los personajes que en él se desenvuelven hace accesible la lectura y la exposición.

El fenómeno de los sonideros se vive al igual que el periodismo día con día en el Distrito Federal. A través de este reportaje se relatan los momentos de esos seres humanos que se desenvuelven al ritmo de la música, de su sabrosura y de su lenguaje, lenguaje que no es posible modificarlo, porque le quitaríamos la esencia de comunicarse al barrio o a la colonia. He aquí el tema los equipos de sonido de música tropical y el mercado de discos ilegales.

1. EL REPORTAJE

Dentro de los géneros periodísticos, el reportaje por la amplitud y profundidad de los temas, nos permite conocer los problemas urbanos a los que nos enfrentamos, es la oportunidad del periodista de salir a la calle y buscar detalles con mayor información y análisis donde la observación, la imaginación rápida, lo sociable y la propia iniciativa son factores que ayudan para escribir un reportaje. Pero ¿qué es el reportaje?. Veamos algunas definiciones.

Para Neale Copple. "El reportaje debe ser cabal y tener profundidad, no se deben dejar cosas importantes sin resolver. Las cuestiones complementarias, que sean importantes e interesantes, deben explorarse. Habrá antecedentes, análisis e interpretaciones". (1)

Martín Vivaldi dice: "Reportaje (galicismo admitido - del francés Reportage), es un relato periodístico informativo libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo". (2)

De acuerdo a Mario Rojas Avendaño. "El reportaje es la información con tercera dimensión; es la apertura que se ofrece al lector para que capte no solamente el hecho escueto, sino sus proyecciones y antecedentes". (3)

Y finalmente Susana González Reyna indica que "El reportaje es esencialmente informativo, género periodístico que usa más la narración y descripción de la exposición". (4)

Para cumplir referencias del reportaje hay que seguir una serie de técnicas que nos indican los pasos convenientes a seguir.

Nos referiremos a dos grandes periodistas Fernando Benítez y Mario Rojas, quienes proponen las siguientes técnicas. Benítez, luego de definir y delimitar el tema, procede a la recopilación de datos que incluye la investigación en:

1. Fuentes documentales (oficiales, semioficiales y Privadas).
- 2, Documentos (directorios telefónicos, archivos, periódicos).
- 3, Fuentes de información en el campo (opinión de testigos).
- 4, Observación directa (situaciones de la vida real).
- 5, Observación indirecta (impresiones captadas por los sentidos).
6. Entrevista.

Finalmente dice se clasifican y ordenan los datos y se empieza con la redacción en forma organizada, lo que se logra sabiendo la estructura del reportaje". (5)

Por su parte, Mario Rojas Avendaño propone diez pasos a seguir:

1. Elegir el tema.
2. Fijar sus objetivos mediatos e inmediatos
3. Programar la investigación que requiere el tema.
4. Elegir y clasificar las fuentes de información.
5. Iniciar la investigación en dichas fuentes.
6. Nutrirse ampliamente del tema elegido,
7. Investigar primero en las fuentes documentales.
8. Elegir a los personajes que puedan proporcionar los datos más importantes.
9. Anotar los resultados de la investigación documental y las opiniones de los entrevistados.
10. Acudir a la observación personal, captando detalles" (6)

Y Finalmente, clasifiquemos los diferentes tipos de reportaje que existen, desde los puntos de vista de Carl Warren Mario Rojas, Martín Vivaldi y Alejandro Iñigo.

Warren señala cuatro tipos de reportaje:

"Reportaje de acontecimiento: se ofrece una visión estática de los acontecimientos, como cosa ya acabada (un observador desde afuera).

Reportaje de acción: Se ofrece una visión dinámica - de los hechos que narra; lo cuenta desde dentro, siguiendo el ritmo de su evolución.

Reportaje de citas o entrevistas: se alternan las pa labras textuales del personaje, con descripciones o narraciones que corren a cargo del periodista.

Reportajes cortos: Son similares al género de información pero se hace mayor hincapié en los detalles ambientales y de interés humano". (7)

Mario Rojas define cuatro tipos de reportaje:

"Reportaje expositivo: Se expone una tesis referente a un acontecimiento que haya despertado la curiosidad pública, para satisfacer el deseo de recibir orientación mediante la - profundización de los hechos,

Reportaje descriptivo: Se toma en cuenta como princi pal resultado de la investigación, la observación personal del reportero.

Reportaje narrativo: Se transmite al público, fiel - mente la impresión de un acontecimiento para seguir y conse - guir que el lector se sienta transportado a los lugares y los episodios que hemos disfrutado.

Reportaje retrospectivo y anecdótico; Mediante la investigación y la encuesta que se haya realizado, se logra la rectificación de los datos de un hecho histórico o apunta nuevas luces para complementar la historia de sucesos pretéritos". (8)

Para Martín Vivaldi el reportaje grande o gran reportaje "Es una información narrativa orientada según el enfoque personal del periodista-reportero; es el de altos vuelos literarios y de gran interés publicístico". (9)

Por último Alejandro Iñigo reconoce dos tipos de reportaje; "Reportaje de análisis; se investiga ampliamente sobre el tema a tratar, se reúnen datos lo más actualizados posible, se acude al sitio de acción y se entrevista a todos los personajes involucrados. Con toda esta información se arma un reportaje profundo.

Reportaje de color: Similar al reportaje descriptivo de Rojas Avendaño, describe una serie de acontecimientos tal como van sucediendo, sin auxiliarse de una investigación bibliográfica previa". (10)

Los diferentes tipos de reportaje que se acaban de describir, las técnicas y las definiciones, sirvieron de guía para elaborar el presente trabajo de tesis, para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, Llegando a la conclusión de que el reportaje, sea cual fuere,

es un género periodístico de información profunda, concisa y precisa, que describe, narra y analiza el acontecer de la vida diaria.

Coincido con la idea de Mario Rojas al afirmar que los diferentes tipos de reportaje que él analiza en un momento dado se pueden mezclar, unos con otros. El tema de los sonideros expone el fenómeno de las tardeadas, las describe y se narran los problemas sociales de los barrios, se ofrecen entrevistas con sonideros, bailadores, pandillas y personas de empresas discográficas. También se define el ambiente en que se mueven estos personajes.

Es por ello que no se tomó como referencia algún tipo de reportaje en especial. Sino más bien es la mezcla de varios de ellos, tratando con esto de hacer algo distinto, que le dé vida al reportaje o a la mezcla de reportajes, empezando con la elección del tema y terminando en las conclusiones. El estilo es sencillo y accesible tal y como se comunican en los barrios y como afirma Martín Vivaldi "al reportero le basta con contar o describir lo que vean sus ojos".

- 1.- Neale, Coople, Un nuevo concepto del periodismo, p 55
- 2.- Vivaldi, Martín, Géneros periodísticos, p. 101.
- 3.- Rojas, Mario, El Reportaje Moderno, p. 9
- 4.- González, Susana, Los géneros periodísticos. pp. 20-24
- 5.- Benitez, Fernando, citado por Julio del Río en, El Reportaje. Tesis en Licenciatura. p. 19
- 6.- Rojas, Mario, op. cit. p. 14
- 7.- Carl, Warren, Géneros periodísticos informativos. p. 10
- 8.- Rojas, Mario, Ibídem, p. 14
- 9.- Vivaldi, Martín, Ibídem
- 10.- Iñigo, Alejandro, Entrevista en Excélsior el 9 de Junio de 1982.

II.- LA DIVERSION EN LOS BARRIOS POPULARES DEL DISTRITO FEDERAL

El Baile.

El responsable del sonido instaló sus bocinas en las esquinas de la calle. La que a su vez se cerró con coches estacionados, lazos, tablas y láminas en ambos extremos.

Los tupidos árboles y los postes de luz pública ofrecieron sus alturas para colocar tres bocinas más, mientras la buena vecina ofreció su barandal y otra, su azotea para colocar los reflectores e iluminar el escenario. No había más claridad que la luz de la luna, suficiente para descubrir a los visitantes que llegaban en grupo, pareja o completamente solos.

La afluencia continuaba y las voces del sonido no cesaban de repetir que "la fiesta es de todos y para todos".

Los ánimos empezaron a calentarse al ritmo de las salsas y cumbias.

La gente se va juntando una a una para hacer la bolita, lo rodean para verlo bailar y hacer sus movimientos, parece como si alguien es estuviera peleando, todos quieren estar al frente.

Ahí comienzan el vaivén y los empujones de la gente,

moviendo las cabezas como queriendo capturar los pasos las docenas de ojos miran como si fueran jueves para calificar lo que están viendo, ¡se siente como si estuviera acariciando el suelo! dicen unos, ¡mueve sus manos con elegancia! opinan - - otros.

A Fernando Alcaraz dueño del equipo de Sonido llamado "Africa" no le agrada la forma de bailar de los jóvenes, - considera que "es puro brinco", es lírico, como el baile se comercializa lo muestran de diferentes formas, creen que obser - vando se aprende, hace falta la práctica y la orientación, ya que el baile es una necesidad psicológica o un complemento". -
(1)

Pero como dice el refrán, el tiempo que uno vive es el mejor. "La Brinquitos, apunta Armando Ramírez en su libro ti tulado Tepito, baila exactamente como su alias dos brinquitos - para acá, última forma de ser charanguera los tiempos que era - un joven cadencioso y alardeaba de bailar de a cartoncito de - cerveza, ya pasaron de moda, ahora en la azorosa calle se baila como si fuera bruja pirotécnica donde brinca aquí, salta allá - y hecha chispas nada más de ejecutar tanta cabriola". (2)

Debe ser uno buen bailarador, porque si no se lo bailan, hay que parecer trompo chillador moviendo y girando el cuerpo.

•• como opina Eugenio Sánchez Aldana, locutor de Radio

Educación del Programa "La clave del sabor": "El baile es la -
somatización de una serie de ritmos que sentimos a través de -
la sangre que se nos mete por el oído y que nos hace movernos
el hombre también es una criatura rítmica.

Dos pasitos paralante y dos para atrás, después el -
quiebre de cintura para que vean que no nada más las cubanas,
el que baila decide hasta que sude su cuerpo y las ganas se -
cansen. Además escribe Ramírez que "Los pies de la Brinquitos
fueron la pericia hecha ritmo, El ritmo nació de la creación
todo universo lleva un ritmo, en nuestro organismo, el mejor -
ejemplo lo es nuestro corazón, sólo que en la música, algunos
tienen ese sentido y otros no". (3)

Haciendo un poco de historia nos dice Juan Garrido -
en su libro titulado Historia de la Música en México, que, en
1898 ya se hacían bailes en salones y en cafés de sociedad ame-
nizadas por la orquesta de Miguel Lerdo de Tejada,

Un acontecimiento de gran trascendencia sucedió el -
20 de abril de 1920, día en que fue inaugurado, en la calle de
El Pensador Mexicano, el "Salón México", centro de reunión de
los amantes del baile, donde se impuso el gusto por el danzón
en un sector del público capitalino. "El músico aprovechó pa-
ra gritar ¡Hey, familia, danzón dedidado a don fulano de tal"
(4)

El salón México, es inaugurado con una serie de salas de baile para distintas capas sociales. "El ingenio popular llamó a salas, de la "mantequilla, de la "manteca, y del "sebo". Por cierto que en la última había un cartelito que decía: "se prohíbe tirar las colillas de cigarros al suelo porque las señoritas, se quemán los pies", afirma Garrido. (5)

De una u otra forma la música y el baile son expresiones artísticas naturales en el individuo. En la época prehispánica se bailaba en grandes conjuntos alrededor de los músicos; actualmente se baila en grandes conjuntos alrededor o al lado de los equipos de sonido.

Ya lo importante, lo que realmente vale, es no detenerse hay que ganar la carrera frenética al estatismo, hay que derrocar la inmovilidad de los mayores.

En la actualidad una de las diversiones principales en los barrios populares del Distrito Federal es el baile; promovido por aproximadamente 15 salones dedicados a este evento, estos salones han proliferado.

Ya que hace algunos meses el regente de la Ciudad, Ramón Aguirre, pidió incluir en el programa de actividades de la Secretaría de Desarrollo Social, acciones concretas que estuvieran encaminadas a una sana recreación de la juventud y la familia, con un sello eminentemente popular.

Se puede afirmar que los salones de baile toman su - segundo aire. Hay que recordar la acción enérgica del regente de hierro como se le llamó a Ernesto P. Uruchurtu, quien prácticamente declaró la guerra a estos salones. En la actualidad los más famosos son: Hotel de México, Margo, California Dancing Club, Tropicana de México, Antillano's, París Tropical, Los Angeles, Bar León, Colonia, Nueva York, Studio 54, lugares donde toma más fuerza la música afroantillana difundida en las tardeadas, que día a día se promueven en las cabinas de las radiodifusoras, Radio Onda, Radio Voz, y Radio AI, y por los equipos de sonido.

Además en amplios sectores de la ciudad se pegan carteles en bardas, postes, panaderías, mercados y lugares de gran concurrencia; anunciando el sonido, lugar, fecha y cooperación para amenizar el baile.

Es así como en la Ciudad de los espectáculos sigue - vigente una de las principales diversiones, fenómeno urbano que sirve preferentemente a las clases populares como medio de entretenimiento o desahogo: " el baile ".

Tardeadas.

Nada más échele cuentas, de una calle oscura y miedo sa se hace una calle cumbianchera y salsera, iluminada por grandes reflectores haciendo compañía a los solitarios postes de luz, y las sombras de la noche empiezan a salir.

La gente se reúne en torno al barrio, en la calle guapachosa, comienza a sentirse el olor a lociones y perfumes que expiran cada una de las figuras humanas que se dan cita en la tardeada. Este es un evento social que de alguna manera envuelve al barrio en un canal a través del cual se da la interacción entre iguales.

Las tardeadas tienen su antecedente más próximo en las kermeses, las cuales se hacían - aunque no han desaparecido - generalmente por las tardes el día domingo acompañadas de antojitos y música principalmente. A diferencia de las tardeadas con sonidos que aparecieron en el Distrito Federal hace más de dieciocho años, como una manifestación, de la forma de ser de la juventud de las llamadas colonias populares abiertas a propios y extraños. "En Tepito y la Colonia Peñón de los Baños se inició el fenómeno musical de los sonideros, principalmente en las vecindades las muchachas se organizaban después de realizar sus labores domésticas, se cooperaban de a peso, de a tostón de a tres pesos o lo que pudieran conseguir para organizar el baile y así alquilar una hora de equipo de sonido por la cantidad de

cinco pesos, de modo que con cincuenta pesos se armaba un gran baile" (6)

La fiesta, Kermes o tardeada es la oportunidad para el barrio o la colonia, de franquear los límites de su espacio cotidiano. Este se alarga, se transfigura y se abre sobre un mundo imaginario o como dice Jorge González en su libro Domina ción Cultural: "Es cuando grupos y sexos, por lo común separados, se unen, se comunican y colaboran en un mismo fervor".(7)

Es así como la música, como canción popular por medio de la difusión y los bailes, encontró su aspecto divertido y su papel de pasatiempo a partir de los grandes géneros musicales creados para ocupar a la gente los fines de semana en los clubes, salas de baile, discotecas o en la calle.

En nuestro país concretamente en el D. F. y sus barridas hay también, ya, una moda que son los lugares para bailar que diariamente e incluso semanalmente se convierten en lugares de cita del Público, evento que se lleva a cabo en las calles, locales, bodegas, explanadas de deportivos, lotes baldíos, todos conocidos como pistas de baile, en donde lo mismo da que sea de cemento cuarteado, asfalto bacheado, de vecindad que jumbrosa que lustroso encerado de piso de loseta o mármol.

Tardeadas Callejeras

Sólo hay que hundirse calle abajo y entrar a la ciudad por sus avenidas sin nombre, sus barrios bajos, sus colonias populares; cruzar esas avenidas peligrosas, ver los afiladores que recorren los barrios desparramando música y chispazos, zapateros remendones dueños de una esquina, los ropavejeros, boleros, los puestos de fritangas; todos comparten una misma pasión, ¡la calle! en la cual bailan, andando tras la sombra de sus pasos errantes e inquietos al compás de la música.

La calle es un espacio que, bien mirado, sirve para una excelente pista de baile, donde se hace ejercicio acrobático al ritmo de la Sonora Matancera, Oscar de León o la Sonora Dinamita, mínimo dos horas diarias chancleteando con el sonido, la luz enciende la luz: de a cien pesos por cabeza hacen que la tardeada se ilumine.

"Miren nada más a la brinquitos. Es feliz pidiendo la venerable cooperación para que el baile dure y los charanagueros no sean gachos, por ellos y para ellos se hace la bailada, la tocada, la tardeada, el caché, el tibiri, la pachanga."

(8)

En diferentes barrios populares como la Colonia Pensil y la Colonia Santa Julia no hay salones de baile, porque -

en cualquier calle se puede bailar, todo es cuestión de cerrar la con láminas, tablas, automóviles o simplemente con lazos para delimitar el espacio e impedir el tránsito y ponerse a bailar sobre el arroyo, sobre la banqueta.

"Se instala el sonido Casa Blanca de Pepe Miranda, - comienza a hacer funcionar sus bocinas con su rúbrica, un disco grabado por una orquesta de más de setenta músicos tocando la quinta de Beethoven a ritmo de salsa".

La calle es tan ancha y comunitaria que los salseros se distribuyen a lo ancho y largo de ella. La música levanta su ritmo por entre los gritos de la multitud que atesora la tardeada, después de terminada la pieza, calla la música, el silencio se hace largo como la respiración contenida del público: "Pepe Miranda, por el micrófono, dice: ¡Muy buenas noches damas y caballeros, el ambiente de esta calle se complace en presentar a la pendejita más jelenguera del lugar, la 'Brinquitos' baile mi negra, baile para demostrar que desde Barranquilla hasta Tepito las pendejitas se las traen como la charanga. .. y Pepe les dice a sus seguidores que pendejita es algo así como la chavita" (9).

Da principio la salsa y la cumbia, los cuerpos de los asistentes empiezan a sentir cosquillas.

Detrás de las láminas, lazos y tablas se hace la co

peracha para pasar a la tardeada, si es que se pone buena, sino mejor se retiran: "las mujeres por lo general siempre llevan dinero, son las que pagan mejor, con ellas comienza el rum bón, son el atractivo, el éxito. Una de las estrategias para que el cumbión se ponga bueno es dejar entrar a la mujer gratis", dice Fernando Alcaraz. (10)

En el fondo de estas nuevas generaciones, lo que realmente hay es un idioma común: el sonido, la música, la buena música hecha con unos determinados moldes y un determinado sentido que en otros tiempos no fue igual.

La tardeada está en su punto, se escuchan las suelas raspar el asfalto, hundirse bajo la tierra y el polvo, sobre el lodo, de reojo se miran unos a otros, se ve llegar a los bailadores, los cuates, los ñeris, los compas, los cábulas, de pronto se escucha el "Psss, qué pasó", "quihúbole qué transa", "orale vamos a bailar", "las viejas no quieren", responden unos y contestan otros: "Ooooh, usted sáaquela", y unos para quedar bien se apresuran a decir "Ya vooy". Los demás observan cómo estiras la mano y la dama se niega. Podrían jurar que le dijiste ¡bailamos?. Y la dama te contesta: "No gracias, a la otra.." "Uuuuy, usted es maje nomás fíjese", y diciendo y haciendo el círculito de la vida, donde todo buen bailarador demuestra que el ritmo parte del cuerpo no de la música, hizo dos pasitos chéveres y después al vientre le puso jícamo, saabor...

La gente se hace a un lado, los observan bailar como sólo ellos saben, mejor que nadie, son la pareja estrella del barrio, ya que cada uno cuenta con una, a la que hacen ruedita nada más para que vean como se baila la salsa y la cumbia con sus pasitos chidos y sus desplantes de grandes bailadores, puras ganas infinitas de apantallar al respetable se paran en el punto y seguido de la música.

Así la calle se abre ancha y curiosa. Se saben observados.

Ellos son los dueños del lugar. Las demás parejas dejan de bailar momentáneamente porque su magnetismo violentamente los obliga a mirarlos bailar. Al final se les ve conformados en la agitación de la vida urbana, en la sobrevivencia de la calle pavimentada, sin pavimentar, los lodazales, las acarreadas de agua y las cascaritas de futbol.

Más tarde, cerca de las diez de la noche, el equipo de sonido se despide y junto con él la música. Se comienzan a quitar las láminas, los lazos, las tablas o los coches que sirvieron para darle importancia a un pequeño tramo de la colonia. El barrio se va quedando solo, a oscuras, la gente se aleja sobre esas calles de miedo, algunos de los asistentes comentan y opinan sobre la música; sobre los bailadores, de la tardeada, al tiempo que se van alejando de esas calles viejas, jodidas y malolientes, cada quien en dirección contraria;

recuerdan el juego infantil: aquí se rompió una taza y cada -
quién para su casa.

Y debajo de todo esto, del calor y el clamor popular,
están los discos, las compañías discográficas y la música.

Tardeadas en locales

Y aunque nada nuevo es, hay que decir que la moda de las tardeadas no sólo se lleva en las calles de la ciudad, sino que también en locales como centros deportivos, bodegas, talleres, salones de baile o simplemente el patio de la vecindad.

Pongamos por ejemplo: el salón para fiestas del Centro Social y Cultural de la Colonia Pensil acondicionado para los bailadores y para los mirones del baile. El local tiene una ubicación extraordinaria, entre las Colonias Anáhuac, Santa Julia y Tacuba donde se amontonan los clubes de baile más famosos del Distrito Federal y en sus inicios brilló por la presencia de Ramón Rojo y su sonido "LA CHANGA", al parecer había tenido los usos más diversos: almacén, gimnasio, local para maratones de baile, con fiestas algo desordenadas donde el simple melómano podía disfrutar de la tardeada por un precio bastante asequible.

En este lugar los boletos son la tarjeta de presentación y valen más, en la noche de la tardeada, que si fueran tarjetas personales del señor presidente; vienen sellados, son personales y los precios son fijos. El salón es un enorme baño turno, donde usted lo primero que tiene que hacer es ponerse cómodo, se baila algunas piezas para entrar en calor y sentir el sudor que resbala por la cara, los vidrios pierden su brillantez ante los asistentes que buscan un respiro o un asien

to sudado. Pero mientras eso sucede el ritmo sigue enseñoreándose y Daniel Santos acompañado de la Sonora Matancera deja escuchar su voz en el acetato, cantando.

Déjame el sofá
mi negra que
yo quiero
descansá (11)

"Hay una reacción psicológica y agradable, que la tardeada sea en local, el bailarín ve que el piso está bueno, yo como bailarín fanático, aficionado a la música, al baile y al sonido pienso que si hay buena música, buen piso, local techado y buena acústica, desarrollo más. A este tipo de lugares públicos la gente asiste movida por los atractivos que representa el sonido o los sonidos que esa noche dejarán sonar sus discos, ante el clamor popular", afirma Fernando Alcaraz.
(12)

"Ya en 1944 la ciudad de México contaba con algunos salones de baile", dice Juan S. Garrido. Había algunos que eran simples jacalones, pero la mayoría tenía buenas pistas y regulares condiciones higiénicas. En estos salones se bailaba tres o cuatro veces a la semana. Los más conocidos eran: el Salón México, La Playa, el Smyrna, Los Angeles, La Floresta de Tacubaya, el Salón Ixtacalco y entre los más antiguos el Es lava, el Pirata, el Salón Azteca y el Vaporcito". (13)

Pero no sólo los salones de baile han servido para - las tardeadas en locales, sino también las vecindades grandes de la colonia Santa Julia y no se diga de la Pensil, donde se forman grandes reventones de música afroantillana, los empujones, los pleitos, las corretizas, la presencia de la policia - y el cotorreo de los cuates, dan vida a esas hileras de cuartos redondos de cinco por cinco, a la telaraña de tendederos, a los muros agrietados por el tiempo y el descuido, que se enriquecen de sombras danzantes que pululan de un lado a otro. El patio, - otra pieza fundamental ataviado de figuras extrañas hechas por los pasos de los bailarores que al oír sonar los bafles y bocinas que marcan el inicio de la tardeada se hacen de parejas -- para bailar, repartiendo el espacio luminoso, dando vueltas en forma de círculos sucesivos y sus corazones reciben golpes de timbales.

Y sin olvidar la estrecha puerta de madera, que sirve para salir disparado cuando empieza la bronca "el de la chamarra atacó con prestancia suicida, sacó su cuchillo, y las ropas del de la camisa blanca fueron desgarradas. Ooooh dijo la multitud, el de blanco miró la desgarradura y sonrió burlón, - de repente tiró una patada a los testículos, el de la chamarra sintió la patada en su cuerpo, después un dolor que se anidaba entre sus intestinos y el aire que le faltaba, estiró su pierna hasta llegar a la boca del de blanco, la sangre fue un borbotón que salió de la boca hasta llegar a através de sus ropas

al suelo de la vieja vecindad, apretó su puño listo para el -
 descontón, lo pescó de los cabellos hasta hacerle bajar la ca
 ra a sus rodillas y empezó a patearlo. Ya estuvo mi buen, -
 Orale, síguelo. Ya calmados, No le saques, Déjenmelo a mí,-
 "se los dije no se lleven tan fuerte, juegos de manos son de
 villanos", opinaban y gritaban los mirones.

"El de la chamarra dijo a sus amigos, vámonos, aquí
 no ha pasado nada. Y no se dijo más acerca de eso, la tardea
 da siguió. Y al rato, córrele, ahí está la chota, se escuchan
 los silbatazos de los policfás, gritos, llegan tumbando la -
 puertá, se dirigen a los asistentes, ¡No vayan a intentar
 saltarse las bardas! ¡los que porten cuchillos entréguenlos!
 La música se apaga. Todo mundo pa' fuera, después confusión"!

La vecindad, ahora se recuerda como algo muy vivo y
 como dijera Celio González, cantante de la Sonora Matancera.

Casa de la vecindad
 donde tan pobre nací
 hoy que te están derribando
 mis recuerdos llorando
 morirán junto a tí.

Patio bañado de sol
noches de luna y amor
y sobre los tendederos
ropa vieja de obreros
que el trabajo rompió ... (14)

La Música Tropical

La historia de México ha estado íntimamente ligada, sin lugar a duda, con las Antillas Españolas, principalmente con Cuba. Durante años nuestros pueblos se han comunicado en todos los niveles con la música.

La música cubana y la mexicana tienen muchos puntos comunes, principalmente por compartir raíces semejantes y como resultado del fuerte intercambio de música y de músicos.

Cada país tiene características especiales para sus canciones, sus modalidades particulares, ritmos originales o adaptados, su acento, su melancolía o alegría y ese sabor que le asigna la propiedad.

Tanto a Cuba como a México llegaron multitud de esclavos negros que conformaron una música propia al amalgamarse con los estilos musicales. Esto hace recordar a Celia Cruz con la canción "De Cuba a México",

Dedico esta inspiración/ desde
de mi tierra cubana/ nacida
del corazón/ a esta tierra -
mexicana.

México lindo canta y baila
mi guaguancó.

Y un saludo fraternal/ desde
este cielo cubano/ a todos -
los mexicanos/ como prueba -
de amistad

México lindo canta y baila
mi guaguancó... (15)

A finales del siglo pasado y comienzo del presente
la relación musical entre los dos países echa raíces.

"En 1866, afirma Garrido, la soprano mexicana Con-
chita Méndez popularizó en la Ciudad de México, la habanera
"La Paloma", que tanta notoriedad había de tener en el país
por la sencillez de su melodía y animación de su ritmo. Y
"en 1896 vino a México la compañía de Bufos Habaneros, que -
aunque no tuvo éxito económico, dejó sembrada su modesta semi-
lla de danzas habaneras y guarachas". Sin embargo, el espíri-
tu mercantilista por parte de Estados Unidos principalmente -
imprimió un sello a este intercambio. Sustituyó el término -
afroantillana por el de "tropical". "Los norteamericanos han
aprovechado el filón de la música comercial con sabor tropi-

cal" (16).

Las grandes empresas disqueras y de espectáculos -- aprovecharon este nefasto sello y se lo apropiaron para extenderlo por toda Latinoamérica, por ser digámoslo así, un objeto más fácilmente vendible, no importándoles tal o cual estilo de música, encubriendo de esta forma la mala calidad de -- sus productos. Ejemplo de ello son: Rigo Tovar y su Costa - Azul, Chico Che y la Crisis, Acapulco Tropical, Grupo Miramar, los Tribunales y otros grupos que distorsionan la música; no -- hay lenguaje, ni similitud dentro de éstos. "Los estudios semiológicos presentan a la música como lenguaje. La similitud entre lo verbal y lo musical es conocida, ambos mecanismos -- son en primer lugar auditivos y seguidamente transenptibles y se descomponen en fonemas y morfemas" (17).

Y lo que hacen estos grupos es ruido más no ritmo, carecen de sentido, melodía y armonía. Son, como afirma Jorge Barrientos, director del grupo "Recuerdos del Son", unirítmicos van al ritmo de tachún, tachún, tachún, la música es polirítmica, por tal motivo, se le debe exigir más a los músicos.

Lo tropical sirvió como punta de flecha para el mercado norteamericano, pero están completamente equivocados al definir a la música hecha en Cuba como "tropical" ya que des-

de el punto de vista científico el término tiene poca validez; lo tropical proviene de trópico según los yanquis, si es así, abarca un numeroso conjunto de culturas que poco tienen que ver con la música afroantillana conocida también como de las antillas.

Música tropical es también, entonces, la música de Vietnam, Arabia Saudita o la India. Estoy en desacuerdo con que a la música afroantillana se le llame tropical, porque el trópico define también a Australia, Tailandia, una parte Africana, y el trópico de Cáncer.

"La música afroantillana define realmente una área geográfica que reviste más importancia porque abarca el Mar Caribe y por razones de influencia étnica e histórica influye hacia el Golfo de México", Dice Eugenio Sánchez Aldana. (18).

No es posible que grandes músicos acepten este término en lugar de desecharlo. Ejemplo de ello es el músico nacido en Colombia, actualmente nacionalizado venezolano Oscar de León, quien en el programa Soneros de Canal 11 afirmó que "la música tropical en general como género es la única bailable que tiene la posibilidad de llegar a identificarnos en toda Latinoamérica, la música que se puede bailar con sabor en Venezuela, Colombia, México y Argentina, las de más músicas son regionales, folclóricas" (19).

Parece inconcebible que él coincida con lo que hicieron en Estados Unidos: apropiarse de un sello mercantilista para después extenderlo en toda Latinoamérica, que un músico de talla internacional acepte el sello tropical. Todo esto trae como consecuencia, por un lado, el bla, bla, bla, vacío de los comentaristas comerciales que se dedican solamente a ensalzar los puntos que ellos creen que convertirán en un objeto más fácilmente vendible. Y por otro, la de los estudiosos de la sociedad que ven a los diferentes estilos de música popular sólo como manifestaciones sociales, hoy en día ha hecho efecto el término en el radioescucha, ya que al entablar la plática con la gente generalizan la música, y al preguntarles ¿qué música les agrada más?, responden: la moderna o tropical, esto es la asimilación de una parte como representación de un todo y nombrar al todo en consecuencia.

En el Distrito Federal de esto comparten la responsabilidad radiodifusoras como Radio Onda, Radio Voz, Radio - AI, y la Tropi Q, que afirman y reafirman programa tras programa que la música que hacen, por ejemplo, la Sonora Matancera, Grupos Colombianos y Grupos Soneros de México, les tropical!

Realmente existen pocas emisoras que hacen lo contrario entre ellas Radio Educación, con su programa "La Clave del Sabor", a cargo de dos grandes soneros y rescatadores

de la música afroantillana, Armando Cárdenas del Río y Eugenio Sánchez Aldana y la emisora desaparecida Radio "D" del Departamento del Distrito Federal.

Vemos que existen más radiodifusoras comerciales de esta música que educativos y guías de la misma, que bombardean al público receptor con el término tropical en lugar de afroantillano.

Televisa, el monopolio de la televisión comercial en México, infla a los grupos arrítmicos para comerciar con ellos pero, entre lo malo, mediocre y comercial, hay dos canales que son de admirarse por sus programas, canal 7 y canal 11 a cargo de Eugenio Sánchez Aldana, Armando Cárdenas, Froylán López Narváez y sin olvidar la labor de uno de los soneros que mejor -- interpretan este género Jorge Barrientos director del grupo -- "Recuerdos del Son".

Cumbia

"Cumbia.

Madre de los pescadores
que al llano canta la luna,
le cuenta sus sin sabores,
sus olas y su fortuna.
Virgen de la Candelaria,

la cumbia es Cartagenera,
unos dicen que es amaria,
otros que es barranquillera.
-Porque la cumbia es morena-
-Porque la cumbia es sabrosa-
La cumbia nació en Marvella,
creció en el seno la popa,
tiene acento de curramba
de curramba la arenosa,
Unos dicen que es amaria
esta reyna milenaria,
tiene acento de curramba
de curramba la arenosa,
-Porque la cumbia es morena-
-Porque la cumbia es sabrosa-" (20)

En esta canción se nota la apropiación de los pueblos costeros de Colombia, del nacimiento y origen de la cumbia. Hay poca información textual sobre la misma; pero existe la fuente de información que es la letra de las propias cumbias.

La esencia de este capítulo será la transcripción de canciones que hablen de la historia de la cumbia y sus orígenes.

La cumbia es un género de la música afroantillana - que floreció en Colombia con el tráfico de esclavos a sus costas y con ellos la llegada del tambor, como lo describe Fruko y sus Tesos con la canción "La Historia del Tambó".

"Cumbia

- Tambor, tambor,
tambor tú tienes tu historia,
por tu larga trayectoria,
eres el rey del folclor
- Fuiste comunicación,
en las Selvas Africanas,
y el tambor les avisaba,
si llegaba un invasor.
- También fuiste tradición,
de los negros y su raza.
Te sacaban a la plaza
a ritmo de religión.
- Y cuando hacían sacrificios
también sonaba un tambor.
¡ Vaya para mi pueblo !
Barranquilla, el puerto, Me-
dellín, Cali, Buenaventura.
- Un negro trajo el tambor
de las tierras africanas,
y en América encontró

grandes tribus colombianas.
 Dicen que fue en Santa Martha
 que vieron bajar el tambor
 lo esperaba las maracas, la gaita
 y el llamador.
 Y así se formó el folclor
 la cumbia de nuestra raza". (21)

"El aporte negro, en nuestro concepto el más importante, es el que hoy tiene mayor pujanza y vigor por sus cantos dolientes cadencias. La raza negra es musical por naturaleza y vive de ritmo" (22).

Se dice que hubo otros aportes étnicos que influyeron de manera más o menos notoria en estas tierras para alumbrar el nuevo ritmo. Los indígenas aportaron la lírica y la melancolía innata de ellos; los españoles en cuya sangre -- bullía la mezcla de tres levaduras, trajo consigo la chispeante alegría de la música hispana. Dice José Ignacio Perdomo -- en su libro HISTORIA DE LA MUSICA EN COLOMBIA.

"Se contempla en nuestra nación el fenómeno de la invasión del aporte afro-caribe sobre el grupo montañés. Los catorce tradicionales del interior de Colombia han dado paso; al porro vibrante, a la luminosa cumbia, a la coreográfica conga" (23).

Es así como la música popular colombiana es el resultado de una fusión racial, en unión con el medio físico para definir su carácter y modalidades, sobresaliendo la raza negra, que tras el doliente éxodo de sus tierras africanas, atravesó por un largo período de adaptación al ambiente a las tierras mortíferas donde vino a proporcionar su fuerza de trabajo, se dice que estos esclavos negros fueron introducidos por Cartagena.

"Yambao Yambae

repica negro tu tambor

Yambao Yambae

repica negro tu tambor

El negro canta

se ajuma y se vá

El negro canta

se ajuma y se vá

con su sombrero

y la vela va a gozar ... (24).

Con la raza de color vinieron los cantos dolientes la fuerza rítmica de las danzas frenéticas, las supersticiones una poesía llena de sugerencias y rebeldía.

Los aires negroides más comunes en Colombia, nos dice José Ignacio Perdomo, son; "En la Costa Atlántica el meren-

que, la cumbiamba, el punto, el porro, la mejorana, la rumba y el vallenato" (25).

El baile de la cumbia es de dos géneros, el de la calle y el de los salones. La cumbia plebeya es aquella en que el hombre invita a bailar a la mujer ofreciéndole un manojito de velas encendidas, que la bailadora sostiene en la mano mientras ejecuta un movimiento de circunvalación alrededor de la música y el compañero, acompañado de lascivos contoneos. La cumbia de sociedad tiene los mismos elementos plásticos, pero es más moderada.

" La cumbia se baila originalmente con el sombrero -sabanero, oriundo de la sabana, tipo campesino con grecado en la solapa: al igual con la pollera (vestido típico de los colombianos costeños) y con las velas, se hacía como parte de sus ritos y por lo general por la noche y una forma de concentración para comunicarse con sus dioses era bebiendo ron" dice Fernando Alcaraz. (26)

Parte de esta tradición los ejemplifica la cumbia de las sandalias.

Quiero que me prestes
las sandalias
que esta noche
voy de farra
Quiero que me prestes

las botillas
que esta noche
es maravilla
Préstame la mochilita
para meter los tabacos
la botella de aguardiente
Y no se me olvidará
y el paquete de velas
pa'bailar cumbiamba
También yo quiero llevar
una flor en la cabeza
las fandongas y las trenzas
y bien zurcida la falda
pa bailar cumbiamba
viernes cultural
cultural, cultural,
viernes cultural ,,, (27)

La gente, ya embriagada y envuelta en el sortilegio que el baile trepidante de tambores suele poner en el ambiente, danza llevada de la mano y con las velas encendidas. Otra forma de bailar la cumbia, nos dice el dueño del sonido Africa, es "Acompasando el ritmo con los pies y los movimientos del cuerpo, haciendo un solo paso". (28)

Los grupos más fuertes musicalmente hablando de Colombia son: La Sonora Dinamita, los Corraleros del Majagual, Lisandro Meza, Aníbal Velázquez, Alfredo Gutiérrez, Carmen Ri-

vero y Linda Vera. Estas dos últimas tuvieron mucho éxito en México en los años sesenta, en lo que se puede decir que fué la entrada en grande de la cumbia en nuestro país, ya que anteriormente, apunta Juan S. Garrido, que en 1923 Belisario de Jesús García, usando el ritmo del bambuco colombiano, que entonces estaba de moda en Yucatán, donde lo habían introducido cantantes colombianos estrenó "Así cantaba cantaba la fuente", pero es hasta los años sesenta, cuando aparece el tapatío Mike - Laure contagiando fuertemente con su ritmo de cumbión (ritmo más acelerado que la cumbia), anteponiéndose y sobresaliendo por encima de la llegada del roc and roll a México,

De allí para adelante toma auge la cumbia y en la actualidad es uno de los ritmos más bailados y escuchados a nivel nacional. Prueba de ellos son las emisoras Radio AI, Radio Voz, Radio Onda que diariamente transmiten programas como "La Hora Cumbiamba", "La Cumbia", y por otro lado los equipos de sonido que promueven en sus fiestas discos de novedad y popularidad colombiana.

Uno de los ritmos de la cumbia que más pegó en el Distrito Federal es el Vallenato, que proviene de Valle Dupar, región colombiana y que quiere decir originaria del Valle.

"A este ritmo se agrega el acordeón que llegó a las costas de Colombia traído por los marineros europeos que desembarcaron en dicho lugar, se dice que este ritmo nace de la fusión de los negros traídos de Africa y los nativos del lugar,

de Cartagena o de Barú, lugares de pescadores" agregó Alcaraz.
(29)

En la actualidad, el músico Roberto Torres, empresario de la marca de discos SAR, pone en vigencia el vallenato - mezclándolo con charanga, ejemplo de ello la canción de antaño titulada "Caballo Viejo".

"Cuando el amor
llega así de esta manera,
uno no se da ni cuenta,
el cauca reverdece
y el guamachito florece
y las sogas se revientan.
Caballo le dan sabana
por que está viejo y cansado
pero no se dan ni cuenta
que un corazón amarrado,
cuando le sueltan la rienda
es caballo desbocado,
Y si una potra alazana
caballo viejo se encuentra,
el pecho se le desgrana
y no le hace caso a faceta,
y no obedece al freno
ni lo para un pasa-rienda.

cuando el amor
 llega así de esta manera
 uno no se da ni cuenta
 quererse no tiene horario,
 ni fecha en el calendario
 cuando las ganas se juntan.
 Caballo le dan sabana
 y tiene el tiempo contao,
 y se va por la mañana
 con su pasito apurao,
 a verse con su potranca
 que lo tiene embarrascao.
 Elpotro da tiempo al tiempo
 Porque le sobra la edad,
 caballo viejo no puede
 perder la flor que le dan
 porque después de esta vida
 no hay otra oportunidad ..." (30)

La cumbia se identifica por la gran aceptación del pueblo mexicano, como la cumbia "El Negro Africano". La cumbia uno de los ritmos que se desprenden de la música afroantillana, encuentra controversias en cuanto a su origen, ya que en ninguna de las canciones y opiniones que hablan de ello no hay acuerdo. Lo cierto es que la cumbia tiene mucho sabor y ritmo, porque una de las ansias del hombre moderno es la búsqueda de la alegría, la expansión, el ritmo y la celeridad por eso florece la cumbia.

SALSA O AFROANTILLANA

Sobre la música Afroantillana, se pueden decir muchas cosas, se tendrían que escribir infinidad de páginas, pero para comprender su significado e importancia, basta tener los elementos principales que nos conduzcan hacia ella para saber su origen, modalidades, ritmos, definiciones, músicos y finalmente su sobre nombre ; SALSA !

La música afroantillana procede de Cuba, formada de raíces españolas y africanas, pues el aborigen indocubano sobrevivió poco, "sus areítos, que se acompañan maracas, fotutos, flautillos y tambores perseguidos y exterminados por el género colono, se perdieron en la historia. Los aportes afrohispanico, en cambio contribuyeron a una rica y trascendente expresión musical cubana, de belleza y autenticidad reconocida en todo el mundo, pronto los músicos de origen Yoruba congo, caribali y arará resonarían en la isla". (31)

"Al ser sometidos a la cultura y religión de sus explotadores y depredadores siguieron cultivando sus ritos africanos, sus adoraciones a los dioses del Olimpo Negro, a lo que dieron en llamar las siete potencias Africanas, así nació la santería por ejemplo:

" Santa Bárbara	Changó
A Jesucristo se le llamó	Obatalá
Virgen de Regla	Yemayá

Nuestra Señora de la Caridad	Ochún
San Jorge y San Humberto	
transformado en Sal Alberto	Ochusi
San Francisco	Orumila
San Lázaro	Babaluyé
San Pedro	Ogún
El Alma del Purgatorio	Eleguá
San Damián	Los Jimaguas" (32).

"El pueblo Cubano como pocos, ha cantado a los dioses y a los santos. Ha sido su tradición, su estilo su inspiración" (33)

Esas canciones, en su mayoría, han transpuesto las fronteras de la Perla Antillana y se silban, tararean o cantan en muchos países Iberoamericanos; y músicos cubanos como Celina y Reutilio le han cantado a todos los santos, como lo hacen en esta canción titulada "FLORES PARA TU ALTAR"

Casera traigo mis flores,
 acabaditas de cortar,
 las hay de varios colores,
 mis flores para tu altar,
 el girasol como llama
 para Ochún
 La rosa nacarada

de Obatalá
 príncipe de pura sangre
 para changó,
 Las siete potencias,
 mi Yemayá
 y para Babaluayé
 gladiolas blancas
 traigo mis flores, para tu altar ... (34)

Dentro de los ritmos que mayor aceptación tienen en la música afroantillana está el son cubano, que comenzó a ser difundido desde la primera década de este siglo. Los soneros, negros o mulatos en su gran mayoría, pertenecían además a los estratos más humildes de la población cubana rural o urbana.

"Son es un vocablo que abarca un concepto genérico, que en México, Centroamérica y Venezuela se emplea para designar una nutrida gama de bailes populares; pero en Cuba este término ha tenido las más variadas acepciones a través del tiempo" (35)

Algunos instrumentos tradicionales como el tres (guitarra de tres cuerdas dobles), la guitarra, los bongoes, las maracas, las claves y las cucharas fueron sustituidos por otras - como la botija, la marimbula (sustituida por el bajo). Más tarde se agregaron la trompeta, la tumbadora y otros instrumentos.

Jorge Barrientos nos dice en su libro El son raíz y evolución, que "en 1920 marca el apogeo del son y que de ahí en adelante se formaron los famosos sextetos y septetos y que el Son llegó a ser prohibido por el gobierno, pero las capas populares continuaron disfrutando de su ritmo.

Además: "No se bailaba en las Sociedades blancas por considerarlo como cosa de negros, ni en la de negros finos. Pero poco a poco su sabrosura fue derribando barreras sociales hasta que finalmente penetró en los salones blancos" (36).

De los grupos más famosos están el Septeto Nacional de Ignacio Piñeiro, Miguel Matamoros, el Sexteto Habanero y -- Sexteto Bolaña. Entre los cultivadores del género cubano vivía en México un celebrado cantor llamado simplemente "El negro Charles", de afinada voz allá por 1934, intérprete magnífico de los sones cubanos, especialmente "EL SON DE LA LOMA", de Miguel Matamoros, afirma Garrido". (37).

Otro género que despertó gran interés para los mexicanos fue la rumba que sirvió como fondo musical en varias películas y teatros de revista de los años cincuenta. A través de ésta se conocieron estrellas como la cubana Ninón Sevilla, la cubano-mexicana Yolanda Montes "Tongolele", difusoras y bailadoras que motivaron con la cadencia expresiva de sus movimientos corporales; la mujer, en este festín, constituye la

parte más destacada, la de mayor lucimiento.

Por cierto que algunos de los más destacados bailarines, aparte de Ninón y Tongolele, de verdaderas rumbas pasaron por México en actuaciones artísticas.

"Lilón, pareja de Pablito. Ambos integraron la pareja de mayor clase dentro de la rumba". (38)

Francisco (Pancho) Cataneo, conocido musicólogo, director del grupo los "MATECOCO", excolumnista de "Sabor y Sabor" del periódico ESTO y además comentarista del desaparecido programa de música afroantillana que transmitía Canal 11, expresaba:

"La Rumba es cultura. La rumba es un complejo de tres bailes, folclor cubano de origen yoruba, que nació en las grandes concentraciones yorubas o lucumis de la región occidental de Cuba, en las provincias de la Habana y Matanzas. Además el Yambú -- forma parte de estos tres bailes de origen urbano, de baile -- lento, suave y ceremonioso, de gran majestuosidad, se caracteriza porque en él no se realiza gesto pélvico llamado vacunao que se efectúa en el guaganco" (39).

Por otro lado, Jorge Barrientos escribe: "La Rumba fue vehículo de liberación y protesta contra el régimen esclavista, que le negaba la condición humana.

Hay cuatro estilos de rumbas: el yambú, la columbia, el llorao y el guaganco" (40).

Cuando la rumba se proyectó en el cine exigía un vestuario más llamativo que en teatros y cabarets.

Surgieron así en las pantallas mexicanas batas y -- guaracheras. Al salir la rumba del solar o sea de la vecindad, para entrar en los escenarios, de teatro y Centros nocturnos, se vistieron los rumberos de olanes: guaracheras para los hombres y bata de cola, copiada de las batas andaluzas, para las mujeres.

Siguiendo con los ritmos afroantillanos, el bolero surgió pocos años después de la introducción del danzón y en México se enfrentó a los ritmos y melodías extranjeras adornándolo con letra de índole romántica,

El danzón, baile nacional de Cuba, fue creado según se dice, en Matanzas, por Miguel Failde en 1879, y hasta cerca de 1920 gozó de gran aceptación en la Isla; luego, pasó a otros países, entre ellos México, donde este baile encontró muchos adeptos, especialmente en las regiones costeras y el Distrito Federal.

Del mambo hay mucho de que hablar, pero principalmente hay que hacer mención de que el mambo no fue creado por Dámaso Pérez Prado a quien erróneamente se le ha atribuido. "La audición del danzón Mambo de Orestes López, confirmará -- que el mambo fue creado por Orestes López y no por Dámaso Pérez Prado. En la parte final de este histórico danzón, "Macho" López utilizó un motivo sincopado, con el que los treseros iniciaban sus montunos orientales. De aquí lo tomó Pérez Prado (1947) y lo llevó a México, alcanzando ruidoso triunfo con "Rico Mambo" (1951) estimándosele por ese motivo y erróneamente como el inventor o creador del cadencioso ritmo".(41).

Pero no sólo en Cuba se hizo música afroantillana. En 1931, se empezó a escuchar la música del puertorriqueño - Rafael Hernández "El Jibarito", su Lamento Borincano y su rumba "Cachita". Más tarde en México con los grupos Son Clave de Oro, La Sonora Veracruz, Alejandro Cardona, Luis Alcaraz y su Orquesta, Lobo y Melón y el orgullo de los años setenta por - haber obtenido en Cuba el Disco de Oro, el grupo la Justicia.

Todo esto es parte de la música afroantillana, ahora conocida como "Salsa". Unos la definen como un término, - otros como un nuevo ritmo y algunos como una forma comercial para vender más discos.

Rubén Blades, cantante y compositor panameño, autor de la canción "Pedro Navaja", opina: "Particularmente no me agrada el término salsa, por ser un calificativo poco serio. La música cubana es la fuente de todo lo que actualmente se está haciendo en América Latina y en Nueva York. Ha habido muchas críticas por parte de músicos cubanos por el nombre que a la salsa le ha dado, pretende desvirtuar su origen nétamente cubano: . (42)

Por otro lado César Miguel Rondón, autor del libro La Salsa, afirma que "La Salsa implica barrio, por que la alegría o el cansancio que muestra, tiene la doble marca de una jornada que se vivió con rigor, allí se vive en casas pequeñas, en cuartos imposibles o en Paisajes tintos de sol, y al llegar labenévola como los griegos llaman a la noche, sienten el deseo de comunicarse, de respirar, Así se forma el orgullo de crecer en un barrio dentro de la ciudad que tiene que ser escuchado, porque el barrio latino de Nueva York es demasiado semejante al barrio de la ciudad caribeña también la de México. En ambos casos hay miseria y marginalidad". (43).

Rondón continua diciendo que para la gran mayoría de los músicos caribeños que ya había logrado nombre y prestigio en la década de los cincuenta, la salsa no existe, es tan sólo música cubana vieja, tocada con ciertos arreglos novedosos.

En esto coincide Héctor Aguilera, locutor en los -

años setenta del programa " Festival Latino " que transmitía - Radio Onda, emisora del Distrito Federal, afirma que la salsa es un término sabroso para identificar a la música afroantillana, con aportaciones de nuestro tiempo.

Se dijo en los setenta que la salsa era tan sólo - un nombre comercial, mera etiqueta para vender un mejor producto.

"El nombre es pura conveniencia, en cuanto al uso - de la salsa como expresión, puedo decir que éste es uno de tantos términos como decir fuego, sabor, azúcar, jícamo", expresa Fernando Alcaraz. (44)

Sin embargo este término cobra definitiva importancia en 1975 cuando las compañías Fania, Vaya y Tropical, con sus impresiones disqueras, ampliaron y controlaron el boom comercial de dicha música afroantillana le dieron un giro impresionante a finales de los cincuenta y principios de los setenta convirtiéndola en un término que arrastraría muchas controversias y confusiones llamándola "SALSA".

Todo esto se creó del exilio de músicos cubanos, - después del triunfo de la Revolución. Fueron a parar en Estados Unidos, sobre todo a Miami y Nueva York.

En estos momentos la música cubana entró en crisis,

sólo quedaron unos cuantos, mientras los demás eran aprovechados por grabadoras yanquis, para resurgir como una nueva modalidad de la música afroantillana. Sobre la música afroantillana se pueden decir muchas cosas, se tendrían que escribir infinidad de páginas pero para comprender su significado e importancia basta tener los elementos principales que nos conduzcan hacia ella, como lo hizo el músico cubano Ignacio Piñeiro en su canción "Echale Salsita".

Salí de casa una noche aventurera
 buscando ambiente de placer
 y de alegría.
 ¡Hay mi Dios, cuanto gocé!
 en un sopor la noche pasé,
 paseaba alegre nuestros
 lares luminosos y llegué al bacanal.
 En Catalina me encontré lo no pensado
 la voz de aquel que pregonaba así:
 Echale salsita, échale salsita...(45)

- 1.- Alcaraz, Fernando; entrevistado el 20 de abril de 1985
- 2.- Ramírez, Armando. Tepito; p. 43
- 3.- Ramírez, Armando. Op cit; p. 47
- 4.- Garrido, Juan S. Historia de la Música en México; p. 49
- 5.- Ibidem
- 6.- Rosas, José Luis. "El tibiri tabara". Encuentro; p. 13
- 7.- González, Jorge. Dominación Cultural; p. 44
- 8.- Ramírez, Armando. Op. cit; p. 45.
- 9.- Id. p. 47
- 10.- Alcaraz, Fernando, Op. cit.
- 11.- Santos, Daniel; El sofá; discos Seeco.
- 12.- Alcaraz, Fernando, Op cit.
- 13.- Garrido, Juan S. Op. cit; p. 49
- 14.- González, Celio. Casa de vecindad; Discos Seeco.
- 15.- Cruz, Celia, De Cuba a México; casset Peerles.
- 16.- Acosta, Leonardo, Revolución y Cultura, p. 66
- 17.- Beneyto, Juan. Conocimiento de la Información, p. 29
- 18.- Sánchez, Eugenio; entrevistado el 15 de mayo de 1985
- 19.- D'León, Oscar; entrevistado por Froylán López Narváez el 12 de agosto de 1985.
- 20.- Esmelín. La historia de la cumbia; discos Tucán.
- 21.- Fruko. La historia del tambor, Discos Peerles.
- 22.- Perdomo, José Ignacio. Historia de la música en Colombia,

- 23.- Ibidem
- 24.- Super Grupo Colombia. Cumbia Yambao; Discos Lalo.
- 25.- Perdomo, José Ignacio. Op. cit; p. 166
- 26.- Alcaraz, Fernando. Op. cit.
- 27.- Julieta. Cumbia de las sandalias; Discos Peerles.
- 28.- Alcaraz, Fernando. Op. cit.
- 29.- Ibidem
- 30.- Torres, Roberto. Caballo viejo; Discos Guajiro.
- 31.- Cárdenas, Armando. Bosquejo de la música cubana.
anasontri; s/p.
- 32.- Cárdenas, Armando. ¿Qué es la santería?: anasontri; s/p
- 33.- Celina y Reutilio. Flores para tu altar; Discos Fuentes
- 34.- Ibidem
- 35.- Barrientos, Jorge. Guaguanco en Tepito; Discos Festival
- 36.- Barrientos, Jorge. El son raíz y evolución; p. 3
- 37.- Garrido, Juan S. Op. cit. p. 49
- 38.- Cataneo, Pancho. "Sabor y saber"; Esto, p. 13
- 39.- Cárdenas, Armando. La rumba; Anasontri; s/p.*
- 40.- Barrientos, Jorge. Op. cit; pp. 8-9
- 41.- Cárdenas, Armando. Del mambo; Anasontri; s/p.*
- 42.- Mac Master, Merry. "Rubén Blades siempre es noticia";
El Nacional; p. 15
- 43.- Rondón, César Miguel. El libro de la salsa; p. 3
- 44.- Alcaraz, Fernando. Op. cit.
- 45.- Piñeiro, Ignacio. Echale salsita. Disco clandestino.

* s/p significa sinnúmero de página.

III. LOS EQUIPOS DE SONIDO

¡Súbele volumen! ¡jala más el cable!, ¡esa bocina no se escucha!, ¡prueba el micrófono a ver si sirve! ¡bueno sí!, bueno, sí, probando equipo de sonido, uno, dos, tres, bueno sí!, ¡Ayúdale con los discos! ¡chin, ya empezó la bronca,- desconecta los aparatos, mejor vámonos!

Estas palabras se escuchan en donde tocan los sonidos, quienes se enfrentan a estos problemas tanto los del Distrito Federal como los del Estado de México (Netzahualcóyotl, Ecatepec y Naucalpan).

Los equipos de sonido de baile forman parte esencial de las diversiones para las clases populares, es por ello que no basta conocerlos musicalmente, sino su forma de organización, compra de discos, nombres y apodos en sus sonidos, compra de aparatos, quienes los ayudan, forma legal para trabajar, en fin, un sinnúmero de cosas que desconocemos para realizar una fiesta, tardeada, pachanga, posada o por qué no la fiesta patronal del barrio.

Algunos de los sonidos más famosos son: Africa, Aguacate, Amistad, Arco Iris, Azul, Brasil, Bombo y Maracas, Bizarro, Barranquilla, Buho, Caribali, Cóndor, Casa Blanca, Colombia, Caracas, Cristalito Porfis, Changa, Chivo, Chambe

lé, Cañaverál, Cubaney, Cañandongá, Charly, Desastre, Diamante, Discoteq Casa Blanca, Descarga Sonora, Dimensión, Ferriz, Fajardo, Fascinación, Fantasía, Ginebra, Guilo, Inglesito, -- Jolgorio, Leo, Maravilloso, Matancero, Muelas, Montero, Nazi, Nazareno, Nueva York, Negro, Nueva Era, Nueva Dimensión, Neto, Oso, Potencia, Poli, Pichi, Perla Antillana, Revelación 2000, Rolas, Sensación Latina, Sangre Latina, Tacubá, Taco, - Toño, Taboga, Unión, Universal, Vagabundo, Yambú, Zapatitos, Zeus, Zodiaco y otros.

Origen y Evolución

"El hombre puede comunicarse por la acción de presencia con el gesto y la voz. El primer medio es el sonido, que se configura como voz cuando el emisor es el propio ser humano". (1)

Pero no nos referimos a este tipo de sonido, sino al compuesto de tornamesa, bocinas, micrófono y discos, que son el hilo musical que trata de salvarnos de la soledad en que nos deja nuestra civilización.

Hace algunos años, al incorporarse al gramófono la estereofonía lo transformó en un electrodoméstico. En -- 1897 se empezó a promover la venta del nuevo invento, el fonógrafo conocido aquí desde 1876, amplificando su sonido con una gran bocina metálica. Por medio de cilindros huecos de cera endurecida, introducidos en un eje giratorio y aplicándoles una aguja de acero, se podían escuchar piezas de música conocidas.

Nunca pensaron nuestros ancestros que este extraño aparato, llegaría a convertirse rápidamente en el fonógrafo de amplia bocina con la marca del perrito blanco escuchando solícitamente la voz del amo.

Este en sí, es antecesor de los actuales equipos de sonido, al pasar el tiempo evoluciona este aparato - con las llamadas sinfonolas, inventadas según Juan S. Garrido, allá por los años cuarenta, cuyo sonido puede apagar a una banda". (2)

O como afirma Fernando Alcaraz dueño del sonido Africa. Los equipos de sonido que se usaban antes, llevaban su tornamesa marca Garrard, las cuales eran sacadas de las - consolas viejas, asimismo por lo regular los amplificadores de bulbos prevenían de Estados Unidos y Alemania por ejemplo las marcas General Electric y Punto Azul con salida de 8 y 16 ohms, a su vez se usaban unas cajas que se colgaban en la pared sostenidas por una armella, sin fondo y sin acústica. Con esto se amenizaban los bailes populares en los - barrios del Distrito Federal en los años cuarenta. Arrastrando así toda una cultura musical a través de los equipos de sonido y los discos.

De esta forma se da el inicio de las kermeses, más tarde llamadas tardeadas o simplemente fiestas populares para divertir, entretener y alegrar a las zonas marginadas principalmente.

Hagamos un poco de historia para recordar a -- los antiguos sonideros en una fiesta de vecindad, "En una

ocasión se le ocurrió a la vecina del 10 hacer una fiestecita, ya que una de sus hijas cumplía años; desde la mañana el patio de la vecindad sintió el paso de la escoba y las cubetadas de agua, la basura fue expulsada de aquellos rincones de los cuales se había apropiado por mucho tiempo, los ladrillos de los cuartuchos fueron masajeados con su respectiva cal con agua, listos para el guateque.

Toda la familia en las horas tempranas ocupó el solitario baño que existe en la vecindad para dejar la mugre y salir oliendo a jabón, para que no estorbaran a los invitados, los tendederos fueron subidos a los techos, los lazos quedaron como serpentinas colgando, las cubetas y tinas fueron colgadas como ollas pendidas con clavos.

Al llegar la tarde el paso del mole, del arroz con caldo o sólo, según se apetecía, abrió el bullicio al diálogo a los comentarios, el pequeño cuarto de cinco por cinco no se daba abasto por tanto visitante, era un ir y venir, los que no alcanzaron a entrar se quedaron en el patio formando fila india, uno frente a otro con refrescos y cervezas en mano esperando el baile.

Poco antes de caer la tarde, por la pequeña puerta de madera se ve la figura de un hombre de complexión gorda, de pelo envaselinado, con medio traje, acompañado de

un chamaco, los dos cargaban cajas de cartón y de metal, el hombre de edad descargó su bulto en una mesa adornada con un mantel que ocupaba su vejez, el muchacho sacó de la caja unos cables y micrófono, que conectó en unos cuantos minutos, el amplificador marca Radson encendió un foquito que indicaba listo para funcionar, se prendieron unos focos que anunciaban la llegada de la noche, de repente se dejó escuchar las bocinas:

"Buenas noches damas y caballeros..
esperamos complacerlos con algunas
cancioncitas en esta, su fiesta".

Suena el primer acetato, escogido para despertar a los dormidos y sacar a los aburridos del cuarto.

"Señores que pachanga
vamos a la pachanga
que buena la pachanga
pachanga eee, pachanga eee,.."(3)

Es así como se empezaron las primeras fiestas y tardeadas con equipos de sonido. Más tarde, en 1966 en Tepito y la Colonia Peñón de los Baños se inició el fenómeno musical de los sonideros. Surgieron así sonideros -

como Ramón Rojo más conocido por la "Changa", quien dice "hace 18 años en las vecindades los muchachos se organizaban después de realizar sus labores domésticas, se cooperaban de a peso, de a tostón, de a tres pesos o lo que pudieran conseguir para organizar bailes" (4)

Alquilar por una hora un equipo de sonido costaba cinco pesos. Como Ramón Rojo contaba con discos exclusivos de la Sonora Matancera, varios de sus amigos lo animaron para que comprara su equipo de sonido "fue un principio difícil, pero me gustaba, empecé con un -- equipo modesto: una trompeta, mi aparato y una caja de cartón con discos de la Matancera, que no eran muy conocidas pero a mí me gustaba tocar sus discos". Continuó diciendo "Al principio yo quería que mi sonido se llamara 'las aves del Trópico' y le puse un letrero en un vidrio adornado con foquitos de navidad, pero la gente no lo conocía por ese nombre, siempre se referían a mi sonido como el de la Changa, la Changa aquí, la Changa -- allá, total que fue la gente que escogió el nombre, (5).

Pero no sólo él fue uno de los precursores, también los sonideros "Marzalete", "El Rolas", "Cristalito Porfis", "Las Socias", "El Sensacional Tropical" y el "Arco Iris", los cuales armaban buenas tocadas.

Allá por 1973 ganaban de 2 a 3 mil pesos diarios.

Los equipos de sonido promueven principalmente la música afroantillana (salsa y cumbia) aunque ahora las hay de música disco, pero ésto es otra cosa.

Ahora vemos equipos de sonido complejos en comparación a los anteriores, pero siempre han sido aceptados por el barrio, son los que traen el ambiente, la buena música. "Me gusta asistir a las tardeadas porque me relaciono con los sonideros, convivo como en familia, me hago de amigos, no le hace que sean del tercer sexo, me agrada su forma de sentir la música". (6)

Los equipos de sonido y sus recursos

Formar un equipo de sonido no es cosa fácil, se necesita primeramente ser amante de la música afroantillana, después tener recursos económicos para comprar los aparatos necesarios desde tornamesa hasta los discos. Parte fundamental son también los ayudantes quienes en carritos de madera, en diablitos, en coche o simplemente en las manos transportan el equipo de sonido.

Otro requisito es tener sensibilidad para hablar por micrófono, no ponerse nervioso a la hora de la hora, llamar la atención del público, conocer buena música, tener verbo para convencer, conocer varias colonias populares e identificarse con sus habitantes, conocer los mercados, tianguis y lugares clandestinos donde venden discos piratas, de línea e importados.

Las relaciones con las emisoras de esta corriente musical en el Distrito Federal y las empresas disqueras facilita tener los éxitos del momento, lo más reciente, lo más actual.

Sin lo antes descrito es difícil mantener un equipo de sonido, Porque hoy en día, una manifestación de la forma de ser la juventud de la llamadas colonias populares es ser sonidero. Para los pachangueros no hay artista máspreciado que el dueño del sonido y no es porque sea dueño del sonido, sino porque es una especie de Disc Jockey. Este los complace, los hace

sentirse alegres o tristes según sean las canciones. Además - arrecia la música para hacer bailar a los asistentes y apaciguar los ánimos.

Recursos humanos.

La tarde muere, cuando por las calles de la colonia - Pensil, en lago Suiza y lago Colín seis figuras cargan pesados bultos en brazos y lomos, son los ayudantes del sonido "Fascinación Latina", llevan baffles, tornamesa, bocinas de cono, cables, micrófono, una caja con discos y demás accesorios para instalar el equipo de sonido.

Como a las siete de la noche, cuando las sombras van oscureciendo el barrio y las calles se tornan peligrosas, los jóvenes de esta colonia se congregan para asistir a la tardeada; las figuras que cargaban los pesados bultos empiezan a instalar el sonido en esas calles, que en unos momentos más sentirá las vibraciones de la música, que subirá su volumen para hacer bailar a los noctámbulos que están en torno al barrio.

Se ven presurosos y desorientados, cohibidos y nerviosos los de el Fascinación, pues hoy van a alternar un "mano a mano" musical con el mejor sonido de la colonia Argentina el - sonido "Cóndor". Mientras uno conecta la tornamesa, otro sostiene en brazos el amplificador; los demás enchufan las bocinas y baffles, acomodan los discos, sacan lo mejor del repertorio -

musical de aquella caja adornada con fotografias de Celia Cruz, Oscar D'León y la Sonora Matancera. Los cables son estirados - como chicle para que alcancen a conectar los aparatos, focos, - reflectores, micrófonos y tuiters.

"Uta madre, esto pesa mucho", ¡Ayuden por favor!, No se haga pendejo muchachón, ¡A'i te encargo los discos, mi buen!

"Ven pa'ca, ve pa'lla, ¡calmados!

/Mira que chingón, tú no ayudas en nada/, ¡Ya chántala! , "Ya ya ya, paren su coche, hay que apurarnos a conectar los aparatos, no hagan tantos panchos," ¿oh, no? ... ¿Y tú que haces aquí?, "orale, vete a poner el lazo para que empieces a cobrar las entradas, muchos gueyes ya se están metiendo, y nada de transas, eehh".

¡Y tú, súbete a aquel poste y amarra la bocina hay que te ayude el "lagañas"!

" A ver "alacrán", pide permiso para subirte al techo y coloca la otra bocina, nada más no vayas a romper las láminas, porque chiquita no no la acabamos, y además coloca un reflector para que se vea a todas madres".

¡ Chale, ñero siempre me mandas a mí !,

Son expresiones populares que ponen el ambiente antes de la función, con las que manifiestan sus descontentos, sus gustos, sus agradecimientos, sus consignas, pero al final, todo mundo alegre gozando con la música.

La calle se ilumina más ampliamente, los seguidores y clubes de baile comienzan a ejercitar sus mejores pasos cadenciosos, haciendo círculos de luz y sombra en el piso. Momentos después llegó el sonido contrario, el sonido a vencer, el sonido que puso de nervios a los demás. Bajaron de una camioneta varias personas colocaron rápidamente el sonido y las bocinas hacia la calle, y ya está, ¡El sonido Cóndor!, subió su volumen para apantallar al contrincante, los asistentes voltearon para observar cómo de aquel aparato salía la música, "que ruidazo" dijeron unos, "que aparatos" dijeron otros.

Se dieron la bienvenida y el saludo los sonideros, se pusieron de acuerdo quien rompía con el murmullo de los bailarines y quién iniciaba la noche musical.

Y así el ejército que ayuda a que se lleven a cabo las tardeadas, después de haber terminado de conectar todo, se quedó mirando cómo se movían aquellos cuerpos que con su gracia y sus brincos hacen del baile todo un arte, también escucharon los comentarios de quien era mejor sonidero. Al paso de las horas la música se fue apagando indicando que había terminado.

La calle se recuerda ahora como algo vivo, queda el eco de los pasos que jugaban en el suelo, que van por esas calles difíciles de transitar, bailarores sudados, con el cabello alborotado, sintiendo la música y más música que momentos antes se les metía por los poros.

Recursos técnicos

Los recursos técnicos en los equipos de sonido son la parte vital, ya que de ellos depende la calidad de la música, el volumen, la acústica y la iluminación en la pista de baile, Primeramente el sonidero debe contar con dos tornamensas o platos, por si se descompone una, algunos sonidos consideran que la marca "Garrard" es la mejor, con un costo alrededor de ciento cincuenta mil pesos.

Los altavoces o bocinas de cono son instrumentos de relativamente bajo costo, por lo general se utilizan las de 30 ohms de potencia. El micrófono de "bola" es el más usual, los hay desde seis mil pesos, y del cable no se diga, también es caro, se utiliza para conectar las bocinas y los bafles por lo menos veinte metros de cable por cada una.

Los amplificadores los hay de varias marcas como "Radson y Peavy, pero consideran el mejor al 65HF, con un costo aproximado de cien mil pesos. Los Twisters (tuiteres) de vein

te y cuarenta watts de salida, cuestan mil quinientos pesos cada uno, regularmente los sonideros traen alrededor de veinticinco. Y el mezclador que se utiliza para escuchar dos canciones al mismo tiempo, cuesta cerca de doscientos mil pesos precios de 1985.

Nada más saque su cuenta y notará que cada sonidero invierte varios cientos de miles de pesos. Para ilustrar más veamos: el sonido Africa utiliza los siguientes aparatos en las tardeadas: 4 bocinas de cono, dos tornamesas, 300 metros de cable, dos cajas con 20 tuñteres cada una, un mezclador, dos micrófonos, una cámara de eco, 3 amplificadores, un regulador para que no se quemem los aparatos, cuatro reflectores y cuatro focos.

Además una caja con accesorios y herramienta como: pastillas y agujas para la tornamesa, alambre, pinzas de varios tipos, desarmadores de todos los colores y sabores, cautín, focos y uno que otro accesorio más.

El medio de estos medios electrónicos, permite a los sonideros no sólo ampliar la calidad de la voz, sino que la transforma, a la vez que la música se escucha más viva.

"Estos sonideros han desplazado a muchos conjuntos musicales de barrio, debido a varios motivos, primero porque re-

sulta más económico contratar a un sonido que a un conjunto: - segundo porque el repertorio del sonido es más variado; tercero, porque el volumen del sonido es mayor" (7).

Recursos económicos

Para mantener un equipo de sonido se necesita tener - dinero suficiente como ya vimos, primeramente para comprar los aparatos que oscilan en un promedio del más sencillo en tres -cientos cincuenta mil pesos, y el más caro en un millón de pesos.

Para que salga más económico la compra del equipo de sonido, la mayoría de los sonideros tanto titulares como principiantes van a Tepito a comprar las tornamesas, que generalmente son sacadas de las consolas viejas o arregladas, así se consiguen también los bafles hechos por los "tepiteños", los - micrófonos los hay nuevos y de medio uso, las bocinas ahí mismo las enconan. Todo se puede conseguir en Tepito.

Los discos son el alma del sonidero, los hay nacionales, importados y piratas, que van desde los quinientos pesos hasta los 15 mil pesos. Hay que comprar los éxitos del momento, o si se quieren discos "descontinuados" también se consiguen, generalmente el sonidero debe tener estos éxitos y de - ser posible comprarlos antes de que se den a conocer al público, como dice Ramón Rojo, sonido la Changa, "un buen sonidero

debe tener buen carácter, tratar bien a sus seguidores, buenos discos y oído alerta para los próximos éxitos".

Otra forma de obtener los aparatos, es con los mismos sonideros como el "Cristalino Porfis", "Casa Blanca", "Arco -- Iris" y otros que los consiguen en otras partes y los revenden al igual que los discos. De esta forma vemos que no es fácil tener un equipo de sonido, hay ocasiones que las entradas son malas y no sacan ni para pagar la luz del que se las facilita, hay que pagar, la publicidad, la mordida a los policías y por si fuera poco, si se descompone algún aparato hay que mandarlo reparar, pagar a los ayudantes y el alquiler del transporte y cuando llueve se echa a perder la tardeada, casi no asiste gente y de nuevo a casa, sin dinero y derrotado.

"Nel mi buen; yo no voy a dejar el sonido hasta que me muera. Es mi vida, de aquí como y quiero vivir en la raya", dice Ramón Rojo "la Changa". (8)

Recursos Publicitarios

Al lado izquierdo del papel como oreja cuadrada tiene la fecha: miércoles 27 de noviembre: en la parte superior y al centro: "Salón las Colombianas", Col. Sta. Lucía Azcapotzalco: en letra más pequeña, calle Nextengo esq. Tezozomoc junto al panteón. Más abajo ¡se viste de gala en presentar por primera vez! - a petición de todos ustedes ! "La máxima supremacía en México".

Y al centro: la caricatura de una Changa junto a un equipo de sonido compuesto de dos mezcladores, tornamesa, micrófono y cuatro amplificadores marca Peavy, junto a esto el logotivo ¡Sonido la Changa, el rey de reyes!

Más abajo ¡No faltes! -precios populares- invita a dos los clubs de baile; Santa Julia, Fantástico, Pensil, Tepito, Traviesos y finalmente; ¡Estricta vigilancia!.

Miles de estos papeles o carteles son pegados en las calles, postes, y junto a lugares muy frecuentados como iglesias, panaderías, mercados, tiendas y pistas de baile. "Los que se encargan de imprimir la publicidad nos cobran según el número de palabras y el tipo de dibujo, si no llevan la idea ellos dibujan y diseñan, por cada mil carteles cobran entre cuatro y seis mil pesos". Los mismos integrantes del equipo -

de sonido nos ayudan a pegarlos en avenidas, cruceros, centros comerciales, discotecas, en fin, lugares "transitables", dice el Sonido Desastre. La caricatura es la obra de arte en que se ridiculiza a una persona, cosa o idea. Representación gráfica de intención satírica en que se acentúan y ridiculizan los rasgos físicos de una persona, y el cartel cumple una función social importante para que se lleven a cabo estos eventos, ya sea papel impreso o manuscrito, que se fija para hacer saber alguna cosa. Eficaz instrumento de comunicación, el cartel es un tipo de mensaje caracterizado para una coincidencia con el medio, tiene como medio de soportes materiales: papel, tintas, colores. Aparecen en puntos estratégicos de la Ciudad o bien, en algunos centros de circulación masiva.

Otra forma de hacerse publicidad es regalando discos, posters o banderines con el emblema del sonido. Asimismo diariamente se comunican por teléfono a las emisoras que difunden la mal llamada música "tropical", para que los complazcan con una canción, y así el locutor los menciona a diario para que la gente los conozca e identifique.

Cuando no hay recursos para comprar la publicidad se anuncian con otro equipo de sonido: "Amigos, no se les olvide que para el próximo domingo, los esperamos en esta pista, con el sonido fulano de tal,

La publicidad también se hace de boca en boca, cuando

el sonido gusta a bailadores, entre ellos mismos se promueven y se alquila para fiestas o tardeadas.

"La gente los sigue y los contrata para sus fiestas - particulares, quizá ésta sea una de las causas de su popularidad". (9)

Cada uno de ellos tiene su propia zona, aunque hay algunos que tocan en diferentes partes. Se les puede escuchar - en su ambiente natural, es decir, en colonias populares como - Santa Martha, Tepito, Gertrudis Sánchez, San Lorenzo, Peñón de los Baños, Nezahualcoyotl, Iztapalapa, Agrícola Oriental, Tacuba, Pensil, Santa Julia, Anáhuac, Valle Gómez, y otras.

Recursos Legales

Reza el artículo 9o. del Reglamento sobre Policía y Tránsito (Ley sobre Justicia de Faltas de Policía y Buen Gobierno):

Son faltas contra el bienestar colectivo y se sancionará con multas de veinte a doscientos pesos, o arresto por treinta y seis horas, los siguientes:

Fracción III.- Hacer manifestaciones ruidosas en forma tal que se produzcan tumulto o grave alteración del orden en un espectáculo o acto público.

Fracción IV.- Producir ruido que por su volumen provoque malestar público, con aparatos de sonido.

Analizando la primera fracción, las tardeadas incurren en estas faltas, porque en ocasiones hay riñas entre los asistentes, ya sea en las calles o en los salones de bailes. Y de la segunda fracción, muchos vecinos de los barrios populosos se quejan del ruido y los tumultos que provocan los equipos de sonido. Es raro el equipo de sonido con permiso para tocar, -

casi siempre lo hacen por invitación de algún vecino, fiesta - patronal o para cooperación de algún evento o acto religioso, pero sin permiso oficial.

Es por ello que los sonideros son extorsionados por - la policía.

"La Asociación de Alquiladores de Sonidos para Baile exige a las autoridades policiacas que les dejen trabajar tranquilamente. Es la única forma de ganarnos la vida honradamente", argumentan.

Regularmente no les dan permiso para tocar. Por tal motivo los sonideros se quejan entre las autoridades Delegacionales para que se les permita llevar a cabo sus eventos. "No se nos otorgan los permisos porque dicen que provocamos problemas. En cada baile hay pleitos, se fuma marihuana y se bebe alcohol al por mayor", dijo Alejandro Mora, sonidero afiliado a dicha Asociación.

"Todo esto es cierto, reconoce Mora, pero si las autoridades nos escucharan les podríamos sugerir una solución", (10)

Con el apoyo de la Federación de Organización Popular, los alquiladores de sonido para baile están formando equipos deportivos en todas las colonias donde trabajan. "En caso de -

una bronca, el responsable del sonido pedirá colaboración a los capitanes de los equipos para calmar a los rijosos, por eso es necesario que una patrulla se dé sus vueltas de vez en vez para conminar a los jóvenes a divertirse sanamente, sin llegar a los pleitos", finalizó Mora.

Igual sucede en Nezahualcoyotl, donde la Unión de Sonideros "Neza" está afiliada a la FOCCEN, militante del PRI. - El primer requisito que pide dicha Organización es pedir permiso para tocar, dando la ubicación de la pista de baile que por lo regular son los lotes baldíos, sortean entre los sonideros que no tienen su pista, prohibiendo de antemano que no estén - las pistas cerca de escuelas, después se bardea con alambre o elementos no fijos, se solicita permiso para tocar, se ampara con credenciales que les otorga la agrupación con los siguientes datos: Nombre del sonido, pista, nombre del propietario, - edad, estado civil, firma y sello con las siglas USA (Unión de Sonideros Autónomos).

El requisito legal en el Distrito Federal, como ya vi mos, es violado por los sonideros, que sin permiso previo ame nizan las tardeadas, ya que afirman varios sonideros si las au toridades Delegacionales proporcionaran el permiso para organi zar un baile, ellos se someterían a las condiciones que les im pongan: por ejemplo, tocar a ciertos decibeles de volumen para no molestar a los vecinos, el número de asistentes al baile no deberá rebasar las quinientas parejas controladas por medio de

boletos, y se guardaría la debida compostura, y claro, no faltando su mochada a las autoridades.

Pero a cambio de ello los sonideros exigen que los policías, tanto preventivos como judiciales, dejen de extorsionarlos.

No existe papel alguno de amparo, ellos se avientan a tocar, si llega la "tira" les dan para su refresco y se retiran, cuando hay bronca por medio del micrófono los calman, pero también se consigna y al mismo tiempo se exhorta a no drogarse.

Como vimos, en el Estado de México es más fácil para los sonideros, porque en el Distrito Federal no tan fácilmente dan permiso para realizar estos eventos. Allá opinan algunos sonideros como no tienen en que entretenerse dejan hacer las tardeadas, pero los sonideros a pesar de todo son aferrados por el amor a la música, al dinero y al entretenimiento. Las autoridades no van a erradicar este tipo de baile callejero, porque es un desfogue de la juventud, manifiestan.

Sin embargo, desde hace ya algunos años, los sonideros se constituyeron en el principal canal de difusión y promoción de las tardeadas de música afroantillana,

Hasta el mismo Venus Rey, Secretario General del Sin-

dicato Unico de Trabajadores de la Música, intervino para que se prohibiera organizar tardeadas y festivales con sonido en lugar que tradicionalmente pertenecían a los músicos. Tal es el caso del Hotel de México.

Recursos Materiales

Siempre había sentido una gran curiosidad por saber de dónde y cómo llegan tantos sonidos a las colonias populares del Distrito Federal, con sus aparatos a cuestras, en diablitos, carritos de madera, camionetas propias o alquiladas y acompañados por pequeños grupos, en camiones cargueros expuestos constantemente a corretizas con todo y aparatos. No tiene otra explicación que el amor del barrio.

Los recursos materiales son la forma de transportarse para ir a tocar a fiestas o tardeadas. En ocasiones salen del Distrito Federal a lugares del Estado de México, como Naucalpan, Ecatepec o Netzahualcoyotl. Para ello tienen que conseguir transporte por el cual pagan de tres mil a cinco mil pesos, según la distancia. Van a barrios difíciles de transitar donde hay que meter primera con más brío, hundir el pie en el acelerador, hacer girar el volante con mayor pericia por estas calles de Dios mal iluminadas, mal pavimentadas, atestadas - siempre de carros viejos y de piedras.

Otros llegan cargando sus equipos sujetando bien los aparatos. El sólo voy y vengo es una larga retahila de puji - dos, pero qué se le hace si no hay de otra. Además los que ayudan les da gusto asistir a las tardeadas, no importa, lo interesante es andar con los sonideros "No, no es un desahogo,,,

me gusta el baile y nada más. Es parte de mi vida, de mis cos
tumbres, si no voy a bailar no me siento a gusto.

"Soy seguidor de los sonideros desde hace nueve años y
pienso seguirle hasta el fin". (11)

Y cuando termina la tardeada de nuevo a desconectar
aparatos, apagar las luces, a cargar y de nuevo andar y andar
mientras se recuerda a Héctor Lavoe cuando canta:

que de donde vengo
que pá donde voy.
Vengo de la Tierra de
la dulzura
que pá donde voy,
voy a repartir ricura" ... (12)

- 1.- Beneyto, Juan. Op cit: p.20.
- 2.- Garrido, Juan S. Op cit: p.21
- 3.- Los Llopis. La pachanga; discos Eco.
- 4.- Rosas, José Luis. Op. Cit; p. 14
- 5.- Id. p. 15
- 6.- Ibidem
- 7.- Ibidem
- 8.- Ibidem
- 9.- Ibidem
- 10.- Mora, Lejandro; entrevistado el 10 de julio de 1985.
- 11.- Rosas, José Luis. Op. cit; p. 15
- 12.- Lavoe, Héctor. La Tierra de la dulzura; disco clandestino.

IV Aprovechamiento mercantilista de la música afroantillana
(Tropical) a través de los equipos de sonido

La gran industria del disco, en su género "Tropical", ha sido apoyada por los equipos de sonido de música, del Distrito Federal, ya que la han difundido entre calle y calle y noche a noche por los barrios de la Ciudad.

Como premio a esta difusión se les otorga a los sonideros "tequendamas" o Discos de Oro (de platino en realidad) - por el apoyo a las empresas disqueras en sus ventas. "Al igual sucede en Estados Unidos o Inglaterra, otorgan Discos de Oro a los artistas que suelen rebasar el millón de ventas en sus discos" (1).

Las empresas del disco tiene en torno otra gran industria, "La de los tocadiscos, los magnetófonos, los grandes - - equipos de alta fidelidad, formada por los fenómenos de la música" (2), que se ha incrementado por el fenómeno de los equipos de sonido, que con su música en la calle llámese Disco, Moderna, Pesada, Rock, Heavy Metal, Reggae y Salsa la difunde no para darse prestigio, sino fuerza y autenticidad.

Pero hay quienes no pierden el tiempo y aprovechan el sentido mercantilista para inflar sus bolsillos, regalando como en Estados Unidos e Inglaterra discos de oro, pero no a ar-

tistas sino a sonideros, por ejemplo Discos Peerles hizo un re conocimiento a los propietarios de equipos de sonido del Dis trito Federal por el apoyo que brinda a su catálogo de música tropical. El evento se llevó a cabo en diciembre de 1985 en la pista de baile "Las Colombianitas", Colonia Santa Lucía, en Azcapotzalco.

Victor Nanni, Gerente Internacional Latino de la Em presa discográfica, dijo que "las canciones de este género que no se promuevan en la radio, se difunden a través de los casi tres mil sonideros en la Ciudad de México,

Es una corriente muy importante para la promoción y venta del producto tropical. Es la gente del pueblo la que asiste a las tardeadas en las calles y la que adquiere esta mú sica. Hay elepés que alcanzan grandes ventas por su sola difu sión en estos bailes por medio de los equipos de sonido". (3)

En el acto, la compañía grabadora entregó el "Calenda rio Azteca" a los sonidos de mayor aceptación entre el público y los propietarios de éstos a su vez, obsequiaron una presea a Victor Nanni y Manuel Camacho, Director Artístico de Radio Voz, estación que promueve el ritmo guapachoso.

La empresa discográfica Peerles distribuye en México los éxitos de música tropical de Venezuela y Colombia, que se

mantienen a la vanguardia en la creación de grupos y canciones de este género, entre otros: "Oye", "La Colegiala", "Encontré la Cadenita", "Pagarás", y varios más.

"La industria del disco lanza de forma indiscriminada al mercado cientos de títulos y espera confiada la selección - entusiasta de la juventud que elegirá sus ídolos, e insensiblemente los convertirá en millonarios". (4)

La música popular, difundida y producida a través de la industria del disco, siempre ha sido encastillada y por obedecer a meros intereses comerciales jamás se ha logrado definir con propiedad el objeto que se goza y escucha. Así se le cambiaba el nombre de música afroantillana por música tropical.

La industria, apoyada por todos los mecanismos en la publicidad, siempre ha trabajado con base en la creación de ciertos gustos artificiales, de moda y euforias que se van sucediendo unas a otras en una larga cadena de discos, por ejemplo en los años treinta del tango; cuarenta mambos y boleros, cincuenta el cha cha chá, sesenta twists y bosanova, y rock, canciones románticas, y ochenta salsa y cumbia. Entra la era de Oye Salomé perdónala, Pedro Navaja y el Negro Africano. Por esto, "el disco es tan sólo un instrumento; nunca el objeto último y definido. Si esa misma música se desarrolla y difunde a través de los discos y éstos obedecen a la industria, las -

innovaciones por lo general terminan convirtiéndola en moda, - un alarde que le permite a la industria incrementar sus ventas" (5).

Una sociedad de consumo como la nuestra tiene que garantizar la demanda de discos. De esto se encargan la publicidad por medio de radio y televisión y los equipos de sonido - por medio de tardeadas.

Cómo opera la Industria del Disco Legal

¿Se ha preguntado cuánto dinero gana una empresa disquera en la venta de la primera emisión de un disco long play?. Sorpréndase. "Aproximadamente 60 millones de pesos con una inversión de apenas cinco millones". (6)

Y es que la industria del disco es así de millonaria, claro, con base en los cantantes que tienen pegue e interpretan una melodía que es del agrado del público. En estos casos se llega a imprimir de salida (primera emisión) 60 mil copias que se agotan en 10 ó 15 días. Para que esto suceda, se cuenta - con apoyo de los medios de comunicación y los equipos de sonido de música tropical a quienes día tras día se les solicita - el éxito del momento en las tardeadas o fiestas, por lo cual - obtienen grandes ingresos los disqueros, pero las ganancias no paran aquí. Si el disco gusta se harán nuevas reimpressiones - que redituarán más ganancias.

El Licenciado Carlos Carranco, Jefe de Prensa de RCA Víctor, señala que, sin embargo" el riesgo de la inversión es muy grande. El público, juez implacable, es el que determina el éxito o el fracaso de una melodía. Todo se gana o todo se pierde". (7)

Los éxitos dentro de la música afroantillana del momento son: Se me perdió la Cadenita, Yolanda, La Patrona de los Reclusos, Caballo Viejo, Oye Salomé cuyo verdadero título es Falsaria, Pedro Navaja, Pagarás, Calculadora, El Negro Africano y otros, " Si la pieza seleccionada no gusta, dice Carranco, se pierde en su totalidad los cinco millones de pesos que se invirtieron en material y preparativos". (8)

En tal caso todos pierden: La empresa disquera, el productor, el compositor y el intérprete entre quienes se distribuyen las regalías del disco. Podríamos pensar que la que más pierde es la empresa disquera porque la inversión en aspectos técnicos, acetatos y demás se destruye y por otro lado, el sonidero lo que hace es sacar de entre sus éxitos o "exclusivas" el disco que no "jala" para arrumbarlo en un rincón o de plano tirarlo a la basura.

Para que esto nos suceda, hay que tener en cuenta el momento preciso en que el público busca identificación con problemas actuales. Para ello la música sonera se ha convertido

en el vehículo para reseñar lo que pasa en la Ciudad. Por -- ejemplo: "La Cumbia de los Pobres", "La Cumbia del Sida", "De la Carestía", "Del Terremoto" y del "Mundial de Futbol México 86" son cumbias hechas a la carrera con arreglos malos, y no nada más la moda es lo que cuenta. Hace falta calidad musical, pero desgraciadamente en nuestro país este detalle no es lo im portante, por eso tenemos grupos arrítmicos que tocan cumbias o salsas como: "Conjunto Costa Azul y Rigo Tovar", "Chico Che y la Crisis", "Los Kasinos de Chucho Pinto", "Grupo Miramar", "Super Grupo Colombia", "Acapulco Tropical", Laura León - La Abusadora -, "Tony Ramírez y sus Sonorrítmicos", "Los Alcántara de Jorge el Conejito"; y otros distorsionadores de la música, inflados por las radiodifusoras y lanzados por las empre sas disqueras a contaminar el ambiente musical.

En tales circunstancias, el empresario busca siempre lo que más "peque" y contrata al artista que ya el público se ha encargado de colocar en la cima,

"Para evitar pérdidas, afirma Carlos Carranco, cuando se va a editar un disco los ejecutivos de la empresa se reúnen a escuchar inicialmente una cita grabada. Cada uno emite su opinión sobre las características de la pieza y las posibilidades que tiene para gustar a las mayorías. Se especifica a qué clase de público estará destinado el disco, así como el mercado que para él existe, según estudios concienzudos que para el

efecto se realizan periódicamente.

"Después de largas sesiones se decide si la melodía - se lanza en LP o en disco sencillo. La producción del disco - ha conocido un singular impulso tras las placas de larga duración, esos LP generalizados, como elemento de toda instalación esteriofónica" (9). Por regla general en un disco de larga duración se incluye sólo una melodía de éxito, los otros se dan a conocer para que a fuerza de tanto escucharlas se hagan populares. Así se conoce más a fondo el gusto del público.

En el disco destaca el autor, como en el libro, pero además destacan los intérpretes, Ya que se imprime el disco - se invita a los representantes de los medios de difusión a una conferencia de prensa y se les obsequia el disco para que lo - escuchen e informen del nuevo material.

"Desde luego - dice el Licenciado Carranco - las ventas del disco con un factor determinante si gusta o no, Hay - que tener cuidado cuando una melodía llega a su clímax. Se -- pierde el poder de compra. Entonces ya no resulta redituable la reimpresión porque se "quemaa" al artista. Por lo menos hay que sacar el material nuevo cada seis meses, además para seleccionar un disco hay que tener en cuenta el público para el que va dirigido, nivel cultural, estrato social, sensibilidad, psicología personal, el tiempo que las personas tienen para escuchar la música y el poder adquisitivo.

"La organización de la oferta musical está ligada a tradiciones nacionales y depende del esquema sociopolítico; la conservación de esta oferta se logra por el disco.

"Vemos así que el público al identificarse con los artistas los convierte en ídolos o en "monstruos" de la canción, como también se les llama. Pedro Infante, en un determinado momento, respondió a las necesidades afectivas y de expresión del público", aseveró Carranco. (10).

Pero en muchas ocasiones los ídolos son "fabricados" por las empresas productoras, por representantes artísticos o por los mismos artistas que inventan historias fantásticas.

Con mucha frecuencia suele escucharse que si tal o -- cual artista tiene un tormentoso idilio o se habla de que el cantante es de procedencia humilde o paupérrima. Se dice que ha tenido una vida azarosa, llena de penalidades, carencias y privaciones de toda índole, incluyendo la falta de una madre protectora, o enfermedad de la vista como sucedió con Rigo Tovar y su tan publicada ceguera. Son juegos publicitarios con los que se busca atraer la atención del auditorio.

Se trata de llegar a lo más sensible del ser humano, hay que conquistar su espíritu. ¿Qué mejor que una historia llena de amargura, de dolor? No importa exagerar la versión, entre más increíble parezca, mejor resultado y ganancia se obtendrá.

"En ocasiones la técnica es criticada, pero mientras se hable o escriba de un artista, no importa si es positiva o negativamente, él estará presente en el corazón de su público, Lo importante es que el ídolo no caiga", asegura Carranco".(11)

Existe grandes empresas disqueras entre las que destacan, dentro de la música Afroantillana: Peerless, Son Art, Parnart, Kubaney, D.C.M. (Discos y Cartuchos de México), Guitarra, Ahnsonia Record, La desaparecida Fania Records, Toboga, Trebol, TH (Tops Hits), Arriola, Regis, Combo, MR Records, Serie Tropical Anfroantillana, Vel Vet, Gas y Dimsa.

Entrevistado en el Salón "Margo", antes "Maxim's", el dueño de Son Records, Roberto Torres, afirma: "La compañía está en el mejor momento de su vida. Dio tanto dinero que cada socio se fue por su lado y yo me quedé con el negocio.

Uno de ellos, Adriano García, compró varias emisoras de radio, entre ellas la Super KQ de Nueva York", (12).

Indica Torres que en este momento su disquera está grabando con un promedio de 10 artistas. Están con él, Papafito, Charlie Rodríguez, Fernando Lavoy, Las Orquestas Alma Latina, 84 y Santiago, Charanga la Cuatro, Alfredo Valdés, Miguel Quintana y el mismo Torres.

También los sonideros han contribuido a la fabricación

de discos, como lo hacen el sonido la Changa y Casa Blanca, - quienes han prestado sus nombres, es decir, su fama, su prestigio para avalar de conjuntos de música afroantillana y los dos han vendido por su nombre los discos que se prensaron.

Hay empresas que se unen para promover sus ventas a - nivel mundial como sucedió con las disqueras RCA Víctor y Ariola, han concluido una transacción para unir sus operaciones, - y formar una nueva empresa que se conocerá como RCR-Ariola Internacional.

La venta de discos en México es fuerte, porque la música popular que predomina en los barrios es la salsa y la cumbia, que han tenido gran aceptación y difusión con los equipos de sonido, porque la música es el reflejo del alma de un pue - blo.

Una de las compañías fuerte de este género musical es la marca Peerles, quien "en 1931 fue patentada por Don Eduardo C. Baptista y en 1936 tomó como socio al Señor Gustavo Klink - Nort, ingresando Don Guillermo Kornhauser; hubo otras marcas - que empezaron temprano en México como la Victor Talking Machine una de las más importantes del mundo, instaló su fábrica en México en 1935, el primer disco fue el Vals el Faisán, tocado por la orquesta típica que dirigía Don Miguel Lerdo de Tejada. Años más tarde hizo lo propio la Columbia Records Incorporated, tenemos empresarios discográficos desde hace varias décadas y

una gran cantidad de marcas para escoger la mejor grabación - del gusto musical". (13)

"El precio del disco en México es inferior a nivel - Mundial. Su costo en otras naciones es de seis a ocho dólares, en promedio. La actitud de las fonográficas en nuestro país - es no elevar el importe de este producto para mantener la de - manda". (14)

El Licenciado José R. Bustillos, Asesor Jurídico de - la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas (AM-Profón) que agrupa a las principales discográficas en nuestro país, - apuntó que el panorama es promisorio para el año 1985, "porque han surgido nuevos valores nacionales y extranjeros, además, - artistas que estaban fuera de circulación, han retomado el rum bo musical, aseguró que, el disco sencillo (45 RPM) está por - desaparecer del mercado ya que su demanda es mínima." (15)

Y recordemos a los amantes de la corriente musical - afroantillana que el disco es tan sólo un instrumento, nunca - el objeto último y definitivo. Hay que buscar entre la música la buena música, que lleve los tres elementos básicos: ritmo, armonía y melodía.

Cómo opera la Industria del Disco Ilegal

- ¡ Tacos joven ... !

- ¡ Tacos, tacos, tacos !

La calle mojada al sol, la tarde calurosa, los gritos agresivos en los oídos de los transeúntes, gente en busca de algo, boleros y cantidad de puestos de discos. Se deja escuchar "La Cumbia del amor, la cumbia del amoor", canción que se oye hasta el puesto de mariscos, donde se frié, exprime, lava, enjuaga, se sirve y después de comer los más variados platillos bajo el sol ardiente que cómo pica en la cabeza ... Se deja oír el ya tradicional merolico, "Caballeros, por favor, - dos dedos atrás de la raya .,."

Todo esto en la plaza de Tacuba, legendaria sabiduría de la historia, que vio pasar a los españoles corriendo - tras los embates de los aztecas, lugar de veneración de los - caídos, hogar del jodido y la prostituta, ahí en ese cuadrante, todo iglesia, todo día prehispánico, día de plaza.

Entré al remolino de puestos y encontré el de los - discos que me habían recomendado. "El Chino", ya frente a él, preguntó "¿Cuál buscas?, tenemos Pedro Navaja, Juan en la Ciudad, Juanito Alimaña o Caballo Viejo". Busco discos viejitos, - de la Sonora Matancera. Ahorita no tengo, pero date una vuelta la semana que entra, a ver si ya cayó uno. Otra figura ro-

busta nos escucha y observa, se acerca y dice, "¡ ... yo tengo discos de la Matanzas, ¿cuántos quieres?, son viejitos, discontinuados ...!

Si quieres vamos a mi cantón, es por aquí cerca".

Abordamos un taxi que nos dejó en la Calle de Lago - Chapala, en la Colonia Santa Julia, junto a la Avenida Marina Nacional y cerca de la Torre de Petróleos Mexicanos, la vecindad es pequeña y sus cuartos no se diga, Me senté a esperar a que trajera los discos, escogí los que más me gustaron. Alrededor de nosotros, había cajas de cartón con muchos discos sin camisa o portada, sin títulos, con el centro en blanco. Escuché que a la persona que me iba a vender los discos lo apodaban el "oso". Al ver que me quedaba viendo a las cajas dijo: "Allí tengo un chingo de discos que nadie los tiene, ¿los quieres ver? Al mirar las cinco o seis cajas, observé 500 discos por cada una, ¿los vendes?, ¿p's qué pasoó? a eso me dedico", saca uno de ellos, "éstos cuestan más baras, le voy a decir algo pero usted chitón, iyo fabrico los discos piratas y los vendo a - - puestos de discos de Tepito, Tacuba y Santa Julia principalmente". ¿Y cómo le haces para venderlos, si está prohibido? "Este ehh, noo, pos fácil, ya que están empaquetados los discos - en las cajas tomo un taxi para llevárselos como a las doce de la noche, antes me pongo de acuerdo con mis clientes, en qué - lugar se los voy a dejar, por lo regular son lugares oscuros, ellos esperan a que yo llegue se los doy y al otro día voy a -

cobrarles", ¿usted atiende sólo el negocio? - ¡no"! - dijo - - "me ayuda mi pareja, él tiene los aparatos para grabar, nos fijamos bien cuál es el éxito del momento y lo reproducimos antes que lo vendan en discos de línea, además tenemos contacto con sonideros que viajan al extranjero por discos importados - y a veces nos los venden antes de darlos a conocer en las tardeadas y radiodifusoras.

Continuó diciendo: - "los vendemos a trescientos pesos, al alcance de todos, ya que si los compran importados - - cuestan hasta 10 mil pesos, por eso al no poderlo conseguir, - mejor se espera tranquilamente a que llegue a alguno de los - puestos de los mercados que te dije", finalizó. (16)

Pero este fenómeno ocurre aquí en México, "En la actualidad, dice Roberto Torres, dueño de la marca SAR, el dólar se cotiza tan alto fuera del país que muchas naciones no pueden difundir nuestra música en la misma forma que en Nueva - - York, Entonces, las ventas bajan un poco, pero también la cantidad de discos importados de México, Venezuela, Colombia, Panamá, es increíble. Lo único que interesa es si les salen más baratos" (17).

Desde hace varios años, cuando las tardeadas tomaron fuerza, se empezaron a fabricar discos piratas con títulos y - protecciones de la ley fabricados o no registrados, violando - así el artículo 91, fracción XX de la Legislación sobre la Prog

piedad Industrial y Transferencia de Teconología e Inversiones Extranjeras, que se considera como delito lo siguiente: "las denominaciones, signos susceptibles de engañar al público, o inducirlo a errores, entendiéndose por tales los que constituyen falsas indicaciones sobre la naturaleza, origen, componentes o cualidades de los productos o servicio que pretende ampararse. Además violan el artículo 386 del Código Penal para el Distrito Federal, que dice lo siguiente: "Comete el delito de fraude el que engañando a uno aprovechándose del error en que éste se halla se hace ilícitamente de alguna cosa o alcanza un lucro indebido", (18)

Con membrete de Music Hall, Park Way, Miami Records, Nueva York, Grand Prix, Diamante, Bárbaro, Zitro, Bagm, Record, Caiman, Roadrumer, Bambú, Lagart y en su mayoría sin nombre y sin título, con esos discos se engaña a la gente acerca de su procedencia, además los venden con portadas y licencias extranjeras, que los hacen parecer discos importados, violando el Artículo 211, fracción VI de la ley Propiedad Industrial antes mencionada, según el cual es delito hacer parecer como de procedencia extranjera productos de fabricación nacional.

Hay otros que engañan al público porque asemejan los nombres de grupos musicales como; La Sonora Magtancera y la Sonora Santiaguera, que venden discos con los mismos títulos de las canciones que los grupos originales: La Sonora Santanera y

la Sonora Matancera. El mal ejemplo nos lo trajeron del extranjero desde hace varios años, "cuando en 1921 Eduardo C. Baptista, importador de discos, trajo a México los primeros discos -- Odeón, de tangos grabados por Carlos Gardel, que se vendía como pan caliente. Luego hizo grabar en los Estados Unidos muchas canciones mexicanas, importando los discos que aquí vendían con etiquetas de su propiedad: Olimpia, Nacional, Huici y Artex."

(19)

De ahí que el mexicano, ingenioso, mañoso e inteligente, adquirió callo en estos menesteres, gran talento artístico, realizando reproducciones idénticas por lo que muchos los llaman " Los Artistas Populares ".

Lugares donde se producen clandestinamente los discos ilegales

Sin parches de ojo, pata de palo y nisiguiera los indispensables garfios, un nuevo tipo de pirata está causando es tragos en la industria discográfica y musical de México: el pirata de discos,

En recorrido por los lugares que producen clandestinamente estos discos, entre productores y grabadores piratas - se pudo apreciar que circulan mensualmente alrededor de 50 mil discos de dudosa procedencia. El precio al que llega a venderse este producto no sobrepasa los mil pesos, menos que el precio de los discos de línea.

Métodos, de los demás diversos, han llegado a perfeccionarse casi paralelamente a los de la industria moderna y en algunos casos se torna difícil reconocer el producto "pirata", :

"Artículo 135 Se impondrá prisión de treinta días a seis años - y multa de \$ 100.00 a \$ 10,000.00 en los casos siguientes:

- I.- Al que sin consentimiento del titular del derecho de autor explote con fines de lucro una obra protegida.
- II.- Al editor o grabador que edite o grave para ser publicada una obra protegida y al que la explote o utilice con fines de lucro sin consentimiento del autor o del titular del derecho patrimonial.

Artículo 136 Se impondrá de dos meses a tres años de prisión y multa de \$ 50.00 a \$ 5,000.00 en los casos siguientes:

- 1.- Al que a sabiendas comercie con obras publicadas con violación a los derechos de autor." (20)

La piratería de discos, incluso, no respeta licencias, y es común escuchar juntos a intérpretes de diferentes géneros de la música afroantillana y de diferentes compañías discográficas como; El Trio la Rosa, Miguel Matamoros, Sonora Matancera, Aníbal Velázquez, El Gran Combo, Tania y la Orquesta Marimba "Gallito". Además integran en cada long play uno o dos éxitos del momento, con lo demás como relleno.

Los "piratas", por así llamarlos, entregan en los talleres clandestinos la cinta magnética con las canciones grabadas de su elección, volumen y sonido, muchas veces de calidad, para ser sometida a un proceso de elaboración que llaman "matriz" o muestra. Una vez detallada ésta se sacan las copias que se deseen. "La bronca manifiesta el "Oso" es que no te hacen menos de 500 reproducciones porque nos dicen que cuesta mucho trabajo conseguir el acetato. Este se lo vende el Gerente de una reconocida marca discográfica donde graban artistas como Rocío Durcal y Juan Gabriel, o sea, es una transa entre ellos, pero usted chantece la charola.

"De aquí - continuó diciendo - salen calientitos, me

los llevo a mi casa para ponerles los títulos de las canciones y su envoltura, en ocasiones hacemos papelititos en máquina de - escribir con el nombre de la pieza, pero cuando tenemos más la na los mandamos imprimir. ¿Qué cuántas veces me ha agarrado la tira? ¡No, hombre, no soy tan pendejo! Sí me paran, pero no - me llevan, les doy una mosca y me dejan seguir trabajando", - concluyó. (21)

También se da uno cuenta porque no indican en el pie de la contraportada la leyenda; Este fonografo es una obra pro tegida en favor de su productor, Derechos Protegi dos RCA, S. A. de C. V., por ejemplo.

"La titularidad de los derechos contenidos en este - fonograma se encuentra reconocida y protegida conforme a la - ley. Se prohíbe su copia o reproducción parcial o total". (22)

No cabe duda que es todo un proceso como los de merca dotécnia, se produce un artículo vendible y se consigue los - clientes para su venta, a donde quiera que uno vaya la música - estará presente en ese momento, producida en esos círculos de - plástico que gracias a él, "industria como la del disco, logra ron la aceptación masiva y con ello el éxito comercial, porque es el material que mayor impacto ha causado en nuestro siglo". (23)

M-0035988

Principales lugares de venta de discos ilegales

En medio del agobiante ajetreo de la ciudad, con el vapor calcinante del humo encerrado, el esmog que flota entre los cuerpos, caminando por el jardín, una voz sale refrescando el espíritu ofreciendo música impresa en acetato, música que llama al entretenimiento, al baile, al cultivo musical porque dicen allí que "el disco es cultura".

Tacuba, hoy desmembrada por ejes viales, ayer pueblo de pequeños palacios, anteayer parte de Tenochtitlán. Amalgama de marginados, geometría de flores, autobuses, peseros y descanso dominical en parques y glorietas, puestos ambulantes que apenas notamos con ojos irritados por humos de vehículos y el hampa la del destino ingrato a pleno sol.

Santa Julia, la pesadilla diaria, más ciudadanos, destrucción del barrio, costumbres y tradiciones, oficinas, fábricas, luciendo majestuosa la torre más alta de México "PEMEX" de donde se observa en una de las calles los altares dedicados a la Virgen de Guadalupe, congestionamiento sobre Marina Nacional, asaltos, choques, atropellos, drogadicción, basura y el vago hambriento. Colonia famosa por su legendaria leyenda del "tigre de Santa Julia", compañero de causa de "Chucho el Roto", y además famosa por su refrán "Te agrarraron como el tigre de Santa Julia".

Vecindades crueles que aglomeran vidas amargas, calles

de navajas despiadadas cruzadas de machismo, alcohol y mariguana, Tepito, barrio ubicado en el corazón de la Ciudad de México, cuna de futbolistas, boxeadores, luchadores (por la vida) y vendedores de contrabando, que vive en la constante improvisación que surge espontáneamente como un medio de resolver problemas y de responder a todo tipo de retos. Con el tianguis - más grande del país, donde cada fin de semana se acude en busca de un artículo producido en Tepito, de productos comercializados o recirculados, Vecindades: Columna vertebral del barrio; calles: espacios para los cotorreos, y sus habitantes, con una capacidad de trabajo que dá la posibilidad de dominar el diseño de producción de cualquier cosa, "como pueden ser los perfumes chafas, o sea los más sofisticados perfumes franceses, con ingredientes de la farmacia Parfs (México). O pueden hacer la competencia a Bayersdarf produciendo crema Nivea, o hacerle la competencia a Chemise Lacoste produciendo cocodrilitos". (24)

Son los tres barrios, aparte del Peñón de los Baños, Nueva Atzacualco, Tacubaya y la Merced, que venden más discos piratas en sus diferentes mercados y tianguis, siempre concurridos, visitados, donde hay que caminar juntos, juntos pero - incomunicados, donde esperan manos como tentáculos para atrapar al cliente ¿ya tienes esta cumbia? ¡cuál le damos! ¿buscas salsa? ¡orale mano baratos! Paredes tapizadas de discos, caravanas de gritos, sin saber cuál escoger, ¡una bolsa para envolver! los vendedores de estos discos reconocen que está prohibi

da su venta, que rompen con lo conseguido en 1937 por Gonzalo Curiel compositor de "Vereda Tropical", Ignacio Fernández Esperón (Tata Nacho), Alfonso Esparza Oteo, y Mario Talavera, - - quiénes dieron vida al Sindicato Mexicano de Autores y Compositores y Editores de Música, para cobrar el derecho de autor. - Son ilegales en su venta, que violan la ley, pero, dicen unos, "el hambre es cabrona".

"¿Que somos piratas? ¡Ni madres! Somos vendedores de lo vendible, es buena música aunque sea chueca, pero no vendemos chingaderas como las de Rigo Toyar o el Chico Che".

Su identidad de vendedores como grupo social popular está en los mercados y tianguis de los barrios, tan ancestrales como sus nombres y populares como su música y tardeadas: - Tacuba, Santa Julia y Tepito donde se renueva e improvisa cada día.

Uso de los sonideros para la venta de discos ilegales

Los sonideros son parte vital de la venta de discos ilegales, ya que cuando les llegan importados promueven melo - días que consideran del gusto de la gente. En cada evento, - tardeada, fiesta o cualquiera celebración dan a conocer su nue - vo material y hacen la operación durante tiempo hasta que di - chas canciones toman matices de éxitos.

Cuando la canción es conocida y difundida por las es - taciones de radio "tropicales", el público acude a algunos de los mercados mencionados en el capítulo anterior a tratar de - conseguir el nuevo disco que se está promoviendo.

Lo más probable es que encuentre pero de importación el cual cuesta mucho más caro que el disco pirata, factor que tomarán en cuenta los productores ilegales para producir cuan - tas copias demande de estos discos.

Por otro lado el sonidero es el primero en obtener - nuevo material discográfico, ya que viaja a países como Vene - zuela, Estados Unidos y Colombia, donde adquiere discos de em - presas, como ; Fuentes, Tropical y Sonoluz, exclusivas en géne - ro musicales de cumbias y salsas.

Peerles, por ejemplo, subsidia viajes y sonideros pa - ra que le traigan nuevo material. "Como uno es conocedor de -

música y tenemos buen oído para las canciones, nos mandan con gastos pagados. El material lo traemos en exclusiva para la empresa, tocamos en tardeadas y lo difundimos en la radio. Como recompensa, cuando el disco ya exige una demanda de producción, o sea cuando ya es conocida por nuestro público y quieren comprar el nuevo éxito, la empresa nos da un disco de 'Oro' o un 'Tequendama' por las ventas alcanzadas por los éxitos que uno trajo", afirma el dueño del Sonido Africa, Fernando Alcaraz. (25)

Un frío intenso se siente en la pequeña explanada rodeada de tablas, semejando un corral, junto a la iglesia de Santa María Malinalco en Azcapotzalco y agrade al gran auditorio presente. La tardeada da comienzo después de probar micrófonos y bocinas. "¡Buenas noches, amigos soneros! De nuevo con ustedes Sonido Africa,.. ¡El rey de la joyitas musicales! presentando por primera vez en exclusiva en esta su pista, ¡la salsa! ... días de vino y rosas - una fuerte exclamación se escuchó, dándoles confianza a los bailadores -, ¡disfrútenla, gózala bailador, ¡saoco! ..,"

Al término de la presentación, la mayoría hace comentarios de aceptación, hablan bien del disco. Después vendrá la radio y finalmente la televisión.

El sonidero no sólo promueve música legal o ilegal, forma y conforma nuestro ambiente, nuestro barrio, nuestro rum

bo, la comunidad, nuestras relaciones humanas;

Questo quelotro ¡papas! que pallá y pacá, ¡cámara! -
que se las hacemos de tos, ¡sobre dellos! los que hace la mano
hace la trás ... y puesto el puesto ¡sobre el muerto las coro-
nas! a seguir comprando y consumiendo música sabrosa.

- 1.- Iñigo, José María. Música Pop; p. 18
- 2.- Ibidem.
- 3.- Nanni, Víctor, entrevistado el 18 de julio de 1985
- 4.- Iñigo, José María. Op cit; pp.22-23
- 5.- Beneyto, Juan. Op. cit; p.30
- 6.- Albarran, Micaela. "Millonarias ganancias de empresas dis-
gueras"; El Nacional; p.1
- 7.- Id. p.2
- 8.- Ibidem.
- 9.- Ibidem.
- 10.- Ibidem.
- 11.- Ibidem.
- 12.- Mac Master, Merry. "Recuerdos del son"; El Nacional; p.15
- 13.- Garrido, Juan S. Op cit; p.74
- 14.- Ramos, Raúl, "Ventas por 26 mil millones de pesos realiza-
ron en 1985, las discográficas en el país: ; El Nacional;
p.1
- 15.- Ibidem.
- 16.- "El Oso", fabricante de discos clandestinos, entrevistado
el 5 de agosto de 1985,
- 17.- Mac Master, Merry. Op cit; p,15
- 18.- Código Penal para el Distrito Federal. Artículo 386; p,94
- 19.- Garrido, Juan S. Op cit; p.74
- 20.- Nueva Ley Federal sobre el Derecho del Autor; pp. 320-321
- 21.- "El Oso"; Op cit.
- 22.- Dato obtenido de las contraportadas de los discos registra-
dos,

dos.

23.- Vega, Alejandro. "Apasionante historia del plástico"; El -
Nacional; p.1.

24.- s/a. "Tepito arte Aca"; suplemento El Gallo Ilustrado: El
Día; p.1

25.- Alcaraz, Fernando: Entrevistado el 28 de noviembre de - -
1985.

*s/a significa sin autor.

V. RELACION DE LOS EQUIPOS DE SONIDO CON LAS RADIODIFUSORAS

La radio nació por la enorme necesidad que tiene el ser humano por comunicarse en todas las formas posibles. Los equipos de sonidos nacieron como medio de comunicación para el entretenimiento y la diversión dominical popular.

Al conjuntarse las radiodifusoras con los sonideros se enriqueció la comunicación musical del género afroantillano por que este último aporta material discográfico nuevo, y no sólo eso, también mayor número de radioescuchas que sintonizan la radio en los horarios establecidos de su programa de interés.

Hay mayor diálogo entre el locutor, el invitado a cabina, los sonideros y los oyentes. Se da información musical, se complace y se invita a bailar, porque la radio funciona en un lugar determinado y para un público determinado, contribuyendo de manera directa o no al cumplimiento del papel que se le ha designado, en este caso difundir y vender música que muy pronto se convertirá en mercancía, cumpliendo la radio también una función económica con el crecimiento de maneras nuevas de satisfacer las necesidades creadas, con lo cual se asegura el máximo consumo por parte del público.

Actualmente se acusa a la radio de ser un medio de -

enajenación porque llega a un gran número de personas y ayuda a determinar ideas, actividades y comportamientos, porque difunde música para todas las clases sociales, no importando sexo ni edad. Veamos, la radio en el Distrito Federal -en amplitud modulada- tiene un cuadrante disquero que se lee de izquierda a derecha, una izquierda en este caso, boom pop, y una derecha guapachosa y populista, por ejemplo, a la izquierda, "La Pantera" Radio 590, ruge y vocifera en honor de su juvenil audiencia colmándola de calcetines, bolígrafos, mochilas y una supuesta euforia de los años heroicos. Pertenece al Núcleo Radio Mil, la que dice "sonría hoy", "maneje con cuidado", y de más zarpazos cívicos.

"XENK, Radio 6-20, "La Música que llegó para quedarse", una producción disquera en inglés.

"XEDF /D. F. Ray o Vac. "En Salinas y Rocha enero es para ahorrar dinero". "Nos da mucho gusto estar en su casa. La estación del Distrito Federal, en cualquier momento del día, - su radio portátil es su mejor compañía. El grupo Indio canta - "Sintu amor", "Agarra la jarra".

"Radio Centro. Recordando los besos que me hicieron llorar, nadie sabe viajera. Lulú es más grande que su sed, - viejo vergel el brandy total. Carta Blanca para todos,

(Que sigan pasando bien). Siempre cumple lo que ofrece

ce, "Gavilán o paloma", con José José, música ligada a su recuerdo.

"Radio Variedades": Gigante confirma ahorre en grande, radio variedades, con más y mejores regalos, tocamos en el hogar de ... Palito Ortega: que vas hacer esta noche". XEJP. Las dos primeras personas que se reporten de las colonias ... popotitos con los Teen Tops. Con Bacardí y un refresco se pre para una jarra.

"Y una derecha con; Radio Sinfonola. Para música ranchera, radio sinfonola es la mera mera, la estación del Barrilito.

"Radio AI Canal tropical, mejor música. La tropical moderna jacarandosa, cascabelera y burbujeante. Más y mejores regalos, Radio AI siempre cumple lo que ofrece.

"RH La tropical grande de México, la mejor música afroantillana. (1)

Es así como la radio cuenta con todos los géneros musicales, en sus diferentes emisoras, pero los equipos de sonido se interrelacionan con ella por su función social de entretener, divertir y comercializar con la música, casi con los mismos elementos: locutores, tornamesas, bocinas, discos, mensajes, complacencias e ídolos musicales del género tropical.

"En la radio de nuestros días, lo habitual es que el locutor lea lo que debe decir al radioyente. Lo más importante de todo es que el contenido de la charla resulte comprensible para su auditor. Por lo tanto es fundamental que el lenguaje empleado sea claro". (2)

En cambio los sonideros toman el micrófono e improvisan según las circunstancias del programa, utilizan un lenguaje coloquial que los identifica con su público y su música.

Pero las radiodifusoras utilizan a los sonideros como mediadores por sus conocimientos musicales dentro del programa. La radio necesita que se ocupen de ajustar los temas a la capacidad de asimilación de los oyentes, las palabras utilizadas deben ser adecuadas para comunicarlas oralmente.

Sí, la radio llega a miles de receptores por su bajo costo y gran penetración; "El sonido La Changa es capaz de llenar un viejo cine de barriada hasta la galería de puros charangueros y es que La Changa, cuando toca un disco le pone su sentimiento. La pieza dice: aquí hay un hombre bailando, ese soy yo ... Pero el sonido Casablanca de Pepe Miranda es algo especial, no cualquiera tiene la habilidad en la boca, teniendo un micrófono en la mano" (3)

Por lo tanto las radiodifusoras invitan a este tipo

de sonideros a sus cabinas por sus habilidades, con quienes -
 tienen mayor relación son con las emisoras Radio AI, Radio Voz
 y Radio ONDA de música tropical que pertenecen a la derecha -
 del cuadrante disquero.

Influencia directa de las radiodifusoras en los sonidos

La radio se vuelve el corazón de los barrios acostumbrados a la música sabrosa, a la salsa o música afroantillana. Porque la radio "como fenómeno sociológico transmite la voz a larga distancia y entra a las casas sin pedir permiso". (4)

Sí porque en cada calle, casa, fábrica, restaurante o autobús se deja escuchar. "La hora de los sonidos", "Super Salsa", "La hora cumbiamba", "Sabor Sabor", "El nuevo sonido de la cumbia", "Salsa, cumbia y merengue 86", "Idolos de la matance -ra", "Cumbia contra Salsa", y otros programas que promueven la música afroantillana y sus diferentes géneros musicales, apoyados por los sonideros que son invitados a las cabinas de Radio Voz, Radio Onda y Radio AI principalmente, en estos, los dueños de equipos de sonido promueven la música novedosa que dan a conocer en las tardeadas, para conocerla, difundirla y comprarla.

En México hay libertad de escuchar la radio, puede -
 uno sintonizar el programa de agrado y si no "Los radioyentes
 no esperan a que llegue lo que les pueda gustar pasan a otra -
 emisora, acuden a otros programas o cierran el contacto del -

aparato receptor". (5) Rehusando a seguir escuchando, por ello las tres emisoras mencionadas compiten diariamente en sus programaciones, sus complacencias e invitaciones de los mejores sonideros a tomar mando de sus micrófonos y tornamesas, entablado la comunicación con el público que espera la música novedosa. "Bien amigos-dice sonido Chambelé- para todos ustedes desde Radio Voz la salsa del 'Tomatero' con King de los Santos", enseguida se escucha el lema "Radio Voz la reina de la música Tropical". Y si usted decide cambiarle a las otras dos estaciones al medio día, encontrará similitud en programas, mensajes a grupos de baile, bandas, radioescuchas, personas famosas en sus barrios por sus apodos, y sonideros. Pero cabe destacar que la mayoría de las bandas o grupos de amigos que se reportan a las radiodifusoras no llevan precisamente un fin delictuoso, sino simple y sencillamente tratan de darse a conocer como uno de los mejores bailarores, al igual que los clubes de baile dentro de los que destacan "Los traviesos", "las japonesitas", "Club Santa Julia", "los diablitos", "Club Pensil", "los padrinos", "Club Tepito, y "Club Brothers", quienes son saludados y complacidos cada mañana por sus seguidores que se reportan a las emisoras de música tropical. Pero no sólo ellos, también saludan a las bandas, cuates o personas temibles del Barrio al: "pulga", "alacrán", "negro", "pocholo", "nato", "canelo", "nando", "chango", "maestro", "peque", "bimbollo", y otros más. Aunque dentro de estos sí se mezclen delincuentes y pandilleros.

Asimismo se reportan sonideros para mencionar su tar-
deada, el día, la fecha y el lugar del evento, la pista de bai-
le donde tocarán como son: FBI, Bogotá, Cristal, Caleñas, los -
Tendederos, las canchas, Coyuya, Damasco, La Naranja, el zacati
to, Barranguilla, la Granja, la Merenguita, Marañón, Los Arcos,
Cartagena, Montiel, San Agustín, el Basurero, Torbellino, San -
José, Cañaveral, Luciérnaga, Recreativo San Esteban, Valle Dora
do, Forum, Sabrosita, Flama y otras más ubicadas en el Distrito
Federal y el Estado de México.

Pero no solamente la radio difunde ésta música mal -
llamada "tropical", la televisión ha tomado parte de esta pro-
moción, digamos el canal dos por ejemplo. En el programa de -
"Siempre en Domingo" se proyectan grupos soneros y promueven -
discos en su mayoría de grupos nefastos musicalmente hablando
(Rigo Tovar, Laura León y Chico Che) que sólo buscan comercia-
lización.

El canal siete tiene su programa titulado "Suenan la
Rumba" donde sí muestran grupos de calidad musical y principal-
mente mexicanos como el Grupo la Justicia, Recursos del Son, -
Conjunto Batacha, Sonora Veracruz y Pepe Arévalo. El canal on
ce por su lado promovió "La rumba es cultura" y "Soneros" pro-
gramas conducidos por un talentoso conocedor de la música - -
afroantillana Froylán López Narváez, programas que han llegado
a todas las clases sociales, pero los niveles bajos son que se

han mantenido fieles a los ritmos del trópico, en cambio "las clases media y alta han funcionado como astutos contrabandistas de los ritmos extranjeros (moderno-Pops). En los años 40s por ejemplo la música tropical logró someter al romanticismo musical gracias a la incipiente clase media de nuestro país, México se apropió de las costumbres cubanas. Además de la música, adoptó habitualmente el "ron" y sus mujeres se apresuraron a establecer una similitud con las isleñas a través del rizado permanente." (6)

Y de nuevo la música afroantillana toma las riendas como género y la clase media alta comienza a participar en su difusión. Las estaciones radiofónicas tradicionalmente cultas comienzan a programar ritmos bullangueros "Las clases alta y media comienzan a somarse con gran curiosidad por los 'antros' donde se escucha la música tropical. Se trató del 'descubrimiento' de algo que por años había permanecido alejado a sus intereses clasistas (,,Yo no oigo ese tipo de música,..) (7).

Por eso también gracias a los equipos de sonido y a la radio, la industria del disco y los salones de baile han grabado y traído a México músicos de talla como: Celia Cruz, Willie Colón, Rubén Blades, Héctor Lavoe, Hansel y Raúl, Roberto Torres, La Sonora Matancera, Oscar de León, La Sonora Ponceña, El Gran Combo, La Dimensión Latina y en alguna ocasión a la máxima organización musical "Las estrellas de Fania", que se

han presentado en el salón de baile "Margo de México", que se anuncia como "quizá el mejor salón de rumba en el mundo", el cual agrupa entre sus asistentes gente de clase media alta en su mayoría, quienes van a gozar de la música guapachosa. "Por fortuna la música afroantillana ya no es vista como un movimiento de negritos desordenados", afirma el músico panameño Rubén Blades, autor de la melodía "Pedro Navajas". "Si a García Márquez le gusta esta música, antes considerada para los cafres, quiere decir que no anda tan mal la cosa. Si a un premio Nobel le agrada la rumba, a la gente, entonces, no tiene ya porqué desagradarle". (8)

O como indica el músico cubano Roberto Torres, "¿Cómo entró Julio Iglesias a África", pregunta Torres. "¿Cantando baladas" No. Cantando 'La Guantanamera". En África no compran los pobres la música afroantillana, sino los presidentes y los gobernadores", agrega Torres' "Incluso, en una ocasión el Presidente Gabón mandó buscarlo a él y a su tresista Charlie Rodríguez para un acto oficial". (9)

Esta música ha alcanzado su auge mayor y si los salones mejor cotizados son para la gente privilegiada, la calle es el salón para las clases populares. Lo interesante es que la música se escucha ya en todo el ámbito social y los bailes populares siguen su marcha como antaño, dicen que para muestra basta un botón. "José Guadalupe Posada pintor guanajuatense - destaca en una de sus narraciones que imprimía en hojas volan-

tes y folletines 'Los escándalos sociales' -que eran la comidilla del pueblo-. En una publicación llamada la Gaceta Callejera, se consignó un baile singular ocurrido en la calle de La Paz, el 20 de Noviembre de 1901. El grabador ilustró varias parejas danzando un romántico vals que tocaba una orquesta". - (10)

Hoy en día las tardeadas callejeras renuevan esos bailes populares con la alegría de los equipos de sonido y el movimiento de los bailadores que escuchan sus canciones preferidas en su emisora preferida, porque la radio influye en los sonideros, invitándolos a sus cabinas para que se identifiquen con el público, mandan los mensajes, e invitaciones a eventos en los que ellos toquen para promover y difundir discos del gusto popular y de aceptación masiva.

Radio Voz, Radio Onda y Radio AI

Analicemos someramente a las tres emisoras del D.F. del género guapachoso, que más promueven a los sonideros.

RADIO VOZ.- Empresa radiofónica que promueve la música afroantillana. Realizó buena labor junto con el que fuera su locutor José Luis Vara Patatucho, el cual dejó los micrófonos de dicha emisora a principios de 1986 por razones que se desconocen. Era de los pocos locutores que daban realmente -

los créditos a los músicos que promovía a través de los discos que anunciaba. Asimismo recibió varios reconocimientos por su labor y apoyo dentro de los que destacan el "Club de Sonideros Neza".

La emisora pertenece al Grupo ACIR que nació el día 3 de agosto de 1965 en Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, llevando las riendas Francisco Ibarra López, su actual presidente y director, cuenta con emisoras en el Distrito Federal, como son: Radio Capital, Radio Felicidad, Radio Voz y Radio Amistad (FM)". (11) - Luis Lara Ochoa, Director de comunicación social y de noticias del grupo ACIR, señaló que "Acir es una empresa nacionalista que colabora al desarrollo del país. Hasta el momento hemos cumplido con las funciones que impone la radio, en el sentido de orientar, divertir, informar y representar un servicio social comercial". (12)

Hace algunos años cuando difundían el programa "La salsa", surgieron personajes populares que el público identificaba como el "viejito Chatanuga" que es un joven de aproximadamente 25 años de edad, que diariamente se comunicaba a los teléfonos de la emisora para mandar mensajes, promover sonideros y mandar saludos a sus amigos. Actualmente se hace lo mismo sólo que en forma rápida, dicen tan de prisa los nombres y saludos que en ocasiones no se entiente para quien son mandados, por ejemplo: ¡quiero mandar un saludo al amigo, Toño, Matute,

"a las tururururu candelosos, a las tararara diablitas, a sonido pepepepe pofis, a sonido Chambele chanders y, al club de -
bailes los tatatata traviosos y al club de sonideros Ecatepec!
"Todo esto dicho en unos segundos".

Radio voz se identifica por sus eslogans que canción tras canción emite cantando "Radio Voz, la reina de la música Tropical". Inicia el programa de los sonideros y las compla -
cencias, hoy llamado "Salsa, Cumbia y Merengue 86", suenan "los negritos cumbiamberos" (los teléfonos), va la siguiente melodía pa' la banda de las peligrosas, para el sonido Nuevo Mundo, de parte del muelas; para el amigo neto, negro, pa'l perro, para los cuates de la Bondonjito, para mis manitos, mis ñeris, car -
pinteros, pintores (de casas), mecánicos, vendedores de todo -
lo vendible o desempleados exitosos ¡un año en busca de chamba y nada! va la salsa de "Días de vino y rosas", para que la gozen y no dejen descansar a los negritos cumbiamberos",

Y siguen diciendo "Guadalupe Cielo en la tornamesa, Manuel Camacho en la producción XEVOZ 1590 kiloherts; ¡la número uno en música tropical!, "deje que radio voz siga a su lado" y para redondear estos mensajes, de repente se escucha la voz de una mujer caribeña o específicamente a una mujer cubana. De su demás programación sólo puedo afirmar que es mala porque -
comercializa con grupos arrítmicos, de los que ya hice mención anteriormente.

RADIO ONDA. Los barrios de la Ciudad constituyen el espejo de la fiesta pública y sus calles el escenario, llámese tardeada, onomástico, boda o el esperado día en que la infancia muere para dar paso a la adolescencia: El día de los quince años". Eventos que son colectivos, abiertos a propios y extraños.

Aprovechaste la radio para comunicarte con el programa "La hora cumbiamba' para anunciar en Radio Onda tu festejo y te complacieron además con una canción que se dejó escuchar.

Cuando la canción estaba en su apogeo, se cruzaba una voz de hombre que dice 'La tropical ardiente', y 'si eres la primera persona en comunicarte te llevarás un disco de Rigo Tovar'.

Y es que Rigo Tovar ya hizo mella en esta emisora "La Unión Fraternal de Rigo Tovar homanejó a su ídolo en la cabina de Radio Onda. El conductor en esa ocasión fue Agustín Santana, quién amenizó durante una hora esta reunión," 'Las Fans' de Rigo declararon que dicho locutor hace muy amena la emisora "le pone mucha pimienta y alegría, hace la felicidad de todos los radioescuchas". (13)

Según los raitings de Radio Onda en su programa "palenque tropical" Rigo encabeza los primeros sitios de popularidad donde compite con Sonia López, La Sonora Santanera, el Su-

per Grupo "los nueve de Colombia" (que son más mexicanos que el pulque), Chico Che y los Gatos Negros". Y no sólo esto sino - que digan y afirman sus seguidores que "Con esta música no pa- ramos porque las melodías que interpreta Rigo nos envuelven - con una cadencia contagiosa". (14)

Esta emisora antes programaba música de más calidad, hoy promueve "artistas" que no aportan nada con música, como en 1978 el ahora productor, antes locutor de Radio Onda, Héctor - Aguilera fue de los que más promovió la música afroantillana, - fomentó eslogans y programas con el nombre de la salsa, por - - ejemplo antes del final de cada programa salsero anunciaba: - - "La salsa término sabroso para identificar la música afroanti - llana con aportaciones de nuestro tiempo" y "La buena ejecución más el sabor es igual a la salsa". Pero no sólo esto, sino tam - bién organizó a través de esta emisora el primer festival de mú - sica afroantillana en el Distrito Federal, que se llevó a cabo en el Teatro al Aire Libre Mario Moreno "Cantinflas"; ubicado - allá por el Zoológico de San Juan de Aragón y además en Tepito difundió la presentación del grupo puertorriqueño de más impac - to ese año "El Gran Combo". Y por si fuera poco en las contra - portadas de los discos marca Pania del mismo año, viene impre - so el siguiente texto "Escuche disriamente de 5 a 6 en radio - Festival Latino "la salsa" con Héctor Aguilera, radio Onda.

Se oía por todos lados a Héctor Aguilera, porque cri

ticaba a los grupos de mala calidad musical, a los que ahora - les dan más brio en dicha estación.

Pero desafortunadamente le callaron la boca pronto, unos dicen que por ir contra los intereses de la empresa, pero hoy en día, de simple locutor pasó a productor como quien dice le dieron mejor "hueso" por quitarlo de los micrófonos y no - echarle más tierra a esos grupos nefastos.

La emisora que en un tiempo fue la mejor difusora de los ritmos del Caribe, hoy es la mejor pero difundiendo el - ritmo "tachún, tachún, tachún."

Hablemos de la emisora, "en 1949 se formó el Núcleo - Radio Mil integrado por Radio 590 (la pantera), Radio Eco, Ra- dio Sinfonola, Radio Onda, y en frecuencia modulada Estereomil, Y su director es Guillermo Salas". (15) Cada una de las emiso- ras la gente las identifica por sus noticieros que dicen "Enté- rese sin tener la vista fija", con mensajes sociales como: - - "Sonría" "Maneje con cuidado", dieron fuerza a la estación. - Además Radio Onda se identifica desde "La Zona Azul y Oro" - - 1530 kilokerts al sur de la Ciudad de México.

El sonidero "La Changa" fue quien popularizó en Ra- dio Onda al grupo cubano "La Sonora Matancera", "Las estacio- nes de radio como Radio Onda, solicitan discos a los sonideros

para armar sus programas como; José Luis Almada en el programa "Idolos de la Matancera de Radio Onda". (16)

RADIO AI. "La hora de los sonidos en Radio AI, canal tropical". Doctor Rfo de la Loza 300, quinto piso. Una pequeña cabina dividida en dos por un muro no muy alto y un cristal. En uno de los lados de la cabina está el locutor Francisco Garismendi (muerto en los sismos que sacudieron la Ciudad de México el 19 de Septiembre de 1985), frente a un viejo escritorio que arriba tiene el micrófono y algunas hojas de papel en donde apunta peticiones, recados y detalles para llevar el programa.

"La música tropical me gusta a mí por eso yo la escucho en Radio AI, cosquillerante y cumbiambera", lemas que identifican a la emisora. Dos teléfonos repiquetean continuamente. En los rincones de la cabina dos trofeos adornan el lugar. Uno de ellos se lo ganaron los locutores en un partido de futbol a la Sonora Santanera. De otro lado de la cabina Poncho Zamudio familiar de uno de los mejores vendedores de discos pirata en Tepito - Discos Pichi - instalado frente a Fernando Solís seleccionando discos. Zamudio productor del programa La hora de los sonidos que actualmente se llama El nuevo sonido de la cumbia dice: La idea de difundir un programa con la música de los sonideros es para promover la música tropical mediante un canal distinto: sus propios difusores. Aquí vienen los sonideros se anuncian y mandan saludos. Este es su programa y tiene

bastante reiting," (17)

Pero a raíz del temblor y destrucción de sus instalaciones, hubo necesidad de cambiar de domicilio, desde allí mandan mensajes de solidaridad para el público y para la misma estación por ejemplo; "Radio Fórmula organización joven, para un México Nuevo", ¡Tu México!, "El terremoto destruyó nuestra casa, ¡pero seguimos en pie!, "Radio AI, día a día se moderniza, la única en México con sonido ¡digitalll!"

"Nosotros procuraremos apoyar a los sonideros -dice- Poncho Zamudio mediante premios por sus labores otorgándoles - discos de plata en su aniversario como reconocimiento a sus esfuerzos, Para esto se coordinan Discos AMS, Latín Records y - Discos Dancing. La gente que sigue a los sonideros es de nivel medio para abajo, y esto es porque es la música que más entendemos, Aunque no descartamos a la música disco". (18)

Al sintonizar la estación se escucha mensajes como: "Radio AI, la única que regala huevo" y no solamente eso, también gasolina o dinero según sea la carencia del público o el producto que esconden los proveedores; dicen ellos que con esto ayudan a la economía nacional. Transmiten actualmente desde su nueva casa de Río Churubusco No. 1072, Colonia Apatlaco, Pero de su programación musical al igual que las demás emisoras - difunde más tiempo la música de grupos que no aportan nada, y - difunden ciertas melodías más veces con el fin de comercializar.

Las tres radiodifusoras pertenecen al gran grupo de - estaciones comerciales "los cuales acaparan 95 por ciento del - cuadrante, y aturden con lo que los programadores consideran - que satisface a los radioescuchas de todas las edades y condi- ciones sociales. así llueven baladas, danzones, rocanroles, gua- rachas, boleros, rumbas, flamencas y otros ritmos", (19)

Además dichas radiodifusoras para llevar a cabo sus programas tienen escasamente un repertorio de discos, los soni- deros llevan la música, la emisora sólo pone la tornamesa.

Finalmente se puede afirmar que cada una de éstas -- emisoras promueve actualmente poco la música afroantillana, en otros tiempos lo hicieron mejor, promovían música de calidad.

Por otro lado, cada una tiene sus propios radioescu- chas, pero sus estilos son semejantes junto con sus horarios y programación pero dicen por ahí que "cada quién su radio", que "ya no se siente lo duro sino lo tupido".

- 1.- Becerra, Manuel. Prensa y Radio en México; p. 57.
- 2.- Arnheim, Rudolf. Estética radiofónica; pp. 126-127.
- 3.- Ramírez, Armando. Op. cit., p. 46
- 4.- Beneyto, Juan. Op. cit.; p. 46
- 5.- Id. p. 47
- 6.- s/a. "Borondongo le dió a Bernabé y... Travolta le pegó a Salomé"; libreta universitaria; p. 30
- 7.- Ibidem
- 8.- s/a. "Negritos, pero no desordenados; Blades"; -
Tiempo libre; p. 17.
- 9.- Mac Master, Merry. "Recuerdos del son"; El Nacional, p. 15.
- 10.- Vela, Sofía. "Guadalupe Posada y los bailes populares"; Revista Mexicana de Cultura; p. 8
- 11.- s/a. "La industria de la radio no ha sido afectada por la crisis"; El Nacional; p. 2
- 12.- Ibidem.
- 13.- s/a. "La unión fraternal de clubes de Rigo Tovar le hizo un homenaje"; El Nacional, p. 3.
- 14.- Ibidem.
- 15.- Mejía, Prieto, Historia de la radiodifusión en México; p. 41-42.
- 16.- Rosas, José Luis. Op. cit., p. 15.
- 17.- Id. p. 14
- 18.- Ibidem
- 19.- Piña, Ricardo. "Difícil eludir la gran influencia que representa la radio"; El Nacional; p. 3.

* s/n significa sin autor.

VI. MARCO SOCIAL DE LAS TARDEADAS

El fenómeno urbano de las tardeadas, lleva implícita varias acciones negativas dentro de sus eventos como son el - pandillerismo, el alcoholismo y la drogadicción, vicios que se dan por la nula vigilancia y la mala organización. De este modo la sociedad califica a los jóvenes de vagos, drogadictos, - rateros y borrachos. Además opinan que su diversión es "baile para pelioneros y escandalosos".

Los vecinos que se sienten agredidos por este ambiente, los reportan a la policía para que los reprima, algunos - son llevados a las delegaciones, otros le entran con su respectiva mordida para que los dejen libres, ya que las tardeadas - callejeras como vimos en capítulos anteriores están prohibidas. Se argumenta que de esta manera se erradican los vicios, mismos que se adquieren por imitación, invitación, iniciación o - experiencia a alguna droga por los grupos de "amigos", quienes después se convierten en bandas, en un principio no se forman para delinquir, pero al paso del tiempo atemorizan a los lugareños y se refugian en las tardeadas. Muchas tardeadas se hacen en lotes baldíos, vecindades viejas, casas abandonadas, fábricas desocupadas, calles sin luz, salones de baile con poca vigilancia y calle cerradas convertidas en pistas de baile, - donde es difícil el acceso de las patrullas.

Las bandas que asisten a las tardeadas guapachosas - son distintas a las que proliferan en Santa fe o mejor dicho a las bandas "punk", veamos un ejemplo: "La noche es tibia en - oriente 254, salón los "Pérez" en la Colonia Agrícola Oriental, varios jóvenes bailan al ritmo de la cumbia con pasos coordina dos. Alguien alguna vez intentó describir el prototipo del - cumbiambero, Peinado moderno, con cola de pato, camiseta corta, enseñando el ombligo, pantalón de tubo y peine de rastrillo en bolsa trasera de su pantalón. La verdad es que los - cumbiamberos son jóvenes comunes y quizá el rasgo distinto sea su posición económica y social y la mejor forma de lucirse y - hacerse notar es bailando bien". (1)

Otra diferencia es que protestan poco contra el go-- bierno o al menos no lo manifiestan abiertamente, pintan las - paredes para hacerse presentes y delimitar su territorio.

Como lo hacen las bandas "Los Aguiluchos", "Los Pe - pes", "Los traviesos" y los "nacos" quienes se disputan el te rritorio del perímetro de Iztapalapa; afirma los comerciantes de la Colonia Francisco Villa que han sentido en carne propia los ataques de los pandilleros que bajo el influjo de las dro- gas cometen toda clase de delitos. "Rafael Méndez Toledo, de 21 años, asiduo al cemento y al thiner dijo "Soy Ichemo', pero no le hago a la uña, la tira seguido me apaña pero; como soy - "piojo" -no produce- alueguito me dan el avión". (2)

Mario Martínez Rosas, de 17 años, aún con su bolsa de cemento industrial en la mano dice: "¡Chale carnal, estoy en onda! ... ¿quieres un pase? y retira la bolsa, -se siente padre, puedes platicar con Diosito aunque hay veces que ves el diablo"-

(3) Casos como este se ven continuamente. Si existiera mejor organización y vigilancia en las tardecadas ayudaría a erradicar al menos de estos eventos el pandillerismo, el alcoholismo y la drogadicción, porque estos vicios no nacen necesariamente aquí, si no más bien se incrementan por que son refugios del alto índice de desempleo, de la falta de oportunidades y de la marginalidad social en que se desenvuelven infinidad de familias. Por ello utilizan otro lenguaje para comunicarse, "la adquisición del lenguaje es también un gran factor de importancia socializadora. Si al acceder al vocabulario de ambiente social adquiere el modo de ver las cosas y la perspectiva del propio ambiente". (4)

"Si Carpentier decía que en América aún no acabamos de descubrir nuestro mundo y que requerimos de nuevas palabras que la atestigüen, Lo mismo es válido para los jóvenes con la salvedad de que ellos han construido su jerga sobre bases no sólo populares sino francamente marginales". (5) Estos jóvenes forman lo que los sociólogos llaman grupos de edad que tienen por objeto la socialización con personas de su misma edad "lo que se inició hace unos cuatro años, con la presencia de "los panchitos" chamacos violentos, menores de edad que actuaban co

mo profesionales de la delincuencia", (6) Hoy en día se dan cifras de más de cinco mil pandillas organizadas por todos los puntos cardinales de la Ciudad, poniendo en jaque a las colonias populares. "No parece ser el trato callejero un motivo determinante en la génesis y desarrollo de la delincuencia, sino un fondo de frustraciones sociales que laten en el medio social: falta de planificación urbana, deficiencia de servicios en los barrios, fracaso en la expectativa de mejorar del individuo, crisis económica, desempleo, etc." (7). Por estos motivos se forman las bandas que día con día van en aumento, hacen las calles peligrosas, las banquetas intransitables donde no se puede uno detener, hay que caminar de prisa, buscando en el paso una salida.

Y sus eventos se hacen difíciles para los bailarines por el número creciente de adictos a alguna droga, al robo y al pandillerismo, Y como dice Rubén Blades en la canción "te andan buscando".

Cuidado con el barrio,
 cuidado en la acera
 cuidado en la calle,
 cuidado donde sea,
 Que te andan buscando
 por tu mala maña
 de irte sin pagar . . . (8)

Pandillerismo

El éxito de las tardeadas es sorprendente. A ellas acuden jóvenes que participan activamente bailando en la reunión interna del ambiente, atraídos por el magnetismo de los amigos con quienes dialogan a su estilo, forma o manera de utilizar su lenguaje difícil de doble sentido de las cosas. Algunos lo llaman caló o jerga popular, otros dicen que es caliche, y los que no aceptan nada de las clases populares simplemente lo llaman "lenguaje vulgar". Pero no entienden que es una manera diferente de ver la vida, las cosas, sus actos. "El caló juvenil tiene mucho de carcelario, ya que los jóvenes siguen viviendo en una suerte de marginalidad; de aprisionamiento, y tienen que luchar ferozmente porque esta sociedad los deje ser".

(9)

Con este lenguaje se puede hablar de amor: "mi ruca", "mi nena", "mi chicote", "mi chava", dirigiéndose a una mujer; para los amigos: "mi cuate", "mi ñeris", "carnal", "chompiras", "valedor", "qué onda hijo", pero también para agredir ó desafiarse al contrincante, a la banda contraria "¿qué transa?", ¿a poco muy picudos? ¡ah chingá! ya estuvo ¿no?. Con la agresión en las palabras se calienta el ambiente entre las pandillas, que ni tardos ni perezosos se rompen la madre. Y es que continuamente la tardeada se termina por las broncas y es que Celia Cruz tiene razón cuando canta:

Por culpa de tí Bernabé,
la fiesta ya se echó a perder
tú no quieres bailar, ni quieres gozar
ni dejas que los negros bailen el son,
Acuérdate bien Bernabé,
la fiesta fue en casa e' Manuel,
de fuiste a peliar, no quisiste bailar
y toda la gente se fué del rumbón ... (10)

Estos problemas causados por el pandillerismo traen atareada a la policía capitalina; atracos, robos, pleitos, violaciones y desmanes por toda la ciudad son efectuados por bandas de jóvenes como son "Los Choclos", "Ramonés", "Punks", "Panchitos", "Mellizos", grupos formados por hombres y mujeres quienes manifiestan que "somos pandillas porque nos gusta llamar la atención, nos sentimos importantes al pertenecer a un grupo famoso por su conducta. Nos sentimos felices cuando en conjunto afrontamos situaciones peligrosas, nos emociona retar a las autoridades porque es una forma de protesta.. (11)

Estas pandillas generalmente van a las tocadas de -- rock, pero también las hay para la música guapachosa, por ejemplo; "Las pájaras", "las peques", "los peligrosos", "los cachimbas", "Márgaros", "bonitos", y otras que habitan el barrio de Tacuba, Santa Julia y Pensil. Muchas ocasiones estos grupos no tienen nombres que los identifica, pero son conocidos --

por el nombre de la calle donde vivien, donde pintan sus nombres para delimitar su territorio, sus amores y sus eventos". Nos gusta pintar las bardas con nuestros nombres porque de esa forma ganamos territorio". (12)

Por estos lugares hay que pasar con la mirada baja, mirando al suelo como buscando algo perdido, con un caminar sencillo, como dicen por allí, "sin echarle mucha crema a sus tacos", para que no se ofenda el más fuerte, el más banda, porque si no les caes bien, te bronquean, te agandallan o te bajan lo que traes. "Aver le dijo una voz, -traía una botas de gamuza, un pantalón de mezclilla, ¿no?, y de repente me topo con el -- "ocho", que en paz descanse el guey. Me dice: "qué onda", vienes solo, o con la banda y que le digo: "No, pus solito", Y me dice:

"Y éste guey qué", refiriéndose al que me quería agandallar.

"Nel, -dije- me quiere bajar mis botas", Y que lo calma: "Qué hijo de su pinche madre, qué". ¡Es banda!.

Y nel ya estuvo. Y me dijo "no hay pedo" y luego luego que me voy". (13)

Actos delictivos que en cada calle y esquina suceden, por eso cada colonia marca sus límites con expresiones populares, brocha en mano, botes de espray, carbón, gis, pintura de agua o de aceite, lápiz o crayón, escriben la potencia, la posesión muchas veces para llamar la atención no importando que se vea feo.

Se dibujan letras; figuras humanas, caricaturas, corazones flechados, mensajes llenos de sabiduría, de nombres de quienes hacen su relación pública, su relación sentimental, mensajes del amante correspondido, grosería del rechazado. Si por que es inegable que muchos de los mensajes que se escriben en las paredes están llenos de ingenio, de literatura, de poesía, de citas y frases que muchas veces enriquecen el caudal de la sabiduría popular, Pero lo negativo también se presenta en la frase grosera, del escritor obsceno o la protesta para patentizar su inconfordad,

Otra manifestación es la represión de las tardeadas, a las que los jóvenes responden;

Me voy pa' pueblo,
 hoy es mi día,
 chinga a su madre
 la policía,

Unos protestan, otros se defienden y los más son callados por los golpes, la policía les grita vagos, malvivientes, los agarran y lo suben a las patrullas. Imágenes que se repiten continuamente en los barrios de la ciudad, actos provocados por la presencia de la policía, los jóvenes defienden lo que les pertenece; su forma de vestir, su lenguaje, su música, sus grupos y el territorio. Límite de su mundo. "La solución

al pandillerismo tiene varios caminos, no tan sólo la represión", dicen los integrantes del Consejo Popular Juvenil, (14) creado por las bandas de Santa Fe, quienes más han protestado por este tipo de represiones. El consejo se manifiesta como una agrupación de jóvenes que intenta la creación y realización de una forma de colaboración y respeto entre la juventud, los adultos y la población en general. Por medio de volantes o pequeños periódicos, los que muchos han llamado "prensa marginal", en los que invitan a reflexionar y solucionar los diferentes problemas de las bandas, por ejemplo "la pared", "el la drillo", "el ñero", y otros periódicos donde se escriben mensajes como:

"Tú que eres joven ... Y no tienes madre, intégrate a la academia de policía y participa en la represión total de la sociedad."

¿Ser joven hoy día implica ser delincuente?

Señora: Si a su hijo la sociedad le ha transmitido la "delincuentitis" anote la siguiente receta: 3 dosis de comprensión; 2 de protección; 3 de ayuda; y 4 de solaridad. Todo ello reforzado con una buena dosis de diálogo.

¡¡ Señor, señora y jóvenes estudiantes !! - -

¡¡ Erradiquemos la violencia, la drogadicción, el pandillerismo !!

"Eduquemos al niño hoy, para no castigar al joven mañana".

¿ Lo asaltaron unos patrulleros?, ¿se fijó -
bien?, ¿ no serían los panchitos ?

" er ... este pos si los panchitos andan en
patrullas y se visten de policías, entonces
sí, sí eran los panchitos ". (15)

Las pandillas existen por todos lados. Llámese Santa Fe o Santa Julia, llámese música rock o salsa, llámese pandilla o Banda, llámese tocada o tardeada. La juventud está presente en este ambiente popular con la música, diversiones, manifestaciones y descontentos, La represión y prohibición de sus eventos son iguales. No podemos criticar, por criticar, hay que entender a la juventud que busca nuevos caminos a sus problemas, eliminando las drogas y el alcohol para que el joven no se consuma. Juan Enrique Yañez de 23 años, estudiante de Bachillerato, al cuestionarle el porqué le gustaba juntarse con los viciosos del rumbo de la Colonia Morelos, dijo; "Si no lo hago, me obligan por medio de amenazas de causarle daño a mi familia, sobre todo, a mis hermanas".

Si la música es una posible solución al pandillerismo y a la drogadicción, dejemos que las tardeadas bajo vigilancia y organizadas los agrupe en una mejor convivencia y sana diversión.

Alcoholismo

Muchos jóvenes dicen; "Me preocupa que beba, pero al

menos eso es mejor que las drogas", Sin embargo afirman médicos especialistas que el alcohol es una droga como, por ejemplo, la marihuana. Más aún el uso del alcohol es más común entre los adictos a la marihuana.

Y como dicen los cánones eclesiásticos, que arroje la primera piedra quien como adolescente no haya probado alguna bebida alcohólica en alguna ocasión, no importando el sexo, religión o clase social, porque bajo cualquier pretexto se consume alcohol. Para los nervios, para la presión arterial, para ver eventos deportivos, para festejar ya sea el santo, cumpleaños, boda, divorcio, quince años, día del compadre, de la madre, del padre, del maestro, de la independencia, ascensos y descensos laborales, el año nuevo, la navidad, la fiesta patronal del barrio, inauguraciones, graduaciones, semana santa, el día de la Virgen de Guadalupe y en algunos lugares ¿porqué no? la muerte.

No hay fiesta o simple reunión que no se haga al calor del licor. Y las tardeadas no se quedan atrás en su festejo, para entrar en calor, en ambiente, para sentirse fuerte y sacar a bailar a aquella muchacha que nos gusta, hay que tomar unos tragos de cerveza para estimular, pero ¿por qué la cerveza?, porque la cerveza es de bajo costo y fácil de comprar en cualquier tienda. Además no te prohíben la entrada a la tardeada con la cerveza, con sólo decir "es para la sed" tienes

la puerta abierta, pero también el alcohol y el vino hacen acto de presencia en el baile, pero la cerveza es la que más se consume. El resultado de este consumo según cifras de la Secretaría de Salud, es la producción de cinco mil litros por minuto, de los que una buena parte es consumida por la población juvenil. Atraída por los mensajes publicitarios como: "superior la rubia que todos quieren", "corona la cerveza al natural", "tecate que bien cae" , "negra modelo la crema de la cerveza", "victoria más sabrosa que nunca", Todos estos anuncios reforzados con paisajes naturales y bellas mujeres, dando a entender que la cerveza es también natural y bella, o que al tomarla se puede disfrutar más de los paisajes. Lo que no dicen es que estos lugares naturales están contaminados por los botes y botellas no retornables que son depositados en las playas, pero no sólo de cerveza, igualmente de rones, wisquis, brandis y vodkas.

Consumo excesivo reforzado por los medios de comunicación. Si no compruébelo, prenda el radio o la televisión, o lea el periódico o vaya al cine y le darán infinidad de anuncios invitándolo a destruirse por el placer de ser.

Y cuando la tardeada está en su apogeo todos bailan sin soltar la pareja, y en aquel pequeño rincón donde las parejas se junta, un grupo de amigos charlan, conviven y ríen, abajo de ellos hay cervezas, formadas como pinos de boliche una -

detrás de otra formando un círculo. ¿quihúbole mano? dice el "matute", ¡aca están los cuates; está la "toña", "Susana", - "Lucía", el "checo", el "luris", y butirresto de banda!, ¿que transa?, ¡cámara echate una chela! ¿no? minutos después, ya - al calor y efectos del alcohol bailan al ritmo de la Sonora - Matancera y su vocalista Bienvenido Granda conocido por el - apodo de "el bigote que canta", deja salir su gruesa voz para deleitarnos a través de los grandes bafles con la canción "de me otra copa":

- Deme otra copa

yo se la pido,

no tenga pena

por mi dolor,

- Es que me siento

que estoy herido

esa es la causa de desamor ... (16)

Al paso de las horas la música sigue su vuelo, de repente se escucha ¡Cálmate guey!, "no tela jales", ¡chale, ñero!, ¿que transa? al momento truenan envases de cerveza en el suelo, algunos son arrojados al aire, otras se quiebran al hacer contacto con las cabezas de los que se están peleando, los asistentes comienzan a correr, "ya se puso en grande", gritan unos, la música baja su tono, el del sonido por medio del micrófono dice: ¡ya cálmense!, "si no terminamos la tardeada", y siguen los botellazos, varias mujeres intentan jalar a un mu

chacho de entre la bola -¡ay, ya estânse, déjenlo, pinches gan dallas! Finalmente el que es golpeado logra evadirse de los - que lo golpean, la bola humana se abre como cuando uno jugaba al "vamo la to!, mata rili rili rón " "el pocholo" bravo como él solo, ensangrentado, corre hacia algunos amigos suyos, - ¡un paro!, grita, prestos sus compañeros se lanzan sobre la - otra banda. Minutos después apagan las luces que iluminaban el baile, el sonido es desconectado, la gente se retira, sólo que dan unos cuantos entre las botellas rotas, botellas que momentos antes brillaban y sudaban majestuosas, hoy derrumbadas por la bola de gente que las pisó, que las pateó y destruyó. En la oscuridad de la esquina dijo el "alacrán" ¡qué gacho! ¡qué poca madre!, mirando cómo era recogido por sus amigos el cuerpo ensangrentado del "Pocholo", ¡vámonos! -replíca Lucfa-. Cada - - tardeada, va a ser en el callejón de la Luz", y uno más tambaleándose por los efectos del alcohol, se retiró tarareando: Yo soy un borracho, un parja, un perdido, /soy un desdichado desde que nací, mi padre, mi madre, mi mejor amigo me han abandonado por que soy así/...

Una vez más el alcohol hizo acto de presencia en las ya tradicionales tardeadas, pero en otra época también hubo - pleitos y botellazos, si no pongamos un ejemplo de las narraciones de José Guadalupe Posada: "Los bailongos de vecindad - eran todo un acontecimiento -los anfitriones tiraban la casa

por la ventana; había comida, licor, y música que ponía el toque alegre de la fiesta la cual no siempre terminaba felizmente por que ya entrada la noche, y bajo los efectos del alcohol, todo mundo salía corriendo para evitar un botellazo". (17).

Drogadicción.

"No, pus nos apañaron regacho! estábamos drogados mi sobrino y yo, sí nos habíamos dado unos toques de mota y tomado unas chelas, pero nada más! te digo que nosotros no hicimos nada malo.

-Tú te robaste el coche, ¿verdad" -se escuchó la pesada voz del agente.

-¿Además porque lo mataron?

- Señor ¿dijo el muchacho de 17 años casi implorando -yo- no sé de qué me habla,

- ¿Ah no culero? Pues aquí hablan hasta los mudos o se los lleva su pinche madre,

- ¿Por qué nos detienen? ¿dijo el otro detenido temerosamente, esperando a que le llovieran los golpes.

_ Callate, pinche ratero o te rompemos la madre, contestó el otro agente.

_ Los dos se robaron el coche, y lo mataron - ¿Verdad?

- Déjalos reposar un ratito, dijo uno de los agentes.

A ver si con el descanso se les refresca la memoria. Momentos después.

Golpes y golpes por todos lados, ensangrentados los dos muchachos, los agentes preguntaron: Díganos que ustedes - fueron hijos de su pinche madre". Los dos cuerpos desquiciados y cansados del dolor, por la golpiza, a punto de aceptar lo - que les achacaban para ya no recibir más castigo.

- Saben, los vamos a soltar pero con la condición de que nos avienten algo, o que ¿se quieren chingar tras las re - jas?

"Eso fué lo que nos dijeron. Y mñranos aquí, acep - tando lo que no hicimos, ¡sí somos adictos a la mariguana! ipe - ro no somos asesinos! ¿Que qué fue lo primero que hicimos al - llegar aquí? No, pues defender las pertenencias, luego nos que - rían dar baje con la ropa, se quisieron pasar de lanza, como - te ven nuevo en esta pinche cárcel, te quieren agandallar. - Aquí te avientas tiro por viaje. "¿Qué transa hijo de su pin - che madre? a poco muy verda de Dios", y pónle duro y tupido, - en caliente, ¡Chin!" y gacho, - dice "el Nando".

"Además, continúa diciendo, para bronguearte con - - otro guey no es fácil, tienes que pedir permiso a los que te - cuidan, a los vigilantes, a los custodios; ¿qué onda mi jefe? Déme chance de darme en la madre con aquél. Entonces te dicen: "Cámara, puto, aviénteselo, pero se van a dar en la madre chido,

si no... yo les doy a ustedes.

"En esta cárcel de Barrientos también abunda la droga, te venden la mota más cara, pero la necesitamos para ponernos bien mariguanotes. Este vicio ya no lo podemos dejar.

"¿Que si hay bandas? -claro, butiresto, pero aquí impera la ley del más cabrón, del más astuto, del más chingón.

"Pues sí, ya queremos salir, aquí se extraña a la familia, a los cuates, ¿Te acuerdas cuando ibas a las tardeadas? sí, la pura banda gozando, bailábamos al ritmo de la salsa, -chido, ¡No! pero ya llevamos más de un año y no se nos ha arreglado nada, desde este pinche jardín sólo vemos puros cerros, y por allá se ve Tlalnepantla. Es re'gacho estar en "Cana" - (en la cárcel).

"Cuando estoy solo detrás de las rejas, le rezo a Diosito que me mande mi libertad, al señor de "Chalma" ya le prometí una manda". (18)

Enseguida se me vino a la memoria que también los presos tienen su virgen de devoción, "La Virgen de las Mercedes". Y que hay una canción que escuché con el grupo venezolano "Los Latin Brothers", en una tardeada:

Virgen de la Mercedes
patrona de los reclusos,
dame si puedes
la libertad de mis justos.
Para salir de esta celda
donde me encuentro amargado
pagando una larga pena
la máxima del juzgado,
De rodillas te prometo
que al vicio no vuelvo más
yo seré honrado y honesto
me voy a regenerar,
Hazlo por mi madrecita
que llora y no puede dormir
está sola y viejita
rogándole a Dios por mí
Virgen de las Mercedes
Patrona de los reclusos,
dame si puedes
la libertad de mis justos ... (19)

Generalmente los casos de drogadicción; opinan algunos sociólogos, se dan por la desintegración familiar, la falta de valor civil y la poca vigilancia policiaca,

Algunos consumen estupefacientes porque consideran que esa es la única manera de evadir sus problemas y conflictos.

"Tomamos drogas -dice Lázaro García, integrante de una banda juvenil porque nos sentimos bien alucinados y superiores a todos los demás: somos chidos. Agredimos a los policías porque nos quieren apantallar, ya que sin motivo nos suben a las patrullas y nos piden dinero". (20)

Son varios problemas que los han orillado a fumar mariguana e inhalar cemento y thiner, estimulantes baratos y fáciles de conseguir.

Uno de estos problemas es la falta de comprensión familiar "en casa dice Lázaro - nos ven como un estorbo y por eso tenemos que recurrir a los cuates, a la banda, donde sí encontramos apoyo".

Para muchos adolescentes, la experimentación con drogas puede ocurrir simplemente por curiosidad o por imitación o invitación a alguna droga, reforzado por los medios de comunicación principalmente la radio y la televisión. "La televisión y la radio bombardean al público con insistentes mensajes en los cuales señalan que el alivio para casi todos los problemas ansiedad, depresión, inquietud está sólo a una tableta de distancia" (21). Haciéndolos farmacodependientes o aficionados a las anfetaminas para escapar de la tensión y depresión.

"En casa no puedes estornudar sin que te den una píl

dora. Mi mamá siempre está tomando algo para los dolores de cabeza y por las noches mi papá siempre toma algo para no dormirse al tratar de terminar su trabajo. No son alcohólicos pero sí toman mucho. De ese modo, ¿se me puede tachar de criminal por fumar yerba?". (22)

Pero no sólo los ejemplos familiares y los mensajes de algunos medios de comunicación, si no también influye la abundancia de droga que existen, se pueden escoger o conseguir las que se venden en las farmacias, en la calle o las que utiliza la familia en casa. "Los jóvenes cuyos padres emplean excesivamente drogas como alcohol, tabaco, tranquilizantes, sedantes, y las anfetaminas están más propensos a aficionarse a la mariguana, al alcohol y las drogas". (23)

Y no falta el mensajero moralista que diga "Por Dios señores, cuiden a sus hijos, ¡atiéndanlos! no los dejen que se anden descarrilando. "Apártenlos de esos sitios de vagancia. Ustedes son los responsables como ellos, que son jóvenes y no saben lo que hacen. ¡Que barbaridad!". (24)

Pero el problema no es solamente de los padres o la falta de atención, sino también de los problemas socioeconómicos, la crisis, el desempleo y otros factores que influyen de manera determinante en la juventud.

El Centro Médico Nacional ha señalado que existen cin

co millones de drogadictos y que su promedio de vida es de tan solo 10 años, por desgracia esta es la verdad muy difícil de derrotar, además menciona dicha dependencia, que cuando menos quince millones de mexicanos han utilizado drogas en alguna ocasión. Esto lo vemos reflejado en las quejas que se publican en algunos diarios capitalinos, donde se informa que pandillas bajo los efectos de alguna droga cometen fechorías, crímenes, robos, violaciones;

"Gran parte de la población juvenil de la Colonia Coyuya perimetro de Iztacalco, ha caído en la drogadicción y el alcoholismo. Las pandillas de viciosos tiene atemorizados a los vecinos y es muy alto el índice delictivo.

"La policía del Distrito capturó a una banda de adolescentes responsables de varios atracos, violación masiva a casas habitación. Estos jóvenes operaban en la colonia Lomas de Chapultepec, Don Arturo Rojas Celis, de oficio zapatero con el temor reflejado en el rostro afirma que "los pelones se han convertido en azote de los vecinos de la colonia Portales y todas sus fechorías: robos, asaltos, violaciones y hasta crímenes por lo regular quedan sin castigo". (25)

Así vemos que el problema de la drogadicción es social, no de salud. Parte de estos mismos jóvenes se recluye en las tardeadas unos inhalando bolsas de cemento (pegamento -

gumico) otros con los llamados aceleradores (anfetaminas) y otros más con tranquilizantes (barbitúricos); formando pequeños grupos en la oscuridad de la noche, gozando como sonámbulos con la música, con la mirada fija pero perdida, sus movimientos torpes bailando simiescamente, inhalando thíner con la mano cerrada difícil de abrir por las horas que han pasado entumidas en una sola posición formando un puño, o con la mano debajo del suéter pegado a la boca, en botes de cerveza y jugos para despistar a los demás, haciendo creer que beben de ellos, otros con trapos, estopa u algodón o los menos despistados exponen el cemento en público, cemento que se parece al color de los flanes, unos caminan de un extremo a otro, se arrastran como si fueran víboras por los efectos entre los bailarines, algunos dan vueltas y bailan solos en esa calle a un lado de las vías del tren, donde la basura y las pequeñas viviendas miserables formadas en hilera, casi se besan unas con otras son el escenario del guateque, chozas acentadas en la tierra, en el lodo, en la suciedad, entre piedras, cartón, láminas viejas, palos y ese infernal ruido que emite el tren al pasar, allí por la colonia Anahuac en la calle que lleva por nombre lago Ladoga que más bien se debería llamar "lago Ladroga".

Los drogadictos en su mayoría se la pasan sentados en el suelo, mirando fijamente el movimiento de los pies al bailar, al raspar el suelo y sentir la música en su apogeo, se sienten identificados con la canción que escucha en las bocinas. "Juanito Alímaña", interpretada por el cantante puertorriqueño Héctor Lavoe:

La calle es una selva de cemento
y de fieras salvajes ¿cómo no?,
ya no hay quien salga de contento
dondequiera te espera lo peor,
Juanito Alimaña, con mucha maña
llega al mostrador, saca su cuchillo
sin preocupación,
Dicen que le entreguen, la registradora
saca los billetes, saca un pistolón.
Sale como el viento en su disparada
y aunque ya lo vieron
nadie ha visto nada,
Juanito alimaña va a la fechoría,
se toma su caña, fabrica su orgía.
La gente le teme porque es de cuidado
pa' meterle mano hay que ser un bravo,
si lo meten preso sale al otro día
porque un primo suyo ta' en la policía
Juanito Alimaña, es malicia viva y
siempre se alinea con el que está arriba,
y aunque a medio mundo le robó su plata
todos lo comentan, nadie lo delata,
En su mundo, mujeres con mala entraña
atracando vive Juanito Alimaña.
Ese tumba lo que ve, si lo ve mal puesto
oye esconde tu carrera,

ese sí que sabe de esto,
 El rey de la fechoría,
 ayer me dijo Facundo, óyeme todos
 lo conocen en el bajo mundo,
 En su mundo mujeres con mala entraña,
 atracando vive Juanito Alimaña,
 mírale bien las manos
 en ellas no tiene un callito
 ese nunca ha trabajado
 y siempre anda bien bonito,
 Ayer él iba muy triste
 y llorando así vagaba,
 vengo de un velorio brother
 el de Pedrito Navaja ... (26)

Horas de música, alcohol, cemento, thíner y otras -
 drogas. De humo en los pulmones, de aire que asfixia. Hay -
 que caminar cuando termina la tardeada por esas oscuras y sí -
 lenciosas calles, propicias para la clandestinidad, para la or -
 gía, para el asalto, para la riña, se camina en grupo, en banda
 para tener la sensación y seguridad de compañerismo, nadie se
 cruza en el camino. A lo lejos quedan las imágenes, las pala -
 bras, las bolsas de plástico chupadas como pasas por esos la -
 bios ansiosos de tragarse el vaho que "el chemo" que según -
 ellos los tranquiliza,

Mañana volverá a tener vida la calle, hay que volver a la cotidianeidad. Por ahora hay que salir a una avenida más amplia que se ve por allá, sólo para respirar, para quitarse - el agobio y el olor a inhalantes, al escáncalo de perros y el fuerte ruido del sonido.

- 1.- Rosas, José Luis. Op Cit, p.15
- 2.- Méndez, Rafael; Entrevistado el 11 de septiembre de 1985.
- 3.- Martínez, Mario; Entrevistado el 11 de septiembre de 1985.
- 4.- Martí, José y Mustriales, José Luis; Sociología y Antropología; p.24
- 5.- Agustín, José. "El habla juvenil"; Excelsior; p.11.
- 6.- Velázquez, María y Rios, Arturo; "Azotan al D. F. 5 mil - pandillas"; El Sol de Medio día; p.1
- 7.- Martí, José y Mustriales, José Luis. OP. cit; p. 27
- 8.- Blades, Rubén. "Por tu mala maña"; disco clandestino.
(El título original de esta canción es "Te andan buscando")
- 9.- Agustín, José. Op cit; p. 11
- 10.- Cruz, Celia. Ven Bernabé; casset Peerles.
- 11.- Dos integrantes de la Banda Choclos; Entrevistados en Tacubaya el 23 de febrero de 1985.
- 12.- Ibidem.
- 13.- Apodoca, Sebastián. "Pesadilla en el Consejo Tutelar para Menores"; Uno más Uno; p. 13.
- 14.- s/a, ¿Quién le tiene miedo al Consejo Popular Juvenil?; La Pared; p.1.
- 15.- Consejo Popular Juvenil. "A la comunidad"; La Pared; Anexo 1, s/f.
- 16.- Granda, Bienvenido. Deme otra copa; discos Peerless.
- 17.- Vela, Sofía. Op. cit; p.8
- 18.- "El Nando"; entrevistado en la cárcel de Barrientos Tlalne pantla, Edo. de México, el 21 de diciembre de 1985.

- 19.- Los Latin Brothers. Virgen de las Mercedes; disco clandestino.
- 20.- García, Lázaro, entrevistado 17 de enero de 1986.
- 21.- Conger, Jonh. Adolescencia la Psicología y tú; pp. 78-79
- 22.- Id. p. 79
- 23.- Ibidem
- 24.- Agustín, José, Ahí viene la plaga; p. 53
- 25.- s/a. "Semana de destrampe"; Pánico; p. 12
- 26.- Lavoe, Héctor, Juanito Alimaña, disco clandestino.

* s/a Significa sin autor.

* s/f Significa sin fecha.

CONCLUSIONES

Es así como me atrevo a afirmar, una vez terminada la investigación que los barrios de la Ciudad de México como son Tacuba, Santa Julia, Tacubaya, Tepito, La Merced, Peñón de los Baños, Agrícola Oriental, Ejército de Oriente, Nueva Atzacualco, Valle Gómez, entre otros, constituyen el espejo de las fiestas públicas y populares como las bodas, quince años, cumpleaños y tardeadas. Estas últimas como ya vimos toma auge por la gran difusión y el apoyo de los tres mil sonideros existentes en el Distrito Federal. Donde la calle es el escenario principal en la que la vida florece a las más diversas andanzas del placer, la bohemia y el baile.

Donde un pedazo de asfalto o de tierra es la mejor pista de baile para ejecutar los movimientos corporales, cadenciosos y acrobáticos al ritmo de la música guapachosa, dando así un gran canal a través del cual se da la interacción entre iguales, donde se comparte la alegría y la música, y que con la buena organización y vigilancia de estos eventos a la entrada y en el interior del mismo, ayuda a erradicar el alcoholismo, el pandillerismo y la drogadicción. Porque estos vicios no necesariamente se originan aquí, más bien -- sirve de refugio de estos males de la sociedad.

Por otro lado recordemos que en 1985, "Año Interna

cional de la Juventud", fue un buen pretexto para acordarse de los jóvenes, quienes se enfrentan a serias dificultades para desarrollarse, conseguir empleo, educación y entretenimiento. Al no tener estos medios necesarios caen junto con sus grupos, llámese pandilla, banda o amigos, en las drogas, que no son más que salidas falsas a su realidad y ante estos actos la policía agrede y reprime, sin que ésto sea la solución.

Hay que entender que por naturaleza los jóvenes --
tienden a la rebeldía, en su forma de vivir, de vestir, de hablar o simplemente desobedeciendo a sus mayores lo manifiestan. Hoy más que nunca, la juventud requiere del apoyo y la comprensión de la sociedad, quien califica sus eventos en forma negativa, de "vagos, rateros y malvivientes", debido a las condiciones peculiares en las que desarrolla. Forman sus bandas in dependiente del calificativo moral que se le dé, para enfrentar situaciones que ya no pueden ser resueltas por los canales ordinarios,

Culpa también la tienen los medios de comunicación -- que con sus anuncios principalmente los de bebidas alcohólicas y cigarrillos incitan al consumo ofreciendo a cambio satisfacciones de todos tipos, especialmente de placer y sexuales, Mensajes que poco a poco van adueñándose de la voluntad de estos jóvenes.

No obstante, aclaro, no se trata de crear privilegios para la juventud, sino que se ponga más atención a sus problemas, a sus diversiones y dentro de estas a sus tardeadas.

Tardeadas que reúnen los fines de semana a los bailaradores y a los equipos de sonido, quienes dan vida a las calles en el barrio, envolviéndolas de ambiente musical, e iluminándolas con la luz de la alegría, que refleja en el suelo las sombras danzantes de los asistentes.

También dentro del reportaje se analizó la radio, medio de comunicación que por su naturaleza y características, tiene la posibilidad de entrar a las casas sin pedir permiso, de crear una o varias imágenes e influir en el grupo social - en algunos de sus hábitos y costumbres. La radio supuestamente se pone al servicio del público para permitirle oír sus melodías predilectas, pero como vimos no sólo comercializa con la música, sino que enajena al radioescucha, determina ideas y utiliza a los sonideros en forma mercantil.

Existen pocas emisoras que hacen lo contrario, educar y propagar buena música por ejemplo, Radio Educación. Esta se salva del cuadrante radiofónico guapachoso donde están las emisoras Radio Voz, Radio Onda y Radio AT, que curiosamente tie--

nen programas similares de competencia en programas y horarios, donde se promueve una canción hasta que toma matices de éxito para propiciar la venta y producción a gran escala de discos.

Estas productoras de discos también utilizan a los sonideros y a la radio para su promoción, complementada con las pláticas que todos los días sostienen, locutores, sonideros y cantantes. No en balde hay gente que sospecha que en este medio musical haya "payola", es decir el pago de gratificaciones o programadores a cambio de tocar ciertas melodías con más frecuencia que las demás. Donde la música afroantillana es etiquetada como "tropical" y "salsa", términos que confunden al público,

Esperando así que el presente trabajo, sirva de guía y de aportación bibliográfica que mucha falta hace a los que gustan de esta corriente musical, a la falta de ésta se utilizó el disco como apoyo y explicación de la música afroantillana de la cual la cumbia forma parte. Por tal motivo no podemos decir que la cumbia sea ajena a estas raíces, raíces fincadas fuertemente en el corazón de los sonideros que le dan fuerza en sus bailes, quienes llevan a los rincones más apartados de la Ciudad de México la música, por eso es llamada la Ciudad de los espectáculos, donde siguen vigentes fenómenos urbanos que sirven preferentemente a las clases populares como medio de entretenimiento y desahogo, "el baile", "los equipos de sonido" y "los discos ilegales".

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Agustín, José. Ahí Viene la Plaga. Ed. Joaquín Mortiz, México, 1985.
- 2.- Arheim, Rudolf. Estética Radiofónica, España, 2a. edición, Ed. Gustavo Gilli, 1980.
- 3.- Barrientos, Jorge. El Son raíz y evolución. México, - 1982,
- 4.- Benitez, Fernando, Citado por Julio del Río en El Reportaje tesis en licenciatura de Comunicación Colectiva.
- 5.- Beneyto, Juan. Conocimiento de la Información. Madrid, España, Ed. Alianza, 1973,
- 6.- Código de Comercio. Ley Federal de Protección al Consumidor, México, Ed. Porrúa, 1986.
- 7.- Código Penal, para el Distrito Federal en materia común y para toda la República en materia federal; México, Gómez, Gómez, Hnos. Editores, 1985.
- 8.- Conger, John. Adolescencia la psicología y tú. "El alcohol", Ed. Tierra Firme, México, 1980.
- 9.- Becerra, Manuel, Et. al. Prensa y Radio en México, México, F.C.P.S., UNAM, México, 1979, Cuadernos del Centro de estudios de la Comunicación No. 1.
- 10.- El Colonialismo Cultural en la música. copias fotostáticas facilitadas por el músico Jorge Barrientos en julio de 1986.

- 11.- Garrido, Juan. Historia de la Música Popular en México, Ed. Extemporáneos, 1981.
- 12.- González, Jorge. Dominación Cultural. Ed. Integrada Latinoamericana México. s/a (significa sin año),
- 13.- González Reyna, Susana. Los Géneros Periodísticos, México, F.C.P.S., apuntes, 1976.
- 14.- Iñigo, José María. Música Popo, Ed. Planeta, Barcelona, España, 1975. No. 14.
- 15.- Martí, José y Mustriales, José Luis. Sociología y Antropología. "Agentes de la Sociabilización". Ed. Cultural, S.A.; Barcelona, España, 1980.
- 16.- Mejía, Prieto. Historia de la Radiodifusión en México. Ed. Asociados, México, 1972.
- 17.- Neale, Coople. Un Nuevo Concepto del Periodismo. México, Ed. Pax, 1979.
- 18.- Nueva Ley Federal sobre El Derecho del Autor. Ed. Ediciones Andrade, S.A. México, cuarta edición, 1976.
- 19.- Ramírez, Armando. Tepito, México, Ed. Terra Nova, 1983.
- 20.- Perdomo Escobar, José Ignacio. Historia de la Música en Colombia, Bogotá, Colombia, Ed. ABC, 1975,
- 21.- Rojas Avendaño, Mario. El Reportaje Moderno. (antología). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1976, Serie lecturas No. 4.
- 22.- Rendón, César Miguel. La Salsa. Ed. Arte, Caracas, Venezuela, 1980.

- 23.- Vivaldi, Martín. Géneros Periodísticos, Madrid, España, Ed. Paraninfo, 1973.
- 24.- Warren, Carl. Géneros Periodísticos Informativos, Barcelona, España, Ed. Ate, 1975.

HEMEROGRAFIA

- 1.- Agustín, José. "El habla juvenil"; Excelsior; México, D. F.; 19 de abril de 1985, la, sección.
- 2.- Albarrán, Micaela. "Millanarias ganancias de empresas disqueras"; El nacional; México, D. F.; 25 de noviembre de 1985, 5a, sección p. 1.
- 3.- Apodaca, Sebastián. "Pesadilla en el Consejo Tutelar para Menores"; Uno más Uno; México, D.F., 13 de noviembre de 1985, p. 13.
- 4.- Cárdenas, Armando. "Bosquejo de la música Cubana"; - Anasontri (Organo Oficial de la Asociación de Soneros de Tribuna, A.C.); México, D. F.; Año, No. 2, julio de 1984 s/p.
- 5.- s/a, "Borondongo le pegó a Bernabé y Travolta le pegó a Salomé"; Libreta Universitaria; México, D.F., No. 8; enero de 1979, s/p.
- 6.- Cárdenas, Armando. "¿Qué es la Santería?"; Anasontri - (Organo Oficial de la Asociación de Soneros de Tribuna A.C.); México, D. F.; Año 1, No. 6, noviembre de 1984. s/p.
- 7.- Cárdenas, Armando, "La Rumba"; Anasontri (Organo Oficial de la Asociación de Soneros de Tribuna. A.C.); México, D. F.; Año 1, No. 1, junio de 1984 s/p.
- 8.- Cárdenas, Armando. "Del Mambo"; Anasontri (Organo Oficial de la Asociación de Soneros de Tribuna. A.C.); Mé-

- xico, D.F.; Año 1, No, 4, septiembre de 1984. s/p.
- 9.- Cataneo, Francisco. "Sabor y Saber"; Esto; México, D.F. 30 de noviembre de 1984. s/p.
 - 10.- Consejo Popular Juvenil. "A la comunidad"; La Pared (Anexo); México, D.F., 1982. s/p.
 - 11.- s/a. "La Industria de la Radio no ha sido afectada por la crisis"; El nacional; México. D.F.; 5 de agosto de 1986, 5a. sección. s/p.
 - 12.- s/a. "La unión fraternal de clubes de Rigo Tovar le hizo un homenaje"; El nacional; México, D.F.; 13 de agosto de 1985, p. 3
 - 13.- Mac. Masters, Merry. "Rubén Blades siempre es noticia"; El nacional; México, D.F., 27 de julio de 1985. s/p.
 - 14.- Mac. Masters, Merry. "Recuerdos del Son"; El nacional; México, D.F., 11 de enero de 1985, 5a. sección s/p.
 - 15.- s/a. "Negritos, pero no desordenados, Blades"; Tiempo Libre; (suplemento) Uno más Uno; México, D. F.,; No. - 253, 15 al 21 de marzo de 1985. s/p.
 - 16.- Piña, Ricardo. "Difícil eludir la gran influencia que representa la radio"; El nacional; México, D.F.; 6 de agosto de 1985, 5a. sección. s/p.
 - 17.- s/a. "¿Quién le tiene miedo al Consejo Popular Juvenil? La Pared (Organo Informativo del CPJ); México, D.F.; 1982. p.1.
 - 18.- Ramos, Raúl. "Venta por 26 mil millones de pesos realizaron en 1985 las discográficas en el país"; El nacional; México, D.F., 31 de enero de 1986, 5a. sección. s/p.

- 19.- Rosas, José Luis. "Tibiri-Tabara"; Encuentro; México, D.F.; No. 6, julio de 1984. s/p.
- 20.- S/a. "Semana de destrampe"; Pánico; México, D.F.; 12 de noviembre de 1985, p. 12.
- 21.- s/a. "Tepito arte acá"; El Día. (Suplemento Cultural el gallo Ilustrado); México, D.F.; 30 de junio de 1986. s/p.
- 22.- Vega, Alejandro. "Apasionante historia del Plástico"; El nacional; México, D. F.; 7 de agosto de 1985, 2a. - sección. s/p.
- 23.- Vela, Sofía. "Guadalupe Posada y los Bailes Populares"; El nacional, (Suplemento, Revista Mexicana de Cultura); México, D. F.; No. 153, 2 de febrero de 1986, s/p.
- 24.- Velázquez, Mario y Ríos, Arturo. "Azotan al D.F., 5 mil pandillas"; El Sol de Mediodía; México, D. F.; 6 de junio de 1985, 1a. plana. s/p.

DISCOGRAFIA

- 1.- Barrientos, Jorge. Guaguancó en Tepito; Recuerdos del -
Son, discos Festival 33 RPM, México, D.F.; 1981.
- 2.- Blades, Rubén. Por tu mala maña; disco Clandestino (El
título original de esta canción es "Te andan buscando").
1984.
- 3.- Celina y Retulio. Flores para tu altar; A Santa Bárba-
ra, discos Puentes 33 RPM, Medellín, Colombia, 1982.
- 4.- Cruz, Celia. Ven Bernabé; 16 éxitos de Celia Cruz con
la Sonora Matancera; Peerless, 1983. (Cassette)
- 5.- Cruz, Celia. De Cuba a México; 16 éxitos de Celia Cruz
con la Sonora Matance-a, Peerless, 1983 (Cassette)
- 6.- Esmelin y su grupo Antioqueño, La historia de la Cum-
bia; Discos Tucán; Medellín, Colombia, 1982.
- 7.- Fruko, La historia del tambor; Fruko y sus Tesos, dis-
cos Peerless; México, D. F.; 1985.
- 8.- González, Celio. Casa de Vecindad; Sonora Matancera -
en Puerto Rico, discos Seeco 33 RPM Nueva York, E.U. 1970
- 9.- Granda, Bienvenido. Deme otra copa; Grandes éxitos de
Bienvenido Granda con la Sonora Matancera; discos Peer-
less, 33 RPM. México, D. F.; 1986.
- 10.- Julieta. Cumbia de las sandalias; Disco de Oro para --
equipos de sonido, discos Peerless 33 RPM- México, D.F.,
1978.
- 11.- Lavce, Héctor. La tierra de la dulzura; disco Clandes-

- tino, 1984.
- 12.- Lavce, Héctor, Juanito Alimaña, s/m; s/p, 1985.
 - 13.- Los Latin Brothers. Virgen de las Mercedes; disco Clan destino, 1982.
 - 14.- Los Llopis. La pachanga; discos Eco 33 RPM, D. F.; - 1970.
 - 15.- Piñeiro, Ignacio. Echale salsita; Disco Clandestino. 1983.
 - 16.- Santos, Daniel. El sofá; discos Sesco 45 RPM. México, D. F., 1976.
 - 17.- Super Grupo Colombia. Cumbia Yambao; discos Lalo 45 RPM, México, D. F., 1979.
 - 18.- Torres, Roberto. Caballo Viejo; Roberto Torres y su Charanga Vallenata, discos Guagancó 33 RPM, México D.F., - 1981.

ENTREVISTAS

- 1.- Alcaraz, Fernando; Sonidero y bailarín; entrevistado -
los días:
20 de abril de 1985, en su casa, Col. Gue-
rrero, México, D. F.
28 de Noviembre de 1985, Salón las Colom-
bianitas; Col. Santa Lucía, Azcapotzalco,
México, D. F.
- 2.- D'León, Oscar; Músico; entrevistado por Froilán López -
Narváez en el programa "Soneros" transmi-
tido por canal 11, el 12 de agosto de 1985, México, D. F.
- 3.- "El Nando"; Preso; entrevistado el 21 de Diciembre de
1985, en la cárcel de Barrientos, Tlalne-
pantla, Edo. de México,
- 4.- "El Oso"; Productor de discos clandestinos; entre-
vistado el 5 de agosto de 1985, Col. Aná-
huac, México, D. F.
- 5.- García, Lázaro; Drogadicto; entrevistado el 17 de enero
de 1986, en la tardeada, Col. Santa Julia,
México, D. F.
- 6.- Martínez, Mario; Drogadicto; entrevistado el 11 de Sep-
tiembre de 1986, en la tardeada, Col. Pen-
sil, México, D. F.

- 7.- Méndez, Rafael; Drogadicto; entrevistado el 11 de Septiembre de 1986, en la tardeada, Col. Pensil, México, D. F.
- 8.- Mora, Alejandro; Organizador de tardeadas; entrevistado el 10 de julio de 1985, en el parque Coyuya, Col. Coyuya, México, D. F.
- 9.- Nanni, Víctor; Gerente de la empresa de discos Peerless; entrevistado el 18 de julio de 1985; en oficinas, Mariano Escobedo, México, D. F.
- 10.- Sánchez, Eugenio; Locutor de radio educación; entrevistado el 15 de mayo de 1985, en el festival de música afroantillana en el parque al aire libre "Angela Peralta", Col. Polanco, México, D. F.