

31
24

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



**"EL MENSAJE EDUCATIVO Y LA
AUDIENCIA EN TELESECUNDARIA"**

T E S I S

Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P r e s e n t a

BLANCA ESTELA SALAS GOMEZ

México, D. F.

1987



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

PRESENTACION	1
CAPITULO I	
EDUCACION-COMUNICACION	.1
1.1 Los Medios de Difusión como nuevas formas hegemónicas	.5
CAPITULO II	
ANTECEDENTES DEL EMPLEO DE LOS MEDIOS DE DIFUSION POR PARTE DEL ESTADO MEXICANO	.10
II.1 La Investigación en Televisión Educativa	.12
II.2 La Investigación de Stanford	.12
CAPITULO III	
POSIBILIDADES Y LIMITACIONES DEL USO DE LA T.V. CON FINES DE EDUCACION FORMAL	.17
III.1 Los medios en la educación	.20
III.2 La Telesecundaria	.23
III.3 La Televisión educativa formal y la televisión comercial	.25
CAPITULO IV	
MEDIOS MASIVOS Y PROYECTO CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO	.30
IV.I La Unidad de Televisión Educativa y Cultural	.34
IV.II El Proyecto Cultural Oficial y el Proyecto Cultural Privado	.38
CAPITULO V	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	.46
V.1 Características Socioeconómicas de la población de Telesecundaria	.47
V.II Telesecundaria Lázaro Cárdenas	.53

CAPITULO VI

DESCRIPCION DEL METODO ESTRUCTURAL DEL ANALISIS DE
RELATOS .60

V.I. Cuerpo Hipotético. Definiciones Generales .60
VI.II Descripción Metodología .63
VI.III Cuadro. Descripción integral del análisis .68

CAPITULO VII

ANALISIS FUNCIONAL .69

VII.I Ordenamiento de objetos predicados. Tele-
secundaria .69
VII.II Ordenamiento de objetos predicados. Secundaria .81
VII.III Interpretación del Análisis Funcional .90

CAPITULO VIII

ANALISIS ACTANCIAL

VIII.1 Ordenamiento de objetos predicados. Tele-
secundaria
VIII.II Ordenamiento de objetos predicados. Secundaria .112
VIII.III Interpretación del Análisis Actancial .123

CONCLUSIONES .137

COMENTARIOS .148

APENDICE I

HISTORIETAS MENCIONADAS .158

APENDICE II

TRANSCRIPCION DE ALGUNAS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS
ENTRE LA POBLACION DE TELESECUNDARIA Y SECUNDARIA .167

BIBLIOGRAFIA .224

HEMEROGRAFIA .227

PRESENTACION

Lo que llamamos socialización, comprende el período en el -- cual, los individuos aprenden la lengua y todas aquellas pa- u tas culturales heredadas por el conjunto de hombres e insti- tuciones que constituyen la sociedad. Incluye los primeros años de nuestra vida, en que son asimiladas creencias, expec- tativas y valoraciones acerca de lo que nos rodea. Se trata de un proceso de asimilación natural e involuntario.

Antes de la aparición y desarrollo de los medios de difusión masiva, la familia y la escuela desempeñaron la función rec- tora en la socialización de los individuos. A través de sus prácticas orales se crearon los valores, los hábitos y las - actitudes necesarias para su asimilación a lo social.

Los medios de difusión masiva experimentaron un crecimiento espectacular a partir de los años 30's. Pronto se presentan como la realidad más cercana, penetran de manera natural en la cotidianidad hasta convertirse en presencias familiares e imprescindibles, mientras desempeñan otras funciones claves de orientación y valoración de la realidad.

Los medios de difusión masiva, han superado a la familia, a la iglesia y a la escuela, como aparatos pilar de socialización de los individuos, debido fundamentalmente a su rápida

capacidad de acción frente a otras formas de difusión (1) -- como lo ha señalado Javier Esteinou.

A partir de un discurso, aparentemente menos autoritario, -- pero más efectivo que el discurso pedagógico, se construye -- en un espacio social de "entretenimiento", mientras efectúan una labor educativa eficaz y permanente.

El individuo en sociedad aprende, valora, desea y comparte -- determinadas significaciones sociales, como sujetos determinados por las relaciones sociales, dependiendo del lugar de sujeción o dominación, se construye un modo social de operar y un modo dominante de actuar, participar y valorar la realidad.

La acción de los aparatos de socialización engrengan en los individuos una conjunción de apreciaciones, convicciones y certidumbres.

Cada instancia social transmitirá significaciones acordes -- con la posición de dominio en la estructura social, de tal manera que los discursos transmitidos no serán siempre claros y específicos, sino vagos y ambiguos. Los más significativos influirán y se reflejarán en las prácticas concretas de los

(1) Esteinou, Javier, Los Medios de Comunicación y la Construcción de -- la Hegemonía, CESTEM, ed. Nueva Imagen, 1a. edición. México 1983.

sujetos.

De acuerdo también a la posición social, los individuos interpretarán esas significaciones y las expresarán en prácticas y actitudes hacia el ámbito escolar, familiar, comunitario.

En este sentido se consideró importante el llevar a cabo una aproximación hacia la detección de cómo se distribuyen determinadas significaciones, las formas que éstas asumen en una comunidad rural entre la población estudiantil de nivel medio de telesecundaria y secundaria y cómo este adquiere formas específicas a través de sus discursos.

Para ello, propongo llevar a cabo una serie de entrevistas con alumnos de telesecundaria y secundaria directa en la comunidad rural de Huejutla, en el estado de Hidalgo. Analizar sus expectativas con respecto a las instancias escolar, familiar, comunitario, y conocer cuál es la ubicación que -- entre la población de telesecundaria otorgan a la televisión, la cual reciben en un espacio y tiempo escolar, involuntario y que contradice el espacio "natural" del medio, situado en la vivienda, en el tiempo libre y al que se acude en forma voluntaria.

Hoy, cuando existen pocos trabajos sobre la población a la que se dirige telesecundaria y esto se constituye en una de

las mayores dificultades que impiden avanzar en la construcción de una adecuada didáctica por televisión, al mismo tiempo que se considera a esta modalidad televisiva como "el proyecto educativo de mayor importancia que el gobierno ha extendido a los medios de comunicación" (2) y por otro lado se advierten los peligros que encierra la televisión educacional que "parece más bien estimular entre el auditorio el hábito a la exposición a la programación comercial" (3). resulta necesario delimitar las características e intereses de la audiencia destinataria de lecciones televisadas.

En este sentido es que se justifica la tarea referida a la comprensión de los aspectos subjetivos y de su vida cotidiana que se refleja en sus expectativas y valoraciones.

Por otro lado, la inquietud por desarrollar este trabajo, -- nace de la necesidad de articular una serie de conceptos manejados en la carrera acerca de los fenómenos ideológicos y me permita responder si la ubicación que otorgan a la televisión se orienta más hacia el entretenimiento que al aprendizaje.

Después de señalados los objetivos, las hipótesis que sugiero son las siguientes:

(2) Esparza, Luis, La Política Cultural del Estado Mexicano y el Desarrollo de la televisión. Mimeo.

(3) Rojas, Zamorano, Alberto: Televisión y Educación, copia mimeografiada, pág. 32.

- La televisión entre la audiencia de telesecundaria es --
vivida como un medio que tiende más hacia el entreteni-
miento que al aprendizaje.
- Existen diferencias discursivas entre la población de --
telesecundaria y secundaria directa en la población ru-
ral de Huejutla, Hgo.

CAPITULO I

EDUCACION Y COMUNICACION

La educación y la comunicación son instancias de construcción y difusión cultural, son funciones que se ejercen a través de espacios y tiempos definidos por quienes las llevan a cabo y por los medios e instrumentos que poseen para ejercerlas.

Los medios de difusión y el aparato pedagógico son instancias cuyos proyectos culturales coexisten simultáneamente. La problemática es la cultura que promueven y no las características y elementos constitutivos de los medios o de la institución escolar que sólo son portadores de proyectos culturales.

Para comprender el problema del empleo de los medios de comunicación en su función de apoyo al aparato educativo, es indispensable crear un marco teórico que permita su comprensión.

Los aparatos ideológicos son las instancias políticas más importantes para conservar la nivelación de una formación social.

Javier Esteinou define a los aparatos ideológicos del Estado

como "el conjunto de instituciones y casi instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad que le permite alcanzar a la clase, -- fracción de clase o bloque poseedor del poder, no sólo la capacidad de legitimar sus intereses particulares y reproducirse en la misma situación que ocupa en la estructura histórica, sino también de expandirse y dirigir políticamente al -- cuerpo social por vía de la ideología" (1).

Cada formación social ha creado sus propios aparatos ideológicos que han asegurado la reproducción de las relaciones de producción y en esto radica su importancia, al hacer circular efectivamente la ideología dominante.

Althusser consideró a la escuela como el aparato ideológico de Estado dominante en la formación social capitalista: "pensamos que el aparato ideológico de Estado que ha sido colocado en posición dominante en las formaciones capitalistas maduras, como resultado de una violenta lucha de clase política e ideológica contra el antiguo aparato ideológico de Estado dominante, es el aparato ideológico escolar" (2) debido a -- que ningún aparato ideológico dispone durante tantos años de la audiencia obligatoria (y por si fuera poco gratuita) 5 o

(1) Esteirou, Javier. Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía. CEESTEM, ed. Nueva Imagen 1a. edición. México 1983.

(2) Althusser, L.: Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, ediciones quinto sol, México, 1970. pag. 40.

6 días sobre 7 a razón de 8 horas diarias de formación social capitalista".

Los hombres pertenecen a una sociedad y a una cultura. Sus juicios y valoraciones están supeditados a esa cultura.

Lo que llamamos socialización, comprende la época en la que los individuos aprenden la lengua y todas aquellas pautas -- culturales heredadas por el conjunto de hombres que constituyen la sociedad, incluye los primeros años de nuestra vida -- en la que son asimiladas nuestras creencias acerca de la religión, la naturaleza y la vida. Se trata de un proceso de asimilación natural e involuntario.

La acción del aparato escolar, ha sido estudiada a partir de sus dos funciones principales: la ideológica y la económica.

- a) Contribuye a la formación de la fuerza de trabajo.
- b) Contribuye a la inculcación de la ideología burguesa" (3)

Pero la inculcación de la ideología se convierte en la principal, pues los demás aparatos ideológicos (partidos burgueses, televisión, publicidad, ejército, iglesia) cuya acción se ejerce, o bien ulteriormente, puede cumplir su función de dominación ideológica sólo sobre la base de la inculcación -

(3) Op. cit. pag. 45

primaria realizada por el aparato escolar. El aparato escolar, ocupa así un lugar privilegiado en la superestructura -- del modo de producción capitalista, porque es entre todos -- los aparatos ideológicos, el único que inculca la ideología dominante sobre la base de la formación de la fuerza de trabajo (4).

Pero la capacitación que la escuela provee, no incide directamente en el desarrollo económico, puesto que la asimilación del dato que es la forma típica del conocimiento impartido, no se traduce en prácticas sociales concretas, ni en la aplicación útil de los conocimientos, tanto en la vida cotidiana como en el trabajo. Es así que "el papel esencial que desempeña la escuela como lugar de formación, totalmente separado de la producción: inculca bajo la forma de rudimentos, las técnicas indispensables para la adaptación del maquinismo en general en forma preparatoria" (5).

Su carácter aparentemente neutro y laico, plagado de buenas intenciones colocaron a la escuela como la punta hegemónica dominante.

Sin embargo, un aparato ideológico deja de ser dominante -- cuando entra en crisis, no puede satisfacer las funciones --

(4) Christian Baudelot y Roger Establet. La Escuela Capitalista, siglo XXI, 7a. edición, México, 1981, pag. 254-255.

(5) Esteinou Madrid javier, po. cit. pag. 46-47.

para las que fue creado, es decir, cuando es incapaz de sostener las contradicciones generadas por la estructura económica y deja de responder a la necesidad de legitimación que requiere el Estado.

Antes de la aparición y desarrollo de los medios de difusión, la familia y la escuela desempeñaron la función rectora de socialización de los individuos. A través de sus prácticas orales se crearon los valores, los hábitos, las experiencias, las actitudes y las expectativas necesarias para su asimilación a lo social. Sólo hasta iniciado este siglo, la escuela era la única institución capacitada en la impartición del conocimiento.

1.1 Los Medios de Difusión como Nuevas Formas Hegemónicas.

Los medios de difusión experimentaron un crecimiento inusitado a partir de los años 30's.

Pronto se presentan como la realidad más inmediata, penetran en la cotidianidad de manera natural hasta convertirse en objetos cercanos, familiares, e imprescindibles.

Las prácticas orales son sustituidas por las imágenes. A través de la fotografía, el cine, el radio, la televisión y

la historieta se crea un ámbito de profunda visualización, - donde casi todo puede ser observado.

Los medios masivos de la comunicación han superado a la familia, a la iglesia y a la escuela como aparatos pilares de socialización masiva de los individuos, debido a su capacidad de rápida acción frente a otras formas de difusión.

La escuela entonces, no es el único aparato que influye en la formación de los individuos, los medios masivos de difusión desempeñan otras funciones claves de orientación y valoración de la realidad.

A partir de su discurso, aparentemente menos autoritario, -- pero de mayor efectividad que el pedagógico pues se construye en un espacio de "entretenimiento", efectúan una labor -- educativa eficaz y permanente.

Un ejemplo del impacto que han adquirido los medios de difusión en la sociedad actual es que "en la actualidad se registra un mayor tiempo de exposición del campo de conciencia -- al aparato audiovisual que al aparato pedagógico" (6).

Javier Esteinou ha probado que el aparato ideológico escolar ha dejado de ocupar el lugar preponderante que tuvo hasta --

(6) Esteinou, Madrid Javier, op cit. pag. 81

1930, cuando irrumpen los avances científicos en la industria electrónica, convirtiendo a los aparatos de difusión colectiva en las puntas hegemónicas de la sociedad capitalista en su fase actual. Explica así esta función:

"Esta nueva posición estructural que conquistan los aparatos de difusión de masas. la obtienen a partir de las tareas sociales que ejercen por vía de las ideologías que producen, - circulan e inculcan. Sin embargo, la primacía de los medios en la articulación y consolidación de esta relación estructural puede ser observada por la triple inserción orgánica que efectúan éstos en el proceso de reproducción fundamental de la formación capitalista:

- a) la aceleración del proceso de circulación material de -- las mercancías.
- b) La inculcación de la ideología dominante.
- c) Su contribución a la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo (7).

El razonamiento es que ante un aparato escolar en crisis (in capacidad de atención a demandantes, carencias y deficiencias en la capacitación de docentes, deserción escolar, etc) y la necesidad de legitimación del Estado, se produce un movimiento que va de la escuela de los medios masivos, desplazándola

(7) Esteirou, Madrid Javier, op. cit. pag. 64

como punta hegemónica y compartiendo ahora sus funciones antes exclusivas como capacitadora única de la fuerza de trabajo.

Es así que ... "ante las ventajas materiales que aportan los nuevos soportes ideológicos del consenso de masas, el aparato pedagógico se prolonga bajo la modalidad de la tecnología comunicativa y de su particular forma de organización social dando origen a través de la televisión a programas como "Telesecundaria" (8).

La televisión se convierte entonces, en un instrumento al -- servicio de la calificación de la fuerza de trabajo, a partir de la adopción y transmisión de códigos curriculares específicos que cumplen funciones de complemento, sustitución o apoyo al sistema pedagógico en crisis.

Frente a la incapacidad del aparato escolar para hacer frente a la creciente demanda de enseñanza media básica, la televisión se convierte en la alternativa posible para satisfacer la creciente demanda educativa en las zonas rurales principalmente, creandose así en 1968, el sistema de enseñanza - media por televisión: Telesecundaria.

Mediante este discurso formal, la televisión capacita a una

(8) op. cit.

población que se incrementa año tras año, en lugares apartados y tradicionalmente aislados de los beneficios de la educación.

En otras palabras, el empleo de la televisión en la educación se explica por la necesidad de atenuar la crisis del aparato educativo, es decir, aparece al rescate de un aparato en crisis, con lo cual se atiende la demanda de capacitación, se posibilita por lo tanto el control político y garantiza la acumulación de capital.

"Finalmente, la validez de estas observaciones, centran su mayor peso científico en los espacios de concentración urbana de las sociedades industrializadas, donde los fenómenos de la cultura de masas y de escolarización de la población han alcanzado mayor grado de madurez. En las concentraciones rurales de las sociedades agrarias donde estas tendencias aún están en vías de desarrollo y consolidación gradual, el fenómeno reviste otras características. Esto es debido a que en estas formaciones históricas subsisten fuertes sedimentos de viejas relaciones económicas, políticas y culturales de antiguos o distintos modos de producción, la articulación hegemónica que se da al interior de las mismas está soportada por viejos aparatos ideológicos que, dentro de éstas, ocupan el rango de instituciones culturales dominantes".(9)

(9) Esteinou, Madrid, op. cit. pag. 195.

CAPITULO II

ANTECEDENTES DEL EMPLEO DE LOS MEDIOS DE DIFUSION POR PARTE DEL ESTADO MEXICANO.

En junio de 1965, el Lic. Agustín Yáñez, Secretario de Educación, llevó a cabo una reforma educativa bajo los principios del artículo 30. Constitucional. Para ello designó una Comisión Nacional de Planeación Integral de la Educación, con objeto de proponer recomendaciones, a fin de resolver el problema educativo en términos cualitativos y cuantitativos en los distintos niveles.

Entre los resultados de la Comisión se destacan los siguientes:

- Los avances de la ciencia y la técnica deben incorporarse a los programas de estudio respondiendo a las necesidades del educando.
- La importancia de cubrir la demanda por educación media, lo cual era preocupante desde la administración del Lic. Adolfo López Mateos quien manifestó la necesidad de hacer llegar la enseñanza media a comunidades que no tienen -- acceso a la misma.
- La utilización de los medios masivos de comunicación en

la enseñanza principalmente, la radio y la televisión.

Telealfabetización

En 1965 se utilizan por primera vez la radio y televisión -- para la solución de los problemas educativos a través del programa de alfabetización: "Yo puedo hacerlo".

Este curso consistió en 50 lecciones radiofónicas y televisivas apoyadas por una cartilla para el ejercicio de la lecto-escritura.

Posteriormente se creó el curso "Un paso más" a los recién alfabetizados con el propósito de estimular a los adultos -- para que adquieran aparte de la lecto-escritura una educación básica.

Los logros alcanzados en la alfabetización por medio de la radio y la televisión, así como los fracasos y dificultades afrontados fueron la experiencia que aprovechó la Dirección General de Educación Audiovisual para llevar a cabo el proyecto de enseñanza secundaria por televisión (Alfabetización por televisión. mimeo).

El entonces Secretario de Educación Pública, Lic. Agustín -- Yáñez, firmó un acuerdo en el que señala que:

"Considerando que hay insuficiencia de medios para satisfacer eficientemente la creciente demanda de enseñanza media, especialmente en las áreas rurales, poco pobladas y que el desarrollo social y económico de México requiere mayor y más fácil capacitación para que los estudiantes tengan acceso a las instituciones de enseñanza superior donde se forman los cuadros de dirección técnica científica, económica y cultural del país... he tenido a bien dictar el siguiente acuerdo:

Queda incluida dentro del Sistema Educativo Nacional, la enseñanza por televisión que se impartirá de acuerdo a los planes, programas y disposiciones vigentes para este tipo de enseñanza (1).

Así en enero de 1968, sale al aire la primera lección televisada y con ello da comienzo una nueva función a la televisión que va a consistir en la escolarización de la televisión a partir de la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías -- para la capacitación de la fuerza de trabajo.

II.1 La Investigación en Televisión Educativa.

II.2 La Investigación de Stanford.

Diez años después de transmisiones la Dirección General de Educación Audiovisual estableció un acuerdo con el Instituto para la Investigación de la Comunicación de la Universidad -

de Stanford para llevar a cabo una evaluación de telesecundaria.

Los objetivos de la investigación fueron los siguientes:

- Evaluar la relación costo-efectividad de la telesecundaria.
- Sugerir estrategias para el mejoramiento del sistema.
- Presentar la experiencia de telesecundaria al alcance de otros países.
- Comparar el sistema con la enseñanza directa.
- Obtener datos sobre el comportamiento pedagógico de los maestros coordinadores.
- Hacer un análisis de los egresados de telesecundaria.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El sistema de Telesecundaria tiene un costo menor que la enseñanza directa.

El costo anual por estudiante se calculó en 151 dólares para telesecundaria, mientras que para el Sistema Tradicional ascendió a 200 dólares. Esto representa un 25% de ahorro.

Otro factor por el que resultaba ser más económico fue que las comunidades eran corresponsables en el financiamiento y administración de las teleaulas.

- Considerar las posibilidades de desarrollar la televisión educativa estatal en lugar de depender del tiempo donado por un canal privado de televisión (Audiovisual 1974, p. 42).

Aunque no todas las sugerencias de la investigación de Stanford se tomaron en cuenta para la planeación de telesecundaria, el estudio contribuyó a comprobar la necesidad de su -- servicio y con esto frenar las críticas al sistema.

Como puede apreciarse, esta evaluación consistió en comparar los resultados de la telesecundaria con los obtenidos en el sistema escolar tradicional.

Este tipo de investigación sobre la televisión educativa su le justificarse por la necesidad de evidenciar el costo rela tivo de las inversiones en televisión educativa, es decir, - el criterio del costo estará por encima de cualquier otra -- consideración y como en estos casos la decisión es de carácter político, las autoridades educativas mexicanas se conten taron con encontrar evidencias positivas en la plano de cos tos.

Este tipo de investigaciones ha sido ampliamente criticado - en trabajos posteriores, ya que se ha determinado que no es posible comparar dos situaciones educativas opuestas, además los elementos que introduce la televisión no son evaluados,

es decir, aunque los resultados obtenidos sean iguales, o -- superiores, es difícil poder atribuirlos a un recurso en sí. (Reid y Mc. Lennan 1967).

Por otro lado, la integración de la televisión para desarrollar programas educativos masivos plantea diversas interrogantes, sobre todo las que se refieren a las disposiciones básicas que permitan el empleo de la televisión a la enseñanza.

Hasta ahora, hay muchas hipótesis y pocas evidencias respecto a la forma adecuada de ordenar la información en la televisión educativa masiva. Se sabe por ejemplo, que "una película editada al azar conduce a los alumnos a generar muchas posibilidades acerca del significado, mientras que limita su memorización de los detalles del contenido; cuando una película está bien organizada provee una estructura a partir de la cual se pueden recordar los detalles..." Se desconoce -- sin embargo, si es mejor emplear imagen en movimiento (telecine) o imagen fija; si es preferible emplear el canal de -- audio para tratar información relevante o es mejor el video para tal fin; el ritmo adecuado en el que deben organizarse las secuencias, el tiempo necesario que llevaría la asimilación de un recurso, etc.

Reid, J.C. y D.W.Mc. Lennan 1967. Research in Instructional Television and Film. Washington D.C.: Government Printing Office (A report to the Ford Foundation, Stanford University).

En general, se desconoce el valor didáctico de los recursos empleados, y tampoco encontramos indicios confiables acerca de cuáles son los recursos que inciden realmente en el aprovechamiento de los alumnos.

Uno de los trabajos más completos al respecto, fue el realizado por Chu y Scramm (1967) en el cual concluyen que no hay pruebas de que el rendimiento de la televisión aumenta cuando se usa una magnificación visual o una pantalla; se usa el color, o se emplea el blanco y negro; se cambian o introducen ciertas técnicas de producción, movimientos de cámaras; supresión de errores de producción; el tipo de luz; la variedad de técnicas; la introducción de formas humorísticas, personajes cómicos; historias; chistes; animaciones, etc.

Sin embargo, para estos autores, los estudiantes enseñados por televisión tienden a extrañar el contacto personal maestro-alumno, en todas las pruebas efectuadas.

No es intención de este trabajo abordar el tema de la tecnología como un elemento de juicio a causa de cambios sociales, ni anteponer el predominio del método por encima del contenido, sino ubicar la situación de infra competencia discursiva de la televisión educativa formal en relación a la televisión comercial.

CAPITULO III

POSIBILIDADES Y LIMITACIONES DEL USO DE LA T.V. CON FINES DE EDUCACION FORMAL.

En los años 60's cuando se consideró que el empleo de la T.V. lograría dar solución a los problemas educativos en América Latina, semejantes en cuanto a déficit y capacidad de atención, no se tomaron en cuenta las posibilidades reales de la televisión para proporcionar instrucciones, ni se aclaró el tipo de enseñanza que se requería desarrollar, ni se definió la orientación de los contenidos que se transmitirían.

Cuando la causa real del empleo de la T.V. educativa es el dar respuesta al déficit educativo, las consideraciones mínimas previas a su empleo son relegadas a segundo plano.

Las lecciones televisadas se elaboran sin tomar en consideración las características perceptuales de los sujetos a quienes van dirigidas. Esto supondría conocer ¿cómo decodifican la imagen los alumnos? ¿a qué ritmo deben ser transmitidas las lecciones? ¿cuál debiera ser la duración de las secuencias? ¿qué contenidos deben ser redundados? ¿qué información debe apoyar la televisión y qué papel debe desempeñar el maestro en el aula?

Aunque la introducción de la televisión al ámbito escolar -

supuso una transformación radical en los sistemas de enseñanza, el aparato pedagógico no ha mostrado cambios sustanciales con la inserción de la televisión.

Los proyectos de televisión educativa formal comenzaron sin una articulación definida de cada uno de los componentes, -- sin otorgar una función específica y suficientemente probada a la televisión.

Como dice Daniel Prieto: Una suerte de creencia en la tecnología llevó a realizar pruebas piloto, sin evaluar de que -- manera se les podía sacar todo el provecho posible en un -- creativo proceso de enseñanza-aprendizaje; sin capacitar a -- quienes iban a ser los usuarios de tales equipos, etc. (1).

A la televisión se le reconocieron algunas limitaciones que determinaron su papel como medio capaz de apoyar la instrucción:

- a) Imperfecto: es un lenguaje que debe ser complementado e interpretado en razón de su estructura interna y su limitación temporal.
- b) Fugitivo: rápido y transitorio como el mensaje de todo medio de comunicación

(1) Prieto, Castillo Daniel: Desarrollo de la tecnología educativa en México. Prospectiva tecnológica al año 2000; editorial GEFÉ, México 1983.

- c) Irrevisible: no susceptible de ser manipulado a voluntad del maestro.
- d) Proclive a la pasividad: lo cual representa una dificultad para el aprendizaje.
- e) Cerrado en su estructura y en su ritmo, uno y el mismo - para todos sin adecuación personal, ni flexibilidad.
- f) Anónimo: no procede de una persona conocida, ni se dirige a un público conocido, con el que se mantiene comunicación personal.
- g) Rígido en sus horarios, incapaz de atender a circunstancias locales o regionales.
- h) Dictatorial en la imposición de ciertas normas universales: no discrimina, no atiende a peculiaridades, no admite rectificaciones, no determina ni recibe respuestas directas.
- i) Evasivo: tiende a formas incompatibles con el espíritu de reflexión de concentración y personalización.

Por su propia naturaleza, el medio televisivo es unilateral, y este es uno de los obstáculos más serios cuando se pretende emplear con fines de aprendizaje.

Desde el punto de vista didáctico, la televisión presenta -- otros inconvenientes. No existe la posibilidad de adecuar -- los contenidos a necesidades regionales específicas. Desde la productora de televisión no puede conocerse el nivel de -- conocimientos anteriores que los alumnos manejan al momento de la transmisión.

III.1 Los Medios de la Educación.

El interés por el empleo de los medios de comunicación en la educación, nace ante la necesidad de solucionar los problemas que plantea la crisis del aparato escolar mundial, caracterizado por el aumento en la demanda de servicios educativos y la incapacidad de solucionarlos a través de sistemas convencionales.

En un informe presentado por la UNESCO puede leerse:

"Las ventajas que trae consigo la utilización de los medios de comunicación social en la educación tienen un triple carácter; se derivan de la dimensión potencial de su público; - de su rapidez de penetración y de la riqueza de su ilustración auditiva y visual. Cada uno de estos aspectos ha suscitado aplicaciones concretas en materia de medios didácticos.

(2).

(2) Informe provisional sobre ...cita en la siguiente hoja

En los años 60's la "televisión educativa" es una experiencia novedosa desarrollada por los países industrializados, - que experimentaban aplicar las técnicas audiovisuales a la enseñanza.

En cambio, para los países en vías de desarrollo la televisión se presenta como una opción posible para enfrentar las demandas de educación masiva que no pueden absorber.

Se pensó que la televisión al ser incorporada a los sistemas educativos, resolvería el problema cuantitativo y cualitativo de la educación. Se aprovecharía el componente audiovisual del medio, pero ante todo su capacidad de alcance simultáneo.

Aunque se desconoce cuál ha sido la continuidad de los proyectos, a qué dificultades se han enfrentado en su implementación, y cómo han afectado al aparato escolar, la mayor parte de ellos corresponden al empleo de los medios en la educación no formal, es decir, aquella que se orienta al mejoramiento de la vida en general y a las capacidades ocupacionales, sin formar parte del sistema escolar.

Se ha señalado insistentemente que la educación y los medios se sustentan en dos principios opuestos: por un lado, la es-

(2) Informe Provisional sobre los problemas de la Comunicación en la sociedad Moderna. Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la Comunicación UNESCO, Paris, 1978, P. 55.

cuela priorizando el "dato" exigiendo un esfuerzo de memorización inútil por otro lado, los medios masivos, apelando al sentimiento, consumidos en un espacio de entretenimiento. Como dice Paulo Freire:

"Los Educadores podemos trabajar todo el día en adelantar el proceso de desalineación: trabajamos en la superestructura. Pero llega la noche y las transnacionales con sus discursos televisivos y sus acuerdos comerciales y monetarios modelan y refuerzan los procesos productivos". (3).

A todo ello habría que agregar que los alumnos de telesecundaria se exponen a la televisión educativa en un espacio escolar en forma impuesta, mientras que a la televisión comercial acuden de manera voluntaria. Lo que aumenta la desventaja ante la "aparente libertad de selección que proporcionan los mensajes comerciales".

Aunque ningún medio de difusión tiene funciones intrínsecas de conformación cultural, la televisión ha obedecido a la -- función de dominación que los grupos que la poseen han decidido.

La televisión ha sido ampliamente habilitada como transmisora

(3) Freire, Paulo, entrevista de Pablo Latapi. Temas de política educativa, (1976-1978), editorial Fondo de Cultura Económica Pag. 151.

de modelos culturales que implican la difusión de acciones, conductas y hábitos sociales, pero también como un eficaz -- agente vendedor de mercancías.

III.2 La Telesecundaria

Por un lado se exige al medio televisivo, ampliamente habilitado para en entretenimiento que ocupe un espacio en la escolarización.

Esta exigencia no se instrumentó a partir de un trabajo serio de investigación que detectará, ni objetivará las necesidades y posibilidades reales del medio televisivo ni la de sus grupos destinatarios, adolescentes rurales.

Al dar prioridad a los objetivos curriculares por encima de cualquier otro fin, sin conocer, no si la televisión sería capaz de responder efectivamente a una intención de instrucciones por objetivos, sino el margen de conciencia de esos grupos para enfrentar un código opuesto al comercial que la televisión educativa formal proponía.

Es así que en un inicio la telesecundaria no fue sino la reproducción masiva del salón de clase, con todos los elementos tradicionales intervinientes, (maestro, pizarrón y alumnos), lo que evidencia la necesidad prioritaria del Estado de rea-

ponder a la demanda de instrucción de amplios sectores rurales, integrándolos como sujetos beneficiarios en las bondades educativas.

Los mensajes educativos a través de telesecundaria no han encontrado su especificidad en el medio televisivo, porque no es ni ha sido definido el concepto de educación formal propio para la televisión, es decir, la información no está diseñada para un aprendizaje por televisión.

La televisión educativa formal enfrenta un problema de códigos, al tener que adecuar su lenguaje y técnica a objetivos curriculares específicos, con lo cual la realización televisiva de las mismas, se ven constreñida a la presentación de los datos.

Los intentos por recrear el contenido, por hacer no sólo accesibles sino agradables los contenidos se han enfrentado a la obligatoriedad de ajustar el objetivo pedagógico a 17 minutos de transmisión.

En los últimos años, el sistema de enseñanza media básica -- por televisión, ha presentado un incremento significativo en su matrícula, con lo cual el Estado ha podido legitimar su acción educativa a través de la televisión y dar respuesta -- al grave problema cuantitativo de la educación de amplios -- sectores rurales.

El empleo de la televisión en apoyo a la enseñanza formal, - se ha enfocado al igual que en la escuela a cubrir objetivos y programas en los tiempos previstos, ha sido la versión - - audiovisual de la guía impresa.

III.3 La Televisión Educativa Formal y Televisión Comercial

No es posible referirse a la televisión educativa formal sin relacionar la influencia de los medios de difusión, principalmente la televisión en su labor educativa informal.

El aparato de difusión de masas prevalece como dominante sobre el aparato escolar "ya que los niños empiezan a ver televisión 3 o 4 años antes de ir a la escuela. La mayoría la - ve un mínimo de dos horas diarias y esta duración aumenta du - rante los años de primaria y disminuye cuando el niño llega a secundaria (4).

Mientras que "un estudio reciente demostró que los estudian - tes de telesecundaria, se exponen un 75% más de tiempo a la televisión comercial (a la que otorgan un alto grado de cre - dibilidad) que la telesecundaria".

(4) Montoya Mdel C, Alberto y Rebeil C. Ms. Antonieta. El impacto edu - cativo de la televisión en los estudiantes del SNT. Cuaderno TCOM/28 UAM-XX. pag. 116-119.

Un ejemplo de la influencia de la televisión comercial ejerce sobre los estudiantes de telesecundaria se expresa en las siguientes conclusiones:

- La televisión comercial, influye en el desarrollo de actividades individualistas y en aspiraciones a la posesión de mercancías: mayor admiración hacia personajes norteamericanos que hacia los mexicanos; en el deseo que se implante en todo el mundo la forma de vida de los norteamericanos.

Otras de las lecciones aprendidas de la televisión comercial son, por ejemplo, que la policía norteamericana es más preparada y violenta que la mexicana; que la violencia policiaca contra los malechores es justa y necesaria; que la vida de los personajes secundarios (negros y chicanos, etc) de las series no tiene tanta importancia como la vida de los héroes que la "maldad" en las personas es resultado de problemas intrínsecos a los individuos.

De acuerdo con estos estudiantes, la televisión, además de ser el medio que más y mejor información proporciona, también es considerado el medio más veraz.

Si bien es cierto que una capacitación para enfrentar los mensajes masivos, resulta indispensable desde la escuela, para los alumnos de telesecundaria es esencial, pues como ya

se señaló anteriormente se trata de una audiencia que presen
ta un alto grado de consumo a la televisión comercial.

"La televisión educacional, parece más bien estimular entre
el auditorio el hábito a la exposición de programación comer
cial". (5)

Además frente a esta peligrosa realidad "observamos la exis
tencia, de una relación entre el grado de desarrollo cultural
de los agentes sociales y el grado de contacto con el aparato
global de la cultura de masas, especialmente la televisión:
a menor desarrollo cultural, mayor contacto con los aparatos
de transmisión de masas y viceversa."

Es aquí donde hay que actuar para formar espectadores acti
vos, aptos para hacer frente a los falsos valores y para en
juiciar a sus propias lecciones televisadas.

Frente a la consolidación de los medios masivos y el papel -
secundario que ha adquirido el aparato escolar, "es necesario
avanzar rápidamente en el desarrollo de una televisión educa
cional, nacionalista, democrática y de calidad, sino también
fortalecer el aparato escolar y hacer que este eduque para -
la comunicación." (6).

(5) Rojas Zamorano, Alberto: Televisión y Educación, Copia Mimeo-
grafiada, pag. 32.

(6) Mc. Bride Sean. Un sólo Mundo, Voces Múltiples.

Esta noción de educación desde la escuela para enfrentar a los medios masivos, también es enunciada por Sean Mc. Bride:

"la importancia creciente de la comunicación en la sociedad incita a ésta a formular una responsabilidad nueva para el sistema de educación; la de enseñar el modo adecuado de utilizar la comunicación que sirva para denunciar los peligros de un seudosaber audiovisual y la ilusión del poder informativo" (7)

La escuela, como capacitadora de la fuerza de trabajo, no tiene contacto real con los procesos productivos, además de permanecer alejada de la experiencia viva de los sujetos, por eso, la práctica escolar produce dentro de su crisis un vacío que es aprovechado plenamente por el impacto, alcance y potencialidad que ha adquirido la cultura comercial movilizada a través de los medios especialmente la televisión.

Por lo anterior creo que dentro de las nuevas relaciones que se establecen entre la televisión, la educación y la cultura masiva, se debe considerar la presencia de esta otra televisión que el alumno de telesecundaria consume en gran medida, en un espacio más allá del escolar, que lo dirigen al consumo y en cuanto a sus hábitos perceptuales le harán rechazar los mensajes que le hablen con la palabra especializada y la

(7) Mac. Bride, Sean. Un sólo Mundo, voces múltiples.

falta de significado.

La televisión educativa formal, al ser la prolongación del -
espacio y contenido escolar no hace sino trasladar el tedio,
aunque aprovechando las ventajas del medio: simultánea y --
masivamente.

CAPITULO IV

MEDIOS MASIVOS Y PROYECTO CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO.

Telesecundaria de acuerdo con Luis Esparza Oteo es una experiencia que debe ubicarse al interior de la tentativa estatal en el empleo de la televisión con fines educativos y la necesidad del Estado por atender el tiempo fiscal de 12.5% en -- los canales privados.

"Toda esa retórica gubernamental del uso de los medios de comunicación, vehículos de educación tenía que plasmarse en la realidad para hacer valer la ofensiva gubernamental por un - nuevo equilibrio entre los sectores que dirigen la actividad comunicativa"(1).

De tal manera que es posible considerarla como "el proyecto educativo de mayor importancia que el gobierno ha extendido a los medios electrónicos de comunicación"(2).

Para los fines de este trabajo, es importante hacer notar el desarrollo desordenado que han tenido los medios de comunicación en los proyectos gubernamentales, debido a que siempre

-
- (1) Esparza Oteo, Luis: La Política Cultural del Estado Mexicano y el - Desarrollo de la Televisión. Versión mimeografiada (en impresión).
(2) Op. cit. Esparza.

han sido condicionados por la ausencia de una continuidad en la política económica.

La posición que el gobierno ha tenido con respecto a los medios de comunicación van desde los períodos de ausentismo y descalificación como emisor y otros de apoyo al capital nacional y transnacional para que sus intereses definieran el desarrollo de la comunicación en México.

En los últimos cinco sexenios, el gobierno ha intentado una recuperación para superar las omisiones en el control de los medios audiovisuales, sin embargo, la situación de desventaja en la que se encuentra el sector gubernamental sigue siendo enorme frente al desarrollo autónomo de los medios comerciales.

En el Plan Nacional de Educación se presentan algunos criterios que pretenden reorganizar los compromisos del Estado en materia educativa, y nuevamente se pone de manifiesto la necesidad de acudir a los medios masivos para apoyar a la educación a través de "la más amplia concurrencia de esfuerzos, de los medios de difusión, de las empresas, de los trabajadores, de las autoridades y de los ciudadanos para hacer efectivo el derecho de aprender y el anhelo democrático de proporcionar educación a todos los miembros de la comunidad"(3).

(3) Plan Nacional de Educación: Planteamiento Inicial: Secretaría de -- Educación Pública. México, Febrero de 1977. Pag. 26.

Mientras que en el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte (1984-1988) la educación es concebida - como un proceso de formación personal y de constante búsqueda, descubrimiento, asimilación y creación de valores, métodos y lenguajes, debe ser en consecuencia un proceso permanente, inmerso en el contexto social, que ni termine ni se agote en la escuela (4).

Por otra parte, será necesario estudiar la mejor forma de introducir de manera intensiva los medios electrónicos como -- apoyos didácticos y la enseñanza de la computación.

Finalmente el artículo tercero del Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria cinematográfica (1973) establece que: "la radio y la televisión -- orientarán preferentemente sus actividades a la ampliación -- de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propalación de las ideas que -- fortalezcan nuestros principios y tradiciones; el estímulo -- a nuestra capacidad para el progreso; a la facultad creadora para las artes y el análisis de los asuntos del país desde -- un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional".

Como un intento más en la recuperación de los medios de comu

(4) Programa Nacional de Educación, Cultura Recreación y Deporte (versión abreviada) Cuadernos SEP, Pag. 16 y 22.

nicación masiva, el 19 de enero de 1980 es promulgada la Ley Federal de Radio y Televisión. En dicha ley el Estado se -- reserva tres espacios para emplear tiempos que se derivan de los artículos 59, 60 y 62 de la Ley.

En el artículo 59 se establece que las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diariamente con duración de treinta minutos como mínimo, dedicadas a la difusión de temas educativos, culturales y de orientación social.

En el artículo 60 se dispone de la obligación a transmitir -- boletines relacionados con la seguridad o defensa del territorio nacional y la conservación del orden público.

Finalmente en el artículo 62 se legisla la obligación de encadenar las estaciones de radio y televisión para la transmisión de información que a juicio de la Secretaría de Gobernación sean trascendetales para la nación.

Por otro lado, se atribuye a la Secretaría de Educación Pública, la función de "promover y organizar la enseñanza, a través de la radio y la televisión con programas de interés cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión.

IV.1 La Unidad de Televisión Educativa y Cultural.

Aunque existe una preocupación por estructurar adecuadamente las lecciones televisadas, éstas continúan privilegiando la transmisión del dato y el objetivo pedagógico por encima de la realización televisiva.

Ambos códigos no han encontrado su especificidad y las buenas intenciones en ocasiones se desaparecen frente a evidencias como la organización entre las dos instancias encargadas de construir el proceso educativo-comunicativo que se encuentra divorciado.

La Unidad de Televisión Educativa y Cultural esta no será literalmente incapacitada para recibir información permanente de la -- Unidad de Telesecundaria, la cual funciona de manera aislada atendiendo solamente el proceso educativo, a través de la -- elaboración de lecciones impresas que son la forma "barata" de solucionar el problema de los textos entre la población -- de telesecundaria.

Por su parte la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, -- hoy Dirección General de Publicaciones y Medios-UTEC es la -- encargada de la realización televisiva de las lecciones y -- desarrollar visualmente los objetivos académicos de las lecciones impresas mediante la elaboración y transmisión de lecciones televisadas.

Ambas instancias atienden procesos que se consideran separados. Por otro lado al interior de la Unidad de Televisión - Educativa, la telesecundaria tiene un lugar secundario entre los planes de la institución que parece dedicar sus mejores esfuerzos a la producción cultural e infantil, donde se dan también sus mejores logros.

El proceso de elaboración de las lecciones se encuentra dividido también. Por un lado el área de Asistencia Técnica trabaja la preproducción, es decir, se encarga de organizar a los guionistas, quienes deben dominar el aspecto pedagógico de los contenidos al mismo tiempo que el lenguaje televisivo.

Esta especialización ha llegado a constituirse en un problema, puesto que exige una capacitación sostenida que no justifica los bajos salarios.

Por otro lado, el área de producción, tiene un lugar aparte dentro de la institución para quienes llevan a cabo la parte operativa del proceso.

En los realizadores no existe una clara conciencia del tipo de público al que se dirigen; de sus pautas perceptuales que van a determinar la aceptación o rechazo de los mensajes educativos formales, de la ubicación de la televisión comercial, y de su relación con la televisión en sí, ni el alcance y la orientación que ésta ha realizado en sus prácticas perceptua

les y en el tiempo libre.

Por otro lado, el área de investigación de la institución ha desarrollado una labor que se limita a intervenir en la evaluación de "lecciones piloto" y que ha consistido en valorar la efectividad de los recursos mayormente empleados a través de la validación de aspectos de comprensión y atención.

No existe desde el departamento de investigación la posibilidad de participar en otros momentos de la producción que permitieran generar otras propuestas.

Frente a este desconocimiento resulta indispensable llevar a cabo investigaciones permanentes en las teleaulas, que no se agoten en la evaluación de un recurso, sino que permitan conocer su relación con la televisión y la cultura masiva, con los receptores reales que son los grupos más desatendidos en cuanto a servicios educativos y más indefensos frente a la cultura comercial.

El insistir en intensificar la investigación sobre todo a -- partir de la observación de situaciones de recepción en teleaulas, tiene como propósito el replanteamiento de nuevos objetivos e instrumentos de observación, que demuestren que lo educativo se mueve en un inmenso margen que no tiene porque ser forzosamente la transmisión del dato.

En este sentido, parece que en la productora de la SEP, no existe verdadera voluntad de responder coherentemente a un proyecto educativo, sino justificar la imagen del Estado como educador masivo.

Telesecundaria, mientras "funcione" mientras cada año aumente la matrícula (más porque emplea un medio masivo que por efectividad verdadera) será un proyecto que justifique su permanencia.

En el ámbito cultural y en menor medida en el infantil, UTEC ha elaborado series decorosas que permiten creer en su capacidad para crear materiales televisivos alternativos, el problema radía en que se trata de proyectos proclives a ser suprimidos, por razones de cambios administrativos en la dirección de la institución, o por determinaciones voluntaristas de la autoridad en turno.

Sin embargo, aunque la decisión final pertenece a las irremediables imposiciones políticas, la investigación puede y debe ayudar a que los criterios en que se basen estas decisiones sean enmendados.

Hoy más que nunca es urgente crear nuevamente un departamento de investigación en la UTEC y apoyar su labor, puesto que los vacíos y las interrogantes que plantea la realización de este proyecto son enormes. Es necesario, desde someter a --

rectificación los objetivos pedagógicos, determinar si éstos son los apropiados para ser desarrollados por la televisión.

Creo que la televisión educativa formal no ha definido su -- papel dentro del proceso de enseñanza telesecundaria, sino -- que ha suplido algunas carencias estructurales del proceso -- mediante una mecánica similar a la que ocurre en la escuela.

La televisión habría de remediar la escasez de maestros haciendo que un "buen maestro" estuviera al alcance de una cantidad ilimitada de estudiantes; la calidad de la instrucción se elevaría porque el maestro por televisión podría presentar material de mayor calidad en menor tiempo que el utilizado -- por el maestro en el salón de clase.

Lo cierto es que el empleo de la televisión educativa formal se presenta como una necesidad de incorporar a aquellos sectores tratados de manera desigual por la escuela, compensando esa desigualdad se propone con los elementos mínimos necesarios la capacitación de la fuerza de trabajo.

IV.II El Proyecto Cultural Oficial y el Proyecto Cultural Privado.

Para ubicar el momento en que se encuentra la relación entre el Estado mexicano y el monopolio televisivo, es necesario --

recordar que a raíz de la crisis de poder que se generó en - 1968, le fue indispensable autentificar nuevamente a sus instituciones sociales. "En este contexto gobierno y empresarios buscaron que la comunicación de masas contribuyera significativamente para moderar los conflictos sociales" (5).

La empresa televisiva se convierte en un instrumento eficaz para tal fin, a partir de que se apuntala como empresa hegemónica y consolida además su función política-ideológica al legitimar la imagen del poder político.

Desde 1979 a 1981 Televisa ha aumentado su emisión en casi - un 100%, mientras transmite en los Estados Unidos a 118 ciudades.

Se trata de una relación que tiende a favorecer al proyecto cultural transnacional y que en determinados aspectos parece oponerse al proyecto cultural que el Estado mexicano dice -- sustentar.

El poder que ha alcanzado esta industria se extiende no sólo en materia económica al movilizar casi 60 millones de pesos diarios en publicidad a través de uno sólo de sus canales, - sino que influye también en forma determinante en materia política a partir de los años sesenta en que se apuntala su -- presencia y posteriormente su prepotencia en materia noticiosa, con la cual orienta a la opinión y hace prevalecer los -

(5) Rojas Zamorano, Alberto. op C II, pag. 125

intereses de la reacción.

Fátima Fernández Christlieb dice al respecto que "el poder político que ha adquirido el consorcio es expresión del dominio adquirido en la elaboración de una política de masas y por ello se va convirtiendo vertical, implícita y tácitamente en pieza importante del sistema político mexicano. Es una entidad de derecha a la que en tiempos de crisis le toman las más altas autoridades del país (6).

Como afirma Héctor Aguilar Camín, "Televisa se ha impuesto como un nuevo poder en el sistema político mexicano, un poder equiparable y a veces superior al de los tradicionales actores privilegiados del sistema, el poder legislativo, o los gobiernos estatales, los partidos políticos o las cúpulas obreras" (7).

Este tipo de alianzas entre empresarios y gobierno que establece necesariamente el proyecto cultural transnacional con las facciones de poder del país donde aterriza, apuntalan -- las dificultades del Estado, al tratar de introducirse en -- los medios sin tener clara ni la política local tanto educativa como comunicativa que tome en cuenta tanto la problemática local como las determinaciones históricas transnaciona-

(6) Fernández Christlieb, Fátima, Televisa en la UNAM. Televisa el quinto poder, editorial Claves Latinoamericanas, Pag. 106.

(7) Aguilar Camín, Héctor. Uno más Uno, 13 de mayo de 1983. pag. 14.

les.

México de hecho, ejerce una especie de imperialismo secundario en materia de medios de difusión masiva, que se ve expresado en la exportación intensiva de series televisivas como las telenovelas, los programas cómicos y musicales.

Televisa se ha vinculado incluso con la Universidad Nacional Autónoma de México, en la creación del canal 8 al igual que incorpora a diversas personalidades intelectuales a su proyecto cultural.

"Televisa vende 24 mil programas anuales de programación a Latinoamérica y penetra a 16 millones de telehogares en los Estados Unidos. Desde enero Kina es un éxito en Chile, donde también es tal el suceso de Chespirito que reunió a 75 -- mil niños en el estadio nacional de la capital. En Bogotá -- los nombres del chavo, del chapulín colorado y de Capulina -- siguen al tope de las audiencias. La popularidad de Raúl -- Velasco y del Loco Valdéz, crecen en los Estados Unidos desde que el sistema Univisión traslada sus ciclos hasta el país del norte. (Proceso 6 de marzo de 1978).

Finalmente el lunes 11 de agosto de 1986 Televisa da a conocer un cambio en la presidencia del monopolio en lo que parece ser un nuevo proyecto económico y político: consolidar -- su empresa de satélites en los Estados Unidos.

"La tarea central de Emilio Azcárraga, a partir de agosto de 1986, será consolidar una corporación de satélites que se -- instalarían en posiciones orbitales norteamericanas. Tarea que cuenta ya con la abierta y declarada competencia de las transnacionales de la informática (ATT, ITT, GTE, IBM) agrupadas en la Communication Satellite Corporation (COMSAT)" -- (Fátima Fernández Christlieb, Proceso No. 511, pag. 25).

Por otro lado, Televisa ha sabido hacer política de masas -- porque como traductora oficial de los esquemas ya probados -- provenientes de norteamérica, construye su proyecto a través de los medios que controla, (cine, teatro, televisión, historietas) a partir de un parámetro que reitera: la moda.

Un ejemplo de la versión de la realidad transmitida por el -- proyecto comercial a través de los medios de difusión masiva (8) mostró que la cultura comercial tiene criterios muy claros definidos de tiempo y espacio para tratar sus temáticas, donde el presente será atemporal y la realidad publicitaria la única posible.

Al mismo tiempo se trata de un proyecto cultural que no parte de valores ni formas de relación locales sino extranjerizantes.

(8) Ortega Saas María del Carmen, Romero Betzabé, Salas Blanca, "El -- problema educación-comunicación a través del análisis de la oferta infantil de medios" trabajo realizado por el Departamento de Investigación de la UTEC. Documento Interno. Septiembre 1985.

Ambos criterios serán los parámetros base sobre los que se estructura la construcción de mensajes a través del cine, -- radio, televisión, teatro e historietas.

El proyecto Cultural Oficial en cambio, se mueve en rangos -- infinitos de historia y de lugar, para tratar su tema base: el educativo académico cuya concepción tiene que ver con la memorización de información relacionada con materias escolares.

Así el proyecto educativo oficial no ha encontrado su especificidad temática independiente de la escuela, donde el conocimiento se imparte bajo lógicas de autoridad distintas a -- las empleadas por los medios masivos, donde se apela ante -- todo a la exaltación afectiva, mientras el proyecto oficial lo hace al conocimiento y a la razón.

Así frente a estas versiones contrarias de la realidad, los sujetos estructuran sus esquemas de interpretación a nivel -- cotidiano, ya sea en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

En síntesis, el sector oficial se encuentra lejos de ofrecer una alternativa válida y útil en materia de comunicación social.

Durante 1985, se registró una ampliación de los canales tele

visivos del Estado, se inauguró en mayo de 1985 el canal 7 y se constituye IMEVISION, un mes más tarde se instaló el satélite Morelos. Por su parte la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, productora televisiva de la SEP, sufre cambios en la dirección y deja de funcionar como una instancia autónoma y pasa a formar parte de la Dirección General de -- Publicaciones y Bibliotecas, se suspende la producción de -- las series culturales e infantiles, así como el proyecto estratégico de teleprimaria, el cual finalmente el sismo de -- septiembre obliga a continuarlo a fin de apoyar a los niños que perdieron sus escuelas, aunado a los recortes presupuestales de agosto de 1985 y a las disposiciones de las nuevas autoridades.

Por su parte la SEP convoca a sus instancias de medios de -- esa dependencia, televisión y radio principalmente a través del Programa Integral de Comunicación (9) y "por instrucciones del C. Secretario de Educación Pública a dar orden, unidad y congruencia a los esfuerzos de difusión del sector comunicativo" a través de la difusión de un concepto rector.

No existe desde luego ningún cuestionamiento en materia educativa y el concepto rector "para enseñar y aprender bien" - parece más bien un lema político con pretensiones de centralizar y unificar la información en medios.

(9) Programa Integral de Comunicación. Secretaría de Educación Pública. copia mimeo.

Como puede apreciarse, el Estado mexicano coopera con la instrumentación tecnológica de la cultura, al apoyar al monopolio televisivo en nuestro país. Al no aprovechar la instancia jurídico política, no existen criterios claros que le permitan crear la instrumentación técnica ni operativa de un proyecto opcional que haga frente al proyecto cultural privado.

Así aunque el Estado ha intentado insertarse en los medios - especialmente en la televisión, lo ha hecho sin tener clara ni la política de educación ni la política de medios.

Finalmente, el momento presente económico y político de la educación y los medios de difusión oficiales, sólo parece responder a una necesidad expansiva de una población en constante crecimiento y demanda educativa y a la necesidad de acompañar al monopolio televisivo en la conducción de la información masiva.

Valga citar al exdirector de canal 11 que en marzo de 1984 - declaraba el periódico "El Día": estamos en una etapa en la que el objetivo primordial es lograr una eficacia operativa, acorde con el crecimiento alcanzado y planificar la expansión de la cobertura de la señal, para lo cual se refuerzan los aspectos de transmisión, asegurando una mayor calidad en la continuidad y cumplimiento de las normas técnicas durante toda la transmisión, con los mejores elementos disponibles.

CAPITULO V

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

La investigación que se llevó a cabo, pretendía articular -- una serie de conceptos que intervienen en la problemática de la telesecundaria, esto es, televisión, educación y la necesidad de construir lo pedagógico televisivo, a partir del -- conocimiento de los destinatarios y la acción de los aparatos ideológicos.

Desde mi labor de apoyo a la realización de las lecciones -- televisadas de telesecundaria y el interés por conocer la -- problemática de la educación formal por televisión, creo necesario buscar elementos que ayuden a la delimitación de un perfil del adolescente rural mexicano, desconocido destinatario de las lecciones televisadas.

Se consideró la entrevista como el instrumento capaz de responder a una serie de interrogantes acerca de la acción de -- diversas instituciones en una comunidad determinada, y conocer, cómo estos discursos producidos se materializan en valores, creencias, expectativas entre la población adolescente de telesecundaria y secundaria directa, con el fin de contar con un parámetro de comparación entre ambos discursos.

Se eligió al azar una escuela telesecundaria con características rurales (comunidad orientada básicamente a las labores del campo).

Se entrevistaron niños preadolescentes y adolescentes de diferente grado escolar y sexo, entre 12 y 15 años de edad en ambas modalidades educativas.

Debido a que la telesecundaria se destina a zonas rurales -- apartadas, donde el número de estudiantes y la ubicación geográfica no "amerita" la construcción de una secundaria directa, ésta se ha constituido en una modalidad barata que funciona con un mínimo suficiente de elementos.

V.1 Características Socioeconómicas de la Población de Telesecundaria.

Por el tipo de análisis que se pretendió llevar a cabo, se consideró que éste dependiera a características cualitativas, es decir, trabajar al objeto en sus especificidades particulares.

Aunque el análisis no cubrió telesecundarias en diversos estados de la República, el estudio se llevó cabo en una telesecundaria prototipo de lo que constituye la población típica

en el contexto de los estudiantes de telesecundaria, esto es:

De acuerdo a la encuesta nacional de maestros y alumnos de telesecundaria, realizada en 1979 por el Departamento de Educación Secundaria de la Dirección General de Educación para Adultos, las características socioeconómicas de los alumnos son:

- a) Los márgenes de edad de los alumnos de telesecundaria -- son entre 12 y 16 años.
- b) La población de hombres es ligeramente mayor a la de las mujeres.
- c) Los padres de los estudiantes de telesecundaria son campesinos y obreros fundamentalmente y las madres comerciantes y servidoras domésticas.
- d) Los estudiantes de telesecundaria no trabajan y los que si lo hacen son fundamentalmente servidores domésticos y campesinos.
- e) A muchos estudiantes de telesecundaria no les pagan por su trabajo y a un pequeño porcentaje de ellos les pagan alrededor de mil pesos como salario.
- f) Los ingresos mensuales del 80% de las familias de los es

tudiantes de telesecundaria son menores a \$ 3,500.00.

- g) El 80% de los estudiantes de telesecundaria habita en -- zonas rurales.
- h) Los padres son en su mayoría alfabetos.
- i) Tienen hasta sexto grado de primaria.

Las entrevistas entre la población de telesecundaria, se llevaron a cabo en la comunidad de Tehuetlán, población dedicada a las actividades agropecuarias esencialmente, mientras que las entrevistas de secundaria se realizaron en Huejutla, localidad dedicada predominantemente al pequeño comercio, a 10 kilómetros de distancia entre una y otra, siendo la zona de acceso seguido inmediato.

Durante los dos primeros días se llevó a cabo una visita a -- la zona en la que fue posible constatar la situación de violencia que prevalece en la región.

En la huasteca hidalguense se vive una situación muy tensa, -- debido a los constantes enfrentamientos por la posesión de -- la tierra y el mercado para comercializar los productos, entre agrupaciones de la Confederación Nacional Campesina (CNC) matones a sueldo, caciques y la Unión Regional de Ejidos y -- Comunidades de la Huasteca hidalguense (URECHH), organización

independiente que agrupa a 20 mil campesinos.

En 1982 a causa de la expropiación de 27 mil hectáreas de -- tierras ejidales, la SRA y la SARH, indemnizaron con 500 -- millones de pesos a los cerca de 400 pequeños propietarios -- que se encontraban asentados ahí. Con ese dinero el poder -- de los caciques se apuntaló y además de las tierras y sus -- productos, obtuvieron comercios redituables, como cantinas, hoteles y transportes.

La posesión ilegal de la tierra, el control de las organiza-- ciones campesinas independientes y los asesinatos, mantienen a la población atemorizada, mientras que la insurgencia cam-- pesina, está resuelta a recuperar sus tierras a cualquier -- precio.

La URECHH decidió organizarse por sí misma: 78 pueblos y 20 mil campesinos resueltos a recuperar la tierra por la fuerza, cansados de las promesas de las autoridades de la Reforma -- Agraria.

La CNC por su parte, se ha cohesionado con las autoridades -- locales (presidente municipal) y los caciques del lugar, -- para armar grupos de campesinos que hagan frente a los campe-- sinos independientes de la URECHH.

La forma como opera la CNC para lograr "adeptos" entre los --

campesinos son las amenazas veladas de muerte y despojo: --
"Vas a ser de la CNC, porque si no te vamos a chingar y a --
sacar del ejido".

"Empezaron a amarrar a la gente y les dieron sus chingadazos y los obligaron con armas a apuntarse a la CNC, que dizque -- para acabar con la URECH" aseguró un campesino en Tehuetlán.

En Tehuetlán agrega hay un número macizo de caciques, que se dan sus grandes comidas y fiestas, son cómplices ellos y los diputados, siguen asesinando compañeros, despojándolos de -- sus tierras, quemando sus casas y nada que se haga justicia".

Por otro lado, parece que la presencia de la CNC en la región de la Huasteca se debe más a la necesidad de reforzar los -- intereses caciquiles a través de personajes locales. La presencia de la CNC se debe más a los ricos del lugar y a los -- personajes con deseos de poder, que el consentimiento del -- propio gobernador.

Lo anterior se desprende del uso de la violencia que emplean las gentes de la CNC, en la forma en que están allegando armamento a grupos campesinos, para que se enfrenten a otros -- campesinos.

Además, otra forma de ganar "adeptos" lo constituye el hacer circular información acorde a sus intereses: "si nos agreden,

dicen que nosotros fuimos, que si asesinan a un compañero -- nuestro, luego nos enteramos que dizque fue gente del otro lado, así para los que no saben, ellos siempre son los buenos"...

Al hablar con los alumnos de telesecundaria, esta situación aparece como una realidad cotidiana, presente y que se expresa casi en forma inmediata, no así entre los estudiantes de secundaria.

Aunque supuse que encontraría una población articulada primordialmente a los medios masivos, y esta relación constituía mi interés fundamental, encontré que otras instituciones (organizaciones campesinas, oficiales, CNC, autoridades municipales y la familia, desempeñan un papel prioritario en cuanto a su integración y asimilación a lo social, como podrá comprobarse en el análisis.

Tal parece que la efectividad hegemónica a los medios masivos de difusión no es la misma en una comunidad rural, que no -- tiene a la industrialización y por lo tanto al consumo, como parámetro base, como ocurre en las urbes y para la cual está hecha la cultura de masas (1).

(1) Por este concepto entiendo las formas de fabricación de cultura a cargo de los sectores dominantes, quienes controlan y monopolizan a los medios de difusión, productores de dichos productos culturales y cuyas funciones principales son contribuir a la producción y reproducción del poder.

En una comunidad rural, la actividad ideológica prioritaria no está orientada directamente hacia el consumo, sino a subsanar la principal contradicción que es la propiedad de la tierra, a través de una política específica a cargo del partido oficial, la Confederación Nacional Campesina y las autoridades municipales, que en abierta alianza tratan de evitar que las expresiones opositoras pongan en peligro sus privilegios y poder.

V.II Telesecundaria Lázaro Cárdenas.

Situada a 10 kilómetros de Huejutla en un pequeño poblado -- llamado Tehuetlán en una zona donde predominan las construcciones a base de tabique, lámina y cartón.

Había dos grupos por grado. Durante el descanso se consumen frutas bañadas en chile; antojitos y pastelillos empaquetados.

Los lunes la escuela sirve como sala de exhibición de cine -- cuyas cintas son propiedad de un hombre que recorre las escuelas de las comunidades con diferentes películas y por -- cuya exhibición cobra \$ 140.00 de entrada personal.

Ninguna sala de cine existe en Tehuetlán, por lo que cada --

lunes se reúne en el patio de la telesecundaria un número -- importante de personas. Se exhiben películas de "La India - María" y de "Pedrito Fernández", nadie recordó los títulos - de las películas sino que éstas son evocadas por los actores y personajes que caracterizan.

Puede constatar que durante la transmisión de telesecundaria se suceden interrupciones en la señal y los monitores captan los dibujos animados que se transmiten por canal 5. El maestro apaga la televisión y los alumnos manifiestan su desagrado. Este hecho sucede casi a diario.

Mi intención era trabajar sin contactar con las autoridades formales escolares, pero mi presencia causó molestia a la -- directora, por lo que tuve que explicarle que venía del Distrito Federal y que necesitaba conocer algunos datos sobre - las escuelas de esa comunidad, pero que no podía mostrarle - "el oficio" que ella exigía.

Había empezado a entrevistar a algunos alumnos, por lo que - ya no pudo negarse, aunque me advirtió que estos trabajos no estaban permitidos en ese lugar.

Ante los alumnos justifiqué mi presencia diciéndoles que - - venía del Distrito federal y que estaba con ellos porque - - quería realizar un trabajo acerca del lugar y de sus habitantes y que seguramente ellos que vivían ahí podrían ayudarme

lunes se reúne en el patio de la telesecundaria un número -- importante de personas. Se exhiben películas de "La India - María" y de "Pedrito Fernández", nadie recordó los títulos - de las películas sino que éstas son evocadas por los actores y personajes que caracterizan.

Puede constatar que durante la transmisión de telesecundaria se suceden interrupciones en la señal y los monitores captan los dibujos animados que se transmiten por canal 5. El maestro apaga la televisión y los alumnos manifiestan su desagrado. Este hecho sucede casi a diario.

Mi intención era trabajar sin contactar con las autoridades formales escolares, pero mi presencia causó molestia a la -- directora, por lo que tuve que explicarle que venía del Distrito Federal y que necesitaba conocer algunos datos sobre - las escuelas de esa comunidad, pero que no podía mostrarle - "el oficio" que ella exigía.

Había empezado a entrevistar a algunos alumnos, por lo que - ya no pudo negarse, aunque me advirtió que estos trabajos no estaban permitidos en ese lugar.

Ante los alumnos justifiqué mi presencia diciéndoles que - - venía del Distrito Federal y que estaba con ellos porque - - quería realizar un trabajo acerca del lugar y de sus habitantes y que seguramente ellos que vivían ahí podrían ayudarme

si platicabamos un rato.

Al invitarlos voluntariamente a conversar conmigo en el patio o fuera de la escuela -para no entorpecer la clase- sólo les aclaré que debía ser un hombre y una mujer y tener determinada edad.

Casi inmediatamente dos niños levantaron la mano, mientras que las niñas dudaban de participar o no, el maestro las - - alentaba para hacerlo con frases como: "no sean rancheras".

Las entrevistas se realizaron individualmente y contrario a lo que yo esperaba, no presentaron resistencia al hablar - - frente a la grabadora, cuyo empleo disculpé diciendo que hablaban muy rápido y que no podría tomarlo todo por escrito.

Creo que una de las dificultades que enfrenté al escoger la entrevista, fue que en general los alumnos presentan una imposibilidad para fundamentar las razones de sus opiniones y preferencias, además no están acostumbrados a expresarse, de tal manera que en ocasiones hacían largas pausas, o manifestaban extrañeza ante preguntas que consideraban obvias, como la que pretendía conocer, cuáles el beneficio que se obtiene de estudiar.

Aunque se preparó una guía de preguntas, en ocasiones no se aplicaron las mismas a todos los alumnos, sino que se prefi-

rió ahondar en aquellas particularidades que cada discurso -
ofrecía.

Entrevista:

Temáticas: Hacia la Escuela

- ¿Cuál es el concepto de escuela, en relación con otras -
instancias autoridad, cercanía, social o individual?
- Aspiraciones profesionales ¿futuro relacionado con?
- Expectativas y valoraciones en torno a la escuela. Futuro
escolar.
- Posibilidades reconocidas de ocupación y empleo en la --
comunidad. Capacitación de la fuerza de trabajo.

Hacia la Televisión

- Ubicación de la televisión para los alumnos de telesecun-
daria y para los alumnos de secundaria. Diferencias, --
contradicciones, y tipología de televisión.
- Reconocimiento o no de la televisión como un medio capaz
de apoyar su aprendizaje. Tipos de aprendizaje.
- Sondeo sobre sus hábitos televisivos y manera de enunciar
la relación entre televisión y consumo.

Hacia el Tiempo Libre

- Actividades que acostumbran realizar en su tiempo libre.
- Competencia cultural de la televisión y el aparato ideológico escolar. ¿Quién educa para el consumo?

Hacia la Comunidad

- Reconocimiento de los sujetos sociales fundamentales y opinión del papel que éstos desempeñan. (PRI, CNC, URECH, autoridades municipales).
- Descripción del sujeto social. Instancias locales e influencias centrales o transnacionales. ¿Quién educa para la política?

"Los objetos de estudio sobre comunicación, ideología y discurso, tienen que partir de la comprensión de que este sistema de estructuras sociales, aparatos, luchas prácticas, se da dentro del sistema político como marco de las relaciones de poder y de dominación, dentro del sistema ideológico, ámbito necesariamente heterogéneo de prácticas y representaciones y ambos estructurados según una lógica de explotación de mercado y de consumo". Azis, Nassif Alberto, El análisis -- del discurso: oficio de artesanos, Ticom 16.

Evaluación del Ambito Escolar:

Esta parte de la evaluación partió de los siguientes supuestos:

- Los lenguajes no son neutrales, sino que están determinados por condiciones materiales y sociales, es decir, expresan las relaciones, luchas y alianzas de clase.

Vivimos como participantes activos o pasivos de relaciones - de poder que generan y expresan al mismo tiempo una conciencia de acuerdo al lugar social que ocupamos. Una conciencia que como dice Goldman no puede llegar más que hasta un límite compatible con nuestra existencia.

Al mismo tiempo, nos enfrentamos al impedimento concebible y fácil de los artificios y mixtificaciones que son el fundamento de todas las relaciones de poder, respondiendo así a - la mecánica cultural dominante que permitirá la asimilación de determinados tipos de juicios que conforman nuestras estructuras significativas fundamentales.

La conciencia receptora dice Goldman -es opaca a toda una -- serie de informaciones que no pasan, por el hecho mismo de - su estructura mientras que otras informaciones pasan, y otras, en fin, pasan perode una manera deformada (2).

(2) Goldman, Lucien. La creación cultural en la sociedad moderna. Editorial Fontamara, Pag. 10.

El ámbito escolar tuvo como objetivo, el cuestionamiento - - acerca de su concepción sobre la escuela y algunos aspectos específicos como la conveniencia o inconveniencia de su permanencia en ella; así como de las posibilidades laborales -- concretas que existen en la comunidad y de la posible incidencia de ésta en los procesos productivos.

Finalmente y antes de pasar a la descripción del método de - análisis utilizado hay que señalar que al abordar la forma - como un grupo conoce y estructura sus concepciones, también nos aproximamos a la forma de someter de otro grupo y con la manera de asimilar las relaciones de poder por parte del gru po dominado.

En este sentido creo que no es la ideología como tal, la que debe estudiarse, sino las traducciones locales que finalmente son las manifestaciones reales y concretas de la ideología dominante, al introducirse como formas determinadas de - cultura local.

CAPITULO VI

DESCRIPCION DEL METODO ESTRUCTURAL DEL ANALISIS DE RELATOS.

El análisis semiótico del discurso ha adquirido enorme importancia en los últimos veinte años, a partir del encuentro de las escuelas lingüísticas europeas y los trabajos de algunos exponentes del estructuralismo. (Propp, Todorov, etc.).

La lingüística proporcionó las bases teóricas de los "sistemas de significados", en el sentido de que éstos no dependían de los signos como tales, sino de su articulación dentro de un sistema a través del cual fuera percibido el "significado".

Se considera que hay "signos" en todos los hechos cotidianos voluntarios o no, en las expresiones culturales, en los textos, en los discursos, en la música y la pintura. Los márgenes de significación abarcan formas ilimitadas.

VI.1 CUERPO HIPOTETICO.

El análisis utilizado para evaluar las entrevistas parte del método estructural de análisis de relatos representado fundamentalmente por Roland Barthes, Greimas (Levi-Straus), Bremond-Propp y Todorov.

Definiciones Generales:

En todo análisis de mensajes se requiere la definición de:

- Unidades de análisis.
- Diseño y ordenamiento o corpus de análisis.
- Paradigmas y esquemas de interpretación de los corpus de análisis.

En este sentido entendemos a las conversaciones como un "relato que definimos según Roland Barthes como la combinación ordenada de varias substancias lingüísticas que nadie puede producir sin referirse a un sistema implícito de unidades y reglas.

El relato participa de la frase, pero no se reduce a una suma de frases, en él aparecen agrandadas y transformadas, las principales categorías del verbo; los tiempos, los aspectos, los modos, las personas, los sujetos opuestos a los predicados verbales.

Un relato es una jerarquía de instancias, estadios o niveles, es pasar de un nivel a otro.

(1) Barthes Roland, T. Todorov y otros. Análisis Estructural del Relato, Editions Du Senil, Premia Editora, (español) traducción Beatriz Dorriots, México 1982, Pag. 7:0.

Ante la infinidad de relatos dice Roland Barthes, hay una -- multiplicidad de puntos de vista desde los que se puede hablar de ellos, (histórico, psicológico, sociológico, etnológico, estético, etc.).

En cualquier relato siempre hay funciones. Barthes propone distinguir en la obra narrativa, tres niveles de descripción:

- El nivel de las funciones (Propp-Bremond)
- El nivel de las acciones (Greimas) personajes como actantes.
- El nivel de la narración (discruso con Todorov).

Estas hipótesis de trabajo son concurrentes si pensamos que una función sólo tiene sentido si se ubica en la acción general de un actante, y esta acción recibe sentido del hecho de ser narrada y confiada a un discurso que es su propio código.

El criterio de unidad es el sentido de la narración, es decir, para realizar un análisis estructural, hay que distinguir primero varias instancias de descripción y colocar esas instancias en una perspectiva jerárquica integradora. Las - solas relaciones distribucionales no bastan para dar cuenta del sentido.

Creemos que la perspectiva integradora de estos autores - - corresponde adecuadamente a los objetivos de este trabajo y

a la interpretación de los relatos.

Entenderé por relaciones actanciales a la proporción de los personajes a la estructura pertinente de sus relaciones nombradas, de sus acciones y que para los fines de este trabajo permitirán dar cuenta de sus concepciones y valoraciones, -- acerca de las instituciones en torno a los cuales se organizan los predicados, es decir, lo que se dice de ellas.

Así y de acuerdo con Greimas, la propuesta es describir y -- clasificar a los personajes no según lo que son, sino lo que hacen.

De esta manera el corpus de análisis actancial, se basa en el ordenamiento de los personajes, con sus deseos, logros, - acciones o fracasos, para de ahí ver las características e - importancia funcional de las instituciones ideológicas, sus relaciones de oposición y complementación.

VI.II Descripción del Método.

Las unidades de análisis no son unidades gramaticales como - la frase o la oración, son unidades narrativas mínimas y que serán en este caso funciones actanciales y valorativas.

En el plano funcional, se tratará de descubrir las oposiciones entre los personajes, en la medida que participan de tres grandes ejes temáticos y que encontramos en las parejas.

sujetos-objetos
donante-destinatario
ayudante-opositor

Se trata de definir al personaje por su participación en la esfera de acciones (desear, buscar, lograr, etc.).

Pero como "estas categorías no pueden definirse sino por la relación con la instancia del discurso, y no con la de la -- realidad, los personajes en tanto unidades del nivel "accional" sólo adquieren su sentido (su inteligibilidad) si se -- los integra al tercer nivel de la descripción, que llamaremos aquí nivel de la Narración (por oposición a las funciones y a las Acciones)" (2).

Así es el nivel de las acciones, es decir de los personajes que tratan de establecer las reglas por las cuales el relato se combina, varía y transforma un cierto número de predicados básicos.

Finalmente el proceso más importante es el de la integración

(2) Barthes, Roland. Op. cit. pag. 25

de los diferentes planos, pues es ella la que permite orientar la comprensión de los distintos elementos que aparecen - como discontinuos y heterogéneos... "una secuencia se vuelve a unir a un nivel superior (secuencia de un alto grado jerárquico, significado total de una dispersión de indicios, acción de una clase de personajes" (3).

Como podrá apreciarse en el ordenamiento de los conceptos, - se distinguen relatos que tienden más a lo funcional, es decir a lo inmediatamente significativo, al dato puro, mientras que hay otros que tienden más a significaciones implícitas.

Por último, es importante enfatizar el hecho de que cada tipo de análisis es una posible lectura de los relatos, que -- acentúa la significación de ciertos elementos que permiten - la interpretación de esas significaciones que se traducen en prácticas y actitudes concretas hacia las instancias escolar, familiar, comunitaria, etc.

En esa medida me parece necesario reconocer esas significaciones y los diferentes elementos que las constituyen, a través de la integración de los distintos planos que postula el método estructural de análisis de relatos.

Las entrevistas no permitieron la aplicación cabal del análisis

(3) op. cit. pag. 32

de los diferentes planos, pues es ella la que permite orientar la comprensión de los distintos elementos que aparecen - como discontinuos y heterogéneos... "una secuencia se vuelve a unir a un nivel superior (secuencia de un alto grado jerárquico, significado total de una dispersión de indicios, acción de una clase de personajes" (3).

Como podrá apreciarse en el ordenamiento de los conceptos, - se distinguen relatos que tienden más a lo funcional, es decir a lo inmediatamente significativo, al dato puro, mientras que hay otros que tienden más a significaciones implícitas.

Por último, es importante enfatizar el hecho de que cada tipo de análisis es una posible lectura de los relatos, que -- acentúa la significación de ciertos elementos que permiten - la interpretación de esas significaciones que se traducen en prácticas y actitudes concretas hacia las instancias escolar, familiar, comunitaria, etc.

En esa medida me parece necesario reconocer esas significaciones y los diferentes elementos que las constituyen, a través de la integración de los distintos planos que postula el método estructural de análisis de relatos.

Las entrevistas no permitieron la aplicación cabal del análisis

(3) op. cit. pag. 32

sis narrativo, puesto que no hay referencias hacia exposiciones más amplias como leyendas, crónicas o históricas que lo sustenten. El análisis narrativo se empleará a partir de la jerarquización de las funciones y acciones alrededor de un objeto valorativo básico.

VI.111 CUADRO DESCRIPCION INTEGRAL DE ANALISIS

ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO

UNIDADES --- UNIDADES NARRATIVAS MINIMAS

CORPUS --- ORDENACION DE LOS ESQUEMAS

PARADIGMAS O ESQUEMAS

- ACTANCIAL
- FUNCIONAL
- NARRATIVO

ANALISIS ACTANCIAL

SUJETOS ACCIONES

- DESEAR
- BUSCAR
- LOGRAR

SUJETOS OBJETOS

- INDIVIDUAL
- COLECTIVO

PROPORCIONARA EL NIVEL DE LAS EXPECTATIVAS QUE IDEOLOGICAMENTE GENERAN Y QUE PERMITE LOGRAR CADA INSTITUCION (ESCUELA, FAMILIA Y COMUNIDAD)

NIVEL DE ABSTRACCION HACIA LA T.V.
UNA SOLA O VARIAS DIFERENCIA ENTRE
T.V. ESCOLAR Y T.V. ENTRETENIMIENTO

ANALISIS FUNCIONAL

DONANTE-DESTINATARIO
AYUDANTE-OPOSITOR

PREDICADOS BASICOS

FUNCIONES
SIGNIFICACIONES
IMPLICITAS

DARA CUENTA SOBRE EL GRADO DE PARTICIPACION PROMUEVEN LAS DIFERENTES INSTITUCIONES

SOBRE EL ESTADO DE CONCIENCIA Y CONSUMO DE VALORES

ANALISIS NARRATIVO

IERARQUIZACION DE LAS FUNCIONES Y ACCIONES AL REDEDOR DE UN OBJETO - VALORATIVO BASICO

CAPITULO VII

ANALISIS FUNCIONAL

VII.I Ordenamiento de Objetos Predicados. Telesecundaria.

Telesecundaria.

<u>Ir a la escuela</u>	{ Es bueno Para ganarse la vida Para aprender más cosas La escuela es lo que más enseña
<u>Estudiar</u>	{ Para ganarse la vida Hasta estar preparado
<u>Maestro</u>	{ Nos da chance de ver aquí las caricatu- ra o el futbol
<u>Trabajar</u>	{ De maestro, de doctor, de ingeniero, de licenciado, de cualquier cosa. No se puede conseguir casi trabajo aquí. Se puede dedicar a la albañilería. Del trabajo de campo puede que se viva.
<u>Dinero</u>	{ No me lo gasto Ahorro para mis guías
<u>Familia</u>	{ Mi mamá me manda a mandados Nos corrieren de la casa Nos van a echar pa' fuera Dicen que van a matar a mi papá
<u>T.V. aparato</u>	Si tengo. Debe enseñar
<u>T.V. casa</u>	{ Si pierdo clases las puedo ver en la -- casa Si porque pasan programas bonitos Es mejor verla a las 5 de la tarde, - - para ver tranquilo
<u>Programas Favoritos</u>	{ Caricaturas, Chabelo, Batman, XETU, pe- lículas. Razones: porque pasan chistes, porque te hacen reír.

Programas no
gustados

Ninguno, le gustan todos

Canal 13

No pasan programas buenos en ese canal.

T.V. Comercial

XETU porque pasan vestidos de brujas

T.V. Escuela

Para aprender cosas que no sabemos

Comerciales

De sucaritas de Kellog's
De chocolates, de un muñeco que dice --
chocolate que me late, dice

Fines de semana

Juego al fut
Hay que disfrutar mucho
Me pongo a estudiar

Comunidad

Chismosos
Traen armas
Hay agarrones
Se matan
Quieren agarrarse la tierra los de la -
URECH
Ricos
Pobres
Conformarse

Tierra

Quieren agarrársela
Se matan

CNC

Cuida la tierra
Dice que no se la agarren

Soldados

Desarman a todos

Juez

Permite que todos tengan arma

Ricos

Tienen razón, no les hacen nada a los -
que no tienen

Pobres

Les vienen y les quitan, no son suyas
No les deben de ir a quitar a otro que
tienen más.

Señor de las
hectáreas

Tiene razón. No les hace nada a los --
que no tienen nada

Yo

No iría a quitar a otro que tiene más
Conformarse con lo que uno tiene

CNC — **Yo
papá
pueblo**

tierra
propiedad
privada

oponentes:
URECH, los de abajo

ob. valorativo básico

AMELIAIr a la escuela

Para aprender (2), para ser alguien en la vida, para pasar - exámenes, para pasar el año, para leer, para poner atención a los maestros, para aprender más, en la escuela pasan polícu las. Mejor estudiar que trabajar.

Trabajar

No se gana tanto, como maestro, ingeniero y secretaria; solamente de albañil, lejos nomás en Huejutla, no me gustaría -- ser albañil; Es difícil conseguir trabajo.

Expectativas

Ser secretaria; salir de Tehuettlán; estudiar en México.

CNC

Tienen muchos pueblitos
Respetan a la gente
No quieren que la gente se meta a la --
URECH

URECH

Salen a matar gente
a embarazadas
a chiquitos
los hacer trabajar como esclavos

Propiedad Colectiva

Quieren quitarnos nuestras casas, dizque pa' que sean de todos
Dicen que son revolucionarios
Son muy peligrosos, tienen como 40 mil gentes

Familia

Mamá meter a la escuela de bachilleros
Padrino, llevar a cabo a la escuela en México
Mamá no me deja ver telenovelas
Papás son de la CNC

Películas

India María
Pedrito Fernández
De la Mochila Azul
De mujeres desnudas, de cosas feas

PRI

Manda a la URECH
Manda a la CNC

Gobernador

Manda a la URECH
Quiere que todos seamos de la URECH

T.V. aparatos

T.V. { Bueno
Malo Novelas _____ No me dejan ver
Me gustaría ver telenovela

T.V. canales 2, 5, 4, no conozco el canal 13 no me gusta, nomás es canal de las estrellas (2).

T.V. Nomás divierte
La prendo nomás lego a mi casa
No puedo verla a veces nomás por hacer la tarea
La veo como tres horas o cuatro

Programas Favoritos

Caricaturas
Pitufos
Pájaro Loco
He-man
Don Gato
Películas del 2

Comunidad Gente la gente es mal educada
no es correcta
bien mal educados

aquí otras partes no saben hablar como en otras partes
saber y no saber hablar

Partidos URECH arriman parejo a los que no quieren entrar
salen a matar gente

URECH ----- mata a toda la gente CNC
no les importa que - Nosotros somos de la CNC
estén embarazadas ó aquí y otros ranchos -
a niños chiquitos son de CNC
----- La CNC no mata-ellos -
----- se meten aquí respetan
----- me espanta La CNC quiere que no -
----- dicen que son revolucionarios se metan a la URECH
----- pero se didican a matar gente
----- a trabajar como esclavos si no quieren
----- quieren que esto sea un ejido
----- tenían un lider y lo mataron

Revolucionarios

se dedican a matar gente. Hacer trabajar como esclavos si no quieren ser de la URECH

Ejido

tener su casa y después que ya sea de otro que ya no sea suya. tener casa bonita y sacar a la gente -- para que sea de todos. razón para no querer a la URECH

Papá y Pueblo

son del CNC seguido se pelean y hay retereatos muertos sobre todo cuando matan a uno de la URECH

La URECH

tiene gente como 40 mil de ranchito en ranchito se juntan para matar la URECH no tiene tantas pistolas

Pueblo

llama gente de todos los ranchitos nos ayudan con machetes rifles y pistolas tenemos pistolas

PRI - CNC
Miguel de la Madrid

entidad sin nombre gobernador URECH no Rosell de la lama

PRI manda a la CNC

Gobernador

no nos manda a nosotros manda a la URECH

Razón

le convendría que todos fueran de la URECH quiere para agarrar a todos los pueblos

Yo-Papá-Pueblito

PRI GOBERNADOR
URECH CNC

I.V. en la casa

Nomás aprendo el chisme, no aprendo nada

I.V. escuela

Capto más rápido en la telesecundaria, aprendo más.

Comerciales

Papitas adobadas
Salasa de jitomate
galletas ricanelas
polvorones
sabritas
menudo que canta a coca-cola
Señor moreno que canta en inglés
chiles en vinagre
mayonesa
Bimbo
mermelada

ISABEL

Ir a la escuela --- Es lo más principal
Para estudiar
Aprendo más ahí
Veo cine en la telesecundaria

Maestro --- Me ha ayudado también
Dice que hay que respetar a Lucerito

T.V. Comercial } Es bueno, para saber de otras ciudades
Para divertirse si estás triste, si --
estás solita
} Pasan cosas bonitas en la tele
} llaman la atención, te hacen reír
} Es mejor verla el domingo
} Es mejor ver tele que ir al cine y oír
} el radio.

I.V. Escolar } Me hay ayudado más.
} A veces me aburre mucho verla
} Telesecundaria es para divertirse tam-
} bién
} la diferencia son los jóvenes

Familia } Mis papás no dejaron estudiar a mis --
} hermanos
} No tenía dinero
} Se les quemó la choza
} Me regañan por ver las novelas
} Mi mamá me manda a mandados, por eso -
} no puedo ver mucho la tele
} Mis papás son de la CNC

Programas favoritos } Siempre en Domingo
} XETU.Razones. } Cantan bien los artistas,
} hacen payasadas y te ha-
} cen reír, por los concu-
} sos, por las risas, por-
} que los conductores son
} guapos.
} Chiquilladas

Canales más vistos } 2 y 5. no conozco otros

Programas que no le gustan } Caricaturas
} Telenovelas

OBJETIVO VALORATIVO BASICO

CNC } Yo papá pueblito

Educación respeto propiedad privada

URECH Gobernador trabajo de esclavos violencia, muerte propiedad colectiva

PUEBLO

unos buenos unos malos los compadritos

invaden tierras no son de aquí los sábados se agarran feo hacen brujería

Brujería

Hacer cosas dentro de una bolsita, echar chiles, cigarros y aventarla a la persona que no se quiere. No se necesita dinero Se necesita envidia a los millonarios.

URECH

Se meten en terrenos agraristas, les hacen brujerías.

Presidente

Se le llama para arreglar lo de la tierra, no va a arreglar nada.

Problemas Siembra
Juez

Manda a decir que lleven lonche Que se van a reunir Que se van a arreglar para sembrar No se arregla nada

Comerciales

De papas De paletas yom De chicles Admas De buble yom De niños divirtiéndose De navidad De juguetes Sirven para comprar

Bueno. porque se divierten
Malo. porque están caras

Películas

De Pedrito Fernández De la Mochila Azul De Juan Gabriel

URECH Son agraristas
 roban la tierra
 matan
 hacen brujería
 ricos que apoyan a la URECH
 es malo ser de la URECH
 sufren más que otros

Tierra Trabajo mucho
 pleitos
 no se arregla nada

Papá participa
 quiere que se arregle todo
 es de la CNC

CNC Mayoria

URECH tiene bastantes gentes de razón
 compraron tierras
 sufren
 invaden tierras
 no tienen alimentación porque ya pasó
 tiempo de cosecha
 maestros bilingues dicen que van a ob-
 servar
 evangelista dice que no cree en Dios

OBJETIVO VALORATIVO

Presidente
Juez

Siembra
 Tener alimentación
 Tierra

brujería
 envidia
 invasión de tierras
 pelearse
 tener miedo a la URECH

participar
 arreglar cosas
 pero no lo logran

Telesecundaria

BALTAZAR

- Ir a la escuela — Bueno porque de ahí ya sigue a carrera
 — Porque puedes ser maestro
 — Porque es lo que más enseña
- Estudiar — Para tener trabajo seguro
 — Para ser ingeniero, maestro, doctor
 — Estudiar mucho hasta lo que sea posible
- Trabajar — No se gana casi, es mejor estudiar
 — De albañil, de puerquero, de vender --
 pollos
 — En la milpa, en los cafetales
 — En la aguardiente, ahí si se gana, eso
 si deja...
 — Yo trabajo en la palma
- Dinero — Lo guardo o mejor me lo gasto a veces
- T.V. Escuela — Me ayuda, razona uno ahí
 — Aprende uno algo de las clases
 — De matemáticas y naturales
 — Se meten las caricaturas diario, el
 canal cuatro no jala.
- T.V. Comercial — Es bueno para ver ahí las noticias
 — Para ver las películas
 — Para después de la tarea
 — Para si estás solo
 — Para si estás triste, ves una película
 — Para si estás flojo, ves a los cantan-
 tes
 — Se disfruta a cualquier hora
- Canales que ve — el 2 y el 5 y el 4
- Programas Gustados — Caricaturas (3) veces
 — He-man
 — Scooby Doo
 — Películas del 2 de Vicente Fernández, -
 Pedrito Fernández y Antonio Aguilar
 Razones. Hay acción, hay suspenso, emo-
 ción, me grabo cosas, que Co-
 nam peleó con los guerreros -
 asesinos, capto canciones.

Programas no Gustados Las telenovelas.
Razones. Me aburren sólo me gustaba --
"La Fiera"

Comerciales De Ricardo Pelaez, del Burguer Boy, --
aquí no hay Burguer, lo conozco nomás
por la tele. Caldo de pollo Maggi, Fab
Limón activado

Comunidad Aquí no hay Burguer Boy
Hay gentes malas
Rico de la fábrica de la aguardiente
Saca a la gente de su tienda
Chismosos
Hay rete artas balaceras por los agraristas que quieren la tierra.
Metidos en la política entre la URECH y la CNC

Política No es buena. Se matan

URECH CNC A veces la CNC tiene la razón
La CNC nomás se defiende

- Ninguno tiene la razón
- Empezó a invadir terrenos
 - Cortan la fruta y destruyen los cafetales
 - tumban casas
 - matan gente

Sábados y Domingos

- ! juego futbol
- veo tele
- escucho música disco
- leo cuentos
- los semanales
- casos de la gran ciudad
- pandilleros
- mariguanos
- cosas feas

Oír música de Pedrito Fernández
 de Vicente Fernández
 de Antonio Aguilar
 de Pedro Infante

Leer cuentos Capulina
 Kalimán
 Cita
 Cita de lujo
 Todos los sentimentales

Comunidad Son amigables
 Hay unos malos

Partido político No se.

URECH No se.

CNC No se.

ESTELA

Ir a la escuela Para aprender más
 Dan papeles
 Para poder trabajar en algo
 Difícil conseguir trabajo si no termi-
 nas la secundaria al menos

Trabajar De secretaria
 Ser secretaria
 De corte y confección
 De secretaria
 De maestra para enseñar en un Kinder

Estudiar Para alcanzar buen trabajo
 Para no ser criada ni esclava de nadie

T.V. Si tengo
 Es bueno para apren-
 der cosas que uno -
 no sabe:

direcciones
 calles
 teléfonos
 ↓
 de los que salen
 en la tele
 ↓
 el mejor momento
 para verla es el
 domingo
 ↓
 Me gusta más ver
 tele que oír el
 radio o leer his-
 torietas

Programas Favoritos : Siempre en Domingo
 De Pura Sangre

Canales que conoce : Nomás veo el 2

Familia : Me enseña como debo respetar a mis pri-
 mos, tíos, hermanos mayores, maestros.

Comerciales : No me acuerdo

Act. Fines Semana : Barro el patio
 lavo la ropa
 Ayudo en lo que puedo
 Voy al cine
 Oigo música

Cine

de la India María
de Pedrito Fernández

Música

Rocio Durcal
Juan Gabriel
del Grupo El Elotito

Comunidad

Buenos: Juntas de vecinos. Porque re-
suelven los problemas de la -
escuela.

Malos: Son de Tehuetlán de abajo.

Porque dicen que si uno viene
a la secundaria no aprende co-
sas buenas.

URECH

No se quienes son. No los conozco

Partido Político

No se

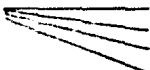
PASCACIO TOMAS

Ir a la escuela Educarse

Educación Base fundamental de un joven o niño o lo que sea

Escuela A base de estudios se encuentran trabajos
Para poder trabajar (2) veces
No tiene límites --- en casa, o con -- libros


Trabajar No es fácil
De profesor, de técnico agropecuario, de licenciado

Maestros  Nos apoyan
Nos dan consejos
Responden por nosotros
Tienen que votar por el PRI

Familia Mis padres me apoyan
No quieren problemas

Somos modestos

No podemos dirigirnos a la ley

Comunidad  Es importante que estudien todos los - de este pueblo se pelean porque unos - quieren una capilla los otros quieren una escuela Kinder

T.V. Bueno. porque se ven las noticias (2) veces
porque se ve como se desarrolla nuestro país para enterarse
Malo. porque pasan clases porque abusan de ella porque hace mal a la vista

T.V. y Escuela son diferentes ----- Se aprende más en la -- escuela

T.V. sólo noticias

T.V. Me gusta mucho ver televisión

Favoritos

De juegos
de concursos
de cantos
Siempre en Domingo
Idolos de los 80's

Fines de Semana

Estudio
juego basquetbol
voy al cine
oigo música --- baladas
modernas

↓
Antonio de Jesús
Pedrito Fernández
Julio Iglesias
Grupo Indio
Rigo Tovar
Pasteles Verdes

Historietas

Libro vaquero
Valle de lágrimas
Kalimán
Cita
Fiesta
Capricho
El Alarma --- porque pasan casos de la
vida real

Comunidad

quieren tener siempre todo
quieren comprar siempre

Yo también

Son agradables

Ricos:

↓
no agradables

no tienen sentimiento

↓
se creen alto

↓
influyentes

creen que lo resuelven todo con dinero

se aprovechan del modesto

Venganza

Yo

no lleva a nada bueno
hay que conformarse con lo que uno tie
ne.
hay que aguantar para no tener proble-
mas con los ricos

Comerciales

- Tutsi-pop
- Coca-Cola
- pegamentos de todos
- ropa
- almacenes
- joyas
- calzados
- lentes

Objetos innecesarios

- Coca-Cola
- Tutsi

Razones. Para que los anuncios se man
tengan

Objetos necesarios

- lentes
- joyas

Jóvenes

les gusta lo moderno
 por sentirse halagados
 porque quieren tener todo lo que se --
 anuncia

Partido Político

creo que es que lo puede formar el Pre
 sidente, Secretario, Tesorero, Vocales,
 representan a un grupo
 ayudan a la comunidad
 hacen iglesias
 construyen
 resuelven los problemas

PRI

Es el mejor
 es obligatorio votar por el PRI
 porque es bueno
 porque realmente resuelve los problemas
 porque hace construcciones
 porque crea centros de diversión
 porque crea escuelas

URECH

No he oido hablar

ELUZAIIDIr a la escuela

Para aprender (2) veces
para ir a la escuela superior
para educarme
porque enseña cosas importantes

Estudiar

Se puede estudiar comercio
para hacer la carrera
para progresar
para ser profesionista

Trabajar

Comercio
al campo
es difícil porque los puestos están --
ocupados

T.V.

Es bueno porque conoces cosas fuera --
del país y la frontera
Es bueno porque nos podemos distraer y
olvidar de los problemas
Para estar contentos
Para reír
Para conocer cosas de la vida real
La veo como dos horas diario
En la tarde y en la noche, hay buenos
programas

Canales Televisivos

el 2, 5 y 4

Programas favoritos

películas del dos
Video Exitos
XETV
Telenovelas "Vivir un poco"
"De la pura sangre"

Chespirito
Disneylandia
Chiquilladas
Mi Secretaria

Razones:

Porque son las apropiadas para muchachos
Porque René Casados es muy comunicativa
Porque pasan cosas de la vida real

Programas no gustados

Ninguno. Todos me gustan, por eso los veo
Películas de adultos no van de acuerdo a mi

Comerciales De muebles de Cía. Hermanos Vázquez
Flamingo, papel de baño
Pañales Desechables
Mamilas Curity
Servilletas Lys
Pepsi-Cola
Coca-Cola
Protein 21

Razones por las que pasan los comerciales Para saber de las ofertas
para no gastar más dinero del necesario
para saber como debe vestir a su bebé
para ahorrar

Fin de Semana Voy a misa
Ayudo a mi mamá a limpiar la casa
voy al cine
veo la tele
origo el radio. me gustan:
Pandora
Los Terrícolas
Luis Miguel
Dulce
Lucía Méndez
Prisma

Leo Fotonovelas policiacas o de terror
chicas de amor
Cita de lujo
fiesta
El condominio de los espíritus asesinos
El hacha sangrienta

Razones porque hay amor
emoción
suspenso

Comunidad Buenos -- los que te ayudan de buena -
manera
Malos -- no se

URECH No se

CNC No se

Partido Político No se

VII.III Interpretación del Análisis Funcional

Análisis Funcional.

Articulación y desarticulación de la escuela frente a la comunidad.

Existe una fuerte expectativa hacia la instancia escolar como vía para garantizar el éxito económico y el ascenso social.

la escuela parece ser un lugar social que va a asegurar un espacio futuro privilegiado y diferente en la vida. Así las razones para estudiar son también expectativas de identidad:

" Para ser alguien en la vida"

" Para ganarse la vida "

" Para poder trabajar de maestro, ingeniero, licenciado, etc"

Como puede apreciarse, se trata de valores individuales tan generales que no responden a las necesidades locales.

Una articulación de la escuela hacia la comunidad supondría la precisión de enunciados referentes a la propia comunidad, o en torno a la tierra, pero no se encontró ni una sola mención en torno a ella.

Las expectativas de la escuela hacia la comunidad son promesas "ideales" a largo plazo, que se basan en la negación del presente: "para conseguir trabajo" (a futuro), "para no tra bajar como esclavo".

La escuela lejos de contribuir a crear una conciencia campesina, aparece como un lugar que neutraliza el impacto del -- despojo y la violencia a que están sujetos cotidianamente, -- se trata de un lugar apartado de la vida social.

Sus respuestas parecen responder a la imposición que la educación formal exige de repetición de lo que el maestro espere, aunque esto sea ajeno al alumno: "para pasar los exámenes"; "para pasar el año"; "para poner atención a los maestros".

Estas respuestas son también la expresión de la situación de inercia que vive la escuela nacional que se ve obligada a -- proporcionar argumentos para no desaparecer como instancia -- de capacitación ideológica y de la fuerza de trabajo. Así -- los ideales de "aprender para ser alguien", o "para tener -- dinero", son expresión de las promesas abstractas, intangibles y mediatas que el alumno desea pero no logra, como si -- la escuela se tratase de una institución que actúa para satisfacerse a sí misma.

La escuela telesecundaria en Tehuetlán, no responde a las --

necesidades de articulación comunitaria local.

Resultó interesante que todos los alumnos entrevistados en telesecundaria considerasen que es mejor estudiar que trabajar, lo que habla por un lado acerca de su concepción sobre su posibilidad productora (campesina), la cual viven desde que nacieron y del impacto que el trabajo de campo tiene en estos alumnos.

Al ser estudiantes, su actividad escolar se da en horas específicas y sus esfuerzos no se comparan a los que realizan en las labores del campo (la mayor parte de los alumnos entrevistados trabajan en labores agrícolas); no es sorprendente que sus expectativas laborales se relacionen con profesiones urbanas: "quiero ser doctor", "ingeniero", "licenciado", -- para trabajar en belleza", "de maestro" (3 veces) y no se -- mencionaron actividades agrícolas.

Así dentro de las opciones que se plantean entre estudiar y trabajar, los alumnos de telesecundaria prefieren estudiar y las razones son:

- "para seguir estudiando"
- "hasta que uno ya esté preparado"
- "hasta que uno ya no esté cerrado"
- "hasta que sigue la carrera de maestro o se metera a la normal" (3).

En este sentido, la escuela parece generar un ocio interminable, mientras fomenta una negación hacia lo laboral, porque las opciones locales son actividades campesinas que rechazan.

Por otro lado, la primera figura tangible que otorga la escuela es el maestro, que representa la continuidad escolar y que niega nuevamente el trabajo: ser maestro es seguir estudiando en lugar de trabajar.

Para los alumnos de telesecundaria es claro que ser "campesino", "albañil", "vender pollos" y "trabajar en la milpa o en los cafetales" son actividades mal remuneradas y difíciles, mientras que han identificado a las actividades lucrativas - "trabajar en la aguardiente, eso si deja lana".

La mayor parte de ellos, expresó su deseo de abandonar la -- comunidad y estudiar en la ciudad, resultó claro que la escuela local no realiza una función ideológica de reforzamiento ni arraigo a la propia comunidad, sino que sólo parece -- responder a las necesidades expansivas centrales de la escuela en México, donde también en el centro se produce la telesecundaria que parece desentenderse de las aspiraciones locales.

La telesecundaria en Tehuetlán tampoco parece apoyar la cultura local y si lo hace con la cultura transnacional, ya que en este caso se avala desde la propia aula el consumo de ca-

ricaturas: "el maestro nos da chance de ver el 5, las caricaturas".

Por otro lado, los conceptos de tierra, campesinos y comunidad aparecen ligados en su totalidad a nociones negativas -- como "muerte", "lucha", "envidia", "invasión", "pelearse", "matarse", "tener miedo", "balaceras", etc.

Frente a este ambiente de intensa violencia, la escuela parece negarlo, al evadirlo y negarlo, no promueve el arraigo ni la identificación, por el contrario la escuela ofrece, "no ser campesino" ni "albañil", "ni sirvienta", pero habrá que esperar...

Y como Bordieu y J.C. Passeron afirman en 1974... "el sistema de enseñanza logra su función ideológica de legitimación del orden establecido porque logra ocultar como por un encajonamiento de cajas con doble fondo, las relaciones de una sociedad de clases, vinculan la función de integración y moral a la función de conservación de la estructura de clases".

"Ser doctor", "ser licenciado", para así si hay miedo o enviamiento de las relaciones políticas, los trabajos más alejados de la política, pero cercanos al dinero, serán los que se consideren idóneos por los alumnos, deseos que aporta la propia comunidad y no la escuela.

Resultó muy interesante el nivel de identificación que proporciona la CNC en estos alumnos, puesto que a diferencia de la escuela que ofrece personajes ajenos, la CNC otorga homogeneidad y unión hacia la defensa, es decir no es que exista idealización en torno a ella, pero como protectora de la comunidad la necesitan para ser protegidos.

Ni el PRI, ni la CNC en la comunidad resultan portadores de valores de identificación sino básicamente de conservación y mantenimiento, frente a la URECH que según estos alumnos son los causantes de la violencia y la muerte.

Así dentro de los sujetos sociales considerados por ellos -- como negativos se menciona al Presidente y se le descalifica por ineficiente, al Juez, por inoperante ("dizque se reúnen para arreglar y no hacen nada") a la URECH por violenta ("así sinan, nos les importa que estén embarazadas, a chiquitos") y se rescata a la CNC en la medida en que no permite que -- "los malos de la URECH" funcionen, pero no porque sean sujetos portadores de valores a seguir.

Tal parece que el sujeto ideológico donante fundamental es -- la propia comunidad, su tierra, su familia, que les habla de la gente que conocen y tienen que pelear por la tierra, lo -- que también les habla de su propia identidad, de donde provienen y hacia donde va lo que son, de su concepción acerca de la lucha de clases: ¿quién es él frente a la autoridad?

y ¿cuáles son las instancias que le otorgan seguridad e identidad?

A diferencia de la escuela, la televisión si parece cumplir con la necesidad local de identificación.

Si los sujetos de identificación no son el padre, ni los campesinos, ni la propia comunidad ("chismosos") la televisión si ofrece personajes que si bien es cierto que son ajenos, - también lo es que son reconocidos.

Por otro lado, la escuela no ofrece una identidad tan tangible como la televisión, en la medida en que responde a la -- función de "divertir", resulta claro que en los alumnos de -- telesecundaria es muy clara su conciencia de que se quieren divertir, mientras que no existe una conciencia igual sobre la necesidad de la escuela.

Así mientras que la diversión es inmediata y tangible, la -- promesa escolar es a largo plazo, sin que ni siquiera supla la necesidad de movilidad social de la propia comunidad, a -- largo plazo, sólo ofrece como promesa la posibilidad de abandonar el campo.

En tanto institución proveedora de identidad, la televisión parece ser la única instancia ideológica proveedora de identidad adolescente. Si se divierten viéndola y también al --

comprar se relaciona con la diversión y es parte de ella, - también hay el espacio ideológico para que ellos acepten artículos y aprendan a deseárselos.

"Aquí no hay Burguer Boy, lo conozco nomás por la tele", así aunque no existan o no estén cerca, los desean.

No parece extraño que la televisión sea ubicada como una compañía que va a responder de manera inmediata:

- "Si estás sólo, puedes ver una película".
- "Si estás triste, puedes ver a los cantantes".

La tristeza y la flojera son demandas inmediatas, y es aquí donde la televisión funciona. Si la tristeza es aquí, la -- televisión es ahora.

Si bien es cierto que el modo de pensar y sentir de los individuos son el producto de experiencias inmediatas o mediatas de los sujetos, las experiencias inmediatas han ido ocupando cada vez más un lugar más importante, pues como afirma Wright Mills: "La mayoría de las imágenes en nuestras mentes las hemos obtenido de los medios masivos aún hasta el -- punto de que a menudo no creemos realmente lo que tenemos -- ante nosotros mientras no lo leamos en el periódico o lo escuchemos en la radio (5).

(5) Mills Wright C. La élite del poder. Citado por E.Fox, La Comunicación Dominada ILET, Nueva Imagen, México 1980, p. 311.

La vida externa de los individuos estará compuesta por las - instituciones culturales que actuarán también sobre sus condiciones internas y su vida personal.

Así todo elemento subjetivo-dice Goldman- al referirse a la relación sujeto-sociedad, incluso el más valorizador o el -- más discordante, constituye en tanto hecho psicosocial una - realidad objetiva y a la inversa, toda constatación por rigurosa que sea, se da en el interior de una conciencia y por ello mismo resulta ser un hecho subjetivo, ligado a un proceso de equilibrio y orientado hacia un objetivo (6).

Mientras que el aparato escolar existe al igual que sus funciones como parte esencial de socialización, la cultura televisiva invade sin moverse, el ámbito de dicha educación y no viceversa.

Si bien es cierto que a través de la escuela, el adolescente termina de formarse en una cultura basada en la limitación, a través de la televisión y la publicidad se capacita para - el consumo.

(6) Goldman Lucien, *ibid.* P. 18

CAPITULO VIII

ANALISIS ACTANCIAL

VIII.I Ordenamiento de Objetos Predicados. Telesecundaria

Padre	No aprovecha
Hijo	Debe aprovechar para ganarse la vida
Debe ser hijo	Trabajar en algunas cosas, en cualquier cosa, por ejemplo de ingeniero y licenciado.
Escuela	Es la que más me enseña
Yo	Trabajo a veces juntando maíz
Otros	Lo manda a trabajar Le pagan \$ 500.00 pesos
Yo	No me gasto el dinero, lo ahorro para mis guías.
Yo	Si tengo tele en mi casa
Yo	Voy a la escuela
Yo	si no hay clases, las puedo ver en la tele
Yo	veo Chabelo y Siempre en Domingo
T.V. Programas	Pasan chistes y canciones
Yo	veo todo lo que me gusta
Canal 13	no ponen buenos programas en ese canal
XETU	pasan vestidos de brujas: Lucía Méndez y unas muchachas.
Telesecundaria	También ponen cosas que no sabemos la escuela es más bonito
Maestro	A veces nos da chance de ver caricaturas y el fut. Nos da chance de ver todo cuando él -- quiere.

Yo el domingo jueto fut

Yo el sábado hay que disfrutar mucho, pero a veces me pongo a estudiar o mi mamá me manda a mandados.

Gente hacen chismes

Los de abajo nos corrieron amenazan con echar para fuera con matar a mi papá

Gente se envalentonan porque tienen pistolas todos tienen pistolas

Juez deja que todos tengan arma se pone feo cuando hay agarrón

AYUNDANTES
Soldados
CNC
dicen que no

COMUNIDAD
Sr. de las Mas.
Paz
Bienestar económico
Propiedad privada

OPONENTES
URECH
los de abajo
roban la - -
tierra

FAMILIA
lo manda a mandados

YO
Jugar al fut
Disfrutar mucho
Estudiar para seguir
estudiando
Para estar preparado

T.V. Inmediato
Escuela (abs
tracto)

ESCUELA

COMUNIDAD

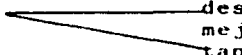
Los de abajo _____ Quieren agarrarse la tierra, los terre
nos

Los de arriba _____ no los dejan

La CNC _____ dice que no

Ellos _____ no hacen caso

Ellos se matan

Soldados  desarman a todos
mejor que desarmen porque si no se ma-
tan


Todos _____ saben de quien es la tierra


Todos _____ se agarran porque unos no tienen tie-
rras grandes y otros si


El mejor es el Sr. de las hectáreas

Sr. de las Has. no hace nada a los que no tienen nada; el que tiene más se enoja más fuerte.

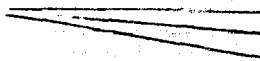
Los que no tienen nada tienen y le roban, no pueden quitar a los que tienen más. deben conformarse con lo que uno tiene.

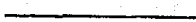
Yo  ir a la escuela para aprender
para ser alguien en la vida
quiero ser secretaria
trabajar en Huejutla
para no ser albañil

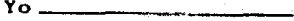
Trabajar  no se gana tanto dinero
maestra, ser albañil o trabajar en el campo
secretaria para ganar más dinero
ingeniera

Escuela ayuda  a pasar los exámenes
a pasar el año
a leer
a poner atención a los maestros
a no jugar
a no perder el tiempo

Maestro pone cosas en pizarrón

Yo  estudio lo que dice el maestro
lo apunto en la libreta
lo estudio en la tarde en mi casa

Maestro  explica lo que no entiendo en la libreta

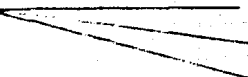
Yo  estudio

Mamá me va a meter a Bachilleres en Huejutla

Padrino de México me va a llevar

Dios si quiere y lo permite que yo estudie.

T.V. pasa novelas.

Mamá  no me deja veras, porque no son para niñas
son para gentes grandes
no son para mi

Hermanas y mamá _____ si ven las telenovelas

Yo _____ quisiera verlas

Yo _____ veo el canal 5 el 2 y el 4

Yo _____ lo que más me gusta es ver los pitufos y las caricaturas.
pitufos que defienden de los malos
Pájaro Loco que hace averías
He-man defiende y cuida de los malos
Don Gato y
Películas del 2

Yo _____ no veo algunas telenovelas
no me las dejan ver
no me dejan leer revistas
ni novelas de papel

Jóvenes _____ se acuerdan de lo que ven en la T.V. -
Si es malo lo dicen donde quiera de --
las películas.

Otros todos _____ mal educados no es correcta la gente
todo lo que ven lo agrandan
cuentan de más, si ven a una muchacha
no cuentan lo que es
sino que lo agrandan, se pasan de la -
cuenta
no dicen lo que es real
dicen groserías la mayoría

Escuela _____ es la que enseña más

T.V. _____ nomás divierte

Yo _____ llego a mi casa y prendo la tele
a veces tengo que hacer la tarea y no-
más la veo 4 o 3 horas
~~sólo conozco el canal de las catrillas.~~
~~el canal 2~~
en la escuela, aprendo más
en la tele nomás aprendo el chisme
anuncios de comida-coca-cola-sabritas

Yo _____ descanso los fines de semana
compro cortes, zapatos, voy a Huejutla

Comunidad _____ gentes que se pelean cuando toman
quieren tierra

Otros vienen al cine a la telesecundaria se meten aunque no sea para niños aunque no tengan dinero

Papás no nos dejan venir al cine

Cine pasan a la India María de mujeres desnudas de Pedrito Fernández

Directora de la escuela alquila películas

Sr. de Huejutla dueño de las películas cobra \$150.00 - pesos cada uno.

Yo me gusta Parchis Menudo Lucerito Pedrito Fernández, canta ya no modernas, sino rancheras

CNC Quiere que no se metan a la URECH porque ahí hacen trabajar como esclavos. respetan y no hacen lo que hace la - - URECH.

URECH salen a cualquier rancho a matar gente

URECH 40 mil gentes de ranchito en ranchito arriman parejo y matan a toda la gente, a los de los otros pueblitos que no -- quieren ser de ellos. son vengativos, y malos pero ya mataron a su líder un tal Benito. se vinieron a meter aquí, pero salieron mal.

Revolucionarios hacen trabajar como esclavos

Ejido es peligroso, significa que si esta casa es tuya ya no va a ser tuya sino de otros, hace que las casas bonitas digan que sean de todos.

Mis papás y casi todos aquí son de la CNC

CNC convencen a todos

Gentes de otros ranchitos nos ayudan con machetes y pistolas

URECH no tienen tantas pistolas

PRI _____ manda a la CNC

Gobernador manda a la URECH, le conviene para - -
agarrar a todos los pueblos.

FAMILIA YO (Nec. Inmediata) T.V.
No deja ver telenovelas Ve tele desde que llega a des
no deja ver cuentos cansar
hace estudiar descansar
comprar

DIVERTIRSE

No ser como los de la comunidad

ESCUELA (Nec. mediata)

Mamá que la saque al pueblo
tio de México que la saque y la lleve
a México

SER ALGUIEN EN LA VIDA

ser respetada

ir a Huejutla

ir a México

COMUNIDAD
maleducados
Gobernador

COMUNIDAD
Propiedad Privada
tranquilidad y
respeto

FAMILIA-Papá
CNC-PRI
Escuela más allá
de la comunidad

URECH
EJIDO

MONICA

Yo ir a la escuela
es lo más principal
para seguir estudiando
es lo que más nos enseña

Yo quiero estudiar en belleza

Papás no dejaron estudiar a mis hermanos por
que no tenían dinero
se quemó la choza

escuela T.V. me ha ayudado más

maestro también me ayuda

otros alumnos se aburren viendo la tele

yo no me gusta ver caricaturas ni novelas

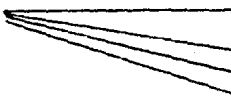
tele casas me gusta ver televisión más que otras cosas
para saber de otras ciudades
de algo que pase
si está triste o solo
porque pasan cosas bonitas
porque llaman la atención
porque se divierte uno

yo veo el canal 2 y el 5

yo veo Siempre en Domingo
XETU
Chiquilladas

yo novelas no me llaman la atención

papás me regañan. Dicen tu nomás te la pa-
sas viendo las novelas y no mejor ya -
no las veo

XETU  me gustan como cantan los artistas
las payasadas que hacen
los concursos
las risas
que están guapos

T.V. divierte

mamá T.V. me manda a mandados y ya no puedo ver
tele

yo veo t.v. _____ unas dos o tres horas

yo _____ no puedo verla mucho

t.v. _____ mejor verla los domingos

otros pasean los domingos

yo veo los domingos Siempre en Domingo

t.v. escuela _____ divertir

t.v. casas XETU divertir

t.v. niños _____ divirtiéndose

anuncios _____ juguetes y golosinas

otros niños _____ es muy bueno comprar porque la gente se divierte
 es malo a veces porque las cosas están bien caras

anuncios _____ sirven para que la gente vaya a comprar

yo _____ también compro

yo y amigas _____ tomamos fotos a Lucerito y el maestro

maestro _____ no tomen fotos a Lucerito deben respetarla

yo _____ nomás pienso lo que pasan ahí en el cine y luego nomás lo andas repitiendo siempre, la misma canción.

yo _____ los sábados me manda y le ayudo en -- casa de una madrina a preparar el -- aguardiente en piña

yo _____ los fines de semana compro cosas en - Huejutla, también descanso y hago las tareas

comunidad _____ se agarran feo hacen brujería por envidia a los millonarios

compadritos (inditos) _____ son bien malos
 les ponen cosas y velas dentro de las bolsitas

COMPRAR OBJETOS VALORATIVOS BASICOS

Carestia
de los
artículos
de consumo

Yo
comprar

Anuncios
T.V.
Fam. comprar en Huejutla

TV.
Divertirse
mejor que
estudiar

Yo
Estudiar

Escuela
para se-
guir estu-
diando

Casi no hay actantes
ni acciones que susten
ten el objetivo de es
tudiar, se trata de -
un predicado vacío, -
al igual que el obje-
to de la sociedad en
general que se cons-
truye por oposición:-
miedo a la pobreza, a
la violencia Paz
y bienestar económico.

Familia
no deja
ver la tele
manda a hacer
otras cosas

Yo
divertirae

T.V.
Comprar Programas anun-
cios
Escuela Respeto a Lu-
cerito

Presidente
Juez
URECH
Compadritos
(Pobreza)
(Violencia)
(Ineficacia)

Comunidad
Bienestar
Paz
Alimento

CNC
Familia

TENER FE PARA ALIVIARSE SALUD

Evangelistas
Comunidad
No creen

Yo
Salud

↓
Fe al curandero

BALTAZAR-ACTANCIAL

<u>Escuela</u>	Bueno porque de ahí ya sigue la carrera, sigue estudiando, se mete a la -- normal, estudia para maestro, por eso es muy bueno estudiar.
yo	Estudiar para tener trabajo de doctor
Trabajar ahí	Se puede trabajar de albañil, de puerquero, de vender pollos, en las milpas, en los cafetales o buscar un trabajo en la palma, semia, <u>pero casi no se gana</u> . Si se gana si tienes una fábrica de aguardiente.
<u>Yo</u>	<u>Tengo que estudiar.</u>
<u>Trabajo de Campo</u>	<u>No tienes que estudiar.</u>
T.V. Escuela	Me ayuda, razona uno ahí, aprende uno algo de matemáticas y naturales.
<u>Maestro</u>	<u>Explica</u>
<u>Yo</u>	<u>Trabajo en la palma</u>
Sr. del Trabajo	La avienta si no esta bien ordenada y la tenemos que componer de nuevo. Las vainas las transportan de aquí a Tuxpan y de aquí a los Estados Unidos -- por eso.
Yo	Ahorro el dinero, no me lo gasto o a veces tengo que comprarme zapatos o algo de aquí de la escuela.
<u>Yo</u>	<u>Veo tele en la tarde y noche</u>
Tele	Para ver las noticias después de que haya trabajado la tarea, pasan películas también. Veo canales 2 y 5
T.V. en Clase	Se meten las caricaturas diario en -- clase de inglés
Maestro	Explica la clase y apaga la tele porque se mete otra transmisión

Yo ----- Veo He-man
 ----- Scooby Doo
 ----- Películas del 2
 ----- De Vicente Fernández
 ----- De Pedro Infante
 ----- De Antonio Aguilar

RazonesPorque hay acción y suspenso

Yo Veo caricaturas hasta que terminan no me gustan las novelas nada más veía - La Fiera

Yo Veó T.V. cuando estoy solo, triste -- flojo o cansado, la veo a la hora que sea; en primaria nada más estábamos ahí viendo la tele.

Yo ----- Me gravo unas cosas de las películas que pasan...

Yo Aprendo de las clases de la tele, las películas también, pero es más importante de la telesecundaria.

Yo Me gustan los anuncios de Ricardo Pelaez futbolista y del Burguer Boy, -- aquí en Tehuacán no hay Burguer Boy.

Tele En la tele vi el Burguer Boy, lo conozco nomás por la tele.

Comunidad Puedes comprar el caldo de pollo Maggi el Fab limón eso si hay aquí.

Yo Veo tele, oigo música disco de Michael Jackson. El sábado juego al fútbol, me encanta eso jugar de delantero o de portero. A veces leo las historietas de los semanales o los casos de la gran ciudad, que son casos de mari-guanos de pandilleros o de cosas feas.

Ricos Te sacan de sus tiendas si ves sus -- teles de canales que ni entiendes, es el mismo dueño de la fábrica de la -- aguardiente.

Comunidad Chismosos, hay balaceras, muertos entre la URFCH y la CNC.

Yo A mi no me gusta la política

CNC

No tiene la razón pero nomás se defiende.

URECH

Empezó a invadir todos los terrenos, cortan las naranjas, luego las venden, tumban cafetales, tumban casas, matan.

Carece de oponente

YO

JUGAR Y DISFRUTAR

TELEVISION

Divierte a cualquier hora.

Si estoy triste, si estoy solo, si es toy flojo...

TELE

Interrumpe clases
(Se mete en clase de inglés)

YO

ESTUDIAR POR
NO TRABAJAR

ESCUELA POR LA ESCUELA
MISMA

POLITICA, POBREZA

URECH

invade

corta

mata

destruye

COMUNIDAD

Respeto por la

PROPIEDAD PRIVADA

CNC tiene la razón --

porque tiene que de-
fenderse

YO

NO ME GUSTA LA PO-
LITICA.NO PROBREZA

VIII.II Ordenamiento de Objetos Predicados. Secundaria.

Escuela	Es lo que más me enseña Para educar más Para alcanzar una profesión Para que recibamos una educación
Yo	No he podido aplicar a la vida lo que he aprendido.
Trabajar	De maestro, ingeniero, doctor
Yo	Estudiar como trece años
Conseguir Trabajo	Es muy difícil se necesitan primero - estudios.
Sin estudios	Se tienen que dedicar a la agricultura, pesca o ganadería.
Yo	Veó tele para enterarme de lo que pasa <u>en otras partes</u> .
Yo	Veó el canal 2, 4, 5 principalmente.
Yo	Veó Chespirito, películas del día, -- Camelia la Texana, El Samurai, Siempre en Domingo. Razones. Porque hay <u>pi</u> tolazos, acción y amor, y todo eso.
Yo	No me gustan las novelas, aunque hay unas buenas como Odio de Amor; y Loco Amor.
Ver Tele	Es muy bueno porque así uno se entera de lo que pasa
Yo	Veó tele 4 horas diarias
Yo	Conozco programas educativos
Yo	Oigo música de Pedrito Fernández, de Vicente Fernández, Antonio Aguilar, - de Pedro Infante.
Yo	Leo cuentos de Capulina, Kaliman y -- los sentimentales
Yo	lo que más me gusta es ver tele e ir al cine.

Gente Unos son amigables y otros son malos,
pero disfrutan todos cuando viene - -
Juan Gabriel o Amanda Miguel.

Partido Politico No se

URECH No conozco

Alcalde Se llama José Méndez Morales. Es bué
no porque es doctor.

COMUNIDAD

Con medios insufi-
cientes para infor-
mar de cosas que -
no sabe y de otras
partes

YO

CONOCER DE OTRAS

COSAS Y OTRAS

PARTES

T.V.

Vcr la tele para in-
formarse de lo que pa-
sa en otras partes.

ESTELA-ACTANCIAL

- Escuela Me ha ayudado a enseñar a respetar a -
mi familia, tios, primos y hermanos ma
yores y maestros.
- Escuela Es importante porque aquí se puede - -
aprender más.
- Escuela Cuando ya terminas la secundaria, a --
uno le dan sus papeles y ya se puede -
ir a trabajar en algo.
- Escuela Me ha ayudado mucho a seguir estudiando
- Yo Seguir estudiando para que uno logre -
alcanzar un trabajo y no andar ayudando
de criada.
- Tele No conozco ningún programa educativo.
- Yo Mis programas favoritos son Siempre en
Domingo, Pura Sangre
- Yo Prefiero el canal 2
- Tele Para aprender cosas que uno no sabe. -
Es mejor verla los domingos.
- Tele Aprender direcciones, calles, teléfo-
nos de los que salen en la tele.
- Yo Voy al cine. Ahí vi una película de -
la India María, de Pedrito Fernández.
- Yo Lo que más me gusta es ver tele
- Yo Barro el patio
Lavo la ropa
Ayudo en lo que puedo
- Yo No se que es Partido Político
- Yo No se que es URECH
- Presidencia Te da permiso para vivir y trabajo.
- Comunidad-Fam. Te dan boletas de calificaciones para
ver si los hijos respetan o no.

Dificultad para
tener trabajo en
la comunidad sin
tener trabajo

YO
TENER TRABAJO
Y NO SER
CRIDA

Secundaria mínimo re-
quisito. Tener pape-
les.

Que hacer los fines
de semana. Lavar
barrer, ayudar

YO
DIVERTIRSE

T.V. no educativos
CINE Saber decir de -
gente.

la comunidad

Es un medio de legitimación.

Presidente

Que da permiso de vivir ahí.

Vecinos

Reconocer por medio de boletas que - -
eres respetable

Com.de Trabajo

Reconocer por medio de papeles que pue
des trabajar.

PASCACIO TOMAS-ACTANCIAL

Escuela	Nos da conocimientos se aprende más en la escuela.
Escuela	Es la base fundamental de un niño, joven o lo que sea.
Profesores	Nos dan consejos y responden por nosotros.
Yo	La escuela me ha ayudado mucho también por los profesores que me han apoyado.
Yo	Estudio para tener un día trabajo
Yo	Quiero estudiar la prepa, después la - universidad y ser licenciado en lo general.
Estudiar	No tiene límites, aunque uno no vaya a la escuela, puede estudiar en su casa o en la biblioteca.
Trabajar	No es fácil aquí.
Emplearse	Aquí sólo hay trabajo de profesor o -- técnicos agropecuarios.
Padres	También nos apoyan
T.V.	Ayuda mucho porque a base de la tele - se ven en parte las noticias y uno se entera como se desarrolla nuestro país y también pasan clases por la tele.
Yo	Veo concursos, juegos y los cantos, -- Siempre en Domingo, Idolos de los 80's
T.V.	Hace daño a la vista.
Yo	Me gusta ver televisión
Yo	También voy al cine mucho.
Yo	Oirgo música de Antonio de Jesús, Pedrito Fernández, Julio Iglesias, Indio, Rigo Tovar, los Pasteles Verdes, etc.
Yo	Leo el libro vaquero, Valle de Lágrimas, kaliman, Fotonovelas, Cita, Fiesta, Capricho y el periódico Alarma, --

	porque ahí pasan cosas de la vida real.
Comerciales	De Tutsi, Coca-Cola, Pegamentos de todos, ropa, almacenes, joyas, calzado, lentes.
Yo	Creo que la Coca-Cola no se necesita - pero los lentes y las joyas si se necesitan.
Otros	Se sienten halagados por otros jóvenes que se anuncian
Otros	Quieren tener todo lo que se anuncia.
Gente	Quiere tenerlo todo siempre
Yo	Quiero comprar
Jóvenes	Unos son buenos y otros malos.
Malos	Son ricos, se creen alto e influyentes
Ricos	Tienen dinero y dicen que con dinero - lo resuelven todo. Se aprovechan del modesto.
Papás y Yo	Somos modestos por eso mi papá no va a la ley
Ellos	Son de dinero y lo pueden resolver - - todo.
Yo	Me quedé conforme con eso
Papás y Yo	No nos gusta la venganza
Venganza	No nos lleva a nada bueno
Otros Modestos	Tienen que aguantar para no tener problemas aquí con los ricos
Partido Político	En primer lugar lo forma el Presidente, Secretario, Tesorero, Vocales y en eso se basa para presentar a un grupo.
Partido Político	Ayuda a la comunidad. Resuelven problemas. Hacen Iglesias, Construcciones, etc.
PRI	Es el mejor, dicen que es obligatorio votar por el PRI.

Maestro Dicen que si no votan por el PRI les -
quitan el sueldo

Yo No creo que les quiten nada, la verdad
es que es un partido muy bueno, porque
resuelve los problemas.

PRI Es el partido que hace las construccio
nes, crea centros de diversión y escue
las.

Yo Voy a votar pero no se todavía por - -
quien.

Juntas de Vecinos Convienen unas veces si y otras no.

Juez Quiere hacer en una galera una capilla.

Otros Quieren hacer en la galera una escuela

Yo Creo que la capilla no nos trae nada -
bueno.

Yo Creo que es mejor que hagan una escue
la, porque es la base de un alumno - -
para poder trabajar

Yo Creo que en la capilla no van a encon
trar trabajo fijo ahí.

Escuela Si van a encontrar trabajo fijo, pues
se sabe y estudiando se encuentran los
trabajos.

COMUNIDAD
Con pocos empleos
para quien no
estudia

Respondan por noso
tros. Maestros
Tener apoyo. Padres
Resolver los problemas

YO
TRABAJO FIJO

ESCUELA
interminable...
Secundaria
Preparatoria
Universidad
Licenciado lo gene
ral
(Conciencia vaga del
trabajo)

HACE DAÑO A LA
VISTA

VER TELE
Ir al cine
Ver cosas de
la vida real
COMPRAR

Programas buenos que
le gustan

Publicidad
de cosas que no son
necesarias

Publicidad de cosas -
que les gustan y sir
ven. lentes, joyas.

RICOS

Se creen alto
Se creen influyentes
Dinero para resolver
todo
Violencia a los

COMUNIDAD

PAZ, SIN
PROBLEMAS

MODESTOS

FAMILIA
Partido Político
PRI, que resuelve pro
blemas, construye, --
ayuda.

ELUZAIID-ACTANCIAL

Escuela	Se puede aprender para más tarde ir a otra escuela y hacer la carrera
Yo	Me ha ayudado a aprender más
Escuela	Enseña cosas importantes
Yo	Quiero hacer la prepa y luego ser doctora
Estudiar	Lo que más se pueda hasta ser profesionalista
Comunidad	Estudiar para progresar
Yo	Aprender para educarme más
Trabajar	Comerciante, vender frijol, maíz, frutas, hortalizas y verduras nada más
Familia	Me da buenos consejos y ejemplos
Televisión	Ver televisión es muy bueno, porque a través de la tele nos dan a conocer -- muchas cosas que suceden en el país o fuera de las fronteras
T.V.	Para distraerme de mis problemas, olvidar y estar contentos
T.V. Canales	Veo el 2, 5, 4, y uno de los Estados Unidos
Yo	Veo películas del 2, Video Exitos y -- XETU
Razones	Porque son los adecuados para los muchachos Porque René Casados es muy comunicativo Porque todos los que se presentan son muy comunicativos
Yo	Lo que más me gusta es ver tele y leer novelas policiacas o de terror
Yo	Veo todos los que me gustan
Yo	Las películas de adultos no veo porque no van de acuerdo para mí.

- Tele Además de que hace reír, enseña noticias y otras cosas
- Telenovelas Pasan cosas de la vida real
- Yo Veo la tele como dos horas diario
- Yo Veo los viernes Chespirito, Disneylandia, Chiquilladas, Mi Secretaria y - - otras, porque el viernes no venimos a la escuela.
- Yo Veo el Tesoro del Saber y Telever de - secundaria.
- Comerciales De muebles, Cía. Hnos. Vázquez, Flamingo, Mamilas Curity, servilletas, etc.
- Yo Creo que se presentan para que sepan - todos que está de oferta en las tiendas y para saber como se viste mejor su -- bebé y las cosas que se pueden comer.
- Yo Creo que es bueno saber de las ofertas, porque no se gasta más dinero
- Propietarios de Anuncios Quieren que la gente ahorre
- Yo Los fines de semana voy a misa, ayudo casi todo el día a mi mamá a limpiar, también voy al cine, pero más veo tele y oigo el radio.
- Yo Leo revistas de Chicas de amor, Cita - de Lujo, Fiesta, El condominio de los espíritus asesinos, el hacha sangrienta.
- Yo Las veo porque hay amor, emoción, suspenso, de todo.
- Yo Oigo música de Pandora, Terrícolas, - Luis Miguel, Dulce, Prisma, Lucía Méndez, Fresas con Crema.
- Yo Creo que lo más importante es ser amable y prestar ayuda.
- Yo No se que es URECH
- Yo No se que es un Partido Político.

Familia Siempre vota por el PRI
 Yo Creo que no hay otro por quien votar
 Yo Un día voy a votar pero me faltan 5 -- años

SIN OBSTACULO

ESCUELA
 Hasta ser profesor o doctora

YOESTUDIAR PARA ESTUDIAR

Ninguna conciencia del trabajo

COMUNIDAD
 Pocos empleos

COMUNIDAD
PROGRESO
 Abstracta super occidental

ESTUDIOSOS
 FAMILIA buenos ejemplos muy vagos

COMUNIDAD
 Cotidianidad
 Con problemas

CONOCER COSAS DE LA VIDA REAL
DISTRARER OLVIDAR
ESTAR CONTENTO,
TENER ALGO QUE ESPERAR

TELE
 Personajes que son muy comunicativos

Películas de adultos no adecuadas para mi

Fotonovelas policíacas de amor, o de terror

Escuela, viernes no va

YO
VER TELE

tiempo libre y en la noche hay buenos programas

Gastar más dinero por no estar informado

YO
SABER COMPRAR

Saber de las ofertas como y que comer
 Publicidad de la tele

VIII.III Interpretación del Análisis Actancial.

Términos del Análisis Actancial

---SUJETOS AYUDANTES: Con respecto al objeto u objetos valorativos básicos.

---SUJETOS OPONENTES: Con respecto al objeto u objetos valorativos básicos.

---OBJETOS VALORATIVOS: Finalidades fundamentales expresadas en el discurso del yo de la narración, en este caso los alumnos de Telesecundaria y Secundaria.

SUJETO O YO SUJETO A
OBJETO V

SUJETO O COMUNIDAD SUJETO A
OBJETO VALORATIVO

El esquema Actancial básico para los alumnos de Telesecundaria, se puede dividir en tres objetos valorativos o finalidades fundamentales:

- A) El que se refiere a YO Estudiar por no trabajar.
- B) YO Diversión-Entretencimiento.
- C) COMUNIDAD Paz y Bienestar.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA A: Estudiar por no trabajar.
(TELESECUNDARIA)

Cabe recordar que este grupo estaba constituido por adolescentes vinculados de una u otra manera a las actividades - agropecuarias. trabajando directamente en las labores del campo o como hijos de campesinos. Esto hace que el adolescente rural a diferencia del urbano, que retrasa su participación en la vida productiva, tenga una conciencia muy clara con respecto al trabajo en el campo, puesto que participan - desde edades muy tempranas en esta labor.

Resultó interesante constatar esta conciencia entre los alumnos de telesecundaria, para quienes el trabajo no es una abstracción sino que constituye una posibilidad cercana de incorporarse permanentemente a las labores del campo, posibilidad que viven como amenaza.

Los alumnos de telesecundaria tienen la posibilidad inmediata

de ser campesinos y la escuela les permite contradecir esta determinación.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA A: Estudiar por estudiar.

En ambos casos, encontramos que en la mayor parte de los esquemas actanciales, no hay actantes ni acciones que sustenten el objetivo de estudiar; sino que éste aparece como un predicado vacío que se construye por oposición, a diferencia de los esquemas de diversión-entretenimiento donde los alumnos mencionan títulos de programas, anuncios televisivos, -- horarios y demás criterios con los cuales la televisión los atiende.

Mientras que en los alumnos de secundaria, la conciencia del trabajo o no existe o es muy vaga: ("quiero ser licenciado en lo general").

La identidad de los alumnos de secundaria está basada en su objeto valorativo de estudiar o "ir a la escuela", pero sin ninguna claridad con respecto al lugar, tiempo, o modo en -- que podrán incorporarse a la vida productiva de su comunidad o fuera de ella.

Así mientras los alumnos de telesecundaria estudian por no -- trabajar, los de secundaria estudian por estudiar.

Con respecto a los alumnos de telesecundaria quienes niegan su identidad campesina, la escuela no llega a ser lo suficientemente importante para la comunidad ni ésta lo suficientemente próspera como para permitir que los alumnos que están en ella se dediquen sólo a estudiar, por lo que los alumnos de telesecundaria trabajan en la tierra, no satisfaciendo plenamente su objetivo con respecto a estudiar.

En cambio los alumnos de secundaria, a pesar de ser de procedencia económica variada, tienen como actividad fundamental solamente estudiar, que es más fácil de suplir por la escuela, pero al mismo tiempo muy fácil de substituir como objeto.

Por otro lado, los alumnos de secundaria, relacionan el estudiar con predicados abstractos, ya que aparecen al igual - deseos de "ser alguien en la vida", vagamente fundamentados, mientras son escasas las concreciones y se relacionan con -- aspiraciones exteriores a su comunidad: "Ir a México" "salir de Huejutla"; lo que muestra también un nivel más avanzado de descampesinización que en Tehuetlán.

Para los alumnos de secundaria, el estudiar también constituye un objeto valorativo en la escuela, pero como un fin en sí mismo, ya que a 10 kilómetros de distancia, Huejutla es una comunidad con una división social del trabajo distinta a la de Tehuetlán, dedicada fundamentalmente a las actividades comerciales y en un claro proceso de descampesinización.

Lo anterior hace posible que estos adolescentes tengan un lugar más cercano que el que tienen los alumnos de las comunidades agrarias, o sea como sujetos no productivos y válidos sólo en tanto se preparan para hacerlo, es decir, mientras se escolariza.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA B: Diversión, entretenimiento,
(TELESECUNDARIA)

ESCUELA Diversión, placer TELEVISION
Entretenimiento

Objeto Valorativo

Entre los objetos valorativos fundamentales de los alumnos de telesecundaria está la diversión y el disfrute a través del entretenimiento; necesidad a la que da respuesta, como sujeto ayudante la televisión, el cine, y las historietas, mientras que las instituciones que parecen limitar este disfrute, estaría la familia y la escuela.

Sin embargo, en este esquema, el nivel del oponente es muy débil, más bien no son claros oponentes: "Mi mamá me manda a mandados y no puedo ver tele" o "Mi mamá dice que las tele novelas no son para mi".

Si bien, la escuela para los alumnos de telesecundaria, tam-

bién será un lugar que limita que la televisión sea siempre vista en su contenido comercial, por su obvio sentido pedagógico propio, su oposición es ambigua, ya que por ejemplo, -- los alumnos aseguran que si se portan bien "el maestro nos da chance de cambiarle a las caricaturas".

Con esta actitud, la escuela reconoce el objeto valorativo de los alumnos, con respecto al entretenimiento, pero también reconoce y acepta que el objeto que lo otorga es la televisión, legitimando esta situación.

La escuela telesecundaria en Tehuettlán específicamente, también será colaboradora de otras formas de entretenimiento, -- ya que es un espacio escolar que permite la coexistencia de otros medios como el cine.

En la comunidad no se encuentra con un cine, y es así que el patio de la telesecundaria es usado por un comerciante del -- entretenimiento para la proyección de películas comerciales, uso que avalan las autoridades formales de la telesecundaria.

Por otro lado, el tipo de enunciados que sitúan el nivel de relación del niño de telesecundaria hacia la televisión y -- las necesidades que ésta satisface, son las siguientes en orden de importancia:

- 1) Hacia la diversión como descanso

- b) Como orientadora del consumo
- c) Como acompañante y sublimadora de sus estados anímicos.

De la televisión obtienen "diversión", "descanso", "orientación acerca de las cosas que se pueden comprar", "entretener a cualquier hora y así acompañar y resarcir sus estados de ánimo: "si estoy triste veo a los cantantes", si me siento solo, veo una película" si estoy flojo veo las caricaturas". Se trata de deseos inmediatos y asequibles que busca y encuentra en la televisión.

Por otro lado, en relación a su percepción acerca de la televisión escolarizada y la televisión espectáculo, tal parece que la que conocen más y frente a la cual tienen claros criterios de exigencia; la que parece dar su concepción total, es la televisión comercial, mientras que en la escuela, los alumnos de telesecundaria entrevistados no son capaces de -- percibirla en su dimensión educativa.

"la telesecundaria también es para divertir"

Así el objeto valorativo es uno solo y en general, (divertirse) cotidiano y que se presenta a través de deseos inmediatos que encuentra en la televisión una satisfacción inmediata y variable, hacia el consumo y la orientación de ese consumo.

En una comunidad como esa, si bien la televisión en sus contenidos no afecta tan fuertemente la adopción directa de patrones de consumo urbano, como en un medio urbano, construye la actitud necesaria para que los niños contemplen el consumir y el comportamiento contemplativo como natural, en su -- necesidad de pasar el tiempo libre y distraerse.

"A mayor relación del mensaje con las circunstancias materiales del receptor, mayor grado de aceptación de los paradigmas cognitivos que transportan y a menor relación de las significaciones con las condiciones históricas que viven los -- individuos, menor grado de consentimiento de las directrices culturales que difunden" ()

En la comunidad, no existen las ligar que la televisión tiene en las urbes, como para afianzarse, la información aparece entonces como lejana; el referente de los mensajes televisivos no está en la comunidad, sin embargo hay una relación directa con el modo de enfrentar el tiempo libre.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA B: Diversión, Orientación, Distracción.

(SECUNDARIA)

ESCUELA

OBJETOS VALORATIVOS

TELEVISION

Cine, Historietas

Conocer cosas que suceden en el país o más allá de las fronteras.

Distracción y olvido de problemas cotidianos y estar contentos

Además de divertirse, el "conocer cosas de otras partes", es el objeto que aparece con mayor intensidad entre los alumnos de secundaria. Se trata de una necesidad a la que da respuesta como sujeto ayudante la televisión, el cine y las historietas.

Los alumnos de secundaria otorgan a la televisión una función que va a responder a sus deseos de información acerca del exterior:

- a) Conocer cosas que suceden en el país o fuera de las - - fronteras.
- b) Hacia la diversión, la distracción, el olvido de problemas cotidianos y el estar contentos.

Tal parece que para tener información del exterior, o del país los medios son la única instancia que lo posibilitan, - mientras que la escuela no parece apreciada para lograr ese fin.

A diferencia de los alumnos de telesecundaria quienes conciben a la televisión como un instrumento hecho para divertir, para los alumnos de secundaria, es un medio para conocer cosas que suceden en el exterior.

La televisión otorga así, la posibilidad de "conocer cosas" recoge la aspiración de acercarse a la información que se su

cede fuera de las fronteras y las satisface.

Por otro lado, el deseo de "conocer cosas que suceden en -- otras partes", expresa al mismo tiempo un anhelo de salir de la comunidad; y es una oposición a la comunidad.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA C: Comunidad, Paz y Bienestar.
(TELESECUNDARIA)

<u>URECH</u>	<u>COMUNIDAD</u>	<u>CNC</u>
EJIDO	<u>PAZ Y BIENESTAR</u>	FAMILIA
JUEZ	<u>PROPIEDAD PRIVADA</u>	SR. DE LAS --
GOBERNADOR	<u>NO POLITICA</u>	HECTAREAS
	<u>NO POBREZA</u>	

En este esquema, es posible apreciar que el objeto valorativo básico en la comunidad es la paz y el bienestar, la propiedad privada; necesidades y aspiraciones a las que parece dar respuesta la CNC como sujeto ayudante, mientras que la -- instancia que ocupa el lugar de oponente encontramos a la -- URECH, al ejido, al juez y al Gobernador como sujeto insuficientes.

Para los alumnos de telesecundaria, la URECH es el grupo -- agregar, el "partido que nos hará trabajar como esclavos"; -- los asesinos destructores de cosechas; los que quieren quitarnos nuestras casas, para que esto sea de todos", etc.

La CNC en cambio, es el grupo protector, es la organización donde militan sus padres, los que no matan ni despojan, los defensores de la propiedad y de la tierra.

Estos adolescentes:

- Defienden la propiedad privada.
- Justifican el empleo de la violencia para defenderla.
- Disculpan la actitud del "señor de las hectáreas"
- Niegan la posibilidad de pelear por la tierra.
- Aceptan el conformarse como una forma de resignación -- frente a las circunstancias.

La situación social en su discurso puede reconocerse como -- problemática, pero el cambio y la violencia son aspectos negativos en sí mismos para ellos, por atentar contra la poca seguridad que les queda.

Es por eso que la CNC por su institucionalidad es concebida como una instancia ligada a la seguridad, al no cambio, a la protección, es una organización que reconoce y se filtra a - través de la familia.

Los predicados con los que los alumnos se expresan de dicho organismo más que hablar de lo que hace, describen lo que no hace: "no matan", "no roban la tierra", "nomás se defienden"; esto habla de una ideología lo suficientemente gastada como

para no generar esperanzas de mejoramiento ni necesidad de - que las autoridades trabajen y mejoren su situación, sólo se conforman con no ser despojados ni muertos.

Es admirable como los valores sociales son tan integrados a la ideología oficial de la CNC y del PRI y de la iniciativa privada por ligarles al mismo único objetivo posible de resguardar la paz y el bienestar.

A través de nuestras relaciones básicas, vamos construyendo un modo fundamental de participar, el que va a estar marcado predominantemente por nuestras relaciones más intensas en extensión y duración, las cuales según la sociedad y el momento - histórico dependerán de los aparatos hegemónicos de dirección cultural y que en este caso han limitado tanto la capacidad autogestiva de la comunidad que ésta ya no cree en ella misma, más allá de la diaria sobrevivencia.

En comparación de los otros esquemas de los alumnos de telesecundaria, es notable la conciencia de los alumnos acerca - de los personajes positivos de su comunidad, siendo ésta el aparato dominante de su formación ideológica en proceso de - descampesinización.

En algunos casos la CNC es incluso parte de otra serie de -- personajes oficiales que reconocen como ligados, pero al fin y al cabo inútiles ante sus problemas fundamentales como el

Presidente, el Gobernador, el PRI y el Juez.

Lo anterior es importante, ya que el esquema fundamental que pusimos es el positivo, es decir, el del objeto valorativo - mínimo de su comunidad para seguir sobreviviendo como tal, - pero la necesidad de solucionar sus problemas sobre todo el agrario existe y ese esquema sólo tiene oponentes además de la URECH, todas las instituciones oficiales.

INTERPRETACION DEL ESQUEMA C: Comunidad

(SECUNDARIA)

En este apartado, los discursos expresados por los alumnos - no permitieron construir un esquema de objetos valorativos, lo cual expresa que los alumnos en una comunidad donde la di visión social del trabajo, tiende más a lo urbano, los sujetos básicos tanto económicos como políticos aparezcan sin -- ninguna claridad y hasta inconscientes.

Al no estar ligados a la actividad productiva, son sujetos - individuales e infantiles, por lo tanto los objetos valorativos son individuales al igual que sus ayudantes y oponentes.

Culturalmente el proceso de descampesinización es mayor, por lo cual no es extraño que estos alumnos tengan puestos sus - ojos más hacia el exterior.

En comparación con los alumnos de secundaria hay una clara - oposición de esquemas, mientras que para los alumnos de tele secundaria es el esquema fundamental (comunitario), por medio del cual ellos expresan su desarraigo a la tierra, pero consciente a partir de tener claros los sujetos y los espacios - que la conforman, en entre los alumnos de secundaria hay una total inconsciencia social.

Entre los alumnos de secundaria el esquema más completo es - el de la diversión, que es la actividad en la que más disfrutan y del poco espacio que hay en la dinámica fundamental de la comunidad.

Ante ello, la escuela es el aparato ideológico que parece -- tener mayor relación con los niños y que no parece funcionar para concretar ni individual ni socialmente, en la comunidad donde el proceso de descampesinización es mayor.

CONCLUSIONES

La instauración de la hegemonía (1) obedece a las necesidades más apremiantes de conservación del poder que enfrenta - el sector dirigente y esto determina los tipos o sistemas de aparatos que participan, su prioridad de intervención y la - función que realizan en cada momento histórico donde tienen que actuar.

Aparatos como la familia, que viven una crisis dentro de su dinámica propia, al igual que la iglesia, los partidos políticos y la escuela, abren espacios coyunturales para ser -- retomados por los proyectos mejor estructurados en tanto sus objetivos y principios como en su instrumentación tecnológica y técnica, como parece tenerla el de la Industria Cultural Multinacional.

La diversidad y proporciones en las cuales las distintas instituciones ideológicas ejercen sobre la formación de los sujetos es muy compleja. Sabemos que éstas ejercen efectivamente influencia y sin embargo, no existe una manifestación absoluta de sus alcances.

(1) Por este concepto entiendo el momento en que la clase dirigente - - mantiene la cohesión y dirección de la sociedad, a través de la - - acción cultural.

Sabemos que los medios no operan en forma única o independiente, pero si parecen ser el espacio que al nivel de solución a deseos inmediatos, como la tristeza, la soledad y la misma diversión responde con mayor efectividad, entre los -- alumnos entrevistados.

Si la televisión comercial influye en actitudes individualistas y en la capacitación y orientación del consumo, la escuela no parece ejercer influencia en sentido contrario, de -- hecho no parece trabajar en favor de objeto valorativo alguno.

Por otro lado, la comunidad en Tehuetlán, está obligada a seguir existiendo, y para existir sólo tiene una dinámica política muy desgastada a través del PRI y la CNC que la hace accesible a los alumnos y que parece funcionar solamente en el nivel de la protección, sin que ofrezca valores ni personajes de identificación, sino de conservación y mantenimiento.

Mientras que la escuela tampoco ofrece personajes de identificación, la televisión si ofrece personajes que si bien es cierto son ajenos, también lo es que son reconocidos, así se constituye en la única instancia ideológica proveedora de -- identidad adolescente en la comunidad.

Por otro lado, la escuela parece ser una espacio de capacita

ción de la fuerza de trabajo aislado del proceso productivo, mientras que parece justificar el consumo de otros proyectos culturales: "El maestro nos da chance de ver las caricaturas si nos portamos bien".

Mientras que el adolescente como sujeto social en formación académica es un ser en espera para incorporarse activamente a la vida productiva, la tendencia de la escolarización es - que el sujeto aprenda teóricamente la realidad que sólo se - transforma cuando se es adulto.

La escuela también parece oponerse a la comunidad en la medida que se trata de una instancia que garantizaría a largo -- plazo la vía para abandonar la comunidad, para ser cualquier cosa menos campesino.

Así el tipo de mensajes que se producen en la escuela no importa demasiado, lo que sí importa es tener una identidad -- pedagógica, es decir, ser estudiante, cumplir con un horario, cumplir con la tarea, pasar el tiempo en ella, cualquier - - cosa menos sembrar.

Tal parece que el adolescente rural a diferencia del urbano que retrasa su participación en la vida productiva, tiene -- una conciencia muy clara con respecto al trabajo campesino, puesto que participa desde edades muy tempranas en estas labores.

Así mientras los alumnos de secundaria estudian por estudiar, los alumnos de telesecundaria van a estudiar por no trabajar.

Al mismo tiempo que los alumnos de telesecundaria tienen claros juicios de exigencia hacia los mensajes televisivos: (amor, suspenso, acción, etc.) y la televisión si está en posibilidad de ofrecerles una enorme gama de criterios para su diversión inmediata y tangible, mientras que la escuela no ofrece sino la posibilidad de abandonar el campo, a largo plazo.

En México, como quizá en otros países latinoamericanos existe un fenómeno de desgaste progresivo de la educación formal hacia la cultura local, desgaste cómplice que muchas veces - principia desde una tácita admiración por la tecnología de - los países industrializados y que principalmente se fundamenta en los amplios espacios de ambigüedad que existen en los proyectos ideológicos de las principales instituciones de -- los países dependientes.

En relación a la hipótesis 1 en la que se plantea que "la -- televisión entre la audiencia de telesecundaria es vivida -- como un medio que tiende más hacia el entretenimiento que al aprendizaje", se encontró que su percepción acerca de la televisión escolarizada y la televisión espectáculo tiende a -

inclinarse hacia la segunda, es decir, tal parece que su - - concepción total acerca del medio, la que conocen más es la televisión comercial, mientras que en la escuela, no son capaces de percibirla en su dimensión educativa: "La telesecundaria es para divertir", así como no existen criterios -- claros de diferenciación: "la diferencia son los muchachos que pasan".

De hecho, los enunciados que sitúan el grado de relación entre los alumnos de telesecundaria y la televisión, se ubican hacia la diversión, el descanso, la orientación de su consumo y como sublimadora de sus estados anímicos, en ningún caso se situaron hacia la instrucción o el aprendizaje.

Creo que uno de los resultados más alarmantes se refiere a - que la televisión educativa formal no sea percibida por sus destinatarios como un medio que apoye la instrucción, puesto que expresa lo peligroso que puede resultar el negar esta - ubicación, pues creo que mientras el perceptor no exista o - no perciba el programa en sus diferencias educativas o culturales, en realidad lo educativo no ha empezado a funcionar.

Es necesario recordar que los alumnos de telesecundaria tienen contacto con la televisión, tanto en el espacio de aprendizaje, escolarizado formal como en el familiar. Al primero acude de manera obligatoria, al segundo lo hace de manera -- voluntaria.

Por otro lado, en Telesecundaria, el aprendizaje se da por la práctica intelectual de transferencia y memorización de -- datos académicos, entendidos como aquellos relacionados con materias escolares, las cuales son un punto de vista de ciertas partes de la realidad válidas en sí mismas más allá de -- los contextos históricos o espaciales donde se presentan -- como realidades terminadas a las que sólo puede memorizar.

Creo que el discurso de la televisión educativa formal en -- telesecundaria es tan ajeno a los gustos prácticos e intereses de los destinatarios, como lo es el discurso escolar en general.

Poco podrá lograr la televisión educativa formal interviniendo sólo en el nivel escolar, pues la experiencia escolar es vivida como una práctica vacía en relación al resto de la --

vida social.

Una de las funciones principales de este tipo de escuelas es capacitar a los niños con los conocimientos mínimos indispensables para preparar la mano de obra barata que requiere el mercado de trabajo; así aunque la escuela parece ser la dominante pedagógicamente y a partir de la fuerte expectativa -- que existe hacia esta institución, y al formar a la fuerza de trabajo lo hace a través de un discurso que no tiene que ver con los procesos productivos y contribuye a la alineación de un productor que es ajeno a sus productos mientras se capacita y produce.

Por otro lado, el comportamiento de la información emitida -- por los medios masivos ha tendido a desarrollar una recepción pasiva, una asimilación "a gusto" que no exige el menor esfuerzo por parte del receptor, a diferencia de un mensaje -- como el que pretende la televisión formal educativa, donde se exige a los alumnos niveles de abstracción que no están -- acostumbrados a realizar en su relación cotidiana con la televisión.

En este sentido, conviene recordar que en la evaluación de la lección piloto de telesecundaria (lección VIII de ciencias naturales primer grado, sobre el método científico) pudimos constatar como a partir de una dramatización elaborada con gran despliegue de recursos y fuerte carga de comicidad, similares a las que emplea el formato comercial, los alumnos tienden a recordar la anécdota y a dejar de lado la parte pedagógica del contenido, lo cual desde mi punto de vista habla por un lado del condicionamiento creado por la televisión comercial que ha impuesto su lógica en sus hábitos de percepción y el peligro de construir lo pedagógico televisivo teniendo como parámetro el formato comercial, lo que implicaría acercarlos desde la escuela misma, al gusto por las lógicas de construcción de mensajes comerciales.

Actualmente, la realización de las lecciones televisadas incluyen cada vez más elementos de la programación comercial. Actores exitosos de telenovelas son transformados en maestros conductores.

En un afán por recrear el contenido, por construir programas más atractivos, los recursos empleados tienden a copiar fór-

mulas exitosas de la televisión comercial, acercándolos peli-
grosamente desde la propia escuela a los códigos de construc-
ción de la televisión comercial.

Creo que aunque se emplee un medio masivo para apoyar al apa-
rato escolar, este es ineficaz pues ha sido ubicado y recono-
cido primero en el plano recreativo.

No basta llenar la pantalla con fórmulas y definiciones, ni
desarrollar objetivos pedagógicos para hablar de televisión
educativa, se debe tomar en cuenta que no está creada la con-
ciencia entre la audiencia escolarizada, para acercarse vo-
luntaria y gustosamente a otra televisión que no sea la co-
mercial.

Es necesario buscar que los alumnos se acerquen a la televi-
sión educativa, no por obligación, sino a partir de la con-
ciencia de que la televisión puede servir a varios fines, --
por lo cual también puede ser diferente tipo al público según
las funciones que más interesen de la televisión.

Con respecto a la segunda hipótesis en la que se plantea que

"existen diferencias discursivas entre la población de telesecundaria (Tehuacán) y la secundaria directa (Huejutla)".

Tal parece que se trata no sólo de diferencias discursivas, sino de una clara oposición de esquemas y objetos valorativos.

Mientras que para los alumnos de telesecundaria el esquema fundamental es el comunitario, a través del cual expresan su desarraigo a la tierra; pero al mismo tiempo, el que les otorga una clara conciencia acerca de los sujetos económicos y políticos en la comunidad, para los alumnos de secundaria el esquema más acabado resultó ser el de la diversión, necesidad a la que da respuesta la televisión, el cine, las historietas, etc, al mismo tiempo que existe una total inconciencia social.

Parece ser que esta diferencia básica la otorga el lugar social en que se ubican ambas modalidades educativas, es decir, los alumnos de telesecundaria son sujetos productivos en la medida en que trabajan en el campo o se encuentran ligados a las actividades agrícolas, (aunque contradicen su identidad

campesina), los alumnos de secundaria no están ligados a actividad productiva alguna, sino que sólo son habitantes de una comunidad donde la división del trabajo tiende más a lo urbano.

Por otro lado, la identidad de los alumnos de secundaria se basa en el objeto de estudiar, lo que convierte a la escuela en el aparato ideológico con mayor relación entre estos alumnos, pero que tampoco parece concretar al interior de la comunidad.

Fue en relación a los objetos valorativos en la escuela donde se encontró el mayor número de frases ajenas expresadas en forma de generalizaciones, al mismo tiempo que no existe ninguna claridad con respecto al tiempo y lugar en que podrán incorporarse a la actividad productiva.

A diferencia de los esquemas relacionados en torno a la diversión, donde los alumnos mencionan títulos de programas, anuncios, marcas, horarios y demás criterios de articulación.

COMENTARIOS

A continuación se exponen algunas observaciones que se desprenden de mi experiencia laboral dentro de la Dirección General de Publicaciones y Medios-UTEC.

Es necesario advertir que el contenido de los mismos no se deriva directamente de la investigación objeto de este trabajo, sin embargo, por ser el resultado de una experiencia -- afín, considero que puede ser un complemento tanto al trabajo mismo como a la reflexión práctica de la temática que -- aquí se abordó.

Telesecundaria intenta hacer frente a la necesidad de capacitación con criterios que tienden a emplear la misma lógica -- de construcción de mensajes de la televisión espectáculo.

Telesecundaria es la experiencia más importante por parte -- del Estado mexicano en el empleo de medios con finalidades -- educativas, sin embargo, refleja la contradicción entre instrumentar simultáneamente la capacitación de la fuerza de trabajo, a través de la escuela y al mismo tiempo la capacitación de la fuerza de consumo, mediante el apoyo al proceso --

de circulación de mercancías vía publicitaria.

Mientras que la intención sea legitimar al Estado como educador masivo a través del medio televisivo destinado a capacitar a la mano de obra que requiere la producción, y no limita la acción del monopolio televisivo, sino que le permite coexistir con ventaja, aniquilando sus propios esfuerzos educativos.

Tal paradoja se gesta en la incapacidad del Estado para hacer frente a los problemas educativos nacionales y la necesidad de dar respuesta a través de la creación de modalidades educativas baratas, que a partir de su funcionamiento bajo condiciones mínimas aseguren la capacitación.

No ha sido intención de este trabajo delimitar la hegemonía de algún aparato ideológico, sino únicamente presentar una aproximación a través del análisis en que se insertan estas instituciones en una comunidad determinada y con una población específica. Conocer el resultado educativo de dichas instancias, a partir de las cuales los alumnos asimilan y -- adoptan un conjunto de valores al que ajustan su comportamiento; el nivel de expectativas que ideológicamente generan y que permite lograr cada institución y finalmente conocer -- cuál de esas instancias pesan más para que ellos, por su edad se identifiquen como sujetos.

La propuesta concreta se centra en reforzar al aparato escolar -de por sí en crisis- que a través de telesecundaria ha intentado reubicarse como punta hegemónica, intentando ganar espacios en la programación masiva, esfuerzo que parece inútil por no haberse reconstruido como proyecto cultural, antes de abrirse paso en los medios, por lo cual no ha logrado competir ni en cantidad ni en calidad, ni ha creado una audiencia funcional a su proyecto educativo.

Es por lo anterior, que creo que el cambio de actitud del -- aparato educativo tiene que venir desde dentro de sí mismo, -- es decir, preparar desde la educación formal, una actitud -- diferente hacia la televisión educativa y comercial tratando de alterar la influencia de la cultura de masas y del consumo, su patrón ético.

La escuela sería la instancia apropiada para erigir desde -- ahí un proceso que también tendría que concebir sus raíces -- una nueva forma de relacionarse con los demás aparatos ideológicos, incluyendo la televisión.

Creo que se debe incluir en los planes curriculares una estrategia que permita redefinir las funciones del aparato escolar y que permita capacitar a los alumnos permanentemente en el análisis de los medios y desde la escuela misma.

Uno de los problemas más serios que plantea el empleo de la

televisión en la escuela, es que los docentes no han sido -- jamás capacitados para emplear el medio.

Esta capacitación requeriría ante todo una estrategia que -- permitiera incorporar la lección televisada al trabajo grupal no vertical y simultáneamente capacitar a los alumnos en el análisis sostenido de las imágenes provenientes de la televisión comercial y la construcción de nuevos mensajes y -- una vez desmitificada en su dimensión simbólica donde basa -- su efectividad, permitirles hacer distancias con los contenidos.

Si no se crea un público distanciado de la cultura comercial desde la escuela misma, la televisión educativa no tendrá jamás una audiencia que acuda a ella de manera voluntaria.

Si bien esta capacitación resulta necesaria para todos los -- alumnos, para los de telesecundaria sujetos a un proceso de enseñanza por televisión resulta imprescindible.

Creo que es indispensable diseñar lo pedagógico televisivo, a partir de las necesidades de los sujetos destinatarios a -- fin de construir con la participación del alumno verdaderos objetos y situaciones educativas.

Aunque el planteamiento podría parecer utópico, desde una -- institución anquilosada, rígida y atrofiada en sí misma, por

encima de la insuficiente competencia de los docentes, ya -- que como afirma Olac Fuentes Molinar: "la práctica del maestro está determinada institucionalmente ya que la regulan -- normas centrales, hábitos y costumbres institucionalizadas, tradiciones pedagógicas que establecen con rigidez los límites de lo correcto e incorrecto". (1)

Finalmente el análisis habla de un concepto de lo educativo que actualmente tiene que hacerse presente y válido, en diferentes instancias temporales y espaciales, más allá de las escolares, lo que requiere de un replanteamiento profundo de las herramientas de lo pedagógico.

Para ejercer su función y transmitir sus contenidos esenciales.

En este sentido la televisión tiene mucho que aportar y la exploración debe apoyarse desde la propia institución que debe ampliar su concepto de lo educativo.

La tarea de la televisión no puede seguir concentrada en las carencias que una institución esclerótica no ha podido llenar, sino que debe instrumentarse a partir de la construcción de actividades participativas que rompan el conformismo y la

(1) Fuentes Molinar Olac, Al Paso de la Política Educativa. Revista --- Nexos No. 84. pag. 24.

pasividad que parecen ser las actitudes prevalecientes.

la incorporación de la televisión y la capacitación para su empleo técnico, no bastan para dominarlos, dentro de todo el proceso educativo, es necesario considerar que los mensajes escolares coexisten con los mensajes producidos por la cultura comercial y con otras significaciones del resto de los aparatos ideológicos.

Por otro lado, la crisis de la educación es también una crisis de códigos, así que para poder hablar de un replanteamiento de los códigos, de modificaciones a los objetivos que la televisión mejor puede apoyar, es necesario recordar que son las situaciones límite, las que finalmente dictan las políticas, las líneas y las metas de cualquier cambio.

Sin embargo, a fin de poder replantear la actitud pedagógica ejercida tanto en la escuela como en los medios se propone:

- Situar a la educación como una vivencia crítica que busque y genere información que transforme tanto el nivel de la vivencia como en el de la información.

En este sentido creo que cada institución, medio y mensaje tendrá que responder a estrategias en las que se acentúe una relación más activa con la realidad a partir de una u otra dimensión del conocimiento, determinadas por la relación del

público con el medio y las responsabilidades del medio para con el público.

El aprendizaje es ante todo la apropiación individual de la realidad a través de la construcción social del conocimiento en todas las dimensiones que tiene el hombre para conocer: - la razón, el afecto, la intuición, la experiencia y la imaginación.

Algunas experiencias de evaluación realizadas en el Departamento de Investigación de la UTEC, han mostrado la importancia y efectividad de recursos tales como las dramatizaciones para ejemplificar conceptos abstractos. En este sentido, se pueden crear personajes que además de ser el centro de las - dramatizaciones puedan empezar a plantearse como prototipos capaces de enfrentar la realidad y ser actores partícipes de ella, factibles de transferirse a otros medios de comunicación y que sean identificados con las características de lo mexicano, sin insistir en que sean portadores de datos exclusivamente.

Entre los errores más comunes en la elaboración de las dramatizaciones y en la construcción de personajes está el forzar a los actores a romper el diálogo, a dar información que no va con sus características personales, o con la informalidad del discurso en que se encuentran, se estructuran como información aparte de la trama y aparecen situaciones forzadas al ser

expresivamente didácticas con respecto al público.

Estas reflexiones tienen que ver con el cuestionamiento que tiene que presentarse antes de producir un mensaje, con respecto a la función específica que éste pretende tener; dentro de la temática que abordará y en relación a la especificidad de recursos desde los que podrá acentuar mejor ciertos aspectos de la realidad, gracias a la máxima utilización de los recursos que el medio específico permita.

El lenguaje educativo escolar ha tomado el código más racional para transmitirse, que es el lingüístico, cuando la realidad cultural plantea y legitima otras vías de conocimiento tanto o más eficaces que la palabra en su expresión más pura.

Creo que lo pedagógico tiene que construir la perspectiva en la que es posible ser percibido voluntariamente, respondiendo a sus necesidades y a las del público dentro del tiempo y el espacio en que se pone en juego, así este concepto educativo tendrá que ser múltiple como múltiple en cantidad y calidad podría resultar su relación con el adolescente.

También es importante retomar la clarificación de oposiciones dentro de las relaciones, como forma básica para simpatizar u odiar a los personajes, es decir como herramienta para relacionarse afectivamente personajes y público.

La definición oponible de los personajes entre sí, no necesariamente está ligada con su función maniquea, ya que estos roles pueden ser planteados como actividades posibles de los personajes mediante los cuales aprendieran de sus experiencias, o cuando menos no respondieran siempre de la misma manera ante la misma situación.

De esta manera esto se traduciría en la necesidad de que la televisión educativa formal, no sólo vincule sus temáticas, sino que sean personajes concretos quienes den a conocer - - identidades válidas que persistan a través de varios programas y series de un mismo medio, y aún de varias materias.

Es una responsabilidad el concebir que cualquier mensaje educativo también parte y llega a representaciones simbólicas - de la realidad constituidas por la razón, el afecto o la imaginación.

Otros aspectos en los que puede experimentar la televisión educativa es en la construcción de relaciones base, donde se hagan claros conflictos sociales y personajes cercanos a la perspectiva adolescente, a fin de que ellos, los alumnos, se apropien de ellos, adquiera una postura ante ellos y retome elementos para resolver sus propios conflictos.

Debe concebirse al adolescente como un sujeto social en formación, por lo cual es necesario construir criterios de pro-

ducción que contemplen el nivel en el que el sujeto adolescente problematiza, e incida en la realidad social en la que participa.

El adolescente, también es un ser inscrito en instituciones sociales, el fomentar con éxito una actitud comprometida en el adolescente como propósito educativo en sí mismo, pero -- partiendo de su propia realidad y desde su capacidad intelectual es sin duda más eficaz que llenarle de datos o fórmulas.

Finalmente, es -como ya se mencionó- indispensable conocer - cuáles son los efectos que podrían lograrse ensayando otras formas de televisión educativa, tanto en el empleo de recursos técnicos, como en el nivel de los contenidos.Cuál es - por ejemplo el impacto de determinadas dramatizaciones (intencionadas) donde se pretenda transmitir valores, actitudes, y normas culturales, etc. (hasta ahora la dramatización en - telesecundaria se ha orientado principalmente a ejemplificar objetivos curriculares) así como preguntarse por los criterios de selección de los temas incluidos.

APENDICE I

HISTORIETAS MENCIONADAS

Telesecundaria:

"Casos de la gran ciudad"

"Los semanales"

"Capulina"

"Kalimán"

"El alarma"

"Valle de lagrimas"

Segundaria:

"El libro vaquero"

"Valle de lagrimas"

"Kalimán"

"Cita"

"Fiesta"

"Capricho"

"El alarma"

"Chicas de amor"

"Cita de lujo"

"Fiesta"

"El condominio de los espíritus asesinos"

La historieta es en sí un medio y un lenguaje que en la oferta masiva ocupa un lugar preponderante.

No fue objeto de este trabajo realizar un análisis de este medio, sin embargo, además de la televisión, la historieta aparece como un medio notoriamente consumido entre los alumnos entrevistados, por lo cual se consideró pertinente delimitar las características de construcción de dichos mensajes y añadirlos como apéndice.

La historieta es, junto con la televisión, un medio de enorme consumo masivo, con la salvedad de que a diferencia de la televisión requiere de su compra directa.

Dentro del género de las historietas, los alumnos de ambas modalidades educativas mencionaron un gran número de fotonovelas, revistas como "Valle de lagrimas" y el periódico "Alarma" que se concentra en la exaltación visual de los crímenes más violentos. Se trata de una publicación dirigida a públicos semialfabetizados, al que los alumnos otorgaron un alto grado de veracidad.

También se mencionaron publicaciones como Kaliman, que es -- una historieta con una amplia tradición que se trata a través de tramas que dependen especialmente del suspenso y que ha permitido que de Kaliman se haya derivado una radionovela con una amplia tradición temporal y geográfica en nuestro --

país ya que se transmite a 49 estaciones radiofónicas de provincia.

Kalisman es representativo de una lógica de amos y siervos - donde el poder será absoluto e incuestionado a partir de objetos míticos divinos y extrasensoriales.

Con "Capulina y las "Aventuras del Tío Porfirio", que es un actor iniciado en la televisión que encontró en el comic, el conducto para lograr la permanencia de su personaje y que -- cuenta con las características de caricaturización esquemática y estereotipada necesaria para sumergirse fácilmente en el lenguaje del comic.

Es importante destacar que en este medio, los alumnos no mencionaron historietas de origen transnacional, es decir, mensajes que se distinguen por ser el producto impreso de un -- mensaje primordialmente televisivo y que puede estar dentro de la programación televisiva actual, o puede ser el resguardo material de un público que seguirá la trayectoria de sus personajes o de sus semejantes televisivos, como ejemplo podemos citar personajes de Archí, Conejo de la Suerte, Ricky Ricón, el hombre añara, etc.

Lo anterior puede explicarse si tomamos en cuenta que la -- tradición del comic nacional tiene una especificidad humorística que hace del chiste y de la sátira cómica un elemento -

mucho más enfático que las historietas transnacionales.

Con este sentido, el humorismo es una línea de significación cultural, propia de cada cultura y que específicamente en -- México tiene funciones de defensa hacia los tabús y problemáticas básicas.

Así el comic nacional (Capulina, Mini, Tío Porfirio) tienen un género que se reconoce como educativo pues incluye chistes, y palabras de doble sentido que son formas narrativas - lo suficientemente enfáticas como para ser fácilmente repetidas y comprendidas.

Por otro lado, la fotonovela es la publicación más consumida entre los alumnos de secundaria, lo cual nos habla de su inclinación por los problemas sentimentales, la pareja en situaciones melodramáticas.

Al contar con situaciones conflictivas eternas de parejas, - las fotonovelas toman partido por el poder y el dinero y la competencia para mostrar sus tramas. La mujer será un personaje ligado a ciertas funciones y patrones de vida muy claros:

- a) Gustar
- b) Atrapar hombres por dinero o por "amor"
- c) Ganarse un espacio familiar donde el fin último es el altar.

Los hombres son vividores, incasables, machos, que viven - - siempre enredados en aventuras y gozan del privilegio de engañar a las mujeres.

Es el triunfo eterno de la fuerza y el poder ligados con una inteligencia que se concibe como la astucia para utilizar -- cualquier medio siempre y cuando se logre el fin.

El valor que triunfa finalmente es el amor por encima de - - cualquier otro (dinero) y que sostiene la estructuración de tramas cuya relación educativa está dada por la exaltación - estereotipada de patrones a seguir. El engaño y el chantaje serán las armas que la tradición adjudica a los personajes - femeninos.

En el fascículo analizado aparece al final de la telenovela una sección de "correspondencia", "interpretación de los - - sueños" y consejos para la mujer que se enfrenta a "la otra", que es un resumen de posibles reacciones solución adoptadas por las mujeres frente a un problema similar y finalmente el "consultorio de almas de la doctora York", donde se dan consejos sentimentales.

La explotación de este recurso se convierte en la temática - eje de este tipo de publicaciones, que aprovecha la trama, - las secciones y la publicidad para explotar al máximo esta - temática.

Por otro lado, son personajes que se desarrollan en contextos accidentales, sin continuidad, pues los personajes no pueden aprender de ellos pues están sujetos siempre a las mismas -- contradicciones y problemas. Son finalmente un mensaje de - conformismo para las mujeres ante las desventajas del "sexo débil" y de reforzamiento para la actitud machista del hombre, pero con final feliz.

Finalmente debemos recordar que dentro de la enorme lista -- que maneja este género, la mayor parte de ellas pertenecen a la editorial "Novedades" propiedad de Televisa.

Otras publicaciones mencionadas fueron: "Casos de alarma" y "Valle de lagrimas" que se reducen a la presentación de los crímenes más brutales y desgarradores.

En el caso de "Valle de lagrimas" se trata de una publicación que conserva el formato de la fotonovela y que es una - versión matizada de su antecesora "Alarma" que fue finalmente clausurada por el gobierno.

En esta revista se presenta "un caso de la vida real" y que parece funcionar a partir de la participación del público de provincia especialmente, ya que supone escriben a la revista los casos más perversos y las situaciones más envilecidas - presuponándose reales. Así el emisor de este tipo de revistas se coloca en una posición cultural similar a la del lec-

y sus mensajes se presentan como propios de su contexto, de tal manera que este puede ser emisor integral de sus mensajes.

Los alumnos de telesecundaria afirmaron acudir a ellas "porque pasan casos de la vida real", lo que nos habla por un lado del carácter que establecen estas publicaciones con sus destinatarios y del interés que manifiestan por mensajes que consideran reales.

En esta revista aparecen los personajes en actitudes pornográficas intencional y fuera de contexto, pues se muestran en la primera plana semidesnudos para presentar el nombre de los personajes o de la trama, las cuales se desarrollan en contextos rurales o en los barrios bajos urbanos, donde la pobreza es más acentuada y donde se ubican los destinatarios específicos de estas publicaciones que son grupos determinados económica y culturalmente.

Para ellos se destinan temas donde domina la traición, la tragedia, el incesto, la depravación, la ignorancia y el machismo.

En el fascículo analizado, el macho aparece amoldando la trama a la forma masculina del viejo que decide casarse con una muchachita, previa conquista económica a la familia de la mujer, que se sacrifica por la comodidad de su madre y hermana

Así la mujer es víctima sometida de la familia y el vejete, es un cuerpo apetecible que aparece semidesnuda, que pasea - en el parque con ropa provocativa, que puede ser golpeada -- por la hermana mayor y por la madre, mientras que el hombre tiene autoridad sexual sobre ella. Así la familia es el generador del conflicto de los personajes.

El hombre viejo, tiene el derecho de vivir con una mujer joven si tiene dinero, mientras que la mujer pierde valor y -- atractivo a medida que gana años.

Esta temática se acompaña de un narrador abusivo que emplea un lenguaje pletórico de frases sádicas y morbosas, mensajes que no tienen ninguna prohibición en cuanto a la lectura infantil.

Finalmente, la huida del personaje femenino frente a una situación autoritaria, pero de forma casual y momentánea, de tal manera que la muchacha será susceptible de padecer situaciones peores pues al abandonar la seguridad que brinda el hogar, el resultado conclusivo es la prostitución.

La rebeldía entonces, es una actitud comprensible en ocasiones extremas frente al abuso del poder, pero causa involuntaria del fracaso y dificultades.

La violencia es el recurso fundamental en la construcción de

las tramas y tiene como característica principal el trascender a los personajes, tanto en tiempo como en capacidad de sobrevivencia.

Además de todo lo anterior, el carácter educativo de la revista aparece en forma explícita al hacer un llamado a la conciencia de las mujeres que viven situaciones similares "para que puedan recapacitar, para que no cometan el mismo desacierto, y para que aprendan a defender su felicidad".

Son tramas negativas en los personajes, en los móviles y en la imposibilidad de solucionarlos.

Para el público que no tiene acceso material a la moda adolescente musical de las bandas, a través del teatro o del disco, el comic es en sí un objeto al que el niño puede acercarse a las aventuras personales de sus artistas favoritos, además de que a través de ellas, puede convertirse en propietario de objetos, también fetiches de los mismos como son los poster que se incluyen en las fotonovelas.

En otro sentido también Capulina reitera el valor de la actitud acumuladora de objetos, ofreciendo a través de su revista la colección de billetes de su banco.

APENDICE II

TRANSCRIPCION DE ALGUNAS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE LA POBLACION DE TELESECUNDARIA Y SECUNDARIA.

Telesecundaria Lázaro Cárdenas.

Escuela

Jesús

¿Tu crees que es bueno ir a la escuela?

"Bueno si es bueno, porque si un padre no aprovecha, un hijo debe estudiar para ganarse la vida".

"Es mejor seguir estudiando, puede seguir trabajando en algunas cosas ... en cualquier cosa porque ... trabajar de maestro, de doctor, de ingeniero, de licenciado, aquí se puede - trabajar de cualquier cosa".

¿Hasta cuándo crees tu que es bueno seguir estudiando?

"¿Hasta cuándo?... (larga pausa) hasta que uno ya esté preparado, ya cuando acaban de estudiar en alguna escuela por - ejemplo de maestro en la superior".

¿Es fácil que uno tenga trabajo aquí?

Responde rápidamente ... "no, no se puede conseguir casi trabajo aquí".

¿A qué se puede entonces uno dedicar aquí si no hay tanto --
trabajo?

"Se puede dedicar a la albañilería, aquí se puede uno dedi-
car al trabajo del campo y nada más".

¿Puede uno vivir del trabajo del campo?

"Bueno, uno sí puede que sí ..."

¿Tu crees que la escuela te ha ayudado?

"Sí a aprender más cosas"...(no sabe responder a que cosas,-
larga pausa).

¿Trabajas, Jesús?

"Sí, bueno a veces hay me mandan a arrejuntar maíz, nomás --
así".

¿Te pagan por ese trabajo?

"Sí me pagan quinientos".

¿Y qué haces con ese dinero?

"Yo no me lo gasto, los ahorros para mis guías (se refiere a
sus lecciones impresas de telesecundaria)".

Jesús ¿Tienes T.V. en tu casa?

"Sí"

¿Tu crees que es bueno que haya T.V.?

¿Así como en las casas?...Si es bueno, por ejemplo como uno va a la escuela y no hay clases y uno pierde las clases, las puede ver en la T.V....la veo diario en mi casa.

¿Cuáles son los programas que más te gustan Jesús?

"¿Programas de T.V.?..."Chabelo me gusta mucho como a las --
nueve pasa...XETU, me gusta mucho...siempre voy a verlo...
esos dos".

¿Por qué te gustan tanto esos programas?

"Me gustan mucho porque pasan chistes".

¿Qué programas no te gustan Jesús?

Sonríe y hace larga pausa, no responde.

¿Te gustan todos los que ves?

"Si todos me gustan".

¿Crees que es bueno que los jóvenes vean la T.V.?

"Claro que si porque pasan programas bonitos...las caricatu-
ras y todo eso".

Jesús ¿Qué crees que es lo que más te enseña, la escuela, tu
trabajo o la televisión?

"La escuela"

¿Cuál es el mejor momento para ver T.V.?

"Es mejor de las 5 de la tarde en adelante porque pasan películas bonitas".

¿Cuáles?

"El juez de la soga", "El relámpago azul", Batman, muchos capítulos".

¿Ves algún programa del canal 13?

"No. no se ven nada, sólo en la tardecita, casi no ponen programas buenos en ese canal".

¿Crees que hay alguna diferencia entre XETU y tus lecciones de telesecundaria?

"Si es diferente, bueno en XETU porque pasan vestidos de brujas, por ejemplo Lucía Méndez se vistió así hablando con tres chamacos, bueno... la telesecundaria también porque aprenden cosas que no sabemos, pero es diferente.

¿Pero en qué es diferente?

"Bueno en que la escuela es más bonita porque..."

¿Tu crees que la T.V. debe enseñar o debe divertir?

"Debe enseñar"

¿Y divertir no?

"Bueno aquí ya cuando terminan a veces nos dan chance de ver aquí las caricaturas, o el fut, el maestro pues nos da chan-

ce ahí de ver a todos, no siempre pero cuando quiere...

Oye ¿recuerdas algunos comerciales que pasan en la tele?

"De zucarcitas de Kellogs, de chocolate de un muñeco que pasa que dice chocolate que me late, dice"...

¿Qué haces los fines de semana?

"El domingo juego fut, el sábado hay que disfrutar mucho, -- pero a veces me pongo a estudiar o mi mamá me manda a mandados"...

¿Oye y como es la gente por aquí?

"Son bien chismosos"...

¿Quiénes son los que más hacen chismes aquí?

"Una señora que vive allá abajo que vive cerca de mi abuelita, habla mucho de mi mamá y nos corrieron, pero la señora - dice que nos va a echar pa fuera, y también dice que iba a matar a mi papá el señor, ...puros cuentos, claro con pisto- las quien sabe, se ponen valientes cuando traen armas"...

¿Aquí dejan que la gente ande con pistola?

"Si si se puede"

¿Y el Juez permite que todos tengan armas?

"Si allá por el centro todos traen armas, cuando hay un - - agarrón se pone feo, con los de abajo".

¿Por qué se pelean aquí?

"Es que los de abajo quieren agarrarse la tierra... los terrenos y los de acá arriba no los dejan y luego la CNC dice que no, y como no hacen caso, se empiezan a matar y luego vienen los soldados y los desarman a todos... es mejor que los desarmen porque..."

¿Pero por qué se pelean, no está dicho de quién es cada terreno?

"Si, ya saben de quien es, pero es que unos tienen hectáreas grandes pero otros no tienen nada, y se agarran"

¿Y tu quién crees que tiene la razón?

"Bueno, pues el señor de las hectáreas, porque el señor no les hace nada a los que tienen nada y los vienen y los quitan y no son suyos..."

¿Si tu no tuvieras tierra irías a quitarles a los que si - - tienen la tierra?

"No, porque uno que tiene terreno no le puede ir a quitar a otro que tiene más, porque aquí el que tiene más se enoja -- fuerte..."

¿Pero los que no tienen terreno necesitan tener para poder vivir?

Bueno eso si, pero ...

¿Entonces tu crees que hay que pelear por la tierra?

"No porque hay que conformarse con lo que uno tiene. Si yo -
creo".

Escuela

Amelia

¿Crees que es bueno ir a la escuela?

"Si para aprender"

"Para ser alguien en la vida"

¿Crees que en una comunidad como esta sirve de algo estudiar
o es mejor trabajar?

"Seguir estudiando, porque trabajar no se gana tanto dinero
como ser una maestra, o ingeniero, o secretaria..."

¿A ti te gustaría ser?

"Secretaria"

¿En qué se puede trabajar en esta comunidad?

"Solamente de albañil, pero de aquí solamente maestro, pero
casi no son de aquí, solamente en Huejutla se puede trabajar
y eso es muy difícil...en el campo también hay trabajo".

¿A ti te gustaría ir a Huejutla a trabajar?

"Sí, porque no me gustaría ser albañil".

¿Hasta cuándo crees tu que es necesario estudiar?

"Bueno este...mi mamá me va a metar a la escuela pero de - - Huejutla de Bachilleres y que de ahí salga y mi padrino que es el que está en México, es el que me va a llevar para México, si Dios quiere".

¿Es difícil conseguir trabajo aquí?

"Sí es muy difícil...porque este es un pueblo chiquito y no se encuentra casi nada para trabajar".

¿Crees que la escuela te ha ayudado?

"Sí...y mucho a pasar los exámenes y para pasar año".

¿Y eso de qué manera te ha ayudado en los problemas diarios?

"En leer, en poner atención a los maestros y no jugar ni perder el tiempo..."

¿A qué más te ha ayudado lo que has aprendido aquí en la escuela?

"Lo que el maestro pone en el pizarrón, a escucharlo y a pasarlo a la libreta y a estudiarlo en las tardes en mi casa".

¿Y a resolver tus problemas personas?

"Sí también me ha ayudado, por ejemplo cuando tengo un deseo

de que no puedo consultar lo que dice en la libreta...o sea voy y al día siguiente le pregunto al maestro y le digo que no le entiendo aquí y entonces él me lo explica..."

¿Trabajas?

"No nada más estudio"

¿Tu crees que es bueno que haya televisión en las casas?

"Bueno. Hay unas veces que si y hay otras veces que no, porque pasan novelas y esas son las que no me dejan ver. Mi -- mamá no me deja verlas, o sea que no son para niñas sino -- para la gente grande, o sea no es para uno. Mis hermanas si las ven con mi mamá..."

¿Te gustaría que te dejaran ver telenovelas?

"A mi si me gustaría"

¿Qué canales de televisión llegan aquí?

"El cinco, el dos y el cuatro..."

¿El canal 11?

"Si llega también"

¿Cuáles son los programas que más te gustan?

"Las caricaturas de...los pitufos, el pájaro loco, He-man. - Me gustaba don gato, pero ora ya no pasa...y las películas - del dos".

¿Cuáles son los programas que no te gustan?

"Algunas novelas, no todas, bueno es que no me las dejan ver, pero si me gustan... tampoco me dejan ver cuentos, ni revistas, novelas de papel..."

¿Te acuerdas de algún capítulo de los Pitufos?

"Si este... que es una Pitufa y los demás son pitufos, y el papá es un abuelito y es un pitufo y se trata de un señor -- pero que no me acuerdo como se llama pero es que quiere comer a los pitufos y el gato... y He-man se trata de que tiene que pelear contra todos los malos que quieren hacer daño a la -- ciudad... y del pájaro loco que es muy chistoso, que hace puras averías".

¿Crees que es bueno que los jóvenes se diviertan viendo la tele?

"A mi no me parece, porque o sea después lo que pasa se -- acuerdan y entonces lo andan repitiendo y si son cosas malas, es lo que andan diciendo en los salones o donde quiera..."

¿Cómo que cosas has escuchado que repiten?

"Si lo que pasa en la televisión, en las películas y andan -- diciendo puras cosas feas".

¿Qué no son reales o que cosas feas?

"Que no son reales... Como por ejemplo aquí en este pueblo -- nadie es bien educado, aquí todo lo que ven, lo agrandan. Si

ven una muchacha platicando en la calle cuentan de más, no - dicen lo que es real, sino que se pasan de la cuenta y en -- los salones son bien groseros casi todos, por eso le digo -- que lo que ven en la televisión lo andan contando o si no de la parte de la mujer, o de uno..."

¿Cómo la parte de la mujer?

"Si pues, la parte de uno, si pues de todo eso si no lo andan apuntando en todas partes, en el pizarrón, o en las paredes..."

¿Y qué crees que es lo que más te enseña, la escuela, tu familia o la tele?

"Yo creo que la escuela, la tele nomás divierte".

¿Cuánto tiempo ves televisión?

"Pues nomás llego a mi casa y la prendo, bueno a veces tengo que hacer la tarea y no puedo. Como tres horas o cuatro..."

¿Conoces algún programa del canal 13?

"No conozco ninguno". "Nomás el canal de las estrellas".

¿Cuál es el canal de las estrellas?

"Es el dos"

¿Cuál es la diferencia entre los programas favoritos y los programas de telesecundaria?

"De que...o sea en la escuela aprendo más y en las televisiones de la casa nada más de ver el chisme, bueno o sea de lo que capto rápido más bien es en la telesecundaria".

¿Entonces tu crees que aprendes más de la televisión en la escuela que de la que ves en tu casa?

"Si claro"

¿Recuerdas algunos comerciales que pasan en la televisión?

"Si, de las papitas adobadas, salsa de jitomate, galletas, - ricanelas, polvorones, sabritas. Pasan comerciales también de Menudo cantando Coca-Cola. También de un señor moreno -- que canta en Inglés de la Pepsi, no se como se llama, como habla en inglés ni se como, pero no es Michel Jackson y después sale un niño chiquito que no se como le hace pero es -- muy chistoso. Otro de chiles en vinagre y los jalapeños, la mayonesa, el pan bimbo y la mermelada. Otro de que salen -- unos niños y de ahí con su avión jalándolo y armar el avión para que volara pa'arriba y la mamá o sea la señora y el esposo iba jalando a la esposa y corrían" (no se acuerda de lo que anunciaban).

¿Qué haces los fines de semana?

"Bueno descansar en mi cama, los domingos voy a comprar a -- Huejutla compro zapatos, comida o a veces los cortes que necesitamos y que aquí no hay".

¿Y cómo es la gente aquí en Tehuetlán?

"Mal educada, no es correcta la gente ni sabe hablar como en otras partes".

¿Cómo hay que hablar?

"Aquí cualquiera cosa se les antoja decir, groserías. No -- todos algunas gentes son respetuosas, en todo el pueblo casi no pero hay unas gentes que si porque hay unas gentes que se pelean cuando toman, y se están diciendo muchas cosas, groserías pues..."

¿Qué te gusta más, ir al cine, oír radio, ver televisión o -- leer historietas?

"Aquí cada lunes, como ahora va a haber cine, pero nunca me dejar venir..."

¿Por qué?...¿Qué películas pasan aquí, te acuerdas de algunos nombres?

"Solamente de la India María, Pedrito Fernández de la mochila azul, o de mujeres desnudas y entonces es cierto lo que le -- estoy diciendo que no me dejan venir, o cosas muy feas y luego muchos vienen chiquitos".

¿Y dónde está el cine?

"Aquí donde estamos sentados en medio de esas dos palmas..."

¿Y la directora permite?

"Si ella le alquila al señor ese que viene cada lunes, es -- que aquí en Tehuetlán no hay ni un cine..."

¿Y sabes quién es el dueño de las películas?

"Si es un señor de Huejutla, no se como se llama esta bien - calvo de aquí y trae a un ayudante..."

¿Y no sabes a que más se dedica?

"El señor se dedica a andar en los pueblos pasando películas, es a lo que se dedica, tiene arta gente y aunque no tengan - dinero pero ven como le hacen tienen que venir al cine..."

¿Cuánto cobra?

"Ciento cuarenta por cada uno"

¿Y él no dice, esta es para niños, esta es para adultos?

"Si dice pues, a veces, pero se tienen que meter a como de - lugar".

¿Entonces también te gusta oír música?

"Me gusta de parchis y menudo, de Janet, Lucerito, y de Pe- drito Fernández, pero ya no canta rancheras, ora canta puras modernas, de "los hoyitos" y de la mochila azul.

¿Y aquí hay un lugar para ir a bailar?

"Pues sólo cuando van a ser reinas, entonces tienen que ha- cer Kermesses, o discotecas, pero son para jóvenes, nomás --

bueno ya mayores de edad, a veces viene un grupo que se llaman "las rebeliones" pero son unos cualquieritas ahí que andan cantando...cuando salen los de tercero.

¿Oye, Amelia, y aquí como es la gente, se polcan muy a menudo por la tierra?

"Bueno o sea como aquí está un partido que se llama la URECH, y el otro es la CNC, como nosotros mis papás son de la CNC, porque de la URECH, salen a cualquier rancho a matar gente, como sea que aquí a Macheta, Pahuatlán, Izcatlán y otros muchos ranchos son de la CNC, entonces los de la URECH son - - otros, entonces cuando la URECH quiere que se metan con - - ellos y el pueblito no quiere, entonces aquellos van y les - arriman parejo, matan a toda la gente, no les importa que es tén embarazadas ni niñitos chiquitos, y aquí la CNC, no esos respetan y no hacen eso..."

¿Qué quiere la CNC?

"Quiere que todos no se metan a la URECH, porque ahí los hacen trabajar como esclavos, si...algo así.

¿Tu has visto que los hacen trabajar como esclavos?

"Porque la otra vez se metieron los de la URECH, me espanté un montón, se vinieron a meter aquí y dijeron que eran un -- partido revolucionario que se van a dedicar a matar gente y a trabajar como esclavos si no quieren meterse a ese partido político..."

¿Pero qué buscan, qué quiere la URECH?

"Ellos quieren que todos aquí se metan a la URECH para que - después esto sea un ejido, o sea que aquí si usted tiene su casa, pues ya no va a ser su casa, va a ser de otro y si está bonita su casa la pueden sacar dizque para que sea de todos, por eso aquí no quiere nadie que estén aquí los de la URECH.

¿Y tu papá está con la CNC?

"Si mi papá y casi todos aquí"

¿Y qué quiere decir CNC?

"Quiere decir que este...bueno que...que convengan a todos - de que no se metan a la URECH porque la URECH es muy peligroso, porque va a salir a buscar tierra y pelear a otra parte y tiene que ir a matar gente a otros pueblos".

¿Y la URECH tiene un líder?

"Si tenía uno que se llamaba Benito, pero lo mataron hace -- poco, ahora es este...no se...se me escapa ese nombre...seguido se pelean y hay rete artos muertos sobre todo cuando - matan a uno de la URECH".

¿Y qué grupo tiene más gente, la CNC, o la URECH?

"La URECH tiene 40 mil gentes, de ranchito en ranchito y nosotros cuando queremos gente para que no nos vaya a pasar -- nada entonces llamamos gente de todos los ranchitos y entonces ellos nos ayudan con machetes, rifles y pistolas, pero -

la URECH, no tiene tantas pistolas.

¿Tu sabes quien es el PRI?

"Si el PRI creo que es el que manda a la URECH o no...manda a la CNC, creo a si claro, el PRI manda a la CNC y el otro - este Miguel de la L...no me acuerdo no Rossell de la Lama, el gobernador, no nos manda a nosotros, manda a la URECH, -- porque a él le sería más conveniente de que aquí todos fueran de la URECH para agarrar todos los pueblos...no me acuerdo - bien..."

Telesecundaria Lázaro Cárdenas

Isabel, 14 años, estudia segundo de telesecundaria, quiere ser secretaria en Huejutla.

¿Tu crees que es bueno venir a la escuela?

"Si bueno, pues, es lo más principal lo de la escuela, para estudiar y a mi si me gustaría seguir estudiando. Mis padres no dejaron estudiar a mis hermanos porque tenían de que...es que vivían aquí y se les quemó la choza y donde yo vivía y - luego mi hermano el que está en México se tuvo que ir a trabajar, por eso es lo principal".

¿Y aquí en la escuela qué sientes que te ayuda a resolver --

tus problemas escolares, qué es lo que más te enseña?

"La televisión me ha ayudado más, también el maestro, hay -- unos que se aburren viendo la televisión, pero no todos, y -- no me gusta ver así caricaturas ni las novelas, no me llaman la atención".

¿Crees que es bueno que haya televisión en las casas?

"Pienso que sí, pues así puedes saber de otras ciudades, de algo que pase y para divertirse si estas triste o solo, por eso es bueno que haya televisión en las casas".

¿Qué canales de televisión ves?

"Veo el canal 2 y el 5 más que nada"

¿Y los programas de televisión que más te gustan?

"Me gusta "Siempre en Domingo", "XETU", "Chiquilladas".

¿Y cuáles son los que no te gustan?

"No me gustan las novelas, no me llaman la atención, luego -- también mis padres me regañan, no dice tu nada más de la pa-san ahí viendo las novelas, y no mejor no".

¿Y qué te gusta de XETU?

"Me gusta que pasan como cantan los artistas y las payasadas que hacen, los concursos, las risas y los dos están guapos, bueno el moreno no tanto, pero ella la Erica si está bonita".

¿Crees que es bueno que los jóvenes se diviertan viendo la -
televisión?

"Pienso que si, porque pasan cosas bonitas en la televisión,
llaman la atención y se divierte uno con lo que está pasando".

¿Qué crees que es lo que más te enseña, la escuela, la tele
o tu familia?

"Creo que la escuela"

¿Cuánto tiempo dedicas diario a ver la televisión?

"Pues luego mi mamá me manda a mandaditos y luego no puedo,
pero luego a veces dos horas, bueno no siempre".

¿Cuál es el mejor momento del día para ver televisión?

"El mejor momento es los días domingos, porque casi en domin
gos vienen bastantes de ranchitos y sale uno a pasear, pero
los que no salimos pues vemos a Siempre en Domingo".

¿Cuál crees que sea la diferencia entre telesecundaria y - -
XETU, que es uno de tus favoritos?

"Bueno, la diferencia son los jóvenes que pasan ahí, de aquí
de la escuela...no se..."

¿Qué crees tu que quiere telesecundaria, para que pasan tele
secundaria".

"Bueno para que se diviertan".

¿Telesecundaria?

"Si"

¿Y XETU?

"Si pues también"

¿Recuerdas algunos comerciales que pasan por la televisión?

"Si pues pasan muchos, de papas, de paletas yom, de los chicles Adams, de Buble Yom, de los niños divirtiéndose, bueno como ahorita ya llega la navidad, pasan en la televisión re-teartos juguetes para que uno vaya allá a comprarlos juguetes a las tiendas pasan bastantes juguetes".

¿Y tu crees que sea bueno ir a comprar a las tiendas?

"Bueno, para los niños es muy bueno porque se van a divertir, pero también están ahorita las cosas bien caras..."

¿Entonces para qué sirven los comerciales?

"Para que así, bueno para que uno vaya a comprar cosas, y -- todos van a comprar".

¿Y tu también?

"Si bueno, el que me gusta a mi es donde pasa Lucerito, el de manzana, un refresco, entonces un día estamos ahí platiando con las amigas y una de ellas dice, ¡le voy a tomar -- una foto a Lucerito! y que le toma la foto de Lucerito de la televisión y le salió bien borrosa, bien feo, luego que la -

el maestro y que le dice: No para que tomas eso hay que res-
petar ahí a Lucerito con el refresco y ahí teníamos unas ca-
cajadas con ellas..."

¿Y vas al cine?

"Bueno como ahora es lunes, va a haber cine, nada más los --
lunes, lo trae un señor".

¿Y qué películas?

"Bueno, pues no sabemos, siempre llega como a las doce, aquí
en frente como aquí da el cine, sacan las sillas del salón y
aquí mismo en la noche, he visto la de Pedrito Fernández, la
de "la mochila azul" y la de Juan Gabriel, "en esta primave-
ra", la semana pasada trajo unas retebonitas...pero luego --
nomás está pensando uno lo que pasan ahí en el cine, y luego
cantas siempre la misma canción".

¿Y qué haces los fines de semana?

"Sábados me mandan acá en ca de una madrina que le vaya ayu-
dar, porque ellos fabrican la aguardiente en piña, y este, -
como los sábados vienen acá de los ranchitos y son los que -
compran más la aguardiente, hay me mandan a ayudarles, y los
domingos pues a veces me voy con ellos a Huejutla a comprar
cosas así para ellos o si no ahí me quedo en mi casa, y los
viernes me pongo a hacer todas las tareas para poder el sába-
do salir.

¿Cómo es la gente aquí, es amigable o pelean?

"Hay unos que otros malos, pero no son de aquí son de unos ranchitos y si los sábados se agarran feo, ese día estaba -- una hermana y la comadrita estaba lllore y lllore porque había dejado veinte pesos ahí y luego la comadrita hizo una que le llamaban brujería dicen que son bien malos porque hacen bastantes cosas, así que les ponen velas y cosas adentro de una bolsita le echan dentro chile, cigarros y luego la pasan a -- aventar a la persona que le quieren hacer el mal, y luego -- cuando una comadrita te pide ayuda pues hay que ayudarle -- porque son bien malos..."

¿Quiénes son esos compadritos de quién o...?

"Les dicen compadritos a los inditos de ahí del ranchito, -- aquí les dicen compadritos, no les dicen de otra manera, esos son los malos".

¿Y cobran por esas cosas?

"No no cobran para ser brujería no necesita que le cobren a uno".

¿Qué se necesita?

"Nomás ellos dicen, le tengo envidia a este o al otro, no -- que es muy millonario, que esto que lo otro, y luego la que hace las cosas la prepara las cosas así y se la da a ella -- que las pase a aventar y así no les cobra, yo conozco a esa, vive aquí abajo, y luego como la otra vez que se metieron --

los agraristas, los que les dicen los agraristas, los que -- les dicen la URECH, esos se meten aquí en terrenos a agarrar terrenos y luego les hacen las brujerías".

¿Y tu crees que eso es bueno?

"No porque si invaden las tierras, luego dicen que van a mandar a llamar al Presidente, pero luego no el Presidente viene y no se arregla nada de eso, o al Juez y no se arregla -- nada a veces manda a decir que lleven lonche que van a reunir tal cosa, que van a arreglar, que van a sembrar..."

¿Y tu papá participa en eso?

"Si mi papá participa en eso, él quiere que se arregle".

¿Y tu papá está a favor de la URECH?

"No, de los de aquí, de CNC".

¿Y tu conoces a alguien que esté a favor de la URECH?

"Si muchos y hasta ricos, hay bastantes gentes de razón que están a favor de la URECH".

¿Y tu?

"No, yo creo que no estaría bien eso de la URECH, por ejemplo ahora ya compraron unas tierras y ahora están sufriendo más los de la URECH porque se van a otras tierras a invadir, porque como yano tienen alimentación y todo eso y como ya -- pasó el tiempo de cosechar en agosto, ahora el tiempo es de

mandarinas aquí..."

¿Y qué es lo que te gusta hacer más, ver televisión, oír el radio, ver cine aquí, o...?

"Ver televisión".

¿Y de música?

"Pasan de bastantes artistas ahí en la radio, de Lucía Méndez, Lucerito, Daniela Romo, Yuri, Juan Gabriel, hay muchos, Menudo y Timbiriche..."

Las historietas ¿te gustan?

"No a mi no me llaman la atención, más que una que se llama Valle de Lágrimas, pero no pues, tengo un hermano que si, es maestro tiene una caja de huevos de esos, llenas de novelas".

¿Y trabaja de maestro?

"Sí por acá en Alamos, ya es Veracruz".

¿Y a ti de qué te gustaría trabajar?

"A mi bueno pues en belleza".

¿Y cuando aquí se quieren divertir cómo le hacen?

"Pues aquí hay una banda de cornetas y hacen bailes aquí, a veces vienen concursos de Santa María y hacen mucho ruido, - de los ranchitos vienen a quedarse, desde las doce de la mañana, hasta la noche".

¿Y ellos que hacen?

"Así como los evangelistas, que si se meten a uno ya no se pueden meter a otro, como los evangelistas que después se -- arrepienten de ya no ser católicos y ya no los aceptan, nada más se dedican a estar cante y cante todo el día, vienen de rancherías".

¿Y a qué otra cosa se dedican?

"Ese día vinieron de unas rancherías unos maestros que les -- dicen bilingües, que dijeron que iban a ir a observar allá y le preguntaron ahí al que está de evangelista, al de la igle sia y le preguntaron y dijo que no cree en Dios y por ejem- plo el día de "chantolo" que es día de los muertos y ponen -- arcos, pues ellos no ponen nada de arcos ni ofrendas..."Lue- go van con un curandero y le preguntan ahí que si cree en -- Dios y les dice que si y que le tengan fé a Dios y que se -- van a aliviar, y unos que le tienen fé y se alivian rápido -- pero hay otros que nomás van así a que los curen pero como -- no tienen fé no se componen".

¿Te has curado con el curandero, cuánto cobra?

"No cobra, lo que le quieran dar hay de limosnas o veladoras, está una capillita ahí arriba que la van a bendecir, es un -- padre que está aquí, padre Filiberto nada más que ya se fue para Huejutla y mandaron a otro nada más que ese ya ni hizo misa nada más llegó le echo agua bendita y ya se regresó tam bién, hicieron fiestas con "toritos", "castillos", y va a --

venir a bendecir la capillita del curandero".

¿Y hay médico?

"Si, pero la gente va con el curandero, porque no cobra y se alivian".

¿Y a quién le tienes tú más fé?

"Al curandero, si porque se componen más con hervitas, y te niendo fé..."

Baltazar: 13 años, estudia segundo de telesecundaria.

¿Tu crees que es bueno ir a la escuela?

"Si, porque de ahí ya sigue la carrera, y se sigue estudiando, de ahí se mete a la normal, estudia para maestro, maestro de primaria, por eso es bueno estudiar".

¿Para qué más puede servir estudiar?

"Para tener trabajo".

¿Aquí en Tehuetlán es fácil tener trabajo?

"Si, se puede trabajar de albañil, puerquero, vender pollos también, en las milpas, en los cafetales, en el campo pues".

¿Crees que para trabajar en el campo se necesita estudiar?

"No".

¿Para qué cosas es necesario estudiar?

"Para ingeniero, maestro, doctor".

¿Y a ti para qué te gustaría estudiar?

"Para doctor"

¿Hasta cuándo crees tu que es necesario estudiar?

"Hasta lo que sea posible, pero mucho, hay que estudiar mucho, para maestro también hay que estudiar mucho".

¿De qué depende que uno tenga trabajo?

"Si uno quiere trabajar, pues va con un señor y le dice que quiere trabajar, y se queda ahí y ya, puede ser que un señor tenga cafetales y le diga que se vaya a cortar café al campo"

¿Y a qué otra cosa se puede uno dedicar para vivir aquí?

"Pues buscar un negocio, en la palma, semía, café y muchas cosas pero casi no se gana".

¿Y qué es en lo que más se gana dinero aquí?

"En la aguardiente, hay dos fábricas aquí de aguardiente. Eso si deja lana..."

¿Y quiénes son los dueños?

"Don Miguel, no se su apellido...vive por el centro de Tehue

tlán y Don Meliton el difunto tiene la otra fábrica".

¿Y crees que la televisión en la escuela te ha ayudado a -- aprender?

"Si me ayuda, cuando entramos en la mañana a clases prendo -- la televisión y razona ahí uno, lo que ve en la televisión, aprende uno algo y lo que explica el maestro también ya sabe más o menos contestarle".

¿Y te da confianza la televisión, para aprender de ella o -- sientes que aprendes más del maestro o de tus guías de estudio?

"Si aprendo de la televisión de matemáticas y naturales".

¿Trabajas?

"Si trabajo en la palmía, trato a vender, los compramos a -- cien pesos, vemos si está mal, viene un señor, se la entrega mos y si dice que está mal la avienta y la componemos de nue vo..."

¿Qué es la palmía, para qué sirve?

"Sirve para coronas, la hoja no debe ser picada para que sea buena, la transportan de aquí a Tuxpan y de Tuxpan a los Es-- tados Unidos y allá las venden, la seleccionan allá.

¿A cuánto las vendes?

"A setenta pares, ciento cuarenta baritas, ciento veinte pe--

sos..."

¿Cuántas horas trabajas en eso al día?

"Me paro como a las cinco de la mañana y ya llega él como a las 10 de la mañana, pero nada más el sábado y domingo".

¿Y cuánto te pagan por tu trabajo?

"Depende de cuántas cobren, nosotros la pagamos a cien y - - ellos a ciento veinte, o sea veinte pesos en cada gruesa..."

¿Y qué haces con ese dinero?

"Lo guardo, y luego me lo gasto en algo que me pidan aquí en la escuela, zapatos, o lo que sea..."

¿Y tienes televisión en tu casa?

"No, no tengo, la que tiene es mi abuelita, es que no tenemos papás y yo vivo con mi tía. La vemos en ca de mi abuelita y también tiene una video..."

¿Crees que es bueno que haya televisión en las casas?

"Si, es bueno para ver las noticias, para después de que ya haya trabajado la tarea, ver las películas, muchas cosas pasan".

¿Qué canales de televisión llegan aquí?

"Llega el canal 5; el canal 2; telever canal 10: que es donde pasan las clases de la telesecundaria".

¿No pasa telesecundaria por el canal 4?

"No, aquí pasan por el 10 en telever, luego ya en la clase - de inglés, se meten las caricaturas, cuando estamos viendo - las clases de inglés y ya no las vemos, en la tele, luego el maestro si la explica..."

¿Y es muy seguido que pase eso?

"Si, se mete otra transmisión, diario y siempre son las caric - taturas, luego la maestra le apaga y ya explica".

¿Y cuáles son los programas que a ti te gusta ver?

"Voy a ver caricaturas, la de "He-man"; "Scooby doo"; las -- películas del 2 de Vicente Fernández, Pedro Infante, Antonio Aguilar, muchas pasan que me gustan.

¿Y por qué te gustan esas?

"Porque es acción y suspenso...el tesoro de las amazonas, -- muy buena".

¿Y cuáles programas no te gustan?

"Las novelas, me aburren...bueno si unas si me gustan verlas"

¿Cuáles?

"Vefa, La Fiera, pero veo más caricaturas".

¿Y las caricaturas cuánto tiempo las ves?

"A veces hasta que terminan, aquí la transmisión empieza a -

las cuatro de la tarde y termina a las seis, es de lunes a -
viernes".

¿Crees que es bueno que los jóvenes vean la televisión?

"No, porque los jóvenes ya no quieren ver caricaturas".

¿Pero tu crees que es bueno ver televisión?

"Es bueno, porque si está solito ahí, puede ver la televisión
tiene flojera, puede ver una película o algo; esta triste, -
puede ver a los cantantes..."

¿Y qué crees tu que es lo que más te enseña, la escuela, tu
trabajo o la televisión?

"La escuela, porque ahí se aprende lo de las clases".

¿Y de tu trabajo aprendes?

"Si también".

¿Y de la Tele?

"Si, pero ahí me gravo unas cosas de las películas que pasan
me gravo unas cosas".

¿Qué cosas?

"Por ejemplo que Conam peleó con algunos guerreros, la prime
ra parte y las segundas, las recuerdo bueno pero no tanto, -
sólo unas cosas".

¿Y cuál es el mejor momento para ver la tele?

"A la hora que sea"

¿Oye y crees que hay diferencias entre la telesecundaria y -
tus programas favoritos, las películas por ejemplo?

"Que la transmisión en la telesecundaria pasan las clases, -
aprendo de ahí de las clases, las películas también pero son
más importantes de la telesecundaria, porque si quiere seguir
estudinado tiene que echarle ganas".

¿Oye y recuerdas algunos comerciales de la tele?

"Si de cuando estabamos en la primaria y nada más estabamos
en la televisión, Ricardo Pelacz, la propaganda del Burger
Boy".

¿Aquí hay Burger Boy?

"No"

¿Y cómo lo conoces?

"Nomás por la tele"

¿Y de qué cosas que anunciaban, hay otras cosas que uno pue-
da comprarlas aquí?

"Si, algunas, como el caldo de pollo maggi, el fab limón, --
muchas cosas"

¿Y qué haces cuando no vienes a la escuela, los sábados y --

domingos?

"El sábado cuando hay partido de fut, voy. Aquí hay dos -- equipos Tehuetlán, va en el segundo lugar, me encanta eso".

¿Y aquí hay equipo, tu juegas alguna posición?

"Lo iban a hacer, yo iba a jugar de portero y delantero, ahí hay unas porterías chiquitas y los domingos cuando íbamos, - mis amigos nomás me la bombean pa'arriba y ya no la aguanto".

¿Y aquí como son las personas, son buenos todos?

"No no todos, hay unos malos, el ese dueño de aguardiente de la fábrica está rico, a la gente que pasa por ahí y va a ver la televisión a su tienda, de unos programas que ni entien-des, los sacan, ahí las películas, los saca, es regañón. Tam bién son rete chismosos, si uno está pelando o hablando así como tu y yo, va y dice le agranda, y el otro la pasa al - - otro y el otro se la pasa al otro y así..."

¿Y qué tienes que hacer para que les caigas bien a las perso nas que viven aquí?

"Nada, tu vienes y ya, luego a veces vienen chamacas ladinas"

¿Cómo son ladinas?

"Si...ladinas, o sea que andan presumiendo y pues a todos -- les caen gordas, no se llevan bien, aunque pueden vivir, pero casi no se llevan..."

¿Y los adultos se pelean mucho?

"Si cada rato hay balacera, por lo de la tierra, esos los -- agraristas, del arguende, metidos en la política de la URECH y la CNC".

¿Y es buena la política?

"No, nomás se pelean ellos, se matan".

¿Y tu quién crees que tiene la razón?

"Yo creo que ninguno, a mí no me gusta eso, pero a veces la CNC tiene la razón porque la URECH, empezó a invadir todos -- los terrenos y empiezan a cortar las naranjas y luego las -- venden, muchas cosas tumban los cafetales, tumban casas..."

¿Y la CNC también hace eso?

"Si pero nomás se defiende".

¿Y qué otras cosas haces los fines de semana?

"Juego fut y ve la tele"

¿Y escuchas música?

"Si oigo música disco. Michael Jackson y otros, pero no me acuerdo de los nombres..."

¿Y cuentos, historietas?

"Nomás los de colores, "los semanales", "casos de la gran -- ciudad".

¿Y esos de que se tratan que dicen de la ciudad?

"Se trata así de mariguanos...de pandilleros, de cosas feas".

¿Y hay discotecas?

"Si hay una, tocan música disco, tengo un amigo ahí, que le dicen "el loco", se llama Chava, hacen todos inventos, así - con llantas y le ponen cintas así y la esfera empieza a dar de vueltas y un cuate lo conecta a la luz y truena".

¿Y va mucha gente a bailar?

"Pues si de vez en cuando, pero Huejutla, aquí casi no".

Secundaria:

Alberto, 13 años...

¿Crees que es bueno ir a la escuela?

"Yo digo que si, porque ahí recibimos la educación, porque - para alcanzar una profesión".

¿En qué cosas se puede trabajar aquí en Huejutla?

"Como maestro, ingeniero, doctor..."

¿Hasta cuándo crees tu que es necesario estudiar?

"Como trece años"

¿Es fácil que aquí uno pueda conseguir un trabajo?

"No, es difícil, porque se necesita estudios primero, si no se tiene que dedicar a la agricultura, pesca, ganadería, todo eso".

¿Crees que la escuela te ha ayudado?

"Yo creo que sí, a educar más, para tener una profesión..."

¿En qué casos has podido aplicar lo que has aprendido en la escuela?

"No, no lo he podido aplicar"

¿Tienes televisión en tu casa?

"Sí..."

¿Tu crees que es bueno que hay televisión en las casas?

"Sí, yo creo que sí para que se enteren, lo que pasa en otras partes".

¿Qué canales de televisión ves?

"El 2, el canal 4, el cinco..."

¿Cuáles son los programas que más te gustan?

"Veo el de chespíritu, las películas del día, "la camelia", "el samurai".

¿Por qué te gustan esos programas?

"es que se trata de pistolazos, acción, amor, todo".

¿Y cuáles son los programas que no te gustan?

"Las novelas, unas si y otras no: las que me gustan son "odio de amor"; "loco amor", también veo "siempre en domingo".

¿Y cuáles son los programas de televisión que ves a diario?

"Las novelas si, porque "chespirito", sólo pasa los martes, novelas veo "loco amor", pasa diario".

¿Crees que es bueno que los jóvenes se diviertan viendo la televisión?

"Yo digo que si, para que se enteren lo que pasa".

¿Qué crees que es lo que más te enseña, la escuela, la televisión o tu familia?

"La escuela"

¿Cuánto tiempo dedicas diario a ver televisión?

"En la noche, unas dos horas"

¿Conoces el nombre de algún programa educativo?

"No"

¿Recuerdas algunos de los comerciales que pasan por la televisión?

"El de manzanella; el de Squist; los pañales desechables tam

bién ese pasan; el de la leche esa que venden en bote, servilletas lis; de mayonesa; pétalo; y muchas cosas".

¿Qué haces los fines de semana?

"El domingo voy al cine; he visto de Pedrito Fernández; la India María, y otras".

¿Y cómo es la gente aquí?

"Amigable, otros son malos".

¿Qué te gusta más, ir al cine, ver televisión, o escuchar -- música?

"Ir al cine y ver tele..."

¿Y cuál es tu música preferida?

"De Pedrito Fernández, de Vicente Fernández, también de Antonio Aguilar, de Pedro Infante, también".

¿Tu lees cuentos?

"Capulina, Kalimán, sentimentales".

Y tus amigos ¿cómo son?

"Son altos, son morenos, también gordos, unos chaparros, -- otros gueros, también son buenas gentes".

¿Y aquí hay discotecas?

"Discotecas Nolasco, hay discos y se puede bailar. A veces

vienen artistas en la feria vienen, este, Juan Gabriel, Amanda Miguel, viene también..."

¿Y quién los trae?

"No se"

¿Y tu sabes lo que es un partido político?

"No"

¿Cómo se llama el alcalde?

"José Méndez Morales"

¿Y es buen alcalde?

"Si, apenas acaba de entrar"

¿Y cómo sabes que es buen alcalde?

"Porque es doctor, es dentista y todo porque he ido ahí"

¿Sabes quiénes son los de la URECH?

"No"

Estela, 14 años.

¿Crees que es bueno ir a la escuela?

"Si, porque aquí se puede aprender más, cuando ya terminas -

la secundaria uno de dan sus papeles y ya puede trabajar en algo".

¿En qué cosas crees que se puede trabajar, cuando ya te dan tus papeles?

"De secretaria"

¿Y a ti te gustaría seguir estudiando?

"Si"

¿Qué te gustaría estudiar?

"La academia de taquí...para ser secretaria"

¿En qué cosa se puede trabajar en Huejutla?

"

¿Es difícil conseguir aquí empleo?

"Si, es difícil, porque aquí si no terminas la secundaria, - no puedes encontrar trabajo de nada"

¿Y si terminas la secundaria de qué puedes trabajar?

"Si termina la secundaria se puede trabajar de secretaria, o de corte y confección, de secretaria, de maestra para enseñar Kinder".

¿Y tu crees que la escuela te ha ayudado?

"Si"

¿A qué?

"A seguir estudiando"

¿Para qué seguir estudiando?

"Para que uno logre alcanzar un trabajo y no andar ayudando, así es una casa de criada"

¿Tienes televisión en tu casa?

"Si"

¿Y cuáles son los programas que más te gustan?

"Siempre den domingo, de pura sangre"

"El canal 2 principalmente"

¿Tu crees que es bueno ver televisión?

"Si, porque ahí aprende uno cosas de las que uno no sabe"

¿Qué cosas crees que se pueden aprender de la televisión?

"Aprender direcciones, calles, teléfonos..."

¿De quiénes?

"De los que salen en la tele"

¿Qué crees que te enseña más, la escuela, la televisión, o tu familia?

"la escuela y mi familia, como debo de respetar a mis primos o mis tíos, a mis hermanos mayores, a mis maestros"

¿Cuál crees que es el mejor momento para ver televisión?

"Los domingos"

¿Tu conoces algún programa educativo?

"No"

¿Recuerdas algunos comerciales que pasan en la televisión?

"No"

¿Qué haces los fines de semana?

"Barro el patio, lavo la ropa y de ahí le ayudo en lo que --
puedo, también voy al cine y vi una de "La India María", de
"Pedrito Fernández"

¿Cómo son las personas aquí?

"Son buenas y otros no"

¿Y quiénes son los malos aquí?

"Unos de Huejutla y otros de por allá abajo, dicen que si --
uno viene a la secundaria, no viene a aprender cosas buenas".

¿Y tu sabes quiénes son los de la URECH?

"No"

¿Y si yo quiero venir a vivir aquí a Huejutla qué tengo que
hacer para que lme acepten?

"Tienes que pedir permiso a la presidencia paras que puedas

venir a vivir y de ahí el ya te enseña donde puede vivir, te da tu trabajo y todo..."

¿Y es regalado?

"Si"

¿Qué es lo que más te gusta, ver la tele, oír el radio o - - leer historietas?

"Ver la televisión"

¿Qué música te gusta escuchar?

"La de Rocio Durcal, Juan Gabriel, el grupo "Elotito" tocan cumbias, y tambores y cornetas".

¿Y aquí vienen artistas a menudo?

"Si, no me acuerdo como se llaman pero las personas las vienen a ver, yo no, porque vivo lejos a una hora de aquí caminando".

¿Sabes lo que es un partido político?

"No"

¿Aquí hay juntas de vecinos?

"Si cada mes, cuando reciben las boletas de calificaciones de los hijos, y les dicen como se portan los niños y si respetan o no".

¿Entonces la junta de vecinos sólo se reúne para resolver -- problemas escolares?

"Si, también para hacer hortalizas"

Pascacio Tomás.

¿Crees que es bueno venir a la escuela?

"Si, porque la educación es la base fundamental de un joven, niño, o lo que sea, porque a base de estudios se encuentran trabajos".

¿Crees que en Huejutla es importante que las personas estudien?

"Si, pienso que si, estudiar para trabajar"

¿Qué te gustaría estudiar cuando salgas de la secundaria?

"Me gustaría estudiar a la prepa, después a la universidad, porque quiero ser licenciado"

¿Licenciado en Derecho?

"Si, en lo general"

¿Hasta cuándo crees entonces que hay que seguir estudiando?

"Yo creo que el estudio no tiene límites, aunque uno no vaya a la escuela, puede estudiar en su casa, teniendo unos libros

si no es posible tener biblioteca"

¿Es fácil encontrar trabajo aquí?

"No, creo que no"

¿De qué se puede uno emplear aquí?

"De profesor, técnicos agropecuarios, licenciados"

¿Tu crees que la escuela te ha ayudado?

"Si, me ha ayudado por los profesores que me han apoyado, es que los profesores son los que nos dan muchos consejos, además que responden por nosotros y además los padres que también nos apoyan"

¿Qué crees que te ha enseñado más, la escuela, la familia o la televisión?

"Yo pienso que hay dos, la escuela y la televisión, porque a base de la televisión se ven en parte las noticias, como se desarrolla nuestro país y a base de la escuela nos dan mayores conocimientos"

¿Entonces, de dónde se aprende más?

"En parte son diferentes, yo creo que se aprende más en la escuela, porque la tele nos da noticias nada más"

¿Tu trabajas?

"No"

¿Tienes televisión en tu casa?

"No"

¿Y ves la televisión en otro lado?

"No"

¿Y qué haces los fines de semana?

"Pues estudio, y también en las tardes me gusta el deporte - del basquetbol, e ir al cine, oigo música"

¿Qué música te gusta?

"Me gustan las baladas y las modernas, como de Antonio de - Jesús, Pedrito Fernández, Julio Iglesias, etc. también el -- grupo indio, de Rigo Tovar, los pasteles verdes."

¿Y no ves televisión porque no te gusta, o porque no tienes?

"Bueno a mi me gusta mucho ver televisión, pero es que no -- tengo ahora, porque se descompuso"

¿Y cuando servía cuáles programas veías?

"Veía de juegos, concursos, los cantos como "siempre en do-
mingo" "idolos del 80"

¿Y crees que es bueno ver televisión?

"Si es muy bueno, porque pues ahí pasan noticias, se entera uno, también pasan clases en televisión, y lo malo es que -- pues algunos jóvenes abusan porque la televisión también - -

hace mal a la vista"

¿Podrías enumerarme algunos comerciales que has visto que pa-
san en la televisión?

"Si, por ejemplo de Tutsi-pop, coca cola, pegamentos de to-
dos, ropa, almacenes, joyas, calzados, lentes.

¿Y tu crees que todas esas cosas se necesitan?

"No todos no, por ejemplo la coca no se necesita, ni el Tut-
si-pop, pero los lentes si y algunas joyas"

¿Y tu sabes paqué se anuncian en la tele?

"Para que esas compañías se mantengan, hay algunos jóvenes -
que les gusta mucho lo moderno, pues ellos se sienten halaga-
dos por esos otros jóvenes que se anuncian, y pues quieren -
tener todo lo que se anuncia, la gente quiere tenerlo siem-
pre todo"

¿Y las personas que tu conoces quieren comprar siempre?

"Si, siempre"

¿Y tu?

"Yo también"

¿Y cómo son las personas aquí?

"Unos jóvenes son agradables y otros no, hay algunos que no
tienen sentimiento de lo que hacen, como tienen dinero, se -

creen muy alto, influyentes, y pues dirán que con dinero lo resuelven todo y se aprovechan de otro más modesto"

¿Y a ti te ha tocado ver un abuso?

"Sí, ¿usted conocerá a Mario el prefecto de esta secundaria? es un gordo alto, el 21 de enero por ahí de las ocho de la noche. iba yo caminando y ahí me atacó y golpeó"

¿Y por qué?

"No se, no quiero preguntarle porque se puede enojar. Todavía no venía a la secundaria estaba en sexto. Su prima me vió y me dijo que fuera a la casa del maestro y ya de ahí me llevaron al Seguro Social y ya me llevaron a Tampico.

¿Y tu crees que hay que hacer contra esos abusos?

"No la verdad no, mi papá fue que ya no quiso tener más problemas como nosotros somos modestos y ellos son de dinero, - lo podfan resolver, pero nosotros no quisimos acusar o dirigirnos a la ley"

¿Y tu te quedaste conforme con eso?

"Sí, por mi papá, no la verdad es que no me gusta la venganza"

¿Por qué? ¿Qué es la venganza?

"Pues la venganza es alguien al que se le perjudique y ese - alguien que se le perjudicó devuelve todo lo que le hizo ma-

lo, pero la venganza no lleva a nada bueno"

¿Enonces qué hay que hacer para vivir tranquilo, hay que --
aguantar?

"Si en parte, para no tener problemas aqui con los ricos"

¿Cuáles son las historietas que tu lees?

"El libro vaquero, "valle de lágrimas", "Kalimán"; novelas -
"Cita", "Fiesta", "Capricho" y periódicos leo "El Alarma"

¿Y por qué te gusta ese periódico?

"Pues ese es el que más me llama la atención, más que los --
cuentos y porque pasan cosas de la vida real, yo si lo creo"

¿Y tus amigos, cómo son ellos, qué les gusta?

"Yo primero escojo, me fijo primero que son bromadores; ni -
de los que dicen picardías, son educados, son confidentes, -
en eso me fijo y que les gusten las mismas cosas que a mi"

¿Y vas a discotecas?

"No yo no voy, pues lo disco no la bailo; aunque si me gusta
pero no la bailo y si uno va una vez se toma vicio y no quie
ro, porque me encanto"

¿Pascacio, tu sabes que es un partido político?

"Algo, algo, en primer lugar lo puede formar el presidente,
el secretario, el tesorero, vocales, y en eso se basa para -

representar a un grupo, y a veces son los que ayudan a una -
comunidad, pudiendo hacer iglesias, construcciones, son los
que resuelven problemas"

¿Y hay algún partido por aquí en Huejutla?

"Si el PRI y el PAN. Pues según dicen el PRI es el mejor, -
porque según me han contado, es una obligatorio votar por el
PRI, porque si los maestros no votan por el PRI les quitan -
el sueldo..."

¿Y a ti que te parece que si no votan por el PRI les quitan
el sueldo?

"Pues la verdad no se, no me he enterado bien de cómo está -
la cosa, pero no creo que los obliguen, la verdad es que si
es un partido bueno, porque realmente resuelve los problemas,
es el partido que hace las construcciones, lo que crea cen-
tros de diversión, lo que crea escuelas.

¿Cuándo seas mayor vas a votar?

"Pues si, según es una obligación de los de mayor edad, pero
todavía no se por quien".

¿Y las juntas de vecinos?

"Pues esas en partes convienen y en partes no porque lo malo
es que en mi colonia también hay un problema, en el centro -
de la colonia hay una galera y el juez quiere que sea capilla
y otros quieren que sea Kinder y pues la capilla yo creo que

no nos trae nada bueno, porque la capilla según lo que dicen ellos en Dios, porque dicen que después de la muerte se pueden ir al cielo, pero yo creo que es mejor que hagan una escuela, pues como ya le dije, la educación es la base de un alumno para poder trabajar, porque pues si todos quisieran capilla, pues fueran a la capilla, pues para que sirve si no van a encontrar trabajo fijo después de eso y en cambio la escuela si, entrando a la escuela se aprende algo y llendo a otras escuelas de ahí, pues se sube y estudiando se encuentran los trabajos"

¿Y ahí como crees que se va a resolver, terminarán construyendo la capilla o la escuela?

"Pues quien sabe, a penas andan en lucha, el juez y los espesos que no tienen hijos quieren una capilla, y las familias que necesiten para sus hijos; quieren una escuela"

Eluzaid, estudia segundo de secundaria, tiene 14 años.

¿Crees que es bueno ir a la escuela?

"Si, porque ahí se puede aprender para más tarde irte a otra escuela superior y hacer la carrera"

¿Qué te gustaría estudiar al salir de la secundaria?

"Me gustaría hacer la prepa y luego ser doctora"

¿Crees que en una comunidad como ésta, está bien seguir estudiando?

"Si es bueno, para que la comunidad también progrese"

¿A qué se puede uno dedicar aquí en Huejutla?

"Se puede dedicar al comercio, al frijol, maíz, frutas, hortalizas y verduras"

¿Hasta cuándo crees tu que es necesario estudiar?

"Hasta lo más que se pueda, hasta ser profesionista"

¿Crees que la escuela te ha ayudado?

"Me ha ayudado a aprender más"

¿Y para qué te ha servido aprender?

"Para educarme más y en mi familia por los buenos ejemplos"

¿Es fácil encontrar trabajo aquí en Huejutla?

"No, es muy difícil porque los puestos ya están todos ocupados"

¿Crees que es bueno que los jóvenes vean la televisión?

"Si, es muy bueno porque a través de la televisión nos dan a conocer muchas cosas que suceden en el país y fuera de las fronteras, y para ver la televisión y distraernos de nuestros problemas y olvidar y para estar contentos"

¿Qué canales de televisión se ven aquí en Huejutla?

"Los canales 2...5...y 13. ah y uno de Estados Unidos"

¿Y cuáles son los programas que más te gustan?

"Las películas del 2, Video Exitos, y XETU"

¿Por qué te gustan?

"Me gustan porque son los adecuados para muchachos, René Casados es muy comunicativo, todos ellos los que presentan son muy comunicativos"

¿Y cuáles son los programas que no te gustan?

"Todos los que veo me gustan, no hay ninguno que no me guste por eso los veo, aunque a veces pasan películas de adultos, y no van de acuerdo para mí"

¿Qué crees que te enseña más, la escuela, la tele, o tu familia?

"Bueno cada cosa enseña cosas diferentes, en la tele además de reír se pueden conocer cosas como las noticias, las tele-novelas que pasan cosas de la vida real, como Vivir un Poco, o De Pura Sangre. Las tres enseñan pero creo que la escuela enseña más cosas importantes"

¿Y cuánto tiempo ves la tele?

"La veo como dos horas diario, los viernes como no vengo a la escuela en la tarde veo, Chespirito, Disneylandia, Chiqui

lladas, Mi Secretaria y otras"

¿Cuál crees tu que es el mejor momento para ver tele?

"En la tarde o noche porque ya a esa hora se pueden ver los programas"

¿Conoces algún programa educativo?

"¿Educativo...? si el Tesoro del saber, y telever de secundaria"

¿Recuerdas algunos comerciales que pasan en la televisión?

"De muebles de Cía. Hermanos Vázquez; Flamingo papel del - - baño; pañales desechables; mamilas curity; servilletas Lys; Pepsi, Coca-Cola; shampoo Protein 21; muchos más"

¿Sabes para qué se presentan esos comerciales?

"Si para que sepan que está de oferta en las tiendas o para que sepan como se viste mejor su bebé o que se puede comer"

¿Y para qué es bueno saber de las ofertas?

"Para que no se gaste más dinero, porque si ven que está en oferta ya no gastan más y ahorran"

¿Y tu crees que los dueños de los anuncios quieren que la gente ahorre?

"Si puede ser que si, al ver que en otro lado es más barato"

¿Y qué haces los fines de semana?

"Pues los domingos voy a misa y ayudo casi todo el día a mi mamá a limpiar la casa, también voy al cine, pero más veo la tele y oigo el radio"

¿Y qué es o que más te gusta de todo eso?

"Ver tele y leer novelas, de esas fotonovelas policíacas o de terror"

¿Recuerdas los títulos de esas novelas que tu lees?

"Sí, Chicas de amor; Cita de lujo; Fiesta; El condominio de los espíritus asesinos; el hacha sangrienta"

¿Y qué es lo que más te gusta de esas fotonovelas?

"Me gusta que hay amor, emoción, pero a veces te dejan en -- suspenso y tienes que esperar"

¿Y en el radio cuáles son los grupos que más te gustan?

"Me gusta Pandora; los terrícolas; Luis Miguel; Dulce; Lucía Méndez; Primas; Fresas con Crema; muchos más"

¿Y qué artistas han venido a Huejutla que tu hayas visto?

"Vino Yolanda del Río; Lupita Dalessio; Rocío Durcal; Dulce; Vicente Fernández; Pedrito Fernández; Lucha Villa también"

¿Y tus amigos cómo son, qué les gusta?

"Son amistosos y me ayudan. Todos son muy buenos, les gusta

la música como a mi"

¿Y las personas cómo son aquí en Huejutla?

"Hay buenos y hay malos, de las dos cosas"

¿Y quiénes son los buenos?

"Los que te ayudan, y les pides favores y te los hacen de --
buena manera"

¿Y cómo tienes que ser para que te acepten?

"Ser amigables es lo principal, amable con la gente, buena y
prestarle tu ayuda cuando lo necesitan"

¿Sabes quiénes son los de la URECH?

"No, no se que es"

¿Conoces el nombre del Presidente Municipal de Huejutla?

"No, no se, nomás que es dentista"

¿Y qué ha hecho de positivo, es buen presidente municipal?

"No se si será bueno, apenas está comenzando en el puesto"

¿Y sabes lo que es un partido político?

"No, no se pero en mi familia siempre votan por el PRI"

¿Por qué?

"No se porque pero, creo que además no hay otro por quien --"

votar"

¿Y tu vas a votar?

"Si voy a votar pero me faltan cuatro años"

¿Y por cuál vas a votar?

"Por el que sea"

BIBLIOGRAFIA

1. Acevedo María y Gómez Nuria: La Producción Social de - Sentido y la Comunicación Educativa. Una Serie de Radio para Niños.- TICON, 19, México, D.F.
2. Althusser, L: Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, ediciones quinto sol, México, 1970.
Aziz Nassif Alberto: El Análisis del Discurso: Oficio de Artesanos.- TICON, 10, México, 1982.
3. Barthes Roland: Elementos de Semiología, editorial Alberto Corazón editor.- Traducción Alberto Méndez, México, 1971.
4. Barthes Roland, T. Todorov y otros: Análisis Estructural del Relato, Editions Du Senil, Premia Editora, (Español) traducción Beatriz Dorriots y Ana Nicole Vaisse, 2a. edición, México, 1982.
5. Christian Baudelot y Roger Establet: La Escuela Capitalista, siglo XXI, 7a. edición, México, 1981.
6. De Ipola Emilio: Ideología y Discurso Populista, Folus Ediciones, México, 1982.

7. Esparza Oteo, Luis: La Política Cultural del Estado -- Mexicano y el Desarrollo de la Televisión.- MIMEO.
8. Esteinou, Javier: Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía, CEESTEM, ed. Nueva Imagen, 1a. edición, México, 1983.
9. Foucault, Michel: Microfísica del Poder, edición y traducción, Julia Varela y Fernando Alvarez, ediciones La Piqueta, Edissa, 2a. edición, España, 1982.
10. Goldman, Lucien: La Creación Cultural en la Sociedad Moderna, editorial Fontamara, Barcelona, 1980.
11. K. Mayo, John, Ma. Anany Emile, Klees, Steven: La Telesecundaria Mexicana, Análisis del Costo-Efectividad. - Institute for Communication Research Stanford University March 1973. Publicada por la Dirección General de Educación Audiovisual. Secretaría de Educación Pública, - México, 1974.
12. Latapi, Pablo: Temas de Política Educativa (1976-1978) Secretaría de Educación Pública 1979.
13. MAC. Bride, Sean: Un Sólo Mundo, Voces Múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo. Editorial Fondo de Cultura Económica. México Unesco, París 1980.

14. Montoya Alberto, Rebeil. María Antonieta: El Impacto - Educativo de la Televisión Comercial en los Estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria. Cuadernos del TICOM, UAM Xochimilco.
15. Piaget, Jean: Seis Estudios de Psicología. Editorial Six Barral. Barcelona 1951.
16. Prieto Daniel: Desarrollo de la Tecnología Educativa - en México Prospectiva año 2000, Editorial CEFE, México, 1982.
17. Puccini, Mabel: Sobre la Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideologías. TICOM, 22, abril 1983.
18. Raúl Trejo Delarbre. Televisa el Quinto Poder. Editorial claves latinoamericanas. México, 1985.
19. Zamorano, Rojas Alberto. Televisión y Educación.- Cuadernos del TICOM UAM Xochimilco, México, 1984.

HEMEROGRAFIA

NEXOS No. 84. Latapi Pablo, Fuentes Molinar Olac, Pescador Pablo. Al Paso de la Política Educativa. México 1984.

Estudios del Tercer Mundo. Volúmen No. 3. México. Septiembre 1980.

COMUNICACION Y CULTURA No. 12. Esteinou Javier. Los Medios de Comunicación y la Metamorfosis de la Sociedad Civil. México. Marzo 1985.

PERFILES EDUCATIVOS No. 1 Prieto, Castillo, Daniel. Educando a través de la palabra. CISE UNAM.