

15
24.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Acatlán



ESTIMACIONES DE DEMANDA Y OFERTA DE TURISMO EN MEXICO

T E S I S

Que Para Obtener el Título de:
LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A N:

EMILIO DELGADO ALVAREZ
EUGENIA KEER RENDON



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION

CAPITULO I

GENERALIDADES

A. PANORAMA NACIONAL E INTERNACIONAL

B. TURISMO RECEPTIVO. ANTECEDENTES

C. EL PROBLEMA

D. LOS OBJETIVOS

CAPITULO II

EXPLICACION DEL MODELO

A. JUSTIFICACION DEL MODELO

MARCO TEORICO

EL MODELO

LOS DATOS

CAPITULO III

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

APENDICE A

PANORAMA ACTUAL SOBRE EL TURISMO

APENDICE B

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

El turismo ha registrado tanto a nivel mundial como nacional altos índices de crecimiento en las últimas décadas y en nuestro país - este ámbito constituye un factor de extraordinario dinamismo para el desarrollo económico social; por lo que es necesario que dentro de la política económica que se sustenta se le de la importancia - que requiere, con el fin de obtener el mayor número de ventajas - que nos brinda esta actividad, por su capacidad para generar em - pleos, captar divisas, contribuir al desarrollo regional, difundir los valores culturales y estimular a otros sectores de la activi - dad económica.

Los atractivos naturales, la tradición histórica y cultural y su - ubicación geográfica dan a México la posibilidad de contar con un - potencial susceptible de explotarse con mayor amplitud.

En su concepción social, el turismo está asociado con el derecho - al trabajo, promueve el descanso recreativo, difunde los valores - culturales de México y permite un mayor acercamiento entre los pue - blos.

En su dimensión económica, la actividad turística tiene un peso sig - nificativo que se manifiesta por ser una fuente de empleos directos e indirectos, de captación de divisas y de desarrollo regional; ade más por su efecto multiplicador promueve el fortalecimiento de las demás actividades productivas relacionadas con la misma.

Existen diversos factores que, dependiendo de la situación económi - ca tanto interna como externa, influyen de manera significativa so - bre la actividad turística; entre ellas las variaciones cíclicas en las economías de los países industrializados, por ser los principa - les emisores de turismo internacional. En el plano interno aún exis ten problemas, como son la inflación, endeudamiento de empresas, - deficiencias en la infraestructura y calidad variable de los servi - cios.

Esta actividad adquiere una especial relevancia en el momento actual en que las circunstancias económicas son críticas, pues se requiere del uso racional de los escasos recursos disponibles, para asegurar que los esfuerzos de corto y mediano plazo estén enfocados a alcanzar los objetivos que se plantean en nuestro país.

Debido a los problemas a los que se enfrenta el turismo en México, es necesario llevar a cabo estudios que permitan detectar algunas de las causas que lo afectan.

El turismo puede clasificarse en turismo nacional o interno y turismo extranjero o receptivo.

Este trabajo centra su atención sobre el turismo receptivo, dada la importancia que tiene para la economía mexicana como generador de divisas. Se considera únicamente el turismo que se percibe de Estados Unidos, ya que de este país se recibe el mayor número de turistas (85% de todos los turistas que nos visitan provienen de Estados Unidos, siendo de poca importancia relativamente el resto del mundo).

El turismo receptivo en México encara problemas que hoy día requieren de estudios tanto de tipo cualitativo, como de tipo cuantitativo, por lo que es necesario llamar la atención sobre este tipo de estudios.

Esta investigación consiste en formular, estimar y probar un modelo econométrico que permitirá conocer algunas de las causas que impiden una mayor captación de turismo, proponiéndose asimismo otras que permitan una captación mayor.

La finalidad de este trabajo será el derivar la política económica más adecuada, para que la captación del turismo sea cada

vez mayor, y, consiguientemente, aumente la entrada de divisas.

Dado lo anterior, esta investigación tiene como objetivo primordial proporcionar una base cuantitativa que ayude a la toma de decisiones, y de la cual puedan inferirse algunas políticas económicas que ayuden a mejorar la situación de la actividad en cuestión.

Específicamente el estudio pretende por el lado de la demanda, determinar qué factores intervienen en la afluencia de turistas extranjeros, para así poder tomar decisiones adecuadas que permitan incrementar dicha afluencia. En lo que se refiere a la oferta, permitirá conocer los elementos que inciden en la prestación de servicios, para así poder mejorarlas cuantitativa y cualitativamente. Por otro lado, actualmente no se ha aprovechado una cantidad enorme de recursos potenciales con los que cuenta el país; conociendo los factores que inciden tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, el potencial al que opera el turismo se ampliará.

Finalmente se destacarán algunos puntos débiles en cuanto a la política económica seguida hasta ahora en esta materia, haciéndose las recomendaciones pertinentes para lograr una mejor dinámica dentro de este sector.

El capítulo I proporciona un panorama general de los acontecimientos sucedidos tanto a nivel internacional como nacional, lo cual permite conocer el comportamiento que este sector ha tenido durante el periodo de estudio, observando así cuales han sido los efectos que han permitido el desarrollo del turismo y específicamente del turismo receptivo, así como los problemas a los que se ha enfrentado y mediante qué tipo de políticas se ha tratado de salir adelante. Este capítulo considera además el planteamiento de los objetivos propuestos para la realización de esta investigación.

El capítulo II proporciona el marco teórico del cual se desprende de este trabajo, se presenta el modelo econométrico con cada una de sus variantes, como son: Explicación y justificación de cada una de las variables introducidas en el modelo, el significado de cada uno de los parámetros, así como la explicación del modelo en su conjunto, finalizando éste se da una explicación de la problemática que se enfrenta para la obtención de los datos necesarios para la realización del modelo.

El capítulo III se refiere al análisis de los resultados obtenidos a través de la estimación del modelo, mismos que ayudan a la toma de decisiones que deben llevarse a cabo dentro de este sector, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, manifestándose las variables de mayor relevancia para el cumplimiento de los objetivos planteados al principio de este trabajo.

El capítulo IV se refiere a las conclusiones a las que se llegan poniendo de manifiesto los factores más relevantes dentro de este estudio, que perjudican el Turismo y que pueden ser solventados adoptando una política más adecuada para este sector. Dentro de la misma investigación se hacen algunas recomendaciones que se consideran las de mayor importancia, proponiendo un pequeño plan de Turismo que se piensa ayudará a solventar los problemas a los que se enfrenta el Turismo Receptivo en México hoy en día.

En el apéndice se incluye un breve panorama de la situación actual del turismo.

CAPITULO I.
GENERALIDADES

A. PANORAMA NACIONAL E INTERNACIONAL

Puesto que este trabajo trata del turismo receptivo en especial el que se recibe de Estados Unidos, es necesario considerar aunque sea brevemente las condiciones económico-políticas de este país. La economía norteamericana experimenta -- hoy en día grandes cambios. Estos cambios afectan las relaciones a nivel internacional.

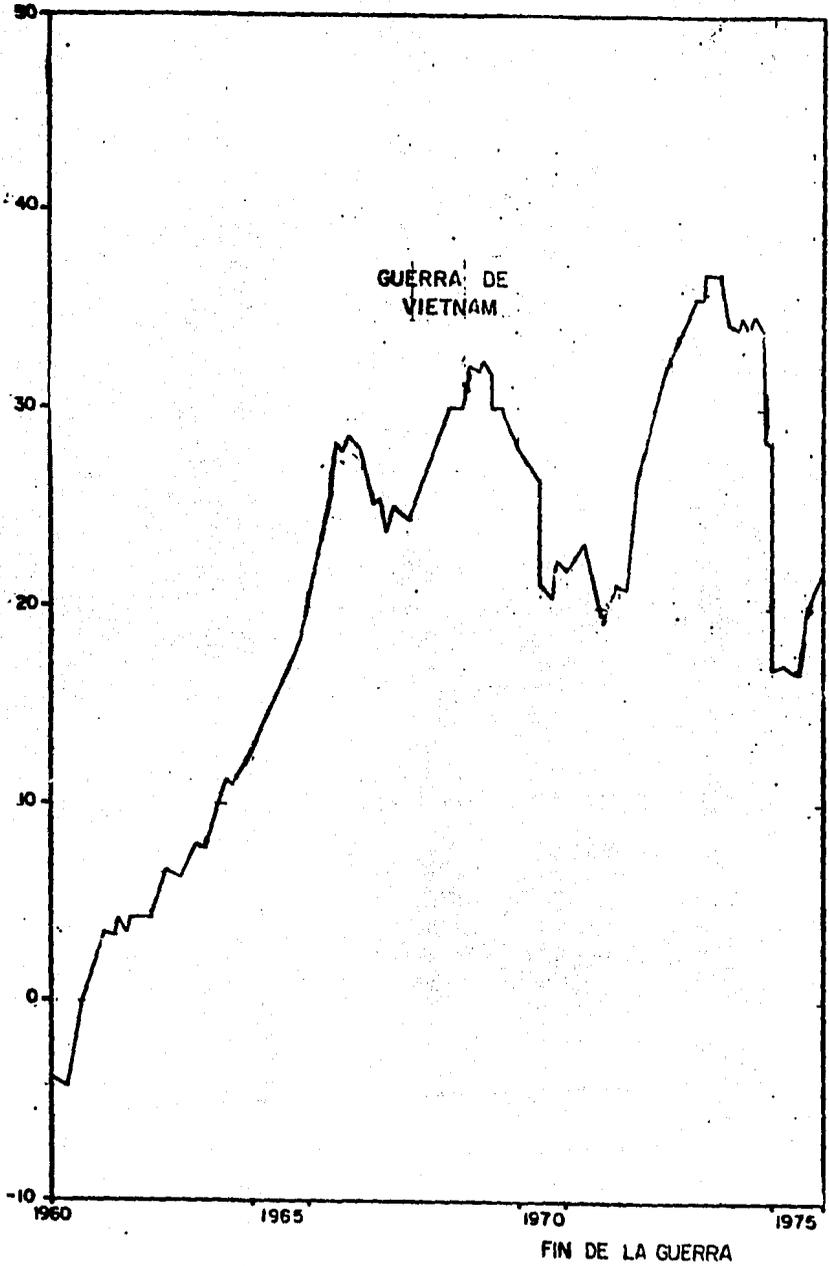
El modelo de desarrollo norteamericano de posguerra comprende como periodos desde 1947 (fecha de inicio del programa de recuperación económica de la doctrina Truman, de la reconversión de la industria de guerra en industria civil y de la desmovilización definitiva de los ejércitos) hasta 1973, (fecha límite de esa fase de expansión).

En 1960-61 la economía norteamericana enfrenta un período de recesión. La economía creció en 1961 1.98% en relación al año anterior, mientras que en la década anterior venía creciendo de manera expansiva (a excepción del período 1957-58).

De 1962 en adelante la economía tiene una recuperación, (ver gráfica 1.1), es a partir de 1967 cuando empiezan a surgir algunos problemas, la tasa de crecimiento fue del 2.5% en tanto que el año anterior había crecido el 6.62%, el déficit público pasó de -3.61 en 1966 a -8.81 en 1967 y a -25.16 billones de dólares en 1968; en cuanto al índice de precios al consumidor, éste aumentó en 3%, por otra parte, se registra una disminución en la inversión privada, específicamente en la no residencial que de 1966 a 1967 pasó del 6.32% al 5.32% en 1968 como porcentaje del PIB.

En 1969, con las medidas aplicadas tales como la restricción al crédito y el alza de las tasas de interés, se originó una recesión que duró hasta 1970.

Gráfica I.1.- CICLOS ECONOMICOS



Sin embargo, esta recesión no fue lo suficientemente larga como para permitir el restablecimiento de todas las condiciones necesarias, para que se posibilitara el restablecimiento de la competitividad y el control de la inflación.

Los años setenta fueron difíciles para la economía norteamericana. Varios de los problemas derivaban de desequilibrios sociales que surgieron en los años sesenta y que no repercutieron sino hasta los años setenta.

En la década de los setenta el desempleo y la inflación se incrementaron, mientras que el crecimiento de la productividad fue menor.

La mayoría de los analistas utilizan el año 1973 como un punto de separación del período de crecimiento rápido de la productividad y el período de crecimiento lento. El año de 1973 es una cúspide y el crecimiento de la productividad en el ciclo siguiente a 1973 ha estado considerablemente por debajo de lo normal.

En 1972 se había puesto en marcha una serie de medidas destinadas a reducir los desequilibrios sufridos en los años anteriores (mediante el control precios-salarios) pero el despegue fue trastornado por la ruptura de los equilibrios económicos internacionales (aumento de los precios de las materias primas y el petróleo, fluctuaciones en los tipos de cambio, etc.), -- mismos que desembocaron en la depresión del bienio 1974-75.

En 1974-75 se presenta una recesión económica a nivel internacional. En particular la economía norteamericana registra en 1975 una reducción en la producción industrial y en el producto nacional bruto, en el cuarto trimestre de 1973 se registra el máximo de producción. La caída de la producción entre uno y otro trimestre de 1975 fue del 14.4%, el desempleo para el cuarto trimestre de 1975 llegó a cerca de ocho millones de des

empleados.

De 1973 a 1974 los precios al consumidor aumentan 11% y para 1975 el 9.2%. El desempleo alcanza su tasa más alta en 1975 (8.5%) entanto que el producto nacional tiene una tasa de crecimiento del -1.3% en ese mismo año (ver cuadro 1.1), en algunos sectores de la economía se presentaron "cuellos de botella", los primeros que resintieron la recesión fueron el sector automovilístico y el sector de la construcción.

C u a d r o 1 . 1

A ñ o	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
PNB	-3.0	3.0	5.7	5.5	-1.4	-1.3	5.9	5.3	4.4	- -
DESEMPLEO	5.5	6.0	5.6	4.9	5.6	8.5	7.7	7.0	6.0	- -
PRECIOS	5.9	4.3	3.3	6.2	11.0	9.2	5.7	6.5	7.7	4.3
TASA DE IN- TERES PRE- FERENCIAL- (PORCENTA- JE DE VARIA- CION).	7.9	5.7	5.2	8.0	10.8	7.9	6.8	6.8	9.1	9.8
FTE: OECD	ECONOMIC SURVEYS U.S.A. 1979.									

Aunque parece ser que el aumento de los precios de los energéti-
cos ocurrido en 1973-74 haya sido una causa del derrumbe del cre-
cimiento económico norteamericano, no fue ésta la única variable-
que influyó en este descenso.

Por otro lado, los superávits de la balanza de pagos de los paí-
ses de la OPEP, y el modo en que fueron utilizados, mantuvieron y

ampliaron la liquidez del sistema monetario internacional y por lo tanto el clima inflacionario.

En el plano del comercio internacional, los años de 1974 y 1975 se distinguieron por una contraofensiva sensacional de las exportaciones germano-occidentales y japonesas que redujeron aún más la parte de los productos manufacturados norteamericanos en el mercado mundial. La firmeza relativamente buena de las exportaciones norteamericanas en su conjunto se debe al hecho de que incluyen un buen número de materias primas y sobre todo una -- importante proporción de productos alimentarios, mismos que experimentaron un alza de cotización y una demanda incrementada -- en 1974 y principios de 1975, mientras que son relativamente -- poco importantes en las exportaciones germano-occidentales y -- japonesas.

En cuanto a la situación financiera del gobierno, se puede decir que durante la posguerra, casi todas las administraciones incurrieron en déficit en algunos años, resultando significativo -- por su volúmen el de 1968 (25 billones de dólares).

Sin embargo fue en la década de los años setenta cuando la política deficitaria asumió importantes cantidades. En promedio, el déficit fue de 32.8 billones de dólares; estos gigantescos déficits presupuestales se tradujeron en un incremento de la deuda pública. En 1960 ascendió a 356 billones de dólares, en 1972 a 437 billones de dólares y para 1980 ascendió a 914 billones de dólares.

La recesión generalizada de la economía tocó su fin en 1975. En 1976 la economía se hallaba en un período de recuperación y la inflación pareció controlada a niveles compatibles con el crecimiento. Pero el desempeño seguía manteniendo sus altos niveles -- alrededor de 7% y 8%.

De 1976 a 1977 la economía de EUA creció a una tasa del 5.48%, tasa

menor a la del año anterior, los precios al consumidor crecieron el 6.45%. El gasto presupuestado disminuyó en -3.15% y el déficit disminuyó de -66.4 a -44.9 millones de dólares.

De 1977 a 1980 el balance económico fue el siguiente: El PNB - creció 1.56% en tanto que la tasa de crecimiento de los precios al consumidor fue 10.5%, en ese mismo período el gasto gubernamental creció 12.9%, en tanto que el déficit gubernamental creció 9.9% mientras que el cuatrienio anterior creció 112.19%.

Con respecto a los rasgos característicos de la economía mundial durante 1978 y los primeros meses de 1979, fueron el débil crecimiento de la producción en los países industrializados, una tendencia hacia la reducción de las importaciones, alzas generalizadas de los precios, inestabilidad de los mercados de cambio. Merece destacarse el hecho de que la economía norteamericana sufrió una desaceleración de su ritmo de crecimiento. La República Federal Alemana y el Japón aumentaron su ritmo de crecimiento debido a las políticas monetarias expansivas adoptadas y al comportamiento alcista de la inversión privada y de la demanda interna respectivamente.

En 1980 la economía mundial se caracterizó por una desaceleración, acompañada de mayor inflación y de fuertes desequilibrios externos. En los países industriales la situación fue francamente recesiva y el desempleo alcanzó a 21.5 millones de trabajadores, mientras que en los países en desarrollo no exportadores de petróleo, la desaceleración económica fue menos acentuada y causada por el debilitamiento de sus mercados de exportación y por un deterioro en sus términos de intercambio.

En 1980 el ritmo de crecimiento de los países industriales fue de sólo 1.3%, tasa inferior a su tendencia histórica de 4.1% en las dos décadas anteriores. La situación recesiva en esos países --

incrementó el desempleo de 5.1% en 1979 a 5.8% a finales de 1980, lo que intensificó las demandas empresariales y del sector laboral para que se adoptaran medidas proteccionistas. La prioridad de la política económica de los países industriales en 1980, fue combatir la inflación a través de políticas de demanda, es decir mediante la restricción monetaria y la austeridad presupuestal . A pesar de estas políticas anti-inflacionarias, a lo largo de -- 1980 los precios al consumidor ascendieron 12.4% en los países de la CEE, 13.2% en los EUA y 8% en Japón.

En el caso de México, la política económica se encontraba hacia-1959 con una estructura productiva dinámica, pero en la cual la expansión de la demanda efectiva había llevado consigo un ciclo-recurrente de inflación-devaluación.

De 1935 a 1970 la tasa de crecimiento del PIB fue del 6% anual -aproximadamente. Durante la década de los años sesenta el cre- -- cimiento fue mayor, alrededor del 7% anual. Mientras que de 1957 hasta 1970 los precios crecen a una tasa media anual alrededor - del 4%.

Esto era un impresionante record pues se combinaba una elevada -tasa de crecimiento económico con el mantenimiento de estabili--dad financiera interna y externa. Posteriormente la realidad vi-no a demostrar que el crecimiento y bonanza registrados no eran-- más que una apariencia.

La industrialización a base de la sustitución de importaciones -se convirtió en el pivote del desarrollo y de la creación de em-pleo, llegando a ser la actividad relativamente más dinámica del conjunto de la economía. Contaba para ello, con la protección e-impulso del Estado y con una agricultura suficiente que la soste-nía en términos de mano de obra, alimentos y transferencias de-recursos.

En cuanto al marco del sector externo se puede resumir en dos ca-racterísticas principales:

- a) La decisión de no devaluar
- b) El uso del crédito externo a largo plazo para completar los recursos que antes proveía el sector exportador y procurar, a la vez, diversificar las exportaciones de bienes y servi-cios con la sustitución de importaciones.

La política de desarrollo estabilizador tendió a promover las ex-portaciones de bienes y servicios a través de incrementos de la -

oferta y de la productividad, la sustitución de importaciones se abordó por medio de gravámenes arancelarios y licencias pre vias selectivas.

En el aspecto del intercambio comercial, la vinculación con Estados Unidos es preponderante. Más del 60% de nuestro inter cambio comercial se efectúa con este país. El turismo y las transacciones fronterizas (más o menos el 50% de los ingresos en divisas de la cuenta corriente de la balanza de pagos) son casi en su totalidad de origen estadounidense.

La dinámica del sector externo ha descansado en el turismo. La vinculación con los Estados Unidos se aprovechó canalizando cre cientes recursos para extender la oferta de servicios. De 1950 a 1967 se duplicó el número de cuartos de hotel, se ampliaron los aeropuertos y los medios de transportación no aérea se mejoraron. Se inició también, un programa de desarrollo de nuevas zonas turísticas mediante la creación de la infraestructura básica por el Estado y la participación de la inversión privada en el establecimiento de nuevos hoteles y otras instalaciones.

Al mismo tiempo el incremento de los gastos de mexicanos en el exterior se aceleró exageradamente en los últimos años.

Sin embargo, hacia 1970 se vislumbraba que el proceso de industrialización y la política económica adoptada no daría los frutos que de ella se esperaban, sobre todo por lo que se refiere a las condiciones de vida de las mayorías populares. Así en 1970 la desocupación en México era considerable, cerca del 7% de la población económicamente activa (PEA) estaba desocupada. Sólo el 81% de la PEA estaba ocupada por más de nueve meses al año y un porcentaje considerable de ésta se ocupaba en actividades poco productivas. La concentración del ingreso, la productividad desigual de la mano de obra, la desocupación y el subempleo fueron resultados de la forma en que se fué concentran

do la propiedad de los medios de producción en México.

La política económica del Estado estuvo durante muchos años casi exclusivamente orientada de modo artificial a reducir los riesgos y asegurar las tasas de ganancia de las empresas. Sustentada en buena medida en la forzosa estabilidad de precios en sectores clave, misma que resultaba insostenible a largo plazo, al minar la posibilidad financiera del Estado.

Esa política favoreció el desarrollo de una industria costosa, desintegrada, incapaz de generar suficientes empleos, recipiente de tecnología de segunda mano o sin relación alguna con la dotación de los recursos propios del país.

"Se podría decir que buena parte de las ganancias que obtuvieron muchas empresas no fueron producto de la alta productividad con que trabajan, sino que fueron resultado de la política de protección, de bajas tasas impositivas y en general de la política económica dirigida a crear condiciones óptimas para la inversión", (1).

Así los gastos del Estado al incentivar y generar condiciones para el desarrollo de esta industria derivaron en déficit presupuestario creciente.

Los impuestos como porcentaje del producto interno bruto permanecieron prácticamente estancados durante la década de los sesenta. El ahorro público también se deterioró, para 1970 el ahorro en cuenta corriente del Sector Público sólo representaba el 42% del PIB. Esta situación llevó al Estado a depender de manera significativa del sistema de intermediación financiera.

La dependencia del gasto público respecto al crédito venía a agravar la situación por la forma en que ataba la acción del Estado ya que

por no actuar sobre los impuestos y los precios públicos, el Estado dependía en buena medida del financiamiento para llevar su programa de gasto año con año. Así se estableció un círculo vicioso, pues para mantener un cierto nivel de gasto público, de por sí reducido y con crecientes rezagos en la atención social, y al no poder actuar sobre la política tributaria para aumentar los precios de los bienes y servicios producidos por las empresas públicas se descansó cada vez más en el sistema de intermediación financiera. Las necesidades se multiplicaban y el sector público tuvo que recurrir al endeudamiento con el exterior y promover las inversiones extranjeras. Esto último provocó remesas al exterior de las utilidades y pagos crecientes de intereses sobre la deuda pública lo que requería mayores recursos, vía endeudamiento externo para pagarlos. Si bien la economía crecía se iba minando su base de sustentación: un sector público débil.

"Junto con la solidez monetaria, el crecimiento económico y la aparente estabilidad, estaban la creciente concentración de la riqueza, los rezagos en la atención de los servicios sociales, la concentración de la propiedad privada de los medios de producción la insuficiencia agropecuaria e industrial, el desempleo, la represión y el debilitamiento del sector público". (2)

Esta situación coincide con el cambio presidencial y, el nuevo gabinete en el poder decide encarar los problemas cambiando el rumbo de la política económica. De una visión que se apoyaba en los aspectos cuantitativos del crecimiento y la estabilidad económicos, se pretendió transitar a una que privilegiara los aspectos cualitativos del crecimiento. Se señaló como punto de partida -- una mejor distribución de los frutos del crecimiento económico.

Parece ser que las medidas adoptadas para lograr estos objetivos no fueron las adecuadas, debido a la política económica contractionista que se siguió, aunada a la situación económica internacional y en especial de la economía norteamericana (problemas en la balanza de pagos, estancamiento y presiones inflacionarias).

En 1971 se registra un debilitamiento en el ritmo de la actividad económica, además, la inversión privada se contrajo, lo que a su vez se tradujo en una disminución de la generación de empleos y aunque se atenúo el desequilibrio externo y las presiones inflacionarias, eso se debió a la reducción de la actividad económica.

Después de la atonía de 1971, derivada de la disminución del gasto público, se despliega a partir de 1972 una política de crecimiento acelerado del gasto estatal en proyectos económicos; como consecuencia, el PIB se incrementó en 7.5% duplicando la tasa de crecimiento del año anterior. Sin embargo, a pesar de que aumentaron las exportaciones, la balanza de pagos fue deficitaria. La contracción de la inversión privada continuó, la actividad minera y agrícola redujeron su dinamismo y aunque parecía que los precios habían reducido su ritmo de crecimiento, al final del año se presenta una tendencia alcista.

Para 1973 se regresa a un esquema "híbrido" de "austeridad programada" del gasto que en realidad conllevaba a una política de "alto y siga" y a un uso extensivo de la prueba ensayo-error. La austeridad programada del gasto fue la respuesta que el gobierno ofreció a los empresarios en 1973 cuando habían llevado al máximo su oposición a la creciente intervención estatal.

Las consecuencias de mantener la línea expansiva causaron presiones alcistas sobre los precios. No obstante los esfuerzos por controlar las presiones alcistas de los precios, a fines de 1973 los precios registraban alzas sin precedentes: el índice nacional de precios al consumidor creció el 21.4%, el de alimentos el 27.5%, el déficit de la balanza de mercancías y servicios aumentó 48.9% la deuda externa aumentó 37.4%, el PIB creció 7.6%, el ritmo y características de la expansión prácticamente se mantuvieron respecto a 1972, destacando la insuficiente recuperación de la agricultura y la persistencia de la tasa his

tórica de crecimiento de la industria manufacturera.

Ante esta situación, se optó, para 1974, en adaptar una política que no era restrictiva y que se proponía impulsar de manera selectiva ciertas actividades. La política monetaria y crediticia continuó siendo restrictiva.

Se puede afirmar que en 1974 el objetivo de mayor prioridad para la política monetaria fue el de frenar las presiones inflacionarias.

Ahora bien, a finales de 1973 y a principios de 1974 parecía que los países industrializados habían entrado en una profunda crisis económica combinada con presiones inflacionarias, la recesión inflacionaria caracterizaba a las economías con las que México llevaba a cabo sus transacciones comerciales. El impacto sobre la economía nacional se sintió de inmediato: a causa de la recesión mundial el valor de las exportaciones de bienes y servicios a precios de 1970, disminuyó 5.4%, con relación al valor alcanzado en 1973. La inflación importada, junto con las insuficiencias en la oferta agropecuaria presionaban al alza de los precios internos de manera tal que la inflación erosionaba el salario real de los trabajadores y los costos para los productores agrícolas tendían al alza. La inflación interna continuaba, pero a tasas cada vez más altas durante 1974.

El balance económico de 1974 se presentó con las siguientes características: El ritmo de crecimiento del PIB se desaceleró respecto al año anterior, pasando de 7.6% a 5.9%. La inversión bruta fija, ante la permanencia de la retracción privada y la disminución relativa del ritmo de expansión de la pública, observó una notable caída en su tasa de crecimiento (del 19% al 10%).

Los precios registraron alzas aunque en principio estas fueron -

inferiores a 1973, al finalizar 1974 se registraba la tasa más alta de inflación, la balanza de mercancías y servicios arrojó un déficit de 2 558 millones de dólares. Las exportaciones aumentaron 31.4% y las importaciones 48.2%. La deuda pública externa se incrementó 41.1% respecto al año anterior.

El déficit público se mantuvo en torno a 6% del PIB, por otro lado, el estancamiento inflacionario de los países industrializados continuaba. En 1974 sus economías prácticamente no crecieron y para 1975 los problemas no parecían estar resueltos. De hecho el mundo marchaba hacia la recesión aún antes de la crisis del petróleo.

La política económica de 1975, se orientó a dar prioridad a la tarea de atenuar la tendencia estancacionista manifestada en la desaceleración del ritmo de crecimiento económico. Se decía que no podía reducirse o detener el gasto público porque se -- provocaría una contracción de la actividad económica y tendría un impacto directo sobre el empleo y las condiciones de vida de los trabajadores por lo cual el presupuesto para 1975 debería contar con los recursos necesarios para lograr una acción-dinámica en los descensos de las tasas de crecimiento de numerosas ramas industriales. El déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos continuaba aumentando. Este deterioro continuo se explicaba no sólo por el debilitamiento de la demanda externa, la caída de los precios de artículos de exportación, la insuficiencia de la producción exportable y el menor número y gasto de los turistas extranjeros, sino por el impacto de los pagos de la inversión extranjera directa y el servicio de la deuda externa pública y privada.

En 1975 el PIB creció sólo 4.1% en términos reales; la inversión privada disminuyó; el déficit en cuenta corriente de la

balanza de pagos representó el 6.8% del PIB, el índice nacional de precios al consumidor aumentó 15% y el saldo de la deuda externa se incrementó en 144.9% respecto al año anterior.

Ante esta situación, al definirse la política económica para 1976 se optó por una política contraccionista. Las políticas fiscal y monetario - crediticia se diseñaron en una inclinación relativamente restrictiva. El gasto público presupuestado sólo se incrementó un 10% sobre lo realmente erogado en 1975. Se argumentó que de esta manera se permitiría una expansión mayor del gasto privado, y que al reducirse el gasto y déficit públicos las presiones sobre la balanza de pagos y los precios disminuirían.

A principios de 1976 las autoridades monetarias del país comenzaron a ver con gran preocupación un proceso de contracción de los recursos del sistema bancario privado y una fuerte y constante salida de capital hacia el exterior. Estas salidas de capital y la consecuente presión especulativa contra el tipo de cambio hicieron que la política contraccionista se recrudeciera.

Conforme se dolarizaba la economía, en un afán de sostener el tipo de cambio a cualquier precio, el sector público se endeudaba a corto plazo.

La fuga de capitales que alcanzaba niveles considerables, no sólo incidió sobre la balanza de pagos sino que contribuyó a que se redujera la captación bancaria en moneda nacional y a la aceleración del crecimiento de pasivos en moneda extranjera, en virtud de que provocó el incremento de préstamos del exterior y el traspaso de pasivos en moneda nacional a dólares.

A lo anterior, se sumaba un creciente malestar obrero como resultado de un deterioro en el salario real de los trabajadores. Un aumento en el desempleo y una economía en franco estancamiento - inflacionario.

El 30 de agosto se anuncia el abandono de la política de tipo de cambio fijo de 12.50 pesos por dólar. Después de un mes la paridad cambiaria se fijo finalmente en 25.50. Sin embargo la fuga - de capitales continuaba al igual que la especulación e incertidumbre. El 22 de noviembre el Banco de México dio aviso para que las instituciones bancarias se abstuvieran de comprar y vender moneda ex tranjera y oro amonedado.

Al informarse al Fondo Monetario Internacional la decisión de abandonar el tipo de cambio fijo se solicitó a esta institución su apoyo en la instrumentación de esa medida, lo cual llevó a un convenio donde la meta por lograr era un crecimiento acelerado dentro de unos márgenes estrechos.

Se adoptó una serie de medidas que condujeron a una reducción del gasto público en términos reales, a una política de expansión res tringida del crédito doméstico y a políticas tendientes a la eliminación de tarifas y subsidios en el comercio exterior.

El principal logro de la política económica de 1977 fue reducir - drásticamente el ritmo de la inflación; el incremento de diciem-- bre a diciembre de los precios al consumidor pasó de 27.2% en -- 1975 a 20.7% en 1976-1977.

Aunque el ritmo de producción industrial comenzó a mostrar incrementos a partir del mes de abril de 1977, impulsado en especial - por las industrias manufacturera y petrolera, sólo a finales de ese año y a principios de 1978 la economía entró en la fase de re cuperación, sobre todo a partir de abril de 1978, cuando el gasto público se incrementó y dio un fuerte impulso a la demanda global

El hecho aparentemente más notable de la evolución de la economía mexicana durante 1978 y 1979 es la recuperación de las tasas históricas de crecimiento del PIB de esos años. A la recuperación -- del gasto ocurrida en 1978 siguió una reacción de la oferta agregada que mostró una sorprendente elasticidad, pues el nivel de la actividad económica se recuperó hasta alcanzar el PIB una tasa de crecimiento del 7%, mientras que la velocidad de la inflación siguió descendiendo, aunque a un ritmo sustancialmente menor.

Sin embargo, a fines de 1978 se advirtió la aparición de cuellos de botella sectoriales. El sector agrícola mostró signos de estancamiento. De 1978 a 1979 la tasa de crecimiento pasó de 3.6% a -0.4% en ese sector.

El producto interno bruto creció en 1979 en 8%, el sector petrolero que venía incrementando su ritmo de crecimiento mostró una dinámica particular. Las grandes obras de exploración, extracción y refinación representaron una parte sustancial de la inversión -- privada.

El consumo del gobierno federal y del sector privado se vio afectado por las expectativas de mayor ingreso futuro, que provocaron los planes de explotación de los recursos petroleros del país.

Junto con el aumento en la inversión, el incremento en el empleo probablemente fue uno de los acontecimientos más significativos -- de 1979.

El alza de precios constituyó el síntoma más preocupante del año. El incremento de precios fue superior al del año anterior. El índice nacional de precios al consumidor se elevó en 20% frente a -- un 16.2% en 1978.

En 1980 la economía del país se movió bajo la presión de un fuerte impulso de la demanda agregada. La expansión simultánea del gasto

público y del gasto de inversión realizado por el sector privado, fue a su vez el elemento más importante que estimuló el crecimiento de la demanda global. La presión de la demanda causó un incremento de la producción, un aumento de las importaciones y un alza en el ritmo de inflación. El aumento del producto fue significativo, 8.3%, este crecimiento fue el reflejo de rápidos incrementos de la producción en casi todos los sectores de la oferta, entre los que destacaron el petróleo, el de la construcción, el agrícola y el de comunicaciones y transportes. Este aumento en la producción originó un importante incremento en el empleo. La evolución del sector financiero fue, fundamentalmente un reflejo de los cambios en las variables reales. Su rápida expansión fue consecuencia entre otros factores, del alto crecimiento que experimentó la base monetaria, explicado en parte por el aumento de la demanda agregada. En este año, el ritmo de la inflación aumentó, así el índice nacional de precios al consumidor aumentó 26.4% en el año. Por otro lado, la relación entre el volumen del déficit económico del sector público y el PIB pasó de 6.2% en 1979 a 6.1% en 1980. Sin embargo, si se considera el componente interno de ese déficit, la relación aumentó.

Con la evolución de la economía observada durante el año, se confirmó un patrón de crecimiento con alta tasa de expansión del ingreso y la inversión, y también un elevado ritmo de inflación.

B. TURISMO RECEPTIVO. ANTECEDENTES

Hasta el siglo XIX se consideraba al turismo como una actividad de poca importancia en la economía; ya que sólo un reducido grupo de gente podía disfrutar de éste; en este caso, la de mayores recursos económicos, esto conlleva al lento desarrollo que se manifestó en dicha actividad.

En México el turismo empieza a tener auge en 1929, ya que se manifiesta como un imperativo social, empezando a popularizarse entre los más amplios sectores de la población.

A nivel internacional el turismo en México había sido también objeto de poca importancia, pero al manifestarse un fuerte ingreso de corrientes turísticas procedentes principalmente de Estados Unidos, empieza a ser considerado como una actividad de cierta importancia para la economía.

La captación cada vez mayor de turistas, hace necesario que se desarrolle la oferta turística como es el caso del transporte aéreo, marítimo y terrestre; la construcción de hoteles con mayor capacidad, etc., un verdadero desarrollo integral en lo referente a bienes y servicios turísticos, para poder así satisfacer esa demanda.

A continuación se dará un bosquejo de lo acontecido en materia turística a partir del año 1960 hasta llegar a 1980, pues es éste el período considerado en la investigación. Este período fue escogido debido a las diferentes características que presenta. El análisis se llevará a cabo cada cinco años con el fin de dar a conocer las características más relevantes que acontecieron estos intervalos de tiempo.

En los años sesenta, el ritmo de crecimiento de los ingresos brutos del turismo fue el más alto entre los diversos renglones de la balanza comercial, 10.3% anual (3).

El turismo llegó a representar, junto con las transacciones fronterizas el 45.7% (3) de las exportaciones de bienes y servicios, en-

este período el efecto compensador del saldo turístico en la cuenta de mercancías es muy significativo.

Varios fueron los factores que contribuyeron al crecimiento de la actividad turística, entre ellos la situación económica de los países de quienes nos visitan, recursos naturales con los que cuenta el país, la tradición histórica y cultural, el acceso temprano al mercado del turismo y los precios en los bienes y servicios que en esa época eran bastante accesibles; todas estas condiciones se reflejaron principalmente en el ingreso de divisas y en la generación de empleos que se vieron incrementados.

En el primer quinquenio que va de 1960-64, el número de turistas que ingresaron al país se incrementó año con año, asimismo los gastos que éstos registraron al interior del país se vieron incrementados. Así, la actividad turística productora de divisas continuó con una tasa de crecimiento más acelerada en el renglón de ingresos dentro de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Es notable observar que aunque en 1961-62 se incrementó el número de turistas respecto del año anterior, la permanencia media y el gasto medio por turista descendieron levemente, debido principalmente a que el número de mercancías que los estadounidenses podían importar sin pago de impuestos, era reducido; así nuestras exportaciones de mercancías turísticas se vieron desfavorecidas.

El mayor número de visitantes se derivó fundamentalmente del crecimiento; a una tasa media alrededor de 5% del ingreso disponible en Estados Unidos en 1960. También influyó el establecimiento de rutas aéreas, la integración del sistema de carreteras nacionales y el mejoramiento alcanzado en los servicios públicos y privados.

En el segundo periodo que va de 1965-69, podemos seguir observando el incremento tanto del número como del gasto de turistas que nos visitan. Es de observarse que cada año tiene características particulares.

En 1966 se observa el ritmo de crecimiento más alto que se ha registrado 19.5% (4) en los ingresos por turismo. En 1967 aunque aumentó el número de turistas, el gasto asciende a 10.6% (4). En 1968 el turismo al interior del país fue estimulado por los juegos de la XIX Olimpiada, lo cual incrementó el gasto y la permanencia-media por persona sobre los niveles de 1967. En 1969 el ingreso que se obtuvo superó en 3.2% (4) al de 1968.

Diversos factores contribuyeron al logro de estos incrementos, pero es probable que el de mayor influencia sea el firme y sostenido crecimiento registrado en el ingreso disponible de los Estados Unidos, el establecimiento de nuevas rutas aéreas entre México y Estados Unidos, del cual procede el mayor número de visitantes extranjeros. Sin embargo, los ingresos netos en la balanza de pagos que se registran se vieron disminuídos, debido al gasto total de los turistas mexicanos en el exterior del país que creció a una tasa muy elevada.

En el siguiente decenio (los setenta) la posición compensadora del turismo disminuyó notablemente. Este cambio propició que se considerara la necesidad de darle mayor impulso a esta actividad, con el objeto de que volviese a ocupar su destacada posición anterior.

En el siguiente intervalo que va de 1970-74, aunque continuó el dinamismo de la corriente turística, se presentó un fenómeno que no permitió su mejor desarrollo. Se puede observar que éste se deba a la crisis de energéticos que provocó deficiencias en el abastecimiento de combustible, ocasionando una reducción en los medios de transporte.

El dinamismo presentado se debe a diferentes factores, como podemos ver, la mayor captación de turistas estadounidenses estuvo vinculada a la flotación del dólar a partir de agosto de 1971, a los esfuerzos públicos por atraer turismo internacional, al alza de precios de los servicios turísticos en otros países, a las altas tasas de crecimiento en las economías de los países industrializados y en especial la de Estados Unidos, etc.

En el año de 1970, el desarrollo del turismo en México se encontraba en pleno auge y su situación política, económica y social daban causa a la confianza y seguridad para el incremento del turismo receptivo, asimismo es de señalarse que la situación socioeconómica de los principales países de los cuales se percibía el mayor número de turistas era propicia. En este año México logro captar 1.3% (5) o sea 2.25 millones de turistas, siendo los principales mercados Estados Unidos y Canadá.

En los siguientes años que van de 1975-80, podemos observar un comportamiento irregular, con el fin de mencionar más explícitamente los factores que intervinieron tanto para el auge como para la depresión que sufrió el turismo, se subdividirá en tres períodos.

En los dos primeros años (1975-76), los ingresos por turismo llegaron a un monto menor en 5% (6) al registrado en el año anterior, - también se vió disminuído el número y gasto de turistas que visitaron el país; el primero en 4.3%, de 1974 a 1975 (7) y el segundo - en -7.0% (8) a pesar de la expansión económica en el exterior, de la inauguración de varios centros turísticos en México y de los esfuerzos de promoción hechos en el exterior. No obstante el debilitamiento del turismo se debe a los siguientes fenómenos:

- a) La recesión en Estados Unidos
- b) La competencia derivada de los eventos internacionales como la celebración de la independencia de los Estados Unidos, los juegos de la Olimpiada de Canadá, etc.
- c) La publicidad negativa hecha en contra de México
- d) El aumento de las tarifas aéreas
- e) El retraso en las negociaciones del convenio aéreo entre México y Estados Unidos.
- f) El alza de precios internos en los servicios turísticos, etc.

La devaluación del peso en México no causó los efectos que se pensaban iban a manifestarse, en el sentido de que se incrementarían en mayor magnitud tanto los ingresos como el número de turistas hacia nuestro país, pues el efecto devaluatorio se contrarrestó con el aumento de precios en los bienes y servicios turísticos.

En el subperíodo que va de 1977-79 se observa una gran mejoría, ésta se explica tanto por un mayor gasto de los turistas, como por el mayor número de visitantes; la manifestación de este aumento se da en mayor medida por vía aérea que por la terrestre debido a la escasez de gasolina que en los Estados Unidos se estaba presentando y debido al ofrecimiento de paquetes turísticos accesibles en nuestro país.

El incremento del sector turismo se debe a factores como abaratamiento en dólares de nuestros servicios turísticos, recuperación en la tasa de crecimiento de la economía estadounidense, depreciación del dólar frente a las divisas europeas y del Japón, y a un mayor esfuerzo de promoción efectuado en el exterior.

En 1980 el avance en materia turística fue menor que el previsto debido a los siguientes hechos: evidencias en la economía de Estados Unidos de una recesión que en su primera fase se concentra en las industrias de bienes duraderos y de construcción, desaceleración del crecimiento del ingreso disponible de los norteamericanos por la inflación; los conflictos en Irán y Afganistán y los sucesos políticos internos de Estados Unidos, los vinculados con las elecciones presidenciales y la pérdida del margen de competitividad turística en México frente al exterior.

El costo de los servicios turísticos nacionales es mayor al que prevalece en Estados Unidos, aún comparándolos en calidad, existe una gran desventaja. Hay que agregar la dinámica propia del alza de precios, el impuesto al valor agregado en el producto turístico, que por su propia naturaleza lo resintió proporcionalmente con mayor fuerza que otros sectores.

En 1980 la balanza turística sufrió un claro deterioro al generar un monto de 16% inferior en ingresos al registrado en 1979. En dicho resultado interactuaron el dinámico comportamiento de -- los egresos que crecieron 42.0% y un desempleo modesto de los ingresos (16%) como principal motivo de la baja que sufrió este sector. (9).

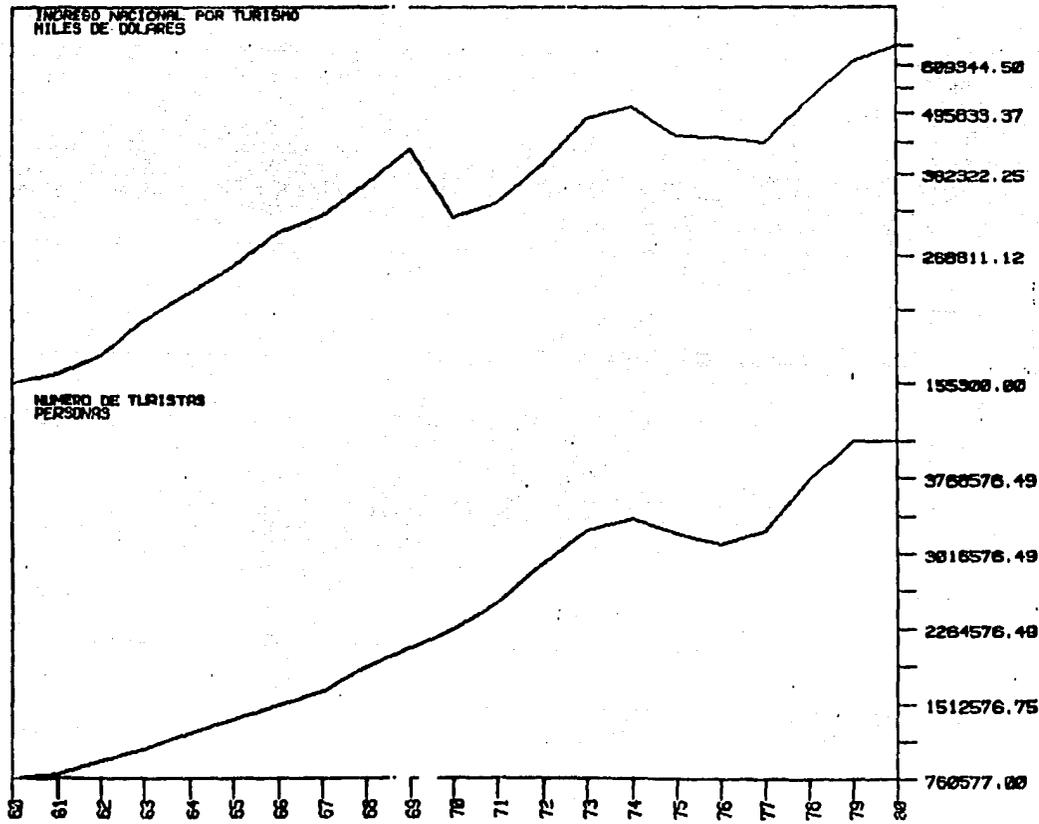
Los resultados de la exportación de servicios turísticos deben -- considerarse preocupantes, toda vez, que según datos, la demanda de servicios turísticos por parte de los países industrializados -- continuó creciendo en términos reales durante 1980. Este hecho -- constituye evidencia sobre una posible pérdida de la competitividad en el sector turismo a nivel nacional, respecto al de otros -- países que lo incrementaron.

Para 1981 se da una mayor pérdida en la balanza turística, ya que las percepciones netas de divisas por este concepto resultó ser -- una cantidad menor en 66% a la obtenida en 1980. En este deterioro influyeron factores tales como, el incremento de los precios -- en bienes y servicios, los egresos por turismo que se incrementaron en 48%, y el gasto medio diario total del turismo que sale al extranjero que fue un 35% más alto que el realizado por aquel que nos visita al interior del país. (10)

Con el fin de observar las fluctuaciones en el turismo, en el ingreso por turismo y número de turistas, consultar la gráfica No. 1.2

Cabe destacar que aunque el número de turistas crece, el ingreso por turismo crece a una tasa menor, y cuando decrece lo hace a -- una tasa mucho mayor.

1. GRAFICA 1.2 NUMERO DE TURISTAS E INGRESO NACIONAL POR TURISMO



En cuanto a la situación del turismo a nivel internacional, a fines de 1973 se comenzaron a agudizar los problemas económicos (desempleo, déficits en la balanza de pagos, inflación, etc.), la tasa de crecimiento media anual del turismo internacional (5.8%) fue inferior a la de los tres primeros años de la década de los sesenta -- (6.1%), mostrando así una tendencia a la baja.

INCREMENTO MEDIO ANUAL
INTERNACIONAL

1950-1960	10.9%
1960-1969	8.3%
1970-1979	5.7%
1970-1973	6.1%
1974-1979	5.8%

FUENTE: O.M.T. "ESTUDIO ECONOMICO DEL TURISMO MUNDIAL", 1980.

Como se aprecia en la tabla anterior, a partir de la crisis de 1974 la tasa anual de crecimiento no ha podido recuperar su ritmo de crecimiento anterior, debido en parte a los conflictos internacionales y por otro lado a las políticas económicas seguidas en este renglón por los diferentes países.

La tasa de crecimiento media anual para toda la década de los setentas (5.7%), es menor a la tasa de crecimiento de las dos décadas pasadas, apreciándose una tendencia a la baja.

Durante 1978 a nivel internacional se registró un ritmo de crecimiento de la demanda turística del orden del 6.4% respecto a 1977, y del 24% en la evolución de los ingresos internacionales respecto al año anterior.

Durante 1978 se ha observado una ligera flexión a la baja en el nú-

mero de llegadas internacionales y un alza notable en los ingresos reflejando la incidencia inflacionaria mundial. Durante el último decenio, el crecimiento medio anual ha sido del orden de 5.7% casi tres puntos por debajo del correspondiente a la década de los sesenta, años junto con los cincuenta en que se produjo un desarrollo espectacular de la demanda turística a nivel internacional.

C. EL PROBLEMA

Si bien todo tipo de Turismo constituye un fenómeno socioeconómico podemos distinguir dos grandes corrientes :

- a) El Nacional, que tiene una connotación eminentemente social.
- b) El Receptivo, cuya característica es meramente económica.

En estas tres dimensiones, económica , política y social, un objetivo primordial es el económico como generador de divisas, aunque también es importante el hacer realidad el derecho a la recreación para todos los mexicanos, principalmente para los de escasos recursos económicos.

En el marco de la estrategia nacional de desarrollo económico, el turismo ocupa un lugar relevante en el que el ingreso de divisas - generado por este concepto, constituye uno de los renglones más significativos en la composición de nuestra Balanza de Pagos.

Es importante hacer notar que no se ha aplicado una política explícita y sistemática para el desarrollo turístico en México, lo cual colocó al turismo en desventaja, tanto en oportunidades de inversión entre los distintos sectores de la actividad económica nacional, como en la competitividad internacional. El punto de partida de esta política ha sido una concepción del turismo definida como la actividad que se genera en toda la economía para atender la demanda de los turistas. Pero considerando que la actividad turística constituye un factor estratégico en el cumplimiento de los objetivos de la política económica, especialmente en la generación de empleos, captación de divisas y desarrollo regional equilibrado, - puede deducirse lo siguiente! La actividad turística debe definirse como una estrategia para el desarrollo socioeconómico nacional por su dinamismo, por su capacidad para promover diversos sectores de la economía con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales y por utilizar recursos renovables e ilimitados.

Podemos observar que el turismo es generador de empleo , de inver-

sión en las actividades económicas de vital importancia en el desarrollo nacional como son: Transporte, construcción, comercio, obras de infraestructura, alimentos, bebidas, etc.

El desarrollo del sector turístico en la última década coadyuvó de manera evidente a la implementación de la política de generación de empleo, a la creación de nuevos polos de desarrollo y a apoyar el financiamiento del déficit de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos.

Aspecto fundamental del turismo es también su característica de ser una actividad intensiva en mano de obra. Su impacto en el empleo arranca desde la actividad de construcción de infraestructura turística y se mantiene durante la operación de la misma. Es asimismo un instrumento de gran alcance para el desarrollo regional y para la diversificación de la estructura económica.

El turismo no es importante tan sólo porque constituye una de las alternativas quizás más bondadosas para canalizar el ocio; sino -- también por las ventajas comparativas que representa por su capacidad para captar divisas en el corto plazo, destinadas a compensar el déficit en la cuenta corriente de la Balanza de Pagos de los -- países en desarrollo, por el grado de competitividad que representa con respecto a otras actividades económicas y sociales y por la importancia que significa como senda para estimular y dinamizar las actividades en áreas de acentuada depresión económica.

En efecto, el desarrollo de la actividad turística que requiere necesariamente de la dotación de infraestructura básica y de la canalización de inversión privada para la construcción de alojamiento de diversos tipos, necesita también, primero, impulsar la industria de servicios y la producción agropecuaria para satisfacer la demanda de bienes de consumo final de la población turística; segundo, canalizar recursos para la conservación ecológica, el mejoramiento ambiental y todo lo que indudablemente es de interés turístico.

Los beneficios económicos que para México significa el turismo, han determinado la necesidad de expandir con rapidez una oferta turística diversificada y altamente competitiva respecto a otros destinos internacionales. Esto representa un reto en un momento en el que - el fenómeno turístico es necesario que evolucione para convertirse en una actividad dinamizadora, y de fomento en los distintos renglones en los que participa.

La manifestación del producto turístico que ha crecido a tasas mayores que el producto nacional, muestra que éste es una importante línea de exportación que además requiere de un volumen muy reducido de importaciones, su contribución neta al equilibrio de la Balanza Comercial es muy alta; además, es una actividad intensa en mano de obra que requiere de una baja inversión para la generación de empleo; es importante también hacer notar que el gasto de los turistas se destina a los sectores agropecuario, pesquero y de artesanías, con lo cual se benefician grupos de escasos recursos económicos, genera una menor dependencia tecnológica del exterior y una participación de la inversión extranjera en comparación con otras actividades, permite captar volúmenes significativos de divisas, promueve el desarrollo regional y es un campo propicio para la inversión tanto privada como pública.

La actividad turística tiene un peso significativo en la economía nacional, sus efectos se reflejan en muy corto plazo en un país -- que como el nuestro, tiene una débil capacidad exportadora y grandes necesidades de importación. Así, las divisas que por concepto de Turismo se generan son considerablemente significativas. Sin embargo, el número de turistas norteamericanos si bien ha ido incrementándose, lo ha hecho a una tasa menor que en años pasados. El ingreso por turismo también ha ido creciendo pero en algunos años -- ha decrecido. Lo anterior se refleja en una menor captación de divisas por este concepto. Ver Cuadro 1.2

En la gráfica 1.2 puede observarse un fenómeno curioso en el que en los últimos años el ingreso por turismo ha decrecido más fuerte-

CUADRO 1.2
 CRECIMIENTO DEL
 INGRESO Y NUMERO DE TURISTAS

AÑO	INGRESO TURISMO MIL DOLS	NUMERO TURISTAS
1961	5.63	4.30
1962	17.16	7.66
1963	12.38	16.37
1964	14.38	12.51
1965	11.61	12.14
1966	11.00	16.32
1967	8.67	7.09
1968	15.38	14.38
1969	9.86	16.58
1970	8.98	-25.44
1971	11.54	6.21
1972	16.03	18.11
1973	11.21	21.88
1974	3.80	5.41
1975	-4.29	-11.87
1976	-3.44	-0.71
1977	4.51	-2.01
1978	15.62	20.11
1979	10.32	18.26
1980	0.07	7.00

FUENTE: ELABORADO EN BASE A LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS

mente que el número de turistas que nos visitan, parece ser que el turista disminuyó su gasto en compra de artesanías, alimento, transporte y en algunos casos en pago de alojamiento. Este fenómeno debe considerarse para tomar una decisión más acertada en cuanto a una política económica a seguir dentro del sector. Las condiciones gustos e intereses no son los mismos que los de épocas pasadas.

Estos problemas a los que se enfrenta el turismo están dados por -- factores de índole externos e internos, los cuales han contribuido a vislumbrar el panorama turístico actual.

Es de destacarse la situación que prevalece en los países desarrollados, en los cuales se empezó a dar una recesión que hizo detener su producción, ésta a su vez provocó una inflación que hizo encarecer aún más los productos del mercado internacional; esta situación se vio generalizada de tal manera que repercutió en los países subdesarrollados. Además de estos fenómenos, se ha derivado otro que incide directamente sobre el turismo internacional; éste es, el desempleo, que día con día se agudiza en los países desarrollados.

Ante esta situación mundial, México es de los países que más gravemente se ha visto afectado, manifestándose, como ya se ha mencionado en la pérdida gradual de captación turística. En ello intervienen en forma directa factores internos que hubieran podido solventar el decremento del turismo receptivo. Pero se enfrentan también factores externos, entre estos podemos mencionar

- a) El bajo crecimiento económico de los países industrializados.
- b) La ampliación de la brecha inflacionaria.
- c) La existencia de elevados niveles de desempleo.
- d) El decaimiento del ingreso per-cápita de los principales países industrializados.

- e) La inestabilidad política y económica internacional.
- f) La mayor y cada vez mas especializada competencia que realizan los demás países en materia turística.

Todos estos factores repercuten de tal manera que limitan el ingreso disponible para viajar.

Entre los factores internos se tienen:

- a) En México la falta de una racionalización en la diversificación de la oferta turística.
- b) Un diferencial de precios adversos en bienes y servicios.
- c) La falta de una adecuada comercialización.
- d) La carencia de calidad de los principales bienes y servicios.
- e) Los costos de operación de las empresas hoteleras, restaurantes, aerolíneas, etc., que funcionan con precios muy elevados y de mala calidad.

Estas deficiencias han provocado la pérdida de competitividad en los distintos renglones frente al mercado mundial.

Es conveniente señalar que la intervención del Estado en materia turística estriba fundamentalmente en proporcionar infraestructura de apoyo, otorgar financiamiento, regular y reorientar la actividad del sector, siendo marginal su contribución en la prestación directa del servicio.

Los inversionistas particulares y las autoridades deben considerar seriamente la conveniencia de conceder mayor importancia al aprovechamiento del creciente dinamismo del turismo, que apunta a convertirse en una de las actividades primordiales de la economía mundial.

en un futuro próximo. La participación de México en los beneficios que reditúa esta actividad, podría ser incrementada significativamente.

La capacidad financiera limitada junto al encarecimiento del costo del dinero, no favorece a que los créditos canalizados al sector -- turístico respondan plenamente a sus necesidades en cuanto a tasas, montos y plazos requeridos; que están determinados fundamentalmente por las condiciones competitivas de otros mercados y por la calidad del servicio que se debe prestar.

El crédito que se destina al turismo, si bien no es significativo -- por su monto, lo es por su cobertura geográfica más amplia; la canalización se da selectiva y preponderantemente a localidades y regiones de alta potencialidad, y la concepción de que financiar el desarrollo turístico implica no sólo apoyar la construcción de cuartos, sino también de otras actividades complementarias en el orden cultural y recreativo, o bien de otras instalaciones necesarias para enriquecer y diversificar la oferta de atractivos turísticos.

Los problemas de insuficiencia financiera y estructura inadecuada de los créditos, son comunes en otras esferas de la actividad económica; así como la búsqueda y encuentro de soluciones por el camino de nuevas fórmulas. En efecto, el incremento del costo de las inversiones turísticas y la necesidad de construir establecimientos grandes que puedan dar alojamiento al turismo masivo, implica la realización de proyectos cuyos montos de inversión en muchos casos sobrepasan notablemente los límites financieros que determinan la actual disponibilidad del sistema.

Para 1980 la participación del turismo se redujo notablemente como resultado de la cada vez más aguda competencia internacional. Podríamos decir que el mundo está presenciando una explosión de nuevos centros turísticos con excelentes bienes y servicios, en condiciones y con tarifas cada vez más accesibles a sectores más amplios del mercado. No cabe duda de que nos enfrentamos hoy no sólo a una

mayor, sino también cada vez mas agresiva competencia internacional.

Es por todas las características ya mencionadas por lo que el turismo requiere de una atención más cuidadosa para que pueda salir del bache en el que actualmente se encuentra. La determinación de una política más adecuada puede contribuir para que el sector Turismo pueda desarrollarse más eficazmente.

D. LOS OBJETIVOS

El turismo dentro de la Balanza de Pagos juega un papel importante como una de las actividades principales en la captación de divisas. Sin embargo, su importancia no se reduce a dicho ámbito, pues también tiene una fuerte participación como generadora de empleos (ocupa el 5% de la población económicamente activa (15), (PEA). Además, es una actividad que requiere de la participación de otros sectores productivos y de servicios, por lo que puede considerarse como de suma importancia dentro de la economía. No obstante no se le ha prestado la atención necesaria.

Actualmente el turismo atraviesa por serios problemas ya mencionados anteriormente, además carece de estudios cuantitativos de los cuales puedan tomarse decisiones de política económica que coadyuven a mejorar las situaciones mencionadas.

Dado lo anterior, esta investigación tiene como primer objetivo proporcionar una base cuantitativa que ayude a la toma de decisiones y de la cual puedan inferirse algunas políticas económicas que ayuden a mejorar la situación de la actividad en cuestión.

Este trabajo se refiere al turismo receptivo y más particularmente al turismo norteamericano que es de donde se obtiene el mayor número de visitantes.

Específicamente el estudio pretende, por el lado de la demanda, determinar qué factores intervienen en la afluencia de turistas extranjeros, para así poder tomar decisiones adecuadas que permitan incrementar dicha afluencia.

En cuanto al lado de la oferta, permitirá conocer los elementos que inciden en la prestación de servicios, para así mejorarlos cuantitativa y cualitativamente. Por otro lado, actualmente no se han aprovechado una cantidad enorme de recursos potenciales con los que cuenta el país, conociendo los factores que inciden tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta, el potencial al que opera el turismo se ampliará.

Todo lo anterior significa una mayor captación de divisas y una - mayor generación de empleos, impulsando al mismo tiempo a todos los sectores relacionados con esta actividad.

Finalmente se destacarán algunos puntos débiles en cuanto a la política económica seguida hasta ahora en esta materia, haciéndose las recomendaciones pertinentes para lograr una mejor dinámica dentro de este sector.

CAPITULO II.
EXPLICACION DEL MODELO

A. JUSTIFICACION DEL MODELO

La econometría es una técnica de la economía aplicada. El propósito de este trabajo es presentar algunas de las ventajas que reporta esta herramienta en ciencias como la economía, aplicándola a la toma de decisiones de política económica en el sector turismo. El uso constructivo de esta técnica debe depender de la comprensión de la lógica de los métodos estadísticos implicados, pero la interpretación de los resultados también depende de la habilidad con que se cuente para detectar la importancia del modelo teórico además de los datos empíricos con que se cuenten para la formulación y realización del mismo. El desarrollo de esta habilidad depende de la percepción del problema que se enfatiza, y de la experiencia práctica con que se cuente para la utilización del análisis de regresión, además es importante mencionar que es necesario saber manejar los datos debido a las implicaciones con que cuenta cada uno de ellos, con el fin de trabajarlos de la manera más sencilla. Es necesario hacer notar que en toda investigación económica es importante que el investigador esté a cargo personalmente del análisis de los datos tanto como sea posible, ya que la interpretación de los resultados depende considerablemente de la comprensión de las decisiones que se tomen en cada paso de la elaboración de los modelos y del análisis de los datos.

El uso de las técnicas de econometría en todos los aspectos de la economía aplicada facilita la evaluación del trabajo en toda investigación; ya que conociendo este herramental se pueden obtener resultados más confiables dentro de la interpretación y análisis de tipo cualitativo. Es por esto, que es importante hacer inferencias estadísticas a partir de los datos empíricos que se relacionan con los problemas que enfrentan las ciencias sociales y en especial la economía.

El estudio de la implicación de decisiones de política (en este caso la investigación está enfocada a la toma de decisiones de política económica para el sector turismo), requieren determinado conocimiento acerca de las relaciones económicas causales involucradas. Una combinación de la teoría económica y el sentido común pueden in

dicar la naturaleza cualitativa de dichas relaciones, pero para toda evaluación cuantitativa generalmente uno se tiene que basar en experiencias anteriores. Gran parte de esta experiencia está contenida en los datos relativos a las variables económicas involucradas y la mejor oportunidad de descubrir estas relaciones cuantitativas está en el análisis de los datos. En consecuencia para determinar el impacto de la política económica en el sector turismo, se examina rán los cambios que se han presentado en el número e ingreso por turismo.

Los modelos en las ciencias sociales cumplen con algo más que ayudar a entender y desarrollar una teoría, ellos constituyen un instrumento fundamental para la aceptación, modificación y construcción de -- una teoría desde el punto de vista de su validez empírica.

La combinación de teoría con experiencia permite la formulación de -- un modelo cuyo contenido es en parte teórico y en parte empírico, ambos aspectos deben corresponderse mutuamente, ya que la relación entre teoría y experiencia constituye un esquema de referencia en la -- construcción de los modelos económicos, si tenemos en consideración los objetivos para los cuales se construyen para su aplicación. En -- esta investigación se formula un modelo econométrico para el sector -- turismo en donde se pone de manifiesto la relación que existe entre oferta y demanda, haciendo el análisis correspondiente y contrastando con los objetivos planteados se llega a la toma de decisiones de la política económica más adecuada para el comportamiento del turismo. Observemos que entran ya los investigadores para tomar las decisiones prefijando los objetivos, siendo responsabilidad de los investigadores la construcción del modelo. Una razón fundamental es que los objetivos son múltiples y muchas veces conflictivos, siendo entonces necesario conocer sus factibles costos a los que se tienen que -- enfrentar para su buen desarrollo, siendo básicos estos elementos para un análisis óptimo de sus resultados.

Para la construcción de modelos que expliquen y proyecten una realidad pudiendo tomar decisiones sobre la misma, es necesario que se

pongan de manifiesto las matemáticas que, conjuntamente con el cálculo de probabilidades y el método estadístico, permiten la elaboración de modelos que pasan del análisis cualitativo y descriptivo al análisis cuantitativo y explicativo, conjuntamente con el análisis estadístico de sus propiedades predictivas.

La economía es en particular una ciencia empírica y no experimental y que construye sus teorías y modelos a partir de la observación del comportamiento empírico de los sujetos de la actividad económica.

Los modelos son construcciones teórico-empíricas que resultan de un proceso lógico-empírico y en consecuencia, debe en ellos distinguirse una parte teórica y una parte empírica.

El objetivo es encontrar hasta qué grado las conclusiones del modelo tienen viabilidad operacional o significado operativo, es decir, la utilidad práctica del modelo. Todo modelo cumple con las características lógicas (hipótesis y tesis), y las características empíricas (generalidad y validez), que pueden ser utilizados con diferentes fines, ellos son:

- a) Explicación
- b) Predicción
- c) Decisión

En el primero podemos observar que este tipo de modelo describe una realidad y determina las causas relevantes de una situación. Si un modelo describe y explica una realidad, puede utilizarse con fines de predicción y decisión. En el segundo, su utilización exige un requisito fundamental que es la permanencia estructural de sus ecuaciones. Para utilizar un modelo explicativo con fines de predicción debemos sostener la hipótesis fundamental que si explica lo que ha venido pasando, lo seguirá explicando en un futuro inmediato. En el tercero, los modelos de decisión cumplen una mi --

sión especial en la programación del crecimiento y desarrollo de lo que se esté llevando a cabo, en este caso de la oferta y demanda del sector turismo. En el modelo se reúnen las tres características, aunque solo nos remitiremos a la explicación y a la toma de decisiones.

En el modelo se determinan ciertos objetivos que los ejecutantes de las decisiones desean alcanzar, que dan lugar a una política a seguir. Ellos permiten que la economía deje de ser una ciencia de simple comprobación para ser una ciencia de acción sobre una realidad que se quiere cambiar.

La ciencia económica elabora sus teorías y modelos a partir de las observaciones empíricas, dado su origen empírico puede resumirse en el siguiente proceso para su elaboración y desarrollo.

- 1.- Observación de la realidad.
- 2.- Agrupación de las observaciones.
- 3.- Análisis ex-ante.
- 4.- Explicación de un modelo explicativo.
- 5.- Análisis ex-post.
- 6.- Reespecificación del modelo propuesto.
- 7.- Utilidad práctica del modelo.

El análisis detallado de cada una de estas etapas arrojará luz sobre el proceso empírico de construcción de los modelos econométricos, incluyendo sus características de generalidad y validez y la reelaboración de las teorías económicas. Ellos nos pueden conducir a la obtención de buenos resultados a medida que seamos capaces de explicar -- los mismos a partir del manejo de las teorías que se requieren.

B. MARCO TEORICO

Este trabajo constituye un estudio sobre demanda y oferta de un servicio. Al igual que la demanda de mercancías, la de turismo - esta determinada por ciertos factores como son el ingreso, el precio del bien en cuestión, el precio de bienes sustitutos y otros factores de tipo subjetivo. La demanda que se estudia aquí, no - se refiere a la que se realiza a nivel interno sino a nivel externo por lo que, además de los factores antes mencionados, es necesario tener en cuenta el tipo de cambio.

La demanda de servicios turísticos esta determinada entonces, por el ingreso de los turistas, sus gustos, por el precios de los servicios turísticos, por los precios de otros servicios turísticos en otros países, por el tipo de cambio y por otras consideracio--nes de tipo subjetivo como el clima, que varía de país a país, - las riquezas arqueológicas, playas, recursos naturales bonitos, étc.

De hecho, esta demanda se considera una importación de servicios turísticos por parte de los estadounidenses, exportados y ejecuta dos en México.

En general, las importaciones se incrementan al aumentar los in--gresos y los precios del país importador (esto es, Estados Unidos) o sea, a un nivel dado de demanda agregada, las importaciones es--tarán en función del nivel de precios de los Estados Unidos y del tipo de cambio que traduce los precios externos en precios de los Estados Unidos. Un aumento del tipo de cambio reducirá el precio en los Estados Unidos de los bienes y servicios externos (a un nivel de precios dado), tendiendo a incrementar las importaciones - de bienes y servicios. Una elevación del nivel de precios (p) de los Estados Unidos subirá el precio de los bienes y servicios - tendiendo también a elevar las importaciones.

En el caso del turismo estas relaciones funcionales quedarían ex--presadas de la siguiente manera:

$$M = m (y, p, tica)$$

$$\frac{m}{y} > 0 \quad , \quad \frac{m}{p} < 0 \quad , \quad \frac{m}{tica} < 0$$

Donde:

M = IMPORTACIONES DE SERVICIOS TURISTICOS

Y = INGRESO DE LOS TURISTAS

P = PRECIO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN E.U.A.

TICA = TIPO DE CAMBIO

Las relaciones anteriores nos indican que una variación en el ingreso o renta de los turistas provoca una variación en las importaciones en el mismo sentido. Lo mismo sucede al variar el tipo de cambio y los precios de los servicios que compiten con las importaciones de los mismos.

Por el lado de la oferta, los factores que influyen en ella son los precios de los servicios turísticos, los costos (mano de obra, mantenimiento o costos variables), la ganancia y, dentro de los valores subjetivos, el clima, las riquezas histórico-culturales, etc.

La relación que se establece con los precios es:

$$C = \frac{S}{P}$$

Una variación en los precios provocará una variación en la oferta de servicios en el mismo sentido; la pendiente de la curva es positiva.

Donde:

S = OFERTA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

P = PRECIOS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS MEXICANOS

C = COSTOS

Puesto que los oferentes buscan maximizar sus beneficios, un aumento en el precio del producto ofrecido tendera a aumentar su oferta. Sucede la inversa con los costos, cuando éstos aumentan demasiado la oferta se reduce.

El turismo es un servicio intensivo en mano de obra, en México la mano de obra es abundante y barata. Por otro lado, en México se encuentran climas y demás factores apropiados para la realización del turismo. Además la tecnología que se emplea dentro del sector no es muy sofisticada. Todos estos factores hacen que los costos en el sector se reduzcan; en cambio las ganancias y utilidades son muy grandes, (Ver cuadro 2.1) haciendo así del turismo un sector muy -- atractivo para la inversión. Es por eso que, dadas las circunstancias por las que atraviesan las economías de la mayoría de los países, el Turismo Internacional adquiere una importancia relevante en la captación de divisas. (Ver cuadro 2.2).

Como podemos observar, la participación del ingreso por turismo en los ingresos de la cuenta corriente en los años de 1960-70 presentan un ritmo de crecimiento más o menos constante. En la década de 1970-80 se observa en los tres primeros años un ritmo de crecimiento menor, a partir de 1974 se observa un descenso bastante considerable en la participación del ingreso por turismo en la cuenta corriente llegando tan solo al 6.72% en 1980, después de observar que en 1971 fue del 13.5%.

En cuanto al saldo de la Balanza Turística (Ingresos por Turismo menos Egresos por Turismo), como podemos ver su comportamiento a lo largo del período 1970-80 fue superavitario, aunque dentro del mismo se registran algunos descensos debido principalmente a que los egresos han sido de notable consideración y se ha perdido competitividad en este sector.

CUADRO 2.1
INVERSION E INGRESOS POR TURISMO

AÑO	INVERSION	INGRESOS MILS DOLS.
1960	85.20	155300.00
1961	103.10	161975.31
1962	125.30	174380.00
1963	152.00	202929.27
1964	180.00	228324.80
1965	220.10	256054.41
1966	264.80	297841.47
1967	321.70	318956.44
1968	393.00	364811.22
1969	472.90	425302.19
1970	565.60	317121.03
1971	676.80	336816.91
1972	801.40	397822.25
1973	968.90	484849.69
1974	1328.20	511084.62
1975	847.40	450423.34
1976	755.40	447246.16
1977	451.90	438259.16
1978	1239.10	526372.25
1979	1556.50	622497.31
1980	1061.50	666100.00

FUENTE: ELABORADO POR LOS AUTORES

CUADRO 2.2
BALANZA TURISTICA

58

	PART INQ TUR EN ING CC %	SALDO T. ING-ECRE MILL DOL
1960	11.32	114.80
1961	11.20	118.50
1962	11.25	113.10
1963	12.32	126.30
1964	13.02	140.60
1965	13.82	155.80
1966	15.05	192.40
1967	16.45	200.50
1968	17.23	238.50
1969	17.73	373.90
1970	18.45	409.30
1971	13.05	260.00
1972	13.14	302.90
1973	13.39	421.20
1974	12.31	450.40
1975	11.21	354.30
1976	10.09	412.50
1977	9.44	470.50
1978	9.62	602.00
1979	8.94	729.70
1980	6.72	659.30

ELABORADA EN BASE A: INFORME ANUAL DE BANCO DE MEXICO

La captación de divisas por concepto de turismo depende de factores tanto de demanda como de oferta, por tanto es necesario efectuar un estudio en México que dé cuenta del comportamiento de ambos fenómenos, a partir de las relaciones que pueden establecerse se podrían derivar algunas implicaciones de política económica.

La diferencia de dotación de recursos hace necesario el intercambio de países; México tiene además de un clima agradable una gran dotación de riqueza histórico-cultural que hace de México un lugar atractivo para visitar. El principal país importador de servicios turísticos mexicanos es Estados Unidos, el comercio internacional tiene lugar entre dos países donde México exporta un servicio intensivo en mano de obra, factor abundante en este país, y poco intensivo en capital. El servicio turístico presenta ciertas características (clima, bellezas naturales, riqueza cultural, etc.) que lo hacen objeto de demanda, sin embargo, dado que el ingreso por turismo ha ido creciendo a tasas menores, es necesario detectar las variables macroeconómicas que influyen en la demanda para mejorar dicha situación.

Se pueden considerar dos variables que reflejan la demanda de turismo: el ingreso nacional por turismo, que mide la entrada de divisas por turismo y por otro lado el número de personas norteamericanas que ingresan al país en calidad de turistas.

Dependiendo de los factores que intervengan en el comportamiento de ambas variables se verán incrementadas o se reducirán, por lo que resulta interesante tener bases de tipo cuantitativo que permitan influir en su comportamiento.

El tipo de cambio es un factor que incide sobre el comercio exterior tanto de bienes como de servicios y en este caso del turismo. En el caso mexicano, el tipo de cambio presentó ciertas características especiales, permanece constante en casi todo el período en estudio, este hecho no muestra el valor real del peso mexicano, pues supone un tipo de cambio que no es acorde con la economía, esto

podría influir en los resultados del modelo.

Considerando el tipo de cambio como el valor del peso versus el valor del dólar desde la óptica de los Estados Unidos, un aumento del tipo de cambio (lo cual significa revaluación del dólar) abarata los servicios turísticos mexicanos, a un nivel de precios extranjeros dado, tendiendo a incrementar la demanda de turismo mexicano. Es decir un aumento del tipo de cambio aumenta la demanda de turismo porque abarata el precio de los servicios turísticos mexicanos en Estados Unidos.

Por otro lado, el tipo de cambio para México ha tendido a ser desfavorable y el peso mexicano se ha ido devaluando en relación al dólar. Desde ésta óptica, al disminuir el tipo de cambio aumentará la demanda de turismo y a la inversa.

Si bien es cierto que interesa el tipo de cambio como tal, resulta de mayor relevancia el tipo de cambio real. Para tal fin, se generó una variable que representará el poder adquisitivo en dólares en México, versus el poder adquisitivo en dólares en Estados Unidos, ambos representados por el índice de precios al consumidor en México y el índice de precios al consumidor en Estados Unidos, -- ajustados por el tipo de cambio (peso/dólar), al mismo tiempo se evita la correlación existente entre el tipo de cambio y los índices de precios.

Puesto que el índice de precios en Estados Unidos crece más lentamente que el índice de precios al consumidor en México, el cociente resultante (IPCM/IPUSA) manteniendo el tipo de cambio constante, tendería al alza, de ahí que el poder adquisitivo del dólar fuera mayor en Estados Unidos que en México, porque los precios son más bajos en Estados Unidos y se tiene entonces una sobrevaluación del peso, por lo tanto es más atractivo visitar Estados Unidos.

Si el tipo de cambio se utiliza para corregir la disparidad entre las tasas de inflación en ambos países, al ir aumentando el tipo de cambio, el denominador de la relación disminuiría tendiendo a compensarse el efecto total con el índice de precios al consumidor en México. (Ver cuadro 2.3).

La demanda de turismo no depende sólo del tipo de cambio, sino también de otros factores como el ingreso personal disponible de Estados Unidos, los gustos y preferencias de los turistas, productos-competitivos, etc.

Entonces el segundo determinante por considerar es la renta o ingreso de los individuos. Si definimos el ingreso disponible como una función del ingreso nacional o del producto interno bruto y de los impuestos, tendremos:

$$Y_d = \text{PIB} - T$$

Donde:

Y_d = Ingreso disponible

PIB = Producto interno bruto

T = Impuestos

El producto interno bruto mide la actividad económica de un país, de otro lado es el ingreso que un país tiene en un momento determinado, por lo que se supone será un mejor indicador para explicar la demanda por turismo, si la actividad económica está en auge, la demanda por servicios turísticos suponemos, aumentará y una reducción en la actividad (una depresión, etc.) provocará una disminución de la demanda por servicios turísticos. El aumento o disminución dependerá de la elasticidad ingreso de las importaciones por turismo.

Ahora bien, los gastos destinados a un producto dado, varían en función de los ingresos, con arreglo a una ley básica. En términos ma-

RELACION COMPORTAMIENTO TIPO DE CAMBIO RESULTADOS EFECTOS TURISMO

$\frac{IPCM}{IPCUSA}$	$\frac{1}{\nearrow}$	CONSTANTE	La relación - tiende al - alza, el poder adquisitivo - del dólar es- mayor en EUA.	Es menos atracti- vo visitar México.
-----------------------	----------------------	-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

$\frac{IPCM}{IPCUSA}$	$\frac{1}{\nearrow}$	<u>AUMENTANDO</u>	Si el aumento en el tipo de cambio no es- muy severo,el tipo de cambio es un factor- de corrección de la dispari- dad entre las tasas de in- flación,el e- fecto tiende- a compensarse.	Es igualmente atrac- tivo visitar México que Estados Unidos.
-----------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Si el aumento en el tipo de cambio es muy fuerte,la re- lación tendera a la baja, el poder adquisi- tivo del dólar es mayor en - México.	Es más atractivo visi- tar México.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

temáticos, los gastos relativos a los distintos bienes (X_i) pueden describirse como función de los ingresos y .

$$X_i = f(y)$$

La variación de la demanda ante variaciones de los ingresos suele medirse por el coeficiente de elasticidad de la demanda en función de los ingresos, según esta definición:

$$N_i = \left(\frac{dx_i}{x_i} \right) / \left(\frac{dy}{y} \right) ,$$

que representa el cambio porcentual de los gastos (X_i) dedicados al i -ésimo producto reaccionando ante un cambio del uno por ciento en los ingresos (y). Esta reacción puede formularse del modo siguiente:

$$N_i = \frac{dx_i}{dy} \frac{y}{x_i} = \frac{dx_i}{dy} \frac{y}{x_i}$$

Donde:

$\frac{dx_i}{dy}$ es la propensión marginal a consumir

$\frac{x_i}{y}$ es la propensión media a consumir.

Los productos cuya elasticidad en función de los ingresos es mayor que la unidad quedan clasificados como artículos de lujo, los que tienen una elasticidad menor que la unidad pero superior a cero -- son artículos de primera necesidad y los de elasticidad negativa son artículos inferiores.

Si bien es cierto que el descanso y la recreación son una necesidad para todos los individuos y que por lo tanto debe considerarse como artículos de primera necesidad, no sucede lo mismo cuando se habla de

turismo hacia el extranjero pues se considera ya, como un artículo de lujo. Así esperamos encontrar una elasticidad de ingreso mayor que la unidad para la demanda de turismo receptivo.

En el cuadro 2.4 y gráficas 2.1 a 2.3 se muestran las tasas de crecimiento para el ingreso nacional por turismo, el número de turistas y el producto interno bruto estadounidense, el comportamiento es de manera irregular durante el periodo de estudio.

Las tasas de crecimiento del número de turistas (Notur) crece de -1960 a 1961 el 5.63% de 1961 a 1962 el 17.16% de ahí hasta 1974 -- fluctúa constantemente. De 1974 a 1975 el Notur tiene una tasa de creciente del -4.28% y decrece aún más para 1976 (-3.43%), para -- 1977 crece al 4.5% hasta 1978 que aumenta el 15.61%, sin embargo - para 1980 el crecimiento del Notur fue tan solo del 0.07%.

En cuanto al ingreso por turismo (Intur) muestra un comportamiento también oscilante, teniendo un fuerte descenso en 1970, de 16.58% en 1969 paso a -25.43% en 1970, para 1971 crece el 6.21% y continúa creciendo hasta 1973 (21.87%), para 1974 la tasa de crecimiento es menor y para 1971 decrece al -11.86%, sin embargo para 1978 aumenta al 20.10% aunaque tiende a disminuir para 1980.

Cabe destacar los siguientes acontecimientos, en 1970 observamos que el Notur y el Intur decrece, pero el descenso en la tasa de crecimiento más brusco la registra el Intur, esto puede explicarse por el descenso en el número de turistas y su gasto. En 1973 se registra un descenso en las dos variables, esto debido a la crisis energética y al incremento en las tasas de interés. La primera - produjo un aumento en los precios y provocó una reducción en el ingreso nacional. El alza de las tasas de interés produjo un aumento en la propensión al ahorro, lo cual redujo el número de turistas.

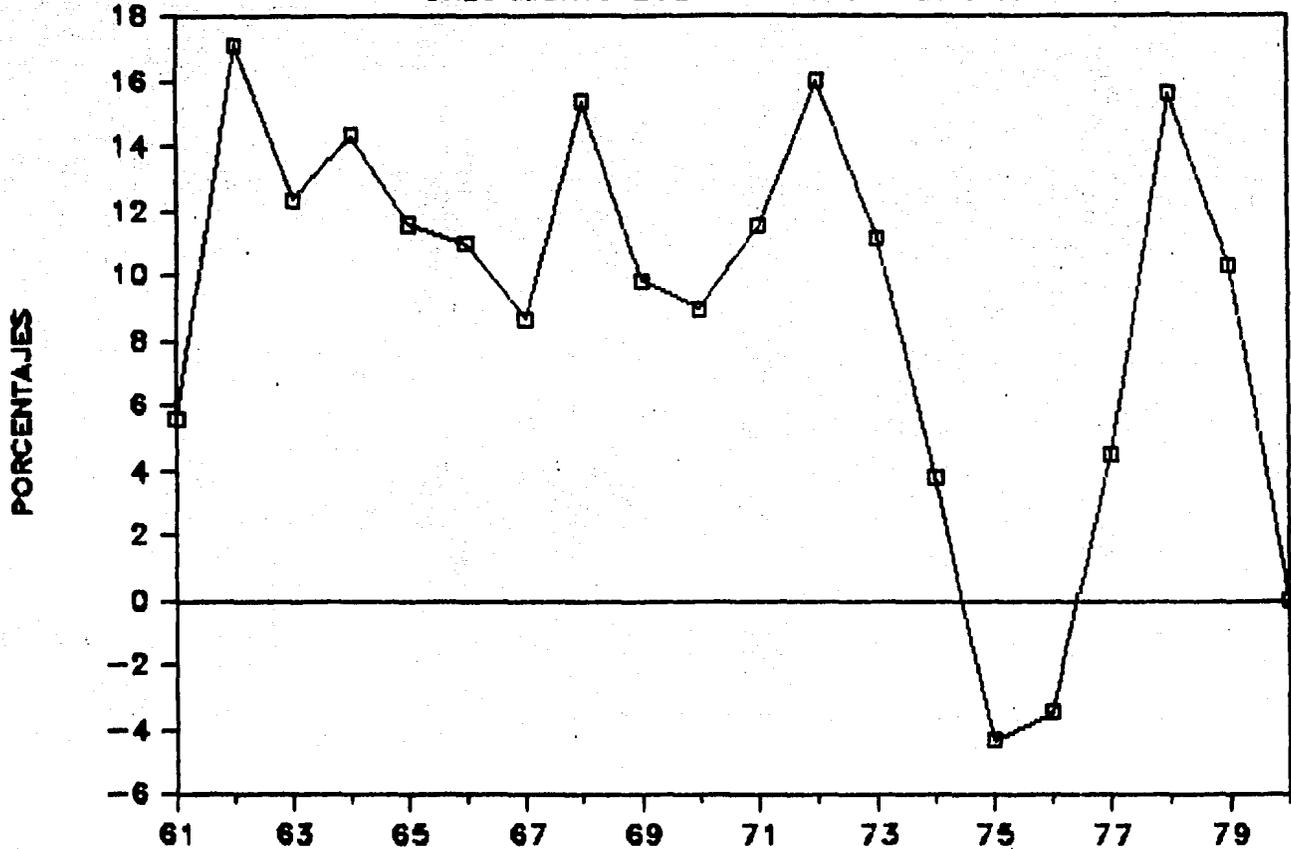
En 1975 y 1976 se registra un descenso que encuentra su explicación en el boicot contra nuestro país, por la declaración presidencial contra el sionismo.

CUADRO 2.4
CRECIMIENTO DEL
INGRESO Y NUMERO DE TURISTAS
Y DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE EUA

AÑO	NUMERO TURISTAS	INGRESO POR TURISMO	PIB EUA
1961	5.63	4.30	1.99
1962	17.16	7.66	6.50
1963	12.38	16.37	4.00
1964	14.38	12.51	5.43
1965	11.61	12.14	6.33
1966	11.00	16.32	6.62
1967	8.67	7.09	2.54
1968	15.38	14.38	4.67
1969	9.86	16.58	2.68
1970	8.98	-25.44	-0.40
1971	11.54	6.21	3.23
1972	16.03	18.11	6.24
1973	11.21	21.88	5.87
1974	3.80	5.41	-1.07
1975	-4.29	-11.87	0.36
1976	-3.44	-0.71	5.84
1977	4.51	-2.01	5.49
1978	15.62	20.11	3.98
1979	10.32	18.26	2.97
1980	0.07	7.00	-2.15

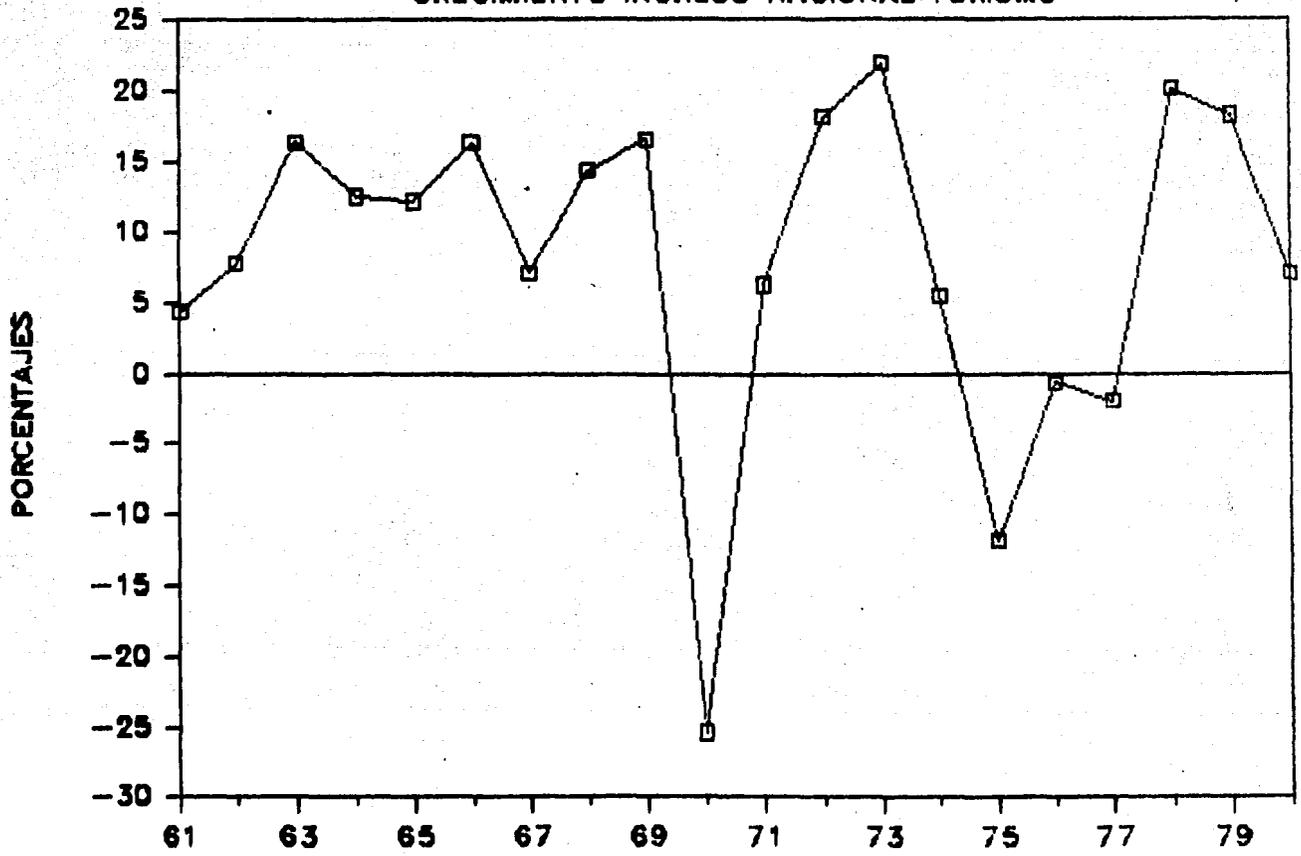
FUENTE: ELABORADO EN BASE A LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS Y
A STATISTICAL ABSTRACT

GRAFICA 2.1
CRECIMIENTO DEL NUMERO DE TURISTAS



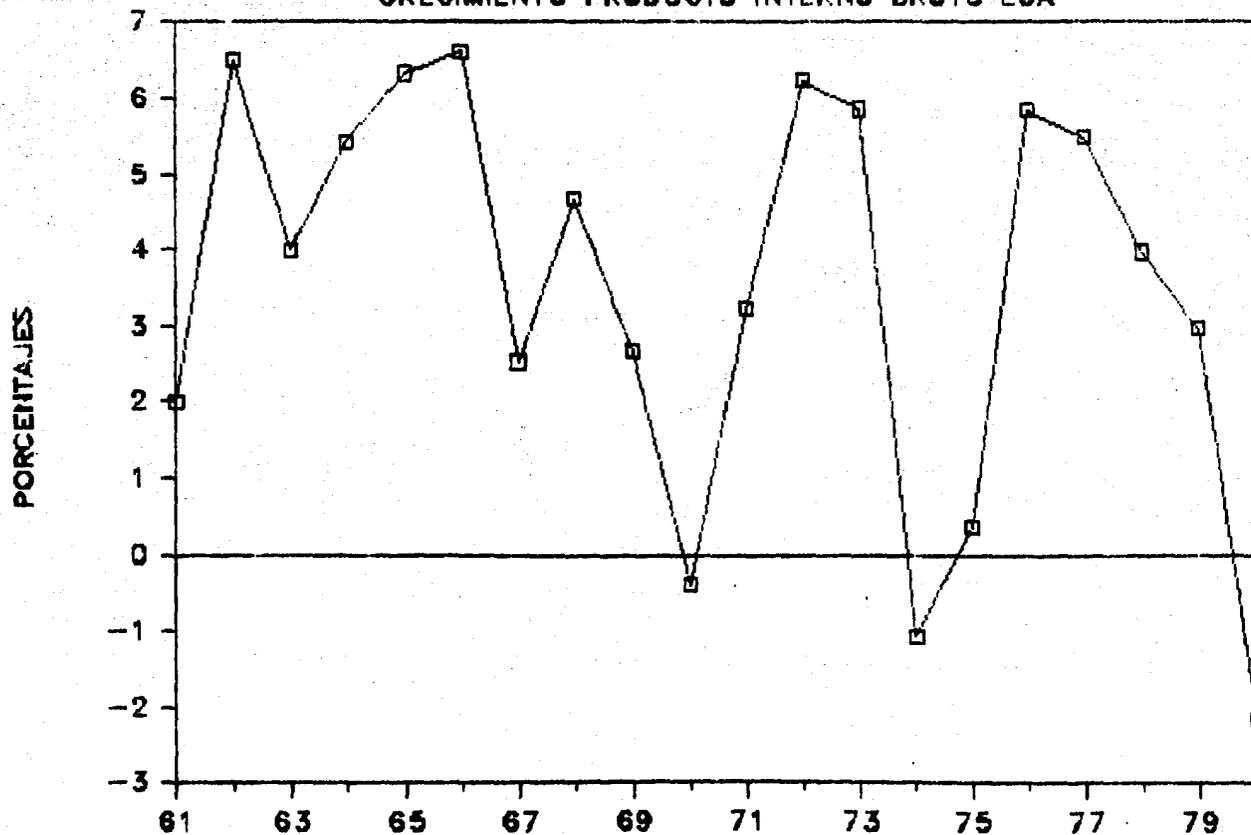
GRAFICA 2.2

CRECIMIENTO INGRESO NACIONAL TURISMO



GRAFICA 2.3

CRECIMIENTO PRODUCTO INTERNO BRUTO EUA



Con respecto al producto interno bruto estadounidense (Pibus), registra variaciones pero siempre positivas hasta 1969, en 1970 el Pibus cae un -0.4% aunque en 1971 se recupera creciendo al 3.22%; sin embargo en 1973 debido al alza de los precios del petróleo se registra un descenso en el ritmo de crecimiento, misma situación que dura hasta 1976 donde hay una recuperación de la economía, no obstante en 1980 nuevamente hay un descenso.

Aparte de los determinantes ya señalados, la demanda por turismo es afectada por otros factores como disponibilidad de crédito, hábitos, población, costumbres, etc. El clima es uno de los elementos que encausan el turismo hacia los lugares que ostentan un clima balanceado, además posee abundantes recursos naturales de gran belleza, así como una cultura histórica que muy pocos países poseen. Estos factores influyen positivamente sobre el turismo y son de gran importancia especialmente para México donde más del 80% de los turistas que nos visitan lo hacen para fines de recreación y esparcimiento. Debe ponerse atención en aquellos renglones que constituyan un atractivo especial para el turista como son: El folklore y los eventos culturales, relacionados con la riqueza histórica del país.

La oferta turística puede dividirse en dos agregados: La oferta primordial que ésta integrada por el conjunto de atractivos turísticos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamiento y que determinan la producción de servicios. Entre éstas se encuentran los recursos naturales y culturales propios de un país. La oferta complementaria se refiere a los diversos factores que facilitan el traslado (obras de infraestructura, transporte, carreteras, aeropuertos, etc.), y la permanencia de los individuos (hoteles, restaurantes, equipos, etc), así mismo comprende organismos e instituciones públicos y privados que vigilen, promuevan y armonicen la producción y venta de servicios.

Esta investigación se refiere a la segunda clase de oferta turística, limitándose solamente a los factores que facilitan la perma-

nencias de los turistas. El cuadro 2.5 muestra la inversión en turismo, las tasas de crecimiento que habían sido elevadas hasta 1974 en los tres años siguientes muestran tasas de crecimiento negativos que se explican por la escasez del cemento, el aumento del precio del acero, la crisis de confianza y la crisis económica en general sufrida en esos años. (Ver gráfica 2.4).

La inversión en turismo no requiere de grandes inversiones en bienes de capital por ello es considerada como una industria humana -- por que es abundante en mano de obra.

Por otro lado, un aliciente para la inversión es la utilidad que pueda obtenerse de ella, los inversionistas en turismo han visto en México una fuente de riqueza que puede ser explotada tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

La inversión que se realice depende entonces del nivel de ganancias que se obtengan, este efecto puede aproximarse mediante los ingresos nacionales por turismo que representa lo que se obtiene por la venta de servicios turísticos a nivel internacional.

Suponemos entonces que la inversión en turismo está en función del ingreso por turismo y en la medida en que la entrada de divisas aumenta, lo cual representa una mayor ganancia, aumentará el nivel de la inversión.

La inversión en turismo no sólo dependerá de este factor sino también de otros como son, la situación económica del país y la tasa de interés interna y externa. En general si las tasas de interés son elevadas la inversión se contraerá.

Por otro lado, la inversión en este sector requiere del apoyo del sector público en la creación de infraestructura básica así como de incentivos fiscales.

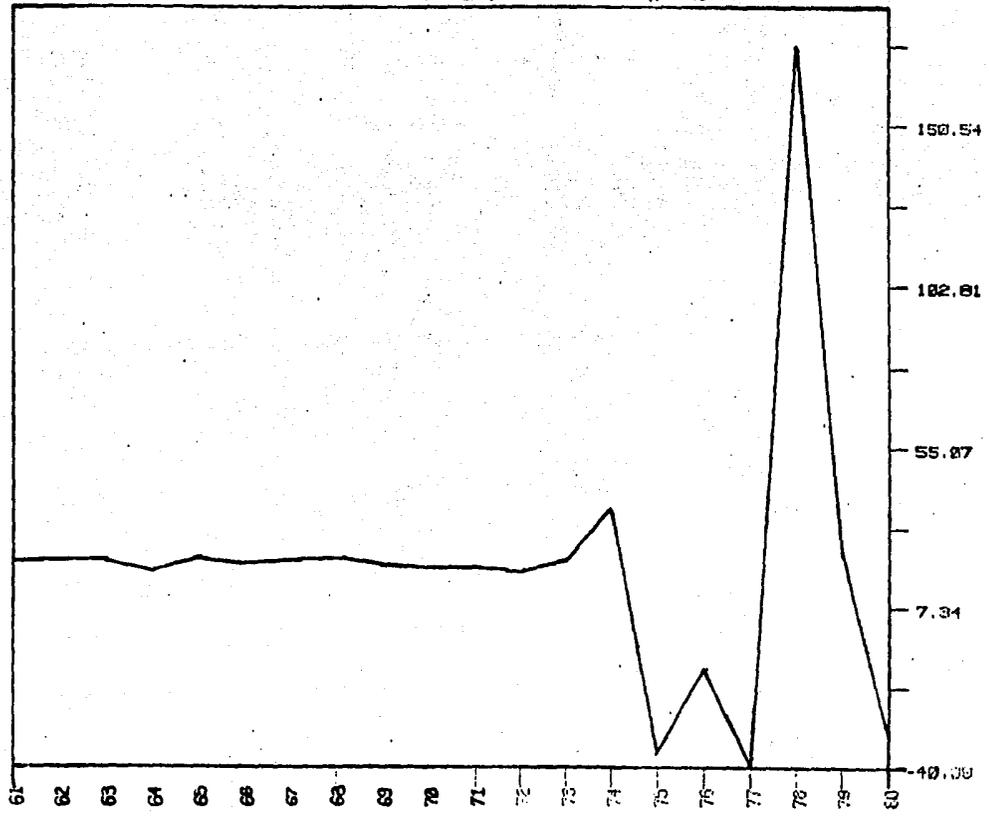
CUADRO 2.5**CRECIMIENTO DE LA INVERSION EN TURISMO**

ANO	INVERSION
1961	21.01
1962	21.53
1963	21.31
1964	18.42
1965	22.28
1966	20.31
1967	21.49
1968	22.16
1969	20.33
1970	19.60
1971	19.66
1972	18.41
1973	20.90
1974	37.08
1975	36.20
1976	10.86
1977	40.18
1978	174.20
1979	25.62
1980	31.80

FUENTE: ELABORADO POR LOS AUTORES

GRAFICA 2.4
CRECIMIENTO DE LA INVERSION EN TURISMO

S.A.I.
D.G.S.T.G.



ELABORADO EN BASE A BANAMEX

C. EL MODELO

Después de haber examinado las diferentes posibilidades para plasmar matemáticamente la problemática del turismo, en particular del turismo receptivo, se escogió un modelo típicamente econométrico.

Dicho modelo consta de tres ecuaciones, dos de ellas se refieren al comportamiento de la demanda y la otra al comportamiento de la oferta. El modelo consta de tres variables dependientes y tres variables explicativas. Por otro lado dos de ellas se estimaron en forma logarítmica y la otra en forma lineal.

El modelo fue resultado de un análisis de ensayo y error, escogíendose después de haber planteado varias opciones, la de mayor confiabilidad de acuerdo a los supuestos teóricos y estadísticos.

El modelo quedó conformado de la siguiente manera:

$$\text{NOTUR} = \alpha_0 + \alpha_1 \text{PIBUS} + \epsilon_{t_1}$$

$$\text{INTUR} = \beta_0 + \text{PIBUS}^{\beta_1} + \text{PIUM}^{\beta_2} + \epsilon_{t_2}$$

y por el lado de la oferta:

$$\text{INE} = \gamma_0 + \gamma_1 \text{UTI} + \epsilon_{t_3}$$

Donde:

Variables endógenas

NOTUR = Número de turistas (unidades físicas, 1960 - 1980).

INTUR = Ingreso nacional por turismo (miles de dólares, 1960 = 100).

INE = Inversión en turismo (miles de dólares, 1960 = 100).

Variables predeterminadas

PIBUS = Producto interno bruto de Estados Unidos (dólares, 1960 = 100).

PIUM = Poder adquisitivo del dólar en México (generada).

UTI = Ingresos nacional por turismo, utilizado como "proxy" de la -

utilidad (miles de dólares, 1960 = 100).

ϵ_t = perturbación estocástica.

Coefficientes:

α_0 = demanda de turismo autónomo.

α_1 = propensión marginal de la demanda de turismo con respecto al ingreso.

β_0 = ingreso autónomo por turismo.

β_1 = elasticidad ingreso de la demanda.

β_2 = elasticidad de la demanda de turismo respecto al poder adquisitivo del dólar.

γ_0 = inversión autónoma.

γ_1 = elasticidad de la inversión por turismo respecto a la utilidad.

La variables PIUM fue construida de la siguiente manera:

$$PIUM = \frac{IPCM}{IPCUSA \times TICA}$$

Donde:

IPCM = Índice de precios al consumidor en México. (1960 = 100).

IPCUSA = Índice de precios al consumidor en Estados Unidos --- (1960 = 100).

TICA = Tipo de cambio (peso/dólar)

D. LOS DATOS

Los trabajos de tipo cuantitativo en este caso econométrico requieren de una gran cantidad de información estadística. En países desarrollados donde se cuenta con una depurada información, se han efectuado una gran cantidad de estudios y, puesto que proporcionan una gran ayuda a los tomadores de decisiones, su aplicación se ha expandido a los países en desarrollo, desafortunadamente en estos países la información de tipo estadístico constituye uno de los principales obstáculos a este tipo de trabajo.

Los problemas de dicha información van desde problemas económicos (el costo para realizar censos, encuestas, etc., es muy elevado), - hasta los de tipo político (la información se considera de tipo confidencial). Además el depurar la información dadas las condiciones técnicas requiere un tiempo considerablemente mayor al necesario.

En México, aunque se han hecho esfuerzos por resolver estos problemas no se cuenta aún con la información necesaria para realizar un trabajo cuantitativo especializado.

Dadas las condiciones en las que se encuentra la información en México para la elaboración de esta investigación, se tuvieron dificultades en cuanto a la recolección de datos. El período considerado en la investigación abarca los años de 1960-1980.

Las fuentes principales de información fueron :

"México en Cifras", Nacional Financiera S.A.

"Statistical Abstract of the United States"

"Estadísticas Básicas de Turismo" Banamex.

Por carecer de información en algunos años en cuanto a la inversión en turismo, fue necesario estimar algunos valores mediante métodos - econométricos de análisis de regresión, estando conscientes de los problemas en que se incurriría (al calcular los valores de esta manera se introduce autocorrelación pues los errores o perturbaciones no son ya aleatorias)

Para la inversión en turismo se estimaron los años de 1960-1972.

El sector turismo se encuentra relativamente mas atrasado en cuanto a información que otros sectores. La Secretaría de Turismo - que se encarga entre otras cosas de generar este tipo de información no fue creada sino hasta 1974, anteriormente esta información la manejaban principalmente el Banco de México y Nacional Financiera S.A., contabilizando únicamente los rubros del número de turistas e ingreso por turismo. De ahí la dificultad que se presenta para la recolección de datos específicamente para los años sesenta .

C A P I T U L O III.
A N A L I S I S D E L O S R E S U L T A D O S

En base a todo lo expuesto a lo largo de este trabajo y a un gran número de relaciones econométricas establecidas para dar una explicación de la problemática que nos ocupa, se llegó a un modelo de tipo netamente explicativo acorde con los objetivos planteados al inicio de este trabajo, esto es, el modelo proporciona una base cuantitativa para poder explicar y posteriormente establecer la política económica a seguir en el caso del turismo receptivo, específicamente el de Estados Unidos.

Como ya se ha mencionado, la elaboración de un modelo econométrico requiere del empleo de la teoría económica, las matemáticas y la estadística. La elaboración de este tipo de modelos sigue los pasos del método científico a saber :

- a) Mundo real
- b) Modelo real
- c) Modelo matemático
- d) Modelo econométrico
- e) Conclusiones o pronósticos

En el capítulo anterior se planteó la formulación del modelo, para la estimación se usó el método de mínimos cuadrados ordinarios con corrección para autocorrelación de Cochrane-Orcutt. La simbología utilizada para describir los resultados econométricos conserva la nomenclatura establecida usualmente para este tipo de trabajos.

Los coeficientes estadísticos incluidos para evaluar la bondad del ajuste de la estimación son los siguientes:

Símbolo	Descripción
R^2	Coefficiente de determinación
D.W.	Coefficiente Durbin- Watson para prueba de autocorrelación

Símbolo	Descripción
t	Estadística t ajustada por los grados de libertad, este aparece entre paréntesis bajo su correspondiente parámetro.

El ingreso nacional por turismo representa la captación por concepto de turismo, como ya se ha mencionado, esta captación de divisas es bastante representativa en la balanza de pagos y de gran importancia en el desarrollo económico del país.

Ahora bien, el gasto de los turistas está determinado por el nivel de ingresos y el precio, anteriormente se supuso que a un nivel mayor de ingresos las posibilidades para viajar aumentarían y por lo tanto la entrada de divisas. Dicho en otras palabras, se esperaba que a una variación en el ingreso nacional de Estados Unidos, el ingreso nacional por turismo variaría en la misma dirección. La misma situación se supuso para el caso del número de turistas, es decir, que a un aumento en el producto bruto estadounidense el número de turistas aumentaría.

Para determinar la demanda de turismo se consideró, además del ingreso de los turistas, el poder adquisitivo del dólar en México, entre más elevado fuera éste más se incrementaría la demanda.

Los resultados de la estimación muestran por el lado de la demanda de turismo que las dos ecuaciones propuestas resultan ser estadística y teóricamente correctas.

DEMANDA

$$1.- \text{NOTUR} = -3052339 + 7000.9 \text{ PIBUS} \\ (20.8)$$

$$R^2 = 0.96$$

$$DW = 1.38$$

$$2.- \text{INTURL} = 3.792 + 1.813 \text{ PIBUSL} + 0.6632 \text{ PIUML} \\ (20.91) \quad (2.894)$$

$$R^2 = 0.96$$

$$\text{DW} = 1.352$$

En el caso de la primera ecuación y calculando la elasticidad puntual tenemos que la elasticidad ingreso de la demanda de turismo es de 1.44% es decir, a una variación del 1% en el producto o ingreso, el número de turistas variará en un 2.29% (Ver apéndice).

En cuanto a la segunda ecuación, la estimación nos proporciona - las elasticidades; en el caso del parámetro β , la elasticidad ingreso de la demanda es de 1.81, es decir que a una elevación del 1% en el ingreso estadounidense la demanda aumentará en 1.81%.

Con respecto a la segunda variable definida como PIUM debe interpretarse con mucho cuidado pues no debe olvidarse que permanece - constante la mayor parte del período y que en los últimos años - sufrió fuertes variaciones, la elasticidad de la demanda con respecto al PIUM es de 0.66% y nos refleja la variación del ingreso por turismo ante una variación del 1% en el poder adquisitivo -- del dólar.

En las dos ecuaciones, la elasticidad del ingreso de la demanda - es mayor que la unidad, según la teoría económica estamos ante un bien de lujo, pues la variación es más que proporcional.

En el caso del poder adquisitivo del dólar, la elasticidad resultado ser menos que proporcional esto es, a un aumento del poder adquisitivo del dólar la demanda de turismo aumentará pero en menor proporción.

Para ampliar un poco la repercusión de los precios, no sólo para

el sector turístico sino para los sectores de exportación se graficará el comportamiento del poder adquisitivo del dólar en México a lo largo del tiempo. (Ver gráfica 3.1)

La gráfica nos dice que cuando el tipo de cambio permanece constante podemos apreciar la variación de la inflación en México en relación a la de los Estados Unidos, si bien se ha intentado permanecer o tender al equilibrio (se toma 1960 como punto de equilibrio, por que ahí los índices son iguales), la gráfica tiene un comportamiento oscilante (presenta la forma de una senoide explosiva) cuando la curva esta por arriba del nivel de equilibrio resulta que es más caro visitar o comprar en México que en Estados Unidos por lo cual se dice que el peso está sobrevaluado con respecto al dólar. Sucede la inversa cuando la curva está por debajo del nivel de equilibrio, o sea, el peso estará subvaluado respecto al dólar siendo mucho más atractivo visitar México. Como se aprecia en la gráfica, cada vez más, hay una tendencia a alejarse del punto de equilibrio, lo cual manifiesta que hay un crecimiento expansivo de la inflación en México.

Por ejemplo, para 1975 ya había una alta sobrevalorización del peso respecto al dólar, se hacía necesario una devaluación del peso, misma que ocurre en 1976, sin embargo el peso sufre una subvalorización, que está reflejada en 1977. Esta gráfica resulta de importante interés para los sectores exportadores.

Por el lado de la oferta, la estimación arrojó los signos esperados y la variable incluida fue de gran significancia estadística. Los resultados de la estimación son los siguientes:

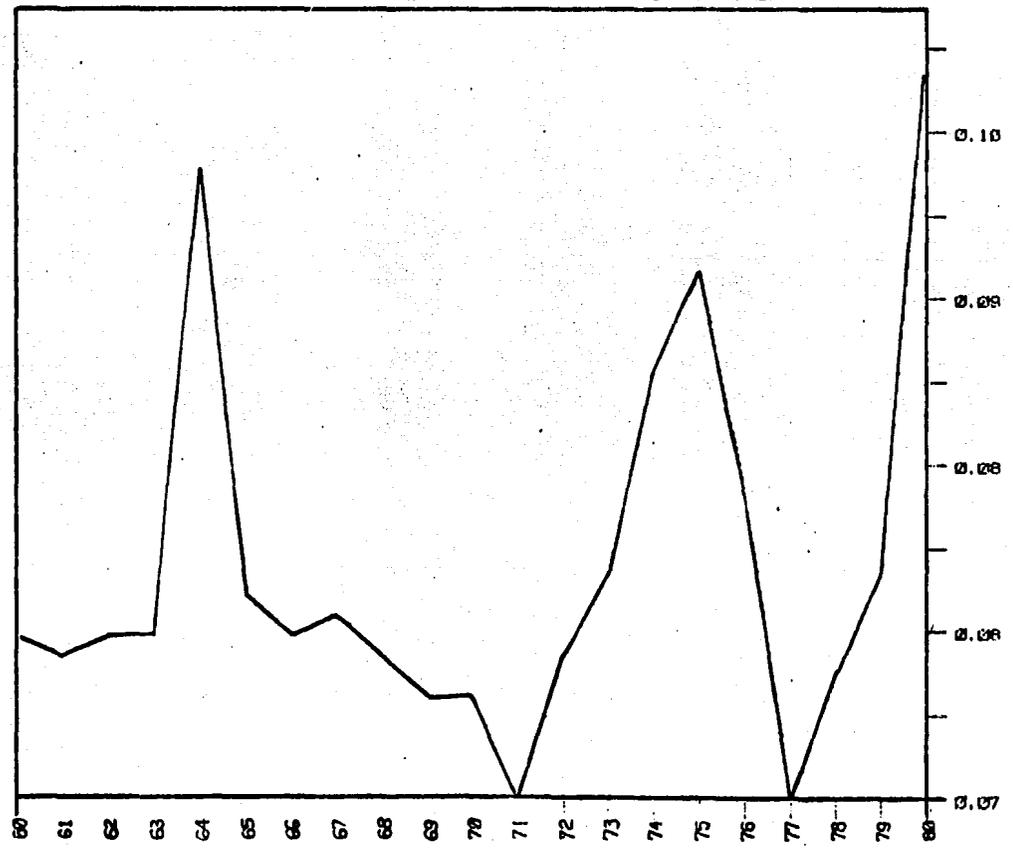
OFERTA :

$$\text{INEL} = 18.95 + 1.96 \text{ UTIL} \\ (14.30)$$

$$R^2 = 0.915$$

$$\text{DW} = 1.28$$

GRAFICA 3.1
COMPORTAMIENTO DEL PODER ADQUISITIVO DEL DOLAR



ELABORADO POR LOS AUTORES

El resultado de la estimación nos proporciona la elasticidad de la inversión respecto a la utilidad, esta variable se aproximó con el ingreso nacional por turismo y resultó explicar el 91% de la inversión, lo cual indica que la inversión en turismo depende básicamente de las ganancias que provienen del exterior y son un buen incentivo para los inversionistas. Cuando los ingresos por turismo aumenten el 1% la inversión aumentará en 1.96%.

Los resultados de las estimaciones pueden consultarse en los cuadros 3.1 y 3.2.

CUADRO 3.1

VAR. DEPENDIENTE	RELACION	SIGNO ESPERADO
VAR. INDEPENDIENTE		
NOTUR PIBUS	A UN MAYOR INGRESO O RENTA DE EUA, EL NUMERO DE TURISTAS AUMENTARA.	+
INTUR PIBUS	A UN AUMENTO EN EL INGRESO DE EUA, EL INGRESO POR TURISMO AUMENTARA.	+
PIUM	A UN AUMENTO EN EL PODER ADQUISITIVO DEL DOLAR EN MEXICO EL INTUR AUMENTARA.	+
INE	A UN AUMENTO EN LA ENTRADA DE DIVISAS, LA INVERSION EN TURISMO AUMENTARA.	+

CUADRO 3.2

VAR. DEPENDIENTE			
VAR. INDEPENDIENTE	RESULTADOS	SIGNO	
NOTUR	7000.9	EL ESPERADO	A UN AUMENTO EN EL PIB DE EUA EL NUMERO DE TURISTAS AUMENTARA. UN AUMENTO DE UNA UNIDAD EN EL PIB DE EUA PROVOCARA UN AUMENTO DE 7000 TURISTAS QUE VISITARAN MEXICO.
PIBUS			
INTUR		LOS ESPERADOS	LOS RESULTADOS MUESTRAN LA ELASTICIDAD INGRESO Y PRECIO DE LA DEMANDA. CON RESPECTO A LA PRIMERA NOS INDICA QUE UN AUMENTO DEL 1% EN EL PIB DE EUA HARA VARIAR EL INGRESO NACIONAL POR TURISMO EN EL MISMO SENTIDO EN UN 1.8%. EN EL SEGUNDO CASO NOS DICE QUE A UN AUMENTO DEL 1% EN EL PODER ADQUISITIVO DEL DOLAR EL INGRESO NACIONAL POR TURISMO VARIARA EN UN .66% EN EL MISMO SENTIDO.
PIBUS	1.813		
PIUM	0.6632		
INE		EL ESPERADO	EL RESULTADO INDICA QUE A UN AUMENTO DEL 1% EN LA UTILIDAD LA INVERSION EN EL SECTOR TURISMO VARIARA EN UN 1.96%.
UTI	1.96		

C A P I T U L O IV.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo sólo se refiere al turismo receptivo dada la importancia que adquiere como generador de divisas. De lo anterior se desprende la necesidad de desarrollar estudios cuantitativos que den cuenta de los factores que requieren especial atención para lograr un desarrollo óptimo no sólo en lo concerniente al turismo receptivo sino en todo el sector.

Los resultados muestran que en materia de turismo receptivo las variables más significativas son el ingreso norteamericano y el poder adquisitivo del dólar. De aquí se desprende que la mayor parte de las variables explicativas son ajenas a la política económica de México. Concretamente el nivel del producto interno bruto de Estados Unidos es totalmente ajeno a las medidas económico-políticas que puedan tomarse en México, sin embargo las políticas que se diseñen en México en materia de turismo deben orientarse a tratar de captar el mayor número de turistas. Para ello es necesario conocer sus preferencias, hábitos, expectativas, intereses, gustos, etc.

Debe ponerse especial énfasis en cuanto a mejorar la higiene de los alimentos, habitaciones, espectáculos y en general todos los servicios turísticos alentando todas las actividades culturales que incluyan nuestro folklore e historia, pues no hay que olvidar que a nivel internacional en este renglón existen mercados altamente competitivos.

En cuanto a la variable del poder adquisitivo del dólar, influyen en su determinación el tipo de cambio y el índice de precios al consumidor en México. El tipo de cambio y el índice de precios, no son más que el reflejo de la política y la situación económica del país. Sobre ella se puede tener un control relativo, ya que pueden ser manejadas por las autoridades monetarias, sin embargo el mantenerlas artificialmente en condiciones favorables no puede prolongarse por mucho tiempo. Por lo que, si se pretende mejorar las debe ser conjunta y coherentemente con el resto de la actividad económica.

Por el lado de la oferta la captación de divisas es un fuerte ali-
ciente para la inversión, pero debe tenerse en cuenta, que la en-
trada de divisas depende también de la calidad de los productos --
que se ofrecen.

La situación que se presenta en el sector turismo no es más que --
una representación de lo que sucede en los demás sectores y en la
economía mexicana en general. Si a la situación anterior se le a-
gregan los problemas que se suscitan hoy en día a nivel internacio-
nal, específicamente la recesión por la que atraviesan los países-
desarrollados, misma que ésta originando un descenso en los sala-
rios reales y además consideramos las restricciones que se les --
impones a los turistas en cuanto a lo que pueden gastar en el ex-
terior, se nos presenta un panorama poco halagador en lo que se re-
fiere a turismo receptivo.

Al parecer, la inflación, la inestabilidad de los tipos de cambio-
y las incertidumbres que se ciernen sobre la evolución del comer-
cio internacional serán los parámetros que han de caracterizar a --
la economía internacional y dentro de ésta al turismo de los próxi-
mos años. Por lo que habrá de atacar en forma conjunta estos pro-
blemas con una adecuada política turística.

Las decisiones de política turística en México se sustentaron en --
la información que se detecta de la misma, aunque anteriormente --
muy reducida, pero debido a la importancia que ha venido revistien-
do, la información se ha venido depurando más ampliamente con el --
fin de captar cada vez mejor cada uno de sus efectos, para llegar-
así a la más óptima toma de decisiones en este sector.

La diferenciación de los distintos componentes de la corriente de-
visitantes señalados, es de utilidad para establecer un marco ge-
neral de referencia indispensable en el estudio coherente de la --
demanda turística del exterior hacia México. Lo anterior pone de-
manifiesto la importancia de conocer los distintos tipos de turis-
tas, así como los servicios con que se cuenta para satisfacer esa-

demanda, la calidad de los mismos, los precios a los que se enfrentan estos demandantes en nuestro país, etc., para con esto orientar y fomentar a la industria turística en torno a la calidad y cantidad de servicios que deberán ofrecerse, con lo cual se puede establecer una organización administrativa eficiente.

Es importante dentro de este sector estudiar las características cambiantes y peculiares de los visitantes, definir sus mercados, -- con el fin de examinar el costo y beneficio de los proyectos turísticos siguiendo una política afín con el desarrollo económico por el que atraviesa la economía de nuestro país; aplicar una adecuada información en lo referente a las atenciones que se deben tener con los turistas, dotar de condiciones de competitividad a este sector en cuanto a bienes y servicios se refiere, para así obtener los elementos necesarios que nos permitan evaluar el desarrollo del turismo, tanto como generador de empleo como de divisas. .

El gasto de los consumidores destinado al turismo, ha adquirido mucha importancia como consecuencia del aumento sostenido del ingreso de los países industrializados, a la revolución generada por la tecnología en materia de transportes masivos, a la mayor difusión de atractivos turísticos por medio de la publicidad, al aumento de vacaciones pagadas, etc. Es necesario poner de manifiesto que no basta con disponer de atractivos naturales, arqueológicos, culturales, etc., además se debe contar con una oferta de servicios que por su calidad, cantidad y precio se juzgue sea la más eficiente y adecuada para la demanda externa.

El estudio de la oferta y demanda de servicios turísticos en México debe enfocarse al análisis de las preferencias de los consumidores para crear las condiciones favorables, para con esto, propiciar y estimular su gasto al interior del país especialmente donde los consumidores muestran algún interés particular.

En los países en proceso de desarrollo económico como es el caso de México, el crecimiento del gasto por turismo hacia el exterior es moderado, como consecuencia principalmente de las políticas restrictivas en los tipos de cambio, a pesar de tener una elasticidad ingreso por turismo elevada. La menor salida de viajeros de países poco desarrollados y la mayor afluencia hacia los mismos los caracteriza como países receptores de turismo.

Los problemas a los que se enfrenta nuestro país y que deben atacarse son: la presión sobre la balanza de pagos de la demanda interna por mercancías importadas, el pago por intereses sobre deudas oficiales, el déficit del sector público, etc., siendo éstas de suma importancia para que las divisas obtenidas por concepto de turismo sean de un aprovechamiento mucho mayor al que se ha venido registrando en los últimos años.

Por otro lado, podemos observar que a nivel internacional, México opera a un potencial sumamente reducido en relación al mercado potencial, porque México además de la belleza de las playas tiene otro tipo de atractivos que nos permiten ser una potencia turística, sobre todo aprovechando el principal mercado turístico que es Estados Unidos, tanto por su población como por su nivel de ingreso. El potencial de desarrollo es muy grande; el aprovechamiento depende de una organización más eficaz interna que haga concurrir a los distintos elementos que en nuestro país contribuyen a la calidad de los servicios, a su competitividad en los precios, etc. Es alarmante observar que el número de turistas así como el ingreso que éstos nos reportan haya decrecido en la forma que nos muestra la gráfica (1.2) y ello se debe principalmente a la ineficiencia de nuestra parte en la organización de los servicios correspondientes, la falta de personal capacitado, etc. Como en otras ramas de la actividad económica hace falta algo que nos permita convertir a la demanda efectiva por trabajar en realidad efectiva en cuanto a capacidad para los trabajos que está demandando el desarrollo por el cual estamos pasando, esto es, educación programas de capacitación y adiestramiento para que el trabajador que desa-

rolle esa actividad lo haga de manera más efectiva.

El turismo internacional constituye uno de los renglones de la balanza de pagos que afectan en forma considerable los saldos internacionales de una nación. México, es un país de incipiente desarrollo económico, que no ha sabido aprovechar las ventajas que le reporta el poseer abundantes recursos naturales, riquezas arqueológicas y demás satisfactores que lo hacen un país característico para el desarrollo del turismo, principalmente se debe a la falta de una explotación racional de los mismos, siendo diferentes los factores que contribuyen para la realización de este hecho, en México las posibilidades de alto grado de industrialización son muy relativas, por lo que es necesario compensar por diferentes medios nuestra economía; pues el país en estas circunstancias requiere de fuertes importaciones que reportan fuertes salidas de divisas que no pueden cubrirse con nuestras exportaciones, creando con ésto un desequilibrio en nuestra balanza de pagos. El turismo esta dentro de uno de los rubros de la balanza de pagos y permite una fuerte captación de divisas, (la balanza turística en el período de estudio fue siempre superavitaria), es por esto que las políticas que se deben adoptar para el desarrollo de este sector deben ser acordes con la realidad económica de nuestro país.

Es importante mencionar la profunda influencia que las nuevas situaciones económicas han producido en las políticas monetarias nacionales, durante largo tiempo ésta sólo tenía que llevar algunas formalidades, pero más tarde se enfrentó con un conjunto de hechos que se tradujeron en una disparidad de precios en el interior de nuestro país y en la inestabilidad de nuestra moneda, hechos que hacen que las expectativas de los turistas cambien radicalmente de un momento a otro, lo cual no les permite realizar sus objetivos.

El turismo se ha convertido para México en una actividad económi-

ca prioritaria, en la actualidad, contribuye a financiar junto con las transacciones fronterizas, el déficit comercial de la balanza de pagos. No obstante la participación del turismo se ha reducido notablemente debido a la cada vez más aguda competencia internacional ya que hay una explosión de nuevos centros turísticos con excelentes servicios en condiciones y tarifas cada vez más accesibles, las políticas que se adopten en nuestro país deben tener en cuenta todo este tipo de situaciones, para con ésto estar dentro de la -- competencia cada vez más agresiva que se presenta hoy en día a nivel internacional.

El funcionamiento o comportamiento de los mercados depende, en gran medida del grado de competencia existente entre los productores, es to es, de la oferta y en nuestro caso de la oferta turística de México. Para incrementar en favor de nuestro país la captación de recursos derivados del mercado turístico internacional, el gobierno - de México apoyado por el sector privado debe realizar múltiples acciones orientadas a consolidar y ampliar los mercados turísticos, - mediante una política más adecuada conforme el desarrollo económico político y social que caracteriza a nuestro país. Por lo que se ha ce necesario estudiar los mercados que interesan a los paseantes a fin de señalar sectores que permitan localizar o identificar los - que ofrezcan mayores probabilidades de ser atraídos hacia nuestra oferta, para lograr mayor afluencia turística.

El sector turismo en lo futuro nos exige ser más eficientes y eficaces, por lo que tenemos que superarnos tanto en forma cuantitativa y cualitativa para dar respuestas adecuadas e innovadoras a las condiciones del mercado turístico internacional, cada vez más diversificado y competitivo, ya que el movimiento de turistas en todo el mundo ha aumentado considerablemente tanto en gasto como en el número de turistas.

Debemos recuperar y conservar la competitividad de este sector y de bemos hacerlo con el fin de obtener la permanencia y el retorno de-

los que nos visitan, siendo de vital importancia ampliar los mercados internacionales. Las ventajas de la captación de recursos del mercado turístico internacional son: La reducción del desequilibrio en la balanza de pagos, estímulo al desarrollo del sector (transporte, hoteles, restaurantes, etc.) y estímulo indirecto a otros sectores (industria de la construcción, producción de alimentos y bebidas, espectáculos, etc).

Para llevar a cabo el buen funcionamiento de este sector es importante dar una imagen diferente de la que actualmente se ha reflejado por las deficiencias que este mismo presenta, para lo que es necesario tomar medidas como las siguientes.

- a) Fijación de tarifas equitativas, adecuadas a nuestra realidad y a la competencia internacional por parte del sector privado logrando tasas de ganancia que le permitan la renovación, amortización y actualización tanto de equipo como de bienes.
- b) Capacitación del personal que trabaja en las actividades del sector, para entregar una atención eficiente, activa y coral.
- c) Prestar servicios conforme a lo que ofrecen y cobran transportistas capacitándose para dar una atención que coadyuve no sólo a recuperar y mantener el crecimiento de los visitantes sino también para que cambie la idea negativa que se tiene de nuestro país.
- d) Capacitándo al guía de turistas en forma comprometida para dar a conocer nuestros valores, así como nuestra riqueza histórica y enseñando las bellezas naturales de nuestro país.
- e) Evitar imposiciones y corrupciones por parte del Estado, así como haciendo buen uso de los recursos, dándole un contenido adecuado a esta actividad para alcanzar el desarrollo de la misma en el contexto de la economía nacional, además, aumentar su participación, ya que ésta es marginal en este sector.

- f) Organizando actividades culturales que muestren el folklore propio de cada Estado y su riqueza histórica, aprovechando - al mismo tiempo los recursos humanos de la región para de esta manera poder repartir los ingresos que se captan en dicha zona.
- g) Podemos observar que la crisis por la que se está pasando en este sector, lo es más de servicios y precios que de demanda, por lo que habría que tomar en cuenta estos dos puntos de manera eficaz y eficientemente.
- h) En cuanto al turismo egresivo, el camino más eficaz y más realista no es el desestimular o prohibir los viajes de los mexicanos al exterior, sino ofrecer en nuestro país facilidades - competitivas.
- i) Los grandes adelantos que se manifiestan en cuanto a la modernización están ya establecidos en algunos centros, lo que hay que hacer ahora en estos polos de desarrollo es aprovechar - los trazos del desarrollo que están ya establecidos en el país.
- j) Las metas que consideramos para incrementar la participación de México en el mercado turístico internacional y en especial el mercado turístico estadounidense son :
- Ampliar y diversificar la campaña publicitaria.
 - Realizar buenos análisis e investigaciones de Mercado.
 - La falta de una infraestructura turística ampliamente diversificada que ha propiciado el abandono significativo del turismo.
 - El profesionalismo en todas las áreas que integran la actividad.

k) Lo que más nos afecta es la reducción en la demanda turística por la recesión en Estados Unidos, el encarecimiento de los insumos por la inflación, nuestro transporte malo y deficiente, la falta de mano de obra calificada, la diversificación de esfuerzos publicitarios, el diferencial de precios, la calidad en bienes y servicios, etc., esto nos conduce a dar una imagen inadecuada de México.

l) Los problemas económicos a los que se enfrenta son: reciclaje de utilidades y generación de empleos en lugares lejanos al polo turístico, pues el Estado no cuenta con una planta productiva que multiplique los beneficios del turismo al radicar en la región los ingresos que éste genera.

Se deben ir asumiendo responsabilidades en cuanto exista la capacidad técnica, administrativa y financiera, para lo cual será necesario revisar, proponer o adecuar la política que se destina a este sector. Esto implica que las alternativas para alcanzar un correcto desarrollo del turismo no pueden ni deben ser políticas aisladas, la política de desarrollo del sector debe ser integral respecto a todas sus actividades e integradora respecto a los otros sectores de la actividad económica nacional.

De aquí, la necesidad de un plan turístico acorde con los problemas que se presentan en el sector. A continuación se enuncian algunos puntos importantes a considerar en un plan de turismo.

PLAN DE TURISMO

OBJETIVO GLOBAL :

Planear, integrar, coordinar, promover y organizar el sector turismo para satisfacer óptimamente la demanda creada de turismo nacional y extranjero. Transformando esta actividad en un factor importante de la Economía Nacional.

PROBLEMATICA GENERAL:**DEMANDA****Mercados Nacionales y Extranjeros:**

- No identificados y segmentados adecuadamente.
- No promovidos adecuadamente.
- No satisfechos en forma integral y con enfoque de servicio.
- Coincidencia de estacionalidad nacional y extranjera.

OFERTA**Falta:**

- Organización e integración de los servicios turísticos.
- Diversificación de los servicios en función de la demanda.
- Objetivos sectoriales definidos y cuantificados.
- Capacitación a los prestadores de servicios.
- Integración y coordinación del sector turismo.

CAPACIDAD INSTALADA

- No clasificada, no normada adecuadamente.
- Subempleada.
- Utilización no uniforme.
- Adecuación de infraestructura y superestructura.

EN RESUMEN:

La falta de emparejamiento entre la oferta y demanda, produce altos costos de oportunidad.

CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Para satisfacer plenamente las demandas de los turistas, es necesario conocer sus preferencias, hábitos, expectativas, etc. Para ello es necesario la realización de encuestas y recopilación de estadísticas.

PROBLEMATICA GENERAL

DEMANDA

MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS:

- NO IDENTIFICADOS Y SEGMENTADOS ADECUADAMENTE

No identificados, pues no se ha difundido el turismo a nivel internacional y nacional y no segmentados adecuadamente porque se han -- creado polos de desarrollo turístico, los cuales han sido el centro de atracción nacional e internacional y no han permitido el desarrollo de otras zonas de interés turístico. Generalmente en los polos de desarrollo no se contempla a la región en forma integrada para estimular la permanencia del turismo extranjero en el país, ya que no relaciona todos los atractivos con que cuenta la región turística. Los ingresos que el turismo genera pueden ser radicados en la entidad, si se crea una oferta de bienes de consumo demandados por el turismo y la creciente población. Así, por ejemplo, debe planearse la creación de centros de producción agropecuaria que conformen una sólida área de abastecimiento para las zonas turísticas y el estado en general.

- NO PROMOVIDOS ADECUADAMENTE

Los mercados nacionales y extranjeros no son promovidos adecuadamente, falta publicidad que de a conocer tanto al interior como al exterior zonas de gran interés turístico diferentes a los ya tradicionalmente conocidos.

- NO SATISFECHOS EN FORMA INTEGRAL Y CON ENFOQUE DE SERVICIO

La mayor parte de los centros turísticos no cuentan con una diversificación de los atractivos con los que cuenta cada Estado, ya que sólo existe promoción y difusión para los polos turísticos ya desa---

rrollados, esto ocasiona una disociación entre los recursos naturales con los históricos, arqueológicos, museos etc., siendo notable que la mayor parte de los visitantes concurra a los centros de playa, diversión, etc., mostrando indiferencia ante los centros históricos, museos etc., ya que es poca o nula la información que de éstos se obtienen.

- COINCIDENCIA DE ESTACIONALIDAD NACIONAL Y EXTRANJERA

Esto se refiere a la época vacacional en la que coinciden tanto el turismo nacional como el internacional lo que ocasiona una saturación y exceso de demanda que no se pueden cubrir, sucede a la inversa en la temporada baja en la que una gran parte de la capacidad -- instalada se encuentra desocupada.

OFERTA:**- ORGANIZACION E INTEGRACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS**

La mayoría de las veces los turistas se enfrentan a problemas con el transporte, alojamiento y otros servicios debido a la falta de organización e integración, ésta es más grave cuando se trata de turistas extranjeros. Actualmente algunas líneas aéreas empiezan a ofrecer servicios de transporte del aeropuerto a ciertos hoteles, pero eso no es suficiente, requiriéndose mayores atenciones a este respecto.

- DIVERSIFICACION DE LOS SERVICIOS EN FUNCION DE LA DEMANDA

Esta es necesaria dada la diferencia existente en gustos, ingresos, intereses etc., ya que cada uno de los visitantes o grupo de visitantes opta por llevar a cabo un itinerario diferente, de esto dependerá la mayor o menor afluencia y permanencia del turista.

- OBJETIVOS SECTORIALES DEFINIDOS Y CUANTIFICADOS

Es importante la manifestación de este punto, para lograr una adecuación y concordancia del marco normativo de la actividad; la desconcentración y descentralización de la administración pública turística y la coordinación dinámica con dependencias y entidades federativas, estatales y municipales. Esto permite plantearse la política más acorde y objetiva con la realidad, permitiendo que los estudios del sector tanto definidos como cuantitativos, se realicen de acuerdo a la realidad económica que vive nuestro país y proporcione así un mayor aprovechamiento de todo el sector turístico.

- CAPACITACION A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

Dada la heterogeneidad de la capacitación se debe considerar el -

mercado laboral para, en función de la demanda, programar la oferta de personal calificado en los diversos centros de estudio. Ello re quiere vincular acciones de los sectores público y privado, así como la de otros organismos conexos con la actividad turística. Es - necesaria la elaboración y aplicación de un programa de capacitación para y en el trabajo, partiendo de las necesidades de desarrollo -- reales que tiene la industria turística, en cuanto a la formación - de recursos humanos. También es necesario, para así regular la o - ferta de recursos técnicos en congruencia con la demanda de empleo que demanda la capacidad actual y futura de establecimientos turísticos, formar conciencia sobre la importancia de la actividad ciudadana para el incremento de un turismo repetitivo, así como en la -- protección de los ecosistemas de los destinos recreativos.

- INTEGRACION Y COORDINACION DEL SECTOR TURISMO

La congruencia intersectorial de la estrategia se asegura con acciones coordinadas con los demás sectores, permitiendo el buen funcionamiento del turismo con los demás organismos públicos, a continuación se mencionarán algunos como vía de ejemplo:

- a) Con la Secretaría de Programación y Presupuesto, en la planeación nacional, regional y estatal y en las estrategias de desarrollo en que incide la actividad turística, además de la información estadística.
- b) Con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en lo referente al transporte aéreo y terrestre.
- c) Con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, para el mejoramiento, restauración y conservación de sitios, monumentos históricos y paisajes, así como para el apoyo a la infraestructura y servicios, al mismo tiempo la preservación ecológica en los -- centros turísticos.
- d) Con la Secretaría de Gobernación, las dirigidas a simplificar -- los trámites migratorios para el turismo.
- e) Con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sobre la política crediticia y fiscal, facilitación aduanera y el estudio para otorgar estímulos a inversiones en hospedaje de bajo costo, etc.

DEMANDA

O sea, en lo que se refiere a cuantificación es necesario elaborar :

- Estadísticas relevantes.

UNIDADES DE CUANTIFICACION

- . Elasticidades.
- . Multiplicadores.
- . Propensiones marginales.
- . Precios e índices.

MODELOS ECONOMETRICOS

Nacionales, internacionales, agregados, desglosados, etc., (marco de referencia para la toma de decisiones, con conocimiento del entorno socio-económico y las probabilidades de cambio en él).

Lo anterior permitirá obtener :

ELASTICIDAD PRECIO DE LA

DEMANDA

Una reducción en el nivel de precios de una canasta turística, en cuánto incrementará la demanda de los mismos?

En cuánto incrementará el ingreso total?

ELASTICIDAD INGRESO DE LA

DEMANDA

Un incremento en el producto interno bruto de Estados Unidos, en cuánto incrementará la demanda y la afluencia turística, así como el gasto medio?

ELASTICIDAD CRUZADA DE LA

DEMANDA

En cuánto se reducirá o aumentará la afluencia turística de un - país o Estado que compete en el mercado mundial con México?

ELASTICIDAD PROMOCION DE LA

DEMANDA

En cuanto aumentará la afluencia turística cuando se incrementa el presupuesto de publicidad en un mercado determinado?

SEGMENTACION DEL MERCADO

Base para la determinación de los objetivos y las estrategias mercadotécnicas respecto a :

- . Metas cuantitativas para cada segmento del mercado.
- . Promoción adecuada para lograr las metas.
- . Determinación de los mejores instrumentos para cada segmento.
- . Control y retroalimentación efectivas.
- . Captación y medición de los elementos dinámicos y cambiantes del mercado.
- . Satisfacción plena de cada mercado.

Además permite sobre bases continuas :

- . Analizar, evaluar y definir las oportunidades y problemas del mercado.
- . Asignar recursos en función de prioridades de beneficio tanto en promoción como instalaciones.
- . Ajustar oferta y ampliación de la capacidad instalada , así como las estrategias a las necesidades y requerimientos de los clientes.

Es necesario hacer una estratificación en Turismo, poniendo de manifiesto los siguientes criterios:

SOCIALES	GEOGRAFICOS	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	PSICOGRAFICOS
Ingreso	País de Origen	Lealtad al producto	Aficiones
Edad	Estado País	Sensibilidad -- del Consumo	Intereses
Tamaño	Ciudad País	Calidad	
Ocupación	Distancia	Precio	
Educación		Servicio	
		Publicidad	
		Promoción	

APENDICE A

PANORAMA ACTUAL SOBRE EL TURISMO

El número de turistas procedentes del extranjero que ingresaron al país ascendió a 4.7 millones en 1983 con un crecimiento del 26% con respecto a 3.8 millones que llegaron el año anterior -- (ver cuadro 5.1). Los viajeros visitaron diversos puntos turísticos, en especial lugares tales como Cancún y Cozumel en el Caribe; Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta y Mazatlán en el Pacífico; en donde se registraron 2.3 millones de personas. Esto originó que las ocupaciones hoteleras tuvieran una evolución sobresaliente, superior al 80% en Cancún y Puerto Vallarta, para todo el año. La ciudad de México continuó siendo el principal -- centro turístico del país con 925 000 visitantes en 1983. Según el medio de transporte se observa un acelerado crecimiento de los que se internan por vía aérea, pues fueron un factor dinámico al ascender a cerca de 3.0 millones, 38% más alto que en -- 1982. Este impacto favorable en la demanda por transporte en las aerolíneas fue el resultado de precios de alojamiento atractivos y tarifas aéreas internacionales competitivas; asimismo -- las tarifas nacionales por ser en pesos, resultaron ser muy económicas para los extranjeros.

El gasto del turismo extranjero en el país fue de 1625 millones de dólares en 1983, cifra superior en 219 millones a la de 1982. El incremento se derivó de una mayor captación pues la subvaluación de la moneda mantuvo precios reducidos.

El turismo egresivo se mantuvo en niveles relativamente bajos en 1983, pues salieron 2 millones de mexicanos al exterior inferior a los 3.9 millones en 1981 (Ver cuadro 5.1). Estos resultados -- se derivan del encarecimiento de los bienes y servicios del exterior por la paridad cambiaria vigente, que hace menos atractivos los viajes al exterior. Además, el nivel de liquidez en manos -- de los mexicanos fue reducido, derivado de las medidas de autoridad impuestas desde 1983.

El turismo ha participado en una proporción importante en los ingresos en cuenta corriente en 1983 esta participación fue del --

ANEXO 5.1
TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO
MILES DE PERSONAS

112

	RECEP- TIVO	EGRESIVO
1970	2250.00	1165.00
1971	2509.00	1209.00
1972	2912.00	1428.00
1973	3233.00	1670.00
1974	3361.00	1905.00
1975	3218.00	2239.00
1976	3107.00	1977.00
1977	3247.00	2109.00
1978	3754.00	2237.00
1979	4141.00	2686.00
1980	4144.00	3322.00
1981	4033.00	3959.00
1982	3767.00	2671.00
1983	4749.00	1971.00

BANCO DE MEXICO

12% . Este último año mostró una importante recuperación, lo que representó una captación por turismo de 1625 millones de dólares (Ver cuadro 5.2). El saldo de la balanza turística ha sido favorable desde hace muchos años, pero ahora su nivel fue superior, - siendo de 1184 millones de dólares para 1983. El nivel máximo anterior fue de 759 millones de dólares en 1979 y de 618 millones - en 1982 .

Durante 1984 se logró mantener el movimiento del turismo interno, a pesar de los efectos de la inflación, y de las menores expectativas de empleo, que provocó que ahora un número mayor de mexicanos se quede en el país. En los principales centros de playa, se registraron en los hoteles 2 millones de mexicanos y en la Ciudad de México y Guadalajara 3.9 millones. Estos 5.9 millones de viajeros y los 17.1 millones adicionales que demandan alojamiento -- dieron uso aproximadamente a la mitad de los cuartos de hotel en el país, con sus consecuentes efectos económicos sobre el empleo y la demanda de bienes y servicios. Por ejemplo, se estima que - el turismo dió empleo directo a cerca de medio millón de personas e indirecto a 1.2 millones en 1983.

El turismo es un instrumento de gran importancia para el desarrollo regional, que debe estimular la utilización de la mano de -- obra local y la demanda de los sectores primario y secundario; - asimismo promueve el abasto de bienes que provienen de sitios cercanos a los centros turísticos dando apoyo a la economía de las zonas aledañas. El impacto es aún mayor cuando los recursos obtenidos se reinvierten en beneficio de las regiones mismas. Son varios los estados que dependen de la actividad económica que genera el turismo en algunas de sus ciudades, tal es el caso de Guerrero con Ixtapa y Acapulco; Quintana Roo con Cancún y Cozumel; - Baja California Sur con Cabo San Lucas y San José del Cabo. Asimismo existen otros Estados en los que el turismo es una actividad complementaria del aparato productivo. Sin embargo, algunas ciudades sustentan su economía en gran proporción en el turismo como es el caso de Puerto Vallarta y San Miguel de Allende.

CUADRO 5.2
BALANZA TURISTICA
MILL DOLS

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1970	415.00	191.00	224.00
1971	461.00	201.00	260.00
1972	563.00	260.00	303.00
1973	724.00	303.00	421.00
1974	842.00	392.00	450.00
1975	800.00	446.00	354.00
1976	836.00	423.00	413.00
1977	867.00	396.00	471.00
1978	1121.00	519.00	602.00
1979	1443.00	684.00	759.00
1980	1671.00	1044.00	627.00
1981	1760.00	1571.00	189.00
1982	1406.00	788.00	618.00
1983	1625.00	441.00	1184.00

FUNENTE: BANCO DE MEXICO

La participación del sector turístico en la formación del producto interno bruto es importante, ya que esta actividad contribuye a la generación de divisas en un monto suficiente para cubrir los gastos de los mexicanos en el exterior y dejar un remanente que se utiliza para los fines generales de la economía, siendo que ha participado en una proporción importante en las cuentas con el exterior .

La aportación del turismo en el producto interno ha crecido aproximadamente a la par. Como puede observarse en el período 1970-1983 es constante; para 1971 se registra la tasa menor dentro de este período siendo tan sólo de 2.9%, asimismo podemos ver que para 1972 se manifiesta su más alta participación, contribuyendo con 3.5% . Su contribución al producto interno bruto osciló entre el 3 y el 3.5% anual, con una tasa media anual de crecimiento del 6.4% ligeramente superior a la del producto interno bruto.

Aún cuando México goza de un diferencial de precios turísticos a su favor, el margen se ha reducido por efecto de la inflación interna. La diferencia de precios entre la canasta de los principales bienes y servicios turísticos ofrecidos en el país y los prevalcientes en los más importantes destinos internacionales (cuadro 5.3), explica en buena medida el crecimiento de la corriente de visitantes foráneos durante el año de 1983.

No obstante, el aumento interno de precios, en el sector turismo (cuadro 5.4), ha originado una merma de nuestra competitividad, sobre todo frente a EUA, principal proveedor de paseantes a nuestro país. El diferencial global medio de la canasta turística de México con relación a dicha nación pasó de aproximadamente 90% en 1983 a 32.5% (cuadro 5.5). En el caso de tarifas de cuatro y cinco estrellas el margen se reduce dos tercios de 1983 a 1984; en sitios de playa (Acapulco, Cancún, Ixtapa, Manzanillo y Puerto Vallarta) fueron incluso superiores que en Miami (70%) y en Honolulu (15%) . En bebidas alcohólicas la ventaja prácticamente desapareció. En alimentos se observa un diferencial considerable en vir-

CUADRO 5.3
CANASTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN MEXICO Y
PAISES SELECCIONADOS 1983

116

	MEXICO	EU4	CANADA	PTO RICO	ESPAÑA	FRANCIA
HOTEL DE LUJO	92.30	93.90	119.00	119.00	99.00	122.00
HOTEL DE PRIMER	91.30	63.40	67.00	76.00	46.00	73.00
ALIMENTOS	22.60	46.70	44.00	55.90	27.30	44.00
REFRESCOS						
EMBOTELLADOS	0.50	1.00	1.00	1.20	0.80	1.10
BERIDAS						
ALCOHOLICAS	16.30	16.40	20.60	22.50	14.00	19.70
TAZA DE CAFE						
	0.40	0.70	0.80	0.90	0.70	0.80
DIVERSIONES						
	22.40	32.10	26.60	23.50		
SERVICIO DE						
LAVANDERIA	4.40	9.40	11.80	12.80	7.50	
RENTA DIARIA						
AUTO COMPACTO	24.50	40.00	36.26	39.00	11.90	14.70
RENTA DIARIA						
AUTO GRANDE	42.40	56.00	45.98	51.00		
SUELDO						
	891.60	4633.60	4850.00	4407.00	1759.00	

PRECIO PROMEDIO EN DOLS. CALCULADO AL TIPO DE CAMBIO
LIBRE 170.00=1.00 DOLS

CUADRO 5.4
CRECIMIENTO ANUAL DEL INDICE DE PRECIOS DE
BIENES Y SERVICIOS, 1981-1984 %

117

	1981	1982	1983	ACUMU LADO 1981-83
INDICE PRECIOS AL CONSUMIDOR	28.70	98.80	80.80	362.60
HOTELES	34.70	74.90	140.30	466.10
RESTAURANTES	37.50	102.80	97.90	451.80
CENTROS NOCTURNOS	224.70	103.60	96.70	399.40
ALIMENTOS	24.20	90.20	75.80	315.30
REFRESCOS EMBOTELLADOS	6.00	135.00	80.40	349.40
CERVEZA	44.30	91.20	96.30	441.60
VINOS Y LICORES	28.20	60.30	95.20	301.10
ELECTRICIDAD	19.60	66.00	90.80	278.80
GAS DOMESTICO	41.00	83.60	55.70	303.10
TELEFONO	18.60	233.20	15.00	354.40
EDIFICACION	31.20	73.70	75.60	300.20
MUEBLES Y APARA- TOS ELECTRONICO	31.40	90.00	93.60	383.30
TRANSPORTE AEREO	26.70	179.20	107.50	634.00
GAS AVION	17.80	695.10	43.30	1224.20
TURBOSINA	25.90	175.20	144.70	747.80
AUTOMOVILES NUEVOS	27.90	121.90	104.10	479.30
GASOLINA	33.20	407.00	49.50	909.60
REPARACION DE AUTOMOVILES	26.88	71.60	68.40	266.40
SEGURO DE AUTOMOVIL	36.20	210.90	162.10	1009.90
IMPUESTO TENEN- CIA AUTOMOVIL	15.00	15.50	290.20	579.80
SALARIO MEDIO URBANO	34.20	40.80	67.00	215.60

BANAMEX

CUADRO 5.5
CANASTA DE SERVICIOS TURISTICOS. DIFERENCIAL DE PRECIOS
EUA-MEX. 1981-1984

118

	1981	1982	1983	1984
HOTEL DE LUJO	-26.00	-8.10	58.20	14.10
HOTEL DE PRIMERA	-23.70	28.30	99.20	23.60
ALIMENTOS	10.80	54.40	216.20	106.60
REFRESCOS EMBOTELLADOS	-8.30	46.80	214.30	100.00
BEBIDAS ALCOHOLICAS	-16.90	12.50	63.90	0.60
TASA DE CAFE	-4.50	29.00	166.70	79.00
RENTA AUTO COMPACTO/DIA	17.50	38.00	366.40	63.30

BANAMEX

tud de la política de control de precios y de subsidios.

El avance interno de precios en el sector turismo superó al índice nacional de precios al consumidor de 1981-1983; mientras éste acumuló un alza del 363%, las tarifas aéreas subieron 634%, los servicios de hotelería 466%, de restaurantes 452% y de centros nocturnos 399%, entre otros. (cuadro 5.4).

Las variaciones en el costo de la mano de obra (elemento de importancia en los costos globales turísticos) no fueron significativos para el adelanto de los precios internos en la actividad; pues su incremento fue en promedio menor al de la inflación general en el período de análisis. Este hecho, sin embargo, explica por otro lado la disminución en las corrientes nacionales de paseantes, al resentir los núcleos de la población la pérdida de su poder adquisitivo.

Los factores de mayor influencia en el alza del costo de los servicios turísticos nacionales son los siguientes : Devaluación de la moneda, que afecta severamente las finanzas de muchas empresas con pasivos en dólares o con necesidad de divisas para sus gastos de operación. Es el caso de las aerolíneas y compañías arrendadoras de automóviles, etc. Creciente costo del dinero, que originó que los gastos financieros cobraran mayor relevancia dentro de -- los gastos totales de las empresas turísticas. En este contexto, no obstante que el costo de construcción subió por debajo del índice general de la inflación (por el alto contenido de mano de obra no calificada, con bajas percepciones), no hubo expansión -- significativa de la planta hotelera, ante la insuficiencia de créditos preferenciales, incrementos de precios y tarifas de bienes y servicios producidos por el sector público, que incidió en energéticos, sobre todo para empresarios transportistas, al igual que en operaciones aeroportuarias. Empero, el subsidio en el precio del combustible que reciben las aerolíneas nacionales les permite tener una ventaja comparativa en tarifas por milla recorrida de -- rutas internas y, parcialmente internacionales, en relación con --

las existentes en otros países. Pero si se toman en consideración las tarifas promocionales que hay en EUA para visitar por ejemplo, Hawaii, o bien paquetes turísticos integrales se reducen o eliminan los diferenciales favorables. Tal parece que esto explica el crecimiento en la salida de mexicanos durante el período de estudio.

Las escalas relativamente bajas en volúmenes manejados de visitantes implican estructurar planes turísticos con precios más atractivos. Ello, en combinación con el hecho de que los precios de servicios al turismo tienden a fijarse básicamente sobre condiciones de mercado y menos en función de costos reales (la mayoría de las empresas enfatiza operar más con amplios márgenes de operación y comercialización en el corto plazo, y menos con estrategias que aseguren su permanencia y crecimiento en el largo plazo), contribuye cada vez más a cerrar el acceso del paseante nacional a las localidades a que concurre predominantemente el visitante foráneo.

Al mismo tiempo se manifiesta una perceptible baja en los niveles de calidad de los servicios prestados, sobre todo si se correlaciona con su precio en dólares, principalmente a causa de la saturación de instalaciones. La problemática del sector es doble; coyuntural y de estructura; lo que determina implantar acciones rápidas y de fondo para que la actividad turística gane significación como generadora de divisas y de empleo.

Una política cambiaria realista, que considere los niveles de precios relativos con el extranjero es un instrumento importante que apoya las relaciones con el exterior y en especial el ingreso del turismo receptivo y una moderada salida de los mexicanos. En esta forma, la política cambiaria contribuye a mantener la competitividad internacional de nuestros servicios, graduando los incrementos de precios, en relación con los del extranjero.

La política monetaria contempla la necesidad de adecuar las variables financieras a las realidades del país, así como realizar los mejores esfuerzos para combatir la inflación y reactivar la inversión en todos los sectores, incluida la materia turística. La es-

tabilidad monetaria del país permite ampliar la oferta, consolidar el desarrollo turístico y reactivar las economías regionales. Además es deseable la participación de la banca para reforzar la canalización de recursos de crédito e inversión hacia este sector. La acción de crédito preferencial destinado a la planta turística es un instrumento fundamental para estimular la evolución de la oferta.

Las medidas tendientes a equilibrar el presupuesto nacional inciden y favorecen el ordenamiento, con un efecto positivo sobre la economía y sobre el turismo. En el gasto público se aplicará un criterio de selectividad, principalmente orientado a mantener el empleo y la planta productiva, con inversiones que sean intensivas en la utilización de la mano de obra. Favorece la creación de la infraestructura y la consolidación del crecimiento equilibrado con un decisivo apoyo a los proyectos prioritarios.

Los convenios con países tradicionalmente turísticos, son un instrumento de intercambio de adelantos tecnológicos aplicables a nuestro país, así como una información turística y documental de intereses para estrechar lazos en el ámbito internacional y para promover una mayor eficiencia en el manejo de la actividad.

PARTICIPACION DE MEXICO EN EL TURISMO MUNDIAL

El desarrollo de México en el turismo mundial mostro una cierta estabilidad hasta los primeros años de la década pasada, pero en los últimos ocho años tuvo períodos de ligero descenso, debido principalmente a la inflación interna, al encarecimiento de los servicios y a la política cambiaria que introducían cierta incertidumbre en las expectativas del turismo potencial que nos hubiera visitado. La participación de nuestro país en el turismo mundial fue de 1.7% del total en 1983, (Ver cuadro 5.6), cifra aparentemente reducida, pero consistente con la competencia internacional, con la distancia de los viajes de turismo medio y con el nivel de esfuerzo que se ha hecho en México. La localización geográfica de nuestro país, la política cambiaria y la calidad de nuestros recursos turísticos representan un potencial que debe aprovecharse en toda su magnitud; complementándose con medidas de regulación, promoción y auxilio al turista. La participación de México en la demanda mundial de turismo, se ha mantenido más o menos uniforme en la última década, lo que indica la necesidad de realizar esfuerzos constantes para lograr una tendencia creciente. Nuestro país no fue ajeno a la evolución de la actividad mundial, que debido a la reducción del ritmo de crecimiento de las economías industrializadas originó una disminución en la tasa de expansión del gasto turístico y en el ritmo de crecimiento del número de visitantes.

El turismo receptivo es sensible a la situación económica de los países desarrollados, pues como hemos visto a lo largo de este trabajo se puede determinar que cuando el ingreso personal crece en los EUA la entrada de norteamericanos a México evoluciona en forma satisfactoria; y cuando la tasa se reduce se debilita la demanda turística y llega a caer el volúmen de las corrientes turísticas hacia México.

En 1983 se registró una llegada de 4.7 millones de personas, lo que representa un incremento de 26% con respecto al año anterior, de los cuales 3.0 millones lo hicieron por vía aérea y 1.7 por vía terrestre. Las ciudades de la república que captaron el mayor número de

CUADRO 5.6
PARTICIPACION DE MEXICO EN EL
TURISMO MUNDIAL

ANO	TOTAL MUNDIAL MILLONES	MEXICO MILES	PARTICIPA- CION %	TOTAL MUNDIAL MIL MILL	MEXICO MILLONES	PARTICIPA- CION %
1971	169.40	2.59	1.48	20.90	461.00	2.21
1972	184.30	2.91	1.58	24.80	563.00	2.27
1973	191.30	3.22	1.69	31.30	724.00	2.31
1974	197.80	3.36	1.70	43.10	842.00	2.47
1975	215.10	3.21	1.50	41.10	800.00	1.95
1976	221.60	3.10	1.40	44.90	836.00	1.86
1977	239.10	3.24	1.36	55.60	867.00	1.56
1978	257.40	3.75	1.46	69.70	1121.00	1.60
1979	269.90	4.13	1.53	83.20	1443.00	1.73
1980	284.30	4.14	1.46	97.00	1671.00	1.72
1981	287.80	4.04	1.40	97.70	1760.00	1.60
1982	285.10	3.77	1.32	94.20	1405.00	1.49
1983	286.50	3.75	1.66	96.20	1625.00	1.69

FUENTE: O.M.T. Y BANCO DE MEXICO

visitantes en 1982 y en 1983 fueron: Distrito Federal, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Mazatlán, Guadalajara y Monterrey.

La distribución del gasto del turista es un importante indicador de la estructura del mercado, ya que a partir del subsector que inicialmente lo recibe funciona un efecto multiplicador que se transmite al resto de la economía. Al estimular la demanda de bienes y servicios, se establecen condiciones para que las empresas conformen una oferta adecuada al sector turístico. El gasto del turismo receptivo que se destina al hospedaje es de 30.8%, alimentos y bebidas 30.3%, entretenimiento 10.8%, artesanías 10.7%, transporte local 7.6% y otros rubros 9.8%. Los ingresos por turismo receptivo se incrementaron de 415 millones de dólares en 1970 a 1760 para 1981. En 1982 se presentó una reducción del 20% al alcanzar 1406 millones de dólares. Esta disminución se explica por el descenso en el número de turistas del 6.7% y por el cambio en la paridad del peso con respecto al dólar. Para 1983, los ingresos fueron de 1625 millones de dólares, cifra más elevada que la del año anterior.

Uno de los propósitos para el desarrollo del turismo en México, es la diversificación de mercados, para constituir un sector menos dependiente de las fluctuaciones económicas y políticas del exterior. Sin embargo, la situación geográfica del país es el principal elemento que determina el potencial de los mercados turísticos y facilita el acceso a los grandes grupos que componen la clase media. Los residentes en Estados Unidos representan el 86% del total de visitantes recibido por México; el volumen de los norteamericanos que viajaron al extranjero en 1983 se estima en 24.5 millones de personas. De éstos, 4.4 fueron a Europa, 2.6 millones al Caribe y Centro América, 0.5 millones a América del Sur y 1.2 millones al Pacífico y Asia. El crecimiento más dinámico fue el correspondiente a esta última región con una tasa del 8.5% anual. En forma indicativa se puede considerar que el número de visitantes a México fue de 4.0 millones y a Canadá 11.3 millones, sin incluir las visitas fronterizas, que constituyen un gran número para ambos países.

El turismo carretero que llega a México, procedente primordialmente -

de Estados Unidos tiene una importante participación en el total de visitantes; en los últimos cinco años, este segmento ha observado un desaceleramiento en su tasa de crecimiento. El nivel de 1.8 millones en 1974 no ha podido ser superado, ni aún en 1983 en que fue cercano a esa cifra. De los turistas norteamericanos que visitaron nuestro país, se observa que el mayor número de ellos proviene de Texas (35%), California (22%) y Arizona (8%), que en un 50% lo hicieron por carretera; por otro lado, se tiene a los provenientes de Florida (3%) Illinois (4%) y Nueva York (3%) que en su mayoría viajaron por vía aérea.

El número de Canadienses que viajaron al exterior fue de 11.8 millones en 1982; el comportamiento de esta corriente turística ha sido errático, con aumentos en el período 1975-1977, en tanto que en los años de 1979-1982 se observan disminuciones. Debido a la situación limítrofe de Canadá 10.3 millones viajaron a los Estados Unidos; -- por lo que se refiere a los 1.5 millones restantes, se observa que la mayor parte (51.1%) se dirige a Europa, 5.2% a Asia, al Caribe -- 25.2% y a México el 7.1%.

La evolución del turismo Japonés ha sido importante, pues se incrementó de 664 mil personas en 1970 a 4.2 millones en 1983. Del total de turistas japoneses que viajaron al extranjero en 1982, México recibió el 1.3%, siendo Asia y Estados Unidos los principales destinos con el 50% y 30%, respectivamente. (Ver cuadro 5.7).

CUADRO 5.7
TURISMO RECEPTIVO POR ORIGEN
MILES DE PERSONAS

ANO	EUA	CANADA	EUROPA	AMERICA LATINA	OTRAS	TOTAL
1975	2786.00	110.00	112.00	183.00	27.00	3218.00
1976	2672.00	119.00	122.00	163.00	31.00	3107.00
1977	2763.00	155.00	155.00	171.00	30.00	3247.00
1978	3073.00	210.00	201.00	233.00	37.00	3754.00
1979	3430.00	183.00	219.00	252.00	50.00	4134.00
1980	3443.00	170.00	240.00	254.00	37.00	4144.00
1981	3448.00	125.00	170.00	267.00	28.00	4038.00
1982	3241.00	85.00	173.00	241.00	27.00	3767.00

FUENTE: BANCO DE MEXICO

OFERTA DE ALOJAMIENTO

La oferta turística se concentra principalmente en las zonas de -- playa y en las ciudades de atractivos culturales y de negocios, -- que son los principales destinos a los que se dirigen los visitantes tanto del exterior como del país. A la fecha se ha determinado una oferta de alojamiento compuesto por 5 310 establecimientos, de los cuales el 90% son hoteles y moteles con 230 mil habitaciones distribuidas en el territorio nacional. Los hoteles de gran -- turismo y cinco estrellas absorben el 13.5% del total; de cuatro y tres estrellas representan el 37.9% y de dos, una y clase económica el restante 48.6%. Por el lado de la oferta, los trámites para armar un proyecto son largos y complejos, tanto por las licencias y derechos, como por las autorizaciones que deben proporcionar las autoridades y empresas de servicios públicos. Por el lado de la -- demanda la seguridad que se ofrece a los recursos que invierten -- los adquirientes es limitada. Falta información y conocimiento -- sobre el bien o motivo de la transacción; esta incertidumbre reduce el interés de muchos adquirientes e inhibe a otros con menos -- disposición para la compra.

La oferta de alojamiento está concentrada principalmente en cinco entidades que son el Distrito Federal, Guerrero, Jalisco, Veracruz y Baja California con el 35% de los establecimientos y cerca del -- 45% de las habitaciones. En estas se ubican los destinos eminentemente turísticos que registran incrementos constantes en la oferta de alojamiento.

CENTROS TURISTICOS

Para el turismo que demanda alojamiento destacan 23 centros turísticos, que en su conjunto tienen 95 800 cuartos y que en 1983 recibieron 13.7 millones de visitantes. Estos centros conforman el -- 37% de la oferta de alojamiento del país y reciben el 50% de visitantes. (Ver cuadro 5.8). Por sus rasgos generales se agrupan en centros del interior y de playa. Los centros turísticos del inte-

CUADRO 5.8
CENTROS TURISTICOS TRADICIONALES
1983

128

	NÚMERO CUARTOS	Ocupación %	VISITAN TES MAC MILES	VISITAN TES EXT MILES	VISITAN TES TOTAL	DERRAMA EC MILL MAC PESO	DERRAMA EC MILL EXT DOLS
ACAPULCO	15190.00	44.00	820.00	485.00	1305.00	19020.00	210.00
LA PAZ	1420.00	58.00	165.00	55.00	220.00	2470.00	9.00
CDZUHEL	1820.00	49.00	60.00	140.00	200.00	1490.00	35.00
GUADALAJARA	12895.00	72.00	2140.00	225.00	2365.00	41730.00	55.00
MÉRIDA	3585.00	55.00	325.00	325.00	650.00	3220.00	43.00
NAZATLAN	6155.00	48.00	485.00	320.00	805.00	8920.00	88.00
MAZANILLO	1665.00	42.00	124.00	24.00	150.00	3570.00	7.00
VERACRUZ	3905.00	51.00	497.00	43.00	540.00	5715.00	7.00
GUAYMAS SAN CARLOS D.F.	940.00	54.00	78.00	32.00	110.00	910.00	7.00
PURTO VALLARTA	19500.00	42.00	1755.00	925.00	2680.00	34320.00	183.00
DAJACA	9700.00	82.00	195.00	495.00	690.00	4640.00	126.00
GUANAJUATO	3378.00	58.00	438.00	80.00	518.00	4200.00	13.00
MORELIA	1770.00	40.00	210.00	30.00	240.00	2400.00	3.00
MORELIA	2325.00	55.00	348.00	30.00	380.00	4750.00	2.00
SAN FELIPE	438.00	30.00	15.00	35.00	50.00	200.00	4.00
ZACATECAS	840.00	64.00	238.00	12.00	250.00	2000.00	1.00
SAN MIGUEL ALIENDE	940.00	45.00	78.00	27.00	105.00	985.00	4.00
TOTALES	82710.00	63.00	8013.00	3495.00	11510.00	140740.00	807.00

BANCO DE MEXICO

rior son ocho (Distrito Federal, Guadalajara, Mérida, Guanajuato, Taxco, San Miguel Allende, Oaxaca y Tijuana) varios de ellos con alto nivel de madurez, con reducidos esfuerzos promocionales y en algunos casos, sus atractivos han sido poco aprovechados por falta de coordinación de equipamiento turístico, aunque poseen posibilidades de desarrollo. En estos centros el turismo nacional conforma el 75% de la demanda total. Los centros turísticos de playa se encuentran en la etapa de crecimiento inducidos por la demanda de las corrientes turísticas que buscan sus variados atractivos. Los centros de Acapulco, Puerto Vallarta, Cozumel, Veracruz, Mazatlán, La Paz, Ensenada, Manzanillo, Puerto Angel, Puerto Escondido, Cancún, Iztapa, Loreto y Los Cabos que agrupan 48 900 habitaciones, recibieron 5.7 millones de visitantes en 1983, con una tasa de crecimiento del 12% anual en los últimos años.

Existen en ellos diferentes niveles de desarrollo, destacando Acapulco, que dispone de la mayor parte de la oferta hotelera de este grupo. Este centro tiene gran relevancia a nivel internacional y cuenta con una amplia gama de servicios turísticos, así como una promoción organizada y una destacada infraestructura y equipamiento turístico.

COMPETITIVIDAD TURISTICA DE MEXICO CON RESPECTO A OTROS PAISES.

Los destinos turísticos de México se enfrentan a una fuerte competencia internacional, especialmente con centros del Caribe, Pacífico y Norteamérica. Para efectos comparativos de las tarifas hoteleras se presentan los resultados de un análisis realizado en varios centros turísticos por Banamex. Los centros turísticos considerados son, los ubicados en el área del Caribe: San Juan Montego Bay y Bahamas; en los Estados Unidos: Honolulu, Hilo y Miami; en México: Acapulco, Cozumel, Cancún, Mazatlán y Puerto Vallarta; y en Europa: Marbella, Torremolinos, Mallorca, Niza y Dubrovnik. A partir de diciembre de 1982 los destinos de México se volvieron ampliamente favorables, debido al ajuste cambiario, situación que gradualmente se ha reducido. Cancún y Cozumel presentan tarifas de hospedaje con niveles competitivos en relación al área del Caribe que se considera fueron 20% inferiores en la temporada de invierno 1983-84. No obstante esta favorable posición, la promoción en el Caribe reviste importancia fundamental; ya que esta zona ofrece continuamente precios especiales a fin de captar mayores volúmenes de turismo. En el área del Pacífico, México cuenta con centros turísticos de calidad como Puerto Vallarta, Acapulco, Mazatlán e Ixtapa, que ofrecen una amplia gama de tarifas para los diferentes segmentos del mercado. Durante la temporada de invierno 1983-1984 la oferta hotelera en Acapulco registró niveles de tarifas similares a las existentes en las islas de Hawaii en tanto que Puerto Vallarta y Mazatlán presentaban opción de menor precio. Es necesario señalar que los destinos mexicanos en el Pacífico presentan ventajas en cuanto a la cercanía con las zonas generadoras de turismo extranjero de la costa oeste y los Estados Unidos de Arizona, Nuevo México y Texas; sin embargo es necesario un mayor conocimiento del perfil del visitante, ofrecer servicios variados y con mayor calidad, así como programas y paquetes promocionales a fin de mantener la participación de México.

Por lo que se refiere a los centros de playas europeas se observa que éstos ofrecen en general tarifas inferiores a las de México ,

por ser la temporada de invierno muy baja en el flujo turístico en esos países. Además, los atractivos son diferentes en cuanto a características naturales, instalaciones, servicios y aspectos culturales e históricos. El factor distancia costo es primordial en la selección del destino a visitar, lo que sitúa a México en una posición favorable con respecto a varias regiones de Norteamérica, pero poco competitivo para atraer turismo medio de Europa. La transportación aérea se ha caracterizado en las últimas décadas como el principal medio de comunicación entre los dos países o regiones generadoras de turismo por lo que la disponibilidad de vuelos directos desde el exterior es determinante del volumen de las corrientes turísticas. Considerando la oferta en vuelos directos del exterior hacia Nassua, San Juan y Montego Bay en el Caribe; Honolulu y Miami en Estados Unidos; Niza, Dubrovnik y Mallorca en Europa y en los centros turísticos de México, se observa una fuerte concentración de los asientos disponibles en Honolulu y Miami. Las tarifas aéreas tanto en su valor absoluto como en el costo por milla, constituye otro elemento que influye de manera determinante en la selección del destino a visitar.

A nivel mundial existen dos grandes áreas de concentración de la oferta hotelera; Europa y Norteamérica. Solamente Estados Unidos cuenta con más de dos millones de habitaciones, lo que lo sitúa como el país con mayor capacidad a nivel mundial. En Europa los servicios de alojamiento tradicionalmente han registrado un crecimiento dinámico, existen en Italia 877 mil cuartos, en Francia 789 mil, Alemania con 605 mil, España 557 mil y Gran Bretaña con 362 mil. La capacidad existente en los países del Caribe, considerados individualmente, es baja comparativamente con la de México, pues Puerto Rico cuenta con 9 mil, Bahamas con 12 mil, Barbados con 7 mil, etc., en conjunto representa una oferta con la posibilidad de competir eficazmente en esta región con buena calidad.

LIMITANTES AL CRECIMIENTO

Existen diversas circunstancias que indican la posibilidad de que --

algunos cambios adversos puedan disminuir el crecimiento en este -- sector. El nivel inflacionario interno podría superar las previsiones y el deslizamiento cambiario ser insuficiente en el corto plazo para mantener la ventaja competitiva. La ley federal de turismo -- tiene la facultad que facilitaría el control tarifario para detener el alza de precios, pero se correría el riesgo de afectar las utilidades y la calidad de los servicios.

Ante el detrimento de la calidad y la distorsión de las prácticas comerciales de prestadores de servicio respecto de las agencias mayoristas del exterior, que causó el crecimiento explosivo de la demanda en 1983, turistas y mayoristas foráneos podrían elegir destinos alternativos, sobre todo si se considera que la competencia internacional será mayor, especialmente la del Caribe en el renglón de grupos y convenciones, para los cuales Estados Unidos autorizó deductibilidad fiscal de gastos. Es posible un recrudecimiento de la guerra de tarifas en las líneas aéreas de ese país, lo que puede originar que algunos estadounidenses viajen dentro de su territorio en vez de hacerlo en México. También no se descarta un repunte de las presiones inflacionarias y un alza en el costo del crédito en el vecino país que reducirán el ingreso disponible de su población para viajar al extranjero.

ASPECTOS FINANCIEROS

En general, la situación financiera de las empresas turísticas tendrá a ser mejor, después de un período de estrechez de recursos en -- 1981-1982. La mayor ocupación de instalaciones en 1983 generó para muchas empresas, particularmente hoteleras, ingresos excedentes en dólares para cubrir parcial o totalmente el servicio y amortización de sus pasivos en moneda extranjera. También reconstituyó la liquidez de los negocios, lo que permitió ahora destinar mayores recursos a la remodelación de los establecimientos, promoción o capacitación de personal.

Ante el encarecimiento de los insumos importados, se manifiesta una

tendencia al alza en la utilización de los nacionales, sobre todo alimentos y bebidas. Asimismo, disminuirá la contratación de personal extranjero, particularmente en el nivel gerencial, al que se acostumbra pagar en dólares, en favor de la mano de obra mexicana. Por la experiencia acumulada, existe una coyuntura favorable para que los hoteleros amplíen el manejo de inmuebles en la República y sólo empleen los servicios de reservación y promoción que ofrecen empresas de afuera, que ahora operan diversas cadenas en el país, con ello habría un ahorro de divisas en el pago de -- regalías.

PERSPECTIVAS

Con base en el estudio elaborado se presentan las perspectivas de mediano plazo de la actividad turística nacional, conforme a las tendencias e interrelaciones observadas en sus principales variables y de los aspectos coyunturales que impactan su desarrollo. Las posibilidades que la actividad ofrece a la economía del país en general, dependen de un gran número de factores tanto inter -- nos como externos, así como de algunos relacionados con las decisiones del sector público y de los particulares.

Se ha podido determinar que cuando el ingreso disponible de Estados Unidos evoluciona en forma satisfactoria, la entrada de -- norteamericanos a México se incrementa significativamente. Se estima que en Estados Unidos persistirá algún nivel de desempleo, pero se considera que el ingreso nacional disponible se incremen -- tará, lo cual inducirá un aumento del gasto en servicio, entre -- los que se incluye al turismo.

Los precios que pueda ofrecer México en un futuro cercano son de trascendental importancia para mantener la competitividad inter -- nacional en un mercado mundial muy disputado. Hasta ahora, las -- devaluaciones del peso mexicano han abaratado los bienes y servi -- cios turísticos y esto tiende a favorecer una mayor captación -- del turismo extranjero.

Se espera una afluencia, que requiere un aumento en la capacidad de alojamiento, principalmente en los centros turísticos de playa. Sin embargo, aún se presentan limitaciones, pues hay pocos proyectos -- avanzados o en proceso de construcción.

Los mexicanos estamos enfrentándonos a una reducción en el poder adquisitivo de sueldos y salarios, lo que nos obliga a reducir el número y duración de los viajes. En muchos casos los efectos del - desempleo nos obliga a cancelarlos o posponer los viajes; por los motivos señalados es de esperarse que la evolución del turismo egresivo sea moderada en el corto plazo y que la evolución futura siga el crecimiento de la economía y de las expectativas de empleo.

A P E N D I C E B

El concepto de elasticidad fue definido como:

$$\frac{x}{y} \frac{y}{x} ;$$

En terminos de las variables que nos ocupan se define:

$$\frac{\text{NOTUR}}{\text{PIBUS}} \frac{\text{PIBUS}_m}{\text{NOTUR}_m}$$

Donde:

$$\frac{\text{NOTUR}}{\text{PIBUS}} = \text{El valor estimado de } (7000.9)$$

PIBUS_m = La media del producto interno bruto (764.6).

NOTUR_m = La media del numero de turistas (2337219.6).

Sustituyendo:

$$\frac{\text{NOTUR}}{\text{PIBUS}} \frac{\text{PIBUS}_m}{\text{NOTUR}_m} = 7000.9 \frac{764.6}{2337219.6} = 2.29$$

REFERENCIAS

R E F E R E N C I A S

- (1).- TELLO, CARLOS. "LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO 1970-1976". SIGLO XXI, MEXICO 1980. PG.40
- (2).- IBID. PG 35.
- (3).- COMERCIO EXTERIOR. "REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR". VOL 28. NO. 8, AGOSTO 1978. PG. 929.
- (4).- NAFINSA. "LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS". MEXICO D.F. 1981 PG. 347.
- (5).- BANAMEX. "ESTADISTICAS BASICAS DE TURISMO". 1980. PG. 131.
- (6).- NAFINSA. "LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS". MEXICO D.F. 1981 PG. 347.
- (7).- BANAMEX. "ESTADISTICAS BASICAS DEL TURISMO 1970-1979". MEXICO 1980 PG. 10
- (8).- IBID. PG. 13
- (9).- BANAMEX. "EXAMEN DE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO". VOL. LVII, NO. 663, FEBRERO 1981. PG. 96
- (10).- BANCO DE MEXICO. "INFORME ANUAL DEL BANCO DE MEXICO 1981". PG. 83.
- (11).- IEPES-PRI, "CONSULTA POPULAR EN LAS REUNIONES NACIONALES DE TURISMO", MEXICO 1982. PG. 5

BIBLIOGRAFIA

DE ECONOMETRIA Y TEORIA ECONOMIA

- 1.- DAGUM CAMILO, "INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA", SIGLO XXI, MEXICO.
- 2.- GUJARATI DAMODAR, (1978), "ECONOMETRIA BASICA", MCGRAW HILL, COLOMBIA.
- 3.- JHONSTON JOHN, (1983), "METHODS ECONOMETRIC", MCGRAW HILL, COLOMBIA.
- 4.- INTRILIGATOR D. MICHAEL, (1978), "ECONOMETRIC MODELS, TECHNIQUES AND APLICATIONS", PRENTICE HALL, U.S.A.
- 5.- FERGUSON Y GOULD, (1978), "TEORIA MICROECONOMICA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, MEXICO.
- 6.- H. BRANSON WILLIAM, (1979), "TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, MEXICO.

DE ECONOMIA

- 1.- TELLO CARLOS, "LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO 1970-1976" , SIGLO XXI, MEXICO.
- 2.- PINTO S. OSCAR, " LA CRISIS ECONOMICA EN ESTADOS UNIDOS Y LA POLITICA DE REAGAN", Ed. NUESTRO TIEMPO, MEXICO.
- 3.- MANDEL ERNEST, "EL DOLAR Y LA CRISIS DEL IMPERIALISMO", SERIE POPULAR ERA, MEXICO.
- 4.- MANDEL ERNEST, "LA CRISIS 1974-1980", SERIE POPULAR ERA, MEXICO.
- 5.- CIDE, "CUADERNO SEMESTRAL EUA", II SEMESTRE, 1980, No. 8 , MEXICO.
- 6.- CIDE, "ECONOMIA MEXICANA; ANALISIS Y PERSPECTIVAS", 1980, MEXICO.
- 7.- COMERCIO EXTERIOR, "REVISTA COMERCIO EXTERIOR", MEXICO:
 - VOL. 30 MARZO 1980.
 - VOL. 30 AGOSTO 1980.
 - VOL. 32 AGOSTO 1982.
- 8.- BANCO DE MEXICO, "INFORME ANUAL", MEXICO, VARIOS AÑOS.
- 9.- SECTUR, (1979), "PLAN NACIONAL DE TURISMO", MEXICO.

INFORMACION ESTADISTICA

- 1.- BANAMEX, (1981), "ESTADISTICAS BASICAS DE TURISMO", MEXICO.
- 2.- BANCO DE MEXICO, "ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO", MEXICO.
- 3.- F.M.I., "INTERNATIONAL FINANCIAL STATISTICS", AÑOS 1965, 1975, 1980, MEXICO.
- 4.- NACIONAL FINANCIERA, "LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS", 1981, MEXICO.
- 5'- "STATISTICAL ABSTRACT OF THE UNITED STATES", VARIOS NUMEROS.