

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES**

**A C A T L A N**



**“EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL”**

**T E S I S**  
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**  
**LICENCIADO EN ECONOMIA**  
**P R E S E N T A**  
**HOMERO ANIBAL IZAGUIRRE COBOS**

**MEXICO**

**1984**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL

( 1977 - 1982 )

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.- EL TURISMO EN MEXICO	
A - Definición	5
B - Clasificación	10
C - Antecedentes	16
CAPITULO II.- IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO	
A - Influencia sobre la actividad económica	36
B - Influencia sobre la balanza de pagos	42
C - Efecto multiplicador	51
CAPITULO III.- EVOLUCION DURANTE EL SEXENIO	
( 1977 - 1982 )	
A - Participación de México en el Turismo Mundial	59
B - Turismo Receptivo	62
C - Turismo Egresivo	72
D - Turismo Interno	77
E - Oferta Turística	80
F - Precios	88
G - Empleo	91
H - Balanza de Turismo	95
I - Financiamiento e Inversión	104
CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
BIBLIOGRAFIA	118

## I N T R O D U C C I O N

Tradicionalmente se había concebido al turismo como una actividad superficial, relacionada únicamente con la diversión, el uso del tiempo libre, con el viajar y descansar.

En la actualidad, es necesario concebir al turismo como una actividad creadora de empleos, generadora de divisas, complementaria a la actividad laboral, que ayuda a un mejor entendimiento entre los pueblos, permite un desarrollo regional más equilibrado, fortalece también el desarrollo de otros sectores de la economía y ayuda a distribuir el ingreso entre otras cosas.

Es aquí donde podemos observar la importancia del turismo tanto en el ámbito social, económico y político.

El objetivo principal de este trabajo es resaltar la importancia del turismo en la economía nacional. Para ello se presenta en el primer

capítulo los rasgos característicos del turismo, se define el término y se analiza como ha venido evolucionando el término desde sus raíces etimológicas, hasta la actualidad.

Así mismo, se da una amplia clasificación sistemática que comprende un gran número de relaciones e intercambios en que interviene el turismo. Para finalizar este capítulo, se analizan los antecedentes del turismo en México y se observa el proceso de aparición y desarrollo de la política turística en el país.

En el segundo capítulo, dentro de un marco de Teoría Económica, se analizan las relaciones existentes entre el Turismo y la Economía, se estudia su influencia sobre la actividad económica por el gran número de industrias con que se relaciona; su influencia sobre la balanza de pagos, al ser un sector que adquiere importancia como generador de divisas y la influencia en el efecto multiplicador de cada divisa que entra al país por este concepto.

En el tercer capítulo, se analiza cuál ha sido la evolución de este sector de la economía y su contribución al desarrollo durante el sexenio de 1977-1982. Se observa la participación de México dentro del mercado turístico mundial, el flujo de turistas, los medios de transporte utilizados, el turismo fronterizo, el turismo interno, las repercusiones del tipo de cambio, el empleo y la balanza turística entre otras cosas.

En el cuarto capítulo, están las conclusiones y recomendaciones, en el se expone la problemática del sector, los resultados obtenidos en la investigación y algunas ideas para el mejoramiento del turismo en nuestro país.

**CAPITULO I.- EL TURISMO EN MEXICO**

**A - Definición**

**B - Clasificación**

**C - Antecedentes**

## CAPITULO I

### A) DEFINICION

Para definir al turismo es necesario remontarnos a su significado etimológico, en donde encontramos que sus raíces vienen del latín, ya sea del sustativo - "tornus" (torno) o del verbo "tornare" (girar, en la tñ vulgar), cuya connotación resultaría sinónima de "viaje circular". Del latín se desprende "tour" en francés, que quiere decir "vuelta", movimiento circular. Pasó al inglés en la misma forma "tour" y se llamó "to make a tour" dar una vuelta, pasear, viajar.

En Inglaterra al que viajaba por placer se le llamó "tourist", en español "turista" y a la acción de viajar se le denominó "turismo".

El Diccionario Turístico Internacional, publicado en 1955, por la academia Internacional del Turismo de Montecarlo, señala en su parte relativa a la etimología, que la palabra turismo viene del vocablo inglés "Tour", viaje, que deriva de la palabra francesa "Tour", viaje o excursión circular: la -

cual procede a su vez del latín "tornare" \*

Es cierto que no existe uniformidad en aceptar cuándo, como y en qué circunstancias exactas nació el término "turismo". Aún no existe uniformidad entre los especialistas, por tal motivo el concepto de turismo ha venido evolucionando y con el se han creado también muchas definiciones.

En el Shorter Oxford English Dictionary (Oxford, 1950) se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos tourist y tourism, a los cuales se daban las acepciones siguientes:

- a) Turista: persona que hace una o más excursiones especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisajes, etc.
- b) Turismo: la teoría y la práctica de viajar, viajando por placer.\*\*

Ya en este siglo, el austriaco Herman Von Schullern, en 1911, define el vocablo de la siguiente manera:

"Turismo es el concepto que comprende todos los pro

\* Manuel Ortuño Martínez  
Introducción al Estudio del Turismo.  
Textos Universitarios - México 1966

\*\*Manuel Ramírez Blanco  
Teoría General de Turismo  
Editorial Diana - México 1981  
Ob. Cit. P. 17

cesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país.

En 1929, Glucksmann define el turismo como "El ven-cimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de resi-dencia."

En 1936, el inglés A.J. Norwal, nos explica que -  
"Turista es la persona que entra en un país extran-jero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de traba-jar ahí regularmente, y que gasta en este país, - de residencia temporal, dinero que ha ganado en - otra parte." \*

En 1942, los investigadores suizos Kraft y Hunziker, después de analizar desde sus orígenes las diversas definiciones del término turismo, emiten la - siguiente definición: "Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplaza-miento y la permanencia de personas fuera de su -

\* Para mayor información sobre las definiciones de Herman Von Schullern, Glucksmann y A.J. Norwal, véase Oscar de la Torre "El Turismo Fenómeno Social." Ed. Fondo de Cultura Económica México, 1980 - Págs. 16-17

lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa."\*

Como podemos observar, en las definiciones anteriores priva la idea base de desplazamiento del lugar de residencia habitual, hacia otro diferente y todos coinciden siempre en que tal desplazamiento es temporal y no motivado por razones de lucro.

El turismo de acuerdo al Plan Nacional de Turismo, es una actividad estratégica para el desarrollo - socio-económico, por su dinamismo, por su capacidad para generar empleos, por ser una actividad reactivadora de diversos sectores de la economía, con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales, por ser importante en la captación de divisas, por fomentar la inversión privada y por utilizar recursos renovables e ilimitados, Además de ser apoyo dinámico para un desarrollo social y regional más equilibrado.

Tomando en cuenta todas las cualidades antes mencionadas y para fines del presente trabajo, se -

\* Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas.  
Introducción al Estudio del Turismo.  
México 1971.

adopta la siguiente definición:

Se entiende por turismo a los desplazamientos en el tiempo libre que el hombre realiza en sitios y regiones fuera de su residencia habitual, con fines diversos, excepto cambiar de residencia o realizar un trabajo permanente y que generan fenómenos socio-económicos conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan y ofrecen a la sociedad.

Como podemos apreciar, en este concepto se incluyen no sólo los turistas, sino todas las relaciones que se derivan de este movimiento; los establecimientos de hospedaje y de alimentación, medios de transporte, guías, centros de recreación y espectáculos y en general todos los atractivos, bienes y servicios que el turista requiere, muchos de los cuales en determinados momentos, son utilizados y disfrutados por personas que viajan por motivos ajenos al turismo.

## B) CLASIFICACION.

El turismo es un sistema complejo, que abarca un sin número de relaciones e intercambios que efectúa un individuo denominado turista para viajar voluntariamente, es por tanto necesaria la utilización de diversos criterios de clasificación del turismo.

La práctica del turismo está siempre en función del hombre, razón por la cual al intentar una clasificación de los viajes que emprende el sujeto del turismo, es muy importante considerar: 1) el origen del turista; 2) el destino e implicación económica de su viaje; 3) la permanencia; 4) su nivel de ingreso; 5) su forma de viajar; 6) la finalidad, y 7) el medio de transporte que utiliza.

1) De acuerdo al país de residencia (origen del turista), el turismo se clasifica en:

**NACIONAL.**- Cuando lo practican los residentes de un país, dentro y fuera de los límites de su propio territorio.

EXTRANJERO.- Cuando lo practican los residentes en el exterior de un país dentro y fuera de los límites de su propio territorio. (Para fines estadísticos, al nacional que reside en el exterior cuando visita su propio país, se le incluye entre las cifras del turismo extranjero).

- 2) Según el ámbito geográfico o lugar de su destino, el turismo se puede clasificar en:
- a) Turismo Interno.- Se realiza en el interior de cada país por sus residentes nacionales.
  - b) Turismo Egresivo.- Se realiza cuando los nacionales se internan en un país diferente al de su residencia habitual.
  - c) Turismo Receptivo.- Se realiza cuando los residentes en el exterior se internan en territorio nacional.

Sobre esta clasificación Luis Fernández Fuster\* nos dice:

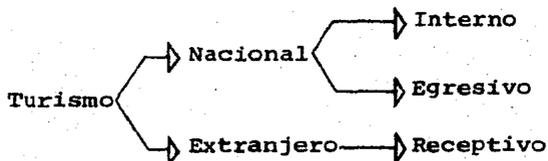
"La diferencia entre estas tres clases, no es solamente en el ámbito geográfico, papel fundamental juega el factor económico al determinar en el turismo

\*Luis Fernández Fuster  
Teoría y Técnica del Turismo"  
Madrid, España 1967.

mo receptivo, el ingreso de divisas de los visitantes de otros países.. En cambio el turismo egresivo significa una salida de capitales, gastado por sus ciudadanos en viajes de placer en el extranjero.

El turismo interior por su parte, no aporta divisas, ni gasta moneda nacional en el extranjero, pero sí difunde el capital nacional en el propio país." Sobre ésta implicación económica se hablará más adelante.

De 1 y 2 podemos deducir:



3) Si se considera la permanencia del turista o la duración de su viaje.

a) Turismo de Viajes Cortos.- Incluye todos aquellos viajes que suponen de una a tres pernoctas fuera del lugar de residencia habitual.

b) Turismo de viajes largos.- Incluye todos aquellos viajes que suponen cuatro o más pernoctas fuera

del lugar de residencia habitual.

4) Atendiendo al nivel de ingresos del turista:

a) Turismo de Lujo.- Propio de las clases altas.

b) Turismo Popular o clase media.

c) Turismo Social.- El que realizan las personas  
de menores ingresos

5) Atendiendo la forma de viajar del turista en:

a) Turismo Organizado.- Cuando los viajes están  
sujetos a un itinerario que supone la acepta-  
ción de una oferta global o "paquete", cuya -  
compra, se conviene con un agente a través  
de un contrato.

b) Turismo Autónomo.- Cuando los viajes se hacen  
en forma individual e independiente de una -  
Agencia de Viajes.

6) Con base en la finalidad del viaje el Profesor  
Fabio Cárdenas\* dá la siguiente clasificación  
del turismo:

a) Turismo de descanso o de vacaciones

b) Turismo de negocios y compras.

\* Fabio Cárdenas  
Comercialización del Turismo  
Ed. Trillas, México, 1981  
Ob. Cit. pág. 44

- c) Turismo deportivo
  - d) Turismo de Aventura
  - e) Turismo religioso
  - f) Turismo cultural
  - g) Turismo científico
  - h) Turismo gastronómico
  - i) Turismo estudiantil
  - j) Turismo de congresos y convenciones
  - k) Turismo familiar y de amigos
  - l) Turismo de salud o medicinal
- 7) Finalmente, según el medio de transporte utilizado, el turismo puede ser:
- a) Turismo aéreo
  - b) Turismo terrestre
  - c) Turismo náutico

Las clasificaciones mencionadas no son excluyentes y permiten conformar distintos tipos de turismo al considerarse simultáneamente. Por ejemplo, el turismo de un extranjero puede clasificarse turismo receptivo, de lujo, que hace viajes largos y que viaja organizadamente con fines de descanso.

Para fines del presente trabajo, la clasificación que toma mayor importancia es la referente al lugar de destino. Sobre su implicación económica, se hablará más adelante.

### C) ANTECEDENTES

Para ubicar históricamente el proceso de la aparición y desarrollo de la política turística en México, se hace necesario señalar primeramente, a manera de marco histórico, un esbozo acerca de las características generales del desarrollo económico-social del país.

#### 1) Marco Histórico

Durante el período comprendido en los años de 1910-1921, la estructura productiva se encuentra muy deteriorada debido al conflicto armado, lo que mantuvo la producción casi paralizada. La economía presentaba características propias del subdesarrollo sostenida en la minería, la ganadería y algunos cultivos comerciales.

La inestabilidad económica se agrava por la falta de vías de comunicación, ya que los ferrocarriles se encuentran casi totalmente destruidos, las carreteras son mínimas y existe inseguridad en la tenencia de la tierra.

La actividad económica indica una considerable caída entre 1910 y 1915, la minería que constituye un importante producto de exportación disminuye su producción. La plata en 1915 bajó - al 50% de lo producido en 1910, mientras que - el oro lo hizo al 18% para el mismo período.

La agricultura que hasta antes de 1910 había - tenido una tendencia creciente, a partir de este año empieza a disminuir en términos reales al pasar de 4,805 millones - pesos de 1960 - en 1910 a 4,605 millones en 1921. La minería también presenta una gran disminución al pasar de 1,480 millones en 1910 a 883 millones en - 1921 - pesos de 1960 -. En cambio el petróleo creció a pasos agigantados y en este período - pasó de 65 millones a 3,463 millones - pesos de 1960 - y para 1920 llegó a representar el 60.4 de las exportaciones totales, empieza la bonanza de petroleros extranjeros.\*

\* Véase Leopoldo Solís  
La Realidad Económica Mexicana  
Ed. Siglo XXI, México 1981  
p.p. 77-81

Es importante señalar que la actividad industrial ( manufacturera, construcción y electricidad), producían en el período 1910-1921, aproximadamente la mitad de valor agregado que el sector agropecuario y que la población disminuyó en este período de - 15.2 millones de personas a 14.3 millones.

En 1925 es Presidente de la República el General Plutarco Elías Calles. La agricultura está en crisis por la inseguridad en la tenencia de la tierra. La industria reajusta los salarios de los obreros en algunas ramas y en otras sólo se trabaja dos o tres días a la semana. El comercio vive malestar endémico y las ventas a plazo se hacen comunes; la actividad bancaria se dificulta por una importante fuga de capitales y los créditos se escasean.\*

El General Calles inicia un programa de reconstrucción en que se destaca la creación del Banco de México para organizar el sistema financiero, la Comisión Nacional de Irrigación para la construcción de obras hidráulicas en apoyo a la agricultura y la Comisión Nacional de Caminos para incrementar la red caminera, ésta es una época de cambios institucionales.

\* Exámen de la Situación Económica de México 1925-1976  
Banamex  
Ob. Cit. pág. 25

La crisis de 1929 deprime la actividad económica, hay disminución en la producción de petróleo, las manufacturas, el transporte y en mayor medida en el comercio. La producción minera disminuye como consecuencia de la disminución en la demanda. La plata disminuye un 37% su producción de 1929 a 1933 y el plomo es más de un 50%. Sin embargo la producción de textiles, calzado y tabaco se logra mantener constante.

Los ingresos del gobierno disminuyen como consecuencia de la contracción en las exportaciones ya que el 25% de impuestos proviene del comercio exterior.

Como consecuencia de la crisis y siguiendo la política de los países industrializados, México devalúa su moneda y el tipo de cambio pasó de 2.60 a 3.50 pesos por dólar.

A partir de 1934 se inicia una época de desarrollo institucional y expropiaciones: en 1936 se funda la CTM; en 1937 se expropián los ferrocarriles; en 1938 el petróleo, en 1939 se consolida la CNC,

en 1940 se funda Nacional Financiera.

A partir de 1935 se dá un gran impulso a la agricultura como resultado de la inversión pública en obras de infraestructura y el reparto de tierras de la reforma agraria.

El período comprendido entre 1935 y 1956, se conoce como la etapa de crecimiento con inflación de la economía mexicana, ya que los precios crecieron a una tasa media anual del 10%. Aquí se le dá impulso a la agricultura que durante el período - 1921-1935, tuvo una tasa de crecimiento negativa de -0.6% pasa a 2.8% durante 1936-1945 y en el período de 1946-1956, alcanza hasta el 7.6% mientras el PIB crece al 6.1% en este último período. Esto trajo como consecuencia que durante la década de los años 40 una vez satisfecha la demanda interna, se logra un considerable incremento en las exportaciones de productos agrícolas.

En el período conocido como crecimiento con inflación, se incrementó la inversión en transporte, - obras de infraestructura, se fortaleció la agricul

tura, hubo crecimiento en las exportaciones agrícolas, fué una etapa de desarrollo propulsado por el sector externo, con un crecimiento orientado - hacia el mercado exterior.

De 1958 a 1970 se adopta un modelo denominado - "Desarrollo Estabilizador" que tenía tres objetiívos principales: crecimiento del producto real; estabilidad de precios y estabilidad en el tipo de cambio. Para lograr esto contaba con tres - instrumentos: el nivel del gasto público, control de la oferta monetaria y endeudamiento externo.

El período conocido como crecimiento con estabilidad de precios y tipo de cambio (1958-1970), - fué una fase de lento avance en la agricultura y de las exportaciones, se produce un crecimiento industrial a base de sustitución de importaciones y el crecimiento se orienta hacia el mercado interno.

En la época de crecimiento con inflación (1935-1956), el sector agropecuario mostró gran dinamismo y una marcada vocación hacia las exportacioínes.

Hubo una época en que la tasa anual de crecimiento del producto agrícola, superó sorprendentemente la tasa global de la economía (1945-1955). En cambio, a partir de la segunda mitad de los cincuentas, su comportamiento se revierte en forma dramática. La razón más importante de este rezago puede señalarse en la reorientación de la inversión pública del sector agrícola al industrial, en forma complementaria el proceso de sustitución de importaciones industriales y la política de estabilización de precios internos.

Todo esto originó que en 1957 se pasara de exportador a importador de alimentos. Sin embargo, durante la época de crecimiento con estabilidad, el sector industrial tuvo una tasa media de crecimiento del 9.0% contra 6.5 de la economía en su conjunto.

La industria manifiesta un comportamiento opuesto al de la agricultura, como resultado en parte a la política de sustitución de importaciones.

La disminución de la producción agrícola y la -

reorientación de la producción industrial hacia el mercado interno, originaron una tendencia creciente hacia el desequilibrio externo que se --acentúa a fines de la década de los sesentas, la política del tipo de cambio fijo impidió corregir el desequilibrio.

Los intentos para reactivar la economía mediante el uso del gasto público se veían limitados por un déficit público amenazante.

"Durante la fase de desarrollo a base de impulso industrial, disminuyó el aumento en las exportaciones y la capacidad para importar dependió más del turismo y del endeudamiento externo; al mismo tiempo, el aparato productivo se orientó más hacia el interior, ampliando la infraestructura industrial y sustituyendo importaciones".\*

Es aquí precisamente, donde se empieza a ver el interés por el turismo que está desde entonces claramente ligado con la captación de divisas - para promover el desarrollo.

Los rubros que han contribuido a determinar el

\* Leopoldo Solís  
La Realidad Económica Mexicana  
Ob. Cit. P. 169

rítmo de crecimiento de los ingresos por concepto de exportación de mercancías y servicios, durante el lapso de 1963-70, por orden de importancia son: los ingresos de transacciones fronterizas con los Estados Unidos, el ingreso por turismo al interior, los productos agropecuarios, los productos manufacturados y los productos mineros..... las exportaciones de mercancías presentaron un menor crecimiento a una tasa del 5.8% .... los ingresos por concepto de turismo al interior, con un crecimiento del 15.8% anual que se convirtió en el rublo más dinámico de la cuenta corriente de la balanza de pagos, aunque los ingresos por transacciones fronterizas crecieron 9.4% anual.\*

Los ingresos por turismo en este período tuvieron gran importancia pues sirvieron para cubrir gran parte del déficit en cuenta corriente. Sin embargo a pesar de su importancia como generador de divisas, el turismo ha jugado un papel secundario en los diversos planes de desarrollo.

\* Leopoldo Solís  
Controversia sobre el crecimiento y la distribución.  
Ed. Fondo de Cultura Económica  
México 1975  
Ob. Cit. Pág. 29

En cuanto a los antecedentes directos de la actividad turística institucionalizada, se trata a continuación de pormenorizar el conjunto de políticas llevadas a cabo por los distintos regímenes, hasta la conformación de la Secretaría de Turismo .

## 2) Antecedentes de Turismo en México

Aun cuando con anterioridad existieron ligeros barruntos, el gobierno empezó a ocuparse de la organización administrativa en materia de turismo en el año de 1929, año en que se creó la Comisión Mixta Pro-Turismo, dependiente de La Secretaría de Gobernación, integrada con representantes de algunas dependencias del Ejecutivo Federal, de la banca, del comercio, de la industria, de los Ferrocarriles de México, etc., tendientes a fomentar el turismo en el país, y a exhortar a las empresas privadas a cooperar con el gobierno para el incremento de la industria turística.

En Enero de 1930, se formó la Comisión Nacional de Turismo, que sustituyó a la Comisión Mixta.

Se señaló como Presidente de la misma al Secretario de Gobernación y además se integró el organismo por los titulares de otras dependencias del Poder Ejecutivo y por representantes del sector privado, relacionados con el turismo.

De acuerdo con la ley orgánica de esta Comisión, se fijaron las bases para la formación de las comisiones locales de turismo en los estados.

El objetivo de su actividad fue el fomento, por los medios oficiales y privados a su alcance, del turismo nacional e internacional, eliminando obstáculos para el desarrollo de la industria turística; así como servir de coordinador y orientador de las comisiones locales de turismo y esfuerzos oficiales y privados que tendieran a impulsarlo.

El H. Congreso de la Unión, por Decreto publicado el 15 de Diciembre de 1932, cambió la denominación de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, por la Secretaría de Economía Nacional y dispuso que las atribuciones que había tenido la Secretaría de Gobernación, conforme a la Comisión Nacional de Turismo, corresponderían a partir del 1.º de Enero de 1933, a la Secretaría de Economía Nacional.

La Secretaría de Economía Nacional creó una Oficina de turismo, como una de sus dependencias para atender todos los asuntos relacionados con esta actividad.

Para recalcar que el turismo era competencia de la Secretaría de Economía, en la Ley de Secretarías de Estado y Depar

tamentos Administrativos del 22 de Marzo de 1934, se señaló como atribución de dicha dependencia, los asuntos relacionados con el turismo. Sin embargo, la reforma a dicha ley realizada el 3 de Mayo de 1935, confirió como atribución de la Secretaría de Gobernación la materia de turismo, regresando de esta forma las facultades administrativas a esta Dependencia.

La Secretaría de Gobernación, ese mismo año formó la Comisión Nacional de Turismo, integrada por :

- a) Consejo Patrocinador, formado por los titulares de diversas Secretarías de Estado (Gobernación, Relaciones, Hacienda Economía, Comunicaciones) y el Departamento de Salubridad; -
- b) Consejo Consultivo, compuesto por representantes de empresas, bancos, comercios; c) Comité Ejecutivo, compuesto por un Presidente, el Secretario de Gobernación. Este último tendría a sus órdenes al personal de la Oficina de Turismo, dependiente administrativamente de la propia Secretaría.

Las funciones de esta nueva organización eran las de hacer propaganda de las atracciones turísticas, educar el medio en favor del turismo, perfeccionar los servicios de turismo, proponer las disposiciones legales en la materia de establecer en el país y en el extranjero agencias de turismo, y proponer las medidas para el desarrollo del turismo en México.

Es importante citar aquí, que mediante Decreto del 20 de Abril de 1936, la Oficina de Turismo se elevó al rango de Departamento.

La Ley General de Población, del 24 de Agosto de 1936, publica da el 29 de ese mes, señaló como competencia de la Secretaría de Gobernación, el fomento del turismo en el extranjero y en el interior, como un elemento de cultura, coadyuvante indirecto del desarrollo de la política demográfica.

Por vez primera, se regularon normativamente las prestaciones turísticas de los particulares, sujetando su actividad a autorización estatal.

El 21 de Diciembre de 1939, se publica el Acuerdo Presidencial que creó el Consejo Nacional de Turismo, compuesto por un Patronato Oficial y Comisiones; nacional y locales de turismo.

El Patronato se integró por los titulares de dependencias del Ejecutivo Federal: La Comisión Nacional, con representaciones oficiales y privadas y las Comisiones Locales, con representantes de autoridades federales, locales, municipales y de los organismos privados conectados con la actividad turística. Esta organización sustituyó a la anterior de la Co

misión Nacional de Turismo de 1935, subsistiendo el Departamento de Turismo, dependiente de la Secretaría de Gobernación .

Su objeto era promover las condiciones necesarias a la existencia, fomento y desarrollo del turismo, constituyéndose un fondo de propaganda con aportaciones privadas y oficiales. Uno de sus fines específicos sería el de servir de -- coordinador para la celebración del Segundo Congreso Interamericano de Turismo, con sede en la ciudad de México, D.F.

Para sustituir a la organización anterior, surgió una nueva estructura, el 25 de Noviembre de 1947, en el que el H. Congreso de la Unión crea la Comisión Nacional de Turismo para conocer y resolver los problemas relacionados con el turismo nacional y extranjero.

Dicha comisión comprendía un Consejo Nacional con integración gubernamental de representantes de empresas públicas y de las entidades particulares que tuvieron interés en el desarrollo turístico.

La Presidencia del Consejo, la desempeñaba el Secretario de Gobernación.

Además existía un Comité Ejecutivo, como órgano ejecutor de los acuerdos del Consejo Nacional.

El Reglamento que creó la Comisión Nacional de Turismo, señalaba que dicha Comisión promovería el fomento y desarrollo del turismo nacional y extranjero; regulaba las funciones de los órganos de la Comisión; establecía delegaciones de turismo en los puertos fronterizos o marítimos de mayor corriente turística, así como en las ciudades del país y en el extranjero; asimismo, regulaba las actividades de las agencias de turismo, de los guías de turistas, servicios de transporte, establecimientos de hospedaje y restaurantes y fijaba sanciones por infracciones cometidas al Reglamento.

El 31 de Diciembre de 1949, es publicada la Ley Federal de Turismo, que establece como facultad de la Secretaría de Gobernación, el estudio y resolución de los problemas relativos a la materia del turismo y suprimió la Comisión Nacional de Turismo de 1947. Las atribuciones de esta Ley son ejercidas a través de la Dirección General de Turismo, órgano dependiente de dicha Secretaría y para fijar la política en la materia creó el Consejo Nacional de Turismo, integrado por los titulares de diversas Secretarías de Estado, estando en la presidencia el Secretario de Gobernación.

Con esta nueva organización, que reemplazó a la anterior, se concreta en forma precisa la actividad administrativa de resolución de los problemas turísticos en una dependencia gubernamental, siendo el paso decisivo a su desempeño por órganos públicos.

Por decreto del H. Congreso de la Unión, publicado el 13 de Diciembre de 1956, se creó el Fondo de Garantía y Fomento de Turismo, cuyo manejo en fideicomiso se encomendó a Nacional Financiera, S.A., - formando su patrimonio con la cantidad de . . . . , \$50'000,000.00, más las asignaciones que anualmente le fijara el Presupuesto de Egresos de la Federación, las aportaciones que realizaran los Gobiernos de los Estados y las de los particulares. El fondo se rigió por un Comité Técnico integrado con representantes del Departamento de Turismo, de las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, de Industria y Comercio, del Banco de México, S.A., y de Nacional Financiera, S. A., Dicho Organismo cumplió su tarea de fomento y desarrollo de la actividad turística, mediante apoyos financieros a las operaciones celebradas a través del sistema.

La Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, del 24 de Diciembre de 1958, que entró en vigor el 10. de Enero de 1959, consideró el turismo como una actividad de especial importancia que requiere estímulo, promoción y fomento. Se creó de esta forma, el Departamento de Turismo, que reemplazó la estructura administrativa de 1949, para establecer una dependencia directa del C. Presidente de la República.

Con la Ley Federal de Fomento al Turismo, emitida el 28 de Enero de 1974, el Gobierno de la República, creó el marco jurídico para fomentar y proteger la actividad turística. La ley declara de interés público la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de los recursos turísticos de la Nación y otorga al Departamento de Turismo facultades para promover y coordinar acciones tendientes a fomentar el desarrollo turístico.

Esta Ley creó dos instrumentos: La Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo (CIET), con objeto de resolver en forma coordinada los asuntos turísticos relacionados con dos o más dependencias del sector público y el Fondo Nacional de Fomento de Turismo (FONATUR) cuyo objeto es asesorar, de-

sarrollar y financiar planes y programas de fomento al turismo. Para ello tiene como algunas de sus atribuciones: impulsar la formación y desarrollo de empresas mexicanas dedicadas a la actividad turística; llevar a cabo el desarrollo de nuevas regiones y centros turísticos y el fomento de los ya existentes que le encomienda la (Secretaría de Turismo); fomentar y orientar la inversión privada hacia aquellas zonas turísticas de interés nacional; adquirir, urbanizar, fraccionar, vender, arrendar y administrar bienes inmuebles para proyectos turísticos y otorgar créditos a personas dedicadas al turismo.

El fideicomiso cuenta con un Comité Técnico y de Distribución de Fondos, cuyo presidente es el Secretario de Turismo.

Desempeña el cargo de Director General del Fondo, el Delegado Fiduciario Especial, propuesto por el Presidente de la República a la Institución Fiduciaria.

En la iniciativa de Ley de Reformas a la Ley de Secretarías de Estado, de fecha 30 de Diciembre de

1974, el Presidente de la República dijo: "... la necesidad de fortalecer en lo interno y lo externo las actividades del estado mexicano en materia de turismo, de participar con mayor amplitud en la - orientación y fomento de este trascendental renglón de la economía, aunada a la reiterada petición de los sectores interesados, hace conveniente transformar el Departamento de Turismo en Secretaría..."

De esta forma quedó constituida la actual Secretaría de Turismo.

## **CAPITULO II.- IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO**

**A - Influencia sobre la actividad económica**

**B - Influencia sobre la balanza de pagos**

**C - Efecto multiplicador**

## CAPITULO II

## A) INFLUENCIA SOBRE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Las actividades productivas de una sociedad con temporánea se distribuyen a través de diversas unidades productoras (fábricas, talleres, gaso<sub>l</sub>ínerías, centros de convenciones, etc.), que in<sub>di</sub>vidualmente se articulan para obtener determ<sub>i</sub>nados bienes y servicios.

El análisis económico, reconociendo la diversidad de papeles que desempeñan las muchas unidades de un sistema productivo, procura, sin embargo, clasificar sus actividades distinguiendo tres grandes sectores: el sector primario que abarca las actividades que se ejercen próximas a las bases de recursos naturales; el secundario que reñe las actividades industriales, mediante las -  
cuales los bienes son transformados, y el sector terciario o de servicios.\*

La influencia que el turismo ejerce sobre la actividad económica la podemos destacar a través de las diferentes unidades productivas ejemplificando en el caso de Can-Cún, cuyo programa se inici

\* Carlos Lessa - Antonio Barros  
Introducción a la Economía  
Un enfoque Estructuralista  
Ed. Siglo XXI - México, 1981  
Pág. 18

ció en 1971 y que se considera como el primer proyecto de desenvolvimiento integral turístico del país.

Can - Cún se encuentra en la costa de Quintana Roo, en el caribe mexicano y cuenta actualmente con una infraestructura necesaria para una ciudad de 70,000 habitantes, una zona turística con instalaciones - que comprenden 5,000 cuartos de hotel y un aeropuerto internacional capaz de recibir todo tipo de aeronaves.

La ciudad construída para los residentes de Can-Cún se encuentra separada de la zona hotelera y cuenta con los siguientes servicios: tiendas de autoservicio, escuelas, campos deportivos, servicios médicos, locales comerciales, alumbrado público, central de autobúses foráneos, vigilancia, entre otros.

En Can - Cún se pueden practicar todos los deportes acuáticos: buceo, pesca deportiva, veleo, esquí y navegación. También se pueden disfrutar deportes terrestres como golf, tenis, basquet bol y otros.

En cuanto a diversiones, la vida nocturna en Can-Cún está prevista para ofrecer al visitante gran variedad de atracciones en bares, discotecas y restaurantes.

Rodeado por dos playas, se encuentra el Centro de Convenciones, con un auditorio para 2550 personas, adaptable para espectáculos y teatro; junto a éste se ubica un centro comercial con un total de 22 locales entre los cuales hay: oficinas de líneas aéreas, agencias de viajes, tiendas de artesanías, ropa y diversos comercios.

La distribución por ramas de actividad del jefe de familia, presenta la siguiente distribución porcentual:

Hotelería	20.4
Restaurantes	5.3
Construcción	14.0
Fábricas y Talleres	4.8
Agricultura, Ganadería, Pesca	2.0
Servicios Públicos y Gobierno	18.8
Comercio	12.9
Empresa Privada	9.8
Banco	1.6
Otros	10.4
	<hr/>
	100.0

Fuente: Fonatur

Como podemos observar, un gran porcentaje se ocupa en actividades netamente turísticas.

Se encuentra en proceso un plan agropecuario regional para el abastecimiento de alimentos, tanto a este lugar así como a Cozumel e Isla de Mujeres. - El Ejido Alfredo V. Bonfil produce una parte de los insumos que requiere este centro turístico, principalmente en lo que se refiere a materiales de construcción y productos avícolas.

Si bien es cierto, que cada complejo turístico tiene sus propias características, lo anterior nos da una idea de lo que representa la actividad turística, en cuanto a su relación con el resto de la actividad económica. Por un lado se puede observar que el turismo simplemente no podría desarrollarse y existir, de no haber previamente contado con una infraestructura turística y por otro, que el conjunto de la economía local recibe una marcada influencia, primero por la entrada directa de divisas y en segundo orden, por el hecho de que los visitantes influyen directamente en la demanda total de bienes y servicios. De esta manera, la actividad turística contribuye a la activación integral de la economía dado que los bienes y servicios que requiere provienen de muchas y muy variadas unidades productoras de los sectores

primario, industrial y de servicios.

El turismo posee entre sus características, la de ser promotor indirecto y directo de otras ramas de la economía. Así por ejemplo, cuando un turista demanda directamente los servicios de un restaurant, estará demandando en forma indirecta alimentos provenientes de los sectores agrícola, ganadero y pesquero entre otros, con lo que ayuda a una mejor distribución del ingreso entre sectores.

Por otro lado, el sector industrial y el turismo, también se relacionan a través de ciertas actividades. Un ejemplo de esto lo podemos notar en la industria del transporte a través de la fabricación de aeronaves, autobuses, automóviles, etc., y sus refacciones, necesarios para la transportación de turistas.

Otro ejemplo altamente significativo, sería en la industria de la construcción, al requerir el turista servicios tales como el hospedaje, la recreación, alimentación, traslado, etc. Estos requerimientos no podrían ser satisfechos sin la edificación previa de hoteles, centros nocturnos, restaurantes, carreteras, aeropuertos y gasolinerías, entre otras cosas.

Ejemplos similares podríamos mencionar para las industrias de la decoración, vitivinícola, loza, sábanas y mantelería, cuchillería, cristalería, entre otros.\*

Finalmente se debe mencionar la relación que existe entre el turismo y el resto del sector servicios, entre los cuales podemos mencionar: servicios bancarios, servicios consulares (visas, pasaportes), - servicios públicos (luz, agua, drenaje, etc.), servicio telefónico, agencias de viajes, gasolineras, restaurantes, etc.

Como podemos observar, muchas y muy variadas unidades productivas de los tres grandes sectores de la economía, tienen relación de una u otra forma con el turismo.

\*Véase Manuel Ramírez Blanco "Teoría Gral. del Turismo" Capítulo VI en lo referente a Industrias Conexas p.p. 42-43; también Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas - Apuntes para el curso de "Introducción al Estudio del Turismo" - México - 1974

## B) INFLUENCIA SOBRE LA BALANZA DE PAGOS.

En Economía suele definirse a la balanza de pagos, como el registro sistemático de todas las operaciones comerciales y financieras que los residentes de un país (individuos, empresas o instituciones) efectuaron, en un determinado lapso, con el resto del mundo.

El equilibrio de la balanza de pagos se logra cuando la totalidad de los ingresos provenientes del exterior son suficientes para hacer frente a todos los pagos al exterior, sin alterar en forma considerable las reservas monetarias, ni las deudas, ni las inversiones internacionales.

En otras palabras, la balanza de pagos se encuentra en equilibrio cuando la oferta y demanda de divisas se encuentran niveladas a un tipo de cambio dado, en un momento determinado.

##

El tipo de cambio se define como el precio que en moneda nacional se paga por cada unidad de moneda extranjera.

Dentro de la balanza de pagos podemos distinguir dos tipos de corrientes, una de tipo real representada por los movimientos en cuenta corriente y otra de tipo financiero, representada por los movimientos de capital.

El saldo de la cuenta corriente debe ser igual al saldo de la cuenta de capitales pero de signo contrario.

Cuando existe una desigualdad entre la oferta y demanda de divisas a un tipo de cambio dado, se dice que la balanza de pagos está desequilibrada.

Si la oferta es superior a la demanda, quiere decir que las exportaciones son inferiores a las importaciones y existe un superávit. Si se da el fenómeno opuesto se dice que la balanza de pagos es deficitaria.

##

Dentro de la balanza de pagos, los ingresos que un país recibe, han de ajustarse a los pagos que efectúa, si se incluyen los cambios en el pasivo y en el activo, es decir, si no hay movimientos unilaterales o donaciones.

Esto conduce al hecho de que hay cuatro maneras de saldar los desequilibrios negativos de la balanza de pagos :

- 1) Obteniendo crédito del exterior, o sea, endeudándose.
- 2) Recibiendo inversiones directas del exterior o sea, enajenando el patrimonio nacional.
- 3) Liquidando activos de nacionales en el extranjero, o sea, desinvirtiendo.
- 4) Disminuyendo la reserva monetaria, o sea, mermando su liquidez.

Los rúbricos aludidos no son sino cuatro aspectos - de un sólo concepto : movimiento de capitales.\*

\* Teoría del Comercio Internacional.

Ricardo Torres Gaytán.

Ed. Siglo XXI - México, 1979

Ob. Cit. pág. 254

Para que se mantenga el equilibrio en los pagos internacionales es necesario que exista el equilibrio no sólo entre importaciones y exportaciones, sino también entre el ahorro y la inversión interna, dado que si la inversión es mayor al ahorro interno, será necesaria la importación de capitales.

Expresado en forma de ecuación tenemos:

$$T + C + S + M = C + I + X + G$$

Si  $T = G$

Restamos  $C \quad T \quad G$

Obtenemos  $S + M = I + X$

Donde:  $T = \text{Impuestos}$

$G = \text{Gastos}$

$S = \text{Ahorro}$

$I = \text{Inversión}$

$M = \text{Importaciones}$

$X = \text{Exportaciones}$

$C = \text{Consumo}$

Por lo que se establece que el ahorro es igual a la inversión doméstica más ( o menos ) el saldo de la balanza en cuenta corriente.

De esta forma los movimientos de capitales necesarios para equilibrar la balanza de pagos, van a - traer repercusiones dentro de la economía sobre - el circulante, el ingreso, el nivel de empleo, los precios, el gasto nacional, etc.

Es por tanto de vital importancia descubrir el - origen, las causas y la magnitud de los desequilibrios para poder aplicar las medidas de ajuste que cada caso requiera.

No es deseable que el equilibrio de la balanza se logre a causa de un desequilibrio social (reduciendo salarios o causando desempleo) que al final de cuentas incide sobre el nivel de vida de los trabajadores.

Una diferencia radical se presenta cuando un - país obtiene ingresos del exterior derivados de su actividad exportadora, respecto a los que - tenga endeudándose o comprometiendo su patrimonio con inversiones privadas directas, o lo que

##

resulta peor, que obtenga el equilibrio a costa de un bajo nivel de ingresos y de subempleo, lo que equivale a aceptar el estancamiento económico en áreas de equilibrio externo.\*

Lo deseable es que el equilibrio externo se alcance con el más alto nivel de la actividad interna y que se obtenga mediante la exportación de bienes y servicios.

Es aquí precisamente donde el turismo al ser una fuerte línea de exportación adquiere importancia como una de las partidas generadoras de divisas asignadas en la balanza de pagos.

Existen en México una gran variedad de industrias que necesitan una serie de bienes de capital e insumos de importación necesarios para la producción.

En la mayoría de los casos estas industrias producen para el mercado nacional y si llegan a exportar lo hacen en una proporción mínima que no

\* Torres Gaytán  
Ob. Cit. Pág. 392

alcanza a cubrir sus importaciones, originando de esta forma un estrangulamiento en el sector externo de la economía.

El turismo, a diferencia de estas industrias, requiere de un volúmen muy reducido de importaciones, por lo que se coloca en situación muy ventajosa respecto a otras actividades de exportación o de sustitución de importaciones en cuanto a la contribución neta de divisas.

En el caso de México, los ingresos por turismo tienen una participación dinámica dentro de la balanza de pagos, como se demostrará en el capítulo siguiente.

Es de primordial importancia que los ingresos que el turismo produce, sean aprovechados por los residentes nacionales y no vayan a parar al extranjero a través de las empresas transnacionales, a este respecto la Secretaría de Turismo establece:

"En materia de participación del capital extranjero, la opinión pública suele identificar la -

operación de los hoteles con la propiedad de la inversión y afirmar que el capital extranjero - tiene una gran participación en el manejo de la hotelería. En esta materia es importante distinguir la operación de los hoteles y la propiedad de los mismos."

Las cadenas hoteleras extranjeras manejan un total de cuarenta y siete establecimientos, con una capacidad de doce mil habitaciones y una - inversión aproximada de 15,000 millones de pesos, lo que representa el 28% de la inversión total.

Las cadenas nacionales por su parte manejan - ochenta y cinco establecimientos con una capacidad de catorce mil habitaciones y una inversión aproximada de 10,000 millones de pesos, lo que representa el 17% de la inversión total. El restante 55% de la inversión está constitufdo por hoteles independientes.\*

\* Datos tomados de M. Ramírez Blanco, para el año de 1979.

Si partimos de los siguientes supuestos:

- 1.- Las grandes cadenas extranjeras y nacionales atienden al turismo receptivo en su gran mayoría.
- 2.- En los hoteles independientes la captación de este tipo de turismo es mínima.
- 3.- La captación de divisas en la industria hotelera, se hace en relación directa al monto de la inversión.

Podemos deducir que las cadenas extranjeras - con una inversión del 28% (15,000 millones de dólares), acaparan el 60% del turismo receptivo.

### C) EFECTO MULTIPLICADOR

La teoría del efecto multiplicador se remonta a 1931, cuando R.F. Kahn, habló por primera vez - de ella en su artículo del "Economic Journal" titulado "The Relation of Home Investment to Unemployment". Kahn aduce que un aumento de inversión produce un incremento en la mano de obra empleada no sólo en las ramas económicas afectadas directamente, sino también en forma indirecta; sin embargo el "Multiplicador del Empleo" y su difusión se debió a Keynes quien la señaló en su "Teoría General".

La teoría del Efecto Multiplicador se debe al siguiente proceso: el monto de la inversión adicional produce ingresos personales a los propietarios de los factores de la producción (utilidades a los capitalistas, sueldos y salarios a los trabajadores y renta a los propietarios de la tierra), con motivo del aumento de los bienes capitales demandados por dicha inversión. Hasta ahí, el ingreso nacional crece en el mismo monto

en que lo ha hecho la inversión; sin embargo los propietarios de los factores productivos, a su vez, en términos keynesianos, canalizan su ingreso hacia el consumo y la inversión; estas cantidades se convierten en ingreso para los propietarios de los factores requeridos para producir los bienes de consumo y de producción, que demandarán los primeros y así sucesivamente.

De este modo, si un aumento de la inversión por cinco mil pesos, ocasiona un aumento del ingreso después de varias transacciones por diecisiete mil quinientos pesos, entonces el multiplicador será de 3.5.

Cuando en la economía de un país entra una nueva moneda, influye en dicha economía de diversas maneras.

Una parte de esta moneda sale de la circulación, ya sea en forma de atesoramiento, en el pago de bienes y servicios importados o cuando las utilidades salen del país.

Técnicamente a esta parte se le denomina como "filtración" o "goteos".

La otra parte de la moneda que se queda en circulación, se eroga y se vuelve a erogar, constituyéndose un multiplicador de ingresos. De esta forma el dinero gastado por los turistas no detiene su movimiento después de haber sido erogado, sino que continúa circulando a través de la economía.

Mientras mayor sea el número en que la unidad monetaria pasa de una mano a otra, más amplio será su impacto en la economía, así por ejemplo, la moneda que es pagada en un motel, una parte se filtrará pero la otra seguirá "inyectando" a la economía.

Para que el gasto turístico pueda tener un efecto multiplicador es necesario que este gasto sea autónomo al nivel de ingreso nacional. Por tal motivo el gasto del turismo interno no es considerado, pues en última instancia tomaría la forma de otro tipo de con-

Técnicamente a esta parte se le denomina como "filtración" o "goteos".

La otra parte de la moneda que se queda en circulación, se eroga y se vuelve a erogar, constituyéndose un multiplicador de ingresos. De esta forma el dinero gastado por los turistas no detiene su movimiento después de haber sido erogado, sino que continúa circulando a través de la economía.

Mientras mayor sea el número en que la unidad monetaria pasa de una mano a otra, más amplio será su impacto en la economía, así por ejemplo, la moneda que es pagada en un motel, una parte se filtrará pero la otra seguirá "inyectando" a la economía.

Para que el gasto turístico pueda tener un efecto multiplicador es necesario que este gasto sea autónomo al nivel de ingreso nacional. Por tal motivo el gasto del turismo interno no es considerado, pues en última instancia tomaría la forma de otro tipo de con-

sumo en lugar de gasto turístico. El turismo receptivo de internación, el turismo receptivo fronterizo y la inversión autónoma son gastos que no dependen del nivel de ingreso nacional y por tanto se pueden asociar al efecto multiplicador.

El Plan Nacional de Turismo ha estimado que el efecto multiplicador del turismo receptivo es de 3.9 y que el de la inversión es de 3.8, lo que significa que cada peso que entra a la economía por estos conceptos incrementa en ca si cuatro pesos el P.I.B.

El turismo egresivo tiene un efecto multiplicador negativo.

Un estudio hecho por Checchi and Co., efectuado en las Islas Bahamas, aplica el efecto multiplicador a la inversión adicional y a los gastos de los turistas. El estudio considera que el nuevo dinero genera un ingreso adicional por su efecto multiplicador, ya que el dinero continúa

circulando a través de la economía y mientras más cambie de manos y se vuelva a gastar, mayor será su impacto en la economía.

Se considera además, que el dinero deja de tener un impacto sustancial en un período de un año debido a las filtraciones.

El estudio señala que en países en vías de desarrollo, donde se tiene poca actividad económica una lenta circulación del dinero y una gran propensión a importar, el gasto turístico tiende a multiplicarse de 3.2 a 3.5 veces.

En países desarrollados el multiplicador alcanza hasta 5.5.

Para calcular el multiplicador se elaboran unas tablas que muestran los modelos de circulación de los gastos turísticos en función a una serie de transacciones al año, más adelante se podrá observar una.

El multiplicador es un importante elemento para el análisis de la industria del turismo, pero -

debe de usarse con prudencia y precaución y entender la situación particular donde se aplican.\*

En el caso de México la técnica de Checchi and Co., se hace un tanto difícil para calcular el multiplicador, por existir diferencias en cuanto al grado de desarrollo de la estructura económica, en la - propensión a importar, en los patrones de consumo, en el nivel de empleo, etc., sin embargo este análisis nos sirve para darnos una idea de la importancia que tiene el efecto multiplicador de los ingresos por turismo para la economía.

\* The Impact of Tourism  
The Travel Research Association  
Estados Unidos - 1975  
Ob. Cit. p. 164

CROQUIS DE LA ESTIMACION DE LOS GASTOS DE LOS TURISTAS EN MOJANHEITO

		NUMERO DE TRANSACCIONES			
	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	
(Dólares que cambian de mano)	(\$18.00)	(\$248.37)	(\$151.91)	(\$81.00)	
		578.75 → Salarios y Sueldos →	7.88 Filtraciones → 11.81 Renta → 7.88 Ropa → 27.56 Alimento → 23.62 Durables y varios →	2.31 Filtraciones → 9.50 Otros → 4.28 Filtraciones → 3.50 Otros → 16.60 Filtraciones → 11.00 Otros → 11.80 Filtraciones → 11.80 Otros →	Gasto total estimado 776
		31.80 Gastos Advog. 10% →	1.56 Filtraciones → 14.20 Otros →	5.00 Otros → 9.20 Filtraciones →	Récito anual estimado por dólar 2.46 Veces
Categoría de los gastos		31.80 Comisiones a los Agentes de viaje (10%) →	3.78 Suministros → 5.04 Filtraciones → 3.15 Servicio → 3.78 Varios →	2.78 Filtraciones → 1.00 Otros → 4.83 Filtraciones → 2.00 Otros →	
Acomodos	\$319.00	31.80 Reparaciones y mantenimiento (10%) →	25.00 Filtraciones → 6.50 Efecto local →	4.00 Filtraciones → 2.50 Otros →	
	Por cada 1,000 dólares gastados por los turistas	31.80 Sueldos (7.90) →	7.90 Sueldos → 6.00 Suministros (Export.) → 2.00 Suministros (locales) → 10.80 Filtraciones → 4.70 Ganancias →	.80 Filtraciones → 7.10 Otros → 1.80 Filtraciones → .80 Otros → 1.80 Filtraciones → 1.00 Otros → 2.10 Filtraciones →	
		15.78 Récitos a los inversionistas (5%) →	5.51 Filtraciones → 10.24 Efecto local →	6.24 Filtraciones → 4.00 Otros →	
		18.00 Intereses de las inversiones (6%) →	14.18 Filtraciones → 4.77 Efecto local →	3.72 Filtraciones → 1.00 Otros →	
		63.00 Impuestos 20% →	31.50 Filtraciones → 31.50 Otros →	10.50 Otros → 21.00 Filtraciones →	
		64.10 Otros (14%) →	11.10 Propaganda y promoción → 6.00 Acciones → 6.00 Seguros → 8.00 Lavandería → 8.00 Ropa interior → objetos de cristal, muebles.	7.00 Filtraciones → 4.10 Otros → 23.00 Filtraciones → 10.00 Otros →	1.00 Otros → 3.10 Filtraciones → 4.60 Filtraciones → 3.40 Otros →

Fuente: The Tourist Business  
Donald E. Lunberg

**CAPITULO III.- EVOLUCION DURANTE EL SEXENIO  
(1977 - 1982)**

- A - Participación de México en el Turismo Mundial
- B - Turismo Receptivo
- C - Turismo Egresivo
- D - Turismo Interno
- E - Oferta Turística
- F - Precios
- G - Empleo
- H - Balanza Turística
- I - Financiamiento e Inversión

## CAPITULO III.-

## A) PARTICIPACION DE MEXICO EN EL TURISMO MUNDIAL.

Existen factores como el desarrollo de las fuerzas productivas y el crecimiento demográfico que han coadyuvado al desarrollo del turismo. Como consecuencia de esto, el número de turistas recibidos por los países miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT)\* , pasó de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980.

Sin embargo, la distribución por países del mercado mundial, según datos de la OMT, muestra una participación muy dispar, así podemos observar que Estados Unidos logra captar un promedio del 8% anual, Canadá el 5.6%, España el 4.7%, Australia el 3.5%, U.R.S.S. el 1.9% y México el 1.4% entre otros (1978).

\* La Organización Mundial del Turismo, (OMT), es el único organismo intergubernamental cuyo objetivo fundamental es la promoción y desarrollo del turismo con vistas a contribuir al crecimiento económico, la comprensión internacional, la paz y el respeto universal. La Organización Mundial del Turismo, es la sucesora de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, UIOOT, Organismo que fue fundado en La Haya, Holanda, en 1925; en ese entonces comprendía solamente empresas privadas. Fue reconstruida después de la 2a. Guerra Mundial en 1946, en Londres, finalmente en 1974 se le dió un carácter formal de organismo intergubernamental y se transformó en la organización que actualmente comprende un total de 104 estados miembros.

Si bien la participación de México en el mercado mundial no es despreciable (1.4% en promedio anual) ya que simplemente en 1980 se logró captar 4.1 millones de turistas, es pequeña si se considera la cercanía del mercado más grande del mundo (Estados Unidos), y la potencialidad de recursos naturales y culturales con que se cuenta.

PARTICIPACION DE MEXICO EN EL TURISMO MUNDIAL

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
					P	E
TOTAL DEL TURISMO MUNDIAL (1)	239.9	258.1	270.4	278.6	290.8	303.1
PARTICIPACION DE MEXICO (2)	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	1.4

NOTAS:

- 1) Millones de Personas
- 2) Porcentaje de Participación
- 3) No Incluye T. Fronterizo
- P) Preliminar
- E) Estimado

FUENTE: VI INFORME DE GOBIERNO

Por otra parte, es importante mencionar que los fenómenos cíclicos que se manifiestan en la actividad económica mundial, mantienen estrecha vinculación con los movimientos turísticos. A este respecto se calculó un coeficiente de correlación entre el nivel de producción mundial y los ingresos por turismo mundial ( $Y_{Tt} = -1.192 + 0.015138 PM_t$ ), esto significa que al incrementarse la producción mundial, ----

la afluencia turística mundial aumenta.

$$Y_{Tt} = -1.192 + 0.15138 P_{Mt}$$

Donde:

$Y_{Tt}$  = Ingresos por turismo en el período  $t$

- 1.192 = Constante

$P_{Mt}$  = Producción Mundial en el período  $t$ .

Al sacarse el coeficiente de determinación se pudo observar que el ajuste a los datos fue de  $R^2 = 0.996$ , lo cual representa un ajuste muy exacto. Hay que mencionar que estos movimientos cíclicos afectan también a México.

El turismo está sujeto a un mercado internacional, que en gran parte está en manos de operadores internacionales que lo distribuyen a su antojo. Es por tanto importante que México incremente su participación en este mercado, a través de una buena promoción y comercialización del país en el exterior, ofreciendo paquetes integrados e incrementando el número de Agencias de Viajes Nacionales en el extranjero, entre otras cosas.

## B) TURISMO RECEPTIVO

No está por demás destacar la significación económica que representa el turismo receptivo; por su aportación de divisas, porque incrementa el nivel de ocupación, por su incremento en la demanda de productos nacionales, porque acelera el proceso de inversión y eleva el nivel económico de la población, entre otras cosas. El turismo receptivo con fines de un mejor estudio, - suele dividirse en dos:

- a) Turismo Receptivo de Internación. Caracterizado por que los residentes en un país se internan en otro receptor, traspasando sus zonas y perímetros libres.
- b) Turismo Receptivo Fronterizo. Caracterizado porque los residentes en un país se internan a otro receptor limítrofe, sin traspasar sus zonas libres.

### 1) Turismo Receptivo de Internación.

El país recibió durante 1980 en este renglón, un total de 4.1 millones de turistas, que tuvieron una permanencia promedio de 10.1 días y arrojaron un ingreso total de 1,670.1 millones de dólares.

## TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
No. Turistas (Miles)	3,247.1	3,753.7	4,135.0	4,144.2	4,037.5	3,767.6
Permanencia Media (Días)	10.4	10.6	10.1	10.1	10.3	10.3
Ingresos (Mill.Dólares)	866.5	1,121.0	1,443.3	1,671.4	1,759.6	1,405.9

Fuente: Banco de México

El 60% de este tipo de turismo arribó por vía aérea, debido a la rapidez y comodidad que brinda este medio de transporte.

La transportación es parte del producto turístico y los ingresos en vuelos internacionales son para el país al cual pertenece la aerolínea que los efectúa, es por esto importante establecer una buena coordinación y comercialización entre las aerolíneas nacionales, ofrecer tarifas preferenciales y promover vuelos de fletamiento que atraigan corrientes turísticas.

## ENTRADA DE TURISTAS POR MEDIO DE TRANSPORTE

(Miles de Personas)

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
AEREO	1,723	2,168	2,495	2,470	2,335	2,172
TERRESTRE	1,524	1,586	1,640	1,674	1,702	1,595
T O T A L	3,247	3,754	4,135	4,144	4,037	3,767

Fuente: Banco de México

El turismo carretero, por su parte, cuenta actualmente con una red nacional de caminos con un total de - 63,300 kilómetros de carreteras y 87,400 kilómetros de caminos rurales (1980), aunque este sistema conecta a la Ciudad de México con todas las capitales de los estados y los centros turísticos más importantes, presenta serias deficiencias por la falta de teléfonos, talleres mecánicos, gasolineras, seguridad, transporte, pavimentación, restaurantes, además de la falta de - agua y aseo de los lugares sanitarios. Si a esto le sumamos las constantes revisiones aduanales y migratorias, todo esto trae serias molestias al turista que viaja por carretera.

A este respecto es necesario crear conciencia en la población, de la importancia que representa - el turismo para el país.

Existen en México lugares que se encuentran cercanos entre sí, sería conveniente crear carreteras y servicios turísticos que los unieran y ofrecer de esta forma al turista una serie constante de atractivos turísticos, el circuito Puerto Escondido - Acapulco - Ixtapa - Zihuatanejo, puede ser un buen ejemplo de esto.

Cabe destacar aquí la conveniencia de explotar el turismo carretero, el cual supone el desarrollo de un gran número de pequeños y medianos establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, una excelente oportunidad para pequeños inversionistas y además una poca intervención de organizaciones extranjeras. \*

Como podemos ver el turismo carretero presenta serias deficiencias, sería recomendable el mejoramiento de las carreteras, incrementar la oferta

\*Plan Nacional de Turismo  
Secretaría de Turismo.  
México, 1977  
Ob. cit. p.67

de servicios turísticos, tanto en calidad como en cantidad, crear circuitos turísticos y ante la escasez de transporte, crear un buen sistema de autobuses turísticos nacionales o en su defecto, permitir la entrada a autobuses extranjeros de fletamiento, los cuales traen corrientes turísticas.

El turismo receptivo de internación muestra una dependencia muy alta del mercado norteamericano. En efecto, del total de visitantes extranjeros - en 1980, el 83% provenía de Estados Unidos.

AREA DE PROCEDENCIA  
(Porcentaje)

Estados Unidos	Canadá	A. Latina y Caribe	Europa	Resto Mundo
83.1	4.1	6.1	5.8	0.9

Fuente: Banco de México  
Encuesta Sobre Turismo Receptivo

A fines de sexenio se vió una disminución del turismo receptivo de internación, a pesar de la mayor competitividad del sector por la devaluación de la moneda. Según una investigación hecha por el Departamento de Estudios Económicos de Banamex, las principales causas de la disminución son:

- 1) El deterioro de la imagen de México en el exterior, en virtud de la difícil coyuntura por la que atraviesa la economía, la falta de información sobre las repercusiones del control de cambios, fallas en la implantación aduanera y disminución en la calidad de los servicios.
- 2) Recesión económica en Estados Unidos, con un nivel sin precedentes de desempleo (9.6% promedio 1982).
- 3) Competencia de otros polos turísticos del mundo, particularmente Hawai, que logró atraer visitantes de nuestros principales mercados de EUA: California y Arizona.

Es importante mencionar como dato estadístico, que Hawai recibió durante 1981, un total de 3.9 millones de visitantes, contra 4.0 millones recibidos por México en el mismo año; gran parte del número de turis

tas recibidos por Hawai se debe a su promoción y venta de paquetes integrados, donde se ofrece la venta en conjunto de alimentos, transporte, hospedaje y diversión; además de ofrecer tarifas aéreas preferenciales, con descuentos hasta del 50%. Sería conveniente que México hiciera lo mismo para incrementar su turismo receptivo.

Un mercado turístico receptivo que el país debe explotar, es el turismo náutico, ya que México cuenta con dos grandes litorales, con un total de 10,140 kilómetros.

El turismo náutico presupone el desarrollo y explotación de un sin número de deportes acuáticos como el buceo, los veleros, el remo, pesca deportiva, esquí, navegación, etc.

Este turismo tiene la característica de ser de altos ingresos.

Es importante para la explotación del turismo náutico y circuitos turísticos náuticos ya que en la actualidad únicamente se operan por capital nacional los circuitos:

Puerto Vallarta - Cabo San Lucas; Mazatlán - La Paz; Topolobampo - La Paz y Guaymas - Santa Rosalía en el Pacífico.

En el Golfo de México no existen circuitos de importancia. Sería recomendable aprovechar la infraestructura portuaria existente, crear puertos de abrigo y marinos donde fuera necesario y unir a los diferentes puertos, tanto en el Pacífico - como en el Golfo de México, formando circuitos turísticos.

## 2.) Turismo Receptivo Fronterizo.

Esta corriente turística visita única y exclusivamente las ciudades fronterizas, permanece menos de 72 horas en dichas ciudades, realizando una serie de transacciones de tipo económico, pago de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, centros de diversión, espectáculos, etc.), servicios profesionales, compra de mercancías y objetos varios. Dichos gastos son cuantificados en un renglón específico de la balanza de pagos, llamado transacciones fronterizas. Hay que tener en cuenta que no todo el volumen de -

divisas captado a través de este renglón es de tipo específicamente turístico, ya que dentro de él se incluye la compra de diversas mercancías y bienes de consumo ordinario; como ejemplo de éstos podemos mencionar la maquinaria, herramienta y refacciones para uso industrial o el pago de servicios profesionales.

"En la actualidad se identifica al turismo fronterizo con la cuenta de transacciones fronterizas"\*

Los ingresos de divisas por este concepto constituyen uno de los rubros de ingresos de la balanza comercial más importantes; en 1980 generaron 3,722 millones de dólares, más del doble de ingresos que por turismo de internación.

#### TURISMO RECEPTIVO FRONTERIZO

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Ingresos (Mill.Dls)	2,075.9	2,363	2,919	3,722	4,770	4,149
Cruces (Miles)	56,401	60,352	59,156	60,052	63,960	59,815

\* Documento base que fundamenta la exposición ante la Cámara de Diputados  
Dra. Rosa Luz Alegría  
Secretaria de Turismo  
México - 1980  
(Ob. cit. p.p. 37)

A fines del sexenio se vió una disminución del turismo en esta zona debido entre otros factores a la implantación del control de cambios y a una campaña contra el país en los medios de comunicación de las ciudades fronterizas estadounidenses. \*

Dada la importancia de los ingresos en la cuenta - de transacciones fronterizas, se considera justificable hacer un esfuerzo en inversión pública y estímulos fiscales para la creación de atractivos típicos mexicanos y la diversificación de servicios turísticos, de esta forma se podría incrementar el turismo receptivo fronterizo.

Como dato estadístico es importante señalar que el 96% del turismo fronterizo se opera en la frontera norte, en la frontera sur este tipo de transacciones es mínimo.

\* Para mayor información sobre este punto puede consultarse "El Financiero" 9-Nov.-82 y la Revista "Proceso" números 308 y 310.

### C) TURISMO EGRESIVO

La importancia económica del turismo egresivo radica al significar una salida de capitales que restringe las posibilidades de equilibrio de la balanza de pagos, desacelera el ritmo de inversión, el aprovechamiento de la capacidad instalada de la planta turística y la creación de empleos.

Al turismo egresivo, al igual forma que al turismo -receptivo, suele dividírsele para un mejor estudio en dos:

- a) Turismo Egresivo de Internación. Caracterizado porque los residentes de un país emisor salen fuera de sus fronteras traspasando las zonas y perímetros libres de otros países.
- b) Turismo Egresivo Fronterizo. Caracterizado porque los residentes en un país emisor salen fuera de sus fronteras sin traspasar las zonas libres de otro país limítrofe.

#### 1) Turismo Egresivo de Internación

Durante el sexenio los viajes turísticos al exterior, estuvieron al alcance de los grupos de ingresos medios y altos, salvo en el caso de los habitantes de los es

tados fronterizos.

La motivación de los viajes al exterior por los residentes nacionales es compleja, existe un deseo natural por conocer otras realidades, lo cual fue reforzado por la promoción de paquetes integrados, organizados por compañías turísticas extranjeras, American Express, Wagon Lits, British Airways, etc.

El turismo egresivo de internación, significa para el país una salida de divisas y por tanto aparece en el renglón negativo de la Balanza de Pagos.

En 1980 salieron del país 3.3 millones de turistas nacionales, tuvieron una permanencia promedio de siete días, e hicieron una erogación total de 1,043 millones de dólares.

	TURISMO EGRESIVO					
	1977	1978	1979	1980	1981	1982
No.de Turistas (Miles)	2,109.0	2,237.9	2,755.6	3,322.8	3,957.0	2,671.2
Permanencia media (Días)	6.4	7.2	6.8	7.0	7.0	6.4
Egresos (Mill. Dls.)	396.0	519.0	692.8	1,043.6	1,571.1	787.7

Fuente: Banco de México

La principal area visitada por los residentes nacionales fue Estados Unidos, ya que de cada cien turistas noventa y dos se dirigían a este país -- (1978)\*.

PRINCIPALES AREAS VISITADAS.

(PORCENTAJES)

Estados Unidos	Canadá	A. Latina y Caribe.	Europa	Resto del Mundo.
92.0	0.3	2.3	4.5	0.9

Fuente : Banco de México.

Encuesta sobre Turismo Egresivo.

Para poder contrarrestar la salida de nacionales - al extranjero y su consecuente fuga de divisas, es importante incrementar la oferta de servicios turísticos, tanto en calidad como en cantidad, organizar paquetes integrados dentro del país, los cuales incluyen alimentos, hospedaje, transportación y diversión, además de que los precios internos sean inferiores a los precios externos. De esta forma se podrá captar una mayor proporción de turismo interno en sustitución del turismo egresivo, efecto similar al de sustitución de importaciones.

\* Ultimo dato disponible.

## 2) Turismo Egresivo Fronterizo

El turismo egresivo fronterizo constituye el renglón negativo de la cuenta de transacciones fronterizas. Este tipo de turismo según el Plan Nacional de Turismo, es en gran medida un turismo de compras, cuya evolución depende más de los precios relativos de los bienes de consumo de ambos lados de la frontera, que del desarrollo de formas recreativas y servicios, aunque esto último debe tomarse también en consideración.

Durante 1980, se operaron en este renglón un total de 107.5 millones de cruces y se tuvo una erogación de 3,129 millones de dólares.

Para poder disminuir esta erogación, es importante que los precios de los bienes y servicios nacionales sean inferiores a los extranjeros.

## TURISMO EGRESIVO FRONTERIZO

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Cruces (Miles)	100,391	103,240	104,490	107,589	109,857	104,364
Egresos (Mill.Dls)	1,361.0	1,631.8	2,245.7	3,129.4	4,584.3	3,576.6

Fuente: Banco de México.

VI Informe.

Cabe destacar aquí, al igual que en el turismo receptivo fronterizo, la conveniencia de crear atractivos turísticos en la frontera., diversificar la oferta y promover eventos y espectáculos como ferias musicales, toros, rodeos, palenques, galgódromos, hipódromos, teatros, espectáculos deportivos, ferias y exposiciones agropecuarias, artesanales, industriales, comerciales, etc. Todo esto coadyuvaría a disminuir los egresos por turismo - fronterizo e incrementaría los ingresos, de esta forma se fortalecería la cuenta de transacciones fronterizas.

#### D) TURISMO INTERNO

La corriente turística nacional al interior del país ayuda a una redistribución del ingreso, evita el viaje al exterior y su consecuente fuga de divisas, promueve el establecimiento de nuevas empresas, ayuda a desarrollar el concepto de turismo como medio para el conocimiento de la realidad nacional, además de - actuar como complementaria e equilibradora en ausencia de la corriente turística extranjera.

Este tipo de turismo mostró una tendencia ascendente en cuanto al número de turistas se refiere, al pasar de 15.4 millones en 1977 a 22.6 en 1982, lo cual representa una tasa de crecimiento durante el sexenio del 46%. Esto es importante ya que de continuar esa tendencia se podrá mantener una relativa independencia del exterior.

En lo referente al gasto se tuvo un fuerte incremento en lo que a precios corrientes se refiere al pasar de 24,158 millones de pesos en 1977 a 92,688 millones en 1982.

## TURISMO INTERNO

	1977	1978	1979	1980	1981 P	1982 E
1) No. Turistas (Millones)	15.4	15.5	16.4	17.9	20.2	22.6
2) Permanencia Media (días)	3.5	3.4	3.6	3.8	n.d	n.d
3) Gasto Total (Millones)	24,158	30,520	41,230	58,048	72,039	92,688

Fuente: VI Informe

La distribución total de turistas en México, ha mostrado una gran diferencia entre zonas y ciudades, así por ejemplo existen ciudades como Acapulco, que capta el 7.4% de los turistas y otros con menos - afluencia como Puebla y Veracruz, que captan alrededor de 0.9%.

En lo referente al turismo social aunque recibió un gran impulso de Instituciones como TURISSSTE, CREA y la propia Secretaría de Turismo, continúa rezagado. Sectur ha apoyado la construcción de hoteles para el turismo social en Puerto Escondido, Oaxaca, Loreto y San José del Cabo en B.C.S., e Ixtapa, Gro., así como casas rodantes y lugares para acampar (Can - Cún, Quintana, Roo), no obstante las instalaciones conti

nían siendo insuficientes para la potencialidad que representa el turismo social.

Una posible solución podría ser la construcción de lugares para campamentos turísticos o albergues que cuenten con todos los servicios necesarios para su buen funcionamiento como son instalaciones eléctricas, teléfonos, instalaciones deportivas, restaurantes, servicios sanitarios y alumbrado entre otros.

Estos lugares operarían a precios bajos y de esta forma se podría proporcionar a las clases populares los beneficios del turismo.

## E) OFERTA TURISTICA

El Profesor Oscar de la Torre Padilla\*, suele clasificar a la oferta turística como primordial y complementaria.

La oferta primordial está constituida por el patrimonio turístico de un lugar, renglón o país y la integran los recursos naturales y culturales.

La oferta complementaria se refiere a los diversos factores que facilitan el traslado y permanencia de los turistas y está integrada por: las obras de infraestructura; la estructura turística y la supraestructura turística.

	(Recursos naturales
	(
Oferta Primordial	(
	(
	(Recursos culturales
	(
	(Obras de infraestructura
	(
Oferta Complementaria	(Estructura turística
	(
	(Supraestructura turística

Los recursos naturales son aquellos elementos del patrimonio turístico, susceptibles de aprovechamiento capaces de incitar los desplazamientos,

\* Oscar de la Torre Padilla  
El turismo fenómeno social  
Ed. Fondo de Cultura Económica  
México 1980  
Págs. 34-70

en donde la intervención del hombre ha sido nula o mínima.

Los recursos culturales, son aquellos elementos del patrimonio turístico, que representan una manifestación directa de la idiosincracia humana de un país o región.

Dentro de la oferta complementaria se encuentra la infraestructura, que en general sirve para promover el desarrollo socioeconómico y es aprovechada o utilizada para impulsar alguna actividad económica en especial.

Entre las obras de infraestructura podemos mencionar: las carreteras, puentes, drenaje, aeropuertos, servicio de agua potable y sistemas de telecomunicación - por mencionar algunos.

Las obras de infraestructura en el régimen de economía mixta en que vivimos, han estado a cargo del Sector Gobierno, debido a que son obras que requieren gran cantidad de capital invertido y su tiempo de recuperación es lento. Si bien es cierto que en la mayoría de los casos estas obras de infraestructura no

se construyen exclusivamente para el turismo, también es cierto que, sin ésta infraestructura el turismo no se podría desarrollar. Por otro lado, el desarrollo del turismo implica a su vez el incremento y diversificación de la infraestructura turística.

En la actualidad México cuenta con 63,300 Kms. de carreteras y 87,400 Kms. de caminos rurales (1980), que es el medio de transporte más utilizado por los turistas nacionales y norteamericanos. Además, los centros turísticos más importantes cuentan con Aeropuerto Internacional, con vuelos regulares y todos los servicios (agua, luz, drenaje, etc.) necesarios para el desarrollo de esta actividad.

La estructura turística por su parte, está constituida por prestadores de servicios especializados, destinados a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, es por tanto, consecuencia de la demanda de los turistas.

Los elementos de la estructura turística se encuentran tipificados en el artículo 69 de la Ley Federal de Turismo y los podemos clasificar en cuatro gran-

des grupos: establecimientos de hospedaje; establecimientos de alimentos y bebidas; empresas de - transportación turística y empresas organizadoras y promotoras de viajes.

En la estructura turística, a diferencia de las - obras de infraestructura, la mayor parte del capital invertido proviene de la iniciativa privada. Existe aquí, entre los diferentes prestadores de servicios una simbiosis que supedita el progreso de uno a la existencia de los otros.

En lo referente a establecimientos de hospedaje, se pasó de 7,002 establecimientos en 1977, a 8,268 en 1982. En el número de cuartos se pasó de 200,836 a 257,221, en el mismo período.

#### OFERTA DE HOSPEDAJE

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
<u>Estableci- mientos</u>	7,002	7,320	7,624	7,838	8,028	8,268
<u>Cuartos</u>	200,836	213,913	231,021	237,564	246,356	257,221

Fuente: VI Informe de Gobierno.

La oferta de hospedaje al igual que la distribución

de turistas, presentó una distribución geográfica muy dispareja, como ejemplo podemos citar Entidades Federativas como Guerrero, que cuenta con 662 establecimientos de hospedaje, el Distrito Federal, con 660 y Veracruz con 699. Por otro lado, los Estados de México y Querétaro, que cuentan cada uno con 94 establecimientos (1980).

Según declaraciones de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)\*, la oferta de servicios turísticos creció en forma espontánea y desigual, mientras que la industria hotelera creció incesantemente, la industria del transporte, tanto terrestre, como aérea y marítima, registraron un crecimiento menos dinámico, originando cuellos de botella.\*\*

La oferta turística nacional se orientó a satisfa-

\* La AMHM, es un organismo privado, que fué fundado en 1922, actualmente agrupa a más de 2,000 miembros y sus objetivos principales son: representar a la Asociación ante Organismos Gubernamentales; mejorar la comercialización y; defender sus intereses particulares.

\*\*Para mayor información sobre este punto, véase "Cuello de Botella en el Sector Turismo", periódico "El Financiero" del 25 de Octubre de 1982 y la Revista "Turistampa" No.311 del 20 de Noviembre de 1982.

cer la demanda de altos y medios ingresos, el turismo social por su parte, a pesar de haber recibido un fuerte impulso, sigue limitado tanto en calidad como en cantidad de instalaciones, la lámina de abajo nos puede dar un ejemplo de esto, en cuanto a hospedaje se refiere.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE  
( 1980 )

Hoteles	4,999
Moteles	849
Apartamentos	633
Casas de Huéspedes	1,350
Balnearios	17
Trailers Parks	249

Fuente: VI Informe de Gobierno

Los establecimientos clasificados como restaurantes, las empresas de transportación exclusiva de turistas y las agencias de viajes, mostraron también una alta concentración en la zona metropolitana, como ejemplo de esto, podemos mencionar a las agencias de viajes que de un total de 1,131 registradas en 1981, 559 se localizaban en esta zona.

En el siguiente cuadro, se muestra su evolución en -

en el sexenio.

#### OPERTA DE SERVICIOS TURISTICOS

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	5,278	5,399	5,407	5,843		
Empresas de Trans portación exclusi va para turistas	86	h.d.	134	143	160	
Agencias de Viajes	603	693	871	1,013	1,131	

En general podemos afirmar que la estructura turística presentó un crecimiento orientado a los sectores de al tos y medianos ingresos, una alta concentración en de terminadas zonas geográficas y un crecimiento desproporcionado entre los diferentes elementos de esta estructura turística.

Para finalizar, mencionaremos que la supraestructura turística es el conjunto de organismos públicos y pri vados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios, como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

La supraestructura se ayuda de un conjunto de ideologías, leyes, costumbres y principios para regular a la estructura turística, entre éstas podemos mencionar a la Ley Federal de Turismo y el Plan Nacional de Turismo.

Entre los organismos públicos y privados encargados de regular, fomentar y/o coordinar la actividad turística, podemos mencionar a la Secretaría de Turismo, el Consejo Nacional de Turismo y al Fondo Nacional de Fomento al Turismo, a nivel nacional.

A nivel internacional podemos citar a la Organización Mundial del Turismo (OMT), a la Organización Mundial de la Salud (OMS), a la Asociación Internacional del Tráfico Aéreo (IATA) y a la Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA), entre otras.

## F) PRECIOS

El rápido crecimiento de los precios internos en México, ha afectado el desarrollo de la industria turística nacional e incluso en algunos períodos ha llegado a poner fuera del mercado turístico al país, tanto para nacionales como para extranjeros. Hay que recordar la importancia que tiene la fijación del tipo de cambio con la relación de precios con el exterior. A este respecto el diferencial de las tasas de inflación entre México y E.U.A., ha variado desde 6.9 puntos en 1979 hasta 94.9 en 1982, esto trae como consecuencia problemas en la fijación del tipo de cambio.

INDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
(TASAS DE CRECIMIENTO)

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
México	28.9	17.5	18.2	26.3	28.7	98.8
E. U. A.	6.4	7.6	11.3	13.5	14.0	3.9
Diferencial	22.5	9.9	6.9	12.8	14.7	94.9

Fuente: Banco de México  
Índices de precios

Durante el sexenio, en los períodos de sobrevaluación del peso, a los nacionales les era más barato viajar al extranjero que al interior del país.

Esto se reflejaba tanto en las tarifas aéreas como en las hoteleras. Por el contrario, con el turista extranjero que deseaba viajar a México, debido a los altos precios ocurría un efecto sustitución cambiando de destino su viaje, lo cual ponía al país fuera de mercado.

Si bien es cierto que la reciente devaluación monetaria nos puso en situación competitiva con el exterior, también es cierto que encareció notablemente el costo de la promoción externa, que sumado a la escasez de divisas han limitado los esfuerzos promocionales del país.

En el cuadro de abajo podemos observar los precios de los hoteles en México (lujo y primera clase) y su equivalente en dólares, antes y después de los ajustes monetarios; efecto similar resulta para los demás servicios turísticos.

## TARIFAS MEDIAS DE HOTELES AL PUBLICO\*

		L U J O		P R I M E R A	
		PESOS	DOLARES	PESOS	DOLARES
Marzo-81	(1)	2,642	111.7	1,414	59.8
Junio-81	(1)	2,326	95.6	1,638	67.3
Marzo-82	(1)	4,616	102.0	2,534	56.0
Junio-82	(1)	3,407	71.6	2,299	48.3
Sept.-82	(2)	3,862	55.2	2,587	37.0

## N O T A S.-

- \* Ocupación doble por día  
 1) En base al tipo de cambio promedio del mes.  
 2) En base al tipo de cambio ordinario vigente  
 (\$70.00 = 1 US)

Fuente: Banamex  
 Depto. de Estudios Económicos

Es importante que México aproveche la situación de competitividad que ofreció la devaluación y que - tanto la iniciativa privada como el Estado, se preocupen por mantener los precios de los servicios turísticos bajos.

## G) EMPLEO

Uno de los grandes problemas estructurales que enfrenta el país, es el que se refiere a los niveles de empleo y subempleo, que se agrava por factores como el crecimiento demográfico - (3.3% - 1980) y la existencia de una amplia base infantil en la población (20% - 1980).

Esto plantea un fuerte problema de generación de empleos para México, debido a que cualquier incremento registrado en la población se traduce más tarde en un incremento de la gente que requiere ocupación.

Según datos preliminares del X Censo General - de Población y Vivienda, en 1980 México contaba con 67.4 millones de habitantes y la población económicamente activa representaba para ese mismo año el 42% o sean 28 millones.

POBLACION TOTAL  
(1980)

Menores de 12 años:	20.2 %
Población económicamente activa:	42.6 %
Población económicamente inactiva:	37.2 %
	<hr/>
	100.0 %

La población económicamente activa presenta las siguientes características: 1) Edad suficiente para desempeñar un trabajo (se consideran doce años) 2) aptitud física y mental y 3) disponibilidad de tiempo. Por tanto, quedan excluidos y considerados dentro de la población económicamente inactiva los niños menores de doce años, las amas de casa, los estudiantes, los jubilados y los inválidos, entre otros.

De los 28 millones que representan la población económicamente activa, el 35% son subempleados.\*

Ante este panorama, auxiliar, más no como panacea al problema del desempleo, se plantea la actividad turística, por tener una tasa de crecimiento promedio anual durante el sexenio mayor al crecimiento de la población (4.1 contra 3.1) logró generar 626.6 miles de empleos en 1980, lo cual representa el 4.5% de la población económicamente activa para el mismo año.

\* Véase la Revista Expansión No. 349, Desempleo: La Cara Social de la Crisis 15 de Septiembre de 1982.

La generación de empleos en el turismo no sólo afecta esta rama, sino también indirectamente a la actividad económica en todas sus ramas que de cualquier forma se interrelacionan con él.\*

El desarrollo del turismo conlleva el incremento de la producción agropecuaria e industrial, el fomento a actividades comerciales y de servicios que apoyan y complementan al turismo. Por tal motivo, el empleo que genera la actividad turística lo podemos clasificar en dos tipos: empleos directos que son aquellos de la rama de restaurantes y hoteles, mientras que los indirectos son los empleos de la rama de otros ser vicios.

EMPLEO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA  
(MILES DE PERSONAS)

	1977	1978	1979	1980	1981 (P)	1982 (E)
Directos	124.7	127.9	137.6	141.4	147.1	154.8
Indirectos	437.8	447.1	477.6	485.2	298.1	532.2
Total	562.5	575.0	615.2	626.6	645.2	687.0

Notas: P = Preliminar

E = Estimado

Fuente: VI Informe

\* Oscar de la Torre  
Ob. Cit. pág. 102

El empleo en la actividad turística presentó una variación porcentual del 22% en el período 1977-1982.

El producto generado por este empleo para 1980, fue de 112,450 millones de pesos, lo que representa el 3.0% del P.I.B. para este mismo año. Es importante señalar que este porcentaje de participación se mantuvo más o menos constante durante todo el sexenio.

La industria turística necesita personal capacitado, es por eso importante conjugar la generación de empleo con la capacitación, ya que ésta permite incrementar la productividad, crear una buena imagen y mejorar el servicio. Es por tanto necesaria la creación de escuelas, instituciones y planes de estudio para impartir capacitación.

## H) BALANZA DE TURISMO

Desde el punto de vista económico, las divisas que el turista extranjero gasta en nuestro país equivalen a un aumento en las importaciones, y por el contrario, la salida de un nacional implica una exportación de dinero nacional. Este concepto es algo difícil de comprender, puesto que los servicios que no son tangibles, como el flete de maquinaria o trigo. No obstante, el resultado de brindar servicios a los turistas es el mismo, producir ingresos al país. El turismo como una actividad exportadora e importadora guarda un lugar en la Balanza de Pagos.

La Balanza de Pagos está integrada por la cuenta de capitales y la cuenta corriente. Esta última a su vez la integran la Balanza Comercial y la Balanza de Servicios.

"La Balanza de Servicios comprende a las llamadas exportaciones e importaciones invisibles, o sea aquéllos intercambios intangibles de ser

vicios, donde destacan los conceptos de turismo al interior y fronterizo"\* Por tanto, la Balanza de Turismo como se muestra en el próximo cuadro, está compuesta por la cuenta de turismo y la cuenta de transacciones fronterizas.\*\*

En 1980 se tuvieron ingresos por turismo por un total de 1,671.4 millones de dólares y por transacciones fronterizas entraron al país 3,722.1.

Los egresos por turismo fueron del orden de 1,043.6 millones de dólares y en la cuenta de transacciones fronterizas se tuvo un egreso de 3,129.4. Todo esto nos da un saldo favorable de 1,220.4 millones de dólares para este mismo año.

La Balanza de Turismo durante el sexenio mostró siempre un saldo superavitario. En varias ocasiones se criticó a las connacionales de poner en aprietos la balanza de pagos, debido a sus viajes al exterior, pero si observamos el cuadro podremos

\* Manuel Ramírez Blanco  
Ob. Cit. (Pág. 117)

\*\* No todo el volumen de divisas captado en la Cuenta de Transacciones Fronterizas es de tipo específicamente turístico, sin embargo este renglón se incluye en la Balanza de Turismo.

ver que aunque existieran serias fluctuaciones, siempre se tuvo saldo favorable tanto en la cuenta de turismo como en la de turismo fronterizo.

### BALANZA DE TURISMO

(Millones de Dólares)

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
<u>INGRESOS</u>	2,942.4	3,484.7	4,362.5	5,393.5	6,529.7	5,554.0
Turismo	866.5	1,121.0	1,443.3	1,671.4	1,759.6	1,405.9
Transacciones Fronterizas	2,075.9	2,363.7	2,919.2	3,722.1	4,770.1	4,149.1
<u>EGRESOS</u>	1,757.0	2,150.8	2,938.5	4,173.1	6,155.4	4,364.3
Turismo	396.0	519.0	692.8	1,043.6	1,571.1	787.7
Transacciones Fronterizas	1,361.0	1,631.8	2,245.7	3,129.5	4,584.3	3,576.6
<u>Saldo</u>	1,185.4	1,333.9	1,424.0	1,220.4	374.3	1,189.7

Fuente: Banco de México

Con esto queda demostrada la importancia del turismo como una fuente generadora de divisas para el país. Si hacemos un análisis cuantitativo de la balanza de turismo, en la cuenta corriente de la balanza de pagos, observaremos que

en 1982 el déficit en cuenta corriente disminuyó notablemente con relación al contabilizado un año antes, al sumar 2,684.5 millones de dólares, monto inferior en 9,859.8 millones al de 1981, año - en que alcanzó la cifra record de 12,544.3 millones.

La mejoría en la cuenta corriente de la balanza de pagos fue producto de varios factores, entre los que resaltan las medidas de política económica adoptadas por el gobierno federal, y que - entre sus propósitos inmediatos sostuvo el de - desalentar la salida de divisas, hecho que se - conjugó con la retracción de la actividad económica interna.

En 1982 dentro de la balanza de cuenta corriente se tuvieron exportaciones por un monto de 30,717.4 millones de dólares e importaciones por un total de 33,401.9 millones, esto nos dá un déficit en cuenta corriente de 2,684.5 millones de dólares.

La exportación de mercancías experimentó un avance alentador con 1,586.5 millones más que en 1981.

En éstos, la actividad petrolera jugó un papel destacado en virtud de los volúmenes de petróleo y sus derivados para ventas al exterior. - Pero el petróleo y sus derivados son paliativos por lo que el futuro no debe financiarse - en el petróleo, sino en una planta industrial eficiente y productiva basada en los recursos renovables. También es necesario fomentar la minería y otras actividades económicas como - la rama productora de maquinaria y equipo, ya que la demanda de tales bienes rebasa la capa cidad productiva actual de la planta nacional y ello conduce a efectuar cuantiosas importaciones, con la consecuente salida de divisas. Deberán redoblarse, asimismo, los esfuerzos y recursos que amplíen el producto turístico, - en vista de que por nuestra situación geográfica, como por nuestros múltiples y variados atractivos, el sector turístico constituye una herramienta valiosa e idónea para aumentar los ingresos de divisas.

Como ya es tradicional, México logró en 1982 un superávit en la cuenta de turismo. La derrama adicional de divisas aumentó en 815.4 millones de dólares. Así el saldo de la partida pasó de 374.3 millones de dólares en 1981 a 1,189.7 en 1982.

Los ingresos disminuyeron de 1,759.6 a 1,405.9 millones, debido entre otros factores a la falta de información sobre las repercusiones del control de cambios, la recesión económica en Estados Unidos y la competencia de otros polos turísticos. Por otra parte, el saldo positivo en la cuenta de turismo obedeció también a la disminución de los egresos hasta en un 50%, como respuesta a una importante elevación en los precios de los servicios turísticos extranacionales, causada por el cambio de paridad del peso.

Los ingresos de divisas derivadas de las transacciones fronterizas en 1982, fueron menores a las obtenidas un año antes, debido a que la demanda externa no compensó el efecto producido por los

precios más bajos de los servicios mexicanos expresados en dólares. En 1981 fueron del orden de los 4,770.1 millones de dólares y en 1982 descendieron a 4,149.1 millones.

Se observó también un fuerte descenso en los egresos por transacciones fronterizas del orden de los 1,007.7 millones de dólares. El valor de tales operaciones fue de 4,584.3 millones de dólares en 1981 y de 3,576.6 millones en 1982.

Los egresos totales de la cuenta corriente también disminuyeron debido básicamente, al descenso ocurrido en la importación de mercancías. En 1981 el valor de ellas ascendió a 23,929.6 millones de dólares, mientras que en 1982 fue de 14,421.6, lo que arrojó una disminución de 9,508 millones - 39.7% menos -. El comportamiento de esta cuenta tuvo, como causas más importantes la elevación del tipo de cambio del peso, y la retracción de la actividad económica nacional. Asimismo, ambas causas contribuyeron en buena medida a reducir las compras al exterior de bienes de capital.

En forma combinada tanto el turismo como las transacciones fronterizas han constituido durante muchos años, renglones estratégicos de la balanza - de pagos. Si consideramos que el saldo positivo de turismo y transacciones fronterizas para 1982, fue de 1,189 millones de dólares y el déficit en cuenta corriente para el mismo año fue de 2,684.5 millones, podemos concluir que el saldo positivo de la balanza turística equivale al 44.3% del déficit de la cuenta corriente y que de no haber - existido este superavit, el déficit en la cuenta corriente hubiera sido mayor.

Las transacciones fronterizas con una participación en su saldo neto de 572.5 millones de dólares, representaron el equivalente al 21.3% del déficit en cuenta corriente y el turismo por su parte con una aportación neta de 617.2 millones de dólares, representó el equivalente al 23% de este mismo.

Dado este papel tan importante, en el futuro el - turismo deberá incrementar la captación de divisas, vía campañas promocionales intensivas de nues

tros variados atractivos, mediante el desarrollo de nuevos centros turísticos y a través del mejoramiento en la calidad y el precio de los servicios turísticos.

## I) FINANCIAMIENTO E INVERSION

Dentro del papel del Estado como rector de la economía, está el fomentar el desarrollo de la industria turística. La participación del gobierno federal permitió en el sexenio pasado, la expansión de la planta turística y la creación de nuevos polos de desarrollo.

La inversión del sector público ha cobrado dimensiones - en la construcción de obras de infraestructura y servicios de apoyo urbanos, orientando la actividad turística en los distintos polos de desarrollo. Así mismo, ha dado apoyo crediticio a la inversión privada por medio de créditos otorgados a través de el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), que es un fideicomiso del gobierno federal, administrado por Nacional Financiera, S.A.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo conjuntamente - con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, implantaron un esquema de estímulos fiscales a la actividad turística a través de tasas diferenciales de beneficio fiscal, por medio de certificados de promoción fiscal.

Durante el último sexenio para la promoción de la oferta

a cargo de Fonatur, se aplicaron más de 34 mil millones de pesos, en su programa de financiamiento a la construcción, ampliación y remodelación de hoteles y restaurantes, en un total de 889 operaciones.

FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN  
(Millones de Pesos)

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Crédito	58	135	188	185	196	127
Monto Aprobado	1,309	3,085	3,382	6,684	11,198	8,352
Inversión Generada	1,839	5,956	6,193	13,158	21,887	15,542
Empleo Generado		6,235	6,826	10,035	12,320	13,457

Nota: Incluye únicamente lo realizado por Fonatur

Fuente: Fonatur

Es importante mencionar, que el crédito aprobado no es todo el invertido, así por ejemplo, en 1982 se autorizaron 127 operaciones de crédito por un monto de 8,352 millones de pesos, con lo que se logró una inversión total de 15,542 millones de pesos, de los cuales 7,191 millones, corresponden a capital privado.

Esta inversión permitió para este mismo año, la construcción de 4,745 cuartos nuevos, la remodelación de 2,001 y la generación de 13,457 nuevos empleos.

DESTINO DEL CREDITO  
( 1982 )

	MONTO APROBADO (000)	INVERSION GENERADA (000)	NUMERO OPERACIONES
Hoteles Nuevos	3'005,259	6'072,006	39
Ampliación Hoteles	893,850	1'571,391	34
Remodelación Hoteles	619,789	1'249,243	13
Restaurantes	139,425	281,460	13
Operaciones Diversas	3'694,472	6'368,279	28
T o t a l e s	8'351,795	15'542,380	127

Fuente: Fonatur

El Sistema Bancario por su parte ha participado con Fonatur a través de la intermediación financiera, canalizando los recursos a 68 localidades en 28 Estados, a través de 17 diferentes instituciones bancarias.

Dentro de la tarea de promotor de polos turísticos durante el sexenio, FONATUR terminó la segunda etapa de Cancún, en donde se han construido más de 5 mil cuartos; la primera de Ixtapa en Guerrero, con 4 mil habitaciones; en San José del Cabo y Loreto, en Baja California Sur, se hicieron más de 15 mil habitaciones. Se continuó la fase inicial en Puerto

Escondido en Oaxaca y se realizaron estudios de planeación para nuevos polos de desarrollo turístico.

#### **CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CAPITULO IV.-

## CONCLUSIONES.

- 1.- El turismo tiene una gran influencia sobre la actividad económica al demandar en forma directa o indirecta, bienes y servicios de los tres grandes sectores de la economía, (primario, industrial y servicios).
- 2.- Por el efecto multiplicador, cada divisa - que entró al país, se multiplicó casi por cuatro, (3.9 para el turismo receptivo y - 3.8 para la inversión) por lo que el P.I.B. se incrementó en esta misma relación.
- 3.- El turismo está sujeto a un mercado internacional al que todos los países deben estar atentos, el cual se encuentra en gran parte en manos de operadores internacionales que lo distribuyen a su manera.
- 4.- La industria turística compete con un mercado internacional y los precios pueden hacer preferible para el turista, el viaje a

lugares lejos geográficamente, pero cercanos en cuestiones económicas. A este respecto hay que recordar la influencia que tiene el tipo de cambio sobre el nivel de precios con el exterior.

5.- El turismo receptivo representa para el país un ingreso de divisas, el turismo egresivo - significa una salida de capitales y el turismo interno por su parte, no aporta divisas - ni tampoco las gasta, pero sí ayuda a una redistribución del ingreso.

6.- El turismo no sólo tiene importancia por su significación económica, también tiene valor por su interés social, cultural y humano. Es por tanto importante incorporar a la clase - popular a la actividad turística.

La problemática surge, por la mínima capacidad económica de esta clase para desplazarse y por la oferta reducida en precio y calidad a los requerimientos del turismo social.

7.- La generación de empleos en el sector turismo,

no sólo afecta esta rama, sino también a otras de la actividad económica, que se interrelacionan con él.

- 8.- Los ingresos por turismo fronterizo , tienen un gran peso dentro de la balanza turística, ya que durante el sexenio siempre representaron más del doble que por turismo de internación.
- 9.- El turismo fue uno de los sectores de la economía que mostró siempre saldo superavitario durante el sexenio, con lo que queda demostrada la importancia del turismo como una fuente generadora de divisas para el país.
- 10.- México al contar con dos litorales con un total de 10,140 kilómetros, con un sin número de atractivos naturales, tiene un gran potencial para aprovechar el turismo náutico, el cual presupone el desarrollo y explotación de muchos deportes acuáticos como el buceo, los veleros, el remo, la pesca deportiva, el esquí y la navegación entre otros.

11.-El impacto del turismo en la economía nacional lo podemos observar por la influencia que ejerce sobre la actividad económica al demandar productos y fortalecer el desarrollo de otros sectores de la economía, al contribuir a una mejor distribución del ingreso, al permitir el desarrollo de nuevas empresas, por ser un sector generador de divisas dentro de la balanza de pagos, por el efecto multiplicador de cada divisa que entra al país, por fortalecer el desarrollo de la economía mixta, por facilitar un desarrollo regional más equilibrado, por permitir un mejor conocimiento de la realidad nacional y por su importancia como una fuente generadora de empleos entre otros factores.

**RECOMENDACIONES.-**

- 1.- Es recomendable que México incremente en el exterior, su participación dentro del mercado turístico, a través de una buena promoción y comercialización del país, poniendo en marcha es estrategias que incrementen el turismo receptivo en número y gasto, incremente el número de - agencias nacionales en el exterior, ofrezca tarifas promocionales en transporte y hospedaje, difunda atractivos y servicios turísticos en aeropuertos y centros comerciales en el exterior y en general hacer una buena campaña publicitaria, que ayude al turista a la toma de decisión del lugar turístico, éstas son algunas medidas que se pueden tomar para orientar las corrientes turísticas hacia Mé- xico.
  
- 2.- Es importante hacer asociaciones entre aero-líneas, agencias de viajes, cadenas hoteleras y prestadores de servicios turísticos, para unificar esfuerzos, no duplicar funciones y comercializar en bloque.

- 3.- Es recomendable que tanto la iniciativa privada, como el Estado, se preocupen por mantener los precios de los servicios turísticos bajos, tanto para atraer turismo extranjero, como para que el nacional se incremente.
- 4.- Una posible solución para el turismo social, es crear lugares turísticos de campamentos o albergues en la República Mexicana, que cuenten con servicios sanitarios, instalaciones eléctricas, teléfonos, servicios de restaurant e instalaciones deportivas, los cuales operarían a precios bajos y se darían facilidades a los visitantes para comprar o alquilar el equipo requerido.
- 5.- Existen lugares en el país que se encuentran muy cerca unos de otros, sería conveniente - que se desarrollaran las carreteras y servicios turísticos que los unieran, de esta forma se crearía una especie de circuito turístico y se ofrecería al turista una constante serie de atractivos, ésto podría incrementar

la permanencia y gasto de los turistas y coaduvaría a un desarrollo regional equilibrado.

- 6.- La promoción y venta de paquetes integrados ofrecen al turista en conjunto los servicios de transporte, hospedaje, alimentación y diviersión y a los prestadores de servicios les permite coordinarse y comercializar en conjunto, lo cual permite reducir el precio de los servicios turísticos.

No está por demás remarcar la importancia de que México promueva la venta de paquetes integrados, que aunque ya se está haciendo a nivel nacional, se debería promover a nivel internacional, esto permitiría incrementar el turismo receptivo y a través de un efecto - sustitución-precio, cambiar al turismo egresivo por turismo interno.

- 7.- Es recomendable brindar al turista, todo tipo de facilidades, tanto aduanales como migratorias, para que se interne en nuestro país.  
A este respecto, no son pocas las quejas que

se escuchan por los abusos y constantes revisiones aduanales y migratorias, es por tanto conveniente dar mayor atención al turista, - disminuir los trámites burocráticos y el tiempo que permanecen en los centros de migración, así como reducir el número de constantes revisiones hacendarias y migratorias que se hacen principalmente en carretera.

- 8.- Sería recomendable para explotar el turismo náutico, incrementar el número de transbordadores, operar cruceros turísticos por Compañías Nacionales y desarrollar puertos de abrigo y marinos en diversos sitios de nuestros litorales, de forma que quedaran relativamente cerca unos de otros, formando una red de puertos, tanto en el pacífico, como en el Golfo de México, con el desarrollo de puertos se uniría el turismo náutico, al Programa de - Puertos Industriales, de esta forma se lograría un desarrollo regional más equilibrado.

- 9.- Sería conveniente para incrementar la calidad

de los servicios, implantar un sello de garantía en aquellos establecimientos que ofrezcan buen trato al turista, distinguiéndose por su precio, calidad y servicio, este sello sería retirado si algún elemento llegase a faltar, de esta forma los prestadores de servicios turísticos incrementarían la calidad y atención de sus servicios y se esmerarían en conservarla.

- 10.-Es recomendable crear escuelas, instituciones y planes de estudio para impartir capacitación turística, de esta forma, se logrará obtener un servicio óptimo; incrementar la productividad y crear una buena imagen en los turistas.

## B I B L I O G R A F I A

Alegría, Rosa Luz  
Documento Base que Fundamenta la  
Exposición de la C. Secretaría de Turismo  
Ante la Cámara de Diputados  
Secretaría de Turismo  
México 1980

Alemán Valdés, Miguel  
Quince Lecciones de Turismo  
Consejo Nacional de Turismo  
México 1966

Banco de México, S. A.  
Encuesta Sobre Turismo Egresivo  
México 1978

Banco de México, S. A.  
Encuesta Sobre Turismo Receptivo  
México 1980

Banco de México, S. A.  
Indicadores Económicos  
Varios Números

Banamex  
Exámen de la Situación Económica  
de México 1925 - 1976  
México 1978

Banamex  
Estadísticas Básicas del Turismo 1970-1980  
Depto. de Estudios Económicos de Banamex  
México 1981

Banamex  
Indicadores Turísticos  
Depto. de Estudios Económicos de Banamex  
Varios Números

Cárdenas, Fabio  
Comercialización del Turismo  
Ed. Trillas  
México 1981

Cohen, B. J.  
Política de la Balanza de Pagos,  
Ed. Alianza  
Madrid 1979

Checchi and Co.  
A Plan for Managing the growth of  
Tourism in the Commonwealth of the  
Bahama Islands  
Washington, D. C.

De la Torre, Oscar  
El Turismo Fenómeno Social  
Fondo de Cultura Económica  
México 1980

Fernández Fuster, Luis  
Teoría y Técnica del Turismo,  
Madrid, España 1967

Herrerías Armando  
Turismo Proyección e Historia  
Asociación Mexicana de Turismo  
México - 1958

Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas  
Introducción al Estudio del Turismo  
México - 1971

Keynes, J. M.  
Teoría General del Interés  
Ocupación y Dinero  
Fondo de Cultura Económica  
México - 1980

Lessa Carlos, Barrios Antonio  
Introducción a la Economía  
Un enfoque estructuralista,  
Ed. Siglo XXI  
México - 1981

López Portillo, José  
VI Informe de Gobierno  
Secretaría de Programación y Presupuesto  
México - 1982

Lunberg, Donald  
Tourist Business  
Estados Unidos 1974

Nacional Financiera, S. A.  
La Economía Mexicana en Cifras,  
México - 1981

Olivera Toro, Jorge  
Legislación y Organización Turística Mexicana  
Ed. Porrúa  
México - 1958

Ortuño Martínez, Manuel  
Introducción al Estudio del Turismo  
Textos Universitarios  
México - 1966

Prebisch, Raúl  
Introducción A. Keynes  
Fondo de Cultura Económica  
México - 1980

Secretaría de Programación y Presupuesto  
X Censo de Población  
México - 1981

Secretaría de Turismo  
Glosario de Términos Turísticos,  
México - 1980

Secretaría de Turismo  
Plan Nacional de Turismo  
México - 1977

Solís, Leopoldo  
Controversia entre Crecimiento y Desarrollo  
Fondo de Cultura Económica  
México, 1975

Solís, Leopoldo  
La Realidad Económica Mexicana  
Ed. Siglo XXI  
México, 1981

Solís, Leopoldo  
Planes de Desarrollo Económico y  
Social en México,  
Ed. Diana  
México, 1975

Ramírez Blanco, Manuel  
Teoría General de Turismo  
Ed. Diana,  
México, 1981

The Travel Research Association  
The Impact of Tourism  
Estados Unidos 1975

Torres Gaytán, Ricardo  
Teoría del Comercio Internacional  
Ed. Siglo XXI  
México, 1979