

2º 5



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

LA INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EN LA ELECCION DE CARRERA.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A N :

Norma Esther del Angel López

Ma. Juana Leyva Chimal

Leticia Soto de la Fuente

Director de la Facultad

Dr. Juan José Sánchez Sosa

Asesor de Tesis

Lic Gloria Careaga Pérez

MEXICO, D. F.

1987



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	3
Capítulo I	6
<u>ORIENTACION</u>	
Capítulo II	21
<u>ADOLESCENCIA</u>	
Capítulo III	35
<u>ESTEREOTIPOS</u>	
Capítulo IV	48
<u>METODOLOGIA</u>	
Planteamiento del Problema	49
Hipótesis	49
Variables	50
Tipo de Estudio	50
Diseño	50
Muestra	51
Instrumento	53
Procedimiento.....	56
Diseño Estadístico	57
Capítulo V	59
<u>RESULTADOS</u>	
Capítulo VI	74
<u>ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS</u>	
Capítulo VII	80
<u>CONCLUSIONES</u>	
Capítulo VIII	88
<u>APORTACIONES LIMITACIONES Y SUGERENCIAS</u>	
<u>APENDICE</u>	
<u>ANEXO</u>	
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	

I N T R O D U C C I O N

El hombre a través de su evolución ha cubierto sus necesidades transformando la naturaleza y utilizando los recursos que ésta le ofrece, desarrollando la ciencia y la tecnología por medio del trabajo intelectual y físico.

En nuestro país, los bienes materiales y de servicios que cubren las necesidades de los habitantes se encuentran poco respaldados por la planeación del sistema productivo, esto crea en ocasiones una descoordinación entre la capacitación de técnicos y científicos y la producción de satisfactores para toda la población.

Hablando de producción, se requiere en primer lugar, de los medios de producción idóneos (materias primas, herramientas, maquinaria, etc.) y en segundo, la mano de obra técnica e intelectual que haga funcionar correctamente este engranaje. La superestructura de un país está dada por las bases de producción o infraestructura y a la vez ésta superestructura camina, va de acuerdo, protege y ayuda al logro de los objetivos generales de una sociedad; la escuela, la religión, las leyes, etc., están encaminadas a proporcionar los elementos necesarios para su desarrollo. En este sentido la educación juega un papel importante porque idealmente será la encargada de capacitar a los recursos humanos, de tal manera, que "todo lugar desocupado adquiera la persona capaz de desempeñar el puesto"; formará los recursos necesarios para el desarrollo del país.

En México, esta correspondencia ideal no existe. Por un lado no hay planeación en la producción de bienes y servicios para toda la población y por el otro, el sistema educativo está poco vinculado con el aparato productivo ya que la capacitación de técnicos y científicos no satisfacen dichas necesidades. Además, existe una serie de características en la educación que complementan este fenómeno.

meno y que es importante mencionar: devaluación del trabajo manual (técnico) y sublimación del trabajo intelectual (profesional), la elitización de la educación (acceso selectivo a las Instituciones Educativas), programas que poco corresponden a la realidad del país, educadores mal preparados, falta de orientación vocacional bien dirigida.

La orientación en México ha sido considerada como una actividad obsoleta que nunca ha dado los resultados pretendidos por la educación. Pero hay que visualizar que en ella se encierran diversos factores que intervienen en su labor: falta de personal capacitado en el área, visión clínica en la orientación, falta de instrumentos, inexistencia de programas de orientación que correspondan a la realidad de los educandos a quienes van dirigidos, devaluación de la profesión de orientador. Por último no se ha observado la necesidad de una orientación en edades tempranas (desde la primaria) que de verdad ayude a la mejor ubicación de los individuos en la sociedad productiva, pretendiendo que estando ya en el nivel bachillerato -donde necesariamente tienen que elegir una profesión- se realice una elección adecuada.

"La inadecuada y tardía orientación vocacional y profesional, afecta a los estudiantes y a la misma Universidad ... esta ausencia de orientación adecuada se manifiesta en los índices de deserción y en las frecuentes solicitudes de cambio de carrera" (U. N. A. M. Gaceta, 1983), lo que trae una pérdida económica para la sociedad, además de la saturación en algunas áreas educativas y la despoblación de otras, así como problemas psicológicos que también afectan, por ejemplo: frustraciones personales, bajo rendimiento académico, ejercicio de la profesión sin motivación, etc..

Por todo lo anterior consideramos, que la orientación es una alternativa para aminorar estas consecuencias, pues la orientación debe ser un proceso continuo y permanente que debe tener sus inicios desde los niveles escolares básicos - hasta los superiores, contando con programas acordes a las necesidades reales del país, los recursos materiales y humanos adecuados para llevarlos a cabo; - además la orientación debe relacionarse con el sistema productivo del país, lo grandando esto, se podrán elaborar programas acordes a la realidad social.

Hay que aclarar que la realización de un programa de orientación óptimo será a largo plazo, pues requerirá de la constante investigación y elaboración de pro

gramas alternativos que den la pauta para otros. Eso no quiere decir que inmediatamente no se pueda llevar a cabo alguna actividad, al contrario, se deben iniciar las investigaciones que nos den los fundamentos teóricos y prácticos para la elaboración de dichos programas.

Considerando que a lo largo de la realización de esta actividad influyen una serie de factores que impiden la orientación en los alumnos (entre los que se encuentran la falta de información, bajo nivel académico, nivel socioeconómico y las imágenes que socialmente se tienen de las carreras técnicas y profesionales, entre otras) se ve la necesidad de realizar una investigación de cada uno de estos, lo cual arrojará datos necesarios que el orientador precise para saber hasta que punto puede incidir, y así elaborar un programa lo más completo y factible de realizar.

Nuestro interés se localiza en las imágenes sociales que se han formado en torno de las carreras profesionales, pues las características atribuidas (prestigio, poder y dinero) motivan al alumno a elegir ciertas profesiones consideradas como tradicionales (por ejemplo: medicina, derecho y administración) que proporciona el poder de la movilidad social impidiéndole conocer otras carreras de recién implementación y de igual relevancia.

Algo importante es también la orientación en el ciclo bachillerato. Aquí los jóvenes se encuentran en la situación de elegir una carrera a nivel superior que les proporcione satisfacción personal así como su integración al sistema productivo.

Considerando los problemas anteriores, el propósito de esta investigación, es determinar cuáles son los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional y si estos influyen sobre la elección de carrera en los alumnos de 1er. semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente específicamente. Con el objeto de que los datos arrojados aporten fundamentos al Colegio para la elaboración de sus programas de Orientación Profesional.

C A P I T U L O

I

O R I E N T A C I O N

La orientación no es una actividad nueva, sino que su uso se remonta hasta la edad primitiva, en la que el hombre hacía intentos por guiarse, solo que sus herramientas eran los astros o los fenómenos naturales, y así es como se fue ubicando en el tiempo y en el espacio, más tarde conforme a su evolución, el hombre se vió en la necesidad de situarse socialmente e integrarse al mundo laboral.

Para poder lograr esta integración, el hombre tenía que buscar un ajuste hacia las creencias, los valores, las habilidades y ciertas normas de conducta que la sociedad exigía, este ajuste se alcanzaba a través de la orientación.

Esta actividad es tan antigua que ya desde la República de Platón se le daba cierta importancia a la especialización del trabajo, y más tarde, también Juan de Dios Huarte Navarro publicó un escrito en el que se mencionaba la relevancia que le daba a la detección de talentos.

En los inicios del siglo XVIII, esta actividad ya se realizaba más específicamente, y era la familia y la iglesia quienes llevaban a cabo su función, y les brindaban una orientación moral y espiritual. En esta época las normas por las que se guiaban los "orientadores" estaban basadas en la doctrina religiosa; su labor principal era ajustar a los hombres a la sociedad y para eso tenía que lograr que el hombre se educara dentro de la imagen de la "buena vida". Ellos consideraban que existían ciertas "verdades y valores eternos" los cuales deberían ser aprendidos por el hombre para que los tomara como guía y se pudiera conducir adecuadamente a lo largo de su vida. Para que este objetivo se pudiera lograr, la iglesia utilizó a la escuela como medio de transmisión de los valores religiosos, y fue así como la escuela comenzó a jugar un papel importante ya que era la encargada (junto con la familia) de transmitir una serie de valores aceptados socialmente para que el individuo los acatara y así pudiera desempeñarse del modo esperado por la comunidad.

Puesto que las únicas personas a las que podían acudir los jóvenes en busca de ayuda eran los clérigos o los familiares, se comenzó a ver la necesidad de la existencia de personas preparadas que pudieran proporcionar asistencia a los jóvenes, para evitar que existieran muchas vidas fracasadas, acompañadas de pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero; ya que eran pocos los que encontraban la actividad que les satisficiera en los primeros intentos. Esta necesidad detec-

tada se debió a varios factores como es la expansión de la educación, el cambio de la vida rural a la urbana, la mayor accesibilidad a la educación, así como el crecimiento de la industria, entre otros. Este último es uno de los factores más relevantes que dieron origen a la orientación formal, ya que en su desarrollo aumentó la demanda de la mano de obra especializada, y esto obligó en cierta manera, a que los jóvenes se habilitaran en algún oficio o profesión, y se vieron en la necesidad de solicitar la ayuda de personas preparadas.

La orientación formal, como actualmente se le conoce dentro de las actividades profesionales, surge al inicio del siglo XX, y desde entonces se le han adjudicado una serie de funciones entre las cuales se encuentran: ayuda personal a jóvenes con problemas relacionados con su capacidad intelectual, su estado emocional o sus elecciones vocacionales, asesoramiento en sus problemas de relaciones interpersonales y estudios sobre las características de las ocupaciones y oportunidades educativas.

En Europa, este movimiento se desenvuelve un poco antes de estallar la primera guerra mundial en 1914, en donde fué fundada la Oficina Internacional de Orientación y Selección Profesional, por Christiaens y Decroly, en Bruselas. Una vez terminada la guerra, las circunstancias en las que se encontraban los países, de crisis económico - político - social, por consecuencias de la misma, ayudó a impulsar el movimiento de la Orientación Profesional, y ya para 1920 se realizó la Primer Conferencia Internacional de Psicotecnia, organizada por Claparede. Tal fue su influencia que hasta 1936 se celebraron otras siete reuniones en diversos países de Europa en las que se discutieron problemas y técnicas de la Orientación y Selección Profesional. Como resultado de estas acciones se crearon una serie de Oficinas Psicométricas, Psicopedagógicas y de Selección, así como Asociaciones Nacionales de Psicometría y Psicología aplicadas al trabajo.

A pesar de todas estas acciones realizadas en Europa, es en Norteamérica en donde se difunde principalmente la acción del orientador. La creación de la National Vocational Guidance Association en 1913, viene a fortalecer esta acción al formular en 1914 las finalidades y criterios del orientador.

En Centro y Sudamérica la orientación se comienza a desempeñar a partir de 1955 con la celebración del Primer Seminario de Psicotecnia en Brasil, en el que se establecieron convenios de validez, terminología y uso de pruebas de selección.

En México, la orientación llega desde 1946, pero no es sino hasta 1952 cuando aparece como Orientación Vocacional con la elaboración de un proyecto de la - Secretaría de Educación Pública. Para 1958 la Universidad Nacional Autónoma de México la incorporo como un servicio institucional al crear el Departamento de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria bajo la gestión del Lic. Pous Ortíz. Más tarde algunas Universidades Estatales y Privadas fueron estableciendo este servicio.

Para 1973 la Universidad Nacional Autónoma de México creó la Dirección General de Orientación Vocacional, y desde entonces se le ha prestado mayor atención a la orientación, ya que por un lado se le dió importancia a toda la información Profesiográfica y por el otro, se ha venido buscando la creación de medios e instrumentos que les sean útiles a los alumnos para que adquirieran dicha información. Para esto, se crearon guiones, audiovisuales, folletos, visitas guiadas a centros de trabajo, etc., también se modificaron los programas de orientación ya existentes, así como algunas técnicas y se crearon otras.

Para lograr estos cambios, la Dirección General de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional Autónoma de México organizó en 1979, el Primer Foro de Orientación con el objetivo de proponer nuevas alternativas que satisficieran las demandas que se estaban presentando, como era la gran cantidad de alumnos y los pocos recursos con los que contaban, entre otros.

La orientación más comunmente conocida es la Vocacional y en seguida la Profesional, esto se debe más que nada, a que son las únicas que en un momento dado proporciona la escuela; además de que en cierto momento, se toman como sinónimos, ya que ambas hacen énfasis en la selección de una profesión a seguir. Sin embargo hay que destacar que básicamente la orientación profesional se dedica a proporcionar información profesiográfica, mientras que en la Orientación Vocacional se toman en cuenta los estudios psicométricos de los individuos. La Orientación Profesional se considera como un componente del proceso de la Orientación Vocacional, ya que es en base a la información del estudio psicométrico, con lo que se ayuda a los jóvenes a la elección de una profesión. Además, se considera que el proceso de la orientación Vocacional no esta completo si no contempla la gama de información con respecto a las carreras, instrumento de la profesional.

Además de estos dos tipos de orientación, existen otros a los que pocas veces se les da la debida importancia como son: la política, económica, cultural, - institucional y social (actualmente integradas todas estas en la Orientación - Psicosocial). Estas tienen el fin de proporcionar una serie de información - que es útil a los individuos para que se logre una plena integración a la so- - ciedad en todos sus ámbitos, y va desde el conocimiento de los valores, normas a seguir, responsabilidades, derechos, etc., hasta la debida ejecución de - - ellos. Sin embargo estos tipos de orientación son informales, puesto que -- desde pequeños la familia los proporciona y pasan desapercibidos, ya que se to- - man como aspectos de la vida diaria, pero hay que considerar que estas orienta- - ciones no solo las proporciona la familia, sino que cuando se ingresa a la es- - cuela se fortalece esta información conjuntamente con el grupo de amigos, los medios de comunicación, en fin por la interacción social.

Estos tipos de orientación no son excluyentes de la Vocacional, Profesional y Escolar, ni entre ellas mismas, por el contrario son complementarias, ya que la orientación es todo un proceso contínuo que tiene el objetivo de lograr una - integración de los individuos tanto personal como social para un adecuado desa- - rrollo en la sociedad.

En el campo de la orientación se han desarrollado diversas teorías que tratan de explicar las causas que conducen a un individuo a elegir tal o cual profe- - sión. En general estas teorías se les puede dividir en dos grupos: por un - lado están las teorías no psicológicas que consideran que la condición y carac- - terísticas del individuo (como intereses, inteligencia, aptitudes, etc.) no - - están ni directa ni indirectamente relacionadas con la carrera, sino que el individuo ingresa a una ocupación solo debido al funcionamiento de los facto- - res ambientales (exteriores al sujeto), por el otro están las teorías socioló- - gicas que consideran a la persona en sí como variable determinante del proceso de elección de carrera, es decir que el individuo tiene cierta libertad en la elección de una ocupación y que puede ejercer un poco de control sobre su futu- - ro profesional.

Entre las primeras se puede mencionar la del accidente, la cultural, la psico- - lógica y la teoría económica. En la segunda se encuentran la de los rasgos y factores, las psicodinámicas, las psicoanalíticas y la de satisfacción de nece- -

sidades.

Estas teorías lo único que han hecho es dar explicaciones parciales de los diversos factores que intervienen en la elección de carrera.

Consideramos que cuando un individuo se presenta ante la situación de elección intervienen ambos factores: los psicológicos y los no psicológicos, ya que su interrelación es la que determina que el sujeto realice dicha elección. En el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades, por el plan de estudios que se lleva, el muchacho independientemente de las materias que elija para cursar en su último año, podrá seleccionar cualquiera de las carreras que se imparten en la Universidad Nacional, en este sentido el alumno llevará las materias de acuerdo a sus intereses y posibilidades de aprobarlas, por lo que tomará en cuenta en mayor escala los factores psicológicos. Sin embargo cuando debe elegir una carrera no solo tomará en cuenta los factores psicológicos sino también los no psicológicos, por ejemplo, cuando un joven se presenta ante la situación de elegir una profesión observa que tiene habilidades y aptitudes de estudiar la carrera de instrumentista, sin embargo se da cuenta que las posibilidades económicas de su familia no le permiten elegir dicha carrera además de que las fuentes de trabajo son escasas, lo que lo obliga a apoyarse en las imágenes que tradicionalmente sufragan estas necesidades es decir, elige una carrera como Médico, Abogado, Arquitecto, etc., considerando que dicha carrera le proporcionará dinero, poder y prestigio.

Dado que la Orientación Profesional, Vocacional y Escolar (educativa) están inmersas en el sistema educativo y por tanto forman parte del aparato escolar, consideramos que para entender cual es el papel que juega la orientación en la educación, es necesario exponer de manera general cual es la función de la educación, así como enumerar sus características principales, con el fin de contextualizar las deficiencias y limitaciones que dicha área tiene en el sistema educativo del país.

"La escuela contribuye a la reproducción de la estructura de clases, al formalizar y legitimar la división social del trabajo a través del acceso desigual de la población al sistema escolar, inculcando de manera directa y difundiendo indirectamente la ideología que con diferentes niveles de complejidad explica la realidad social y formando la fuerza de trabajo que con diferentes niveles de -

calificación se incorporará al sistema productivo promoviendo las actitudes que favorecen la inserción disciplinada en las relaciones capitalista de trabajo" (Fuentes, 1980). Idealmente la educación tiene una función particular que cumplir: debiera estar relacionada con el aparato productivo, para dirigir a los alumnos hacia las opciones técnicas o académicas que necesitará el país para cubrir las necesidades de la población, considerando aspectos individuales, sociales, económicos y políticos. Sin embargo la realidad es otra, pues "la falta de una planeación educativa en las estructuras nacionales, responde en sentido estricto a la ausencia de planes económicos efectivos y equilibrados, y las deficiencias en los sistemas educativos revierten de inmediato en el azaroso progreso de la orientación" (García R., 1970). Existen varias circunstancias que determinan el carácter deficiente de la orientación: las características sociales y económicas del país, así como las características del sistema educativo; la implementación de métodos y técnicas y en ocasiones incluso de objetivos de acuerdo a un tipo de orientación que surgió para resolver específicamente los problemas planteados por la demanda educativa y profesional altamente especializada en los países desarrollados.

Esto trae como consecuencia que la orientación sirva con mayor eficiencia a quienes se encuentran en las clases privilegiadas que a las clases rurales y empobrecidas. "Además como la orientación esta fundamentada en otra realidad social, cuando esta se preocupa por diagnosticar los intereses vocacionales que guían a un estudiante, se encuentran con frecuencia que estos intereses son especialmente generales y dispersos, son una mezcla de inquietud social y personal, de sensaciones de incapacidad y de anhelos de transformarlo todo" (García R., 1970). La Orientación Profesional, Vocacional o Escolar como otros servicios (trabajo social, servicio médico, psicológico, becas, bolsa de trabajo, etc.) que proporcionan las instituciones educativas son desconocidas generalmente por los alumnos y en algunas ocasiones por los profesores, además que no se tiene planes, objetivos claros y programas de trabajo que correspondan a las realidades objetivas de los alumnos a quienes van dirigidas. "La vinculación entre la planificación de la educación a nivel nacional y la planificación de la producción al mismo nivel, no existe, pues si existiera una vinculación se podría hablar de la orientación como una de las actividades prioritarias de apoyo en la formación de recursos humanos de alto nivel, para el desarrollo del país" (Rodríguez y Arizmendi, 1979).

La razón de esta desarticulación tiene más bien un trasfondo económico, pues el ingreso de estudiantes a las escuelas mitigan las presiones de esta población - sobre el mercado de trabajo al encontrar una ocupación como estudiante, con la perspectiva adicional de en el futuro mejorar las condiciones de vida. Además de que "crear un empleo en la industria requiere la inversión de un millón de pesos, mientras que incorporar a un estudiante a las aulas universitarias requiere la inversión de sólo quince mil pesos " (Lizárraga A., 1979), esta justificación ayuda a comprender de alguna manera el porqué de la saturación en la matrícula - de algunas carreras específicas, es aquí donde se conjungan los mitos de la movilidad social, la situación de status, así como la existencia de la planificación de un programa de orientación.

Otra característica que debemos mencionar en el área de orientación es la falta de recursos económicos y humanos destinados a ésta, por ejemplo: "una vez que -- los programas se inician, no existen recursos y hay poco empuje en producirlos - (material informativo, pruebas y similares). Esto es complementado además por el pobre desarrollo de los instrumentos y procedimientos, como la ausencia de -- buenos registros acumulativos y la aplicación de la electrónica en la orientación, es nula" (Ensenfeld, 1970).

Aunado a esto, hay muy poco entendimiento por parte de la comunidad y la familia del rol del orientador, pues éste no aconseja ni ordena, sino que informa y asiste. Además los medios socioeconómicos de los sujetos a orientar son a veces tan escasos que las oportunidades para su orientación son poco realistas; y al mismo tiempo el nivel cultural de sus hogares no permite una buena estimulación que - cuadyuve al proceso de orientación, otro aspecto es que las escuelas no están totalmente preparadas para recibir al orientador, no le "entienden" y los organismos administrativos-docentes, no efectúan la labor de propaganda necesaria para su difusión y adaptación entre maestros y padres; además la orientación no ha podido demostrar actualmente un valor consecuencial decisivo en el cambio de actitudes de la población que la recibe, tampoco la orientación ha influido decisivamente aún en la revisión y ajuste de los planes de estudio y métodos de enseñanza también hay incomprensión por parte del público que exige soluciones directivas o confunden a la orientación con servicios clínicos, a esto se agrega la - confusión de algunos profesionales poco preparados, que también confunden la -- orientación con trabajo psicológico.

Existe también incomprensión entre patrones culturales y el proceso de orientación, por ejemplo autoritarismo-maternalismo, poca determinación individual, poca importancia al éxito y a la educación, etc.. Finalmente, tanto los planes de estudio como el mercado de trabajo y los mecanismos de ingreso a este último no presentan los recursos más adecuados para una buena orientación, pues los planes son escasos canales rígidos y únicos (traslados, ajustes o adaptaciones al estudiante). "El ingreso al trabajo difícilmente se apoya por servicios de colocación vocacional planificado si no es realizado por las vías informales de recomendación. Las oportunidades de estudio son limitadas y muchas veces no hay donde orientar a los jóvenes" (MEMORIA PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE ORIENTACION, 1970). Por otra parte la enseñanza tradicionalista coarta la integración de conocimientos, puesto que es departamentalizada, mientras la orientación propugna y desea estimular la síntesis e integración del conocimiento en decisiones inteligentes. "A este respecto los servicios no pueden menos que ajustarse a esas realidades y tener un programa de orientación para aliviar las discordancias creadas por un programa educacional inadecuado a las necesidades de la juventud de hoy". (Rhodes, J. 1975).

Las deficiencias de la orientación son reflejo a un nivel micro de las contradicciones en el sistema educativo. Esto se corrobora analizando y comparando los problemas de la educación en México, con los de la orientación.

Por otro lado es conveniente mencionar que la orientación educativa ha tenido avances importantes en su desarrollo como se ve en la cronología de su evolución; en el cambio de una visión clínica a una integral, en los congresos que se han llevado a cabo en sus instrumentos y técnicas, etc. Sin embargo, a la evolución a la que nos referimos es una evolución que al igual que en la educación, es interna, es decir desligada de cualquier contexto social, de cualquier transformación y desde nuestro punto de vista de estos supuestos "avances" han sido solo "parches" a todas las deficiencias de la orientación, así como a las del sistema educativo.

Tomando en cuenta estas deficiencias, la Universidad Nacional Autónoma de México creó en 1971 el Colegio de Ciencias y Humanidades que ayudaría a resolver las contradicciones del sistema educativo a nivel medio superior con el objetivo general de crear en los alumnos una conciencia crítica interdisciplinaria, que contribuyera a su "formación" integral. Así el Colegio de Ciencias y Huma-

nidades tiene como uno de sus principales objetivos combatir el enciclopedismo y proporcionar en su lugar una educación más integral y abierta, tendiente a presentar a los jóvenes nuevas posibilidades de trabajos técnicos de oficios y de artes aplicadas.

El Colegio de Ciencias y Humanidades a nivel bachillerato, permitiría la utilización óptima de los recursos destinados a la educación: la formación sistemática e institucional de nuevos cuadros de enseñanza media superior; y permitiría un tipo de educación que constituiría un ciclo por sí mismo propedéutico, pues capacita al alumno hacia la futura aspiración de una profesión a nivel licenciatura y, teminal al proporcionar la preparación técnica profesional que no requiere licenciatura y que está exigiendo el desarrollo del país.

Con todos los cambios que implica la formación de un nuevo sistema educativo, el concepto "aprendizaje" evoluciona y cobra mayor importancia que el de "enseñanza", las estrategias y metodología que se aplican en el Colegio persiguen -- que el alumno aprenda a hacer, aprenda a aprender; esto es, que su actividad receptiva y creadora no se malgaste en intentos frustrantes y que adquiera capacidad autoformativa, en el más amplio sentido de la palabra, que aprenda a ser.

Es por esto que el profesor se convierte en un orientador, en compañero que -- contribuye con su experiencia y ejemplo al despliegue de una personalidad libre y responsable en cada uno de sus alumnos; no desea crear cerebros enciclopédicos, sino mentes armónicamente formadas.

Observamos pues, que a diferencia del sistema tradicional, el Colegio de Ciencias y Humanidades pretende formar individuos capaces de decidir por sí mismos, con una mente abierta y crítica ante cualquier situación, aceptando los errores cometidos como parte de su experiencia en la vida diaria y que ayudaría a superar las deficiencias con el fin de integrarse y participar en su sociedad.

Existen muchas situaciones en las que un joven bachiller debe tomar una decisión. Los muchachos que se encuentran en vías de conformación de su personalidad, se enfrentan a problemas que requieren de su respuesta; en varias ocasiones el adolescente todavía no está preparado para tomar la iniciativa y requiere del apoyo de un adulto, en otras, solamente necesita poner en orden sus ideas para actuar.

Como se mencionó, durante la estancia del estudiante en el Colegio de Ciencias y Humanidades, se pretende que el alumno autodirija sus acciones y la labor -- del profesor es la de orientador. El profesor orienta al estudiante en las -- cuestiones académicas que involucran directamente a su clase. Pero las situaciones a las que se enfrenta el alumno son de diversa índole. Podríamos decir que la circunstancia a la que se enfrenta el joven y que causa mayor conflicto es la elección de una actividad profesional, pues en la decisión no solo va im plicado su éxito o fracaso profesional, sino todas las aspiraciones de su vida futura. La autocapacitación que le proporciona el Colegio no es suficiente, - el adolescente requiere de información en diferentes aspectos; para decidirse, debe conocerse a sí mismo, saber qué habilidades, aptitudes, actitudes posee; conocer las alternativas de estudio que le ofrece la Universidad y las carac- terísticas que tiene cada una de ellas; obtener información concreta sobre el campo de acción y de trabajo de las diferentes profesiones. Para lograr que - el estudiante cuente con todos los elementos, requiere de una persona o guía - capacitada en el campo de la orientación, especialista en el quehacer del orien tador con habilidades para motivar al alumno a investigar sobre los diferentes aspectos inmiscuidos en la elección de su carrera, capaz de buscar e implemen- tar programas que sufraguen las necesidades que día con día surjan, renovador, constante y autocrítico. Al mencionar las características del orientador profesional en el Colegio de Ciencias y Humanidades podríamos confundirnos y pen sar que son las de un profesor dentro del Colegio y por tanto no se requeriría de Psicólogos o Pedagogos en las actividades de orientación; es cierto, las ca racterísticas coinciden, pero no la formación e información con la cual cuenta cada uno de ellos. Observamos que el profesor puede ser un orientador en poten cia si se le capacita e informara respecto a las cuestiones de la orienta- - ción profesional y aún más, porque se abarcaría mayor número de estudiantes (pe ro todavía falta mucho para lograr ese objetivo).

La necesidad de proporcionar una guía al estudiante en su integración, formación académica y elección profesional hace que surja en el Colegio de Ciencias y Hu manidades el Departamento de Psicopedagogía (1976); el cual formado por Psicó- logos y Pedagogos, tiene como función principal, respetando los principios filo sóficos del sistema, ayudar al adolescente a lograr su "formación" por medio del conocimiento de sus capacidades y potencialidades para generar la toma de

conciencia de su situación frente a la resolución de sus problemas.

Así tenemos que la orientación profesional en el Departamento, en ningún momento debe ser "paternalista", en el sentido de que el orientador realice actividades en las cuales el joven solamente interviene para la aplicación de pruebas psicológicas y esperar a que por medio de su interpretación le darán la -- respuesta de qué carrera debe estudiar, sin involucrarse en los aspectos a con templar en su decisión; en conclusión, el orientador decide por el estudiante. Al contrario, la labor del orientador es ayudar al alumno a cristalizar su madurez asumiendo sus responsabilidades; esto se logra, cuando se motiva al alum no hacia la investigación de sus capacidades y habilidades, informándose por - sí mismo de lo referente a las profesiones y carreras, y aplicando sus conocimientos de investigación documental para la sistematización y organización de lo obtenido a través de las fuentes informativas establecidas para ello.

Esto significa que "la tarea del orientador en el Colegio de Ciencias y Humanidades no estriba en la aplicación de pruebas psicológicas, o en la elaboración de mediciones y pronósticos, sino que involucra toda una estrategia que - pretende, por una parte, facilitarle al alumno el acceso a la comprensión de sí mismos, a la traducción de sus expectativas y a la jerarquización de los criterios que utilizará en sus elecciones, y, por otra informar y esclarecer las con diciones en que se desenvuelve el ejercicio de las distintas profesiones en -- nuestro país" (IV Seminario de Psicopedagogía, 1983). Entonces en el campo de la Orientación Profesional el Departamento debe incidir en dos aspectos: el in formativo y el formativo. La información brinda al alumno la posibilidad de - darse cuenta del panorama académico y ocupacional propios de la profesión y eli mina la serie de prejuicios y fantasías creadas en torno a ellos.

El considerar el aspecto formativo en la orientación, pretende generar en el - alumno una toma de conciencia de su situación frente a la elección de carrera, su importancia y sus implicaciones.

Hasta aquí hemos hablado de los fundamentos filosóficos del Colegio y sobre la función que debe tener el Departamento de Psicopedagogía de acuerdo a estos li neamientos. Ahora bien las actividades que se realizan dentro del Departamento pretenden lograr tan ideales objetivos, pero en realidad se enfrentan a una se rie de problemas que lo impiden. Daremos una explicación de las actividades -

que actualmente se llevan a cabo y a continuación expondremos las limitaciones con las que se enfrenta en sí, la labor de la orientación Profesional.

Desde su inicio, las actividades del Departamento han sido modificadas y afinadas de acuerdo a las necesidades que se presentaron. Existieron diversos programas para lograr el objetivo de orientación. Actualmente las funciones del Departamento de Psicopedagogía se dividen en dos campos: la orientación Escolar y la orientación Profesional.

En cuanto a la orientación Escolar, se pretende brindar al alumno los instrumentos y técnicas para que se integre al sistema del Colegio de Ciencias y Humanidades, además de que le sean útiles en su desarrollo académico. Las actividades propias para lograr este objetivo son a través de: pláticas de orientación, audiovisuales, conferencias, folletos de información, mamparas, periódicos murales, visitas a los grupos, boletín informativo, folletos de técnicas de estudio, curso de técnicas de estudio.

Lo que respecta a la orientación Profesional, el Departamento tiene la finalidad de "proporcionar a los alumnos información lo más amplia posible del panorama de las carreras existentes a nivel técnico y superior, a la vez que se pretende que los alumnos alcancen una autodirección para lograr una buena formación que los conduzca a elegir acertadamente" (II Simposio de Servicios Estudiantiles, - 1984) esto es, pretende que el alumno conforme a sus aptitudes, habilidades e intereses, elija la carrera profesional acorde con sus necesidades personales, las oportunidades de estudio, que le ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México y otras instituciones a nivel superior, y los requerimientos del país.

La información que el Departamento proporciona al alumno para cumplir este cometido es: sobre las carreras que existen en la Universidad Nacional y fuera de ella, instancias educativas donde se imparten, la ubicación de los centros educativos, requisitos administrativos de ingreso, duración de la carrera, actividades que se realizan en cada carrera, relación con otras carreras, aptitudes que se requieren del alumno, facilidad de trabajar mientras se estudia, -- facilidad de encontrar trabajo al egresar.

Para la difusión de la información anterior, Psicopedagogía emplea numerosas actividades y materiales, tales como: conferencias impartidas por profesores de Facultades y Escuelas, conferencias impartidas por profesores del Colegio, --

trípticos editados por la Dirección General de Orientación Vocacional, boletines, carteles, audiovisuales, películas, investigaciones profesiográficas, visitas al salón de clases, pláticas de orientación Profesional.

Este objetivo está limitado por diversos factores, entre los cuales consideramos que el que tiene mayor incidencia es el carácter masivo de la orientación, pues impide la atención individual, es decir, imposibilita que el Departamento proporcione los elementos vocacionales a los alumnos (aptitudes, habilidades e intereses) para su mejor elección profesional. El carácter masivo se juzga como limitación, pero también se considera un reto al buscar alternativas o mé todos en el terreno tanto psicológico como pedagógico que puedan encauzar al alumno en la comprensión y control de los elementos involucrados en la decisión final; hay que buscar la mejor manera de satisfacer estas necesidades. También trae como consecuencia, al no recibir la atención requerida, que los jóvenes muestren apatía por las actividades del Departamento, lo que provoca la falta de información, la falta de relación y comunicación, elementos negativos al proceso.

Además de considerar el carácter masivo de la orientación en el Colegio como una limitante, existen diversos factores que intervienen en el campo de la orientación profesional como son:

- Las actividades que se realizan están supeditadas a la política de la educación en la Universidad, en cuanto a cupo de carrera, requisitos de ingreso, etc..
- El Departamento se estima, dentro del Colegio en sus cinco planteles, como un aparato desvinculado de los demás sin tomar en cuenta que puede realizar actividades coadyuvantes al desarrollo de los demás sectores a través de instrumentos, métodos y técnicas pedagógicas y psicológicas; al mismo tiempo estos ayudarían al logro de los programas de Psicopedagogía.
- La falta de programas que vayan de acuerdo con la realidad del Departamento, la disposición de recursos humanos y materiales y la preparación del personal, el tiempo que se emplea para la realización de actividades, etc. .
- Las características individuales del estudiante, pues todavía no se cuenta con el material adecuado, como un instrumento que detecte las habilidades, ap-

titudes e intereses de los alumnos.

- El contexto del que proviene la población del plantel, es decir, la clase social a la que pertenece, como una de las premisas principales al dar orientación.

- La influencia de los grupos de referencia (la familia, los amigos, el club, etc.) sobre la toma de decisión del muchacho. Esto es la influencia de la -- imagen que socialmente se ha formado con respecto de las carreras profesionales. Volvamos al inicio, retomando los objetivos generales del Colegio de Ciencias y Humanidades y analizando la situación en la que se encuentra actualmente, obser vemos que ni éstos se han logrado plenamente pues la mayoría de los alumnos des conocen aspectos elementales del sistema, tales como: la facilidad en la obtención de una capacitación a nivel técnico profesional, entre otros.

Tomando en cuenta los factores que se presentan al llevar a cabo los objetivos de orientación en el Colegio de Ciencias y Humanidades consideramos que; como estas limitaciones no se pueden excluir, se deben apreciar como variables cons tantes para la formulación de un programa de orientación, fundamentando en la realidad social, económica y psicológica de los alumnos.

Ampliando, en donde además de tomar en cuenta las características psicológicas (intereses, aptitudes, habilidades, etc.) sociales (clase social a la que pertenece e influencia de ésta) y económicas (recursos disponibles), se les proporcione una serie de información profesiográfica, así como la ubicación en la realidad social y laboral que están viviendo; es decir, establecer las posibilidades de estudiar una carrera a nivel técnico o profesional, las posibilidades de empleo que existen en función de su profesión, etc.. Lo que lograría una elección de carrera conciente y responsable.

C A P I T U L O

I I

A D O L E S C E N C I A

Durante el desarrollo del ser humano, éste sufre una serie de transiciones que conforman su madurez o personalidad. Una de estas etapas es la adolescencia, que creemos de suma importancia por dos razones básicas. En primer lugar, por los cambios que se dan en su personalidad; y en segundo por ser un período en el que el joven se halla en una situación de toma de decisiones, entre las cuales se encuentra la elección de carrera.

Antes de continuar trataremos de definir el término "adolescencia" y abordaremos las características generales de esta etapa.

El término "adolescencia" proviene del latín *adolescere* que significa crecer y llegar a la maduración (tanto física como mental). Existen diferentes definiciones de este concepto. Para Debesse (1970) la adolescencia "es el conjunto de transformaciones corporales y psicológicas que se producen entre la infancia y la edad adulta". Grinder (1976) define a la adolescencia como "un período en el que los individuos empiezan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí. Puesto que no hay dos personas que posean exactamente las mismas experiencias o que ocupen posiciones idénticas en la estructura social, cada uno puede imponer su individualidad, con tal de que la sociedad le conceda siquiera cierto grado de estímulo". Para Cortada de Kohan (1983) "la adolescencia es aquella etapa de la vida durante la cual el individuo trata de establecer definitivamente su identidad en base a una internalización de sus padres y de su relación; también es un período en el cual se pone a prueba la realidad del ambiente social".

Como se puede observar estas definiciones no se excluyen, sino que son complementarias. Es por esto, que para nosotros la adolescencia, además de ser un conjunto de factores físico-biológicos en desarrollo, es un período de búsqueda de identidad y conformación de personalidad, es decir, llegar a saber quién es uno mismo, cuáles son sus creencias, actitudes y valores, qué es lo que quiere realizar en la vida y obtener de ella para lograr su integración a la sociedad.

Además de definir el concepto creemos conveniente exponer las características propias de la adolescencia pues en esta etapa se presentan una serie de modifi

caciones que alteran la estructura orgánica y la intelectual, la afectiva y la social y la imagen que el individuo tiene de sí mismo y de lo que le rodea. - Estos cambios suceden en forma definitiva, no se sabe cuál se presenta primero y cuál le sigue, al parecer es una cadena que se retroalimenta constantemente, lo claro es que afecta el equilibrio emocional que se logra durante la infancia.

La adolescencia para la mayoría de los autores, comienza a partir de los 10 ó 12 años; esto es, con el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios; y termina, por un lado, con la maduración de éstos, y por otro, con la conformación de su personalidad en el medio en que se desenvuelve.

En lo que se refiere al desarrollo orgánico, los cambios representativos de la adolescencia son:

- Aumento en la estatura y peso
- Desequilibrio glandular
- Rápido crecimiento muscular
- Crecimiento del corazón
- Madurez fisiológica de los caracteres sexuales primarios y secundarios (modificaciones corporales notables), capaces de cumplir la función de reproducción.
- Manifestación de torpeza, inquietud y pereza como resultado del crecimiento rápido y desigual.

Como se mencionó anteriormente, los diferentes cambios que sufre el adolescente, no tienen una aparición determinada ni aislada, pero consideramos que los cambios físicos dan pie al desarrollo de los cambios psicológicos, intelectuales, emocionales y sociales.

El muchacho al observar los cambios que sufre su cuerpo entra en una situación crítica, pues se da cuenta de que ya no es posible, comportarse como cuando era un niño, sino que tiene que adoptar un nuevo rol, el rol de adulto.

Esto es, el joven se da cuenta que está pasando de la niñez a la adolescencia, pero el rol del adolescente no lo asume debido a que los adultos le imponen un comportamiento de adulto; lo que hace que se agudice la situación en la que se encuentra, asumiendo responsabilidades en las que aún no está preparado para -

ellas, como acatar ciertas normas que le impone la sociedad, elegir una ocupación, el servicio militar, los estudios, etc.

La estabilidad que proporciona la infancia se ve afectada por los cambios físicos y psicológicos que se dan en la adolescencia, por lo que el joven busca una nueva identidad propia de esta etapa tratando de modificar y adquirir ciertos valores, creencias, actitudes, etc.. "Así la personalidad propia de cada adolescente depende de la trascendencia que tienen para él las personas con quienes trata, de los tipos de comportamiento que se le presentan en sus modelos y de las maneras como asimila las nuevas expectativas y las experiencias anteriores" (Grinder, 1976).

Paralelamente con los cambios físicos se dan una serie de modificaciones en el aspecto intelectual del adolescente.

La característica fundamental del paso de la segunda infancia a la adolescencia, en cuanto a la inteligencia, es la transición del pensamiento concreto al pensamiento hipotético-deductivo. En el pensamiento concreto el niño requiere que los objetos sean tangibles y de fácil manipulación para poder realizar acciones respecto a éstos. En cambio, en el pensamiento hipotético-deductivo el joven ya no requiere que el objeto esté presente para manipularlo, sino que puede realizar las acciones representándolas en su pensamiento. Por ejemplo, algunas operaciones aritméticas las podrá realizar sin la presencia de un papel y lápiz, las operaciones serán meramente mentales.

En contraste, en el pensamiento concreto, el niño requiere de la percepción de los objetos para poder realizar las operaciones aritméticas, es decir, se valdrá de papel, lápiz, ábaco, pizarrón, cubos, etc..

Sólo después de comenzado este pensamiento hipotético-deductivo, la construcción de los sistemas que caracterizan la adolescencia se hace posible: "las operaciones formales aportan al pensamiento un poder completamente nuevo, que equivale a desligarlo y liberarlo de lo real para permitirle edificar a voluntad reflexiones y teorías. La inteligencia formal, marca pues, el primer vuelo del pensamiento y no es extraño que éste use y abuse, para empezar, del poder imprevisto que le ha sido conferido" (Piaget, 1979).

El adolescente por el poder de su pensamiento, comienza a explorar el porqué - de las cosas, empieza a darse explicaciones de su mundo; así se crea en él un sentido de omnipotencia al tratar de realizar planes y proyectos de "salvación" para la sociedad con la que está en desacuerdo y en la que tiene que integrarse. Estas acciones "omnipotentes" ayudan al adolescente a encontrar el equilibrio entre su yo y la sociedad en la que se desenvuelve con el objeto de regular el conflicto en el que se encuentra, sentirse impotente al no poder reformar su mundo.

Estos planes y proyectos que el joven plantea es una forma de prepararse para la inserción a la vida social de los adultos. Estas acciones se deben a la personalidad incipiente del muchacho, "he aquí por qué los sistemas y planes - de vida de los adolescentes, por una parte, están llenos de sentimientos generosos, de proyectos altruistas o de fervor místico, y por otra, son inquietantes por su megalomanía y su egocentrismo conciente" (Piaget, 1979).

Así como la etapa de la adolescencia trae consigo una serie de cambios físicos e intelectuales, también los provoca en la vida afectiva y social del joven, - lo que trae como consecuencia que la imagen que tiene de sí mismo cambie; es - decir, el muchacho comienza a darse cuenta de las transformaciones que sufre - su cuerpo, ya no es el mismo de antes, y esto provoca en él una reacción negativa ante su familia y ante la sociedad; sus sentimientos cambian, comienza a percibir los defectos de sus padres, cosa que antes le era indiferente, y por esto busca identificarse con otro grupo que comparte sus mismos ideales, intereses, actitudes, etc., puesto que su familia "no lo entiende". Esta búsqueda de identidad la consigue con su grupo de amigos, al cual desea pertenecer - porque tienen ideales comunes y se tiene que acatar a las normas que éste imponga, porque de no ser así, no será reconocido por sus miembros.

Pero este desprendimiento de su familia, no lo consigue tan fácilmente, puesto que de ella ha dependido toda su vida, ya que la familia es el grupo principal que influye directamente al muchacho, pues desde que nace se le transmiten una serie de normas, valores, creencias, costumbres, etc., que ayudan a su formación creándole ciertas expectativas. Al integrarse a su grupo de amigos, el joven siente la necesidad de buscar su identidad, y es por esto que comienza a

acatar valores y normas nuevas para él, más no por esto desecha las ya adquiridas en la familia, sino que estas se pueden reafirmar o modificar. Estas nuevas normas que el joven adquiere conjuntamente con las que ya posee le ayudan a conformarse y así tomar ciertas decisiones.

El adolescente por la misma etapa por la que atraviesa, tiene que tomar una serie de decisiones, más éstas se ven influenciadas por toda la información que recibe de los diferentes grupos a los que pertenece (familia, escuela, grupo de amigos, etc.) y en las que en ocasiones se encuentra ante un problema de toma de decisión. Estas decisiones van desde la elección de una prenda de vestir hasta la elección de una carrera a seguir, por propósitos de nuestra investigación, a ésta última le daremos mayor importancia.

En lo que respecta a la toma de decisión existen algunas teorías, expondremos brevemente la postulada por Leo Mann (1977), que propone tres pasos en la toma de decisión; el primero se refiere a los procesos que suceden antes de realizar la toma de decisiones, en el que el individuo sopesa cada una de las alternativas a elegir; toma en cuenta las ventajas y desventajas de cada alternativa y hace una evaluación de ellas con base a la nueva información adquirida. Al respecto, Festinger (1964) afirma que esta evaluación se debe hacer de manera objetiva, y de esta manera se evitaría que el individuo "alterara" las ventajas y desventajas de cada alternativa, sin embargo Janis, Chaplin y Mann (1969), afirman que esta evaluación no se puede hacer de manera objetiva, ya que si la decisión es de importancia para la vida personal del individuo, intervienen ciertos factores personales, lo que hace que se simplifique, distorcione o exista evasión u omisión cuando existen conflictos de duda por considerar las alternativas al igual.

Pero finalmente Mann (1977) considera que pueden existir ambas evaluaciones (objetiva y subjetiva) y esto dependerá de la situación en que se encuentre el sujeto; es decir si existe la posibilidad de una mayor información de alguna de las alternativas, se realizará una evaluación objetiva; o si por el contrario, además de existir el compromiso obligatorio de realizar la decisión, la información es reducida, el sujeto hará una evaluación subjetiva de las alternativas para evitar el conflicto. Nuestro punto de vista va acorde con esta conclusión, ya que si consideramos que el adolescente está expuesto a la influencia de la -

información proporcionada por los grupos a los que pertenece y a todo su ambiente social, es difícil que pueda conseguir en ocasiones mayor información de la que se le ha dado (es decir, la creación de estereotipos), además de que en ocasiones, por la necesidad de ser reconocido socialmente en su grupo, se ve obligado a realizar una elección, por objetiva o subjetiva que sea.

El segundo paso de la toma de decisiones, es meramente el hecho de realizar la elección; es decir, de enunciar la elección de la alternativa que mejor satisfaga sus necesidades. Por lo regular, cuando el individuo aún se encuentra en conflicto y le es difícil realizar su elección, acude a una figura de autoridad (en el caso del joven bachiller y su elección de carrera, acude al orientador) para que decida en su lugar o ayude a decidir y deje que las cosas sigan su camino, pero esta decisión posteriormente le puede acarrear consecuencias desagradables al joven, como es la insatisfacción de sus necesidades.

Al respecto, consideramos que en este momento (cuando el joven recurre a pedir ayuda para disminuir el conflicto), es cuando el orientador puede ejercer su función proporcionando una gama más amplia de información para que pueda evaluar las alternativas y así realizar y anunciar su elección (lo más objetivamente posible). Sin embargo el papel del orientador no solo es incidir en el momento de elección de una carrera en que se encuentra el adolescente, sino que el proceso de orientación debiera ser permanente y continuo, es decir que se llevara a cabo desde el momento en que el educando ingresa a la escuela o sistema educativo, hasta que egresa de él.

El tercer y último paso, -procesos posteriores a la decisión- existen dos posibilidades a las que el muchacho se puede enfrentar; por un lado la satisfacción de dicha elección y por el otro la insatisfacción de la misma.

Este último, según Festinger (1957) es lo que provoca la inconformidad o disonancia cognocitiva con la alternativa elegida; esta disonancia es un estado de tensión que ocurre porque la alternativa seleccionada posee ciertas desventajas y la alternativa rechazada posee algunos rasgos positivos o ventajas. Esta disonancia puede desaparecer a través del proceso de reevaluación, en el que se disminuye la importancia de las características de la alternativa que contiene rasgos positivos y destaca las características de la alternativa que contiene rasgos negativos, o bien, a través de la búsqueda de mayor información sobre ambas o sobre la alternativa que se eligió.

El adolescente al encontrarse en una etapa de toma de decisión, se enfrenta a este proceso en el cual requiere regularmente de la ayuda de una persona que lo guíe para realizar dicha elección; ya que, como mencionamos anteriormente, está expuesto a la influencia de la información proporcionada por los grupos de referencia.

Esta información en algunas ocasiones falseada, le crea al adolescente la formación de ciertos estereotipos, es decir, de imágenes generalizadas al respecto de algún grupo de personas, en este caso, más directamente hacia los profesionistas, ya que una de las elecciones de importancia en la vida del adolescente, por encontrarse en la edad de cursar el nivel bachillerato es la elección de una carrera a seguir.

Estas imágenes profesionales claro está, varían en cuanto a edad y sexo, lo que provoca que éstas sean diferentes para unos y para otros, esto depende directamente del contacto con la sociedad, ya que ella establece desde que somos niños ciertos roles específicos para cada uno.

Es por esto que la elección que el adolescente realiza sobre su carrera no es totalmente libre ya que la elige con base a determinado número de posibilidades que se le presentan según el ámbito en el que se encuentra, es decir, dependerá de la información a que tenga alcance, y de la imagen que se difunda de las carreras, observando que principalmente las carreras tradicionales tienen una imagen clara y positiva (medicina, derecho, odontología, administración, etc.) o las que se les ha adjudicado un valor mercantil superior a las demás (por ejemplo, Ingeniero en Computación, Contaduría, etc.); aunque en última instancia el adolescente realice su elección y ésta se encuentre encubierta por sentimientos humanitarios, al incorporarse al mercado de trabajo, le da el valor a su carrera en cuanto a dinero, prestigio y poder; que parece que son los elementos principales para realizar dicha elección.

Pero tratemos de ver más ampliamente la influencia que los grupos a los que pertenece el adolescente, ejercen para la formación de dichos estereotipos y en la toma de decisión, en nuestro caso como ya se mencionó, la elección de una carrera a seguir.

En el proceso de toma de decisiones el adolescente se "apoya" en los individuos

que interactúan con él; es decir, discrimina por medio de la experiencia directa o indirecta, las costumbres, acciones, valores, normas, creencias, etc. que han logrado satisfacer una necesidad y de acuerdo con esto elija alternativas. La interacción que tiene el joven se da con diferentes grupos con los que comparte expectativas, metas e intereses. Todos los grupos de referencia actúan en el sujeto como agentes socializadores; es decir moldean la conducta del individuo para lograr una total integración a la sociedad en que se desenvuelve. La familia es el principal agente socializador, pues desde que nace el niño se encuentra inmerso en éste núcleo y su estancia en él es indefinida; además, este período es de vital importancia en la formación de sentimientos de seguridad, de pertenencia, de bienestar, se forman las características y base de su personalidad como por ejemplo la honestidad, la puntualidad, los valores, las actitudes, etc.. Pero a medida que el niño crece y alcanza una determinada independencia, su interacción se extiende y entra en contacto con un número más amplio de grupos externos a la familia (escuela, grupo de amigos, club, partido político, etc.) de los que adquiere nuevas costumbres, prejuicios, valores que ayudarán a la conformación de su personalidad.

Así la familia constituye el primer y más significativo grupo de referencia para el niño, ya que las orientaciones y la conducta posterior del individuo revelarán su influencia. Además se considera como el principal agente socializador debido a que los valores, costumbres y actitudes que en ella prevalecen de alguna manera son el reflejo de los valores, costumbres y actitudes de la sociedad en la que vive.

La familia durante la adolescencia, juega al papel de satisfactora de necesidades y le enseña al muchacho cómo debe comportarse ante la sociedad para que se prepare a la inserción en la vida adulta. En cambio el adolescente en su afán de definir una identidad independiente de todas esas reglas convencionales que le impone la familia "rompe o quiere romper innumerables lazos basados en la autoridad, afecto, respeto, responsabilidad, etc., esto hace que se aleje tanto psicológica como físicamente de ella, por lo que una gran parte del tiempo que pasa el adolescente con su familia estará marcada -en ambas partes- por sentimientos de frustración, indignación, humillación, tedio, resentimiento" (Stone y Church, 1970). En esta situación el joven prefiere pasar el tiempo en la escuela.

o con el grupo de amigos pues ellos se encuentran en la misma situación y, de alguna manera, se identifica con sus problemas. Pero cuando el muchacho se enfrenta a una situación problemática, difícil de solucionar recurre, muchas veces, al consejo de los padres porque "ellos conocen mejor que nadie a sus hijos y de ninguna manera los afectarían con una mala orientación" (Stone y Church, - 1970). Una de las decisiones que producen conflictos en el joven es la elección de carrera; al enfrentarse a esta elección el adolescente busca el auxilio de la familia para mitigar su angustia, requiere ayuda en la conquista de su autonomía.

La familia como primer grupo social del niño y la escuela posteriormente, proveen al sujeto de un monto de garantías para sus necesidades y su independencia. El ingreso del individuo a la escuela viene a reforzar o modificar las pautas de conducta aprendidas en el seno familiar, siendo así que el sistema escolar - desde los grados básicos, hasta estudios superiores es también un agente proveedor de normas y conductas convencionales para los sujetos en su integración a su sociedad.

La escuela como proveedora de modelos, juega un papel importante en la formación de la personalidad del adolescente. Al encontrarse con jóvenes de la misma edad, el muchacho logra identificarse con sus compañeros, pues comparte conflictos, metas, intereses similares a los de él. "En los primeros años de actividad universitaria (o escolar), las pautas de conducta son esencialmente las mismas, aunque algo atenuadas. Se hablará más de carreras y empleos, de temas que hayan surgido durante la clase, de libros, de conciertos y exposiciones, de planes para el fin de semana, pero el tema fundamental seguirá siendo la búsqueda de reconocimiento y prestigio, y una identidad en cuanto miembros del grupo" (Stone y - - Church, 1970).

"La escuela media superior, como agente socializante, cumple tres funciones básicas:

- 1a. Para los padres suministra alivio, pues cuida a sus hijos durante cierto tiempo del día.
- 2a. Ofrece la información sobre diversos asuntos, es decir, otorga instrucción especial en la ciencia, tecnología, bellas artes, humanidades, etc., con

el fin de abrir la posibilidad de estudiar una carrera a nivel superior, - además de auxiliar al adolescente a entender la complejidad de la vida; y lo más importante para nosotros:

- 3a. Los maestros y demás personal escolar sirven de modelos de la formación de la personalidad del adolescente, corroborando las virtudes paternas y reforzando valores, actitudes, normas, prejuicios, estereotipos que reafirman la cultura actual de la sociedad" (Grinder, 1976).

La escuela conserva las tradiciones, la posición social, etc., de acuerdo a los intereses sociales. Por lo que generalmente -dadas las características socio-económicas de los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel - - Oriente- el muchacho asiste a la escuela media superior influenciado por la - - idea de que estudiando una carrera profesional tendrá oportunidad de cambiar de nivel social (movilidad social) a través de una retribución económica al tener - dicha preparación.

En un principio, (en los años 30-40) estudiar una carrera profesional realmente sí proporcionaba una serie de ventajas, de acuerdo a esto se formó una imagen - socialmente positiva y aceptada. Con el paso del tiempo y con las nuevas necesidades de nuestro país se crearon otras oportunidades de estudio para los jóvenes, pero la imagen que antiguamente se formó sobre unas carreras (Medicina, Derecho por ejemplo) prevalece, debido por una parte al prestigio y status que -- las carreras tradicionales adquirieron y, por otra, a la falta de información - relacionada con la importancia y desarrollo de carreras "nuevas".

Dadas las características de la sociedad en que vivimos -la desigualdad en la - propiedad de los medios de producción- los individuos no tienen el mismo poder de adquisición, lo que provoca que las personas desposeídas de éstos, busquen - la manera de adquirir lo necesario para vivir. La imagen distorsionada que socialmente se da dice que las posibilidades para lograr esto es a través del comercio y del estudio; a través del comercio se adquiere el dinero necesario para satisfacer todos los requerimientos necesarios materiales; en cambio el estudio, además de proporcionar dinero, también da la oportunidad de adquirir poder intelectual, cultura, prestigio, etc. y siendo una carrera a nivel superior el prestigio es mucho mayor.

En la escuela los profesores tienen un papel importante en el reforzamiento de las imágenes generalizadas acerca de las profesiones, debido a que el adolescente toma de los modelos lo importante para conformar su personalidad. La imagen del profesionista se ve reforzada por diferentes situaciones a las que se enfrenta el adolescente. Algunas de las posibilidades son:

- a) Si el profesor posee una personalidad que para el muchacho es ideal, además de atender su clase excelentemente y ser profesionista en alguna de las áreas tradicionalmente aceptadas.
- b) Cuando por el contrario de lo anterior, el profesor es impuntual, desaliñado, faltista, no prepara su clase, etc., y es estudioso de alguna de las áreas que no pertenecen a la tradición, desvirtúa a ésta y refuerza las clásicas.
- c) Pero el joven puede presentarse ante una situación conflictiva cuando tiene una imagen tradicional reforzada positivamente y se encuentra con un profesor que pertenece a una de las carreras de esta generalización con una personalidad no ideal y poco responsable; en ésta situación, el adolescente entra en disonancia y trata de disminuir la tensión adjudicando características negativas a la persona y no a la profesión, por lo que realiza lo positivo de ésta, reforzando así el estereotipo que tenía de ella.

Además de tener como modelo al profesor, el adolescente durante su estancia en la escuela media superior también se ve influenciado por el grupo de amigos.

Dadas las características del adolescente en todos los aspectos (emocional, social, intelectual), se encuentra en un estado de transformación, de acoplamiento a un sistema adulto de valores, creencias y actitudes, diferentes a sus intereses y a su manera de concebir al mundo, el joven trata de buscar apoyo en su manera de ver las cosas y esto lo logra uniéndose con individuos con los que se identifica, con los que tiene el mismo desarrollo emocional, con los que se encuentra en el mismo período de desarrollo, en fin con adolescentes como él. Lo que trae satisfacciones, pues en el grupo de amigos encuentra la reafirmación de sus intereses, valores y sentimientos, ya que el grupo le brinda solidaridad, en el sentido de que sus inquietudes, crisis e introducción a un sistema social de adultos no es sólo de él, sino de una serie de sujetos que comparten su situación, disminuyendo de esta manera el conflicto o la tensión en la que se encuentra; satisfacción en diversas actividades, pues con ellos comparte juegos, lecturas,

música, bailes, gustos y en general diversiones, logrando con esto su cohesión, lo que proporciona seguridad al muchacho; pautas o normas a seguir, pues el adolescente actúa o se conduce de acuerdo a las normas del grupo de amigos, ya que dentro del grupo se establece cómo vestir, qué lenguaje debe usar, qué diversiones debe preferir, qué personajes debe respetar o imitar, contra qué debe protestar, etc..

Por otro lado, la conducta del adolescente no sólo es determinada por la familia, la escuela o el grupo de amigos, sino que existe otro factor muy importante que también postula pautas de conducta a seguir para los jóvenes, y son los medios masivos de comunicación. Estos son utilizados por los grupos hegemónicos de un país para reafirmar la ideología o formar "cuadros" que contribuyan a que un sistema económico-social se mantenga, pues a través de ellos se crean actitudes, opiniones, prejuicios, preferencias, modas, estereotipos y conductas en general de los individuos con quién tienen contacto.

Los medios masivos de comunicación, sirven a los grupos en el poder de un país para reproducir individuos que mantengan un sistema social específico, por lo que a través de ellos se envían mensajes que van determinando la conducta de un individuo, en el caso de los adolescentes como se encuentran en un período de crisis en el que tratan de adquirir valores, actitudes, opiniones, etc., que aunque no correspondan a la realidad del muchacho, tienen un gran impacto sobre él, pues de ellos toman en gran medida los modelos de su comportamiento; ellos indican a él y a su grupo cómo deben vestir, qué aspiraciones deben tener, cuáles son los valores que deben adquirir, cuáles deben ser sus metas, etc. así -- los medios masivos de comunicación indican también al joven cuál es la carrera que le brindará mayor "estatus", movilidad social, "prestigio", "satisfacciones personales", etc.. Sin considerar el contexto del adolescente sólo poniendo atención a los falsos modelos de conducta que éstos le indican.

Resumiendo, el adolescente al no tener una personalidad aún definida es fácilmente influenciado por los modelos que le proporciona su comunidad, aceptará los que vayan en favor de sus intereses y rechazará las normas o valores que limiten su libertad de actuar. Todos los factores anteriormente descritos: la familia, la escuela, los amigos y los medios masivos de comunicación son los formadores y transmisores de la cultura que el adolescente adquiere para su integración al --

sistema social en el que vive. Además estos factores crean, en última instancia los mitos de la movilidad social que una carrera puede proporcionar a un individuo, deformando la realidad, produciendo imágenes falsas de la vida académica y social de los jóvenes.

C A P I T U L O

I I I

E S T E R E O T I P O S

El proceso de socialización tiene como objetivo integrar al individuo a su sociedad con el fin de preservar los intereses que en ella se han formado. Es por esto que el individuo es moldeado de acuerdo a las normas y valores "convenientés" a la sociedad, reforzando las conductas deseadas y extinguiendo las aversivas.

Una de las principales instituciones que intervienen en dicho proceso es la familia, podemos decir, la más importante, ya que es el agente socializador con el que el individuo tiene el primer contacto pues proporciona los instrumentos necesarios para dirigirse en las situaciones sociales. Más adelante, la escuela juega un papel importante pues educa formalmente al niño para ser parte de su sociedad. Al igual que la escuela, los medios masivos de comunicación, el grupo de amigos, el club, etc., ayudan al sujeto a dicha integración.

Esta integración está determinada por un lado, por el sistema de creencias que a lo largo del proceso de socialización va adquiriendo el individuo, y por el otro por la percepción inmediata que el individuo realiza de las situaciones que se le presentan; dicha percepción esta influenciada por el contexto en el que se ha desarrollado.

Es por esto que se considera que la percepción es selectiva, puesto que el individuo percibe lo que quiere percibir de acuerdo a sus experiencias y sistema de creencias. Estos elementos ayudan a que se forme imágenes generalizadas referentes a diversos objetos sociales, los que a su vez colaboran para que este se desenvuelva de acuerdo con la sociedad.

Las imágenes generalizadas comunmente se conocen como estereotipos. La palabra "estereotipo" fue introducida en la Psicología Social por Walter Lippman (1922). En su significado literal, un estereotipo es una plancha de metal, vaciada en un molde o en la superficie de un tipo. La palabra fue usada primero por los psiquiatras para describir una repetición frecuente y casi mecánica de la misma postura, gesto o palabra en desordenes mentales como la esquizofrenia. Pero Lippman lo usó en el sentido de una tendencia determinante o un compuesto de ideas y actitudes que constituyen las "imágenes en nuestra cabeza" (Kimball, 1969). Etimológicamente la primera parte del término se deriva del griego "estereo" que significa sólido, firme, fuerte y por lo tanto estereotipo vendría a ser un concepto o tipo sólido, firme y fuertemente integrado (Rodríguez, 1965).

Existen varias definiciones del término entre las que se encuentran las siguientes:

Lippman (1922) afirma que los estereotipos son representaciones o categorizaciones rígidas y falsas de la realidad, producidas por un pensamiento ilógico.

Katz y Braly (1935) consideran a los estereotipos como impresiones fijas que se adecuan poco a los hechos que tienden a representar, resultantes de un proceso de definir primero y observar después.

Fushman (1956) define al término como una creencia no modificable por nueva información ni por cambios en las necesidades o motivos del sujeto, ni por los cambios en la interacción.

Según Aronson (1979), indica una generalización excesiva o el hecho de atribuir características idénticas a cualquier persona de un grupo, prescindiendo de la efectiva diversidad de sus miembros.

Kimball (1969) afirma que en estricta lógica, un estereotipo es un concepto falso, se emplea una palabra o una frase para adjudicar a una persona o grupo características generales o abstractas que el razonamiento correcto o la investigación científica no confirman.

Resumiendo un estereotipo es la imagen generalizada que se forma de acuerdo a la asignación excesiva de ciertas características positivas o negativas a un grupo de objetos o de personas.

La formación de estereotipos se inicia en el seno familiar. Para Kimball (1969) los padres y demás miembros de la familia, constituyen para el niño que crece, la primera fuente de los estereotipos, como productos culturales. Al definir las situaciones por adelantado, los miembros de la familia usan una amplia variedad de estereotipos. Usan adjetivos a fin de proporcionar al niño caracterizaciones de individuos o grupos de individuos.

En su mayor parte, estos adjetivos reflejan los estereotipos difundidos en el público general, y el niño habitualmente los aprende en la casa, aunque también puede recogerlos de otras fuentes como son: la escuela, el grupo de amigos, el club, los medios masivos de comunicación, que además de ayudar a su formación,

transmiten y mantienen los estereotipos.

En la escuela estas imágenes se refuerzan a través de los modelos o patrones - que los compañeros de clase y los profesores le proporcionan. Los compañeros de clase, al igual que él, han sido educados de acuerdo a las normas y valores sociales, por tanto, aún con diferencias de familia, él y sus amigos se comportan de cierta manera, que es aceptada por la comunidad. Al igual que sus compañeros el profesor reforzará el comportamiento que vaya de acuerdo con los intereses sociales.

Veamos un ejemplo: el estereotipo del "niño aplicado" es reforzado por el profesor a través de reconocimiento por su cumplimiento y tenacidad, sus compañeros tendrán un concepto especial acerca de él, tal vez busquen su amistad, tratarán de imitarlo, etc., por lo que su conducta le ofrecerá satisfacción, que va de acuerdo con los valores que impone su sociedad.

En el caso del joven que atraviesa por la adolescencia, éste se apoyará en las opiniones que sus compañeros le ofrezcan para la toma de cualquier decisión. - Así las decisiones que realice irán relacionadas con lo que socialmente se espera de él. Por ejemplo en la elección de carrera, el muchacho al no saber toavía qué profesión elegirá, preguntará o hará conjeturas con relación a lo - que sus compañeros, profesores, amigos o familiares u orientadores hagan o digan, así el muchacho elegirá la carrera que de acuerdo con sus expectativas e intereses, sea la más acertada.

Junto con los grupos en los que se desarrolla el individuo, se encuentran los - medios masivos de comunicación que además de formar estereotipos, juegan el -- papel de transmisores, transformadores y reforzadores de las imágenes sociales.

Como es sabido, los medios de comunicación tienen como objetivo primordial -- transmitir la ideología dominante "justificando el modo de producción y emulan do el individualismo y la competencia como paradigma de la 'sociedad feliz' - desde los primeros años de la vida de un individuo, hasta momentos antes de su muerte" (Hernández, J. 1974).

Paul Lazarsfeld considera que los medios masivos de comunicación ejercen un control social velado, pero la influencia que ejercen es menor que el contacto personal, porque carecen de retroalimentación y respuesta inmediata. Consideramos

entonces, que los medios masivos de comunicación tienen la función de afirmar los valores, intereses y normas que se han adquirido a través de la relación del individuo con los grupos sociales a los que pertenece. De ahí que Lazarsfeld resume que los medios masivos de comunicación cumplen con dos funciones y una disfunción social:

- a) Función de conferir prestigio. La posición social de personas, grupos o acciones, se ven prestigiadas o enaltecidas cuando consiguen atraer la atención favorable de los medios. Por ejemplo: las imágenes de algunos profesionistas (como el médico, arquitecto, ingeniero, abogado) se ven reforzadas y enaltecidas por los medios masivos al otorgar éstas a personajes que ya poseen prestigio (a través de artistas en el caso de la televisión, de locutores en el caso del radio o de modelos de belleza en el caso de los medios impresos).
- b) Función de reforzar normas sociales. Al dar publicidad a las conductas desviadas, se acorta la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única.
- c) Disfunción narcotizante. Los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada; el hombre informado tiende a considerarse participante cuando en realidad no desarrolla acción social alguna; conoce los problemas pero no actúa para resolverlos.

El hombre desde edad temprana se ve bombardeado por mensajes que se transmiten a través de los medios. Por una serie de circunstancias esta información se torna reforzante para el sujeto, pues le "proporciona una gran cantidad de estímulos condicionados positivos que mantienen la conducta de estar atento" - - (Hernández, J. 1974). El medio masivo que le proporciona algún tipo de diversión o estímulo placentero tiene las mismas características, quitar lo aversivo y proporcionar lo positivo.

"El joven encuentra su 'libertad' en la industria del disco, del poster o del pantalón 'levis'. Sin embargo todo esto es preparación para la edad adulta, para la edad de la 'responsabilidad' y para la edad del trabajo. Los medios de comunicación proveen los elementos necesarios para evitar lo aversivo: olvidarse de que en alguna parte del infierno existe ese trabajo degradante (enajenante) que el hombre tiene que hacer por fuerza ('no hay de otra'), para poder

vivir y para proporcionar reforzamiento positivo: el mundo feliz, reconfortante de las canciones que 'nos llegan al alma', o a la 'seguridad' que nos proporcionan los 'campeones' de la 'justicia' al liberarnos una vez más del 'mal' " - (Hernández, J. 1974).

Se concluye que los medios masivos de comunicación ejercen influencia en la formación, transmisión y mantenimiento de estereotipos complementando la acción de los grupos con los que se relacionan los individuos.

Pero volvamos a los factores que intervienen en la formación de estereotipos. Una de las características principales en la formación de estereotipos es que - la imagen generalizada siempre se dará en la mente de los individuos que pertenecen a grandes grupos humanos. Dicho proceso se da cuando los miembros de un grupo se enfrentan a situaciones complejas que no pueden resolver tan fácilmente y además carecen del equipo psicológico necesario, entonces surgen las simplificaciones que son más fáciles de recordar y transmitir, lo que inevitablemente conduce a la formación de un estereotipo. Según William Albing (1965) el pensamiento colectivo presenta dos tendencias o características fundamentales que integran y forman el estereotipo popular. Una de ellas, la reificación, - "proporciona a las abstracciones una ilustración concreta y confiere una mayor realidad de la que es justa a las concepciones y percepciones". Y la otra, la simplificación, que es la tendencia a generalizar ciertas características de - un objeto hacia los demás perteneciente al mismo grupo.

Los estereotipos se desarrollan a partir de determinadas experiencias de sentido común con las personas o los hechos, a partir de estos se crean expectativas lo que provoca que se formen ciertos juicios que sirven como marco de referencia o criterio para generalizar y así evaluar a personas o eventos.

Según Secord y Bacjman, el proceso de formación de estereotipos supone tres - aspectos:

- 1.- La elaboración de una categoría o identificación de una categoría de personas. La sociedad escoge ciertas características para identificar a varias - categorías de personas y desprecia otras. Estas características pueden ser demográficas (como el sexo, la edad, etc.) pueden estar relacionadas con la participación en un grupo u organización y pueden basarse en ciertos patrones de comportamiento.

- 2.- La asignación de un conjunto de rasgos o características a la categoría. - Cuando un grupo de personas tiene un estereotipo, generalmente están de acuerdo a los atributos que identifican a la categoría de los sujetos este reotipados y sobre las características que tienen.
- 3.- Un proceso de selección o tratamiento categórico de personas. Una propiedad en la asignación de estereotipos es que si una persona pertenece a una categoría, esa es razón suficiente para que se juzgue poseedora de los atributos pertenecientes a esa categoría.

"No todos los rasgos se toman en cuenta para la formación del estereotipo sino solo aquellos que se consideran más importantes o distintivos. Los rasgos se asocian entre sí formando constelaciones. La posesión de una determinada característica fundamental implica necesariamente la posesión de las otras. Es decir, que dado cualquier rasgo importante, se asigna al sujeto a la categoría, aplicándole, en consecuencia, la totalidad de las características que se atribuyen al conjunto" (Salazar y otros, 1980).

Veamos un ejemplo, cuando un adolescente se encuentra en la situación de elección de carrera se guía tomando en cuenta los estereotipos que se forman en torno a las profesiones; considera que cualquier médico, abogado, administrador (por las características positivas que le han atribuido) siempre será inteligente, honesto, humanista, etc. y que por lo tanto obtendrá atributos como el prestigio, la posición social, el dinero; y aún cuando algunas personas no cumplan con esto, (se les considera como la excepción) tendrá a generalizar. Por lo tanto el seguir una de éstas profesiones adquirirá estas características y atributos.

Puesto que los estereotipos son imágenes generalizadas de ciertas características distorsionadas de un grupo, se ha puesto en controversia lo falso o verdadero de éstos en cuanto a las características que reflejan.

Al respecto, Salazar (1980) afirma que todo estereotipo tiene un grado de verdad pues son categorías de clave válidas, ya que a pesar de que la información viene exagerada y por lo tanto deformada, parten de la realidad.

Sin embargo existen otros autores (Lippman 1964, Katz y Braly 1935), que afirman que los estereotipos son falsos y erróneos, puesto que poco se adecúan a los

hechos, es una falsedad de la realidad aunque en su inicio partan de ella; ya - que son producto del pensamiento ilógico. Además, aunque en algunos exista como punto de partida cierto hecho real, la generalización se realiza a partir de uno o dos casos, lo que implica, al exagerar las características una falsedad de la realidad. Brigham (1971) considera que los estereotipos son generalizaciones incorrectas en cuanto a su direccionalidad y magnitud.

Se han realizado una serie de estudios que apoyan estos postulados. Por ejemplo en un estudio realizado por Schoenfeld, (1942) acerca de la clasificación de nombres propios, se llegó a la conclusión de que los estereotipos no siempre parten de la realidad, sino que existen algunos que se forman sin ningún "fondo de verdad". En otro estudio realizado por Stuart y Ricc(1928) sobre la clasificación de nueve retratos, se concluyó que los estereotipos no son producto de la casualidad sino que contienen algo de verdad, ya que parten de la realidad misma.

En suma no se ha podido llegar a una conclusión exacta sobre si son falsos o verdaderos, lo que si se puede observar en la mayoría de los autores es que se inclinan por su falsedad, aún a pesar de que parten de la realidad. Esto se debe a que como los estereotipos se forman a través de la información que recibimos, ésta información nos llega de tal manera que ya viene distorsionada, además de que tendemos a exagerarla.

Los estereotipos pueden distorsionarse o dirigir juicios humanos, además no son necesaria o totalmente absurdos, ya que se desarrollan a partir de la experiencia de sentido común con las personas y los hechos reales. Su impropiedad o falsedad es consecuencia de las generalizaciones realizadas a partir de un caso o dos, y del hecho de que el rasgo o cualidad elegida como categoría no corresponde a los hechos (Kimball, 1969).

Con respecto a su carácter erróneo Campbell(1967) propone cuatro categorías que lo determinan:

- 1.- Absolutismo fenomenológico del sujeto.- Considerar que si se percibe así es por que es real.
- 2.- Magnitud de la diferenciación de los grupos.- El grado de diferencia real existente ente los grupo de sujetos.

3.- Percepción casual errónea.- Destacar ciertas características y no tomar en cuenta otras, por ejemplo hacer énfasis en aspectos radicales y no en ambientales: y

4.- Falsa concepción de la realidad.

Una de las características esenciales de los estereotipos en grupo, es su íntima relación con el lenguaje como se pueden compartir los estereotipos entre los miembros de un grupo, ya que sin las palabras sería difícil, cosa que no sucede con los estereotipos individuales.

Es por ésta característica que los estereotipos se han podido transmitir de "generación en generación", de tal forma que parece un "hecho biológico", y es aquí donde se muestra que la mayoría de los estereotipos son constantes y perdurables. Al respecto Lippman (1964) afirma "existe otra razón, aparte de la economía de esfuerzos, por lo cual nos aferramos frecuentemente a nuestros estereotipos cuando debemos recurrir a una visión más desinteresada. El sistema de estereotipos puede ser el meollo de nuestra tradición personal, la defensa de nuestra posición en la sociedad". Y en efecto, los estereotipos en cierta forma representan el medio en el que nos desarrollamos, al cual estamos tan integrados que nos es difícil aceptar un intento de cambio, por lo que tratamos de conservarlo. y es por lo que con frecuencia no permitimos que sufra modificaciones pues es difícil aceptar que nuestro medio sea diferente a la realidad, por lo que al percataremos de cualquier intento de modificación nos sentimos atacados, es decir sentimos que va contra nuestros derechos, sentimientos, posición y contra las formas de vida ya establecidas, en sí los estereotipos vendrían actuando como mecanismos de defensa a nuestras tradiciones, para así, a través de ellos, conservar la posición que actualmente gozamos.

Sin embargo, a pesar de ésta resistencia al cambio, existe la posibilidad de la contradicción por la evidencia. El individuo al presentarse esta situación se encuentra dos disyuntivas, una de ellas es considerar esta contradicción como una excepción y continuar el estereotipo que tiene y la otra es aceptar esta contradicción e introducirla a su medio como modificación. Ante la primera circunstancia encontramos que la respuesta es común en individuos considerados con una cultura escasa o media que poseen un sistema de vida fuertemente establecido, además de considerarse de poca adaptabilidad social por ser inte-

grantes de un grupo que ejerza un fuerte control social sobre sus miembros. La segunda situación es menos frecuente, ya que implica la existencia de individuos con una cultura superior de mentalidad crítica y abierta, y en general de fácil adaptabilidad social; estos individuos aceptarían la contradicción como una modificación de su forma de percibir y mantener un medio y aceptarían su error.

Existen algunos estudios que han demostrado la persistencia de los estereotipos, que conociendo así que las modificaciones solo se presentan cuando existen hechos o cambios muy serios en las situaciones sociales, económicas y políticas en los grupos; cambios provocados por hechos importantes como por ejemplo las guerras mundiales, los golpes de estado, epidemias, avances científicos, etc.

Pero hay que considerar, que como los estereotipos no son universales sino más bien culturales, los cambios que se sufrirían van a depender de los patrones culturales de cada contexto, así por ejemplo, en algunas culturas la legalización del aborto provocaría grandes cambios y en otros no, dependiendo de los valores, creencias, etc., que prevalezcan en el medio. Además, aunadas a esto hay que considerar otra característica de los estereotipos, que es su rigidez por lo que se considera que para que haya una modificación necesita haber un cambio drástico en el contexto social del grupo.

Salazar (1980) propone cuatro elementos característicos que debe poseer todo estereotipo:

- a) Contenido o cualidad.- conjunto de características o atributos asignados a la categoría.
- b) Uniformidad.- variación o coincidencia en el uso consistente de la asignación de elementos a la categoría.
- c) Intensidad.- valor de la reacción, magnitud o internalización del juicio.
- d) Dirección.- positiva o negativa.

Además Campbell (1967) señala la existencia de dos aspectos más de los estereotipos: 1) el descriptivo.- que se refiere a la asignación de rasgos o atributos con el fin de caracterizar al objeto; 2) el evaluativo.- se refiere a aspectos afectivos.

Estos elementos dependerán del grado de familiaridad o contacto con miembros de la clase.

En cuanto a las funciones de los estereotipos varios autores (Kimball, Salazar, Aronson, Lindgren y otros) coinciden al definir como una de las principales, el ahorro de energía que éstos provocan en el individuo cuando se enfrentan a situaciones nuevas y tiene que adaptarse a ellas. Y según Lippman (1964) y Rodríguez (1965) postulan que los estereotipos sirven como medios a través de los cuales el individuo se adapta a su medio social.

Resumiendo los estereotipos ejercen dos funciones generales, una estrictamente psicológica (ahorro de energía) y otra sociológica (integración al medio social en el que vive el individuo).

En cuanto a la primera función, ahorro de energía que se produce como resultado de los procesos psicológicos de reificación y simplificación. Este ahorro de energía se refiere a la facilitación que dichos procesos proporcionan al individuo para percibir la realidad; pues resultaría imposible y desgastante que el individuo formara imágenes de cada situación y objetos con los que tuviera que interactuar "como si nunca antes hubieran existido; es así que mediante la existencia de los estereotipos nos ahorramos tiempo; además de que este facilita y hace posible la comunicación entre los miembros de un grupo con un máximo de eficiencia y un mínimo de mal entendimiento". (Rodríguez, 1965).

Por ejemplo un grupo de jóvenes pertenecientes a un mismo club que elaboran un programa de acciones para competir con un club contrario se referirán a éste con los adjetivos calificativos que describan el estereotipo que tienen de ellos.

Los estereotipos son por lo tanto necesarios para la interacción del individuo con su medio, sin embargo, al respecto hay que considerar dos cosas, primero, que cuando los estereotipos están formados realísticamente es decir, fundamentados en la realidad, entonces pueden ser útiles para el individuo en su interrelación con el mundo, y segundo si por el contrario los estereotipos son creados en base a información distorsionada por razonamientos no fundados en hechos reales éstos pueden interferir en dicha interrelación. "Pues muy a menudo los miembros de un grupo no están muy interesados en la exactitud con que un estereotipo se refiere a los miembros de otro grupo. Sin embargo tal defecto se podría corregir combinando la exactitud y deficiencia del estereotipo siempre y cuando los miembros del grupo aprendan a considerar a sus estereotipos como hipótesis y no como hechos confirmados" (Rodríguez, 1965).

La función sociológica se refiere a la integración del individuo a su medio social. En este sentido se puede hablar de dos grupos de estereotipos cuya función es integrar al individuo a su medio.

Por un lado están los estereotipos espontáneos, que se forman con base en observaciones colectivas, que por lo común son generalizaciones de hechos muy impresionantes, son muy persistentes cuando la excepción se ha repetido, también carecen de fines predeterminados y de carácter utilitario. Se usan para justificar el estilo de vida que la realidad impone a las colectividades, pueden además considerarse como reacciones de defensa cuando la misma realidad es adversa.

Estos estereotipos como los determinados, ayudan a integrarnos al mundo en el que vivimos a través de éstos justificamos nuestras actividades, opiniones, estatus social, aspiraciones, creencias, tradiciones en fin todo nuestro comportamiento, el que habla sobre nuestra concepción del mundo. Esta concepción "puede no llegar a constituir una representación completa de nuestro mundo, pero es la pintura de un mundo posible al cual nos hemos adaptado; en tal mundo, la gente y las cosas tienen un lugar especial y realizan determinados actos, - en él encontramos lo amable de la familia, lo normal, lo dependiente, es decir las situaciones a las cuales estamos adaptados" (Rodríguez 1965).

Y esta es la razón por la que los estereotipos se tornan resistentes a cualquier cambio, pues permitir cualquier modificación, implicaría renunciar al lugar que ocupamos en la escala social, y con esto modificar nuestras opiniones, actitudes, comportamientos y nuestra concepción del mundo en general; por lo que conlleva cuestionar todas las normas establecidas e ir en contra de las posiciones propias y de los derechos adquiridos así como de la forma de vida establecida.

Por otro lado están los estereotipos determinados por los grupos dominantes de una sociedad que a través de las diversas instituciones sociales y medios masivos de comunicación transmiten a la población todo un conjunto de estereotipos que legitimen su razón de ser, es decir, que justifiquen su existencia. Con estos grupos colaboran los gobiernos, las empresas comerciales, los partidos políticos, la iglesia, la escuela, etc., las que tienen como fin último la imposición de normas de vida, el consumo de ciertos productos, la imposición de una ideología determinada, la propagación de creencias religiosas. En sentido

estricto, los estereotipos son útiles para determinados grupos sociales, pues - aunque haya estereotipos espontáneos, estos están influenciados o se forman en base a toda la gama de experiencias que el individuo ha tenido, lo que incluye su ideología.

Es así que los estereotipos funcionan como un medio a través del cual se transmite la cultura e ideología de un país de generación en generación y se reproduce transformándose con el paso del tiempo, ya sea apegándose más a la realidad, o separándose cada vez más de ella.

Y puesto que los estereotipos son utilizados para transmitir la cultura, lo que implica valores, actitudes, costumbres y expectativas, nuestra concepción del mundo está definida en términos de los estereotipos que tenemos. Así por ejemplo, si pensamos estudiar una carrera universitaria tendremos prestigio y además ascenderemos en la escala social, entonces estudiaremos una licenciatura, pero - además una que se considere como proveedora de esas aspiraciones: riqueza y estatus; las que a través de la familia, los amigos, la escuela y los medios masivos de comunicación se les da ese carácter de proveedor de bienes; transformándose - en las carreras clásicas que "todo padre quisiera que su hijo estudiara" o que - cualquier individuo quisiera tener por los "beneficios que ésta trae", etc., desorientando y proporcionando una realidad falsa con ésto a los estudiantes al no proporcionar una visión apegada a la realidad que satisfaga realmente las necesidades de su comunidad y de él mismo, provoca así una elección equivocada lo que implica que el joven no se sienta satisfecho con su profesión ni tampoco le -- será útil para sobrevivir dadas las condiciones del país (índice de desempleo), - ni cubrirá las necesidades de recursos humanos del país o comunidad donde habita.

C A P I T U L O

I V

M E T O D O L O G I A

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente y si estos influyen sobre su elección profesional?

HIPOTESIS

- 1) Hi: Existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer y sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente.
Ho: No existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer y sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente.
- 2) Hi: Existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente y su elección profesional.
Ho: No existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente y su elección profesional.
- 3) Hi: Existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente y su elección profesional.
Ho: No existe relación entre los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente y su elección profesional

VARIABLES

Definición Conceptual:

- = Estereotipos: Es la imagen generalizada que se forma de acuerdo a la asignación excesiva de ciertas características positivas o negativas a un grupo de objetos o de personas.
- = Elección de Carrera: Decisión realizada por el alumno de una carrera a nivel licenciatura, de acuerdo a sus intereses, habilidades y aptitudes, y características propias de la carrera.

Definición Operacional:

- = Estereotipos: Es la imagen que se tiene de las diez carreras de mayor demanda y de las diez de menor demanda de acuerdo a la relación de cada profesionista con cada uno de los adjetivos utilizados para calificarlos o describirlos (ver cuadro 2).
- = Elección de Carrera: Decisión realizada por el alumno de una carrera a nivel licenciatura en el momento de resolver el cuestionario formal.

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación se encuentra dentro de la categoría de los estudios - de campo, ya que se realizó en el medio natural que rodea a los sujetos participantes en dicha investigación; además, no hubo control sobre las variables que determinan la formación de estereotipos y su influencia sobre la elección de carrera, pues están dadas por el contexto social en el que se desarrollan los sujetos.

DISEÑO

El diseño que se utilizó en la investigación fué de dos muestras independientes, los sujetos participantes pertenecían primero y sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente.

MUESTRA

El tipo de muestreo utilizado en la investigación fué probabilístico, estratificado.

Probabilístico porque cada uno de los elementos de la población tuvo la misma probabilidad de ser elegido; porque determina el grado de error posible de la muestra; además podemos tener un grado de probabilidad de que dicha muestra efectivamente posee las características de la población que estamos estudiando.

Estratificado porque dividió a la población en diferentes estratos haciendo posible un muestreo al azar de cada uno de ellos. Dadas las características de nuestra población fué importante tener en cuenta los estratos de primero y sexto semestre, los cuales se estratificaron por turno y cada turno por grupos, finalmente haciendo una elección al azar del número de grupos y alumnos.

La población estuvo formada por diez mil alumnos, cinco mil de primer semestre y cinco mil de sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente. Se eligieron a los alumnos de este plantel por dos razones básicas: primera por ser este un período en que los alumnos adquieren las bases para la elección de una carrera y es en donde la Orientación Profesional debe tener mayor incidencia; y segunda por las facilidades de acceso a la muestra.

Se eligieron a los alumnos de primer semestre porque consideramos que al ingresar al bachillerato con la expectativa de estudiar una carrera a nivel superior ya cuentan con una imagen de los profesionistas, además de que no han estado en contacto con la orientación profesional que el Colegio proporciona.

Y se eligieron a los alumnos de sexto semestre por dos razones: la primera porque durante su estancia en el bachillerato han recibido la orientación profesional que el Colegio ofrece; y la segunda como una alternativa, pues no contábamos con los recursos suficientes (tiempo y dinero) que hicieran posible un estudio longitudinal. Así por medio de una correlación de datos entre los alumnos de primero y los alumnos de sexto semestre, sabríamos si los estereotipos se modifican en el transcurso del bachillerato.

El procedimiento para obtener la muestra fue el siguiente: primero, de la población total (quince mil alumnos) se eligieron los estratos de primero y sexto

semestre (cinco mil alumnos por semestre); segundo, de primer semestre se tomaron por turnos (cuatro turnos) el número total de grupos (veinticuatro grupos - por turno); tercero, de éste número de grupos por turno se eligió al azar el 10% de los mismos, lo que dió como resultado un total de ocho grupos en primer semestre, es decir, treientos cuarenta y seis alumnos.

En cuanto a la obtención de la muestra de los alumnos de sexto semestre, el procedimiento fue diferente a partir de la división por grupos, ya que ésta está determinada por las veintidós materias que se cursan. De cada turno se obtuvo el número total de grupos por materia (del primer turno doscientos trece grupos, del segundo fueron doscientos ocho, del tercero ciento cincuenta y uno, y del cuarto ciento sesenta y tres); de este número de grupos por turno y materia se eligieron al azar 10% de los mismos (veintidós del primer turno, veinte del segundo, quince del tercero y dieciseis del cuarto) lo que dió como resultado un total de setenta y tres grupos, quedando así ochocientos cincuenta y siete alumnos en total. Muestra que tuvimos que reducir por motivos económicos, ya que no contábamos con los recursos suficientes para analizarlos, pues dicho análisis se realizó en computadora lo que implicaba gastos en la compra de tarjetas, perforación de las mismas y diseño del programa. Es por esto que la muestra quedó reducida a cuatrocientos cincuenta y ocho alumnos de sexto semestre.

Para la reducción de la muestra de sexto semestre utilizamos una fórmula estadística que nos diera el tamaño de la misma (Fórmula para "n" con datos continuos - tomada de Cochran, W. 1974).

La fórmula es la siguiente:

$$N = \frac{no}{1 + (no - 1) / N} = \frac{no}{1 + (no / N)}$$

Donde:

$$N = 5000 \text{ alumnos}$$

$$no = 400 \text{ que es una constante}$$

Al sustituir la fórmula quedó así:

$$N = \frac{400}{1 = \frac{(400 - 1)}{5000}} = \frac{400}{1 = (399/5000)} = 370.4$$

Se utilizó la N = 5000 puesto que es el número total de la población de los - alumnos de sexto semestre.

Una vez obtenido el dato (370), se procedió a obtener la proporción de cada - grupo a través de una Regla de Tres, siendo el 100% los 370; esto se realizó - en consideración que el número de alumnos de cada grupo era diferente, y a tra - vés de este procedimiento se obtuvo la proporción según el tamaño de cada gru - po. Ya obtenida la proporción de cada grupo se multiplicó por una constante - (2, elegida por nosotros de acuerdo al incremento de la muestra, es decir, se eligió el número más pequeño posible para evitar que la muestra se incrementará demasiado) con el fin de obtener cuando menos un sujeto por grupo; esto es, que existieron varias cifras que resultaban menores a uno, y al multiplicarlas por la constante nos proporcionó por lo menos un sujeto de cada grupo. Esto fue - con el objetivo de tratar de homogenizar la muestra, es decir, que los sujetos partipantes fueron de todos los grupos elegidos; pues de lo contrario se corría el riesgo de que se aglomerasen en un solo turno o en unos cuantos grupos.

Finalmente la muestra quedó compuesta por 346 alumnos de primer semestre y 458 alumnos de sexto semestre, cuyas edades fluctuaban entre quince y veintidós - años sin considerar sexo.

Todas las cifras mencionadas fueron proporcionadas por el Departamento de Siste - mas del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, aclarando que eran cantidades aproximadas.

INSTRUMENTO

La técnica utilizada para obtener los datos, fue la encuesta, que se realizó - con ayuda de un cuestionario el cual se construyó con base a dos cuestionarios preliminares.

Esta técnica se eligió porque de acuerdo a la investigación, ofrece la ventaja de un gran alcance, es decir se puede obtener de una población numerosa, abundante información, ya que abarca un sistema escolar de grandes dimensiones con mucho menos costo de lo que exigiría un censo; además los datos suministrados por la encuesta son exactos dentro del error de muestreo. Así mismo el cuestionario ofrece la ventaja de comprobar la validez de los datos, permite a través de una segunda aplicación, comprobar los resultados de la encuesta, también se logra mayor uniformidad en los estímulos y por lo mismo mayor confiabilidad; de igual forma los cuestionarios son aplicables a grandes grupos sin mucha dificultad y además son económicos.

El primer cuestionario preliminar tenía como objetivo proporcionar una serie de adjetivos calificativos que fueran comunes entre los alumnos del Colegio, que sirvieran para describir o categorizar a los diferentes profesionistas (Ver Anexo 1). Este cuestionario constaba de una primera hoja en la que se encontraba una ficha de identificación y las instrucciones a seguir, la segunda hoja contenía en la columna izquierda veinte nombres de profesionistas, diez de las carreras de mayor demanda y diez de las de menor demanda que se encontraban ordenadas alfabéticamente para evitar que los alumnos encontraran alguna relación de preferencia en ellas; frente a cada nombre se encontraban cinco espacios en blanco en los cuales el alumno debería poner los adjetivos calificativos o características que él consideraba describían o pertenecían a los profesionistas en cuestión. En una tercera hoja se encontraba una lista con cincuenta adjetivos calificativos que se podían adjudicar a los profesionistas (proporcionada por los alumnos del CCH Ote.); la lista se anexó con el fin de evitar que los alumnos dejaran en blanco los espacios y así tuvieran ejemplos que les facilitarían la tarea, los adjetivos que se recopilaron en este cuestionario se analizaron con base al número de frecuencias de cada uno, quedando finalmente 118 adjetivos en orden decreciente de frecuencia.

De acuerdo a estos resultados se elaboró el segundo cuestionario preliminar, cuyo objetivo era delimitar o conocer el significado de cada adjetivo proporcionado por los alumnos, lo que permitió eliminar sinónimos, adjetivos ambiguos, etc., a través de un análisis de contenido. A la vez este cuestionario permitió obtener si los adjetivos calificaban positiva o negativamente a los profesionistas,

quedando un total de 83 adjetivos positivos y 35 negativos.

Este cuestionario constaba de una lista de los 118 adjetivos; del lado izquierdo de cada uno se encontraban dos columnas en las que el alumno calificaba de positivo o negativo al adjetivo, y del lado derecho líneas en blanco para escribir su significado (Ver Anexo 2). Las instrucciones en la aplicación de este cuestionario se dieron en forma verbal y fueron las siguientes: "estamos realizando una investigación sobre el significado de algunas palabras y pedimos tu colaboración para llevarla a cabo; la tarea que tienes que realizar es escribir en los espacios en blanco el significado de cada palabra y del lado izquierdo marcar si el adjetivo habla bien (positiva) o mal (negativamente) de la persona. Gracias por tu colaboración". Esta aplicación se realizó en tres sesiones, pues aplicarlo en una sola resultaba cansado para los alumnos.

El significado de los adjetivos, se determinó con el análisis de contenido y se corroboró con el significado del Diccionario "Pequeño Larousé Ilustrado" (Ver -- Anexo 3).

Una vez realizado el análisis de contenido se eligieron los quince adjetivos de mayor frecuencia positivos y los quince adjetivos de mayor frecuencia negativos (Ver Anexo 4), lo que nos permitió elaborar el cuestionario final (similar al -- utilizado por Katz y Braly en 1935 en su investigación sobre estereotipos étnicos). El instrumento final constaba de una primera hoja que contenía una ficha de identificación e instrucciones, una segunda y tercer hoja que contenía una matriz formada por una columna del lado izquierdo con los treinta adjetivos seleccionados y por un renglón superior en donde se encontraban veinte nombres de profesionistas, las dos listas estaban ordenadas alfabéticamente (Ver Anexo 6).

Las diez carreras de mayor demanda y las diez de menor demanda (Ver anexo 5) de 56 que imparte la Universidad Nacional Autónoma de México fueron elegidas según información proporcionada por el Departamento de Control Escolar de la Unidad del Ciclo Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. Las diez carreras mayor demanda y las diez de menor demanda fueron elegidas con base al planteamiento del problema, ya que consideramos que el problema de la saturación de la matrícula, se debe en gran medida a la imagen que se tiene de las carreras; es por esto que creemos necesario establecer cuál es la imagen que se tiene de las diez ca--

rreras de menor demanda y de las diez de menor demanda y así establecer una diferencia entre éstas imágenes para saber si hay influencia sobre la elección de la carrera en los alumnos y de este modo corroborar dicha saturación en cuanto al estereotipo.

La tarea del alumno consistió en relacionar cada nombre de profesionista con cada uno de los adjetivos que consideraba calificaban o describían a los profesionistas.

PROCEDIMIENTO.

El paso inicial fue aplicar, el primer cuestionario preliminar a 300 alumnos, es decir 100 alumnos de cada semestre (segundo, cuarto y sexto), con el fin de obtener una serie de adjetivos comunes a la población que calificaría a los profesionistas.

El segundo cuestionario preliminar se aplicó a 30 alumnos, diez de cada semestre (segundo, cuarto y sexto), dos semanas después de la aplicación del primer cuestionario, el último, con el propósito de obtener el significado de cada adjetivo calificativo. En ambas aplicaciones se pidió la colaboración de los alumnos denotando la relevancia de éstas en la investigación, inmediatamente después se entregó el cuestionario, se leyeron las instrucciones conjuntamente, se aclararon dudas sobre la forma de resolverlos y finalmente se les dió la señal para comenzar.

El cuestionario formal se aplicó únicamente a los alumnos de sexto semestre (quienes pertenecían al período 83/2) debido a que este era su último semestre de estancia en el Colegio, además de que oficialmente ya habían elegido carrera, y de ahí la urgencia de realizar la aplicación, pues de lo contrario, tendríamos que haber esperado dos semestres más (a que los alumnos de cuarto pasaran a sexto semestre) para la aplicación.

Esta aplicación se llevó a cabo de salón en salón, es decir, se acudía a los grupos seleccionados de acuerdo al horario y a la materia. Se solicitaba la colaboración de los alumnos explicándoles la importancia de ella en la investigación, presentándonos como parte del Departamento de Psicopedagogía del Colegio y añaa-

diendo que la investigación pertenecía al campo de la Orientación Vocacional. -- Una vez hecha la presentación se procedió a repartir los cuestionarios, posteriormente se describió el cuestionario y en seguida se indicó la tarea a realizar leyendo conjuntamente las instrucciones, se resolvieron dudas de cómo contestarlo y se les indicó el momento para comenzar.

La aplicación del cuestionario formal a los alumnos de primer semestre se llevó a cabo en el período 84/1, y el procedimiento fue el mismo que con los alumnos - de sexto semestre.

Para realizar esta aplicación esperamos a que comenzará el período 84/1, pues el período pasado (83/2) no tenía alumnos de primer semestre (unicamente segundo, - cuarto y sexto).

DISEÑO ESTADÍSTICO.

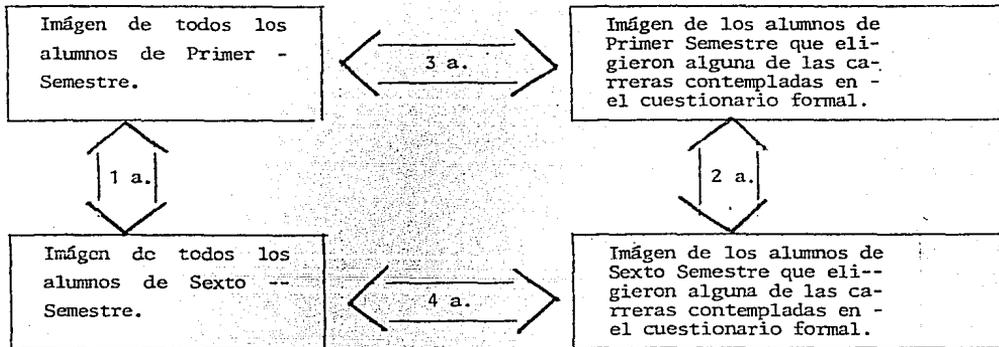
Realizada la aplicación del cuestionario formal a los alumnos de primero y sexto semestre, se llevó a cabo el procedimiento de vaciado y análisis de datos a través de computadora; lo que implicó codificación de datos, perforación de tarjetas y elaboración de programas; que trajo como consecuencia la obtención de frecuencias, porcentajes y correlaciones.

El diseño estadístico que se utilizó para extraer las correlaciones de las variables (la variable "estereotipo de primer semestre" y la variable "estereotipo de sexto semestre") fue el propuesto por Spearman, dándose cuatro correlaciones diferentes:

- 1a. Correlación entre los estereotipos de los alumnos de primer semestre y los estereotipos de los alumnos de sexto semestre.
- 2a. Correlación entre los estereotipos de los alumnos de primer semestre que - además de opinar sobre una carrera la seleccionaron y los estereotipos de sexto semestre que también seleccionaron carrera.
- 3a. Correlación entre los estereotipos de los alumnos de primer semestre y los estereotipos de los alumnos de primer semestre que seleccionaron carrera, y
- 4a. Correlación entre los estereotipos de los alumnos de sexto semestre y los -

estereotipos de los alumnos de sexto semestre que eligieron carrera.

Esquemáticamente las correlaciones quedan representadas de la siguiente manera:



C A P I T U L O

V

R E S U L T A D O S

Antes de comenzar a describir los resultados, creemos pertinente aclarar algunos términos que se utilizarán a lo largo de este apartado con el fin de facilitar la lectura.

- MUESTRA I.- Se refiere a los alumnos de primer y sexto semestre.
- MUESTRA II.- Se refiere a la muestra de los 346 alumnos de primer semestre.
- MUESTRA III.- Es la muestra de los 458 alumnos de sexto semestre.
- MUESTRA IV.- Se refiere a los alumnos de primer semestre que únicamente eligieron una de las 20 carreras que se presentaron en el cuestionario y la calificaron.
- MUESTRA V.- Se refiere a los alumnos de sexto semestre que eligieron una de las 20 carreras contenidas en el cuestionario y la calificaron.
- IMAGEN POSITIVA.- Indica que el profesionista calificado cuenta con el 80% y más de adjetivos positivos.
- IMAGEN NEGATIVA.- Indica que el profesionista calificado cuenta con el 80% y más de adjetivos negativos.
- IMAGEN AMBIGUA.- Indica que el profesionista cuenta con un porcentaje similar de adjetivos positivos y negativos.

A continuación describimos las imágenes que se obtuvieron en cada muestra para cada carrera.

El cuadro 1 indica, en base al porcentaje de adjetivos utilizados por los alumnos en ambos semestres, la ubicación del estereotipo en una de las tres categorías siguientes: positivo, negativo o ambiguo, 17 de las 20 carreras tienen un estereotipo positivo en la muestra total, sin embargo en las carreras de Abogado, Administrador y Cantante son ambíguos (ver el estereotipo de cada carrera en el cuadro 2).

La imagen que se obtuvo de la muestra de primero (Muestra II):

En 18 carreras de las 20 elegidas para la investigación, la imagen es positiva (cuadro 3).

En algunos casos esta imagen se obtuvo por consenso, alcanzando el 100% de adjetivos en Biólogo, Licenciado en Lengua y Literatura Alemana, Licenciado en Lengua y Literatura Italiana, Médico Cirujano y Psicólogo, calificándolas de la

siguiente manera: observador, inteligencia, dedicado, curioso, amable, responsable, culto, trabajador, humanista, ordenado, hábil, paciente, creativo, sencillo y sensible (ver cuadros D, M, N, Q y T).

En otras carreras la imagen se obtuvo por mayoría alcanzando 93.3%, 86.6%, 80% de adjetivos positivos; en el primer caso se encuentran las carreras de Cirujano Dentista, Compositor, Licenciado en Letras Clásicas, Licenciado en Matemáticas Aplicadas y Computación y Pianista, coincidiendo en los siguientes adjetivos: amable, dedicado, hábil, paciente, responsable, trabajador, ordenado, observador, inteligente, culto, humanista, sencillo, curioso y creativo (cuadros F, G, O, P y R).

El segundo caso (86.6%) se encuentran las carreras de Administrador, Arquitecto, Ingeniero en Minas y Metalurgia, Ingeniero Mecánico, Electricista, Instrumentista y Planificador para el Desarrollo Agropecuario, quedando como adjetivos comunes: creativo, observador, dedicado, hábil, responsable, inteligente, ordenado, trabajador, curioso, culto, amable, paciente y sencillo (cuadros B, C, J, K, L y S).

En el último caso (80%) las carreras de Contador y Economista obtuvieron los siguientes adjetivos en común: hábil, inteligente, responsable, ordenado, dedicado, trabajador, amable, observador, culto, paciente, creativo y sencillo (cuadros H e I).

Las carreras de Abogado y Cantante son ambíguas para los alumnos de primer semestre, al igual que la imagen general (alumnos de primero y sexto semestre).

Con respecto a la muestra de sexto (Muestra III):

Las imágenes de las carreras son positivas para todas excepto para las carreras de Abogado, Administración, Cantante y Contador en la que la imagen es ambigua (cuadros 4 A, B, E y H).

Las carreras de Biología, Licenciado en Lengua y Literatura Alemanas, Lengua y Literatura Italianas, Letras Clásicas, Médico Cirujano y Psicología; obtuvieron el 100% de adjetivos (cuadros U, M, N, O, Q y T).

La imagen de Arquitecto, Cirujano Dentista, Compositor, Pianista y Planificador para el Desarrollo Agropecuario (con adjetivos positivos en un 93.3%) coincide con los siguientes adjetivos: creativo, hábil, observador, inteligente, dedicado, responsable, ordenado, trabajador, amable, culto, paciente, curioso, sencillo y humanista (cuadros C, F, G, R y S)..

Hábil, dedicado, creativo, amable inteligente, trabajador, responsable, curioso, ordenado, observador, culto, paciente y sencillo son los adjetivos que coinciden en las carreras de Instrumentista y Matemáticas Aplicadas y Computación (con el 86.6% en adjetivos positivos) (cuadros L y P).

El 80% corresponde a Economista, Ingeniería en Minas y Metalurgia e Ingeniería Mecánica Electricista y los adjetivos comunes son: hábil, inteligente, creativo, dedicado, observador, trabajador, responsable, curioso, ordenado, amable, paciente, culto y humanista (cuadros I, J y K).

Para los alumnos de primero que eligieron carrera (Muestra IV):

La imagen de la carrera de Abogado para los alumnos de primero que eligieron carrera es muy parecida, pues se mantiene ambigua al igual que en la muestra total. Mientras que para la carrera de Cantante la imagen no se determina pues ningún alumno la eligió, lo mismo sucede con las carreras de Ingeniero en Minas y Metalurgia, Instrumentista, Lengua y Literatura Italianas, Lengua y Literatura Alemanas, Letras Clásicas, Matemáticas Aplicadas y Computación y Pianista que son carreras de muy poca demanda. Compositor es una carrera de poca demanda pero se definió con un estereotipo positivo de la misma manera que Planificador para el Desarrollo Agropecuario (cuadro 5).

Las 9 carreras restantes son las de mayor demanda y se definieron con estereotipos positivos al igual que en la muestra total de alumnos.

Los estereotipos definidos tanto para las carreras de mayor demanda como para las de menor, son bastante parecidos en la muestra total como en los alumnos de primero que eligieron carrera.

En el caso de las carreras de Licenciado en Lengua y Literatura Alemana, Lengua y Literatura Italiana e Instrumentista la imagen de la muestra total coin-

cide con la de la muestra de primero y sexto semestre; coinciden en estereotipo para estos profesionistas como: cultos, amables, inteligentes, dedicados, humanistas, ordenados, responsables, hábiles, trabajadores, creativos, observadores, curiosos, sensibles, sencillos y pacientes (cuadros L, M. y N.).

Los alumnos de sexto semestre que eligieron carrera (Muestra V), obtuvieron las siguientes imágenes (cuadro 6):

En las carreras de Cantante, Compositor, Ingeniero en Minas y Metalurgia, Instrumentista, Licenciado en Lengua y Literatura Alemana, Licenciado en Lengua y Literatura Italiana, Licenciado en Letras Clásicas, Matemáticas Aplicadas, - Computación y Pianista no existe ningún dato ya que nadie las eligió.

En la carrera de Abogado la imagen es ambigua.

A las carreras de Arquitecto, Biólogo, Médico Cirujano y Psicólogo, los alumnos de sexto semestre que las eligieron les adjudicaron el 100% de adjetivos positivos (cuadro C, D, U y T).

Para las carreras del 93.3% en adjetivos positivos, que son Cirujano Dentista y Contador, la imagen queda de la siguiente manera: inteligente, ordenado, responsable, dedicado, observador, trabajador, hábil, amable, paciente, culto, creativo, humanista, sencillo y curioso (cuadros F y H).

En las carreras de Administración, Economía e Ingeniería Mecánica Eléctrica (con el 86.6% de adjetivos positivos) los adjetivos comunes son: dedicado, inteligente, observador, creativo, hábil, curioso, ordenado, responsable, culto, trabajador, amable y humanista (cuadros B, I y K).

La única carrera que obtuvo el 80% de adjetivos positivos en los alumnos de sexto semestre que eligieron carrera fue la de Planificador para el Desarrollo Agropecuario y la imagen quedó conformada de la siguiente manera: creativo, trabajador, amable, convenenciero, culto, curioso, dedicado, humanista, inteligente, observador, paciente, sensible, sencillo, agresivo y corrupto (cuadro S).

Ahora pasaremos a describir los cuadros de concentración de resultados de las correlaciones entre las diferentes muestras.

Para la comprobación de las hipótesis planteadas en la presente investigación se utilizó la prueba estadística del Coeficiente de Correlación de Rango de Spearman utilizando la fórmula para ligas, quedando:

$$r_s = \frac{Ex^2 + Ey^2 - Ed^2}{2 \sqrt{Ex^2 - Ey^2}}$$

donde:

$$Ex^2 = \frac{N^3 - N}{12} - ETx$$

$$Ey^2 = \frac{N^3 - N}{12} - ETy$$

N = Número de datos
(Adjetivos)

$$ETx = \frac{N^3 - N}{12} = \text{(Sumatoria del número de ligas de la variable x)}$$

$$ETy = \frac{N^3 - N}{12} = \text{(Sumatoria del número de ligas de la variable y)}$$

HIPOTESIS 1

Para la comprobación de la hipótesis número 1 (Existe relación entre los estereotipos de los alumnos de primero y sexto semestre), se realizó la correlación entre la muestra II y la muestra III.

Los resultados que arrojó la aplicación de la correlación de Spearman, dieron una correlación alta entre los adjetivos seleccionados por la muestra II y los adjetivos seleccionados por la muestra III.

En todas las carreras existe una correlación alta pues comparando el número resultante del tratamiento estadístico con el nivel de significancia 0.05 ó 0.01, la diferencia es elevada y por tanto es alta la correlación entre la imagen de la muestra II y III y la H_0 se rechaza (cuadro 7)

Además la correlación entre la muestra IV y la muestra V es alta tanto en un nivel de significancia de 0.05 como a un nivel de significancia de 0.01 en las carreras de Abogado, Administrador, Arquitecto, Biólogo, Cirujano Dentista, Contador, Economista, Mecánico Electricista, Médico Cirujano, Planificador para el Desarrollo Agropecuario y Psicólogo, lo que nos dice que la H_0 se rechaza. Para las carreras de Cantante, Compositor, Licenciado en Lengua y Literatura Alemana y Literatura Italiana, Licenciado en Letras Clásicas y Pianista no se logró establecer correlación puesto que ningún alumno las eligió. En el caso de Instrumentista y Matemáticas Aplicadas y Computación, el número de sujetos que las eligieron fue tan pequeño que no fue posible establecer las correlaciones (cuadro 8).

H I P O T E S I S 2

En la comprobación de la 2da. hipótesis (Existe influencia de los estereotipos en la elección de carrera de los alumnos de primer semestre) se correlacionó la muestra de primero (Muestra II) con los alumnos de primero que eligieron carrera (Muestra IV).

Se observa que no en todas las carreras hay resultados, esto se debe a que algunas de ellas no fueron elegidas por los alumnos y por lo tanto no pudo haber correlación (Cantante, Compositor, Ingeniero en Minas y Metalurgia, Instrumentista, Licenciado en Literatura y Lenguas Alemanas, Licenciado en Lengua y Literatura Italianas, Licenciado en Letras Clásicas, Licenciado en Matemáticas Aplicadas y Computación y Pianista). Observamos también que las carreras de Abogado, Administrador, Arquitecto, Biólogo, Cirujano Dentista, Contador, Economista, Mecánico Electricista, Médico Cirujano, Planificador para el Desarrollo Agropecuario y Psicólogo, existe una correlación alta pues al comparar el resultado en el nivel de significancia 0.01 ó 0.05 la H_0 se rechaza (cuadro 9).

H I P O T E S I S 3

Para la comprobación de la hipótesis número 3 (Existe influencia de los estereotipos en la elección de carrera de los alumnos de sexto semestre) se correlacionó la muestra de sexto (Muestra III) con los alumnos de sexto semestre que eligieron carrera (Muestra V).

En las carreras de Abogado, Administrador, Arquitecto, Biólogo, Cirujano Dentista, Contador, Economista, Mecánico Electricista, Médico Cirujano, Planificador y Psicólogo se muestra una correlación alta tanto con un nivel de significancia de 0.05 como con un nivel de 0.01. En algunas profesiones que no hay resultados esto se debió, como ya comentamos, a que los alumnos no las eligieron, por lo tanto no pudo hacerse el tratamiento estadístico (es el caso de Cantante, Compositor, Licenciado en Lengua y Literatura Alemanas, Licenciado en Lengua y Literatura Italianas, Licenciado en Letras Clásicas y Pianista) y en algunas otras el número de estudiantes que eligieron carrera fue tan reducido que no se pudo establecer la correlación (esto sucedió con Ingeniero en Minas y Metalurgia, Instrumentista y Licenciado en Matemáticas Aplicadas y Computación) (cuadro 10).

Los cuadros de la A a la T presentan el porcentaje que determina la imagen obtenida para cada muestra de cada carrera, así como los adjetivos (ordenados en forma decreciente de acuerdo a la frecuencia) que utilizaron para calificar a los diferentes profesionistas y las correlaciones obtenidas entre cada una de las muestras.

Para la carrera de Abogado (cuadro A) la correlación obtenida entre las muestras I y II fue alta (.92) pues los adjetivos que los alumnos utilizaron para calificar al profesionista son los mismos excepto uno. La muestra II cambió el adjetivo ordenado por el adjetivo manipulador de la muestra I, el orden en que fueron elegidas cambia, ya que la muestra II eligió este adjetivo en primer lugar y la muestra I lo seleccionó en uno de los últimos lugares.

La correlación entre las muestras IV y V fué de .61, es decir significativa, esta correlación se debió a que hay tres adjetivos en los que difiere cada muestra: en la muestra IV eligieron los adjetivos dedicado, ordenado e informal y en la muestra V manipulador, hipócrita y mentiroso; así mismo el orden en que fueron elegidos los otros adjetivos determinó el puntaje de la correlación ya que cambia en

forma considerable en cada muestra.

Entre la muestra II y IV la correlación fue de .74, hubo dos adjetivos diferentes en cada una de las muestras, en la muestra II los adjetivos de manipulador e hipócrita cambiaron por ordenado e informal en la muestra IV, el orden en que fueron elegidos los otros adjetivos varió de manera importante, esto también influyó como porcentaje de la correlación.

La correlación entre las muestras III y V fue de .85, el orden en que fueron elegidos los adjetivos cambió considerablemente entre una y otra muestra y hubo dos adjetivos que diferían en cada una: en la muestra III se eligieron pedante y fanfarrón y en la muestra V trabajador y paciente.

En la carrera de Administración, (cuadro 8) se observa una alta correlación entre las muestras II y III, muestras IV y V, muestras II y IV y muestras III y IV, pues comparando las cifras obtenidas de la correlación de Spearman y las cifras observadas con un nivel de significancia 0.05 y 0.01 la H_0 se rechaza.

Entre la muestra II y III existe una correlación de .94 pues aunque comparando la lista de adjetivos observamos que difieren dos: manipulador y deshonesto cambian por curioso y sencillo (el orden de los adjetivos no se altera en gran medida).

Para la muestra IV y V la correlación es de .87 y comparando la lista de los adjetivos observamos que difieren en los adjetivos de sencillo y fanfarrón (muestra IV) con humanista y manipulador de la muestra V.

En la correlación de la muestra II y IV (.88) se observa solo un cambio en los adjetivos, el adjetivo de corrupto cambió por el de fanfarrón de la muestra IV pero aquí el orden de los adjetivos se alteró.

En la correlación de la muestra III y IV (.92) existen dos adjetivos utilizados en la primera (deshonesto y corrupto) que difieren de la muestra V (humanista y curioso).

En la carrera de Arquitecto (cuadro C) observamos que las diferencias entre las muestras son mínimas ya que las correlaciones obtenidas son altas, es decir que para todos los casos los adjetivos poco difieren en el lugar que ocupan y cambian solo uno o dos adjetivos; por ejemplo la correlación entre las muestras II y III es de .91 y cambian los adjetivos de flojo y soñador por humanista y

convenenciero respectivamente. Para las muestras IV y V la correlación es de .90 y cambian el adjetivo de soñador por humanista, la correlación de .91 es para las muestras II y IV, y las muestras III y V; en el primer caso solo se cambian el adjetivo de flojo por sensible y en el segundo convenenciero por sensible.

Para la carrera de Biólogo (cuadro D) tenemos que entre la muestra II y III la correlación es alta (.91) ya que coinciden en todos los adjetivos, además de que los lugares que ocupan son muy similares. Las muestras IV y V cambian el adjetivo de soñador por sensible. Para las muestras II y IV la diferencia es entre los adjetivos de sensible por soñador y las muestras III y IV coinciden en todos los adjetivos, sin embargo la correlación es de .89 consideramos que esto se debe a que los lugares que ocupan los diferentes adjetivos varían en gran medida.

En la carrera de Cantante solo se pudo realizar una correlación entre la muestra II y la muestra III ya que nadie la eligió. El dato fue de .89 considerándose como una correlación alta de acuerdo al nivel de significancia, esto se debe a que los primeros seis adjetivos son idénticos para las dos muestras y ocupan el mismo lugar, pero a partir del séptimo el orden se altera y los adjetivos cambian; en la muestra II los adjetivos de culto, rebelde y mentiroso cambian en la muestra III por pedante, humanista e informal (cuadro E).

Para la carrera de Cirujano Dentista (cuadro F) las diferencias son muy claras, pues en cuanto a adjetivos únicamente difieren en uno; sin embargo las correlaciones son diferentes; .96 es el resultado de la correlación entre la muestra II y III y difieren en el adjetivo de agresivo y convenenciero, pero los lugares que ocupan los demás adjetivos son muy similares. Para las muestras IV y V la correlación es de .77 considerándola aún significativa, el dato baja, esto se debe a que solo difieren en un adjetivo: convenenciero por mentiroso, y los lugares que el resto ocupa son diferentes; las muestras II y IV y las muestras III y V difieren al igual que las demás en agresivo por convenenciero (en el primer caso) y convenenciero por mentiroso (en el segundo caso) con correlaciones de .89 para ambos casos.

La carrera de Compositor (cuadro G) muestra una sola correlación: entre la muestra II y la muestra III ya que nadie la eligió. El dato .98 muestra una gran semejanza entre ambas, puesto que el lugar que ocupan los adjetivos son muy similares, y solo cambia el adjetivo de responsable en la muestra II por el de ordenado en la muestra III.

Los resultados de la carrera de Contador (cuadro H) indican que la correlación entre la muestra II y III de .93 resultó alta debido a que el lugar que ocupan los adjetivos es muy semejante y la diferencia queda entre el adjetivo de sencillo por agresivo respectivamente. Para las muestras IV y V la diferencia -- estriba en cambiar de lugar los adjetivos, pues son los mismos para ambas. La correlación entre las muestras II y IV es de .88 y la diferencia se basa en cambiar los adjetivos de corrupto y deshonesto (en la muestra II) por curioso y humanista en la muestra IV. La muestra III es diferente de la muestra V, ya que los lugares que ocupan los adjetivos varían en gran medida, además de que cambian los adjetivos de corrupto, deshonesto y agresivo por humanista, sencillo y curioso, a esto se debe el resultado de una correlación (.79) más baja - en comparación con las demás.

Para la carrera de Economista (cuadro I) tres de las correlaciones que se obtuvieron fueron altas. Entre las muestras II y III la correlación fue de .90, los adjetivos que cambiaron fueron dos, para la muestra II deshonesto y paciente y para la muestra III agresivo y manipulador. En las muestras IV y V la correlación fue de .89, los adjetivos que cambiaron fueron tres en cada muestra; para la muestra IV rebelde, sencillo y soñador y para la muestra V fanfarrón, humanista y agresivo, el orden en que fueron elegidos cambia. La correlación entre la muestra III y V fué de .70 pues hubo diferencias en tres adjetivos, - para la muestra III convenenciero, corrupto y manipulador y para la V fanfarrón, sencillo y curioso; el orden en que fueron seleccionados varía.

Finalmente la correlación entre la muestra II y IV fue de .47, este dato es alto en cuanto al nivel de significancia, sin embargo no lo es tanto como los anteriores debido a que hay cinco adjetivos en las que difieren; para la muestra II convenenciero, deshonesto, corrupto, humanista y paciente; y para la muestra IV sencillo, curioso, rebelde, sensible y soñador; el orden de selección de los adjetivos cambió bastante en cada una de las muestras.

En la carrera de Ingeniero en Minas y Metalurgia (cuadro J) solo se obtuvo la correlación entre la muestra II y III que fue de .94, pues ningún alumno eligió esta carrera. Esta correlación es alta pues la diferencia entre cada muestra consistió en cambiar un adjetivo; para la muestra II, sencillo y para la muestra III, informal. El orden en que fueron utilizados los adjetivos para calificar al profesionalista, es similar.

En la carrera de Ingeniero Mecánico Electricista (cuadro K) las correlaciones obtenidas fueron altas. Entre las muestras II y III la correlación fue de .93, variaron en un adjetivo, para la muestra II se utilizó sencillo y para la muestra III convenenciero; el orden en que fueron elegidos es similar. Para las muestras IV y V la correlación fue de .75, variaron en cuatro adjetivos: sencillo, rebelde, fanfarrón y mentiroso en la muestra IV y culto, agresivo, humanista y convenenciero en la muestra V, el orden de los adjetivos se modificó. La correlación entre la muestra II y IV fué de .91, hubo diferencia entre tres adjetivos; para la muestra II culto, agresivo e informal y para la muestra IV, rebelde, fanfarrón y mentiroso, el orden en que fueron seleccionados los adjetivos fué similar. Entre las muestras III y V la correlación fué de .82, encontrándose diferencia en un adjetivo; para la muestra III informal y para la muestra V humanista, el orden de selección de los adjetivos cambió.

En la carrera de Instrumentista (cuadro L) se obtuvo una correlación de .83 entre las muestras II y III, esta correlación fue la única que se pudo establecer ya que la carrera no fué elegida por los alumnos. La correlación es alta pues el orden en que fueron seleccionados los adjetivos para calificar al profesionalista es similar en ambas muestras y los cambios que se observan son en cuatro adjetivos; para la muestra II ordenado, manipulador, sencillo y soñador, para la muestra III, ordenado, soñador, sensible y mentiroso.

Para la carrera de Licenciado en Lengua y Literatura Alemanas (cuadro M) la correlación que se obtuvo fue .90 entre las muestras II y III. Como se pudo observar no existe ningún adjetivo diferente entre las muestras, sin embargo, el orden en que fueron seleccionados para calificar al profesionalista se modificó completamente.

En el caso del Licenciado en Lengua y Literatura Italianas (cuadro N) se obtuvo una correlación de .96 entre las muestras II y III; no hubo diferencias en

cuanto a los adjetivos que se utilizaron para calificar al profesionista, pero si hubo cambios en el orden en que fueron seleccionados. Esta correlación fue la única que se pudo realizar pues nadie eligió la carrera.

Para la carrera de Licenciado en Letras Clásicas (cuadro Q) se pudo establecer solo una correlación debido a que ningún sujeto la eligió. La correlación entre las muestras II y III se considera alta (.91) debido a que esencialmente solo difieren en un adjetivo, soñador es cambiado por sensible.

Licenciado en Matemáticas Aplicadas y Computación (cuadro P) solo obtuvo una correlación entre las muestras II y III de .92 y es considerada como alta además de significativa, ya que el orden de los adjetivos no se altera en gran medida y cambia solamente el adjetivo de humanista por convenenciero.

Las correlaciones obtenidas en la carrera de Médico Cirujano (cuadro Q), se consideran altas debido a que su imagen fué positiva en un 100%, lo que nos dice que todos los adjetivos elegidos fueron los mismos para todas las muestras y solo difieren en el orden de frecuencia. La correlación para la muestra II y III fué de .94; para la muestra IV y V de .90; entre la muestra II y IV de .90 y la correlación entre la muestra II y V fué de .94.

En los datos obtenidos en la carrera de Pianista (cuadro R), la imagen quedó en 93.3% de adjetivos positivos para las muestras I, II y III, lo que nos dice que existe una alta correlación entre las muestras II y III (.94) debido a que el orden de los adjetivos no se altera y solo cambia el adjetivo de trabajador por humanista. No existen otras correlaciones pues ningún sujeto eligió esta profesión.

La imagen para el Planificador para el Desarrollo Agropecuario (cuadro S), se estableció como positiva, pues por lo menos un 80% de adjetivos positivos fueron seleccionados para calificarla. La correlación entre la muestra II y III fué de .93 lo que nos dice que es alta observando que solo cambian al emplear al adjetivo de paciente por manipulador. La correlación entre la muestra IV y V aunque significativa (.50) es baja en comparación con la anterior; esto se debe a que el orden de los adjetivos no es regular y además por la utilización de cinco diferentes adjetivos. La muestra IV utiliza los adjetivos de hábil, ordenado, pedante, rebelde y responsable a diferencia de los adjetivos de convenenciero, curioso, dedicado, observador y corrupto que son utilizados para

calificar la imagen de la muestra V. Para la correlación entre la muestra II y IV (.54) influyó tanto el orden como la utilización de cinco adjetivos diferentes, pues en la muestra II el Planificador para el Desarrollo Agropecuario fue calificado como dedicado, observador, curioso, convenenciero, manipulador a cambio de paciente, pedante, rebelde, sensible y agresivo utilizados en la muestra IV. La correlación establecida entre la muestra III y V (.61) se observó disminuída aunque significativa, debido esencialmente al orden de adjetivos además de haber utilizado en la muestra III los adjetivos positivos de responsable, hábil y ordenado a diferencia de los utilizados en la muestra V; agresivo, corrupto y sensible.

El Licenciado en Psicología (cuadro T) fue calificado con una imagen positiva al adjudicarle el 100% de adjetivos positivos. Por lo que se observa una alta correlación (.92, .91, .92 y .92) entre todas las muestras la diferencias se encuentra en el orden en que se seleccionaron los adjetivos para calificar al Psicólogo.

Debemos hacer hincapié en que los adjetivos que se encuentran en la muestra I son los que determinan el estereotipo de la población de cada carrera; sin embargo, el propósito de la investigación requiere establecer las diferencias (en cuanto a adjetivos elegidos) entre las muestras apoyándose en la correlación obtenida.

Los resultados de los alumnos que respondieron al cuestionario de investigación y eligieron alguna de las carreras obtenidas en él se concentran en el cuadro 11. Los datos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a la frecuencia total obtenida en la elección de cada carrera por la población. Además, se localiza la elección de cada uno de los semestres.

El cuadro 11-A presenta las 10 carreras consideradas de mayor demanda mostrando que 491 alumnos las eligieron, lo que equivale al 64.24% de la población.

El cuadro 11-B señala las 10 carreras consideradas de menor demanda, el número de alumnos fue notablemente más reducido que en el cuadro anterior, aquí 20 alumnos eligieron una de estas carreras lo que equivale al 2.45% de la población.

El último cuadro (cuadro 12) muestra la concentración en la demanda de carreras que los alumnos manifestaron al realizar su elección. Las carreras están ordenadas en forma decreciente de acuerdo a la frecuencia con que se eligieron.

Se localizan tanto carreras que imparte la Universidad Nacional Autónoma de México como carreras que imparten otras Escuelas de Nivel Superior, siendo un total de 66 profesiones posibles de ser elegidas. Curiosamente las carreras seleccionadas como de mayor demanda se encuentran entre los primeros lugares de la lista y las carreras consideradas de menor demanda se localizan al final.

C A P I T U L O

VI

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

El estudiante del Colegio se encuentra en una etapa de desarrollo en la que está conformando su personalidad, cambiando la percepción que tiene del mundo y de sí mismo. Asimilando, reafirmando o modificando los valores que durante su niñez le fueron transmitidos. En esta etapa el adolescente sufre cambios físicos como por ejemplo desequilibrio glandular, crecimiento muscular, madurez fisiológica de los caracteres sexuales primarios y secundarios, etc., y modificaciones en el aspecto intelectual pues su pensamiento pasa de lo concreto a lo abstracto cambiando la percepción de sí mismo.

Es también en esta etapa cuando el joven se enfrenta ante responsabilidades nuevas y por tanto, a decidir entre alternativas. Como no cuenta con la experiencia suficiente para tomar decisiones, se apoya en la información que le han proporcionado la familia, el grupo de amigos, la escuela y los medios masivos de comunicación, utilizando las imágenes generalizadas que han hecho posible su integración a la sociedad.

Para el alumno los estereotipos adquieren una importancia relevante, ya que facilita su integración a diferentes situaciones y simplifica la elección profesional.

Este ahorro de energía se refiere a la facilitación que los estereotipos proporcionan al individuo para percibir la realidad pues resultaría imposible y desgastante que el individuo formara imágenes de cada situación y objeto con los que tuviera que interactuar. Esta actividad (ahorro de energía) se desarrolla a través de dos procesos: 1º) reificación que es conferirle una imagen concreta a las abstracciones; y 2º) simplificación en donde se generalizan las categorías a otros objetos sociales similares o del mismo grupo.

Como Rodríguez (1965) afirma "es así que mediante la existencia de los estereotipos nos ahorramos tiempo; además que esto facilita y hace posible la comunicación entre los miembros de un grupo con un máximo de eficiencia y un mínimo de mal entendimiento".

Los estereotipos de los cuales los alumnos echan mano son los que han adquirido durante su infancia a través del grupo familiar, los amigos, la escuela y los medios masivos de comunicación. Estas imágenes se adquieren en primera instancia, en el seno familiar como principal agente socializador que transmi-

te una serie de valores, normas y creencias; y posteriormente, y a la vez, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación los reafirman y algunas veces los modifican.

Cuando el alumno ingresa al bachillerato se tiene que enfrentar a la situación de definirse profesionalmente, por lo que retoma la información que proporcionan las imágenes creadas en torno a las carreras profesionales, ya que esta información le permite enfrentar la situación que en determinado momento le causa conflicto; le simplifica la tarea porque le brinda elementos descriptivos y evaluativos acerca de las profesiones o bien contribuye a la disminución de la disonancia en el caso de que su elección este consumada.

El objetivo de la investigación, fue determinar si los estereotipos que el alumno posee influyen en su elección profesional. Para esto fue necesario buscar en primera instancia cuáles son estos estereotipos.

Los resultados de la hipótesis 1, nos dicen cuáles son los estereotipos de los alumnos de 1° y 6° semestre y la relación entre ellos. Los datos (cuadro 1) nos muestran que de 20 carreras, 17 fueron calificadas positivamente y 3 de ellas cayeron en la categoría "ambigua", sin embargo, en éstas, el porcentaje mayor es positivo por lo que podemos decir que las carreras en general contienen una imagen positiva en toda la población (cuadro 2).

Especialmente tenemos los resultados de la correlación entre las imágenes de los alumnos de primer semestre y las imágenes de los de sexto (cuadro 7) en donde la imagen de 18 carreras de los alumnos de primer semestre es positiva, a pesar de que las carreras de Abogado y Cantante caen en el grado de ambigüas el porcentaje mayor es de adjetivos positivos (cuadro 3); en el caso de los alumnos de sexto semestre vemos que las imágenes se mantienen positivas aunque también se encuentran casos dentro de la categoría "ambigua" (Administrador, Cantante y Contador) se observa que al igual que en los alumnos de primer semestre el porcentaje mayor es positivo. En el caso de la carrera de Abogado el porcentaje es mayor en los adjetivos negativos dentro de su categoría de ambigüo (cuadro 4).

También los resultados obtenidos (cuadro 7) nos muestran que las imágenes de los alumnos al ingresar al bachillerato no se modifican significativamente durante su estancia en él, ya que la correlación de los alumnos de primero con

los de sexto semestre es alta y significativa en el nivel 0.01 para todas las carreras. Lo que comprueba que la H_0 de la Hipótesis 1 se rechaza, es decir que las imágenes que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primero y sexto semestre son las mismas, ya que el alumno al ingresar al bachillerato posee una imagen sobre cada uno de los profesionistas, imagen que se conserva a lo largo de los seis semestres pues al egresar del Colegio se comprueba que la imagen persiste.

Es sabido que el individuo para integrarse a su sociedad debe tomar en cuenta los elementos que le proporciona su cultura, por tal motivo los estereotipos son difíciles de modificar, pues ellos justifican el rol y posición social. - Al respecto Lippman (1964) afirma "existe otra razón, aparte de la economía - de esfuerzos, por la cual nos aferramos frecuentemente a nuestros estereotipos cuando debemos de recurrir a una visión más desinteresada. El sistema de estereotipos puede ser el meollo de nuestra tradición personal, la defensa de nuestra posición en la sociedad". Y en efecto, los estereotipos en cierta forma representan el medio en el que nos desarrollamos, al cual estamos tan integrados que nos es difícil aceptar un intento de cambio, por lo que tratamos de conservarlo, y es por esto por lo que con frecuencia no permitimos que sufra modificaciones pues es difícil aceptar que nuestro medio sea diferente a la realidad, por lo que al percatarnos de cualquier intento de modificación nos sentimos atacados, es decir, sentimos que va contra nuestros derechos, sentimientos posición, y contra las formas de vida ya establecidas, en si los estereotipos vendrían actuando como mecanismo de defensa a nuestras tradiciones, para así, a través de ellos, conservar la posición que actualmente gozamos.

Sin embargo a pesar de esta resistencia al cambio, existe la posibilidad de la contradicción por la evidencia. El individuo al presentársele esta situación se encuentra entre dos disyuntivas, una de ellas es considerar esta contradicción como una excepción y continuar el estereotipo que tiene y la otra es aceptar esta contradicción e introducirla a su medio como modificación. Ante la primera circunstancia encontramos que la respuesta es común en individuos considerados con una cultura escasa o media que poseen un sistema de vida fuertemente establecido, además de considerarse de poca adaptabilidad social por ser integrante de un grupo que ejerza un fuerte control social sobre sus miembros. La segunda situación es menos frecuente, ya que implica la existencia de indi-

viduos con una cultura superior de mentalidad crítica y abierta, y en general de fácil adaptabilidad social; estos individuos aceptarían la contradicción - como una modificación de su forma de percibir y mantener un medio y aceptarían su error.

Existen algunos estudios que han demostrado la persistencia de los estereotipos , conociendo así que las modificaciones solo se presentan cuando existen hechos o cambios muy serios en las situaciones sociales, económicas y políticas en los grupos; cambios provocados por hechos importantes como por -- ejemplo las guerras mundiales, los golpes de estado, epidemias, avances científicos, etc..

Con base a los resultados de la hipótesis 1 comprobamos que la imagen de los profesionistas que los alumnos de 1° y 6° semestre tienen son las mismas que se conservan a lo largo del bachillerato.

La verificación de las hipótesis 2 y 3 muestra la relación que existe entre - el estereotipo de los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades y su elección profesional. Los datos obtenidos (cuadro 9 y 10) lo expresan así: en 11 de las 20 carreras la correlación es alta y significativa en ambos niveles, - por lo que la H_0 se rechaza.

En las 9 carreras restantes no se establecieron correlaciones ya que ningún - alumno las eligió; estas carreras pertenecen a las de menor demanda y las primeras a las de mayor demanda.

Así pues, la correlación entre la imagen de los profesionistas y la elección - de carrera comprueba que los estereotipos influyen en la elección profesional de los alumnos. Por la falta de información que los alumnos tienen acerca de las carreras se apoyan en los estereotipos ya que éstos, proporcionan información sobre las profesiones, lo que simplifica la evaluación de alternativas - facilitando así su elección profesional. La falta de información reafirma - los estereotipos de los profesionistas y son reforzados por los profesores, - los amigos, la familia y los medios de comunicación.

Como el alumno no cuenta con la información suficiente acerca de las carreras debido a que no existen programas de orientación desde los primeros niveles y - cuando ingresa al bachillerato el programa no cubre sus necesidades en el apo

yo de su elección, además de que desconoce el papel y hasta la existencia del orientador, echa mano de la información que le proporciona el estereotipo social de la carrera que le interesa.

Uno de los intereses del estudiante es ascender en la escala social (obtener prestigio, dinero y poder) y tal parece que el único medio para alcanzar su meta es estudiar una licenciatura, aunque al principio el joven reviste esta finalidad con sentimientos altruistas. El mito de movilidad social surge a partir de la información que se tenía en los años 40's cuando existía la posibilidad de que a través del estudio de una profesión se ascendía en la escala social adquiriendo prestigio, poder y dinero; pero las condiciones actuales han cambiado y esto no es posible en todos los casos. Sin embargo perdura el estereotipo de estas carreras, influyendo en la elección profesional. Esto se observa en el cuadro 11 (frecuencia en la elección de carreras) donde las 10 carreras consideradas como tradicionales son las de mayor demanda, y las 10 restantes son las de menor demanda.

Un ejemplo claro de esto es que la carrera de Abogado (cuadro 3 al 6) para los alumnos de primer semestre posee un estereotipo ambiguo inclinado hacia lo positivo en comparación con los alumnos de sexto semestre que también el estereotipo es ambiguo pero calificado con un porcentaje mayor de adjetivos negativos.

En este caso los alumnos la eligen no importando el desprestigio del profesionalista sino la adquisición de poder económico y tal vez político que les puede ofrecer el estudio de esta carrera, ya que por la misma imagen que tiene del -- Abogado (hábil, corrupto, convenenciero, deshonesto, inteligente, etc.) ven esta carrera como un vehículo fácil de ascender en la escala social no importando además de la imagen, la saturación del campo de trabajo 'puesto que el alumno puede ejercer por cuenta propia y lograr dicho prestigio'.

C A P I T U L O

V I I

C O N C L U S I O N E S

El sistema educativo de nuestro país, que no cuenta con la vinculación entre la formación de profesionistas y la producción de bienes y servicios; trae consigo limitaciones que repercuten a nivel social en el sistema productivo y a nivel personal en los alumnos. Estas limitaciones que son causa de grandes -- pérdidas económicas para el país se observan en el gran número de profesionistas sin empleo, en quienes se invirtió para que se formaran y a quienes no se les aprovecha por no estar capacitados para las fuentes productivas que requiere el país; "la falta de una planeación educativa en las estructuras nacionales, responde en sentido estructural, a la ausencia de planes económicos efectivos y equilibrados, y las deficiencias en los sistemas educativos revierten en inmediato en el azaroso progreso de la orientación" (García, R1, 1970).

De esta forma, se difunden carreras como Licenciado en Derecho y se deja de -- lado la difusión y formación de carreras como Planificador para el Desarrollo Agropecuario, por ejemplo, siendo que se necesitan en el país especialistas -- para la producción agrícola.

Así mismo estas limitaciones traen frustraciones a nivel personal; esto se observa en los altos índices de solicitudes de cambio de carrera, abandonos de -- carrera, profesionistas desempleados o trabajando en ramas totalmente diferentes a su profesión, etc..

Dentro del campo de la educación, existe una rama muy importante que debería -- ayudar a la solución de estos problemas; esta rama es el de la ORIENTACION; -- que hasta la fecha se encuentra descuidada y sin el apoyo suficiente para su -- conformación como una parte estratégica de la educación que ayude en la planeación de la capacitación de mano de obra acorde a las realidades del país; más claramente, como dice Rodríguez de Arizamendi (1979) "la vinculación entre la planificación de la educación a nivel nacional y la planificación de la producción no existe, pues si existiera una vinculación se podría hablar de la orientación como una de las actividades prioritarias de apoyo a la formación de recursos humanos de alto nivel, para el desarrollo del país".

De esta forma se observa que, "el ingreso al trabajo difícilmente se apoya por

servicios de colocación vocacional planificado, si no que es realizado por las vías de recomendación" (Memoria del Primer Congreso Latinoamericano de Orientación, 1970).

Hablando particularmente de la orientación profesional y su relación con la inserción de nuevos profesionistas al campo productivo es necesario considerar dos aspectos básicos: primero, las características de la orientación profesional que se brinda a las escuelas oficiales del país; y segundo, las características particulares de los jóvenes que se encuentran próximos a elegir una carrera profesional.

En cuanto a la orientación en general (y considerando aquí a la profesional) observamos la existencia de métodos y técnicas que corresponden a otras realidades, es decir que fueron creados para resolver problemas específicos de otros países y que se transportan mecánicamente a nuestro país (los test de intereses vocacionales o de personalidad, por ejemplo); también existe desconocimiento por parte del alumno y maestros sobre la existencia de servicios de orientación; de igual forma se carece de planes, objetivos claros y programas de trabajo que correspondan a las realidades objetivas de los alumnos a quienes van dirigidos; así mismo faltan recursos económicos y humanos capacitados para desempeñar la función de orientar a los alumnos; se desconoce también por parte de la familia la función del orientador, pues se le ve como el que ordena y determina la profesión de un individuo, etc..

Sobre la orientación profesional, observamos fundamentalmente la falta de programas y planes de trabajo que brinden una imagen real sobre las diferentes alternativas profesionales que existen y den la orientación adecuada a los jóvenes, de acuerdo a un panorama general de las necesidades del país y las necesidades del alumno; además de las carencias ya mencionadas de la orientación en general.

En relación a los jóvenes que se encuentran próximos a elegir una carrera profesional, las características principales de éstos son: se encuentran en el nivel bachillerato y de acuerdo a sus edades son adolescentes que se encuentran conformando su personalidad; que han sufrido cambios tanto físicos como psicológicos y fisiológicos; que se van desprendiendo de su familia y de su forma de vida de cuando eran niños; están cambiando o reafirmando su concepción del mun-

do, es decir, sus valores, creencias, ideales, hábitos, etc.. Como es un período de conformación, de reflexión sobre su nueva persona y sus expectativas, el muchacho busca una nueva identidad propia tratando de modificar los aspectos con los que no está de acuerdo y reafirmando los que le son afines adquiridos en la infancia.

En esta situación de búsqueda de identidad el adolescente busca con quien identificarse, "así, la personalidad propia de cada adolescente depende de la trascendencia que tienen para él las personas con quienes trata, de los tipos de comportamiento que se le presentan, y de las maneras como asimila las nuevas expectativas y las experiencias anteriores" (Grinder, 1976).

Bajo estas condiciones de inestabilidad y de búsqueda de identidad, el muchacho debe enfrentarse a la situación de tomar decisiones, pues la familia que en la niñez tomaba las decisiones por él y se hacía responsable de ellas está un tanto alejada de él, y ahora como adolescente debe aprender a hacerse "responsable" de algunas decisiones que tome. Aunque estas decisiones no sean -- producto de los intereses particulares del muchacho ya que pertenece a una familia con un status y costumbres particulares, de igual forma tiene amigos con los que se identifica influyen en él y además existen los medios de comunicación masiva que envían mensajes sobre los valores e intereses que deben regir su existencia, que también influyen en sus decisiones.

De cualquier manera el joven se enfrenta en su calidad de bachiller a la elección de una alternativa: su carrera profesional. Que, considerando las características de la orientación: que no se imparte de manera sistemática desde -- los primeros años escolares y que en el bachillerato es donde se da su más -- amplia expresión (con las limitaciones que ya se mencionaron) y las circunstancias por las que atraviesa el muchacho (búsqueda de identidad, inestabilidad e influenciado por el medio social que lo rodea), el alumno al realizar su elección profesional, deberá pasar por el proceso de toma de decisiones que plantea Leo Mann (1977): 1º) evaluar las ventajas y desventajas de las alternativas de manera objetiva y subjetiva. La evaluación será objetiva dependiendo de la posibilidad de información a la que el individuo tenga acceso y será subjetiva cuando no haya acceso a mayor información; 2º) anunciar la elección en caso de no haber tomado ya una elección acudirá a otra persona - - - -

que le ayude; y 3º) aquí se encuentran los procesos posteriores a la decisión que pueden ser de satisfacción si eligió la alternativa correcta para él, o de insatisfacción en donde se produce la disonancia cognocitiva, la que puede desaparecer con la reevaluación.

Desde nuestro punto de vista consideramos que el adolescente está expuesto a la información proporcionada por los grupos a los que pertenece y es difícil que pueda conseguir en ocasiones mayor información de la que se le ha dado; - por lo que realiza en su elección profesional, la mayoría de las veces una - evaluación subjetiva sobre las alternativas profesionales que se le presentan. Y esta evaluación tiene que ver con los estereotipos que el muchacho ha adqui rido durante todo su desarrollo (en la familia, en la escuela y a través de - los medios masivos de comunicacion).

La evaluación que el joven haga de las alternativas a elegir, determinará las dos últimas etapas que Leo Mann enuncia; es decir después de evaluar las alter nativas (subjetiva u objetivamente) entonces tomará la decisión; si ésta fue acorde a sus intereses, entonces quedará satisfecho, en caso contrario se sen tirá insatisfecho y tratará de reevaluar la elección que realizó.

Volviendo al primer paso, que es el proceso evaluativo de las alternativas y los factores que intervienen en esta evaluación (información que se tiene sobre cada alternativa, prejuicios o sobrevaloración de las mismas, así como - los estereotipos). Nos interesa centrarnos en los estereotipos que sobre las carreras profesionales existen en la mente del adolescente, ya que estos inter vienen de manera directa en la evaluación que el alumno hace sobre las carre - ras.

Las imágenes generalizadas que los adolescentes tiene sobre los profesionis - tas influyen sobre su elección profesional, además de que también están pre sentes factores como: un número determinado de posibilidades que se le presen tan, y la posibilidad de acceso a la información que le interese sobre las - mismas.

Así los estereotipos sobre los profesionistas crean mitos acerca de la movili dad social que una carrera puede proporcionar a un individuo deformando la - realidad y produciendo imágenes falsas de la vida académica y social de los - jóvenes. Pues como ya mencionamos en el Capítulo III, los estereotipos son -

imágenes generalizadas que se forman de acuerdo a la asignación excesiva de ciertas características positivas o negativas a un grupo de objetos o de personas. Estas imágenes se forman en la mente de los individuos cuando los miembros de un grupo se enfrentan a situaciones complejas que no pueden resolverse tan fácilmente (en este caso elegir una profesión), entonces surgen las simplificaciones que son más fáciles de recordar y transmitir, lo que inevitablemente conduce a la formación de un estereotipo. Así, los estereotipos se forman a partir de experiencias de sentido común con las personas o los hechos, a partir de esto se crean expectativas, lo que provoca que se formen ciertos juicios o criterios para generalizar y así evaluar a personas o eventos.

Salazar (1980) menciona que para la formación de los estereotipos sólo se toman los rasgos más importantes y distintivos de los objetos sociales y que la posición de una determinada característica fundamental implica necesariamente la posesión de las otras. Estos rasgos los podemos observar en los resultados de la presente investigación, en donde por el mero hecho de ser profesionistas se tenga una imagen positiva de los mismos; en base a esto también se puede observar la influencia que existe por parte de los estereotipos de la carrera profesional ya que existe una correspondencia entre la elección profesional y las características positivas que se le adjudican a la carrera.

Por otro lado varios autores (Kimball 1969, Lippman 1904, Katz y Braly 1935 y Brigham 1971), afirman que los estereotipos pueden distorcionar o dirigir los juicios humanos, además no son necesarios o totalmente absurdos ya que se desarrollan a partir de ciertas experiencias de sentido común con las personas y los hechos reales. Su impropiedad o falsedad es consecuencia de las generalizaciones realizadas a partir de uno o dos casos y del hecho de que el rasgo o cualidad elegida como categoría no corresponda a los hechos.

Estamos de acuerdo con estos autores y la investigación nos brinda datos para corroborar esta afirmación; al hablar de carreras tradicionales y no tradicionales, encontramos que las primeras, (que son difundidas por los diferentes grupos sociales a los que pertenece un individuo) son calificadas positivamente, de esto se deriva que los jóvenes aspirantes a una carrera profesional acuden a solicitar mayoritariamente éstas carreras, saturando las mismas y no solicitando las no tradicionales, que a pesar de ser calificadas positivamente

no tienen un prestigio que las respalde y carecen de difusión, por lo que no se saturan. Así los muchachos fundamentan su decisión en las características generalizables de dinero, poder y prestigio que las carreras tradicionales les pueden "brindar".

Los estereotipos se han podido transmitir de "generación en generación" pues tienen una íntima relación con las palabras, lo que facilita que se puedan compartir entre los miembros de un grupo y es así como la mayoría de los estereotipos son constantes y perdurables.

En la presente investigación se demuestran estos hechos; los estereotipos que los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente de primer semestre poseen, se mantienen durante su estancia en el Colegio sin modificar, es decir, son constantes y perdurables y la razón como dice Lippman (1964), es que los estereotipos justifican la posición social que gozamos, por lo que evitamos cualquier intento de modificación.

Sin embargo los estereotipos se pueden modificar, este aspecto es importante para la investigación, ya que conociendo los requerimientos para modificar los estereotipos de las carreras profesionales se puede elaborar un programa de actividades para atacar ese problema. Los estereotipos cambian cuando existen hechos o cambios muy serios en las situaciones sociales, económicas y políticas en los grupos, cambios provocados por hechos importantes como por ejemplo, golpes de estado, epidemias, revoluciones, etc.. De igual manera se pueden modificar por la experiencia y la evidencia de los hechos en personas que tengan una cultura superior de mentalidad crítica y abierta y no necesariamente con cambios radicales.

En resumen, queremos decir que los estereotipos no proporcionan una visión apegada a la realidad actual de las carreras profesionales, más bien contribuyen a desorientar al alumno respecto a su posibilidad profesional, provocando así una elección equivocada lo que da como consecuencia que el joven no se sienta satisfecho con su profesión y de aquí se deriven las deserciones, cambios de carrera o la ejecución de una carrera sin el empeño debido.

Por último enumeraremos las conclusiones que hemos expuesto a lo largo de este capítulo:

- 1°) Los resultados obtenidos en la investigación nos muestran que la relación entre las imágenes que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primero y sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente es alta y significativa. Estas imágenes son positivas, similares en ambos semestres y no se modifican y se conserva durante la estancia del alumno en el Colegio. Por lo que concluimos que estas imágenes se generalizan a toda la población del Plantel Oriente.

- 2°) Los estereotipos que los alumnos de primero y sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente poseen, influyen sobre su elección profesional. Existe una correspondencia entre las características que le adjudican a los profesionistas y su elección de carrera. De acuerdo a estos datos, podemos concluir que cualquier elección profesional de las 20 carreras contenidas en el cuestionario, estará influenciada por los estereotipos, ya que existe una imagen positiva general en torno a éstas y que en cualquier elección habrá una correspondencia entre la imagen y la elección.

- 3°) Todas las carreras tienen una imagen positiva, pero a pesar de esto, algunas carreras (de menor demanda) no son elegidas, la explicación está en que la información sobre las carreras "tradicionales" es mayor en cuanto al prestigio, poder económico y político y la movilidad social, características difundidas ampliamente por la familia, los amigos y los medios masivos de comunicación.
Con base en la comprobación de las hipótesis de trabajo en la investigación, damos respuesta a nuestro problema central: los estereotipos que se forman en torno a una carrera profesional en los alumnos de primer semestre, del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente, son positivos y permanentes durante su estancia en el bachillerato, e influyen directamente en su elección profesional, en cuanto a la correspondencia entre la imagen que se tiene del profesionista y su elección.

C A P I T U L O

V I I I

A P O R T A C I O N E S , L I M I T A C I O N E S Y S U G E R E N C I A S

En el proceso de orientación profesional intervienen factores que influyen en la selección de una carrera (características personales, medio social y económico, información recibida) entre los cuales se encuentran las imágenes que se forman en torno a ella.

Los datos arrojados de la investigación demuestran objetivamente las características de los estereotipos y la influencia que ejercen en la elección profesional, proporcionando bases teóricas para el mejoramiento del Programa de Orientación Profesional. Ya que el Programa de Orientación Profesional que no contemple información real acerca de las carreras contribuye a mantener y reafirmar los estereotipos de las profesiones, lo que conlleva junto con otros factores, a la deserción, saturación, cambios de carrera, frustración personal, desinterés en el ejercicio de su carrera, bajo rendimiento académico...

En este sentido la utilización de los datos dirige a la implementación de un Programa de Información Actual Profesiográfico y no a un Programa de Cambio de Actitudes como lo habíamos pensado inicialmente. Esto es, porque no se pretende cambiar la actitud positiva que el alumno tiene de las profesiones sino proporcionar información objetiva y concreta acerca de las características, alcances y limitaciones de cada una de las carreras para que el alumno forme su criterio y realice una adecuada elección profesional armonizando los elementos a considerar (reflexión crítica sobre sí mismo, investigación sobre las características propias de la carrera e investigación sobre el campo laboral y necesidades del país).

Consideremos otras características para que este Programa de Información Actual Profesiográfica dé resultado. En el caso de los estereotipos, estos se reafirman o modifican de acuerdo a la información recibida por la población a la cual va dirigida, además a la capacidad crítica, lista para el cambio.

La población del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente posee las características deseables (mentalidad crítica y abierta) para la modificación de las imágenes generalizadas de las profesiones, la deficiencia se encuentra en la falta de información profesiográfica que dé un panorama real acerca del estado y ejercicio profesional que logre ubicar a los alumnos en la problemática ocupacional.

Esto no quiere decir que el Programa actual del Departamento de Orientación - no considere estos elementos, sólo que deja al alumno que participe activamente en esta investigación, pero los alumnos por estar concentrados en otras - tareas, no la realizan completamente. De ello surge la necesidad de implementar el Programa de Información Actual Profesiográfica, cuyo objetivo sea proporcionar información real y oportuna acerca de: el abanico de posibilidades a nivel superior de carreras profesionales y técnicas, saturación de carreras, - requisitos de ingreso, planes de estudio, horarios, tiempo necesario de dedicación, requisitos económicos para cursarla, campo de trabajo, sueldo, demanda - en las necesidades de productividad del país...

Para obtener todos los datos, es necesario formar un equipo que se dedique a obtener un Banco de Información a través de instituciones tales como: Universidad Nacional Autónoma de México en los Departamento de Orientación de las - diferentes Escuelas y Facultades, Dirección General de Orientación Vocacional, Secretaría del Trabajo, Secretaría de Planeación y Presupuesto, entre otras. -- También se obtendría información a través de entrevistas con profesionistas y alumnos que esten cursando la carrera.

La información se transmitiría a la población del Plantel por medio de: Periódicos Murales, Carteles, Boletín Informativo, Folletos... y se realizarían actividades como: Obras de Teatro, Conferencias, Mesas Redondas, Encuentros...

Realizar el Programa de Información Actual Profesiográfica aportaría un elemento indispensable para que los alumnos del Plantel modificaran o reafirmaran los estereotipos de los profesionistas con el fin de que elijan la carrera más adecuada posible acorde a sus expectativas y capacidades personales.

Esto contribuiría a decrementar las consecuencias de una mala elección profesional.

Convendría que esta investigación se llevara a cabo a nivel superior, con el propósito de conocer más acerca de la permanencia o modificación de los estereotipos profesionales a lo largo del estudio de una carrera, información que enriquecería la implementación del Programa de Información Actual Profesiográfica dirigido a los alumnos de nivel bachillerato.

El programa que se elabore estaría dirigido especialmente a la población del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente, ya que las características propias de los alumnos (nivel socioeconómico, expectativas personales, nivel académico, nivel cultural, etc.) impiden extrapolar los datos al resto de los Planteles. Para poder generalizar que existen estereotipos en los alumnos que cursan el bachillerato y que éstos influyen en su elección profesional, es conveniente llevar a cabo la investigación en cada una de las Escuelas o Instituciones a este nivel, además de considerar los resultados de este estudio para la implementación de sus programas de orientación profesional y como base a posteriores investigaciones.

Es preciso señalar que el instrumento utilizado en la investigación tiene limitaciones respecto al número de adjetivos que se utilizaron para calificar a los profesionistas, puesto que se les adjudicaron los mismos calificativos a carreras totalmente diferentes. Esto se debe probablemente a que los alumnos solo podían elegir de entre 30 adjetivos para calificar a los profesionistas y no tenían más opciones.

Para contrarrestar esta limitante, sugerimos se elabore un instrumento que permita mayores posibilidades a los alumnos para calificar o definir (caracterizar) a los profesionistas.

Para que un programa de Orientación sea Integral, se precisa la interdisciplina de los diferentes aspectos que abarca. Debe contar con los elementos que logran una: Orientación Escolar (que es la incorporación del alumno a la Institución Educativa, guía en la realización de trámites escolares y la solución de problemas cotidianos); Orientación Educativa (que pretende la integración al sistema de enseñanza-aprendizaje, mejorar y desarrollar su aprovechamiento académico); Orientación Vocacional (que fomenta en el alumno el conocimiento y evaluación de sus intereses, habilidades y aptitudes en relación al ejercicio profesional); Orientación Profesional (que se aboca a la información, conocimiento y elección de las carreras profesionales, su problemática, campo de trabajo y realidad social) y; Orientación Psicosocial (que propicia la ubicación del estudiante como ser integral, el desarrollo de sus potencialidades y su enriquecimiento cultural, su realización como individuo y su integración a la sociedad). Este tipo de Orientación Integral se dará con el estudio de los factores que intervienen en el proceso de orientación como el bajo rendimiento

académico, los programas de Orientación, nivel socioeconómico, motivación, etc.. Tarea que habría de emprenderse, pues los resultados de la investigación sólo aportan bases teóricas a la Orientación Profesional.

Es preciso hacer un alto y reflexionar acerca de qué tanto se ha logrado el Sistema de Orientación en México, reavivar los objetivos planteados o cambiarlos si fuera necesario; además de investigar exhaustivamente cuáles factores han intervenido para que la Orientación pase a ser una actividad secundaria dentro del proceso educativo; para así, buscar las alternativas de cambio en la actitud hacia el papel de la Orientación.

A P E N D I C E

C U A D R O 1

Cuadro General de porcentajes que definen si la imagen de carrera es positiva, negativa o ambigua, tanto de los alumnos de Primer Semestre como de Sexto del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente.

CARRERA	I M A G E N			
	POSITIVA	NEGATIVA	A M B I G U A	
	%	%	+ %	- %
ABOGADO			66.6	37.7
ADMINISTRADOR			73.3	26.7
ARQUITECTO	93.3			
BIOLOGO	100			
CANTANTE			60	40
CIRUJANO DENTISTA	93.3			
COMPOSITOR	93.3			
CONTADOR	80			
ECONOMISTA	80			
ING. MINAS Y METALURGIA	86.6			
ING. MECANICO ELECTRICISTA	86.6			
INSTRUMENTISTA	100			
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	100			
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	100			
LETRAS CLASICAS	100			
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	86.6			
MEDICO CIRUJANO	100			
PIANISTA	93.3			
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	93.3			
PSICOLOGO	100			

C U A D R O 2

Cuadro de concentración de los estereotipos de los profesionistas calificados en la investigación. Frecuencia proporcionada por la muestra general (tanto de los alumnos de primer semestre como de los alumnos de sexto semestre).

ABOGADO	ADMINISTRADOR	ARQUITECTO	BIOLOGO	CANTANTE	CIRUJANO DENTISTA	COMPOSITOR
Hábil	Ordenado	Creativo	Observador	Soñador	Amable	Creativo
Inteligente	Responsable	Observador	Dedicado	Dedicado	Dedicado	Soñador
Amable	Hábil	Hábil	Curioso	Amable	Hábil	Dedicado
Responsable	Inteligente	Inteligente	Inteligente	Sensible	Paciente	Sensible
Observador	Trabajador	Dedicado	Responsable	Creativo	Responsable	Hábil
Corrupto	Dedicado	Responsable	Culto	Convenenciero	Trabajador	Inteligente
Trabajador	Amable	Ordenado	Trabajador	Hábil	Ordenado	Curioso
Convenenciero	Observador	Trabajador	Ordenado	Hipócrita	Observador	Observador
Culto	Creativo	Amable	Humanista	Agresivo	Humanista	Amable
Paciente	Convenenciero	Curioso	Hábil	Fanfarrón	Inteligente	Culto
Deshonesto	Paciente	Culto	Paciente	Responsable	Culto	Humanista
Agresivo	Culto	Paciente	Amable	Pedante	Creativo	Sencillo
Ordenado	Corrupto	Sencillo	Creativo	Sencillo	Curioso	Paciente
Dedicado	Manipulador	Convenenciero	Sencillo	Culto	Sencillo	Trabajador
Hipócrita	Deshonesto	Humanista	Sensible	Humanista	Convenenciero	Responsable

C U A D R O 2
(continuación)

CONTADOR	ECONOMISTA	ING. EN MINAS Y METALURGIA	ING. MECANICO ELECTRICISTA	INSTRUMENTISTA	LIC. EN LENGUA Y LIT. ALEMANA	LIC. EN LENGUA Y LIT. ITALIANA
Hábil	Trabajador	Inteligente	Curioso	Curioso	Culto	Culto
Inteligente	Inteligente	Trabajador	Hábil	Hábil	Inteligente	Inteligente
Ordenado	Hábil	Observador	Creativo	Dedicado	Amable	Amable
Responsable	Responsable	Dedicado	Trabajador	Creativo	Dedicado	Dedicado
Dedicado	Dedicado	Hábil	Inteligente	Ordenado	Humanista	Humanista
Trabajador	Convenenciero	Creativo	Dedicado	Amable	Responsable	Responsable
Amable	Observador	Responsable	Observador	Inteligente	Hábil	Hábil
Convenenciero	Culto	Curioso	Responsable	Responsable	Trabajador	Trabajador
Observador	Ordenado	Ordenado	Ordenado	Trabajador	Ordenado	Ordenado
Corrupto	Amable	Culto	Amable	Culto	Creativo	Creativo
Deshonesto	Corrupto	Amable	Paciente	Observador	Observador	Observador
Culto	Manipulador	Paciente	Culto	Sonador	Curioso	Paciente
Paciente	Humanista	Convenenciero	Informal	Paciente	Paciente	Curioso
Creativo	Agresivo	Agresivo	Convenenciero	Sensible	Sencillo	Sencillo
Curioso	Creativo	Informal	Agresivo	Sencillo	Sensible	Sensible

C U A D R O 2
(continuación)

LIC. EN LETRAS	MAT. APLICADAS Y COMPUTACION	MEDICO CIRUJANO	PIANISTA	PLANIFICADOR PARA EL DES. AGROP.	PSICOLOGO
Culto	Inteligente	Amable	Creativo	Dedicado	Amable
Amable	Hábil	Dedicado	Hábil	Creativo	Observador
Inteligente	Dedicado	Hábil	Dedicado	Observador	Humanista
Dedicado	Responsable	Responsable	Sofador	Trabajador	Paciente
Humanista	Observador	Inteligente	Culto	Responsable	Inteligente
Ordenado	Trabajador	Humanista	Amable	Inteligente	Hábil
Trabajador	Ordenado	Paciente	Sensible	Hábil	Dedicado
Creativo	Creativo	Observador	Inteligente	Amable	Responsable
Responsable	Culto	Trabajador	Ordenado	Ordenado	Culto
Hábil	Paciente	Ordenado	Paciente	Curioso	Curioso
Observador	Curioso	Culto	Curioso	Humanista	Ordenado
Curioso	Amable	Curioso	Responsable	Culto	Trabajador
Paciente	Agresivo	Creativo	Observador	Sencillo	Creativo
Sencillo	Sencillo	Sencillo	Trabajador	Paciente	Sencillo
Sensible	Informal	Sensible	Sencillo	Convenenciero	Sensible

C U A D R O 3

Cuadro de Porcentajes que definen si la imagen de la carrera es positiva, negativa o ambigua en los alumnos de Primer Semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente.

CARRERA	I M A G E N			
	POSITIVA	NEGATIVA	A M B I G U A	
	%	%	+ %	- %
ABOGADO			60	40
ADMINISTRADOR	86.6			
ARQUITECTO	86.6			
BIOLOGO	100			
CANTANTE			53.3	46.6
CIRUJANO DENTISTA	93.3			
COMPOSITOR	93.3			
CONTADOR	80			
ECONOMISTA	80			
ING. MINAS Y METALURGIA	86.6			
ING. MECANICO ELECTRICISTA	86.6			
INSTRUMENTISTA	86.6			
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	100			
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	100			
LETRAS CLASICAS	93.3			
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	93.3			
MEDICO CIRUJANO	100			
PIANISTA	93.3			
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	86.6			
PSICOLOGO	100			

C U A D R O 4

Cuadro de Porcentajes que definen si la imagen de la carrera es positiva, negativa o ambigua en los alumnos de sexto semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente.

CARRERA	I M A G E N			
	POSITIVA	NEGATIVA	A M B I G U A	
	%	%	+ %	- %
ABOGADO			40	60
ADMINISTRADOR			73.3	26.7
ARQUITECTO	93.3			
BIOLOGO	100			
CANTANTE			53.3	46.6
CIRUJANO DENTISTA	93.3			
COMPOSITOR	93.3			
CONTADOR			73.3	26.6
ECONOMISTA	80			
ING. MINAS Y METALURGIA	80			
ING. MECANICO ELECTRICISTA	80			
INSTRUMENTISTA	86.6			
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	100			
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	100			
LETRAS CLASICAS	100			
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	86.6			
MEDICO CIRUJANO	100			
PIANISTA	93.3			
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	93.3			
PSICOLOGO	100			

C U A D R O 5

Cuadro de Porcentajes que definen si la imagen de la carrera es positiva, negativa o ambigua, en los alumnos de Primer Semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente, que eligieron una carrera de las 20 - investigadas y la calificaron.

CARRERA	I M A G E N			
	POSITIVA	NEGATIVA	A M B I G U A	
	%	%	+ %	- %
ABOGADO			66.6	33.3
ADMINISTRADOR	86.6			
ARQUITECTO	93.3			
BIOLOGO	93.3			
CANTANTE	-			
CIRUJANO DENTISTA	93.3			
COMPOSITOR	-			
CONTADOR	93.3			
ECONOMISTA	93.3			
ING. EN MINAS Y METALURGIA	-			
ING. MECANICO ELECTRICISTA	86.6			
INSTRUMENTISTA	-			
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-			
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-			
LETRAS CLASICAS	-			
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	-			
MEDICO CIRUJANO	100			
PIANISTA	-			
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	80			
PSICOLOGO	100			

C U A D R O 6

Cuadro de Porcentajes que definen si la imagen de la carrera es positiva, negativa o ambigua, en los alumnos de Sexto Semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente que eligieron una carrera de las 20 - investigadas y la calificaron.

CARRERA	I M A G E N			
	POSITIVA	NEGATIVA	A M B I G U A	
	%	%	+ %	- %
ABOGADO			53	46
ADMINISTRADOR	86.6			
ARQUITECTO	100			
BIOLOGO				
CANTANTE	-			
CIRUJANO DENTISTA	93.3			
COMPOSITOR	-			
CONTADOR	93.3			
ECONOMISTA	86.6			
ING. EN MINAS Y METALURGIA	-			
ING. MECANICO ELECTRICISTA	86.6			
INSTRUMENTISTA	-			
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-			
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-			
LETRAS CLASICAS	-			
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	-			
MEDICO CIRUJANO	100			
PIANISTA	-			
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGORPECUARIO	80			
PSICOLOGO	100			

C U A D R O 7

Cuadro de Resultados de la Correlación (Spearman) entre la imagen de los - alumnos de Primero y Sexto Semestres del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente.

CARRERA	rs	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.05	0.01	H ₀
ABOGADO	.92	.306	.432	Se rechaza
ADMINISTRADOR	.94	.306	.432	Se rechaza
ARQUITECTO	.91	.306	.432	Se rechaza
BIOLOGO	.91	.306	.432	Se rechaza
CANTANTE	.89	.306	.432	Se rechaza
CIRUJANO DENTISTA	.96	.306	.432	Se rechaza
COMPOSITOR	.98	.306	.432	Se rechaza
CONTADOR	.93	.306	.432	Se rechaza
ECONOMISTA	.90	.306	.432	Se rechaza
ING. MINAS Y METALURGIA	.94	.306	.432	Se rechaza
ING. MECANICO ELECTRICISTA	.93	.306	.432	Se rechaza
INSTRUMENTISTA	.83	.306	.432	Se rechaza
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	.90	.306	.432	Se rechaza
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	.96	.306	.432	Se rechaza
LETRAS CLASICAS	.91	.306	.432	Se rechaza
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	.92	.306	.432	Se rechaza
MEDICO CIRUJANO	.94	.306	.432	Se rechaza
PIANISTA	.94	.306	.432	Se rechaza
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	.93	.306	.432	Se rechaza
PSICOLOGO	.92	.306	.432	Se rechaza

C U A D R O 8

- Cuadro de Resultados de la Correlación entre la imagen de los alumnos de -
 Primer y Sexto Semestres del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel --
 Oriente, que eligieron una carrera de las 20 investigadas y la calificaron.

CARRERA	rs	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.05	0.01	
ABOGADO	.61	.306	.432	Se rechaza
ADMINISTRADOR	.87	.306	.432	Se rechaza
ARQUITECTO	.90	.306	.432	Se rechaza
BIOLOGO	.82	.306	.432	Se rechaza
CANTANTE	-	-	-	-
CIRUJANO DENTISTA	.77	.306	.432	Se rechaza
COMPOSITOR	-	-	-	-
CONTADOR	.90	.306	.432	Se rechaza
ECONOMISTA	.89	.306	.432	Se rechaza
ING. EN MINAS Y METALURGIA	-	-	-	-
ING. MECANICO ELECTRICISTA	.73	.306	.432	Se rechaza
INSTRUMENTISTA	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-	-	-	-
LETRAS CLASICAS	-	-	-	-
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	-	-	-	-
MEDICO CIRUJANO	.90	.306	.432	Se rechaza
PIANISTA	-	-	-	-
PLANIFICADOR PARA EL DESA- RROLLO AGROPECUARIO	.50	.306	.432	Se rechaza
PSICOLOGO	.91	.306	.432	Se rechaza

C U A D R O 9

Cuadro de Resultados de la Correlación entre la imagen de la población de - Primer Semestre y la imagen de los alumnos de Primer Semestre que eligieron una carrera de las 20 investigadas y la calificaron.

CARRERA	rs	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.05	0.01	
ABOGADO	.74	.306	.432	H ₀
ADMINISTRADOR	.88	.306	.432	Se rechaza
ARQUITECTO	.91	.306	.432	Se rechaza
BIOLOGO	.87	.306	.432	Se rechaza
CANTANTE	-	-	-	-
CIRUJANO DENTISTA	.89	.306	.432	Se rechaza
COMPOSITOR	-	-	-	-
CONTADOR	.88	.306	.432	Se rechaza
ECONOMISTA	.47	.306	.432	Se rechaza
ING. EN MINCAS Y METALURGIA	-	-	-	-
ING. MECANICO ELECTRICISTA	.91	.306	.432	Se rechaza
INSTRUMENTISTA	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-	-	-	-
LETRAS CLASICAS	-	-	-	-
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	-	-	-	-
MEDICO CIRUJANO	.90	.306	.432	Se rechaza
PIANISTA	-	-	-	-
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	.54	.306	.432	Se rechaza
PSICOLOGO	.92	.306	.432	Se rechaza

C U A D R O 10

Cuadro de Resultados de la Correlación entre la imagen de la población de -
Sexto Semestre y la imagen de los alumnos de Sexto Semestre que eligieron -
una carrera de las 20 investigadas y la calificaron.

CARRERA	rs	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.05	0.01	H ₀
ABOGADO	.85	.306	.432	Se rechaza
ADMINISTRADOR	.92	.306	.432	Se rechaza
ARQUITECTO	.91	.306	.432	Se rechaza
BIOLOGO	.89	.306	.432	Se rechaza
CANTANTE	-	-	-	-
CIRUJANO DENTISTA	.89	.306	.432	Se rechaza
COMPOSITOR	-	-	-	-
CONTADOR	.79	.306	.432	Se rechaza
ECONOMISTA	.70	.306	.432	Se rechaza
ING. EN MINAS Y METALURGIA	-	-	-	-
ING. MECANICO ELECTRICISTA	.82	.306	.432	Se rechaza
INSTRUMENTISTA	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-	-	-	-
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-	-	-	-
LETRAS CLASICAS	-	-	-	-
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	-	-	-	-
MEDICO CIRUJANO	.94	.306	.432	Se rechaza
PIANISTA	-	-	-	-
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	.61	.306	.432	Se rechaza
PSICOLOGO	.92	.306	.432	Se rechaza

C U A D R O 11

Cuadro de Elección de Carrera de la muestra de alumnos de Primary y Sexto Semestre del C.C.H. Píntel Oriente, que respondieron y eligieron una carrera del instrumento de investigación.

C U A D R O A

CARRERAS DE MAYOR DEMANDA	1er. SEMESTRE		6° SEMESTRE		T O T A L	
	NUM. DE ALUMNOS		NUM. DE ALUMNOS			
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
MEDICO CIRUJANO	37	10.6	56	12.2	93	22.7
MECANICO ELECTRICISTA	40	11.5	19	4.1	59	7.7
ADMINISTRACION	20	5.7	38	8.2	58	7.2
ABOGADO	24	6.9	32	6.4	56	6.9
PSICOLOGO	23	6.6	30	6.5	53	6.5
CONTADOR	12	3.4	36	7.8	48	5.9
BIOLOGO	21	6.0	26	5.6	47	5.8
ARQUITECTO	22	6.5	14	3.0	36	4.4
CIRUJANO DENTISTA	11	3.1	13	2.8	24	2.0
ECONOMISTA	6	1.7	11	2.4	17	2.1
					491	60.24

C U A D R O B

CARRERAS DE MENOR DEMANDA	1er. SEMESTRE		6° SEMESTRE		T O T A L	
	NUM. DE ALUMNOS		NUM. DE ALUMNOS			
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	4	1.1	3	.6	7	.8
INSTRUMENTISTA	4	1.1	1	.2	5	.6
ING. EN MINAS Y METALURGIA	4	1.1	0	0	4	.4
MATEMATICAS APLICADAS Y COMPUTACION	3	.8	1	.2	4	.4
CANTANTE	0	0	0	0	0	0
COMPOSITOR	0	0	0	0	0	0
LENTUA Y LIT. ALEMANAS	0	0	0	0	0	0
LENGUA Y LIT. ITALIANAS	0	0	0	0	0	0
LIC. EN LETRAS CLASICAS	0	0	0	0	0	0
PIANISTA	0	0	0	0	0	0
					20	2.45

C U A D R O 1 2

- Cuadro de Elección de Carrera de todos los alumnos que contestaron el cuestionario ordenado en forma descendente de acuerdo a la Frecuencia (incluidos los alumnos - que eligieron carrera no investigada en el instrumento).

CARRERA	PRIMER SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		TOTAL	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
MEDICO CIRUJANO	37	10.7	56	12.1	93	11.4
ING. MECANICO ELECTRICISTA	40	11.6	19	4.1	65	8.0
ADMINISTRADOR	20	5.8	38	8.2	58	7.1
PSICOLOGO	23	6.6	31	6.7	56	6.9
ABOGADO	24	6.9	32	6.9	56	6.9
CONTADOR	12	3.5	36	7.8	48	5.9
BIOLOGO	21	6.1	26	5.3	47	5.8
ING. EN COMPUTACION	11	3.2	26	5.6	37	4.5
ARQUITECTO	22	6.4	14	3.0	36	4.4
MEDICO VETERINARIO Y ZOO- TECNISTA	15	4.3	14	3.0	29	3.6
CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10	2.9	17	3.7	27	3.3
CIRUJANO DENTISTA	11	3.2	13	2.8	24	2.9
RELACIONES INTERNACIONALES	11	3.2	10	2.2	21	2.6
PEDAGOGIA	1	.3	17	3.7	18	2.2
ECONOMISTA	6	1.7	11	2.4	17	2.1
ING. CIVIL	2	.6	12	2.6	14	1.7
ING. AGRICOLA	8	2.3	6	1.3	14	1.7
TRABAJO SOCIAL	1	.3	12	2.6	13	1.6
QUIMICO FARMACOBIOLOGO	4	1.2	8	1.7	12	1.5
ING. QUIMICO	4	1.2	6	1.3	10	1.2
PILOTO AVIADOR	5	1.4	3	.7	8	1.0
PLANIFICADOR PARA EL DESA - RROLLO AGROPECUARIO	4	1.2	3	.7	7	.9

C U A D R O 1 2

(continuación)

CARRERA	PRIMER SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		TOTAL	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
GEOGRAFIA	0	0	1	.2	1	.1
ADMINISTRACION PUBLICA	0	0	1	.2	1	.1
ANTROPOLOGIA	1	.3	0	0	1	.1
CONTRATADOR DE TRANSITO A.	1	.3	0	0	1	.1
CANTANTE	-	-	-	-	-	-
COMPOSITOR	-	-	-	-	-	-
LIC. LENGUA Y LIT. ALEMANAS	-	-	-	-	-	-
LIC. LENGUA Y LIT. ITALIANAS	-	-	-	-	-	-
LETRAS CLASICAS	-	-	-	-	-	-
PIANISTA	-	-	-	-	-	-
LIC. EN INFORMATICA	-	-	-	-	-	-
BIBLIOTECOLOGIA	-	-	-	-	-	-
LIT. MOD. INGLESA	-	-	-	-	-	-
LIT. MOD. FRANCESA	-	-	-	-	-	-
LIC. LENGUA Y LIT. HISPANICAS	-	-	-	-	-	-
ING. GEOFISICO	-	-	-	-	-	-
ING. EN ALIMENTOS	-	-	-	-	-	-
ACTUARIO	-	-	-	-	-	-
COMERCIO INTERNACIONAL	-	-	-	-	-	-
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS	-	-	-	-	-	-
LIT. DRAMATICA Y TEATRO	-	-	-	-	-	-

C U A D R O 1 2

(continuación)

CARRERA	PRIMER SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		TOTAL	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
ENFERMERIA Y OBSTETRICIA	1	.3	6	1.3	7	.9
SOCIOLOGIA	0	0	7	1.5	7	.9
BIOLOGIA MARINA	5	1.4	2	.4	7	.9
DISEÑO GRAFICO	2	.6	5	1.1	7	.9
ING. PETROLERO	4	1.2	3	.7	7	.9
INSTRUMENTISTA	4	1.2	1	.2	5	.6
EDUCACION FISICA	3	.9	2	.4	5	.6
ING. MINAS Y METALURGIA	4	1.2	0	0	4	.5
MAT. APLIC. Y COMPUTACION	3	.9	1	.2	4	.5
FILOSOFIA	1	.3	3	.7	4	.5
INV. BIOMEDICA	2	.6	1	.2	3	.4
COMUNICACION GRAFICA	0	0	3	.7	3	.4
ARTES VISUALES	0	0	3	.7	3	.4
DISEÑO INDUSTRIAL	0	0	3	.7	3	.4
MATEMATICAS	1	.3	2	.4	3	.4
QUIMICO	1	.3	1	.2	2	.2
ING. TOPOGRAFO Y GEODESTA	1	.3	1	.2	2	.2
CS. POLITICA Y SOCIALES	2	.6	0	0	2	.2
ING. EN AERONAUTICA	0	0	1	.2	1	.1
DISEÑADOR DE MUEBLES	0	0	1	.2	1	.1
HISTORIA	0	0	1	.2	1	.1
ING. GEOLOGO	1	.3	0	0	1	.1
FISICO	0	0	1	.2	1	.1

C U A D R O A

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Abogado. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I		MUESTRA II		MUESTRA III		MUESTRA IV		MUESTRA V	
IMAGEN AMBIGUA									
40%+	60%-	60%+	40%-	40%+	60%-	66.6%+	33.3%-	53%+	46%-
Hábil	Manipulador	Corrupto	Hábil	Corrupto	Hábil	Hábil	Hábil	Hábil	Hábil
Inteligente	Hábil	Convenenciero	Convenenciero	Convenenciero	Amable	Amable	Amable	Inteligente	Inteligente
Amable	Convenenciero	Hábil	Corrupto	Hábil	Inteligente	Inteligente	Inteligente	Corrupto	Corrupto
Responsable	Corrupto	Manipulador	Inteligente	Manipulador	Observador	Observador	Observador	Responsable	Responsable
Observador	Inteligente	Deshonesto	Amable	Deshonesto	Responsable	Responsable	Responsable	Observador	Observador
Corrupto	Amable	Inteligente	Responsable	Inteligente	Trabajador	Trabajador	Trabajador	Amable	Amable
Trabajador	Responsable	Agresivo	Observador	Agresivo	Culto	Culto	Culto	Convenenciero	Convenenciero
Convenenciero	Observador	Hipócrita	Agresivo	Hipócrita	Dedicado	Dedicado	Dedicado	Trabajador	Trabajador
Culto	Agresivo	Observador	Deshonesto	Observador	Agresivo	Agresivo	Agresivo	Deshonesto	Deshonesto
Paciente	Deshonesto	Responsable	Culto	Responsable	Corrupto	Corrupto	Corrupto	Paciente	Paciente
Deshonesto	Culto	Mentiroso	Hipócrita	Mentiroso	Ordenado	Ordenado	Ordenado	Manipulador	Manipulador
Agresivo	Hipócrita	Amable	Trabajador	Amable	Paciente	Paciente	Paciente	Culto	Culto
Ordenado	Trabajador	Culto	Dedicado	Culto	Convenenciero	Convenenciero	Convenenciero	Hipócrita	Hipócrita
Dedicado	Dedicado	Pedante	Paciente	Pedante	Deshonesto	Deshonesto	Deshonesto	Agresivo	Agresivo
Hipócrita	Paciente	Fanfarrón		Fanfarrón	Informal	Informal	Informal	Mentiroso	Mentiroso

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.92	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.61	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.74	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.85	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O B

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Administración. Los adjetivos se encuentran en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN AMBIGUA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN AMBIGUA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA
73.3%+ 26.7%-	86.6%	73.3%+ 26.7%-	86.6%	86.6%
Ordenado	Ordenado	Responsable	Ordenado	Responsable
Responsable	Responsable	Ordenado	Responsable	Ordenado
Hábil	Hábil	Hábil	Dedicado	Creativo
Inteligente	Dedicado	Inteligente	Amable	Trabajador
Trabajador	Inteligente	Trabajador	Inteligente	Hábil
Dedicado	Trabajador	Dedicado	Trabajador	Inteligente
Amable	Amable	Observador	Hábil	Amable
Observador	Observador	Creativo	Paciente	Observador
Creativo	Paciente	Amable	Creativo	Dedicado
Convenenciero	Convenenciero	Convenenciero	Culto	Culto
Paciente	Creativo	Manipulador	Observador	Humanista
Culto	Culto	Culto	Sencillo	Manipulador
Corrupto	Corrupto	Paciente	Curioso	Convenenciero
Manipulador	Curioso	Deshonesto	Convenenciero	Curioso
Deshonesto	Sencillo	Corrupto	Fanfarrón	Paciente

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.943	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.875	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.880	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.923	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U Á D R O C

Quadro de concentración de datos sobre la carrera de Arquitecto. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
93.3%	86.6%	93.3%	93.3%	100%
Creativo	Creativo	Creqtivo	Inteligente	Creativo
Observador	Observador	Hábil	Creativo	Observador
Hábil	Dedicado	Observador	Hábil	Curioso
Inteligente	Hábil	Inteligente	Ordenado	Hábil
Dedicado	Responsable	Dedicado	Observador	Ordenado
Responsable	Inteligente	Responsable	Responsable	Trabajador
Ordenado	Ordenado	Ordenado	Dedicado	Dedicado
Trabajador	Trabajador	Trabajador	Paciente	Responsable
Amable	Amable	Amable	Amable	Amable
Curioso	Culto	Culto	Trabajador	Inteligente
Culto	Amable	Paciente	Culto	Culto
Paciente	Paciente	Curioso	Curioso	Sensible
Sencillo	Sencillo	Sencillo	Sencillo	Sencillo
Convenenciero	Flojo	Humanista	Sensible	Paciente
Humanista	Soñador	Convenenciero	Soñador	Humanista

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.910	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra IV y V	.901	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra II y IV	.915	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra III y V	.917	.432	.306	H_0 Se rechaza

C Û A D R O D

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Biólogo. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección. . . .

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
100%	100%	100%	93.3%	100%
Observador	Observador	Observador	Observador	Observador
Dedicado	Inteligente	Dedicado	Ordenado	Inteligente
Curioso	Dedicado	Curioso	Responsable	Hábil
Inteligente	Curioso	Inteligente	Trabajador	Creativo
Responsable	Amable	Responsable	Inteligente	Responsable
Culto	Responsable	Culto	Dedicado	Humanista
Trabajador	Culto	Ordenado	Paciente	Curioso
Ordenado	Trabajador	Trabajador	Culto	Dedicado
Humanista	Humanista	Humanista	Curioso	Trabajador
Hábil	Ordenado	Hábil	Amable	Culto
Paciente	Hábil	Paciente	Creativo	Ordenado
Amable	Paciente	Creativo	Hábil	Sencillo
Creativo	Creativo	Amable	Humanista	Amable
Sencillo	Sencillo	Sencillo	Sencillo	Paciente
Sensible	Sensible	Sensible	Soñador	Sensible

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y II	.913	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.827	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.870	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.896	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O E

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Cantante. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I		MUESTRA II		MUESTRA III		MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN AMBIGUA		IMAGEN AMBIGUA		IMAGEN AMBIGUA			
60%+	40%-	53.3%+	46.6%-	53.3%+	46.6%-		
Sañador	Sañador	Sañador		Sañador			
Dedicado	Dedicado	Dedicado		Dedicado			
Amable	Amable	Amable		Amable			
Sensible	Sensible	Sensible		Sensible			
Creativo	Creativo	Creativo		Creativo			
Convenenciero	Convenenciero	Convenenciero		Convenenciero			
Hábil	Agresivo	Hábil		Hábil			
Hipócrita	Culto	Hipócrita		Hipócrita			
Agresivo	Hábil	Pedante		Pedante			
Fanfarrón	Hipócrita	Fanfarrón		Fanfarrón			
Responsable	Sencillo	Agresivo		Agresivo			
Pedante	Responsable	Responsable		Responsable			
Sencillo	Fanfarrón	Humanista		Humanista			
Culto	Rebelde	Informal		Informal			
Humanista	Mentiroso	Sencillo		Sencillo			

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.894	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O F

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Cirujano Dentista. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
93.3%	93.5%	93.3%	93.3%	93.3%
Amable	Amable	Amable	Amable	Amable
Dedicado	Dedicado	Hábil	Responsable	Dedicado
Hábil	Hábil	Dedicado	Culto	Humanista
Paciente	Paciente	Paciente	Paciente	Hábil
Responsable	Responsable	Responsable	Trabajador	Responsable
Trabajador	Trabajador	Humanista	Dedicado	Trabajador
Ordenado	Ordenado	Trabajador	Hábil	Creativo
Observador	Observador	Ordenado	Inteligente	Inteligente
Humanista	Inteligente	Observador	Oredenado	Observador
Inteligente	Culto	Inteligente	Sencillo	Ordenado
Culto	Humanista	Culto	Curioso	Paciente
Creativo	Sencillo	Creativo	Humanista	Sencillo
Curioso	Curioso	Curioso	Observador	Culto
Sencillo	Creativo	Sencillo	Creativo	Curioso
Convenenciero	Agresivo	Convenenciero	Convenenciero	Mentiroso

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.963	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.774	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.895	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.897	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O G

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Compositor. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRE II	MUESTRE III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
93.3%	93.3%	93.3%		
Creativo	Creativo	Creativo		
Soñador	Soñador	Soñador		
Dedicado	Dedicado	Sensible		
Sensible	Hábil	Dedicado		
Hábil	Sensible	Hábil		
Inteligente	Inteligente	Inteligente		
Curioso	Curioso	Curioso		
Observador	Amable	Observador		
Amable	Observador	Amable		
Culto	Culto	Culto		
Humanista	Sencillo	Humanista		
Sencillo	Paciente	Sencillo		
Paciente	Responsable	Paciente		
Trabajador	Humanista	Trabajador		
Responsable	Trabajador	Ordenado		

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.985	.452	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O H

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Contador. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de su elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN AMBIGUA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA
80%	80%	73.3%+ 26.6%-	93.3%	93.3%
Hábil	Hábil	Hábil	Responsable	Inteligente
Inteligente	Inteligente	Inteligente	Amable	Ordenado
Ordenado	Responsable	Ordenado	Hábil	Responsable
Responsable	Ordenado	Responsable	Inteligente	Dedicado
Dedicado	Dedicado	Dedicado	Dedicado	Observador
Trabajador	Trabajador	Trabajador	Ordenado	Trabajador
Amable	Amable	Convenenciero	Trabajador	Hábil
Convenenciero	Convenenciero	Amable	Observador	Amable
Observador	Observador	Observador	Culto	Paciente
Corrupto	Culto	Corrupto	Paciente	Culto
Dehonesto	Corrupto	Deshonesto	Sencillo	Creativo
Culto	Deshonesto	Culto	Curioso	Humanista
Paciente	Paciente	Paciente	Convenenciero	Convenenciero
Creativo	Creativo	Creativo	Creativo	Sencillo
Curioso	Sencillo	Agresivo	Humanista	Curioso

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.930	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.904	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.883	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.797	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O I

Quadro de concentración de datos sobre la carrera de Economista. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA
80%	80%	80%	93.3%	86.6%
Trabajador Inteligente Hábil Responsable Dedicado Convenenciero Observador Culto Ordenado Amable Corrupto Manipulador Humanista Agresivo Creativo	Trabajador Inteligente Hábil Responsable Ordenado Dedicado Amable Culto Convenenciero Observador Creativo Deshonesto Corrupto Humanista Paciente	Trabajador Inteligente Hábil Dedicado Responsable Observador Convenenciero Culto Ordenado Agresivo Corrupto Manipulador Humanista Amable Creativo	Amable Culto Dedicado Hábil Ordenado Sencillo Creativo Responsable Trabajador Curioso Inteligente Rebelde Sensible Observador Soñador	Fanfarrón Responsable Culto Trabajador Amable Dedicado Inteligente Observador Hábil Ordenado Creativo Humanista Sencillo Curioso Agresivo

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.90	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra IV y V	.89	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra II y IV	.47	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra III y V	.70	.432	.306	H_0 Se rechaza

C U A D R O J

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Ingeniero en Minas y Metalurgia. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
86.6%	86.6%	80%		
Inteligente Trabajador Observador Dedicado Hábil Creativo Responsable Curioso Ordenado Culto Amable Paciente Convenenciero Agresivo Informal	Trabajador Inteligente Observador Dedicado Hábil Creativo Curioso Responsable Ordenado Culto Amable Agresivo Convenenciero Sencillo Convenenciero	Observador Inteligente Trabajador Dedicado Hábil Responsable Creativo Curioso Ordenado Culto Paciente Amable Convenenciero Informal Agresivo		

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.94	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O K

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Ingeniero Mecánico Electricista.
Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
86.6%	86.6%	80%	86.6%	86.6%
Curioso	Hábil	Hábil	Hábil	Dedicado
Hábil	Trabajador	Inteligente	Trabajador	Inteligente
Creativo	Creativo	Creativo	Inteligente	Observador
Trabajador	Inteligente	Dedicado	Dedicado	Creativo
Inteligente	Dedicado	Observador	Observador	Hábil
Dedicado	Observador	Trabajador	Ordenado	Curioso
Observador	Responsable	Responsable	Responsable	Ordenado
Responsable	Curioso	Curioso	Creativo	Responsable
Ordenado	Ordenado	Ordenado	Sencillo	Culto
Amable	Amable	Amable	Amable	Trabajador
Paciente	Culto	Paciente	Curioso	Agresivo
Culto	Paciente	Informal	Paciente	Amable
Informal	Sencillo	Convenenciero	Rebelde	Paciente
Convenenciero	Agresivo	Culto	Fanfarrón	Humanista
Agresivo	Informal	Agresivo	Mentiroso	Convenenciero

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.93	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra IV y V	.73	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra II y IV	.91	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra III y V	.82	.432	.306	H_0 Se rechaza

C U A D R O L

-Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Instrumentista. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
100%	86.6%	86.6%		
Curioso	Hábil	Hábil		
Hábil	Dedicado	Dedicado		
Dedicado	Creativo	Creativo		
Creativo	Amable	Amable		
Ordenado	Inteligente	Ordenado		
Amable	Trabajador	Soñador		
Inteligente	Responsable	Responsable		
Responsable	Curioso	Inteligente		
Trabajador	Ordenado	Sensible		
Culto	Observador	Curioso		
Observador	Culto	Trabajador		
Humanista	Paciente	Culto		
Paciente	Manipulador	Paciente		
Sensible	Sencillo	Observador		
Sencillo	Soñador	Mentiroso		

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.83	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O M

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Licenciado en Lengua y Literatura Alemanas. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
100%	100%	100%		
Culto	Culto	Culto		
Inteligente	Inteligente	Amable		
Amable	Amable	Inteligente		
Dedicado	Dedicado	Dedicado		
Humanista	Trabajador	Humanista		
Responsable	Responsable	Responsable		
Hábil	Hábil	Ordenado		
Trabajador	Humanista	Hábil		
Ordenado	Creativo	Trabajador		
Creativo	Ordenado	Creativo		
Observador	Observador	Observador		
Curioso	Paciente	Curioso		
Paciente	Curioso	Paciente		
Sencillo	Sencillo	Sencillo		
Sensible	Sensible	Sensible		

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.90	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O N

-Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Licenciado en Lengua y Literatura Italianas. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
100%	100%	100%		
Culto Inteligente Amable Dedicado Humanista Responsable Hábil Trabajador Ordenado Creativo Observador Paciente Curioso Sencillo Sensible	Culto Inteligente Dedicado Amable Trabajador Responsable Hábil Humanista Creativo Ordenado Observador Paciente Curioso Sencillo Sensible	Culto Amable Inteligente Dedicado Humanista Ordenado Responsable Hábil Trabajador Creativo Observador Paciente Curioso Sencillo Sensible		

CORRELACION	RESULTADOS	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.96	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O

-Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Licenciado en Letras Clásicas. ...
 Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
100%	93.3%	100%		
Culto	Culto	Culto		
Amable	Inteligente	Amable		
Inteligente	Amable	Inteligente		
Dedicado	Dedicado	Dedicado		
Humanista	Trabajador	Humanista		
Ordenado	Observador	Ordenado		
Trabajador	Creativo	Creativo		
Crativo	Responsable	Responsable		
Responsable	Ordenado	Hábil		
Hábil	Hábil	Trabajador		
Observador	Humanista	Observador		
Curioso	Curioso	Paciente		
Paciente	Paciente	Curioso		
Sencillo	Sencillo	Sensible		
Sensible	Soñador	Sencillo		

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.919	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O P

Quadro de concentración de datos sobre la carrera de Licenciado en Matemáticas Aplicadas y Computación. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
86.6%	93.3%	86.6%		
Inteligente	Inteligente	Inteligente		
Hábil	Hábil	Hábil		
Dedicado	Dedicado	Dedicado		
Responsable	Responsable	Responsable		
Observador	Responsable	Observador		
Trabajador	Observador	Ordenado		
Ordenado	Culto	Creativo		
Creativo	Ordenado	Trabajador		
Culto	Creativo	Culto		
Paciente	Amable	Paciente		
Curioso	Paciente	Curioso		
Amable	Curioso	Agresivo		
Agresivo	Agresivo	Amable		
Sencillo	Sencillo	Sencillo		
Informal	Humanista	Convenenciero		

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.920	.432	.306	H_0 Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O Q

Quadro de concentración de datos sobre la carrera de Médico Cirujano. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
100%	100%	100%	100%	100%
Amable	Hábil	Amable	Dedicado	Responsable
Dedicado	Dedicado	Dedicado	Hábil	Amable
Hábil	Amable	Hábil	Amable	Hábil
Responsable	Responsable	Responsable	Responsable	Humanista
Inteligente	Inteligente	Humanista	Trabajador	Inteligente
Humanista	Trabajador	Inteligente	Inteligente	Observador
Paciente	Observador	Observador	Humanista	Dedicado
Observador	Culto	Ordenado	Culto	Paciente
Trabajador	Humanista	Trabajador	Observador	Culto
Ordenado	Paciente	Culto	Paciente	Ordenado
Culto	Ordenado	Paciente	Ordenado	Trabajador
Curioso	Creativo	Curioso	Creativo	Curioso
Creativo	Curioso	Creativo	Curioso	Sencillo
Sencillo	Sencillo	Sencillo	Sencillo	Creativo
Sensible	Sensible	Sensible	Sensible	Sensible

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.92	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.61	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.74	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.85	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O R

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Pianista. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA	IMAGEN POSITIVA		
95.3%	93.3%	93.3%		
Creativo	Hábil	Creativo		
Hábil	Creativo	Dedicado		
Dedicado	Dedicado	Hábil		
Soñador	Inteligente	Sensible		
Culto	Amable	Soñador		
Amable	Culto	Culto		
Sensible	Soñador	Amable		
Inteligente	Sensible	Inteligente		
Ordenado	Trabajador	Ordenado		
Paciente	Ordenado	Paciente		
Curioso	Observador	Curioso		
Responsable	Curioso	Responsable		
Observador	Paciente	Observador		
Trabajador	Responsable	Sencillo		
Sencillo	Sencillo	Humanista		

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.942	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	-	-	-	-
Muestra II y IV	-	-	-	-
Muestra III y V	-	-	-	-

C U A D R O S

Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Planificador para el Desarrollo Agropecuario. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
95.3%	86.6%	93.3%	80%	80%
Dedicado	Dedicado	Creativo	Creativo	Creativo
Creativo	Trabajador	Observador	Inteligente	Trabajador
Observador	Creativo	Dedicado	Trabajador	Amable
Trabajador	Observador	Responsable	Amable	Convenenciero
Responsable	Inteligente	Hábil	Culto	Culto
Inteligente	Amable	Inteligente	Hábil	Curioso
Hábil	Hábil	Trabajador	Humanista	Dedicado
Amable	Responsable	Curioso	Ordenado	Humanista
Ordenado	Ordenado	Ordenado	Paciente	Inteligente
Curioso	Culto	Amable	Pedante	Observador
Humanista	Curioso	Humanista	Rebelde	Paciente
Culto	Humanista	Paciente	Responsable	Sensible
Sencillo	Sencillo	Culto	Sensible	Sencillo
Paciente	Convenenciero	Sencillo	Sencillo	Agresivo
Convenenciero	Manipulador	Convenenciero	Agresivo	Corrupto

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.936	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.506	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.543	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.619	.432	.306	H ₀ Se rechaza

C U A D R O T

-Cuadro de concentración de datos sobre la carrera de Psicología. Los adjetivos se encuentran ordenados en forma decreciente de acuerdo a su frecuencia de elección.

MUESTRA I	MUESTRA II	MUESTRA III	MUESTRA IV	MUESTRA V
IMAGEN POSITIVA				
100%	100%	100%	100%	100%
Amable	Amable	Amable	Observador	Amable
Observador	Inteligente	Observador	Amable	Observador
Humanista	Humanista	Paciente	Humanista	Humanista
Paciente	Observador	Humanista	Culto	Responsable
Inteligente	Culto	Inteligente	Inteligente	Paciente
Hábil	Dedicado	Curioso	Paciente	Inteligente
Dedicado	Paciente	Hábil	Sencillo	Ordenado
Responsable	Trabajador	Responsable	Dedicado	Sencillo
Culto	Responsable	Dedicado	Hábil	Dedicado
Curioso	Hábil	Culto	Creativo	Creativo
Ordenado	Creativo	Ordenado	Responsable	Hábil
Trabajador	Ordenado	Creativo	Sensible	Culto
Creativo	Sencillo	Sencillo	Curioso	Curioso
Sencillo	Curioso	Trabajador	Ordenado	Trabajador
Sensible	Sensible	Sensible	Trabajador	Sensible

CORRELACION	RESULTADO	NIVEL DE SIGNIFICANCIA		CONCLUSION
		0.01	0.05	
Muestra II y III	.922	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra IV y V	.911	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra II y IV	.927	.432	.306	H ₀ Se rechaza
Muestra III y V	.928	.432	.306	H ₀ Se rechaza

A N E X O

A N E X O 1
(Primer Cuestionario Preliminar)

Nombre _____ Edad _____ Sexo _____

No. de Cuenta _____ Turno _____ Grupo _____

Salón _____ Semestre _____

¿Qué carrera piensas estudiar?

INSTRUCCIONES

A continuación se te presenta una columna del lado derecho de la hoja formada por algunos profesionistas, de las carreras que te ofrece la UNAM; y del lado izquierdo se encuentran cinco espacios en blanco.

Lo que tienes que hacer es escribir en los espacios en blanco cinco características (ya sean defectos o cualidades) que creas las más representativas de cada profesionista.

Por ejemplo:

Ing. Agrícola _____

Trabajador Soc. _____

Esto lo harás con cada uno de los profesionistas. Encontrarás una hoja anexa, con una lista de adjetivos ejemplo, que puedes utilizar; además de los que se te ocurran.

Si crees que no tienes duda espera a que se te de la señal para comenzar.

NO DES VUELTA A LA HOJA HASTA QUE SE TE INDIQUE.

A N E X O 1 (continuación)

ABOGADO				
ADMINISTRADOR				
ARQUITECTO				
BIOLOGO				
CANTANTE				
CIRUJANO DENTISTA				
COMPOSITOR				
CONTADOR				
ECONOMISTA				
ING. EN MINAS Y - METALURGIA				
ING. MECANICO - - ELECTRICISTA				
INSTRUMENTISTA				
LIC. EN LENGUAS Y LI TERATURA MODERNAS - ALEMANAS				
LIC. EL LENGUA Y LI TERATURA MODERNAS - ITALIANAS				
LIC. EN LETRAS CLA - SICAS				
LIC. EN MATEMATICAS APLICADAS Y COMPUTA- CION				
MEDICO CIRUJANO				
PIANISTA				
PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUA RIO				
PSICOLOGO				

A N E X O 1 (continuación)

AMABLE	INFORMAL
BONACHON	CORRUPTO
FARSANTE	PRODUCTIVO
HIPOCRITA	ODIOSO
CONVENENCIERO	PACIENTE
SENSIBLE	INDOLENTE
SENCILLO	HONESTO
ASTUTO	ORDENADO
INTELIGENTE	RESPONSABLE
FANFARRON	PERSEVERANTE
COSMOPOLITA	DESHONESTO
CREATIVO	CULTO
OBSERVADOR	IMPECABLE
HABIL	INCANSABLE
JUSTO	IRRESPONSABLE
CURIOSO	SOÑADOR
MANIPULADOR	PRESTIGIOSO
METICULOSO	APATICO
PEDANTE	MATERIALISTA
FRANCO	HUMANISTA
DISCRETO	DESCUIDADO
LUJURIOSO	DESALIÑADO
DEDICADO	LIBERAL
MENTIROSO	CONSERVADOR
TRABAJADOR	DEMAGOGO
FLOJO	LOCO
AGRESIVO	DESHINIBIDO
SINCERO	PERSPICAZ
REBELDE	TONTO

A N E X O 2
(Segundo Cuestionario Preliminar)

+	-	ADJETIVOS	
		ABURRIDO	
		ACTIVO	
		AGIL	
		AGRADABLE	
		AGRESIVO	
		ALEGRE	
		AMABLE	
		AMBICIOSO	
		AMIGABLE	
		ANALISTA	
		APATICO	
		ASTUTO	
		ATENTO	
		AUDAZ	
		BONACHON	
		BUENO	
		CABALLEROSO	

A N E X O 2
(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		DESCUIDADO	
		DESHINIBIDO	
		DESHONESTO	
		DESORDENADO	
		DETALLISTA	
		DISCIPLINADO	
		DISCRETO	
		EFICAZ	
		EMPRENDEDOR	
		ESPECIALISTA	
		ESTAFADOR	
		ESTUDIOSO	
		EXACTO	
		FANFARRON	
		FARSANTE	
		FLOJO	
		FORMAL	

(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		CAPAZ	
		COMPRESIVO	
		COMUNICATIVO	
		CONOCEDOR	
		CONSCIENTE	
		CONSERVADOR	
		CONVENENCIERO	
		CORRUPTO	
		COSMOPOLITA	
		CREATIVO	
		CUIDADOSO	
		CULTO	
		CURIOSO	
		DEDICADO	
		DELICADO	
		DEMAGOGO	
		DESALINADO	

A N E X O 2
(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		INTELLECTUAL	
		INTELIGENTE	
		INTERESADO	
		INTERESANTE	
		INVESTIGADOR	
		IRRESPONSABLE	
		JUSTO	
		LABORIOSO	
		LIBERAL	
		LIMPIO	
		LOCO	
		LUJURIOSO	
		MANIPULADOR	
		MATERIALISTA	
		MENTIROSO	
		METICULOSO	
		METODICO	

A N E X O 2
(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		FRANCO	
		HABIL	
		HABLADOR	
		HIPOCRITA	
		HONESTO	
		HONRADO	
		HUMANISTA	
		IDEALISTA	
		IMAGINATIVO	
		IMPECABLE	
		IMPORTANTE	
		IMPRODUCTIVO	
		INCANSABLE	
		INCULTO	
		INDOLENTE	
		INFORMAL	
		INGENIOSO	

A N E X O 2
(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		REBELDE	
		RESPONSABLE	
		ROMANTICO	
		SENCILLO	
		SENSIBLE	
		SENTIMENTAL	
		SERIO	
		SINCERO	
		SOCIABLE	
		SOÑADOR	
		SUSPICAZ	
		TENAZ	
		TONTO	
		TRABAJADOR	
		TRANQUILO	
		VANIDOSO	

A N E X O 2
(continuación)

+	-	ADJETIVOS	
		MODERNO	
		OBSERVADOR	
		ODIOSO	
		ORDENADO	
		PACIENTE	
		PEDANTE	
		PENSATIVO	
		PERSEVERANTE	
		PERSPICAZ	
		PRACTICO	
		PRECISO	
		PRESTIGIOSO	
		PRESUNTUOSO	
		PRODUCTIVO	
		RAPIDO	
		RATERO	
		REALISTA	

DEFINICION DE ADJETIVOS
(análisis de contenido)

AGRESIVO.-

Acometer o atacar violentamente.

- = por cualquier motivo atacar a alguien.
- = el que se defiende fuertemente.
- = que de cualquier cosa se molesta.

AMABLE.-

Digno de ser amado: persona amable.

Afectuoso, cariñoso: hombre amable en el trato.

- = persona que le es agradable a la gente, que la trata con desencia y atención.
- = amistoso, simpático.
- = cordial, ser gentil, cortés.
- = persona bondadosa que ayuda.
- = contento, con alegría y nunca de muy mal humor.

CONVENENCIERO.-

Amigo de su conveniencia. Atento a lo que es favorable a él.

- = que únicamente hace favor a cambio de algo que le conviene. - Interesado.
- = Alguien que solo le gusta sacar provecho de alguien o de las cosas.
- = egoísta, sin pensar en los demás. Solo ve por sus intereses.

CORRUPTO.-

Targiversación, soborno, cohecho, que corrompe.

- = que no respeta las leyes establecidas por la sociedad. Traicionero.
- = que actúa con engaños.
- = que se deja chantajear.

CREATIVO.-

Crear. Producir una cosa que no existía. Engendrar, inventar, fundar, establecer, hacer nacer, nombrar.

- = que tiene ingenio y capacidad de inventar o hacer cosas.
- = crear con entusiasmo e imaginación una cosa.
- = tiene cualidades para realizar actividades, sabe emplear el material que en un momento dado se le proporcione.
- = que le gusta hacer algo nuevo o que lo mejora.

CULTO.-

Que tiene cultura. Cultivado: en terreno culto, Religión. - Veneración. Admiración.

- = persona con mucha escuela o nivel intelectual elevado.
- = persona que ha leído y sabe mucho sobre varios temas.
- = tener educación y ser conocedor de todo lo que le rodea.
- = que tiene un panorama de la cultura universal.

CURIOSO.-

Que tiene curiosidad. Que provoca la curiosidad. Curiosidad: deseo de ver, de conocer. Aseo, limpieza.

- = que le gusta descubrir, saber, investigar nuevas cosas.
- = que tiene paciencia para detalles, cuidadoso, limpio para las cosas determinadas.
- = inquieto, inteligente, con ganas de conocer.
- = que le llama la atención cualquier cosa.

DEDICADO.-

Dedicación. Acción de dedicar. Aplicación: dedicación al estudio. Dedicar: congresar al culto divino un oratorio.

- = dedicarse un ser humano a una cosa especialmente.
- = que le gusta trabajar o estudiar con ahínco.
- = desarrollar un trabajo hasta que sea terminado, sin perturbarlo.
- = es una persona que suele poner gran empeño o interés a lo que realiza.
- = una persona dedicada a cualquier empresa.

- DESHONESTO.- Obsceno, falta de pudor, no honrado.
- = alguien que no es sincero y no se debe confiar.
 - = no honrado.
 - = que no tiene honestidad.
 - = es una persona en la que no se puede confiar.
- FANFARRON.- Que exagera o hace alarde de lo que no es, jactancioso.
- = persona que habla cosas inciertas.
 - = que hace alarde de valores que no tiene.
 - = que se cree más que los demás.
 - = hablador, presumido de lo que no tiene.
- FLOJO.- Perezoso, holgazán mediocre, poco activo.
- = aquel que no hace nada productivo.
 - = persona inactiva, perezosa.
 - = que no le gusta trabajar.
- HABIL.- Capaz, diestro.
- = que sabe desenvolverse en todos los medios.
 - = que hace las cosas rápido.
 - = que posee destreza.
 - = listo, despierto.
- HIPOCRITA.- Fingimiento de cualidades o de ideales y características - morales que no se poseen, con el fin de obtener un provecho.
- = es una persona que no aparenta lo que es.
 - = persona que actúa con falsedad.
 - = fingir lo que no siente.
 - = persona que intenta obtener un bien propio sin importarle las demás personas.

- HUMANISTA.- Que procura el bién del género humano, caritativo, bondadoso. benévolo.
- = que ayuda a sus semejantes sin pedir nada a cambio.
 - = que quiere a la humanidad.
 - = que ama a la humanidad.
 - = que trata bien a la gente.
- INFORMAL.- No formal, poco serio, poco exacto.
- = persona que toma un acuerdo y no lo cumple.
 - = que no cumple con compromisos.
 - = algo que no es nada oficial.
 - = incumplido.
- INTELIGENTE.- Dotado de inteligencia.
- = que comprende fácilmente.
 - = hábil
 - = que denota inteligencia.
- LOCO.- Que tiene trastornada la razón. Insensato, ofuscado, demente. chiflado.
- = es una persona que no esta bién de sus facultades mentales.
 - = sujeto que esta un poco trastornado de su cerebro o tiene ideas extravagantes.
- MANIPULADOR.- Controlar la actuación de un individuo o una sociedad, determinando su conducta y sus necesidades, e impidiéndoles que actúen natural y libremente.
- = que convence fácilmente a las personas para su propia conveniencia.
 - = persona que ordena que se haga algo que le favorezca.
 - = es la persona que maneja a su antojo a las personas que le rodean.
 - = mover gente a su manera y conveniencia.

= es una de las personas a las que les gusta imponer sus condiciones.

MENTIROSO.- Que dice algo que no es verdad. Expresión de un juicio que no corresponde a la verdad, siendo conciente de ello la persona que emite tal juicio.

- = que no dice la verdad.
- = persona que acostumbra mentir por cualquier motivo.
- = persona a la que le gusta decir mentiras, que no siempre habla con la verdad.

OBSERVADOR.- El que observa o cumple un precepto. Que observa los fenómenos, los acontecimientos. Persona que observa, que sabe observar.

- = es la persona que presta atención a todo lo que le rodea.
- = persona que le gusta observar las cosas o hechos actuales.
- = es aquella persona que posee el don de observar detenidamente todos y cada uno de los cambios sufridos por la materia y seres humanos.

ODIOSO.- Desagradable, abominable, fastidioso, antipático, chocante, - insoportable.

ORDENADO.- Que tiene orden y método; un muchacho muy ordenado.

- = aquél que siempre lleva orden, es pulcro en todo, le gusta ser meticulouso.
- = mantiene una serie de procesos secuentes para realizar o conservar algo.
- = a quién le gusta ser metódico.
- = es aquella gente que lleva un método, un orden.
- = se dice de aquella persona que siempre tiene sus cosas y pertenencias en orden, siguiendo para esto varios pasos.

- PACIENTE.-** Que tiene paciencia. Paciencia: virtud que hace soportar los males con resignación. Cualidad del que sabe esperar con tranquilidad las cosas que tardan. Perseverancia.
- = es aquella persona que no se precipita y actúa con paciencia.
 - = persona que sabe esperar, tranquila, que no le importa la rapidez innecesaria.
 - = es una persona que no se desespera y espera. Sereno.
- PEDANTE.-** Persona que hace alarde de sus conocimientos.
- = pesado, grocero, presuntuoso, chocante.
 - = alguien que se aprovecha de su inteligencia o cultura para presumir a los demás.
- REBELDE.-** Que se niega a obedecer a la autoridad.
- = que se revela contra algo o alguien.
 - = que no acepta lo establecido.
 - = no se adapta a las reglas sociales.
- RESPONSABLE.-** Que responde de los actos que otros hacen o que él ejecuta.
- = cumplido.
 - = persona que responde a un compromiso.
 - = conciente de sus obligaciones.
 - = que ejerce control sobre algunas personas a su cargo.
 - = el que se preocupa de sus deberes.
- SENSIBLE.-** Dotado de la facultad de experimentar sensaciones. Fácil de conmover, sentimental. Que siente cualquier impresión física o moral.
- = capacidad de sentir que percibe todo su medio.
 - = alguien que es demasiado susceptible ya sea a problemas, agravios, etc..
 - = tener sentimiento para saber distinguir entre tristeza, alegría, temor.

= persona muy sentimental que de cualquier cosa puede estar feliz o llorando.

SENCILLO.- Que no tiene complicación. Fácil, dicese del hombre que no es - compuesto.

= persona espontánea, que todo lo que hace lo hace con naturalidad.
= objeto simple que no está lleno de superficialidades.
= es una persona que con todos se porta tal como es.
= persona que no presume de cosas superiores sino que es humilde y comprensivo.

SOÑADOR.- Idealista, que sueña mucho. Que imagina con facilidad sin tener en cuenta la realidad. Que cuenta o cree cosas falsas con ingenuidad.

= alguien que tiene mucha imaginación
= el que no se da cuenta de la realidad y vive de sueños.
= que le gusta imaginar cosas, no es muy realista.
= persona que desligadamente de la realidad forma ideas.

TRABAJADOR.- Que tiene mucho trabajo. Un hombre muy trabajador.

= persona que no es perezosa y se esfuerza demasiado en lo que se le encomienda.
= que le gusta lo que hace y que lo hace lo mejor posible, poniendo todo su esfuerzo.
= persona que gusta de estar en continua actividad.
= que desempeña su trabajo siempre y a tiempo.
= activo.

A N E X O 4

LISTA DE ADJETIVOS UTILIZADOS EN EL CUESTIONARIO FORMAL

POSITIVOS

NEGATIVOS

AMABLE

CREATIVO

CULTO

CURIOSO

DEDICADO

HABIL

HUMANISTA

INTELIGENTE

OBSERVADOR

ORDENADO

PACIENTE

RESPONSABLE

SENSIBLE

SENCILLO

TRABAJADOR

AGRESIVO

CONVENENCIERO

CORRUPTO

DESHONESTO

FANFARRON

FLOJO

HIPOCRITA

INFORMAL

LOCO

MANIPULADOR

MENTIROSO

ODIOSO

PEDANTE

REBELDE

SONADOR

CUADRO DE LAS 20 CARRERAS CONTENIDAS EN EL CUESTIONARIO FORMAL

CARRERAS DE MAYOR DEMANDA	CARRERAS DE MENOR DEMANDA
MEDICO CIRUJANO	PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO
ING. MECANICO ELECTRICISTA	INSTRUMENTISTA
ADMINISTRACION	ING. EN MINAS Y METALURGIA
ABOGADO	MATEMATICAS APLICADAS Y COMPUTACION
PSICOLOGO	CANTANTE
CONTADOR	COMPOSITOR
BIOLOGO	LIC. EN LENGUAS Y LITERATURA ALEMANAS
ARQUITECTO	LIC. EN LENGUAS Y LITERATURA ITALIANAS
CIRUJANO DENTISTA	LIC. EN LETRAS CLASICAS
ECONOMISTA	PIANISTA

A N E X O 6

(Cuestionario Formal)

Nombre _____ Edad _____ Sexo _____

No. de Cuenta _____ Turno _____ Grupo _____

Salón _____ Semestre _____

¿Qué carrera piensas estudiar?

INSTRUCCIONES

A continuación se presenta un cuadro que contiene en la columna izquierda una lista de los adjetivos que pueden calificar a los profesionistas que se presentan en el renglón superior.

Tu tarea consistirá en marcar con una X los adjetivos que creas representan a cada profesionista.

Si crees que no tienes duda espera a que se te dé la señal para comenzar.

GRACIAS POR TU COLABORACION.

A N E X O 6
(continuación)

PROFESIONISTAS	LI. EN MATEMÁTICAS APLICADAS Y COMPUTACION	MEDICO CIRUJANO	PIANISTA	PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	PSICOLOGO
ADJETIVOS					
AGRESIVO					
AMABLE					
CONVENENCIERO					
CORRUPTO					
CREATIVO					
CULTO					
CURIOSO					
DEDICADO					
DESHONESTO					
FANFARRON					
FLOJO					
HABIL					
HIPOCRITA					
HUMANISTA					
INFORMAL					
INTELIGENTE					
LOCO					
MANIPULADOR					
MENTIROSO					
OBSERVADOR					
ODIOSO					
ORDENADO					
PACIENTE					
PEDANTE					
REBELDE					
RESPONSABLE					
SENSIBLE					
SENCILLO					
SOÑADOR					
TRABAJADOR					

B I B L I O G R A F I A

- Aronson, E. "Introducción a la Psicología Social"
Alianza Editorial
Madrid, 1979.
- Carnoy, Martín. "Enfoques Marxistas de la Educación"
C. E. F.
México, 1981.
- CONACYT "Plan Maestro de la Investigación Educativa". México, 1981.
- Cortada de Cohan, N. "El Profesor y la orientación Vocacional".
- Crites, O. "Psicología Vocacional".
Editorial Paidós
Buenos Aires, 1974.
- Diccionario. "La Adolescencia".
Ediciones Mensajero,
Bilbao, 19...
- Diccionario. "Pequeño Larousse Ilustrado".
Editorial Larousse,
Bucnos Aires, 1964.
- Fuentes M., O. "Educación, Estado y Sociedad en México".
Editorial Movimiento,
México, 1980.
- Geldard, Frank. A. "Fundamentos de Psicología".
Editorial Trillas,
México, 1978.
- Grinder, Robert. "Adolescencia".
Editorial Limusa
México, 1976.

Hernández Garibay, Jesús.

"Una Aproximación a los Medios Masivos de Comunicación y su Papel en el Control de la Conducta Social".

Tesis Profesional,
México, U.N.A.M., 1974.

Jeangros, Erwin.

"Orientación Vocacional y Profesional".

Editorial Kapeluz,
Buenos Aires, 1980.

Kimball, Young.

"Psicología Social de la Personalidad".

Editorial Paidós,
Buenos Aires, 1969.

Kimball, Young.

"Psicología Social del Prejuicio".

Editorial Paidós,
Buenos Aires, 1969.

Klineberg, Otto.

"Psicología Social".

Fondo de Cultura Económica,
México, 1974.

Kelb, C. Lawrence.

"Psiquiatría Clínica Moderna".

La Prensa Médica Mexicana,
México, 1978.

Labarca, Guillermo y otros.

"La Educación Burguesa".

Editorial Nueva Imagen,
México, 1978.

Lindgren, Henry C.

"Introducción a la Psicología Social".

Editorial Trillas,
México, 1979.

- Mann, Leo. "Elementos de Psicología Social".
Editorial Limusa,
México, 1977.
- Marín Díaz, Aida. "La Orientación Vocacional en la --
E.N.P.".
Tesis Profesional,
México, U.N.A.M., 1972.
- Marín, G. "La Psicología Social en América La-
tina".
Editorial Trillas,
México, 1975.
- Mira y López, Emilio. "Orientación Profesional".
Editorial Kapeluz,
Buenos Aires, 1947.
- Pardinas, Felipe. "Metodología y Técnica de Investiga-
ción en Ciencias Sociales".
Siglo XXI, Editores,
México, 1978.
- Piaget, Jean. "Seis Estudios de Psicología".
Editorial Ariel Seix Barral, S.A.,
Barcelona, 1979.
- Pearson, G. "La Adolescencia y el Conflicto de
las Generaciones".
Editorial Siglo XX,
Buenos Aires, 1975.
- Rhodes; A. James. "Educación y Orientación Vocaciona--
les".
Editorial Paidós,
Buenos Aires, 1975.

Rodríguez Salas, de Gomezgil.

"El Estereotipo del Mexicano".

Instituto de Investigaciones Sociales
U.N.A.M., México, 1965.

Salazar, J.M. y otros.

"Psicología Social".

Editorial Trillas,
México, 1980.

Secretaría de Divulgación del Colegio
de Ciencias y Humanidades, U.N.A.M.
(1979).

"Se Creó el Colegio de Ciencias y --
Humanidades".

Revista Documenta, Vol. I, Pág. 3.

Stone, J. y Church, J.

"El Adolescente de 13 a 20 años".

Editorial Paidós,
Buenos Aires, 1970.

U. N. A. M.

"Curso de Prácticas del Tercer Ni--
vel Social Unidimensional".

(cuarto semestre)
Facultad de Psicología, 1980.

U. N. A. M. (Memoria).

"I Congreso Latinoamericano de Orien-
tación".

México, 1970.

U. N. A. M., C. C. H.

"I Simposio de Servicios Estudianti-
les".

Auditorio U.D.U.A.L.
México, 1984.

U. N. A. M., C. C. H.

"IV Seminario de Psicopedagogía".

C.C.H.
Plantel Sur, 1983.

U. N. A. M., C. C. H., D.U.A.C.B.

"II Seminario de Psicopedagogía".
Unidad de Seminarios Doctor Ignacio
Chávez, 1980.

U. N. A. M., C. C. H., D.U.A.C.B.

"I Seminario de Psicopedagogía".

Vivero Alto, 1979.

U. N. A. M., S. E. P., A. M. P. O.

"Primer Congreso Nacional de Orientación Vocacional".

Oaxtepec, Mor.

Vega López, M. y Alvarez Herrera, -
Emma.

"La Ideología y su Influencia en los Medios Masivos de Comunicación".

México, 1980.

Tesis Profesional, u.n.a.m.

Villalpando, José Manuel.

"Los Fundamentos de la Orientación Profesional".

Editorial Porrúa S.A.,

México, 1965.