



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ACATLAN

**"ESTUDIO DE MERCADO Y
COMERCIALIZACION DE LA FLOR
EN MEXICO"**

(PROYECTO PARA EXPORTAR FLORES
FRESCAS A LOS E.U.A.)

CASO ESPECIFICO, LOS PRODUCTORES DE
LA REGION DE VILLA GUERRERO
EDO. DE MEXICO

Alfredo Ibarra Camacho

TESIS PROFESIONAL

ALFREDO IBARRA CAMACHO

MEXICO, D. F.

1986

M-0027155



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EN MEMORIA DE MI MADRE

CON ADMIRACION Y RESPETO A MI PADRE

A MIS HERMANOS CON TODO
MI CARINO

CON AMOR A MI ESPOSA

A MIS COMPANEROS Y ESCUELA

"ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACION DE LA FLOR EN MEXICO"
(PROYECTO PARA EXPORTAR FLORES FRESCAS A LOS E.U.A.,) CASO
ESPECIFICO, "LOS PRODUCTORES DE LA REGION DE VILLA GUERRERO,
EDO. DE MEXICO".

PRESENTACION

INTRODUCCION

OBJETIVO DEL ESTUDIO

JUSTIFICACION

CAPITULO I.

1. ANÁLISIS DE LA FLORICULTURA EN MÉXICO.
2. DEFINICIÓN GENERAL DE LOS PRODUCTOS EN ESTUDIO.

CAPITULO II.

1. PANORAMA DEL COMERCIO MUNDIAL DE LA FLOR FRESCA CORTADA
2. EXPORTACIONES
3. IMPORTACIONES
4. BALANCE DEL COMERCIO MUNDIAL

CAPITULO III.

1. TENDENCIAS DEL MERCADO DE FLOR CORTADA EN E.U.A.
2. TENDENCIAS Y ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
3. CLAVEL
4. CRISANTEMO
5. ROSA
6. GLADIOLA

7. ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA
8. CONCENTRACIÓN REGIONAL DEL CONSUMO
9. CONCLUSIONES PRINCIPALES

CAPITULO IV.

1. CASO DE ESTUDIO DE LA REGIÓN DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉXICO
2. MERCADO NACIONAL
3. IMPORTANCIA DE LA FLORICULTURA
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA
5. ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA
6. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU ESTRUCTURA
7. PRODUCCIÓN DE LA REGIÓN DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.
8. PRONÓSTICO DE LA OFERTA
9. FACTORES EXÓGENOS A LA PRODUCCIÓN
10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA
11. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EFECTIVO
12. PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO
13. ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA
14. DEMANDA FUTURA
15. MERCADO POTENCIAL
16. DEMANDA TOTAL PRONOSTICADA Vs. OFERTA FUTURA
17. DEMANDA INSATISFECHA

CAPITULO V.

1. COMERCIALIZACIÓN
2. COMERCIALIZACIÓN DE LA FLOR FRESCA CORTADA, PROCEDENTE DEL CENTRO PRODUCTOR DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.
3. SITUACIÓN ACTUAL
4. SITIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN
5. AGENTES QUE PARTICIPAN EN LA COMERCIALIZACIÓN
6. OFERTA Y PRECIOS
7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y SUS COSTOS UTILIZADOS POR LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.
8. COMERCIO DE FLOR FRESCA CORTADA EN EL PAÍS
9. TRANSPORTE
10. ALMACENAMIENTO
11. COMERCIALIZACIÓN

12. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
13. DISTRIBUCIÓN DE FLORES IMPORTADAS
14. DISTRIBUCIÓN DE LOS MAYORISTAS EN E.U.A.
15. MODALIDAD DE VENTAS
16. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

CAPITULO VI.

1. ASPECTOS INSTITUCIONALES
2. NORMALIZACIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

PRESENTACION.

EL PRESENTE ESTUDIO TIENE COMO FINALIDAD MEDIR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO PARA EXPORTAR FLOR CORTADA EN BASE A LA MAYOR DEMANDA DE ESPECIES Y VARIETADES DE LA FLORICULTURA MEXICANA QUE EXISTEN EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

A TRAVÉS DE ESTE ANÁLISIS SE HACE REFERENCIA A CUATRO PRODUCTOS QUE SON: ROSAL, CLAVEL, CRISANTEMO Y GLADIOLA, EN ELLOS SE OBSERVAN LAS TENDENCIAS GENERALES DE OFERTA-DEMANDA DE FLOR CORTADA EN EL MERCADO INTERNACIONAL, ASÍ COMO LAS POSIBILIDADES DE UN MAYOR RENDIMIENTO Y, COMO CONSECUENCIA, LA OBTENCIÓN DE MAYORES VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN. SE ANALIZA TAMBIÉN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES QUE MÁS RELEVANCIA TIENEN EN DICHAS EXPORTACIONES, TALES COMO: HOLANDA, ISRAEL Y COLOMBIA.

CON RELACIÓN A LAS IMPORTACIONES MUNDIALES, LOS PAÍSES MÁS DESTACADOS PARA 1981 FUERON EN EUROPA: ALEMANIA FEDERAL, FRANCIA, SUIZA, INGLATERRA Y AUSTRIA, Y EN AMÉRICA DEL NORTE, EE.UU. Y CANADÁ. ESTAS IMPORTACIONES REPRESENTARON EL 82% DEL VALOR CIF DE LOS PRODUCTOS EN ESTUDIO.

LOS PAÍSES DE EUROPA OCCIDENTAL QUE MUESTRAN MAYOR DÉFICIT EN SU BALANZA COMERCIAL DE FLOR CORTADA, SON GRAN BRETAÑA Y FRANCIA, Y EN AMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.

MÉXICO ES UN PAÍS QUE POSEE VARIADOS RECURSOS PARA COMPETIR VENTAJOSAMENTE CON LOS PAÍSES ACTUALMENTE LÍDERES EN LA EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS. SIN EMBARGO, POR DIVERSAS RAZONES NO SE HA LOGRADO HASTA AHORA ESTABLECER UN IMPORTANTE PROGRAMA DE EXPORTACIONES,

ESTE PROYECTO DE FLOR CORTADA PRETENDE PENETRAR EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA Y CANADÁ, ASÍ COMO DE ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS, EN LOS CUALES EXISTE UNA GRAN DEMANDA DE ESTE PRODUCTO,

EL ESTUDIO DE MERCADO NACIONAL HA DEMOSTRADO QUE TAMBIÉN ES FACTIBLE LA PARTICIPACIÓN EN EL ABASTECIMIENTO DE LAS CIUDADES DE LA FRONTERA NORTE,

INTRODUCCION.

LA VIABILIDAD DE UNA ESTRATEGIA GLOBAL, QUE PRETENDE REORIENTAR EL PROCESO DE DESARROLLO PARA SUPERAR LAS LIMITANTES QUE IMPONE LA DEPENDENCIA ECONOMICA Y LA DESIGUALDAD EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA SOCIAL DEL PAÍS, TIENE QUE CONSIDERAR COMO COMPONENTE INDISPENSABLE, UNA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES MATERIALES Y SOCIALES EN QUE SE DESENVUELVE EL SECTOR RURAL,

LA INDUCCION DE CUALQUIER PROCESO DE CAMBIO EN UN SISTEMA SOCIOECONOMICO, REQUIERE DE UN LARGO PERIODO DE DESARROLLO HASTA LOGRAR ALCANZAR SUS METAS PROPUESTAS, MÁS AÚN, SI ELLO IMPLICA COMO FORMA Y CONTENIDO DEL PROCESO, UNA ACCIÓN PARTICIPANTE DE LA POBLACIÓN Y DE LOS SECTORES SOCIALES DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS,

EN UN PAÍS DONDE, DEBIDO AL ATRASO TECNOLÓGICO, LA INDUSTRIA DE LA MANUFACTURA PRESENTA UN DESARROLLO INSUFICIENTE, LA IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL, A FIN DE IMPLEMENTAR ALGUNAS RAMAS DE LA INDUSTRIA ES UN IMPERATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA.

CONSECUENTEMENTE, LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA PARA LA EXPORTACIÓN ADQUIERE UNA GRAN IMPORTANCIA EN EL MANTENIMIENTO DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y DE LA ECONOMÍA EN

GENERAL. LAS DIVISAS QUE SE CAPTAN CON LA EXPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS, CONTRIBUYEN A DISMINUIR EL DEFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL, SOBRE TODO EN ESTA EPOCA EN QUE EL PRECIO INTERNACIONAL DE ALGUNOS PRODUCTOS SE HA VISTO CONSIDERABLEMENTE INCREMENTADO,

SIN EMBARGO, LAS POSIBILIDADES DE INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS, SI BIEN AUN SON BASTANTE AMPLIAS, ESTAN EXPUESTAS A REDUCCIONES BRUSCAS POR LAS POLITICAS PROTECCIONISTAS DE LOS PAISES COMPRADORES, O BIEN A CAMBIOS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA AGROPECUARIA CON FINES DE SATISFACER NECESIDADES INTERNAS URGENTES EN DETRIMENTO DE LAS LINEAS DE EXPORTACION,

ANTE TAL SITUACION, SE TIENE QUE, SI BIEN ES CIERTO QUE LA PRODUCCION AGROPECUARIA PARA LA EXPORTACION Y CAPTACION DE DIVISAS ESTA JUGANDO UN PAPEL MUY IMPORTANTE EN EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y ECONOMICO DE MEXICO, ESTE PAPEL DEBE SER TRANSITORIO Y NO PERMANENTE, PUESTO QUE EN ESTA ETAPA SE DEBE ACELARA AL MAXIMO EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y CIENTIFICO, QUE PERMITA AL PAIS EN UN FUTURO PROXIMO, SER TECNOLOGICAMENTE INDEPENDIENTE Y ESTAR EN LIBERTAD ECONOMICA DE REALIZAR UNA PLANEACION AGROPECUARIA MAS ESTRUCTA Y MAS ACORDE A LAS NECESIDADES BASICAS INTERNAS DEL PAIS, AUNQUE SIN DESCUIDAR LAS LINEAS DE EXPORTACION Y NO A LA INVERSA, DESARROLLAR ESTAS ULTIMAS EN DETRIMENTO DE LOS PRODUCTOS BASICOS PARA LA ALIMENTACION DEL PUEBLO,

AL MISMO TIEMPO QUE EL SECTOR AGROPECUARIO TIENE FUNCIONES TAN IMPORTANTES Y NECESARIAS COMO LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA, ARTÍCULOS PARA LA EXPORTACIÓN Y PROPORCIONAR OCUPACIÓN A UN ELEVADO PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL PAÍS; ESTA PARTE DE LA FUERZA DE TRABAJO, SUS FAMILIAS Y, PRODUCTIVAMENTE, EL SECTOR AGROPECUARIO EN SU CONJUNTO, CONSTITUYEN UNA PARTE MUY IMPORTANTE DEL MERCADO INTERNO DEL PAÍS, DE CUYA DEMANDA DE PRODUCTOS DEPENDEN EN GRAN MEDIDA, MUCHAS RAMAS DE LA INDUSTRIA NACIONAL,

ANTE TAL SITUACIÓN, SURGIÓ MI INTERÉS POR LA SELECCIÓN DE ESTE TEMA, YA QUE CONSIDERO QUE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS HA SIDO DIRIGIDA DEFICIENTEMENTE EN NUESTRO PAÍS,

ES NECESARIO MENCIONAR TAMBIÉN QUE SI BIEN ES CIERTO QUE NUESTRO PAÍS ESTÁ URGIDO EN ESTOS MOMENTOS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS PROVENIENTES DEL CAMPO, YA QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS TENIDO QUE IMPORTAR PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE ANTERIORMENTE PRODUCÍAMOS EN FORMA AUTOSUFICIENTE, TAMBIÉN ES CIERTO QUE LA PRODUCCIÓN DE FLORES PODRÍA SER UN IMPORTANTE GENERADOR DE DIVISAS, CON LO QUE MEJORARÍA LA DIFÍCIL SITUACIÓN FINANCIERA QUE PADECE EL PAÍS,

LA SELECCIÓN DE ESTE TEMA, POR MI PARTE SE HIZO PARA QUE SEA UN INSTRUMENTO DE ENSEÑANZA, COMO TAMBIÉN POR LOS BENEFICIOS

QUE PUEDE PROPORCIONAR A LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN EN ESTUDIO.
ES DECIR, SE PARTIÓ DE UN TEMA REAL, ESPECÍFICO Y DE INTERÉS
SOCIAL,

OBJETIVO DEL ESTUDIO

EL OBJETIVO GENERAL DEL PRESENTE ESTUDIO, ES DETERMINAR LA VIABILIDAD DE COLOCAR MAYORES VOLÚMENES DE FLORES FRESCAS CORTADAS, PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA MEXICANA, EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL,

MÁS ESPECÍFICAMENTE, EL ESTUDIO DE MERCADO PRETENDE EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES PROPÓSITOS:

- ANALIZAR LAS TENDENCIAS GENERALES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE FLOR CORTADA EN EL MERCADO INTERNACIONAL Y DE MANERA MÁS PARTICULAR EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA. LO ANTERIOR, CONLLEVA AL EXAMEN DE LAS POSIBILIDADES QUE MÉXICO TIENE PARA INCREMENTAR SUS EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA Y, EN SU CASO, LA DETERMINACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LAS REGIONES GEOGRÁFICAS MÁS PROMISORIAS, ASÍ COMO LAS MODALIDADES MÁS VENTAJOSAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE DEBAN ADOPTAR.

- DETERMINAR LAS TENDENCIAS DE LA SUPERFICIE NACIONAL CULTIVADA CON FLOR DE CORTE, ASÍ COMO LOS RENDIMIENTOS Y VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN, DE ACUERDO CON LAS TECNOLOGÍAS DOMINANTES.

- ESTIMAR GLOBALMENTE, LA DEMANDA NACIONAL Y SU CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS OBJETOS DEL PRESENTE ANÁLISIS.

- ACTUALIZAR EL CONOCIMIENTO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y SUS COSTOS, TANTO EN EL MERCADO NACIONAL COMO EN ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMÉRICA.

- EXAMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOCIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE ALGUNAS ESPECIES DE FLOR DE CORTE DESTINADOS DE MANERA DESTACADA A LA EXPORTACIÓN.

- PROMOVER EL INTERÉS DE LOS FLORICULTORES DE LA REGIÓN DE VILLA GUERRERO, POR LA CONCURRENCIA AL MERCADO EXTERIOR COMO UNA ALTERNATIVA AL CRECIMIENTO DE SUS ACTIVIDADES, FRENTE A LA CRISIS NACIONAL QUE HA AFECTADO SEVERAMENTE A LOS PRODUCTORES NACIONALES.

JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.

EL MERCADO MUNDIAL DE FLORES Y FOLLAJES FRESCOS, SE HA AMPLIADO NOTABLEMENTE EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS COMO RESULTADO DEL SOSTENIDO INCREMENTO DEL INGRESO DISPONIBLE EN LOS PAÍSES DE MAYOR DESARROLLO Y EL AVANCE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO LOGRADO EN LA AGRICULTURA, PARTICULARMENTE EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECIES Y VARIABLES PARA LA ORNAMENTACIÓN.

UN ORDEN DE MAGNITUD GLOBAL DE LA IMPORTANCIA DE LA DEMANDA DE FLORES Y FOLLAJES FRESCOS, LO REFLEJA EL NIVEL DE VENTAS AL MAYOREO REGISTRADO EN 1982 EN LOS PAÍSES DE ECONOMÍA DE MERCADO MÁS DESARROLLADOS. EN ESE AÑO, LAS VENTAS ALCANZARON LA CIFRA DE 10,600 MILLOS DE U.S. DÓLARES, CANTIDAD EQUIVALENTE AL 80% DEL VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES PETROLERAS MEXICANAS EN EL MISMO PERÍODO.

DE LA CIFRA TOTAL SEÑALADA ANTERIORMENTE, CORRESPONDE A ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ LA CANTIDAD DE 2,800 MILLONES DE DÓLARES, 26% DEL TOTAL FACTURADO.

POR LA PROXIMIDAD GEOGRÁFICA CON MÉXICO ES PERTINENTE VISUALIZAR LA ESTRUCTURA Y TENDENCIAS GENERALES DEL MERCADO DE FLORES Y FOLLAJES FRESCOS EN ESOS PAÍSES, PARTICULARMENTE EN ESTADOS UNIDOS, A FIN DE DETECTAR LOS ELEMENTOS DE JUSTIFICACIÓN PERTINENTES A LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO ESPECÍFICO DE PREINVERSIÓN.

EN EFECTO, EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA EN ESTADOS UNIDOS, VALORADO EN 1982 EN 2,600 MILLONES DE DLLS. A PRECIOS DE MAYOREO, ESTÁ COMPUESTO POR UNA GAMA MUY EXTENSA DE ESPECIES Y VARIEDADES. SIN EMBARGO, EN EL CASO DE FLOR CORTADA, PREDOMINAN LOS CINCO PRODUCTOS INCLUIDOS EN ESTE ESTUDIO.

LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA DE FLOR CORTADA EN ESTADOS UNIDOS DESCANSA EN UNA BASE CADA VEZ MÁS AMPLIA DE IMPORTACIONES EN DETRIMENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL, AGOBIADA POR COSTOS CRECIENTES DESDE 1973. LA ELEVACIÓN SIN PRECEDENTES DEL COSTO DE LOS HIDROCARBUROS Y SUS DERIVADOS, TRAS EL EMBARGO PETROLERO DE INICIO DE LOS AÑOS 70, EN PARALELO A LAS ELEVADAS TASAS DE INFLACIÓN REGISTRADAS EN ESE PAÍS, AFECTÓ NOTABLEMENTE A LA FLORICULTURA, TAN DEPENDIENTE DE LOS ENERGÉTICOS, DE LOS AGROQUÍMICOS Y DE GRANDES CONTINGENTES DE MANO DE OBRA.

APROVECHANDO CON AGILIDAD LA COYUNTURA FAVORABLE A LAS EXPORTACIONES DE FLORES HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE, COLOMBIA HA VENIDO AFIANZANDO SU IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO, APOYÁNDOSE EN SUS MENORES COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EN LA EXPERIENCIA ACUMULADA A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS. OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS, COMO PERÚ Y ECUADOR, TAMBIÉN ESTÁN PENETRANDO A LA COSTA ESTE DE E.U.A., APROVECHANDO LA DEMANDA CRECIENTE Y LOS ATRACTIVOS PRECIOS QUE ALLÍ SE REGISTRAN.

DE ACUERDO A LAS CIFRAS PUBLICADAS POR ESPECIALISTAS EN LA MATERIA, EL CONSUMO DE FLORES Y FOLLAJES POR PERSONA EN 1980 FUE DE 20 DÓLARES, MIENTRAS QUE 20 AÑOS ATRÁS, EN 1960, EL GASTO EN EL MISMO RENGLÓN FUE DE 5.50 DÓLARES. DE CONTINUAR EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO A UN RITMO SIMILAR AL DE LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS, ES POSIBLE QUE HACIA 1990 EL VALOR DE LAS VENTAS AL MENUDEO ASCIENDA A UNOS 6250 MILLONES DE DÓLARES, CONSIDERANDO UN CONSUMO POR PERSONA DE 25 DÓLARES Y UNA POBLACIÓN TOTAL DE 250 MILLONES DE PERSONAS.

SIN EMBARGO, LAS ORGANIZACIONES DE MAYORISTAS Y DETALLISTAS DE FLORES Y FOLLAJES EN E.U.A. TIENEN COMO PROPÓSITO FUNDAMENTAL ELEVAR AÚN MÁS LOS NIVELES DE DEMANDA QUE LOS ADVERTIDOS AL EXTRAPOLAR LAS TENDENCIAS, SOBRE TODO PORQUE LOS FLORISTAS EN ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS HAN CONSEGUIDO VENTAS POR PERSONA DEL ORDEN DE 55 DÓLARES EN HOLANDA, DE 55 DÓLARES EN ALEMANIA FEDERAL, 33 DÓLARES EN FRANCIA Y 45 DÓLARES EN BÉLGICA.

PERO AÚN Y CUANDO LA DEMANDA HACIA 1990 SÓLO FUERA DEL ALREDEDOR DE 25 DÓLARES POR PERSONA, LOS ESTADOS UNIDOS PROBABLEMENTE DEPENDAN CADA VEZ MÁS DE LAS IMPORTACIONES, PORQUE SU PRODUCCIÓN INTERNA SE VE AFECTADA POR ELEVADOS COSTOS DE MANO DE OBRA Y ENERGÉTICOS, Y POR UN PROCESO DE URBANIZACIÓN QUE AVANZA VIGOROSAMENTE SOBRE LAS ÁREAS TRADICIONALES DE PRODUCCIÓN (CALIFORNIA, FLORIDA), LAS QUE A SU VEZ DISPONEN DE LOS MEJORES CLIMAS PARA LA PRODUCCIÓN PERMANENTE DE FLORES.

·POR LAS CONDICIONES ECOLÓGICAS ESPECIALMENTE IDÓNEAS PARA LA PRODUCCIÓN DE FLORES, POR LA CALIDAD DE LOS RECURSOS QUE POSEE, Y POR SU PROXIMIDAD (100-120KM.) Y ÁGIL COMUNICACIÓN AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, LA REGIÓN DE VILLA GUERRERO, ESTADO DE MÉXICO, CUENTA CON UN INTERESANTE POTENCIAL DE DESARROLLO DE LA FLORICULTURA CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.

CAPITULO I

ANALISIS DE LA FLORICULTURA EN MEXICO.

COMO SE MENCIONÓ ANTERIORMENTE, LA HORTICULTURA ORNAMENTAL EN NUESTRO PAÍS ES LIMITADA, DEBIDO PRINCIPALMENTE A QUE LA PRODUCCIÓN OBTENIDA, SE DESTINA AL MERCADO NACIONAL.

DESCUIDÁNDOSE OTROS MERCADOS POTENCIALES, TALES COMO: EE.UU. Y CANADÁ Y ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS.

LA FLORICULTURA ES UNA ACTIVIDAD QUE AÚN NO HA SIDO EXPLOTADA DEBIDAMENTE EN NUESTRO PAÍS. EN EL MEDIO RURAL SE DESCONOCE LA GRAN DEMANDA QUE TIENEN LAS FLORES; NECESITAN DE MUCHOS CUIDADOS, PERO TAMBIÉN RECOMPENSAN CON MUY ATRACTIVAS GANANCIAS. CON UN TERRENO PEQUEÑO, CULTIVANDO UNA VARIEDAD, EL CAMPESINO PUEDE DARSE CUENTA DE QUE LAS FLORES SON MÁS CONVENIENTES QUE OTROS CULTIVOS, O BIEN PUEDE HACER UNA ROTACIÓN DE LOS MISMOS.

COMO ESTA ACTIVIDAD PROPORCIONA GRANDES UTILIDADES, ASIMISMO LA INVERSIÓN QUE SE HACE ES ALTA, PERO SE RECUPERA FÁCILMENTE EN EL PRIMER CORTE. TENIENDO LOS DEBIDOS CUIDADOS Y LA ASISTENCIA TÉCNICA NECESARIA, LA COSECHA DE FLORES ES ABUNDANTE Y DE BUENA CALIDAD, VENDIÉNDOSE A PRECIOS FAVORABLES PARA EL PRODUCTOR.

LAS FLORES TIENEN MUCHA DEMANDA EN EL PAÍS Y EN EL EXTRANJERO POR LO QUE EL MERCADO ES SEGURO. SI AUMENTA LA PRODUCCIÓN SE PODRÁ EXPLOTAR MAYORES CANTIDADES, EN BENEFICIO DE LOS FLORICULTORES DEL PAÍS. LAS FLORES MÁS COMUNES Y DE MAYOR DEMANDA SON: DIVERSAS VARIETADES DE CLAYEL, CRISANTEMOS, GLADIOLAS Y ROSAS.

SIN EMBARGO, EXISTE LA SEGURIDAD QUE CON UN MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES, CON EL EMPLEO DE TÉCNICAS AVANZADAS EN LA PRODUCCIÓN Y CON UNA EFICIENTE COMERCIALIZACIÓN, ESTA ACTIVIDAD PUEDE CONVERTIRSE EN UN RENGLÓN MUY IMPORTANTE, SOBRE TODO, EN EL CAMPO DE LAS EXPORTACIONES, PUES NO HAY QUE OLVIDAR LA CERCANÍA DEL MERCADO AMERICANO QUE ES FUERTE CONSUMIDOR DE FLORES Y PLANTAS DE ORNATO, SIENDO ABASTECIDO HOY EN DÍA PRINCIPALMENTE POR COLOMBIA.

SE CONSIDERA QUE EN ESTE ASPECTO, MÉXICO PRESENTA VENTAJAS CON RESPECTO A COLOMBIA, SOBRE TODO POR EL EMPLEO DE TRANSPORTACIÓN TERRESTRE PARA EL ENVÍO DE LOS PRODUCTOS, MEDIDA QUE ABATE CONSIDERABLEMENTE LOS COSTOS.

ADEMÁS LA DISPONIBILIDAD E INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA CON QUE CUENTA NUESTRO PAÍS, REDUNRARÁ EN UN FUTURO PRÓXIMO, EN QUE LOS COSTOS FINALES DE PRODUCCIÓN SEAN ALTAMENTE COMPETITIVOS CON LOS DE LOS PAÍSES EXPORTADORES ACTUALES. POR ELLO, ESTA ACTIVIDAD PUEDE CONVERTIRSE EN UNA ALTERNATIVA MÁS PARA LA EXPORTACIÓN; AYUDANDO A TRAVÉS DE LA CAPTACIÓN DE DIVISAS, A

DISMINUIR EL DÉFICIT DE LA BALANZA DE PAGOS.

OTRA VENTAJA QUE PUEDE LOGRARSE CON EL DESARROLLO DE LA HORTI
CULTURA ORNAMENTAL ES:

- LA CREACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO, DEBIDO A QUE ESTE TI
PO DE EMPRESAS, ESPECIALMENTE CUANDO SE TRATA DE INVER-
NADEROS TECNIFICADOS, REQUIEREN CUANDO MENOS DE 25 JOR-
NALES POR HECTÁREA EN FORMA PERMANENTE DURANTE TODO EL
AÑO. SERÍA PUES, UN MAGNÍFICO AUXILIO EN LA SOLUCIÓN
DE LA FUERTE DESOCUPACIÓN EXISTENTE.

DEFINICION GENERAL DE LOS PRODUCTOS DE ESTUDIO.

LAS FLORES SON PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA COMERCIAL QUE SE OBTIENEN DE CULTIVOS INTENSIVOS EN EL USO DE MANO DE OBRA, DE CAPITAL Y DE INSUMOS TECNOLÓGICOS. LAS COSECHAS OBTENIDAS SE DESTINAN, PRINCIPALMENTE A SATISFACER LAS NECESIDADES DE ORNAMENTACIÓN DE LAS SOCIEDADES URBANAS.

DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, LA FLOR DE CORTE ES UN PRODUCTO ALTAMENTE PERECEDERO QUE REQUIERE DE UN MANEJO ÁGIL Y CUIDADOSO DURANTE LAS OPERACIONES DE LA POST-COSECHA, ESPECIALMENTE CUANDO SE LE DESTINA AL MERCADO DE EXPORTACIÓN.

SE ESTIMA ENTRE 40 Y 80 HORAS EL PERÍODO QUE LIMITA EL DESPLAZAMIENTO DE LA FLOR FUERA DE REFRIGERACIÓN, DESPUÉS DEL CUAL SUFRE UN RÁPIDO DETERIORO QUE AFECTA SU CALIDAD, Y POR LO TANTO, SU ACEPTACIÓN Y PRECIO.

LOS PRODUCTOS QUE AQUÍ SE ESTUDIAN SON: CLAVEL ESTANDAR, CRISANTEMO POMPÓN, ROSA Y GLADIOLÁ. ELLOS FUERON SELECCIONADOS EN RAZÓN DE LA MAYOR IMPORTANCIA QUE TIENEN DENTRO DE LA FLORICULTURA COMERCIAL DEL PAÍS Y POR CONSTITUIR UN ALTO PORCENTAJE DEL VOLUMEN DE FLOR CORTADA QUE SE COMERCIALIZA EN EL MERCADO MUNDIAL.

A CONTINUACIÓN SE PRESENTA UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS ANTES SEÑALADOS:

CLAVEL: SU NOMBRE TÉCNICO ES DIANTHUS CARYOPHYLLOS, PERTENECE A LA FAMILIA CARYOPHYLACEAE. EL ORIGEN DE SU NOMBRE ES GRIEGO Y SIGNIFICA "FLOR DE DIOS". ACTUALMENTE EL CLAVEL SE UTILIZA PRINCIPALMENTE COMO FLOR DE ORNATO Y PARA LA EXTRACCIÓN DE ALGUNOS COLORANTES; SU CICLO DE VIDA ES MAYOR DE UN AÑO, EMPIEZA A PRODUCIR A LOS 5 Ó 6 MESES DE HABERSE PLANTADO Y MANTIENE SU PRODUCCIÓN HASTA LOS 2 Ó 3 AÑOS.

LOS CLAVELES SON MUY SENSIBLES A LAS BAJAS TEMPERATURAS Y SU CLIMA IDEAL ESTÁ ENTRE 15 Y 20 GRADOS CENTÍGRADOS CON OSCILACIONES LIGERAS; REQUIEREN MUCHA LUZ Y DEBEN SER PROTEGIDAS DEL CALOR EXCESIVO PORQUE PIERDEN COLOR.

EL NÚMERO DE VARIETADES COMERCIALES DE CLAVELES ES MUY GRANDE, PERO SE PUEDEN CLASIFICAR DENTRO DE TRES TIPOS GENERALES: CLAVEL TIPO "ESTANDAR", CLAVELES "COMBINADOS" O "APASTILLADOS" Y CLAVEL TIPO "SPRAY".

ROSA: ACTUALMENTE LAS VARIETADES DE ROSAS EN NUESTROS DÍAS, SON TODAS HÍBRIDAS, LAS QUE HAN SIDO DERIVADAS EN CRUZAS ENTRE ROSA GALLICA Y ROSA CHINENSIS, DE DONDE PROVIENE LA CHINESE HÍBRIDA.

LA ROSA CHINENSIS PUE TAMBIÉN CRUZADA CON ROSA CENTIFOLIA, PRODUCIÉNDOSE LA ROSA EDWARD. DE AQUÍ SE CRUZÓ CON R. GALLICA DE LA QUE RESULTÓ LA ROSA BOURBON. UN TRIPLE CRUCE ENTRE LA CHINESE HÍBRIDA, R. BOURBON Y R. DAMASECNA, ORIGINARON TODAS LAS PERPETUAS HÍBRIDAS. EN LA ACTUALIDAD, LOS CRUCES DE PERPETUA HÍBRIDA CON R. CHINENSIS ODORATA DIERON COMO RESULTADO A LA TEA HÍBRIDA, LA QUE ES EMPLEADA EXTENSAMENTE PARA PROPÓSITOS COMERCIALES, YA QUE COMBINA CUALIDADES COMO PRODUCTIVIDAD, FRAGANCIA, ATRACTIVO Y MÚLTIPLES COLORES.

LA ROSA ES UN ARBUSTO ORNAMENTAL EFÍMERO, CON TALLOS VERTICALES O TREPADORES USUALMENTE CON ESPINAS. LAS HOJAS SON ALTERNADAS, ALADAS COMPUESTAS. LAS FLORES SON BLANCAS, ROSAS, AMARILLAS, NARANJAS Y MUCHOS TINTES Y SOBRAS INTERMEDIAS. EL FRUTO ES UN "ESCARAMUJO" ROJO, NATIVO DE ZONAS TEMPLADAS.

EL NOMBRE TÉCNICO DE LA ROSA ES ROSAL. SU ORIGEN ES MUY EXTENSO DEPENDIENDO DE LA ESPECIE, PUES SE HA ENCONTRADO SILVESTRE EN EUROPA, AL NORTE DE AFRICA, MEDIO ORIENTE, CHINA Y JAPÓN. IGUALMENTE SU PRODUCCIÓN PUEDE DARSE EN GRAN DIVERSIDAD DE CLIMAS Y SUELOS.

CRISANTEMO: SU NOMBRE TÉCNICO ES CHRYSANTHEMUM MORIFOLIUM. ES ORIGINARIO DEL JAPÓN EXISTEN ALREDEDOR DE 10,000 VARIETADES DE ESTA ESPECIE, QUE DE ACUERDO A LA FORMA DE SUS FLO-

RES SE PUEDEN CLASIFICAR EN CINCO TIPOS: COMPLETAMENTE DOBLES, DOBLES, SIMPLES, ANÉMONAS Y POMPONES.

EL CRISANTEMO ES UN MIEMBRO DE LA FAMILIA DE PLANTAS COMPOSITAE, UN GRUPO EN EL CUAL SU NOMBRE ESTÁ DADO POR LA NATURALEZA DEL FLORECIMIENTO PRODUCIDO.

A PESAR DE QUE APARECE COMO UNA SOLA FLOR, EL FLORECIMIENTO ES EN REALIDAD COMPUESTO DE MUCHAS FLORES INDIVIDUALES LLAMADAS FLORECILLAS COMBINADAS EN UNA CABEZA DE FLOR COMO SI FUERAN INCLUIDAS EN UN SOLO CÁLIZ. LAS FLORECILLAS CON PÉTALOS BIEN DESARROLLADOS SON LLAMADAS BRÁCTEAS (HOJA PEQUEÑA QUE NACE EN EL PEDÚNCULO DE ALGUNAS FLORES), MIENTRAS QUE AQUELLAS CON PÉTALOS POBREMENTE DESARROLLADOS SON LLAMADAS FLORECILLAS DE DISCO. ÁMBAS FLORECILLAS DE DISCO Y BRÁCTEAS CONCURRENTEN EN LA MISMA CABEZA.

LAS FLORECILLAS BRÁCTEAS NORMALMENTE NO TIENEN ESTAMBRES, POR CONSIGUIENTE SON PISTILADAS O FEMENINAS, CASI TODAS SON FÉRTILES. LAS FLORECILLAS DE DISCO SON COMPLETAS, TENIENDO ESTAMBRES Y POSTILLOS Y SON USUALMENTE FÉRTILES.

EN PARTICULAR EN LOS CRISANTEMOS, LAS FLORECILLAS BRÁCTEAS ESTÁN DISPUESTAS EN FILAS EXTERIORES EN LA CABEZA DE LA FLOR CON EL CENTRO SEMEJANTE AL DE LA MARGARITA, COMPUESTA DE FLORECILLAS DE DISCO. EN LAS VARIETADES ANÉMONAS LAS FLORECILLAS DE DISCO TIENEN BIEN DESARROLLADOS EL PÉTALO TUBULAR

· CREANDO MÁS UN EFECTO AMORTIGUADOR QUE LOS QUE OCURREN EN LOS TIPOS SIMPLES. LOS CRISANTEMOS DOBLES SON COMPUESTOS CASI ENTERAMENTE DE FLORECILLAS BRÁCTEAS, TENIENDO POCAS FLORECILLAS DISCO, LAS CUALES SON DESPUÉS ESCONDIDAS PARCIALMENTE O ENTERAMENTE POR LA CANTIDAD ABUNDANTE DE LAS FLORECILLAS BRÁCTEAS. LOS PÉTALOS DE LA FLORECILLA BRÁCTEA DE ALGUNOS TIPOS DE CRISANTEMOS DOBLES SON COMPLETAMENTE TUBULARES, PRODUCIENDO UNA APARIENCIA SEMEJANTE A "PLUMA DE AVE". LA ESTRUCTURA COMPLEJA VARIABLE DE LA FLOR DEL CRISANTEMO, JUNTO CON LA ALTA COMPOSICIÓN GENÉTICA COMPLEJA, HA RESULTADO EN LA PRODUCCIÓN DE CIENTOS DE VARIEDADES. (EL POMPÓN, PERTENECE A LA FAMILIA DE LOS CRISANTEMOS, PERO POR SU IMPORTANCIA SE ANALIZA POR SEPARADO).

GLADIOLOS: PLANTAS CON GRANDES FLORES EN ESPIGAS DE ORIGEN AFRICANO. LOS BULBOS DE UNA O DOS PULGADAS SON LOS MEJORES, LOS PEQUEÑOS NO DAN FLORES. SE SIEMBRAN EN LUGAR SOLEADO A DIEZ CENTÍMETROS DE PROFUNDIDAD EN SUELO CON ALGO DE ARENA Y BUEN DRENAJE.

PLANTÁNDOLOS EN SERIE E INTERVALOS DE DIEZ A VEINTE DÍAS HASTA JULIO, SE OBTIENEN FLORES CONTINUAMENTE ENTRE LOS 70 Y 90 DÍAS DESPUÉS DE LA SIEMBRA; DEBE EVITARSE RIEGO EXCESIVO, Y DARSELES UN SOSTÉN ADECUADO PARA EVITAR QUE EL TALLO FLORAL SE QUIEBRE; 6 A 8 SEMANAS DESPUÉS DE LA FLORACIÓN, LA CEBOLLA ESTARÁ MADURA, SE SACA LIMPIA Y ALMACENA,

LA CEBOLLA ESTARÁ MADURA, SE SACA LIMPIA Y ALMACENA, CORTANDO EL FOLLAJE ARRIBA DE LA CEBOLLA Y ESPOLVOREÁNDOLO CON INSECTICIDA Y FUNGICIDA, SE GUARDA EN LUGAR SECO Y FRESCO.

HAY VARIAS ESPECIES DE NUMEROSOS HÍBRIDOS, MUY UTILIZADOS EN DECORACIÓN AL INTERIOR Y EXTERIOR. SI SE DESEA OBTENER FLORES GIGANTES, SE LES QUITAN LAS BRACTEAS QUE RECUBREN LA CEBOLLA Y CON UNA NAVAJA SE ELIMINAN LAS YEMAS SECUNDARIAS, DEJANDO SOLO LA CENTRAL.

SI SE QUIERE DOBLAR EL NÚMERO DE SUS BULBOS FAVORITOS, SE LE QUITA LA ENVOLTURA QUE LOS CUBRE Y CORTE EN DOS PARTES LONGITUDINALMENTE, CADA UNA CON YEMA, SE DEJAN SECAR LOS CORTES Y ESPOLVOREAR CON AZUFRE. SE PLANTAN NORMALMENTE. PARA EXPLOTACIÓN COMERCIAL, SE SIEMBRAN EN HILERAS, PARA DECORACIÓN DEL JARDÍN, LUCEN MEJOR AGRUPADOS, PARA ARREGLOS, DEBEN CÓRTARSE EN BOTÓN.

DESPUÉS DE HABER ANALIZADO LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA UNO DE LOS CULTIVOS, INCLUIDOS EN ESTE ESTUDIO, CONSIDERAMOS QUE ES NECESARIO TOMAR EN CUENTA LAS TENDENCIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL, PARA PODER DETERMINAR LA POSIBILIDAD QUE MÉXICO TIENE DE PARTICIPAR EN ESTOS MERCADOS.

EN EL SIGUIENTE CAPÍTULO SE DETALLA LA SITUACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL (1).

(1) PARA MAYOR INFORMACIÓN VER EL SUPLEMENTO No. 8 DEL BANCO NACIONAL DE CRÉDITO RURAL, S.A. (FOTOCOPIAS).

CAPITULO II

PANORAMA DEL COMERCIO MUNDIAL DE LA FLOR FRESCA CORTADA.

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE FLOR CORTADA HA EXPERIMENTADO UN GRAN DINAMISMO DESDE MEDIADOS DE LOS AÑOS SETENTA COMO RESULTADO DEL MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN QUE SE HA MANIFESTADO CON PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, BIEN MANEJADOS DURANTE EL PROCESO POST-COSECHA Y CONVENIENTEMENTE TRANSPORTADOS Y PRESENTADOS PARA SU VENTA,

EXPORTACIONES.

ESTE DINAMISMO SE MANIFIESTA EN UN CRECIMIENTO ANUAL DEL VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DEL 12% ANUAL ENTRE 1977 Y 1981. EN EFECTO MIENTRAS QUE EN 1977 LAS EXPORTACIONES DE FLORES FRESCAS CORTADAS DESDE LOS PAÍSES DE ECONOMÍA DE MERCADO, SUMARON 648 MILLONES DE U.S. DÓLARES, PARA 1981 DICHO VALOR ASCENDIÓ A 1,021 MILLONES.

EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA (C.E.E.), SE REGISTRARON DURANTE 1981 EL 76% DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES Y HOLANDA UNO DE LOS PAÍSES DE ESTA ORGANIZACIÓN, FACTURÓ DOS TERCIOS DEL TOTAL EXPORTADO ESE AÑO. ITALIA Y FRANCIA CONTRIBUYERON CON EL 8% LO QUE SUMADO A LA PRODUCCIÓN SEÑALADA PARA HOLANDA, CONFORMA CASI EL 75% DE LA TOTALIDAD DE LAS EXPORTACIONES EN ESE AÑO.

Es interesante señalar, sin embargo, que la importancia de tales países ha venido decreciendo desde 1977. Año en el que participaron con el 80% mientras que en 1981 dicha participación fue, como ya se señaló, del 75%.

Los montos relativos de la exportación que Holanda, Italia y Francia no han podido sostener entre 1977 y 1981, han sido conquistados por Colombia e Israel que conjuntamente pasaron del 10% al 15% del valor de las exportaciones en el período referido.

IMPORTACIONES.

Como contrapartida, los principales países importadores en 1981 fueron: Alemania Federal, Francia, Suiza, Inglaterra y Austria, en Europa; Estados Unidos y Canadá en América del Norte.

En conjunto, los países antes señalados se representaron el 82% del valor cifre de las importaciones mundiales de los productos en estudio.

El mayor crecimiento de las importaciones entre 1977 y 1981, se ha registrado en los Estados Unidos, Inglaterra, Japón y Francia. En el caso de Inglaterra y Japón, las importaciones

CASI SE CUADRUPPLICARON EN SU VALOR EN SÓLO CUATRO AÑOS; EN TANTO QUE EN ESTADOS UNIDOS Y FRANCIA SE DUPLICARON EN EL MISMO PERÍODO ; POR OTRA PARTE, ALEMANIA FEDERAL MANTUVO ELEVADO SU NIVEL DE IMPORTACIONES EN NÚMEROS ABSOLUTOS, AUNQUE PERDIÓ IMPORTANCIA RELATIVA AL PASAR DEL 62% AL 50% DEL TOTAL.

BALANCE DEL COMERCIO MUNDIAL.

EUROPA OCCIDENTAL ES UN MERCADO QUE MUESTRA DÉFICIT (DEL ORDEN DE 100 A 200 MILLONES DE DÓLARES EN 1981), EN SU BALANZA COMERCIAL DE FLOR CORTADA, MISMO QUE ES CUBIERTO CON IMPORTACIONES DESDE ISRAEL, COLOMBIA, THAILANDIA Y KENYA, NO OBSTANTE LA HEGEMONÍA DE HOLANDA COMO EXPORTADOR MUNDIAL. LO ANTERIOR OCURRE EN VIRTUD DE LOS ELEVADOS CONSUMOS QUE REGISTRÓ ALEMANIA FEDERAL, SUIZA Y BÉLGICA, PAÍSES QUE DEPENDEN DE MANERA NOTABLE DE LAS IMPORTACIONES PARA ATENDER SU DEMANDA INTERNA.

GRAN BRETAÑA Y FRANCIA SON, ADEMÁS DE LOS PAÍSES ANTES SEÑALADOS, EL CONJUNTO DE NACIONES EUROPEAS QUE MUESTRAN DÉFICITS MÁS ACENTUADOS EN SUS BALANZAS DE COMERCIO DE FLOR CORTADA, COMO LO INDICAN LAS SIGUIENTES CIFRAS: (VER CUADRO No. 1).

CUADRO No. 1.

P A I S	(DEFICITS EN 1981) MILLONES DE DÓLARES
ALEMANIA FEDERAL	592
SUIZA	69
BÉLGICA	38
GRAN BRETAÑA	56
FRANCIA	71

FUENTE: ELABORADO CON INFORMACIÓN DE LOS ANUARIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL, ONU, 1981.

EN NORTEAMÉRICA EL DÉFICIT DURANTE 1981 FUE DE 130 MILLONES DE DÓLARES CORRESPONDIENDO A ESTADOS UNIDOS 117 MILLONES Y LOS 13 MILLONES RESTANTES A CANADÁ. EN ESTA REGIÓN, COLOMBIA ES EL PAÍS QUE DE MANERA DESTACADA CUBRE LOS FALTANTES EN LOS PAÍSES ENUNCIADOS.

POR EL CONTRARIO, MÉXICO HA JUGADO UN PAPEL INSIGNIFICANTE COMO PROVEEDOR DE FLORES CORTADAS, INCLUSIVE CON LOS MERCADOS MÁS PRÓXIMOS COMO LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA Y CANADÁ, A PESAR DE LOS VARIADOS RECURSOS QUE POSEE PARA COMPETIR VENTAJOSAMENTE CON COLOMBIA, HOLANDA E ISRAEL.

EN EL SIGUIENTE CUADRO SE MUESTRA LA PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN EL MERCADO MUNDIAL DE FLORES. EN 1981, POR EJEMPLO, EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS A LOS ESTADOS UNIDOS FUE DE 0.6 MILLONES DE DÓLARES, LO QUE SIGNIFICÓ MENOS DE 1% DEL TOTAL DEL VALOR DE LAS IMPORTACIONES NORTEAMERICANAS DE FLOR, QUE EN ESE AÑO FUE DE 120 MILLONES DE DÓLARES.

EN 1983 EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MÉXICO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA SÓLO MANTUVIERON ESA PEQUEÑA PROPORCIÓN. (2).

(2) LOS DATOS DE ESTE CAPÍTULO SE OBTUVIERON DEL LIBRO "MERCADO DE FLORES Y PLANTAS DE ORNATO", EN LOS EE.UU., PUBLICADO POR EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, PÁGS. 86 Y 87.

CUADRO No. 2.

MEXICO: EXPORTACION DE FLORES POR PAIS DE DESTINO
(1979 - 1983)
(TONELADAS Y MILES DE DÓLARES)

DESTINO	1 9 7 9		1 9 8 0		1 9 8 1		1 9 8 2		1 9 8 3	
	TONS.	DLLS.	TONS.	DLLS.	TONS.	DLLS.	TONS.	DLLS.	TONS.	DLLS.
E.U.A.	65.8	41.3	48.4	36.2	275.8	625.8	317.8	780.4	660.9	2143.7
CANADA	29.7	40.6	40.0	83.2	10.1	25.0	4.9	16.0	28.9	29.0
JAPON	---	---	---	---	---	0.6	---	---	---	---
EUROPA	---	---	---	---	0.1	2.2	0.1	0.2	3.8	10.9
OTROS	0.1	0.2	0.1	2.4	---	---	---	0.3	0.9	1.0

FUENTE: ELABORADO CON INFORMACIÓN DEL IMCE.

CAPITULO III

TENDENCIA DEL MERCADO DE FLOR CORTADA EN ESTADOS UNIDOS.

1. TENDENCIAS Y ESTRUCTURA DE LA DEMANDA.

EL CONSUMO GLOBAL APARENTE DE CLAVELES, ROSAS, CRISANTEMOS Y GLADIOLOS, QUE SON LAS FLORES CORTADAS QUE MÁS SE COMERCIALIZAN EN LOS ESTADOS UNIDOS, FUE EN 1980 DE 2.104 MILLONES DE TALLOS, LO QUE REPRESENTA UNA DEMANDA PROMEDIO DE 9.4 TALLOS POR NORTEAMERICANO, TODA VEZ QUE EN ESE AÑO EL CENSO REGISTRÓ UNA POBLACIÓN TOTAL DE 223 MILLONES DE HABITANTES.

DE ACUERDO CON EL CUADRO No. 3, LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS SEÑALADOS PASÓ DE 1,840 MILLONES DE TALLOS EN 1970 A 2,104 EN 1980, LO QUE SIGNIFICA UN CRECIMIENTO ACUMULATIVO ANUAL DE 1.4% LIGERAMENTE SUPERIOR QUE LA TASA DE CRECIMIENTO DE POBLACIÓN EN EL MISMO PERÍODO. AL PROYECTAR HACIA 1985 Y 1990 LAS TENDENCIAS DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA, SE TENDRÍA UN CONSUMO DEL ORDEN DE 2,225 Y 2,418 MILLONES DE TALLOS RESPECTIVAMENTE, LO QUE EQUIVALDRÍA A UN CONSUMO POR PERSONA DE 9.5 TALLOS EN 1985 Y DE 10 EN 1990.

LA ESTRUCTURA DE LA DEMANDA DE FLOR DE CORTE HA VARIADO A LO LARGO DE LOS AÑOS QUE VAN DE 1970 A 1980 COMO SE MUESTRA:

CUADRO No. 3.

PRODUCTO	PORCENTAJE	
	1970	1980
CLAVEL	36	40
ROSA	25	24
GLADIOLO	17	8
CRISANTEMO POMPÓN	12	22
CRISANTEMO ESTANDAR	10	6
T O T A L	100	100

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA, E.U.A.

EL CLAVEL Y EL POMPÓN HAN INCREMENTADO SU POSICIÓN EN EL MERCADO EN DETRIMENTO DE LA PENETRACIÓN DEL CRISANTEMO ESTANDAR Y DEL GLADIOLO, EN TANTO QUE LAS ROSAS HAN MANTENIDO SU IMPORTANCIA RELATIVA, LO ANTERIOR OCURRE FUNDAMENTALMENTE EN RAZÓN DE QUE EL CLAVEL Y EL POMPÓN PRESENTAN MAYOR FACILIDAD DE MANEJO, MAYOR DURACIÓN Y MEJOR FLETE POR UNIDAD, RESPECTO AL GLADIOLO Y AL CRISANTEMO ESTANDAR.

CLAVEL (ESTANDAR Y MINIATURA).

EL CONSUMO DEL CLAVEL HA REGISTRADO UNA ELEVADA TASA DE CRECIMIENTO EN LOS 10 AÑOS QUE SE HAN VENIDO ANALIZANDO (SÓLO SUPERADA POR EL POMPÓN), DEL ORDEN DEL 2.5% ANUAL DE ACUERDO CON LAS CIFRAS QUE SE MUESTRAN EN EL CUADRO No. 4.

CUADRO No. 4.

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
 PRODUCCION, IMPORTACION, EXPORTACION Y CONSUMO APARENTE DE CLAVELES
 (1970 - 1980)
 MILLONES DE TALLOS

AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	EXPORTACION	CONSUMO APARENTE	IMPORT. PRODUC. %	IMPORT. CON. APARENTE %
1970	653.3	16.4	1.5	671.2	2.5	2.4
1971	623.5	33.2	2.5	654.2	5.3	5.1
1972	623.0	56.2	3.0	676.2	9.0	8.3
1973	657.4	132.2	7.0	782.6	20.1	16.9
1974	643.3	180.0	11.0	815.2	27.9	22.1
1975	624.3	168.5	15.0	771.8	26.0	22.1
1976	583.0	204.0	20.0	767.0	35.0	21.8
1977	566.0	281.0	20.0	847.0	50.0	26.6
1978	495.0	346.0	20.0	841.0	70.0	33.2
1979	474.0	377.0	20.0	851.0	79.0	41.4
1980	443.0	417.0	20.0	850.0	94.1	49.0

FUENTE: ELABORADO CON INFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO AGRÍCOLA DE ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.

DE AHÍ SE DESPRENDE QUE EL CONSUMO MEDIO POR PERSONA FUE EN 1980 DE CASI CUATRO CLAVELES, DOS DE LOS CUALES TUVIERON QUE IMPORTARSE.

LA CRECIENTE PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE CLAVELES ES EL RESULTADO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN ELEVADOS PARA EL PRODUCTO INTERNO, FRENTE A UNA ESCASA DINÁMICA EN EL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS AL MAYOREO DEL PRODUCTO. ANTE ESTA SITUACIÓN LOS PROVEEDORES EXTERNOS HAN PODIDO COMPETIR FAVORABLEMENTE EN VIRTUD DE SUS COSTOS MENORES, SOBRE TODO POR CONCEPTO DE MANO DE OBRA.

DEBIDO A QUE EL CLAVEL ES UNA FLOR DE AMPLIO CONSUMO EN LOS ESTADOS UNIDOS, QUE TIENDE A COMERCIALIZARSE FUERA DE LOS CANALES TRADICIONALES (COMO LAS FLORERÍAS ESPECIALIZADAS), PORQUE ES DE FÁCIL MANEJO Y MENOS PERECEDERO RESPECTO A OTROS PRODUCTOS, ES PROBABLE QUE LA TENDENCIA DE SU DEMANDA CONTIENE AL MISMO RITMO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. ANTE ESTA SITUACIÓN LOS PROVEEDORES EXTRANJEROS ESTÁN FRENTE A LA OPORTUNIDAD DE AMPLIAR SU PARTICIPACIÓN PORQUE ES MUY POSIBLE QUE LA PRODUCCIÓN INTERNA SIGA DISMINUYENDO. MÉXICO TIENE, POR SU PROXIMIDAD, AMPLIAS VENTAJAS QUE PODRÍA APROVECHAR SIEMPRE QUE PARTICIPARÁ CON REGULARIDAD EN SUS DESPACHOS Y CON CLAVELES DE ALTA CALIDAD.

CRISANTEMO (ESTANDAR Y POMPÓN).

LA DEMANDA DEL CRISANTEMO ESTANDAR HA DISMINUÍDO EN NÚMEROS ABSOLUTOS. MIENTRAS QUE EN 1970 EL CONSUMO APARENTE LLEGÓ A LOS 175 MILLONES DE TALLOS, EN 1980 SÓLO FUE DE 134 MILLONES. COMO CONTRAPARTIDA EL CRISANTEMO POMPÓN HA ENSANCHADO SU PARTICIPACIÓN EN EL MISMO PERÍODO A RAZÓN DEL 7.5% ANUAL EN ESOS AÑOS.

PARA SOSTENER UN RITMO DE CRECIMIENTO TAN ACCELERADO SE RECURRIÓ, COMO EN EL CASO DEL CLAVEL, A LAS IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA PRINCIPALMENTE. EN 1980 EL CONSUMO TOTAL DE POMPÓN FUE DE 464 MILLONES DE TALLOS, LO QUE ARROJA UN CONSUMO POR PERSONA DE 2 TALLOS. SI PERSISTIERA LA TENDENCIA DEL CONSUMO CON SU RÁPIDO CRECIMIENTO, ES PROBABLE QUE EN 1985 EL CRISANTEMO POMPÓN PODRÍA IGUALAR AL CLAVEL EN SU NIVEL DE VENTAS.

EN ESTE PRODUCTO MÉXICO TAMBIÉN TIENE GRANDES OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN AL MERCADO NORTEAMERICANO, SIEMPRE QUE MODIFIQUE EL ACABADO QUE ACOSTUMBRAN LOS CONSUMIDORES DEL MISMO. LA PRODUCCIÓN DE POMPÓN EN MÉXICO SE ORIENTA A OBTENER UNA FLOR GRANDE DE CADA TALLO, MIENTRAS QUE EN E.U.A. SE EXPANDEN TALLOS CON VARIAS FLORES, PARA LO CUAL EN UNA ETAPA DETERMINADA DEL DESARROLLO DEL CULTIVO SE LE DESPRENDE EL BOTÓN PRINCIPAL.

ROSA (SWEETHEART + HIBRID TEA).

EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DE ROSA HA SIDO MÁS LENTO EN RELACIÓN AL POMPÓN Y CLAVEL, PUESTO QUE ENTRE 1970 Y 1980 SU TASA ANUAL DE CRECIMIENTO FUE POCO MENOR AL 1% AL PASAR DE 469 A 507 MILLONES DE TALLOS (CUADRO No. 5). A DIFERENCIA DE LO QUE OCURRE CON EL CRISANTEMO Y EL CLAVEL, LA DEMANDA NACIONAL DE ROSAS SE ATIENDE EN UN 93% (1980 CON LA PRODUCCIÓN INTERNA LOGRADA EN CALIFORNIA, PRINCIPALMENTE, Y EN INDIANA, PENNSYLVANIA Y NUEVA YORK).

LAS IMPORTACIONES DEL ORDEN DE LOS 44 MILLONES DE TALLOS EN 1980 SE ENVIARON PRINCIPALMENTE DE COLOMBIA, AUNQUE EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS, MÉXICO ESTÁ PARTICIPANDO, A ESCALA MODESTA, PARA EL ABASTECIMIENTO DE E.U.A. DESDE EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO. LOS MICROCLIMAS TIBIOS Y SEMI-SECOS QUE POSEE MÉXICO EN LA PROXIMIDAD DE LAS GRANDES CIUDADES CON FACILIDADES DE TRÁFICO AÉREO HACIA E.U.A., ASÍ COMO AL MAYOR APOYO INSTITUCIONAL QUE EL GOBIERNO DEL PAÍS ESTÁ OTORGANDO A LOS PRODUCTORES, HACEN PREVER QUE EN EL FUTURO SE TENDRÁ UNA PENETRACIÓN MAYOR EN EL MERCADO NORTEAMERICANO DE ESTE PRODUCTO.

CUADRO No. 5.
ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
PRODUCCION, IMPORTACION, EXPORTACION Y CONSUMO APARENTE DE ROSAS
1970 - 1980
(MILLONES DE FLORES)

AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	EXPORTACION	CONSUMO APARENTE	IMPORTACION PRODUC. %	IMPORT. CONS. APARENTE %
1970	469.4	0.7	1.5	468.6	0.1	0.1
1971	458.6	1.0	1.5	458.1	0.2	0.2
1972	461.6	1.7	1.5	461.8	0.4	0.4
1973	446.8	3.4	2.0	448.2	0.8	0.8
1974	473.6	3.6	4.0	473.2	0.8	0.8
1975	463.4	4.2	8.0	459.6	0.9	0.9
1976	469.0	6.0	8.0	466.0	1.0	1.0
1977	464.0	10.0	10.0	464.0	2.0	2.0
1978	464.0	16.0	10.0	470.0	3.0	3.0
1979	492.0	35.0	10.0	517.0	7.0	7.0
1980	473.0	44.0	10.0	507.0	9.3	9.0

FUENTE: ELABORADO CON INFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO AGRÍCOLA DE ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.

GLADIOLO.

LA PRODUCCIÓN INTERNA DEL GLADIOLO EN LOS E.U.A. HA DECRECIDO NOTABLEMENTE EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. DE UNA PRODUCCIÓN TOTAL DE 284 MILLONES DE ESPIGAS EN 1971, LA CIFRA DECRECIÓ A 136 MILLONES DE 1981, A PESAR DE QUE LOS PRECIOS SE HAN DUPLICADO EN EL MISMO PERÍODO. LA PRODUCCIÓN DECRECIENTE EN E.U.A. DETERMINA LOS NIVELES DE CONSUMO, EN VIRTUD DE QUE LAS IMPORTACIONES SON INSIGNIFICANTES.

LAS IMPORTACIONES DE ESTE PRODUCTO TIENEN COMO GRAN LIMITACIÓN EL COSTO DEL FLETE AÉREO. TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE EL PESO PROMEDIO DE UNA ESPIGA DE GLADIOLO CALIDAD DE EXPORTACIÓN ES DE 0.175 KG. Y QUE EL FLETE AÉREO MÉXICO-HOUSTON, POR EJEMPLO, ES DE 0.54 U.S. DÓLARES, EL COSTO DE TRANSPORTES POR UNIDAD CORRESPONDE A 9.4 CENTAVOS DE DÓLAR O SEA, APROXIMADAMENTE EL 56% DEL PRECIO POR UNIDAD A NIVEL DE MAYOREO.

COMPARANDO LOS COSTOS DE TRANSPORTES TERRESTRES CON LOS AÉREOS SE TIENE UNA DIFERENCIA NOTABLE SOBRE LA BASE DE EMBARQUES DE 20 TONELADAS (114 285 ESPIGAS O BIEN 793 GRUESAS) EL COSTO DE TRANSPORTE POR ESPIGA EN THERMO-KING DESDE MÉXICO HASTA HOUSTON ES DE 2.2 CENTAVOS DE DÓLAR (SEGURO INCLUIDO) EL CUAL CORRESPONDE AL 13% DEL PRECIO DE MAYOREO EN 1983.

MIENTRAS LA PRODUCCIÓN ESTADOUNIDENSE DE GLADIOLO SIGA DECRECIENDO COMO RESULTADO DE LA PÉRDIDA DE SUS ÁREAS DE CULTIVO EN FAVOR DE USOS URBANOS EN FLORIDA Y CALIFORNIA, LOS PRECIOS SEGUIRÁN SIENDO ATRACTIVOS PARA LOS PRODUCTORES QUE TENGAN CAPACIDAD DE ABATIR CONSIDERABLEMENTE SUS COSTOS DE TRANSPORTE. ÉSTA FACILIDAD LA TIENEN LOS PRODUCTORES MEXICANOS SI SON CAPACES DE PARTICIPAR ORGANIZADAMENTE EN UN PROGRAMA REGULAR DE EXPORTACIÓN EN CANTIDADES SUFICIENTES PARA APROVECHAR LA ECONOMÍA DE ESCALA DEL TRANSPORTE TERRESTRE.

ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA.

LA DEMANDA DE FLOR CORTADA EN ESTADOS UNIDOS SE ENCUENTRA INFLUENCIADA POR EL CALENDARIO DE FESTIVIDADES QUE, EN ORDEN CRONOLÓGICO SE SEÑALA AQUÍ:

- AÑO NUEVO (PRIMER DÍA DE ENERO).
- DÍA DE SAN VALENTÍN (14 DE FEBRERO)
- DOMINGO DE PASCUA (23 DE MARZO)
- DÍA DE LA MADRE (10 DE MAYO)
- DÍA MEMORIAL (ÚLTIMO LUNES DEL MES DE MAYO)
- FIN DE CURSOS ESCOLARES QUE ORIGINA, GRADUACIONES (JUNIO)
- DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS
- NAVIDAD, QUE COMPRENDE UNA VÍSPERA DE CUATRO SEMANAS (25 DE DICIEMBRE).

SOBRE TODO EN LA SEMANA PRECEDENTE A LAS FECHAS CITADAS, LA DEMANDA Y LOS PRECIOS SE INCREMENTAN NOTABLEMENTE, ES POR ELLO QUE LOS PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN ESTE MERCADO, PROGRAMAN SUS CULTIVOS (DE CICLO CORTO COMO EL POMPÓN Y OTROS PARA COSECHAR EN LOS PERÍODOS DE MAYOR DEMANDA).

CON TODO Y QUE A LO LARGO DEL AÑO SE EXTIENDEN LAS FESTIVIDADES QUE ORIGINAN LAS VENTAS EXTRAORDINARIAS DE FLOR CORTADA, ES EN EL PERÍODO INVERNAL (NOVIEMBRE-ENERO) CUANDO, AL DISMINUIR LA OFERTA AL MISMO TIEMPO QUE SE INCREMENTA LA DEMANDA, LOS PRECIOS SE MANTIENEN RELATIVAMENTE ALTOS DURANTE ESE TRIMESTRE. POR ELLO EN LOS ÚLTIMOS 2 Ó 3 AÑOS DURANTE EL INVIERNO AUMENTA EL NÚMERO DE PRODUCTORES MEXICANOS QUE EXPORTAN HACIA LOS ESTADOS UNIDOS.

CONCENTRACION REGIONAL DEL CONSUMO.

LAS ZONAS CON MAYOR DENSIDAD DE POBLACIÓN Y DE INGRESO PERSONAL EN LOS ESTADOS UNIDOS, SE UBICAN EN EL NOROESTE (NUEVA YORK, BOSTON, FILADELFIA, PITTSBURGH, ETC.), Y EN PACÍFICO SUR (LOS ANGELES, SAN FRANCISCO, ETC.). LAS ZONAS NORESTE Y NORTE CENTRAL SE ENCUENTRAN ABASTECIDAS DE FLOR CORTADA DESDE MIAMI (PRODUCCIÓN REGIONAL E IMPORTACIONES COLOMBIANAS); DESDE NUEVA YORK, EN CUYOS AEROPUERTOS SE

RECIBE LA MAYOR PARTE DE LAS IMPORTACIONES DESDE HOLANDA E ISRAEL; Y DESDE CALIFORNIA Y COLORADO QUE TIENEN GRAN IMPORTANCIA ENTRE PRODUCTORES NACIONALES Y EXTRANJEROS ES MUY INTENSA.

LA ZONA DEL PACÍFICO SUR ESTÁ INMERSA EN IMPORTANTES ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE CLAVELES, CRISANTEMOS Y ROSAS. SE ABASTECE DE GLADIOLAS DESDE FLORIDA CON IMPORTACIONES EVENTUALES.

FUERA DE ESAS ZONAS ALGUNAS CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO Y SUR COMO ATLANTA, DALLAS Y HOUSTON, QUE PROBABLEMENTE SUMEN EN 1985 CERCA DE 8 MILLONES DE HABITANTES, REPRESENTAN MERCADOS ATRACTIVOS PARA LOS EXPORTADORES MEXICANOS DE FLOR COR TADA. ENTRE OTROS POR LOS FACTORES QUE MENCIONARÉ:

1. MÁXIMA PROXIMIDAD A LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, QUE SE TRADUCE EN MENORES COSTOS DE TRANSPORTE.
2. GRANDES FACILIDADES DE TRÁFICO AEREO DESDE EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, REPRESENTADA POR LA FRECUENCIA DE VUELOS COMERCIALES Y DE LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS EN CARGA AEREA CON INSTALACIONES DE REFRIGERACIÓN (AL MENOS EN ALGUNAS LÍNEAS).
3. EL CRECIMIENTO POBLACIONAL CONJUNTO DE DALLAS-HOUSTON-ATLANTA, CORRESPONDE AL DOBLE DEL PROMEDIO DE ESTADOS UNIDOS.

CONCLUSIONES PRINCIPALES.

EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS OFRECE AMPLIAS OPORTUNIDADES PARA ABSORBER IMPORTANTES CANTIDADES DE FLORES MEXICANAS SIEMPRE QUE SE AJUSTEN A NORMAS COMERCIALES DE ALTA CALIDAD Y REGULARIDAD EN LOS ENVÍOS.

LOS PRODUCTOS DE MAYORES POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN HACIA ESTADOS UNIDOS SON LOS QUE SE HAN TRATADO A LO LARGO DE ESTE TRABAJO, COMO EL CLAVEL, CRISANTEMO POMPÓN, ROSA Y GLADIOLO. SIN EMBARGO, PARA EL CASO DEL GLADIOLO, ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE LAS POSIBILIDADES DE ÉXITO DE LAS EXPORTACIONES ESTÁN EN FUNCIÓN DE ORGANIZAR REGULARMENTE GRANDES DESPACHOS POR TIERRA A FIN DE ABATIR DRÁSTICAMENTE LOS COSTOS DE TRANSPORTE.

ALGUNOS PAÍSES DE EUROPA COMO INGLATERRA, FRANCIA Y BÉLGICA TAMBIÉN PRESENTAN PERSPECTIVAS FAVORABLES PARA IMPORTAR CLAVES Y ROSAS (PRINCIPALMENTE) DESDE MÉXICO. ES PERTINENTE ESTUDIAR CON DETALLE LAS VENTAJAS CONCRETAS DE ESTOS MERCADOS PARA QUE, EN SU CASO, SE PROPICIE UNA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y CON ELLO ATENUAR LOS RIESGOS INHERENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL, PRINCIPALMENTE EL DE LAS PRÁCTICAS PROTECCIONISTAS (3).

(3) OP. CIT. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, PÁGS. 26 Y 27.

CAPITULO IV.

CASO DE ESTUDIO DE LA REGION DE "VILLA GUERRERO", EDO. MEX.

SE SELECCIONÓ EL ÁREA FORMADA POR EL MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO, EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO, EN RAZÓN DE LA EXPERIENCIA DESARROLLADA A LO LARGO DE 25 AÑOS EN EL CULTIVO DE DIVERSAS ESPECIES DE FLORES EN UNA SUPERFICIE QUE EN LA ACTUALIDAD ABARCA LAS 1,400 HAS.; VILLA GUERRERO, SE LOCALIZA ENTRE LOS 19 GRADOS Y 30 MINUTOS, Y 90 GRADOS 45 MINUTOS DE LONGITUD OESTE.

PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE PROYECTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, PARTIMOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE QUE DISPONE LA REGIÓN DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉXICO, DE SUS POSIBILIDADES DE USO Y DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PUEDAN ESTAR CONTRIBUYENDO A FRENAR UN MEJOR EMPLEO DE LOS MISMOS. UN PRIMER PASO SERÁ ENTONCES PROCEDER AL RELEVÓ DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL ÁREA DEL PROYECTO; A TALES EFECTOS, SE DEBERÁN ANALIZAR DETALLADAMENTE LOS SUELOS, EL CLIMA Y LOS RECURSOS HIDROLÓGICOS.

A. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS:

LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL ES DE 17.5 GRADOS CENTÍGRADOS CON UNA MÁXIMA DE 37 GRADOS CENTÍGRADOS EN EL MES DE MAYO. EL

PROMEDIO DE MÁXIMA ES DE 26 GRADOS Y DE MÍNIMA 10 GRADOS CENTÍGRADOS, SIENDO EL MES DE ENERO EL QUE REGISTRA LAS TEMPERATURAS MÁS BAJAS (6° C).

LA PRECIPITACIÓN ANUAL TOTAL ES DE 1.186,5 MM, CON LLUVIAS DE JULIO A SEPTIEMBRE Y JULIO COMO EL MES EN QUE MÁS LLUEVE Y FEBRERO EL MÁS SECO CON 249 MM, Y 6.5 MM, DE PRECIPITACIÓN RESPECTIVAMENTE. LAS HELADAS EN LA ZONA, ALCANZAN LOS 55.7 DÍAS EN PROMEDIO AL AÑO ENTRE LOS MESES DE OCTUBRE Y MARZO, SIENDO ESTE EL MES CON MAYOR INCIDENCIA.

LAS ESTADÍSTICAS REGISTRAN 4.1 DÍAS AL AÑO DE GRANIZADAS SIENDO MAYO EL MES EN QUE OCURREN MÁS GRANIZADAS. LOS DÍAS TOTALMENTE DESPEJADOS AL AÑO, EN PROMEDIO SON 123.

B. CALIDAD Y DISPONIBILIDAD DE AGUA:

LA CALIDAD DE AGUA EN EL MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO ES BUENA, YA QUE ESTÁ LIBRE DE SULFATOS Y CARBONATOS, SU PH ES DE ALREDEDOR DE 7.0.

DE ACUERDO A LOS ANTECEDENTES QUE SE TIENEN Y A LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR TÉCNICOS DE ESE MUNICIPIO, SE HA CONCLUÍDO QUE LOS MANTOS ACUÍFEROS SE ENCUENTRAN GENERAL-

MENTE A UNA PROFUNDIDAD DE 100 M. EN ADELANTE, POR LO QUE EXISTE LA NECESIDAD DE EFECTUAR PERFORACIONES A 150 M. CON PROBABILIDADES DE OBTENER UN GASTO ENTRE LOS 10 Y 40 l/SEG. NO EXISTE EN LA ACTUALIDAD UN ESTUDIO GEOHIDROLÓGICO QUE PUEDA INDICAR CON MAYOR PRECISIÓN LOS MANTOS ACUÍFEROS.

LAS ZONAS DONDE SE HAN OBTENIDO LOS MAYORES GASTOS SON: RANCHO "EL VERGEL", QUE SE ENCUENTRA LOCALIZADO A 3 KM. AL SUR DE LA CIUDAD DE VILLA GUERRERO.

CON FUENTE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA RIEGO, SE CUENTA CON VARIAS PRESAS, LAS CUALES PROPORCIONAN COMO MÁXIMO UN RIEGO CADA 8 DÍAS PARA CADA PREDIO, LO QUE ORIGINA QUE EL CULTIVO NO RECIBA LOS RIEGOS CON LA PERIODICIDAD NECESARIA, YA QUE POR LO GENERAL, EL RIEGO PARA EL CLAVEL, CRISANTEMO Y ROSAL, DEBE SER DE 3 A 4 RIEGOS LIGEROS POR SEMANA.

C. SUELOS:

ENTRE LOS DIFERENTES TIPOS DE SUELOS DE LA ZONA, SE ENCUENTRAN LOS SOMEROS O DE POCA PROFUNDIDAD Y LOS PROFUNDOS, LOS CUALES SON UTILIZADOS PARA LA FLORICULTURA, ÉSTOS SON DE TEXTURA FINA Y FRANCA, COMPUESTOS POR ARCILLA, LIMO Y ARENA.

EL PH SE UBICA ENTRE 6 Y 7, HACIA EL SUR DE LA REGIÓN, LOS SUELOS VAN DE TEXTURAS PESADAS DE COLORES OSCUROS A DELGADOS Y PEDREGOSOS.

LA TOPOGRAFÍA ES GENERAL, ESTÁ FORMADA POR LOMERÍOS Y PEQUEÑAS PLANICIES.

D. **INFRAESTRUCTURA:**

CAMINOS: EN LO QUE SE REFIERE A ESTE CONCEPTO, NO EXISTE PROBLEMA ALGÚNO, YA QUE POR LO GENERAL, SE CUENTA EN ESTA ZONA CON LAS COMUNICACIONES SUFICIENTES A BASE DE CAMINOS DE TERRACERIA Y BRECHAS, LAS CUALES SON TRANSITABLES DURANTE TODO EL AÑO. LA MAYORÍA DE ESTOS CAMINOS SE UNEN EN LA CARRETERA FEDERAL TOLUCA- IXTAPAN DE LA SAL Y A TRAVÉS DE LA MISMA, SE CONECTAN A LA RED NACIONAL DE CARRETERAS.

ELECTRICIDAD: EXISTE SUFICIENTE FLUÍDO ELÉCTICO PARA ABASTECER LA CANTIDAD QUE PUEDA DEMANDAR ESTE PROYECTO. POR LO GENERAL, LAS LÍNEAS ELÉCTRICAS SE ENCUENTRAN A UNA DISTANCIA DE 1 KM. DE LOS PREDIOS DONDE SE CULTIVAN FLORES.

MERCADO NACIONAL.

IMPORTANCIA DE LA FLORICULTURA.

EN MÉXICO NO EXISTE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA CONTÍNUA Y CONFIABLE SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA FLORICULTURA EN TÉRMINOS DE SU PRODUCCIÓN, VALOR, SUPERFICIE Y RENDIMIENTOS, ESTE HECHO SE PUEDE OBSERVAR AL COMPARAR LOS DATOS DE DIFERENTES FUENTES Y COMPROBAR QUE DIFIEREN SEGÚN SU ORIGEN EN CUANTO A LA MAGNITUD E IMPORTANCIA. A MANERA DE EJEMPLO, CONSIDERAMOS LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- A. EN EL INFORME ESTADÍSTICO PUBLICADO POR EL FIDEICOMISO FIRA EN 1981, SE SEÑALA QUE LA SUPERFICIE QUE SE DEDICÓ AL CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES EN EL PAÍS DURANTE 1979 FUE DE 2,000 HAS.
- B. POR SU PARTE, LA DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA AGRÍCOLA DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS REGISTRÓ PARA 1979 UNA SUPERFICIE DESTINADA EXCLUSIVAMENTE A FLORES CORTADAS DEL ORDEN DE 5,500 HAS.

SI A ESTA SUPERFICIE SE AGREGA LA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES QUE ASCIENDE A 1,000 HAS, APROXIMADAMENTE, SE LLEGA A 6,000 HAS. EN TOTAL.

AL NO EXISTIR INFORMACIÓN SECUNDARIA NI SUFICIENTE, NI CONFIABLE, SE HACE MENESTER LLEVAR A CABO UNA INVESTIGACIÓN DIRECTA PARA RECABAR INFORMACIÓN PRIMARIA QUE NOS PERMITA EVALUAR LA INFORMACIÓN CAPTADA CON ANTERIORIDAD, POR ESTE MOTIVO SE REALIZÓ DURANTE LA FASE PRÁCTICA DEL PROYECTO UNA VISITA DE CAMPO A VILLA GUERRERO, ESTADO DE MÉXICO, CON EL PROPÓSITO DE CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL LUGAR Y APLICAR DIVERSOS CUESTIONARIOS, GRACIAS A ELLO, SE OBSERVÓ QUE TANTO LOS PRODUCTORES COMO LOS DISTRIBUIDORES COINCIDEN EN SEÑALAR QUE DURANTE EL PERÍODO 1975-1983 EXISTIÓ UN FUERTE INCREMENTO DE LA OFERTA, MOTIVADO PRINCIPALMENTE POR LA EXPANSIÓN DE LA DEMANDA INTERNA EN ALGUNOS DE LOS ESTADOS DEL NORTE DEL PAÍS Y ANTE LA APERTURA DE AMPLIAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN.

ESTE CRECIMIENTO FUE MÁS ESPECTACULAR EN FLORES TALES COMO EL CRISANTEMO (POMPÓN) Y LOS CLAVELES, EN COMPARACIÓN CON ESPECIES TRADICIONALES COMO LAS ROSAS Y LOS GLADIOLOS, CUYA SUPERFICIE DE CULTIVO SE HA MANTENIDO ESTABLE. DATOS OBTENIDOS DEL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR (IMCE), DEMUESTRAN QUE DESDE 1979 SE HAN REALIZADO EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA Y A CANADÁ Y A PARTIR DE 1981 A ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS.

EL RITMO DE CRECIMIENTO DEL INGRESO NACIONAL EN EL PERÍODO DE 1970-1981, QUE PROMEDIÓ UN 6% ANUAL, UNIDO AL HECHO DE QUE FLORES Y PLANTAS PRESENTAN UN ALTO ÍNDICE DE ELASTICIDAD DE -

MANDA-INGRESO, PERMITE SUPONER QUE LA DEMANDA INTERNA CRECIÓ POR LO MENOS A LA TASA SEÑALADA PARA EL INGRESO NACIONAL A LO QUE LA OFERTA NACIONAL RESPONDIÓ ELEVANDO SUS NIVELES DE PRODUCCIÓN, MOTIVADOS TAMBIÉN POR EL CRECIMIENTO PARALELO DE LAS EXPORTACIONES.

DE AHÍ QUE NO SEA AVENTURADO A AFIRMAR QUE LA OFERTA DURANTE DICHO PERÍODO CRECIÓ POR LO MENOS A UNA TASA MEDIA ANUAL DEL 5%.

DURANTE LOS AÑOS 1982 Y 1983, AÚN CON EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, LA DEMANDA MANIFESTÓ UN ESTANCAMIENTO EN VIRTUD DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS QUE SE PRESENTARON EN EL PAÍS, PROBLEMAS QUE INCIDIERON BÁSICAMENTE EN LA PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO DE LOS CONSUMIDORES LOCALES. POR OTRA PARTE, EL CARÁCTER Suntuario QUE REVISTE ESTA CLASE DE BIENES TRAJÓ COMO CONSECUENCIA UN ESTANCAMIENTO EN LA OFERTA TOTAL.

NO OBSTANTE, ESTA ACTIVIDAD PUEDE Y DEBE BUSCAR EN EL CORTO PLAZO, NUEVOS Y MÁS AMPLIOS MERCADOS, ES DECIR, NO DEBERÁ ENFOCARSE EXCLUSIVAMENTE HACIA EL MERCADO INTERNO, SINO QUE EN VIRTUD DE LA VENTAJA COMPARATIVA QUE LE PROPORCIONARÁ LA DIFERENCIA EN LA PARIDAD DÓLAR (USA), PESO (MÉXICO), DEBE APROVECHAR LOS MERCADOS EXTERNOS, SOBRE TODO EL DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA QUE POR SU CERCANÍA GEOGRÁFICA ES DE RELATIVA FÁCIL ACCESO Y CON ELLO INCREMENTAR LA CAPTACIÓN

DE DIVISAS POR ESTE CONCEPTO.

ANALISIS DE LA OFERTA.

A. ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA.

CON BASE EN LA INFORMACIÓN EXISTENTE SE DETERMINÓ EL SIGUIENTE CONCENTRADO DE DATOS RESPECTO A LA LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN, LAS ESPECIES Y LA SUPERFICIE CULTIVADA.

COMO SE PUEDE OBSERVAR, EL 90% DE LA SUPERFICIE DEDICADA A LA FLORICULTURA SE LOCALIZA EN LOS ESTADOS DE MÉXICO, PUEBLA MORELOS Y DISTRITO FEDERAL, SIENDO EL ESTADO DE MÉXICO EL QUE TIENE LA MAYOR PARTICIPACIÓN (60%). LA CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN ESTOS ESTADOS SE DEBE PRINCIPALMENTE AL CLIMA PROPICIO QUE PREVALECE EN ESAS ZONAS ASÍ COMO A LA CANTIDAD Y EXCELENTE CALIDAD DEL AGUA DE QUE DISPONEN. POR OTRA PARTE, TAMBIÉN INFLUYE LA CERCANÍA GEOGRÁFICA CON LA CAPITAL DE LA REPÚBLICA, QUE FAVORECE A LOS PRODUCTORES TANTO PARA EL MERCANO NACIONAL, COMO PARA EL INTERNACIONAL, DEBIDO A LA RED DE COMUNICACIONES AEREAS Y A LA FACILIDAD DE REALIZAR LOS TRÁMITES DE EXPORTACIÓN.

VILLA GUERRERO, TENANCINGO Y COATEPEC HARINAS, SON LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE SE DEDICAN AL CULTIVO DE FLOR EN EL ESTADO DE MÉXICO.

B. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU ESTRUCTURA.

LAS ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN MUESTRAN UNA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN LA SUPERFICIE CULTIVADA MUY IRREGULAR DEBIDO EN GRAN MEDIDA A LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE HA PREVALECIDO EN EL PAÍS A PARTIR DE 1976, YA QUE ÉSTA HA CREADO DESCONFIANZA ENTRE LOS PRODUCTORES, LO QUE A SU VEZ HA MOTIVADO BAJAS INVERSIONES PARA LA MODERNIZACIÓN O AMPLIACIÓN DE NUEVOS CULTIVOS.

POR OTRO LADO, ESTA ACTIVIDAD EN MÉXICO ESTÁ SUJETA A UN ALTO GRADO DE INCERTIDUMBRE YA QUE DEPENDE DE UN GRAN NÚMERO DE FACTORES ALEATORIOS, ENTRE ELLOS LOS CLIMÁTICOS, QUE SI EN UN MOMENTO DADO LE SON ADVERSOS, MOTIVAN LA DISMINUCIÓN SUSTANCIAL DEL RENDIMIENTO POR HECTÁREA CULTIVADA.

LOS REGISTROS DE PRODUCCIÓN PARA 1982 MUESTRAN LOS VOLÚMENES MÁS ALTOS DE TODA LA SERIE HISTÓRICA, PERO ANALIZANDO ESTA INFORMACIÓN ANTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE SE PRESENTÓ EN DICHO AÑO, Y CONSIDERANDO LA DISMINUCIÓN EN LA PRODUCCIÓN QUE TUVO EL SECTOR AGRÍCOLA, PUEDE DEDUCIRSE QUE ESE DATO RESULTE CONTRADICTORIO (4).

(4) "PARTICIPACIÓN DEL FIRA EN APOYO A LA HORTICULTURA ORNAMENTAL", PÁGS. 53 Y 56. BANCO DE MÉXICO, 1982.

CUADRO No. 6

PRINCIPALES CENTROS PRODUCTORES DE FLOR CORTADA EN EL PAIS

1984

ENTIDAD FEDERATIVA	CENTROS PRODUCTORES	ESPECIES	SUPERFICIE HAS.	%
EDO. DE MÉXICO	COATEPEC, HARINAS, VILLA GUERRERO Y TENANCINGO,	CLAVEL, GLADIOLO, CRISANTEMO, NUBE Y MARGARITA	3 896	60
DISTRITO FED.	XOCHIMILCO E IX- TAPALAPA	GLADIOLO, ORQUÍ- DEA, PETUNIA, BE- GONIA Y CYCLAMEN	780	13
PUEBLA	ATLIXCO, HUACHI- NANGO, XICOTEPEC DE JUÁREZ Y TE- NANGO DE LAS FLORES	GLADIOLO, CLAVEL, CRISANTEMO Y NUBE	585	9
MORELOS	TEMIXCO, CUERNA VACA Y OAXTEPEC	ROSA Y NARDO	455	7
VERACRUZ	PAPANTLA Y Cór- DOBA	GLADIOLO, ORQUÍDEA, ANTURIÓN Y AZALEA	130	2
HIDALGO	HUASCA Y SAN MIGUEL REGLA	CRISANTEMO, ROSA Y CLAVEL	6	2
		T O T A L	6 500	1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS. DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA AGRÍCOLA.

EN 1979 SE REGISTRARON DECREMENTOS TANTO EN LA SUPERFICIE CULTIVADA COMO EN EL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN, YA QUE FUE EN ESOS AÑOS QUE SE AGUDIZÓ LA CRISIS ECONÓMICA NACIONAL QUE DIÓ LUGAR A EFECTOS NEGATIVOS EN LA PRODUCCIÓN GLOBAL DEL PAÍS.

LOS CAMBIOS PORCENTUALES QUE SE PRESENTARON EN EL PERÍODO DE 1977-1983 EN FUNCIÓN DE LA SUPERFICIE Y LA PRODUCCIÓN DE FLORES FUERON LOS QUE SE PRESENTAN EN EL CUADRO No. 7.

CUADRO No. 7.

VARIACION DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y PRODUCCION DE FLORES

A Ñ O	INCREMENTO PORCENTUAL EN LA SUPERFICIE CULTIVADA	INCREMENTO PORCENTUAL EN LA PRODUCCION
1977	- - -	- - -
1978	17	37
1979	-12	-31
1980	27	78
1981	90	34
1982	38	126
1983	-42	- - -

FUENTE: ANAPROMEX. (ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES MEXICANOS).

TOMANDO EN CUENTA EL ÚLTIMO AÑO DE LA SERIE (1983), VEMOS QUE SEGÚN LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES MEXICANOS (ANAPROMEX), EXISTÍAN EN EL PAÍS 5,381 HECTÁREAS DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA EN MÉXICO, LO CUAL ES CONGRUENTE CON LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LA DIRECCIÓN DE ECONOMÍA AGRÍCOLA DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAÚLICOS, POR LO QUE SE LE CONSIDERA BUENA INFORMACIÓN.

DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR, SE PUEDE VER QUE DURANTE 1983 EL 47% DEL TOTAL DE HECTÁREAS SE DEDICARON A LA PRODUCCIÓN DE CLAVEL Y POMPÓN. ESTO SE JUSTIFICA SI TOMAMOS EN CUENTA QUE LAS FLORES CON MAYOR PRODUCCIÓN BRUTA POR HECTÁREA EN MILES DE PESOS SON PRECISAMENTE CLAVEL, POMPÓN Y CRISANTEMO. CONVIENE SEÑALAR QUE, EN FUNCIÓN DE LA INFORMACIÓN DIRECTA CAPTADA DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO, LA PRODUCCIÓN DE FLORES BAJO INVERNADEROS TIENE UN RENDIMIENTO POR HAS. SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL:

CRISANTEMO	7 500	GRUESAS POR HAS.
CLAVEL	12 000	GRUESAS POR HAS.
ROSA	900	GRUESAS POR HAS.

ASIMISMO, SE ESTIMA QUE SÓLO EL 12% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL SE OBTIENE BAJO CONDICIONES DE INVERNADERO.

CCUADRO No. 8

ESTRUCTURA Y VALOR DE LA PRODUCCION DE FLORES CORTADAS A NIVEL NACIONAL
1983

ESPECIE	SUP. HA.	SUP. HA. %	UNIDAD MEDIDA	REND. HA.	PRECIO RURAL (PESOS)	VALOR DE LA PRODUC.		
						BRUTA	TOTAL	%
POMPÓN	1123	21	GRUESA	3000	600	1800	2 021 000	38
CLAVEL	1420	26	GRUESA	7000	150	1050	1 491 000	28
CRISANTEMO	239	4	GRUESA	2500	700	1750	418 250	8
MARGARITÓN	491	9	GRUESA	3500	480	1080	824 880	16
GLADIOLA	538	10	GRUESA	800	300	240	129 120	2
ROSA	591	11	GRUESA	400	1200	480	283 680	5
NUBE	204	4	TONELADA	8	19000	152	31 008	1
ALHELÍ	196	4	ROLLO	2250	100	225	44 100	1
OTRAS	579	11	TONELADA	6	12000	72	41 688	1
T O T A L	5381	100					5 284 726	100

FUENTE: ANAPROMEX.

PRODUCCION DE LA REGION DE VILLA GUERRERO, EDO. MEX.

EN EL CUADRO No. 9, SE PRESENTA LA PRODUCCIÓN DE FLORES POR ESPECIE Y POR NÚMERO DE HAS. CULTIVADAS, INFORMACIÓN QUE HA SIDO APORTADA POR LA UNIDAD AGRÍCOLA MUNICIPAL CODAGEM EN LA ZONA Y POR LA ASOCIACIÓN DE FLORICULTORES DE VILLA GUERRERO.

PROBABLEMENTE LOS REGISTROS DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESTÉN SUBESTIMADOS, EN VIRTUD DE QUE NO SE HA REGISTRADO LA PRODUCCIÓN DE NUBE, FLOR SIGNIFICATIVA EN ÉPOCA DE LLUVIA (5).

CON BASE A LA INFORMACIÓN ANTERIOR, SE PUEDE DECIR QUE EN VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX., LA PRODUCCIÓN MÁS IMPORTANTE ES LA DE CLAVEL Y POMPÓN CON UN 74% DEL TOTAL, EL 65% DE LOS INGRESOS PROVENIENTES DE LA FLORICULTURA A LOS PRODUCTORES DE LA REGIÓN, CORRESPONDE A LA PRODUCCIÓN DEL POMPÓN, EL 17% A LA DEL CLAVEL Y EL 15% A LA DEL MARGARITÓN.

COMO YA SE HA MENCIONADO, PARA LA VALIDACIÓN DE ESTA INFORMACIÓN SE REALIZÓ DURANTE EL MES DE MAYO DE 1984 UNA ENCUESTA DIRECTA A 13 DE LOS 240 PRODUCTORES PARTICIPANTES EN LA ASOCIACIÓN DE FLORICULTORES DE VILLA GUERRERO, MUESTRA CUYO TAMAÑO ES PEQUEÑA, PERO QUE NO DEJA DE SER SIGNIFICATIVA ESTADÍSTICAMENTE Y CUYOS RESULTADOS NOS PERMITEN INFERIR EL COMPORTAMIENTO DEL UNIVERSO, ADEMÁS DE QUE SE TUVO LA OPORTUNIDAD DE OBSERVAR DIRECTAMENTE LA SITUACIÓN QUE PREVALECE EN LA REGIÓN.

CUADRO NO. 9

ESTRUCTURA DE LA PRODUCCION DE FLOR CORTADA DEL MPIO.
DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MEXICO

ESPECIE	SUP. HA.	%	RENDIM. GRUE./HA.	PRECIO MEDIO RURAL	VALOR PROD. (MILES \$)	%
CLAVEL	334	24	7 000	150	350 700	17.0
POMPÓN	722	50	3 000	600	1 299 600	65.0
MARGARITÓN	177	12	3 500	480	297 360	15.0
GLADIOLA	173	12	800	300	41 520	2.0
CRISANTEMO	5	---	2 500	700	8 750	0.5
ROSAL	22	2	400	1200	10 560	0.5
OTRAS	3	---	---	---	---	---
T O T A L	1 436	100			2 008 490	100.0

FUENTE: CODAGEM Y ASOCIACIÓN DE FLORICULTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉXICO.

ENTRE OTROS RESULTADOS, FUE POSIBLE SABER QUE LA FAMILIA DEL FLORICULTOR DE LA REGIÓN ESTA INTEGRADA POR SEIS MIEMBROS (CUADRO No. 10), EN EL 85% DE LOS CASOS EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ QUE SE DEDICA EXCLUSIVAMENTE A LA FLORICULTURA, APROXIMADAMENTE EL 46% DE LA MUESTRA AFIRMÓ TENER CUANDO MENOS 20 AÑOS DE PRÁCTICAR ESTA ACTIVIDAD Y CERCA DEL 69% MANIFESTÓ TENER MÁS DE 10 EN LA MISMA.

ADEMÁS, EN SU MAYORÍA (46%), TIENE NIVEL ESCOLAR MEDIO, EL 23% TIENEN ESTUDIOS A NIVEL LICENCIATURA Y APROXIMADAMENTE EL 31% ESTUDIÓ HASTA LA PRIMARIA.

LO ANTERIOR SIGNIFICA QUE LA ACTIVIDAD DE LA FLORICULTURA NO ES RECIENTE EN LA REGIÓN Y POR TANTO, DICHS PRODUCTORES CUENTAN CON CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS QUE FAVORECEN EN GRAN MEDIDA EL ESTABLECIMIENTO DE NUEVOS PROYECTOS RELATIVOS A ESTE GIRO EN LA ZONA DE REFERENCIA.

ADEMÁS EL NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PRODUCTORES PERMITIRÁ COMPRENDER Y ASIMILAR NUEVOS MÉTODOS Y ESTRATEGIAS QUE SE DEBEN DE SEGUIR EN ESTA ACTIVIDAD, SOBRE TODO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS CUANDO SE DESEE ANTENDER NO SÓLO EL MERCADO A NIVEL NACIONAL, SINO INTERNACIONAL.

RESPECTO A LA CLASIFICACIÓN DE LA SUPERFICIE, SE IDENTIFICÓ QUE DE LA DEDICADA AL CULTIVO, EL 23% ES DE 2.0 HAS., EL 62% ES CUANDO MENOS 5.0 HAS., Y QUE EL TAMAÑO DEL PREDIO

CUADRO No. 10

DATOS GENERALES DE LA MUESTRA DE FLORICULTORES DE
VILLA GUERRERO, (MAYO DE 1984)

No. DE PRO DUCTOR	MIEMBRO EN LA FAMI LIA	MIEMBROS QUE TRABAJAN EN FLORICUL- TURA	ESCOLARIDAD DEL PROD.	AÑOS DE FLORICULTOR
1	3	1	PROFESIONAL	2
2	10	10	PRIMARIA	25
3	5	1	PROFESIONAL	10
4	5	1	PRIMARIA	11
5	4	1	PRIMARIA	25
6	5	1	PREPARATORIA	12
7	4	1	PROFESIONAL	2
8	11	1	PRIMARIA	5
9	3	1	PREPARATORIA	20
10	5	1	SECUNDARIA	25
11	6	2	PREPARATORIA	28
12	9	1	SECUNDARIA	20
13	6	1	SECUNDARIA	5

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

OSCILA ENTRE 1.0 Y 2.5 HAS., EL 46% DE LA SUPERFICIE CORRESPONDE A CIELO ABIERTO. EN EL MOMENTO DE LEVANTAR LA ENCUESTA EL 65% DE LA SUPERFICIE ESTABA ORIENTADA AL CULTIVO DEL CLAVEL 31% AL GLADIOLO Y 4% AL CRISANTEMO, POMPÓN Y MARGARITA. FINALMENTE, EL 70% DE LOS PRODUCTORES ENTREVISTADOS DESTINA SU PRODUCCIÓN AL MERCADO NACIONAL Y SÓLO EL 30% EXPORTA PARTE DE SU PRODUCCIÓN.

DE ACUERDO A ESTO SE PUEDE CONCLUIR QUE GENERALMENTE SON MINIFUNDIOS LOS QUE SE DEDICAN A LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA, QUE TÉCNICAMENTE YA SE ESTÁN INCORPORANDO POCO A POCO AL SISTEMA DE INVERNADEROS Y QUE COMIENZAN A VER LAS BONDADES QUE RESULTA DE LA EXPORTACIÓN DE SUS PRODUCTOS, POR LO QUE SE CONSIDERA QUE NO ESTA LEJANO EL DÍA EN QUE LA PROPORCIÓN ACTUAL QUE SE ORIENTA AL MERCADO INTERNO Y EXTERNO SE INVIERTA CON LOS CORRESPONDIENTES BENEFICIOS PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS EN GENERAL.

LA CREENCIA DE QUE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTES SE DESARROLLAN AUTOMÁTICAMENTE, ES DUDOSA.

ES RECONOCIDO QUE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEBEN EDUCARSE, MOTIVARSE, ASISTIRSE Y A VECES SER SUBSIDIADOS PARA PROMOVER LAS INNOVACIONES NECESARIAS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO; POR LO TANTO, NO HAY RAZÓN PARA ESPERAR QUE LOS INTERMEDIARIOS

DEL MERCADO (O LAS FIRMAS DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN) SEAN DIFERENTES. LA EVIDENCIA ACUMULADA SUGIERE QUE EN DE TERMINADOS MOMENTOS, LOS ESFUERZOS DEL SECTOR PÚBLICO PARA ESTIMULAR EL DESARROLLO DE MERCADOS INTERNOS Y EXTERNOS EFICIENTES, PUEDE SER CRUCIAL PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS. DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX. PARA DETERMINAR LAS MEDIDAS GUBERNAMENTALES QUE SIRVAN PARA LOGRAR EL MEJOR DESEMPEÑO DE LOS MERCADOS.

POR OTRA PARTE, AL COMPARAR LA SUPERFICIE QUE EN VILLA - GUERRERO, SE DEDICÓ A LA FLORICULTURA EN 1983, CON RELACIÓN A LA SUPERFICIE TOTAL NACIONAL (CUADRO No. 11), SE LLEGA A LA CONCLUSIÓN DE QUE CASI UNA TERCERA PARTE DE LAS HAS. DE DICADAS A LA FLORICULTURA EN LA REPÚBLICA MEXICANA ESTÁN SITUADAS EN EL MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO Y QUE ADEMÁS, ESTE MUNICIPIO RESULTA IMPORTANTE, EN CUANTO A LA EXTENSIÓN DE DICADA AL CULTIVO DEL POMPÓN. LAS SUPERFICIES DE MARGARITÓN Y GLADIOLA EN VILLA GUERRERO, REPRESENTAN EL 36% Y 32% DEL TOTAL DEDICADO A ESTOS CULTIVOS EN EL TERRITORIO NACIONAL, - RESPECTIVAMENTE.

DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL CODAGEM, EL NÚMERO GLOBAL DE PRODUCTORES EN LA REGIÓN ES DE APROXIMARSE A 280 Y LA SUPERFICIE MEDIA DE LOS PRODUCTORES DE LA ZONA ES DE UNA HA. ESTOS DATOS SON COINCIDENTES CON LOS CAPTADOS EN

CUADRO No. 11
**COMPARACION ENTRE LA SUPERFICIE TOTAL CULTIVADA
 Y LA DE VILLA GUERRERO**

ESPECIE	NACIONAL HAS.	REGION VILLA GRO. HAS.	% PARTICIPACION
CLAVEL	1 420	334	24
POMPÓN	1 123	722	64
MARGARITÓN	491	177	36
GLADIOLA	538	173	32
CRISANTEMO	239	5	2
ROSA	591	22	4
OTRAS	979	3	0
T O T A L	5 381	1 436	27

FUENTE: CODAGEM

LA INVESTIGACIÓN DIRECTA. POR OTRA PARTE, DICHO ORGANISMO SEÑALA QUE DEL TOTAL DE LA EXTENSIÓN DEDICADA A LA FLORICULTURA EL 95% CORRESPONDE A TIERRAS IRRIGADAS Y SÓLO UN 5% A TIERRAS DE TEMPORAL, ESTAS ÚLTIMAS SE DEDICAN PRIORITARIAMENTE A GLADIOLAS.

CON RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA EMPLEADA EN LA FLORICULTURA EN VILLA GUERRERO, SE PUEDEN HACER LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES BASÁNDOSE EN LO OBSERVADO.

ÚLTIMAMENTE SE HA PRODUCIDO UN IMPORTANTE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN CIERTAS EXPLOTACIONES EN LAS CUALES SE CUENTA CON ASESORÍA DE TÉCNICOS EXTRANJEROS Y DE ESPECIALISTAS CALIFICADOS DEL PAÍS.

LAS NUEVAS TÉCNICAS SE REFIEREN PRINCIPALMENTE A LA INTRODUCCIÓN DE INVERNADEROS Y DE MÉTODOS PARA LA OBTENCIÓN DE PLANTAS MADRES DE PRIMERA CALIDAD ASÍ COMO AL CRECIENTE EMPLEO DE INSUMOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS PARA INCREMENTAR RENDIMIENTOS Y MEJORAR EL MANEJO FITOSANITARIO DE LOS CULTIVOS.

PRONOSTICO DE LA OFERTA.

ENTRE LOS FACTORES BÁSICOS QUE CONDICIONAN A LA OFERTA FUTURA DE FLOR CORTADA ESTÁN LOS RELATIVOS AL TIPO DE LOS RECURSOS EMPLEADOS Y LOS DE ORDEN ECONÓMICO.

EN TÉRMINOS DE LOS RECURSOS EMPLEADOS, EL CULTIVO NACIONAL DE FLORES, SE HA EFECTUADO PRINCIPALMENTE BAJO EL SISTEMA DE CULTIVOS A CIELO ABIERTO (90%) Y GRAN PARTE DE ESTAS TIERRAS SON DE RIEGO, ENTONCES, EL PRIMER FACTOR RESPECTIVO QUE INFLUYE EN LA OFERTA DE FLORES ES LA DISPONIBILIDAD DE BUENAS TIERRAS Y DE ABUNDANTE AGUA EN LAS ÁREAS CLIMÁTICAS CONSIDERADAS COMO ADECUADAS.

DEBIDO A LA REDUCIDA SUPERFICIE QUE SE REQUIERE PARA LA FLORICULTURA SE PUEDE SEÑALAR SIN LUGAR A DUDAS QUE NO EXISTIRÁN RESTRICCIONES ESPECIALES PARA SU DESARROLLO EN EL FUTURO.

TAMPOCO PARECE EXISTIR LIMITACIONES EN CUANTO A LOS RECURSOS HUMANOS. AUNQUE LA FLORICULTURA TIENE UN USO INTENSIVO DE MANO DE OBRA, LAS CONDICIONES ACTUALES Y FUTURAS DEL EMPLEO EN EL PAÍS PERMITEN PENSAR QUE HABRÁ UNA ADECUADA DISPONIBILIDAD DE ESTE RECURSO.

CON RELACIÓN A LOS FACTORES ECONÓMICOS, RESULTA CLARO SEÑALAR QUE EN EL PASADO EXISTIERON CONDICIONES QUE FAVORECIERON LA RENTABILIDAD DE ESTA ACTIVIDAD, LO QUE PERMITIÓ EL DESARROLLO E INCORPORACIÓN DE MUCHOS PRODUCTORES, TANTO A CIELO ABIERTO COMO DE INVERNADERO. ES POSIBLE QUE SI SE TOMAN LAS ADECUADAS MEDIDAS, SE PUEDA ESPERAR UN FUTURO HALLAGÜEÑO, SOBRE TODO POR LAS PERSPECTIVAS DE EXPORTAR LAS FLORES Y OBTENER ASÍ MAYORES BENEFICIOS.

OFERTA PARA EL MERCADO NACIONAL.

EN TÉRMINOS GENERALES, LA SITUACIÓN DE LOS PRÓXIMOS AÑOS SE PRESENTARÁ DIFERENTE A LA DEL PERÍODO 1975-1981. LAS CONDI CIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS CON ALTAS TASAS DE INFLACIÓN Y POCO DINAMISMO ECONÓMICO IMPLICARÁN UN INGRESO PER-CÁPITA - ESTANCADO PARA AMPLIOS ESTRATOS DE LA POBLACIÓN, ESTO ES, EL CONSUMO DE FLORES, CATALOGADO COMO ARTÍCULO SUNTUARIO, TENDE RÁ A DECRECER LO QUE A SU VEZ PROVOCARÁ QUE EN CIERTAS RE - GIONES LAS ÁREAS DE CULTIVO DESTINADAS A LA FLORICULTURA SE ESTANQUEN E INCLUSIVE SE REDUZCAN. SIN EMBARGO, CONVIENE ANALIZAR TAMBIÉN LA FUNCIÓN DE OTROS FACTORES QUE PUEDEN IN- FLUIR DE MANERA POSITIVA, ENTRE ELLOS.

EXISTE UN AMPLIO MÁRGEN DE DEMANDA EN MÉXICO AÚN NO SATURADO, ESPECIALMENTE ENTRE ESTRATOS MEDIOS-ALTOS, CUYOS INGRESOS SON POCO SENSIBLES AL EFECTO INFLACIONARIO Y POR LO TANTO NO SE REDUCIRÁN EN EL FUTURO PRÓXIMO.

LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN ESTADOS UNIDOS PRUEBAN QUE TANTO LAS FLORES COMO LAS PLANTAS DE ORNATO NO VEN REDUCIDA SU DEMANDA EN ÉPOCAS DE CRÍISIS, LA TENDENCIA ES A MODIFICAR EL TIPO DE GASTO EN ESPARCIMIENTO DAR PREFERENCIA AL ORNATO FRENTE A GASTOS MÁS FUERTES COMO VIAJES O RESTAURANTES. EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, E.U.A. Y CANADÁ, SE CONSIDERA Y DE HECHO ES, EL SEGUNDO MERCADO EN IMPORTANCIA A NIVEL MUN-

DIAL, Y POR SU CERCANÍA GEOGRÁFICA CON NUESTRO PAÍS, ES UN MERCADO VIABLE Y ATRACTIVO PARA LOS PRODUCTORES MEXICANOS. LOS PRODUCTOS CON MAYOR POSIBILIDAD DE SER CANALIZADOS A ESTOS MERCADOS SON: CRISANTEMOS, CLAVELES, GLADIOLAS, ANTURIOS, TULIPANES Y ORQUÍDEA.

OTRA TENDENCIA QUE EN MÉXICO SE COMIENZA A TENER, ES EL DE DAR PREFERENCIA A FLORES DE MAYOR CALIDAD, Y SOBRE TODO DE MAYOR DURACIÓN, CON UN CRITERIO SELECTIVO, LO QUE EN PERÍODOS DE CRISIS TIENDE A ACENTUARSE.

PROYECTOS PARA EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO.

SE PUEDEN INDIVIDUALIZAR DOS TIPOS DE PROYECTOS PROGRAMADOS O EN EJECUCIÓN PARA LA FLORICULTURA ACTUAL.

PRODUCTORES DE FLOR DE CORTE QUE PONEN EN MARCHA INVERNADEROS O AMPLÍAN SUS SUPERFICIES EN CULTIVOS PARA EXPORTAR DE PREFERENCIA A ESTADOS UNIDOS. EN CUERNAVACA, PUEBLA Y EDO. DE MÉXICO SE HAN DETECTADO VARIOS DE ESOS PROYECTOS, CON ALTO NIVEL TÉCNICO Y FUERTE INVERSIÓN DE RECURSOS, ESPECÍFICAMENTE ES EL CASO DE ROSEMEX Y DE VISAFLOR, EN EL EDO. DE MÉXICO.

A NIVEL OFICIAL EXISTEN PROGRAMAS DE DESARROLLO FLORÍCOLA QUE SE PLANTEAN TOMANDO COMO PRIORIDAD PRINCIPAL COMBATIR EL DESEMPLEO, CONSIDERANDO LA ELEVADA OCUPACIÓN POR HAS, QUE GENERA LA FLORICULTURA, ASÍ EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPLEO TIENE ENTRE SUS PLANES ASESORAR A PEQUEÑOS PROPIETARIOS Y EJIDATARIOS PARA DESARROLLAR ENTRE 50 Y 80 HAS., CON INVERNADEROS DE MANERA PAULATINA EN LOS EDOS. DE BAJA CALIFORNIA SUR, HIDALGO Y MÉXICO. SIN EMBARGO, POR LO ALTO QUE RESULTAN ESTAS INVERSIONES Y EL POCO APOYO FINANCIERO A DICHA ACTIVIDAD, CONSIDERAMOS POCO PROBABLE QUE ESTE PROYECTO SE IMPLANTE A CORTO TIEMPO.

PRODUCCION ESPERADA EN EL FUTURO.

CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN, SE HA LOGRADO PRECISAR QUE LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTORES (90%) NO PIENSAN INCREMENTAR SUS ÁREAS DE CULTIVO A FUTURO, EN VIRTUD DE QUE EXISTEN MUCHOS PROBLEMAS TÉCNICOS, FITOSANITARIOS Y ECONÓMICOS; ADEMÁS HAN CONSIDERADO MUCHO MÁS PRÁCTICO EL EVITAR MERMAS EN LA COSECHA, TRANSPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN UTILIZANDO UNA MEJOR TECNOLOGÍA Y ASESORÍA TÉCNICA TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERA.

ACTUALMENTE SE ESTIMA QUE SE TIENE UNA MERMA DEL 20% (10% EN LOS MOMENTOS DE COSECHA, MANEJO Y TRANSPORTE Y 10% EN EL MOMENTO DE COMERCIALIZACIÓN). LA META ES IR DISMINUYENDO

ESTE PORCENTAJE SISTEMÁTICAMENTE HASTA ALCANZAR EL 95% DE EFICIENCIA. TOMANDO COMO BASE ESTE CRITERIO Y USANDO LOS DATOS DE PRODUCCIÓN OBTENIDOS PARA EL AÑO DE 1983 SE PROCEDIO A ESTIMAR LA OFERTA ESPERADA EN EL PRÓXIMO LUSTRO DECREMEN - TANDO LAS MERMAS EN UN 2.5% A PARTIR DE 1984. (6).

FACTORES EXOGENOS A LA PRODUCCION.

SE TRATA DE FACTORES QUE DE EXISTIR PUEDEN HACER VARIAR LOS RENDIMIENTOS Y NIVELES DE PRODUCCIÓN FLORÍCOLA, FAVORECER SU DESARROLLO O FOMENTAR SU TECNIFICACIÓN. ENTRE ESTOS FACTORES DESTACAN: LA ASISTENCIA TÉCNICA, EL FINANCIAMIENTO Y OTROS TIPOS DE INCENTIVOS OFICIALES A LA ACTIVIDAD.

ASISTENCIA TECNICA.

CON RELACIÓN A ESTE FACTOR, EN LA REGIÓN DE ESTUDIO EL GO - BIERNO FEDERAL (A TRAVÉS DE LA BANCA OFICIAL), HA DESARRO - LLADO UNA FUERTE ACTIVIDAD MEDIANTE PROGRAMAS TÉCNICOS Y DE ABASTECIMIENTO A PRODUCTORES, COMO PARTE DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LOS CRÉDITOS QUE OTORGA PARA ESTOS CULTIVOS.

(6) OP. CIT. BANCO DE MÉXICO. PAGS. 69 Y 70.

CUADRO No. 12
 PROYECCION DE LA OFERTA DE FLOR CORTADA

UNIDADES

ESPECIE	1985	A 1986	Ñ 1987	O 1988	S 1989
CLAVEL	7 057	7 234	7 414	7 600	7 790
GLADIOLO	241	247	253	259	266
NARDO	112	114	117	120	123
ROSA	1 814	1 860	1 906	1 954	2 003
CRISANTEMO	6 694	6 892	7 033	7 020	7 389
T O T A L	15 918	16 317	16 723	17 142	17 571

FUENTE: CODAGEM.

EN EL CASO DE LAS PLANTAS DE ORNATO LA ASISTENCIA TÉCNICA SE REALIZA A TRAVÉS DE SANIDAD VEGETAL DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS Y ALGUNAS DEPENDENCIAS OFICIALES EN LOS ESTADOS, PERO SU COBERTURA Y RESULTADOS SON IRRELEVANTES.

RESPECTO A LOS GRANDES PRODUCTORES, ESTA ASISTENCIA TÉCNICA ES DE CARÁCTER PRIVADO, A TRAVÉS DE TECNÓLOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, TANTO DE ORIGEN NACIONAL COMO EXTRANJERO.

FINANCIAMIENTO

POR INVESTIGACIÓN DIRECTA REALIZADA EN LAS SUCURSALES DE CUATRO SOCIEDADES NACIONALES DE CRÉDITO, UBICADAS EN LA POBLACIÓN DE TENANCINGO, EDO. DE MÉX., SE LOGRÓ PRECISAR LO SIGUIENTE:

- QUE DICHAS INSTITUCIONES APOYAN FINANCIERAMENTE LA ACTIVIDAD PERO EN UN REDUCIDO NÚMERO, LAS TASAS QUE OPERAN SON VARIABLES Y MANEJAN DOS LÍNEAS DE CRÉDITO: REFACCIONARIO Y DE HABILITACIÓN O AVÍO. EL CRÉDITO REFACCIONARIO ES A 15 AÑO DE PLAZO Y SE UTILIZA PARA LA INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS COMO EN INVERNADEROS, BODEGAS DE ALMACENAMIENTO, CUARTOS FRÍOS, ETC.

EL CRÉDITO DE HABILITACIÓN O AVÍO ES A UN AÑO Y SE DESTINA A CAPITAL DE TRABAJO, UTILIZÁNDOSE PARA LA ADQUISICIÓN DE INSUMOS TALES COMO: FERTILIZANTES, INSECTICIDAS, ETC., PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL VEGETATIVO Y PARA EL PAGO DE MANO DE OBRA.

INCENTIVOS DIVERSOS.

EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR EN COMBINACIÓN CON LA COMISIÓN MIXTA ASESORA DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRÓ EN MARZO DE 1982 LOS TÉRMINOS DE COMPROMISOS DEL SECTOR PRODUCTIVO Y LOS APOYOS DEL SECTOR PÚBLICO VIGENTE HASTA LA FECHA.

EN RELACIÓN A LOS APOYOS Y FACILIDADES QUE OTORGA, EL SECTOR PÚBLICO ENUNCIA LOS SIGUIENTES:

DEROGAR LOS IMPUESTOS DE EXPORTACIÓN CORRESPONDIENTES A LAS FRACCIONES ARANCELARIAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL YA EXISTENTES Y DE LAS QUE SE REQUIERE QUE SE ABRAN.

OTORGARÁN SUBSIDIO ÚNICO DE VIGENCIA ANUAL, SUSCEPTIBLE DE RENOVARSE DURANTE EL LAPSO DE VIDA DEL PROYECTO, EQUIVALENTE A 100% DEL MONTO DE LOS IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN CAUSADOS POR LAS COMPRAS DE BIENES DE CAPITAL, PRODUCTOS AGROQUÍMICOS, MATERIAL VEGETATIVO Y OTROS INSUMOS QUE REQUIERE EL

PROYECTO. PARA ESTE EFECTO, CADA EMPRESA PARTICIPANTE PRESENTARÁ OPORTUNAMENTE A BANCOMEXT EL DESGLOSE DE INSUMOS Y SUS MONTOS, ASÍ COMO EL PROGRAMA DE EXPORTACIONES CORRESPONDIENTES.

ABRIR FRACCIONES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL PARA LOS CUALES SE PROYECTA UNA EXPANSIÓN IMPORTANTE EN LOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN.

ABRIR FRACCIONES ESPECÍFICAS DE IMPORTACIÓN DEL MATERIAL VEGETATIVO CORRESPONDIENTES A LAS FRACCIONES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL.

ESTABLECER EL SISTEMA DE OTORGAMIENTO DE PERMISO GLOBAL ÚNICO, ADMINISTRADO SOBRE BASE ANUAL PREVISTO CON EL ACUERDO SECOM-SARH DEL 31 DE AGOSTO DE 1979. ESTE PERMISO SE OTORGARÁ CON BASE AL ACUERDO QUE ADOPTEN LAS DEPENDENCIAS REPRESENTADAS EN BANCOMEXT.

FINANCIAR POR PARTE DEL IMCE, EL ESTUDIO PARA ESTABLECER EL CENTRO DE ANÁLISIS QUE REQUIERE EL PROYECTO, PARTE DE LA INVERSIÓN DEL CENTRO MISMO Y PARTICIPAR EN LOS GASTOS DE RECURSOS DE CAPACITACIÓN O ASESORÍAS, ASÍ COMO EN LOS APOYOS

DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA Y EN LA BÚSQUEDA DE OTRAS FACILIDADES, PARTICULARMENTE EN TRANSPORTE.

EN CUANTO A LAS FACILIDADES DE CRÉDITO PARA EL PROYECTO, A PARTIR DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO QUE EXISTEN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, EL BANCO DE MÉXICO AFINARÍA LOS MECANISMOS PARA ADECUAR EL FINANCIAMIENTO A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EFECTIVO.

LA PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA SE CANALIZA TANTO AL MERCADO NACIONAL COMO AL INTERNACIONAL. EL PRIMER DESTINO HA CONSTITUÍDO ENTRE EL 97% Y EL 99% DE LA DEMANDA TOTAL, SIENDO RESIDUAL EL DESTINO EXTERNO. POR LO QUE SE REFIERE A LA IMPORTACIÓN DE FLORES PARA EL CONSUMO NACIONAL, SE HA LOGRADO PRECISAR QUE ES NULA. LAS PÉRDIDAS POR COMERCIALIZACIÓN REPRESENTAN EN PROMEDIO UN 20% APROXIMADAMENTE DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE FLORES.

CON BASE EN LO ANTERIOR Y SABRIENDO QUE EL CONSUMO EFECTIVO ES IGUAL A LA PRODUCCIÓN MÁS LAS IMPORTACIONES (EN ESTE CASO NO HAY) MENOS LAS EXPORTACIONES (3% DE LA PRODUCCIÓN), MENOS LAS PÉRDIDAS POR COMERCIALIZACIÓN (20%),

COMO PUEDE OBSERVARSE, EL COMPORTAMIENTO PASADO DEL CONSUMO HA RESULTADO UN TANTO ERRÁTICO PARA ALGUNAS DE LAS ESPECIES COMO EL ROSAL Y EL GLADIOLO, LO QUE NO SUCEDE CON EL CLAVEL Y EL NARDO QUE MUESTRAN UNA TENDENCIA A INCREMENTARSE.

PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO.

DISTRITO FEDERAL Y AREA METROPOLITANA.

CONFORME A LAS ESTADÍSTICAS CENSALES DE LA SPP, EL DISTRITO FEDERAL Y SU AREA METROPOLITANA TENÍAN PARA 1980, 14.2 MILLONES DE HABITANTES CON UNA TASA DE CRECIMIENTO 1970/80 DEL 5.4% ANUAL. ESTO SIGNIFICA UNA POBLACIÓN DE 16.7 MILLONES PARA 1983.

POR OTRA PARTE, CONFORME LA DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO FAMILIAR, EL AREA METROPOLITANA DE MÉXICO TIENE UN PROMEDIO DE 71% SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL, LO CUAL PERMITE INDUCIR UNA MÁS ALTA DIVERSIFICACIÓN EN EL GASTO.

EL AREA METROPOLITANA DE MÉXICO DISPONE DEL MAYOR MERCADO CONCENTRADOR DE FLORES: JAMAICA Y DE UNA RED DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN AL MENÚDEO SIN COMPARACIÓN EN EL PAÍS: - VARIOS CIENTOS DE LOCALES CALLEJEROS, CENTENARES DE FLORES - RÍAS REGISTRADAS, MERCADOS SOBRE RUEDAS Y MERCADOS ESPECIALIZADOS DE VENTA AL PÚBLICO.

EN FAVOR DEL CONSUMO DE ESTA CIUDAD SE AGREGA EL HECHO DE QUE EL PRECIO AL CONSUMO DE LA FLOR ES EN PROMEDIO MÁS BAJO QUE EN GUADALAJARA O MONTERREY. POR OTRA PARTE, LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A ESPECIALISTAS Y COMERCIANTES, ASÍ COMO A FUNCIONARIOS ESPECIALIZADOS COINCIDEN EN ATRIBUIR AL ÁREA METROPOLITANA DEL D.F. MÁS DEL 50% DEL CONSUMO NACIONAL DE FLOR DE ORNATO. OTRAS ESTIMACIONES VAN MÁS LEJOS, LLEGANDO A AL 65% O 70% DEL TOTAL. EN FUNCIÓN DE TODOS ESTOS ASPECTOS RESULTA RAZONABLE CONSIDERAR QUE EL DISTRITO FEDERAL Y SU ÁREA METROPOLITANA CONSUMEN POR LO MENOS 50% DE LA FLOR CORTADA DEL PAÍS.

EN INVESTIGACIÓN DIRECTA REALIZADA EN EL DISTRITO FEDERAL ENTRE COMERCIANTES ESTABLECIDOS EN EL MERCADO DE JAMAICA Y COMPRADORES COTIDIANOS QUE OPERAN EN LA CALLE DE GUILLERMO PRIETO, SE LLEGÓ A DETERMINAR QUE GUADALAJARA OCUPA EL SEGUNDO LUGAR COMO DEMANDANTE DE FLORES EN TERCER LUGAR ESTA MONTERREY. OTRAS CIUDADES COMO CULIACÁN, HERMOSILLO, Cd. OBREGÓN Y MEXICALI, EMPIEZAN A SER ATENDIDAS COMO MERCADOS DE RELATIVA IMPORTANCIA (8).

(8) IMCE. REGISTRO DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN (INÉDITO).

GUADALAJARA

DE ACUERDO AL VOLÚMEN APROXIMADO DE FLOR QUE SE ENVÍA DESDE JAMAICA, SE PUEDE ESTIMAR EL CONSUMO DE TODAS LAS ESPECIES ENTRE EL 10% Y EL 12% DEL TOTAL NACIONAL.

MONTERREY

ESTA POBLACIÓN CONSTITUYE EL TERCER MERCADO DE CONSUMO DEL PAÍS Y REPRESENTA, SEGÚN LOS VOLÚMENES DE ABASTO DESDE EL DISTRITO FEDERAL, DEL 8% AL 10% DEL TOTAL NACIONAL.

OTRAS CIUDADES

ACTUALMENTE CIUDADES COMO TEPIC, CULIACÁN Y MEXICALI EMPIEZAN A INCREMENTAR SU DEMANDA DE FLORES Y JUNTO CON EL RESTO DEL TERRITORIO NACIONAL REPRESENTAN EL 13% AL 22% DEL TOTAL CONSUMIDO EN LA REPÚBLICA MEXICANA.

ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA

LAS FLORES SON DE LOS PRODUCTOS QUE PRESENTAN FUERTES OSCILACIONES EN SU DEMANDA. PUEDEN SEÑALARSE DOS TIPOS DE ESTACIONALIDAD:

- A. A LO LARGO DEL AÑO HAY DOS PERÍODOS DEFINIDOS: DE NOVIEMBRE A MAYO Y DE JUNIO A FINES DE OCTUBRE

ESTO ES, DESDE EL 15 O 20 DE OCTUBRE HASTA EL DÍA DEL MAESTRO, 15 DE MAYO, ES LA TEMPORADA "ALTA" CON UNA MAYOR DEMANDA MENSUAL, EXCEPTO EL MES DE ENERO. INFLUYE PARA ESTA ALTA DEMANDA EL DÍA DE LOS DIFUNTOS, EL 12 DE DICIEMBRE -DÍA DE LA VÍRGEN DE GUADALUPE-, EL 24 Y 25 DE DICIEMBRE, EL 14 DE FEBRERO, -DÍA DE LA AMISTAD-, EL 10 DE MAYO -DÍA DE LAS MADRES- Y EL 15 DE MAYO, -DÍA DEL MAESTRO-

EN EL SEGUNDO PERÍODO CON EXCEPCIÓN DE ALGUNA FESTIVIDAD RESALTAN EL 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE, FIESTAS NACIONALES DE INDEPENDENCIA Y EL PERÍODO DE GRADUACIONES ESCOLARES JUNIO Y JULIO.

- B. OTRA ESTACIONALIDAD MUY IMPORTANTE CORRESPONDE AL CONJUNTO DE FESTIVIDADES RELIGIOSAS, INSTITUCIONALES O CELEBRACIONES DE TIPO SOCIAL O COLECTIVO.

PARA ESAS FECHAS, UN FUERTE SECTOR DE PRODUCTORES PREPARA SUS FLORES PARA COLOCARLAS, DADO EL INCREMENTO DE LA DEMANDA Y ESPECTATIVAS FAVORABLES.

C. EXISTEN OTROS MOVIMIENTOS ESTACIONALES MENORES O RECIENTES:

EN JAMAICA SE APRECIA UN CRECIMIENTO DE DEMANDA DE UN 10% A 15% EN LAS FECHAS DE QUINCENA; ADEMÁS, EXISTEN FIESTAS CON DEMANDA REGIONALES O DE CIERTAS CIUDADES QUE AFECTAN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN Y LOS PRECIOS DE ALGUNAS ESPECIES.

DEMANDA FUTURA.

TOMANDO LOS CONSUMOS EFECTIVOS POR TIPO DE FLOR CORTADA DEL AÑO 1983. (VER CUADRO No. 13).

FINALMENTE, PARA OBTENER LA DEMANDA TOTAL FUTURA ES NECESARIO SUMAR EL CONSUMO EFECTIVO NACIONAL (VER CUADROS Nos. 14 15 Y 16) Y LAS EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA.

MERCADO POTENCIAL

DEMANDA TOTAL PRONOSTICADA VS. OFERTA FUTURA

DEMANDA INSATISFECHA

LA DEMANDA INSATISFECHA SE IRÁ INCREMENTANDO DE MANERA GRADUAL E ININTERRUMPIDA DURANTE LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS DE ACUERDO A CIFRAS EXPRESADAS EN EL CUADRO No. 17.

CUADRO No. 13

ESPECIE	CONSUMO EFECTIVO TOTAL (GRUESAS)
CLAVEL	6 626 620
GLADIOLO	226 665
NARDO	105 000
ROSAL	1 704 164
CRISANTEMO	6 286 494
T O T A L	14 948 943

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CUADRO No. 14
PROYECCION DEL CONSUMO EFECTIVO NACIONAL DE FLOR CORTADA
1985 - 1989
(MILES DE GRUESAS)

AÑO	CALVEL	GLADIOLO	NARDO	ROSAL	CRISANTEMO	TOTAL
1984	6 626.6	226.6	105.0	1 704.2	6 286.5	14 948.9
1985	6 858.5	234.5	108.7	1 763.8	6 506.5	15 472.0
1986	7 098.6	243.7	112.5	1 825.5	6 734.2	16 014.5
1987	7 347.0	251.2	116.4	1 889.4	6 969.9	16 573.9
1988	7 604.2	260.0	120.5	1 955.5	7 213.8	17 154.0
1989	7 870.3	269.1	124.7	2 034.9	7 466.3	17 754.3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CUADRO No. 15
PROYECCION DE EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA
1985 - 1989
(MILES DE GRUESAS)

AÑO	CLAVEL	GLADIOLO	NARDO	ROSAL	CRISANTEMO	TOTAL
1984	198.8	6.8	3.1	51.1	188.6	448.4
1985	238.6	8.2	3.7	61.3	226.3	538.1
1986	286.3	9.8	4.4	73.6	271.6	645.7
1987	343.6	11.7	5.3	88.3	325.9	774.8
1988	412.3	14.1	5.3	106.0	391.1	929.9
1989	494.8	16.9	7.7	127.2	469.3	1 115.9

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CUADRO NO. 16

PROYECCION DE LA DEMANDA TOTAL DE FLOR CORTADA

1985 - 1989

(MILES DE GRUESAS)

AÑO	CLAVEL	GLADIOLO	NARDO	ROSAL	CRISANTEMO	TOTAL
1985	7 097.1	242.7	112.4	1 825.1	6 732.8	16 010.1
1986	7 384.9	252.5	116.9	1 899.1	7 005.8	16 659.2
1987	7 690.6	262.9	121.7	1 977.2	7 295.8	17 348.7
1988	8 016.5	274.1	126.9	2 061.5	7 604.9	18 083.9
1989	8 365.1	286.0	132.4	2 151.1	7 935.6	18 870.2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CUADRO No. 17

BALANCE OFERTA = DEMANDA DE FLOR CORTADA POR ESPECIE

1984 - 1988

(MILES DE GRUESAS)

ESPECIE	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
CLAVEL	7 790	8 365.1	575.1
GLADIOLO	266	286.0	20.0
NARDO	123	132.4	9.4
ROSAL	2 003	2 151.1	148.1
CRISANTEMO	7 389	7 935.6	546.6
T O T A L	17 571	18 870.2	1 299.2

FUENTE: ANAPROMEX, IMCE Y CÁLCULOS PROPIOS.

CAPITULO V

COMERCIALIZACION

COMERCIALIZACION DE FLOR FRESCA CORTADA PROCEDENTE DEL CENTRO PRODUCTOR DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MEXICO.

SITUACION ACTUAL.

EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL DE LA FLOR FRESCA CORTADA ES COMPLEJO E INEFICIENTE, ESTO SE DEBE A VARIAS CAUSAS DE ENTRE LAS CUALES SE ENCUENTRAN LAS SIGUIENTES: A). EXISTEN POCOS Y MALOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN; B). INTERVIENEN UNA GRAN CANTIDAD DE AGENTES, ENCARECIENDO EL PRODUCTO; C). AUSENCIA DE NORMAS DE CALIDAD, Y POR CONSIGUIENTE CONTROL DE CALIDAD.

LAS OPERACIONES DE COMPRA-VENTA TIENEN QUE SER EFECTUADAS POR EL MÉTODO DE INSPECCIÓN, O SEA QUE EL PRODUCTO EN SU TOTALIDAD TIENE QUE SER TRANSPORTADO AL LUGAR DONDE SE EFECTUARÁ LA COMPRA-VENTA, (GENERALMENTE EL MERCADO DE JAMAICA, LOCALIZADO EN EL D.F.), PARA QUE SEA INSPECCIONADO Y ASÍ PODER DETERMINAR O DECIDIR A QUÉ PRECIO SE VA A COMPRAR EL PRODUCTO, ÉSTE ES UN MÉTODO DE LOS MÁS ATRASADOS, SIN EMBARGO SE USA FRECUENTEMENTE EN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS PARA ESTE TIPO DE PRODUCTOS.

EL MERCADO DE JAMAICA JUEGA UN PAPEL MUY IMPORTANTE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA FLOR PUES ES EL MERCADO DE FLORES MÁS GRANDE Y MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS. SE ESTIMA QUE EL 80% DE LA FLOR DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX., SE COMERCIALIZA A TRAVÉS DE ESTE MERCADO. A SU VEZ TAMBIÉN SE ESTIMA QUE EL 80% DE LA PRODUCCIÓN DE FLOR NACIONAL SE COMERCIALIZA POR MEDIO DE ESTE MERCADO.

EL MERCADO DE JAMAICA FUE CONSTRUÍDO ORIGINALMENTE PARA COMERCIALIZAR EXCLUSIVAMENTE FLOR FRESCA CORTADA, PROVENIENTE DE TODOS LOS CENTROS PRODUCTORES DEL PAÍS, POR LO CUAL POSEE ALGUNAS INSTALACIONES PARA SU CONSERVACIÓN: PILETAS PARA AGUA, PUESTOS TECHADOS, PUESTOS CERRADOS, ACCESOS PARA CAMIUNES, ETC. DESAFORTUNADAMENTE Y POR CIRCUNSTANCIAS ADMINISTRATIVAS, EL MERCADO HA IDO PERDIENDO SU EXCLUSIVIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN DE FLOR Y OTROS PRODUCTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS QUE ACTUALMENTE OCUPAN APROXIMADAMENTE LA MITAD DEL MERCADO. POR TAL RAZÓN ALGUNOS DE LOS PRODUCTORES Y/O VENDEDORES DE FLOR SE HAN VISTO OBLIGADOS A COMERCIALIZAR SU FLOR EN LAS CALLES ADYACENTES DE DICHO MERCADO, OCASIONANDO GRAVES PROBLEMAS DE TRÁNSITO.

LAS OPERACIONES DE COMPRA-VENTA DE LA FLOR QUE SE EFECTÚAN SON DE MAYOREO, MEDIO MAYOREO Y MENUDEO, TODAS ESTAS OPERACIONES SE REALIZAN AL CONTADO EN EL MOMENTO DE LA OPERACIÓN.

SITIOS PARA LA COMERCIALIZACION.

HAY VARIOS SITIOS EN LOS QUE SE REALIZAN LAS OPERACIONES DEPENDIENDO DEL TIPO DE COMPRA:

1. BODEGAS EN LAS QUE GENERALMENTE SE REALIZAN OPERACIONES DE MAYOREO Y MEDIO MAYOREO, ESTE TIPO DE INSTALACIONES CUENTA CON PILETAS PARA AGUA, AGUA CORRIENTE Y ENERGÍA ELÉCTRICA, CON ESPACIOS CERRADOS Y TECHADOS, SE LOCALIZAN FUERA DEL MERCADO.
2. PUESTOS FIJOS, SE ENCUENTRAN LOCALIZADOS GENERALMENTE DENTRO DEL MERCADO, LA MAYORÍA DE ELLOS SON TECHADOS MUY POCOS DE ELLOS CUENTAN CON PAREDES, O CERCAS PARA PROTEGER A LA FLOR DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS, GRAN PARTE DE ELLOS POSEEN TINAS. EN ESTE TIPO DE PUESTO SE REALIZAN OPERACIONES DE MEDIO MAYOREO Y MENUDEO, LLEGANDO A REALIZARSE UNA QUE OTRA OPERACIÓN DE MAYOREO.
3. PUESTOS EN EL PISO, DONDE SE REALIZAN NORMALMENTE OPERACIONES DE MENUDEO, ESTE TIPO DE PUESTOS NO TIENE NINGÚN TIPO DE SERVICIO, DE LO ÚNICO QUE A VECES SE PROVEE AL LOCATARIO, SON DE TINAS CON AGUA PARA CONSERVAR LA FLOR Y UN PEDAZO DE TELA COMO TECHO PARA PROTEGERLA DEL SOL, LA FLOR PERMANECE YA SEA APILADA EN EL PISO O SUMERGIDA EN AGUA, EXPUESTA AL SOL, VIENTO, ETC.

4. CAMIONETAS DE PRODUCTORES E INTERMEDIARIOS, SE COLOCAN EN LAS CALLES ADYACENTES AL MERCADO, EL TIPO DE OPERACIONES QUE SE REALIZAN NORMALMENTE DE ESTA MANERA SON DE MAYOREO Y MEDIO MAYOREO, LA FLOR NO TIENE PROTECCIÓN ALGUNA, NO RECIBE SERVICIO DE AGUA, NI SOBMBRA, SALVO QUE LA CAMIONETA ESTÉ CUBIERTA CON ALGUNA LONA HÚMEDA, LAS FLORES PERMANECEN EN LA CAMIONETA TAL COMO SE LES ORDENÓ PARA SU TRANSPORTE, HASTA SU VENTA (9).

AGENTES QUE PARTICIPAN EN LA COMERCIALIZACION.

1. LOS PRODUCTORES : LA MAYOR PARTE DE LOS FLORICULTORES PREFIEREN TRAER ELLOS MISMOS SU FLOR AL MERCADO DE JAMAICA, PUES DE ESTA MANERA OBTIENEN MEJORES PRECIOS QUE EN SU LUGAR DE PRODUCCIÓN. VENDEN AL MAYOREO, MANDAN A LOS ESTADOS, VENDEN A DETALLISTAS DEL MERCADO Y A FLORERÍAS.
2. EL ACOPIADOR RURAL: ESTA PERSONA SE DEDICA A COMPRAR A PEQUEÑOS PRODUCTORES EN SU LUGAR DE CULTIVO, PAGANDO Y TRANSPORTANDO ÉL MISMO EL PRODUCTO, YA SEA PARA (SURTIR) PROVEER FLORERÍAS, CLIENTES ESTABLECIDOS EN EL DISTRITO FEDERAL O LOS ESTADOS, O BIEN PARA REVENDERLA EN EL MERCADO DE JAMAICA.

(9) OP. CIT. BANCO DE MÉXICO. PÁGS. 49 7 50

3. EL ACOPIADOR MAYORISTA: ESTE AGENTE PARTICIPA COMPRANDO SU FLOR DIRECTAMENTE A LOS PRODUCTORES, YA SEA EN LAS CAMIONETAS O BODEGAS DE LOS PRODUCTORES, ESTÁN ENTERADOS DE LAS FLUCTUACIONES DIARIAS DE LOS PRECIOS DE LA FLOR Y COMPRAN AL PRODUCTOR QUE LES OFRECE EL MEJOR PRECIO. - VENDEN A QUIEN SE INTERESE POR EL PRODUCTO, EL COMPRADOR PAGA EL TRANSPORTE.

4. EL COMISIONISTA O INTERMEDIARIO: ESTE AGENTE ESTÁ ENTERADO DE LAS FLUCTUACIONES CONSTANTES EN LOS PRECIOS, PUES PERMANECE EN EL MERCADO TODO EL DÍA Y TODOS LOS DÍAS, EL PRODUCTOR LE MANDA LA FLOR AL COMISIONISTA, ÉSTE LA RECIBE Y TRATA DE OBTENER EL MEJOR PRECIO PARA LA FLOR, EL COMISIONISTA RECIBE EL 10% SOBRE LAS VENTAS; ESTE - AGENTE ES EL SEGUNDO EN IMPORTANCIA PREFERIDO POR LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.

5. LOS INTERMEDIARIOS LLAMADOS COMUNMENTE "COYOTES": SON AGENTES OPORTUNISTAS QUE LE COMPRAN SU FLOR GENERALMENTE A PEQUEÑOS PRODUCTORES, QUE NO TIENEN MEDIOS PARA CON - SERVIR SU FLOR EN BUEN ESTADO, MÁS DE UN DÍA, LOS CUALES SE VEN OBLIGADOS A VENDER MUY BARATO. ÉSTOS AGENTES ESTAN ENTERADOS DE LOS PRECIOS DIARIOS DEL MERCADO, ASÍ COMO DE LA OFERTA DEL PRODUCTO. ÉSTE AGENTE REVENDE EL PRO - DUCTO A MUCHO MAYOR PRECIO QUE AL QUE LO COMPRÓ, OBTENIENDO ASÍ FUERTES GANANCIAS. HAY "COYOTES" A GRAN ESCALA, ÉSTOS VENDEN TANTO A MAYORISTAS COMO A DETALLISTAS,

6. LOS DETALLISTAS: SON AGENTES QUE COMPRAN SU FLOR GENERALMENTE A MAYORISTAS DEL MERCADO O A LAS BODEGAS QUE VENDEN SU PRODUCTO POR DOCENAS O EN ARREGLOS FLORALES AL CONSUMIDOR FINAL, CON PRECIOS MUCHO MÁS ALTOS,
7. EL CONSUMIDOR: ES EL ÚLTIMO AGENTE DE CUALQUIER CADENA DE COMERCIALIZACION MENCIONADA, ES EL USUARIO FINAL DEL PRODUCTO, COMPRA SU FLOR EN VARIOS LUGARES; FLORERÍAS, MERCADOS SOBRE RUEDAS, MERCADOS DE COLONIAS, PUESTOS DE FLORES O EN LA CALLE A VENEDORES AMBULANTES.

OFERTA Y PRECIOS.

LA FLOR ANTIGUAMENTE LLEGABA AL MERCADO DE JAMAICA, LOS LUNES, MIERCOLES Y VIERNES, ACTUALMENTE LAS VENTAS HAN EVOLUCIONADO DE TAL MANERA QUE LA FLOR ESTÁ LLEGANDO AL MERCADO DE JAMAICA DIARIAMENTE Y A CUALQUIER HORA DEL DÍA, OBTENIÉNDOSE ASÍ UNA OFERTA CONTÍNUA, LA CUAL NO ES UNIFORME EN CANTIDAD, NI ESPECIE DE FLOR. ES POR ESO QUE LOS PRECIOS VARÍAN TAN AMPLIAMENTE DÍA CON DÍA.

LOS PRECIOS DE LA FLOR ESTÁ REGIDOS POR LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, ESTE MERCADO ES UNO DE LOS QUE MÁS SE ASEMEJA AL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA. CUANDO LA OFERTA DE UNA ESPECIE DE FLOR DISMINUYE EL PRECIO SUBE INMEDIATAMENTE, - CUANDO EN LOS MESES DE FEBRERO, MAYO Y NOVIEMBRE LA DEMANDA CRECE DESMESURADAMENTE LOS PRECIOS SUBEN, CUANDO LA OFERTA

EN LOS MESES DE PRODUCCIÓN ES ALTA SE INCREMENTA GRADUAL -
MENTE Y LA DEMANDA PERMANECE ESTABLE (NO HAY DÍAS FESTIVOS),
EL PRECIO SE DESPLOMA INMEDIATAMENTE. ÉSTE PRODUCTO TIENE
UNA ELASTICIDAD PRECIO COMPLETAMENTE ELÁSTICO. ES POR ESO
QUE LOS PRECIOS DE LA FLOR DENTRO DEL MERCADO DE JAMAICA
PUEDEN SUBIR O BAJAR DURANTE EL DÍA VARIAS VECES. PARA LOS
PRODUCTORES ES NECESARIO ESTAR BIEN ENTERADOS DE LOS PRECIOS
MOMENTÁNEOS PARA ASÍ DETERMINAR EL PRECIO DE SU FLOR.

EN EL CUADRO No. 18 SE MUESTRAN LOS PRECIOS DE VARIOS PRO-
DUCTOS QUE SE REGISTRARON EN UN DÍA EN EL MERCADO DE JAMAICA.

CANALES DE COMERCIALIZACION Y SUS COSTOS. UTILIZADOS POR LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MEX.

1. PRODUCTOS-CONSUMIDOR: ESTO ES FRECUENTE CON LOS PEQUE-
ÑOS PRODUCTORES QUE LLEVAN SU FLOR EN PEQUEÑAS CANTIDA-
DES AL MERCADO DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX. (JUEVES
Y DOMINGOS), LA COLOCAN EN EL SUELO SIN NINGÚN TIPO DE
CONSERVACIÓN Y LA VENDEN DIRECTAMENTE A LOS CONSUMIDO -
RES.
2. PRODUCTOR-ACOPIADOR RURAL-CONSUMIDOR: ESTE CANAL ES
FRECUENTE CON LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES TAMBIÉN, EN EL
LUGAR DE PRODUCCIÓN UN ACOPIADOR RURAL COMPRA TODA LA
PRODUCCIÓN DE VARIOS FLORICULTORES HASTA LLENAR SU CA
MIÓN. LUEGO PROCEDE A VENDERLA DIRECTAMENTE A LOS CONSU

CUADRO NO. 18

PRECIOS DE FLOR FRESCA CORTADA EN EL MERCADO DE JAMAICA
(PESOS)

PRODUCTO	CONDICIONES	UNIDAD	PRECIO MINIMO	PRECIO MAXIMO
CLAVEL	INTERPERIE	GRUESA	800.00	1500.00
CLAVEL	INVERNADERO	GRUESA	- - -	4000.00
<u>CRISANTEMO</u>				
POLARIS	INTEMPERIE	MANOJO DE 18-20 TALLOS	45.00	300.00
<u>CRISANTEMO</u>				
POLARIS	INVERNADERO	DOCENA	-----	300.00
GLADIOLA	INTEMPERIE	GRUESA	1000.00	3000.00
ROSA	INTEMPERIE	GRUESA	1000.00	1500.00
ROSA	INVERNADERO	GRUESA	----	4000.00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA. MERCADO DE JAMAICA PRECIOS DE 16
DE JUNIO DE 1984.

MIDORES EN EL MERCADO RURAL O EN EL MERCADO DE JAMAICA.

3. PRODUCTOR-ACOPIADOR MAYORISTA-DETALLISTA-CONSUMIDOR: EL ACOPIADOR MAYORISTA COMPRA LA FLOR A LOS PEQUEÑOS Y/O GRANDES PRODUCTORES QUE LLEVAN SU PRODUCCIÓN AL MERCADO DE JAMAICA, ALMACENA LA FLOR, LUEGO LA VENDE AL DETALLISTA DEL DISTRITO FEDERAL O A LOS PUESTOS ESTABLECIDOS EN EL MERCADO DE JAMAICA, QUIENES A SU VEZ LA VENDEN AL CONSUMIDOR EN FORMA DE ARREGLOS O RAMOS. ESTE CANAL ES EL MÁS UTILIZADO POR LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.
4. PRODUCTOR-ACOPIADOR RURAL-MAYORISTA-DETALLISTA-CONSUMIDOR EL PRODUCTOR EN PEQUEÑA ESCALA VENDE SU FLOR AL ACOPIADOR RURAL QUE ANDA COMPRANDO EL PRODUCTO DE PREDIO EN PARTE, ÉSTE A SU VEZ TRANSPORTA LA FLOR HASTA EL MERCADO DE JAMAICA Y LA VENDEN AL MEJOR POSTOR MAYORISTA EN SU CASO, ÉSTE VENDE SU PRODUCTO A FLORERÍAS DEL DISTRITO FEDERAL, O A FLORERÍAS DENTRO DEL PAÍS QUE A SU VEZ VENDEN AL CONSUMIDOR.
5. PRODUCTOR-COMISIONISTA-MAYORISTA-DETALLISTA-CONSUMIDOR; ESTE CANAL ES SIMILAR AL NO. 3, CON LA DIFERENCIA DE QUE AQUÍ EL PRODUCTOR NO VA DIRECTAMENTE AL MERCADO DE JAMAICA A VENDER SU FLOR, SINO QUE LA MANDA CON UN COMISIONISTA QUE YA CONOCE DE ANTEMANO, ÉSTA ES UNA PERSONA QUE CONOCE

LOS PRECIOS DEL MERCADO Y SU FUNCIÓN ES CONSEGUIR EL MEJOR PRECIO PARA EL PRODUCTO, OBTENIENDO ÉL UN 10% SOBRE LA VENTA TOTAL. ESTE MÉTODO ES EL SEGUNDO EN IMPORTANCIA UTILIZADO POR LOS PRODUCTORES DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX.

6. EL "COYOTE" ES UN AGENTE MEDIADOR OPORTUNISTA QUE TRATA DE SACAR PROVECHO DE LA VENTA DE LAS FLORES, COMPRANDO A PEQUEÑOS PROPIETARIOS A MUY BAJOS PRECIOS CUANDO ES NOTORIO QUE NO LAS PUEDE VENDER, ES UN AGENTE MÁS QUE SE INMISCUYE EN CUALQUIERA DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, VENDIENDO YA SEA A MAYORISTAS O DETALLISTAS.

COMERCIO DE FLOR FRESCA CORTADA EN EL PAIS.

CLASIFICACION Y NORMALIZACION.

DE LOS PRODUCTORES DE FLOR DE VILLA GUERRERO, SÓLO LOS QUE EXPORTAN O LOS QUE TIENEN CLIENTES FIJOS DENTRO DE LA REPÚBLICA TIENEN ALGUN SISTEMA DE CLASIFICACIÓN; EL RESTO DE LOS PRODUCTORES QUE MANDA SU FLOR AL MERCADO DE JAMAICA O LA VENDEN EN EL LUGAR DE PRODUCCIÓN, SÓLO CLASIFICAN SU FLOR POR EL COLOR. LOS FLORICULTORES QUE ANTERIORMENTE MENCIONAMOS CLASIFICAN SU FLOR POR TAMAÑO, MADUREZ DEL BOTÓN O COLORA, POR LA LONGITUD Y VERTICALIDAD DEL TALLO, ELIMINAN PÉTALOS, HOJAS O TALLOS MANCHADOS O PICADOS; RESÍDUOS TERROSOS, O

CUALQUIER INDICIO DE PLAGA O MAL MANEJO QUE PUEDA DETERIORAR LA PRESENTACIÓN DE LA FLOR.

CON RESPECTO A NORMALIZACIÓN, A LA FECHA NO EXISTEN NORMAS DE CALIDAD PARA EL MERCADO NACIONAL, SIN EMBARGO, LA COMISIÓN NACIONAL DE FLORICULTURA (CONAFRUT), DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS (SARH), ESTÁ ELABORANDO UN ANTEPROYECTO DE NORMAS OFICIALES DE CALIDAD, LAS CUALES SE PIENSAN IMPLANTAR EN 1986.

EMPAQUE

LA PRODUCCIÓN DE FLORES QUE ESTÁ DESTINADA PARA EL MERCADO NACIONAL RECIBE UN EMPAQUE MUY SENCILLO Y ECONÓMICO, A DIFERENCIA DE LA FLOR QUE ESTÁ DESTINADA PARA EXPORTACIÓN QUE RECIBE UN EMPAQUE ESPECIALIZADO DE ACUERDO AL TIPO DE FLOR.

PARA ENVIAR LA FLOR AL MERCADO DE JAMAICA, LOS CLAVELES SE AGRUPAN POR DOCENA, SE AMARRAN CON HILO O YUTE, SE AMONTONAN POR GRUESA Y ASÍ SE ACOMODAN EN CAMIONETAS NO REFRIGERADAS PARA SU TRANSPORTE HACIA EL DISTRITO FEDERAL; EN ALGUNAS OCASIONES SE LES PROTEGE LA FLOR ENVOLVIÉNDOLA CON PAPEL EN CERADO O PLÁSTICO, ASÍ SE ACOMODAN EN LAS CAMIONETAS DE TRANSPORTE PARA LLEVARLAS AL D.F.

UNA VEZ QUE LA FLOR LLEGA AL MERCADO DE JAMAICA: SI LA FLOR TIENE QUE SER ENVIADA A DIFERENTES PARTES DE LA REPÚBLICA RECIBE UN EMPAQUE ADICIONAL, PARA EL CLAVEL Y GLADIOLA SE ENVUELVEN POR GRUESA CON PAPEL ESTRASA BASTANTE FUERTE ARRÁNDOLA CON HILO O YUTE PARA FORMAR UN BULTO COMPACTO Y RESISTENTE. LOS CRISANTEMOS Y POMPONES, SE COLOCAN EN CAJAS DE CARTÓN.

TRANSPORTE.

LA TRANSPORTACIÓN DE LA FLOR DESDE VILLA GUERRERO, HASTA SU LUGAR DE DESTINO SE HACE DE VARIAS MANERAS, DEPENDIENDO DE SU DESTINO:

EL MERCADO DE JAMAICA (EN CAMIONETAS PROPIAS Y/O FLETADAS, HACIA EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA, SE HACE GENERALMENTE EN CAMIONETAS FLETADAS, EL PRODUCTOR NO VA DIRECTAMENTE AL LUGAR DE LA VENTA.

EN GENERAL LOS PRODUCTORES TIENEN SU CAMIONETA PROPIA SIN REFRIGERACIÓN EN LA CUAL TRANSPORTAN SU FLOR HACIA EL D.F. ESTAS CAMIONETAS VARÍAN ENTRE 1 Y 3 TONELADAS, LA FLOR SE COLOCA EN ÉSTA Y SE TAPA GENERALMENTE CON UNA LONA HÚMEDA PARA PROTEGERLAS DEL SOL Y DEL AIRE.

CUANDO LA PRODUCCIÓN DE ALGUNO O VARIOS DE LOS FLORICULTORES POR SEPARADO NO ES SUFICIENTE PARA LLENAR SU PROPIA CAMIONETA Y EL VIAJE NO ES COSTEABLE, SE PONEN DE ACUERDO 2 Ó 3 PRODUCTORES PARA UTILIZAR UNA SOLA CAMIONETA CADA VEZ O UNA VEZ A LA SEMANA C/U PARA TRANSPORTAR LA PRODUCCIÓN DE 2 Ó 3, AHORRÁNDOSE DE ESA MANERA COSTOS DE TRANSPORTACIÓN,

LA MAYORÍA DE LAS VECES EL PRODUCTOR FUNGE COMO CHOFER Y VENDE DOR.

TAMBIÉN SE ENVÍA LA PRODUCCIÓN EN CAMIONETA FLETADA, EN ESTE CASO EL PRODUCTOR NO VA COMO CHOFER Y EN EL MERCADO DE JAMAICA UN COMISIONISTA ESTÁ ESPERANDO LA CARGA.

DEL MERCADO DE JAMAICA A LOS MERCADOS O LUGARES DE CONSUMO DEL DISTRITO FEDERAL. SE HACE GENERALMENTE POR TRANSPORTE PROPIO (DEL COMPRADOR), UTILIZÁNDOSE TAMBIÉN CAMIONETAS DE FLETE Y TAXIS, INCLUSIVE CAMIÓN O METRO.

DEL MERCADO DE JAMAICA AL INTERIOR DE LA REPÚBLICA (FLORE - RÍAS) EL TRANSPORTE MÁS COMUNMENTE USADO, EL MÁS RÁPIDO Y EL MÁS EFICIENTE HA RESULTADO SER EL AUTOBÚS DE LÍNEA (TRANSPORTE DE PASAJEROS). EN ESTE TIPO DE TRANSPORTE LA FLOR VIAJA COMO CARGA PERO SE TIENE EL RIESGO DE SER MALTRATADA POR BULTOS PESADOS QUE VAN CON EL EQUIPAJE.

DE JAMAICA A GUADALAJARA O MONTERREY, SE UTILIZAN COMUNMENTE CAMIONES, PROPIEDAD DE LOS MAYORISTAS QUE COMPRAN LA FLOR PARA VENDERLA EN LOS MERCADOS DE ESAS CIUDADES, - LOS CUALES SON GRANDES ACOPIADORES PARA DISTRIBUIR AL NORTE DE LA REPÚBLICA. TAMBIÉN SE UTILIZAN CAMIONES FLETADOS.

DE JAMAICA AL EXTRANJERO, LA FLOR QUE VA PARA EXPORTACIÓN GENERALMENTE NO PASA POR EL MERCADO DE JAMAICA, SINO QUE VA DIRECTAMENTE DESDE EL CENTRO DE PRODUCCIÓN HASTA EL AEREO - PUERTO Y DEL AEROPUERTO A SU DESTINO FINAL.

ALMACENAMIENTO.

EN EL LUGAR DE PRODUCCIÓN, LA FLOR ES CORTADA UNAS HORAS ANTES DE SU TRANSPORTACIÓN PARA SU VENTA. LA MAYOR PARTE DE LOS FLORICULTORES, LA CLASIFICAN POR EL COLOR, LA AMARRAN POR DOCENA O GRUESA, SEGÚN SEA EL CASO Y LAS COLOCAN EN BALDES CON AGUA POR VARIAS HORAS HASTA QUE SEA LA HORA DE COLOCARLAS EN LAS CAMIONETAS PARA SU TRANSPORTACIÓN.

EN EL MERCADO DE JAMAICA LA FLOR FRESCA SE ALMACENA EN BO - DEGA SIN REFRIGERACIÓN SUMERGIDAS EN TINAS DE AGUA, TAMBIÉN SE GUARDA EN PUESTOS QUE SÓLO TIENEN CUBETAS CON AGUA, ALGUNAS VECES SE DEJA EN EL CAMIÓN HASTA SU VENTA (SI EL CAMIÓN ES FLETADO ESTO OCASIONA UN COSTO ADICIONAL), TAMBIÉN SE DEJA SOBRE EL SUELO.

COMERCIALIZACION INTERNACIONAL.

EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE FLORES FRESCAS CORTADAS HA PRESENTADO UN SUSTANCIAL AUMENTO EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS.

ESTE INCREMENTO SE HA DEBIDO PRINCIPALMENTE AL ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS ÁREAS PRODUCTORAS DE CENTRO Y SUDAMÉRICA (ESPECIALMENTE EN COLOMBIA), Y RECIENTEMENTE EN MÉXICO, ASÍ TAMBIÉN EN PAÍSES TAN LEJANOS COMO ISRAEL Y KENIA.

ESTE INCREMENTO EN EL MOVIMIENTO DE PRODUCTOS FLORALES NO SE HA FUNDAMENTADO EN LA CREACIÓN DE NUEVAS ÁREAS PRODUCTORAS ÚNICAMENTE, SE HAN ESTABLECIDO CENTROS DE ACOPIO, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN PAÍSES ESTRATÉGICOS, TALES COMO HOLANDA, ITALIA, CANADÁ, ETC.

HE AQUÍ ALGUNAS DE LAS RAZONES DE DESARROLLO DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN INTERNACIONALES.

1. LA MANO DE OBRA CALIFICADA ES RELATIVAMENTE ECONÓMICA Y DISPONIBLE EN GRANDES CANTIDADES (COLOMBIA Y KENIA)
2. LOS REGLAMENTOS GUBERNAMENTALES SON FAVORABLES PARA EL FÁCIL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD (COLOMBIA E ISRAEL).
3. LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS SON CERCANAS A LO ÓPTIMO, - CONTRIBUYENDO A ABATIR COSTOS POR CONCEPTO DE ENERGÍA

(COLOMBIA, KENIA Y ALGUNAS MICROREGIONES EN MÉXICO)

4. SE ESTÁ UTILIZANDO UN ALTO GRADO DE TECNOLOGÍA MODERNA (INVERNADEROS), HOLANDA E ISRAEL.
5. EN ALGUNAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN LA TRANSPORTACIÓN HACIA LOS PAÍSES IMPORTADORES ES MUY EFICIENTE Y ORGANIZADA (COLOMBIA, KENIA E ISRAEL).
6. LA INDUSTRIA DE LA FLORICULTURA ESTÁ ADMINISTRADA POR PROFESIONALES QUE TIENEN CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO DE MANERA QUE SUS DECISIONES LAS TOMAN DE MANERA CONGRUENTE CON ESTE CONCEPTO.

EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE FLORES SE SUSCITA DE MANERA PRIMORDIAL EN LAS SIGUIENTES CIUDADES: MIAMI, AMSTERDAM, TEL AVIV Y BOGOTÁ, QUE ACTÚAN COMO PARTES IMPORTANTES DEL FLUJO DE FLOR CORTADA HACIA LOS MAYORES CENTROS DE CONSUMO EN EL MUNDO.

HOLANDA ES LA MAYOR FUENTE DE FLOR CORTADA Y EXPORTADA AL NORTE DE EUROPA, A NORTEAMÉRICA Y AL LEJANO ORIENTE (11).

(11) OP. CIT. BANCO DE MÉXICO, PAG. 45.

CANALES DE DISTRIBUCION.

LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE LOS CUALES LAS FLORES CORTADAS Y LOS PRODUCTOS DE FOLLAJE VAN DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR SON INTRINCADOS EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS. EN OTRAS INDUSTRIAS NORTEAMERICANAS, EL PRODUCTOR O FABRICANTE VENDE SÓLO A TRAVÉS DE CANALES DEFINIDOS Y EVITA COMPETIR CON LOS CLIENTES DE SU DISTRIBUIDOR. EN CAMBIO, EL PRODUCTOR DE FLORES PUEDE Y, VENDE SU PRODUCCIÓN A CUALQUIER NIVEL DESDE EL MAYORISTA HASTA EL ÚLTIMO CONSUMIDOR.

ES MUY FRECUENTE QUE EXISTA UN DIVORCIO ENTRE LO QUE EL PRODUCTOR CULTIVA Y LO QUE EL DETALLISTA DESEA VENDER, HECHO QUE EVIDENCIA EL DESCONOCIMIENTO QUE TIENEN TANTO LOS PRODUCTORES DE LO QUE EL MERCADO SOLICITA, COMO DE LOS DETALLISTAS DE LO QUE SE PUEDE O ESTÁ PRODUCIENDO.

LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN ESTRIBA EN QUE DEBE ESTABLECERSE UNA MEJOR COMUNICACIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y EL DETALLISTA, YA QUE LAS COSECHAS SE PLANEAN CON MESES Y EN ALGUNOS CASOS, CON AÑOS DE ANTICIPACIÓN; ADEMÁS, LOS PRODUCTORES DEBEN DE CONOCER LAS NECESIDADES DEL DETALLISTA Y SU PLAN DE COMERCIALIZACIÓN, ASÍ COMO ESTE ÚLTIMO DEBE DE CONOCER LOS PROBLEMAS DE LA PRODUCCIÓN DE FLORES.

LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE FLOR CORTADA TIENEN DOS VERTIENTES PRINCIPALES HACIA EL CONSUMIDOR FINAL Y SUS ORÍGENES SE LOCALIZAN EN LA PRODUCCIÓN INTERNA Y EN LAS IMPORTACIONES.

AGENTES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE DISTRIBUCION Y SUS FUNCIONES.

FRECUENTEMENTE SE OBSERVA QUE LA DISTRIBUCIÓN DE FLORES FRESCAS CORTADAS NO TIENE NINGUNA ESTRUCTURA, LAS FUNCIONES DE CADA UNA DE LAS PARTES INVOLUCRADAS SON INDEPENDIENTES ENTRE SÍ, SIN QUE EXISTA NINGÚN TIPO DE COORDINACIÓN. EN ALGUNAS OCASIONES EL PRODUCTOR SIEMBRA Y CULTIVA LO QUE LE RINDE, - SEGÚN ÉL LOS MÁXIMOS BENEFICIOS, AUNQUE POR DESCONOCIMIENTO DE TÉCNICAS ADECUADAS Y DE SITUACIONES DEL MERCADO, NO SIEMPRE RESULTE ASÍ. EN OTRAS, SE VE LIMITADO A CIERTOS CULTIVOS POR FACTORES ECONÓMICOS, CULTURALES O DE RESTRICCIONES EN LOS RECURSOS (TIERRA INADECUADA), PERO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS LOS CULTIVOS DIFIEREN DE LO QUE EL MAYORISTA DESEA COMPRAR PARA DISTRIBUIR.

A CONTINUACIÓN SE COMENTA CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE FLORES.

COLOMBIA ES EL SEGUNDO MÁS IMPORTANTE EXPORTADOR DE FLOR CON UNA EXCELENTE CALIDAD, SUS PRODUCTOS PRINCIPALES SON: ROSA, CLAVEL, CRISANTEMO Y POMPÓN. EL 70% DE SU PRODUCCIÓN LA ENVÍA A LOS ESTADOS UNIDOS Y EL 30% RESTANTE A -- EUROPA DONDE ALEMANIA FEDERAL ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE LAS FLORES COLOMBIANAS.

OTROS PAÍSES ESTÁN EXPORTANDO FLORES Y PLANTAS ENTRE ELLOS SOBRESALEN ITALIA, ESPAÑA, FRANCIA Y KENIA. EXISTEN OTROS EXPORTADORES MÁS PEQUEÑOS TALES COMO TAILANDIA, SINGAPUR, BRASIL, COSTA RICA, GUATEMALA Y HONDURAS.

MÉXICO ESTÁ EMERGIENDO COMO UNA NUEVA E IMPORTANTE NACIÓN PRODUCTORA DE FLORES, ASÍ LO CONSIDERAN LAS AUTORIDADES QUE SOBRE ESTE RAMO SE DESENVUELVEN EN LOS ESTADOS UNIDOS Y EN EUROPA.

SIN EMBARGO, A PESAR DE SUS VENTAJAS SOBRE OTROS PAÍSES, ENTRE LAS QUE SOBRESALEN SU CERCANÍA AL PRINCIPAL MERCADO DE FLORES, LOS ESTADOS UNIDOS, EL DESARROLLO DE ESTE COMERCIO HA PROGRESADO DE MANERA LENTA SI SE LE COMPARA CON PAÍSES COMO COLOMBIA, DEBIDO ENTRE OTRAS CAUSAS A LA EXISTENCIA DE REGLAMENTOS Y TRÁMITES QUE LO DIFICULTAN.

EL SIGUIENTE ANÁLISIS SE REALIZARÁ SOBRE EL MERCADO DE NORTE AMÉRICA POR SER EL MÁS IMPORTANTE A NIVEL INTERNACIONAL, ADEMÁS DE SER EL MÁS VIABLE POR SU CERCANÍA A NUESTRO PAÍS.

PRODUCTOR

EL PRODUCTOR HACE LLEGAR A LOS DISTRIBUIDORES MAYORISTAS FLORES FRESCAS O FOLLAJES, MEDIANTE EMBARQUES DIRECTOS O BIEN A TRAVÉS DE ACOPIADORES. ALGUNOS DE ELLOS, LOS QUE CULTIVAN MAYOR CANTIDAD, ESTÁN INTEGRADOS A LOS MERCADOS DE MAYOREO, REALIZANDO ELLOS MISMOS LAS FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN AL MAYOREO.

ACOPIADOR

SIRVE DE NEXO ENTRE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MEDIO MAYORISTAS. LOS ACOPIADORES PUEDEN SER INDEPENDIENTES O BIEN, ESTAR EN ASOCIACIÓN CON OTRO MAYORISTA QUE SE ENCUENTRE LOCALIZADO EN SU MERCADO DE REGULAR TAMAÑO, GENERALMENTE EN CIUDADES DE TAMAÑO MEDIO.

MAYORISTA PRINCIPAL.

EL MAYORISTA PRINCIPAL ADQUIERE EL PRODUCTO, GENERALMENTE ESPECIALIZADO EN UNO O DOS PRODUCTOS, LA FLOR CORTADA, YA SEA QUE LA COMPRE O LA RECIBA A CONSIGNACIÓN. LAS COMPRAS DIRECTAS LAS REALIZAN EXCLUSIVAMENTE CON PRODUCTORES QUE CONOCEN DE TIEMPO ATRÁS CON QUIENES HAN DESARROLLADO LARGAS EXPERIENCIAS COMERCIALES.

ESTE TIPO DE MAYORISTAS COMERCIAN SU FLOR Y FOLLAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS DE DISTRIBUCIÓN: MIAMI, SAN FRANCISCO, BOSTON, CHICAGO, NUEVA YORK, FILADELFIA, SAN ANTONIO Y HOUSTON.

MAYORISTA LOCAL.

ESTOS DEPENDEN PARA SU ABASTECIMIENTO DE LOS MAYORISTAS PRINCIPALES Y SE UBICAN EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE TAMAÑO MEDIO COMO HOUSTON, PHOENIX, NUEVA ORLEANS, EL PASO, ETC.

POR LO GENERAL, ABASTECEN A LAS FLORERÍAS DENTRO DEL ÁMBITO URBANO EN LAS CIUDADES DONDE RESIDEN Y SON PROVEEDORES DE LOS ACCESORIOS QUE REQUIEREN LAS FLORERÍAS PARA SU ACTIVIDAD

EN ESTA CATEGORÍA DE MAYORISTAS EXISTEN ALGUNAS CADENAS DE DISTRIBUIDORES BIEN CONSOLIDADOS EN EL MERCADO, TALES COMO LA GREEN LEAF FLORIST, INC. QUE OPERA EN 15 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN EL SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS.

DETALLISTAS.

LOS DETALLISTAS RECIBEN CASI TODOS LOS MATERIALES QUE REQUIEREN PARA SUS NEGOCIOS DE LOS MAYORISTAS, RAZÓN POR LA QUE GENERALMENTE OPERAN CON LOS MAYORISTAS LOCALES QUE MANEJAN EXISTENCIAS MUY DIVERSIFICADAS DE PRODUCTOS, ESPECIALMENTE CUANDO SE TRATA

DE DETALLISTAS TRADICIONALES O FLORERÍAS,

EL MERCADO AL DETALLE SE DIVIDE ENTRE LOS FLORISTAS Y LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS. ESTOS ÚLTIMOS HAN INCREMENTADO CADA VEZ MÁS SU PARTICIPACIÓN AUNQUE PRESENTAN EL PÚBLICO ARREGLOS DE MENOR CALIDAD EN SU NIVEL DE ACABADO.

DISTRIBUCION DE FLORES IMPORTADAS.

EXISTEN ALGUNOS PUERTOS DE ENTRADA POR LOS QUE CANALIZAN LA IMPORTACIÓN DE FLOR CORTADA, PLANTAS, FOLLAJES Y MATERIAL RELACIONADO CON LA HORTI-FLORICULTURA.

A CONTINUACIÓN SE MENCIONAN AQUELLOS QUE CUENTAN CON ESTACIONES DE INSPECCIÓN Y POR ELLO PUEDEN EXPEDIR PERMISOS DE IMPORTACIÓN:

	BROWNSVILLE
	LAREDO
FRONTERA CON MÉXICO	EL PASO
	NOGALES
	SAN DIEGO

MIAMI
NUEVA YORK
HOBOKEN
NUEVA JERSEY

PUERTOS DEL ATLÁNTICO

MIAMI
NUEVA ORLEANS
SAN JUAN DE PUERTO RICO

PUERTOS DEL GOLFO

HONOLULÚ
LOS ANGELES
SAN PEDRO
SAN DIEGO
SAN FRANCISCO
SEATTLE

PUERTOS DEL PACÍFICO

DEBE TENERSE EN CUENTA QUE ESTOS PUERTOS TIENEN LAS MEJORES INSTALACIONES PARA RECIBIR Y PROCESAR ADECUADAMENTE GRANDES CANTIDADES DE FLORES CORTADAS, NO OBSTANTE LAS FLORES CORTADAS IMPORTADAS PUEDEN TAMBIÉN SER ENVIADAS A CUALQUIER AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS.

- * SUGERENCIAS PARA LAS SOLICITUDES DE PERMISOS DE IMPORTACIÓN DE PLANTAS Y MATERIAL DE PROPAGACIÓN BAJO LA NORMA DE CUARENTENA.

- * SE PROPORCIONARÁ PERMISO ÚNICAMENTE A PERSONAS RESIDENTES EN E.U.A., EN TERRITORIOS Y POSESIONES, TAL SOLICITUD DEBERÁ MOSTRAR:
 - NOMBRE DE LA CASA O NEGOCIO
 - DIRECCIÓN
 - CÓDIGO POSTAL

- * SOLAMENTE SE EXTENDERÁ PARA FLORES Y PLANTAS ADMISIBLES, A CIERTAS PLANTAS SE LES PROHÍBE SU ENTRADA.

1. MATERIAL QUE SERÁ IMPORTADO:

- TODAS LAS CATEGORÍAS DE PLANTAS DEBERÁN ESTAR LISTADAS CON SU NOMBRE BOTÁNICO O EN SU NOMBRE ACEPTADO EN INGLÉS

- LOS SOLICITANTES SERÁN RESPONSABLES POR LO QUE DESEAN EXPORTAR, YA QUE EL DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE E.U.A., PROTEGERÁ CONTRA LA INTRODUCCIÓN DE PESTES Y MICROORGANISMOS QUE VENGAN EN LOS PRODUCTOS.

PUERTOS DEL ATLÁNTICO	MIAMI, NEW YORK, (INCLUYENDO LOS AEROPUERTOS, J.F.K. Y HO BOKEN).
PUERTOS DEL GOLFO	MIAMI, NEY ORLEANS Y SAN JUAN DE PUERTO RICO.
PUERTOS DEL PACÍFICO	HONOLULÚ, LOS ANGELES Y SAN DIEGO, SAN FRANCISCO Y SEA TTLE.

7. IMPORTACIONES EN PEQUEÑAS CANTIDADES, PUEDEN ENTRAR COMO PARTE DEL EQUIPAJE PERSONAL Y NO ESTÁ SUJETO A RESTRIC -
CIONES O PROHIBICIONES ESPECIALES.
8. PARA LOS VUELOS BAHAMAS Y BERMUDAS EXISTEN INDICACIONES ADICIONALES.

LA ENTRADA DE FLORES CORTADAS DE PAÍSES EXTRANJEROS, EXCEPTO DE CANADÁ ES REGULADA POR LA NORMA DE CUARENTENA.

FLORES CORTADAS COMO AZALEAS, CAMELIAS, GARDENIA, RHOBODENDON, ROSA Y SYRINGA SON ACEPTADAS BAJO PERMISO EXPEDIDO POR LA -
AGENCIA DE AGRICULTURA.

SE SEGUIRÁN LAS NORMAS DE CUARENTENA POR LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.

TODAS LAS FLORES CORTADAS QUE TENGAN PERMISO O NO, ESTARÁN SUJETAS A INSPECCIÓN EN LOS PUERTOS DE ENTRADA EN LOS ESTADOS UNIDOS, PARA SER TRATADOS CONTRA PESTES Y OTROS MICROORGANISMOS, CUANDO EXISTAN INDICIOS FUNDADOS DE QUE LOS HAY, Y ESTOS TRÁMITES SE EFECTUARÁN POR EL DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE E.U.A.

NO SON NECESARIOS LOS CERTIFICADOS FITOSANITARIOS DE LOS PAÍSES DE ORIGEN.

CAMELIAS Y GARDENIAS CORTADAS ESTÁN PROHIBIDAS, CUANDO SE CONSIGUEN COMO DESTINO A FLORIDA, LOS MAYORISTAS EMBARCADORES DE CAMELIAS Y GARDENIAS PUEDEN ENTRAR A LOS PUERTOS DE FLORIDA SI SE PROVEE LA SEGURIDAD, ENVOLVIENDO CON POLIETILENO O MATERIAL SIMILAR LOS PAQUETES QUE LAS CONTENGAN.

DISTRIBUCION DE LOS MAYORISTAS EN E.U.A.

EL MAYORISTA ESTÁ CLASIFICADO BÁSICAMENTE COMO UN INTERMEDIARIO EN LA DISTRIBUCIÓN DE FLORES DESDE EL PRODUCTOR HASTA EL DETALLISTA, SELECCIONANDO, CLASIFICANDO, EMPACANDO, ALMACENANDO Y VENDIENDO, INCLUSO PROPORCIONAN CRÉDITOS A LOS SUBSECUENTES AGENTES.

CUADRO No. 19

**DISTRIBUCION POR REGIONES DE LOS MAYORISTAS DE FLORES FRESCAS:
NUMERO Y VENTAS PARA LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA. 1972.**

REGIONES	NO. DE MAYORISTAS	%	VOL. DE VTAS. (MILES DE DLS.)	%
NOROESTE	101	4,7	46 900	3,7
ATLÁNTICO CENTRO	360	16,6	199 483	15,6
NOROESTE CENTRAL	470	21,6	302 810	23,6
ATLÁNTICO SUR	440	20,3	207 422	16,2
SURESTE CENTRAL	377	17,3	233 798	18,3
MONTAÑAS	63	2,9	22 407	1,8
PACÍFICO	360	16,6	266 959	20,8
T O T A L	2 171	100,0	1 279 869	100,0

FUENTE: U.S. CENSUS OF WHOLESALERS TRADE (ÁREA STATISTICAS-1972).

LOS INICIALMENTE MENCIONADOS MUESTRA EL PORQUÉ DEL INCREMENTO DEL NÚMERO DE MAYORISTAS SE VERIFICÓ EN 1967 Y 1972. Es INTERESANTE NOTAR QUE APROXIMADAMENTE EL 70% DE LOS MAYORISTAS DE ESTE RAMO, DISTRIBUYEN TODA LA FLOR Y FOLLAJE Y EL 30% RES - TANTE SE DEDICAN A PROMOVER LOS INSUMOS PARA FLORERÍAS.

A CONTINUACIÓN EL CUADRO No. 19 NOS MUESTRA CLARAMENTE LA - DISTRIBUCIÓN DE LOS MAYORISTAS DE FLORES POR NÚMERO DE VENTAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS, SE OBSERVA QUE PARA 1972 APROXIMADAMENTE 400 MAYORISTAS ESTABAN COLOCADOS EN LA REGIÓN SUR DE LA COSTA DEL ATLÁNTICO, LA SIGUIENTE CON - CENTRACIÓN, SE LOCALIZA EN LA REGIÓN CENTRAL DE LA MISMA COSTA; PERO EN CONTRASTE CON LO ANTERIOR EL MAYOR VOLÚMEN DE VENTAS SE REALIZÓ EN LA COSTA DEL PACÍFICO, EN LA REGIÓN NO - ROESTE. UNA DE LAS RAZONES ES QUE EN CALIFORNIA (COSTA DEL PACÍFICO), EXISTE UNA GRAN CONCENTRACIÓN DE PRODUCTORES DE FLORES.

DEBIDO A QUE LAS ESTADÍSTICAS MOSTRADAS EN LOS CUADROS COM - PRENDEN HASTA EL AÑO DE 1972, SE PUEDE INTUÍR QUE TAL SITUA - CIÓN HA VARIADO POCO, YA QUE LAS REGIONES DEL SUR (OESTE CEN - TRAL), SE ESTÁN DESARROLLANDO UN VASTO MERCADO, ESPECÍFICA - MENTE EN HOUSTON Y SAN ANTONIO, DONDE SE LOCALIZAN MAYORISTAS QUE ESTÁN COMPRANDO LA FLOR FRESCA CORTADA QUE SE PRODUCE EN MÉXICO Y SIRVEN COMO CANAL DE ENTRADA PARA LOS MERCADOS DEL CENTRO DE LOS ESTADOS UNIDOS.

ES IMPORTANTE NOTAR QUE HASTA 1972, MIAMI NO FIGURABA COMO EL PRINCIPAL PUERTO DE MAYORISTAS EN EL SURESTE DE ESA NACIÓN, DE AHÍ QUE SEA VÁLIDA LA TESIS DE QUE LOS COMPRADORES POTENCIALES PERMANECEN EN LOS MISMOS SITIOS, PERO LOS MAYORISTAS PIEZAS CLAVES EN DISTRIBUCIÓN DE FLORES FRESCAS CORTADAS, - ACTÚAN DE ACUERDO A LA PROCEDENCIA DEL FLUJO DE PRODUCTOS - FLORALES; POR EJEMPLO, LA CREACIÓN DE ÁREAS PRODUCTORAS EN COLOMBIA, ORIGINA LA APARICIÓN DE MAYORISTAS EN MIAMI.

MODALIDAD DE VENTAS.

CONTADO.

ESTE TIPO DE TRANSACCIONES CASI NO SE DA EN ESTE MEDIO AMBIENTE TAL VEZ EN OCASIONES Y TRATÁNDOSE DE VOLÚMENES MUY PEQUEÑOS, PRÁCTICA QUE NO ES MUY RECOMENDABLE DEBIDO A LOS ALTOS COSTOS DE TRANSPORTACIÓN AÉREA Y DE MANEJO.

CREDITO

ESTE TIPO DE OPERACIÓN ES LO MÁS USUAL INCLUSO SE DAN HASTA POR PERÍODOS DE 30, 60 Y 90 DÍAS DE FINANCIAMIENTO, OBVIAMENTE QUE ESTO VA EN DETRIMENTO DE LAS UTILIDADES DEL PRODUCTO YA QUE ÉSTE TIENE QUE ABSORBER LOS COSTOS POR ESTE CONCEPTO.

SE SUGIERE QUE EN LA SIGUIENTE ETAPA DE ESTE PROYECTO, SE ANALICE CON MAYOR DETENIMIENTO ESTE ASPECTO, YA QUE EL PRODUCTOR NECESITARÍA UN ALTO MONTO DE CAPITAL DE TRABAJO.

COSTOS DE DISTRIBUCION Y VENTAS.

COSTOS DE EMPAQUES

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS COSTOS PARA EL EMPAQUE DE CLAVEL, EL POMPÓN Y EL CRISANTEMO. EN UNA CAJA CABEN COMO MÁXIMO 900 FLORES DE CLAVEL Y TIENE UN PESO ENTRE 25 Y 30 KGS. EN EL CASO DEL CRISANTEMO Y EL POMPÓN EL NÚMERO DE TALLOS POR CAJA SE REDUCE DEBIDO A SU MAYOR VOLÚMEN, PERO EL PESO NO VARÍA.

COSTOS POR FLETES AEREOS E ITINERARIO DE VUELOS

EN UN ESTUDIO DE MERCADO DE FLORES FRESCAS EN LOS ESTADOS UNIDOS REALIZADO POR EL IMCE EN 1978, SE ESTABLECE QUE LOS PRODUCTOS FLORALES COLOMBIANOS SON INTRODUCIDOS PRINCIPALMENTE POR LA COSTA DEL ATLÁNTICO EN PARTE SUR, ESPECÍFICAMENTE POR MIAMI, EN FLORIDA. LOS PRODUCTOS PROVENIENTES DE ISRAEL, SE INTRODUCEN POR LA PARTE NORTE DE LA MISMA COSTA, POR LOS AEROPUERTOS DE NUEVA YORK Y NUEVA ORLEANS, DONDE TAMBIÉN SE INTRODUCEN LAS FLORES PROVENIENTES DE HOLANDA.

TODA ESA PRODUCCIÓN SE DISTRIBUYE EN EL ÁREA CENTRAL-ESTE DEL ATLÁNTICO Y OTRAS ZONAS QUE SON LAS DE MAYOR CONSUMO, PERO GENERALMENTE NO ABASTECEN LA PARTE SUR-CENTRO QUE ES DONDE LA FLOR MEXICANA HA COMENZADO A SER INTRODUCIDA, PRINCIPALMENTE POR LAS CIUDADES DE HOUSTON Y SAN ANTONIO, TEXAS, QUEDANDO ABIERTA LA POSIBILIDAD DE ATENDER EN EL FUTURO OTRAS CIUDADES.

LA FORMA MÁS USUAL Y SEGURA PARA EL ENVÍO DE FLORES A MERCADOS EXTERNOS ES POR AVIÓN, PUES PERMITE QUE EL PRODUCTO SEA COLOCADO EN LOS MERCADOS DE DESTINO EN UN PERÍODO CORTO DE TIEMPO Y CON MERMAS MÍNIMAS.

EL EMPLEO Y PRÁCTICA DEL AVIÓN COMO MEDIO DE TRANSPORTE PARA LAS FLORES SE HA INCREMENTADO NOTABLEMENTE, RAZÓN POR LA CUAL LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS AÉREAS SE ESTÁN DISPUTANDO LA SUPREMACÍA POR EL MANEJO DE ESTOS PRODUCTOS Y OFRECEN EN ALGUNAS OCASIONES TARIFAS PREFERENCIALES A FIN DE GANAR MERCADOS, SITUACIÓN QUE SE TORNA PROVECHOSA PARA EL PROYECTO.

COMO RESULTADO DE ESTIMACIONES SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS BRUTOS Y LOS COSTOS EN LOS QUE INCURRE EL PRODUCTO, SE HA LOGRADO DETERMINAR QUE LOS COSTOS POR TRANSPORTE, REPRESENTAN APROXIMADAMENTE EL 10% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS BRUTOS.

SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN LOS ITINERARIOS DE VUELOS POR LOS QUE SE PODRÍA TRANSPORTAR LA FLOR CORTADA (13).

COSTO DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

REGULARMENTE EN MÉXICO SE UTILIZAN LOS SERVICIOS DE UNA EMPRESA ADUANAL QUIEN SE ENCARGA DE LA GESTIÓN ANTE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO QUE EXTIENDEN PERMISOS DE EXPORTACIÓN CONTROL FITOSANITARIO, COMPROMISOS DE VENTA DE DIVISAS, ETC.

DEBIDO A LA EXPERIENCIA QUE SE HA TENIDO DENTRO DEL MEDIO DE LOS FLORICULTORES QUE YA ESTÁN ENVIANDO SU PRODUCTO AL EXTRANJERO CON EL AUXILIO DE ESTE TIPO DE EMPRESAS, SE SUGIERE QUE EN EL PRESENTE PROYECTO SE UTILICEN LOS SERVICIOS DE UNA EMPRESA ADUANAL A FIN DE EVITAR LOS DIFÍCILES TRÁMITES QUE EN OCASIONES PUEDEN DESALENTAR ESTA ACTIVIDAD.

COSTO POR COMISIONES Y REPRESENTACIONES.

CUANDO EL MAYORISTA RECIBE A CONSIGNACIÓN LAS FLORES PARA SU COMERCIALIZACIÓN COBRA UNA COMISIÓN QUE SUELE SITUARSE ENTRE EL 15% Y EL 20% DEL VALOR BRUTO DE LAS VENTAS.

(13) OP.CIT. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR. PAG. 48:

CUADRO NO. 20

ITINERARIO DE VUELOS

SALIDA	LLEGADA	LINEA Y VUELO	AVION	FRECUENCIAS
MÉXICO - DALLAS				
9.41	12.00	AAL - 58	727	DIARIO SIN ESCALAS
13.43	16.10	AAL - 42	727	DIARIO, EXCEPTO JUEVES Y DOMINGOS, SIN ESCALAS.
8.00	11.55	MX - 730	727	DIARIO SIN ESCALAS
MÉXICO - HOUSTON				
7.30	10.24	CO - 122	727	DIARIO SIN ESCALAS
7.40	10.45	AMSA - 478	DC9	DIARIO SIN ESCALAS
9.30	11.30	PAA - 52	747	DIARIO SIN ESCALAS
MÉXICO - MIAMI				
7.00	11.55	PAA - 464	727	DIARIO SIN ESCALAS
9.00	14.00	AMSA - 410	DC9	DIARIO SIN ESCALAS
MÉXICO - LOS ANGELES				
7.00	8.45	WAL - 741	727	DIARIO SIN ESCALAS
8.00	10.40	PAA - 21	727	DIARIO SIN ESCALAS
10.00	12.30	MX - 900	727	DIARIO SIN ESCALAS
MÉXICO - SAN FRANCISCO				
7.00	12.40	WAL - 741	727	DIARIO SIN ESCALAS
13.00	19.35	MX - 970	DC10	DIARIO SIN ESCALAS
MÉXICO - SAN ANTONIO				
7.20	10.30	EAL - 926	727	DIARIO SIN ESCALAS
8.45	12.50	MX - 724	727	DIARIO SIN ESCALAS

CUADRO NO. 21

TARIFAS

ORIGEN - DESTINO	DESCRIPCION
MEXICO - LOS ANGELES	PARA MÁS DE 100 KILOS, 0,52 DÓLARES POR KILO, PARA MENOS DE 100 KILOS, 1,17 DÓLARES POR KILO.
MÉXICO - MIAMI	PARA MÁS DE 500 KILOS, 0,36 DÓ- LARES, MENOS DE 500 KILOS, 1,14 DÓLARES POR KILO.
MÉXICO - SAN FRANCISCO	PARA MÁS DE 100 KILOS, 0,63 DÓLARES POR KILO, MENOS DE 100 KILOS, 1,32 DÓLARES POR KILO.
MÉXICO - SAN ANTONIO	PARA MÁS DE 200 KILOS, 0,33 DÓLA RES POR KILO, MENOS DE 200 KI- LOS, 0,70 DÓLARES POR KILO.
MÉXICO - HOUSTON	PARA MÁS DE 200 KILOS, 0,30 DÓ- LARES POR KILO, MENOS DE 200 KILOS, 0,71 DÓLARES POR KILO.
MÉXICO - DALLAS	PARA MÁS DE 200 KILOS, 0,39 DÓ- LARES POR KILO.

CON BASE EN EXPERIENCIA QUE HA TENIDO OTRAS EMPRESAS EXPORTADORAS, SE RECOMIENDA LA INSTALACIÓN DE UNA OFICINA CON UN REPRESENTANTE EN EL MERCADO OBJETIVO QUE SE DESEE ATENDER. LA RAZÓN ES QUE EN OCASIONES CUANDO NO EXISTE UN REPRESENTANTE DEL PRODUCTOR EN EL SITIO DE LA VENTA, EL MAYORISTA APROVECHA LA SITUACIÓN Y DESAPARECE O DESECHA POR LO MENOS UNO DE CADA DIEZ ENVÍOS POR FALTA DE CALIDAD O ALGÚN OTRO FACTOR. ÉSTO SIGNIFICA QUE LOS GASTOS POR TENER UN REPRESENTANTE EN EL EXTERIOR SE COMPENSAN CON CRECES, POR EL BUEN MANEJO DE LAS VENTAS, LA CONSECUCCIÓN DE PAGOS OPORTUNOS Y LA VENTAJA DE PODER CONOCER CON MAYOR PRECISIÓN LAS FLUCTUACIONES DEL MERCADO.

CAPITULO VI

ASPECTOS INSTITUCIONALES

1. NORMALIZACION

EL APOYO E IMPULSO QUE EL SECTOR PÚBLICO OFRECE AL DESARROLLO DE LA FLORICULTURA NACIONAL EN SUS DIFERENTES ORGANISMOS, SE DEMUESTRA CON LA MARCHA DE POLÍTICAS Y LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, TAL ES EL CASO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE FRUTICULTURA (CONAFRUT), DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS (SARH) QUE AVANZA EN ACTIVIDADES PARA LA BÚSQUEDA Y EL ESTABLECIMIENTO DE NORMAS DE CALIDAD PARA DIVERSOS PRODUCTOS VEGETALES, EN NUESTRO CASO PARA FLORES.

ESTAS ACTIVIDADES SE FUNDAMENTAN EN EL DECRETO PUBLICADO EL 30 DE ENERO DE 1980 EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, EN ACCIÓN DEL CUAL EL DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN E INSPECCIÓN DE CALIDAD FRUTÍCOLA (DNIF) HA VENIDO TRABAJANDO EN LA ELABORACIÓN DE NORMAS DE CALIDAD DE FLORES CORTADAS, MANUALES DE PRÁCTICAS RECOMENDABLES PARA EL MANEJO EN LA COSECHA Y POST-COSECHA, TERMINOLOGÍA Y MÉTODOS DE PRUEBA.

GRACIAS A ELLO, ACTUALMENTE SE CUENTA CON ANTEPROYECTO DE CADA UNO DE ESTOS DOCUMENTOS, TANTO PARA CLAVEL, COMO PARA CRISANTEMO. SE ESPERA QUE ADEMÁS DE CONSIDERAR LOS AVANCES LOGRADOS, SE AMPLÍE LA INVESTIGACIÓN A OTROS CULTIVOS COMO EL DE LA ROSA.

LA SELECCIÓN DEL CLAVEL Y EL CRISANTEMO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ANTEPROYECTOS SE DEBIÓ AL ALTO NIVEL ALCANZADO TANTO EN EL NÚMERO DE SUPERFICIES CULTIVADAS, COMO POR EL ALTO VALOR DE SU PRODUCCIÓN Y CONSIDERANDO LA GRAN DEMANDA QUE PRESENTAN EN LOS MERCADOS, NACIONAL E INTERNACIONAL.

EN GENERAL SE CONSIDERA COMO MÍNIMO EL GRADO DE DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN DE FLORES CORTADAS Y DE OTROS PRODUCTOS ORNAMENTALES EN LOS PAÍSES PRODUCTORES-EXPORTADORES Y AÚN EN PAÍSES IMPORTADORES, YA QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS LA REGLAMENTACIÓN SE REDUCE A UN CERTIFICADO FITOSANITARIO Y A LA PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRÁMITE ADUANAL.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL SE HAN PRESENTADO NORMAS DE CALIDAD PARA FLORES CORTADAS A DIFERENTES NIVELES:

- POR EL INSTITUTO CENTROAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA E INDUSTRIA Y LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA A NIVEL REGIONAL.
- NORUEGA Y HOLANDA A NIVEL NACIONAL.
- Y A OTROS NIVELES. POR LA SOCIEDAD AMERICANA DE FLO - RISTAS (SAF), E.U.A. Y LA ASOCIACIÓN BRITÁNICA DE LA INDUSTRIA FLORÍCOLA (BFIA).

PARA QUE UNA NORMA PUEDA CUMPLIR SU FUNCIÓN EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE FLOR CORTADA, SE REQUIERE QUE SE TRABAJE CON BASE A UNA AMPLIACIÓN PRÁCTICA, PARA LA CUAL LAS CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD SE DEBEN ESTABLECER PARA CADA ESPECIE Y REPRESENTAN GRAN IMPORTANCIA ANTE EL CONSUMIDOR, QUIEN EXIGE Y REQUIERE SEGÚN SUS COSTUMBRES, GUSTOS Y USO, DIFERENTES CARACTERÍSTICAS EN CADA MERCADO ESPECÍFICO (14).

NORMAS DE CALIDAD.

FACTORES QUE DEFINEN LA CALIDAD: LOS FACTORES QUE DEFINEN LA CALIDAD NO SON ASPECTOS QUE SÓLO SE DEBEN CUIDAR EN EL MOMENTO DEL CORTE, SINO QUE DEBEN DE SER OBSERVADOS Y CONTROLADOS DESDE SU CULTIVO, YA QUE ESTOS ASPECTOS INFLUYEN DETERMINANTEMENTE SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FLOR COSECHADA

ENTRE LOS PRINCIPALES ESTÁN:

- TIPO DE SUELO.
- ÉPOCA DE ESTABLECIMIENTO DEL CULTIVO
- FERTILIZACIÓN.
- USO DE SOPORTES
- RIEGO ADECUADO (CANTIDAD, FRECUENCIA Y CALIDAD)
- CANTIDAD Y CALIDAD DE LA LUZ
- DESBOTONE EN EL MOMENTO ADECUADO
- FLUCTUACIÓN DE TEMPERATURA (DÍA Y NOCHE)

(14) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, PAG. 26.

- CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES
- CORTE
- MANEJO
- TRANSPORTE
- ALMACENAMIENTO
- OTROS

CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS FLORES CORTADAS SE PUEDEN PERCIBIR POR LO SENTIDOS Y SON ESENCIA LOS PUNTOS DE ATENCIÓN DEL CONSUMIDOR AL SELECCIONAR LA ESPECIE, EL COLOR, EL TAMAÑO DE LAS FLORES, TALLOS RECTOS SIN PRESENCIA DE DAÑOS, PLANTAS DE GRAN ALTURA Y SIN CÁLIZ ROTO.

LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE CADA ESPECIE FLORAL PERMITEN UBICAR Y SELECCIONAR LOS PARÁMETROS DE CALIDAD MÁS ADECUADOS EN LA ELABORACIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES CON QUE DEBERÁN CUMPLIR PARA CONSIDERARLOS CON UN GRADO DE CALIDAD DETERMINADO.

ESPECIFICACIONES DE CALIDAD.

LAS ESPECIFICACIONES DE CALIDAD SON UN CONJUNTO DE REQUERIMIENTOS QUE SE ESTABLECEN PARA DEFINIR LA CALIDAD DE LA FLOR EN CADA PAÍS. PUEDEN PRESENTARSE DIFERENCIAS EN LA PRIORIDAD

QUE SE DETERMINE DE UNO A OTRO PARÁMETRO. PERO BÁSICAMENTE SON IGUALES, OBEDECIENDO A LA UNIVERSALIDAD DE UTILIZACIÓN EN UN AMPLIO MERCADO Y CUYA FUNCIONALIDAD SEA PRÁCTICA BAJO CUALQUIER CONDICIÓN NORMAL.

DE ACUERDO A SU NATURALEZA, ORIGEN Y CONTENIDO ESTE GRUPO DE ESPECIFICACIONES SON:

- SENSORIALES.- TODOS AQUELLOS PARÁMETROS DE CALIDAD QUE SE CAPTAN POR LOS SENTIDOS, (VISTA , TACTO, OLFATO, GUSTO Y OÍDO), POR MEDIO DE LOS CUALES SE TIENE UN CONTACTO Y PERCEPCIÓN DIRECTA CON LA FLOR, DETECTÁNDOSE EL COLOR, FRESCURA, LIMPIEZA, AROMA, INTEGRIDAD, DEFECTOS TEXTURA Y CONSISTENCIA, LOS CUALES EN UN MOMENTO PUEDEN DETERMINAR EL GRADO DE CALIDAD DE LA FLOR CORTADA.
- FÍSICAS.- AQUELLAS CARACTERÍSTICAS QUE SE DETERMINAN POR PRUEBAS FÍSICAS COMO EL TAMAÑO, FACTOR IMPORTANTE QUE DIFERENCIA EL GRADO DE CALIDAD, ENTRE OTROS PARA ALGUNAS ESPECIES, SON:

CUADRO No. 22

FACTORES	INSTRUMENTO
DIÁMETRO DE LA FLOR	CALIBRADOR
GROSOR DEL TALLO	CALIBRADOR
LONGITUD DEL TALLO	CINTA MÉTRICA

EL DIÁMETRO DE LA FLOR SE MIDE CON UN CALIBRADOR ESPECIAL AL HACER PASAR SU ABERTURA POR LA PARTE MEDIA DE LOS PÉTALOS ABIERTOS, LA LECTURA SE TOMA DIRECTAMENTE DEL CALIBRADOR.

CON UNA OPERACIÓN SIMILAR SE DETERMINA EL GROSOR DEL TALLO, EL CUAL SE HACE PASAR POR LA ABERTURA DEL CALIBRADOR CERRÁNDOLO HASTA TOCAR PERO SIN APRETAR O COMPRIMIR EL TALLO, PARA ANOTAR LOS RESULTADOS, SE TOMA UN PROMEDIO DE LA LECTURA EN LA PARTE INFERIOR (A 5 CMS. DEL CORTE) Y SUPERIOR (ABAJO DEL PRIMER PAR DE HOJAS).

LA LONGITUD DEL TALLO SE OBTIENE MUDIÉNDOLA CON CINTA MÉTRICA PARA ELLO SE COLOCA EN UNA SUPERFICIE PLANA Y LISA LA ESCALA MÉTRICA Y LA FLOR CORTADA SE PONE A UN LADO. SE TOMA LA LECTURA TOTAL DE LA LONGITUD, INCLUYENDO LA FLOR Y SE REGISTRA EN HOJAS DE DATOS PARA SU POSTERIOR ANÁLISIS.

- MOMENTO DE CORTE.

POR MEDIO DE LA DETERMINACIÓN DE ESTA ESPECIFICACIÓN, SE GARANTIZA UN DESARROLLO ADECUADO DE LA FLOR DESPUÉS DEL CORTE DE ACUERDO AL MERCADO DE DESTINO, DISTANCIA Y A LA ESTACIÓN DEL AÑO, EL CORTE SE PUEDE REALIZAR EN EL VERANO CON MENOR APERTURA Y EN INVIERNO CON APERTURA TOTAL, CONSIDERANDO PARA SU FÁCIL MANEJO LOS SIGUIENTES ESTADOS DE LA FLOR:

BOTÓN

BOTÓN ABIERTO

ESCOBETA

FLOREADO

EL MOMENTO DE CORTE MÁS COMÚN ENTRE LOS PRODUCTORES PARA EL MERCADO NACIONAL, VARÍA DE UN 80% A UN 100% DE FLOREADO, SEGÚN LA ESPECIE.

- DEFECTOS.

LOS DAÑOS O ALTERACIONES PRESENTES EN LAS FLORES, DE ACUERDO A SU ORIGEN SE CONSIDERAN EN:

1. ETIMOLÓGICAS.

AQUELLAS DAÑOS PRODUCIDOS POR INSECTOS COMO LARVAS O GUSANOS QUE SE ALIMENTAN DE LOS PÉTALOS DE LAS FLORES, PLAGAS QUE HACEN ORIFICIOS EN LOS TALLOS, ENTRE OTROS.

2. FITOPATOLÓGICOS.

DESTROSOS CAUSADOS POR MICROORGANISMOS COMO: HONGOS, BACTERIAS, VIRUS Y NEMÁTOS QUE OCASIONAN ENFERMEDADES

COMO: PUDRIMIENTOS, ROYAS, CÁNCER, ANTRACNOSIS, CENICILLAS Y OTRAS.

3. GENÉTICOS-FISIOLOGICOS.

DEFORMACIONES CAUSADAS POR ALTERACIONES EN LA FORMA O FUNCIONAMIENTO, SE MANIFIESTAN DE ACUERDO A LAS CONDICIONES DEL MEDIO AMBIENTE.

4. METEOROLÓGICOS.

DAÑOS CAUSADOS POR FENÓMENOS ATMOSFÉRICOS COMO LLUVIA, VIENTOS, INCIDENCIA DE RAYOS SOLARES, GRANIZO Y HELADAS.

5. MECÁNICOS.

DEFORMACIONES CAUSADAS POR EL MANEJO DE LAS FLORES, YA SEA DURANTE EL CULTIVO, EN EL CORTE O POSTERIORMENTE COMO TALLOS Y HOJAS QUEBRADAS, RASPADURAS Y MAGULLADURAS POR SU INTENSIDAD Y GRADO DE INCIDENCIA, SE CLASIFICAN EN: MENORES, CUANDO SON LEVES, MAYORES, CUANDO SON SERIAS Y CRÍTICAS, CUANDO SON SEVERAS O GRAVES.

- PRESENTACION.

DE ACUERDO AL GRADO DE CALIDAD ASIGNADO A UNA ESPECIE, SU

PRESENTACIÓN DEBE SER HOMOGÉNEA, LAS FORMAS DE PRESENTACIÓN MÁS USUALES SON:

1. EN ATADOS DE 144 TALLOS Y EN DOCENAS DE TALLO CON HILO Y CUBIERTA DE PAPEL ENCERADO, PARA SU DISTRIBUCIÓN Y VENTA EN EL MERCADO NACIONAL.
2. EN BOUCHES DE 25 TALLOS Y CUBIERTA DE PAPEL ENCERADO, EN CAJAS DE CARTÓN CON PAPEL PERIÓDICO PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN ALGUNOS MERCADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEÁMERICA.

CON BASE EN LA CLASIFICACIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES SE CONSIDERA QUE DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS FLORES CORTADAS Y EL USO QUE SE LES DA, SE ESTABLECEN PRIORIDADES EN LA EVALUACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA CALIDAD, SIENDO LA MÁS IMPORTANTE, LAS ESPECIFICACIONES SENSORIALES Y FÍSICAS, SIGUIENTES:

SENSORIALES: APARIENCIA GENERAL DEL ESTADO QUE GUARDAN LAS FLORES CORTADAS.

FÍSICAS: TAMAÑO, DIÁMETRO DE LA FLOR, LONGITUD Y GROSOR DEL TALLO.

CALIDAD QUE SE PRODUCE EN MEXICO*

PARA CONOCER QUE CALIDAD SE PRODUCE EN NUESTRO PAÍS Y PODER DESIGNAR DIFERENTES NIVELES, EL DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN E INSPECCIÓN FRUTÍCOLA (DNIF) DE LA COMISIÓN NACIONAL DE FRUTICULTURA (CONAFRUT), REALIZA UN ESTUDIO EN EL CUAL SE EVALÚA Y SE DETERMINA LA CALIDAD DE LA FLOR FRESCA CORTADA (CLAVEL Y CRISANTEMO), BAJO UN FUNDAMENTO TEÓRICO QUE SE BASA EN UNA REVISIÓN AMPLIA DE LA ESPECIE COMPRENDIDA DENTRO DE UN CONTEXTO NACIONAL Y REFERIDA A LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD OBTENIDA EN OTROS PAÍSES, ASÍ COMO SU OFERTA Y DEMANDA.

PARALELAMENTE SE EFECTÚAN MUESTREOS EN EL MERCADO DE JAMAICA EN EL DISTRITO FEDERAL Y EN VARIAS ZONAS DE PRODUCCIÓN. EL ESTUDIO CONCLUYE CON LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS EN LOS QUE SE MANIFIESTA QUE LOS NIVELES DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FLORES FRESCAS SON BAJOS. EN VIRTUD DE QUE EL MERCADO DE JAMAICA ES EL MÁS IMPORTANTE CENTRO DE CONCENTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE FLORES EN EL PAÍS, SE LE PUEDE CONSIDERAR UN FIEL REPRESENTANTE DE LA PRODUCCIÓN FLORÍCOLA NACIONAL Y POR ELLO CONCLUIR QUE ESTA BAJA CALIDAD SE DEBE AL MAL MANEJO DE LA FLOR Y A LAS DEFICIENTES TÉCNICAS BAJO LAS QUE SE CULTIVAN.

CONCORDANCIA ENTRE NORMAS DE CALIDAD.

TENIENDO COMO PRINCIPAL OBJETIVO FACILITAR LAS TRANSACCIONES COMERCIALES ENTRE PRODUCTORES Y COMPRADORES, ES IMPORTANTE QUE EL USO DE LA NORMA QUE SE ESTÁ ELABORANDO EN MÉXICO (CONAFRUT), SEA CONGRUENTE CON LAS QUE SE ELABORAN Y APLICAN EN OTROS PAÍSES.

LOS PUNTOS BÁSICOS DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE UNA NORMA DE CALIDAD SON:

1. ELEMENTOS PREELIMINARES.

INTEGRADOS POR LA PORTADA Y EL PREFACIO, PROPORCIONA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO Y SU VALIDEZ, MENCIONA LAS INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN SU ELABORACIÓN.

2. INTRODUCCIÓN.

LO CONSTITUYEN EL TÍTULO, OBJETIVO, CAMPO DE APLICACIÓN, REFERENCIAS, DEFINICIÓN DEL PRODUCTO, TERMINOLOGÍA, CLASIFICACIÓN Y DESIGNACIÓN DEL PRODUCTO.

3. CONTENIDO TÉCNICO.

ESPECIFICACIONES.

CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR LA FLOR EN SUS DIFERENTES PARÁMETROS, SON Y CONSTITUYEN LA ESENCIA DE LA NORMA.

- MUESTREO.
- CONDICIONES.
- CONDICIONES Y CRITERIOS BAJO LOS CUALES SE DEBE REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL GRADO DE CALIDAD DURANTE LA INSPECCIÓN.
- MÉTODOS DE PRUEBA

MÉTODOS A UTILIZAR PARA EVALUAR LOS PARÁMETROS DE CALIDAD.

- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

BIBLIOGRAFÍA, RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE CONSULTA, ETC.

LA ESTRUCTURA DE LAS NORMAS PARA FLORES CORTADAS DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA, EL INSTITUTO CENTROAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA INDUSTRIAL Y LA QUE SE ELABORA PARA MÉXICO TIENEN GRAN SIMILITUD Y SIGUEN EL MISMO FUNDAMENTO QUE LAS NORMAS EXISTENTES PARA OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN MÉXICO, LA ÚNICA DIVERGENCIA EXIS

TENTE SON LAS ESPECIFICACIONES DE CALIDAD, LAS CUALES OBEDECEN A LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DE CADA PAÍS Y A LA CALIDAD REAL PRODUCIDA SEGÚN LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN UTILIZADAS.

ANTEPROYECTO DE NORMAL OFICIAL MEXICANA DEL CLAVEL (DIANTHUS CARIOPHYLLUS) COMO FLOR CORTADA.

OBJETIVO Y CAMPO DE APLICACION.

ESTA NORMA OFICIAL MEXICANA ESTABLECE LAS CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD QUE DEBE CUMPLIR EL CLAVEL COMO FLOR CORTADA EN EL MOMENTO DE SU VENTA.

REFERENCIAS.

ESTA NORMA SE COMPLEMENTA CON LAS VIGENTES DE LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-12-Z MUESTREO PARA LA INSPECCIÓN POR ATRIBUTOS.

DEFINICIONES.

PARA LOS EFECTOS DE ESTA NORMA SE ENTIENDE POR CLAVE A LA FLOR CORTADA QUE PRESENTA UNA GRAN VARIEDAD DE COLORES, DESDE AMARILLO HASTA VIOLETA, DE LA PLANTA PERTENECIENTE A LA FAMILIA DE CARIOFILÁCEAS, GÉNERO DIANTHUS Y

ESPECIE CARIOPHYLLUS.

TERMINOLOGIA.

- DEFECTO MENOR. ES AQUEL QUE NO AFECTA EN FORMA CONSIDERABLE LA ACEPTACIÓN DE LA FLOR POR EL CONSUMIDOR, PUEDE CONSISTIR EN LIGERAS DEFORMACIONES, LIGERAS HERIDAS, LIGERAS PORCIONES MALTRATADAS, RASPADURAS, GRIETAS O CICATRICES QUE AFECTEN SUPERFICIALMENTE EL TALLO Y LAS HOJAS.
- DEFECTO MAYOR. ES AQUEL QUE SIN SER CRÍTICO REDUCE EN FORMA CONSIDERABLE LA ACEPTACIÓN DE LA FLOR POR EL CONSUMIDOR, PUEDE CONSISTIR EN MANCHAS EN TALLOS Y HOJAS, EVIDENCIA DE PLAGAS O ENFERMEDADES, FOLLAJES DESHIDRATADOS PARCIALMENTE Y PÉTALOS MALTRATADOS O QUEBRADOS.
- DEFECTO CRÍTICO, ES AQUEL QUE OCASIONA EL RECHAZO DE LA FLOR POR EL CONSUMIDOR, PUEDE CONSISTIR EN ESTADOS AVANZADOS DE PLAGAS O ENFERMEDADES, MARCHITEZ, DESHIDRATACIÓN, MANCHAS Y QUEMADURAS QUE OCUPAN UNA SUPERFICIE MAYOR A LA ANTERIOR, CÁLIZ DESCASQUILLADO (RUPTURA DE CÁLIZ).
- FLOR CORTADA. PARTE DE LA PLANTA QUE COMPRENDE A LA FLOR, TALLO Y HOJAS.

- FLOR. PARTE DE UN VEGETAL QUE CONTIENE LOS ÓRGANOS DE REPRODUCCIÓN.
- TALLO. PARTE DE LA PLANTA QUE SOSTIENE LAS HOJAS Y FLORES.
- HOJA. ÓRGANO VEGETATIVO DE LA PLANTA LATERAL O TERMINAL, QUE BROTA A PARTIR DE UN NUDO, DEL TALLO O DE UNA RAMA, COMUNMENTE VERDE.

CLASIFICACION Y DESIGNACION DEL PRODUCTO.

EL CLAVEL SE CLASIFICA POR COLOR, TAMAÑO Y CALIDAD.

- COLOR. EN FUNCIÓN DEL COLOR QUE REPRESENTEN SUS PÉTA - LOS EN: BLANCO, ROSA, AMARILLO, ANARANJADO, VIOLETA ROJO, TONOS DE SANDÍA, FRESA, SALMÓN, MENTA (BLANCO CON ROJO), CARNAVAL, (AMARILLO CON ROJO), AZUL Y FANTASÍA.

EL CLAVEL SE DESIGNA POR SU NOMBRE, COLOR, TAMAÑO Y CALIDAD. EJEMPLO: CLAVEL AMARILLO, TAMAÑO "B", CALIDAD MÉXICO No. 1.

EL PRODUCTO QUE NO SE CLASIFICA DE ACUERDO CON ALGUNOS DE LOS GRADOS DE CALIDAD ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, SE DESIGNA COMO "NO CLASIFICADOS".

EL TÉRMINO "NO CLASIFICADO" NO ES GRADO DE CALIDAD DENTRO DEL TEXTO DE ESTA NORMA, SINO UNA DESIGNACIÓN QUE DENOTA QUE SE DIÓ AL LOTE NINGÚN GRADO DE CALIDAD.

ESPECIFICACIONES

EL PRODUCTO OBJETO DE ESTA NORMA DEBE CUMPLIR, EN SUS DIFERENTES GRADOS DE CALIDAD, CON LAS ESPECIFICACIONES SIGUIENTES:

- ESPECIFICACIONES SENSORIALES.

LAS FLORES DEBEN DE SER FRESCAS, LIMPIAS, SANAS, ENTERAS Y BIEN DESARROLLADAS. ADEMÁS DEBEN TENER FORMA CARACTERÍSTICA Y ESTAR PRÁCTICAMENTE LIBRES DE DEFECTOS DE ORIGEN MECÁNICO, ETIMOLÓGICO, MICROBIOLÓGICO, METEOROLÓGICO GENÉTICO-FISIOLÓGICO Y OTRO ORIGEN.

- ESPECIFICACIONES FÍSICAS.

LOS CLAVELES PRESENTAN LOS TAMAÑOS A, B, C, O D, DE ACUERDO A LA SIGUIENTE TABLA:

CUADRO No. 23

TAMAÑO	EXTRA	CALIDAD MEXICO		
		No. 1.	No. 2.	No. 3.
A	X	X	X	X
B		X	X	X
C			X	X
D				X

- ESPECIFICACIONES DE DESARROLLO DE LA FLORACIÓN. LOS CLAVELES DEBERÁN DE PRESENTAR AL MOMENTO DE SU COMERCIALIZACIÓN UNA APERTURA DE LA FLOR EN UN 100%.
- ESPECIFICACIÓN DE DEFECTOS. LOS CLAVELES PUEDEN PRESENTAR MENORES, MAYORES O CRÍTICOS SEGÚN SU GRADO DE CALIDAD, DE ACUERDO A LA SIGUIENTE TABLA:

CUADRO No. 24

DEFECTO	EXTRA	CALIDAD MEXICO		
		No. 1.	No. 2.	No. 3
MENOR	EXENTO			
MAYOR	EXENTO	EXENTO		
CRÍTICO	EXENTO	EXENTO	EXENTO	EXENTO

- ESPECIFICACIONES DE PRESENTACIÓN. LOS CLAVELES DESIGNADOS CALIDAD MÉXICO No. 2 y No. 3, PUEDEN PRESENTAR UNA LIGERA HETEROGENEIDAD EN LOS MISMOS CONCEPTOS.

LOS CLAVELES DESIGNADOS CALIDAD MÉXICO EXTRA Y MÉXICO No. 1 DENTRO DE LAS TOLERANCIAS ESTABLECIDAS PARA EL DIÁMETRO DE LA FLOR, LA LONGITUD DEL TALLO Y COLOR DESIGNADOS PARA CADA CATEGORÍA.

- TOLERANCIAS.

PARA LAS ESPECIFICACIONES FÍSICAS Y DEFECTOS EN LOS DISTINTOS GRADOS DE CALIDAD SE PERMITEN LAS SIGUIENTES TOLERANCIAS:

CUADRO No. 25

ESPECIFICACIONES	TOLERANCIA % CALIDAD MEXICO							
	EXTRA		No.1		No.2.		No.3	
	PE	PA	PE	PA	PE	PA	PE	PA
FÍSICAS	5	5	10	10	15	15	15	15
<u>DEFECTOS</u>								
MENOR	10	12						
MAYOR	7	10	10	12				
CRÍTICOS	5	7	7	10	10	12	10	12
ACUMULATIVO	10	12	10	12	10	12	10	12

PE = PUNTO DE EMBARQUE

PA = PUNTO DE ARRIBO

EN LAS TOLERANCIAS DE LAS ESPECIFICACIONES FÍSICAS Y DEFECTOS SE DA EL PORCENTAJE PERMITIDO PARA EL LOTE.

MUESTREO Y TOMA DE MUESTRA.

EL MUESTREO DEL PRODUCTO PUEDE ESTABLECERSE DE COMÚN ACUERDO ENTRE VENDEDOR Y COMPRADOR. A FALTA DE ÉSTE DEBE LLEVARSE A

CABO DE ACUERDO CON LAS PRESCRIPCIONES INDICADAS EN LA NOM-Z-12.

METODOS DE PRUEBA

PARA VERIFICAR SI UN LOTE CUMPLE CON LAS ESPECIFICACIONES FÍSICAS ESTABLECIDAS EN ESTA NORMA, LAS DETERMINACIONES CORRESPONDIENTES DEBEN REALIZARSE DE ACUERDO AL PROCEDIMIENTO SIGUIENTE:

- COLOQUE LA FLOR CORTADA SOBRE UNA SUPERFICIE HORIZONTAL Y PLANTA SOBRE LA CUAL SE TENGA UNA CINTA MÉTRICA, DETERMINE LA LONGITUD DE LA MISMA, TOMANDO LA LECTURA DIRECTAMENTE EN LA CINTA, POSTERIORMENTE SUJETE FIRMEMENTE LA FLOR CORTADA POR SU BASE Y CON CALIBRADOR DETERMINE SU DIÁMETRO TOMANDO LA LECTURA DIRECTAMENTE EN LA ESCALA DEL CALIBRADOR, LOS RESULTADOS DEBEN EXPRESARSE EN CENTÍMETROS. EL RESULTADO FINAL SERÁ LA MEDIDA ARITMÉTICA DE LAS DETERMINACIONES REALIZADAS.

MERCADO, ETIQUETADO, ENVASE Y EMBALAJE.

MERCADO Y ETIQUETADO.

CADA ENVASE DEBE LLEVAR EN EL EXTERIOR UNA ETIQUETA O IMPRESIÓN PERMANENTE CON CARACTERES LEGIBLES E INDELEBLES RE

DACTADOS EN ESPAÑOL QUE TENGA COMO MÍNIMO, ESTOS DATOS:

- NOMBRE DE LA FLOR
- IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA DE LA FLOR
- MARCA O IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA DEL PRODUCTOR O ENVASADOR
- NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL PRODUCTOR, DISTRIBUIDOR O EXPORTADOR Y CUANDO SE REQUIERA EL DEL IMPORTADOR.
- ZONA REGIONAL DE PRODUCCIÓN Y LA LEYENDA "PRODUCTO DE DE MÉXICO".
- FECHA DE ENVASADO
- DESIGNACIÓN DEL PRODUCTO
- CONTENIDO NETO EN NÚMERO DE UNIDADES.

TODOS LOS TEXTOS ANTERIORES PUEDEN FIGURAR EN OTRO IDIOMA CUANDO EL PRODUCTO SEA PARA EXPORTACIÓN Y EL IMPORTADOR LO REQUIERA

ENVASE Y EMBALAJE.

EL ACOMODO DE LOS CLAVELES DENTRO DE CADA ENVASE DEBE DE HACERSE DE TAL MANERA QUE ASEGURE SU PROTECCIÓN DURANTE EL TRANSPORTE. EL PRODUCTO NO DEBE SOBRESALIR DEL NIVEL SUPERIOR DEL ENVASE.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENVASES SON DE CARÁCTER GENERAL, DEBEN DE REUNIR LA CALIDAD Y RESISTENCIA QUE GARANTICEN EL ESTIBADO Y LA TRANSPORTACIÓN AL LUGAR DE CONSUMO. LOS ENVASES PUEDEN SER DE MADERA, CARTÓN, CARTÓN-MADERA Y OTRO MATERIAL ACEPTABLE Y CONVENIENTE CON LAS DIMENSIONES QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES DE TRANSPORTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

DEBEN REUNIR LAS CONDICIONES DE HIGIENE, VENTILACIÓN Y RESISTENCIA A LA HÚMEDAD Y TEMPERATURA QUE GARANTICEN UNA ADECUADA CONSERVACIÓN DE LA FLOR.

LOS ENVASES QUE SE UTILIZAN COMUNMENTE PARA CLAVELES SON CAJAS CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE SE ANOTAN:

CUADRO No. 26.

DIMENSIONES LARGO	EXTERIORES ANCHO	(CM.) ALTO	MATERIAL DE CONSTRUCCION
100	50	25	CARTÓN
100	60	25	CARTÓN

ARANCELES.

CON EL OBJETIVO DE AGILIZAR LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS CORTADAS, LA COMISIÓN DE ARANCELES DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, OTORGÓ LA LIBERACIÓN DE PERMISO PREVIO DE EXPORTACIÓN ADEMÁS DE ESTAR EXENTAS DE IMPUESTOS.

INCENTIVOS.

EN REUNIÓN DEL DÍA 13 DE MARZO DE 1984 DE LA COMISIÓN MIXTA ASESORA DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR (COMPEX) Y EN PRESENCIA DEL SECRETARIO DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, SE EXPUSIERON LOS AVANCES Y PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS FLORÍCOLAS ORNAMENTALES PARA EXPORTACIÓN, CUYOS OBJETIVOS FUERON PRESENTADOS EN EL AÑO DE 1982, LOS CUALES DEBERÁN ORIENTARSE A:

1. CREAR UNA ACTIVIDAD BASADA FUNDAMENTALMENTE EN LA EXPORTACIÓN APROVECHANDO LAS VENTAJAS DEL PAÍS.
2. FOMENTAR E INCREMENTAR EN FORMA SISTEMÁTICA Y PROFESIONAL LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS FLORÍCOLAS.

3. INCENTIVAR Y PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DE FLORICULTORES, PARTICULARMENTE MEDIANOS Y PEQUEÑOS.
4. ESTABLECER UNA ESTRUCTURA SÓLIDA DE PRODUCCIÓN Y DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITA A ESTOS PRODUCTOS OBTENER Y MANTENER UN ALTO ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS EXTERIORES.
5. ASEGURAR UN PROCESO EFICIENTE DE PRODUCCIÓN Y DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITA A ESTOS PRODUCTOS OBTENER Y MANTENER UN ALTO ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS EXTERIORES.
6. DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD ALTAMENTE INTENSIVA DE MANO DE OBRA Y CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE GENERACIÓN DE EMPLEOS.
7. PROMOVER UNA ACTIVIDAD QUE CONTRIBUYA A FORTALECER LA BALANZA COMERCIAL.

TENIENDO COMO COMPROMISO EL SECTOR PÚBLICO EL OTORGAR LOS APOYOS Y FACILIDADES QUE MENCIONÓ:

- DEROGAR LOS IMPUESTOS DE EXPORTACIÓN CORRESPONDIENTES A LAS FACCIÓNES ARANCELARIAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y DE PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL YA EXISTENTES Y DE LAS QUE SE REQUIERE QUE SE ABRAN.

- OTORGAR UN SUBSIDIO ÚNICO DE VIGENCIA ANUAL SUSCEPTIBLE DE RENOVARSE, EQUIVALENTE AL 100% DEL MONTO DE LOS IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN, CAUSADOS POR LAS COMPRAS DE BIENES DE CAPITAL, PRODUCTOS AGROQUÍMICOS, MATERIAL VEGETATIVO Y OTROS INSUMOS QUE SE NECESITEN. PARA ESTE EFECTO, CADA EMPRESA PARTICIPANTE PRESENTARÁ OPORTUNAMENTE A COMPEX EL DESGLOSE DE INSUMOS Y SUS MONTOS, ASÍ COMO EL PROGRAMA DE EXPORTACIONES CORRESPONDIENTE.

- ABRIR FRACCIONES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL PARA LOS QUE SE PROYECTA UNA EXPANSIÓN IMPORTANTE DE LA EXPORTACIÓN.

- ABRIR FRACCIONES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL PARA LOS CUALES SE PROYECTA UNA EXPANSIÓN IMPORTANTE DE LA EXPORTACIÓN DE MATERIAL VEGETATIVO CORRESPONDIENTE A LAS FRACCIONES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL.

- ESTABLECER EL SISTEMA DE OTORGAMIENTO DEL PERMISO GLOBAL ÚNICO, ADMINISTRADO SOBRE BASE ANUAL, PREVISTO EN EL ACUERDO SECOM-SARH DEL 31 DE AGOSTO DE 1979. ESTE PERMISO SE OTORGARÁ CON BASE AL ACUERDO QUE ADOPTEN LAS DEPENDENCIAS DE COMPEX.

FINANCIAR POR PARTE DEL IMCE EL ESTUDIO PARA ESTABLECER EL CENTRO DE ANÁLISIS QUE NECESITA EL PROGRAMA, POR PARTE DE LA INVERSIÓN DEL CENTRO MISMO Y PARTICIPAR EN LOS GASTOS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN O ASESORÍA, ASÍ COMO EN LOS APOYOS A PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA Y EN LA BÚSQUEDA DE OTRAS ALTERNATIVAS, PARTICULARMENTE EN TRANSPORTES.

- EN CUANTO A LAS FACILIDADES DE CRÉDITO A PARTIR DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO QUE EXISTEN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EL BANCO DE MÉXICO, AFINARÍA LOS MECANISMOS PARA ADECUAR EL FINANCIAMIENTO A LAS NECESIDADES.

ACUERDOS POR LA COMISION MIXTA ASESORA DE POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR.

LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTARON EN LA MENCIONADA REUNIÓN FUERON LOS QUE SE SEÑALAN A CONTINUACIÓN:

- SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO, OBSTÁCULOS ADUANALES, DISPONIBILIDAD DE INSUMOS DE IMPORTACIÓN, CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE VENTA DE DIVISAS, SIMPLIFICACIÓN DE CANALES DE FINANCIAMIENTO Y LA NECESIDAD DE UN MÉTODO DE SEGUIMIENTO

QUE ASEGURE QUE LOS COMPROMISOS ALCANZADOS EN COMPEX PUEDEN INSTRUMENTARSE.

REMARCANDO EN TRES RUBROS EN LOS CUALES LOS PRODUCTORES Y EXPORTADORES HAN ENCONTRADO MAYOR DIFICULTAD Y OBSTÁCULOS PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD:

- A). UN CUELLO DE BOTELLA FINANCIERO, YA QUE AÚN NO SE HA INSTRUMENTADO LA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO BAJO LA QUE SE DESARROLLARÁ EL PROGRAMA.
- B). FALTA DE AGILIDAD EN LOS TRÁMITES PARA IMPORTACIONES Y EN RELACIÓN AL MANEJO DE LAS DIVISAS.
- C). INCONGRUENCIA ENTRE LOS PLANTEAMIENTOS DE LAS ACCIONES Y SU EJECUCIÓN.

EN CUANTO A LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS EN LAS IMPORTACIONES DE INSUMOS INDUSTRIALES, SE PLANTEÓ LA NECESIDAD DE REALIZAR UN ESFUERZO PARA COMPARAR INSUMOS NACIONALES Y CONTRIBUIR A ACELERAR LA POLÍTICA DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, - LLEGÁNDOSE A ACUERDOS:

- LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, OTORGARÁ PERMISOS ABIERTOS DE IMPORTACIÓN DE LOS INSUMOS INDUSTRIALES QUE REQUIERE EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL PARA EXPORTACIÓN, CONDICIONADOS A PRESENTAR

PARTE DE LOS PRODUCTORES UN INFORME TRIMESTRAL DE LAS COMPRAS TANTO EN EL MERCADO EXTERNO COMO EN EL MERCADO NACIONAL.

EN RELACIÓN A LA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA VEGETAL SE SEÑALÓ QUE ES UN INSUMO DEL QUE SE DEPENDE, DADO QUE NO SE HA PRESENTADO PROYECTOS NI LABORATORIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PRODUCTOS. EL PROBLEMA RADICA EN EL TIEMPO QUE REQUIEREN LAS DIRECCIONES DE ECONOMÍA AGRÍCOLA Y SANIDAD VEGETAL PARA LOS PERMISOS, CONCLUYÉNDOSE CON LA APROBACIÓN DE LOS ACUERDOS SIGUIENTES:

- LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, CON CEDERÁ PERMISOS AUTOMÁTICOS PARA LAS IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA VEGETAL. ESTOS PERMISOS SE REFERIRÁN EXCLUSIVAMENTE A LOS ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA IMPORTACIÓN DE ESTOS INSUMOS, POR LO QUE NO SE NECESITA LA OPINIÓN DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS. LA ENTRADA AL PAÍS ESTARÁ REGULADA SÓLO POR RAZONES DE SANIDAD VEGETAL DE ACUERDO A LOS CRITERIOS Y NORMAS QUE DEFINIRÁ LA SARH.

- LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS Y LOS PRODUCTORES DE FLORES PARA EXPORTACIÓN ESTABLECERÁN EL MECANISMO MÁS ADECUADO PARA AGILIZAR LAS AUTORIZACIONES DE SANIDAD. PARA LO CUAL SE OBTENDRÁ UN LISTADO DE LOS PROVEEDORES EXTRANJEROS DE MATERIA VEGETAL.

- PROBLEMÁTICA EN RELACIÓN AL CONTROL DE CAMBIO QUE SE PRESENTA CUANDO LA VENTA DE LA FLOR FRESCA Y PRODUCTOR HORTÍCOLA ORNAMENTALES SE HACE A CONSIGNACIÓN, POR LO QUE ES DIFÍCIL SABER EL PRECIO FINAL DE VENTA DEL PRODUCTO, PROPICIANDO QUE PRÁCTICAMENTE NUNCA COINCIDAN CON LOS PRECIOS DE FACTURACIÓN CON LOS DE VENTA Y, POR ENDE LA INOBSERVANCIA DEL COMPROMISO DE VENTA DE DIVISAS (CVD).

SE SEÑALÓ QUE PARA ESOS CASOS SE ESTABLECEN PRECIOS INDICATIVOS QUE REGULAN LOS VALORES MEDIOS DE ACUERDO A LA TENDENCIA DE LOS PRECIOS EN LOS MERCADOS DE DESTINO Y SIRVEN DE BASE PARA FIJAR LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS, MENCIONÁNDOSE TAMBIÉN QUE RECIENTEMENTE SE HABÍA INSTRUMENTADO EL CVD MÚLTIPLE POR 30 DÍAS, PARA COMPROBAR LAS OPERACIONES DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS DE FORMA GLOBAL Y NO DE OPERACIÓN POR OPERACIÓN, ADICIONALMENTE SE ESTABLECEN 75 DÍAS PARA CHECAR LA DIFERENCIA EN PRECIOS Y, EN CASO DE EXISTIR DISTORSIONES IMPORTANTES EL IMCE ESTÁ AUTORIZADO PARA AYUDAR AL EXPORTADOR, ADOPTÁNDOSE EL SIGUIENTE: ACUERDO,

- EL BANCO DE MÉXICO HARÁ LLEGAR AL IMCE LA FORMA COMO OPERA EL MECANISMO DE CVD PARA QUE PUEDAN NORMARSE CON BASE AL MISMO LOS EXPORTADORES DE FLORES Y PRODUCTOS DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL, TENIENDO EN CUENTA QUE CON FRECUENCIA SE REQUIERE AJUSTAR LOS PRECIOS DE VENTA EN EL

CVD UNA VEZ QUE ÉSTAS SE REALIZAN, TODA VEZ QUE SE VENDE A CONSIGNACIÓN Y DEBEN POSTERIORMENTE AJUSTARSE A LAS FACTURAS QUE EXHIBAN ANTE EL BANCO CORRESPONDIENTE.

ABORDANDO LOS PROBLEMAS Y PROPUESTAS PARA LOS ASPECTOS DE FINANCIAMIENTO, SE MENCIONA QUE EXISTEN VARIOS FONDOS A LOS CUALES RECURRIR PARA FINANCIAR DIFERENTES ACTIVIDADES, PERO QUE NO SE HA ESTABLECIDO UN FONDO ESPECÍFICO PARA EL PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE FLORES FRESCAS Y PRODUCTOS HORTÍCOLAS ORNAMENTALES PARA EXPORTACIÓN.

ADICIONALMENTE SE TENDRÁ QUE TOMAR EN CUENTA EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO QUE ES EXCESIVAMENTE CARO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ESTA ACTIVIDAD, ES DECIR, CUBRIR TRES RUBROS, PARA LA INVERSIÓN, PARA LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS Y PARA CAPITAL DE TRABAJO.

UN IMPORTANTE PAQUETE DE INCENTIVOS SON LOS QUE EL IMCE OFRECE A LOS PRODUCTORES DE FLOR FRESCA CORTADA Y LOS APOYOS HASTA CON UN 85% DE LOS COSTOS EN QUE SE INCURREN LAS GESTIONES DE:

- CONOCER LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA SU PRODUCTO.
- INFORMACIÓN SOBRE COTIZACIONES INTERNACIONALES.
- CONOCER OPORTUNAMENTE LAS DEMANDAS DE OTROS PAÍSES, ASÍ COMO LAS LICITACIONES INTERNACIONALES.

- APROVECHAR AL MÁXIMO SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN.
- PROMOVER LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS QUE SUSTITUYAN IMPORTACIONES Y QUE TENGAN DEMANDA INTERNACIONAL.
- FORMULAR SUS OFERTAS DE ACUERDO CON LAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES.
- CONOCER LOS IMPUESTOS QUE PAGA SU PRODUCTO EN EL PAÍS A DONDE QUIERE EXPORTAR, ASÍ COMO SUS REGLAMENTOS DE IMPORTACIÓN
- CONOCER LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE CALIDAD PARA ADECUAR A ELLAS SUS PRODUCTOS.
- GESTIONAR SUS CERTIFICADOS DE DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS (CEDI).
- CONOCER LOS FINANCIAMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN OTORGADOS POR LOS INSTRUMENTOS CREADOS POR EL GOBIERNO FEDERAL
- ELEGIR EL TRANSPORTE MÁS APROPIADO Y NEGOCIAR LOS FLETES MÁS CONVENIENTES EN EL MERCADO INTERNACIONAL.
- GESTIONAR PERMISOS DE IMPORTACIÓN TEMPORAL QUE GENEREN NUEVAS EXPORTACIONES.
- PROMOVER SUS PRODUCTOS CON LAS TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN MÁS MODERNAS.
- PARTICIPAR EN FERIAS Y MISIONES COMERCIALES.
- PREPARAR SU VIAJE DE NEGOCIOS Y PROGRAMAR LAS ENTREVISTAS DE SU INTERÉS.
- ACTUALIZAR Y MEJORAR EL DISEÑO DE SUS PRODUCTOS Y EMPAQUES DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS Y GUSTOS DE LA

CLIENTELA INTERNACIONAL.

- EDITAR FOLLETOS QUE PROMUEVAN SUS PRODUCTOS EN EL EXTERIOR.
- CONOCER LAS TÉCNICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL MEDIANTE CURSOS ESPECIALIZADOS.
- APRENDIZAJE DE LOS IDIOMAS DE LOS PAÍSES A DONDE QUIERE EXPORTAR.
- AGILIZAR LA DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE SU RED DE BODEGAS IMCE EN EL EXTRANJERO.
- ATENDER LAS RECLAMACIONES O QUEJAS EN LAS QUE LOS PRODUCTORES SEAN PARTE.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A PESAR DE QUE EN MÉXICO SE CUENTA CON CARACTERÍSTICAS FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD, A LA FECHA NO HAN SIDO APROVECHADAS EFICIENTEMENTE, DEBIDO A LA PRESENCIA DE ASPECTOS QUE HAN FRENADO LA DISCIPLINA. ENTRE ESTAS LIMITACIONES, PODEMOS MENCIONAR LAS SIGUIENTES:

1. FALTA DE TÉCNICOS ESPECIALISTAS Y DE ELEMENTOS QUE DEN AUXILIO EN LA DIVULGACIÓN Y EN LA ASISTENCIA TÉCNICA A LA HORTICULTURA ORNAMENTAL, QUE REQUIERE DE UN ALTO GRADO DE CONOCIMIENTOS. EN MÉXICO SE CARECE DE ESPECIALIZACIÓN EN LAS ESCUELAS DE AGRICULTURA, DIFICULTANDO LA FORMACIÓN DE CUERPOS TÉCNICOS QUE EN UN MOMENTO DADO PUDIERAN APOYAR EL AVANCE TECNOLÓGICO DE LA DISCIPLINA.
2. FALTA DE COMUNICACIÓN Y DE DIVULGACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS OBTENIDAS POR LOS PRODUCTORES EN EL DESEMPEÑO DE LAS DIVERSAS PRÁCTICAS QUE LLEVAN A CABO EN SUS EXPORTACIONES. EXISTE DE HECHO, UN ESPÍRITU INDIVIDUALISTA ENTRE ELLOS QUE DIFICULTA EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

3. CUANDO UN PROYECTO SE INICIA, SOBRE TODO CUANDO SE TRATA DE INVERNADEROS EN LOS QUE HAY QUE CONTROLAR EL MEDIO AMBIENTE, SE REQUIERE DE CIERTOS MATERIALES QUE NORMALMENTE NO SE ENCUENTRAN EN EL PAÍS, TENIÉNDOSE QUE LOS PLÁSTICOS ESPECIALES, LOS APARATOS PARA EL CONTROL DE LA CALEFACCIÓN Y EL ENFRIAMIENTO, LOS SISTEMAS DE RIEGO EL MATERIAL VEGETATIVO Y ALGUNOS TIPOS DE FERTILIZANTES DEBEN IMPORTARSE, OBLIGANDO AL PRODUCTOR A RECURRIR AL EXTRANJERO PARA SU ADQUISICIÓN. ÉSTO OCASIONA FUERTES EROGACIONES POR CONCEPTO DE PAGO DE IMPUESTOS, GENERANDO TAMBIÉN FUERTE FUGA DE DIVISAS.

TODO ESTO, AUNADO A LA GRAN DIFICULTAD QUE EXISTE PARA CONSEGUIR LOS PERMISOS DE IMPORTACIÓN, POR LA COMPLEJIDAD DE SU TRÁMITE, HACE QUE PERSONAS INTERESADAS EN DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD SE VEA OBSTACULIZADA.

POR LO TANTO, ES DE GRAN IMPORTANCIA, LOGRAR LA OBTENCIÓN DE FACILIDADES PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS MATERIALES E INSUMOS, SI ES QUE DESEAMOS CONSOLIDAR NUESTRA FLORICULTURA, POR LO MENOS EN LAS PRIMERAS ETAPAS.

4. LA EXPORTACIÓN ES TAN PEQUEÑA, QUE ESTADÍSTICAMENTE NO SE PUEDE SEÑALAR. LA CASI TOTALIDAD DE LA PRODUCCIÓN ES PARA EL MERCADO INTERNO. LA RAZÓN DE ESTA SITUACIÓN OBEDECE BÁSICAMENTE A QUE EL PORCENTAJE MAYORITARIO DE

LAS PLANTACIONES, SE CONDUCE AL INTEMPERIE, DONDE NO SE PUEDE TENER LA REQUERIDA PROTECCIÓN CONTRA LOS FENÓMENOS METEOROLÓGICOS Y CONTRA LAS PLAGAS Y ENFERMEDADES; POR TANTO, LA CALIDAD OBTENIDA NO ES BUENA Y NO SATISFACE LOS REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS POR EL MERCADO INTERNACIONAL.

LA PRODUCCIÓN BAJO CONDICIONES CONTROLADAS, ACTUALMENTE ES MUY PEQUEÑA, IMPIDIENDO SURTIR EN VOLÚMENES CONSTANTES DURANTE EL AÑO A LOS PAÍSES COMPRADORES. SIN EMBARGO, POCO A POCO SE HA IDO AVANZANDO.

5. LAS INVERSIONES REQUERIDAS POR ESTE TIPO DE PROYECTOS, QUE SON ELEVADAS, DIFICULTAN LA ACTIVIDAD Y LIMITAN SERIAMENTE A LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS QUE SE INTERESAN EN ELLA.

ASÍ MISMO, LOS ACTIVOS PARA RESPALDAR UNA INVERSIÓN DE ESTE TIPO, NO HAN SIDO SUFICIENTES PARA QUE LOS PRODUCTORES, VIGENTES O NUEVOS, SE CONSTITUYAN EN SUJETOS DE CRÉDITOS Y PUEDAN POR TANTO RECIBIR LOS APOYOS FINANCIEROS NECESARIOS.

LO ANTERIOR, ES UN EJEMPLO DE CÓMO ESTE TIPO DE PROYECTOS

PUEDE EN UN MOMENTO DADO, RESOLVER PROBLEMAS DE OCUPACIÓN EN UN LUGAR DETERMINADO, SOBRE TODO, CUANDO SE TRATA DE PRODUCTORES DE BAJOS INGRESOS.

ESTA ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN, GENERA UNA ALTA REDITUABILIDAD, MEJORANDO LOS NIVELES DE VIDA DE LOS PRODUCTORES, YA QUE LA EMPRESA ESTÁ PROPORCIONANDO EMPLEO PERMANENTE A LOS SOCIOS, ADEMÁS DE LAS UTILIDADES QUE EN FORMA PERIÓDICA SE LES OTORGA.

DADOS LOS BUENOS RESULTADOS QUE SE ESTÁN GENERANDO, SE CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE PROYECTOS, DEBE SEGUIRSE APOYANDO, EN LA MEDIDA QUE SE CUMPLAN CON LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y DE ORGANIZACIÓN, PREFERENTEMENTE ESTABLECIDOS SOBRE EL PARTICULAR.

PARA EL INCREMENTO DE LAS OPERACIONES EN APOYO A ESTA ACTIVIDAD, SE REQUIERE DE LA PARTICIPACIÓN DE TODAS AQUELLAS DEPENDENCIAS, QUE DE UNA U OTRA FORMA, TIENEN INGERENCIA EN LA ATENCIÓN DE LOS PROGRAMAS QUE SE ESTRUCTUREN, RELACIONADOS CON LA HORTICULTURA ORNAMENTAL, CONSIDERANDO QUE POR EJEMPLO LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS (SARH) A TRAVÉS DE SUS DIFERENTES DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y DIVULGACIÓN AGRÍCOLA, LOGRARÍA AVANCES IMPORTANTES EN EL ASPECTO TECNOLÓGICO DE ESTA ACTIVIDAD, ASÍ COMO SU DIFUSIÓN EN EL AGRO MEXICANO.

LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE LA REFORMA AGRARIA (SRA), SERÍA APOYAR LOS ASPECTOS DE REGULARIZACIÓN DE TENENCIA DE LA TIERRA, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS, SOBRE TODO DEL SECTOR EJIDAL.

LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS EN ESTA ACTIVIDAD, DEBE CONSIDERAR LA PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR (IMCE), YA QUE TANTO LA IMPORTACIÓN COMO LA EXPORTACIÓN, SON RENGLONES CONSIDERADOS "CUELLOS DE BOTELLA" EN NUESTRA FLORICULTURA.

EL GOBIERNO FEDERAL, MEDIANTE LA ACCIÓN DE SUS PROGRAMAS DE APOYO A OBRAS DE INFRAESTRUCTURA PARA EL BENEFICIO DE ZONAS MARGINADAS, TANTO ECONÓMICA COMO ECOLÓGICAMENTE, COMO SON PIDER Y PRODERITH, SERÁ UN VALIOSO AUXILIO EN EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD, COMPLEMENTÁNDOSE CON PROGRAMAS DE CRÉDITO MISMO QUE PUDIERA CANALIZARSE CON RECURSOS DEL FIRA, A TRAVÉS DE LA BANCA NACIONALIZADA.

POR LAS RAZONES ANTES EXPUESTAS, CONSIDERO QUE EL LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, FORMA PARTE DEL ELEMENTO HUMANO Y QUE CUENTA CON LA PREPARACIÓN NECESARIA PARA DIRIGIR, COORDINAR Y REALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA FUNCIÓN DEL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN.

BIBLIOGRAFIA

1. IMCE: INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, "ANÁLISIS DE OFERTAS EXPORTABLES", ED. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO 1983.
2. IMCE: INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, "MERCADO INTERNACIONAL DE FLOR CORTADA", ED. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO 1983.
3. IMCE: INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, "PERFILES DE DEMANDA DE FLOR CORTADA", ED. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO 1983.
4. IMCE: INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, "REGISTRO DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN", ED. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO 1983.
5. IMCE: INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, "ESTUDIO DE MERCADO DE FLOR CORTADA EN LOS E.U.A.", ED. INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO 1979.
6. FIRA: FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN A LA AGRICULTURA, "PARTICIPACIÓN DEL FIRA EN APOYO A LA HORTICULTURA ORNAMENTAL", ED. BANCO DE MÉXICO, MÉXICO 198

7. FIRA; FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACION A LA AGRICULTURA. "ASPECTOS GENERALES DE FLORICULTURA EN MEXICO, 1982"
8. FIRA; FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACION A LA AGRICULTURA "ESTUDIO DE ZONAS PRODUCTORAS", ED. BANCO DE MEXICO, 1982"
9. ONU; ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS, "ESTADISTICAS DE COMERCIO MUNDIAL", ED. ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS, MEXICO 1982"
10. CODAGEM; COORDINACION DE DESARROLLO AGRICOLA Y GANADERA DEL ESTADO DE MEXICO, "AGROSISTEMAS DEL ESTADO DE MEXICO", ED. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO, TOLUCA 1982,
11. CODAGEM; COORDINACION DE DESARROLLO AGRICOLA Y GANADERA DEL ESTADO DE MEXICO, "INFORMACION CLIMATICA", ED. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO, TOLUCA 1982,"
12. CODAGEM; COORDINACION DE DESARROLLO AGRICOLA Y GANADERA DEL EDO, DE MEXICO, "DOCUMENTO IMPRESO", ED. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO, TOLUCA 1982,"
13. EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, "MERCADO ESTADOUNIDENSE" (CNEOS AGROPECUARIOS), ED. EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, MEXICO 1984,

14. ILPES: INSTITUTO LATINOAMERICANO PARA ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES "GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS", ED. SIGLO XXI, MÉXICO 1983,
15. FONEP: FONDO NACIONAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS, "PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO PARA PROYECTOS", ED. FONEP, MÉXICO 1984,
16. PRICE GITTINGER J., "ANÁLISIS ECONÓMICO DE PROYECTOS AGRÍCOLAS", ED. TECNOS, BARCELONA, ESPAÑA 1973,
17. SAMUEL MIRAGEM, Fco, NADAL, NÉSTO FUENTES. "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO AGROPECUARIO", ED. IICA: INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA", SAN JOSÉ, COSTA RICA, 1982.
18. BANCO NACIONAL DE CRÉDITO RURAL, S.A., "FOLLETO SOBRE FLORICULTURA", SUPLEMENTO No 8, ED. BANRURAL, MÉXICO 1976
19. S.P.P. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, "CARTOGRAFÍA DIVERSA", ED. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, MÉXICO 1983,
20. GILBERTO MENDOZA, "COMPENDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS", ED. IICA, INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA", SAN JOSÉ, COSTA RICA, 1982.

21. ING. HUGO A. TORRES S., "MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA", ED. IICA, INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA AGRICULTURA, SAN JOSÉ COSTA RICA, 1982.

22. ASOCIACIÓN DE FLORICULTORES Y VIVERISTAS DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉXICO, "DOCUMENTO IMPRESO", ED. MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX., VILLA GUERRERO, EDO. DE MÉX., 1984.