



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales

"ACATLAN"

**Análisis del Mensaje de los Libros de Texto
Gratuitos de Ciencias Sociales Durante
La Reforma Educativa.**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A**

MARIA ISABEL REYNA IBARGUENGOITIA

1984



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

	Introducción	1
Capítulo I	Nociones de Teoría de la Comunicación	1
	a) Definición: la comunicación como proceso	2
	b) Elementos del proceso de la comunicación	3
	c) Comunicación Colectiva y comunicación Intermedia	12
	Citas Textuales	21
Capítulo II	Desarrollo Histórico de los Libros - de Texto Gratuitos	24
	a) Antecedentes	24
	b) Los primeros libros de texto gratuitos	29
	c) Senario del Presidente Luis Echeverría Alvarez	31
	Citas Textuales	52
Capítulo III	Análisis Semiótico de Mensajes	55
	a) Mensajes de estructura autoritaria	58
	b) Objetivo e hipótesis	64
	c) Presentación del material	68

Contenido

	d) Método de análisis	72
	Citas Textuales	74
Capítulo IV	Análisis del Libro de Texto de Ciencias Sociales para el Cuarto Año de Primaria	75
	a) Ideas fuerza	75
	b) Análisis de cada lección	77
	c) Conclusiones parciales	169
Capítulo V	Conclusiones	174
	Bibliografía	180

INTRODUCCION.

El análisis de mensajes retóricos se ha convertido en un lugar común. No pasa lo mismo con el análisis de los mensajes educativos en nuestro país y en los países de América Latina. Son pocos los autores que, como Pablo Latapf en México o Paulo Freire en Brasil, se han dedicado a analizar los mensajes educativos.

Estos autores consideran que los mensajes retóricos, por ser la mayoría en nuestro medio, merecen el total de la atención. Para ellos, los estudios estructuralistas en semiótica tienen una metodología sencilla para analizar los mensajes retóricos. Existe en el estructuralismo lo que se llama estructura autoritaria, que sirve de base para la elaboración de mensajes autoritarios o retóricos. Pensamos que el estructuralismo puede ayudarnos a detectar una estructura autoritaria en un mensaje que pretenda no ser retórico, en un mensaje supuestamente educativo, por ejemplo, impartido en la escuela tradicional.

Basados en la lectura de Paulo Freire nos surgió una pregunta: ¿Es la educación escolar, "bancaria" o tradicional que se explica en "Pedagogía del Oprimido" y en "La Educación como Práctica de la Libertad", realidad en la educación escolar mexicana? Más aún: ¿es realidad en la educación mexicana del sexenio 1970-1976, después de haber sido transformada de "raíz" por una reforma educativa que pretendió ser total?

El objetivo de nuestro trabajo es analizar el mensaje de los libros de texto gratuitos emitidos por la Secretaría de Educación Pública durante la Reforma Educativa del sexenio del Presidente Luis Echeverría.

ría, para tratar de poner en evidencia las intenciones del emisor ocultas tras los textos.

Un texto siempre reflejará una manera de pensar, la del emisor, una manera de ver las cosas y de ver a su receptor. Si el emisor quiere imponer su punto de vista, elaborará su mensaje de una manera tal que no acepte la respuesta del receptor. Nosotros suponemos que si el emisor, que es el gobierno, es el promotor directo de la Reforma Educativa, los textos que elabore no podrán ir en contra de sus intereses, y por lo tanto, no podrá modificar en el fondo el esquema de educación vigente. Presentarán una versión parcializada de la realidad, unilateral, que tratará de imponer, sin dialogar, para conservar los valores de la clase en el gobierno y la verdadera función de los libros de texto será lanzar un mensaje en una sola dirección (maestro-alumno), negando la posibilidad de retroalimentación y decodificación crítica debido a su estructura autoritaria, dando como resultado que no educan, es decir, no hacen pensar.

En la primera parte del trabajo, a manera de marco teórico se hace una breve presentación de los elementos de la teoría de la comunicación y, para enmarcar los mensajes que analizaremos, se expone la historia de los libros de texto, haciendo hincapié en el período de la Reforma Educativa del sexenio del Presidente Luis Echeverría.

En la segunda parte, se expondrán las categorías de análisis que se usarán para el análisis y el método a seguir, así como la investigación minuciosa del texto de ciencias sociales de cuarto año de primaria. Consideramos que todos los textos están elaborados con los mismos patrones, puesto que provienen de un mismo emisor, por ello, nuestro análisis va dirigido al texto de ciencias sociales que consideramos el más representativo de las ideas de la Reforma Educativa, al texto de historia de México desde la Conquista hasta nuestros días.

Para finalizar, presentamos las conclusiones a las que hemos llegado y algunas sugerencias, pues creemos que criticar con el único fin de destruir no sirve de nada. La crítica deberá aportar algunas soluciones posibles.

CAPITULO I

NOCIONES DE TEORIA DE LA COMUNICACION.

La comunicación es un fenómeno que surge desde los orígenes de la sociedad humana. Podría decirse que la capacidad para comunicarse con los demás, implícita en la naturaleza de los hombres es el fundamento de la organización social.

Continuamente hacemos uso de la comunicación por lo que llega a pasarnos desapercibida. Por ello los estudios sobre el tema son muy recientes, durante siglos no se le dio la importancia que realmente tiene como fundamento de las relaciones humanas.

Si bien Aristóteles y Platón hablaron en su tiempo de la retórica, a la que definieron como "el arte de decir discursos"(1)^{*} y establecieron que "el fin principal de la retórica es persuadir"(2), el asunto no cobró mayor importancia hasta finales del siglo XVII cuando surgió la psicología de las facultades que definió los objetivos de la comunicación como informar, persuadir y entretener (3).

El verdadero auge de los estudios de la comunicación apareció en los Estados Unidos a mediados del presente siglo, cuando los psicólogos conductistas y científicos funcionalistas se dieron a la tarea de desempolvar el viejo tema de la retórica y ponerlo de moda. Este fenómeno está relacionado con la importancia que adquieren los medios masivos de comunicación como factores de poder. Cuando se descubrió la in

* Citas textuales, al final del capítulo.

fluencia que pueden ejercer sobre la gente, se dedujo la importancia que tienen para alcanzar el poder.

En América Latina, siguiendo con la corriente funcionalista estadounidense, se han abierto nuevos centros para la enseñanza de la comunicación, en el nivel técnico y en el de licenciatura. Sin embargo, dada la diferencia de circunstancias políticas, económicas y sociales entre Estados Unidos y América Latina, los estudios adecuados para una realidad no siempre lo son para la otra. Fue hasta hace aproximadamente dos décadas cuando empezaron a aparecer estudios de comunicación por y para latinoamericanos. Un ejemplo son los trabajos de Daniel Prieto Castillo, argentino, quien ha desarrollado una metodología de análisis para estudiar la comunicación en América Latina basándose en los estudios ya existentes y en sus propios conceptos.

En este capítulo daremos una visión general de lo que es el proceso de la comunicación en América Latina de acuerdo a los estudios de Daniel Prieto Castillo, comparados con los conceptos de algunos representantes del funcionalismo norteamericano.

A) DEFINICION: LA COMUNICACION COMO PROCESO.

Al buscar una definición de la comunicación nos encontramos ante varios problemas. Ningún autor da una definición única; mencionan algunos elementos que siempre nos lleven a la idea de la comunicación como proceso, cuyos elementos están en constante interacción. Para el estudio de este proceso es necesario analizar cada elemento por separado, pero tomando en cuenta un amplio margen que nos permita tener presente constantemente la totalidad para no perdernos en la abstracción de cada elemento.

David K. Berlo dice que "El propósito de la comunicación es influir intencionalmente para manipular a las personas y alterar el medio ambiente (...) La comunicación es un proceso continuo y, como tal, para analizarlo debemos aislar sus elementos y analizarlos en un determinado momento del tiempo" (4)

Para Daniel Prieto el proceso de la comunicación es la relación que se establece entre un comunicador (personal, grupal o anónimo) y un perceptor (personal o grupal) mediante un mensaje intencionalizado por aquel, emitido a través de determinado canal que puede distorsionar el referente y es decodificado según la situación histórico-social del perceptor (5).

En esta definición, Prieto va más allá de los límites -- marcados por Berlo al tomar en cuenta un campo más amplio de influencia de la comunicación, el aspecto social que enmarca el proceso.

B) ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION.

Aristóteles reconocía tres componentes de la retórica: el orador, o persona que habla, el discurso que pronuncia y el auditorio o personas que lo escuchan (2).

Según Berlo, los componentes del proceso de la comunicación son: la fuente, cuyo propósito debe ser expresado en forma de mensaje por el encodificador y transmitido a través de un canal, hacia el destinatario, quien lo decodifica (4).

M.L. de Fleur dice: "El sistema teórico en que se basa el proceso de la comunicación tiene varios elementos: fuente, cuya función es dar al significado forma de mensaje; transmisor, que encodifica el -- mensaje transformándolo en información; canal a través del cual se des-- plaza la información y perceptor, que recibe y descifra la información" (6).

Para Daniel Prieto el proceso de la comunicación comprende los siguientes elementos según la definición que dimos en el inciso anterior (5) : el emisor, mensaje, canal (medios y recursos), perceptor, referente, marco de referencia y situación social, añadiendo el concepto de código.

Por ser el emisor de primordial interés para los fines de este trabajo, haremos hincapié en las funciones que cumple. Las características del mensaje sólo serán enunciadas, pues serán objeto de minucioso estudio en el tercer capítulo del trabajo.

1.- El emisor.

Entendemos por emisor el elemento que elabora un mensaje. Puede ser un individuo o una empresa en la que muchos seres trabajan para producir sólo un mensaje (7).

El emisor apunta a determinado fin con su mensaje, quiere conseguir algo del perceptor y en función de este fin, estructura la totalidad de su mensaje. Dado que en todo acto de comunicación del lado -- del emisor hay siempre una determinada intención (e) fin al que apunta -- con su mensaje), llamamos función de intencionalidad al papel que cumple el emisor en el proceso. En términos generales podemos afirmar que no -- hay ningún mensaje inocente, que todos son intencionales.

Distinguimos diferentes tipos de intencionalidad. La más difundida en América Latina es la mercantil (7), que se manifiesta con toda claridad en la publicidad, que trata de persuadir al receptor para que compre determinado artículo o utilice cierto servicio.

En segundo lugar debemos ubicar la intencionalidad propagandística, que apunta a persuadir a los integrantes de una clase de -- las bondades de su propia ideología. Por último, la más importante para los efectos de este trabajo, la intencionalidad educativa, que se da en un proceso de comunicación en el que el emisor y el perceptor se relacionan dinámicamente, compartiendo mensajes y experiencias.

Al elaborar un mensaje, el emisor toma en cuenta lo que denominaremos función de evaluación y autoevaluación, que no es otra cosa que la imagen o idea que el emisor tiene de sí mismo y de su receptor. De acuerdo a esta idea, serán las características formales y mate-

riales del mensaje. La importancia de esta función reside en que la evaluación es siempre ideológica, pues depende de la situación social que ocupe tanto el emisor como el receptor en su clase social. Conviene aclarar que esta función se lleva a cabo aunque el emisor no sea consciente de ello, es decir, lo sepa o no, el emisor tiene una imagen ideológicamente fijada de sí mismo y de su receptor.

En los países latinoamericanos, indica Daniel Prieto, hay una tendencia muy generalizada a considerar inferior al receptor, y este menosprecio se refleja en la calidad del mensaje.

En otro orden de ideas, David K. Berlo al hablar del emisor utiliza únicamente el término "fuente", que resulta parcial, pues en sí mismo está opacando la idea de recibir comunicación en retorno. Recordemos que para él, "el propósito de la comunicación es influir intencionalmente para manipular a las personas" (4), y en la medida en que éste se cumpla, podrá hablarse de fidelidad del mensaje. Existen por lo menos cuatro clases de factores dentro de la fuente que pueden aumentar la fidelidad. En primer lugar, cinco habilidades comunicativas: dos de las cuales son encodificadoras: hablar y escribir; dos decodificadoras: leer y escuchar, y la más importante y fundamento de las otras cuatro: pensar correcta y ordenadamente (8).

En segundo lugar, las actitudes del emisor: hacia sí mismo, hacia el tema que trata y hacia el receptor. La primera y la última podrían corresponder a la función evaluadora y autoevaluadora mencionada por Prieto, pero Berlo no traspasa el nivel de las evidencias y sólo menciona como elementos importantes a tomar en cuenta, la seguridad en uno mismo, el gusto por el tema que se trata y la simpatía hacia el receptor (8).

En tercero y cuarto lugar, Berlo menciona el nivel de conocimiento, en el sentido de que no se puede comunicar lo que no se sabe y por último, el nivel socio-cultural. A este último le dedica un extenso capítulo (9) en el que habla de los roles en un sistema social y del papel que la comunicación juega en la formación y el funcionamiento de dichos roles. Si bien menciona que "una vez que se ha desarrollado un --

sistema social, éste determina la comunicación entre sus miembros" y señala que la organización social limita el campo de receptores y establece en parte el tipo de contenido de los mensajes, su análisis no accede a los niveles de crítica social que logra el estudio de Prieto. Para -- Berlo, los roles son algo "asignado" en el contexto social que estudia y las determinaciones del mensaje son algo dado y no pueden ser utilizadas para manipular la conciencia de los individuos en un sistema de clases.

Al hablar del emisor, no podemos hacer a un lado el concepto de su función como influenciador que trataremos en seguida.

Wilbur Schramm (10) teórico funcionalista, habla de los líderes de opinión y menciona el papel que juegan los mensajes transmitidos por los medios en la opinión de las personas, Reconoce diferentes niveles de influencia de los comunicadores sobre los receptores.

Daniel Prieto habla de este mismo hecho pero en términos de su análisis crítico. Hemos mencionado la función de Intencionalidad del emisor que siempre apunta a determinado fin con su mensaje. Es aquí donde radica la función del emisor como influenciador; en la medida en que el emisor cumple su propósito de conseguir algo del receptor, estará influyendo en él y cambiando el sentido de su conducta hacia el lado que el emisor convese. En otras palabras, en la medida en que el emisor logra su objetivo, su intención, para decirlo en términos de función de Intencionalidad, estará influyendo en el receptor.

En ese sentido, el emisor será siempre, lo sepa o no, un influenciador. Al llegar el mensaje a mayor número de receptores, el área de influencia será mayor, por esto se nota más en la comunicación colectiva, cuyas características específicas analizaremos más adelante.

2.- El código.

La elaboración del mensaje no puede ser arbitraria. En un proceso de comunicación la simple emisión de sonidos o de imágenes -

no asegura que los mismos se conviertan en mensaje. La condición fundamental es que tales emisiones respondan a reglas sociales de elaboración. Llamamos código a esas reglas, las cuales fijan la forma de estructurar un signo y la forma de combinarlos con otros (7). Esto es, el código se forma por las reglas sociales de elaboración y combinación de signos. Estas reglas provienen de lo que ha sido denominado patrimonio social y su estudio corresponde al campo de la lingüística. Sin embargo, para cada intencionalidad mencionada cuando hablamos de emisor, corresponde cierto tipo de código. Un ejemplo: en el caso de la intencionalidad mercantilista, reflejada en los mensajes publicitarios y de la propagandística, los mensajes resultantes tienen una estructura retórica que cuenta con un código propio que será estudiado en el capítulo destinado a los mensajes de estructura autoritaria (11).

Berlo se refiere al código al hablar de la estructura del mensaje. Lo define como "todo grupo de símbolos que pueden ser estructurados de manera que tengan algún significado para alguien" (8).

3.- El mensaje.

Wilbur Schramm se refiere al mensaje en los siguientes términos: "dentro de los elementos de la comunicación, el mensaje es el que contiene el significado, por lo tanto, es el más importante; se puede descifrar un mensaje totalmente, sólo en función de los significados y los significantes. Esto se conoce como 'marco de referencia'. El mensaje puede ser latente o superficial, y por lo general, un mensaje comprende varios mensajes paralelos" (12).

Berlo, en la obra que venimos citando, define al mensaje como "el producto físico verdadero del emisor" en el que distingue tres factores: el código, el contenido y la forma en que éste se maneja. Estos tres factores se estudian con respecto a sus elementos y su estructura (7).

Elementos y estructura son un todo y puede decirse que ninguno se presenta separadamente.

El contenido puede ser definido como "El material del mensaje que fue seleccionado por la fuente para expresar su propósito". El tratamiento del mensaje está formado por "Las decisiones que toma la fuente para seleccionar y estructurar los códigos y el contenido", pues al estar elaborando el mensaje la fuente debe tomar decisiones con respecto al código y al contenido que utilizará"(8).

Daniel Prieto liga, a su concepto del mensaje, dos términos que analizaremos a continuación: referente y marco de referencia.

El mensaje se define como el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del perceptor. - El mensaje sólo se produce si responde a un determinado código, y será elaborado siempre de acuerdo a la intención del emisor.

Pero un mensaje siempre tiene que remitirnos a la realidad, puesto que será un mensaje sobre algo. Esto, que parece tan obvio, es a menudo olvidado y es causa de interpretaciones erróneas y da lugar a la formación de mensajes de estructura autoritaria. Queda claro que - un mensaje es una versión de la realidad. El referente se define como - la porción de la realidad que aparece expresada en el mensaje (7). El - mensaje puede ser verdadero o falso, y una manera de averiguarlo es con frontándolo con el referente, pero no siempre es posible. Para averi- - guar la naturaleza del mensaje, Daniel Prieto ha ideado otros medios - - que veremos en el capítulo III cuando hablemos de mensajes de estructu- - ra autoritaria.

Por ahora nos interesa destacar que, en cuanto el refe- - rente es la parte de la realidad que aparece expresada en el mensaje, - su comprensión implica una previa comprensión de la realidad que sólo - puede ser social en el sentido de que es un conocimiento y también, fun- - damentalmente, una valoración. En relación con el mensaje, llamamos mar- - co de referencia a esa comprensión general e inmediata de la realidad - (7).

4.- Medios.

Berlo se refiere a ellos con el término de canal y les atribuye tres significados:

- Formas de encodificar y decodificar el mensaje
- Vehículos del mensaje y
- Medios de transporte (8)

Su función es la de unir la fuente con el receptor.

Daniel Prieto, en un nivel menos técnico, define el medio como el vehículo a través del cual se propaga un mensaje, y o relaciona con los recursos, que son los elementos materiales, - energéticos y humanos que se requieren para propagar el mensaje - 7). Para poner en marcha un medio de difusión a nivel colectivo, se requiere una inversión tan grande de capital que algo semejante queda totalmente al margen de las posibilidades de las maserías.

En nuestro sistema capitalista, para poder poseer - uno o más medios, es necesario tener un gran poder económico. Los medios de difusión permiten un ejercicio de dominio indispensable para mantener y aumentar el lugar que ocupa en la sociedad la persona o grupo que hace posible su funcionamiento.

Los medios inciden realmente sobre la sociedad, y ningún grupo de poder se pueda dar el lujo de prescindir de ellos, más aún cuando están presentes intereses tan concretos como los económicos y los políticos (13).

5.- El perceptor.

Berio (8) dice que "aquel que en un momento es una fuente, ha sido un receptor", por lo tanto, deberá tener las mismas habilidades que la fuente, ya que "la relación entre el nivel de habilidad de la fuente y el del receptor es un determinante vital de la fidelidad".

Por su parte, Daniel Prieto expresa: "Entendamos por perceptor todo ser que recibe un mensaje. La recepción no es pasiva, implica un esfuerzo mayor o menor de codificación que siempre es un esfuerzo de interpretación. Hay pues, una dosis de actividad en el momento de recepción del mensaje, actividad que significa selectividad, discriminación, aceptación o rechazo" (14). Es importante tomar en cuenta esto, -- pues la actividad del perceptor es comúnmente olvidada y con base en este error, se elaboran los mensajes de manera retórica.

6.- Formación Social.

Para Daniel Prieto (7) "todo proceso de comunicación está inerto en una formación social, entendiéndola como los modos de producción específicos y las relaciones sociales de producción que se dan en un determinado país". La universalización de las formas de comunicación, la uniformidad de mensajes no es en consecuencia de los medios que según Mac Luhan, han formado una "aldea global", sino de una misma clase dominante en los diferentes países que apela a idénticos mecanismos de elaboración y difusión.

"Este concepto no debe confundirse con el de marco de referencia que alcanza a percibir y concebir un grupo social, lo cual ---

viene condicionado por el lugar que le toca ocupar en las relaciones sociales vigentes. En tanto condicionada, dicha concepciones siempre parcial, no puede ser de otro tipo.

"La formación social constituye la totalidad de los fenómenos, uno de los cuales es el proceso de la comunicación. Abarca, de manera general, la comprensión de la sociedad. Cuanto más amplia sea dicha comprensión, mayor será la posibilidad de conocer y evaluar los motivos reales de un proceso de comunicación. Cuanto menos amplia sea, mayor apego al marco de referencia --la formación social es, en su forma más inmediata, el marco de referencia-- , mayor aceptación de lo que los mensajes indican, mayor creencia en los medios, mayor ingenuidad, mayor actitud acrítica"

Los conceptos meramente técnicos o superficiales que manejan los funcionalistas no obedecen a un olvido o desconocimiento de las causas sociales que se deducen de un análisis más profundo de los conceptos. Como ha quedado demostrado en el análisis más a fondo y más concreto de los diferentes aspectos de la comunicación que realiza Daniel Prieto, todas las relaciones tienen causas y efectos fuertemente arraigados en el contexto de las relaciones sociales. Muchos fenómenos sociales que no se estudian en este contexto serán atribuidos a aspectos técnicos carentes de significado real, como es el caso de las afirmaciones de Marshall McLuhan en el sentido de que es la presencia de la televisión la que ha provocado la creación de una aldea global en el planeta, atribuyéndolo a un aspecto meramente técnico y superficial, lo que en verdad obedece a la homogenización de una clase social dominante.

De este modo puede verse que detrás de un enfoque simplista y técnico, se esconden relaciones sociales profundas que muchas veces quedan ocultas no por mero olvido o ignorancia, sino con la deliberada intención de que queden ocultas. Por esto, al realizar nuestro análisis nos basaremos en los conceptos más profundos y con más arraigo social de Daniel Prieto Castillo.

C) COMUNICACION COLECTIVA Y COMUNICACION INTERMEDIA.

Hasta ahora hemos hablado del proceso de la comunicación en general. Si bien nos hemos referido en algunos puntos a la comunicación colectiva, no hemos hecho una clara diferencia entre comunicación interpersonal, comunicación intermedia o grupal y comunicación colectiva.

A nadie escapa que no es lo mismo hablar con una persona ya sea personalmente o por teléfono, que verla por televisión o escucharla por radio, así como no es lo mismo escribir una carta a un amigo y escribir para el periódico. Cada ejemplo corresponde a un medio diferente de comunicación y cada cual tiene su propio lenguaje o, para decirlo correctamente, su propio código.

Al hablar por teléfono utilizamos cierto código, nos expresamos de una manera que no utilizaríamos al hablar por radio o por televisión, por que las características del medio son diferentes y nuestro auditorio también lo es. La respuesta, también llamada comunicación en retorno o "feed back" que obtengamos será asimismo diferente. En la comunicación interpersonal la respuesta es inmediata y en la medida que aumenta el número de receptores y la distancia entre ellos, la respuesta será más remota y podrá llegar a ser tan poca que pueda considerarse nula.

Podemos distinguir tres tipos fundamentales de comunicación: comunicación interpersonal, comunicación intermedia y comunicación colectiva. En el primer caso estamos hablando de diálogos que dos o más seres establecen cada uno desde su libertad, sin que ninguno imponga nada. Se trata de la activa participación de cada uno en el proceso de la comunicación (15). La comunicación interpersonal es también llamada "comunicación plena".

La comunicación intermedia se define como el modo de relación que establecen entre sí quienes comparten una situación histórica-social y que viven una cierta proximidad espacial, es el caso de la comunicación grupal. En ambos casos estamos hablando de comunicación - en que la respuesta puede efectuarse y llegar al emisor inmediatamente, cosa que no ocurre en la comunicación colectiva, en la que, por las características propias del medio utilizado, la respuesta siempre se presentará en un volumen mucho menor que los mensajes emitidos. Aquí es necesario hacer una breve distinción entre lo que entendemos por información y comunicación.

1.- Comunicación e información.

Entendemos por comunicación lo que es común a todos. -- Por ello, la noción de respuesta es básica, pues es la respuesta que el receptor da a nuestro mensaje, la que nos permite saber que fue lo que el receptor entendió y asimiló de nuestro mensaje y el saberlo enriquece la comunicación.

Por otro lado, informar es "dar forma" (del latín: informare) a ciertos datos sobre la realidad y transmitirlos de una manera unilateral a través de canales que técnicamente no permiten un retorno, lo que representa un bajo "coeficiente de comunicabilidad" (16).

En términos estrictos, la comunicación comprende la relación interpersonal --cara a cara-- e intragrupal --comunicación intermedia-- donde se da la mayor posibilidad de retorno que equivale a un mayor "coeficiente de comunicabilidad".

Informar no es únicamente dar forma y organizar datos, sino también introducir elementos ordenados en la realidad para desenvolverse en ella. Hay actualmente grupos organizados, minorías, que nos informan, que organizan los datos y nos los envían a través de los medios de comunicación colectivos, dejándonos con escasas posibilidades de desenvolvernos por nosotros mismos y hacer, de esta manera, que lo

vigente continúe siéndolo.

La "información colectiva" tiene características propias que la distinguen de las otras formas de comunicación. La información colectiva es, en nuestros días, la más real y ocupa casi la totalidad de los mensajes circulantes. Decimos casi, porque existen dentro de los medios colectivos, ciertas formas de comunicación.

Aquí es necesario hacer una aclaración. La información y la comunicación, como las hemos manejado hasta ahora, parecerían dos términos diametralmente opuestos y no lo son. Informar, como lo acabamos de expresar, es introducir elementos ordenados en la realidad para desenvolverse en ella. En un proceso dinámico de comunicación, la información es necesaria, y juega un papel muy importante, pues necesitamos estar informados para ser capaces de desarrollar una comunicación real y plena.

Las que se oponen diametralmente son las intencionalidades educativa, mercantil y propagandística, a la primera de las cuales corresponde el afán de comunicarse, y a las dos últimas, el afán de imponer algo a los demás. Hablamos aquí, de tres intencionalidades generales, en las que tratamos de englobar todas las existentes. Con esto no queremos decir que representen la totalidad de las opciones, éstas son las que nos sirven para ilustrar lo que estudiaremos en este trabajo.

2.- Emisor y emisores voceros.

Cuando hablamos del emisor, mencionamos la función de intencionalidad y dijimos que el emisor es un influenciador. Hemos de distinguir ahora brevemente al emisor original de los emisores voceros.

En los mensajes estructurados de acuerdo a la intencionalidad autoritaria, el emisor original es siempre un grupo social que tiene posibilidad, por su inserción en el aparato productivo, de incidir en los integrantes de su propia clase o en los de las otras (17). Este emisor habrá de valerse de ciertos individuos (publicistas, periodistas, comunicadores

sociales, etc.) para elaborar y difundir el mensaje, y que serán llamados emisores voceros. Son estos individuos los que frecuentemente aparecen como emisores únicos del mensaje y de hecho, forman parte de una cadena de emisores que elaboran el mensaje de acuerdo al grupo al que pertenecen.

Estas personas son las llamadas emisores voceros o transmisores y constituyen el eslabon final de toda una cadena de emisores, el eslabon que entra en contacto con el receptor. Tal es el caso de los publicistas, los periodistas, los maestros de grupo en el caso de la educación, etc. La forma en que presenten el mensaje dependerá de la intención del grupo emisor, pero también de la propia persona que, aunque limitada por el emisor real, goza de cierta libertad al expresarse.

3.- La intencionalidad educativa.

¿Cuál es la intención del emisor? Hemos hablado hasta aquí de dos tipos de intencionalidad: la intencionalidad publicitaria, ejercida a través de mensajes publicitarios, de fácil localización, y la intencionalidad propagandística, ejercida más sutilmente que la anterior, en mensajes de entretenimiento y en gran medida, a través de los mensajes "informativos". Este tipo de intencionalidad también puede presentarse en mensajes de aparente intencionalidad educativa.

En la intencionalidad educativa, la intención del emisor no es vender cosas o imponer ideas. El receptor es evaluado ya no por debajo del emisor (como hemos visto que pasa en las otras intencionalidades), sino como un ente capaz del diálogo, capaz de enriquecer al emisor con sus conceptos, de ejercer la comunicación de ida y vuelta. La intencionalidad educativa puede ejercerse en la comunicación individual o grupal y en la comunicación interpersonal. (No se excluye necesariamente de la comunicación colectiva, pero puede desarrollarse con mayor facilidad en las comunicaciones grupal e interpersonal).

La comunicación intermedia es real. Con su cuantioso volumen, su área de influencia es considerable, y si bien no es comparable con la comunicación colectiva, debe tomarse en cuenta que en su seno -- pueden surgir importantes posibilidades de transformar el monopolio de "información" que con frecuencia se ejerce.

Como ya hemos expresado, la principal característica de la comunicación intermedia es que se lleva a cabo en grupos pequeños, -- que son los idóneos para llevar a cabo la intencionalidad educativa, -- pues es en ellos en los que se pueden presentar las condiciones que permiten la participación de todos los elementos del grupo en la comunicación. La comunicación grupal o intermedia no está por esto, necesariamente regida por la intencionalidad educativa, de hecho, los niveles de persuasión que se requieren para llevar a cabo eficientemente las intencionalidades propagandística y mercantilista se presentan más efectivamente en estos pequeños grupos. Sin embargo, por sus características propias es en este tipo de comunicación en el que más fácilmente se da las condiciones para desarrollar una intencionalidad educativa. En este tipo de intencionalidad el emisor no se siente superior al receptor, sino que lo considera al mismo nivel o en el caso de maestros y alumnos, le concede al receptor un mínimo de capacidad pensante inteligente, capaz de enriquecer su propia cultura con sus valores y por lo mismo se mostrará abierto al diálogo y a la retroalimentación.

En otras palabras, las funciones de evaluación y autoevaluación no se ejercen aquí en un nivel de superior a inferior, de activo a pasivo, sino en un mismo nivel de coactuación.

De acuerdo con estas funciones, el emisor elaborará el -- mensaje en términos que permitan la respuesta del receptor, pues el emisor quiere que el receptor responda, le interesa la comunicación y no la imposición sobre el receptor. El emisor procurará que el receptor comprenda lo que le dice, que tome conciencia de lo que se le está comuni-

cando. Las características del mensaje de intencionalidad educativa serán muy diferentes a las de los mensajes mercantilistas o publicitarios enviados a través de los medios de comunicación colectiva. En mensaje -- elaborado bajo esta intencionalidad, permitirá la comprensión de los hechos en toda su extensión, esto es, tendrá amplia relación con el referente, aquello a lo que se refiere, presentará el hecho tal cual es y no mostrará sólo un aspecto*. Ante un mensaje así, el receptor podrá lograr una amplia comprensión del problema y expresar su punto de vista. No debemos confundir la intencionalidad educativa con lo que conocemos como educación formal impartida en las escuelas. De hecho, como intentaremos demostrar en este trabajo, la intencionalidad educativa no tiene nada que ver con la educación escolar. Para lograr nuestro objetivo, centraremos nuestro análisis en la educación primaria en México; no pasamos por alto que la educación escolar de un individuo es labor de varios -- años y abarca varias etapas de la vida. Sin embargo, para hacer posible el análisis, nos centraremos en la educación escolar primaria por -- varias razones:

- la educación primaria es a la que más mexicanos tienen acceso por el carácter de obligatoria y gratuita que le otorga la Constitución de 1917, y por los esfuerzos de los gobiernos subsecuentes de que nadie se quede sin primaria, que consisten primordialmente en la construcción de escuelas en todo el territorio nacional y en la elaboración de libros de texto gratuitos continuamente desde el bienio 1959-1960;

- la educación primaria llega a una inmensa mayoría de la población infantil (la primaria para adultos utiliza otros textos y es menos numerosa en su alcance), aproximadamente entre los siete y los doce años de edad; con este "pretexto", el de estar dirigida a menores de edad, se hace a un lado la intencionalidad educativa en los textos y se elaboran los mensajes rígidamente, olvidándose de la capacidad de pensar del receptor.

El objetivo de nuestro trabajo es analizar el mensaje --

* En la segunda parte de este trabajo, entraremos de lleno a explicar las características de los mensajes educativos y los autoritarios, concretándonos por ahora con dar estas características.

de los libros de texto del área de ciencias sociales, pero antes de entrar de lleno al tema, haremos un breve análisis de la historia de la educación en México, haciendo hincapié en la historia de los libros de texto gratuitos y en el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez, en el que se llevó a cabo la Reforma Educativa, periodo al que pertenece el texto que analizaremos.

En este capítulo hemos descrito con detalle los pormenores del proceso de la comunicación y la importancia de considerarlo un todo para poder entender un mensaje determinado en todo su valor. En el siguiente capítulo trataremos de la historia de la educación en México, el cual constituirá los antecedentes del tema que desarrollaremos en esta tesis. Sin embargo, para no separar en dos partes aparentemente sin relación el proceso de la comunicación y la historia de la educación en México, haremos a continuación un breve esquema de los elementos que constituyen el proceso de la comunicación específico en el cual se incluye el mensaje que analizaremos:

EMISOR.- El emisor real o primario del mensaje que analizaremos es la Secretaría de Educación Pública, dependencia del Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos. La SEP es la que englobaba en el periodo del presidente Echeverría todos los planes de estudio y se encargaba de llevarlos a cabo a través del Consejo Nacional Técnico de la Educación, que elabora los planes de estudio y los libros de texto gratuitos, a través de la Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito.

EMISOR VOCERO.- Son cada uno de los maestros de grupo que presentan el material del libro a los niños. Otro tipo de emisor vocero son los encargados de elaborar el libro, los miembros del Consejo Nacional Técnico de la Educación, cuyos nombres aparecerán en la presentación del material que se hará en el capítulo tercero de este trabajo. El encarga

do de llevar el libro a los alumnos es el maestro de grupo que explica la lectura y aclara dudas. Es en este emisor vocero -- donde encontramos mayores oportunidades de aprovechar el libro

CODIGO.- El alumno deberá saber, para comprender completamente el mensaje presentado, simplemente leer y escribir en español. Son las únicas obligaciones para comprender el texto que puede ser entendido aun sin la presencia de maestro de grupo. Si --- bien existen tres textos de ciencias sociales anteriores al -- que nos ocupará en el análisis, consideramos que su lectura no resulta indispensable para el alumno en la comprensión íntegra del texto.

MENSAJE.- Es el texto y las imágenes que aparecen en el libro de texto que analizaremos. Las características semánticas del mensaje así como sus características aparecerán en el desarrollo del análisis que haremos en el capítulo cuarto de este trabajo.

PERCEPTORES.- Son los alumnos que asisten a clases y reciben el mensaje. Específicamente, los alumnos que se encontraban en cuarto grado de primaria cuando estos libros se utilizaron, puesto que su periodo de aplicación no fue muy largo. En los -- inicios del sexenio del presidente José López Portillo, los -- textos fueron objeto de una nueva reforma en el contenido.

MEDIOS Y RECURSOS.- El medio utilizado es el libro en sí, implicando todos los recursos materiales, económicos y humanos -- que fueron necesarios para realizarlos. Otro medio de presentación es el maestro de grupo que explica y expone el texto ante los alumnos; sin embargo, en este trabajo no analizaremos la -- labor del maestro con respecto al grupo, pues nuestro objetivo es analizar el mensaje y en él centraremos nuestro trabajo, sin descartar la influencia que pueda tener y el objetivo que per

siga.

MARCO DE REFERENCIA.- El marco de referencia lo constituyen los conocimientos que tenga el alumno acerca de los pasajes de la -- historia que se relatan en el libro. Algunas referencias que no tienen que ser necesariamente obtenidas en la escuela, sino a -- través de otras referencias, tales como relatos de los padres, - parientes, o lecturas de historietas y libros. También pueden con siderarse los conocimientos obtenidos en los grados anteriores - al cuarto, aún cuando ya hemos mencionado que ninguno de los con o cimientos anteriores son indispensables.

FORMACION SOCIAL.- La formación social de este período presenta características muy peculiares que han definido al sexenio de -- Echeverría como uno de los más conflictivos de la historia reciente. En este período el Gobierno Federal organizó y llevó a la -- práctica la Reforma Política tendiente a recuperar la confianza del pueblo en el gobierno, deteriorada después de los aconteci-- mientos de 1968. El Presidente Luis Echeverría vió la necesidad de reorganizar política y económicamente la estructura del país para dar al gobierno una nueva imagen. Como consecuencia de estas reformas, surgió la Reforma Educativa, que reorganiza los planes de estudio a todos los niveles.

Como este período es muy interesante y presenta caracterís ticas propias, dedicaremos todo un capítulo para estudiar someramente sus características. Como antecedente de lo que es en sí la educación gratui ta en México a nivel primaria, y la distribución de textos gratuitos, de dicaremos la primera parte del siguiente capítulo a presentar un resumen de la historia de la educación pública en México desde que se asentó en la Constitución de 1917 su carácter de obligatoria, hasta llegar a la Re forma Educativa de 1970 en el sexenio de Luis Echeverría, donde ennume ramos las características políticas, económicas y sociales que son neces arias para comprender la formación social que, como hemos determinado, es el elemento más importante del proceso de comunicación, el que englo ba a todos, y les da su última explicación.

CITAS TEXTUALES.

- (1) Platón
Gorgias o de la Retórica, en
Diálogos
Ed. Porrúa, Colección Sepan Cuantos # 13
México D.F., 16a. edición, 1976

- (2) Aristóteles:
Retórica
Ed. Aguilar
Barcelona, 1973

- (3) Campell, George
The Philosophy of Retic
Citado por Berlo; David K. en
El Proceso de la Comunicación.
p. 8

- (4) Berlo, David K.
El Proceso de la Comunicación.
Ed. El Ateneo
Buenos Aires, 5a. reimposición
pp 10-11

- (5) Prieto-Castillo, Daniel.
Vida Cotidiana, Diseño y Comunicación
U.A.M. Azcapotzalco
pp 117-118

- (6) Fleur, Malvín L.
"Características Fundamentales del Acto Comunicativo" en
Teoría de la Comunicación Masiva
Ed. Paidós, Colección Mundo Moderno
- (7) Prieto Castillo, Daniel
Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa
Ed. Edicol
México 1980
Capítulos I y II,
pp 20-30
- (8) Berlo, David K.
"La Fidelidad en la Comunicación, Determinantes del Efecto"
en *op. cit.*
pp 34-54
- (9) Berlo, David K.
"Sistemas Sociales, Matriz de la Comunicación" en
op. cit.
pp 101-125
- (10) Schramm, Wilbur
La Ciencia de la Comunicación Humana
Ed. Roble
México, 1975
- (11) Prieto Castillo, Daniel
Discurso Autoritario... citado
p 44

- (12) Schramm, Wilbur
"La Investigación de la Comunicación en los Estados Unidos, en *op. cit.*
- (13) Prieto Castillo, Daniel
Discurso Autoritario... citado
pp 50-51
- (14) Prieto Castillo, Daniel
Elementos para una Teoría de la Comunicación
U.A.M. Azcapotzalco
p 20
- (15) Prieto Castillo, Daniel
Vida Cotidiana... citado
p 73
- (16) Prieto Castillo Daniel
Discurso Autoritario... citado
pp 34-37
- (17) *Ibidem*, p. 40

CAPITULO II

DESARROLLO HISTORICO DE LOS LIBROS DE TEXTO GRATUITOS

A) ANTECEDENTES.

Para dar a conocer los antecedentes de la historia de los libros de texto gratuitos, es necesario hacer un breve bosquejo histórico y señalar los principales hechos en la educación mexicana que llevaron a la elaboración, en 1960, de los Textos Gratuitos.

El presidente Valentín Gómez Farfás, el 21 de octubre de 1833, creó la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito Federal y Territorios de la Federación, que habría de ser el primer antecedente de la actual Secretaría de Educación Pública. Esta Dirección tenía a su cargo todos los establecimientos públicos dedicados a la enseñanza y todo lo concerniente a la instrucción pública pagada por el gobierno.

El 23 de octubre del mismo año se estableció la Libertad de Enseñanza y Organización Científica en los establecimientos de Educación Media Superior, y el 26 de octubre se crearon las Escuelas Primarias y Normales.

El 2 de diciembre de 1867 se promulgó la Ley Orgánica de Instrucción Pública, que establecía la educación laica, gratuita y obli

gatoria. Esta ley, que sería la base del artículo tercero de la Constitución de 1917, fue redactada definitivamente en 1869 por Benito Juárez.

En 1888, durante el gobierno del presidente Porfirio Díaz, se declaró obligatoria la educación elemental; en 1891 se legisló por medio de la Ley Reglamentaria de la Instrucción Obligatoria, gratuita y laica, que se cursaría en cuatro ciclos escolares, entre los seis y los doce años de edad.

En la Constitución de 1917, en vigencia hasta la actualidad, se dedicó el Artículo 3° a la cuestión educativa, que señala:

"La educación que imparta el Estado --Federación, Estados, Municipios--, tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia:

1.- Garantizada por el artículo 24 la libertad de creencias, el criterio que orientará a dicha educación se mantendrá por completo ajeno a cualquier doctrina religiosa y, basado en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios. Además:

a) Será democrática, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

b) Será nacional en cuanto --sin hostilidades ni exclusivismos-- atenderá a la comprensión de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, - tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio por la dignidad de la persona y la integridad de la -

familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de los derechos de todos los hombres, evitando privilegios de razas, sectas, de grupos, de sexos o de individuos;

II.- Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y grados. Pero por lo que concierne a la educación primaria, secundaria y normal y a la de cualquier otro tipo o grado, destinada a obreros y campesinos, deberán obtener previamente, en cada caso, la autorización expresa del poder público. Dicha autorización podrá ser negada o revocada, sin que contra tales resoluciones proceda juicio o recurso alguno;

III.- Los planteles particulares dedicados a la educación en los tipos y grados que especifica la fracción anterior, deberán ajustarse, sin excepción, a lo dispuesto en los párrafos iniciales, I y II del presente artículo, y además, deberán cumplir los planes y programas oficiales;

IV.- Las corporaciones religiosas, los ministros de los cultos, las sociedades por acciones que exclusiva o predominantemente, realicen actividades educativas, y las asociaciones o sociedades ligadas con la propaganda de cualquier credo religioso, no intervendrán en forma alguna en planteles en que se imparta educación primaria, secundaria, normal y la destinada a obreros y campesinos.

V.- El Estado podrá retirar, discrecionalmente, en cualquier tiempo, el reconocimiento de validez oficial a los estudios hechos en planteles particulares;

VI.- La educación primaria será obligatoria.

VII.- Toda la educación que el Estado imparta será gratuita, y

VIII.- El Congreso de la Unión, con el fin de unificar y coordinar la educación en toda la República, expedirá las leyes necesarias destinadas a distribuir la función social educativa entre la Federación, los Estados y los Municipios, a fijar las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público y a señalar las sanciones --

aplicables a los funcionarios que no cumplan o no hagan cumplir las disposiciones relativas, - lo mismo a todos aquellos que las infrinjan."

El presidente Alvaro Obregón (1920-1924) trató de hacer efectivo el compromiso del Estado de llevar la enseñanza a todos los rincones del país; creó la Secretaría de Educación Pública el 30 de junio de 1921 y colocó a José Vasconcelos a la cabeza; éste dispuso que la educación debía estar vigilada por la Federación y organizó la creación de escuelas rurales en todo el país; su meta primordial fue luchar contra el analfabetismo.

El gobierno de Plutarco Elías Calles siguió la misma política; inauguró la Escuela Nacional de Maestros y elaboró sistemas de escuelas secundarias en el Distrito Federal.

El presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) dio a la educación un papel muy importante; quería librar al pueblo del fanatismo religioso y proporcionarle una educación científica; para lograrlo, empezó por quitar al clero el monopolio de la educación que ejercía en ese momento; durante su periodo se cerraron varias escuelas del clero y no se autorizó la creación de ninguna. Por el contrario, se abrieron muchas primarias oficiales y algunas nocturnas gratuitas para obreros; se dio auge a la educación técnica y, en 1937, entró en funciones el Instituto Politécnico Nacional.

El carácter más importante del sexenio de Cárdenas fue la implantación de la educación socialista. En el discurso de toma de posesión, el 30 de noviembre de 1934 afirmó:

"(...) ha nacido la Escuela Socialista a la que el Gobierno a mi cargo impartirá un franco impulso, para hacer que la enseñanza corresponda a las necesidades del pueblo mexicano. (...) Lo que la escuela socialista persigue es identificar a los alumnos con las aspiraciones del proletariado, -- (...) de este modo, la escuela ampliará sus acti-

vidades constituyéndose como la mejor colaboradora del sindicato, de la cooperativa, de la comunidad agraria y combatiendo hasta destruirlos, todos los obstáculos que se oponen a la marcha liberadora de los trabajadores" (18).

La escuela socialista se basaba en un concepto de educación activa y utilitaria. Postulaba la escuela primaria como instrucción social. En el primer informe de gobierno, en 1935, el general Lázaro Cárdenas pudo informar a la Nación que había entrado en vigor: "el nuevo sistema de enseñanza, inspirado en el noble propósito de inculcar en la niñez un sentimiento de solidaridad con las clases laborales que, a la par que le prepare en mejor forma para la vida práctica, le permita participar en la creación de un nuevo orden jurídico-social que acabe con la enorme desigualdad económica existente en nuestro pueblo" (19).

En base a la escuela socialista fueron reformados los programas de las escuelas secundarias y se crearon escuelas para indígenas. El artículo tercero constitucional se reformó de manera que quedó implícita la educación socialista en la Constitución. En el artículo reformado se asentaba que la educación debería ser socialista y laica y combatir todos los fanatismos y prejuicios por medio de enseñanzas y actividades que permitan al alumno la comprensión racional y exacta de la naturaleza y de la vida social. En este periodo se encuentran los primeros antecedentes de los libros de texto gratuitos. En el primero de sus informes, Lázaro Cárdenas habló de la planeación de ediciones económicas de libros de texto, y en su segundo informe, pudo hablar de la edición y distribución de 1 500,000 libros de lectura para las escuelas rurales y la publicación de 21 folletos con un tiraje de 270,000 ejemplares destinados a obreros y campesinos así como "una amplia obra de divulgación científica, cívica y artística por radio" (20).

Los libros de lectura "símiente" I, II y III estaban llenos de ideas anticlericales y de ataques a los hacendados y cantineros; en ellos las autoridades aparecían nombradas como "Comisarios Ejidales".

A fines de 1936, la Secretaría de Educación Pública fundó una Oficina Editora Popular, que se encargó de proporcionar el material de lectura aprovechando en la campaña de educación popular. Para 1940, final del período de Cárdenas, había aumentado considerablemente el número de escuelas y la educación socialista se había difundido por todo el país.

Con la llegada al poder de Manuel Avila Camacho (1940--1946) se generó un movimiento en contra de la educación socialista. El fin primordial de este gobierno fue la unificación de los sistemas de enseñanza. El artículo tercero constitucional fue nuevamente reformado, ahora para encauzar la educación en un sentido democrático y nacionalista. Se publicó la cartilla de alfabetización y se impartieron clases por radio.

Durante los subsecuentes sexenios de Miguel Alemán (1946-1952) y Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), la educación no recibió mucho interés pues los gobiernos estaban dedicados a crear infraestructura para industrializar el país; es el comienzo del llamado modelo de "desarrollo estabilizador". Además, después de las tendencias socialistas de Lázaro Cárdenas, ninguna reforma era aceptada, la educación se volvió ambigua y no recibió ninguna reforma significativa hasta 1970 con Luis Echeverría Álvarez. Sin embargo, en el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964) la educación popular tuvo un gran auge a partir de la publicación y distribución de los primeros libros de texto gratuitos.

B) LOS PRIMEROS LIBROS DE TEXTO GRATUITOS.

1.- Sexenio de Adolfo López Mateos.

Durante el sexenio de Adolfo López Mateos, el 12 de febrero de 1959 se creó la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, dependiente de la Secretaría de Educación Pública. El decreto presidencial respectivo señalaba que la finalidad de esta Comisión era fi-

jar, con apego a la metodología y a los programas, las características de los libros de texto destinados a la educación primaria; proceder a su edición e impedir que los libros se convirtieran en materia de lucro.

En el mismo decreto se señalaba que la Comisión debía estar formada por un presidente, que era Martín Luis Guzmán; por un secretario, Juan Hernández Luna; seis vocales, doce colaboradores pedagógicos y cinco representantes de la opinión pública, que eran los directores de los diarios Novedades, Excelsior, El Universal, La Prensa y la cadena García Valseca.

En su segundo informe presidencial Adolfo López Mateos dijo: "Hace un año anuncié que en 1960 se iniciaría la distribución gratuita de libros de texto y cuadernos de trabajo a los alumnos de todas las escuelas primarias de la República. En efecto, el Gobierno de México está editando 16 000,861 volúmenes con gasto de \$36 100,000 pesos" (21).

En el mismo sexenio, el titular de la Secretaría de Educación Pública, Jaime Torres Bodet encabezó el Plan de Once Años con el que se pretendía solucionar el problema educativo nacional en ese período.

Al finalizar el sexenio todos los niños de México estudiaban la primaria en textos uniformes - gratuitos elaborados por maestros y maestras que participaron y ganaron el concurso de elaboración del material didáctico. Los libros de los profesores eran corregidos por un equipo de especialistas en las diversas materias. La edición de esos libros siguió sin cambios fundamentales hasta 1972 cuando salieron por primera vez los volúmenes producto de la Reforma Educativa de 1970.

2.- Sexenio de Gustavo Díaz Ordaz.

En el sexenio del presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) tuvo lugar un importante movimiento estudiantil; un mes antes de la represión contra los estudiantes en octubre de 1968, el presidente señaló en su cuarto informe de gobierno de la necesidad de una profunda reforma educativa:

"(...) el verdadero fondo del problema (es) la urgencia de una profunda reforma educacional (...) La educación es permanente, nunca termina."

"(...) Era profundamente intencionada la sabiduría revolucionária que transformó la Secretaría de Instrucción en Secretaría de Educación. Quizá nos hemos preocupado demasiado por instruir y hemos descuidado el enseñar. Debemos aprender a pensar, a entender, a actuar, a tolerar y, lo que es muy importante, enseñar a aprender."

"(...) Tendremos que abandonar todo dogmatismo. A nosotros primero nos obligaban y, después, nos enseñaban. Ahora, deberemos explicar primero, tratando de persuadir no de imponer, de sugerir, sin pretender dominar."

"(...) Por interés nacional y por conveniencia de muchos jóvenes, al reestructurar la educación debemos tener muy presente las exigencias de nuestro desarrollo económico. Cuidemos que no sea simplemente librería, ni sólo educación utilitarista, educación para la producción y educación para la cultura" (22)

Díaz Ordaz ponía así las bases de la reforma educativa a la que se daría un impulso definitivo en el sexenio de Luis Echeverría.

C) SEXENIO DEL PRESIDENTE LUIS ECHEVERRÍA ALVÁREZ.

Es pertinente mencionar que en esta parte del trabajo sólo enumeraremos y analizaremos en menor grado, aquellos aspectos más importantes del conflictivo sexenio que nos ocupa. Escapa a los objetivos de esta tesis realizar un exhaustivo análisis que nos ocuparía espacio y distraería al lector del verdadero propósito de nuestro trabajo: elabo-

rar un análisis de un mensaje para demostrar una hipótesis. Si bien no pasamos por alto la importancia, que aquí hemos enfatizado, que tiene el contexto en el que se elabora un texto y la formación social en la que se desempeña, creemos que el sexenio en cuestión ha sido ampliamente comentado y analizado por diversos autores en sus aspectos económico, político y social, y sería repetitivo y no aportaría nada nuevo, una transcripción de tales análisis. Tomaremos de ellos lo que resulte necesario para la comprensión de lo que se expone y dejaremos al lector interesado en libertad de consultar los textos referidos para realizar un análisis más completo.

Tal vez lo anterior haga que nuestra exposición de acontecimientos parezca superficial y esquemática. Nuestro objetivo, es necesario que lo reiteremos, es el análisis del mensaje y su composición de acuerdo a una intencionalidad dada por las circunstancias externas. Para tal efecto, presentaremos como uno de los elementos que forman el proceso de la comunicación que nos ocupa, las características principales de la formación social.

1.- Contexto Social.

Al comenzar el decenio de los setentas y el periodo del presidente Echeverría, la economía mexicana se encontraba en una grave crisis. El modelo económico del desarrollo estabilizador, adoptado desde 1940, estaba en un estado de "agotamiento progresivo".

El desarrollo estabilizador consistió básicamente en un crecimiento industrial desmedido que producía bienes de consumo duradero para las clases medias altas como la fabricación de automóviles y artículos electrodomésticos, sin prever un patrón de crecimiento a largo plazo. La industria crecía sobre modelos tecnológicos extranjeros que requerían a la vez de grandes capitales para implantarse. Dado que en México no se producían dichas tecnologías, se crearon condiciones de dependencia del exterior que se enmarcaba en un ámbito de crisis interna-

cional.

"Estos años fueron también marco de una crisis internacional muy grave cuyas expresiones más evidentes fueron la financiera y la comercial, y esta crisis influyó en la economía mexicana en la disminución de préstamos e inversiones. Aún así, los años setentas, hasta 1976, se caracterizaron por crecientes déficits comerciales y por la contratación de créditos externos en los montos necesarios para compensarlos"(23).

Por otro lado, las elaboradas tecnologías extranjeras requerían de una cantidad cada vez menor de mano de obra con lo que el desempleo iba en aumento y los cinturones de miseria crecían alrededor de las grandes ciudades, puesto que el auge de la industria contrastó en este período con un abandono del campo y un déficit en la producción agrícola ocasionado, en gran medida, por la falta de tecnología adecuada.

La situación política del Estado se vio afectada, pues el descontento del pueblo ante la crisis económica era evidente y cada vez exigía más el cumplimiento de sus demandas. Hubo frecuentes conflictos de gremios profesionales, grupos burocráticos y principalmente de sectores estudiantiles. Crecía también, y se explicaba cada vez más, el descontento de los obreros y campesinos ante los controles oficiales tradicionales. Así se rompió el necesario equilibrio entre apoyos otorgados, demandas planteadas y beneficios disponibles que tan hábilmente había logrado mantener por varias décadas el sistema mexicano de gobierno"(24).

Quedaba al régimen echaverrista presentar soluciones a -- estos problemas, entre los que destacaba el educativo como lo había indicado Díaz Ordaz en 1968. La postura del presidente Echeverría ante la crisis fue reformista y optó por cambiar el viejo modelo de desarrollo estabilizador por el de "desarrollo compartido" que reformaría los campos político, económico, social e internacional.

"En lo político: incrementar la participación mediante una "apertura democrática" que permitiera a los grupos de presión un margen -

de mayor acción.

"En lo económico: las reformas debían orientarse a la modernización acelerada del aparato productivo, principalmente del campo, la intervención creciente del Estado, la eficiencia administrativa, la lucha por aumentar la productividad, las conquistas de mercados externos, la mayor autonomía tecnológica etc. (...)

"En lo social: el mejoramiento de las clases populares, - la ampliación de oportunidades de cultura y educación, la lucha contra el desempleo y la integración de las poblaciones marginadas al desarrollo nacional.

"En lo internacional: el incremento de relaciones con --- otros países, principalmente del llamado Tercer Mundo, la solidaridad con los intereses de Estados dependientes y la redefinición de la posición mexicana en los principales conflictos internacionales.

"Al cambio de desarrollo estabilizador por el desarrollo compartido se le asignó como correlativo político la "apertura democrática" (24).

"Dentro del nuevo proyecto político, puede suponerse que la educación se concebía desde cuatro enfoques distintos:

- como bien en sí mismo: es decir, como beneficio social que -- enriquece la cultura de amplios sectores de la población, asegura la -- unidad nacional y contribuye al desarrollo económico del país;

- como medio de legitimación ideológica del sistema político mexicano y del propio gobierno;

- como oferta de un cambio de ascenso social, principalmente para las clases medias;

- como dadora política en la negación de apoyos, particularmen-

te de las clases más desprotegidas suburbanas y rurales, para las cuales la educación es el beneficio social más inmediato y deseable".

"En consecuencia, la política educativa optaría por imprimir una reforma sustancial a los contenidos y métodos educativos, poniendo especial atención a su relación con la producción (primer enfoque); sería fuertemente nacionalista y enfatizaría los valores de la "apertura" (segundo enfoque); se presentaría como "democrática", ofreciendo oportunidades a todos por igual (tercer enfoque) y se utilizaría como elemento dinámico en la movilización populista de las clases bajas y medias (cuarto enfoque). Estos cuatro enfoques dan inteligibilidad a muchas acciones de la política educativa del sexenio" (24).

Ante tal situación es fácil comprender que la Reforma Educativa jugó un papel importante en la política llevada a cabo por el presidente Echeverría. La Reforma Educativa era necesaria para legitimar ideológicamente las acciones del gobierno en materia económica y política, dado los problemas que enfrentó este sexenio desde sus inicios. Dentro de esta Reforma Política en general, la reforma educativa es la que proporciona mayores elementos para legitimar y garantizar al pueblo que el régimen era democrático y le brindaría oportunidades a todos. Ante la imposibilidad de aumentar su nivel económico dada la situación económica, la garantía de que todos tendrían acceso a un mayor grado de educación y, por lo tanto, en un futuro próximo, acceso a un mejor nivel económico, era un factor muy importante para mantener la calma social. Al mismo tiempo, educar desde la primaria justificando todas las medidas y acciones del gobierno y del sistema vigente, era un arma estratégica fundamental para mantener la paz social.

En seguida veremos con mayor detenimiento en qué consiste la Reforma Educativa y cómo fue pensada. Haremos especial énfasis en lo relativo a las reformas de la educación primaria, en cuyo caso, se reformaron totalmente los libros de texto gratuitos que son el objeto de nuestro análisis.

2.- La Reforma Educativa.

Para analizar el significado y pretensiones de la Reforma Educativa en sí misma, habremos de basarnos fundamentalmente en el estudio hecho por el Doctor Pablo Latapf en su libro "Análisis de un Sexenio de Educación en México, 1970-1976" (26). Más específicamente, en el capítulo tercero en el que hace un minucioso análisis de la Reforma Educativa y sus funciones. El Doctor Latapf basa su trabajo en los siguientes documentos:

- Bravo Ahuja, Víctor.
Diario de una Gestión.
Seis Volúmenes
SEP, 1976.

- SEP
Informe de Labores
Ed. SEP, 1976

- Bravo Ahuja, Víctor.
Carranza, J.A.
La Obra Educativa
SEP-Setentas, 1976

- SEP
Cuatro Años de Labor Educativa 1970-1974
Ed. SEP, 1974

- SEP
Política Educativa: Acciones más Relevantes 1970-1975
Ed. SEP, 1975

Completamos estos documentos con información contenida en otras

fuentes, a las que haremos mención en el momento de incluirlas.

La política educativa del sexenio se etiquetó desde un principio como "reforma educativa". Desde su campaña, el licenciado techeverría había anunciado una gran reforma; en su discurso de toma de posesión afirmó:

"Una auténtica reforma educativa exige revisar profunda y permanentemente, los objetivos, los conceptos y las técnicas que guían la docencia. Desconfiamos de los cambios espectaculares y las decisiones arbitrarias. La reforma que iniciaremos no será fruto de una imposición burocrática. Surgirá de cada aula y estará fundada en la veracidad y en el diálogo" (25).

La reforma fue puesta en marcha desde los primeros días del sexenio mediante una amplia consulta de todos los sectores sociales. Los resultados de esta consulta se publicaron en el Diario de una Gestión. Sus características, en el pensamiento de los autores fueron las siguientes:

- Había de estar fundada en el diálogo, la participación y el consenso;
- había de ser integral, en cuanto que abarcara todos los niveles y formas de educación, incluyendo, especialmente, la extraescolar;
- había de ser un proceso permanente, que ampliara y orientara el sistema educativo;
- había de ser guiada por principios congruentes con la "apertura democrática"; actualización mediante nuevas técnicas, apertura para llegar a todos los grupos sociales y popularizar la educación y flexibilidad para adaptarse a los requerimientos sociales como para facilitar los movimientos horizontal y vertical de todos los educandos;
- y había de centrarse en el maestro, considerado "factor primordial de la educación", pero enfatizando el papel activo del alumno -

en el aprendizaje.

Por su parte, el Secretario de Educación, Víctor Bravo - Ahúja, afirmó en una conferencia de prensa en 1975: "La reforma educativa implementada durante el presente régimen, no hizo sino adecuar la filosofía del artículo tercero constitucional a la nueva circunstancia suscitada por el crecimiento del país en los órdenes biológico, social, económico y cultural" (27).

El mismo funcionario compareció en septiembre de 1976 ante la Cámara de Senadores para exponer los lineamientos generales de la política educativa. En esta intervención, reproducida por la SEP en un folleto titulado "Educación para el Cambio", Bravo Ahúja sostuvo que -- los lineamientos generales de la política educativa eran, en una manera resumida, los siguientes:

"- la educación, entendida como un derecho y como una aspiración nacional, debe comprender a todos los habitantes del país.

- (...) debe contribuir a crear en las personas una capacidad crítica que les permita percibir sus circunstancias individuales y el papel que desempeñan en la colectividad. Sólo una actitud crítica puede llevar al conocimiento de la realidad del país y a una actividad reflexiva y responsable que defina las metas nacionales, fomente la participación colectiva para lograrlas y libere de servidumbres a los individuos, a la sociedad y a la nación.

- (...) el proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en el principio de la actividad moral. Es el producto de una relación donde, maestro y alumno, comparten una experiencia integradora de sus personalidades (...).

- El proceso de reforma estimula en los alumnos una actitud activa durante su aprendizaje a fin de que se hagan responsables de su -- formación.

De estos lineamientos generales se derivan --apunta Bravo Ahúja-- "una serie de fines que el sistema nacional de educación deberá alcanzar a corto, mediano y largo plazo. Estos conciernen a cinco factores fundamentales:

- proceso enseñanza-aprendizaje (que debe despertar en el educando una actitud crítica y en base a lo cual se elaboraron los nuevos libros de texto);

- preparación del magisterio (para lo cual la SEP realiza importantes esfuerzos en la formación y capacitación del magisterio);

- planeación educativa;

- reforma administrativa y

- participación colectiva en las tareas de la educación (20).

En resumen --afirma Latapf-- la educación se concebía como un proceso con dos grandes objetivos sociales: de una parte, transformar la economía, las artes y la cultura, a través de la modernización de las mentalidades, y de la otra, instaurar un orden social más justo, principalmente mediante la igualación de oportunidades.

A fines de 1973 se expidió la Ley Federal de Educación en reemplazo de la Ley Orgánica de la Educación de 1941. La nueva ley define a la educación como medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, como proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad.

En base a esta ley será más fácil definir como concibió la administración de Echeverría las funciones del sistema educativo (25).

FUNCIONES DEL SISTEMA EDUCATIVO.

El Doctor Latapi en la primera parte de su estudio (26) - distingue las funciones básicas que desempeña cualquier sistema educativo. En base a este parámetro, distingue las funciones que a continuación se enumeran en la Reforma Educativa, basado en la Ley Federal de Educación.

Función económica.

La reforma educativa se propuso reorientar y dinamizar la educación nacional. En base al concepto de enseñanza-aprendizaje, se indicaba que debía asegurarse la participación activa del educando en dicho proceso, estimulando su iniciativa, su sentido de responsabilidad y su espíritu creador. El proceso de enseñanza-aprendizaje se basaba en los principios de libertad y responsabilidad para asegurar armonía entre educandos y educadores, desarrollaba la capacidad de aquellos para aprender por sí mismos y promovía el trabajo en grupo y el diálogo.

La reforma de la enseñanza primaria fue la acción principal de la administración y su vehículo fundamental fueron los libros de texto reformados.

(Por ser más conveniente para nuestro estudio, nos referiremos a los libros de texto específicamente una vez que acabemos de numerar las funciones. Los libros de texto son la parte central de este trabajo y les dedicaremos un espacio más amplio en páginas posteriores).

La enseñanza Media Básica quedó reformada a raíz de la Asamblea Nacional sobre Educación Media Básica en la cual se aceptó un programa por áreas y otro por asignaturas.

La enseñanza Media Superior no fue directamente reformada por la SEP; la XIII Asamblea de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES) que se realizó en Villahermosa, Tab., en abril de 1971, discutió sobre este punto. Las escuelas vocacionales del Instituto Politécnico Nacional (IPN) fueron transformadas en Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos en septiembre de 1971.

En 1975 se aprobó un nuevo plan de estudios para la enseñanza normal, también se innovaron licenciaturas, por sistemas abiertos, en la Educación Preescolar y Primaria.

Al igual que la primaria para adultos y la licenciatura para maestros, se promovieron la preparatoria abierta, el sistema de enseñanza abierta del Colegio de Bachilleres y del IPN para carreras cortas de algunas licenciaturas.

Se hizo un nuevo reglamento para el proceso de evaluación en las escuelas dependientes de la SEP. Asimismo, destacó la creación de nuevas instituciones. El 1º de septiembre de 1973 se estableció el Colegio de Bachilleres; el 17 de diciembre del mismo año se creó la Universidad Autónoma Metropolitana, así como diversas instituciones en la provincia como las Universidades de Ciudad Juárez, Chiapas y Baja California Sur.

Función distributivo-selectiva.

En multitud de declaraciones oficiales aparecía la educación vinculada con la justicia social. Se proponía la educación como el principal medio para lograr una sociedad más equitativa y justa y se presentó la expansión del sistema educativo como una contribución a la igualdad social.

Por lo general se tenía una fe axiomatica en que la ampliación estimularía una mayor igualdad social. Sin embargo, nunca se profun-

dizó o explicó en qué forma la educación estaba promoviendo la movilidad social en México.

Se hizo especial énfasis en expandir el sistema educativo al medio rural y a los adultos y se crearon diversas instituciones para atender a los núcleos indígenas. Sin embargo, la función selectiva de la educación nunca se mencionó, más bien se afirmaba que el sistema educativo estaba abierto a todos. Indirectamente se consideraba que sólo la vocación personal y la capacidad determinaban el acceso a niveles superiores de educación y, por lo tanto, a mejores oportunidades sociales.

Función económica.

La administración educativa concibió a la función económica como una contribución al aumento de la productividad mediante la capacitación de personal, como un medio para incorporar al mercado interno y a la producción a la población rezagada. Se tomaron medidas destinadas a relacionar directamente el desarrollo educativo con la producción y en particular, para adecuar el primero a la demanda del mercado de trabajo.

En el pensamiento oficial, al menos en sus pronunciamientos y justificaciones públicas, prevaleció la afirmación de una relación directa, automática y global entre educación y progreso económico.

Función ocupacional.

En concordancia con un sistema educativo flexible se dio prioridad a facilitar a los estudiantes un entrenamiento para el trabajo a diversos niveles, principalmente aplicando el principio de bivalencia en la enseñanza media. Se atendió, sin embargo, exclusivamente la oferta de este entrenamiento ocupacional sin mayor preocupación por el contexto nacional de desempleo, la estructura de salarios y las aspira-

ciones reales de los estudiantes (25).

Los libros de texto gratuitos.

Los libros de texto representaron el producto más logrado del esfuerzo del gobierno de Luis Echeverría de modernizar científicamente y pedagógicamente el discurso educativo (29). El Presidente Luis Echeverría en su segundo informe de gobierno afirmó:

"En breves días todos los niños que cursan los dos primeros grados de la educación primaria tendrán en sus manos libros de texto gratuitos totalmente renovados. Permanecemos fieles a los altos propósitos de unidad nacional y de democratización de la enseñanza que les dieron origen, pero estamos ciertos de que su revisión rigurosa y permanente es parte esencial de la reforma educativa. La preparación de los nuevos textos se inició desde los primeros días de esta administración e implicó una intensa labor de no pocos de nuestros mejores hombres de pensamiento" (30).

Al respecto, Víctor Bravo Ahúja afirmó:

El haber distribuido los libros de texto reformados "significa uno de los actos más importantes de reorientación del sistema. A través de la nueva perspectiva del proceso enseñanza-aprendizaje y del ejercicio de las actividades que proponen los libros, la reforma del sistema educativo, formará observadores acuciosos, capaces de registrar precisa y objetivamente lo observado (...)

Niños, jóvenes y adultos, deben ser capaces de distinguir la validez de un argumento y sus implicaciones prácticas y ser capaces, por lo tanto, de tomar decisiones oportunas y de enunciar apropiadamente sus interpretaciones y sus conclusiones" (31).

Pablo Latapf apunta "es en los libros de texto donde se advierte con mayor facilidad la concepción de la función académica que tuvieron las autoridades: más que transmitir conocimientos, se procura desarrollar actitudes de experimentación, reflexión crítica, enseñar a aprender y a evaluar, dar conciencia histórica e inducir al autoaprendizaje. En suma se procura que el proceso educativo prepare a las nuevas generaciones a la cultura científico-tecnológica y al cambio permanente - que les espera" (25).

La reforma educativa fue blanco de muchas críticas, la mayoría de las cuales se dirigió a los libros de texto gratuitos. Se argüía que, en lo social, tenían marcadas tendencias comunistas y los textos de ciencias naturales fueron criticados por contener educación sexual. Al respecto, Echeverría en su último informe dijo: "Los cambios introducidos en los libros fueron fruto del análisis profundo y en la discusión rigurosa. Una vez más, salimos al paso de la reacción de minorías insignificantes, las que se oponen a todo avance, que viven en el pasado y temen al futuro, que quisieran detener la historia a costa del sacrificio del pensamiento, perpetuar la ignorancia y mermar la imaginación creadora reprimiéndola en las viejas estructuras mentales en el prejuicio y en la pobreza moral de los intereses creados" (32).

La profesora Concepción Barrón de Morán, autora del libro de consulta y el cuaderno de trabajo de historia y civismo de cuarto año de los anteriores textos gratuitos, opinó de los nuevos planes de estudio y los comparó con los anteriores*. Para ella, los antiguos libros seguían la coherencia histórica de los hechos. Específicamente, su libro trata de la historia de México, pero comienza con los orígenes del hombre americano, para situar al alumno; se partía de los hechos más conocidos, que era lo más fácil para el alumno y se remontaba a lo desconocido; se buscaba dar razones para que la educación fuera lógica

* Entrevista realizada en el mes de abril de 1981 a la profesora Barrón de Morán.

En los nuevos planes de estudio, la profesora Barrón de Morán no encuentra una razón ordenada. Reconoce que su pensamiento es antiguo, pero no deja de reconocer que todo en la vida sigue un orden, que a su entender, no tienen los nuevos libros que descontextualizan los hechos. En su opinión, los libros de texto deberfan estar hechos por maestros especializados, no por sabios que nada tengan que ver con los alumnos, ya que maestro es aquel que se pone a la altura del alumno para hacerle comprender.

Pasamos ahora a analizar cuál fue el cambio en los libros de texto en la materia que nos ocupa, ciencias sociales. Para ello, mencionaremos brevemente los contenidos de los antiguos textos y de los textos de la reforma educativa.

Textos antiguos

Desde 1960, año en que aparecieron por primera vez los libros de texto, hasta 1972, su contenido no varió sustancialmente.

Los alumnos de tercer grado recibían por primera vez un texto de historia y civismo que les daba un bosquejo histórico de las civilizaciones precolombinas en México. Comenzaba con la aparición del hombre americano, hacía hincapié en las culturas precolombinas y luego analizaba brevemente el descubrimiento de América, la Conquista, la Independencia y mencionaba la Revolución y el desarrollo hasta el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, contemporáneo de los libros. Estas lecciones, contenidas en 124 hojas, estaban intercaladas con nociones de civismo.

En el libro de cuarto año se daba la historia de la Conquista y una descripción más o menos detallada, de la época colonial; después analizaba la guerra de Independencia y la etapa del México independiente, analizando aspectos como la Constitución de 1857, la Reforma, la intervención francesa, el Imperio y el Porfiriato. Luego se estudiaba la Revolución y un capítulo dedicado a la obra de la Revolución.

El texto de quinto año se dedicaba al estudio de la historia de América Latina, desde las tribus precolombinas, la conquista de América, la época colonial y la etapa de América Libre.

El texto de sexto año ilustraba a los alumnos sobre la historia de las culturas humanas, desde la aparición del hombre en la tierra, las culturas de China, Egipto, Mesopotamia, Grecia, Roma, la Edad Media y el Mundo Moderno, hasta la Segunda Guerra Mundial. Aparte de estas lecciones se ofrecía un curso de civismo.

Textos reformados.

Con la reforma educativa cambió radicalmente la concepción de las ciencias sociales que antes se estudiaban en dos libros: el de historia y civismo y el de geografía. Ahora, según se indica en la Introducción al Área de Ciencias Sociales del Plan y Programas de Estudio para la Educación Primaria (33) de los seis grados:

"El área de Ciencias Sociales se propone lograr el objetivo general de la educación: la socialización del individuo, esto es, lograr su integración al grupo social a que pertenece mediante el aprovechamiento de la herencia cultural de sus antepasados, el conocimiento de su ambiente y de las relaciones que guarda con otros grupos humanos, para poder participar con eficacia en la renovación constante de las estructuras de su comunidad.

Los contenidos del área tratan de integrar, mediante un enfoque interdisciplinario, la Antropología, la Sociología, la Historia, la Geografía, la Demografía, la Economía y la Ciencia Política, con la deliberada intención de proporcionar a los educandos un conocimiento más objetivo del mundo en que vivimos, para que los alumnos sean capaces de percibir un problema en función de otros problemas, situaciones o circunstancias conexas.

Los contenidos del área presentan, en primer término, un sentido de continuidad inductiva, que va de lo conocido a lo desconocido; en segundo lugar, presentan un sentido de graduación que responde, no

a la acumulación paulatina de conocimientos sino a niveles de su desarrollo que van logrando los educandos de conformidad con su proceso natural de maduración física, intelectual y emocional; finalmente, introducen un sentido de relatividad en cuanto ponen de manifiesto que no existen verdades eternas, y que todo conocimiento está sujeto a revisión, examen y reelaboración, con lo que se pretende reforzar la formación de una entidad científica y se propicia el desarrollo del juicio y de la capacidad creadora del individuo.

En la estructuración del programa se consideran objetivos generales de grado, objetivos particulares y objetivos específicos y actividades sugeridas; éstas han sido elaboradas con el propósito de propiciar el aprendizaje, tanto de actividades motrices como mentales, a fin de que el alumno desarrolle su capacidad de razonar con sentido crítico y sea capaz de utilizar los recursos disponibles y los medios de información a su alcance" (33).

Los objetivos generales para cada grado son:

1er. Grado:

- 1.- Iniciar al niño en la observación sistemática de las cosas que le rodean.
- 2.- Despertar y mantener su interés por aprender.
- 3.- Ayudarlo a aprovechar las enseñanzas que le da la vida.
- 4.- Proporcionarle, por medio de la aplicación, una utilización inmediata de lo que aprende.
- 5.- Despertar su sentido crítico.

El curso se divide en ocho unidades que tratan de: las tres primeras "Escuela y Hogar", la cuarta "Nuestra tierra y lo que nos da", la quinta "La convivencia con nuestros semejantes", la sexta "Las cosas que aprendemos", la séptima y la octava "Pasado, presente y futuro".

2º Grado:

- 1.- Continuar con la observación sistemática de las cosas que le rodean.
- 2.- Mantener en el niño el interés por aprender.
- 3.- Relacionar todo conocimiento con su mundo inmediato.
- 4.- Inicialo en sencillas investigaciones sociales, para que comprenda la sociedad en que vive.

El curso se divide en ocho unidades, la primera es "Mira y vuelve a mirar", la segunda "Dónde vivimos", la tercera, "Trabajamos para vivir", la cuarta "El hombre, su tradición y su medio", la quinta "Cómo aprendemos", la sexta "Convivimos con los demás". la séptima y la octava "Nuestro pasado".

3er. Grado.

Los objetivos generales no se mencionan.

El curso se divide en ocho unidades, de las cuales la primera trata de "Comunidad, país, mundo", la segunda "Una comunidad de agricultores mexicanos", la tercera de "Un cultivo para la industria", la cuarta "Agricultores del pasado", la quinta "La lucha contra la erosión: Nochitlán: la tierra y el agua", la sexta "Llega una nueva técnica", la séptima "Ciudad Obregón: la revolución verde", la octava de "Somos mexicanos".

4º y 5º Grados.

- 1.- Conocer y comprender conceptos generacionales y estructuras.
- 2.- Desarrollar habilidades para investigar, emitir juicios críticos y participar con el grupo.
- 3.- Comentar las actitudes y los valores que favorezcan la convivencia social.

4.- Fortalecer la unidad nacional a través del conocimiento de nuestros propios problemas y de la participación común en sus soluciones.

5.- Comprender que la sociedad en que vivimos está sujeta a un cambio permanente.

El cuarto grado está dividido en cinco unidades, la primera trata de "La República Mexicana y sus ciudades", la segunda de "Mérida, ejemplo de ciudad capital", la tercera "Rumbo a Guanajuato", la cuarta "Coatzacoalcos", la quinta "La ciudad de México".

El quinto grado está dividido en ocho unidades, la primera es "El quehacer de las ciencias sociales", la segunda "Los comienzos de la civilización", la tercera "Aportes de las grandes culturas", la cuarta "Surgen grandes ideas", la quinta "Las ideas religiosas rigen la vida", la sexta "La herencia cultural y el mundo moderno", la séptima - "Los europeos imponen su cultura" y la octava "Se anuncian grandes cambios".

6° Grado.

1.- Comprender la relación hombre-medio.

2.- Desarrollar la capacidad de observar, resumir e interpretar hechos y situaciones.

3.- Comprender la importancia que tiene la interdependencia humana.

4.- Iniciar al alumno en la aplicación de técnicas de investigación social.

5.- Fomentar hábitos y actitudes favorables para la convivencia social.

6.- Introducir al alumno en el conocimiento de la problemática de México para hacerlo consciente de sus derechos y obligaciones como mexicano.

El curso está dividido en ocho unidades, la primera de -

las cuales trata de "Cómo entender al mundo en que vivimos", la segunda "La revolución industrial y la nueva dependencia", la tercera "El siglo del liberalismo", la cuarta de "La historia se acelera", la quinta "Revolución y cambio", la sexta "Guerra, sociedad y cultura", la séptima "En busca de un orden más justo" y la octava "México hoy".

Se deduce de lo expuesto que, de los seis cursos, aquel que se refiere más específicamente a la interacción del pasado en el presente a nivel nacional, es el cuarto grado. En él encontramos todas las etapas históricas del desarrollo de México, por lo cual es el que se presenta más accesible para ser analizado. Es en el texto de cuarto grado, en el que la historia no sobrepasa las fronteras, dedicándose a estudiar las culturas universales y su ingerencia en nuestra civilización, como ocurre en los textos de quinto y sexto grado. Aún cuando los objetivos generales de los textos de cuarto y quinto grado aparecen juntos, es el texto de cuarto grado el que presenta los antecedentes más próximos a la vida de los mexicanos, ya que es el primer texto en toda la primaria en el que aparece la historia de México formalmente, a pesar de que los textos de segundo y tercer año aparecen nociones de civismo en las unidades "Convivimos con los demás" y "Nuestro pasado" de segundo y "Somos mexicanos" de tercero.

Los textos de quinto y sexto grados ya incluyen enseñanzas de culturas europeas, la revolución industrial, las guerras mundiales y la cultura humana como una totalidad.

Los tres primeros textos tienen un plan de estudios muy general, poco profundo, de acuerdo a la edad y a la mentalidad de todos los alumnos. Es el texto de cuarto grado el que más facilidades presenta para su análisis por lo que acabamos de indicar.

Si bien todos los textos de ciencias sociales tienen un objetivo general y son un todo, el análisis que realizaremos y que veremos ampliamente en el capítulo siguiente, precisa que se analice un texto

en su totalidad, a fondo y en todos sus elementos. Cada libro es una -
unidad en sí mismo y tienen características propias a pesar de que la -
función que cumplen es la misma. Por todo lo anterior, el texto que -
analizaremos es el de cuarto grado.

En el capítulo siguiente daremos nuestras hipótesis, que
se desprenden de este marco teórico y presentaremos las categorías que_
hemos de tomar en cuenta para el análisis del libro que, considerado co_
mo mensaje puede, si es cierto lo que se afirma en el primer capítulo,_
reflejar las intenciones del emisor.

CITAS TEXTUALES

- (18) General Lázaro Cárdenas
Discurso de Protesta al tomar posesión como Presidente -
de la República ante el Congreso de la Unión
México D.F., 30 de noviembre de 1934, en
México a Través de sus Informes Presidenciales
Tomo II "La Educación Pública"
SEP-Secretaría de Gobernación
p 228
- (19) Presidente Lázaro Cárdenas
Primer Informe de Gobierno
1º de septiembre de 1935
en *op. cit.*
p 229
- (20) Presidente Lázaro Cárdenas
2o. Informe de Gobierno
1º de septiembre de 1936
en *op. cit.*
pp 232-233
- (21) Presidente Adolfo López Mateos
2o. Informe de Gobierno
1º de septiembre de 1960
en *op. cit.*
pp 299-300
- (22) Presidente Gustavo Díaz Ordaz
Cuarto Informe de Gobierno
1º de septiembre de 1968
en *op. cit.*
pp 329-330

- (23) Angeles Luis
Crisis y Coyuntura de la Economía Mexicana
Ed. E: Caballito
México, D.F. 1979
p 50
- (24) Latapi, Pablo
Análisis de un Sexenio de Educación en México 1970-1976
Ed. Nueva Imagen
México D.F., 1980
pp 57-62
- (25) Latapi Pablo
"La Reforma Educativa"
en *op. cit.*
pp 63-92
- (26) Latapi, Pablo
op. cit.
p 37-42
- (27) Bravo Ahúja, Víctor.
"Los Libros de Texto Gratuitos, Instrumentos de Cambios -
Democráticos"
en *Revista SEP.*
México, febrero de 1975
p 79
- (28) SEP
"Educación para el Cambio"
folleto distribuido por la SEP y reproducido en
Revista SEP.
México, febrero de 1975
pp 2-9

- (29) Fuentes Molinar, Olic
"Educación Pública y Sociedad". en
México, Hoy.
Pablo González Casanova, et. al.
Siglo XXI Editores
México 3a. Edición,
octubre de 1979
p 235
- (30) Presidente Luis Echeverría Alvarez
2o. Informe de Gobierno
1ª de septiembre de 1972
en *op. cit.*
pp 332-340
- (31) SEP
"Educación para el Cambio"
citado
p 7
- (32) Presidente Luis Echeverría Alvarez
6o. Informe de Gobierno
1ª de septiembre de 1976
en *op. cit.*
pp 362-363
- (33) SEP- Consejo Nacional Técnico de la Educación
Plan y Programas de Estudio para la Educación Primaria.
1ª a 6o. Grados
Área de Ciencias Sociales, Introducción.
SEP, México 1977

CAPITULO III ANALISIS SEMIOTICO DE MENSAJES.

Si lo que intentamos hacer es un análisis semiótico debemos dar conceptos teóricos de la semiótica que puedan ayudarnos a relacionar cómo podemos servirnos de ella para descubrir lo que en el primer capítulo definiríamos como esencial: la intencionalidad del emisor.

Ferdinand de Saussure define a la semiología como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social (34) y dice que la lingüística no es más que una parte de esta ciencia general.

Los signos no son algo abstracto, válido para todas las culturas, son hechos sociales que responden, por lo tanto, a determinada sociedad. Sin embargo, todos los signos tienen algo en común con los demás, es inconcebible un signo sin la presencia de un sistema de signos. No serviría de nada una palabra sin la existencia de un lenguaje que le diera contexto.

Aclaremos un punto antes de hablar de la semiótica. Los signos se forman por significado y significante; lo "significante" es la estructura concreta o material del signo; el "significado" es el contenido del significante, el sentido que tiene. Este contenido siempre es social pues está asignado desde la sociedad. La relación entre significado y significante siempre es social pues los signos son una creación social. En esta relación hay dos niveles: el nivel denotativo o inmediato, que es un reconocimiento inmediato y esencial que todos conocen por el hecho de pertenecer a una sociedad, y el nivel connota-

tivo, que atribuye un segundo sentido al signo en base a la experiencia.

Un mensaje es social pues es producto de hombres que viven en sociedad y está dirigido a otros miembros de la sociedad, utiliza códigos sociales así como medios y recursos idóneos.

La semiótica como estudio de los signos puede servirnos para estudiar un mensaje que, como hemos visto, se compone de signos. Pero no debemos perder de vista que los signos son una creación social y como tal deben ser considerados al hacer análisis semióticos; por medio de la semiótica se puede descubrir la estructura de un mensaje, esto sólo nos será útil en la medida en que pueda revelarnos la intencionalidad del emisor, la evaluación de sí mismo y la evaluación del receptor que son --como lo aclaramos en el primer capítulo-- los que determinan el mensaje y sus implicaciones sociales, ya que las funciones que cumple el emisor las realiza desde su clase social.

Por eso, como dice Daniel Prieto, "el empleo de las herramientas que ofrece la semiótica puede hacerse sólo a partir de la comprensión y la investigación de un proceso de comunicación en su totalidad, proceso en el que entran: emisor, códigos, mensajes, receptor, medios y recursos, referente, marco de referencia y formación social" (35).

Criticar una obra es muy sencillo, pero poco productivo. Hacer un análisis semiótico teórico y "destronar" un texto no serviría de nada si esa "destrucción" no nos llevara a la creación de algo nuevo. "El uso de la semiótica debe darse en dos vertientes: la teórica y la práctica. Teórico-crítica pero con una fuerte lealtad a lo que el mensaje realmente presenta, sin atribuirle algo que no existe en sus propios elementos; práctica porque el análisis proporciona recursos para la formación de nuevos mensajes" (35).

Hay varios métodos de análisis en semiótica. Uno de ellos, que ha tenido gran auge, es sin duda, el estructuralismo. El estructura

Llamamos en semiótica busca los elementos que se repiten en el mensaje, -- partiendo del supuesto de que lo más sencillo explica lo complejo; así busca los elementos constantes, lo que se repite (lo más sencillo) para clasificar el mensaje (lo complejo); por otro lado, hay otro tipo de investigaciones que se basan no en lo que permanezca, sino en lo cambiante. Con el primer tipo de análisis será fácil distinguir mensajes cuya estructura sea rígida, elaborada de tal manera que evite las innovaciones, la participación. Será un mensaje elaborado de manera que se sitúa en lo vigente, lo que ya está estructurado para repetirlo, confirmando.

En este caso usaremos un análisis estructuralista para distinguir estructuras rígidas, que no acepten cambios ni innovaciones y que, por lo tanto, esté cerrado a todo lo que venga del exterior porque sencillamente no le interesa el diálogo. Será un mensaje de tipo impositivo, que impone la información sin abrirse a la comunicación, si recordamos lo expuesto en el primer capítulo.

Un mensaje de estructura rígida o autoritaria corresponderá a la intencionalidad mercantilista o publicitaria.

Para el análisis estructuralista, al estudiar un mensaje rígido puede servirnos para descubrir una estructura autoritaria en un mensaje de supuesta intencionalidad educativa. No aquí el sentido de nuestro trabajo: pretende descubrir una estructura autoritaria en un mensaje que aparentemente no lo es.

Ahora enumeraremos las características que un mensaje debe tener para considerarse autoritaria y que posteriormente rastrearemos en el mensaje a analizar.

"Llamamos de estructura autoritaria a aquellos mensajes cuyos signos han sido seleccionados y combinados para llevar al perceptor a una sola interpretación: la que interesa al emisor" (36). Debemos re-

cordar que una estructura autoritaria corresponde a una situación social autoritaria. Un mensaje autoritario, por su naturaleza misma, estará interesado en formar una idea práctica en el receptor de aquello que se le quiere decir, sin permitir que el receptor busque otras salidas alternativas; para lograrlo, se utilizan varias técnicas que consisten fundamentalmente en dar al receptor sólo la información que conviene al emisor, en repetirlo hasta el cansancio las mismas ideas, de preferencia que sean aquellas en las que todo el mundo está de acuerdo y que se han constituido en lo que se llama "lugares comunes", para que su aceptación sea fácil por parte del receptor.

"También se puede presentar un problema de una manera superficial y plantear una salida única y simplista, sin mencionar las verdaderas implicaciones del asunto. Se presenta el problema de una manera sencilla, como, con modelos a seguir a través de ejemplos de manera que se lleve al receptor "de la mano" hacia la solución del problema. Todo esto con un fin: hacer permanecer las ideas establecidas y negar cualquier posibilidad de cambio.

Para descubrir la estructura autoritaria en un mensaje es necesario analizarlo desde dos vertientes: el mensaje mismo, a lo que Daniel Prieto llama "función poética", y el mensaje frente a lo que ayuda, a lo que se refiere, "función referencial". Ya hemos mencionado -- que un mensaje es una versión sobre algo, se refiere a algo; referente es aquello de lo que se trata el mensaje.

A) MENSAJES DE ESTRUCTURA AUTORITARIA.

"Un mensaje es de estructura autoritaria cuando, por la forma en que ha sido conformado, intenta ofrecer una versión distorsionante y única del objeto o la situación a lo que se refiere" (37). Se programa el mensaje para programar la respuesta del receptor. Para ello, la retórica desarrolló a lo largo de los siglos una serie de recursos que actualmente aparecen con toda claridad en los mensajes retóricos de difusión masiva; es por ello que no entraremos directamente -

en el estudio de esas figuras retóricas. Sin embargo, plantearemos varios aspectos, tanto en la función poética como en la referencial, que nos denoten una estructura autoritaria.

La forma en que está estructurado un texto se denomina sintagma. El orden paradigmático o paradigma está formado por las piezas - claves o los elementos puestos en juego de una manera esencial (38). - El orden paradigmático podrá equipararse a lo que aquí hemos llamado - ideas fuerza.

La función poética puede equipararse con el sintagma, en cuanto a las relaciones que el texto tiene consigo mismo, en cuanto a su estructura.

Función Referencial.

El mensaje tenderá a reforzar ciertas ideas convenientes - al grupo político o a la clase social que elabora el mensaje. Estas - ideas deberán ser pocas y claras, y repetirse continuamente a lo largo del mensaje para dejarlas bien establecidas. Llamamos a estas ideas que se repetirán a lo largo de todo el texto, ideas fuerza; en estas ideas es donde reside la clave de los mensajes.

Otra característica es la pobreza referencial que consiste en no presentar un problema a fondo y sólo mencionar de él los elementos que impactan al receptor, presentar el problema de una manera puntual, superficial. Es necesario recordar que en todo enunciado o texto hay que tomar en cuenta lo dicho y lo no dicho, ya que también lo que queda afuera tiene un sentido. A menor cantidad de información, menor conocimiento de una situación y menor posibilidad de ejercer la crítica (38).

Por último, la presencia de estereotipos. "La función de los mensajes de estructura autoritaria es difundir y reforzar permanentemente estereotipos de toda clase" (37). Sin embargo, es muy difícil determinar qué es un estereotipo y cuándo constituye una figura retórica.

Los estereotipos pueden ser definidos como lugares comunes. En una manera individual, los estereotipos constituyen representaciones o categorizaciones rígidas y falsas de la realidad, producidas por un pensamiento ilógico (37). Podrían estar constituidos por los prejuicios y las convicciones. En este sentido, todo mensaje contiene estereotipos, pero nos interesan aquellos que aparecen como algo que acepta un grupo social y que transmite como verdadero y natural. El problema del racismo se basa en el estereotipo de la inferioridad de los negros; sin embargo, aquellos que practican el racismo dan por aceptado que realmente los negros son inferiores, los estereotipos se convierten en algo con validez en sí mismos, independientemente de quien se la ha dado.

Debemos rastrear en el texto aquellos estereotipos que refuerzan continuamente la idea fuerza de la que hemos hablado, en el caso de que constituyan un tipo de reiteración agobiante.

Estas funciones referenciales tienen un soporte en las siguientes funciones.

Función Poética o Sintagma.

Las ideas fuerza, la pobreza referencial y los estereotipos repetidos a lo largo de un mensaje le dan una estructura peculiar.

Lo primero que encontramos en un texto autoritario es la redundancia o repetición viciosa de lo mismo, esto se debe a que el texto busca proporcionar una información y sólo una al perceptor.

Por las mismas características del mensaje el texto estará teñido de una marcada uniacentualidad; las afirmaciones, las situaciones presentadas en el texto siempre se verán reforzando la idea central o la idea fuerza. La uniacentualidad se puede presentar en varias situaciones. Uno de los casos es la explicitación parcial o parcializante que se relaciona directamente con la pobreza referencial; se presenta un problema no totalmente, sino sólo algunas de sus partes y se pretende que esa parcialización sea la totalidad del problema. Se explica el problema de una manera parcial. Por el contrario, explicita---

ción totalizante, que refleja igualmente pobreza referencial y uniacentualidad, es el pretender que unos pocos, o que la conducta de unos pocos reflejen las características de toda una sociedad, Se generalizan enunciados válidos para la clase social del emisor, pretendiéndose verdaderos para toda la sociedad.

La uniacentualidad se refuerza de muchas maneras, para que la conclusión del receptor sea sólo una e inequívocamente aquella que el emisor quiere. Un método muy usado es la presentación de modelos a seguir a través de ejemplos, con los que se pretende llevar llevar de la mano al receptor a la solución que plantea el emisor. Otra es la -- presentación de enunciados sin sujeto, por ejemplo: comunmente en los enunciados que no contienen al emisor inmediato se pretende generalizar un estereotipo, hacerlo válido para todos, esto es, hacer una explícitación totalizante.

Para llevar al receptor a una decodificación automática del mensaje en el sentido que el emisor quiere, pueden presentarse situciones con un condicionante, una especie de silogismo sin una premisa válida universalmente, se dice por ejemplo: si los ciudadanos votan regularmente, el éxito de un buen gobierno está asegurado, es una manera de parcializar el problema, de hacerlo puntual y de llevar al receptor a una sola decodificación.

Estas son las principales características de las que se vale un mensaje para llevar al receptor a una sola decodificación. -- Reiteramos que estos medios son usados en la mayoría de los mensajes y que sería imposible prescindir de ellos, sin embargo, un mensaje se vuelve autoritario cuando, por la excesiva repetición de estos enunciados no deja al receptor otra salida que la que el emisor desea.

El mensaje que nos ocupa está formado por imágenes y texto la imagen juega un papel muy importante pues llama la atención y asegura una mejor comprensión. Por lo pronto, es necesario referirnos

brevemente a las funciones que cumple el lenguaje verbo-icónico y sus relaciones internas.

En el lenguaje verbo-icónico; "lo verbal tiene el rol principal, la imagen en sí misma tiene múltiples posibilidades de significación, puede resultar un tanto ambigua, y el texto viene a darnos el sentido específico de la imagen"(39).

En este tipo de lenguaje las relaciones entre texto e imagen pueden darse en cuatro tipos:

a)Anclaje o aclaración: la imagen tiene un significado un tanto ambiguo, no claro a la interpretación del perceptor, y el texto señala el sentido preciso que tiene.

b)Redundancia: en esta relación, la imagen ofrece los elementos suficientes para comprender su sentido y el texto insiste en remarcarlo. Su uso generalizado obedece al intento de reforzar la interpretación en un solo sentido y obedece a la estructura rígida de elaborar los mensajes. La redundancia verbal-visual tiene el sentido de un instructivo para la interpretación.

c)Inferencia: constituye el modo más sutil de contacto entre la imagen y el texto. Este no dirige, no impone la interpretación, simplemente presenta algunos datos para que el lector saque sus conclusiones a partir de la observación de la imagen, en la que reside el sentido final.

Este recurso es muy usado en la caricatura, en los cartones cómicos que aparecen en los diarios, es el caso de algunas historietas, de las que podríamos citar a Mafalda.

Las dos primeras relaciones aparecen frecuentemente en mensajes autoritarios de estructura rígida, en los que se busca ante todo una fácil interpretación, la tercera puede aparecer en mensajes más flexibles donde el lector tiene más libertad de interpretación.

El cuarto tipo de relación es:

d) Contradicción: en las cuales la imagen indica una cosa y el texto otra contraria. Se da por dos cosas: el mensaje está mal hecho, y no se supo ilustrar lo que se quería o, se quiere provocar una sorpresa en el perceptor para aclarar inmediatamente de lo que se trata. Puede servir como "gancho" para atraer la atención, sin embargo, su uso inmediato puede provocar un rechazo pues exige un esfuerzo adicional de interpretación. (39)

Es necesario hacer notar que en un libro como el que ocupará nuestra atención, lo primero que se ve son las imágenes, son las que atraen la vista y despiertan interés por la dictura. La forma como aparece la imagen y sus características propias también tienden a orientar el significado.

Si aparecen varias imágenes en la misma página hay varias maneras de destacar unas de otras: el tamaño (presentar unas más grandes que las otras), el lugar que ocupan (el ángulo superior derecho es el que más atrae la vista y una imagen puesta en el se verá primero que otra que aparezca en la parte inferior de la página), el color (presentar a algunas a color y otras en blanco y negro y aún si todas son a color presentarlas con diferentes tonos de contraste) etc.

Todas las características remarcan el sentido y orientan la interpretación, dentro de la misma imagen existen varios aspectos que influyen, como el tamaño de las figuras (unas más grandes y otras más pequeñas), en el caso de fotografías el ángulo de toma (la representación de frente aparenta una versión racional o normal de la realidad; la representación en sentido descendente tiende a minimizar los detalles y la representación en sentido ascendente tiende a acentuar el tamaño y a dar importancia).

Todos estos detalles de las imágenes serán observados en el texto que analizaremos.

B) OBJETIVO E HIPOTESIS.

Como lo hemos mencionado hasta ahora, el proceso de comunicación debe tomarse en cuenta en su totalidad. Por eso, hicimos un marco teórico en el que tratamos de dar una idea clara de lo que es el proceso de la comunicación para partir de una idea del proceso completo.

La estructura del mensaje está determinada por el emisor, por la intención que éste tenga desde su punto de vista en su clase social, de la idea que tenga del receptor y de las relaciones sociales que le interese promover: si es un emisor apoyado en la estructura social vigente, tratará de perpetuarla para que su postura permanezca. Es el caso de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, con gente política y económicamente poderosa que estructura mensajes autoritarios para prevalecer en el sistema.

¿Qué pasa con la educación? Hemos hablado de la comunicación intermedia y de la intencionalidad educativa, pero, ¿se cumple esta intencionalidad en los mensajes educativos?

En el capítulo precedente presentamos los emisores de la educación primaria mexicana y vimos, de una manera general, sus lineamientos. No cuestionaremos los textos anteriores a 1970, sino que centraremos nuestro estudio en los textos de la reforma educativa que promovió el Presidente Luis Echeverría Álvarez, durante su sexenio, 1970-1976 como parte de una reforma administrativa global que fue descrita en el capítulo precedente.

Como vimos en el capítulo mencionado, la reforma educativa intentaba romper con todos los esquemas rígidos de la educación mexicana para dar al educando una visión más general y poder permitirle una postura más crítica.

Pero, ¿permite una reforma educativa con fines políticos y sociales predeterminados estructuralmente una apertura educativa verdadera?, ¿puede un emisor autoritario, con una función importante que cumplir, permitir la apertura del diálogo a los mensajes educativos?

Nosotros pensamos que no, y pretendemos cumplir el siguiente OBJETIVO:

- Analizar el mensaje de los libros de texto gratuitos emitidos por la Secretaría de Educación Pública durante la Reforma Educativa del presidente Luis Echeverría Álvarez, para tratar de poner en evidencia las intenciones del emisor (Secretaría de Educación Pública) ocultas tras los textos.

No pensamos que un emisor dominante, miembro de la clase en el poder pueda permitir una apertura reflejada en un texto flexible. Un texto autoritario refleja la situación social que se vive, las relaciones de clase, pues es desde la clase social que se evalúa al receptor y si un mensaje sale de una clase que está sobre otras, esta estructura social se refleja en los textos, al menos tenderá a hacer que la dominación persista. Esta situación concreta no puede cambiar debido a una reforma que pertenece a la esfera ideológica.

Nuestras hipótesis son las siguientes:

1.- Si el emisor es el promotor directo de la Reforma Educativa, ésta no podrá ir en contra de sus intereses (en este caso, el emisor y el promotor de la reforma educativa es el mismo gobierno), y por lo mismo, no podrá modificar en el fondo el esquema de educación vigente, que salvaguarda los intereses del gobierno.

2.- Si los libros de texto constituyen el mensaje de una clase (la clase en el gobierno), presentarán una visión parcializada de la realidad, unilateral, que tratará de imponer sin dialogar, para conservar los valores vigentes.

3.- Si los libros de texto provienen de un emisor dominante, el código que utilizarán será rígido y su estructura autoritaria.

4.- Si lo anterior es cierto, la verdadera función de los libros de texto será emitir un mensaje en una sola dirección (maestro-alumno) negando la posibilidad de retroalimentación o decodificación crítica --debido a su estructura dominante-- dando como resultado que aleccionan sin educar. Esta estructura rígida de los mensajes y la función que cumplen, no puede ser modificada por una reforma propuesta por la clase dominante. Puede cambiar la apariencia de los mensajes, pero no la sustancia.

Para demostrar nuestras hipótesis analizaremos con las herramientas que nos ofrece la semiótica, el texto de cuarto año de educación primaria. Al analizar la historia de los libros de texto y su contenido, en el capítulo anterior, dijimos que el texto de cuarto año de ciencias sociales era el más adecuado para los fines de este trabajo. Es en el área de ciencias sociales donde podemos encontrar con mayor facilidad situaciones parciales, con uniaxialidad, debido a que la crisis -- que dió lugar a las reformas, se sucedió en la estructura política y económica, que se interpretan en el área de ciencias sociales. El área de ciencias naturales, por ocuparse de ciencias exactas, como las matemáticas, la biología, la física etc., hacen que su contenido se vea alterado en menor escala que aquel de los textos sociales.

Como el análisis semiótico debe ser exhaustivo, buscando --lección por lección los signos de la estructura autoritaria que estudiamos en la primera parte de este capítulo, proponemos aquí el análisis de un solo texto, partiendo del supuesto de que, desde el momento en que el emisor es el mismo, su intencionalidad y, por lo tanto, su estructura en el mensaje, no cambiará significativamente en los demás textos.

A continuación repetimos la distinción de los elementos de la teoría de la comunicación en el proceso que nos ocupa, que ya mencionamos en el capítulo primero:

- El emisor.- es la Secretaría de Educación Pública, a través del Consejo Nacional Técnico de la Educación, que es el que elabora los planes y programas de estudio para la educación primaria.

-El emisor vocero.- es el maestro de grupo que presenta y explica el texto a los alumnos-receptores. El maestro de grupo puede ser también, él mismo, receptor de los textos, pero para el caso que nos ocupa, el maestro de grupo funge como emisor vocero.

- El código.- está implícito en el mensaje.

- El mensaje.- es el texto que analizaremos y sus características específicas las anotaremos en seguida.

- Los perceptores.- son los alumnos de cuarto año de primaria que recibieron el texto analizado.

- medios y recursos.- el medio utilizado es el libro en sí, los recursos son los económicos, materiales y humanos que fueron necesarios para la elaboración y distribución de los textos.

- Referente.- es la porción de la historia de México a la que se refiere el texto.

- El marco de referencia.- son los conocimientos del alumno a los que hace mención el texto, básicamente a lo estudiado en los años anteriores al cuarto grado de primaria.

- La formación social.- es la sociedad mexicana en la que se desenvuelven tanto emisores como perceptores.

C) PRESENTACION DEL MATERIAL.

El libro de texto de cuarto año de ciencias sociales fue escrito en 1974 y la quinta edición en 1977 tiró 2 millones, 175 mil -- ejemplares y estuvo a cargo del Consejo Nacional Técnico de la Educa-- ción, dependencia de la SEP.

La coordinación del libro estuvo a cargo de Josefina Zorraida de Vázquez de El Colegio de México; los autores son: Josefina Zorraida de Vázquez, Margarita Molesco, del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Laura García y Ellen Collás, de la Secretaría de Educación Pública. La comisión revisora estuvo constituida por Luis González, Rodolfo Stavenhagen y Víctor Urquidí de El Colegio de México; los colaboradores fueron Armida de la Vara, Carmen Castañeda, Carmen el-- guera, Mónica Manrique y Luis Uribe; la pedagogía estuvo a cargo de -- Aída Domínguez Bolívar; la formación de Gilberto Jaramillo, Germán Montalvo, Lamberto García y Ramón Cruz Mortero; los ilustradores fueron -- Alberto Beltrán, Gonzalo Cienfuegos, Felipe Báez, Valentín Juárez, -- Sidney R. de Naranjo y Alfonso Villanueva y la fotografía estuvo a cargo de Carlos Blanco, Lázaro Blanco, Guillermo Barnett y Gerardo Kohmann

El libro consta de 223 páginas en las cuales se distribu-- yen 296 ilustraciones, fotografías, dibujos, mapas y gráficas. El texto presenta al final un vocabulario que contiene 76 palabras. El libro se -- compone de cinco unidades:

UNIDAD I LA REPUBLICA MEXICANA Y SUS CIUDADES.

- 1.- La República Mexicana.
- 2.- México: diversidad y unidad.

- 3.- La ciudad: cómo es y para qué sirve?
- 4.- ¿Qué hace la gente de la ciudad?
- 5.- La industria en las grandes ciudades.

UNIDAD II MERIDA.

- 1.- Mérida
- 2.- El problema del henequén en Yucatán.
- 3.- ¿En qué trabajan los yucatecos?
- 4.- Los Mayas.
- 5.- La Conquista.

UNIDAD III GUANAJUATO.

- 1.- Rumbo a Guanajuato.
- 2.- La tía Ana es obrera.
- 3.- La minería guanajuatense
- 4.- La Colonia
- 5.- Comienza la lucha por la independencia.
- 6.- Consumación de la independencia.

UNIDAD IV COATZACOALCOS.

- 1.- Coatzacoalcos, un puerto marino.
- 2.- Mucha gente, pocas casas.
- 3.- La industria en Coatzacoalcos.
- 4.- Tropezos de una nueva nación.
- 5.- La Reforma.
- 6.- México entra en la época moderna.

UNIDAD V CIUDAD DE MÉXICO.

- 1.- La ciudad de México, ayer y hoy.

- 2.- Los que llegan a nuestra capital.
- 3.- ¿Cómo se abastecen de alimento nueve millones de habitantes?
- 4.- El trabajo en las fábricas.
- 5.- La lucha sindical.
- 6.- La Revolución Mexicana
- 7.- La reconstrucción y el desarrollo.

VOCABULARIO.

Cada unidad tiene como objetivos particulares:

UNIDAD I

Al concluir el desarrollo de la Unidad I, el alumno:

- 1.1 Reconocerá el territorio, la población y el gobierno.
- 1.2 Comprenderá por qué México es un país en que se advierten diferencias geográficas y sociales.
- 1.3 Comprenderá cuáles instituciones contribuyen a la unificación cultural del país.
- 1.4 Comprenderá qué es una ciudad.

UNIDAD II

Al concluir el desarrollo de esta Unidad, el alumno:

- 2.1 Reconocerá los elementos que caracterizan una ciudad capital.
- 2.2 Advertirá las consecuencias económicas que se derivan del monocultivo.
- 2.3 Comprenderá por qué las manifestaciones culturales de los mayas representan una herencia cultural.
- 2.4 Identificará los efectos que influyeron en la conquista - militar y espiritual de los pueblos prehispánicos.

UNIDAD III

Al concluir el desarrollo de la presente Unidad, el alumno:

- 3.1 Identificará los problemas que la orografía de nuestro país opone a la comunicación terrestre.
- 3.2 Relacionará el relieve de nuestro país con sus recursos naturales y sus comunicaciones.
- 3.3 Comprenderá que el aprendizaje se adquiere por diversos medios y en forma permanente.
- 3.4 Conocerá la importancia de la explotación minera en la economía del país.
- 3.5 Explicará la organización económica, política y social de la Nueva España.
- 3.6 Comprenderá las circunstancias internas y externas que propiciaron la lucha por la independencia.
- 3.7 Conocerá los acontecimientos más sobresalientes de la Lucha Insurgente por nuestra independencia.

UNIDAD IV

Al concluir el desarrollo de esta Unidad, el alumno:

- 4.1 Identificará los factores que hacen de un puerto un centro importante de actividad económica.
- 4.2 Conocerá las funciones de una cabecera de municipio.
- 4.3 Conocerá los problemas que surgen en una ciudad, cuando el desarrollo económico es más rápido que el incremento de los servicios públicos.
- 4.4 Identificará cuáles son los factores que hacen posible el desarrollo de la industria.
- 4.5 Advertirá la importancia del presupuesto familiar.
- 4.6 Conocerá por qué fracasaron los distintos tipos de gobierno establecidos al comenzar la vida independiente de México.

- 4.7 Conocerá las ideas liberales plasmadas en la Constitución de 1857 y en las Leyes de Reforma.
- 4.8 Comprenderá la importancia de la unidad nacional representada por don Benito Juárez en la época de la Reforma.
- 4.9 Conocerá la realidad económica, política y social del México porfirista.

UNIDAD V

Al concluir el desarrollo de esta Unidad, el alumno:

- 5.1 Analizará el origen de los problemas actuales de la ciudad de México.
- 5.2 Identificará las funciones de la capital política de la República Mexicana.
- 5.3 Advertirá los problemas que acarrea a la capital la migración campo-ciudad.
- 5.4 Apreciará la interdependencia entre la ciudad y el campo.
- 5.5 Conocerá las características del trabajo industrial y la necesidad de planearlo.
- 5.6 Conocerá las causas y el desarrollo de la Revolución Mexicana.
- 5.7 Valorará las garantías sociales plasmadas en la Constitución de 1917.
- 5.8 Reconocerá que las conquistas obreras que figuran en el Artículo 123 constitucional, son resultado de una larga lucha.
- 5.9 Analizará el desarrollo político, económico, social y cultural del México post-revolucionario.

D) METODO DE ANALISIS.

En base a todo lo expuesto, en el capítulo siguiente presentaremos el análisis del libro de texto según los pasos que se enumeran a continuación:

- 1.- Buscar el paradigma o idea central de cada lección.
- 2.- Enumerar el orden o sintagma, esto es, explicar cómo se va desarrollando cada lección.
- 3.- Agrupar los enunciados que refuerzan la idea central de la lección y analizarlos. Esto es, distinguir el empleo de las figuras retóricas a través de los enunciados con las características que enumeramos en este capítulo: estereotipos o lugares comunes reforzados en -- enunciados totalizantes (pretender que un hecho particular tenga validez generalizada); particularizantes (explicar un problema mencionando sólo uno de sus aspectos); enunciados sin sujeto, que constituyen una forma de generalizar un problema.
- 4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la -- idea central del texto.

En cuanto a las imágenes:

- 5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?
- 6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirles: tamaño, situación, color, tonos, etc?
- 7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?
- 8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto? Recordemos que existen cuatro tipos de relaciones: de analogía, de reiteración, de inferencia y de contradicción.

Al final de este análisis podremos concluir cuáles son las características fundamentales del mensaje y a qué tipo de discursos pertenece, con lo cual podremos comprobar nuestras hipótesis y habremos cumplido nuestro objetivo.

Al final se muestra una gráfica con las ideas fuerza de todo el libro y las lecciones en las que aparece reiteradas. También se incluye una gráfica con el número de imágenes que muestran relación de -- reiteración, inferencia, analogía y contradicción.

CITAS TEXTUALES

- (34) Saussure, Ferdinand de
"Lugar de la Lengua en los Hechos Humanos, La Semiología",
en *Curso de Lingüística General*
Ed. Lozada
Buenos Aires, 20a. Edición, 1980
pp 59-63
- (35) Prieto Castillo, Daniel
Discurso Autoritario... citado
pp 90-91
- (36) Ibidem
p 113
- (37) Ibidem
pp 119-131
- (38) Prieto Castillo, Daniel
Método Elemental de Análisis de Mensajes.
apuntes previos al libro impreso
pp 72-83
- (39) Ibidem
pp 165-169

CAPITULO IV

ANALISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE CIENCIAS SOCIALES PARA EL CUARTO AÑO DE PRIMARIA.

A) IDEAS FUERZA.

Las ideas centrales (o paradigma) del texto que analizamos son las siguientes:

1.- Se plantea el trabajo como la solución a todos los problemas.

2.- Los graves problemas que origina la migración campesina y el crecimiento desmesurado de la población.

3.- El dinero como factor decisivo de la paz y la seguridad nacionales y, en consecuencia, la falta de dinero como origen y causa de problemas.

4.- La importancia decisiva del pasado histórico para el desarrollo del presente.

5.- La importancia de la toma de conciencia de cada ciudadano en la resolución de los problemas sociales.

6.- La exaltación de la eficiencia de la democracia y el federalismo. La Constitución y todas las leyes como factor importante en el desarrollo y la organización sociales.

A continuación presentamos el análisis de cada lección, según el método de análisis especificado en el inciso D del capítulo precedente.

No está de más reiterar que los signos que nosotros buscamos en las lecciones son componentes indispensables de todo discurso, ninguno puede carecer por completo de los elementos que aquí se señalan. Lo que convierte el mensaje en autoritativo es la necia reiteración de algunas ideas a lo largo de todo el texto. Las ideas reiteradas se presentan como defensoras de intereses del emisor y, por lo tanto, interesa al emisor dejarlas muy claras en la mente de los receptores. La presentación de estas ideas a lo largo del texto y la manera como se presentan, apuntan a que el receptor no dude en aceptarlas como únicas e incuestionables.

B) ANALISIS DE CADA LECCION.

UNIDAD I.- LA REPUBLICA MEXICANA Y SUS CIUDADES.

1.- LA REPUBLICA MEXICANA.

1.- Paradigma o idea central.

La exaltación de la eficiencia de la democracia y el federalismo. La Constitución y todas las leyes como factor importante en el desarrollo y la organización sociales.

2.- Sintagma.

Un maestro de grupo explica a los alumnos la manera cómo se constituye la República Mexicana, territorio, población, gobierno y la constitución de ésta.

3.-Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

- Exaltación de la democracia y eficiencia de la Constitución:

-página 16: "Para que una sociedad funcione bien, hacen falta normas o leyes y un gobierno. Las leyes supremas del país están en la Constitución, por eso debemos conocerlas y exigir su cumplimiento.

"La Constitución dice que el gobierno de México es:

- a) Democrático, porque todos los ciudadanos pueden tomar parte de él, ser elegidos para gobernadores y votar para elegirlos;
- b) Representativo, porque el gobierno está formado por las personas que el pueblo elige para que lo represente.
- c) Federal, porque aunque cada estado tiene su propio gobierno, todos reconocen a un gobierno nacional, federal.

"El gobierno federal de México está dividido en tres poderes: el poder legislativo, el poder ejecutivo y el poder judicial (...)"

página 17: "Para que el gobierno funcione bien, debe elegirse a personas decentes y capaces y vigilar que cumplan con su deber".

También se menciona la idea de los graves problemas que ocasiona el crecimiento desmesurado de la población:

página 10: "La población de México crece rápidamente porque las familias tienen muchos hijos. Esto hace que cada vez se necesiten más servicios, como casas, agua, escuelas, que no son fáciles de proporcionar".

b) Enunciados totalizantes:

página 16: "a) Democrático, porque todos los ciudadanos pueden tomar parte en él, ser elegidos para gobernar y votar para elegirlos"...

"Cada seis años, el presidente es elegido por todos los ciudadanos y no puede ser reelegido".

c) Enunciados parcializantes.

página 10: "La población de México crece rápidamente porque las familias tienen muchos hijos".

d) Enunciados sin sujeto.

página 6: "En 1824 se adoptó un gobierno republicano..."

página 9: "Se entiende por tierras, la superficie del país (con sus islas)..."

página 10: "...Cada diez años se cuenta la gente que hay..."

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea

central del texto:

página 16: "Para que una sociedad funcione bien, hacen falta normas o leyes y un gobierno: las leyes su premas del país están en la Constitución, por eso debemos conocerlas y exigir su cumplimiento".

"La Constitución dice que el gobierno es:

- a) Democrático, porque todos los ciudadanos pueden tomar parte en él, ser elegidos para gobernadores y votar para elegirlos.
- b) Representativo, porque el gobierno está formado por las personas que el pueblo elige para que lo represente.
- c) Federal, porque aunque cada estado tiene su propio gobierno, todos reconocen un gobierno federal, nacional.

"El gobierno federal está dividido en tres poderes, el poder legislativo, el poder ejecutivo y el poder judicial (...)"

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Nueve.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Un dibujo en blanco y negro que representa un códice con la fundación de Tenochtitlán, ocupa la quinta parte inferior de la hoja par;

el escudo nacional y los escudos de veinte estados de la República a colores, en las tres cuartas partes inferiores de la hoja non;

bajo la leyenda de "El Territorio Nacional", aparecen los siguientes dibujos a colores:

- la superficie, representada por una ciudad, un lago, un río, dos montañas y el cielo;

- el subsuelo, representado por un corte transversal, donde se aprecia una mina, el mar, representado por un dibujo de la costa, una isla, un barco pesquero y las profundidades del mar; todo en un cuadro con marco negro que ocupa dos páginas;

- un cuadro de la población aproximada de la República Mexicana de 1900 a 1975 en blanco y negro, en la parte inferior de la hoja -- non;

- un dibujo a color de un señor levantando un censo; ocupa toda la página non y está en colores muy vivos;

- un mapa en colores contrastantes de la República Mexicana -- donde se distinguen los estados con sus capitales, enmarcado en negro.

En dos hojas aparece la división de poderes y su desglose en México: en un cuadro rojo con letras negras, el Poder Legislativo; en un cuadro verde el Poder Ejecutivo y en otro rojo el Poder Judicial. En renglones rojos y negros, los nombres de las Secretarías de Estado. Como fondo aparecen dibujados en blanco y negro la Cámara de Diputados, el Palacio Nacional y la Suprema Corte de Justicia;

- Dos dibujos a color donde se muestra a un hombre fijando propaganda política, y a dos personas depositando su voto en una urna. Esto aparece en la parte inferior de la hoja non;

- Un mapa a colores formado por simuladas piezas de un rompecabezas que muestran la población y el gobierno.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, extensión y colores contrastantes, la imagen que más resalta es el mapa con la división política, localizado en las -- páginas 12 y 13.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Cinco presentan una relación de anclaje o analogía, las -- otras cuatro presentan una relación de redundancia.

2.- MEXICO: DIVERSIDAD Y UNIDAD.

1.- Paradigma o Idea central.

La idea de que México es diverso, pero que permanece unido gracias a las instituciones que forman nuestra sociedad, como el gobierno y la escuela.

2.- Sintagma.

Explica las diversas razas, climas, suelos y ocupaciones -- que hay en la República Mexicana. A esta diversidad la une la misma ley, la misma educación, dentro de la sociedad hay instituciones como la familia, la escuela y el gobierno. Las dos últimas son instituciones que nos enlazan. Cada institución cumple su tarea para que la sociedad entera pueda funcionar.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

Se reitera el lugar común de la familia como base de la sociedad:

página 22: "Los habitantes de México vivimos en pequeños grupos que se llaman familias, y todas estas familias forman nuestra sociedad".

En la página 23 se reitera el lugar común de la escuela y el gobierno como instituciones sociales del país:

página 23: "La escuela y el gobierno son instituciones: Las instituciones las forman grupos de personas que se organizan para cumplir una tarea dentro de la sociedad. La escuela y el gobierno son instituciones que nos unen. Por ellas, México, a pesar de su aspecto variado, es uno solo".

b) Enunciados totalizantes.

página 22: "Los niños de México aprenden las mismas cosas y usan los mismos libros, aunque vayan a escuelas de aspectos muy distintos, situadas en lugares muy alejados".

c) Enunciados parcializantes.

página 21: "Para que todo el mundo viva mejor, ha de falta desarrollar las zonas del país que tienen buenos recursos naturales".

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 23: "...la escuela y el gobierno son instituciones que nos unen. Por ellas, México, a pesar de su aspecto variado, es uno solo".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Un solo cuadro con seis imágenes.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Es un solo cuadro situado en la parte superior de las páginas par y non, en colores contrastantes.

El cuadro emmarca las instituciones escuela y gobierno y desglosa las funciones o tareas a desempeñar, quienes las forman y cómo nos unen.

En la primera parte se muestra una maestra de grupo con dos alumnos, enseñándolos a sumar y restar, con el título "aprendizaje y en-

señanza". En la parte inferior aparece un grupo discutiendo en una mesa redonda sobre un plano, con el título: "Organización de la vida social".

En la segunda parte, se presenta a tres maestros y a tres alumnos bajo el título: "Maestros y alumnos". En la parte inferior, se muestra a un gobernante con la banda tricolor y dos personas, bajo el título: "Gobernantes y gobernados".

En la tercera parte, se muestran tres libros de texto bajo el título: "Programas y libros de texto". En la parte inferior tenemos la Constitución y dos libros de leyes, bajo el título: "Leyes y Constitución".

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

En el cuadro, la parte más enfatizada es la primera: "funciones o tareas a desempeñar".

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

La relación es de redundancia.

3.- LA CIUDAD: COMO ES Y PARA QUE SIRVE.

1.- Paradigma o idea central:

Características de una ciudad, su tamaño y el número de -- personas que la habitan y las actividades que realizan.

2.- Sintagma.

Un maestro de grupo pide a sus alumnos que investiguen lo que puedan con respecto a la ciudad. Al día siguiente, los alumnos presentan el material obtenido y se discute.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 24: "En las ciudades vive mucha gente, y por eso hay muchas casas. Como hay poco terreno y mucha gente, se aprovechan todos los lugares para construir y hacer muchos edificios demasiado altos en -- donde viven muchas familias".

página 26: "La ciudad sirve a las familias que viven allí y también a las que llegan de fuera".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cinco.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es una fotografía a colores en la parte inferior de la página que muestra una avenida con muchos coches, se pueden apreciar algunos edificios.

En las otras cuatro fotografías a color, situadas en la parte superior de la página, se muestra una tienda, dos personas en una tienda de sarapes, en la tercera un grupo de médicos en un quirófano y en la cuarta se muestra una oficina de gobierno.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, es la fotografía de la ciudad.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

4.- ¿QUE HACE LA GENTE DE LA CIUDAD?

1.- Paradigma o idea central.

Migración campo-ciudad en función de que en la ciudad hay mayores actividades.

2.- Sintagma.

Los niños del salón de clases investigan las actividades - que se llevan a cabo en una ciudad e investigan que son el comercio, la administración, los servicios, la cultura y las diversiones.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares Comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 23:..."comprobaron que en la ciudad se -- realizan muchas y diferentes actividades.

"Comercio: allí se compra y se vende al mayoreo...

"Administración y gobierno. Allí hay empleados y funcionarios que atienden asuntos...

"Servicios: la ciudad cuenta con una gran cantidad - de servicios que sus habitantes necesitan..."

página 29: "Cultura: en las ciudades hay muchos habitantes y por eso también hay muchas escuelas de diferentes tipos, pues, entre tanta gente que estudia, no todos quieren estudiar las mismas cosas. Como hay más habitantes, hay más estudiantes que pueden seguir una carrera..."

"Diversiones: como hay gran variedad de diversiones y espectáculos para la gente que vive en la ciudad, alguna gente viene del campo para participar de lo que la ciudad ofrece".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Trece fotografías.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Todas se encuentran situadas a media página y a todo color.

-La primera muestra el Palacio Nacional, la segunda una barrendera y la tercera una vista de la ciudad universitaria. Cada una con el subtítulo: "gobierno, servicios y cultura".

-En la siguiente página aparece una pareja bailando con trajes típicos y con el subtítulo "diversiones".

-En las siguientes dos hojas aparecen nueve fotografías de personas realizando diversas ocupaciones: enfermera, cartero, barrendero, telefonista, secretaria, soldados, albañil y bombero.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, la más enfatizada es la de la pareja bailando.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Las cuatro primeras redundan exactamente lo que dice el texto, el resto enriquece el texto, pero sigue insistiendo en las ocupaciones de la gente de la ciudad.

5.- LA INDUSTRIA EN LAS GRANDES CIUDADES.

1.- Paradigma o idea central.

Origen y desarrollo de la fundación de las ciudades, influencia de la industria en su crecimiento. Crecimiento desmesurado de la población y las ciudades y los problemas que origina.

2.- Sintagma.

Es un relato unipersonal donde se apela al lector directamente invitándolo a que investigue sobre las características de la ciudad que habitan.

3.- Enunciados representativos de la idea central como:

a) Lugares comunes.

página 35: "Con las industrias las ciudades cambiaron. Las fábricas se construyeron en las afueras de la ciudad, donde había espacio (...) Algunas ciudades crecieron con la industria y otras nacieron -- cuando se construyeron fábricas en pleno campo para dar trabajo a la gente de la región..."

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 33: "Los pueblos situados en lugares ventajosos para el comercio --como el cruce de caminos la orilla de un río navegable o en la costa junto al mar-- pudieron comerciar más, cambiar productos con más pueblos y entonces éstos crecieron más rápidamente. Los hombres aprendieron a construir barcos y a navegar para llevar y traer los productos por mar, -- ríos y lagos".

página 34: "Las ciudades crecieron porque más y más gente se dedicó al comercio, al gobierno y a la artesanía. Pero cuando se inventaron las máquinas de vapor, éstas hicieron el trabajo que antes hacían a mano los artesanos. Las máquinas producen más artículos y hacen necesarios más trabajadores. Por eso, las ciudades se volvieron más grandes".

d) Enunciados sin sujeto.

página 35: "Se trató de alejar a las fábricas -- del centro de la ciudad (...) Alrededor de la fábrica se hacen casas para los obreros, escuelas, tiendas (...) y pronto se encuentran albañiles, plomeros etc...".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 34: "Las ciudades crecieron porque más y más gente se dedicó al comercio, al gobierno y a la artesanía. Pero cuando se inventaron las máquinas de vapor, éstas hicieron el trabajo que antes hacían a mano los artesanos. Las máquinas producen más artículos y hacen necesarios más trabajadores. Por eso, las ciudades se volvieron más grandes".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Tres.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera muestra un dibujo a colores de unos hombres nómadas unos en una cueva y otros que regresan de cacería. Este dibujo está en la parte inferior de la página y ocupa una tercera parte de la misma. La segunda muestra a dos hombres recogiendo su cosecha de maíz y se pueden apreciar unas casas en el fondo. Ocupa las dos terceras partes de la hoja.

La tercera muestra una fotografía en la parte inferior de la hoja, con el pie de foto: "una fábrica del siglo XIX".

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y situación el dibujo donde aparecen los hombres cosechando.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En los tres casos, la relación es de redundancia.

Al inicio de la Unidad, aparece un mosaico a dos páginas a color y con ocho cuadros. Siete de los cuales muestran figuras y uno indica el desglose de lo que contiene la unidad.

De izquierda a derecha, y de arriba hacia abajo:

- el primer cuadro muestra un relieve montañoso, una pirámide, una vivienda campesina y dos personas con trajes típicos;
- el segundo cuadro muestra a un hombre recogiendo la pesca por métodos industriales;
- el tercer cuadro muestra una choza campesina con un indio con traje típico;
- el cuarto cuadro muestra a una persona trabajando con aparatos eléctricos;
- el quinto cuadro muestra a un artesano;
- el sexto contiene el desglose del contenido de la unidad;
- el séptimo muestra a un obrero y en el fondo se ve una fábrica;
- el octavo muestra a una campesina con un traje típico y una choza propias del sur de México.

UNIDAD II MERIDA,

1.- MERIDA

1.- Paradigma o idea central.

La idea central es el crecimiento desmesurado de la población y los problemas que origina.

2.- Sintagma.

Es un relato impersonal que narra cómo es la ciudad, sus edificios, sus escuelas, sus servicios y algunas costumbres de los meridianos. Recurre a la apelación del lector en diferentes ocasiones para captar la atención y hacer preguntas directas.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes:

página 42: "Los que llegan de visita a esta ciudad, luego luego se dan cuenta de que la gente de Mérida es muy amable y servicial. Como hace mucho calor, usan sandalias, huipiles, sombreros de palma y guayaberas de colores muy claros.

"En las noches las familias se sientan a las afueras de sus casas para platicar y tomar un poco de fresco. En Yucatán se duerme en unas hamacas tejidas que, además de ser muy hermosas, son frescas y cómodas".

c) Enunciados parcializantes:

No hay.

d) Enunciados sin sujeto:

página 39: "No hay casas muy altas y a Mérida la llaman "la ciudad blanca..."

página 42: "Meridianos se les llama a las personas que viven en Mérida (...) En Yucatán se duerme en unas hamacas..."

4.- Reproducir el enunciado que muestra más claramente la idea central del texto.

página 41: "En Mérida viven 230 000 personas y, como en muchas ciudades del mundo, ahí también resulta difícil dar servicio a tantos habitantes..."

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Diez fotografías.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es una vista aérea de la ciudad, en blanco y negro que ocupa cuatro quintas partes de una hoja y dos quintos de la otra.

La segunda, tercera y cuarta, están a color y en conjunto ocupan dos quintos de la hoja. Muestran diferentes detalles de la ciudad.

La quinta, sexta, séptima y octava, son cuatro vistas de diferentes edificios a color. Ocupan las cuatro quintas partes de la hoja.

La novena es una fotografía de un carruaje jalado por dos caballos, en tonos claros. En el fondo se ve un edificio. Ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja.

La décima presenta a tres mujeres y un niño, una de ellas está sentada en una hamaca. Ocupa las dos terceras partes inferiores de una hoja non.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, la fotografía aérea en blanco y negro. Por

sus colores y su colocación, la décima, la que muestra a las mujeres en la hamaca.

B.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos la relación es de redundancia.

2.- EL PROBLEMA DEL HENEQUEN EN YUCATAN.

1.- Paradigma o Idea central.

El monocultivo del henequén fue la base de la economía yucateca desde hace más de un siglo. Con la sustitución del henequén por otras fibras se deterioró la economía yucateca.

2.- Sintagma.

Es una narración o relato impersonal que narra los problemas del monocultivo. Tiene algunas apelaciones al lector en forma de preguntas.

3.- Enunciados representativos de la idea central como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 46: "En Yucatán se cultivan otras plantas (...); - después se empezó a sembrar casi únicamente henequén. (...) El henequén ha sido sustituido y su demanda ha disminuido; ya no se vende tan bien como antes. (...)"

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 46: "Poco a poco se dejaron de cultivar otras cosas hasta que se llegó al monocultivo del henequén. Por un tiempo, la agricultura de monocultivo prosperó mucho en Yucatán. Sembraban y vendían gran cantidad de henequén. Pero esta prosperidad no duró, porque llegó un tiempo en que bajó la demanda por el henequén. Entonces Yucatán todavía tenía mucho henequén, pero vendía poco" (...).

Ahora se utilizan otras fibras naturales y fi--

bras artificiales, como el nylon. Además, muchas cosas se atan con alambre, es decir, el henequén ha sido sustituido y su demanda ha disminuido; ya no se vende tan bien como antes. (...). Lo malo es que Yucatán, desde hace más de un siglo se dedica únicamente al cultivo del henequén".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cinco fotografías a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera muestra un cenote, ocupa las tres cuartas partes de la hoja por;

la segunda muestra varias matas de henequén y ocupa las tres cuartas partes de la hoja por;

la tercera, cuarta y quinta muestran un campo de cultivo del henequén, un trabajador recargado en un montón de fibra ya procesada y un grupo de trabajadores empujando varios amerrijos de henequén. Entre las tres ocupan ocho novenos de la hoja. De las tres, la más grande es la del cultivo del henequén que se encuentra colocada a lo ancho de la hoja, mientras que las otras dos, están a lo largo y de ancho ocupan cada una media página.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, las dos más enfatizadas son las dos primeras; por su colorido, la primera, la que muestra el cenote resalta más.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Todas las imágenes reiteran lo que se dice en el texto, ilustran ciertos aspectos. Las dos últimas muestran aspectos que no se mencionan específicamente en la lección, pero reiteran el mismo tema.

3.- EN QUE TRABAJAN LOS YUCATECOS.

1.- Paradigma o Idea central.

En Yucatán la gente es muy pobre y emigra a la ciudad a trabajar en la industria, principalmente en la fábrica Cordemex, que procesa el henequén. La mayor parte de las industrias son pequeñas y es necesario traer productos de otras partes, dado que el suelo no es propicio para la agricultura.

2.- Sintagma.

La maestra de grupo explica a los alumnos que en Yucatán no se producen muchas cosas. De la clase, los alumnos investigan y al día siguiente se explica la lección con lo que los alumnos investigaron.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

página 51: "Todo se arregla cuando la gente tiene ganas de ayudar".

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 48: En Yucatán existen serios problemas de desempleo "Porque la población de México crece mucho y, en cambio, las oportunidades de conseguir trabajo no aumentan tan rápidamente".

página 51: "... en Yucatán no se fabrican ni se cultivan muchas cosas y por eso hay gente que no tiene en qué trabajar, es decir, no hay suficientes fuentes de trabajo.

"¿Cómo se va a arreglar eso, señor?" --preguntó un niño.

(...) Todo se arregla cuando la gente tiene ga--

nas de ayudar. Nosotros los yucatecos tenemos muchas cosas que no hay en otros estados y debemos sacarles provecho".

d) Enunciados sin sujeto.

página 48: "Allí se pueden cultivar muy pocas cosas"...

página 52: "Si se hacen más hoteles, carreteras, comercios y restaurantes, muchas personas pueden encontrar trabajo en esos lugares".

página 53: "Otro recurso que se puede explotar es la pesca (...) "Se pueden conseguir buenos barcos para pescar y, en los pueblitos de la costa, poner empaquetadoras que preparen el pescado para mandarlo a todo el país y al extranjero".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 51: "en Yucatán no se fabrican ni se cultivan muchas cosas y por eso hay gente que no tiene en qué trabajar, es decir, no hay suficientes fuentes de trabajo".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Diez fotografías y un dibujo a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se utilizan para distinguirlas?

Las primeras tres fotografías muestran la fábrica Cordenex y dos muestrarios de las fibras y tapetes que producen. Están colocadas en la segunda columna (que ocupa la mitad de la página) a todo lo largo.

Las siguientes tres se encuentran pegadas a las anteriores en la primera columna de la página non, muestran tres aspectos de artesanías de Yucatán.

El siguiente es un dibujo a colores de diversos artículos con el signo "hecho en México" entre todos. Los artículos son: dos botes

de cajeta, unos pantalones, unos cuadernos, dos jabones, un par de zapatos y una taza y un plato. Ocupa un poco más de la mitad inferior de la hoja.

La siguiente es una fotografía de la pirámide más alta de las ruinas de Chichén Itzá. Ocupa las tres cuartas partes inferiores de la hoja.

Las siguientes tres muestran, dos de ellas, unos barcos pesqueros y la tercera unos pescadores. Entre las ocupan las tres cuartas partes inferiores de la hoja.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su colorido, el dibujo que presenta los artículos hechos en México.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

De las once figuras, ocho redundan exactamente lo que el texto dice, las otras tres complementan lo enunciado en el texto.

4.- LOS MAYAS.

1.- Paradigma o idea central.

Explica brevemente la historia de la vida de los mayas, haciendo hincapié en la importancia de la herencia cultural y reiterando la idea de la importancia del pasado histórico en la vida actual.

2.- Sintagma.

La maestra explica la lección y los alumnos trabajan en grupo.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como :

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 59: "En Yucatón se habla maya y se usa el huipil y sandalias como usaban los mayas.

Los tortillas, el chile, el aguacate, los zapotes y los charales se comen desde hace miles de años".

c) Enunciados parcializantes.

La parcialización se da en esta lección en la forma en cómo se narra, en cuatro hojas, la historia de los mayas, sus datos generales sobre forma de vida, alimentación, ciudades importantes, religión, organización y conocimientos científicos.

d) Enunciados sin sujeto.

página 56: "Además cultivaban el camote y la mandioca que se daban por donde ellos vivían".

página 57: "Los edificios más importantes se hacían casi siempre en algún terreno elevado (...) En las ciudades mayas se celebraban ceremonias religiosas".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 59: "La maestra dijo que todas las costumbres que heredamos de la gente que vivió antes que nosotros se llaman herencia cultural".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Siete fotografías a color y cinco dibujos, tres de ellos en un solo color y dos en diversos colores.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera muestra un dibujo indígena de un sacerdote maya, en la parte superior de la hoja, ocupando aproximadamente una tercera parte.

La segunda colocada en la parte superior de la hoja, con la misma extensión de la anterior, muestra un mapa dibujado en el que se muestran las regiones 'Aridamérica' y 'Mesoamérica', en esta última, señalada la región maya.

En la parte inferior de esa misma hoja aparecen dos fotografías de las zonas arqueológicas de Palenque y Kabah. Entre las dos ocupan aproximadamente una quinta parte de la superficie total de la hoja.

En la siguiente página se muestran dos dibujos con graffas en negro sobre fondo verde limón, en la parte superior de la hoja, --- aproximadamente en una quinta parte del total de la hoja, aparecen unas mujeres mayas, en la parte inferior, del doble del tamaño que la ante--- rior, aparece un pueblecito de pescadores mayas.

En la siguiente página aparece un grabado con graffas negras sobre un fondo verde limón y dos fotografías, ambas con el título 'ciudades mayas: reconstrucción y ruinas'.

En la siguiente página en la quinta parte inferior aparecen dos fotografías bajo los títulos 'observatorio astronómico' y la segunda 'Chac, días de la lluvia' y en la fotografía aparece un detalle de una esquina de un edificio labrado, pero no aparece el dios que se menciona.

En la siguiente página en la tercera parte superior aparece una fotografía de una familia humilde saliendo de una clínica del Seguro Social, con vestido típico de la región.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos las imágenes muestran algo de lo que se menciona en el texto, o sea, la relación es de redundancia.

5.- LA CONQUISTA.

1.- Paradigma o idea central.

Explica superficialmente la historia de la Conquista de América en el siglo XVI. Habla de las nuevas ciudades que se fundaron y de la conquista espiritual, de la manera en que se impuso a los indios la religión católica, reitera la idea de la herencia cultural

2.- Sintagma.

La maestra da su clase y la lección se torna impersonal, con algunos ejemplos de inclusión, donde la maestra se inmiscuye en el texto para incluir a los lectores.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares Comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 61: "...en ese año los españoles sólo lograron conquistar a los mexicas. Todo el mundo olvida que la conquista del enorme territorio que abarca desde las Californias hasta Centroamérica tardó más de dos siglos".

c) Enunciados totalizantes.

página 62: "Los españoles tardaron veinte años en someter a los mayas, porque éstos resistieron, pero su conquista no fue tan difícil como la de Sonora, Chihuahua, Nuevo México y las Californias, donde vivían indígenas acostumbrados a pelear".

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto,

página 60: "No solamente de los mayas, mexicas, tarascos, mixtecos, hemos recibido una herencia cultural. No hay que olvidar la herencia española. Por ella, casi todos los mexicanos hablamos español y tenemos -- nombres y costumbres de origen español. Somos un país lleno de tradiciones, ya que en nosotros, los mexicanos de hoy, se unen muchas herencias. Por todo nuestro territorio encontramos huellas de esas herencias: belllos monumentos prehispánicos y hermosos edificios coloniales".

5.- ¿Cuántas imágenes se muestran en la lección?

Cinco fotografías y cinco dibujos a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las primeras cuatro son fotografías cuadradas que ocupan media página. Con el título 'arte colonial y arte indígena' muestran dos ídolos y dos fachadas de iglesias coloniales estilo barroco.

La quinta, es un dibujo que ocupa media página y muestra varias imágenes de la conquista: un indio peleando con un español y un español llamando a un niño indígena. Su pie de figuras es 'Indígenas y conquistadores';

La sexta es una fotografía que muestra un acueducto de arcos. Ocupa la tercera parte superior de la hoja;

La séptima es un grabado de la Ciudad de México en 1782, ocupa el mismo espacio que la anterior, pero en la hoja non;

La octava es un mapa, que ocupa dos páginas enteras, de la República Mexicana y parte del territorio de Estados Unidos, en amarillo, donde se muestran seis diversas expediciones de conquista.

El noveno es un dibujo que ocupa la parte central de dos -

hojas a lo ancho. Su tamaño es ligeramente menor a la tercera parte de las hojas. Muestra las rutas de conquista desde Nueva España hasta Filipinas.

El décimo es un dibujo sobre fondo amarillo con verde que muestra varias escenas de la conquista:

- la primera muestra a un soldado español, descendiendo de un barco, que mata a un indio para robarle un collar de oro. Detrás del soldado viene un fraile con un crucifijo en la mano;

- la segunda muestra a un fraile enseñando a varios indígenas;

- la tercera muestra a un fraile quemando códices indígenas;

- la cuarta muestra a dos frailes dirigiendo a dos indígenas -- que construyen un templo religioso sobre una pirámide;

- la quinta muestra a un capitán español maltratando a un indígena y a un fraile, parando la violencia;

- la sexta muestra a un fraile enseñando a leer y escribir a varios niños.

El pie de todo este mural es 'la conquista espiritual'.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y dimensiones, la más enfatizada es la última.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

Al principio de la Unidad aparece un dibujo en verde predominante, donde aparece el contenido de la Unidad. Muestra a dos guerreros uno indígena y otro español, luchando. También se ve, en detalle, una cabela y un edificio prehispánico. En la parte inferior aparece en detalle un cañón. Este grabado quiere representar lo que se va a manejar en la Unidad: la Conquista, las culturas prehispánicas y la llegada de los españoles.

UNIDAD III GUANAJUATO.

1.- RUMBO A GUANAJUATO.

1.- Paradigma o idea central.

Se reitera la idea de la toma de conciencia de cada ciudadano para la resolución de los problemas sociales.

2.- Sintagma.

Una familia del norte de la República hace un viaje a Guanajuato. Se describe la diferencia del suelo, del clima de cada región, hasta llegar a la región del bajo y posteriormente a la sierra de Guanajuato.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares Comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 74: "... por allá (en Texas) es fácil hacer carreteras, pero en gran parte de México es tardado y costoso debido a las montañas, pero si no las hubiera los paisajes no serían tan bellos, y México no tendría los recursos naturales que le ofrecen las montañas." (...)

"En Chihuahua tenemos cerros pelones, pero también -- sierras llenas de árboles que son una gran riqueza forestal, como la sierra Tarahumara. Lo malo es que no está bien explotada. Además, se les paga muy mal a los indígenas que hacen el trabajo o que son dueños de los bosques".

página 75: "(...) Debido a la ignorancia, se han talado bosques sin control alguno y éste es el resultado".

d) Enunciados sin sujeto.

página 74: ... "se les paga muy mal a los indígenas que hacen el trabajo o que son dueños de los bosques".

página 75: "(...) Debido a la ignorancia se han talado bosques sin control alguno ..."

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central de la lección.

página 75: "(...) Debido a la ignorancia, se han talado bosques sin control alguno y éste es el resultado. Reforestar es muy difícil; es más fácil cuidar los bosques. Sin árboles la tierra se erosiona, es decir, la lluvia arrastra la tierra cultivable y quedan las rocas desnudas. Hay un programa de reforestación; ojalá todos aprendiéramos a cuidar los bosques".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Ocho fotografías, siete de las cuales están a color y un dibujo a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera fotografía es blanco y negro es una vista aérea de la Ciudad de Guanajuato; ocupa las dos terceras partes de una hoja y la tercera parte de la siguiente; en la otra tercera parte de la hoja non, aparecen tres fotografías a color del Teatro Juárez, la Alhóndiga de Granaditas y de una calle de Guanajuato.

El dibujo a color es como dibujado por niño pequeño, hace alusión a lo que se dice en la lección acerca de que los niños dibujan durante su viaje a Guanajuato. Muestra una carretera sinuosa con

varios automóviles.

La siguiente fotografía muestra un aserradero en las dos terceras partes inferiores de una hoja par. Su título es "debemos cuidar nuestra riqueza forestal".

En la siguiente hoja non, aparecen tres fotografías - de Guanajuato, de diversos detalles: una mina vista desde lejos, la entrada a una calle subterránea y el callejón del beso. Entre las tres - ocupan tres cuartas partes de la hoja pero la más grande es la que representa el callejón del beso.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y contraste es la que muestra la vista aérea de Guanajuato. A pesar de ser la única en blanco y negro, por su colocación y contraste es la que más resalta.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Las imágenes ilustran todos los conceptos manejados en la lección. Amplían un poco lo dicho en el texto, pero básicamente su relación es de redundancia.

2.- LA TIA ANA ES OBRERA.

1.- Paradigma o idea central.

Habla de las cosas que se pueden aprender fuera de la escuela. Reitera la idea del trabajo como factor que puede ayudar a resolver todos los problemas. Se explica la diferencia del trabajo artesanal y el industrial.

2.- Sintagma.

Dos hermanitos reciben a su tía obrera porque su madre va a tener un hijo. La tía les explica las cosas que pueden enseñar ellos a su hermanito y las cosas que ella aprende y lleva a cabo en

la fábrica de zapatos donde trabaja. La lección se lleva a cabo como un diálogo entre los sobrinos y la tía.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central de la lección.

página 82: "(...) Cuando al fin pudo hablar, le contó que, como hacía falta más dinero en casa, había empezado a trabajar en el taller de alfarería -- del señor Carrillo."

5.- ¿Cuántas imágenes tiene la lección?

Once fotografías a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para enfatizarlas?

La primera muestra una obrera cosiendo en máquina con una persona que le está enseñando.

La segunda muestra a una enfermera con un niño recién nacido, con el título "en la maternidad del Seguro Social". Las dos fotografías ocupan las dos terceras partes superiores de una hoja non y una par.

Las siguientes cuatro muestran a diferentes niños de _

diversas edades realizando diversas actividades. Ocupan la mitad de -- una hoja non y la mitad de una hoja par, a lo largo, de toda la hoja, -- en las dos columnas centrales.

La siguiente fotografía ocupa las tres cuartas partes inferiores de una hoja non y muestra una fábrica de zapatos.

La siguiente fotografía muestra a un niño elaborando cerámica. Ocupa la tercera parte de la hoja par. Su subtítulo dice -- "un artesano".

La última muestra a un obrero trabajando en una fábrica de zapatos. Ocupa las dos terceras partes de una hoja non.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y colorido así como los tonos que muestra, la más enfatizada es la que muestra a una enfermera del Seguro Social con un niño recién nacido.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Todas las imágenes muestran aspectos que ya se han -- mencionado en el texto, por lo tanto, la relación es de redundancia.

3.- LA MINERÍA GUANAJUATENSE,

1.- Paradigma o idea central.

Se hace hincapié en el origen de la fundación de Guanajuato y en el desarrollo de la minería en la época de la colonia. Se menciona la situación actual de la minería.

2.- Sintagma.

Se echa mano de la familia que viajó a Guanajuato desde Chihuahua y la de la familia de la tía Ana de la lección anterior para hacer pasear a los niños por la ciudad de Guanajuato. Posteriormente, la mamá de los niños lee en un libro la historia de la minería colonial.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 89: "Al principio de la colonia hubo gran explotación de minas. Todos querían hacerse ricos y exponían sus vidas y propiedades para lograrlo. Después, a fines del siglo XVI, las enfermedades mataron a tanta gente que bajó la actividad minera".

página 91: "A los novohispanos sólo les interesaban el oro y la plata, pero los mexicanos de hoy saben que también pueden obtener buenas ganancias con otros minerales".

c) Enunciados parcializantes.

página 87: "El comercio y las artesanías se han

animado con el turismo, y con ello se ha ido resolviendo el problema más grande de la ciudad, que era obtener nuevas fuentes de trabajo".

página 88: "También se necesitaban trabajadores muy fuertes, y como no había suficiente gente para ese trabajo tan duro, se importaron esclavos negros".

página 89: "Después, a fines del siglo XVI, las enfermedades mataron a tanta gente, que bajó la actividad minera. Había poca mano de obra, es decir, faltaban trabajadores. Además empezó a escasear el azogue o mercurio, que era usado para separar la plata de otros minerales. En el siglo XVII la situación mejoró y se volvieron a explotar muchas minas viejas y algunas nuevas".

d) Enunciados sin sujeto.

página 87: "Se dice que cuando el cura Hidalgo asaltó la Alhóndiga de Granaditas pudo tomarse el edificio gracias al Pipila".

página 88: "... poco a poco se fueron localizando minas de plata ..."

(...) También se necesitaban trabajadores muy fuertes, y como no había suficiente gente para ese trabajo tan duro, se importaron esclavos negros".

página 90: "La Comisión de Fomento Minero, que se ha formado hace poco ..."

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 89: "Debido a que la gente de la mina necesitaba muchos artículos, algunos se empezaron a producir ahí y así surgieron la artesanía y la industria; otros se trajeron de lejos y se desarrolló también el comercio. Con todo ello, se fueron formando pueblos y después ciudades. Es decir, las minas eran lugares favorables para el nacimiento de ciudades porque había trabajo para mucha gente. Esto pasó exactamente en Quenajustó, que llegó a ser una ciudad muy importante".

en la época colonial".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cinco fotografías a color, dos pinturas a color y un grabado en blanco y negro.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las primeras tres, dos son fotografías y la última es una pintura a color que ocupa la columna de la izquierda de la hoja -- par. Muestra la primera fotografía de lejos de la mina La Valenciana; la segunda muestra una fotografía de lejos de la ciudad de Guanajuato; la tercera muestra una pintura a color del Pípila acercándose a quemar la puerta de la Alhóndiga de Granaditas.

La cuarta es el grabado en blanco y negro que muestra el interior de una mina. Ocupa un poco más de la tercera parte superior de la hoja par.

La quinta es un grabado a color que muestra a unas -- personas, casi todas mujeres, trabajando un montón de minerales. El -- pie de foto dice "escenas de minería en la Nueva España". Ocupa la tercera parte inferior de la hoja non.

Las tres últimas muestran a varios trabajadores caminando afuera de la mina, ocupan un poco más de la mitad superior de las hojas par y non. Su pie de foto indica: "mineros saliendo de su trabajo".

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su contraste y tamaño, la fotografía que resulta -- más enfatizada es aquella que muestra a dos mineros saliendo de la mina

y ocupa más de la mitad de la hoja par.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos la relación es de redundancia.

4.- LA COLONIA.

1.- Paradigma o idea central.

Reitera la idea de la importancia del pasado histórico en la herencia cultural, pues narra todas las condiciones en las que se llevó a cabo la época de la Colonia, hasta las primeras semillas de independencia.

2.- Sintagma.

Es un relato impersonal.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 94: "Los indios perdieron gran parte de sus tierras y se vieron obligados a trabajar para los españoles.

"(...) Los españoles se quedaron con una buena parte de las tierras, porque el rey de España se las dio como recompensa por los servicios prestados durante la conquista".

c) Enunciados parcializantes.

Si bien no hay un enunciado que en sí mismo sea -- parcializante, lo es la forma como presenta la historia de la Nueva España. Se maneja con enunciados simplistas y se dan los datos mínimamente indispensables para comprender la historia.

d) Enunciados sin sujeto.

página 95: "Casi todo el comercio se hacía con - España (...) ..., a través de esta colonia se hacía el comercio entre las dos (España y Filipinas) (...). Se llevaban por tierra hasta Acapulco y ahí se embarcaban en la Nao de China, como se llamaba a los barcos que iban y venían de Filipinas con productos ..."

página 97: "Ya establecida la imprenta en la Nueva España, se publicaron muchos libros. (...) Al principio se escribieron libros sobre lenguas e historias indígenas, porque eran necesarios para la colonización..."

página 98: "Se abrieron nuevos lugares dedicados al estudio: el Colegio de Minería, para los que se interesaban por asuntos mineros; (...). La manera de enseñar mejoró y se modernizó".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Veinte, de las cuales sólo dos son fotografías. Todas se encuentran a todo color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las dos primeras, situadas en la tercera parte inferior de la hoja, muestran dos retratos, con los títulos de: "Felipe IV, rey de España" y "Virrey don Antonio de Mendoza".

La tercera es un mapa que muestra el Virreinato de la Nueva España a colores; ocupa las dos terceras partes de la hoja. La cuarta muestra un grabado con una escena antigua, bajo el título "Puesto de un mercado colonial", ocupa la tercera parte inferior de la misma hoja.

La quinta muestra un dibujo indígena sobre amarillo paja, con dibujos en negro cuyo pie dice: "Los indios trabajaban y recibían malos tratos". Está situada en la cuarta parte de la hoja, in-

tercalada en el texto, a la altura de la mitad.

Las siguientes cuatro, se encuentran en la mitad superior de la hoja non. Son cuatro fotografías que muestran cuatro familias de distintas razas mezcladas. El texto de las figuras dice: "La sociedad colonial estaba formada por castas. Así se les llamaba a las mezclas de distintas razas".

Las dos siguientes son dos dibujos en colores vivos. El primero muestra los productos que los españoles trajeron de Europa: naranjas, trigo, café, animales domésticos y ganado; el segundo muestra los productos que América introdujo en el viejo mundo: cacao, papas, jitomates, maíz y un guajolote. Los dos dibujos se encuentran intercalados en el texto en la parte superior de la hoja par.

Las cuatro siguientes son dos fotografías y dos pinturas antiguas que muestran lo que dice su texto de pie de foto: "Sor Juana Inés de la Cruz"; "Academia de San Carlos"; "Primera Imprenta" y "Colegio de San Ildefonso". Están situadas en la mitad inferior de la hoja non.

La siguiente es una pintura en colores ocres que muestra el templo de Santo Domingo, templo colonial en Oaxaca.

Las cuatro últimas muestran a cuatro hombres, de diferentes clases sociales con los siguientes títulos: "Aguador"; "Rico hacendado"; "Pobre de la ciudad" y "Rico comerciante". Ocupan las tres cuartas partes superiores de la hoja non.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más infatizada?

Por su tamaño, colores contrastantes y colocación en el texto, es el mapa que muestra el Virreinato de la Nueva España.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En esta lección las imágenes van un poco más allá de la relación de redundancia. Siempre aportan algo que no se dijo en el texto, como los nombres del rey de España y el Virrey de la Nueva España; precisan la extensión del virreinato de Nueva España, aunque no incluyen la parte que ocupaba al sur de lo que hoy es México. En el caso de los grupos de cuatro fotografías con familias y con hombres, se hace especial hincapié en la situación social y el modo de vida. Las ocho fotografías son muy significativas y aportan más de lo que el texto señala. Las cuatro últimas hacen énfasis en la distancia de las clases sociales, la extrema riqueza y la extrema pobreza.

En el caso de esta lección, la relación es de inferencia.

5.- COMIENZA LA LUCHA POR LA INDEPENDENCIA.

1.- Paradigma o idea central.

Con las ideas liberales el siglo XVIII, los criollos de la Nueva España empezaron a pensar en independizarse influenciados por la independencia de las colonias inglesas y por la invasión napoleónica a España. El cura Hidalgo encabezó el inicio de la lucha de independencia. A la muerte de Hidalgo, don José María Morelos y Pavón continuó la lucha en el sur del territorio; cuando Morelos fue fusilado, la lucha continuó encabezada por Vicente Guerrero. Se reitera la idea de la democracia como la mejor forma de gobierno.

2.- Sintagma.

Se emplea el relato impersonal, sin apelaciones directas al lector.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares Comunes.

 No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 100: "Durante mucho tiempo se pensó que la mejor forma de gobierno era una monarquía, en la cual gobierna un rey, pero en el siglo XVIII, la gente empezó a creer que estos gobiernos no eran buenos y que todos los hombres debían ser iguales ante la ley y tener los mismos derechos".

página 101: "Los criollos deseaban ser virreyes, arzobispos, obispos, y estos cargos eran desempeñados casi siempre por españoles nacidos en España..."

c) Enunciados parcializantes.

página 103: "... Pero los conspiradores fueron avisados a tiempo y, el 15 de septiembre de 1810, Hidalgo y Allende decidieron lanzarse a la lucha armada. Don Miguel Hidalgo hizo sonar las campanas de la iglesia de Dolores y, como era domingo, pronto se reunió mucha gente. Hidalgo pidió al pueblo que luchara por la independencia".

página 105; "El cura Hidalgo era una persona muy estimada y, como todos tenían quejas contra los españoles y su gobierno, lo siguieron armados con palos, hondas e instrumentos de labranza ..."

d) Enunciados sin sujeto.

página 100: "Durante mucho tiempo se pensó que la mejor forma de gobierno era una monarquía ..."

página 101: "... Los criollos, como se llamaban a todos los que eran descendientes de grupos formados por la mezcla de distintas razas ..."

página 102: "..., hacían reuniones secretas, -- que se llamaban conspiraciones".

página 107: "Pero nunca se pudo aplicar esta --- constitución para gobernar, porque el país estaba en guerra".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 100: "Durante muchos siglos se pensó que la mejor forma de gobierno era una monarquía, en la cual gobierna un rey, pero, en el siglo XVIII, la gente empezó a creer que estos gobiernos no eran buenos y que todos los hombres debían ser iguales ante la -- ley y tener los mismos derechos (...).

"En España y por sus colonias de América se extendieron las ideas de libertad e igualdad, naciendo el deseo de lograr gobiernos democráticos".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Once cuadros a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlos?

La primera es una reproducción de un cuadro de Goya que muestra al Rey Carlos IV y su familia. Ocupa la mitad superior de la hoja par.

La segunda es una reproducción de una pintura antigua que muestra a un niño pobre pidiendo limosna a un rico montado a caballo. Ocupa las dos cuartas partes centrales de la hoja non.

La tercera y cuartas muestran un retrato y una caricatura de Napoleón Bonaparte, ocupan la tercera parte central de la hoja par. Las dos representaciones son aproximadamente del mismo tamaño.

La quinta muestra a la Corregidora y al Corregidor de Querétaro, con Hidalgo y Allende y un oficial de espaldas en una mesa discutiendo y planeando la Independencia. Ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja non.

La sexta ocupa la totalidad de la hoja par y muestra al cura Hidalgo con el emblema de los Insurgentes encabezando a una multitud armada que representa el ejército Insurgente.

La séptima que ocupa un poco más de la mitad inferior de la hoja par, es un fragmento de un mural de Juan O'Gorman sobre el Congreso de Chapingo.

Las cuatro últimas son cuatro retratos de caudillos Insurgentes: Mariano Matamoros, Hermenegildo Galeana, José María Morelos y Pavón y Nicolás Bravo. Entre las cuatro ocupan un poco más de la mitad inferior de la hoja non y son aproximadamente del mismo tamaño, siendo un poco más grande la de Hermenegildo Galeana.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y colorido, aquella que muestra al cura Hidalgo encabezando al ejército insurgente.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos muestran aspectos de los que no había la lección y hacen hincapié en diversos aspectos ilustrativos que complementan la lección, es una cierta relación de anclaje o analogía.

6.- CONSUMACION DE LA INDEPENDENCIA.

1.- Paradigma o idea central.

Se reitera la idea de la democracia como sistema ideal de gobierno al hablar de la lucha del General Vicente Guerrero en las colonias mientras Napoleón era expulsado de España. Posteriormente se redactó la Constitución de Cádiz y obliga a Fernando VII, rey de España a gobernar de acuerdo a ella. En la Nueva España, Vicente Guerrero se alía con Iturbide para firmar un acta de independencia de las Colonias. Cuando arriba a la Nueva España el Virrey Juan O'Donojú reconoce la independencia y triunfa el ejército rebelde en 1821.

2.- Sintagma.

Relato impersonal sin apelaciones al lector.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 109: "Cuando había un buen rey todo salía bien, pero si era malo el pueblo sufría y no podía -- protestar".

página 112: (los criollos) "eran contrarios a la Constitución de Cádiz y, como no querían cambios, pensaron en independizarse de España para no tener que obedecerla. Para ello, empezaron a conspirar".

(...) A los conspiradores de la Profesa (los criollos ricos) no les interesaba mejorar la situación del pueblo, sólo querían paz e independencia para no tener que aceptar la Constitución de Cádiz. En

cambio, los insurgentes, como Hidalgo, Morelos y Guerrero no sólo querían la independencia, sino luchar - hasta terminar con muchas injusticias".

(...) Don Vicente Guerrero quería mejorar la situación del pueblo mexicano pero sabía que no contaba con fuerza suficiente para lograr la independencia; - por tanto, por amor a su país, aceptó la proposición y unió sus fuerzas a las de Iturbide".

página 113: "Donojó era liberal y se dió cuenta de que todos los mexicanos querían la independencia, por lo que no era posible continuar gobernando a la Nueva España en nombre del rey. Convencido, decidió firmar unos documentos con Iturbide en los que reconocía la independencia".

d) Enunciados sin sujeto.

página 109: "A ese conjunto de leyes básicas que todos debían obedecer se llamó Constitución".

página 112: "A ese documento se le llama Plan de Igualdad o de las Tres Garantías".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 109: "En esa época, los gobernantes de -- Estados Unidos y Francia no podían hacer su voluntad, pues los habitantes habían luchado por tener libertades, por tener representantes que defendieran sus intereses e hicieran leyes justas para todos. A ese conjunto de leyes básicas que todos debían obedecer se -- llamó Constitución. La Constitución de Estados Unidos, promulgada en 1789, fue la primera constitución escrita del mundo moderno. En ella se decía claramente la -- función que había de desempeñar cada uno de los tres -- poderes que formaban el gobierno. El ejemplo de Estados Unidos hizo creer a todos los países que para tener un buen gobierno y prosperar se necesitaba una -- constitución".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cinco cuadros a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera ocupa las dos terceras partes de la hoja par y muestra un retrato de Vicente Guerrero.

La segunda ocupa la cuarta parte inferior de la hoja non y muestra una pintura antigua que representa a los norteamericanos firmando el acta de su independencia.

La tercera muestra un retrato de Miguel Ramos Arizpe, diputado mexicano en Cádiz. Ocupa la parte central de la hoja par, aproximadamente la tercera parte de la hoja.

La cuarta muestra un retrato del rey Fernando VII, que ocupa un poco menos de la tercera parte de la hoja non.

La quinta ocupa las dos terceras partes de la hoja non y representa al Ejército Trigarante entrando a la Ciudad de México. Es una pintura antigua que no resalta mucho, pues se encuentra en colores muy tenues y en la parte inferior de la hoja.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, colores y colocación, el retrato de Vicente Guerrero.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En cuatro de las cinco gráficas la relación es de redundancia, sólo en una de las gráficas aparece una relación de analogía.

Al inicio de la unidad aparece a dos páginas un cuadro con varias imágenes y el contenido de la unidad. En la primera hoja se muestra un retrato de don Miguel Hidalgo con dos ramas de olivo reman-

cando el retrato. Los rasgos aparecen muy pronunciados y estilizados a los rasgos indígenas. El retrato aparece sobre un fondo de dos tonos de azul.

En la otra hoja, como fondo aparece la bandera y sobre -- ella, dos retratos de perfil de Vicente Guerrero y Agustín de Iturbide; el de Vicente Guerrero aparece en la parte superior. En la parte inferior izquierda aparece el escudo nacional que muestra a un águila sobre un nopal, pero con las alas extendidas, remarcadas con un moño tricolor.

Todo el cuadro aparece enmarcado en negro.

UNIDAD IV COATZACOALCOS.

1.- COATZACOALCOS, UN PUERTO MARINO.

1.- Paradigma o idea central.

Habla de Coatzacoalcos como la cabecera del municipio donde se arreglan varios asuntos y como un puerto marino importante. Hace énfasis en la importancia del puente sobre el río como la única vía de comunicación terrestre con los estados del sureste de la República. Reltera la idea del crecimiento desmesurado de la población.

2.- Sintagma

Dos primos pasean por la ciudad, uno vive ahí y el otro es del campo. Recorren toda la ciudad y platican entre ellos los aspectos que conforman la lección.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 120-121: "...El airecillo que sopla arrastra la arena y no hay manera de librarse de ella. Donde deduiera se mete y provoca enfermedades. Por eso, las autoridades municipales no quieren que la gente construya casas en las dunas, pero, como no hay espacio y

la población aumenta continuamente, las colonias sobre las dunas siguen creciendo".

páginas 124-125: "...Por falta de comunicación, -- los estados del sureste eran como otro país muy aislado del resto. Su salvación fue el descubrimiento del petróleo. Cuando se descubrió, fue necesario transportarlo hacia el centro del país y se construyó el puente".

d) Enunciados sin sujeto.

página 125: "Cuando se descubrió, fue necesario -- enviarlo hacia el centro del país y se construyó el -- puente".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

páginas 120-121: "Por eso las autoridades municipales no quieren que la gente construya casas en las -- dunas, pero, como no hay espacio y la población aumenta continuamente, las colonias sobre las dunas siguen -- creciendo".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

19 a color y una en blanco y negro.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para -- distinguirlas?

La primera es una foto aérea de Coatzacoalcos en blanco y negro que ocupa las dos terceras partes de la hoja par, en la parte de arriba -- y, en la misma extensión, la mitad de la hoja non.

Las tres siguientes son tres fotografías a color que muestran, -- la primera, el mercado de pescado, la segunda, una calle de Coatzacoal-

cos y la tercera, un comercio. Ocupan la mitad de las dos terceras partes de la hoja non, ya que la otra mitad de las dos terceras partes la ocupa la fotografía aérea de Coatzacoalcos,

Las siguientes seis ocupan las dos cuartas partes centrales de las hojas par y non. Muestran diversos aspectos del centro de Coatzacoalcos, el quiosco en el parque central, algunas calles con diversos comercios y algunas casas. De las seis fotografías hay dos del doble de tamaño que las otras cuatro. Estas muestran dos edificios. El primero tiene en la planta baja una farmacia y el segundo tiene en la planta baja un comercio y en la alta un anuncio de el "gráfico".

Las siguientes cuatro fotografías que ocupan las dos terceras partes de la hoja par, cada fotografía es del mismo tamaño que las otras. Las cuatro muestran diferentes aspectos de las dunas y de las casa que ahí se construyen.

La siguiente ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja non y muestra una niña de espaldas viendo hacia un pantano.

La siguiente ocupa un poco menos de las dos terceras partes inferiores de la hoja par y muestra varios barcos pesqueros en un muelle. Las siguientes tres ocupan un poco menos de las dos terceras partes de la hoja non en la parte inferior. La primera, a todo lo ancho de la hoja, muestra diversos barcos pesqueros; la segunda, de la mitad del ancho de la hoja, muestra el detalle de varias redes de pescar en un barco, la tercera, muestra a varios hombres en el puerto, y al fondo se ve un barco grande de carga.

La última que ocupa un poco más de las dos terceras partes de la hoja non muestra una fotografía del puente de Coatzacoalcos.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y ubicación, la imagen que resulta más enfatizada es el mapa aéreo de la ciudad de Coatzacoalcos.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia, --
pues ninguna fotografía aporta nada nuevo a lo que el texto menciona.

2.- MUCHA GENTE, POCAS CASAS.

1.- Paradigma o idea central,

El crecimiento desmesurado de la población y los problemas que ocasiona.

2.- Sintagma.

La familia de "Don Felipe" busca casa y recorren todo Coatzacoalcos en busca de una casa con renta accesible para el sueldo modesto del señor. Finalmente consiguen una casa en las dunas. Después - buscan escuela para su hijo y, el problema de educación y prestación de servicios en esta ciudad es muy grave. Como don Felipe tiene suerte, encuentra lugar en la escuela para su hijo.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 129: "Pero los trabajadores necesitan casas, agua, mercados, escuelas, y no podemos multiplicar los servicios con la rapidez que quisiéramos. Por eso faltan escuelas, calles, alumbrado, drenaje, parques, mercados, hospitales, cementerios. Todos esos servicios los tiene que proporcionar el gobierno municipal. (...)

(...) El gobierno municipal ha logrado resolver -

algunos problemas pero aún quedan muchos. Vamos a necesitar la ayuda del gobierno nacional y de las propias industrias".

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 129: "La industria necesita trabajadores, la gente que vive mal en el campo viene a la ciudad y encuentra trabajo. Pero los trabajadores necesitan casas, agua, mercados, escuelas, y no podemos multiplicar los servicios con la rapidez que quisiéramos. Por eso faltan escuelas, calles, alumbrado, drenaje, parques, mercados, hospitales, cementerios. Todos estos servicios los tiene que proporcionar el gobierno municipal".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Nueve, de las cuales siete son fotografías a color y las otras dos son gráficas a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las primeras tres ocupan la mitad de la hoja par, a lo largo. Muestran diversos aspectos de la ciudad: la primera, dos trabajadores construyendo un drenaje, las otras dos, muestran dos casas humildes.

La tercera ocupa la tercera parte superior de la hoja non, muestra un aspecto de una colonia humilde. Las otras dos que se encuentran en la misma hoja, muestran un pequeño comercio en una colonia de las dunas y la tercera una casa en una colonia de mejor calidad. Ocupan una columna de la hoja, en las dos terceras partes que deja libres la otra fotografía.

La siguiente, situada en la parte central de la hoja por, de aproximadamente una quinta parte de tamaño muestra la "nueva casa de don Felipe", en un barrio humilde,

En la misma colocación de la hoja non y a la misma altura de la anterior, se muestran dos gráficas que muestran el desigual crecimiento de la población y los servicios en Coatzacoalcos en los años 1950, 1960 y 1970.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su presentación, aquellas que más resaltan son las dos gráficas que muestran el desigual crecimiento de la población y los servicios.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

3.- LA INDUSTRIA EN COATZACOALCOS.

1.- Paradigma o idea central,

Se reitera la idea del estudio como clave para desarrollarse en el trabajo y tener mejores ingresos. También la idea del dinero como factor para resolver los problemas sociales.

2.- Sintagma.

La maestra pide a los alumnos que hagan una investigación sobre las diferentes actividades de la gente en la ciudad. Luego explica cómo se conforma el presupuesto familiar y cómo debería organizarse para que alcanzara para los egresos de una casa.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 136: "Según aclaró la maestra, los padres deberían preparar el presupuesto familiar de manera que los ingresos alcancen para cubrir las necesidades de toda la familia".

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la -

idea central del texto:

página 134: "... como el señor Aguirre ha estudiado, sabe más, es un obrero calificado y gana más",

página 135: "... todos los niños empezaron a mencionar necesidades de sus familias que sólo se satisfacen con dinero que se gana trabajando".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra el texto?

Doce, de las cuales diez son fotografías a color y las otras dos, son diagramas a color,

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las dos primeras ocupan la tercera parte de la hoja par y muestra, la primera, una industria y la segunda, un barco carguero.

Las cuatro siguientes ocupan la mitad de la hoja non y bajo el título "en las ciudades hay gran variedad de ocupaciones", muestran: la primera, unos hombres construyendo una lancha; la segunda, un señor desazolvando una coladera; la tercera, unos hombres reparando una vía de tren y la cuarta, varios hombres desarrollando diversas actividades en una calle de la ciudad.

La siguiente ocupa la hoja par en su totalidad y la mitad de la hoja non y muestra al Complejo Petroquímico de Pajaritos, en la costa.

Las dos siguientes ocupan la cuarta parte inferior de la hoja par y muestran la primera, a dos niños con unos pescados y la segunda, a un señor cargando una lanchita de pescadores.

La siguiente ocupa un poco más de la mitad de la hoja y muestra a una niña vendiendo pescado.

El siguiente es un diagrama a colores que muestra en el centro a una familia y alrededor, ocupando diferentes áreas del círculo los diferentes aspectos que cubren las necesidades de la familia: la comida, la vivienda, el transporte, la limpieza, las diversiones, el gas, el agua, la luz, el vestido, los gastos en medicinas, el ahorro. Ocupa las dos terceras partes de la hoja. Representa los egresos del presupuesto familiar.

El último diagrama muestra los ingresos del mismo presupuesto familiar: en el centro de la hoja aparece la familia sentada a la mesa. En la parte superior de la hoja aparece el padre entrando al centro de trabajo de "Pajaritos" y hay una flecha que indica 'dinero' que señala hacia el cuadro central de la familia; en la parte inferior aparece la madre de familia cosiendo ropa. De estos dos cuadros aparecen señalando, al cuadro central de la familia, dos flechas que contienen dinero.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Cómo fotografía, por su tamaño, aquella que muestra el Complejo Petroquímico de Pajaritos; como diagrama por su tamaño y claridad, el diagrama de ingresos y egresos del presupuesto familiar.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

4.- TROPIEZOS DE UNA NUEVA NACION.

1.- Paradigma o idea central.

Se reitera la idea del dinero como factor importante - de la paz y la seguridad nacionales y, en consecuencia, la falta de dinero como origen y causa de los problemas. También se reitera la idea de la importancia de la toma de conciencia de todos los ciudadanos para el desarrollo del país.

2.- Sintagma.

Es un relato impersonal, sin apelaciones al lector.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

página 145: "Toda esta etapa es confusa y triste, pero se estaba formando la nación mexicana y el camino era difícil".

b) Enunciados totalizantes.

página 138: "Todos los mexicanos estaban muy alegres el 27 de septiembre de 1821, porque supieron que ya eran independientes y que iban a gobernarse solos". (...) Los mexicanos pensaban que pronto iban a solucionarse los problemas del país, a pesar de que se debía mucho dinero y de que la Isla de San Juan de Ulúa, en Veracruz, seguía ocupada por los españoles".

página 145: "Muchos mexicanos no se habían dado cuenta de que lo eran, pero, por primera vez, se sintieron mexicanos frente al enemigo y comprendieron la importancia que tiene la unión nacional".

c) Enunciados parcializantes.

página 139: "Gobernó en paz, gracias a dos préstamos ingleses que permitieron pagar con puntualidad los sueldos del ejército y de los empleados de gobierno".

página 140: "Su gobierno se dificultó por la falta de dinero y la oposición de algunos políticos".

página 142: "En las primeras batallas contra los texanos resultó victorioso, pero fue tomado prisionero en San Jacinto. La falta de dinero y armas hizo imposible reconquistar Texas".

d) Enunciados sin sujeto.

página 138: "Los mexicanos pensaban que pronto iban a solucionarse los problemas del país, a pesar de que se debía mucho dinero..."

página 139: "Se hicieron fiestas, se tiraron cohetes y flores, pero la alegría duró pocos días..."
(...) Además, como no se tenía experiencia en el gobierno, se cometían grandes errores. (...) se eligió un gobierno nacional que unía a todos los estados.

página 140: "...en 1847, se volvió a poner en vigor la Constitución de 1824 y la forma de gobierno republicano federal."

4.- Reproducir el enunciado que muestra más claramente la idea central del texto.

opágina 139: "Don Guadalupe Victoria resultó electo primer presidente del país. Gobernó en paz, gracias a dos préstamos ingleses que permitieron pagar con puntualidad los sueldos del ejército y de los empleados de gobierno".

página 143: "El país siguió funcionando mal. Casi nadie pagaba sus impuestos y el gobierno nacional no podía pagar a sus empleados, ni al ejército. Las deudas, los pleitos y la inseguridad iban en aumento".

De la idea de la toma de conciencia de todos los ciudadanos para el desarrollo del país:

página 145: "Muchos mexicanos no se habían dado cuenta de que lo eran, pero, por primera vez, se sintieron mexicanos frente al enemigo y comprendieron la importancia que tiene la unión nacional".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Ocho, seis a color y dos a dos colores.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es una reproducción de un cuadro antiguo que muestra la coronación de Iturbide. Ocupa las dos terceras partes de la hoja par, es a colores;

la segunda y la tercera ocupan la mitad superior de otra hoja par. La primera, de idéntico tamaño a la otra, muestra a todo color el retrato del presidente Guadalupe Victoria. El otro es un retrato en blanco y negro que muestra un busto del constituyente Valentín Gómez Farfán;

la cuarta, ocupa las dos terceras partes de la hoja non, es un dibujo en negro sobre azul pálido que muestra "el paseo de la Alameda en el siglo XIX";

la quinta, que ocupa un poco más de las dos terceras partes inferiores de la hoja par, muestra un mapa del territorio que pertenecía a México en 1836, en otro color aparece el territorio de Texas, bajo el título "Texas se independiza de México en 1836";

la sexta, que ocupa la mitad superior de la hoja non, muestra un retrato, en colores contrastantes, del general Santa Anna;

la séptima, situada en la tercera parte superior de la hoja par, muestra un cuadro, en colores pastel, de la invasión de tropas norteamericanas de la Ciudad de Monterrey;

la octava, ocupa un poco más de la mitad de la hoja non, - muestra un mapa a colores de la República Mexicana con todo el territorio que perdió en 1648, 1836 y 1823.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño, colores y ubicación dentro del texto, la imagen que resalta es el retrato del general Santa Anna.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Todas las imágenes reiteran o ilustran algún aspecto que se menciona en la lección. La relación es de redundancia.

5.- LA REFORMA.

1.- Paradigma o idea central,

Se reitera la idea de la democracia como mejor sistema de gobierno al relatar la historia de México en la época de la Reforma, - La lucha ideológica por el poder entre conservadores y liberales. La imposición del emperador austriaco Maximiliano y la victoria de las ideas liberales encabezadas por don Benito Juárez.

2.- Sintagma,

Relato impersonal sin apelaciones al lector.

3.- Enunciados representativos de la idea central como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 151: "Los liberales habían vencido y desde entonces nadie se volvió a pensar en un gobierno monárquico para México".

c) Enunciados parcializantes.

página 146: "Nunca llegó a ser un buen gobernante, y durante los dos últimos años de su gobierno, abusó del poder y se hizo llamar "Su Alteza Serenísima". Por eso, el levantamiento de 1854 en su contra, cundió rápidamente por todo el país".

página 147: "El movimiento triunfó rápidamente, porque las ideas que sostenían eran apoyadas por el pueblo, ya que el último gobierno de Santa Anna había sido despótico".

página 148: "Hasta el presidente, Ignacio Comonfort, estuvo en contra de ella, porque pensó que esas reformas liberales no las aceptaría el pueblo".

página 151: "El gobierno de Juárez permitió a los extranjeros desembarcar para discutir el problema. Cuando ingleses y españoles vieron que Juárez pagaría en cuanto pudiera, se retiraron. En cambio, los franceses se aprovecharon de la ventaja de haber recibido -- permiso para desembarcar y atacaron al país".

c) Enunciados sin sujeto.

página 147: "Para 1854 se habían formado dos partidos políticos: el conservador y el liberal"
(...) "Se hicieron leyes nuevas, como la que --- obligaba a la Iglesia a vender sus propiedades".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 147: "El movimiento triunfó porque las -- ideas que sostenía eran apoyadas por el pueblo".

página 152: "Aunque había ricos y pobres, no había obstáculos legales para que cualquier persona pudiera ascender a los más altos puestos, como sucedió con don Benito Juárez. La sociedad dejaba de ser colonial y empezaba a ser realmente republicana".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Once fotografías y reproducciones de retratos y cuadros a color.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera, que ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja par, muestra un retrato del liberal Melchor Ocampo;

la segunda, que ocupa las dos terceras partes de la hoja par y se extiende hasta la mitad de la hoja non, muestra un retrato de -- don Benito Juárez, pintado por González Camarena;

la tercera y cuarta son dos fotografías que ocupan el espacio que resta de la hoja non (el tercio inferior aparece con texto) y son dos fotografías de diversos objetos usados por Juárez;

las dos siguientes ocupan el tercio superior de la hoja - par y muestran dos retratos de idéntico tamaño la emperatriz Carlota y - el emperador Maximiliano;

la siguiente ocupa el tercio inferior de esa misma hoja - par y muestra un cuadro que representa el fusilamiento de Maximiliano, - Miramón y Mejía, bajo el título 'Maximiliano fue fusilado con sus colabo - radores mexicanos';

las dos siguientes muestran dos cuadros de la época, ocu - pan el tercio inferior de la hoja par. El primero muestra dos niños con - un perro vestidos a la usanza de aquella época, bajo el título 'Nuevas - Modas' y el segundo muestra un retrato de un acróbata colgando de un glo - bo volador, bajo el título 'Aeronautes';

las dos últimas ocupan cada una la mitad de la hoja non - . Son dos cuadros que muestran a gente de la época colonial, con trajes tí - picos de la época. El título de ambas es 'Se mantienen costumbres colo - niales'.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y tonos, el retrato de don Benito Juárez pintado por González Camarena.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

6.- MEXICO ENTRA EN LA EPOCA MODERNA.

1.- Paradigma o idea central.

Habla del desarrollo de la sociedad mexicana en el porfiriato, que se inicia a la muerte de don Benito Juárez. Se hace hincapié en el desarrollo del país basado en el dinero como factor determinante.

2.- Sintagma.

Relato, en el que el emisor se incluye a veces para formar enunciados en primera persona. No hay apelaciones directas al lector.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 154: "La alegría era general, ya que la intervención extranjera había enseñado claramente a los mexicanos lo que quería decir soberanía nacional; el derecho del pueblo a decidir su propio gobierno".

página 161: "Mucha gente lo creyó y se llenó de contento pensando en que México tendría, por fin, un gobierno democrático en el que se escuchara la voluntad del pueblo".

c) Enunciados parcializantes.

página 155: "Sus planes casi no pudieron llevarse a cabo debido a la falta de capital, las numerosas rebeliones indígenas, la inseguridad en los caminos llenos de bandoleros y las revueltas".

página 156: "México trató de traer colonizadores, pero no ofrecía atractivos como otros países de América, así que 40 millones de hectáreas de terrenos baldíos fueron comprados por algunos cuantos mexicanos y extranjeros que tenían dinero; se agudizó la tendencia a fer

mar latifundios, enormes extensiones de tierra en manos de unos pocos propietarios".

página 161: "Los políticos que lo rodeaban pensaban que México no estaba preparado para la democracia; por lo tanto, las elecciones no se hacían en forma debida".

d) Enunciados sin sujeto,

página 155: "Sin embargo, en la época se promulgaron dos leyes educativas que dieron principio a la educación pública en México".

(...), se contruyeron 24 000 kilómetros de vía férrea..."

página 160: "Se introdujeron nuevos inventos, modas y libros. Se hicieron grandes esfuerzos por extender la educación pública (...). Se animó la vida cultural con nuevos periódicos..."

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Siete.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja par y es un cuadro a colores del recibimiento del pueblo a Juárez;

la segunda es un cuadro a colores pastel que muestra una estación de ferrocarril, varias carretas y varios hombres a caballo. Ocupa la mitad de la hoja par;

la siguiente es una fotografía en blanco y negro que muestra unos obreros de la industria textil. Ocupa cuatro quintas partes de la hoja non;

la siguiente es una fotografía en sepia del centro de la ciudad de México en la época de don Porfirio. Ocupa las cuatro quintas partes de la hoja par y se extiende a una tercera parte de la hoja non, en la misma proporción; la siguiente es una fotografía de la época, en -

blanco y negro que muestra a unas personas de clase alta afuera de una -- iglesia. Ocupa el espacio que deja libre la anterior fotografía en la hoja non. La quinta parte inferior de la hoja aparece con texto.

Las dos últimas muestran un retrato en blanco y negro y una caricatura en color sepia y negro de Porfirio Díaz. El retrato es de medio cuerpo y la caricatura de cuerpo completo, lo muestra pisando a una -- gente del pueblo que presenta un papel con la leyenda ' a la sexta elección'. Ocupan la mitad inferior de la hoja non.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y situación, es la fotografía que muestra -- el centro de la ciudad de México en la época de don Porfirio, en tonos se -- pia y negro.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos la relación es de redundancia.

Al principio de la Unidad aparece un cuadro que representa -- distintos hombres peleando. Uno montado a caballo, parece ser un francés, otro, también a caballo, parece ser un español; otro parece ser un fede-- ral y otro, también montado a caballo es un insurgente con la bandera de México. Hay dos hombres más luchando a pie, uno parece ser federal y el -- otro, un campesino. Dos de los soldados traen machete, uno lanza y dos -- más rifles. El combate se desarrolla en un suelo donde aparecen magueyes y nopales.

Su extensión es de dos hojas, una par y una non, enmarcadas en negro. En el extremo inferior izquierdo aparece un pequeño cuadro don -- de se lee el contenido de la unidad.

UNIDAD V. CIUDAD DE MEXICO

1.- LA CIUDAD DE MEXICO, AYER Y HOY.

1.- Paradigma o idea central.

Habla del desarrollo de la ciudad de México desde los aztecas hasta la fecha. Se reitera la idea de la migración campo-ciudad y los problemas que ocasiona y la importancia de la toma de conciencia - de los ciudadanos para la resolución de todos los problemas.

2.- Sintagma.

Una familia platica la situación actual de la ciudad - de México y sus graves problemas. El padre de familia es ingeniero que - trata de resolver el problema vial y lo comenta con su familia.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 174: "...la ciudad vivió con alegría la entrada de Guerrero e Iturbide el 27 de septiembre de --- 1821. Los balcones se llenaron de mantones y flores y la gente miró asombrada el desfile del Ejército Trigarante".

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

página 172: "... y poco a poco los canales se -
sustituyeron por calles empedradas".

página 174: "..., porque casi siempre se pelea -
ba fuera".

página 175: "Antes de 1948, en que se empezó a
levantar la Torre Latinoamericana, se construyeron -
pocos. La gente tenía miedo de que no resistieran -
los temblores".

página 176: "Lástima que se destruyeran tantos
bellos edificios coloniales, y en su lugar se cons-
truyeran algunos edificios feos".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la
idea central del texto.

De la idea de la toma de conciencia:

página 166: "Debemos saber que va a llegar un -
día en que todos sufriramos la falta de agua y sin -
ella nadie puede vivir --dijo el ingeniero".
(...) ¡Ojalá que tenga más éxito que las campañas de
limpieza!
La gente debiera saber que tirar basura nos daña a -
todos. La basura afea nuestra ciudad, y además la -
hace poco saludable".

página 176: "México es una de las ciudades más
antiguas y de las más grandes del continente. Los -
que vivimos en ella deberíamos tratar de conservarla
lo mejor posible para lograr el bienestar de todos -
sus habitantes".

De la migración campo-ciudad y los problemas que ori-
gina:

página 166: "Somos tanta gente que el abasteci-
miento de agua es cada día más problemático...".

página 169: "¡Y es tan difícil construir escue-
las, hospitales y casa y proporcionar servicios de -
agua, basura, policía y bomberos para tanta gente!"

5.- ¿Cuántas imágenes tiene la lección?

Diez y siete.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es un plano aéreo de la ciudad de México, en fotografía blanco y negro. Ocupa las cuatro quintas partes superiores de la página par y se corre hasta la mitad de la hoja non. Deja un espacio de media hoja en la hoja non que ocupan tres fotografías a color de idéntico tamaño, en las que se muestra, en la primera, el Paseo de la Reforma (actualmente), la segunda, el Castillo de Chapultepec y en la de abajo el Palacio de los Deportes.

En la cuarta y quinta fotografías se muestra una chimenea arrojando humo negro al medio ambiente y en la de abajo, una calle con mucho tráfico y cajas de frutas y verduras, personas acarreado diablos con cajas (es tal vez el rumbo de la Merced). Ocupan cada una media página non y el título entre ambas dice: "Fábricas y vehículos contaminan el aire de nuestra ciudad".

La sexta ocupa el tercio superior de la hoja par, -- muestra el Palacio Nacional desde el Zócalo.

Las tres siguientes son tres fotografías a color que entre las tres ocupan la tercera parte superior de la hoja non. La primera, la más grande, muestra la entrada al Museo de Antropología, la segunda y la tercera, de la mitad de tamaño de la anterior, muestran un hospital (la entrada) y la fuente de Prometeo en Ciudad Universitaria. Sus títulos son: Museo, Hospital y Universidad.

La siguiente es una representación a colores de la Ciudad de México elaborada en 1628. Ocupa las dos terceras partes de la hoja par y la hoja non. Su título dice: "Nuestra capital se fundó en una isla".

La siguiente, situada en la mitad inferior de las hojas par y non, muestra el Zócalo en la época en que era redondo y se encontraba la estatua del Caballito enmedio. Se ve de frente la Catedral Metropolitana. Su título dice: "El Zócalo era un lugar de paseo".

La siguiente que ocupa un poco menos de la tercera parte inferior de la hoja par, es un dibujo de la ciudad de México en el siglo pasado, en colores gris y negro.

Las tres siguientes son tres fotografías en sepia y negro, colocadas en la parte exterior de la hoja non y su título es "Escenas en la época de la Revolución". Muestran, la primera, dos niños vestidos de soldados; la segunda, un grupo de revolucionarios y la tercera dos soldados de la época.

La última es una gráfica a colores que representa el crecimiento de la población en México desde 1910 hasta 1970. Ocupa la mitad inferior de la hoja par.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y situación en el texto, la más enfatizada es la representación a colores de la ciudad de México elaborada en 1628.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

2.- LOS QUE LLEGAN A NUESTRA CAPITAL,

1.- Paradigma o Idea central,

La idea central es la migración campo-ciudad y los problemas que origina. Se muestra a la falta de educación escolar como la causa principal del desempleo.

2.- Sintagma,

Se ilustra a una familia emigrada del Estado de Tlaxcala a la ciudad de México para mejorar su situación económica. Los problemas que tiene el jefe de la familia por no poder encontrar trabajo debido a su falta de preparación.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

página 177: "¿Por qué hay problemas de desempleo?. La población de la Ciudad de México aumenta cada día con los niños que nacen y la gente que viene del campo. - Las fuentes de trabajo también aumentan, pero no con tanta rapidez como la población. Por eso hay desempleo, y los que llegan tienen muchos problemas".

d) Enunciados sin sujeto.

No hay.

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 177: "Tampoco hay bastantes oportunidades de trabajo, ni viviendas disponibles para los que llegan. Por lo general, se instalan en colonias muy pobres alrededor de la ciudad y el gobierno no puede -- crear servicios para satisfacer las necesidades de la gente que llega todos los días. Estas personas viven al margen de los servicios de la ciudad, o sea, sin drenaje, agua ni escuelas. Tampoco participan de las comodidades y diversiones de que gozan los otros habitantes de la ciudad, y entre los recién llegados abundan los desempleados".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cuatro.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se utilizan para distinguirlas?

La primera ocupa el extremo inferior izquierdo de la hoja par, en un poco menos de la mitad de la hoja, a lo largo y a lo ancho. Es la reproducción de un anuncio donde se solicitan empleos que no están al alcance de los emigrados del campo porque requieren experiencia y capacitación previa. Es en blanco con letras negras, como copia fotostática del periódico ;

la segunda, se encuentra en la mitad inferior restante de esta hoja y a todo lo largo de la hoja non en estas mismas dimensiones. Es una fotografía a color de una niña caminando en una ciudad perdida;

la tercera y cuarta ocupan aproximadamente la mitad inferior de la hoja par. La primera fotografía a color muestra a una señora y un niño cargando dos cubetas, caminando hacia una vivienda pobre de una ciudad perdida. Ocupa alrededor de tres cuartas partes del espacio ya mencionado. El resto del espacio lo ocupa una fotografía de un "diablo" de carga.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y situación en la hoja, la fotografía de la niña caminando en una ciudad perdida,

8.- ¿Cómo se relaciona las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

3.- ¿CÓMO SE ABASTECEN DE ALIMENTO NUEVE MILLONES DE HABITANTES?

1.- Paradigma o Idea central.

La idea central es explicar a los alumnos el sistema de abasto de alimentos de la ciudad de México, cómo funcionan sus mercados y centrales de abastos y cómo todos los habitantes de la ciudad dependemos unos de otros.

2.- Sintagma.

Se lleva a cabo un recorrido imaginario por los principales mercados de la ciudad de México, apoyado en material fotográfico. Se usan en repetidas ocasiones apelaciones directas al receptor y el uso de la primera persona del plural para describir ciertas escenas en los mercados.

3.- Enunciados representativos de la idea central como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 187: "¡Cuántas personas trabajan aquí y en los otros lugares que visitamos! Todas ellas cooperan para que los habitantes de la ciudad de México puedan comprar sus alimentos. Si te fijas bien en todo lo que hemos aprendido en nuestro recorrido, entenderás cuánto dependemos unos de los otros".

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

página 183: "En la Ciudad de México, como en toda gran ciudad, no se siembra, ni hay ganado, ni se pesca (...) Por eso decimos que la ciudad depende del campo, y el campo de la ciudad".

4.- Reproducir en enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 183: "En la Ciudad de México, como en toda gran ciudad, no se siembra, ni hay ganado, ni se pesca, ni hay árboles frutales. Todos los alimentos se traen del campo y del mar. En las lecciones de la primera unidad has aprendido que en las ciudades hay muchísimas fábricas y talleres, en donde miles de obreros trabajan para producir artículos que se necesitan en todo el país. Por eso decimos que la ciudad depende del campo y el campo de la ciudad".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Once.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es una fotografía a colores que muestra a un cargador arrastrando un diablo. Ocupa la mitad superior de la hoja par, en colores pastel;

la segunda ocupa la mitad superior de la hoja non y muestra una calle con camiones cargueros por el rumbo de la merced. Sus colores son un poco más contrastantes que los de las fotografía anterior;

las otras tres están situadas a lo largo de la hoja par - en la parte del centro, ocupando entre las tres la mitad de la hoja. La primera es un dibujo en blanco y negro que muestra un "antiguo canal" en una zona céntrica de la ciudad; la segunda muestra a un señor limpiando pescado y la tercera muestra varios pescados. Su título es "pescados de la Viga".

Las tres siguientes son tres fotografías a color que ocupan la mitad de la hoja non a lo largo. La primera muestra la avenida - Anillo de Circunvalación, el mismo lugar en la actualidad del canal que se muestra en la primera gráfica de la hoja anterior. La siguiente muestra unos puestos en la Merced, de fruta, con una vista un poco de lejos. La última es un detalle de los puestos de fruta de la anterior gráfica.

Las dos siguientes muestran a lo ancho de la hoja, en la parte central, aproximadamente de un cuarto de página de tamaño, dos fotografías a color de las flores y verduras que se distribuyen en el mercado de Jamaica. La última, situada en la parte central de la hoja, a todo lo ancho de la hoja, muestra unos carros de ferrocarril que están siendo llenados por unas grúas con cajas que están en un camión. -- Ocupa aproximadamente un cuarto de página de tamaño.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y colores contrastantes, la segunda, que muestra una calle con camiones cargueros por el rumbo de la Merced.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos redundan lo que dice el texto, pero son un apoyo muy importante para ilustrar el recorrido imaginario que conforma la lección.

4.- EL TRABAJO DE LAS FÁBRICAS.

1.- Paradigma o idea central,

Habla de las características del trabajo artesanal y - del trabajo industrial en serie. Reitera la idea de que todos dependemos de todos, las industrias de otras industrias, los obreros y supervisores de los Ingenieros...etc.

2.- Sintagma.

Relato impersonal con repetidas apelaciones al receptor, en forma de preguntas directas.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

No hay.

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

página 189: "A las personas que trabajan en estos pequeños talleres o en su casa y que, para hacer su -- trabajo no cuentan con grandes máquinas sino sólo con sus manos y algunas herramientas, se les llama artesanos".

(...) Estos lugares son las fábricas y a este tipo de actividades se le llama industria".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 193: "Las fábricas, grandes o pequeñas -- siempre dependen unas de otras. Una fábrica de coches, por ejemplo, depende de las demás para completar su - producto".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Cuatro.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

La primera es una fotografía de un artesano elaborando una olla de barro. Ocupa la mitad inferior de la hoja par;

la segunda es un diagrama dibujado cuyo título dice: "Estos son los pasos que se siguen para armar un coche". Ocupa la mitad inferior de las páginas par y non. Muestra a un obrero tralajando en el chasis de un coche; el segundo obrero le coloca el motor; el tercero dirige el montaje de la carrocería y el cuarto le llena el tanque de gasolina al coche ya terminado. Todos los dibujos aparecen sobre un fondo blanco, con un delgado marco negro, tiene poco colorido;

la tercera es una fotografía un tanto oscura, que muestra una línea de producción de coches. Su título dice: "El trabajo en serie". Ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja par;

la cuarta, ocupa las dos terceras partes superiores de la hoja non y muestra un dibujo que representa todas las fábricas que producen artículos para que una fábrica de coches pueda producir. Una fábrica de bujías, otra de llantas, otra de acumuladores, otra de plásticos y otra de vidrios. De todas ellas sale una flecha que se dirige hacia la fábrica de coches.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por su tamaño y contenido, la cuarta imagen.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

5.- LA LUCHA SINDICAL,

1.- Paradigma o idea central.

Habla del papel que juegan los sindicatos en las relaciones obrero patronales. Enfatiza en la importancia del pasado en el presente y en la toma de conciencia de cada persona.

2.- Sintagma.

Una familia platica del trabajo obrero en el pasado y en el presente, desde la huelga de Rio Blanco y la Revolución, hasta nuestros días.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 197: "Hoy todo el mundo se olvida de que los beneficios que han logrado los obreros se ganaron a base de luchas".

c) Enunciados parcializantes.

No hay.

d) Enunciados sin sujeto.

página 197: "Con la Revolución se hicieron nuevas leyes...".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

De la idea de la toma de conciencia de cada persona en la solución de los problemas.

página 197: "Por lo pronto, cuando ustedes eligen a los que los representan en el sindicato tienen que ponerse vivos; debe elegirse un obrero que conozca bien los problemas de sus compañeros y que sea una per

sona honesta".

De la idea de la importancia del pasado histórico en el presente:

página 197: "Nunca olviden que hubo gente que peleó para que ustedes tengan lo que tienen! Con la Revolución se hicieron nuevas leyes y, en la Constitución, el Artículo 123 protege a los trabajadores. Ahora los obreros se pueden agrupar en sindicatos para defenderse si los patrones no cumplen las leyes".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Nueve.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguirlas?

Las dos primeras son dos fotografías un poco amarillentas, situadas una arriba de la otra de 5 por 5.5 cm. Muestran a un obrero la de arriba y una obrera la de abajo, su título es "Obreros de la Ciudad de México". Ocupan la mitad superior de la hoja par. La tercera, ocupa la otra mitad (la derecha) de la misma hoja. Es una fotografía antigua en sepia y negro, de un patio lleno de obreros. Su título dice "Obreros hilanderos en la huelga de Río Blanco.

Las seis siguientes son seis fotografías del mismo tamaño (aproximadamente 7 por 7 cm.) colocadas en toda la hoja par. De izquierda a derecha, y de arriba a abajo muestran:

- un trabajador saliendo de una clínica-hospital del IMSS;
- una enfermera atendiendo a un recién nacido;
- un joven tocando la batería en un parque público;
- una pareja con trajes regionales bailando en una tarima en un lugar público;
- una muchacha formando un muñeco de papel maché;
- una pareja, con trajes modernos bailando en una tarima en un lugar público.

Abajo de todas ellas dice: "Conquistas obreras: atención médica, recreación y educación.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

De hecho, las nueve fotografías forman dos grupos. El grupo que por tamaño y colorido es el más enfatizado, es el segundo, que muestra seis fotografías en una hoja.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

Las fotografías ilustran lo que el texto dice, por lo tanto, su relación es de redundancia.

6.- LA REVOLUCION MEXICANA,

1.- Paradigma o idea central,

Habla de la historia de la Revolución Mexicana, desde Madero hasta Carranza. El derrocamiento de Porfirio Díaz y el desenvolvimiento de la lucha armada, hasta la redacción de la Constitución de 1917. Reitera la idea de la eficiencia de la democracia como mejor sistema de gobierno.

2.- Sintagma.

Relato impersonal, sin apelaciones directas al receptor.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 199: "Con la campaña de Madero, todo el mundo esperaba con ansias las elecciones de 1910, deseando elegir nuevos gobernantes"

página 205: "Victoriano Huerta tomó el poder y se declaró presidente. El asesinato de Madero indignó a todo el país y la lucha contra Huerta se extendió por todas partes".

c) Enunciados parcializantes.

página 198: "Porfirio Díaz gobernó a México durante más de treinta años. Este gobierno tan largo, que reunía todo el poder en manos de una sola persona, resultó muy malo para la vida de México, porque no se le daba oportunidad al pueblo de elegir a sus gobernantes".

página 207: "No todos estaban de acuerdo en que Carranza fuera el dirigente del país, pero como era el que tenía más experiencia política, fue electo presidente y convocó a un Congreso para reformar la Constitución".

d) Enunciados sin suieto.

página 198: "Se empezó a hablar, a escribir y a pensar sobre el futuro de México",

página 200: "Con estas palabras se pedía respeto al voto del pueblo y que los presidentes no se reeligieran, para que no volviera a ocurrir lo mismo que -- con Porfirio Díaz".

página 202: "Además, durante el gobierno del general Porfirio Díaz, se había favorecido mucho a los extranjeros que tenían negocios en México".

página 204: "Se arregló que saliera del Palacio Nacional y que se le dejara marchar en paz..."

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto.

página 198: "Este gobierno tan largo, que reunía todo el poder en manos de una sola persona, porque no se le daba oportunidad al pueblo de elegir a sus gobernantes".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Nueve.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para para distinguirlas?

La primera es un retrato a todo color de Francisco I. Madero, montado en un caballo portando la bandera nacional y seguido por un grupo de gentes con diferentes leyendas. Ocupa las dos terceras partes inferiores de la hoja par;

la segunda es una caricatura a color de Francisco I. Madero, que ocupa las dos terceras partes inferiores de la hoja non. Es una caricatura de cuerpo completo, con vestuario de revolucionario y un sombrero con la banda tricolor;

la tercera es una fotografía antigua de Emiliano Zapata, en tonos amarillo y negro, de 4 cm. de ancho por 11.5 cm de largo, que

equivalen aproximadamente a la mitad superior de la hoja non, A continuación de la anterior, y en la misma mitad superior de la hoja non, aparece una fotografía antigua, en los mismos colores, donde aparece Francisco Villa y otra persona.

La siguiente es una caricatura, en amarillo canario y negro, que muestra la partida en el buque Ipiranga de Porfirio Díaz, se ve a un hombre elegantemente ataviado llorando y a un grupo de gente del pueblo lanzando piedras contra el expresidente. El título dice: "Don Porfirio se va entre el odio de los pobres y el llanto de los ricos". Ocupa las tres cuartas partes superiores de la hoja par.

La siguiente es una fotografía antigua que muestra a un niño y a un anciano pobremente vestidos. El título dice "Muchos mexicanos vivían en la miseria", ocupa las tres cuartas partes de la hoja non.

La siguiente es una fotografía antigua que muestra a Francisco I. Madero junto a un caballo. Ocupa la mitad superior de la hoja par.

La siguiente es una reproducción de un grabado de Alfredo Zalce que muestra a Victoriano Huerta, sentado en la silla presidencial y con la banda tricolor en el pecho. Tiene una botella en una mano y está rodeado por militares armados. A sus pies hay dos hombres tirados. El título dice: "El traidor Victoriano Huerta". Ocupa las tres cuartas partes superiores de la hoja non.

La última es una reproducción de un retrato de Venustiano Carranza, pintado por David Alfaro Siqueiros, a colores y ocupa un poco más de la mitad de la hoja par.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Por el colorido que presenta y su ubicación en el texto, es la caricatura a todo color de Francisco I. Madero. Los colores más lla

mativos son los del cuadro que representa la despedida del expresidente Porfirio Díaz, pero la caricatura de Madero, por los colores que presenta, es la que resulta más enfatizada.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos la relación es de redundancia.

7.- LA RECONSTRUCCION Y EL DESARROLLO.

1.- Paradigma o Idea central.

Habla de la reconstrucción de México después de terminada la Revolución. Se reconstruyen puentes, caminos, vías de comunicación, escuelas y hospitales, todo gracias al entusiasmo de todos los mexicanos. Se reitera la idea de la importancia de la toma de conciencia de cada ciudadano y la importancia del pasado histórico en el desenvolvimiento del presente.

2.- Sintagma.

Relato de algunas oraciones en primera persona del plural haciendo partícipe al lector de las resoluciones del emisor.

3.- Enunciados representativos de la idea central, como:

a) Lugares comunes.

No hay.

b) Enunciados totalizantes.

página 213: "La mayor parte de los países piensan ahora que es importante que cada nación controle la explotación de sus propios recursos naturales".

página 215: "Mucha gente viaja en avión de un lado al otro del país y visita países lejanos. La televisión el radio, el cine y los periódicos hacen que los mexicanos sepan cosas unos de otros y que todos se interesen en los problemas de todos, no solamente en los propios".

c) Enunciados parcializantes.

página 214: "La demanda de artículos hizo que se empezaran a producir muchos en México. Al principio, la gente desconfiaba de la calidad de los productos mexicanos, pero, como eran los únicos que existían, se venían".

dían de todas maneras y las industrias empezaron a crecer".

d) Enunciados sin sujeto.

página 213: "El problema de los campesinos fue el que más le preocupó y durante su gobierno se hicieron muchos repartos de tierra, se fundaron ejidos y se abrieron bancos para que prestaran dinero a los campesinos".

4.- Reproducir el enunciado que muestre más claramente la idea central del texto:

página 217: "El México de hoy, el país en que vivimos ha surgido de su historia, es el resultado de luchas que tuvieron y esfuerzos que hicieron nuestros antepasados.

Nosotros debemos trabajar y empeñarnos en mejorar; ser ciudadanos conscientes que eligen buenos gobernantes, cumplen con sus deberes, pagan sus impuestos y exigen de los que ha elegido para gobernar y de los que trabajan en el gobierno que cumplan con su deber.

Debemos empeñarnos en que los ideales de justicia y libertad, por los que lucharon muchos mexicanos en el pasado, se hagan realidad; que todos los mexicanos contemos con garantías de seguridad y que todos tengamos oportunidad de desarrollar nuestras capacidades.

Sólo así tenderemos un México mejor".

5.- ¿Cuántas imágenes muestra la lección?

Dieciocho.

6.- ¿Qué se muestra en ellas y qué recursos se usan para distinguir las?

La primera es una fotografía antigua en amarillo y negro del Palacio Nacional después de la Revolución. Ocupa la tercera parte superior de la hoja par;

la segunda y tercera, ocupan entre las dos, la tercera parte

inferior de la hoja non. Son dos fotografías antiguas, las dos del mismo tamaño, que muestran, la primera a Alvaro Obregón y la segunda a Plutarco Elías Calles;

la cuarta es una reproducción de un mural de José Clemente Orozco que muestra al cura Hidalgo con una antorcha en la mano. Es a colores y ocupa las dos tercera partes inferiores de la hoja par;

la quinta muestra una reproducción de un mural de Diego Rivera, Muestra a varias personas del pueblo. Ocupa un poco más de la mitad inferior de la hoja non;

la sexta es una fotografía antigua en blanco y negro que muestra al presidente Cárdenas atendiendo a un grupo de campesinos; ocupa toda la hoja par y se extiende hasta la tercera parte a lo largo de la hoja non;

las cuatro siguientes es un grupo de fotografías a color -- que ocupan las dos terceras partes inferiores de la hoja par. Muestran, la primera, un mercado con diversos artículos de plástico y peltre; la segunda, una fábrica de cal; la tercera, diversas piezas de una vajilla de loza y la cuarta un detalle de una refinería. Las cuatro son fotografías actuales en detalle y el texto de todas dice: "En la época de Cárdenas nuestra industria empezó a crecer".

Las siguientes ocho son un mosaico de fotografías que ocupan toda la hoja par y la mitad de la hoja non. Las primeras cuatro, situadas en la mitad superior de la hoja par. La primera muestra a un hombre joven viendo a través de un microscopio, la segunda muestra a un obrero trabajando en una máquina, la tercera muestra un edificio del Seguro Social y la cuarta la cortina de una presa de la C.F.E.

La fotografía que ocupa la mitad inferior de la hoja par es una vista aérea de la Glorieta del Metro Insurgentes en esta ciudad;

Las tres siguientes que ocupan la mitad de la hoja non, la

primera muestra un avión de Mexicana, la segunda un camión urbano de pasajeros cruzando la calzada de Tlalpan por Miguel Ángel de Quevedo, en esta ciudad, y la tercera muestra una locomotora arrastrando un ferrocarril. Todas estas fotografías son actuales y se muestran a todo color.

7.- ¿Cuál de las imágenes es la más enfatizada?

Aunque es la única en blanco y negro, por su tamaño y situación en el texto, la fotografía de Cárdenas es la más enfatizada. También resaltan las fotografías del mosaico que se presenta al final de la lección.

8.- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el texto?

En todos los casos, la relación es de redundancia.

Al principio de la Unidad, aparece un cuadro que ocupa las hojas par y non en colores pastel. Muestra la época de la Revolución, en primer término aparecen dos soldados con su rifle y montados a caballo, al fondo aparece una locomotora de carbón llena de soldados y en el mismo segundo plano aparecen varios soldados a caballo. Todo el cuadro se encuentra enmarcado por unas montañas que se ven en el horizonte.

En el extremo inferior derecho aparece un cuadro amarillo paja con letras negras que dice en contenido de la Unidad.

C) CONCLUSIONES PARCIALES.

Del análisis de cada lección podemos obtener las siguientes conclusiones parciales:

Las ideas que denominamos "ideas fuerza", que son las ideas centrales del libro, aparecen reiteradas en casi todas las lecciones, podemos concluir que de las ideas presentadas al principio:

la primera: el planteamiento del trabajo como la solución a todos los problemas, aparece en una lección, en la Unidad III, lección 2;

la segunda: la presentación de los graves problemas que origina la migración campo-ciudad y el crecimiento desmesurado de la población, aparece en ocho lecciones, en la Unidad I, lecciones 1,4y5 Unidad II, lección 1, Unidad IV, lecciones 1 y 2 y Unidad V, lecciones 1 y 2;

la tercera: la presentación del dinero como factor decisivo de la paz y la seguridad nacionales y en consecuencia, la falta de dinero como origen y causa de problemas, aparece en tres lecciones, en la Unidad IV, lecciones 3,4 y 6, que son aquellas que hablan del desarrollo histórico y de los conflictos nacionales después de la lucha por la independencia. En estas lecciones, el factor económico es la explicación de los conflictos de una manera definitiva;

la cuarta: la importancia decisiva del pasado histórico en el desarrollo del presente, aparece en cinco lecciones, en la Unidad II, lecciones 4 y 5, Unidad III, lección 4 y en la Unidad V, lecciones 5 y 7;

la quinta: la importancia de la toma de conciencia de cada ciudadano en la resolución de los problemas sociales, aparece en cuatro lecciones, Unidad III, lección 1 y Unidad V, lecciones 1,5 y 7;

la sexta: la exaltación de la democracia y el federalismo como sistemas de gobierno, la Constitución y todas las leyes como factores importantes del desarrollo y la organización sociales, aparece en 6

lecciones en la Unidad I, lección 1, Unidad III, lecciones 5 y 6, Unidad IV, lecciones 4 y 5 y Unidad V, lección 6.

Es de hacer notar la parcialidad en la presentación de -- la historia. La manera de presentar la historia de un país en un curso de un año para niños de primaria, forzosamente debe ser parcial, pues no habría tiempo de analizar a fondo la historia y sería incomprendible para un niño, pero aquí la parcialización es en función de reforzar las ideas que guían al texto. Por ejemplo: en la historia de México no hay héroes ni traidores, siempre se gana las batallas si el ejército cuenta con el apoyo del pueblo o si defiende la Constitución, como en el caso del movimiento encabezado por don Venustiano Carranza. Los traidores no existen, en el caso de la venta de Texas a Estados Unidos, Santa Anna no es el traidor, se pierde Texas porque el ejército tenía hambre, porque no había dinero para pagarle.

El éxito de algunos movimientos sociales es atribuido a razones ilógicas. Por ejemplo, el grito de independencia del cura Miguel Hidalgo fue un éxito porque, como Hidalgo era un cura inteligente, sonó las campanas para dar el grito en domingo, y así se reunió mucha gente.

En el texto encontramos intentos de dar razones socioeconómicas a los conflictos, como en el caso de la falta de dinero. Pero se hace de una manera parcial, poco clara, que no explica las verdaderas causas y pretende dar como absoluta una de las causas parciales.

La manera de relatar la historia es peculiar. Para no aburrir al alumno, en el libro se intercalan pequeñas historias que relatan problemas a los que ha de referirse el emisor. Así por ejemplo, para explicar las diferencias de relieve del norte de la República, se presenta a una familia que viaja en coche de Chihuahua a Guanajuato. Para presentar los problemas urbanos de Coatzacoalcos por el crecimiento de la industria, se representa a una familia que llega a vivir a esa ciudad y los problemas a los que se enfrenta.

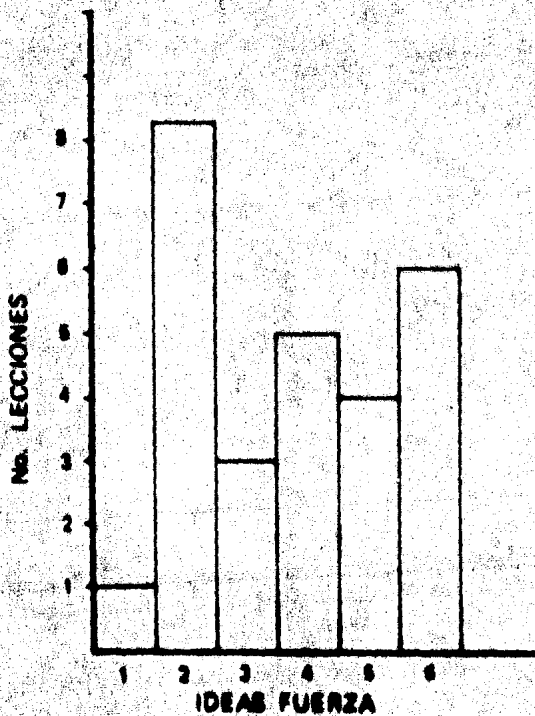
Sin embargo, el afán de hacer simples las cosas hace caer al emisor en exageraciones innecesarias. De un total de 29 lecciones que tiene el libro, 16 se presentan en forma de relatos familiares o escolares, esto es, el 55.2% del total, quedando sólo un 44.8% del libro para cubrir la historia de México.

Las relaciones texto-imagen muestran una clara tendencia a la estructura autoritaria. Como puede observarse en el análisis que acabamos de presentar, el texto en sí muestra una estructura autoritaria, en los enunciados sin sujeto, que son una manera de totalizar -- las afirmaciones, en los enunciados parcializantes y totalizantes y en los lugares comunes. La relación con las imágenes refuerza esta tendencia.

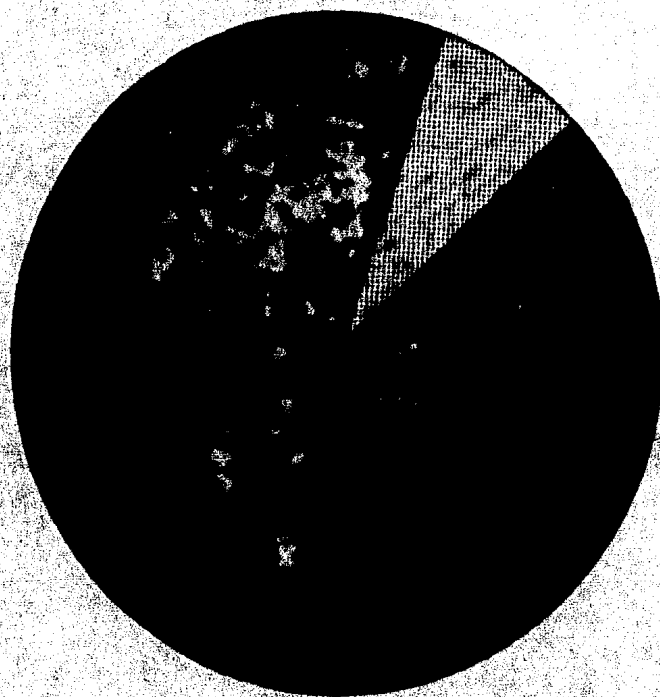
De 296 imágenes que tiene el libro intercaladas con el texto, sin contar con los cuadros de inicio de unidad, 250 presentan una relación de redundancia con el texto, lo cual constituye el 84.45% del total; sólo 26 imágenes muestran una relación de analogía, un 8.78%. - Ambas relaciones se presentan en mensajes retóricos, con lo cual el porcentaje de relaciones retóricas aumenta a 93.23%. Sólo 20 imágenes, el 6.77%, presentan una relación de inferencia, que deja la decodificación abierta a la interpretación del perceptor.




RELACION DE LA REPETICION DE IDEAS FUERZA EN EL TEXTO

1. El planteamiento del trabajo como la solución a todos los problemas.
2. La presentación de los graves problemas que origina la migración campo-ciudad y el crecimiento desmesurado de la población.
3. La presentación del dinero como factor decisivo de la paz y la seguridad nacionales y, en consecuencia, la falta de dinero como origen y causa de problemas.
4. La importancia decisiva del pasado histórico en el desarrollo del presente.
5. La importancia de la toma de conciencia de cada ciudadano en la resolución de los problemas sociales.
6. La exaltación de la democracia y el federalismo como sistema de gobierno, la Constitución y todas las leyes como factores importantes del desarrollo y la organización sociales.



Relación imagen texto



	TOTAL DE IMAGENES	290
	CON RELACION DE REITERACION	250
	CON RELACION DE INFERENCIA	20
	CON RELACION DE ANALOGIA	20

CAPITULO V

CONCLUSIONES

En este trabajo planteamos diferentes hipótesis que intentamos demostrar. La principal de ellas, que puede resumir a las demás, es que, dadas las características del emisor dominante, como el sistema en que se desenvuelve, el mensaje que elabora no puede distar mucho de ser un mensaje autoritario que niega en esencia las posibilidades de decodificación crítica por parte del receptor. El emisor tienen unas funciones -- claramente delimitadas por la Reforma Administrativa, y en ella, la Reforma Educativa: concientizar al los mexicanos de acuerdo a las políticas -- del sexenio del Presidente Luis Echeverría que está históricamente situado en un momento de inicio de crisis económica y social cuyos efectos aún podemos sentir en nuestros días. La Reforma Educativa debía hacer creer a la gente en la apertura democrática en la efectividad de la democracia, -- en un clima de libertad, pero con responsabilidad y participación ciudadana en cada conflicto para su pronta solución, cumplir con las leyes, pagar los impuestos, etc.

La política del "desarrollo compartido", y su correlativo -- político, la apertura democrática, como fundamento ideológico de la Reforma Administrativa que encabezó el Presidente Luis Echeverría como arma con la cual hacerle frente a los problemas suscitados por la crisis, tenía varias metas entre las que se encontraban incrementar la participación ciudadana en la resolución de los problemas sociales; modernizar el aparato productivo con la creciente intervención del Estado; el mejoramiento de -- las clases sociales mediante mayores oportunidades de acceso a la cultura

y a la educación,

Estos objetivos se llevaron a cabo, entre otros, con la Reforma Educativa que jugó un papel importante en la política del sexenio. Fundamentalmente estaría guiada por principios congruentes con la apertura democrática, además de estar actualizada mediante nuevas técnicas pedagógicas que logran la participación activa del educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto imponía a los textos un sentido profundo de participación y reflexión crítica.

Los aspectos a desarrollar necesitarían reflejarse en el contenido de los programas para la educación primaria, y los planes de estudio para cada grado en particular. Los objetivos generales, que fueron expresados en el capítulo segundo de este trabajo, resultan demasiado generales y ambiciosos, dejando que los programas se cumplieran en forma relativa y superficial. Era necesario para que éstos abarcaran de una forma total, el análisis de todos los textos de primaria.

Con el simple hecho de leer los objetivos particulares de cada grado, se da una perfecta cuenta, de que por tratar de abarcar completamente el objetivo general, éste se lleva a cabo muy someramente, -- porque el contenido de los libros está presujeto a una estructura autoritaria propia de un texto con una clara función que cumplir. Los ambiciosos objetivos quedan reducidos a la mera reiteración de unas cuantas -- ideas que han de repetirse a lo largo de todo el texto, como si lo que se pretendiera en realidad es dejarlas muy claras en la mente de los receptores, antes de lograr los objetivos globales que les dieron origen y justificación.

Como asentamos en las conclusiones parciales, el texto presenta una historia parcial, todo el desarrollo de nuestro país se presenta girando alrededor de las ideas que se quieren reforzar, de una manera que niega la posibilidad de crítica del receptor, ya que, por medio de figuras retóricas que identificamos y señalamos en el texto, se niega la posibilidad de decodificación crítica.

Como resultado de la Reforma Educativa, los textos escolares fueron reformados de una manera total. En lo que se refiere a las ciencias sociales se elaboró un texto que englobara todas las ciencias sociales, que socializara al individuo y le hiciera llegar a un conocimiento objetivo, elaborando los programas de estudio desde un punto de vista interdisciplinario, que comprenda la antropología, la historia, la geografía, la demografía, la ciencia política, la economía, como vimos en el objetivo general del área de ciencias sociales.

La historia aparece descontextualizada, fragmentada por pequeños relatos intercalados con pasajes de historia superficialmente definidos, en los cuales se niega al receptor la oportunidad de decodificar otra cosa de lo que se dice en el texto.

De esta manera podemos deducir la evaluación que hace el emisor del receptor (y de acuerdo a la cual, elabora su mensaje). Aun tomando en cuenta que el mensaje va dirigido a niños de nueve o diez años de edad, no se justifica que se reduzca al mínimo la capacidad de pensar, de decodificar críticamente el mensaje. Ante la inexistencia de posibilidades de decodificación crítica, podemos decir que lo que Paulo Freire planteó para Brasil, puede aplicarse a la escuela mexicana, a la educación profundamente reformada. Aquello de que "educar en Latinoamérica es todo lo contrario a hacer pensar, y mucho más aún, es la negación de todas las posibilidades de cambio", pues si no se critica, difícilmente podrá crearse algo nuevo y mejor.

La educación, ante la dificultad de superar la influencia de mensajes retóricos difundidos abrumadoramente por radio, televisión e historietas, se ha propuesto, siguiendo el viejo refrán de "si no puedes con tu enemigo, únete a él", elaborar mensajes retóricos, presentando la historia como una historieta más, donde el héroe principal es la democracia, el federalismo y la Constitución, y el antihéroe es la falta de dinero y la carencia de toma de conciencia del ciudadano. En el libro, intercaladas con lecciones históricas, se presentan conmovedoras lecciones

sobre los que emigran a la ciudad para mejorar económicamente y gozar de los beneficios que puede ofrecerles. Ésta y que, lejos de conseguirlos, provocan grandes problemas, que el libro habrá de reiterarnos en todas las unidades de estudio.

Al iniciarse el sexenio del Presidente José López Portillo, los textos gratuitos sufrieron otra reforma de raíz, renovándose el contenido totalmente, y posteriormente en 1983, el Presidente Miguel de la Madrid propuso una nueva reforma de todo el sistema educativo.

Pero no podemos negar la posibilidad de educar en nuestro país. Es necesario recordar ante todo que para que pueda darse la comunicación alternativa es vital la existencia de relaciones sociales alternativas. Sin embargo, no vamos a plantear la utópica salida tan común de decir que hay que cambiar el sistema para revolucionar los procesos de comunicación y educación en nuestro país. Ahora, con las oportunidades que el presente nos otorga, es posible hacer algo para aliviar si no solucionar del todo la situación por la que atraviesa la educación mexicana.

En primer lugar, la preparación del maestro de grupo. El papel preponderante de éste no ha pasado desapercibido de los planes gubernamentales. En la Reforma Educativa se dieron varios cursos para preparar al magisterio que, sin embargo, no fueron lo suficientemente claros para hacer comprender el gran contenido de la reforma. La profesora Concepción Barrón de Morán, autora del libro de texto de historia y civismo para cuarto año antes de la Reforma Educativa que fue entrevistada durante la elaboración de este trabajo, afirmó que los contenidos y objetivos de los nuevos textos no quedaron claros con la preparación impartida a los maestros. Pudo constatar en su experiencia como inspectora de zona. Ella recomendaba un amplio programa dedicado a atender las dudas de los maestros.

En el sexenio del Presidente José López Portillo, con la inauguración de la Universidad Pedagógica, se pretendió dar auge a la preparación del magisterio. Escapa a los objetivos de la presente tesis

analizar la obra de la Universidad Pedagógica, sin embargo, aunque escape a sus funciones aclarar las dudas del magisterio, puede ayudar en algo fundamental para la enseñanza: la toma de conciencia.

Un maestro ante su grupo es la base de la comunicación educativa en esa aula. Un maestro conciente de su responsabilidad como educador podrá aprovechar el material presentado en el texto, incluso enriquecerlo con su experiencia y lograr una verdadera participación crítica del alumno. Es pues el maestro, emisor vocero, en última instancia, más importante que el mensaje en sí, la clave de una verdadera educación. Podría él evaluar a los receptores pensantes, enseñarles a cuestionar lo que reciben, como para que, en su futuro, el alumno pueda reaccionar a lo largo de su vida como un ser pensante, crítico, que no acepte lo que se le ofrece de una manera automática, sino que pueda cuestionar y proponer nuevas opciones que enriquezcan a su sociedad.

En lo referente a los libros de texto, la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Contenidos y Métodos, se encargó de analizar los textos gratuitos y elaborar los nuevos acordes con el Plan Nacional de Educación que marcaron la política educativa del sexenio del Presidente López Portillo. Escapa de los objetivos de esta tesis, analizar dicho plan nacional, sin embargo, en la Dirección General de Contenidos y Métodos, como en el Área de Ciencias Sociales, tuvimos acceso a un documento interno titulado: "El Conocimiento de la Historia", en el cual se critican y hacen sugerencias a los programas y libros de ciencia sociales de la Reforma Educativa y puede ilustrar la manera cómo se manejan los anteriores textos en la pasada administración. Estos son algunos fragmentos significativos:

"...tampoco el texto ofrece otras interpretaciones de los textos que pudieran ser alternativas a las adoptadas por los autores. Al no presentar explícitamente otros enfoques posibles, el que ofrece el texto pasa por ser la versión oficial verdadera de los acontecimientos presentados. Cuando estos llegan hasta el momento actual, es obvio que preten-

der imparcialidad es utópico, y entonces se hace más necesario aclarar_ que la versión del texto es una versión tomada desde un punto de vista particular...

... Aunque las actividades de aprendizaje sugieren regularmente que los niños realicen foros y discusiones, emitan opiniones y juicios e inviten a Informadores locales o hagan entrevistas, no parece preverse en el texto la posibilidad de que de esas actividades surjan -- puntos de vista que cuestionen la interpretación del texto".

Es de esperarse que los textos elaborados por el equipo -- que hace estas críticas, no caiga en los mismos errores.

BIBLIOGRAFIA

Angeles, Luis
Crisis y Coyuntura de la Economía Mexicana
Ed. El Caballito
México, 1979

Aristóteles
Retórica
Ad. Aguilar
Barcelona, 1973

Berlo, David K.
El Proceso de la Comunicación,
Ed. El ateneo.
Buenos Aires, Sa. reimpresión.

Fleur, Malvin L.
Teoría de la Comunicación Masiva.
Ed. Paidós, Colección Mundo Moderno
México D.F.

Fuentes Molinar, Olac
"Educación Pública y Sociedad" en
México, Hoy.
González Casanova, Pablo, et. all.
Siglo XXI Editores
México, 3a. edición, octubre, 1979.

Latapf, Pablo.

Análisis de un Sexenio de Educación en México, 1970-1976

Ed. Nueva Imagen

México, 1980

Platón

"Gorgias o de la Retórica, en

Diálogos

Ed. Porrúa, Colección Sepan Cuantos # 13

México, 16a. edición, 1976

Prieto Castillo, Daniel

Elementos para una Teoría de la Comunicación

U.A.M. Azcapotzalco

México, 1978

Prieto Castillo, Daniel.

Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa

Ed. Edicol

México, 1980

Prieto Castillo, Daniel

Método Elemental de Análisis de Mensajes

Apuntes Previos al libro impreso

México 1982, D.F.

Prieto Castillo, Daniel

Vida Cotidiana, Diseño y Comunicación

U.A.M. Azcapotzalco

México 1977

Saussure, Ferdinand de

Curso de Lingüística General

Ed. Lozada

Buenos Aires, 20a. edición, 1980

Scramm, Wilbur
la Ciencia de la Comunicación Humana
Ed. Roble.
México, 1975

SEP- Secretaría de Gobernación (ed)
México a Través de sus Informes Presidenciales
Tomo II "La Educación Pública".

SEP- Consejo Nacional Técnico de la Educación (ed.)
Plan y Programas de Estudios para la Educación Primaria
6 volúmenes, 1^a a 6^a Grados
Area de Ciencias Sociales, Introducción
México, 1977

SEP (ed.)
Revista SEP.
México, febrero 1975