



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ACATLAN.**

**ESTUDIO SOBRE LA ELABORACION DEL GUION
DE UN RADIOREPORTAJE INTERPRETATIVO
EN TORNO AL TEMA DEL SURGIMIENTO DE LA
RADIODIFUSION EN MEXICO.***

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A :

GERARDO RENE CHARGOY GUAJARDO

STA. CRUZ ACATLAN

1982

M-0029078



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

A C A T L A N

ESTUDIO SOBRE LA ELABORACION DEL GUION DE UN RADIODIFUSION EN MEXICO*
INTERPRETATIVO EN TORNO AL TEMA DEL SURGIMIENTO DE LA
RADIODIFUSION EN MEXICO*

T E S I S

Que para obtener el título de

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

P r e s e n t a

G E R A R D O R E N E C H A R G O Y G U A J A R D O .

Sta. Cruz Acatlán, Edo. de México.

1982

Agradezco muy especialmente al Lic. Rubén Ortíz Frutis por su valiosa ayuda en la realización del presente trabajo, así como por su apreciable amistad.

Mi reconocimiento a Don Jesús Elizarraráz y Don Ramiro Gamboa, hombres entregados a la Radiodifusión y de gran calidad humana.

Estimo en todo lo que vale la colaboración que me prestó el Prof. Mario Leyva Escalante, creativo productor del medio radiofónico

Al Lic. Miguel Angel Granados - Chapa de quien admiro el estilo que lo define como maestro, periodista y amigo.

A mis padres.

SINODALES:

Lic. José Ignacio Aceves
Lic. Rubén Ortíz Frutis [asesor]
Lic. Rafael Rodríguez Castañeda
Lic. José Botello
Lic. Fernando Vega.

S U M A R I O

	Página
ADVERTENCIA.....	1
INTRODUCCION.....	2
CAPITULO I. El Reportaje.....	6
A. Características.....	10
B. Estilo.....	13
C. Tipos de reportaje.....	15
D. Estructura.....	18
E. Técnicas del reportaje.....	21
F. Referencia bibliográfica.....	25
CAPITULO II. El medio radiofónico.....	27
A. Características.....	27
B. El lenguaje radiofónico.....	32
1. Normas del lenguaje radiofónico.....	33
2. La voz.....	37
3. La música	40
4. Efectos sonoros.....	43
C. Referencia bibliográfica.....	46

M-0027078

ADVERTENCIA*

El estudio de la presente tesis se registró con el título que se lee en la portada. Al iniciar el proyecto de este trabajo se convino en tipificar al radioreportaje estudio de caso, como interpretativo a partir de la caracterización que hacen del reportaje algunos autores como Susana González Reyna; sin embargo, dimos cuenta más adelante que dicha caracterización dejaba de ser la más indicada, en la medida en que implicaba presentar lo interpretativo como contraparte del carácter informativo del reportaje mismo, siendo que esto último se encuentra implícito en lo interpretativo y viceversa. Es decir, que se trata de elementos solo separables para su análisis y no tanto para ser considerados como propios para tipificar el reportaje y en nuestro caso el aplicado a la radio.

Por otra parte, el mismo título da a entender que el estudio que realizamos se orienta de manera especial a desarrollar el guión como tal, si bien fue ésta nuestra intención primera, luego nos interesó centrarnos en un estudio dirigido específicamente a plantear las técnicas y recursos, que permiten la elaboración de un radioreportaje cualquiera. A fin de ejemplificar mejor este propósito, se concluye con la presentación del guión de un radioreportaje sobre el surgimiento de la radiodifusión en México, pero tan sólo como estudio de caso.

En razón a nuestras anteriores consideraciones se hizo indispensable modificar el título del trabajo, medida que no fue posible registrar posteriormente de manera formal, pero que debe quedar anotada en esta advertencia, con la idea de evitar cualquier confusión con respecto al contenido de la investigación que aquí presentamos. Así pues, el título más acorde con nuestra exposición es el siguiente: ESTUDIO SOBRE LA ELABORACION DE UN RADIOREPORTAJE.

EL SURGIMIENTO DE LA RADIODIFUSION EN MEXICO.

(UN ESTUDIO DE CASO)

I N T R O D U C C I O N

Dentro de los géneros periodísticos que han enriquecido al periodismo moderno, el reportaje se destaca en la medida en que representa testimonio de los hechos generados en nuestra actual sociedad; pero muy ligado también a los acontecimientos del pasado, con el propósito de entender el presente cada vez más complejo; de ahí que algunos de sus autores e incluso lectores de los reportajes, le confieran a éstos un valor, ciertamente testimonial, pero además literario dentro del diarismo.

En el reportaje se reúnen otros géneros como la entrevista, la nota informativa y la crónica que hacen que el primero sea considerado en los medios informativos como uno de los más completos.

Quizás lo que distinga a un diario de otro en cuanto a su contenido, además de su línea editorial, sea precisamente la inclusión de reportajes, pues en lo que respecta a la noticia, las fuentes que la distribuyen resultan ser casi siempre las mismas. El reportaje con el paso del tiempo se ha transformado en sello distintivo del diarismo, no solo de México sino, desde luego, de otros países.

Este género se desarrolla especialmente en los medios impresos, pero paulatinamente se introduce en radio y televisión, sólo que con ciertas modificaciones exigidas por las propias características de dichos medios.

El reportaje se ha concretado en los medios antes mencionados, valiéndose del audio y la imagen, con la idea de extender en lo informativo la programación que en radio y televisión se redujo durante mucho tiempo a la transmisión escueta de las noticias.

En particular la radio, más que la televisión, se ha orientado a lo largo de su desarrollo, en lo que respecta a lo informativo, a la difusión de breves noticiarios. Esta fue precisamente una de las razones que nos condujeron a seleccionar el presente tema de estudio. Se pensó que de alguna forma el manejo del reportaje dentro de la radio brinda otras posibilidades en cuanto al trabajo de difundir material informativo. Es claro que hoy en día no basta con saber quién dijo qué, cuándo y en qué lugar, pues se requiere ya de conocer una explicación, por lo menos introductoria, del porqué de los hechos.

El gran alcance de públicos heterogéneos que tiene la radio, superando en este sentido a la prensa y televisión, así como nuestro interés particular por aplicar los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico, son parte de los motivos que nos orientaron a seleccionar este medio de difusión masiva para desarrollar nuestro trabajo de investigación.

Llegado el momento de revisar la bibliografía sobre el tema en concreto, avisoramos un vacío en este sentido. Si la literatura sobre radiodifusión no es nada prolífica, menos lo es aquella que apunta a desarrollar el tema que ahora exponemos aquí. Sin embargo, ello no truncó nuestro propósito, sino que contrariamente, ofreció otro impulso a nuestra tarea, ya que así se planteó la posibilidad de sistematizar la información obtenida sobre el género reportaje y las características del medio radiofónico, para entonces partir de estos elementos y estructurar luego el capítulo central y la concreción del guión de un radioreportaje.

Al introducirnos en el medio radiofónico y ya dentro de éste, al centrarnos en el estudio del radioreportaje, se busca con ello fundamentalmente, exponer su estructura interna, es decir aquellos elementos que lo integran y definen.

Antes, como ya se indicó, nos servimos de los dos capítulos iniciales; el primero que contiene la revisión de algunos

autores que estudian al reportaje, y con base en su lectura exponemos las características de dicho género; el estilo que lo acompaña; algunos tipos de reportajes que se conocen; así como su propia estructura y técnicas que se emplean en el mismo. En lo que respecta al segundo capítulo procuramos no apartarnos de masiado de la forma de exposición presentada en el interior, por ello atendemos a las características del medio radiofónico, con tal de no caer en un traslado mecánico de un género periodístico a un medio como la radio, de ahí que también y de manera especial se abarquen los elementos que integran el lenguaje radiofónico.

Así, nos encaminamos con un paso lógico, al menor esa es nuestra intención, que nos conducirá a ser cada vez más concretos, y como resultado se configura el tercer capítulo a manera de síntesis de los dos anteriores, pero no sólo como su resultado, sino además y primordialmente como la presentación de una idea que cobra a la vez su propia identidad, es decir, que se define por sí misma aunque, como es de entenderse, su referencia la tiene en el reportaje y en el propio medio que la define, la radio.

Caracterizamos al radioreportaje; señalamos aspectos en cuanto a su estilo; nos detenemos en su estructura y para hacer la más comprensible intercalamos algunos ejemplos, que a la vez nos permitan captar las múltiples opciones que tiene un mismo tema para desarrollarse en un radioreportaje. Posteriormente, se describen las técnicas más utilizadas para la elaboración de éste, y se anotan las particularidades de la guionización del radioreportaje.

En el cuarto y último capítulo se trata ya de plasmar la parte teórica en algo práctico, es decir, la elaboración del guión, elemento previo a la grabación del radioreportaje. Ciertamente no es una tarea sencilla el relacionar fielmente una y otra parte. Aún cuando no se estudia estrictamente la realización del guión de un radioreportaje, con su presentación se ex-

pone un modelo dentro de otros existentes.

En el radioreportaje al que hacemos alusión, nos avocamos a desarrollar el tema sobre el surgimiento de la radiodifusión en México, motivados esencialmente por dos razones, una el no dejar descubierto un marco referencial de carácter histórico, - desde luego no imprescindible, pero si al menos para dibujar - al medio radiofónico en su situación inicial en el país, aspecto que contribuye a entender la radio en la actualidad, aún - cuando el propósito de nuestro trabajo no se oriente de manera tan amplia en este sentido. El otro motivo se expresa sencillamente, en cuanto que nos interesó desarrollar dentro de un medio, en este caso la radio, un tema directamente relacionado con el mismo.

Aún cuando no dediquemos un apartado especial para exponer con detalle la importancia que como género periodístico tiene el reportaje, en el marco de una prensa moderna y dinámica queda, consideramos, impregnada de esta idea la investigación que aquí se presenta,

Finalmente, cabe apuntar que con este estudio se busca -- ofrecer algunas herramientas a quienes se interesen por practicar el radioreportaje; si ésto se lograra, queda retribuida - una tarea que además de representar un esfuerzo académico, tiene el propósito de brindar a los estudiantes de Periodismo y - Comunicación Colectiva, un auxiliar dentro de sus respectivos talleres de radio.

C A P I T U L O I

EL REPORTAJE

El reportaje representa uno de los géneros que mejor caracterizan al periodismo moderno. Diversos autores han procurado definir al reportaje y sólo muy pocos lo lograron con cierto éxito; no es que exista gran dificultad en hacerlo, sino que -- por tratarse de un género relativamente reciente, muchas veces se escapan algunos elementos que debieran completarlo.

Retomaremos algunas de las definiciones que nos servirán -- para acercarnos, por nuestra parte, a una definición propia de lo que es el reportaje. Así, por ejemplo, Rojas Avendaño (1) -- menciona que al trabajarlo adecuadamente y escribirlo con calidad, éste se transforma en la tercera dimensión de las noticias, es decir, en su perspectiva y profundidad, cuestión que sólo es posible desarrollar, según él, dentro del periodismo impreso.

Y agrega que el reportaje permite al lector conocer a fondo el cómo y porqué de los acontecimientos, con sus derivaciones y proyecciones, mientras que por caso la radio y televisión se reducen a dar la noticia escueta.

Sobre las limitadas posibilidades que dicho autor le deja en este sentido a la radio y a la televisión, los hechos nos -- prueban lo contrario, pues ambos medios de difusión masiva buscan en el campo de la información algo distinto a las ya referidas noticias escuetas.

La profundidad que debe manejar todo reportaje que se difunda en los medios impresos, es sin duda uno de los aspectos sobre el cual coinciden diversos autores que tratan el tema. -- Neale Copple es uno de ellos, y especifica que "el reportaje -- debe ser cabal y tener profundidad. No debe dejar cosas importantes sin resolver. Las cuestiones complementarias que sean

importantes e interesantes deberán explorarse. Habrá antecedentes, análisis e interpretaciones" (2).

Profundizar en el reportaje, según la corriente del moderno periodismo norteamericano, exige el ofrecer antecedentes, humanizar, interpretar y orientar. En pocas palabras, se busca analizar y descifrar los hechos para poder explicarlos correctamente (3).

Por su parte Martín Vivaldi, dentro de una posición muy próxima a la ya referida, afirma que el reportaje profundo es aquel que además de contar lo que suceda, nos dice lo que pasa por dentro de lo que acontece. Profundizar periodísticamente, dice, es presentar los hechos del modo más completo posible (4).

Si bien la profundidad es uno de los componentes que caracterizan a un buen número de reportajes, existen otros que sólo responden al principio señalado por Vivaldi (5), es decir, al hecho de escribir, relatar o contar sin editorializar, limitándose uno al manejo de la información superficial. En tanto se entiende que el reportaje profundo sí editorializa, lo cual, sabemos, implica necesariamente emitir un juicio respecto a los hechos relatados; sin embargo, es el propio Vivaldi quien después señala que el reportaje profundo no debe expresar lo que el reportero piensa sobre cualquier aspecto del asunto tratado; opiniones éstas, según vemos, contradictorias.

Para el autor citado, el reportaje profundo estará dado de acuerdo a la capacidad que el reportero tenga para captar aquellos valores más significativos de las cosas. El verdadero reportaje, así llamado por él mismo, se diferencia de la información llana y simple, fundamentalmente por la libertad expositiva con que se realiza.

Hablar de reportaje profundo establece necesariamente una contraparte, la cual se ha llegado a distinguir como reportaje estándar, relegado en tanto no representa más que una noticia

ampliada y no analizada a fondo, como es de esperarse que lo ha ga el reportaje profundo. Ello nos conduce mejor a referirnos - al reportaje sin necesidad de hacer una distinción de está natu raleza, pues aquel que sea considerado como tal, requiere como condición ser más o menos profundo en su análisis.

Quizás nos sirva para identificar a este género el que, en tre otros elementos que referiremos más adelante, contenga el - análisis de los hechos. Lo profundo no debe emplearse como una forma de tipificar al reportaje, sino que bastará con entenderlo sencillamente como un grado alcanzado, el cual se puede obte ner en mayor o menor medida; pues si sólo se toca la superficie de los hechos, seguramente no se estará realizando más que una nota informativa presentada a los lectores con el título de re portaje. En este sentido en muy frecuente encontrarnos con este tipo de confusiones. Sin embargo, el problema no queda ahí, sino que se generaliza cuando se trata de delimitar al reporta je a partir de una división tajante y equívoca del género en in formativo e interpretativo, ya que éste contiene a nuestro pare cer ambas características. Si alguna delimitación cabría hacer, en todo caso se tendría que buscar por el lado de su riqueza -- analítica dentro de las posibilidades del periodismo, así como en cuanto a su propósito de aportar datos y significaciones de los hechos, que no encontramos en la nota informativa en razón de sus propias características.

Citado por Máximo Simpson, Horacio Guajardo dice del repor taje:

... representa una investigación. Lleva noticias y entrevistas; constituye un exa men de un tema en el que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivacio-- nes, consecuencias, de tal manera que el asunto queda tratado con amplitud, en for ma cabal. El reportaje tiene semejanza a una ponencia, que plantea considerandos y establece conclusiones (6).

A todo ésto, una de las definiciones más completas sobre -

el reportaje, la ofrece Máximo Simpson, misma que adoptamos en gran medida y que expresa que este género es:

Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con la estructura y estilos periodísticos, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido (7).

En dicha definición se aportan elementos que no desligan al reportaje de lo periodístico, pero fundamentalmente se observa la tendencia a presentarlo con un carácter de investigación, el cual va más allá de la simple consulta de documentos y sin ninguna guía específica.

El porqué adoptamos parcialmente la definición del reportaje vertida por Máximo Simpson, se explica en cuanto a que resulta muy estricto, a nuestro modo de ver, el plantear necesariamente una hipótesis de trabajo como requisito para realizar un reportaje, pero sí en cambio es imprescindible, y ésto es claro, plantear el objetivo guía para el mismo, cuestión que sugerimos intercalar en la mencionada definición, la cual reúne con certeza otras de autores conocidos y a su vez aporta elementos que le dan claridad.

Por otra parte, el porqué no llegamos a producir nuestra personal definición de lo que es el reportaje, fue por considerar satisfactoria para nuestros fines a la ya citada, y en razón de que hacerla representaba para nosotros decir lo mismo, - excepto por lo ya anotado, sólo que con otras palabras. Quizás en otro momento sea justificable formular una nueva definición, por lo pronto no es el caso para la presente investigación.

A. Características.

Para Julio del Río (8), el reportaje tiene como características el ser informativo; presentar la exposición de un tema de interés general; abarcar elementos narrativos que descubren una realidad concreta de una manera más semejante a como se hace en una novela, sólo que ésta relata la ficción.

El reportaje se caracteriza también por tratar problemas que se dan en las distintas relaciones de los hombres y que afectan a un gran número de éstos. Dicho género se comprende como una investigación en tanto requiere de la observación, consulta de documentos y de la interrogación a personas que nos permitirán complementar la información base del mismo reportaje. Otra de las características que anota Del Río para el reportaje, es que éste contribuye al mejoramiento social, en cuanto no sólo informa, sino que además se interesa por captar la atención del público en torno a determinado problema, planteándole a su vez, en ocasiones, la necesidad de modificar ciertos aspectos de la sociedad.

Conceptos muy similares sobre el reportaje vierte Susana González en sus apuntes sobre géneros periodísticos (9). Lo considera como esencialmente informativo, género periodístico que usa más la narración y descripción de la exposición. Uno de sus propósitos, dice, es el buscar noticias detrás de las noticias para presentar otros aspectos no conocidos de los sucesos; se trata de encontrar nuevos datos e ideas, seleccionando los hechos con un significado distinto al que tienen cuando se presentan como información noticiosa; por lo mismo, se requiere de investigación por parte del reportero, quien al desarrollar su reportaje imprimirá su personalidad tras la presentación del acontecimiento. Respecto a este último punto, se trata de decir las cosas tal como las vemos, describir cada una de las partes que constituyen el hecho observado, en el cual los datos fundamentales deben coincidir con los de los otros reporteros -

que tratan el mismo tema, pero que en cuanto al enfoque tendrá que variar necesariamente.

También relacionado con lo anterior, Vivaldi (10) apunta que el reportaje es un género marcadamente impresionista y de un perfil realista o neo-naturalista, esto último entendido como el matiz que el reportero por su sensibilidad le imprime a los hechos por él relatados, lo cual significa, según este autor, que la realidad sea respetada en lo esencial, y ello a su vez implica que se habrá de decir lo que se ve tal y como se aprecia, sin prejuicios deformantes.

Estamos frente a un género "realista", que en palabras de Vivaldi "elimina toda interpretación o 'previsión' subjetiva de los hechos" (11). Tal eliminación tan contundente de la subjetividad en la interpretación de los hechos, tiende a desligar una relación que es en sí misma inseparable; se podrá ser más o menos subjetivo en la interpretación, pero no serlo en lo absoluto responde más a un ideal que a la realidad.

Aún cuando se busque en el reportaje un enfoque lo más aproximado a una parte de la realidad, que no a toda, tendrá que existir necesariamente por parte del reportero una valoración, si no expresa, sí implícita en el manejo de las técnicas, ordenamiento y jerarquización de la información. Tampoco podemos dejar exclusivamente en manos de nuestra estimación el mayor o menor grado de subjetividad de nuestra interpretación de los acontecimientos, pues el lugar que ocupamos dentro de una clase social determinada es factor que influirá de manera muy importante en cómo nos expliquemos, sobre todo, los hechos sociales.

Cuando realizamos un reportaje se nos exige relatar el suceso con todos los elementos que lo constituyen, básicamente el qué, quién, dónde, cuándo, por qué y para qué, siendo los dos últimos explicativos de las causas y consecuencias de los hechos. Esto nos permitirá analizar casos particulares contextua

lizándolos, para lo cual emplearemos un marco de referencia que nos posibilite interrelacionar adecuadamente el hecho central - que motiva el reportaje, con otros que le den una significación e intelegibilidad. Para ello nos valdremos de indicar el objetivo guía en nuestro trabajo de investigación, el cual nos acerque a un planteamiento más concreto sobre el tema a tratar en el reportaje.

El reportaje deberá revelarnos según palabras del propio Vivaldi "quién descubre, quién transforma la imagen borrosa de los hechos en la imagen clara, nítida y fácilmente comprensible" (12).

Escribir un buen reportaje tiene como condición el iniciar con una exposición atractiva para luego continuar con un desarrollo interesante y rematar con un final concreto. El interés, anota Vivaldi, dependerá de lo que se cuente y cómo se haga.

En referencia al reportaje que se maneja en los medios electrónicos, el trabajado por el periodismo escrito, según Neale Copple, tiene tres ventajas frente a la radio y la televisión, las que consisten esencialmente en el factor tiempo, mismo que permite al lector del periódico hacer la lectura a su propia voluntad, mientras que en los otros dos medios se está sujeto a un horario, lo que no permite la menor distracción si se quiere seguir la información completa.

El espacio es otra de las ventajas que tienen los diarios frente a los medios electrónicos, los que difícilmente pueden realizar un reportaje "en profundidad". La solidez es la tercera y última ventaja señalada por Copple, y radica en la permanencia de la información escrita con mayores posibilidades prácticas para su posterior consulta que las existentes para la radio y televisión (13).

En nuestra opinión, las ventajas mencionadas no desmerecen en forma alguna la realización de reportajes específicamente pa

ra la radio, aspecto al cual haremos referencia en el capítulo correspondiente al radioreportaje.

B. Estilo.

El reportaje adquiere en gran medida la "personalidad" del autor, no sólo se define en su estilo a partir de la sencillez con que se escriba, la claridad que expresemos, la concisión y agilidad con que plasmemos nuestras ideas.

Hablar de un estilo sencillo es a grandes rasgos el emplear palabras comunes para expresar todo tipo de ideas, aún las estructuradas de manera más completa. La claridad la encontramos muy aunada a la sencillez, pues se refleja en lo nítido del pensamiento. Ser conciso, por otro lado, expresa el pensamiento con las palabras precisas, sin circunloquios, pues se omiten aquellos verbos, adjetivos, sustantivos, artículos y preposiciones que en lugar de enriquecer el lenguaje lo trivializan. En cuanto a agilidad en la expresión, ésta se obtiene por lo general con el empleo de frases y párrafos cortos, así como con la aplicación oportuna de los verbos; aquí se recomienda que las construcciones verbales se realicen en tiempo presente, pasado, futuro o copretérito simple, a fin de obtener una mayor claridad en la construcción del mensaje.

Neale Copple (14) por su parte, también aconseja emplear frases y párrafos cortos, sólo que en reportajes igualmente breves; de esta manera, considera, se alcanzará un estilo sencillo y directo en lo escrito; sin embargo, conviene en ocasiones modificar el ritmo de nuestras frases y por lo tanto alargarnos, procurando además repetir algunas ideas, con el propósito de remarcar éstas.

Los sinónimos y el uso de pronombres en primera y segunda persona, serán elementos que contribuirán en la definición del estilo que le imprimamos al reportaje, el cual debe mostrar la habilidad de su autor en la construcción de entradas, transicio

nes, anécdotas, descripciones y finales. Habilidad que por -- cierto no se conseguirá con el sólo aprendizaje de normas y reglas para el efecto, absurdo sería concebirlo así, pues sólo se obtendrá si ejercitamos de manera continua la redacción de notas, artículos y por supuesto de reportajes, sin descuidar los preceptos del periodismo, conocimiento de nuestro lenguaje, manejo adecuado de la gramática y el entendimiento de nuestro idioma. Todos ellos aspectos sobre los cuales deberá sustentarse el estilo de cualquier reportaje.

El estilo, retoma Neale Copple, "es tan sólo el mejor modo de usar las palabras para decir una cierta historia" (15). El estilo es por lo tanto un medio para llegar a un fin y no es un fin en sí mismo, precisamente nos diferenciará al buen reportaje de aquel que no resulta ser más que una simple lista de hechos más o menos interesantes.

El estilo es la forma de usar las palabras para comunicar esos hechos; es la forma de explicar tales hechos, de darles perspectiva; él hace que esos hechos formen una historia completa y satisfactoria (16).

En reportaje en su estilo debe contener además un cierto grado de originalidad, de acuerdo al modo y enfoque que se aplique en el mismo, es decir, originalidad manifestada no tanto por las palabras que utilizemos como por el manejo que hagamos de los hechos relatados.

Es cuestión también de estilo el aplicar diferentes facetas que ofrezcan mayor interés al reportaje, tales como la inclusión de descripciones, diálogos, anécdotas, rasgos de humor, siempre con la idea de plantear a través de ello la reproducción fidedigna de aquello que se nos dice, más que de hacer su referencia.

Sobre el estilo del reportaje, Rojas Avendaño (17) señala que éste debe ser elegante pero sin ningún tipo de rebuscamien

to y coincide con otros autores como Vivaldi y Neale Copple, - al remarcar la claridad con que deben exponerse los hechos en - el reportaje, así como la condición de centrarse en el fiel rela- to de los sucesos y sus detalles, a fin de que sean los propios lectores quienes califiquen tanto a las personas como a los he- chos mismos.

Una opinión de este autor que resume lo hasta aquí dicho - en relación al estilo del reportaje, indica que:

No existe un estilo especial para cada lote de temas de conocimiento humano. Existen -- normas generales, pero quien se dedique a - escribir debe crear los instrumentos adecua- dos para forjar su personal modo de expre- sión (18).

C. Tipos de reportaje.

Susana González (19) tipifica al reportaje a partir de la división rígida de los géneros periodísticos en informativos e interpretativos. Denomina al reportaje informativo como aquel que en función de su propósito y contenido adquiere la forma de pirámide invertida, pero que algunas veces adopta una estructu- ra cronológica. Y llama reportaje interpretativo al que emplea la descripción y narración en mayor grado que la exposición; en éste se supera al nivel informativo y se busca interpretar los hechos para que tengan una nueva significación, dejando de lado por completo los juicios y comentarios.

Lo cierto es que en todo reportaje encontraremos además de información una interpretación de la misma, por ello tipificarlo con este criterio excluye necesariamente la combinación, inseparable a nuestro juicio, de ambos elementos dentro del len- guaje.

Por su parte Rojas Avendaño (20), realiza una tipificación más acertada y flexible al clasificar los reportajes en función de la forma discursiva empleada; pero si este criterio lo sigue

en las tres primeras distinciones, no lo continúa así en la - - cuarta y última, ya que en ésta refiere a un tipo de reportaje que él denomina retrospectivo y anecdótico lo cual, como deja - verse, no se basa ya en una forma discursiva, sino en el carácter temático que se desarrolla.

La exposición, descripción y narración son las formas discursivas que considera dicho autor para la clasificación del reportaje, por lo tanto hablar de un "tipo" de reportaje retrospectivo dentro de esta clasificación rompe con la unidad establecida. Ahora bien, no es indispensable encontrarle un sustituto, con el único fin de cerrar cifras. Basta con los tres - - - primeros tipos basados en formas discursivas, para ubicar con cierta flexibilidad a cualquier reportaje, pues además cabe la posibilidad de tipificarlos en su combinación, ya que es común el uso paralelo de la narración y exposición, como también lo es de igual modo el uso de la narración y descripción, por ejemplo.

Enseguida procuraremos dar algunos elementos que nos permitan distinguir con mayor claridad las formas discursivas sobre las cuales se basa la tipificación a la que hacemos referencia.

Susana González en su Manual de Redacción dice con respecto a la exposición, que ésta enuncia ordenadamente los hechos y las ideas, explica con base en un material informativo la naturaleza de las cosas, por lo cual nos proporciona datos, análisis o interpretación de los sucesos y aún también la exposición, puede llevar una opinión personal siempre que ésta se encuentre orientada exclusivamente al hecho de informar. En gran medida su objeto es aludir más a la inteligencia que a las emociones - del lector (21).

Concretamente Rojas Avendaño (22) indica que el reportaje expositivo se plantea a partir de una tesis referente a un problema que se considera de interés general, con el propósito de orientar al público sobre el mismo, mediante la profundización

de los hechos y aplicando en su totalidad las técnicas del reportaje por él enunciadas en diez pasos, las cuales describiremos en su oportunidad.

Respecto a la descripción, Susana González anota que su finalidad estriba en reproducir una escena o situación y en presentar visibles las cosas materiales. La descripción puede ser técnica o instructiva, lo que permite conocer las partes interesantes de los objetos así como su utilidad, o bien puede llegar a ser literaria al pretender impresionar y sensibilizar al lector destacando ciertos detalles (23).

Cuando se opta por la descripción dentro del reportaje, se debe procurar representar con la mayor fidelidad posible el objeto que se describe, escoger las circunstancias más interesantes, los datos más reveladores, los rasgos sobresalientes, las expresiones representativas y huir de la redundancia y falsos adornos, así como el introducir algún contraste para comunicar con todo ello una imagen más "viva" de la persona, lugar o época que se describe.

El reportero que integra en su trabajo de redacción estos elementos, parte como es de suponerse, de la observación de los hechos y sobre esta base ofrece los antecedentes de los mismos, a la vez que los examina con la intención de proporcionar una "semblanza viva y completa del tema descrito" (24).

La otra forma del discurso en la que apoyamos el tercer y último tipo de reportaje es la narración, la cual se define en tanto relata uno o más sucesos interrelacionados, por lo que éstos adquieren así un nuevo significado, distinto a si los presentáramos aisladamente. Se conciben dos formas de narración, una que relata los hechos bajo un orden cronológico y otra que ordena esos mismos hechos bajo una perspectiva estética o efectista.

La narración es para Gómez Jara la presentación de una his

toria "concerniente en tiempo y acción" (25), la cual debe ser clara, rápida y precisa, pero sobre todo directa, sin rodeos.

El reportero transmitirá en este tipo de reportaje bajo la forma narrativa, una tendencia más hacia lo emocional y contemplativo de la vida interior. El optar por dicha forma discursiva le ofrece mayores posibilidades creativas y de amplitud en su relato.

Insistimos, por último, en que estos tipos de reportaje son muy factibles de interrelacionarse y ello nos permite enriquecer su forma, proporcionando al lector no sólo el desarrollo de un tema de interés, sino además un tratamiento de igual modo interesante. Cuando se presente la combinación de dos o tres formas discursivas dentro de un reportaje, se identificará a éste por aquella que predomine.

D. Estructura.

Un reportaje se estructura con la integración de entradas, el desarrollo mismo o núcleo y con el cierre de la exposición en un remate o final. Así, explicaremos brevemente las posibilidades de cada una de estas partes y ofreceremos algunos fragmentos de reportajes, como ejemplos que nos permitan captar que en la estructura de un reportaje, aún cuando sus partes estén bien delimitadas, su manejo es muy variable dentro de cada una de éstas.

Entrada. Una anécdota, un detalle humorístico o dramático que sea breve, servirá para iniciar el reportaje, igualmente se podrá comenzar contestando a interrogantes concretas o valernos de elementos narrativos, ennumerativos, apelativos, descriptivos o a citas textuales, seleccionando aquello que mejor se adecue al resto del reportaje.

Ejemplo de entrada narrativa:

... El día 13 de diciembre de 1973, fuerzas

de seguridad del gobierno militar chileno allanaron la parroquia de los Capuchinos, en la calle Catedral 2345, de Santiago. - El cura párroco Enrique White, fue conmi--nado a evacuar la iglesia, en momentos en que realizaba un bautizo. Fue hecho pri--sionero junto con otras dos personas que se encontraban refugiadas allí. Bautista Van Schouwen y Patricio Munita, dirigen--tes del Novimiento de Izquierda Revolucio--naria, MIR.

"Desaloje la iglesia y no haga pregun--tas", dijeron los agentes militares, ves--tidos de civil (26).

Ejemplo de entrada descriptiva:

... Las mismas caras morenas. Los mismos ojos vacíos. Las mismas ropas raídas. La Misma Hambre. El mismo equipaje, revuelto de ignorancia, frustraciones, despojos, hu--millaciones, harapos, impotencias, rencor--res y esperanzas. Todo los identifica (27).

Desarrollo. Se constituye por los capítulos o subtemas in--tegrados, los cuales se pueden realizar de mayor a menor inte--rés o viceversa; desarrollo creciente en la narración cronológi--ca y decreciente en el relato ordenado de los hechos de acuerdo a su importancia, sin embargo es factible interrelacionarlos.

Los relatos que en esta parte se efectúen podrán adquirir características narrativas-descriptivas y dramatizar los hechos o en cambio ser narrativos-expositivos sin presentar ningún diá--logo y concretándose a la exposición de ideas y conceptos, aun--que cabe también la posibilidad de intercalar párrafos de ambas mancuernas.

En relación al final o remate del reportaje, se debe bus--car en éste un tono que vaya de acuerdo con el conjunto del tex--to, es decir, concluir coherentemente no sólo por la lógica se--guida, sino dentro del mismo plan anecdótico, humorístico, dra--mático o cualquier otro que se hubiere realizado, aunque cierta--mente puede manejarse, por ejemplo, un final humorístico en un

desarrollo caracterizado por lo anecdótico, pero difícilmente concebimos este mismo final humorístico en un desarrollo que adquirió constantemente un tono dramático en su exposición. Cabe apuntar que el final debe tener una tendencia a expresar en unas cuantas líneas algo significativo a la vez de ser conclusivo.

Ejemplo de un final en tono dramático:

... Paga 150 pesos mensuales de alquiler, con la venta de periódicos saco lo de la renta y con la venta de los dulces, gana para ir la pasando. Nadie me ayuda a sostener a la familia".

En la colonia el Capulín, las casas son cuartuchos de madera que tienen como techos láminas de chapopote reforzadas con piedras "para que no se las lleve al aire"; tienen antenas de televisión, pero todos viven en condiciones infrahumanas.

La mayoría de los niños de la vecindad juegan en los charcos con los puercos, conejos y gallinas; los hombres sentados piensan en la fórmula para ser felices o están en la pulquería.

Las mujeres lavan la ropa en los riachuelos. Socorro caminaba ahora abrazada de su hija Virginia, que después de seis años vuelve a su casa (28).

Ejemplo de un final con cita textual y conclusivo:

... 'La mujer, entre nosotros, tiene un puesto especial, pues valoramos altamente su decisión de luchar y su derecho a ganarse el papel que le corresponde en las filas guerrilleras y en la sociedad del futuro. A nuestras compañeras las respetamos como a mujeres revolucionarias que son, y debemos combatir las ideas de quienes quieren hacerlas menos y negarles su dignidad. Quienes deseen convertirse en pareja, pueden hacerlo libremente, pero antes deben pensarlo bien y decidir este paso tomando en cuenta los sentimientos de los dos

y sin olvidar jamás que las tareas de la revolución están antes que nuestra felicidad personal'.

La responsable político-ideológica - del frente 'Ho Chi Min' ha concluido su intervención.

No pocos indígenas levantan la mano. Desean que se les explique lo que significan palabras como 'individualismo', -- 'clases', 'discriminación' ...

Otros combatientes se encargan de -- clarificar los términos (29).

En términos muy generales y resumiendo, el reportaje contiene en su estructura una idea principal como entrada, análisis en la parte central y conclusión sobre el tema al final.

E. Técnicas del reportaje.

Rojas Avendaño enlista las que él denomina técnicas precisas para elaborar un reportaje (30), y las presenta en los siguientes diez pasos que reproducimos a continuación.

- 1) Elegir el tema.
- 2) Establecer los objetivos mediatos e inmediatos.
- 3) Programar el tipo de investigación que se requiere, sea ésta de carácter documental, humano o de observación.
- 4) Elegir y ordenar las fuentes informativas.
- 5) Iniciar la investigación en el orden proyectado de las fuentes seleccionadas.
- 6) Informarse lo más ampliamente posible sobre el tema.
- 7) Investigar en primer término en fuentes documentales.
- 8) Seleccionar cuidadosamente a las personas que puedan -- proporcionar datos de mayor importancia a nuestra investigación.
- 9) Anotar los resultados de la investigación documental, -- así como datos estadísticos, opiniones y expresiones de nuestros entrevistados.

- 10) Acudir a la observación con la intención de encontrar nuevos ángulos informativos que enriquezcan nuestro reportaje.

Por nuestra parte coincidimos con el autor citado en anotar como técnicas a las contenidas en los últimos siete puntos, más no así en los tres primeros, ya que éstos corresponden, a nuestro modo de ver, más a los procedimientos iniciales que exige la investigación sobre la que fundamentaremos el reportaje, y dentro de los cuales añadiríamos la formulación de un marco referencial, que permita presentar al reportaje con un carácter realmente de investigación y no como una anárquica recopilación y divulgación de datos.

Cuando llegue el momento de ordenar la información producto de la investigación que sustenta al reportaje, conviene, como señala Rojas Avendaño, integrar un fichero en el cual se organicen las tarjetas que contengan los datos y elementos más sustanciales, que permitan posteriormente redactar la entrada del reportaje. En otras tarjetas se consignarán los datos en segunda importancia; unas terceras servirán para anotar datos complementarios; otras más contendrán anécdotas y aspectos curiosos que serán intercalados; y finalmente se emplearán tarjetas para escribir en ellas los resultados o conclusiones de la investigación personal que habrán de plasmarse en el reportaje.

Sin duda, el procedimiento de investigación que se sigue en este caso no es tan rígido y complejo como el requerido en una investigación de carácter científico, pero tampoco la realización del reportaje debe dejarse a la improvisación, pues se requieren aplicar técnicas que conduzcan a la obtención de datos, dentro de un proceso lógico que nos ayude a manejar con menos obstáculos y mayor claridad la información.

Algunas de las técnicas más empleadas en la elaboración del reportaje son las siguientes:

Observación directa, sin control. El reportero es testigo de un suceso y de éste anotará o procurará memorizar lo percibido. Su observación podrá ser participante o no; en la primera compartirá experiencias con el grupo estudiado y en ambas se -- conducirá por el terreno de los hechos, para observar tanto a -- las personas como a las cosas que se relacionan con aquellas y que pueden aportar datos significativos.

Investigación Documental. El reportero recurre a la lectura de libros y documentos para fundamentar y orientar mejor su reportaje, por lo mismo recolectará datos bibliográficos que -- apoyen su trabajo.

Entrevista. En el reportaje es de vital importancia realizar preguntas dirigidas a aquellas personas que pueden ampliar la información. Por otra parte, de esta manera se pueden conseguir datos que muchas veces difícilmente se encuentran en los -- documentos.

La entrevista introduce en el aspecto anímico de quien responde; no sólo aporta una información verbal, por ello el reportero además de conocer generalidades del tema debe tener en -- cuenta algunos de los elementos que constituyen la personalidad del entrevistado, ya que así se puede obtener una información -- que enriquezca el trabajo del reportero.

Otras técnicas que complementan las anteriores, aunque de uso menos frecuente en el reportaje, son las siguientes:

El cuestionario. En éste se tratan puntos específicos que interesan y que a su vez complementan la información obtenida, -- a través de las técnicas ya brevemente descritas. Los datos -- que arroja el cuestionario pueden ser útiles como para explicar algunas características, condiciones sociales u opinión del grupo encuestado sobre un tema determinado, grupo que por lo general representa a algunos de los actores sociales que intervienen en el asunto, motivo del reportaje.

Las estadísticas. Se recomienda su empleo, ya sea que el reportero mismo tabule los datos o bien los interprete, con la finalidad de reforzar la información que se proporciona con datos más concretos, tales como cantidades y porcentajes que ayudan a entender el hecho en otra dimensión.

El muestreo. Se utiliza sólo muy ocasionalmente, sin embargo su empleo contribuye a manejar un criterio menos subjetivo en la interpretación de los hechos, pues ofrece datos más representativos sobre el grupo o comunidad que, en todo caso, sea parte o asunto principal en el cual se centra el trabajo del reportero.

Los mapas. Aún cuando su empleo para un reportaje es mínimo, nos ayudan a clarificar aspectos del lugar sobre el cual o en donde se efectúa el reportaje. Nos facilitan la localización de un terreno, los caracteres topográficos, límites geográficos, clima y otros datos de esta índole que pueden ser de gran valía.

Una vez que se han dado aquí elementos que nos permitirán llegar con mejores herramientas al motivo central del presente trabajo, se expondrán a continuación en el capítulo siguiente - las características principales del medio radiofónico, lo cual, conjuntamente con lo que se ha visto respecto al reportaje, nos abrirá camino en nuestro propósito por entender lo que es dicho género periodístico aplicado a la radio.

F. Referencia Bibliográfica.

- 1) Rojas Avendaño, Mario, El reportaje moderno, pp.11-12
- 2) Copple, Neale, Un nuevo concepto del periodismo. Reportajes interpretativos, p.55
- 3) Vivaldi, Martín, Géneros periodísticos, p. 103.
- 4) Ibíd.,
- 5) Ibíd., p.69
- 6) Simpson, Máximo, "Reportaje, objetividad y crítica social", en Los medios de comunicación, p. 145.
- 7) Ibíd., p.147
- 8) Del Río, Julio, Periodismo interpretativo: El reportaje, p.77
- 9) González Reyna, Susana, Los géneros periodísticos, pp.20-24
- 10) Vivaldi, Martín, op.cit., p.83
- 11) Ibíd..
- 12) Ibíd., p.108
- 13) Copple, Neale, op.cit., p.73
- 14) Ibíd., p.92
- 15) Ibíd., p.88
- 16) Ibíd., p.90
- 17) Rojas Avendaño, Mario, op.cit., p.17
- 18) Ibíd., p.18
- 19) González Reyna, Susana, op.cit., p.15
- 20) Rojas Avendaño, Mario, op.cit., pp 15-16
- 21) González Reyna, Susana, Manual de redacción e investigación documental, p.15
- 22) Rojas Avendaño, Mario, op.cit. p.15
- 23) González Reyna, Susana, Los géneros periodísticos, p.17
- 24) Rojas Avendaño, Mario, op.cit., p.15
- 25) Gómez Jara, Francisco; Pérez, Nicolás, El diseño de la investigación social, p.111
- 26) Ortúzar, Ximena, "¿Caso cerrado?", en Uno más Uno, 6 de febrero de 1978, p26

- 27) Meraz, Fernando, "Emigran 400 mil campesinos sin tierra con la esperanza de encontrar trabajo en el gasoducto", en Uno más Uno, 22 de diciembre de 1977, p.2.
- 28) Lira, Carmen, "De la sierra de Oaxaca a las faldas de un cerro...", Uno Más Uno, 9 de diciembre de 1977, p.27.
- 29) Menendez Rodríguez, Mario, "En las selvas de Guatemala. 'Mi corazón se llena de gozo ahora que le entrego esta flor a la revolución'." Revista Por Esto, No.4 , 23 de julio de 1981, p.14
- 30) Rojas Avendaño, Mario, op. cit., p.14

C A P I T U L O I I I

EL RADIOREPORTAJE

A. Características.

El género periodístico del reportaje es en principio desarrollado por el diarismo y ha llegado a adquirir un valor testimonial e incluso literario. Aún cuando la radio se orienta hacia la actualidad, básicamente al manejo de noticiarios y pequeñas 'cápsulas' informativas, hay un intento por valorar e implementar el reportaje dentro de la programación diaria de algunas emisoras como lo son radio Educación y radio Universidad.

Por las características específicas del medio radiofónico, el reportaje que habitualmente se desarrolla en el periodismo escrito se modifica significativamente cuando se introduce a la radio, aplicación que por cierto no fue inmediata al surgimiento de dicho medio, como lo fue la transmisión de noticias desde que se leían directamente de los diarios.

La elaboración del reportaje representa una tarea de adaptación para el medio radiofónico, pues no deja de ser un género más identificado con el periodismo escrito que con cualquier otro medio de difusión masiva, de ahí que su manejo no sea tan frecuente en la radio a pesar de que su producción se incrementó en la última década. Existen emisoras de las denominadas -- culturales, en las cuales se observa dicha tendencia a incluir reportajes en sus programaciones de carácter informativo más generales. Aún con ello, resulta evidente que no se han valorado las amplias posibilidades que se tienen para difundir dentro de los reportajes radiados, información, difusión cultural y entrenamiento.

La radiodifusión debe buscar caminos de renovación a los que muy probablemente el radioreportaje contribuya, aún den'

de las emisoras netamente comerciales. De inmediato serán las emisoras de carácter cultural las que, por su mismo proyecto, deben dar la pauta necesaria y desarrollar un género, que dentro de la radiodifusión tiene tantas posibilidades como creatividad y profesionalismo demuestren quienes participen en su -- realización.

Concretamente, el radioreportaje o reportaje adaptado a la radio es un modo de reavivar el periodismo radiofónico, el que se encuentra reducido al manejo de noticiarios. Sin duda, la radio seguirá presentándose como el medio de difusión masiva por excelencia para escuchar la música; sin embargo el periodismo radiofónico no tiene por qué ser relegado, pues en él cabe el posible giro de una radiodifusión nacional encuadrada en el cuadrante.

El radioreportaje abre para la información radiada un carácter más analítico. Al referirnos en el primer capítulo al reportaje, indicamos que uno de sus propósitos es el llegar al fondo de los hechos y dar a conocer el cómo y por qué de los mismos. ¿Será similar el objeto del radioreportaje? Antes de contestar a ello nos parece conveniente el hacer algunas consideraciones que nos permitan aclarar aspectos que intervienen en la confección del propio radioreportaje.

Es preciso recordar que la radio es un medio en donde el tiempo sí es mucho más económico que el de una producción televisiva, no por ello sus programas por esta ventaja se deben extender en duración, o bien porque el tema que se expone así lo requiere, ya que aún con las variantes que se realicen, difi--cilmente se podrá mantener el interés del oyente si se ocupa, sobre todo en un programa informativo, un tiempo similar al de un programa promedio de televisión.

El tiempo disponible en la radio exige limitar los temas a desarrollar, procurando establecer sus rasgos esenciales y más característicos. Comparativamente, los medios impresos al

integrar en sus páginas reportajes de diversa índole, lo que tienen en espacio lo ganan en profundidad; mientras que en la televisión, las imágenes ahorran muchas palabras permitiéndose con ello adentrarse más en el tema a partir de aquellas; en -- cambio en la radio, aún cuando se trata de un medio que estimu la mayormente la imaginación del auditorio, tiene que centrarse en los aspectos principales del tema a tratar en el reportaje radiodifundido, lo que a su vez obliga a sus realizadores a tener cierta habilidad para no caer en un manejo plano del mismo, aspecto que se llega a superar muchas veces gracias a los recursos sonoros con que cuenta la radio.

Para la mejor comprensión del radioreportaje por parte -- del oyente, se le debe presentar como una charla o conversac -- ción poco formal, en la que tanto la música como los efectos -- sonoros sean pausa y recreación de quienes, de antemano, se proponen buscar a la vez que información, entretenimiento.

A partir de las anteriores consideraciones destacamos que el radioreportaje interpreta e informa sobre un determinado hecho, procurando establecer sus causas, derivaciones y posibles consecuencias en un nivel que se caracteriza por ser más esquemático que profundo, en comparación con el reportaje trabajado por la prensa escrita; pero para el cual se precedió de una investigación no menos elaborada que la requerida por un reportaje en los medios impresos, sólo que la información que se presenta se sintetiza mucho más y se selecciona conforme a un criterio de jerarquización más estricto. Todo ello impuesto por las propias características del medio transmisor.

Mario Kaplún (1) considera al radioreportaje como una monografía radiofónica sobre un tema dado, el cual se presenta de forma más o menos completa. Tal concepción, a nuestro parecer, no contiene elementos claramente sustentadores de una definición del radioreportaje, ya que no explica los rasgos característicos y esenciales que nos permitan identificarlo como tal.

Si bien no encontramos en esta definición una respuesta - satisfactoria, a medida en que entrelazamos algunos de sus puntos de vista vertidos en el capítulo dedicado al radioreportaje dentro de su obra Producción de programas de radio, observamos planteamientos no integrados a su propia definición. Dichos -- planteamientos expresan que el radioreportaje adopta frecuentemente la forma de una investigación con el propósito no sólo de explicar o describir un problema, sino de buscar sus causas y - el porqué del mismo.

Dentro de esos mismos planteamientos, Kaplún expone a la - entrevista como uno de los elementos principales del radiorepor- taje, entrevista que es factible de combinarse con otros recur- sos como son los efectos sonoros, los mini-paneles e inclusive con la breve dramatización de algunos pasajes y diálogos que la refuercen.

Ya en otro renglón anotamos, que así como el diario ubica a los reportajes en correspondencia a la sección más indicada - al tema que exponen, asimismo la radio no presenta los radiore- portajes como un programa aparte, sino que los enmarca dentro - de uno informativo con más variantes, ya que dicho género no re- presenta en la radio, por sus propias especificidades, una ex- - presión periodística lo suficientemente autónoma como para cons- tituirse en un género que pueda conformar un programa radiofóni- co completo, debido en parte a su naciente desarrollo dentro -- del medio. Sin embargo, tiende a entrar cada vez más en la pro- gramación cotidiana, lo cual le permitirá en un momento dado -- sustentarse como un programa él sólo.

En suma, consideramos al radioreportaje como un género pe- riodístico que se adecua al lenguaje característico del medio, - mismo que se expresa en la realización de un guión en donde se emplean formas discursivas de exposición, narración y descrip- - ción y se intercala a la vez el manejo de entrevistas, música y en ocasiones efectos sonoros, pero fundamentalmente en donde se

plasma un texto que será leído en voz de uno o más locutores, - con el propósito de ofrecer a los oyentes, a partir de diversas técnicas de investigación y con previa guía de un objetivo central y de un marco referencial, los rasgos esenciales y más característicos del suceso tratado, y con ello permitirles obtener así una visión más amplia, que no profundizar, sobre el tema expuesto. El radioreportaje se difunde por lo regular dentro de un programa informativo más general.

Es frecuente tomar como radioreportaje a la descripción o narración de un evento especial o suceso transmitido a control remoto y en el cual, como es de suponerse, no existe un guión - que apoye su realización. Se identifica como radioreportaje por el simple hecho de transmitir una o más entrevistas en relación al acontecimiento narrado, intercaladas con los relatos del reportero. El propósito en tal caso, reside en ampliar una noticia con el mayor número de datos posible; el objetivo está bien delineado: ampliar la información sobre un hecho noticioso, lo cual justifica las improvisaciones del caso, pues aquí el reportero difícilmente recurrirá a técnicas de investigación documental y menos a la selección de música y efectos sonoros, ni tampoco redactará un guión literario para apoyar su trabajo.

Lo anterior no descarta de ninguna manera que el material conseguido en el momento, sirva después para realizar un radioreportaje. Así, por ejemplo, el reportero llega al lugar de -- los hechos, describe el incendio de la Cineteca Nacional y las circunstancias que imperan en ese preciso lugar, procura efectuar algunas entrevistas que aporten más datos sobre las causas del siniestro; su habilidad profesional es el hilo conductor. - Más adelante el mismo reportero a partir de dicho suceso se propone realizar un radioreportaje sobre lo que representa para la industria filmica nacional, la pérdida de una gran parte del -- acervo histórico de nuestro cine; entonces presentará al oyente un hecho que fue noticia y del cual proyectó una dimensión mucho

más elaborada e ilustrativa. La noticia se transforma en material del radioreportaje.

El siguiente apartado sobre el estilo se centra sobre uno de los aspectos quizás más difíciles de abordar en cuanto al radioreportaje, pues en realidad muy poco se ha definido sobre el estilo que dicho género periodístico dentro de la radio debe seguir. Por nuestra parte, apuntaremos algunos lineamientos en este sentido.

B. Estilo.

Se podría aplicar al radioreportaje un principio que deben seguir las noticias por radio, y ésto es que le digamos al oyente lo que se le va a decir, luego decírselo para, por último, - repetírselo nuevamente.

Es claro que se presentan muchas coincidencias entre el estilo que se sigue en el periodismo escrito y el radiofónico; no se trata desde luego de separarlos abruptamente, pero sí conviene el resaltar sus diferencias para identificar mejor a este último en un manejo de los textos cada vez más suyo. El estilo que un radioreportaje debe utilizar no es un estilo sin parentescos con el empleado en los medios impresos, pero tampoco debe expresarse como la trasposición mecánica de éste al primero.

El radioreportaje, al igual que una gran parte de la información transmitida por la radio, debe mantener un tono coloquial, lo que no dependerá exclusivamente del guionista, sino considerablemente de los locutores que concretan a través de su voz la información que el radioreportaje contiene. En este sentido, Martínez Albertos es claro al señalar:

La forma más o menos contundente de presentación de un hecho puede conferir a este último su verdadero valor en el espíritu del oyente. Asimismo, la alternancia de las voces, las pausas y las respiraciones (2).

El lograr un cierto ritmo fonético es parte clave en la consecución de un estilo para el radioreportaje, pues se entiende de que éste será escuchado y no leído por el público al cual se dirige. Por lo mismo las palabras que se utilicen deberán estar orientadas a ser 'audibles', es decir, que mantengan entre sí una armonía en su sonido, para lo cual contribuye indiscutiblemente el ordenamiento lógico que hagamos de cada frase. Por otra parte, es recomendable evitar el uso de palabras que en su locución se confundan unas con otras, lo que puede prevenirse desde el momento mismo en que se redacte el guión.

El estilo que el radioreportaje pueda lograr debe concebirse fundamentalmente como una técnica de expresión que permite dentro de un conjunto de ciertas normas, optimizar el lenguaje escrito que habrá de transformarse en oral en el momento mismo en que el locutor lo haga llegar a la audiencia.

Las siguientes recomendaciones no difieren sustancialmente con las expresadas en el apartado correspondiente del capítulo anterior, cuando nos referíamos a las que el medio radiofónico utiliza en términos generales dentro de su programación. Sin embargo, cabe señalar junto con John Newman (3), la idea de buscar en cada una de nuestras oraciones gramaticales el uso sencillo de un sujeto, verbo y complemento, así como no colocar demasiado material informativo entre el sujeto y el verbo, lo que redundará en la comprensión del mensaje.

Los mensajes informativos que constituyen el radioreportaje deberán contener básicamente oraciones breves, palabras no tan rebuscadas, así como ideas claras y precisas. Y esto se exige de tal forma porque al oyente de la radio, en opinión de Martínez Albertos:

... no se le da más que una oportunidad para oír una oración gramatical y no puede regular la rapidez con que escucha: debe oír cada oración al ritmo que le im

pone al locutor que habla ante el micrófono (4).

El radioreportaje en función del medio por el cual se transmite, requiere un estilo lacónico y reiterativo el cual se nutrirá a la vez de un manejo de la información en un tono, digamos, familiar, que evite la frialdad e hibridez que estas formas darían por sí mismas.

Al redactar el radioreportaje se comprenderá la validez -- que tiene el usar, por ejemplo, la voz pasiva, pues no se trata de eliminar por completo su manejo, ya que sólo se recomienda su sustitución por la voz activa. En cuanto al uso del tiempo presente, éste deberá aplicarse sólo cuando no modifique la temporalidad real de la acción que se narra, de otra manera el utilizarlo para sustituir otros tiempos verbales carece de sentido.

En lo que se refiere a la puntuación es factible emplear un sistema similar al que se sigue en el periodismo escrito, pero vale también el optar por la transformación de los signos de puntuación en indicaciones técnicas que le determinen al locutor las pausas necesarias, así como las palabras o frases que requieran de cierto énfasis en su pronunciación, entre otros aspectos.

Escribir con un lenguaje coloquial pensando en que uno se dirige directamente a quien escucha la emisión, dará mayor fuerza al radioreportaje, que como texto radiofónico requiere de -- una lectura en voz alta, por lo que se adoptará la naturalidad y espontaneidad, en la medida de lo posible, del lenguaje hablado. Ello, sin descuidar la adecuada construcción gramatical y dentro de ésta la debida puntuación que en la radio se extiende a la denominada fonética o prosódica. Escuchar lo que se escribe permitirá comprobar la sonoridad y ritmo de las frases, que por lo general deben ser cortas y que contengan ideas claras.

Por último, señalaremos como prudente el evitar caer en --

frases discursivas en un tono declamatorio y adjetivizadas sin ninguna medida. El estilo del radioreportaje dependerá en mucho de quien lo practique, no será la simple aplicación de normas su definición, pues se tiene que contemplar la unión indisoluble que existe entre la forma y contenido de este género - periodístico dentro de la radiodifusión.

C. Estructura.

Nos interesa enseguida describir algunos tipos de entrada, desarrollo y remate que estructuran a un gran número de radioreportajes, para ello ejemplificaremos cada uno de estos tipos a partir del tema central que ocupa el radioreportaje contenido en el siguiente capítulo.

La estructura que se maneja para el radioreportaje es básicamente una adaptación de aquella elaborada en el reportaje para los medios impresos, pues el género como tal cuando se aplica a la radio conserva sus propiedades sustancialmente, pero no así el lenguaje y recursos, en este caso sonoros, que le dan otra dimensión dentro del medio radiofónico.

Un radioreportaje para la cabal comprensión por parte del oyente debe, como es de suponerse, escucharse de principio a fin, por lo que se tiene que buscar desde las primeras palabras captar su atención y renovar ésta a lo largo del radioreportaje. El cómo iniciemos una entrada dependerá de diversos factores, - entre los que destacan el tema a tratar; la manera de abordarlo de acuerdo a los fines que se persiguen y el carácter de la emisora por la cual se transmite.

Es aceptable que la entrada en su extensión mantenga un equilibrio respecto a la extensión del resto del radioreportaje.

Ahora expondremos algunos tipos de entrada con sus respectivos ejemplos, dentro de la línea que ya se mencionó.

Entrada panorámica. Denominada también sintética; resume el asunto que se desarrolla en el radioreportaje. Ofrece una visión panorámica del tema.

Ejemplo:

A principios de los años veintes surge en México un singular personaje. La radio, invento que llega a revolucionar las comunicaciones del país al transmitir de manera instantánea a sus oyentes, tanto conciertos como avisos a la comunidad y algunos mensajes de carácter oficial.

Con la radio se construye sobre todo una idea que expresa sus amplias posibilidades de comunicación.

Al incrementarse en forma notable las emisoras radiofónicas, se tuvieron que regular sus actividades a partir de medidas legislativas expedidas por el gobierno mexicano.

Ya para 1923 se crea el primer reglamento en materia de radio. Y por esas fechas el gobierno intensificó su interés de constituir sus propias emisoras, aunque con resultados poco fructíferos.

Son los años veintes cuando en México irrumpe en el escenario la radiodifusión.

Entrada narrativa o histórica. Narra sucesos de acuerdo a un plan de secuencia temporal.

Ejemplo:

La radiodifusión se inicia en nuestro país oficialmente en 1921. Se transmiten los primeros mensajes radiados desde los cimientos del Palacio Legislativo, entonces

marco de la exposición Comercial - -
Internacional del Centenario, lugar que
hoy todos conocemos como Monumento a la
Revolución.

Hay quienes por el contrario aseguran
que la primera emisión radiofónica en -
México, no surge precisamente en la - -
capital, sino en la ciudad de Monterrey
en 1919, a través de una emisora a cargo
del Ingeniero Constantino de Tárnava.

Entrada descriptiva. Como su nombre lo indica, describe -
el lugar en donde se desarrollan los hechos o también la atmós-
fera o ambiente que se presenta en la opinión del público en -
torno a la situación que el tema expresa.

Ejemplo:

No más de seis hombres ocupamos un lugar
en aquel sitio, apenas iluminado por una
ténue luz que alcanzaba a reflejarnos -
alrededor de una larga y ancha mesa de -
madera.

Sobre la mesa reposaba un minúsculo - -
aparato transmisor.

El calor era sofocante en aquel pequeño -
cuarto en donde, reunidos, luchamos - -
incansablemente por lanzar la voz de unos
y otros a través del pequeño aparato a más
de dos kilómetros de distancia.

Las interferencias constantes impedían que
la señal saliera al aire. Una y otra vez
insistimos. Algo sorprendente nos deparaba
el futuro

Entrada contrastada. Se presentan elementos comparativos

o de contraste tal y como su nombre lo indica.

Ejemplo:

La radio es un medio de difusión con el -
cual se puede llegar a un gran número de
personas, sin importar sexo ni edad o - -
condición social.

La radio es acompañante habitual en nuestras
múltiples actividades, es el compañero -
armonioso del automovilista enfrascado en
los ya cotidianos congestionamientos de -
tránsito.

Pero en los comienzos de este innovador -
medio de difusión masiva, otras - -
circunstancias impulsaron su desarrollo.

Sirvió en su momento para apoyar la política
nacionalista del entonces Presidente de la
República Lázaro Cárdenas.

Desde luego, la radio también hizo - -
partícipe a la familia de las canciones y
melodías que hoy son un grato recuerdo -
musical.

La radiodifusión recobra nuestras nostalgias,
sin que por ello deje de crecer junto con
nuestras ciudades.

Entrada con cita. Se presenta una declaración textual, -
que generalmente corresponde a uno de los entrevistados, pero -
también cabe la posibilidad de iniciar con la opinión de una -
persona con respecto a lo que nos interesa destacar, opinión -
que ha sido reproducida por otros medios de difusión. Como es
de entenderse, el lenguaje que se expresa con las citas textua-
les sale muchas veces de las características idóneas para el me-
dio radiofónico. En este caso el uso adecuado de la voz podrá,

incluso, superar este detalle.

Ejemplo:

Dice con sabiduría Alfonso Reyes que "La radio es un instrumento de primer orden en la educación que nos espera más allá de los años pueriles y juveniles, más allá de las escuelas, en el aire mismo de la vida, y que acompaña sin remedio toda nuestra existencia y la va moldeando a lo largo de nuestros días" (5).

Entrada de definición. Se inicia presentando una definición de cualquiera de los elementos claves que intervienen en el asunto tratado.

Ejemplo:

La radio, medio de difusión masiva que nos introduce en los campos de la ciencia, el arte y la política. Paradójicamente se trata de un pequeño instrumento con grandes dimensiones, del que podemos obtener momentos de entretenimiento gracias a la música y palabra que difunde.

La radio llega a nosotros, oyentes de un mismo mensaje y testigos de un tiempo que se registra en las ondas hertzianas desde sesenta y dos años atrás.

Los anteriores son algunos tipos de entrada más usuales en la confección del radioreportaje, de los cuales se pueden desarrollar modelos semejantes o bien, crear otros que correspondan más a la idea general que se desea exponer. Por nuestra parte, lo que se busca es ofrecer al lector una orientación en cuanto a la estructuración del radioreportaje, pero en ningún momento es nuestra intención participarles de un 'recetario' como tal.

Enseguida describiremos algunos tipos de desarrollo que se

concretan en el radioreportaje. Al igual que en la parte - - correspondiente al tipo de entradas, ejemplificaremos en esta - otra a partir del tema del radioreportaje integrado a este trabajo.

Desarrollo por temas. Cuando el radioreportaje contiene aspectos claramente delimitados para su análisis, cuestión que de hecho debe procurarse desde el proyecto mismo, conviene entonces organizar por temas los datos recopilados, así cada uno de los temas aparecerá como pequeño 'capítulo' del radioreportaje. El optar por un desarrollo de esta índole posibilita manejar -- subtítulos en voz del locutor. Cabe precisar que cada uno de los denominados 'capítulos', representa una parte de la investigación en su conjunto ya en concreto, y no 'pequeñas investigaciones' que después se embonan mecánicamente.

Ejemplo;

Partimos del punto que explica cómo la radio se genera como un invento electrónico e indicamos sus antecedentes inmediatos.- Enseguida se exponen los obstáculos más - significativos que se presentaron en su - etapa experimental, así como los resultados relevantes, obtenidos en sus primeros momentos. Posteriormente se introduce el aspecto formal que permitió el reconocimiento de dicha actividad por parte del - gobierno mexicano; en esta parte se harán algunas referencias sobre la participa- - ción en el medio de la Liga Central Mexicana de Radio, a la vez nos conduciremos hacia los aspectos legales que fueron cimentando a la radiodifusión nacional. Finalmente se esboza a partir de una de las primeras y más importantes emisoras del - gobierno, la CZE hoy Radio Educación, la

visión que a mediados de la década de los veintes tuvo el propio gobierno con respecto a la importancia de dicho medio de difusión. Ya para concluir el radioreportaje se ofrecen elementos que le indiquen al oyente cómo la radio en México adquirió nuevos cauces y se orientó paulatinamente a constituirse, junto con otros medios, en la llamada nueva industria cultural.

Para la mejor organización del material que nos servirá -- cuando se opte por un desarrollo de esta naturaleza, se recomienda anotar para cada uno de los 'capítulos' los documentos que se analizarán, las personas que habrán de entrevistarse, así como los lugares a visitar, con el propósito de recabar la información propicia.

Desarrollo por fuentes periodísticas. Cuando la información que se desea exponer cumpla mejor sus objetivos a partir de una estructuración por fuentes periodísticas, entonces se dejará de lado al desarrollo temático a fin de orientar el radioreportaje por esta vía.

Conformar un desarrollo a partir de la consulta de fuentes periodísticas, en el caso particular que venimos ejemplificando, tiene ciertas dificultades por tratarse de un tema de carácter histórico, sin embargo se podría ilustrar como sigue:

Ejemplo:

Visita a radiodifusoras

Entrevistados.

- 1) Un reportero
- 2) Un productor
- 3) Un guionista

Emisoras visitadas.

- 1) Radio Educación
- 2) Radio Universidad

Dirección General de Radio Televisión
y Cinematografía

Entrevistados.

- 1) Responsable de la
Dirección de Radio

Documentos analizados.

- 1) Ley Federal de radio y t.v.
2) Memorias sobre la radio en
México.
3) Actas constitutivas de
emisoras.

Cámara Nacional de la Industria de la
Radio y Televisión

Entrevistados.

- 1) Director del área

Documentos analizados.

- 1) Revista oficial de la CIRT.
2) Monografías de la historia
de la radio en México.

Asociación Mexicana de Investigadores
de la Comunicación.

Entrevistados.

- 1) Presidenta de la
Asociación.

Documentos analizados.

- 1) Revista oficial de la AMIC.
2) Artículos específicos sobre
la historia de la radio.

Desarrollo cronológico. Los datos que arroje la investigación se ordenarán de acuerdo a su secuencia temporal, de manera semejante a una crónica. El uso de este tipo de desarrollo es sobre todo característico del radioreportaje que emplea fundamentalmente la narración.

El radioreportaje que aparece en el siguiente capítulo se ajusta de alguna forma a este tipo de desarrollo, aunque en términos estrictos no lo es, pues aún cuando lleva un orden cronológico en función de que comprende un hecho histórico, su desarrollo se identifica más con el definido como temático.

Ejemplo:

Se relata a partir de que el italiano Marconi realiza sus primeros experimentos so

bre la radiotelegrafía, posteriormente se describe cómo y en qué condiciones este - invento se introduce a nuestro país, para luego exponer los elementos que ilustren su transformación en medio de difusión masiva. Ya por último se explicará someramente cómo intervienen en su desarrollo - intereses particulares y del gobierno mexicano, con la idea de dar cuenta al auditorio sobre la importancia que tiene para la sociedad mexicana el funcionamiento de la radiodifusión

Desarrollo enigmático. Su carácter reside en el mismo ordenamiento de los datos que se disponen, con la intención de -- crear en ese orden con propósitos efectistas, un cierto suspenso en el oyente que se puede lograr al exponer una información que tiene sus respuestas claves al final y que adquiere su real significado ya en la última parte del desarrollo.

Ejemplo:

En el radioreportaje se hablará de un descubrimiento de carácter científico y se - reseñarán las circunstancias que lo hicieron posible. Paulatinamente se van aportando datos que permitan su identificación, y finalmente se le nombrará tal y como se conoce hoy en día. En este caso - nos referimos a la radiodifusión y una -- vez identificada por el oyente a través - de las palabras del locutor, se continuará con la exposición de datos que complementen la información sobre el surgimiento de este medio.

En cuanto al final o remate del radioreportaje se debe -- cuidar que éste, además de proporcionar un breve resumen, con-

tenga elementos llamativos y propios para concluir, con lo que no habrá necesidad de esperar a que el locutor despida la emisión, para darse uno cuenta de que el radioreportaje ha finalizado.

Remate de retorno. El final se construye retomando la idea de la entrada. De hecho cualquier tipo de entrada puede sugerir un remate de retorno, con lo cual se establece una trayectoria circular. El siguiente ejemplo retoma la entrada descriptiva que aquí ya se expuso.

Ejemplo:

Aquellos hombres que experimentaban con un pequeño aparato transmisor, escucharon finalmente la señal.

Una y otra vez se probaron distintas voces y éstas llegaron a captarse a una considerable distancia sin necesidad de hablar a gritos.

La idea se concretó y alcanzó el éxito que ahora compartimos con usted, quienes trabajamos en este gran medio de difusión masiva.

La radio dejó tiempo atrás su etapa experimental y es hoy una realidad que se renueva constantemente al servicio de usted que nos escucha desde su hogar, en el automóvil o en su centro de trabajo.

Remate de sugerencia o llamamiento. Con un final de este tipo se insta a los oyentes o a los 'representativos' de la opinión pública, a tomar ciertas medidas en relación a un problema específico, planteado a lo largo del radioreportaje.

Cuando uno se avoca a un tema de carácter histórico, como en nuestro caso particular, es poco común encontrarse con un remate de esta índole, ya que se aplica con mayor propiedad en los temas de actualidad, en donde es factible provocar una reflexión sobre un aspecto concreto y proponer a su vez actuar sobre un determinado problema; no así en cambio, obviamente, en los hechos del pasado. Si se llegara a optar por un remate de sugerencia en un radioreportaje que desarrolle un tema histórico, podrá uno valerse de un llamamiento que en referencia a lo que es ya historia, comprometa actitudes en el presente.

Ejemplo:

Los primeros años de vida de la radiodifusión en México fueron en verdad inciertos. Sin embargo, los tiempos que siguieron han sido testigos de su vertiginoso desarrollo.

La radio ocupa hoy en día un lugar importante dentro del sistema de comunicaciones de nuestro país.

Se trata de un medio que en sus inicios innovó y que ahora busca orientar y servir a su público.

Quienes hacemos la programación diaria de esta emisora queremos concretar esta idea y para ello un llamado telefónico o una carta de usted amable radioescucha, hará más viable nuestro propósito de comunicación.

Remate rotundo. Al emplear este tipo de final o remate estaremos concluyendo con una frase que expresa algo definitivo y que en cierta medida, deje la sensación en el oyente de que 'no hay más que decir'. Si se cree conveniente, se puede utilizar un fragmento de alguna de las entrevistas realizadas.

Ejemplo:

El surgimiento de la radiodifusión en México ofreció una alternativa más de expresión.

Fue la radio la que acercó a la voz humana a un mundo en donde las palabras abrieron campo a la impaginación.

Música y otras sonoridades se funden en los espacios dominados por las ondas hertzianas y llegan hasta nuestros oídos.

La radiodifusión cubre parte de las - - posibilidades expresivas del hombre siempre creativo.

Remate de conclusión. Una vez que se exponen en el radio reportaje las opiniones y los datos relativos al tema seleccionado, se realizará una síntesis de las conclusiones desprendidas a lo largo del radioreportaje y se apuntarán como cierre de éste.

Ejemplo:

Así pues, la radiodifusión pese a los - - múltiples obstáculos que encontró en su camino, consiguió establecerse en nuestro país.

Desarrolló una forma muy propia de - - transmitir los mensajes.

Al normarse su actividad difusora se crearon las pautas que definirían la ruta a seguir. control del Estado y propiedad privada.

Antes de terminar este apartado, quisieramos dejar claro - que los distintos tipos de entrada, desarrollo y remate descritos en esta parte, tienden muchas veces a combinarse, por lo - mismo es muy factible encontrarse, por caso, un radioreportaje en donde se dé un desarrollo cronológico con otro temático, --

estructura que por cierto comparte el radioreportaje que presentamos en el cuarto capítulo. Sin duda, se busca que la estructura de un radioreportaje siga ciertos lineamientos, pero ello no debe significar que establezcamos un sistema rígido para conformarlo.

Hasta aquí hemos tratado de destacar aquellos elementos que estructuran al radioreportaje, enseguida apuntaremos las técnicas empleadas para la consecución de toda la información que, precisamente, integra el contenido del mismo. Observaremos sin mayor dificultad que algunas de las técnicas que se describen, son igualmente recurso del reportaje desarrollado para el periodismo escrito, pero desde luego no dejan de existir variantes para su utilización en el radioreportaje.

D. Técnicas.

Investigación documental. De manera similar a como nos documentamos para realizar un reportaje que se difundirá por los medios impresos, así de igual forma, aunque con más restricciones de tiempo, lo haremos para con un radioreportaje. Las fuentes documentales comprenderán igualmente libros, diarios, revistas, ponencias; documentos sobre los cuales se trabajará anotando en tarjetas los datos más importantes y que puedan resultar útiles para la confección del radioreportaje. Quizás en donde resida cierta diferencia entre una y otra manera de emplear las fuentes documentales, se establezca en el momento preciso de seleccionar la información, pues en la radio como ya se ha especificado más de una vez, el factor tiempo es más implacable. Por lo mismo es muy probable que al depurar la información se dejen de lado datos que bien pudieran considerarse como importantes. La jerarquización de la información es mucho más estricta para este caso.

El uso de fichas de trabajo en donde se vertirá la información relevante para los fines que persigue el radioreportaje, -

facilitará su posterior manejo. Si en todo caso se desconoce el cómo usarlas, habrá que dirigirse necesariamente a cualquier libro de técnicas de investigación documental, en donde se encontrarán las indicaciones pertinentes.

La observación. Un primer contacto con la situación que se desarrolla aportará, aunque dentro de ciertos límites, datos de importancia. Por lo general aquellos datos que se recolectan a partir de la observación ilustran aspectos conductuales, como lo son la forma en que viven los habitantes de una determinada colonia popular, sus hábitos alimenticios y otros indicadores similares que representan situaciones externas y por lo tanto observables.

El reportero debe de antemano ubicar aquello que le interesa observar, lo que dependerá en gran medida del objetivo guía que se haya planteado desde un principio para conducir su investigación, que se concreta en el radioreportaje. A fin de no caer en imprecisiones al registrar la información que se desprende de lo observado, es conveniente apuntar o grabar su descripción, ya que el dejarlo a la memoria resulta muchas de las veces riesgoso y más probable de distorsionarse posteriormente al redactar la información.

La encuesta. De acuerdo con Julio Cabello (6) la encuesta aplicada en la radio debe comprender primero una sola pregunta que fije el centro de la atención; segundo, que en su presentación se señale el tema y la importancia de las opiniones recogidas. El resultado de la encuesta se dará a conocer al final del montaje y no al principio; tercero, por las propias características del medio es factible mantener la incertidumbre del resultado final con el propósito de ocupar mayormente la atención del oyente; cuarto, se considera conveniente eliminar del montaje la pregunta del reportero, que en todos los casos será la misma, ello permitirá intercalar con mayor libertad las respuestas y así agilizar la transmisión; quinto, el final del montaje

debe contener un resumen de las opiniones, resaltando de nueva cuenta el propósito de la encuesta; finalmente, el autor mencionado indica que las opiniones y criterios de los encuestados se deben presentar, cuando ello sea posible, de manera íntegra, a fin de evitar cualquier mala interpretación.

La encuesta es, sobre todo en los temas de actualidad y polémicos, una técnica que bien integrada al radioreportaje, contribuirá a que una parte del público ofrezca su opinión sobre el tema que se desarrolle.

La entrevista. Cuando se recurre a la entrevista, se integran por lo general sólo unos cuantos fragmentos de ésta al radioreportaje, los cuales usualmente los selecciona el propio reportero en función del tiempo disponible para su inserción y -- considerando primordialmente aquellos pasajes que ilustren de mejor modo puntos específicos del tema.

John Newman (7) expresa en su libro Periodismo radiofónico que los preparativos de una entrevista para la radio deben contemplar no sólo el conocimiento general del tema por parte del entrevistador, así como exclusivamente el nombre y profesión de su entrevistado, sino que se deben tener informes respecto a -- las actividades de este último y prepararse un esbozo de la entrevista que contenga datos de la persona entrevistada y los -- principales puntos que se tratarán.

El autor referido recomienda además plantear preguntas cortas y estructuradas para ser contestadas en detalle, asimismo, anota que no hay que repetir las respuestas del entrevistado para formular una nueva pregunta, como tampoco permitir que el entrevistado se extienda demasiado en sus declaraciones, pues hay que recordar que se entrevista para la radio. Newman señala en seguida que las observaciones del reportero que concluyen la entrevista, deben apuntar a la brevedad, finalmente se mencionará de nueva cuenta el nombre y cargo que desempeña el entrevistado,

cuestión que puede dejarse indiferentemente al reportero o locutor.

Mario Kaplún (8), autor ya citado, dice que la entrevista es sencillamente un diálogo basado en preguntas y respuestas, - cuyo valor reside en su fuerza testimonial, que por otro lado - nos demuestra la capacidad del entrevistador para formular las preguntas y conducir la entrevista, así como la habilidad del - entrevistado para responder con acierto y en forma didáctica, a fin de que la mayoría de los oyentes entiendan lo que se ha que rido decir. Ciertamente es que ambos aspectos señalados por Kalpún no son fácilmente detectables cuando sólo se emplean en el monta je partes muy pequeñas de la entrevista.

Una entrevista se puede lograr en el estudio de grabación, lo que garantiza su calidad sonora, o bien realizarse en exte-- riores, situación frecuente en la producción del radioreportaje. En este último caso se tendrá especial cuidado en los detalles técnicos que permitan captar las voces con el menor número de - interferencias posible.

La entrevista radiofónica acepta desde la improvisación en su manejo hasta la transcripción de la misma en un texto, que - será leído posteriormente a través del micrófono por los pro- - pios protagonistas o por el locutor o locutores.

Serán las condiciones que se presenten a lo largo de la -- elaboración del radioreportaje, las que determinen finalmente - cómo se realizarán las entrevistas, aunque deberá procurarse es cribir un esbozo en donde algunas ocasiones pueda, incluso, in- cidir el propio entrevistado. Tener una guía de preguntas faci litará la claridad en las ideas que se expongan a quien se le - inquiera; permitirá a su vez ordenar el desarrollo de la entre- vista y ajustarse al tiempo disponible sin llegar a excederse - en éste demasiado, tanto que al momento de editar se vea uno -- obligado a omitir gran cantidad de material informativo.

Lograr una buena entrevista requiere de un sinnúmero de -- elementos, los que Mario Kaplún (9) desglosa en veinticuatro -- puntos y que nosotros resumimos de la siguiente manera:

Primero habrá que documentarse sobre el tema a desarrollar y plantearse el objetivo que persigue la entrevista; preparar -- la misma, más no ensayarla; tener muy en cuenta que su realiza-- ción va dirigida a un grupo de oyentes muy heterogéneo, por lo cual se utilizará preferentemente un tono coloquial que permita su fluidez. Posteriormente al tener ya contacto con el entre-- vistado se presentará al mismo y se le escuchará con toda aten-- ción para en su oportunidad plantearle preguntas cortas, una -- por una y no demasiado generales para poco después y en caso de ser necesario, resumir y subrayar los puntos importantes de la entrevista, la cual mantendrá la duración prevista a fin de fa-- cilitar luego su edición final.

Julio Cabello menciona que la entrevista es un género que dentro de la radio contiene muy diversas fallas, que van desde la grabación hasta su edición, así como la presencia de deta-- lles técnicos no atendidos adecuadamente y que se aunan a otros como la falta de preparación del tema por parte del entrevista-- dor. Para evitar dichas fallas técnicas es el propio autor re-- ferido quien anota las siguientes recomendaciones, algunas de -- las cuales pueden ser de utilidad para la realización de entre-- vistas en televisión.

Sugiere Julio Cabello (10) efectuar la entrevista dentro de un tono coloquial acorde al estilo de conversación que debe lle-- var el periodismo radiofónico. En cuanto a su grabación, reco-- mienda realizar pruebas de voz al entrevistado y medir la dis-- tancia adecuada para colocar el micrófono. Por otra parte, de-- be atenderse al ruido ambiental y determinar si conviene o no -- que se escuche como fondo en la grabación. El reportero o en-- tervistador deberá llevar consigo una libreta en donde anote -- desde qué "pie" de la cinta o cassette inicia la entrevista y --

entre cuáles el entrevistado dijo algo que cabe destacar, ello finalmente ayudará de manera considerable a la hora del montaje.

Una vez que se tiene la entrevista se procede a su edición y montaje, actividad que quedará a cargo del reportero, quien - habrá de seleccionar las partes que él considere más apropiadas para integrarlas, en este caso, al radioreportaje.

El montaje de la entrevista, según Julio Cabello (11), se elabora de tres formas:

Montaje de un sólo tiro. Se selecciona un sólo párrafo de lo dicho por el entrevistado; los demás conceptos que aparecen en la entrevista son resumidos por el reportero para que el locutor los exprese.

Montaje con disolvencia. No hay un corte brusco de la voz del entrevistado, sino que se disuelve lentamente para montar sobre su voz la del locutor. Tal montaje se utiliza especialmente cuando la entrevista está en otro idioma, entonces - queda como fondo mientras el locutor traduce.

Montaje de varios tiros. Se ocupan dos o más secciones - de la grabación. Por lo general se elimina la voz del reportero que pregunta. La duración de cada fragmento, se recomienda, no debe ir más allá de dos minutos o en su conjunto no sobrepasar una cuarta parte del tiempo total del radioreportaje.

Una vez seleccionados los fragmentos de la entrevista, el reportero procede a checar los datos anotados durante la misma y verifica si éstos son en realidad los más importantes y a to no con la información que el radioreportaje maneja. Al escuchar de nuevo las partes de la entrevista, el reportero revisa rá a su vez la calidad sonora de la grabación y anotará el comienzo y final de los 'tiros' empleados.

En ocasiones resulta práctico redactar una breve introduc

ción a la entrevista, la cual contenga señalamientos sobre la relevancia que tiene la opinión del entrevistado. Igualmente práctico es el redactar pequeños párrafos que den unidad a los fragmentos que de la entrevista se utilizan, cuando el montaje tenga varios 'tiros'.

Aunque no es muy aceptado en el medio radiofónico, no por ello deja de ser válido el emplear lo que dice el entrevistado con la idea de reforzar un punto de vista de quien realiza el radioreportaje. En estos términos también es factible confrontar la opinión de dos individuos que fueron entrevistados por separado.

Hasta aquí, quedan señalados los aspectos que consideramos fundamentales y propios de la entrevista radiofónica, la que representa, como ya se indicó, un elemento constitutivo del radioreportaje. Pasaremos ahora a explicar brevemente las técnicas de selección musical y efectos sonoros, mismas que se encuentran plenamente identificadas con el medio radiofónico y -- que, sin duda, refuerzan la realización del radioreportaje.

Selección musical. Elaborar un radioreportaje requiere, desde luego, una tarea de equipo. El reportero se dirige al lugar de los hechos y escribe, por lo general, el guión en sus diferentes modalidades; mientras que la música, efectos sonoros, la misma grabación y locución, así como otros detalles técnicos son necesariamente atendidos por gente especializada en cada una de estas labores. De ahí que se designe a un responsable de seleccionar la música y los efectos sonoros a emplearse en el radioreportaje, aunque no por ello se descarta la posibilidad de que el propio reportero sugiera el tipo de música y sonoridades que apoyarán su trabajo.

El seleccionador musical lee el guión literario preparado por el reportero, y a partir de su lectura establece los fondos, puentes y cortinas musicales que sirvan en algunos casos

como pausas obligadas de lectura, o bien para reforzar ciertas partes del texto. Cuando la música se emplea como fondo musical, hay que cuidar que no abarque más allá de dos párrafos con tí nu os y sólo se aplique en fragmentos de éstos, pues hacerlo en relación exacta a su duración, lleva consigo el riesgo de caer en una cierta monotonía.

Por lo regular las ideas que propone el reportero en cuanto a la música que considera viable para su radioreportaje, se basan en expresiones muy vagas que sólo indican términos como 'música suave' o de 'carácter alegre', por poner algunos ejemplos. Precisamente por esto, será el seleccionador musical quien concrete tales vaguedades y busque la música en relación a la atmósfera más propicia que le sugiera el tema. Así, por caso, un radioreportaje sobre el tema de la inflación evitará con te ner se le cc io ne s mu s ic al e s co m o l a p r i m e r a p a r t e d e l G l o r i a d e V i v a l d i, pero bien puede incluir música contemporánea de un autor como John Cage.

La selección musical debe tener como parámetro la atmósfera que el tema del radioreportaje sugiera, sin que ello signifique el utilizar un mismo tipo de música durante todo el tiempo dedicado para el efecto, es decir, que no sólo se emplee un género musical a lo largo de ciertas partes del radioreportaje, aunque no hay que descartar que ciertos temas por su propia naturaleza exigen la exclusividad de un género musical. Es recomendable pues, el uso de fragmentos musicales contrastantes, pero fundamentalmente en función a lo que el texto explica.

El seleccionador musical acotará en el guión literario y en las partes correspondientes, los títulos de cada una de las melodías o piezas musicales elegidas para el radioreportaje, e incluirá los siguientes datos: título del disco o cinta; número de clasificación, en caso de estar registrado en la fonoteca de la emisora; cara o lado en donde está grabada la selección; nú-

mero del 'track' en que se localiza el fragmento musical y seguido entre paréntesis se indica la parte musical que se va a reproducir, ya sea ésta la entrada, intermedio o final, así como su duración.

Una vez concluida dicha tarea, de ser posible, se presentarán al guionista las selecciones musicales en su conjunto, o por lo menos se le ofrecerá una idea general sobre la música - que se escogió, ya entonces el guionista trasladará al guión - técnico las indicaciones referentes a la música que se escuchará en el radioreportaje.

Selección de efectos sonoros. Cuando se utilizan algunos efectos sonoros en el radioreportaje, éstos se encuentran de hecho más claramente definidos de antemano que la música auxiliar, pues se incluyen en tanto tienen la función de crear sonoridades concretas e identificables, que reproduzcan en sonidos acciones que en el texto se describen, mismas que el reportero o guionista pueden dramatizar brevemente en su guión, con el propósito de dar fluidez y dinamismo al radioreportaje.

La selección de efectos sonoros es, en este caso, una labor más orientada a seguir las indicaciones que el reportero - realizar en el guión, y a partir de ahí localizarlos. El seleccionador de efectos sonoros, que es generalmente el mismo que selecciona la música, anotará en el guión literario los datos - técnicos de la cinta que contenga los efectos que se utilizarán, señalando aquí tan sólo el número de la cinta y el 'track' que se reproduce, así como el tiempo que dura el fragmento - correspondiente.

El seleccionar música y efectos sonoros para un radioreportaje no implica, desde luego, una tarea tan ardua como la que exige la realización de un radiodrama, sin embargo, no hay que perder de vista que su adecuada integración al conjunto de la labor periodística por radio, representada en la realización -

del radioreportaje, será un apoyo valioso. No olvidemos pues, que la radiodifusión además de voz es música y efectos sonoros, lenguaje característico del medio.

E. Guionización de un radioreportaje. Escribir un guión para radio significa, en palabras de Kaplún, "una pequeña labor de arquitectura", en donde se reúne lo más importante de un tema y en donde cada una de sus partes se presenta como un todo fluido.

Al guión se le conoce también como libreto, escript o escenario y es una expresión por escrito de la acción que se desarrolla y cómo se realiza ésta. El guión que contiene el texto íntegro del radioreportaje es, en su fase final, la idea ya -- concretada de una información para ser transmitida desde cabina. En el guión se indica lectura de textos, participación de diálogos; la expresión de acciones concretas y la aplicación de recursos musicales y sonoros. Al respecto Jimmy García - anota:

El libreto marca toda la estructura de un programa, sus diferentes pasos, la forma de manejo del sonido, la manera de interpretarse, la duración de los parlamentos, de la música y de los efectos sonoros o del ruido (12).

El guión es la herramienta principal sobre la que trabajan tanto el productor o director, como los locutores y técnicos para la realización del programa, en este caso del radioreportaje. Por ello, el lenguaje técnico que se emplee dentro del guión, - deberá ser común para quienes participan en la grabación del mismo.

En el diseño del guión de un radioreportaje se establece una línea informativa, producto de la investigación que nutre de datos a éste. La información contenida sigue ya sea un orden cronológico o bien va de lo simple a lo complejo, de lo particular a lo general, de la causa al efecto, del problema a sus posibles soluciones o recorre espacios, es decir, va

de un lugar a otro.

Al redactar el guión se manejan períodos breves, reiteraciones, exclusión de paréntesis, conceptos más que figuraciones, así como otros aspectos que siguen las normas de redacción para la radio y que ya fueron señalados en su oportunidad. El guión ya no es la materia prima, sino la transformación de la misma.

Guión literario. Este primer guión, antes de llegar al definitivo denominado guión técnico, resulta útil en tanto permite estructurar la información íntegra que se expondrá en el radioreportaje. En éste no se incluyen anotaciones de carácter técnico, sino tan sólo el desarrollo de la información tal y como se leerá posteriormente en la grabación. El guión literario definirá el ritmo pensado para el radioreportaje, por ello, se revisará cuidadosamente el uso adecuado de las formas discursivas, así como las recomendaciones para una redacción de textos radiofónicos.

Estructura del guión. Mario Kaplún (13) refiere dos maneras de estructurar el guión de un radioreportaje, a saber:

En secciones. Conocido también como misceláneo. -- Tiene semejanzas con la radio-revista, pero sólo que sus secciones refieren a un tema y no a varios.

Unitario. No tiene secciones. Se mantiene, como su nombre lo indica, una unidad y a la vez una continuidad en la temática, la que puede abordarse descriptivamente o bien, con ciertos matices críticos y con un tratamiento didáctico.

García Camargo (14), por su parte, concibe la escritura del guión de una forma mucho más simple, ya que para él comprende una división del mismo guión en encabezamiento, parte en donde se anotan los datos con respecto al programa, tales como nombre de la emisora, del programa, su duración, fecha de transmisión y otros datos similares; y una segunda parte designada

cuerpo, es decir, el desarrollo completo del programa. De esta manera García Camargo se limita a dividir la presentación del guión técnico y no a señalar realmente como se estructura un guión, como es la intención de Mario Kaplún.

Guión técnico. Cuando se transporta el guión literario al técnico y ya definitivo, se debe tener a la mano toda la información traducida a un lenguaje radiofónico; conocer con precisión qué recursos musicales y sonoros se aplicarán y en qué partes, así como la duración exacta del guión literario, la que será siempre menor al tiempo total disponible para el radioreportaje, pues se tendrán que añadir los puentes musicales, efectos sonoros y la edición de las entrevistas, aspectos que no contiene el guión literario y sí en cambio el guión técnico.

Una forma usual para medir la duración del guión técnico es usando como parámetro una cuartilla tamaño carta, en la que se escriben de quince a veinte renglones a doble espacio y en cuarenta golpes de máquina cada línea, que leídas a lenta velocidad ocupan aproximadamente un minuto y medio de lectura. Si en cambio se lee a una velocidad semejante a la empleada en los noticiarios, este mismo número de renglones significaría cerca de un minuto de lectura.

El guión técnico anticipa la naturaleza del radioreportaje tal y como habrá de escucharse. Es el texto indispensable para su producción.

Diagramado. Fernando Curiel describe las partes que deben incluirse en el diagramado del guión de la siguiente forma:

A mano izquierda, en columna, las indicaciones al operador técnico o grabador; - cortinas, puentes, ráfagas, efectos especiales, música, discos o cintas, etcétera. Igualmente el elenco (y carácter) de voces. A mano derecha, también en columna, el texto propiamente dicho: narración, diálogos, monólogos, descripciones, signó

sis, etcétera. El guión es la prefiguración escrita del montaje sonoro (15).

Aquí, Fernando Curiel señala que la columna derecha del guión técnico se reserva para el texto propiamente dicho; sin embargo, en la mayor parte de los guiones tal columna es abarcada por las indicaciones en referencia a la música o efectos que se operan distintamente.

Cuando se anota el término operador, o en su defecto su abreviación op., o bien la palabra control, se parte de la columna izquierda y se continúa linealmente hasta donde concluyan las especificaciones pertinentes, entre las que se encuentran - el tipo de música, efecto o inserción musical, indicaciones que se escribirán con mayúsculas y subrayadas.

Por otra parte, al introducir fragmentos de una entrevista, estos podrán señalarse dentro del guión técnico, anotando la primera y última oración del fragmento seleccionado, precedidas de los términos "DESDE" y "HASTA", respectivamente y escritos con mayúsculas, integrando enseguida la duración del fragmento que se reproduce.

El guión técnico del radioreportaje que se ilustra en el siguiente capítulo, además de ser la concreción del trabajo desarrollado a lo largo de este estudio, nos servirá para exponer el diagramado del guión mismo. Por ahora, basten unas últimas consideraciones en relación al diagramado.

Así pues, al escribir en la columna derecha el texto correspondiente, se recomienda dejar doble espacio entre las líneas; no cortar una palabra al final de cada una de las líneas, sino escribirla completa; terminar una oración al final de una cuartilla para comenzar la siguiente con la primera palabra de una nueva oración. Ello facilitará la lectura para los locutores y hará más fluida la grabación del radioreportaje.

En el radioreportaje que enseguida presentamos sobre el tema del surgimiento de la radiodifusión en México, se aplica no sólo este tercer capítulo, sino además los dos anteriores, que en su conjunto pretenden introducir al lector a éste que consideramos un género periodístico con amplias posibilidades de desarrollo dentro de la radiodifusión.

F. Referencia Bibliográfica.

- 1) Kaplún, Mario, Producción de programas de radio. El guión. La realización, p. 142
- 2) Martínez Albertos, José Luis, El mensaje informativo, p.195.
- 3) Newman, John, Periodismo radiofónico, pp.20-22
- 4) Martínez Albertos, José Luis, op.cit., p.181
- 5) Reyes, Alfonso, "La radio como instrumento de la paideía" en Obras Completas de Alfonso Reyes, Tomo IX, p.447 .
- 6) Cabello, Julio, El periodismo radiofónico en Venezuela, pp. 232-233.
- 7) Newman, John, op. cit., pp.107-111.
- 8) Kaplún, Mario, op. cit., pp.249-254.
- 9) Ibídem, pp.255-264.
- 10) Cabello, Julio, op. cit., pp.226-228.
- 11) Ibídem, pp.228-230.
- 12) García Camargo, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, p. 248.
- 13) Kaplún, Mario, op. cit., pp. 316-317.
- 14) García Camargo, Jimmy, op. cit., p. 248.
- 15) Curriel, Fernando, "El método Hertz", pp. 17-18.
Mimeograffado

C A P I T U L O I V

RADIOREPORTAJE " EL SURGIMIENTO DE LA RADIODIFUSION EN MEXICO".

EMISORA: XENEP RADIO ACATLAN

PROGRAMA: DE PARED A PARED

CARACTER: INFORMATIVO

CONTENIDO: ENTREVISTAS, COMENTARIOS, NOTICIAS, MUSICA Y REPORTAJES.

HORARIO: SABADOS DE 9 a 10 P.M.

DURACION DEL RADIOREPORTAJE: 15 MINUTOS

G U I O N R A D I O F O N I C O

RADIOREPORTAJE : EL SURGIMIENTO DE LA RADIODIFUSION EN MEXICO

OPERADOR : SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A D 277 Track 5 Lado 2 10"

LOC. 1 A principios de los años veinte surge en México la radiodifusión . Epoca de exquisitos gustos en el vestir y singular romanticismo entre sus contemporáneos.

 Pero también la segunda década de este siglo y marco de los comienzos de la radio en el país, se debatió en una tensa calma posrevolucionaria y luchas internas por estabilizar a la nación, después de vencida la dictadura porfirista.

LOC. 2 Antes de introducirnos en los albores de la radio en México, hablaremos muy brevemente de lo que fue su origen. Cuando grandes científicos trabajaban ya en diversos experimentos de la física, que darían como resultado el maravilloso invento que es la radio.

OPERADOR : PUNTE MUSICAL Selecciones de 9 p.m. a 10 p.m. CAGE (intermedia) 5"

LOC. 1 A fines del siglo pasado, el físico alemán
 Henrich Hertz, descubre la existencia de ondas
 electromagnéticas.

LOC. 2 El trabajo de Hertz, fue la base para que poco
 después, el ingeniero de nacionalidad italiana
 Guillermo Marconi, a partir de sus propios experimentos
 lograra transmitir electricidad de un punto a otro
 sin necesidad de ningún cable conductor.

OPERADOR: EFEECTO DE UN TELEGRAFO EMITIENDO SEÑALES CC12 Track 9 2"

LOC. 1 Con Guillermo Marconi se dan los primeros pasos en
 la construcción de la radiotelegrafía o telegrafía
 sin hilos.

LOC. 2 Su invento se aplicó con éxito como auxiliar en la
 navegación y permitió que más adelante, un ingeniero
 norteamericano de nombre Reginald Fessenden, se
 interesara por aumentar la cantidad de ondas transmitidas
 por el telégrafo eléctrico, aparato inventado por
 Marconi.

OPERADOR : FONDO MUSICAL Concierto para cello y orquesta en Do mayor de Hayden
 (final)

LOC. 2 Así, llegó el momento en que además de escucharse
con claridad señales telegráficas, se hizo posible
la transportación de la voz humana.

OPERADOR : Termina FONDO MUSICAL.

LOC. 1 Era la navidad de 1906 cuando el mundo recibió con
sorpresa el primer mensaje hablado a partir de la
radiotelegrafía.

OPERADOR : EFEECTO DE UNA VOZ FILTRADA QUE DICE: " MERRY CHRISTMAS"

LOC. 2 Se puede decir que desde entonces surge un invento
que revoluciona las comunicaciones en casi todo el
planeta.

OPERADOR : RAFAGA MUSICAL D245 Track 6 Lado 2 (final) 2"

LOC. 1 Nace la radiodifusión, cuyo desarrollo se alcanza
primordialmente en los Estados Unidos. Y en 1920
parte desde la ciudad de Washington, la primera
emisión radiofónica en el mundo.

OPERADOR : CORTINA MUSICAL D 349 Track 4 Lado 1 (intermedia) 8"

- LOC. 2 En México la etapa experimental de la radio llevó a hombres como el ingeniero Constantino de Tárnavá, los hermanos Gómez Fernández, Jorge Peredo y Emilio Azcárraga, entre otros, a incursionar en ese novedoso medio de difusión.
- Estos pioneros de la radiodifusión fueron instalando pequeñas emisoras en locales improvisados y con aparatos algo modestos en un principio.
- LOC. 1 Para los primeros meses de 1921, en uno de los diarios principales de la ciudad de México se informó que el país se encontraba próximo a contar con un servicio completo de telefonía inalámbrica.
- LOC. 2 Y de hecho así sucedió, pues el 27 de septiembre de ese mismo año se llevaron con éxito las primeras pruebas , teniendo como testigo a un numeroso público congregado en la Exposición Comercial Internacional del Centenario.
- LOC. 1 La exposición tuvo lugar en el Palacio Legislativo donde actualmente se encuentra el Monumento a la Revolución.
- Desde ahí se transmitieron los primeros mensajes radiotelegráficos y fueron captados con claridad en la estación receptora del Castillo de Chapultepec, entonces sede del gobierno presidido por el General Alvaro Obregón.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE VOZ QUE DICE:

" SI, BUENO, PROBANDO. ¿ SE OYE BIEN...?
DE ACUERDO. INICIAMOS TRANSMISION.
SR. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, GENERAL ALVARO
OBREGON. CASTILLO DE CHAPULTEPEC. EXCELENCIA.
FELICITO MUY CORDIALMENTE AL GOBIERNO DE MEXICO
POR EL EXITO ALCANZADO EN LAS PRUEBAS EXPERIMENTALES
DE TELEFONIA INALAMBRICA QUE SE LLEVARON A CABO HOY,
27 DE SEPTIEMBRE DE 1921."

OPERADOR : EFEECTO DE ONDAS RADIADAS CC287 Track 17 3"

LOC. 2 Ese mismo día sale al aire una emisora radiofónica,
sin siglas que la identificaran. Llegó a operar
con un pequeño transmisor marca De Forest de 20
watts de potencia.

LOC. 1 Tal aparato fue requisado a un buque pesquero de
los Estados Unidos en uno de los puertos de nuestro
país.
El transmisor se instaló en el ahora desaparecido
teatro Ideal y desde ahí se emitieron las señales
de una estación que tan sólo permaneció en el aire
durante tres meses.

OPERADOR : RAFAGA MUSICAL D6590 Track 3 Lado 2 (entrada) 2"

ENTRA GRABACION DE VOZ QUE DICE:

"DESDE EL TEATRO IDEAL RECIBAN USTEDES EL SALUDO
DE SU AMIGO ENRIQUE GOMEZ, QUIEN LES INVITA A
ESCUCHARNOS CADA FIN DE SEMANA CON LA MEJOR MUSICA
DE TODOS LOS TIEMPOS."

OPERADOR : EFECTO CAMBIO DE DIAL A UN APARATO RECEPTOR CC123 Track 8 2"

"DESDE LA CIUDAD DE MONTERREY NUEVO LEON, RADIO
TARNAVA LES INVITA A PARTICIPAR DEL PRIMER PROGRAMA
EN VIVO DESDE SU ESTUDIO CON LA COMPAÑIA DE SUS
ARTISTAS PREDILECTOS."

OPERADOR : PUENTE MUSICAL "ESTRELLITA" DE MANUEL M. PONCE (entrada) 5"

LOC. 2

La etapa experimental de la radiodifusión mexicana
obtuvo resultados muy satisfactorios, lo que propició
el amplio desarrollo de este medio.
Los propietarios de estaciones radiofónicas emplearon
gran parte de sus recursos para introducir, ya de
manera definitiva, la radio a nuestro país.

LOC. 1 Se incrementan las emisoras, nacen más programas
y se invierte en mejores aparatos transmisores,
lo que facilita llegar con la radio a un mayor
número de habitantes.

LOC. 2 No sin antes pasar por grandes dificultades como
el alto costo de los aparatos transmisores. De ello
nos habla enseguida Don Ramiro Gamboa, pionero de
la radiodifusión mexicana y que aún se desempeña
como locutor en la emisora XEW.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE ENTREVISTA * DESDE "Los principales problemas...
HASTA ... gente mucho mayor cada día. " 50"

LOC. 1 Para Don Ramiro Gamboa hablar de los primeros años de
la radio en nuestro país, es remitirnos a una época
en la que surgen y desaparecen casi inmediatamente un
sinnúmero de emisoras radiofónicas, pero donde también
se crea la radio de nuestros días.

OPERADOR : PUENTE MUSICAL D478 Track 6 Lado 2 (intermedia) 5"

LOC. 2 Al poco tiempo de iniciadas las transmisiones radiofónicas
se hizo necesario regular las actividades de las
distintas emisoras que entonces operaban.

LOC. 1 Aunque el gobierno mexicano al principio prestó poca importancia al hecho, tuvo que intervenir más tarde para tratar de ordenar las operaciones de las radiodifusoras.

LOC. 2 Ciertamente, había que reglamentar las actividades en materia de radio, al dejar de ser ya la radiodifusión aquel juguete novedoso y sorprendente, con el que se experimentó por más de una década. Sus alcances más que probados, sus posibilidades abiertas y los sonidos que por la radio se transmitían, ocupaban un lugar privilegiado en los hogares de muchos mexicanos.

OPERADOR : PUENTE MUSICAL D34 Track 1 Lado 1 (final) 5"

LOC. 1 Al entrar en operaciones cada vez más emisoras se impuso el poner un orden a las cosas. Por lo mismo, los propietarios de las estaciones de radio se organizaron en asociaciones que les permitieran vigilar sus intereses. Con esta idea nace en 1923 la Liga Central Mexicana de Radio.

LOC. 2 Tal organismo se propuso fijar los horarios de transmisión de las diversas estaciones y de señalar una frecuencia específica para cada una. Pero también la Liga Central Mexicana de Radio presentó a petición del gobierno del General Obregón, un proyecto de reglamentación de las comunicaciones radiotelefónicas.

LOC. 1 El propósito de dicha reglamentación era el conciliar los intereses privados con los del Estado en cuanto a la radiodifusión. Sin embargo, el proyecto sólo contempló aspectos técnicos y de carácter económico, que indicaban la asignación de frecuencias, los requisitos para la instalación de emisoras y las cuotas de pago que deberían aportar los propietarios por las concesiones otorgadas.

LOC. 2 En realidad poco éxito alcanzó el proyecto de reglamentación en telecomunicaciones, pues quedó frustrada su implementación. Pero tal experiencia sirvió al gobierno de Elías Calles para formular posteriormente la iniciativa de ley de Radiocomunicación.

OPERADOR : EFECTO DE MURMULLOS DURANTE UNA SESION CC898 Track 15 3"

ENTRA GRABACION DE VOZ QUE DICE :

" SEÑORES DIPUTADOS, UNA VEZ APROBADA LA LEY,
EL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
DECRETA SU AUTORIZACION PARA QUE EL EJECUTIVO DE
LA NACION EXPIDA DENTRO DEL TERMINO DE TRES MESES
LA LEY DE RADIOCOMUNICACION."

OPERADOR : ENTRA FONDO MUSICAL "Sembrador de estrellas" CUICANI (intermedia)

LOC. 1 Si bien las actividades radiofónicas se regulaban
 con dicha ley, el público de la radio ganó muy poco
 o nada con ello, pues quienes resultaron realmente
 beneficiados fueron sin duda los concesionarios de
 las emisoras.

OPERADOR : TERMINA FONDO MUSICAL

LOC. 2 Al respecto, escuchemos la opinión del Licenciado
 Mario Leyva, productor de radio, quien nos habla de
 la participación del Estado Mexicano en la regulación
 de las actividades radiofónicas.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE ENTREVISTA DESDE " Surgen desde ese 1921 ...
HASTA ... en rigor no hay legislación. " 1'

LOC. 1 La opinión que acaba de vertir el Licenciado Mario Leyva es reforzada por el periodista Granados Chapa, quien durante una entrevista expresó que la misma importancia económica de la radio, obligó al Estado Mexicano a regular dicha actividad pero sin llegar a intervenir en los contenidos de los programas.

OPERADOR : PUENTE MUSICAL "La Partida" INTI ILLIMANI (intermedia) 5"

LOC. 2 Cuando participa el Estado en la radiodifusión no sólo lo hace en términos legislativos, sino que también emprende actividades como emisor, aún cuando no de manera consistente.

Una de las emisoras manejadas por el gobierno y que surge poco después de iniciadas las transmisiones radiadas, es la CZE emisora de la Secretaría de Educación Pública.

LOC. 1 La CZE inicia sus transmisiones en 1924 con la difusión del primer informe de gobierno del General Plutarco Elías Calles.

LOC. 2 Un año después, el propio general y Presidente de la República se refirió a la estación como una de las que mejor operaban y reconoció más de una vez la dedicada labor cultural de dicha emisora.

LOC. 1 A través de sus micrófonos la CZE y que después
 cambia sus siglas a XFX, transmite campañas de
 alfabetización, colabora en la enseñanza primaria
 y brinda capacitación a profesores normalistas,
 pero además difunde conciertos y pláticas de muy
 diversa índole.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE VOZ QUE DICE:

"LA ESTACION DE LA SECRETARIA DE EDUCACION
PUBLICA DIFUNDE COMO TODOS LOS DIAS SU CONCIERTO
DE GALA."

OPERADOR : ENTRA PUENTE MUSICAL "Polonesa" Op. 44 CHOPIN (entrada) 5"

LOC. 2 Los problemas políticos y económicos que se dieron
 en el país a fines de la década de los veintes,
 provocaron que se descuidaran las actividades de
 la emisora y ello condujo al cierre de sus transmisiones.

LOC. 1 Poco después resurge en el aire la emisora de la
 Secretaría de Educación Pública, pero nuevamente
 interrumpe sus labores hasta que ya con el nombre
 de Radio Educación se mantiene en el cuadrante
 desde el año de 1968.

LOC. 2 Don Jesús Elizarrarás, hombre con cuarenta años en el medio radiofónico y actual director de Relaciones Públicas de Radio Educación, nos cuenta sobre las dificultades que se presentaron en los inicios de esta emisora.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE ENTREVISTA DESDE "En los patios de la Secretaría... HASTA ... por circunstancias de gobiernos y todo eso " . 50"

OPERADOR : MEZCLA MUSICAL "Concierto Los Beatles" 1er. movimiento (final) FUNDE CON "Piña colada" MANGIONE (entrada) 8"

LOC. 2 Atrás quedó la etapa experimental de la radiodifusión, pero siguen vigentes sus frutos. Se llegaron a regular las actividades radiofónicas a través de medidas satisfactorias en su tiempo. Ahora se requiere implementar una legislación más acorde a la radiodifusión que experimentamos hoy día.

LOC. 1 El Estado Mexicano otorgó concesiones a particulares casi indiscriminadamente. Reflejo de ello es que aproximadamente el 95 por ciento de las estaciones que funcionan en el país son de carácter comercial.

LOC. 2 El surgimiento de la radio en México tuvo sus significaciones más allá del entretenimiento. Hubo un intento por crear un medio de comunicación, pero otros intereses se sobrepusieron a tal fin. Los intereses comerciales.

OPERADOR : RAFAGA MUSICAL D 346 Track 3 Lado 2 (final) 2"

LOC. 1 Sobre el carácter economicista de la radio escuchemos el punto de vista del licenciado Miquel Angel Grandos Chapa.

OPERADOR : ENTRA GRABACION DE ENTREVISTA DESDE "Se ha acentuado este carácter... HASTA ... es muy advertido en él" 1' 5"

OPERADOR : PUENTE MUSICAL "Eso basta para mi" HIROSHI F. (entrada) 5"

LOC. 2 Encontramos en la opinión del periodista Granados Chapa la realidad de una radiodifusión ya no de los años veintes, sino de aquella que nos ha tocado escuchar en un saturado cuadrante.

LOC. 1 Se ha consolidado un medio de difusión capaz de entrar a millones de hogares. Las fechas y nombres de quienes dieron vida a la radiodifusión quedan registrados para la historia. Ahora se tiene que aprender de esta misma historia para confirmar o transformar la radiodifusión de México.

OPERADOR : EFECTO DE CAMBIOS DE DIAL PASANDO POR DISTINTAS EMISORAS QUE SE
ESCUCHAN ACTUALMENTE EN EL CUADRANTE CC123 Track 5 10"

OPERADOR : SUBE TEMA MUSICAL Y SE MANTIENE EN D 387 Track 5 Lado 2 5"

LOC. 2 Radio Acatlán les invita a escucharnos la próxima
semana en otro reportaje dentro de su programa
" DE PARED A PARED "

LOC. 1 Voces informativas de Enrique Velasco

LOC. 2 Y Lucía Serna.

LOC. 1 Guión y producción de René Chargoy.

OPERADOR : TERMINA TEMA MUSICAL

* Los fragmentos que se reproducen de cada una de las entrevistas realizadas para el radioreportaje, se integran en un anexo inmediato al capítulo correspondiente a las conclusiones.

C A P I T U L O V

CONSIDERACIONES FINALES

A lo largo del presente trabajo se establecieron algunos considerandos, que si bien no cierran en ningún momento la discusión sobre el tema aquí tratado, sí exponen unos primeros elementos de carácter conclusivo.

Colateralmente observamos cómo un mensaje adquiere su forma de acuerdo al medio a través del cual se transmite; pero básicamente procuramos descifrar los aspectos técnicos que integran al reportaje, género periodístico del que nos ocupamos de manera central en cuanto a su aplicación - al medio radiofónico.

Unas primeras conclusiones que se desprenden de nuestro estudio son las siguientes:

- En el marco del periodismo moderno el reportaje requiere como propia condición acercarse a los hechos con la finalidad de captar sus partes más significativas, aclarar sus antecedentes, analizar su desarrollo e interpretar los hechos mismos.
- La información que nutre a dicho género periodístico conlleva una cierta libertad expositiva, dentro de la cual se busca fundamentalmente explicar el porqué de los hechos, por lo que se supera así la simple aplicación de la noticia.
- En el reportaje no se editorializa, pero hay interpretación de los sucesos relatados con base en los datos que se manejan y que, en su conjunto, responden en principio a las cinco preguntas básicas del periodismo, datos que se -

interrelacionan luego con el objeto de ahondar en las causas y posibles consecuencias de los acontecimientos narrados.

- La importancia periodística del reportaje radica en su clara finalidad de informar en relación a un asunto de interés general, que puede o no ser de actualidad, pero que en su exposición ayuda a entender los hechos del presente en la medida en que proporciona elementos para su valoración.

- El análisis que se efectúa en el reportaje expresa -- una ambivalencia informativa-interpretativa, aspecto enmarcado en la investigación de la cual se obtienen los datos que estructuran la información, a través de técnicas como la entrevista, la observación, la encuesta y la documentación bibliográfica, mismas que se encuentran en este caso subordinadas al lenguaje y estilo periodístico que se le imprime al reportaje.

- En cuanto a su estilo, tiende a ser directo y a definirse en gran parte por la habilidad y profesionalismo de quien lo practica, así como por el uso adecuado del lenguaje a partir de la aplicación de normas de redacción y gramaticales, sin que éstas por sí mismas garanticen resultados satisfactorios.

- De la estructura del reportaje, reiteramos, que ésta debe contener una idea central en la entrada, análisis en la parte media y conclusión sobre el tema al final.

- En el reportaje, narración informativa de los hechos que tiende a presentarlos lo más objetivamente posible, se busca motivar a los lectores sobre los problemas que se --

exponen a la vez que llamar su atención con respecto a sus posibles soluciones. En esa medida dicho género periodístico puede coadyuvar al mejoramiento de las condiciones sociales, aún cuando lo hace con ciertas limitaciones.

- Con respecto al medio radiofónico, nos interesa puntualizar su carácter de amplia difusión, en la medida en que el bajo costo que representa adquirir un aparato receptor y la facilidad con que éste puede ser desplazado de un lugar a otro, le permite llegar a un numeroso público a la vez, de manera instantánea y del cual sólo exige su atención -- auditiva para el mensaje transmitido.

- En la radio se transmiten sonidos sin imágenes, por ello su lenguaje responde al manejo oral de las palabras y a la utilización de la música y efectos sonoros; unidades conceptuales que de manera individual no definen propiamente un lenguaje radiofónico, sino que lo hacen a partir de su interrelación, con el propósito de estructurar así una serie de mensajes que pasan a formar parte de una programación radiofónica.

- Aun cuando es la palabra oral la que mayormente se emplea dentro de la radiodifusión, la palabra escrita tiene, sin duda, un lugar preponderante en cuanto se plasma como texto que habrá de ser leído y difundido a través de dicho medio. Sin embargo, lo escrito para la radio adquiere características muy propias que implican un manejo de la estructura gramatical y de las ideas distinto al utilizado, por ejemplo, en el periodismo escrito, pues en esencia se escribe para el oído.

- Precisamente y en razón a lo anterior, el locutor debe apoyar el texto radiofónico con el uso adecuado de la -

entonación, volumen e intensidad de su voz, dentro del rítmo propio de una conversación que estimule al oyente.

- Los otros dos elementos que conforman el lenguaje radiofónico son la música y los efectos sonoros, incluido en éstos el silencio. De todos, la música se presenta como la parte principal que integra la generalidad de las programaciones de radio y su aplicación se extiende, como ya se díjo en su oportunidad, a una función gramatical que es aprovechada sobre todo en las radionovelas y los radioreportajes, dentro de los cuales se le traslada a dimensiones de tiempo, intensidad y volumen. En cuanto a los efectos sonoros, su utilidad se concreta en la medida en que corporizan el objeto que emanan y de esta manera "ilustran" su -- participación accidental o "escenográfica".

- Ya al introducirnos al estudio del reportaje aplicado al medio radiofónico, observamos que el primero conserva sustancialmente los elementos que lo definen como gênero periodístico, con posibilidades de informar con mayor - amplitud a un público muy diversificado; radioescuchas que en materia informativa reciben por lo general sólo programas noticiosos.

- Advertimos como una de las funciones del reportaje, - la explicación de los hechos a partir de la interpretación que sobre éstos hace el reportero quien, en este caso, adecua su relato a las características de la radio y con ello permite que el oyente participe de la emisión, no sólo por su interés demostrado por el tema, sino por el correspondiente a descubrir las sonoridades que conjuntamente ayudan a describir los sucesos.

- El reportaje que se escribe para la radio, sigue las

recomendaciones que se aplican para la realización de un -
texto radiofónico, pero se distingue en tanto que cada -
idea plasmada en el guión, es la aportación de nuevos da-
tos que sirven para estructurar la información que en el -
radioreportaje se busca ofrecer.

- Con la representación de fragmentos hilados entre sí
de una realidad concreta, se busca en el radioreportaje --
dar una idea general sobre un determinado tema. Ello no -
excluye el análisis, aunque ciertamente lo restringe, cues-
tión que se preve desde que se comienzan a utilizar las --
técnicas -algunas de ellas sólo compartidas con los medios
audiovisuales-, que permitan recopilar la información con-
tenida en el reportaje.

- Cada una de las técnicas como la entrevista, la encues-
ta y la selección musical, entre otras ya referidas, se --
funden en la totalidad de la información que se transmite,
por lo que aparecen como parte de la misma, ligadas a un -
propósito común que es precisamente el de informar; por --
ello en estas circunstancias dichas técnicas no tienen en-
tidad en sí mismas, sino que se entienden dentro del con-
junto del reportaje radiado.

- En cuanto a la estructura del radioreportaje, su refe-
rencia inmediata y sustancial se encuentra en la correspon-
diente a la del género periodístico que lo define. Aunque
se presenta un proceso de adaptación con la idea de ubicar
la información dentro del contexto del lenguaje radiofóni-
co, en donde confluyen y armonizan los característicos re-
cursos sonoros ya reiterados.

- El reportaje para la radio representa uno de los géne-
ros periodísticos que requiere de una mayor labor en su --

confección, de ahí en parte su ausencia notable en el conjunto de las programaciones radiofónicas, aunque consideramos que el principal obstáculo no es precisamente éste, si no que el modelo comercial vigente en nuestra radiodifusión parece impenetrable de otras ideas y programas que no sean los de probado éxito económico y que por lo general poco tienen que ofrecer a su público, fuera de la venta de diver sos productos de consumo y de las propias canciones y melo días.

- Con otra visión distinta, emisoras como radio educación y radio universidad han integrado a sus respectivas programaciones dicho género periodístico, pues encuentran en él una forma diferente de brindar a su público información sobre temas que resultan de interés general. Ampliar los canales de difusión es una de las tareas inmediatas, pero desde luego también lo es acrecentar la realización de radioreportajes.

- Finalmente, cabe apuntar que con el desarrollo de este género periodístico dentro de la radiodifusión, se podrán a la vez afinar cada uno de los planteamientos realizados en el presente trabajo; por ello, nos interesa en lo particular estar atentos a la producción de nuevos radiore portajes para conocer así las modalidades que vayan adqui riendo y en su momento constatarlas con la parte teórica aquí desarrollada y, en caso necesario, ser replanteada ésta.

A--N--E--X--Q

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A DON RAMIRO GAMBOA "TIO GAMBOIN",
LOCUTOR PIONERO DE LA XEW.

"...Los principales problemas que en aquel entonces se presentaban eran los de poder llegar a más y más y más auditorio, lo que se lograba con los aparatos que la gente compraba. Yo creo que se comenzó la transmisión cuando habfa unos cinco o diez mil aparatos escuchándose. Pero rápidamente el abaratamiento de los productos; el poder llegar a las masas con menor costo, hizo realidad el que tuvieramos un 'raiting' que es lo que llamamos,...eh, o sea, un porcentaje de gente mucho mayor cada día."

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A DON JESUS ELIZARRARAZ, DIRECTOR
DE RELACIONES PUBLICAS DE RADIO EDUCACION.

"...en los patios de la Secretaría de Educación Pública a iniciativa de los mismos técnicos y de los mismos obreros de la Secretaría de entonces, se constituyó una pequeña estación que no se llamaba Radio Educación, tenía otras siglas de la XEEP que tenemos hoy aquí, y que era muy pequeña.

Esta estación fue en la época del General Calles; la elogió mucho, le sirvió, se empleó esta estación. Pero muy pequeña, muy endeble. Entonces, tuvo muchas altas y bajas. Desapareció del aire, volvió a surgir; pasaron los años; vino un poquito más grande; volvió a desaparecer por circunstancias de gobiernos y todo eso."

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA AL LIC. MARIO LEYVA, PRODUCTOR
DE PROGRAMAS EN RADIO EDUCACION.

"...Surgen desde 1921 hasta 1930 más o menos, una gran cantidad de concesionarios a los cuales indiscriminadamente se les otorgan concesiones para operar emisoras de radio en México, que sienten la necesidad de agruparse en asociaciones que les permitan enfrentar la actitud que el Estado debería haber asumido desde un principio, y que fue dejando pasar durante muchos años.

¿Cuál sería esta actitud?. Bueno, el Estado tendría que regular las transmisiones, si no ya desde la entrega de las concesiones hasta la operación de las mismas emisoras. Es algo que no había hecho el Estado, porque no contaba con elementos jurídicos para hacerlo.

Entonces podríamos decir que no existe de hecho una legislación, no podríamos hablar de una legislación de 1921 a 1960, en rigor no hay legislación"

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA AL LIC. MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA,
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO.

"...Se ha acentuado este carácter de industria que tiene, con las características que son propias de una actividad industrial en nuestro tiempo, es decir, estar muy orientada a acelerar el proceso de acumulación de capital; estar muy orientada al fomento económico de utilidades, fundamentalmente a ser un instru-

mento publicitario, casi por encima de cualquier otro propósito.

Por otro lado, rigen en ella las reglas de la concentración de capital, hay un proceso muy intenso de la propiedad o de la operación de emisoras. Hay más de setecientas emisoras en el país, pero en realidad están operadas por una docena de consorcios, de tal manera que la aparente dispersión de las emisoras no es verdadera.

Estas serían las dos líneas fundamentales: su carácter preponderantemente economicista, consumista, publicitario y el proceso de concentración que es muy advertido en eI."

B I B L I O G R A F I A G E N E R A L

- 1.- Alvarez Lima, José Antonio, Experiencia concreta de Radio Educación. Ponencia mimeografiada. 20 pp, 1980.
- 2.- Arnheim, Rudolf, Estética radiofónica, Barcelona, Ed. - - Gustavo Gili, 1980, (Colección Mass Media), 171 pp.
- 3.- Beneyto, Juan, Conocimiento de la información, Madrid, - Alianza Editorial, 1973, 264 pp.
- 4.- Cabello, Julio, El periodismo radiofónico en Venezuela, - Venezuela, Ediciones de la biblioteca, 1978, (Colección - Comunicación Social), 251 pp.
- 5.- Copple, Neale, Un nuevo concepto del periodismo. Reportajes interpretativos, México, Editorial Pax, 1968, 363 pp.
- 6.- Curiel, Fernando, El método Hertz, México, Ponencia mimeografiada, 363 pp.
- 7.- Fernández Christlieb, Fátima, "La industria de radio y televisión", Revista Nueva Política, México, Editorial Nueva Política, 1976, Vol. 1, No. 3, 288 pp.
- 8.- Gadda, Carlo Emilio, Norme per la redazione di un testo - radiofónico, Italia, Edizioni Rai Radiotelevisione Italiana, 1973, 38 pp.
- 9.- Gálvez Cancino, Felipe, Los felices del alba. Tesis profesional Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, - México, 357 pp.
- 10.- García Camargo, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, - Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1980, (Colección - - Intiyan), 443 pp.
- 11.- González Reyna, Susana, Los géneros periodísticos, México, FCPS, Apuntes mimeografiados, 1976, 93 pp.

- 12.- Gómez Jara, Francisco; Pérez, Nicolás, El diseño de la -- investigación social, México, Ediciones Nueva Sociología, 1979, (Colección La Metodología Social), 349 pp.
- 13.- Granados Chapa, Miguel Angel, Examen de la comunicación en México, México, Ediciones El Caballito, 1981, No. 42, - - 244 pp.
- 14.- Kaplún, Mario, Producción de programas de radio. El guión. La realización, Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1978,- (Colección Itiyan), 460 pp.
- 15.- Lagarda, Guillermo, "El guión radiofónico" en boletín 1060 No. 12 de Radio Educación, Febrero, 1980, 32 pp.
- 16.- Lagarda, Guillermo, "El guión radiofónico" en boletín 1060 No. 13 de Radio Educación, Marzo, 1980, 32 pp.
- 17.- Martínez Albertos, José Luis, "El periodismo en radio, -- T.V. y cine: los contenidos informativos y su tratamiento" en El mensaje informativo, España, Editorial A.T.E., 1970 (Colección Libros de Comunicación Social), 180 pp.
- 18.- Moragas, Miguel de, Semiótica y comunicación de masas, Barcelona, Ediciones Península, 1980, Serie Universitaria -- Historia Ciencia Sociedad No. 126, 2da. edición, 373 pp.
- 19.- Newman, John F., Periodismo radiofónico, México, Editorial Limusa Wiley, 1966, 187 pp.
- 20.- Prado, Emilio, Estructura de la información radiofónica, - España, Editorial A.T.E., 1981, Textos de periodismo, - - 106 pp.
- 21.- Quénelle, Gilbert, Radio, Cinema, Televisión, París, - - Librarie Hachette, 1966, 127 pp.
- 22.- Río Reynaga, Julio del, Periodismo interpretativo: El reportaje., Quito Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1978, (Colección Itiyan), 2da. edición, 247 pp.

- 23.- Rivers, William L., Periodismo, Prensa, Radio y Televisión, México, Editorial Pax, 1964, 529 pp.
- 24.- Rojas Avendaño, Mario, El reportaje moderno. Antología, - México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1976, Serie Lecturas No. 4, 228 pp.
- 25.- Silbermann, Alphons, La música, la radio y el oyente, Argentina, Editorial Nueva Visión, 1955, 210 pp.
- 26.- Simpson, Máximo, "Reportaje, objetividad y crítica social (el presente como historia)" en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, No. 86-87, México, UNAM, 1978, 342 pp.
- 27.- Velázquez Estrada, Rosalía, "El Estado y la Radiodifusión" en Revista Connotaciones, No. 1, México, Ediciones El Caballito, 1981, 128 pp.
- 28.- Vivaldi, Martín Gonzalo, Géneros Periodísticos, Madrid, - Ed. Paraninfo, 1973, 362 pp.