



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
ACATLAN



EFFECTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO EN EL
MUNICIPIO DE TEQUISQUIAPAN, QUERETARO.

HEMEROTECA Y DOCUMENTACION

T E S I S

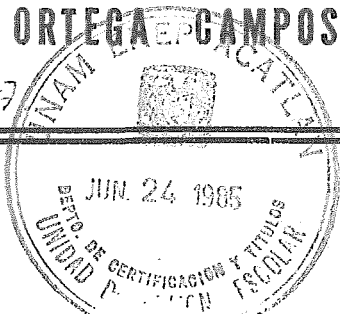
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN SOCIOLOGIA

P R E S E N T A

ALEJANDRINA ORTEGA CAMPOS

No de CTA 7522587



ACATLAN, EDO. DE MEXICO,

1985

M-0027057



Universidad Nacional
Autónoma de México

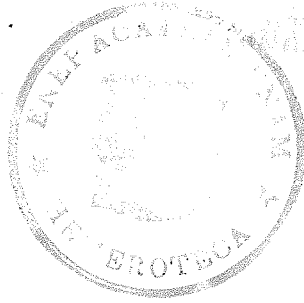


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



BIBLIOTECA Y DOCUMENTACIÓN

A MIS QUERIDOS PADRES

GUADALUPE CAMPOS DE ORTEGA

JESUS MANUEL ORTEGA CALDERA



HEMEROTECA Y DOCUMENTACION

I N D I C E

INTRODUCCION	1
1. EL TURISMO EN MEXICO	9
1.1 Antecedentes del turismo en México	9
1.2 Servicios turísticos	19
1.3 Promoción turística	23
1.4 Turismo y medio ambiente	27
2. REPERCUSIONES DEL TURISMO EN EL RENGLON ECONOMICO	33
2.1 Turismo nacional y extranjero	34
2.2 Balanza de pagos	37
2.3 Efecto multiplicador del gasto turístico	44
2.4 Oferta y demanda turística	47
2.5 Turismo como creador de fuentes de trabajo	49
3. IMPLICACIONES SOCIALES DEL TURISMO EN MEXICO	53
3.1 Tiempo libre	53
3.2 Recreación	69
3.3 Vacaciones	73

M-0029057

3.4	Turismo social	76
3.5	Efectos sociales del turismo	79
4.	MONOGRAFIA Y EFECTOS SOCIOECONOMICOS DEL MUNICIPIO DE TEQUISQUIAPAN, QUERETARO.	90
4.1	Monografía del municipio de Tequisquiapan	90
4.1.1	Aspectos geográficos	91
4.1.2	Sinopsis histórica	97
4.1.3	Población	101
4.1.4	Infraestructura social	105
4.1.5	Infraestructura y servicios urbanos	113
4.1.6	Actividades económicas	118
4.1.7	Plan Municipal de Desarrollo Urbano	128
4.2	Efectos socioeconómicos del turismo en el Municipio de Tequisquiapan, Querétaro	137
4.2.1	Consecuencias económicas del turismo en Tequisquiapan	137
4.2.2	Repercusiones sociales del turismo en Tequisquiapan	150
4.2.3	Impacto del turismo en Tequisquiapan sobre el medio ambiente	169
4.2.4	Conclusión del estudio de caso	171

MEMORIAS Y DOCUMENTACION

CONCLUSION 178

BIBLIOGRAFIA 185



I N T R O D U C C I O N

En la primera veintena del siglo surgió en Alemania, provinien-
do de Italia y Suiza, la Sociología del Turismo, que tenfa por
objeto la investigación de las consecuencias provocadas por el
turista. Meta de esta sociología era y sigue siendo, ayudar a
la economía del movimiento de los turistas en la construcción y
desarrollo en sus sectores más destacados desde el punto de
vista social - sin dejar a un lado el económico - e investigar
los efectos que dicho movimiento trae aparejado en la comunidad
receptora.

La Sociología del Turismo está íntimamente ligada con la recién-
temente denominada Sociología del Tiempo Libre, el cual como
práctica o como deseo, es una realidad presente y viva en todos
los ámbitos y en todos los países del mundo.

Durante el tiempo libre, la conducta parece ser más una expre-
sión pura de la personalidad que un actuar por necesidad u
obligación. Posee, por tanto, un indiscutible significado y
valor psicológico; pero también presenta serios problemas so-
ciales que manifiestan una dimensión sociocultural y un senti-
do antropológico que a su vez, explican el creciente interés
que su estudio despierta en el campo de las ciencias sociales

como lo es el caso de la Sociología - en la que ha llegado a constituirse en una incipiente rama especializada -, la Psicología Social, la Pedagogía y Economía Social. En todas ellas se topa sin embargo, con una vaguedad de concepto que dificulta su estudio y análisis.

La Sociología del Turismo es un tema polémico, inquietante y apasionante que permanece en el tapete de la discusión. En México es aún perceptible el desdén intelectual que se ejerce con respecto al turismo en los principales centros de estudio orientados hacia las ciencias sociales debido, entre otras razones, a la imagen de superficialidad que ha proyectado éste y/o a su escaso conocimiento como fenómeno de estudio. Lo anterior ha traído como consecuencia que, los trabajos sobre dicha temática sean relativamente escasos e inmaduros, y las conclusiones a las cuales se ha llegado hasta ahora sean susceptibles de enormes modificaciones.

En el país la Sociología del Turismo posee un campo de acción virgen y amplio, debido a que existen numerosos centros turísticos en los que se han presentado cambios significativos en el aspecto social y en el económico. Por ello, es conveniente hacer el estudio de caso de un destino turístico para apreciar la manera en que dicha actividad ha afectado el ámbito socioeconómico.

Se ha elegido el municipio de Tequisquiapan para la elaboración de un estudio socioeconómico, porque dicha zona ha sufrido cambios diversos que le han permitido convertirse en uno de los lugares turísticos más frecuentados por los ciudadanos en los últimos años, por ello Tequisquiapan debe contar con su propio estudio, ya que él constituirá un valioso apoyo de conocimiento puesto que se abarcarán, en la medida de lo posible, observaciones turísticas, económicas, sociales, ambientales y monográficas.

El objetivo del presente trabajo es la elaboración de un estudio monográfico y socioeconómico de los efectos que ha traído consigo la actividad turística dentro del municipio de Tequisquiapan. La inclusión de la monografía se debe fundamentalmente a que en ella se implementarán una serie de elementos -tales como geográficos, históricos, poblacionales, de infraestructura social, de las actividades económicas y del Plan Municipal de Desarrollo Urbano - que proporcionarán una visión más completa de la localidad elegida para su estudio.

Otro de los objetivos es hacer una incursión sobre la Sociología del Turismo en México para lo cual será conveniente exponer el desarrollo del turismo en México y algunas de las repercusiones que ha conllevado en el ámbito económico y social dicha práctica en el país.

El trabajo parte del fenómeno turístico en México, el cual es originado por el desplazamiento humano; a dicho movimiento lo debe caracterizar la temporalidad, suponiéndose así la existencia de un espacio vital al que se regresa y debe concebirse como el ámbito geográfico donde la persona se desenvuelve socialmente y obtiene, en forma permanente, los medios económicos que le permiten subsistir.

La actividad turística se ha visto estimulada en los últimos años, por la promoción que se hace de ella, en la que se exaltan las cualidades naturales de los destinos, se enumeran los servicios con los que se cuentan, como por ejemplo el transporte, alojamiento y la satisfacción de múltiples necesidades y todo ello con el fin de generar cada vez más una mayor afluencia de turistas.

En las zonas turísticas tradicionales de México, se ha puesto de manifiesto un problema de no muy fácil resolución, se trata de la contaminación del medio ambiente, el cual no es resultado exclusivo de la actividad turística, aunque sí se ha visto acelerada por su práctica y precisamente por ello, requiere de la implementación de planes en donde la conservación ambiental ocupe un lugar relevante.

Con el objeto de precisar cual es la forma en que destacan las repercusiones dentro de la economía nacional, se hace necesari -



rio clasificar al turismo en nacional y extranjero, ya que ambas corrientes originan una demanda de bienes y servicios de carácter complejo, que se refleja en cambios correlativos de estructura económica tendientes a satisfacer aquella demanda.

Uno de los mecanismos que permiten detectar el impacto económico que se ha propiciado a consecuencia del turismo es el efecto multiplicador.

El turismo repercute de manera determinante en tres aspectos: la balanza de pagos, el producto interno bruto y la generación de fuentes de trabajo, estos factores son los causantes de que en las últimas décadas se haya estimulado en forma permanente al turismo, debido a los beneficios que suele propiciar en ellos.

Se ha acentuado en demasía la importancia de lo económico en el turismo por ser la consecuencia más relevante que a primera vista se tiene, sin embargo, es indudable, la repercusión que presenta en el ámbito social, como creador de diversos hechos o problemas sociales.

La sociología posibilita un acercamiento a las causas sociales del fenómeno turístico las que, fundamentan el enfoque teórico de éste. Dichas causas en orden de importancia son: las conquistas sindicales que originaron la disminución de la jornada

de trabajo, la ampliación del tiempo libre a disposición del trabajador; las prestaciones sociales como las jubilaciones, las vacaciones pagadas, incentivos al trabajador; las costumbres de los grupos sociales y el desarrollo y difusión de las actividades culturales. Recientemente surgen los clubes, los deportivos y las organizaciones que favorecen los desplazamientos turísticos, que entre otras cosas propician la recreación.

La actividad turística trae consigo costos y utilidades las cuales no se distribuyen por igual, las últimas suelen beneficiar principalmente a los prestadores de servicios turísticos y los costos a perjudicar a los pobladores, quienes ven alterada su forma de vida y su hábitat. En donde la afluencia de turistas está representada por grupos que vienen del extranjero se deben esperar cambios profundos tanto en el ámbito económico como en el social.

En Tequisquiapan el mayor volumen de sus visitantes está constituido por nacionales que habitan en la ciudad de México y frecuentan este destino turístico porque además de poseer atractivos naturales y aguas termales, tiene adecuadas vías de acceso.

El turismo en Tequisquiapan ha propiciado derrames económicos que a su vez han contribuido con la implementación de obras de

infraestructura y servicios propiamente turísticos. Dicha actividad ha repercutido también en la contaminación del ambiente, el congestionamiento (*), el cambio en las actividades laborales, en el vestuario, comida y música.

Las herramientas que se utilizaron para la elaboración del presente trabajo fueron: la información documental, visitas de observación y las entrevistas con preguntas abiertas, aplicadas a un pequeño estrato - 100 nativos - elegido al azar. La muestra no fue más amplia debido a la carencia de recursos físicos y económicos que delimitaron su extensión y con ello su representatividad.

Las entrevistas que se aplicaron tuvieron como propósito: conocer la opinión de los entrevistados sobre la actividad turística en su localidad, así como sus costumbres. Las respuestas obtenidas no se reprodujeron porque la mayoría de las mismas fueron repetitivas y con la información que pudo obtenerse se elaboró el último capítulo.

(*) El congestionamiento se ve acentuado en la semana santa, los meses de mayo, junio, julio y agosto - mes en que se celebran las festividades religiosas - y los fines de semana.



Dentro del municipio de Tequisquiapan se hace presente una carencia enorme de información documental, por ejemplo, la falta de registros sobre la percepción de ingresos que se hace por concepto del turismo, no hay estadísticas de volumen de turistas que recibe este centro de recreo, no existe un control del número de hoteles y comercios con los que cuenta la villa y no hay estudios que indiquen las repercusiones que ha traído consigo la práctica de esta actividad en la comunidad. Lo anterior constituyó una de las mayores dificultades y limitaciones a las que se enfrentó el estudio de caso.

Es conveniente que la Sociología del Turismo sea puesta a consideración de los sociólogos, quienes encontrarán en el turismo una alternativa viable de estudio, debido a que presenta tintes y consecuencias diversificadas y complicadas, que hacen atractiva y necesaria su investigación.

Se espera que el presente trabajo sea utilizado como una primera aproximación, para hacer estudios más amplios y minuciosos del tema.

1. EL TURISMO EN MEXICO

1.1 Antecedentes del turismo en México

Existen múltiples interpretaciones respecto al turismo fenómeno que,

"... si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha merecido la debida atención, tanto de los gobiernos, como de los sectores privados cada vez más amplios - que en forma directa como indirecta participan de sus beneficios". (1)

Al paso de los años, el turismo se ha convertido en uno de los fenómenos más sobresalientes, tanto en México, como en la sociedad moderna, ello se debe a que cada vez es mayor el número de personas que se desplazan de sus lugares de residencia en busca de atractivos y servicios turísticos, generando un movimiento masivo que influye y repercute en el ámbito social.

El turismo es un fenómeno que se presenta cuando uno o más indi-

(1) Oscar de la Torre. El turismo fenómeno social. FCE. p. 11.

viduos se trasladan a uno o más sitios diferentes a los de su residencia habitual, por motivos de cultura, recreación, descanso y salud "...por un período mayor al de 24 horas y menor al de 180 días (*), sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados". (2)

Con lo que respecta al turista, a éste se le puede definir como una persona que hace uno o más viajes, especialmente a alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés.

Dos de los principales mecanismos que actúan para que el turista viaje, ya sea al interior de su patria o fuera de ella, son: los recursos turísticos naturales y los recursos turísticos culturales. Los primeros son aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción, que motivan al individuo a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él; pero además, tiene la peculiaridad de que sólo es posible "...'producirlos y venderlos' en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista. 'El produc-

* Se establece un límite máximo de 180 días, en virtud de que la experiencia demuestra que más allá de éste, una persona tiende a participar en el mercado de trabajo y capital del sitio visitado y, por tanto, abandona la categoría de turista; excepción hecha a los estudiantes y pensionados no residentes.

(2) Edgar Alonso Hernández. Planificación Turística. Trillas p.12

to' no viaja al consumidor, sino éste a aquél". (3)

Los recursos turísticos culturales son el conjunto de elementos producto directo de manifestaciones culturales. Ejemplos: el folklore, sitios arqueológicos y/o históricos, museos, obras técnicas o de arte, eventos programados, etc. Sea cual fuere el motivo que impulsa al individuo a viajar, el gasto que efectúa en el destino turístico, trae consigo consecuencias saludables a la economía.

En la década de los veintes del presente siglo, el Estado comenzó a considerar al turismo como una manifestación económica y sociocultural que requería de la atención de la autoridad federal para su desarrollo.

El turismo en México ha sido dividido en tres etapas, estas son las siguientes:

a) Primera etapa que va de 1920 a 1940. Esta se caracteriza por el hecho de que es en ella cuando comienzan a percibirse con-

(3) Jesús Gutiérrez Roa. et. al. Recursos Naturales y Turismo.
Limusa. p. 16.

siderables corrientes turísticas del extranjero; surgen los servicios propiamente turísticos, como las agencias de viajes, la hotelería turística, los primeros organismos especializados, etc.; se establecen las directrices legales para el encausamiento de la actividad turística en el país, y se llevan a efecto los primeros intentos de regulación en materia turística.

En 1926 el Gobierno Federal dicta las primeras disposiciones legales de la materia en la ley de Migración, expresando que se considera turista al "extranjero que visita la república, por distracción y recreo, y cuya permanencia en el territorio nacional no será superior a los seis meses".

La Comisión Pro-Turismo, confirma legalmente un acuerdo creado por el Ejecutivo el 11 de Julio de 1929, el cual plantea que "... es de importancia para la nación promover y fomentar por todos los medios posibles la atracción del turismo a nuestro territorio al ejemplo de otros países que han visto acrecentar sus recursos con los rendimientos de esa actividad... ". (4)

(4) Carlos García Mata. "Política del turismo en la planeación del desarrollo". IMIT. p. 1.



La Comisión Pro-Turismo buscaba como principales metas tanto el aumento del movimiento turístico hacia el país, como la creación de las bases sobre las que se estructurará el turismo.

En 1935 el gobierno mexicano estableció la Institución Financiera Crédito Hotelero, una Comisión Nacional de Turismo dependiente de la Secretaría de Gobernación y una oficina de turismo, encargada de hacer propaganda, impartir enseñanza y perfeccionar los servicios para cuyo fin estableció agencias dentro del país y en el extranjero.

El 9 de diciembre de 1939, se promulga la ley que crea el Consejo Nacional de Turismo, que procura la colaboración de los Gobiernos de los Estados con el Federal, al establecer las Comisiones Locales del Turismo.

b) Segunda etapa, se inicia en el año de 1940 y concluye en 1958. En el transcurso de dicha etapa, se desarrolló en forma acelerada la actividad turística, se construyeron grandes hoteles, surgieron los transportes turísticos, los guías especializados y se multiplicaron las agencias de viajes.

En este período se estructuró legalmente el turismo con la idea central de utilizarlo como instrumento para impulsar el desarrollo económico general y de aprovecharlo como medio de difusión cultural y social de los valores nacionales.

Un hecho que presentó gran importancia debido a su trascendencia fue la publicación, el 31 de diciembre de 1949, de la primera Ley Federal de Turismo, la cual tuvo como objetivos fundamentales: la organización jurídica y administrativa del turismo, el establecimiento de la política de fomento y de desarrollo y con lo que respecta a los Estados y Municipios estableció "... la 'facultad de celebrar convenios con las autoridades locales que tengan por objeto crear organismos o realizar actividades que incrementen el turismo' en sus respectivas jurisdicciones". (5) Al amparo de dichas disposiciones se conforma jurídicamente la Organización Turística Mexicana, la cual deberá permitir instrumentar una política orientada a aplicar el turismo como una herramienta de desarrollo regional.

La segunda fase se caracterizó por haber creado bases jurídicas propicias al desarrollo del turismo, por una relación más coordinada entre el sector público y el privado para un adecuado fomento y promoción del turismo y, además, por la creación de notables obras de infraestructura para mejorar el desplazamiento, tanto por vía aérea, como terrestre.

(5) Carlos García Mata. op. cit. p. 7.



c) Tercera etapa, que va de 1958 a 1980, aquí se comienza a analizar desde un punto de vista técnico al fenómeno turístico.

El 8 de Diciembre de 1961 se crea el Consejo Nacional de Turismo, con el propósito de realizar estudios y promociones mediante el análisis, estimación y clasificación de los hechos y circunstancias que operen sobre el turismo extranjero y nacional. El mismo Consejo crea en 1962, un organismo que desde sus inicios ha tenido como propósito la elaboración de estudios socio-económicos del fenómeno turístico; el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. (IMIT).

Una de las respuestas del Estado respecto al tiempo libre y al turismo se manifiesta con la creación del Consejo Nacional de Cultura y Recreación para los Trabajadores (CONACURT), la Subsecretaría de Recreación (SEP), como dependencias gubernamentales que se abocan específicamente al desarrollo de programas que orienten al uso del tiempo libre de la población y que junto a todas las demás instituciones del Estado como el INBA, FONAPAS, DDF, CREA, INP. UNAM, contribuyen al quehacer cultural, sin olvidar que, inclusive, cada dependencia gubernamental, desde las Secretarías de Estado, hasta las descentralizadas, mantienen un Departamento o Dirección especializado en cultura, recreación, deporte y turismo, al final de cuentas, algunas de ellas operan con desperdicio de recursos humanos, económicos y con un mínimo de beneficio social.

Para sustentar el interés oficial del tiempo libre y el turismo, se crea el Centro de Estudios e Investigaciones sobre Recreación (CEIR), dentro del Instituto Nacional de Protección a la Infancia (INPI actualmente DIF), cuyo proyecto nace de un grupo de jóvenes egresados del Instituto de Estudios Profesionales para la Administración del Tiempo Libre (IEPAIL), el experimento no resistió el cambio sexenal.

En el año de 1974 se crea la Dirección General de Turismo Social (DGTS), con el propósito de coordinar, asesorar y divulgar el Turismo en diversos organismos, tanto públicos, como privados, tales como Sindicatos, Secretarías de Estado, Clubes, Centros de estudio, Asociaciones Civiles, etc.

En diciembre de 1974, el que venía funcionando como Departamento Autónomo de Turismo, fue elevado a Secretaría de Estado, es así como surge la Secretaría de Turismo, que es el órgano permanente mediante el cual se atienden o deberían de atenderse, las necesidades normales y naturales del desarrollo de la actividad turística en México.

Para un aprovechamiento cabal y adecuado, la Secretaría de Turismo diseñó y puso en marcha el Sistema Nacional de Planeación Turística (SIPLANTUR), cuyos objetivos son a saber:

- " 1 Racionalizar el desarrollo turístico en México...
- 2) Asegurar la coherencia entre los propósitos y las acciones... y
- 3) Lograr que la planificación se convierta en una práctica cotidiana y en una preocupación básica de todos los que participan en el sector". (6)

En enero de 1980 aparece publicada la Nueva Ley Federal de Turismo. Esta Ley constituye la base jurídica actual de la política de turismo en México y tiene por objeto la planeación y programación de la actividad turística, otorgándose así carácter formal al propósito del ejecutivo federal de armonizar, coordinar y sistematizar en el futuro las acciones turísticas comprendidas por el gobierno federal.

De manera complementaria, la Ley aborda temas como la promoción, la demanda, el fomento y desarrollo de la oferta turística y la regulación y operación de los servicios turísticos.

Por decreto publicado en el Diario Oficial el 4 de Febrero de

1980, se aprueba el Plan Nacional de Turismo y se dispone su ejecución. El Plan es producto del Sistema Nacional de Planificación turística.

Pretender que unos cuantos organismos planifiquen y administren el turismo en México, sería mucho pedir; pero se sugiere la unificación de criterios de planificación en esta área, con el fin de salvaguardar la riqueza escénica y cultural para las futuras generaciones.

La planificación de la recreación -entre las que se encuentra el turismo- no es realizable por una sola profesión, sino que se requiere de especialistas para los distintos tipos de manejo que se aplican a los recursos naturales y culturales en las áreas destinadas para ese fin; es decir, se necesitan equipos planificadores interdisciplinarios en los cuales los profesionales en tiempo libre y turismo tienen una participación determinante.

En el turismo participan una amplia gama de elementos como resulta ser el caso de los servicios turísticos, los cuales estimulan de manera determinante su práctica.

1.2 Servicios Turísticos.

El turismo es uno de los sectores que tiene como tarea dar a los viajeros facilidades y proporcionarles servicios, debido a que el turista está sujeto a necesidades de alimentación habitación, transporte y servicios accesorios.

Por lo regular, el turista no visita lugares en los que existe ausencia o carencia de comodidades. Si se presenta el caso de que los turistas encuentren un mejor y más confortable acomodo en las zonas visitadas, estos tenderán a aumentar gradualmente la práctica turística.

Los servicios turísticos son:

" ... los hechos, las actividades, los productos elaborados, las fórmulas comerciales, etc., que permiten el tránsito, la facilitación, el acercamiento, el uso y el disfrute de los bienes turísticos, a la masa que... se le califica como turistas". (7)

Se consideran bienes y servicios turísticos todos aquellos que

(7) Manuel Ortuño. Introducción al estudio del turismo.
Textos Universitarios. p. 71.

sean necesarios o estén vinculados directamente con el desplazamiento y la estadía hacia y en los sitios de destino, consumidos mayoritariamente por individuos que salen de su área domiciliaria habitual para ejercer cualesquiera actividad que no sea la de participar en los mercados de capital y de trabajo de los sitios visitados.

En este sentido, quedarán claramente comprendidos los servicios de hospedaje y transportación, así como todos aquellos relacionados con la organización, facilitación, tramitación y administración del propio viaje.

Respecto de los bienes turísticos deben mencionarse la alimentación, artesanías (en tanto suelen estar directamente vinculadas con los viajes especialmente de placer), fotografía y otros auxiliares de gran importancia.

Para todos aquellos bienes auxiliares del movimiento de índole turístico, será la estructura cuantitativa de la demanda la que asigne o elimine la denominación turística.

" ... el turismo implica, en la mayoría de sus transacciones comerciales, exportaciones locales, regionales o nacionales; si bien un tanto sui-géneris, ya que el consumidor es el que se traslada hacia el área del producto y no (como sucede en mayor parte de las otras actividades económicas) el producto al área de consumo. De manera que, diferenciar entre los bienes auxi

liares... de orden turístico, puede... hacerse en función de la proporción que guarda su demanda por parte de los consumidores (turistas- o locales), los cuales mediante su acción imprimen en contextos específicos su definición. ..". (8)

Las tres categorías que comprenden el contexto de la actividad turística y que directa o indirectamente facilitan los servicios turísticos son:

a) La infraestructura, la cual queda integrada básicamente por obras físicas, generalmente de origen estatal, cuyos bienes o servicios producidos no se registran en la economía como producción de la actividad turística, pero que, sin embargo, le sirven a la misma, como insumos y/o soportes en su función productiva específica. Es decir, que la infraestructura viene siendo el conjunto de obras y servicios que promueven el desarrollo socioeconómico general. El turismo la utiliza para impulsar su actividad. Ejemplos: las vías de comunicación, sistemas de transporte público, servicios generales, redes de suministro, etc.

b) Estructura turística, "... está integrada por el conjunto

(8) Edgar Alonso Hernández Díaz. Planificación turística. Trillas, p. 13-14.

de instalaciones, equipos, ... cuyo objetivo es el de prestar servicios al turismo". (9) Ejemplo: Los servicios turísticos; transporte, hospedaje y alimentación.

c) Superestructura turística, "... es el conjunto de organismos públicos y/o privados que regulan, promueven y coordinan la actividad turística". (10) En el caso del turismo, se encuentra en esta categoría a las asociaciones privadas, organizaciones de facilitación y promoción y, por supuesto, también a las instituciones gubernamentales asignadas directa o indirectamente al desarrollo de la actividad turística.

Los servicios turísticos, son los que permiten que el individuo disfrute de los recursos turísticos, los cuales pueden motivar el deseo de realizar un viaje, con el objeto de obtener un disfrute.

Los recursos turísticos son una especie de materia prima, pero éstos, en sí mismos, no poseen de mucho valor para los efectos del turismo, se necesita que el disfrute de esos recursos sea

(9) Jesús Gutiérrez Roa. et. al. Recursos naturales y turismo. Limusa. p. 17.

(10) Ibidem. p. 17.

puesto al alcance del turista, y esto se logra mediante los servicios, los cuales han llegado a ser considerados como la vértebra del turismo.

En México existen destinos turísticos que no cuentan con los suficientes servicios, ni con la promoción requerida, es por ello que la corriente turística tiende a visitar con mayor frecuencia lugares como: Acapulco, Puerto Vallarta, Cancún, Manzanillo y Mazatlán; los cuales cuentan con una estructura de servicios más completa, pero también más cara, ello hace que la mayoría de la población mexicana no tenga acceso a estos centros.

La promoción cuenta con una función determinante dentro del turismo como se podrá apreciar a continuación.

1.3 Promoción turística.

El turismo demuestra su carácter absorbente y total, en el sentido de que todo aquello que se relaciona con su actividad pasa a integrarse en un amplio sistema de fuerzas, de intereses, de motivos y de pretenciones, como resulta ser el caso de la promoción turística.

"La promoción es uno de los principales factores para la conversión de la demanda potencial en efectiva. La corriente activa o efectiva - de viajeros se constituye en un conjunto de -



personas que teniendo la posibilidad y estando en ánimo de viajar, ya han sido motivadas para visitar determinado lugar; la corriente turística potencial, por el contrario, es aquella - que no se ha desplazado a determinada localidad por no habersele proporcionado el estímulo necesario, aún cuando disponga de los medios para hacerlo". (11)

La promoción turística se auxilia de herramientas, las cuales - están orientadas a impulsar los desplazamientos temporales humanos, una de ellas es la publicidad turística, la cual tiene como propósitos fundamentales:

- a) Dar a conocer el país, o el destino turístico, y presentar sus atractivos, así como la capacidad que éstos tienen para satisfacer diferentes motivos de viajes...
 - b) Diferenciar las ofertas, en relación a otros destinos, o países competidores.
 - c) Acreditar a la región o al país como un destino turístico.
 - d) Inspirar confianza en el turista.
 - e) Proporcionar a las agencias de viajes informes sobre clientes potenciales...
 - f) Efectuar un esfuerzo recordatorio sobre las ofertas turísticas del país, y
 - g) Apoyo promocional en los puntos de venta (agencias de viajes, transportistas, etc.)".
- (12)

(11) Oscar de la Torre. El turismo socioeconómico y cultural. Textos Universitarios. p. 120.

(12) Miguel Acerenza. Promoción turística. Trillas. p. 47.

Grosso modo, la publicidad se define como una técnica que tiene como tarea presentar, sugerir o llamar la atención a un grupo un mensaje impersonal, oral o visual, para propiciar el consumo o disfrute de algún bien o servicio turístico, para lograrlo utiliza los medios de difusión, que son considerados como una de las armas más importantes para inducir al consumo.

El trabajo publicitario puede llegar a ser rutinario, viejo, repetidor de ideas ajenas, etc., o ser por el contrario, resultado de una gran capacidad creativa, original, imaginativa y modernista.

La promoción presenta cuatro fases fundamentales, las cuales han sido desarrolladas por el IMIT, estas son:

- a) Planeación. En ella se lleva a cabo la recopilación de datos acerca de qué es lo que se va a promover. En esta fase, tiene una gran importancia la investigación de mercados, mediante la cual se pueden conocer las características de la competencia y las posibilidades de éxito ante ella, también se realizan estudios de las necesidades, tanto de consumidores -representados por la corriente turística- como de los productores.
- b) Programación. En esta etapa se lleva a efecto una selección de los aspectos más relevantes y representativos que hay que ofrecer, tomando en consideración la disponibilidad de los re-

cursos económicos con los que se cuenta, la clase de medios que se van a emplear para elaborar la promoción -para ello deberá utilizar los instrumentos más idóneos- y, finalmente, cómo se hará la promoción, en qué temporada y a qué tipo de sectores se orientará.

c) Realización. Consiste en la puesta en práctica del programa promocional y en observar la eficacia o ineficacia dentro del campo de acción del programa.

d) Evaluación. Aquí se valorará el costo de la promoción, para corroborar si los resultados obtenidos desde el punto de vista económico fueron satisfactorios.

El turismo es el negocio del transporte, atención, alimentación y diversión del turista; sus componentes son muchos y diversos, es un sector vasto y complejo cuyo comienzo se puede percibir en los millones de pesos que se gastan en publicidad para interesar a los posibles viajeros.

Hoy día, la promoción turística debe soportar un mayor número de riesgos, propios e inherentes a la misma actividad y una mayor competitividad, por ello requiere de la inversión de gran-

des cantidades de capital, lo que contribuye a que el turista como sujeto consumidor del producto. (*) y/o del destino turístico, pague de su bolsillo todo el despliegue promocional.

1.4 Turismo y medio ambiente.

El aumento del tránsito y de la población ha convertido a las ciudades en prototipo del progreso humano, a costa principalmente del bienestar y la salud individual que se ve lacerada por el contaminado ambiente de la metrópoli.

La diferencia entre la ciudad y el campo se acentúa más y los habitantes de las ciudades principalmente de México, Guadalajara y Monterrey, buscan en mayor número cada día de ese ambiente.

Indiscutiblemente el hombre siente placer al encontrarse rodeado de bellezas naturales, seguramente en el pasado lo lograba con mínimo esfuerzo, ya que lo escaso de las poblaciones y lo ineficaz de sus técnicas, hacían que el impacto sobre la naturaleza fuese de alcances muy reducidos, por eso porque vivía tan estre-

(*) El producto turístico está constituido por una serie de prestaciones, las cuales pueden ser materiales o inmateriales, que se exhiben con el fin de propiciar expectativas o deseos al turista.

chamente en contacto con la naturaleza, podía disfrutar de sus bellezas sin dificultad alguna, no había en su mente la idea que le hiciera sentir la necesidad de tomar medidas especiales para salvaguardarla.

La realidad en que vivían aquellas generaciones, no les permitía pensar que llegaría un día en que el número de seres humanos aglomerados en pequeñas superficies y con avanzados medios técnicos a su disposición, pudieran actuar tan nocivamente en la naturaleza y que en ocasiones cambiaran totalmente el entorno.

Llegó el momento en el que el hombre se percató de que los cambios que indiscriminadamente hacía en su ambiente eran de gran importancia y se sucedían con tal rapidez, que pronto llegaría el día en que si no se tomaban medidas al respecto no tendría más, un paisaje bello y natural. De ahí nació la idea de preservar ciertas áreas de excepcional atractivo y en lo posible de fácil acceso para que en ellas pudieran satisfacer sus necesidades de recreación y supervivencia, buscando el sano esparcimiento que los paisajes naturales proporcionan.

La pérdida de calidad de los recursos naturales a consecuencia de las actividades mal orientadas del hombre, es un hecho irrevocable. Cada día es creciente el costo que deben absorber las organizaciones económicas por la contaminación, en éstas se incluyen las turísticas.



El quehacer turístico gira alrededor, principalmente, de la explotación de los atractivos naturales. Destaca expectativas relacionadas con el descanso, recuperación y reencuentro del hombre con la naturaleza. Sin embargo, la imagen que se pretende sostener no es del todo realista; es más bien contradictoria en el sentido de que la calidad de su oferta de atractivos naturales no siempre guarda relación con los beneficios que se supone recibirá el turista.

Sin duda alguna, un conjunto de industrias pueden constituir un formidable impulso para el desarrollo de un destino turístico cercano, abasteciéndolo de insumos vitales para su operación y rebajando sus costos. Además, propician la construcción de vías de comunicación que aprovecha la actividad turística. Quizá, sin la participación de las industrias, el turismo en la zona no contaría con la infraestructura de apoyo suficiente. Pero, también se tiene que tomar en consideración que, las industrias vierten sus desechos en un río vecino o en una área costera no distante. En ambos casos se degradará un recurso natural de real o potencial uso turístico.

El pilar mismo de las actividades económicas es el principal causante de la contaminación: la tecnología está diseñada de tal forma que sólo aprovecha una mínima parte de los recursos naturales y para obtener de ellos la materia prima que requiere consume recursos naturales en cantidades excesivas, que poste-

riormente son desechadas en mezcla con residuos químicos dañinos para el medio ambiente. La tecnología, no permite compartir una bahía, río o lago con el turismo.

"Las características que reúne el turismo (preponderancia del hombre sobre las máquinas, menor daño a la ecología (*), menor nivel de inversiones para la creación de empleos, etc.), lo colocan en un sitio inmejorable para comenzar a dar un vuelco trascendental... susceptible de transmitirse al resto de los sectores económicos".
(13).

El proceso de deterioro de los ecosistemas naturales de uso turístico se genera por las alteraciones provocadas por otras actividades económicas y por las perturbaciones propiciadas por el mismo quehacer, encontrándose comprometidos tanto aquellos que se dedican a explotar los atractivos como los visitantes. Es decir, el turismo se ve afectado por el resto de las prácticas económicas y por la operación de su planta y la conducta de sus usuarios.

En base a lo que se acaba de mencionar resulta obvio que el tu-

(*) La ecología se encarga de estudiar los efectos de la contaminación sobre el medio ambiente y mide las consecuencias que produce la intromisión de perturbadores sobre un ecosistema dado, ya sean estos el hombre o algún tipo de depredador animal.

(13) Segio Molina. Turismo y Ecología. Trillas. p. 34.

rismo, aparte de sufrir los efectos de la contaminación creada por distintas actividades, la está generando en volúmenes nada despreciables.

"La contaminación es un fenómeno progresivo en su volumen y peligrosidad, que cada segundo se esparce cubriendo una mayor superficie en el país, razón por la cual nadie ni ninguna actividad puede proclamarse indiferente a ella. Los vientos y las aguas fluyen por doquier, transportando sustancias tóxicas a través de las distancias, esparciéndolas en lugares muy distintos al de su origen". (14)

Es preciso que SECTUR, en coordinación con otras dependencias estatales, implementen medidas que controlen el medio ambiente, que incorporen en los planes de desarrollo la problemática ambiental con el propósito de frenar su degradación y que se vigile el cumplimiento de las disposiciones orientadas a su preservación.

Es necesario frenar por todos los medios posibles la contaminación o la actividad turística perderá las peculiaridades que deben sustentarla: un ambiente natural sano. La tarea es difícil si se piensa en la estrecha interdependencia de los sectores económicos, que se afectan mutuamente. Con esto se quiere de-

(14) Sergio Molina. op. cit. . p. 24.

cir que, si en el hipotético caso de que el espacio natural turístico lograra conservar su calidad, se vería de todos modos presionado por las demás actividades económicas que continuarán con su funcionamiento degradador. El esfuerzo debe de ser entonces global. El turismo se encuentra en la instancia precisa para asumir una posición de vanguardia al respecto, señalando un camino válido para el resto de las actividades económicas.

El primer paso en esta ardua marcha sería aquel dirigido a mejorar la conducción de la planeación turística, conformando equipos humanos interdisciplinarios que caractericen una planeación integral, en donde la variable ambiental ocupe, sobre todo en el turismo, una elevada jerarquía.

2. REPERCUSIONES DEL TURISMO EN MEXICO EN EL RENGLON ECONOMICO

Constituyendo el turismo en sus manifestaciones típicas un fenómeno económico, es decir, que toma cuerpo a través de un sistema de intercambios e inversiones, se hace atrayente exponer las consecuencias económicas más relevantes que ha producido el turismo en el país.

Es justamente el gran número de elementos distintivos que demuestran la actividad turística, lo que hacen interesante su estudio económico e interdisciplinario. En especial atraen las posibilidades de racionalizar su desarrollo por medio de la planificación (*), ya que el turismo responde a muy diversas condiciones y produce una extensa variedad de efectos tanto directos como indirectos.

Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos

(*) La planificación, en este caso económica del turismo, es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

y destinos de planificación. Todos éstos deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sine qua non, para lograr una conducción correcta de la actividad.

A continuación se hará un desglose de la práctica turística y se enumerarán algunos de los efectos que provoca dicha actividad en diferentes renglones de la economía.

2.1 Turismo nacional y extranjero

2.1.1 Turismo nacional. Este tipo de turismo es practicado por los residentes del país y puede ser de dos tipos:

a) Turismo nacional interno. Es efectuado por los habitantes del país dentro de las fronteras nacionales. El turismo interno posee gran importancia, debido a que gracias a él se evita la fuga de divisas y contribuye a que la red de servicios nacionales se fortalezca a causa de las inversiones que se realizan con el propósito de subsanar la infraestructura turística, con lo que habrá mayores posibilidades para atender a esa masa creciente de visitantes.

En el año de 1980 este tipo de turismo fue practicado por 38 702

mil visitantes" (1)*, provocándose un derrame de 947 millones de pesos. La práctica del turismo nacional interno sufrió un rápido descenso, causado por la crisis económica por la cual atravesaba y sigue atravesando la nación.

La ejercitación de este tipo de turismo resulta trascendente porque repercute en las economías regionales, por el efecto desencadenante que provoca en las actividades comerciales, industriales y agropecuarias, que se convierten a su vez en puntos de apoyo para su desarrollo y supervivencia, ya sea como mercados proveedores de insumos o como estructuras productoras de servicios complementarios.

b) Turismo egresivo al exterior. Es cuando los nacionales salen de las fronteras del país, con el propósito de visitar otras naciones. Para 1980 el turismo egresivo al exterior estaba conformado por "2,184,400 viajeros". (2)

(1) SECTUR. Plan Nacional de Turismo. p. 113

(*) Los datos estadísticos proporcionados en el Plan Nacional de Turismo están calculados en exceso al computar como turistas a todos los individuos que por razones comerciales o de trabajo viajan, lo cual hace que el cálculo del volumen de turismo esté sobrevaluado.

(2) BANAMEX. "Estadísticas Básicas del Turismo 1970-1980". p. 54

La práctica de este turismo trae consigo un efecto negativo, la salida de divisas, lo cual tiende a provocar un mayor desequilibrio en la balanza de pagos.

En los momentos actuales en que la crisis económica es aguda, al país le hacen falta una gran cantidad de divisas, y por ello, una de las medidas que ha adoptado el gobierno es la de restringir su salida, sobre todo la que se hace por concepto de turismo.

2.1.2 Turismo extranjero. Es aquel practicado por los extranjeros y por los nacionales residentes en otros países al interior de una nación determinada. La ejercitación de este tipo de turismo conlleva una serie de transacciones económicas, pago de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, centro de diversiones, etc.), compra de mercancías y objetos varios, dichos gastos son cuantificados en un renglón específico de la economía; la balanza de pagos.

1980 no fue el mejor año para el turismo mexicano. El año terminó con un número de visitantes extranjeros calculado en 4.3 millones de personas, cifra que se coloca apenas un 4% por arriba de los 4.4 millones de turistas que visitaron México en 1979.

En 1980 se registró un superávit turístico de \$600 millones de dólares, o sea, 18.5% inferior al de 1979, que fue de \$736.6 millones de dólares (éste último monto había significado una ele-

vacación del 22.3% en conexión con 1980).

Según cifras publicadas por Banamex, durante el tercer trimestre de 1980, y por primera vez en la historia reciente del turismo en México, hubo un saldo negativo de \$12 millones de dólares.

Los ingresos captados por el turismo receptivo obedecieron sobre todo al proceso de elevación interna de los costos de servicios a consecuencia de la inflación. Así los precios de los hoteles y los moteles se incrementaron hasta diciembre de 1980, en un 36.4% y los restaurantes y líneas aéreas, en un 29% y un 32% respectivamente.

Se estima que los ingresos provenientes de esta actividad ascendieron en 1980 a los \$1,600 millones de dólares. Cantidad que resulta superior en un 12% a los \$1,429 millones de 1979, año en el que el aumento correspondiente había sido de un 27.5%.

En consecuencia, y una vez deducido el impacto de la inflación en 1980 hubo un retroceso del 16%.

2.2 Balanza de pagos.

Los gastos que realizan los turistas fuera de sus países de origen conforman, además de un elemento del producto turístico, una aportación considerable para la balanza de pagos del país recep-



tor.

La balanza de pagos de un país, según aparece definida por el Fondo Monetario Internacional, es: "... el registro sistemático de todas las transacciones económicas verificadas durante el período, por lo general de un año, entre los residentes del país informante y los residentes de otros países..." (3), a quienes por conveniencia se les denomina extranjeros.

Las transacciones con el exterior se registran en la balanza de pagos, donde se anota el valor monetario de las entradas y salidas de bienes y capitales. Es decir que las transacciones que se incluyen en la balanza de pagos comprenden transferencias en la propiedad de los bienes, prestación de servicios y transferencias de dinero e inversiones, entre los residentes de un país y los residentes de otro.

La balanza de turismo surge de la comparación del total de turistas recibidos y de los nacionales que han viajado al exterior del país. "Puede contarse por número de individuos o calcularse mone-

(3) IMIT. "Balanza de pagos, conceptos y definiciones". p. 1

tariamente, sobre las cantidades ingresadas y las pagadas por concepto de turismo y, así obtener el saldo neto". (4)

El turismo se ha convertido para México en una actividad importante que contribuye en la medida de sus posibilidades a financiar el déficit comercial de la balanza de pagos. Así por ejemplo: "...en 1970 produjo ingresos por 539.2 millones de dólares que representan el 51.6% del déficit comercial (*), correspondiendo a 1979 el 66% de ese total". (5)

"En el año de 1981 se captaron divisas por 1902 millones de dólares pero para el año de 1982 las divisas recibidas por este concepto fueron reducidas". (6) Ello se debió, en cierta medida, a que la circunstancia internacional no se presentaba favorable para que el turismo incrementase su tasa, puesto que en varias partes del mundo había recesión e inflación con desempleo, en consecuencia, las corrientes de viajeros decrecieron y se orientaron hacia los paseos de menores costos. En medio de una

(4) IMIT. op. cit. p. 1.

(*) En el año de 1976 los ingresos percibidos por concepto de turismo decrecieron considerablemente.

(5) Manuel Ramírez Blanco. Teoría general del turismo. Diana. p. 17.

(6) Mario Ezcurdia. "La crisis del turismo: para que las ganancias se transformen en pérdidas". BANTUR. p. 2.

competencia feroz, sólo puede tener esperanzas quien ofrezca más y mejor recreación por menos dinero, quien acierte en sus medios de propaganda y quien disponga de un sistema que garantice una afluencia creciente de visitantes.

Para una mejor comprensión de las causas que motivaron la disminución de la afluencia del turismo, tanto interno como externo, conviene señalar que de 1970-76, se entra en un período de inestabilidad económica, caracterizado por inflación y crecimiento muy irregular. Ello causa que la inversión privada se paralice al mismo tiempo que la pública se acelera, agravándose el déficit del sector público y el endeudamiento exterior.

En 1974 la economía mexicana atraviesa por una problemática en la que destacan la inflación generalizada y acentuada en todo el mundo, los efectos del desajuste monetario internacional y la pérdida de poder adquisitivo interno de dinero.

En 1976 se da una crisis profunda que tiene como resultado una fuerte contracción productiva, una inflación desbordante y una feroz especulación que desembocó en la devaluación del peso, en el caos financiero y en la reducción de la actividad turística.

Como resultado de la devaluación de 1976 y la especulación de precios, en 1977 se dió la más alta tasa de inflación hasta ese momento. Tuvo lugar también la más drástica caída de la inver-

sión privada mientras la inversión pública se empezaba a recuperar. En 1978 hay un crecimiento de la inversión pública y privada. A fines de ese año se contempla el futuro económico del país marcado fundamentalmente por los hidrocarburos.

Hacia fines de 1980 la producción industrial comenzaría a bajar y el país se encaminaría hacia lo que se había tratado de evitar: su petrolización.

Al incrementar irracionalmente la plataforma petrolera, se dió un acelerado crecimiento económico sólo a partir de las divisas petroleras, lo cual, además de ir en detrimento del aparato productivo provocaría una inflación cada vez más elevada acompañada de una serie de devaluaciones de la moneda nacional, provocadas también por la descapitalización de la economía mexicana, que tuvo su origen por la fuga de grandes cantidades de capitales, que a su vez trajeron como consecuencia la pérdida de liquidez para pagar la deuda externa hecha en dólares. El impacto de las devaluaciones del peso se reflejó inmediatamente en una elevación desproporcionada de los costos. Para absorberlos, las empresas recurrieron al recorte de personal. Las utilidades declinaron, a pesar de los aumentos de precios y apoyos del gobierno. El desempleo, contrajo el mercado y la producción inició un descenso vertiginoso.

A nivel nacional, las devaluaciones sufridas por el peso, supe-

riores al 600%, impidieron que determinados conglomerados pertenecientes a la clase media y trabajadora que tenían posibilidades, aunque pocas, de practicar el turismo, vieran mermada su capacidad adquisitiva y sacrificaran este tipo de recreación por la adquisición de satisfactores más urgentes, los cuales subieron de precio en más del 100%, en 1982. En septiembre de 1983 el Banco de México reportó un nivel acumulado en los índices de precios al consumidor y mayoreo de 58.5% y 65.9% respectivamente, por su parte el sector obrero estimó que la inflación sobrepasó el 80%. Debido a las alzas tan desmesuradas en los precios, los salarios tuvieron que ser aumentados, pero la mayoría de ellos no han podido rebasar el tope del 25% al 30%.

La crisis económica por la que atraviesa el país es considerada como la peor contracción económica, con costos dramáticos en materia de desempleo y mortandad de empresas, así como en la reducción del poder adquisitivo de los mexicanos, sobre todo de los trabajadores. Se estima que al finalizar 1983, su capacidad de compra fue 50% menor que la que tenía en 1976 y 78% inferior a la de 1971.

A pesar de que se suscitaba un cambio favorable del peso respecto al dólar - para los estadounidenses - y se habían hecho más competitivos los precios del mercado turístico nacional, los vecinos del norte, quienes constituyen el mayor volumen de turistas extranjeros que visita México, casi no viajaron al país porque se

había difundido el rumor de que en él, se registraban brotes de violencia. Lo anterior influyó en forma determinante para que las divisas obtenidas por concepto de turismo se vieran reducidas.

A finales de 1982 y principios de 1983, se hicieron campañas fereas para desmentir los rumores de violencia que se propagaron en el extranjero.

Poco a poco se comenzó a presentar la afluencia de mayores contingentes de turistas extranjeros. En los primeros seis meses de 1983, se registraron 800 millones de dólares por este concepto. Para fin de ese año se estima haber captado un total de 1 700 millones de dólares y gastados 500 millones de dólares por los turistas nacionales que viajaron al exterior, de ser correctos los cálculos hechos por SECTUR, se arrojaría un saldo positivo de 1 200 millones de dólares para la economía nacional.

El hecho de que México cuente con una balanza desfavorable, se debe entre otras razones, a que el país vende fundamentalmente materias primas que son compradas en el mercado internacional a precios bajo y, compra productos agrícolas en grandes cantidades (debido a que la existencia de la propiedad agrícola con explotación moderna y de grandes núcleos con métodos tradicionales, ha mantenido un muy escaso crecimiento de este último sector que no alcanza a cubrir las demandas del mercado interno),

así como tecnología, que posee precios elevados. Esta compra se efectúa con el propósito de acelerar la industrialización del país, pero paradójicamente la introducción de maquinaria moderna viene a desplazar, una gran cantidad de mano de obra, que al encontrarse desempleada pasa a engrosar las filas del ejército industrial de reserva. La existencia de dicho ejército trae consigo una oferta de mano de obra y una disminución en los salarios.

La captación de divisas por parte del turismo, ha sido uno de los renglones más considerables en las exportaciones de bienes y servicios del país. Debido a que las divisas generadas por los turistas extranjeros han podido amortiguar en algo la situación deficitaria de la balanza de pagos.

2.3 Efecto multiplicador del gasto turístico

El efecto multiplicador, es una herramienta que permite detectar el impacto económico del turismo, lo que se percibe de la actividad turística está sujeto al llamado efecto multiplicador, al cual se le define comunmente como, el coeficiente numérico que señala la magnitud del incremento del ingreso producido por el aumento de inversión. Con esto se quiere decir que:

"...todo el conjunto de compras genera demandas adicionales, que se miden por el denominado efecto multiplicador, que representa el efecto acumulado del número de transacciones que se derivan de una unidad inicial del gasto turístico, cuya

magnitud depende tanto de la complejidad estructural de la economía en cuanto insumos, como el contenido de importación de dichos insumos". (7)

El monto de la inversión del efecto multiplicador, produce ingresos a los propietarios de los factores de producción, utilidades a los capitalistas, salarios para los trabajadores, renta a los dueños de la tierra, con motivo del aumento de los bienes demandados para dicha inversión. Hasta ese momento el ingreso nacional, crece al mismo tiempo en que lo ha hecho la inversión adicional. Conviene tomar en consideración, que los propietarios de los factores productivos, a su vez, destinan su ingreso al consumo y la inversión; estas cantidades se convierten en ingresos para los propietarios de los factores requeridos para producir los bienes de consumo y de producción, que se demandarán en el mercado, y así, sucesivamente, mediante ese proceso se multiplica la inversión adicional.

El efecto multiplicador se reduce si parte del gasto no se destina a la producción, o bien, cuando las transacciones se estancan y el gasto ya no genera demandas adicionales. Por estos mo-

(7) Armando Herrerías. "La importancia del turismo en las economías nacionales". IMIT. p.p. 3-4.

tivos, el dinero que entra en una economía por medio de los turistas, genera por el efecto multiplicador un ingreso nacional adicional, ya que el dinero gastado por los turistas continúa circulando a través de la economía del país; mientras más cambie de manos y se vuelva a gastar, mayor será el impacto en la economía.

Se ha estimado que el efecto multiplicador del turismo receptivo de internación en un año es de 3.9. De cada peso gastado por un turista residente en el exterior se incrementa en casi cuatro el producto interno bruto.

La estimación correspondiente al PIB, se hace por medio de la suma del gasto de los turistas dentro del territorio nacional (turismo interno y receptivo de internación), la inversión pública y la privada en la materia y restando las importaciones necesarias para atender el gasto y la inversión. Se consideran como importaciones turísticas, los gastos necesarios para producir bienes y servicios que requiere el gasto y la inversión turística.

De 1975 a 1980 el producto turístico representó aproximadamente el 5% del PIB.

La inversión turística, las importaciones y el producto bruto turístico habían presentado hasta 1979 un crecimiento paulatino,

fomentado por el impulso que el gobierno proporcionó a este sector. Pero para 1980 dicho crecimiento se vió seriamente afectado por la crisis.

2.4 Oferta y demanda turística

Otro de los elementos económicos que intervienen de manera directa en el turismo es la oferta, que tiene un carácter rígido, y la demanda, que al contrario de la oferta, es elástica.

"La oferta turística, ...abarca bienes y servicios turísticos, siendo los primeros materiales o inmateriales - éstos últimos los más destacados en las preferencias: clima, paisaje, atracción religiosa, etc.- Los bienes materiales-los llamados equipos receptores; hotelería, bienes de transporte, de comida, etc.-, están no sólo fijos en un lugar determinado, sino que no pueden formar stocks (almacenar en la baja estación para vender en la alta)... la demanda por su parte está condicionada por la estacionalidad y otros elementos subjetivos: instalaciones, gustos, etc...". (8)

La oferta debe ser calculada en base a la demanda. Si luego por las circunstancias que fueren, la demanda supera lo calcu-

(8) Luis Fernández. Teoría y técnicas del turismo. Nacional p. 100

lado, lo que se deje de ganar por no poder servir el volumen necesario se compensará por el alza de precios correspondientes. Esto obliga al Estado a mantener una actitud vigilante, pues todo movimiento inflacionista es difícil de controlar y casi imposible de reducir a las condiciones previas a su nacimiento. Si los naturales de la región advierten una anormal subida de los precios, exigirán en compensación un aumento de salarios, ello puede producir una espiral inflacionaria.

La oferta turística, debe adecuarse por todos los medios posibles a la demanda, puesto que ella propicia el gasto directo de los turistas, el cual es distribuido, según medidas de promedio internacional, en la forma siguiente: "... un 50% se destina al hospedaje y a la alimentación; de un 25 a un 30% a la compra de mercancías diversas, entre las que se destacan las artesanías...; un 15% en espectáculos y; de un 10 a un 15% en transportes". (9)

Como cualquier otra actividad económica, será la estructura de producción y de la oferta la que finalmente habrá de definir al

(9) García Mata. "El turismo como actividad socioeconómica".
IMIT. p. 4

turismo dentro del contexto económico. En el momento en que el individuo consume bienes y servicios de carácter turístico con una economía bajo los siguientes requisitos: traslado, estadía, no participación en los mercados de trabajo y capital, de hecho, pasa a formar parte de la demanda propia de esta rama.

El turismo es una actividad económica y si fuese posible definir sus elementos con cierta precisión, en especial los referidos a su oferta y demanda, se estará en condiciones de comprender este fenómeno, de preveer su evolución y finalmente de orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos.

2.5 Turismo como creador de fuentes de trabajo

Las repercusiones que el turismo puede provocar en los países o zonas en las que se practica dicha actividad son diversas, como por ejemplo, su participación directa sobre el mercado de trabajo, la creación de nuevos puestos de ocupación y de recientes actividades.

De acuerdo a investigaciones que ha realizado el IMIT, se ha encontrado que de cada millón de pesos gastado en el país por los turistas se genera empleo para "... 45.6 personas, 20.9 corresponden al sector servicios, 18.2% a la industria y 6.3%... al





comercio". (10)

En los últimos años el turismo se ha visto seriamente dañado por la crisis, ya que su práctica ha tendido a la baja y por ende el ingreso obtenido por este concepto también. Como ejemplo de ello se tiene que en 1980 lugares como Acapulco, Cancún, Ixtapan, Tijuana y Mérida, el volumen de turistas decreció entre 25% y 10%, esto trajo como consecuencia el despido de mano de obra que laboraba en el sector turístico, la cual pasó a engrosar la fila de desempleados estimada para el año de 1984 en 3 432 mil personas.

Actualmente los distintos sectores relacionados directamente con el turismo ocupan, a más de un millón de personas. Este nivel se elevaría aún más, si se incluyera la generación de empleos que han producido las actividades que en forma indirecta contribuyen a su surgimiento y desarrollo, como son, la construcción de infraestructuras generales y estructuras específicas.

El turismo requiere de personal no solamente con una gran capacidad de trabajo en equipo, sino también con la preparación pa-

(10) IMIT. "Indicadores socioeconómicos del desarrollo turístico". p. 20

ra la orientación y educación del gusto y el intercambio entre lugares, personas, costumbres, etc.

"El turismo requiere día a día de técnicas más desarrolladas, de personal capacitado, debido a que las tendencias que se presentan en el mundo imponen una modernización del mismo, en el sentido de refinar la calidad de los servicios y las instalaciones y métodos modernos del mercado...". (11)

El estudio del mercado tiene por objeto demostrar que existe un determinado número de consumidores interesados en usufructuar los servicios que se pretenden operar y, por supuesto, que cuentan con el respaldo económico para pagarlos. Es decir, que el estudio de mercado, conduce a determinar la capacidad de desarrollo en función de la demanda cuantificada. Esto último reviste de gran importancia, puesto que se ha percibido que cada vez es mayor el acaparamiento de mercados y la consolidación de empresas en sistemas internacionales, con lo que los negocios locales encuentran difícil competir y frecuentemente requieren de enormes cantidades de capital para seguir existiendo.

(11) Octavio Moreno Toscano "La encrucijada de la actividad turística en México". Comercio Exterior. Vol. XX No. 31. p. 373

En el futuro la práctica turística va a presentar notables incrementos; en función de que está y seguirá siendo manipulada por los beneficios económicos que aporta. Y porque resulta evidente que el descanso, el cambio de vida y de ambiente; la huida de lo cotidiano, ayudan al hombre a reponer energías físicas.

3. IMPLICACIONES SOCIALES DEL TURISMO EN MEXICO

Para hablar de turismo necesariamente se tiene que abordar el tiempo libre, debido a que es uno de los elementos primordiales que se requieren para ejercitar el turismo.

3.1 Tiempo libre

En los últimos años se ha despertado un gran interés por el estudio del tiempo libre, por esa razón, en el año de 1967, se llevó a cabo en Ginebra un simposium en el que participaron un sinúmero de instituciones que colaboraban en el ámbito de la recreación y del tiempo libre, ya fuese en forma directa o indirecta. Uno de los resultados, producto de dicha reunión, fue la elaboración de la denominada Carta del Tiempo Libre. En ella se enmarca como aspecto relevante el siguiente enunciado:

"El tiempo libre 'es el período de que el individuo tiene completa disposición, después que ha cumplido con su trabajo y sus obligaciones. Los usos de este tiempo son de importancia vital. Tiempo libre y recreación crean una base para compensar muchas de las exigencias ejercidas sobre el hombre en la vida de hoy. Su importancia radica en que brinda la posibilidad de enriquecer la vida por la participación en el relajamiento físico y en los deportes, por medio del disfrute del arte, de las ciencias y de la naturaleza, el tiempo libre es trascendente en

todas las esferas de la vida, tanto urbana como rural...". (1)

En México la Carta del Tiempo Libre tuvo cierta importancia, puesto que se intentaron acatar una serie de ideas expresadas en ella y, sobre todo, se comenzó a presentar una relativa preocupación por estudiar la manera en que los habitantes de esta nación ocupan su tiempo libre.

La tipología que se ha elaborado de la distribución del tiempo - que en gran medida refleja las actividades cotidianas del hombre - es la siguiente:

1. Tiempo psicobiológico: es el ocupado por las conductas impulsadas por... las necesidades psíquicas y biológicas elementales; sueño, nutrición, actividad sexual, etc. Incluye el tiempo invertido en las acciones necesarias y preparatorias de aquellas, tales como hacer la cama o ir de compras, y también comprende el tiempo de enfermedad.

2. Tiempo socioeconómico: es el tiempo empleado en las conductas derivadas de las necesidades económicas, consistentes en una actividad laboral, productiva de bienes y servicios sean o no materiales, para 'ganarse la vida' o con vista a ello; esto es, mantenerse y mejorar personal y colectivamente. Com-

(1) Héctor Romero. Sociopsicología del turismo. Daimon. p. 70

prende el tiempo complementario de desplazamiento hogar-lugar de trabajo. Pero también debe incluirse en él el tiempo dedicado por la mujer al trabajo doméstico, así como el que los estudiantes destinan a su formación.

3. Tiempo sociocultural: viene dado por el que se dedica a las acciones que demanda la vida sociocultural. Es el tiempo invertido en visitar a unos amigos o en ver con ellos una sesión de cine, en votar en unas elecciones...; cuidar de los hijos, conversar los esposos entre sí de sus asuntos, asistir a un mitin político o a una función religiosa. Se trata de los mil y un compromisos resultantes de los sistemas de valores y de pautas culturales establecidas en la sociedad y en cada grupo e ineludibles a corto o largo plazo...

4. El tiempo libre: es aquel modo de darse del tiempo personal que es sentido como 'libre' al dedicarlo a actividades de esparcimiento, recreación, etc., para compensarse, y... afirmarse la persona individual y socialmente"... (2)

3.1.1 Tiempo libre de los jóvenes

Determinar que es lo que hace la población juvenil en la sociedad mexicana durante su tiempo libre es una tarea ardua. Por ello, sólo se mencionará de manera un tanto general, las oportunidades que pueden tener para ocupar su tiempo libre en la ejercitación del turismo. Para lo anterior, se tomará en considera-

(2) Frederic Munné. Psicosociología del tiempo libre. Trillas p.p. 73-74, 135

ción la clase social a la que pertenecen y la zona en la que habitan, sea ésta urbana o rural.

Los jóvenes que pertenecen a la burguesía, cuentan con una mayor disponibilidad de tiempo libre y con más alternativas de poder emplear dicho tiempo en la práctica de la actividad turística o de algún otro tipo de recreación, puesto que también cuentan con los suficientes recursos económicos para ello.

Los jóvenes de la clase media han visto fuertemente restringidas sus alternativas de recreación durante sus lapsos libres, debido en gran parte a la crisis por la que atraviesa el país, puesto que el poder adquisitivo de su familia se ha visto fuertemente reducido y actividades como las turísticas, han tenido que hacerse a un lado por lo incosteables que resultan.

A pesar de que en México existe un organismo (CREA) que se encarga de proporcionar una serie de facilidades a la población juvenil para que viaje, los precios no son muy asequibles, a modo de ejemplificación se tiene que un viaje a Cancún con duración de siete días, en el que se incluyen sólo el transporte y el alojamiento, costaba a principios de 1984 20 mil pesos.

Con lo que respecta a las posibilidades con las que cuenta la población joven perteneciente a la clase social más débil y la población rural, para ocupar su tiempo libre - en caso de que lo

tenga-, en la práctica turística o en cualquier otro tipo de recreación son mínimas, puesto que esos jóvenes, desde edad temprana tienen que incorporarse, en el mejor de los casos, a la fuerza productiva de trabajo y la mayoría de las ocasiones al matrimonio prematuro.

En los próximos veinte años la estructura de la población mexicana continuará siendo mayoritariamente joven. En la actualidad los menores de 25 años son aproximadamente dos terceras partes (45 millones) de la población total; para el año 2000 la proporción de los jóvenes será aproximadamente 55 millones de la población esperada.

Independientemente de los servicios que esos núcleos de población demandarán, se vuelve imperativa la planeación de un adecuado empleo del tiempo libre. En este sentido se abren algunas opciones para la utilización del mismo; la recreación; los deportes, los espectáculos, las artes y artesanías, las aficiones y pasatiempos, el turismo y actividades culturales.

La ejercitación de la recreación por la población juvenil, revisite de gran importancia, debido a que en ella, los jóvenes canalizarán convenientemente la energía que llevan dentro de sí y de esta manera, no tenderán a llenar su tiempo libre en la asociación de bandas delictivas y/o en el consumo de alcohol y drogas, fenómenos que en la actualidad se han visto fuertemente acrecentados.

3.1.2 Tiempo libre de los adultos

Los adultos urbanos de la clase que detenta el poder económico amén del político, tienen a su alcance una serie de facilidades para ocupar sus espacios libres en la forma que deseen. Cada persona perteneciente a este grupo "...gastó más de 300 mil pesos en diversiones en el año de 1980...". (3)

El individuo urbano de la clase media se encuentra limitado en cuanto al aprovechamiento del tiempo libre, por el desgaste psicofísico originado por tensiones laborales, producto de una sociedad competitiva; mecanización en el trabajo, tiempo prolongado de desplazamiento hacia los centros de trabajo que aumenta la jornada de un promedio de dos a dos horas y media; contaminación ambiental y exceso de ruidos que amenazan el equilibrio psicológico. Aunado a lo anterior, y como limitante de gran envergadura: las responsabilidades familiares y compromisos económicos que rebasan las percepciones en la mayoría de las ocasiones. En el caso de la mujer, el trabajo doméstico y

(3) Rosa María Ortega. et. al. "Individuo, tiempo libre y sociedad". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación. p. 10

su necesaria integración a la crianza de los hijos, le cierra en forma casi absoluta, la posibilidad de recreación ya que la jornada de trabajo no remunerada, supera las 72 horas semanales.

Por lo regular se puede encontrar uno ante individuos frustrados y pasivos, deseosos de encontrar una identidad propia y social, que al no alcanzar por sí mismos, los empuja a consumir su tiempo libre en vivir situaciones ficticias a través del aparato televisor, que permite vivencias ajenas de personajes y le inundan de información que logra penetrar su personalidad sin que tenga conciencia de ello.

3.1.2.1 Tiempo libre de los trabajadores

A comienzos del siglo, la jornada diaria de trabajo duraba de 12 a 13 horas y la semanal de 85 a 90 horas. La diaria ha descendido, al menos en teoría, a 8 horas y la semanal a 40.

El trabajador distribuye de la siguiente forma, las 168 horas que constituyen la semana: "...40 horas al trabajo, 12 al desplazamiento, 56 al sueño, 7 al aseo y 14 para alimentarse, quedan 39 horas semanales susceptibles de invertirse en la recreación...". (4)

(4) Héctor Romero. op. cit. p.p. 59-60

Si bien es cierto que los logros de la clase trabajadora constituyen un correlato del derecho al trabajo, es imperativo que deben complementarse con la transformación de las condiciones socioeconómicas, que permitan a los trabajadores y a sus familias utilizar en actividades recreativas su tiempo libre. El trabajador no sólo debe de buscar mejorar la calidad y cantidad de su alimentación, transporte, vivienda, sino también, tienen que mantener constante sus esfuerzos por progresar en las condiciones y satisfactores propios de las funciones de reposo y, sobre todo de la recreación y del esparcimiento al que tiene derecho todo trabajador.

En los últimos años se ha vislumbrado que las reivindicaciones económicas corren el peligro de ver reducir el poder adquisitivo de la clase trabajadora por el aumento en los precios de los productos. Debido a ello, los sindicatos han modificado sus tácticas de lucha, de manera de conservar el poder adquisitivo si ya no de la moneda, sí en algunos campos de su trabajo, y el carácter primordial de sus peticiones es ahora compartido por el aumento de salarios con la disminución de la jornada.

Los trabajadores se enfrentan a la división científica del trabajo, la cual se ha convertido en una actividad rutinaria y embrutecedora, hasta el extremo de haber reducido al hombre en un elemento mecanizado, sin voluntad y sin iniciativa propia para desarrollar sus facultades.

"... el trabajo industrial '... atrofia el cuerpo y limita la sexualidad al tiempo de diversión y de recuperación, hacia donde es canalizada por la clase dominante en ocupaciones inofensivas como los deportes y las diversiones populares sustitutivas del potencial revolucionario... El tiempo libre queda reducido a un tiempo de ocio, que evita la explosión del individuo contra la represión; y por tanto su liberación...'" (5)

En el año de 1980 se encontró que la insatisfacción derivada del trabajo desempeñado por los obreros, fue el tercer motivo de abandono de empleo.

El tiempo libre funge actualmente como compensador de tensiones, frustraciones y más ampliamente de la alienación provocada por el trabajo industrial.

"... el tiempo sustraído al trabajo es un fácil y ávido pasto de las necesidades masivas creadas artificialmente por los intereses de los grupos dominantes, fomentadores de unos estándares conductuales de ocio establecidos por ellos. La industria no sólo la del sector de esparcimiento y la cultura, ha convertido al tiempo libre en una actividad de consumo y, en consecuencia al tiempo sustraído de trabajo en un tiempo susceptible de manipulación económica". (6). "Por eso la misma burguesía que

(5) Frederic Munné. op. cit. p. 34

(6) Ibidem. p. 155



antaoño condenara el tiempo libre, lo fomenta hoy acuciada por el interés económico. Y por ello, no duda en sustraer estratégicas dosis de tiempo al trabajo, a fin de que las masas pasen a disponer de una suficiente capacidad temporal de consumo, la cual se va perfilando cada vez más como una importante fuente reproductora de capital". (7)

Las empresas comerciales, al fijarse por objeto principal la ganancia, supeditan a ella los valores humanos, inclusive la superación del trabajador, e insisten en prolongar la enajenación al exaltar las actividades evasivas, con tal de ganar más. Los anuncios comerciales, en la misma tónica que el trabajo, no facilitan al consumidor los elementos de juicio necesarios para calificar la mercancía, sino que por motivaciones inconscientes impulsan al consumo.

La publicidad, al imponer al consumo como acto supremo de felicidad, provoca un número de necesidades mayores al de las que supuestamente satisface, ahonda la brecha entre el potencial productivo y las exigencias de consumo.

(7) Frederic Munné. op. cit. p. 12

"Si el individuo ocupa predominantemente su tiempo libre en atender los medios de comunicación será presa fácil de cuanta campaña de venta se origine en los estudios de radio y televisión". (8)

En base a lo antes expuesto se puede vislumbrar que el tiempo libre es;

"... 'materia prima con la que trabaja una nueva industria, la del espectáculo, que hace consumir al individuo juegos, películas, revistas ... del mismo modo enajenado y abstracto en que consume la mercancía que compra'. Y una de las actividades más socorridas de esta industria es el deporte, 'que manipula a millones de personas. y las convierte de posibles actores en espectadores deportivos y luego en consumidores que devoren programas deportivos con cervezas y papas fritas...'. (9)

Los medios masivos de comunicación lograron, al darle al futbol los beneficios de la alienación de millones de personas, lo volvieron el gran tema comunal, el lazo de unión, la posibilidad de cercanía con los desconocidos:

"... de seguro no existe, después de la Virgen de Guadalupe, asunto que concierna tan profunda-

(8) Edmundo González Llaca. Alternativas del ocio. FCE. p. 80

(9) Guillermo Villanueva. "El tiempo libre y la recreación en México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. p. 4

mente a (casi) todos los mexicanos. El futbol es el asiento de pasiones y discusiones. Mucho más que la política, en mayor medida que cualquier otra proyección colectiva, el futbol se ha ido convirtiendo en la justificación del mexicano en tanto multitud. Como nunca, la madurez cívica abdica de sus derechos y se los cede a esa hora y media sobre el césped...". (10)

En los tiempos que corren, parecería que quedarse en cama y durmiendo, es una de las pocas posibilidades de disfrutar el tiempo libre sin comprar ni consumir nada. La televisión es el principal factor que condiciona el consumo enajenante por medio de publicidad, aunque a decir verdad, esta situación es resultado de la estructura urbana; falta de áreas verdes y de espacios recreativos, deficiencia en los medios de transporte colectivo, abuso del automóvil con la consecuente insuficiencia de las vías de traslado, servicios recreativos y culturales fuera del alcance económico de las mayorías, etc., y que obligan al ciudadano a quedarse mejor en casa.

Volviendo nuevamente al tiempo libre de los trabajadores, se tiene que como principal factor que limita la utilización del

(10) Carlos Monsivais. "Imágenes del tiempo libre" en Días de guardar. Era. p. 154



tiempo libre de una manera óptima es el ingreso, el cual generalmente es inferior a los gastos que obligatoriamente deben efectuar para sufragar las necesidades de su familia, por ello la mayoría de las veces tienen un déficit que cubren recurriendo al agio y al desempeño de carácter casero o eventual por parte de los demás elementos de la familia.

"Estudios sobre la distribución del gasto obrero en el Distrito Federal, han revelado la siguiente jerarquización; alimentación, vivienda, vestido, transporte y otros; en éste último renglón están consideradas las actividades de diversión y esparcimiento dentro de su lugar de residencia".
(11)

Otro de los factores que disminuyen el poder adquisitivo del trabajador es la inflación, la cual siempre crece, en términos porcentuales, en mayor proporción al incremento de los salarios;

"... como ejemplo se puede mencionar que la variación de los precios en relación al esparcimiento y diversiones de 1975 a 1976 fue del 19.1% y para el período de 1979 a 1980, se registró un incremento del 31.5%, para el período de 1982 y 1983 el porcentaje se duplicó". (12)

-
- (11) Alma Dimpna y Juan M. Luna. "Los organismos promotores de turismo social como alternativa en el tiempo libre de los trabajadores asalariados del D. F.". p. 8
(12) Ibidem. p. 7

El gasto del obrero destinado a actividades de diversión y esparcimiento, representan un ínfimo porcentaje, como ejemplo se puede citar el año 1975 en el que únicamente el 0.6% del gasto total, de los trabajadores del D. F., se dedicó a dicho renglón.

Las principales actividades que el obrero realiza en su tiempo libre, son la asistencia a: "... el cine, arenas de box, estadios de fútbol, parques, billares, balnearios, clubes y cantinas". (13)

"Merced a un largo y paternal tratamiento de enajenación, de conciliar su libertad al consumo, de atomizar su poder, la clase obrera no está plenamente consciente de su situación ni de su potencialidad; a veces interrumpe su estado de pasividad con esporádicos estallidos de compulsiva rebeldía hacia el sistema, pero casi sin arrebatarse a éste conquista alguna". (14)

Por su parte, en el sector rural donde las características del cotidiano vivir resultan más elementales y donde el individuo se encuentra más preocupado por satisfacer sus necesidades primarias, es difícil pero no imposible, considerar que existe un tiempo libre para dedicarlo a actividades que están fuera de su

(13) Alma Dimpna y Juan M. Luna. op. cit. p. 8

(14) Edmundo González Llaca. op. cit. p. 59

alcance, como por ejemplo la turística.

3.1.3 Tiempo libre de los ancianos

La población senecta representa el 5.8% del total de habitantes con que cuenta el país.

En la sociedad de consumo el más alto valor del tiempo, está en la productividad y en la fuerza de trabajo del joven, pero el viejo, como productor generalmente está imposibilitado de ocupar su tiempo, en una ciudad - en que aún entre los jóvenes, existe un alto desempleo -, en el desempeño de cualquier tipo de actividad laboral.

El anciano al retirarse de su trabajo, queda con un tiempo libre total y al mismo tiempo, con una pérdida de ingresos e inclusive de capacidad física, que lo imposibilitan para poder ejercitar algún tipo de recreación. No siempre puede trasladarse a sitios de diversión por estar sujeto a una invalidez física o por no tener capacidad adquisitiva para pagar costosos viajes, pero además como no se le enseñó a utilizar adecuadamente su tiempo libre, cuando estaba joven, ahora que éste es mucho, no sabe qué hacer con él.

En el mejor de los casos, el viejo que fue trabajador, obtiene una pensión como prestación económica que ayuda en parte, pero

la ausencia de otro tipo de prestaciones, como podría ser un programa de ocupación del tiempo libre que contemple sus necesidades, le dificulta al viejo su integración social. Hasta ahora, la única alternativa que se le ha presentado para ocupar dicho tiempo es la televisión, pero ésta lo aísla y lo inutiliza, por estar sentado largas horas con la mirada fija en la pantalla sin moverse ni pensar.

La soledad y el miedo a la muerte conducen al viejo a refugiarse - en ocasiones -, en el cultivo de las plantas y/o en la religión.

"A lo largo de la vida, el ser humano se encuentra tan ocupado, que ni siquiera tiene tiempo para detenerse a pensar qué será su vejez, como resultado de ello, menoscaba su salud y economía, así cuando llega a viejo se encuentra sin medios de subsistencia desocupado pero ignorado y rechazado, y como no planeó su vejez no propició acciones que lo favorecieran al llegar a la tercera edad, institucionalmente tampoco cuenta con ningún tipo de ayuda, por ello no existe ocupación del tiempo libre para el viejo... es importante cambiar la actitud del viejo respecto a sí mismo, lo cual sólo se logrará mediante la educación y prevención en el joven, para que no vea el tiempo libre como prolongación del quehacer doméstico o del trabajo asalariado, ... sino vislumbre en él cierta creatividad, ya sea manual, artística, en la actividad constructiva y social, por el placer y no por la productividad; en la actividad como fórmula de prolongar la vida ...". (15)

-
- (15) Ana María Aburto. "El tiempo libre en la vejez". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. p.p. 5-6

Para finalizar con los planteamientos del tiempo libre sólo resta señalar que:

"México con bastante retraso histórico, adoptó un modelo de desarrollo industrial sin correspondencia con su grado de evolución. Esto hace posible la paradoja que actualmente se observa, que de ser un país en vías de desarrollo padezca problemas de un desarrollado. La moderna maquinaria que funciona día y noche para su progreso económico, lo hace al mismo tiempo en detrimento del equilibrio social y político al marginar, el goce de la riqueza que produce, al obrero que nunca se emplea al que se despide. Así sin haber resuelto el desempleo, problema que se le presenta con las características de las primeras etapas de la industrialización, México enfrenta ya los problemas de una sociedad avanzada, entre ellas el tiempo libre". (16)

3.2 Recreación

La recreación cumple un papel importante dentro de la sociedad mexicana. La Secretaría de Turismo lo ha definido como "... un volver a crear, a restaurar la capacidad de creación, un descanso activo..." (17). La recreación responde a una necesidad arraigada en la naturaleza humana, la de autoexpresión. La ne-

(16) Edmundo González Llaca. op. cit. p. 17

(17) María Luisa Gómez Vázquez y Gerardo Rivera. "Turismo como expresión al derecho a la recreación". SECTUR. p. 2

cesidad de hacer algo como producto de la capacidad para la propia satisfacción.

Para la práctica del tipo de recreación que se desea ejercitar, se tienen que tomar en consideración los siguientes indicadores; las necesidades o expectativas que son inherentes en cada grupo/edad, además de su condición escolar, edad, sexo, situación económica, ubicación geográfica de la localidad, etc.

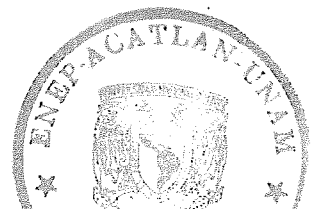
"Se requieren espacios abiertos, edificios y mobiliario urbano para satisfacer adecuadamente los requerimientos recreativos. Lo cual representaría un impacto socioeconómico importante en dos sentidos, por un lado a impulsar las actividades económicas inherentes y por otro al dar condiciones para incrementar la productividad de la fuerza de trabajo. Lo anterior implica, una organización que, dada la insuficiencia y sesgo de los servicios recreativos prestados por los agentes particulares, el Estado canalice las acciones pertinentes para lograr que la recreación sea ampliamente difundida y participativa. Sin embargo hay una pésima distribución de los espacios recreativos, de las grandes metrópolis a las pequeñas ciudades, de las ciudades a los barrios, de los pueblos a las rancharías. México está mal preparado para dar insumos masivos de espacios para la recreación". (18)

(18) María de los Angeles Leal G. "El derecho al ocio y los espacios recreativos". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. p. 3

Como se acaba de mencionar, existe un déficit de espacios verdes en el ámbito urbano conforme a la norma italiana generalmente aceptada de 9 m²/habitante, el D. F., tenía hasta 1978 "... un déficit de 6.4 m², ya que exclusivamente considerando el ámbito urbano, el promedio de espacios verdes por habitantes era en esa fecha de 2.6 m²/hab..." (19). Esta situación ya de por sí grave, se hace más dramática cuando se advierte la inequidad en la distribución de los bosques y parques, puesto que no satisfacen las necesidades y demandas de la enorme densidad poblacional de bajos recursos económicos. Aunado a lo expresado, el diseño de parques y jardines no considera el factor humano de los usuarios, se subraya el afán de presentar un proyecto y su realización, basados en criterios que buscan obtener resultados ornamentales.

Existen estudios Delegacionales y del Colegio de México, en los que se han modificado las expectativas que la población tiene respecto de los parques y jardines urbanos, en esas expectativas figuran de manera destacada los juegos y deportes, los senderos para caminar y los espacios para el diálogo, la interpre-

(19) Miguel Antonio Rivera Cortés. "Recreación y tiempo libre en México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. p. 4



tación musical o el juego espontáneo, con rara excepción se han considerado éstas y otras necesidades vitales de los individuos, la respuesta ha sido reiterada; la improvisación o imposición, como expresión de la ausencia de una política coherente, racional, persistente, coparticipativa con la ciudadanía y que supera la etapa del planteamiento para pasar a la de la acción política a fin de disponer de un conjunto organizado de planes y programas que integrados en un sistema de Políticas Culturales en la que la recreación sea considerada como el eje con diversas expresiones tales como: el turismo, el deporte y el arte popular que entre otras manifestaciones de la recreación estimulen permanentemente la creatividad de la población urbana y rural.

En México se ha encontrado que, la insidencia de enfermedades de origen psíquico, tienen un peso creciente dentro del cuadro general de morbilidad. Entre las causas de esta situación, se destacan las tensiones de la vida en las grandes urbes, así como la rutina y el exceso de presión en el trabajo, la recreación se convierte por ello en una necesidad terapéutica indispensable.

Grosso modo, se puede decir que la recreación es:

"... un conjunto de vivencias conscientes y voluntarias que tienen los individuos cuando participan libremente en acciones en las que pueden expresar su identidad y creatividad; desarrollan valores, hábitos y actitudes solidarias sin afán de cualquier recompensa posterior; lo que propicia la plena integración del ser con el

que hacer y su realización como seres humanos, con la consiguiente satisfacción". (20)

El turismo resulta ser una de las expresiones del derecho a la recreación y puede llevarse a efecto, en los períodos vacacionales a los que legalmente tiene derecho todo trabajador.

3.3 Vacaciones

Debido a que los fines de semana no son suficientes para que el trabajador recupere las energías perdidas, se establece como necesario que disfrute dos veces al año de vacaciones.

En el año de 1931, las vacaciones pagadas fueron incluidas en la legislación mexicana y al modificarse la Ley Federal de Trabajo en el año de 1972, se reglamentó, que además de dar el sueldo íntegro al trabajador, se les otorgaría una prima del 25% sobre los salarios que les correspondiesen durante el lapso de vacaciones.

Hay muchas maneras de pasar unas vacaciones, según el tiempo disponible, la capacidad económica de cada quien, de la afición y del interés. En sí, las vacaciones presuponen la regulación le-

(20) Alberto Gómez Juárez. "¿Es importante el tiempo libre en nuestro México actual?". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. p. 4

gal del tiempo libre con un turismo en sus diversas facetas.

Como fenómeno socioeconómico y cultural, el turismo es consecuencia de la aspiración a una reducción en las horas de trabajo y un incremento en las horas de descanso. Esto se da por las fuertes presiones a las que están sujetos los trabajadores.

"De acuerdo con la distribución anual del tiempo libre, en el libro 'Turismo y recreación',... se expresa... que el 27% de dicho tiempo... viene siendo tiempo disponible para el ocio. Dentro de este tiempo, más del 30% lo constituye el ocio durante semana, mediante el cual la práctica de turismo no es posible. Ahora bien, el 57% del ocio anual lo constituyen los fines de semana, porcentaje que se ve reducido por aquellas personas que trabajan el sábado... las vacaciones representan únicamente el 8.2% del ocio anual y el 2.2% de tiempo al año. Es visible entonces que el tiempo disponible para el turismo es escaso para la mayoría de los trabajadores...". (21)

La mayoría de los mexicanos tienden a viajar en grupo, sea éste familiar o no, pero rara vez en forma individual, por lo que los posibles viajeros están condicionados a la disponibilidad del tiempo con quienes pretenden viajar. Surge entonces el problema,

(21) Judith L. Padlog S. "Consideraciones sobre la planeación del turismo y la recreación". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación. p. 4

sobre todo en las familias, de la coincidencia en los períodos vacacionales de padres e hijos, los cuales en ocasiones no concuerdan.

Los viajes y las vacaciones son tan importantes en la vida de los individuos debido a que lo apartan del ambiente laboral y cotidiano, trasladándolo a otro nuevo.

"Se ha detectado que la concentración del ingreso de la población, hace que el aumento del turismo en el país se deba al mayor número de viajes por persona. Para 1990 ésto supondría 3.1 viajes por persona. Sólo alrededor de un 20% de la población está en condiciones de viajar por el país en viajes familiares y de corta duración". (22)

El turismo contribuye a que el hombre adquiera, mayores proporciones de energía para regresar a su trabajo, a la intensidad de la monotonía de la vida moderna, a las mismas preocupaciones o tal vez renovadas, por ello las vacaciones deben tomarse como un servicio que debe prestarse al hombre, para el mantenimiento de su vida.

(22) Judith L. Padlog S. op. cit. p. 4

A partir de la reglamentación que se hizo en la Ley Federal de Trabajo referente a las vacaciones pagadas y el descanso de los fines de semana, surge en el país el denominado turismo social.

3.4 Turismo social

El turismo social significa:

"...actividades, espacios, bienes y servicios que se plantean, construyen y operan, para que los sectores mayoritarios disfruten de su tiempo libre, en sitios y regiones de interés turístico". (23)

Dentro de la Constitución y de la Ley Federal de Trabajo, se apunta con toda claridad la prestación que se debe de dar a cada trabajador: por cada año de servicio, podrá disfrutar de dos períodos de descanso, con vacaciones pagadas, las cuales pueden utilizarse, si se cuentan con los requerimientos mínimos, para salir del contexto habitual de residencia y trasladarse a otros lugares.

(23) Carlos de la Peña. "Turismo social". Dirección General de Turismo Sociocultural. p. 1

Existen en México varios organismos orientados a impulsar el turismo social, pero son cuarenta -aproximadamente- los que realmente promueven los servicios de turismo para trabajadores empleados y estudiantes del país, entre ellos están: Fideicomiso para el Turismo Obrero (FIDETO), Consejo Nacional para la Atención de la Juventud (CREA), Servicio Educativo de Turismo para los Estudiantes y la Juventud de México, A.C. (SETE), etc.

"...aproximadamente un 90% de los organismos promotores de turismo social son de dependencias oficiales y el 10% restante son mixtos o privados ... un 60% en promedio de estas organizaciones contemplan dentro de sus objetivos los aspectos de carácter cultural y recreativo, mientras que los restantes sólo brindan facilidades económicas en la realización de los viajes de los obreros. ... De estos organismos encargados de turismo social sólo el 48% cuenta con equipo e instalaciones propias, lo que les permite operar con costos más bajos, y que repercute en la posibilidad de brindar un servicio a personas de bajos recursos económicos". (24)

Considerando el alto porcentaje de obreros mexicanos y sus limitaciones para tener acceso y hacer uso correcto de los servicios

(24) Alma Dimpna y Juan Luna. op. cit. p. 9

que el turismo social les ofrece y la condición que actualmente presentan los organismos abocados al turismo social, estos servicios quedan restringidos a segmentos minoritarios de obreros, que de una u otra manera, pueden tener el poder económico que les permite hacer uso de los servicios de este tipo de turismo.

En base al turismo social, surge en el país el turismo sociocultural, lo anterior ocurrió en el régimen presidencial de López Portillo.

La Secretaría de Turismo ha elaborado una serie de proyectos, la mayoría de los cuales no han sido llevados a la práctica, en ellos se expresa especial interés para que se promueva y fomente el turismo sociocultural dentro de los municipios, con el fin de que sus habitantes:

"... conozcan, disfruten y valoren su lugar de origen, su estado y de ser posible su país, y así se incorporen al beneficio de la recreación, cultura y descanso, creándose el hábito de viajar, para aumentar su nivel cultural y social, dentro de las 'mejores' condiciones de economía, comodidad y seguridad". (25)

(25) SECTUR. "Concepto de turismo sociocultural". p. 5

El 20 de octubre de 1981, entró en vigor el Decreto de Estímulos Fiscales que reglamenta, como una forma indirecta de financiamiento por parte del Estado, el fomento al desarrollo de la oferta y la demanda de turismo sociocultural, de acuerdo a las prioridades del país. El Decreto, en más de tres años de existencia, no ha sido puesto a la práctica, como suele suceder con toda esa gama enorme de programas y proyectos que se han elaborado, principalmente en SECTUR.

Lo anterior acontece por la falta de recursos económicos, y porque los esfuerzos que se han hecho por llevarlos a la práctica, son casi inexistentes.

3.5 Efectos sociales del turismo

El turismo es resultado del florecimiento de la civilización, es una manifestación humana que nace cuando la cultura de un pueblo logra tener excedentes de energías sociales, económicas e intereses que están por encima de las necesidades de estabilidad y sustento del país. Regularmente desarrollan más el turismo aquellas naciones que han obtenido un razonable índice de confort o bienestar, y que son capaces de acumular bienes económicos. Aunque con ello, no se quiere decir que en los países en vías de desarrollo, como en el caso de México, no sea practicado el turismo.

"El turismo comúnmente se presenta como una película sin fin, con enfoques y tomas diversas,

cada una de las cuales permite descubrir realidades y valores muy diferentes. Como expresión real de sentimientos y aspiraciones humanas, el turismo está íntimamente ligado a las formas y los valores existenciales, a las concepciones políticas, a las situaciones económicas, a los conflictos sociales, en definitiva, a la idea que los hombres tienen de sí mismos y a los problemas de todo orden en los que se denotan sus vidas". (26)

Dos de los elementos importantes que deben tomarse en consideración en cualquier estudio social del turismo son los turistas y los efectos que conlleva dicha actividad sobre los lugareños.

3.5.1 Cambios en el comportamiento del nativo

Los cambios que se producen en los nativos pueden deberse al hecho de que éstos quedan supeditados, algunas veces, a la categoría de servidores, mientras que las empresas turísticas se erigen como grupo dominante.

"Los turistas organizados, han tomado el poder y han disuelto, en cierta medida, la co-

(26) Manuel Ortuño. op. cit. p. 43

munidad del pueblo. De nuevo son los oriundos, las víctimas de un grupo continental dominante, que, con su organización superestructurada, los empuja a una situación íntima, apartándolos de sus relaciones con la comunidad y distanciándolos entre sí, evitando cuanto pueden todo contacto con los 'señores' de una temporada, que hablan en ocasiones, un dialecto distinto al suyo, cuando no hay un idioma. Si la iglesia no tiene nada digno de ser visto, los habitantes del pueblo se reúnen allí para asistir al oficio religioso, mientras los forasteros gobiernan, disolviéndose inmediatamente después...". (27)

Los pueblos tienden a preservar las raíces más características de su propia realidad, pero como consecuencia de los contactos y de las relaciones que se entablan, y el conocimiento de otras costumbres y modos de vida, se producen cambios. En donde la intensidad de los viajes es elevada, suelen ocurrir transformaciones en los ámbitos económicos, sociales y hasta psicológicos.

Los costos y las utilidades de la actividad turística no se distribuyen por igual, lo que quizá sea ganancia para un grupo, puede ser pérdida para el otro. Quienes administran los hoteles y restaurantes seguramente obtienen notables beneficios eco-

(27) Hans Knebel. Sociología del turismo. Hispano Europea. p. 127

nómicos del turismo, pero los residentes a largo plazo pueden sufrir costos por lo que se refiere a apiñamiento, ruido, contaminación y, en ocasiones, otro estilo de vida que se asemeja al del grupo de turistas que más frecuentan la región. Este fenómeno se da fundamentalmente porque los lugareños son susceptibles de ser influenciados debido al constante bombardeo de hábitos, formas de vestir, de consumir, etc., a las cuales están frecuentemente sujetos.

Cuando se llega a construir un hotel lujoso, en un lugar donde los ingresos son muy bajos, se acentúa el abismo amplio entre los que tienen y los que no tienen, es decir, entre el turista y el residente. Estos últimos sentirán envidia contra el rico viajero que puede gastar en una semana más que cuanto ellos ganan en meses.

Los nativos se resienten porque los turistas son considerablemente ricos frente a su nivel de vida. Ven también que son sólo unos cuantos los que mayores beneficios obtienen del turismo, y además, se percatan que ellos no pueden comer en el nuevo restaurante o comprar en el almacén. El oriundo que sólo recibe el salario mínimo se concreta a mirar, no puede participar "... su posición frente al turista acentúa más su pobreza conduciéndolo, al robo. El impacto en la conducta a los ojos de los lugareños



son estilos inalcanzables de vida...". (28)

El desequilibrio social más importante provocado por el turismo, en la comunidad receptora, proviene de la concentración en el tiempo y en el espacio del fenómeno turístico, lo que acarrea graves problemas de aglomeración y gestión.

"El turista extranjero influye en el mexicano, la forma de vestir, sus hábitos respecto a la limpieza, higiene y alimentación, van determinando la aceptación o la no aceptación de ciertas modalidades... El dinero influye siempre, independientemente de los beneficios individuales que por este concepto cada individuo recibe, ya que mejoran la economía y la orientan a la producción. Hay una cierta tendencia a disminuir la capacidad y alterar la pureza de las artesanías preferidas por el turista, en función del volumen de la demanda, la cual inicia la fabricación en serie de objetos que antes el - - - oriundo producía invirtiendo más tiempo y más cuidado". (29)

El contacto con extranjeros crea en los nativos nuevas necesidades, provoca apetitos y ambiciones influenciados, la mayoría de las veces, por la presencia del lujo y derroche del que hacen ga-

(28) Facundo Vega Santana. op. cit. p. 7
(29) Héctor Romero. op. cit. p. 107

la los forasteros ante los oriundos.

Resultan muy diversos y complejos los efectos que propicia el fenómeno turístico en los habitantes de los diferentes destinos en los que se practica dicha actividad, pero se ha encontrado que en donde se dan fuertes diferencias en la cultura y en la economía se deben esperar mayores cambios, que al paso del tiempo serán fácilmente cuantificables.

3.5.2 Motivos que impulsan al turista a viajar

En el caso del turismo, los motivos que impulsan al individuo a viajar son diversos y de alguna manera han sido contemplados en el trayecto del trabajo.

A pesar de los inconvenientes que se tienen para determinar qué es lo que motiva al hombre a viajar, a practicar el turismo, se puede establecer como parámetro el hecho de que busca por sobre todas las cosas romper con la rutina que el individuo lleva día con día, olvidar momentáneamente los problemas cotidianos que lo aquejan tanto dentro como fuera del hogar. En sí, el turismo es utilizado como una válvula de escape, que va a romper el enfrasamiento en el que se encuentra inmerso el hombre.

3.5.2.1 El rol del turista

En primera instancia, conviene señalar qué es lo que se entien-

de por rol. Este se define como "... 'una forma de comportamiento social, en la que el protagonista se presenta mostrando una adecuada apariencia de acuerdo con las exigencias y esperanzas del grupo'". (30)

La vida cotidiana que el turista desea abandonar le exige un comportamiento de roles y juegos como paseante, comprador, empleado, marido, etc. Con el viaje de vacaciones debe dejar de practicar toda una serie de roles cotidianos, incrustados por la costumbre, que debe repetir y cambiar automáticamente varias veces al día. "... A los distintos roles turísticos corresponden clases y estilos de consumidores que permiten establecer diferencias, a su vez entre ellos...". (31)

El sujeto que vacaciona se despoja de su personalidad habitual, viste distinto, consume una dieta diferente y deja de acatar las fórmulas sociales que norman su vida diaria. En el turista, el escenario natural y el arte despiertan sensaciones estéticas que no son frecuentes en su mundo cotidiano.

(30) Hans Knebel. op. cit. p. 12

(31) Ibidem. p. 123

Las actividades recreativas y de otros tipos a las que se dedican los turistas, integran un factor importante del turismo.

Un entretenimiento satisfactorio para los visitantes lo constituyen las diversiones locales, espectáculos propios de la región. En cualquier país deben existir expresiones culturales como la música, danza, poesía, literatura, películas, festivales, exposiciones, espectáculos, servicios que presentan una fracción de la cultura en la región.

A veces, la cantidad misma de los turistas hace imposible todo contacto con los oriundos. La cantidad constituye un factor de cierta banalización de los modales y costumbres, así como el desarrollo de una caricatura de cultura de masa que se aproxima a la transculturación, de la que se hablará a continuación, tratando aspectos que la relacionan con el turismo.

3.5.3 La transculturación

El turismo se configura como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de una cultura universalizada, ya que permite, el intercambio de costumbres y tradiciones.

El turismo presenta la posibilidad para los individuos que lo practican, el que puedan apreciar y conocer directamente las costumbres de otros pueblos.

Los canales mediante los cuales un país se presenta frente a los turistas, se les puede considerar como aspectos culturales. Estos son: alimentos, bebidas, productos manufacturados, expresiones en la pintura, escultura, artes gráficas, etc.

La danza en sus formas nativas o étnicas es uno de los atractivos de la cultura en cualquier país, y puede ofrecérsele como un eficaz atractivo turístico. Este atractivo se ve incrementado por el color, el vestuario, la música, la decoración, la habilidad y la forma de ejecución.

Es importante que se lleve a cabo la exhibición de los objetos artísticos y artesanías locales dentro de los hoteles, o en las cercanías, de manera que los huéspedes puedan conocer el arte de la población visitada. Estos objetos pueden estar a la venta y convertirse en valiosos recuerdos.

Para satisfacer la curiosidad de los turistas, los artículos para regalo o de recuerdo que ofrezcan a la venta, deberán fabricarse en el mismo país donde se haga la compra. Casi no satisface el adquirir un artículo y descubrir después que se fabricó en otros países distantes a miles de kilómetros. No hay sustituto para el artículo genuino. Si los visitantes pueden ver el proceso de fabricación del objeto en manos del artesano y tiene la oportunidad de comprarlo, se habrá creado una técnica de venta muy poderosa con muchas satisfacciones para el comprador.

El encuentro entre dos culturas distintas da ocasión, a veces, a una tercera, diferente a la de sus progenitoras, por contar con rasgos peculiares propios. Este fenómeno es conocido en el campo de la antropología como transculturación, término que no implica negación de la cultura, sino conjunción de dos o más, que dan por resultado otra distinta.

El contacto entre los nacionales de un Estado que cruzan sus fronteras y los habitantes de la localidad receptora, produce interesantes efectos de transculturación, tanto en los turistas como en los residentes, aún cuando tales efectos influyen más intensamente en éste último.

No siempre se podrá hablar de repercusiones positivas del turismo en el campo social y de la cultura, sobre todo en aquellos países que son más sensibles a las influencias en virtud de sus estructuras socioeconómicas en vías de desarrollo y que reciben en grados considerables la afluencia de visitantes. Esta propensión a la receptividad se acusa más señaladamente en los cambios sufridos en el área de la gastronomía, del vestuario, de las manifestaciones folklóricas, del idioma, de las costumbres, etc. "Son de tal manera relevantes estos cambios, que algunos centros turísticos que sobreviven prioritariamente gracias a este fenómeno, han llegado a perder su propia identidad para convertirse



en una mezcla... de modas y costumbres importadas...". (32)

Después de haber expuesto, aunque de manera general y descriptiva, la evolución, los componentes y algunas consecuencias económicas y sociales del turismo en México - lo cual permitió formarse una idea de dicho sector -, corresponde ahora abordar el último capítulo constituido por el estudio monográfico de Tequisquiapan y por los efectos socioeconómicos que la práctica del turismo ha impuesto en dicha comunidad.

(32) Oscar de la Torre. op. cit. p. 102

4. MONOGRAFIA Y EFECTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TEQUISQUIAPAN, QUERETARO.

Para hablar de las repercusiones del turismo en una localidad determinada, se hace necesario proporcionar mediante el estudio monográfico una serie de elementos que permitan conocer el contexto en el que se enmarca la zona elegida.

4.1 Monografía del Municipio de Tequisquiapan.

Tequisquiapan es un nombre indígena que se deriva del vocablo "... Tequisquiatlapan, que significa: 'río de agua de tequesquite' o lugar de aguas de Tequesquite, según las voces nahuas: Tequesquille (tequesquite), Atl (río o lugar) y Apan (agua)..."⁽¹⁾, convertido en la actualidad por facilidad fonética en Tequisquiapan.

4.1.1 Aspectos geográficos

4.1.1.1 Localización geográfica

(1) Rubén Díaz Manjarrez. Crónica de Tequisquiapan. Ed. Armando Ramírez. p. 15.

El municipio de Tequisquiapan se localiza al sur del Estado de Querétaro, limita al norte con los municipios de Ezequiel Montes, Colón y Cadereyta. Al sur con el municipio de San Juan del Río, al oriente con el Estado de Hidalgo y al poniente con el municipio de Pedro Escobedo.

Está situado a los 20° 17' de latitud norte y a 0° 45' 42'' de latitud oeste del meridiano de México. "Su altura sobre el nivel del mar es de 1800 metros" (2). Su extensión geográfica es de 343.60 kilómetros.

A Tequisquiapan se puede llegar por la autopista México-Querétaro, en el kilómetro 53 a Querétaro hay una desviación a la derecha y a 20 kilómetros se encuentra Tequisquiapan.

La construcción de la autopista México-Querétaro propició el incremento del flujo de turistas ciudadanos en el mencionado centro turístico, puesto que el tiempo de recorrido se redujo de 4 horas a un promedio de 2, con la implantación de esta obra de infraestructura.

(2) Rubén Díaz Manjarrez. op. cit. p.15.

4.1.1.2 Clima

El clima en el municipio de Tequisquiapan es "... seco (centro-este), templado (suroeste), con régimen de lluvias en los meses de junio, julio, agosto y septiembre ..." (3). Los meses más calurosos se manifiestan en abril, mayo y junio. La dirección de los vientos en general es de noroeste a suroeste.

Los aspectos climatológicos presentan las siguientes características: en la zona centro, el clima es el menos seco de los esteparios, con una precipitación mayor a 600 mm., anuales, además, presenta características de extremoso, con un período seco en el invierno; en la zona suroeste, el clima es el más seco de los templados subhúmedos y presenta también un período seco en invierno.

El promedio de temperatura anual media es de 17.4°C, temperatura que se registra la mayor parte del año.

El clima es otro de los elementos que configura uno de los atractivos de Tequisquiapan, puesto que los turistas que frecuentan

(3) SAHOP. "Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan, Querétaro". s/p.

la región están por lo regular privados del calor y de la luz solar, viviendo semana tras semana bajo un cielo demasiado contaminado, entonces la búsqueda de espacios abiertos, del cielo más limpio y de temperatura agradable, estimulan el flujo turístico.

Las condiciones climáticas ejercen una clara presión ante cualquier decisión de selección del centro vacacional.

4.1.1.3 Hidrología

Las características hidrológicas del subsuelo, se manifiestan con fuertes afloramientos de perlita gris rosada, el principal afloramiento se localiza en el centro de San José y se extiende por medio de derrames que forman parte del subsuelo de Tequisquiapan.

Dos son los tipos de agua que se aprovechan en Tequisquiapan; aguas frías que se infiltran dentro del valle y aguas termales que se manifiestan en manantiales con temperaturas promedio de 33.5°C que se infiltran fuera del valle.

Los manantiales se originan cuando el área subterránea aflora a la superficie, generalmente a través de una fisura. De acuerdo a su temperatura se clasifican en: fríos hipotermales, meso-

termales e hipertermales. Por ser cálidos, los tres tienen gran importancia en el turismo.

Un recurso natural como el caso de los manantiales en la medida en que se conozca y evalúe se podrá aprovechar racionalmente, rodeándolo de servicios turísticos que brinden la oportunidad de realizar múltiples actividades, teniendo presente que el uso de recursos naturales exige, al mismo tiempo, su conservación.

En la parte suroeste de Tequisquiapan se encuentran localizados los principales pozos que sirven para regar considerables zonas de cultivo que pertenecen a ejidatarios.

"Los recursos hidrológicos del municipio... se componen básicamente de los siguientes - elementos: Río San Juan.

Arroyos de caudal permanente: Los Desmontes, Organal, Hondo, San José, el Garambullo, el Desti. Arroyos de caudal solamente durante las épocas de lluvia: Bermejo, la Colorada, Yerbabuena, Atarjea.

Otros recursos naturales son: aguas sulfurosas, balnearios termales en Tequisquiapan.

Por lo que respecta a presas y bordos, éstos comprenden: Presa Centenario, Presa Paso de Tablas, Presa San Antonio.

Bordos: Galindo, San Isidro, la Purísima, Santa María, los Amoles, Palo Seco, Reventón, el Cordobés.

Además, en el municipio existen 39 pozos, para extracción de agua". (4)

(4) Rubén Díaz Manjarrez. op. cit. p. 65.

4.1.1.4 Topografía

El municipio de Tequisquiapan está situado en el altiplanicie mexicana, en las estribaciones australes de la Sierra Gorda; al suroeste limita con el valle de San Juan del Río, al este con las estribaciones australes del Pinal del Zamorano o conocida en esa parte como Sierra de la Llave, formando los cerros de la Trinidad y el Bóbedo, que se enlaza con la cordillera, situada al oriente hasta formar parte de la Sierra Gorda; representada en el municipio por los cerros del Mercado y parte del Mastrenzo; "... al noroeste se encuentra limitado con el cerro Grande y cerro Frío, que son las elevaciones más cercanas a la población, las cuales alcanzan alturas de 2,600 metros, sobre el nivel del mar". (5)

"Orográficamente en el municipio de Tequisquiapan se presentan dos formas características de relieve: la primera corresponde a zonas accidentadas y abarca aproximadamente el 4% de la superficie.

La segunda corresponde a zonas semiplanas y abarca aproximadamente el 79% de la superficie:

-Las zonas accidentadas, se localizan en el centro y sureste, están formados por cerros aislados con pendientes mayores al 25%.

-Las zonas semiplanas, se localizan en el centro oeste y sureste. Están formadas por serranías suaves con pendientes entre el 5% y el 25%.

-Las zonas planas se localizan en el resto

(5) Rubén Díaz Manjarrez. op. cit. p. 62.

del municipio, están formadas por planicies, con pendientes menores al 5%". (6)

4.1.1.5 Características geológicas de la región.

En la mayor parte del municipio afloran rocas ígneas y sedimentarias continentales recientes, las rocas ígneas extrusivas son riolitas y basaltos, con sus consiguientes derivados piroclásticos o sea compuestos formados bajo la acción del calor.

La mayor parte de las elevaciones, están formadas por riolitas poco compactas en sus generalidades de textura porfirica, de color rosado y observan fuertes fracturamientos. Las fracturas se presentan generalmente rellenas por cuarzos y en ocasiones por vesículas de cuarzo y ópalos.

En las localidades aledañas como el cerro de San Nicolás, se localizan capas alternadas de riolitas y perlitas, siendo derrames de riolitas los que se presentan con mayor intensidad, en proporción de 10 a 15 metros.

(6) SAHOP. op. cit. s/p.



4.1.2 Sinopsis histórica

Tequisquiapan se fundó el 24 de julio de 1551, con el nombre de Santa María de la Asunción y de las Aguas Calientes, siendo Virrey de la Nueva España, don Luis de Velasco y fundada por cédulas reales de Carlos V. Los primeros misioneros que llegaron a éste lugar, entraron por el rumbo de Fuentezuelas, bautizando a varios indios en una pila de agua, a la que llamaban "pila del bautisterio".

En el año de 1565 se construyó un baño, que le llamaban baño de temaxcal, era una especie de horno en el que los indios se bañaban y sudaban.

La primera misa que se celebró en estos lugares fue en el barrio de la Magdalena, sitio, en que se construyó una capilla. En su fachada de mampostería tiene un arco de medio punto de cantera. Su interior es de una sola nave con decoración sobria. Data del siglo XVI.

En el siglo XVI la actividad fundamental que se practicaba era la agricultura, el paso de los años se comenzó a ejercitar la ganadería, ambas actividades fueron predominantes a lo largo de casi cuatro siglos. En un principio cada familia agrícola era autosuficiente, producía todo para su sustento material.

El 4 de febrero de 1861, el varias veces gobernador de Querétaro, José María Arteaga, elevó al pueblo de Tequisquiapan, a la categoría de Villa Mateos de Tequisquiapan.

Siendo gobernador constitucional del Estado Salvador Argain, declara a Tequisquiapan capital del Estado, el 5 de mayo de 1920. Estas medidas fueron tomadas por Argain, debido a las circunstancias por las que atravesaba el país en general y recrudescidas en la ciudad de Querétaro; de allí la necesidad de trasladar los poderes.

El manifiesto que lanzó el gobernador, concretaba los siguientes aspectos:

"Declarando la villa capital del Estado, por el tiempo que así lo requieran las circunstancias; con fecha de 6 de mayo se instalaban los tres poderes constitucionales; en caso necesario, los poderes se trasladarían al lugar que designase el ejecutivo.

Tequisquiapan dejó de pertenecer a San Juan del Río, por ley número 51, del 20 de mayo de 1931, pero se reincorporó a San Juan por ley número 86, el 31 de diciembre de 1931. Y se convirtió en municipio, por ley número 57, el 30 de junio de 1939". (7)

(7) Rubén Díaz Manjarrez. op. cit. p. 22.

El primer presidente que tuvo Tequisquiapan ya conformado como municipio fue Pánfilo Rfos Nieto, quién inició su período en el año de 1939 y lo concluyó en 1940.

Los antiguos moradores de Tequisquiapan llevaban una vida precaria puesto que su alimentación y su vivienda eran deficientes. A partir de 1940 existían propósitos para llevar a la localidad una serie de industrias que le permitieran salir de la pobreza y abandono en el que se encontraba inmersa, pero, como no se contaba con los suficientes recursos económicos se olvidó la idea de convertirla en un emporio industrial.

Hace alrededor de 40 años Tequisquiapan todavía carecía de adecuados medios de transporte y de comunicación, fenómenos que sin lugar a dudas contribuyeron para dejarlo rezagado económica y hasta políticamente. En dicha época para poder llegar a Tequisquiapan se tenía que realizar una verdadera peregrinación, difícil y molesta, desde la estación Bernal, el punto más cercano por ferrocarril, hasta el centro del pueblo, conducidos por incómodos cochecitos tirados por jamelgos.

Sus calles en aquel entonces, se formaban por cercados de altos órganos (plantas de las familias de los cactus), agrupados en todas direcciones por entre los cuales se percibían casas humildes y sólo de trecho en trecho viviendas de piedra de dis-

tinta fisonomía y en escaso número.

Angostos callejones de los mismos órganos y roca en los suelos formaban la calle principal del camino hacia México.

En la década de los cuarenta prevalecía la pobreza y desolación entre los habitantes del pueblo, con la sola excepción del bienestar que producían los abundantes frutos de la Hacienda de Tequisquiapan, llamada también Hacienda Grande, por la enorme extensión de sus tierras que abarcaban varios cascos.

La plaza se reducía a 4 o 5 puestos de mujeres, sentadas en el suelo bajo la sombra de un portal.

Por ese tiempo sólo existía una posada o mesón, que únicamente contaba con tres o cuatro cuartos.

El 16 de diciembre de 1956, se inauguró una cooperativa de crédito y ahorro, llamada Santa María de Guadalupe de Tequisquiapan. Entre los servicios con los que cuenta está el de la protección del ahorro y préstamo en caso de muerte. En lo relacionado a préstamos, si el socio muere, la deuda desaparece. En lo que respecta al ahorro, se paga al beneficiario del socio el 100%, si la edad del socio fluctúa entre 18 a 54 años; el 75% si posee de 55 a 59 años, el 50% si tiene de 60 a 64 años y el 25% si la edad del afiliado al morir varía de 65 a 69

M-0027 057

años. De los 70 años en adelante, la protección fenece para los beneficiarios. La caja popular de Tequisquiapan la compone en su mayoría la población humilde y la clase media de la localidad.

El actual presidente municipal es el doctor Carlos Hernández Ortz. Hasta estos momentos, Tequisquiapan ha contado con 18 presidentes municipales, los cuales han tenido como objetivos fundamentales los siguientes:

- a) Impulso de la villa como zona turística.
- b) Ampliación de las obras de infraestructura.
- c) Incremento de las fuentes de trabajo.
- d) Mejoramiento del nivel de vida de los habitantes.

4.1.3 Población

Los elementos que determinan el tamaño de una población son la natalidad y la mortalidad. Si el número de nacimientos fuera igual que el de defunciones, la población permanecería igual, si las defunciones fueran mayores que los nacimientos, la población disminuiría; sí, finalmente, aumenta o se mantiene la natalidad y la cantidad de defunciones se reduce, la población se incrementa. Es esta última relación, aunada al hecho de que la localidad está fungiendo como núcleo receptor de conglomerados que han decidido vivir en la villa, lo que explica el crecimiento demográfico.

POBLACION DEL MUNICIPIO DE TEQUISQUIAPAN

Localidades	A ^a	B ^b	C ^c	D ^d	E ^e	F ^f	G ^g
Tequisquiapan	1	1648	2046	2424	7802	12640 ^g	13920 ^g
Barrero, El	2		8	9			
Bernal	3	59	81	54			
Bordo Blanco	4	190	206	289	491	786	864
Buena Vista	2	96	74	47			
Cordonal, El	2		44	44			
Carrizal, El	2	75	54	47			
Cerrito, El	4	139	151	231	255	413	445
Cerritos	5	141	420	483	1919		844
Corral Colorado	5		7	49			
Fuente, La	4	1255	1142	1065	1190	1919	2111
Fuentezuelas	4	707	614	832	1051	1705	1878
Gavillero, El	5	35	51	51			
Guadalupe	5		35	25			
Hda. Grande	4	424	448	564	919	1479	1627
Laja, La	6	401	445	497	531	851	935
Loras, Las	2						
Magdalena de T.	7	991	1169	1385			
Mesa de T.	2						
Naranjos, Los	5			80			
Peñuelas	2		160	266	394	637	701
Presas Vieja	2						
San José de la							
Laja	2	457	526	472	607	974	1070

San Juan	7	940	985	1380			
San Luis	2						
San Nicolás	4	658	800	1120	1433	2314	2547
San Rafael T.	2						
Santa Rita T.	2						
Santillán	4	200	242	377	636	1025	1158
Sauz T., El	4		65	104			
Serrano, El	2						
Soledad	2						
Tablado, El	2						
Tejocote, El	2	608	810	1119	1071	1738	1915
Tortuga, La	2	321	334	400	738	1181	1301
Trinidad, La	4	281	392	464	620	1005	1107
Venadita, La	5	25	25	32			
Otras Locali- dades					213	467	547

Especificaciones:

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| A. Categoría Política | 1. Villa |
| B. Población de 1940 | 2. Rancho |
| C. Población de 1950 | 3. Estación de ferrocarril |
| D. Población de 1960 | 4. Ejido |
| E. Población de 1970 | 5. Ranchería |
| F. Población de 1980 | 6. Colonia agrícola |
| G. Población de 1982 | 7. Barrio |

En los espacios que están en blanco no se registró la población de las localidades.

- a FUENTE: Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan, Querétaro de 1982.
- b FUENTE: Censo general de población del Edo., de Qro., de 1940.
- c FUENTE: Censo general de población del Edo., de Qro., de 1950.
- d FUENTE: Censo general de población del Edo., de Qro., de 1960.
- e FUENTE: Censo general de población del Edo., de Qro., de 1970.
- f FUENTE: Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan, Querétaro de 1982
- g Se consideró a la población de la Magdalena y de San Juan, por estar conurbadas a Tequisquiapan.

En el año de 1940, el total de la población en el municipio de Tequisquiapan era de 9 765 habitantes, para la década de los 50, creció a 10 877, en 1960 había 15 931 residentes. La población del municipio se estimó en el año de 1970 en 18 424 personas, en 1980 se observó un crecimiento acelerado que llegó a 29 908 habitantes y en el año de 1982 a 32 471. De 1940 a 1982 la población creció en un 32%.

La densidad de población en el año de 1970 era de 15.34 habitantes por hectárea.

En 1940 sólo existían dos localidades con más de mil habitantes

éstas eran: Tequisquiapan y la Fuente. Para el año de 1950 eran tres: Tequisquiapan, la Fuente y Magdalena de Tequisquiapan. En la década de los 60, la cantidad se había incrementado hasta el doble: Tequisquiapan, la Fuente, Magdalena de Tequisquiapan, San Juan, San Nicolás y el Tejocote.

En 1980 Tequisquiapan con sus 12 640 pobladores era la localidad con el mayor número de habitantes, situación que siguió prevaleciendo en 1982. Una de las principales razones del patrón de crecimiento poblacional, es debido a que, en la cabecera municipal es donde existen mayores expectativas de encontrar empleo y precisamente por ello, los habitantes de las localidades circunvecinas han cambiado su lugar de residencia para vivir y laborar en la villa.

Hoy día, existe en el municipio de Tequisquiapan una población urbana, que se encuentra localizada en la cabecera municipal. El crecimiento a partir de años anteriores se ha presentado hacia el oriente de la villa, debido a que es allí en donde suelen ubicarse los grupos que llegan a habitar la localidad y a que en dicho sitio la renta de la tierra es más barata.

4.1.4 Infraestructura social

4.1.4.1 Educación

El sistema escolar multiplica y profundiza sus funciones que reproducen y consolidan la estructura social y las relaciones de poder entre las clases, y al mismo tiempo se convierte en espacio de lucha y de contradicciones en cuanto recoge y refleja las tensiones y los conflictos sociales.

La expansión de la educación se ha desarrollado conservando las antiguas pautas de distribución de las oportunidades de escolarización, de manera que una escuela relativamente masificada sigue siendo un servicio que los grupos sociales se apropian inequitativamente.

El promedio de escolaridad del municipio de Tequisquiapan no rebasa el cuarto año de primaria, ello se debe a que la población infantil tiene que dedicarse a las labores del campo y/o, a las actividades artesanales, además de que en algunas de las localidades los centros educacionales se encuentran retirados de sus hogares.

El municipio de Tequisquiapan cuenta con dos jardines de niños, 32 primarias, una secundaria general, una secundaria técnica, una escuela de capacitación, una preparatoria general, una preparatoria tecnológica, una sala de lecturas y una biblioteca.

En base al censo preliminar del Estado de Querétaro de 1980, se

puede decir que en el municipio, el 80% de la población sabe leer y escribir, mientras que el 20% es analfabeta. El último porcentaje tenderá a reducirse gracias a las campañas de alfabetización que se están llevando a cabo. Por el momento, los alcances de la campaña han sido mínimos, pero se espera que para el año 2000 se logre si no nulificar, por lo menos minimizar el analfabetismo que aqueja a la población económicamente más débil.

El municipio está destinando actualmente una mayor cantidad de dinero, para tratar de cubrir la demanda educacional que año con año se incrementa.

4.1.4.2 Alimentación

El 38% de la población come pan de trigo. El 41% come por lo menos dos veces a la semana: carne, pescado, leche y huevos. En general, la mayor parte de la población, debido al escaso ingreso que percibe, no goza de una alimentación balanceada e incluso, en algunas de las familias no se ingieren los tres alimentos al día. Lo anterior afecta de manera contundente el desarrollo de los niños, que no sólo nacen con estigmas orgánicos engendrados por las graves deficiencias nutritivas de embarazo. Hay pequeños en edad preescolar, que en sus primeros meses de vida, hasta los tres años - cuando se realiza la integración del sistema nervioso - siguen sin recibir alimentos mínimos para completar estructuras que rigen el crecimiento y desarrollo.

El drama cotidiano de la vida de los habitantes de Tequisquia - pan está representado por la raquítica ingestión de proteínas de origen animal - pilares y combustible esencial de la vida -. Nadie ignora que ingerir una dieta suficiente en calidades nutricionales y en cantidades calóricas, se ha hecho relevante en la vida del hombre desde su concepción hasta su muerte. La comida apropiada es, ante todo, foco primordial de la existencia humana.

4.1.4.3 Salud

Problemas de sanidad, vivienda, vestido y alimentación deficientes, se expresan de modo severo en el municipio de Tequisquiapan.

La salud en Tequisquiapan está determinada por una situación en donde el bienestar de una minoría se consolida a un alto precio para las mayorías.

El acceso a los servicios de salud y el tipo de servicio recibido, varían en razón de las clases sociales. Según el tipo de atención que éstas tienen, puede hablarse de tres grupos sociales. El primero lo constituye la burguesía y algunos sectores de la clase media con el poder de compra requerido para tener acceso a los servicios privados. El segundo lo forman trabajadores y afiliados, así como los familiares derecho habientes al IMSS. El tercero lo integran quienes sin acceso al sector salud,

no cuentan con los recursos necesarios, para recurrir en caso de enfermedad, al servicio médico, a éste grupo pertenecen los ejidatarios, trabajadores eventuales, desempleados, etc.

El funcionamiento de los servicios de salud son altamente insuficientes y el número de personas beneficiadas revela un gran rezago en las políticas de salud.

El municipio de Tequisquiapan debe implementar una serie de recursos destinados a la creación de instituciones públicas orientadas a prestar servicios médicos, los cuales contribuirían a reducir los niveles de mortalidad, a disminuir los problemas de salud y a incrementar la esperanza de la vida de los nativos.

4.1.4.4 Vivienda

"El objeto vivienda es el soporte material de un conjunto complejo de actividades individuales, familiares y sociales: alimentación, reposo, ocio, relaciones sexuales de reproducción, relaciones interpersonales, etc., necesarias al mantenimiento de la capacidad productiva de los componentes de la familia y a la multiplicación de los individuos; en una palabra, necesarios al mantenimiento y a la reproducción de la fuerza de trabajo social. Son éstas las necesidades a las que responde el valor de uso de la vivienda y de ellas proviene su jerarquía en el conjunto de valores de uso producidos, ya

que hace referencia a la salud, productividad, multiplicación y calificación de la fuerza de trabajo...". (8)

En toda formación social, la vivienda es un objeto útil que llena una necesidad individual, familiar y colectiva, tiene un valor de uso que justifica su producción, por una parte y por otra, se compra y se vende en el mercado, posee un valor de cambio, es una mercancía.

Los programas de vivienda del Estado de Querétaro, en los que se basan los del municipio de Tequisquiapan, están dirigidos a personas con empleo permanente y con ingresos fluctuantes entre uno y cuatro veces el salario mínimo autorizado. Las personas con ingresos mayores a éstos son atendidas por empresas privadas de financiamiento y construcción de casas. Esta estructura de la oferta de vivienda, explica en gran medida el surgimiento de asentamientos espontáneos, ya que quienes los integran quedan fuera de su atención por ser personas sin empleo permanente, subempleados, desempleados, y, en muchos casos, a pesar de que cuentan con un empleo permanente, perciben ingresos inferiores a los mínimos

(8) Emilio Pradilla. "Notas acerca del problema de la vivienda". Arquitectura: Autogobierno. No. 7. p. 1

aprobados.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan, la situación de la vivienda presentaba en el año de 1970, las características que se reproducirán en el cuadro que a continuación se expone.

TIPOS DE VIVIENDA POR LOCALIDAD

Localidad	Hab.	Vivienda Precaria	Vivienda Requiere Arreglo	Vivienda Aceptable	Vivienda propia	Vivienda rentada
Tequisquiapan	3572	27	33	40	56	44
Bordo Blanco	491	27	33	40	96.4	3.6
El Cerrito	483	27	33	40	89.6	10.4
La Fuente	1190	27	33	40	97	3
Fuentezuelas	1051	27	33	40	87.9	3.1
Hda. Grande	919	27	33	40	96.6	3.4
La Laja	531	26	33	40	93.9	6.1
La Magdalena	2062	27	33	40	58.2	41.8
La Pañuela	394	26	33	41	93.4	6.6
San José	607	27	33	40	91.1	8.9
San Juan	2168	27	33	40	80	20
San Nicolás	1433	27	33	40	92.9	7.1
Santillán	636	27	33	40	67.3	52.7

El Tejocote	1071	27	33	40	95.5	4.5
La Tortuga	728	27	33	40	71.1	8.9
La Trini - dad	628	27	33	40	95.9	4.1
Otras Loca- lidades	213	27	33	40	60	40

El municipio de Tequisquiapan presentaba las siguientes características: 5.9 habitantes por vivienda, 53.4% de las viviendas con servicio de agua potable en su interior y 73.7% con piso diferente a tierra, el 56.5% de las viviendas son propias.

Para 1980 el problema de la vivienda adquiere características más agudas, debido a la gran cantidad de demandantes y al detrimento de las condiciones de bienestar de la vivienda, presentándose un 30% de vivienda precaria, un 35% de vivienda que requiere mejoramiento y un 35% de vivienda aceptable.

El problema de la vivienda es particularmente grave en Tequisquiapan, la Fuente, San Nicolás, Santillán, Fuentezuelas y el Tejocote.

Debido a la falta de viviendas en el municipio, se está implementando un programa de autoconstrucción, que será puesto en marcha en aquellas localidades en donde la carencia de vivienda es más aguda.

La autoconstrucción: en ella el agente social que produce y con-

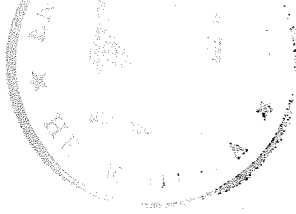
sume la vivienda es el mismo; el consumidor final lleva a cabo la construcción con base en la inversión de su jornada de trabajo más allá de la necesaria para la obtención de sus medios de subsistencia, ocasionalmente, con la ayuda de trabajo colectivo gratuito de pequeñas cantidades de trabajo asalariado. Utiliza materiales de construcción desvalorizados (de desecho), que valorizará con su trabajo o pequeñas cantidades de materiales producidos comercialmente, que adquieren gracias a una parte de sus ingresos de subsistencia. Los instrumentos utilizados son escasos y/o rudimentarios, recayendo así sobre el trabajo humano lo fundamental del proceso productivo.

El período de construcción se alarga indefinidamente, dependiendo de las posibilidades de extensión de la jornada de trabajo, de la capacidad de restricción del consumo y la asignación de ingresos a éste fin.

La reproducción de la forma de autoconstrucción tiene su explicación en las condiciones de sobreexplotación a las que se ven sometidas las grandes masas de campesinos y de trabajadores evidenciadas en los bajos niveles salariales, la permanente deterioración del salario real y la agravación de la desigualdad en la distribución de ingresos.

4.1.5 Infraestructura y servicios urbanos

Las localidades que conforman el municipio de Tequisquiapan, son



insuficientes tanto en infraestructura como en los servicios existentes.

a) Agua potable. El servicio está instalado en las siguientes localidades:

"Tequisquiapan, La Laja, Magdalena, Hacienda Grande, San Juan, El Sauz, La Tortuga, Santillán, Bordo Blanco, Fuentezuelas, San José de Las Lajas, el Tejocote, La Fuente, Cerritos, San Nicolás y la Trinidad". (9)

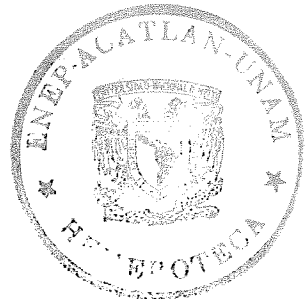
Se estima que el 48% de la población total del municipio cuenta con el servicio de agua potable.

b) Drenaje y alcantarillado. Poseen el servicio: Tequisquiapan, Adolfo López Mateos, San Juan y La Magdalena.

c) Energía eléctrica. Disfrutan este servicio:

"Tequisquiapan, Estación Bernal, La Magdalena, La Laja, Hacienda Grande, El Cerrito, San José de la Laja, la Venadita, la Fuente, San Nicolás

(9) SAHOP. op. cit. s/p



la Trinidad, Bordo Blanco, Fuentezuelas y Adolfo López Mateos". (10)

d) Alumbrado público. Detentan este servicio:

"Tequisquiapan, Bordo Blanco, Cerrito, los Cerritos, Cerrito de San Agustín, Estación Bernal, la Fuente, Fuentezuelas, Hacienda Grande, la Laja, la Magdalena, San Nicolás, San José de la Laja, San Juan, Santillán, el Sauz, el Tejocote, la Tortuga, la Trinidad y la Venadita". (11)

e) Correos. El servicio existe en: El Tejocote, la Fuente, Santillán, San Nicolás, Fuentezuelas y Tequisquiapan.

f) Telégrafos. El servicio sólo lo tiene Tequisquiapan.

El correo y el telégrafo constituyen uno de los medios de comunicación más relevantes en el municipio. Los servicios que prestan son: apartado postal, publicaciones registradas, bultos y pequeños paquetes, entrega inmediata, correspondencia certificada, giros postales y reembolsos.

(10) SAHOP. op. cit. s/p.

(11) Ibidem. s/p.

g) Teléfonos. Tienen servicio de teléfono local y de larga distancia Tequisquiapan y San Nicolás. El desarrollo alcanzado por la red telefónica en la villa ha tenido un gran dinamismo en los últimos años, debido al impulso que se le ha dado por la utilidad que tiene tanto para los nativos como para los turistas.

h) Viabilidad y transporte. Es imposible concebir la actividad turística, sin una adecuada red de transportes. Gracias al desarrollo que han tenido tanto los transportes como los medios de comunicación, se han ido incrementando los viajes efectuados con propósito de descanso y recreo.

En Tequisquiapan el 60% de la estructura vial cuenta con pavimento.

La estructura vial es inadecuada para el crecimiento de la localidad. Las calles no parecen continuas en gran número.

La viabilidad así como el señalamiento urbano son deficientes en la villa, ambos aspectos provocan congestionamientos de tránsito y demora en los recorridos.

En la cabecera municipal el transporte público es insuficiente, está constituido por taxis, el transporte público foráneo también es precario y está formado por autobuses y taxis

En el presente año se ha propuesto complementar tramos de conexión vial de Tequisquiapan a las demás localidades y mejorar las vías en donde sea necesario el sistema de enlace a ciudades y a las demás zonas.

En dicha propuesta, se incluyen también a los transportes, los cuales constituyen un pilar fundamental para el desarrollo de la industria y para el transporte de los productos obtenidos en la agricultura.

A pesar de las deficiencias que se presentan, tanto en los medios de transporte como en los de comunicación, el desarrollo que han tenido en los últimos años, ha sido un elemento para la conexión del centro vacacional de Tequisquiapan con diversas regiones.

El transporte tiene un doble uso. Se constituye como servicio turístico, pero al mismo tiempo, es también un servicio público, es decir, los transportes están abiertos al uso pleno y extensivo por parte de cualquier persona, aunque ese uso no tenga una finalidad turística.

En sí, el transporte es uno de los componentes más poderosos de la economía de cualquier país, que necesita contar con extensos sistemas de comunicación, completos, rápidos, perfectamente articulados y precisos, para que tanto los nativos como los tu -

ristas y las mercancías, puedan correr por todo el territorio sin ninguna traba y a precios moderados.

En el municipio de Tequisquiapan se presentan numerosas necesidades, tales como:

- a) Apertura de mayores fuentes de trabajo.
- b) Construcción de viviendas.
- c) Servicios médicos y asistenciales.
- d) Obras de infraestructura: mercado, rastro, terminal de autobuses, unidad deportiva, centro de convenciones, embaquetado de las calles, empedrado de las mismas, ampliación de la red eléctrica, agua, drenaje, colector general, letrerías, fosas sépticas.
- e) Servicios de limpia y control de la contaminación del río, la cual es provocada por los desechos industriales de San Juan del Río y del turismo.
- f) Unidades de limpia y traseo para relleno sanitario de fosa, de desechos y demás.

4.1.6 Actividades económicas

De acuerdo al censo preliminar del Estado de Querétaro de 1980, el municipio de Tequisquiapan contaba con el 63% de la población económicamente activa mayor de 12 años, mientras que la inactiva representaba el 37%. Dentro de ésta última, el 70% de la población se dedica a los quehaceres domésticos y al por-

centaje restante, al estudio.

4.1.6.1 Sector primario

a) Agricultura

El suelo utilizado para esta actividad se encuentra distribuido de la siguiente manera: "... en tierras de riego con siembras constantes se tienen aproximadamente 230 hectáreas, en tierras de temporal con siembras anuales se tienen aproximadamente 8 200 hectáreas". (12)

La recolección utilizada en este tipo de tierras resulta ser inestable, ya que para que se obtengan buenas cosechas se requiere que haya una buena temporada de lluvias.

Las tierras de temporal, carecen totalmente de un sistema adecuado de cultivo, de créditos oportunos y de infraestructura. Las tierras laborables de riego resultan ser escasas en proporción a las áreas que se cultivan, sin embargo, se espera un mayor auge en este aspecto, por la implantación de una industria vitivinícola, la cual utilizará un número considerable de hectáreas de

(12) SAHOP. op. cit. s/p

cultivo para la vid, dada la aceptación de demanda que ha tenido en el mercado los productos que esta industria elabora. Se encuentran en proceso trabajos de acondicionamientos de tierras que no son laborables, para dejarlas en condiciones de ser aprovechadas para el cultivo de la uva.

Las características físicas de la tierra en el municipio de Tequisquiapan son las siguientes:

"La zona este del municipio, está ocupada prioritariamente por matorrales y afectada por degradación del suelo y erosión. - Se requiere regeneración..., para lo cual se sugiere la siembra de pastizales ... Una parte de la zona este es de uso urbano.

La zona centro ... se dedica a la agricultura de temporal de riego, está sujeta a degradación del suelo debido al uso intensivo por lo cual se hace necesario tomar medidas de conservación, para ello se recomienda llevar a cabo programas de rotación de cultivos y de dotación de infraestructura.

La zona centro-oeste... está cubierta por matorrales y afectada por degradación del suelo, por lo cual se hace necesario tomar medidas de regeneración ... y para ello, se recomienda la siembra de pastizales, la implantación de un programa de construcción de infraestructura de apoyo para la explotación forestal y de un programa para asistencia técnica.

La zona oeste ... está dedicada a la agricultura de riego, a la de temporal y a la de matorrales; está afectada por el uso intensivo en el primer aspecto, por lo cual es necesario tomar medidas de conservación y se recomienda llevar a cabo programas de capacitación agrícola; en el segundo aspecto, padece degradación del suelo, lo que hace necesario tomar medidas de regene-

ración y para ello, se recomienda iniciar un programa de rotación de cultivos; en el tercero, está afectada por erosión, lo que hace necesario que se tomen medidas de control, para lo cual se sugiere la "siembra de pastizales". (13)

Con la producción para el mercado y con la competencia fue interesante para el agricultor producir, entre los productos pedidos, aquel que más cuenta le trafa, atendiendo a la calidad del terreno, al emplazamiento de éste a las comunicaciones, a la cuenta de capital, a la extensión de la propiedad, etc. Así se especializaron las explotaciones, unas dando preferencia a la agricultura, otras a la ganadería, fruticultura o viticultura.

Lo que más se cultiva en las tierras de temporal y de riego es alfalfa, cebada, frijol, jitomate, lenteja, trigo, avena, maíz, sorgo, lechuga, chile, aguacate, durazno, higo, membrillo y uva.

A continuación, se presentará un cuadro referente a la clasificación de las tierras censadas por hectáreas en el municipio de Tequisquiapan, de acuerdo al censo agrícola ganadero y ejidal

(13) SAHOP. op. cit. s/p.



de 1970 del Estado de Querétaro.

	1	2	3	4	5	6	7	8
I	363	13968.4	4510.7	7107.2	1805.6	300.7	244.2	372.1
II	313	13083.3	4384.5	7101.4	1788.6	300.7	238.1	372.1
III	50	165.1	126.2	5.8	27.0	-----	6.1	150.0
IV	11	19904.6	5982.8	3819.0	1982.5	-----	2181.3	122.3

Especificaciones:

- | | |
|--|---|
| <p>I. Unidad de producción privada</p> <p>II Mayores de 5 hectáreas</p> <p>III De 5 hectáreas o menos</p> <p>IV Ejido y comunidad agrícola</p> | <p>4. Con pastos naturales/en cerros</p> <p>5. Con pastos naturales/llanuras</p> <p>6. Improductivas</p> <p>7. No adecuadas ni para la agricultura, ni para la ganadería.</p> <p>8. Susceptible de abrirse al cultivo en forma fácil y costeable.</p> |
| <p>1 Número de unidades</p> <p>2 Superficie total censada</p> <p>3 De labor</p> | |

En el cuadro se puede apreciar que el ejido y la comunidad agrícola poseen la mayor superficie de tierra, pero al mismo tiempo representan la mayor cantidad de tierra no adecuada ni para la agricultura, ni para la ganadería, esta situación siguió prevaleciendo en 1980. La mayor parte de la tierra es de temporal y sólo 588.3 hectáreas son de riego, la propiedad privada cuenta

con 1345.8 hectáreas de riego.

b) Ganadería

La práctica de esta actividad ha decrecido en forma considerable en los últimos años, debido al mal estado en que se encuentran los pastizales y a los enormes recorridos que se tienen que hacer para llegar a ellos.

De acuerdo al censo agrícola-ganadero y ejidal del Estado de Querétaro de 1970, el municipio de Tequisquiapan contaba con las siguientes cantidades y tipos de ganado.

	Vacuno	Porcino	Lanar	Caprino	Caballar
I	2970	316	797	547	182
II	2829	85	550	143	167
III	150	231	247	404	15
IV	1517	385	894	1034	279
V	3045	1933	1383	1463	859

Especificaciones:

- I Unidades de producción privada.
- II Mayores de 5 hectáreas.
- III De 5 hectáreas o menos.
- IV Ejidos o comunidades agrarias.
- V En las poblaciones.

El ganado que más predomina dentro del municipio es el vacuno, la leche que se obtiene de dicho ganado es utilizada principalmente en la elaboración del queso, la crema y la mantequilla, productos que en su gran mayoría son vendidos a los turistas que visitan la región.

4.1.6.2 Actividades secundarias

a) Industrias de manufacturas

En ella se practican las labores artesanales, para lo cual utilizan como materia prima la vara, el ratán, mimbre, etc. La práctica de esta actividad es una de las fuentes económicas de gran arraigo en la población. De ella viven aproximadamente un 25% de los habitantes de la cabecera municipal, los cuales elaboran diferentes artículos, como son las canastas, sombreros, muebles y una gran variedad de figurillas.

Según el censo de 1980, el municipio contaba con 1810 personas que laboraban en este renglón.

El otro tipo de manufacturas que se efectúa en la región, es la elaboración de maquinaria de productos eléctricos. Trabajan en esta actividad los nativos de Tequisquiapan.

b) Industria de la construcción

A este trabajo se dedican entre el 10 y el 15% de los habitantes del municipio.

En el municipio existen alrededor de 270 hornos de tabique, situados la mayoría de ellos, en los hogares de los habitantes de San Nicolás.

c) Industria de transformación

Únicamente existen en el municipio dos industrias de este tipo; la textil y la vitivinícola, en esta última se produce fundamentalmente aguardiente y brandy.

d) Industria extractiva

Esta rama de la industria está representada por la minería, dicha actividad se practica porque en la localidad de Fuentezue - las hay minas de ópalo, existen otras fuera del municipio como la Carbonera, la Coronela, la de el Perdón, Barajas, etc., de las que se extraen los más variados ópalos como el llamado de "fuego", con reflejos rojillos amarillentos, el "girasol" u ópalo girasol, de color azul claro o amarillo de oro, el ópalo "noble", casi transparente, de varios reflejos y bellos colores.

Otra riqueza mineral con la que se cuenta es el coalín, cuyo producto se encuentra en abundancia dentro de la región, pues solamente de los terrenos de la Hacienda Grande, se extraen mensualmente más de cuarenta toneladas, para su industrialización en México y Monterrey, para ser empleados en la confección de cemento blanco y gris y en la fabricación de piezas de loza, vajillas y multitud de figuras.

4.1.6.3 Actividades terciarias

La que más se destaca es la actividad turística, la cual se ha incrementado considerablemente en la última década.

El turismo es una actividad considerada de interés público y por ello, es fomentado en la localidad. Los derrames económicos que deja la afluencia turística favorece "... directa o indirectamente a un 60% de la población que habita en la cabecera municipal". (14)

En los hoteles y en los balnearios, es donde se registra el más

(14) Rubén Díaz Manjarrez. op. cit., p. 93

alto índice de ingresos, así como en el comercio en sus diferentes ramas.

Las localidades adecuadas para el desarrollo turístico, con las que cuenta el municipio son: Tequisquiapan, Fuentezuelas, la Laja, el Sauz, San Nicolás y la Tortuga. Todas ellas tienen paisajes idóneos para pasar algún rato de esparcimiento.

El municipio cuenta con obras y construcciones de interés cultural e histórico, tales como; la capilla de Santa María Magdalena, vestigios de pirámides, baño de Venustiano Carranza, obelisco, el centro de Tequisquiapan, la pila grande, el templo y arquitectura civil antigua y la parroquia de Santa María de la Asunción que data del siglo XIX, tiene la portada en dos niveles: en el nivel inferior hay un arco de medio punto blanqueado por dos pares de columnas jónicas pareadas y frisos adornados. En el nivel superior se encuentra gran ventanal al coro flanqueado por columnas jónicas, gablete con bajorrelieve, frontón recto y recalca con reloj neoclásico. La torre es de dos cuerpos con ventanales adornados y capulín.

También posee bosques naturales al centro del municipio y hacia el suroeste, al sur del poblado de Fuentezuelas y cercano al límite municipal con San Juan del Río, cuyo estado de conservación es regular, dado el alto índice de deforestación y la presencia de matorrales.

El quehacer turístico en Tequisquiapan ha fincado sus actividades principalmente en los atractivos naturales.

La enorme demanda de atractivos naturales ha provocado en numerosos casos, acondicionamientos sin planificaciones óptimas, ocasionando graves daños a la naturaleza, lo cual tiende a mermar considerablemente el uso turístico.

Es imperativo que en la planificación turística exista un conocimiento profundo de los recursos naturales para saber sus características físicas y/o biológicas, importancia ecológica, adecuación turística, necesidad de su conservación, etc.

4.1.7 Plan Municipal de Desarrollo Urbano.

El Plan pretende ser un instrumento, que permita elevar los niveles de calidad de vida de los habitantes asentados en el municipio y además que las autoridades operen y administren los recursos de dicho municipio en forma adecuada.

El Plan de Desarrollo Urbano fue aprobado por decreto presidencial el 12 de mayo de 1978, en base a éste el Plan Municipal de Tequisquiapan del año de 1982, retomó los objetivos siguientes:

"Primero: racionalizar la distribución en el territorio municipal de la población y de las actividades económicas, localizándolas en las zonas de mayor potencial del municipio.

Segundo: promover el desarrollo urbano integral y equilibrado de los centros de población.

Tercero: mejorar y preservar el medio ambiente que conforman los asentamientos humanos.

Cuarto: propiciar condiciones favorables para que la población pueda resolver sus necesidades de suelo urbano, vivienda, servicios públicos y equipamiento urbano". (15)

Para el séguimiento de los objetivos anteriormente citados, el Plan Municipal se auxiliará de los siguientes programas:

a) Programa de estímulos para la desconcentración territorial de las actividades industriales (PRODEIM). En las últimas décadas el país había logrado importantes progresos en el ritmo de crecimiento, el cual, sin embargo, al concentrarse sectorial y regionalmente, generó graves desequilibrios estructurales, reflejados en un desordenado crecimiento de los principales centros del país y en la inadecuada distribución de la población en el territorio nacional, así como en el incremento incontrolable de migración de la población hacia ciertas regiones y en la desigual distribución de los beneficios derivados del desenvolvimiento económico del país.

(15). SAHOP. op. cit. s/p.



Cabe apuntar que uno de los aspectos inconvenientes del proceso de urbanización es la alta concentración económico-demográfica, donde una ciudad o región alcanza magnitudes desproporcionadas en relación con el marco urbano nacional. Esto es negativo porque conlleva una serie de efectos perjudiciales, que son:

"En primer lugar, la alta concentración conduce a un desarrollo desarticulado e insuficiente de la red urbana del país. Esto produce una expansión limitada del sistema económico en el territorio que significa a su vez la incorporación en el proceso productivo de los recursos naturales y humanos que contribuirán a estimular el desarrollo económico.

En segundo lugar, se producen fuertes desigualdades económicas entre las regiones y sus habitantes, sentándose las bases para una serie de conflictos político-sociales.

En tercer lugar, las grandes concentraciones requieren de montos cada vez mayores de recursos financieros para solucionar sus problemas infraestructurales y de servicio.

En cuarto lugar, dichas concentraciones, producen un conjunto de costos sociales que es preciso tratar de evitar, como es el caso de la contaminación ambiental". (16)

Con el propósito de evitar los problemas anteriormente apuntados, el Estado, por medio de distintos instrumentos orientados al fomento de las actividades industriales, se propone reorientar

(16) Gustavo de la Garza. Industrialización de las principales zonas. Ciudad de México. Colegio de México. p. 43.

la localización industrial, perfeccionando y otorgando un manejo global de estímulos fiscales, tarifarios, crediticios, de infraestructura y de equipamientos urbanos, con que se ha apoyado a la industria, para hacer de ellos factores importantes de localización industrial.

b) Programa de sistema de enlace interurbano (PROENLACE). Los sistemas de enlace interurbano, son elementos estructurados del sistema de ciudades.

En este programa se vierten todas aquellas proposiciones relativas a los elementos de enlace como carreteras, puentes, vías férreas, aeropuertos, teléfonos, télex, telégrafos, correos, etc.

El programa tiende a propiciar la combinación de los medios de transporte terrestre, para lograr un mejor enlace entre los centros de población que conforman el sistema de ciudades, tanto del municipio como del Estado, dando al mismo tiempo el impulso y la organización necesaria, a los servicios para la comunicación, a fin de que respondan a su función de apoyo y estimulen la expansión industrial, comercial y de servicios.

"PROENLACE tiene como finalidad la programación, expansión, operación y financiamiento de los transportes y las comunicaciones

para la integración vial". (17)

c) Programa de dotación de servicios rurales concentrados^a (SERUC). Dicho programa representa un esfuerzo para orientar los recursos que el sector público canaliza a las comunidades rurales con el propósito de beneficiar al mayor número de habitantes y coadyuvar a su permanencia en sus lugares de origen, atenuando así las presiones de los grandes centros urbanos que reciben continuamente las corrientes migratorias de las áreas rurales.

Con este enfoque SERUC implica el establecimiento de compromisos programáticos y funcionales entre los distintos niveles institucionales, para contribuir a la mejor distribución de los asentamientos humanos en las áreas rurales, a través de la aplicación selectiva del gasto público en comunidades que presenten las características más adecuadas para convertirse en centros polarizadores de servicios que puedan beneficiar, tanto a sus propios habitantes, como a los que viven en poblaciones ubicadas dentro de su zona de influencia.

(17) SAHOP. op. cit. s/p.

En la zona centro de Tequisquiapan (5 600 has.), se requiere la creación de un programa de asistencia técnica, para el uso adecuado de los fertilizantes químicos y su combinación con abonos naturales. También se hace necesario el financiamiento y la programación de asistencia técnica para el manejo adecuado combinado de la maquinaria agrícola y la tecnología tradicional.

d) Programa de zonas de acción concentrada para la integración urbana (PROURBE-ZAC). El crecimiento poblacional, principalmente de bajos ingresos, provoca una ocupación inadecuada y desordenada del suelo.

Suelos de alta capacidad agrícola son ocupados por el crecimiento urbano. Asentamientos irregulares, se localizan en áreas no aptas para el uso urbano, por ejemplo, en áreas de pendientes fuertes o en zonas con peligro de sufrir inundaciones.

Para los habitantes de medios y altos ingresos, el problema se soluciona con áreas urbanizadas.

De no tomarse medidas correctivas, los asentamientos irregulares seguirán ocupando suelos inadecuados, provocando un desarrollo urbano desequilibrado y ocasionando gastos posteriores costosos para la dotación de servicios.

e) Programa de dotación de infraestructura para centros turísticos (PROTUR). Como parte de los objetivos relacionados a las prestaciones sociales para las poblaciones urbanas, se hace necesario restablecer el equilibrio entre la ocupación en el trabajo y las posibilidades recreativas. Así, a través de la planeación de la recreación, "... se propone acercar a la población esta posibilidad, por medio de programas de equipamiento, infraestructura y servicios urbanos correspondientes a estas necesidades". (18)

La industria turística en Tequisquiapan tiene gran importancia, debido a que por medio de ella se obtiene el mayor porcentaje de ingresos, lo anterior hace necesario que se perfeccionen los servicios destinados a satisfacer las demandas de los turistas y se planifique el desarrollo del turismo para evitar y/o frenar los problemas que dicha actividad puede acarrear en la localidad.

f) Programas de equipamiento para la comercialización (PROECO), Tanto aquellos productos, principalmente de origen rural, que no se pueden distribuir de manera inmediata y que, por lo tanto, necesitan ser almacenados en espera de la disponibilidad de los medios de transporte para llevarlos al mercado como las mercan-

(18) SAHOP. op. cit. s/p.

cías que son trasladadas desde lejos en grandes cantidades, necesitan de centros de abasto. Existen productos de consumo inmediato que requieren para su preparación de lugares limpios y adecuados, como los rastros y mataderos. La distribución final de todas esas mercancías, requiere de tiendas y mercados.

El proporcionar al municipio ayuda para la comercialización, coadyuvaría "... a satisfacer las necesidades básicas de la población y a estimular las actividades económicas de la región".

(19)

Dentro del sistema estatal de equipamiento para la comercialización, el municipio de Tequisquiapan participa en acciones que se concentran en las localidades de Tequisquiapan, la Fuente, Fuentezuelas, Santillán, San Nicolás y el Tejocote.

Dentro del Plan Municipal de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan sobresalen los objetivos siguientes:

a) Promover al sector industrial, con posibilidades de desarrollo en las zonas, con la consecuente dotación de infraestructura y capacitación de la población que se integra a esas actividades.

- b) Propiciar el desarrollo de las actividades en el sector primario, mediante la tecnificación, créditos e inversiones.

- c) Planificar el crecimiento de las localidades rurales, para evitar dispersión y desarticulación de tales poblaciones, al funcionamiento del municipio.

- d) Impulsar a los centros de población, que habrán de proporcionar algún nivel de servicios, mediante la dotación de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos.

- e) Participar en soluciones integrales a problemas afines a los municipios vecinos.

- f) Coadyuvar al desarrollo integral y equilibrado de los centros poblados.

- g) Utilizar las distintas zonas de territorio, de acuerdo a las capacidades y potencialidades que presentan.

El propósito fundamental del Plan es racionalizar la distribución del territorio del municipio, de las actividades económicas y de la población, localizándolas en las zonas de mayor potencial del municipio.

El Plan no posee cantidades considerables para su implementación, por lo que tiene como propósito orientar las inversiones de las diferentes Secretarías para que sean compatibles con una política de descentralización industrial.

De tener éxito una estrategia de descentralización, en el mediano y largo plazo, se contribuirá a estimular el desarrollo de localidades y regiones atrasadas mediante los requerimientos que un dinámico proceso de industrialización reclama -insumos agropecuarios, servicios, comercio, transporte-.

4.2. Efectos socioeconómicos del turismo en el municipio de Tequisquiapan, Querétaro.

El presente estudio de caso, no pudo fundamentarse sobre bases y conocimientos presedentes, si se toma en consideración las poco fecundas, o mejor dicho, las inexistentes aportaciones de estudios tanto económicos como sociales del turismo de Tequisquiapan. Lo anterior repercutió de manera determinante para que se dejaran de lado connotaciones importantes, que probablemente no pudieron ser percibidas, pero se trató en la medida de lo posible, señalar aspectos relevantes que fueron detectados en dicho estudio.

4.2.1 Consecuencias económicas del turismo en Tequisquiapan.

El turismo en Tequisquiapan, ha contribuido, a través de los re-

cursos captados por su concepto, a la dotación de una infraestructura aceptable, si se le compara con la que existía antes de que la villa fuese declarada zona de interés turístico, lo cual ocurrió en la década de 1960. Anteriormente, no existía pavimentación, alumbrado público, carretera, servicio telefónico y los habitantes para hacer sus llamadas, tenían que trasladarse a San Juan del Río. Tampoco contaba con bancos, seguridad pública, cines; en fin, carecía de una serie de servicios que han ido forjando una nueva y más amplia infraestructura, aunque no por ello deja de ser incompleta.

En Tequisquiapan se ha estimulado la inversión en el ramo turístico con la disminución de impuestos a los hoteleros, y con el financiamiento a la inversión como una forma de fomentar el desarrollo de la planta turística y el crecimiento sistemático de la infraestructura, los servicios y las actividades relacionadas con el sector turístico.

Resulta conveniente que Tequisquiapan por ser una zona de interés turístico, cuente con la infraestructura necesaria para lograr captar una mayor afluencia de turistas, los cuales tiendan a incrementar sus gastos ya sea por una mayor permanencia o por el aumento del gasto diario. Dentro de los hoteles más importantes con los que cuenta Tequisquiapan, sobresalen los siguientes: Hotel Balneario Relox, tiene restaurante, bar, estacionamiento, albercas, ping-pong, salón de juego, equitación, 17 al-

bercas privadas, cancha de futbolito; Hotel Rfo, cuenta con 60 cuartos, 16 suites con baño, restaurante, estacionamiento, salón para conferencias, albercas, ping-pong, salón de juego; Hotel Balneario Delicias; Posada de San Francisco y Posada de Tequisquiapan.

Los hoteles en la villa varían en cuanto a sus instalaciones, calidad, mantenimiento, limpieza, y el tipo de servicio que ofrecen. Los hoteles deben proporcionar instalaciones, diferentes tarifas, ubicaciones y servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes. Si estas instalaciones y servicios sufren una merma, es probable que el segmento afectado de la demanda tienda a restringir sus visitas al destino turístico, lo cual provocaría una baja considerable de la principal fuente de ingresos, el turismo.

Debido a las escasas instalaciones y capacidad con la que cuentan los hoteles, la demanda de habitación no puede ser satisfecha, sobre todo en las temporadas de mayor afluencia turística, para suplir estas deficiencias han surgido fraccionamientos urbanos y campestres, con lo que se logra resolver el problema, pero únicamente para la clase burguesa.

En Tequisquiapan se han establecido alrededor de 15 fraccionamientos para los turistas, los principales son: Granjas Residenciales, Club de Golf, los Viñedos, Manantiales del Prado, los Claustros,

Hacienda de Tequisquiapan y Villa del Sol. En el primero de esos fraccionamientos hay granjas cuyos propietarios pueden cultivar la tierra y criar conejos. Los predios más chicos que están a la venta tienen 2 500 m².

El surgimiento de fraccionamientos ha propiciado que las compañías inmobiliarias inviertan su dinero en la construcción de casas porque es una de las ramas que asegura una mayor valorización de capital; es decir, es aquella donde impera una elevada tasa de ganancia.

Con la construcción de un número considerable de casas, de las que son propietarios los turistas, se ha limitado el cultivo del sauce llorón, del que se obtiene la materia prima para la elaboración de productos artesanales, esto preocupa y perjudica a las familias artesanas, sobre todo si se toma en consideración que, se les ha negado todo tipo de créditos y suelen aplicarles impuestos muy elevados.

Los artesanos - ricos - dueños de algunos comercios ubicados en la parte céntrica de la villa, se ven obligados a importar mimbre y ratán de Japón y Filipinas, ante la insuficiencia de producción del sauce llorón. El kilo de mimbre filipino se disparó a mil pesos en los últimos meses de 1982, en tanto que el del sauce valía doscientos pesos, los precios de estas materias primas han ido incrementándose aceleradamente en 1983 y 1984,

como consecuencia del proceso inflacionario que atraviesa el país.

Como la compra del mimbre, ratán y sauce, alcanzan montos elevados, los precios tienden a ser altos, esto ha influido en la disminución de la producción y las solicitudes de compra que formulaban países como Alemania, Estados Unidos, Irlanda del Norte y las Islas Vírgenes, no pueden ser cubiertas.

Actualmente, la exportación de artesanías es reducida y se hace primordialmente a los Estados Unidos, aunque también se efectúan algunas ventas a Canada y Francia.

Los artesanos requieren de créditos para adquirir maquinaria moderna, debido a que los sistemas rudimentarios que ahora utilizan, hacen que la producción sea baja. Hay familias enteras que en un día de trabajo apenas si fabrican dos objetos, los cuales son vendidos a intermediarios que suelen pagarlos por debajo de su valor real, éstos últimos los venden al triple o al cuádruple del precio que pagaron por ellos.

En las labores artesanales el individuo ejecuta un trabajo que no es tan mecanizado ni tan monótono como el que lleva a efecto el obrero, el cual no produce mercancía "... 'Hoy cada obrero sólo produce la parte de un todo, y como por sí sola no hay nada que el obrero pueda tomar y decir: esto lo he hecho yo y me pertene-

nece a mí "...Lo que se convierte en mercancía es el producto común de todos ellos" (20). Consecuentemente el trabajador se siente aburrido, encolerizado y frustrado. Poco a poco pierde la esperanza de satisfacer sus necesidades y de ejercitar sus habilidades artesanales en su trabajo. En cambio el artesano, por lo menos, ve terminado el producto final en el que puso en juego su creatividad y destreza, aunque el ingreso que recibe por su producto sea, regularmente, inferior a su valor.

Aquí se abre un paréntesis para señalar que, el trabajo de la sociedad industrial disminuye el esfuerzo a costa de anular la satisfacción, pues se torna repetitivo y fragmentario. Al obrero se le obliga a aprender solamente una serie de gestos muy elementales, sin oportunidad válida de ejercer su inteligencia o su facultad inventiva. La división del trabajo alcanza extremos que permiten la separación operativa del intelecto y el músculo, trasladando a ellos antagonismos de clase. Al fragmentar el trabajo el industrialismo, con su progresiva racionalización y sus exigencias de productividad, ocasiona la enajenación de la clase obrera.

(20) Carlos Marx. El capital. FCE. Tomo I. p. 289

"... Según Marx, la enajenación en el capitalismo se origina en el proceso de producción, porque en éste el hombre no desarrolla sus facultades ni satisface sus necesidades; muy por el contrario, pierde su identidad en el trabajo, cambia su capacidad humana por la de la cosa, y extiende esta enajenación a la sociedad. El hombre de la sociedad capitalista vive en un mundo que no le pertenece, y en el cual las cosas actúan sobre él con un poder independiente y un valor absoluto". (21)

"El maquinismo ha impuesto tiempos y ritmos deshumanizantes, y arrebató al individuo su participación y satisfacción creadora. Si al hombre se le niega la posibilidad de realizarse, de gozar, de interesarse en la producción, querrá alcanzar como consumidor todas las satisfacciones que como productor le arrebatan. Ahora bien, como productor a como consumidor, para el hombre la enajenación es la misma. Si en el trabajo se impide al hombre el contacto con el producto, si se reprimen sus tendencias personales, si se coarta su espontaneidad y, en fin, si se someten todas sus actividades al control de la máquina, en el tiempo libre estará sujeto, a querrá estarlo, a otra dependencia, a otra voz de mando. En este momento, el trabajador, ya está en poder de la publicidad, la cual tenderá a manipular sus motivaciones, le dictará hábitos de consumo conforme al lastre de insatisfacciones que como productor arrastra". (22)

Estudios efectuados en México, muestran que muchos operarios de trabajos mecanizados se deprimen tanto con su empleo, que en su

(21) Edmundo González Llaca. op. cit. p.p. 60-61

(22) Ibidem p. 65

tiempo libre prefieren actividades pasivas sobre cualquier otra que pudiera desarrollar sus habilidades intelectuales o artesanales.

Después de haber hecho este paréntesis sobre las implicaciones que conlleva el trabajo ejercitado por el obrero, se hace conveniente volver a enunciar algunas de las consecuencias económicas del turismo en Tequisquiapan.

Una de las repercusiones que ha tenido el turismo en el ámbito económico es la apertura de fuentes de trabajo. Se ha dado empleo a una porción considerable de la población (*), la cual se dedica: a la administración de los hoteles, al mantenimiento de los mismos, al servicio doméstico, a la construcción de hoteles o casa de campo, etc. Una parte considerable de mano de obra ocupada en el sector turístico, es contratada sólo en las temporadas de mayor afluencia turística.

La existencia del ejército de desempleados suministra una fuerza de trabajo abundante y a bajo precio.

(*) No se cuenta con un número aproximado de las personas que participan en el sector turístico, debido a que la cantidad de éstas varía considerablemente en las diferentes épocas del año.



El turismo también ha contribuido a la proliferación de determinadas actividades, esto es así en vista de que los fines de semana algunos niños e incluso adultos, se dedican a limpiar los automóviles de los turistas y al cuidado de los mismos, a la venta de periódicos, dulces, quesos, crema, mantequilla, fruta, a bolear zapatos, etc. Estas labores que desempeñan fundamentalmente los fines de semana, les permiten obtener, a quienes las practican, un ingreso extra que les ayuda a solventar sus penurias económicas.

El que sin lugar a dudas sigue siendo explotado, no sólo en este municipio, sino en todos los Estados que conforman la república mexicana, es el campesino, quien lleva una vida apremiante, realiza un trabajo agotador, desde que sale el sol hasta que se oculta, utiliza herramientas de trabajo rudimentarias, una gran parte de sus tierras están agotadas. Los campesinos requieren de asesoramiento técnico, de financiamiento, que por lo general no se les otorga, para comprar fertilizantes, insecticidas y maquinaria, para que de esta manera la producción del agro se incremente considerablemente y con ello se logre cubrir la gran demanda, de productos agrícolas, hecha por la industria turística.

La agricultura regularmente en tiempo de labranza y recolección es cuando reclama muchos brazos que apenas utiliza en otras épo-

cas. Esta fuerza de trabajo tiende a buscar ingresos suplementarios en el sector turístico de Tequisquiapan, lo cual les permite solventar sus necesidades.

En el municipio de Tequisquiapan hay campesinos que han visto en la industria turística de su localidad, una alternativa para encontrar trabajo y poder dejar de laborar en el campo(*). A pesar de que la tierra, aunque su extensión sea pequeña, se convierte en algo que da seguridad. Abandonarla es someterse a las constantes fluctuaciones del mercado de trabajo, a la inestabilidad de la industria turística, al abandono de toda una tradición de trabajo con la unidad familiar, etc. Aún así, los campesinos, sobre todo los jóvenes, prefieren dejar de lado las labores del campo. La elevación de los patrones de consumo hace que muchos campesinos decidan trabajar en el sector turístico, donde piensan obtener mejores salarios y con ello mejores niveles de vida.

Por otra parte se tiene que, el peso turístico en Tequisquiapan es un peso nuevo para su economía. La parte que queda en dicha economía, se eroga y se vuelve a erogar, constituyendo un multi-

(*) En Tequisquiapan se ha presentado el fenómeno de descampesinización fomentado por las posibilidades de absorción de esta mano de obra al ramo turístico y/o a otros sectores de la economía.

plicador turístico de ingresos. Cuanto más queda del peso turístico en la economía, y más rápidamente se vuelve a gastar, mayor será su impacto en ese renglón.

Hay pesos turísticos que dejan la economía por la compra de bienes y servicios fuera del lugar.

La clave para entender la magnitud del efecto multiplicador es la cantidad del peso turístico que sale de la economía para ser gastado.

Cuanto más parte se va fuera, menor es el efecto multiplicador; cuanto mayor cantidad queda en la economía, más grande es su efecto.

De cada peso que entra en la economía de Tequisquiapan "... 45 centavos se reciben por concepto del turismo"(23). Los derrames económicos efectuados por su concepto, benefician directa o indirectamente. "... alrededor del 60% de la población que habita en la villa..." (24)

(23) SAHOP. op. cit. s/p.

(24) Ibidem. s/p.

La mayor proporción de las ganancias obtenidas por concepto de turismo, van a parar a manos de los prestadores de servicios turísticos, quienes han invertido un porcentaje considerable en mejorar la calidad de los servicios que prestan, en salarios para el personal y en la ampliación de las obras de infraestructura, estas últimas han sido estimuladas también por la inversión que ha hecho, en los postrimeros años, el municipio de Tequisquiapan.

El centro turístico de Tequisquiapan debería contar con un control de calidad de los productos orientados al consumo de los turistas, ya que en los últimos años se ha puesto de manifiesto la poca calidad de los mismos, debido a que se está haciendo más agudo, en los turistas consumidores, el índice de enfermedades gastrointestinales. Al mismo tiempo, tienen que vigilarse las tarifas que se cobran en los hoteles, porque en las épocas de mayor demanda, los prestadores de servicios turísticos suelen incrementar los precios. La importancia de esta recomendación se fundamenta en el hecho de que tanto el hospedaje como la alimentación, son las que absorben el mayor porcentaje de los gastos que efectúa el turista y, precisamente por ello, se deben aplicar medidas tendientes a corregir las anomalías que se presentan en esos servicios.

Otra de las consecuencias que ha tenido el turismo dentro del.

renglón económico es la inflación.

La demanda turística tiene una gran estacionalidad, por lo que es lógico que el fuerte "tirón" hacia arriba del consumo en las semanas o meses de alta temporada produzca estrangulamientos graves cuya salida esté en la inflación.

La estacionalidad de la actividad turística en Tequisquiapan genera tensiones inflacionistas por el lado de los costes; la razón reside en el pleno empleo de los recursos durante la alta temporada turística a la que corresponden alzas en el precio de los factores productivos, que difícilmente se corrigen durante el resto del año. El fenómeno inflacionario ha provocado serios problemas en la localidad por afectar el poder adquisitivo de la población.

Las devaluaciones ocurridas en 1982, han tenido como efecto la disminución de la práctica del turismo en Tequisquiapan, sobre todo la que se llevaba a cabo los fines de semana, puesto que a fines de ese año se incrementó el precio del hospedaje en casi un 40%. En 1983 se tomaron medidas para no subir tanto el precio del hospedaje, la entrada a los balnearios y de los productos alimenticios y artesanales, pero se estimó, según cifras muy conservadoras proporcionadas por la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, que los precios aumentaron sobre todo

en los hoteles, de un 80 a un 100% dependiendo de la categoría de los mismos, ello sin duda alguna contribuyó para que la afluencia turística, al menos la representada por la clase media decreciera.

La demanda en el renglón turístico depende en gran medida de los ingresos y de los gastos de los turistas, lo cual está fuera de control de las zonas turísticas. En época de crisis económica la demanda de los viajeros sufre una baja repentina. Un lugar de destino como Tequisquiapan puede hacer muy poco, en este caso, para incrementar el nivel de demanda y minimizar así los efectos negativos que se presentarán en el ámbito económico y social.

4.2.2 Repercusiones sociales del turismo en Tequisquiapan.

Tequisquiapan es una villa convertida en hotel, en cuyos alrededores se vislumbran bellas residencias en las que descansan el fin de semana empresarios, funcionarios, políticos, etc., y como consecuencia de ello los terrenos y casas tienen precios inalcanzables para la población lo que agudiza el problema de la vivienda.

Dada la distribución desigual del ingreso, existe un acceso diferenciado al mercado de tierra por parte de los distintos sectores sociales. Mientras los de altos ingresos, en donde se



pueden situar a los turistas, se ubican en lugares preferenciales, con mejor dotación de infraestructura. La renta relega a los sectores de menores ingresos a las áreas periféricas y además es empleada como barrera para la autosegregación de las clases.

Los terrenos céntricos exigen una renta más elevada. Los sectores de bajos ingresos pueden residir en el área céntrica de Tequisquiapan aumentando el hacinamiento, para poder pagar entre muchos la renta.

El incremento acelerado de la renta del suelo se manifiesta ya en década de los setentas y se agudiza en la de los ochentas, época en la que comienzan a proliferar las compañías inmobiliarias.

En la periferia de Tequisquiapan han surgido asentamientos irregulares originados por grupos que han llegado de las poblaciones aledañas. Dichos grupos han construido casas en las que predomina el material de desecho o de segunda mano y pequeñas cantidades de materiales corrientes.

Las personas que viven en esas viviendas toman luz de los postes más cercanos, pero carecen de uno de los elementos más vitales: el agua. A falta de alternativas, sacian sus necesidades con el agua contaminada del río. La contaminación se debe entre

otras razones, a que es precisamente en él, en donde desembocan los productos químicos de las industrias de San Juan del Río, como también el agua sucia de los balnearios, la basura y el cascajo de la industria turfstica. El consumo del líquido, ha propiciado que la población infantil presente serias infecciones estomacales. Al respecto conviene señalar que los recursos financieros disponibles para la salud y la enfermedad se distinguen por su insuficiencia, sus desigualdades y la contradicción sufrida como consecuencia de la restricción del gasto municipal en los últimos años. El funcionamiento de los servicios de salud son altamente ineficientes y el número de personas beneficiadas revela un gran rezago en la política de salud.

En relación al agua cabe mencionar que, algunos de los habitantes de Tequisquiapan carecen de ella porque los balnearios y hoteles la acaparan en gran proporción. De nada sirven las quejas de los pobladores, que reclaman al municipio por lo menos una parte que les alcance a cubrir sus más apremiantes necesidades, pues el líquido se destina principalmente a satisfacer la demanda requerida por el sector turfstico.

Tequisquiapan ha visto acrecentado considerablemente el número de sus habitantes, como ejemplo de ello se tiene que de 1960 a 1970 la población aumentó en un 322% y de 1970 a 1980 en un 162% -como puede apreciarse en el cuadro estadístico de la población de Tequisquiapan-. Éstos incrementos han traído como resultado

mayor demanda de viviendas y de servicios que hasta el momento el municipio no ha podido satisfacer.

El problema de la vivienda es ante todo el de su penuria, falta de confort y equipamiento, vetustez e insalubridad. El 65% de las viviendas en Tequisquiapan presentan esas desventajas y sólo el 35% están en condiciones aceptables -observar el cuadro de la vivienda en Tequisquiapan-. Hasta el momento los programas de vivienda no han alcanzado a beneficiar a la población que lo requiere, a pesar de que todo individuo necesita una vivienda que responda al conjunto de condiciones medias de habilabilidad, estabilidad y dotación de servicios.

La industria turística de Tequisquiapan ha venido a desplazar a la actividad agrícola, la cual predominó a lo largo de casi cuatro siglos, esta transformación ha influenciado la conducta y la vida de los oriundos de quienes se hablará a continuación.

4.2.2.1 Los pobladores de Tequisquiapan.

Determinar las características de los lugareños de Tequisquiapan y su escala de valores, es una tarea que requiere de la existencia de estudios previos sobre el tema o, en el último de los casos, de recursos económicos y físicos, que arrojen una información detallada. Pero tratando de generalizar se puede decir que, en su mayoría, los oriundos pertenecen a una clase con pocos re-

cursos económicos, educativos, son sencillos, gentiles, hospitalarios, profundamente religiosos, tienen gran habilidad para la ejercitación de labores artesanales, y día con día luchan, para obtener mejores condiciones de vida.(*)

En los últimos años Tequisquiapan ha absorbido mano de obra, masculina y femenina, de las localidades circunvecinas que forman parte del municipio, la rutina de estos trabajadores empieza desde temprano. El trayecto que hacen en su lugar de residencia al del trabajo, es fatigador. Algunos de ellos para ahorrarse lo del transporte prefieren irse caminando, y a la hora de llegar a su trabajo llegan con pocos ánimos de laborar, debido al cansancio que la caminata les provoca. Lógicamente, esto repercute en el bajo rendimiento en su trabajo.

La fatiga producto del trabajo ha pasado pronto a la vida cotidiana, sometida a constantes desplazamientos, a horarios que en la localidad rebasan las ocho horas diarias establecidas por la ley.

El desempeño del trabajo que llega a ser para algunos de los lugareños monótono, ha traído consigo hasta ahora, el aburrimiento. Ante ese aburrimiento, el nativo puede acudir para compensarse,

(*) Apreciación personal.

a la tremenda fuerza que posee el juego. Porque, el engranaje de los entretenimientos parece poder proporcionar un fundamento para la existencia del hombre.

No sólo en este municipio, sino también en los lugares en donde el centro de trabajo dista de la residencia del trabajador, en que además el padre ya no es el único que aporta su salario para la manutención de la familia y en el que las mujeres se han incorporado a las actividades productivas "... ya no es posible, que las costumbres se observen celosamente ni la autoridad o valores morales puedan mantenerse incommovibles en la misma persona". (25)

En su día de descanso, los trabajadores por lo regular, no salen de sus casas y suelen entretenerse arreglando su hogar, pintando las paredes de su casa, reparando como pueden un aparato eléctrico con lo que se evitan un gasto, escuchando la radio o mirando la televisión. Por muchas necesidades que pueden existir en esos hogares, en la mayoría de ellos no faltan ese tipo de aparatos, que logran captar su atención y abstraerlos de la realidad. La televisión entre otras cosas, lleva al teleespectador a aceptar su papel receptivo de forma total, perdiendo incluso su capacidad crítica frente al mensaje.

(25) Edmundo González Llaca. op. cit. p. 9.

En general, a través de los medios masivos de comunicación se difunde patrones de cultura que no corresponden a la ideosincracia y la realidad del mexicano: asimismo, importa modelos de conducta, pautas de comportamiento que nada tienen que ver con las tradiciones nacionales y con la esencia cultural. Además, invaden el ámbito hogareño e interrumpen los lazos de comunicación entre los miembros de las familias.

Idealmente el tiempo libre lo deberían ocupar los nativos, en caso de que cuenten con él, en las siguientes funciones:

"El descanso, libera de la fatiga. En este punto se consigue reparar el deterioro físico o nervioso provocado por las tensiones que se producen durante el ejercicio de las obligaciones y en especial del trabajo físico ...

Las diversiones, liberan del aburrimiento, el aburrimiento es resultado, tanto de la monotonía del trabajo como del vacío de las horas libres

... Es necesario llenar esos vacíos, esos sentimientos con estímulos positivos ello se puede lograr por medio de los juegos (los cuales son una actividad física y/o mental, realizada sin un fin utilitario, sólo por el placer que proporciona)...

El desarrollo de la personalidad, libera de los límites que se imponen al medio social, al ambiente cultural y al trabajo. Permite la participación social, el cultivo general del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón ...(26)

Las funciones que se acaban de mencionar aseguran la conservación o el restablecimiento del equilibrio psicosomático del individuo, y le conducen a su perfeccionamiento al permitirle realizar una parte o aspecto de sí mismo que la vida laboral deja insatisfecha o inoperante.

Otras de las posible actividades en las que podrían emplear el tiempo libre los lugareños son la práctica del turismo y los pasatiempos con respecto al último se puede decir que:

"...el éxito social alcanzado por los pasatiempos se debe, a una reacción del hombre contemporáneo contra la preponderancia de la velocidad, ... de la organización que viene desde 'arriba', del trabajo en cadena o rutinario; por medio de la búsqueda tensa de la realización en el 'trabajito' terminado y minucioso, efectuado libremente según un ritmo personal ...". (27)

En lo referente al turismo se tiene que, surge como una opción para que la población se identifique con su territorio y con sus valores históricos, culturales y sociales. Pero cabe apuntar que el poder adquisitivo de la mayoría de los oriundos es reducido, tanto que ni siquiera le permite el ahorro para asegurar su futuro, de tal forma que parecería demasiado optimis-

(27) Frederic Munné. op. cit. p. 143.

ta suponer que pueda destinar una proporción de sus ingresos a la práctica del turismo.

Las razones principales por las cuales la mayoría de los habitantes de Tequisquiapan no viajan son:

- a) Gastos. Los oriundos operan con limitaciones monetarias, los altos costos son la razón principal de permanecer en casa.
- b) Falta de tiempo. Este obstáculo es característico de las personas que no pueden abandonar su empleo.

La ejercitación de cualquier tipo de recreación resulta trascendente puesto que, conlleva la posibilidad de la renovación de las capacidades creativas del ser humano.

A partir de que en Tequisquiapan se construyeron casas residenciales -destinadas a los turistas-, hoteles modernos y desde que el flujo de visitantes comenzó a crecer, se ha acentuado la enorme diferencia económica que existe entre los huéspedes y los nativos.

La presencia de turistas en Tequisquiapan ha afectado las normas de vida de los oriundos. La manera como los visitantes se comportan y sus relaciones -en caso de que las tengan- con los residentes, tienen a menudo un efecto profundo sobre su estilo de vida y sus actitudes. Los efectos más notables de este fenómeno

se observan cuando los turistas poseen niveles de vida más elevados y provienen de países extranjeros.

Los que más propensos están a recibir influencia de los turistas son los trabajadores de los hoteles, restaurantes y comercios, debido a que tienen un contacto más estrecho con los huéspedes y precisamente por ello, tienden a imitar sus pautas de comportamiento y mostrarse insatisfechos, tanto con su posición económica, como con su forma de vida.

Como el turismo es la industria principal en Tequisquiapan, los períodos fuera de temporada dan lugar inevitablemente a graves problemas de desempleo.

La industria turística de Tequisquiapan suele crear resentimientos en los oriundos, por las fuertes presiones inflacionarias a las que está constantemente sujeta su economía.

Los turistas inyectan dinero (ganado en otra parte) en la villa. Aunque esto incrementa los ingresos de la región también origina efectos inflacionarios. Los visitantes tienen una capacidad de gasto más elevada que los residentes; ya sea porque tienen ingresos superiores o porque han ahorrado para el viaje y poseen inclinación a gastar demasiado mientras están de vacaciones o pasando un fin de semana. En consecuencia, son capaces de elevar los precios de los artículos, como en el caso de los alimentos,

el transporte, las artesanías y la vivienda, este fenómeno suele acarrear graves problemas sociales debido a que afecta la economía de los residentes.

4.2.2.2 Tradiciones de los habitantes de Tequisquiapan.

En el municipio de Tequisquiapan se celebran, aunque no con el mismo ímpetu de antaño, las fiestas de la Independencia, la de la Feria del Queso y del Vino, de la Virgen de la Asunción, de Todos los Santos, de la Virgen de Guadalupe y la Navidad.

Las fiestas paganas de Tequisquiapan eran de gran lucidez, tanto por la participación de la comunidad, como por el entusiasmo del municipio. Este interés se ha visto acentuado en la Feria del Queso y del Vino, que se celebra del 28 de mayo al 6 de junio y que en sus inicios cobró importancia nacional, ya que se mostraban vestuarios característicos de la región, la forma de elaborarlos, una gran variedad de ropa de cuero y, fundamentalmente todo tipo de artesanías representativas de la zona, así como quesos, vinos y comida típica.

Actualmente, ya no se presenta la gran variedad de puestos que anteriormente solían ser expuestos; ésto se debe a los fuertes alquileres de los locales. La participación de los lugareños en la preparación de la Feria se ha reducido, lo mismo que su asistencia a ella.

Una de las tradiciones que más arraigo tiene en la cabecera municipal y en las localidades vecinas y que por cierto se ha estado perdiendo es la petición de mano. Cuando una persona esta deseosa de contraer nupcias, debe o al menos debía en años pasados, seguir el procedimiento siguiente:

Al novio le corresponderá comunicar a sus progenitores su propósito de casarse; una vez que el consentimiento es obtenido, sus padres harán la petición formal de la novia. En caso de que la mano haya sido concedida, se celebrará el acontecimiento con varios brindis y se fijará la fecha de la boda. Posteriormente, los padres de la novia darán una comida en honor del novio y de sus progenitores, éstos últimos regalarán a sus futuros consuegros un chiquihuite lleno de despensa y a la novia, una canasta con chocolates, bombones y una gran variedad de dulces.

La novia, antes de contraer nupcias, pasará un día con su futura suegra para que ésta se de cuenta si la novia de su hijo sabe hacer bien los quehaceres domésticos y las tortillas a mano, en caso de que no sepa, la suegra tendrá el deber de enseñarle.

Después se comenzarán a hacer los preparativos para el casamiento por lo civil y, una vez casados por la ley, se esperarán un mes para celebrar el casamiento religioso. Tanto el vestido de novia, como el gasto de la fiesta, serán sufragados por los padres del novio. En caso de que la pareja no cuente con el dinero que se requiere para los preparativos de los esponsales, resulta muy usual que el novio se rapte a la novia.

La mayoría de los habitantes del municipio de Tequisquiapan suelen casarse a edades muy tempranas. Es frecuente que después de casarse y de tener hijos comiencen a sentir el peso de las obligaciones y busquen fugarse por medio de la ingestión de alcohol- para olvidarse, al menos momentáneamente- de los conflictos familiares y las penurias económicas a las que están constantemente sujetos. El abandono de hogar es un problema que se presenta con regularidad; lo anterior obliga a la mujer a buscar trabajo fuera de su casa.

La tradición que en forma fiel se sigue llevando es la religiosa. Su expresión más relevante se palpa el día en que se celebra la Virgen de la Asunción y la de Guadalupe.

La religión católica, está muy arraigada en los habitantes de todo el municipio. Ellos consideran que romper con sus creencias religiosas resultaría vergonzoso e inmoral, ya que sus antepasados les legaron el fervor religioso, los cantos y las danzas de este tipo.

Con regularidad, la población de esta localidad, va a pagar mandas a San Juan de los Lagos. Cada año salen grupos numerosos con ese destino, a él se dirigen caminando y en los pueblos por los que pasan, piden posada. Una vez que han llegado a la iglesia de San Juan de los Lagos; danzan descalzos, cantan, rezan y piden por sus familiares vivos y muertos.

En Tequisquiapan se están perdiendo costumbres estrictas y valores familiares según los cuales las hijas son hacendosas y calladas y los hijos respetuosos y trabajadores, donde la autoridad, capacidad económica y la fuerza se centraliza en el padre y, símbolos y virtudes morales en la madre.

No es exclusivo el desarraigo de las tradiciones en este destino turístico, sino que es un fenómeno que afecta a toda la nación. Lo que sí ha repercutido de manera directa en Tequisquiapan es la vestimenta, las canciones y la comida típica, las cuales están siendo sustituidas por otras que van más acorde con los gustos y preferencias de los turistas.

Determinar hasta qué grado se han perdido las tradiciones a causa de la práctica turística en la región, resulta difícil de cuantificar, para ello se requeriría de análisis más exhaustivos que arrojasen luz sobre este aspecto.

En Tequisquiapan no ha existido, hasta el momento, la sustitución de una cultura por otra, lo que ha sucedido es un mero deterioro cultural, producto de la destrucción de las prácticas tradicionales y la asimilación forzada e incompleta de los valores predominantes (*). Probablemente, dentro de unos cuantos años más, se

(*) Apreciación personal

podrá hablar de la transculturación sufrida en la villa, como producto de la conjunción de dos o más culturas, que han dado como consecuencia el surgimiento de una diferente que posee connotaciones propias.

4.2.2.3 El turista en Tequisquiapan

Los turistas que visitan Tequisquiapan, en su mayoría, pertenecen a la clase media y alta y, residen en la ciudad de México. Por lo regular, ellos viven sometidos a un ritmo exigente y a una presión externa que los conduce a un progresivo acumulamiento de tensiones. En tales condiciones se trasladan a la villa con la intención de relajarse y cambiar de ambiente.

La mayor proporción de turistas procede de las ciudades. Esto se debe a que el hombre urbano es quien obtiene las mejores remuneraciones por su trabajo, el que cuenta con mayor información sobre las alternativas de viajar y el que experimenta con mayor intensidad el deseo de salir fuera de la ciudad. El hombre rural también viaja, pero mucho menos; básicamente porque sus ingresos no le permiten hacerlo y porque su sistema de vida lo motiva menos a ello.

Los turistas que frecuentan Tequisquiapan llegan regularmente en su automóvil, debido a que el transporte público es deficiente.



Uno de los atractivos que posee Tequisquiapan y que lo hacen captar un número considerable de visitantes es su clima y sobre todo, sus balnearios de aguas termales.

La temperatura promedio de los manantiales de Tequisquiapan es de 33.4°C, esta temperatura se debe al contacto del agua con las rocas en fusión, siendo frecuente que el agua contenga minerales o compuestos químicos como: cloruro de sodio, azufre, sulfato de magnesio, dióxido carbónico, sulfuro de hidrógeno, etc.

Los manantiales de Tequisquiapan por su alto contenido de elementos químicos tienen componentes con propiedades curativas.

Existen dos modalidades de curación a través de estas aguas: la balneoterapia y la crenoterapia, la primera se realiza por medio de baños de aguas minerales y la segunda por la ingestión de ellas. El lodo de estas aguas también se utiliza con fines curativos, principalmente en tratamientos de la piel. Lo anterior llega a conformar uno de los elementos que si bien no es el único por lo menos constituye uno de los más importantes que hacen de Tequisquiapan una zona visitada y demandada por los turistas nacionales.

Entre otros de los atractivos con los que cuenta Tequisquiapan se pueden mencionar los siguientes: su vegetación, el estilo arquitectónico de los hoteles y casas y, sus comercios, en donde

se pueden admirar y comprar objetos artesanales.

Por lo regular el turista gusta de adquirir objetos típicos o característicos del lugar que visita, tales artículos se denominan artesanías y son el resultado de manifestaciones artísticas. El trabajo artesanal distingue a cada zona del país en virtud de emplear materias primas propias de la región, diversas técnicas de elaboración. Algunos productores de artesanías poseen pequeñas factorías, en donde el volumen de producción es reducido. Casi siempre se trata de familias que generacionalmente se han transmitido ciertas habilidades.

La creciente demanda de objetos artesanales por parte del turista, ha ocasionado el surgimiento de comercios especializados donde se pueden adquirir una amplia variedad de productos típicos, dichos comercios se ubican en un lugar de gran afluencia y tránsito turístico, allí se encuentran a la venta objetos de mimbre, vara y ratán, así como piezas talladas en madera, ropa de cuero, bordados, etc.

La tranquilidad de Tequisquiapan se ha visto y se está viendo amenazada, por la corriente turística de los fines de semana y por la que se propicia en época de vacaciones. En dichas temporadas los turistas tienen que batallar para encontrar hospedaje en los hoteles, en los balnearios y restaurantes, a menudo suelen encontrarse con servicios caros e inclusive, hasta malos



debido al exceso de demanda en períodos cortos mientras que en la mayor parte del tiempo están semivacios, propiciándose con ello, que los prestadores de servicios turísticos no puedan obtener los ingresos suficientes para operar debidamente. Esto provoca, además de los naturales congestionamientos y sus consecuencias, el mal servicio al turista, falta constante de atención, etc.

Conviene apuntar que en 1982 descendió notablemente el flujo turístico debido a la crisis económica por la que atravezaba y sigue atravezando el país. Puesto que la clase media que tenía por costumbre visitar Tequisquiapan, o cualquier destino, se ha visto en la necesidad -por el decremento en su poder adquisitivo- de prescindir de este tipo de recreación.

El encuentro entre el turista y los habitantes de la región es un encuentro breve, que dura unas cuantas horas o tal vez días, en donde la estructura de recepción contribuyen a limitar tal encuentro. Como el turista cuenta con un tiempo limitado, lo que a él le interesa es conocer, en forma por lo menos visual, la zona por él elegida.

El turista no sólo desea descansar y gozar de sus atractivos que visita, sino convertir sus vacaciones en parte tangible de sus vivencias; en algo que pueda conservar y recordar.

Las dificultades de interacción de los turistas en Tequisquiapan,

y en general del forastero que visita cualquier centro turístico, con los nativos, se debe a que la mayoría de los visitantes carecen de experiencia, de intercambio con grupos de distintos lugares, costumbres y cultura. Pero ¿qué tan importante resulta para el turista esta integración?, sin lugar a dudas, ello dependerá del interés que pueda tener el huésped de llegar a compenetrarse con los lugareños, de conocer sus artesanías, indumentaria, canciones, comida y tradiciones autóctonas.

Uno de los propósitos que puede tener el turista para realizar un viaje, a cualquier punto geográfico, es el de llegar a conocer sociedades y culturas diferentes, este es uno de los propósitos más encomiables del turismo.

Existen turistas que reciben cierta influencia de la localidad que visitan. Por lo regular, este efecto da lugar a una mayor apreciación de las condiciones de vida en la región visitada.

El turismo como fenómeno cultural se hace posible sólo cuando el hombre tiene interés por las cosas que están más allá de su hábito particular, cuando hace contacto con ellas, la apreciación y el gozo de lo extraño y lo nuevo tenderán a propiciar un conocimiento más amplio del destino visitado.

4.2.3 Impacto del turismo en Tequisquiapan sobre el medio ambiente.

Dentro de las formas más frecuentes del impacto ambiental en Tequisquiapan se puede citar a la contaminación de las aguas por desechos domésticos e industriales; contaminación de la atmósfera por el ruido, combustión interna de automóviles, fecalismo a cielo abierto, quema de desechos (basura)*, desinfectantes e insecticidas; contaminación de los suelos por plaguicidas, desechos sólidos y de la industria de la construcción, aguas de riego contaminadas, detergentes, etc.

Los ejemplos mencionados son el resultado del mal uso de los recursos naturales, al cual ninguna actividad económica puede manifestarse carente de culpa; todas en mayor o menor grado, participan en el progresivo deterioro ambiental.

Al referirse específicamente a esta localidad con recursos naturales turísticos, sería incorrecto achacar al sector turismo todo el daño ambiental, ya que son las distintas prácticas económicas las que causan graves daños a los ecosistemas. Sin embargo,

(*) En las temporadas de mayor afluencia turística se producen cinco toneladas diarias de basura, según cifras proporcionadas por la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.

el sector turismo también contribuye con sus variadas actividades, a mermar la calidad de numerosos atractivos naturales. Hoteles que descargan sus desechos directamente al río sin ningún proceso de tratamiento, grandes establecimientos de hospedaje que ocultan el paisaje, devastación de superficies arboladas por la construcción de varios inmuebles, contaminación del agua, etc.

Además de la estructura turística existe otro responsable de los perjuicios a los recursos naturales: el turista por sus actividades, educación, cultura, costumbres, etc., provoca consciente o inconscientemente daños a los atractivos naturales.

Ante este serio problema surge la necesidad de la conservación de los recursos naturales turísticos. Conservar para algunos individuos representa exclusivamente una actitud de protección, de no uso, con lo cual creen que se está asegurando la permanencia del recurso; sin embargo, olvidan que:

"... los recursos naturales tienen su valor en la medida que son útiles al hombre en la satisfacción de sus necesidades, y que el no usarlos les hace perder su calidad de recursos. Los ubica únicamente como elementos naturales, estáticos y no participativos en la dinámica de desarrollo y satisfacción de necesidades".
(28)

(28) Jesús Gutiérrez Roa. et. al. op. cit. p. 17.

La verdadera vocación de todo elemento es servir de satisfactor a otro, por lo que su uso es necesario.

La solución para evitar el impacto negativo a un recurso natural está en su uso racional, que asegure su permanencia en óptimas condiciones de calidad, con lo cual se estará conservando y proporcionando al visitante el goce de su disfrute.

Se debe entender ahora, que cuanto más se retrase la aplicación de nuevos modelos de desarrollo del municipio, en los cuales la variable ambiental alcance una gran jerarquía, a la par con las de orden económico y social, no podrá alentarse la esperanza de lograr altos niveles de bienestar. Mientras siga el curso de los acontecimientos el agotamiento de los ecosistemas naturales avanzará con inusitada rapidez, haciéndose cada vez más importante recuperarlos.

4.2.4 Conclusión del estudio de caso

A partir de la información que pudo obtenerse en el estudio de caso, se plantearán de manera sintética los efectos tanto positivos como negativos que se han producido en tan mencionado centro turístico.

Efectos positivos

a) El turismo cambió la fisonomía de Tequisquiapan, lugar que ha tenido que adecuarse a la demanda derivada del desplazamiento turístico y que de ser un centro carente de infraestructura ahora cuenta con ella. La infraestructura ha tendido a apoyar e impulsar de manera determinante la expansión industrial, comercial y de servicios.

b) El gasto directo del turista beneficia en primera instancia a las empresas de hospedaje y alimentación, en segunda a los establecimientos que venden mercancías diversas, destacando los productos artesanales, bebidas y artículos típicos; por último, a la transportación local. Una parte de las utilidades obtenidas por el sector turístico se orienta a implementar una serie de servicios turísticos, a mejorar la infraestructura de la región y a la promoción del destino.

c) Se ha propiciado un incremento en la demanda del mercado interno.

d) La demanda de los productos artesanales elaborados en la localidad, han sufrido un notable aumento.

e) Han surgido numerosos comercios en los que se venden fundamentalmente productos artesanales, la mayoría de los propietarios de estos negocios son los nativos burgueses.

f) El sector turístico ha proporcionado oportunidades de trabajo, tanto en los niveles que demandan alta capacidad técnica, como en los niveles medios y primarios, cabe hacer mención que algunos de los empleos sólo son eventuales.

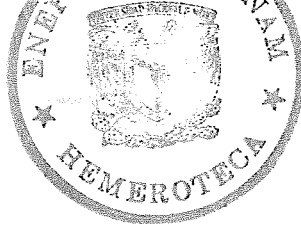
Efectos negativos

a) Al declarar a Tequisquiapan zona de interés turístico y al dotarla de ciertas obras de infraestructura, el precio de la tierra se incrementó de manera considerable.

b) Se está haciendo presente el acaparamiento de la tierra por parte de las compañías inmobiliarias.

c) Aunado al desarrollo del turismo se ha presentado un crecimiento urbano desequilibrado, es decir, que muchos de las poblaciones circunvecinas, con la esperanza de encontrar trabajo en el sector turismo y obtener mejores niveles de vida, han tenido que asentarse en la periferia del municipio en áreas de pendientes fuertes, éstos asentamientos provocan una ocupación inadecuada y desordenada del suelo, además de que tienden a demandar mayores recursos financieros para solucionar los problemas infraestructurales y de servicios que requieren.

d) Los impuestos han sufrido un constante incremento.



e) A causa de que varias extensiones de tierra son utilizadas para la construcción de casas destinadas a los turistas, se está limitando la plantación de árboles, de los cuales se obtiene la materia prima de los productos artesanales, debido a ello la entrada de ingresos que se hacen por este concepto ha decrecido notablemente.

f) El costo de la vida se ha venido elevando, es obvio que no sólo sucede esto en Tequisquiapan, sino en todo el país. Pero, es sobre todo en las zonas turísticas en donde el poder adquisitivo de las mayorías se deteriora de manera acelerada por el alza sustancial y frecuente de los precios.

g) En los nativos se ha presentado un sentimiento de pobreza al presenciar el derroche económico del que hacen gala los turistas. También ha relegado a algunos de los lugareños a ser únicamente servidores de los turistas.

h) La mentalidad de los nativos no estaba condicionada al cambio tan acelerado que se ha propiciado en su región y les ha costado trabajo asimilarlo.

i) No se puede aseverar que los nativos han perdido totalmente su identidad y las raíces más características de su propia realidad, pero como resultado de contactos con personas que tienen diferentes niveles de vida, formas de vestir y consumir a los

cuales están constantemente sujetos, se han producido cambios sobre todo en el vestuario y en la gastronomía.

j) En los oriundos la práctica turística ha propiciado ciertos costes psíquicos provocados por la congestión, el ruido, la contaminación, la destrucción del paisaje, etc.

Resulta conveniente aclarar que las consecuencias de la práctica del turismo no pudieron cuantificarse en toda su magnitud, en virtud de que se hubiera hecho necesario un estudio de costos y utilidades, el cual exigiría reunir cantidades de datos y empleo de técnicas analíticas exhaustivas. Los análisis de esta índole requieren de considerables recursos físicos y económicos.

Cabe apuntar que, Tequisquiapan de ser una región predominantemente agrícola y con un gran rezago en todos los niveles, se convirtió en una área turística y precisamente por ello sus resultados se han resentido con mayor profundidad.

Probablemente si se pusieran en una balanza, tanto los efectos positivos, como los negativos que ha conllevado la práctica del turismo, ésta se incline sobre el lado negativo, pero gran parte de esas consecuencias hubieran podido haber sido, sino impedidas, por lo menos frenadas, a través de una adecuada planificación y de estudios interdisciplinarios que hasta el momento no han podido llevarse a efecto, debido fundamentalmente a la falta de

recursos económicos. Esta es una de las razones por las cuales se ha optado en considerar al turismo como positivo, a pesar de que se está plenamente consciente de que la práctica turística en Tequisquiapan ha impuesto ciertos costes económicos, sociales y ambientales, y el permitir que el turismo se desarrolle hasta el grado de que la captación de ingresos se vuelva totalmente dependiente de él, acarreará como resultado constantes presiones inflacionarias y que los recursos naturales y culturas, se deterioren debido a la explotación irracional que se hace de ellos.

Es importante tomar en consideración y tener presente que, el ejercicio de la actividad turística es conveniente porque a través de ella se puede descansar, romper con la rutina diaria, relajarse física y/o mentalmente, aunado a ello se brinda la oportunidad para reponerse y prepararse para las siguientes semanas de intensa actividad laboral, además de conocer otros lugares y culturas. En sí, el turismo se convierte en una necesidad terapéutica que rompe con las tensiones de la vida en la ciudad, así como la rutina y el exceso de presión en el trabajo. Para que puedan lograrse estos propósitos se requieren de destinos turísticos y Tequisquiapan tiene la ventaja de encontrarse cerca de la ciudad de México y de contar con una adecuada vía de acceso como lo es la autopista México-Querétaro.

Esta es la postura que se toma, aunque en materia de turismo es

factible cometer errores sobre todo por tratarse de un fenómeno tan dinámico que día a día se está modificando.

C O N C L U S I O N

En México se han ido implementando una serie de servicios y de obras de infraestructura que han contribuido de manera determinante en el florecimiento del turismo, que hasta el año de 1980 presentó un crecimiento paulatino - exceptuando los años de 1974-76 -.

Debido a las fuertes contracciones que ha sufrido la economía mexicana, el turismo se ha visto seriamente afectado, una de sus repercusiones inmediatas que ha traído consigo, es la disminución de su práctica y con ello del ingreso captado por su concepto, lo cual ha acarreado graves problemas tales como: la reducción de la entrada de divisas, que a su vez afecta de manera contundente la balanza de pagos y el producto interno bruto, y el cierre de fuentes de trabajo.

Como se pudo apreciar en el trayecto del trabajo, existe una estrecha interrelación entre la Sociología del Turismo y la Sociología del Tiempo Libre, con respecto a ésta última se tiene que su función consiste en devolver al tiempo libre un significado, transformándolo en un tiempo de conciencia, un tiempo de lucha para librarse del tiempo de trabajo, en una relación consciente (también en la diversión y en el entretenimiento) de la contradicción entre el trabajo y el tiempo libre, de la necesidad de volver a reunificar el tiempo del hom-

bre, de reconstruir al hombre en toda la dimensión temporal de su existencia, como agente primero de la sociedad y como creador de ella. Para llegar a este resultado, hay que partir de la búsqueda de las contradicciones sociales, o sea que hay que partir del trabajo, de la estructura de la sociedad y no de su superestructura, es decir, del tiempo libre. No es verdad que la situación de una persona en la sociedad tiende a estar determinada más por sus actividades en el tiempo libre que por las que son propiamente laborales. Pero sí es cierto que el desarrollo mental de la mayoría de los hombres está necesariamente ligado a su trabajo habitual.

Partiendo de que el individuo no conoce del todo su capacidad de acción y pertenece a una sociedad donde su conducta está determinada en varios aspectos desde el exterior y no por libre albedrío, el hombre no tiene la concepción absoluta del tiempo libre, el problema se encuentra íntimamente ligado y depende además, de la situación general de la sociedad, la clase social a la que pertenece el individuo determina básicamente sus pautas de comportamiento y expectativas.

Resulta importante el aprendizaje del uso del tiempo libre como elemento esencial, encaminado a la educación permanente, para que el individuo descubra en sí mismo el potencial ilimitado de desarrollo que posee fomentando el espíritu de cooperación y convivencia que genere el compromiso social y rompa

con el desinterés y la apatía característica de este tiempo.

En la actualidad se siguen dos tendencias en cuanto a el tiempo libre: por un lado, se trata de utilizarlo como un complemento de la sociedad de consumo, que sirva para la adquisición de objetos, cuya producción mantenga un alto índice de ganancia, que encierra al hombre como círculo vicioso de la producción y consumo; y, por el otro, se pretende con él que el hombre se realice a sí mismo, que reasuma conscientemente las cualidades humanas. Esta última opción puede llevarse a efecto utilizando como uno de sus posibles caminos la actividad turística, en la que se podría lograr un mayor contacto y compenetración entre los hombres y entre los pueblos.

El turismo todavía se manifiesta en estos días, por ser una actividad propia de una estructura inequitativa del ingreso que existe sólo porque la apropiación del excedente económico de una sociedad como la mexicana lo logra una clase privilegiada. Es por ello que no son los trabajadores los que participan mayoritariamente en los movimientos turísticos tanto internos como externos. Lo anterior debe comprenderse como un resultado y una manifestación de la estructura económica y distributiva de las economías de cada país.

Los agentes económicos que aportan la fuerza de trabajo al proceso productivo, son los que requieren mayores y mejores con-

diciones para su esparcimiento y recreación debido a la naturaleza enajenante de su actividad. Incluso aquellos cuyas funciones dentro del sistema son de orden manual y directo, deberían gozar de las principales facilidades para la práctica de dichas actividades.

Comúnmente el turismo es usado como antídoto a la intoxicación de los conglomerados humanos, que viven dentro de una rapidez ensordecedora y un ritmo veloz que los consume. Lo anterior se debe en cierta medida; a la mecanización que ha llevado al hombre a una vida monótona, por lo cual se hace atrayente el cambio de paisaje, el descanso y la tranquilidad que puede llegar a ofrecer el turismo.

La razón del turismo dentro de un sistema económico moderno, puede encontrarse inicialmente en la satisfacción de necesidades propias del descanso y del esparcimiento indispensable para la reanudación del proceso productivo.

El turismo es un fenómeno sociológico, fenómeno que propicia la evasión compulsiva del hombre y que por el camino del reposo, de la recreación y de la distribución le conducen a restablecer la armonía consigo mismo, armonía alterada por la presión de las normas sociales de la ciudad.

En la Sociología del Turismo esclarecer los efectos que la ma-

nifestación del turismo han provocado en el país, resultan ser complejos, y las repercusiones secundarias se convinan de tal manera en cada región que las dificultades para delimitar los contornos de este fenómeno con un mínimo de exactitud son poco probables.

El turismo puede y de hecho ha influenciado en lugares donde su práctica es continua, en la ampliación y mantenimiento de infraestructura, tales como la red de carreteras y aeropuertos. Los servicios de telecomunicaciones, cadenas de abastos, etc. También ha provocado cambios en los modos de vida de los destinos turísticos, ha propiciado una reducción (sobre todo en las zonas donde la afluencia turística proviene del exterior) de la cultura autóctona (pintura, arquitectura, música, arqueología, danza, los recursos escénicos; playas, bosques, selvas) y en algunos de ellos ha relegado a los nativos a ser meramente servidores de los turistas.

Es bien sabido que el turismo estimula la inversión, proporciona un medio para obtener divisas y es fuente de empleo, no también entendido es el hecho de que el turismo implica cambio social. Cambio en las actividades, en las expectativas y en los hábitos personales, puede muy bien cambiar radicalmente el estilo de vida de una región remota, llevando consigo tensiones inesperadas y erosión ambiental.



Los instrumentos teóricos que subyacen a los servicios recreativos y turísticos provienen más de un criterio de oferta y demanda en el mercado de una competencia a veces desigual entre instituciones para captar un mayor número de turistas y de usuarios, sepultando la oportunidad de ejercer más que sofisticados lujos para un grupo cada vez más reducido de personas con acceso a ellos. El más útil para todos, ofrecer al ser humano la posibilidad de recrearse.

El tiempo libre y el turismo no es el lapso necesario para recuperar solamente la fuerza física del trabajo, sino también la armonía rota por la insatisfacción, la carga nerviosa y la depresión. Por ello es recomendable que se lleve a efecto el derecho al tiempo libre, a la recreación y al turismo, que las mayorías tienen en teoría, pero que en la práctica -en muchas ocasiones- se les es vedado.

En México, al igual que en otros países, hay un verdadero mercado de las actividades recreativas, culturales y turísticas, del mismo modo que existe un mercado de materias primas y de bienes de consumo esenciales y no esenciales. Al igual que el tiempo de trabajo, el tiempo de libertad está condicionado por las leyes del valor, por el mercado.

"El tiempo libre es tan importante, que quien lo controle controlará la política. Y en este sentido, en el país, el

tiempo libre fluctúa entre la recreación y la anarquía. El tiempo libre puede ser lo mismo un instrumento de manipulación política directa o indirecta (por medio del Estado) de la clase que detenta el poder económico o bien convertirse en un instrumento de liberación de la clase explotada". (1)

Por su parte, el turismo comenzará a rendir frutos provechosos para la humanidad cuando:

"...se conciba como el primer paso para derribar; fronteras, jerarquías, discriminaciones y... relaciones sociales mercantilizadas. Entonces el turismo servirá como -- puente de unión entre los pueblos". (2)

-
- (1) Edmundo González Llaca. *op. cit.* p. 16
(2) Francisco Gomezjara. "Revolución turística". Diorama de Excelsior. p. 12

B I B L I O G R A F I A

1. ABURTO Jaimes, Ana María. "El tiempo libre en la vejez". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982. p. 6.
2. ACERENZA, Miguel. Promoción turística. Un enfoque metodológico. México. Ed. Trillas, 1982, p.p. 103.
3. ALEMAN, Miguel. Quince lecciones de turismo. México. Consejo Nacional de Turismo. 1966.
4. BRAVO, Manuel, et. al. El perfil de México de 1980. México. Ed. Siglo XXI, vol II. 1980, p.p. 303.
5. COALS, Joan. Turismo y política turística. España. Ed. Ariel, 1974, p.p. 227.
6. CAMPILLO Sainz, José, et. al. "Historia del turismo en México" en México cincuenta años de revolución. México. Ed. FCE, 1965, p.p. 502.
7. CANDETES, G. Arquitectura y urbanismo del turismo de masas. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1973, p.p. 142.

8. CARONE, Giuseppe. "Gasto público e inversión privada en el complejo de las actividades turísticas". IMIT, 1978, p.p. 4.
9. CHAVEZ de la Peña. "Turismo sociocultural". IMIT. 1981, p.p. 6.
10. CASASOLA, Luis. "Tiempo libre instrumento de cultura". Centro de Investigaciones Turísticas. Escuela Superior de Turismo. IPN. Agosto de 1982, p.p. 5.
11. DIAZ manjarrez, Rubén. Crónica de Tequisquiapan. México. Ediciones P.R. 1973, p.p. 96.
12. DIMPNA Aguilar, Alma y Juan Manuel Luna. "Los organismos promotores del turismo social como alternativa en el tiempo libre de los trabajadores asalariados del D.F.". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982. p.p. 14.
13. Estado de Querétaro. México. Ed. Informática, 1975, p.p. 39.
14. EZCURDIA, Mario. "La crisis del turismo: para que las ganancias se transformen en pérdidas". BANTUR, 1982, p.p. 5.
15. FLORES, Horacio. "Las Comunicaciones y transportes como factores determinantes en el turismo". IHIT, 1970, p.p. 21.

16. FONATUR. "Los ingresos del turismo interior y su impacto en la balanza de pagos". Documentos de Planeación Económica, 1975. p.p. 15.

17. GARCIA Mata. "El turismo como actividad socioeconómica" IMIT, 1976. p.p. 9.

18. GARZA, Gustavo de la, Industrialización de las principales ciudades de México. México. Ed. Colegio de México, 1980, p.p. 148.

19. GOMEZ Vázquez, María Luisa y Gerardo Rivera. "Turismo como expresión al derecho a la recreación". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 16.

20. GOMEZJARA, Francisco. "Revolución turística" en el Diorama de Excelsior, 1º de abril de 1972, p. 12.

21. GOMEZ Juárez. "¿Es importante el tiempo libre y la recreación en nuestro México actual?". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 11.

22. GONZALEZ Alpuche. Temática y legislación turística. México. Ed. Asociación Nacional de Abogados. 1978, p.p. 690.

23. GONZALEZ Llaca, Edmundo. Alternativas del ocio. México. Ed. FCE. Archivo del fondo, No. 37, 1975, p.p. 94.
24. GUÑIDO M. Ana María y Javier Madrazo Valdivia. "El tiempo libre de los jóvenes trabajadores de León, Guanajuato". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 13.
25. GUTIERREZ Roa, Jesús, et. al. Recursos naturales y turismo. México. Ed. Limusa. 1982, p.p. 163.
26. HERRERIAS, Armando. "La importancia del turismo en las economías nacionales". IMIT, 1982, p.p. 4.
27. HERNANDEZ D., Edgar. Planeación turística. México. Ed. Trillas, 1982.
28. IPN. "El tiempo libre del obrero". México, 1981. p.p. 20.
29. IMIT. "Factores intrínsecos del turismo". México, 1976, p.p. 4.
30. IMIT. "Historia del turismo en México". México, 1980, p.p. 4.

31. IMIT. "Indicadores socioeconómicos del desarrollo turístico en México". México, 1974, p.p. 31.
32. IMIT. "La balanza de pagos, conceptos y definiciones". México, 1976. p.p. 8.
33. IMIT. "Material del curso de introducción al turismo". México, 1976, s/p.
34. IMIT. "Servicios turísticos". México, 1978, p.p. 14.
35. LANQUER, Roberto. Turismo internacional. Francia. Ed. Huemul. Colección tema del hombre, No. 16. p.p. 163.
36. LEAL Guerrero, María de los Angeles. "El derecho al ocio y los espacios libres". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 6.
37. MANTILLA Lorrea, Miriam. "Publicidad y turismo; breve análisis económico e ideológico". SECTUR, 1979, s/p.
38. MAC DONALD Escobedo, Eugenio. Una aproximación del conocimiento: bibliografía, su lectura y localización. México. Ed. UNA, 1970, p.p. 324.

39. MAC INTOSH, Robert y Shashikant Gupta. Turismo, planeación, administración y perspectivas. México, Ed. Limusa 1983. p.p. 406.
40. MARTINEZ Martínez, Benjamín. "Apuntes para una conceptualización sociológica del tiempo libre y el reto de la sociedad de consumo en México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 13.
41. MERINO, Luciano. "Notas para el estudio de la economía del turismo en México". IMIT, 1980, p.p. 6.
42. MOLINA, Sergio. Turismo y ecología. México. Ed. Trillas, 1982, p.p. 83.
43. MONSIVAIS, Carlos, "Imágenes del tiempo libre" en Días Guardar. México. Ed. Era, 1976, p.p. 380.
44. MORENO Toscano, Octavio. "La encrucijada de la actividad turística". IMIT, 1970, s/p.
45. MUNNE, Frederic. Psicosociología del tiempo libre. México. Ed. Trillas, 1980, p.p. 204.

46. Nueva Ley Federal de Turismo de 1980. México. Ed. Alex, 1981, p.p. 30.
47. OLIVERA Toro, Jorge. "Importancia del turismo interior". IMIT, 1974, p.p. 5.
48. OLIVERA Toro, Jorge. Legislación y organización turística mexicana. México. Ed. Porrúa, 1977, p.p. 166.
49. ORTEGA Quezada, Rosa María, et. al. "Individuos tiempo libre y sociedad". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos, Agosto de 1982, p.p. 13.
50. ORTUÑO Martínez, Manuel. Introducción al estudio del turismo. México. Ed. Textos Universitarios, 1982, p.p. 249.
51. PADLOG S., Judith. "Consideraciones sobre la planeación del turismo y la recreación". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 8.
52. PRADILLA, Emilio. "Notas acerca del problema de la vivienda". Arquitectura. Autogobierno. No. 7, UNAH, 1977, p.p. 50.

53. PEREZ Reyes, Alberto. "El tiempo libre y la recreación en México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 4.
54. RAMIREZ Blanco, Manuel. Teoría general de turismo. México. Ed. Diana, 1981, p.p. 188.
55. RIVERA Cortés, Miguel A. "Recreación y tiempo libre en México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 4.
56. RODRIGUEZ A. "Problemática del turismo social para su incorporación a las actividades del uso del tiempo libre". Centro de Investigación Turístico. IPN, 1982, p.p. 6.
57. RODRIGUEZ Macedo, Marco Antonio. "Los transportes de la industria del turismo". IMIT, 1975, p.p. 24.
58. ROMERO, Héctor Manuel de. Sociopsicología del turismo. México. Ed. Daimon, 1977, p.p. 155.
59. SAIZ de la Maza, Sandalio. "Deporte, recreación y turismo social, como elementos integrantes de la calidad de la vi-

- da del mexicano". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 5.
60. SAHOP. "Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Tequisquiapan, Querétaro". México, s/p.
61. SANTOS Padrón, Hilda. "Tiempo libre: turismo didáctico una opción". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 12.
62. SECTUR. "Concepto de turismo sociocultural". México, 1982, p.p. 4.
63. SECTUR. "Manual de información del Estado de Querétaro". México. 1978, p.p. 85.
64. SPP. Aspectos jurídicos de la planeación en México. México. Ed. Porrúa, 1981, p.p. 620.
65. SPP. "Censo general de población del Estado de Querétaro de: 1940, 1950, 1960, 1970 y 1980". México.
66. SPP. Programa de Acción del sector público 1978-1982; programa quinquenal del sector turístico. México, 1978, p.p. 301.

67. TORRE, Oscar de la. El turismo fenómeno social. México. Ed. FCE. 1980, p.p. 134.
68. TOTI, Gianni. Tiempo libre y explotación capitalista. México. Ed. Cultura popular, 1975, p.p. 281.
69. TOURINE, Alain. La sociedad post-industrial. España. Ed. Ariel. 1973, p.p. 337.
70. VEGA, Gustavo de la. "El turismo, una de las industrias más importantes en las sociedades contemporáneas". Gaceta UNAM, Vol. I. No. 10, 4 de Febrero de 1982, p.p. 13-14.
71. VEGA Santana, Facundo. "El turismo como alternativa para la utilización del tiempo libre". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 9.
72. VILLANUEVA Díaz, Guillermo. "El tiempo libre y la recreación en México. Comentarios a la bibliografía para el caso de México". Simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México. Colegio de Sociólogos. Agosto de 1982, p.p. 7.
73. ZUGAETI, Carlos. "Comercialización del producto turístico". México. BANTUR, 1982, p.p. 8.